مبعث حضرت رسول اکرم (ص) بر همگان مبارک باد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۹ اسفند ۱۴۰۰
• ۲۶ رجب ۱۴۴۳
• ۲۸ فوریه ۲۰۲۲

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۲۰۱۱ • پیاپی ۳۳۲۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



کاهش ارزبری ۴۰۰ میلیون یورویی

معاون وزیر و رئیس هیات‌عامل ایدرو از رشد ۲۷۰ درصدی حجم قراردادهای لوله‌گستر خبر داد و گفت: با اجرای پروژه نگهداشت نفت از سوی وزارت نفت، نیاز به ۲۱۶ هزار تن انواع لوله‌های فولادی بدون درز وجود داشت که با توافق ایدرو و شرکت ملی نفت ایران، مقرر شد داخلی‌سازی این حجم عظیم با استفاده از ظرفیت‌های کارخانه لوله‌گستر اسفراین انجام شود.

محسن صالحی‌نیا افزود: برآورد صرفه‌جویی ارزی ناشی از تولید ۲۷ هزار تن لوله تولید شده در سال جاری ۴۰۰ میلیون یورو است. ۱۳

عضو ارشد تیم مذاکره کننده ایران به وین رفت

مذاکرات در گام آخر

شب گذشته عضو ارشد تیم مذاکره کننده کشورمان با دستور کار مشخص برای ادامه گفت‌وگوها به وین بازگشت. علی باقری در حالی به‌منظور پیگیری مذاکرات با هدف حل مشکلات برای حصول توافق عازم وین شد که مذاکرات لغو تحریم‌ها به مراحل مهم و حساسی رسیده و همه طرف‌های مذاکره کننده در انتظار تصمیم سیاسی امریکا هستند.

اغلب دیپلمات‌ها از «نزدیک بودن زمان پایان مذاکرات» سخن می‌گویند؛ هرچند تمامی طرف‌ها این مسئله را به داشتن «اراده سیاسی» طرف دیگر منوط می‌کنند. سفر باقری به وین نیز احتمال اعلام رسمی خبر توافق در روزهای آتی را تقویت کرده است. در همین حال در یک هفته گذشته بازار ارز در واکنش به اخبار مثبت مذاکرات با روند کاهشی همراه بوده و فعالان بازار معتقدند چنانچه مذاکرات احیای برجام به نتیجه برسد می‌توان امیدوار بود که نرخ دلار تا ۲۲ هزار تومان و کمتر هم عقب‌نشینی کند. اخبار خوب مذاکرات بر سایر بازارها و در نهایت شاخص‌های کلان اقتصادی چون تورم، تولید و... موثر خواهد بود. ۲



طرح: آیدا فریدی

سرمقاله
خدمات نوآورانه در رونق تولید و فروش ۲

یادداشت‌های امروز
خودروسازی در ایران و ترکیه ۴
تاثیر جنگ روسیه بر اقتصاد و تجارت ۸
اقتصاد ایران تشنه سرمایه‌گذاری خارجی ۱۱
مشکلات زیرساختی مانع صادرات زغال‌سنگ ۱۲

گفت‌وگو
اصلاحات ساختاری یک ضرورت است ۱۴
سهم اندک بیمه‌های باربری در پرتفوی شرکت‌های بیمه ۱۵

گزارش روز
وزارتخانه فقط سیاست‌گذاری کند ۴



جناب آقای دکتر محمدیاسر طیب‌نیا
مدیرعامل محترم شرکت فولاد مبارکه

دریافت «تندیس زرین جایزه تعالی سازمانی» را که برای چهارمین سال پیاپی حاصل شد و نشان از حسن تجارب ارزنده، شایستگی و توانمندی والای مدیریتی شما دارد، صمیمانه تبریک گفته، از درگاه خداوند متعال برای‌تان تداوم توفیق و سربلندی و تعالی روز افزون مسألت داریم.

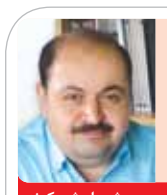
سرپرست، خبرنگاران و کارکنان موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان اصفهان





سرمقاله

خدمات نوآورانه در رونق تولید و فروش



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

زمانی که اهمیت تکریم مشتری و نقش مصرف‌کننده در رونق تولید و فروش در فرهنگ یک جامعه به‌درستی تعریف و تبیین شده باشد و خدمت به مشتری به‌عنوان یک ارزش برای ارتقا و تقویت برند شرکت‌ها و سازمان‌های تولیدی و اقتصادی مطرح باشد، سازمان‌ها در جایگاه اصلی خود قرار می‌گیرند؛ به‌نحوی که هر سازمان، خدمات با کیفیت و باارزش به مشتری ارائه خواهد داد که موجب جلب رضایت و وفاداری مشتری می‌شود.

اکنون شرکت‌ها بر این امر واقفند که هر روز بر قدرت مشتری افزوده می‌شود و در این اثنا تولیدکنندگان کالا و خدمات برای توسعه سهم بازارشان باید در راستای مشتری‌محوری و مشتری‌نوازی گام بردارند.

در این شرایط توسعه برند، افزایش تولید و رونق فروش از مهم‌ترین اهداف مدیران سازمان‌ها و شرکت‌ها به‌شمار می‌رود که البته تحقق این موارد در گرو رضایت مشتریان و افزایش کیفیت کالاها و خدمات ارائه شده است. در واقع کیفیت عالی می‌تواند کلیدی برای تمایز سازمان‌ها و شرکت‌های تولیدکننده کالا و خدمات باشد. دلایل متعددی را می‌توان برشمرد که به‌وسیله آن سازمان‌ها به‌دنبال ارائه خدمات با کیفیت بالاتر به مشتریان خود هستند که اهم آن بدین قرار است: ۱- ماهیت خدمات ۲- عوامل درون سازمانی ۳- بالا رفتن انتظار مشتریان ۴- عوامل محیطی ۵- عملکرد رقبا ۶- مزایای ناشی از کیفیت خدمات.

امروزه با تغییر ذائقه و سلیقه مشتری باید تولیدکنندگان بتوانند پاسخگوی خواسته‌های جدید مشتریان باشند. حفظ مشتری با ترفندها و ابزاری خاص امکان‌پذیر است. مهم‌ترین ابزار بازاریابی برای بازاریابان ارتباط مستمر با مشتری، ارائه کیفیت و خدمات مناسب و رصد کردن تحرکات رقیبانی است که با ارائه کالای جدید و خدمات نوآورانه به سمت بازاریابی حرکت می‌کنند. بازاریابی به‌معنی حفظ مشتریان فعلی، ترغیب آنها به خرید بیشتر و تداوم خرید از طریق ایجاد رضایت و خرسندی در مصرف‌کنندگان کالا و خدمات است. در واقع بازاریابی مهارت راضی‌سازی مشتری است. آگاهی از رفتار مشتری، ارتباط برقرار کردن با او، داشتن اطلاعات روان‌شناختی و جامعه‌شناختی و نیز اطلاع از تحرکات و امکانات رقیبان نقش مهمی در حفظ و صیانت مشتری ایفا می‌کند. مشتری تنها کالا و خدمات نمی‌خرد، بلکه جویای ارزش، احترام و منافعی است که باید از سوی تولیدکنندگان کالا و خدمات برآورده شود.

در حال حاضر نقش و جایگاه مشتری از دنباله‌روی تولیدکننده به هدایت‌کننده بنگاه‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و حتی پژوهشگران و نوآوران تغییر یافته و عمده مفاهیم و تئوری‌ها بر محور «مشتری» است. همچنین هدف نهایی برنامه‌ها و فعالیت‌های بنگاه‌های اقتصادی تامین نیازها و جلب رضایت و اعتماد مشتری است. مشتری، سازمان یا فردی است که محصول یا خدمات دریافت می‌کند. در عصر کنونی موفقیت کسب‌وکار یک بنگاه اقتصادی به رفتار مشتری در انتخاب کالا و خدمات و تصمیم خرید وی بستگی دارد و باتوجه به افزایش رقابت در ارائه و تنوع خدمات، ارائه خدمات ویژه به مشتریان، جلب اعتماد و حفظ اطمینان این مشتریان از موضوعات اصلی در بنگاه‌های اقتصادی است، زیرا در صورت از دست دادن یکی از مشتریان، هزینه‌های جذب مشتریان جدید در بازارهای رقابتی بسیار بالاست.

بنابراین، حفظ و نگهداری مشتری به‌وسیله توسعه ارتباطات با آنها مستلزم وجود یک مزیت رقابتی در بازار است. در برخی موارد مشتریانی که از خدمات یا کالای بنگاه‌های اقتصادی رضایت ندارند، ممکن است حاضر به پیگیری و طرح شکایت از شرکت تولیدکننده محصول یا ارائه‌دهنده خدمات نباشند، زیرا این کار را وقت‌گیر می‌دانند. در حیطه بازاریابی و فروش طرح نکردن شکایت از سوی مشتری، نشانه خوبی نیست و نمی‌توان آن را به حساب رضایتمندی مشتری گذاشت؛ چه بسا در بسیاری از موارد موضوع خلاف این است و براساس تحقیقات انجام‌شده مشتری ساکت، همواره یک مشتری راضی نیست. به‌منظور توسعه بازار، کارشناسان بخش رسیدگی به شکایت‌ها باید از مشتریان درباره کیفیت کالا و نحوه ارائه خدمات سوال کنند و با اطلاعات حاصل از این روش برای رفع کاستی‌های کیفی محصول و خدمات‌شان کمک بگیرند. با تحقیق در حوزه بازار و بررسی رفتار مشتریان می‌توان به ابعاد مخرب سندرم مشتریان ناراضی و ساکت پی برد. البته گاهی نرخ نامتعارف، کیفیت نامناسب کالا و خدمات فروش و پس از فروش نیز مشکلاتی را برای مشتری به‌وجود می‌آورد که مشتری از گفتن آن واهمه دارد. در چنین وضعیتی نمی‌توان گفت شکایت نکردن مشتری یا مصرف‌کننده علامت رضایت است؛ در صورت استمرار این روند، تنها به‌واسطه همین مشتریان ناراضی، اما ساکت، سالانه مبلغ هنگفتی از درآمد شرکت یا سازمان محقق نخواهد شد. براساس نظر متخصصان بازاریابی بیش از ۹۵ درصد مشتریان ناراضی، شکایت خود را به زبان نمی‌آورند. به یاد داشته باشیم گاهی سکوت مشتریان، بدترین تنبیه و هوشمندانه‌ترین واکنش‌شان است؛ بنابراین، ضرورت دارد نسبت به سکوت مشتری ناراضی حساس‌تر و دقیق‌تر باشیم. نباید اجازه داد نارضایتی در مشتری ایجاد شود که وی مجبور به فرار یا قهر با شرکت و سازمان شود. باید در پی روش‌هایی برای ایجاد سامانه پاسخگویی جامع، به‌منظور رسیدگی سریع و دقیق به شکایت مشتریان بود؛ ضمن اینکه نقش مدیریت ارشد در مدیریت شکایت‌های مشتریان و رسیدگی به حقوق مصرف‌کننده غیرقابل انکار است.

نتایج حاصل از بررسی‌های انجام‌شده حاکی از این است که طرح نکردن شکایت از سوی مشتریان ناراضی، هزینه‌ها و پیامدهایی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها خواهد داشت؛ هزینه‌هایی مانند فرصت از دست رفته برای بهبود و اصلاح خدمات ارائه‌شده به مشتری و از دست دادن یک ارتباط سازنده و یادگیرنده با مشتری. رویارویی با سکوت مشتری ناراضی نیازمند هوشمندی، تدبیر و مدیریت است.

در این زمینه به‌عنوان قدم نخست باید به شناسایی این نوع مشتریان پرداخت، سپس باید علل سکوت آنها و طرح نکردن شکایت را جست‌وجو کرد و در نهایت به دلجویی و بازگردانی مشتریان ناراضی همت گمارد تا بتوان شاهد انتخاب تولیدات داخلی از سوی مصرف‌کنندگان و توسعه و تقویت برند کالاهای تولید داخل بود. همچنین توجه به توسعه خدمات نوآورانه به‌عنوان یکی از راهکارهای افزایش مزیت رقابتی در محیط کسب‌وکار و توسعه سهم بازار بسیار حیاتی است.

دو بخشنامه برای وحدت رویه نمایندگان دولت در مجلس

معاون اول رئیس جمهوری برای وحدت رویه معاونان پارلمانی وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها و تقویت مدیریت کارآمد این حوزه، دو بخشنامه مهم در زمینه انتصابات و همچنین نحوه دفاع نمایندگان دولت از لوایح و تامین نظر دولت در صحن و کمیسیون‌های تخصصی مجلس صادر کرد. به گزارش ایرنا، محمد مخبر در بخشنامه‌ای که به وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، شرکت‌های دولتی و دستگاه‌های اجرایی دولتی ابلاغ کرد، متذکر شد: باتوجه به لزوم وحدت عملی همه وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی و با رعایت اصل انسجام و تقویت مدیریت کارآمد در حوزه امور مجلس و نظر به ضرورت ارزیابی موثر و مستمر عملکرد معاونان و مدیران کل پارلمانی دستگاه‌ها در بخش‌های تقنینی و نظارتی و در اجرای ابلاغیه‌ها و مصوبات لازم‌الاجرا و ماده ۳۰ دستورالعمل روابط دولت و مجلس ضروری است «انتصاب معاون و مدیرکل امور مجلس هر یک از دستگاه‌های دولتی پس از تایید صلاحیت تخصصی و تایید معاونت امور مجلس ریاست جمهوری انجام گیرد». وی همچنین در بخشنامه دیگری با استناد به اصل ۱۳۷ قانون اساسی و مواد ۳۴ تا ۳۶ آیین‌نامه داخلی هیات دولت و مواد ۸، ۱۱، ۱۳ و ۱۵ دستورالعمل دولت و مجلس و نظر به محوریت معاونت پارلمانی ریاست جمهوری در تنظیم روابط دولت و مجلس و ارائه نظرات دولت در صحن علنی و کمیسیون‌های مجلس و لزوم انسجام وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها با معاونت امور مجلس ریاست جمهوری در زمینه لوایح و طرح‌ها، از وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی خواست که برنامه‌ها و اقدامات خود برای دفاع از لوایح و تامین نظر دولت در طرح‌ها را با هماهنگی معاونت امور مجلس ریاست جمهوری پیگیری کنند و اهتمام لازم بر اجرای راهکارها و برنامه‌های اعلامی این معاونت را داشته باشند.

عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده ایران به وین رفت

مذاکرات در گام آخر



شب گذشته عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده کشورمان با دستور کار مشخص برای ادامه گفت‌وگوها به وین بازگشت. علی باقری در حالی به‌منظور پیگیری مذاکرات با هدف حل مشکلات برای حصول توافق عازم وین شد که مذاکرات لغو تحریم‌ها به مراحل مهم و حساسی رسیده و همه طرف‌های مذاکره‌کننده در انتظار تصمیم سیاسی امریکا هستند. اغلب دیپلمات‌ها از «نزدیک بودن زمان پایان مذاکرات» سخن می‌گویند؛ هرچند تمامی طرف‌ها این مسئله را به داشتن «اراده سیاسی» طرف دیگر منوط می‌کنند. سفر باقری به وین نیز احتمال اعلام رسمی خبر توافق در روزهای آتی را تقویت کرده است.

تاثیر خبر خوب مذاکرات بر بازارها

در یک هفته گذشته بازار ارز در واکنش به اخبار مثبت مذاکرات با روند کاهشی همراه بوده و فعالان بازار معتقدند چنانچه مذاکرات احیای برجام به نتیجه برسد می‌توان امیدوار بود که نرخ دلار تا ۲۲ هزار تومان و کمتر هم عقب‌نشینی کند. کامران ندری درباره تاثیر مذاکرات وین بر اقتصاد ایران اظهار کرد: اخبار مثبتی که از این مذاکرات منتشر می‌شود، بیشترین تاثیر را بر بازار ارز می‌گذارد که این تاثیر خود را به‌صورت کاهش قیمت‌ها در این بازار نشان می‌دهد و میزان و شدت این کاهش نیز به سیاست دولت بستگی دارد، زیرا دولت نمی‌تواند مانع از افزایش نرخ ارز شود اما می‌تواند مانع کاهش آن شود. تحلیلگران بر این نکته هم تاکید دارند که اخبار خوب مذاکرات بر سایر بازارها و در نهایت شاخص‌های کلان اقتصادی چون تورم، تولید و... موثر خواهد بود. در عین حال بسیاری نیز معتقدند از آنجا که یکسری مشکلات فارغ از تحریم‌ها در اقتصاد ایران پابرجا هستند، نمی‌توان تنها با رفع تحریم‌ها امیدوار بود تمام مشکلات حل شود، بلکه باید در کنار رفع تحریم‌ها به اصلاحات ساختاری در اقتصاد توجه ویژه شود.

شورای عالی امنیت ملی در آخرین جلسه با بررسی روند و نتایج حاصل از مذاکرات وین، همواره بر ضرورت تحقق مطالبات قانونی و منطقی ایران که در محدوده خطوط قرمز کشورمان قرار دارد، تاکید کرد. حسین امیرعبداللهیان نیز در حساب کاربری خود در توئیتر نوشت: ما با جدیت در حال بررسی متن توافق هستیم و با جوزف بورل، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا و هماهنگ‌کننده ارشد مذاکرات وین تلفنی گفت‌وگو داشتم. وزیر امور خارجه افزود: همکارم علی باقری نیز با مورا در تماس و مشورت است. همه برای رسیدن به توافق خوب در تلاش هستیم و خطوط قرمز خود را به طرف غربی منعکس کرده‌ایم.

▣ باید ساختار هسته‌ای ایران باقی بماند

رئیس فراکسیون دیپلماسی بین‌المللی و منافع ملی مجلس نیز از ارائه گزارش رئیس مجلس از جلسه شورای‌عالی امنیت ملی با حضور رئیس تیم مذاکره‌کننده خبر داد و گفت: آقای قالیباف به ارائه توضیحاتی درباره مذاکرات و مسائل پیش‌رو و موارد اختلافی با طرف مقابل پرداخت.

حسین نوش‌آبادی در گفت‌وگو با ایسنا، در توضیح مباحث مطرح‌شده در جلسه غیرعلنی مجلس گفت: آقای قالیباف توضیحاتی درباره جلسه اخیر شورای‌عالی امنیت ملی که با حضور آقای باقری، رئیس تیم مذاکره‌کننده تشکیل و بحث‌های بنیادی و اصولی در آن مطرح شده مطرح کردند؛ بنابراین حتما راهکار مناسبی برای تصمیم‌گیری و مذاکره خوب اتخاذ می‌شود و بحث‌ها به‌موقع در تیم مذاکره‌کننده دنبال خواهد شد.

رئیس فراکسیون دیپلماسی بین‌المللی و منافع ملی مجلس ادامه داد: آقای قالیباف گزارش اجماعی و کلی از جلسه شورای‌عالی امنیت ملی و مباحث مطرح شده بیان کرد و به ارائه توضیحاتی درباره سیاست‌هایی که باید اعمال شود و تصمیم‌گیری‌هایی که باید نسبت به این مسائل صورت گیرد، پرداخت.

نماینده تبریز نیز در تشریح جلسه غیرعلنی مجلس به‌منظور بررسی مذاکرات وین گفت: به گفته رئیس مجلس اینکه امکان فروش نفت برای کشور فراهم شود اما ساختار هسته‌ای از بین برود قابل پذیرش نیست؛ باید ساختار هسته‌ای ایران باقی بماند.

▣ باید از مذاکرات بهره اقتصادی ببریم

احمد علیرضابیگی در گفت‌وگو با ایرنا درباره جزئیات جلسه غیرعلنی نمایندگان و رئیس مجلس درباره مذاکرات وین گفت: قالیباف در جلسه غیرعلنی مجلس موضوعات مهمی را مطرح کرد. به گفته رئیس مجلس برخی موضوعات و چالش‌های برجام در مذاکرات وین حل شده اما برخی از موضوعات هنوز باقی مانده که یکی از این موضوعات بحث تضمین اقتصادی است.

وی تصریح کرد: رئیس مجلس معتقد بود باید از مذاکرات بهره اقتصادی ببریم و بتوانیم بدون محدودیت نفت بفروشیم و بانک مرکزی نیز منابع حاصل از فروش نفت را جابه‌جا کند؛ بنابراین اصرار داریم ایران از این توافق انتفاع اقتصادی ببرد. نماینده مردم تبریز اظهار کرد: به گفته رئیس مجلس علاوه بر فروش نفت و جابه‌جایی منابع حاصل از آن باید امکان سرمایه‌گذاری خارجی در ایران فراهم شود. بیگی ادامه داد: براساس اعلام آقای قالیباف ایران مشکلات و مسائل پادمانی آژانس بین‌المللی انرژی هسته‌ای را هم حل کرده بود اما در حال حاضر آژانس مسائل جدیدی را مطرح می‌کند. باید پرونده‌های مطرح بسته و تضمین ذاتی داده شود. وی تصریح کرد: رئیس مجلس معتقد بود اجرای تعهدات باید گام به گام و مرحله‌به‌مرحله باشد. علیرضا بیگی گفت: به گفته رئیس قوه مقننه، جمهوری اسلامی اصرار بر حفظ ساختار هسته‌ای خود دارد؛ اینکه امکان فروش نفت برای کشور فراهم شود اما ساختار هسته‌ای از بین برود قابل پذیرش نیست.

باید ساختار هسته‌ای ایران باقی بماند. نماینده مردم تبریز اظهار کرد: رئیس مجلس معتقد بود تعهدات ایران و غرب باید هم‌وزن و در یک مسیر منطقی باشد و باید به تایید نهایی نهادهای ذی‌ربط برسد.

▣ آخر بازی مذاکرات وین

این روزها «آخر بازی» به کلیدواژه مشترک و اسم رمز طرف‌های اروپایی تبدیل شده است.

به گزارش ایرنا چند روز پیش، استفنی القاق مذاکره‌کننده ارشد انگلیس با انتشار پیامی در توئیتر به دیدارش با رئیس هیات ایرانی پیش از سفر وی به تهران اشاره کرد و در پایان نوشت هشتگ آخر-بازی-مذاکرات-وین.

اخبار منتشر شده از وین حاکی از آن است که گفت‌وگوها در


حسین نوش‌آبادی


احمد علیرضابیگی


محمد باقر قالیباف


حسین امیرعبداللهیان

نتیجه ابتکارات تیم مذاکره‌کننده ایرانی پیشرفت قابل توجهی داشته و چند نکته جدی و کلیدی مانده که به تعبیر وزیر امور خارجه کشورمان اگر غرب «واقع‌بینانه برخورد کند، در کمتر از چند ساعت می‌توانیم به توافق نهایی برسیم».

سخن پایانی

این روزها رفت‌وآمد هیات‌های مذاکره‌کننده به کوبورگ بیش از هر زمان دیگری از ابتدای مذاکرات افزایش یافته است. جلسات به‌صورت فشرده و تقریبا یکی پس از دیگری تشکیل می‌شود. به گفته تحلیلگران، روزهای آینده، روزهای سرنوشت‌سازی در پرونده مذاکرات وین خواهد بود. هیات ایرانی براساس اصول و دستورالعمل‌ها پیشنهادات و خواسته‌های روشن خود در موضوعات باقیمانده را روی میز قرار داده و حالا با سفر باقری به وین دستیابی به توافق بیش از گذشته محتمل است.

بلاروس، میزبان نخستین دور مذاکره اوکراین و روسیه شد

سوئیفت آماده اجرای تحریم علیه روسیه

اوکراین با مذاکره در بلاروس موافقت کرد. به گزارش ایسنا به نقل از اسپوتنیک، منابع خبری اعلام کردند در حالی که رأس ساعت ۱۵ هیات روسی در حال خروج از محل مذاکرات در گومل بلاروس بودند، در آخرین لحظات هیات اوکراینی انجام مذاکره در بلاروس را پذیرفت و مذاکرات انجام شد. الکساندر لوکاشنکو، رئیس‌جمهوری بلاروس بعد از گفت‌وگو با ولودیمیر زلنسکی، همتای اوکراینی‌اش از پوتین خواست که اجازه دهد هیات مذاکره‌کننده روسی در بلاروس بماند.

▣ باید برای یک دوره طولانی جنگ آماده باشیم

در همین حال لیز تراس، وزیر امور خارجه انگلیس در گفت‌وگو با اسکای‌نیوز گفت: عملیات روسیه در اوکراین در صورتی که متوقف نشود ممکن است به درگیری با ناتو منجر شود. تراس افزود: اگر ما پوتین را در اوکراین متوقف نکنیم، شاهد تهدید علیه کشورهای دیگر حوزه بالتیک، لهستان و مولداوی خواهیم بود و این می‌تواند به سطح درگیری با ناتو برسد.

▣ ترکیه حمله روسیه به اوکراین را «جنگ» خواند

ترکیه نیز با ادامه بحران اوکراین، حمله روسیه به اوکراین را «جنگ» خواند. این موضع جدید آنکارا می‌تواند راه را برای ممنوعیت تردد کشتی‌های روسی از طریق تنگه داردانل و بسفر که دریای مدیترانه و دریای سیاه را به هم متصل می‌کند، هموار کند. وزیر خارجه عراق هم در سخنانی نسبت به تاثیر جنگ اوکراین و روسیه بر منطقه و کشورهای عربی هشدار داد.

فؤاد حسین، وزیر خارجه عراق در مصاحبه با روزنامه الشرق الأوسط با اشاره به بحران شکل گرفته میان روسیه و اوکراین و تاثیر آن بر خاورمیانه اظهار کرد: ما بسیار نگران این وضعیت هستیم. اگر این بحران خدای ناکرده به یک جنگ بزرگ تبدیل شود، منجر به یک جنگ جهانی خواهد شد که در بسیاری از نقاط جهان ویرانی به بار خواهد آورد.

▣ مخالفت چین با تحریم روسیه

در همین حال وانگ‌یی، وزیر امور خارجه چین گفت کشورش حامی از سرگیری مذاکرات امنیتی ناتو و اتحادیه اروپا با روسیه با هدف ایجاد یک مکانیسم امنیتی اروپایی متعادل، موثر و پایدار و دستیابی به ثبات بلندمدت در قاره اروپاست. وزیر خارجه چین گفت: موافق حل مشکلات از طریق تحریم‌ها نیست و با تحریم‌های یکجانبه‌ای که مبنایی در حقوق بین‌الملل ندارند، مخالف است. به گفته او، تحریم‌ها نه تنها از نظر اقتصادی سناریوی «باخت-باخت» یا «باخت چندگانه» را در پی دارند، بلکه روند حل و فصل سیاسی را نیز مختل می‌کنند.

▣ تماس تلفنی پاپ با زلنسکی

سفارت اوکراین در واتیکان در توئیتی خبر از تماس تلفنی پاپ فرانسیس، رهبر کاتولیک‌های جهان با ولودیمیر زلنسکی، رئیس‌جمهوری اوکراین داد. سفارت اوکراین در واتیکان همچنین در توئیتش نوشت: پدر مقدس درد و رنج عمیق خود را بابت رویدادهای ناگوار اتفاق افتاده در اوکراین ابراز کرد.

در حالی که سیستم نقل‌وانتقال بین‌المللی بین‌بانکی سوئیفت اعلام کرد آماده اجرای تصمیم کشورهای غربی برای اعمال تحریم‌ها علیه بانک‌های روسیه است، رئیس‌جمهوری امریکا گفت: تنها جایگزین تحریم‌های گسترده واشنگتن علیه روسیه، «شروع جنگ جهانی سوم» است. وی خاطرنشان کرد هیچ تحریم فوری وجود ندارد، اما روسیه بهای سنگینی را برای اقدامات خود در کوتاه‌مدت و همچنین در بلندمدت خواهد پرداخت.

عکس روز



تب داغ اُمیکرون در بیمارستان‌های تهران

عکس: میزان

ویژه‌تر از خبر

اطلاعیه سفارت ایران در بوداپست برای کمک به هموطنان

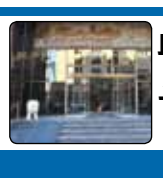
سفارت جمهوری اسلامی ایران در بوداپست در اطلاعیه‌ای اعلام کرد در نخستین روز از شروع وضعیت اضطراری در اوکراین با هدف کمک به هموطنان ایرانی، اقدام به تشکیل ستاد حمایت و پیگیری از آنان کرد.

به گزارش ایرنا در اطلاعیه سفارت جمهوری اسلامی ایران در مجارستان که شنبه شب انتشار یافت، آمده است: سفیر کشورمان به‌عنوان رئیس این ستاد با هدف تسهیل عبور هموطنان مقیم اوکراین از مجارستان و بازگشت آنان به کشورمان با مقامات وزارت خارجه دیدار و گفت‌وگو کرد و در پی هماهنگی‌های انجام شده، حسین امیرعبداللهیان، وزیر امور خارجه کشورمان با وزیر امور خارجه مجارستان با هدف کمک و ارائه تسهیلات به هموطنان عزیز ایرانی برای بازگشت سریع‌تر به کشورمان از طریق خاک مجارستان گفت‌وگوی تلفنی کردند.

در این اطلاعیه تصریح شد: مقامات مجارستانی ضمن اعلام آمادگی برای کمک به هموطنان ایرانی در بازگشت به کشور اعلام کردند کلیه اتباع ایرانی بدون نیاز به روادید مجارستان و صرفا با داشتن گذرنامه معتبر و ارائه کارت اقامت قانونی در اوکراین، برای بازگشت به کشور می‌توانند وارد خاک مجارستان شوند.

سفارت جمهوری اسلامی ایران در مجارستان افزود: این سفارت آمادگی کامل دارد تا با انجام هماهنگی‌های لازم مقدمات بازگشت هموطنان مقیم اوکراین به کشور را از طریق خاک مجارستان فراهم کند.

به گزارش ایرنا، سعید خطیب‌زاده، سخنگوی وزارت خارجه در گفت‌وگویی تلویزیونی تصریح کرد: تعداد کمی از ایرانیان در کی‌یف باقی مانده‌اند که در مناطق امنی اسکان داده شده‌اند. وی افزود: تا این لحظه مشکلی گزارش نشده است؛ نگرانی‌هایی وجود داشته که سعی شده رفع شود.



وزارتخانه فقط سیاست‌گذاری کند



کاهش ارزبری ۴۰۰ میلیون یورویی لوله‌های بدون درز



اصلاحات ساختاری یک ضرورت است

تحلیل روز

یک موسسه پژوهشی اعلام کرد

بیش‌برآورد ۱۵ هزار میلیاردی از مالیات بر واردات



امیرعباس آذرموند: بررسی‌ها نشان می‌دهد در لایحه بودجه سال آینده در حالی درآمدهای حاصل از مالیات بر واردات به بیش از ۷۹ هزار میلیارد تومان رسیده که این رقم نسبت به عملکرد امسال افزایش بیش از ۲۰۰ درصدی داشته است.

گرچه بخش مهمی از این افزایش ناشی از تغییر نرخ تسعیر ارز از ۴۲۰۰ تومان به ۲۳ هزار تومان است که طبعا اثرات تورمی خود را خواهد داشت اما نگاهی به جزئیات حاکی است با این وجود باز هم احتمالا درآمد دولت در سال آینده از این محل ۱۵ هزار میلیارد تومان با رقم پیش‌بینی شده فاصله دارد.

به گزارش صنعت لازمه برقراری توازن و تعادل میان منابع و مصارف بودجه، وجود منابع قابل اتکا در بودجه است که ماحصل پیش‌بینی‌های واقع‌بینانه و صحیح از درآمدهای دولت به شمار می‌رود. یکی از منابع درآمدی دولت، مالیات بر واردات است که به‌عنوان یکی از اقلام مالیات‌های مستقیم، ذیل درآمدهای عمومی کشور قرار می‌گیرد.

حقوق ورودی مربوط به واردات قطعی است که شامل هزینه‌های گمرکی، حقوق گمرکی، سود بازرگانی، مالیات بر ارزش افزوده، عوارض هلال احمر، هزینه تخلیه و بارگیری کالا می‌شود. رقم درآمد مالیات بر واردات در بند «۴» جدول ۵ لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ پیش‌بینی شده و معادل ۷۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. همچنین در اجرای ماده «۱» و «۲» بند «ه» تبصره «۷» این لایحه، احکام مربوط به نرخ حقوق ورودی و همچنین نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی ارائه شده است.

منظور از مالیات بر واردات در بودجه، کل حقوق ورودی ریالی دریافت شده از کالاهای وارداتی است که معمولا شامل حقوق ورودی اخذ شده از خودروی سواری و سایر کالاها و همچنین حقوق ورودی نهادهای اجرایی و نظایر آن می‌شود. سهم مالیات بر واردات از مالیات‌های غیرمستقیم در قوانین بودجه سال‌های مختلف با هم تفاوت دارد. در سال ۹۶ این شاخص ۳۰ درصد بود که در سال ۹۷ به ۳۷ درصد رسید. این رقم در سال ۹۸ به ۳۲ درصد رسید. اما در سال ۹۸ این درآمدها کمترین سهم از کل درآمدهای مالیاتی را داشتند و به ۲۱ درصد رسیدند. در سال جاری سهم مالیات بر واردات از کل مالیات به ۳۰ درصد رسید. این سهم در لایحه بودجه سال آینده حدود ۲۸ درصد تعیین شده که بیانگر نقش مهم مالیات بر واردات در مالیات‌های غیرمستقیم است. مسلما داشتن نگاه واقع‌بینانه و متناسب با عملکرد امسال و با توجه به شرایط کشور منجر به افزایش احتمال تحقق درآمد بر واردات پیش‌بینی می‌شود. بررسی سری زمانی عملکرد درآمد مالیات بر واردات در قوانین بودجه سنواتی در سال‌های گذشته نیز این ادعا را تایید می‌کند.

برای مثال، رشد ۵۱.۷ درصدی رقم مصوب مالیات بر واردات در قانون بودجه سال ۸۵ یا رشد ۵۲.۶ درصدی آن در قانون بودجه سال ۸۹ موجب شد فقط ۶۹ و ۷۶ درصد از درآمد پیش‌بینی شده در زمینه مالیات بر واردات محقق شود. افزایش ۷.۲ درصدی مالیات بر واردات در قانون بودجه سال ۹۳ و افزایش ۲.۶ درصدی در قانون بودجه سال ۹۶ که متناسب مقتضیات و شرایط کشور در لایحه بودجه در نظر گرفته شد به عملکرد ۱۲۲ و ۱۳۰ درصدی درآمد پیش‌بینی شده انجامید. به علاوه باوجود رشد اندک و حتی منفی ۱۱.۳ و ۲۳.۸ درصدی ارقام مالیات بر واردات در بودجه سال‌های ۹۸ و ۹۹ فقط شاهد تحقق ۶۲.۴ و ۷۲.۵ درصدی آنها در سال‌های مورد بحث بوده‌ایم. درنتیجه، پیش‌بینی رشد منطقی و واقع‌گرا در ردیف‌های درآمدی در حوزه مربوط به مالیات بر واردات در بودجه ضروری است.

بازوی پژوهشی مجلس شورای اسلامی معتقد است در این میان با توجه به ضرورت دستیابی به پیش‌بینی واقع‌بینانه از مالیات بر واردات وصولی در سال ۱۴۰۰ با در نظر گرفتن ارقام وصولی و ضمانتنامه‌ها و لحاظ امکان افزایش واردات در ماه‌های پایانی سال، می‌توان از میانگین دو روش بالا استفاده کرد؛ بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد در سال جاری حدود ۲۳.۶ هزار میلیارد تومان به‌عنوان مالیات بر واردات دریافت شود و پیش‌بینی عملکرد یک ساله براساس آمار وصولی‌ها و ضمانتنامه‌های گمرک که بر این اساس نسبت به عملکرد مصوب مالیات بر واردات برای امسال حدود ۴۴ درصد خواهد بود یعنی بدترین وضعیت در بدترین دهه قرنی که رو به اتمام است.

▣ پیش‌بینی حدود ۸۰ هزار میلیارد تومانی

براساس اعداد درج شده در لایحه بودجه سال آینده جمع کل درآمد در نظر گرفته شده برای مالیات بر واردات ۷۹.۶ هزار میلیارد تومان است که جمع ردیف عمومی مالیات بر واردات معادل ۷۷ هزار و ۷۵۰ میلیارد تومان محاسبه شده است.

شایان توجه است که در این لایحه برای واردات خودرو ردیفی اختصاص نیافته، که به نظر می‌رسد با لغو ممنوعیت واردات خودرو در سال ۱۴۰۱ انتظار بر این است که با فرض واردات خودرو به ارزش ۵۰۰ میلیون دلاری و با نرخ تعرفه ۸۶ درصد و با در نظر گرفتن نرخ ارز مبنای حقوق ورودی که به ۲۳ هزار تومان رسیده، در مجموع حدود ۹۸ هزار میلیارد تومان، پیش‌بینی می‌شود عاید دولت شود.

این امر نشان می‌دهد رقم ۷۹ هزار و ۶۴۰ میلیارد تومانی که در لایحه بودجه مطرح شده نسبت به رقم مصوب قانون امسال حدود ۴۵ درصد رشد کرده و نسبت به پیش‌بینی عملکرد امسال نیز با رشد بیش از ۲۳۶ درصدی مواجه خواهد شد.

رشد ۲۳۶ درصدی مالیات بر واردات در لایحه بودجه ۱۴۰۱ نسبت به پیش‌بینی عملکرد امسال می‌تواند ناشی از افزایش ارزش واردات، افزایش متوسط نرخ تعرفه واقعی، افزایش نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی یا ترکیبی از عوامل یادشده باشد؛ البته کاهش قاچاق کالا از راه تامین تجهیزات و امکانات نهاد متولی وصول درآمدهای گمرکی و توسعه و بکارگیری سامانه‌های الکترونیکی از قبیل راه‌اندازی سامانه جامع تجارت نیز طبیعتا می‌تواند در افزایش درآمدهای مالیات بر واردات موثر باشد.

▣ خوش‌بینی ۱۵ هزار میلیارد تومانی

با افزایش بیش از ۲۰۰ درصدی رقم مالیات بر واردات نسبت به عملکرد امسال در لایحه بودجه ۱۴۰۱ جمع کل درآمد در نظر گرفته شده برای مالیات بر واردات ۷۹ هزار میلیارد تومان درج شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در حالت بدبینانه با در نظر گرفتن واردات ۴۲ میلیارد دلاری تمام کالاها و نیز لحاظ نرخ تسعیر ۲۳ هزار تومانی برای نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی همه کالاها، حدود ۸۱ درصد از درآمد مدنظر دولت در لایحه بودجه از ناحیه مالیات بر واردات تحقق خواهد یافت. برای این امر باید چند فرض را مدنظر داشت. از جمله واردات ۱۲ میلیارد دلاری کالاهای اساسی، دارو، تجهیزات و ملزومات مصرفی پزشکی و همچنین نهادهای کشاورزی و دامی مورد نیاز و ضروری با میانگین نرخ حقوق ورودی یک درصد و واردات ۳۰ میلیارد دلاری سایر کالاها با میانگین نرخ حقوق ورودی ۹ درصد با در نظر گرفتن نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی ۲۳ هزار تومانی برای همه کالاها، رقم قابل تحقق در سال آینده از ناحیه مالیات بر واردات تمام کالاها ۶۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان پیش‌بینی می‌شود. این رقم محاسبه شده برای درآمد حاصل از مالیات بر واردات نسبت به رقم مندرج در لایحه سال آینده اختلاف حدود ۱۵ هزار میلیارد تومانی دارد.

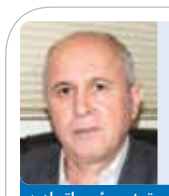
سخن پایانی

باید توجه کرد که هرگونه افزایش در رقم لایحه می‌تواند منجر به بروز عدم تحقق درآمدهای بودجه در سال آینده شود مگر اینکه محل این افزایش از طریق رفع ممنوعیت واردات برخی کالاها یا روش‌های مشابه حاصل شود.



یادداشت

خودروسازی در ایران و ترکیه



سعید موتمنی-رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو

یکی از پرسش‌های اساسی در صنعت خودرو، تفاوت صنعت ما با کشورهایی مانند کره‌جنوبی یا ترکیه است. صنعت خودرو ایران با مونتاژ محصولات فعالیت دارد در حالی که صنعت خودرو در کشوری مانند ترکیه با مشارکت شرکت‌های خودروساز بین‌المللی در حال انجام است. تمام تولید زیرنظر خودروساز مادر انجام می‌شود و به لحاظ کیفیت و فناوری براساس دانش فنی روز جهان، قطعات ساخته می‌شوند.

امروز قطعات زیادی در کشورهایی مانند چین، تایلند، ترکیه، استرالیا و... مونتاژ می‌شود اما به لحاظ کیفیت و فناوری با قطعاتی که شرکت خارجی برای خط تولید خود دارد تفاوتی ندارد، زیرا بخشی از قطعات برای خدمات پس از فروش و بازار یدکی این خودروها در کشورهایی مانند چین، ترکیه و... تولید می‌شود.

کارشناسان و مهندسان شرکت‌های مادر در خط تولید کارخانجاتی که در سایر کشورها راه‌اندازی کرده‌اند، حضور داشته و کیفیت و استاندارد محصولات را با دقت رصد می‌کنند. علاوه‌بر این، شرکت ترک که برای خودروسازی مانند تویوتا تامین قطعه می‌کند با برند همین شرکت بوده از این‌رو اجازه داده نمی‌شود کوچک‌ترین خطایی، اعتبار این برند را در بازار جهانی زیرسوال ببرد. به‌عنوان نمونه، زمانی هم کامیون‌های بنز آلمان در ایران مونتاژ می‌شد اما اجازه نداشتیم این خودرو را با آرم بنز صادر کنیم، زیرا کیفیت خودرو پایین بود و شرکت بنز اجازه این امر را به ما نمی‌داد. بنابراین اگر قرار باشد محصولی با آرم شرکت بین‌المللی صادر شود باید زیرنظر کارشناس و مهندسان شرکت بوده تا کیفیت آن با خودروساز مادر تفاوتی نداشته باشد. در جهان حاضر، کشورها با مشارکت و همکاری تولید داشته و به این ترتیب به‌طور مساوی برد می‌کنند. مبنای همکاری برد-برد چیده شده است.

به کشور ترکیه اشاره شد، در حال‌حاضر ۱۸ برند جهانی در این کشور در حال مونتاژ و توزیع خودرو و قطعات به بازار جهانی هستند، در این بستر درآمد حاصل از صادرات این خودروهای مونتاژ شده در ترکیه از درآمد نفتی ایران بالاتر است. حتی سال ۲۰۱۸ میلادی ترکیه از کشوری مانند آلمان، خودروهای بیشتری صادر کرد و البته، برخی محصولات ژاپنی هم به‌دلیل نیروی ارزان‌قیمت ترکیه در این کشور مونتاژ و صادر می‌شوند.

امروز یکی از پرسش‌ها این است که آیا ترکیه می‌تواند به موقعیت چین در بازار جهانی دست پیدا کند؟ بررسی عملکرد صنعت خودرو ترکیه نشان از آینده‌ای روشن برای این کشور دارد. در حال‌حاضر ترکیه به کشورهای زیادی خودرو صادر می‌کند اما با برند شرکت مادر. ترکیه در صنعت خودرو هر روز یک گام جلوتر می‌رود. سال گذشته هم خودرو برقی خود را رونمایی کرد. به هر حال، ترکیه در حوزه مونتاژ درآمد مناسبی دارد و درآمدزایی در تولید بسیار مهم است اما تا چین شدن فاصله زیادی دارند.

ما در کشور ادعای تولید خودرو داریم اما با یک بررسی میدانی از تعمیرگاه‌ها باید دید این خودروها هر چند وقت یک‌بار نیاز به تعمیر دارند. نمی‌توان کیفیت محصولات داخلی را پس از نیم‌قرن فعالیت نادیده گرفت. بخش زیادی از این خودروها بی‌کیفیت و بسیار قدیمی هستند. در این‌باره فقط کافی است به میزان مصرف سوخت تولیدات داخل توجه شود. آیا مصرف سوخت پژو ۲۰۶ با ۲۰ i یکی است؟ اگر مصرف سوخت را به‌عنوان ذخیره ارزی در نظر بگیریم، عدد به‌دست آمده چه رقمی خواهد بود؟ چند درصد سوخت به‌دلیل استاندارد نبودن خودروها هرز می‌رود. چقدر منافع ملی به این شکل در حال از بین رفتن است؟ هنگامی که قطعات در مدت کوتاهی به تعویض و تعمیر نیاز دارند، دیگر بهره‌وری و کیفیت معنا ندارد.

تعداد کارگرهایی که در خودروسازی‌های داخلی فعالیت دارند، نسبت به کشورهای صنعتی بسیار بالاست. هنگامی‌که مسائل یک‌به‌یک مورد بررسی قرار می‌گیرند، خلأها بسیار بوده که نتیجه این بررسی درجا زدن صنعت خودرو را نشان می‌دهد. در حال‌حاضر از تحریم به‌عنوان یکی از موانع توسعه نام برده می‌شود. ایران ۳ سال است در فضای تحریم قرار گرفته اما پرسش این است که چرا پیش از تحریم نتوانستیم کیفیت محصولات را ارتقا دهیم.

ممنوعیت تردد کاربراتوری‌ها از سال آینده

با مصوبه هیات‌وزیران، تردد تاکسی‌ها و موتورسیکلت‌های کاربراتوری از ابتدای سال ۱۴۰۱ در ۸ کلانشهر کشور، ممنوع است.

به‌گزارش ایسنا، براساس ماده ۸ قانون هوای پاک مصوب هیات‌وزیران، از ابتدای سال ۱۴۰۱ تردد تاکسی‌ها و موتورسیکلت‌های کاربراتوری در کلانشهرهای تهران، کرج، شیراز، اصفهان، مشهد، اراک، تبریز و اهواز ممنوع است.

براساس این مصوبه، تردد تمامی وسایل نقلیه کاربراتوری در نواحی کم‌انتشار LEZ (طرح کاهش آلودگی هوا) در این کلانشهرها ممنوع اعلام شده است.

طبق مطالعه نتایج سیاهه انتشار آلایندگی شهر تهران (گزارش سال ۱۴۰۰ سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست) ۲۱ درصد از سهم انتشار ذرات معلق آلاینده هوا متعلق به موتورسیکلت‌ها و ۱۰ درصد از آلودگی هوای ناشی از آلاینده‌های اکسیدهای نیتروژن مربوط به تردد تاکسی‌هاست.

براساس گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست، در حال‌حاضر حدود ۱۰ میلیون وسیله نقلیه فرسوده در کشور در حال تردد است که سهم قابل‌توجهی در انتشار آلاینده‌های هوا دارند و از رده خارج کردن و نوسازی این وسایل منجر به کاهش انتشار آلاینده‌ها و بهبود کیفیت هوا می‌شود. گفتنی است در تابستان و زمستان کلانشهرهای کشور با پدیده آلودگی هوا روبه‌رو است، به‌طوری‌که هر سال تعداد روزهای سالم کم و کمتر می‌شود. براساس مطالعات انجام‌شده بخشی از آلودگی فعلی شهرها مربوط به تردد وسایل نقلیه کاربراتوری است.

تاکید کارشناسان درباره وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت در قبال صنعت خودرو:

وزارتخانه فقط سیاست‌گذاری کند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

کاهش قیمت خودرو طی سالیان متمادی از جمله برنامه‌هایی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای آن هدف‌گذاری کرده است. براساس برنامه‌ای که سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت دارد، قرار است قیمت خودرو برای سال ۱۴۰۱، ۱۵ درصد و برای سال ۱۴۰۲، ۲۰ درصد کاهش پیدا کند. البته در ابتدای سکانداری، وزیر وعده داد قیمت خودرو تا پایان سال (۱۴۰۰) ۱۰ درصد کاهش پیدا می‌کند که محقق نشد، بلکه قیمت در کارخانه افزایش هم یافت. یکی از پرسش‌هایی که ممکن است در حوزه صنعت خودرو مطرح شود، این است که اصولا وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت در قبال صنایع از جمله خودروسازی چیست؟



عکس: صمت

در حوزه قیمت تمام‌شده خودرو، جدال بر سر عوامل موثر بر قیمت تمام‌شده این محصول بوده که عنوان می‌شود غیراقتصادی و غیربهره‌ور است

آرمان خالقی: وزارت صنعت، معدن و تجارت تنها سیاست‌گذار است و نمی‌تواند به‌عنوان سهامدار یا در حوزه مالکیت اظهارنظر کند

چه گفته شد

صمت در دو گزارش سوم و هشتم اسفند، چگونگی تحقق کاهش ۱۵ درصدی قیمت خودرو را از دریچه نگاه برخی از کارشناسان و فعالان خودرو و نیز اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی پیگیری کرد.

قطعه‌سازان چه گفتند

مواد اولیه، دستمزد و هزینه‌های سربار، ۳ عامل مهمی هستند که بر قیمت تمام تاثیر دارد. حال پرسش این است که برای کاهش قیمت تمام‌شده خودرو قرار است چه تغییراتی در این ۳ مولفه رخ دهد؟ برخی از قطعه‌سازان عنوان می‌کنند شرایط موجود نشان از تغییر ندارد. تولیدکننده روزبه‌روز با افزایش قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی روبه‌رو است؛ مکانیسم‌های اداری و مناسبات کشوری در برآورده کردن نیازهای صنعت روزبه‌روز پرهزینه‌تر می‌شوند. به‌عنوان مثال در حوزه دستمزد با توجه به مذاکراتی که در شورای‌عالی کار در حال انجام است، سال جدید حقوق کارگران افزایش خواهد یافت. با این شرایط چگونه قرار است قیمت تمام‌شده تولید کاهش پیدا خواهد کرد؟ اگر خیلی خوش‌بینانه به موضوع نگاه کنیم، تنها با کمک افزایش بهره‌وری تولیدکننده افزایش قیمت جدید نداشته باشد. البته اگر با توجه به شرایط اقتصادی واقع‌گرایانه به موضوع نگاه شود، تحقق این مسئله هم بعید به نظر می‌رسد.

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور هم معتقد است، کاهش قیمت محصولات قدیمی شدنی نیست. ابراهیم دوست‌زاده گفت: نخستین شرط تحقق این برنامه، افزایش تیراژ تولید است. اگر می‌خواهیم هزینه‌های سربار کاهش یابد، تنها راهکار، کاهش هزینه‌هایی است که تابع تیراژ هستند. اما واقعیت این است که در حال‌حاضر تولید برخی قطعات و خودروها زیانده بوده و در این‌باره نمی‌توان کاری از پیش‌برد. قطعه‌سازان سود زیادی ندارند که برای این دسته از قطعات از سود خود کم کنند.

از یک دهه قبل شاهد افزایش نرخ هر یک از اقلام مصرفی بوده‌ایم اما نرخ خودرو متناسب با آنها افزایش نیافته است. خود این امر نشان می‌دهد بازار خودرو کارشناسی قیمت‌گذاری نمی‌شود. وی معتقد است کاهش قیمت تمام‌شده فقط برای خودروهای خارج از سیستم قیمت‌گذاری ممکن است که به‌تازگی به سبد محصولات خودروسازان افزوده‌شده است.

کارشناسان حوزه خودرو چه گفتند

یکی از کارشناسان صنعت خودرو عنوان کرده به‌دلیل پالس‌هایی که از روابط بین‌المللی کشور داده و سخنانی که از لغو تحریم‌ها شنیده می‌شود، احتمال کاهش قیمت تمام‌شده وجود دارد. می‌دانیم که بخشی از بهای تمام‌شده کالاهای صنعتی از جمله خودرو مربوط به مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته وارداتی است و با توجه به محدودیت‌های بین‌المللی تولیدکنندگان ناچار هستند برای دورزدن تحریم این کالاها را با چندین برابر نرخ واقعی خریداری کنند. طرح «نهضت تعمیق ساخت داخل» در توانمندسازی صنعتگران داخلی بسیار کمک‌کننده بود. همچنین اصلاح زنجیره تامین جزو برنامه‌های راهبردی خودروسازان بوده و مدیران‌عامل به‌دنبال تحول اساسی در زنجیره تامین خود هستند. در این راستا سخن از مجموعه‌سازی و تیرینگ است؛ روشی نظام‌یافته که تاثیر بسیار زیادی در کاهش هزینه تمام‌شده خواهد داشت.

حرف‌حساب اعضای کمیسیون صنایع و معادن چیست؟

حجت‌اله فیروزی یکی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به تحقیق و مطالعاتی که اعضای این کمیسیون در شرکت‌های خودروسازی داشته، عنوان کرد: هزینه‌های بالاسری خودروسازها بالاست و از سوی دیگر، انحصاری شدن قراردادها با برخی قطعه‌سازان خاص که خود سهامدار خودروسازی‌ها هستند سبب‌شده قطعات با چندبرابر قیمت واقعی، در اختیار خودروساز قرار گیرد. در واقع این امور زمینه‌ساز افزایش قیمت تمام‌شده خودرو بوده و باید این رانت‌ها حذف شوند.

روح‌اله ایزدخواه، رئیس کمیته خودرویی کمیسیون هم تاکید کرد: برای رقابت و کاهش قیمت باید بازار خودرو از انحصار خارج شود؛ بنابراین در حوزه واردات خودرو پیگیر موضوع هستیم. او گفت: قیمت خودرو واقعی نیست؛ بنابراین شکاف قیمت کارخانه و بازار برای خودروساز انگیزه ایجاد می‌کند که محصولات را قطره‌چکانی عرضه کند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت قبل و فعلی، جانب خودروساز را گرفته و مدام تکرار می‌کند خودروساز در حال زیان است در حالی که وزیر صنعت، معدن و تجارت مسئول شرکت‌های خودروساز نیست، مسئول صنعت خودرو است. وزیر باید خود را مسئول صنعت خودرو بداند، نه سود و زیان خودروساز.

حال با این موضع‌گیری که کمیسیون صنایع و معادن نسبت به وزارت صنعت، معدن و تجارت در قبال صنعت خودرو و قیمت محصولات دارد، وظیفه این وزارتخانه چیست و آیا می‌تواند در حوزه تولید و بازار خودرو برنامه تدوین کند؟

ضرورت اعتمادسازی



آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درباره وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه صنایع به صمت گفت: این وزارتخانه تنها سیاست‌گذار است و نمی‌تواند به‌عنوان سهامدار یا در حوزه مالکیت، اظهارنظر کند.

از این‌رو در حوزه سیاست‌گذاری انتظار می‌رود این وزارتخانه شرایط را برای بخش تولید به‌گونه‌ای فراهم کند که محصولات از کیفیت و قیمت مناسب برخوردار باشند.

وی افزود: برای اینکه این امر عملیاتی شود قاعدتا وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه خودرو باید یک‌بار برای همیشه این اعتمادسازی را به‌وجود آورد که مردم بتوانند به قول‌هایی که وزارتخانه می‌دهد، اعتماد کنند.او ادامه داد: آنچه مسلم است مردم به سخنان خودروسازان و سیاست‌گذاران درباره خودرو و برنامه‌های تدوین‌شده از سوی آنها اعتماد ندارند.

الزام آنالیز قیمت‌ها

این کارشناس حوزه صنعت تصریح کرد: زمانی این اعتمادسازی انجام می‌شود که درباره نحوه قیمت خودرو کار کارشناسی مشخص انجام شود به این معنا که نسبت هزینه‌ها آنچه به‌عنوان عوامل تولید از آنها نام‌برده می‌شود مانند قطعه، حامل‌های انرژی، نیروی انسانی تک‌به‌تک تفکیک و آنالیز شود؛ اینکه هر یک از عوامل چقدر در حوزه تولید و قیمت تمام‌شده نقش دارند.

خالقی تاکید کرد: به این ترتیب مشخص می‌شود چقدر برای قطعات هزینه شده و از این عدد چقدر سود و چقدر مابه‌التفاوت هزینه تمام‌شده و قیمت فعلی است.

شفاف‌سازی زنجیره ارزش

این کارشناس حوزه صنعت اظهارکرد: اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت بتواند در حوزه زنجیره ارزش شفاف‌سازی کند، تمام ابهامات موجود رفع می‌شود. تمام پیش‌فرض‌های فعلی حاکی از گران تمام‌شده قیمت خودرو بوده و باید پرسید چرا گران این‌گونه است؟ آیا برخی تولیدکنندگان سود آن‌چنانی دارند یا شرایط این‌گونه به‌وجود آورده است؟ این عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران ادامه داد: اگر این تحلیل قیمتی خودرو انجام شود، سهم و اثرگذاری هر بخش در وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص‌شده و می‌تواند درست سیاست‌گذاری کند.

خالقی گفت: تمام کسانی که به‌نوعی با خودرو درگیر هستند درباره قیمت خودرو اظهارنظر کرده و تحلیل می‌کنند.

در این‌باره اگر قیمت خودرو بالاست به جای حالت دستوری باید علت افزایش قیمت به‌طور شفاف اعلام شود. چرا خودروساز نمی‌تواند محصول با قیمت مناسب به بازار عرضه کند؟

وی ادامه داد: باید مشخص کرد این هزینه کرد بالا از جانب مواد اولیه است یا نیروی انسانی مازاد یا سایر بخش‌های تولید. بنابراین وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت تحلیل عوامل قیمت تمام‌شده و زنجیره ارزش بوده و پس از آن باید براساس داده‌ها سیاست‌گذاری کند.

خالقی در پایان گفت: در حال حاضر جدال بر سر تمام عوامل قیمت تمام‌شده نرخ خودرو است که عنوان می‌شود غیراقتصادی و غیربهره‌ور هستند.

مهدی پورقاضی: به‌طور قطع وظیفه وزارت صمت، سیاست‌گذاری برای صنایع و پس از آن نظارت بر اجرای این سیاست‌هاست

سیاست‌گذاری و نظارت بر اجرا



در حوزه مازاد نیرو حاضر در شرکت‌های خودروسازی یکی از کارشناسان پیش‌تر اعلام کرده بود در سال ۹۹ خودروسازان بزرگ به‌ازای هر نیرو شاغل خود حدود ۱۰ خودرو تولید کردند در حالی که این عدد در شرکت هیوندایی ۶۶ خودرو بوده است. این موضوع جدا از تفاوت کیفیتی و قیمتی خودروسازان بوده و با آنالیز سایر شاخص‌ها وضعیت فعلی صنعت خودرو بیشتر نمود خواهد داشت. در ادامه موضوع مسئولیت و وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت، مهدی پورقاضی از دیگر کارشناسان صنعت به صمت گفت: به‌طور قطع وظیفه وزارتخانه سیاست‌گذاری برای صنایع است. پس از آن نظارت بر اجرای این سیاست‌هاست.

وظیفه صمت قیمت‌گذاری نیست

پورقاضی با بیان اینکه وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت قطعا قیمت‌گذاری نیست، افزود: متاسفانه برنامه منسجمی در این باره وجود ندارد و برخی سخنان بدون کار کارشناسی عنوان می‌شود که در ادامه کارساز نبوده و چالش‌ها را بیشتر می‌کند. در شرایطی که عنوان می‌شود نرخ تورم کشور بین ۳۰ تا ۵۰ درصد است، چگونه می‌توان پیش‌بینی کرد قیمت خودرو سال آینده ۱۵ درصد کاهش خواهد یافت.

رانت‌ها حذف شوند

این کارشناس حوزه صنعت ادامه داد: این کاهش قیمت قرار است با چه فرمولی انجام شود؟ اگر در این باره رانتی وجود دارد همین امروز شفاف‌سازی شود و کاهش قیمت تمام‌شده را امسال عملیاتی کنیم. این فعال صنعت با تاکید بر حذف رانت ادامه داد: صحبت کردن بدون تحقیق که پشتوانه علمی و منطقی ندارد نمی‌تواند راهگشا باشد.

پیاده‌سازی جزئیات با تولیدکنندگان

پورقاضی در پاسخ به این پرسش که آیا تعیین وضعیت تولید و قیمت تمام‌شده در دل سیاست‌گذاری نمی‌گنجد، گفت: سیاست‌گذاری فقط کلان امور را عنوان می‌کند و در ادامه آن برنامه‌ها اعلام می‌شود. در این سیاست‌گذاری جزئیات نمی‌آید. در واقع وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در این سیاست‌گذاری هدف خود را از توسعه صنعتی عنوان کند و اینکه با چه روش‌هایی قرار است به این توسعه صنعتی دست پیدا کنیم.

این کارشناس حوزه صنعت با تاکید بر اینکه این امر باید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری شود، گفت: کلان موضوع با وزارتخانه بوده و جزئیات پیاده‌سازی برنامه‌ها با بنگاه‌های اقتصادی است.

نخست تکلیف اقتصاد مشخص شود

پورقاضی در پایان گفت: صنعت بخشی از اقتصاد بوده؛ بنابراین نخست باید تکلیف اقتصاد مشخص شود. آیا قرار است با روش قیمت‌گذاری نرخ تورم را کاهش دهیم یا هدف ایجاد رقابت است و اینکه شرکت‌ها در رقابت قیمت‌ها را کاهش دهند؟ این در حالی است که شیوه قیمت‌گذاری در چند سال اخیر نتیجه نداده و باید چاره‌اندیشی علمی و عملیاتی داشت.

سخن پایانی

بنا بر این گزارش، مسئولیت و وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه صنایع از جمله خودروسازی فقط سیاست‌گذاری در سطح کلان بوده و پیاده‌سازی آن در جزئیات با شرکت‌های تولیدی است. حال با توجه به تمام اظهارنظرهای موافق و مخالفی که در حوزه قیمت خودرو وجود دارد، سوالی که مطرح می‌شود، نحوه برنامه‌ریزی وزارتخانه و شرکت‌های خودروساز است که هزاران جواب بی‌پایان دارد.



فولاد صنعتی با آب‌بری محدود



تب قیمتی در راه است



بحران اوکراین نفت را گران کرد

اشتغالزایی، پیامد توسعه فناوری فرآوری

رکود بازار، علت تعطیلی معادن است

مشکلات مختلفی امروزه حیات بخش معدن را تهدید می‌کنند و فعالان بخش معدن را از استفاده حداکثری از ظرفیت‌های بخش معدن کشور باز می‌دارند. از مهم‌ترین این مشکلات می‌توان به خلأهای موجود در فناوری‌های مربوط به فرآوری مواد معدنی اشاره کرد. بهره‌گیری از فناوری روز جهانی در فعالیت‌های معدنی ضمن افزایش دسترسی به ثروت‌های معدن، اشتغالزایی و توسعه اقتصادی کشور را در پی خواهد داشت. مشکلات مربوط به بازار مصرف و مسائل تجاری مربوط به بخش معدن نیز از دیگر مواردی است که اقتصاد این حوزه را متزلزل کرده است.



عکس: آیدا فریدی

سرعت بیشتر تصمیم‌گیری بخش خصوصی



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بر لزوم تغییر نگاه برای ایجاد تحول در مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی و توسعه فعالیت بخش خصوصی و توجه به اشتغالزایی نخبگان تاکید کرد. به گزارش ایرنا وجیه‌الله جعفری در نشست با رئیس مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران اعلام کرد: مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران ظرفیت و بستر مناسبی است تا بتوان با تغییر نگاه در آن، به توسعه و رشد شرکت‌های بخش خصوصی در تحقیقات فرآوری مواد معدنی کمک کرد. رئیس هیات عامل ایمیدرو افزود: از آنجا که سرعت تصمیم‌گیری در بخش خصوصی بیشتر از سازمان‌های دولتی است، نباید مانع رشد شرکت‌های خصوصی شد و از امکانات مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران باید در این راستا استفاده کرد. وی خاطرنشان کرد: اگر دیدگاه‌ها تغییر کند و برنامه‌ها در راستای توسعه و ایجاد بستر مناسب برای حرکت شرکت‌های خصوصی تنظیم شود، نه‌تنها در کسب درآمد، ثبت اختراع و افزایش تعداد نمونه‌ها شاهد رشد خواهیم بود، بلکه این مرکز به‌جای اجرا به‌عنوان محور این فعالیت‌ها قرار خواهد گرفت.

▣ جلوگیری از بنگاهداری

جعفری درباره جایگاه مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران تصریح کرد: مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران از زیرمجموعه‌های ایمیدرو که سازمانی توسعه‌ای است و نباید بنگاهداری کند، بلکه باید به‌دنبال توسعه، تولید دانش و توزیع آن در سطح مراکز دیگر باشد، به‌شمار می‌رود. کسب دانش روز و ارتقای آن از وظایف مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران است. وی یادآور شد: این مرکز برای اینکه حرکت‌دهنده بخش پژوهش در حوزه معدن و صنایع کشور باشد در مرحله نخست نیاز به نیروی انسانی نخبه و مستعد دارد. همچنین باید به‌دنبال ایجاد ساختار جدید بود که در آن هر کاری که بخش خصوصی قادر به انجام آن است را به این بخش واگذار و بستر را برای رشد بخش خصوصی فراهم کند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: باید فقط در مواردی که بخش خصوصی نتواند فعالیتی را انجام دهد، مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی به آن کار بپردازد. در هر صورت باید به تسهیل بستر فعالیت بخش خصوصی پرداخت و با شبکه‌سازی هوشمند از موازی‌کاری در کشور پیشگیری کرد.

▣ اشتغالزایی برای نخبگان

جعفری گفت: با داشتن نگاه کلان می‌توان در کشور توسعه ایجاد کرد تا از این طریق به اشتغالزایی برای افراد مستعد و نخبه با حقوق و مزایای عالی دست یافت، زیرا افراد متخصص و نخبه بسیاری در کشور وجود دارند که از دانش آنان استفاده نمی‌شود و این امر منجر به دلسردی و خروج این افراد از کشور می‌شود. باید از دانش نخبگان و تخصص نیروهای باتجربه در این بخش در کنار هم بهره‌مند شویم. وی با تاکید بر استمرار در برگزاری جشنواره اینوماین، افزود: باید سعی کرد اینوماین را هر چند ماه یا حتی در صورت امکان به‌طور دائم برگزار کرد و از ایده‌های آن برای توسعه بخش معدن استفاده کرد. حتی می‌توان مکانی دائمی برای اینوماین ایجاد کرد. رئیس هیات عامل ایمیدرو خاطرنشان کرد: باید بازیگران فناوری در ایمیدرو همراه باشند و جزیره‌ای عمل نکنند و لازم است برای ساماندهی آنها در جهت ایجاد همگرایی لازم، اقدام کرد.

▣ عملکرد مناسب مرکز فرآوری

مجید وفایی‌فرد، مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران نیز ضمن تایید نظر رئیس هیات عامل ایمیدرو، تاکید کرد: تدوین دانش فنی و ثبت اختراع یکی از برنامه‌های سال آینده این مرکز است؛ گرچه طی ۲ سال اخیر نیز مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران ۴ ثبت اختراع را در کارنامه خود دارد. وی ضمن ارائه گزارشی از عملکرد و برنامه‌های آتی این مرکز، گفت: از جمله برنامه‌های سال آینده این مرکز می‌توان به راه‌اندازی آزمایشگاه گوهرشناسی، نوسازی بخشی از تجهیزات آزمایشگاه طرح زیست‌بوم، ایجاد شبکه آزمایشگاهی در مجتمع‌های ایمیدرو، پایش و ارزیابی باطله‌های فرآوری، توسعه فناوری در حوزه فرآوری و عارضه‌یابی و اصلاح فرآیند فرآوری اشاره کرد.

امکان‌سنجی برای جایگزینی



علیرضا قاسمی فرزاد، استاندار همدان در دهمین نشست شورای معادن استان گفت: ۱۰ معدن غیرفعال در استان تعیین‌تکلیف شدند و ۳۹ معدن در استان به‌دلیل رکود بازار تعطیل هستند. ۱۰ معدن که سال‌های متمادی به‌دلیل فعالیت نداشتن بلاتکلیف مانده بودند، بررسی و تعیین‌تکلیف شدند. وی افزود: از این ۱۰ معدن، ۸ معدن به‌علت اتمام مهلت پروانه فعالیت انتزاع شدند و ۲ معدن نیز به‌دلیل عدم فعالیت، اجازه بهره‌برداری از آنها سلب شد. قاسمی فرزاد تاکید کرد: با ادامه فعالیت یکی از معادن استان که در محدوده شهری قرار داشت و تا چند سال آینده نیز مهلت بهره‌برداری داشت، ضمن رعایت شرایط و ضوابط ایمن‌سازی محیط موافقت شد. وی گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت با امکان‌سنجی برای جایگزینی یکی از معادن موردبررسی در شورای معادن استان، اقدام خواهد کرد. استاندار همدان با بیان اینکه ۳۹ معدن استان همدان به‌دلیل رکود بازار تعطیل هستند، تاکید کرد: امیدواریم با ساخت‌وسازهایی که انجام می‌شود این معادن نیز به چرخه فعالیت برگردند.

▣ مشکلات اداری و سازمانی معادن

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، قاسمی فرزاد با اشاره به اینکه ۲۰ معدن در استان دارای مشکلات اداری و قضایی هستند، افزود: مهلت پروانه بهره‌برداری ۱۸ معدن نیز خاتمه یافته که باید هرچه سریع‌تر در راستای تمدید پروانه خود اقدام کنند. وی گفت: معادنی در محدوده سد اکباتان وجود دارند که به‌شکل غیرمجاز فعالیت می‌کنند. پس از بررسی‌های کارشناسی اعضای شورای معادن، قرار شد جلوی فعالیت این معادن گرفته شود. استاندار همدان تصریح کرد: مقرر شد جلسه‌ای با هدایت و نظارت استانداری و عضویت سازمان صنعت، معدن و تجارت و اداره کل محیط‌زیست و منابع طبیعی برگزار شود تا ضوابط و شرایط برداشت از معادن بالای سد اکباتان را تعیین کنند. قاسمی فرزاد افزود: معادن محدوده سد اکباتان مکلف می‌شوند در ازای برداشت از معادن و جلوگیری از تخریب محیط‌زیست ناشی از بهره‌برداری معدن، طرح جنگل‌کاری و درخت‌کاری را اجرا کنند.

سخن پایانی

معضلاتی که امروزه فعالان معدنی و صاحبان معادن با آن دست به گریبان هستند، ابعاد مختلف و زوایای متفاوتی دارد که بنا بر نظر فعالان معدنی، اغلب از تصمیمات دولتی سرچشمه می‌گیرد. رسیدگی به این موضوعات می‌تواند علاوه بر بهبود روند فعالیت‌های معدنی و رونق اقتصاد این بخش، فرصت‌های بی‌شماری در جهت پیشرفت و بهبود کشور رقم بزند.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان قزوین

نوبت دوم
شناسه ۱۲۸۲۶۹۴

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
با ارزیابی کیفی (فشرده)

شرکت گاز استان قزوین درنظر دارد مناقصات عمومی خود را به شرح جدول ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تهیه مصالح و اجرای عملیات بهسازی و مقاوم‌سازی ایستگاه تقلیل فشار TBS شماره ۳ شهر قزوین (شماره مناقصه:۴۰-۱۴۰۰) (تجدید) عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده)	تهیه مصالح و تکمیل کارهای باقیمانده دو مورد ساختمان گازبانی شهر صنعتی کاسپین و روستای قشلاق(شماره مناقصه:۳۸-۱۴۰۰) (تجدید) عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده)
کد فراخوان پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات: ۵۳/۱۰۱/۵۵۰ شماره سامانه ستاد: (۲۰۰۰۰۹۱۳۳۵۰۰۰۰۸۸)	کد فراخوان پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات: ۵۳/۱۰۸/۴۷۸ شماره سامانه ستاد: (۲۰۰۰۰۹۱۳۳۵۰۰۰۰۸۷)
محل ارائه خدمات و مدت اجرای موضوع مناقصه: در سطح شهرستان قزوین - به مدت ۹۰ روز تقویمی	محل ارائه خدمات و مدت اجرای موضوع مناقصه: در سطح شهرستان آبیک - به مدت ۲۱۰ روز تقویمی
مبنای برآورد: فهرست بهای سازمان برنامه و بودجه سال ۱۴۰۰	مبنای برآورد: فهرست بهای سازمان برنامه و بودجه سال ۱۴۰۰
شرایط مناقصه‌گران: ۷-۱: داشتن شخصیت حقوقی ۷-۲: داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر با رتبه ۵ یا بالاتر در رشته ابنیه و ساختمان از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (سازمان برنامه و بودجه کشور). ۷-۳: ارایه تصویر گواهینامه ایمنی کار از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۷-۴: داشتن ظرفیت آزاد ارجاع کار حداقل معادل مبلغ ۱۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در رشته ذکر شده در بند ۲-۷.	شرایط مناقصه‌گران: ۷-۱: داشتن شخصیت حقوقی ۷-۲: داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر با رتبه ۵ یا بالاتر در رشته ابنیه و ساختمان از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور (سازمان برنامه و بودجه کشور). ۷-۳: ارایه تصویر گواهینامه ایمنی کار از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۷-۴: داشتن ظرفیت آزاد ارجاع کار حداقل معادل مبلغ ۹،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در رشته ذکر شده در بند ۲-۷.
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: طبق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیأت وزیران به مبلغ ۵۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: طبق مصوبه شماره ۱۲۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیأت وزیران به مبلغ ۴۸۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال
زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه و کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: از انتشار آگهی نوبت اول (تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸) لغایت پایان وقت اداری روز دوشنبه (ساعت: ۱۶:۰۰) مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶	زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه و کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: از انتشار آگهی نوبت اول (تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸) لغایت پایان وقت اداری روز یکشنبه (ساعت: ۱۶:۰۰) مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵
مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه و کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۲.	مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه و کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۱.
زمان و محل بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: روز سه‌شنبه ساعت ۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۳ -سالن جلسات ساختمان مرکزی.	زمان و محل بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: روز دوشنبه ساعت ۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۲ -سالن جلسات ساختمان مرکزی.
زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه (الف و ب و ج): روز یکشنبه ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۸ -سالن جلسات ساختمان مرکزی.	زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه (الف و ب و ج): روز شنبه ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۷ -سالن جلسات ساختمان مرکزی.

از شرکت های واجد صلاحیت دعوت می‌شود جهت دریافت اطلاعات بیشتر به نشانی اینترنتی شرکت به آدرس: www.nigc.qazvin.ir و یا پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۹

روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین

دومین کنفرانس بین المللی فولادسازی و ریخته گری مداوم (۱۴۰۰)
2nd International Conference on Steelmaking&ContinuousCasting (ISCC2022)

۱۷ و ۱۸ اسفند ماه ۱۴۰۰
بندر عباس
شرکت فولاد هرمزگان
جهت کسب اطلاعات بیشتر
به سایت زیر مراجعه نمایید
https://www.hosco.ir
ایمیل : www@hosco.ir
آدرس دبیرخانه:
بندرعباس، پارک علم و
فناوری هرمزگان ،طبقه ۶

- متالورژی و فرایندهای کوره قوس الکتریکی
- بهینه سازی مواد اولیه و فروآلیاژها
- متالورژی ثانویه و فرآیندهای آن
- مواد نسوز و کاربردهای آنها
- فناوری های پیشرفته درماشین های ریخته گری مداوم فولاد
- ریخته گری مداوم و محصولات آن
- جریان سیال و انجماد
- شبیه سازی و مدل سازی
- ریزساختار و خواص محصولات ریخته گری مداوم
- عیوب سطحی
- روانکاری و فلاکس های قالب
- فناوری های ارتقاء کارخانه های فولادسازی
- مدیریت انرژی
- انقلاب صنعتی چهارم، کلان داده ها و هوش مصنوعی
- پایداری و چالش های زیست محیطی
- آخرین راه حل ها در اقتصاد چرخشی

خبر

رشد ۱۰۵ درصدی فروش فملی



میزان فروش شرکت مس تا پایان بهمن امسال برابر ۷۱ هزار میلیارد تومان گزارش شد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران میزان فروش این شرکت در بهمن سال جاری را ۸۴۷۴ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: همچنین میزان فروش فملی در دوره ۱۱ ماه منتهی به بهمن ۱۴۰۰، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد بیش از ۱۰۵ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش مس‌پرس، اردشیر سعدمحمدی اظهار کرد: شرکت ملی صنایع مس ایران در ۱۱ ماه اخیر از محل فروش محصولات خود ۷۱.۳۲۱ میلیارد تومان درآمد کسب کرده است که از این مبلغ ۸.۴۷۴ میلیارد تومان، مربوط به بهمن است. وی افزود: میزان فروش این شرکت در بازه زمانی ۱۱ ماه سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۱۰۶ درصد رشد را نشان می‌دهد. مدیرعامل شرکت مس با بیان اینکه فروش تجمیعی ۱۱ ماهه این شرکت در سال ۹۹، رقم ۳۴۶۶۹ میلیارد تومان بوده است گفت: با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده این رقم تاکنون به ۷۱.۳۲۱ میلیارد تومان رسیده است. سعدمحمدی همچنین میزان فروش بهمن سال گذشته را ۳.۴۷۸ میلیارد تومان اعلام و عنوان کرد: خوشبختانه همانطور که گفته شد فروش بهمن امسال به رقم ۸.۴۷۴ میلیارد تومان رسیده و رشد قابل توجهی را نشان می‌دهد.

شناخت مقصر، گام نخست اصلاح است

فولاد، صنعتی با آب‌بری محدود



عکس: صمت

فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی به الزاماتی نیاز دارد که از جمله مهم‌ترین آنها باید به آب اشاره کرد. این الزام در کنار بحران کم‌آبی و در مواردی بی‌آبی موجب شده فعالیت بسیاری از صنایع همچون فولاد نیز مورد انتقاد قرار گیرد. فعالان صنایع فولادی کشور ضمن پذیرش و انتقاد به احداث صنایع در مناطق خشک و کویری کشور تاکید دارند که بسیاری از صنایع براساس جانمایی درست احداث شده‌اند. در همین حال مصرند که بحران‌های آبی کشور از چالش‌های کلان‌تری نشأت می‌گیرد. در این میان، آدرس‌دهی اشتباه نه تنها کمکی به رفع بحران آبی کشور نمی‌کند، بلکه ما را از مسیر اصلی خود نیز دور خواهد کرد.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

کاهش مصرف آب با تصفیه پساب شهری



محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با اشاره به اینکه این کارخانه با تصفیه‌خانه‌های موجود از پساب شهری برای تامین آب استفاده می‌کند، گفت: تصفیه‌خانه‌های موجود در کارخانه فولاد مبارکه راندمان استفاده از پساب شهری را به ۹۰ درصد خواهند رساند و هیچ مشکلی در مصرف آب به وجود نخواهد آمد.

طیب‌نیا درباره بحران آب در کشور و توسعه صنایع فولادی در بخش‌های کم‌آب کشور گفت: یکی از مسائل مهمی که ما با آن در کشور روبه‌رو هستیم، مصرف آب صنایع به‌ویژه فولاد مبارکه اصفهان است چراکه این کارخانه یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد و حساس‌ترین آنهاست.

فولاد مبارکه از سال‌ها پیش در این حوزه پیشرو بوده و پروژه‌های متعددی را در زمینه‌های کاهش مصرف و بازچرخانی آب انجام داده است.

وی در ادامه تصریح کرد: در کارخانه فولاد مبارکه تصفیه‌خانه‌های بزرگ و پیشرفته‌ای برای تصفیه مجدد آب و بازچرخانی آن تهیه شده است.

انتقال پساب ۹ شهر اطراف فولاد مبارکه در حال اجرایی شدن است و در تصفیه‌خانه بزرگی که در کارخانه تعبیه شده، آب پساب فاضلاب شهری تصفیه می‌شود.

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان اضافه کرد: در راستای اجرای پروژه‌های مربوط به تصفیه و بازچرخانی آب، انتقال پساب ۶ شهر جدید را در دستور کار قرار دادیم و مراحل ابتدایی این انتقال انجام شده و با پروژه‌هایی که تعریف کرده‌ایم، امیدواریم طی چند سال آینده برداشت خودمان از آب رودخانه را جز آب بهداشتی به حداقل ممکن و نزدیک به صفر برسانیم.

طیب‌نیا درباره استفاده از پساب شهری اصفهان برای فولاد مبارکه گفت: قصد فولاد مبارکه این است که آب مصرفی خود را از پساب شهری و بازچرخانی تامین کند به‌طوری که راندمان و کاهش مصرف ناشی از این بازچرخانی ایجاد می‌شود؛ یعنی با تصفیه‌خانه‌های موجود در کارخانه و تصفیه‌خانه جدیدی که تا چند ماه آینده در مدار قرار می‌گیرد، راندمان بازچرخانی آب در فولاد مبارکه به ۹۰ درصد خواهد رسید و باقی آب مصرفی هم تبخیر خواهد شد.

> آدرس‌دهی اشتباه برای شناخت مقصران کم‌آبی نه‌تنها کمکی به رفع بحران آبی کشور نمی‌کند، بلکه ما را از مسیر اصلی دور خواهد کرد

سهم ناچیز فولادسازان از منابع آبی کشور



سید رضا شهرستانی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به اینکه ۶۰ درصد مصرف آب در اروپا به بخش صنعت اختصاص دارد، اظهار کرد: این در حالی است که در کشور ما ۹۰ درصد مصرف آب به بخش کشاورزی تعلق دارد. در همین حال مجموع مصرف آب در صنعت کشور افزون‌بر ۲ درصد برآورد می‌شود؛ بنابراین باید با اطلاع‌رسانی دقیق این موضوع در جامعه تبیین شود که سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی تنها راه برون‌رفت چالش آب در کشور است.

به گزارش ایراسین، وی با اشاره به اینکه متاسفانه بر اثر ناآگاهی عمومی، صنایع و به‌ویژه فولاد با بی‌انصافی در مظان اتهام مصرف آب بالا قرار می‌گیرند، گفت: نقش رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی دقیق می‌تواند توجه سیاست‌گذاران را به ریشه اصلی مسئله جلب کند.

▣ اقدامات موثر

این عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به اقدامات شرکت فولاد مبارکه در کاهش مصرف آب، تصریح کرد: بهینه‌سازی و کاهش مصرف آب در فرآیندهای تولید فولاد، جمع‌آوری و انتقال پساب شهری و تصفیه و بازچرخانی پساب صنعتی از اقدامات شرکت فولاد مبارکه بوده است. این شرکت اقدامات بزرگی در زمینه صرفه‌جویی در مصرف آب انجام داده است.

وی افزود: شرکت‌های بزرگ صنایع معدنی علاوه‌بر سرمایه‌گذاری در تصفیه پساب‌ها، در انتقال آب خلیج فارس به فلات مرکزی ایران هم سرمایه‌گذاری کرده‌اند که این موضوع بسیار نکته قابل توجهی است.

▣ سرمایه‌گذاری کلان معدنی‌ها و فولادی‌ها

شهرستانی تاکید کرد: متهم کردن بخش صنعت و شرکت‌های بزرگ به‌عنوان عامل بحران آب در کشور، اجحاف در حق این شرکت‌ها است که اولا در مجموع مصرف آب بسیار پایینی دارند و ثانیا سرمایه‌گذاری قابل توجهی نیز در زمینه اقتصاد آب انجام داده‌اند.

وی تصریح کرد: مصرف آب بخش کشاورزی در کشور ۹۰ درصد است و برای رفع چالش آب، باید الگوی مصرف در بخش کشاورزی اصلاح و کشاورزی ما به کشاورزی صنعتی تبدیل شود. دولت در این زمینه باید حمایت لازم را انجام دهد تا در بخش کشاورزی از تکنولوژی‌های جدید استفاده و پروژه‌های علمی با کمک بخش دانشگاهی اجرایی شود.

سخن پایانی

متاسفانه هرگاه سخن از کمبود برق، آب و حتی گاز به میان می‌آید، آدرس‌دهی اشتباه می‌شود و انگشت اتهام به سمت صنایع فولاد نشانه می‌رود. این در حالی است که آب‌بری صنعت فولاد نیز تقریبا ۰.۲ درصد میانگین مصرف سایر صنایع گزارش شده است. اما این آدرس‌دهی‌های اشتباه زمینه سیاست‌گذاری‌های اشتباه را فراهم می‌کند. علاوه‌بر این، باید خاطرنشان کرد صنایع فولاد در طول سال‌های گذشته اقدامات ویژه‌ای را برای بهینه‌سازی مصرف آب ترتیب داده‌اند، از جمله آنکه تصفیه‌خانه‌هایی را احداث کرده و بخشی از آب موردنیاز خود در مسیر تولید را با تصفیه پساب‌های شهری تامین می‌کنند.

افزایش ۱۰۰ درصدی سرمایه گل‌گهر تصویب شد

مجمع‌عمومی فوق‌العاده شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با حضور اکثریت سهامداران حقیقی و حقوقی، هیات‌مدیره شرکت، مدیرعامل و معاونان برگزار و افزایش سرمایه پیشنهادی تصویب شد.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، مجمع‌عمومی به منظور افزایش سرمایه از ۱۰ هزار میلیارد تومان به ۳۰ هزار میلیارد تومان درخواست شده بود که مورد تایید بازرس قانونی هم قرار گرفت اما پس از جلسه با سهامداران عمده، برای حمایت از سهامداران خرد، به ۲۰ هزار میلیارد تومان تغییر کرد.

۶۰ درصد از افزایش سرمایه یادشده (معادل ۶ هزار میلیارد تومان) از محل سود انباشته و ۴۰ درصد (معادل ۴ هزار میلیارد تومان) از محل مطالبات حال‌شده و آورده نقدی است.

۱۰ هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه به منظور مشارکت در افزایش سرمایه ۸ شرکت زیرمجموعه گل‌گهر معرف شده است.

گفتنی است، نماد گل‌گهر از ابتدای سال حدود ۵۰ درصد بازدهی داشته که در مقایسه با افزایش نرخ ارز، افزایش نرخ طلا و در مقایسه با میانگین شاخص بورس وضعیت بسیار مناسبی داشته که این رشد خوب نشان‌دهنده امید بازار نسبت به گل‌گهر است که همه از آن بهره‌مند می‌شوند.

تولید شرکت‌های کوچک صنعتی را تعطیل نکنید

در طول ماه‌های گذشته فعالان صنعت فولاد به‌ویژه در حلقه آهن اسفنجی با چالش جدی در تامین مواد اولیه خود روبه‌رو شده‌اند. زمانی که شرکت‌های صنعتی دچار مشکلاتی می‌شوند، باید دولت و تمام دست‌اندرکاران تلاش کنند تا این شرکت‌ها هرچند کوچک تعطیل نشوند.

به گزارش ایراسین، علی خنجری، کارشناس ارشد صنعت تولید آهن اسفنجی در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت فولاد با تاکید بر اهمیت حمایت از شرکت‌های کوچک در حوزه صنعتی کشور افزود: تاکنون برای توسعه صنایع گوناگون کشور از جمله فولاد تلاش‌های زیادی شده و بسیاری از فعالان این عرصه برای سرپا ماندن شرکت‌های فعال در این حوزه کوشیده‌اند.

این کارشناس ارشد حوزه تولید آهن اسفنجی تاکید کرد: در صدد هستیم تولید محصولات فولادی خود را در جهان افزایش دهیم و در این راستا نباید تولید محصولات آهن اسفنجی را در کشور نادیده بگیریم.

خنجری افزود: متاسفانه به علت نبودن قراضه هم‌اکنون این مسئله صنعت فولاد کشور را تهدید می‌کند و بخش خصوصی برای تامین برای این محصول اهتمام ویژه‌ای داشته باشد.

کارشناس ارشد حوزه تولید آهن اسفنجی بیان کرد: توسعه صنعت کشور یک ضرورت انکارناپذیر است و همه باید برای توسعه صنایع گوناگون از جمله فولاد کشور تلاش‌های خود را مضاعف کنیم. گفتنی است، همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت فولاد کشور با حضور کارشناسان و مدیران صنعت فولاد و معادن کشور برگزار شد.

بازدید فرماندار زاهدان از غرفه شرکت ملی صنایع مس ایران

فرماندار زاهدان در رأس هیاتی از مدیران استانی از غرفه شرکت ملی صنایع مس ایران در نمایشگاه بین‌المللی صنعت و معدن زاهدان بازدید کرد.

به گزارش مس‌پرس، ابوذر مهدی نخعی در بازدید از بخش معدن چهل کوره در غرفه شرکت ملی صنایع مس ایران اذعان کرد: «این نمایشگاه‌ها موجب توسعه استان شده و مجموعه چهل کوره پیشگام این حرکت است. پیشگامی‌ای که در اکتشاف و توسعه معدن مشاهده شده و امیدواریم این حرکت استمرار داشته باشد.»

وی با اشاره به پیشران بودن صنعت مس در معادن چهل کوره، این مهم را از ۲ جهت شایسته بررسی دانست؛ نخست از وجه قدردانی از زحمات صورت گرفته و پس از آن ایجاد رسالتی برای این مجموعه برای آبادانی استان؛ آبادانی‌ای که در وهله اول منافع استانی داشته و در گام‌های بعد، موجب آبادانی کشور خواهد شد.

فرماندار زاهدان همچنین در روند این بازدید با فرآیندهای مختلف نخستین معدن زیرزمینی و روباز مس ایران در منطقه چهل کوره از ابتدای اکتشاف و مطالعه تا بهره‌برداری و افزایش دامنه آشنا شده و از زیرساخت‌ها و منابع مورد نیاز این مجموعه مطلع شد.

این مقام استانی همچنین با درخواست از مجموعه چهل کوره برای مشارکت در طرح توسعه معدنی نصرت‌آباد افزود: «چشم‌انداز سال‌های آینده در استان، تبدیل شدن منطقه نصرت‌آباد به یک منطقه صنعتی در حوزه معدن است که با همکاری سازمان صمت و شرکت شهرک‌های صنعتی امکان‌پذیر بوده و امیدواریم با یاری مجموعه چهل کوره این فرآیند تسهیل شد.»

غلام سرور نوتی‌زهی، رئیس خانه معدن زاهدان نیز در بخش دیگری از این بازدید گفت: «انتظار ما از مجموعه چهل کوره رسیدن به جایگاهی همچون مس سرچشمه در استان کرمان است.»

همچنین در این بازدید علیرضا راشکی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان سیستان و بلوچستان به ارائه پیشنهاداتی برای افزایش همکاری با مجموعه چهل کوره پرداخت.

وی با اعلام آمادگی این مجموعه برای در اختیار قرار دادن واحد تحقیق و توسعه رایگان برای مجموعه چهل کوره در ساختمان کسب‌وکار زاهدان، هدف از این اقدام را رفع مشکلات تخصصی واحدهای صنعتی استان با توجه به تخصص مجموعه چهل‌کوره بیان کرد. در حاشیه این بازدید نیز گروه مهمانان، از دستاوردهای حوزه آموزش شرکت ملی صنایع مس ایران از نزدیک آشنا شدند.

«آگهی فراخوان»
نوبت دوم
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشائی پاکات
۱	مناقصه	۸۶۶۸۳	ساخت ۴ مجموعه کالسکه حمل پاتیل سرباره کوره بلند	۱۴۰۰/۱۲/۱۷	۱۴۰۰/۱۲/۱۸
۲	مناقصه	۱۴۰۰۰۶۸۰۱-۸۹۶۱۸	خرید ۲ عدد شافت و چرخدنده اصلی کنورتور فولادسازی	۱۴۰۰/۱۲/۲۱	۱۴۰۰/۱۲/۲۲
۳	مناقصه	۱۴۰۰۰۴۶۲۳-۸۹۶۱۹	خرید ۲ عدد گیربکس سه مرحله ای فولاد سازی	۱۴۰۰/۱۲/۲۱	۱۴۰۰/۱۲/۲۲
۴	مناقصه	۸۴۶۱۲	خرید یک ست بلوک های نگهدارنده برج اسید شماره ۲ کارگاه اسید تولیدات کک و مواد شیمیایی	۱۴۰۰/۱۲/۱۰	۱۴۰۰/۱۲/۱۱

ضمناً لیست استعلام های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می گردد.

▣ سایر موارد:
۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۹
روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

با ماسبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید
سازمان آگهی
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳
آخرین خبرها و تازه ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

شرکت صنایع مس گل گهر
آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی شرکت‌ها
شماره ۱۴۰۰/۱۴/ف (نوبت سوم)
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد به منظور "بومی‌سازی یک دستگاه اتوماتیک القایی تهیه قرص به روش ذوبی جهت آنالیز دستگاه XRF" مطابق با اطلاعات موجود نمونه خارجی، اقدام به شناسایی و ارزیابی شرکت سازنده واجد شرایط نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان شناسایی و ارزیابی شرکت‌ها و سازندگان به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شده جهت شناسایی و ارزیابی می‌باشد، حداکثر تا تاریخ یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ به نشانی دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند. شرکت در فراخوان حاضر و ارسال پاکت هیچگونه حقی جهت ارجاع کار ایجاد نمی‌نماید.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

گسترش تجارت
دوشنبه
۹ اسفند ۱۴۰۰
۲۶ رجب ۱۴۴۲
۲۸ فوریه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۱۱
پیاپی ۳۳۲۹



غنیمت‌های تجاری در جنگ سیاسی



صنعت نمایشگاهی شتابدهنده صنایع است



سد دشت پلنگ با فاینانس خارجی تکمیل می‌شود

با هدف جلوگیری از افزایش نرخ مواد غذایی

مالیات بر ارزش افزوده اقلام خوراکی منتفی شد

۱۷ آذر معافیت مالیاتی ارزش افزوده مواد خوراکی مشروط به اخذ گواهی سلامت شد؛ بر این اساس اتاق اصناف ایران اعلام کرد برای اعمال معافیت مالیاتی مواد خوراکی که در تبصره ۴ بند الف ماده ۹ قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده به آن اشاره شد، باید گواهی سلامت ارائه شود. به‌بیانی دیگر اعمال معافیت‌های مالیاتی مواد خوراکی سفره خانوار منوط به اخذ گواهی سلامت محصول از مراجع قانونی ذی‌صلاح از قبیل سازمان ملی استاندارد ایران و سازمان غذا و دارو شد، اما در جدیدترین اقدام روز شنبه این روند با مصوبه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا تغییر کرد و دریافت مالیات بر ارزش افزوده از اقلام خوراکی منتفی شد.

شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا با هدف جلوگیری از افزایش نرخ مواد غذایی و تحمیل هزینه بیشتر به سبد خانوارهای کم‌درآمد و دهک‌های پایین جامعه، اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده برای اقلام خوراکی را منتفی کرد؛ به این ترتیب دولت با هدف حمایت از معیشت و جلوگیری از افزایش نرخ کالای سفره خانوار دست به اقداماتی زده است.



عکس: آیدا فریدی

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

در راستای اقدامات حمایتی دولت از سفره خانوار، معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی چندی پیش خبر از معافیت مالیاتی کالاهای اساسی تولید داخل داد. محمد مسیحی گفت: بیشتر کالاهای اساسی تولید داخل مانند برنج، لبنیات و انواع روغن نباتی از مالیات ارزش افزوده در قانون جدید معاف هستند.

وی در نشست خبری با اشاره به اینکه قانون جدید مالیات ارزش افزوده از ۱۳ دی امسال اجرایی شد، افزود: پس از ۱۳ سال اجرای آزمایشی قانون مالیات ارزش افزوده، نیمه نخست امسال قانون جدید مالیات ارزش افزوده تصویب و از ۱۳ دی امسال اجرایی شد. او درباره ویژگی‌های قانون جدید گفت: حمایت از تولید با امکان استرداد مالیات به‌ویژه در بخش ماشین‌آلات خطوط تولید یکی از نقاط قوت این قانون محسوب می‌شود. همچنین اشخاص حقوقی از شروع فعالیت خود امکان استفاده از اعتبار مالیاتی را برمبنای قانون جدید خواهند داشت و مشکلات و موانع گذشته مرتفع شده است. مسیحی با تاکید بر اینکه معافیت‌های مالیاتی نیازمند اصلاح هستند، تصریح کرد: پایه اصلی معافیت‌ها در قانون جدید حمایت از سبد مصرفی خانوار است و پس از آن مباحث درمانی از جمله بیمه‌های عمر، زندگی و درمان را در بر گرفته است. او ادامه داد: خدمات ورزشی با اخذ مجوز از مراجع ذی‌صلاح و همچنین آب مصرفی محصولات کشاورزی و بیمه آنها، هتل‌های ۳ ستاره و پایین‌تر و مهمانپذیرها از این مالیات معاف شدند؛ البته قند و شکر که پیش‌تر مشمول معافیت بود به شمول مالیات اضافه شده است.

▣ حفظ نرخ ترجیحی مالیات بر ارزش افزوده کالاهای اساسی

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا گفت: در جلسه اخیر شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا برای حفظ نرخ ترجیحی مالیات بر ارزش افزوده برخی کالاهای اساسی در بازه یک‌ساله تصمیم‌گیری شد تا کالاهای اساسی با نرخ حداقلی به‌دست مردم برسد. این مصوبه در یک بازه یک‌ساله اعمال می‌شود. به گزارش خانه ملت، محمدرضا پور ابراهیمی داورانی درباره تصمیم‌گیری سران قوا برای معافیت مالیاتی در بخشی از کالاهای اساسی گفت: از سال ۹۷ باتوجه به دستور رهبر معظم انقلاب و براساس حکم حکومتی، شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا در کشور تشکیل شد و براساس چارچوبی که رهبر معظم انقلاب تبیین کرده بودند درباره موضوعاتی که در شرایط خاص به‌وجود می‌آید، در جلسات این شورا تصمیم‌گیری و آن تصمیم برای رهبر معظم انقلاب ارسال می‌شود و در صورت تایید ایشان در یک بازه زمانی مشخص تصمیمات اعمال می‌شود. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس ادامه داد: در حکمی که رهبر معظم انقلاب تبیین کردند، دقیقا به این موضوع اشاره کردند که هیچ‌گاه نباید قوانین و مقررات در حوزه تصمیمات تحت تاثیر قرار گیرند؛ مگر اینکه اضطراری وجود داشته باشد که دلایل آن هم توضیح داده می‌شود. وی افزود: در جلسه سران قوا درباره مالیات بر ارزش افزوده برخی از کالاهای اساسی به‌دلیل شرایط تورمی مفصل بحث صورت گرفت. آن چیزی که از رسانه ملی اعلام شد، اجرایی نشده و در جلسه با آن موافقت نشد. در رسانه ملی اعلام شد مالیات حذف می‌شود، در حالی که در زمینه نرخ ترجیحی مالیات بر ارزش افزوده مصوباتی داشتیم و اگر قرار است عددی اعلام شود مانند آن چیزی است که در قانون لحاظ شده است. پورابراهیمی ادامه داد: نرخ ترجیحی مالیات بر ارزش افزوده یعنی نرخ بالاتر از ۹ درصدی که در قانون مادر وجود دارد. این موضوع به‌طور مفصل در جلسات سران قوا مورد بحث و بررسی قرار گرفت و به‌دلیل شرایط تورمی در کشور و وضعیتی که در تامین کالاهای اساسی وجود دارد، نرخ ترجیحی مالیات بر ارزش افزوده در برخی از کالاها حذف نمی‌شود تا کالاهای اساسی با نرخ حداقلی به‌دست مردم برسد. این مصوبه در یک بازه یک ساله اعمال می‌شود.



محمد مسیحی



پور ابراهیمی داورانی

سخن پایانی

تصمیم سران قوا برای حفظ نرخ ترجیحی مالیات بر ارزش افزوده برخی کالاهای اساسی در بازه یک‌ساله اجرا خواهد شد. این سیاست در راستای حمایت از معیشت خانوار وضع شده است. پیش از این نیز دولت کالاهای اساسی تولید داخل را از مالیات بر ارزش افزوده معاف کرده بود. بسیاری از فعالان بازار معتقدند علاوه بر این سیاست‌ها کنترل بازار نیازمند سیاست‌های نظارتی است.

چهره

کنترل نرخ کالا از تولید تا توزیع

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کشور گفت: نرخ برخی کالاها از زمان تولید تا چرخه توزیع با ۱۶۰ درصد افزایش روبه‌رو می‌شود.



به گزارش مهر، عباس تابش ضمن بیان این مطلب گفت: اینکه قیمت‌ها را نظام عرضه و تقاضا مشخص می‌کند حرفی درست است، اما در شرایط فعلی اقتصاد کشور باید از مصرف‌کننده حمایت کنیم و شاخص‌ها مقداری با عرضه و تقاضا متفاوت است. تنظیم بازار از ثبات شاخص‌های اقتصادی می‌گذرد، اما گاهی اوقات مسائلی مانند تحریم و... روی اقتصاد تاثیر می‌گذارد.

وی با اشاره به اجرای طرح درج نرخ تولیدکننده روی کالاها بیان کرد: این طرح در اجرای ماده ۲۳ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مصوب شده و ذنبال شفاف‌سازی نرخ تمام‌شده کالا هستیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در این طرح هزینه‌های تولید و درصد سود مشخص می‌شود و قیمتی که باید کالا در ازای آن به‌دست مصرف‌کننده برسد مشخص خواهد شد.

وی گفت: ۴ گروه با این طرح مخالف هستند که شامل تولیدکننده، شرکت پخش، دلال و واسطه و فروشنده خرد هستند، چون پول زیادی به جیب این ۴ گروه می‌رود. تابش با بیان اینکه وظیفه داریم در اجرای این طرح محکم پای کار بایستیم، اظهار کرد: تولید و پخش را مکلف کردیم که این کار را انجام دهند. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کشور تصریح کرد: به‌صورت شبانه‌روزی باید بر اجرای این طرح نظارت کنیم و انتظار داریم بسیج هم پای کار بیاید. وی خاطرنشان کرد: روی کالا باید نرخ تولیدکننده و نرخ مصرف‌کننده مشخص شود و درصدی که لازم است رعایت شود. مردم باید بتوانند نرخ کالا را استعلام کنند.

تابش با بیان اینکه مردم ناظر ما هستند، ادامه داد: بین نرخ تولید و مصرف نباید اختلاف بیش از ۳۰ درصدی وجود داشته باشد و مردم باید اگر اختلافی دیدند گزارش دهند و مطالبه‌گری کنند.

پایان موفقیت‌آمیز نمایشگاه شرکت‌های جهادی

هشتمین دوره همایش ملی مدیریت جهادی ۲۳ اسفند در تالار وزارت کشور به همت انجمن مدیریت جهادی کشور برگزار خواهد شد. همچنین چندی پیش نخستین دوره نمایشگاه دستاوردها و توانمندی‌های جهادی کشور در مصلای امام خمینی(ره) به کار خود پایان داد.

مدیرعامل انجمن مدیریت جهادی کشور در مورد برگزاری این نمایشگاه گفت: انجمن مدیریت جهادی کشور با توجه به فرموده‌های مقام معظم رهبری و دغدغه ایشان درمورد شیوه و نگاه مدیریت جهادی از سال ۹۵ شروع به فعالیت کرد. در این چند سال انجمن جهت فرهنگ‌سازی و نگاه جهادی همچنین تربیت مدیران جهادی برای کشور تلاش‌های زیادی کرده است.

کاوه پزشک در مورد نخستین دوره نمایشگاه دستاوردها و توانمندی‌های جهادی کشور گفت: در این نمایشگاه در خدمت فعالان اقتصادی برتر کشور در بیشتر حوزه‌های صنعتی کشور بوده‌ایم.



کاوه پزشک مدیرعامل انجمن مدیریت جهادی کشور

وی درباره تحریم‌ها و موانع تولید گفت: در شرایطی به سر می‌بریم که مشکلات زیادی بر سر راه تولیدکنندگان وجود دارند اغلب آنها هم با مشکلات تحریم و هم مشکلات داخلی مواجه هستند، ما باید تلاش داشته باشیم از تولیدکنندگان به صورت واقعی و عملی حمایت کنیم، در این نمایشگاه سعی کردیم از نگاه درآمدزایی به شرکت‌کنندگانی که در این رخداد حضور دارند استفاده نشود و به گونه‌ای باعث معرفی محصولات آنها باشیم.

به‌طور مثال ما در پاویون‌های استانی به معرفی محصولات هر استان پرداختیم. به‌عنوان نمونه استان‌هایی مانند همدان، کرج، سمنان و سیستان و بلوچستان در این نمایشگاه حضور داشته و به ارایه محصولات و توانمندی‌های خود پرداختند.

وی افزود: بایستی از همه صنعت‌گران کشور جهت اشتغالزایی و سرمایه‌گذاری در کشور قدردانی و حمایت کرد.

در این نمایشگاه تلاش شد از صنعتگران بخش خصوصی معرفی و حمایت شود. همچنین با مشارکت سازمان‌های نظارتی در این نمایشگاه تلاش کردیم همکاری فی‌مابینی در این خصوص بین تولیدکنندگان و دستگاه‌های نظارتی شکل بدهیم.



اطلاعیه

شرکت کربنات سدیم سمنان در نظر دارد نسبت به استخراج از معادن فعال خود شامل معدن آهک افتر، معدن نمک سرخه و معدن آهک میلاد نور اقدام نماید. لذا مورد نظر می‌باشد تا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که دارای صلاحیت فنی و اجرایی می‌باشند ضمن بررسی شرایط استعلام حاضر و بازدید از معادن مزبور، نسبت به ارائه پیشنهاد خود به صورت شفاف و غیرمشروط اقدام نمایند.

ردیف	شرح مشخصات مورد نظر در اجرای پروژه موضوع استعلام
۱	استخراج از معادن فعال شامل معدن آهک افتر، معدن نمک سرخه، معدن آهک میلاد
	۱. روش استخراج: روباز با حفاری و آتشکاری
	۲. استخراج روزانه هر معدن ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ تن
	۳. زمان اجرا: ۱۲ ماه (یکسال) از امضاء قرارداد.
	۴. ابعاد سنگ تحویلی: صفر تا ۵۰ سانتیمتر
	۵. محل تحویل بار: سنگ‌شکن مستقر در معدن
	۶. حداقل تجهیزات اجرای قرارداد برای هر معدن: دستگاه حفاری هیدرولیک (۱ دستگاه)، بولدوزر (۱ دستگاه)، لودر (۲ دستگاه)، بیل مکانیکی- پیکور و پاکت (۲ دستگاه)
	۷. بارگیری همزمان از ۲ نقطه و از ۲ پله معدن انجام می‌شود.
	۸. عملیات حفاری توسط پیمانکار و انفجار توسط کارفرما انجام می‌شود.
	۹. مسئول فنی معدن در تعهد کارفرما.
	۱۰. کلیه مراحل اداری و اجرایی عملیات آتشکاری به عهده کارفرما.
	۱۱. معدن دارای انبارک مواد ناریه می‌باشد.
	۱۲. کلیه هزینه‌های اجرایی به عهده پیمانکار می‌باشد.
	۱۳. تامین محل اسکان، غذا، آب شرب و سوخت به عهده کارفرما.
	۱۴. ملاک مبنا برای محاسبات باسکول معدن می‌باشد.

لازم است متقاضی محترم نسبت به ارائه قیمت تفکیکی کلیه مراحل اجرایی برای یک تن به شرح ریز قیمت اقدام نماید.

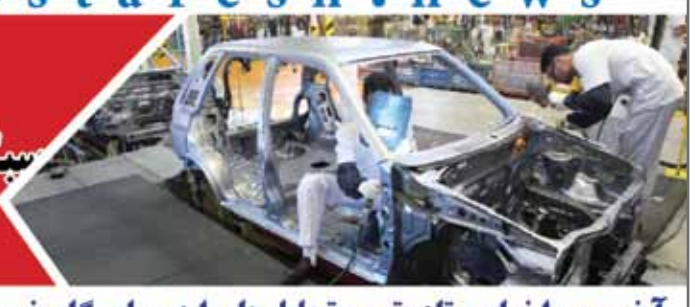
آدرس daftar-f@iranssaco.com تلفن ۰۹۱۹۲۲۶۲۲۹۸ - ۰۹۳۹۶۹۰۷۷۶۸

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مجتبی شیرعلی به وکالت از طرف مالک خانم سوده جوپانی بابکی ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت سه‌دانگ مشاع از ششدانگ آپارتمان مسکونی به مساحت ۱۱۷.۰۵ مترمربع قطعه ۸ تفکیکی به شماره ۲۸۳۷۹ فرعی از ۱۵۷ اصلی مفروز از پلاک ۶۰۲۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج به نام مالک فوق ثبت و صادر گردیده که به علت جابجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد. بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

حوزه ثبت ملک کرج- ناحیه یک

www.Gostaresh.news



باما
سبک زندگی اقتصادی را
گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

یادداشت

تاثیر جنگ روسیه بر اقتصاد و تجارت



میرهادی رهگشای
کارشناس اقتصاد

یکی از رویدادهای مهمی که امروز دنیا را تحت تاثیر خود قرار داده، جنگ روسیه و اوکراین و اثر آن بر جنبه‌های مختلف از جمله اقتصاد و تجارت است که بی‌شک دامنه آن تا تجارت ایران نیز به شکل‌های مختلف کشیده خواهد شد.

مهم‌ترین بحث تجاری که درباره جنگ بین روسیه و اوکراین می‌توان به آن اشاره کرد، تامین انرژی و امنیت انرژی در دنیاست. به نظر می‌رسد حداقل در کوتاه‌مدت به دلیل اقدام روسیه برای کاهش صادرات نفت و گاز به کشورهای دیگر و یا به دلیل اقدامات تحریمی امریکا و سایر کشورها علیه روسیه -که البته هنوز صحبت جدی در این باره انجام نشده- نظام‌های اقتصادی در سراسر دنیا تحت تاثیر جدی قرار خواهند گرفت.

درحال‌حاضر بسیاری از کشورهای دنیا در حال بازیابی اقتصاد خود در سال‌های پس از فروکش کردن همه‌گیری کرونا هستند. آمارهای جهانی نشان می‌دهد نیاز جهانی به نفت حتی در حال جابه‌جا کردن رکوردهای سال‌های پیش از همه‌گیری ویروس کرونا است و حتی پیش از این جنگ نیز کشورهای صادرکننده، قادر به تامین نیازهای جهانی در این موضوع نبودند.

در چنین شرایطی که جنگی بین دو کشور صاحب انرژی رخ می‌دهد، می‌تواند بحران‌های مربوط به انرژی را تشدید کند؛ بنابراین اگر روسیه درباره تجارت با بحث‌های تحریمی مواجه شود، نیاز مضاعفی در بازارها ایجاد خواهد شد که قیمت‌ها را دست‌کم در میان‌مدت به سمت افزایش سوق خواهد داد.

این موضوع چه از نظر میزان فروش نفت و چه از نظر قیمتل آن، می‌تواند مزیت‌هایی را برای تجارت ایران ایجاد کند که حتی با همین کشورهایی که درحال‌حاضر خریدار نفت ایران هستند، بتواند تجارت خود را در شرایط مطلوب‌تری قرار دهد زیرا تمایل این کشورها نیز به خریداری نفت از ایران افزایش خواهد یافت.

بحث دیگری که در جنگ اوکراین و روسیه می‌تواند مهم باشد، اثرگذاری ابزاری تحریمی امریکا خواهد بود.

تا امروز هدف ویژه و پایلوت ابزار تحریمی امریکا، کشور ایران بود که آن را به‌عنوان یک مدل تحریم کشورها مطرح می‌کرد.

ایران نیز به واسطه اینکه از فرصت‌های تعاملات تجاری خود در این سال‌ها استفاده نکرده بود مدل راحت‌تری برای پیاده‌سازی و گسترش این تحریم‌ها بود اما سوق دادن این ابزار به سمت روسیه و روش‌هایی مانند تحریم‌های ثانویه کشورهای شریک روسیه مثل چین، بی‌شک وارد فاز جدیدی از تحریم‌های جهانی می‌شود که نتیجه آن کمرنگ شدن اثر چنین ابزاری خواهد بود.

در هر حال وقتی دو کشور بزرگ روسیه و چین در حال مبادلات تجاری دوجانبه با یکدیگر هستند و می‌توانند این مبادلات را از طریق مسیرهای مستقل از دلار نیز پیش ببرند، حتما تحریم‌های اقتصادی امریکا درباره آنها بی‌اثر خواهد بود و شاید حتی امریکا را مجبور به یک عقب‌نشینی بزرگ در استفاده از این ابزار کند.

موضوع دیگر می‌تواند نحوه مبادلات تجاری ایران و روسیه باشد. تحریم روسیه توسط کشورهای دیگر ممکن است انگیزه روسیه را برای استفاده از ساز کارهای مستقل از دلار در تجارت با کشورهایی مثل ایران بیشتر کند که این مزیتی برای تجارت ایران به شمار می‌رود.

البته چنین رویکردهایی بستگی مستقیم دارد به اینکه مقامات ایرانی در دیپلماسی اقتصاد خارجی به دنبال چه اهدافی هستند. اگر بسترسازی کنیم، می‌توانیم از آن به‌عنوان فرصت بهره ببریم اما اگر منفعلانه رفتار کنیم، بی‌تردید هیچ تغییری در شرایط ایجاد نخواهد شد، حتی ممکن است تعاملات و تبادلات تجاری ما کمتر از گذشته نیز شود. این مشکلی است که پیش از جنگ روسیه و اوکراین نیز به‌طور جدی وجود داشته است.

کالاهای اساسی در صدر آمار احتکار

براساس اطلاعات منتشرشده از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، دی امسال ۱۲ هزار و ۲۹۳ بازرسی از انبارها و مراکز نگهداری کالا برای مقابله با احتکار در کشور انجام و منجر به تشکیل ۷۶۱ پرونده برای واحدهای متخلف شده است.

کالاهای مکشوفه شامل کالاهای اساسی از جمله برنج، چای، روغن نباتی، شکر، تخم‌مرغ، تجهیزات پزشکی، انواع شوینده و... به ارزش بیش از ۶۸۳ میلیون تومان است.

از ابتدای امسال تاکنون نیز بیش از ۱۸۷ هزار و ۱۹۲ مورد بازرسی از انبارها و مراکز نگهداری کالا انجام شده که منجر به تشکیل ۷۲۶۲ پرونده تخلف به ارزش نزدیک به ۴.۵ تومان شده است.

به گزارش ایسنا، طبق قانون نظام صنفی، گرانفروشی، کم‌فروشی، تقلب، احتکار، عرضه خارج از شبکه عدم اجرای ضوابط قیمت‌گذاری و توزیع، فروش اجباری، عدم درج نرخ و عدم صدور صورتحساب از جمله مهم‌ترین تخلفات صنفی است.

همچنین براساس قانون صنفی باید درآمدهای ناشی از جریمه‌های دریافتی به حساب خزانه واریز شود و معادل آن در بودجه‌های سنواتی منظور و توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت پس از تامین بار مالی ماده (۴۴) این قانون به‌طور مساوی در اختیار سازمان تعزیرات حکومتی، اتاق اصناف ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد تا در اجرای این قانون هزینه کنند که البته اتاق اصناف بارها نسبت به دریافت نکردن این بودجه گلایه کرده است.

تاثیر جنگ روسیه و اوکراین بر تجارت خارجی ایران چگونه است؟

غنیمت‌های تجاری در جنگ سیاسی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

در شرایطی که ایران مشغول پیگیری موضوع برجام و رفع تحریم‌های اقتصادی است و پیش‌بینی‌ها حکایت از روزهای خوش تجاری در آینده دارد، جنگ روسیه و اوکراین، همه نظرها را به سوی خود معطوف کرده است. روسیه پس از تهدیدها و اظهارنظرهای گوناگون در زمینه موضع خود برابر اوکراین، هفته گذشته عملیات ویژه نظامی علیه این کشور اعمال کرد. کارشناسان معتقدند ادامه ناآرامی در این منطقه می‌تواند بحران اقتصادی برای جهان ایجاد کند.

جدا از مسائل سیاسی و نظامی مطرح‌شده درباره جنگ روسیه با اوکراین، مسئله بااهمیت، آینده تجاری ایران در مقابل روسیه و کشورهای اتحادیه اروپاست. آیا تحریم‌های کشورهای غربی علیه روسیه می‌تواند عاملی برای افزایش مبادلات تجاری بین ایران و روسیه باشد؟ و آیا ممکن است مناسبات ایران و اتحادیه اوراسیا دستخوش تغییر شود؟

صمت برای بررسی این موضوعات، دیدگاه کارشناسان اقتصاد را جویا شده است که در ادامه، شرح آن را می‌خوانید:



تا امروز برنامه عملیاتی چندان مفیدی روی خط لوله‌های انتقال گاز و کشتی‌های LNGبر نداشته‌ایم و سرمایه‌گذاری‌های مطلوبی در این زمینه انجام نداده‌ایم، به همین دلیل نمی‌توانیم در کوتاه‌مدت هدف جایگزینی روسیه را برای تامین گاز دنبال کنیم

مدل واردات از روسیه تغییر می‌کند

در پی جنگ روسیه و اوکراین، بیشتر بازارهای جهانی تحت تاثیر قرار گرفته‌اند و با نوسانات زیادی روبه‌رو بودند به‌طوری که قیمت نفت و گاز به‌شدت افزایش یافت، سهام بازارهای آسیایی و اروپایی رشد کرد و قیمت طلا نیز عقب‌نشینی کرد.

به گزارش ایرنا، جدا از موضوع نفت و گاز و قیمت جهانی این دو کالا که تحت تاثیر جنگ روسیه با اوکراین قرار گرفته‌اند، روسیه همراه با اوکراین ۲۹ درصد از صادرات جهانی گندم، ۸۰ درصد از صادرات روغن آفتابگردان و ۱۹ درصد از صادرات ذرت جهان را به خود اختصاص می‌دهد. از طرف دیگر، آمارهای صادراتی محصولات غذایی این کشور نشان می‌دهد خاورمیانه و افریقا مقصد ۷۰ درصد از صادرات گندم روسیه بوده است. کارشناسان معتقدند تنش بین این دو کشور قیمت مواد غذایی را به بالاترین حد خود خواهد رساند. از طرف دیگر، قیمت گندم و سویا به بالاترین سطح در ۹ سال گذشته رسیده است. به عبارت دیگر، معاملات آتی گندم و ذرت امریکا با محدودیت‌های معاملاتی روزانه خود افزایش یافت، در حالی که دانه سویا به بالاترین میزان خود از سال ۲۰۱۲ رسید و عمدتا به دلیل نگرانی‌ها درباره عرضه جهانی غلات بوده است، به همین دلیل باید در روزهای آینده شاهد افزایش ۳۰ درصدی قیمت گندم و ۲۰ درصدی قیمت ذرت باشیم. از این رو، بسیار محتمل است در کنار صادرات به روسیه که می‌تواند به دلیل جنگ رونق بگیرد، واردات محصولات کشاورزی از جمله غلات و گندم با توجه به مصرف ۱۵ میلیون تنی گندم در ایران، وارد مراحل جدیدی شود.

میزان تاثیر هنوز نامعلوم است



سیدمرتضی افقه، اقتصاددان: جنگ‌ها در طول تاریخ اگرچه همواره پیرو دیدگاه‌های سیاسی شکل گرفته‌اند اما تجربیات تاریخی نشان داده همواره تاثیرات تجاری آنها در کشورهای طرف جنگ و حتی کشورهای دیگر بسیار فراوان بوده و حتی تا سال‌ها نیز ادامه داشته است.

نخستین نکته‌ای که می‌توان درباره اتفاقات اخیر بین روسیه و اوکراین گفت این است که فعلا برای اظهارنظر و بررسی درباره پیامدهای اقتصادی این جنگ برای ایران کمی زود است زیرا هنوز ابعاد این وقایع به‌درستی روشن نیست.

در واقع براساس اینکه جنگ روسیه و اوکراین تا چه زمانی و به چه شکلی ادامه خواهد داشت و واکنش کشورهای اروپایی و امریکایی در برابر آن چگونه خواهد بود گزینه‌های مختلفی برای تجارت ایران با روسیه مطرح می‌شود.

جدا از این موضوع هنوز تکلیف تحریم‌های اقتصادی ایران نیز به‌درستی روشن نیست و باید دید مذاکرات ایران درباره این موضوع که اتفاقا روسیه نیز از کشورهای موثر در آن است به کجا خواهد کشید.

به‌طور کلی می‌توان پیش‌بینی کرد اگر تحریم‌های اروپا و امریکا علیه روسیه عملی شود، این موضوع می‌تواند به نفع تجارت ایران با روسیه باشد زیرا سهم بیشتری از کالاهای مورد نیاز روسیه قابلیت تامین از طریق کشور ما را خواهد داشت؛ البته در این موضوع باید دید موضع‌گیری ایران در قبال تحریم‌های اروپایی علیه روسیه چه خواهد بود.

جدا از این موضوعات باید توجه داشت که جنگ روسیه و اوکراین حتی ممکن است بر توافقات ایران در برجام نیز تاثیر بگذارد و تجارت کشور را باز هم دچار چالش کند؛ بنابراین همه این موارد تجاری به اتفاقات روزها و هفته‌های آینده جنگ روسیه با اوکراین بستگی دارد.

در هر حال آنچه امروز می‌توان گفت، این است که به‌طور قطع تجارت منطقه و ایران و اوراسیا تحت تاثیر این جنگ قرار خواهد گرفت و آنچه تاکنون می‌توان به آن اشاره کرد این است که به احتمال زیاد، تمایل روسیه در صورت اعمال تحریم‌های اروپایی به مبادلات تجاری با ایران افزایش خواهد یافت.

اگر تحریم‌های اروپا و امریکا علیه روسیه عملی شود، می‌تواند به نفع تجارت ایران با روسیه باشد زیرا بیشتر کالاهای مورد نیاز روسیه قابلیت تامین از طریق ایران را دارد

سهم ایران در تجارت روسیه



محمد محمدپور عمران، کارشناس اقتصاد بین‌الملل: موضوع تجارت ایران و طرفین این درگیری از این قرار است که ما با روسیه، به نسبت اوکراین هم به‌طور مستقل و هم در قالب اتحادیه اقتصادی اوراسیا تجارت بیشتری داریم زیرا روسیه با توجه به قرابت مرزی و عضویت در اتحادیه اوراسیا -که اوکراین در آن عضویت ندارد- شریک تجاری بهتری برای ایران است. صرف‌نظر از اینکه مقصر این جنگ کیست، روابط اقتصادی ما با روسیه در این شرایط قابل تعمیق است.

البته در این باره چند نکته وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد؛ مهم‌ترین نکته اینکه باید دید این جنگ تمام‌عیار در روزها و هفته‌های آینده به کجا می‌رسد و روسیه در آن، چه موضعی اختیار می‌کند؛ یعنی این کشور پس از چند روز به مواضع گذشته خود بازخواهد گشت یا اینکه پافشاری بر جنگ موجب واکنش کشورهای دیگر خواهد شد. با توجه به اظهارنظرهای مقامات سیاسی دوم، فعلا به نظر می‌رسد حالت دوم در این جنگ محتمل‌تر باشد و احتمالا غرب پاسخ‌های اقتصادی خود را در قالب‌هایی مثل تحریم بر روسیه اعمال خواهد کرد. طبیعی است در صورت بروز این شرایط موضع‌گیری ایران در قبال روابط روسیه و اروپا تعیین‌کننده خواهد بود.

▣ گزینه اول نیستیم

بسیاری عقیده دارند اگر برخوردهای تحریمی اروپا علیه روسیه اعمال شود، این کشور برای تامین نیازهای تجاری خود، روابط تجاری بیشتر و بهتری با کشورهای هم‌پیمان از جمله ایران برقرار خواهد کرد. اما باید توجه داشت که در صورت گرایش روسیه به سوی تجارت با هم‌پیمانان خود، کشورهایی مثل چین، هند و حتی ترکیه مقدم بر ایران خواهند بود زیرا ما همچنان ساز کارهای مناسب و بسترهای مطلوب افزایش بلندمدت حجم تجارت با روسیه را نداریم. اگرچه در سال‌های اخیر اقدامات مطلوبی در این زمینه انجام شده اما حجم تجارت ما هنوز در مقایسه با میزان نیاز روسیه بسیار ناچیز است.

▣ تجارت با روسیه می‌تواند به ۱۰ میلیارد دلار برسد

با توجه به زیرساخت‌های موجود در تجارت کشور، در صورت تمایل و برنامه‌ریزی برای تجارت با روسیه، چنانچه تحریم‌ها علیه این کشور اعمال شوند، ایران می‌تواند تجارت خود را با روسیه حتی از مرز ۱۰ میلیارد دلار نیز بگذراند.

ما به‌راحتی می‌توانیم از این فرصت برای بهبود تجارت کشور استفاده کنیم و با برنامه‌ریزی و مذاکرات فنی درباره تجارت با روسیه، توسعه تجارت کشور را در حوزه‌های مختلف تامین کنیم. در صورت تحقق چنین شرایطی بی‌شک می‌توان به‌تدریج به گسترش زیرساخت‌ها و تحول در نظام تجاری کشور نیز فکر و برای آن برنامه‌ریزی کرد.

▣ از فرصت‌ها چگونه استفاده می‌کنیم؟

موضوع دیگری که در قبال تجارت ایران با دنیا در خلال جنگ روسیه و اوکراین مطرح می‌شود، نیاز جهانی به نفت و گاز است. با توجه به نقش روسیه در بازارهای جهانی نفت و گاز، تحریم‌ها می‌تواند مشکلات فراوانی در این زمینه ایجاد کند.

طبیعتا اگر روسیه از بازار انرژی دنیا عقب رانده شود، چشم دنیا در تامین نفت به سمت عربستان خواهد بود و این مشکل را از طریق این کشور برطرف می‌کند اما درباره گاز، موضوع بسیار متفاوت است. مسئله گاز، امروز برای اروپا بسیار مهم است و اینکه گفته می‌شود ایران می‌تواند جایگزین مناسبی برای روسیه در این زمینه باشد به عوامل مهمی مانند موضع‌گیری ایران در قبال روسیه بستگی دارد.

نکته دیگر اینکه تا امروز برنامه عملیاتی چندان مفیدی روی خط لوله‌های انتقال گاز و همچنین کشتی‌های LNGبر نداشته‌ایم و سرمایه‌گذاری‌های مطلوبی انجام نداده‌ایم، به همین دلیل نمی‌توانیم در کوتاه‌مدت چنین اهدافی را محقق کنیم. اما اگر برنامه‌ای وجود داشته باشد می‌توانیم برای میان‌مدت و بلندمدت چنین کاری را انجام دهیم؛ یعنی همان کاری که روسیه در دوران تحریم صادرات نفت ایران انجام داد.

▣ برجام را فراموش نکنیم

این جنگ ممکن است تا حد زیادی روی برجام نیز تاثیر بگذارد. باتوجه به اینکه ایران مذاکره مستقیم با امریکا را نپذیرفته و تا امروز روسیه در این میان در گفت‌وگو نقش‌آفرین بوده است، حالا با توجه به اختلافات سیاسی بین این دو کشور، ایران باید به شکلی برنامه‌ریزی و تعیین موضع کند که برجام تحت‌الشعاع قرار نگیرد و به صورت مستقل تا حصول نتیجه پیگیری شود.

در واقع برجام می‌تواند با دو دیدگاه مختلف تحت تاثیر جنگ روسیه و اوکراین قرار گیرد؛ یکی اینکه به دلیل اهمیت این جنگ، برجام از مرکز توجه خارج می‌شود. دولت بایدن که کارنامه ناموفقی در سیاست‌های خارجی این کشور داشته، ممکن است سعی در زودتر به نتیجه رساندن برجام داشته باشد تا شکست‌های موجود در کارنامه خود را کمرنگ‌تر کند.

دیگر اینکه در مقابل، کاهش فشارهای اقتصادی تحریم‌ها به‌عنوان کمک اقتصادی به روسیه از طریق ایران تلقی شود. در این صورت این برنامه می‌تواند برای برجام نتیجه معکوس داشته باشد و نتیجه مذاکرات وین را به تعویق بیندازد.

سخن پایانی

با توجه به آنچه گفته شد، جنگ اوکراین و روسیه می‌تواند حالت‌های مختلف و متعددی برای تجارت خارجی ایران در پی داشته باشد. برخی از این عوامل طبیعتا مربوط به آینده این جنگ و موضع‌گیری‌های کشورهای مختلف در قبال آن است. در عین حال در برخی موارد، تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های درست سیاست‌گذاران تجاری کشورمان است که می‌تواند آینده تجارت ایران در قبال روسیه و دنیا را رقم بزند؛ بنابراین امیدواریم دست‌اندرکاران اقتصادی کشور، با در نظر گرفتن همه موارد و جوانب احتمالی پیش رو، بهترین تصمیمات را که به نفع اقتصاد و تجارت است، در پیش بگیرند.

درخشش پاویون ایران در نمایشگاه کراچی

نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی با حضور فعال کشورمان و همراهی ۸ شرکت از جمهوری اسلامی ایران در شهر «کراچی» در جنوب پاکستان برگزار شد.

به گزارش گسترش‌نیوز، مراسم افتتاح سومین نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی با حضور شخصیت‌های پاکستانی و مهمانان خارجی در مرکز رویدادهای نمایشگاهی موسوم به «اکسپوسنت» در کراچی به‌عنوان قلب اقتصادی پاکستان برگزار شد. حسن نوریان سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در کراچی، شفیق الرحمان رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک پاکستان، سرکنسول اندونزی، مدیران شرکت‌های برجسته داخلی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه حضور داشتند. پاویون جمهوری اسلامی ایران در فضایی به مساحت ۱۶۰ مترمربع با حضور ۸ شرکت از کشورمان، پذیرای شرکت‌های گوناگون است و حضور قدرتمند ایران در عرصه‌های مواد غذایی، شیرینی و شکلات، لوازم بهداشتی و لوازم‌خانگی و وسایل آشپزخانه را به نمایش می‌گذارد. علاوه بر ایران، اندونزی نیز در سومین نمایشگاه بین‌المللی پاکستان از پاویون برخوردار است و در کنار آن، شرکت‌های مختلف ایرانی و پاکستانی نیز حضور دارند. بازار ۲۲۰ میلیون نفری پاکستان و مرز حدود هزار کیلومتری مشترک با کشورمان، از ویژگی‌های تأثیرگذار در تجارت بین جمهوری اسلامی ایران و پاکستان است. این رویداد دومین همکاری مشترک دو همسایه دوست و برادر پس از سفر اخیر مشاور نخست‌وزیر و سرپرست وزارت بازرگانی پاکستان به ایران و برگزاری نهمین نشست کمیته مشترک تجاری به‌شمار می‌رود. سومین نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی پاکستان تا یکشنبه به‌عنوان دومین نمایشگاه پساکرونا در شهر کراچی ادامه داشت.

برگزاری نمایشگاه بازرگانی مبنی بر اینکه نخستین رویداد بین‌المللی در مرکز نمایشگاه‌های کراچی با مشارکت جمهوری اسلامی ایران در پساکروناست نیز بسیار مهم قلمداد می‌شود.

فعالان یک صنعت پیشرو در گفت‌وگو با صمت:

صنعت نمایشگاهی، شتابدهنده صنایع است

فعالان صنعت نمایشگاهی کشور از دو سال گذشته تاکنون درگیر مشکلات متعددی در برگزاری رویدادهای نمایشگاهی هستند. این افراد سال ۱۴۰۰ را سال شکوفایی دوباره صنعت نمایشگاهی عنوان می‌کردند اما متاسفانه برخی بدرفتاری‌ها و نگاه‌های سلیقه‌ای، درباره این صنعت، دامن فعالان این حوزه را گرفت و روند فعالیت آنها را با چالش روبه‌رو کرد. یکی از این چالش‌ها، صدور مجوز برگزاری رویدادهای نمایشگاهی است که برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند. برخی از فعالان صنعت نمایشگاهی معتقدند امروز سازمانی وظیفه صدور مجوزها را بر عهده گرفته که در عملکرد اصلی خود که توسعه صادرات کشور است، ضعف‌هایی دارد و برای موفقیت در عرصه نمایشگاهی توجه به این صنعت باید در اولویت سازمان قرارگیرد.

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

صنعت نمایشگاهی، یک ویترین اقتصادی نیست

فعال صنعت نمایشگاهی و برگزارکننده نمایشگاه در گفت‌وگو با صمت گفت: متاسفانه برخی از مدیران بلندپایه کشور به‌جای اینکه به صنعت نمایشگاه به‌عنوان یک شتابدهنده برای صنایع نگاه کنند، همواره این حوزه مهم را به چشم یک ویترین اقتصادی دیده‌اند. این در حالی است که صنعت نمایشگاهی در تمام کشورهای پیشرفته به‌عنوان شتابدهنده عمل می‌کند؛ بنابراین مدیر دانا با سیستم مدیریت دانایی به‌طور قطع، قدر این شتابدهنده را می‌داند.

مشکل صدور مجوزها

ادریس مازندرانی با بیان اینکه در حال حاضر سازمان توسعه تجارت به ارزش واقعی صنعت نمایشگاهی واقف نیست، گفت: صدور مجوزهای نمایشگاهی با مشکلات متعددی روبه‌رو است. برگزارکنندگان نمایشگاهی در شرایط کنونی جامعه که مشکلات ناشی از تحریم‌ها به وضوح حس می‌شود، نقش مهم و تاثیرگذاری در هدایت صادرات کشور دارند. اما در کمال تاسف مشاهده می‌شود این افراد از جوانب گوناگون دچار خودتحریمی داخلی شده‌اند. متاسفانه امروزه سازمانی وظیفه صدور مجوزها را بر عهده گرفته که در عملکرد اصلی خود که توسعه صادرات کشور است، ضعف‌های فراوانی دارد. به عبارتی می‌توان گفت صنعت نمایشگاهی کشور یک صنعت کارآمد است که از کم‌لطفی مدیران دولتی رنج می‌برد.

کاغذبازی‌های پیچیده

این برگزارکننده نمایشگاهی همچنین خاطرنشان کرد: گاهی برگزارکنندگان نمایشگاهی برای دریافت مجوزهای خود، درگیر کاغذبازی‌های پیچیده این سازمان می‌شوند. از سویی به نظر می‌رسد سازمان توسعه تجارت تصمیم به اصلاح ساختار و افزایش صادرات غیرنفتی ندارند، چراکه اگر چنین تصمیمی در این سازمان وجود داشت قدر این شتابدهنده و کسانی که آن را زنده نگاه داشته‌اند، دانسته می‌شد.

افزایش فضای نمایشگاهی شهر آفتاب

مازندرانی همچنین گفت: همین طرز فکر مدیریتی با یک جانمایی غیرعقلایی، منجر به ساخت سایت نمایشگاهی آفتاب با بودجه‌ای هنگفت در جنوب تهران شده است. مدیرعامل شهر آفتاب در جدیدترین مصاحبه خود عنوان کرده‌اند، درصدد هستند ۱۰۰ هزار متر سالن در این سایت نمایشگاهی احداث کنند. من برای آقای تقدسی‌نژاد احترام قائلم و می‌دانم که ایشان مدیر با درایتی هستند اما باید اذعان داشت که مشاوران ایشان پاشنه آشیل این مدیرعامل شده‌اند.

سایت نمایشگاهی شهر آفتاب در پویا کردن حدود ۱۴ هزار مترمربع فضای کنونی خود دارای مشکلات و چالش‌های فراوانی است. حال صحبت از افزایش این فضا به ۱۰۰ هزار متر به میان آمده است!



وی افزود: مادامی که سیستم حاکمیتی بر صنعت نمایشگاهی کشور با واقعیت‌ها روبه‌رو نشده و براساس مدیریت دانایی اداره نشود و از سویی محترمانه با برگزارکننده همراه نشود، به‌طور قطع با کاهش تراز تجاری و میزان صادرات کشور روبه‌رو خواهیم بود. قطعا بدون برنامه نمی‌توان هیچ اقدامی را انجام داد.

در ضمن فعالان صنعت نمایشگاهی هیچ اصراری ندارند که تحت حمایت ویژه دولت قرار بگیرند. اگر دولت و مسئولان مربوط قدر این شتابدهنده را بدانند، خودشان سود خواهند کرد و اگر قدر صنعت نمایشگاهی کشور را ندانند، خودشان به بن‌بست خواهند رسید.

چرا صنعت نمایشگاهی پیشرفت نکرده است؟

علیرضا عاجزی، عضو انجمن برگزارکنندگان نمایشگاهی با بیان اینکه تا به امروز حوزه نمایشگاه‌های کشور در قالب یک صنعت به رسمیت شناخته‌نشده، گفت: این موضوع یک معضل بسیار بزرگ برای فعالیت‌های نمایشگاهی است. امیدواریم متولیان و دست‌اندرکاران دست‌به‌دست یکدیگر دهند تا ما یک صنعت نمایشگاهی پویا داشته باشیم.

وی افزود: امروزه با چند چالش اساسی در صنعت نمایشگاهی روبه‌رو هستیم. نباید فراموش کرد نمایشگاه‌ها ویترین صنایع تولیدی کشور هستند. اگر صنعت کشاورزی قوی و مقتدری داریم باید در کنار آن یک نمایشگاه قوی و کارآمد نیز داشته باشیم تا بتوانیم ظرفیت تولیدات کشور را به نمایش بگذاریم. در کشورهای اروپایی یک شرکت تولیدکننده محصول جدید خود را که بازار تشنه آن است به زمان برگزاری نمایشگاه مرتبط موکول می‌کند. ما نیز باید همین نگاه را در صنعت نمایشگاهی کشور داشته باشیم.

عضو انجمن برگزارکنندگان نمایشگاهی با اشاره به اینکه چند سال است فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان کشور درگیر مشکلات اقتصادی هستند، به صمت گفت: متاسفانه ما نوسانات بسیار بالایی در حوزه‌های صنعتی، تجاری و اقتصادی کشور داشتیم. این موضوع تاثیر مخرب و مستقیمی بر صنعت نمایشگاهی داشته است. امروزه اولویت تولیدکنندگان پایداری خطوط تولید و حفظ نیروهای انسانی متخصص است و باید اذعان داشت که حضور در نمایشگاه‌ها برای شرکت‌های تولیدی از درجه اعتبار ساقط شده است.

این فعال نمایشگاهی با اشاره به تاثیر قطع ارتباط ما با جهان بر صنعت نمایشگاهی در دوران تحریم، گفت: این موضوع یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در صنعت نمایشگاهی است. قطع همکاری ما با فعالان صنعت نمایشگاهی دنیا موجب شده نتوانیم خودمان را در این صنعت به‌روز کنیم. سابق بر این که ارتباط سازنده‌ای میان ما و فعالان نمایشگاهی سایر کشورها برقرار بود ما تمام تلاش خود را می‌کردیم که همپای آن کشورها خود را در سطح بین‌المللی بالا بکشیم اما از چند سال گذشته که این رشته ارتباط از هم گسسته، نتوانسته‌ایم هیچ‌گونه نوآوری و پیشرفتی در صنعت نمایشگاهی کشور ایجاد کنیم.



وی افزود: همیشه نقد نباید به سمت متولی و دولت باشد. شاید ما به‌عنوان فعال بخش خصوصی هم در موضوعاتی مقصر باشیم اما نباید فراموش کرد این قصور دلایلی دارد و شاید همین موضوع قطع روابط ما با خارج از مرزها موجب شده عملا در به روز کردن صنعت نمایشگاهی کشور به توفیق خاصی دست پیدا نکنیم.

به گفته این فعال نمایشگاهی، امروزه در دنیا جدیدترین سازه‌های نمایشگاهی و... معرفی می‌شوند اما ما از این فضا فاصله بسیار زیادی داریم. به‌تازگی برخی شرکت‌های طراحی معماری داخلی سازه‌های جدید و نوینی را معرفی می‌کنند. این اقدام بسیار ثمربخش خواهد بود اما این شرکت‌ها نیز برای بقا با سختی‌ها و مشکلات فراوانی روبه‌رو هستند.

> قطع همکاری صنعت نمایشگاهی ما با فعالان صنعت نمایشگاهی دنیا موجب شده نتوانیم خودمان را در این صنعت به‌روز کنیم

سخن پایانی

صنعت نمایشگاهی کشور در سال‌های اخیر نسبت به دیگر کشورهای پیشرفته و حتی در حال توسعه پیشرفت چشمگیری نداشته و با وجود تمام تلاش‌ها و جدیت فعالان و متولیان این حوزه، این صنعت نتوانسته به‌جایگاه واقعی خود نزدیک شود.

به‌عنوان مثال، هنگامی که در سال ۱۲۸۵ کشور ما به‌عنوان نخستین کشور خاورمیانه، در نمایشگاه بین‌المللی بریتانیا شرکت کرد، کشورهای همسایه ما در آن سال‌ها حتی با واژه صنعت نمایشگاهی آشنا هم نبودند اما امروز همسایگان ما اکسپوهای جهانی برگزار می‌کنند و ما حتی نامزد برگزاری این رویداد جهانی هم نشدیم. اما به‌راستی دلیل این موضوع چیست؟

نشست همکاری شهر آفتاب و نمایشگاه تهران

در راستای هم‌افزایی و هم‌اندیشی در صنعت نمایشگاهی کشور، نشستی میان مدیران ارشد نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برگزار شد.

به گزارش گسترش نیوز، هومن رازدار، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران با جمعی از معاونان و مدیران ارشد این مجموعه از نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب بازدید و با عباس تقدسی‌نژاد، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب دیدار کردند. مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب با بیان اینکه ارتباط منسجم بین دو مجموعه نمایشگاهی پایتخت کمک به هم‌افزایی نمایشگاهی کشور است.

اظهار کرد: پس از برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی با فعالان صنعت نمایشگاهی به این نتیجه رسیدیم که برای بهبود روند صنعت نمایشگاهی باید به صورت هم‌افزا و با مشارکت تمامی ذی‌نفعان طراحی جدیدی در برنامه‌های کلان صنعت نمایشگاهی انجام شود.

تقدسی‌نژاد با اشاره به اینکه ایجاد یک شبکه منسجم میان تمامی فعالان صنعت نمایشگاهی نیاز مبرم به‌شمار می‌آید. بیان کرد: نمایشگاه بین‌المللی ایران، نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب و تمامی نمایشگاه‌های مطرح کشور باید با تقویت همکاری‌های هم‌افزا اقداماتی عاجل در جهت رشد تجارت نمایشگاهی کشور انجام دهند.

وی با اشاره به نقش سازمان توسعه تجارت در زمینه توسعه صادرات و رشد تجارت کشور، گفت: صنعت نمایشگاهی پیشران بحث توسعه تجارت است و نگاه سازمان توسعه تجارت به این صنعت باید ملی و کشوری باشد.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب با مطرح کردن این موضوع که صنعت نمایشگاهی کشور در بحث توسعه صادرات و حمایت از تولید داخل باید اقداماتی اساسی و برنامه‌ریزی‌شده‌ای را انجام دهد تا ظرفیت‌ها به بهترین شکل ممکن متبلور شود، افزود: یکی از مسائلی که سال‌های سال از سوی رهبر معظم انقلاب مطرح‌شده، بحث اقتصاد و حمایت از تولید داخلی و یکی از ارکان اصلی برای تحقق این شعار، صنعت نمایشگاهی است.

تقدسی‌نژاد با بیان اینکه وظیفه ما این است که در صنعت نمایشگاهی تحرک و انگیزش لازم را ایجاد کنیم، بیان کرد: در صنعت نمایشگاهی کشور اگر یک شبکه‌سازی تخصصی، اصولی و کارآمد انجام شود، شاهد یک تغییر گسترده خواهیم بود.

وی با اشاره به برنامه‌های در نظر گرفته‌شده برای توسعه نمایشگاه شهر آفتاب، گفت: باید با کار گروهی، تصمیمات ملی و ایجاد رونق اقتصادی در کشور اقداماتی را انجام دهیم تا به رشد و توسعه اقتصادی این سرزمین کمک کنیم.

هومن رازدار، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در ادامه این نشست با بیان اینکه نباید توان ما صرف کارهای اداری و اجرایی صرف شود، اظهار کرد: نگاه جاری در نمایشگاه تهران یک نگاه تحولی است و از نظر ما نمایشگاه شهر آفتاب برای برگزاری نمایشگاه‌ها در سطوح گوناگون آماده است.

وی گفت: هرچند بحث ترافیک در محدوده نمایشگاه تهران در خیابان سئول و چمران همیشگی است اما برگزاری نمایشگاه در برخی مواقع این ترافیک را تشدید می‌کند. مدیرعامل نمایشگاه تهران با اشاره به اینکه برای بحث ترافیک در آن محدوده تدابیر لازم در نظر گرفته می‌شود، بیان کرد: برای برگزاری نمایشگاه‌های پربازدید در شهر آفتاب می‌توانیم به تفاهم برسیم.



رازدار با اشاره به اینکه به‌دنبال بحث انحصار در برگزاری نمایشگاه در تهران نیستیم، گفت: در هر فضایی نباید نمایشگاه برگزار شود و تنها باید در سایت‌های استانداردی مانند شهر آفتاب، نمایشگاه ایران و... نمایشگاه برگزار شود. در پایان این نشست به پیشنهاد مدیرعامل نمایشگاه شهر آفتاب کارگروهی برای همکاری بیشتر بین دو مجموعه تشکیل شد.

ششمین نمایشگاه اختصاصی ایران در دوشنبه برگزار می‌شود

سفیر جمهوری اسلامی ایران در تاجیکستان از برگزاری ششمین نمایشگاه اختصاصی ایران در دوشنبه پایتخت این کشور خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمدتقی صابری در صفحه شخصی خود در اینستاگرام با اشاره به برگزاری ششمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در جمهوری تاجیکستان، نوشت: این نمایشگاه ۷ تا ۱۰ اسفند به مدت ۳ روز در شهر دوشنبه پایتخت این کشور برگزار است.

محمدتقی صابری افزود: حدود ۵۰ شرکت ایرانی در این نمایشگاه محصولات خود را در حوزه صنایع غذایی، فولاد، مصالح ساختمانی، لوازم خانگی، ماشین‌آلات صنعتی و کشاورزی، الکترونیک، مخابرات و... عرضه می‌کنند.

یادداشت

تاثیر بحران اوکراین بر رمزارزها



قاسم عباسی
عضو کمیسیون بلاک‌چین و رمزارز نظام صنفی رایانه‌ای کشور

موضوع اوکراین و تاثیر تنش این کشور با روسیه را بر بازار رمزارزها باید در یک تصویر بزرگ‌تر و قالبی راهبردی‌تر بررسی کنیم. روسیه و در رأس آن پوتین در یک استراتژی کلان و راهبردی به مدلی از رویارویی و مواجهه با غرب رسیده که من اسم این مدل را مدل بیلیاردی می‌گذارم. به این ترتیب که با وارد کردن یک ضربه محاسبه شده به یک گوی خاص، گوی‌های دیگری به صورت هدفمند به حرکت در می‌آیند و روی چند عامل دیگر، تاثیر مستقیم می‌گذارند. در این استراتژی جدید، روسیه با هدف به چالش کشیدن تمام و کمال غرب در حوزه‌های اقتصادی، سیاسی، نظامی و.. فعال شده است. به چالش کشیدن غرب حتما ادامه پیدا خواهد کرد. پیامدهای ناآرامی اوکراین و روسیه در حوزه اقتصادی را در داوجونز، نزدک و همه بازارهای اروپا به صورت ریزش هولناک شاهد بودیم. سهم رمزارزها در این بازار بیشتر بود، چراکه متاثر از هیجانات کاذب است. رمزارزها به‌دلیل ماهیت ذاتی و اینکه از سوی دولت و بانک مرکزی اداره نمی‌شوند، همواره تحت‌تاثیر هیجانات شدید هستند. عوامل جهانی مانند جنگ و کرونا تاثیر بسیار زیاد و مستقیمی بر بازار رمزارز دارند. این هیجانات گاهی منجر به افزایش نرخ و گاهی کاهش شدید نرخ می‌شوند. هم‌زمان با شیوع کرونا در چین شاهد افزایش چشمگیر نرخ رمزارزها بودیم، به این دلیل که سرمایه‌گذاران کلان فعال در چین برای خروج سرمایه به‌دنبال بهترین، سریع‌ترین و مطمئن‌ترین گزینه بودند و بیت‌کوین و دیگر رمزارزها با کمترین هزینه و بالاترین کارآیی یک گزینه بی‌بدیلی برای آنها شدند. درباره بحران اوکراین بازار رمزارزها عملکردی کاملا متفاوت داشت. مسیر نرخ بیت‌کوین نزولی بود؛ بنابراین سرمایه‌گذارهایی که قصد خروج از اوکراین را داشته‌اند، ترجیحا برای تبدیل دارایی و سرمایه به بیت‌کوین جذب استیبل کوین‌ها شدند. استیبل کوین‌ها یک دارایی سریع‌الوصول، مطمئن و سریع‌تر بود. استیبل کوین‌هایی مانند تتر باعث کاهش نرخ بیت‌کوین شدند. از سویی، حجم سرمایه‌گذاری در چین و خروج آن در زمان شیوع کرونا با حجم سرمایه‌گذاری که در اوکراین است، قابل مقایسه نیست و در این تاثیرگذاری سهم کمتری روی نرخ داشت. همچنین به‌طور سنتی در زمان جنگ، نرخ طلا و نفت بالا می‌رود و این موضوع دقیقا یکی از اهداف روسیه بود تا با ایجاد تنش در اوکراین به نتیجه برسد. بخش عمده‌ای از دارایی‌های بیت‌کوین و رمزارز توسط موسسات مالی و مردم امریکا خریداری شده است. گزارش‌ها حکایت از آن دارد که ۵۲ میلیون امریکایی بیت‌کوین دارند و سهم امریکا از بازار رمزارزها و در رأس آن بیت‌کوین، صحنه بی‌بدیلی در جهان است. تجمیع دارایی‌ها در یک نقطه از جهان می‌تواند تبدیل به قدرت تاثیرگذاری بر دارایی شود. بحران اوکراین بر روند نزولی بیت‌کوین تاثیر دوچندانی گذاشت. این تاثیر باعث ترس بین هولدرها و معامله‌گران به‌ویژه معامله‌گران امریکایی شد. بدین‌ترتیب روسیه با ایجاد ترس و وحشت در بازار جهانی، به‌طور غیرمستقیم بر بازار رمزارزها تاثیر گذاشت. ریزش وحشتناکی را شاهد بودیم که منجر به فروش شد و بخشی از این بازار از دست امریکا خارج شد. به نوعی بالانس قدرت به وجود آمد. چین هم با در اختیار داشتن حجم وسیعی از رمزارزها، مقارن با این ریزش بازار سهم خود را افزایش داد. در پایان ذکر یک نکته بسیار حائز اهمیت است اینکه در این شرایط، عملکرد درست و مدبرانه مسئولان کشورمان ضرورت دارد. دولت اوکراین و روسیه درگیری بحران و جنگ هستند و هر دو اقدام به پذیرش بیت‌کوین، بازار رمزارز، صدور قوانین استخراج و ایجاد رگلاتوری کرده‌اند. روزانه حدود ۱۰۰ میلیون دلار رمزارز در دنیا استخراج و همواره فرصت استخراج و تخصیص سهم برای کشورمان سخت‌تر می‌شود. خوشبختانه به‌تازگی در اخبار منعکس شده که دولت و محسن رضایی معاون اول دولت که مستقیم مسئولیت رمزارزها و تعیین و تدوین قوانین مربوطه را به عهده دارند، در مراحل نهایی تدوین، تبیین دستورالعمل و صدور مجوز استخراج و قوانین مربوط به رمزارزها هستند. امیدوارم این مهم، هرچه سریع‌تر تصویب و به مرحله اجرا گذاشته شود تا هم نگرانی سرمایه‌گذاران برطرف شود و هم سهم قابل‌توجهی از این اقتصاد نوین در اختیار کشورمان قرار گیرد.

خبر

ارتقای ظرفیت تصفیه‌خانه شهرک صنعتی شیراز



ارتقای ظرفیت تصفیه‌خانه شهرک صنعتی بزرگ شیراز و استحصال و بازچرخانی پساب در نخستین بازدید سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی فارس از شهرک صنعتی بزرگ شیراز انجام شد و در اولویت قرار گرفت. همچنین بازدیدهای میدانی با هدف بررسی و رفع مشکلات طرح‌های عمرانی و واحدهای صنعتی به صورت مستمر انجام می‌شود. به گزارش صمت سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی فارس بر اجرای طرح افزایش ظرفیت تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک صنعتی بزرگ شیراز تاکید کرد و گفت: با توجه به افق توسعه شهرک صنعتی و به بهره‌برداری رسیدن بسیاری از طرح‌های در حال ساخت‌وساز، افزایش ظرفیت تصفیه پساب ضروری است. سید مصطفی هاشمی در نخستین بازدید میدانی از طرح‌های صنعتی و عمرانی شهرک صنعتی بزرگ شیراز گفت: درحال‌حاضر دو مدول در تصفیه‌خانه شهرک صنعتی بزرگ شیراز با ظرفیت تصفیه پساب روزانه ۵هزار مترمکعب راه‌اندازی شده که باتوجه به بهره‌برداری از واحدهای جدید، افزایش ظرفیت تصفیه‌خانه به ۱۲ هزار مترمکعب با ساخت مدول سوم در اولویت کاری قرار گرفت. وی افزود: با هدف افزایش ظرفیت فاضلاب گیری تصفیه‌خانه، تا هفته آینده طرح ایجاد لاگون متعادل‌ساز به مبلغ ۱۴۰میلیارد ریال به مناقصه خواهد رفت. سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی فارس همچنین از به مدار آمدن طرح ارتقای تصفیه‌خانه فاضلاب خبر داد و گفت: این طرح با اعتبار ۸۰میلیارد ریال اجرایی شده است. هاشمی با اشاره به اهمیت بهره‌گیری از پساب تصفیه‌شده در این تصفیه‌خانه برای استفاده در فضای سبز و صنایع آب‌بر غیرغذایی تاکید کرد و گفت: به همین منظور نیز اجرای طرح استحصال پساب در دستور کار قرار می‌گیرد. وی همچنین بر پیگیری مصوبه استفاده از بخشی از پساب تصفیه‌شده در تصفیه‌خانه شهر شیراز که در مجاورت شهرک صنعتی شیراز قرار دارد تاکید کرد. سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی فارس همچنین از عملیات اجرایی توسعه زیرساخت‌ها در فاز ششم شهرک صنعتی بزرگ شیراز بازدید و بر تسریع انجام اجرای طرح‌ها به منظور آماده کردن این طرح برای واگذاری به متقاضیان و نیز رفع مشکلات آن تاکید کرد. هاشمی با بیان اینکه به دنبال برنامه‌های مختلفی برای اجرای طرح توسعه شهرک صنعتی بزرگ شیراز هستیم، گفت: با توجه به تقاضای زیاد سرمایه‌گذاران در این شهرک صنعتی، علاوه‌بر فسخ قراردادهای راکد، طرح توسعه را نیز دنبال می‌کنیم. وی همچنین از تدوین ساز کارهایی به منظور مقابله با پدیده دلالی خبر داد و گفت: با برنامه‌ای عملیاتی، فضا را برای دلالان ناامن می‌کنیم. هاشمی همچنین در راستای بررسی و رفع میدانی مشکلات واحدهای صنعتی از مجموعه صنعتی تولید چسب و رزین آبنوس در شهرک صنعتی بازدید و دستور رفع مشکل پایان کار فاز توسعه این واحد را صادر کرد. این واحد صنعتی با اشتغال ۱۶۰ نفر در فاز نخست، رزین مایع و فرمالین تولید می‌کند که با بهره‌برداری از طرح توسعه تا یک ماه آینده، به جمع معدود تولیدکنندگان رزین پودری در کشور خواهد پیوست. همچنین سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی فارس از مجموعه صنعتی موقوفه دانش سلامت کوثر تولیدکننده انواع ایمپلنت‌های پزشکی بازدید کرد و درباره طرح‌های توسعه‌ای این مجموعه به بحث و تبادل‌نظر پرداخت.

تولید ورق گالوانیزه نسل جدید در چهارمحال و بختیاری

در مراحل آزمایشی تاکنون بیش از ۸۰۰ هزار تن ورق گالوانیزه نسل جدید تولید شده است. به گزارش شاتا، مدیرعامل شرکت فولاد تاراز چهارمحال و بختیاری گفت: این کارخانه سالانه حدود ۲۶۰ هزار تن ظرفیت تولید دارد و امسال به دلیل قطعی گاز و برق، تولید ورق گالوانیزه در این کارخانه ۱۰ هزار تن کاهش داشته است. فروتن گفت: تاکنون ۱۶۰ هزار تن ورق گالوانیزه در فولاد تاراز چهارمحال و بختیاری تولید شده است.

وی افزود: در حال حاضر مرحله نخست خط تولید نورد سرد حدود ۵۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. مدیرعامل شرکت فولاد تاراز چهارمحال و بختیاری گفت: سال گذشته ۱۷۷ هزار تن ورق گالوانیزه در شرکت فولاد تاراز چهارمحال و بختیاری تولید و روانه بازار شده است. شرکت فولاد تاراز چهارمحال و بختیاری از سال ۹۵ در شهرک صنعتی شهرکرد به بهره‌برداری رسید.

۸۴ درصد صادرات به همسایگان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی در آیین تجلیل از صادرکنندگان برگزیده آذربایجان شرقی گفت: صنعت آذربایجان شرقی صنعتی خودساخته بوده و متصل به رانت نیست و صنعتگران آذربایجان شرقی نیز همواره با کار و تلاش در خدمت تولید و صنعت بوده‌اند. به گزارش شاتا، صابر پرنیان در آیین تجلیل از صادرکنندگان برگزیده آذربایجان شرقی با بیان اینکه از استاندار آذربایجان شرقی تشکر ویژه دارم که در این مدت حمایت ویژه‌ای از صنعت و رفع موانع کرده‌اند، عنوان کرد: اگر کمی کمر همت ببندیم و موانع تولید و صادرات را از بین ببریم می‌توانیم رتبه اقتصادی استان را دو پله بالاتر ببریم. وی ادامه داد: میزان صادرات ما در سال ۱۳۹۹، ۱.۱۴ میلیارد دلار بود که طی ۱۰ ماه اخیر به ۱.۳۶۵ میلیارد دلار رسیده و در وزن صادرات نیز منفی ۹ درصد کاهش داشتیم که نشان می‌دهد به سمت صادرات با ارزش افزوده بالا حرکت کرده‌ایم. وی افزود: درحال‌حاضر ۱۷۵۶ کارت بازرگانی فعال و ۳۷۷ صادرکننده در استان وجود دارد و ۳۴ درصد از صادرکنندگان استان صادرات بالای یک میلیون دلار داشته‌اند که ۸۴ درصد از صادرات ما مربوط به ۱۵ کشور اطراف و مابقی به سایر کشورها انجام می‌شود. وی اظهار کرد: صادرکنندگان برگزیده استان در دو محور شاخص عمومی و شاخص اختصاصی در قالب کمیته‌ای مشترک از خانه صنعت، اتاق بازرگانی، استانداری، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، بانک توسعه تعاون و سازمان جهاد کشاورزی و عمدتا شرکت‌هایی که صادرات بالای یک میلیون دلار و همچنین تعهد ۶۰ درصدی ارزی داشتند، انتخاب شده‌اند.

نگاهی به وضعیت تامین آب شرب و صنعت بوشهر

سد «دشت پلنگ» با فاینانس خارجی تکمیل می‌شود

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

استان بوشهر در تامین آب شرب با کمبودها و مشکلات فراوانی روبه‌رو است که ساخت و توسعه سدها یکی از مهم‌ترین نیازها برای تامین آب مورد نیاز در این استان به شمار می‌رود. بخش عمده آب مصرفی استان بوشهر از طریق استان‌های فارس و کهگیلویه و بویر احمد تامین می‌شود و فقط ۱۰ تا ۱۵ درصد از آب شرب استان توسط منابع داخلی استان شامل چاه‌ها و آب‌شیرین‌کن‌ها تامین می‌شود.

یکی از مهم‌ترین راهکارهای تامین آب شرب و آب مورد نیاز صنعت در استان بوشهر استفاده از ظرفیت سدها است که در این راستا اقدامات خوبی در استان بوشهر آغاز شده و نیاز است با جدیت بیشتری ادامه یابد.

سد دشت پلنگ یکی از طرح‌های مهم حوزه آب استان بوشهر است که تکمیل این پروژه می‌تواند بخشی از نیازهای آبی استان به‌ویژه در حوزه آب شرب و آب مورد نیاز صنعت را تامین کند.

سد دشت پلنگ دارای یک‌هزار و ۳۰ متر طول تاج سد دشت پلنگ و ۸ متر عرض خاکی و ۴ متر بتنی است که طول دریاچه سد دشت پلنگ ۱۰ کیلومتر است و در مساحت ۹ هزار و۹۰۰ مترمربع اجرا می‌شود.



برای تکمیل سد دشت پلنگ در استان بوشهر از فاینانس خارجی استفاده می‌شود که نقش مهمی در تامین آب آشامیدنی و آب مورد نیاز صنعت خواهد داشت

سد دشت پلنگ یکی از طرح‌های مهم حوزه آب استان بوشهر است که تکمیل این پروژه می‌تواند بخشی از نیازهای آبی استان به‌ویژه در حوزه آب شرب و آب مورد نیاز صنعت را تامین کند

سد دشت پلنگ و مصوبات سفر رئیس‌جمهوری

رئیس‌جمهوری در سفر مهر امسال به استان بوشهر از تصویب ۹۴ طرح برای توسعه این استان خبر داد و گفت: این طرح‌ها پس از ساعت‌ها کار کارشناسی تصویب شده و به امضای همه نهادها و معاون اول رئیس‌جمهوری رسیده است.

به گزارش مهر، سید ابراهیم رئیسی یکی از مشکلات مهم در استان بوشهر را تامین آب عنوان کرد و ادامه داد: در این راستا مصوبات خوبی برای استان بوشهر داریم که تکمیل پروژه‌های حوزه آب این استان را سرعت می‌بخشد.

بخش مهمی از مصوبات سفر رئیس‌جمهوری به استان بوشهر مربوط به حوزه آب بود که تکمیل سدها، توسعه آب‌شیرین‌کن‌ها و گسترش سیستم‌های نوین آبیاری از جمله این مصوبات بوده است.

تکمیل سد دشت پلنگ یکی از مصوبات مهم سفر رئیس‌جمهوری به استان بوشهر بود که مقدمات این کار انجام شده است و امید می‌رود با اجرای این مصوبات تکمیل سد سرعت بیشتری بگیرد.

بر این اساس، اعتبار ساخت سد مخزنی دشت پلنگ در استان بوشهر از محل فاینانس خارجی به مبلغ ۳۲۴ میلیون یوآن چین تامین می‌شود.

▣ تامین اعتبار سد دشت پلنگ

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان بوشهر اظهار کرد: ۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان در احداث ۵ سد مخزنی استان بوشهر سرمایه‌گذاری می‌شود.

علی محمدی اضافه کرد: سد دشت پلنگ در شهرستان دشتی استان بوشهر با حجم مخزن ۱۵۰ میلیون مترمکعب به‌عنوان بزرگ‌ترین منبع تامین آب شرب استان بوشهر محسوب می‌شود.

وی با اشاره به نقش مهم سد دشت پلنگ در تامین آب شرب شهرستان دشتی و شهرستان‌های جنوبی استان بوشهر خاطرنشان کرد: تامین آب مورد نیاز صنعت از دیگر اهداف اجرا و تکمیل سد دشت پلنگ است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان بوشهر از تامین اعتبار ساخت سد مخزنی دشت پلنگ شهرستان دشتی از محل فاینانس خارجی به مبلغ ۳۲۴ میلیون یوآن چین خبر داد و گفت: تامین این اعتبار منوط به پرداخت بخش دوم آورده کارفرما به میزان ۷.۵ درصد مبلغ یاد شده است.

▣ تکمیل طرح‌های سدسازی

استاندار بوشهر نیز درباره تکمیل طرح‌های سدسازی استان بوشهر اظهار کرد: تکمیل سدهای در دست ساخت استان بوشهر با جدیت دنبال می‌شود و دنبال تسریع در تکمیل این طرح‌ها هستیم.

احمد محمدی‌زاده با بیان اینکه سالانه ۲ میلیارد مترمکعب روان‌آب ناشی از بارندگی سالانه از ۵ رودخانه اصلی و فصلی استان بوشهر به خلیج‌فارس وارد می‌شود، خاطرنشان کرد: برای استحصال بخشی از این آب‌ها ساخت سد جدید در دستور کار قرار گرفته است که با تکمیل مطالعات عملیات اجرایی آن آغاز می‌شود.

انتظار می‌رود با تلاش و پیگیری مسئولان شاهد تحقق مصوبات سفر رئیس‌جمهوری به استان بوشهر باشیم و تکمیل این پروژه‌ها که نقش مهمی در تامین نیازهای آبی استان دارند سرعت بیشتری به خود بگیرد تا مردم از منافع آن منتفع شوند.

مدیرعامل سنگ‌آهن مرکزی در دیدار با فرمانده انتظامی یزد:

نیروی انتظامی در فضای اقتصادی پشتیبان است

سردار عباسعلی بهدانی‌فر، فرمانده انتظامی استان یزد به همراه جمعی از مسئولان انتظامی استان و شهرستان با مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی دیدار و گفت‌وگو کردند. به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ‌آهن مرکزی، مجتبی حمیدیان در این دیدار ضمن تشکر از تلاش‌های خستگی‌ناپذیر نیروی انتظامی استان و خدمت به مردم، گفت: حضور مجموعه نیروی انتظامی برای همه ما یک دلگرمی است و این دلگرمی در شرایط و فضاهای اقتصادی و کسب‌وکارها، به‌عنوان یک تکیه‌گاه و پشتیبان تاثیری ویژه دارد. مشاور مدیرعامل صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد ایران ضمن اشاره به موضوعات مرتبط با نیروی انتظامی در حوزه شرکت سنگ‌آهن و شهرستان بیان کرد: موضوعات بسیار زیادی در مجموعه شرکت و شهرستان وجود دارد که مرتبط با نیروی انتظامی است و مطالبه و درخواست‌های ویژه‌تری از این مجموعه در موضوعات سایبری و امنیت آن، آسیب‌های اجتماعی و مباحث مرتبط با آن داریم. سرپرست شرکت سنگ‌آهن مرکزی ادامه داد: همکاری میان ما و پلیس باید در ابعادی تازه توسعه پیدا کند و دست یاری به سمت مجموعه نیروی انتظامی داریم. این عضو هیات‌مدیره مجتمع فولاد سنگان به موضوع پادگان آموزشی در شهرستان اشاره و بیان کرد: در موضوع پادگان آموزشی هرچه این مجموعه شرایط بهتر و جذاب‌تری پیدا کند، برای منطقه، مجموعه شرکت و کشور بسیار موثر خواهد بود. در ادامه سردار بهدانی‌فر، فرمانده انتظامی استان یزد ضمن تبریک انتصاب مجتبی حمیدیان به‌عنوان مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی گفت: بیش از ۱۰ هزار نفر در شرکت سنگ‌آهن مرکزی به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم امرار معاش می‌کنند و همه این مسائل می‌تواند در حوزه امنیت و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی به ما کمک کند. وی در ادامه افزود: در شهرستان بافق در حوزه آسیب‌های اجتماعی نسبت به شهرستان‌های دیگر استان وضعیت بهتر و رو به کاهش است و امنیت خوبی در شهرستان برخوردار است. سردار بهدانی‌فر از آمادگی نیروهای انتظامی برای کمک به شرکت سنگ‌آهن مرکزی در تمام زمینه‌ها خبر داد. فرمانده انتظامی استان در پایان ضمن ارائه گزارشی از اقدامات انجام‌شده در زمینه ایجاد مرکز آموزشی در شهرستان از مساعدت‌های مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی تشکر کرد.

هم‌اندیشی تشکیل شورای ویژه علم و فناوری یزد



در نشستی با حضور مسئولان پارک علم و فناوری یزد و نمایندگان منتخب شرکت‌ها در شورای ویژه علم و فناوری استان، هماهنگی و هم‌اندیشی در زمینه مباحث قابل طرح در این شورا انجام شد. به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری یزد، لطفی، رئیس پارک در این نشست گفت: شورای ویژه علم و فناوری استان دارای ۱۸ نفر عضو اصلی و تعدادی اعضای مدعو است که به فراخور موضوع جلسات از مدیران کل، رؤسای نهادهای اجرایی و مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان دعوت می‌شوند. وی با تاکید بر لزوم زمان‌بندی برای برگزاری جلسات، گفت: دبیرخانه بازوی تخصصی و کارشناسی شورا است که با محوریت شرکت‌ها تشکیل می‌شود. لطفی افزود: ضرورت‌های کاری شرکت‌ها محور اصلی مباحث شورا و دبیرخانه آن هستند و پارک علم و فناوری به‌عنوان حامی بخش خصوصی نقش تسهیلگری خود را ایفا می‌کند؛ بنابراین اگر شناخت سریع مسائل و مشارکت شرکت‌ها وجود داشته باشد، اتفاقات خوبی خواهد افتاد. وی محورهای پیشنهادی پارک برای مطرح شدن در شورای ویژه علم و فناوری استان را منابع انسانی، ترویج و فرهنگ‌سازی، بازار فناوری، مالی و سرمایه‌گذاری، توسعه زیرساخت‌ها، قوانین و مقررات و مشارکت بخش خصوصی در توسعه فناوری دانست و گفت: ۴ محور منابع انسانی، مالی و اقتصادی، زیرساخت و بازار محصولات و خدمات فناوری، مطرح شده از سوی نمایندگان شرکت‌ها، به‌عنوان اولویت مسائل برای طرح در شورای ویژه علم و فناوری استان انتخاب می‌شود. شکوهی، معاون فناوری و نوآوری پارک نیز در این نشست با تاکید بر لزوم کارشناسی کردن مسائل توسط نمایندگان شرکت‌ها پیش از مطرح شدن در جلسات، گفت: اگر این شورا فعال عمل کند می‌تواند پروژه‌های توسعه فناوری را به استاندار معرفی کند تا از این طریق توسعه فناوری و اکوسیستم براساس خواست شرکت‌های ذی‌نفع شکل بگیرد. وی در تشریح ابعاد دیگر فعالیت این شورا گفت: هدایت منابع مختلف استان به سمت فناوری، توجیه مسئولان استانی برای تخصیص منابع و پیگیری حضور نمایندگان شرکت‌های فناور در شوراهای تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر از دیگر فواید حضور در این شورا است. وی در ادامه از نمایندگان شرکت‌ها خواست تا طرح‌ها و پروژه‌های پیشران را برای پیگیری در جلسات شورا پیشنهاد کنند.

باقی، مدیر پردیس زیست‌فناوری و سیستم‌های پیشرفته صنعتی پارک نیز با بیان اینکه جلسات شورای ویژه علم و فناوری استان باید زمینه‌ساز هم‌افزایی برای رفع مشکلات شرکت‌های فناور بوده و از طرح مسائل فرعی خودداری شود، گفت: باید در این جلسات روی مباحث کلان که در حوزه اختیارات استان است تمرکز کنیم. وی افزود: بهتر است راه‌حل مسائل مطرح شده را نیز پس از کارشناسی در کارگروه‌ها در جلسات شورا تشریح کنیم. فقیه خراسانی، مدیر پردیس فناوری پارک در دانشگاه یزد با تاکید بر عدم شتابزدگی در تشکیل جلسات شورا، گفت: باید سعی کنیم جلسات با کیفیت بالا و طرح مسائل و راه‌حل‌های درست برگزار شود و برای برگزاری تعداد بالای جلسات پافشاری نشود تا این شورا دچار روزمرگی و عدم کارآیی نشود. وی تصریح کرد: باید شأن و منزلت این شورا را با طرح دستور کارهای بزرگ و باکیفیت، بالا ببریم. در این نشست همچنین نمایندگان منتخب شرکت‌ها برای حضور در شورای ویژه علم و فناوری استان، مسائلی از جمله منابع انسانی، سرمایه‌گذاری برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناور، توسعه زیرساخت‌ها، تنوع بخشی اکوسیستم فناوری و تشبیت و شفافیت حمایت‌ها را برای طرح در شورا مطرح کردند. گفتنی است، پس از برگزاری انتخابات، مجتبی مرآت به‌عنوان نماینده پردیس زیست‌فناوری و سیستم‌های پیشرفته صنعتی پارک، عباس زارع بناد کوکی نماینده پردیس علوم انسانی و هنر، مهدی رضاییان نماینده پردیس فناوری پارک در دانشگاه یزد، محمدعلی زارع طرزجانی، نماینده شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور خارج از پارک، جلیل رفیعی فرد نماینده پردیس فناوری اطلاعات و ارتباطات، منصور ندافیون نماینده دفتر نهادهای همکار و ابوالفضل میرحسینی نماینده مراکز توسعه نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها، حائز اکثریت آرا شده و به‌عنوان نمایندگان منتخب شرکت‌ها و اعضای اصلی شورای ویژه علم و فناوری در جلسات این شورا حضور خواهند داشت.

صادرات ۸۱هزار تن سبزی و صیفی خوزستان به اوراسیا

مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی خوزستان گفت: از ابتدای آبان تاکنون ۳ هزار و ۹۹۱ محموله سبزی و صیفی از استان خوزستان به کشورهای اتحادیه اوراسیا صادر شده است. به گزارش ایسنا، محسن حسنی با بیان اینکه از ابتدای آبان تاکنون ۳ هزار و ۹۹۱ محموله سبزی و صیفی از استان خوزستان به کشورهای اتحادیه اوراسیا صادر شده است، اظهار کرد: در قالب این محموله‌ها ۸۱ هزار و ۴۸۲ تن انواع محصول سبزی و صیفی صادر شده است. وی افزود: این محصولات در پست‌های قرنطینه توسط کارشناسان مجرب قرنطینه و در کلینیک‌های گیاه‌پزشکی استان به صورت شبانه‌روزی کنترل دقیق و سپس صادر می‌شود. حسنی تصریح کرد: این محصولات به کشورهای روسیه، اوکراین، ارمنستان، قرقیزستان، قزاقستان، ترکیه و بلاروس صادر شده است. مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی خوزستان در خصوص انواع محصولات صادرشده گفت: محصولات صادراتی از انواع سبزی و صیفی شامل کاهو، شوید، جعفری، کرفس، کلم‌برگ، گل‌کلم، بروکلی، نعناع و لبو بوده است.

وی بیان کرد: این محصولات از طریق پست‌های قرنطینه شمال خوزستان در شهرستان‌های اندیمشک، دزفول و گتوند صادر می‌شوند. حسنی درباره بیشترین میزان محصول صادراتی از استان خوزستان به اتحادیه اوراسیا اظهار کرد: بیشترین میزان محصول صادر شده به محصول کلم‌برگ اختصاص دارد که به میزان ۲۹ هزار تن صادر شده است. مدیر حفظ نباتات جهاد کشاورزی خوزستان با اشاره به اینکه از ابتدای سال تاکنون ۳ محموله خرما از شهرستان دزفول صادر شده است، تصریح کرد: تاکنون ۵۹ هزار تن خرما از پست قرنطینه شهرستان دزفول به اتحادیه اوراسیا صادر شده که می‌تواند بازار جدیدی برای خرما ایجاد کند.

ذخایر طلای روسیه به بالاترین سطح خود رسید

دولت روسیه برای کاهش وابستگی معاملات تجاری خود به دلار روی به ذخیره‌سازی گسترده دیگر ارزها و طلا آورده است. به گزارش کالاخبر، براساس آخرین اطلاعات منتشرشده از سوی بانک مرکزی روسیه، دارایی طلا و ارز خارجی روسیه تا فوریه به ۶۴۳.۲ میلیارد دلار رسیده است. بانک مرکزی روسیه با اشاره به اینکه افزایش ۰.۶ درصدی ذخایر ناشی از تجدید ارزیابی مثبت بازار بوده، اعلام کرد: ذخایر روسیه ۳.۶ میلیارد دلار نسبت به هفته گذشته افزایش یافته است. ذخایر بین‌المللی روسیه که عمدتا دارایی‌های خارجی با نقدینگی بالایی است که توسط بانک روسیه و دولت این کشور نگهداری می‌شود و شامل صندوق‌های ارزی، حق برداشت ویژه در صندوق بین‌المللی پول (IMF) و طلاست، در سال ۲۰۲۱، ذخایر ارزی کشور تقریبا ۶ درصد افزایش یافت. بانک مرکزی یک سطح هدف ۵۰۰ میلیارد دلاری برای ذخایر بین‌المللی دارد. روسیه برای نخستین‌بار در سال ۲۰۰۸ با ۵۹۸ میلیارد دلار از این میزان عبور کرد. در سال‌های بعد، ذخایر این کشور در چندین مرحله کاهش یافت، به‌طوری که میزان ذخایر به ۳۵۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ پس از بحران نرخ نفت رسید اما میزان ذخایر از آن زمان تاکنون، تقریبا ۲ برابر شده است. در سال‌های اخیر، دولت و بانک مرکزی روسیه، میزان وابستگی خود به دلار امریکا را کاهش و دارایی‌های بین‌المللی خود را به سمت سایر ارز و طلا تغییر داده‌اند. آژانس‌های رتبه‌بندی بین‌المللی اعلام کرده‌اند که ذخایر مالی روسیه به این کشور اجازه می‌دهد با اثرات منفی تحریم‌ها مقابله کند.

تهاجم نظامی روسیه به اوکراین، محرک بازارهای کالایی

تب قیمتی در راه است

جنگ‌افروزی و بحران تامین کامودیتی‌ها

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

آغاز تنش نظامی میان روسیه و اوکراین در روزهای اخیر و تجاوز نیروهای روس به خاک اوکراین، به تهدیدی جدی در بازارهای کالایی بدل شده است. روسیه بزرگ‌ترین صادرکننده گاز طبیعی در جهان و همچنین در رده بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان نفت، گندم، کودهای کشاورزی، فلزات و انواع محصولات پایه است. سهم قابل‌توجه روسیه از بازارهای کالایی دنیا، محرک تنش و رشد نرخ محصولات در بازارهای جهانی شده است. روسیه، بزرگ‌ترین صادرکننده گندم در دنیا نیز هست و این محصول از جمله اصلی‌ترین کالاهای صادراتی اوکراین به‌شمار می‌رود. این دو کشور سهم قابل‌توجهی از گندم صادراتی جهان را در اختیار دارند و بروز تنش میان این دو کشور با احتمال ایجاد اختلال در عرضه، سیگنالی افزایشی برای نرخ گندم در بازارهای جهانی خواهد داشت. بنابراین افزایش تورم در بخش مواد غذایی و انرژی را باید مهم‌ترین اثرگذاری این تنش نظامی برای سایر نقاط جهان دانست. این تورم در شرایطی پیش‌بینی می‌شود که تورم افسارگسیخته جهانی سال ۲۰۲۱، تامین پایدار مواد غذایی را به چالشی اساسی در سطح جهانی بدل کرد؛ حال این جنگ‌افروزی می‌تواند آغازگر بحرانی اساسی در تامین غذا در بسیاری از مناطق دنیا باشد. البته این پایان کار نیست، چراکه باید منتظر رشد قابل‌توجه بهای فلزات در آینده نزدیک باشیم. در همین حال بسیاری از تجار جهانی از پذیرش ریسک خرید و حمل محصولات مختلف از اوکراین یا روسیه خودداری می‌کنند. در چنین شرایطی، اظهارات غرب برای تحریم روسیه نیز آن‌قدرها موثر نیست، چراکه همچنان سهم روس‌ها در تامین انرژی اروپا، دست این کشور را برای حملات نظامی بازمی‌گذارد.



پس از حمله نظامی روسیه به خاک اوکراین، نرخ طلا به ۱۹۷۰ دلار و بهای نفت به ۱۰۵ دلار افزایش یافت؛ در همین حال، بهای گاز اروپا نیز رشد ۳۵ درصدی را تجربه کرد

روسیه اعلام کرده مسیر کشتیرانی دریای آزوف به دریای سیاه را مسدود می‌کند؛ این اقدام امکان صادرات و واردات اوکراین را محدود خواهد کرد و خود به‌عنوان محرک نرخ محصولات کشاورزی، زغال‌سنگ و سنگ آهن شناخته خواهد شد

فهرست تحریم‌ها علیه روسیه

با پیشروی نیروهای روسیه به سمت کی‌یف پایتخت اوکراین، ایالات‌متحده، اتحادیه اروپا، انگلیس، ژاپن، کانادا، تایوان و نیوزلند اقدام به اعمال مجموعه‌ای از تحریم‌ها علیه روسیه کرده‌اند. وزارت خزانه‌داری امریکا زیرساخت‌های اصلی سیستم مالی روسیه را هدف قرار داده و دو بانک بزرگ اسبربنک و بانک VTB را تحریم کرده است. در ادامه بانک‌های Sovcombank، Otkritie و Novikombank و برخی مقامات ارشد روسیه نیز در فهرست تحریم قرار دارند. بانک‌های ایالات‌متحده باید طی ۳۰ روز روابط بانکی خود را با بزرگ‌ترین بانک روسیه Sberbank قطع کنند. روز پنجشنبه ۲۴ فوریه، کاخ سفید بیانیه‌ای منتشر کرد که شامل اقداماتی از جمله محدودیت‌های گسترده در نیمه‌رساناها، مخابرات، لیزر و فناوری‌های هوایی و دریایی است. همچنین کاربران نهایی نظامی مانند وزارت دفاع روسیه را هدف قرار داده است.

اتحادیه اروپا نیز تحریم‌هایی را علیه نهادهای مالی، بخش‌های انرژی و حمل‌ونقل وضع کرده و تعداد بیشتری از روس‌ها را در فهرست سیاه قرار داده است. اتحادیه اروپا به‌دنبال مسدود کردن دارایی‌های پوتین و وزیر امور خارجه این کشور به‌دلیل تصمیم آنها برای حمله به اوکراین است. وزرای خارجه اتحادیه اروپا روز جمعه از تحریم‌هایی رونمایی کردند که نخبگان روسیه را هدف قرار می‌دهد. این گروه تصمیم گرفته واردات انرژی روسیه را در فهرست تحریم قرار ندهند. دسترسی روسیه به سیستم پرداخت بین‌المللی سوئیفت نیز قطع نشده است. یک اقدام بزرگ دیگر ممنوعیت سفر پوتین و لاوروف به اتحادیه اروپاست؛ در حال‌حاضر این گزینه روی میز نیست، زیرا چنین اقدامی می‌تواند حرکت‌های دیپلماتیک را پیچیده‌تر کند.

غرب تحریم‌های اقتصادی را علیه روسیه وضع کرده است. رئیس‌جمهوری امریکا هم گفته که هزینه‌های سختی را به اقتصاد روسیه تحمیل خواهد کرد و توانایی تجارت با ارزهای خارجی را از روسیه خواهد گرفت. اما در عین حال غرب از تحریم صادرات نفت خام روسیه برای جلوگیری از افزایش بیش از حد نرخ نفت خام، خودداری کرده و حتی دسترسی روسیه به سیستم جهانی پرداخت سوئیفت را قطع نکرده است. به همین دلیل تحلیلگران بر این باورند که تحریم‌های اقتصادی غرب علیه روسیه، آسیب جدی بر اقتصاد و بازارهای مالی جهانی وارد نخواهد کرد.

تاثیر یک تهاجم بر بازارهای کالایی



فاطمه عبدالشاه، کارشناس واحد تحلیل کارگزاری بانک صنعت و معدن در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی تاثیر جنگ روسیه بر بازارهای کالایی گفت: روسیه بزرگ‌ترین کشور جهان است و مساحت آن حدود ۱۷ میلیون کیلومترمربع برآورد می‌شود. وی در تشریح اهمیت و اثرگذاری روسیه بر بازارهای کالایی گفت: روسیه در جایگاه دومین کشور تولیدکننده گاز طبیعی بعد از امریکا و همچنین سومین کشور بزرگ تولیدکننده نفت و میعانات پس از امریکا و عربستان سعودی در سال ۲۰۲۰ قرار گرفت. این کارشناس بازار کالایی افزود: روسیه حدود ۳۰ درصد نفت اروپا و ۳۵ درصد گاز طبیعی این منطقه را تامین می‌کند. چنانچه تمامی این کشورها پس از حمله روسیه به اوکراین، اقدام به تحریم روسیه کرده و از خرید نفت و گاز آن خودداری کنند، احتمال می‌رود بهای فروش نفت در بازارهای جهانی به ۱۷۵ دلار افزایش یابد؛ در همین حال، نرخ گاز نیز با روند افزایشی به ۲۵۰ سنت می‌رسد. البته احتمال وقوع چنین پیامدی بسیار محدود و حتی غیرمحتمل است، چراکه بدون شک چین از روسیه حمایت خواهد کرد و در همین حال، کشورهای اروپایی نیز به‌طور کامل خرید انرژی از روسیه را متوقف نخواهند کرد؛ بنابراین در شرایطی واقع‌بینانه و با توجه به تنش‌های جاری، انتظار می‌رود بهای فروش نفت در سال جاری میلادی به ۱۲۵ تا ۱۵۰ دلار افزایش پیدا کند.

تاثیر بر بازار فلزات

عبدالشاه در ارزیابی تاثیر تجاوز نظامی روسیه به خاک اوکراین بر بازار فلزات افزود: روسیه یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان فلزات در دنیاست؛ بنابراین عملکرد این کشور و شرایط حاکم بر آن، تاثیر بسزایی بر نرخ فلزات در جهان خواهد داشت. گفتنی است ۴۹ درصد صادرات نیکل دنیا در اختیار روسیه است. این کشور سهم ۴۲ درصدی از صادرات پالادیوم و همچنین سهم ۲۶ درصدی از صادرات آلومینیوم را به خود اختصاص می‌دهد. میزان تولید و صادرات سایر فلزات نیز همچنان قابل‌توجه برآورد می‌شود. سهم این کشور از صادرات پلاتینیوم ۱۳ درصد، از فولاد حدود ۷ درصد و از مس برابر ۴ درصد کل فروش جهانی این محصول را شامل می‌شود. وی افزود: با توجه به اثرگذاری عملکرد روسیه بر صنایع گوناگون، باید تاکید کرد که جنگ و تحریم می‌تواند عملکرد صنایع پایین‌دستی فلزی از جمله گوشی‌های همراه، تجهیزات پزشکی، حمل‌ونقل و... را تحت‌تاثیر قرار دهد.

افزایش قیمت مواد غذایی

عبدالشاه با اشاره به این نکته که روسیه بزرگ‌ترین تولیدکننده گندم دنیا و اوکراین در جایگاه پنجمین تولیدکننده این محصول قرار دارد، گفت: تداوم این تنش‌ها تاثیر ویژه‌ای بر رشد بهای محصولات کشاورزی در سطح جهانی دارد. این کشورها سهم ویژه‌ای از تولید جو، ذرت، آفتابگردان و... نیز دارند و همین موضوع حکایت از اثرگذاری ویژه این تنش‌ها بر نرخ محصولات کشاورزی در سطح جهان دارد. وی گفت: البته در شرایطی که چین تولید اوره و فسفات را برای مصارف داخلی ذخیره کرده، از دست دادن روسیه می‌تواند کمبود قابل‌توجهی به بازار مواد غذایی تحمیل کند و قیمت‌ها را افزایش دهد.

رشد نرخ طلا

این کارشناس بازار کالایی در پایان تاکید کرد: نرخ طلا نیز تحت‌تاثیر تنش‌های جهانی قرار می‌گیرد. جنگ و تنش‌های استراتژیک، تقاضا برای دارایی‌های امن از جمله طلا را افزایش خواهد داد؛ بنابراین در هفته اخیر شاهد افزایش بهای طلا در بازارهای جهانی بوده‌ایم. در همین حال باید اذعان کرد انتظار برای افزایش نرخ بهره در ایالات‌متحده توسط فدرال‌رزرو تاثیر بسزایی بر روند رو به رشد نرخ طلا در سطح جهانی داشته است.

شوک قیمتی برای کامودیتی‌ها



سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: تنش میان روسیه و اوکراین باعث برهم خوردن بالانس میان عرضه و تقاضای کامودیتی‌ها می‌شود. در ادامه صاحبان سرمایه به این بازار روی خواهند آورد؛ افزایش تقاضا برای خرید کامودیتی‌های فلزی، زمینه افزایش نرخ این فلزات را در بازارهای جهانی فراهم می‌کند. وی در ادامه افزود: در همین حال پس از بروز تنش‌های موردبحث، روسیه اعلام کرده مسیر کشتیرانی دریای آزوف به دریای سیاه را مسدود می‌کند. این اقدام امکان صادرات و واردات اوکراین را محدود خواهد کرد و خود به‌عنوان محرک نرخ محصولات کشاورزی، زغال‌سنگ و سنگ آهن شناخته خواهد شد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که اوکراین دارنده دومین ذخایر بزرگ سنگ آهن در جهان است و میزان ذخایر سنگ آهن این کشور ۳۰ میلیارد تن برآورد می‌شود. اوکراین همچنین سومین صادرکننده بزرگ سنگ آهن جهان، هشتمین صادرکننده ماده معدنی و کنسانتره در جهان به‌شمار می‌رود. این کشور همچنین جزو بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد دنیا قرار دارد و بنا به گزارش انجمن جهانی فولاد، در جایگاه یازدهمین فولادساز بزرگ جهان قرار گرفته است. کشورهای ایتالیا، ترکیه، مصر، لهستان، بلغارستان، الجزایر، عراق و لبنان عمده مقاصد فولاد صادراتی اوکراین هستند، بنابراین با تداوم ناامنی در این منطقه، نظم جهانی برای عرضه و تقاضای فولاد بر هم خواهد خورد. وی در ادامه افزود: در حال‌حاضر حمله نظامی روسیه به اوکراین باعث وارد آمدن فشار بیشتر به بازار CIS شده و در چنین شرایطی، بسیاری از خریداران، سفارشات خود را لغو کرده‌اند و حتی از عقد قراردادهای جدید خرید فولاد از روسیه و اوکراین خودداری می‌کنند. بدین‌ترتیب این امکان می‌رود که در صورت تداوم تنش‌های یادشده، نرخ فولاد و سایر کامودیتی‌ها افزایش یابد.

محرک‌های قیمتی



احمد بیات، کارشناس بازار کالایی در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی اثرات جنگ روسیه با اوکراین بر بازارهای کالای در سطح بین‌المللی، گفت: این تنش و آغاز حمله نظامی روسیه به اوکراین به رشد نرخ در بازارهای کالایی گوناگون منتهی شده است. در درجه نخست شاهد عبور نرخ نفت از مرز ۱۰۰ دلاری بودیم. نرخ بسیاری از محصولات کالایی مختلف به‌ویژه در صنعت پتروشیمی و حتی سایر صنایع وابسته به بهای فروش نفت است. به این ترتیب این روند صعودی قیمت‌ها در سایر بازارهای کالایی نیز مشاهده شد. وی افزود: روسیه سهم اثرگذاری از تولید و صادرات بسیاری از فلزات از جمله پلاتین، پالادیوم، فولاد، طلا، آلومینیوم، مس و... را در اختیار دارد؛ بنابراین تداوم تنش‌های یادشده از اثرگذاری بالایی بر نرخ فروش فلزات در بازارهای جهانی برخوردار است و انتظار رشد قابل توجه نرخ را تشدید می‌کند. بیات گفت: با توجه به آنکه روسیه و اوکراین جزو بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گندم دنیا به‌شمار می‌روند، این تنش‌ها بر نرخ محصولات کشاورزی در سطح بالایی اثرگذار است. روسیه و اوکراین مجموع ۱۰ درصد گندم جهان را تولید می‌کنند؛ درنتیجه از اثرگذاری بالایی بر بازار این محصول برخوردار هستند.

احتمال افزایش نرخ ارز

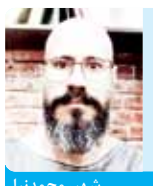
وی افزود: در همین حال پس از آغاز تنش میان اوکراین و روسیه شاهد توقف روند کاهشی دلار در بازار آزاد بوده‌ایم؛ بدین‌ترتیب انتظار می‌رود با تداوم تنش‌های یادشده، نرخ ارز در کشور افزایش یابد. در ادامه سایه افتادن فضای ناامنی بر دنیا و افزایش تنش‌ها در سطح جهانی، خود محرک نرخ بازارهای کالایی مختلف است. این ناامنی علاوه بر تولید، جابه‌جایی این کالاها را با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌کند. همین موضوع تاثیر بسزایی بر نرخ محصولات در بازارهای کالایی خواهد داشت؛ علاوه بر این شاهد بروز اثرات روانی این جنگ بر بازارهای مختلف خواهیم بود.

سخن پایانی

روز پنجشنبه ۲۴ فوریه حمله نظامی روسیه به اوکراین آغاز شد. این اقدام موجب شد نرخ طلا به ۱۹۷۰ دلار و بهای نفت به ۱۰۵ دلار افزایش یابد؛ در همین حال بهای گاز اروپا نیز رشد ۳۵ درصدی را تجربه کرد و دلار امریکا با توجه به نقش دارایی امن در مقابل سایر ارزها تقویت شد. اما بازار سهام امریکا در واکنش به نگرانی‌ها از افزایش شدید احتمالی قیمت‌های انرژی سقوط کرد. البته این روند صعودی ادامه نداشت، چراکه به‌سرعت مشخص شد امریکا قصد دخالت نظامی در این جنگ را ندارد و فقط به اعمال محدودیت و تحریم علیه روسیه بسنده خواهد کرد. بدین ترتیب شاهد کاهش نرخ طلا و بازگشت آن به کانال ۱۸۸۰ دلاری و فروش مجدد نفت در کانال ۹۰ دلار بودیم. در همین حال بهای فروش فلزات نیز در بازارهای جهانی به مسیر رشد ادامه نداد. با این وجود، تداوم تنش در این منطقه، به‌منزله افزایش بهای بسیاری از کامودیتی‌های فلزی، مواد معدنی، محصولات کشاورزی و... خواهد بود.

یادداشت

اقتصاد ایران تشنه سرمایه‌گذاری خارجی



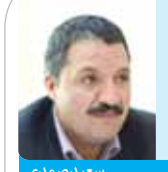
شهیر محمدنیا
کارشناس بورس

اسفند سال گذشته قراردادی راهبردی میان ایران و چین امضا شد؛ در هفته‌های گذشته دوباره این عملیات جنبه اجرایی به خود گرفته است. با توجه به کلیات منتشرشده در این زمینه و همچنین سابقه نه‌چندان درخشان گذشته چین در ایران، موجی از مخالفت‌ها درباره این قرارداد آغاز شد. با این وجود باید تاکید کرد اقتصاد ایران در طول سال‌های گذشته و تحت‌تاثیر فشارهای بین‌المللی و در رأس آن ایالات‌متحده امریکا کوچک شده است. در چنین شرایطی، اقتصاد ایران تشنه سرمایه‌گذاری خارجی است.

چین در جایگاه دومین اقتصاد بزرگ جهان، به‌دنبال آن است که به اقتصاد نخست جهان بدل شود. از اهداف و منافع اساسی چین در این قرارداد راهبردی می‌توان به توجه این ابرقدرت اقتصادی به مبحث تامین با ثبات انرژی جهت مصارف صنعتی خود اشاره کرد. از دیگر منافع چین در این قرارداد، تکمیل ابرپروژه کمربند راه ابریشم است؛ پکن چندین سال پیگیر اجرای این پروژه بوده است. در این میان، ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کشورهای قرار گرفته در این مسیر از اهمیت و توجه ویژه‌ای برای چین برخوردار است. از سوی دیگر، تمایل چین به تحولات سیاسی و یافتن متحدی راهبردی در خاورمیانه برای این کشور اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است. اغلب کشورهای منطقه خاورمیانه، عربستان و امارات هرچند مراودات تجاری بزرگی با چین دارند اما از متحدان اصلی ایالات‌متحده امریکا هستند و در این میان، چین تلاش دارد با محکم کردن جای پای خود در خاورمیانه به اهداف اساسی خود نزدیک‌تر شود. مراودات چین در زمینه انرژی با سایر کشورهای عربی منطقه و به‌ویژه عربستان بسیار قابل‌توجه است به‌طوری که آرامکو رسما اعلام کرد حاضر است تا ۵۰ سال در زمینه تامین نفت چین تضمین دهد اما هم از نظر ژئواکونومیک و هم ژئوپلتیک، ایران بهترین انتخاب چین به‌عنوان متحدی راهبردی در منطقه است. در همین حال باید تاکید کرد اهداف و منافع اساسی ایران نیز در این زمینه از منظر اقتصادی و مواضع بین‌المللی قابل‌توجه است. میزان سرمایه‌گذاری چین در ایران از ۲۸۰ تا ۴۰۰ میلیارد دلار در طول ۲۵ سال تخمین زده می‌شود. نخستین موضوع مثبتی که در این توافق جلب‌توجه می‌کند، توجه به متقارن بودن سرمایه‌گذاری است. یکی از ایرادات واردشده بر اقتصاد ایران، نبودتوازن در پیشرفت‌های صنعتی و اقتصادی است؛ در همین حال، وابستگی شدید اقتصاد ایران به نفت از دیگر ایرادات اساسی اقتصاد ایران است. در این قرارداد شاهد توزیع مناسبی از این سرمایه‌گذاری در ابعاد گوناگون صنعتی و اقتصادی هستیم و همین موضوع نیز اثرات مثبت خود را بر عملکرد بازار سرمایه نمایان خواهد کرد. علاوه بر این، ورود این حجم عظیم سرمایه‌گذاری منجر به شتاب در نرخ رشد مثبت اقتصادی خواهد شد و به طبع آن نیز ثمرات رشد اقتصادی در بازار سرمایه تجلی پیدا خواهد کرد. تنوع این سرمایه‌گذاری فراوان است و انتظار می‌رود مواردی مانند تاکید بر تکمیل، ارتقا و احداث زیرساخت‌ها به‌شدت باعث افزایش تقاضا در گروه‌های کامودیتی‌محور مانند فلزات اساسی، استخراج کانه‌های فلزی، سیمان و... خواهد شد که نتیجه آن افزایش سودآوری در این گروه‌ها خواهد بود. در ادامه انتظار می‌رود این توافق به توسعه صنایع گوناگون خودروسازی، هتلداری، گردشگری و... منتهی شود. تاکید بر گسترش ارتباطات بانکی استاندارد با لحاظ مفاد FATF و همچنین تاسیس شعبات بانک‌های ایرانی در چین و تاسیس بانک مشترک ایران و چین هم برای گروه بانکی‌ها خبر خوبی است و هم برای صنایع صادرات‌محوری که بخش قابل‌توجهی از صادرات خود را به چین انجام می‌دهند. بنابراین با دیدی نظری می‌توان این‌طور ادعا کرد که این توافق و جلب سرمایه یادشده، اقتصاد ما را در مسیر رشد و توسعه اقتصادی قرار می‌دهد. اما اگر به‌صورت جزئی‌تر نگاه کنیم تا زمانی که ورود این سرمایه به اقتصاد ایران عملیاتی و جزئیات قراردادهای مربوط به این سرمایه‌گذاری در آینده منتشر نشود، نمی‌توان دید تحلیلی درستی در این زمینه داشت.

یادداشت

مشکلات زیرساختی مانع صادرات زغال‌سنگ



سعید صمدی
دبیر انجمن زغال سنگ ایران

بـه عقیده برخی فعالان اقتصاد، شـرایط و تنش‌های ایجادشـده میان روسیه و اوکراین می‌توانـد فرصتی بـرای تولیـدات معدنی و صنعتی ایران باشـد اما باید مشخص شود در هـر یک از بخش‌های عنوان‌شـده، ظرفیت و توانایی کشور به چه میزان است. برای مثال، در مسئله چالش اروپا برای دستیابی به انرژی مـورد نظر خود و افزایـش روزبه‌روز تقاضای جهانی به زغال‌سنگ، در ابتدا این موضوع به نظر می‌رسد که ایران به دلیل دارا بودن ذخایر زغال‌سـنگ می‌تواند یکی از تامین‌کنندگان مهـم زغال‌سـنگ در جهـان باشـد. ایـن گمانه‌زنی در حالی است که ایران برای تامین زغال‌سنگ مورد نیاز خود راه واردات از سایر کشـورها را در پیش گرفته اسـت. به عبارت دیگر، می‌توان گفت به دلیل وجود مشکلات مختلفی اعم از ارزان بودن قیمت زغال‌سنگ در کشور، وجود محدودیت‌های مختلف برای توسـعه فعالیت‌هـای این عرصـه مانند نبود تجهیـزات و ماشـین‌آلات، تـورم موجود در جامعه و تاثیرگذار بر هزینه‌های فعالیت‌های معدنی و همچنیـن ممنوعیت‌های صادراتی، معدنکاری در عرصه زغال‌سـنگ در کشـور ما توسـعه نیافته و به مرور زمـان با کاهش رغبت فعالان معدنی برای انجام اکتشـافات و بهره‌برداری از ذخایر زغال‌سـنگ موجود در کشور، تولیدات داخلی نتوانستند پاسخگوی نیاز صنایع و واحدهای فرآوری داخلی باشند. به عبارتی، میزان تولید زغال‌سنگ در کشور طی سال‌ها ثابت ماند اما با افزایش چشمگیر تقاضا، مجبور بـه واردات این ماده معدنی از خارج از کشور شدیم؛ بنابراین با وجود داشتن ذخایر مهم و استراتژیک زغال‌سنگ، توانایی و ظرفیت لازم برای توسـعه این فعالیت‌ها را درحال‌حاضر نداشته و نمی‌توانیم نقش ایران را در معاملات جهانی زغال‌سـنگ، پررنگ و مهم پیش‌بینی کنیم.

ایران در وهله نخست باید با در نظر گرفتن تمهیدات لازم، به تامین نیازهای داخلی خود بپردازد و پـس از بی‌نیازی از واردات، به فکر بازارهای جهانی زغال‌سنگ باشد.

باید توجه داشـت ایران به‌عنـوان یکی از کشـورهای دارای ذخایر ارزشـمند معدنی، می‌توانـد جایگاهی مهـم و تعیین‌کننده در معاملات جهانی داشـته باشد اما امروزه بنابر وجود مشـکلات مختلفی، از این جایگاه دور مانده است.

علاوه‌بر مسـئله نبود زیرساخت‌های مهم، نبایـد فرامـوش کرد در سـال گذشـته به دلیل سیاسـت‌گذاری‌های دولـت، فعالان و معدنکاران نتوانسته‌اند در حوزه صادرات گام بزرگی بردارند و برای کشـور ارزآوری داشته باشـند. از دسـته این سیاسـت‌گذاری‌های محدودیت‌آفریـن می‌تـوان بـه برقـراری مالیات‌های سـنگین بر صادرات مواد معدنی خام و نیمه‌خام اشاره کرد.

تا سال‌های قبل هر معدنکاری که به سمت صادرات حرکت می‌کرد، تشویق‌هایی از سوی دولـت به‌عنـوان صادرکننده و فعـال نمونه اقتصادی دریافت می‌کرد اما از سـال گذشته این رویکـرد روندی منفی به خـود گرفته و به نوعی سیاسـت‌های محدودکننده از سوی نهادهای دولتی در پیش گرفته شد.

بـرای مثـال، در این مصوبه وضـع مالیات بر صادرات، زغال سـنگ به‌عنـوان یک ماده نیمه‌خام مطرح شـد و به ایـن موضوع ایراد مهمی وارد اسـت چراکه از زغال سـنگ به گونه‌ای مسـتقیم استفاده می‌شود و به‌عنوان مـاده‌ای خام یا نیمه‌خام مورد اسـتفاده قرار نمی‌گیرد.

به‌طـور کلـی می‌تـوان گفـت این‌گونـه تصمیمـات بـدون کارشناسـی و وضـع مالیات‌های سنگین صادراتی، تعاملات جهانی اقتصـادی و صادرات را بـرای فعالان معادن زیانده کرد و در نتیجه دست صاحبان معادن از ارزهای صادراتی کوتاه ماند.

با وضع محدودیت‌های صادراتی، ارزآوری این بخش بـه حداقل میزان خود رسـیده و این موضوع در کنار نبود بسترهای لازم برای توسعه فعالیت‌های معدنی بخش زغال‌سنگ، سبب شـده تا سـهم مناسـبی در بازارهای صادراتی این عرصه نداشته باشیم.

احیای معادن در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی

مجموع معادن کوچک احیا و فعال‌شـده در کشور از ابتدای طرح تا پایان بهمن به ۸۵۲ معدن رسید.

در ایـن میان ۴۵۳ معدن طی ۱۱ ماه امسـال، فعـال و وارد چرخه تولید شـده‌اند. به گزارش معدن ۲۴، سـیدرضا عظیمی، مدیر اجرایی طرح احیا و فعال‌سـازی معادن کوچک با اشـاره به اینکه طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک علاوه‌بر کمک به رشد تولید و تامین نیاز صنایع اشتغال قابل توجهی در مناطق کم‌برخوردار به همراه دارد، گفت: با توجه به میزان اشتغال و تولید مندرج در پروانه بهره‌برداری، این تعداد معدن ظرفیت ایجاد ۱۳ هزار و ۸۰۰ نفر شغل مستقیم و تولید بیش از ۳۳ میلیون تن سالانه را پس از فعال‌سازی نهایی معادن، به همراه دارند.

بـه گفتـه عظیمـی، اهـداف یادشـده در راسـتای پیاده‌سـازی اقتصاد مقاومتی اسـت اما در عین حال، شناسایی فرصت‌های کوچک معدنی برای سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف کشور، استفاده از تکنولوژی جدید برای فـرآوری معان با عیار پایین‌تر، اسـتفاده بهینه و بکارگیـری از ظرفیت‌ها و توانایی‌هـای علمی-اجرایی موجود و تاکید بـر تامین نیاز داخلی و صادرات محصول (مازاد بر نیاز داخل)، به‌عنوان دیگر اهداف طرح احیا و فعال‌سـازی معادن کوچک محسوب می‌شوند.

وی بـا اعلام اینکه طرح نام‌برده از سـال ۹۸ در قالـب اقتصاد مقاومتی از سـوی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران اجرایی شده، یادآور شد: سال ۹۸ با کمک کارگروه اسـتانی، ۱۴۶ معدن و سـال گذشـته ۲۵۳ معدن در سراسر کشور احیا و فعال شدند.

بی‌ثباتی در بازار انرژی متاثر از تنش‌های سیاسی

بحران اوکراین نفت را گران کرد

ایران از چالش‌های بازار نفت سهم خواهد برد؟

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

در پی تنش‌های اخیر میان روسـیه و اوکراین، کشـورهای اروپایی اعلام کردند در حال بررسـی بسـته‌های تحریمی علیه روسـیه هستند. روسیه به‌عنـوان یکـی از بزرگ‌تریـن کشـورهای صادرکننـده نفـت در جهان و تامین‌کننـده ۴۰ درصد گاز اروپا، نقشـی مهم را در تعامـلات انرژی نه‌تنها منطقه بلکه در جهان بازی می‌کند. هرگونه اقدام توسط این کشور یا علیه آن، شاخص‌های بازار را دستخوش تغییر خواهد کرد. در پی حمله روسیه به اوکراین، قیمت نفت خام از ۱۰۰ دلار عبور کرد که این رکوردی تازه در چند سال اخیر بازار جهانی نفت است. هرچند طی روزهای اخیر قیمت هر بشکه نفت خام سـیر کاهشی داشـته و در کانال ۹۱ دلار قرار گرفت اما همچنان بازار انرژی متاثر از تنش‌های سیاسـی بی‌ثبات است. از سوی دیگر، برخی اعتقاد دارند پس از به ثمر رسـیدن برجام و اجرایی شدن تحریم‌های نفتی علیه روسیه، ایران می‌تواند جایگزین این کشور در بازار انرژی باشد اما این حضـور اما و اگرهای فراوان و مهمی را همـراه خود دارد. در زمینه ظرفیت و احتمـال تامین نیاز انرژی اروپا از سـوی ایران به جای روسـیه، صمت با کارشناسان و فعالان معدنی به گفت‌وگو پرداخته است.



کشـورهای صنعتی جهان به‌طور معمول برای حـدود ۳ تا ۶ ماه فعالیت، ذخایر استراتژیک انرژی دارند و کشورهای اروپایی نیز از این قاعده مستثنا نیستند؛ از این رو، در صورت تحریم فروش نفت و گاز روسیه، کشورهای اروپایی فقط تا این بازه زمانی می‌توانند با کمبودهای نفت و گاز خود مقابله کنند

برای توسعه زیرساخت‌های فنی صادرات گاز ایران، در سال‌های گذشته قراردادهایی با سایر کشورها منعقد شده که در زمان اجرا نیمه‌کاره رها شدند

راه جدای سهم ایران از بازارها



رضا دشـتی، کارشناس نفت و پتروشیمی در گفت‌وگو بـا صمت احتمال جایگزینی ایران در بازارهای صادراتی نفت و گاز به جای روسیه را کم دانست و دلایل متعددی را برای این نظر خود بیان کرد. وی توضیح داد: بازارهای صادراتی نفت و گاز ایران و روسـیه مجزا از یکدیگر بوده و سـهم ایران از بازار نفت تضادی با سـهم روسیه ندارد. برخی از کشورها پالایشگاه‌ها و تولیدات خود را برمبنای کیفیـت نفت ایران بنـا کرده و از این رو، مشـتری‌های مختـص به خود را در زمینه فـروش نفت داریم. با ورود مجدد ایـران به بازارهای جهانی نفـت و افزایش فروش به صورت رسـمی، مشتری‌های سنتی و در ادامه سهمی که در اصل برای ایران اسـت، باز خواهند گشت. هرچند این بازیابی بازارها نیازمند تلاش‌های مسـتمر و موثر در زمینه تهیه زیرسـاخت‌ها و افزایش بهره‌برداری از ذخایر نفتی است. از این رو، افزایش فروش نفت ایران در بازارها ارتباط چندانی با حضور یا عدم حضور روسـیه نداشته و نمی‌توان اجرایی شـدن تحریم‌های نفتی علیه این کشور را به‌عنوان منفعتی چشمگیر و مستقیم برای ایران تلقی کرد. این کارشـناس ادامه داد: پس از افزایش تحریم‌ها، سـهمیه ایران در بازارهای نفت توسط کشورهای منطقه گرفته شـد و پس از بهبود شرایط باید تمهیدات مناسب و موثری برای بازگشـت این سـهم بـه کار گیریم. این تلاش‌های زیرسـاختی و همچنین استراتژیک، فعالیتی تخصصـی بـوده و مجموعـه وزارت نفت بـا بکارگیری متخصصان خود می‌تواند این امر را محقق کند.

▣ توجه به پروژه‌های رهاشده

این کارشـناس حـوزه نفـت و پتروشـیمی در ادامه بـه توانایی صادرات گاز ایران اشـاره کـرد. او این اقدام را بـه دلیل نبود زیرسـاخت‌ها و امکانـات لازم منتفی و غیرممکـن عنوان کـرد و توضیح داد: ایران در سـال‌ها و دوره‌هـای گذشـته صادرکننـده گاز به اروپـا نبوده و درحال‌حاضر این امـکان نیز وجود ندارد چراکه صادرات گاز ماننـد نفت به‌راحتی و با جابه‌جا کردن بشـکه انجام نشده و زیرساخت‌ها و بسترهای مناسب خود را می‌طلبد. از ایـن رو، احتمـال تامین گاز مورد نیاز اروپا از سـوی ایران بسیار کم و به‌عبارتی غیرممکن است. برای توسعه زیرسـاخت‌های فنـی صـادرات گاز ایران در سـال‌های گذشـته قراردادهایی با سایر کشورها منعقد شده که در زمان اجرا نیمه‌کاره رها شدند، مانند پروژه خط لوله صلح کـه نام خط لوله گاز صادراتی ایران به هند و پاکسـتان است. براساس تفاهم‌های انجام شده در این پروژه، ایران متعهد بود تا مدت ۲۵ سال، گاز خود را با قیمت توافقی به هند و پاکسـتان بفروشد اما در مسیر اجرایی و نهایی شدن این پروژه، هند از تصمیم خود در همکاری با ایران منصرف شد و توافق با پاکستان هم به ثمر نرسید. دشتی خاطرنشـان کرد: توجه به این دسـت پروژه‌های مهم و تاثیرگذار در عرصه‌های صادراتی ایران، بسیار مهم‌تر بوده و می‌تواند مزایای بیشتری برای کشور داشته باشد.

▣ رفع چالش خوراک پتروشیمی

این کارشناس شـرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس اهمیت تجهیز زیرسـاخت‌های نفتی و پتروشیمی را تنها بر مسـائل صادراتی ندانسـت و درباره تاثیر این مسـئله بـر دیگر فعالیت‌های این عرصه گفـت: بنا بر دلایلی که پیش‌تر توضیح داده شـد، دسترسـی ایران بـه گاز اروپا مسئله‌ای غیرممکن در شـرایط فعلی است. به‌طور کلی می‌تـوان گفت ایـران از نظر دارا بودن زیرسـاخت‌های مناسـب در صنعـت نفـت، نقـص مهمـی دارد. از این رو، مناسـب به نظر می‌رسـد تا فراهم‌سـازی بسترها و زیرسـاخت‌های فنی را برای افزایـش بهره‌وری از ذخایر نفتی و تولید بیشـتر پتروشیمی داشته باشیم. در فصول سرد که مصرف انرژی به‌ویژه گاز در کشور افزایش دارد، پالایشگاه‌های پتروشـیمی با مشکل مهم تامین خوراک اولیه برای تولیدات خود مواجه هستند. دشتی ادامه داد: این کمبود باعث شده تولید پالایشگاه‌ها کاهش یابد و در نتیجه درآمد این صنایع نیز به‌طور محسوسی تحت تاثیر قرار گیرند؛ بنابراین مهم‌ترین موضوعی که باید از سـوی نهادهای دولتی به آن توجه شـود، فراهم‌سازی شرایطی اسـت که فعالان صنعتی و پتروشیمی بتوانند با سهولت بیشـتری فعالیت داشته و شاهد نوسـان میزان تولید و درآمد در فصول مختلف سال نباشیم.

▣ نقش بخش خصوصی در توسعه زیرساخت

دشـتی همچنین توانایی بخش خصوصی برای توسعه و فراهم کردن زیرسـاخت‌های لازم فعالیت‌های صنعت نفت را مناسـب عنوان کـرد. او درباره ضـرورت اعتماد دولـت به فعالان بخـش خصوصی گفت: اگـر دولت به مجموعـه وزارت نفـت (وزارت نفت و نهادهای وابسـته به آن) در حوزه‌هـای تخصصـی مانند پتروشـیمی، گاز، پالایـش و پخـش اعتمـاد لازم را داشـته باشـد و اختیارات کافی و لازم را برای آنها در نظر گیرد، این مجموعه با همکاری و کمک بخش خصوصی می‌تواند هـر غیرممکنـی را ممکن کند. به عبـارت دیگر، بخش خصوصـی ظرفیت و توانایی لازم برای سـرمایه‌گذاری و فراهم‌سـازی صنعت نفت و پتروشـیمی بـه تجهیزات و زیرسـاخت‌های لازم برای دسـتیابی به توسعه را داشته و فقـط محدودیت‌های دولتی مانع از فعالیت آزادانه این بخش اسـت. پس از اتمام ۸ سال جنگ تحمیلی، به یک بـاور اصلی در خوداتکایی صنعتی رسـیدیم. این باور در راسـتای تلاش‌های انجام‌شـده در صنایع ایران توسـط بخش خصوصی ایجاد شـد. در دوران افزایش فشارهای تحریمی علیه ایران، بخـش خصوصی با ورود به صنعت نفت و پتروشـیمی، برای نجات اقتصاد کشور تلاش کرد. این کارشـناس حوزه نفت و انرژی افزود: در سـال‌هایی کـه فروش نفت ایران با ممنوعیت‌های جدی مواجه بود، بخش خصوصی با تمرکز بر صنعت پتروشیمی و افزایش تولید در این عرصه، توانسـت برای کشور ارزآوری داشته باشد؛ بنابراین خصوصی‌سازی در صنعت نفت و اعتماد به فعـالان این بخش، تجربه‌ای موفق بوده و می‌تواند زمینه توسعه صنعت نفت و پتروشیمی کشور را مهیا کند.

ظرفیت محدود ایران در تولید نفت



علی‌اصغر زرگر، کارشناس نفت و انرژی در گفت‌وگو بـا صمت ظرفیت ایران در افزایـش میزان تولید نفت خـود را مهم‌تـر از تحریم‌هـای جامعـه جهانی علیه روسـیه معرفی کرد. او همچنین احتمال اجرایی شدن تحریم‌هـای حداکثری علیه روسـیه را پایین توصیف کرد و گفـت: در زمینه گمانه‌زنی‌هـا حضور ایران در بازارهای نفت و انرژی به جای روسـیه و کسـب سهم این کشور باید ابتدا به توانایی ایران در این زمینه توجه کرد. روسـیه یکی از بزرگ‌ترین کشورهای صادرکننده نفت و گاز در جهان اسـت و ایران برای جانشین شدن باید به همان میزان تولید داشـته باشـد تـا بتواند در معاملات نقشـی تعیین‌کننده ایفا کند، اما نه در حالت فعلی و نه در دوره‌های گذشـته ایران به اندازه روسیه تولید نفت و گاز نداشـته اسـت. پس از امضای برجام اولیه در سـال‌های گذشته، ایران روزانه به‌طور تقریبی ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار بشـکه نفت در روز تولید کرده کـه حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار بشـکه نفت از این میزان، مصرف داخلی کشـور بـود. نفت باقی‌مانده نیز صادر شـده و سـهم ایران در بازارهای نفتی حدود ۲ میلیـون و ۵۰۰ هزار بشـکه در روز بود. وی ادامه داد: پـس از برقـراری تحریم‌های نفتی، ایـران ادعا کرد با اجرای تمهیداتی مانند دور زدن تحریم‌ها روزانه حدود یک میلیون ۱۰۰ هزار بشـکه نفـت فروش دارد. حال اگر فرض کنیم پس از برداشـته شدن تحریم‌ها حدود یک میلیون بشکه نفت در روز به میزان صادرات ایران افزوده شود، این ارقام به میزانی نیست که بتواند جای خالی روسیه را در بازارهای جهانی پر کند.

▣ پیش‌بینی افزایش قیمت نفت

زرگـر در ادامـه تنش‌های سیاسـی اخیـر و حمله روسیه به اوکراین را بر بازارهای نفت جهانی تاثیرگذار عنوان کرد و درباره نحوه انتفاع ایران از شـرایط فعلی، گفت: طـی مدت اخیـر حتی پیش از حمله روسـیه به اوکراین، شـرایط سیاسـی و تنش‌هـای پیش‌آمده میـان این دو کشـور، بـر قیمت‌های جهانـی نفت و انرژی تاثیر مسـتقیم داشـت. با ادامـه وضع موجود و اجرایی شـدن برخی تحریم‌ها علیه روسیه، پیش‌بینی می‌شـود قیمت هر بشـکه نفـت خام تا بـالای ۱۰۰ دلار افزایـش یابـد و در این حد به تثبیت برسـد. به عبارتـی، کاهش عرضه در شـرایطی که تقاضا در بازار زیاد اسـت، سـبب افزایش بهای کالاها خواهد شـد و این امری طبیعی در معاملات جهانی اسـت. این رشد چشـمگیر بهای جهانی نفت را می‌تـوان به نفع ایران توصیف کرد. این کارشـناس نفت و انرژی تصریح کرد: با افزایـش قیمت‌های جهانی نفت خام، ایران می‌تواند کالاهای صنعت نفت و پتروشـیمی خـود را با مبالغی به مراتب بالاتر از شـرایط فعلی به فروش رسـاند. این افزایـش فروش همراه با به ثمر رسـیدن برجام، منجر به افزایش درآمدهـای اصلی ایران از راه صادرات نفت خواهد شـد. به بیانی دیگر، ایران برای ۲ و نیم میلیون بشـکه نفت خود بازارهای بهتر با بهایی بسـیار بالاتر پیـدا کرده و در این شـرایط می‌توانـد از ذخایر خود بیشـترین بهره را داشته باشـد. دولت نیز می‌تواند از این ارزهای حاصل‌شـده در سرمایه‌گذاری‌های داخلی، اتمام پروژه‌ها، کسـری بودجه، پرداخت وام مسـکن و دیگر مسائل مهم اقتصاد و مالی جامعه استفاده کند. از این جهت می‌توان تنش‌های سیاسی جهانی و استمرار وضع موجود را به نفع ایران تعبیر کرد.

▣ منفعت ایران در تنش‌های جهانی

زرگـر در پایان همچنین به دیگـر احتمالات انتفاع ایران از چالش‌های سیاسـی بین‌المللی اشـاره کرد. او بهره‌مندی غیرمسـتقیم ایران از چالش‌های سیاسـی جهانـی را یکی دیگـر از پیش‌بینی‌هـا توصیف کرد و گفت: کشورهای صنعتی در جهان به‌طور معمول برای حـدود ۳ تا ۶ مـاه فعالیت، ذخایر اسـتراتژیک انرژی داشـته و کشـورهای اروپایی نیز از این قاعده مستثنا نیسـتند. از این رو، با تحریم فروش نفت و گاز روسیه، کشورهای اروپایی تنها تا این محدوده زمانی می‌توانند در برابر کمبودهای نفت و گاز خود مقابله کنند.

از سـوی دیگر امریکا یکی دیگر از کشـور مهم در صادرات نفت اسـت و می‌تواند تا حدودی نیاز اروپا به نفـت را تامیـن کند. اما از نظر نیـاز اروپا به گاز، یکی از روش‌های محتمل اسـتفاده از ذخایر گازی کشـور قطر اسـت؛ بنابرایـن احتمال انجام پـروژه انتقال گاز از قطر بـه اروپا بـالا بـوده و از آنجا که ایـران در مسـیر این خط انتقـال قـرار دارد، می‌تواند از مزایـای آن بهره‌مند شـود چراکه ایـران در این میان با استفاده از زیرسـاخت ایجاد شده می‌تواند گاز خود را علاوه‌بر گاز قطر به اروپا صادر کند و این خود سـود مهمی را برای کشور در ادامه خواهد داشت. اما به‌طور کلی پیش‌بینی می‌کنم اروپایی‌ها موافق اجرایی شدن تحریم‌های سراسـری علیه روسـیه نیستند و در ادامه شاهد ممنوعیت‌های گسترده نخواهیم بود.

سخن پایانی

اسـتفاده از تنش‌های جهانی به نفع کشور، یکی از اسـتراتژی‌های مهم کشورهای توسعه‌یافته است؛ البتـه ایـن موضـوع را نمی‌تـوان با ایجـاد چالش بـه منظور کسـب منفعت یکـی دانسـت. توجه و بهره‌گیری از فرصت‌های شـکل‌گرفته می‌تواند برای کشـوری مانند ایران که در یک بی‌ثباتی اقتصادی نسـبی به سـر می‌برد، مزایای متعـددی به همراه داشته باشد.

تاثیر بحران اوکراین بر صنعت خودرو

مشاوران صنعت خودرو در پیش‌بینی مشترکی اعلام کردند حمله روسیه به اوکراین یک خطر مهم برای بهبود فروش جهانی خودروهای سبک در سال جاری خواهد بود. به‌گزارش ایسنا، نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد پیش‌بینی برای فروش جهانی خودروهای سبک تا ۸۵.۸ میلیون خودرو کاهش یابد، زیرا افزایش قیمت‌های نفت و آلومینیوم می‌تواند خریداران را از هزینه‌کردن برای خودروها و کامیون‌های جدید منصرف کند. صنعت خودرو همچنان با کمبود جهانی تراشه مقابله می‌کند و این عاملی برای کاهش تولید بوده، اگرچه قیمت‌های بالای خودرو تا حدی این تاثیر را جبران کرده است. جف شوستر، رئیس بخش پیش‌بینی شرکت تحلیل ال‌ام‌سی گفت: عرضه و قیمت خودروها در سراسر جهان براساس شدت و مدت درگیری در اوکراین تحت فشار بیشتری قرار خواهد گرفت. انتظار می‌رود خرده‌فروشی برای خودروهای جدید در ماه فوریه در امریکا با ۵.۷ درصد کاهش به ۹۲۲ هزار و ۱۰۰ خودرو برسد اما براساس این گزارش، انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۲ میلادی حجم فروش جهانی خودروهای سبک ۵ درصد افزایش یابد. گفتنی است در دو سال اخیر با شیوع ویروس کرونا، تامین قطعات موردنیاز خط تولید خودروسازان جهان با چالش اساسی روبه‌رو شد، زیرا بخش زیادی از این قطعات را شرکت‌های چینی تولید و تامین می‌کردند. همچنین با هوشمندسازی محصولات صنعتی خودروسازان با کمبود چیپ‌ست مواجه شدند و این دو موضوع، تولید خودرو را از سال ۲۰۲۰ میلادی تحت‌شعاع قرار داد. بحران اوکراین در چند روز اخیر هم به مسائل قبل اضافه شده و تولید و بازار خودرو را با مشکل روبه‌رو خواهد کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

کاهش ارزبری ۴۰۰ میلیون یورویی لوله‌های بدون درز

طرح «نهضت تعمیق ساخت داخل» با نخستین نمایشگاه «تقاضای ساخت و تولید ایرانی» به‌طور رسمی آغاز شد. با برگزاری این نمایشگاه تقاضامحور، داخلی‌سازی حداکثری محصولات صنعتی مورد تاکید ویژه دولتمردان قرار گفت. برگزاری میزهای تخصصی این امر مهم را مدیریت کرده و در حال پیش بردن است. ساخت قطعات صنایع مختلف در حال انجام است، به‌طوری که معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) خبر داد: در سال تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها، برآورد صرفه‌جویی ارزی ناشی از تولید ۲۷ هزار تن لوله‌های تولیدشده در سال جاری ۴۰۰ میلیون یورو بوده که تاکنون با فعالیت تمام‌وقت کارگران و متخصصان لوله‌گستر اسفراین محقق شده است.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



ایدرو از طریق کارخانه لوله‌گستر اسفراین با تولید بیش از ۲۷ هزار تن انواع لوله فولادی بدون درز جریانی و جداری موردنیاز صنعت برای دومین سال متوالی رکورد جدیدی را به ثبت رسانده و انتظار می‌رود این رقم تا پایان سال به ۳۰ هزار تن برسد

افزایش حجم داخلی‌سازی



محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر و رئیس هیات‌عامل ایدرو از رشد ۲۷۰ درصدی حجم قراردادهای لوله‌گستر طی امسال خبر داد و گفت: با اجرای پروژه نگهداشت نفت از سوی وزارت نفت، نیاز به ۲۱۶ هزار تن انواع لوله‌های فولادی بدون درز وجود داشت که با توافق ایدرو و شرکت ملی نفت ایران، مقرر شد داخلی‌سازی این حجم عظیم با استفاده از ظرفیت‌های کارخانه لوله‌گستر اسفراین طی برنامه زمان‌بندی‌شده و با اولویت‌های اعلامی مجموعه نفت انجام شود. به‌گزارش ایدرونیوز، رئیس هیات‌عامل ایدرو افزود: برآورد صرفه‌جویی ارزی ناشی از تولید ۲۷ هزار تن لوله تولید شده در سال جاری بیش از موردنیاز این قرارداد ۴۰۰ میلیون یورو است که تاکنون با فعالیت تمام‌وقت کارگران و متخصصان لوله‌گستر اسفراین محقق شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان گفت: ایدرو از طریق کارخانه لوله‌گستر اسفراین با تولید بیش از ۲۷ هزار تن انواع لوله فولادی بدون درز جریانی و جداری موردنیاز صنعت برای دومین سال متوالی رکورد جدیدی را برای خود به ثبت رسانیده و انتظار می‌رود این رقم تا پایان سال به ۳۰ هزار تن برسد.

▣ اجرای سیاست‌های توسعه‌ای

همچنین محمد نوری‌امیری، معاون نوسازی و بهره‌برداری ایدرو گفت: علاوه‌بر حجم تولیدشده امسال، حدود ۳۰ هزار تن انواع لوله‌های موردنیاز در پروژه‌های رامشیر، منصوری، نرگسی، مارون، بی‌بی‌حکیمه، رسالت، دانان، سعادت‌آباد، کبود، فروزان، سیاهمکان اهواز ۱ و ۴، اهواز ۲ و ۵ منصورآباد و... در دست تولید این واحد صنعتی قرار دارد. نوری‌امیری همچنین با اشاره به تمرکز ایدرو در اجرای سیاست‌های توسعه‌ای وزارت صنعت، معدن و تجارت در جهت افزایش ظرفیت تولید واحدهای تابعه ایدرو گفت: برنامه تکمیل افزایش حجم، بهسازی و نوسازی خطوط تولید لوله‌گستر اسفراین با بهره‌گیری از مجهزترین و به‌روزترین ماشین‌آلات جهانی در دستور کار این سازمان توسعه‌ای قرار دارد تا شرایط بهتری فولادی برای تولید و حتی صادرات فراهم شود.

کارخانه استراتژیک لوله‌گستر اسفراین تنها تولیدکننده انواع لوله‌های بدون درز در سایزهای ۶ تا ۱۶ اینچ به فراخور نیاز حوزه‌های نفتی کشور است که با وجود فشارهای ناشی از تحریم توانسته با تامین نیازهای استراتژیک صنعت نفت کشور مانع اختلال در فرآیندهای استخراج و انتقال نفت شود.

▣ برگزیدگان جایزه ملی تعالی سازمانی

با حضور معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت و روسای هیات‌عامل ایدرو و ایمیدرو، از برگزیدگان نوزدهمین جایزه ملی تعالی سازمانی با اهدا تندیس، تقدیرنامه و گواهی تعهد به تعالی تقدیر به عمل آمد.

رئیس هیات‌عامل ایدرو در حاشیه مراسم نوزدهمین همایش تعالی سازمانی با عنوان تعالی و نوآوری پایدار سازمانی، اظهار کرد: کسب‌وکارهای نوآور ۳ مقوله منافع اقتصادی، منافع اجتماعی و منافع زیست‌محیطی را در راستای نوآوری پایدار در نظر دارند.

صالحی‌نیا در این‌باره بیان کرد: نوآوری سازمانی علاوه‌بر اینکه مقوله‌ای اکتسابی است، با آموزش نیز ارتقا می‌یابد و به همین دلیل، سازمان‌ها باید در این مسیر حرکت کنند.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی هم در این مراسم گفت: ارزیابی‌های امسال همایش تعالی سازمانی به‌دلیل شرایط کرونایی به صورت مجازی انجام‌شده است.

ابوالفضل کیانی‌بختیاری خاطرنشان کرد: جایزه ملی تعالی سازمانی از سال ۸۲ اهدا می‌شود که با هدف ایجاد فضای رقابتی در تعالی سازمان‌ها، ایجاد زمینه تبادل اطلاعات موفق و الگوبرداری دیگر سازمان‌ها ایجاد شده است.

در بخش اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی شرکت فولاد مبارکه اصفهان موفق به کسب تندیس زرین در سال ۱۴۰۰ در بخش ساخت و تولید در سطح سازمان‌های بزرگ شد و تندیس سیمین به شرکت مادر تخصصی هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) رسید.

همچنین تندیس بلورین در سال ۱۴۰۰ در بخش ساخت و تولید در سطح سازمان‌های بزرگ به ۳شرکت فولاد هرمزگان جنوب، شرکت پتروشیمی لاله و شرکت فولاد سیرجان ایرانیان تعلق گرفت.

همچنین ۷ شرکت موفق به دریافت تقدیرنامه تک‌ستاره، ۴ شرکت تقدیرنامه دو ستاره، ۹ شرکت تقدیرنامه سه ستاره، ۴ شرکت تقدیرنامه چهار ستاره و ۸ شرکت موفق به کسب گواهی تعهد به تعالی شدند.

جایزه ملی تعالی سازمانی برگرفته از مدل EFQM اروپاست که سازمان مدیریت صنعتی آن را هر سال برگزار می‌کند. این جایزه مبتنی بر ارزیابی رویکردها و نظام‌های مدیریتی سازمان‌ها و نتایج موفقیت‌های آنهاست.

محسن صالحی‌نیا: برآورد صرفه‌جویی ارزی ناشی از تولید ۲۷ هزار تن لوله تولید شده در سال جاری بیش از ۴۰۰ میلیون یورو است

حمایت از تولید با دریافت مالیات از سود سپرده‌های شرکت‌ها



یک کارشناس اقتصاد تاکید کرد: دریافت مالیات از سود سپرده شرکت‌های تولیدی و اشخاص حقوقی سیاستی برای حرکت از حوزه سپرده‌گذاری به حوزه تولید بوده و نیازمند سیاست‌های مالی و تجاری برای توجیه‌پذیر کردن این اقدام است. به‌گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه ۱۴۰۱ کل کشور با بند (ض) تبصره (۶) ماده واحده این لایحه درباره معافیت مالیاتی برخی اشخاص حقوقی موافقت کردند. براساس بند «ض» تبصره ۶ لایحه بودجه ۱۴۰۱، دولت خواستار دریافت مالیات از سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقوقی شده بود که در مجلس هم به تصویب رسید. در همین زمینه، صمد عزیزنژاد از کارشناسان حوزه بانک درباره دریافت مالیات از سود سپرده شرکت‌های تولیدی و اشخاص حقوقی در بودجه سال آینده گفت: در این بحث، اخذ مالیات از سود سپرده‌ها مطرح است و ربطی به اصل سپرده بانکی ندارد و این سیاست در بسیاری از کشورهای جهان اجرا می‌شود. وی با بیان اینکه سپرده بانکی در ارقام کلان چند ویژگی دارد، گفت: یکی از موارد این است که سپرده‌ها در بانک‌ها بدون هیچ ریسکی سپرده‌گذاری می‌شود و چون قدرت چانه‌زنی هم برای تعیین سود توسط سپرده‌گذار وجود دارد، نرخ سود آنها برخی مواقع، بیش از سودهای متعارف تعیین می‌شود و سپرده‌گذار کلان، سود کلانی از شبکه بانکی دریافت می‌کند.

این کارشناس بانکی اظهار کرد: زمانی که سپرده‌ای کلان، در بخش پولی سپرده‌گذاری می‌شود و ریسک آن صفر شده، ممکن است در ارزش‌افزوده اقتصاد نقش چندانی نداشته باشد. وی ادامه داد: سپرده‌گذار کلان بهتر است در برابر ریسک صفر سپرده خود، مالیات بر سود سپرده بپردازد، زیرا دولت ساختاری را ایجاد کرده که دارنده سپرده کلان با خیالی آسوده برای نگهداری سپرده اقدام کرده است. عزیزنژاد بیان کرد: شرکت‌ها موظفند در برابر هزینه عدم‌ریسک سپرده بانکی و امنیت شرکت خود که هزینه‌ای ۲ تا ۴ درصد برای حاکمیت تحمیل می‌کند، مالیات بر سود سپرده بپردازند.

وی با بیان این مطلب که اخذ مالیات از سود سپرده‌های کلان شرکت‌ها می‌تواند در بخش حقیقی موثر باشد، اظهار کرد: باید توجه کنیم که چه سیاست‌هایی را در بخش حقیقی اتخاذ کنیم اگر سود سپرده شرکت‌های بزرگ را با مالیات مورد هدف قرار می‌دهیم باید در بحث تولید به‌ویژه تولید واقعی که اشتغال ایجاد می‌کند، مزایایی همچون تخفیف‌های مالیاتی و پرداخت بدهی توسط دولت فراهم شود.

این کارشناس اقتصاد گفت: سیاست‌گذار باید اقدامی انجام دهد تا انگیزه سپرده‌گذار برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد با توجه به سودآوری بالای این بخش افزایش یابد و نرخ سود بخش حقیقی به دارنده سود کلان بیش از میزان نرخ سود سپرده‌گذاری باشد.

عزیزنژاد اضافه کرد: چنانچه نرخ سود بخش حقیقی موجه باشد، سپرده‌گذار سرمایه خود را به بخش حقیقی منتقل می‌کند و در فعالیت‌های مولد به‌کار می‌برد. عزیزنژاد تاکید کرد: البته باید بسته‌های مکمل مالیاتی در بخش حقیقی تدوین و ابلاغ شود تا سپرده‌گذاران به این نتیجه برسند که اگر سرمایه خود را به بخش تولید منتقل کنند، سود بیشتری کسب می‌کنند.

وی گفت: چنانچه نرخ سود بخش حقیقی خوب باشد و برای شرکت‌های با سپرده کلان انگیزه ایجاد کند، شرکت‌ها سپرده خود را به بخش مولد هدایت می‌کنند. البته برای این امر نیازمند سیاست‌های مالیاتی، تجاری و بازرگانی مناسب هستیم تا سپرده‌گذاری را به حوزه مولد انتقال دهد.

اعطای نخستین مجوز نشان نانو به فیلتر هوا

نخستین مجوز استفاده از نشان نانو به دو محصول فیلتر هوای خودرو سبک و سنگین تولیدی شرکت صنعتی بهران فیلتر اعطا شد. به‌گزارش ایرنا، فیلترهای هوای احتراقی خودرو که فیلتر هوای خودرو خوانده می‌شود، وسیله‌ای است که وظیفه جذب و جداسازی ذرات معلق موجود در هوای تازه ورودی به موتور را بر عهده دارد. این فیلترها قطعاتی هستند که بر سر راه ورودی هوا به موتور احتراق داخلی خودروها (اعم از سبک، نیمه‌سنگین و سنگین) برای جلوگیری از ورود حشرات، گردوغبار و سایر ذرات معلق به قطعات حساس آن قرار می‌گیرند. هرقدر عملکرد فیلتر هوای خودرو بهتر باشد، موجب افزایش راندمان کلی موتور، کاهش مصرف سوخت، افزایش طول عمر موتور و قطعات داخلی خودرو و کاهش انتشار گازهای آلاینده خواهد شد. فیلتر یکی از شرکت‌های تولیدی و صنعتی داخلی، با بهره‌گیری از فناوری نانو در تولید فیلتر هوای خودرو سبک و سنگین و ایجاد الیاف نانومتری بر سطح فیلتر، موجب افزایش طول عمر فیلتر و بهبود قابل توجه خواص فیلتراسیون در محدوده ذرات بسیار ریز (زیر یک میکرون) شده است. نشان نانو (نانو نماد) به نشانی گفته می‌شود که مجوز استفاده از آن از سوی سازمان ملی استاندارد براساس فرآیندهای مصوب شده برای استفاده در یک محصول فناوری نانو به متقاضی داده می‌شود. اعطای نشان نانو به محصولات حوزه فناوری نانو و ترویج این نشان سبب ارتقای کیفیت محصولات فناوری نانو، بهبود بازار این محصولات، افزایش اطمینان خاطر و اعتماد مصرف‌کنندگان و جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی از عنوان فناوری نانو در جامعه می‌شود.

اعلام‌نظر وزارتخانه درباره باز نشدن ایربگ‌ها

مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بررسی آخرین گزارش بازنشدن ایربگ‌ها در حادثه تصادف محور بهبهان-رامهرمز و بازخوانی ACU ایربگ‌ها نشان داد در هیچ‌یک از خودروهای یادشده مشکل از کیسه هوا نبوده است. سهیل معمارباشی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: بارها در رسانه‌ها توضیح داده شد برای اینکه کیسه هوای خودروها باز شود، شتاب منفی خاصی باید به خودرو وارد شود.

وی بیان کرد: بازخوانی نتایج ACU ایربگ‌ها نشان داد شتاب منفی و شرایط لازم برای باز شدن آنها به‌جز یک مورد خودرو سمند سورن در سایر خودروها ایجاد نشده و در نتیجه ایربگ‌ها باز نشدند. معمارباشی ادامه داد: در چند مورد هم شاهد له شدن کامل یا آتش گرفتن خودروها در این تصادف بودیم که هیچ اطلاعاتی از ACU این خودروها نتوانستیم به‌دست آوریم. وی یادآور شد: پس از این حادثه، تصادف دیگری در یکی از محورهای مواصلاتی کشور با برخورد ۸ خودرو به وقوع پیوست که در آن ایربگ بیشتر خودروها باز شده بود.

این مقام مسئول خاطرنشان کرد سالانه بیش از ۳ هزار مورد تعویض ایربگ خودروها در مراکز خدمات پس از فروش خودروسازان به ثبت می‌رسد و این به معنای آن است که سیستم ایربگ خودروهای تولید داخل مشکلی ندارد اما این انتظار که تحت هر شرایطی باید کیسه‌های هوا باز شوند، منطقی نیست. گفتنی ۲۰ دی امسال در نتیجه تصادف زنجیره‌ای در در محور بهبهان به رامهرمز استان خوزستان بیش از ۵۰ نفر مصدوم و کشته شدند. آنچه در این سانحه موجب حیرت همگان شد، باز نشدن ایربگ خودروهای تولید داخل بود که بار دیگر ضرورت نظارت دقیق‌تر بر کیفیت خودروها را گوشزد کرد. همین موضوع، انتقادات زیادی به همراه داشته است و نوک تیز پیکان انتقادات به سمت خودروسازان بزرگ کشور رفت.

با این حال، ردپای شرکت قطعه‌ساز به‌عنوان یکی از متهمان اصلی در موضوع نقص فنی ایربگ‌ها دیده می‌شود، چراکه گفته می‌شود شرکت یادشده با انحصار در واردات قطعه حساس ACU و ادعای داخلی‌سازی، تخلفات زیادی مرتکب شده است. بورد کنترلی (ACU) یکی از اجزای حساس و در حقیقت راهبردی‌ترین قطعه ایربگ است که در تصادفات دستور باز شدن یا باز نشدن آن را صادر می‌کند.

اخبار

بهره‌برداری از ۳۲ طرح صنعتی در شهرک‌های صنعتی

سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران از افتتاح ۳۲ طرح صنعتی با مجموع اشتغال ۱۰۷۰ نفر در شهرک‌های صنعتی استان تهران خبر داد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران، سعید صادقی با بیان این مطلب، افزود: این طرح‌ها در زمینی به مساحت ۹۴ هزار متر مربع و با مجموع سرمایه‌گذاری ۴۹ هزار و ۵۰ میلیارد ریال در شهرستان‌های پاکدشت، پیشوا، رباط‌کریم، شهرری، قرچک و ملارد مورد افتتاح و بهره‌برداری قرار گرفتند.

وی همچنین درباره نوع فعالیت واحدهای بهره‌برداری شده، تصریح کرد: این واحدهای صنعتی در زمینه‌های غذایی، نساجی، شیمیایی و فلزی فعالیت خود را آغاز کرده‌اند و در زنجیره تامین و تولید قرار گرفته‌اند.

سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران در بخش دیگری از سخنان خود به افتتاح و بهره‌برداری از ۵ پروژه عمرانی در بهمن امسال اشاره کرد و افزود: میزان سرمایه‌گذاری این پروژه‌ها نیز ۵۳۲ میلیارد ریال بوده است.

صادقی در ادامه به معرفی این پروژه‌ها پرداخت و تصریح کرد: سردرب ورودی شهرک صنعتی دماوند ۲ در مساحت ۳۰ متر مربع در دو طبقه به صورت سازه‌های فلزی، گازرسانی به شهرک صنعتی قرچک با اجرای ۳۳ کیلومتر خط لوله گاز و شبکه توزیع و نصب ۳ دستگاه تقلیل فشار از جمله این پروژه‌ها بوده است.

صادقی اضافه کرد: احداث مدول دوم تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک صنعتی نصیرآباد با ظرفیت ۱۲۰۰ مترمکعب در شبانه‌روز، تسویه پیشرفته و استحصال آب صنعتی از پساب تصفیه‌خانه شهرک صنعتی عباس‌آباد با ظرفیت ۱۰ هزار مترمکعب در شبانه‌روز و همچنین روسازی و جمع‌آوری آب‌های سطحی شهرک صنعتی دماوند با زیرسازی به صورت بتن غلتکی در طول مسیر ۱۰ کیلومتری از دیگر پروژه‌های افتتاح شده، بوده است.

سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران در ادامه سخنان خود، یکی از سیاست‌های دولت سیزدهم را افزایش ظرفیت تولید دانست و تصریح کرد: با تمام توان تلاش خواهیم کرد مشکلاتی که در بحث‌های زیرساختی همچون آب، برق و... در شهرک‌های صنعتی وجود دارد، رفع شود.

صادقی بهره‌برداری از ۳۲ پروژه صنعتی را نشانگر علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران به تولید و فعالیت در این عرصه دانست و بیان کرد: با وجود تمام محدودیت‌های ناشی از شیوع بیماری کرونا و مهم‌تر از آن، تحریم‌های ظالمانه دشمنان اما به همت جهادی همه فعالان اقتصادی و مسئولان، چرخ تولید همواره با قدرت می‌چرخد.

رونمایی از سامانه پرداخت کرایه حمل



مدیرکل حمل کالای سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، از طراحی سامانه پرداخت کرایه حمل به صورت سیستمی به رانندگان خبر داد و گفت: این سامانه حدود ۱۰ روز دیگر رونمایی می‌شود.

به‌گزارش ایرنا، غلامحسین دغاغله، سازمان راهداری بر موضوع پرداخت به موقع کرایه حمل به کامیون‌ها تاکید دارد و بر این اساس، سامانه پرداخت کرایه حمل به صورت سیستمی به راننده را طراحی کرده است.

گفتنی است در حال‌حاضر کرایه حمل به صورت نقدی در محل تخلیه یا حداکثر ۲۴ ساعت بعد از «اعلام رسید» کالا، به حساب راننده واریز می‌شود.

این سازمان پیش از این نیز سامانه جامع پیمایش را با همکاری شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی راه‌اندازی کرده و مدت زمان واریز سوخت را از یک ماه به ۱۵ روز کاهش داده بود. این مسئله برای همه کامیون‌ها اتفاق افتاده و فقط به حاملان کالاهای اساسی اختصاص ندارد.

یک تحلیلگر اقتصاد در گفت‌وگو با صمت:

اصلاحات ساختاری یک ضرورت است

امیرعباس آذرموند: در روزهای گذشته مرکز پژوهش‌های مجلس چند گزارش در زمینه وضعیت اشتغال، رشد اقتصاد، تورم و خط فقر در کشور منتشر کرده است. این گزارش‌ها باوجود ملاحظه‌کاری ذاتی نهادهای رسمی، نشان می‌دهد نه‌تنها فاصله طبقاتی در کشور به‌شکل روزافزونی در حال گسترش است، بلکه هم بر تعداد فقرا و گرسنگان افزوده شده و هم زنان سهم کمتری از اقتصاد کشور را در دست دارند. در همین راستا صمت به سراغ محمدرضا عبداللهی، تحلیلگر اقتصاد رفته و از او درباره چشم‌انداز اقتصاد کشور پرسیده است. او با تایید رشد ۱۰ درصدی خط فقر در سال‌های ۹۶ تا ۹۹ گفت: گاهی سیاست‌های حمایتی در راستای جلوگیری از گسترش تعداد فقرا در کشور کاملا شکست می‌خورند. کشور امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند یک سیاست حمایتی کارآمد است. آمارها نشان می‌دهد فقر در حال تبدیل شدن به گرسنگی در کشور است؛ پدیده‌ای که دهه‌ها بود در کشور مشاهده نمی‌شد. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.



در آخرین گزارشی که در زمینه نرخ تورم ۳ ماهه تابستان امسال منتشر شده و شما هم جزو دست‌اندرکاران تنظیم آن بوده‌اید، تصریح شده روند کنونی افزایش پایه پولی و نقدینگی از طریق اجرای سیاست‌هایی چون ارز ترجیحی می‌تواند همچنان نرخ تورم کشور را افزایش دهد. باتوجه به تصمیمات کمیسیون تلفیق، این روند را چگونه بررسی می‌کنید؟ به‌نظر می‌رسد در نظام سیاست‌گذاری اقتصادی کشور با یک دوگانه مواجهیم. در واقع از یک سو دولتمردان دولت سیزدهم تمام تلاش خود را می‌کنند در سال اول فعالیت خود اصلاحات را انجام دهند و در مقابل تصمیم‌گیران دیگری نگران تبعات این سیاست‌ها هستند؛ با این حال نباید فراموش کنیم این سیاست‌ها تنها تبعات تورمی ندارند و می‌توانند دیگر شاخص‌های کلان اقتصاد را هم دچار مشکل کنند.

چشم‌اندازی که از اقتصاد کشور در گزارش‌های اخیر مرکز پژوهش‌های مجلس ترسیم شده نشان می‌دهد وضعیت بازار کار مناسب نیست. چشم‌اندازی هم برای بهبود رشد اقتصاد و کاهش تورم وجود ندارد. با این شاخص‌ها چه تصویری می‌توان از آینده داشت؟

اگر روند کنونی ادامه یابد و گشایشی در روابط بین‌الملل ما رخ ندهد قطعا شرایط سخت‌تر از امروز خواهد شد. در گزارش‌های اخیر هم مشاهده کردیم خالص اشتغال در کشور منفی شده است. از سوی دیگر براساس آمار، میزان رشد سرمایه‌گذاری چنان منفی شده که به کمتر از استهلاک ماشین‌آلات رسیده است. همه می‌دانیم که رشد سرمایه‌گذاری که در ۳ سال گذشته در کشور ما منفی بوده، یک محرک مهم برای بهبود رشد اقتصاد و اشتغال است.

عوامل اصلی ایجاد این مشکلات چه‌چیزهایی هستند؟

عوامل گوناگونی در کنار هم وضعیت فعلی را به‌وجود آوردند. از یک طرف باید بپذیریم وقتی کشوری برای چند سال پی در پی رشد منفی را تجربه می‌کند، خود به خود با تبعاتی چون کاهش سرمایه‌گذاری مواجه می‌شود و از سوی دیگر جهش‌های متعدد نرخ ارز در کنار تورم بالا سبب می‌شود انگیزه سرمایه‌گذاران روز به روز کاهش یابد.

برخی کارشناسان معتقدند کنترل نرخ تورم می‌تواند گام نخست برای ثبات اقتصاد باشد. با این گفته موافق هستید؟

تا حدود زیادی با این حرف موافقم، چراکه اگر دولت موفق شد قیمت‌ها را مدیریت کند، به یک معنا ثبات اقتصاد بازگشته و این امکان به‌وجود می‌آید که سرمایه‌گذاران با فراغ بال تصمیم‌گیری کنند. با انجام سرمایه‌گذاری نیز اشتغال افزایش پیدا می‌کند که طبیعتا به کاهش فقر در کشور منجر می‌شود. این البته راه آسانی نیست، چراکه برای مدیریت پایدار قیمت‌ها باید اصلاحات ساختاری انجام شود. در مقابل راه آسان این است که دولت یکسری سیاست‌های موقتی مثل پرداخت یارانه غیرهدفمند را در دستور بگذارد. با این سیاست‌ها نمی‌توان اقتصاد را برای بلندمدت به تحرک واداشت. تجربه ثابت کرده این سیاست‌های موقتی در نهایت می‌تواند به ضد خود تبدیل و به گسترش فقر و بیکاری منجر شود.

چرا «اصلاحات» به‌ویژه از جنس تعدیل ساختاری در سال‌های اخیر با این سطح از مخالفت در سیستم و بیرون سیستم مواجه می‌شود؟



دلیل آن از یک طرف به شکست این سیاست‌ها برمی‌گردد. برای نیروی کار تعدیل ساختاری به‌معنای از دست رفتن امنیت شغلی و حتی خود شغل است. البته اگر بخواهیم به‌طور کلی بنگریم دولت تمایل داشت در لایحه بودجه برخی ردیف‌ها را اصلاح کند، اما انتقادات وسیعی به‌ویژه در ماجرای حذف ارز ترجیحی مطرح شد که همین امر در نهایت سبب شد کمیسیون تلفیق با حذف ارز ترجیحی مخالفت کند. بیشتر این نگرانی‌ها هم از اثرات قیمتی این سیاست بود؛ ضمن اینکه مردم هم به سیاست‌های اقتصادی حساس هستند و حتی تصور می‌شد اجرای این سیاست تبعات امنیتی داشته باشد. با این حال تداوم مسیر بودجه ۱۴۰۰ هم دیگر ممکن نیست. این امر به‌معنای عمیق‌تر کردن مشکلات فعلی است. این روند زمینه‌های شکل‌گیری ابرتورم در سال‌های آینده در اقتصاد ما را ایجاد خواهد کرد و حتی امکان جهش‌های مختلف نرخ ارز هم وجود دارد؛ چیزی که در یک دهه اخیر بارها تجربه کردیم.در مجموع نمی‌توان کتمان کرد که اصلاحات ساختاری هزینه‌های فراوانی دارد، اما ما اکنون در شرایطی قرار داریم که اداره کشور چون گذشته هم ممکن نیست، به همین دلیل از نظر من اصلاحات ساختاری تبدیل به یک ضرورت شده است.

برخی معتقدند از زمانی که خبرهای مربوط به احیای برجام از وین شنیده شده، تمایل به تعدیل ساختاری کاهش یافته است. اگر تنش‌زدایی ممکن شود، بهتر نیست تعدیل ساختاری به آینده موکول شود؟

من چندان طرفدار این نیستم که مشکلات کشور را به گردن موانع خارجی بیندازیم. منظورم این نیست که تحریم‌ها مانع مهمی نیستند و می‌توان از آنها چشم‌پوشی کرد. تحریم واقعا هر اقتصادی را دچار مشکل می‌کند، اما رویکرد فعلی از ابتدای دهه ۹۰ بر ذهن فعالان اقتصادی حاکم شده و هر تحولی در مذاکرات می‌تواند به نوساناتی در اقتصاد ملی منجر شود، این در حالی است که بخش مهمی از مشکلات فعلی به تحریم‌ها مربوط نیستند. مثلا مشکلات صندوق‌های بازنشستگی ربطی به تحریم‌ها ندارد. رشد نقدینگی و کسری بودجه و تامین آن به‌شکل پولی که ناشی از تحریم‌های غرب نیست. مسئله بیکاری و آلودگی محیط‌زیست به‌طور مستقیم ارتباطی با تحریم‌ها ندارند و ناکارآمدی اقتصاد ما را نشان می‌دهند. بنا بر آنچه بیان شد اگر همین امروز تمام تحریم‌ها، نه صرفا تحریم‌های هسته‌ای، بلکه تمام تحریم‌های ۴ دهه اخیر هم لغو شوند باز هم ضروری است که فکری اساسی برای بحران صندوق‌های بازنشستگی شود. باید مشکلات ساختاری را برطرف و انضباط را به بخش پولی تحمیل کنند. اگر این اتفاقات نیفتد، لغو تحریم مانند تزریق مسکن به بدنی بیمار و از حال رفته است که می‌تواند حتی نقش بمب ساعتی را هم بازی کند و در نهایت حیات را از این بدن بگیرد.

یعنی شما تحریم‌ها را کم‌اهمیت می‌دانید؟

به هیچ وجه؛ من بعید می‌دانم امروز کسی در ایران وجود داشته باشد که فکر کند تحریم هیچ نقشی در شکل‌گیری مصائب کشور نداشته است. من بعید می‌دانم هنوز کسانی وجود داشته باشند که فکر کنند یک اقتصاد وقتی در محاصره قرار می‌گیرد، راه توسعه را در پیش خواهد گرفت.

مسئله این است که واقعا تحریم‌ها به بخش‌هایی از اقتصاد ما آسیب فراوان زده، اما صرف رفع تحریم‌ها اقتصاد ما را به ریل توسعه برنمی‌گرداند، بلکه باید اقتصاد کشور بستر لازم برای رشد را هم داشته باشد.

همیشه در گزارش‌های مرکز پژوهش‌های مجلس به ترسیم چشم‌انداز شاخص‌های کلان اقتصاد کشور پرداخته می‌شد. چرا در دو گزارش اخیر چشم‌اندازی از نرخ تورم و رشد اقتصاد ارائه ندادید؟

به این دلیل که سناریوهای مختلفی در مقابل اقتصاد ما قرار دارد که هر کدام می‌تواند اثرات چشمگیری داشته باشد. مثلا اگر تحریم‌ها لغو شوند ممکن است رشد اقتصاد کشور باز هم دورقمی شود و نه‌تنها به هدف رشد ۸ درصدی برسیم بلکه از آن هم فراتر برویم. برای محاسبه چشم‌انداز شاخص‌های کلان اقتصاد باید عوامل و سناریوهای گوناگون را مدنظر داشته باشیم. چنانچه مذاکرات وین به لغو تحریم‌ها منجر شود، نرخ تورم به‌سرعت کاهش پیدا خواهد کرد؛ به‌عبارتی در صورت وجود تحریم‌ها احتمالا نرخ تورم حدود ۴۰ درصد خواهد بود، اما اگر تحریم‌ها لغو شوند این شاخص می‌تواند تا ۲۰ درصد هم کاهش یابد که به‌هر حال به میانگین نیم قرن اخیر تورم کشور نزدیک‌تر است. البته باید توجه کنیم که لغو تحریم‌ها ساختار مالی کشور را منضبط نخواهد کرد، بلکه تنها شرط ذهنی را برای افزایش قیمت‌ها کنترل خواهد کرد؛ به‌عبارت ساده‌تر چنانچه تحریم‌ها لغو شوند انتظارات تورمی به‌سرعت کاهش خواهد یافت و همین امر می‌تواند نرخ تورم را به نصف برساند، اما همچنان زمینه شکل گرفتن تورم بالا، به‌دلیل رشد پردامنه نقدینگی وجود دارد. اگر فراموش نکرده باشد در سال‌های ۹۳ تا ۹۶ هم با اینکه نرخ رشد نقدینگی بیش از ۲۰ درصد بود، نرخ تورم ابتدا به ۱۵ درصد رسید و سپس تک‌رقمی شد. این امر ناشی از کاهش انتظارات تورمی بود.

در گزارش مربوط به اشتغال، تاکید شده کرونا منجر به کاهش اشتغال شد، اما بیشتر زنان بودند که مشاغل خود را از دست دادند. این روند چرا در بازار کار ایران وجود دارد؟

کرونا از آنجایی که بنگاه‌های خرد و متوسط را زیر فشار قرار داد، شدیدا بر وضعیت اشتغال کشور تاثیر گذاشت؛ به‌نحوی که تنها در سال ۹۹ بالغ بر یک میلیون شغل در کشور از بین رفت. وقتی به آمارها نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم بخش مهمی از این مشاغل را خانم‌ها از دست دادند. باید به این نکته توجه کنیم که بیشتر مشاغلی که خانم‌ها در آنها مشغول هستند، جزو مشاغل ناپایداری است که کارفرمایان آن حتی کارگر خود را بیمه نمی‌کنند. در این دست از مشاغل کارفرما دست بازتری برای تعدیل و اخراج نیروی کار خود دارد. در این بخش‌ها علاوه بر خانم‌ها، مهاجران زیادی هم مشغول کار هستند؛ از همین رو می‌توان گفت اشتغال زنان و مهاجران قربانی اصلی شیوع کرونا بوده است. البته این مسئله صرفا یک تصمیم اقتصادی و ناشی از فرهنگ کارفرمایان کشور نیست، بلکه سیاستی کلان‌تر است و به‌طور کلی نظام تصمیم‌گیری در کشور ما کمتر تمایل به این دارد که زنان از نظر اقتصادی مستقل باشند، به همین دلیل بازار کار کشور ما خصلت مردانه برجسته و پررنگی دارد.

ضمن اینکه اشتغال به‌طور کلی در کشور ما روزهای بسیار نامناسبی را سپری می‌کند. از سال ۸۴ تا ۹۱ خالص اشتغال ایجاد شده در کشور ما حدود صفر بوده است. از سوی دیگر از سال ۹۲ تا ۹۸ هم که حدود ۳ میلیون شغل جدید ایجاد شد، هیچ کدام از این مشاغل پایدار نبودند و بیشتر به مشاغلی چون رانندگی یا خرده‌فروشی خلاصه شدند؛ یعنی این مشاغل هم جزو مشاغل ناپایدار بودند و رشد این دست از مشاغل نه ناشی از یک سیاست‌گذاری کلان، بلکه براساس یک شرایط نابسامان رخ داد. البته این مسئله جای تعجب ندارد. در تمام طول دهه ۹۰ هدف‌گذاری رشد سالانه اقتصاد کشور ۸ درصد بود اما مجموع رشد این یک دهه حدود صفر درصد. طبیعی است در این شرایط، اشتغالی ایجاد نمی‌شود. وقتی تولید صنعتی در کشور ما کمتر از سال ۹۰ است، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم مشاغل پایدار افزایش یابند یا نگاه جنسیتی به اشتغال تغییرات مثبتی را تجربه کند. آمارهای پاییز مرکز آمار از وضعیت اشتغال نشان می‌دهد شرایط نه‌تنها بهبود نداشته بلکه در پاییز حتی بغرنج‌تر از بهار امسال شده است.

خط فقر هم تبدیل به یک مسئله پرکشمکش میان نهادها شده است. شما از تعدیل ساختاری و ضرورت اجرای آن دفاع می‌کنید، اما ابعاد فقر را هم نگران‌کننده می‌دانید. برای کنترل روند رو به رشد و فزاینده فقر در کشور چه باید کرد؟

در کشور ما همیشه فاصله طبقاتی و فقر یک مسئله جدی بوده که گاه با سیاست‌هایی این فاصله کنترل می‌شد و گاهی هم عمیق‌تر شد. مسئله این است که آمارها نشان می‌دهند پدیده گرسنگی در حال بازگشت به کشور ماست. از سال‌های پس از اشغال ایران در جنگ دوم جهانی تا امروز به‌تدریج مسئله گرسنگی در کشور ما حل شد و موضوع، فقرنسبی بود، اما آمارها نشان می‌دهند در یک دهه گذشته میزان و کیفیت کالری مصرفی خانوارهای کشور به‌شکل چشمگیری کاهش داشته است. این نشان می‌دهد سوءتغذیه در حال تبدیل شدن به یک موضوع عمومی در کشور ماست.

اقتصاد ایران باید بتواند یک نظام حمایتی کارآمد و دقیق برای حفاظت از سفره‌های مردم ایجاد کند، وگرنه گسترش فقر در آینده نزدیک مشکلات زیادی ایجاد خواهد کرد. نظام حمایتی باید به‌گونه‌ای باشد که خانوارها بتوانند در مقابل نوسانات قیمتی مقاومت کنند. در سال‌های اخیر مشکلات زیادی به‌وجود آمد که همگی اثر خود را بر سفره مردم نشان دادند؛ علاوه بر اینکه تورم و بیکاری بر میزان فقرا به‌شدت افزود. در مواجهه با این روند تنها سیاست حمایتی که در پیش گرفته شد، سیاست اختصاص ارز ترجیحی بود که باوجود صرف منابع فراوان، اثر کافی برای سفره‌های فرودستان نداشت و به بیان دقیق کلمه، شکست خورد. این سیاست چنان شکست سنگینی را متحمل شد که تعداد فقرای کشور از سال ۹۶ تا ۹۹ از ۲۲ به ۳۲ درصد افزایش یافت. در این وضعیت ضروری است هر چه سریع‌تر سیاست رفاه اجتماعی گسترده و هدفمندی اجرا شود، وگرنه باز هم بر میزان فقرا افزوده خواهد شد و کار به جایی خواهد رسید که سوءتغذیه جامعه را در بر خواهد گرفت.

به مناسبت روز جهانی سرطان و به دعوت محک

اماکن تاریخی ایران نارنجی شدند

به مناسبت روز جهانی سرطان، تعدادی از ابنیه تاریخی و تجاری کشور به دعوت موسسه خیریه محک به رنگ نارنجی درآمدند.

برج آزادی تهران، گنبد جبلیه کرمان، سرای عامری‌های کاشان، عمارت یخچال اصفهان، حسینیه شاه ابوالقاسم یزد و مرکز خرید سانا در تهران براساس عمل به مسئولیت اجتماعی خود و به دعوت محک با پیوستن به کمپین آگاهی‌رسانی درخصوص بیماری سرطان و به مناسبت روز جهانی سرطان به رنگ نارنجی درآمدند. هدف از این اقدام اطلاع‌رسانی هر چه بیشتر در خصوص بیماری سرطان در بین تمامی اقشار جامعه است. این کمپین با عنوان «دسترسی عادلانه به مراقبت‌های سرطان» (CLOSE THE CARE GAP) به همت محک و به مناسبت روز جهانی سرطان (۱۵ بهمن ماه) راه‌اندازی شده بود.

دسترسی عادلانه به خدمات یکپارچه و امکانات تشخیصی، درمانی و حمایتی برای همه کودکان مبتلا به سرطان از جمله اهداف محک است که از سال ۹۵ در برنامه استراتژیک این موسسه خیریه قرار گرفته است تا فاصله‌های موجود در این زمینه را با همراهی ظرفیت نیکوکاری جامعه مدنی ایران کم کند. محک هر سال بر مبنای عمل به بخشی از رسالت دیرینه خود که اطلاع‌رسانی به جامعه در خصوص بیماری سرطان کودک است با استفاده از ظرفیت سازمان‌های خصوصی و دولتی که این مؤسسه را بستری برای عمل به مسئولیت اجتماعی خود انتخاب می‌کنند، به آگاه‌سازی جامعه در خصوص بیماری سرطان کودکان می‌پردازد. ترغیب به پیوستن به این اقدام جهانی بی‌شک زمینه فرهنگ‌سازی در جامعه را فراهم خواهد ساخت. به امید آنکه هیچ کودکی درد و رنج حاصل از ابتلا به سرطان و درمان آن را تجربه نکند.



آگهی فقدان سند مالکیت
مشخصات ملک

سند مالکیت یک ممیز پنج دهم دانگ مشاع از ششدانگ عرصه یک قطعه زمین به شماره ۱۷۲ فرعی از ۴۴۰۹ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۷ ناحیه۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران به مساحت ۱۰۷/۳ مترمربع مشخصات مالکیت: مالکیت مجیدرضا نوبخت فرزند احمد شماره شناسنامه۲۱ تاریخ تولد ۱۳۴۴/۰۶/۲۰ صادره از ورامین دارای شماره ملی ۰۴۲۱۷۹۷۵۲۵ با جز سهم۱/۵ از کل سهم۶ بعنوان مالک ششدانگ عرصه، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۸۵۸۰۰ سری الف سال ۹۳ ذیل ثبت به شماره ۵۲۴۴۱۶ دفتر ۳۳۷۶ صفحه ۱۷۰ ثبت گردیده است. اینک آقای مجیدرضا نوبخت با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل یکی از آنها طی ذیل گواهی شماره ۳۹۱۴۹۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۳ دفترخانه۹۳۱ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت اسباب کشی و جابجایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود و بموجب اسناد ۷۵۷۳-۹۳/۶/۲۲ و ۹۷۳۰-۹۵/۷/۲۷ و ۹۸۷۴-۹۵/۹/۱۴ دفتر ۹۰۹ تهران در رهن می باشد. (شناسه آگهی۱۲۸۴۳۶۸)

۱۵۹۱۲ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران- جواد گرجی زاده گودرزی

عقب‌نشینی مجلس از افزایش تسهیلات تکلیفی بانک‌ها

مدیرکل روابط‌عمومی بانک مرکزی از بازگشت تسهیلات تکلیفی بانک‌ها در سال ۱۴۰۱ به حالت قبل خبر داد. به گزارش ایرنا، مصطفی قمری‌وفا در حساب کاربری خود در توئیتر نوشت: «مجلس، مصوبه خود در قبال تسهیلات تکلیفی به بانک‌ها (۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان) را که ۲ برابر رقم موجود در لایحه بودجه دولت است، به حالت قبل بازگرداند تا اضافه‌برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی و رشد ۳ شاخص مهم پایه پولی و تورم و نقدینگی در ۱۴۰۱ تشدید نشود.»

مجلس شورای اسلامی در تبصره ۱۶ لایحه بودجه ۱۴۰۱ و برخی دیگر از بندهای این لایحه در مجموع بیش از ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات تکلیفی برای بانک‌ها در نظر گرفته شده که این میزان نسبت به تسهیلات پرداخت شده در سال جاری، افزایش چشمگیری داشته است.

علی صالح‌آبادی در اعتراض به این امر، ۲۸ بهمن نامه‌ای به رهبر معظم انقلاب نوشت و به اثرات این تکلیف که منجر به ناترازی بانک‌ها می‌شود، اشاره کرد.

رئیس کل بانک مرکزی در تبیین نامه ارسالی به رهبر معظم انقلاب با بیان اینکه حجم تسهیلات تکلیفی در نظر گرفته‌شده برای بانک‌ها در سال آینده از سوی کمیسیون تلفیق مجلس بیش از ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان است، گفت: این میزان معادل بیش از ۵۰ درصد کل تسهیلات پرداختی شبکه در سال جاری و مغایر با لایحه ارائه‌شده از سوی دولت است و موجب ناترازی بانک‌ها و در نهایت افزایش تورم می‌شود.

وی افزود: در تبصره ۱۶ لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ و برخی دیگر از بندهای این لایحه در مجموع بیش از ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات تکلیفی برای بانک‌ها در نظر گرفته شده که این میزان نسبت به تسهیلات پرداخت شده در سال جاری، افزایش چشمگیری داشته است.

کارشناس بیمه بازرگانی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد

سهم اندک بیمه‌های باربری در پرتفوی شرکت‌های بیمه

بیمه حمل‌ونقل کالا، بیمه‌ای است که برای حمل کالای معینی صادر می‌شود و در آن مشخصات موردبیمه از جمله نوع کالا، مقدار و ارزش کالا، طریق و نحوه حمل و موضوعات دیگری که تعیین‌کننده حقوق و تعهدات طرفین قرارداد است، قید می‌شود. با صدور این بیمه، بیمه‌گذار موظف است حق بیمه مربوط را که در بیمه تعیین‌شده بپردازد و بیمه‌گر نیز در مقابل متعهد جبران خسارت‌های احتمالی وارد به موردبیمه در جریان حمل از مبدأ تا مقصد طبق شرایط بیمه خواهد بود. بنا بر آنچه گفته شد، لازمه صدور بیمه حمل‌ونقل کالا این است که بیمه‌گذار پیش از آن از وضعیت مورد بیمه و چگونگی حمل آن اطلاع داشته باشد و این اطلاعات را در اختیار بیمه‌گر قرار دهد. این ترتیبی است که درباره هر حمل باید رعایت شود و در صورتی‌که بیمه‌گذار مراجعات زیادی داشته باشد و کالاهای مختلفی را در معرض حمل‌ونقل قرار دهد، برای هر مورد باید بیمه جداگانه‌ای از بیمه‌گر دریافت کند. با صدور یک بیمه ساده، بیمه‌گذار ملزم نخواهد بود کالای موردبیمه را یکجا حمل کند و حمل به‌دفعات نیز مجاز است اما آنچه اهمیت دارد این است که ارزش کل مورد بیمه و موضوعات دیگری که مطرح شده باید معلوم بوده و در بیمه قید شود. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی صمت با علیرضا شباهنگ، کارشناس بیمه بازرگانی و کارشناس رسمی دادگستری در حوزه بیمه، درباره این نوع بیمه‌نامه و اهمیت آن در اقتصاد ایران است.



چنانچه روابط تجاری و تعاملات اقتصادی با دنیا گسترده، فراگیر و همراه با رشد باشد، بیمه‌های باربری اعم از زمینی و ریلی، دریایی و هوایی نیز به‌صورت موفق و همگام با این رشد تجارت، تداوم یافته و به موازات آن بهبود خواهند یافت و این وضعیت نقش بسیار موثری در رونق بیمه‌های حمل‌ونقل ایفا خواهد کرد.

کامیار فکور
editor@smtnews.ir

بیمه حمل‌ونقل چیست؟

برخی مواقع، صدور بیمه‌نامه‌های حمل‌ونقل ساده (بیمه‌های باربری داخلی، خارجی و ترانزیت) به‌دلیل تعداد بالای تکرار آن، به‌صرفه نیست. از طرفی می‌توان مدت اعتبار را از دیگر وجوه تمایز میان بیمه با قرارداد دانست. این بیمه‌ها معمولا یک‌ساله هستند اما برای قرارداد محدودیت زمانی وجود ندارد.

بیمه حمل‌ونقل کالای عمومی، یک قرارداد کلی است که بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار منعقد و در آن شرایط اصلی بیمه و رئوس کلی حقوق و تعهدات طرفین معین می‌شود. البته مشخصات محموله‌ها و نحوه حمل آنها زمانی به اطلاع بیمه‌گر می‌رسد که بیمه‌گذار اقدام به حمل کالا می‌کند. با صدور چنین قراردادهایی، تمامی حمل‌ونقل‌هایی که بیمه‌گذار در آینده انجام می‌دهد، تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرد. این بیمه مشروط بر این است که بیمه‌گذار مشخصات و نحوه حمل کالا و وسیله حمل، مبدأ و مقصد و به‌طور کلی آنچه در بیمه‌نامه پیش‌بینی‌نشده و احتیاج به تصریح دارد را پیش از حمل به اطلاع بیمه‌گر برساند تا بیمه‌گر نسبت به صدور گواهی بیمه اقدام کند.

◉ بیمه حمل‌ونقل چه زیرمجموعه‌هایی دارد؟

بیمه‌های باربری یا حمل‌ونقل کالا که یکی از فنی‌ترین رشته‌های بیمه‌ای در صنعت بیمه است، از یک سو بستگی به نحوه حمل، به شکل زمینی، دریایی و هوایی به‌عنوان بیمه‌های حمل‌ونقل زمینی، دریایی و هوایی صادر می‌شوند و از سوی دیگر، با توجه به منطقه جغرافیایی و نوع خدماتی که این رشته بیمه‌ای در سطح داخلی و بین‌المللی ارائه می‌دهد، به بیمه حمل‌ونقل داخلی، وارداتی، صادراتی و ترانزیت نیز تقسیم می‌شود که می‌توان آن را زیرمجموعه‌های این رشته تلقی کرد.

بیمه‌های باربری یا حمل‌ونقل از زمان پیدایش تجارت بین‌الملل به‌صورت‌های گوناگون مورداستفاده قرارگرفته‌اند و با توجه به موضوع واردات و صادرات و نقل‌وانتقالات در سطح جهانی، قوانین و مقررات خاصی با عنوان کلوزهای استاندارد به‌منظور ایجاد چارچوبی هماهنگ و استاندارد که عموما موردپذیرش همه کشورها باشد، از سوی انستیتو بیمه‌گران لندن (لویدز) در این زمینه تدوین شده که آخرین شرایط آن به شرایط A، B و C معروف است.

◉ بیمه‌های باربری (حمل‌ونقل) چه حوادثی را پوشش می‌دهند؟

در بیمه‌های باربری یا حمل‌ونقل، بیمه‌گر در مقابل دریافت حق بیمه از بیمه‌گذار، متعهد می‌شود چنانچه در جریان حمل کالا از نقطه‌ای (مبدأ حمل کالا) به نقطه دیگر (مقصد حمل کالا)، بر اثر وقوع خطرهای موضوع بیمه، کالا تلف یا دچار خسارت شد یا بیمه‌گذار هزینه‌هایی در رابطه با این خطرات متحمل شد، با توجه به شرایط و مفاد بیمه‌نامه صادرشده، خسارت‌های وارد را جبران کند.

علاوه بر آن، در بعضی موارد مطابق شرایط بیمه‌نامه صادرشده، زیان وارده به اشخاص ثالث نیز از طریق این بیمه جبران می‌شود.

بنابر حوادث تحت پوشش، بیمه‌نامه‌های باربری یا حمل‌ونقل، بستگی به نوع بیمه‌نامه صادرشده و شرایط بیمه‌نامه دارد.

دامنه وسیع انواع پوشش‌ها در بیمه‌نامه‌های حمل‌ونقل یا باربری، بیانگر تنوع کالاهای در حال حمل و نیازهای متنوع بیمه‌ای صاحبان کالا است. بیمه‌نامه‌های باربری داخلی عموما تابع ضوابط و مقررات داخلی است اما بیمه‌نامه‌های وارداتی و صادراتی علاوه بر مصوبات شورای‌عالی بیمه در این زمینه، با توجه به نحوه حمل از شرایط و کلوزهای استانداردی به‌عنوان A، B و C که از سوی انستیتو بیمه‌گران لندن تدوین و همواره بروزرسانی می‌شود، تبعیت می‌کنند. حوادث و خطراتی که تحت پوشش بیمه‌ای هر یک از این کلوزها قرار می‌گیرد، متفاوت خواهد بود که ضعیف‌ترین و محدودترین آن پوشش با شرایط C و کامل‌ترین آن در بیمه‌نامه‌های با شرایط یا کلوز A ارائه می‌شود که بیش از ۴۰ نوع خسارت و خطر اعم از جزئی، کلی، زیان همگانی، هزینه نجات و... را شامل می‌شود اما به‌دلیل جزئیات زیاد، امکان و فرصت اشاره به آنها در اینجا وجود ندارد و علاقه‌مندان می‌توانند شرایط استاندارد هر یک از این پوشش‌ها یا کلوزها را در متون بیمه‌ای مرتبط مطالعه کنند.

در کلوز A به‌جز استثنائات مندرج در کلوز، هر خطری که احتمال وقوع آن در جریان حمل کالا وجود دارد، تحت پوشش است و در واقع بار اثبات مواردی که تحت پوشش نیست، بر عهده بیمه‌گر است. لازم است یادآوری کنم به‌دلایل گوناگون، شرایط حاکم بر بیمه‌نامه‌های صادرشده در ایران در این رشته، به‌طور دقیق و جامع از همه شرایط و استاندارد جهانی تدوین‌شده تبعیت نمی‌کنند و به همین دلیل در برخی مواقع همین موضوع نیز مشکلاتی را در زمان رسیدگی به خسارت‌های تحت پوشش ایجاد می‌کند.

◉ بیمه‌های باربری چه چالش‌ها و مشکلاتی پیش‌روی خود دارند؟

عمده مشکلات و چالش‌های این رشته را می‌توان به اختصار به شرح ذیل عنوان کرد:

۱-کمبود نیروی انسانی متخصص و آشنا به ضوابط و مقررات حاکم بر این رشته

۲- رشد اقتصادی پایین و رکود اقتصادی حاکم بر کشور و عدم‌توسعه اقتصادی مناسب در سال‌های اخیر

۳- تحریم‌های اقتصادی و ایجاد اختلال در نقل‌وانتقالات بانکی و نبود بستر ارتباطی مناسب، باثبات و مطمئن برای تعامل اقتصادی با جهان و انجام واردات و صادرات

۴- اثرات منفی تحولات و سیاست‌های ارزی و نرخ ارز بر اقتصاد و صادرات و واردات

۵-ناتوانی در ارائه پوشش‌های موردنیاز به محمولات تجارت بین‌الملل به‌دلیل نداشتن روابط اقتصادی با دنیا یا عدم‌پذیرش پوشش‌های ارائه‌شده از سوی شرکت‌های بیمه داخلی

۶- نبود شرکت‌های بیمه تخصصی در زمینه بیمه‌های باربری و نبود شبکه گسترده تسویه‌کنندگان کارآمد در سطح دنیا و...

◉ عملکرد بیمه‌های باربری را در حال‌حاضر چگونه ارزیابی می‌کنید و رونق تجارت داخلی و خارجی چه تاثیری بر جایگاه این رشته بیمه‌ای دارد؟

اقتصاد بیشتر کشورهای در حال توسعه وابستگی شدیدی به واردات مواد، کالاها و ماشین‌آلات صنعتی از خارج داشته و تامین مالی این‌گونه واردات، صدور هر چه بیشتر مواد معدنی و مواد اولیه و... را سبب می‌شود و این چرخه باعث افزایش تجارت اعم از داخلی و خارجی خواهد شد.

بیمه‌های باربری از یک سو ارتباط مستقیمی با واردات و صادرات و از سوی دیگر، واردات و صادرات نیز ارتباط مستقیمی با شرایط اقتصادی کشور و حتی اقتصاد کل جهان دارد.

چنانچه روابط تجاری و تعاملات اقتصادی با دنیا گسترده، فراگیر و همراه با رشد باشد، بیمه‌های باربری اعم از زمینی و ریلی، دریایی و هوایی نیز به‌صورت موفق و همگام با این رشد تجارت، تداوم یافته و به موازات آن بهبود خواهند یافت و این وضعیت نقش بسیار موثری در رونق بیمه‌های حمل‌ونقل ایفا خواهد کرد.

بدون تردید بیمه‌های باربری و بیمه‌گران این رشته، جایگاه بسیار مهمی در رونق تجارت اعم از داخلی و خارجی دارند و نقش نظام بانکی دو بخش جداگانه قابل بررسی است؛

یک؛ موضوع تحریم است. باید اعتراف کنیم، تحریم بخش‌های مختلف اقتصاد کشور را تحت‌تاثیر قرار داده و بیمه‌های حمل‌ونقل (باربری) نیز به‌دلیل ارتباط تنگاتنگ با تجارت و اقتصاد بین‌الملل همانند سایر بخش‌ها تحت‌تاثیر تحریم‌ها قرارگرفته است.

بدون تردید نظام بانکی به‌عنوان یکی از عوامل مهم تولید و شکوفایی اقتصادی و تأمین‌کننده منابع مالی و تسهیل‌کننده معاملات، نقش موثری در توسعه اقتصادی به‌صورت کلی و تجارت بین‌الملل و واردات و صادرات خواهد داشت.

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد کارکرد نامناسب نظام بانکی در سطح جهانی به‌دلیل تحریم‌های اقتصادی و بانکی اعمال‌شده طی سال‌های اخیر و تحریم بانک مرکزی و قطع سوئیفت به‌طور مستقیم و غیرمستقیم و نیز تحریم بانک‌های کشور از طریق عدم‌پذیرش اعتبارات اسنادی (LC) آنها از سوی بانک‌های خارجی و تداوم محدودیت‌های بین‌المللی علیه کشور باعث آسیب‌های جدی و در ابعاد گسترده برای انجام مبادلات اقتصادی و رونق صادرات و واردات و تاثیر منفی بر توسعه بیمه‌های باربری به‌ویژه برای بخش بیمه‌نامه‌های وارداتی و صادراتی شده است، اگرچه باید بپذیریم ریشه تمامی مشکلات را نباید لزوما در تحریم‌ها و مشکلات بانکی بدانیم، بلکه مواردی از قبیل سیاست‌های بازگشت ارز حاصل از صادرات، کاهش سرمایه‌گذاری‌ها به‌ویژه سرمایه‌گذاری خارجی، محدودیت‌ها و تحریم اعمالی بر کشتیرانی، ضعف‌های موجود در سیستم حمل‌ونقل ریلی، تعویق در پیوستن به سازمان تجارت جهانی، و... نیز در این فرآیند بی‌تاثیر نیست.

موضوع دوم، مسائل ارزی است. افزایش نوسانات نرخ ارز، چندنرخی بودن ارز، محدودیت ارز وارداتی، بازگشت ارز حاصل از صادرات و عدم‌امکان گشایش اعتبار اسنادی به دلار و نوسانات شدید نرخ برابری ارزهای دیگر با ریال مانند یورو، عدم‌قبول اعتبارات اسنادی بانک‌های ایرانی، افزایش نرخ کالاهای سرمایه‌ای (ماشین‌آلات و تجهیزات) از سوی فروشندگان خارجی، دسترسی محدود به منابع ارزی و... تاثیر بسیار زیادی بر تمامی بازارها داشته و موجب آسیب جدی به تجارت خارجی، قدرت خرید صادرکننده و واردات و در نهایت تاثیر متقابل روی بیمه‌های حمل‌ونقل یا باربری شده است.



علیرضا شباهنگ

بدون تردید بیمه‌های باربری و بیمه‌گران این رشته، جایگاه بسیار مهمی در رونق تجارت اعم از داخلی و خارجی دارند

نظرگاه

آوار بهمن تسهیلات تکلیفی بر سر بانک‌ها

علیرضا ریاضی، کارشناس اقتصاد: تسهیلات تکلیفی بانک‌ها، رشد پایه پولی و نقدینگی را در پی داشته و بر سلامت و ثبات شبکه بانکی اثر منفی دارد و می‌تواند دستاوردهای تورمی کشور در سال‌های اخیر را با تهدید مواجه کند و از مجرای افزایش تورم به قدرت خرید آحاد جامعه آسیب بزند.

نگاه به تجربیات تلخ سال‌های اخیر نشان می‌دهد مشکلات نظام بانکی به‌دلیل فشار و درخواست‌های فراتر از توان نظام بانکی است، چراکه بخشی از منابع منجمد بانک‌ها در قالب تسهیلات تکلیفی به بخش‌های گوناگون اعطا و درحال‌حاضر از دسترس خارج شده است. بخشی از آن نیز در قالب مطالبات غیرجاری است؛ در سال‌های گذشته تسهیلات زیادی به بخش‌های غیرمولد اختصاص یافته و در اثر سوء مدیریت برخی مدیران واحدهای تولیدی و عدم‌توان بازپرداخت تسهیلات، بخشی از منابع بانکی به مطالبات معوق تبدیل‌شده است. جمع این ارقام به اضافه دارایی‌های غیرمالی بانک‌ها، افزون بر ۴۵ درصد از دارایی بانک‌ها را قفل کرده است.

مجلس شورای اسلامی به‌واسطه کمیسیون تلفیق، ۱۳۰۰ هزار میلیاردتومان تسهیلات تکلیفی در بودجه ۱۴۰۱ مصوب کرده است. اعمال خواسته‌های تکلیفی این‌چنینی بر بدنه نظام بانکی در نهایت به رشدهای بالاتر پایه پولی و نقدینگی منجر می‌شود که بر سلامت و ثبات شبکه بانکی اثر منفی داشته و می‌تواند دستاوردهای تورمی کشور در سال‌های اخیر را با تهدید مواجه کند و از مجرای افزایش تورم به قدرت خرید آحاد جامعه آسیب بزند. این در حالی است که حجم بالای مطالبات معوق نظام بانکی از ناحیه همین تسهیلات تکلیفی، یکی از مهم‌ترین عوامل ایجاد تنگنای فعلی موجود در تامین مالی بنگاه‌ها و یکی از تهدیدات جدی سلامت بانکی بوده است.

از دیدگاه سیاست‌گذار پولی و اعتباری، هم بانک‌ها و هم صنایع، بنگاه به‌شمار می‌آیند و همچون دو تاجر، همکاری و تعامل میان آنها به سود هر یک و اختلاف و دعوا میان آنها، به ضررشان خواهد بود. بانک مرکزی حسب مسئولیت‌های محوله در حوزه سیاست‌گذاری پولی، ارزی و اعتباری، وظیفه اساسی را در مدیریت کلان اقتصادی کشور بر عهده دارد و هدف اصلی سیاست‌های اتخاذشده نیز ایجاد ثبات در اقتصاد، تعادل و سلامت نظام بانکی و رعایت منافع تمام ذی‌نفعان در بازار پول اعم از سهامداران، سپرده‌گذاران و تسهیلات‌گیرندگان است. در این زمینه، بانک مرکزی به‌عنوان نهاد متولی سیاست‌گذاری پولی در برابر اقشار گوناگون جامعه پاسخگو است.

باید توجه کرد همچون دهه‌های گذشته، شبکه بانکی با صنعت و تولید همراهی کامل دارد و اگر عمیق‌تر بررسی شود، صنعتگران بسیاری از شبکه بانکی رضایت کامل داشته و از همکاری خود منتفع شده‌اند. بنابراین در شرایطی که برخی شاخص‌های کلان اقتصادی نوید بازگشت رونق به بخش تولیدی کشور را می‌دهد، بازبینی گلوگاه‌های غیربانکی بخش تولید می‌توانند در کنار برنامه اصلاح نظام بانکی، رابطه بین بخش تولید و سیستم بانکی کشور را به نقطه بهینه نزدیک کند؛ نقطه‌ای که در آن منافع تمامی بازیگران اقتصاد تامین خواهد شد.

افزایش حمایت بانکی و تسهیلاتی از بنگاه‌های تولیدی دیدگاهی است که طی ماه‌های گذشته از سوی برخی از فعالان اقتصادی به‌عنوان داروی درمان رخوت بخش تولید مطرح شده است. دیدگاهی که بر مبنای برخی اخبار منعکس‌شده در فضای رسانه‌ای کشور، خواهان افزایش امکان دستیابی بخش تولید به تسهیلات ارزان نرخ است. اما این دیدگاه نشأت گرفته از زاویه دیدی است که برخی از ابعاد رابطه بین تامین‌کننده مالی و بنگاه اقتصادی را نادیده می‌گیرد. این دیدگاه همواره در تعقیب یک هدف بوده است؛ دستیابی به تسهیلات با نرخ ارزان.

این هدف ناشی از دو انگاره‌ای است که به گواه تجارب تاریخی بارها آزموده شده و نتیجه‌ای برای آحاد اقتصاد نداشته است. انگاره نخست در حمایت از کاهش نرخ بهره تسهیلات آن است که هزینه تسهیلات اعتباری که بانک‌ها دریافت می‌کنند، عامل مهمی در تامین هزینه تولید بنگاه‌هاست. انگاره دوم این است که در زمان رکود اقتصادی که نیاز به رونق تولید بیشتر است، اعتبارات بانکی می‌تواند محرک تولید باشد اما بر مبنای واقعیت‌های آماری با افزایش صرف تسهیلات بانکی نمی‌توان تولید را حرکت داد و باید بخش تولید برای تطبیق خود با تحولات، برنامه و هدف داشته باشد. ادعای علیت ناکارآمدی بانک‌ها در دامنه‌دار شدن رکود در حالی مطرح می‌شود که در گذشته و بر همین اساس، طرح‌های گوناگون با عناوین متعدد به اجرا درآمد اما نه‌تنها به رونق تولید منجر نشد، بلکه با انحراف منابع به برخی بخش‌ها موجب تضعیف قدرت خرید مصرف‌کنندگان شد.

دوشنبه
۹ اسفند ۱۴۰۰- ۲۶ رجب ۱۴۴۳ - ۲۸ فوریه ۲۰۲۲- شماره ۲۰۱۱- پیاپی ۳۳۲۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: فرار مالیاتی برخی اصناف با روش کارت به کارت کردن

طرح: حسین علیزاده

عبور از چراغ قرمز کرونا با کارت واکسن



عکس: آیدا فریدی

در حالی که کمتر از یک ماه تا پایان سال ۱۴۰۰ و ورود به سال ۱۴۰۱ باقی مانده، یکی از نگرانی‌ها و دغدغه‌های این روزهای برخی هموطنان، سفرهای نوروزی است. همان‌طور که می‌دانیم، با ورود ویروس کرونا به کشور در آخرین ماه سال ۱۳۹۸، نوروز ۹۹ با اعمال قرنطینه و محدودیت‌های کرونایی همراه شد. شرایط بیماری به‌گونه‌ای بود که همگان از آن وحشت داشتیم؛ از همین رو، ماندن در خانه را به مسافرت و دید و بازدید ترجیح دادیم.

روند کرونا از ابتدا تاکنون

همزمان با شیوع کرونا در کشور در نیمه اسفند ۹۸ و با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال که طبق سنت سال‌های گذشته سفرهای نوروزی هموطنان اوج می‌گیرد، اغلب استان‌ها با هدف حفظ جان شهروندان و مسافران و جلوگیری از انتشار بیشتر این بیماری، اعلام کردند در نوروز ۹۹ پذیرای مسافران نوروزی نیستند و نه‌تنها ورودی استان خود را به روی مسافران بستند، بلکه مراکز اقامتی، گردشگری و پذیرایی را نیز تعطیل کردند. ترس از ابتلا و اخباری که از گوشه و کنار جهان به گوش می‌رسید، باعث شد نخستین نوروز کرونایی، به‌گونه‌ای متفاوت و با ماندن در خانه سپری شود. در واقع می‌توان این‌گونه عنوان کرد که نخستین نوروز کرونایی در سال ۹۹ کلید خورد.

نوروز ۹۹، شاید نخستین نوروز قرن معاصر باشد که مردم مجبور بودند در خانه باشند تا از گزند ویروس کرونا در امان بمانند، اما همین در خانه ماندن، باعث شد شاهد روند نزولی آمار ابتلا به کرونا در بهار ۹۹ باشیم.

در حالی که آمار کرونا در اردیبهشت ۹۹ به سمت نزولی شدن پیش می‌رفت، به یکباره به خرداد رسیدیم و تعطیلی‌هایی که در تقویم رسمی کشور وجود داشت، مردم را مجاب کرد بار سفر ببندند و همین موضوع، بهانه‌ای شد تا آمار کرونا در تابستان ۹۹ دوباره صعودی شود.

روایت دومین نوروز کرونایی

دومین نوروز کرونایی با نخستین نوروز کرونایی، تفاوت‌های زیادی داشت. اسفند ۹۹ مثل اسفند ۹۸ نبود که مردم از کرونا بترسند و در خانه بمانند. شرایط به‌طور کلی فرق کرده بود و مردم می‌خواستند با آغاز سال ۱۴۰۰، سفرهای نوروزی را شروع کنند، این در حالی بود که وضعیت کرونایی کشور در نوروز ۱۴۰۰، چندان مساعد و مطلوب نبود. ستاد ملی مقابله با کرونا برای جلوگیری از گسترش شیوع کرونا در کشور، محدودیت‌ها و جریمه‌هایی برای ایام نوروز در نظر گرفت. ممنوعیت ورود و خروج از/به شهرهای قرمز و نارنجی و جریمه یک میلیونی و ۵۰۰ هزار تومانی خودروهای مسافران در شهرهای قرمز و نارنجی، از جمله تدابیر ستاد ملی مقابله با کرونا در نوروز ۱۴۰۰ بود.

براساس تصمیم ستاد ملی مقابله با کرونا در دولت دوازدهم، شهرهای کرونایی کشور براساس رنگ‌بندی، از یکدیگر تفکیک می‌شدند و نوروز ۱۴۰۰ مسافرت از/به شهرهای قرمز و نارنجی ممنوع شد. وضعیت قرمز یا «خیلی پرخطر» به شرایطی اطلاق می‌شود که در یک شهر از هر ۱۰۰ هزار نفر، دست‌کم ۱۰ نفر به‌دلیل ابتلا به کرونا بستری شده باشند.

وضعیت نارنجی یا «پرخطر» هم شرایطی را شامل می‌شود که در یک شهر از هر ۱۰۰ هزار نفر، دست‌کم ۶ نفر به‌دلیل ابتلا به کرونا بستری شوند و در وضعیت زرد یا «خطر متوسط» این رقم به دست‌کم ۳ نفر از ۱۰۰ هزار نفر می‌رسد.

سومین نوروز کرونایی با یک سورپرایز

روند ابتلا و همچنین بستری‌ها و فوتی‌های ناشی از کرونا در اسفند ۹۹ و فروردین ۱۴۰۰ به‌گونه‌ای بود که کادر درمان نسبت به تبعات سفرهای نوروزی هشدار می‌دادند.

کم‌کم به روزهای پایانی سال ۱۴۰۰ نزدیک می‌شویم و مردم از حالا در تب و تاب نوروز قرار دارند. در این بین، مهم‌ترین سوال و دغدغه آن دسته از هموطنانی که از همین حالا بار سفر بسته‌اند، این است که آیا شرایط کرونایی کشور اجازه خواهد داد آنها فارغ از دغدغه‌های پاندمی و ترس از بیمار شدن، به مسافرت بروند یا اینکه باید در خانه بمانند.

آنچه سومین نوروز کرونایی را با نوروز ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ متفاوت ساخته، موضوع واکسیناسیون است، زیرا در نخستین نوروز کرونایی، خبری از واکسن و واکسیناسیون نبود و در دومین نوروز هم، تعداد کسانی که واکسن زده بودند، آنقدر اندک بود که نمی‌شد محدودیت‌ها را نادیده گرفت.

در نوروز ۱۴۰۱ شاهد محدودیت‌های گذشته نخواهیم بود



بهرام عین‌اللهی، وزیر بهداشت با بیان اینکه مطالعات و مستندات نشان می‌دهد ۹۰ درصد مرگ‌های کرونایی مربوط به کسانی است که واکسن نزده‌اند، گفت: این افراد بیش از ۱۰ برابر کسانی که واکسن زده‌اند گرفتار عوارض کرونا و مرگ‌ومیر می‌شوند.

وی افزود: طبق مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا در نوروز ۱۴۰۱ شاهد محدودیت سال‌های گذشته نخواهیم بود و وضعیت بهتر است، اما تزریق واکسن ملاک اصلی در استفاده از امکانات سفرهای هوایی، زمینی و وسایل نقلیه عمومی و مراکز اقامتی است. وزیر بهداشت تاکید کرد: در سامانه ایران من تزریق ۳ دوز واکسن مسافران به دقت بررسی می‌شود. براساس اعلام مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، تاکنون ۶۲ میلیون و ۶۷۴ هزار و ۹۱۳ نفر دوز اول، ۵۵ میلیون و ۳۲۴ هزار و ۲۱۶ نفر دوز دوم و ۲۲ میلیون و ۸۳۸ هزار و ۳۳۴ نفر دوز سوم واکسن کرونا را تزریق کرده‌اند.

داشتن مدیریت پایدار برای مقابله با دشمن زیستی



حمید سوری، اپیدمیولوژیست و استاد دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، با بیان این مطلب که بیش از ۲ سال از شروع همه‌گیری جهانی کرونا می‌گذرد و کشور ما نیز از کشورهایی بود که خیلی زودتر از اغلب کشورهای جهان درگیر این همه‌گیری تهدیدکننده شد، گفت: از ۳۰ بهمن ۹۸ تاکنون ۶ موج همه‌گیری را تجربه کرده‌ایم و هم‌اکنون نیز با حدود ۲۴۰ مورد مرگ تاییدشده روزانه، رتبه ششم را در دنیا داریم. وی ادامه داد: فرازونشیب همه‌گیری کرونا در این مدت و مقایسه آن با کشورهای موفق‌تر در مدیریت همه‌گیری نشان می‌دهد، ایران در اغلب مواقع در بین ۱۰ تا ۱۵ کشور دارای بالاترین موارد مرگ روزانه کرونا در جهان بوده و تعداد موج‌های ما بیشتر از این کشورها است، برای مثال کره جنوبی با کمتر از ۷ هزار و ۵۰۰ مورد مرگ ناشی از کرونا فقط ۳ موج با ارتفاع خیلی کمتر و ویتنام با ۳۹ هزار و ۵۰۰ مورد مرگ فقط دو موج همه‌گیری را تجربه کرده‌اند. سوری گفت: تعدد موج‌های همه‌گیری در ایران و فواصل کم موج‌ها (جز فاصله بین موج سوم و چهارم که طرح جامع شهید سلیمانی در کشور اجرا شد) مؤید نبود مدیریت پایدار در کنترل همه‌گیری کرونا در کشور است. سوری افزود: نبود ساختار مناسب، روزآمد و چابک مدیریت بیماری‌ها برای آمادگی و مقابله با همه‌گیری‌ها موجب شد ما در ابتدای ورود بیماری برای شناسایی و اعمال مداخلات فوری و لازم مهیا نباشیم. استاد اپیدمیولوژی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی ادامه داد: روزها در مباحثه بین درست یا غلط بودن رخداد بیماری در کشور بودیم و تصورات اشتباه درباره مدیریت همه‌گیری داشتیم. وی افزود: اینکه اغلب موج‌های ما شیب‌های صعودی تند و شیب‌های نزولی آرامی داشته‌اند هم مزید بر علت است که ما از درک صحیح علائم آغاز موج بعدی غافل و به هشدارهای متخصصان کم توجه می‌شویم، ضمن آنکه مداخلات ما متناسب با شرایط خاص آن موج نبوده و فشار زمان را در اعمال مداخلات سریع و زودبازده و اثربخش نادیده گرفته‌ایم.

سخن پایانی

شرایط کرونایی کشور در پیک ششم، متفاوت از پیک‌های قبلی است؛ از همین رو، اولویت ستاد ملی مقابله با کرونا و وزارت بهداشت برای سفرهای نوروزی، واکسیناسیون است. به‌نظر می‌رسد نوروز ۱۴۰۱ برای کسانی که واکسن زده‌اند، با یک سورپرایز همراه خواهد شد و مثل دو نوروز قبلی نخواهد بود که درگیر پاندمی کرونا بودیم.

یادداشت

زنگ هشدار برای زنجیره تولید تا مصرف



امیر فیضی
کارشناس سازمان حمایت

ماه اسفند منشأ بسیاری از رخدادهای اقتصادی و اجتماعی است. تقارن این روز با ایام پایانی سال این موضوع را به ذهن متبادر می‌کند که توجه به حقوق مشتری و مصرف‌کننده شاید زنگ هشداری برای زنجیره تولید تا مصرف باشد. از سوی در چند سال گذشته که ایران و جهان درگیر ویروس کرونا بوده، علاوه بر مشکلات معیشتی و اقتصادی، محدودیت‌های کرونایی نیز مشکلات را مضاعف کرده است.

جریان تولید راه برون‌رفت از بحران را در افزایش قیمت‌ها می‌بینند و البته تفاوت ارزش پول ملی با ارزهای کشورهای همسایه جذابیت‌های صادرات کالاهای تولیدی را برای برخی بنگاه‌های اقتصادی بیش از پیش کرده و تمایل به صادرات رسمی و غیررسمی بر برخی کمبودها افزوده است. مصوبات دولت بعضا محدود به جلسات شده و تاثیرپذیری کمتری دارد و امکان اجرایی پیدا نمی‌کند، چراکه برخی کارشناسی لازم را ندارند.

روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده فرصتی است که گفته شود جریان تولید در بلندمدت بدون توجه به خواست مصرف‌کننده نمی‌تواند دوام و بقا پیدا کند. تولیدکننده زمانی می‌تواند در بستر اقتصادی مجالی برای موفقیت پیدا کند که از مسیر توجه و احترام به خواست و نیاز مشتری عبور کند.

براساس نظر بسیاری از کارشناسان اقتصاد، علت اصلی موفق نبودن بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی در کسب و حفظ بازارهای خارجی نبود ثبات کیفیت و کمیت محصولات تولیدی است. در این شرایط بی‌توجهی به نیاز و سلیقه مصرف‌کننده و اجرای تعهدات گارانتی و وارانتی بالاترین ضربه را به بازار می‌زند.

روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده فرصتی است تا عملکرد دولت در اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و دفاع از مصرف‌کنندگان مورد ارزیابی قرار گیرد. امروز جریان مصرف به سبب بسیاری از بی‌اخلاقی‌های موجود در حوزه تبلیغات و اطلاع‌رسانی و عدم استیفای مناسب حقوق آسیب‌های زیادی را متحمل شده است؛ بنابراین تمایل جدی برای اطلاع از حقوق خود نشان نمی‌دهد، چراکه گمان می‌کند شناخت حقوق بدون توجه به ابزار و الزامات حفاظت از آن عملا بی‌نتیجه است. جریان دلالی و واسطه‌ای هم مجالی برای ترک‌تازی پیدا کرده است. با همه این شرایط آیا می‌توان مدعی حمایت از حقوق‌مصرف‌کنندگان شد و الزامات و اقتضائات آن را فراهم نکرد؟

روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده فرصتی است که گفته شود چرا هرازگاهی سلطان‌های متعدد اقتصادی در حوزه ارز، مرغ، تخم‌مرغ، ماسک و... شکل می‌گیرند و چگونه امان مصرف‌کننده را می‌برند؟ وجود این سلطان‌های پوشالی نشانه‌هایی از گپ‌های بزرگ اقتصادی است که تاکنون از آنها غفلت شده است.

روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده فرصتی است که ارزیابی شود چگونه نظام بانکداری کشور به‌جای ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای اقتصاد کشور به عاملی برای بنگاه‌داری و توسعه رفتارهای غیراقتصادی منجر شده است؛ موضوعی که نه‌تنها جریان اقتصادی کشور بلکه نظام بورس را تحت‌الشعاع قرار داده و دود این موضوع البته به چشم مصرف‌کننده می‌رود.

چالش‌های موجود در حوزه حقوق مصرف‌کننده در سطحی کلان‌تر به این موضوع می‌رسد که لازمه رونق تولید و توسعه اقتصادی، وجود مصرف‌کننده قدرتمند و توانمند است. ارزیابی شرایط موجود اقتصاد خانوار نشان می‌دهد بین ۶۰ تا ۷۵ درصد درآمد خانوار فقط به هزینه مسکن اختصاص دارد و سایر هزینه‌های قطعی خانوار مثل حمل‌ونقل، پوشاک، آموزش، تغذیه و... تحت‌الشعاع این موضوع قرار می‌گیرد. کوچک شدن سفره خانوار و کاهش قدرت خرید جامعه بنابر نص صریح آموزش‌های علمی در حوزه اقتصاد و بازار به سقوط زنجیره تولید خواهد انجامید؛ بنابراین تدبیر لازم برای ایجاد توازن (نه دخالت در امر بازار) بین ارکان زنجیره تولید تا مصرف از وظایف دولت تلقی می‌شود.

۹ اسفند، روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان فرصت مناسبی است تا با تقویت انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و حمایت همه‌جانبه از آنها تلاش کنیم تا نگاه تیزبین مردم را بر مراقبت اقتصادی از سلامت جریان تولید تا مصرف به سود کل زنجیره تولید تا مصرف تقویت کنیم.

یادداشت

منشوری در سطح بین‌المللی



فرهاد دلق‌پوش
عضو هیات مدیره سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

اگر حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به‌عنوان یکی از رسالت‌های اصلی تولیدکنندگان قرار گیرد، عامل بسیار مهمی در گرایش مردم به خرید کالای ایرانی و استفاده از خدمات ایرانی و اعتمادسازی نسبت به تولید داخل خواهد بود.

ایران صاحب ۷ درصد ثروت دنیاست اما سهم این کشور از اقتصاد جهانی حدود ۰.۶ درصد است که باوجود منابع و امکانات خدادادی این درصد در شأن ایران نیست.

در شأن و منزلت ایرانی نیست که کالای نامرغوب داشته و مشتری کالاهای دست چندم کشورهای خارجی باشد. این ضعف ماست که هنوز نتوانسته‌ایم بازار داخلی را به‌دست بگیریم، در حالی که کالاهای دست چندم کشورهای دیگر وارد کشور می‌شود و صنعت و تولید ما را فلج می‌کند و برخی نیز با استقبال از این درآمدهای کذایی تیشه به ریشه اقتصاد کشور می‌زنند.

حقوق مصرف‌کننده یک قانون بین‌المللی و ضابطه‌ای برای رعایت حقوق مردم است که در صورت تحقق آن جامعه می‌تواند در مسیر تولید و سعادت گام بردارد و به اهداف موردنظر دست پیدا کند و منشوری که در سطح بین‌المللی و در خود قانون حمایت از قانون مصرف‌کنندگان کشور وجود دارد، مبین همین قضیه است.

در رعایت حقوق مصرف‌کنندگان افزایش اعتماد و ترغیب آنان به استفاده از کالای واحدهای تولیدی و خدماتی دارای گواهینامه مربوطه و فرهنگ‌سازی برای بهره‌مندی بیشتر از محصولات و خدمات مطلوب یکی از مواردی است که باید مدنظر قرار گیرد. در این بین افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان به‌منظور ارتقای کیفی کالاها و سطح خدمات به مصرف‌کنندگان، تلاش در جهت برقراری یک عدالت مناسب در نرخ کالاها و خدمات و رعایت انصاف در کیفیت و نرخ از مواردی است که رعایت آن ازسوی تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان ضروری است.

در حوزه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، خدمات مطلوب پیش از فروش در عرصه صنعت بسته‌بندی، تبلیغ و ارائه اطلاعات درباره محصول به مصرف‌کنندگان، مورد غفلت واقع شده، در صورتی که توجه به آن منجر به ارتقای کیفیت و ارزش کالا در سبد کالایی و مصرفی مردم می‌شود.

تولیدکنندگان باید برای استفاده از کالاهای دارای نشان استاندارد کیفی و ملی به‌جای اینکه کالبد یک استاندارد اجباری باشند، یک استاندارد اختیاری را برای خود در نظر بگیرند و خود قانون و فرهنگ، انصاف و وجدان و در جایگاه مصرف‌کننده باشند و این موارد را در تولید کالای‌شان لحاظ کنند.

همچنین برای اینکه ایران به عضویت سازمان تجارت جهانی درآید، توجه جدی به مسئولیت‌های قانونی، اجتماعی، ملی و ارتقای سطح کمی و کیفی تولیدات و خدمات برای تطبیق با آخرین ضوابط علمی و استانداردهای تجارت بین‌الملل و کسب بازارهای داخلی و خارجی ضروری است.

برای این منظور باید برخی شاخص‌ها را در بحث تولید، اشتغال و حقوق مصرف‌کنندگان رعایت کرد. باید بتوان سازگاری لازم و رعایت ضوابط زیست‌محیطی و همه آن شرایطی که برای سلامت جامعه و محیط لازم است را در تولید کالا و ارائه خدمات مدنظر قرار داد. تجهیز واحدهای تولیدی به بخش‌های پژوهشی و علمی و بروزرسانی فناوری و رعایت مواردی از جمله درج نرخ روی کالا و خدمات، تضمین کیفیت کالا و رضایت کامل مشتری از کالای خریداری شده، خدمات قبل و پس از فروش از امور مهمی است که باید در عرصه تولید و مصرف مورد توجه ویژه قرار گیرد.

دریچه

آژیر مرگ



پدرام باقرنژاد: تانک‌هایی که از روی خودروهای کشور همسایه خود عبور می‌کنند؛ هواپیماهایی که بر سرزمین همسایه‌شان بمب می‌ریزند؛ هلی‌کوپترهایی که موشک شلیک می‌کنند و سربازانی که حمله می‌کنند. یورشی همه‌جانبه شکل می‌گیرد و مردمی که در ترس و دلهره لحظات را سپری می‌کنند. پیرمردان و پیرزنانی که به لحاظ فیزیکی قادر به جابه‌جایی به محل‌های امن نیستند. کودکانی که ناچارند از پدران‌شان جدا شوند، زیرا مردان ۱۸ تا ۶۰ ساله اجازه ندارند شهر را ترک کنند. آنها باید در کشور بمانند و برای جنگ در آماده‌باش کامل باشند. شهروندانی که خانه و کاشانه‌شان را ترک می‌کنند و می‌روند تا در جایی امن پناهنده شوند. مردانی که کشور و خانواده‌هایشان مورد تهاجم قرار گرفته‌اند یا باید بکشند یا کشته شوند. سیاستمدارانی که هرگز به جنگ نمی‌روند. آنها در اتاق‌های امن خود دستور حمله و مرگ و ویرانی می‌دهند و خود در ایمنی کامل و با انواع رسیدگی‌ها، عمری طولانی دارند؛ اما سربازها داستان‌های دیگری دارند؛ داستان‌های کوتاه غم‌انگیز مردانی که به‌جای زندگی و مهروزی و فرصت عشق ورزیدن به خانواده و فرزندان‌شان با یک دستور حمله، تبدیل به ماشین‌های مخوف جنگی می‌شوند. به‌جای انسانیت و معصومیت، چهره حیوانی و خشمگین مهاجم یا مدافع را می‌گیرند. شهرها ویران و خانه‌ها به خرابه‌هایی تبدیل می‌شوند. خانواده‌ها آواره و از هم پاشیده می‌شوند و در هر لحظه تعداد کشته‌ها و زخمی‌ها افزایش می‌یابد و فاجعه لحظه به لحظه بزرگ و بزرگ‌تر می‌شود. فضای منطقه و جهان ملتهب می‌شود و آنها که آب را گل‌آلود می‌خواهند، ماهی می‌گیرند. عده‌ای امتیاز می‌دهند و عده‌ای امتیاز می‌گیرند. عده‌ای قربانی می‌شوند و عده‌ای بهره‌مند. اشتراک منافع بعضی از کشورها و تضاد منافع برخی دیگر گروه‌های متحدی را ایجاد می‌کند که باید مقابل گروه دیگر قرار گیرند.

متحد می‌شوند تا در مقابل یکدیگر بایستند و نتیجه‌ای که مهم نیست چه باشد، زیرا نتایج از قبل رقم خورده است. نتیجه هر جنگی برای دوطرف باخت است. هیچ جنگی برنده ندارد و هر دوطرف هر چند طرف منازعه مغلوب و زیان‌دیده‌اند.

افسوس که عاقلان تاریخ حریف دیوانگان نیستند؛ افسوس که قدرت در دست نااهلان قرار می‌گیرد؛ افسوس که تاریخ را فقط در کتابخانه‌ها بایگانی می‌کنند و درس عبرتی نمی‌گیرند. دخترکی گریه می‌کند. پدرش باید او را ترک کند. پسرکی می‌خواهد با پدرش بماند تا او تنها به جنگ نرود. زنانی که در شوک دوری از شوهران‌شان با چشمانی اشکبار، در سکوت و در حیرت به این ماجرای غم‌انگیز می‌نگرند. صدای انفجاری که به گوش می‌رسد. ویرانه‌ها و خون و جنازه و آتش و دود سیاه و صدای ناله و فریاد و فرار مردمی که در آن نزدیکی هیچ آمادگی قبلی برای مواجهه با چنین شرایطی نداشته‌اند.

ما سایه شوم جنگ را تجربه کرده‌ایم. ما این فاجعه را درک می‌کنیم، چون روزی ما هم مورد هجوم و یورش دیکتاتور دیوانه‌ای از تاریخ قرار گرفتیم و عاقبت او را دیدیم که از چاه بیرونش کشیدند و بر دارش کردند. چگونه دیکتاتورها از همذات‌های‌شان درس عبرت نمی‌گیرند. چرا همواره خود را بر حق می‌دانند. آیا بمب و تانک و موشک دیکتاتورهای تاریخ، می‌توانند بر حقوق انسانی، وطن‌دوستی و مظلومیت ملتی غلبه کنند. دیوانه‌ای آتشی کوچک روشن می‌کند و جنگلی بزرگ می‌سوزد. باید دید این آتش چقدر شعله‌ور می‌شود و تا چه میزان توسعه می‌یابد. صدای آژیر جنگ، چون ناقوس مرگ نواخته می‌شود، اوضاع روابط کشورها و امنیت، اقتصاد و انرژی پیچیده‌تر و بحرانی‌تر می‌شود و جهان و سازمان‌های بین المللی آتش و خون را نظاره می‌کنند و منفعل در نگرانی و یأس، انتظار می‌کشند.