اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۲ شهریور ۱۳۹۸
• ۳ محرم ۱۴۴۱
• ۳ سپتامبر ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۶۳ • پیاپی ۲۶۸۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



بیشتر از نیاز کالاهای اساسی ذخیره شده است

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: مردم نگران تامین کالاهای اساسی نباشند، چراکه بیش از نیاز جامعه این کالاها را ذخیره کرده‌ایم. رضا رحمانی درباره ذخایر کالاهای اساسی و اینکه گفته می‌شود شرایط تحریمی بر تامین مایحتاج مردم در ماه‌های آینده تاثیرگذار خواهد بود، گفت: در تامین کالاهای اساسی و مایحتاج مردم، ذخایر راهبردی داریم که آمارها نشان می‌دهد این ذخایر وضعیت بسیار مطلوبی دارند.
۲

صمت بازار آنلاین لوازم یدکی خودرو را بررسی کرد

اصالت واقعی در فروش مجازی

بازار لوازم یدکی خودرو همچون موضوعی هزار تو در کنار گرانی ۳۰۰ درصدی قطعات داخلی و ۶۰۰ درصدی قطعات خودروهای لوکس و نیز کیفیت محصولات و تولیدات زیرپله‌ای، معضل جامعه مصرف‌کنندگان خودرو در کشور شده است. برخی معتقدند وزارت صنعت، معدن و تجارت مشغول حل و فصل مشکلات خودروسازان بوده و غافل از بزرگی بازار لوازم یدکی، آن را به فراموشی سپرده است. حتی مشکلات و معضلات قطعات به خدمات پس از فروش هم تسری پیدا کرده و این قطعات از سوی شرکت گارانتی کننده ارائه نمی‌شود یا با نرخ بالا از بازار تامین می‌شود. به گفته بسیاری از فعالان بازار برای ساماندهی بازار لوازم یدکی، فروش آنلاین قطعات می‌تواند علاوه‌بر نظارت نهادهای نظارت کننده، کاهش قیمت و کنترل کیفیت و اصالت لوازم یدکی را به همراه داشته باشد.
۳



عکس: مهدی کاوه‌ای

تامین سنگ آهن فولادی‌ها اولویت نخست دولت
۶

سیاستی که به دنبال کاهش خام‌فروشی است
۵

چهره‌ها



امکان بازگشت ایران از اجرای گام سوم وجود دارد ۲



سازمان جهانی بهداشت با تحریم دارو مقابله کند ۲

سرمقاله



اصول مشتری‌مداری در دهکده جهانی ۲

یادداشت‌های امروز



ساماندهی بازار و واردات خودروهای کارکرده ۳



جای‌خالی قوانین مالیاتی در زنجیره‌ای آهنین ۶



هستی فرش دستباف ایرانی در معرض خطر است ۷



بازآفرینی شهری با مشارکت حداکثری استان‌ها ۱۳

گزارش روز

استقبال کمرنگ مسافران و صاحبان کالا از یک پروژه ریلی

قطار، باری از دوش کرمانشاه برنداشت ۱۳

دکتر رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت

از طرح تولید کاغذ سلولزی مجتمع کاشی و سرامیک فرزاد بازدید کرد

مصطفی ملائی- در بازدید دکتر رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت از طرح تولید کاغذ سلولزی مجتمع کاشی و سرامیک فرزاد استاندار خراسان جنوبی، نماینده مردم شهرستان‌های بیرجند، درمیان و خوسف، نماینده مردم شهرستان‌های نهبندان و سربیشه، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی و جمعی از مسئولان کشوری، استانی و شهرستانی ایشان را همراهی می‌کردند.

▣ قول مساعد وزیر برای برخورداری سرمایه‌گذاران استان از معافیت مالیاتی ۲۰ساله

وزیر صنعت، معدن و تجارت با قدردانی از سرمایه‌گذاران فعال و صبوری مانند مدیرعالی مجتمع کاشی و سرامیک فرزاد که در این استان مرزی و دورافتاده باوجود تمامی مسائل و مشکلات عدیده، پرچم تولید و اشتغال را برافراشته نگه داشته‌اند، در زمینه پیگیری و تحقق خواسته بحق معافیت مالیاتی ۲۰ساله سرمایه‌گذاران استان خراسان جنوبی قول مساعد داد و گفت: در آینده نزدیک با هدف حضور بیشتر در این استان به خراسان جنوبی سفر خواهم کرد.

مدیر عالی مجتمع کاشی و سرامیک فرزاد نیز با بیان اینکه با همراهی و حمایت‌های استاندار محترم خراسان جنوبی، معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری جناب آقای دکتر امیری و مجمع نمایندگان محترم استان در مجلس، موضوع معافیت مالیاتی سرمایه‌گذاران بخش تولید در استان مرزی خراسان جنوبی به مدت ۲۰ سال را پیگیر شدیم که به لطف خدا مراحل کار در حال انجام است.

▣ اگر به این استان مرزی توجه ویژه نشود مرزنشین‌ها مهاجرت خواهند کرد

علی‌اکبر فلاحی افزود: در این استان دورافتاده که ۱۶۰۰ کیلومتر تا تهران فاصله دارد و از پروازهای هوایی منظم برخوردار نیست، از جاده‌های زمینی مناسب و دوبانده و سایر زیرساخت‌های لازم محروم است، خط ریلی ندارد و مرزی است که خشکسالی در آن بیداد می‌کند، معافیت مالیاتی ۲۰ساله سرمایه‌گذاران بخش تولید حق مسلم مردم صبور، قانع و ولایتمداری است که در همه حال حامی و پشتیبان نظام اسلامی و مسئولان و مدیران هستند.

وی اضافه کرد: تولیدکنندگان و ساکنان محروم این استان مرزی در حقیقت مرزداران غیور مرزهای کشور با افغانستان هستند که اگر نگاه ویژه‌ای برای رفع محرومیت و ایجاد زیرساخت‌های لازم به‌ویژه رونق تولید و اشتغالزایی برای آنها نشود به‌طور قطع ناچار به مهاجرت به حاشیه کلانشهرها خواهند شد و این یعنی تخلیه مناطق مرزی از جمعیت و انباشت جمعیت در حاشیه کلانشهرها که هم امنیت تمامی نقاط کشور را تهدید و هم مسائل و ناهنجاری‌های اجتماعی را در حاشیه شهرهای بزرگ ایجاد می‌کند؛ بنابراین خواهشمندیم که دکتر نوبخت معاون محترم رئیس‌جمهوری، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت جناب آقای دکتر رحمانی و جناب آقای دکتر دژپسند، وزیر محترم اقتصاد شیوه‌نامه ابلاغی دکتر جهانگیری، معاون اول محترم رئیس‌جمهوری مبنی بر توجه ویژه به این استان مرزی، مهم و استراتژیک اما محروم و کم‌برخوردار را عملیاتی کنند.

▣ شهرستان‌های بیرجند و قائنات باید در ردیف شهرستان‌های کم‌برخوردار کشور قرار گیرند

فلاحی تصریح کرد: شهرستان‌های بیرجند و قائنات در استان مرزی و محروم خراسان جنوبی در حالی جزو مناطق برخوردار محاسبه شده‌اند و مشمول طرح معافیت مالیاتی سرمایه‌گذاران بخش تولید نیستند که استان از شاخص‌های توسعه‌یافتگی مناسبی در مقایسه با سایر استان‌ها برخوردار نیست و با درآمد ۸۸ میلیون ریال در ردیف‌های پایینی استان‌های محروم کشور قرار دارد.

سرمایه‌گذاران در ۳۰ کیلومتری حریم شهرهای برخوردار تهران، مشهد، اصفهان، اردکان و سایر شهرها و استان‌های پیشرفته از معافیت مالیاتی بهره‌مند؛ بنابراین برخورداری سرمایه‌گذاران شهرستان‌های بیرجند و قائنات در این استان دورافتاده، مرزی، محروم که ۳۵ درصد افراد زیر پوشش کمیته امداد هستند و چندهزار نفر سوءتغذیه دارند و فاقد زیرساخت‌های لازم در بخش صنعت و سرمایه‌گذار است از معافیت مالیاتی ۲۰ساله نه‌تنها توقع و خواسته بزرگ و ناعادلانه‌ای نیست بلکه ۱۰۰ درصد عین عدالت و انصاف است.

مدیر عالی مجتمع کاشی و سرامیک فرزاد اظهار امیدواری کرد: خواسته بحق مردم محروم خراسان جنوبی مبنی بر معافیت مالیاتی ۲۰ساله سرمایه‌گذاری استان و نیز قرار گرفتن شهرستان‌های بیرجند و قائنات در ردیف شهرستان‌های کم‌برخوردار به‌منظور استفاده از این ظرفیت قانونی که استاندار محترم با جدیت پیگیر تحقق آن هستند با عنایت و توجه ویژه وزیران محترم مربوط به‌ویژه آقایان نوبخت، دژپسند و رحمانی براساس شیوه‌نامه دکتر جهانگیری هرچه سریع‌تر محقق شود تا تولیدکنندگان و صنعتگران با خیال راحت با استفاده حداکثری از ظرفیت واحدهای تولیدی و اجرای طرح‌های توسعه در راستای رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال بیشتر در استان محروم و مرزی خراسان جنوبی گام بردارند.



مدیرعامل مجتمع کاشی و سرامیک فرزاد در این بازدید با تشکر از استاندار و وزیر گفت: همین خداقوت گفتن‌های شما در این بازدیدها انرژی می‌شود و بیشتر از پول کمک می‌کند.

فلاحی در پایان از سفر کوتاه وزیر صنعت، معدن و تجارت به استان پهناور، مرزی و کم‌برخوردار خراسان جنوبی گلایه کرد و گفت: این سفر باید چند روز به طول می‌انجامید تا آقای وزیر از نقاط گوناگون و محروم این استان بازدید می‌کردند.

▣ اشتغالزایی مستقیم ۱۰۰۰ نفری و غیرمستقیم ۱۰هزار نفری در طرح‌های توسعه‌ای مجتمع کاشی و سرامیک فرزاد

گفتنی است مجتمع کاشی و سرامیک فرزاد طرح تولید کاغذ سلولزی را نیز در دست اجرا دارد که با ۱۴۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری، روزانه ۳۰۰ تن کاغذ تولید خواهد کرد و برای هزار نفر به‌طور مستقیم و برای ۱۰ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم از طریق صنایع تبدیلی وابسته اشتغال ایجاد خواهد کرد.

مجتمع کاشی و سرامیک فرزاد همچنین شرکت هادی‌گستر خاوران را ایجاد کرده و کارخانه تولید کاغذ از کربنات کلسیم، تولید پارکت و تولید فوم pvc با بیش از ۷۳ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری را در دست ساخت دارد. این شرکت برای ۱۹۶ نفر به‌طور مستقیم و برای ۱۰ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم از طریق صنایع تبدیلی وابسته اشتغال ایجاد خواهد کرد.



سر مقاله

اصول مشتری‌مداری در دهکده جهانی



امیرعباس فیضی
کارشناس اقتصاد

در کشورهای گوناگون تعابیر مختلفی از مصرف‌کننده ارائه می‌شود. به باور برخی «مصرف‌کننده به هر شخصی گفته می‌شود که در مقابل عرضه‌کننده قرار می‌گیرد و کالا یا خدماتی را دریافت می‌کند؛ چه به قصد مصرف شخصی باشد و چه به قصد مصرف شغلی»؛ برای مثال موادی که دندانپزشک از بازار تهیه می‌کند تا با آن دندان بسازد، گرچه برای مصرف شخصی آن را نخریده و برای مصرف شغلی تهیه کرده، اما باز هم او مصرف‌کننده به‌شمار می‌رود. با این حال در بیشتر کشورها معتقدند عنوان مصرف‌کننده به شخصی اطلاق می‌شود که کالا یا خدماتی را که دریافت می‌کند، برای مصرف شخصی او باشد؛ نه مصرف حرفه‌ای، مانند کسی که رایانه خریداری می‌کند تا به‌وسیله آن کارهای شخصی‌اش را انجام دهد. حال برمبنای این تعریف غالب، می‌توان حقوق مصرف‌کننده را این‌گونه تعریف کرد: در بازار یا زنجیره‌ای به نام زنجیره تامین روبه‌رو هستیم. این زنجیره از ۳ رکن تشکیل شده است: ۱- تولیدکننده ۲- توزیع‌کننده ۳- مصرف‌کننده. حقوق مصرف‌کننده عبارت است از مجموعه قوانین و مقررات تنظیم‌کننده رابطه بین مصرف‌کننده در قبال تولیدکننده و توزیع‌کننده. در این زنجیره، رعایت حقوق مصرف‌کننده متاثر از تامین خواسته‌های مصرف‌کننده در صدر شاخص‌های موفقیت بازار قرار می‌گیرد. این در حالی است که با توسعه شهرنشینی و توسعه شبکه‌های ارتباطی، موفقیت زنجیره تولید تا مصرف در گستره جهانی در گرو رعایت الزام‌ها و قوانین نانوشته خاصی است. در این چرخه «اعتمادسازی» کلید موفقیت مشتری‌مداری و حفظ بازار هدف است. شناخت درست مسئولیت‌های متقابل تولیدکننده و مصرف‌کننده منجر به ایجاد اعتماد متقابل می‌شود که البته در این میان این تولیدکننده است که با تدوین سازکار لازم برای آسان کردن مسیر ارتباط و درنهایت انتقال شکایت مشتریان، حس «اعتماد» به کالای تولیدی را در مصرف‌کنندگان به‌وجود می‌آورد. در دنیایی زندگی می‌کنیم که گسترش بکارگیری اینترنت، معرفی محصولات از طریق شبکه‌های ماهواره‌ای در سراسر جهان و افزایش ارتباطات جهانی سبب همگرایی و شباهت سبک زندگی مردم در کشورهای گوناگون جهان شده است؛ از این رو خواسته‌های مصرف‌کنندگان به‌ویژه در طیف‌های یکسان، زمینه تولید محصولات با استانداردهای جهانی را فراهم آورده است؛ هرچند هنوز هم رفتار مصرف‌کنندگان در بازارهای گوناگون به‌شدت متفاوت است، به‌طوری که علاوه بر تفاوت‌های مصرفی که از تفاوت در الگوهای مصرفی نشأت می‌گیرد، بازارهای گوناگون از لحاظ فرهنگی نیز دارای تفاوت‌هایی انکارناپذیر هستند. بنابراین تنظیم روابط بین تولیدکننده و مصرف‌کننده صرف‌نظر از قوانین مربوط و سازکار پیشگیرانه از طرف دولت‌ها دارای اهمیت است. به‌ویژه وقتی این قوانین شرط پایداری و بقای یک محصول تولیدی در بازارهای هدف می‌شود. به همین دلیل است که شرکت‌های پیشرو و موفق بین‌المللی، در این زمینه تعهدات خود را محدود به اقدام‌های دولت‌ها در چارچوب قوانین کشور نمی‌دانند و همواره تلاش‌هایی به‌منظور رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان خود انجام می‌دهند. این به آن جهت است که این شرکت‌ها، خود را متعهد به برآورده کردن نیازهای مشتریان با سلیقه‌های گوناگون در تمام نقاط جهان می‌دانند و در این میان تعهدات خود را فراتر از قوانین بازارهای هدف تصور می‌کنند. در این شرایط، شرکت‌های متعهد و مسئول در قبال مصرف‌کننده، قلمرو تعهدات خود را آنقدر وسیع می‌کنند که مصرف‌کننده نیز حتی بدون اطلاع دقیق از هویت تولیدکننده، خود را تسلیم محض آن نام و نشان تجاری می‌داند و به این شکل با وفادار بودن به برند مربوط، مسئولیت خود را به نحو احسن در مقابل تولیدکننده انجام می‌دهد. با این تعابیر می‌توان گفت در بازارهای رقابتی، تنها توجه به خواسته‌ها و نیازهای مشتریان است که ضامن بقای تولیدکنندگان است و آنها دریافته‌اند که هزینه‌های از دست دادن مشتری بسیار بالاتر از هزینه‌های جبران خسارت مشتریان است؛ به‌عبارتی پاسخ دادن به نیاز مشتری از گام‌های اولیه مسئولیت‌پذیری تولیدکننده در قبال مشتری به‌شمار می‌رود و در کشورهایی که ورود و سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی با محدودیت‌هایی روبه‌رو است در عمل این مصرف‌کنندگان هستند که محکوم به محدود شدن گزینه‌های انتخاب خود می‌شوند. از سوی دیگر چنانچه شرکت‌های بین‌المللی خود را تنها مقید به برآورده کردن نیاز مشتریان در چارچوب قوانین بازار هدف کنند، به هیچ وجه نمی‌توانند به فکر توسعه محصول در بازارهای جهانی باشند. در دهکده جهانی امروز باتوجه به کاربرد قوانین، شرکت‌های مشتری‌مدار فراتر از قوانین بازارهای هدف حرکت می‌کنند و در مواردی که عملکردشان پاسخگوی خواسته و نیاز مشتریان نباشد پیش از اینکه مشتری متوجه این کاستی شود، با انجام فراخوان بدون هیچ محدودیتی، نسبت به رفع مشکل اقدام می‌کنند. در نهایت باید به این نکته توجه ویژه داشت که با رعایت اصل رضایتمندی مشتری نه‌تنها می‌توان از مزایای ایجاد فرصت‌های شغلی در جهت سودآوری، افزایش سهم بازار و کاهش ریسک وابستگی به یک بازار خاص بهره‌مند شد، بلکه می‌توان در آمار صادرات و تولید ناخالص داخلی نیز اثرگذار بود؛ هرچند برای ورود به بازارهای جهانی مطالعه ویژگی‌های بازارهای هدف ضروری است و در حقیقت می‌توان از دیپلماسی خارجی در جهت ورود به بازارهای جهانی بهره برد.

مسکو یازدهمین ایستگاه برای مقابله با یکجانبه‌گرایی امریکا

امکان بازگشت ایران از اجرای گام سوم وجود دارد

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان به‌منظور توسعه مناسبات سیاسی و بررسی آخرین تحولات برجام یکشنبه شب در صدر یک هیات عالی‌رتبه وارد مسکو شد. قرار است وزیر امور خارجه ایران در مسکو، درباره توسعه روابط دوجانبه و همچنین آخرین تحولات مربوط به اجرای برجام و کاهش تنش‌های منطقه‌ای، با همتای روسی خود «سرگئی لاوروف» گفت‌وگو کند. پیش‌تر ظریف بعد از سفر به کشورهای حوزه اسکاندیناوی و حضور در فرانسه و رایزنی‌های فشرده با مقامات این کشور برای دیدار و گفت‌وگو با مقامات ۳ کشور چین، ژاپن و مالزی به این ۳ کشور سفر کرد. اواخر هفته گذشته ظریف پس از سفر به چین و گفت‌وگو با مقامات بلندپایه پکن، به ژاپن و مالزی رفت و درباره امنیت بازار انرژی و ثبات در خلیج‌فارس با مقامات این کشورها دیدار و گفت‌وگو کرد. حال وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در حالی برای بیست‌وهفتمین بار در ۶ سال گذشته وارد روسیه شده که قرار است در یازدهمین ایستگاه سفرهای پی‌درپی خود به نقاط گوناگون جهان با همتای روس خود درباره توافق هسته‌ای و آخرین تحولات درمنطقه و جهان به گفت‌وگو بنشیند. رئیس نهاد دیپلماسی ایران در واکنش به پرسش ایرنا مبنی بر اینکه بیست‌وهفتمین سفر رئیس نهاد دیپلماسی ایران به روسیه آن هم در ۶ سال گذشته چه پیامی دارد، افزود: تهران و مسکو دارای روابط راهبردی هستند و روسیه همواره در روزهای سخت کنار جمهوری اسلامی ایران بوده است. وی یادآور شد: سفر هیات ایرانی به مسکو نشانگر روابط راهبردی دو کشور است که براساس سیاست رهبران طرفین اکنون روابط جدیدی بین ایران و روسیه رقم خورده است. وزیر امور خارجه کشورمان ادامه داد: تهران هیچ وقت دوستانی که در روزهای سخت در کنارش بودند را از یاد نمی‌برد و در این سفر توسعه روابط دوجانبه و مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی مورد علاقه دو کشور در دیدار با مقامات روسیه مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. وزیر امور خارجه ایران افزود: پیش‌تر درباره آخرین وضعیت تحولات برجام با مقامات چینی دیدار و گفت‌وگو کردیم و در سفر به مسکو، «سرگئی لاوروف» وزیر امور خارجه این کشور را در جریان آخرین تحولات برجام قرار خواهیم داد.



همکاری تهران - مسکو به نفع همه است

ظریف در کنفرانس خبری مشترک با همتای روس خود گفت: همکاری تهران- مسکو همه جانبه است و به نفع ملت‌های دو کشور، منطقه وجهان خواهد بود. ظریف با بیان اینکه در این سفر رضا اردکانیان، وزیر نیرو به‌عنوان رئیس کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و روسیه هیات ایرانی را همراهی می‌کند، گفت: در این سفر مذاکرات مربوط به اجلاس سه‌جانبه ایران، روسیه و ترکیه در شهر آستانه و هماهنگی‌های لازم در زمینه مسائل منطقه‌ای به‌ویژه سوریه، یمن، افغانستان و تجاوزات رژیم صهیونیستی به لبنان بین دو کشور انجام می‌شود.

اروپایی‌ها تا پنجشنبه فرصت دارند

همچنین به گزارش خانه ملت، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه پیش از سفر به مسکو در حاشیه نشست کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی، اظهار کرد: همانطور که رئیس‌جمهوری در نامه اولیه خود نوشتند، در صورت اقدام اروپایی‌ها برای اجرای تعهدات برجامی، هنوز امکان بازگشت ایران از اجرای گام سوم وجود دارد. وی افزود: مذاکرات ایران با اروپایی‌ها ادامه پیدا می‌کند؛ ضمن اینکه در زمینه گام سوم کاهش تعهدات برجامی نیز پیشنهادهایی مطرح شده و در مراحل آخر تصمیم‌گیری قرار داریم. اگر اروپایی‌ها اقدام‌های لازم را تا روز پنجشنبه انجام ندهند، براساس تصمیمی که در ۱۷ اردیبهشت ابلاغ شده نامه‌ای به اروپایی‌ها خواهیم نوشت و اجرای گام سوم را به آنها ابلاغ می‌کنیم.

پیشنهادهای دولت مشخص است

وزیر امور خارجه در پاسخ به این پرسش که آیا مصادیق گام سوم مشخص شده یا خیر، بیان کرد: پیشنهادهای دولت درباره گام سوم مشخص است و به محض اینکه تصمیم قطعی اتخاذ شود، به‌طور رسمی آن را اعلام می‌کنم. ظریف تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران هیچ گاه میز مذاکره را ترک نکرده و همیشه اعلام کرده ما برای اجرای برجام آمادگی داریم و اگر اروپایی‌ها به تعهدات خود عمل کنند، ایران نیز اجرای تعهدات خود را از سر می‌گیرد. اقدامی که ایران انجام داده در چهارچوب بند ۳۶ برجام است و گفت‌وگوهای خود را ادامه می‌دهیم.

علت سفر عراقچی به فرانسه

وی افزود: در ۲ دور گفت‌وگویی که من در فرانسه داشتم و گفت‌وگوهایی که آقای عراقچی و مسئولان بانک مرکزی خواهند داشت، درباره چگونگی اقدام اروپا صحبت می‌شود. وزیر امور خارجه ادامه داد: باید با اروپایی‌ها گفت‌وگو کنیم تا مشخص شود چگونه آنها می‌توانند تعهدات خود را اجرا کنند و شیوه اجرای تعهدات اروپا موضوع گفت‌وگو است. اگر آنها بتوانند به تعهدات خود عمل کنند فَبِها؛ وگرنه گام سوم را برمی‌داریم.

هنوز امکان بازگشت وجود دارد

ظریف اظهار کرد: همانطور که رئیس‌جمهوری در نامه اولیه خود نوشتند، در صورت اقدام اروپایی‌ها هنوز امکان بازگشت از اجرای گام سوم وجود خواهد داشت. وی درباره وضعیت اینستکس هم گفت: همانطور که از ابتدا هم گفتیم، اینستکس مقدمه‌ای برای اجرای تعهدات اروپا است و اروپایی‌ها و سایر اعضای برجام ۱۱ تعهد داده‌اند. البته ما به هیچ وجه چین و روسیه را در کنار اروپا قرار نمی‌دهیم زیرا چین و روسیه روابط خود را با ایران ادامه دادند اما اروپایی‌ها به‌طور تقریبی روابط تجاری خود را با ایران قطع کردند و ضرورت دارد که آنها اقدام‌های لازم را انجام دهند. ظریف با بیان اینکه اقدام‌هایی که اروپایی‌ها کردند بسیار مشخص است و در چند اعلامیه، از جمله اعلامیه وزیران خارجه ایران و وزیران خارجه ۳ کشور اروپایی مشخص شده، اظهار کرد: در ۲ اعلامیه کمیسیون مشترک برجام در سطح وزیران و چندین اعلامیه در سطح مدیران سیاسی، تعهدات اروپایی‌ها اعلام شده است و خود اروپایی‌ها این سازکار را برای اجرای تعهدات‌شان پیشنهاد کردند.

سازمان جهانی بهداشت با تحریم دارو مقابله کند



وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: به‌طور تقریبی تمام داروها و مواد اولیه دارویی وارداتی به‌نوعی با مشکل تحریم روبه‌رو شده، اما در وزارت بهداشت اجازه ندادیم مشکلی از این جهت متوجه مردم شود و از هر طریقی که ممکن است از مسیرهای گوناگون واردات انجام می‌شود.

سعید نمکی در گفت‌وگو با ایرنا درباره تحریم دارو از سوی امریکایی‌ها افزود: برای نقل و انتقال پول برای واردات مشکل وجود دارد و در بسیاری از موارد مجبور می‌شویم دارو یا ماده اولیه را گران‌تر وارد کنیم، چون از منبع اصلی نمی‌توانند با ما به‌طور مستقیم معامله کنند. انتقال و تبدیل ارز هم هزینه‌های مضاعفی ایجاد کرده و تقلب و کارهایی شبیه این هم ممکن است در این مسیر اتفاق بیفتد، اما با نظارت‌هایی که انجام شده تا حد زیادی از ایجاد مسئله جلوگیری شده است. وی ادامه داد: نامه‌ای به دبیرکل سازمان بهداشت جهانی نوشتیم، زیرا به‌تازگی ایران را به‌عنوان یکی از کشورهای پیشتاز در حوزه بهداشت و پیشگیری معرفی کردند و مجامع بین‌المللی باید اطلاع داشته باشند که مسئولیت آنها ایجاب می‌کند به امریکایی‌ها برای برداشتن تحریم‌های دارویی علیه مردم ایران فشار وارد کنند. نمکی بیان کرد: سازمان جهانی بهداشت باید افکار بین‌المللی را در حمایت از ایران و بیماران ایرانی بسیج کند تا نقل‌وانتقال مالی در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی انجام شود. وزیر بهداشت افزود: تاکنون اجازه ندادیم کمبودی از نظر دارو و تجهیزات پزشکی برای مردم ایجاد شود. بدیهی است شرایط دشواری را تحمل می‌کنیم و این رفتار امریکایی‌ها در زمینه تحریم دارو وجود دارد.

بیشتر از نیاز کالاهای اساسی ذخیره شده است



وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: مردم نگران تامین کالاهای اساسی نباشند، چراکه بیش از نیاز جامعه این کالاها را ذخیره کرده‌ایم. رضا رحمانی در گفت‌وگو با ایلنا درباره ذخایر کالاهای اساسی و اینکه گفته می‌شود شرایط تحریمی بر تامین مایحتاج مردم در ماه‌های آینده تاثیرگذار خواهد بود، گفت: در تامین کالاهای اساسی و مایحتاج مردم، ذخایر راهبردی داریم که آمارها نشان می‌دهد این ذخایر وضعیت بسیار مطلوبی دارند. رحمانی گفت: برخی اظهارات مبنی بر اینکه تامین کالاهای اساسی با مشکلاتی روبه‌رو است، یک نااطمینانی و ناامنی فکری بی‌جهت است. وی درباره اینکه بیان می‌شود شرایط تحریمی باعث رونق تولید در برخی از صنایع شده، گفت: در برخی از کالاها، این رونق تولید محسوس است. رحمانی ادامه داد: در زمینه پوشاک، کفش، لوازم خانگی و بسیاری از حوزه‌های دیگر شرایط موجود یک فرصت پیش آورده اما برخی از صنایع هیچ اتفاقی برای‌شان نیفتاده که ما تلاش بیشتری در این بخش‌ها به‌کار می‌گیریم. وی تاکید کرد: صنایعی که شرایط تحریمی برای‌شان فرصت رونق تولید ایجاد کرده، بسیار بیشتر از صنایعی است که در آنها حرکتی رخ نداده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در جلسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: معتقدم همراهی همه بخش‌ها برای توسعه و اصلاح صنعت خودرو ضروری است و وزارت صنعت، معدن و تجارت این حرکت را به‌طور تخصصی شروع کرده است.

به گزارش شاتا رضا رحمانی با بیان این مطلب درباره خروج برخی شرکت‌های خارجی از کشور به‌دنبال اعمال تحریم‌های جدید، افزود: مراحل حقوقی ترک شرکت‌های خارجی در حال پیگیری است و من معتقدم در شرایط غیرتحریمی باید شیوه همکاری با شرکت‌هایی که در شرایط تحریمی ایران را ترک کرده‌اند، متفاوت باشد. او در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به برنامه‌هایش برای اصلاح و ساماندهی صنعت خودرو، گفت: برای صنعت خودرو برنامه‌های خوبی داریم اما نیازمند همراهی همه بخش‌ها برای توسعه و اصلاح این صنعت هستیم.

گام سوم کاهش تعهدات ایران آماده اجراست

سخنگوی وزارت امور خارجه با بیان اینکه گام سوم کاهش تعهدات ایران در برجام طراحی شده و آماده اجراست، تاکید کرد: اگر تلاش‌های دیپلماتیک به نتیجه مطلوب برسد این گام‌ها قابل بازگشت است و ایران گام سوم را برنخواهد داشت.

به گزارش اداره کل اطلاع‌رسانی و امور سخنگویی وزارت امور خارجه، سید عباس موسوی درباره اجرای گام سوم کاهش تعهدات ایران در برجام گفت: همزمان با فرصتی که جمهوری اسلامی ایران به دیپلماسی، تعامل و گفت‌وگو داده و در راستای اجرای تعهدات طرف‌های مقابل و باقیمانده در برجام، گام سوم کاهش تعهدات ایران طراحی و آماده اجرا شده است.



وی ادامه داد: طبیعی است اگر این پیشنهادها و مذاکرات که برای اجرای برجام و در راستای تعهدات اروپایی‌ها انجام شده، عملیاتی شود ایران گام سوم را برنخواهد داشت.

سخنگوی وزارت امور خارجه تاکید کرد: اگر شرایط مطلوب و قابل‌قبول باشد حتی ممکن است در گام‌های اول و دوم برداشته شده هم تجدیدنظر شود و شرایط به چند ماه پیش بازگردد و دوباره ایران تعهدات خود در برجام را به‌طور کامل اجرا کند. وی تماس‌های تلفنی بین رئیسان‌جمهوری ایران و فرانسه، سفر دوباره سیدعباس عراقچی به پاریس و ۲ بار سفر محمدجواد ظریف به فرانسه در ۳ روز را از اقدام‌های دیپلماتیک برای حفظ برجام عنوان کرد و در عین حال گفت: باوجود همه این اقدام‌های دیپلماتیک جمهوری اسلامی خود را آماده کرده که در صورت موفق نبودن این تلاش‌ها و در صورتی که مشاهده شود این تلاش‌ها به نتیجه نرسیده و اراده لازم در طرف‌های اروپایی وجود ندارد یا اراده هست، اما توان اجرایی برگشت به تعهدات خود را ندارند، جمهوری اسلامی ایران گام سوم خود را بردارد.

عکس روز



دومین جشنواره پسته و شتردوانی کورین سیستان و بلوچستان عکس: ایرنا

ویژه‌تر از خبر

استراتژی ما تعهد در مقابل تعهد است

سخنگوی دولت گفت: در صورت اجرای تعهدات اروپا، جمهوری اسلامی ایران به اجرای کامل برجام بازخواهد گشت. تعهد در مقابل تعهد استراتژی است که امروز ما اتخاذ کرده‌ایم. به گزارش ایرنا، علی ربیعی در نشست خبری هفتگی خود گفت: در هفته گذشته سفرها، تلفن‌ها و ملاقات‌هایی که در این شرایط حساس کشور انجام شد، از مسائل مهم بود. یکی از مباحث جدی در حوزه سیاست خارجی مذاکرات با ماکرون و اتحادیه اروپا برای اجرای تعهدات آنها در برجام بوده است. وی با بیان اینکه همه این اقدام‌ها در قالب نامه رئیس‌جمهوری و بیانیه شورای‌عالی امنیت ملی انجام شده، تصریح کرد: در صورت اجرای تعهدات اروپا جمهوری اسلامی به اجرای کامل برجام بازخواهد گشت. تعهد در مقابل تعهد استراتژی است که امروز ما اتخاذ کرده‌ایم. سخنگوی دولت ادامه داد: در چند هفته گذشته مذاکرات جدی بین رئیسان‌جمهوری ایران و فرانسه انجام و در مذاکرات وزیر امور خارجه درباره شیوه اجرای تعهد از طرف اروپایی گفت‌وگو شد. خوشبختانه در بسیاری از موارد دیدگاه‌ها به هم نزدیک شده است. ربیعی با بیان اینکه مباحث فنی برای اجرای تعهدات اروپا در دست بررسی است، اظهار کرد: سفر آقای عراقچی به همراه نمایندگان وزارت نفت و بانک مرکزی به پاریس در ادامه بررسی شیوه اجرایی کردن تعهدات طرف اروپایی است. سخنگوی دولت تصریح کرد: همانطور که در گذشته گفته شد باید نفت ایران خریداری و تمهیدی اتخاذ شود که پول آن در دسترس قرار گیرد و به ایران بازگردد؛ این موضوع مذاکره ما است.

روی خط سیاست

ایرنا- سخنگوی وزارت امور خارجه اقدام هواپیماهای سعودی در بمباران بازداشتگاه نگهداری اسیران در استان ذمار یمن را که منجر به کشته و زخمی شدن ده‌ها نفر شد، محکوم کرد و گفت: بمباران این بازداشتگاه صفحه دیگری بر جنایات متجاوزان می‌افزاید.

ایلنا- سیدعباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه در توییتر خود نوشت: دیپلماسی در مسکو، پاریس و وین دنبال خواهد شد. باوجود همه سختی‌های این مسیر، ایران خواهان استفاده از دیپلماسی، تعامل و گفت‌وگو است؛ اما این را به یاد داشته باشید که فرصت‌ها مانند ابر می‌گذرند.

ایسنا- وزیر کشور گفت: هماهنگی‌های لازم انجام شده تا مرحله احراز هویت رای‌دهندگان در انتخابات امسال صددرصد الکترونیکی برگزار شود. عبدالرضا رحمانی فضلی با اعلام این خبر، افزود: الکترونیکی شدن صددرصد احراز هویت رای‌دهندگان گام بلندی در بحث الکترونیکی کردن انتخابات است.

خانه ملت- علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی درباره دریافت بدهی وام‌گیرنده از ضامن گفت: این یک روش غلط است که بانک‌ها به‌جای اینکه ابتدا از وثیقه طلب خود را برداشت کنند به سراغ ضامن می‌روند و یقه او را می‌گیرند. بانک‌ها طلب خود از وام‌گیرنده را باید از وثیقه برداشت کنند.

ایسنا- سرگئی لاوروف در گفت‌وگو با شبکه تلویزیونی روسیه یک که در چارچوب برنامه سیاسی «مسکو، کرملین و پوتین» پخش می‌شد، یادآور شد ولادیمیر پوتین و رجب طیب اردوغان بر حفظ توافقنامه ادلب تاکید دارند. وی در واکنش به این پرسش که از ایجاد محدوده امنیتی مشترک بین امریکا و ترکیه در سوریه نگران نیستید، اظهار کرد: این بخش دیگری از سوریه و در شمال شرق این کشور است، اردوغان گفته ترکیه می‌خواهد منافع امنیتی خود در این منطقه را تامین کند.

ایرنا- وزارت خارجه قطر اعلام کرد تهران به شهروندان این کشور که قصد سفر به ایران را دارند، روادید فرودگاهی اعطا می‌کند. به گزارش سایت وزارت خارجه قطر، یک منبع مسئول در امور کنسولگری‌ها در وزارت خارجه قطر تصریح کرد مقامات جمهوری اسلامی ایران تصمیم گرفته‌اند به شهروندان قطری که به این کشور سفر می‌کنند، روادید گردشگری در فرودگاه اعطا کنند.

ایسنا- سفیر ایران در ارمنستان اعلام کرد: رئیس‌جمهوری کشورمان به دعوت نخست‌وزیر ارمنستان به این کشور همسایه سفر می‌کند. سید کاظم سجادی درباره تکمیل کریدور شمال به جنوب از راه ارمنستان و مسائلی که در این زمینه بین ایروان و تهران مطرح است، گفت: به‌تازگی با وزیر راه در این زمینه گفت‌وگوهایی داشتیم و قرار شده در راستای انجام تعهدات ایران برای تکمیل این آزادراه اقدام‌ها و فعالیت‌هایی انجام شود و وزارت راه با همکاری بخش خصوصی در این زمینه ورود کند.

ایلنا- جیسون گرینبلات، فرستاده ویژه امریکا در امور خاورمیانه در واکنش به درگیری‌های تازه میان رژیم صهیونیستی و حزب‌الله در توییتر خود نوشت: از لبنان به اسرائیل موشک شلیک شده است. ایران در لبنان و غزه نیروهایی دارد و می‌تواند به اسرائیل آسیب بزند. این اتفاق‌ها احتمال صلح را تضعیف می‌کند و آینده بهتر برای فلسطینی‌ها را در معرض تهدید جدی قرار می‌دهد. ایالات متحده در کنار اسرائیل است و از حق آن برای دفاع از خود در برابر تمام حملات حمایت می‌کند و این حق را به‌رسمیت می‌شناسد.

ایلنا- به گزارش اکونومیک تایمز، بعد از اعلام وزارت خزانه‌داری امریکا مبنی بر قرار گرفتن نام نفتکش «آدریان دریا» و کاپیتان هندی آن در فهرست سیاه، مقامات هندی به این اتفاق واکنش نشان دادند. به‌گفته مقامات هندی، «اکیلش کومار» تنها کاپیتانی این نفتکش را برعهده داشته و نقشی در تصمیم ایران برای صادرات این محموله نفتی نداشته است. در بیانیه صادر شده ازسوی دولت هند در این زمینه آمده است: هند مخالف استفاده از تحریم‌ها به‌عنوان ابزار و وسیله در سیاست‌ها و تصمیم‌های بین‌المللی است.

ایلنا- دریابان علی شمخانی، نماینده رهبر معظم انقلاب و دبیر شورای‌عالی امنیت ملی در واکنش به عملیات بعد از ظهر یکشنبه حزب‌الله لبنان علیه نظامیان رژیم صهیونیستی، حوزه خلیج‌فارس و منطقه شامات را عرصه رفتارهای شرارت‌آمیز امریکا و رژیم صهیونیستی عنوان کرد و افزود: مقابله با تجاوز پهپاد امریکایی به آسمان جمهوری اسلامی و تنبیه رژیم صهیونیستی ازسوی حزب‌الله لبنان، ترجمان اراده جبهه مقاومت برای مقابله با تهدیدها و آتش‌افروزی‌های جبهه بی‌ثبات‌ساز در منطقه است.

گسترش صنعت
صمت
سه‌شنبه
۱۲ شهریور ۱۳۹۸
۳ محرم ۱۴۴۱
۳ سپتامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۳۶۳
پیاپی ۲۶۸۱



ورود نانوفناوری به صنعت نفت



قطار، باری از دوش کرمانشاه برنداشت



«نیلوفری» که شکوفا می‌شود

www.sanatnewspaper.com

صمت بازار آنلاین لوازم یدکی خودرو را بررسی کرد

اصالت واقعی در فروش مجازی



عکس: مهدی کاوه‌ای

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

بازار لوازم یدکی خودرو همچون موضوعی هزار تو در کنار گرانی ۳۰۰ درصدی قطعات داخلی و ۶۰۰ درصدی قطعات خودروهای لوکس و نیز کیفیت محصولات و تولیدات زیرپله‌ای، معضل جامعه مصرف‌کنندگان خودرو در کشور شده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت مشغول حل و فصل مشکلات خودروسازان بوده و غافل از بزرگی بازار لوازم یدکی، آن را به فراموشی سپرده است. این در حالی است که یکی از کارشناس حوزه بیمه خودرو پیش‌تر به صمت گفته بود حتی مشکلات و معضلات قطعات به خدمات پس از فروش هم تسری پیدا کرده و این قطعات از سوی شرکت گارانتی‌کننده ارائه نمی‌شود یا با نرخ بالا از بازار تامین می‌شود. حال پرسش این است که برای ساماندهی این بازار ضمن تاکید بر نظارت نهادهای نظارت‌کننده و وزارت صنعت، معدن و تجارت آیا فروش آنلاین قطعات از سوی تولیدکنندگان هم می‌تواند کمکی به کاهش قیمت‌ها و قطعات بی‌کیفیت زیرزمینی کند؟

اعلام نرخ در سایت

سیدعباس نیکخو از فعالان صنعت قطعه که تامین‌کننده بازار لوازم یدکی خودرو هم است در گفت‌وگو با صمت درباره فروش آنلاین قطعات گفت: فروشگاه‌های مجازی می‌توانند مکمل بازارهای سنتی باشند. اگر فروشندگان سنتی که درحال‌حاضر در بازار فعالیت دارند حدود منطقی نرخ محصولات‌شان را به مصرف‌کننده رعایت کنند با گسترش فروشگاه‌های اینترنتی کوچک نشده و از بین نمی‌روند.

وی افزود: در مقابل اگر کانال‌هایی برای اعلام قیمت‌های واقعی به مصرف‌کنندگان نهایی وجود داشته باشد مانند سایت‌های اینترنتی، کمک بزرگی به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان می‌کند.

درحال‌حاضر سایت‌های گوناگونی نرخ خودروها را اعلام می‌کنند اما این موضوع مشکلاتی را برای بازار خودرو رقم زد زیرا در مقطع‌های گوناگون زمانی دلال‌ها به مدیریت قیمتی خودروها پرداختند. از این‌رو با شکایت فعالان بازار و نمایشگاه‌داران خودرو برای مدتی قیمت‌ها از سایت‌ها حذف شدند. اما پس از مدتی با کاهش التهاب بازار دوباره قیمت‌ها به سایت‌های مربوط بازگشتند. نیکخو در این‌باره گفت: اگر در بازار سنتی هم فضای مناسب برای خریداران و فروشندگان واقعی به‌وجود نیاید دلال‌ها بازار را در اختیار خواهند گرفت. در چنین وضعیتی طبیعی است آن بازار سنتی هم از حالت منطقی و شفاف خارج شود؛ بنابراین در فضای مجازی هم عرضه‌کنندگان واقعی یعنی خودروسازان و قطعه‌سازان هستند که می‌توانند فرصت‌هایی را ایجاد کنند تا دلال‌ها براساس منافع خود قیمت‌ها را به‌طور غیرمتعارف بالا ببرد. این تولیدکنندگان هستند که باید درباره نرخ محصولات‌شان شفاف‌سازی کنند و کالا را به‌دست خریداران واقعی برسانند.

این صنعتگر با اشاره به فرصت‌های نوین در حوزه بازار افزود: تولیدکنندگان باید از این فضاهای جدید برای عرضه محصولات خود استفاده کنند نه اینکه این فضا را خالی بگذارند و سودجویان جای خالی آنها را پر بکنند. گاهی حتی این اتهام به تولیدکنندگان مطرح می‌شود که آنها نه‌تنها سعی نمی‌کنند این بازار مجازی را مدیریت کنند بلکه همکاری می‌کنند تا همان گروه دلال‌ها به مدیریت بازار پرداخته و بخشی از سود هم نصیب تولیدکننده شود.

> ایجاد یک فضای مناسب برای کسب و کار وظیفه حاکمیتی و بر عهده دولت است. اگر فضای کسب و کار سالم و شفاف شود این موضوع به تولیدکنندگان انگیزه می‌دهد از فضای‌های جدید و مبتنی بر فناوری‌های روز بهره‌برداری کنند

نیکخو در پاسخ به این پرسش که راهکار مناسب برای حذف دلال‌ها از بازار قطعات چیست اعلام نرخ از سوی سایت‌های مجازی یا فروش‌های آنلاین؟ گفت: سایت‌های اینترنتی مناسب است به‌شرط آنکه اصالت آنها تایید و احراز هویت شوند. ضمن آنکه نهادهای نظارتی باید نظارت داشته باشند تا سوءاستفاده احتمالی در این بازار به‌دلیل شرایط پر نوسان اقتصادی به‌وجود نیاید.

او افزود: معتقدم ایجاد یک فضای مناسب برای کسب و کار وظیفه حاکمیتی و بر عهده دولت است. اگر فضای کسب و کار سالم و شفاف شود این موضوع به تولیدکنندگان انگیزه می‌دهد که از این فضای‌های جدید و مبتنی بر فناوری‌های روز بهره‌برداری کنند.

آگاهی به مخاطبان

پیش‌تر اعلام شده بود بیش از ۵۰ درصد قطعات موجود در بازار لوازم یدکی خودرو مشخص نیست از کجا وارد این بازار می‌شود. کارشناسان این بازار معتقدند بخش زیادی از قطعات بازار لوازم مربوط به تولیدات زیرپله‌ای در بسته‌بندی خارجی بوده که منجربه آشفتگی چراغ برق شده است. محمدرضا ملاکی، رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو درباره فروشگاه‌های آنلاین به صمت گفت: هر امری که بتواند آگاهی بیشتری به متقاضیان این کالاها و خدمات بدهد به‌طور مسلم به متعادل شدن بازار کمک می‌کند. بخشی ممکن است همین استفاده از فناوری نوین و فضای مجازی باشد، بخشی هم ممکن است نشان‌های تجاری معتبر باشد که به معرفی خود در این فضا بپردازند. به این ترتیب مصرف‌کنندگان ضمن شناخت این برندها می‌تواند علاوه بر اطمینان از هویت کالاها آنها را با نرخ مناسب تهیه کنند.

او افزود: به‌طور قطع، اگر عرضه‌کنندگان فروش‌های آنلاین مجوزدار و با شناسنامه باشند تا حدودی مشکلات رفع می‌شود. در نتیجه هر ابزاری که بتواند آگاهی بیشتری به مخاطبان محصولات و خدمات بدهد در متعادل نگه داشتن بازار و حفظ فضای رقابتی کمک می‌کند. به‌طور حتم کسب‌وکارهای سنتی باید فکر ابزارهای نوین باشند تردیدی در این‌باره نیست.

نیازسنجی لازمه بازار

با توجه به گستردگی بازار لوازم یدکی خودرو، آیا شدنی است نرخ قطعات در سایت‌های اینترنتی درج شود؟ ملاکی در این‌باره اظهارکرد: ممکن است نرخ قطعات پرمصرف برای خودروهای با تیراژ بالا یا طبقه خاصی از قطعات خودروها انجام شود، اما برای تمام قطعات و مدل‌ها نمی‌توان آن را عملیاتی کرد، مگر اینکه بنگاه‌های بزرگی به این حوزه ورود و سرمایه‌گذاری کرده و فضای رقابتی ایجاد کنند. می‌توان کالاها را در سایت‌ها و اپلیکیشن‌های گوناگون بروزرسانی کرد که این امر در کشورهای دیگر هم تجربه شده است. به‌عنوان مثال، سایت آمازون در لوازم یدکی خودرو هم فعالیت داشته و انواع قطعات در این سایت وجود دارد. آمازون بستری فراهم کرده است و کسب‌وکارها گوناگون در این بستر از جمله قطعات خودرو محصولات‌شان را به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کنند.

وی در ادامه گفت: مصرف‌کننده این قطعات ممکن است صاحب خودرو باشد یا یک تعمیرکار، زیرا تعمیرکاران به لحاظ قانونی نمی‌توانند قطعات یدکی دپو داشته باشند. عرضه قطعه در تعمیرگاه‌ها ممنوع است و تعمیرکاران فقط باید خدمات ارائه دهند.

ملاکی در توضیح این موضوع افزود: اگر تعمیرگاه مجوز خود را از تشکل صنفی تعمیرکاران گرفته باشد به‌طور قطع نمی‌توانند قطعه دپو کند، اما اگر مجوز صنفی آنها از تشکل‌هایی مانند انجمن و اتحادیه قطعات خودرو باشد می‌توانند در دو محل مجزا به ارائه قطعات و خدمات بپردازند.

رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو عنوان کرد: این کمیسیون در تلاش است سیاست‌گذاران را به موضوع بازار لوازم یدکی خودرو حساس کند تا این بازار را بیشتر بشناسند.

ملاکی تاکید کرد: درخواست کمیسیون این است که نخست نیازسنجی شود و در ادامه توان داخل برای تامین قطعات یدکی مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرد، سپس براساس نیاز داخل و کمبودها قطعات از محل مطمئنی تامین شود. بدون شناخت این بازار نمی‌توان آن را مدیریت کرد. وضعیتی که امروز در بازار شاهد هستیم و ۵۰ درصد محصولات موجود در بازار لوازم یدکی خودرو بی‌اصالت و بدون‌هویت هستند. در چنین فضایی دیگر کسب‌وکارهای سالم هم نمی‌توانند فعالیت داشته باشند.



سیدعباس نیکخو

اگر کانال‌هایی برای اعلام قیمت‌های واقعی به مصرف‌کنندگان نهایی وجود داشته باشد کمک بزرگی به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان می‌شود

محمدرضا ملاکی

هر ابزاری که بتواند آگاهی بیشتری به مخاطبان بدهد به متعادل نگه‌داشتن بازار و حفظ فضای رقابتی کمک می‌کند

یادداشت



ساماندهی بازار و واردات خودروهای کارکرده

امین دلیری
کارشناس اقتصاد

در برهه زمانی فعلی، صنعت خودرو ایران به‌دلایل گوناگون که مجال شرح آن در این نوشتار نیست، دچار سردرگمی و آشفتگی در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های مدیریتی شده است.

در این شرایط به‌دلیل کمبود عرضه خودرو، افزایش نرخ ارز و همچنین وجود شایعه‌ها و آثار روانی بسیار ملتهب‌کننده، بازار خودرو بیش از پیش دچار مشکل شده است. ادامه این روند نه به سود خودروسازان است و نه به سود مصرف‌کنندگان، بلکه به زیان صنعت خودرو است زیرا مدیران و برنامه‌ریزان خودروسازان به لحاظ افزایش بی‌رویه نرخ خودروهای داخلی و سهل‌الوصول بودن سودهای آنی، از برنامه‌های راهبردی خود غافل می‌شوند و به علت بالا رفتن هزینه‌های سربار و تولید، موجب افزایش نرخ تمام‌شده خودروهای داخلی خواهد شد. خودروسازان در این مسابقه افزایش قیمت، در نهایت بازنده هستند چون هرگونه تحرک و نوآوری تحت‌تاثیر این بازار بی‌قاعده قرار خواهد گرفت. مصرف‌کننده نیز بدون وجود فضای رقابتی در بازار حاکم، حق انتخاب از او سلب شده و مجبور است خودرو مورد نیاز خود را با هر کیفیت و نرخی خریداری کند. در چنین وضعیتی با وجود محدودیت شدید واردات خودروهای خارجی، کمبود منابع ارزی کشور، التهاب در بازار خودرو و شرایط تحریم همه‌جانبه، هیچ‌گونه سناریوی جایگزین را برای گریز از این معمای مارپیچ‌گونه برای سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان باقی نمی‌گذارد؛ بنابراین دوباره برنامه ورود خودروهای سنگین و سبک دست دوم (مستعمل) خارجی درحال‌حاضر بین صاحب‌نظران و مسئولان مطرح شده و دارای نظرهای موافق و مخالف زیادی است. با وجود بازار داخلی فعلی که فاقد هرگونه رقابت تحریک‌آمیز برای بهبود کیفیت، بهره‌وری، نوآوری و خلاقیت و نرخ است، واردات خودروهای مستعمل را بیش از هر زمان دیگری توجیه می‌کند. البته اولویت نخست با واردات خودروهای سنگین مانند ماشین‌آلات راهسازی (کمپروسور، لودر و بیل مکانیکی)، وسایل حمل‌ونقل سنگین و... است. در مرحله دوم واردات خودروهای سواری با تعرفه‌های ترجیهی است. به ترتیبی که چنانچه واردات خودرو بدون انتقال ارز باشد، با تعرفه صفر انجام شود و در صورت تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی یا از سوی صرافی‌ها با نظارت بانک مرکزی، ۵درصد تعرفه برای هر سال مدل، حتی بیشتر تا ۵ سال برای مدل‌های پایین‌تر اجازه ورود داده شود. در ضمن لازم است در مصوبه دولت ضوابط ورود خودروهای دست دوم به‌طور روشن مشخص شود تا تفسیری برای وزارت صنعت، معدن و تجارت، گمرک، سازمان ملی استاندارد و شماره‌گذاری باقی نگذارد. نتیجه اینکه، واردات خودروهای مستعمل که درحال‌حاضر بحث آن در رسانه‌ها و محافل گوناگون خبری به‌شدت باز شده است، راهکار پسندیده‌ای است که در شرایط فعلی می‌تواند، بازار آشفته فعلی خودرو را سروسامان دهد. همان‌طور که در سال‌های گذشته نیز درباره واردات ماشین‌آلات سنگین و خودرو اقدام شده، درحال‌حاضر به نظر می‌رسد طرح این موضوع می‌تواند تنگناها و مشکلات نیاز بازار داخل به ماشین‌آلات سنگین و سبک خودرو را کاهش داده و تصمیم‌های لازم از سوی دولت ایجاب می‌کند که به فوریت باید گرفته شود.

تعامل نظام‌مند و شفاف با قطعه‌سازان و جلوگیری از رانت و تبعیض



مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو ضمن تشریح سیاست‌ها و برنامه‌های این گروه در تعامل با شبکه تامین، اعلام کرد: عقد اخوت با هیچ‌یک از قطعه‌سازان نداریم. خط قرمز هم کاری با قطعه‌سازان، تامین به‌موقع با هزینه‌های مناسب و با کیفیت قطعات است.

به گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی محور برگزاری نشست با شبکه تامین را ایجاد اتحاد و همدلی در صنعت خودرو دانست و گفت: با هماهنگی بین قطعه‌سازان با محوریت تشکل‌های تخصصی از یکسو و قطعه‌سازان با گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌عنوان خودروساز شماره یک کشور از سوی دیگر، به‌دنبال تحقق اهداف و برنامه‌های تولید خواهیم بود.

مدیرعامل ایران‌خودرو در این نشست بر هم‌افزایی و همبستگی بین قطعه‌ساز و خودروساز تاکید و اظهار کرد: با هم عهد ببندیم تخریب قطعه‌ساز علیه قطعه‌ساز، خودروساز و انجمن‌ها و برعکس ممنوع، همه با وحدت کلمه برای تحقق اقتصاد مقاومتی و رونق تولید گام برداشته و مشکلات درون خانواده را با هم حل خواهیم کرد و احترام متقابل به حقوق یکدیگر به‌ویژه حقوق مصرف‌کننده را در اولویت قرار خواهیم داد. وی با تاکید بر پرداخت نظام‌مند و شفاف به قطعه‌سازان و جلوگیری از رانت و تبعیض گفت: باید پرداخت‌ها براساس رویکردی نظام‌مند انجام شود، کارگروه‌های تخصصی براساس شاخص‌های ارزیابی، بر عملکرد قطعه‌سازان نظارت خواهند کرد تا پرداخت‌ها براساس آن انجام شود.

مدیرعامل ایران‌خودرو با تشریح شرایط موجود، بر لزوم همبستگی و همگرایی ایران‌خودرو و سازندگان تاکید و اظهار کرد: برنامه تولید امسال ایران‌خودرو مشخص است و نیازمندی‌ها در حوزه تامین نیز براساس تعداد تولید تعیین شده است. با همت و یاری شما تامین‌کنندگان در کمتر از دو ماه آینده به تیراژ تولید روزانه دست‌کم ۲هزار خودرو خواهیم رسید.

مقیمی تصریح کرد: هدف این است که خودروها با عبور مستقیم از خط تولید، به‌دست مشتریان برسد. با همکاری قطعه‌سازان، علاوه‌بر رضایتمندی مردم و مشتریان، از انباشت سرمایه قطعه‌ساز و خودروساز در پارکینگ‌ها جلوگیری خواهیم کرد. وی افزود: با پشتیبانی سازندگان خودروهای کف پارکینگ نیز براساس برنامه زمانبندی به‌زودی به صفر خواهد رسید.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو تعامل نظام‌مند و شفاف با تامین‌کنندگان را از دیگر محورهای دارای اهمیت عنوان کرد و گفت: علاوه‌بر ایجاد تنوع در روش‌های تامین مالی، به‌دنبال پرداخت نظام‌مند هستیم تا برنامه‌های خودکفایی تولید در گروه صنعتی ایران‌خودرو را محقق کنیم.

وی برنامه توسعه محصولات جدید و توسعه صادرات را از مقوله‌های مهم در فعالیت‌های ایران‌خودرو دانست و گفت: برنامه‌های متنوعی نیز برای ارتقای کیفیت محصولات و کاهش نمرات منفی طرح‌ریزی کرده‌ایم. مقیمی با بیان اینکه تصویر ذهنی جامعه و مشتریان از ایران‌خودرو آسیب دیده، بر لزوم بهبود شرایط تاکید کرد و گفت: با همت مجموعه باید به جایگاه قبلی بازگردیم، تداوم فعالیت ما در گرو همکاری و همراهی با یکدیگر است.

وی گفت: با همت و ظرفیت‌های موجود قطعه‌سازان به‌عنوان سربازان خط مقدم جبهه اقتصادی توانسته‌ایم از مشکلات و موانع زیادی عبور کنیم.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو بر استمرار نشست‌هایی با قطعه‌سازان از طریق تشکل‌ها تاکید کرد و افزود: با تدابیری که اتخاذ خواهد شد، مشکل گردش نقدینگی قطعه‌سازان قابل رفع است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در ادامه بر بهره‌وری و توسعه تخصصی در زنجیره ارزش خودرو تاکید کرد و گفت: باید با بهره‌مندی از فناوری روز به این هدف دست یابیم. خودروسازی ۲۱درصد ارزش‌افزوده بخش صنعت را به خود اختصاص می‌دهد و نمی‌تواند نسبت به مقوله بهره‌وری بی‌تفاوت باشد.

مقیمی با بیان اینکه توسعه خودکفایی مهم‌ترین محور برنامه‌های ایران‌خودرو است، اظهار کرد: باید فعالیت‌های طراحی محصول در گروه را با جدیت و گستردگی بیشتری پیگیری کنیم.

وی ایجاد ستاد توسعه و تعمیق ساخت داخل را از رویکردهای گروه عنوان کرد و گفت: شخصا در کمیسیون‌ها و نشست‌های این ستاد داخلی‌سازی قطعات را دنبال می‌کنم. از نیروهای دانشی، شرکت‌های دانش‌بنیان، قطعه‌سازان، تشکل‌ها و انجمن‌های مرتبط نیز که در این زمینه تجربه دارند دعوت به همکاری کرده‌ایم. مقیمی در ادامه محورهای تعامل نظام‌مند و شفاف با تامین‌کنندگان را تشریح کرد و افزود: مدل جامع ارتباط با تامین‌کنندگان را بر مبنای استراتژی‌های حمایتی، کنترلی و مشارکتی اجرا خواهیم کرد. با تمرکز بر فرآیند نظام‌مند انتخاب و جایگزینی تامین‌کنندگان در جهت شناسایی و کاهش ریسک‌های تامین گام خواهیم برداشت.

وی از توافق با بانک مرکزی در زمینه دریافت مجوز استفاده از ارز حاصل از صادرات از سوی ایران‌خودرو خبر داد و گفت: با اجرای این رویکرد به تعادل ارزی خواهیم رسید.

وی هدف خودکفایی و کاهش ارزبری تولید را ۲۴۴میلیون یورو اعلام کرد و گفت: نباید نسبت به واردات قطعه‌ای که قابلیت داخلی‌سازی دارد اقدام شود. اولویت ما ساخت داخل و تمرکز بر توان دانش ایرانی است. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از تولید ۳ محصول دنا پلاس اتوماتیک، پژو ۳۰۱ و ۲۰۷ با سقف شیشه‌ای تا پایان سال خبر داد و گفت: حوزه‌های فنی‌مهندسی و طراحی محصولات جدید را نسبت به قبل فعال‌تر خواهیم کرد. تا پایان سال چند برنامه رونمایی از محصولات جدید را پیش‌بینی کرده‌ایم. وی صادرات ۲۰میلیون یورو قطعات و مجموعه‌ها را برنامه تعیین شده برای امسال عنوان کرد و گفت: در بازارهای صادراتی می‌توانیم به برنامه‌های تامین ارز کمک کنیم. مقیمی در پایان با بیان اینکه باید با همدلی و همراهی سازندگان و حمایت مسئولان، تحریم‌ها را که از خودروسازی شروع شده، در همین جا زمین بزنیم، وحدت کلمه را مهم‌ترین عامل پیشبرد اهداف دانست و گفت: تیراژ تولید را افزایش خواهیم داد، خودروهای ناقص را تکمیل و وارد بازار خواهیم کرد و برنامه‌های توسعه محصول و ارتقای کیفیت را با جدیت دنبال می‌کنیم تا تصویر ذهنی جامعه از بزرگ‌ترین خودروساز کشور را به جایگاه قبلی بازگردانیم.

آگهی ابلاغ

اجرائیه کلاسه ۹۸۰۱۵۸۰ وفق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا

ابوالفضل حاج‌رضائی به نشانی کدپستی ۳۱۷۴۸۷۳۸۱۱

بدینوسیله به ابوالفضل حاج‌رضائی بدهکار پرونده کلاسه فوق که برابر گزارش مامور ابلاغ آدرس فوق شناخته نگردیده ابلاغ می‌گردد که برابر چک ۰۰۳۳۷۰۵۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۹/۳۰ پست بانک بین شما و طیب اسفندیاری‌فرد به مبلغ ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بدهکار می‌باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و به کلاسه فوق در این اجراء مطرح می‌باشد لذا طبق ماده ۱۸ آئین‌نامه اجرا به شما ابلاغ می‌گردد پس از ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اجرائیه ابلاغ شده محسوب و فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار درج و منتشر می‌گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت پس از گذشت مدت مذکور نیم‌عشر دولتی تعلق می‌گیرد و بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.

رئیس اداره اجرای ثبت کرج - قاسمی

نگاه روز

استارت‌آپ‌ها کل ساختار بانکداری را تغییر می‌دهند



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان اینکه شرکت‌های استارت‌آپ و دانش‌بنیان می‌توانند کل ساختار بانکداری را تغییر دهند، گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان به‌زودی به بزرگ‌ترین شرکت‌های کشور تبدیل خواهند شد که باید فکری برای ارزش‌گذاری آنها شود. سورنا ستاری در همایش تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان صادراتی افزود: امروزه با پدیده جدیدی در اقتصاد روبه‌رو شده‌ایم که بر اساس آن شرکت‌های دانش‌بنیانی که ماهیت فیزیکی چندانی ندارند به‌سرعت توسعه یافته‌اند. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: امروز از جمله مسائلی که نسبت به شرکت‌های دانش‌بنیان‌ها مطرح می‌شود، بحث ارزش‌گذاری این شرکت‌هاست که ماهیت‌شان با شرکت‌های سنتی تفاوت دارد. وی با بیان اینکه ارزش‌گذاری این شرکت‌ها بسیار سخت است، افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند خام‌فروشی را کاهش دهند.

■ خام‌فروشی مانع از اشتغالزایی

به گزارش ایرنا، ستاری تاکید کرد: واقعیت اینکه باید بدانیم کشور را نمی‌توان با خام‌فروشی اداره و اشتغالزایی کرد. وی با بیان اینکه خام‌فروشی به معنای صادرات نفت و مواد معدنی و محصولات کشاورزی است، اضافه کرد: یک شیشه کوچک عطر ۱۰۰ دلار ارزش دارد در حالی که صادرات یک بشکه نفت با مشکلات زیاد، ۵۰ دلار عاید کشور می‌کند. معاون علمی رئیس‌جمهوری به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در صادرات پرداخت و افزود: ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان کشور از ظرفیت صادرات برخوردار هستند. وی ضمن یادآوری رقابت بخش سنتی با شرکت‌های دانش‌بنیان جدید گفت: تلاش می‌کنیم به بخش سنتی اقتصاد بفهمانیم که اگر خود را در مقابل استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان بروزرسانی نکنند، شکست خواهند خورد.

■ تحول در نظام بانکداری

معاون علمی رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: نظام بانکداری در آینده باقی خواهد ماند و تقویت خواهد شد، اما مسئله این است که خود بانک‌ها و شعب آنها دچار تحول شده و باقی نمی‌مانند. وی یادآور شد: بانک‌ها تا چندی‌پیش دنبال افتتاح شعبه جدید در مناطق مختلف بودند اما اکنون در پی خرید فناوری‌ها و نرم‌افزارهای مالی(فین‌تک) هستند. ستاری افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان به‌زودی به عنوان بزرگ‌ترین شرکت‌های کشور تبدیل خواهند شد که باید فکری برای ارزش‌گذاری آنها انجام شود. وی به روند رو به گسترش نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد اشاره کرد و گفت: فروش این شرکت‌ها سال گذشته به ۹۰ هزار میلیارد تومان رسید که امسال رشد بیشتری خواهد داشت.

■ ارزش‌گذاری برمبنای آدم‌ها و ایده‌ها

معاون علمی رئیس‌جمهوری با بیان اینکه شرکت‌های سنتی با شرکت‌های دانش‌بنیان تفاوت دارند، گفت: ارزش شرکت‌های سنتی بر زمین و کارخانه و ساختمان پایه‌گذاری شده بود اما شرکت‌های دانش‌بنیان بر مبنای ایده‌ها و آدم‌ها تاسیس شده‌اند.

وی با بیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان، حوزه اقتدار کشور به شمار می‌روند، افزود: امروز در بسیاری از بخش‌های مربوط به دانش‌بنیان در منطقه، ایران شاخص است و در رتبه نخست قرار دارد. ستاری اضافه کرد: همچنین در حوزه بیوتک، ایران در شمار بزرگ‌ترین‌ها در منطقه و حتی آسیا قرار دارد و بزرگ‌ترین شرکت آی‌سی‌تی منطقه خاورمیانه را نیز در اختیار داریم.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری اضافه کرد: جوانان و استارت‌آپ‌ها به سرعت در حال گسترش فعالیت‌های خود در بخش‌های مختلف اقتصادی هستند و در انتخابات اتاق بازرگانی که به‌تازگی برگزار شد، بسیاری از آنها توانستند وارد هیات‌های رئیسه شوند. ستاری تصریح کرد: این شرکت‌های دانش‌بنیان به سرعت در حال گسترش هستند زیرا مردم از آنها پشتیبانی می‌کنند.

ورود نانوفناوری به صنعت نفت

محسن معصومی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

فناوری نانو هم‌اکنون سهم قابل‌توجهی در پیشرفت‌های فناوری در شماری از صنایع، شامل الکترونیک، بیوپزشکی، داروسازی، مواد، هوافضا، عکاسی و به‌تازگی صنایع وابسته به انرژی، به خود اختصاص داده است.

فناوری‌های نانو این ظرفیت را دارند که تغییرات متحول‌کننده‌ای در حوزه‌های گوناگون نفت و گاز معادن مانند اکتشاف، حفاری، ازدیاد برداشت، پالایش و پخش به وجود آورند.

برای مثال، به کمک نانوحسگرها می‌توان اطلاعات و داده‌های بسیار دقیق‌تر و جزئی‌تری را از یک مخزن فلزی معدنی به دست آورد، به‌ویژه برخی از نانوذرات را می‌توان برای جلوگیری از تشکیل رسوبات مخزن مورد استفاده قرار داد.

به کمک مواد نانوساختار می‌توان تجهیزات سبک‌تر، دقیق‌تر، مطمئن‌تر و بادوام‌تری که در صنایع نفت و معدنی کاربرد دارند، تولید کرد و به کار گرفت. از نانوغشاها نیز می‌توان برای ارتقای کیفی و کمی جداسازی گاز و فلزات گرانبها بهره جست.

یکی دیگر از کاربردهای نوظهور فناوری میکرو و نانو در صنعت حفاری گونه‌ای از «سیالات هوشمند» است که در ازدیاد برداشت و حفاری کاربرد دارند. به طور خلاصه حوزه‌های زیادی وجود دارند که فناوری نانو می‌تواند در آنها به‌عنوان یک فناوری پربازده، موثر، ارزان و از نظر زیست‌محیطی و سازگار و مطلوب به کار رود.

■ گِل حفاری

گِل حفاری کاربردهای بسیار بااهمیتی در صنعت حفاری دارد. مهم‌ترین وظیفه آن حمل خرده‌های حفاری به سر چاه است، دیگر وظیفه اصلی گل حفاری ایجاد شناوری برای وسایل و تجهیزات درون چاه است؛ بدین صورت که با شناور شدن اجزا از وزن آنها کاسته شده و در نتیجه، از فشار واردشده بر رشته‌های حفاری به میزان چشمگیری کم می‌شود. وظیفه مهم دیگر گل، ایجاد فشار بر چاه برای جلوگیری از فوران چاه است.

گل یا همان سیال حفاری به مخلوطی از آب و رس اطلاق می‌شود، که برای حمل مواد حفرشده در دستگاه‌های حفاری، به سطح زمین از آن استفاده می‌شود. گل حفاری غیر از بالا آوردن تراشه‌های زمین کاربردهای دیگری نیز در ته چاه دارد، که عبارتند از خنک کردن و روان کردن مته.

گل، خرده‌سنگ‌ها را از چاه بیرون می‌کشد و به درون صافی مخصوصی که شبیه غربال است هدایت می‌کند در آنجا خود گل از صافی عبور کرده اما خرده‌سنگ‌ها روی صافی باقی می‌مانند و گل پس از عبور از صافی در مخزنی جمع‌آوری و از آنجا دوباره به داخل رشته حفاری تلمبه می‌شود. بدین ترتیب، جریان دائمی گل از درون کاسه‌گردان به داخل رشته حفاری و سرمته و از آنجا به فضای بین رشته حفاری و چاه و تا صافی مخزن ادامه پیدا می‌کند. علاوه‌بر آن، فشار ستون گل حفاری به دیواره چاه مانع ریزش می‌شود. این گل همچنین بدنه چاه را اندود کرده و منافذ آن را می‌گیرد و در مواقعی که مته در اعماق زیاد به لایه گاز یا نفت(در حفاری‌های نفت و گاز) می‌رسد ستون گل مانع می‌شود که گاز یا نفت از منافذ لایه که ممکن است فشار زیاد هم داشته باشد به روی چاه راه یابد. به همین دلیل غلظت و وزن گل حفاری باید بیش از وزن آب و به حدی باشد که بتواند فشار لایه متخلخل را خنثی کند.

تبدیل هر کدام از افزودنی‌های گل حفاری به ابعاد نانو باعث افزایش کارآیی گل و بالا بردن خواص دارای اهمیت آن می‌شود. برخی از نانوافزودنی‌های نانویی عبارتند از:

نانورُس:

از نانورس برای بهبود خواص مکانیکی گل حفاری و کاهش تراوایی فیلتر کیک استفاده می‌شود. از نانورس‌ها همچنین برای بهبود خواص الکتریکی و هدایت الکتریکی سیال حفاری استفاده می‌شود.

نانواکسید فلزی:

نانوذرات اکسید فلزی یکی دیگر از نانوذرات پرکاربرد به عنوان افزودنی گل حفاری هستند. از این نانوذرات برای بهبود خواص مکانیکی و رئولوژیکی گل حفاری، جلوگیری از اختلاط گل و سیمان حفاری، کاهش تراوایی فیلتر کیک، کاهش هرزروی سیال، حفظ خواص گل در شرایط دما و فشار بالا، بهبود خواص الکتریکی گل، افزایش پایداری چاه و نیز به‌عنوان روان‌کننده(کاهش نیروهای گشتاوری) استفاده می‌شود.

نانواکسید آهن:

افزودن این نانوذره به گل موجب افزایش پایداری چاه، بهبود خواص مکانیکی گل حفاری می‌شود.

■ سیمان حفاری

چاه نفت و گاز درواقع شبیه یک مخزن تحت‌فشار به همراه خط لوله‌ای است که هیدروکربن‌ها را از مخزن به سطح می‌کشاند. کارکرد مخزن تحت‌فشار بستگی به عملکرد لوله فولادی دارد که درون چاه قرار می‌گیرد. وظایف اصلی سیمان حفاری حفاظت از لوله در برابر نیروهای واردشده، جلوگیری از خوردگی لوله، ممانعت از نفوذ آب و گازها به فضای حلقوی لوله و نیز آب‌بندی چاه است. می‌توان با استفاده از سیمان چاه را بست و از خروج گاز و سایر سیالات از آن جلوگیری کرد. همچنین، با سیمان‌کاری می‌توان بخش انتهایی چاه را آب‌بندی کرده و چاه دیگری را با فاصله از چاه قدیمی حفر کرد.

بین سیمان صنعتی و سیمان چاه‌های حفاری دو فرق اساسی وجود دارد:

سیمان چاه‌های حفاری کاملا به‌صورت دوغابی به‌کاربرده می‌شوند. به عبارت دیگر، هیچ‌گونه موادی که باعث به‌هم‌آمدن یا متراکم شدن ترکیب می‌شود به آن اضافه نمی‌شود.

حجم زیادی از آب در ترکیب سیمان چاه‌های حفاری به کار برده می‌شود تا سیمان به صورت دوغابی درآید و پمپ‌پذیری آن بالا باشد.

سیمان پرتلند مهم‌ترین ماده مورداستفاده در سیمان‌کاری چاه‌های نفت و گاز است. سیمان پرتلند چاه‌های نفت به لحاظ شرایط دما و فشار بالا، با نوع ساختمانی آن متفاوت است. کارکردهای اصلی افزودنی‌های سیمان را می‌توان به‌عنوان پخش‌کننده، تنظیم‌کننده زمان بندش سیمان، حائل، برای شستشوی شیمیایی، کنترل هرزروی سیال و تنظیم دانسته سیمان برشمرد. در استفاده از افزودنی‌های سیمان باید به غلظت آنها در سیمان دقت کرد زیرا اگر از حد خاصی بگذرد ممکن است اثر عکس روی سیمان بگذارد.

■ کاربرد نانوافزودنی‌ها در سیمان حفاری

افزودنی‌های سیمان در مقیاس نانو به منظور افزایش کارآیی سیمان و بهبود خواص آن استفاده می‌شوند. همچنین، نانوافزودنی‌ها در بهبود خواص سیال حائل به کار می‌روند. استفاده از این نانوافزودنی‌ها در سیال حائل موجب بهبود و افزایش تمیزکاری لوله جداری هنگام سیمان‌کاری چاه می‌شود. نانومواد به دلیل سطح بالایی که دارند می‌توانند در فرآیند سیمان‌کاری چاه نفت موجب جلوگیری از مهاجرت گاز، کاهش احتمال فروریختن یا شکستگی لوله جداری و افزایش مقاومت تراکمی شوند.

■ سرعت عملیات حفاری

در سال‌های گذشته، کاهش منابع در دسترس برای تولید نفت و گاز به دلیل افزایش عمق عملیاتی، پیچیده‌تر شدن عملیات حفاری، افزایش حفاری در آب‌های عمیق و سایر مسائل فنی، مشکلاتی را برای شرکت‌های حفاری و تولید نفت ایجاد کرده است. از این رو، پژوهش‌های گسترده‌ای در زمینه یافتن راهکارهای عملیاتی برای رفع این مشکلات انجام شده است. به گزارش ستاد فناوری نانو، پژوهشگران دانشگاه صنعتی شریف در طرحی مشترک با شرکت مهندسی و خدمات حفاری سروک کیش و شرکت نانو پترو فناوران آویژه نانوسیالی معرفی کرده‌اند که می‌تواند به منظور بهبود خصوصیات گل حفاری به کار گرفته شود. کاربرد این نانوسیال هوشمند، تاثیر چشمگیری در تسریع عملیات حفاری، کاهش آسیب سازند(لایه‌های زمین) و کاهش هزینه‌ها خواهد داشت.با توجه به توسعه و فراگیر شدن فناوری نانو در صنایع مختلف، طراحی نانوسیالات هوشمند نیز به عنوان دریچه‌ای نو برای استفاده در حوزه‌های نفت و گاز مطرح شده است. در این طرح، تحقیق و بررسی و مطالعه اقتصادی روی نانوسیالی متشکل از نانوذرات اکسید گرافن با پایه آبی به منظور دستیابی به افزایش توان برداشت از چاه‌های نفتی متمرکز شده است.

حدود ۱۰ تا ۲۵درصد هزینه نهایی حفر هر چاه، مربوط به گل حفاری استفاده شده است که عدد قابل‌توجهی است به همین دلیل سرمایه‌گذاری در این بخش از اهمیت خاصی برخوردار است. درحال‌حاضر انواع پلیمرها به عنوان افزودنی‌های رایج برای بهبود عملکرد گل حفاری شناخته می‌شوند اما این مواد در شرایط دما و فشار بالا و همچنین شرایط خاص حفاری‌های عمیق ناپایدار هستند.

با توجه به نتایج حاصل از این پژوهش، نانوسیال معرفی شده در این طرح را می‌توان در عملیات‌های حفاری که ناپایداری پلیمرها به علت شرایط دمایی و فشاری خاص لایه‌ها زیاد باشد و به‌ویژه در حفاری لایه‌های تولیدی مخزن که مستلزم پایین بودن درصد ذرات جامد گل حفاری است، استفاده کرد.

از ویژگی‌های این نانوسیال می‌توان به کاهنده هرزروی، روان‌کننده کارکرد مته‌ها، خنک‌سازی بهتر مته‌ها، کیک گل مناسب و پایداری و استحکام دیواره چاه اشاره کرد. در عین حال، این نانوسیال از نظر زیست‌محیطی نیز نقش سازگارتری با قوانین محیط‌زیست مربوط ایفا خواهد کرد. با توجه به این ویژگی‌ها، کاربرد این نانوسیال هوشمند، تاثیر چشمگیری در تسریع عملیات حفاری، کاهش آسیب و کاهش هزینه‌ها خواهد داشت و نتایج آن را می‌توان برای تهیه دوغاب‌های سیمان حفاری نیز تعمیم داد.

> حوزه‌های زیادی وجود دارند که فناوری نانو می‌تواند در آنها به‌عنوان یک فناوری پربازده، موثر، ارزان و از نظر زیست‌محیطی سازگار و مطلوب به کار رود

> کاربرد این نانوسیال هوشمند، تاثیر چشمگیری در تسریع عملیات حفاری، کاهش آسیب و کاهش هزینه‌ها خواهد داشت

نقش‌آفرینی ۴ هزار شرکت دانش‌بنیان در اقتصاد

با اجرایی شدن قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، اکنون ۴۴۶۲ شرکت از این حمایت‌ها بهره‌مند شده‌اند. این شرکت‌ها بیش از ۳۰۰ هزار شغل ایجاد کرده و فروشی بیش از ۹۰۰ هزار میلیارد ریال در سال به ارمغان آورده‌اند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، حمایت از توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و خلاق گامی بود که معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، با جامه عمل پوشاندن به قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسه‌های دانش‌بنیان برداشت.

فعالیت‌های معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری برای توسعه گفتمان و فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان زمینه‌ساز تحول در اقتصاد کشور، خلق ارزش‌افزوده، فرصت‌های تازه برای اشتغال و نیز تامین مهم‌ترین و فناورانه‌ترین نیازهای کشور شد اما این گام با چه سازکارهایی پیموده شد؟

نتایج مثبتی که در رونق اقتصاد دانش‌بنیان در سال‌های اخیر حاصل شد و تحولی در اشتغال، ارزش‌افزوده و حرکت اقتصاد کشور بدون تکیه به منابع زیرزمینی و خام فروشی و نیز تامین برخی از مهم‌ترین نیازهای فناورانه و تحریمی ایجاد کرد، از ثمره‌های این اقدام به شمار می‌رود.

از بین بیش از ۱۳ هزار درخواست، ۴۴۶۲ شرکت دانش‌بنیان تایید و از حمایت‌های قانونی بهره‌مند شده‌اند. این شرکت‌ها برای بیش از ۳۰۰ هزار نفر اشتغال ایجاد کرده و فروشی بیش از ۹۰۰ هزار میلیارد ریال در سال داشته‌اند.

برای تکمیل این قانون، برنامه حمایت از توسعه صنایع خلاق و فرهنگی در دستور کار قرار گرفت و در این حوزه نیز بیش از ۴۰۰ شرکت از حمایت‌های این برنامه بهره‌مند شده‌اند. همچنین اکنون بیش از ۱۰۰۰ شرکت در حوزه اقتصاد دیجیتال در کشور مشغول فعالیت شده‌اند.

■ کمک به دانش‌بنیان‌های صنعتی

اجرای برنامه «ارتقای توان داخلی در ساخت ماشین‌آلات پیشرفته» برای توسعه بازار این شرکت‌ها، یکی دیگر از گام‌هایی است که در این راستا و از سوی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری برداشته شده است.

در این برنامه با سرمایه‌گذاری بسیار کم دولت و با استفاده از سازکار تامین مالی خریدار و جذب منابع بخش خصوصی، بازاری در حدود ۳۳۰ میلیارد ریال برای بیش از ۱۷۶ شرکت و ۴۸۵ تجهیز تایید شده ایجاد شد که اشتغال ۱۸۳۴ متخصص را نیز به دنبال داشته است.

■ افزایش صادرات

با اجرای برنامه «توسعه صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان»، تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان صادراتی کشور از ۱۳۷ شرکت در سال ۹۴ به ۲۳۰ شرکت در سال ۱۳۹۷ رسیده است. در همین مدت، بازارهای صادراتی شرکت‌های دانش‌بنیان(شاخص سوم) نیز با افزایشی ۱۹ موردی، از ۷۴ به ۹۳ کشور رسیده است.

۶ دوره از «نمایشگاه مواد و تجهیزات آزمایشگاهی ساخت ایران» برگزار شده و هفتمین دوره آن نیز در آذر ۹۸ برگزار می‌شود. این نمایشگاه توانسته است ضمن اهرم‌سازی منابع مالی دولت، توسعه ساخت داخل، ارتقای جدی کیفیت و تنوع محصولات پیشرفته، بیش از ۷۰۰۰ نفر نیروی انسانی متخصص در این حوزه را به کار گیرد.

به کمک این نمایشگاه، تعداد شرکت‌های فعال از ۱۲۰ به ۳۷۱ شرکت رسید.

۵۰۰ شرکت متقاضی حدود ۹۰۰۰ مدل محصول تجهیزات و مواد آزمایشگاهی را در ششمین دوره این نمایشگاه که هفته نخست دی ۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، ارائه داده‌اند.

■ دستاوردهای دانش‌بنیان آزمایشگاهی

با خریدهای متقاضیان از محصولات ایران‌ساخت ارائه شده در «نمایشگاه مواد و تجهیزات آزمایشگاهی ساخت ایران» حدود ۵۸۰ میلیارد ریال فروش قطعی برای تولیدکنندگان تجهیزات به دست آمد تا موجب پایدارسازی اشتغال افراد شاغل تحصیلکرده این شرکت‌ها شود.

کمک به راه‌اندازی بیش از ۸۰ مرکز نوآوری با همکاری نهادهای اجرایی و بیش از ۴۳ مرکز شتاب‌دهی نوآوری عمومی و ۲۰ شتاب‌دهنده تخصصی در حوزه‌هایی مانند آب و خشکسالی، اقتصاد دیجیتال، فناوری‌های نرم و هویت‌ساز و هوافضا با همکاری بخش خصوصی و استقرار بیش از ۲۰۰۰ کسب‌وکار جدید استارت‌آپی، یکی دیگر از گام‌های معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان است.

■ برگزاری جشنواره ایران‌ساخت

اما توسعه اقتصاد دانش‌بنیان بیش از زیرساخت‌های مادی و فیزیکی، نیازمند تحولی زیرساختی در فرهنگ و نگرش عمومی جامعه بود و بر همین اساس، ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، در مسیر ترویج و فرهنگ‌سازی این اقتصاد به کمک فرهنگ و هنر حرکت کرد. بر همین اساس، نخستین دوره جشنواره ملی فرهنگی و هنری ایران‌ساخت دی ۱۳۹۵ برگزار شد.

تیر ۱۳۹۷، آغازی دوباره بر جشنواره ایران‌ساخت بود. هنرمندان بسیاری همزمان با انتشار فراخوان دومین دوره جشنواره ملی فرهنگی و هنری ایران‌ساخت، با آثارشان به ترویج و فرهنگ‌سازی حمایت از کالای ایرانی کمک کردند.

در دومین جشنواره «ایران‌ساخت» ۲ هزار و ۸۲۴ اثر متقاضی حضور در جشنواره شدند. در این دوره ۴۷۴ اثر به بخش ادبیات جشنواره ارسال شد که از این تعداد، داستان‌نویسان ۲۱۱ داستان کوتاه، شاعران ۲۲۴ شعر و هنرمندان مستندنگار نیز ۳۹ اثر سهم داشتند.



تامین سنگ‌آهن فولادی‌ها جزو اولویت‌های نخست دولت است

در بررسی بخشنامه‌های محدودیت‌آفرین برای صادرات سنگ‌آهن مطرح شد

سیاستی که به دنبال کاهش خام‌فروشی است



عکس: مهدی کاوه‌ای

حسن محمدی: مشکلات ناشی از تحریم، هزینه‌های تجارت را افزایش داده، کشتی‌ها کمتر وارد سواحل می‌شوند، نرخ بیمه بالاست و تعرفه ۳۰درصدی نقش بازدارنده‌ای در خام‌فروشی و صادرات مواد خام دارد

منیر حضوری: چندی پیش فعالان بخش معدن و صنایع معدنی در زنجیره ارزش فولاد در اتاق بازرگانی گرد هم آمدند تا صدای اعتراض خود را درباره بخشنامه‌های اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت با موضوع محدودیت‌های جدید به وجود آمده در حوزه سنگ‌آهن به گوش دولتمردان برسانند.

قصه از آنجا شروع شد که بخشنامه‌های محدودیت‌آفرین برای زنجیره فولاد از سال گذشته اجرا شدند. بخشنامه‌ای نیز امسال در دفاع از نوردکاران برای عرضه محصولات فولادی صادر شد و در آخرین بخشنامه ۶مرداد وزارت صنعت، معدن و تجارت با موضوع تصمیم‌گیری درباره تامین خوراک واحدهای فولاد و تعیین نرخ محصولات سنگ‌آهن، سنگ‌آهنی‌های بخش خصوصی که حمایت کمرنگ‌تری از سنگ‌آهنی‌های دولتی داشتند، به‌شدت معترض شدند. در این بخشنامه آمده بود با توجه به اولویت تامین مواد اولیه موردنیاز واحدهای فعال داخلی از ۱۵مرداد تا اطلاع بعدی، صادرات محصولات سنگ‌آهن شامل کلوخه، دانه‌بندی، کنسانتره و گندله از سوی واحدهایی که در فهرست پیوست آمده، پس از عقد قراردادهای تجاری با مصرف‌کنندگان داخلی برابر سهمیه‌های اعلامی و تامین کامل نیاز آنها میسر و مجاز خواهد بود. در این بخشنامه تاکید شده بود که مجوزهای صادراتی پس از ارسال قراردادهای تامین داخل صادر خواهند شد. همچنین سقف قیمت‌های توافقی محصولات سنگ‌آهن به‌صورت لازم‌الاجرا برای کنسانتره یک‌درصد، گندله سنگ‌آهن ۲۳.۵درصد و آهن اسفنجی ۵۰درصد نرخ شمش فولاد خوزستان اعلام شده بود. روزگار معدن بررسی می‌کند که افزایش عوارض صادرات سنگ‌آهن چه پیامدهایی برای فعالان این حوزه دارد و چه میزان بر صادرات سنگ‌آهن تاثیرگذار است.

دوری از خام‌فروشی



حسن محمدی، مدیر خرید مواد اولیه و انرژی ذوب‌آهن اصفهان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: عوارض صادرات سنگ‌آهن حدود ۸درصد است و قرار است سالانه تا ۵درصد به این رقم افزوده شود اما با توجه به مشکلات واحدهای فولادی ازجمله خام‌فروشی و افزایش حجم صادرات، جسته‌گریخته شنیده می‌شود که قرار است تعرفه ۲۵ تا ۳۰درصدی گذاشته شود.

مدیر خرید مواد اولیه و انرژی ذوب‌آهن اصفهان با بیان اینکه صادرات سنگ‌آهن از ۲نظر قابل‌پیگیری است، اظهار کرد: نخست اینکه تولیدکننده بخواهد محصول خود را به بازار عرضه کند. هنگامی که بازار داخل اشباع باشد و نتواند محصول خود را در داخل بفروشد، ناچار می‌شود دست به صادرات بزند. مسئله دیگر اینکه تولیدکننده‌ای که قصد فروش کالای خود را دارد، با اختلاف نرخ بین بازار داخل و خارج روبه‌رو می‌شود؛ اتفاقی که هم‌اکنون در سنگ‌آهن در حال وقوع است. به نظر می‌رسد به دلیل اختلاف قیمت‌ها در داخل و خارج، انگیزه برای صادرات زیاد شده است. او ادامه داد: تفاوت قیمت‌ها در برخی صنایع پایین‌دست سنگ‌آهن تا ۳برابر هم می‌رسد؛ به‌ویژه درباره سنگ‌آهن خام و دانه‌بندی، اختلاف نرخ بین ۲ تا ۳برابر بازار داخل است. به همین دلیل تولیدکننده انگیزه پیدا می‌کند که کالای خود را صادر کند. محمدی با اشاره به تحریم‌ها و پیامدهای آن اظهار کرد: با توجه به مشکلات ناشی از تحریم‌ها، هزینه‌های تجارت خیلی افزایش یافته و کشتی‌ها کمتر وارد سواحل می‌شوند، نرخ بیمه بالاست و تعرفه ۳۰درصد در کنار این مسئله، نقش بازدارنده برای خام‌فروشی و صادرات مواد خام دارد.

مدیر خرید مواد اولیه و انرژی ذوب‌آهن اصفهان با بررسی وضعیت صادرات سنگ‌آهن گفت: ایران، سنگ‌آهن را به‌طور خام و دانه‌بندی، کنسانتره و گندله صادر می‌کند، در حالی که در مرحله تبدیل به کنسانتره و گندله با ایجاد ارزش‌افزوده، ارزآوری و اشتغال در کشور ایجاد می‌کنیم؛ بنابراین بدترین نوع صادرات سنگ‌آهن، صادرات خام است که متاسفانه حجم زیادی را تشکیل می‌دهد. او تاکید کرد: هرچه ما سنگ‌آهن را خام صادر کنیم به ضرر اقتصاد است. اگر قرار است صادرات انجام دهیم باید به سمت ارزش‌افزوده و ارزآوری برویم. اگر یک تن سنگ‌آهن صادر کنیم ۸۰دلار ارزآوری دارد اما اگر یک‌تن فولاد صادر کنیم ۴۰۰دلار ارزآوری دارد؛ بنابراین اولویت با داخل است اما اگر فولادی‌ها اشباع شده‌اند و دیگر به سنگ‌آهن نیاز ندارند باید یک صنعت بالادست‌تر مثل آهن اسفنجی یا شمش را صادر کنیم و اگر به آن مرحله نرسیده‌ایم تمرکزمان را بر صادرات گندله یا کنسانتره بگذاریم. درحال‌حاضر ظرفیت گندله و کنسانتره ما خالی است و باید مواد اولیه را به آنها برسانیم.

محمدی در پاسخ به این پرسش که تکلیف معادنی که برای نیاز ارزی صادرات می‌کنند چیست، اظهار کرد: با توجه به اینکه صنایع فولاد کشور بزرگ‌تر هستند، رصد آنها ساده‌تر است. معادن صادرکننده نیستند و این کار را بازرگانان و تاجران انجام می‌دهند. معدندار برای تامین ارز باید به سامانه نیما وارد شود. وی افزود: آنها وقتی محصولات خود را به فولادی‌ها و تمام متقاضیان می‌فروشند با محوریت ایمیدرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌توانند ارز خود را تامین کنند.

مدیر خرید مواد اولیه و انرژی ذوب‌آهن اصفهان در پاسخ به این پرسش که بخشنامه‌های متعدد چقدر برای فعالان حوزه سنگ‌آهن محدودیت‌آفرین است، گفت: متاسفانه کارمندان واحدهای دولتی، اشراف چندانی به بازار و شرایط بازار بین‌المللی ندارند. خیلی وقت‌ها متاثر از فشار گروه‌ها، انجمن‌ها یا تصمیم‌هایی که در دولت یا مجلس شورای اسلامی گرفته می‌شود، بخشنامه‌هایی را صادر می‌کنند که تاریخ اجرای آن فردای همان روز است، درحالی‌که این مدل بخشنامه صادر کردن در جهان مرسوم نیست. برای نمونه ترامپ وقتی خواست ایران را تحریم کند اعلام کرد ۳ماه دیگر تحریم‌ها عملیاتی می‌شود. ما فراموش کرده‌ایم که تاجر یا معدنکار قرارداد بسته، کشتی گرفته و در صورت اجرای سریع بخشنامه‌ها ضرر می‌کند. نمی‌توان بدون در نظر گرفتن شرایط آنها و بدون مشورت با انجمن‌های تخصصی، هرگونه اقدامی را انجام داد که درنهایت به ضرر تاجر و تولیدکننده داخلی باشد.

رشد ارزش‌افزوده



محمدعلی ابوطالبی، کارشناس معدن نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: با توجه به محدودیت‌هایی که برای تولید سنگ‌آهن در کشور پیش‌آمده، امروز استراتژی این است که نیاز داخلی تامین شود و تا جایی که می‌توانیم از صادرات مواد خام بپرهیزیم. با توجه به برنامه‌های بلندمدتی که برای افزایش تولید فولاد داریم طبیعی است که نگاه‌ها به تامین نیاز داخلی باشد سپس بر صادرات مازاد مواد معدنی تمرکز کنیم.

ابوطالبی ادامه داد: برای سنگ‌آهن دانه‌بندی و خام عوارضی وضع‌شده و معافیت مالیاتی صادرات سنگ‌آهن دانه‌بندی هم حذف شده است، در حالی که درباره صادرات کنسانتره و گندله هنوز عوارضی وضع نشده است. این مسئله نشان می‌دهد که سیاست جدید به دنبال کاهش خام‌فروشی و تامین ارزش‌افزوده در داخل است. معاون پیشین مالی و بازرگانی شرکت سنگ‌آهن مرکزی در پاسخ به این پرسش که افزایش عوارض چه تاثیری بر صادرات سنگ‌آهن دارد، بیان کرد: صادرات قطع نمی‌شود اما بر نرخ سنگ‌آهن تاثیر می‌گذارد و باعث کاهش آن می‌شود.

وی تصریح کرد: این مسئله باعث می‌شود که صادرکنندگان و معدنکاران به سمت صادرات کنسانتره بروند که هم از معافیت مالیاتی استفاده کنند و هم عوارض پرداخت نکنند.

ابوطالبی در پاسخ به این پرسش که تکلیف معادنی که برای نیاز ارزی صادرات انجام می‌دهند چه می‌شود، گفت: این مورد را دولت باید در نظر می‌گرفت و برای آن زودتر از اینها چاره‌اندیشی می‌کرد چراکه ازیک‌طرف تاکید بر تامین نیاز داخلی صنایع فولاد است و باید مواد اولیه موردنیاز این حوزه را تامین کرد و از طرف دیگر دولت باید برای وابستگی واحدهایی که به ارز و صادرات دلخوش بودند نیز چاره‌اندیشی می‌کرد. او ادامه داد: معادن ابتدا قراردادهای داخلی خود را امضا سپس مازاد تولید را صادر می‌کردند. ازآنجایی‌که معادن برای تامین نیازهای ارزی به صادرات وابسته هستند کمی مشکل ایجاد می‌شود، به‌ویژه برای معادنی که سنگ‌آهن را به‌صورت دانه‌بندی صادر می‌کردند اما معادنی که کنسانتره دارند و مازاد بر نیاز داخلی می‌توانند صادر کنند، تا حدودی نیاز ارزی خود را تامین می‌کنند. این کارشناس معدن به عواقب عملی بخشنامه‌های مختلف اشاره کرد و گفت: با این بخشنامه‌ها واحدهایی که نمی‌توانند نیازهای ارزی خود را تامین کنند، دچار مشکل می‌شوند. وی گفت: همچنین واحدهایی که نقدینگی خود را بر مبنای صادرات گذاشته بودند، با پیامدهایی روبه‌رو می‌شوند. ازآنجایی‌که این واحدها برای طرح‌های توسعه تامین نقدینگی و نیاز ارزی، نیاز به صادرات دارند حتما با مشکل روبه‌رو می‌شوند. او به‌عنوان پیشنهاد و راهکار مطرح کرد: بهتر است برای واحدهای معدنی که طرح‌های توسعه‌ای داشته‌اند برنامه دیگری در نظر بگیرند تا نیاز ارزی آنها تامین شود. ابوطالبی در پایان اظهار کرد: با توجه به اینکه برای کنسانتره عوارضی در نظر گرفته نشده بلکه فقط برای سنگ‌آهن دانه‌بندی عوارض در نظر گرفته شده، به نظر می‌آید که دیدگاه کلی، درست و در راستای تامین نیاز داخل و مواد اولیه است اما برای تامین نیاز ارزی باید دست بخشی از فعالانی که پروژه دارند را باز گذاشت تا بتوانند کاری انجام دهند.

اصلاحیه فراخوان عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول
شناسه: ۵۸۶۶۶۷

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی‌دولت
۱	خرید ۴۰،۰۰۰ عدد کیسه جامبو جهت کیسه‌گیری محصولات تولیدی مجتمع آلومینا (هیدروکسید آلومینیوم، اکسید آلومینیوم و آلفاآلومینا)	یک مرحله‌ای	۲۰۹۸۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۶

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۳ لغایت مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۰ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۳۰ می‌باشد
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۲ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۳۰۶۷ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸ پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی مناقصه محدود دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

شماره مناقصه: ۱۳۵۳۴۱

۱- موضوع مناقصه: انجام خدمات مهندسی، تامین مصالح و تجهیزات، ساخت، نصب، تست، راه‌اندازی و سایر خدمات برای احداث تصفیه‌خانه پساب‌های صنعتی شرکت فولاد هرمزگان جنوب به روش EPC

۲- نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب به نشانی بندرعباس-کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی-منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس- شرکت فولاد هرمزگان- کدپستی:۷۹۱۷۱۷۶۳۱۹ - واحد خرید خدمات قراردادی

۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۵/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (پنج میلیارد و دویست میلیون) ریال و به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا سپرده نقدی یا مطالبات حال شده از شرکت فولاد هرمزگان جنوب

۴- محل، زمان و نحوه دریافت استعلام ارزیابی کیفی: کلیه متقاضیان می‌توانند تا پایان وقت اداری مورخ ۹۸/۶/۲۳ به صورت غیرحضوری و با ارسال مدارک ذیل به شماره فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۱۴۵ نسبت به دریافت استعلام ارزیابی کیفی اقدام نمایند:

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۲۱۵۳۶۷۴۶۲۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد ارزیابی کیفی

۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی

۵- آخرین مهلت تحویل استعلام ارزیابی کیفی تکمیل شده به مناقصه‌گزار: پایان وقت اداری مورخ ۹۸/۷/۶ توضیح اینکه تاریخ تحویل پاکت‌ها به پست ملاک عمل نبوده و ملاک، تحویل پیشنهادات و پاکت‌های مناقصه به مناقصه‌گزار، واقع در آدرس اعلام شده می‌باشد. لذا مناقصه‌گران محترم می‌بایست برنامه‌ریزی لازم را درخصوص تحویل به موقع پیشنهادات (چه از طریق پست و چه به‌صورت حضوری) به عمل آورند. بدیهی است امکان قبول پیشنهادهایی که پس از پایان مهلت اعلام شده دریافت می‌شوند (حتی اگر قبل از پایان مهلت ارسال شده باشند) وجود نخواهد داشت.

تذکر۱: پس از پایان مرحله ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه برای مناقصه‌گرانی که صلاحیت ارزیابی کیفی (حداقل امتیاز۶۵) را احراز نموده‌اند، ارسال و فرآیند انجام مناقصه وفق شرایط اعلام شده در اسناد مناقصه مورد اقدام واقع خواهد شد.

تذکر۲: مناقصه‌گران می‌باید دارای حداقل رتبه ۲ رشته آب بوده و ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون،کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

تذکر۳: ارائه مدارک و سوابق هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۸۸۵۹ و ۳۱۹۵ (اطلاعات بازرگانی) و داخلی ۸۹۵۹ (اطلاعات فنی) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

«آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۰۰۷۴۲»

نوبت دوم

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: اجرای عملیات رنگ‌آمیزی در نماهای بیرونی و داخل
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۵ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر) داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تایید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۳ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۳
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۴
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سپیا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۳۲۱۳-۶۴۱۲-۰۶۱-۹۸+
ایمیل: M.ADHAMI@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۶/۰۹ تاریخ انتشار دوم ۱۳۹۸/۰۶/۱۲

انا لله و انا الیه راجعون

همکار گرامی جناب آقای محسن بیات‌احمدی

با نهایت تاسف و تالم درگذشت پدر گرامیتان شادروان محمود بیات احمدی را تسلیت عرض نموده، رحمت واسعه الهی برای آن مرحوم و صبر، شکیبایی و سلامتی برای بازماندگان از درگاه ایزد منان مسالت داریم.

عزیز قنواتی، علی راعی، ایرج ترابی، رضا صفریان، محمود بندرچی، رسول مهماندوست، محمدحسین غریبی، علیرضا جعفری‌نژاد، بهروز راعی، محمدرضا بالیده، رضا بیات، محمدرضا ابراهیمی و محسن راعی

یادداشت

جای خالی قوانین مالیاتی در زنجیره‌ای آهنین



فرهاد منفرد
کارشناس فولاد

یکی از مشکلات مسیر تولید به‌ویژه در حوزه تولید فولاد، مالیات ارزش‌افزوده است. در زمینه وضع قوانین از سوی نهادهای قانون‌گذار به شکل جزیره‌ای عمل می‌شود. این درحالی است که برای وضع هر قانونی نیاز به بستر مناسب است. در زمینه مالیات ارزش‌افزوده نیز زیرساخت مناسب برای شناسایی و ارزیابی واحدها به‌منظور پرداخت مالیات در صنعت فولاد وجود ندارد و حلقه‌هایی در این صنعت مفقود شده است.

برای نمونه، در زنجیره فولاد کسانی هستند که دلالی کرده و فعالیتی بدون فاکتور در بازار دارند، از این‌رو مالیات ارزش‌افزوده خود را پرداخت نمی‌کنند که به‌طور مشخص قراضه‌فروش‌های آهن در این صنف قرار دارند. از آنجا که قوانین مالیاتی کشور دقیق و موشکافانه نیست، این صنف به سادگی از زیر بار مالیات می‌گریزند. بنابراین با توجه به این موضوع که اگر قرار باشد صنف آهن‌فروش مالیات پرداخت نکند، مالیات آن به گردن تولیدکننده می‌افتد. قوانین وزارت دارایی در زمینه مالیات سختگیرانه است، از این‌رو به دلیل این موضوع ممکن است کارگاه یک تولیدکننده توقیف شود.

در زمینه گرفتن مالیات ارزش‌افزوده بهتر است همگی به‌طور یکسان در برابر قانون قرار بگیرند، زیرا ممکن است که تبصره‌ها زمینه فساد را ایجاد کنند و از این شکاف‌های قانونی برخی‌ها رانت بگیرند و فساد کنند.

بنابراین می‌طلبد که دولت پیش از وضع قوانین، با انجمن‌ها و سندیکاها مشورت کرده و در زمینه مشکلات و راهکارها از آنها نظرخواهی و پس از آن اقدام به قانون‌گذاری کند؛ چراکه هر قانونی به‌درستی وضع نشود، بر پیکره تولید آسیب جدی وارد می‌کند. در زمینه قوانین مالیاتی نیز باید بر همین مبنا پیش رفت و خلأهای آن را پوشش داد تا زمینه‌های گریز در آن به کمترین میزان برسد.

خبر

فولاد مبارکه برترین تولیدکننده فولاد در بازار داخلی و خارجی

شرکت فولاد مبارکه اصفهان بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات فولادی در بین شرکت‌های فولادساز منطقه خاورمیانه است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه گفت: همچنین این شرکت صنعتی بزرگ سال گذشته علاوه بر کسب این افتخار، رتبه ۴۷ جهان را به خود اختصاص داده است.

محمود اکبری افزود: این شرکت با اجرای طرح‌های توسعه و افزایش ظرفیت تولید، کمک شایانی به بهبود رتبه ایران در رتبه‌بندی جهانی برترین کشورهای تولیدکننده فولاد داشته است.

وی تحویل محصولات فولاد مبارکه را در ۵ ماه امسال ۲هزار و ۵۸۷تن با افزایش بیش از ۷۴درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیان کرد و گفت: در همین بازه زمانی، عرضه محصولات گرم از ۹۷۸هزار تن به هزار و ۸۹۲تن با رشد ۹۳درصدی و عرضه به شرکت‌های لوله و پروفیل از ۳۵۳هزار تن به ۸۷۷هزار تن رسیده که نشان‌دهنده رشد ۱۴۸درصدی است.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه افزود: این شرکت با وجود بی‌سابقه‌ترین تحریم‌های بین‌المللی توانسته با عزم ملی فولادمردان نیاز خطوط خود را از خارج کشور تامین کند اما در تامین مواد اولیه موردنیاز داخلی ازجمله کنسانتره، سنگ‌آهن و گندله به‌شدت دچار مشکل شده و بیم آن می‌رود تولید خطوط کاهش یافته یا متوقف شود، درحالی که تداوم تولید در بیش از ۵هزار خانه و کارگاه کوچک و بزرگ در بالادست و پایین‌دست فولاد مبارکه وابسته به تداوم تولید حداکثری در این شرکت است.

لازم به یادآوری است، شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد کشور نیمی از فولاد داخل را تامین می‌کند.

سیف‌الله امیری در یازدهمین نمایشگاه «متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» مطرح کرد:

تامین سنگ آهن فولادی‌ها، جزو اولویت‌های نخست دولت است

گروه معدن
editor@smtnews.ir

یازدهمین نمایشگاه «متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» با حضور سیف‌الله امیری مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، منصور یزدی‌زاده مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان، ایرج موفق رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت و جمعی از مسئولان استان اصفهان گشایش شد.

در کنار همه شرکت‌های ایرانی که در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته حضور داشتند، نمایندگان شرکت‌های خارجی از بلژیک، انگلیس، فرانسه، چین، سوئیس و جمهوری چک نیز به اصفهان آمدند تا آخرین یافته‌های خود در صنعت فولاد را به نمایش بگذارند.

همچنین در حاشیه این نمایشگاه، «همایش عبور از بحران‌ها در صنعت متالورژی، فولاد و زنجیره تامین» برگزار می‌شود.



> حمیدرضا عظیمیان: تصمیم بر این است که شرکت فولاد مبارکه از تولیدکننده صرف فولاد خارج شود و در ۳ تا ۱۰ سال آینده به‌عنوان یک واحد فناوری در جهان فعالیت کند

اولویت دولت تامین نیاز داخل است

مدیرکل دفتر صنایع معدنی و مشاور معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در آیین گشایش یازدهمین نمایشگاه «متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» گفت: صادرات سنگ‌آهن ازسوی تولیدکنندگان دولتی این مواد اولیه را ممنوع کردیم و با برنامه‌ریزی انجام شده، مشکل این واحدهای تولیدی حل می‌شود.

به گزارش ایرنا، سیف‌الله امیری افزود: در حال‌حاضر ذوب‌آهن و فولاد مبارکه مشکل تامین مواد اولیه دارند و به دنبال حل آن هستیم. بر اساس دستور معاون اول رئیس‌جمهوری اولویت ابتدا تامین نیاز داخل است.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: برای تولید ۵۵میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ نیازمند ۱۵۰میلیون تن سنگ‌آهن هستیم که اگر این موضوع ساماندهی نشود، تا ۱۰ سال آینده واردکننده سنگ‌آهن می‌شویم.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی و مشاور معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به همراه ایرج موفق رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان و جمعی از مسئولان صنعت فولاد کشور از غرفه ذوب‌آهن اصفهان در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد و ریخته‌گری بازدید کردند و با نیازها و دستاوردهای این شرکت در حوزه بومی‌سازی آشنا شدند.

این مسئولان همچنین انواع ریل تولید شده در ذوب‌آهن اصفهان ازجمله ریل UIC۶۰، ریل U۳۳، ریل UIC۵۴ و ریل S۴۹ را مشاهده کردند و با توضیح کارشناس این شرکت در جریان شیوه تولید و کیفیت این محصول قرار گرفتند.

راه‌اندازی خط نورد ۲ فولاد مبارکه با هزینه ۵۰۰ میلیون یورویی

همچنین در آیین گشایش یازدهمین نمایشگاه «متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: نابسامانی که در چرخه تولید فولاد کشور به‌وجود آمده باید برطرف شود و در نیمه دوم سال جاری فولاد خراسان، خوزستان و ذوب‌آهن نباید دغدغه تامین مواد اولیه داشته باشند.

حمیدرضا عظیمیان در آیین گشایش یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی فولاد، متالورژی، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته افزود: مشکلات و مسائل باید حل شود تا به‌راحتی به تولید مواد اولیه دست پیدا کنیم، از این‌رو گرفتاری‌های ناشی از تحریم نباید بخش کوچکی از فکرمان را درگیر کند و باید در راستای رفع مشکلات داخلی بکوشیم.

وی یادآور شد: تصمیم بر این است که شرکت فولاد مبارکه از تولیدکننده صرف فولاد خارج شود و در ۳ تا ۱۰ سال آینده به عنوان یک واحد فناوری در جهان فعالیت کند. به گفته مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان، تولید فولاد مبارکه از ابتدا تا کنون از مرز ۱۱۰میلیون تن فولاد خام عبور کرده است.

عظیمیان در ادامه تصریح کرد: ایران در سال ۵۷ چهارمین و امروز دهمین تولیدکننده فولاد است، از این‌رو امسال فولاد مبارکه قصد دارد با سازکار جدید به سمت دانش حرکت کند.


سیف‌الله امیری


حمیدرضا عظیمیان


سیدرسول خلیفه‌سلطان


منصور یزدی‌زاده


ایرج موفق


بهرام شکوری

وی با اشاره به برپایی یازدهمین نمایشگاه فولاد افزود: ما از همه افرادی که در این زمینه فعالیت می‌کنند، می‌خواهیم با معاونت فناوری فولاد تماس برقرار کرده و توانمندی‌های خود را اعلام کنند.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: رویکرد جدید فولاد مبارکه این است که از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود استفاده کند.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه بیان کرد: خط نورد ۲ فولاد مبارکه با هزینه‌ای افزون‌بر ۵۰۰میلیون یورو در حال گشایش است.

وی تصریح کرد: امیدواریم زمینه‌ای برای سازندگان و تولیدکنندگان فراهم شود تا در چند سال آینده در کشور بدرخشیم.

ایران به لحاظ تولید کمی فولاد در جهان رتبه خوبی دارد

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: جایگاه خوبی به لحاظ تولید کمی فولاد در جهان داریم ولی از نظر کیفی، رتبه بالایی نداریم.

سیدرسول خلیفه‌سلطان در آیین گشایش نمایشگاه بین‌المللی فولاد، متالورژی، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته افزود: در سال جاری میلادی دهمین تولیدکننده فولاد جهان شدیم، این درحالی است که در سال گذشته میلادی ۳رتبه در زمینه فولاد به جلو حرکت کردیم.

وی تصریح کرد: در سال جاری میلادی فرانسه و ایتالیا و چند کشور دیگر ازجمله مکزیک و برخی از کشورهای شرق آسیا را از نظر فولاد پشت‌سر گذاشته‌ایم.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اظهار کرد: چین، امریکا، روسیه و هند از نظر فولاد از ایران جلوتر و به لحاظ اقلیمی دارای وسعت و امکانات معدنی هستند اما فقط با ۴ کشور کره‌جنوبی، آلمان، ژاپن و برزیل می‌توانیم رقابت کنیم.

خلیفه‌سلطان اضافه کرد: فراتر از فولادهای ساختمانی در عمل باید گام‌هایی را برداریم که متوسط سهم کشورهای پیشرفته از فولاد آلیاژی حدود ۳درصد است و در این زمینه باید اقداماتی انجام شود.

وی ادامه داد: مسئولان دولتی، سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران باید بدانند که فصل توسعه صادرات و مقررات‌زدایی برای توسعه فولاد است و این موضوع باید شعار اصلی فولادی‌ها باشد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران خاطرنشان کرد: در وزارت صنعت، معدن و تجارت و ستاد تنظیم بازار در نشست‌های گذشته و آینده این مفهوم را پیگیری می‌کنیم و باید مقررات‌زدایی برای صادرات انجام شود.

خلیفه‌سلطان ادامه داد: در زمینه فولاد همگن تناسب خوبی برقرار شد و این درحالی است که این تناسب در سال‌های گذشته نبود اما با تلاش دولتمردان، بخش خصوصی و صنعتگران به این وضعیت دست پیدا کردیم.

وی با اشاره به اینکه سالانه ۲۶میلیون تن فولاد تولید می‌شود، اظهار کرد: حداکثر ۱۳میلیون تن فولاد مصرف داخلی داریم و ۱۳میلیون تن هم باید صادر کنیم، از این‌رو باید صادرات را توسعه دهیم.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به عوارض مالیات برای خام‌فروشی افزود: باید حواس‌مان باشد عوارض از بخش زنجیره فولاد خارج نشود، در عوارضی که دولت برای خام‌فروشی وضع می‌کند باید ابتکار عمل به خرج دهیم تا عوارض درون‌بخشی در صندوقی ریخته و آن صندوق صرف توسعه استحصال مواد معدنی شود.

رتبه نخست ذوب‌آهن در بومی‌سازی

مدیرعامل شرکت سهامی ذوب آهن گفت: عمده فولاد کشور از اصفهان به فروش می‌رود و از همه مهم‌تر تنوع تولید و استراتژیک بودن این محصولات استان اصفهان است.

منصور یزدی‌زاده افزود: در زمینه بومی‌سازی، اصفهان رتبه نخست را از نظر تولید قطعات در صنعت فولاد به خود اختصاص داده است.

وی ادامه داد: نکته مهم اینکه فولاد خوشبختانه به عنوان صنعتی مهم در کشور شناخته می‌شود و ما در این صنعت از ابتدای پیروزی انقلاب به ۲۶ میلیون تن ظرفیت واقعی دست پیدا کردیم که در هیچ صنعتی به این اندازه شاهد رشد نبوده‌ایم.

مدیرعامل شرکت سهامی ذوب‌آهن ادامه داد: خوشبختانه علاوه بر تولید فولاد در این حجم، شاهد تولید قطعات خوبی نیز بودیم.

وی اظهار کرد: در حال حاضر ذوب‌آهن بیش از ۸۰درصد قطعات موردنیاز را می‌سازد و حدود ۱۵درصد تولیدکننده قطعات فولادی در کشور و حدود ۵درصد قطعاتی است که حکم استاندارد داشته و ساخت آنها اقتصادی نیست.

رتبه دوم فولاد کشور

همچنین رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان در آیین گشایش یازدهمین نمایشگاه «متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» گفت: در استان اصفهان بیش از ۱۰هزار واحد صنعتی داریم که یک‌هزار و ۱۰۰واحد در زمینه فولاد و صنایع وابسته فعالیت می‌کنند.

ایرج موفق در ادامه افزود: استان اصفهان رتبه نخست صنعت کشور به لحاظ تعداد، سرمایه‌گذاری و اشتغال و نیز رتبه دوم از نظر فولاد را به خود اختصاص داده است.

وی بیان کرد: ۳۶درصد اشتغال و ۲۲درصد سرمایه‌گذاری در زمینه فولاد را استان اصفهان دارد، از این‌رو مدیران دولتی باید توجه ویژه‌ای به بخش فولاد داشته باشند تا در مسیر توسعه حرکت کنیم.

وی با اشاره به اینکه به لحاظ تولید و صادرات فولاد، اصفهان رتبه نخست کشور را به خود اختصاص داده است، تصریح کرد: به‌دنبال این نیستیم که صادرات مواد خام ممنوع شود اما برنامه‌ریزی در این زمینه لازم است، وقتی واحدهای شاخص به مواد اولیه نیاز دارند باید تامین مواد اولیه در راس امور قرار گیرد.

موفق اظهار کرد: چرا باید مجوزی جدید برای صنایع در استان و کشور صادر شود اما مجوزهای قبلی همچنان برقرار باشد؟ ما به دنبال توسعه واحدهای موجود هستیم.

وی ادامه داد: باید به‌دنبال این باشیم که با ایجاد کنسرسیوم فولاد، تشکل‌ها و انجمن‌های فولاد با یکدیگر گفتمان واحد داشته باشند، اما متاسفانه شاهد هستیم که نیروها در این راستا خنثی می‌شوند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان اظهار کرد: با توجه به ظرفیت و توان استان اصفهان در این صنعت باید جریانات و تحولات از این استان آغاز شود؛ چرا این استان در صنعت می‌تواند جریان‌ساز باشد. موفق با بیان اینکه باید به‌دنبال صادرات بود و به این موضوع توجه ویژه کرد، ادامه داد: باید به‌دنبال اعمال تعرفه‌های بازدارنده و نهاده‌های فولادی باشیم.

چالش تولید ۵۵میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴

همچنین بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران و عضو هیات‌مدیره خانه معدن ایران، در حاشیه یازدهمین نمایشگاه «متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» در کارگاه تخصصی با عنوان «مهم‌ترین چالش زنجیره تامین فولاد در افق ۱۴۰۴» عنوان کرد: بر اساس سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور که ازسوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شده، دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام تبیین شده است.

تولید فولاد خام کشور در سال ۱۳۹۷حدود ۲۵ میلیون تن بود، این درحالی است که ظرفیت تولید فولاد خام کشور تا پایان سال ۱۳۹۷ به حدود ۳۴.۵ میلیون تن رسیده است. شکوری در ادامه با اشاره به میزان مصرف فولاد عنوان کرد: درحال‌حاضر سرانه مصرف فولاد ایران حدود ۲۷۳ کیلوگرم است، درحالی که میانگین سرانه مصرف جهانی فولاد ۳۰۰کیلوگرم است. البته بر اساس روش اقتصادسنجی، میزان سرانه مصرف ایران در افق ۱۴۰۴ برابر با ۲۹۸کیلوگرم خواهد بود.

وی با بیان چالش‌های پیش‌روی صنعت فولاد در افق ۱۴۰۴ عنوان کرد: مهم‌ترین چالش‌های تداوم تولید ۵۵میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ به ۳دسته قابل تقسیم است؛ یکی تامین مواد اولیه و سنگ آهن و دیگری میزان مصرف داخلی است که باید به بیش از ۲۶ میلیون تن برسد. موضوع سوم نیز ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز در این زمینه ازجمله تامین آب و حمل‌ونقل ریلی است که بسیار مهم به‌شمار می‌رود.

فولاد هرمزگان در چهاردهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی ایران تندیس زرین گرفت



فولاد هرمزگان در چهاردهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی ایران موفق به کسب تندیس زرین و لوح جشنواره شد. به گزارش صداوسیما، چهاردهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی ایران که با حضور دبیر شورای‌عالی انقلاب فرهنگی و بسیاری از متخصصان، صاحبنظران و مدیران این حوزه در سالن همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد، روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان در دو رشته گزارش و هدیه انتشاراتی موفق به کسب رتبه نخست و در دو رشته ویژه‌نامه و مصاحبه دارای رتبه سوم کشوری این جشنواره شد.

با تضعیف بازار داخلی فرصت ارزآوری صادرات فولاد را از دست ندهیم

اگر قرار است در بازارهای صادراتی حضور داشته باشیم، باید بازار داخل نیز تقویت شود.

به گزارش چیلان، محمد جابریان، رئیس هیات‌مدیره مجتمع فولاد روهینا جنوب گفت: نخستین مشکل در زمینه توسعه صادرات فولاد ایران، تحریم است که سبب شده مشتریان سنتی و کشورهایی همچون عراق نیز به سختی از ایران خرید کنند.

از این‌رو لازم است، دست‌کم برای خرید این کشورها از ایران، رایزنی‌های سیاسی ویژه انجام شود.

وی افزود: از سوی دیگر اگر قرار است در بازارهای صادراتی حضور داشته باشیم باید بازار داخل نیز تنظیم شود. زمانی که فولاد در بازار داخل تضعیف شود، به‌طور قطع در بازار صادراتی نیز قدرت چانه‌زنی فولادسازان پایین خواهد آمد و سبب فروش با قیمت‌های کمتر خواهد شد.

جابریان تصریح کرد: این ارزان‌فروشی صادراتی یعنی کاهش ورود ارز به کشور در شرایطی که نیازمند ارز هستیم.

علاوه بر این ارزان‌فروشی صادراتی به دلیل تضعیف بازار داخلی، عامل صادرات ریالی شده و مشکلاتی را برای بانک مرکزی و واحدهای تولیدی ایجاد می‌کند که لازم است قبل از بروز این مشکلات، برای پیشگیری از آنها چاره‌جویی کرد.



کوتاه درباره اتحادیه اقتصادی اوراسیا



ایجاد پایگاه نظارتی اصناف در مناطق ۲۲ گانه تهران



سود بالای گردشگری با سرمایه‌گذاری اندک

ابرچالش‌های هنر-صنعت ایرانی زیر ذره‌بین صمت

از عرش تا «فرش»



عکس: آیدا فریدی

بازار چین به‌عنوان آلترناتیو بازارهای صادراتی فرش که از دست داده‌ایم مطرح بود

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir

زمانی فرش دستباف ایرانی در عرش بود و جایگاه والایی داشت، اما حالا کمی از عرش فاصله گرفته و به فرش نزدیک شده است؛ همان زمان که تحریم‌ها کمرنگ‌تر، روابط ما با کشورهای دیگر روی روال و بیشترین خرید فرش ایرانی در جهان به‌نام امریکا بود. اما، امان از تحریم و سیاستی که هیچ‌کسی را نمی‌شناسد، جز قدرت!

به گفته فعالان هنر-صنعت ایرانی، در دهه ۷۰ صادرات این کالا بیش از یک میلیارد دلار بوده اما به‌دلایل گوناگون اکنون به کمتر از ۴۰۰ میلیون دلار رسیده است؛ بنابراین باید از صنعت فرش دستباف کشور حمایت کنیم تا بتوانیم به جایگاه قبلی و حتی بالاتر از آن دست یابیم. ناگفته نماند رسیدن به قله‌های صادراتی نیازمند تحول در صنعت فرش است و بدون تحول در این حوزه رونق صادرات فرش با توجه به حضور رقیبان قدرتمند دست‌یافتنی نخواهد بود.

برای توسعه صادرات فرش باید به سلیقه متقاضیان مقصدهای گوناگون صادراتی توجه شود چراکه تنوع سلیقه‌ها زیاد است و در صورتی که بخش‌های لازم در این زمینه بروزرسانی نشود، از قافله عقب خواهیم ماند و بهره‌برداری از این هنرصنعت اصیل و دیرینه ایرانیان به کشورهای دیگر سپرده خواهد شد.

آغاز شناسایی نیازمندی‌های طراحی و تولید فرش دستباف

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در آیین امضای تفاهمنامه همکاری بین مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و مرکز ملی فرش ایران در راستای راه‌اندازی و توسعه تجارت الکترونیکی صنعت فرش، از آغاز شناسایی نیازمندی‌ها و چالش‌های پیش‌روی طراحی و تولید فرش دستباف ایران خبر داد؛ اتفاقی که می‌تواند گام نخست و البته مهمی در راستای تقویت این صنعت و به‌دنبال آن صادرات باشد.

علی رهبری با ابراز امیدواری درباره افزایش همکاری هم در زمینه سیاست‌گذاری و هم اجرا، محورهای تفاهمنامه منعقد شده با مرکز ملی فرش ایران را معرفی کرد و گفت: آموزش، ترویج و فرهنگ‌سازی برای استفاده از تجارت الکترونیک در صنعت فرش دستباف، توسعه زیرساخت‌های سیستمی به‌منظور مدیریت زنجیره تجاری فرش دستباف شامل شناسه کالا و رهگیری و نیز تسهیل و حمایت از ظهور کسب و کارهای نوآورانه (استارت‌آپ‌ها) و نقش‌آفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان و کارآفرین به‌منظور توسعه کاربردهای تجارت الکترونیکی در صنعت فرش شامل بازارهای داخلی و خارجی، ۳ محور اصلی تفاهمنامه هستند.

وی افزود: با انعقاد این تفاهمنامه، ضمن معرفی نقشه راه برگزاری «Reverse Pitch» در ماه آینده با همکاری مرکز ملی فرش در حوزه صنعت فرش، گام نخست این رویداد را آغاز کرده و شناسایی نیازمندی‌ها و چالش‌های مطرح در حوزه طراحی و تولید فرش را به‌عنوان مهم‌ترین بخش برای ارائه راهکارهای نوآورانه و فناورانه در دستور کار قرار خواهیم داد؛ به نحوی که اجرای این موارد بر بستر تجارت الکترونیک انجام خواهد شد.

چین آلترناتیو صادرات فرش ایرانی

اتفاق مهم دیگری که به‌تازگی در این حوزه رخ داده، شناسایی بازارهای جدید و جایگزین بوده که در همین باره نایب رئیس اتاق مشترک ایران و چین از فعال شدن میز فرش چین خبر داد که حدود ۴ سال متوقف بوده است.

مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه بازار چین به‌عنوان آلترناتیو بازارهای صادراتی فرش که از دست داده‌ایم مطرح بود، اظهار کرد: در دوران تحریم قبلی در حال طراحی استراتژی برای بازاریابی فرش ایرانی در چین بودیم که با تشکیل برجام که همه امیدوار به حل مشکلات بودند، مسکوت ماند.

وی ادامه داد: پس از تغییر ریاست مرکز ملی فرش، تصمیم بر آن شد میز چین در حوزه فرش دوباره فعال شود و با کارگروه مشخص شده و با کمک اتحادیه صادرکنندگان فرش برای چین یک طراحی بازار داشته باشیم. البته میز چین به‌طور دائم نشست‌های منظمی دارد که پس از اجرای استراتژی نیز بازار رصد می‌شود و نقاط ضعف شناسایی خواهد شد.

به گفته نایب رئیس اتاق مشترک ایران و چین، نشست مقدماتی را با مرکز ملی فرش برگزار کرده‌ایم و مذاکرات اولیه انجام شده است. در حال حاضر نیز به‌دنبال طراحی این استراتژی هستیم که به محض رسیدن به نقطه مطلوب از ذی‌نفعان هم دعوت می‌شود در نشست‌ها حضور داشته باشند.

قیمت‌ها بالاست

عضو هیات مدیره شرکت سهامی فرش با اشاره به نمایشگاه فرش دستباف که به‌تازگی به پایان رسید، اظهار کرد: در بخش‌های داخلی با توجه به افزایش قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید مردم، استقبال نسبت به سال‌های قبل کاهش پیدا کرده بود.

محمدرضا عابد در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: افزایش نرخ فرش دستباف نیز به‌دلیل بالا رفتن نرخ مواد اولیه و دستمزدها بود که چشمگیر بود. وی ادامه داد: در زمینه بازارهای خارجی نیز باتوجه به شرایط برابری ارزهای خارجی با ریال و نوسان‌های نرخ ارز، نرخ ثابتی نداشتیم و خریداران خارجی در نمایشگاه به میزان کمتری خرید می‌کردند و به همین دلیل نمایشگاه رونق سال گذشته را نداشت.

عضو هیات مدیره شرکت سهامی فرش با اشاره به چالش‌های موجود در بازار فرش ایرانی، تاکید کرد: چالش قیمت مهم‌ترین مشکل کنونی بازار است. باید روی قیمت‌ها کنترل بیشتری داشته باشیم تا هم خریدار سود کند هم فروشنده.

متاسفانه بازار نوسان دارد و قیمت‌ها ثباتی ندارد و فعالان حوزه نمی‌توانند برنامه‌ریزی درستی داشته باشند.

عابد گفت: تحریم امریکا نیز تاثیر عمده‌ای بر صادرات ما داشت به نحوی که شاهد ۳۰ درصدی صادرات نسبت به سال قبل بودیم. برای جایگزین کردن کشورهای دیگر هم نیازمند اقدام‌های تبلیغ و بازاریابی‌های وسیع‌تری هستیم. همچنین فعالان و تاجران فرش آرام ننشسته‌اند که البته نیازمند حمایت‌های سیاست‌گذاران هستند تا در امر یارانه‌های صادراتی و تبلیغات تسهیلات ویژه‌ای در نظر بگیرند.

او با اشاره به اقدام‌های شرکت در راستای توسعه صنعت فرش ایران، تاکید کرد: برای افزایش تولید برنامه‌ریزی کرده‌ایم که بتوانیم با افزایش زیر پوشش قرار دادن افراد بیشتر و اشتغالزایی بالاتر با همکاری موسسه ملل اقدام‌های موثری انجام دهیم. این برنامه‌ریزی‌ها در استان‌های گوناگون مانند کرمان، خراسان‌رضوی و... انجام شده تا تولید افزایش یابد.

از رقیبان غافل نشویم

در همین زمینه، هوشنگ فاخر، نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف نیز با تاکید بر اینکه نباید از رقبای صادرکننده فرش دستباف در جهان مانند پاکستان، افغانستان، چین، هندوستان، ترکیه و حتی نپال غافل بود، گفت: در حالی که عده‌ای فکر می‌کنند ایران تنها صادرکننده فرش در جهان به‌شمار می‌رود و می‌توانند فرش را با هر قیمتی عرضه کنند در این کشورهای رقیب فرش با هزینه‌ای پایین‌تر از ایران تولید می‌شود که باعث شده قدرت رقابت تا حدود زیادی از ما گرفته شود.

وی افزود: در ضمن این کشورها کالای تولید شده خود را در بازارهای جهانی به‌نام فرش ایرانی عرضه و به فروش می‌رسانند که باعث بدنامی محصولات ما در حوزه فرش دستباف شده است.

فاخر تصریح کرد: در چنین شرایطی دولت به جای حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش با وضع قوانین شرایط را به گونه‌ای پیش می‌برد که کار برای فعالان این بخش هر روز سخت‌تر می‌شود. به‌عنوان مثال با توجه به مواد ۹۵، ۱۰۰، ۱۴۶ و ۱۶۹ قانون مالیات که در چند سال پیش به تصویب رسید، هزینه تولید برای فرش افزایش یافته و توان رقابت از صادرکننده فرش دستباف ایرانی گرفته شده است.

نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف با بیان اینکه هدف امریکا از تحریم فرش ایران ضربه زدن به مردم ایران و اشتغال است، تاکید کرد: فرش ایرانی با هزینه اندک قابلیت اشتغالزایی فراوانی دارد، اما تحریم‌ها معیشت مردم را نشانه گرفته است. در حالی که رقم صادراتی فرش دستباف ایرانی بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار در سال است که رقم کوچکی در مقابل صادرات ۵۰ میلیارد دلاری کالاهای غیرنفتی است. بنابراین در این شرایط حداقل باید از تحریم‌های داخلی که اقتصاد ایران را به مراتب بیش از تحریم‌های خارجی نشانه می‌گیرد، پرهیز و برای افزایش فروش در کشورهای دیگر باید تبلیغات کرد.

مشکلات ناشی از پیمان‌سپاری ارزی

مرتضی میری، تولیدکننده و صادرکننده فرش دستباف ایرانی معتقد است با توجه به تحریم فرش از سوی امریکا در عمل ۳۰ درصد بازار صادراتی فرش دستباف ایرانی از دست رفته که پیدا کردن بازارهای جایگزین کاری زمانبر و هزینه‌بر است.

وی در گفت‌وگو با فارس تصریح کرد: بخش دیگر مشکلات صادرات فرش، مشکلات ناشی از نقل و انتقالات مالی و همچنین مشکل حمل بار از سوی شرکت‌های حمل‌ونقل هوایی و زمینی است که حاضر به حمل کالای ایرانی در شرایط تحریم نیستند.

میری با اشاره به قانون پیمان‌سپاری ارزی اظهار کرد: با توجه به مشکلاتی که در تحریم‌ها برای تاجران ایرانی پیش آمده هر یک از تاجران راهی را برای صادرات و بازگشت ارز حاصل از صادرات خود دارند که این راه‌ها ممکن است بازگشت ارز حاصل از صادرات را طولانی کند که قوانین پیمان‌سپاری ارزی و محدود کردن زمان برای بازگشت ارز حاصل از صادرات به مسائلی دست و پاگیر برای صادرکنندگان فرش تبدیل شده است.

میری اظهار کرد: صادرکنندگان به منابع ارزی وصل نیستند، بنابراین برای ادامه فعالیت اقتصادی خود ناچارند که ارز حاصل از صادرات را به کشور بازگردانند تا فعالیت اقتصادی شان ادامه یابد اما قوانینی دست و پاگیر آنها را مجبور می‌کند باوجود سال‌ها فعالیت در این حوزه از صادرات صرف نظر کنند تا با مشکلات عدیده روبه‌رو نشوند.



علی رهبری



مجیدرضا حریری



محمدرضا عابد



هوشنگ فاخر



مرتضی میری

یادداشت



هستی فرش دستباف ایرانی در معرض خطر است

سیدرضی حاجی آقامیری، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

صادرات فرش را نمی‌توان مشابه صادرات دیگر کالاها دانست چراکه تفاوت‌های ماهوی بین فرش و دیگر کالاها باعث تفاوت در صادرات آنهاست.

نخست اینکه، صادرات فرش همیشه به معنای صادرات قطعی نیست. در بسیاری موارد، فرش از ایران خارج شده و به انباری درکشور دیگر منتقل می‌شود؛ یعنی یا به‌طور امانی در انبار مشتری می‌ماند یا انبار متعلق به خود صادرکننده در کشور هدف صادراتی است و باید ماه‌ها و شاید سال‌ها پس از آن به‌تدریج به فروش برسد. این در حالی است که وقتی از صادرات دیگر کالاها حرف می‌زنیم، یعنی صادرات قطعی کالا و اینکه صادرکننده کالایی را می‌فروشد که دیگر بازنمی‌گردد و خریدار آن را پس از خرید مصرف می‌کند.

دوم، فرش یک کالای فاسدشدنی و مصرفی نیست که پس از خروج از ایران مصرف یا به کالای دیگری تبدیل شود. فرش همیشه ماهیت اولیه خود را حفظ می‌کند و ممکن است فردی که آن را خریداری کرده پس از سال‌ها بفروشد و دوباره به کشور دیگری صادر شده یا به ایران بازگردد.

بنابراین زمانی که از چرایی افت صادرات فرش یا دلایل رونق آن صحبت می‌کنیم، باید به نکاتی از این‌دست که البته اینجا به‌طور خلاصه مطرح شد، توجه داشته باشیم.

اکنون پرسش این است که چرا صادرات فرش دستباف ایرانی در دهه ۷۰ بیش از یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بوده و اکنون به کمتر از ۴۰۰ میلیون دلار رسیده است. برای پاسخ باید دلایل رونق صادرات فرش در سال‌های دهه ۷۰ را بررسی کرد. بخشی از رونق صادرات فرش در آن سال‌ها به‌دلیل قوانین تجاری حاکم در آن زمان بود. دولت در آن دهه واردات را مشروط به صادرات کرده بود. بعضی شرکت‌های زیرمجموعه نهادهای شبه‌دولتی و دولتی برای دریافت مجوز واردات، کالاهایی ازجمله فرش دستباف را حتی با قیمتی بالاتر از نرخ بازار در ایران می‌خریدند و خارج کشور فقط برای تبدیل به ارز و دریافت مجوز واردات در مواردی که کم هم نبود، به نرخ ارزان‌تر می‌فروختند. این موضوع زمینه رشد قابل‌توجه صادرات فرش را فراهم و در ضمن عرصه کار برای بخش خصوصی که از امکانات آن شرکت‌ها محروم بودند را هم تنگ کرده بود. زمانی که این وضعیت تغییر کرد، صادرات فرش به‌تدریج کمتر شد. قوانین تغییر کرد و اثرگذاری دو عامل دیگر به کاهش صادرات فرش دستباف ایرانی دامن زد. عامل نخست، تشدید رقابت و عامل دوم حمایت نکردن دولت از صادرات فرش بود. به‌دلیل رقابت تنگاتنگ با دیگر کشورهای تولیدکننده فرش، تقاضای مشتریان فرش دستباف ایرانی کاهش یافت و از سوی دیگر دولت به توسعه صادرات فرش دستباف ایرانی کمک نکرد و البته اکنون هم کمکی نمی‌کند. به‌این‌ترتیب بازار فرش دستباف ایرانی به رقیبان واگذار شد. در این بین عوامل محدودکننده دیگری هم ایجاد شد. ازجمله اینکه ایرانیان مهاجر به امریکا، نقشه‌ها و فناوری بافت فرش ایرانی را به هند، پاکستان، چین، ترکیه و... بردند و در این کشورها فرش با مشخصات فرش ایرانی تولید کردند. نتیجه این کنش تولید و عرضه فرش‌هایی بود که امروز به رقیبان جدی فرش ایرانی تبدیل شدند. مشکلاتی که تولید درگیر آن شده به‌واقع متفاوت از مشکلات ساختاری آن است. برای مثال، پرداخت نقدی یارانه‌ها که همچنان هم ادامه دارد، از عواملی است که ربطی به ساختار و شکل سنتی تولید فرش ندارد اما بر آن اثر گذاشته است. پرداخت یارانه نقدی انگیزه کار را در بسیاری از روستاها که منبع اصلی تأمین نیروی کار در بخش تولید فرش است، از بین می‌برد و این در حالی است که ایجاد فرصت‌های شغلی از اولویت‌های کشور است. تسهیل زندگی در روستا با ایجاد فرصت شغلی، راهی برای جلوگیری از مهاجرت به شهرهایی است که با مشکلات روزافزون ناشی از رشد بی‌رویه جمعیت دست‌وپنجه نرم می‌کنند اما از بین بردن انگیزه کار و جایگزین کردن آن باانگیزه مهاجرت به شهر برای روستاییان، به مشکلات دامن می‌زند. تورم فزاینده که زمینه افزایش نرخ تمام‌شده فرش را فراهم کرده و تحریم که فقط در یک مورد ۲۰ تا ۳۰ درصد صادرات فرش ایرانی به ایالات‌متحده امریکا را از بین بُرد، از دیگر عوامل محدودکننده سهم فرش دستباف ایرانی در بازارهای جهانی است.

چشم‌انداز صادرات فرش را تاریک می‌بینیم به‌ویژه که نمی‌توان موضوع فرش را جدای از سایر مسائل اقتصادی کشور دانست و به‌طور انتزاعی و مجرد درباره آینده آن حرف زد. زمانی که فرش از جنبه فرهنگی خود خارج‌شده و جنبه تجارتی پیدا می‌کند، درگیر مسائل و مشکلاتی است که به تجارت دیگر کالاها هم مترتب است. بازگشت ارز حاصل از فروش فرش به دلیل مشکلات ناشی از تحریم بانکی دشوار است و از سوی دیگر، تغییر اسناد فرش ایرانی در کشورهای دیگر و صادرات آن با تغییر هویت آن ضربه مهلکی به برند فرش ایرانی است. چنین آسیب‌هایی آینده این هنرصنعت را خدشه‌دار می‌کند. در چند سال گذشته کل صادرات سالانه فرش ایرانی رقمی معادل ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار یا کمی بیشتر بوده درحالی‌که تنها یک شرکت تولیدکننده محصولات لبنی ایرانی در سال به همین میزان محصول صادر می‌کند. مشکلات صادرات بارها گوشزد شده اما گوش کسی بدهکار نیست. فرش ایرانی به‌عنوان بحثی از هویت ما، هیچ اهمیتی برای مسئولان اقتصادی کشور ندارد. فرش دستباف ایرانی مثل یک بچه سرراهی و یتیم است که متولیان و والدین خود را از دست‌داده و هستی آن در معرض یک خطر جدی است.

مرز سومار به‌زودی بازگشایی می‌شود

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن استان کرمانشاه گفت: مرز سومار به دستور دولت عراق بسته شده، اما با رایزنی‌هایی که مقامات کشورمان و استان کرمانشاه با مسئولان عراقی داشته‌اند، به‌زودی شاهد بازگشایی این مرز خواهیم بود. کیوان کاشفی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: علت بسته شدن مرز سومار مشکلات و تخلفات کارکنان عراقی در این مرز بوده که دولت عراق را مجبور به تعطیلی آن و جابه‌جایی مسئولان کرده است. او اظهار کرد: بسته شدن این مرز خبر خوبی برای استان کرمانشاه نیست زیرا بخش خصوصی و دولتی ما سرمایه‌گذاری بزرگی را در این مرز انجام داده و سومار پنجره ورود تجاری استان به بخش میانی و جنوب عراق است. به‌دلیل تخلفات گوناگون مدیریت مرز سومار در طرف عراقی، این مرز به‌طور رسمی از روز ۲۸ مرداد به دستور عادل عبدالمهدی، نخست‌وزیر عراق بسته شد. بالافاصله پس از تعطیلی سومار، مثنی تمیمی استاندار دیالی عراق و هوشنگ بازوند استاندار کرمانشاه در مرز سومار دیدار کردند و با تاکید بر تکمیل و تجهیز زیرساخت‌های این مرز، به ضرورت بازگشایی سریع آن اشاره کردند. استاندار کرمانشاه در این دیدار گفت: بسته شدن سومار خسارت‌های اقتصادی گوناگونی برای ۲ استان کرمانشاه و دیالی خواهد داشت و باید رویکرد هر ۲ استان به سمت افزایش مبادلات اقتصادی باشد. مرز سومار در فاصله ۶۷ کیلومتری گیلانغرب و ۹۰ کیلومتری شهر قصرشیرین واقع شده است. در آن سوی مرز و در عراق، نزدیک‌ترین شهر به سومار، شهر مَندلی از توابع فرمانداری بلدروز است که ۱۵ کیلومتر با سومار فاصله دارد. بازارچه مرزی سومار فاصله حمل کالا را به بغداد کوتاه‌تر کرده و اکنون بیشتر کالاهای صادراتی به استان‌های شرقی عراق از این معبر صادر می‌شود. در سال گذشته حدود ۶۰ هزار کامیون با یک میلیون تن کالا از مرز سومار مبادله شده است. این مرز به‌تازگی در جلسه هیات دولت ایران به‌عنوان مرز رسمی مصوب شده است. استان کرمانشاه دارای ۳ مرز رسمی خسروی، پرویزخان و سومار با کشور عراق است که سال گذشته حدود ۳ میلیارد دلار کالا از استان کرمانشاه به خارج کشور صادر شد.

شیوه توزیع کالاهای اساسی بین هیات‌های مذهبی

یک مقام مسئول اظهار کرد: مسئولان هیات‌های شهر تهران برای دریافت سهمیه لازم است با ارائه معرفینامه به مراکز عرضه کالاهای اساسی مراجعه کنند.

یداله صادقی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به سهمیه نذورات در نظر گرفته‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای هیات‌های مذهبی، حسینیه‌ها و مساجد فعال گفت: سهمیه کالاهای اساسی برای هیات‌های مذهبی از اول محرم تا پایان صفر توزیع خواهد شد که بر این اساس، مسئولان و سرپرستان هیات‌های شهر تهران باید به مراکز تعیین شده واقع در خیابان کارگر جنوبی، میدان حر، خیابان پاسداران (خیابان شهید ناطق نوری) و کیلومتر ۱۰ جاده مخصوص کرج که فروشگاه‌های زنجیره‌ای سپه در آن واقع شده، مراجعه کنند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران افزود: این سهمیه شامل برنج، گوشت قرمز، گوشت مرغ، شکر، روغن و چای است که بر این اساس، نماینده هیات‌های مذهبی باید در مراجعه به مراکز یادشده، معرفینامه معتبر از سازمان تبلیغات اسلامی نیز به همراه داشته باشند.

وی تصریح کرد: براساس تصمیم ستاد تنظیم بازار، ۱۰ هزار تن گوشت قرمز منجمد، ۱۰ هزار تن مرغ منجمد، ۳۰ هزار تن برنج و ۱۵ هزار تن شکر و چای در نظر گرفته شده که سهم استان تهران از این رقم ۴۸۰۰ تن برنج، ۲۴۰۰ تن شکر، ۱۶۰۰ تن گوشت قرمز و ۸۰۰ تن مرغ است.

صادقی درباره نرخ تعیین شده برای هر یک از اقلام ارائه شده بابت نذورات در ماه محرم و صفر خاطرنشان کرد: برای هیات‌های مذهبی گوشت قرمز شامل ران و سردست از ۴۷ تا ۵۲ هزار تومان، گوشت مرغ منجمد به ازای هر کیلوگرم ۱۲۵۰۰ تومان، برنج به ازای هر کیلوگرم ۶۵۰۰ تومان، شکر به ازای هر کیلوگرم ۳،۲۵۰ تومان و روغن و چای با ۱۵ درصد تخفیف در نرخ درج شده روی بطری و حلب‌ها در نظر گرفته شده است.

وی با بیان اینکه هیات‌های مذهبی بسته به جمعیت خود، به ۳ دسته‌بندی یک تا ۳ تقسیم می‌شوند، گفت: سهمیه اختصاص یافته به هیات‌های مذهبی براساس دسته‌بندی‌ها تعیین خواهد شد. صادقی تاکید کرد: کالاهای اساسی مورد نیاز هیات‌های مذهبی به‌طور کامل تامین شده و کمبودی در این حوزه وجود ندارد؛ بنابراین در کمال آرامش در حال توزیع است و مشکلی به چشم نمی‌خورد.

ویژه

امید به ساماندهی اقتصاد با «عملیات بازار باز»

در حالی که نرخ تورم کشور در یک سال گذشته جهشی عجیب داشته و به بیش از ۴۲ درصد و میزان نقدینگی هم به عدد بی‌سابقه حدود ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده؛ بانک مرکزی با اجرای «عملیات بازار باز»به‌دنبال سامان دادن به وضعیت اقتصاد کشور است. رئیس کل بانک مرکزی وعده داده تا پایان شهریور یعنی ۳ هفته دیگر عملیات بازار باز به‌طور رسمی شروع شود.

عبدالناصر همتی، رئیس‌کل بانک مرکزی گفت: سیاست‌های پولی چیزی جز اجرای عملیات بازار باز بانکی نیست. در گذشته برای بانک مرکزی کل‌های پولی مهم بود که البته هم اکنون هم این مسئله مهم است، اما بانک مرکزی به‌دنبال آن است که کل‌های پولی را از طریق عملیات بازار باز کنترل کند. به گفته او این کار قرار است برای نخستین‌بار از سوی بانک مرکزی انجام شود و نظرهای کارشناسی متخصصان پولی در این حوزه دریافت و این کار با وسواس انجام شود. به گزارش سایت خبری اتاق بازرگانی تهران، به زبان اقتصادی عملیات بازار باز به‌عنوان یکی از ابزارهای غیرمستقیم اجرای سیاست پولی، بیانگر چارچوب نهادی خرید و فروش اوراق بهادار پذیرفته شده ازسوی بانک مرکزی با هدف تاثیرگذاری بر نرخ سود کوتاه مدت در بازار بین‌بانکی و از این طریق تاثیرگذاری بر نرخ‌های سود در بازار پول و در نهایت علامت‌دهی به سایر فعالیت‌های اقتصادی است. در واقع عملیات بازار باز به خرید و فروش اوراق قرضه دولتی در بازار آزاد، برای گسترش یا انقباض میزان پول در شبکه بانکی گفته می‌شود، که ازسوی بانک‌های مرکزی کشورها انجام می‌شود. خریدها به شبکه بانکی پول تزریق می‌کنند و رشد اقتصادی را افزایش می‌دهند، در حالی که فروش‌ها عکس این را انجام می‌دهند. در سیاست‌های اقتصادی عملیات بازار باز می‌تواند اهداف متفاوتی را دنبال کند. به‌عنوان نمونه، بانک مرکزی می‌تواند از طریق عملیات بازار باز نرخ تورم را تا حدودی کنترل کند.

فرآیند عملیات بازار باز به این صورت است که با افزایش (کاهش) تقاضای ذخایر بانک‌ها که احتمال انحراف نرخ سود بازار بین بانکی (قیمت ذخایر) از میزان هدف‌گذاری وجود دارد، بانک مرکزی از طریق خرید (فروش) اوراق بهادار و عرضه (جمع‌آوری) ذخایر، نرخ سود بازار را به پیرامون نرخ سیاستی هدف‌گذاری شده هدایت می‌کند.

بانک مرکزی در بیانیه‌ای با اشاره به اهمیت اجرای عملیات بازار باز نوشته است:«در چند سال گذشته با وجود گسترش فعالیت بازار بین‌بانکی ریالی، به‌دلیل تفاوت‌های ساختاری این بازار با سایر بازارهای بین‌بانکی جهان (نبود حجم قابل ملاحظه اوراق بهادار دولتی، عمق پایین بازار بدهی و بدون ابزارهای لازم و...)، شرایط حضور موثر سیاست‌گذار پولی در بازار بین‌بانکی ریالی و استفاده از آن به‌عنوان ابزاری در راستای دستیابی به اهداف تورمی فراهم نشده بود. اما پس از ایجاد بستر مناسب در حوزه انتشار اوراق بدهی دولت به‌ویژه اسناد خزانه اسلامی و تعمیق بازار آن، با توجه به بند ۹ مصوبات نشست شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی به تاریخ ۱۳۹۷،۰۷،۱۰ و بند «م» تبصره ۵ قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، مجوزهای قانونی لازم برای انجام عملیات بازار باز ازسوی بانک مرکزی در قالب خرید و فروش اوراق مالی اسلامی منتشر شده از سوی دولت و وثیقه‌گیری اوراق یادشده در تبادلات با بانک‌ها فراهم شد. تصویب بخشنامه عملیات بازار باز در نشست مورخ ۱۳۹۸،۰۱،۲۷ شورای پول و اعتبار به عنوان گام نخست در مسیر اجرای این فرآیند انجام شد.»

اما عملیات بازار باز چگونه از سوی بانک مرکزی اجرا می‌شود؟ عملیات بازار باز در کشورهای گوناگون با سازکار به‌نسبت مشابهی به اجرا گذاشته می‌شود. به‌طور معمول، در گام نخست بانک مرکزی اقدام به شناسایی نرخ بهره بازار پول (موسوم به نرخ بهره بازار) می‌کند سپس از طریق مکانیسم قرض‌دهی و قرض‌گیری که در ادبیات بانکداری با عنوان «تسهیلات قاعده‌مند» شناسایی می‌شود، بازه مشخصی از نرخ بهره شکل می‌گیرد که کف آن نرخ بهره وام‌گیری بانک مرکزی و سقف آن نرخ بهره وام‌دهی بانک مرکزی به شبکه بانکی است. هرگاه نرخ بهره بازار در خارج از این بازه که به «کریدور نرخ بهره» موسوم است، قرار گیرد بانک مرکزی نسبت به خرید و فروش اوراق در بازار بین بانکی اقدام کرده و نرخ بهره را از طریق افزایش یا کاهش عرضه اوراق قرضه به محدوده موردنظر هدایت می‌کند.

باتوجه به شرایط کنونی اقتصادی که عبدالناصر همتی رئیس‌کل بانک مرکزی معتقد است رو به بهبود و شرایط در حال تغییر است باید دید آیا وعده او برای اجرایی شدن عملیات بازار باز از پایان شهریور اجرایی می‌شود.

کوتاه درباره اتحادیه اقتصادی اوراسیا



گروه تجارت
editor@smtnews.ir

قرار نیست جمهوری اسلامی ایران به عضویت اتحادیه اقتصادی اوراسیا درآید و فقط اجرایی شدن یک موافقتنامه تجاری بین طرفین مطرح شده است

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران از پایان فرآیند قانونی تصویب داخلی «موافقتنامه موقت تشکیل منطقه آزاد تجاری بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و کشورهای عضو» خبر داد و گفت: با اعلام رسمی اتحادیه اقتصادی اوراسیا و همچنین کشورمان، مبنی بر پایان فرآیند قانونی تصویب داخلی موافقتنامه موقت تشکیل منطقه آزاد تجاری بین جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و کشورهای عضو شامل روسیه، ارمنستان، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس، این موافقتنامه در آبان امسال اجرایی خواهد شد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم با تاکید بر این نکته که قرار نیست جمهوری اسلامی ایران به عضویت اتحادیه اقتصادی اوراسیا درآید و فقط اجرایی شدن یک موافقتنامه تجاری بین طرفین است، اظهار کرد: عضویت در یک اتحادیه اقتصادی به معنای پیروی از تصمیم‌های کلان اقتصادی، پولی، مالی و تجاری کمیسیون اقتصادی آن اتحادیه، آزادی بازارهای کالا و خدمات و نیروی کار و سرمایه بین اعضا و اعمال تعرفه‌ها و سیاست‌های تجاری مشترک در مقابل کشورهای ثالث است که به هیچ وجه مدنظر کشورمان نیست.

وی افزود: موضوع تشکیل این موافقتنامه در سال ۱۳۹۴ و در چارچوب امکان‌سنجی انعقاد موافقتنامه تجارت آزاد/ترجیحی بین دو طرف مطرح شد که به‌دلیل طولانی بودن روند مذاکرات مربوط به موافقتنامه تجارت آزاد، براساس توافق اولیه، مقرر شد موافقتنامه موقتی (Interim Agreement) شامل تعدادی از اقلام برای اعطای ترجیحات تعرفه‌ای میان طرفین به امضا برسد. سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران اظهار کرد: موافقتنامه حاضر پس از حدود دو سال مذاکره به نتیجه رسید و در اردیبهشت سال ۱۳۹۷ ازسوی وزیر وقت وزارت صنعت، معدن و تجارت و مقامات کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا امضا شد. این موافقتنامه در واقع موافقتنامه‌ای موقت در راستای تشکیل ترتیبات تجارت آزاد میان جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا است و دوره اعتبار موافقتنامه، ۳ سال (قابل تمدید) در نظر گرفته شده تا به‌دنبال آن مذاکرات برای تبدیل این موافقتنامه به توافق تجارت آزاد آغاز شود.

زادبوم تشریح کرد: این موافقتنامه مفصل‌ترین و جامع‌ترین موافقتنامه تجاری است که تاکنون ایران منعقد کرده و شامل ۹ فصل: قواعد عمومی، تجارت کالا، چاره کارهای تجاری، موانع فنی فرا راه تجارت، اقدام‌های بهداشتی و بهداشت گیاهی، قواعد مبدأ، تسهیل تجاری، حل و فصل اختلاف‌ها و مقررات پایانی است.

براساس فهرست اعطایی اوراسیا قرار است تعرفه ۱۷۵ ردیف کالا از جمله انواع فرش دستباف و ماشینی، پسته، انواع میگو، میوه‌هایی مانند پرتقال و لیمو، سبزیجات، خرما، بیسکویت و شیرینی، برخی محصولات از پلیمرهای پروپیلن، ورق‌های پلاستیکی، محصولات بهداشتی و... صفر شود

وی گفت: همانند سایر موافقتنامه‌های ترجیحات تجاری، دو فهرست کالایی شامل ترجیحات اعطایی دو طرف (جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا) پیوست موافقتنامه یادشده که تعداد اقلام مشمول اعطای ترجیحات ازسوی کشورمان به اوراسیا ۳۶۰ قلم و تعداد اقلام اعطایی اوراسیا ۵۰۲ قلم کالا است.

براساس فهرست اعطایی اوراسیا قرار است تعرفه ۱۷۵ ردیف کالا از جمله انواع فرش دستباف و ماشینی، پسته، انواع میگو، میوه‌هایی مانند پرتقال و لیمو، سبزیجات، خرما، بیسکویت و شیرینی، برخی محصولات از پلیمرهای پروپیلن، ورق‌های پلاستیکی، محصولات بهداشتی و... صفر شود.

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران اضافه کرد: البته رفع موانع غیرتعرفه‌ای، توسعه همکاری‌ها در زمینه گمرکی، استانداردها، تسهیل تجارت و فراهم آوردن زمینه همکاری بخش‌های خصوصی از دیگر مفاد مهم این موافقتنامه است و همکاری تمام نهادهای مسئول را برای اجرای آنها می‌طلبد که با توجه به وجود ظرفیت‌های بالای تجاری و اقتصادی بین جمهوری اسلامی ایران و کشورهای عضو اتحادیه یادشده، پیش‌بینی می‌شود با اجرایی شدن این موافقتنامه سطح همکاری‌های اقتصادی و تجاری کشورمان با کشورهای عضو این اتحادیه ارتقا یابد.

وی با اشاره به اینکه این مهم نیازمند همکاری تمامی نهادهای دولتی ذی‌ربط و تلاش بخش‌های خصوصی شامل تولیدکنندگان و صادرکنندگان برای حضور موفق در بازارهای کشورهای یادشده است، افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت و به‌ویژه سازمان توسعه تجارت به‌عنوان متولی این موافقتنامه تجاری، آماده همکاری و ارائه کمک‌ها و اطلاعات لازم در این باره هستند و میز اوراسیا نیز برای پیگیری امور مربوط به این موافقتنامه در این سازمان تشکیل شده است. گفتنی است، فهرست اقلام ترجیحی دو طرف در سایت سازمان توسعه تجارت در دسترس عموم قرار گرفته است.

طرح ایجاد منطقه آزاد مازندران در هیات دولت تصویب شد

استاندار مازندران یکشنبه شب از تصویب پیشنهاد سه لکه‌ای خود برای منطقه آزاد استان در هیات دولت خبر داد. به گزارش ایرنا، احمد حسین زادگان در پست اینستاگرامی خود در این باره نوشت: «سرانجام پس از ماه‌ها تلاش و پیگیری و وفاق و همدلی در سطح استان و حمایت‌های بی‌دریغ دولت تدبیر و امید، مصوبه ایجاد منطقه آزاد تجاری مازندران با سه لکه منفصل به تصویب هیات دولت رسید.

وی افزود: به‌زودی ابعاد این اتفاق ارزشمند اقتصادی را بیشتر تشریح خواهم کرد.»

طرح ایجاد منطقه آزاد با سه لکه در مازندران با هدف کاهش مخالفت‌های منطقه‌ای و پایان دادن به ناکامی تاریخی در محقق شدن مطالبه مردمی از زمستان سال گذشته از سوی استاندار بومی مازندران پس از رایزنی با افراد و گروههای صاحب نفوذ در سه منطقه غرب، مرکز و شرق استان تهیه و به جریان انداخته شد. این طرح نخست به معاون اول رئیس‌جمهوری ارائه شد و مورد موافقت قرار گرفت و سپس به دبیرخانه مناطق آزاد کشور رفت و در آنجا که مهم‌ترین مرحله تخصصی است، تصویب شد. بر اساس این طرح، برای بهره‌گیری سراسر استان مازندران از مزیت منطقه آزاد، سه نقطه شامل بندر امیرآباد در شرق، بندر فریدونکنار در مرکز و بندر نوشهر در غرب به‌طور همزمان و مکمل هم برای راه‌اندازی این ساختار اقتصادی پیشنهاد شد.

منطقه آزاد به ناحیه ویژه‌ای در خارج از مرز گمرکی گفته می‌شود که تولیدات آن جهت‌گیری صادراتی دارند. هدف اصلی ایجاد این مناطق، توسعه و رشد اقتصادی از طریق سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه تولید و صادرات تبیین شد. مازندران با در اختیار داشتن حدود ۴۰۰ کیلومتر ساحل دریای خزر، بیشترین خط ساحلی ارتباط گیری را با کشورهای حاشیه این دریا از طریق ۴ بندر در اختیار دارد.

این استان همچنین از طریق خط ریلی اینچه‌برون- آسیای میانه، امکان ارتباط گیری با اروپا را هم برخورداراست. تولید ۷۲ نوع محصول کشاورزی به میزان بیش از ۷ میلیون تن در سال و داشتن رتبه اول تا سوم در تولید دست‌کم ۱۵ نوع محصول کشاورزی مزیت و قابلیت دیگری است که مازندران را به پرظرفیت‌ترین نقطه کشور در ایجاد منطقه آزاد تبدیل کرده است. با توجه به اینکه مهم‌ترین مزیت‌های اقتصادی منطقه آزاد نسبت به سایر مناطق از جمله ویژه اقتصادی معافیت‌های مالیاتی و گاه گمرکی صادراتی و وارداتی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی با مالکیت ۱۰۰درصدی، افزایش درآمد ناشی از فعالیت‌های خدماتی (حمل‌ونقل، بارگیری و تخلیه، بانکداری، بیمه و گردشگری) و اشتغال است، تحقق منطقه آزاد در مازندران می‌تواند اقتصاد این استان و کشور را متحول کند.

براساس قانون تشکیل مناطق آزاد در استان‌ها نیاز به مصوبه مجلس شورای اسلامی دارد و پس از تایید هیات وزیران در قالب لایحه‌ای به مجلس شورای اسلامی ارسال می‌شود.

نمایشگاه‌های مهر از ۱۵ شهریور آغاز به کار می‌کنند

نمایشگاه‌های مهر از ۱۵شهریور با هدف تامین نوشت‌افزار مورد نیاز دانش‌آموزان با قیمت‌های مناسب آغاز به‌کار می‌کنند.

به گزارش شاتا، معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعلام این مطلب افزود: براساس تصمیم‌های گرفته شده، زمان برگزاری نمایشگاه‌ها در سراسر کشور یکسان نیست و مسئولیت این حوزه برعهده استانداری‌هاست و متناسب با وضعیت هر استان، مسئولان شرایط برگزاری نمایشگاه را تدوین می‌کنند.

وی با تاکید بر اینکه نوشت‌افزار مورد نیاز در امسال در پرمصرف‌ترین ماه سال یعنی مهر تامین شده، ادامه داد: اقدام‌های لازم در این حوزه انجام شده و به‌دنبال تامین منابع مالی مناسب بانکی با کمترین سود و بهره برای تداوم روند تولید در امسال هستیم. قبادی درباره دفاتر ارزان نرخ دولتی نیز گفت: ۱۵ میلیون دفترچه با ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی تولید شده که این حجم دفترچه در شبکه‌های منتخب و در میان گروه‌های منتخب توزیع خواهد شد.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در توضیح این مطلب ادامه داد: بیش از ۲ میلیون و ۳۰۰هزار دفترچه به اعضای زیر پوشش کمیته امداد و بهزیستی تعلق می‌گیرد و در عین حال برای ۱۰ استان کمتر برخوردار، ۵۰ درصد دفاتر دولتی تخصیص داده می‌شود.

به‌گفته وی این دفاتر در استان‌های کردستان، لرستان، کرمانشاه، سیستان و بلوچستان، چهارمحال و بختیاری، خراسان جنوبی، ایلام، بوشهر، هرمزگان و کهگیلویه و بویراحمد از جمله این استان‌ها هستند.

قبادی در توضیح این مطلب ادامه داد: توزیع دفاتر در این استان‌ها با هماهنگی وزارت آموزش و پرورش و برحسب تعداد دانش‌آموزان این مناطق انجام می‌شود تا این افراد بتوانند با قیمت‌های ترجیحی نیاز خود را تامین کنند.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: دفترچه‌های باقیمانده در سایر استان‌ها بر حسب تعداد دانش‌آموزان به تعاونی‌ها و فروشگاه‌های منتخب داده می‌شود تا از بازار آزاد سر درنیاورند. نظارت لازم در این حوزه در حال انجام است.

مبادلات تجاری ۳۵.۵ میلیارد دلار شد

تازه‌ترین گزارش گمرک از وضعیت تجارت خارجی کشور منتشر شد که بر این اساس میزان تجارت خارجی کشور در ۵ ماه نخست امسال به ۳۵ میلیارد و ۵۳۹ میلیون دلار رسید. به گزارش گمرک ایران، سهم صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی کشور (به استثنای نفت خام، نفت کوره و نفت سفید و همچنین بدون احتساب صادرات از محل تجارت چمدانی) در این مدت افزون بر ۶۰ میلیون و ۷۳۷ هزار تن به ارزش ۱۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بود. این گزارش می‌افزاید، ۵ کشور عمده مقصد صادراتی ایران در مدت یادشده به ترتیب چین، عراق، ترکیه، امارات متحده عربی و افغانستان بوده‌اند که مبلغی افزون بر ۱۳ میلیارد و ۳۷۷ میلیون دلار را به خود اختصاص دادند.

بنابراین گزارش سهم واردات کالا به ایران نیز در ۵ ماه نخست امسال به ۱۴ میلیون و ۱۲۶ هزار به ارزش ۱۷ میلیارد و ۷۳۹ میلیون دلار رسید. براساس این آمار، کشورهای چین، امارات متحده عربی، ترکیه، هند و آلمان در این مدت بیش از ۱۲ میلیارد و ۲۸۰ میلیون دلار کالا به ایران صادر کردند.

ترخیص بیش از ۴۲۰۰ تن کاغذ از گمرک غرب تهران

۴ هزار و ۲۳۶ تن کاغذ به ارزش ۶ میلیون و ۸۷۹ هزار و ۵۰۳ دلار در ۵ ماه امسال از گمرک غرب تهران ترخیص شد. به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، طاهره هامون نورد، مدیرکل گمرک غرب تهران با اعلام این خبر گفت: از ابتدای امسال ۴ هزار و ۸۶۹ تن کاغذ در گمرک غرب تهران قبض انبار شد که از این میزان ۴ هزار و ۲۳۶ تن از این گمرک ترخیص قطعی و به کشور وارد شد و ۶۳۰ تن آن اظهار و در حال انجام تشریفات گمرکی است. مدیرکل گمرک غرب تهران افزود: درحال‌حاضر تشریفات گمرکی مربوط به کاغذ در کمترین زمان انجام می‌شود.

وی اظهار کرد: مسئولیت گمرک در انجام تشریفات گمرکی پس از اظهار کالا آغاز می‌شود و در صورت ارائه اسناد مثبته و مجوزهای لازم، ترخیص کالاها در سریع‌ترین زمان انجام خواهد شد. هامون نورد گفت: در مدت مذکور همچنین ۱۱ هزار و ۵۰۰ تن کنجاله سویا در گمرک غرب تهران قبض انبار شده که از این رقم ۸ هزار و ۲۱۶ تن در گمرک اظهار و در حال انجام تشریفات گمرکی و دریافت مجوز از سازمان جهادکشاورزی است و ۵۸۵ تن نیز پس از تنظیم اظهارنامه متروکه در مرحله تحویل به سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی است.

کسب مدال نقره جهانی ازسوی مهارت‌آموز هرمزگانی

اسماعیل خاشعی: مهارت‌آموز هرمزگانی مدال نقره مسابقات جهانی مهارت کازان روسیه را کسب کرد.

به گزارش ایرنا از بندرعباس، پارسا یوسفی، جوان نخبه مهارتی استان هرمزگان با کسب مدال نقره رشته مدیریت سیستم‌های تحت شبکه در مسابقه جهانی مهارت ۲۰۱۹ کازان روسیه برای هرمزگان و کشور عزیزمان ایران افتخار آفرید.

در این مسابقه بیش از ۱۳۰۰ نفر از ۶۳ کشور در ۵۶ رشته به رقابت پرداختند و تیم ملی کشورمان با ۱۰ مهارت‌آموز در این مسابقه در مجموع موفق به کسب یک مدال نقره، دو مدال برنز و دو دیپلم افتخار و کسب رتبه تیمی ۱۵ در بین ۶۳ کشور شد.

کاهش قیمت‌ها در انتظار درخواست چه کسی است؟

هنگام افزایش قیمت‌ها، نگاه‌ها متوجه افزایش نرخ ارز می‌شود. ستاد تنظیم بازار، کمیسیون‌های نظارت و کارگروه‌های نرخ‌گذاری هم در زمان افزایش نرخ ارز با درخواست تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالاها و خدمات، مجوزهایی مبنی بر افزایش نرخ کالاها و خدمات صادر می‌کنند اما آیا با فراز و فرود نرخ ارز تا به این حد روی نرخ کالاها و خدمات تاثیر می‌گذارد؟ رئیس انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان تهران در گفت‌وگو با گسترش نیوز در پاسخ به این پرسش گفت: نرخ بخش عمده‌ای از کالاهای مصرفی در کشور به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم به نرخ ارز وابسته است. تحلیل داده‌های اقتصادی در فرآیند تاثیر نوسانات نرخ ارز در تعیین نرخ کالاها و خدمات ارائه‌شده به مصرف‌کننده حاکی از آن است که این تاثیر با گذشت زمانی طولانی و گاه چندماهه،



در نرخ تمام‌شده کالا نمود پیدا می‌کند. مهدی نجف‌پور اظهار کرد: در زمانی که کشور دچار افزایش نرخ ارز است، اگر سری به بازار بزنیم شاهد افزایش لحظه‌ای نرخ کالاها حتی در آنهایی که تاثیرپذیری چندانی از نرخ ارز ندارند، خواهیم بود و اگر از فروشندگان دلیل این افزایش را جویا شویم یا به آن معترض شویم جمله آشنایی را خواهیم شنید که «دلار گران شده است». مصرف‌کننده بی‌پناه چاره‌ای جز شنیدن و تحمل این جملات بی‌پایه و اساس را ندارد. نجف‌پور ادامه داد: حتی اگر نرخ ارز به سرعت افزایش داشته باشد، تاثیر آن در نرخ تمام‌شده کالا، پس از طی فرآیند ثبت‌سفارش، حمل، ورود کالا به گمرکات و ترخیص از گمرک -که بازه زمانی چندین ماهه‌ای دارد- در کالاهانمایان می‌شود نه به صورت یک‌شبه. رئیس انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان تهران در بخش بعدی سخنان خود، بعد دیگری از موضوع را تشریح کرد و گفت: در روزها و هفته‌های اخیر، شاهد تنزل نرخ دلار و سایر ارزهای خارجی بودیم. پرسش این است که چرا وقتی نرخ ارز بالا می‌رفت نرخ کالاها هم با شتابی بیشتر از آن، افزایش می‌یافت ولی اکنون که هفته‌هاست نرخ ارز رو به کاهش است، اثری از کاهش قیمت‌ها در بازار از جمله نرخ لوازم‌خانگی، خودرو، گوشی تلفن همراه، لوازم صوتی و تصویری و برخی مواد غذایی مشاهده نمی‌شود. پاسخ این پرسش را چه کسی باید بدهد؟ دولت، بازاریان یا مصرف‌کنندگان؟! نایب رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان افزود: در بیشتر موارد، در زمان افزایش نرخ ارز، نهادهای نظارتی و متولی قیمت‌گذاری در کشور از جمله ستاد تنظیم بازار، کمیسیون‌های نظارت و کارگروه‌های نرخ‌گذاری با درخواست تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالاها و خدمات، مجوزهایی مبنی بر افزایش نرخ کالاها و خدمات صادر کرده‌اند. حال با کاهش نرخ ارز باید منتظر درخواست تولیدکنندگان و فروشندگان کالاها برای کاهش قیمت‌ها بود یا اینکه نهادهای نظارتی نسبت به تعدیل قیمت‌ها و ابلاغ آن به عرضه‌کنندگان اقدام می‌کنند؟ نجف‌پور تصریح کرد: پاسخ روشن است. در بازاری که زیرساختی برای تجارت آزاد ندارد و عمده کالاها با انحصار عرضه می‌شود، نمی‌توان منتظر کاهش نرخ به سبب رقابت و افزایش عرضه بود. بنابراین در چنین شرایطی تنها راه‌حل آن است که حاکمیت، ورود قوی داشته باشد.

نشست هم‌اندیشی اتاق اصناف تهران و ایران با قائم‌مقام بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد

ایجاد پایگاه نظارتی اصناف در مناطق ۲۲گانه تهران

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

بر اساس تصمیم قائم‌مقام بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تشکیل نشست‌های دوره‌ای با اتاق‌های اصناف تهران و ایران، بار دیگر اتاق اصناف تهران میزبان حسین مدرس خیابانی، قائم‌مقام بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، پیمان زندی رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان و سعید ممبینی ریاست و هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران بود تا چالش‌ها و مسائل روز اصناف و اقتصاد با همفکری و هم‌اندیشی حاضران موردبررسی قرار گرفته و هماهنگی‌های لازم انجام شود.

به گزارش صمت و به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف تهران، در این نشست ابتدا قاسم نوده‌فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران به بیان مسائل موردنظر اتاق اصناف و اتحادیه‌های مرتبط پرداخت. از جمله موضوع‌های مطرح شده از سوی نوده فراهانی می‌توان به چالش‌های مربوط به موضوع حمل آرد نانوایان تهران، تعیین‌تکلیف نرخ نان، وضعیت و مراحل برگزاری نمایشگاه مهر به مناسبت آغاز سال تحصیلی جدید، تعیین تکلیف پول‌های واریز شده از سوی اصناف برای تامین شکر با توجه به اعلام نرخ ۴۰۵۰تومانی شکر از سوی دولت، تامین هزینه‌های مالی برای برپایی پایگاه‌های نظارت اتاق اصناف در مناطق ۲۲گانه شهرداری، اختصاص دفترهای تولید شده با کاغذ ۴۲۰۰تومانی به وسیله برخی تولیدکنندگان برای ارائه در نمایشگاه مهر و... اشاره کرد.

رئیس اتاق اصناف تهران درباره ایجاد پایگاه‌های نظارت اتاق اصناف تهران در مناطق ۲۲گانه شهرداری گفت: در زمینه بازرسی و نظارت اصناف به دنبال این بودیم که به شکل دیگری آن را تعریف و بتوانیم تهران را به گونه‌ای بهتر و منسجم‌تر کنترل کنیم. بر این اساس طرحی را در دیدار با شهرداری عنوان کردیم و به تفاهمنامه‌ای دست یافتیم که بر اساس آن مقرر شده در مناطق ۲۲گانه تهران پایگاه‌های نظارت اتاق ایجاد شود که در این‌باره با چالش تامین هزینه برای تجهیز این پایگاه‌ها روبه‌رو هستیم، بنابراین انتظار توجه معاونت را در این زمینه داریم.

وی درباره برگزاری نمایشگاه مهر برای تامین و فروش نوشت‌افزار در آستانه سال تحصیلی جدید گفت: با برنامه‌ریزی‌های قبلی قرار بود شهرداری ۳ تا ۴ مکان را به رایگان در اختیار ما قرار دهد که متاسفانه این کار تا امروز انجام نشده است؛ بنابراین برای برپایی مطلوب و به‌موقع نمایشگاه در مکان مناسب نیازمند توجه و همکاری هستیم.

در ادامه نشست، حسین مدرس خیابانی، قائم‌مقام بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت با توجه به مطالب عنوان شده از سوی حاضران به برخی موارد ازجمله لزوم عضویت اتاق‌های اصناف در ترکیب هیات مدیره شهرک‌های صنعتی، لزوم تشکیل میز صنف‌های تولیدی در سازمان توسعه تجارت، بازگشت تجارت به جایگاه واقعی خود، قرارگیری تولید و تامین مواد در کنار و به موازات همدیگر، استقبال از طرح تشکیل پایگاه‌های اصناف در مناطق ۲۲گانه شهرداری، تلاش برای مدیریت، انسجام و حفظ نقش واقعی اصناف و تعامل و نهایت تلاش برای انجام امور مربوط به مردم اشاره کرد.

> حسین مدرس خیابانی: باید به دنبال کارهایی ازجمله تشکیل میز صنف‌های تولیدی در سازمان توسعه تجارت، سهامداری اتاق‌های اصناف کشور در شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و عضویت رئیسان اتاق‌های اصناف در ترکیب هیات مدیره شهرک‌های صنعتی باشیم



حسین مدرس خیابانی



قاسم نوده‌فراهانی

قائم‌مقام بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تسریع در انجام کارهای مربوط به برگزاری نمایشگاه مهر نیز گفت: متاسفانه در اجرای برخی برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌ها، زمان بسیاری اتلاف می‌شود؛ اینکه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کنیم، حرف‌های خوبی هستند ولی مهم اجرا و انجام کارهاست، در زمینه انجام کار برای مردم ابایی نداریم؛ بنابراین باید برای برگزاری مطلوب نمایشگاه مهر به مناسبت بازگشایی مدرسه‌ها دستورات لازم صادر و اقدامات با سرعت انجام شود.

مدرس خیابانی در این‌باره افزود: بر اساس تصمیم‌ها و پیش‌بینی‌های قبلی، افرادی که کاغذ ۴۲۰۰تومانی دریافت کرده‌اند تعدادی از دفترهای تولیدی را در اختیار نمایشگاه‌های مهر قرار می‌دهند. وی تاکید کرد: برای برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی از آنجا که اصناف پیشینه طولانی در این کار دارد، باید مکان‌هایی با ساختار مناسب از قبل تعبیه و تدارک دیده شود.

مدرس خیابانی همچنین با استقبال از طرح ایجاد پایگاه‌های اتاق اصناف در مناطق ۲۲گانه شهرداری گفت: نقش این پایگاه‌ها، ایجاد کنترل و نظارت و به دنبال آن احساس امنیت است؛ اینکه مردم حضور متولیان بازار را لمس می‌کنند، نشان می‌دهد که بازار صاحب دارد. این پایگاه‌ها بسیار مطلوب و مثبت است و امیدوارم کارکردهای مطلوبی هم برای اصناف و مردم داشته باشد؛ ضمن اینکه کار باید فقط با توان، علم و مدیریت اصناف انجام شود.

وی با بیان اینکه چراغ اصناف نباید خاموش شود، تصریح کرد: برای مدیریت، تنظیم و انسجام بازار و اصناف هر کاری از دست‌مان برآید، انجام می‌دهیم؛ ضمن اینکه اصناف نیز باید به طور مستمر پیگیر امور خود باشند. چراغ اصناف نباید خاموش شود؛ چراکه چلچراغ شهر مراکز تجاری و بازار آن است، پس اگر بازار رونق داشته باشد شهر هم رونق گرفته و زنده خواهد ماند. بنابراین یکی از کارهایی که می‌توان برای دستیابی به این مهم انجام داد، این است که بازار و تجارت باید در دست صاحبش یعنی اصناف و تاجران قرار بگیرد.

مدرس خیابانی تصریح کرد: ما می‌خواهیم بخش‌خصوصی شکل و جایگاه واقعی خود را پیدا کند و خروج دولت از تصدی‌گری با سرعت انجام شود.

متاسفانه درحال‌حاضر بخش خصوصی در جایگاه واقعی خود نیست و در نظر داریم بخش خصوصی را وارد میدان کنیم. قائم‌مقام بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: باید برای رسیدن به این هدف مهم، به دنبال کارهایی ازجمله تشکیل میز صنف‌های تولیدی در سازمان توسعه تجارت، سهامداری اتاق‌های اصناف کشور در شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و عضویت رئیسان اتاق‌های اصناف در ترکیب هیات مدیره شهرک‌های صنعتی باشیم. وی افزود: در صنعت سرمایه‌گذاری کردیم اما به ازای آن در زیرساخت تجارت کاری انجام نشده و عملیات لجستیکی انجام نداده‌ایم؛ ضمن اینکه ساختارهای موجود را نیز از دست داده‌ایم در حالی‌که باید صنعت و تجارت در کنار و به موازات هم حرکت و یکدیگر را همپوشانی کنند.

مدرس خیابانی با تاکید بر اینکه رونق تولید در گرو ارتقای جایگاه تجارت است، افزود: همه باید تلاش کنیم، رشد و توسعه اقتصاد کشور به چرخه صحیح خود برگردد.

در تعاونی‌ها اشتغال حرف اول را می‌زند

عضو شورای اقتصاد مقاومتی، تقویت تعاونی‌ها را زمینه‌ساز کارآفرینی در جامعه دانست و تاکید کرد: ثبات اقتصاد جز با ایجاد اشتغال حاصل نمی‌شود. به گزارش صمت، محمدرضا رضایی‌نژاد در آستانه هفته تعاون به اثرگذاری نقش تعاونی‌های بزرگ در جوامع اشاره کرد و افزود: در کشور نیز تعاونی‌های فعال باعث ایجاد تغییرات بزرگ در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی شده‌اند. تعاونگر برتر کشور، تجمیع اندیشه‌های عملگرا و تجربه‌های ارزشمند را در قالب یک تعاونی مصداق مشورت کردن دانست و با تاکید بر اینکه همواره تفکر تعاونی و گروهی موفق‌تر عمل کرده است، بیان کرد: در اقتصاد که دغدغه همیشه جوامع و حکومت‌ها بوده است نیز تعاونی می‌تواند گره‌گشا باشد. رضایی‌نژاد بیکاری را معضل مهم اقتصاد دانست و اشتغال باثبات در قالب تولید داخلی را راهکار کاهش بیکاری عنوان کرد. عضو شورای اقتصاد مقاومتی از کارآفرینی اجتماعی به عنوان مدلی از فعالیت تعاونی‌ها که در آن اشتغال حرف اول را می‌زند، یاد کرد و گفت: اولویت کارآفرینی اجتماعی ایجاد اشتغال برمبنای موفقیت یک پروژه با بازدهی بالاست. رضایی‌نژاد ابرازامیدواری کرد که اهمیت دادن به تعاونی‌ها همان‌گونه که در قانون پیش‌بینی شده است، سبب تقویت کارآفرینی اجتماعی در کشور شود که ثمره آن رونق تولید، اشتغال، ثبات اقتصاد و توزیع منافع بین همه سهامداران

کنفرانس فین‌تک ایران برگزار می‌شود

در چند سال گذشته، کسب و کارهای مبتنی بر فناوری فین‌تک رشد قابل‌توجهی داشته و فعالان این حوزه می‌توانند سهم بالایی در رشد اقتصاد کشور و توسعه جی‌دی‌پی ایران داشته باشند.

به گزارش صمت، یکی از مهم‌ترین بسترهای ارتقای دانش و ایجاد زیرساخت در حوزه فین‌تک، برگزاری رویدادهای تخصصی است. کنفرانس فین‌تک ۱۳ و ۱۴ شهریور و با هدف بررسی توان و ظرفیت کسب و کارهای فین‌تک در راستای کمک به رشد جی‌دی‌پی در ایران در دانشگاه تربیت مدرس برگزار خواهد شد.

محور اصلی این رویداد، بررسی توان کسب و کارهای فین‌تک در افزایش حجم اقتصاد ایران و نیازهای این کسب‌وکارها برای رسیدن به این هدف است. از دیگر مواردی که در این کنفرانس به آن پرداخته می‌شود، چالش‌هایی است که باعث شده کسب‌وکارهای فین‌تک ایران نتوانند نقش موثری در اقتصاد ایران داشته باشند.

۱۴ شهریور، ۴سری کارگاه تخصصی در حوزه‌های بلاک‌چین و رمزارزها، ولث‌تک، اینشورتک، لندتک و مدیریت مالی شخصی و تامین مالی جمعی برگزار می‌شود.

نرخ تضمینی وش پنبه نامتعارف است

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان معتقد است که نرخ خرید منصفانه هر کیلوگرم وش پنبه کشاورزان ۶تا ۷هزار تومان است.

علی‌محمد چوپانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به کشت پنبه در ۱۷هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی گرگان اظهار کرد: نرخ خرید تضمینی که از سوی وزارت جهاد کشاورزی اعلام شده ۳هزار و ۶۶۰تومان است. این قیمت، نرخی نامتعارف است و هزینه کشاورز را تامین نمی‌کند.

وی افزود: در سال‌های اخیر ۵۰ تا ۶۰ هزار تن پنبه محلوج (پنبه زده‌شده) از برخی کشورها به ویژه کشورهای آسیای میانه وارد ایران می‌شود.

چوپانی با اشاره به اختصاص ارز نیمایی برای ورود پنبه به کشور، گفت: نرخ تمام شده هر کیلوگرم پنبه محلوج در ایران حدود ۲۰هزار تومان است. البته با توجه به کاهش نرخ ارز در چند ماه گذشته، ۴ تا ۵ هزار تومان نرخ پنبه محلوج ارزان‌تر شده و این کاهش نرخ ربطی به آغاز فصل برداشت پنبه ندارد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان بیان کرد: با توجه به نرخ جهانی پنبه محلوج و نرخ تمام شده آن در بندرهای ورودی، نرخ منصفانه خرید هر کیلوگرم وش پنبه کشاورزان ۶ تا ۷ هزار تومان است.

وی با اشاره به اینکه وش پنبه استان گلستان یک ماه زودتر از سایر استان‌ها برداشت می‌شود، خاطرنشان کرد: پیش‌بینی می‌شود هر کیلوگرم پنبه محلوج استان ۱۰ تا ۱۲ هزار تومان نرخ داشته باشد. چوپانی گفت: باید تدابیری ازجمله برداشت مکانیزه اندیشیده شود تا در آینده نرخ تمام شده پنبه استان کاهش یابد. درحال‌حاضر کمترین هزینه برداشت هر کیلوگرم وش پنبه ۱۲۰۰تومان است. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان تصریح کرد: با توجه به کمبود نقدینگی در واحدهای نساجی، پول کشاورزان با کمی تاخیر پرداخت خواهد شد. بر اساس این گزارش، برداشت پنبه در گلستان آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود امسال ۳۰ تا ۳۵ هزار تن از وش پنبه از مزارع گرگان برداشت شود.

خبر

اثر نوسان نرخ ارز بر صنایع کنسروسازی



عضو انجمن صنایع کنسرو ایران گفت: تن ماهی در سبد غذایی قشر متوسط، ضعیف و دانشجویان قرار داشت اما این قشرها اکنون توان پرداخت هزینه ۱۴ تا ۱۸ هزار تومانی را ندارد، ضمن آنکه امکان دارد در آینده به دلیل بالا رفتن هزینه‌های تمام شده، بازهم قیمت‌ها بیش از این افزایش پیدا کند.

صالح ادیب‌زاده در گفت‌وگو با ایلنا، درباره اثرات نوسان ارز روی صنایع کنسروسازی به‌ویژه تن ماهی گفت: با بالا رفتن نرخ ارز به‌طور طبیعی شاهد افزایش نرخ مواد اولیه اعم از محصولات داخلی و خارجی بودیم اما کمبود آن در بازار سبب شد که قیمت‌ها غیرطبیعی رشد کند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر تعلل و اتخاذ برخی سیاست‌های نادرست باعث شده که هنوز اصلی‌ترین مواد اولیه که همان ماهی تن است، با نرخ بالاتر از عرف معمول در بازار معامله شود. نرخ مواد اولیه ما امروز تناسبی با دلار ۱۱ هزار تومانی ندارد و بیش از آن است، از طرفی نرخ ماهی تن، کیلویی ۲۶ هزار تومان بسیار بالاست.

ادیب‌زاده علت بالا رفتن نرخ ماهی تن را توفان‌های فصلی عنوان کرد و گفت: در ماه‌های گذشته وزارت جهاد کشاورزی واردات ماهی تن را محدود کرد در حالی‌که سال‌های قبل در چنین مواقعی که امکان صید وجود نداشت، نیاز کارخانه‌ها به‌وسیله محموله‌های وارداتی بهمن تامین می‌شد.

عضو انجمن کنسور ایران تصریح کرد: این افزایش نرخ که مهم‌ترین علت آن افزایش نرخ دلار است، باعث شده ۵۰ تا ۷۰درصد فروش ما کاهش پیدا کند، از طرف دیگر اکنون با کمتر از ۵۰درصد ظرفیت مشغول کار هستیم و با وجود میل باطنی تعدیل نیرو داشتیم.

کوتاه از اصناف

- صمت به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف اصفهان: حمیدرضا شفیعی، رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک اصفهان گفت: با توجه به گرانی لاستیک‌های خارجی، خریداران به لاستیک ایرانی رو آورده‌اند. اگرچه لاستیک‌های تولید داخل کیفیت خوبی دارند اما عرضه لاستیک از سوی تولیدکنندگان داخلی کاهش یافته است.
- صمت به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف تهران: اعضای هیات‌مدیره اتحادیه صنف عکاسان در راستای بحث و تبادل‌نظر درباره برخی مسائل داخلی و صنفی با قاسم نوده فراهانی رئیس و خسرو ابراهیمی نایب‌رئیس دوم اتاق اصناف تهران دوشنبه ۱۱شهریور دیدار و گفت‌وگو کردند.
- صمت به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف مرکز استان بوشهر: از زمانی که مدیریت عرضه این کالا در بازار بوشهر به اتاق اصناف مرکز استان محول شد، این نهاد مدیریتی در راستای احقاق حقوق مردم مانع ایجاد انحصار شد. به همین منظور به تمامی واحدهای صنفی متقاضی عرضه شکر، با نرخ مصوب دولتی شکر عرضه کرد. حوزه نفوذ این اقدام تا آخرین روستاهای شهرستان هم بود. در نتیجه صف کشیدن برای شکر از شهرستان بوشهر رخت بربست. در اقدامی دیگر، اتاق اصناف بیش از ۸۰ تن شکر را به عنوان انبار ثبت‌دهنده نرخ درنظر گرفت و با تزریق این مقدار مانع از افزایش نرخ شد.
- صمت به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف تهران: اعضای هیات‌مدیره اتحادیه صنف لوازم خانگی در راستای تعامل و هماهنگی بیشتر، دوشنبه ۱۱ شهریور ۹۸ با قاسم نوده‌فراهانی رئیس و خسرو ابراهیمی نایب رئیس دوم اتاق اصناف تهران در محل این اتاق دیدار و به گفت‌وگو نشستند.
- صمت به نقل از روابط عمومی اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران: کلاس آموزشی «گام اول صادرات» ازسوی مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۴شهریور برگزار می‌شود.

یادداشت

نیاز به آموزش همگانی در گردشگر پذیری



مژده پورزکی
روزنامه‌نگار

در بیشتر نشست‌هایی که با فعالان دولتی و خصوصی در حوزه گردشگری برگزار می‌شود، خاطره‌ای مشابه از گردشگرانی گفته می‌شود که با وحشتی ناشی از تبلیغ رسانه‌ها علیه ایران به کشورمان سفر کرده، اما بعد مجذوب فرهنگ مهمان‌دوستی و جاذبه‌های گردشگری ایران شده و حتی مبلغ سفر دوستان و خانواده خود به ایران شده‌اند. حال اینکه چنین سخن‌هایی از سوی فعالان خصوصی یا دولتی حوزه گردشگری ناامیدکننده و نشانه ضعف در اقدام‌های ایشان است. البته نمی‌توان منکر اقدام‌های موثر انجام شده بود. با همین کارهای انجام شده غیرمنسجم، حالا خیلی‌ها تجربه شیرینی از سفر به ایران داشته‌اند و این تجربه را در صفحات شخصی خود در اینستاگرام و پیام‌رسان‌های اینترنتی با مردم جهان به اشتراک گذاشته‌اند. با تمام این احوال به گفته علی‌اصغر مونسان وزیر پیشنهادی دولت برای وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، «گردشگری» هنوز به یکی از ۳ اولویت اصلی اقتصاد ایران تبدیل نشده و این در حالی است که صنعت گردشگری در ایران زودبازده ارزیابی می‌شود. البته برنامه‌ریزی‌هایی برای افزایش گردشگران خارجی شده، اما این برنامه‌ریزی‌ها و حتی اجرایی کردن آنها بدون آموزش همگانی، ابتر است. بیشتر ایرانیان به‌واسطه ذات مهمان‌نوازی خود که از قرن‌های گذشته در فرهنگشان وجود داشته، در رویارویی با گردشگران خارجی، خدماتی داشته و حمایت‌هایی از آنها دارند اما این اقدام‌ها نه تنها حرفه‌ای نیست - که البته انتظار اقدام‌های حرفه‌ای از عموم جامعه هم نمی‌رود - به سطح نیمه‌حرفه‌ای هم نرسیده است. نمایندگان مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان به‌دلایلی حتی با وجود مقاومت‌های دولت بر تشکیل وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اصرار داشته و این وزارتخانه را در چند هفته گذشته تشکیل داده‌اند. حال اگر در شرایط کمبود بودجه، چنین اصراری برای ارتقای ساختار یک سازمان و تبدیل آن به وزارتخانه و ایجاد تعهدهای مالی بیشتر برای دولت شده، انتظار می‌رود توجیه اقتصادی آن نیز سرلوحه برنامه‌ریزی‌ها قرار گیرد. از سوی دیگر، از تصمیم شورای نگهبان بر اختصاص بودجه بیشتر به حوزه‌های میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی این‌گونه استنباط می‌شود که ورود گردشگران خارجی دیگر یک خطر فرهنگی به‌شمار نمی‌آید هر چند باید نسبت به آسیب‌های فرهنگی وارد پشده بر جوامع محلی نیز آگاه بوده و مدیریت و کنترل آن هم برنامه‌هایی داشت اما به هر حال قانون‌گذاران پذیرفته‌اند که گردشگری باید حمایت شود. حال اینکه همه اقدام‌های انجام شده در حوزه ۳ ضلعی میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی زمانی توجیه‌پذیر خواهد بود که افکار عمومی با این اقدام‌ها هم‌سو شوند. وقتی از تبلیغ‌علیه ایران سخن به میان می‌آید و در مقابل از تبلیغ چند خارجی برای کشورمان خوشحال شده و آن را موثر در آمار گردشگری می‌دانیم، چگونه می‌توان از تبلیغ همگانی ایرانیان غافل بود؟ زمانی که برجام اتفاق افتاد و ورود هیات‌های خارجی به ایران به اوج رسید، افکار عمومی نسبت به آنچه باید در رویارویی با گردشگران تجاری، فرهنگی، سلامت و... انجام می‌دادند هماهنگ، حرفه‌ای و هم‌سو نبود و همین امر موجب از دست دادن فرصت‌ها شد. حال اگر روزی دیگر به هر دلیلی حجم ورودی گردشگران خارجی به ایران دوباره به اوج برسد، مردم رشت، بوشهر، ایلام، کرمانشاه، همدان، مشهد، لاهیجان و دیگر شهرها و روستا نمی‌دانند باید چه کنند یا نکنند و تنها با توجه به ذات فرهنگی شخصی و خانوادگی خود برخوردی با گردشگر می‌کنند. یکپارچه‌سازی آموزش‌های فرهنگی، از طریق رسانه‌های ارزان نرخ برای وزارتخانه جدید، کار سختی نخواهد بود. دولت و صد البته بخش خصوصی باید از ظرفیت جامعه برای معرفی ایران به‌عنوان جاذبه گردشگری استفاده بهینه کنند.

چنین کاری، بودجه چندانی نمی‌خواهد. کافی است آموزش‌های همگانی مختصری در قالب چند کلیپ آموزشی تهیه و در فضای مجازی منتشر شود یا نشستی خبری برای خبرنگاران فعال در این حوزه و آموزش و یکسو کردن آنها برگزار شود و در نهایت کنار ایستاد و دید مردم چطور، نگاه منفی گردشگران هنگام ورود به ایران را تغییر خواهند داد. فقط در این صورت است که هزینه‌های جدید برای وزارتخانه شدن سازمان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی توجیه‌پذیر خواهد بود.

یک روز مانده به جلسه رای اعتماد مجلس، مونسان در اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد

سود بالای گردشگری با سرمایه‌گذاری اندک

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



مونسان به رسم برخی وزیران پیشنهادی، با هدف جلب‌نظر بخش خصوصی و افزایش تعامل پیش از حضور در صحن علنی مجلس شورای اسلامی برای کسب مقام وزارت به اتاق بازرگانی رفت

سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به‌تازگی از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی به وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، ارتقای ساختار داده است. به این ترتیب، علی‌اصغر مونسان که تاکنون رئیس این سازمان بوده، از سوی حسن روحانی، رئیس‌جمهوری به‌عنوان سرپرست وزارتخانه جدید معرفی شده و قرار است امروز (سه‌شنبه) نمایندگان مجلس شورای اسلامی، صلاحیت وی برای وزارت را مورد بحث و بررسی قرار دهند. در چنین شرایطی به‌طور معمول، وزیران پیشنهادی نشستی با بخش خصوصی برگزار کرده و شنونده درخواست‌ها، مشکلات و البته هشدارهای فعالان این بخش می‌شوند. وعده‌هایی هم از سوی وزیر پیشنهادی داده می‌شود که در ادامه اجرایی شدن یا نشدن این وعده‌ها گاه ممکن و گاهی غیرممکن ارزیابی می‌شود. این بار وزیر پیشنهادی میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به صبحانه کاری نشست با نشستی که شاید منجربه اختصاص کرسی بزرگی برای گردشگری در پارلمان بخش خصوصی شود.

به گزارش صمت، صبحانه کاری وزیر پیشنهادی میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با بخش خصوصی در سالن طبقه هشتم بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران صبح دوشنبه ۱۱ شهریور برگزار شد. برخی از نمایندگان بخش خصوصی در این نشست چنان حمایتی از علی‌اصغر مونسان برای عهده‌داری امر وزارت شدند که به شوخی مطرح شد که آنها باید در صحن علنی مجلس سخنرانی کنند. البته نقدها از آنچه تا کنون در ۳ حوزه این وزارتخانه انجام شده نیز کم نبود. بیشتر مباحث مطرح شده در این نشست حول محور گردشگری بود و این چنین مطرح می‌شد که دو حوزه میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی به‌عنوان بازوان صنعت گردشگری باید در نظر گرفته شوند. حاضران در این نشست از کمیسیون‌های گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی شهرستان‌های گوناگون یا عهده‌داران امور گوناگونی از گردشگری سلامت‌محور تا حمل‌ونقل هوایی و ریلی بودند.

یکی از سخنرانان بخش خصوصی در حالی که خود در ادای نام عریض و طویل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی لحظه‌ای دچار لکنت زبان شد، درخواست کرد تا عنوان گردشگری هم به‌عنوان این اتاق اضافه شود. با طرح این موضوع اگرچه در زمزمه‌هایی که بین حاضران مبنی بر گنجانده شدن «صنعت گردشگری» در «صنایع» شنیده می‌شد، مونسان از اتاق خواستار شد، این ایده اجرایی شود و تاکید کرد بخش خصوصی باید حمایت بیشتری از گردشگری کند تا او در ادامه بتواند، امورات این صنعت را در رایزنی با دیگر نهادها و... با قوت بیشتری پیش ببرد. پیشنهاد مونسان با تشویق نسبی حاضران روبه‌رو شد و به نظر می‌رسد امکان اضافه شدن واژه «گردشگری» به‌نام اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی وجود داشته باشد.

> به نظر می‌رسد امکان اضافه شدن واژه «گردشگری» به‌نام اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی وجود داشته باشد

موضوع مهم دیگری که از سوی مونسان مطرح شد این بود که از دو سهمیه‌ای که در شورای‌عالی گردشگری دارد یک سهمیه را به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اختصاص دهد و قرار شد در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری نماینده این اتاق را معرفی کند.

> مونسان قول داد از دو سهمیه‌ای که در شورای‌عالی گردشگری دارد یک سهمیه را به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اختصاص دهد

مونسان که در این نشست مهمان تعدادی از سرمایه‌گذاران مشتاق به صنعت گردشگری بود با تاکید بر استقبال سرمایه‌گذاران از صنعت گردشگری و حمایت دولت از آنها گفت: آمارها نشان می‌دهد نگاه شما سرمایه‌گذاران به این حوزه ارتقا یافته است. بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان حجم سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری است و در دو سال گذشته حدود ۴ هزار و ۵۰۰ موافقت اصولی برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی صادر کرده‌ایم. بسیاری از این سرمایه‌گذاران، افرادی هستند که پروژه‌ای را به سرانجام رسانده و پروژه دیگری را آغاز کرده‌اند که این نشان از جذابیت این حوزه برای سرمایه‌گذاری دارد.

وزیر پیشنهادی دولت در امور میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خاطرنشان کرد: با سرمایه‌گذاری اندک در صنعت گردشگری می‌توان به سود بسیار بالایی دست یافت. از سوی دیگر، این صنعت از نظر اشتغالزایی ظرفیت بسیار بالایی دارد؛ به‌طوری که براساس سازمان جهانی گردشگری به ازای هر ۱۱ شغل در جهان یک شغل مرتبط با حوزه گردشگری است. همچنین در حوزه مرمت میراث‌فرهنگی باید توجه کنیم که اگرچه ماهیت عمرانی دارد اما کمترین استفاده از ماشین‌آلات می‌شود و کاری یدی است و به همین واسطه اشتغالزایی بالایی دارد.

وی افزود: در حوزه صنایع‌دستی هم که هنرمندان زیادی در قالب کسب و کارهای خرد فعال هستند و بسیاری از خانواده‌ها معیشت خود را از طریق این صنایع تامین می‌کنند، ضمن اینکه خرسندم از اینکه اعلام می‌کنم حضور جوانان تحصیلکرده در حوزه صنایع‌دستی فراوان شده است. با این حال هنوز گردشگری از ۳ اولویت اصلی کشور نیست و میزان بودجه‌ای که در اختیار این بخش قرار گرفته، تاییدکننده این امر است.

مونسان ادامه داد: امید داریم با ارتقای ساختاری که برای این ۳حوزه در نظر گرفته شده و به‌واسطه وزارتخانه‌ای که تشکیل شده، توجه بیشتری به میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شود و من از بخش خصوصی و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی هم دعوت می‌کنم که توجه بیشتری به این بخش کنند.

مونسان در ادامه با بیان اینکه حوزه گردشگری یک حوزه فرابخشی است، افزود: برای کاهش مراحل صدور مجوزها و استعلام‌ها، نیازمند همکاری‌های سایر نهادها هستیم و در این‌باره برای صدور هرچه بهتر مجوزها سعی کردیم براساس تفاهمنامه‌هایی که با سایر نهادها منعقد می‌کنیم این مسیر را هموار کنیم. تلاش زیادی کرده‌ایم که مسیر را هموار کنیم و در این راستا مدت زمان صدور مجوزها از ۱۶ ماه به یک تا ۲ماه کاهش پیدا کرده و صدور مجوزها الکترونیک شده است.

وی همچنین گفت: سند توسعه گردشگری به‌زودی به صحن دولت خواهد آمد و تصویب می‌شود، ضمن اینکه سند برنامه اقدام ملی را نیز در دست تهیه داریم که مسیر را برای ما مشخص می‌کند.

سرپرست وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی افزود: در اقدام‌هایی توانستیم با عمان لغو روادید یک‌طرفه انجام دهیم که شاهد افزایش ورود گردشگران عمانی به‌ویژه گردشگران سلامت از این کشور هستیم. در کنار عمان، روی لغو روادید با چین کار کردیم که با توجه به ۱۵۰ میلیون گردشگر خروجی چین در سال، امیدواریم بتوانیم در مرحله نخست یک‌میلیون و در مرحله بعد ۲میلیون گردشگر چینی را جذب کنیم. در کنار این دو اقدام درج نکردن مهر در گذرنامه‌ها را نیز در دستور کار قرار دادیم. مونسان به موضوع آموزش نیز اشاره کرد و افزود: سال گذشته ۳۷هزار نفر را آموزش دادیم که البته با توجه به پراکندگی این آموزش‌ها، معاونت گردشگری طرح جامعی را در این باره دنبال می‌کند. به‌گفته مونسان بسته‌بندی صنایع‌دستی نیز بهبود یافته و این موضوعی است که در نمایشگاه ملی صنایع‌دستی که به‌تازگی به پایان رسیده، مشهود بود.

سهم ۷ درصدی گردشگری از تجارت کل جهان

رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز در این نشست گفت: گاهی صنعت گردشگری را با صنعت نفت مقایسه می‌کنند که شاید این مقایسه، مقایسه درستی هم باشد. به‌عبارت دیگر شاید بتوان گفت که صنعت گردشگری از نظر ارزش‌افزوده قابل مقایسه با سایر صنایع نباشد و بسیار بالاتر از آنها باشد.

غلامحسین شافعی افزود: سهم گردشگری در تجارت کل جهان حدود ۷ درصد است و ایران با وجود جاذبه‌های زیادی که در حوزه گردشگری دارد، کمتر از نیم درصد از آن را در اختیار دارد. یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون نفر در دنیا در صنعت گردشگری فعال هستند که هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار هم میزان درآمد این صنعت است که سهم ایران از این مقدار بسیار پایین است.

وی افزود: تقویت حضور بخش خصوصی در حوزه گردشگری، استفاده از نظرهای مشاوره‌ای بخش خصوصی، تسهیلات ویژه برای حضور هرچه بهتر بخش خصوصی و حضور نماینده بخش خصوصی در شورای‌عالی میراث‌فرهنگی و گردشگری از مهم‌ترین درخواست‌های اتاق بازرگانی ایران است که امیدواریم مورد توجه وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی قرار گیرد.

نیاز به نهضت مقررات‌زدایی

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز در این نشست با اشاره به اهمیت گردشگری گفت: گردشگری با ایجاد بالاترین ارزش‌افزوده به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم سایر فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. صنعت گردشگری امیدبخش‌ترین و جایگزین‌ترین نسخه اقتصادی در شرایط فعلی کشور است. مشروط به برنامه‌ریزی‌های درست، همه‌جانبه و همراه با آینده‌نگری. حال باید اعتراف کنیم صنعت گردشگری در کشور ما آنچنان که باید توسعه نیافته است. این صنعت باید با یک گفتمان مشترک در میان عموم افراد جامعه تبدیل شود.

علی‌اکبر عبدالملکی افزود: بخش خصوصی انتظار دارد وزارتخانه تازه تاسیس بتواند اقدام‌های موثری را در حوزه‌های ذیل انجام دهد: «حمایت مادی و معنوی از کسب و کارهای خلاق و نو پا»، «احیای صنایع‌دستی و بومی کشور، گسترش پایگاه‌های پژوهشی مرتبط»، «مطالعه، محافظت و مرمت آثار میراث‌فرهنگی و طبیعی در معرض تخریب»، «تلاش در راستای توسعه قطب‌ها و مقصدهای جدید گردشگری، صنایع‌دستی و هتلداری در سند ملی گردشگری که در دست تدوین است به‌ویژه در مناطق کم برخوردار و توسعه نیافته»، «تسریع در بررسی طرح دو روزه شدن تعطیلات پایان هفته و توزیع تعطیلات در ایام سال به‌منظور رونق گردشگری داخلی»، «ایجاد متولی ثابت در بخش صدور مجوزها به‌منظور جلوگیری از ناهماهنگی بین‌سازمان‌ها و نهادهای صادرکننده»، «تلاش مضاعف در راستای شناسایی و حذف قوانین و مقررات ناکارآمد با هدف بهبود فضای کسب و کار»، «ایجاد و تکمیل زیرساخت‌ها به‌منظور بهره‌برداری از مناطق ویژه که امکان بالقوه گردشگری دارند»، «تلاش برای توسعه و رونق گردشگری ورزشی، سلامت، مذهبی و سالمند» و «بکارگیری مدیران جوان و نخبه در راستای پیشرفت اهداف وزارتخانه».

وی گفت: اتاق بازرگانی را یک بازوی توانمند در کنار وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بدانید.

«فرش» نیاز به معاونتی مستقل دارد

مرتضی میری، عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش و صنایع‌دستی ایران هم گفت: نگرانیم از اینکه گردشگری بیشترین سهم از منابع وزارتخانه را به خود اختصاص دهد و میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی مغفول بماند. صنایع‌دستی و به‌ویژه فرش از نظر اشتغالزایی اهمیت استراتژیکی دارند چراکه ضامن بقای اشتغال مولد روستایی هستند و در عین حال می‌توانند به توسعه گردشگری روستایی کمک کنند. اگر این صنایع حمایت نشود روستایی مولد به شهرنشین مصرف‌کننده تبدیل می‌شود که مشکلات زیادی از جمله حاشیه‌نشینی را ممکن است به همراه داشته باشد.

وی تاکید کرد اگر قرار است مرکز ملی فرش به این وزارتخانه بپیوندد از بخش خصوصی نظرخواهی شود. نیاز است تا معاونت مستقلی برای حوزه فرش در این وزارتخانه تعریف شود چراکه فرش در دو حوزه اشتغال و صادرات از اهمیت بالایی برای کشور برخوردار است.

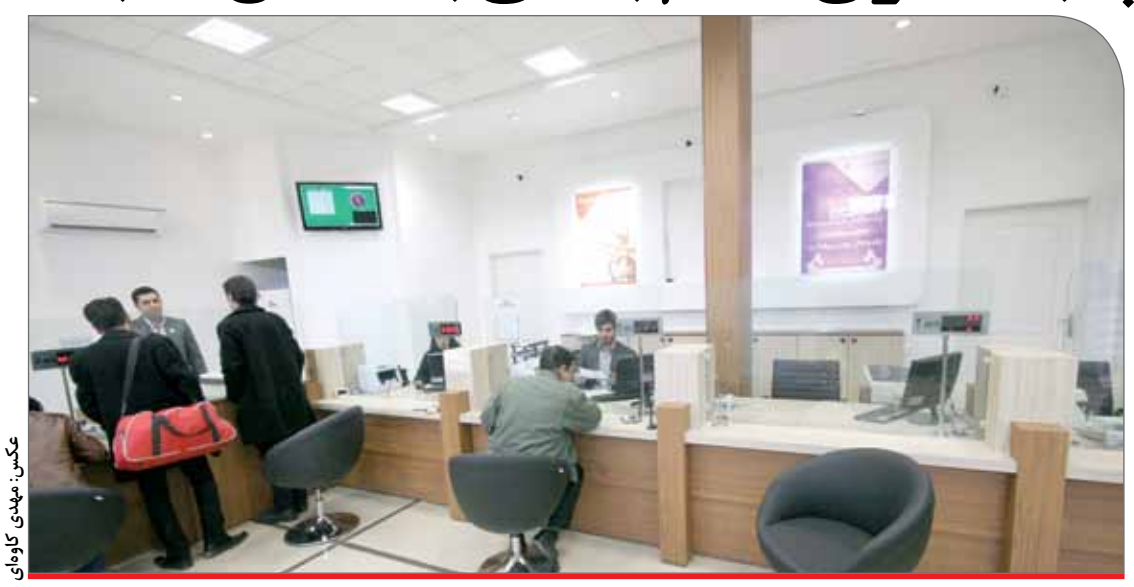
در ادامه این نشست چندین نفر از فعالان اقتصادی نیز به بیان دیدگاه‌های خود در حوزه گردشگری پرداختند و مواردی از این دست را مطرح کردند: «انتقاد از لزوم دریافت ۲۲ مجوز برای ساخت یک هتل»، «ورود بانک‌ها به عرصه گردشگری و ارائه خدمات با نرخ کمتر از نرخ مصوب سازمان پیشین»، «ظرفیت ناکافی صنعت هواپیمایی»، «استقبال خوب از تورهای دیپلماتیک ریلی ایران از سوی کشورهای اروپایی» و «دعوت از سرمایه‌گذاران برای بازسازی و استفاده از ۲۰۰ واگن‌ها برای اهداف گردشگری».

در نهایت این نشست، پارلمان بخش خصوصی حمایت خود را از مونسان برای برعهده گرفتن کرسی وزارت اعلام و امروز مجلس شورای اسلامی صلاحیت او را برای این مدیریت این وزارتخانه بررسی خواهد کرد.

مونسان که مجموعه اقدام‌های او در سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری دستاوردهایی از جمله بهبود بازار داخلی صنایع‌دستی، جذب گردشگران سلامت و افزایش خلاقیت و ورود جوانان به دو حوزه گردشگری و صنایع‌دستی را به‌دنبال داشته است، به رسم برخی وزیران پیشنهادی، با هدف جلب‌نظر بخش خصوصی و افزایش تعامل پیش از حضور در صحن علنی مجلس شورای اسلامی برای کسب مقام وزارت به اتاق بازرگانی رفت، در آنجا نشست و به همراه سرمایه‌گذاران ملی، مشغول نقد و بررسی وضعیت حوزه‌های وزارت متبوع شد. نقادان یا همان حاضران در این نشست، فرصت پیش آمده را برای نقد این حوزه‌ها کافی ندانستند، پس شاید نتوان این نشست را نقدی جامع تلقی کرد. حال اینکه امیدواریم در نتیجه همین نشست چند ساعته، سرمایه‌گذارن مجاب شده باشند که نقدینگی در صنعت گردشگری را افزایش دهند. این موضوعی است که اگر واژه گردشگری به‌نام اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اضافه شود، به‌راستی اتفاقی خواهد افتاد.

بانک‌ها به فکر کم کردن هزینه‌های سربار باشند

چابک‌سازی نظام بانکی با کاهش شعبه‌ها


عکس: مهدی کاوه‌ای

در دهه‌های اخیر، با گسترش بانکداری الکترونیک، ورود ابزارهای نوین بانکی، بسیاری از مردم را از رفتن به شعب بانک‌ها بی‌نیاز کرده و عملیات بانکی را به سمتی پیش برده که باجه‌ها روزبه‌روز خلوت شده و حضور کمتری از مردم را به خود می‌بینند. در واقع، حضور مردم در شعب بانک‌ها یا بر اساس برخی ضرورت‌ها است یا ناتوانی برخی افراد در انجام امور بانکی از طریق موبایل‌بانک، اینترنت‌بانک یا حتی خودپردازهای بانکی باعث می‌شود برای انجام امور بانکی به طور حتم در شعبه حضور پیدا کنند. به هر حال، گسترش استفاده از شیوه‌های غیرحضوری برای انجام امور بانکی در کنار تنوع بخشی نظام بانکی به ابزارهای پرداخت الکترونیک، در حالی این زمینه را فراهم کرده که تعداد مراجعه‌های مردم به شعب بسیار کمتر از قبل شود که بسیاری از بانک‌ها، با وجود اینکه تعداد مراجعه‌های‌شان به‌شدت کاهش یافته اما همچنان کارمندان خود را حفظ و تلاش می‌کنند که ظاهر و ساختمان خود را با وجود هزینه بالایی که به نظام بانکی تحمیل می‌کند، پابرجا نگه دارند. این موضوع که انتقادهای زیادی را با خود همراه کرده، در نهایت سبب شد تا بحث کاهش شعب بانکی و تمرکز بر بانکداری دیجیتال به جای بانکداری شعبه‌محور مورد توجه سیاست‌گذار پولی و اقتصادی کشور قرار گیرد. این موضوع زمانی اهمیت دوچندانی پیدا کرد که شعب بانک‌ها در دوره‌ای، قارچ‌گونه رشد کردند و هر روز بر حجم اموال مازاد بانک‌ها از این طریق افزوده شد. این در حالی بود که بانک‌ها عملکرد مناسبی در حوزه اقتصادی کشور و حمایت از بخش‌های تولیدی و صنعتی نداشتند. به هر حال، با توجه به اهمیت این موضوع، رهاسازی نظام بانکی از دارایی‌های منجمد و مازاد و کاهش شعب ناکارآمد بانکی در حالی به عنوان یکی از ملزومات اصلاح ساختار مالی بانک‌ها و یکی از برنامه‌های جدی دولت مورد تاکید سیاست‌گذاران پولی و اقتصادی کشور قرار گرفته است که با وجود تمام این تاکیدها، بسیاری از بانک‌ها همچنان حاضر نیستند شعب خود را کاهش داده و هزینه‌های سربار خود را کم کنند. بررسی‌ها حکایت از آن دارد که در بین ۳۷ بانکی که نام آنها در گزارش بانک مرکزی آمده است، تعداد کل شعب بانکی در حال حاضر به ۲۰ هزار و ۷۸۰ شعبه رسیده است که بانک ملی با ۳۰۷۷ شعبه بیشترین و بانک مشترک ایران ونزوئلا با عدد یک کمترین شعبه را دارند. اما اینکه چرا برخلاف تاکید زیاد بر گسترش بانکداری الکترونیک و کاهش شعب بانکی، روند واگذاری و کم کردن این شعب خیلی سریع نبوده و بانک‌ها هنوز نتوانسته‌اند از این طریق هزینه‌های سربارشان را کاهش دهند، کارشناسان در این زمینه بحث بسترسازی، فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی و... را از موانع موجود در مسیر تحقق این هدف عنوان می‌کنند و بر این باورند که یکی از راه‌های بهتر شدن عملکرد نظام بانکی و چابک‌سازی این بخش از اقتصاد همین موضوع کم کردن شعب بانک‌هاست. آنها معتقدند شبکه بانکی باید به جای آنکه پول‌ها را صرف نگهداری شعبه‌های مجلل کند و از این بابت هزینه بانکداری را در کشور بالا ببرد، اقدام به توزیع مناسب جغرافیایی شعب و در نهایت جمع‌آوری شعب مازاد کند تا نظام بانکی کارآمدتر شود.

کارآمدی و چابک‌سازی



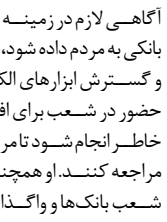
محمدمراد بیات، مدیرعامل مرکز فابا در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه تعداد زیاد شعب بانکی باعث ضررهی بانک‌ها شده است، گفت: ما در حال حاضر تعداد زیادی شعبه بانکی داریم که هزینه و درآمدشان با یکدیگر همخوانی ندارد و این موضوع باعث زیاندهی بانک‌ها شده است. باید بپذیریم که با توسعه فناوری‌های جدید و گذار از بانکداری از سنتی به سمت بانکداری الکترونیک و حرکت به سمت بانکداری دیجیتال، کارکرد شعب بانک‌ها هم باید به نسبت این تحول، تغییر کند. به گفته او دیگر حضور در شعبه برای انجام امور بانکی و دریافت‌ها و پرداخت‌ها، با وجود ابزارهای متنوع الکترونیکی معنا ندارد و اگر بانکی هم نیاز به شعبه بانکی داشته باشد باید کارکردش را به سمت بازاریابی سوق دهد تا بتواند خودش را با تحولات جدید وفق دهد. وی با بیان اینکه البته این رویکرد چند سالی است که در کشور ایجاد شده و تاکیدات زیادی روی این موضوع که بانک‌ها باید شعب مازادشان را واگذار کنند و به سمت بانکداری بدون شعبه حرکت کنند انجام شده است، تصریح کرد: اما اینکه این مهم هنوز با گذشت این سال‌ها محقق نشده و رنگ واقعیت نگرفته به دلیل مقاومت‌هایی است که در بحث تحولات از سمت بانکداری سنتی به سمت بانکداری دیجیتال وجود دارد. این کارشناس تاکید کرد: اگرچه نظام بانکی به نتیجه رسیده است که باید این رویکرد را بپذیرد و در راستای کاهش شعب اقدام کند، اما انجام این فرآیند سرعتی که باید داشته باشد را ندارد. یکی از دلایل این موضوع وجود برخی از مشتریان بانک‌هاست که یا به دلیل آشنایی ناکافی با ابزارهای الکترونیک بانکی یا به دلیل نبود اطمینان به استفاده از این ابزارها، همچنان تمایل به حضور در شعب بانکی دارند. به گفته بیات، بحث فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی از دیگر خلأهایی است که در این زمینه همچنان وجود دارد، در حالی که باید در این زمینه اقدام‌های زیادی انجام و این نگرش در بین مردم ایجاد شود که می‌توانند با استفاده از ابزارهای جدید بانکی، امور بانکی‌شان را با یک شرایط سهل و روان‌تر انجام دهند. مدیرعامل مرکز فابا تصریح کرد: تحقق این هدف می‌تواند بخش زیادی از زیاندهی بانک‌ها را کاهش دهد و به چابک‌سازی بانک‌ها نیز کمک زیادی کند. تعداد بالای شعب بانک‌ها ضمن اینکه هزینه زیادی را به بانک‌ها تحمیل می‌کند باعث سستی در نظام بانکی شده است که باید هرچه سریع‌تر در این زمینه اقدام‌های اساسی شود و شرایطی ایجاد شود که منابعی که در این بخش‌ها راکد مانده است با واگذاری شعب بانک‌ها آزاد شود و در بخش‌های مولد به کار آید.

کم شدن هزینه‌ها



مرتضی ترک‌تبریزی، مدیر امور فناوری اطلاعات بانک ملت در گفت‌وگو با ایبنا، درباره کاهش شعب بانکی و موانع موجود در روند حرکت بانک‌ها به سوی بانکداری دیجیتال برای حذف شعب گفت: در بخش‌های فناوری بر اساس امکاناتی که این بخش در اختیار بانک قرار می‌دهد، دسترسی مشتریان به خدمات بانکی فراهم شده است. این دسترسی‌ها که به دروازه‌های ورود یا (GATEWAY) مشهور هستند شامل همراه بانک‌ها، IPG، سرویس‌های پرداخت و دریافت پول و... هر کدام دارای شعب دیجیتالی هستند که بدون حضور متصدی بانکی، خدمات خود را ارائه می‌کنند. مدیر امور فناوری اطلاعات بانک ملت افزود: بر همین اساس دیگر نیازی به وجود شعبی که هزینه‌های بالایی را با خود به همراه دارند، نداریم یا دست کم به تعداد آنها نیازی نیست. همچنین از آنجا که مراجعه به شعبه بیشتر به سمت و سوی مشاوره رفته است، دیگر نیازی نیست برای بانکداری خرد، تعداد شعب آن چنانی داشته باشیم. در واقع فناوری اطلاعات کمک کرده که مردم از هر جایی که هستند با ابزاری بتوانند خدمات مورد نیاز خودشان را دریافت کنند. وی با اشاره به موانع کاهش شعب در نظام بانکی با استفاده از ظرفیت‌های بانکداری دیجیتال تاکید کرد: موانع موجود در این مسئله در چند حوزه است. نخستین و اصلی‌ترین حوزه، مربوط به بخش آموزش پایدار به مردم است. آنها باید پیوسته از طریق رسانه‌های جمعی، آگاهی خود را افزایش دهند و عادت کنند به اینکه بتوانند بدون مراجعه به شعبه و از راه دور خدمات مورد نیاز بانکی خود را رفع کنند. ترک‌تبریزی افزود: دومین حوزه مربوط به حاکمیت است. برخی محدودیت‌ها از طریق حاکمیت اعمال شده مثل محدودیت‌های حاکم بر برداشت و انتقال بین حساب‌ها بر پایه یک مشتری یا چند مشتری با هم، مشتری ناگزیر می‌شود که به شعب مراجعه کند؛ همچنین سومین مورد، مربوط به مسائل حقوقی است. به طور مثال در حال حاضر، مراجعه یک بار مشتری به بانک برای شناسایی و افتتاح حساب یا دریافت وام الزامی است؛ در صورتی که اگر در حوزه امضای دیجیتال جلوتر برویم این نیاز نیز برطرف می‌شود. مدیر امور فناوری اطلاعات خاطرنشان کرد: اعتقاد دارم بحث اصلی ما بلوغ ذهنی و بالا بردن آگاهی مشتریان بانک‌ها است که بدانند ما امروز برای بانکداری خرد، نیازی به مراجعه حضوری به بانک‌ها نداریم زیرا هم‌اکنون بیش از ۳میلیون دستگاه کارتخوان و ۶۵۰۰۰دستگاه خودپرداز فعال و همچنین راه‌اندازی ۱۲۰۰ دستگاه واریز وجه به حساب بانکی در سراسر کشور، سبب شده است که مشتری به طور تقریبی از مراجعه به شعب بانکی بی‌نیاز شود. وی با اشاره به فاصله با تحقق بانکداری دیجیتال در کشور افزود: درباره بحث فناوری، وضعیت کشور ما خوب است. ما اگر روی قواعد، قوانین و بحث‌های حقوقی خودمان بیشتر کار کنیم، مشکلی نخواهیم داشت زیرا وضعیت ما از لحاظ زیرساخت‌ها بسیار خوب است. وی افزود: مشاوره‌ای که بانک مرکزی، به بانک‌ها ارائه می‌دهد همه نشان از این دارد که هدف اصلی نظام بانکی، استقرار بانکداری الکترونیک، بانکداری باز و کاهش شعب است؛ اگر قصد داریم هزینه‌های خود را کاهش دهیم تنها از طریق بانکداری دیجیتال و کاهش تعداد شعب، موفق خواهیم شد به این معنی که هر چه در حوزه فناوری اطلاعات هزینه کنیم اگر شعب بانکی خود را کاهش ندهیم، راه به جایی نخواهیم برد.

کاهش نرخ تمام‌شده پول



همچنین عبدالرضا امیرتاش، کارشناس اقتصاد در این باره در گفت‌وگو با صمت با انتقاد از این موضوع که بانک‌ها در سال‌های گذشته بخش زیادی پول صرف تاسیس و نگهداری شعبه‌های‌شان کرده‌اند در حالی که بازدهی که باید داشته باشند، را ندارند و این موضوع باعث زیان بانک‌ها شده است، افزود: بانک‌ها در تمامی این سال‌ها تلاش‌شان این بوده که بهترین مکان‌ها را برای تاسیس شعب انتخاب کنند که این اقدام هزینه بالایی را برای بانک‌ها به همراه داشته است و همین موضوع باعث شده بخش زیادی از دارایی‌های بانک‌ها در قالب شعب، بی‌استفاده بماند. او با بیان اینکه این اقدام بانک‌ها در حالی بوده که در این سال‌ها در راستای گسترش بانکداری الکترونیک در کشور و طراحی ابزارهای جدید بانکی تحولات زیادی انجام شد، راست، افزود: این شرایط سبب شده تا دیگر شعبه داری در کشور توجیه اقتصادی نداشته باشد و فعالیت تعداد زیاد شعب فقط یک هزینه‌ای را به بانک‌ها تحمیل کند که این هزینه‌ها می‌توانست در بخش‌های دیگری که توجیه دارد به کار آید. به گفته این کارشناس، اکنون زمان این فرا رسیده که بانک‌ها به جای شعبه‌داری به فکر توسعه بانکداری دیجیتال در کشور باشند و بسترهای این مهم را در کشور فراهم کنند. باید قبول کنیم برخی از شعب فعال بانک‌ها، آن‌طور که باید کارآمدی ندارند و این شعب مازاد باید یا جمع‌آوری شود یا در یکدیگر ادغام و تجمیع شوند و این یک ضرورت است. امیرتاش در عین حال برای تحقق این هدف بر لزوم فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی دقیق از سوی شبکه بانکی به جامعه تاکید کرد و گفت: ضمن اینکه باید اطلاع‌رسانی و آگاهی لازم در زمینه استفاده از ابزارهای نوین بانکی به مردم داده شود، باید تلاش شود تا با توسعه و گسترش ابزارهای الکترونیک، امور بانکی بدون حضور در شعب برای افراد با سهولت و اطمینان خاطر انجام شود تا مردم کمتر به شعبه بانک‌ها مراجعه کنند. او همچنین تاکید کرد که با کاهش شعب بانک‌ها و واگذاری اموال مازاد بانکی که امروزه به یک دغدغه تبدیل شده است، منابعی که در این بخش راکد مانده است می‌تواند آزاد شود و باعث کارآمدی و چابکی نظام بانکی شود و در نهایت در بخش مولد کشور که به منابع نیاز دارد به کار آید. به گفته این کارشناس، این مهم ضمن اینکه باعث توانمندتر شدن بانک‌ها می‌شود، هزینه‌های جاری بانک‌ها را نیز به‌شدت کم خواهد کرد و این موضوعی است که بر کاهش نرخ تمام‌شده پول در بانک‌ها و پایین آمدن نرخ سود تسهیلات اثر مثبت خواهد گذاشت.

رئیس کل بانک مرکزی مطرح کرد

تلاش برای تغییر کانال انتقال اثر پول پرقدرت



رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد: بانک مرکزی مصمم به تغییر کانال انتقال اثر پول پرقدرت به نقدینگی، با راه‌اندازی عملیات بازار باز است و با این روش به جای کنترل مقدار پول، به کنترل نرخ پول می‌پردازد.

به گزارش ایبنا، عبدالناصر همتی در یادداشتی اینستاگرامی نوشت: ترازنامه بانک مرکزی، یا همان حجم پول پرقدرت، از دو مسیر بزرگ می‌شود. یک مسیر، افزایش خالص خرید ارزهای خارجی توسط بانک است. این ارزها عمدتا مربوط به درآمدهای نفتی دولت یا صندوق توسعه ملی هستند. این بسط ترازنامه، مربوط به عرضه برونزای ذخایر است. یک مسیر دیگر، افزایش بدهی بانک‌ها یا دولت به بانک مرکزی است. این افزایش بدهی، مربوط به تقاضای درونزای اقتصاد است.

هرگونه کسری بودجه دولت به‌صورت مستقیم یا از طریق ترازنامه بانک‌ها، منجر به انبساط ترازنامه بانک مرکزی می‌شود. بدیهی است، اگر بانک مرکزی روی ترازنامه کنترل نداشته باشد، به‌سختی می‌تواند نقدینگی را با ابزار محدود و غیرموثر سپرده قانونی و مدیریت و جیره‌بندی اعتبارات، کنترل کند.

به همین دلیل، بانک مرکزی مصمم به تغییر کانال انتقال اثر پول پرقدرت به نقدینگی، با راه‌اندازی عملیات بازار باز است. با این روش، بانک مرکزی مانند تجربه بسیاری از بانک‌های مرکزی در دنیا، به جای کنترل مقدار پول، به کنترل نرخ پول می‌پردازد. از این رو، قطع ارتباط بین حجم پول پرقدرت و نقدینگی، با اجرای کانال نرخ سود در بازار بین بانکی و اجرای عملیات بازار باز حاصل خواهد شد. یاری و مساعدت همکارانم در بخش‌های مرتبط دولت برای کنترل و جبران کسری بودجه از طریق انتشار تدریجی، اما محتاطانه اوراق خزانه و نیز مدیریت اضافه‌برداشت‌های بانک‌ها، شرط مهم موفقیت است بانک مرکزی از تمام ابزارهای خود برای مهار تورم بهره می‌گیرد.

یادداشت

شعبه‌های سودآور باقی بمانند



محمد ربیع‌زاده
کارشناس بانک

مدتی است که سیاست‌گذاران پولی و اقتصادی کشور، موضوع کاهش شعبه‌ها و واگذاری اموال مازاد بانک‌ها را به عنوان یکی از برنامه‌های اصلی دولت، در دستور کار خود قرار داده‌اند و در راستای تحقق این هدف گام‌هایی برداشته‌اند.

تعداد شعبه‌های بانک‌ها در حالی در سال‌های گذشته به‌شدت افزایش یافته و هر بانکی هر روز با برپایی ساختمان‌های لوکس و رنگارنگ در هر خیابان و محلی بر تعداد این شعبه‌ها افزوده که هدف، جذب منابع سپرده‌گذاران و فراهم کردن شرایط برای دسترسی بهتر مردم به خدمات بانکی عنوان شده است.

بانک‌ها در حالی در تمامی این سال‌ها تلاش کرده‌اند که بر تعداد شعبه‌های‌شان اضافه کنند که با گسترش بانکداری الکترونیک در کشور و توسعه ابزارهای نوین بانکی، شعبه‌داری کارکرد خودش را از دست داده و فقط هزینه‌های سنگین برای بانک‌ها به همراه داشته است.

ضمن اینکه این مهم نتوانسته بهره‌وری و کارآیی چندانی را برای شبکه بانکی و اقتصاد کشور ایجاد کند.

افزایش هزینه شعبه‌داری، ناکارآمدی بسیاری از شعبه‌های بانک‌ها، بلوکه شدن بخش زیادی از منابع بانک‌ها در این بخش، دسترسی نداشتن فعالان اقتصاد به منابع بانکی، دور شدن بانک‌ها از فعالیت اصلی‌شان و... از جمله عواملی است که سبب شده تا در نهایت بانک مرکزی در راستای کاهش شعبه‌های بانک‌ها ضوابط و مقرراتی برای نظام بانکی وضع کند و دیگر اجازه تاسیس شعبه‌ها به بانک‌ها را ندهد.

اما اینکه چرا با وجود تمامی ضوابط و مقررات و تاکیدهایی که بر کاهش شعبه‌های بانک‌ها شده این هدف آن‌طور که باید و شاید محقق نشده است، به نظرمی‌رسد که لازمه آن ایجاد بسترهای مناسب در این زمینه است.

همزمان با بسترسازی مناسب در این زمینه، معیار بانک‌ها در فرآیند کاهش شعبه‌ها باید رفاه حال مشتریان و افزایش سوددهی در بانک‌ها باشد و در این مسیر گام برداشته شود.

در این راستا بانک‌ها باید تلاش کنند در گام نخست در راستای جانمایی درست شعب‌شان اقدام کنند تا از این بابت در نهایت اشکالی در دسترسی مشتریان به خدمات بانکی به وجود نیاید.

اینکه در یک خیابان تعداد زیادی شعبه‌ها و چند شعبه از یک بانک وجود داشته باشد و در جای دیگر این مهم رعایت نشود، بسیار دارای اشکال است و در این زمینه باید ابتدا در جانمایی مناسب این شعبه‌ها اقدام شود.

در گام بعدی باید شعبه‌های ناکارآمد و شعبه‌ای که بازدهی بسیار کمی دارند شناسایی و در راستای تجمیع یا جمع‌آوری آنها اقدام شود. هر شعبه‌ها بانکی باید به چشم یک بانک به آن نگاه شود که اگر دارای بازدهی و سودآوری است فعال بماند و اگر هزینه سربار برای بانک است جمع‌آوری شود. علاو بر این، بانک‌ها باید زمینه دسترسی مشتریان‌شان به خدمات بانکی را سهولت بخشند و در بحث کاهش شعب‌شان، ابتدا در حوزه ابزارهای نوین بانکی، آن را رشد و ارتقا دهند. باید بپذیریم از پیش‌نیازهای کاهش شعبه‌های بانکی، ارتقای سطح خدمات‌دهی بانک‌ها در بستر بانکداری الکترونیک و دیجیتال است و تا زمانی که این مهم به شکل کامل اجرایی نشود نمی‌توان اقدام به حذف شعبه‌های بانکی به شکل کامل کرد، ضمن اینکه در کنار این موضوع باید در راستای اطلاع‌رسانی و آگاهی دادن مستمر به جامعه اقدام‌های مناسبی انجام شود. بی تردید با فراهم کردن این شرایط، اگر گامی برای کاهش شعبه‌های بانکی که شاید بازدهی لازم را هم ندارند برداشته شود، این امر در حالی که باعث کارآمدی و بهبود عملکرد نظام بانکی می‌شود در نهایت می‌تواند زمینه خدمات‌دهی بانک‌ها به بخش اقتصاد را فراهم آورد و باعث بهبود وضعیت اقتصادی کشور شود.

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۸.۳۴۷۲

آگهی مناقصه عمومی (یک‌مرحله‌ای)

شرکت تابعه سازمان مادر مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی
(سهامی خاص)

موضوع: آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به شماره م‌ع/SZ/۹۸/۰۵۹۱

مربوط به: پروژه تامین، ساخت قطعات، انجام تعمیرات و تخمین عمر چهار دستگاه GASGENERATOR توربین گازی SGT-400 ایستگاه تقویت فشار نار در منطقه عملیاتی نار و کنگان

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی به مرکزیت شیراز در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را مطابق با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (همراه با انجام ارزیابی کیفی) واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: مربوط به: پروژه تامین، ساخت قطعات، انجام تعمیرات و تخمین عمر چهار دستگاه GAS GENERATOR توربین گازی SGT-400 ایستگاه تقویت فشار نار در منطقه عملیاتی نار و کنگان

۲- شماره مناقصه: م‌ع/SZ/۹۸/۰۵۹۱

۳- نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای

۴- مدت انجام کار: ۱۲۰ روز می‌باشد.

۵- تضمین شرکت در فرآیند/رجاع کار: به مبلغ ۲،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیارد و دویست میلیون) ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد و همچنین در صورت برنده شدن قادر به ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد بار مالی سالیانه پیمان
الف) ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق‌الذکر
ب) ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق‌الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۳۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.

۶- محل اجرا: منطقه عملیاتی نار و کنگان

۷- مهلت تحویل مدارک (رزومه): حداکثر تا ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم.

۸- آدرس پستی محل تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی: شیراز، بلوار کریمخان‌زند- نبش کوچه پروانه- ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی- طبقه هشتم- اداره امور حقوقی و پیمانها- واحد ۸۰۱

۹- تلفن: ۰۷۱۳۲۱۳۸۳۹۶ - ۰۷۱۳۲۱۳۸۴۷۳

۱۰- شرایط:
۱۰-۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت (اساسنامه، آگهی تاسیس روزنامه رسمی، آخرین تغییرات)
۱۰-۲- ارائه گواهینامه کد اقتصادی، شناسه ملی و کد پستی.
۱۰-۳- گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی که دارای اعتبار باشد.
۱۰-۴- تاییدیه از معاونت مهندسی وزارت نفت در زمینه ماشین‌آلات دوار (SGT) که دارای اعتبار باشد.
۱۰-۵- تاریخ بازگشایی پاکات حداکثر ظرف ده روز از تاریخ صور تجلسه قبل از پیشنهاد نرخ می‌باشد و شرکت در جلسه بلامانع می‌باشد.
۱۰-۶- ارائه آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی.

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط بند ۱۰ دعوت به عمل می‌آید بلافاصله پس از چاپ آگهی نوبت اول و حداکثر سه روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم جهت اخذ پرسشنامه و مدارک استعلام ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی contract.szogpc.com قسمت مناقصات مراجعه و ثبتنام نمایند و پس از دریافت کد کاربری و رمز عبور می‌بایست ضمن بارگزاری نامه اعلام آمادگی و ارسال پرسشنامه تکمیل شده به همراه مدارک مورد نیاز مندرج در صفحه دوم پرسشنامه در قالب یک زونکن تا تاریخ مشخص شده به نشانی بالا تحویل نمایند. لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی پیمانکاران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است ارائه مدارک پس از مهلت مقرر هیچ گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۶/۱۲ تاریخ انتشار دوم ۱۳۹۸/۰۶/۱۳
روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

روی خط خبر

کسب ۵ رتبه برتر جشنواره ملی انتشارات از سوی بانک سپه

روابط‌عمومی بانک سپه در چهاردهمین جشنواره ملی انتشارات در بخش‌های خبر، مصاحبه، عکس، مقاله و صفحه‌آرایی رتبه‌های برتر را از آن خود کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، در چهاردهمین جشنواره ملی انتشارات که در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد، روابط‌عمومی بانک سپه در سطح ملی در بخش‌های خبر، مصاحبه و صفحه‌آرایی رتبه اول، مقاله رتبه دوم و عکس رتبه سوم را کسب کرد. در آیینی با حضور سعید عاملی، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و جمعی از صاحب‌نظران و استادان بنام حوزه روابط‌عمومی و ارتباطات لوح و تندیس این جشنواره به غلامرضا اسکندری، رئیس اداره کل روابط‌عمومی تقدیم شد.

بانک اقتصاد نوین شریک تجاری فولاد خوزستان

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان با مدیرعامل بانک اقتصاد نوین، در دفتر بانک اقتصاد نوین دیدار کرد. علیرضا بلگوری، مدیرعامل بانک اقتصاد نوین ضمن استقبال از علی محمدی، مدیرعامل فولاد خوزستان و هیات همراه، این شرکت را به عنوان یکی از مشتریان اصلی و مشتری برتر در ایفای تعهدات اعلام و ضمن تمایل به توسعه کمی و کیفی همکاری‌های تجاری، بانک اقتصاد نوین را یک شریک تجاری و در کنار فولاد خوزستان توصیف کرد. علی محمدی، مدیرعامل فولاد خوزستان در ادامه اظهار کرد: این شرکت به عنوان بزرگ‌ترین عرضه‌کننده شمش فولادی و صادرکننده نمونه کشور، همواره بانک اقتصاد نوین را از مجموعه‌های بسیار خوشنام و فعال دانسته و این بانک یک شریک تجاری ارزنده برای گروه فولاد خوزستان است. محمدی افزود: همکاری بانک‌ها فرصتی کلیدی برای توسعه قابلیت‌های تولید در سال رونق تولید است و باید از این فرصت بهترین بهره را برد.

قدردانی وزیر علوم از عملکرد بانک تجارت

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در آیین گشایش دانشکده علوم زمین در دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان از عملکرد بانک تجارت در اعطای تسهیلات به منظور ساخت و بهره‌برداری از این دانشکده قدردانی کرد. به گزارش روابط‌عمومی بانک تجارت، در این آیین که با حضور حقیقی استاندار زنجان برگزار شد، وزیر علوم با اشاره به پیشینه همکاری بانک تجارت با جامعه دانشگاهی کشور گفت: بانک تجارت به عنوان یکی از بانک‌های بزرگ و خوشنام کشور در مقاطع مختلف همکاری مطلوبی را با دانشگاه‌ها داشته و این تعامل را با مجموعه وزارت علوم نیز ادامه داده است. وی افزود: اعتقاد داریم ادامه همکاری وزارت علوم و بانک تجارت منافع طرفها را بیش از پیش تامین می‌کند. بانک تجارت در تداوم همکاری با دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان با اعطای بیش از ۳۲ میلیارد ریال تسهیلات در تکمیل ساختمان دانشکده علوم زمین مشارکت داشته است.

سرویس قبوض پیامکی همراه بانک سینا راه‌اندازی شد

در راستای توسعه خدمات و افزایش قابلیت‌های همراه بانک سینا، سرویس قبوض پیامکی در این نرم افزار راه‌اندازی شده است. به گزارش روابط‌عمومی بانک سینا، به منظور تسهیل در پرداخت قبوض و رفع مشکلات ناشی از ورود اطلاعات قبوض، خدمت قبوض پیامکی در همراه بانک سینا راه‌اندازی شده که کمک موثری به کاربران است. بر اساس این گزارش با استفاده از خدمت قبوض پیامکی، قبض‌های تلفن، برق، گاز، آب و سایر قبوضی که به صورت پیامک به تلفن همراه افراد ارسال می‌شود به صورت خودکار به صفحه پرداخت قبض انتقال می‌یابد و بدون نیاز به ورود اطلاعات از سوی مشتری و پس از تایید وی، قابل پرداخت خواهد بود. همچنین در صورتی که دارای کارت شتابی هستید، می‌توانید با اضافه کردن این کارت در همراه بانک سینا عملیات پرداخت قبض را انجام دهید. برای فعال‌سازی این امکان، در منوی حساب‌ها و مخاطبان کارت‌ها را به سمت راست کشیده و با انتخاب علامت پلاس (+)، اطلاعات کارت جدید را به نرم‌افزار اضافه کنید. پس از اضافه شدن کارت، کارت جدید در زمان انتخاب مبدأ انجام عملیات(انتقال وجه، پرداخت قبض و...) نمایش داده خواهد شد.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات خبر داد

صادرات ۱۰۰ میلیون دلار محصول شرکت‌های دانش‌بنیان



بانک توسعه صادرات حمایت‌های مالی و غیرمالی را از صادرات محصولات دانش‌بنیان به عمل می‌آورد و نخستین بانک ایرانی است که از صادرات این محصولات پشتیبانی می‌کند.

علی صالح‌آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در سمینار تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان صادراتی ضمن بیان این مطلب، با اشاره به حمایت این بانک از فعالیت‌های دانش‌بنیان، اعلام کرد: روند صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان آغاز شده و تاکنون حدود ۱۰۰ میلیون دلار محصولات دانش‌بنیان صادر شده است.

وی افزود: روند رو به رشد صادرات محصولات دانش‌بنیان در سال‌های اخیر و قرار گرفتن ایران در زمره ۴ کشور برتر در دنیا به لحاظ فنی ما را بر آن داشت تا به عنوان نهاد تامین مالی صادرات، در این حوزه وارد عمل شویم.

رئیس هیات‌مدیره بانک توسعه صادرات ایران تولید انبوه و تجاری‌سازی را مهم‌ترین رکن توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان خواند و گفت: سرمایه‌گذاری در زمینه تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان برای رسیدن به سودآوری، صادرات و بازگشت ارز آن به کشور ضروری است؛ بانک توسعه صادرات در کنار نهادهای اصلی متولی دانش‌بنیان به دنبال یافتن بهترین راهکارها و ارائه آن به صادرکنندگان محصولات دانش‌بنیان است تا نقش تاریخی خود را برای کمک به صادرات محصولات دانش‌بنیان به عنوان محصولات غیرنفتی ایفا کند.

صالح‌آبادی در ادامه تشریح نقش و اهمیت شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: استفاده از نیروی خلاق، تحصیلکرده و متخصص برای رفع مشکلات و تقویت بنیه علمی کشور و جلوگیری از خروج سرمایه انسانی از کشور و نیز ارزش‌افزوده بالای محصولات دانش‌بنیان و نقش آنها در حفظ استقلال کشور از مهم‌ترین ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان به شمار می‌رود.

وی در ادامه نهادها و سازمان‌های مرتبط با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را نام برد و گفت: صندوق توسعه ملی، صندوق‌های پژوهش و نوآوری، ستاد ویژه توسعه فناوری‌های نانو، صندوق نوآوری و شکوفایی، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و نهادهای پولی و مالی از جمله بانک توسعه صادرات ایران و شرکت تامین سرمایه تمدن از مهم‌ترین سازمان‌های مرتبط با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان هستند که در این میان بانک توسعه صادرات نخستین بانکی است که برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان صادراتی پیش‌قدم شده و اعلام آمادگی کرده است.

رئیس هیات‌مدیره بانک توسعه صادرات ایران یادآور شد: خدمات بانک توسعه صادرات ایران در این حوزه شامل ارائه خدمات مالی و غیرمالی است که در بخش خدمات مالی خدمات اعتباری و غیراعتباری خود را در قالب خدمات ویژه در حوزه تسهیلات مانند تخفیف در نرخ سود، تناسب نوع عقود در دوره زمانی مناسب، تسهیل فرآیندهای تخصیص، تنوع در منابع مالی و تسهیل در وثائق ارائه می‌دهد.

وی از تسهیل در نقل و انتقال‌ها مانند حواله، خرید و فروش ارز و نیز ارائه خدمات ریالی به عنوان خدمات غیراعتباری بانک برای شرکت‌های دانش‌بنیان یاد کرد و گفت: در بخش غیرمالی نیز بانک توسعه صادرات آماده آموزش و انتقال دانش و نیز ارائه مشاوره در زمینه‌های مختلف به مشتریان دانش‌بنیان است.

> ارائه خدمات متنوع، تسهیل در ارائه وثیقه‌ها، مشاوره و آموزش، اعتبارسنجی و تنوع در منابع تامین مالی از جمله خدماتی است که بانک توسعه صادرات آماده ارائه آن به صادرکنندگان دانش‌بنیان است

به گزاش پایگاه خبری اگزیم‌نیوز، مدیرعامل بانک توسعه صادرات افزود: فرآیند تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان از محل منبع صندوق از مرحله مراجعه مشتری به معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و معرفی خود برای استفاده از تسهیلات آغاز می‌شود؛ در مرحله بعد معاونت علمی و فناوری مشتری را به بانک معرفی می‌کند و بانک پس از مبادله اطلاعات با صندوق به منظور تکمیل پرونده و بررسی درخواست متقاضی و انجام بررسی‌های کارشناسی گزارش اعتباری با رعایت اصول اعتبارسنجی درباره اعطای تسهیلات به مشتری دانش‌بنیان صادراتی تسهیلات می‌دهد.

صالح‌آبادی اقدام‌های بانک در راستای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را تشریح کرد و گفت: ارائه خدمات متنوع، تسهیل در ارائه وثیقه‌ها، مشاوره و آموزش، اعتبارسنجی و تنوع در منابع تامین مالی از جمله خدماتی است که بانک توسعه صادرات آماده ارائه آن به صادرکنندگان دانش‌بنیان است و در راستای حمایت ویژه از این بخش از محل منابع سپرده‌گذاری شده خاص شرکت‌های دانش‌بنیان، از محل صندوق توسعه ملی با نرخ ۱۲ درصد در سال‌های ۹۷ و ۹۸، و نیز سپرده‌گذاری این صندوق ویژه مناطق محروم و شرکت‌های دانش‌بنیان با همان نرخ سود ۱۲ درصد، اعطای خط اعتباری از محل منابع صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی توسعه صادرات و فناوری شریف تا نرخ حداکثر ۱۴ درصد از سال ۹۰ تا ۹۵ و تسهیلات با نرخ ترجیحی ۲ درصد پایین‌تر از نرخ سود تسهیلات و تسهیل در فرآیندهای رسیدگی به مشتریان دانش‌بنیان اعطا کرده است.

وی افزود: تخصیص تخفیف ۳۰ درصدی در کارمزدهای قابل ارائه به شرکت‌های دانش‌بنیان، ارائه خدمات بانکداری شرکتی به شرکت‌های دانش‌بنیان در حال رشد، پذیرش هزینه‌های مربوط به دریافت گواهینامه‌های کیفیت و سایر گواهینامه‌های پیش‌نیاز صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان هزینه‌های قابل قبول برای تامین مالی و اعطای تسهیلات، شناسایی زنجیره تامین صادراتی شرکت‌های دانش‌بنیان و اعطای تسهیلات به شرکت‌های زنجیره تامین و گشایش اعتبار اسنادی و صدور ضمانتنامه در فهرست خدمات بانک به مشتریان صادراتی دانش‌بنیان گنجانده شده است.

صالح‌آبادی تسهیل در وثیقه‌های گرفته‌شده از شرکت‌های دانش‌بنیان را یکی از خدمات ویژه بانک توسعه صادرات برای کمک به این بخش دانست و گفت: بانک توسعه صادرات برای اعطای تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان، ضمانتنامه صندوق ضمانت صادرات، ضمانت صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، ضمانت صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی و خرید دین چک‌های مشتریان معتبر شرکت‌های دانش‌بنیان را به عنوان وثیقه می‌پذیرد. صالح‌آبادی اظهار امیدواری کرد تا خروجی این جلسه، هم‌افزایی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و ظهور ظرفیت‌های بالقوه این شرکت‌ها در بخش صادرات کشور باشد.

بیمه در کاهش تلفات جاده‌ای سهیم می‌شود

رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه پرداخت هزینه برای کاهش تلفات با اصول بنگاهداری در صنعت بیمه منافاتی ندارد، از آمادگی این صنعت برای پرداخت سهم خود در کاهش تلفات جاده‌ای خبر داد. به گزارش اداره کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، غلامرضا سلیمانی که در نشست مشترک صنعت بیمه و پلیس راهور ناجا سخن می‌گفت با بیان این مطلب افزود: نوع خدمت صنعت بیمه و پلیس به دلیل وجود مولفه‌هایی مانند امنیت، اطمینان و آرامش، در یکدیگر تنیده است و این پیوستگی‌ها فصل مشترک پلیس و بیمه به شمار می‌رود.

رئیس کل بیمه مرکزی با قدردانی از تلاش‌های پلیس راهور در کاهش تلفات و حفظ امنیت راه‌ها به ضرورت تعامل نهادهای مرتبط اشاره کرد و افزود: موضوع حوادث و تلفات جاده‌ای مسئله جدی ملی است و همه باید کمک کنند تا این بحران مدیریت شود. سلیمانی از تبادل شبکه‌ای اطلاعات بین صنعت بیمه و نهادهای ذی‌ربط و انجام پروژه‌های مشترک کاهش تلفات جاده‌ای به عنوان راهکارهای اصلی کاهش سوانح و حوادث یاد کرد و افزود: صنعت بیمه این آمادگی را دارد که سهم خود را برای کاهش تلفات جاده‌ای پرداخت کند اما در این هزینه‌کرد باید اصول بنگاهداری نیز در نظر گرفته شود. رئیس شورای عالی بیمه تصریح کرد: برای نیل به این مقصود باید پروژه‌های پیشگیرانه‌ای با هدف‌گیری کاهش تلفات جاده‌ای طراحی شده و به مرحله اجرا برسد که صنعت بیمه خسارت‌های کمتری را متحمل شود. وی با اشاره به این نکته که هزینه برای کاهش خسارت‌ها در صنعت بیمه با اصول بنگاهداری منافاتی ندارد، گفت: با تکمیل زیرساخت‌های فنی و بهره‌برداری کامل از سامانه‌های آنلاین اطلاعات می‌توان تقلب‌ها و تخلف‌های بیمه‌ای را کاهش داد و با کنترل خسارت‌ها، زمینه کافی برای تعامل هرچه بیشتر صنعت بیمه و پلیس را فراهم آورد. در این نشست راهکارهای همراهی بیشتر پلیس و صنعت بیمه در حوزه‌های گوناگون مورد بحث و بررسی قرار گرفت. گفتنی است، در آغاز این نشست سردار کمال هادیان‌فر، رئیس پلیس راهور ناجا، با قدردانی از تلاش‌های بیمه مرکزی و حمایت صنعت بیمه، گزارشی مفصل از آخرین آمار سوانح و تلفات جاده‌ای در کشور ارائه داد.

بانک مهر ایران موسسه مالی اسلامی برتر جهان

بر اساس آخرین رتبه‌بندی برترین موسسه‌های مالی اسلامی در جهان که از سوی نشریه بین‌المللی بنکر در سال گذشته میلادی، منتشر شد، بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در صدر موسسه‌های مالی اسلامی در جهان قرار گرفت. به گزارش روابط‌عمومی بانک قرض‌الحسنه مهرایران، بر این مبنا، نشریه بین‌المللی بنکر رشد دارایی‌های موسسه‌های کاملا اسلامی و موسسه‌ها با باجه‌های اسلامی را مورد بررسی قرار داده است که بر اساس آن، بانک قرض‌الحسنه مهرایران به عنوان بانک کاملا اسلامی با ۶۱.۱ درصد رشد و ۳ هزار و ۸۷۸ میلیون دلار دارایی منطبق بر شریعت، در رتبه نخست بانک‌های ایران و رتبه برتر موسسه‌های کاملا اسلامی دنیا قرار گرفت. بانک قرض‌الحسنه مهر ایران با هدف جذب و تخصیص منابع قرض‌الحسنه با سرمایه اولیه ۱۵ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۸۶ تاسیس شد و درحال‌حاضر ۵۳۰ شعبه این بانک در سراسر کشور مشغول اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه به نیازمندان واقعی جامعه است.این بانک از آغاز تاسیس تاکنون بیش از ۵ میلیون و ۱۴۲ هزار مورد تسهیلات قرض‌الحسنه به ارزش ۴۱۲ هزار و ۸۱۵ میلیارد ریال به متقاضیان پرداخته است که نزدیک به ۲ میلیون مورد از این تسهیلات به اعتبار ۱۸۹ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۷ و ۵ ماه نخست سال ۱۳۹۸ پرداخت شده است. نسبت مطالبات به مصارف بانک قرض‌الحسنه مهرایران در طول مدت فعالیت آن حدود یک درصد است و مانده منابع آن با اعتماد و استقبال مردم از خدمات و طرح‌های تسهیلاتی متنوع بانک افزون‌بر ۲۱۴ هزار و ۳۶۲ میلیارد ریال است. با توجه به شرایط اقتصادی حال حاضر جامعه، این بانک در سال ۹۶ از ۸۲ درصد و در سال ۹۷ از ۵۵ درصد رشد منابع قرض‌الحسنه بهره‌مند شده و منابع بانک در ۵ ماه نخست امسال نیز افزون‌بر ۲۶ درصد رشد داشته است. گفتنی است، پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی گزارش نشریه بین‌المللی بنکر درباره رتبه‌بندی برترین موسسه‌های مالی اسلامی جهان در سال ۲۰۱۸ را ترجمه کرده و در اختیار علاقه‌مندان قرار داده است.

اقدام‌های بانک مسکن در حوزه بازآفرینی شهری

مدیر امور اعتباری بانک مسکن از پرداخت ۱۱ هزار و ۳۱۸ مورد تسهیلات ویژه بافت فرسوده شهری در ۱۶ ماه گذشته تا پایان تیر امسال خبر داد. محمدحسن علمداری، مدیر امور اعتباری بانک مسکن با اشاره به اقدام‌های گسترده این بانک در حوزه پرداخت تسهیلات حمایتی به محدوده بافت‌های فرسوده شهری به پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا، گفت: بانک مسکن در راستای حمایت و شتاب‌بخشی به روند نوسازی محدوده‌های قدیمی شهرها، به صورت متمرکز به متقاضیان تسهیلات پرداخته است. وی به آمار عملکرد ۱۶ ماهه بانک مسکن در این حوزه اشاره کرد و افزود: بر اساس گزارش عملکرد بانک در حوزه پرداخت تسهیلات حمایتی از بافت فرسوده، در ۱۶ ماه از آغاز سال ۹۷ تا پایان تیر امسال، ۱۱ هزار و ۳۱۸ مورد تسهیلات بافت فرسوده در دو حوزه مشارکت مدنی(ساخت) و خرید به متقاضیان سراسر کشور پرداخت شده است.به گفته وی، ارزش ریالی تسهیلات پرداخت‌شده به بافت فرسوده شهری در این بازه زمانی رقمی معادل یک هزار و ۶۶ میلیارد و ۹۷۲ میلیون و ۹۴۳ هزار تومان بوده است. مدیر امور اعتباری بانک مسکن به کارنامه عملکرد بانک مسکن در طول یک سال گذشته در بافت فرسوده اشاره و تصریح کرد: سال ۹۷، بانک مسکن ۲ هزار و ۵۵۱ عدد تسهیلات مشارکت مدنی به ارزش ۵۰۱ میلیارد و ۷۳۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و ۳ هزار و ۹۶۷ مورد تسهیلات خرید به ارزش ۲۵۵ میلیارد و ۵۸ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان به متقاضیان اعطا کرده است به طوری که مجموع تسهیلات پرداختی در طول یک سال گذشته به بافت فرسوده شهری ۶ هزار و ۵۱۸ مورد به ارزش ۷۵۶ میلیارد و ۷۸۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده است.وی ادامه داد: نکته مهم درباره کارنامه بانک مسکن در حوزه پرداخت تسهیلات حمایتی به بافت فرسوده آن است که آمار پرداخت این نوع از تسهیلات نشان می‌دهد روند پرداخت تسهیلات در ۶ ماه دوم سال ۹۷ نسبت به ۶ ماه آغاز همان سال شتاب بیشتری پیدا کرده است به طوری که بر پایه آمار، حجم تسهیلات پرداختی در نیمه نخست سال گذشته معادل یک هزار و ۵۸۶ مورد و در نیمه دوم سال ۹۷، تعداد ۴ هزار و ۹۳۲ تسهیلات به متقاضیان پرداخت شد که نشان از افزایش قابل توجه روند پرداخت تسهیلات به این حوزه دارد.وی در عین حال با اشاره به عملکرد ۴ ماه نخست امسال در حوزه بافت فرسوده گفت: از آغاز امسال نیز بانک مسکن در مجموع در دو بخش خرید و قرارداد عاملیت، ۴ هزار و ۸۰۰ مورد تسهیلات به ارزش ۳۱۰ میلیارد و ۱۸۴ میلیون و ۴۱۲ هزار تومان اعطا کرده است. علمداری اظهار کرد: از آغاز امسال تا پایان تیر، بانک مسکن بیش از ۳ هزار و ۴۰۰ مورد تسهیلات خرید به متقاضیان محدوده بافت فرسوده اعطا کرده است تا به این ترتیب بتواند از متقاضیان خرید مسکن در هسته فرسوده شهرها حمایت ویژه کند. وی در پایان تاکید کرد بانک مسکن در راستای حمایت از عرضه مسکن در بافت فرسوده شهری با تمام آمادگی آماده پرداخت تسهیلات به متقاضیان این محدوده است.

امکان معامله آنلاین سهام از طریق حساب وکالتی بانک ملی

امکان خرید وکالتی سهام بورس اوراق بهادار تهران از طریق حساب کوتاه‌مدت بانک ملی ایران برای معامله‌گران سامانه‌های آنلاین فراهم شد. مشتریان دارای حساب کوتاه‌مدت این بانک که قصد معامله سهام از طریق سامانه‌های آنلاین را دارند می‌توانند با تکمیل فرم «درخواست استفاده از خدمات معاملات آنی سهام از طریق بانک ملی ایران» برای این فرآیند اقدام کنند. در این فرآیند با ارسال سفارش خرید سهام از طریق سامانه آنلاین از سوی مشتری، معادل وجه خرید در حساب مشتری مسدود شده و به محض قطعی شدن خرید، وجه موردنظر برای نهایی شدن سفارش به حساب کارگزار واریز می‌شود. نتیجه این نقل و انتقال وجه به صورت لحظه‌ای به اطلاع مشتری می‌رسد. افراد فاقد حساب کوتاه‌مدت می‌توانند با مراجعه به یکی از شعب بانک ملی ایران نسبت به افتتاح حساب اقدام کنند و از خدمات یادشده بهره‌مند شوند. گفتنی است، این امکان در حال حاضر فقط برای معامله از طریق سامانه آنلاین کارگزاری بانک ملی ایران فراهم شده است و به‌زودی کارگزاری‌های متنوع‌تری از این قابلیت برخوردار می‌شوند.

پرداخت سود سهام شرکت «صنایع فولاد آلیاژی یزد»

پرداخت سود سهام شرکت «صنایع فولاد آلیاژی یزد» در شعب بانک صادرات ایران آغاز شد. بانک صادرات ایران در اطلاعیه‌ای از تمامی سهامداران حقیقی شرکت «صنایع فولاد آلیاژی یزد» با نماد «فولای» خواست تا از ۱۰ شهریور ۹۸ به مدت یک سال برای دریافت سود سهام سال مالی منتهی به ۱۳۹۷.۱۲.۲۹ به شعب بانک صادرات ایران در سراسر کشور مراجعه کنند. در این اطلاعیه از سهامداران حقیقی این شرکت خواسته شده با مراجعه حضوری به شعب بانک صادرات ایران برای دریافت نقدی یا واریز آن به حساب‌های سپهری خود اقدام کنند. پرداخت سود به افراد کمتر از ۱۸ سال، پس از احراز هویت کامل و دریافت کپی شناسنامه، صرفا به ولی(پدر) بلامانع خواهد بود. در این اطلاعیه همچنین پرداخت سود سهام به نماینده قانونی سهامدار فقط به ارائه وکالتنامه رسمی معتبر منوط شده است.

استقبال کمرنگ مسافران و صاحبان کالا از یک پروژه ریلی

قطار، باری از دوش کرمانشاه برنداشت

اکرم امینی
editor@smtnews.ir

پای قطار بیش از ۲ سال است به غرب کشور باز شده و کرمانشاهی‌ها یکی، دو سال است که طعم حمل‌ونقل ریلی را چشیده‌اند، با این حال گلایه‌ها نشان می‌دهد هنوز راه درازی باقی است تا صنایع و معادن و نیز مردم این استان از مزیت‌های قطار بهره‌مند شوند.

به گزارش صمت اتصال کرمانشاه به شبکه ریلی از ابتدا جزو اولویت‌های عمرانی دولت یازدهم عنوان و با سروصدای زیادی دنبال شد. با پایان عملیات ریل‌گذاری در مرداد ۹۶ سرانجام صدای سوت قطار در کرمانشاه پیچید و نخستین قطار وارد این استان شد. راه‌آهن کرمانشاه در اسفند ۹۶ با حضور رئیس‌جمهوری به‌طور رسمی وارد فاز بهره‌برداری و نخستین قطار مسافری از این استان راهی مشهد شد.

■ فعالیت راه‌آهن، بدون متولی

با گذشت حدود ۲ سال از بهره‌برداری آزمایشی و ۱.۵ سال از بهره‌برداری رسمی، هنوز حمل‌ونقل ریلی نتوانسته جایگاه مورد نظر را میان صنایع کرمانشاه به‌دست آورد و سهمی از حمل بار این استان داشته باشد.

معاون عمرانی استاندار کرمانشاه معتقد است راه‌اندازی نشدن اداره کل راه‌آهن کرمانشاه از دلایل سرعت کم پیشرفت حمل‌ونقل ریلی در این استان بوده است.

مهرداد سالاری در نشستی باعنوان «تشکیل اداره کل راه‌آهن کرمانشاه و توسعه راه‌آهن منطقه» که چندی پیش برگزار شد، با بیان اینکه میزان جابه‌جایی بار و مسافر نشان می‌دهد آنطور که باید از زیرساخت ریلی در کرمانشاه استفاده نکرده‌ایم، افزود: یکی از بهره‌برداری‌های اصلی ریل در زمینه حمل بار است اما متاسفانه بهره‌ای در این زمینه نبرده‌ایم، این در حالی است که حمل بار با شبکه ریلی هم ایمن است و هم با هزینه پایین انجام می‌شود.

معاون عمرانی استاندار کرمانشاه با بیان اینکه زیرساخت‌های استان از جمله فرودگاه و راه‌آهن، خدمات‌رسانی به استان‌های همجوار و حتی استان‌های مرزی عراق را برعهده دارند، ادامه داد: هنوز کارهایی در مسیر ریلی استان باقی مانده که انجام آنها موجب می‌شود سرعت حرکت قطارها به وضعیت رضایت‌بخشی برسد و برای سفر جذاب باشد.

وی افزود: واگن‌هایی که به استان می‌آیند باید حداقل کیفیت را داشته باشند تا مسافران برای سفر با آنها تمایل نشان دهند.

سالاری بر تشکیل اداره کل راه‌آهن کرمانشاه تاکید کرد و افزود: نبود این اداره در استان موجب شده بسیاری از مشکلات مسافران و صاحبان بار بلاتکلیف بماند و این امر نارضایتی‌های بسیاری به‌وجود آورده است.

وی با بیان اینکه کنترل از راه دور به‌طور قطع دشوار است، ادامه داد: نبود اداره کل راه‌آهن، موجب تلخ شدن شیرینی رسیدن قطار به کرمانشاه در کام کرمانشاهی‌ها شده و مسافران و صاحبان بار در محل ایستگاه‌ها به‌معنای واقعی بلاتکلیف هستند.

سالاری با بیان اینکه با راه‌اندازی اداره کل راه‌آهن، خدمات‌دهی بهتر می‌شود و می‌توان در محل ایستگاه دست‌کم ۲۰۰ شغل ایجاد کرد، اضافه کرد: نشست‌هایی برای راه‌اندازی اداره کل راه‌آهن تشکیل شده اما به‌دلیل برخی مشکلات، این امر دچار تاخیر شده است.

■ راه‌آهن کرمانشاه توجیه اقتصادی ندارد

رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه نبود توجیه اقتصادی را مهم‌ترین عامل استفاده نکردن شرکت‌ها و صاحبان بار کرمانشاه از حمل‌ونقل ریلی می‌داند و می‌گوید تلاش برای اقتصادی کردن و ایجاد جذابیت در این زمینه ادامه دارد.



رئیس اتاق کرمانشاه: در صورت بهره‌برداری از پروژه اتصال راه‌آهن کرمانشاه به عراق، این خط برای کشور حیاتی می‌شود زیرا کریدور ریلی غرب کشور به سمت جنوب و مرکز و نیز به سمت عراق و در ادامه به سوریه، تکمیل می‌شود

کیوان کاشفی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه راه‌آهن کرمانشاه بعد از کش‌وقوس‌های فراوان ناشی از کمبود بودجه، از ۸ ماه پیش به‌طور رسمی عملیاتی شده، بیان کرد: در این مدت نیز استفاده دقیق و مطلوبی در امر تجارت و اقتصاد از این پروژه نشده است. درحال‌حاضر بیشتر بخش مسافری فعال است که در این بخش هم هفته‌ای چند سفر به تهران و مشهد انجام می‌شود و با حجم فعلی مسافر به‌نظر می‌رسد دارای توجیه نباشد.

وی افزود: زیرساخت لازم برای استفاده صاحبان صنایع استان از راه‌آهن درحال‌حاضر وجود دارد اما مشکل اصلی، نبود توجیه اقتصادی است.

کاشفی با اشاره به پیگیری‌های اتاق بازرگانی برای توجیه‌دار کردن استفاده از قطار برای حمل بارهای استان توضیح داد: کارگروهی تشکیل داده‌ایم که امیدواریم گزارش آن در یکی، دو ماه آینده مشخص شود. در این گزارش تاکید شده که چگونه می‌توانیم از ظرفیت ریلی استان در حوزه اقتصادی استفاده کنیم. برای تهیه این گزارش، واحدهای اقتصادی گوناگون استان را که می‌توانند با استفاده از ریل کالاهای خود را به مرز و بندرها منتقل کنند، شناسایی کرده‌ایم.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران گفت: اکنون در حال محاسبه میزان و ظرفیت این بارها و مدت زمان تردد ریلی آنها هستیم. همچنین ارزش مالی این تبادل را محاسبه خواهیم کرد و امیدواریم بعد از این کار کارشناسی که با هماهنگی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان انجام شده، بتوانیم راهکار توسعه حمل‌ونقل ریلی در استان را بیابیم و با هماهنگی شرکت راه‌آهن، اساس حمل‌ونقل باری استان را شکل دهیم.

او با بیان اینکه ریل‌گذاری و زیرسازی راه‌آهن در کرمانشاه برای اتصال به نقطه صفر مرز خسروی و اتصال به راه‌آهن عراق در حال انجام است، افزود: راه‌اندازی این بخش نیز عاملی در توجیه‌دار شدن راه‌آهن استان خواهد بود.

او با بیان اینکه پایین بودن هزینه‌های حمل‌ونقل ریلی، مهم‌ترین توجیه حمل ریلی بار است، اضافه کرد: در صورت بهره‌برداری از پروژه اتصال راه‌آهن کرمانشاه به عراق، این خط برای کشور حیاتی می‌شود زیرا کریدور ریلی غرب کشور به سمت جنوب و مرکز و نیز به سمت عراق و در ادامه به سوریه، تکمیل می‌شود.

کاشفی یادآور شد: تلاش ما درحال‌حاضر این است که واحدهای اقتصادی کرمانشاه بتوانند از زیرساخت ریلی استان بهره بگیرند و در گام‌های بعدی بتوانیم مسیرهای گوناگون به‌ویژه بندرهای کشور را به این خط‌آهن متصل کنیم و در ادامه با اتصال به خط‌آهن عراق کل صادراتی که از مرز کرمانشاه انجام می‌شود را با قطار پوشش دهیم.

رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه گفت: گرچه نبود اداره کل راه‌آهن در استان کرمانشاه مشکلات ریلی استان را تشدید کرده اما عامل اصلی بهره‌برداری نکردن از خط‌آهن درحال‌حاضر، نبود توجیه اقتصادی است.

شرکت راه‌آهن نیز در صورتی مسیری را برقرار می‌کند که ظرفیت‌های بار به میزانی باشد که توجیه اقتصادی داشته باشد.

او با اشاره به فعالیت ۳ واحد پتروشیمی در کرمانشاه و نیز تعدادی پالایشگاه در این استان افزود: این واحدها ظرفیت خوبی برای توجیه‌دار کردن حمل‌ونقل ریلی استان به‌شمار می‌روند؛ به‌عنوان مثال ممکن است ۴ روز در هفته بتوانیم مسیرهای حمل بار ریلی را طوری برنامه‌ریزی کرد که انباشتی از کالاهای تولید استان با محوریت پتروشیمی جابه‌جا شوند و به این ترتیب، حرکت قطار دارای توجیه شود.

کاشفی با اشاره به راه‌اندازی بندر خشک در کرمانشاه در نزدیکی مسیر راه‌آهن گفت: از ظرفیت بندر خشک می‌توان برای افزایش توجیه اقتصادی راه‌آهن استان استفاده کرد.

وی یادآور شد: هدف اصلی ما درحال‌حاضر برای توجیه‌دار کردن قطار استان این است که بتوانیم کالاها را متمرکز و براساس جدول زمان‌بندی مشخصی، مسیرهای ریلی را ایجاد کنیم تا هم برای اقتصاد استان و هم برای شرکت راه‌آهن، بهره اقتصادی داشته باشد.

■ مسافران هم جذب راه‌آهن نشدند

علاوه بر بخش باری، بخش مسافری راه‌آهن نیز هنوز نتوانسته جای خود را در میان کرمانشاهی‌ها باز کند. یکی از نمایندگان استان کرمانشاه می‌گوید سرعت پایین قطار، اختصاص دادن قطارهای بی‌کیفیت به این استان و نبود اداره کل راه‌آهن، مسائلی است که از تمایل مردم این استان به سفرهای ریلی کاسته است.

احمد صفری در پاسخ به صمت با اشاره به بی‌نظمی راه‌آهن در خدمات‌رسانی در کرمانشاه گفت: گاهی هفته‌ای یک بار و گاهی هفته‌ای چند بار قطار مسافری در مسیر کرمانشاه-تهران داریم و برنامه منظمی در این زمینه وجود ندارد.

وی ادامه داد: واگن‌های نامناسب به این مسیر اختصاص داده شده است. درحال‌حاضر سفرهای ریلی از کرمانشاه به تهران با قطارهای اتوبوسی انجام می‌شود که قطارهای مناسبی برای سفرهای بلند نیستند. این قطارها علاوه بر اینکه راحت نیستند، سرعت سیرشان نیز کم است و این موجب می‌شود سفر با قطار در مقایسه با اتوبوس توجیه نداشته باشد.

از سوی دیگر بین کرمانشاه تا همدان، تعداد زیادی ایستگاه وجود دارد و در همه این ایستگاه‌ها قطار می‌ایستد. این مسئله نیز از سرعت قطار کاسته و بر مدت سیر افزوده است.

نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ایستگاه قطار کرمانشاه خارج از شهر قرار دارد، افزود: البته این ایستگاه در ورودی کرمانشاه است و فاصله زیادی با داخل شهر ندارد و عامل اصلی جذب نشدن مردم کرمانشاه به قطار نیست.

او یادآور شد: از دیگر مسائلی که از اشتیاق کرمانشاهی‌ها به استفاده از قطار کاسته، نبود مدیریت درست راه‌آهن استان است. درحال‌حاضر ما اداره کل راه‌آهن نداریم و برای استانی با ۲ میلیون و ۵۰ هزار نفر جمعیت، فقط یک نفر به‌عنوان مسئول ایستگاه فعالیت می‌کند. همچنین در استان، فروش دفتری بلیت قطار نداریم و بلیت را فقط از سایت‌ها می‌توان خریداری کرد، این درحالی است که در بسیاری از اوقات در سایت‌ها نمی‌توان از برنامه سفرهای ریلی کرمانشاه اطلاع پیدا کرد یا بلیت خرید.

به‌گفته وی مجموع این مسائل موجب شده راه‌آهن کرمانشاه حتی به اندازه یک دهم هزینه‌ای که صرف ساخت آن شده نیز بهره‌وری نداشته باشد.

این نماینده مجلس با تاکید بر پیگیری‌های انجام شده برای راه‌اندازی اداره راه‌آهن کرمانشاه گفت: بر اثر پیگیری‌ها، وزیر راه و شهرسازی از مدیرعامل راه‌آهن خواسته در کوتاه‌ترین زمان ممکن، چارت سازمانی این اداره کل آماده و برای راه‌اندازی آن اقدام شود.


مهرداد سالاری


کیوان کاشفی


احمد صفری

۲۶ پادگان مجتمع مسکونی می‌شوند



وزیر راه و شهرسازی از انتخاب ۲۶ پادگان و تکمیل سه‌ماهه ثبت‌نام کارکنان نیروهای مسلح مشمول ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی خبر داد.

به گزارش صمت از وزارت راه و شهرسازی، محمد اسلامی گفت: زمین‌هایی که برای اجرای تفاهمنامه مشترک بین وزارت راه و شهرسازی و وزارت دفاع در ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی نیروهای مسلح در اختیار نیروهای وزارت دفاع و نیروهای مسلح است، بیش از نصف میزان متراژ زمین‌هایی است که باید اجرای این طرح در اختیار ما قرار بگیرد. امیدواریم با تخصیص این زمین‌ها کار به‌زودی آغاز شود.

اسلامی ادامه داد: برای ۵۰ هزار واحد دیگر در اجرای این تفاهمنامه وزارت راه و شهرسازی از طریق اداره‌های کل راه و شهرسازی استان‌ها و شهرهای جدید با پیگیری مدیران عامل شرکت‌های عمران شهرهای جدید و بازآفرینی شهری زمین‌های مورد نیاز را فراهم خواهد کرد.

وزیر راه و شهرسازی بر تشکیل فوری پرونده‌ها تاکید کرد و گفت: فقط نباید به بانک عامل بخش مسکن اکتفا شود و سایر بانک‌ها مانند بانک سپه، ملت، پاسارگاد و رفاه باید برای انجام این طرح وارد شوند و از توان این بانک‌ها نیز بهره گرفته شود تا بتوانیم سهم ۲۰ درصدی بانک‌ها برای تخصیص منابع به اجرای این تفاهمنامه را عملیاتی کنیم.

عضو کابینه دولت دوازدهم با اشاره به اینکه اجرای این تفاهمنامه به ۱۰ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد، گفت: تلاش وزارت راه و شهرسازی، تکمیل واحدهای مسکونی کارکنان نیروهای مسلح تا سال ۹۹ است.

اسلامی با اشاره به اینکه ۲۶ پادگان ارتش و نیروهای مسلح، مصوبه شورای‌عالی شهرسازی و معماری ایران را برای اجرای طرح‌های تولید مسکن دریافت کرده‌اند، گفت: زمین‌های مورد نیاز برای اجرای این طرح مراحل قانونی را طی می‌کنند و در اختیار مجریان این طرح قرار می‌گیرند.

یادداشت

بازآفرینی شهری با مشارکت حداکثری استان‌ها



سید محمد یزمان
مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری

یکی از مهم‌ترین اولویت‌های دولت تدبیر و امید توجه به بافت‌های فرسوده و مناطق حاشیه‌نشین است. رهبر معظم انقلاب نیز یکی از ۵ اولویت اصلی کشور را توجه به حاشیه‌نشینی و رفع مشکلات این مناطق عنوان کرده و فرموده‌اند: «ما باید کارهای اولویت‌دار و فوری را مورد اهتمام ویژه قرار دهیم که ازجمله آنها نوسازی بافت‌های فرسوده است.»

براساس اولویت‌بندی رهبر معظم انقلاب و راهبرد اصلی دولت، سیاستی باعنوان «بازآفرینی شهری» در دستور کار وزارت راه و شهرسازی قرار گرفت که منجر به تشکیل ستاد ملی بازآفرینی شهری پایدار شد. شرکت مادرتخصصی عمران و بهسازی شهری ایران نیز با تغییر رویکرد به شرکت بازآفرینی شهری ایران تبدیل و همزمان به‌عنوان دبیر ستاد ملی بازآفرینی شهری پایدار برگزیده شد. براساس برنامه ملی بازآفرینی شهری پایدار، ۲۷۰۰ محله در ۵۴۳ شهر کشور در دستور کار بازآفرینی قرار گرفتند.

برای ایجاد زیرساخت‌ها و فضاهای خدمات شهری از محل اعتبارات عمومی و نیز صندوق توسعه ملی، اعتبارات مناسبی در اختیار این طرح قرار گرفته است. همچنین برای نوسازی و مقام‌سازی واحدهای مسکونی بافت‌های فرسوده، وام‌های ارزان با سود ۹ درصد، ۴۰ میلیون تومان برای شهرها و ۵۰ میلیون تومان برای کلانشهرها و مرکز استان‌ها در نظر گرفته و امکان استفاده از تسهیلات نوسازی تا سقف ۱۱۰ میلیون تومان برای انبوه‌سازان فراهم شد.

براساس قانون، سازمان‌های دولتی موظفند ۳۰ درصد منابع خود را به محله‌های هدف بازآفرینی شهری اختصاص دهند و بر این اساس در ستادهای استانی و شهرستانی در زمینه هزینه‌کرد این منابع تصمیم‌گیری می‌شود. در این ستادها پروژه‌های گوناگونی در دستور اجرا قرار گرفته که تعداد زیادی از آنها به بهره‌برداری رسیده است.

از سوی دیگر برای سرعت بخشیدن به روند نوسازی مسکن در بافت‌های فرسوده، زمین‌های متعلق به وزارت راه و شهرسازی در اختیار طرح نوسازی مسکن قرار گرفت و ساخت مسکن در زمین‌های دولتی در سراسر کشور آغاز شد. در مجموع ۹ هزار واحد مسکونی در بافت‌های فرسوده کشور در حال ساخت است که عملیات ساخت و آماده‌سازی ۸۰۵۷ واحد به دستور رئیس‌جمهوری در هفته دولت آغاز شد.

باتوجه به اینکه وام خودمالکی در حال پرداخت به ساکنان بافت‌های فرسوده است و از طرفی انبوه‌سازان نیز اقدام به ساخت مسکن در محله‌های هدف بازآفرینی شهری کرده‌اند، پیش‌بینی می‌شود نوسازی مسکن در این محله‌ها براساس برنامه پیش برود. البته نوسازی واحدها با چالش‌هایی مانند تصرفی بودن زمین‌ها نیز روبه‌رو است.

یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش رو، نبود سند برای دریافت وام و سایر مسائل مربوط به نوسازی است. شرکت بازآفرینی شهری برای تسریع در فرآیند نوسازی و امکان صدور سند برای خانه‌ها اقدام‌هایی انجام داده و با سازمان‌های متولی رایزنی کرده تا کسانی که در این زمین‌ها اقدام به ساخت‌وساز کرده‌اند هرچه زودتر تسهیلات دریافت کنند. بانک مسکن نیز وعده داده شرایط دریافت تسهیلات را برای ساکنان بافت‌های فرسوده و ناکارآمد تسهیل کند.

برای عبور از چالش‌های موجود در مسیر بازآفرینی شهری، مقرر شده هیات اجرایی در استان‌ها و شهرستان‌ها تشکیل شود. شرکت بازآفرینی شهری ایران همه اختیار خود در بافت‌ها را به این هیات که متشکل از معاون فنی و عمرانی استانداری‌ها، شهردار و مدیرکل راه و شهرسازی استان است، تفویض کرد.

سیاست تفویض اختیار حداکثری برای نخستین بار در کشور اجرا شده که یکی از مهم‌ترین رویکردهای تمرکززدایی در کشور و نخستین تجربه استان‌ها در برخورداری از اختیار حداکثری یک نهاد ملی است. به‌نظر می‌رسد هیات‌های اجرایی این قابلیت را دارند که با حضور در محله‌ها و رفع مشکلات مردم، تجربه‌ای جدید در نوسازی مسکن رقم بزنند.

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی

نوبت اول
مالف ۱۰۱۸۱

برابر آرا صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد و املاک شهرستان سنندج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان ذیل ثابت گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. درصورتی‌که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نموده و گواهی اخذ و تحویل اداره ثبت نمایند.

بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به نام آقای امید اسمعیلی فرزند عبدالوهاب صادره از سنندج تحت پلاک ۳۹۴۳ فرعی از ۴ اصلی بخش ده به مساحت ۱۸۵۹۳ مترمربع به آدرس سنندج - روستای حسن‌آباد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۶/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۱۰/۲۵

جلال شجاعی - رئیس ثبت منطقه دوسنندج

آغاز ثبت‌نام اینترنتی ترم پاییز مراکز آموزشی کانون زبان ایران

ثبت‌نام اینترنتی ترم پاییز مراکز آموزشی کانون زبان ایران از روز سه‌شنبه ۲۶ شهریورماه آغاز می‌شود و تا روز یکشنبه ۳۱ شهریورماه ادامه می‌یابد.

کلاس‌های آموزشی کانون زبان ایران از روز چهارشنبه ۳ مهرماه آغاز می‌شود و همچون سنوات گذشته این ترم شامل ۲۰ جلسهٔ آموزشی خواهد بود و آزمون‌های اینترنتی و کتبی (برای مقاطع خاص) بر اساس تاریخ‌های درج شده در تقویم برگزار خواهد شد.

مراکز آموزشی کانون زبان ایران در روزهای ۱و ۲ مهرماه پذیرای مراجعات حضوری زبان‌آموزان خواهند بود.



بهره‌برداری از بزرگ‌ترین طرح بازآفرینی شهری کشور تا آبان

«نیلوفری» که شکوفا می‌شود

موضوع انتقال خط‌آهن تهران-تبریز به طول ۹ کیلومتر که از دل مناطق ۱۷ و ۱۸ شهرداری می‌گذشت و زمینه‌ساز آسیب‌های بسیاری شده بود، مدت‌ها محور انتقادها، گفت‌وگوها و بحث‌های داغ از سوی شهرداری تهران، اعضای شورای شهر، شورایاران و حتی فعالان حوزه اجتماعی بود. این گفت‌وگوها و انتقادها سرانجام به بار نشست و در سال ۱۳۸۳ مصوب شد که این راه‌آهن پرخطر جمع‌آوری شود. عملیات انتقال ۹ کیلومتر خط‌آهن تهران-تبریز سرانجام در سال ۱۳۸۶ اجرایی شد و این پروژه در سال ۹۲ به بهره‌برداری رسید. حاصل این انتقال، آزادسازی ۵۰ هکتار زمین بود که می‌توانست با بارگذاری مناسب، بسیاری از کمبودها را در جنوب تهران برطرف کند.

به گزارش شهرنوشت، کاوه حاجی‌علی‌اکبری، مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران گفت: محور نیلوفری بزرگ‌مقیاس‌ترین فرصت بازآفرینی شهر تهران است.

وی با بیان اینکه چه جای دیگری می‌توانید ۵۰ هکتار زمین یکپارچه روی محروم‌ترین و فرسوده‌ترین نواحی شهر داشته باشید که آزاد باشد، تاکید کرد: به همین دلیل، تهیه برنامه‌های این محدوده باید با وسواس و دقت مضاعفی انجام شود.

نگاه ویژه حناچی به بازآفرینی محور نیلوفری

ظرفیت ویژه ۵۰ هکتاری آزاده شده، از ابتدا مورد توجه ویژه شهردار تهران قرار گرفت. او برای بهره‌وری حداکثری از این فضا، پیشنهاد برگزاری مسابقه بازآفرینی محور شهری و طراحی فضای ایجاد شده داد.

پیروز حناچی که پیش از شهرداری در سمت معاون شهرسازی این نهاد به دنبال اجرای طرحی جامع برای محدوده راه‌آهن تهران-تبریز بود، هنگام بازدید وزیر راه و شهرسازی از نمایشگاه «طراحی فضای بالایی تونل راه‌آهن تهران-تبریز» در جمع خبرنگاران گفت: یکی از اصلی‌ترین پروژه‌هایی که ما در حوزه بازآفرینی شهری دنبال می‌کنیم، محور راه‌آهن تهران-تبریز است. فراخوان این مسابقه، دعوت از جامعه طراحی شهری کشور به شمار می‌رود و امیدواریم این کار به نتیجه قطعی برسد.



قرارداد مشاوره بسته و قرار شده در کوتاه‌ترین مدت به برخی اقدام‌های اجرایی برسیم. ارزیابی‌های سریع، بررسی‌های میدانی و... انجام شود و به مرحله اجرا برسد. ما مشخص کردیم که باید این طرح تا مهر و در نهایت، آبان ارائه شود

برگزاری مسابقه برای طراحی فضای بالایی تونل

علی خانی، معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهری سازمان نوسازی شهر تهران با اشاره به آخرین وضعیت طرح نیلوفری گفت: خط‌آهن تهران-تبریز به طور کامل زیر زمین رفته و اکنون فضای ۵۰ هکتاری آزاد شده است.

وی با بیان اینکه ما تاکنون پروژه‌ای به این وسعت نداشته‌ایم، اضافه کرد: در کنار این ۵۰ هکتار، محله‌های بافت فرسوده منطقه ۱۷ و ۱۸ قرار گرفته‌اند و این پروژه می‌تواند به دلیل مقیاسی که دارد، هم نقش شهری داشته باشد، هم نقش محلی و هم تاثیری بالا در نوسازی محله‌ها.

خانی با اشاره به مسابقه بهترین طراحی فضای بالایی این تونل گفت: عملیات انتقال این خط‌آهن در سال ۸۶ شروع شد و تا ۹۲ طول کشید. پیش از این فضای اطراف راه‌آهن با نرده محصور بود اما حالا باز شده است. شرکت راه‌آهن روی فضای موجود ادعای مالکیت دارد. از سوی دیگر، این ۵۰ هکتار، مصوبه کمیسیون ماده ۵ را دارد که باید حدود ۹۰ درصد آن فضای سبز و باز باشد و ۱۰درصد فضای خدماتی.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهری سازمان نوسازی شهر تهران افزود: نظر آقای حناچی این بود که این پروژه ارزش برگزاری مسابقه را دارد. باید برای این پروژه بزرگ راه را باز و از ایده‌های مختلف استفاده کرد به همین دلیل ما فراخوان عمومی دادیم و گروه‌های خارجی هم شرکت کردند. هدف ما این بود که ایده‌های برتر را جذب کنیم و در فرآیندی مشارکتی به اجرایی کردن این پروژه بیندیشیم.

طرح برگزیده باید تا آبان نهایی شود

خانی گفت: خروجی مسابقه در فضای شهری اثربخش بوده است. ۲۴۰ گروه در مسابقه شرکت کردند و ۱۰۵ طرح به مسابقه رسید که از این تعداد ۱۵ طرح به مرحله نهایی راه پیدا کردند. در ۱۰۵ اثر ابتدایی، نام ۱۲ گروه خارجی به چشم می‌خورد و در ۱۵ طرح نهایی ۳ گروه خارجی حضور داشتند.

او ادامه داد: از بین ۱۴ گروه ۶ گروه به طور مشترک اول تا سوم شدند. دو گروه اول از ایران و ایتالیا بودند. هدف ما از برگزاری مسابقه رسیدن به طرحی برای اجرا بود. در نهایت با گروه ایرانی قرارداد بسته شد.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهری سازمان نوسازی شهر تهران گفت: درحال‌حاضر قرارداد مشاوره بسته شده و قرار شده در کوتاه‌ترین مدت به برخی اقدام‌های اجرایی برسیم. ارزیابی‌های سریع، بررسی‌های میدانی و... انجام شود و به مرحله اجرا برسد. ما مشخص کردیم که باید این طرح تا مهر و در نهایت، آبان ارائه شود.

خانی افزود: باید برنامه جامع برای کل محور ارائه شود تا بتواند کمیسیون ماده ۵ را بگیرد و بستر سرمایه‌گذاری آماده کند زیرا در بودجه ۹۸ سازمان سرمایه‌گذاری موظف شده برخی از پروژه‌ها را پیش ببرد که یکی از آنها خط‌آهن تهران-تبریز است.

او ادامه داد: با وجود برخی موانع، تفاهمنامه همکاری بین شهرداری تهران به عنوان مالک زمین و ارائه‌دهنده بخشی از تسهیلات و مشوق‌ها، گروه سرمایه‌گذاری مسکن به عنوان توسعه‌گر و شرکت بازآفرینی شهری ایران به عنوان نماینده دولت و تامین‌کننده بخشی از تسهیلات و مشوق‌های پیش‌بینی شده در آیین‌نامه، بسته شده است. همچنین سازمان نوسازی شهرداری تهران به عنوان متولی اصلی، کار مسئولیت اجرای این فرآیند را برعهده دارد.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهری سازمان نوسازی شهر تهران با اشاره به آسیب‌های موجود در این محله گفت: برای برون‌رفت از آسیب، نیاز به اقدام‌های عمرانی و فیزیکی نیست. اتفاق‌های هنری و جمعی، نصب کیوسک نیروی انتظامی و بهبود امنیت اجتماعی می‌تواند بسیاری از آسیب‌ها را کاهش دهد.

وی تاکید کرد: این فضا پیش‌تر فضای منفی شهری بود اما به فضای مثبت شهری بدل می‌شود. امنیت بسیار بالا خواهد رفت و اقدام‌های فرهنگی‌اجتماعی نیاز دارد. همه این مسائل را در قالب اقدام‌های فوری دیده‌ایم.

تفکیک بارگذاری‌ها

خانی درباره میزان بارگذاری‌ها در این عرصه ۵۰ هکتاری هم گفت: در کل آن فضا بر اساس مصوبه، ۹۱درصد باید فضای سبز و باز داشته باشیم. ۶ هکتار از ۵۰ هکتار فضای سبز و ۴۰ درصد آن فضای معابر و دسترسی‌هاست و ۲۰ هکتار هم فضای جمعی و ویژه تعامل اجتماعی.

وی ادامه داد: ۱۰۰هزار متر مربع هم بنا شامل رستوران، کافی‌شاپ، موزه، کتابخانه و... ساخته می‌شود.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهری سازمان نوسازی شهر تهران اضافه کرد: برنامه ما این است که در سال ۹۸ و ۹۹، ۵هکتار را اجرا کنیم.

اجراها هم در عرصه عمومی خواهد بود. پیش‌بینی‌ها این است که آبان باید ۲۰ هزار متر مربع یعنی ۲ هکتار برای اقدام‌های اجرایی نقشه بدهد و تا پایان سال بخش‌هایی از پروژه را اجرا کرده باشیم تا بازخوردها را بگیریم و مسیر را ادامه دهیم.

عامل بالا رفتن اُزن در تهران

مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای شهر تهران گفت: بخش زیادی از افزایش اُزن هوا به دلیل وزش باد از قسمت‌های شمال و شمال غربی به تهران و ناشی از فعالیت شهرک‌های صنعتی واقع در این ناحیه است.

به گزارش ایسنا، حسین شهیدزاده با بیان اینکه میزان استفاده افراد از خودرو نقش مهمی در آلودگی دارد، اظهار کرد: سرانه مالکیت خودرو در کشورهای غربی بیشتر از ایران و به‌ویژه تهران است اما در این کشورها از حمل‌ونقل عمومی مطلوبی که وجود دارد، بهره می‌برند و از خودرو شخصی کمتر استفاده می‌کنند.

وی استاندارد خودروسازی در کشورهای غربی را عامل تمایز هوای تهران و شهرهای دیگر دانست و گفت: رعایت برخی اصول در ساخت خودرو، سطح آلایندگی را به میزان چشمگیری کاهش می‌دهد، البته این سخن به معنای ساختن خودرو یورو ۶ نیست چراکه زیرساخت‌های این تولید در کشور فراهم نیست اما اتخاذ تدابیر سختگیرانه در زمینه معاینه فنی و عمر خودرو نقش و تاثیر زیادی در کاهش آلودگی دارد به طوری که خودروهای فرسوده باید به‌سرعت از چرخه مصرف خارج شوند اما متاسفانه درحال‌حاضر اسقاط خودروهای قدیمی و معیوب به طور جدی و قانونی پیگیری نمی‌شود.

شهیدزاده ضمن ابراز مخالفت با استفاده از خودروهای دیزلی اظهار کرد: افرادی به دنبال ساخت و اضافه کردن خودروی سواری دیزلی به ناوگان حمل‌ونقل هستند که با واکنش کارشناسان و دست‌اندرکاران محیط‌زیست روبه‌رو شده‌اند. وی همچنین گسترش مترو را برای کاهش آلودگی موثر دانست و گفت: برای گسترش مترو باید واقعیت‌های جامعه را در نظر گرفت و به این موضوع توجه کرد که آیا توان سرمایه‌گذاری بیش از این وجود دارد یا خیر.

مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران اضافه کرد: در زمینه ورود بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در مترو باید بهای بلیت را مدنظر قرار داد. این نرخ باید از سوی سرمایه‌گذاران تعیین شود تا درآمد مناسب و معقول برای آنها حاصل شود. وی افزود: بخش زیادی از افزایش اُزن هوا به دلیل وزش باد از قسمت‌های شمال و شمال غربی به تهران است یعنی از این منطقه نه‌تنها هوای سالم وارد تهران نمی‌شود بلکه آلودگی‌های صنعتی شهرک‌های صنعتی کرج و تهران نیز به شهر منتقل می‌شود.

همکاری وین و تهران در حوزه مدیریت بحران

سفیر اتریش در ایران در جریان بازدید از مرکز و ستاد فرماندهی مدیریت بحران شهر تهران از آمادگی وین برای همکاری با تهران در حوزه انتقال تجربه‌های مشترک مدیریت حوادث و سوانح و ارتقای ظرفیت تاب‌آوری تهران در حوزه حوادث و سوانح خبر داد. به گزارش ایلنا، اشتفان شولتس، سفیر اتریش ضمن اشاره به پیشینه همکاری اتریش از زمان زلزله بم در ایران، به تجربه‌های قابل توجه اتریش در مدیریت سوانح طبیعی و نیز حوادث انسان‌ساخت اشاره کرد و گفت: تبادل تجربه‌های تهران و وین در این حوزه گامی در مسیر توسعه روابط دو کشور است که رئیس‌جمهوری ایران بر آن تاکید دارد و درحال‌حاضر زمینه‌های توسعه روابط دوجانبه آماده است. وی با بیان اینکه ایران می‌تواند نقش محوری در حوزه امداد و نجات در منطقه ایفا کند، افزود: تجربه و دانش زیادی که در حوزه امداد و نجات در ایران وجود دارد می‌تواند برای اتریش و نظام بین‌الملل مفید باشد و اتریش از همکاری‌های دوجانبه با ایران در زمینه انتقال تجربه‌های دو کشور در این حوزه استقبال می‌کند. اشتفان شولتس افزود: برگزاری تمرین‌های عملیاتی امداد و نجات و همکاری با دانشگاه‌ها به منظور ایجاد یک دید عمیق و مشترک در حوزه مدیریت بحران، آموزش کارشناسان و مدیران و بهره‌گیری از ظرفیت‌های اینساراگ(گروه بین‌المللی جستجو و نجات) از جمله محورهای همکاری دو کشور خواهد بود.

مهلت ثبت‌نام رانندگان سرویس مدرسه

سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران ضمن اعلام شرایط رانندگان متقاضی دریافت گواهی صلاحیت سرویس مدارس خاطرنشان کرد: دارندگان شرایط تا ۱۵ شهریور امسال مهلت ثبت‌نام دارند.

به گزارش ایرنا، رانندگان متقاضی ثبت‌نام سرویس مدارس می‌توانند با مراجعه به نشانی اینترنتی سازمان تاکسیرانی به نشانی http: //taxi.tehran.ir ثبت‌نام کنند.

گواهینامه معتبر رانندگی، شرط سنی ۲۳ سال تمام، ارائه گواهی عدم اعتیاد و عدم سوءپیشینه، گذراندن دوره آموزشی مربوط، تاهل و قبول تمام تعهدات تعیین شده از سوی سازمان تاکسیرانی شهر تهران مطابق با شیوه‌نامه‌های ابلاغی از شرایط این ثبت‌نام است.

در مواردی که راننده، مالک خودرو نیست حضور مالک خودرو به همراه اسناد هویتی در زمان ارائه اصل مدارک الزامی است. همچنین روند انجام ثبت‌نام به معنی تاییدیه نیست و راننده باید تایید خود را از شرکت حمل‌ونقلی مجاز پیگیری کند و تا زمانی که راننده شرکت زیر پوشش خود را اعلام نکند، ثبت‌نام وی قطعی نخواهد شد. عضویت رانندگان متقاضی سرویس مدارس در سامانه «تهران من» الزامی است.

افزایش اتوبوس‌های دانش‌آموزی در سال آینده

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران گفت: اتوبوس‌های ویژه دانش‌آموزی تنها به تعداد صندلی‌ها مجاز به سوار کردن دانش‌آموزان هستند.

پیمان سنندجی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره خدمات اتوبوسرانی در زمینه سرویس مدارس بیان کرد: بخشی از این خدمات مربوط به سرویس‌های دربستی است که خود مدارس درخواست می‌دهند و ما بر اساس استانداردهایی از جمله اینکه زیر سن فرسودگی باشند، از کمربند و مشخصات ایمنی کافی برخوردار باشند، مینی‌بوس یا اتوبوس‌هایی را به صورت دربستی در اختیار مدارس قرار می‌دهیم. سنندجی با اشاره به راه‌اندازی خطوط اتوبوسرانی ویژه مدارس در تهران تصریح کرد: در همه جای دنیا، سرویس‌های مدارس ضمن آنکه به صورت دربستی در اختیار مدارس قرار می‌گیرند، به صورت خطوطی هم در اختیار دانش‌آموزان قرار می‌گیرند. سال گذشته دو خط ویژه اتوبوس‌های دانش‌آموزی را برای مدارس در نظر گرفتیم که بازخورد خوبی داشت. امسال نیز این طرح را برای هر ۲۲ منطقه در نظر گرفتیم و برای هر منطقه یک خط ویژه در نظر گرفته شده‌اند.



گزارش صمت از طرح تابستانه کتاب و وضعیت فروش در این طرح

فروش ۳۸۴ هزار نسخه کتاب در تابستانه ۹۸

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

طرح تابستانه کتاب ۹۸ با فروش ۳۸۴ هزار و ۱۳۱ نسخه کتاب با ارزش بیش از ۱۱ میلیارد تومان در سراسر کشور همراه بود.

به گزارش صمت، یازدهمین دوره طرح فصلی فروش کتاب به‌نام «طرح تابستانه ۹۸» از ۲۵ تیر در شهرستان‌ها و از ۲۷ تیر تا ۳ مرداد در تهران اجرا شد. براساس این طرح، هر فرد می‌تواند با اعلام کد ملی خود به کتابفروشی‌های مشارکت‌کننده در طرح، تا ۱۲۰ هزار تومان کتاب خریداری و برای کتاب‌های تالیفی ۲۵ و برای کتاب‌های ترجمه ۱۵ درصد تخفیف دریافت کند.

طرح تابستانه کتاب ۹۸ با شعار «کتاب، همنشین دلنشین» در ۳۱ استان و با مشارکت ۶۲۸ کتابفروشی اجرا شد؛ در این مدت ۳۸۴ هزار و ۱۳۱ نسخه کتاب ازسوی ۹۸ هزار و ۷۶۵ نفر خریداری شده است.

آمار نشان می‌دهد با پایان یافتن این طرح در بازه زمانی ۱۰ و ۸ روزه در استان‌ها و شهر تهران ۱۱ میلیارد و ۵۰۸ میلیون و ۴۸۰ هزار و ۵۲۵ کتاب به فروش رفته است.

پرفروش‌ترین‌های تالیفی

کتاب‌های چشم‌هایش نوشته بزرگ علوی، سمفونی مردگان نوشته عباس معروفی، نخل و نارنج نوشته وحید یامین‌پور، یادت باشد بازنویسی رقیه ملاحسنی نویسنده محمدرسول ملاحسنی، جای خالی سلوچ نوشته محمود دولت‌آبادی، سلام بر ابراهیم: زندگینامه و خاطرات شهید ابراهیم هادی نوشته گروه فرهنگی شهید ابراهیم هادی، اکنون نوشته فاضل نظری، مثل خون در رگ‌های من: نامه‌های احمد شاملو به آیدا نوشته احمد شاملو، یک عاشقانه‌ی آرام نوشته نادر ابراهیمی و قهوه‌ی سرد آقای نویسنده نوشته روزبه معین پرفروش‌ترین کتاب‌های تالیفی طرح «تابستانه کتاب ۹۸» شناخته شدند.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از سال ۱۳۹۴ برای هدفمندکردن یارانه نشر طرح‌های فصلی فروش کتاب را آغاز کرد؛ در این طرح‌ها کتابفروشی‌ها می‌توانند روی فروش کتاب به خریداران تخفیف بدهند و مبلغ تخفیف داده شده را از وزارت ارشاد دریافت کنند.

براساس آمار خانه کتاب، در ۱۰ دوره‌ای که این طرح برگزار شده، در مجموع ۸۷ میلیارد تومان کتاب فروخته شده که از این میزان ۱۶ میلیارد تومان یارانه‌ای بوده که وزارت فرهنگ و ارشاداسلامی به کتابفروشی‌ها داده و بقیه سهم خود خریدار کتاب بوده است. همچنین به‌طور متوسط در هر دوره ۸۰۰ کتابفروشی در طرح مشارکت کرده‌اند و هر بار ۲۵۰ هزار خرید انجام‌شده است؛ در مجموع هم ۴ میلیون و ۱۸۰ هزار جلد کتاب طی این طرح‌ها فروخته شده است.

طرح تابستانه کتاب ۹۸ با ۶۵۳ کتابفروشی عضو در سراسر کشور، شامل ۴۹۷ کتابفروشی در مراکز استان و ۱۵۶ کتابفروشی در شهرستان‌ها اجرا شد.

ذی‌نفعان گوناگون طرح شامل کتابفروشی ها، ناشران، نویسندگان و مترجمان نظرهای گوناگونی درباره آن دارند؛ عده‌ای معتقدند برگزاری این طرح با توجه به بازار کتاب ایران و افزایش شدید نرخ سال گذشته و کاهش فروش امسال، به قدر قطره آبی در بیابان مفید است، اما عده‌ای منتقد این طرح هستند و مسائلی مانند فروش کتاب‌های خارج از طرح یا اقلام دیگر به جای کتاب به ایده خوب این طرح آسیب زده است و دسته سوم هم به‌طور کلی منتقد طرح‌هایی هستند که صنعت نشر را به انواع یارانه وابسته می‌کند.



به‌طور متوسط در هر دوره ۸۰۰ کتابفروشی در طرح مشارکت کرده‌اند و هر بار ۲۵۰ هزار خرید انجام‌شده است؛ در مجموع هم ۴ میلیون و ۱۸۰ هزار جلد کتاب در این طرح‌ها فروخته شده است

نقدی بر طرح‌های فصلی کتاب

اهالی نشر و کتابفروشان در کنار اقبالی که به طرح‌های تخفیف کتاب نشان داده‌اند، همیشه از نواقص آن هم صحبت می‌کنند و از وزارت ارشاد می‌خواهند برای ارائه بهتر کتاب به مشتری این نواقص را برطرف کند. عادت کردن مردم به تخفیف کتاب نکته‌ای است که همیشه کتابفروشان به‌عنوان یکی از معایب طرح تخفیف یاد می‌کنند.

مدیر یک کتابفروشی در تبریز گفته بود هر دوره تلاش می‌کند در طرح‌های تخفیف کتاب شرکت کند، چون به نظرش مزیت‌های شرکت در این طرح‌ها بیش از معایب آن است، اما تأکید کرده بود باید چاره‌ای اندیشید تا مردم به خرید فصلی کتاب و فقط با ارائه تخفیف عادت و فکر نکنند هر وقت به کتابفروشی مراجعه می‌کنند می‌توانند تخفیف بگیرند؛ این مسئله سبب نزول شأن کتاب می‌شود.

مسئله دیگری که همیشه به‌عنوان یکی از نواقص این طرح یاد می‌شود اطلاع‌رسانی نکردن به کتابفروشان است که به‌دنبال این اطلاع‌رسانی ناقص بسیاری از کتابفروشان از شرکت در آن جا می‌مانند. نکته بعدی که به نظر می‌رسد به کمبود بودجه مربوط باشد، پرداخت‌های نامنظم مطالبات کتابفروشان است. این بی‌نظمی به‌ویژه در پرداخت پاییز ۹۷ سبب شده بعضی کتابفروشان از شرکت در طرح منصرف شوند.

در همین زمینه، مدیرعامل خانه کتاب از تلاش این موسسه برای تسویه حساب زودتر از موعد بدهی‌های تابستانه کتاب به کتابفروشی‌ها خبر داد.

نیکنام حسینی‌پور مدیرعامل خانه کتاب با اشاره به برگزاری موفق تابستانه کتاب ۹۸ گفت: خوشبختانه تابستانه کتاب با فروش ۱۱ میلیارد تومانی برگزار شد. وی با اشاره به تسویه با کتابفروشی‌های فعال در این طرح اظهارکرد: در این دوره در تلاش هستیم تا به موقع بدهی‌ها را تسویه کنیم، رایزنی‌ها را آغاز کردیم تا با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این دوره بتوانیم بسیار زود و در موعدی بی‌سابقه بدهی تابستانه به کتابفروشی‌ها را پرداخت کنیم.

برنامه‌ریزی منظم به جای درخواست بودجه بیشتر

با توجه به این استقبال و نتیجه امیدبخشی که طرح‌های تخفیف کتاب داشته‌اند چرا دولت، بودجه و یارانه بیشتری در این بخش، در اختیار وزارت ارشاد قرار نمی‌دهد تا نواقصی که مربوط به بودجه است برطرف و طرح با جامعیت بیشتری اجرا شود؟ حجت‌الاسلام نصرالله پژمانفر، نماینده مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی در پاسخ این پرسش گفت: دولت بودجه را در اختیار وزارتخانه قرار می‌دهد اما نمی‌تواند به او تحمیل کند، بودجه را در چه بخشی استفاده کند. وزارت ارشاد و شخص وزیر وقتی می‌بینند طرح‌های تابستانه و عیدانه از سوی مخاطب، ناشر و کتابفروش مورد اقبال قرار گرفته باید برای این بخش سرمایه‌گذاری بیشتری کند. در حقیقت خود وزارت ارشاد برای بودجه‌اش باید برنامه‌ریزی کند که پول را بیشتر به کدام بخش اختصاص دهد، به‌ویژه اینکه آقای صالحی شخصا در جریان این طرح است و بارها هنگام اجرای طرح به کتابفروشی‌ها سر زده و اقبال مردم را هم از خرید کتاب در فصل تخفیف به چشم خود دیده است.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه بخشی از موفقیت یک طرح مرهون بودجه و بخش دیگر متوجه برنامه‌ریزی درست است، تأکید کرد: برای رسیدن به یک هدف، مسائل مالی و بودجه بخشی از ماجراست و برنامه‌ریزی که باید برای تخصیص این بودجه انجام شود، مهم‌تر است. از وزارت ارشاد انتظار می‌رود در تخصیص بودجه‌هایی که برای یارانه کتاب در اختیار دارد با برنامه‌ریزی بیشتری عمل کند تا طرح‌ها به نتیجه دلخواه برسد.

به هر حال یارانه‌های مربوط به طرح‌های تخفیفی کتاب حمایت دولت از کتاب و مطالعه است تا به این صورت خرید کتاب به سبد کالای مردم اضافه شود و وزارت ارشاد موظف است با یک برنامه‌ریزی دقیق، از این امکان بهترین استفاده را بکند.

تعداد روزهای طرح کم شود

کتابفروشان هم بر اختصاص بودجه بیشتر به طرح‌های تخفیف کتاب تأکید می‌کنند. علی رجب‌زاده، مدیر پردیس کتاب مشهد به خبرنگار ما گفت: تقاضای افزایش سقف بودجه به‌دلیل مطالبات کتابفروشان نیست چون به هر حال مطالبه ما دیر یا زود پرداخت می‌شود، آنچه از افزایش بودجه مورد نظر ما قرار دارد، تمام شدن سهمیه زودهنگام ما و شرمندگی مقابل مشتری است.

رجب‌زاده با بیان اینکه شیوه اجرایی طرح‌های حمایتی خانه کتاب نیازمند تغییر است، پیشنهاد داد: در شرایط فعلی یا باید بودجه این طرح را افزایش داد یا از تعداد روزهای اجرای طرح کم کرد. اگر دولت نمی‌تواند بودجه بیشتر در اختیار کتابفروشان قرار دهد، تعداد روزهای طرح را کم کند، چون کتابفروشان دچار مشکل می‌شوند. کتابفروشی ما به‌دلیل تعداد بیشتر عناوین کتاب، مشتریان بیشتری دارد. مخاطب وقتی متوجه طرح می‌شود به کتابفروشی می‌آید و خرید می‌کند و سهمیه ما همان ۳ روز تمام می‌شود، در حالی که طرح تا دو هفته ادامه دارد، مشتری فکر می‌کند ما نمی‌خواهیم به او خدمات بدهیم یا اینکه یارانه را توی جیب‌مان گذاشته‌ایم. ما واقعا روز سوم به بعد دائم باید به مشتری توضیح بدهیم سقف طرح تخفیف برای کتابفروشی ما تمام شده و مقصر نیستیم.

این کتابفروش افزود: اگر قرار است در این طرح‌ها به علاقه‌مندان کتاب یارانه بدهیم پس اجازه دهیم از آن استفاده کنند و اگر بودجه محدود است به جای ۱۰ روز، دو روز طرح را برگزار کنیم، چراکه در غیر این صورت به نتیجه مطلوب نخواهیم رسید.

مدیر پردیس کتاب مشهد یکی دیگر از نواقص این طرح را حمایت مؤسسه خانه کتاب از نویسنده ایرانی عنوان و اظهارکرد: نمی‌توان با اعمال تخفیف بیشتر کتاب‌های تألیفی نسبت به کتاب‌های ترجمه‌ای از نویسنده ایرانی حمایت کرد. پیش از اجرای این ایده‌ها باید به کاربردی بودن آنها نیز توجه کرد.

به‌گفته این فعال حوزه نشر، بی‌اطلاعی مشتری طرح‌های تخفیف از دلایل اعمال تخفیف‌های متفاوت برای آثار تألیف و ترجمه، موجب شده تا تصور کند کتابفروش حقش را خورده است.

به باور این کتابفروش تخفیف ۲۵ درصدی برای کتاب‌های تألیفی تأثیری در افزایش تمایل مخاطب برای خرید کتاب نویسندگان ایرانی نداشته است، چراکه جریان تولید کتاب ترجمه در مقایسه با تألیف بیشتر است و از سوی دیگر مخاطب برای ۱۰ درصد تخفیف بیشتر، کتاب تألیفی نمی‌خرد. اعمال تخفیف‌های متفاوت برای مشتری به این معناست که «به من می‌گویند چه کتابی بخوانم و چه نخوانم». بهتر است حمایت از نویسندگان ایرانی را در قالب دیگر طرح‌ها پیگیری کنیم.

دست‌مان بسته است

معاون فرهنگی وزیر ارشاد پیش از این گفته بود: یکی از وظایف ذاتی ما در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کمک به گسترش کتابخوانی و از سویی بهبود وضعیت نشر کشورمان است، ازهمین رو تلاش می‌کنیم در مناسبت‌های گوناگون، تمهیداتی برای تحقق این هدف و جذب مردم به مطالعه بیندیشیم. طرح تخفیف فصلی کتاب هم یکی از همین حمایت‌هاست. به‌واسطه محدودیت‌های مالی، دست‌مان در اختصاص بودجه به طرح‌های حمایتی چندان باز نیست، اما اختصاص همین بودجه ۲.۵ میلیارد تومانی برای دوره اخیر طرح تخفیف فصلی کتاب هم به هر حال اقدامی است که منجر به افزایش علاقه‌مندی مردم به خرید کتاب و رونق گرفتن کتابفروشی‌ها در زمان‌های مورد نظر می‌شود.

محسن جوادی تأکید کرده بود: شاید این حمایت‌ها سهم چندانی از بازار نشرمان را به خود اختصاص ندهند اما به‌طور قطع در افزایش روحیه امیدواری فعالان عرصه نشر و همچنین شوق بیشتر مردم به خرید و مطالعه کتاب مؤثر خواهند بود، وگرنه نمی‌توان مدعی این شد که صنعت نشر با حساب این حمایت‌ها می‌چرخد! طرح تخفیف فصلی کتاب بدون ایراد نیست اما همان‌گونه که اشاره شد، فواید آن بیشتر از نقدهایی است که متوجه آن شده است.

مشارکت در سطح ملی

بین ۳۱ استان شرکت‌کننده در طرح تابستانه کتاب ۹۸، استان تهران با ۹۵ کتابفروشی در صدر قرار دارد و پس از آن، استان اصفهان با ۷۹ و خراسان رضوی با ۶۸ کتابفروشی در رده‌های بعدی طرح تابستانه کتاب ۹۸ قرار گرفته‌اند. همچنین قم با ۵۹ کتابفروشی، فارس با ۳۴ کتابفروشی، کردستان با ۳۳ کتابفروشی، آذربایجان شرقی با ۲۶ کتابفروشی، مازندران با ۲۳ کتابفروشی و گیلان با ۲۱ کتابفروشی در این طرح شرکت کرده‌اند.

براساس آمار خانه‌کتاب، در ۱۰ دوره‌ای که طرح تابستانه کتاب برگزار شده، در مجموع ۸۷ میلیارد تومان کتاب فروخته شده که از این میزان ۱۶ میلیارد تومان یارانه‌ای بوده که وزارت فرهنگ و ارشاداسلامی به کتابفروشی‌ها داده و بقیه سهم خود خریدار کتاب بوده است

جایزه ۸۰۰هزار دلاری برای نویسندگان کودک

انجمن نویسندگان کودک و نوجوان نامزدهای خود را برای جایزه «آسترید لیندگرن» معرفی کرد. به گزارش ایسنا، محمود برآبادی، نایب‌رئیس انجمن نویسندگان کودک و نوجوان در نشستی که در محل انجمن برگزار شد، محمدرضا شمس را به‌عنوان نویسنده ادبیات کودک و نوجوان و مهدی حجوانی را در بخش ترویج کتابخوانی به‌عنوان نامزدهای این نهاد برای جایزه «آسترید لیندگرن» معرفی کرد.

برآبادی با بیان اینکه انجمن در هر دوره افراد جدیدی را معرفی می‌کند، اظهارکرد: تاکید ما روی معرفی آدم‌های جدید است و از تکرار نامهای قبلی حتی اگر شانس برنده شدن داشته باشند، خودداری می‌کنیم. مطرح شدن نویسندگان جدید به ادبیات کودک و نوجوان ما و شناخته شدن آن کمک می‌کند و باعث می‌شود فقط چند نویسنده معروف در این حوزه نداشته باشیم.

همچنین ریحانه جعفری، سرپرست کارگروه روابط بین‌الملل انجمن نویسندگان کودک و نوجوان، توضیحاتی درباره جایزه «آسترید لیندگرن» داد و گفت: این جایزه یکی از معتبرترین جایزه‌های بین‌المللی در رشته ادبیات کودک و نوجوان است. این جایزه گران‌ترین جایزه ادبیات کودک و نوجوان و دومین جایزه بزرگ ادبیات جهان است و پس از مرگ آسترید لیندگرن در سال ۱۳۸۱، به بهترین نویسندگانی که در حوزه ادبیات کودک کار می‌کنند، اهدا می‌شود. مبلغ این جایزه ۵ میلیون کرون سوئد، معادل ۸۰۰ هزار دلار است.

او درباره داوری این جایزه نیز اظهارکرد: داوران جایزه آسترید لیندگرن از کارشناسان برجسته ادبیات سوئد انتخاب می‌شوند که تعداد آنها ۱۲ نفر است و برای یک دوره چهارساله از سوی شورای ملی سوئد در امور فرهنگی انتخاب می‌شوند. معیارهای ارزش‌گذاری آثار کیفیت بالای هنری اثر، احترام عمیق به ارزش‌های دموکراتیک و حقوق بشر و نگاه انسانی و توجه به ارزش‌هایی که آسترید لیندگرن به آنها باور داشت، عنوان شده است.

سرپرست کارگروه روابط بین‌الملل انجمن نویسندگان کودک و نوجوان با اشاره به آغاز معرفی نامزدهای ایرانی ازسوی انجمن نویسندگان کودک و نوجوان اظهارکرد: آقای عموزاده خلیلی ۳ سال پیش در نمایشگاه کتاب فرانکفورت شرکت داشتند که در این سفر با مدیر جایزه آلما (آسترید لیندگرن) آشنا شدند و اطلاعاتی درباره انجمن نویسندگان کودک به آنها ارائه کردند. آنها نیز تمایل داشتند اطلاعات بیشتری درباره فعالیت‌های انجمن داشته باشند. پس از سفر آقای عموزاده‌خلیلی شروع به تبادل اطلاعات با آنها کردیم. سال نخست آقای فرهاد حسن‌زاده به‌عنوان نویسنده و آقای هوشنگ مرادی‌کرمانی به‌عنوان مروج کتاب و سال گذشته آقای خانیان به‌عنوان نویسنده و آقای سیدآبادی به‌عنوان مروج کتاب معرفی شدند. درحال‌حاضر در ایران شورای کتاب کودک، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، مؤسسه پژوهشی تاریخ ادبیات کودکان و انجمن نویسندگان کودک و نوجوان نامزدهای‌شان را به جایزه «آسترید لیندگرن» معرفی می‌کنند. سال گذشته انجمن نویسندگان کودک و نوجوان در زمینه ترویج کتاب‌خوانی علی‌اصغر سیدآبادی و در زمینه نویسندگی جمشید خانیان را به‌عنوان نامزدهای این نهاد برای جایزه یادشده معرفی کرده بود. جایزه یادبود آسترید لیندگرن به مناسبت بزرگداشت نویسنده محبوب سوئدی و یکی از پرطرفدارترین نویسندگان جهان از سال ۲۰۰۲ میلادی(۱۳۸۱ خورشیدی) ازسوی دولت سوئد بنیان نهاده است. جایزه نقدی آلما (۵ میلیون کرون سوئد) به‌عنوان بزرگ‌ترین و گران‌ترین جایزه ادبیات کودکان و نوجوانان و دومین جایزه بزرگ ادبیات در جهان مطرح است. جایزه آلما یک جایزه ادبی است که نه‌تنها به نویسندگان و تصویرگران داده می‌شود، بلکه قصه‌گویان، مروجان و نهادهای حوزه ادبیات کودکان و ترویج کتابخوانی نیز می‌توانند به آن دست یابند. این جایزه سالانه به یک یا بیش از یک هنرمند یا مروج و... صرف‌نظر از زبان و ملیت آنها اعطا می‌شود. آثار این هنرمندان باید دارای کیفیت بالای هنری و ارزش‌های انسانی باشد که آسترید لیندگرن به آنها باور داشت.



برگزاری نمایشگاه‌های هنری با مضمون عاشورا

نمایشگاه نقاشی قهوه‌خانه‌ای و نمایشگاه‌های «دستاوردهای عاشورایی» و «محرم» به مناسبت فرارسیدن ماه محرم، برگزار می‌شوند. به گزارش صمت، نمایشگاه‌های «دستاوردهای عاشورایی» و «محرم» نیز به مناسبت آغاز ماه محرم در نگارخانه آینه برج آزادی برگزار می‌شود.

بر این اساس نمایشگاه «دستاوردهای عاشورایی» از ۱۰ تا ۱۷ شهریور در نگارخانه آینه برج آزادی و نمایشگاه «محرم» به سرپرستی مریم طهماسبی در نگارخانه آینه برج آزادی ۲۲ تا ۳۱ شهریور برگزار می‌شود.

آیین سوگواری و عزاداری شهادت امام حسین (ع) نیز از اول تا هشتم محرم (۱۰ تا ۱۷ شهریور) با حضور مدیران و همکاران معاونت امور هنری، اداره کل هنرهای نمایشی، دفتر موسیقی، دفتر هنرهای تجسمی، دفتر آموزش وتوسعه فعالیت‌های فرهنگی و هنری، بنیاد رودکی و کارگروه ساماندهی مد و لباس پس از نماز ظهر و عصر در نمازخانه معاونت امور هنری برگزار می‌شود.

نمایشگاه نقاشی قهوه‌خانه‌ای به مناسبت ایام محرم از ۱۰ شهریور در گالری شماره یک فرهنگسرای نیاوران آغاز شد و تا ۱۴ شهریور ادامه دارد.

«تولد در تاریکی» به تولید می‌رسد

عباس جلالی یکتا به‌زودی ساخت انیمیشن «تولد در تاریکی» را آغاز می‌کند. به گزارش مهر، عباس جلالی یکتا کارگردان انیمیشن با اشاره به جدیدترین فعالیت‌های خود گفت: درحال‌حاضر برای ساخت یک انیمیشن کوتاه با مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی به توافق رسیده‌ام که امیدوارم بتوانم هرچه سریع‌تر آن را جلوی دوربین ببرم.

وی ادامه داد: نام این انیمیشن «تولد در تاریکی» است و برخلاف اثر قبلی‌ام «پسر دریا» که یک اثر رئال-انیمیشن بود، این اثر کاملا انیمیشن است. جلالی یکتا توضیح داد: با تایید اولیه از سوی مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، بیش از یک سال برای تولید این اثر انیمیشن و طراحی شخصیت‌ها زمان لازم است.

صدرنشینی «هابز و شاو» در گیشه جهانی

نهمین قسمت از مجموعه فیلم‌های «سریع و خشن» محصول یونیورسال، اکران خود را با حفظ صدر جدول فروش و رساندن به فروش جهان حدود ۷۰۰ میلیون دلار ادامه داد. به گزارش ایسنا به نقل از اسکرین، فیلم «هابز و شاو» با شکست رقیبان هالیوودی و فروش ۴۵.۴ میلیون دلار در آخر هفته میلادی، همچنان پرفروش‌ترین فیلم روز سینماست که مجموع فروش جهانی آن به بیش از ۶۸۴ میلیون دلار رسیده است.

فیلم «هابز و شاو» دنباله رسمی مجموعه «سریع و خشن» نیست، اما برگرفته از این مجموعه فیلم اکشن و هیجانی است و تنها فیلمی است که در سال جاری میلادی برای چهارمین هفته پیاپی در صدر گیشه هفتگی فروش سینمای جهان قرار می‌گیرد و از فیلم‌های «انتقام‌جویان: پایان بازی»، «مرد عنکبوتی: دور از خانه» و «کاپیتان مارول» پیشی می‌گیرد که هر یک ۳ هفته صدرنشین گیشه سینمای جهان بودند.

داستان فیلم «هابز و شاو» دو سال پس از اتفاق‌های فیلم «سرنوشت خشمگین» به‌وقوع می‌پیوندد و مامور باتجربه‌ای به نام «لوک هابز» تصمیم می‌گیرد با دوست و رقیب قدیمی خود «دکارد شاو» همکاری کند تا ماموریت یک خلافکار مخوف به‌نام «بریکستون» را متوقف کنند. «دواین جانسون»، «جیسون استتهام»، «ادریس البا» و «ونسا کربی» بازیگران اصلی این فیلم هستند.

فیلم-انیمیشن «شیرشاه» محصول کمپانی دیزنی نیز مجموع فروش خود را به ۱.۵۶۲ میلیارد دلار رساند و با گذر از فیلم «سریع و خشن ۷» و «انتقام جوان»، عنوان هفتمین فیلم پرفروش تاریخ سینمای را به‌نام خود ثبت کرد.

فیلم «روزی روزگاری در هالیوود» جدیدترین ساخته «کوئنتین تارانتینو» نیز ۲۱ میلیون دلار از محل ۶۰ کشور جهان به فروش خود اضافه کرد و فروش بین‌المللی و جهانی خود را به ترتیب به ۱۵۲ میلیون دلار و ۲۸۴ میلیون دلار افزایش داد.

این فیلم با بازی «برد پیت» و «لئوناردو دی‌کاپریو» فروش موفقی در سینماهای ژاپن با ۲.۷ میلیون دلار داشت که ۳ برابر فروش آغازین «جانگوی آزاده شده» و ۷۰ درصد بیشتر از فروش «حرامزاده‌های لعنتی» در این کشور آسیایی است.

سه‌شنبه
۱۲ شهریور ۱۳۹۸ - ۳ محرم ۱۴۴۱ - ۳ سپتامبر ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۶۳ - پیاپی ۲۶۸۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

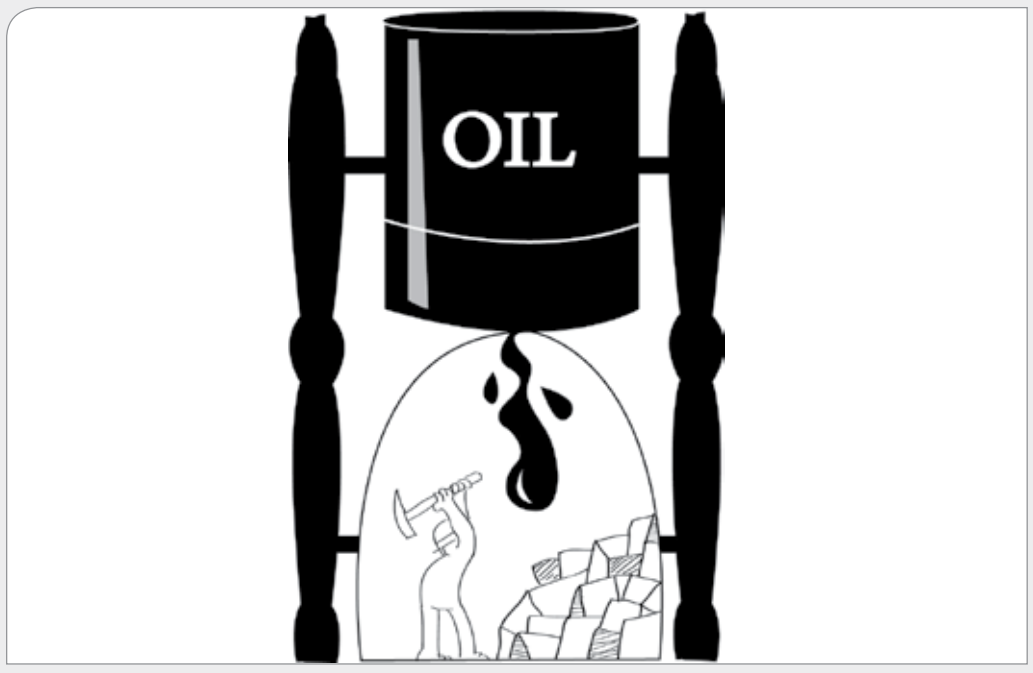
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

محرم، تعزیه را زنده نگه داشته است



یکی از پیشکسوتان تعزیه معتقد است این روزها آن‌گونه که شایسته است به هنر تعزیه توجه نمی‌شود و تنها تعزیه‌خوانی در شهرهای کوچک در ایام محرم این هنر را زنده نگه داشته است.

محمد رضایی متولد سال ۱۳۲۸ و یکی از پیشکسوتان تعزیه است که از سن ۶سالگی در گروه تعزیه‌خوانی پدرش «حاج رحمت الله رضایی» از بزرگان تعزیه شروع به تعزیه‌خوانی کرده و از همان ابتدای کار «موافق‌خوان» بوده است.

این هنرمند که ۶ دهه از عمرش مشغول تعزیه‌خوانی بوده، این دهه از ماه محرم را به فراهان اراک رفته تا تعزیه‌خوانی کند.

رضایی در این‌باره به ایسنا گفت: درحال‌حاضر در منطقه شاه‌آباد فراهان مشغول تعزیه‌خوانی هستم. این منطقه بین اراک و تفرش قرار دارد. امسال نخستین سالی است که برای تعزیه‌خوانی دهه محرم به این منطقه آمده‌ام و سال‌های گذشته به‌طور گردشی ایام محرم را در شهرهای گوناگون تعزیه‌خوانی می‌کردم. شب یکشنبه نخستین شبی بود که ما اجرا داشتیم و با اینکه نخستین شب بود جمعیت به نسبت خوبی در آیین ما حضور پیدا کردند.

این تعزیه‌خوان با بیان اینکه در سال‌های گذشته پیشنهاد اینکه جایی برای تعزیه درست شود را به مسئولان داده‌ایم تا اجرای این کار دائمی شود و گروه‌های گوناگون از شهرهای دیگر برای اجرا بیایند، ادامه داد: استقبال از هنر تعزیه خیلی زیاد است و مردم به این هنر آنقدر علاقه‌مند هستند که اگر مکانی در اختیارشان گذاشته شود تا خودشان آنجا را برای تعزیه آماده کنند، به‌طور حتم این کار را می‌کنند.

او اضافه کرد: در نظر گرفتن مکانی همیشگی برای تعزیه در شهرستان‌ها هم باید اتفاق بیفتد چراکه در شهرستان‌ها تعزیه‌خوان زیادی داریم که گمنام هستند. به این هنر توجهی نمی‌شود و فقط در ایام عزاداری یا در برخی جشنواره‌ها تعزیه اجرا می‌شود.

رضایی ادامه داد: ما تمام امیدمان این است که این اتفاق بیفتد و منتظریم با درخواست هنرمندی مانند آقای نصیریان این خواسته محقق می‌شود البته از سن و سال ما گذشته و اواخر کارمان است اما جوانان این هنر تازه وارد مسیر تعزیه شده‌اند و با این وضعیت جایگاهی در تعزیه نخواهند داشت.

این هنرمند تصریح کرد: تعزیه جدا از جنبه مذهبی بودن یک جنبه هنری دارد که باید به این جنبه توجه بیشتری شود. آن سالی که با آقای کیارستمی برای تعزیه‌خوانی به «رم» رفتیم، کارگردان‌های بزرگی که آمده بودند به قدری مجذوب تعزیه شده بودند که پیشنهاد می‌دادند اگر قرار باشد روزی کار مذهبی اجرا شود باید تعزیه ایران اجرا شود.

او افزود: تعزیه آنقدر گیرایی دارد که منی که ۶۰ سال است ایام محرم تعزیه می‌خوانم باز هم مجلس حضرت ابوالفضل برایم تازگی دارد و این را در مردم هم می‌توان دید.

رضایی درباره وضعیت تعزیه در یک دهه‌ای که ثبت جهانی شده، بیان کرد: وقتی یک هنر ثبت جهانی می‌شود باید از آن استفاده بهینه و دائمی شود. در حالی که این روزها در تهران جایی را برای تعزیه فراهم می‌کنند، از آن به‌گونه‌ای استفاده می‌شود که در شأن تعزیه نیست.

او افزود: این روزها تعزیه‌خوانی فقط مختص ایام محرم و عزاداری است؛ آن هم در شهرستان‌ها و پیش از اینکه ثبت جهانی شود هم همین روال را داشت و اگر این ایام نبود به‌طور قطع تعزیه تاکنون از بین رفته بود.

رضایی در پایان گفت: در ایام محرم در تهران که پایتخت است و باید تعزیه به بهترین شکل اجرا شود، برنامه تعزیه‌خوانی خیلی محدود اجرا می‌شود. این اتفاق‌ها نشانگر این هستند که از تعزیه به نحو عالی استفاده نمی‌شود و تنها تعزیه‌خوانی در شهرهای کوچک در ایام محرم تعزیه را زنده نگه داشته است.

جدول

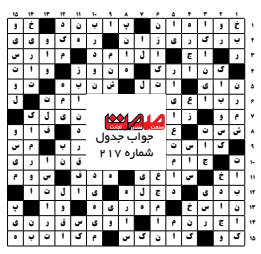
افقی:

۱- از گل‌های زیبای زینتی - حاصل کار - کیف انگلیسی
۲- سلسله سلطنتی اتریش در جنگ جهانی اول - تمساح هندی
۳- حرف نفی عرب - دیدن و نگاه کردن - دارای روشنایی اندک
۴- مکان هنر نمایشی - عرصه ورزش بوکس - پدربزرگ
۵- فاصله میان دوپا - سخاوتمند - سود بانکی - ردیف آخر سالن سینما
۶- قلندر خانقاه‌نشین - گاه به محصول زند
۷- از حروف ندا - ضمیر ناپیدا - گفت‌وگوی آهسته و پنهانی
۸- اسب رستم - کلان سال
۹- امدادرسانی - نت پنجم موسیقی - مسیر حرکت خون
۱۰- صومعه - سرآغاز
۱۱- رنج و آزار - موی سربافته شده - نوعی سبک موسیقی - موجود بزرگ دریایی
۱۲- واحد پول کشور کره‌جنوبی - مشهورترین اثر جدولی امیل زولا - خراب و ازهم‌پاشیده
۱۳- محل تولد حکیم نظامی، شاعر داستان‌سرای ایرانی - باران تند و کوتاه - تاکسی پرظرفیت
۱۴- ایالتی در امریکا - ناامیدکننده
۱۵- بخار دهان - پرنده‌ای شهرنشین - سالم و دور از بیماری

عمودی:

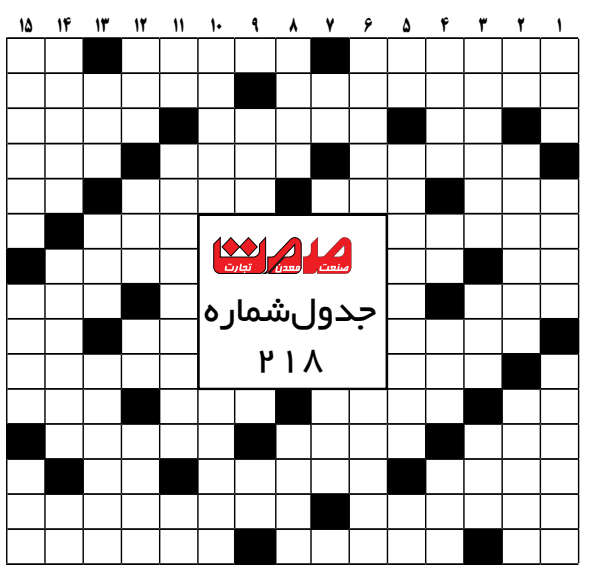
۱- سنگ قیمتی ادبی - محل کم‌عمق ژرفای رودخانه - این شهر در شمال استان مازندران قرار دارد
۲- درون و میان - منسوب به پیشینیان - از آلات هندسی
۳- چاشنی ترش غذا - مسرور و خوشحال - زمین بلند و منطقه‌ای در مرکز عربستان سعودی
۴- از بخش‌های کتاب اوستا - بله ژرمن‌ها - شن درشت - یاخته ریزی در رستنی‌های نهانزا
۵- صفحه اینترنت - ملس - نفس خسته‌ها
۶- گویش ویژه‌ای از یک زبان مخصوص هر گروه صنفی - خمیری از آهک و خاکستر
۷- فرار حیوان از روی ترس - صدای گریه ممتد کودک
۸- بت و صنم - شهری در غرب استان قزوین
۹- سر بالایی - الف روی الف
۱۰- بی‌نظیر و تک - مرتفع‌ترین کوه جهان
۱۱- مرغ می‌رود - اختراع آیوز امریکایی - یکی از خواهران نویسنده انگلیسی
۱۲- ضربه‌ای در بوکس - از اعداد فرد - بالای دندان - طریقه و روال
۱۳- شگون و مبارکی - وسیله بازی و جنگ - غنی و متمول
۱۴- نوعی باکتری - ترکش - از حروف مقطعه قرآن
۱۵- واژه زیبا - وسیله‌ای در بوتیک‌ها برای آویزان کردن لباس - ارجمندی





جواب جدول شماره ۲۱۷

		۵	۲	۶	۱	۴	
	۸						۲
۲							۷
۶				۷			۲
۸			۵		۹		۳
۴				۳			۵
۱							۹
	۳					۶	
		۹	۸	۴	۵	۲	



جدول شماره ۲۱۸

طراح جدول: محمود کیمیایی

کوتاه از جهان

نمایش نقاشی گمشده در موزه بریتانیا



یکی از تابلوهای نقاشی «دانته گابریل روستی» که برای مدت طولانی گم شده بود، در موزه بریتانیا به نمایش گذاشته می‌شود.

به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، تابلو نقاشی «مرگ بروز سن پیته» (death of Breuze Sans Pitié) یکی از آثار «روستی»، نقاش و شاعر بریتانیایی است که از اواخر دهه ۸۰ به بعد به‌ندرت در مکان‌های عمومی دیده شد.

این اثر گل سرسبد مجموعه‌ای خصوصی و بزرگ است که ازسوی «جان‌کریستین» تاریخدان آثار هنری جمع‌آوری و به‌تازگی به موزه بریتانیا اهدا شده است.

«روستی» این تابلو نقاشی دو شوالیه اسطوره‌ای به نام‌های «Dinadan» و «Breuze» را در صحنه نبرد با چاقو به تصویر کشیده است. پشت تصویر دو شوالیه، جنازه مردی که از دار آویخته شده به همراه زنی با چهره ترسیده به چشم می‌خورد.

این تابلو یکی از ۷ تابلو نقاشی آبرنگی است که در اواخر دهه ۸۰ ازسوی «ویلیام موریس» دوست «روستی» خریداری شد. «موریس» بعدها این تابلوهای نقاشی را فروخت و در نهایت ۵ تابلو از این ۷ تابلو از مجموعه موسسه «تیت» سر درآوردند.

بازگشایی موزه ملی برزیل در ۳ سال

یک سال پس از آتش‌سوزی ویرانگر موزه ملی برزیل، مسئولان این موزه از برنامه‌ای برای بازگشایی مرحله به مرحله این موزه خبر دادند.

به گزارش ایسنا به نقل از آرت‌نت، مسئولان موزه ملی برزیل قصد دارند با یک برنامه چندمرحله‌ای و سه‌ساله، درهای قدیمی‌ترین و مهم‌ترین موزه تاریخی و علمی برزیل را بار دیگر به روی مردم باز کنند.

خبر برنامه بازگشایی مرحله به مرحله موزه ملی برزیل در کنفرانس خبری آکادمی علمی برزیل با حضور «دنیس پایز» رئیس دانشگاه فدرال ریودوژانیرو و یکی از مسئولان موزه ملی برزیل اعلام شد.

تاکنون حدود ۲.۷ میلیون دلار صرف بازسازی بخش‌های آسیب‌دیده این موزه شده است. به‌گفته «پایز» تاکنون ۱۶.۴ میلیون دلار کمک‌هزینه برای بازسازی موزه ملی برزیل جمع‌آوری شده است. بخش اعظمی از این پول ازسوی دولت برزیل اهدا شده، اما تعدادی سازمان بین‌المللی مانند یونسکو و چندین کشور مانند آلمان نیز مبالغی برای بازسازی این موزه اهدا کرده‌اند. با این حال هنوز هزینه دقیق بازسازی کامل این موزه مشخص نشده است.

جولین مور راننده کامیون می‌شود

بازیگر برنده اسکار در فیلمی که جیل سالووی کارگردانی آن را انجام می‌دهد، در نقش یک راننده کامیون دیده خواهد شد.

به گزارش مهر به نقل از وارایتی، در فیلمی که با اقتباس از خاطرات جوی مادرتراکر ساخته می‌شود، جولین مور در نقش اصلی بازی خواهد کرد.

جیل سالووی نوشتن فیلمنامه و کارگردانی فیلم «مادرتراکر» را برمبنای کتاب خاطرات ایمی بوچر و دوستی‌اش با جوی مادرتراکر برعهده خواهد داشت.

این شخصیت ۵۰ساله که مور نقش او را بازی می‌کند، یک چهره شناخته شده در اینستاگرام و راننده زن کامیون در جاده‌های یخ‌زده است. سالووی در کنار آندرآ اسپرلینگ از تهیه‌کنندگان فیلم نیز خواهد بود. مور هم از تهیه‌کنندگان فیلم است. سالووی پیش‌تر نویسندگی و تهیه سریال «شفاف» و فیلم «لذت بعد از ظهر» را برعهده داشت. آمازون همین ماه نمایش پنجمین و آخرین فصل «شفاف» را شروع می‌کند.

نام این کارگردان پس از اینکه به جای برایان سینگر برای ساخت فیلم ابرقهرمانی «سونیای سرخ» انتخاب شد، سر زبان‌ها افتاد. سینگر به اتهام آزار جنسی از این پروژه کنار گذاشته شد.

در این فیلم ایمی بوچر با شناختی که به طور تصادفی از این زن راننده به‌دست آورده به آلاسکا می‌رود و در سفری ماجراجویانه در طبیعت سرسخت آلاسکا با وی همراه می‌شود.

هنوز بازیگر نقش ایمی بوچر انتخاب نشده است.

مور اوایل امسال با فیلم «گلوریا بل» دیده شد و فیلم بعدی او «زن در پنجره» با اقتباس از رمانی پرفروش به همین نام است.

حماسه حسینی

عاشورا از نگاه شهید مطهری



استاد شهید مرتضی مطهری: برای مصیبت امام حسین (ع) و اهل‌بیتش (س) به خاطر آن همه زجرهای روحی و جسمی و ضربات شمشیرها نباید گریست، بلکه باید به خاطر مظلومیت و دروغ‌پردازی‌هایی گریست که مقام حضرت اباعبدالله‌الحسین (ع) را متنزل می‌کند. در برخی از این تحریفات اشاره شده که لیلا، مادر علی‌اکبر (ع) نذر کرده که اگر فرزندم سالم بماند از کربلا تا مدینه ریحان خواهم کاشت. بعدها علما با سند این مطلب را رد کردند. اولا حضرت در کربلا حضور نداشته، ثانیا منطقه فیمابین کربلا و مدینه برای کشت ریحان بلا امکان است، ثالثا مسافت بین آن دو شهر ۳۰۰ فرسنگ است. در جای دیگر نیز گفته‌اند امام حسین (ع) در کربلا ۳۰۰ هزار نفر را کشته است. اگر فرض شود هر ثانیه یک نفر را بکشد برای این تعداد ۸۳ ساعت و ۲۰ دقیقه وقت لازم است. بعد دیدند این تعداد کشته با طول روز جور درنمی‌آید، گفتند روز عاشورا هم ۷۰ ساعت بوده است. همین طور درباره حضرت ابوالفضل (ع) گفته‌اند که ۲۵ هزار نفر را کشت! که حساب کردم اگر در هر ثانیه یک نفر کشته شود، ۶ ساعت و پنجاه و چند دقیقه و چند ثانیه وقت می‌خواهد. به‌طور کلی عواملی وجود دارد که همواره تاریخ را دچار تحریف کرده و این تحریفات تنها اختصاص به حادثه عاشورا ندارد. به‌طور مثال همیشه اغراض دشمنان، خود، عاملی است برای اینکه حادثه‌ای را دچار تحریف کنند. دشمن برای اینکه به هدف و غرض خود برسد، تغییر و تبدیل‌هایی در متن تاریخ ایجاد یا توجیه و تفسیرهای ناروایی از تاریخ می‌کند و این نمونه‌های زیادی دارد که در تحریف واقعه کربلا هم این عامل دخالت داشته است. عامل دوم، تمایل بشر به اسطوره‌سازی و افسانه‌سازی است و این در تمام تواریخ دنیا وجود دارد. افرادی که شخصیت آنها، شخصیت پیشوایی است، قول آنها، عمل آنها، قیام آنها، نهضت آنهاست و حجت است، نباید در سخنانشان، در شخصیت‌شان، در تاریخچه‌شان تحریفی واقع شود. عامل سوم یک عامل خصوصی است. دو عامل پیشین در تمام تواریخ دنیا وجود دارد اما درباره حادثه کربلا یک جریان و عامل خاصی وجود دارد که سبب شده در این داستان، جعل واقع شود. پیشوایان دین از زمان پیغمبر اکرم و ائمه‌اطهار دستور اکید داده‌اند که باید نام حسین بن علی (ع) زنده بماند، باید مصیبت حسین بن علی (ع) هر سال تجدید شود؛ چرا؟ این چه دستوری است در اسلام، چرا ائمه دین این همه به این موضوع اهتمام داشتند و چرا برای زیارت حسین بن علی (ع) این همه ترغیب و تشویق است؟ هر چه ما در این راه کوشش کنیم، به شرط آنکه هدف آن را تشخیص دهیم بجاست. اما متاسفانه عده‌ای این را نشناختند، خیال کردند بدون اینکه مردم را با فلسفه قیام حسینی و مکتبش آشنا کنند و آنها را عارف به مقامات حسینی کنند، همین قدر که آمدند و نشستند و نفهمیده و ندانسته گریه‌ای کردند، کفاره گناهان است. بعضی می‌گویند هدف وسیله را مباح می‌کند. هدف که خوب باشد، وسیله هرچه باشد، شد! اینها هم گفتند ما یک هدف مقدس داریم و آن گریستن بر امام حسین (ع) است که کار خوبی است و باید گریست، به چه وسیله بگریانیم؟ گفتند اشک جاری می‌شود یا نه؟ همین قدر که اشک جاری شود اشکال ندارد؛ شیپور بزنیم، طبل بزنیم، به بدن مرد لباس زن بپوشانیم، عروسی قاسم بگیریم، جعل کنیم، تحریف کنیم، در دستگاه امام حسین (ع) این حرف‌ها مانعی ندارد، در نتیجه افرادی دست به جعل و تحریف این واقعه بزرگ زدند. هرگز نمونه‌ای از یک مکتب عملی در دنیا پیدا نمی‌شود که نظیر مکتب حسین بن علی (ع) باشد. اگر شما نمونه حسین بن علی را پیدا کردید، آن وقت بگویید چرا ما هر سال باید یاد حسین بن علی را تجدید کنیم. اگر در دنیا نمونه‌ای نظیر آنچه حسین بن علی در حادثه عاشورا، از ایمان کامل به جهان دیگر، از رضا و تسلیم، از صبر، از مردانگی، از طمأنینه نفس، از ثبات و استقامت، از عزت و کرامت نفس، از آزادیخواهی و آزادی‌طلبی، از اینکه در فکر انسان باشد، از اینکه در خدمت انسان باشد، پیدا کردید، آن وقت بگویید چرا ما باید نام حسین بن علی را زنده کنیم. نخستین شرط یک نهضت مقدس این است که منظور و هدف آن نهضت، شخصی و فردی نباشد بلکه کلی، نوعی و انسانی باشد. به همین جهت کسانی که در دنیا، حرکات‌شان، اعمال‌شان، نهضت‌های‌شان به خاطر شخص خودشان نبوده و به خاطر بشریت و انسانیت بوده، برای ایجاد حق و عدالت و مساوات بوده، به جهت توحید و خداشناسی و ایمان بوده، همه افراد بشر آنها را دوست دارند. همه می‌گویند: حسین منی و انا من حسین. شرط دوم برای اینکه قیامی مقدس باشد، این است که آن قیام با یک بینش و درک و بصیرت قوی توام باشد. یعنی یک وقت مردم اجتماعی خودشان در غفلتند، بی‌خبرند، نمی‌فهمند، جاهلند و یک فرد بصیر، چیزفهم و بادرک پیدا می‌شود که درد این مردم را صد درجه از خودشان بهتر می‌فهمد. دوای این مردم را از خود این مردم بهتر می‌فهمد. در وقتی که دیگران هیچ چیز را نمی‌فهمند و جاهلند و هیچ چیز را درک نمی‌کنند و در ظاهر هم نمی‌بینند، یک فرد بابصیرت که به‌اصطلاح، آنچه را که مردم دیگر در آینه نمی‌بینند او در خشت خام می‌بیند، پیدا می‌شود و قیام و نهضت می‌کند. نهضت حسینی، چنین نهضتی است. امروز ما درست می‌فهمیم یزید یعنی چه، حکومت یزید یعنی چه، معاویه چه کرد، نقشه اموی‌ها چه بود، اما اکثریت ملت مسلمان در آن روز درک نمی‌کردند، به‌ویژه با نبودن وسایل اطلاعاتی که امروزه موجود است. مردم مدینه درک نمی‌کردند؛ روزی فهمیدند یزید چه کسی است و خلافت یزید یعنی چه که حسین بن علی کشته شده بود، بعد تکان خوردند که چرا حسین بن علی کشته شد.

خبر

برپایی نمایشگاهی برای پوسترهای عاشورایی



فرهنگسرای سرو نمایشگاه پوسترهای عاشورایی با موضوع «عاشورائیان» را از ۹ شهریور مصادف با محرم‌الحرام ۱۴۴۱، به مدت دو هفته برگزار می‌کند.

به گزارش صمت نمایشگاه پوستر عاشورائیان با هدف گسترش فرهنگ عاشورایی به‌منظور انتقال مفاهیم آن به نسل آینده و زنده نگاه داشتن یاد ۷۲ تن شهید کربلا با مشارکت حوزه هنری، از ۹ شهریور به مدت ۲ هفته برگزار می‌شود. علاقه‌مندان برای بازدید از نمایشگاه می‌توانند تا ۲۱ شهریور از ساعت ۹ تا ۱۹ به فرهنگسرای سرو واقع در خیابان ولی‌عصر (عج)، بالاتر از بوستان ساعی، ساعی یکم مراجعه کنند و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۸۸۸۱۸۷۹ تماس بگیرند.

فراخوان جایزه «دکتر فتح‌الله مجتبایی»

فراخوان نهمین دوره جایزه «دکتر فتح‌الله مجتبایی» منتشر شد.

به گزارش صمت ۸ سال است که جایزه دکتر فتح‌الله مجتبایی هر سال در دی به بهترین پایان‌نامه دوره دکترا در رشته‌های «ادیان و عرفان» و «زبان و ادبیات فارسی» با هدف ارتقای علمی و تشویق دانشجویان دوره دکترای رشته‌های یادشده اهدا می‌شود. دانشجویان دوره دکترا در این دو رشته که در سال ۱۳۹۷ از پایان‌نامه خود دفاع کرده‌اند می‌توانند یک نسخه از پایان‌نامه خود را همراه با نشانی و مشخصات تا پایان مهر ۱۳۹۸ به دبیرخانه این جایزه واقع در خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید احمد قصیر (بخارست)، نبش کوچه سوم، شماره ۸، مرکز فرهنگی شهر کتاب ارسال کنند. هیات داوران این جایزه متشکل از دکتر فتح‌الله مجتبایی، دکتر ضیاء موحد، دکتر حسین معصومی‌همدانی، دکتر شهرام پازوکی، دکتر محمود فتوحی‌رودمعجنی، دکتر مسعود جعفری‌جزی و دکتر محمدرضا عدلی با دبیری علی‌اصغر محمدخانی است. پایان‌نامه‌های ارسالی به دبیرخانه این جایزه برگشت داده نمی‌شوند و شرکت‌کنندگان باید از ارسال پایان‌نامه‌هایی که پیش یا پس از سال ۱۳۹۷ دفاع کرده‌اند، خودداری کنند.

پایان‌نامه برگزیده به همت انتشارات هرمس در قالب کتاب منتشر می‌شود.