گسترش
صنعت معدن تجارت
۳+۱ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

چهارشنبه
• ۲۵ فروردین ۱۳۹۵
• ۵ رجب ۱۴۳۷
• ۱۳ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۰ • پیاپی ۱۷۸۸ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



۳۶ سند همکاری میان ایران و ایتالیا امضا شد

رییس‌جمهوری امضای ۳۶ سند همکاری میان ایران و ایتالیا در سه ماه اخیر را بیانگر اراده مستحکم دو کشور برای توسعه همکاری‌ها و روابط خواند و تاکید کرد: سفر نخست‌وزیر ایتالیا به تهران آغاز مهمی برای حرکت و توسعه روابط تهران – رم در زمینه‌های مختلف اقتصادی، علمی، فناوری، گردشگری و نیز هماهنگی و رایزنی در مسائل مهم منطقه‌ای و بین‌المللی خواهد بود. ۲

در چارچوب دستورالعمل سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین شد

۵ ماموریت صنعتی در هدفمندی یارانه‌ها ۴



عکس: صمت



۳



۹



۱۳

اهدای ۲۰۰ میلیون ریال به حساب ۱۰۰ امام

همزمان با ایام سالروز صدور فرمان امام خمینی(ره) مبنی بر افتتاح حساب ۱۰۰ برای کمک به مسکن محرومان و تشکیل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی مبلغ ۲۰۰میلیون ریال به منظور واریز به حساب ۱۰۰ امام متعلق به بنیاد مسکن انقلاب اسلامی اهدا کردند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در سال ۱۳۶۸ در پیامی تاکید کرده بودند: لازم است حساب ۱۰۰ که شرف انتساب به اسم مبارک حضرت امام قدس سره را داشته است و منشأ خیرات و برکات برای مردم فقیر و محروم بوده همچنان باقی باشد و مردم مومن و با گذشت، به‌وسیله آن برای مسکن محرومان انفاق کنند.

نوبخت: حذف ۲۴میلیون نفر از دریافت یارانه نقدی عادلانه نیست

سخنگوی دولت گفت: حذف ۲۴میلیون نفر از دریافت یارانه نقدی در این شرایط عادلانه نیست و به‌طور قطع موجب اذیت بسیاری از مردم می‌شود.

به گزارش خانه ملت، محمدباقر نوبخت در گفت‌وگویی افزود: حذف ۳ دهک جامعه از دریافت یارانه با مکانیزم کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی مشکل است و باید منتظر ایده نمایندگان در بخش مصارف (بخش هزینه لایحه بودجه ۹۵) بود. وی ادامه داد: آنچه دولت درباره موضوع هدفمندی یارانه تقدیم مجلس کرد این بود که در بخش منابع ۴۸هزار میلیارد تومان از محل هدفمندی مدنظر باشد.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور یادآور شد: در سال ۹۴ هم همین عدد مطرح شده تا به‌عنوان مجموع منابع هدفمندی مورد تایید مجلس قرار گیرد.

نوبخت خاطرنشان کرد: مدنظر دولت این بود که مصارف منابع یادشده به نحوی باشد که برای پرداخت یارانه نقدی و غیرنقدی خانوارها، بخش بهداشت و درمان، تولید و اشتغال مورد استفاده قرار بگیرد. معاون رییس‌جمهوری افزود: دولت تلاش خواهد کرد در تدوین آیین‌نامه اجرایی دولت برای حذف دهک‌های ثروتمند از دریافت یارانه نقدی به نحوی عمل کند که یارانه نقدی هیچ فرد نیازمندی حذف نشود.

نوبخت ادامه داد: یارانه نقدی در معیشت بسیاری از خانوارها نقش دارد و دولت این موضوع را در آیین‌نامه یادشده لحاظ می‌کند.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور یادآور شد: ممکن است شخصی درآمد سالانه ۳۵میلیون تومانی داشته باشد اما بیش از این هزینه کند به‌طور نمونه بیمار یا فرزند دانشگاهی داشته باشد یا مستاجر باشد یا اقساط وام مسکن پرداخت کند؛ بنابراین دولت این موضوعات را لحاظ خواهد کرد و اطمینان می‌دهیم که به مردم ظلم نشود.

به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در بخش درآمدی تبصره ۱۴ لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور که مربوط به هدفمندی یارانه‌ها است، موافقت کردند که ۳ دهک بالای جامعه از دریافت یارانه حذف شوند.

رییس‌جمهوری امروز راهی استانبول می‌شود

معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رییس‌جمهوری اعلام کرد که حجت‌الاسلام روحانی رییس‌جمهوری عصر امروز(چهارشنبه) برای شرکت در اجلاس سران سازمان همکاری اسلامی، راهی شهر استانبول در ترکیه می‌شود. به گزارش ایرنا، پرویز اسماعیلی با بیان این مطلب اظهار کرد: سیزدهمین اجلاس سران سازمان همکاری اسلامی روز پنجشنبه آغاز می‌شود و دکتر روحانی از جمله سخنرانان اصلی این اجلاس است. وی افزود: دیدارهای دوجانبه‌ای با سران کشورهای اسلامی نیز در حاشیه این اجلاس دو روزه انجام خواهد شد. رییس‌جمهوری کشورمان پیش از این تاکید کرده است که مسلمانان جهان انتظار دارند تا نتیجه نشست سران کشورهای اسلامی در استانبول، ندای وحدت، همبستگی و همکاری در دنیای اسلام باشد. سازمان همکاری اسلامی با شعار صدای جمعی جهان اسلام به منظور حمایت و دفاع از حقوق مسلمانان در چارچوب صلح و امنیت بین‌المللی در سال ۱۹۶۲ میلادی تاسیس شد. این نهاد که ۵۷ عضو از ۴ قاره جهان دارد، یکی از بزرگترین نهادهای بین‌المللی و دارای نمایندگان دائم در سازمان ملل و اتحادیه اروپا است. نشست سران سازمان همکاری اسلامی که براساس برآورد سال ۲۰۱۱م، جمعیتی حدود یک‌میلیارد و ۶۰۰میلیون نفر را پوشش می‌دهد، هر ۳سال برگزار می‌شود.

مصوبه بنزین به کمیسیون تلفیق بازگشت

نمایندگان مجلس شورای اسلامی مصوبه صبح دیروز خود را در زمینه افزایش پلکانی قیمت بنزین با پیشنهاد مهرداد بذرپاش نماینده تهران و به‌دلیل ابهامات فراوان برای بررسی بیشتر به کمیسیون تلفیق بودجه بازگرداندند. به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه صبح دیروز خود در مصوبه‌ای دولت را مکلف کرده بودند از مصرف‌کنندگان بنزین بیش از مقدار پایه تعیین شده به‌طور پلکانی برای عوارض استفاده از زیرساخت‌های کشور دریافت کنند. علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به اخطار یکی از نمایندگان گفت: در این مصوبه دقت لازم نشده و در ویرایش این مصوبه مشکلاتی وجود دارد. وی افزود: درست است که این مصوبه بندهایی دارد که ابهاماتی در آن است به‌طور نمونه قیمت پایه را تعیین نکرده است. لاریجانی خاطرنشان کرد: بهتر است کمیسیون بندهایی را که دارای ابهام است، جداگانه بررسی کند زیرا برخی از ابهامات درست است، از این‌رو بهتر است به کمیسیون ارجاع داده شود زیرا باید نرخ‌ها مشخص شود. نمایندگان مجلس شورای اسلامی با ارجاع این مصوبه به کمیسیون تلفیق موافقت کردند.

بانک‌ها ملزم به پرداخت تسهیلات ازدواج شدند

نمایندگان مجلس شورای اسلامی مصوب کردند که بانک‌ها به منظور حمایت از ازدواج جوانان به اندازه سهم خود از مجموع سپرده‌های قرض‌الحسنه و جاری، تسهیلات ازدواج پرداخت کنند. به گزارش ایرنا نمایندگان در ادامه جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی بند الحاقی را با ۱۴۴ رای موافق، ۱۶ رای مخالف و ۹ رای ممتنع از ۱۹۶ نماینده حاضر به پیشنهاد غلامرضا مصباحی‌مقدم نماینده مردم تهران به بخش درآمدی لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور الحاق کردند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در این بند الحاقی مصوب کردند که به‌منظور حمایت از ازدواج جوانان، بانک مرکزی موظف است تمام بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور را ملزم کند به اندازه سهم خود از مجموع سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز و جاری در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه مشارکت کرده و تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را در اولویت نخست پرداخت قرار دهد.

ظریف صفحه اینستاگرامی ندارد

حسین جابری‌انصاری، سخنگوی وزارت امور خارجه بار دیگر تاکید کرد که محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه صفحه‌ای در اینستاگرام ندارد.

وی دیروز گفت: با توجه به انتشار مطلبی منسوب به دکتر ظریف در اینستاگرام بار دیگر به اطلاع رسانه‌های گروهی و افکار عمومی می‌رساند وزیر محترم امور خارجه هیچ صفحه شخصی در اینستاگرام ندارند. وزارت امور خارجه پیش از این دو بار دیگر نیز اعلام کرده بود ظریف صفحه‌ای در اینستاگرام ندارد.

قرعه خوب برای فوتبال ایران

صمت: قرعه‌کشی رقابت‌های انتخابی جام جهانی در منطقه آسیا ساعت ۱۳ به وقت تهران برگزار شد تا ۱۲ تیم راه یافته به این مرحله حریفان خود را بشناسند.

گروه‌بندی رقابت‌های انتخابی جام‌جهانی ۲۰۱۸ م در آسیا به این شرح است:

گروه A: ایران، کره‌جنوبی، ازبکستان، چین، قطر، سوریه

گروه B: استرالیا، ژاپن، عربستان، امارات، عراق، تایلند

تیم‌های اول و دوم هر گروه به‌طور مستقیم به جام‌جهانی می‌روند. تیم‌های سوم در یک بازی پلی‌آف شرکت می‌کنند. تیم برنده باید در پلی‌آف دیگری با یکی از تیم‌های منطقه امریکای مرکزی و کارائیب شرکت و برای کسب جایگاهی در جام جهانی مبارزه کند.

از فوتبال ایران کارلوس کی‌روش به‌عنوان سرمربی تیم ملی و علیرضا اسدی به‌عنوان دبیرکل فدراسیون فوتبال در این مراسم حضور پیدا کردند.

در این مراسم مقامات ارشد فیفا و کنفدراسیون فوتبال آسیا حاضر بودند.

تغییری در کابینه رخ نخواهد داد

سخنگوی دولت ضمن رد برخی شایعات مبنی بر تغییر فانی، گفت: دولت بنایی بر تغییر در وزارت آموزش و پرورش یا وزارتخانه‌های دیگر ندارد.

محمدباقر نوبخت در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت درباره برخی زمزمه‌ها مبنی بر تغییر وزیر آموزش و پرورش گفت: هر سال چنین گمانه‌زنی‌هایی مطرح می‌شود و امر تازه‌ای نیست؛ با این حال دولت تصمیمی بر تغییر در رأس وزارت آموزش و پرورش ندارد.

سخنگوی دولت افزود: فانی از فرهنگیان با تجربه است که همه مراحل کار فرهنگی را در مقاطع مختلف سپری کرده و یکی از باتجربه‌ترین وزرای آموزش و پرورش پس از انقلاب به شمار می‌رود.

وی تاکید کرد: دولت بنایی بر تغییر در این وزارتخانه و حتی وزارتخانه‌های دیگر ندارد.

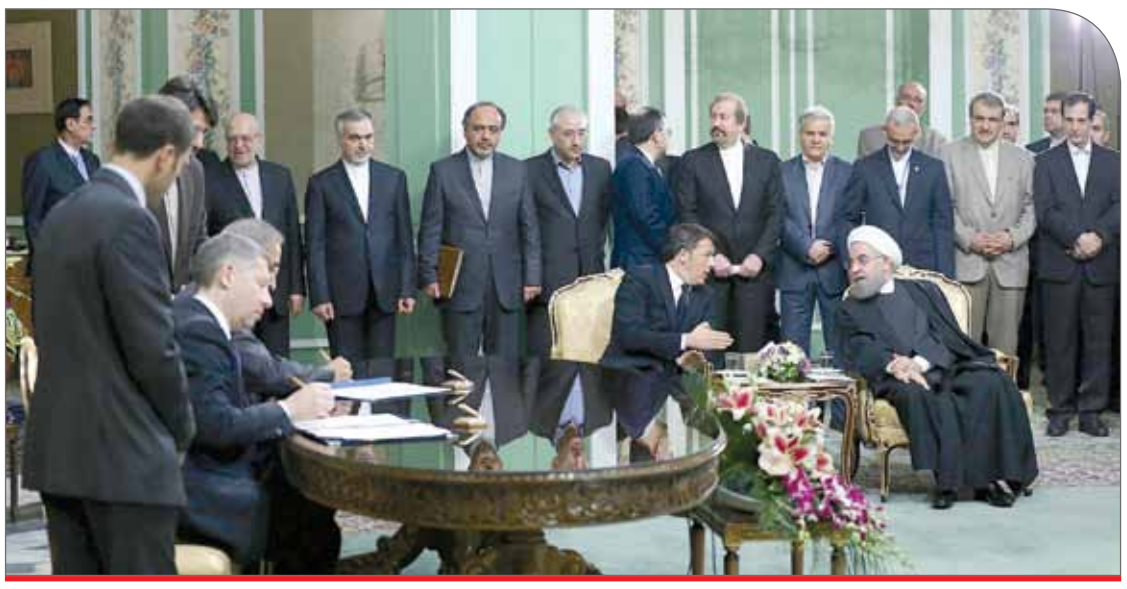
هاکوپیان
هدیه روز پدر
با خرید ۲ پیراهن یا ۲ شلوار، سومی هدیه هاکوپیان به انتخاب شما
(معادل حداقل قیمت خرید شما)
۰۲۱-۸۸۸ ۲۳۴ ۱۲
HACOUPIAN.NET

کوتاه از جهان

- سران قوای سه‌گانه و رهبران احزاب و گروه‌های سیاسی شرکت‌کننده در روند سیاسی و حاضر در پارلمان عراق، سند اصلاح ملی را امضا کردند.
- رییس ائتلاف الوطنیه عراق اعلام کرد که امریکایی‌ها نامه‌هایی را برای وی درباره تغییر در کابینه ارسال کرده و از وی خواسته‌اند در تغییر وزارتی کنونی شرکت کند.
- خبرگزاری روسی ایتارتاس به نقل از وزارت دفاع این کشور خبر داد که یکی از بالگردهای روسیه در سوریه سقوط کرده است.
- وزارت خارجه امریکا اعلام کرد که واشنگتن انتخابات پارلمانی سوریه را قانونی نمی‌داند چرا که بیانگر اراده مردم این کشور نیست. مردم سوریه چهارشنبه برای شرکت در دومین انتخابات پارلمانی سوریه پس از بحران این کشور به پای صندوق‌های رای می‌روند.
- همزمان با آرام شدن جبهه‌های جنگ در یمن در نخستین روز آتش‌بس، سخنگوی سازمان ملل اعلام کرد: آتش‌بس در یمن به‌طور کلی پایدار به نظر می‌رسد.
- خبرگزاری رویترز گزارش داد پلیس بیش از ۴۰۰ نفر از فعالان اجتماعی را در محوطه کاخ کنگره امریکا بازداشت کرد.
- وزارت امور خارجه روسیه در بیانیه‌ای رسمی به شهروندان روس درباره امکان دستگیری و ربوده شدن از سوی امریکا در کشورهای دیگر هشدار داد.
- مارک تونر سخنگوی وزارت امور خارجه امریکا اعلام کرد که این کشور مانع مبادلات تجاری شرکت بوییگ با ایران نمی‌شود.
- الحشد الشعبی (نیروهای مقاومت مردمی) عراق با حمله به شهرک بشیر این منطقه را از وجود تروریست‌های داعش پاکسازی کردند.
- «محمد بن سلمان» ولیعهد و وزیر جنگ سعودی که در سفر ۵ روزه «سلمان بن عبدالعزیز» پادشاه سعودی و پدرش به مصر او را همراهی می‌کرد، برای آگاه کردن «عبدالله دوم» پادشاه اردن از توافق‌های ریاض و قاهره راهی اردن شد تا در اقدامی معنادار با او در شهر بندری خلیج عقبه که دو جزیره «تیران» و «صنافیر» در مدخل آن قرار دارند، دیدار و گفت وگو کند.
- «سرگئی لاوروف» وزیر امور خارجه روسیه از اظهارات باراک اوباما رییس‌جمهوری امریکا درباره تهاجم نظامی به لیبی انتقاد کرد و آن را حمایت از اقدامات غیرقانونی خواند.
- یک کارشناس نظامی روس اعلام کرد: روسیه به ایران به عنوان متحد در مسائل خاورمیانه نیاز دارد.
- دولت چین مراتب خشم و عصبانیت خود را بابت بیانیه گروه «۷» درباره دریاهای چین شرقی و جنوبی ابراز کرد.
- نیروهای هوایی ارتش‌های پاکستان و چین رزمایش مشترک هوایی را به مدت ۳ هفته آغاز کردند.
- «ولادیمیر پوتین» رییس‌جمهوری روسیه در بیانیه‌ای با انتقاد از امریکا به‌خاطر امضا نکردن پیمان منع آزمایشات هسته‌ای با وجود ادعای رهبری تامین امنیت جهانی، خواستار تصویب این پیمان منع از سوی تمام کشورهای جهان شد
- سخنگوی وزارت دفاع افغانستان، انتشار برخی گزارش‌ها از رسانه‌های بین‌المللی درباره افزایش فرار سربازان ارتش از جبهه‌های نبرد با طالبان را رد کرد و درباره عملیات بهاری طالبان گفت که اگر آنان به روند صلح نپیوندند شدیدتر از سال گذشته سرکوب خواهند شد.
- دفتر دادستانی فدرال بلژیک سه‌شنبه اعلام کرد که مسئولان دو مظنون جدید را در زمینه حملات مرگبار ماه گذشته در مترو و فرودگاه بروکسل متهم کرده‌اند.
- معاون وزیر خارجه سوریه تاکید کرد، عملیات ارتش در نزدیکی حلب در چارچوب آمادگی برای آغاز عملیاتی علیه شورشیان در رقه و نزدیکی دیر الزور بوده و با انجام مذاکرات مستقیم با مخالفان در ژنو تعارض ندارد.
- خبرگزاری فلسطینی معا گزارش داد: دیدارهای محرمانه میان رهبران برجسته‌ای از دو جنبش فتح و حماس با هدف دستیابی به ساختاری مشترک و سازماندهی شده برای «انتفاضه تحت کنترل» که براساس دستورات رهبری فلسطینی واحد عمل کند، سلسله گام‌هایی را تعیین کرد که باید علیه رژیم اشغالگر دست به آنها زد.
- وزیر امور خارجه ایتالیا در سفری وارد لیبی شد. وی نخستین مسئول غربی است که از زمان آغاز به کار دولت وحدت ملی به این کشور سفر می‌کند.
- کمیته هماهنگی اقتصاد پارلمان پاکستان استراتژی اجرای خط لوله گاز ۱۱۰۰ کیلومتری روسیه از شمال تا جنوب پاکستان را تصویب کرد.
- مردم بحرین برای اعلام همبستگی با شیخ علی سلمان دبیرکل جمعیت وفاق ملی اسلامی این کشور تظاهرات کردند.
- رییس‌جمهوری سوریه تاکید کرد اجرای نظام فدرالی به ویران شدن این کشور منجر خواهد شد.
- رجب طیب اردوغان رییس‌جمهور ترکیه در دیدار با ملک سلمان پادشاه عربستان از اعطای نشان عالی دولت ترکیه به پادشاه سعودی خبر داد و سیاست عربستان را عامل ثبات در منطقه تلقی کرد.

دکتر روحانی پس از مراسم امضای ٦ سند همکاری میان تهران - رم:

۳۶ سند همکاری میان ایران و ایتالیا امضا شد



رییس‌جمهوری امضای ۳۶ سند همکاری میان ایران و ایتالیا در ۳ ماه اخیر را بیانگر اراده مستحکم دو کشور برای توسعه همکاری‌ها و روابط خواند و تاکید کرد: سفر نخست‌وزیر ایتالیا به تهران آغاز مهمی برای حرکت و توسعه روابط تهران - رم در زمینه‌های مختلف اقتصادی، علمی، فناوری، گردشگری و نیز هماهنگی و رایزنی در مسائل مهم منطقه‌ای و بین‌المللی خواهد بود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری،حسن روحانی که دیروز و پس از مراسم امضای ۶ یادداشت تفاهم و موافقتنامه همکاری میان تهران - رم، در جمع خبرنگاران صحبت می‌کرد، اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران برای روابط خود با ایتالیا اهمیت زیادی قائل است و مواضع رم در دوران سخت تحریم‌ها نیز موضعی متعادل در مقایسه با برخی دیگر از کشورها بود.

رییس‌جمهوری خاطرنشان کرد: اگر چه ایتالیا در مذاکرات ۵+۱ حضور نداشت اما با انتخاب موگرینی، سهم و نقش خود را در موفقیت این مذاکرات ایفا کرد.

دکتر روحانی با اشاره به انتخاب ایتالیا به عنوان نخستین مقصد سفر اروپایی خود پس از اجرایی شدن برجام و پایان تحریم‌ها، گفت: سفر من به رم و سفر نخست وزیر ایتالیا به تهران در سه ماه گذشته، بیانگر این پیام روشن است که دو دولت برای توسعه روابط در زمینه‌های مختلف اراده مستحکمی دارند. رییس جمهوری گفت: دو کشور در زمینه صنعت، حمل و نقل، گردشگری، علم و فناوری و سایر زمینه‌های اقتصادی تفاهمات و اسناد خوبی در گذشته به امضا رسانده‌اند و امروز باید برای اجرایی شدن آنها، گام‌های موثری برداشته شود.

دکتر روحانی با اشاره به امضای ۳۶ سند همکاری در ۳ماه اخیر و در جریان سفر به رم و سفر نخست وزیر ایتالیا به تهران، اظهار کرد: اجرای این ۳۶ سند می‌تواند مسیر جدیدی برای توسعه روابط اقتصادی دو کشور به‌ویژه در زمینه‌های سرمایه‌گذاری و ورود فناوری‌های جدید از ایتالیا به ایران فراهم کند.

رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه در زمینه روابط بانکی و بیمه صادراتی گام‌های خوبی برداشته شده و ارتباطات برقرار شده است، تصریح کرد: هنوز در این زمینه‌ها نیازمند اقدامات سریع‌تری برای حل و فصل برخی جزئیات هستیم چرا که گرچه تحریم‌های بانکی برداشته شده و همکاری‌های بانکی آغاز شده است اما برای زدودن جو روانی به‌جا مانده از دوران تحریم در این زمینه، نیازمند تلاش مضاعفی هستیم.

> وجود و افزایش اعتماد متقابل، بستر مناسبی برای گسترش و تثبیت روابط اقتصادی و همکاری‌ها در سطوح مختلف است

رییس‌جمهوری خاطرنشان کرد در جریان مذاکرات خود قرابت مسیحیت و اسلام و تنفر هر دو دین از تروریسم، مورد تاکید قرار گرفت و مقرر شد همکاری‌های دو کشور در این زمینه شروع شود و تداوم یابد.

دکتر روحانی گفت: معضلات کشورهای منطقه ازجمله افغانستان، یمن، عراق، سوریه، لبنان و لیبی از موضوعات دیگری بود که در جریان مذاکرات مورد بحث و بررسی قرار گرفت و بر رایزنی و هماهنگی بیشتر دو کشور برای حل و فصل معضلات منطقه تاکید شد.

رییس‌جمهوری خاطرنشان کرد: دو طرف در مذاکرات، بر اراده خود برای مبارزه با تروریسم و کمک‌های نوع‌دوستانه به‌ویژه به مردم آسیب‌دیده و آواره یمن و سوریه تاکید کردند.

متئو رنتسی، نخست وزیر ایتالیا نیز در این نشست مشترک مطبوعاتی با بیان اینکه همواره روابطی مبتنی بر دوستی بی‌شائبه میان ملت‌ها و دولت‌های دو کشور جریان داشته است، گفت: دوره جدید روابط ایران و ایتالیا فرازی تاریخی از روابط دو کشور است.

وی روابط دو کشور را عمیق و دوستانه خواند و افزود: سابقه مثبت روابط دو کشور مبنای بسیار موثری برای ارتقای هر چه بیشتر سطح تعاملات و همکاری‌های دو طرف در عرصه‌های مختلف است.

نخست‌وزیر ایتالیا در ادامه با اشاره به اینکه توافق هسته‌ای میان ایران و کشورهای ۵+۱ بر محور اعتماد متقابل شکل گرفت، اظهار کرد: وجود و افزایش این اعتماد متقابل، بستر مناسبی برای گسترش و تثبیت روابط اقتصادی و همکاری‌ها در سطوح مختلف است. رنتسی با تاکید بر اینکه ارتباطات اقتصادی و بازرگانی با ایران باید در اسرع وقت شکل گیرد، تصریح کرد: بنا نهادن پایه‌های استوار در روابط اقتصادی نیازمند نقش‌آفرینی بانک‌ها و موسسات مالی و بیمه است و امروز نمایندگان بانک‌ها و موسسات مالی و بیمه بزرگ ایتالیا در سفر به تهران همراه ما هستند تا این مقدمات را فراهم کنند.

وی خاطرنشان کرد که علاوه بر نمایندگان موسسات بانکی و اعتباری، نمایندگان عالی بخش‌های ترابری، راه‌آهن، بخش‌های فرودگاهی، دریایی و علمی و فناوری ایتالیا نیز به تهران سفر کرده‌اند تا مقدمات گسترش عملی همکاری‌های دو کشور در زمینه‌های یادشده را فراهم کنند.

نخست‌وزیر ایتالیا گفت: یکی از فرازهای روابط دو کشور، دیدگاه‌های نزدیک به هم دو کشور در زمینه حقوق بشر و صیانت از آن است. ما در این زمینه دیدگاه دکتر روحانی را دنبال می‌کنیم که اعتقاد دارند دین برای ایجاد و گسترش صلح و آرامش میان بشریت شکل گرفته و تلاش ما هم مبتنی بر گسترش این دیدگاه و گفتمان است.

رنتسی با اشاره به اینکه متاسفانه افرادی حتی در کشورهای اروپایی هستند که معتقدند (از دید آنها)، مفهوم اسلام دست یازیدن به افراط و خشونت‌گرایی است، اضافه کرد: باید با چنین دیدگاهی مبارزه کرد و با دکتر روحانی موافقم که یکی از ابزارهای کارآمد مبارزه با این دیدگاه اقدامات فرهنگی است.

وی با ابراز امیدواری نسبت به اینکه در نشست بعدی گروه «۷» که در کشورش برگزار می‌شود بیشتر به این موضوع پرداخته شود، اظهار کرد: از سوی دیگر تلاش خواهیم کرد تمامی بخش‌های باقیمانده از تحریم‌های ایران را برطرف و فضای سالم‌تری برای ارتقای سطح روابط اقتصادی ایجاد کنیم و همچنین راه‌های گسترش و تعمیق ارزش‌های فرهنگی و اسلامی برآمده از دیدگاه‌های معتقد بر پرهیز از افراط‌گرایی را مورد بررسی قرار دهیم.

امیرعبداللهیان: به حل سیاسی بحران سوریه نزدیک می‌شویم

معاون عربی و افریقای وزیر امور خارجه از ورود روند گفت‌وگوهای سیاسی بین حکومت سوریه و نمایندگان گروه‌های معارض و جامعه مدنی به مرحله جدید خبر داد و گفت: از اینکه به حل سیاسی این بحران نزدیک می‌شویم، خرسندیم.

به گزارش ایرنا، حسین امیرعبداللهیان در حاشیه دیدار با استفان دی میستورا نماینده ویژه دبیرکل سازمان ملل در امور سوریه در جمع خبرنگاران افزود: امروز گفت‌وگوهای مهمی با نماینده ویژه سازمان ملل در امور سوریه درباره ادامه روند سیاسی در این کشور داشتیم.

وی اضافه کرد: برخی نگرانی‌هایی که وجود داشت با وی مطرح کردیم؛ از جمله نگرانی‌های موجود در سوریه، افزایش اقدامات گروه‌های مسلح بی‌مسئولیت در این کشور در روزهای اخیر و افزایش موارد نقض آتش بس است که می‌تواند به روند سیاسی این کشور آسیب برساند.

وی ادامه داد: در عین حال بحث ارسال کمک‌های انسان‌دوستانه از طرف برخی به شکل گزینشی انجام می‌شود و این هم مشکلاتی را ایجاد کرده است.

معاون عربی و افریقای وزیر امور خارجه با حمایت از تلاش‌های دی میستورا و روند سیاسی در سوریه، اظهار کرد: از اینکه به حل سیاسی در سوریه نزدیک می‌شویم خرسندیم و امیدواریم همه طرف‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در دو مسیر مبارزه جدی با تروریسم و تقویت روند سیاسی گام‌های اساسی و مهم برداشته و از اقدامات متعارض که به نفع سوریه و مردم سوریه نخواهد بود، دست بردارند.

امیرعبداللهیان اضافه کرد: تلاش‌هایی که تا الان انجام شده در مجموع روند رو به جلو را نشان می‌دهد و منوط بر این است که مبارزه با تروریسم تقویت شود و این گفت‌وگوها بین نمایندگان واقعی مردم سوریه و نمایندگان حکومت این کشور به سرانجام مناسبی برسد.

وی درباره روند مذاکرات در سوریه نیز گفت: تلاش‌هایی که در سازمان ملل شد در این جهت بود که فقط گروه‌های معارضی که معتقد به راه حل سیاسی هستند، حضور پیدا کنند؛ هر چند برخی از گروه‌های تروریستی تلاش کردند با نقاب و چهره جدید وارد گفت‌وگو شوند.

معاون وزیر امور خارجه در گفت‌وگو با دی میستورا تاکید کرد که هیچ ارتباطی بین گفت‌وگوها با سازمان ملل و جریانات تروریستی نخواهد بود اما همچنان موضوع فهرست گروه‌های تروریستی یکی از موضوعات پرابهام در این مذاکرات و روند سیاسی است.

عکس روز



دیدار «ژان لوک مارتینز» رئیس موزه لوور پاریس از آثار تاریخی اصفهان

عکس: ایرنا

کوتاه از جهان

عراقچی: ایران خواهان همبستگی و مقابله با وحدت‌شکنی است

معاون حقوقی و بین‌الملل وزارت امور خارجه کشورمان در پایان نشست کارشناسان سازمان همکاری اسلامی گفت: موضع جمهوری اسلامی ایران تقویت سازمان همکاری اسلامی برای وحدت و همبستگی کشورهای اسلامی و مقابله با وحدت‌شکنی است.

سیدعباس عراقچی که سرپرستی هیات ایرانی در نشست دو روزه کارشناسان سازمان همکاری اسلامی را بر عهده داشت در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا درباره مسائل مورد بحث در نشست کارشناسان افزود: تبادل نظرهای مفصلی انجام شد و موضوعات مختلف جهان اسلام ازجمله بحث‌های سوریه، یمن و لیبی، مسائل مربوط به اقلیت‌های مسلمان در نقاط مختلف جهان و حمایت‌های سازمان همکاری اسلامی از اقلیت‌ها بررسی شد.

معاون حقوقی و بین‌الملل وزارت امور خارجه با تاکید بر لزوم تقویت همبستگی اسلامی اضافه کرد: یکی از معضلات سازمان همکاری اسلامی بحث تمایل برخی از کشورهای عضو است که مسائل دوجانبه خود را به سازمان تعمیم می‌دهند و در سطح سازمان مطرح می‌کنند و به نوعی خلاف وحدت و همبستگی اسلامی حرکت می‌کنند و این چیزی است که باید با آن مقابله شود. وی افزود: بسیاری از کشورها در سازمان همکاری اسلامی تلاش دارند که حرکت سازمان به سوی همبستگی و وحدت بیشتر امت اسلامی باشد، متاسفانه با برخی از حرکت‌های وحدت شکن از طرف برخی کشورهای ویژه در سازمان مواجه هستیم. موضع جمهوری اسلامی ایران تقویت همکاری و وحدت کشورهای اسلامی است.

عراقچی با تاکید بر اینکه اولویت و مهم‌ترین هدف سازمان و دلیل وجودی آن مقابله با رژیم صهیونیستی و حمایت از موضوع فلسطین و حقوق فلسطینی‌ها است، افزود: این موضوع همواره در صدر دستور کار سازمان همکاری اسلامی بوده و خواهد بود و نباید اجازه داد این هدف تضعیف شود و یا به حاشیه رانده شود.

وی اضافه کرد: این تلاشی است که جمهوری اسلامی ایران همواره انجام داده که سازمان از موضوع اصلی و تهدید اصلی برای جهان اسلام که رژیم صهیونیستی است، فاصله نگیرد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

چهارشنبه
• ۲۵ فروردین ۱۳۹۵
• ۵ رجب ۱۴۳۷
• ۱۳ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۰ • پیاپی ۱۷۸۸ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تولید خودرو ارزان منطبق بر استانداردهای ایران

۵

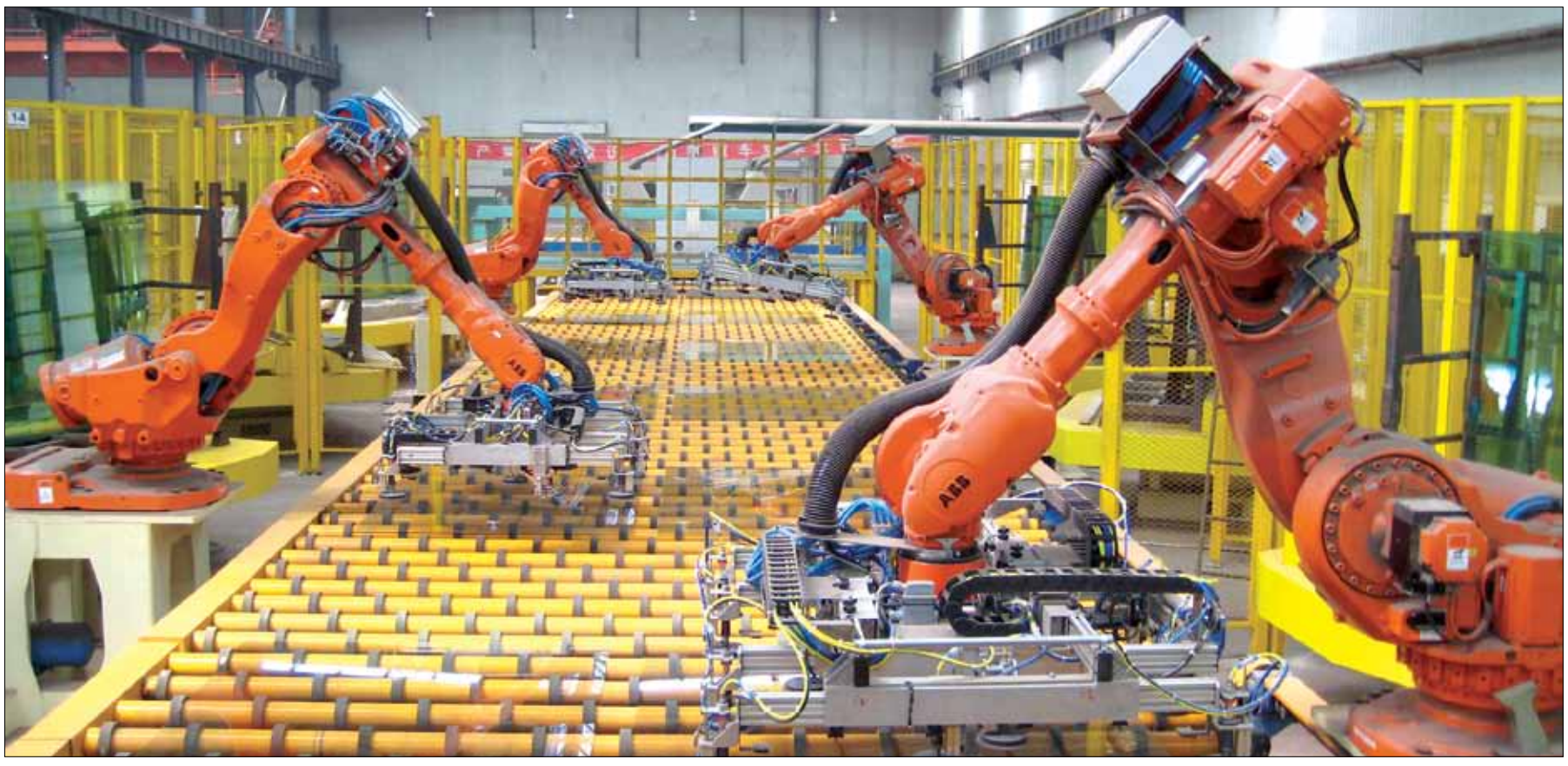


کمبود صنایع میان‌دستی خلأ صنعت رنگ

۳

خصوصی‌سازی، مقدمه هوشمندسازی صنایع

۴



۵ ماموریت صنعتی در هدفمندی یارانه‌ها

۲

تابش انرژی خورشیدی به صنایع ایران

۱۱

افزایش کرایه تاکسی در کلانشهرها

۸

پیوند واحدهای طراحی صنعتی پیش‌نیاز تولید بهینه

ساماندهی واحدهای طراحی صنعتی علاوه بر اینکه می‌تواند هزینه این واحدها را کمتر کند، زمینه رشد و توسعه این واحدها در سایه ارتباطات با هم را به نحوی برقرار خواهد کرد که در نهایت بتوانند عملکرد موثری در بخش صنعت و تولید داشته باشند. ساماندهی واحدهای مهندسی طراحی، اتکا و تاکید به قوانین و مقررات، مشارکت واحدهای مهندسی در تهیه قوانین و مقررات، لزوم پیوند میان واحدهای فنی و مهندسی را مطرح می‌کند.

۱۰



پروژه دولت الکترونیک رونمایی می‌شود

همین صفحه



مزایای سامانه مکان‌یابی

۹

ایتالیا ۵۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در ایران احداث می‌کند



معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو از امضای تفاهمنامه همکاری بین ایران و ایتالیا برای ساخت نیروگاه‌های تجدیدپذیر به ظرفیت ۵۰۰ مگاوات در کشورمان در ۵ سال آینده خبر داد.

«علیرضا دائمی» در گفت‌وگو با ایرنا به امضای تفاهمنامه همکاری صنعتی بین وزارتخانه‌های نیرو ایران و توسعه اقتصادی ایتالیا در تهران اشاره کرد و گفت: این تفاهمنامه برای نصب ۵هزار مگاوات نیروگاه‌های تجدیدپذیر در ایران به امضا رسید که شرکت‌های ایتالیایی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این زمینه، احداث خواهند کرد. به گفته این مقام مسئول، نیروگاه‌های مدنظر وزارت نیرو در زمینه‌های زیست توده، خورشیدی و زمین گرمایی هستند که با توجه به ظرفیت‌های بسیار خوب در ایران ازجمله بیش از ۳۰۰ روز آفتابی در کشور، عملیاتی و اجرایی می‌شوند.

زیست توده یا بیومس (Biomass) یک منبع تجدیدپذیر انرژی است که از مواد زیستی به دست می‌آید. همه زباله‌هایی که منشا زیستی داشته باشند و از تکثیر سلولی پدید آمده باشند، بیومس نامیده می‌شوند. به گفته دائمی درحال حاضر یک شرکت ایتالیایی در استان آذربایجان‌شرقی، یک نیروگاه زمین گرمایی را در دست ساخت دارد.

دائمی افزود: این تفاهمنامه ۵ساله است و براساس یک برنامه زمانبندی تا سال ۲۰۲۱ میلادی ۵۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در کشور احداث می‌شود. ایران محدودیتی برای سرعت عمل ایتالیایی‌ها در کار قائل نشده است. وی ادامه داد: پس از گذشت ۵ سال، این تفاهمنامه در دوره‌های ۵ساله دیگر نیز قابل تمدید است تا دستیابی به ۵هزار مگاوات انرژی تجدیدپذیر در کشور تحقق یابد. معاون وزیر نیرو تصریح کرد: این مهم در روز جاری به‌عنوان یک تفاهمنامه بین مسئولان دو کشور امضا شد که با تامین همه شرایط ازجمله موافقت‌های زیست‌محیطی، خرید تضمینی برق تولیدی آنها براساس قوانین و مقررات و یا اعطای اجازه صادرات برق، تبدیل به قرارداد خواهد شد. وی با بیان اینکه امروز از نظر انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور در شرایط خوبی نیستیم، گفت: ساماندهی ۵هزار مگاوات انرژی‌های نو در کشور تا پایان برنامه ۵ساله ششم توسعه برنامه‌ریزی شده است. در ۴ هزار و ۵۰۰ مگاوات باقیمانده، سایر شرکت‌های ایرانی و خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری می‌توانند وارد شوند.

دائمی همچنین از دالان‌های باد مناطق خواف و منجیل و سایر نقاط بادخیز ایران به‌عنوان مناطق مستعد تولید هزاران مگاوات انرژی بدون ایجاد هرگونه آلودگی گازهای گلخانه‌ای یاد کرد. وی با بیان اینکه سیاست وزارت نیرو تقویت استفاده از انرژی‌های نو و پاک است، گفت: وجود یکسری ضرورت‌ها و قواعد بین‌المللی موجب شده توجه بیشتری به این مهم مبذول داریم.

براساس لایحه برنامه ششم توسعه، در ۵سال آینده ۲۶هزار مگاوات نیروگاه جدید در کشور باید ساخته شود که از این ظرفیت در سال‌های آینده حدود ۱۶هزار مگاوات با تبدیل نیروگاه‌های حرارتی به سیکل ترکیبی و ۳هزار مگاوات از سوی نیروگاه‌های DG (تولید همزمان برق و حرارت) و ۵هزار مگاوات از سوی نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین می‌شود.

واعظی: پروژه دولت الکترونیک رونمایی می‌شود



محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایجاد کسب‌وکار، اشتغال، تولید محتوا، خدمات نرم‌افزار (اپلیکیشن) را اولویت‌های این وزارتخانه در سال ۱۳۹۵برشمرد و از رونمایی پروژه ملی دولت الکترونیک و شبکه ملی اطلاعات در راستای اقتصاد مقاومتی درآینده نزدیک خبر داد.

به گزارش ایرنا، واعظی روز سه‌شنبه در همایش ارتباطات و فناوری اطلاعات «آی‌سی‌تی» و اقتصاد مقاومتی که در سالن شهید قندی این وزارتخانه برگزار شد، افزود: تحقق دولت الکترونیک بستر مناسبی برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی و دانش‌بنیان شدن اقتصاد کشور است. وی به ارتباط ۱۷درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها با بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور اشاره کرد و گفت: وظیفه داریم بستری با کمک اپراتورها و بخش خصوصی ایجاد کنیم تا زمینه اشتغال این فارغ‌التحصیلان در شرکت‌های تازه تاسیس مرتبط با این بخش فراهم شود. واعظی خواستار صدور پروانه‌های جدید توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با هدف ایجاد اشتغال بیشتر در این بخش شد و گفت: باید روش‌های توسعه و کسب‌وکارهای نو تدوین شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به تدوین ۷۰هزار نرم‌افزار (اپلیکیشن) در دو سال اخیر اشاره کرد و گفت: تدوین این میزان نرم‌افزار بیانگر ظرفیت اشتغالزایی است که باید برای اشتغال‌آفرینی‌های جدید بیشتر مورد توجه قرار گیرد. چراکه زمینه کار در کشور بسیار وسیع است و باید از آن برای ایجاد اشتغال بیشتر استفاده کرد.

واعظی بر برون‌سپاری کارها در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و شرکت‌های زیرمجموعه تاکید کرد و گفت: باید با هماهنگی بیشتر برای توسعه این بخش اقدام شود.

مقام ارشد حوزه ارتباطات کشور با تاکید بر اینکه دنبال توسعه جدی آی‌سی‌تی در کشور هستیم، گفت: امسال باید هر آنچه تاکنون برای توسعه این بخش انجام شده به دو برابر افزایش پیدا کند. وی اولویت سال گذشته را توسعه زیرساخت‌ها عنوان کرد که اکنون ریل‌گذاری لازم برای آن انجام شده و گفت: کمبود بودجه به هیچ‌وجه نباید منجر به توقف برنامه‌های مصوب شود. واعظی با بیان اینکه تحقق اقتصاد مقاومتی تنها منحصر به تهران نیست، گفت: همه مدیران استانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظفند برنامه‌های خود را منطبق با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی پیش ببرند. وی افزود: باید هدف همه کارهای انجام شده و در دست اقدام بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات رضایت مردم باشد و اپراتورها و همه مدیران پاسخگوی مطالبات مردمی باشند. وی نقش بخش «آی‌سی‌تی» در کشور را تنها منحصر به ارائه تلفن و اینترنت ندانست و تاکید کرد: اکنون «آی‌سی‌تی» نقشی اساسی در توسعه کشور دارد که همه ارکان نظام به این امر معترف هستند. واعظی تحقق اقتصاد مقاومتی را سیاست اصلی دولت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان کرد و گفت: دنبال شعاری برخورد کردن با اقتصاد مقاومتی نیستیم و این را قبول نداریم بلکه مصمم هستیم با ارائه برنامه‌های عملیاتی اقتصاد مقاومتی را محقق کنیم. دولت الکترونیک یا دولت دیجیتالی به استفاده دولت از فناوری اطلاعات برای جابه‌جایی اطلاعات بین مردم، سازمان‌ها، بازار و دیگر ارکان دولتی گفته می‌شود.

آغاز فاز عملیاتی اقتصاد مقاومتی با تسهیل مراحل کسب‌وکار

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، با تاکید بر ضرورت ورود به فاز عملیاتی تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: حمایت همه‌جانبه از تولید ملی با ارائه تسهیلات کافی و همچنین مشوق‌های لازم برای تحقق اقتصاد مقاومتی ضروری است.

محمدسعید اربابی در گفت‌وگو با خانه ملت، با تاکید بر ضرورت تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: در شرایط کنونی کشور بهترین اقدام برای بهبود وضعیت معیشتی مردم تکیه بر اقتصاد مقاومتی با حمایت مستمر از کسب و کار ایرانی است.

نماینده مردم ایرانشهر، سرباز و دلگان در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه در سال‌جاری که از سوی رهبر معظم انقلاب با نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامگذاری شده باید مقاوم‌سازی اقتصاد وارد فاز عملیاتی شود، افزود: برگزاری همایش صرف یا جلسات بدون حاصل، علاج اقتصاد بیمار ما نیست.

وی با سنگین خواندن وظیفه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در بهبود شرایط کشور تصریح کرد: ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی باید با درنظر گرفتن شرایط کشور نظارت دقیقی بر روند تحقق اقتصاد مقاومتی داشته باشد.

این نماینده مردم در مجلس نهم با بیان اینکه حمایت همه‌جانبه از تولید ملی با ارائه تسهیلات کافی و همچنین مشوق‌های لازم برای تحقق اقتصاد مقاومتی ضروری است، گفت: دولت باید با تسهیل شرایط کسب و کار در کشور به کاهش آمار بیکاری و در نتیجه مقاوم‌سازی اقتصاد اقدام کند.

اربابی با تاکید بر اینکه توانمندی برای جذب بازارهای جهانی در کشور وجود دارد، افزود: اجرای قوانینی که مرتبط با تسهیل شرایط کسب و کار است می‌تواند رونق اقتصادی و پویایی آن را در پی داشته باشد.

این نماینده مردم در مجلس نهم ادامه داد: فائق آمدن بر شرایط تحریمی تنها با مقاوم‌سازی اقتصاد در برابر تکانه‌های مختلف ممکن می‌شود.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مردمی کردن اقتصاد یکی از راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی است، افزود: مردمی شدن اقتصاد می‌تواند به کاهش تصدی دولت و در نتیجه بهبود شرایط کشور کمک کند.

دستگاه‌های اجرایی مکلف به پرداخت مالیات متعلق به پیمانکار شدند

نمایندگان مجلس شورای اسلامی دستگاه‌های اجرایی را مکلف کردند تا مالیات متعلق به پیمانکار را پرداخت کنند.

به گزارش ایسنا، مجلس شورای اسلامی در رسیدگی به بندهای درآمدی لایحه بودجه ۹۵ کل کشور مصوب کرد دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری و قراردادهای پیمانکاری مالیات متعلق به پیمانکار را پرداخت کنند، در غیر این صورت حسب درخواست مودی (پیمانکار) اصل مالیات و جریمه‌های متعلق از طریق عملیات اجرایی از کارفرما وصول و به حساب‌های تعیین شده سازمان امور مالیاتی کشور واریز خواهد شد.

همچنین جریمه استنکاف کارفرما، معادل ۱۰درصد مالیات پرداخت نشده محاسبه و مطالبه خواهد شد. همچنین تاخیر در پرداخت مالیات‌های موضوع این تبصره در موارد مقرر موجب تعلق جریمه به میزان ۲درصد در ماه نسبت به مالیات پرداخت نشده از زمان انتظار مهلت تسلیم اظهارنامه یا سررسید پرداخت مالیات، هر کدام که مقدم باشند، خواهد بود.

طراحی پیوست انتقال فناوری برای تشویق پیمانکاران خارجی

معاون وزیر ارتباطات از طراحی پیوست انتقال فناوری با هدف تشویق پیمانکاران خارجی به استفاده از توان داخلی خبر داد. به گزارش مهر، امیرحسین دوایی سه‌شنبه در همایش «آی‌سی‌تی» و تحقق اقتصاد مقاومتی، سیاست‌های وزارت ارتباطات را درباره بازارسازی تولید داخل تشریح کرد. وی با بیان اینکه با طراحی و تدوین پیوست انتقال فناوری، شرکت‌های خارجی را ملزم و تشویق به استفاده از توان داخلی این بخش خواهیم کرد، گفت: واگذاری ۲۵درصد پروژه‌های مخابراتی به شرکت‌های صاحب صلاحیت ایرانی از دیگر برنامه‌هایی است که برای سال ۹۵ داریم به نحوی که به هر میزان مناقصه خارجی برگزار کنیم معادل ۲۵درصد آن را برای شرکت‌های داخلی پروژه اختصاص خواهیم داد. معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات بر توسعه زیرساخت‌های ارتباطی با هدف بازارسازی برای شرکت‌های نوپا تاکید کرد و گفت: در این زمینه شناسایی، تجمیع و اعلام نیازهای آینده در بخش‌های مخابرات و دولت الکترونیک را در دستور کار داریم. همچنین تهیه شناسنامه تخصصی شرکت‌ها و محصولات دانش‌بنیان برای تعاملات بین‌المللی از دیگر الزاماتی است که باید انجام شود.

خبر

پیشنهادی برای خروج اقتصاد از رکود

رییس کمیسیون اقتصاد اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سمنان از حذف بروکراسی زاید اداری و اصلاح امور بانکی به‌عنوان دو راهکار موثر در برون‌رفت اقتصاد ایران از رکود فعلی یاد کرد.

به گزارش ایسنا، فرج‌الله معماری در دومین نشست کمیسیون اقتصاد این اتاق که با عنوان نشست تخصصی بررسی محدودیت‌های ناشی از دستورالعمل نظام جاری بانکی و امکان استفاده از تسهیلات در گردش و سرمایه ثابت برگزار شد، اظهار کرد: دعوت از تصمیم‌گیران و فعالان و کارشناسان اقتصادی و بهره‌گیری از نقطه نظرات این مخاطبان می‌تواند یک استراتژی مناسب برای اقتصاد ترسیم کند.

رییس کمیسیون اقتصادی اتاق سمنان، ارائه و ترویج خدمات به هنگام اقتصادی را یک ضرورت دانست و بر اصلاح امور بانکی، تاکید و بیان کرد: جدا از ضرورت حذف بروکراسی اداری باید تسریع در ارائه خدمات اقتصادی در سازمان‌ها و نهادهای دولتی استان فراگیر شود.

این فعال اقتصادی با اشاره به اثرات منفی بی‌ثباتی در قوانین خاطرنشان کرد: جهادگران اقتصادی همواره با تردیدها و تهدیدهایی نظیر امکان وجود نوسانات در نرخ ارز، ضمانت‌های بانک، وثایق، ممنوع‌الخروجی و معضلاتی از این دست که مبتلا به فعالان تولید است، روبه‌رو هستند.

حمید علوی، دیگر عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سمنان، مصائب و مشکلات اقتصادی در کشور را ساختاری توصیف و اضافه کرد: سیاست‌های نامتوازن مالی و بانکی شرایط کسب‌وکار را برای صاحبان صنایع و معادن سخت کرده است.

همکاری دولت با مراکز پژوهشی برای ارتقای کسب‌وکار

ارتقای رتبه فضای کسب‌وکار از سویی منوط به مساعدت دولت و هماهنگی ویژه بین مراکز آموزشی و پژوهشی و از سویی دیگر با چرخه تولید و خدمات است.

رضا ماکولاتی، کارشناس اقتصادی حوزه کسب‌وکار در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان درباره وظایف کارآفرینی در شرایط پساتحریم و حضور سرمایه‌گذاران خارجی گفت: امروزه در شرایطی زندگی می‌کنیم که تعبیر دهکده جهانی برای آن به کار برده می‌شود و افراد می‌توانند افکار و ایده‌ها و خواسته‌های خود را در کمترین زمان ممکن به سمع و نظر دیگران در سراسر جهان برسانند.

وی تصریح کرد: باید برای رسیدن به نقطه مطلوب با هوشیاری بتوانیم توانمندی‌های داخلی و همچنین سرمایه‌گذاران خارجی را به سمتی هدایت کنیم که مزیت‌های نسبی داخلی یعنی نیروی انسانی آموزش دیده بتواند در چرخه تولید با آخرین آموزه‌های تکنولوژیک، کارآزموده شود.

کارشناس اقتصادی اظهار کرد: باید حلقه‌های گمشده هر چرخه را در داخل با جذب سرمایه خارجی و فناوری آنان و نیروی انسانی داخلی به کالای واسطه‌ای تبدیل کرد تا علاوه بر صرفه اقتصادی برای آن محصول چرخه تولیدات داخلی تکمیل شود و به سمت یک مجموعه به نسبت کامل با قدرت انطباق سریع با تغییرات تکنولوژیک روز حرکت کنیم.

این کارآفرین ارتقای رتبه فضای کسب‌وکار را از سویی منوط به مساعدت دولت و هماهنگی ویژه بین مراکز آموزشی و پژوهشی و از سویی دیگر با چرخه تولید و خدمات دیگر دانست و گفت: با جلب و جذب سرمایه و هم‌راستا کردن آن با نیروی انسانی می‌توان برای ورود به بازارهای جهانی و ایجاد زمینه‌های کسب‌وکار در داخل امیدوار شد.

ماکولاتی تاکید کرد: در صورت نقص قوانین، اصلاح و بروزرسانی ضوابط و مقررات در همه زمینه‌ها از ضروریات و الزامات دستیابی به شرایط به نسبت مطلوب برای ایجاد بازار کسب‌وکار موفق است.

همچنین محمدرضا پرنو، کارشناس حوزه بازرگانی درباره خصوصیات مدیر شایسته، نقش دائمی آموزش و یادگیری در جهت تقویت و بهبود شرایط را بسیار بااهمیت دانسته و برقراری ارتباط موثر را مهم‌ترین فاکتور آموزش عنوان کرد و گفت: مدیر مسلط به ارتباط پویا می‌تواند به آسانی با سایر مدیران و مجموعه‌ها ارتباط برقرار کند.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه اگر مدیران در شرایط پسابرجام آموزش‌های لازم را ندیده باشند هنگام برخورد با سرمایه‌گذاران و مدیران خارجی چه پیش می‌آید؟ اظهار کرد: مدیران بخش خصوصی با فراگیری تکنیک‌های کسب‌وکار، پیام اصلی را به طرف مقابل به خوبی منتقل کرده و میزان خطاهای خود در سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و گشایش فاینانس‌ها را در شرایط پساتحریم به حداقل می‌رسانند.

پرنو گام دوم موفقیت را یادگیری تکنیک‌های DBA برشمرد و تاکید کرد: در این مرحله مدیران توانایی شناخت نوع شخصیت افراد را کسب می‌کنند و از همین مسیر ورود کرده و در انتها به نتیجه مطلوب می‌رسند.

ارائه تسهیلات ۳میلیارد تومانی به واحدهای صنعتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برای واحدهای کوچک یک‌میلیارد تومان و برای واحدهای متوسط هرکدام ۳میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته‌ایم. محسن صالحی‌نیا در گفت‌وگو با ایلنا درباره تعداد واحدهای صنعتی غیرفعال در کشور اظهار کرد: به‌طور تقریبی از ۸۰هزار واحد کوچکی که در کل کشور وجود دارد ۳۵هزار واحد در داخل شهرک‌های صنعتی مستقر هستند که از این تعداد ۸هزار واحد تعطیل است. وی افزود: ما در پیش‌بینی برنامه‌های خود فعال‌سازی حداقل ۳هزار واحد تعطیل‌شده را داریم که این واحدها یا در شهرک‌های صنعتی و نواحی صنعتی هستند یا محل استقرارشان در داخل این شهرک‌ها نیست.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تعداد واحدهای متوقف زیر ۵۰درصد ظرفیت تولید ۲۱۰۰ واحد است و تعداد واحدهای بین ۵۰ تا ۷۰درصد ظرفیت نیز همین حدود است. وی تصریح کرد: درباره افزایش ظرفیت تولید واحدهای صنعتی، پروژه‌ای در دست داریم که ۹هزار واحد کوچک و هزار واحد متوسط را در نظر گرفته‌ایم. وی درباره ارائه تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط خاطرنشان کرد: برای واحدهای کوچک یک‌میلیارد تومان و برای واحدهای متوسط هرکدام ۳میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته‌ایم. صالحی‌نیا گفت: این منابع براساس تصمیم ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و از منابع بانک‌ها با پیش‌بینی سود



۵درصدی و برای فعال‌سازی ظرفیت تا رسیدن به حداقل تولیدات در نظر گرفته شده است. وی افزود: نوسازی در ارتباط با فرآیند مصرف انرژی و استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات جدید، تنوع در تولید محصولات و ارتقای سطوح کیفی ازجمله موارد مد نظر برای ارتقای ظرفیت این واحدهاست. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: پیش‌بینی شده با یک برش استانی در ۳۱ استان و به نسبت ظرفیت‌هایی که در آنها موجود است (با در نظر داشتن این موضوع که یک حداقلی را برای کل استان‌ها تعریف کنیم) سعی کرده‌ایم در این طرح بین ۲ تا ۲/۵درصد برای هر استان در نظر بگیریم.

وی افزود: ما براساس تقسیم‌بندی و تفکیک واحدها منابع و تسهیلات را پس از تصویب از طریق کارگروه‌های استانی ابلاغ خواهیم کرد. صالحی‌نیا تاکید کرد: کارگروه‌های استانی به ریاست خود استانداران و دبیری سازمان صنعت، معدن و تجارت هر استان است.

۵ ماموریت وزارت صنعت، معدن و تجارت در هدفمندی یارانه‌ها

محمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

برنامه ملی هدفمندی یارانه‌ها در چارچوب ۲ طرح «استفاده از ظرفیت هدفمندی یارانه در فعالیت‌های تولید کالا و خدمات» و «بهره‌گیری از ابزارهای قیمتی و غیرقیمتی برای کاهش میزان یارانه مصرفی» با ۱۹ پروژه پیشنهادی از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و سایر دستگاه‌های اجرایی کشور در راستای اجرای بند ۴ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر «استفاده از ظرفیت هدفمندسازی یارانه‌ها در جهت افزایش تولید، اشتغال و بهره‌وری، کاهش شدت انرژی و ارتقای شاخص‌های عدالت اجتماعی» تدوین شده است.

در چارچوب دستورالعملی که به‌تازگی در برنامه ملی هدفمندی یارانه‌ها از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور منتشر شد، وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن همکاری با سایر دستگاه‌ها در پروژه‌های مختلف در ۵ پروژه «بازسازی و نوسازی فرآیندهای تولید»، «تولید و جایگزینی محصولات پربازده و کم‌مصرف»، «حفظ اشتغال و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت بالای ۸۰درصد»، «ارتقای سلامت آرد و نان» و «افزایش سهم تولید نان صنعتی» به‌طور مستقیم مسئولیت اجرایی پروژه را بر عهده دارد.

▣ بازسازی و نوسازی فرآیندهای تولید

در پروژه استفاده بهینه از منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها برای بازسازی، نوسازی، تکمیل یا جایگزینی فرآیندهای تولید و تغییر سوخت مصرفی براساس اولویت‌های موجود، واحدهای صنعتی و معدنی برای بازسازی، تکمیل و جایگزینی فرآیندهای تولید با اولویت صنایع انرژی‌بر به منظور تغییر فناوری ماشین‌آلات و تجهیزات و استفاده از سوخت دارای مزیت نسبی و همچنین برای کاهش متوسط سرانه انتشار دی‌اکسیدکربن در خودروهای تولیدی از طریق راه‌اندازی خط تولید موتور با سوخت استاندارد با ظرفیت ۵۰۰هزار دستگاه در سال انتخاب و طبق برنامه‌ریزی زمان‌بندی و منابع مورد نیاز اهداف پروژه عملیاتی خواهد شد. شاخص‌های مورد بحث در این پروژه نیز شامل شدت مصرف انرژی، میزان صرفه‌جویی انرژی در بخش صنعت، میزان کاهش قیمت تمام شده واحدهای حمایت شده و کاهش متوسط سرانه انتشار دی‌اکسیدکربن در خودروهای تولیدی می‌شود که مطابق جدول برنامه زمان‌بندی تحقق پروژه در هر سال از برنامه ششم توسعه بازسازی و نوسازی ۵۵۰۰ واحد صنعتی هدف‌گذاری شده است که در مجموع در برنامه ششم توسعه ۲۷۵۰۰ واحد از لحاظ فرآیندهای تولید بازسازی و نوسازی خواهد شد.

مطابق برنامه هدفمندی یارانه‌ها مسئولیت اجرایی پروژه بازسازی و نوسازی فرایند تولید به وزارت صنعت، معدن و تجارت سپرده شده است که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، بانک مرکزی و بانک‌های عامل، وزارت نفت و نیرو، سازمان محیط‌زیست و شرکت‌های خدمات انرژی در این پروژه همکاری خواهند داشت. براساس برنامه هدفمندی یارانه‌ها منابع مالی این پروژه از محل منابع هدفمندی یارانه (به‌صورت یارانه نرخ سود)، تسهیلات بانکی، منابع بخش خصوصی و ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید تامین خواهد شد.

▣ تولید و جایگزینی محصولات پربازده و کم‌مصرف

در پروژه استفاده بهینه از منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها در جهت تولید و جایگزینی محصولات پربازده و کم‌مصرف به‌ویژه کالاهای حوزه حمل‌ونقل، لوازم خانگی، تجهیزات الکتریکی روشنایی، ماشین‌آلات کشاورزی و... واحدهای صنعتی با اولویت موجود انتخاب شده و برای ارتقای فناوری تولید و ارائه محصولات نوین و کاهش مصرف انرژی محصولات تولیدی طبق برنامه زمان‌بندی و منابع مورد نیاز، حمایت خواهند شد. براساس هدف‌گذاری‌های این پروژه در سال‌های برنامه ششم توسعه یک میلیون خودرو سواری و وانت، ۱۰هزار اتوبوس و ۲۸هزار مینی‌بوس برون‌شهری، ۱۷هزار اتوبوس درون‌شهری، ۴۱هزار کامیون برون‌شهری زیر ۱۹تن، ۱۳هزار کامیون بالای ۱۹میلیون تن، ۱۸ هزار کشنده، ۷۵هزار خودرو برقی و هیبریدی، ۹۰۰هزار خودرو گازسوز، ۵۰۰هزار موتورسیکلت برقی، ۵هزار واگن مسافربری، ۲۷هزار و ۵۰۰واگن باری، ۵۰ هزار تراکتور، ۵۰۰ کمباین، ۶میلیون یخچال پربازده و کم‌مصرف، ۲میلیون بخاری گازی کم‌مصرف، یک میلیون و ۵۰۰هزار الکتروموتور و پمپ کولر، ۴میلیون و ۲۰۰ پنل و آبگرمکن خورشیدی و ۵۰۰میلیون لامپ پربازده کم مصرف تولید و جایگزین دستگاه‌های فرسوده خواهد شد. در این پروژه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، بانک مرکزی و بانک‌های عامل، ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، وزارت راه و شهرسازی، جهاد کشاورزی، وزارت کشور، وزارت نفت، وزارت نیرو و سازمان ملی استاندارد، وزارت صنعت، معدن و تجارت را در اجرای این پروژه همراهی خواهند کرد. منابع مالی این پروژه نیز باید از محل منابع هدفمندی یارانه و ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید و فاینانس تامین شود.

▣ حفظ اشتغال و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام

در پروژه استفاده بهینه از منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها در بخش غیردولتی برای حفظ و افزایش اشتغال و میزان تولید، صادرات در واحدهای تولیدی موجود و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالا وزارت صنعت، معدن و تجارت به کمک سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و بانک مرکزی و بانک‌های عامل مامور شناسایی و اولویت‌بندی بنگاه‌ها برای اعطای تسهیلات به منظور تکمیل طرح یا پیشگیری از تعطیل شدن بنگاه‌ها برای حفظ و افزایش اشتغال شده‌اند. براساس برنامه‌ریزی این پروژه در سال‌های برنامه ششم توسعه در مجموع حفظ اشتغال و افزایش تولید ۵۵هزار واحد صنعتی و تکمیل ۱۵هزار طرح نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰درصد هدف‌گذاری و تحقق آن به‌طور مساوی در ۵سال برنامه ششم توسعه توزیع شده است. منابع مالی این پروژه نیز از محل منابع هدفمندی یارانه‌ها (یارانه نرخ سود)، تسهیلات بانکی و منابع بخش خصوصی تامین خواهد شد.

▣ ارتقای سلامت آرد و نان

در پروژه ارتقای سلامت، ایمنی آرد و نان و کاهش ضایعات در زنجیره تولید نان (از تولید و انتقال آرد تا پخت و پز نان) اصلاح الگوی مصرف نان نیز در کشور مورد توجه قرار گرفته است. برای این منظور ارتقا و بهبود شرایط و کیفیت فرآیندهای تولیدی و تبدیل گندم به نان و مصرف نان در چارچوب ۳ سیاست اصلاح ساختار و ارتقای فرآیند تولید انواع نان‌ها متناسب با ذائقه و فرهنگ مردم از طریق تدوین و اجرای اجباری استانداردهای بذر گندم، آرد، نان، فرآیند تهیه خمیر و نان و ماشین‌آلات پخت نان، ارتقای سطح بهداشتی مراکز تولید نان و استفاده از نیروی انسانی ماهر و آموزش‌دیده در فرآیند تولید نان تعریف می‌شود که براساس هدف‌گذاری‌های این پروژه ضایعات آرد در مسیر کارخانه تا نانوایی و ضایعات نان مصرفی باید سالانه ۵درصد کاهش پیدا کند. علاوه بر این در هریک از عوامل اصلاح فرآیند آرد، ارتقای فناوری، تطبیق استانداردهای ملی و جهانی، بهینه‌سازی تجهیزات، ارتقای بهداشت، ارتقای فرآیند تولید، آموزش و ترویج تولید نان و اصلاح الگوی مصرف باید تا سال ۹۸ سالانه ۲۵درصد اصلاح و ارتقا انجام شود.

▣ پروژه افزایش سهم تولید نان صنعتی

این پروژه بهبود کیفیت نان و ارتقای ارزش غذایی آن، ارتقای بهداشت و سلامت نان، کاهش ضایعات آرد و نان و کاهش هزینه‌های تولید نان را در قالب افزایش سهم تولید نان صنعتی دنبال می‌کند. برای این منظور شناسایی مشکلات و ارائه پیشنهادات و راهکارها در قالب بسته حمایتی توسعه نان صنعتی در جهت بهره‌برداری کامل از واحدهای موجود و ایجاد زمینه مناسب برای سرمایه‌گذاری‌های جدید انجام می‌شود. به منظور تحقق اهداف این پروژه دو عامل ایجاد فرهنگ مناسب برای افزایش تقاضای نان و اختصاص منابع هدفمندی یارانه‌ها برای حمایت از تولید نان صنعتی ضروری است. درحال‌حاضر ظرفیت اسمی کل طرح‌های دارای مجوز تاسیس ۱۷۶۰هزار تن است که ظرفیت طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بالای ۴۰درصد حدود ۷۳۱هزار تن است. همچنین تعداد واحدهای دارای پروانه بهره‌برداری ۷۷۰ واحد و ظرفیت واحدهای دارای پروانه بهره‌برداری نیز ۷۰۰هزار تن است. بنابر این گزارش، پروژه طراحی الگوی اعطای یارانه‌های تولیدی بین بنگاه‌ها و تدوین نظام اجرایی برای توزیع منابع یارانه‌ای در بخش صنعت، معدن، کشاورزی و حمل‌ونقل نیز در یک برنامه مطالعاتی ۶ماهه به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور محول شده تا با همکاری دستگاه‌های مرتبط بیشترین منافع از توزیع منابع هدفمندی در بخش تولید کالا و ارائه خدمات حاصل شود. بر همین اساس می‌توان پیش‌بینی کرد با تدوین الگوی مناسب در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد ساماندهی توزیع یارانه تولید در بخش‌های مختلف باشیم.



مطابق برنامه هدفمندی یارانه‌ها مسئولیت اجرای ۵ پروژه به وزارت صنعت، معدن و تجارت سپرده شده است

مرکز آمار، نرخ رشد بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات را اعلام کرد

رییس مرکز آمار ایران با بیان اینکه مرکز آمار از عملکرد دولت حمایت نمی‌کند و مبنای آمار این مرکز خوداظهاری مردم است، گفت: براساس تصویب مجلس از این پس مرجع رسیدگی ارائه آمار نرخ بیکاری، نرخ تورم، نرخ رشد اقتصادی و ضریب جینی مرکز آمار ایران است.

به گزارش مهر، عادل آذر در برنامه تیتر امشب شبکه خبر سیما با بیان اینکه اکنون نرخ بیکاری در میان سنین ۱۵ تا ۲۹ سال کشور ۲۳/۳درصد است که نسبت به نرخ کل بیکاری کشور که معادل ۱۱درصد است بحران محسوب می‌شود، گفت: جمعیت شاغل کشور ۲۴ میلیون نفر و ورودی به بازار کار ۸۴۰ هزار در سال است.

وی با بیان اینکه کل بیکاران سال ۹۴ در میان دانش‌آموختگان فوق دیپلم به بالا ۹۹۸هزار و ۵۰۰ نفر است، افزود: ۱۳۰هزار نفر با تحصیلات کارشناسی ارشد، دکترای تخصصی و عمومی بیکار هستند.

رییس مرکز آمار ایران افزود: اگر آماری که رییس کمیسیون فراکسیون اشتغال مجلس درباره بیکاری ۷۶۰هزار دانش‌آموخته دکترا اعلام می‌کند درست باشد برای کشور بحران ایجاد شده اما اینگونه نیست.

وی با اشاره به اینکه در سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ تعداد بیکاران دکترای تخصصی ۵۶۰ نفر بود و این آمار چگونه به ۷۶۰هزار نفر رسیده است، اظهار کرد: مرکز آمار ایران از عملکرد دولت حمایت نمی‌کند و مبنای آمار این مرکز خوداظهاری مردم است.

عادل آذر با اعلام اینکه در سال ۹۳ نرخ بیکاری ۱۰/۴درصد بوده و در سال ۹۴ با ۰/۶درصد افزایش به ۱۱درصد رسید، افزود: اکنون نرخ رشد صنعت منفی، نرخ رشد خدمات صفر اما نرخ رشد کشاورزی در ۹ ماه گذشته ۴درصد است.

رییس مرکز آمار ایران ادامه داد: سالانه ۸۸۲ هزار نفر به جمعیت فعال کشور افزوده می‌شود که از این تعداد ۳/۲درصد وارد بخش کشاورزی و ۳۱۴هزار نفر به جمع بیکاران افزوده می‌شود، همچنین براساس روند عملکرد نهادهای بین‌المللی در آمارگیری بیکاران مبنای اشتغال خالص یک ساعت در هفته است و مرکز آمار بر این اساس میزان بیکاری را اعلام می‌کند.

وی با بیان اینکه اگر خالص ساعت کاری ۸ ساعت در هفته باشد، نرخ بیکاری ۲درصد و اگر ۱۶ ساعت باشد، ۰/۶درصد به نرخ بیکاران کشور افزوده می‌شود، گفت: جمعیت فعال به سنین ۱۵ تا ۶۴ سال گفته می‌شود.

عادل آذر با بیان اینکه اکنون استانی در کشور نرخ بیکاری ۴۰درصد دارد، اظهار کرد: مرکز آمار ایران برای ارائه آمار بیکاری هر فصل از ۶۴هزار خانوار با کارمندان متخصص و آموزش‌دیده و فرمی با ۳۷ سوال نمونه‌گیری می‌کند، ضمن آنکه این مرکز قابل مناظره نیست و آنان که می‌گویند آمار این مرکز را قبول ندارند برچه اساس و چه فرمولی این سخنان را می‌گویند؟

وی با بیان اینکه آمار بیکاری در سال ۹۰، ۱۴درصد و در میان تحصیلکردگان ۱۶درصد بود، گفت: ۷۰درصد آمارگیری در سرشماری نفوس و مسکن به صورت مراجعه مستقیم و حدود ۳۰ تا ۳۵درصد جمع‌آوری آمار از طریق اینترنت است.

بهره‌وری در انرژی با فناوری «تیلت‌آپ»

تولید و ساخت ساختمان‌های مبتنی بر فناوری تیلت‌آپ توسط اعضای یک شرکت دانش‌بنیان مستقر در پارک علم و فناوری زنجان موجب بهره‌وری بسیار بالا در مصرف انرژی شده است.

امیرعلی رفیعی،کارشناس معماری ضمن بیان این مطلب با اشاره به اینکه روش تولید و ساخت ساختمان‌های مبتنی بر فناوری تیلت‌آپ بی‌نیاز از انرژی فسیلی انجام می‌شود، گفت: این ساختمان‌ها از انرژی‌هایی همچون باد و خورشید برای سیستم گرمایشی و سرمایشی خود استفاده می‌کنند و فناوری تیلت‌آپ یکی از روش‌های نوین برای ساختمان‌سازی در جهان است که ساختمان در عرض ۴۵ روز ساخته می‌شود و از آنجایی‌که دیواره‌ها آماده و پیش‌ساخته هستند، ۲ روز صرف ساخت ساختمان شده و تزئینات داخلی منزل از قبیل کاشی‌کاری، نصب کابینت، سرامیک و... زمان‌بر است.

وی ادامه داد: تیلت‌آپ، تیلت‌اسلب یا تیلت‌وال، نوعی ساختمان یا یک تکنیک ساخت‌وساز با استفاده از بتن است. این روش، شیوه‌ای مقرون‌به‌صرفه و موثر در ساخت است؛ در این روش اجزای بتنی (دیوارها، ستون‌ها، تکیه‌گاه‌های سازه‌ای و...) روی دال بتنی شکل می‌گیرند و روش اجرای تیلت‌آپ اغلب برای اجرای ساختمان‌هایی با کاربری انباری، تجاری (مراکز خرید) و اداری که در آنها سرعت اجرا و مسائل اقتصادی اهمیت دارد، استفاده می‌شود.

رفیعی با اشاره به اینکه این روش به طور عمده برای ساخت ساختمان‌های کوتاه‌مرتبه حداکثر تا ۴ طبقه به کار می‌رود، افزود: با این روش می‌توان ساختمان‌هایی با حداکثر ۴ طبقه را ساخت و هم‌اکنون سالانه حدود ۷ هزار ساختمان در بیش از ۱۰۰ کشور جهان به این روش ساخته می‌شود.

این کارشناس درباره مزیت‌های این روش نسبت به ساخت‌وسازهای سنتی تاکیدکرد: از مزیت‌های اصلی این ساختمان‌ها این است که بسیار سبک، ارزان، قابل حمل و بی‌نیاز از انرژی‌های فسیلی هستند؛ همچنین این ساختمان‌ها در زمان وقوع زلزله و حوادث طبیعی تخریب نمی‌شوند و توان مقاومت در برابر زلزله ۸ ریشتری را دارند و در صورت تخریب نیز پودر شده و آسیبی به افراد وارد نمی‌کنند و میزان تلفات را به حداکثر می‌رسانند و همچنین از لحاظ قیمت ۴۰ درصد ارزان‌تر از سازه‌های سنتی هستند.

وی تصریح کرد: هم‌اکنون این شرکت توانسته در نقاط مختلفی از شمال کشور انواع گوناگونی از این ساختمان‌ها را بسازد و در شهر زنجان نیز یک ساختمان یک طبقه در منطقه علوم‌پایه با این فناوری ساخته شده است و افرادی که تمایل دارند به تعداد طبقات ساختمان‌های‌شان بیفزایند، می‌توانند با مجوز و تاییدیه‌ای که از نظام مهندسی دریافت می‌کنند و با تقویت دیوارها اقدام به ساخت طبقات اضافی با این فناوری کنند.

کمبود صنایع میان‌دستی، خلأ صنعت رنگ



امیر مهرزاد
گروه صنعت

به گفته کارشناسان و تولیدکنندگان رنگ در کشور حدود ۶۰ درصد از صنعت رنگ را مواد اولیه شامل می‌شود و این در حالی است که آنها معتقدند صنایع میان‌دستی بین پتروشیمی‌ها و کارخانه‌های رنگ بسیار اندک هستند. از این رو ظرفیت تولید رنگ در کشور بیش از چیزی است که اکنون فعال شده است.

ایران در تولید رنگ تاریخی قدیمی دارد و از زمانی که تولید این محصول در دنیا صنعتی شد متاسفانه کشور ما نتوانست با سرعت رشد صنعت رنگ خود را همراه کند. البته در این زمینه دستاوردهای مناسبی هم وجود دارد اما نسبت به آنچه ظرفیت این صنعت است ایران هنوز مشکلاتی دارد. نبود صنایع میان‌دستی از مهم‌ترین مشکلات این صنعت در کشور است.

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در صنایع میان‌دستی یا فرآوری‌ها وجود داد توجیه اقتصادی راه‌اندازی واحدهای مورد نیاز است. در صنعت رنگ برای احداث واحدهای فرآوری زمینه‌های مناسبی وجود دارد که با استفاده از آنها می‌توان به سرعت تولیدات را صادرات‌محور کرد و حتی امکان صادرات نیز در منطقه وجود دارد. یکی از محصولاتی که در این زمینه وجود دارد پیگمنت یا رنگدانه‌هاست. ایران سالانه ۴۰ هزار تن رنگدانه در سال وارد می‌کند و این در حالی است که در منطقه کشورهایی مانند روسیه و ترکیه هم توان تولید آن را ندارند.

شنیده‌ها حاکی از دستیابی به شیوه تولید پیگمنت است و بر این اساس ایران به زودی قادر به تولید این محصول خواهد بود. پیگمنت تنها محصول این چنینی در صنعت رنگ نیست و محصولات دیگری هم وجود دارد که با استفاده از فناوری و دانش فنی مورد نیاز می‌توان به تولید آنها دست یافت. در صورت تولید این محصولات ایران علاوه بر رفع نیازهای داخلی که در بندهای ابلاغی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی هم بر آن تاکید شده می‌تواند به تولید صادرات‌محور نیز دست یابد.

محمد وهاب‌زاده، کارشناس و تولیدکننده رنگ درباره مشکلاتی که در این صنعت وجود دارد به صمت گفت: صنعت رنگ، صنعتی پایین‌دستی است و محصولات پتروشیمی در این زمینه صنعت بالادستی محسوب می‌شود. مشکلی که در ایران وجود دارد نبود حلقه واسط بین صنعت پایین‌دستی و بالادستی است.

وی با اشاره به اینکه پیشرفت در این صنعت نیاز به صنعتی میان‌دستی دارد در این‌باره توضیح داد: پتروشیمی‌ها مواد اولیه را با عنوان مشتقات نفتی تولید می‌کنند، آنچه اهمیت دارد این است که مواد اولیه تولیدی در پالایشگاه‌های پتروشیمی به طور مستقیم در صنعت رنگ کاربرد ندارد. مواد اتین نیاز به گذراندن فرآیندهایی دارند تا بر اساس آنها بتوانند در صنعت رنگ استفاده شوند. این حلقه واسط اکنون در کشور وجود ندارد و آسیب‌هایی برای این صنعت به وجود آمده است.

این کارشناس صنعت رنگ درباره آسیب‌هایی که به دلیل نبود صنایع میان‌دستی در این زمینه به وجود آمده، اینگونه توضیح داد: ایران کشوری نفت‌خیز است و پالایشگاه‌های پتروشیمی نیز در کشور فعالیت کرده و مواد اولیه را تولید می‌کنند اما نبود صنایع میان‌دستی باعث شده افرادی که در این صنعت فعالیت می‌کنند محصولات مورد نیاز کارخانه‌های خود را تا ۵ برابر قیمت واقعی از چین و هند وارد کنند.

وهاب‌زاده افزود: با توجه به حجم نیازی که از این مواد در داخل کشور وجود دارد تولید آن توجیه اقتصادی دارد و به نظر می‌رسد در صورتی که دولت حمایت‌های مناسبی داشته باشد ظرفیت تولید مواد اولیه صنایع رنگ‌سازی در کشور نیز به وجود آید.

وی با اشاره به اینکه «پیگمنت» یا رنگدانه‌ها اکنون در کشور تولید نمی‌شود، گفت: این محصول در منطقه تولید ندارد و قرار است در ایران برای نخستین بار تولید شود. در منطقه حتی کشور روسیه هم پیگمنت تولید نمی‌کند و این در حالی است که آنها به این ماده نیاز دارند و آن را وارد می‌کنند. ایران نیز سالانه ۴۰ هزار تن پیگمنت وارد می‌کند. در صورتی که ظرفیت تولید این محصول در کشور ایجاد شود می‌توان به تولید صادرات‌محور نیز دست یافت.

▣ تامین مواد اولیه با ۵ برابر قیمت واقعی

اختصاص ۶۰ درصد از صنعت رنگ به مواد اولیه نشان از اهمیت تامین این مواد در صنعت رنگ دارد. این در حالی است که به دلیل نبود برخی واحدهای فرآوری صاحبان صنایع رنگ برخی محصولات مورد نیاز را تا ۵ برابر قیمت جهانی تامین می‌کنند.

داریوش مصطفی‌نژاد، کارشناس و تولیدکننده رنگ درباره صنعت رنگ در کشور به صمت گفت: ۶۰ درصد این صنعت در کشور وابسته به مواد اولیه است. همچنین ۱۵ درصد تجهیزات و ۲۵ درصد سرمایه نیاز واحدهای صنایع رنگ است.

وی با اشاره به اینکه تامین مواد مورد نیاز این صنعت وابستگی بسیاری به خارج از کشور دارد، افزود: این موضوع یکی از مشکلاتی است که در صنعت وجود دارد و در زمینه اپوکسی باید در نظر داشت که فقط پتروشیمی خوزستان قادر به تولید این محصول برای استفاده در صنعت رنگ است.

مصطفی‌نژاد با بیان اینکه صنعت رنگ از ساختمان تا کشتی‌سازی را پوشش می‌دهد، گفت: به نوعی می‌توان گفت عموم کالاهایی که تولید می‌شود به رنگ نیاز دارند و این صنعت تولیدات بسیاری را شامل می‌شود. در صورتی که این صنعت به جایگاه حقیقی خود در کشور دست‌یابد، ظرفیت بسیاری در تولید و ارزش افزوده ایجاد می‌شود.

این کارشناس صنعت رنگ در کشور با تاکید بر اینکه رنگ هم مانند تمام محصولات و تولیدات نیاز به بازار مناسبی در داخل کشور دارد، توضیح داد: اکنون یکی از مشکلاتی که در صنعت وجود دارد بازار داخلی است، باید در نظر داشت که تولید و بازار محصول دو عنصر وابسته به یکدیگر هستند.

وی گفت: بازار داخلی ایران به تولیدات داخل اعتماد نمی‌کند و این موضوع مشکلات بسیاری را به وجود آورده است. این در حالی است که ۸۰ درصد رنگ مورد نیاز در ساختمان‌ها و ۸۵ درصد رنگ تزئینی کشور از محصولات تولید داخل تامین می‌شود اما با احتساب اینکه بیش از ۹۵ درصد تولیدات با صنعت رنگ در ارتباط هستند، ورود به این دو حوزه برای صنعتگران رنگ و رزین در کشور بسیار اندک است و باید برای افزایش آن اقدام‌های مناسب تری انجام شود.

مصطفی‌نژاد به این پرسش که چند درصد از تجهیزات مورد نیاز این صنعت در داخل کشور تولید می‌شود، اینگونه پاسخ داد: طراحی و ساخت تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز این صنعت در داخل کشور انجام می‌شود اما موضوعی که در تجهیزات صنعت رنگ و رزین وجود دارد، کالیبره کردن تجهیزات مورد نیاز تولید رنگ و رزین است.

وی افزود: دستگاه‌هایی که در خط تولید رنگ به کار می‌روند، پس از مدتی باید دوباره استانداردسازی یا کالیبره شوند. مشکلی که ساخت تجهیزات ایرانی با آن روبه‌رو هستند کالیبره شدن است. به طور معمول دستگاه‌هایی که در ایران تولید می‌شوند یا ظرفیت کالیبره شدن ندارد یا دوره کالیبره کردن آنها بسیار اندک است که این موضوع توجیه اقتصادی برای کارخانه‌داران ایرانی ندارد.



محمد وهاب‌زاده



داریوش مصطفی نژاد

این کارشناس صنعت رنگ با اشاره به اینکه چسبندگی رنگ یکی از مهم‌ترین شاخص‌های ارزیابی کیفی در تولید است در این‌باره توضیح داد: برای تست چسبندگی دستگاهی با عنوان «پول آف» وجود دارد که متاسفانه این دستگاه در داخل کشور تولید نمی‌شود و برای گرفتن تست چسبندگی باید دستگاه‌های خارجی استفاده شود.

بر اساس این گزارش مواد اولیه بیشترین تاثیر را در صنعت رنگ داشته و در صورتی که حمایت‌های مناسبی از این صنعت وجود داشته باشد می‌توان به رشد این صنعت چشم امید داشت. اکنون ۸۰ درصد رنگ مورد نیاز ساختمان و ۸۵ درصد رنگ تزئینی مورد نیاز در کشور از طریق تولیدات داخلی تامین می‌شود. این در حالی است که اگر صنایع میان‌دستی ایجاد شود می‌توان ضریب مورد استفاده قرارگرفتن رنگ‌های تولیدی داخل کشور را نیز افزایش داد.

آگهی فراخوان عمومی مناقصه

مناقصه‌گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر
دستگاه نظارت: مدیریت ساخت و توسعه راهها (اداره فنی و امور مهندسین مشاور)
نوع پروژه و موضوع: به شرح جدول زیر

ردیف	شماره مناقصه	شرح عملیات	تاریخ دریافت اسناد	مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی	تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی
۱	۹۴/۱۲ تجدید	انجام مطالعات نقشه‌برداری زمینی (هیدروگرافی) خروجی دوم بوشهر	۹۵/۰۱/۲۵ تا ۹۵/۰۱/۲۹	۹۵/۰۲/۱۲ تا پایان وقت اداری	۹۵/۰۲/۱۳ ساعت ۸ صبح

روش انتخاب مشاور طبق آئین‌نامه بند ۲۵ ماده ۲۹ خرید خدمات مشاوره
محل دریافت اسناد: بوشهر ابتدای بلوار سپیدفرنی- اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر- اداره پیمان و رسیدگی
محل تحویل اسناد: دبیرخانه اداره کل ساختمان شماره دو
حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد:
داشتن گواهینامه صلاحیت خدمات مشاوره پایه ۲ تخصص نقشه‌برداری زمینی (هیدروگرافی) از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
مهلت تحویل اسناد تا پایان وقت اداری مورخ ۹۵/۰۲/۱۲ می‌باشد
برای کسب اطلاعات بیشتر به نشانی http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید. در ضمن هزینه درج آگهی بر عهده برنده یا برندگان مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر

روی خط خبر

بهترین سال صنعت داروسازی



معاون وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: بخش عمده‌ای از سیاست‌ها و برنامه‌های حمایت از تولید داخل که با تایید وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نهایی شده است مربوط به حوزه‌های قیمت‌گذاری، صادرات و حمایت از تولیدات داخل کشور است.

به گزارش ایفدونا، رسول دیناروند تصریح کرد: در سال ۹۴ در حوزه دارویی، بهترین عملکرد را نسبت به تمام سال‌های گذشته از نظر سهم داروهای تولید داخل نسبت به داروهای وارداتی داشته‌ایم و این در حالی است که ۴ سال قبل سهم داروهای وارداتی از کل بازار دارویی ۴۰ درصد بوده است.

رییس سازمان غذا و دارو با اشاره به اینکه دستیابی به سهم ۷۵ درصدی داروهای تولید داخل از کل بازار دارویی تا پایان برنامه ششم توسعه به‌طور کامل عملی می‌شود، گفت: با توجه به سیاست‌های حمایتی دولت، وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو که در سال‌جاری عملیاتی خواهد شد وضعیت صنعت داروسازی نیز بسیار مناسب‌تر می‌شود.

وی عنوان کرد: از این پس صنعت می‌تواند از ظرفیت‌های متخصصان و فارغ‌التحصیلان دانشکده‌های داروسازی که موظف به انجام تعهدات خود در دانشگاه‌های علوم پزشکی هستند در شرکت‌های داروسازی بهره‌مند شود.

رییس سازمان غذا و دارو افزود: در تعریف نوع و روش تولید، زمان آن و به‌ویژه موضوع قیمت‌گذاری برای شرکت‌های این‌چنینی امتیازاتی قائل شده‌ایم که در آینده نزدیک شیرینی نتایج آن متوجه جامعه و مردم خواهد شد.

وی با بیان اینکه در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان به آنها اجازه داده خواهد شد داروهای جدیدی که در دنیا تولید شده را در کشور تولید و پس از آن به فهرست رسمی داروهای کشور اضافه کنند، تاکید کرد: این در حالی است که در گذشته ابتدا دارو باید به فهرست اضافه می‌شد و سپس به تولید می‌رسید.

تولید ۲/۵ میلیون تن پلاستیک در سال ۹۴



رییس اتحادیه صنعت پلاستیک با بیان اینکه عرضه محصولات پلیمری با ارز آزاد آسیب جدی به واحدهای تولیدی وارد کرد، گفت: در سال ۹۴ حدود هزار واحد تولیدی صنعت پلاستیک تعطیل شد با این حال باز هم میزان تولید پلاستیک در این صنعت ۲/۵میلیون تن بوده است. به گزارش تسنیم نصرالله رضازاده با اشاره به اینکه خوشبختانه با رأی شورای رقابت خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا مورد موافقت قرار نگرفت، اظهار کرد: در مصوبه ۱۷ مرداد ۹۳ برای تنظیم بازار قرار شد عرضه محصولات پلیمری از ارز مبادله‌ای به ارز آزاد انجام شود که امروز واحدهای تولیدی درصددند این موضوع را به روال گذشته برگردانند.وی با اشاره به اینکه عرضه محصولات پلیمری با ارز آزاد آسیب جدی به واحدهای تولیدی وارد کرد، افزود: سال گذشته ۲/۵میلیون تن محصولات توسط واحدها تولید شده درحالی که در سال ۹۲ میزان تولید واحدها ۳میلیون و ۶۰۰ هزار تن بوده است. رییس اتحادیه صنعت پلاستیک تصریح کرد: براساس آمار یک میلیون تن کاهش تولید در سطح واحدها انجام شده که این امر به معنای تعطیلی هزار کارخانه است. رضازاده با اشاره به اینکه اگر تصمیم مناسبی در عرصه محصولات پتروشیمی گرفته نشود حجم واحدهای تعطیل شده افزایش خواهد یافت، گفت: در حال حاضر ۱۵هزار واحد صنفی پلاستیک با کمتر از ظرفیت خود فعالیت می‌کنند و این در حالی است که ظرفیت ۱۳میلیون تن تولید در سطح کشور وجود دارد.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های خاندان لاجوردی در بخش صنعت



خانـدان لاجوردی یکـی از تواناتریـن و بزرگترین خانواده‌هـای ایـران در حوزه نسـاجی، روغن نباتی، مـواد شـوینده، سـاختمان و ... در یـک قـرن اخیر تاریخ اقتصاد ایران اسـت. سـیدمحمود لاجوردی در سـال ۱۲۷۴خ در محله گلچغانه کاشان در خانواده‌ای تاجرپیشه به دنیا آمد.

روش قیمت‌گـذاری تنهـا در جهتی اسـت که واردات و مصنوعات خارجی را تشـویق و تولیدکنندگان داخلی را مایوس می‌کند. کسـانی که موفق بـه دریافت قیمت صحیـح و به‌موقع نشـوند از کار تولید بـاز می‌مانند زیرا نمی‌توانند با افزایش مرتب و مداوم حقوق و دسـتمزدها و هزینه‌هـای دولتی و بیمه و ده‌هـا هزینه جنبی دیگر، کالای خود را به نرخ ۳ یا ۴ سـال قبل بفروشـند. بدین جهت اسـت که می‌بینیم بسیاری از تولیدکنندگان ما به جای افزایش تولید در داخل مملکت به صورت واردکننده کالای خود از خارج کشـور درآمده‌اند تا دسـتکم از این راه سودی عایدشان شـود. همچنین تغییر مشاغل در ۳ سـال اخیر نسبت به سـال‌های قبل ۳۰۰ تا ۵۰۰ درصد افزایش یافته؛ به طوری که ده‌ها نفر، فرش‌فروش و بسـاز و بفروش شده‌اند. باید توسـعه صادرات جزو «باید»های اصلی قرار گیرد در حالی که خسـارتی که صادرکنندگان در سـال ۱۳۵۲ ـ بـه علت کاهش نـرخ دلار ـ متحمل شـده‌اند و دولت تعهد جبران آن را کـرد، هنوز دیناری دریافـت نکردند. بیـان این مطلب طولانـی به این علت بود که تاثیر حکومت در فرآیند اقتصاد را نشـان دهیم و مشکل سـرمایه‌داران در اواخر حکومت پهلوی را از زبان خودشان بازگو کنیم.

گروه بهشـهر و قاسـم لاجوردی در آبـان ۱۳۵۷ موج انقـلاب را حس کردند؛ از این رو شـروع بـه اقداماتی از قبیل تمرکز نکردن شرکت‌های تجاری و تولیدی، انتقال تعدادی از شرکت‌های تجاری از ساختمان ۵۶، حذف آرم بهشـهر از تمام مکاتبات، عنوان نکردن نام و ارائه آگهی از گروه بهشهر در وسایل ارتباط جمعی و تبلیغی کردند. همچنین تصمیم گرفتند تا حد امکان از عضویت خاندان لاجوردی در هیات مدیره شـرکت‌ها خودداری کنند اما با افزایش سـرمایه صنعتی بهشهر به میزان ۲۰۰ میلیون ریال، تهران کمیـکال ۱۰۰ میلیون ریال و کامپیوتر ۱۰ میلیون ریال موافقت کردند. بخشـی از سـاختمان‌ها به سایر شرکت‌ها اجاره داده شد. در ادامه تصمیم‌های قبلی جلسه دیگری به تاریخ سوم آذر در منزل قاسم لاجوردی برگزار شد. در این جلسه شرکت‌هایی که به گروه توسعه صنایع بهشـهر پیوسـته بودند، زیر نظـر مدیرعامل آن شـرکت‌ها رفتند و کار خود را بـه صورت غیرکامپیوتری انجـام دادند. روابط عمومی و دفتـر مرکزی مالی منحل و طـرح روغن‌نباتی با مارک تـازه‌ای به نام «لادن» تهیه شـد. نکته حائز اهمیت این است که حتی در آن فضای بحرانـی، افزایش سـرمایه‌گذاری به مبلـغ ۳۱۰ میلیون ریال را تصویب کردند. برخی پژوهشـگران می‌گویند که قاسـم لاجوردی نخستین سـودهای میلیونی خود را در رونق تجـاری جنگ جهانی دوم و ثروت‌های بعدی را در دوران ترقی قیمت نفت در دهه ۴۰ و ۵۰ به دست آورده است اما این گفته با قرائن تاریخی همخوانی ندارد. قاسم لاجوردی در شهریور ۱۳۲۰ تنها ۲۰ سال داشت و هنگام جنگ جهانی دوم ۳۳ سـال از فعالیت تجاری پدرش در تهران می‌گذشـت. آنها نزدیک به ۲۲ سال در کار واردات و صادرات بودند. انباشـت سـرمایه پـدر و بکارگیری آن در شـرکت‌های تجاری و صنعتـی موجب تداوم و انتقال ثروت به نسـل‌های بعدی شد. قاسـم لاجوردی در مهر ۱۳۲۹ بـا زهـره دلپـاک ازدواج کرد. قاسـم لاجوردی پولـی که از مجلـس سـنا می‌گرفت به آسایشـگاه‌ها و نیازمندان می‌بخشید. حبیب لاجوردی، کوچکترین فرزند سـیدمحمود به سـال ۱۳۱۷ در تهران متولد شد. تا پایه ششـم ابتدایـی را در تهران خواند و در سـال ۱۳۲۹ به امریکا رفت. مدت ۱۳ سـال در آنجا مشغول تحصیل بود. در سـال ۱۳۳۶ دیپلمش را از دبیرسـتان اسکار اسدیل در نیویورک گرفت. مدرک لیسـانس را از دانشـگاه فنی یئـل(۱۳۴۰) و فوق‌لیسـانس مدیریـت بازرگانـی را از دانشگاه هاروارد دریافت کرد.(۱۳۴۲)

حبیـب بعد از اتمام تحصیلات بـه ایران مراجعت کرد و در قسـمت کارگزینی گروه صنعتی بهشهر مشغول به کار شـد. در فروردین ۱۳۴۵ آرم گروه صنعتی بهشـهر را طراحی کرد. این آرم نشـانه اعتمـاد مصرف‌کننده به کیفیت و مرغوبیت کالا بود.

- کتاب سرگذشت پنجاه کنشگر اقتصادی ایران به روایت فریدون شیرین‌کام و ایمان فرجام‌نیا
- انتشارات نشر فرهنگ صبا با همکاری مرکز امور فرهنگی و نشر اتاق بازرگانی ایران

سرمایه‌گذاری ایرانیان خارج از کشور روی طرح‌های ریسک‌پذیر

رییس صندوق نوآوری و شـکوفایی گفـت: ایرانیان مقیم خارج می‌توانند از طرح‌های دانش‌بنیان ریسک‌پذیر حمایت کنند تا این طرح‌ها به مرحله اجرایی برسـند. بهزاد سلطانی با اشاره به امکان استفاده از سرمایه ایرانی‌های غیرمقیم در سرمایه‌گذاری خطرپذیر طرح‌هـای دانش‌بنیـان به مهر گفت: درحال‌حاضـر بعضی از این افراد بـه صندوق رجوع کرده‌اند و خواسـتار حمایت از طرح‌های ریسک‌پذیر هسـتند. وی با بیان اینکه هم‌اکنون برخی از ایرانیان مقیم خارج از کشـور با صندوق نوآوری و شکوفایی ارتباط دارند، گفـت: اکنون حدود ۴ شـخص حقیقی و حقوقـی در این زمینه در حال مذاکره با صندوق هسـتند و انتظـار می‌رود با جا افتادن این فرآیند شـاهد افزایش چشـمگیر حمایت ایرانیان غیرمقیم از طرح‌هـای دانش‌بنیان در آینده باشـیم. رییس صندوق نوآوری و شـکوفایی درباره علـل علاقه‌مندی حمایت ایرانیـان غیرمقیم از طرح‌های دانش‌بنیان گفت: علت این موضوع می‌تواند دسترسـی به نیروی متخصص ارزان‌قیمت، زیرساخت‌های به نسبت مناسب، علاقه‌مندی ایرانیان به پیشـرفت وطن‌شان و همچنین دسترسی به مواد اولیه ارزان‌قیمت مورد نیاز باشـد که همراه با برخی دلایل شـخصی و اقتصادی خاص هر طرح به نظر می‌رسـد استقبال در آینده را افزایش دهد. سلطانی تصریح کرد: درحال‌حاضر در تهران این موضوع بیشتر اتفاق افتاده و دلیل عمده آن شاید زیرساخت‌ها و دسترسـی راحت‌تر به امکانات، افراد و متخصصان باشـد اما به نظر می‌رسـد در آینده شاهد حضور این افراد در شهرستان‌ها هم باشیم. حوزه «آی‌سـی‌تی» یا فناوری ارتباطات و اطلاعات بیشتر مورد استقبال ایرانیان غیرمقیم برای حمایت و سرمایه‌گذاری قرار گرفته اسـت، زیرا عمده متخصصان و شرکت‌های دانش‌بنیان در ایـن حوزه هسـتند و مزیت رقابتی نیز در ایـن حوزه وجود دارد. سـرمایه‌گذاری خطرپذیر که از آن با عنوان‌های «سـرمایه‌گذاری جسـورانه» یا «سرمایه‌گذاری کارآفرینی» نیز نام می‌برند، عبارت است از: تامین سرمایه لازم برای شرکت‌ها و کسـب‌وکارهای نوپـا (اسـتارت آپ) و کارآفرین که مستعد جهش و رشد ارزش و البته ریسک فراوانی است. این شرکت‌های نوپـا در مراحـل ابتدایـی رشـد و تکامل اقتصادی خود، مورد توجه سرمایه‌گذارانی هسـتند که بـا ارزیابی موشـکافانه خود، شـکاف سرمایه و کمبود نقدینگی شرکت‌های کارآفرین را جبران می‌کنند و در گروه سـهامداران آنها قرار می‌گیرند. سـرمایه‌گذار ریسـک‌پذیر با مدیریت فعالانه و برنامه‌ریزی در توسعه مدل‌های راهبردی، کسـب‌وکار هدف و ارزش‌افزوده و افزایش قیمت سهام این شرکت‌ها نقش مهمی ایفا می‌کند. رونق و توسعه فعالیت‌های سـرمایه‌گذاری ریسـک‌پذیر موتـور محرکه و محور اصلی رشـد محصولات جدید و نوآوری در عرصه فناوری است.



صمت از هوشمندسازی صنایع در ایران می‌گوید

خصوصی‌سازی، مقدمه هوشمندسازی صنایع

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



بخـش عمـده‌ای از صنایـع کشـور دولتـی هسـتند و در مقابـل ورود بخش خصوصی برای هوشمندسـازی صنایـع از خود مقاومت نشـان می‌دهنـد این در حالی اسـت کـه گزارش‌های منتشـر شـده در سـال ۲۰۱۵ میلادی، نشـان می‌دهد هوشمندسـازی باعـث افزایش تولیدات بسـیاری از کشـورها ماننـد آلمـان شـد کـه تولیدکنندگان خود را در مقایسـه با انگلیسی‌ها از ایـن طریق ۶/۶ برابر افزایش دادند. این رشـد تولیـد نشـان‌دهنده اهمیت هوشمندسـازی در کاهش هزینه صنایع و رسیدن به بهره‌وری است.

ترکیب مهندسی الکترونیک، مکانیک و رایانه، موجـب به وجود آمـدن مهندسـی جدیدی به نام «مکاترونیک» شـده که نتیجـه صنعتی آن اتوماسیون، هوشمندسازی و مانند آن است. این فناوری علاوه بر سرعت، دقت و کیفیت را نیز به دنبال دارد و در بسـیاری از فعالیت‌های حساس اسـتفاده از اتوماسیون به جای انسان، خطا را به طور چشمگیری کاهش می‌دهد.

▣ بازنگری برای حل مشکلات

امروزه روبات‌های صنعتی ۹۰درصد روبات‌ها را تشـکیل می‌دهند، این موضوع به این معناسـت که روبات‌ها علاوه بر کارخانه‌ها در آزمایشـگاه‌ها، انبارهـا، نیروگاه‌هـا، بیمارسـتان‌ها و بخش‌های مشـابه نیز به کار گرفته می‌شـوند. پیش از این کارشناسان هشدار داده بودند که انقلاب روبات‌ها در کارخانه‌ها باعث ویران شدن اقتصاد و اشتغال خواهد شـد. آنان معتقدند ظهـور روبات‌ها بیش از آنکه به معنای رشـد فناوری باشـد به معنای افزایـش بیکاری و بیکار شـدن نیروی انسـانی است، اما شـاید ترکیب خطوط تولیدی متشکل از انسـان و روبات بتواند عمـق بحران را کاهش دهد. این روند روباتیک شدن که از کارخانه‌هایی ماننـد فورد و در سـال‌های پایانی جنگ جهانی دوم آغاز شـده بود، امروز آنچنان گسـترده شده کـه بسـیاری از کارخانه‌هـای جهان از شـرق آسـیا گرفته تا شـمال امریکا را تحت نفوذ خود قـرار داده اسـت. گزارش‌هایـی کـه سـالانه از کارخانه‌هـای بزرگ سراسـر جهـان در صنایع مختلف نسـاجی، الکترونیک، تولید تلفن همراه، لوازم خانگی، داروسـازی و حتی خودروسـازی منتشـر می‌شود، خود شـاهدی بر این مدعاست که روبات‌ها به سـرعت در حال تسـخیر خطوط تولیدی جهان هسـتند. مسعود تجریشی، معاون پژوهش و فناوری دانشـگاه صنعتی‌شریف ضمن تاییـد ایـن موضـوع در گفت‌وگـو با صمت به میزان مطالعات دانشـگاه‌ها برای هوشمندسازی صنایع اشـاره کرد و گفت: بـا توجه به تحریم‌ها، محدودیت منابع مالی و نداشـتن سرمایه‌گذاری مناسب با مشکلاتی در کشـور مواجه بوده‌ایم از این‌رو به صورت عام صنایع کشـور توانایی تولید محصولی که در آن تحقیق و توسـعه به کار رفته باشـد را کسب نکرده‌اند. از سـویی اگر بخواهیم دانشگاه‌های کشـور را از منظر عام بررسی کنیم بیشـتر آموزش‌محـور بوده‌اند و نیـاز صنعت به عنوان دغدغه اصلی باید در تنظیم سرفصل‌های دروس و تحقیق و توسعه گنجانده شود.



مسعود تجریشی



عبدالرضا صمیمی

▣ برنامه‌ریزی بلندمدت

تجریشـی با اشـاره به اینکه اگر بخواهیم این موضوع را به صورت خاص بررسی کنیم همانطور که شـاهد هسـتید طرح‌های خوبی در کشـور وجود داشـته که قادر به حل مشـکلات صنعت بوده‌اند، افـزود: امروزه در مرحلـه‌ای قرار داریم کـه بایـد روی موضوع حل مشـکلات صنعت با اسـتفاده از پژوهش‌های دانشـگاه بازنگری شود و این بازنگری به گونه‌ای باشـد که دانشگاه‌های کشـور در تولید علم و حل مسائل کشور بتوانند به هوشمندسـازی صنایع کمک کنند. از طرفی صنایـع نیز باید بـا برنامه‌ریـزی بلندمدت روی کالاهایی سرمایه‌گذاری کنند که در آینده منجر به تولید کالاهای اقتصادی متناسب با نیاز جامعه شـود. اما واقعیت این است که اگر طرح‌هایی در کشـور وجود دارد که می‌تواند مشکل صنعت را رفع کند این طرح‌ها نتیجه توانایی فردی اسـت که نیاز صنعت را به طور کامل پوشـش نخواهد داد و درحال‌حاضـر هوشمندسـازی صنایـع در کشور به صورت نهادینه انجام نشده است.

تجریشـی با اشاره به طرح‌هایی که در دانشگاه شریف منجر به هوشمندسازی صنایع شده است، گفت: اقداماتی در حـوزه «آی تی» برای صنایع «های تک» در دانشـگاه شـریف انجام شده که دانشـجویان برای ورود به بازار کسـب و کار در این حـوزه آموزش خواهند دید تا شـرکت‌های دانش‌بنیان را به صورت مشـترک تشکیل دهند. تفاهمنامـه‌ای در این زمینه با همـراه اول برای بالابردن ارزش افزوده خدمات منعقد شده است. در زمینه ذخیره داده نیز محصولی تولید شده که مقدار ذخیره داده‌ها یا (هارد دیسک) در آن چند برابر نمونه خارجی اسـت، از طرفی قیمت تمام شده آن یک‌هشـتم قیمت خارجی و از نظر فضا نیز کوچکتر است. خوشـبختانه حوزه «آی‌تی» از جملـه حوزه‌هایی اسـت که به طـور تقریبی در تمامی صنایع کاربـرد دارد و تنها یک متولی ندارد. در این حوزه‌ها یکسری فعالیت‌ها را شروع کرده‌ایم اما هنوز با شـرایط ایده‌آل فاصله داریم تا جایی که بتوانیم بگوییم دانشـگاه‌ها در ارتقای تولید حرفی برای گفتن دارند.

او افـزود: بـرای تجاری‌سـازی طرح‌هـا در دانشـگاه‌ها بایـد زیرسـاخت‌ها و حمایت‌هـای مالی تامین شـود. درحال‌حاضر درصدد افزایش مجتمع‌هـای خدمـات فنـاوری و شـرکت‌های دانش‌بنیان هستیم از این رو دانشگاه‌ها نیاز دارند که فضایی در اختیارشان قرار داده شود، از طرفی قوانیـن و مقررات باید تسـهیل شـود از آنجایی کـه اداره حکومت به عهده یک سیسـتم اسـت دانشـگاه یا صنعت به تنهایـی نمی‌توانند تمامی مسـائل را حل کنند. با وجود اینکه بسـیاری با هدف راه‌انـدازی صنعت یا وارد شـدن به حوزه «های‌تک» وارد دانشـگاه می‌شوند و با انگیزه‌ای که داشـته‌اند بازاری برای آنها به وجود آمده اما تعداد این شـرکت‌ها برای هوشمندسازی صنایع به صورت عام قابل قبول نیست.

▣ توجه به نوآوری

هوشمندسازی با اسـتفاده از فناوری‌های روز، ایمن‌سازی و تسهیل اسـتفاده را در صنایع دنیا امکان‌پذیر کرده است. امروزه تلفن‌های همراهی را مشاهده می‌کنید که به‌طور کامل هوشمندانه عمل می‌کنند. با توجه بـه پیش‌بینی‌های انجام شده تا چند سال آینده تمام فعالیت‌های انسان از طریق تلفن همراه امکان‌پذیر خواهد بود به عنوان مثال در چند سـال آینده پزشکان قادر خواهند بود بسـیاری از تست‌ها و آزمایش‌های بیمار را با مدت زمان کوتاهی از طریـق تلفن همراه انجام دهند. عبدالرضا صمیمی، معاون توسـعه فناوری سـازمان پژوهش‌های علمـی و صنعتی ایران در گفت‌وگو با صمت به کاربردهای هوشمندسازی در صنایـع اشـاره کرد و گفت: «نـوآوری» یکی از جنبه‌هـای هوشمندسـازی در صنایع اسـت و بقای بسـیاری از شـرکت‌ها منوط به نوآوری است و نوآوری با ورود هوشمندسازی و ابزارآلات جدید به وجود می‌آید. در این راسـتا بسیاری از شرکت‌ها مانند «نوکیا» که به این موضوع توجه نداشـته‌اند بازار رقابت را در مقابل شـرکت‌های بزرگـی مانند «سامسـونگ» و «اپل» از دسـت داده‌اند. این در حالی اسـت که خودروسازی بنز در اتومبیل‌هـای خود حدود ۴۰۰ سنسـور قرار داده که قادر است مانع را تشخیص دهد و سرعت اتومبیل را کم کند. متاسفانه صنایع کشورمان با فناوری‌های روز پیش نمی‌روند و هوشمندسازی در صنایع خودروسـازی کشـورمان به حد کافی نرسیده است.

او افـزود: از آنجایـی کـه بخش عمـده‌ای از صنایع کشـور دولتی هستند و اجازه ورود بخش خصوصـی به این عرصه داده نمی‌شـود بنابراین ورود ابـزارآلات جدید و هوشمندسـازی صنایع کشور با مشکلات عدیده‌ای مواجه شده است در حالی که مطابق اصـل ۴۴ صنایع دولتی باید به خصوصی تبدیل شـوند و برای ورود فناوری‌های نوین و رسـیدن به نوآوری در صنایع کشور باید بخش تحقیق و توسـعه گسترش پیدا کند اما تا زمانی که صنایع کشـور دولتی هستند این اتفاق نخواهد افتاد و همانطور که شاهد هستید بسیاری از صنایع مانند ارگ دیگر برای کسی آشنا نیست در صورتی که قبـل از این نام این واحد صنعتی برای بسیاری از فعالان این حوزه آشنا بود.

بنابر این گزارش، با توجه به اینکه بسـیاری از صنایع کشور تشنه دستاوردهای جدید و نوآوری هسـتند و از سویی بسـیاری از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی نیازمند استفاده از علم روز در صنایع کشور برای رسـیدن به نوآوری و هوشمندسازی هسـتند و اهمیت ایـن موضوع تا جایی اسـت کـه حفظ و بقای صنایـع در گرو بکارگیری علم دانشـگاه‌ها در صنعت اسـت اما واگـذار نکردن صنایع کشور به بخش خصوصی سدی در مقابل فعالیت این دو حوزه شـده که توجه فعالان این حـوزه را بیش از پیش نمایـان می‌کند و انتظار مـی‌رود با تشـکیل مجلس دهم ایـن موضوع با جدیت دنبال شود.

تبدیل پارک علم و فناوری یزد به قطب فناوری بین‌المللی

رییـس پارک علـم و فناوری یزد گفت: تبدیل شـدن بـه قطب فنـاوری علمی در سـطح بین‌المللـی ازجمله اولویت‌هـای جدی پارک علـم و فناوری یزد اسـت. به گزارش ایسـنا، داریوش پورسـراجیان با اشاره به فعالیت ۱۸۷ شـرکت دانش‌بنیـان در پارک علـم و فناوری یزد گفت: موسسـات مسـتقر در پـارک علم و فنـاوری یزد در رشـته‌های بـرق و الکترونیـک، فنـاوری اطلاعات و ارتباطات، انرژی‌های نو، زیسـت فناوری، مدیریت و علوم انسانی، عمران، معماری و نساجی فعالیت می‌کنند.ژ وی راه‌اندازی نخسـتین مرکز رشد تخصصی حوزه «آی‌تی» کشـور را ازجمله اقدامات شـاخص پارک علم و فناوری یزد عنـوان کرد و افـزود: تولید نرم‌افزار و سـخت‌افزار، آموزش الکترونیک، شـبکه و اطلاع‌رسـانی، اتوماسیون صنعتی و امنیت شـبکه از جمله فعالیت‌های مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات اسـت. پورسراجیان با اشاره به نقش اقتصاد مبتنی بر دانش در تحقق اقتصاد مقاومتی تاکید کرد: ایجاد اشـتغال بـرای بیش از یک‌هزار و ۴۰۰ فارغ‌التحصیل دانشـگاهی و مراکـز آموزش عالی ازجمله ویژگی‌هـای شـرکت‌های فناور مسـتقر در پـارک علم و فناوری یزد اسـت. وی با اشـاره به نقـش پارک علم و فناوری در رفع نیاز داخلی و صادرات فناوری افزود: انجام طرح‌های پژوهشی، توسـعه‌ای و تولید محصولات بومی دانش‌بنیـان از دیگر اقدامات پارک علم و فناوری یزد در راستای توسعه بیش از پیش اقتصادی استان یزد است.

اعلام آمادگی ایران و استونی برای تبادلات علمی و فناوری

وزیر علـوم، تحقیقات و فناوری در دیـدار با وزیر امور خارجـه اسـتونی و هیات همـراه دربـاره همکاری‌های مشترک و تبادلات علمی و فناوری با کشور استونی اعلام آمادگی کرد.

به گـزارش ایسـنا، در این دیـدار محمـد فرهادی با اشـاره بـه گسـتره عظیم آمـوزش عالی در کشـورمان اظهار کرد: هم‌اکنون ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار دانشـجو در ۲۶۰۰ دانشـگاه و مرکز آموزش عالی دولتی و غیردولتی کشورمان تحصیل می‌کنند. وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفـت: برای هر نوع فعالیت مشـترک علمی و فناوری از جمله تبادل اسـتاد و دانشـجو، همکاری‌های مشـترک علمی، برگزاری سـمینارهای علمی مشـترک، استفاده از فرصت‌هـای مطالعاتی و ایجاد کرسـی‌های زبان در دو کشور ایران و اسـتونی اعلام آمادگی می‌کنیم. همچنین در این دیدار مارینا کالیوراند، وزیر امور خارجه اسـتونی گفت: باعث مباهات و افتخار ماسـت که ۴۰ دانشـجوی ایرانی در رشـته‌های کارشناسـی ارشـد موسیقی و هنر به‌ویژه در دانشـگاه قدیمی تارتوک تحصیل می‌کنند. به نظر می‌رسد مرکز تحقیقات شرق‌شناسی آسیا در استونی و همچنین گروه مطالعات تاریخ و شرق‌شناسـی دانشگاه تارتوک بتوانند با دانشمندان ایرانی همکاری‌های مشترک مناسبی داشـته باشـند. برای همکاری‌های مشترک در سـایر زمینه‌های علمی را نیز با دانشگاه‌ها و پژوهشگران ایرانی اعلام آمادگی می‌کنیم.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

چهارشنبه
• ۲۵ فروردین ۱۳۹۵
• ۵ رجب ۱۴۳۷
• ۱۳ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۰ • پیاپی ۱۷۸۸

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



کشوری که از جدایی صنعت و دانشگاه شکایت دارد

۶



افزایش کرایه تاکسی در کلانشهرها

۸

تولید خودرو ارزان منطبق بر استانداردهای ایران



نیره دوخائی- گروه صنعت: خودروهای ارزان‌قیمت در تمام دنیا محبوب هستند اما اینکه ساخت چه شرکتی و در چه کشوری باشند، محبوبیت آنها را دو چندان می‌کند، البته گاهی با تمام ارزانی، مهجور می‌مانند و نام‌شان از صفحه رقابت نشان(برند)های خودرویی حذف می‌شود.

در میان فهرست خودروهای ارزان، نام چند نشان (برند) هندی از جمله دو شرکت به نام‌های «تاتا» و «باجاج» دیده می‌شود که خودروهایی ارزان به نام‌های «تاتا نانو» و «باجاج RE ۶۰» را به تولید می‌رسانند؛ خودروهایی که قیمتی بین ۲ تا ۳ هزار دلار دارند و بسیار ارزانند.

در حال‌حاضر تولید خودروهای ارزان در ایران به واسطه همکاری با خودروسازان خارجی یا با استفاده از توان داخلی به چالشی برای خودروسازان کشور تبدیل شده است و از آنجایی که سال‌هاست خودروسازان هندی به این عرصه وارد شده‌اند، برخی گمان می‌کنند همکاری با هندی‌ها باید موردتوجه خودروسازان داخلی باشد. اگرچه هندی‌ها چند محصول ارزان تولید و به بازار عرضه کرده‌اند اما اکنون این پرسش مطرح می‌شود که آیا خودروهای ارزان‌قیمت این کشور آسیایی مناسب بازار و سلیقه مشتریان ایرانی خواهد بود؟

الزام به رعایت استانداردهای ایران

در ایران برای تولید یا واردات خودروهای جدید استانداردهای سخت‌گیرانه‌ای وجود دارد؛ استانداردهایی که به گفته یک کارشناس صنعت خودرو در خودروهای ارزان هندی رعایت نمی‌شود. فربد زاوه در گفت‌وگو با صمت به این نکته اشاره می‌کند که استانداردهای خودرویی در ایران نسبت به چین و هند بسیار بالاتر است. اگرچه برخی خودروهای تولیدی از استاندارد و کیفیت پایینی برخوردارند اما برای واردات یا تولید خودروهای جدید استانداردها باید رعایت شوند.این کارشناس در ادامه به برخی دلایل بالا بودن قیمت نسبی خودرو در ایران نسبت به هند اشاره کرده و می‌گوید: یکی از عوامل پایین نیامدن قیمت خودرو، استانداردهاست. برای نمونه خودروهای جدید باید یورو ۴ و یورو ۵ و همچنین کیسه هوا داشته باشند. این استانداردها قیمت خودرو را بالا می‌برد که براساس آن نمی‌توان برای نمونه خودرویی ۴ هزار دلاری با رعایت تمام مشخصات الزامی وارد یا تولید کرد.

وی تصریح می‌کند: علاوه بر استاندارد، خودروهای ارزان‌قیمت هندی با کیفیت نیستند، بنابراین این تصور که تولید یا واردات خودروهای ارزان‌قیمت هند در ایران موردااستقبال قرار می‌گیرد، اشتباه است. اگرچه برخی خودروهای ارزان‌قیمت اروپایی با قیمت مناسب به شکل مشترک در هند تولید و فروخته می‌شود اما اگر قرار باشد این خودروها در ایران تولید شوند، به دلیل رعایت کردن استانداردها، از قیمت بالاتری برخوردار خواهند بود. به باور زاوه، ایران در زمینه قطعه‌سازی از سال‌های گذشته همکاری دارد و این کشور در برخی صنایع نظیر ریخته‌گری با هزینه‌های پایین موفق عمل کرده است اما برای همکاری تولید خودرو ارزان، گزینه مناسبی نیست. از زمان مذاکره خودروسازان ایرانی با همتایان هندی خود سال‌ها می‌گذرد. در دوره‌ای که خودرو سمند در ایران به تولید می‌رسید برای هندی‌ها گران‌قیمت محسوب می‌شد، بنابراین آنها خواهان همکاری با ایران هستند.

تولید خودرو ارزان با کاهش هزینه‌ها

خودروسازان داخلی در سبد محصولات خود، تولید چند خودرو ارزان‌قیمت را گنجانده‌اند؛ خودروهایی که البته عمر تولید آنها به سرآمده و باید از رده خارج شده و جای خود را به محصولات جدید بدهند. بر اساس تحلیل عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، عمر تولید بسیاری از خودروهای ارزان‌قیمت داخلی به پایان رسیده و قابلیت فروش در کشور ندارند. در شرایط فعلی که مردم خواهان خودروهای متنوع با فناوری‌ها بالا و... هستند، خودروسازان برای تولید محصولات آینده خود باید به فکر برآوردن نیاز مصرف‌کنندگان و کاهش هزینه‌های تولید خود باشند.

شهرام آزادی در ارتباط با تولید خودروهای ارزان هندی در کشور به صمت می‌گوید: هندی‌ها در کارنامه تولید خود، ساخت خودروهای ارزان‌قیمت را ثبت کرده‌اند اما به نظر می‌رسد خودروهای این کشور برای بازار ایران که مردم خواهان خودروهایی در رده قیمتی پایین هستند، مناسب نباشد زیرا با توجه به سابقه صنعت خودرو در ایران و انتظار بالایی که مردم از خودروسازان دارند، خودروهای ساده، کم‌کیفیت و ارزان هند مورداستقبال قرار نمی‌گیرد. با این توضیحات هندی‌ها برای تولید یا واردات خودروهای ارزان‌قیمت مناسب نیستند.

به باور این کارشناس صنعت خودرو، در حال‌حاضر خودروسازان بزرگ کشور که تجربه همکاری با برخی خودروسازان خارجی نظیر پژو و رنو دارند، باید به دنبال یافتن راه‌حل برای ساخت خودروهای باکیفیت همراه با کاهش هزینه‌های تولید باشند. این استاد دانشگاه معتقد است تولید خودرو در کشور به دلیل هزینه‌های سربارای نظیر مالیات، قوانین، بهره‌های بانکی زیاد و ... بالاست به‌گونه‌ای که قیمت‌تمام شده خودرو در ایران تاثیر ۵۰ درصدی بر قیمت نهایی خودرو دارد. این هزینه‌ها به‌صورت غیرمستقیم بر مشتری تحمیل می‌شود. آزادی تصریح می‌کند: توجه به تولید یا واردات خودروهای ساده با استانداردهای پایین هندی، راه‌حل درستی نخواهد بود. سرمایه‌گذاری در بخش تبلیغات، طراحی، تحقیق و توسعه، دستیابی به دانش ساخت قطعات و ... به این صنعت و تولید خودروهای ارزان‌قیمت کمک می‌کند.

براساس آنچه در این گزارش مورد بررسی قرار گرفت، مردم ایران اگرچه تشنه خودروهای ارزان‌قیمت هستند اما توجه به کیفیت خودرو نیز برای آنها در اولویت قرار دارد. مذاکره خودروسازان داخلی با شرکت‌های خارجی ادامه دارد و در این بین شرکت‌های انتخاب شده‌اند که در زمینه تولید خودروهای با کیفیت و ایمن صاحبنام هستند بنابراین این اطمینان‌خاطر وجود دارد که تولید خودروهای ارزان‌قیمت در ایران با رعایت استانداردهای خودرویی کشور، خودروسازان را ملزم را به انتخاب بهترین‌ها می‌کند.

رفع بروکراسی در جهت جلب سرمایه‌گذار خارجی



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت اعتقاد دارد اگر خودروسازان ایران می‌خواهند با خودروسازان کلاس اول جهانی تعامل بهتر و بیشتری داشته باشند باید در این راستا یک‌سری اقدامات «سازنده» انجام دهند.

علی‌محمد گودرزی در گفت‌وگو با پرشین‌خودرو با بیان این مطلب اظهار کرد: ۱۹ اقتصاد برتر دنیا دارای صنعت خودرو هستند، به همین دلیل اگر صنعت خودرو ایران می‌خواهد جزو خودروسازان مطرح جهان شود، باید دست به انجام برخی اصطلاحات بزند. وی ادامه داد: رفع بروکراسی در جهت جلب سرمایه‌گذاری خارجی و استفاده از توانایی‌های صنعتی در کشور از جمله اقداماتی است که به‌طور حتم تاثیر بسزایی در رشد و پیشرفت صنعت خودرو ایران دارد.

رئیس مرکز اطلاع‌رسانی وزارت صنعت،معدن و تجارت به مزایای فعال بودن صنعت خودرو ایران اشاره کرد و گفت: اگر صنعت خودرو فعال باشد رونق اقتصادی را درپی خواهد داشت و رونق اقتصادی توسعه و کارآفرینی را به‌وجود می‌آورد؛ به همین دلیل رشد صنعت خودرو در کشور موجب بهبود سلسله مراتبی در کل اقتصاد کشور خواهد شد.گودرزی افزود: هیچ بعید نیست در صورت اعمال برخی سیاست‌های اصلاحی، در آینده‌ای نزدیک ایران یک صادرکننده موفق و نمونه خودرو به سایر نقاط دنیا باشد. البته کارشناسان اذعان دارند بودن در کنار دیگر خودروسازان جهان و تعامل گسترده با آنها نیز به خودی خود باعث پیشرفت و توسعه صنعت خودرو می‌شود.

واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی با مجوزهای خاص



رییس کل گمرک ایران با بیان اینکه واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰سی‌سی در سال ۹۵ ممنوع است، گفت: واردات این خودروها تنها با مجوزهای خاص انجام می‌شود.

به گزارش مهر، مسعود کرباسیان در حاشیه جلسه روز گذشته هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران درباره واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی در سال ۹۵ گفت: براساس مصوبه دولت، ورود خودروهای با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی به کشور ممنوع است و ورود این خودروها تنها براساس مجوزهای خاص و برای امور دیپلماتیک از جمله سفارتخانه‌ها امکان‌پذیر خواهد بود.

لزوم کاهش قیمت خودرو

رییس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: قیمت خودرو در امسال باید کاهش یابد.

محمد جعفری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: با توجه به اجرایی شدن برجام بخشی از هزینه‌های تولید خودرو در کشور کاهش یافته است.

وی با بیان اینکه بنابراین خودروسازان در امسال باید قیمت محصولات‌شان را کاهش دهند، خاطرنشان کرد: علاوه بر کاهش قیمت، کیفیت خودروهای داخلی نیز باید افزایش یابد.رییس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ادامه داد: در زمان تحریم خودروسازان بخشی از قطعات موردنیاز را از قطعات بی‌کیفیت چینی تامین می‌کردند بنابراین با اجرایی شدن برجام باید قطعات را از منابع اصلی تامین کنند. وی افزود: در امسال مصرف‌کنندگان باید شاهد افزایش محسوس کیفیت خودروهای داخلی باشند زیرا دیگر بهانه‌ای چون تحریم و مشکل تامین قطعات اصلی وجود ندارد.جعفری تصریح کرد: شورای رقابت باید با درنظر گرفتن تناسب بین قیمت و کیفیت خودروهای داخلی نسبت به کاهش قیمت‌ها اقدام کند.

افزایش ۱۲ تا ۱۵ درصدی قیمت خودروهای وارداتی

رییس انجمن واردکنندگان خودرو از افزایش ۱۲ تا ۱۵درصدی قیمت انواع خودروهای وارداتی در سال جدید خبر داد و گفت: هرگونه نوسان در قیمت ارز تاثیر مستقیمی بر قیمت خودروهای وارداتی دارد.

فرهاد احتشام‌زاد به اقتصادنیوز گفت: در لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور، قیمت دلار مبادلاتی ۱۲درصد افزایش یافته و همپای آن نیز قیمت دلار در بازار آزاد ۱۵ درصد بالا رفته است. این موضوع باعث شده تا در سال ۹۵ هرگونه ثبت سفارش برای واردات خودرو بر مبنای قیمت‌های جدید اتفاق افتد و حتی اگر خودروسازان مادر و واردکنندگان نخواهند قیمت خودرو را بالا ببرند، افزایش قیمت دلار سبب می‌شود قیمت هر خودرو وارداتی بین ۱۲ تا ۱۵درصد در امسال افزایش یابد.

وی افزود: یکی از شانس‌های واردکنندگان خودرو در شرایط کنونی، ثبات فضای اقتصاد کلان کشور است که امیدواریم این ثبات ادامه‌دار باشد چراکه اقتصاد ایران را پیش‌بینی‌پذیر کرده و هر فعال اقتصادی می‌تواند برای فعالیت‌های میان‌مدت و بلندمدت خود برنامه‌ریزی کند.

رییس انجمن واردکنندگان خودرو گفت: هرگونه تصمیم لحظه‌ای از سوی دولت سبب خواهد شد جریان اقتصادی در واردات خودرو به هم ریخته شود بنابراین تنها خواسته ما این است که دولت با قدرت به ثبات در سیاست‌گذاری‌ها و پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد ایران کمک کند.

احتشام‌زاد افزود: درحال‌حاضر ۱۸ نمایندگی رسمی خودروهای خارجی که به‌صورت مستقیم با کارخانه‌های مادر در ارتباط هستند، عضو انجمن شده‌اند که با توجه به فعالیت برخی نشان(برند)های جدید در سال پیش‌بینی می‌کنیم تعداد نمایندگی‌های رسمی خودرو خارجی در ایران افزایش یابد.

نوبت اول

موضوع فراخوان مناقصه‌های عمومی دو مرحله‌ای:

۱- مناقصه شماره ۲۰۰۰۹۵۰۶۳۰۰۰۰۰۲ با موضوع «انجام خدمات نظافتی و بهداشتی، آبدارخانه‌ها و برف‌روبی بام، سم‌پاشی و طعمه‌گذاری کلیه ساختمان‌های اداری»

۲- مناقصه شماره ۲۰۰۰۹۵۰۶۳۰۰۰۰۰۳ با موضوع «پیمانکار مقیم مدیریت ساختمان و تأسیسات»

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا. ایران در نظر دارد مناقصه عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۰۱/۲۵ می‌باشد.

تضمین شرکت در مناقصه‌ها:

۱- مناقصه شماره ۲۰۰۰۹۵۰۶۳۰۰۰۰۰۲ (خدمات نظافتی و بهداشتی): ۸۳۱ / ۰۴۰ / ۰۰۰ ریال

۲- مناقصه شماره ۲۰۰۰۹۵۰۶۳۰۰۰۰۰۳ (پیمانکار مقیم): ۱ / ۷۳۸ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال

به صورت: ضمانت‌نامه بانکی یا چک بانکی یا چک تضمینی، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۹۵/۰۱/۳۰

آخرین مهلت ارایه پیشنهاد: ساعت ۱۸:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۵/۰۲/۱۲

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۹۵/۰۲/۱۳

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد تأسیسات:

الف: آدرس: نمایشگاه بین‌المللی، ساختمان فنی و مهندسی، مدیریت ساختمان و تأسیسات، تلفن: ۲۱۹۱۲۶۷۶-۲۱۹۱۲۸۱۵-۲۱۹۱۲۵۹۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

دبیرخانه کمیسیون معاملات

روی خط خبر

قراردادها معطل تبادلات بانکی

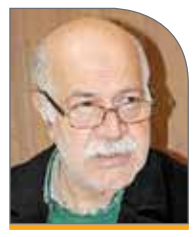


سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو با بیان اینکه هنوز در سطح کلان انتقال پول از اروپا به ایران امکان‌پذیر نیست، گفت: اجرایی‌شدن قراردادها و تفاهمنامه‌های اخیر وابسته به آغاز تبادلات بانکی است. ساسان قربانی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به اینکه تاکنون شرکت‌های قطعه‌ساز و خودروساز مذاکرات متعددی را با شرکت‌های خارجی انجام داده‌اند، اظهار کرد: بسیاری از این مذاکرات به توافق‌های اولیه منجر شده است اما باید تاکید کنم اجرایی شدن این قراردادها و تفاهمنامه‌ها وابسته به آغاز تبادلات بانکی است.

وی با بیان اینکه هنوز در سطح کلان انتقال پول از اروپا به ایران امکان‌پذیر نیست، افزود: ممکن است به صورت خاص یکی دو شرکت بتوانند از مسیرهای خاص امکان انتقال پول را به‌وجود آورند اما به صورت کلی فرض کنید از ۵۰۰ شرکت قطعه‌ساز بیشتر آنها در تبادلات بانکی با اروپا مشکل دارند.

سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو درباره اجرای قراردادهای جدید شرکت‌های خودروسازی داخلی با شرکای خارجی از جمله پژو نیز گفت: امیدوارم در یکی یا دو ماه آینده مشکل تبادلات بانکی حل شود که اگر این موضوع اجرایی نشود، قراردادهای جدید نیز امکان عملیاتی شدن نخواهند داشت.

رونق بازار لوازم یدکی خودرو



نایب رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات با اشاره به ایجاد رونق نسبی در بازار لوازم یدکی گفت: خوشبختانه از اواخر سال گذشته و با ورود به اسفند بازار لوازم یدکی با رشد ۵۰درصدی مواجه شد و با آغاز سال جدید نیز همچنان رونق نسبی بازار لوازم یدکی تداوم دارد. سیدمهدی کاظمی در گفت‌وگو با خبرخودرو افزود: پیش‌بینی می‌شود این شرایط در اردیبهشت تغییر کند و دوباره لوازم یدکی به وضعیت رکود گذشته بازگردد. وی تاکید کرد: ادامه این وضعیت و بهبود نسبی بازار در اردیبهشت نیز بستگی به سیاست‌های دولت و خروج کشور از رکود دارد که در تداوم رونق در بازار لوازم یدکی نیز تاثیر خواهد گذاشت. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر آرامش بسیار خوبی بر بازار لوازم یدکی حاکم است و استرس‌های گذشته دیگر در این بازار وجود ندارد و به نظر می‌رسد همگان در انتظار نتایج مثبت برجام بر بازار و جریان واردات و بهبود روند گشایش اعتبارات و ال‌سی هستند تا نتیجه آن بر بازار لوازم یدکی مشخص شود.

نایب رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات تاکید کرد: در صورتی که این اتفاقات رخ دهد و برجام عملی شود پیش‌بینی می‌شود روند واردات بهبود یابد به طوری که در راستای این جریان قیمت لوازم یدکی نیز در بازار کاهش خواهد یافت زیرا موجب حذف واسطه‌ها شده و کمیسیون‌هایی که پیش‌تر پرداخت می‌شد با بهبود در واردات حذف خواهد شد و با سهولت در خرید و واردات هزینه و قیمت‌ها کاهش خواهد یافت. وی اظهار کرد: امید است این اتفاق هرچه سریع‌تر عملی شود تا روز به روز شاهد خروج رکود از صنعت و تولید در کشور باشیم.

کاظمی در ادامه با اشاره به اینکه مشکل صنف لوازم یدکی برجام و تحریم نیست، تصریح کرد: باید کار زیربنایی در کشور انجام شود تا همه اصناف از جمله صنف لوازم یدکی که به نظر از اهمیت بیشتری برخوردار است از رکود خارج شوند، چرا که با خروج رکود از بازار لوازم یدکی بسیاری بخش‌ها فعال شده و رونق اقتصادی در کشور ایجاد خواهد شد. وی همچنین درباره تغییر قیمت در بازار لوازم یدکی خودرو گفت: از آنجا که صنف لوازم یدکی از اصناف رقابتی است از این‌رو هرگونه تغییر قیمت تاثیر زیادی در بازار فروش در این بخش دارد به همین دلیل بیشتر فروشندگان تلاش دارند بدون افزایش قیمت و با کمترین سود قطعات و لوازم یدکی را به مشتریان عرضه کنند. او افزود: با اجرای برجام و سهولت در واردات، این جریان در ورود قطعات اصلی و با کیفیت تاثیر مثبتی گذاشته و موجب کاهش عرضه قطعات تقلبی در بازار خواهد شد. وی در ادامه با توجه به مشکل ورود قطعات تقلبی و بی‌کیفیت به بازار داخل اظهار کرد: امروز مشکل عمده در ورود قطعات بی‌کیفیت ابتدا گمرک و پس از آن سازمان استاندارد است. کاظمی تاکید کرد: در صورتی که در ورود قطعات نظرات کارشناسی اتحادیه نیز دریافت شود به طور قطع از ورود قطعات بی‌کیفیت و تقلبی به بازار کاسته خواهد شد بنابراین تا زمانی که اتحادیه نقشی در این جریان نداشته باشد ورود قطعات تقلبی به بازار وجود خواهد داشت.

ضرورت تعیین قیمت خودرو با عرضه و تقاضا

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس نهم شورای اسلامی گفت: تعیین قیمت خودرو باید به عهده خودروسازان باشد. اسماعیل جلیلی در گفت‌وگو با خبرخودرو افزود: امروز دخالت‌ها در فرآیند قیمت و قیمت‌گذاری از مشکلات جدی در حوزه تولید است و از رقابتی شدن قیمت‌ها جلوگیری می‌کند.

وی با توجه به ارائه درخواست اصلاح قیمت خودروسازان به شورای رقابت اظهار کرد: خودروسازان در تلاش هستند در راستای تعیین قیمت به شکلی عمل کنند تا بتوانند سهم خود را در بازار حفظ کنند. وی تصریح کرد: امروز در قالب شورای رقابت و سایر بخش‌ها تلاش می‌شود تا نسبت به قیمت بسیاری از کالاهای تولیدی ازجمله خودرو اعمال نظر شده و قیمت‌گذاری انجام شود که به طور قطع این رویه با روحیه رقابت و فعالیت‌های مبتنی بر رقابت‌پذیری درتضاد است. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی افزود: بنابراین بهترین



حالت این است که شوراهایی که معمولا مزاحم فعالیت‌های تولیدی و ایجاد فضای رقابتی هستند مانند شورای رقابت نقش کم‌رنگی داشته باشند یا از فرآیند قیمت‌گذاری حذف شوند. وی گفت: امروز دستگاه‌ها یا شورای رقابت معمولا در فرآیندهایی که منجر به تولید و ایجاد ارزش‌افزوده می‌شود نقشی ندارند و به صورت مانع عمل می‌کنند بنابراین بهترین حالت این است که این شوراها و دستگاه‌ها از دخالت در فرآیند تولید و قیمت‌گذاری کنار گذاشته شوند و اجازه داده شود تا تولیدکنندگان با رویکردی که مصرف‌کنندگان دنبال می‌کنند در بازار عرضه و تقاضا قیمت‌ها را تعیین کنند. سخنگوی کمیسیون ویژه حمایت از تولید افزود: باید بازار عرضه و تقاضا مبنای تعیین قیمت خودرو باشد و اگر قرار است دولت در این راستا نظارت و مدیریتی را اعمال کند بهتر است با رویکرد تعرفه واردات تلاش کنند تا این مسئله را مدیریت کنند. جلیلی با اشاره به انحصار در بازار خودرو تصریح کرد: برخلاف نظراتی که مطرح می‌شود، بازار خودرو ایران انحصاری نیست و باید اجازه دهند که انحصار را خودروسازان ایجاد کنند و اگر قرار است مونوپولی و انحصاری در بازار مصرف اتفاق بیفتد این انحصار براساس کیفیت و قیمت رقابتی در محصول باشد نه با ابزار دستورالعمل، بخشنامه‌ها، فشار دستگاه‌ها و نهادهای عمومی.

حذف فرصت‌های طلایی با تغییر مدیریت‌ها

کشوری که از جدایی صنعت و دانشگاه شکایت دارد

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت



عکس: مهدی کاوه‌ای

وقتی رضا امیرخانی برای نوشتن یکی از رمان‌های خود سر از امریکا درمی‌آورد و از تجربه خود در این کشور پهناور می‌گوید، در جایی اشاره می‌کند که چگونه کلاس‌های درس برای نمونه جامعه‌شناسی در وسط یک مرکز خرید یا به قولی بازار برگزار شده و دیگر دانشگاه به معنای تجمیع دانشکده‌ها در یک‌جا با دیوارهای بلند و ورودی‌های سختگیرانه که باید با کارت شناسایی یا درنهایت با زور و اغماض یا از درهای فرعی وارد سرزمین مقدس آن شوید، نیست. این روند در سال‌های گذشته باعث شده عطش ورود به دانشگاه بیشتر شود زیرا فرد بیرون از این مکان کنجکاو است بداند آن سوی دیوار چه خبر است.

همکاری بین‌المللی خودروسازان بهانه‌ای شد تا دوباره صمت سوزن خود را به سمت ارتباط دانشگاه و صنعت نشانه رود، شاید فرجی شود.

به مشارکت اعتقادی ندارند!

محمدحسن سعیدی، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی‌شریف درباره جدایی صنعت از دانشگاه به صمت گفت: در رشته‌های فنی- مهندسی لازم است دانشجویان دوره‌های کارآموزی را طی کنند به‌طوری‌که در دانشکده مکانیک صنعتی‌شریف ۲ واحد کارآموزی در صنایع مختلف برای دانشجویان کارشناسی پیش‌بینی شده که ایران‌خودرو یکی از شرکت‌های موردنظر برای گذراندن این واحدهای عملی است.

وی افزود: با این حال برنامه‌ای به شکل مدون و جدی از سوی دانشکده‌ها یا صنعت برای توسعه این ارتباط طراحی نشده است. در حالی که موضوع مهمی است و علاوه بر دانشجویان، استادان نیز باید در جریان قراردادها و همکاری‌ها قرار گیرند.

عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی‌شریف به اهمیت ندادن به این ارتباط از سوی صنعت خودرو و قطعه‌سازی اشاره کرد و گفت: فعالان این صنعت بهای لازم را به دانشجویان این رشته نمی‌دهند در حالی که این بازدیدها و حضور در محل کار، دید دانشجو را کامل می‌کند و این در حالی است که اصرار داریم ۲۴۰ ساعت عملی دانشجویان به وسیله یک سرپرست صنعتی موردارزیابی قرار گیرد.

وی اضافه کرد: حتی تورهای خارجی باعث می‌شود جهان‌بینی دانشجو نسبت به رشته‌ای که در حال تحصیل آن است، شکل بگیرد و بداند کشورش در کجای این صنعت قرار دارد .

نیاز بخش مهندسی به بودجه پژوهشی

عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی‌شریف در عین حال از پیچیدگی‌های کار گفت و افزود: وقتی قرار است کارهایی با برنامه‌ریزی انجام شود به قول مولانا «پای استدلالیون چوبین بود، پای چوبین سخت بی‌تمکین بود» خواهد شد.

وی تصریح کرد: از سویی این امر نیاز به حداقل بودجه در بخش پژوهش دانشگاه دارد زیرا چنین مسائلی از دغدغه‌های استادان مهندسی نیز است.

سعیدی از تجربه نه چندان دور این دانشکده در بحث همکاری صنعت و دانشگاه خبر داد و عنوان کرد: اینترشیپ «Intern Ship» یعنی (همکاری صنعت و دانشگاه) در دنیا در حال پیگیری است که در گذشته نیز چنین پروژه‌ای در شرکت مگاموتور داشتیم که براساس آن، استاد و دانشجو در طول یک هفته ملزم بودند یک روز حضور فیزیکی در این شرکت داشته باشند و به‌طور عملی آموزش‌ها را دنبال کنند که نتایج بسیار خوبی به همراه داشت.

وی توضیح داد: این روند برای ۶ ماه تا یک سال ادامه داشت و استادان به همراه دانشجویان خود وارد خط تولید شده و کلاس درس را در محیط کار برگزار می‌کردند.

درخشش مهندسان ایرانی در خارج

چالش دیگر از نو نوشتن برنامه‌های هر بخش با تغییر مدیریت و بایگانی شدن کارهای قبلی است. استاد دانشکده مکانیک دانشگاه صنعتی‌شریف ادامه داد: اگر صنعتگران از این موضوع حمایت کنند و به شکل عملی وارد میدان شوند به‌طور قطع دانشگاه از آن استقبال می‌کند چرا که به دنبال این هستیم تا محصولی پربارتر و خروجی‌هایی داناتر داشته باشیم.

او تاکید کرد: صنایع درگیر کار خود هستند و به این مهم توجه ندارند در حالی که دانشگاه مصرانه به دنبال این مسئله است.

سعیدی در پاسخ به این پرسش که چرا درخواست‌ها از سوی گروه مربوط پیگیری نمی‌شود تا کارها زودتر به سرانجام برسد، عنوان کرد: اگر قانون و مصوبه داشته باشد قابل پیگیری است اما وقتی قانونی وجود ندارد صنعت به همین راحتی نمی‌پذیرد زیرا اولویت‌های خود را متمرکز بر مشکلات و برنامه‌های کوتاه‌مدت خود کرده است.

او با تاکید بر اینکه این موضوع نیاز به برنامه‌ریزی ساختاری دارد و نگاه دوراندیشانه‌ای در این‌باره وجود ندارد، اظهار کرد: ادعای این سخن نیز این است که وقتی فارغ‌التحصیلان وارد کشوری می‌شوند و از آموخته‌های خود در بخش‌های صنعتی و تحقیقاتی آن کشور استفاده می‌کنند، می‌درخشند.

انجمن برنامه‌ای تدوین خواهد کرد

نادر فرخ، مشاور انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور در پاسخ به این پرسش صمت که آیا انجمن برنامه‌ای برای توسعه همکاری و ارتباط صنعت و دانشگاه دارد، گفت: با توجه به اینکه یک مرکز علمی-کاربردی همجوار شرکت آذین خودرو وجود دارد، در این صورت امکان ارتباط بین مراکز دانشگاه و کارخانه بدون هیچ مانعی فراهم است.

او در ادامه با بیان اینکه هرچه ارتباط صنعت و دانشگاه پررنگ‌تر شود، کمک بیشتری به بهبود صنعت و کاربردی شدن آموزش‌ها می‌کند، افزود: این نوع مشارکت‌های علمی-صنعتی به‌طور یقین باعث پربارتر شدن پروژه‌ها خواهد شد.

فرخ با بیان اینکه در سال جدید هنوز برنامه‌ای در دستور کار انجمن با هدف توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه قرار نگرفته، اظهار کرد: اما برخی شرکت‌ها این برنامه را در دستور کار خود دارند به‌طوری که قرار است در زمینه پلیمر و نساجی با چند دانشگاه همکاری‌هایی انجام شود. فرخ در نهایت گفت: مشکلاتی در مسیر این ارتباط نظیر نبود درک متقابل و تطبیق نداشتن نیازهای آموزشی و نیازهای صنعت وجود دارد که منجر به این جدایی شده، امید است هر دو طرف به یک زبان مشترک برسند و اعتماد کافی حاصل شود.

براساس این گزارش، نمی‌توان یک طرفه به قاضی رفت چراکه هر دو طرف مقصر هستند. به‌طور قطع در فاصله‌ای که بین صنایع و مراکز علمی در کشور به وجود آمده به قول معروف یک طرف مقصر نیست بلکه هر دو طرف کم‌کاری‌هایی داشته‌اند. باشد که این دمل زودتر سر باز کند.



محمدحسن سعیدی

صنایع درگیر کار خود هستند و به ارتباط خود با مراکز علمی بها نمی‌دهند



نادر فرخ

مشکلات در مسیر ارتباط صنعت و دانشگاه نبودن درک متقابل و فاصله داشتن نیازهای دو حوزه است

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۴,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۴,۸۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۳,۶۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۰۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۰۰۰	۲۹,۱۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۰۰۰	۳۵,۹۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۷۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۰۰۰	۴۲,۶۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۳۴۵,۰۰۰	۴۹,۵۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	–
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۹۰,۵۲۸,۰۰۰	۸۲,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۴۹,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۷,۴۹۸,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۷۶,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۸۲,۰۷۰,۰۰۰	۱۵۹,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۶,۸۴۹,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۹۳۳,۰۰۰	۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۵۵,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۲۴,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	وارداتی	۹۹,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۲۱,۴۱۶,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

معدن

چهارشنبه • ۲۵ فروردین ۱۳۹۵ • ۵ رجب ۱۴۳۷ • ۱۳ آوریل ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۰ • پیاپی ۱۷۸۸ • ۸ صفحه



جزئیات تفاهم‌های معدنی ایران با ایتالیا و قزاقستان

همین صفحه



آمادگی سازمان زمین‌شناسی برای ارائه تصاویر ماهواره‌ای

۸

صعود طلا، معادن ایران را هم بالا می‌کشد

۴



کوه نمکی جاشک، در انتظار گردشگران

۷

عرضه قراضه‌های مرغوب راه‌آهن در تالار نقره‌ای

۵

دورنمایی از برنامه فولادسازان بزرگ ایران

۳

مالیات بر صادرات در برابر خام‌فروشی

۲

حضور در اقتصاد جهانی نفت، نیازمند تبادلات پیوسته

۶

کارت سوخت بنزین حذف نشد

۶



درآمدهای معدنی، جایگزین دلارهای نفتی

۷



چالش‌های صنعت سنگ تزئینی

۸



راهکار؛ افزایش تعرفه واردات فولاد

۳

کرباسیان اعلام کرد

جزئیات تفاهم‌های معدنی ایران با ایتالیا و قزاقستان

در پی حضور مقامات و هیات‌های تجاری کشورهای ایتالیا و قزاقستان در ایران و سفرهای پیشین رییس‌جمهور به این کشورها تفاهم‌هایی در حوزه معدن و صنایع معدنی با هیات‌های تجاری این دو کشور حاصل شده که رییس هیات عامل ایمیدرو جزئیات آن را تشریح کرد.

به گزارش ایسنا، مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تفاهم‌های ایمیدرو با هیات تجاری قزاقستان اظهار کرد: ایران و قزاقستان از گذشته رابطه دوستی نزدیکی با هم داشتند و منافع مشترکی نیز با هم دارند.

رییس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه قزاقستان نیاز به راه دریایی دارد و کشور ما هم ظرفیت و امکانات وسیعی از نظر منابع طبیعی دارد، ادامه داد: پس از سفر رییس‌جمهور در حدود دو سال پیش و پس از آن، سفر من و خود آقای نعمت‌زاده، تفاهم‌های خوبی در حوزه معدن و صنایع معدنی با قزاقستان شد.

رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با اشاره به خاص بودن کشور قزاقستان در حوزه معدن گفت: تمام مواد معدنی شناخته‌شده در دنیا و به اصطلاح جدول مندلیف در قزاقستان وجود دارد و در همین راستا قرار شده شرکت مشترک معدنی بین ایمیدرو و این کشور ایجاد شده و همکاری را از این طریق ادامه دهیم.

وی با بیان اینکه شرکت معدنی متعلق به ایمیدرو در قزاقستان ایجاد شده، ادامه داد: در رابطه با شناخت معادن خوب عمل کرده‌ایم و در همین مدت توانسته‌ایم دو معدن ارزشمند روی و سنگ‌آهن را شناسایی کرده و بخش خصوصی اگر علاقه‌مند شود آنها را در این پروژه مشارکت دهیم.

کرباسیان با بیان اینکه به دنبال فرآوری سنگ‌آهن تا مرحله گندله در کشور قزاقستان هستیم، اظهار کرد: قرار شده به‌صورت مشترک در این کشور فرآوری سنگ‌آهن تا مرحله گندله انجام شود و پس از آن این گندله از طریق راه‌آهن به فولاد اترک در استان گلستان که بخش خصوصی برای ساخت آن اعلام آمادگی کرده منتقل شود.

رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به تفاهم‌ها در حوزه روی نیز گفت: فرآوری این ماده نیز قرار است در کشور قزاقستان انجام و نیازهای کشور از این طریق برآورده شود. در عین حال ما به دنبال این هستیم که درصد خوبی از بازار صادراتی را نیز در اختیار بگیریم.

وی همچنین درباره همکاری‌های معدنی ایران و ایتالیا نیز بیان کرد: سفر رییس‌جمهور به این کشور بسیار پربار و خوب بود و با توجه به اینکه همکاری شرکت‌های ایرانی با ایتالیایی‌ها به‌ویژه در بخش دولتی در زمان تحریم به‌طور کامل قطع شده بود پس از برجام تفاهم‌هایی در زمینه فولاد و آلومینیوم با این کشور حاصل شد.

کرباسیان افزود: در بخش فولاد تفاهم شده بود که شرکت مشترکی در چابهار با سرمایه‌گذاری ۶۰درصد از سوی ایتالیا و ۴۰درصد از سوی ایران تشکیل شده و تا سقف ۲میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در این شرکت انجام شود.

به گفته رییس هیات عامل ایمیدرو، این امکان وجود دارد که علاوه بر شرکت‌های ایرانی و ایتالیایی سایر شرکت‌های اروپایی بتوانند از مرحله سنگ‌آهن تا مرحله پایانی فولاد در این شرکت سرمایه‌گذاری کنند.

کرباسیان با بیان اینکه طرح توسعه شرکت فولاد مبارکه در بندرعباس و افزایش ظرفیت فولاد هرمزگان به ۳میلیون تن نیز در راستای همین تفاهم‌ها در حال پیگیری است، اظهار کرد: مرحله تکمیلی فولاد سفیددشت که از طرح‌های هفت‌گانه فولادی است نیز در بخش مناقصه محدود است و کارهای فاینانس آن در بخش تامین مالی انجام شده و یک شرکت ایتالیایی نیز در این زمینه ابراز آمادگی کرده است. وی گفت: همچنین یک شرکت مشاوره فرانسوی در این زمینه وارد شده و ظرف ۴ماه گزارش خواهد داد و پس از آن ما وارد بخش مناقصه می‌شویم که شرکت‌های ایتالیایی نیز می‌توانند در این‌باره همکاری کنند.

از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا به دولت عنوان شد

پیشنهاد افزایش قیمت بنزین برای خودروهای فاقد کارت سوخت

مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق سوخت ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تاکید بر ضرورت نگهداری و صیانت از سامانه هوشمند کارت سوخت، از ارائه پیشنهاد این ستاد به دولت مبنی بر افزایش قیمت بنزین برای خودروهای بدون کارت سوخت خبر داد که دولت باید در این زمینه تصمیم‌گیری کند.

قاسم خورشیدی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با تاکید قانونگذار برخی از قوانین مثل سامانه هوشمند کارت سوخت و عرضه سوخت به وسیله کارت‌های هوشمند الزام قانونی دارد و قانون‌گذار در دو صورت با اولویت، این موضوع را ذکر کرده و مصوبات هیات دولت نیز بر آن حاکم است؛ از این‌رو وزارت نفت و هیچ دستگاه دیگری نمی‌تواند راسا سامانه هوشمند کارت سوخت را از مدار فعالیت خارج کند.

▣ ۷۱ میلیون لیتر، میانگین مصرف روزانه بنزین در سال گذشته

وی با بیان اینکه در سال ۱۳۹۴ میانگین مصرف بنزین در کشور روزانه ۷۱میلیون لیتر بود که این آمار دو درصد رشد را نسبت به سال ۱۳۹۳ نشان می‌دهد، گفت: سامانه هوشمند کارت سوخت از جدی‌ترین ابزارهای کنترلی و نظارتی وزارت نفت بر عرضه بنزین در کشور است و اگر دستگاهی بخواهد کارت سوخت را از مدار خدمات‌دهی خارج کند باید به دنبال اصلاح قوانین و مصوبات دولت باشد و دولت نیز باید این موضوع را تصویب کند.

مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق سوخت ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در پاسخ به این سوال که صاحبان و مالکان خودروها چه انگیزه‌ای برای استفاده از کارت هوشمند سوخت برای سوخت‌گیری دارند؟ توضیح داد: با توجه به اینکه افزایش قیمت بنزین در سال جاری نداریم در چند ماه گذشته به دولت پیشنهاد دادیم تا درصدی از افزایش قیمت بنزین متوجه کسانی باشد که مایلند رفتار غیرشفافی در سوخت‌گیری خودروهای خود داشته باشند و در واقع تمایل به استفاده از سوخت بدون کارت سوخت خودروی خود را دارند و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز در گزارش مفصلی بر صیانت از سامانه هوشمند سوخت تاکید کرده است.

وی ادامه داد: چنانچه دولت در سال‌جاری برنامه‌ای برای اصلاح حامل‌های انرژی و ازجمله سوخت مایع دارد باید در این زمینه تصمیم‌گیری کند.

▣ ضرورت محدود شدن کارت‌های سوخت در اختیار جایگاهداران

این مقام مسئول در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در عین حال بیان کرد: اگر تاکید دولت بر بقای سامانه هوشمند سوخت باشد باید تعداد کارت‌های سوخت در اختیار جایگاهداران محدود شود و کاهش یابد که اگر عده‌ای بنا به هر دلیل کارت سوخت خودروی خود را ندارند، سوخت خود را از جایگاه‌ها و پمپ‌های خاصی دریافت کنند که این کار در راستای پاداش به مصرف‌کنندگانی است که رفتار شفافی دارند.

وی همچنین تاکید کرد: به‌عنوان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز معتقدیم در دنیایی که همه مطالبه شفاف‌سازی فعالیت‌های اقتصادی را داریم و فساد اقتصادی موجود در بخش‌های مختلف را ناشی از شفاف نبودن می‌دانیم، سامانه‌ای که موجب شفاف‌شدن عرضه بنزین شده را نباید به راحتی حذف کنیم. خورشیدی ادامه داد: در این زمینه جایگاهدار، نظارت‌گریز است و تلاش می‌کند سامانه هوشمند سوخت را از مدار فعالیت خارج کند تا امکان نظارت فعالیتش وجود نداشته باشد ولی منافع عمومی اقتضا می‌کند که سامانه هوشمند سوخت را نگهداری کنیم.

دبیر انجمن فولاد:

سپر دفاعی فولاد خوب است اما کافی نیست

حمایت تعرفه‌ای دولت از فولادسازان هرچند سپر دفاعی خوبی است اما نسبت به تعرفه کشورهای دیگر همچنان پایین است.

به گزارش معدنا دبیر انجمن فولاد، عنوان کرد که حمایت تعرفه‌ای دولت نتایج مثبتی بر صنعت فولاد خواهد گذاشت. رسول خلیفه‌سلطان افزود: با توجه به آماری که از سوی دولت چین اعلام شده این کشور در سال آینده ۱۵۰ میلیون تن فولاد را به منظور صادرات به کشورهای دیگر تولید خواهد کرد، بنابراین سپر تعرفه‌ای راهکار مناسبی برای جلوگیری از ورود به ضابطه فولاد و تداوم رکود حاکم خواهد بود. دبیر انجمن فولاد گفت: کشورهای دیگری هم برای حمایت از تولید خود تعرفه‌های واردات فولاد از چین را افزایش داده‌اند، به عنوان مثال امریکا تعرفه ۲۳۶ درصدی را برای فولاد چین در نظر گرفته که نسبت به تعرفه‌هایی که در کشور ما وضع شده، دیوار دفاعی بلندتری است.

خلیفه سلطان افزایش تعرفه‌های وارداتی فولاد را رمز بقا در این صنعت دانست و گفت: با توجه به رکود سنگین بازارهای داخلی و خارجی، برنامه‌های دولت چین برای افزایش تولید و صادرات فولاد، ناگزیریم با افزایش تعرفه‌ها از تولید داخل حمایت کنیم. خلیفه سلطان در پاسخ به این سوال که با اجرای قوانین جدید وارداتی، آیا رونق و رشد به صنعت فولاد بازخواهد گشت، گفت: به‌طور قطع با افزایش تعرفه‌ها و کاهش واردات، رونق نسبی در بازار فولادسازان داخلی به وجود خواهد آمد. گفتنی است تعرفه واردات فولاد در سال ۱۳۹۵ به حداکثر ۲۰ درصد و درباره محصولات فولادی چون ورق، نوار، پروفیل، میلگرد و... به ۲۶ درصد رسیده است.

رییس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان:

شیب مناسب تقاضای بازار سیمان در فروردین ۹۵

رییس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان اعلام کرد: تا پایان سال ۹۴ نزدیک به ۱۵ میلیون تن سیمان و کلینکر از کشور صادر شده، هرچند در پایان سال با رکود عمیق‌تری همراه شد اما در فروردین امسال شیب تقاضای بازار مناسب بود. به گزارش معدن‌نیوز عبدالرضا شیخان با اشاره به اینکه در سال گذشته نبود ساخت‌وساز مناسب بزرگترین چالش بازار صنعت سیمان کشور بود، گفت: در سال گذشته با وجود رکود اقتصادی توانستیم نزدیک به ۱۵ میلیون تن سیمان و کلینکر از کشور صادر کنیم که از این میزان ۱۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تن مربوط به سیمان و مابقی آن صادرات کلینکر بوده است. رییس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با تاکید بر اینکه بزرگترین بازار صادراتی ایران کشور عراق بوده است، افزود: عراق به دلیل ناامنی و مسائل امنیتی بخشی از تقاضای خود را کاهش داده است با این حال همچنان از بازارهای عمده صادرات سیمان ایران محسوب می‌شود و انتظار می‌رود با افزایش مجدد قیمت نفت در امسال بار دیگر میزان تقاضای سیمان این کشور افزایش یابد. شیخان با نگاهی به وضعیت بازار داخلی کشور تصریح کرد: در حال حاضر فصل ساخت‌وساز در کشور نیز آغاز شده اما آنچه می‌تواند مصرف سیمان را افزایش دهد خروج از رکود اقتصاد و فعالسازی بخش‌های مهم عمرانی و ساخت‌وسازی است به عبارت دیگر میزان مصرف واقعی در کشور تنها با رونق اقتصادی ایجاد می‌شود و ارائه تسهیلات نمی‌تواند رشد چندانی در تقاضا به وجود آورد زیرا حمایت از مصرف به صورت موقت می‌تواند به تقاضا کمک کند و در بلندمدت رونق اقتصادی می‌تواند جهش تولید را به همراه داشته باشد.

یادداشت

چشم‌ها را باید شست جوری دگر به معدن نگریست



کتایون ملکی/روزنامه نگار

خام‌فروشی، واژه‌ای آشنا که بارها در چند سال اخیر به گوش رسیده است. به اعتقاد بخش خصوصی مسئولان دولتی بارها با استفاده از این واژه آنها را متهم کرده‌اند. اما آیا واقعا بخش خصوصی به دنبال خام‌فروشی است؟

برای پاسخ به این سوال شاید بهتر باشد نگاهی به ماهیت بخش خصوصی داشته باشیم؛ افرادی که سرمایه خود را در قسمتی از بخش اقتصادی کشور متمرکز می‌کنند تا در کنار کسب سود، بتوانند گامی در توسعه کشور بردارند. باتوجه به اینکه اولویت اصلی بخش خصوصی دستیابی به سود است در نتیجه این بخش در جایی قدم خواهد گذاشت که بتواند کسب درآمد خوبی داشته باشد.

بخش معدن با در اختیار داشتن ذخایر معدنی و ظرفیت‌های بسیار توانست در چند سال اخیر بخش خصوصی را جذب خود کند. این اتفاق درست زمانی رخ داد که مواد معدنی از جمله سنگ‌آهن در اوج قیمتی خود به سر می‌بردند، در نتیجه بخش خصوصی برای کسب سود بیشتر به دنبال سهم‌خواهی بیشتر در بخش معدن بود، بدون آنکه متوجه باشد در پس اقدام خود بخشی از ثروت کشور که امروز می‌تواند جایگزینی برای اقتصاد به جای درآمدهای نفتی باشد را به راحتی روانه بازار بزرگ مصرفی جهان یعنی چین، می‌کند.

شاید در روزهای اوج قیمت مواد معدنی پیش‌بینی رکود ناگهانی کمی سخت بود. افراد معتقد بودند جمعیت جهان رو به افزایش است در نتیجه تقاضا برای برخی محصولات از جمله فولاد که ارتباط مستقیم با نرخ رشد دارد، رو به افزایش است. اما با آغاز رکود حرکت در این مسیر کمی دشوار شد. بازار تقاضا همانند قبل نبود و مشتری برای سنگ‌آهن ایران به راحتی یافت نمی‌شد. از سوی دیگر رقبای بزرگ همچون برزیل و استرالیا به‌دنبال حذف رقبای کوچک از بازار مصرفی چین بودند اما شاید اتفاق ناگوار زمانی بود که اقتصاد ایران نیز با رکود مواجه و صنایع مادر همچون فولاد با کاهش تقاضا در داخل مواجه شد. در نتیجه تولیدکنندگان سنگ‌آهن ترجیح دادند در بازار نیمه جان صادراتی محصول استخراجی خود را به فروش برسانند. در واقع نبود برنامه‌ریزی در روزهای اوج باعث شد تا امروز با مشکلات بسیار مواجه شویم. در واقع اگر درآمد حاصل از فروش سنگ‌آهن در همان سال‌ها صرف ساخت واحدها فرآوری می‌شد، امروز فعالان این حوزه محصول فرآوری شده خود را با ارزش‌افزوده بیشتر راهی بازار می‌کردند و درآمد بیشتری برای‌شان حاصل می‌شد. حال بهتر است کمی فراتر از این ماجرا را بررسی کنیم. ادامه روند فروش ماده معدنی همچون سنگ‌آهن که از سوی مسئولان دولتی خام‌فروشی تلقی می‌شود، واحدهای تولید و دیگر طرح‌های فولادی که در سال‌های آینده به بهره‌برداری خواهد رسید، با مشکل جدی کمبود ماده اولیه مواجه و باید بخشی از نیاز خود را از طریق واردات تامین کنند. در واقع اتهامی که بخش خصوصی معتقد است بارها به او وارد شده تنها به دلیل توسعه کشور و تحقق اقتصاد مقاومتی و کاهش اتکا به درآمدهای نفتی است. در نتیجه شاید به جای تقابل بخش خصوصی و دولتی بهتر باشد اهداف ملی سرلوحه فعالیت هر دو بخش به ویژه بخش خصوصی قرار گیرد ایرانی که قرار است در ۱۴۰۴ نخستین قدرت اقتصادی منطقه باشد باید بتواند از تمامی ظرفیت‌ها و ثروت‌های ملی خود به بهترین شکل استفاده کند.

خبر

تقویت ارز آوری با توسعه صنعت سرب و روی

رییس خانه اقتصاد ایران گفت: درحال‌حاضر تولید شمش و کنسانتره در معادن سرب و روی ایران نه تنها نیاز داخلی را تامین می‌کند بلکه صادراتی به شمار می‌روند که با تقویت تولیدات پایین‌دستی این محصولات ضمن حرکت در راستای اقتصاد مقاومتی به درآمدهای ارزی کشور نیز کمک خواهد کرد. به گزارش معدن‌نیوز، ابراهیم جمیلی با نگاهی به ذخایر معادن سرب و روی کشور افزود: هم‌اکنون ذخایر خوبی از این دو ماده ارزشمند معدنی در کشور وجود دارد اما ضمن ایجاد واحدهای فرآوری و دستیابی به فناوری‌های روز برای افزایش عیار استخراج‌های این مواد معدنی، باید اکتشافات را توسعه داد تا بتوان به ذخایر جدید معدنی دست یافت. وی با تاکید بر اینکه بهره‌وری در تولید با هدف کاهش قیمت تمام شده مهم‌ترین راهکار افزایش صادرات مواد معدنی کشور است، ادامه داد: در شرایط کنونی به دلیل محدودیت سال‌های گذشته هنوز بسیاری از معادن از فناوری‌های قدیمی استفاده می‌کنند، از این رو برای رقابت با تولیدکنندگان خارجی از رقابت‌پذیری پایینی برخوردار هستند. حال با گشایش دروازهای بین‌المللی، با حمایت دولت باید نوسازی و تامین تجهیزات جدید در این بخش دنبال شود تا بتوان بهره‌وری را به تولیدات معدنی ایران برگرداند.

تعیین حق انتفاع بهره‌برداری معادن به کمیسیون تلفیق رفت

تعیین میزان حق انتفاع بهره‌برداری معادن با موافقت نمایندگان و برای بررسی بیشتر به کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور بازگشت. به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی بخش درآمدی تبصره ۷ لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور را بررسی کردند و این تبصره را با ۱۲۱ رای موافق، ۱۸ رای مخالف و ۵ رای ممتنع از ۱۹۵ نماینده حاضر برای بررسی بیشتر به کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور ارجاع دادند. بر اساس بند الف بخش درآمدی تبصره ۷ لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور، تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی استخراج کننده سنگ‌آهن که پروانه بهره‌برداری آنها به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و شرکت‌های تابع است ولی فاقد قرارداد با سازمان یادشده و شرکت‌های تابع هستند، موظفند بابت حق انتفاع پروانه بهره‌برداری از معادن در سال ۱۳۹۵، ۲۰ درصد مبلغ فروش محصولات خود را به حساب درآمد عمومی ردیف ۱۳۰۴۱۹ جدول شماره (۵) این قانون نزد خزانه‌داری کل کشور پرداخت کنند.

در صورت سرمایه‌گذاری برای تکمیل زنجیره تولید، حق انتفاع به صورت پلکانی و به این شرح پرداخت می‌شود:

ـ فروش محصول به‌صورت سنگ‌آهن خام و دانه‌بندی‌شده معادل ۲۰ درصد مبلغ فروش

ـ فروش محصول به‌صورت افشرده (کنسانتره) شامل افشرده‌های تحویلی برای گندله‌سازی‌های درون شرکت و افشرده‌فروشی به خارج از شرکت معادل ۱۶/۵ درصد مبلغ فروش

ـ فروش محصول به‌صورت گندله معادل ۱۳ درصد مبلغ فروش افشرده

ـ فروش محصول به صورت آهن اسفنجی معادل ۱۰ درصد مبلغ فروش افشرده این موارد تنها به شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که زنجیره ارزش (فرآوری) را در داخل مجموعه همان شرکت انجام دهند. درصورتی که شرکت‌های موضوع این جز با رعایت قانون تجارت از محل سود خود اقدام به سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی پایین‌دستی کنند به میزان ۱۰ درصد سرمایه‌گذاری انجام شده از محل سود، به‌عنوان حق انتفاع بهره‌برداری محاسبه می‌شود. مالیات بر درآمد سال ۱۳۹۵ هر یک از معادن موضوع این جز به حساب خزانه معین استان محل استقرار معدن واریز می‌شود.



مالیات صادرات، در برابر خام‌فروشی ایستادگی می‌کند



کتایون ملکی
گروه معدن



جعفر سرقینی



امیر خرمی‌شاد



مهرداد اکبریان

عزم دولت برای تکمیل زنجیره ارزش باعث شده تا جلوگیری از خام‌فروشی با جدیتی بیش از گذشته دنبال شود. موضوعی که بارها از سوی مسئولان بخش دولتی کشور اعلام شده اما با مخالفت‌های بسیاری به‌ویژه فعالان بخش خصوصی همراه شد. در واقع دولت در نظر دارد با ایجاد برخی قوانین تولیدکنندگان مواد معدنی را به سوی بازارهای داخلی و تکمیل زنجیره ارزش سوق دهد.

متاسفانه ایجاد چنین اختلافاتی میان فعالان بخش خصوصی و مسئولان دولتی باعث شده تا بخش خصوصی نسبت به تعریف واژه خام‌فروشی اعتراض داشته و اعتقاد دارند باید در تعریف این واژه بازنگری شود اما نظر مسئولان بخش دولتی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی متفاوت است.

تاراج ثروت‌های ملی با خام‌فروشی

افزایش ناگهانی قیمت برخی مواد معدنی، تمایل فعالیت در بخش معدن را افزایش داد. از سویی دیگر تقاضای جهانی برای خرید مواد معدنی به‌ویژه از سوی چین انگیزه برای صادرات را بیش از گذشته کرد. افزایش ارزش‌افزوده مواد معدنی با انجام فرآوری بر کسی پنهان نیست اما وجود مشتری برای ماده خام معدنی و قیمت خوب برای چنین محصولاتی باعث شد برخی معدنداران به جای فرآوری ماده استخراج شده به‌دنبال افزایش میزان استخراج باشند. این موضوع توانست میزان صادرات مواد خام معدنی را افزایش دهد در حالی که صنایع کشور ازجمله فولاد نیازمند مواد اولیه بودند.

موضوعی که باعث شد مسئولان دولتی بیش از گذشته به دنبال جلوگیری از خام‌فروشی باشند، تحقق اهداف تعیین شده در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ بود.

تولید ۵۵میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ نیازمند تامین مواد اولیه یعنی سنگ‌آهن و به دنبال آن گندله است. حال با افزایش صادرات مواد خام از جمله سنگ‌آهن بدون شک تحقق این هدف با مشکل مواجه خواهد شد. از سویی دیگر منابع معدنی کشور که می‌توان آن را سرمایه ملی تلقی کرد، با ارزشی کمتر از ماده معدنی فرآوری شده به کشورهایی همچون چین صادر می‌شود اما این کشور با خرید سنگ‌آهن ایران و تولید فولاد توانست در بازارکشورهای منطقه از جمله بازار داخلی فولاد ایران دامپینگ کند.

اقتصاد مقاومتی و نقش‌آفرینی معدن

تدوین سیاست‌های اقتصادی مقاومتی برای مقابله با تحریم‌های وضع شده علیه ایران، راهکاری برای درمان اقتصاد کشور بود. از سوی دیگر اهداف این اقتصاد در تلاش است تا سایه درآمدهای نفتی بر اقتصاد کشور کم‌رنگ شود. به همین دلیل تاکید رهبر معظم انقلاب بر جلوگیری از خام‌فروشی در بخش معدن است، از سویی دیگر مسئولان کشور در تلاش هستند تا نقش معدن را در اقتصاد کشور پررنگ‌تر از گذشته کنند زیرا چنین اعتقادی در بین مسئولان دولتی و خصوصی کشور وجود دارد که معدن جایگزینی مناسب برای بخش نفتی کشور خواهد بود. در نتیجه با تاکید بر محقق شدن اهداف اقتصاد مقاومتی، تاکید بر جلوگیری از خام‌فروشی نیز افزایش یافت.

از سویی دیگر بخش‌های مسئول ازجمله سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با راه‌اندازی طرح‌های مختلف معدنی و صنایع معدنی به دنبال تکمیل زنجیره ارزش هستند.

امیر خرمی‌شاد، معاونت برنامه‌ریزی و توانمندسازی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) درباره تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در بخش معدن به خبر می‌گوید: برنامه‌هایی برای سال ۹۵ در دستور کار ایمیدرو قرار گرفته که به تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی کمک می‌کند. توسعه عملیات‌های اکتشافی یکی از این برنامه‌ها است.

وی ادامه داد: بی‌شک توسعه حوزه اکتشاف نقش مهمی در توسعه کلی بخش معدن خواهد داشت.

در واقع ایمیدرو به‌دنبال آن است با توسعه عملیات‌های اکتشافی نخستین حلقه از بخش معدن را قدرتمند کرده و بتواند با تولید مواد معدنی طرح‌های بیشتری را در حوزه صنایع معدنی اجرا و راه‌اندازی کند. در همین زمینه راه‌اندازی آهن اسفنجی ۵ طرح فولادی سپید دشت، شادگان، میانه، نی‌ریز و سبزه‌وار از دیگر طرح‌هایی است که در دستور کار ایمیدرو قرار گرفته است. افتتاح آنتیموان «سفیدآبه» از دیگر فعالیت‌های سال ۹۵ است. همچنین فناوری و استحصال حداقل ۶محصول عناصر نادر خاکی از دیگر موضوعاتی است که برای سال ۹۵ دنبال می‌شود. راه‌اندازی معدن «مهدی‌آباد» با جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی، عملیات اجرایی تیتانیوم کهنوج در کنسانتره و سرباره، شروع عملیات پترولیوم کک برای نخستین بار در کشور در منطقه آزاد اروند، راه‌اندازی پروژه ۲۳۵مگابایتی برق منطقه ویژه خلیج‌فارس، ایجاد زیر ساخت برای بندر پارسیان، شروع عملیاتی فاز ۲ زرشوران برای تولید طلا و ایجاد شرکت‌های مشترک با طرف‌های خارجی برای استفاده از منابع مالی خارج از کشور از برنامه‌های ایمیدرو برای سال‌جاری به‌شمار می‌رود که به‌طور کامل در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی است.

انتقاد از قانون مالیات بر عملکرد صادرکنندگان سنگ‌آهن

با وجود دلایل مشخص دولت برای جلوگیری از خام‌فروشی، همچنان زمزمه اعتراض‌ها از سوی بخش خصوصی به گوش می‌رسد. عضو هیات‌مدیره انجمن سنگ‌آهن با اعتراض به قانون مالیات بر عملکرد صادرکنندگان سنگ‌آهن گفت: براساس قانون، صادرکنندگان سنگ‌آهن سال‌جاری باید مالیات بر عملکرد پرداخت کنند که این مسئله با قانون اساسی در تضاد است و به ضرر تولیدکنندگان سنگ‌آهن خواهد بود.

به گزارش فارس، مهرداد اکبریان اظهار کرد: براساس قوانین، صادرات معاف از مالیات بر عملکرد است اما برای سال‌جاری مقرر شده که از صادرکنندگان سنگ‌آهن مالیات بر درآمد دریافت شود.

وی ادامه داد: توجیه نمایندگان مجلس شورای اسلامی این است که شرایط برای تولیدکنندگانی که سنگ‌آهن را به بازار داخل عرضه می‌کنند، با شرایط صادرکنندگان سنگ‌آهن یکسان شود و به همین دلیل، مالیات بر درآمد برای صادرات نیز لحاظ شده است.

اکبریان به‌عنوان فعال حوزه سنگ‌آهن معتقد است، اجرای این قانون در تیر و مرداد امسال وضعیت نامطلوبی برای معادن سنگ‌آهن ایجاد خواهد کرد.

صادرات موادمعدنی خام در سال ۹۵ مشمول مالیات شد

با وجود مخالفت‌های فعالان بخش خصوصی دولت معتقد است صادرات مواد خام معدنی در سال جاری مشمول مالیات می‌شود. پیش از این و در سال ۹۴، ابتدا اعلام شد صادرات مواد معدنی خام مشمول مالیات نمی‌شوند اما زمان زیادی از انتشار این خبر نگذشته بود که معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تکذیب آن اعلام کرد: براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی، در سال ۹۵ صادرات مواد معدنی خام مشمول مالیات می‌شوند.

به گفته سرقینی، برای صادرات مواد معدنی هیچ نوع عوارضی وضع نمی‌شود اما دریافت مالیات از صادرات اجرایی خواهد شد.

وی درباره اخذ مالیات از صادرات مواد معدنی افزود: در سال‌های گذشته روی صادرات مواد خام مالیات اخذ نمی‌شد اما از سال ۹۵ به بعد از صادرات موادمعدنی خام مانند دیگر کالاها چون از آنها درآمد کسب می‌شود، مالیات دریافت خواهد شد.

به گزارش معدن۲۴، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس شورای‌عالی معادن در نامه‌ای به شورای‌عالی اقتصاد، صادرات موادمعدنی را در سال ۹۵ مشمول مالیات عنوان کرد.

سرقینی همچنین بیان کرد: حذف معافیت مالیاتی صادرات مواد معدنی خام برای تقویت فرآوری و جلوگیری از خام‌فروشی آن انجام می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور معادن و صنایع معدنی افزود: معدنکاران ما نباید به‌دنبال خام‌فروشی مواد خود باشند بلکه با حذف معافیت‌های مالیات برای صادرات، شرایط را برای فروش این مواد در کشور فراهم کنند.

دولت با هدف جلوگیری از خام‌فروشی، از صادرات مواد معدنی مالیات دریافت می‌کند. بدون شک در شرایطی که قیمت مواد معدنی با کاهش شدید مواجه شده معدنداران ترجیح می‌دهند با انجام فرآوری حاشیه سود خود را افزایش دهند. در واقع در چنین شرایطی صادرات مواد معدنی خام آن هم با پرداخت مالیات صرف اقتصادی نخواهد داشت.

سرقینی معتقد است، خام‌فروشی مواد معدنی به لحاظ قانونی مانعی ندارد اما از بعد اقتصادی امر مطلوبی به شمار نمی‌رود. در واقع با صادرات مواد خام، ماده معدنی از کشور خارج شده و پس از فرآوری و تولید محصولات پایین‌دستی با قیمتی بیشتر وارد کشور شده یا با استفاده از سیستم دامپینگ بازار داخلی را به خطر می‌اندازد.

یادداشت

اولویت‌های فولادی برای خروج از رکود

عضو کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران به تشریح مهم‌ترین اولویت‌های صنعت فولاد برای خروج از رکود در سال‌جاری پرداخت و تصریح کرد: واحدهای دولتی باید با پذیرش روش بازار آزاد و رقابتی، شرایط مطلوب‌تری را برای فعالیت فعالان بخش خصوصی در این صنعت فراهم کنند. به گزارش ایسنا، بهادر احرامیان گفت: این امیدواری وجود دارد که شرایط اقتصادی امسال مطلوب‌تر از سال گذشته باشد؛ در زمینه صنایع فولاد با تعرفه‌هایی که دولت در نظر گرفته فشار قیمتی از خارج روی فولاد کاهش یافته است. وی ادامه داد: در داخل هنوز برخی از محصولات مانند فولاد با نبود تعادل و مازاد عرضه مواجه هستند که اگر مدیریت نشود می‌تواند برای این صنعت مشکل‌ساز شود. از سوی دیگر این ضرورت برای واحدها وجود دارند که تجدید ساختار کنند و خود را با شرایط جدید تطبیق دهند. احرامیان با اشاره به مهم‌ترین مطالبه‌های فعالان اقتصادی بخش در زمینه فولاد از دولت گفت: موضوع تعرفه‌ها برای صنایع فولاد از اهمیت زیادی برخوردار بود که از سوی دولت انجام شد. موضوع دیگر نیز ساماندهی واحدهای دولتی است که در گذشته شاهد برخی رفتارهای بازارشکنانه آنها بودیم؛ اگر واحدها دولتی با روش بازار آزاد و رقابتی کار کنند به‌طور حتم شرایط برای عادلانه‌تری برای فعالیت و رقابت شرکت‌های خصوصی به وجود می‌آید. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در بخش دیگری



از صحبت‌های خود به پیش‌بینی‌ها درباره رشد اقتصادی در سال‌جاری اشاره و تصریح کرد: عددی که برای رشد اقتصادی امسال اعلام شده فقط از سوی منابع داخلی و دولت نبوده بلکه برآوردهای بین‌المللی رشد اقتصادی برای ایران در سال ۲۰۱۶م تا ۵درصد پیش‌بینی شده است. وی افزود: شرایطی که در نیمه نخست سال در آن قرار داریم نشان‌دهنده رشد ۴ یا ۵درصدی نیست و بیشتر برآوردها به گونه‌ای انجام شده که سهم بیشتر این رشد قرار است در نیمه دوم سال محقق شود و رشد اقتصادی باید شتاب بسیار بیشتری به خود بگیرد. احرامیان تصریح کرد: با گشایش‌هایی که در حال اتفاق افتادن است شاید این رشد اقتصادی چندان دور از ذهن نباشد اما به شرط آنکه وعده‌هایی که درباره کوچک‌سازی دولت، خصوصی‌سازی و بهبود فضای کسب‌وکار عنوان شده محقق شود. موضوعاتی مانند بهبود فضای کسب‌وکار، مقررات‌زدایی و رفع موانع تولید از مهم‌ترین شرایطی بوده که حتی در پیش‌بینی‌های خارجی که در زمینه رشد اقتصادی ایران در سال‌جاری مطرح شده بر آن تاکید شده است.

دورنمایی از برنامه فولادسازان بزرگ ایران در ۹۵

مینا ایزدی
گروه معدن

شرکت فولاد مبارکه اصفهان، فولاد خوزستان، فولاد خراسان و ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان شرکت‌های بزرگ تولیدکننده فولاد کشور شناخته می‌شوند و به گفته کارشناسان هر کدام از این شرکت‌ها، برنامه‌ریزی این تولیدکنندگان در سال جدید در زمینه تولید، توسعه محصول و صادرات حرکت در راستای شعار اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل است. برخی از تولیدکنندگان بزرگ فولاد کشور در سال جدید در گفت‌وگو با صمت به تشریح برنامه‌های آینده خود پرداختند.

مهره‌های روی میز فولاد مبارکه

شرکت فولاد مبارکه اصفهان از شرکت‌های پیشرو ایرانی است که در زمینه تولید ورق‌های فولادی فعالیت می‌کند. این شرکت دارای ۷ مجتمع صنعتی در دورترین نقاط کشور بوده و بیش از ۲۰هزار نفر در بخش‌های مختلف این شرکت به کار اشتغال دارند.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه اصفهان درباره برنامه‌هایی که شرکت فولاد مبارکه اصفهان در بخش تولید برای سال ۹۵ برنامه‌ریزی کرده به صمت گفت: در بخش گندله‌سازی تولید ۷میلیون و ۲۰۰هزار تن، در احیای مستقیم ۷میلیون تن و در ریخته‌گری مداوم ۵میلیون و ۶۰۰هزار تن درنظر گرفته شده است.

محمود ارباب‌زاده تصریح کرد: در بخش ریخته‌گری مداوم اقدامی که شرکت فولاد مبارکه اصفهان در نظر گرفته راه‌اندازی ماشین ریخته‌گری شماره ۵ در شهریور یا مهر سال‌جاری است. در بخش فولاد سبا تولید ۶۰۰هزار تن ورق هدف‌گذاری شده که تابستان سال‌جاری این واحد تولیدی برای افزایش ظرفیت تولید به ۱/۵میلیون تن محصولی جدید به مدت ۴۵ روز متوقف می‌شود. وی افزود: دربخش نورد گرم تولید ۴میلیون و ۸۵۰هزار تن درنظر گرفته شده که بیش از ۳۰درصد این محصولات با ضخامت زیر ۲/۵میلی‌متر برای تامین نیاز لوله و پروفیل‌ها تولید می‌شود علاوه بر آن در بخش نورد سرد نیز یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تن محصول تولید می‌شود.

به گفته ارباب‌زاده تولید ۱۰۰هزار تن قلع، ۱۸۰هزار تن ورق گالوانیزه و ۱۳۵هزار تن ورق رنگی نیز در برنامه این شرکت است.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه اصفهان اظهار کرد: برای تولید این خطوط به بیش از ۵ میلیون تن نرمه، ۲/۵میلیون تن زبره و ۳میلیون و ۶۰۰هزار تن گندله نیاز است.

عمده‌ترین طرح‌های توسعه‌ای

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه اصفهان نیز در گفت‌وگو با صمت به برنامه‌های این شرکت در زمینه صادرات اشاره کرد و ادامه داد: صادرات ۱/۶ میلیون تنی محصولات فولاد مبارکه برای سال ۹۵ درنظر گرفته شده و بیشترین توجه ما به ارتباط با تولیدکنندگان ورق در کشورهای معتبر جهان است تا محصولات فولاد مبارکه اصفهان در کنار تولیدات شرکت‌های اروپایی مطرح شود و ارتباط ما با این تولیدکنندگان پایدار و دائمی باشد.

محمود اکبری تصریح کرد: رویکرد صادراتی شرکت فولاد مبارکه اصفهان در سال جدید فروش محصولات در قاره افریقا و همچنین کشورهای امریکایی است.

بهره‌برداری از پروژه‌های توسعه‌ای

معاون اجرایی پروژه‌های توسعه شرکت فولاد مبارکه اصفهان نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: هم‌اکنون شرکت فولاد مبارکه با ظرفیتی بیش از ۲برابر ظرفیت اولیه درحال تلاش برای تکمیل سومین مرحله از طرح توسعه خود به منظور تحقق ظرفیت ۷/۲ میلیون تن در سال است که از مهم‌ترین پروژه‌های این طرح توسعه می‌توان به پروژه‌های احداث واگن برگردان شماره ۲ و سیستم انتقال مواد، احداث مگامدول «بی» شهید خرازی، اجرای پروژه‌های توسعه و بهبود انرژی و سیالات، ارتقای ظرفیت کوره‌های ۱، ۲، ۷ و ۸، احداث ماشین ریخته‌گری شماره ۵ و احداث نورد گرم شهید خرازی اشاره کرد. احمد سعیدبخش تصریح کرد: با توجه به پیش‌بینی‌های انجام شده پروژه ماشین ریخته‌گری شماره ۵ در نیمه نخست سال‌جاری به بهره‌برداری خواهد رسید همچنین پروژه نورد گرم شهید خرازی نیز به ظرفیت ۳میلیون تن در مرحله تهیه اسناد مناقصه بوده و به زودی مناقصه آن برگزار خواهد شد.

به گفته سعیدبخش همزمان با پروژه‌های افزایش ظرفیت، تولید محصولات با ارزش‌افزوده بیشتر نیز جزو اهداف شرکت قرار گرفته و در این زمینه پروژه‌هایی اجرا شده و هم‌اکنون در مراحل آزمایش و بهره‌برداری است.

معاون اجرای پروژه‌های توسعه شرکت فولاد مبارکه اصفهان خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر پروژه‌های توسعه در فولاد سبا، فولاد سپید دشت و سنگان از عمده‌ترین طرح‌های توسعه در مجموعه شرکت فولاد مبارکه در سال ۹۵ است.

وی درباره طرح توسعه فولاد سبا گفت: بزرگترین پروژه اجرایی در فولاد سبا، توسعه زیر سقف فولادسازی و نورد پیوسته با ظرفیت تولید ورق در فولاد سبا با افزایش حدود ۱۲۰درصدی از ۷۶۰هزار تن به ۱/۶میلیون تن در سال خواهد رسید.

سعیدبخش عنوان کرد: پروژه احداث کارخانه گندله‌سازی و کنسانتره سنگان با ظرفیتی افزون بر ۵میلیون تن گندله در سال به منظور تامین مواد اولیه، تکمیل مسیر تولید و در مجاورت معادن سنگ‌آهن سنگان در خراسان رضوی در حال اجراست که عملیات اجرایی این طرح بزرگ در سال ۱۳۹۱ آغاز شده و دربخش گندله‌سازی شاهد پیشرفت ۸۵درصدی هستیم که انتظار می‌رود این پروژه نیز در سال جدید به بهره‌برداری برسد البته در بخش کنسانتره نیز عملیات اجرایی پروژه درحال انجام است. معاون اجرای پروژه‌های توسعه شرکت فولاد مبارکه اصفهان ادامه داد: درحال‌حاضر در فولاد سپید دشت پروژه‌های انباشت و برداشت احیای مستقیم به ظرفیت ۸۰۰هزار تن در سال در حال اجراست و با پیشرفت بیش از ۹۰درصدی انتظار می‌رود که این پروژه‌ها نیز به زودی به بهره‌برداری برسد ضمن اینکه بخش‌های فولادسازی و ریخته‌گری نیز به همراه نورد گرم در برنامه فولاد سپید دشت قرار دارد.

نهایی شدن تفاهمنامه فولاد خراسان با دانیلی تا ۳ هفته دیگر

در استان خراسان بزرگ به وسیله شرکت کوبه استیل ژاپن در سال ۱۳۶۸، شرکت مجتمع فولاد خراسان در منطقه‌ای به مساحت ۱۴۰۰ هکتار واقع در ۱۵کیلومتری شمال غرب شهرستان نیشابور مکان‌یابی شده و این واحد بزرگ اقتصادی که خط مقدم جبهه صنعتی شرق کشور لقب یافته اشتغالی افزون بر ۵۰۰۰ نفر به‌طور مستقیم در خطوط تولید، پشتیبانی و حمل‌ونقل و برای بیش از این تعداد به‌طور غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاده کرده است. مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اولویت نخست شرکت فولاد خراسان در سال ۹۵ تمرکز بر صادرات محصولات فولادی و گسترش بازارهای هدف است؛ محصول نهایی این شرکت ۶۳۰هزار تن در سال است که تصمیم داریم ۵۰درصد آن یعنی ۳۰۰هزار تن آن صادر شود. سید حسین احمدی تصریح کرد: محصولات شرکت فولاد خراسان تاکنون به کشورهای عراق، پاکستان، افغانستان و ترکمنستان صادر می‌شد که در سال ۹۵ برای صادرات به کشورهای مصر، عمان، امارات نیز برنامه‌ریزی شده است. احمدی عنوان کرد: در سال جدید این شرکت در راستای شعار اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل حرکت کرده و روی بومی‌سازی و استفاده حداکثری از توان ساخت داخل در سال جدید تمرکز می‌کند و برنامه‌های ویژه‌ای در این زمینه درنظر گرفته است. در این زمینه برای بخشی از تجهیزاتی که در گذشته از خارج تهیه می‌شد، اسناد مهندسی تهیه می‌شود تا به درصد قابل‌قبولی از ساخت داخل برسیم و وابستگی ما به کشورهای خارجی کاهش پیدا کند. وی با بیان اینکه این شرکت در سال جدید به دنبال کاهش هزینه تمام شده برای ارائه محصولات رقابتی به بازار است گفت: در ۶ ماه اخیر با شرکت دانیلی ایتالیا تفاهمنامه‌ای به منظور تامین تجهیزات و بازسازی کارخانه فعلی داشتیم و به دنبال این هستیم که هزینه‌های انرژی خود را در بخش آب، برق و گاز کاهش دهیم از این رو در سال جدید و ظرف ۲ تا ۳ هفته آینده قرارداد شرکت فولاد خراسان با شرکت دانیلی ایتالیا نهایی خواهد شد. مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان تصریح کرد: ۱۰۰۰میلیارد تومان از پروژه‌های توسعه‌ای ما در سال جدید به ثمر می‌رسد که درحال‌حاضر این پروژه‌ها ۹۰درصد پیشرفت داشته است. احمدی افزود: درحال‌حاضر ظرفیت کارخانه فولادسازی ۷۰۰هزار تن است که در سال جدید ۲ برابر می‌شود همچنین کارخانه گندله‌سازی نیز با ۲/۵میلیون تن ظرفیت در اواخر امسال به ثمر می‌رسد و اشتغالی افزون بر هزار و ۵۰۰ نفر ایجاد می‌شود.

تولید ۳میلیون و ۲۰۰ هزار تن فولاد در ذوب‌آهن اصفهان

در چارچوب پروتکل همکاری‌های فنی و اقتصادی بین دولت ایران و شوروی سابق، احداث کارخانه ذوب‌آهن مورد توافق قرار گرفت و موافقتنامه‌ای به امضا رسید که در ۲۳ دی ۱۳۴۴ به تصویب مجلس وقت رسید. یکی از اصول این توافقنامه همکاری دولت روسیه در زمینه احداث کارخانه ذوب‌آهن در ایران بود. کارشناسان ایرانی و روسیه اطراف شهر اصفهان را از نظر استحکام طبقات زمین، موقعیت محل از نظر زلزله، تامین آب، انرژی الکتریکی، مواد اولیه، خطوط ارتباطی، عوامل فنی، اقتصادی و اجتماعی مورد بررسی قرار دادند. در نتیجه مطالعات آنها دشت طبس واقع در ۴۵ کیلومتری جنوب غربی اصفهان برای احداث کارخانه مناسب تشخیص داده شده و قطعیت یافت. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی ذوب‌آهن، برنامه شرکت ذوب‌آهن اصفهان در سال ۹۵ تولید ۳میلیون و ۲۰۰هزار تن محصول است. همچنین نصب تجهیزات کارگاه تولید ریل به پایان رسیده وپیشرفت ۹۷درصدی دارد و به‌طور قطع باید تا خرداد ۹۵ به بهره‌برداری برسد و این محصول استراتژیک به راه‌آهن جمهوری اسلامی تحویل داده شود. یکی از برنامه‌های مهم ذوب‌آهن در سال ۹۵ انجام پروژه‌های مختلف ساختمانی است که در راستای استفاده از توانمندی‌ها و امکانات شرکت انجام می‌شود تا با درآمدزایی روند پرداخت بدهی‌های شرکت سرعت پیدا کند.

راه‌اندازی پروژه تولید ریل در نورد ۶۵۰ وتولید ریل، تولید تیرآهن‌های بال پهن تا سایز ۳۰، تولید میلگرد با استاندارد BS۴۴۴۹ پس از تامین دستگاه آج زنی، تولید میلگردهای صنعتی، طراحی و تولید انواع نبشی‌های اندازه بالا نیز از برنامه‌های ذوب‌آهن در راستای توسعه محصول است. از دیگر برنامه‌های ذوب‌آهن اصفهان در راستای توسعه محصول می‌توان به تولید ناودانی اندازه ۱۸ و ۲۰ براساس استاندارد ملی ایران، تولید فولاد ریل و فولادهای خاص در بخش فولادسازی با استفاده از سیستم ریخته‌گری زیرسطحی، پروژه طراحی و تولید شمش گرد اشاره کرد. شرکت ذوب‌آهن اصفهان در بخش فروش به‌دنبال توسعه صادرات و تثبیت فروش داخلی و خارجی است و همچنین تلاش می‌شود در بازارهای جهانی حضور فعال‌تری داشته باشیم و صادرات شرکت را افزایش دهیم همچنین در سال ۹۵ دستیابی به صادرات یک میلیون تنی مدنظر است بدین منظور برای کسب استانداردهای بین‌المللی ازجمله استانداردهای صادرات محصول به اروپا و کشورهای حوزه خلیج‌فارس اقداماتی انجام شده است.


محمود ارباب‌زاده


محمود اکبری


احمد سعیدبخش


سید حسین احمدی

خبر

پاسخ به نیاز بازار برای تولید مفتول هشت میلیمتری



به نیازهای بازار برای تولید مفتول ۸ میلیمتری در سال ۱۳۹۴ پاسخ داده‌ایم و تاکنون به هر میزان تقاضا داشتیم مفتول ۸ میلیمتری تولید کردیم و تعهدات‌مان را نسبت به بازار انجام داده‌ایم.

به گزارش مس‌پرس، محمدرضا کریمی‌پور مدیر پالایشگاه مجتمع مس سرچشمه با بیان اینکه پالایشگاه به غیر از تولید کاتد یک واحد ریخته‌گری تولید مفتول ۸ میلیمتری دارد، گفت: این واحد خوراک اولیه کارخانه‌های کابل‌سازی کشور را تامین می‌کند.

وی افزود: تولید مفتول بر اساس تقاضای بازار است و به هر میزان تقاضا وجود داشته باشد ما واحد تولید را بر اساس آن شروع می‌کنیم.

کریمی‌پور در ادامه با اشاره به اقدامات به منظور افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام‌شده محصولات شرکت گفت: اقدامات انجام‌شده هم در زمینه انرژی و تجهیزات و هم درباره نیروی انسانی است تا با کاهش هزینه‌ها در قیمت تمام‌شده محصول تغییراتی ایجاد کنیم.

وی درباره فاز نخست اقدامات که مربوط به کاهش انرژی و بالا بردن توان دستگاه‌هاست، اظهار کرد: در حوزه تولید مفتول ۸ میلیمتری که در واحد ریخته‌گری پیوسته انجام می‌شود با تغییراتی که در ترانس‌ها و اضافه کردن بانک‌های خازنی به وجود آوردیم موفق به کاهش خوبی در مصرف برق شدیم.

کریمی‌پور افزود: همچنین با تغییراتی در برنامه تولید، موفق به کاهش قیمت تمام‌شده مفتول ۸ میلیمتری شدیم. مدیر پالایشگاه مجتمع مس سرچشمه در ادامه به اقداماتی که درباره افزایش سطح کارآیی و بهره‌وری کارکنان پالایشگاه انجام شده اشاره و تصریح کرد: افزایش تولید پالایشگاه در سال گذشته از ۱۶۸۰۰۰ تن به ۱۸۵ هزار تن نشان‌دهنده بالا بودن سطح آمادگی پرسنل و آماده‌به‌کاری تجهیزات پالایشگاه است.

وی بیان کرد: برای افزایش بهره‌وری باید در کنار ایجاد انگیزه برای نیروی انسانی بحث آموزش‌های فنی و تخصصی نیز دنبال شود.

کریمی‌پور در این‌باره اظهار کرد: در دو سال گذشته برای تمام نیروها به‌ویژه نیروهایی که در سال ۹۱ به استخدام شرکت درآمدند با همکاری واحد آموزشی مجتمع مس سرچشمه فرآیند آموزشی آنها را تکمیل کردیم تا با افزایش توان تخصصی و کارآمدی نیروها بتوانیم افزایش بهره‌وری داشته باشیم.

راهکار؛ افزایش تعرفه واردات فولاد



محمدرضا بنی اسدی / مدیرعامل گروه صنایع فولادی صبح پارسیان

دپوی فولاد در انبارکارخانه‌ها همچنان نشان از کمبود تقاضا برای محصولات فولادی می‌دهد. در این شرایط هر تولیدکننده‌ای تلاش می‌کند میزان فروش خود را افزایش داده و به‌دنبال گسترش بازار مصرف برای محصولات تولیدی خود باشد. در واقع تولیدکنندگان محصولات فولادی با درنظر گرفتن شرایط بازار سعی می‌کنند با اعطای امتیازاتی به مشتریان فعلی خود آنها را حفظ کنند. در این بین تولیدکنندگانی که قدرت مانور کمتری دارند در حاشیه قرار می‌گیرند و از گوشه و کنار شنیده می‌شود که از این موضوع با عنوان رقابت منفی بین تولیدکنندگان فولاد یاد می‌کنند.

این درحالی است که در شرایطی که محصولات فولادی در انبارها ذخیره شده و تقاضا برای محصولات فولادی وجود ندارد عنوان رقابت منفی بین تولیدکنندگان فولاد کشور معنایی ندارد. از سویی افزایش تعرفه‌های فولادی در سال ۹۵ در صورتی به بهبود شرایط بازار کمک می‌کند و باعث افزایش فروش در بازارهای داخلی می‌شود که به بیش از ۳۰درصد برسد و تعرفه کنونی تغییری در وضعیت بازار به وجود نمی‌آورد. با توجه به اینکه در ۶ ماه نخست سال‌جاری بودجه دولت تصویب می‌شود و تخصیص سرمایه به پروژه‌های عمرانی در نیمه دوم سال‌جاری انجام می‌شود تا نیمه دوم امسال نباید انتظار تغییر و تحول خاصی را در بازار محصولات فولادی داشت. درواقع با توجه به دامپینگ چین و به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی میزان تعرفه کنونی باید افزایش پیدا کند زیرا در این شرایط بازرگانانی که از کشورهای خارجی فولاد وارد می‌کنند همچنان در رقابت با تولیدکنندگان داخلی پیروز میدان هستند.

تحلیل روز

صادرات چین بازار مس را تکان می‌دهد

چین ممکن است به زودی بازار جهانی مس را با رها کردن بخشی از ذخایر انبارى‌اش، که به نحو بی‌سابقه‌ای افزایش یافته‌اند، در این بازار تکان دهد.
۴ بازرگان مس، شامل دو نفر از شرکت‌های ذوب دولتی چینی، گفتند که آنها انتظار دارند این کشور صادرات مس خود را، که معمولا اندک است، در چند ماه آینده افزایش دهد. متوسط صادرات مس پالایش یافته چین در ۲ماه نخست سال ۲۰۱۶م حدود ۱۷هزار تن در ماه در سال ۲۰۱۵م بوده است.
به گزارش مس پرس به نقل از پایگاه اینترنتی تخصصی ماینینگ، اگر صادرات چین افزایش یابد، تکان شدیدی به تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران مس در سراسر جهان خواهد داد، به‌ویژه اگر این افزایش در طول زمانی رخ دهد که معمولا زمان بیشترین تقاضا از سوی این کشور به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده مس جهان است.
چنین رویدادی همچنین نشانه دیگری خواهد بود بر اینکه اقتصاد چین همچنان درگیر مسائل بازدارنده است. بعضی از بخش‌هایی که خریدار مس هستند- مانند ساختمانی و کارخانه‌های تولیدی- در دو سال گذشته بسیار کم‌رونق بوده‌اند. بازرگانان و تحلیلگران چینی می‌گویند تقاضای مس پالایش یافته بخش ساختمان‌سازی و صنایع الکترونیک را از بخش بسیار بزرگ ذوب این کشور، آن هم هنگامی که چین از قبل هم ذخایر انباری هنگفتی داشته، کاهش داده‌اند.
مصرف مس چین معیار مهمی برای رشد اقتصادی این کشور است چون این فلز به‌طور وسیع در زیرساخت‌ها، آبرسانی، برق‌رسانی و مدارهای الکترونیکی در ماشین‌های آن کاربرد دارد. یکی از منابع در یک شرکت تولیدکننده مس آسیایی، که نخواست نامش فاش شود، گفت، «شرکت‌های ذوب چین هم‌اکنون دچار بدترین وضعیت در طول ۲۰ سال گذشته هستند. اما آنها آن را نمی‌پذیرند. دست‌کم برای من غافلگیرکننده نخواهد بود اگر این شرکت‌ها صادرات‌شان را شروع کنند.»
افزایش صادرات چین باعث چرخشی ناگهانی در جریان تجاری مس جهانی خواهد شد، چون واردات مس پالایش یافته این کشور در سال گذشته به رقمی بی‌سابقه صعود کرد. هرگونه صادرات، ضربه روانی به جو بازار، که به تازگی شاهد بیش از ۱۰درصد رشد قیمت از اواسط ژانویه به بعد بوده، وارد خواهد کرد.
جریان صادرات مس همچنین خرد شرکت‌های معدنکاری بزرگ جهان را زیر سوال خواهد برد که با فرض تقاضای قوی بلند مدت در خارج از چین در حال برنامه‌ریزی برای بالابردن سطح تولیدشان هستند. در ۲۰ سال گذشته، تولیدکنندگان مس در سراسر جهان معادن جدیدی را راه‌اندازی کرده و تولید معادن موجود را افزایش داده‌اند چون آنها بر این باور بوده‌اند که هر اندازه تولید کنند چین آن را خواهد بلعید. این به‌ویژه در دوره ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۵میلادی، دوره رونق و توسعه تجاری و خانه سازی، مطرح بود چون دولت چین مردم بیشتری را از روستاها به سمت شهرها حرکت داد.
چین در حال حاضر دارای ۱۶ شهر با جمعیتی بیش از ۵میلیون نفر، در هر یک از آنها، است. اما کندی اقتصادی تمام آن وضعیت را تغییر داده است. بسیاری از ساختمان‌ها، به‌ویژه در شهرهای تازه تاسیس، خالی از سکنه‌اند که معنای آن کاهش یافتن تقاضا برای احداث پروژه‌های مسکونی جدید است. مصرف رو به کاهش در زمانی رخ می‌دهد که واردات فزاینده سال ۲۰۱۵م و چند ماه نخست سال‌جاری باعث افزایش ذخایر انباری مس چین شده و حتی احتمال نمی‌رود که رشد فصلی معمول برای تقاضای این فلز در فصل دوم کمکی به شرکت‌های ذوب این کشور بکند.
یکی از بازرگانان در یک شرکت ذوب دولتی، که نمی‌خواست نامش فاش شود، گفت، «ما هنوز شاهد رشد تقاضای فصلی در سال‌جاری خواهیم بود اما این تقاضا به‌طور حتم به رقمی کمتر از سال‌های قبل تنزل خواهد کرد.»
براساس برآوردهای هی زیائوهوئی، از تحلیلگران شرکت پژوهش دولتی آنتایکه، چین ممکن است در حال حاضر بیش از یک میلیون تن مس پالایش یافته در انبارهایش داشته باشد. این رقم شامل ذخایر انبارهای در بسته، ذخایر مبادله‌ای و مقدار مسی می‌شود که بازرگانان و شرکت‌های ذوب در اختیار دارند و شامل حدود ۱۱درصد از مصرف ۹/۱۵میلیون تنی مس پالایش یافته چین در سال ۲۰۱۵م است. به گفته ۳تن از این بازرگانان، به‌طور حتم بیش از ۴۸۰هزار تن مس در انبارهای مهر و موم شده در شانگهای وجود داشته باشد، انبارهایی که این فلز بدون آنکه مشمول حقوق گمرکی بشوند در آنها نگهداری می‌شود.
موجودی‌های انباری زیرنظر بورس پیش فروش شانگهای در ۱۸ مارس به رقم بی‌سابقه ۳۹۵هزار تن رسید، که در جمعه گذشته به ۳۶۸/۷هزار تن تنزل یافت.

خالی شدن انبارها به رشد قیمت جهانی فولاد انجامید

در میان بهبود تقاضای فصلی چین، در معاملات روز دوشنبه قیمت میلگرد شانگهای با رشدی ۵ درصدی به بالاترین سطح ۱۰ ماه اخیر خود رسید.
به گزارش اقتصاد نیوز، رشد قیمت فولاد موجب افزایش قیمت سنگ‌آهن در بازارهای آتی چین و سنگاپور شد، علامت خوشایندی برای قیمت سنگ‌آهن که هفته گذشته سومین هفته متوالی سقوط خود را تجربه کرده بود.
هلن لائو، تحلیلگر شرکت مشاور آرگونات در هنگ‌کنگ اعلام کرد: «موجودی فولاد معامله‌گران چین در هشتم آوریل ۱۰/۴میلیون تن گزارش شد که ۵درصد کمتر از هفته گذشته و ۲۸درصد کمتر از مدت مشابه سال گذشته بوده است. هرچه هوا گرم‌تر شود، تقاضای فولاد در شمال چین افزایش می‌یابد. با وجود این، عرضه فولاد همچنان کم باقی خواهد ماند چرا که سرعت از سرگیری تولید به‌دلیل کمبود نقدینگی پایین بوده است.»
هر تن میلگرد ساختمانی در بورس آتی شانگهای با ۵/۴ درصد افزایش ۲۳۰۷ یوان معامله شد. نمایشگاه بین‌المللی باغبانی و گل و گیاه پیش‌رو در تانگشان موجب تعلیق موقت تولید فولاد در هبی، بزرگترین استان تولیدکننده فولاد چین شده که این موضوع روی کاهش عرضه تاثیرگذار بوده است.
قرار است از ۲۹ آوریل تا ۱۶ اکتبر شهر تانگشان میزبان نمایشگاه بین‌المللی باشد و تلاش‌های زیادی برای کاهش آلودگی هوا در این منطقه و در حین برگزاری این رویداد انجام شده است.
لائو افزود: «ما انتظار داریم با حمایت شرایط بهبود یافته بازار، قیمت فولاد افزایش بیشتری پیدا کند». لئوتیه جون، نایب‌رییس مرکز مواد خام وزارت صنعت و فناوری اطلاعات در کنفرانس صنعتی روز شنبه اعلام کرد: «چین برای کاهش ظرفیت تولید فولاد نیاز به تعطیلی کارخانه‌های با عملکرد ضعیف دارد.»
ظرفیت کنونی تولید فولاد چین ۱/۱۳میلیارد تن است. قیمت سنگ‌آهن در معاملات آتی نیز با رشد مواجه شد. هر تن سنگ‌آهن برای تحویل در ماه سپتامبر در بورس کالای دالیان با رشدی ۴/۵درصدی ۳۹۲ یوان معامله شد. در بورس



سنگاپور نیز قیمت هر تن سنگ‌آهن ماه ژوئن با ۲/۶درصد افزایش به ۵۰ دلار و ۶۴ سنت رسید. براساس گزارش «تی‌اس‌ای»، هر تن سنگ‌آهن برای تحویل فوری به بندر تیانجین چین با افتی ۰/۹ درصدی در روز جمعه ۵۳ دلار و ۳۰ سنت قیمت داشت.

صعود طلا، معادن ایران را هم بالا می‌کشد



مهدی نیکوئی
گروه معدن

همزمانی افزایش تولید طلا با صعود قیمت جهانی طلا می‌تواند درآمدهای زیادی را نصیب کشور کند

طلا در چند ماه گذشته، مسیری صعودی را شروع کرده؛ مسیری که می‌تواند تا چند سال دیگر هم ادامه یابد. این وضعیت هر چند برای مصرف‌کنندگان فلز زرد خوشایند نخواهد بود، می‌تواند فرصتی طلایی برای ایران باشد.
برای بهره بردن از هر فرصتی، نیاز است که آگاهی خود را نسبت به شرایط افزایش داده و نسبت به آینده، تصویری روشن در ذهن ایجاد کرد.
برخی تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که رشد تقاضای طلا در بازارهای نوظهور از یک سو و افت عرضه و تولید جهانی این فلز گرانبها از سوی دیگر عامل مهمی در افزایش چشمگیر قیمت طلا از ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی بوده است.
به گزارش صمت تحلیلگران اقتصادی تاکید کردند: در شرایطی که ارزش پول ملی اندونزی، مالزی و ویتنام در برابر دلار در ۱۲ تا ۱۸ ماه گذشته به شدت کاهش یافته، این مسئله موجب رشد تقاضا در کشورهای نوظهور شده است و سرمایه‌گذاران ترجیح داده‌اند برای مقابله با کاهش ارزش پول ملی و حفظ ارزش دارایی و سرمایه‌های خود، ذخایر طلا خریداری کنند.
براساس این گزارش علاوه بر رشد تقاضا و خرید در کشورهای نوظهور، مردم چین نیز پول خود را از بازار سهام خارج و در بازار طلا سرمایه‌گذاری کرده‌اند.
شاخص سهام چین از ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی تاکنون با افت شدیدی روبه‌رو شده است. میزان ذخایر طلای بانک مرکزی چین در ماه فوریه (ماه گذشته) نیز رشد داشته و به بیش از ۵۷/۵میلیون اونس رسیده است.
نگرانی‌ها نسبت به اوضاع اقتصادی جهان و گمانه‌زنی‌های مربوط به افزایش نرخ بهره فدرال رزرو امریکا نیز تاثیر زیادی بر افزایش ۱۸ درصدی قیمت جهانی طلا از ابتدای سال‌جاری داشته است.
از سوی دیگر انتشار آمارهای ناامیدکننده اقتصادی چین از جمله کاهش شدید تولیدات صنعتی در ماه‌های اخیر تاثیر زیادی بر رشد تقاضای طلا داشته است.

نقش پررنگ دلار در افزایش بهای طلا

یکی از عوامل کاهش قیمت طلا و بسیاری دیگر از محصولات معدنی در سال‌های گذشته، بهبود اوضاع اقتصادی ایالات متحده و افزایش ارزش دلار بوده است؛ چراکه ضمن آنکه دلار مبنای مبادلات تجاری بین‌المللی است، یکی از مهم‌ترین گزینه‌های سرمایه‌داران هم به شمار می‌رود.
به همین دلیل ارزش دلار و قیمت طلا با یکدیگر رابطه معکوس دارند.
در هر صورت به گفته آلن راسکین، استراتژیست دویچه بانک، تاریخ نشان داده که بهبود بازار کار از قوی شدن ارزش دلار پشتیبانی می‌کند.
نگاهی به شاخص فلاکت که با افزوده شدن نرخ بیکاری به نرخ تورم محاسبه می‌شود نشان می‌دهد که این شاخص به تازگی به پایین‌ترین سطح از دهه ۱۹۵۰میلادی افت کرده است.
زمانی که شاخص فلاکت نزول می‌کند دلار افزایش پیدا می‌کند.
بر پایه آمار اشتغال، نرخ بیکاری امریکا در۴/۹درصد ثابت مانده با این‌همه اگر به کاهش ادامه دهد، دلار ممکن است افزایش پیدا کند.
به گفته راسکین، نرخ بیکاری هنوز به پایین‌ترین سطح ممکن نرسیده و فاصله زیادی برای نشان دادن رشد دلار وجود دارد.
اگر بانک مرکزی اروپا در نشست سیاست‌گذاری آینده خود برای مقابله با تورم منفی، گسترش سیاست‌های محرک مالی را تصویب کند، نرخ برابری دلار در برابر یورو افزایش بیشتری پیدا خواهد کرد.
در صورتی که این اتفاق بیفتد، رکود معدنی باز هم ادامه خواهد یافت و قیمت محصولات معدنی عقبگرد خواهند داشت.
این شرایط به معنای آن خواهد بود که ۲ ماه گذشته، تنها یک بازه تنفس برای شرکت‌های معدنی بوده و آنها هنوز هم باید بر افزایش بهره‌وری خود تمرکز کرده و به‌دنبال راه‌های جدیدی برای بقا در بازار باشند.

کاهش تولید جهان

عوامل منجر به افزایش قیمت طلا را نمی‌توان تنها در حوزه‌های اقتصادی و سیاسی پیدا کرد بلکه تولیدات و عرضه جهان فلز گرانبها هم اثر زیادی بر بازار دارد.
براساس آمارهای شورای جهانی طلا، تولید طلا در سال گذشته میلادی با ۴درصد کاهش به کمتر از ۴۲۵۸ تن رسیده است که این پایین‌ترین رقم از سال ۲۰۰۹ میلادی به‌شمار می‌رود.
به نظر می‌رسد تا زمانی که تعادل بین عرضه و تقاضا وجود نداشته باشد، قیمت طلا نیز به روند صعودی خود ادامه خواهد داد.
با این حال، بسیاری از آمارها نشان می‌دهد که در هر صورت روند کلی قیمت طلا در سال‌ها و دهه‌های پیش رو صعودی خواهد بود.
براساس آخرین برآوردهای انجام شده از سوی وب‌سایت خبری- تحلیلی «ایکریمنتوم» و سازمان زمین‌شناسی امریکا، ذخایر شناخته شده کنونی طلای جهان تنها نیاز ۲۲ سال آینده بشر را تامین می‌کند.
حتی در صورتی که ذخایر جدیدی از فلز زرد رنگ شناسایی شود، میزان آن نمی‌تواند به حدی باشد که سال‌های طولانی بتواند تولید جهانی طلا را ثابت نگه دارد.
با این حال نیاز به آن کاهش نخواهد یافت و بسیاری از صنایع آینده برای بقا به طلا وابسته خواهند بود.
مشکل دیگر طلا آن است که جایگزین مناسبی برای آن وجود ندارد و استفاده گسترده از آن در بسیاری از حوزه‌ها ادامه خواهد یافت؛ به‌ویژه آنکه بین این فلز ارزشمند و قدیمی و دیگر جایگزین‌های پیشنهاد شده آن، تفاوت عملکردی بسیار زیادی وجود دارد.

افزایش پژوهش‌های طلایی جهان

مشکل کمبود طلا به جز از طریق یافتن راه‌های جدید تامین آن هم حل نمی‌شود.
به همین دلیل است که هر روز خبری جدید را می‌شنویم که نشان می‌دهد دانشمندان و پژوهشگران مختلف به دنبال یافتن راه‌های جدیدی برای تولید طلا و تامین نیاز صنایع مصرف‌کننده این فلز هستند.
تلاش برای معدنکاری دریایی و استخراج طلا از کف اقیانوس‌ها، معدنکاری فضایی و بهره‌برداری از ذخایر سیاره‌های دیگر، پیوند زدن کشاورزی و معدنکاری و استفاده از گیاهان برای معدنکاری به صرفه طلا، استحصال فلز گرانبها از فاضلاب‌ها، بازیافت آن از پسماندهای الکترونیکی، استفاده دوباره از باطله‌های معدنی و هزار و یک راه دیگر را بارها در چند سال گذشته شنیده‌ایم.
با این حال، می‌توان انتظار داشت که باز هم راه‌های جدیدی برای افزایش تولید طلا در آینده به گوش برسد؛ راه‌هایی که البته به سادگی نمی‌توانند تعادل را به بازار عرضه و تقاضا بازگردانند.
این موضوع شاید باعث شود که طلا به تدریج نقش خود را به‌عنوان فلز زینتی (دست کم برای طبقات متوسط جوامع) از دست بدهد.

ایران، غول طلایی آینده

در حال حاضر، ایران نقش چندانی در طرف عرضه بازار جهانی طلا ندارد و بنابر آمارها، تولید آن در ۲ معدن موته و زرشوران حدود ۵ تن در سال است.
با این حال، برنامه‌های دولتی و خصوصی به دنبال آن است که ضمن کشف ذخایر پنهان این فلز گرانبها، تولید آن را هم در سال‌های آینده به صورت چشمگیری افزایش دهد.
همزمانی افزایش تولید طلا با صعود قیمت جهانی طلا می‌تواند درآمدهای زیادی را نصیب کشور کند.
ضمن آنکه به دلیل ظرفیت‌های طلای قابل توجه ایران رسیدن به هدف تعیین شده، دور از ذهن نخواهد بود.
ایران به سبب قرار گرفتن روی کمربند کانی‌سازی طلا، ظرفیت بالایی برای افزایش ظرفیت تولید این ماده معدنی در اختیار دارد و اکنون ۷۴ کانسار طلا در ایران شناخته شده که «زرشوران» و «آق‌دره» در آذربایجان‌غربی، «داشکسن» در کردستان، «موته» در استان اصفهان، «کوه زر» در خراسان رضوی و «خارونا» در آذربایجان‌شرقی مهم‌ترین کانسارهای این فلز در ایران به‌شمار می‌آیند.
از طرفی چند سال گذشته یک ذخیره بزرگ مس و طلا در استان بلوچستان پاکستان یافت شد که بنابر گزارش مرکز زمین‌شناسی امریکا، پنجمین ذخیره مس جهان است.
انتظار می‌رود که پروژه استخراج این ذخایر در اوج فعالیت‌های معدنی خود برای ۱۱هزار نفر ایجاد اشتغال و در هر سال ۲۰۰هزار تن مس و حدود ۷۸۰۰ کیلوگرم طلا تولید کند.
با توجه به فاصله ۷۵کیلومتری معدن یاد شده از مرز ایران و شباهت‌های زمین‌شناسی بسیار بین بلوچستان پاکستان و استان سیستان و بلوچستان ایران، می‌توان انتظار داشت که در سال‌های آینده و تنها با کشف یک ذخیره طلا در سیستان و بلوچستان، میزان تولید این فلز خوشرنگ در ایران ۲ برابر شود. ضمن آنکه بدون شک، آینده معادن کشور، زربارتر از این خواهد بود.

تجارت

چهارشنبه
• ۲۵ فروردین ۱۳۹۵
• ۵ رجب ۱۴۳۷
• ۱۳ آوریل ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۰ • پیاپی ۱۷۸۸ • ۸ صفحه



معجزه در قاچاق؟ ۳



رونق صادرات چشم انتظار رفع موانع تولید ۷

گردشگری شیراز نیازمند سرمایه‌گذاری ۵



عکس: مهدی کاوه‌ای

«پل‌چوبی» تجارت

برخی از شـغل‌ها را نمی‌شود فقط در ردیف یک فعالیت اقتصادی یا یکی از حرفه‌های بازار قرار داد. ریشه پیدایش اینگونه شغل‌ها، نه فقط در گستره نیازهای اقتصادی، بلکه در پهنای حس هنری انسان‌ها دوانده شده است. ۶

اوهایو مرکز ثقل خرده‌فروشی ۴

بنگاه‌های اقتصادی چند گانه با نام‌های مستعار ۲

راه‌اندازی پایانه محصولات کشاورزی در آستارا ۷



آلمان آماده راه‌اندازی ۸فروشگاه زنجیره‌ای در ایران ۲



تولید برنج خوب ایرانی کم است ۶



بازار خودکفای گوشت ۲

در مجمع شرکت خوراک دام پارس ۷ ریال سود به ازای هر سهم تصویب گردید

عملکرد مثبت هیات مدیره رضایت سهامداران را به همراه داشت





به گزارش خبرنگار گسترش فعالیت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت خوراک دام پارس با حضور ۷۷/۶۲ درصد از سهامداران شرکت در محل کارخانه خوراک دام پارس واقع در کیلومتر ۱۰ جاده مخصوص تهران کرج روبه‌روی رنگ هاویلوکس، برگزار شد.این جلسه به ریاست آقای مجتبی نوروزی و نظارت آقای محمد هادی افشاری و سرکار خانم الهام خلیلی و دبیری آقای مهدی ال ابراهیم تشکیل شد.در ابتدای این مجمع آقای مهندس مهدی ال ابراهیم، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات مدیره به سوالات اکثر سهامداران پاسخ گفت. سپس صورتهای مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۰۹/۳۰ به تصویب حضار رسید.سپس مجمع،در این جلسه پس از تصویب صورتهای مالی از سوی سهامداران نفسه مبلغ ۷ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه رسمی شرکت و موسسه حسابرسی مفید راهبر به‌عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۹۵ از دیگر مصوبات این مجمع بود.



پیام هیات مدیره

با سلام

در آغاز حمد و سپاس خداوند سبحان که کائنات عالم از شمارش نعمتهایش عاجز است و درود خداوند بیه پیامبر خاتمی‌مرتبت حضرت محمد(ص) و ائمه اطهار(علیهم‌السلام) و درود و سلام به ارواح پاک شهدا و امام(ره) و آرزوی سلامتی و طول عمر با عزت برای رهبر فرزانه انقلاب، پیام هیات مدیره این شرکت را بعرض می‌رساند. صنعت کشاورزی شاخه دامپروری همانند سایر صنایع از تاثیرات مسائل سیاسی و اقتصادی جهان و کشور مصون نبوده و همواره مسائل وضع مقررات و قوانین جدید موجب تاثیر در روند تولید و سودآوری شرکت بوده است.

چالش‌های پیش روی صنعت

۱ـ اولین و مهمترین مشکل ما در حال حاضر مشخص نبودن جایگاه این صنعت در زنجیره تولید مواد پروتئینی است. هیچ حمایت مستقیمی از این صنعت صورت نمی‌گیرد و این صنعت در حوزه تامین مواد اولیه عمدتا درگیر واسطه‌هاست و هیچگونه مدیریتی در مصرف بهینه مواد اولیه این صنعت انجام نگرفته است.

۲ـ نوسانات شدید نرخ مواد اولیه

۳ـ افزایش رقبا در تولید خوراک دام و طیور و کاهش سهم بازار با توجه به فعالیت ۶۰۰ کارخانه

۴ـ نوسانات شدید نرخ قیمت جوجه یکروزه و مرغ زنده و تخممرغ و شیر

۵ـ آسیب‌پذیری مراکز پرورش دام و طیور

۶ـ عدم رغبت مرغداران به جوجه‌ریزی به‌علت بالا بودن هزینه‌های تولید

۷ـ واردات بی‌رویه مرغ به داخل کشور

پشت‌سر قرار دادن چالش‌ها

ـ شرایط خرید مواد اولیه و همچنین نوسانات شدید بهای مواد تاثیر بسزایی در این صنعت داشته که از دلایل عمده آن عدم انتقال ارز از داخل کشور توسط بانک‌ها، انحصاری شدن واردات مواد اولیه اصلی در بازار و ایجاد شرایط خرید بصورت نقدی و واریزی و عدم انطباق شرایط خرید و شرایط صنعت بافت ایجاد چالش‌هایی در دوره مالی مورد گزارش گردید.

ـ تدبیر شرکت در قبال خرید مرحله‌ای بر مبنای فروش تا بتواند منابع خود را مدیریت نماید. شرکت در سال مالی مورد گزارش توانسته بصورت آزمایشی خط جدید که با تکنولوژی روز دنیا همسو می‌باشد را به مرحله تولید آزمایشی رسانده ولی هنوز با ظرفیت اسمی آن و رسیدن به افزایش تولید نیازمند زمان بیشتر می‌باشد در خصوص ایجاد کارخانه‌های جدید تولید خوراک دام و طیور در سطح کشور که به تبع می‌تواند اثر نامطلوبی در سهم بازار داشته باشد که تنها مزیت رقابتی با کارخانه‌های جدید که با تکنولوژی روز وارد بازار می‌شوند حفظ کیفیت محصولات و همچنین قیمت فروش آن می‌باشد که سعی می‌گردد از مواد اولیه مطلوب استفاده گردد هر چند بابت بالا رفتن بهای تمام شده می‌گردد.

ـ از دیگر چالش‌های صنعت دام و طیور ترغیب و تشویق مراکز پرورش به استفاده از خوراک‌های مش ساخته شده توسط دستگاه‌های ذیربط به این صورت که مواد اولیه توسط نهادهای دولتی به آنها ارسال می‌گردد که عمدتا سویا و گندم و ذرت می‌باشد و صاحبان مراکز را به سمت ساخت خوراک هدایت می‌نماید و از کارخانجات تولیدکننده صنعتی فاصله می‌گیرند که این موضوع تاثیر بسزایی در میزان تقاضای بازار دارد.

چشم‌انداز شرکت در وهله اول حفظ جایگاه خود در صنعت و ارائه محصول باکیفیت به مراکز پرورشی می‌باشد از برنامه‌های استراتژیک شرکت افزایش و تنوع محصولات و ایجاد بازارهای جدید می‌باشد. این شرکت قصد دارد با تقویت شایستگی‌های خود برنامه راهبردی و استراتژیک جهت ارتباط موثر و مفید با مشتریان و درک نیاز آنها را در اهداف اصلی خود قرار دهد و با تولید و فروش محصولات جدید از جمله ساخت مکمل، خوراک اسب، بلدرچین و بوقلمون و شترمرغ تنوع محصولات ایجاد نماید تا بتواند ظرفیت‌های بلااستفاده خود را پوشش و قدمی موثر در تولید خوراک‌های جدید بردارد.

ضمنا اینکه دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های جدید سازمان دامپزشکی مبنی بر اینکه تمامی مراکز تکثیر، پرورش و نگهداری دام و طیور و آبزیان موظف به استفاده از خوراک آماده تهیه شده در کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان مجاز (دارای پروانه بهره‌برداری معتبر از اداره کل دامپزشکی استان) می‌باشند موجب می‌گردد که مرغداران اقدام به خرید خوراک آماده طیور نمایند و امید است شرکت خوراک دام پارس از این گزینه بهترین استفاده را نماید.

تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

ریسک تامین مواد اولیه

نظر به اینکه عمده بهای تمام شده محصولات شرکت را مواد اولیه تشکیل می‌دهد و مواد اولیه مصرفی شرکت شامل سویا، ذرت و گندم از منابع خارجی (وارداتی) و قطعات یدکی بعضا نیز وارداتی می‌باشد تامین می‌شود و در طی دو سال اخیر دچار نوسانات شدید نرخ در بازار می‌باشد لذا ریسک عمده شرکت تامین بموقع و ارزان آن می‌باشد و با توجه به وارداتی بودن مواد اولیه موصوف عمدتا دچار نوسان نرخ می‌باشد.

ریسک نوسانات نرخ ارز

نظر به اینکه در سال مالی مورد گزارش شرکت مواد اولیه خود را از بازار داخل تامین می‌نماید و عمده مواد مصرفی جهت تولیدات وارداتی می‌باشند نوسانات نرخ ارز مستقیما در ریسک شرکت اثر مستقیم دارد.

ریسک نوسانات نرخ بهره

کلیه تسهیلات دریافتی شرکت از نظام بانکی و بصورت یکساله می‌باشد لذا در صورت تغییر در نرخ سود تسهیلات در سیستم بانکی کشور، هزینه بهره نیز تغییر می‌یابد.

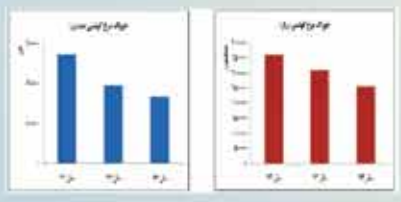
نقدینگی

در خصوص ریسک نقدینگی شرکت با توجه به میزان سرمایه شرکت و دریافت تسهیلات از سیستم بانکی با شرایط فعلی به استثنای هزینه‌های انجام شده در سرمایه‌گذاری خطوط تولید و طرح جاده‌حایی کارخانه دچار ریسک نقدینگی می‌گردد.

ریسک تجاری

با توجه به اینکه در طی چهار سال اخیر بیش از ۶۰۰ کارخانه با ظرفیت‌های مختلف در اقصی نقاط جغرافیایی کشور و در بازارهای این شرکت تاسیس گردیده‌اند دارای ریسک بوده ولیکن با عنایت به میزان نیاز مصرف کل در صنعت و وجود بازارهای هدف و برخورداری برند شرکت دارای ضریب ریسک قابل ملاحظه‌ای می‌باشد.

نمودار



اقدامات صورت گرفته شده:

وصول مطالبات راکد و سنواتی
- تسویه وامهای با نرخ بهره بالا
- پرداخت به موقع مطالبات بانکی و کاهش ۱۰۰درصدی جرایم بانکی
- بررسی و تعیین تکلیف قراردادهایی که شرکت را با زیان مواجه ساخته بود و تعیین تکلیف بدهی و مطالبات قراردادهای فوق
- تعیین تکلیف وتاسیس‌ها (موضوع بند گزارش)
- تشکیل کمیته‌های فنی و جیزمونیس
- تمدید گواهینامه‌های ISO9001 مدیریت کیفیت، ISO 14001 مدیریت محیطی و ISO 18001 مدیریت ایمنی و بهداشت
- کنترل و کاهش هزینه ها
- راه‌اندازی سیستم کنترل کیفیت و گیت‌های غده‌طوبی به منظور رعایت کامل
- یکسازی و بهسازی سیلوهای داخلی و نظافت کامل آبان پس از چندین دوره
- بازسازی و بهینه‌سازی بخشی از تولید (لواکورها)
- افزایش کیفیت محصولات (افزایش دمای پخت و مطابق با استاندارد جهانی)
- تشکیل کارگروهها با حضور اساتید محترب دانشگاهی
- انتقال املاک از مشتریان راکد و تعیین تکلیف املاک
- برگزاری مزایده جهت املاک بلااستفاده

برنامه‌های آتی شرکت

۱- حفظ جایگاه شرکت و گسترش بازارهای هدف در داخل کشور براساس تنوع‌بخشی به شیوه‌های فروش
۲- افزایش کیفیت انواع محصولات
۳- تولید محصولات جدید براساس تقاضای بازار
۴- تلاش در رفع موانع حضور در بازارهای خارج از کشور
۵- افزایش بهره‌وری تولید و ارزش‌افزوده با استفاده از تکنولوژی روز

فروش رفته (مبلغ به میلیون ریال)

ردیف	شرح	۹۲	۹۳	۹۴
۱	خوراک مرغ گوشتی	۲۵۶,۶۶۱	۳۱۰,۵۸۷	۳۶۰,۰۸۰
۲	خوراک دام	۲۳,۶۶۷	۲۶,۷۷۱	۲۹,۱۰۴
۳	خوراک مرغ مادر	۵,۶۰۱	۶,۷۴۱	۲,۵۲۹
۴	خوراک مرغ تخمگذار	۷۶۹	۹۱۸	۲۲۵
۵	خوراک حیوانات آزمایشگاهی و سایر	۲,۳۶۰	۱,۲۳۵	۸۲۷
۶	خوراک دستفروشی	۱۵,۸۷۶	۷,۶۱۶	۲۹

صورت سود و زیان
برای سال مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۱۳۹۴
(تجدید ارائه‌شده)

	سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۰۹/۳۰ ریال	سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۰۹/۳۰ ریال
فروش خالص	۳۰,۵۲۹,۹۳۲,۰۸۱	۲۵۹,۱۶۷,۶۷۵,۲۹۰
بهای تمام‌شده کالای فروش رفته	(۲۶,۱۵۱,۶۲۰,۰۸۷)	(۲۱۴,۲۹۹,۹۲۱,۸۹۰)
سود ناخالص	۴,۳۷۸,۳۱۲,۹۹۴	۴۰,۸۶۷,۷۵۳,۴۰۰
کسر می‌شود:		
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۲۰,۰۵۷,۸۵۷,۸۶۴)	(۲۸,۲۴۶,۶۹۲,۵۲۶)
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	(۶,۲۸۸,۲۵۹,۵۳۲)	(۵,۵۰۰,۱۶۹,۶۴۲)
	(۲۶,۳۴۶,۱۱۷,۳۹۶)	(۳۳,۱۴۶,۸۶۲,۱۶۸)
سود (زیان) عملیاتی	۶,۹۸۹,۰۹۵,۵۹۸	۷,۷۲۰,۸۹۰,۷۳۲
اضافه (کسر) می‌شود:		
هزینه‌های مالی	(۹,۶۳۹,۲۵۶,۹۹۰)	(۹,۶۹۸,۱۱۰,۱۹۲)
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۸,۷۰۲,۳۳۶,۶۴۷	۲,۰۲۸,۷۷۹,۰۱۰
	(۱,۲۳۶,۹۱۹,۳۴۳)	(۶,۶۶۹,۰۳۲,۱۸۲)
سود (زیان) ناشی از فعالیت‌های عادی قبل از مالیات	۵,۷۵۲,۱۷۶,۲۵۵	(۴,۹۴۸,۱۴۱,۴۵۰)
مالیات بر درآمد	-	(۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰)
سود (زیان) خالص	۵,۷۵۲,۱۷۶,۲۵۵	(۶,۵۴۸,۱۴۱,۴۵۰)

تک خبر

بازار خودکفای گوشت



خودکفایی در تولید گوشت قرمز و افزایش صادرات مرغ و تخم‌مرغ از اهدافی است که معاون وزیر جهاد کشاورزی آن را برای سال‌جاری ترسیم و اعلام کرده است. حسن رکنی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: با وجود اینکه در زمینه تولید گوشت قرمز زیرساخت‌های مناسب وجود دارد نسبت به دیگر کشورها مزیت نسبی وجود ندارد و تا حدودی به واردات نیازمندیم. البته تولیدکنندگان اعلام آمادگی کرده‌اند که نیاز کشور به این محصول را به صورت کامل از طریق تولید داخلی تامین کنند. وی افزود: در چند سال گذشته حدود ۱۰درصد از نیاز کشور به گوشت قرمز را از محل واردات تامین می‌کردیم که امیدواریم بتوانیم روند کاهشی را در وابستگی به واردات گوشت قرمز آغاز کنیم، اما برای ایجاد موازنه‌ای عادلانه صادرات دام زنده را تسهیل کردیم که سبب شد در سال گذشته بیش از یک میلیون راس دام سبک زنده صادر شود که از نظر قیمت و کاهش تعداد دام‌های سبک در کشور دارای مزیت بود.

رکنی اعلام کرد: در زمینه تخم‌مرغ نیز در چند سال گذشته تلاش شد تا به جای واردات محصول را صادر کنیم و سیاستگذاری در این راستا باعث شد تخم‌مرغ به محصولی صادراتی تبدیل شده و در سال گذشته حدود ۹۰هزار تن تخم‌مرغ به کشورهای مختلف صادر شود. البته تقاضا برای این محصول در سال گذشته بیشتر از این میزان بود اما برای تنظیم بهتر بازار تخم‌مرغ ترجیح دادیم بیش از این صادرات انجام نشود. وی گفت: در زمینه صادرات گوشت مرغ نیز کشورهای همسایه در زمینه رقابت‌های قیمتی کارهایی انجام می‌دهند که تولیدکنندگان داخلی باید در حوزه صادرات از تجربیات دیگر کشورها استفاده کنند و دولت هم حمایت‌های خود را از صادرکنندگان این محصول انجام می‌دهد. در این راستا با صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری بخش کشاورزی هماهنگی‌های لازم در جهت اعطای تسهیلات با کمترین نرخ سود به مرغداران و صادرکنندگان مذاکراتی انجام شده و از سوی دیگر نیز با شرکت پشتیبانی امور دام هماهنگی‌های لازم انجام شده تا به جای خرید گوشت مرغ از تولیدکنندگان با هدف ذخیره‌سازی و توزیع دوباره در بازار داخلی بیشتر بر صادرات این محصول تمرکز شود.

آلمان آماده راه‌اندازی ۸ فروشگاه زنجیره‌ای در ایران

«اووه هولزر» قائم‌مقام فروشگاه‌های زنجیره‌ای مترو آلمان (مترو گروپ) اعلام کرد: ما در حال بررسی بازار ایران هستیم و در گام نخست آمادگی داریم ۸ فروشگاه زنجیره‌ای بزرگ در تهران راه‌اندازی کنیم. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، هولزر در دیدار با ولی‌الله افخمی‌راد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران، گفت: آلمان علاقه‌مند به حضور در بازار ایران است و پیشنهاد ما ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ برای تامین مایحتاج بنگاه‌های بزرگ مواد غذایی، رستوران‌ها و سوپرمارکت‌ها است. راه‌اندازی فروشگاه‌های مدنظر ما به ۲۲ میلیون یورو بودجه نیاز دارد که ما برای انجام این کار در ایران این بودجه را در نظر گرفته و آماده سرمایه‌گذاری هستیم. قائم‌مقام فروشگاه‌های زنجیره‌ای مترو آلمان با تشریح اهداف شرکت متبوعش مبنی بر ایجاد ۸ واحد بزرگ در سطح شهر تهران و گسترش آن به شهرهای بزرگ مانند مشهد، اصفهان و... علاقه‌مندی خود را به سرمایه‌گذاری مشترک براساس نظر سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد. وی یادآور شد: ایران دارای بیشترین سوپرمارکت کوچک در جهان است و در صورت حضور ما در ایران، این آمادگی را داریم که با بخش تولید، عرضه و صادرات مواد غذایی در ایران همکاری کنیم و ضمن ارتقای کیفیت محصولات تولیدی کشاورزی ایران، در صادرات کالاهای ایرانی نیز سهیم شویم. گفتنی است ولی‌الله افخمی‌راد رییس سازمان توسعه تجارت نیز در این دیدار با اشاره به نگاه دولت یازدهم به توسعه روابط با کشورهای جهان اظهار کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت همواره حامی سرمایه‌گذاری خارجی در ایران بوده و هست و ما نیز براساس همین رویکرد از سرمایه‌گذاری خارجی در ایران حمایت می‌کنیم و در این مسیر گام برمی‌داریم. افخمی‌راد بر لزوم ایجاد ارتباط مستقیم تاجران و بنگاه‌های اقتصادی ایران و آلمان تاکید کرد و گفت: برگزاری نشست‌های رو در رو بین بخش خصوصی دو کشور و رفع مشکلات و موانع تجاری دو جانبه از عوامل ایجاد توسعه پایدار همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران و آلمان است. وی با اعلام حمایت همه جانبه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه



تجارت ایران از سرمایه‌گذاری شرکت مترو آلمان در کشورمان اظهار کرد: هماهنگی‌های لازم با شهرداری تهران در این زمینه انجام خواهد شد تا مناطق مناسب برای سرمایه‌گذاری از طریق شهرداری تهران به اطلاع این شرکت برسد و سازمان توسعه تجارت در این راه از هیچ گونه کمکی دریغ نمی‌کند.

بنگاه‌های اقتصادی چندگانه با نام‌های مستعار

زهره رجب‌نیا
گروه تجارت

بدون اغراق آرایشگری در زمره مشاغلی قرار دارد که بازار فعالیت آن در اغلب روزها به‌ویژه در ایام پایانی سال داغ و پررونق است. موضوعی که موجب شده تنها در شهر تهران بیش از ۲۱ هزار آرایشگر زنانه فعالیت کنند، این آمار سازمان تعزیرات حکومتی است. در این بین آمار حاکی از آن است که ۲۰هزار واحد آرایشگاه زنانه در تهران غیرمجاز بوده و بدون مجوز فعالیت می‌کنند و تنها هزار واحد آرایشگاه زنانه مجوز اتحادیه دارند.

غیرمجازها رو به ازدیاد

به نظر می‌رسد در حال حاضر علاوه بر رعایت نکردن نرخ‌های مصوب در آرایشگاه‌های زنانه که حالا تبدیل به یک معضل قدیمی شده، افزایش شمار آرایشگران غیرمجاز در پایتخت نیز به اندازه‌ای رسیده که کنترل این بازار تا حدودی از دست خارج شده است. بنا بر اعلام رسمی سازمان تعزیرات، شمار آرایشگران غیرمجاز تهران ۲۰برابر مجوزدارهاست. در این‌باره محمد محمدی، مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران در دومین نشست کمیسیون هماهنگی امور تعزیرات استان تهران که در پاییز ۹۴ برگزار شد، به خبرنگاران اعلام کرد: تنها هزار آرایشگاه زنانه در استان تهران دارای مجوز فعالیت هستند، این درحالی است که حدود ۲۰هزار واحد آرایشگاه زنانه بدون داشتن مجوز قانونی و به‌طور غیرمجاز درمناطق مختلف تهران فعالیت می‌کنند. او با اشاره به تخلفات روی داده در آرایشگاه‌های زنانه افزود: رعایت نکردن نرخ و تعرفه‌های قانونی و همچنین انجام فعالیت‌های مرتبط با مسائل درمانی درکنار بروز انحرافات اخلاقی ازجمله مهم‌ترین تخلفات این واحدهای غیرمجاز است. مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران همچنین به شیوه‌های برخورد با متخلفان اشاره کرد و گفت: در برخی موارد با تشخیص بازرسان درمحل، حکم از سوی قاضی صادر می‌شود و اگر قابل اعتراض نباشد، همان جا اجرا و در برخی موارد نیز که نیاز به ارزیابی بیشتر است، پرونده به شورای تعزیرات ارجاع داده می‌شود. این موضوع درحالی رخ می‌دهد که مسئله نظارت براصناف غیرمجاز درگیر چالش‌های قانونی است. براساس اعلام اتاق اصناف ایران میزان جریمه متخلفان صنفی به‌طور متوسط بین ۱۰۰ تا ۱۵۰هزار تومان است که این رقم بازدارنده نیست. علاوه‌بر این کمبود شمار بازرسان تعزیراتی و دستمزد پایین آنها از دیگر چالش‌های اساسی نظارت بر بازار ایران به شمار می‌رود. اما نکته جالب و شاید قابل تامل در این بین، فعالیت‌های غیرمجاز و گسترده‌ای است که سالن‌های آرایش زنانه را به یک بنگاه اقتصادی چندگانه تبدیل کرده است؛ فعالیت‌های بسیاری که برخی از آنها تخصصی است ودر حوزه کاری آرایشگران قرار ندارد.

برای درک این موضوع کافی است سری به یکی از این سالن‌های زیبایی بزنید و از نزدیک شاهد ارائه انواع و اقسام خدمات زیبایی و گریم، رژیم‌های غذایی، کلاس‌های ورزشی و فعالیت‌های تخصصی باشید که گاهی اوقات حتی از سوی متخصصان این رشته‌ها با همکاری سالن‌های آرایش به متقاضیان ارائه می‌شود، این در حالی است که سالن‌های زیبایی همواره نخستین مدل‌های زیرزمینی را به صنعت



تبلیغات تجاری ایران وارد کرده و پس از آن در روزهای اوج کاری از آنها برای تبلیغ فعالیت‌هایشان در فضاهای مجازی استفاده می‌کنند.

از همه اینها گذشته با وجود اینکه آرایشگران دارای اتحادیه جداگانه‌ای هستند و هر سال از سوی این نهاد نرخ انواع و اقسام خدمات این مراکز تعیین می‌شود اما از نرخ‌های مصوب اتحادیه در آرایشگاه‌ها کمتر می‌توان سراغی گرفت و به نظر می‌رسد با گسترش بی‌حد و مرز فعالیت آرایشگران و افزایش تعداد سالن‌های زیبایی غیرمجاز این روزها کمتر می‌توان بر فعالیت این صنف به‌ویژه در روزهای پایانی سال به شکل قانونی نظارت داشت. به این بهانه به یکی از همین سالن‌های زیبایی پایتخت سر می‌زنیم و با «سمیه.م» مسئول سالنی که این روزها با آغاز سال نو از حجم زیاد مشتریانش کاسته شده اما آرایشگاهش همچنان شلوغ و پررفت و آمد به نظر می‌رسد، گفت‌وگویی کوتاه انجام می‌دهیم و نرخ برخی از خدمات ارائه شده این سالن را از وی جویا می‌شویم. قیمت‌هایی که او برای توجیه آن روزهای پررفت و آمد عید را بهانه می‌کند و می‌گوید: شیفت‌های کاری در روزهای پایانی سال به هم می‌ریزد تا ما بتوانیم پاسخگوی متقاضیان باشیم، به‌عنوان مثال آرایشگاه‌های زنانه که در روزهای عادی به‌طور معمول تا ساعت ۱۹ فعالیت می‌کنند، در روزهای پایانی اسفند گاهی تا ساعت ۲۴ و حتی ۲ بامداد نیز مشغول به‌کارند. البته قیمت‌ها هم مانند عرف بازار ایران در ایام پرتقاضا، افزایش قابل‌توجهی را تجربه می‌کند تا آنجا که نرخ برخی از خدمات تا دوبرابر روزهای معمولی نیز می‌رسد. در مناطق مرکزی تهران که برای رنگ مو بدون دکلره در روزهای عادی بین ۵۰ تا ۱۵۰هزارتومان دریافت می‌شود، در بازار شب عید قیمت‌ها به ۱۰۰ تا ۳۰۰هزار تومان می‌رسد. نرخ کاشت مژه در شب‌های عید از ۵۰ تا ۱۰۰هزار تومان روزهای عادی به ۸۰ تا ۱۵۰هزار تومان رسیده و تتوی ابرو از ۱۰۰ تا ۲۰۰هزار تومان تا سقف ۴۰۰هزار تومان در شب عید قیمت خورده است. این درشرایطی است که قیمت‌ها در مناطق شمالی تهران رقم‌های درشت‌تری را تجربه می‌کند. با این وجود نرخ‌های مصوب اتحادیه آرایشگران زنانه همچنان اعدادی را در فهرست خود ثبت کرده که با واقعیت بازار تهران فاصله زیادی دارد. به‌عنوان مثال نرخ کوتاهی مو که براساس نرخ‌نامه اتحادیه آرایشگران زنانه حداقل ۱۰ و حداکثر ۲۰هزار تومان است، در آرایشگاه‌های منطقه کامرانیه تا ۱۵۰هزارتومان نیز می‌رسد و در مناطق مرکزی تهران بین ۳۰ تا ۷۰هزارتومان است. گران‌ترین قیمت خدمات آرایشگاهی در نرخنامه اتحادیه آرایش کامل عروس با مواد درجه یک است و براساس نرخ مصوب سال ۹۴ معادل یک‌میلیون و ۶۰۰هزارتومان است که البته این رقم در تهران تا ۵میلیون تومان هم می‌رسد.

اماکن باید مقابله کنند

علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: در حال حاضر متاسفانه فعالیت واحدهای غیرمجاز در حال ازدیاد است. اما به‌طور حتم استحضار دارید که وقتی یک واحد صنفی در داخل خانه‌های مسکونی تشکیل می‌شود برای مقابله با آن باید نیروی انتظامی و اماکن وارد عمل شوند و کاری از دست اتحادیه برنمی‌آید. کما اینکه ازدیاد آرایشگران بدون مجوز امری غیرقابل کتمان است.

مجوز اجاره‌ای نداریم

تخلفات آرایشگران از نرخ‌های مصوب اتحادیه در حالی روی می‌دهد که اجاره مجوز آرایشگاه‌ها نیز موضوع دیگری که این روزها بسیار زیاد در تهران مشاهده می‌شود، این در حالی است که احمد کریمی، دبیرکل جامعه اصناف درگفت‌وگو با صمت در این باره توضیح می‌دهد: خدمات زیبایی پوست و مو برای آرایشگران مرز مشخصی دارد و آرایشگاه‌های زنانه نمی‌توانند به حوزه فعالیت‌های تخصصی‌تر که در رشته کار پزشکان قرار می‌گیرد، ورود کنند و درصورت مشاهده این اتفاق موضوع در دادگاه اصناف قابل پیگیری است.

او همچنین تاکید می‌کند: درعین حال در قانون نظام صنفی «مباشر» تعریف شده یعنی اینکه فردی که مجوز را از سازمانی رسمی دریافت می‌کند، می‌تواند به عنوان مباشر و مشاور در محل کسب فعالیت کند اما اینکه مجوز خود را به گروهی اجاره بدهد و در محل حضور و نظارت دائمی نداشته باشد، جرم است زیرا تجویز روش‌های خدماتی تخصصی از سوی غیرمتخصصان می‌تواند تبعات سنگینی برای مشتریان ایجاد کند، بنابراین آرایشگران حق ندارند خارج از فعالیت‌های قانونی مشخص شده در مجوز خود فعالیت کنند.

به گفته دبیرکل جامعه اصناف، فروش زیورآلات، لباس و عطر و موارد مشابه درآرایشگاه‌های زنانه، برگزاری کلاس‌های آموزشی یا دایرکردن باشگاه‌های ورزشی همه و همه مواردی است که نیاز به مجوزهای جداگانه دارد و انجام این امور در آرایشگاه‌ها تداخل فعالیت صنفی است که مطابق با قانون نظام صنفی جرم است.

پاکستان خواستار تسهیل صادرات کالا به ایران

فعالان اقتصادی پاکستان خواستار بازنگری ایران در سیاست‌های تجاری خود برای تحکیم و تقویت روابط تجاری دو کشور و افزایش صادرات کالاهای پاکستانی به کشور شدند.

به گزارش تسنیم، محمد بانی‌اسدی، سرکنسول ایران در لاهور از پیشنهادهای فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنایع پاکستان ازجمله بازنگری در سیاست‌های تجاری ایران در قبال پاکستان برای تحکیم و تقویت روابط تجاری دو کشور استقبال کرد. وی در پاسخ به سوالی درباره پروژه خط لوله انتقال گاز ایران به پاکستان گفت: این خط لوله یکی از اولویت‌های اصلی دولت ایران است و دولت پاکستان نیز باید به شکل مثبت کار کند تا مسائل مربوط به این پروژه حل شود.

وی تصریح کرد: سیاست تجاری ایران در جریان سفر آینده اسحاق دار، وزیر دارایی پاکستان به ایران مورد بازنگری قرار خواهد گرفت. بانی‌اسدی تصریح کرد: جوامع تجاری دو کشور باید تعاملات خود را افزایش دهند تا تجربیات خود را به سود منافع دو ملت به اشتراک بگذارند.حجم مبادلات تجاری ایران و پاکستان تناسبی با ظرفیت‌های موجود ندارد. رحمان عزیز، رییس منطقه‌ای فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنایع پاکستان هم در این دیدار ابراز امیدواری کرد که برنامه‌ریزان سیاست‌های تجاری ایران با نشان دادن دوراندیشی از خود، نقش مهمی را که ایران باید در تجارت منطقه‌ای ایفا کند تضمین کنند.



حمایت از تولید، ضامن رونق صادرات

حمایت از تولید راه میان‌بر دولت برای خروج از رکود است که از نظر عباس آرگون، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، هرچند رونق صادرات نیازمند تامین زیرساخت‌ها و زمان‌بر است اما، دولت می‌تواند با حمایت‌های همه‌جانبه از تولید و رفع تنگناهای کارآفرینان، علاوه بر فراهم کردن زمینه ارتقای صادرات، به رشد اقتصادی بالاتر برسد.

آرگون در گفت‌وگو با وب‌سایت خبری اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: تسخیر دوباره بازارهایی که در سال‌های تحریم از دست دادیم به زمان نیاز دارد.

ضربه‌ای که در صادرات خوردیم، با روشن و خاموش کردن کلید جبران نمی‌شود و کل مجموعه اقتصادی کشور باید در بلندمدت برای تسخیر بازارهای از دست رفته و کشف و حضور در بازارهای جدید تلاش کنند. آرگون تصریح کرد: به



نظر من بهتر است دولت با حمایت از تولید هرچه زودتر به بازارهای داخلی برسد. تولید کالای با کیفیت و پاسخ به نیاز مشتری داخلی ضامن رونق صادرات در آینده است. معتقدم که دولت مصمم است از مشکلات تولید کم کند و به هر طریق از آن حمایت کند. فشار سازمان‌های دولتی از جمله سازمان امور مالیاتی بر بخش تولید که دوران سخت رکود را از سر گذرانده اما آثار منفی رکود هنوز بر آن مستولی است، با تلاش‌های دولت برای ارتقای صادرات در تناقض است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: امیدوارم در سالی که سال عمل به اقتصاد مقاومتی است، همدل و منسجم باشیم.

فکر می‌کنم در بخش‌هایی دچار بحث‌های حاشیه‌ای و تردیدهایی شده‌ایم که گذر از دشواری‌های اقتصاد را مشکل می‌کند.

به اعتقاد من بهتر است دولت با حمایت از تولید، شعارها را به عمل تبدیل کند و به حواشی پایان دهد.

گزارش صمت در واکنش به اظهارات رییس گمرک مبنی بر قاچاق ۶/۵ میلیارد دلاری

معجزه در قاچاق؟!



زهرا طهرانی
گروه تجارت

سیزدهمین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با محوریت عملکرد گمرک و ارائه گزارشی مفصل از سوی مسعود کرباسیان، رییس کل گمرک برگزار شد. نطق پیش از دستور به ۳نفر از اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اختصاص یافت و پس از آن نیز مسعود خوانساری سخنان خود را در قالب ۵ درخواست فعالان بخش خصوصی از دولت بیان کرد. نکته قابل‌تاملی که کرباسیان به آن اشاره کرد این بود که حجم سالانه قاچاق ۶/۵میلیارد دلار است نه ۲۰میلیارد دلاری که برخی می‌گویند؛ این در حالی است که رقم ۲۰میلیارد دلاری قاچاق را رییس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز تایید و همیشه در سخنرانی‌های خود عنوان می‌کند. اما به گفته رییس کل گمرک، قاچاق ۲۰میلیارد دلاری یعنی روزی ۱۳۰۰ کانتینر که مگر می‌شود چشم را روی این تعداد بست؟!

درخواست فعالان بخش خصوصی

بهبود فضای کسب‌وکار، تک‌نرخی کردن ارز، رونق صادرات، مبارزه با رانت و ایجاد بستر سرمایه‌گذاری درخواست فعالان اقتصادی از دولت در سال ۹۵ است که رییس اتاق بازرگانی تهران در این جلسه بر آن تاکید کرد.

خوانساری همچنین از تشکیل کمیته‌ای برای تسهیل مقدمات صدور کارت بازرگانی و مسدود کردن راه‌های سوءاستفاده از آن خبر داد و گفت: اتفاق جدیدی درباره کارت بازرگانی رخ نداده بلکه به تازگی کمیته‌ای ۳نفره پیرو این موضوع تشکیل شد که بنده به‌عنوان رییس اتاق بازرگانی تهران، رییس کل گمرک و رییس سازمان توسعه تجارت در آن حضور داریم. قرار است در این کمیته از سوءاستفاده‌های احتمالی از کارت بازرگانی جلوگیری و مقدمات صدور کارت برای فعالان اقتصادی نیز آسان شود.

رییس اتاق بازرگانی تهران همچنین بهبود محیط کسب‌وکار و انجام اقداماتی برای فراهم شدن فضای جذب سرمایه‌گذاری را از درخواست‌های دیگر خود از دولت عنوان کرد. علاوه بر دولت، مجلس شورای اسلامی نیز مورد خطاب وی بود که گفت: امیدوارم در دوره جدید نمایندگان ملت به جای تصویب قوانین جدید در اندیشه پایش قوانین موجود باشند.

باید مستندات ارائه دهند

نایب‌رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین در واکنش به اظهارات کرباسیان درباره میزان قاچاق در کشور، گفت: در اینکه رییس گمرک فرد مطلع و بروزی است شکی نیست اما بعید می‌دانم که اظهارات ایشان درست بوده باشد؛ مگر اینکه مستنداتی داشته باشند که به‌طور قطع در اختیار ما نیست و خودشان دارند.

مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: هر مرجعی که آماری را اعلام می‌کند باید مسئولیت ارائه آن آمار را هم بپذیرد که مسئولیت ارائه آمار قاچاق بر عهده ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است.

وی افزود: مشاهدات میدانی و آمارهایی که در ۵سال اخیر منتشر شده حاکی از رقم ۱۵ تا ۲۰میلیارد دلاری بوده، مگر اینکه معجزه‌ای در این بخش رخ داده باشد که این رقم به ۶میلیارد دلار رسیده باشد. حریری همچنین در واکنش به صحبت‌های کرباسیان مبنی بر اینکه برخی در خیابان ولیعصر با ۱۰هزار تومان گواهی مبدا واردات صادر می‌کنند، گفت: تخلف همه جا وجود دارد و مانند این است که من هم بگویم فردی در گمرکی ۱۰هزار تومان گرفته و تخلفی انجام شده است. اما نباید یک تخلف در حوزه کار بازرگانی به همه دارندگان کارت بازرگانی و اتاق بازرگانی تعمیم داده شود.

به گفته وی، تخلفاتی مانند واردات ۷۰۰ پورشه از سوی یک زن روستایی و موارد مشابه، آدرس‌های اشتباهی گمرک است برای سرپوش گذاشتن تخلفات خود و همچنین قاچاقچیان برای اینکه تمام حواس را به سمت این زن روستایی بکشانند.

رییس پیشین کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: یک واردکننده موظف است حقوق و عوارض گمرکی، ۹درصد مالیات ارزش‌افزوده و ۲درصد هم علی‌الحساب مالیات بر درآمد بدهد، اگر گمرک از این زن روستایی نگرفته باید به دنبال آن باشد و اگر که این موارد را پرداخت کرده دیگر بدهکار نیست و کار قانونی انجام شده است.

حریری افزود: با این اقدام هجمه‌ای سازمان یافته علیه تشکلی به نام بخش خصوصی شکل گرفته تا با حذف کارت بازرگانی، اتاق را از توانمندی و قدرت تهی کنند.

۶/۵ میلیارد دلار قابل اعتنا نیست

محمد لاهوتی، رییس کنفدراسیون صادرات ایران نیز در گفتگو با صمت با بیان اینکه رییس کل گمرک آمار ۶/۵میلیارد دلاری قاچاق در سال را براساس محاسبات انجام شده اعلام کرد، نه یک خبر رسمی، اظهار کرد: هم ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و هم مجلس شورای اسلامی میزان قاچاق را رقمی بین ۲۰ تا ۲۵میلیارد دلار در ۴،۳ سال گذشته اعلام کردند. وی ادامه داد: من هم فکر نمی‌کنم رقم ۶/۵ میلیارد دلاری قاچاق صحیح باشد چون چیزی که در سطح جامعه می‌بینیم بیانگر موضوع دیگری است. به گفته عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، اگر نخواهیم عدد ۲۰میلیارد دلار را برای قاچاق کشور قبول کنیم میزان ۶/۵میلیارد دلار نیز قابل اعتنا نیست و نمی‌توان آن را پذیرفت چون شاهد انواع و اقسام کالاهای قاچاق در سطح شهر هستیم.

از نرخ ارز تا همکاری‌های بانکی

در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران؛ رضی حاجی‌آقامیری به‌عنوان نخستین سخنران پیش از دستور، به برخی آمار صندوق بین‌المللی پول درباره وضعیت اقتصاد ایران اشاره کرد و با گریزی به تراز تجاری کشور، بزرگترین عامل رشد منفی صادرات غیرنفتی کشور را نرخ غیرواقعی ارز و بی‌ثباتی آن دانست. وی افزود: خوشبختانه دولت در مهار نرخ تورم به توفیق‌هایی دست یافته اما وضعیت نرخ ارز همچنان مانند گذشته، بی‌ثبات است که این بی‌ثباتی به دلایلی از جمله فروش نفت بازمی‌گردد.

ناصر ریاحی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز در نطق پیش از دستور خود، از تمایل بانک‌های اتریشی برای همکاری با ایران خبر داد و گفت: یکی از این بانک‌ها «اوبر بانک» است که دفتر مرکزی آن در شهر «لینس» قرار دارد و متعلق به گروه «وست آلپاین» است. این بانک حتی در زمان تحریم هم مراودات کمی با بانک‌های ایرانی داشته است. با توجه به بدهی قبلی چند ۱۰ میلیون یورویی کمپانی وست آلپاین به بانک مرکزی امکان ارتباط با این بانک وجود دارد و با تمام بانک‌های غیرتحریمی ایران علاقه‌مند به مراوده و باز کردن حساب است.

مهدی پورقاضی نماینده بخش صنعت هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز با اشاره به موضوع نرخ ارز و بلاتکلیفی آن اظهار کرد: دخالت دولت در تعیین نرخ ارز، صادرات غیرنفتی کشور و به تبع آن بنگاه‌های اقتصادی را تضعیف می‌کند.

اتاق بازرگانی باید وارد عمل شده و در بیانیه‌ای از بانک مرکزی به‌طور جدی بخواهد که تک‌نرخی شدن ارز در دستورکار واقعی دولت قرار بگیرد.

ترخیص کالا در ۳ روز

نوبت به مسعود کرباسیان رسید. وی با بیان اینکه در گمرک با ۴۵ قانون و ۱۵ کنوانسیون سرو کار داریم که این قوانین گاه با این کنوانسیون‌ها در تعارض است، تصریح کرد: درعین حال گمرک با ۲۰ سازمان همکاری دارد و با وجود محدود بودن رویه‌های گمرکی در دیگر کشورها در ایران ۱۲رویه گمرکی وجود دارد.

رییس کل گمرک ایران گفت: تعداد عوارض دریافتی ۳۳ نوع بوده و میزان معافیت‌ها ۳۵ مورد است. همچنین گمرک این قابلیت را داراست که تعداد کالاهای صادراتی از ۱۹۰۰ نوع به ۴۰۰۰ نوع برسد. ارزش صادرات نیز از ۴۰میلیارد دلار به ۱۰۰میلیارد دلار افزایش یابد و وزن ترانزیت از ۱۲میلیون تن به ۱۵میلیون تن ارتقا پیدا کند. این توانایی نیز در کشور وجود دارد که سهم ۱۰درصدی لجستیک به ۴۰درصد برسد. کرباسیان از کاهش مدت زمان ترخیص کالاها از کمرگات کشور از ۲۶ روز به ۳ روز خبر داد و گفت: با استقرار سامانه اظهار الکترونیکی از راه دور، دیگر نیازی به مراجعه حضوری فعالان اقتصادی و واردکنندگان به گمرکات نیست و تمامی پرداخت‌ها نیز الکترونیکی شده است.

او با اشاره به سفر آینده رییس‌جمهوری ایران به ترکیه، از راه‌اندازی پنجره واحد گمرکات دو کشور خبر داد.

داستان قاچاق

در این نشست دو عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی نسبت به قاچاق واکنش نشان دادند که رییس کل گمرک نیز در واکنش به صحبت‌های آنها برآورد ۶/۵میلیارد دلاری گمرک را ارائه کرد. پورقاضی از چگونگی قاچاق کالا در حجم بالا گفت و فزونی نیز از این متعجب بود که چرا باید فقط ۲درصد از ۲۰میلیارد دلاری که میزان قاچاق اعلام شده، کشف شود.

کرباسیان در پاسخ به این اظهارات گفت: برای رفع این معضل، تمامی دستگاه‌های درگیر و مرتبط باید وظایف خود را به درستی انجام دهند که در این راستا، گمرک ایران روان‌سازی تجارت را در دستورکار قرار داده و براساس آن حرکت می‌کند. او همچنین ادامه داد: برآورد گمرک ایران، ۶/۵میلیارد دلار قاچاق در سال است و ارقامی مانند ۲۰میلیارد دلار نمی‌تواند توجیه علمی و اقتصادی داشته باشد.

در آخر اینکه...

می‌گویند پدیده شوم قاچاق آسیب‌های فراوانی به کشور وارد می‌کند؛ از تولیدکنندگان که از جنس مردم هستند گرفته تا دولت که حقوق و عوارضی دریافت نمی‌کند. سال‌هاست میزان قاچاق کشور بین ۱۵ تا ۲۵میلیارد دلار اعلام می‌شود که حالا در تازه‌ترین اظهارنظر رقم ۶/۵میلیارد دلاری عنوان شده است، رقمی که با کمی تامل به سختی قابل باور است و به گفته کارشناسان شاید معجزه‌ای رخ داده باشد که قاچاق تا این حد کاهش یافته است. به هر حال اگر همین ۶/۵میلیارد دلاری محال را هم در نظر بگیریم باز هم این میزان قاچاق زیاد است و باید با تدابیری که مدت‌هاست درباره آن صحبت می‌شود این میزان را به حداقل و حتی صفر رساند.



مجیدرضا حریری

هر مرجعی که آماری را اعلام می‌کند باید مسئولیت ارائه آن آمار را هم بپذیرد که مسئولیت ارائه آمار قاچاق بر عهده ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است



محمد لاهوتی

فکر نمی‌کنم رقم ۶/۵ میلیارد دلاری قاچاق صحیح باشد چون چیزی که در سطح جامعه می‌بینیم بیانگر موضوع دیگری است

روایت اول شخص

دومینوی بدهی‌های دولتی

شکی نیست که اقتصاد کشور با دو مشکل عمده مواجه است. این دو مشکل بزرگ، به‌مثابه دو مانع بسیار بزرگ پیش روی رشد اقتصادی قرار دارند. دولت از یک سو با بحران بدهی مواجه است و از سوی دیگر با بحران تنگنای مالی دست و پنجه نرم می‌کند.

در حال حاضر دولت به صندوق‌های تامین اجتماعی، بانک‌ها و پیمانکاران بخش خصوصی بدهکار است. دکتر طیب نیا در حاشیه یکی از نشست‌های اخیر، رقم بدهی داخلی دولت را بیش از ۳۸۰هزار میلیارد تومان اعلام کرد، در حالی که بدهی خارجی کشورهایی مانند ژاپن، ایتالیا، پرتغال، ایرلند، امریکا و... از صددرصد تولید ناخالص داخلی این کشورها بیشتر است، بدهی داخلی ایران احتمالا به ۴۰درصد تولید ناخالص داخلی نمی‌رسد. اما تا همین اواخر هیچ ساختار و سازمانی که بدهی‌های دولت را محاسبه کند وجود نداشته که خوشبختانه به تازگی به دستور وزیر اقتصاد، دفتر مدیریت بدهی‌ها در خزانه‌داری کشور ایجاد شده که ماموریت این دفتر، شناسایی، محاسبه و احصای بدهی‌های دولت است و خبر خوبی که دکتر طیب‌نیا داده این است که رقم بدهی‌ها تا سال ۱۳۹۳ محاسبه و برآورد شده است.

تا انتهای سال ۹۳ رقم بدهی‌های شرکت‌های دولتی بیش از ۱۸۰هزار میلیارد تومان و رقم بدهی‌های دولت، بیش از ۱۹۰هزار میلیارد تومان بوده است. مجموع این دو رقم حدود ۳۸۰هزار میلیارد تومان می‌شود. البته به گفته آقای وزیر، بدهی‌های دیگری هم وجود دارد که هنوز منظور نشده است.

در همین دایره، بانک‌ها حدود ۱۰۰هزار میلیارد تومان از دولت طلبکارند که این میزان بدهی به شدت روی قدرت اعطای تسهیلات بانک‌ها اثر منفی گذاشته است. آمار قابل استنادی از میزان بدهی دولت به صندوق‌های تامین اجتماعی در دسترس نیست و همچنین دولت هنوز اعلام نکرده که به پیمانکاران بخش خصوصی چقدر بدهی دارد.

بنابراین باید منتظر گزارش نهایی دفتر مدیریت بدهی‌ها در خزانه‌داری کشور باشیم و امیدوار بمانیم که در سایه سیاست‌گذاری دولت در لایحه بودجه ۱۳۹۵ از این پیچ خطرناک عبور کنیم.

در جمع مدیران تشکل‌های بخش خصوصی از دولت خواستم که هرچه زودتر تکلیف بدهی به بانک‌ها، بخش خصوصی و صندوق‌های تامین اجتماعی را مشخص کند. چراکه مشکل بدهی دولت شبیه بازی دومینو به کل اقتصاد تسری پیدا کرده و مانع اصلی رشد اقتصادی شناخته شده است.

به قول دکتر طیب‌نیا، وقتی دولت بدهی خود را به پیمانکار نپردازد، پیمانکار هم نمی‌تواند بدهی‌اش را به بانک پرداخت کند و بانک هم نمی‌تواند به متقاضی بعدی وام بدهد. وقتی دولت به پیمانکار بدهی دارد، پیمانکار نمی‌تواند حقوق کارکنان خود را بدهد و بابت تجهیزات و قطعات خریداری شده پولی پرداخت کند. بنابراین مشکل بدهی دولت در کل اقتصاد انتشار پیدا می‌کند.

اتاق خبر

ایتالیا بیشتر خریدار است تا فروشنده

رییس اتاق مشترک ایران و ایتالیا از ورود نخست‌وزیر ایتالیا با همراهی ۱۲۰ نفر ازفعالان اقتصادی و روسای شرکت‌های تجاری این کشور به ایران خبر داد و گفت: تاکنون ۷۵۰ فعال اقتصادی ایتالیا به ایران آمده‌اند که در مواردی به قراردادهای اولیه نیز منجر شده، به طوری که شرکتی مانند «ساچه» تا ۵میلیارد یورو پوشش اعتباری برای مبادلات با ایران اختصاص داد، این در حالی است که مذاکرات بسیار خوبی در سطح شرکت‌های بزرگی مانند «اِنی» شده تا دوباره به‌عنوان خریدار بزرگ نفت و پتروشیمی به بازار ایران برگردد، ضمن اینکه مذاکرات خوبی با «فیات» و شرکت‌های مطرح ایتالیایی انجام شده که امیدواریم با عادی شدن روابط پولی و بانکی، این قراردادهای اولیه نهایی شود.

به گزارش سایت اتاق بازرگانی تهران، احمدپورفلاح ادامه داد: ایتالیا تنها کشور اروپایی و از معدود کشورهای دنیاست که تراز تجاری ما با آن مثبت است و با وجود اینکه در بسیاری از زیرساخت‌های صنعتی ما شامل نفت، پتروشیمی، فولاد، سنگ، چرم و لوازم‌خانگی و نساجی رد پای ایتالیایی‌ها دیده می‌شود اما این کشور بیشتر از ما خرید می‌کند تا به ما جنس بفروشد.

وی با تاکید بر نقش پررنگ گروه بانکی در هیات‌های تجاری که از ایتالیا به ایران آمدند گفت: آنها علاقه دارند روابط بانکی با ایران را اجرایی کنند.

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا تصریح کرد: بعضی از بانک‌های درجه پایین‌تر، همکاری‌ها با ایران را آغاز کردند و به زودی بانک‌های درجه یک ایتالیا که هسته و دفتر خود را در ایران حفظ کرده‌اند، روابط بانکی خود را با ایران آغاز خواهند کرد.

ایتالیایی‌ها پذیرفته‌اند که ایران بازار فروش کالا نیست بلکه در شرایط جدید اقتصادی، به دنبال سرمایه‌گذاری‌ها و همکاری‌های مشترک هستیم، زیرا به اشتغال نیاز داریم، ضمن اینکه به جذب منابع خارجی هم نیازمندیم.

فائو گزارش کرد:

افزایش شاخص قیمت مواد غذایی

سازمان کشاورزی و خواربار جهانی(فائو) اعلام کرد، شاخص قیمت مواد غذایی در ماه مارس اندکی افزایش یافته، زیرا قیمت شکر و روغن گیاهی بیش از مقدار لازم برای خنثی کردن کاهش قیمت لبنیات بالا رفت.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، شاخص قیمت مواد غذایی که تغییرات ماهانه قیمت مجموعه‌ای از موادغذایی شامل غلات، محصولات لبنی، گوشت و شکر را اندازه می‌گیرد، در ماه مارس (۱۱ اسفند ۹۴ تا ۱۲ فروردین ۹۵) به ۱۵۱ رسید. اندازه این شاخص در ماه گذشته (فوریه) ۱۴۹/۵ بود.

با این حال، اندازه شاخص قیمت مواد غذایی فائو پس از تجربه ۴ کاهش متوالی سالانه، در ماه مارس نزدیک به کمترین مقدار آن در ۷ سال گذشته باقی ماند.

فائو همچنین میزان تولید غلات را در سال ۲۰۱۷-۲۰۱۶، ۲میلیارد و ۵۲۱میلیون تن برآورد کرد که ۴میلیون تن کمتر از



سال پیش خواهد بود و سومین رکورد جهانی تولید غلات به شمار می‌رود.

بنا بر اعلام فائو، در ماه مارس ۲۰۱۶، قیمت مواد غذایی در بازارهای جهانی به‌طور تقریبی ۱۲درصد کمتر از ماه مارس سال گذشته بود.

گفتنی است؛ فائو یک سازمان تخصصی وابسته به سازمان ملل است که در سال ۱۹۴۵م تاسیس شد.هدف فائو این است که با ترغیب توسعه مداوم روستایی با تاکید بر حفاظت از کشاورزان، تشویق تولید غذا و خودکفایی غذایی و بالا بردن سطح تغذیه به گسترش اقتصاد جهانی کمک کند.

گفتنی است؛ فائو دارای قدرت الزام‌آور نیست اما با انجام پژوهش‌ها، انتشار گزارش‌ها و سازمان‌دهی کنفرانس‌ها به دنبال دستیابی به اهدافش است؛ این سازمان کمک‌های فنی ارائه می‌دهد، اصلاح بذر انجام می‌دهد، سرم و واکسن می‌سازد و به افزایش محصولات جنگلداری کمک می‌کند.

براساس این گزارش؛ برای انجام این برنامه‌های عملیاتی کمیته‌های دائمی مانند کمیته‌های کشاورزی، ماهیگیری و امنیت جهانی غذا در فائو وجود دارد. این برنامه‌ها با تقاضای کشورهای میزبان اجرا می‌شود.

گرایش استفاده از خدمات تجارت الکترونیکی در زمینه خرده‌فروشی کالاها افزایش یافت

اوهایو مرکز ثقل خرده‌فروشی



قاسم دهقان
گروه تجارت

در عصر حاضر تعداد اندکی از مصرف‌کنندگان و مشتریان کالاها و خدمات را می‌توان سراغ گرفت که اعتقاد و اعتنایی به مقوله «تجارت الکترونیکی» نداشته و برای تامین هر نوع مایحتاج و نیازهای ضروری روزانه خودشان، اقدام به تردد و حضور فیزیکی در مراکز عرضه کالاها و اقلام مصرفی روزانه کنند چرا که بخش قابل توجهی از جذابیت خریدهای آنلاین در پس این واقعیت نهفته که امروزه می‌توان این خریدهای اینترنتی آنلاین را در هر جا و هر زمان که نیاز باشد انجام داد.

با این حال دسترسی و انجام یک سفارش و خرید آنلاین ـ حتی در کوچکترین اندازه‌های آن ـ نیازمند فراهم کردن امکاناتی عظیم و حجم بزرگی از سرمایه‌گذاری است.

از نگاه کلی، یک مرکز یا هاب تجارت الکترونیکی که ویژه داد و ستد خرده‌فروشی راه‌اندازی شده باشد را نمی‌توان همردیف یک گستره عظیم خرید و فروش عمده کالا قرار داد. با این وجود اجزا و ابزار مورد نیاز برای راه‌اندازی ساختار فعالیت‌ها و سیستم‌های الکترونیکی و هوشمند در هر دو مورد، از نظر ماهیت و چگونگی عملکرد، تفاوت‌های چندان زیادی (که به قول معروف مانند تفاوت بین زمین و آسمان باشد) با هم ندارند.

به هر صورت با آنکه در فراگیر شدن استفاده از خدمات مبادلات الکترونیکی و خرید و فروش مجازی کالاها و خدمات دربیشتر مناطق جهان نمی‌توان شک و شبهه‌ای وارد آورد با این همه این واقعیت را نیز نمی‌توان مردود دانست که نسبت استقبال و استفاده از این خدمات و امکانات در محدوده‌های مختلف جغرافیایی دنیا بی‌تردید تفاوت‌های آشکاری با یکدیگر داشته و دارند.

در این ارتباط مطالعات و بررسی‌هایی نیز انجام شده و براساس آنها، اظهارنظرهایی نیز مطرح شده است. فرانک لایو، کارشناس مشاور در مبادلات خرده‌فروشی که توصیه‌های موثری به فعالان صنف خرده‌فروشی در رابطه با زنجیره مهم تامین و عرضه کالا و همچنین برنامه‌ریزی حرفه‌ای در زمینه تدارکات و اقدامات پشتیبانی ارائه می‌دهد در رابطه با مناطق یا شهرها و ایالت‌هایی که بالاترین نرخ استفاده از امکانات و خدمات دنیای مجازی و تجارت الکترونیکی را ثبت کرده‌اند چنین می‌گوید: از نظر بررسی و مقایسه مناطق و مراکزی که مراحل توسعه و گسترش فعالیت‌های مرتبط با تجارت الکترونیکی و مجازی را به‌تازگی تکمیل کرده و به اتمام رسانده‌اند، در طول سال‌های اخیر محدوده ایالت اوهایو در امریکا بوده که به طور معمول جایگاهش در راس فهرست مجموعه مناطق بررسی شده در حوزه خرده‌فروشی کالاها و ملزومات روزمره مردم قرار داشته است. ایالت اوهایو برای آنکه تا این اندازه در زمینه فعالیت‌های خرده‌فروشی مجازی موفق شود چند شاخص کلیدی و مهم در حوزه تجارت الکترونیکی را یا در اختیار داشته و یا برای خود فراهم کرده است. مانند موقعیت بسیار مناسب جغرافیایی، شبکه کلیدی و کارآمد حمل‌ونقل کالا، مشوق‌های قابل توجه مالیاتی و نیروی کار ماهر و متخصص که از جمله مهم‌ترین موارد و شاخص‌های تاثیرگذار در این زمینه بوده و هستند.

ترکیب همه این موارد مهم و موثر با یکدیگر به اندازه کافی برای بسیاری از خرده‌فروشان این ایالت متقاعدکننده بوده که اقدام به راه‌اندازی و انجام عملیات مربوط به دادوستد خرده‌فروشی مجازی و الکترونیکی کالاها و احتیاجات روزمره مردم در سطحی گسترده از مناطق مرکزی این ایالت تا چهارگوشه جهان کنند و در حال حاضر مراکز فروشگاهی بزرگ و پرشاخه‌ای در زمینه خرده‌فروشی کالاها و انواع محصولات و ملزومات زندگی جاری اهالی ایالت اوهایو در سراسر مساحت آن راه‌اندازی و مشغول فعالیت شده‌اند که از جمله آنها می‌توان به آمازون، جی‌سی‌پنی، هوم‌دیپات، ویکتوریا زسکرت (راز ویکتوریا)، فنتستیک دات‌کام، زولی‌لی دات‌کام و بسیاری دیگر از فروشگاه‌ها و مراکز مشابه دیگر اشاره کرد.

بی‌تردید اوهایو تنها ایالتی نیست که خرده‌فروشان اقدام به انتخاب آن برای سروسامان دادن به کسب و کارشان و راه‌اندازی مراکز فروشگاهی کرده باشند. ایالت‌های تنسی و پنسیلوانیا نیز از دیگر ایالت‌های امریکا به شمار می‌روند که از نظر مراکز خرده‌فروشی عمده دارای فهرستی بلندبالا هستند.

البته با در نظر گرفتن اینکه وجود انبارهای بزرگ و مناسب و یک سیستم انبارداری حرفه‌ای و کارآمد از الزامات اساسی زنجیره تامین و عرضه کالا در یک شبکه خرده‌فروشی است، ایالت شاه‌بلوط‌های هندی (اوهایو) از این نظر هم جزو ایالت‌های پیشرو محسوب می‌شود چراکه در حال حاضر براساس آمار اداره نیروی کار، حدود ۷۶۰ موسسه ویژه انبار و انبارداری در این ایالت مستقر و مشغول فعالیت است.

این تعداد چیزی نزدیک به دو برابر موسسات مشابه موجود در ایالت تنسی است که با ۳۸۷ موسسه تخصصی انبارداری، امور تدارکات و پشتیبانی شبکه زنجیره‌ای خرده‌فروشی‌اش را سروسامان می‌دهد. البته از این نظر، هنوز از ۸۵۵ سیستم انبارداری همسان و فعال در ایالت پنسیلوانیا عقب‌تر به نظر می‌رسد، اما به هر حال اوهایو با تاسیس و افزودن ۷۹ موسسه انبارداری جدید به شبکه فعال خود از سال ۲۰۱۱ میلادی ضمن ثبت بالاترین سرعت رشد در راه‌اندازی این قبیل موسسات، سهم خود را در صنعت انبارداری و همچنین خرده‌فروشی به شکل قابل توجهی افزایش داده است.

موقعیت، موقعیت، موقعیت

یک دلیل اساسی برای تبدیل شدن اوهایو به یک شبکه مرکزی توزیع کالا در امریکا، نزدیکی این ایالت به سایر نقاط این کشور و مراکز اصلی جمعیت است.

این عامل مهم باعث تبدیل شدن اوهایو به یک «انبارخانه مرکزی» به‌ویژه پس از راه‌اندازی شبکه‌های جدید در نقاط مختلف این ایالت، شده است.

به این ترتیب عرضه‌کنندگان کالا و انبارداران می‌توانند از آن مناطق ۹۰درصد مایحتاج و سفارشات مشتریان‌شان در خرده‌فروشی‌ها را حداکثر ظرف مدت ۲ روز کاری به آنها تحویل دهند. وارد فیتزجرالد، مدیرعامل گروه املاک اکستر که مالک بزرگترین فضای انبارداری و تامین تدارکات در بخش خصوصی ایالات متحده است در این زمینه معتقد است که انبارداری بهترین فعالیت ممکن در جایی است که کالاها مصرف می‌شوند.

فیتزجرالد خاطرنشان می‌کند که حدود ۷۵درصد جمعیت امریکا در محدوده میانی و مرکزی این کشور سکونت دارند. وی همچنین اضافه می‌کند: «ایالت‌های مختلف امریکا رقابت زیادی در رابطه با این نوع فعالیت تجاری داشته و راه‌اندازی مراکز عرضه و نگهداری کالاها و فروشگاه‌های خرده‌فروشی در این ایالت‌ها به‌طور مشخص پس از ارائه مشوق‌های گوناگون کسب‌وکار از سوی دولت به شکل قابل‌توجهی افزایش پیدا کرده است.»

ورود، خروج

شبکه حمل‌ونقل کالا و ملزومات خرده‌فروشی‌ها در اوهایو نیز ازجمله امتیازهای مثبت این ایالت به شمار می‌رود و کششی جذاب و ثابت برای بسیاری از خرده‌فروشانی دارد که مایلند کالاهای موردنیاز مشتریان‌شان در اسرع وقت به دست آنها برسد.

هم‌اکنون در رابطه با حمل‌ونقل کالا در ایالت اوهایو تعداد ۶هزار و ۷۳۵ خط جابه‌جایی کالا و ملزومات مصرفی روزانه فعال است که قادرند به ۶۰درصد از جمعیت امریکایی‌ها و کانادایی‌ها همجوار تا محدوده ۶۰۰ مایل (حدود یک هزار کیلومتر) دورتر از مرزهای ایالت خدمت‌رسانی کنند.

منبع: cnbc.com

ایالت‌های تنسی و پنسیلوانیا نیز از دیگر ایالت‌های امریکا به شمار می‌روند که از نظر مراکز خرده‌فروشی عمده دارای فهرستی بلندبالا هستند

گام بلند فیلیپین برای جذب گردشگران مسلمان

وزیر گردشگری فیلیپین از راه‌اندازی پروژه گردشگری حلال در این کشور با هدف جذب هر چه بیشتر گردشگران مسلمان خبر داد.

به گزارش ایکنا به نقل از پایگاه خبری inquirer، وزارت گردشگری فیلیپین در حال اطلاع‌رسانی به مراکز گردشگری این کشور در زمینه محصولات حلال است تا بتواند ضمن ایجاد احترام نسبت به دین اسلام، گردشگران مسلمان بیشتری را جذب کند.

رامون خیمنز جونیور، وزیر گردشگری فیلیپین در بیانیه‌ای اعلام کرد: پروژه گردشگری حلال فیلیپین هفته گذشته راه‌اندازی شد که هدف آن استفاده بیشتر از بازار ۲۰۰میلیارد دلاری گردشگری حلال جهانی است.

خیمنز گفت: این پروژه در کمتر از ۱۰۰ روز با همکاری وزارت گردشگری و کمیسیون ملی مسلمانان فیلیپین، اتاق‌های بازرگانی بین‌المللی حلال و صنایع فیلیپین و نیز موسسه ارزیابی گردشگری حلال «کرسنت» سنگاپور راه‌اندازی شد.

در نخستین گام‌ها، وزارت گردشگری فیلیپین و دیگر سازمان‌ها آماده شدند تا همه آشپزخانه‌ها و امکانات ۴۳ هتل، اقامتگاه‌ها، رستوران‌ها و سایر موسسات گردشگری در سراسر این کشور گواهی حلال دریافت کنند.

odlkc گفت: بهترین و مهم‌ترین بخش پذیرایی از بازدیدکنندگان، غذا است و اگر غذای حلال وجود نداشته باشد، پذیرایی درستی نشده است. به گزارش موسسه ارزیابی گردشگری حلال «کرسنت» سنگاپور، فیلیپین یکی از کشورهای جنوب شرق آسیا است که مصمم است ۲۰ تا ۲۵درصد سود بازار جهانی حلال را از آن خود کند.

کرسنت یک موسسه ارزشیابی خدمات گردشگری حلال است که به‌صورت مستقل به ارزش‌گذاری و بررسی استانداردهای خدمات گردشگری حلال در سراسر جهان می‌پردازد.



اخبار بین الملل

همایش بازی و تجارت جهانی

همایش ملی انیمیشن، بازی، دانش، تولید و تجارت جهانی ۲۵ تا ۳۰ اردیبهشت در دانشگاه تربیت مدرس برگزار می‌شود. به گزارش مهر، این همایش با هدف انتقال معنویت دینی، کرامت انسانی و روحیه ایثار و شهادت از طریق هنر انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای به نسل نوپای انقلاب، کشف استعدادهای جدید در عرصه انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای و همچنین جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی برای ساختن انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای با استانداردهای جهانی برگزار می‌شود.

از مهم‌ترین محورهای این همایش اقتصاد دانش‌بنیان و کارآفرین فرهنگی، صدور فرهنگ ایرانی اسلامی، ارتقای سبک زندگی سالم، اقتصاد، تجارت، بانک و بیمه، آموزش و پرورش و ارتقای سبک زندگی ایرانی اسلامی با استفاده از انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای است.

رونمایی از نخستین ایده بازار دائمی انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای، رونمایی از نخستین فن بازار دائمی انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای، رونمایی از تولید بزرگترین پروژه انیمیشن رئال جهان، رونمایی از نخستین خبرگزاری تخصصی انیمیشن ایران، تقدیر و تجلیل از فعالان عرصه انیمیشن، رونمایی از سند راهبردی انیمیشن ایران و رونمایی از تمبر یادبود انیمیشن ایران ازجمله مهم‌ترین برنامه‌های این همایش ملی است.

طلای سبز اتیوپی

بیش از دوسوم درختان بامبو موجود در افریقا در اتیوپی رشد می‌کنند و امید می‌رود این طلای سبز بتواند به رشد اقتصاد این کشور کمک کند.

به گزارش تی نیوز به نقل از سی‌ان‌ان، آدان برهه، مدیر شرکت صنعتی آدال که به توسعه صنعت و تجارت بامبو در اتیوپی کمک زیادی کرده و یکی از نخستین شرکت‌هایی است که به این صنعت جدید پروبال بخشیده است، می‌گوید: هرکشاورزی که بامبو پرورش دهد ثروتمند است. برهه برای دستیابی به تجهیزات مدرن کشت بامبو به چین، مهد تجارت بامبو در جهان سفر و این تجهیزات را به اتیوپی وارد کرد و اکنون تجارت خود را از تولید خلال دندان تا کفپوش‌ها و پرده‌های بامبویی گسترش داده است.

چین نیز سرمایه‌گذاری برای مشارکت در تجارت بامبوی اتیوپی را آغاز و شبکه بین‌المللی بامبو و حصیر (INBAR) دفتر خود را در آدیس‌آبابا راه‌اندازی کرده است. به گفته مقامات این شبکه، چین از بازار بین‌المللی و ثروت برخوردار است و اتیوپی منابع دارد، درصورت همکاری این دو کشور می‌توان محصولاتی با کیفیت عالی را برای بازارهای محلی و بین‌المللی تولید کرد.

INBAR تخمین می‌زند ارزش بازار جهانی بامبو بیش از ۶۰میلیارد دلار است و این ارزش همچنان رو به افزایش است. این جنبه سودآور تجارت بامبو در اتیوپی بوده و جهشی بزرگ در اقتصاد کلی این کشور به‌شمار می‌رود. پایداری و ثبات تجارت بامبو نسبت به رقبای تجاری دیگر خود مانند الوار از دیگر زوایای مثبت این تجارت به‌شمار می‌رود، زیرا برخلاف صنعت تولید الوار که به زمانی طولانی برای رشد دوباره منابع چوب نیاز دارد، بامبوها از قابلیت رشد یک متر در روز برخوردارند، از این‌رو منبع این کالا به سرعت قابل احیا است.

رونق بازار اینترنت اشیا

مطالعه‌ای که در زمینه بازار جهانی امنیت اینترنت توسط MarketResearchReports.biz انجام و گزارش آن با عنوان «بازار جهانی امنیت اینترنت اشیا» منتشر شده است نشان می‌دهد که رشد سالانه این بازار در سال ۲۰۱۷م به ۵۵درصد خواهد رسید.

به گزارش فارس به نقل از ریدرایت، گسترش استفاده از شبکه‌های بی‌سیم و مخابراتی پرسرعت و اتصال بسیاری از اشیا و اقلام مورد استفاده انسان‌ها به اینترنت، تهدیداتی همچون سرقت اطلاعات، نفوذ به سیستم‌ها و... را افزایش داده و تشدید پیچیدگی این حملات ضرورت ارتقای تمهیدات امنیتی را بیشتر کرده است.

در گزارش یاد شده با عنوان «بازار جهانی امنیت اینترنت اشیا» از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹م چشم‌انداز این بازار و نگرانی‌های امنیتی موجود توصیف شده است. در بخشی از این گزارش آمده است: «با افزایش تبادل داده‌های دیجیتال میان افراد و دولت‌ها و شرکت‌ها از طریق وسایل مختلف الکترونیک، ایمن‌سازی آنها در برابر هکرها ضرورت دارد و باید قوانین و مقررات تازه‌ای هم در این زمینه وضع شود.»

اتصال گسترده ابزار گوناگون در دنیای اینترنت اشیا باعث می‌شود حتی در صورت امنیت بالای ابزار مورد استفاده یک کاربر بی‌دقتی دیگر کاربران در این زمینه باز هم خطرساز شود. ازجمله مهم‌ترین بخش‌های درخطر در چنین شرایطی می‌توان به حمل‌ونقل و انرژی اشاره کرد.

تور مجازی صمت نائین، شهر عبا و پسته

شهرستان نائین در شرق استان اصفهان قراردارد و از دو بخش مرکزی و انارک تشکیل شده و شامل نائین و انارک و بافران است که آثار ارزشمندی در خود جای داده و توجه گردشگران بسیاری را جلب می‌کند. به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، نائین، شهر فرش و عبا و پسته است. شهری که در کنار خیابان‌هایش درخت پسته روییده و در میان خانه‌هایش، کارگاه‌های عبابافی و قالی‌بافی جا گرفته‌اند. کارگاه‌هایی که نام نائین را پرآوازه کرده‌اند. نائین از شهرهای ایران باستان و یکی از ولایت‌های پنج‌گانه استان (کوره) فارس پایتخت هخامنشیان بوده است. نائین ازجمله شهرهایی بود که در دوران گسترش اسلام مورد توجه قرار گرفت و صاحب مسجدی از آن زمان شد. از دیدنی‌های نائین می‌توان به مسجد جامع نائین اشاره کرد که بر اساس متون تاریخی از جمله مرات‌البلدان به دستور عمر ابن عبدالعزیز اموی ساخته شده و طرح ساختمان و نوع مصالح اولیه آن نشان از قرون دوم تا چهارم هجری دارد. بازار تاریخی نائین نیز یکی از مناطق دیدنی شهر و مهم‌ترین معبر اصلی و مرکز تجاری شهر است. بنای اولیه بازار تاریخی نائین به دوره ایلخانی بازمی‌گردد اما در طول دوره‌های مختلف تاریخی تغییر شکل و توسعه یافته است. همچنین خانه تاریخی پیرنیا که اینک موزه مردم‌شناسی کویر نائین در آن قرار دارد، یکی از معروف‌ترین آثار شهر است. بنای تاریخی نارین قلعه نیز به عنوان قدیمی‌ترین بنای شناخته شده در بافت تاریخی شهر نائین متعلق به دوره پارتیان قبل از اسلام است. همچنین در بافت قدیم شهر نائین ۷ حسینیه وجود دارد که بیشتر آنها به دوره قاجار و بعضی به دوره صفوی تعلق دارد. نام این حسینیه‌ها باب‌المسجد، نوآباد، کلوان، سرای نو، کوی سنگ، چهل دختران و پنجاهه است. می‌توان گفت حدود ۲۰۰ آب‌انبار در شهرستان نائین وجود دارد چراکه به دلیل خشک و کویری بودن این شهر همواره آب‌انبارها وظیفه تامین آب آشامیدنی مردم را بر عهده داشته‌اند.

آسیای آبی ریگاره در محمدیه شهر نائین یکی از شاهکارهای معماری و هنری شهرستان نائین است. از دیگر دیدنی‌های طبیعی اطراف انارک می‌توان به روستای چوپانان اشاره کرد که در فاصله حدود ۹۰ کیلومتری انارک واقع شده است.



بافت تاریخی چوپانان به‌صورت منظم با استفاده از منابع سنتی بوده و دارای خیابان و کوچه‌هایی عمود بر هم است. منطقه ریگ جن که یکی از بزرگترین شنزارها و کویرهای ایران در مجاورت روستای چوپانان است برای کویرنوردی بسیار مناسب است.

گردشگری شیراز نیازمند سرمایه‌گذاری



عکس: مهدی کاوه‌ای

صبا رضایی
گروه تجارت

بسیاری از جذابیت‌های گردشگری شهرها و مناطق مختلف ایران از جانب خود ایرانی‌ها نیز ناشناخته است اما کمتر کسی در ایران وجود دارد که تخت جمشید و پاسارگاد را نشناسد. شاید بتوان گفت در سراسر جهان نیز افرادی که با ایران آشنایی دارند نام تخت جمشید یا همان پرسپولیس را شنیده‌اند. کمتر گردشگر خارجی را می‌توان دید که به ایران سفر کرده، درباره گردشگری کشورمان کتاب، مقاله و یا گزارشی نوشته و به تخت جمشید و پاسارگاد اشاره‌ای نکرده باشد. شیراز به دلیل دارا بودن چنین جاذبه‌هایی شهر مهمی در صنعت گردشگری کشور به شمار می‌رود. این شهر جذابیت‌های دیگری نیز برای ایرانیان دارد؛ حافظیه و آرامگاه سعدی که دو تن از محبوب‌ترین شاعران ایرانی به شمار می‌روند در شیراز واقع شده‌اند. از همین رو می‌توان گفت که شیراز دارای جذابیت‌های گردشگری، تاریخی، طبیعی و بناهای باستانی بسیار ارزشمندی است.

در حوزه جاذبه‌های مذهبی نیز حرم مطهر حضرت سیدمیراحمد ملقب به شاهچراغ(ع) در این شهر واقع شده است. مسجد وکیل، ارگ کریم‌خان و بازار وکیل نیز از آثاری هستند که در دوران زندیه ساخته شده‌اند. می‌توان گفت که شیراز از هر دوره تاریخی یادگاری برای ما دارد. در کنار جاذبه‌های تاریخی جذابیت‌های طبیعی مانند باغ دلگشای شیراز مکان مناسبی است برای گشت‌وگذار در بهشت گل‌ها، باغ ارم نیز یکی از مشهورترین باغ‌های شیراز است که در شمال شیراز و در خیابان ارم واقع شده و پیشینه آن به دوران سلجوقی بازمی‌گردد. شیراز با وجود دارا بودن چنین جاذبه‌هایی برای گردشگران همچنان با مشکلات فراهم نبودن زیرساخت‌ها، نبود امکانات اقامتی به میزان لازم و نبود دیدگاه اقتصادی به صنعت گردشگری در این شهر دست و پنجه نرم می‌کند. البته کارشناسان معتقدند که مشکل تربیت نیروی انسانی حرفه‌ای تا حدودی رفع شده است و تورگردانان این شهر از دانش کافی در تاریخ و مهارت کافی در زبان‌های خارجی برخوردار هستند اما مشکلات در دیگر بخش‌های گردشگری شیراز مانند سیستم حمل‌ونقل و نبود فرودگاه مناسب همچنان به قوت خود باقی است.

میراث گذشتگان

به گفته کارشناسان گردشگری شیراز آثار باستانی مانند پرسپولیس (تخت جمشید) و پاسارگاد از آثار تاریخی برجسته و متمایز ایران در جهان هستند چراکه در سراسر جهان تنها یک تخت جمشید و یک پاسارگاد وجود دارد، بنابراین این آثار نه تنها منبع درآمدزایی و اماکنی برای جذب گردشگران محسوب می‌شوند بلکه به عنوان میراث گذشتگان باید در حفظ و نگهداری آنها کوشا باشیم.

سیدحسن سیادتان، رییس جامعه هتلداران استان فارس به صمت می‌گوید: میراث کهنی از گذشتان برای ما به یادگار مانده که وظیفه داریم از آن نگهداری کنیم. او می‌افزاید: در کشورهایی مانند سنگاپور میلیاردها دلار هزینه می‌کنند تا با ساخت نمادی گردشگران را به کشور خود وارد کنند. در استان فارس صدها اثر تاریخی و باستانی مانند تخت جمشید، نقش رستم و پاسارگاد وجود دارد که نیاز به رسیدگی و نگهداری دارند.

سیادتان عنوان می‌کند: نگهداری از آثار باستانی و بناهای تاریخی وظیفه سازمان میراث فرهنگی است، چراکه چنین آثاری نه‌تنها به تخت جمشید بلکه به جهان تعلق دارند. تنها یک تخت جمشید در دنیا وجود دارد، پاسارگاد در دنیا یگانه است. این آثار علاوه بر اینکه متعلق به مردم ایران است به تمام مردم دنیا تعلق دارد، بسیاری از مردم در سراسر دنیا علاقه‌مند به دیدن چنین آثار باستانی ارزشمندی هستند. عضو هیات‌مدیره جامعه هتلداران کشور اظهار می‌کند: بیشتر گردشگران فرهنگی که به ایران سفر می‌کنند، شیراز را به‌عنوان نخستین مقصد دیدنی خود انتخاب می‌کنند. استان فارس و شیراز در اولویت نخست برنامه گردشگران بین‌المللی قرار دارد چراکه یکی از نقاطی که ایران را به آن می‌شناسند، پرسپولیس است. او اضافه می‌کند: تورگردانان ایران اکنون بسیار بهتر و موثرتر از گذشته عمل می‌کنند. با برنامه‌ریزی‌ها و آموزش‌های دقیقی که برای تربیت نیروی انسانی در حوزه گردشگری در نظر گرفته شده است شاهد رشد هرچه بیشتر و بهتر راهنمایان گردشگری خواهیم بود. سیادتان عنوان می‌کند: تورگردانان در شیراز به‌طور حرفه‌ای در حال فعالیت هستند. تورگردانان پیام‌آوران کشور ما محسوب می‌شوند و تورگردانی که تاریخچه گردشگری را به زبانی بیگانه به خوبی بیان کند، در واقع تاریخ ایرانیان باستان را به مردم دنیا معرفی کرده است. او درباره تاثیر گردشگری شیراز بر اقتصاد این شهر و میزان درآمدزایی صنعت گردشگری در شیراز اظهار می‌کند: گردشگری یک صنعت نامرئی محسوب می‌شود. به طور حتم این صنعت در شیراز نقش بسیار موثری را در اقتصاد این شهر ایفا می‌کند. حتی نفت نیز جایگزین گردشگری در دنیا نیست. گردشگری شیراز باید بسیار پویاتر و موثرتر از اکنون عمل کند. سیادتان ادامه می‌دهد: کشورهایی مانند ترکیه و مالزی با پویا کردن گردشگری خود اقتصاد خود را توسعه دادند. مالزی با گسترش زیرساخت‌های صنعت گردشگری اقتصاد خود را به یک اقتصاد قوی و موثر تبدیل کرده است. فرانسه نیز با وجود تمامی مشکلاتی که در سال‌های گذشته با آنها مواجه بوده، از رونق گردشگری بسیار خوبی برخوردار است. کشور چین در کنار فعالیت‌های اقتصادی و تجاری خود به فعال کردن گردشگری نیز پرداخته است.

بی‌مایه فطیر است

به عقیده مسئولان گردشگری؛ در شیراز نبود نگرش اقتصادی به گردشگری این شهر مشکل‌ساز شده و باید سرمایه‌گذاران را متقاعد کرد که این صنعت می‌تواند سود فراوانی برای آنها داشته باشد، چراکه سرمایه‌گذاران هنوز متقاعد نشده‌اند که این صنعت می‌تواند سودآفرین باشد و بنابراین گردشگری سرمایه‌گذاران چندانی را به خود جذب نکرده است و بدون سرمایه‌گذاری نمی‌توان به توسعه این صنعت، رفع مشکلات موجود در آن و تکمیل زیرساخت‌های ضروری پرداخت.

علی‌اصغر ظریف‌کارفرد، رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی شیراز به صمت می‌گوید: شیراز ظرفیت‌های بسیاری برای توسعه گردشگری دارد. این شهر علاقه‌مندان بسیاری را در خارج و داخل کشور دارد. او می‌افزاید: مشکل شیراز در گردشگری جذب سرمایه‌گذار و تکمیل زیرساخت‌های مناسب برای صنعت گردشگری است. باید صنعت گردشگری در شیراز را به گونه‌ای پویا کنیم که سود اقتصادی بیشتری داشته باشد. در برخی از موارد مانند هتل و رستوران پیشرفت‌های خوبی داشته‌ایم اما در بقیه شغل‌هایی که صنعت گردشگری می‌تواند ایجاد کند پیشرفت چندانی نداشته‌ایم، چراکه به دلیل اقتصادی نبودن این شغل‌ها سرمایه‌گذاری چندانی روی آن نشده است.

ظریف‌کارفرد عنوان می‌کند: در ایران تصور می‌شود گردشگری تنها به معنی دارا بودن هتلی برای اقامت مسافران است. جاذبه‌های تفریحی مناسب از جمله مراکز خرید مناسب و پارک‌های مجهز به وسایل بازی مدرن برای جذب گردشگران در ایران وجود ندارد. راهکار رفع این مشکلات ایجاد بسترهای مناسب برای توسعه صنعت گردشگری است. او می‌افزاید: بیشتر گردشگرانی که از سراسر دنیا به شیراز سفر می‌کنند افراد فرهنگی هستند که به‌دلیل بازدید از آثار باستانی این شهر شیراز را به‌عنوان مقصد سفر خود برمی‌گزینند.

ظریف‌کار فرد اظهار می‌کند: تخت جمشید و پاسارگاد غریب مانده‌اند. ما به این آثار باستانی افتخار می‌کنیم اما از آنها نگهداری نمی‌کنیم. به‌طور معمول بسیاری از گردشگران ایرانی نوروز خود را در شیراز گذرانده و صرف دیدار از تخت جمشید و پاسارگاد می‌کنند. می‌توان گفت در چنین زمان‌هایی آثار باستانی صدمه می‌خورند و اقدامات لازم برای نگهداری از آنها انجام نمی‌شود.

او اضافه می‌کند: می‌توان برنامه‌ریزی‌هایی انجام داد تا از این آثار باستانی ارزشمند بهتر و موثرتر نگهداری و حفاظت شود. آثاری که ۲هزار و ۵۰۰ سال برای ما مانده‌اند نباید به سادگی از دست بروند و در اثر سهل‌انگاری صدمه ببینند. باید روند متفاوتی را در حفاظت از تخت جمشید و پاسارگاد در پیش گرفت. ظریف‌کار فرد درباره سامانه حمل‌ونقل شیراز عنوان می‌کند: هرچه راه‌ها بیشتر و بهتر شوند، آبادانی بیشتری به همراه دارند و هرچه آبادانی بیشتر باشد راه‌ها و زیرساخت‌های حمل‌ونقل بیشتری مورد نیاز قرار می‌گیرد. نمی‌توان تک‌بعدی به این مسائل پرداخت. در صنعت گردشگری باید تمام ابعاد و مسائل را مورد توجه قرار داد.

او می‌افزاید: حتی اگر فرودگاه‌های مجهز و کارآمدی وجود داشته باشند اما امکانات اقامتی مناسبی وجود نداشته باشد بازهم صنعت گردشگری ضربه می‌خورد. باید تمامی عوامل در کنار یکدیگر فراهم شوند تا صنعت گردشگری از رونق مناسبی برخوردار شود. اکنون مشکلات بسیاری در حوزه فرودگاه داریم اما در کنار آن مشکلات فراوانی نیز در اسکان گردشگران داریم.

ظریف‌کار فرد درباره مشکلات گردشگری در شیراز اظهار می‌کند: متاسفانه سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری علاقه‌مندان چندانی ندارد. صنعت گردشگری نیازمند بخش خصوصی است، این بخش نیازی به حمایت ندارد بلکه احتیاج به آزادی عمل دارد، نخست باید مشکلاتی مانند وجود تفرجگاه‌ها و مکان‌های اقامتی را رفع کرد. در صورت رفع چنین مشکلاتی، مسائل مربوط به زیرساخت‌های حمل‌ونقل قابل رفع شدن هستند. فرودگاه‌ها، جاده‌ها و سیستم ریلی قابل رشد هستند. او معتقد است که باید گردشگری را به گونه‌ای هدایت کنیم که سود بیشتری داشته باشد.

در پایان

میراث به‌جامانده از گذشتگان نیاز به توجه و حفاظت دارند. پدران ما قرن‌ها این آثار را نگهداری کرده و به ما سپرده‌اند و اکنون ما وظیفه داریم از آنها پاسداری کنیم، چراکه حفظ و نگهداری این آثار درآمدزایی و جذب گردشگران جهانی را نیز به همراه خواهد داشت. همچنین زمانی که شیراز با وجود دارا بودن چنین جاذبه‌هایی با مشکلات گردشگری دست و پنجه نرم می‌کند، جذب سرمایه می‌تواند گره‌گشای مشکلات شهر حافظ باشد، به همین منظور باید سرمایه‌گذاران را قانع کرد که گردشگری شیراز سود مناسبی برای آنها دارد و با این کار هم به اقتصاد و اشتغالزایی در شیراز کمک شده و هم با استفاده از سرمایه بخش خصوصی مشکلات کمبود امکانات گردشگری همچون هتل‌ها و اماکن اقامتی رفع می‌شود.



سیدحسن سیادتان

نگهداری از آثار باستانی و بناهای تاریخی وظیفه سازمان میراث فرهنگی است، چراکه چنین آثاری نه‌تنها به تخت جمشید بلکه به جهان تعلق دارند



ظریف‌کار فرد

مشکل شیراز در گردشگری جذب سرمایه‌گذار و تکمیل زیرساخت‌های مناسب برای صنعت گردشگری است

روی خط خبر

پایانی برای بی‌قانونی گردشگری

مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از تهیه و تنظیم قانون جامع توسعه صنعت گردشگری خبر داد.

به گزارش ایسنا، ولی تیموری با تاکید بر ضرورت تصویب قانونی جامع برای توسعه صنعت گردشگری ایران با توجه به خلأهای موجود در بخش قوانین، اظهار کرد: این نیاز همیشه وجود داشته است، چون قوانین و آیین‌نامه‌هایی که تاکنون برای گردشگری تصویب شده جامع نبوده، برای همین هم گردشگری و به طور کل این صنعت مدام با چالش و مشکل روبه‌رو بوده است. او ادامه داد: ما قانونی برای توسعه ایرانگردی و جهانگردی داریم که البته جامع نیست، بنابراین تصویب قانونی جامع برای توسعه صنعت گردشگری به عنوان یکی از الزامات برنامه ششم توسعه در نظر گرفته شد.

به گفته مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری، طبق برنامه ششم توسعه، دولت مکلف شده در سال اول اجرای این برنامه، لایحه قانون جامع توسعه صنعت گردشگری را تدوین و برای تصویب در مجلس شورای اسلامی ارائه کند.

تیموری معتقد است: وجود قانونی که همه ابعاد گردشگری را دربر گیرد، لازمه این صنعت است و به‌طور قطع تصویب آن ضعف‌های موجود را پوشش خواهد داد.

رونق گردشگری دریایی بوشهر

با افزایش امکانات گردشگری دریایی در بوشهر از ابتدای سال جاری و استقبال گردشگران از آن، شاهد رشد چشمگیر گردشگری دریایی در این استان هستیم.

به گزارش مانا، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان بوشهر در گفت‌وگو با خبرنگار مانا اظهار کرد: استان بوشهر با دارا بودن سواحل خلیج‌فارس و نیز جزایر متعدد، یکی از مهم‌ترین قطب‌های گردشگری دریایی کشور است.

ناصر امیرزاده افزود: امسال برای نخستین بار شاهد افزایش امکانات گردشگری دریایی در طول نوار ساحلی بوشهر بودیم. وی با اشاره به اینکه گردشگران نوروزی از این امکانات استفاده کردند، گفت: پس از گذشت ایام نوروز، سرویس‌دهی به گردشگران در سواحل و دریا همچنان ادامه دارد. این مقام مسئول در استان بوشهر به افتتاح دهکده گردشگری ساحلی امید در روزهای پایانی سال گذشته در شهرستان بوشهر اشاره کرد و گفت: بهره‌برداری از این دهکده گردشگری به وسعت ۱۵ هکتار نقش بسیار مهمی در رونق گردشگری بوشهر در ایام نوروز داشت. وی در ادامه یادآور شد: در این دهکده گردشگری ساحلی انواع امکانات تفریحی و رفاهی در اختیار گردشگران قرار داده می‌شود. به گفته وی، این دهکده گردشگری ساحلی دارای چندین فاز است که نوروز امسال شاهد افتتاح فاز نخست آن بودیم. امیرزاده در ادامه اظهار کرد: انواع ورزش‌های دریایی، رستوران، آلاچیق، استراحتگاه و سرویس بهداشتی از جمله امکانات موجود در این دهکده‌های گردشگری است.

وی همچنین به بهره‌برداری از پروژه گردشگری ساحلی در ساحل شیرین نو عسلویه در اواخر سال گذشته اشاره کرد و گفت: این پروژه با حضور رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان بوشهر بیان کرد: این پروژه که در نوع خود در کشورمان بی‌نظیر است، بسیار مورد استقبال گردشگران نوروزی قرار گرفت.

وی گفت: هم‌اکنون گردشگری دریایی در استان بوشهر در مقایسه با سال‌های گذشته بسیار پررونق شده که امیدواریم با افزایش میزان حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی این روند روبه رشد همچنان در طول نوار ساحلی استان بوشهر ادامه داشته باشد.

توسعه گردشگری تبریز و «وان»

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان‌شرقی گفت: لزوم توسعه صنعت گردشگری بین تبریز و وان از طریق برقراری ارتباط دوسویه در حوزه گردشگری باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

به گزارش مهر، نشست مشترک هتلداران و مدیران آژانس‌های مسافرتی تبریز و وان ترکیه برگزار و بر لزوم توسعه صنعت گردشگری بین تبریز و وان از طریق برقراری ارتباط دوسویه در حوزه گردشگری تاکید شد و مهم‌ترین مسائل و مشکلات پیش‌روی حوزه گردشگری و راهکارهای همکاری و تعامل دوجانبه بخش‌های خصوصی مورد ارزیابی و تبادل نظر قرار گرفت. مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان‌شرقی در این نشست با اشاره به مشترکات زبانی و فرهنگی بین تبریز و ترکیه گفت: تبادل گردشگر بین تبریز و وان باید به صورت دوجانبه انجام شود تا صنعت گردشگری در هر دو منطقه به طور موازی و متوازن توسعه یابد. فرزین حق پرست افزود: اکوتوریسم می‌تواند به عنوان یکی از محورهای اصلی فعالیت در حوزه صنعت گردشگری بین تبریز و وان باشد و علمی کردن این صنعت در استان از اولویت‌های گردشگری آذربایجان شرقی به شمار می‌رود.

وی وجود بناهای تاریخی، آثار ثبت جهانی، جاذبه‌های طبیعی، تاریخی، شهری و فرهنگی در آذربایجان‌شرقی را از ظرفیت‌های استان برای جذب گردشگر عنوان و بر لزوم برنامه‌ریزی آژانس‌های مسافرتی ترکیه برای برگزاری تور در راستای انتخاب تبریز به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای اسلامی در سال ۲۰۱۸ میلادی تاکید کرد.

روی خط خبر

سخت‌ترین ماه هزینه‌ای خانوار ایرانی

در ماه فروردین امسال، شرایط بازار آرام‌تر از هر سال بود و قیمت‌ها آنگونه که در سال‌های پیش بالا می‌رفت، افزایش را تجربه نکردند. اما به هرحال شرایط مهیای آن است که قیمت کالاهای فله و میوه و تره‌بار، افزایش داشته باشند.

به گزارش مهر؛ در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم گوشت مخلوط گوساله ۳۳هزار و ۴۰۰ تومان، گردن گوساله یک کیلویی ۲۹هزار و ۵۷۰ تومان، گوشت چرخکرده گوساله یک کیلویی۲۷هزار و ۹۶۰ تومان، گوشت ران ۲ کیلوگرمی گوساله ۷۱هزار و ۴۰۰ تومان و خورشتی گوساله ۸۰۰گرمی ۳۲هزار و ۵۶۰ تومان است.

قیمت هر کیلوگرم گوشت ران گوسفندی ۲ کیلویی ۸۹هزار و ۴۶۰ تومان، آبگوشتی گوسفندی یک کیلویی ۳۱هزار تومان، ماهیچه پلویی گوسفند ۸۰۰ گرمی ۴۱هزار و ۵۶۰تومان و فیله گوسفندی یک کیلویی ۶۹ هزار و ۵۲۰ تومان است.

براساس این گزارش،قیمت هر بسته ران و سینه مرغ بدون پوست ۱۸۰۰ گرمی ۱۴هزار و ۹۶۰ تومان، چرخکرده مرغ ۵۰۰ گرمی ۶هزار و ۸۰۰ تومان، جوجه بدون استخوان ۹۰۰ گرمی ۱۳هزار و ۸۷۰ تومان، جوجه چینی ۹۰۰ گرمی ۱۲هزار و ۴۲۰ تومان، پای مرغ ۹۰۰ گرمی ۹هزار و ۸۵۰ تومان است.

همچنین مغز ران ۱۸۰۰ گرمی ۱۶ هزار و ۷۰۰ تومان، ران مرغ ۱۸۰۰ گرمی ۱۶هزار و ۱۸۰ تومان، ساق مرغ ۱۸۰۰ گرمی ۱۷ هزار و ۶۵۰ تومان و سینه مرغ بدون پوست ۱۸۰۰ گرمی نیز ۱۷هزار و ۷۵۰ تومان است.

همچنین قیمت هر بسته ۶ عددی تخم مرغ ۳ هزار و ۵۰۰ تومان و هر بسته ۳۰ عددی تخم مرغ نیز ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان است.

براساس این گزارش،هر بسته پنیر خامه‌ای ۴۰۰ گرمی ۶ هزار و ۵۰۰ تومان، پنیر پاستوریزه ۳۰۰ گرمی ۳ هزار و ۶۰۰ تومان، پنیر ۲۴ عددی ترکیبی ۱۰ هزار و ۸۰۰ تومان، پنیر پاستوریزه فتا ۳۰۰ گرمی ۳هزار و ۶۰۰ تومان، پنیر تازه محلی ۵۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۷۰۰ تومان، پنیر لبنه ۳۵۰ گرمی ۳هزار و ۹۰۰ تومان و پنیر تازه محلی یک کیلوگرمی نیز ۲۸هزار و ۵۰۰ تومان است.

قیمت هر بسته ماست ۱۵۰۰ گرمی ۱/۵درصد چربی پروبیوتیک ۵هزار و ۳۵۰ تومان، ماست ۵درصد چربی ۲۳۰۰ گرمی ۸هزار و ۵۰۰ تومان، ماست ۱۴۰۰ گرمی پرچرب ۵ هزار و ۵۰۰ تومان است.

هر بطری شیر ۹۰۰ سی‌سی ۳ درصد چربی ۲هزار و ۳۰۰ تومان، شیر ۱/۵درصد چربی کم‌چرب ۳هزار و ۵۰۰ تومان، شیر بطری پاستوریزه ویتامین دی ۱۰۰۰ گرمی ۲هزار و ۵۶۰ تومان، شیر کامل یک لیتری ۳درصد چربی ۲هزار و ۵۶۰ تومان و شیر نایلونی ۸۵۰ گرمی ۲/۵درصد چربی نیز هزار و ۵۰۰ تومان است.

این گزارش می‌افزاید: هر کیسه برنج ۱۰ کیلویی پرمحصول ۷۲هزار تومان، برنج طارم دمسیاه ۵ کیلویی ۴۷هزار و ۵۰۰ تومان، برنج طارم محلی فریدونکنار ۱۰ کیلویی ۱۰۰هزار و ۵۰۰ تومان، برنج شیرودی درجه یک ۱۰ کیلویی ۷۸هزار و ۵۰۰ تومان، برنج هاشمی دودی ۲/۵کیلویی ۲۷هزار و ۵۰۰ تومان و برنج رمضانی ۱۰ کیلویی ۷۷هزار تومان است. همچنین قیمت هر کیسه برنج ۱۰ کیلویی دمسیاه نیز ۱۰۱هزار و ۷۰۰ تومان است.

گفتنی است؛ قیمت هر بطری ۱۳۵۰ گرمی روغن مایع ۷هزار و ۴۱۰ تومان، روغن جامد ۳۸۰۰ گرمی ۲۲هزار و ۵۰۰ تومان، روغن سبوس برنج ۲ لیتری ۴۵هزار و ۵۰۰ تومان، روغن مایع ۸۱۰ گرمی ۴هزار و ۹۰۰ تومان، روغن کنجد ۴۸۵ گرمی ۱۸هزار تومان، روغن حیوانی ۴۵۰ گرمی ۱۲هزار و ۵۰۰ تومان، روغن جامد با طعم کره ۴/۵کیلویی ۲۱هزار و ۴۵۰ تومان، روغن مایع مخلوط ۸۱۰ گرمی ۴هزار و ۵۰ تومان، روغن کانولا ۸۱۰ گرمی ۴ هزار و ۹۰۰ تومان و روغن کلزا ۸۱۰ گرمی ۴هزار و ۹۰۰ تومان است.

لازم به ذکر است؛قیمت هر بسته شکر ۹۰۰ گرمی ۳هزار و ۳۰۰تومان و هر بسته قند شکسته ۷۰۰ گرمی نیز ۳هزار و ۶۰۰ تومان است.

براساس این گزارش،قیمت هر بسته ۹۰۰ گرمی لوبیا چیتی ۱۲هزار و ۹۰۰ تومان، لپه ۹۰۰ گرمی ۱۰ هزار و ۸۰۰ تومان، لوبیا قرمز ۹۰۰ گرمی ۸ هزار و ۵۰۰ تومان، عدس ۹۰۰ گرمی ۱۰هزار و ۷۰۰ تومان، نخود ۹۰۰ گرمی ۹هزار و ۹۹۰ تومان، نخود و لوبیا ۹۰۰ گرمی ۸هزار و ۴۰۰ تومان است.

گفتنی است؛ قیمت باقلا ۹۰۰ گرمی ۶هزار و ۶۰۰ تومان و لوبیا سفید ۹۰۰ گرمی ۹هزار و ۹۰۰ تومان است. هر قوطی رب ۸۰۰ گرمی نیز ۴هزار و ۹۹۰ تومان است. قیمت هر بسته ماکارونی ساده نیز ۲هزار و ۷۰۰ تومان تعیین و اعلام شده است.

تولید برنج خوب ایرانی کم است





رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی، اتهام وارده به بنکداران را مبنی بر افزایش ۱۰ درصدی قیمت برنج ایرانی ناروا دانست و با هشدار به حذف برنج ایرانی از سفره مردم گفت: دلالان روی قیمت برنج تاثیر می‌گذارند.

محمد آقاطاهر در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران در واکنش به افزایش قیمت برنج ایرانی گفت: مگر برنج را بنکداران تولید می‌کنند که حالا قیمت را آنها افزایش بدهند؟

وی در ادامه افزایش قیمت برنج را از ناحیه شهرهای تولیدکننده عنوان کرد و افزود: ما فقط فروشنده هستیم و برنج را توزیع می‌کنیم و چیزی بیش از این در اختیار ما نیست، ضمن اینکه چرا وقتی قیمت‌ها پایین می‌آید، صحبتی از بنکداران نمی‌شود؟

رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: واقعیت این است که سیستمی که کار دلالی را انجام می‌دهد، روی قیمت همه کالاها تاثیر می‌گذارد.وی افزایش قیمت برنج از ناحیه بنکداران مواد غذایی را به شدت تکذیب و تصریح کرد: عده‌ای دلال وجود دارند که هم‌اکنون با دلالی خود به کار ما هم ضربه می‌زنند.

آقاطاهر در عین حال عنوان کرد: قیمت برنج ۱۰ درصد افزایش داشته و در صورت ادامه این وضعیت، قدرت خرید مردم کم می‌شود و برنج ایرانی از سفره مردم حذف خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه باید به وسیله مکانیزه کردن کشتزارها تولید برنج را در کشور بالا ببرند، متذکر شد: تولید برنج خوب ایرانی، زیاد نیست و هم اینک بسیاری از مردم با برنج‌های خارجی سفره خود را پر می‌کنند.

گزارش صمت از بازار درودگری

«پل چوبی» تجارت



قاسم امیری
گروه تجارت

درودگری یا نجاری، حرفه‌ای صنعتی و زیرگروه نخستین صنایع چوب است. از روزگاران قدیم به فردی که انواع محصولات چوبی را می‌ساخته؛ درودگر می‌گفته‌اند

هنوز هم که هنوز است، خاطره آن حس شگفت‌انگیز، در ذهن خیلی از ما مردم زنده است. خاطره سال‌های جنگ و تلویزیون ۲ کانالی و روزهای جمعه و انتظار برای تماشای کارتون پینوکیو.

روزی روزگاری پیرمردی هنرمند و نجار به نام ژپتو دست به ساخت یک عروسک چوبی زد و نام آن را پینوکیو گذاشت و در یک دگردیسی فانتزی، عروسک چوبی‌اش تبدیل شد به یک پسربچه بازیگوش و ماجراجو. آن عروسک چوبی یا همان پینوکیو، پس از آدم شدن! برای ادای احترام به دست‌های هنرمند و خلاق پیرمرد نجار؛ او را پدر نامید. پدر ژپتو.

این گزارش نیز ادای احترام یک خبرنگار به پدر ژپتوهای بازار ایران است...!

▣ نجاری؛ هنر یا حرفه؟

برخی از شغل‌ها را نمی‌شود فقط در ردیف یک فعالیت اقتصادی و تجاری و یا یکی از حرفه‌های بازار قرار داد. ریشه پیدایش اینگونه شغل‌ها، نه فقط در گستره نیازهای اقتصادی، بلکه در پهنای حس هنری انسان‌ها دوانده شده است. سعادتی، از نجارهای قدیمی پل حکیمیه به خبرنگار صمت می‌گوید: حرفه نجاری، یکی از شغل‌هایی است که باید در آن ذوق و خلاقیت ویژه‌ای داشته باشیم و به کار ببندیم. به نظر من نجاری پیش از اینکه یک شغل باشد، یک هنر است. یا دست‌کم اینکه هم حرفه و فن است و هم هنر. کار با چوب دنیای عجیبی دارد. شخص نجار پیش از هر چیزی باید عاشق چوب باشد تا چوب نیز در دستش مانند موم نرم و انعطاف‌پذیر شود و حس و حال شخص نجار را بپذیرد و منتقل کند. تا زمانی که نجار خالی از عشق باشد، هیچ تفاوتی میان دست‌ساخته‌های او با تولیدات ماشینی وجود ندارد. نجاری شغل و هنر عاشقانه‌ای است...

این نجار شناخته شده در صنف درودگران، درباره مقوله کسب و کار و درآمد نجاری و همچنین شرایط تجارت و بازار حرفه نجاری در ایران می‌افزاید: انجام و تحقق این حرفه هنری با بکارگیری یکسری از ابزار صنعتی امکان‌پذیر است؛ ابزاری که به طور طبیعی برای تهیه و خرید آنها باید هزینه‌های کم و بیش سنگینی را بپردازیم. برخلاف بسیاری از رشته‌های هنری که شاید سنگین‌ترین ابزار کاری‌شان از نظر قیمت و حجم و کارآیی، یک خط‌کش و چند مداد و مقداری رنگ و گواش باشد؛ رشته نجاری دارای ابزار ریز و درشتی است که برای تهیه و خرید و نصب و راه‌اندازی آنها، باید میلیون‌ها تومان هزینه کنیم. ابزاری مانند رنده دستی و برقی، اره، میخ، مته و فرز، سوهان، گیره نجاری و...

بماند که اگر قرار باشد بهترین و بروزترین ابزار خارجی نجاری را خریداری و مورد استفاده قرار دهیم؛ دیگر نخواهیم توانست از اعداد میلیونی صحبت کنیم. در حال حاضر بهترین و گران‌ترین ابزار نجاری در کشور آلمان تولید می‌شوند.

▣ هنری وسیع؛ حرفه‌ای تاریخی!

برخی از حرفه‌ها از دیرباز چنان در تار و پود زندگی نقش‌آفرین بوده‌اند که گویی اگر رد و نشان آنها را از گستره زندگی پاک کنیم، جای خالی آنها با هیچ حرفه دیگری پر نخواهد شد. حرفه نجاری نیز از این دست حرفه‌هاست.

درودگری یا نجاری، حرفه‌ای صنعتی و زیرگروه نخستین صنایع چوب است. از روزگاران قدیم به فردی که انواع محصولات چوبی را می‌ساخته؛ درودگر می‌گفته‌اند. استاد محمد از قدیمی‌های بازار چوب محله چوب‌فروشان حکیمیه است. او نیز در حالی که تصنیف سه‌گاه استاد محمدرضا شجریان در فضای نجاری‌اش طنین‌انداز است؛ درباره وسعت شغلی درودگری به خبرنگار صمت می‌گوید: درودگری یکی از شاخه‌های صنعت است و به طور معمول به سازندگان در و پنجره، مبلمان، کابینت، و حتی قایق‌های چوبی؛ نجار یا درودگر می‌گویند. این حرفه بسیار وسیع است و هنرمندان کنده‌کاری روی چوب و کسانی که سازهای موسیقی را از چوب می‌تراشند نیز جزو نجارها قلمداد می‌شوند. درودگری، فن و هنری کهن و قدیمی است و انسان از ابتدای شهرنشینی به درودگری و نجاری می‌پرداخته و از این حرفه درآمد کسب می‌کرده است.

▣ حرفه نجاری؛ هزینه‌ها و درآمدها

مراد ابراهیمی، از استاد نجارهای جوان درباره چند و چون حرفه نجاری و مقوله درآمدی آن می‌گوید: نجاری یعنی کار با چوب. در این شغل وسایل مورد نیاز زندگی مردم با استفاده از چوب ساخته می‌شود. از آنجا که این حرفه تلفیقی از صنعت و هنر است، انجام یکسری فعالیت‌های هنری روی چوب مانند طراحی، برشکاری، مونتاژ و نازک‌کاری‌های هنری، موجب می‌شود قیمت تولیدات چوبی بالا برود و حتی به ارزش آنها نیز بیفزاید.

وی ادامه می‌دهد: در واقع آنچه موجب بالا رفتن قیمت تولیدات درودگری می‌شود؛ همین ارزش‌های هنری است. شاید به همین دلیل باشد که صنف درودگران؛ برای واحدها و کارگاه‌های نجاری، تعرفه قیمتی و جدول میزان دستمزد؛ تهیه و ارائه نکرده است. در صنف نجاری، قیمت‌ها و دستمزدها، به شکل توافقی مشخص می‌شوند.

شاید برای کسانی که دورادور نسبت به بازار کار نجارها اطلاعاتی دارند، این تصور به وجود آمده باشد که با داشتن یک چکش و اره و چند عدد میخ و یک متر فلزی و مداد سیاه؛ می‌شود نجار شد و شروع کرد به کار و کسب درآمد. اما امروزه دیگر کسی نباید درباره یک شغل، آن هم نجاری که به طور مستقیم با اعداد و ارقام و سانتی‌متر و میلی‌متر و به طور کلی با ریاضیات سر و کار دارد، چنین برداشتی داشته باشد. در حال حاضر راه‌اندازی یک واحد نجاری، جدا از پول زیادی که باید برای رهن و اجاره یک مغازه کنار گذاشته باشیم؛ میلیون‌ها تومان خرج و هزینه دارد. به عنوان نمونه خرید ابزارهای مهم و ابتدایی مورد نیاز برای انجام کار نجاری از قبیل رنده، دستگاه سه‌کاره، سی‌ان‌سی، دستگاه پرس، دستگاه الیت، دریل، پیچ گوشتی، پیچ و مهره، چکش، آچار و... بین ۶۵ تا ۱۲۰ میلیون تومان هزینه دارد. البته این امکان نیز وجود دارد که برای راه‌اندازی یک واحد نجاری، سراغ تولیدات دست سومی موجود در بازار اوراقی و همچنین تولیدات نو ولی بی‌کیفیت کشورهایی مانند چین برویم و میزان هزینه خود را پایین بیاوریم. اما باید در نظر داشته باشیم که حفظ امنیت و ایمنی و سلامتی در حرفه درودگری، جزو اصلی‌ترین دغدغه‌های اهالی این شغل هنری و صنعتی است و کسانی که به بهانه پرداخت پول کمتر، اقدام به خرید ابزار بی‌کیفیت کرده‌اند؛ تاوان سختی پس داده‌اند. کسانی که معنی رها شدن اره از مدار دستگاه را می‌دانند، متوجه منظور بنده می‌شوند و می‌دانند که از چه اتفاق ناگوار و فاجعه دلخراشی صحبت می‌کنم...

▣ بازاری برای مشتریان داخلی و خارجی

این جوان نجار که فوق دیپلم رشته برق ـ الکترونیک دارد، درباره رونق تجارت و بازار تولیدات چوبی ایران، به‌ویژه مبل و کابینت، اینگونه ابراز نظر می‌کند: بازار کار درودگری، به دلیل تنوع و تعدد محصولاتی که در آن تولید می‌شود، یک بازار چندجانبه و چندوجهی است. به عنوان نمونه، در بازار کفاش‌ها فقط کفش تولید می‌شود و مدل‌ها و اندازه‌ها با هم متفاوت هستند. اما در بازار کسب و کار درودگری یا همین نجاری؛ از مبل گرفته تا در و پنجره و صنایع دستی گوناگون تولید می‌شود. این بازار آنقدر تنوع تولید دارد که بتواند جلوی نیاز شهروندان خودمان را در قبال صنایع و محصولات چوبی گوناگون بگیرد. امسال نیز سال اقتصاد مقاومتی است و به نظر من وقت آن است که مسئولان توجه بیشتری به این بخش از بازار داشته باشند. باور کنید این بازار به قدری جذابیت دارد که پای تاجران خارجی را به گستره تولیدات چوبی کشورمان باز کند. ما نباید کارگاه‌های نجاری را دست‌کم بگیریم. باور کنید برخی روزها که گردشگران خارجی از این راسته عبور می‌کنند؛ ساعت‌ها جلوی همین کارگاه‌های کوچک نجاری توقف می‌کنند و به تماشا و تحسین نجارهای ایرانی می‌پردازند. ما ایرانیان به قدری در هنر خدادادی خود غرق هستیم که بسیاری از هنرآفرینی‌های‌مان را نمی‌بینیم. اما آن فرد اروپایی که می‌داند کنده‌کاری روی چوب آن هم با دست چه هنر گرانبهایی است؛ حاضر است برای خرید محصولات چوبی کشورمان که در همین درودگری‌های کوچک تولید می‌شوند؛ دلار پرداخت کند.

▣ تخصص‌های چندگانه نجارها

با توجه به تنوع تولید در کارگاه‌های درودگری؛ تردیدی نیست که تقسیم‌بندی شغلی و تعیین حوزه کاری برای کارگران متخصص و خبره از سوی کارفرمایان؛ اقدامی شایسته در مسیر بالا بردن میزان کارآیی و کیفیت تولیدات کارگران و کارگاه‌ها است. در این بخش از گزارش؛ اشاره‌ای می‌کنیم به برخی از فعالیت‌های تخصصی که در نجاری‌ها انجام می‌شود. فعالیت‌هایی که در گستره بازار، عیار تولیدات چوبی ایران زمین را تا سقف تجارت بالا می‌برند!

برش دادن و شکل دادن چوب برای ساخت انواع وسایل مانند تابلوها، پنجره و...، ساختن و سر هم کردن قطعات چوبی، نصب وسایل چوبی ساخته شده، ساخت و متناسب‌سازی ساختارهای چوبی مانند تیرچه‌های کف و سقف، راه‌پله‌ها، دیوار یا پارتیشن و در و پنجره‌های چوبی و ساخت دکور داخلی برای مغازه‌ها، هتل‌ها، بانک‌ها، اداره‌ها و ساختمان‌های عمومی؛ جزو فعالیت‌های تولیدی نجارها هستند. هر شخص نجار ممکن است در همه و یا در یک یا چند مورد از زمینه‌های کاری ذکر شده، تخصص داشته باشد.

▣ کلامی برای شروع!

اگر شما خواننده عزیز صفحه «تجارت و بازار» روزنامه صمت، به فکر شروع و راه‌اندازی یک فعالیت تولیدی و اقتصادی هستید؛ توصیه ما به شما این است که هنر و حرفه نجاری را نیز در فهرست شغل‌ها و فعالیت‌های پیشنهادی خود قرار دهید و ضمن تماس با سازمان فنی و حرفه‌ای؛ از چند و چون فرآیند مهارت‌آموزی تا تولید آگاه شوید. پیشاپیش موفقیت شما را آرزومندیم...

کاهش صادرات و واردات کالا در خراسان رضوی

ناظر گمرکات خراسان رضوی گفت: در سال ۱۳۹۴ حجم واردات و صادرات کالا در این استان در مقایسه با سال ۱۳۹۳ کاهش یافت.

به گزارش ایرنا، مسعود عاطفی افزود: سال گذشته ۲میلیون و ۱۱ تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۶۷۶ میلیون دلار از گمرکات و بازارچه‌های مرزی خراسان رضوی به خارج از کشور صادر شد. وی ادامه داد: این حجم در مقایسه با سال ۹۳ به میزان ۲ هزار و ۲۶۵ تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۸۳۶ میلیون دلار، در وزن ۱۱ درصد و در ارزش ۹ درصد کاهش یافت.

ناظر گمرکات خراسان رضوی اقلام عمده صادراتی را شامل زعفران، روغن‌های سبک، فرآورده‌های نفتی به جز بنزین و کفپوش‌های غیرمخملی به کشورهای افغانستان، ترکمنستان، عراق و امارات متحده عربی برشمرد. وی تصریح کرد: از کل ارزش صادرات کالاهای غیرنفتی خراسان رضوی در سال گذشته ۳۴ میلیون و ۹۴۳ هزار دلار از محل تجارت چمدانی و ۴۶ هزار و ۲۰۱ دلار از محل بازارچه‌های مرزی باجگیران و دوغارون بود.

عاطفی ادامه داد: همچنین پارسال ۵۲۷ هزار تن کالا به ارزش ۳۷۱ میلیون دلار به خراسان رضوی وارد شد که در مقایسه با سال ۹۳ در وزن ۴۵ درصد و در ارزش ۳۳ درصد کاهش داشت. وی میزان واردات کالا به خراسان رضوی در سال ۹۳ را ۹۵۰ هزار تن به ارزش ۵۵۶ میلیون دلار ذکر کرد.

ناظر گمرکات خراسان رضوی پنبه حلاجی نشده، برنج، کنجد و سایر دانه‌ها به جز گندم دامی عمده را کالاهای واردشده به خراسان رضوی از پاکستان، ازبکستان، قزاقستان و ازبکستان اعلام کرد.

با توجه به مقایسه ارقام صادراتی و وارداتی کالا، تراز بازرگانی گمرکات خراسان رضوی مثبت و معادل یک میلیارد و ۳۰۵ میلیون دلار است.

عاطفی بیان کرد: پارسال ۲ میلیون و ۶۷۱ هزار و ۹۹۰ نفر از طریق گمرکات مرزی خراسان رضوی و فرودگاه بین‌المللی مشهد رفت و آمد داشتند که از این تعداد یک میلیون و ۳۴۲ هزار و ۹۰۹ نفر وارد و یک میلیون و ۳۲۹ هزار و ۸۱ نفر از کشور خارج شدند. همچنین پارسال درآمد گمرکات خراسان رضوی هزار و ۶۵ میلیارد و ۶۵۱ میلیون ریال محاسبه شد. وی افزود: خراسان رضوی ۵ گمرک در لطف‌آباد، سرخس، باجگیران، دوغارون و مشهد و دو بازارچه مرزی در تایباد در مرز افغانستان و باجگیران در مرز ترکمنستان دارد.کشورهای هدف صادراتی خراسان رضوی به ترتیب افغانستان، ترکمنستان، تاجیکستان و کشورهای آسیای میانه هستند. سیمان، مواد غذایی و زعفران عمده کالاهای صادراتی این استان را تشکیل می‌دهند.



رونق صادرات؛ چشم انتظار رفع موانع تولید



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

برای اینکه صادرات رونق بگیرد باید در گام نخست تولید افزایش یابد، موانع تولید برداشته شود و بعد برای رونق صادرات گام برداشت. رویکرد سازمان صنعت،معدن و تجارت در سال ۹۴ این بوده که علاوه بر رفع موانع تولید،تولیدی داشته باشیم که در آینده هم دارای کیفیت و هم از بسته‌بندی خوب و خدمات فروش و پس از فروش برخوردار باشد،که هم بازار داخلی بتواند از این تولیدات استفاده کند و هم محصولات تولید داخل رویکرد صادراتی داشته باشند تا بتوانیم به افزایش چشمگیر صادرات درست یابیم. خوشبختانه مسئولان استان‌ها با توجه به نامگذاری سال ۹۵ به نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»، در تلاش هستند موانع و مشکلات صادرات را برطرف کنند و چارچوب‌های این سیاست‌ها را در برنامه‌های صادراتی خود بگنجانند.

پرداخت مشوق‌های صادراتی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان می‌گوید: با توجه به نامگذاری سال ۹۵ به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل، در تلاش هستیم موانع و مشکلات صادرات را برطرف کنیم و در راستای افزایش آن بکوشیم، پیش‌بینی می‌کنیم میزان صادرات سال جاری استان کرمان افزایش چشمگیری داشته باشد. همچنین صادرات این استان مربوط به اقلامی مانند پسته و مغز پسته، کاشی و سرامیک، خرمای خشک و تازه، روغن خوراکی و... است.

محمود سلطانی‌زاده در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: به‌طور حتم لغو تحریم‌ها، فضا را برای صادرکنندگان مناسب‌تر خواهد کرد. امیدواریم مشوق‌های صادراتی را که دولت قول داده در سال‌جاری پرداخت کند زیرا اگر بتوانیم مشوق‌ها را در زمینه صادرات اعمال کنیم این امر می‌تواند حدود ۶ درصد هزینه‌های مربوط به اقلام صادراتی را کاهش دهد.

وی ادامه داد: با دریافت مشوق‌های صادراتی می‌توانیم کاملا به صورت رقابتی در بازارهای هدف ظاهر شویم بنابراین این امر می‌تواند در افزایش صادرات استان بسیار تاثیرگذار باشد. امیدواریم دولت در سال جاری مشوق‌های صادراتی را پرداخت کند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان تصریح می‌کند: عمده کالاهای استان به کشورهای عراق، چین و ترکیه و کشورهای آسیای‌میانه انجام می‌شود.

وی با اشاره به ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به صادرکنندگان، بیان می‌کند: یکی از مواردی که می‌تواند در امر افزایش صادرات بسیار موثر باشد، ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به صادرکنندگان است که امیدواریم این اقدام حمایتی در سال جاری محقق شود.

پیش‌بینی صادرات قزوین

رییس سازمان صنعت،معدن و تجارت استان قزوین با بیان اینکه استان قزوین سال ۹۴ حدود ۴۵۰ میلیون دلار از گمرک استان صادرات داشته است، می‌گوید: برای سال ۹۵ در راستای نامگذاری اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل برنامه‌هایی را در دستور کار قرار داده‌ایم.البته با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده جهش بسیار خوبی برای صادرات استان پیش‌بینی می‌کنیم تا جایی که تلاش داریم ارزش صادرات استان به حدود ۸۵۰میلیون دلار برسد.

علی پرزحمت در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: میزان پیش‌بینی شده صادرات استان قزوین برای سال جاری حدود ۳برابر سال گذشته است. امیدواریم با این جهش صادراتی و پیگیری‌هایی که در این زمینه خواهیم کرد شاهد رفع موانع صادرات استان باشیم.

وی با بیان این مطلب که برای واحدهای صنعتی برنامه‌ریزی و در راستای مشکلات این واحدها تلاش خواهیم کرد، تصریح می‌کند: نخستین جلسه کمیته صادرات غیرنفتی به ریاست استاندار قزوین برگزار خواهد شد، همچنین سال جاری سند راهبردی توسعه استان هم آماده شده و در جلسه کمیته صادرات غیرنفتی تصویب نهایی خواهد شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین ادامه می‌دهد: برای اینکه استان قزوین ۸۵۰ میلیون دلار صادرات داشته باشد برنامه‌ریزی‌های متعددی را درنظر گرفته‌ایم و برای رفع موانع این مشکلات جلسات بسیاری در نظر گرفته‌ایم که در حال حاضر در حال اجرای این جلسات هستیم. در این جلسات درباره مسائل گمرکی،ارزش افزوده و مسائل بانک توسعه صادرات به بحث و گفت‌وگو می‌پردازیم. از مقامات کشوری در این جلسات دعوت به عمل می‌آوریم .

پرزحمت تصریح می‌کند: پیش‌بینی ما این است که هر ۱۰ روز جلسه‌ای باکمیته صادرات غیرنفتی با ریاست استاندار استان برای محقق شدن افزایش صادرات داشته باشیم، امیدواریم بتوانیم در این سال برای واحدهای صنعتی بزرگی که در استان است جلساتی با حضور مسئولان این واحدها(با انجمن‌ها) برگزار کنیم.

در هر جلسه تعدادی از صادرکنندگان و مدیران دستگاه‌های ذی‌ربط را دعوت می‌کنیم و درباره مشکلات آنان بحث خواهیم کرد.

عمده صادرات استان به کشورهای عراق، ترکیه، افغانستان، ترکمستان و امارات بوده است. با توجه به پساتحریم، امیدواریم سال جاری علاوه بر این کشورها، بتوانیم به کشورهای اروپایی هم صادرات داشته باشیم و بازارهای صادراتی را گسترش دهیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین تصریح کرد: عمده‌ترین کالاهای صادراتی استان شوینده‌ها هستند، بیش از ۶۵ درصد شوینده‌های کشور در قزوین تولید می‌شود. بیشترین صادرات استان تخم‌مرغ وشیشه است که ۶۰ درصد شیشه‌های صادراتی را شیشه‌های دارویی و ساختمانی تشکیل داده‌اند.همچنین صادرات کولر، کاشی و سرامیک و محصولات کشاورزی از جمله کشمش و مرغ هم انجام شده است.

وی ادامه می‌دهد: خوشبختانه قزوین یکی ازقطب‌های صنعتی کشور است، در سال گذشته وارداتی از کشورهای امارات، چین و ترکیه داشیم که بیشتر این واردات در زمینه ماشین‌آلات و قطعات خودرو و مواد اولیه برای تبدیل به کالاهای دارای ارزش افزوده بالا بوده است.

پرزحمت بیان می‌کند: سال ۹۴ نمایشگاه‌های تجاری بسیاری برگزار کردیم و امیدواریم بتوانیم در سال جاری هم دوباره این نمایشگاه‌ها را برگزار کنیم. در نظر داریم سال جاری ۴۰ نمایشگاه تخصصی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی برای کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، کشورهای همسایه و کشورهای اروپایی برگزار کنیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین تاکید می‌کند: تلاش می‌کنیم برای اعزام هیات‌های تجاری به کشورهای منطقه و اروپایی، از سازمان توسعه تجارت مجوز دریافت کنیم. پیش‌بینی می‌شود مجوز اعزام هیات‌های تجاری به کشور روسیه را در سال جاری به‌دست آوریم.

حمایت از بهره‌وری

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم می‌گوید: با توجه به موقعیت جغرافیایی استان قم که محور مواصلاتی ۱۷ استان است و در نزدیکی به تهران، فرودگاه بین‌المللی امام، منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان قرار دارد و همچنین وجود زیرساخت‌های مهم توسعه‌ای اعم از راه‌های زمینی،هوایی و کریدور شمال به جنوب (ریل سراسری شمال به جنوب در قم) شاهد فعالیت بیش از ۲ هزار واحد تولیدی در این استان هستیم.

تمامی مزایای یاد شده استان را از لحاظ صنعتی از سایر استان‌های دیگر متمایز کرده و با توجه این زیرساخت‌هایی که در استان وجود دارد توجه ویژه‌ای به بخش صنعت استان شده است.

احمد ذاکری در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: همچنین واحدهای تولیدی بسیار خوبی در استان در حال فعالیت هستند، تمام سعی و تلاش استان با توجه به اینکه سال ۹۴ سال خوبی برای واحدهای تولیدی استان نبوده این است که در کنار واحدهای تولیدی از ظرفیت قانون رفع موانع تولید در کمیته‌های تخصصی با حضور دستگاه‌های که متولی بودند استفاده کرده و به رفع موانع تولید این واحدها بپردازیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم تصریح می‌کند: یکی از بحث‌هایی که در استان در حال پیگیری هستیم این است که هزینه‌های بخش تولید را کم کنیم تا کالاهای تولید استان جنبه رقابتی داشته باشند، همچنین یکی از سیاست‌های سال ۹۴ وزارت صنعت، معدن و تجارت این بوده که توجه ویژه‌ای به واحدهای تولیدی که رویکرد صادرات دارند،داشته باشد تا از یک سو صادرات کل کشور و از سوی دیگر صادرات استان افزایش پیدا کند.

ذاکری ادامه می‌دهد: سازمان صنعت، معدن و تجارت در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که حدود دو سال از ابلاغ این سیاست‌ها از سوی رهبر معظم انقلاب می‌گذرد، سعی کرده چارچوب‌های این سیاست‌ها را در برنامه‌های خود قرار داده و آنها را اجرایی کند.

وی تصریح می‌کند: همچنین حمایت از تولید و بهره‌وری و مصرف کالاهای داخلی از جمله برنامه‌هایی بوده که ما در بحث برنامه‌ریزی تولید و صنایع داشته‌ایم و در راستای این سیاست‌ها دستاوردهای بسیار مطلوبی را تجربه کرده‌ایم.

به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم، سعی کرده‌ایم بازارهای هدف خوبی را که از قبل بیشترین حجم صادراتی استان به این کشورها بوده (عراق و افغانستان) بررسی کنیم، همچنین سال گذشته موانع صادراتی استان را شناسایی و رفع کرده‌ایم که یکی از این موانع مشکل حمل‌ونقل بود که برطرف شد.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، اگر مسئولان اقتصادی کشور درسال جاری تحولی در برنامه‌های افزایش صادرات ایجاد نکنند، درصد منفی صادرات بالا می‌رود. بزرگترین مشکل صادرکنندگان، مشکل مالیاتی، بانکی، اعتباری و مصوباتی که در راه تولید و صادرات وجود دارد، است.

امیدواریم این مشکل با توجه به لغو تحریم‌ها با کمک و حمایت مسئولان هرچه سریع‌تر برطرف شود.



محمود سلطانی‌زاده



علی پرزحمت



احمد ذاکری

روی خط خبر

شناسایی متخلفان صنفی قزوین

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین از انجام بیش از ۱۲ هزارو ۳۰۰ بازرسی از واحدهای صنفی قزوین در اجرای طرح نظارتی ویژه نوروز خبر داد.

به گزارش صمت، علی پرزحمت با اعلام این مطلب اظهار کرد: در اجرای طرح نظارتی ویژه نوروز همچنین تعداد ۹۳۵ واحد متخلف شناسایی و پرونده‌های آنان به ارزش بیش از ۸۱۴ میلیون ریال برای صدور حکم به اداره کل تعزیرات حکومتی ارجاع شد.

وی با اشاره به اهمیت نقش مردم در اجرای طرح‌های نظارتی و پایش بازار در این ایام تصریح کرد: ۸۳۶ گزارش مردمی توسط ستاد خبری سازمان صنعت، معدن و تجارت دریافت شده است که پس از بررسی توسط بازرسان، ۵۱۸ مورد از این گزارشات متخلف و ۳۱۸ مورد نیزغیرمتخلف شناخته شدند.

وی افزود: در اجرای طرح نظارتی نوروز، روزانه بیش از ۶۰ بازرس در سطح استان در سطح بازار به صورت محسوس و نامحسوس در حال کنترل قیمت‌ها و رصد بازار بوده‌اند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اعلام کرد: بیشترین تعداد بازرسی‌های انجام شده مربوط به واحدهای صنفی و خدماتی عرضه‌کننده پوشاک، کیف و کفش، میوه، لبنیات، مواد پروتئینی، شیرینی، آجیل و .... بوده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: بررسی تخلفات کشف شده بیانگر کاهش میزان تخلفاتی مانند گرانفروشی است که این مهم نیز در سایه تغییر رویکرد در اقدامات پیشگیرانه و حضور فعال و شبانه‌روزی بازرسان در سطح بازار است.

راه‌اندازی پایانه محصولات کشاورزی در آستارا

فرماندار آستارا با بیان اینکه در راستای اقتصاد مقاومتی پایانه محصولات کشاورزی و گل و گیاه در آستارا ایجاد می‌شود، گفت: لازمه تحقق این امر مهم در ۳ بحث زمین، سرمایه‌گذاری و همکاری پایانه و گمرک در راستای مباحث برون‌سپاری آن به بخش خصوصی خلاصه می‌شود.

به گزارش تسنیم، سیروس شفقی، اظهار کرد: هدف رهبر معظم انقلاب از نامگذاری سال ۹۵ به سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل گشودن گره‌های اقتصادی کشور است.

فرماندار آستارا تصریح کرد: اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل، امری است که از همدلی و همزبانی دولت و ملت در سال ۹۴ آغاز شد و با اقدام و عمل دولت و مردم در سال ۹۵ رنگ و بوی عملیاتی به خود گرفت.

وی یکی از اقدامات بسیار مناسب در راستای اقتصاد مقاومتی در این شهرستان را احداث پایانه محصولات کشاورزی و گل و گیاه عنوان کرد و گفت: لازمه تحقق این امر مهم در ۳ بحث زمین، سرمایه‌گذاری و همکاری پایانه و گمرک در راستای مباحث برون‌سپاری آن به بخش خصوصی خلاصه می‌شود.

نماینده عالی دولت در آستارا بیان کرد: وجود پایانه محصولات کشاورزی در آستارا می‌تواند نقش قانونمند و موثر در صادرات کشور به‌وجود آورده و بسیاری از بخش‌های سرمایه‌گذاری را به این سمت سرازیر کند.

رشد ارزش صادرات هرمزگان

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان از رشد ۸۰ درصدی ارزش کالاهای صادراتی تعاونی‌های مرزنشینان استان در سال ۹۴ در مقایسه با سال قبل آن خبر داد.

به گزارش ایرنا، محمد عباسی اظهار کرد: سال گذشته ارزش کالاهای صادراتی تعاونی‌های مرزنشینان استان ۲۴ میلیون دلار بوده که در مقایسه با سال ۹۳، ۸۰ درصد رشد داشته است.

وی افزود: عمده کالاهای صادر شده توسط تعاونی‌های مرزنشینان هرمزگان؛ محصولات غذایی، کشاورزی، مواد معدنی و کالاهای فلزی بوده است.این کالاها به کشورهای امارات متحده عربی، روسیه، هند و چین صادر شده است.

عباسی با اشاره به واردات ۱۸۹ میلیون دلار کالاهای اساسی توسط تعاونی‌های مرزنشینان هرمزگان در سال گذشته، خاطرنشان کرد: این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل‌تر ۱۲۰ درصد افزایش داشته است.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان تصریح کرد: برای برخورداری همه مرزنشینان از مزایای قانونی مرزنشینی امسال مصوب شد مرزنشینان ۱۶۰ دلار کالاهای خوراکی و غیرخوراکی وارد کنند .

وی تاکید کرد: مرزنشینان برای واردات مواد خوراکی از ۳۰ تا ۱۰۰ درصد معافیت گمرکی و برای مواد غیرخوراکی تا ۵۰ درصد معافیت بر اساس شرایط منطقه‌ای برخوردار می‌شوند.

نظر ماه

«اتومکانیکا»
بستری برای پیشرفت خودرو در ایران

سحر نیک‌نژاد- نماینده نمایشگاه فرانکفورت

«مسه» در ایران: امسال ۱۸ شرکت از ایران در نمایشگاه اتومکانیکا آلمان شرکت کرده و حضور انجمن قطعه‌سازان تبریز و تراکتورسازی تبریز قطعی است. در سال‌جاری خودروسازان دولتی حضور کم‌رنگ‌تری دارند و بخش خصوصی قدرتمندتر ظاهر شده است.

در این دوره موفق شدیم به‌طور تقریبی تمامی شرکت‌کنندگان ایرانی را در مهم‌ترین سالن نمایشگاه یعنی سالن ۳ و در بلوک‌های چسبیده به هم جای دهیم که اصلی‌ترین سالن کل نمایشگاه به شمار رفته و از اطراف مسیر ورود و خروج مجزا دارد. همچنین در این دوره میزان متراژ غرفه‌های ایرانی با ۳۷ متر مربع افزایش به ۴۰۱ متر مربع رسید.

موفق شدیم در برخی از خبرنامه‌ها که نمایشگاه برای بازدیدکنندگان منتشر می‌کند نام ایران را به عنوان پاویون به ثبت برسانیم که بر افزایش سطح اعتبار کشور ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی تاثیر چشمگیری می‌گذارد. همچنین پورتال برنامه همتایابی تجاری (Mach Making) نیز فعال بوده که البته به آن اندازه که باید از آن استقبال نشد.

باید توجه داشت که نام ایران در میان صنایع خودروسازی اهمیت و جایگاه بالایی دارد. بسیاری از کشورها حاضر به صرف هزینه گزاف هستند تا به جایگاه اسمی کشور ایران دست پیدا کنند. حال می‌توانیم با مدیریت صحیح، برنامه‌ریزی میان‌مدت ۵ساله و سیاست‌های استوار بالاترین جایگاه صادراتی را از آن خود کنیم.

در سال ۲۰۱۴ میلادی ۶۸۴ متخصص و بازرگان ایرانی از اتومکانیکا استانبول بازدید کردند که این آمار در سال ۲۰۱۵م به ۸۷۱ نفر رسید. بنابراین انتظار می‌رود این میزان به تعداد بیش از هزار نفر در نمایشگاه جاری برسد. در ابتدا نگران بودیم حوادث تروریستی اخیر بر آمار بازدیدکنندگان تاثیر بگذارد اما روند رو به رشد بازدید در این دو روز گذشته نشان‌دهنده موثر نبودن این وقایع بر میزان بازدید است.

آمار دقیق بازدیدها یک هفته بعد از پایان نمایشگاه از طریق وب‌سایت اینترنتی Iran-MesseFarankfurt.com اعلام می‌شود. در شهریور سال‌جاری اتومکانیکا فرانکفورت را پیش رو داریم که به راستی مرجع صنعت قطعه‌سازی دنیا و مورد توجه ویژه همه متخصصان این صنعت است.

به تمام تولیدکنندگان، متخصصان، صادرکنندگان و علاقه‌مندان این صنعت در کشور پیشنهاد می‌کنیم که از این نمایشگاه بازدید کنند. بازدید از این نمایشگاه کمک می‌کند تا افراد با آخرین فناوری روز دنیا و جدیدترین محصولات تولیدی کشورها آشنا شده و در جهت بین‌المللی شدن صنعت قطعه‌سازی ایران گام بزرگی بردارند.

اخبار نمایشگاهی

آخرین وضعیت شهر آفتاب

معاون خدمات شهری شهردار تهران آخرین وضعیت شهر آفتاب را در آستانه افتتاح، تشریح و درباره اقدامات انجام شده در نمایشگاه شهر آفتاب، اظهار کرد: جلسه شورای شهرداران، معاونان و روسای سازمان‌های شهرداری تهران روز گذشته در نمایشگاه شهر آفتاب برگزار شد و معاونت‌ها اقدامات انجام داده را گزارش کردند. به گزارش تسنیم؛ مجتبی عبداللهی با بیان اینکه خوشبختانه امور به خوبی در حال پیشرفت است، ادامه داد: در حوزه حمل‌ونقل کارها به خوبی انجام شده و به‌طور تقریبی کاری باقی نمانده، در حوزه فنی و عمران نیز رمپ و لوپ‌ها و مسیرهای ورودی آماده شده و کارها رو به اتمام است. معاون خدمات شهری شهردار تهران تصریح کرد: در حوزه خدمات شهری نیز در حال نصب سازه‌های چادری به وسعت ۵۰هزار مترمربع هستیم که در چند روز آینده به اتمام می‌رسد و در مجموع بیش از ۱۲۰هزار مترمربع فضای نمایشگاهی خواهیم داشت. همچنین علاوه بر سرویس‌های بهداشتی ثابت، بیش از ۳۰۰ سرویس بهداشتی پرتابل داخل نمایشگاه در حال نصب است. وی با اشاره به اینکه در حال آماده‌سازی سازه‌های تبلیغاتی، بیلبوردها و تلویزیون‌های شهری هستیم، گفت: فضاهای مناسبی برای پذیرایی از بازدیدکنندگان در نظر گرفته شده است. همچنین با ایجاد شعبه فروشگاه شهروند و غرفه سازمان میادین میوه‌وتره بار سعی شده شرایطی در نظر گرفته شود تا خانواده‌ها ضمن بازدید از نمایشگاه بتوانند به سایر امور خود بپردازند. عبداللهی با بیان اینکه همه تلاش‌مان را می‌کنیم تا افتتاح نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب که همزمان با افتتاح نمایشگاه کتاب است، به سرانجام برسد، گفت: در زمینه حمل‌ونقل داخلی از خودروهای شارژی با عنوان شاتل برای جابه‌جایی بازدیدکنندگان استفاده خواهد شد. برای افرادی که با مترو می‌آیند نیز شاتل برقی در نظر گرفته‌ایم و در پارکینگ‌ها تا محل بازدید ون و تاکسی قرار داده خواهد شد.

چند حرکت ساده و ابتدایی برای جذب مخاطب

نام نمایشگاه همیشه مترادف با جذب مخاطب بوده چراکه یک غرفه خالی از بازدیدکننده در عمل شکست خورده است و تنها ضررهای هنگفت مالی را بر دوش خود مشاهده می‌کند. یک غرفه نمایشگاهی زمانی می‌تواند به موفقیت دست یابد که مخاطبان مختلف را به خود جذب کند و برای این کار نیاز به رعایت چند نکته ابتدایی است. البته این نکات راهکارهایی هستند که کمابیش با آنها آشنا هستید اما این بار به‌صورت دقیق به هرکدام می‌پردازیم تا دلیل موفقیت هر روش را به خوبی متوجه شوید. نخستین راهکار جذب مخاطب که تنها در نمایشگاه‌های عمومی می‌توان از آن استفاده کرد، طرح و آماده سازی چند جایزه برای افرادی است که از غرفه شما بازدید می‌کنند. جوایز بنا به ارزش مالی که دارند می‌توانند مخاطبان گوناگونی را به سمت شما بیاورند. دقت داشته باشید که تنها ارائه جایزه برای جلب نظر مخاطب و افزایش کسب‌وکار کافی نیست و شما باید به روشی اطلاعات کار خود را به بازدیدکننده انتقال دهید. برخی غرفه‌ها به اشتباه تنها فعل جایزه دادن را در نظر می‌گیرند و بدون هیچ تلاشی تنها پول خود را به فنا می‌دهند، در حالی که شما می‌توانید پیش از ثبت نام هر فرد توضیح کوتاهی درباره محصولات بدهید یا اگر چیزی برای فروش دارید، تنها افرادی را ثبت‌نام کنید که از شما خرید می‌کنند.

ابداع یک بازی راهکار دیگری است که در نمایشگاه‌های عمومی می‌توانید از آن استفاده کنید. در مقابل در ورودی به افرادی که وارد سالن می‌شوند برگه‌های بازی را بدهید و از آنها بخواهید پس از حل کردن سوالات به غرفه شما مراجعه کرده تا جایزه خود را دریافت کنند. در میان سوالات می‌توانید تعدادی سوال تخصصی نیز قرار دهید تا به این شکل تنها افراد تخصصی را به غرفه خود بکشانید، این افراد می‌توانند خریداران و همکاران تجاری خوبی در آینده برای شما باشند. برای مثال اگر شما شرکت رایانه‌ای دارید با طرح چند سوال تخصصی می‌توانید مهندسان این حوزه را به غرفه خود بکشانید و بار تجاری و تخصصی غرفه را افزایش دهید.

در نمایشگاه‌های تخصصی به دلیل فضای حاکم بر رویداد نمی‌توان از راهکارهایی مانند بازی و سرگرمی برای جذب مخاطب استفاده کرد. در این زمان استفاده از سیستم‌های صوتی قوی به همراه فناوری‌های روز دنیا کمک بسزایی به شما خواهد کرد. برای مثال در نمایشگاه پلاستیک غیر از استفاده از سیستم‌های صوتی، قرار دادن صفحات لمسی یا تبلت‌هایی که مخاطبان می‌توانند با کار کردن آنها اطلاعات کامل شما را به دست آورند نیز می‌تواند کمک قابل توجهی به شما بکند.



آقای رویداد

مدیرعامل سایت نمایشگاهی تبریز در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

پا به پای نمایشگاه تهران گام برمی‌داریم







حبیب ماهوتی

میلاد محمدی
گروه تجارت

سال‌هاست که شهر تبریز در حوزه صنعت نمایشگاهی فعالیت دارد و در این زمینه بخش خصوصی بیشترین و بهترین عملکرد را داشته است. از سویی نمایشگاه تبریز نخستین سایت نمایشگاهی ایران است که می‌توان ابعاد و شرایط آن را هم‌ردیف دو سایت قدرتمند تهران و اصفهان قرار داد. شرکت نمایشگاه بین‌المللی تبریز در سال ۱۳۶۸ تاسیس شد و از آن زمان تاکنون شاهد برگزاری صدها نمایشگاه در حوزه‌های مختلف در این مرکز بوده‌ایم. حبیب ماهوتی به‌عنوان قدیمی‌ترین مدیر نمایشگاهی در زمینه‌های مختلف حرف برای گفتن دارد. از وضعیت ساخت‌وسازهای استانی گرفته تا ایده‌آل‌های اصلی برای داشتن یک سایت بین‌المللی. صمت در این گزارش به سراغ این مجری رفته تا صنعت نمایشگاهی را در سال ۹۵ از زاویه یک کارشناس تمام عیار و مرد میدان نمایشگاهی مورد ارزیابی قرار دهد.

◉ سایت نمایشگاهی تبریز سال‌هاست که در مرکز توجهات نمایشگاهی قرار دارد. این البته حرف ما نیست بلکه فعالان نمایشگاهی چنین عقیده‌ای دارند. شما چه مولفه‌هایی را رعایت می‌کنید که همیشه برای هم‌صنف‌های‌تان مثال‌زدنی هستید؟

شاید تنها چیزی که وجه تمایز ما با دیگر سایت‌ها در استان‌ها را رقم می‌زند، قدمتی است که داریم و به واسطه آن دارای هویت و تجربه شده‌ایم. سایت تبریز در تمام سال‌ها سعی کرده به خود متکی باشد و هرگز روی تسهیلات بانکی و بودجه‌های بادآورده حساب نکند. ما همواره تلاش کردیم با تمرکز بر زیرساخت‌های فناورانه و دقیق روی پای خودمان بایستیم. من معتقد هستم نمایشگاه تنها مکانی است که صنعتگر، صادرکننده، مصرف‌کننده و شرکت‌کننده با هم سهیم هستند و حضور همه آنها در آن واحد برای درست برپا شدن یک رویداد دارای اهمیت است. اینها البته اولویت‌بندی‌هایی هم دارند که باید رعایت شود. نخست صنعتگر و تولیدکننده نقش دارند، بعد صادرکننده و بعد مشتری یا خریدار که از آن به‌عنوان بازدیدکننده نمایشگاهی یاد می‌شود. هر کدام از اینها هم چند نوع مختلف دارند که در کنار هم خانواده بزرگی را تشکیل می‌دهند. برقراری یک ارتباط سازنده میان این چند قشر نمایشگاهی وظیفه سایت‌داران و برگزارکنندگان است. اگر هماهنگی میان این افراد و دسته‌های مختلف به خوبی تعریف شده باشد، می‌توان به تداوم برپایی آن نمایشگاه در سال‌های آینده امیدوار بود. اما اگر مدیریت دقیقی در این زمینه وجود نداشته باشد، آنوقت نباید انتظار داشت که یک رویداد موفق برگزار شود. موفق نبودن رویدادها هم به مرور زمان به انفعال و از بین رفتن یک سایت نمایشگاهی منجر می‌شود.

◉ این رویکرد و شیوه مدیریتی در کدام یک از سایت‌های نمایشگاهی رعایت می‌شود؟

اگرچه تعداد سایت‌های نمایشگاهی در کشور از عدد ۲۵ هم تجاوز می‌کند اما سایت‌هایی که شیوه صحیح مدیریت را میان صاحبان صنایع، توزیع‌کنندگان و صادرکنندگان و بازدیدکنندگان رعایت می‌کنند، شاید از ۵ یا ۶ سایت بیشتر نباشد. متاسفانه بسیاری از سایت‌داران نمایشگاه‌های خود را به جشنواره‌های فروش تبدیل کرده‌اند که باعث شده همه استانداردهای نمایشگاهی در پس خرید و فروش‌های کم‌ارزش پنهان شده و در طولانی‌مدت تبدیل به روال اصلی کارشان شود. اسم این رویدادهای ضعیف را هم گذاشته‌اند نمایشگاه‌های بین‌المللی!

◉ اینکه در هر استان چند سایت نمایشگاهی داشته باشیم، موافقان و مخالفانی دارد. عده‌ای معتقدند که هر استان فقط باید یک سایت داشته باشد و همه برنامه‌ریزی‌ها روی همان یک پایگاه انجام شود، در مقابل عده‌ای از همکاران شما هم اعتقاد به تعدد سایت‌ها در یک استان دارند و ایدئولوژی آنها هم این است که مرکزیت یک سایت باعث می‌شود دسترسی همه تاجران و بازرگانان به آن ممکن نباشد، بنابراین باید در چند نقطه سایت‌های نمایشگاهی دایر کرد؛ ارزیابی شما از این موضوع چیست؟ تعدد سایت بهتر است یا مرکزیت یک سایت؟

در درجه نخست باید دانست اینکه در هر استان چند سایت نمایشگاهی داشته باشیم اتفاق بدی نیست. حتی شاید به رشد این صنعت هم کمک کند. اما فقط یکی از آنها باید بین‌المللی باشد و باقی در سطح ملی فعالیت کنند. در نهایت سایت اصلی کنترل و مدیریت بقیه سایت‌ها را بر عهده بگیرد تا این سیستم یکپارچه با قدرت کار کند و خروجی بدهد.

در جلسه اخیری که با حضور همه سایت‌داران در سایت نمایشگاهی تهران داشتیم، قرار بر این شد که این موضوع به‌طور حتم پیگیری شود و بین‌المللی‌ها از ملی‌ها تفکیک شوند. اگر یک رویدادی اهمیت بالایی دارد و نیاز به حضور خارجی‌ها در آن حس می‌شود در سایت بین‌المللی کلید بخورد و اگر هم دارای موضوعیت در سطح بین‌المللی نیست، به سایت‌های دیگر واگذار شود. اما آنچه در این زمینه اهمیت پیدا می‌کند این است که آیا همه استان‌های ما ظرفیت بین‌المللی شدن را دارند یا خیر! باید تجزیه و تحلیل کنیم و ببینیم به‌طور دقیق چه میزان ظرفیت در این زمینه داریم. آیا همه ۳۲ استان می‌توانند در حوزه بین‌المللی با قدرت فعال شوند؟ آیا اصلا نیاز داریم که این حجم از نمایشگاه‌های بین‌المللی را فعال کنیم؟

◉ یعنی اگر ما ۳۲ سایت بین‌المللی داشته باشیم از نظر شما یک ضعف است؟

اگر ظرفیت و برنامه‌اش را داشته باشیم خیر! اما این سوال مطرح است که ما این ظرفیت را داریم؟ کشور چین با این وسعت و جمعیت در مجموع ۱۶ سایت بین‌المللی دارد. چینی‌ها شاید در سال حدود ۱۰هزار رویداد نمایشگاهی برپا کنند اما همه آنها را به‌طور بین‌المللی کلید نمی‌زنند. فقط با اهمیت‌ها را در همین ۱۶ سایت بین‌المللی جای داده و از کشورهای مختلف برای حضور دعوت می‌کنند. در آلمان به عنوان مهم‌ترین کشور نمایشگاهی جهان هم اوضاع همین‌گونه است. این کشور اگرچه ۷۰ شهر نمایشگاهی دارد اما سایت‌های بین‌المللی آنها به ۱۰ سایت هم نمی‌رسد. به‌طور قطع ظرفیت نمایشگاهی ما در ایران به اندازه چین و آلمان نیست و نخواهد بود. بنابراین معتقد هستم که نباید به فکر داشتن ۳۲ سایت بین‌المللی باشیم.

◉ بنابراین معتقد هستید که باید در انتخاب سایت‌های بین‌المللی گزینشی عمل کنیم. درست است؟

بله دقیقا! باید دید گردشگر خارجی و تاجر توانمند به کدام شهرها وارد می‌شود! اگر می‌خواهیم به‌طور مثال در شهر X رویداد بین‌المللی برپا کنیم، باید این موضوع بررسی شود که آیا خارجی‌ها اصلا دوست دارند به آن شهر سفر کنند یا خیر. اگر دوست دارند، زیرساخت‌های گردشگری فراهم است یا خیر! اینها نکاتی است که به‌طور حتم باید رعایت کرد. اینجا می‌توانم پاسخ سوال نخست شما را هم بدهم. ما در تبریز به این موضوع که ظرفیت‌های زیرساختی ما برای دعوت از کشورهای خارجی در هر نمایشگاه چگونه است، دقت می‌کنیم. برای ما مهم است که به‌طور حتم خود کشورها حضور داشته باشند، نه نماینده غیرمستقیم آنها. توجه به همه این نکات در کنار هم اهمیت دارد. گفته می‌شود وسعت نمایشگاه‌های کل کشور ما حدود ۸۰۰ هکتار است. حالا سوال اینجاست که آیا این ۸۰۰ هکتار زمین به میزان وسعت‌شان بازدهی بین‌المللی دارند؟ یا فقط یک اسم و رسم برای محل‌شان هستند و بس؟ من به شما می‌گویم که فقط بخش اندکی از این میزان سایت‌های نمایشگاهی می‌توانند بازدهی و سود مناسبی داشته باشند و باقی آنها فقط و فقط هزینه‌های بدون بازگشت به صاحبان‌شان تحمیل می‌کنند.

◉ فکر می‌کنید سایت بین‌المللی تبریز تا چه میزان دارای ظرفیت رشد و گسترش فضای نمایشگاهی است؟

متاسفانه در نمایشگاه بین‌المللی تبریز چند مشکل داریم که البته به دنبال حل آنها هستیم. به عنوان مثال، از سال ۱۳۸۰ تاکنون نتوانسته‌ایم در نمایشگاه آجر روی آجر بگذاریم. ما به قدر کافی زمین داریم. این نمایشگاه حدود ۱۲۰ هکتار زمین دارد و به راحتی می‌توان فضای نمایشگاه را توسعه داد. علاوه بر این مشکلات دیگری برای ما ایجاد شده است؛ به‌طور مثال در سال ۱۳۶۴ زمینی به ما دادند و پس از ۲۵ سال گفتند که اشتباه شده است. این وضعیت جلوی رشد نمایشگاه بین‌المللی تبریز را به‌طور کامل گرفته است.

به هر حال مشکلات دیگری نیز به وجود آمد و پیشرفت نمایشگاهی در استان را مختل کرد و ما در تلاش هستیم تا آنها را رفع کنیم. امیدوار هستیم که با رفع این مشکلات، شعار اولیه را که می‌گفتیم «تبریز را به شهر نمایشگاهی ایران تبدیل می‌کنیم» به شعار «تبریز را شهر نمایشگاهی خاورمیانه می‌کنیم» تبدیل کنیم. اکنون وضعیت کمی و کیفی ما به نسبت مطلوب است و شکر خدا همواره روند پویایی را طی می‌کنیم. در حال حاضر به قدری توانمندی در سایت تبریز داریم که به‌طور مثال برای نمایشگاهی که قرار است در خرداد کلید بزنیم از همین حالا ظرفیت تکمیل شده و دیگر شرایط ثبت نام جدید را نداریم. یکی از مهم‌ترین برنامه‌های ما در سال ۹۵ این است که به‌طور حتم یک سالن جدید ۱۰هزار متر مربعی را با سرعت بسازیم و از این طریق به بخشی از نیازهای کمی استان پاسخ بدهیم. از نظر کیفی هم سعی داریم همان چارچوب‌های دقیق گذشته را رعایت کنیم و اگر ممکن بود با ایده‌های جدید خود را همچنان دوشادوش سایت بین‌المللی تهران نگه‌داریم.



باید دانست اینکه در هر استان چند سایت نمایشگاهی داشته باشیم اتفاق بدی نیست. حتی شاید به رشد این صنعت هم کمک کند. اما فقط یکی از آنها باید بین‌المللی باشد

بیشترین حجم معاملات از آن فولاد مبارکه شد

در روز گذشته فولاد مبارکه اصفهان با ۱۰۶میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات در بازار سرمایه قرار گرفت و پس از آن ایران‌خودرو با معاملاتی به حجم ۳۶۳میلیون سهم و توسعه معادن و فلزات با معاملاتی به حجم ۵۳میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین ایران‌خودرو با معاملاتی به ارزش ۲۵۷میلیارد ریال در جایگاه نخست بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن گروه مپنا با معاملاتی به ارزش ۱۵۳میلیارد ریال و فولاد مبارکه اصفهان با معاملاتی به ارزش ۱۵۱ میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. به این ترتیب بازار سرمایه در روز گذشته در ادامه روند نزولی که از ابتدای این هفته آغاز کرده قرار گرفت. به این ترتیب شاخص با افت ۱۵۳واحدی روبه‌رو شد و به ۸۰هزار و ۱۰۹ رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از یک‌هزار و ۱۳۰ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۲هزار و ۸۲۳میلیارد ریال بود و در ۹۴ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. در روز گذشته ایران‌خودرو، سایپا، بانک ملت و سرمایه‌گذاری غدیر دارای بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل بودند. گروه مپنا، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس و شرکت ارتباطات سیار ایران دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند. همچنین در روز گذشته تولیدمحور خودرو، سرامیک‌های صنعتی اردکان، سایپا آذین، لوله و ماشین‌سازی ایران، آلومراد، نیروکلر و ایران یاساتایروراب بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به سیمان شرق، سیمان کردستان، سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیمان، سیمان داراب، کاشی پارس، سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران و لبنیات کالبر بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای سرمایه‌گذاری آتیه دماوند، مشارکت شهرداری سبزوار، کارت اعتباری ایران کیش،



تولید محور خودرو، سرامیک‌های صنعتی اردکان، کارخانجات تولیدی شهید قندی و لوله و ماشین‌سازی ایران تشکیل دادند. در مقابل نمادهای ایران‌خودرو دیزل، ایران‌خودرو، سرمایه‌گذاری سایپا، سایپا، سایپا دیزل، سرمایه‌گذاری رنا و پارس خودرو با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

قیمت‌ها در بورس کالا شفاف می‌شود

عرضه قراضه‌های مرغوب راه‌آهن در تالار نقره‌ای



عرضه قراضه در بورس کالا مزایای بسیاری دارد. کارشناسان معتقدند، با پذیرش قراضه‌های فلزی و آهن در تالار فرعی بورس کالا، فرآیند زنجیره تولید تکمیل خواهد شد زیرا این میزان آهن و فلز می‌تواند بار دیگر در این زنجیره قرار بگیرد و دوباره به فولاد قابل استفاده تبدیل شود و در کارخانه‌ها به عنوان مواد اولیه مورد استفاده قرار گیرد. این معاملات در گذشته به‌طور معمول با برگزاری مزایده انجام می‌شد و قراضه‌ها از این طریق به فروش می‌رسید اما عرضه این محصولات در تابلوی بورس کالا موجب کشف نرخ صحیح قیمتی خواهد شد.

راه‌آهن ایران یکی از بزرگترین عرضه‌کنندگان قراضه فلزی در کشور است، که این امکان را پیدا کرده تا همه قراضه‌ها را به صورت یکجا و با قیمت مناسب به فروش برساند. با توجه به آنکه قیمت‌ها در بورس کالا شفاف است، از این رو شرکت‌های فولادی نیز می‌توانند با اطمینان بیشتری به خریداری مواد اولیه خود بپردازند.

▣ عرضه ۱۰۰درصد قراضه راه‌آهن در بورس کالا

معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران گفت: با شروع عرضه قراضه آهن در تالار فرعی بورس کالای ایران، روند معاملات این محصول از برگزاری مزایده و فرآیندهای طولانی‌مدت به چند روز کاری کاهش یافته و از همه مهم‌تر معاملات قراضه آهن شفاف شده است.

به گزارش سنا، محسن پورسید آقایی با ابراز رضایت از معاملات قراضه آهن این شرکت در بورس کالای ایران گفت: معاملات قراضه در بورس کالا راضی‌کننده است به طوری‌که همه روند معاملات شفاف شده و حجم مطلوبی قراضه بدون برگزاری تشریفات مزایده و در مدت کوتاهی مورد معامله قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به اینکه شفافیت معاملاتی بورس کالا باعث شده بحث‌های پشت‌پرده‌ای در معاملات قراضه آهن به کلی کنار رود و گامی مثبت در راستای شفافیت و سلامت اقتصادی برداشته شود، بیان کرد: شفافیت قیمت، کوتاه‌شدن سیکل اداری در روند مزایده‌ها، از بین رفتن محدودیت در خرید و استاندارد بودن محصولات از ویژگی‌های بورس کالاست که وجود چنین مقرراتی به نفع خریدار و فروشنده است، چراکه طرفین از کیفیت و کمیت محصولات اطمینان خواهند داشت.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: امروز حتی یک تن قراضه آهن شرکت راه‌آهن خارج از بورس کالا عرضه نمی‌شود و ۱۰۰درصد محصولات ما به دلیل مزیت‌های بورس کالا راهی این بازار می‌شود؛ به تبع همه خریداران ما نیز به بورس می‌آیند.

به گفته وی، اقدام راه‌آهن در عرضه آهن قراضه و ضایعات راه‌آهن از طریق بورس کالا یکی از اقدامات منحصر به فرد این شرکت به‌عنوان یکی از مجموعه‌های وزارت راه و شهرسازی بوده است.

مدیرعامل راه‌آهن گفت: عرضه ضایعات و آهن قراضه راه‌آهن در بورس کالا ادامه خواهد یافت و امیدواریم سایر سازمان‌ها و ارگان‌ها به منظور حرکت به سمت شفافیت و اقتصاد آزاد برای حضور در این بازار ترغیب شوند.

▣ قراضه؛ کالای استراتژیک

یکی از کارشناسان فلزات نیز معتقد است، قراضه آهن در همه کشورها ازجمله ایران به‌عنوان یک کالای استراتژیک به شمار می‌آید.

محمدحسین بابالو در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه فرآیند تولید اصلی قراضه انجام شده، بیان کرد: آهن قراضه محصولی است که از حالت ماده معدنی به محصول نهایی تبدیل شده و با یک عملیات حرارتی می‌تواند به کالایی نو تغییر شکل پیدا کند بنابراین جزو کالاهای اساسی محسوب می‌شود.

وی با اشاره به اینکه راه‌آهن همیشه در حال نوسازی و بهینه‌سازی است، بیان کرد: قراضه‌های راه‌آهن که شامل لکوموتیو، واگن و ریل در ابعاد بسیار بزرگ و با وزن زیاد است، در نتیجه می‌تواند تامین‌کننده بسیار مهم قراضه محسوب شود و از سوی دیگر قراضه‌های این شرکت از نوع سنگین و مرغوب است و در نتیجه از قیمت بالاتری برخوردار است و مانند قراضه‌های ساختمانی زنگ‌زده و نامرغوب نیست. بابالو با اشاره به اینکه بازار قراضه در کشور مغفول است، بیان کرد: اطلاعات واقعی این بازار در اختیار نیست هرچند همه خریداران سعی می‌کنند اطلاعات خود را شفاف کنند اما همواره این بازار با ابهاماتی روبه‌رو بوده است. بنابراین ورود این محصولات به بورس کالا موجب کاهش و سپس از بین رفتن ابهامات در این بازار خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه حضور راه‌آهن به‌عنوان یکی از عرضه‌کنندگان اصلی در بورس کالا برای کل بازار قراضه مفید خواهد بود، اظهار کرد: معاملات شفاف در بازار قراضه موجب می‌شود دیگر عرضه‌کنندگان نیز به این بازار شفاف وارد شوند و به عبارت دیگر شرکت راه‌آهن سنگ بنایی برای عرضه قراضه‌های شرکت‌های مختلف در بورس کالا به‌شمار آید.

بابالو در پایان بیان کرد: اگر حجم معاملات قراضه آهن در بورس کالا افزایش یابد، شفافیت در این بازار بسیار افزایش خواهد یافت.

▣ شفافیت در بازار

در همین رابطه مدیر واحد کالایی شرکت کارگزاری راهنمای سرمایه‌گذاران به راه‌اندازی تالار فرعی در بورس کالا اشاره کرد و گفت: با راه‌اندازی این تالار و عرضه قراضه‌های راه‌آهن در آن، کالاهایی که از استاندارد معاملاتی برخوردار نیستند نیز می‌توانند در آن معامله شوند.

سیاوش سعیدی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه بخش عمده‌ای از قراضه آهن از سوی شرکت‌های تولیدکننده آهن‌آلات و فولادسازی خریداری می‌شود، اظهار کرد: عرضه آهن قراضه در بورس کالا موجب می‌شود این مواد دوباره در چرخه تولید قرار بگیرند.

وی به مزایای عرضه این مواد در بورس کالا اشاره کرد و گفت: شفافیت قیمتی یکی از مهم‌ترین مزیت‌های عرضه این نوع محصولات در بورس کالا به شمار می‌آید و به این ترتیب مصرف‌کنندگان اطمینان حاصل می‌کنند که در قیمت معین و مناسبی قراضه‌ها را خریداری می‌کنند.

سعیدی نقش مصرف ضایعات فلزی در فولادسازی‌ها را بسیار مهم دانست و بیان کرد: از آنجایی که کارخانه‌های فولادسازی در کشور فعالیت می‌کنند، در نتیجه می‌توانند از این قراضه‌ها برای تولیدات خود استفاده کنند اما به دلیل آنکه زنجیره فولاد در کشور ما اندکی ضعف دارد و کامل نیست، نمی‌توانیم از ضایعات فلزی به بهترین شکل استفاده کنیم.

وی به حجم زیاد ضایعات قراضه فلزی در کشور اشاره کرد و افزود: در کشور ما قراضه آهن بسیاری وجود دارد که می‌توانند دوباره در چرخه تولیدات قرار بگیرند و فولادسازان از آنها استفاده کنند که از آن جمله می‌توان به قراضه‌های خودروهای فرسوده اشاره کرد.

▣ سخن آخر ...

ضایعات در کشور از استانداردها و کیفیت‌های متفاوتی برخوردار هستند اما قیمت مرجع برای آنها وجود ندارد. بنابراین بورس کالا به‌عنوان مرجع قیمت‌گذاری این ضایعات می‌تواند بسیار مناسب عمل کند. به این ترتیب با معامله قراضه آهن در بورس کالا، خریداران و فروشندگان در یک مکان به معامله می‌پردازند، در نتیجه واسطه‌ها حذف می‌شوند و قیمت تمام‌شده آنها کاهش می‌یابد.

از سوی دیگر اگر معاملات از طریق بورس کالا انجام شود، خریداران از دریافت به‌موقع بارهای خود اطمینان پیدا می‌کنند و فروشندگان نیز مطمئن هستند که در زمان مقرر پول خود را دریافت می‌کنند و معاملات به‌صورت مدون، قانونمند و شفاف انجام خواهد شد.



محسن پورسید آقایی



محمدحسین بابالو

کیمیا بامدادیان
گروه معدن

رشد ۸۵ درصدی سهامداران خارجی



مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از رشد ۸۵درصدی صدور کد سهامداران خارجی در سال ۹۴ خبر داد. به گزارش روابط عمومی سمات، محمدرضا محسنی با بیان اینکه در سال ۹۳ تعداد ۱۲۱ کد سهامدار خارجی در بازار سرمایه صادر شد، افزود: این شرکت ۲۲۵ کد سهامدار خارجی در سال ۹۴ صادر کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن، شاهد رشد ۸۵درصدی صدور کد برای سرمایه‌گذاران خارجی هستیم.

وی با اشاره به اینکه در آخرین ماه سال گذشته نیز ۲۵ کد سهامدار خارجی جدید در بازار سرمایه صادر شد تا مجموع کد سهامداران خارجی به ۵۶۰ کد برسد، بیان کرد: ۱۴ سهامدار حقیقی از کشورهای آلمان، هلند، کانادا، ترکیه، امارات، چین، هند، پاکستان، زیمباوه و افغانستان (۵ نفر) ماه گذشته با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود را در بازار سرمایه ایران دریافت کردند.

محسنی اظهار کرد: ۱۱ سرمایه‌گذار حقوقی خارجی نیز اسفندماه گذشته کد سهامداری خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اخذ کردند تا تعداد سرمایه‌گذاران حقوقی خارجی فعال در بازار سرمایه ایران به ۶۶ برسد. وی درباره معاملات سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه گفت: تحرک این سرمایه‌گذاران همچنان بعد از اجرای برجام بالاست به‌طوری‌که ارزش خرید آنها در ماه گذشته به ۳۳۱ میلیارد ریال رسید. درحال‌حاضر سرمایه‌گذارانی از امریکا، انگلیس، روسیه، آلمان، سوییس، سوئد، ازبکستان، چین، هلند، هند، ترکیه، لبنان، افریقای جنوبی، ژاپن، قبرس، ایتالیا، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالدیو، هنگ کنگ، قطر، زیمباوه، عراق، پاکستان، سوریه، لوکزامبورگ، کویت، نیوزیلند، مالزی و افغانستان فعال هستند.

رفع ابهام تجدید ارزیابی با قانون جدید

معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار با تبیین مصوبه جدید هیات دولت درباره مالیات ناشی از تجدید ارزیابی دارایی‌ها گفت: همچنان معافیت مالیاتی برای تجدید ارزیابی دارایی‌ها همچون گذشته وجود دارد.

به گزارش فارس، حسن امیری گفت: با ابلاغ مصوبه جدید هیات دولت درباره مالیات ناشی از تجدید ارزیابی دارایی‌ها همچنان شرکت‌ها می‌توانند اقدام به تجدید ارزیابی دارایی‌ها کنند، ولی رقم تجدید ارزیابی به عنوان یک رقم مجزا در حقوق صاحبان سهام منعکس می‌شود و براساس استانداردهای حسابداری موجود قابلیت انتقال به سرمایه ندارد.

وی افزود: قانون قبلی به گونه‌ای بود که مبلغ ناشی از مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها می‌توانست به حساب سرمایه در بیلان شرکت‌ها منظور شود، اما از اول فروردین ۱۳۹۵ دیگر این امکان وجود ندارد، اما می‌توان همچنان تجدید ارزیابی دارایی‌ها کرد، ولی به‌عنوان یک عدد در حساب حقوق صاحبان سهام در سمت چپ ترازنامه نشان داده می‌شود.



امیری با اشاره به اینکه استاندارد حسابداری معتقد است، نمی‌توان موضوع مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها را در حساب سرمایه انتقال داد، عنوان کرد: این موضوع زمانی محقق خواهد شد که استاندارد حسابداری دوباره اصلاح شده و تغییر کند و با تبیین ضوابطی برای برخی شرکت‌ها این فرآیند تسهیل شود.

وی با اشاره به اینکه براساس قانون همچنان امکان تجدید ارزیابی دارایی‌ها وجود دارد، بیان کرد: با قانون جدید افزودن مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها به حساب سرمایه ملغی شده، زیرا قانون همواره بالاتر از استانداردهای حسابداری است.

خبر

مجتمع پتروشیمی دست پر به بورس کالا آمد

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روز گذشته میزبان عرضه ۱۵ مجتمع پتروشیمی کشور بود.

به گزارش بورس کالای ایران، در این روز و در این تالار ۵۰ هزار و ۴۶۵ تن انواع مواد پلیمری شرکت‌های پتروشیمی اروند، امیرکبیر، ایلام، آبادان، بندرامام، تبریز، تندگویان، جم، رجال، شازند، غدیر، لاله، مارون، مهر و پلی پروپیلن جم عرضه شد.

شایان ذکر است در این روز ۸هزار و ۹۰۰ تن انواع قیر شرکت‌های نفت جی، توسعه ساختار محیط و متین‌ساز فعال هم روی تابلوی عرضه رفت.

علاوه بر این تالار صادراتی نیز در این روز شاهد عرضه ۷۳هزار و ۶۰۰ تن قیر شرکت‌های اصفهان قیر، آترا کران انرژی، نفت تبریز، توسعه تجارت طلای سیاه، توسعه نفت هرمزان، قیرآکام، کیمیا قیر جی، معماران تجارت آفتاب و نفت جی بود.

این گزارش حاکی است، یک‌هزار و ۱۹۰ تن شمش آلیاژ و شمش هزار پوندی ۹۹۸ شرکت ایرالکو و ۱۰۰ تن شمش روی شرکت سازند روی زنجان در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد.

تالار محصولات کشاورزی نیز در این روز عرضه ۸ کیلوگرم زعفران رشته‌ای مشهد را تجربه کرد.

رژه میلگرد در بورس آتی شانگهای

در میان بهبود تقاضای فصلی در چین، در معاملات روز دوشنبه قیمت میلگرد شانگهای با رشدی ۵درصدی به بالاترین سطح ۱۰ماه اخیر خود رسید.

به گزارش بورس کالای ایران، رشد قیمت فولاد موجب افزایش قیمت سنگ‌آهن در بازارهای آتی چین و سنگاپور شد؛ این اتفاق، علامت خوشایندی برای قیمت سنگ‌آهن بود که هفته گذشته برای سومین هفته متوالی سقوط کرده بود.

«هلن لائو»، تحلیلگر شرکت مشاور آرگونات در هنگ‌کنگ اعلام کرد «موجودی فولاد معامله‌گران چین در هشتم آوریل ۱۰/۴میلیون تن گزارش شد که ۵درصد کمتر از هفته گذشته و ۲۸درصد کمتر از مدت مشابه سال گذشته بوده است. هرچه هوا گرم‌تر شود، تقاضای فولاد در شمال چین افزایش می‌یابد. با وجود این، عرضه فولاد همچنان کم باقی خواهد ماند چراکه سرعت ازسرگیری تولید به‌دلیل کمبود نقدینگی پایین بوده است.»

هر تن میلگرد ساختمانی در بورس آتی شانگهای با ۵/۴درصد افزایش ۲۳۰۷ یوآن معامله شد. در این بین نمایشگاه بین‌المللی باغبانی و گل و گیاه پیش‌رو در تانگشان موجب تعلیق موقت تولید فولاد در هبی، بزرگترین استان تولیدکننده فولاد چین شده که این موضوع روی کاهش عرضه تاثیرگذار بوده است.

قرار است از ۲۹ آوریل تا ۱۶ اکتبر شهر تانگشان میزبان نمایشگاه بین‌المللی باشد، تلاش‌های زیادی برای کاهش آلودگی هوا در این منطقه و در حین برگزاری این رویداد انجام شده است.

لائو افزود: ما انتظار داریم با حمایت شرایط بهبودیافته بازار، قیمت فولاد افزایش بیشتری پیدا کند.

لئو تیه جون، نائب‌رییس مرکز مواد خام وزارت صنعت و فناوری اطلاعات در کنفرانس صنعتی روز شنبه اعلام کرد: چین برای کاهش ظرفیت تولید فولاد نیاز به تعطیلی کارخانه‌های با عملکرد ضعیف دارد.

ظرفیت کنونی تولید فولاد چین ۱/۱۳میلیارد تن است. قیمت سنگ‌آهن در معاملات آتی نیز با رشد مواجه شد. هر تن سنگ‌آهن برای تحویل در ماه سپتامبر در بورس کالای دالیان با رشد ۴/۵درصدی ۳۹۲ یوآن معامله شد. در بورس سنگاپور نیز قیمت هر تن سنگ‌آهن ماه ژوئن با ۲/۶درصد افزایش به ۵۰ دلار و ۶۴ سنت رسید. بر اساس گزارش TSI، هر تن سنگ‌آهن برای تحویل فوری به بندر تیانجین چین با افتی ۰/۹درصدی در روز جمعه ۵۳ دلار و ۳۰ سنت قیمت داشت.

۴۸درصد واگذاری‌ها در بورس

۴۸/۸درصد کل واگذاری‌های ۱۵ سال گذشته از طریق بورس اوراق بهادار انجام شده است.

به گزارش سنا؛ در ۱۵سال گذشته ۱۴۰هزار و ۸۹۹میلیارد تومان سهم دولتی واگذار شده که ۶۸هزار و ۷۲۷میلیارد تومان آن معادل ۴۸/۸درصد از طریق بورس اوراق بهادار، ۱۸هزار و ۹میلیارد تومان معادل ۱۲/۸درصد کل واگذاری‌ها از طریق فرابورس ایران، ۳۰۳ میلیارد تومان معادل ۰/۲درصد کل واگذاری‌ها از طریق مذاکره و ۵۳هزار و ۸۵۸ میلیارد تومان معادل ۳۸/۲ درصد از طریق مزایده انجام شده است.

همچنین از این میزان واگذاری در ۱۵سال گذشته ۱۳۴هزار و ۴۱۴میلیارد تومان معادل ۹۵/۴درصد کل واگذاری‌ها به صورت بلوکی، ۴هزار و ۹۱۶ میلیارد تومان معادل ۳/۵درصد به صورت تدریجی و یک هزار و ۵۶۷ میلیارد تومان معادل ۱/۱درصد به صورت ترجیحی انجام شده است.

روی خط خبر

توسعه در سایه بهره‌وری انرژی

معاون اول رییس‌جمهوری در جلسه شورای عالی انرژی از انرژی به عنوان عامل اصلی توسعه کشور یاد کرده و بر افزایش بهره‌وری در این حوزه تاکید کرد. به گزارش شانا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول ریاست‌جمهوری، اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری دوشنبه، ۲۳ فروردین از «انرژی» به عنوان عامل اصلی توسعه کشور یاد کرد و بر ضرورت برنامه‌ریزی دقیق و تلاش ویژه برای افزایش بهره‌وری در همه بخش‌ها و به‌ویژه بهره‌وری انرژی تاکید کرد. وی همچنین با اشاره به ارائه گزارش نماینده سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور درباره سند ملی راهبرد انرژی کشور، گفت: لازم است سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، نظرات و دیدگاه‌های تکمیلی دستگاه‌های ذی‌ربط متناسب با اقتضائات روز کشور که همه جوانب امر در سند ملی راهبرد انرژی کشور در آن در نظر گرفته شده باشد را دریافت کند تا در حوزه انرژی کشور تدوین شود.

دیدار زنگنه با ایتالیایی‌ها

همزمان با سفر دو روزه «مانتو رنتز» نخست‌وزیر ایتالیا، «کلاودیو دسکالزی» مدیرعامل انی و «ماسیمو موراتی» مدیرعامل پالایشگاه نفت ساراس و مدیرعامل پیشین باشگاه فوتبال اینتر میلان ایتالیا دیروز با بیژن زنگنه وزیر نفت ایران دیدار و گفت‌وگو می‌کنند. به گزارش مهر، بیژن زنگنه وزیر نفت بهمن سال گذشته از امضای قرارداد فروش نفت خام ایران به ایتالیا در اواسط سال‌جاری در تهران خبر داده و گفته بود: علاوه بر امضای قرارداد فروش نفت، تفاهمنامه دیگری با شرکت انی ایتالیا به منظور توسعه یک میدان نفتی (فاز سوم میدان نفتی دارخوین) امضا خواهد شد.

بررسی نقش دانشگاه در توسعه دانش بنیادین

نقش دانشگاه‌ها در انتقال و توسعه دانش بنیادین حوزه پایین‌دستی صنعت نفت بررسی خواهد شد. به گزارش شانا، سعید پاک‌سرشت مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز با اشاره به برگزاری «همایش صنعت نفت دانش‌بنیان، تبلور اجرای اقتصاد مقاومتی» که ۲۸ فروردین برگزار می‌شود، گفت: در این همایش به فعالیت‌هایی که از سوی وزارت نفت در ارتباط با استقرار و پیاده‌سازی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی انجام شده و برنامه‌های در دست اجرا که در آینده به بهره‌برداری می‌رسند پرداخته خواهد شد.

بازسازی پالایشگاه‌های بندرعباس، تهران و تبریز

شهاب‌الدین متاجی، مدیر برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی درباره نیاز پالایشگاه‌های کشور به بازسازی گفت: پالایشگاه‌ها براساس بازار محصولات طراحی شدند به طوری که در گذشته که گاز به این وسعت تولید نمی‌شد و نیروگاه‌ها مجبور بودند نفت کوره مصرف کنند، به‌طور طبیعی یکی از محصولات مهم پالایشگاه‌ها نفت کوره بود اما اکنون در دنیا مصرف نفت کوره کاهش پیدا کرده و مسلم است که ما هم باید پالایشگاه‌ها را به سمت کاهش مصرف نفت کوره بازسازی کنیم. به گزارش ایلنا، به گفته وی در حال حاضر پروژه بازسازی را برای پالایشگاه‌های مهم مثل بندرعباس، تهران و تبریز تعریف کرده‌ایم و طبیعی است که این عملیات هزینه‌های بالایی نیاز دارد.

برگزاری پنجمین جشنواره نفت و رسانه

اداره کل روابط عمومی وزارت نفت از برگزاری ۵ جشنواره نفت و رسانه همزمان با روز خبرنگار در ۱۵مرداد سال جاری خبر داد. براساس این خبر روابط عمومی وزارت نفت از خبرنگاران و فعالان حوزه نفت و انرژی دعوت کرده است تا با ارسال مطالب خود در چارچوب محورهای تعیین‌شده تا تاریخ ۹۵/۱/۳۰، در این جشنواره شرکت کرده و زمینه غنای آن را فراهم کنند.

کارت سوخت بنزین حذف نشد

تعیین نرخ بنزین بر اساس مصرف پلکانی

نمایندگان مردم در خانه ملت با تداوم بکارگیری کارت سوخت در نظام سوخت‌رسانی موافقت کردند.

به گزارش خانه ملت، نمایندگان در نشست علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی بخش درآمدی جزئیات لایحه بودجه ۹۵ کل کشور و تبصره ۱۴ با پیشنهاد الحاق یک بند به این تبصره با ۱۳۲ رأی موافق، ۲۹ رأی مخالف و ۶ رأی ممتنع از مجموع ۲۰۱ نماینده حاضر در صحن موافقت کردند. بر اساس بند ۲۰۲، دولت مکلف است حداکثر ۴ماه پس از تصویب این قانون تمامی وسایل نقلیه سبک و سنگین اعم از بنزینی، گازوئیلی و دوگانه‌سوز را که کارت هوشمند سوخت ندارند، به این کارت مجهز کند و از آن تاریخ، عرضه هرگونه سوخت به تمامی وسایل نقلیه فقط با استفاده از کارت و براساس احکام آن مجاز است.

احمد توکلی نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی به‌عنوان پیشنهاددهنده این بند با تاکید بر اینکه شفافیت در اقتصاد به کاهش مفاسد کمک می‌کند، افزود: با هدفمند کردن مصرف سوخت بهره‌وری افزایش یافته، از این‌رو کارت سوخت کمک بسیار بزرگی به کشور در جهت مدیریت اقتصادی می‌کند.

توکلی با بیان اینکه کارت سوخت بهترین اطلاعات را در اختیار نیروی انتظامی و دستگاه‌های امنیتی قرار می‌دهد، افزود: با وجود کارت سوخت پرمصرف‌ها به سادگی شناخته می‌شوند.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی یادآور شد: با وجود کارت سوخت می‌توانیم به بسیاری از اطلاعات ازجمله سن خودرو و مالک آن دسترسی پیدا کنیم، از این رو تداوم استفاده از آن ضروری است.

بر این اساس برای هر لیتر مصرف مازاد در پله نخست نسبت به مقدار مصرف پایه ۵۰۰۰ ریال و در پلکان‌های دوم و سوم به ترتیب ۷۵۰۰ و ۱۰۰۰۰ ریال و مازاد بر مصرف ۱۸۰ لیتر در ماه، قیمت تمام شده بنزین از مصرف‌کننده به‌عنوان عوارض موضوع بند ۴ اشاره شده دریافت خواهد شد.

صنایع پتروشیمی نیازمند ورود فناوری نوین است

حضور در اقتصاد جهانی نفت، نیازمند تبادلات پیوسته

سمیه مقدم
گروه معدن

صادرات محصولات پتروشیمی بعد از برجام به کشورهای اروپایی آغاز شده اما به دلیل تسخیر شدن بازارها به‌وسیله رقبای دیگر، صادرات به کشورهای اروپایی بسیار محدود است



عکس: فاطمه خوشبویی

گرچه به نظر می‌رسد افزایش تولید نفت راهکار استراتژیک مناسبی برای دستیابی به بازارهای ازدست‌رفته پیش از تحریم است اما ایران در تولید محصولات پتروشیمی دارای توانمندی‌های بالایی است.

در این بین، اجرای شیوه‌های نوین بازاریابی برای فروش محصولاتی که ایران به تولید آنها دست زده الزامی است. از این‌رو برگزاری نمایشگاه‌ها می‌تواند علاوه بر فراهم کردن بستری برای جذب سرمایه‌گذار افق جدیدی را برای فروش محصولات پتروشیمی از طریق ایجاد بازارهای جدید پیش روی ایران قرار دهد.

بر همین اساس در آستانه برگزاری نمایشگاه ایران پلاست مرضیه شاهدایی در جمع نمایندگان رسانه‌های گروهی به بیان وضعیت روز پتروشیمی ایران و نمایشگاه پیش رو پرداخت.

مرضیه شاهدایی، مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی در گفت‌وگو با صمت درباره نرخ خوراک پتروشیمی و به سرانجام رسیدن ۱۴ طرح مطرح‌شده صنایع ملی پتروشیمی گفت: نرخ خوراک گاز مورد نیاز واحدهای پتروشیمی براساس فرمولی مشخص شده است.

به این معنی که با توجه به وجود نوسانات در قیمت گاز عدد به‌دست آمده ثابت نیست اما فرمول ثابتی دارد که بر مبنای نرخ گاز صادراتی و وارداتی و هاب‌های بزرگ بین‌المللی برای ۱۰سال طراحی شده تا به این وسیله و با ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری زمینه افزایش جذب سرمایه‌گذار فراهم شود.

تکمیل ۱۰ طرح در صنعت پتروشیمی

به گفته مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی ۱۰طرح از ۱۴ طرح اولویت‌دار شرکت ملی پتروشیمی تا پایان سال ۹۵ به بهره‌برداری می‌رسد، در نتیجه تولید ۶ تا ۷ میلیون تن افزایش می‌یابد.

وی در ادامه توضیح داد: ۳طرح از ۴طرح باقیمانده مربوط از واحدهای تولیدی پلی‌اتیلن در مسیر خط لوله اتیلن غرب با ظرفیت تولید ۳۰۰هزار تن در استان‌های لرستان و کردستان و آذربایجان‌غربی به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین بهره‌برداری از فاز ۲ واحد اتیلنی کاویان ۲ به میزان ۱میلیون تن به ظرفیت تزریق اتیلن در خط لوله اتیلن غرب اضافه خواهد کرد.

این مقام مسئول درباره طرح‌های اوره و آمونیاک تصریح کرد: دو واحد اوره ۱ میلیون تنی و ۷۰۰ هزار تنی آمونیاک در مرودست شیراز و فاز ۳ پتروشیمی پردیس در حال بهره‌برداری وآماده افتتاح است که به زودی در مسیر سرویس قرار خواهد گرفت.

وی افزود: طرح پتروشیمی انتخاب با ظرفیت تولید ۲۵۰ هزار تن و تخت جمشید با ظرفیت تولید۵۰ هزار تن پلی استایرن طرحی در دست اقدام است. همچنین واحد امای‌جی مروارید عسلویه نیز آماده افتتاح است (اتیلن موجود را به امای‌جی تبدیل می‌کند). به گفته وی بهره‌برداری از فاز ۲ پتروشیمی کارون در ماهشهر میزان تولید اسمی ۱۰۰ هزار تن محصولات پلیمری را در سال خواهد داشت. وی بهره‌برداری از نیروگاه و واحد آبگیری پتروشیمی دماوند را تا پایان امسال از دیگر طرح‌های در دست اقدام پتروشیمی دانست که درنهایت با آماده‌شدن فاز ۲ خط لوله اتیلن غرب برای خوراک‌رسانی به خط غرب، در مجموع ۶ تا ۷ میلیون تن به ظرفیت تولید کشور افزوده خواهد شد.

پتروشیمی نیازمند جذب فاینانس

شاهدایی درباره لایحه مجلس شورای اسلامی به دولت برای مجوز جذب ۵۰ میلیارد دلار فاینانس در پتروشیمی تصریح کرد: شرکت ملی پتروشیمی نیاز به ۵۵میلیارد دلار جذب فاینانس خارجی دارد در نتیجه تمام تلاش ما این است که بتوانیم فاینانس مورد نیاز توسعه واحدهای پتروشیمی را با رایزنی‌های انجام‌شده با بانک‌ها و شرکت‌های خارجی و در سطح کلان با تلاش دولت و وزارت اقتصاد دارایی با بسترسازی مناسب فراهم کنیم.

وی تصریح کرد: اما با توجه به تحریم‌ها و محدود شدن گستره روابط ایران حتی با فرجام برجام هنوز این ارتباطات که مستلزم جذب فاینانس است به طور کامل ایجاد نشده و ما تلاش خواهیم کرد بتوانیم ۷ تا ۸ میلیارد دلار اولیه را برای توسعه صنایع پتروشیمی جذب کنیم.

وی درباره میزان صادرات محصولات پتروشیمی و مقصد نهایی این محصولات گفت: گرچه تحریم محدودیت‌های بزرگی را در بیمه کشتی‌ها، انتقال ارز و معامله با برخی کشورها برای ایران ایجاد کرده بود اما در تمام این دوران محصولات پتروشیمی ایران مشتریان خود را داشت و طبیعی است که با فرجام برجام صادرات وضعیت بهتری پیدا کرده است. چراکه واحدها و بخش خصوصی در جهت احیای بازارهای سنتی و دستیابی به بازارهای جدید تلاش می‌کنند.

گفته می‌شود بازارهای ایران در زمان تحریم به برخی کشورها مثل چین و هند و آسیای جنوب شرقی محدود شده بود و دوران پساتحریم راهی برای گسترش بازارهای سنتی و نیز جدید است.

به گفته شاهدایی گرچه واحدهای تولید پتروشیمی بعداز برجام صادرات محصولات خود را به کشورهای اروپایی آغاز کرده‌اند اما به دلیل تسخیر شدن بازارها در زمان تحریم از سوی رقبای دیگر، صادرات به کشورهای اروپایی بسیار محدود است.

این مقام مسئول درباره گستره روابط ایران با اسپانیا و نحوه همکاری این دو کشور تصریح کرد: اسپانیا و ایران پیش از تحریم روابط خوبی در زمینه تامین فاینانس و قراردادهای تجاری برای تامین تجهیزات داشتند، بعد از برجام نیز همین روابط ادامه خواهد داشت، گرچه شرکت‌های اسپانیایی به دنبال سرمایه‌گذاری در ایران نیز هستند که در مرحله مذاکره است.

مزیت‌های بالقوه پتروشیمی

شاهدایی درباره امتیازات بی‌نظیر ایران که می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری بینجامد، توضیح داد: ایران ظرفیت‌های بالقوه‌ای دارد. تنوع خوراک اعم از گازی و مایع از مهم‌ترین امتیازاتی است که صنایع ملی پتروشیمی ایران را نسبت به پتروشیمی‌های کشورهای همجوار برتر می‌کند. به علاوه ایران براساس رنکینگ جهانی رتبه ۳ جهان در حوزه تربیت نیروی متخصص صنعتی و آکادمیک در حوزه پتروشیمی را دارد. همچنین دسترسی به آب‌های آزاد با وضع قوانین صادراتی اخیر که مشکلات قبلی سرمایه‌گذاران را به حداقل رسانده از مهم‌ترین عواملی است که سرمایه‌گذاران را برای حضور در صنایع پتروشیمی ایران جذب خواهد کرد.

به گفته مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی سرمایه‌گذارانی که اقدام به تکمیل زنجیره ارزش در مناطق کمتر توسعه‌یافته می‌کنند موفق به دریافت تخفیف خوراک مورد نیاز واحدهای تولید خود خواهند شد.

اما آیا شکاف بین دانش فنی در شرکت‌های بین‌المللی و شرکت‌های داخلی با ورود فناوری‌های نوین و بهبود فرآیند تولید واحدهای تولیدی برطرف خواهد شد؟ به این معنی که روند تولید در مسیر نیازسنجی بازار حرکت خواهد کرد؟

وی در این باره تصریح کرد: شرکت‌های خارجی تمایل دارند که با شرکت‌های ایرانی در جهت انتقال دانش فنی و نیز سرمایه‌گذاری در حوزه‌های تولید همکاری کنند.

اهمیت صنایع میان دستی

شاهدایی درباره اهمیت صنایع میان‌دستی و عملکرد شرکت صنایع ملی پتروشیمی گفت: تنوع بخشیدن به خوراک به‌ویژه در حوزه صنایع تکمیلی نشان از اهمیت داشتن توسعه صنایع میان‌دستی به‌ویژه در قسمت الفینی است. وی افزود: ما در توسعه صنایع میان‌دستی با دو مشکل عمده مواجهیم، با وجود تولید انبوه اتیلن هنوز در بخش تولید پروپیلن محدودیت‌هایی وجود دارد، با توجه به اینکه ماده اصلی محصولات میانی از پروپیلن است برنامه‌ریزی‌هایی در جهت تولید مستقیم پروپیلن از گاز انجام شده که به این صورت میزان تولید پروپیلن کشور به ۳میلیون تن می‌رسد.

به گفته شاهدایی محدودیت خوراک و دانش فنی از مهم‌ترین معضلات تولید این محصولات با ارزش میان‌دستی بوده است به این معنی که با نبود دانش فنی لازم برای ایجاد زنجیره ارزش حاصل از استایرتن و اتیلن و پروپیلن که به‌طور عمده خاصیت شیمیایی و فرآیندی دارند عامل کمتر توسعه‌یافتن این صنایع شده است. از طرفی واحدهای موجود یا با دانش فنی قدیمی راه‌اندازی شده‌اند یا با دستگاه‌های دست دوم؛ که به منظور بروزرسانی فناوری‌های تولید محصولات پتروشیمی، مذاکراتی با شرکت‌های خارجی در جهت انتقال فناوری و سرمایه‌گذاری شده است. شرکت ملی پتروشیمی نیز در نظر دارد با توسعه این صنایع و تامین خوراک لازم برای صنایع پایین‌دستی به توسعه صنایع تکمیلی بپردازد.

نمایشگاه ایران پلاست

همچنین مرضیه شاهدایی درباره برگزاری نمایشگاه ایران‌پلاست که با شعار کسب و کار جهانی برگزار خواهد شد، گفت: فراخوان نمایشگاه ایران‌پلاست با شعار کسب و کار جهانی از سال گذشته آغاز شده که در نمایشگاه اخیر حضور بیش از ۵۰۰ شرکت خارجی از ۲۵ کشور جهان و ۴۰۰ شرکت داخلی حتمی است. همچنین مرضیه شاهدایی درباره تاثیر این نمایشگاه بر توسعه صنایع میان‌دستی تصریح کرد: این نمایشگاه‌ها مرکز تبادل اطلاعات بین صاحبان فناوری و صنایع کشورهای دیگر هستند. این نمایشگاه به ما نشان خواهد داد که نیاز بازار چیست و برنامه‌های این شرکت چه سمت‌وسویی می‌تواند به خود بگیرد.

گفته شده که از ۲۵ شرکت حاضر در نمایشگاه؛ ۱۳ شرکت اروپایی از کشورهای سوئیس، اتریش، آلمان، ایتالیا، فرانسه، انگلیس، چک، هلند، دانمارک و بلژیک و اسپانیا، لهستان و روسیه حضور دارند که شرکت‌های آسیایی عبارتند از: چین، کره‌جنوبی، تایوان، هند و سنگاپو، ترکیه و عمارات و عراق، بحرین و پاکستان که البته ۲ شرکت افریقایی و استرالیایی نیز در این نمایشگاه حاضر خواهند بود.

به گفته مدیر نمایشگاه ایران‌پلاست، این نمایشگاه زمینه همکاری‌ها و دیدارهای دوجانبه بین شرکت‌های تولیدکننده پلاستیک ایران و سایر کشورها در حاشیه نمایشگاه در جهت توسعه همکاری‌های دوجانبه و تبادل فناوری‌های روز ایجاد خواهد شد.

نمایشگاه ایران پلاست از امروز تا ۲۹ فروردین ماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می‌شود.

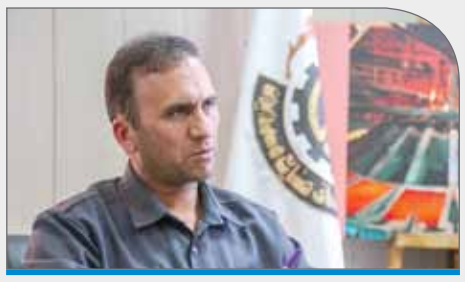
قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۰/۸۹	▲۰/۷۸
نفت خام برنت	۴۳/۰۵	▲ ۰/۵۱
اوپک	۳۶/۰۱	▲ ۱/۳

منبع: آرانیکو

افزایش همدلی و کاهش هزینه‌ها با تشکیل مس منطقه کرمان

از محسوس‌ترین آثار تشکیل مس منطقه کرمان انجام تخصصی‌تر فعالیت‌ها، افزایش همدلی، مثبت‌اندیشی و هم‌افزایی در بین پرسنل است که این امر موجب کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی چشمگیری در امر تولید شده است. به گزارش مس پرس، علی نوروزی بهجت معاون ذوب و پالایش سرچشمه با بیان این مطلب و اشاره به اینکه این توفیقات را مدیون حمایت‌های احمد مرادعلیزاده مدیرعامل شرکت مس و مهندس نظری مدیر منطقه هستیم، درباره دیگر مزایا و آثار تشکیل مس منطقه کرمان گفت: در مدت‌زمان کوتاهی که مس منطقه کرمان تشکیل شده آماده‌کاری تجهیزات به‌دلیل اینکه امکان استفاده از ظرفیت‌های ۲ مجتمع مس سرچشمه و شهربابک ایجاد شده، به‌صورت محسوسی افزایش یافته و در حال حاضر در قسمت ذوب و پالایش، آماده‌کاری تجهیزات به بالای ۹۸درصد رسیده است، درصورتی‌که پیش‌تر به این میزان نبود. وی درباره دیگر آثار تشکیل مس منطقه کرمان اظهار کرد: تشکیل کمیته‌های تخصصی به‌منظور سرعت بخشیدن به امر توسعه و اصلاحات از دیگر مزایای تشکیل مس منطقه کرمان است. نوروزی با بیان اینکه در حال حاضر کمیته معدن و فرآوری و کمیته پیرومتالوژی شکل گرفته است، تصریح کرد: برای نمونه در کمیته پیرومتالوژی طرح تغییر کوره‌های «اند» در کمیته پیرومتالوژی تصویب شد و اکنون با سرعت بیشتری در حال پیگیری و انجام است. معاون ذوب و پالایش سرچشمه در ادامه افزود: همچنین با تشکیل مس منطقه کرمان درصد استفاده از تجارب و تخصص هر ۲ مجتمع شهربابک و سرچشمه به‌طور چشمگیری افزایش یافته است، درصورتی‌که پیش از این هر ۲مجتمع ذوب خاتون‌آباد و سرچشمه به شکل کنونی تبادل تجربه و دانش نداشتند و فعالیت‌ها به‌صورت مجزا انجام می‌شد. نوروزی با تاکید بر اینکه انتقال تجارب و دانش کاری باعث افزایش انگیزه کاری پرسنل شده است، گفت: همچنین در این مدت ضریب ایمنی تجهیزات و کارکنان به شکل قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته و در حال حاضر مجتمع ذوب



سرچشمه ضریب نخست ایمنی را در سال‌جاری به دست آورده است. معاون ذوب و پالایش سرچشمه گفت: به نظر می‌رسد در مجموع حس تعلق کارکنان به شرکت افزایش پیدا کرده است، چراکه به‌طور مستقیم در جریان امور قرار می‌گیرند و با دقت و مسئولیت بیشتری درباره هزینه‌ها و کاهش هزینه‌های تولید گام برمی‌دارند.

زیباترین گنبد نمکی خاورمیانه در استان بوشهر خودنمایی می‌کند

کوه نمکی جاشک، در انتظار گردشگران



سارا اصغری
گروه معدن



حسن بحرینی



حسین دلشب

از جاده کنگان – بوشهر که به سمت جاشک حرکت می‌کنید، گنبدهای نمکی به منطقه جلوه‌ای زیبا بخشیده است، به‌گونه‌ای که یک کوه برفی زیبا در بخش شرقی دشت برهنه خودنمایی می‌کند. گنبد نمکی جاشک در فاصله ۱۴۴کیلومتری جنوب شرق بندر بوشهر قرار دارد، این گنبد در حد فاصل دو شهرستان دیر و دشتی همجوار روستای جاشک با وسعت یک‌هزار و ۳۶۶ هکتار و ارتفاع یک‌هزار و ۳۵۰ متر یکی از بزرگترین، فعال‌ترین و زیباترین گنبدهای نمکی ایران و خاورمیانه است. این کوه زیبا و منحصربه‌فرد ۱۲کیلومتر طول و ۴/۵ کیلومتر پهنا دارد. وسعت گنبد نمکی جاشک حدود ۳هزار و ۶۶۶ هکتار بوده و ارتفاع قله آن ۱۳۵۰متر از سطح دریا است.

این گنبدهای نمکی در بهمن سال۱۳۸۶ به‌عنوان اثر طبیعی - ملی فسیلی به‌عنوان یکی از مناطق چهارگانه در مدیریت سازمان حفاظت محیط‌زیست به ثبت رسید. از مهم‌ترین خصوصیات بارز و متفاوت کوه نمکی جاشک می‌توان به نوع نمک‌های این کوه نمکی، گنبدها و غارهای منحصربه‌فرد، آبشارها، بلورها و... آن اشاره کرد که می‌تواند برای گردشگران جاذبه داشته باشد.

▣ راه‌اندازی تور برای جاشک

آیا ساماندهی برای جذب گردشگر درباره گنبدهای نمکی در استان بوشهر انجام شده است، حسن بحرینی، معاون امور صنایع و معادن استان بوشهر در گفت‌وگو با صمت گفت: گنبدهای نمکی جاشک در حد فاصل دو شهرستان دیر و دشتی در استان بوشهر قرار گرفته است. این گنبدهای نمکی یکی از بزرگترین گنبدهای نمکی ایران و خاورمیانه به‌شمار می‌روند که جزو جاذبه‌های طبیعی استان بوشهر محسوب می‌شود. بحرینی در ادامه افزود: این گنبدهای نمکی در بهمن سال ۱۳۸۶ به‌عنوان یک اثر طبیعی - ملی فسیلی به‌عنوان یکی از مناطق چهارگانه در مدیریت سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور به ثبت رسیده است. وی با اشاره به ویژگی بارز این گنبدهای نمکی خاطرنشان کرد: مهم‌ترین خصوصیت بارز گنبدهای نمکی جاشک، نوع نمک‌های این گنبدها و غارهای منحصربه‌فرد و آبشارهای زیبایی است که در دل این گنبدهای نمکی وجود دارد.

بحرینی با تاکید بر این موضوع که استان بوشهر برنامه‌های خاصی برای گردشگری کردن محوطه گنبدهای نمکی دارد، عنوان کرد: از سال ۸۶ به بعد که این گنبدها به‌عنوان اثر ملی به ثبت رسیده، واگذاری معدن در این محدوده ممنوع و جزو مناطق چهارگانه محیط‌زیست اعلام شده است. معاون امور صنایع و معادن استان بوشهر در پاسخ به این پرسش که این گنبدها جنبه صنعتی یا خوراکی دارد، گفت: این گنبدها تنها جنبه صنعتی دارد و جزو نمک خوراکی به‌شمار نمی‌رود که البته دو معدن در آن محدوده وجود دارد که یکی از آنها فعال و یکی دیگر غیرفعال است. در حقیقت این نمک که استحصال می‌شود، بیشتر مصارف صنعتی برای پتروشیمی‌ها و صنایع شیمیایی دارد. بحرینی در پاسخ به این پرسش که آیا امسال نیز گردشگران نوروزی از این گنبدهای نمکی دیدن کرده‌اند، گفت: امسال در ایام نوروز گردشگران نوروزی از این گنبدها دیدن کرده‌اند. اما مسئله قابل توجه این است که هنوز سازماندهی لازم برای گردشگری این محوطه انجام نشده است تا بتوان به شکل تور گردشگران را به این منطقه هدایت کرد. بیشتر کسانی که به شکل تخصصی از شرایط آگاه بوده‌اند، برای دیدن این گنبدها عازم این منطقه شده‌اند، چراکه برای رفتن به این منطقه به تجهیزات خاص خود نیاز است و با کفش و لباس‌های معمولی نمی‌توان به آنجا رفت.

وی در پایان یادآور شد: در جلسه‌هایی که در استانداری برگزار شد، در راستای اقتصاد مقاومتی که رهبر معظم انقلاب به‌عنوان شعار امسال اعلام کردند، یکی از برنامه‌های استان، فعال کردن مناطق گردشگری است که یکی از آنها فعال‌شدن محوطه گنبد نمکی و برپایی تور برای بازدید از این گنبدهاست.

▣ گنبدهایی سرشار از رنگ

از مهم‌ترین خصوصیات بارز و متفاوت کوه نمکی جاشک می‌توان به نوع نمک‌های این کوه نمکی، گنبدها و غارهای منحصربه‌فرد، آبشارها و بلورها اشاره کرد.

در این‌باره مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان بوشهر اظهار کرد: گنبد نمک جاشک، پدیده شگفت‌انگیزی از رنگ و شکل غارها، قندیل‌ها، ستون‌ها و رودهای جاری از نمک است. به گزارش تسنیم، حسین دلشب با بیان اینکه کوهی از نمک در استان بوشهر هر بیننده‌ای را حیرت‌زده می‌کند، تصریح کرد: رنگین‌کمان رنگ‌ها و اشکال گوناگون در گنبد نمکی جاشک پدیدار است. وی خاطرنشان کرد: وجود بلورهای زیبای سیلیکاته و فسفاته با جلای فلزی و غیرفلزی با تنوع رنگ‌ها پدیده شگفت‌انگیز و متحیرکننده‌ای است که کمتر جایی می‌توان همانند آن را به نظاره نشست. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان بوشهر با بیان اینکه گنبد نمکی جاشک سرشار از رنگ است، افزود: این رنگ‌ها در هر فصلی تغییر می‌کنند که این خود شگفتی این منطقه را نشان می‌دهد.

دلشب با بیان اینکه قندیل‌های این گنبد نمکی هر یک نام ویژه‌ای دارد، تصریح کرد: قندیل‌ها به اشکال متفاوت، به قدری زیبا تشکیل شده‌اند که اغلب غارها با استفاده از اشکال همین قندیل‌ها نامگذاری شده‌اند مانند غار انگوری که در درون آن قندیل‌های فراوان به‌صورت خوشه‌های انگور از سقف و دیواره غار آویزان شده‌اند. وی غار شاخه نبات را مورد اشاره قرار داد و گفت: وجود قندیل‌های سفید و یک دست به‌صورت شاخه‌های نبات از سقف غار آویزان شده‌اند و نظر تماشاگران را به خود جلب می‌کنند.

با سرمایه‌گذاری خارجی انجام شد

احداث مجتمع تولید قطعات فولادی در اشتهارد کرج

کارخانه ساخت قطعات فولادی با سرمایه‌گذاری شرکت ایتالیایی در شهرک صنعتی اشتهارد در استان البرز در حال احداث است و پیش‌بینی مسئولان حکایت از آن دارد که این پروژه در سال ۹۶ به بهره‌برداری برسد.

به گزارش معدنا، شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز، زمین مورد نیاز برای احداث پروژه کارخانه ساخت قطعات فولادی را در اختیار شرکت دنیلی ایتالیا قرار داده و اکنون این شرکت فوندانسیون‌های مربوط به این پروژه را احداث کرده و هم‌اکنون در حال احداث سوله‌های مورد نیاز است. شرکت دنیلی ایتالیا یکی از شرکت‌های تولید قطعات و ماشین‌آلات کارخانه‌های قطعات فولادی است و در برخی کارخانه‌های فولادسازی در کشور توانسته در بخش فنی و ساخت ماشین‌آلات فعالیت کند. این شرکت ایتالیایی این شهرک را برای احداث کارخانه قطعات فولادی مناسب دانسته است.

نمایندگان شرکت دنیلی ایتالیا دی ماه ۹۳ ضمن بازدید از توانمندی‌های استان البرز به‌ویژه شهرک صنعتی اشتهارد در این استان، در جلسه‌ای با مسئولان استان البرز توسعه روابط صنعتی بین دو کشور را خواستار شده بود. نمایندگانی از شرکت دنیلی ایتالیا بعد از بازدید از منطقه ویژه اقتصادی پیام و شهرک صنعتی اشتهارد آمادگی خود را برای ساخت کارخانه فولاد در اشتهارد اعلام کردند. با توجه به ظرفیت‌های موجود در استان البرز و نزدیک بودن این استان به تهران و با توجه به اینکه استان البرز کریدور شمال به جنوب و شرق به غرب کشور است، تصمیم گرفته شد با همکاری دو کشور پایگاهی در اشتهارد برای ساخت برخی از قطعات فولادی مستقر شود. ایرج موفق مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز در این‌باره می‌گوید: احداث این کارخانه با جذب ۲۰میلیون یورو سرمایه خارجی همراه است و برای بیش از ۲۰۰نفر نیز شغل ایجاد می‌کند. مدیر پروژه ساخت شرکت دنیلی ایتالیا نیز بهمن سال ۹۴ گفته بود ساخت مجتمع تولیدی ساخت قطعات فولادی شرکت دنیلی ایتالیا در شهرستان اشتهارد استان البرز، با ۴۰درصد پیشرفت همراه بوده است.

روبر تولیتا در حاشیه دیدار مسئولان استانی از روند ساخت این مجتمع، گفته بود که براساس توافقنامه مجتمع تولیدی قطعات فولادی با بودجه‌ای افزون بر ۳۰میلیون یورو ساخته می‌شود.

به گفته ایتالیایی‌ها این مجتمع یکی از مهمترین پروژه‌های در دست ساخت شرکت بین‌المللی دانیلی ایتالیاست که به‌عنوان نمونه آزمایشی فعالیت‌های این شرکت در منطقه خاورمیانه و آسیا خواهد بود. براساس جدول زمان‌بندی فاز نخست مجتمع تولیدی ساخت قطعات فولادی سال ۹۵ به بهره‌برداری خواهد رسید. همچنین مدیر پروژه ساخت شرکت دانیلی در این باره می‌گوید: با راه‌اندازی فاز نخست این مجتمع عظیم قطعات فولادی بیش از ۴۰۰نفر به‌طور مستقیم و ۳هزار نفر به‌طور غیرمستقیم مشغول به کار خواهند شد. این در حالی است که رامین ربیعی معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری صنعت، معدن و تجارت البرز چندی پیش اعلام کرده بود: شرکت پارس فولاد جم سما یک شرکت تولیدکننده تجهیزات مورد نیاز تولید کارخانه فولاد و آلومینیوم در اشتهارد است.

رامین ربیعی افزود: این شرکت همان شرکت دنیلی ایتالیا است که تجهیزات مورد نیاز در این کارخانه را تامین می‌کند و به عبارتی این شرکت ماشین‌سازی می‌کند. وی می‌گوید: این کارخانه هم‌اکنون در مرحله ساخت سوله و اسکلت فلزی است و حدود ۳۰درصد پیشرفت فیزیکی دارد که با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده امیدواریم تا ابتدای سال ۹۶ به بهره‌برداری برسد. در صورتی که برخی مشکلات زیرساختی در شهرک صنعتی اشتهارد حل و فصل شود و زیرساخت‌هایی نظیر برق و آب آماده شود تا بهمن امسال این پروژه به بهره‌برداری خواهد رسید.

ربیعی همچنین می‌گوید: با بهره‌برداری از این پروژه بیش از ۱۵۰نفر مشغول به کار خواهند شد و سرمایه‌گذاری انجام شده در آن ۱۰۰ میلیارد تومان است. احمدرضا عندلیب یکی از مدیران این شرکت در ایران نیز اعلام کرده که این پروژه تاکنون ۴۵درصد پیشرفت فیزیکی داشته و سرمایه‌گذاری انجام شده در آن ۱۰۰درصد خارجی بوده است. براساس پیش‌بینی‌ها به احتمال زیاد پروژه در دسامبر ۲۰۱۶ به بهره‌برداری خواهد رسید.



رامین ربیعی



ایرج موفق

یادداشت

درآمدهای معدنی، جایگزین دلارهای نفتی



سارا اصغری / روزنامه‌نگار

در چند سال گذشته نفت چنان در اقتصاد ایران یکه‌تازی می‌کرد که گویی هیچ رقیبی را نمی‌توان برای آن برشمرد، درحالی‌که یکی از حوزه‌هایی که می‌تواند همپای نفت و بهتر از آن به اقتصاد ما جان تازه‌ای ببخشد، معدن و صنایع معدنی است، چراکه کشور ما از نظر تنوع سنگ‌های ساختمانی در رتبه نخست جهانی و از نظر حجم تولید این سنگ‌ها در فهرست ۷ کشور نخست دنیا قرار دارد. از نظر ذخایر معدنی نیز جزو ۱۰ کشور برتر دنیا هستیم، این در حالی است که تولید ناخالص معدنی کشور ما به گفته معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی، بهروز برنا یک درصد است. براساس آمارهای رسمی، ذخایر کشف‌شده معدنی ایران افزون بر ۵۷ میلیارد تن است و ۶۴ نوع ماده معدنی در کشور ما یافت می‌شود. بنابراین هم از نظر نوع و هم از نظر میزان جزو کشورهای سرآمد منطقه و دنیا از نظر ظرفیت‌های معدنی هستیم.

یکی از مهم‌ترین موانعی که با وجود معادن غنی در کشور سهم معدن را در تولید ناخالص ملی کاهش می‌دهد، خام‌فروشی است که می‌طلبد در گام نخست به سمت فراوری و صنایع معدنی حرکت کنیم. البته از سوی دیگر نیز در بخش استخراج دچار مشکلات فراوان و فرسودگی ماشین‌آلات استخراجی هستیم، به‌گونه‌ای که از فناوری روز دنیا برای تبدیل و فرآوری به نوعی بی‌بهره مانده‌ایم.

از این‌رو جایگزینی معدن و صنایع معدنی به‌جای نفت باید در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی جایگاه خود را به درستی پیدا کند. این حوزه برای رسیدن به جایگاه خود، نیازمند سرمایه‌گذاری و دانش فنی و فناوری روز دنیا است. از این جهت دولت باید اجرای طرح‌های معدنی را به بخش خصوصی واگذار و تصدیگری در این حوزه را رها کند و تنها خود نظارگر در این بخش باشد تا بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری در این زمینه بتواند گام‌های مهمی بردارد و درآمدهای معدنی را جایگزین دلارهای نفتی کند.

روی خط خبر

حقوق معدنکاران گلستان منتظر پرداخت بدهی ذوب‌آهن

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان از آخرین وضعیت پیگیری مشکلات معادن این استان خبر داد و گفت: قرار است حدود ۲/۵ ماه از حقوق معوق کارگران معادن شرق از محل تولید زغال پرداخت شود.

به گزارش مهر، حسینقلی قوانلو از بررسی مشکلات کارگران معادن شرق گلستان در کارگروه اشتغال خبر داد و اظهار کرد: مقرر شد از طریق تسهیلات ۱/۵میلیارد تومانی، ۲/۵ ماه از حقوق معوق کارگران معادن پرداخت شود. همچنین مقرر شد حدود ۲/۵ ماه از حقوق معوق کارگران معادن شرق از محل تولید زغال پرداخت شود.

قوانلو در شرایطی که کارگران از مشکلات فراوان در معدن گله داشتند، گفت: از حدود ۳ ماه قبل تاکنون مشکلات حل شده و بخش اعظم معوقه‌ها پرداخت شده است.

وی تصریح کرد: در گذشته دولت در این راستا حمایت‌هایی داشت اما اکنون این معادن خصوصی شده و دولت نمی‌تواند کمک چندانی داشته باشد. این مشکلات در بیشتر معادن زغال‌سنگ کشور وجود دارد و پایین آمدن قیمت جهانی زغال‌سنگ و افزایش هزینه‌های تولید آن در ایران از مهم‌ترین علت‌های مشکلات معادن در داخل کشور است.

قوانلو اضافه کرد: مشکلات معدن‌کاران گلستان و پرداخت نشدن حقوق آنها به علت مشکلات ذوب‌آهن اصفهان است و مسئولان پیگیر رفع این مشکلات هستند.

وی اظهار کرد: ۹۹درصد تولیدات این معادن را ذوب‌آهن اصفهان خریداری می‌کند اما همین مشکلات و رکود ایجادشده در صنعت ساختمان سبب شده کارخانه ذوب‌آهن در تامین اعتبار با مشکل مواجه شود.

به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان، به‌دلیل داشتن چک‌های برگشتی و بدهی سنگین به تامین اجتماعی و دارایی فرآیند دریافت تسهیلات کمی طول کشید و با پیگیری‌ها و رایزنی‌های انجام‌شده این تسهیلات پرداخت و حقوق معوق کارگران واریز شد. او همچنین اظهار کرد: تمام کارگران معادن شرق استان حقوق معوق ۱۰ ماهه ندارند بلکه به‌طور میانگین ۳ تا ۴ ماه حقوق دریافت نکرده‌اند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان با بیان اینکه با این تسهیلات تنها حدود ۳ماه از حقوق معوق کارگران باقی می‌ماند، گفت: این کارگران باید تحمل داشته و صبر کنند تا کارخانه ذوب‌آهن توانایی پرداخت داشته باشد و معادن هم بتوانند حقوق کارگران را پرداخت کنند.

قوانلو با تاکید بر اینکه تاکنون هیچ کارگری در ماه‌های گذشته از معادن استان اخراج نشده است، خاطرنشان کرد: اما حدود ۴۰نفر در آستانه بازنشستگی هستند که به‌دلیل مشکلات مالی و بدهی حدود ۴۰۰میلیون تومانی به تامین اجتماعی، مباحث اداری و حقوقی آنها انجام نشده است.

یادداشت

چالش‌های صنعت سنگ تزئینی



فرزاد طاهری/کارشناس معدن

ایـران بدون شـک از لحاظ مرغوبیـت، رنگ و طرح سـنگ‌های تزئینـی در جهـان جزو بهترین‌هاسـت و همین موضوع باعث شـده چشم تولیدکنندگان سنگ دنیا همواره به سـنگ خام ایران باشد و در سخت‌ترین شـرایط تحریمـی هم بعضی از سـنگ‌های کشـور از مسـیرهای غیررسـمی با واسـطه‌های متعدد حتی به خود امریکا هم صادر شود.

سـنگ در معمـاری ایـران از دیرباز مورد اسـتفاده قـرار می‌گرفته و شـاهد این مدعا بناهـای به‌جا مانده از دوره‌های هخامنشـی، ساسانی، اشکانی و.... است که اساس ساخت آنها از مصالح سنگی است.

البته باید توجه داشـت که سنگ در سال‌های قبل از ۱۳۴۰ بـه صورت حجاری از قطعات سـنگی با احجام قابل حمل و با مرارت فراوان تولید می‌شده است.

البتـه پس از این دوره در دهه‌های ۴۰ و ۵۰ با ورود دسـتگاه‌های برش سنگ و اسـتفاده از فرز و ابزارآلات جدید، برش و فرآوری سـنگ به شیوه نوین، معماران ایرانی نیز تمایل بیشـتری به استفاده از سنگ در نما، کف، پله و استفاده احجام سنگی در ساخت‌وسازه‌های نشان دادند و سنگ پایه اصلی عناصر ساخت‌وساز شد.

بـا توجه به ذخیره قابل توجه سـنگ و تنوع رنگ و میزان تولید سـالانه سـنگ خام ایران که در سال‌های اخیـر همواره در رده‌های دوم تا پنجم دنیا بوده و امید برای ورود سـنگ ایران به‌عنوان یکی از پیشـروان در اقـلام صادراتی پـس از توافق برجام اسـت که در این زمینه نیاز به بررسی چالش‌های پیش روی این صنعت را هر چه بیشتر الزامی می‌کند.

پـس از انقـلاب و تحمیـل جنـگ به ایـران دانش معدنکاری و معدن‌یابی در ایران وجود داشت و با وجود ذخایـر خوب به راه خود ادامـه داد اما فناوری فرآوری سنگ متاسفانه پا به پای آن پیشرفت نکرد.

ایـن درحالی بـود که عرضه سـنگ خام بیشـتر و تقاضای سـنگ فرآوری شـده در ایران متناسب با آن زیاد بود.

بنابرایـن خـود به خـود فرهنگ تولید سـنگ خام و فـرآوری سـنگ در کشـور از دنیـا تبعیـت نکرد، به این شـکل کـه تولید انبوه در معـدن بدون رعایت اسـتانداردهای جهانی و با اتلاف بیش از حد سنگ‌خام در معدن از یک سو و فرآوری حداقلی در کارخانه‌های داخلی به‌دلیل درخواسـت همیشـگی و رعایت نشدن اسـتانداردهای نصب به‌دلیل وجود سـیمان و مصالح ارزان باعث شده با وجود نعمت فراوان سنگ در کشور با فرهنگ مصرف خارجی بیگانه باشیم.

از آنجا که سنگبری‌ها درخواست سنگ ارزان داشتند معدنـداران با انفجار و اتلاف ذخایـر فقط تولید را بالا بردند و به شـکل کوپ سـنگ‌ها و بهره‌وری در تولید کم‌توجهی کرده‌اند.

حال با به نتیجه رسیدن برجام، معدنداران و کارخانه داران باید فرهنگ مصرف کشـورهای مقصد را بیشتر مطالعه و با استانداردهای روز دنیا تولیدات خود را ارائه کنند که البته کار سختی نیست و هزینه سرمایه‌گذاری آن هم به سـرعت بازمی‌گردد اما تنها چیزی که اغلب مشکل‌زا بوده تعهد نداشـتن تولیدکنندگان داخلی به فرهنگ مصرف خارجی‌ها و بد قولی در تحویل به موقع کالاست که امیدواریم بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

نکته اینجاسـت کـه اگر ماشـین‌آلات جدید و بروز معدنـی هـم بـه معادن کشـور وارد شـوند مشـکل معدنـکاران با تدوین اسـتانداردهای تولیـد و نظارت مهندسان کارآزموده نظام مهندسی رفع خواهد شد.

از آثـار برجام و توافقات حاصل شـده با کشـورهای اروپایی نتایج مثبتی برای صنعت سـنگ کشور داشته اسـت که ازجمله مهم‌ترین آنها ورود هیات‌های جدید فـرآوری از ایتالیا به ایران بـوده و این بهترین فرصت بـرای فراگیـری دانـش روز بـا همکاری مشـترک با ایتالیایی‌ها است.

به نظر می‌رسـد با سـرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع پایین‌دسـتی به شـکل مشـترک با ایتالیایی‌ها بازگشت سـرمایه خوبی برای صنعت سنگ کشور رقم بخورد.

در حـال حاضـر کشـور ایتالیا بـه عنـوان یکی از کشورهای پیشـرو در عرصه صنعت سنگ‌های تزئینی اسـت چرا که به دلیل در اختیار داشـتن تجهیزات و فناوری‌های نوین توانسـته محصولاتی با کیفیت های بالا که استاندارد های بین المللی را دارند تولید کند.

حال با برداشته شـدن تحریم‌ها و امضای تفاهم‌نامه بیـن ایران و اروپا مبنی بر ایجاد کارگاه‌های آموزشـی می‌توان به ارتقای سطح دانش فنی صنعت سنگی های ایران امیدوار بود.

همچنین با ورود تجهیزات و فناوری‌های نوین امکان فرآوری سـنگ‌های تزئینی در کشور فراهم می‌شود و دیگر خبری از خام‌فروشی نخواهد بود.

هم اکنون ایران با در اختیار داشتن ذخایر فراوان و با کیفیت بالای سنگ‌های تزئینی در بین ۵ کشور دارنده این کانی قرار گرفته است.

روایت یک بانوی گوهرتراش از اشتغالزایی برای ۱۱ نفر

یکی از مشـاغلی که به‌وسیله بانوان در خانه قابل انجام اسـت و سـود هم خوبی دارد گوهرتراشـی است که بسیج سـازندگی از برخی علاقه‌مندان به عرصه گوهرتراشـی با پرداخت وام خوداشتغالی و نیز ارائـه آموزش‌های لازم حمایت می‌کند. این در حالی است که کشور ما گنجینه معادن سنگ‌های با ارزش اسـت. با این وجود بخش مهمی از نگین‌های مـورد نیاز برای سـاخت زیـورآلات از چین و هند وارد می‌شـود. به همان میزان کـه نگین ایرانی را با سـنگ معدن ایرانی می‌سـازیم، هم مانع از خروج ارز می‌شـویم و هـم بـه اقتصـاد مقاومتی کمک می‌کنیم. زهرا جعفری در گفت‌وگو با تسنیم درباره نحوه آشـنایی‌اش با عرصه گوهرتراشی، می‌گوید: به‌طور تقریبی یک‌سال طول کشید تا گوهرتراشی را به‌صـورت کامل یاد گرفتـم و در همین زمان نیز بازنشسته شدم. می‌توانستم به تنهایی گوهرتراشی کنـم امـا در جمعی که بودم همـواره با خانم‌هایی روبه‌رو می‌شدم که جویای کار بودند امانه سرمایه‌ای داشـتند و نه فن و هنری بلد بودند. تصمیم گرفتم بـرای آنها به‌صـورت رایگان کلاس گوهرتراشـی برگزار کنـم. ۱۱ نفر برای این کار داوطلب شـدند و من در ۳ ماه گوهرتراشی را به‌صورت کامل به آنها یاد دادم. این بانوی هنرمند، خاطرنشـان می‌کند: «بـا دریافت وامـی، زیرزمین بلااسـتفاده منزل را به کارگاه گوهرتراشـی تبدیل کردم. برای خانم‌ها دستگاه‌های گوهرتراشـی تهیه کردم و مشغول به کار شدیم. نگین‌های تولید شده را روی رکاب‌های آمـاده نقـره‌ای نصب می‌کنم و در مغـازه خودم به فروش می‌رسانم. رکود و کسادی این روزهای بازار همـه را اذیت می‌کند، با این وجود خدا را شـاکرم و از درآمدم راضی هستم. این فعال تراش سنگ‌های زینتی، دسترسی نداشتن مستقیم به معادن سنگ و تهیه سـنگ‌های ارزشـمند به قیمت چند برابر از دست واسـطه‌ها را مهم‌ترین مشکل گوهرتراشان عنوان می‌کند و می‌افزاید: «اگر بتوانیم سنگ‌های تراش‌نخورده عقیق، شـجر، فیروزه و... را مستقیم از معـدن خریداری کنیم، قیمـت مواد اولیه تا یک سوم کاهش می‌یابد اما در حال حاضر چنین امکانی وجود ندارد و ناگزیریم از دست واسطه‌ها بخریم.»

او درباره نسبت کارگاه گوهرتراشی‌اش با اقتصاد مقاومتـی، می‌گوید: «کشـور مـا گنجینه معادن سنگ‌های با ارزش اسـت. هنر گوهرتراشی هم در



عالی‌ترین صورت نزد مردم ماسـت. بـا این وجود بخـش مهمی از نگین‌های مورد نیاز برای سـاخت زیـورآلات از هند و چین وارد می‌شـود. ما به همان میزان که نگین ایرانی را با سنگ معدن ایرانی و هنر دسـت خانم‌های ایرانی می‌سازیم، به همان میزان هم مانع از خروج ارز می‌شویم و به اقتصاد مقاومتی کمک می‌کنیم.»

مدیرکل ژئوماتیکس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور اعلام کرد

آمادگی سازمان زمین‌شناسی برای ارائه تصاویر ماهواره‌ای



نرگس قیصری
گروه معدن

اسـتفاده از تصاویـر فراطیفی بـرای بخش‌های مختلـف اکتشـافات معدنـی را می‌تـوان یکـی از روش‌هـای نو در این حوزه دانسـت. این فناوری که به‌وسـیله ماهواره‌های مختلف ثبت می‌شود همگام با پیشـرفت سـایر صنایـع در حال تغییر و رشـد اسـت. به تصویر کشـیدن مناطق معدنی و به‌دست آوردن اطلاعـات مـورد نیاز از طریـق ماهواره‌های مختلف انجام می‌شود. حال نکته مهم اینجاست که تجهیزات و فناوری‌های مورد نیاز برای این ماهواره‌ها بیشتر ساخت کشورهای غربی است و ایران نتوانسته آن را بومی‌سـازی کند اما در مقابل حدود ۲۰ سال از شروع مطالعات روی تصاویر ماهواره‌ای می‌گذرد و از این دست تصاویر نیز تاکنون استفاده شده است.

پیکسل‌های متفاوت تصاویر ماهواره‌ای

یکـی از ویژگی‌هـای تصاویر ماهـواره‌ای، دقت و کیفیت آنها در ثبت اطلاعات اسـت که براساس نوع کاربرد آنها، تغییر می‌کند.

مدیـرکل ژئوماتیکس سـازمان زمین‌شناسـی و اکتشافات معدنی کشور درباره استفاده از ماهواره‌ها برای انجام فعالیت‌های اکتشـافی و جایگاه آن برای دسـتیابی به اهـداف در گفت‌وگـو با صمت اظهار کرد: قبل از رفتن مکتشـف به سراغ زمین یا همان محدوده معدنی برای انجـام کنترل صحرایی، یکی از بهتریـن روش‌های مطالعات دفتری، اسـتفاده از تصاویر ماهواره‌ای است.

بـه گفته «وحیـد فتوتی» تصاویر انواع و اقسـام مختلفی داشته و بر اساس رزولوشن و طول موج‌های متفاوت تقسیم می‌شـوند. میزان دقت یا رزولوشن که همان قدرت تفکیک تصویر و میزان پیکسل‌های ثبت شـده به‌وسیله تصاویر ماهواره‌ای است با تغییر ابعاد محدوده و نوع تصویربرداری تغییر پیدا می‌کند. به‌عنوان مثال تصویر ماهواره «ای‌تی‌ام» ممکن است رزولوشـن آن تا۳۰ متر و پیکسل ۳۰ متری داشته و ابعاد ۳۰ متر در ۳۰ متر را روی زمین مشـخص و تفکیک کند. وی در ادامه به تشریح دیگر ماهواره‌ها اشاره کرد و گفت: ماهواره «اَستر» رزولوشن آن ۱۵ متر اسـت و ماهواره «اِسـپات» نیز می‌تواند در حد یک متر رزولوشن داشته باشد. البته ماهواره‌هایی نیز وجود دارند که می‌توانند تصاویری با رزولوشـن‌های سـانتی‌متری را نشان دهند. میزان رزولوشن و ابعاد تصاویـر ماهـواره‌ای به نـوع عملیات اکتشـافی باز می‌گـردد و در نتیجه از تصاویـر متفاوت و مختلف استفاده می‌شود.



وحید فتوتی

فتوتـی افـزود: به‌عنـوان مثال در فاز شناسـایی می‌تـوان از تصاویـر ماهواره «ای‌تی‌ام» یا «اسـتر» اسـتفاده کرد. حال اگر فعالیت اکتشافی در مراحل بالاتر همچون اکتشـافات تفصیلی قرار داشته باشد و نیاز به نقشـه بزرگ مقیاس احسـاس شـود، باید متناسب با آن تصاویر ماهواره‌ای را انتخاب کرد.

وی بـر ایـن باور اسـت کـه اسـتفاده از تصاویر ماهواره‌ای یکی از روش‌های نو در بخش اکتشـافات معدنی بوده که روز به روز در حال پیشـرفت است. اما این نوع از فناوری نیز در کنار دیگر تجهیزات در اختیار مکتشفان معدنی قرار دارد و برای رسیدن به نتیجـه مطلوب باید برنامه‌ریـزی و دانش فنی برای استفاده صحیح از آن را به کار گرفت.



آرمین سلسانی

تصاویر هوابُرد

بـه گفتـه مدیـرکل ژئوماتیکـس سـازمان زمین‌شناسـی و اکتشافات معدنی، روش دیگری در حوزه اکتشافات معدنی به نام تصاویر «هوابرد» وجود دارد که از چند سـال گذشته سازمان زمین‌شناسی و اکتشـافات معدنی مطالعاتـی در این زمینه انجام داده و تصاویری را به ثبت رسـانده اسـت. او درباره تصاویر فراطیفی که به‌وسیله ماهواره‌ها ثبت می‌شود نیز اینگونه سـخن گفـت و افزود: نحـوه تهیه این تصاویر به این شـکل اسـت که اسکنر روی هواپیما نصب شده و با پرواز روی سطح زمین تصویربرداری انجام می‌شـود. تصویرهای تهیه شده از این طریق، شـباهتی به تصاویر ثبت شده به‌وسیله دوربین‌های معمولـی نـدارد چراکه تصاویر داده‌هـای فراطیفی طول موج بسیار بیشتری را تحت‌الشعاع قرار داده و برداشت می‌کند. فتوتی اظهار کرد: تصاویر ثبت شده به‌وسـیله اسکنرها، در باندهای طیفی متفاوتی ثبت شـده و از روی اختلافات موجود در باندها، می‌توان منطقـه مورد نظر را مطالعه کـرد. تصاویر داده‌های فراطیفی ۱۲۰ کانال طیفی دارد که باعث شده دقت تصویربرداری را به میزان قابل‌توجهی افزایش دهد.

فتوتی در پاسـخ به اینکه آیـا تاکنون در ایران از تصاویر ماهواره‌ای اسـتفاده شـده یا خیر، گفت: از ۲۰ سـال پیش مطالعاتی برای تصاویـر ماهواره‌ای از سوی سـازمان زمین‌شناسی انجام و از این دست تصاویر استفاده شده اسـت. این مطالعات همچنان در حال انجام اسـت و گروهی به نام دورسنجی در بخش ژئوماتیکس سازمان زمین‌شناسی وجود دارد کـه روی تصاویر ماهـواره‌ای مطالعـه می‌کنند. به گفته مدیر کل ژئوماتیکس سـازمان زمین‌شناسـی و اکتشـافات معدنـی کشـور ممکن اسـت تصاویر ماهواره‌ای برای شناسـایی مناطق اکتشافی یا تهیه نقشه زمین‌شناسی در مقیاس یک به ۱۰۰هزار باشد که می‌توان بـرای آن از تصاویر ماهواره « ای‌پی‌ام» استفاده کرد. یا برای بالا رفتن دقت، یک به ۵۰هزار از تصاویر «اسـتر» اسـتفاده می‌شـود. در واقع این تصاویر ماهواره‌ای بر اسـاس اهـداف و عملیات‌های اکتشـافی تعیین و مشخص شـده و مورد استفاده قـرار می‌گیرد. فتوتی گفت: البته بحث سـنجش از راه دور در سازمان زمین‌شناسی از زمان تاسیس آن بوده اما در ابتدای کار از فتوگرامتری و عکسبرداری هوایی استفاده و آنها را تبدیل به نقشه زمین‌شناسی می‌کردند. با گذر زمان و پرتاب ماهواره‌ها و داشـتن تصاویر ماهواره‌ای، این نوع از فعالیت نیز در سازمان شروع شده و روز به روز در حال پیشرفت است.

وی دربـاره تامین تجهیزات ماهواره‌ای موجود در کشور نیز اظهار کرد: تمامی ماهواره‌هایی که نامبرده شد ساخت کشورهای غربی و برخی نیز ممکن است ساخت روسـیه و هند باشد. البته سـازمان فضایی یک ماهـواره برای تصویربرداری منابع طبیعی علوم زمیـن پرتاب کرده امـا اطلاعات حاصـل از آن به گونه‌ای نیسـت که بتوان آنها را جایگزین اطلاعات ماهواره‌های خارجی کرد.

به گفته فتوتی تاکنون اقدامی برای بومی‌سـازی تجهیـزات مورد نیاز بـرای ثبت تصاویـر فراطیفی آن انجام نشـده و تنها مذاکراتی انجام شـده است. اسـکنرهای موجود در کشـور نیز سـاخت استرالیا اسـت. همچنین اقداماتی برای تهیه تجهیزات برای ثبت تصاویر ماهـواره‌ای در برنامه‌ها قـرار گرفته و مذاکراتـی برای تامیـن تجهیزات بـا فنلاند انجام شده است. وی خاطرنشـان کرد: برداشت داده‌های فراطیفی در حدود ۲۰هزارکیلومتر مربع در شـرق کشور انجام شده است.

بهره‌برداری از ذخایر عمقی

به اعتقاد کارشناسـان و فعـالان معدنی در حوزه اکتشـافات معدنی، باید کم‌کم به سمت بهره‌برداری از ذخایر عمقی معدنـی پیش رفت. برای انجام این کار باید تجهیـزات و فناوری‌های نویـن در اختیار مکتشـفان قرار گیرد. اسـتفاده از روش ژئوفیزیک هوایی و تصاویر ماهواره‌ای برای اکتشافات مقدماتی یکی از راهکارهایی است که امروزه در جهان به کار گرفته می‌شـود. البته تهیه تجهیـزات و فناوری‌ها تا چنـدی پیش به دلیـل تحریم‌هـای بین‌المللی با مشـکلاتی همراه بـود اما هم‌اکنون بـا رفع آنها، می‌توان به آینده امیدوار بود.

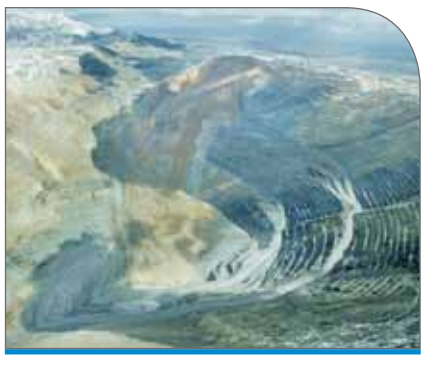
مشاور معدنی خانه صنعت، معدن و جوانان ایران درباره استفاده از فناوری‌های نوین برای فعالیت‌های اکتشـافی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرده بود: در سـال‌های اخیر برای اکتشـاف مس و دیگر فلزها از روش دوربر و امواج مغناطیسـی استفاده کردیم که نتیجه خوبی به همراه داشت اما به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی تاکنون نتوانسـتیم از فناوری مناسـبی همچون تجهیزات، دسـتگاه‌ها، نرم‌افزارهای مناسب و خرید تصاویر ماهواره‌ای به منظور انجام اکتشافات مقدماتی، استفاده کنیم.

آرمین سلسانی در ادامه گفت: تا چند سال گذشته که منابع معدنی به شـکل روباز و در سـطح زمین رخنمون داشـتند فعالیت‌های اکتشافی، مشکلات و سختی‌های چندانی نداشـت زیرا بهره‌بردار با ایجاد ترانشـه و گمانه‌هایی بـا تعداد کم بـه ماده‌معدنی دسترسـی پیدا می‌کرد اما در شرایط امروزی و بعد از برداشـت ذخایر معدنی روی سطح زمین، فراوانی رخنمون‌ها کاهش یافته‌اند بنابراین برای دسترسـی بـه ذخایر جدید معدنی باید به سـراغ اکتشـافات عمقی رفت که این امر نیز نیازمند هزینه‌های بالا و استفاده از روش‌های نوین اکتشافی است.

عمیق‌ترین پیت معدنی دنیا

معدن بینگام کنیون، یکی از بزرگترین ذخایر مس امریکاست که ۱۱۰ سـال پیش عملیات اسـتخراج آن آغاز شده و به جز مس، دارای ذخایر طلا، نقره و مولیبدن است. به گزارش اطلس معدن، این معدن که یکی از بزرگترین حفره‌های سـاخت بشر در دل زمین به‌شـمار می‌رود، با عمق ۱۲۰۰ متر، عمیق‌ترین پیت معدنی در جهان اسـت. عرض این معدن نیز، بسیار زیاد و برابر ۴ کیلومتر اسـت. معدن بینگام کنیون، چنان عظمت و عمقی دارد که از فضا نیز روی پیکر سـیاره زمین قابل رویت و شناسایی است.







پارک اختصاصی «فراری»

چنـدی پیش فراری از توافق برای سـاخت یک پارک اختصاصی (تـم پارک) در چین خبر داد؛ جایی که تبدیل به سـومین پارک از این نوع برای فراری خواهد شـد. نخستین تم پارک فراری در سال ۲۰۱۰م در خاورمیانه افتتاح شد و این کمپانی درصدد است به‌زودی «فراری‌لند» را در اسـپانیا و با حمایت سباستین فتل و یک هتل به شکل خودروی فرمول یک راه‌اندازی کند.

به گـزارش «پدال» اکنون کمپانی فراری با خودروسـازی چینی بیجینگ اتوموتیو (BAIC) و شرکت «اِترنالند پراپرتی» یک توافق غیرالزام‌آور امضا کرده است. «اترنالند پراپرتی» به احتمال زیاد یک هلدینگ اسـت که تنها برای این منظور توسـعه داده شـده، البته درحال‌حاضر، جزئیات زیادی در این زمینه منتشـر نشـده اسـت، اما شـنیده‌ها حاکی از آن اسـت که این پـارک در نزدیکی یکی از «شـهرهای مهم» چین ساخته خواهد شد. اگر این پارک تبدیل به بزرگ‌ترین و خارق‌العاده‌ترین دنیای فراری شود، نباید چندان تعجب



کنیم؛ چرا کـه این عادت چینی‌ها برای سـاخت چیزهای مختلف اسـت. فراری ۶ سـال پیش، نخسـتین پارک اختصاصی خود را در ابوظبـی امارات افتتاح کرد. اینکه ترن‌های هوایی همگی به شـکل خودروهـای کوچک فرمول یک باشـند، در ابتدا بیشـتر به شـکل یک شـوخی به‌نظر می‌رسـید؛ همچنین یک میز در حال حرکت با تایرهای بزرگ نیز همین شرایط را داشت. به نظر می‌رسد فراری از ساخت پارک‌های جدید با حال و هوای خاص، هیچ واهمه‌ای ندارد. در «دنیای فراری» کنونی در ابوظبی، شما می‌توانید سوار یک نمونه کوچک از «۲۵۰ کالیفرنیا» شوید و با آن در یک مدل مینیاتوری از کشـور ایتالیا حرکت کنید. همچنین سریع‌ترین ترن هوایی با طرح خودروهای فرمول یک در این پارک فراری وجود دارد.

همـه اینها باعث شـده که در سـال گذشـته، فراری‌ورلد در رده نخست بالاترین جاذبه برای گردشگران در خاورمیانه در جوایز معتبر جهانی «ورلد تراول» قرار گیرد؛ یعنی بالاتر از سـالن اسکی دوبی و حتی برج خلیفه. در این میان نباید قدرت مسحورکننده نشان(برند) فراری را فراموش کرد. با توجه به شـهرت و جاذبه‌ای که فراری در جایی مانند «امارات متحده عربی» دارد، باید تصور کرد که آینده‌ای در انتظـار پارک فـراری در چین خواهد بود؛ جایی که از نظر تعداد بیلیونرها، بعد از ایالات متحده قرار دارد.

انتظار جهانی برای ورود ۱۵ خودرو جدید

گروه صنعت



ایـن روزهـا خودروها دیگر تنها وسـایلی برای جا به جا کردن نیسـتند و سـعی می‌کنند با ارائه بهترین امکانات ممکن سـفر سرنشـینان خود را راحت‌تـر و بهتر کنند. به همین دلیل اسـت که شرکت‌های بزرگ خودروسـازی به‌طور مداوم در حال تولید محصولاتی هستند که می‌توانند راحتی بیشـتری را برای سرنشینان خود به همراه داشته باشند. بر این اساس بسیاری از این شرکت‌ها قبل از پایان سـال جدیدترین مدل‌های خود را معرفی می‌کنند تا توجه علاقه‌مندان را به این محصولات جذب کننـد. تا امروز خودروهای زیادی توسـط شرکت‌های خودروسـازی در رویدادهای مختلف معرفی شده‌اند؛ اما تعداد محدودی از آنها نگاه‌های زیادی را به خود جلب کرده‌اند و علاقه‌مندان این محصـولات بی‌صبرانـه منتظر ورود آنهـا به بازار خودروی جهان هسـتند.خودروهای انتخاب شده در این فهرسـت همگی حرف‌های زیـادی برای گفتن دارند و هنگام عرضه به بازار تغییرات زیادی در کلاس خود ایجاد خواهند کرد.

▣ فورد جی‌تی

شـرکت فورد بـا معرفی مدل جدیـد جی‌تی، در نمایشـگاه خودروی دیترویـت ۲۰۱۵ همگان را شـگفت‌زده کـرد. ایـن مـدل جدیـد به‌طور فوق‌العـاده‌ای جذاب و مدرن اسـت و همزمان به راحتی می‌تـوان روح نیاکانش را در آن دید. فورد جی‌تی از دیرباز یکی از پرافتخارترین اتومبیل‌های مسـابقه‌ای بـوده و امیدواریم این مـدل با زنده نگهداشـتن نام بزرگ جی‌تـی بتواند به افتخارات فورد نیز اضافه کند.

▣ استون مارتین DB11

به گزارش بازار خودرو، بعد چند سال که فروش مـدل DB ۹ رو بـه افـول گذاشـت و انتظارات کارخانـه را در برآورده کردن سـود به‌جا نیاورد، اسـتون مارتین سـرانجام جانشـین آن را با کد DB ۱۱ معرفی کرد. نخسـتین پرسشی که برای دنبال‌کنندگان اسـتون مارتین پیش می‌آید این اسـت که چه اتفاقی بـرای DB ۱۰ افتاده؟ خب، جواب این پرسش را باید از سازمان MI ۶ پرسید چـون آنها برای جیمزباند در آخرین فیلم سـری ۰۰۷ جدیـد سـفارش DB ۱۰ را داده بودند! در مدل DB ۱۱ پیشرانه ۱۲سـیلندر قدیمی جای خود را به پیشـرانه ۱۲ سـیلندر جدیدتر داده که بـا کمک ۲ توربوشـارژر، ۶۰۰ اسـب بخار تولید می‌کنند.

▣ فیات ۱۲۴ اسپایدر

مزدا میاتای جدید خودرویی فوق‌العاده است؛ اما ایتالیایی‌ها بیکار ننشسته‌اند و با طراحی و ساخت فیات۱۲۴ اسپایدر Abarth به هیجان این رقابت افزوده‌انـد. این اتومبیـل مانند میاتا اسـت اما با ظاهر، پیشرانه و البته صدایی ایتالیایی!

▣ کوینیگزگ رگرا

همه‌چیـز جدیدترین سـاخته کوینیگزگ روی کاغذ، دیوانه‌کننده است. ۱۵۰۰ اسب بخار قدرت از یک پیشـرانه V۸ توربو که بـا کمک ۲ موتور برقی و نداشـتن جعبـه دنده! از رگرا به راسـتی هیولایی ساخته که شبیه هیچ چیز دیگری نیست.

▣ آلفارومئو جولیا

آلفارومئـو یکی از اصیل‌ترین نشـان(برند)های صنعت خودروسـازی جهان اسـت اما با توجه به تاریخچه پر فراز و نشیب این شرکت در سال‌های اخیر، نمی‌توان خیلی روی آن حسـاب باز کرد. با این حال خودروی جدید جولیا توانایی بازگرداندن افتخارات این نشان(برند) را دارد؛ پس این‌بار سعی می‌کنیم خوشبین‌تر از گذشـته چشم به راه این زیباروی ایتالیایی باشیم.

▣ لکسوس ال‌سی۵۰۰

سـرانجام لکسـوس در مورد LC۵۰۰ تصمیم خـود را گرفت و اعـلام کرد که بـه زودی تولید خود را آغاز خواهد کرد. این مدل جوابی محکم به کسـانی است که لکسوس را متهم به طراحی‌های محافظه‌کارانه و کسـل‌کننده می‌کنند. لکسـوس بـا این مدل نشـان داد که هنـوز می‌داند چگونه اتومبیلی جذاب و چشمگیر طراحی کند.

▣ مورگان ایی‌وی۳

سـه‌چرخه الکتریکی مورگان برای بسـیاری از افراد فوق‌العاده جذاب اسـت (و برای خیلی‌ها هم بر عکس!) این مدل موفق شـده روح و اصالت سه چرخه مـورگان را با پکیج آینده‌نگرانه پشـتیبان محیط‌زیست یکجا جمع‌آوری کند.

▣ جیپ رانگلر پیک‌آپ

بـرای آن‌دسـته از افـرادی کـه سـال‌ها منتظـر پیـک‌آپ جیـپ بودنـد، هیـچ خبری خوشحال‌کننده‌تر از این نیست که درنهایت جیپ تصمیم به سـاخت آن گرفته و سال پیش خبرش را به طور رسـمی در تیزری کوتاه همراه با معرفی کانسپتی از آن تایید کرد.

▣ پورشه Mission E

زمانی که خودروسـازی پرافتخار مسیر خود را به سـمت فناوری بسـیار جدیدی تغییر می‌دهد، همیشـه دلیلـی بـرای نگرانـی وجـود دارد اما زمانی که از اشـتوتگارت خودروی بسـیار زیبای Mission E با دسـت پخت پورشه در نمایشگاه فرانکفورت سال ۲۰۱۵م رونمایی شد همه منتظر ساخت آن هسـتند و آینده‌ای بسیار روشن برای پورشه متصور می‌شوند.

▣ هوندا سیویک تایپ آر

هوندا در چند سال اخیر مسیر خود را گم کرده اما با معرفی نسل جدید خودرویی که قابلیت‌های کاربـردی بالایـی دارد و عمـوم علاقه‌منـدان به خـودروی هونـدا را بـه خاطر سـاخت این مدل می‌شناسـند، رقابتـی جدیـد بیـن ایـن مدل و هاچبک‌های پرقدرت بازار آغاز شـده اسـت. این مدل به‌طور مستقیم با گلف آر۳۲، فورد فوکوس آراس و سیتروئین دی‌اس۳ روبه‌رو خواهد شد.

▣ تسلا مدل ۳

آیا تسـلا به واسـطه مدل ۳ پـای خودروهای الکتریکـی را به‌صـورت انبـوه بـه خیابان‌ها باز می‌کند؟ فراموش نکنید که این مدل از یک بام‌و سـری ۳ ارزان‌تر اسـت و در صورت تولید نسخه قویترش می‌تواند کابوسی برای اتومبیل‌های عادی باشد. این خودروی تسـلا از اواخر ۲۰۱۶م تولید خواهد شد.

▣ بوگاتی شیرون

بوگاتی کار بسیار مشـکلی در توانمندتر کردن جانشین هیولایی به اسم ویرون داشت اما به نظر می‌رسـد آنها این کار را به خوبـی انجام داده‌اند. درست اسـت که حداکثر سرعت محصول جدید بوگاتی به ۴۲۰ کیلومتر بر سـاعت محدود شده، امـا مهندسـان فولکس واگـن قـول داده‌اند که شـیرون برای رانندگی بسیار لذت‌بخش‌تر از نسل قبلی خود باشد.

▣ شورولت کامارو زدال ۱

کاماروی نسل قبل دارای پیشرانه فوق‌العاده بود که البته در بعضی از شـرایط رانندگی در تعامل و تناسب کاملی با شاسـی خود نبود. کامارو زدال ۱ جدید، پیشرانه کادیلاک CTS-V را به عاریت گرفته و از پلتفرم جدید آلفای جنرال‌موتورز بهره می‌برد که پیش از این در کامارو اس‌اس شاهدش بودیـم و از عملکرد بسـیار خوب آن شـگفت‌زده شـدیم. حال زدال۱ با پیشـرانه قوی‌تر و شاسی تقویت شـده نوید بهترین کامارویی که تا به حال تولید شده است را می‌دهد.

▣ مرسدس بنز AMG GT R

مرسـدس بنز AMG GT نخستین خودروی اسـپرت (نـه جی‌تی) ایـن کارخانه بعـد از یک دهه اسـت. در مدل GT S شما قدرت و سرعت بیشـتری خواهید داشـت امـا مـدل جی‌تی.آر خودرویی اسـت که تنها به دنبال شکست پورشه ۹۱۱ جی‌تی۳ است.

▣ رنو آلپاین

رنو بار دیگر درمیان خودروهای اسپرت خویش، نام آلپاین را زنده کرده، درسـت است که در حال حاضر این مدل به صورت کانسـپت ارائه شده؛ اما بیش از هر خـودروی مفهومی دیگری به تولید و عرضه نزدیک اسـت. آلپاین یک ماشـین سبک، موتور وسط و دوسرنشینه است که تمام معیارهای یک خـودروی اسـپرت کلاسـیک را بـه همراه دارد.

آلفارومئو یکی از اصیل‌ترین نشان‌های خودروسازی جهان است اما با توجه به تاریخچه این شرکت در سال‌های اخیر، نمی‌توان خیلی روی آن حساب کرد

تجهیز خودران‌ها به «فرشته محافظ»

جاه‌طلبی شرکت‌های خودروساز به مرحله‌ای رسیده کـه نه‌تنها به خودروهای خودران فکر می‌کنند بلکه در فکر تولید محصولاتی هستند که به‌طور خودکار از بروز تصادف جلوگیری می‌کنند.

به گزارش مهر، شـرکت خودروسـازی تویوتای ژاپن ازجمله نشـان(برند)های خودروساز در عرصه استفاده از فناوری‌های نوظهور محسوب می‌شود. مهندسان این شـرکت در حال کار روی فناوری جدیدی موسـوم به «فرشـته محافظ» هسـتند که به‌طور خودکار کنترل خودرو را در اختیار گرفته و به طرز ماهرانه‌ای رفتارهای پرخطـر راننده را تنظیم و اصلاح می‌کند. البته سـایر شـرکت‌های خودروساز نیز دسـت به تلاش‌هایی برای کاسـتن از احتمال بروز تصادفات می‌زنند اما برخلاف غول‌های خودروسـاز که تنها روی خودروهای خودران کار می‌کنند، تویوتا فلسـفه متفاوتـی را دنبال می‌کند که طی آن سیسـتم‌های ماشینی و انسـان را با هدف ارتقای ایمنی خودرو و سرنشینان به نوعی با هم تلفیق می‌کند.

گیل پرات، مدیرعامل انسـتیتو تحقیقات تویوتا (که این شـرکت خودروسـاز سـال گذشـته با بودجه یک میلیارد دلاری راه‌اندازی کرد تا تحقیقات گسترده‌ای در زمینه رانندگی خودکار، هوش مصنوعی و فناوری‌های روباتیکـی موثـر در رانندگـی انجام شـود) می‌گوید: همزمان که سیستم‌های پیشرفته ترمز ضد قفل و ترمز اضطراری در خودروهای جدید نصب می‌شـوند ما روی نوعی راننده مجازی هم کار می‌کنیم تا به لطف حضور آن در خودرو دیگر جای نگرانی در زمینه بروز تصادفات ناشـی از خطای راننده یا وضعیت جاده وجود نداشـته باشـد. در عین حال گفته می‌شـود تلاش جدید تویوتا چالشی تازه را نیز به راه می‌اندازد زیرا با توجه به درک



و مدیریت رفتـار راننده نگرانی‌هایـی در زمینه حریم شخصی وی نیز مطرح می‌شود.

اخبار بین‌الملل

رونمایی از خودرو ۶ متری آئودی

شـرکت خودروسـازی «آئودی» از خودرویـی رونمایی کرد که در میـان رقبای خود به‌عنوان طویل‌ترین اتومبیل محسوب می‌شود.

به گزارش مهر، شـرکت آئودی خـودرو ۶ دری را تولید کرده که طول آن ۶ متر و ۳۶ سانتیمتر است و از خودروی می‌بـاخ‌اس۶۰۰ شـرکت مرسـدس بنز کـه ۵/۴۵ متر و خودروی فیسـتا شـرکت فورد که ۵/۲۴ متر است، بلندتر محسوب می‌شود.

بدنه این خودرو بیشـتر از آلومینیوم سـاخته شده و در قسـمت‌های جلو پنجره هم برای عبور بهینه‌تر باد از میان مرکز خودرو از آلومینیوم استفاده شده است.

در قسـمت اتاقک این خودرو، صندلی قسـمت عقب از صندوق عقب مجزا شده ضمن اینکه روی سقف این خودرو پنل شیشه‌ای ۲/۴متری تعبیه شده است.

وزن این محصول جدید شـرکت آئودی ۴۱۸ کیلو است و در مـدت ۷/۱ ثانیه به سـرعت ۱۰۰ کیلومتر بر سـاعت می‌رسد.حداکثر سرعت این خودرو ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت است.

افزایش قیمت خودرو در امریکا

مشـتریان امریکایی به طور متوسط در مارس ۶۴۵ دلار بیشتر هزینه خودرو کرده‌اند.

بـه گزارش خبرخـودرو، قیمـت میانگیـن خودروهای سـبک در بازار مارس ایالات متحده ۳۲هـزار و ۶۶۶ دلار بود که ۲درصد بیشـتر از مدت مشـابه سـال گذشته بود. آمارهای ثبتی نشـان می‌دهد بهای معاملات انجام شده در این ماه رشـدی محسوس داشته اسـت. این مسئله باعث شـده امریکایی‌ها بیشتر از قبل رو به سوی تامین اعتبارات و تسـهیلات آوردند که فشـار زیادی به سیستم اقتصادی آورده اسـت. میـزان معامـلات در بـازار خودرو رشـدی ۳/۳درصدی داشـته و در این میان فروش نشان(برند) دوج رشـدی ۵درصدی داشته است. خودروهای چاجر و رم نیز جزو دیگر محصولات این نشـان(برند) هستند و همچنین تویوتا نیز ماه بسـیار خوبی داشـته و قیمت محصولات آن ۳/۱درصد رشد داشته اسـت. از سویی دیگر گروه فولکس واگن نیـز در این ماه قیمت محصولات خـود را به‌صورت میانگین ۴/۵درصد کاهش داد که البته قیمت نشان(برند) اصلی فولکس واگـن بیش از ۷درصد کاهش یافت و باعث استقبال بیشتر مشتریان از این نشان(برند) شد.

لندروور وارد عرصه فناوری شد

جگوار لندروور جدیدترین خودروسـاز سنتی است که با راه‌اندازی یک شـرکت فناوری مستقل، از توجه انحصاری به تولید خودرو فاصله گرفت و آینده جابه‌جایی را بیشـتر موردتوجه قرار داد.

بـه گزارش ایسـنا، ایـن شـرکت فناوری مسـتقل که «این‌موشـن» نـام دارد، به طراحـی برنامه‌هـا و خدمات درخواسـتی معطوف خواهد شد تا به گفته جگوار لندروور، چالش‌های مسافرت و حمل‌ونقل مدرن را حل کند.

این خودروساز به‌واسطه این شرکت به بررسی همه موارد از خودروی اشتراکی تا استفاده از فناوری دیجیتالی خواهد پرداخـت. آدریان هال‌مارک، مدیر گروه اسـتراتژی جگوار لنـدروور در این‌بـاره اظهار کرد: «این موشـن» با ترکیبی از انعطاف‌پذیری و سـرعت موردنیاز برای رقابت در بخش خودرو به جگوار لندروور امکان می‌دهد به سـرعت نسبت به تقاضای مشتریان و فناوری جدید واکنش نشان دهد.

براسـاس گزارش خبرگزاری فرانسـه، شرکت جدید در لندن مسـتقر خواهد بـود و از یک سـو ایده‌ها و خدمات جدید را شناسـایی می‌کند و از سوی دیگر به کارآفرینان و طراحان کمک می‌کند از مفاهیمی که در مراحل آزمایشی اولیه هستند، ایده بگیرند.

فراخوان تسلا برای مدل ایکس

تسـلا در حال فراخـوان حدود ۲ هزار و ۷۰۰ دسـتگاه کراس‌اوور مدل ایکس به دلیل احتمال خم شـدن صندلی ردیف سوم این خودرو در هنگام بروز تصادف است.

به گزارش عصرخودرو، تسـلا می‌گوید این صندلی‌ها در ۱۵ آزمایش تصادف عملکرد خوبی داشته‌اند اما در آزمایش شـانزدهم که کمـی متفاوت بـوده و قبـل از تحویل این خودرو به بازار اروپا انجام شـده، صندلی‌های عقب به جلو خم شـده‌اند. تاکنون هیچ جراحت یـا تلفاتی به دلیل این نقص در مدل ایکس گزارش نشده است. صندلی‌های ردیف سوم خودروی تسلا مدل ایکس را یک شرکت ثالث تامین می‌کند. تسـلا از مشتریان خود خواسته تا انجام فراخوان و تعمیر خودرو از نشـاندن سرنشـین در صندلی‌های ردیف سوم خودداری کنند.

این شرکت در نامه‌ای خطاب به مالکان خودروهای مدل ایکس گفته است: ما هم‌اکنون در حال ساخت صندلی‌های جدیـد برای ردیف سـوم تمام خودروهای فراخوان شـده هسـتیم. براسـاس سـرعت کنونـی تولید، انتظـار داریم جایگزینی تمام صندلی‌ها در ۵ هفته آینده انجام شود.

یادداشت

مدیریت ایمنی راه‌ها؛ تبلور اقتصاد مقاومتی



جواد هدایتی
مدیرکل ایمنی و ترافیک سازمان راهداری

رهبر معظم انقلاب در نامگذاری سال ۹۵ بر عمل به اقتصاد مقاومتی تاکید کردند که بخشی از راه تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی توجه به رشد و تقویت تولید داخلی و افزایش ثروت است و بخش دیگر با صرفه‌جویی منابع و جلوگیری از اتلاف منابع محقق می‌شود. حدود ۷ درصد تولید ناخالص ملی کشور بر اثر سوانح رانندگی به هدر می‌رود حال آنکه این تنها جنبه اقتصادی خسارت‌هاست و ابعاد انسانی و اجتماعی سنگینی دارد که متاسفانه به جامعه تحمیل می‌شود.

سوانح و تصادفات رانندگی مانند موریانه ۷ درصد تولید ناخالص ملی را هر سال از بین می‌برند بنابراین باید در مدیریت ایمنی راه‌های کشور بازبینی داشته باشیم تا از اسراف و اتلاف منابع جلوگیری کنیم. ایمنی راه‌ها از جنبه اقتصادی موضوعی بسیار پیچیده و مبسوط و تحلیل کارشناسان آن است که در بُعد اقدامات ایمنی به یک هسته سخت رسیده‌ایم. در واقع راهی که از این جا به بعد پیش‌رو داریم بسیار دشوارتر از راهی است که تاکنون پیمودیم.

در سال‌های گذشته با اقداماتی که دستگاه‌های مختلف درپیش گرفتند، ۱۰ هزار نفر از آمار تلفات سالانه سوانح رانندگی کاسته شد و این کاهش آمار در شرایطی رخ داد که تا قبل از آن اقدام جدی معطوف به ایمنی انجام نمی‌شد اما اکنون شرایط متفاوت و پیمودن راه پیش‌رو، دشوارتر است، بنابراین باید آماده‌تر و توانمندتر از گذشته پیش رویم.

اگر بخواهیم با همان متدولوژی و ساختاری که تاکنون در زمینه ایمنی گام برداشته‌ایم جلو برویم، جوابگوی نیاز ما نخواهد بود. در این زمینه نیازمند گردهمایی و همفکری مسئولان و کارشناسان برای همفکری درباره ایمنی راه‌ها هستیم. این کار می‌تواند هم از بُعد تحقق شعار سال و هم گشایش سرفصل جدیدی در بازنگری تمهیدات و سیاست‌های اجرایی و ساختار مدیریتی مفید باشد تا در ۱۰ سال آینده شاهد آمار معقولی در حوزه ایمنی راه‌ها باشیم که متناسب با شاخص‌های جهانی باشد و بتوانیم آسیب‌های ناشی از سوانح را به حداقل ممکن برسانیم. باید تلاش کنیم کارشناسان و مسئولان اجرایی عالی‌رتبه در دستگاه‌های مختلف با موضوع ایمنی آشنا شوند و ایده‌ها و نظرات خود را مطرح کنند و به جمع‌بندی مشخصی برسند.

بر اساس گزارش سازمان بهداشت جهانی ۹۰ درصد تلفات سوانح رانندگی دنیا در کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه‌یافته اتفاق می‌افتد. این سازمان توصیه می‌کند این کشورها ابتدا ساختار مدیریت ایمنی خود را اصلاح کنند و ظرفیت و توانمندی این حوزه را افزایش دهند. بنابراین ایمنی حمل و نقل در سطح کلان بیشتر از آنکه یک موضوع فنی و تخصصی باشد، بیشتر یک موضوع نرم‌افزاری مدیریتی است، یعنی باید نظام مدیریت ایمنی توانمند بوده و ظرفیت اجرایی بالایی داشته باشد تا اقدامات اجرایی تخصصی در هر حوزه به نتیجه برسد. وقتی با موانع مختلف اجرایی، عملکردهای جزیره‌ای، کمبود منابع، کمبود دانش و نبود برخی ظرفیت‌های اجرایی درون دولت و بخش خصوصی مواجه شویم به این نتیجه می‌رسیم که مدیریت ایمنی، به تنهایی مهم‌ترین پارامتر است زیرا اولویت‌بندی رسیدگی به مشکلات، محدودیت‌های بودجه‌ای و تخصیص منابع متناسب با مشکلات اجرایی همه مباحث مدیریتی محسوب می‌شود.

خبر

۱۲۸۰ کیلومتر آزادراه در دست ساخت

معاون ساخت و توسعه آزادراه‌های کشور با بیان اینکه یک هزار و ۳۵۰ کیلومتر آزادراه آماده واگذاری به سرمایه‌گذاران است، افزود: تاکنون ۲۲۸کیلومتر آزادراه در دولت یازدهم به بهره‌برداری رسیده است.

حسن احمدی‌نوری در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه ۲هزار و ۳۴۰ کیلومتر آزادراه در کشور در حال بهره‌برداری است، اضافه کرد: در حال حاضر ۱۲۸۰ کیلومتر آزادراه در دست ساخت و ۱۶۶۰ کیلومتر آزادراه در دست مطالعه داریم و ۱۳۵۰ کیلومتر آزادراه آماده جذب سرمایه‌گذار است.وی با اشاره به اینکه در دولت یازدهم حدود ۲۲۸ کیلومتر آزادراه به بهره‌برداری رسید، گفت: ۱۰۲۰ کیلومتر تفاهمنامه سرمایه‌گذاری به ارزش ۱۵ هزار میلیارد تومان برای ساخت آزادراه‌ها مبادله می‌شود که بخشی در حال تبدیل به قرارداد است. احمدی‌نوری با بیان اینکه امضای قرارداد آزادراه بندرعباس ـ کرمان نهایی شده و رقم آن ۴ هزار میلیارد تومان است، بیان کرد: این آزادراه صددرصد توسط بخش خصوصی داخلی (گروه توسعه علوی) ساخته می‌شود.

کریدور جدید ارتباطی ایران–اروپا

مدیرکل تعرفه و ترانزیت سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از توافق نهایی برای ایجاد کریدور خلیج‌فارس–دریای سیاه خبر داد.

محمدجواد عطرچیان در گفت‌وگو با مهر با اشاره به تاسیس کریدور جدید ترانزیتی برای اتصال ایران به اروپا اظهار کرد: از نمایندگان کشورهای ارمنستان، گرجستان، بلغارستان، یونان و جمهوری آذربایجان برای ۳۱ فروردین دعوت کردیم تا قرارداد حمل‌ونقل کریدور ترانزیتی خلیج‌فارس- دریای سیاه را نهایی کنیم.

وی با بیان اینکه قرار است این مذاکرات در تهران و به میزبانی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای برگزار شود، گفت: در این جلسات، پیش‌نویس موافقتنامه احداث کریدور خلیج‌فارس - دریای سیاه نهایی شده و سپس از سوی وزرای ۵ کشور نهایی می‌شود.

عطرچیان با اعلام اینکه در حال حاضر هم کامیون‌های ایرانی در این مسیر تردد می‌کنند، افزود: با امضای توافقنامه دولت‌ها موظف هستند که تسهیلاتی را به کامیون‌داران ارائه کنند. وی با اشاره



به اینکه در حال حاضر گرجستان ویزا را برای طرف ایرانی حذف کرده و جمهوری آذربایجان هم ویزا دریافت نمی‌کند، گفت: برای سایر کشورها هم از طریق وزارت امور خارجه در حال پیگیری است اما به‌دلیل اینکه کشور بلغارستان جزو اتحادیه اروپا است، بنابراین برداشتن ویزای شینگن، اقدامی است که به نظر نمی‌رسد در شرایط فعلی لغو شود. وی با بیان اینکه در حال حاضر تردد کامیون‌ها میان کشورهای ایران و ترکیه انجام می‌شود، افزود: هر دو کشور منافعی را در این مسیر دارند که برای رفع مشکلات جلساتی را با طرف ترکیه‌ای داریم و در حال مذاکره هستیم. عطرچیان ادامه داد: نمی‌خواهیم مسیر ترکیه را به یونان منتقل کنیم بلکه به دنبال این هستیم تا مسیرهای موازی در کنار ترکیه داشته باشیم و کامیون‌ها علاوه بر مسیر ترکیه، مسیرهای دیگری هم داشته باشند.

کریدور جدید ترانزیتی ایران - جمهوری آذربایجان - ارمنستان - گرجستان - دریای سیاه - بلغارستان - یونان، مسیری است که کامیون‌های ایرانی می‌توانند با عبور از این کشورها به دریای سیاه رسیده و پس از آن با کشتی‌های رو - رو به بلغارستان و سپس یونان بروند، همچنین کامیون‌هایی که قصد سفر به ایتالیا را داشته باشند، می‌توانند از بنادر جنوبی یونان دوباره با کشتی رو - رو به ایتالیا برسند. بنابراین این کریدور به‌عنوان یکی از مسیرهای موازی با ترکیه برای رسیدن به اروپا مطرح شده است.

بررسی صمت نشان می‌دهد

افزایش کرایه تاکسی در کلانشهرها


ابوالفضل قناعتی


ابوالفضل قربانی


سیدعبدالکریم جوادی


یعقوب وحیدکیا


عباس ذاکریان


حمیدرضا ناصری

افزایش قیمت کالا و خدمات در ایران در ابتدای هرسال، کم‌کم به امری طبیعی برای مردم کشور تبدیل شده است و در این میان تنها پرسشی که برای مردم مطرح می‌شود؛ میزان این افزایش است. افزایش کرایه حمل‌ونقل عمومی در کلانشهرها نیز چند سالی است به امری طبیعی تبدیل شده و آنطور که بررسی صمت از ۶ کلانشهر نشان می‌دهد، در سال ۹۵ هزینه حمل‌ونقل درون‌شهری در همه این کلانشهرها افزایش دارد. البته در تهران سرنوشت کرایه‌ها هنوز نهایی نشده و میزان افزایش مشخص نیست.

اکرم امینی
گروه صنعت

در شرایطی که همه هزینه‌های تاکسیرانان از جمله هزینه عوارض، لوازم یدکی و... افزایش داشته، افزایش نرخ کرایه تاکسی طبیعی است

▣ سرنوشت کرایه‌های پایتخت در دست شورای حل‌اختلاف

شورای اسلامی شهر تهران در روزهای پایانی سال ۹۴ افزایش ۱۵درصدی کرایه تاکسی و اتوبوس و افزایش ۲۵درصدی بلیت مترو را تصویب کرد اما این افزایش با مخالفت فرمانداری مواجه شده است.

آنطور که ابوالفضل قناعتی، عضو هیات‌رییسه شورای شهر تهران به صمت می‌گوید، شورای شهر به مخالفت فرمانداری اعتراض کرده اما فرمانداری دوباره با لایحه شورای شهر مخالفت کرده و به همین دلیل لایحه افزایش نرخ کرایه‌های پایتخت به شورای حل اختلاف رفته است.

به گفته این عضو شورای شهر، شهرداری پیشنهاد افزایش ۳۰درصدی نرخ کرایه تاکسی‌ها را در سال ۹۵ ارائه داده بود که کمیسیون عمران شورای شهر با درنظر گرفتن سبد هزینه رانندگان تاکسی و معیشت شهروندان، با افزایش ۱۵درصدی موافقت کرد. وی معتقد است در شرایطی که همه هزینه‌های تاکسیرانان از جمله هزینه عوارض، لوازم یدکی و... افزایش داشته، افزایش نرخ کرایه تاکسی طبیعی است. از سوی دیگر به گفته او، با توجه به حذف یارانه بنزین رانندگان تاکسی، هزینه سوخت تاکسی‌ها نسبت به سال گذشته ۴۳درصد افزایش پیدا کرده است.

▣ افزایش ۲۰درصدی کرایه‌ها در اصفهان

در شورای شهر اصفهان، در روزهای پایانی سال ۹۴ افزایش ۲۰ درصدی نرخ کرایه‌ها مطرح شده بود. حالا آنطور که رییس کمیسیون حمل‌ونقل، محیط‌زیست و فناوری اطلاعات شورای شهر اصفهان به صمت می‌گوید، این افزایش در کرایه تاکسی و بلیت اتوبوس به تصویب رسیده است.

ابوالفضل قربانی می‌گوید: در سال ۹۵ کرایه تاکسی و اتوبوس به‌طور میانگین شاهد افزایش ۲۰ درصدی خواهد بود. به گفته وی، مترو در سال گذشته برای نخستین‌بار در اصفهان به بهره‌برداری رسید و استفاده‌کنندگان هزینه‌ای برای آن پرداخت نمی‌کردند اما در سال ۹۵ قیمت بلیت مترو، ۵۰۰ تومان مصوب شده است.

▣ افزایش ۲۰درصدی کرایه تاکسی در مشهد

در مشهد، اگرچه با وجود گذشت حدود یک ماه از سال جدید، هنوز افزایش قیمت تاکسی‌ها نهایی نشده اما آنطور که رییس کمیسیون اقتصادی شورای این شهر در پاسخ به صمت می‌گوید، این افزایش قطعی است.

سیدعبدالکریم جوادی می‌گوید: اگرچه بیشتر اعضای شورای شهر مخالف افزایش کرایه حمل‌ونقل عمومی در مشهد هستند اما شهرداری این مسئله را در ساختار بودجه پیشنهادی لحاظ کرده و پیشنهاد افزایش حدود ۲۰درصدی کرایه‌ها را داده است. جوادی توضیح می‌دهد که با توجه به وضعیت اقتصادی مردم، بیشتر اعضا با این اتفاق مخالف هستند؛ به‌ویژه به این دلیل که معمولا قشر کم‌درآمد از حمل‌ونقل عمومی استفاده می‌کنند؛ بنابراین شورا برای افزایش نیافتن تلاش می‌کند.

به گفته وی، در صورت بی‌نتیجه ماندن تلاش شورا برای ثبات کرایه‌ها، افزایش ۲۰درصدی کرایه تاکسی قطعی به نظر می‌رسد و قیمت بلیت اتوبوس و مترو به احتمال زیاد ثابت می‌ماند. او یادآوری می‌کند: با توجه به اینکه رانندگان تاکسی هزینه‌های بیشتری دارند، این بخش تقاضای افزایش ۳۰ تا ۴۰درصدی کرایه‌ها را داشته اما شهرداری پیشنهاد افزایش ۲۰درصدی را داده است. آنطور که جوادی می‌گوید، سال گذشته در مشهد کرایه‌ها با کمک شورای شهر افزایش نداشته است.

▣ افزایش ۱۷درصدی کرایه‌ها در تبریز

در تبریز کرایه تاکسی و اتوبوس قرار است از آخر فروردین شاهد افزایش ۱۷ درصدی باشد. این خبر را یعقوب وحیدکیا، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تبریز به صمت می‌دهد.

به گفته وحیدکیا، این افزایش ۱۷درصدی مورد موافقت شورای شهر قرار گرفته و در فرمانداری نیز مورد تایید است. آنطور که معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تبریز توضیح می‌دهد، استفاده از مترو در تبریز در حال حاضر رایگان است.

▣ افزایش ۱۲درصدی کرایه تاکسی در قم

در کلانشهر قم نیز کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی شاهد برخی تغییرات است. به گفته سخنگوی شورای اسلامی این شهر، نرخ کرایه تاکسی در این شهر به‌طور میانگین افزایش ۱۲/۵درصدی خواهد داشت. آنطور که عباس ذاکریان به صمت می‌گوید، این مسئله به تصویب فرمانداری رسیده و به زودی، بعد از اجرای مراحل قانونی اجرا می‌شود. او با اعلام موافقت با این افزایش نرخ می‌گوید: بیش از ۹۰درصد تاکسیرانی قم را به بخش خصوصی واگذار کرده‌ایم که با درنظر گرفتن افزایش هزینه‌های زندگی، افزایش نرخ کرایه تاکسی طبیعی است.

ذاکریان یادآوری می‌کند که در لایحه شهرداری، پیشنهادی برای افزایش نرخ بلیت اتوبوس بیان نشده، بنابراین در حال حاضر هزینه استفاده از اتوبوس تغییری نخواهد داشت.

▣ افزایش ۱۵درصدی کرایه‌ها در شیراز

در شیراز، افزایش ۱۲ تا ۱۵درصدی نرخ کرایه تاکسی و اتوبوس براساس پیشنهاد شهرداری، در شورای شهر تصویب شده اما هنوز این مسئله از سوی فرمانداری به‌طور رسمی ابلاغ نشده است.

به گفته حمیدرضا ناصری، رییس سازمان حمل‌ونقل درون‌شهری شیراز، افزایش ۱۵درصدی کرایه اتوبوس، مربوط به پرداخت کرایه با کارت شهروندی است و پرداخت نقدی کرایه تمام خطوط اتوبوس ۱۰۰ تومان افزایش خواهد یافت که در مقایسه با استفاده از کارت شهروندی، افزایش بیشتری است.

تامین ۷۹ درصد بودجه کلانشهرها از ساخت‌وساز

معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی گفت: در حال حاضر ۷۹ درصد بودجه کلانشهرها از ساخت‌وساز حاصل می‌شود که وضعیت ناپایداری را در نظام مالی مدیریت شهری به وجود آورده است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، پیروز حناچی اظهار کرد: تهران در دهه ۳۰ بین ۲/۵ تا ۳میلیون نفر جمعیت داشت اما امروز در منطقه عمومی تهران جمعیت به ۱۳میلیون نفر و در منطقه مرکزی به بیش از ۵/۸میلیون نفر رسیده است. دبیر شورایعالی معماری و شهرسازی با انتقاد از وضعیت توسعه در استان خراسان رضوی گفت: اکنون ۸۵درصد سرمایه‌گذاری‌ها در استان خراسان رضوی محدود به مشهد است و این سبب می‌شود کلانشهر مشهد نیز به تدریج مشکلات کلانشهر تهران را به خود بگیرد که اگر بخواهیم این چرخه معیوب را اصلاح کنیم باید در مقیاس محلی برنامه‌ریزی‌های قابل‌توجهی انجام دهیم. وی با اشاره به اینکه باید هنگام برنامه‌ریزی موضوع تعادل منطقه‌ای توسط دولت در دستور کار قرار گیرد گفت: قرار بود رعایت شعاع ۱۲۰ کیلومتری در تهران، ۵۰ کیلومتری در اصفهان و ۳۰ کیلومتری در سایر شهرها برای احداث واحدهای تولیدی و صنایع موردتوجه قرار گیرد اما متاسفانه در سال ۸۵ یکی از مصوبات دولت رعایت نکردن این محدوده بود و امروز شاهد هستیم جنوب تهران به محدوده صنعتی قم وصل شده است.

وی با اشاره به نتایج یک مطالعه درباره ۸ کلانشهر ایران توضیح داد: حدود ۷۹درصد بودجه شهرداری مستقیم به امر ساخت‌وساز ارتباط دارد که این درآمدها شامل عوارض مازاد بر تراکم، عوارض پروانه‌های ساختمانی، جریمه کمیسیون ماده ۱۰۰ قانون شهرداری، عوارض حذف پارکینگ و مسائلی از این دست می‌شود درحالی که قرار بود کمیسیون ماده ۱۰۰ قانون شهرداری برای جلوگیری از تخلف تشکیل شود، نه آنکه پول بگیرد و تخلف را قانونی کند معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: برخی از شهرداری‌ها فضای شهر را می‌فروشند تا حقوق دهند یا امور جاری را اداره کنند و همه متوجه‌ایم که این روش اداره کردن نیست و مسئله‌ای است که در برخی کلانشهرها وجود دارد. وی با اشاره به اینکه سازمان شهرداری‌ها برای نظارت بر عملکرد شهرداری‌ها تشکیل شد، گفت: این سازمان قرار بود آموزش و امور کنترل کیفی نظام مدیریت شهری را مدیریت کند درحالی که در شرایط فعلی خودش به ناپایداری شهری دامن می‌زند و با این کار متاسفانه رانت هم به وجود می‌آید.

وی همچنین افزود: اگر بخواهیم این معادله را برگردانیم و تصویر روشن‌تری از فضای شهری ارائه کنیم، راهی نداریم جز اینکه تاریکخانه شهری را که بسیاری علاقه‌مند هستند تاریک بماند، با نورافکن روشن کنیم. حناچی ادامه داد: در این دوره از وزارت راه و شهرسازی، همه کمیسیون‌های ماده ۵ را موظف کردیم تا مصوبات را منتشر کنند، اگرچه مقاومت‌هایی در این رابطه وجود داشته و دارد اما ما برای اصلاح وضع موجود از خود شروع کرده‌ایم.



تمرکز بر حفظ و توسعه صنایع کوچک؛ الگوی اقتصاد مقاومتی



صنعت و بخش تولیـد مهم‌ترین عرصه برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی اسـت و رسالتی سنگین برای مجموعه شـهرک‌های صنعتی کشـور به‌عنوان مرکز اسـتقرار واحدهای صنعتی به‌دنبال دارد. کارشناسان از شـهرک‌های صنعتـی به‌عنوان زیرسـاخت تحقق اقتصـاد مقاومتی نـام برده و موفقیـت آن را در ایجاد زیرساخت‌های لازم برای اسـتقرار واحدهای صنعتی دانسـته‌اند که بدون تعامل و همراهی سایر دستگاه‌ها ممکن نیسـت. هرچند راه‌انـدازی واحدهای صنعتی کوچـک نیازمند سـرمایه بسـیار نیسـت امـا فعال نگه‌داشـتن خط تولید، رشـد و توسـعه این واحدها نیازمنـد حمایت‌هایی در تامیـن نقدینگی و تکمیل زیرسـاخت اسـت. آمارهـا حکایـت از آن دارد که از ۸۰هزار واحد تولیدی و صنعتی کوچک کشـور بیش از نیمـی از آنها یعنی حدود ۴۰هـزار واحد تولیدی با تعداد شـاغلان زیر ۱۰ نفر بوده و توان تولیدی بسـیار پایینی دارند. حال جای این سوال است که شهرک‌های صنعتـی در تحقق اهـداف اقتصـاد مقاومتی چگونه ایفـای نقش می‌کنند؟ برای پاسـخ به این سـوال نظر برخی کارشناسـان و مسئولان شـهرک‌های صنعتی را جویا شـدیم. امیـر طیبی‌نژاد، مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی قـم در گفت‌وگـو با صمت بر نقـش اصلی شـهرک‌های صنعتی در دسـتورالعمل ۲۴ مـاده‌ای سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتی اشـاره و تاکید کرد: رویکـرد اصلی اقتصاد مقاومتی در تکیه به داشته‌ها و ظرفیت‌های داخل کشور است که مجموعه شـهرک‌های صنعتی بزرگ‌ترین نمـود توان داخلی به شـمار می‌رود. بنابراین آنچه در حـوزه صنعت، تولید و اقتصـاد می‌توان انجام داد متمرکز شـدن در حفظ و توسـعه صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی است. طیبی‌نژاد معتقد است: رویکرد اصلی اقتصاد مقاومتی تکیه بر توانایی داخلی در رفع مشکلات صنعت داخلی و باز شدن فضای اقتصاد داخلی است. رشد اشتغالزایی و سـرعت در تولیـدات ملـی از اهداف اصلـی اقتصاد مقاومتی اسـت که با این سیاست در تمام شهرک‌های صنعتی کشور در حال حرکت است. مدیرعامل شرکت شـهرک‌های صنعتی قم ادامه داد: این حرکت از سال گذشته همزمان با فعالیت کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع تولید در کشـور آغاز شده اسـت به‌طوری که با عارضه‌یابـی واحدهای تعطیـل و فعالیت زیر ظرفیت واقعی و نیز با شناسـایی مشـکلات و دسته‌بندی آنها سعی بر رفع مشکلات و حفظ سرمایه‌های ملی داشته و برای عملیاتی‌تر شـدن این سـرمایه‌ها تلاش داریم؛ بنابراین فعال کردن واحدهـای صنعتی نیمه‌فعال در اولویت واحدهای صنعتی جدید قرار دارد.

اقتصاد مقاومتی همسو با برنامه ششم

درنظر داشـته باشـید رسیدن به توسـعه صنعتی نیازمند امکانات ابتدایی اسـت کـه تکمیل آن بدون سـرمایه کافـی ممکـن نیسـت بنابرایـن هدایـت سـرمایه‌های بخش خصوصی و ایجـاد جذابیت برای سـرمایه‌گذاران از اصـول مدیریتـی اسـت که برای انجام این مهم در برنامه ششـم توسعه راهکارهایی از جملـه معافیت‌های مالیاتی، انعقاد تفاهمنامه با بنیاد شهید، کمیته امداد امام خمینی(ره) و سازمان تامین اجتماعی، اسـتفاده از دانش آموختگان دانشـگاهی مامور به تحصیل در قالب امریه در شهرک‌های صنعتی درنظر گرفته شـده اسـت که با عملیاتی شدن برنامه ششـم زمینه را برای جذب و هدایت سـرمایه‌گذار در شـهرک‌های صنعتی فراهم خواهد کرد. علی یزدانی، مدیرعامـل سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران معتقد اسـت که شـهرک‌های صنعتی زیرسـاخت تحقق اقتصـاد مقاومتی هسـتند. او در حاشـیه بازدید از شـهرک صنعتـی و صنایع کوچک در شـهرک صنعتـی تیـرور در هرمـزگان گفت: از مهم‌ترین الزامات تحقق اقتصاد مقاومتی فراهم شدن زیرساخت‌های لازم برای استقرار واحدهای تولیدی و صنعتی است که این مهم با ایجاد شهرک‌های صنعتی محقق می‌شـود. با توجه به اینکـه فعالیت واحدهای صنعتی در راستای افزایش تولید داخلی و پایدار است شهرک‌های صنعتی بهترین بسـتر در تحقق اقتصاد مقاومتی است.

تشکیل کمیته اقتصاد مقاومتی

هرچند که از سـال گذشـته کمیته تسـهیل و رفع موانع تولید در تمام کشـور تشـکیل جلسـه داده و به بررسـی و رفع موانع تولید پرداخته اما اهمیت ارتقای جایـگاه بنگاه‌هـای کوچـک و تکمیـل زیرسـاخت شـهرک‌ها و نواحـی صنعتـی از ماموریت‌های اصلی سازمان صنایع کوچک است تا جایی که کمیته اقتصاد مقاومتی در اسـتان فارس همسـو با نامگذاری سال از سـوی مقام معظم رهبری با عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» تشـکیل شده اسـت. علی صداقت‌پور، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در بیان هدف اصلـی در راه‌اندازی این کمیته به صمت گفت: این کمیته در راسـتای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی تشـکیل شده است تا با برقراری تعامل بین بخش‌های دولتی و خصوصی، منویات رهبر معظم انقلاب محقق شـود زیرا تولید و صنعت و شهرک‌های صنعتی بخش عمده‌ای از این اهداف را شـامل می‌شود. رویکردهای تحقق اقتصـاد مقاومتی به اعتقاد صداقت‌پور شـامل ایجاد ارزش‌افزوده محصولات تولیدی و به همراه ایجاد تنوع در صنایع و تکمیل زنجیره‌های تولید، جلوگیری از تمرکز ناموزون صنایع، اشـتغالزایی با حداقل هزینه و سـرمایه، سـاماندهی اسـتقرار واحدهای صنعتی می‌شـود که در شـهرک‌های صنعتی تحقق می‌یابد. صداقت‌پور تاکیـد کرد: برای فعال کـردن واحدهای راکد و نیز فعال کـردن ظرفیت‌های نیمه‌خالی برخی واحدها برنامه‌ریزی شـده اما حمایت از صنایع مستقر و رفع موانع و مشـکلات آنها با هدف حفظ اشـتغال و تولید واحدهای صنعتی و نیز توسعه کیفی شهرک‌ها با اجرای پروژه‌های عمرانی مهم‌ترین اولویت‌ها در کمیته اقتصاد مقاومتی شهرک‌های صنعتی فارس است.

به نظر می‌رسـد تشـکیل کمیته‌های مختلف مانند تسـهیل و رفع موانـع تولید، کلینیک سـیار صنعت، مراکز کسـب و کار و نیز کمیته اقتصاد مقاومتی نشان از اهمیت نقش صنایع کوچک در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی دارد هرچند مشکلات این واحدهای صنعتی بسیار است اما به آسانی قابل رفع نیست. حمایت از این واحدهای تولیدی کوچک‌مقیاس به دلیل اشتغالزایی بسیار و ایجاد ارزش افزوده نیازمند همیاری و همکاری تمام دستگاه‌های اجرایی مرتبط است.

زینب عبدی
گروه صنعت



امیر طیبی‌نژاد



علی صداقت‌پور

آمایش سرزمینی مبنای توسعه صنعتی قزوین

مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی قزوین گفـت: در حوزه صنعت براسـاس آمایش اسـتان عمل کرده‌ایم و رویکرد ما طرح آمایش توسـعه صنعت اسـتان در مراکز صنعتی است و مطابق با مراکز جمعیتی و ظرفیت هر ناحیه و مساحت تعریف شده حرکت می‌کنیم.

به گزارش روابط عمومی شرکت شـهرک‌های صنعتی قزوین، عبدالقهار ناصحی اظهار کرد: با داشـتن رقبایی چون اسـتان‌های قم، سمنان و البرز باید از موقعیت خود به خوبی اسـتفاده کنیم و اگر برخی سـرمایه‌گذاران تمایل دارند در مناطق خاصی از استان فعالیت کنند این شرایط را برای آنها فراهم کنیم. البته ۴ مصوبه را که توجیه فنی نداشته، شامل شهرک صنعتی رامشان، شهرک کارگاهی بوئین‌زهرا، خاکعلی و زیاران حذف کرده‌ایم.

مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی قزوین افزود: با وجود ظرفیت و زیرساخت‌های خوب ایجاد شده در بخش صنعت استان به‌دلیل پراکندگی برخـی واحدهـای صنعتی با مشـکلاتی مواجهیـم و گاهـی برخورداری از تسـهیلاتی ماننـد گاز مسـتلزم صرف هزینه‌های سـنگینی از سـوی سرمایه‌گذاران است که این کار هزینه‌های تولید را بالا می‌برد.

ناصحی تصریح کرد: تامین زیرسـاخت‌ها و دادن کمک‌های نرم‌افزاری از مهم‌ترین وظایف شرکت است تا از صنایع کوچک حمایت لازم انجام شود.

وی گفـت: ۹۲درصد صنایع کشـور و ۹۰درصد صنایع اسـتان در زمره صنایع کوچک تلقی می‌شوند که توجه به این بخش در اولویت است.

ناصحی اظهار کرد: در ۱۶ سال گذشته ۱۶۵میلیارد تومان زیرساخت در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی استان ایجاد شده که ۱۰درصد از محل تملک دارایی و ۹۰درصد خودگردان بوده است.

وی گفت: در سـال گذشـته نیز با ۶۰ مورد درخواسـت استمهال بدهی واحدهای صنعتی استان به مبلغ ۳۰میلیارد ریال موافقت شد.

ناصحی همچنین با اشـاره بـه فعالیت ۱۵ واحد تولیدی با سرمایه‌گذاری خارجی در شـهرک‌های صنعتی استان گفت: در بخش سرمایه‌گذاری‌های خارجی رتبه سوم یا چهارم را در کشور داریم.

وی در ادامه با اشـاره بـه درنظر گرفتن ۳هزار هکتار زمین در شـهرک صنعتی خرمدشـت برای اسـتقرار واحدهای تولیدی، گفت: تاکنون ۲۲۵ هکتار از زمین‌های مربوط به این شـهرک تملک و در فاز نخسـت شـاهد اسـتقرار واحدهای تولیدی در ۳۰ هکتار از زمین‌های شـهرک خرمدشت بوده‌ایم.

یادداشت



مزایای سامانه مکان‌یابی

علیرضا شفیع‌زاده / مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری

توسـعه سـریع سیسـتم‌های اطلاعـات مکانـی موجب شـده که سـازمان‌های مختلف بـه منظور تسـهیل ایجاد ایـن نوع سیسـتم‌ها و جلوگیری از دوباره‌کاری، نسـبت به هماهنگی‌های ملی اقدام کنند و با توجه به اینکه پایگاه داده مکانی ژئودیتابیس (GDB)، لایه زیربنایی GIS را تشکیل می‌دهـد سـرمایه‌گذاری برای ایجاد آن در سـطح ملی و با مشخصات کیفی و ساختاری مناسب در دستور کار بسیاری از این سـازمان‌ها قرار گرفت. از آنجا که اطلاعات جمع‌آوری شـده از واحدهای مختلف اخذ شده همگون نیست، نیاز به ایجاد دسـتورالعمل‌هایی برای تولید، آماده‌سازی و ویرایش داده‌های مکانی و رفع خطاهای موجود در دسـتور کار قرار گرفت. به همین منظور سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با قراردادی برای طراحی و اجرای سامانه تحت وب یکپارچـه GIS کـه قابلیت اتصال به سـامانه MIS را داشـته باشـد، با مشـاور برای مدت ۶ ماه منعقد کرد که تا زمان نخستین نشست و اعلام به استان‌ها ۳ ماه از آن سپری شـده بود. از جملـه قابلیت‌های این سـامانه ورود داده‌های مکانی و توصیفی کل شهرک‌ها و نواحی صنعتی (ایجادی و انتقالی) کشور با سـاختار GIS است و خروجی این سامانه بسیار متنوع بوده و حتی قابلیت تحلیل اطلاعات واردشده را کاربران خاص را فراهم خواهد کرد. به طور مثال می‌توان در هر لحظه این اطلاعات را به صورت مکانی و توصیفی (جدول و نموداری) رصد کرد:

تعداد، مسـاحت قطعات واگذاری و باقی‌مانده مسـاحت ساخت و ساز، میزان و تعداد انشعاب آب، برق و گاز مصرفی واحدهای مسـتقر و همچنین مشـاهده تاسیسات عمومی زیربنایی احداثـی و باقی‌مانده را که از زبیلت‌ها اسـتخراج خواهد شـد. البته از آنجا که سـامانه یک سیسـتم زنده و پویاسـت و به موجودی زنده شـباهت شده که اگر اکسیژن به آن نرسـد به مرگ منتهی خواهد شد در صورتی که این سیسـتم در هر لحظه روزآمد نشـود به‌طـور کلی از کارایی خواهد افتاد و شاید امکان احیای آن مقدور نباشد.

در حـال حاضر مرحلـه اولیه سـامانه اطلاعـات مکانی شهرک‌های صنعتی ایران (WebGIS) که همان بارگذاری اطلاعـات مکانی شـهرک‌ها و نواحی صنعتی شـرکت‌های اسـتانی است در شـرف تکمیل بوده و شرکت شهرک‌های صنعتـی چهارمحـال و بختیاری نیز تاکنون ۱۵ شـهرک و ناحیه صنعتی شـهرکرد، بروجن، بن، هفشجـان، فرخشهر، جونقان، سـامان(۱)، سامان(۲)، کوهرنگ، تشنیز، وردنجان، دسـتگرد، گندمان، بلداجـی، لردگان (سـندگان) با وجود مشکلات موجود، بارگذاری شـده است و ۶شهرک و ناحیه صنعتی باقی‌مانده پس از تعیین تکلیف نسـبت به بارگذاری آنها اقدام خواهد شد. از چندی پیش مقدمات اجرایی مرحله دوم سـامانه اطلاعـات مکانی شـهرک‌های صنعتـی ایران (WebGIS) که همان ورود اطلاعات توصیفی شـهرک‌ها و نواحـی صنعتی اسـت، شـروع شـده که وظایـف آن در شرکت‌های شهرک‌های صنعتی به دو بخش تقسیم خواهد شـد: بخش نخسـت: ورود اطلاعات توصیفـی مانند حدود اربعه اراضی شـهرک‌ها و نواحی صنعتی، در سـامانه MIS و اطلاعات دیگر مثل میزان انشـعاب و تاریخ برقراری برق، آب و... که در سامانه GIS پیش‌بینی و از سوی کارشناسان برنامه‌ریزی با سـطح دسترسـی که با معرفی مدیر قسمت تعریف می‌شود انجام خواهد شد.

بخش دوم: این بخش را کارشناسان و ناظران هر شهرک، کـه ورود اطلاعات ازبیلت شـهرک‌ها و نواحی صنعتی را با ساختار تعریف شـده از پیمانکار دریافت و پس از کنترل از صحت ازبیلت، در سامانه وارد خواهند کرد.

خبر

راه‌اندازی دفاتر بیمه‌ای در شهرک‌های صنعتی مازندران

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران گفت: با گسـترش همکاری با بیمه ایران، شاهد استفاده بهینه از منابع، ظرفیت‌ها و امکانات در رشـد و توسـعه صنایع کوچک خواهیم بود.

به گزارش روابط عمومی شـرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، سـیدمصطفی موسـوی اظهار کرد: در راستای اجرایی کردن تفاهمنامه همکاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و بیمه ایران، تاکنون ۵ جلسه کارگـروه با حضور مدیرکل بیمه ایـران و معاونان برگزار شـد. مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی مازندران افزود: با توجه به امضای تفاهمنامه مشـترک، بیمه ایران در راسـتای کمک به صنایع کوچـک، برای دریافت بهتر تسهیلات، مشارکت خواهد کرد.

موسـوی گفـت: تفاهمنامه همکاری با بیمـه ایران به مدیران شـهرک‌ها و روسای شـرکت‌های خدماتی ابلاغ شده تا همکاری لازم با نمایندگان بیمه برای ارائه خدمات بیمـه‌ای داشـته باشـند. وی تصریح کرد: با گسـترش همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی و بیمه ایران، شاهد استفاده بهینه از منابع، ظرفیت‌ها، امکانات و توانایی فنی در جهت رشد و توسعه صنایع کوچک خواهیم بود.

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۳۶۰۰۵۰۰ شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران–تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۶۳۶۰۱۴۹۵
خواهان:شرکت تعاونی اعتبار ثامن الائمه با وکالت خانم سودابه لطفی قجور فرزند عبداله خوانده:آقای موسی حمیدیهای چگینی خواسته ها: ۱.–مطالبه خسارت دادرسی ۲.مطالبه وجه چک ۳.مطالبه خسارت تاخیر تادیه گردشکار–خواهان دادخواستی بخواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر/فوق العاده دادگاه به تصدی امضا کننده زیر تشکیل است و باتوجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه در خصوص دعوی شرکت تعاونی اعتبار ثامن الائمه با وکالت سودابه لطفی قجوربطرفیت موسی حمیدیهای چگینی به خواسته محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۷۷۰۰۰۰۰۰ریال بابت یک فقره چک به شماره ۲۸۰۰۸۵به تاریخ ۹۴/۲/۱۵ عهده بانک تجارت و مطالبه هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه و حق الوکاله وکیل مفاد دادخواست تقدیمی و مستندات ابرازی کی مصدق چک و گواهی عدم پرداخت بانک محال علیه حاکی از صحت دعوی اشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان و بقا اصول مستندات در ید خواهان دال بر بقا دین عهده خوانده است و چون علیرغم ابلاغ قانونی در قبال دعوی مطروحه دفاعی بعمل نیامده لذا دادگاه دعوی را مقرون به صحت تلقی و مستندا به مواد ۵۱۹–۵۱۹ قانون آئین دادرسی مدنی و مواد ۳۱۰ و۳۱۳ و ۳۱۴ حکم به محکومیت خوانده موصوف به پرداخت مبلغ ۷۷۰۰۰۰۰۰ریال بابت اصل خواسته و نیز هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی در حق خواهان صادر و اعلام می نماید دایره اجرا مکلف است خسارت تاخیر تادیه را از تاریخ سر رسید تا زمان اجرای حکم بر اساس تغییر تناسب شاخص سالانه بانک مرکزی محاسبه و از تاریخ وصول و به خواهان پرداخت نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ واقعی قابل واخواهی در همین شعبه و ظرف فرجه قانونی قابل اعتراض در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران است.
۱۱۰/۵۵۱ رئیس شعبه ۲۱۱ دادگاه حقوقی تهران– رضوی

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۶۵۶۰۱۹۵۱ شعبه ۲۰۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران–تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۶۵۶۰۱۹۴۳
خواهان:خانم ثریا تشنه جگر فرزند حیدر علی با وکالت آقای یوسف صمدی فرفرزند پاپر خوانده:آقای محمد برهنه خوشحال چنگیزیان خواسته :طلاق به درخواست زوجه رای دادگاه در خصوص دعوی خانم ثریا تشنه جگر فرزند حیدر علی با وکالت آقای یوسف صمدی فرفرزند پاپر بطرفیت محمدبرهنه خوشحال چنگیزیان فرزند علی بخواسته صدور حکم طلاق بلحاظ ترک منزل مشترک با عنایت به مفاد دادخواست تقدیمی و نظر به اینکه در ما نحن فیه خواهان هیچگونه دلیل و مدرکی که حاکی از اثبات ادعای خویش مبنی بر ترک منزل مشترک باشد به دادگاه ارائه ننموده است و خواهان در ۲ مجتمع قضایی دیگر خواسته طلاق خویش را مطرح که قرار رد و حکم بر بطلان دعوی صادر گردیده است و وکیل خواهان مدعی گردیده موکل ۴ سال از شوهر خویش اطلاعی ندارد در حالی که زوج دز سال ۱۳۹۲ در شعبه ۲۴۱ خانواده حاضر و دفاعیات موجه خود را ارائه نموده اند و حکم بر بطلان دعوی صادر گردیده است و عسر و حرج زوجه در نظر دادگاه محرز و مسلم نبوده و موجبات طلاق فراهم نمی باشد.
لذا در جهت تحکیم مبانی خانواده و در جهت جلوگیری از تزلزل ارکان خانواده و با استناد به ماده ۱۲۵۷ قانون مدنی حکم به بطلان دعوی مطروحه صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ واقعی قابل واخواهی در این دادگاه و سپس با انقضای مهلت واخواهی قابل اعتراض در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران می باشد.
۱۱۰/۵۴۸ رئیس شعبه ۲۰۲ دادگاه خانواده تهران– محمدرضا مرادی حق گو

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۴۱۰۰۴۶۲ شعبه ۲۱۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران–تصمیم نهایی شماره خواهان:آقای مهران آستانی فرزند مهرعلی خوانده:آقای مهدی عربی نژاد مقدم خواسته ها: ۱.مطالبه وجه سفته تصمیم دادگاه: با عنایت به محتویات پرونده ختم دادرسی را اعلام و به حول و قوه الهی مبادرت به انشا رای می نماید. رای دادگاه در خصوص دعوی آقای مهران آستانی به طرفیت مهدی عربی نژاد مقدم به خواسته مطالبه وجه ۵ فقره سفته به شماره های ۷۳۸۵۸۹ و ۴۶۶۶۰۷ و ۷۳۸۵۹۰ و ۷۳۸۵۹۱ و ۷۳۸۵۹۲ همگی به سررسید ۱۳۹۲/۱۰/۱۰ به مبلغ ۱۴۰۰۰۰۰۰۰ریال با احتساب خسارات دادرسی و خسارت تاخیر تادیه نظر به اینکه مستند دعوی حکایت از انتساب آن به خوانده و اشتغال ذمه ایشان به خواهان داشته و خوانده با وجود نشر آگهی در شعبه حاضر نشده و لایحه ای ارسال ننموده و دلیلی بر ایفا یا اسقاط تعهد ارائه ننموده است لذا دادگاه دعوی خواهان را محمول به صحت تشخیص و مستندا به مواد ۱۹۸–۵۲۲–۵۱۹ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۴۰۰۰۰۰۰۰ریال بابت اصل خواسته با احتساب هزینه دادرسی اعم از ابطال تمبر و خسارت تاخیر در تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست ۹۴/۶/۳ تا زمان وصول آن در حق خواهان صادر و اعلام میداردو حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی در حق خواهان صادر و اعلام می نماید دایره اجرا مکلف است خسارت تاخیر تادیه را از تاریخ سر رسید تا زمان اجرای حکم بر اساس تغییر تناسب شاخص سالانه بانک مرکزی محاسبه و از خوانده وصول و به خواهن پرداخت نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ واقعی قابل واخواهی در این شعبه می باشد.
۱۱۰/۵۴۷ رئیس شعبه ۲۱۶ دادگاه حقوقی تهران– مجرد

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۳۶۰۰۵۱۷ شعبه ۱۸۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران–تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۱۰۳۰۱۱۴۵
خواهان:آقای داود تقی زاده فرزند محمد با وکالت خانم ناهید اکبری سهی فرزند محمد خوانده:شرکت کارخانه آرد فوادی(تضامنی) به مدیر عاملی اشکان ۲.آقای اشکان فوادی خواسته :صدور حکم ورشکستگی رای دادگاه در خصوص دادخواست آقای داود تقی زاده فرزند محمد با وکالت خانم ناهید اکبری سهی بطرفیت ۱–اشکان فوادی فرزند محمد علی ۲–شرکت کارخانه آرد فوادی به خواسته صدور حکم ورشکستگی نظر به دادخواست تقدیمی وکیل نامبرده با این توضیح موکل دارنده یک فقره چک مورخ ۱/۲/۹۱ به مبلغ دو میلیارد و یکصد و دوازده میلیون ریال از خوانده ردیف اول مدیر کارخانه آرد فوادی طلبکار بوده که در موقع تادیه به دلیل عدم موجودی منتهی به عدم پرداخت گردیده به موجب ظهرنویسی چک موصوف از شرکت تجاری نامبرده ضمانت تضامنی پرداخت وجه را نموده است ولیکن به دلیل عدم فعالیت از پرداخت دین خود متوقف گردیده خوانده ردیف اول در لایحه تقدیمی با پذیرش موضوع مور ادعای خواهان تقاضای استمهال جهت تادیه وجه چک مورد استناد وکیل خواهان را نموده است موضوع جهت احراز واقعیت به کارشناس ارجاع و کارشناس با بررسی جهات لازم موضوع اظهارنظر نموده طرفین را رویت معترض نگردیده بنابراین دادگاه با احراز توقف فعالت شرکت بر اساس نظریه کارشناس مستندا به مواد ۴۱۲ و ۴۱۶ و ۴۳۳ قانون تجارت و ماده ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی تاریخ توقف شرکت خوانده را بر مبنای نظریه کارشناس تاریخ اول اردیبهشت سال ۹۱ و شریک وی قادر به انجام فعالیت تجاری نبوده و متوقف شده است را متوقف اعلام و با استناد به ماده ۴۳۳ قانون تجارت مهر و موم کردن شرکت را نیز صادر و همچنین خوانده نامبرده را به پرداخت هزینه دادرسی کارشناسی و حق الوکاله مطابق تعرفه قانونی ملزم و محکوم می نماید رای صادره حضوری و ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدید نظردر محاکم محترم تجدید نظر استان تهران است.
۱۱۰/۵۴۴ رئیس شعبه ۱۸۱ دادگاه حقوقی تهران– خدایاری

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۰۰۵۰۰۸۶۸ شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران–تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۰۰۰۵۰۱۵۷۷
خواهان:آقای فاروق داود پور فرزند ملک احمد با وکالت اقای مهدی شاهمرادی خواندهالهه رستمی راد ۲.حسام الدین ارمغانی فرد خواسته ها: ۱.–مطالبه خسارت دادرسی ۲.الزام ه تنظیم سند رسمی ملک گردشکار– وکیل خواهان دادخواستی بخواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر/فوق العاده دادگاه به تصدی امضا کننده زیر تشکیل است و باتوجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه در خصوص دعوی آقای فاروق داود پور فرزند ملک محمد با وکالت اقای مهدی شاهمرادی بطرفیت الهه رستمی راد فرزند حسن۲.حسام الدین ارمغانی فرد فرزند خانی به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ۳ دانگ مشاع از ۶ دانگ یک قطعه زمین ۳–۱ افرازی قطعه یک به مساحت ۲۵۱۲ متر مربع به لاک ثبتی ۲۰۳۴ فرعی از ۱۱۶ اصلی مقوم به ۵۱۰۰۰۰۰۰ریال و مطالبه خسارت دادرسی دادگاه پس از بررسی و ملاحظه مستندات ابرازی خواهان از جمله سند مایعنامه مورخ ۹۲/۲/۵ و صلح نامه ۹۲/۲/۵ و پاسخ استعلام ثبتی وکالت نامه شماره ۴۲۳۳۴ مورخ ۹۲/۱/۲۸ که بر وقوع معامله بیع اشعار دارد. با توجه به اینکه خوانده علی رغم ابلاغ اخطاریه در جلسه رسیدگی حاضر نشده و لایحه دفاعی در مقام انکار یا تردیدی نسبت به اصالت یا اعتبار مستند دعوا تقدیم نکرده است با این وصف که مستندات خواهان که ظهور در عقد بیع داشته مصون از هرگونه تعرضی باقی مانده است و تحقق بیع محرز که با عنایت به حاکمیت اصل لزوم و اصل صحت معاملات و اینکه الزامات قانونی ایجاب می نماید تا معاملات راجع بع انتقال املاک و اموال غیر منقول ثبت رسمی گردد.بنابراین خواسته مطروح قابل اجابت تشخیص لذا به استناد ماده ۱۰ و ۳۰ و ۱۹۰ و ۱۹۱ و ۲۱۹ و ۲۲۰ و ۲۲۳ و ۲۳۸ و ۳۳۹ و ۳۶۲ قانون مدنی و ماده ۲۲ قانون ثبت اسناد و املاک کشور و ماده ۱۹۸ و ۵۱۹ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به الزام خوانده ردیف اول به حضور در یکی از دفاتر اسناد رسمی و تنظیم سند انتقال سه دانگ مشاع از ۶ دانگ پلاک ۱۱۶/۳۰۳۴ بنام خواهان حسب مفاد صلح نامه مورخ ۱۳۹۲/۲/۵ پس از تسویه ثمن معامله و به پرداخت ۸/۸۸۲/۹۶۰ریال بابت هزینه دادرسی صادر می شود رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ واقعی قابل واخواهی در همین شعبه و ظرف فرجه قانونی قابل اعتراض در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران است.
۱۱۰/۵۴۲ رئیس شعبه ۱۱۰ دادگاه حقوقی تهران– یگانه

خواهان امیر طاهر حکاک دادخواستی به طرفیت خوانده حامد ملک به خواسته مطالبه وجه چک و مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران واقع در تهران– میدان تجریش–خیابان فنا خسرو–پلاک۷۳ مجتمع قضایی عدالت ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۰۳۶۰۱۱۰۵ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۳/۰۴ و ساعت ۰۸:۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده/متهم و درخواست خواهان/شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده/متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.
۱۱۰/۵۳۸ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۰۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران–مهرو میر صادقی

روی خط خبر

۲۳ پروژه صنعت آب و فاضلاب در مرحله امضا

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: ۲۳ پروژه در صنعت آب و فاضلاب کشور به ارزش ۱۷هزار میلیارد ریال آماده عقد قرارداد است که در آینده نزدیک امضا می‌شود.

به گزارش ایرنا، حمیدرضا جانباز گفت: صنعت آب و فاضلاب در سال‌های گذشته به دلیل مشکلات تامین نقدینگی به سراغ بخش خصوصی برای تامین مالی رفت. این موضوع در قالب قراردادهای ساخت، اداره و مالکیت (BOO)، ساخت، اداره و انتقال (BOT) و بیع متقابل اجرایی شد و مورد استقبال بخش خصوصی قرار گرفت و استمرار یافته است. وی افزود: در دوران پسابرجام و با تاکید رهبر معظم انقلاب بر استفاده از توان داخلی، امروز در آستانه رونمایی از قرارداد ۲۳ پروژه صنعت آب و فاضلاب در کشور هستیم. جانباز تصریح کرد: این پروژه‌ها در زمینه‌های نمک‌زدایی، اجرای پروژه‌های فاضلاب و... است که بیش از ۱۷ هزار میلیارد ریال ارزش دارند. وی با اشاره به انعقاد ۱۳هزار میلیارد ریال پروژه از این دست در سال گذشته تاکید کرد: این پروژه‌ها از سوی بخش خصوصی ایرانی یا با رهبری بخش خصوصی در کنسرسیومی با حضور شرکت‌های خارجی اجرا می‌شود.

مدیرعامل آبفای کشور ادامه داد: سرعت زیاد در اجرا و استفاده از مکانیزم خرید تضمینی ازجمله ویژگی‌های بارز این پروژه‌ها است. وی بیان کرد: بخش خصوصی در زمان اعمال تحریم‌های اقتصادی همراهی خوبی با دولت داشت و سال گذشته اطمینان دادیم در شرایط ارتباط با بخش‌های خصوصی خارجی آنها را در اولویت قرار دهیم. جانباز تاکید کرد: هرگونه انتقال فناوری و تعریف بازارهای منطقه‌ای در صنعت آب و فاضلاب فقط با مشارکت بخش خصوصی ایرانی انجام می‌شود. این سخنان در حالی است که رحیم میدانی، معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا به خبرگزاری صداوسیما گفته است: صنعت آب، خوداتکا باشد و محتاج دولت نباشد چون درآمد نفتی دولت گاهی کم و گاهی زیاد است و ما نمی‌توانیم برای تامین آب شرب به منابعی متکی باشیم که در نوسان است. صنعت آب اگر بالنده و خوداتکا باشد دارای یک گردش مالی خواهد بود که به نفع مردم است چون ما به صدها کیلومتر لوله نیاز داریم ولی منابع مالی برای تامین آن را نداریم و با روند کنونی تامین منابع، تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام ۵۰سال دیگر طول می‌کشد.

۳۰ماه تا پرواز هواپیمای ساخت ایران

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان توسعه پرواز یزد گفت: کارخانه تکنام (tecnam) ایتالیا برای نخستین‌بار عقد قرارداد ۲۴ ماهه دانش ساخت هواپیما را به این شرکت یزدی واگذار کرده و تا ۳۰ ماه آینده هواپیماهای ساخت ایران در آسمان کشورمان به پرواز درخواهد آمد.

به گزارش ایرنا، سیدعبدالرضا حسینی‌نسب گفت: بر اساس این قرارداد که از تیر امسال اجرا می‌شود کارخانه ایتالیایی در مدت ۲۴ ماه دانش فنی ساخت هواپیماهای کم‌سرنشین ۲ تا ۱۲ نفره را دراختیار شرکت توسعه پرواز یزد قرار می‌دهد و نخستین کارخانه تولید هواپیما در خاورمیانه در یزد راه‌اندازی و محصولات آن به ۱۵ کشور صادر خواهد شد. وی افزود: اجرای این قرارداد که بهمن سال گذشته در سفر رییس‌جمهوری به ایتالیا و با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت به امضا رسید مانع خروج ارز با حجم بسیار زیاد برای خرید قطعات و هواپیماهای آموزشی نظامی و غیرنظامی می‌شود و خرید پیشرفته‌ترین هواپیمای دنیا بدون خروج ارز، گمرک و هزینه زیاد حمل‌ونقل هواپیما امکان‌پذیر خواهد شد. وی ادامه داد: با توجه به اینکه تمام آلیاژهای تولید هواپیما از سال‌ها پیش در کشورمان موجود است قیمت تمام‌شده انواع محصول‌ها نسبت به مشابه آن در اروپا برای کشورمان ۳۰درصد کاهش می‌یابد و مهم‌تر از همه اینکه ایران به‌طور کامل صاحب دانش فنی تولید هواپیما خواهد شد.

ساخت شناورهای «ال‌ان‌جی» در استرالیا

شرکت کشتی‌سازی Strategic Marine استرالیا، از شرکت‌های تابع Triyards، با شرکت هلندی Rederij Doeksen قراردادی امضا کرد که به موجب آن دو شناور دوبدنهٔ آلومینیومی حمل گاز ال‌ان‌جی پرتوان به ارزش تقریبی ۱/۵میلیون دلار ساخته شود.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی جامعه دریایی(مانا)، دو شناور Ro-Pax مجهز به سیستم رانش سوخت یگانه ال‌ان‌جی در کشتی‌سازی Rederij Doeksen هلند تولید می‌شوند که نسبت به نمونه مشابه دوگانه‌سوز بسیار کارآمدتر است. براساس اظهارات شرکت Triyards این دو شناور سازگار با محیط‌زیست، ظرفیت جابه‌جایی ۶۰۰ مسافر و ۶۴ خودرو را دارد و ساخت کشتی‌ها از ژانویه آغاز و در نیمه دوم سال ۲۰۱۸ میلادی تحویل می‌شوند. رییس شرکت کشتیرانی استرالیایی گفت: تمرکز این شرکت بر تولید شناورهای مسافری، باری و ال‌ان‌جی است که با مصرف سوخت مناسب در حفظ محیط‌زیست تاثیرگذارند.

وی تاکید کرد: تولید زنجیره‌ای شناورهای آلومینیومی نتایج دلخواه این شرکت را در بازار جهانی کشتی‌های باری و مسافربری در پیش خواهد داشت.

پیوند واحدهای طراحی صنعتی؛ پیش‌نیاز تولید بهینه


محمد هادی نژادحسینیان


مهدی حکیم‌پور


حسین‌علی بهجو


داوود اکبری


آبرام آیوازیان

صفیه رضایی
گروه صنعت

ساماندهی واحدهای طراحی صنعتی علاوه بر اینکه می‌تواند هزینه این واحدها را کمتر کند، زمینه رشد و توسعه این واحدها در سایه ارتباطات با هم را به نحوی برقرار خواهد کرد که در نهایت بتوانند عملکرد موثری در بخش صنعت و تولید داشته باشند

نخستین نشست هم‌اندیشی کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با حضور اعضای این کانون و جمعی از مدیران شرکت‌ها برگزار شد. ساماندهی واحدهای مهندسی طراحی، اتکا و تاکید به قوانین و مقررات، مشارکت واحدهای مهندسی در تهیه قوانین و مقررات، لزوم پیوند میان واحدهای فنی و مهندسی، پرهیز از نگاه تک‌بعدی و تقویت روحیه جمع‌گرایانه در کانون و میان واحدهای طراحی از مباحث مهمی بود که در این نشست به آن پرداخته شد.

▣ اجرای قوانین داخلی و رونق

مهدی حکیم‌پور، رییس هیات‌مدیره کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ در ابتدای نشست هدف از برگزاری آن را گفت‌وگویی دوستانه بین اعضای نشست برای پیدا کردن راه‌حل‌های اساسی در محور رونق کسب و کار دانست. وی با اشاره به مفاد اقتصاد مقاومتی و قانون رفع موانع تولید گفت: در حال حاضر مسائل بین‌المللی ما به‌تدریج در حال حل شدن است. بنابراین در این شرایط باید تلاش شود که با اجرای قوانین داخلی راهی برای رونق کسب و کار بیابیم.

▣ طراحی صنعتی، پایه تولید بهینه

محمدهادی جوادی ماهر، نماینده شرکت طراح آریا با اشاره به جایگاه ویژه طراحی در تولید گفت: سرآغاز تولید هر محصول و قطعه، طراحی است. از این رو اگر در رشته طراحی صنعتی اطلاعات بیشتری کسب شود، تولید محصولات بهینه خواهد شد. به علاوه اینکه باعث صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌های تولید خواهد شد. از این رو تولیدکنندگان باید در پروژه‌ها از طراحان صنعتی کمک بگیرند. از طرفی طراحی صحیح و بهینه می‌تواند برای سازنده بهینه باشد.

▣ حلقه‌های فنی میان واحدهای فنی

داوود اکبری، مشاور امور طراحی صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه مهندس نعمت‌زاده بر طراحی صنعتی تاکید بسیار دارند، گفت: در سال‌های بعد از انقلاب فرهنگی، رشته طراحی صنعتی در دانشکده هنرهای زیبا در کنار رشته معماری شکل گرفت. از این‌رو این رشته مهندسی نسبت به سایر رشته‌ها جوان‌تر است. با این حال طراحی صنعتی در تمامی محورهای تولید همچون شکل‌گیری اولیه و مفهومی محصول و در مراحل بعد بازاریابی و مارکتینگ محصولات نقش دارد. هر چند این رشته مهندسی، در تولید محصولاتی که نیاز به زیبایی و طراحی و معماری دارند کاربردی‌تر است. از این رو وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز معتقد است که اگر امروزه مشکلاتی در زمینه فروش کالاهای ایرانی وجود دارد به دلیل بی‌توجهی به طراحی صنعتی و بروز نبودن آن است.

وی گفت: نخستین کنفرانس طراحی صنعتی در سال ۱۳۷۵ برگزار شد. در مجموع، طراحی صنعتی در دهه ۷۰ در قالب مراکز «آرانددی» با اراده مهندس نعمت‌زاده شکل گرفت. در حال حاضر نیز این رشته در دانشگاه‌های صنعتی کشور تدریس می‌شود و نزدیک به ۵ هزار دانش‌آموخته در این عرصه وجود دارد. انجمن تخصصی شرکت‌های طراحی صنعتی با مجوز وزارت صنعت، معدن و تجارت تاسیس شده است. امید است این انجمن همراه شرکت‌های طراحی صنعتی بتواند حلقه موثری در کنار دیگر حلقه‌ها کانون‌های مهندسی ایجاد کند تا تمامی واحدهای مهندسی و فنی همکاری مفیدی داشته باشند. هدف اساسی این است که میان شرکت‌های مهندسی و طراحی پیوند برقرار کنیم.

▣ اصلاحات در ساختار اساسنامه کانون

حسین علی بهجو، عضو هیات‌مدیره طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران نیز گفت: از آنجا که در گذشته نتوانستیم از ظرفیت غنی طراحی صنعتی بهره‌مند شویم از این رو باید به فکر استفاده از این فضای روبه رشد باشیم. در ابتدای امر نیاز است که در ساختار کانون و اساسنامه آن اصلاحاتی را ایجاد کنیم و به صورت تشکل وارد مباحث اساسی شویم.

▣ کانون، محور پیوند انجمن‌های فنی

مهرداد صفوی فرخی، رییس گروه خدمات مهندسی دفتر آموزش و پژوهش وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این نشست گفت: دهه ۷۰ سرآغاز بهره‌گیری از توان مهندسی و طراحی در مرحله تولیدی بود که با کمک و همت محمدهادی نژادحسینیان، وزیر صنایع سنگین دولت سازندگی به مرحله پایه‌ریزی شد. در حال حاضر ۱۱ هزار و ۷۰۰ واحد فنی و مهندسی در کشور وجود دارند که برای همه آنها مجوز صادر شده است. همچنین ۲۵ انجمن فنی و مهندسی در ۲۲ استان کشور تشکیل شده است. از این رو گستره فعالیت این رشته، وسیع است و باید برای استفاده از توان مهندسی در مسیر رفع مشکلات دستگاه‌های تولیدی استفاده شود. البته حضور کانون‌های مهندسی امروزه آنقدر پررنگ شده است که در دو محور صادرات خدمات فنی و مهندسی و برنامه‌های توسعه ظهور و بروز یافته است. از آنجا که کانون طراحی مهندسی مجوز کشوری دارد می‌تواند ارتباطات را پررنگ‌تر کند تا انجمن‌های فنی و مهندسی در ۲۲ استان بیشتر با هم در ارتباط باشند.

▣ رسالت هوشیارانه طراحان صنعتی

آبرام آیوازیان، فعال اقتصادی نیز با تاکید بر جایگاه طراحی صنعتی گفت: تا قبل از دهه ۷۰ رشته طراحی صنعتی در کشور ما مطرح نبود اما با حمایت دکتر نژادحسینیان این رشته توسعه پیدا کرد و امروز باید این عرصه بتواند رسالت خود را هوشیارانه در خدمت تولید و اقتصاد قرار دهد.

▣ پیگیری طرح نظام مهندسی صنعت

محمد نهضتی، عضو هیات‌مدیره کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران نیز گفت: فرصت‌های طلایی وجود دارد که باید در سال ۹۵ از آن استفاده شود. لازم است نگرش‌ها سنتی نباشد و با نگاه دقیق از فرصت‌های اقتصاد مقاومتی استفاده کنیم. ما باید به عنوان اعضای کانون بدانیم آنچنان که باید، نسبت به نظام مهندسی صنعت در مجلس شورای اسلامی پیگیری انجام نمی‌شود. نکته دیگر اینکه باید مشکلات مربوط به کانون را حل و فصل کنیم. به عنوان نمونه درآمدهای کانون نباید از حق عضویت‌ها باشد. باید این موارد را در نظر داشت و به آنها رسیدگی کرد.

▣ ساماندهی واحدهای طراحی

محمد هادی نژادحسینیان، پیشکسوت عرصه صنعت و وزیر صنایع سنگین در دولت سازندگی نیز با تمام خستگی و کسالتی که داشت در این نشست حاضر شد. پدر معنوی کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران در تمام طول نشست و اظهار نظرهای حاضران به سخنان آنها گوش داد و در پایان نشست گفت: حلقه گمشده صنعت، واحدهای طراحی و صنعتی هستند. تا زمانی که این واحدها ساماندهی نشوند ما با مشکلات مواجه هستیم. از این رو باید این واحدها تشکیل و ساماندهی شوند؛ چرا که یکی از ویژگی‌های واحدهای طراحی صنعتی این است که به ارز کمتر و سرمایه بسیار کمتری نیاز دارند. در حالی که واحدهای تولیدی نیاز به سرمایه دارند از آن گذشته صادرات از سوی واحدهای طراحی صنعتی به سهولت انجام می‌شود. با این حال باید این واحدها با هم پیوند بخورند. در این صورت عملکرد بهتری خواهند داشت. اگر شرکت‌ها و واحدهای مهندسی و طراحی بخواهند به صورت جداگانه فعالیت کنند با خطر بیشتر مواجه می‌شوند و در مقابل امکانات و سرمایه بیشتری نیز نیاز خواهند داشت.

▣ جمع‌بندی چند راهکار

در پایان این نشست هم‌اندیشی و تبادل نظرات، مهدی حکیم‌پور، رییس هیات‌مدیره کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران به جمع‌بندی مباحث مربوط در این نشست پرداخت. وی گفت: با توجه به نظرهای ارائه شده به نظر می‌رسد باید تغییراتی در اساسنامه کانون دهیم. برای این منظور ایجاد اتاق فکر از جمله ضروریات است. به علاوه اینکه باید با کانون‌های طراحی مهندسی که در استان‌ها تاسیس شده‌اند پیوند بخوریم تا از حرکت جمعی نتیجه بهتری حاصل شود.

نکته دیگر اینکه با توسل به تجربه‌های خود، نگاه به قوانین را تقویت کنیم تا اگر قانونی دست و پاگیر بود اعلام شود و راه‌حل‌هایی برای آن بیابیم. مسئله دیگر پیگیری لایحه نظام مهندسی صنعت است که باید تلاش کنیم این طرح به مجلس شورای اسلامی برود و برای تصویب آن نیز پیگیر باشیم. البته تا آنجا که امکان دارد باید تلاش کنیم زمینه فعالیت در دل کانون قوی‌تر شود تا کمتر از دولت مطالبه داشته باشیم. از طرفی با توسل به قوانین که پیشرفت ما را میسر می‌کند باید از قدرت تشکل‌ها و جایگاه آنها بیشترین و بهترین استفاده را داشته باشیم. در پایان حکیم‌پور با اشاره به تفاهمنامه اخیر کانون طراحی مهندسی با روزنامه صنعت خطاب به حاضران در نشست گفت: روزنامه صنعت از ظرفیت بالایی برای انتقال مباحث و پیام‌های فعالان اقتصادی در عرصه صنعتی برخوردار است. این روزنامه با تیراژ ۲۵ هزار نسخه‌ای در روز می‌تواند به فعالان اقتصادی برای بازگویی راه‌حل‌ها، راهکارها و پیشنهادها کمک کند.

صدور ۷۰۰ میلیون دلار خدمات فنی و مهندسی در صنعت آبفا

دبیر انجمن صنفی شرکت‌های صنعت آب و فاضلاب از صادرات نزدیک به ۷۰۰میلیون دلار خدمات فنی و مهندسی در این صنعت در ۳ سال گذشته خبر داد و دیپلماسی فعال سیاسی را لازمه اصلی صادرات دانست.

به گزارش ایرنا، بهرام فیاضی گفت: امروز بنگاه‌های فعال صنعت آب و برق کشور در حوزه‌های تولیدی و پیمانکاری، در خوشبینانه‌ترین حالت تنها با ۲۰ تا ۳۰درصد ظرفیت خود کار می‌کنند که نشان‌دهنده کمبود منابع مالی و پویا نبودن این شرکت‌ها است. امروز شاهدیم بیشتر پروژه‌های مرتبط با این صنعت با کمبود اعتبار مواجهند. یک آمار سرانگشتی نشان می‌دهد نزدیک به ۷۰درصد پروژه‌های واگذار شده مشکل منابع اعتباری دارند.

دبیر انجمن صنفی شرکت‌های صنعت آب و فاضلاب افزود: به گفته مدیرعامل آبفای کشور، سال گذشته فقط ۳۵ درصد منابع اعتباری به صنعت آب و فاضلاب تخصیص یافت. وی گفت: نزدیک به ۷۰۰میلیون دلار صادرات خدمات فنی و مهندسی در ۳سال گذشته در این صنعت انجام شده اما کار در این قسمت به روابط فعال سیاسی گره خورده است و اگر دیپلماسی محکم نباشد، خارجی‌ها نیز از حضور شرکت‌های ایرانی استقبال نمی‌کنند. فیاضی خاطرنشان کرد: بیشتر فعالیت‌های صادرات خدمات فنی و مهندسی این صنعت در سال‌های گذشته با کشور عراق بود، اما با وجود مشکلات امنیتی و جنگ در این کشور، بیشتر پروژه‌ها با مشکلات اساسی مواجه شده است و مطالبات زیادی از طرف‌های عراقی داریم. دبیر انجمن صنفی شرکت‌های صنعت آب و فاضلاب همچنین درباره نگاه شرکت‌ها به فعالیت در خارج کشور در فضای کنونی اقتصاد داخلی گفت: ریشه



شرکت‌های ایرانی در داخل کشور است و اگر در داخل با مشکل مواجه باشیم، حتی در فعالیت‌های خارج از ایران نیز با مشکل مواجه خواهیم شد. وی محدودیت بازارهای خارجی، مشکلات بانکی و نقل و انتقال پول، اعمال تحریم‌ها و ضعف روابط سیاسی و دیپلماتیک در برخی حوزه‌ها را از مشکلات موجود فعالیت این شرکت‌ها برشمرد. این فعال اقتصادی در ادامه به اقدام دولت برای توزیع اوراق خزانه اسلامی و اوراق مشارکت در بین شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: توزیع این اوراق برای شرکت‌هایی که از حداقل نقدینگی برخوردار بوده و برای پرداخت بدهی‌های خود مشکلات کمتری داشتند، فقط ثمربخش بود.

فناوری ساخت تجهیزات نیروی کشش مترو در اختیار ایران

عضو موسس سندیکای برق ایران گفت: با دراختیار گرفتن فناوری ساخت تجهیزات نیروی کشش مترو، ایران به جمع معدود دارندگان این فناوری در سراسر جهان پیوست که افزون‌بر صرفه‌جویی ارزی و اشتغالزایی، توان حضور در بازار بزرگ ۴۰۰ میلیون نفری منطقه را نیز دارد.

سیروس رضا مقدم افزود: سفر رییس‌جمهوری اسلامی ایران به ایتالیا در دی گذشته، دستاوردهای فراوانی داشت که یکی از آنها امضای قرارداد ساخت تجهیزات نیروی کشش مترو و انتقال فناوری ایتالیا در این زمینه به ایران بود. به گفته وی، پیش‌تر همه تجهیزات مورد نیاز این فناوری از چین وارد می‌شد یا این کشور پس از خرید بخشی از تجهیزات از اروپا، آنها را به ایران می‌داد و حتی اجازه نگاه کردن و یادگیری شیوه کار آنها را نداشتیم اما مطابق قرارداد با ایتالیا مقرر شد این فناوری به طور کامل به ایران داده شود. این فعال اقتصادی افزود: اعمال تحریم‌های اقتصادی در سال‌های گذشته سبب شد شرکت خصوصی «نیرو تابلو» با پیشینه بیش از ۴۰ سال تلاش در رشته برق و بیش از ۱۵ سال در برق مترو، بومی‌سازی ساخت تجهیزات نیروی کشش مترو را آغاز کند. عضو موسس سندیکای برق ایران افزود: پیش‌تر ایتالیایی‌ها حاضر نبودند این فناوری را دراختیار ایران قرار بدهند اما وقتی توانایی حضور در بازار پرریسک ۴۰۰ میلیونی منطقه، همسایگان ایران و خاورمیانه را به آنها یادآور شدیم، به عقد قرارداد راضی شدند که البته حضور رییس محترم جمهوری در این کشور و تلاش سیاستمداران نیز در تحقق این مهم بسیار کارگر بود. مقدم همچنین افزود: قرارداد امضا شده یک قرارداد دانش فنی است که ساخت تجهیزات مربوط را داخل ایران میسر می‌کند. به گفته وی، قرار است محصولات تولیدی در آزمایشگاه‌های بین‌المللی بی‌طرف آزمایش و گواهی معتبر صادر شود. برق مورد استفاده برای نیروی کشش مترو از نوع DC است که فناوری آن فقط دراختیار برخی کشورهای توسعه یافته مانند امریکا، آلمان، سوئیس، ایتالیا، کره‌جنوبی و ژاپن است و با قرارداد منعقد شده، ایران نیز به جمع کشورهای صاحب این فناوری پیوست.

تولید روبات کاوشگر برای کاوش در اقیانوس

یک گروه از دانشمندان مشتاق به طراحی و تولید یک روبات غواص پرداختند که به بررسی اکوسیستم میکروب‌های موجود در زیر سطح دریاچه پارک ملی یلوستون امریکا می‌پردازد.

به گزارش ایسنا، پژوهش در آب‌های پارک ملی یلوستون در گذشته مفید بوده و پژوهشگران در یک پژوهش موفق به کشف یک گونه میکروبی موجود در این پارک به نام «Thermus aquaticus» شدند که به توسعه یک روش رمزگشایی «دی‌ان‌ای» جدید منجر شده و جایزه نوبل سال ۱۹۷۰م را به همراه داشت.از آنجا که این ارگانیسم‌ها در دمای گرم زندگی می‌کنند، شبیه به آن دسته از ارگانیسم‌هایی هستند که در داخل بدن ما وجود دارند. دانشمندان بر این باورند که درک درستی از سوخت‌وساز و فرآیندهای فیزیولوژیکی این ارگانیسم‌ها می‌تواند به توسعه داروهای ضدسرطان کمک کند. با وجود اهمیت علمی بالقوه شناسایی این میکروب‌ها، تنها حدود یک درصد از میکروب‌های موجود در آب‌های یلوستون شناسایی شده است. در گذشته پژوهشگران از یک روبات با فناوری نه‌چندان پیشرفته برای گرفتن فیلم از صخره‌های خیره‌کننده در زیر سطح دریاچه در سال ۱۹۸۰م استفاده کرده بودند، اما از آن زمان به بعد انجام ماموریت‌های اکتشافی در دریاچه یلوستون با رکود مواجه شده است.

بنیاد جهانی اکتشافات اقیانوسی با همکاری انجمن یلوستون، پارک ملی یلوستون، موسسه



اقیانوس‌شناسی وودز هول، موسسه تحقیقات آکواریوم خلیج مانتری، دانشگاه مینه سوتا و دانشگاه ایالتی مونتانا به ساخت یک روبات برای انجام پژوهش در دریاچه یلوستون پرداختند. این روبات برای ضبط ویدئو با کیفیت بالا و جمع‌آوری نمونه‌های بیولوژیکی دقیق، در اندازه ۰/۹۱×۰/۹۱×۱/۳۷متر و وزن ۲۷۲ کیلوگرم، به همراه یک محموله علمی ۵۴ کیلوگرم ساخته شد. این گروه امیدوار است که این روبات بتواند در جاهایی با عمق ۱۵۰۰ متر نیز به کاوشگری بپردازد.

گفتنی است که عمیق‌ترین قسمت دریاچه یلوستون، ۱۲۰ متر است. دوربین‌های با کیفیتی به خارج از روبات متصل شده‌اند که تصاویر واضحی از کف دریاچه را برای این گروه ارسال کرده و دانشمندان می‌توانند برای نمونه با استفاده از یک بازوی برقی، حسگر دما، نمونه‌بردار آب و تجهیزات طراحی شده برای تجزیه و تحلیل ترکیب مایعات هیدروترمال را جمع‌آوری کنند.

تابش انرژی خورشیدی به صنایع ایران

سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت

آخرین اخبار منتشر شده گویای سرمایه‌گذاری ۱۷۰ میلیون یورویی آلمان برای تولید پنل خورشیدی در ایران است.

آلمان به عنوان پیشگام ساخت و استفاده از پنل‌های خورشیدی در تازه‌ترین پروژه خود در زمینه ایران، مرحله نخست آن را در ابتدای اردیبهشت‌ماه سال جاری با اعتباری افزون‌بر ۱۷۰ میلیون یورو (بیش از ۷ هزار میلیارد ریال) در زمینی به مساحت ۲۰۰ هکتار در منطقه ویژه اقتصادی «پیام» عملیاتی خواهد کرد.

در حال حاضر کشورهای بسیاری با هدف کاهش کربن تولیدی و حفظ محیط‌زیست به دنبال راهکارهایی برای دستیابی به انرژی پاک و تجدیدپذیر هستند. بیشترین هزینه این صنعت به بخش نصب و راه‌اندازی تجهیزات مورد نیاز مربوط می‌شود، اما از سوی دیگر هزینه تجهیزات اولیه و بخشودگی مالیاتی به شاخصی برای تشویق مصرف‌کنندگان از این سیستم تبدیل شده است. در میان این کشورها، اروپا و به ویژه آلمان بیش از سایر کشورهای جهان در دستیابی به دانش فنی تولید این نوع انرژی موفق بوده است. آلمان با وجود آنکه از نظر شرایط آب و هوایی چندان آفتابی نیست، اما در زمینه تولید انرژی پاک به وسیله سلول‌های خورشیدی با رشد سریعی همراه شده و توانسته گام‌های بلندی در جهت بهره‌برداری از این نوع انرژی تجدیدپذیر بردارد.

این کشور با داشتن دانش فنی تولید پنل‌های خورشیدی توانسته علاوه بر طراحی و ساخت پنل‌های خورشیدی در زمینه طراحی و ساخت نیروگاه خورشیدی پیشرفته متصل به شبکه‌های توزیع یا منفصل فعال شود و از سوی دیگر پروژه‌های خود را در کشورهای مختلفی از جمله هند، نیجریه، تونس، کره‌جنوبی و بنگلادش به مرحله اجرا برساند.

در سال ۲۰۱۴ میلادی، آلمان توانست رکورد تولید انرژی خورشیدی در جهان را از آن خود سازد و بیش از ۳۱ درصد انرژی برق مورد نیاز خود را از طریق انرژی تجدیدپذیر تامین کند که در این میان سهم نیروی خورشیدی ۷ درصد عنوان شده است. با به دست آوردن این موفقیت، تمایل به استفاده از انرژی خورشیدی در آلمان بیشتر شد و میزان تقاضا برای برق تولید شده از منابع تجدیدپذیر از جمله انرژی باد و خورشید تا میزان ۷۸ درصد افزایش یافت.

آنچه در این میان برای فعالان صنعت انرژی آلمان اهمیت داشت، توجه به این نکته بود که میزان تولید انرژی تجدیدپذیر با توجه به موقعیت آب و هوایی این کشور، رقمی ثابت و پایدار نبود و به همین دلیل روند تولید و ذخیره انرژی برای آنان اهمیتی دوچندان پیدا کرد.



۱۰ کشور برتر

در گزارش آژانس بین‌المللی انرژی و در رتبه‌بندی میان ۱۰ کشور جهان با بیشترین ظرفیت راه‌اندازی و استفاده از انرژی خورشیدی، آلمان با تولید ۳۸ هزار و ۲۵۹ مگاوات برق از انرژی خورشیدی در رتبه نخست و چین با تولید ۲۸ هزار و ۳۳۰ مگاوات در رتبه بعدی قرار دارد. پس از آن نیز به ترتیب کشورهایی از جمله ژاپن، ایتالیا، امریکا، فرانسه، اسپانیا، استرالیا، بلژیک و در نهایت کره‌جنوبی با ۲ هزار و ۳۹۸ مگاوات برق خورشیدی قرار دارند.

در حال حاضر پرآفتاب‌ترین مناطق آلمان در جنوب این کشور قرار دارد و به طور معمول بین ۱۶۰۰ تا ۱۸۰۰ ساعت آفتابی در سال سهم این کشور از آفتاب است، این در حالی است که امریکا با ۴۳۰۰ ساعت آفتابی در سال از رقابت با آلمان در این زمینه بازمانده است. امریکا به عنوان رقیب آلمان در صنایع گوناگون در زمینه تولید انرژی پاک از رقیب اروپایی خود عقب مانده است و سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق این کشور ۱۳ درصد عنوان شده که سهم انرژی خورشیدی رقمی حدود نیم درصد اعلام شده است. البته باید به این نکته توجه داشت که بخشی از این مقایسه ناامیدکننده به دلیل مصرف ۸ برابری امریکایی‌ها نسبت به آلمانی‌ها در بخش انرژی است.

به دنبال آلمان، کشورهایی همچون ایتالیا در قاره اروپا، ژاپن و چین در آسیا و امریکا توانسته‌اند در صنعت تولید برق خورشیدی پیشرفت کنند. اما به دور از بحث رقابت، مصرف انرژی خورشیدی در آلمان در طول ۱۰ سال گذشته به ۳ برابر افزایش یافته است و دولت آلمان به عنوان حامی شرکت‌های تولیدکننده انرژی همچنان در صدد ارائه طرح‌ها و قوانینی برای پایین نگه‌داشتن هزینه تولید و مصرف انرژی خورشیدی و افزایش قیمت برق است. آلمان در راستای افزایش سهم خود از انرژی خورشیدی، توانسته بزرگترین نیروگاه‌های خورشیدی را در مائرو، نواردنبرگ و تمپلین راه‌اندازی کند و ظرفیت‌های تولید خود را از ۱۰۰ مگاوات فراتر ببرد.

تجربه آلمان

آلمان توانسته به جایگاه رهبر جهان در زمینه تولید انرژی خورشیدی دست یابد و به نظر می‌رسد در مسیر دستیابی به این جایگاه ترکیب حمایت‌های مردمی و اراده سیاسی در تصویب قوانین و مقررات لازم نقش موثری در این روند داشته است چراکه برنامه‌ریزی آلمان برای استفاده هرچه بیشتر از انرژی خورشیدی از ۲۵ سال پیش آغاز شده و با تصویب قانون حمایت از انرژی تجدیدپذیر در سال ۱۹۹۱ میلادی رنگ و بوی قانونی به خود گرفت. در ابتدای مسیر بزرگترین چالش آلمان، مواجهه با هزینه بالای تولید تجهیزات مورد نیاز برای دستیابی به انرژی تجدیدپذیر بود و به دنبال آن سیاستمداران و افکار عمومی به سختی پرداخت هزینه‌های اعلام شده را برعهده می‌گرفتند. در این راستا دولت آلمان با ثابت نگه‌داشتن قیمت تجهیزات و کنترل تورم بخشی از هزینه‌های بالای این سیستم نوین را بر عهده گرفت تا شرکت‌های تولیدکننده بتوانند هزینه‌های خرید تجهیزات مورد نیاز را تامین کنند و در طولانی‌مدت به سوددهی برسند. حمایت‌های دولتی باعث شد این صنعت به صنعتی پایدار تبدیل شود، هرچند هنوز هم چالش‌هایی در این زمینه وجود دارد؛ به عنوان نمونه آلمان که خود با کمبود روزهای آفتابی و تامین انرژی خورشیدی مواجه بود، این‌بار با رقبای تازه‌نفسی همچون چین روبه‌رو شد. با ظهور پایگاه تولید انرژی خورشیدی چین و هزینه‌های پایین آنان در ارائه خدمات، شرکت‌های آلمانی بار دیگر با بحث هزینه دست به گریبان شدند و برای حل آن به دنبال راه حل‌های نوآورانه رفتند. در حال حاضر بیش از یک میلیون و نیم از سیستم‌های فتوولتائیک (سیستم‌های جذب نور و انرژی خورشیدی) در سراسر این کشور و در مکان‌هایی از جمله پشت بام منازل، پارک‌ها، مجموعه‌های تجاری و در مقیاسی وسیع‌تر در نیروگاه‌های خورشیدی نصب شده است. دولت آلمان اعلام کرده که قصد دارد تا پایان این دهه سهم برق تولید شده از انرژی تجدیدپذیر را به ۳۵ درصد افزایش دهد و در روند رسیدن به این آمار از میزان تولید انرژی برق از طریق انرژی‌های تجدیدناپذیر کاسته است. در حال حاضر نیز نیمی از مشاغل آلمان در بخش تولید انرژی از طریق انرژی تجدیدناپذیر از بین رفته است و آلمان قصد دارد به دنبال دستیابی به سهم ۳۵ درصدی تا سال ۲۰۲۰ میلادی، در بازه ۲۰۳۰ میلادی این رقم را به ۵۰ درصد و تا چشم‌انداز ۲۰۵۰ میلادی به ۸۰ درصد افزایش دهد تا بتواند از این طریق برق مازاد تولیدی را به کشورهای همسایه صادر کند.

بنا بر این گزارش، استفاده از انرژی خورشیدی به عنوان انرژی پاک به سرعت در سراسر جهان در حال پیشرفت است و به نظر می‌رسد سهم استفاده از آن به زودی به شاخصی برای توسعه و پیشرفت کشورها تبدیل شود چرا که چرخه بازتولید این انرژی می‌تواند از هدررفت ثروت ملی کشورها بکاهد و از سوی دیگر نیز به حفظ محیط‌زیست کمک بسیاری کند.

آلمانی‌ها با اعتبار ۱۷۰ میلیون یورویی به‌عنوان برترین کشور سازنده تجهیزات نیروگاه‌های خورشیدی در اردیبهشت پروژه نیروگاه برق خورشیدی را در ایران کلید می‌زنند

منابع:
Dailycaller
Triplepundit
Techinsider
renewables.seenews

هند، بزرگترین تولیدکننده سوخت هسته‌ای جهان

رییس مجتمع سوخت هسته‌ای هند اعلام کرد: این مجتمع با تولید یک هزار و ۵۰۳ متریک تن سوخت رآکتور هسته‌ای در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۵ میلادی برای دومین‌بار عنوان، بزرگترین تولیدکننده سوخت هسته‌ای در جهان را به خود اختصاص داد.

به گزارش قدس آنلاین، «ان.سایبابا» در گفت‌وگویی اظهار کرد: این مجتمع در آینده نزدیک تولید سوخت هسته‌ای را به ۲ هزار متریک تن افزایش می‌دهد. وی با اشاره به نیاز روزافزون این کشور به سوخت هسته‌ای اظهار کرد: سوخت هسته‌ای تنها راه تامین نیاز روزافزون این کشور به انرژی است.رییس مجتمع سوخت هسته‌ای هند تاکیدکرد: آلاینده بودن زغال‌سنگ برای تامین انرژی و محدودیت استفاده از آب باعث شده است که این کشور استفاده از سوخت هسته‌ای را برای تامین انرژی در اولویت قرار دهد.«سایبابا» با بیان اینکه میزان تولید انرژی هسته‌ای هند تا سال‌های ۲۰۲۳-۲۰۲۲م به ۱۵ هزار مگاوات می‌رسد، اظهار کرد: این میزان تا سال ۲۰۳۳ م به ۴۳ هزار مگاوات افزایش می‌یابد. وی تصریح کرد: در ۳ سال آینده با راه‌اندازی واحد جدید سوخت هسته‌ای در «کوتا» در راجستان ظرفیت تولید سوخت هسته‌ای ۸۰۰ متریک تن در سال افزایش می‌یابد. رییس مجتمع سوخت هسته‌ای هند گفت: افزایش ظرفیت تولید سوخت هسته‌ای به دلیل پیشرفت علم و فناوری در تولید سوخت هسته‌ای بوده است. هم‌اکنون ظرفیت تولید برق هسته‌ای هند ۵ هزار و ۸۰۰ مگاوات است.هند برای ساخت رآکتورهای جدید به منظور افزایش ظرفیت انرژی خود تا سال ۲۰۳۳ م به بودجه‌ای ۸۵ میلیارد دلاری نیاز دارد. هند پس از آنکه گروه تامین‌کنندگان هسته‌ای تحریم ۳۴ ساله خود را علیه این کشور لغو کرد، توانست وارد تجارت جهانی هسته‌ای شود. هم‌اکنون هند با امریکا، فرانسه، روسیه، قزاقستان، آرژانتین، نامیبیا، استرالیا، ژاپن و مغولستان توافقنامه همکاری هسته‌ای غیرنظامی امضا کرده است.

روی خط خبر

ساخت خانه ارزان با الیاف کنف

پژوهشگران امریکایی معتقدند که می‌توان از الیاف گیاه شاهدانه به عنوان ماده اصلی در ساخت خانه‌های کوچک و ارزان‌قیمت استفاده کرد. به گزارش «گیزمگ»، کیفیت الیاف کنف از نظر استحکام و کارآیی کاملا ثابت شده است، چرا که بشر از هزاران سال قبل از این الیاف در ساخت ابزارهایی همچون طناب، لباس و سایر ابزارآلات استفاده کرده است. پژوهشگران شرکت ساختمان‌سازی Green Built در نیویورک معتقدند که استفاده از الیاف کنف نه‌تنها برای محیط‌زیست خطری ندارد بلکه از نظر مقاومت و زیبایی سازه نیز بسیار کاربردی است. نخستین نمونه آزمایشی خانه کنفی با ۵۰ مترمربع مساحت و با امکانات کامل از سوی این شرکت ساخته شده است. یکی از پژوهشگران شرکت Green Built درباره مزیت استفاده از الیاف کنف در خانه‌سازی عنوان کرد: با استفاده از الیاف کنف دیگر نیازی به عایق حرارتی نیست، چرا که این الیاف به خوبی در برابر عبور گرما مقاومت می‌کنند. طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده از سوی مسئولان شرکت ساختمان‌سازی Green Built، ساخت نخستین نمونه از خانه ارزان‌قیمت تمام کنفی در صورت کسب مجوزهای لازم آغاز خواهد شد.

ساخت روبات هیدرولیکی با استفاده از چاپگر

پژوهشگران MIT نوعی روبات غول‌پیکر دونده با استفاده از چاپگر سه‌بعدی ساخته‌اند که نقطه عطفی در ساخت روبات است چون فقط بعد از چاپ با یک موتور و باتری کار می‌کند. به گزارش ایسنا، نخستین نمونه این روبات بسیار کوچک است اما ثابت می‌کند که چاپگر سه‌بعدی و جوهرافشان با کمی مواد جامد، مایع و نور UV قادر به ساخت آن هستند. آزمایشگاه علوم رایانه و هوش مصنوعی MIT در چاپ هیدرولیک پیشقدم بوده و در این مورد از پمپ‌های انباشته از مایع در فرآیند ساخت استفاده کرده است. پژوهشگران برای نخستین‌بار با استفاده از چاپگر سه‌بعدی قابل دسترس روباتی را با مواد جامد و مایع ساخته‌اند. مراحل ساخت این روبات ۲۲ ساعت به طول انجامید که با توجه به پیچیدگی ساخت این مدت‌زمان اندکی است. این روبات کوچک ۶ بازو دارد که با استفاده از ۱۲ پمپ هیدرولیکی که تمامی آنها با استفاده از چاپگر سه‌بعدی ساخته شده بود، حرکت می‌کند. ترکیب مایعات در فناوری چاپ سه‌بعدی کار دشواری است اما گروه پژوهشگران MIT کشف کردند چاپگر جوهرافشان قادر است با استفاده از قطرات ته‌نشین شده منفرد موادی به اندازه ۲۰ تا ۳۰ میکرون که کمتر از قطر نیمی از عرض موی انسان است را تولید کند. این چاپگر مواد را در لایه‌های مختلف خوابانده و با نور UV آنها را فرآوری می‌کند. دانیل روس، مدیر این آزمایشگاه اظهار کرد: نتیجه این تحقیق ساخت روبات هیدرولیک بوده که قادر به حرکت است.

پانسمان خود ترمیم‌شونده

پژوهشگران یک ماده شبه‌پلاستیک ساخته‌اند که در درجه حرارت بدن می‌تواند خود را ترمیم کند و در عین حال برای بدن سمی نیست؛ از این ماده می‌توان برای تولید پانسمان‌های خود ترمیم‌کننده زخم استفاده کرد.

به گزارش ایرنا از خبرگزاری یونایتدپرس، پژوهشگران دانشگاه ریدینگ انگلیس می‌گویند: ماده شبه‌پلاستیک «پلی یورتان» ابرمولکولی است که با وجود بریده یا خراشیده شدن به حالت قبلی خود بازمی‌گردد، می‌تواند علاوه بر سایر کاربردهایش، به تولید پانسمان‌های خود ترمیم‌کننده زخم منجر شود که هرگز خراشی روی آنها ایجاد نمی‌شود.

این ماده که خود را در درجه حرارت طبیعی بدن ترمیم می‌کند و برای انسان سمی نیست، به حدی قوی است که می‌تواند در آزمایش‌های کشش شدید، سالم بماند اما زمانی که تکه‌هایی از آن بریده می‌شود و در معرض حرارت ملایم قرار می‌گیرد، مولکول‌های آن به آرامی در هم ترکیب و یکپارچه می‌شوند. به گفته پژوهشگران دانشگاه ریدینگ، ماده یاد شده به عنوان بخشی از یک پانسمان زخم می‌تواند به مثابه مانعی استریل باشد که به طور دائم خود را ترمیم و تجدید کند و به این ترتیب نیاز به تعویض پانسمان را هم کاهش دهد.

سازگار بودن این ماده برای تجزیه شدن به مرور زمان، همانند بخیه‌های حل شدنی، آن را برای استفاده داخلی در جراحی‌ها و پانسمان زخم‌ها به گزینه مناسبی بدل می‌کند.

آنتی‌بیوتیک درمان آکنه

پژوهشگران موفق به تولید یک آنتی‌بیوتیک جدید شده‌اند که با حداقل صدمه به سلول‌ها قادر به درمان آکنه است.

به گزارش ساینس، این آنتی‌بیوتیک که از سوی یک شرکت استرالیایی تولید شده است، Zolav نام دارد و نتایج آزمایش‌ها نشان می‌دهد علاوه بر اینکه میزان سمی بودن آن برای سلول‌ها بسیار کم است، دارای خواص آنتی اکسیدانی است. این آنتی‌بیوتیک علاوه بر اینکه عفونت آکنه را کاهش می‌دهد، قادر به درمان قرمزی و التهاب پوست در کمترین زمان ممکن است.

یادداشت

برآورد سرمایه‌گذاری در صنعت سمنان

صمت: معاون تولید سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان گفت: در طول یک سال گذشته سرمایه‌گذاری بیش از ۱۱/۶ هزار میلیارد ریال در بخش صنعت استان برآورد شده است.

فرامرز محبوبی با اعلام این خبر اظهار کرد: در یک‌سال گذشته برای واحدهای صنعتی که جواز تاسیس دریافت کرده‌اند، سرمایه‌گذاری بیش از ۱۱ هزار و ۶۳۰ میلیارد ریال با اشتغال حدود ۹۲۷۰ نفر برآورد شده است.

وی با بیان اینکه در یک سال گذشته، ۵۶۱ مجوز صنعتی در استان صادر شده است، افزود: تاکنون ۱۲۸ واحد صنعتی در استان پروانه بهره‌برداری و ۴۳۳ واحد نیز جواز تاسیس دریافت کرده‌اند.

معاون تولید سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان ادامه داد: در این مدت واحدهای صنعتی استان با سرمایه‌گذاری ۲۶۰۲میلیارد ریال پروانه بهره‌برداری دریافت کرده و مشغول به فعالیت شده‌اند که زمینه اشتغال حدود هزار و ۵۵۰ نفر را در استان فراهم آورده‌اند.

احیای واحدهای تولیدی راکد

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری با اشاره به نامگذاری سال جدیدی از سوی رهبر معظم انقلاب به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» ظرفیت‌های خاموش یا راکد واحدهای تولیدی و صنعتی در شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری احیا می‌شود، اظهار کرد: طرح احیای واحدهای تولیدی راکد و تقویت صنایع در سال ۹۵ با جدیت دنبال می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان چهار محال و بختیاری، سید نعیم امامی با بیان اینکه هم‌اکنون هزار و ۲۷۰ واحد تولیدی و صنعتی پروانه‌دار در استان وجود دارد، افزود: از این میزان ۸۵۰ واحد به صورت فعال مشغول به فعالیت بوده و بیش از ۳۰۰ واحد به دلایل مالی و مدیریتی غیرفعال هستند که ۱۰ درصد صنایع استان را شامل می‌شود.

وی عمده مشکلات واحدهای تولیدی راکد در استان را کمبود سرمایه در گردش، بازپرداخت نشدن تسهیلات دریافتی از بانک‌ها به علت رکود اقتصادی و تامین نشدن مواد اولیه عنوان کرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری با تاکید بر ضرورت احیای واحدهای تولیدی غیرفعال در سال ۹۵، گفت: کارگروه اقتصاد مقاومتی و کارگروه پایش واحدهای تولیدی و صنعتی به منظور رفع موانع تولید و مشکلات زیرساختی و مسائل مربوط به بدهی و سرمایه در گردش این واحدها تشکیل می‌شود.

ایجاد جذابیت‌های تولید برای سرمایه‌گذاران

استاندار البرز با بیان اینکه امروز وظیفه سنگینی بر عهده ماست و راه گریزی از آن نخواهیم داشت و نباید بگوییم که ابزار کار نداشتیم و موانع بر سر راهمان در جهت توسعه و پیشرفت بود، اظهار کرد: امروز اقبال حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور ما روزافزون شده و بدان معناست که فضا برای ما مهیاست و در این راه بهانه‌ای نخواهیم داشت و حفظ وضع موجود و احیای آن بسیار اهمیت دارد.

به گزارش ایرنا، سید حمید طهائی تصریح کرد: صنعت ایران جذابیت‌هایی دارد که می‌تواند مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی قرار گیرد و از این طریق نیز از حضور هیات‌های اقتصادی و تجاری کشورهای خارجی در کشور بهترین بهره‌ها برده می‌شود که انتقال سرمایه و فناوری به کشور اصلی‌ترین فواید آن خواهد بود.

فعال شدن واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل صنعتی علاوه بر افزایش تولید داخلی تاثیر شگرفی بر اشتغال مولد در کشور خواهد داشت که آن نیز یکی از مولفه‌های تحقق اقتصاد مقاومتی است.

وی ادامه داد: قرار گرفتن در شاهراه ارتباطی کشور، استقرار مراکز مهم علمی و فناوری کشور در استان و فعالیت‌های اساسی دانش‌بنیان در البرز، وجود فرودگاه پیام که محیط مناسبی برای مبادلات بار با دیگر کشورها به شمار می‌رود، ظرفیت‌هایی را ایجاد کرده تا این استان مستعد جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی باشد.

علاوه بر این بیش از ۱۰ نشان(برند) ملی در استان البرز تولید می‌شود که این امر ظرفیت خوبی برای استان ایجاد کرده و بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی در این استان استقرار دارد که می‌تواند گسترش تولید و ایجاد اشتغال را به همراه داشته باشد.

«ایجاد اشتغال» برنامه دولت در اجرای اقتصاد مقاومتی

استاندار یزد در نخستین نشست کارگروه اشتغال استان با اشاره به نامگذاری سال جاری به عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی رهبر معظم انقلاب، اظهار کرد: یکی از محورها و برنامه‌های دولت در اجرای اقتصاد مقاومتی بحث اشتغال است.

به گزارش ایرنا، سیدمحمد میرمحمدی افزود: متاسفانه فرهنگ کار در حال حاضر برای تحصیلکرده‌ها بیشتر به اداری و پشت میز نشینی محدود شده که باید این فرهنگ تغییر یابد و گفتمان «کار مهم است» در جامعه گسترش یابد.

وی گفت: اقتصاد مقاومتی مجموعه‌ای از فعالیت‌هاست که اقتصاد کشور ما را مقاوم کرده و در قبال بعضی از جریان‌های داخلی و خارجی مصون می‌دارد.

میرمحمدی با بیان اینکه ایجاد اشتغال به الزاماتی نیاز دارد، گفت: ایده‌پردازی و کارآفرینی یکی از این الزامات است که نمونه‌ای از آن اعضای همین کارگروه اشتغال است که به هم‌فکری و همکاری در ایجاد زمینه‌ها و نوع اشتغال می‌پردازند.

استاندار یزد تصریح کرد: این حوزه الزامات دیگری چون سرمایه‌گذاری نیز دارد که در این زمینه باید تلاش در جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی و پشتیبانی از سرمایه‌گذاری را مدنظر داشته باشیم. میرمحمدی، تسهیل در صدور مجوزها، برنامه‌ریزی در همه مراحل ایجاد اشتغال، نشان(برند)سازی، بازاریابی و صادرات و برنامه‌ریزی برای تطبیق حوزه‌های اشتغال با تحصیلات فارغ‌التحصیلان را از دیگر الزامات ایجاد اشتغال دانست. استاندار یزد گردشگری، شرکت‌های دانش‌بنیان، کشاورزی، واحدهای گلخانه‌ای، دامداری‌ها، واحدهای صنعتی و موارد بسیار دیگر را از جمله ظرفیت‌های ایجاد اشتغال استان یزد عنوان کرد و افزود: از سوی دیگر با این روندی که آی‌تی در حال توسعه است فرصت بسیار گسترده‌ای برای ایجاد اشتغال و استفاده از این ظرفیت فراهم است. وی از دیگر زمینه‌های رشد اشتغال در استان را حوزه‌های طلا و جواهر و مبل اعلام کرد و ادامه داد: از این رو و با هدف کمک به رونق این دو بخش و ایجاد رقابت بین فعالان این عرصه، ایجاد دو شهرک طلا و جواهر و نیز شهرک مبل به منظور تهیه مبل، پارچه مبلی، چهارچوبه‌های مبل و مبل‌سازی و بازار مبل به تصویب رسیده است. استاندار یزد با اشاره به سفر مدیرعامل صندوق امید و کارآفرینی کشور هم گفت: قرار شده سقف تسهیلات افزایش یابد ضمن آنکه از حوزه گردشگری استان به صورت جداگانه حمایت شده و تسهیلات به آنها داده شود. در این جلسه ریاحی، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی یزد نیز گزارشی از وضعیت ثبت اشتغال در سامانه «سامد» و نرخ بیکاری و اشتغال استان ارائه کرد.



طراحی برای تحول در نساجی کردستان



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

صدور ۷۵ پروانه بهره‌برداری صنایع نساجی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان با ایجاد ۲هزار فرصت شغلی نشان از توانمندی این استان در تولید انواع منسوجات دارد. هر چند هم‌اکنون به دلیل برخی مشکلات موجود در کشور و بازارهای جهانی حدود ۵۴ واحد نساجی این استان نیمه‌فعال و راکد هستند اما به نظر می‌رسد با اجرای برخی برنامه‌های حمایتی از سوی دولت می‌توان بار دیگر شاهد در هم تنیدن نخ در تاروپودبافی این استان بود.

صنعت نساجی همواره به‌عنوان صنعت مادر در جهان به شمار می‌رود؛ به گونه‌ای که هر کشور که در این صنعت از توانمندی‌های بیشتر برخوردار باشد می‌تواند نبض اقتصادی آن را نیز در اختیار داشته باشد.

صنعت نساجی یکی از مهم‌ترین بخش‌های صنعتی و اقتصادی کشور است که به‌دلیل ویژگی‌های منحصربه‌فرد از گذشته‌های دور مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان به‌ویژه ممالک صنعتی قرار گرفته است، اشتغالزایی، ایجاد ارزش‌افزوده محصولات در صورت تکمیل زنجیره تولید و تنوع محصول از دلایل اهمیت و ارزش بسیار بالای این صنعت به شمار می‌رود.

هرچند صنعت نساجی در زمانی نه‌چندان دور یکی از صنایع پویای کشور بوده اما نبود برنامه‌ریزی صحیح و حمایت از تولید ملی موجب رکود این بخش در کشور شده به گونه‌ای که زیرمجموعه‌های صنایع نساجی شرایط مناسبی نداشته و در بیشتر موارد واحدهای صنعتی بزرگ و کوچک در زمینه تولیدات مختلف غیرفعال یا نیمه‌فعال هستند. صنعت نساجی کردستان نیز متاثر از وضعیت اقتصاد کنونی کشور در چند سال گذشته روند مشابهی را طی کرده به شکلی که بسیاری از واحدهای این بخش نیز غیرفعال و کم‌تر از ۵۰درصد ظرفیت در حال فعالیت هستند. با این وجود معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان در گفت‌وگو با صمت پروانه‌های بهره‌برداری از واحدهای نساجی، چرم و پوشاک استان را ۷۵ عدد عنوان کرد و ادامه داد: این تعداد واحد با حجم سرمایه‌گذاری ۲۸۲هزار و ۷۸۷میلیون ریالی برای هزار و ۶۹۷ نفر به صورت اسمی در زمینه ریسندگی و بافندگی تار و پودی، فرش ماشینی، پوشاک، پوشاک یکبار مصرف بیمارستانی و نخ و گونی پلی‌پروپیلن فرصت شغلی ایجاد کرده است.

رکود در بازار تولید و فروش محصولات نساجی باعث می‌شود نه‌تنها این صنعت، بلکه بسیاری از صنایع دچار مشکل شوند. محمد صدیق همت بلندان ادامه داد: از تعداد واحدهای نساجی که پروانه بهره‌برداری آنها از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت صادر شده حدود ۲۱ واحد فعال، ۱۱ واحد نیمه‌فعال و ۴۳ واحد راکد هستند که نشانه خوبی برای این صنعت به‌شمار نمی‌رود.

وجود مشکلات در تولید به ویژه صنایع نساجی می‌تواند کشور را به ورطه وابستگی بکشاند و جایگاه تولید نساجی با واردات محصولات مشابه گرفته شود. در این میان همت بلندان مهم‌ترین مشکلات صنعت نساجی در استان را فرسودگی و قدمت بالای ماشین‌آلات خط تولید به‌ویژه در بخش صنایع بافندگی و فرش ماشینی عنوان کرد و ادامه داد: واردات بی‌رویه محصولات نساجی و قاچاق کالا، نبود مدارس یا مراکز طراحی مد در بخش منسوجات داخلی، نبود صنایع مادر(بزرگ) و صنایع پایین‌دستی در حوزه صنایع نساجی، تکمیل نبودن فرآیند تولید محصولات نساجی از ابتدا تا انتهای خط تولید، سیاست‌های انقباضی بانک‌های عامل در ارائه تسهیلات جدید به واحدهای صنعتی به‌ویژه صنایع نساجی و بالا بودن سود بانکی و دریافت مالیات بر ارزش افزوده محصولات صنعتی بدون درنظر گرفتن میزان تولید عملی از دیگر مشکلاتی است که واحدهای نساجی استان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. علاوه بر این مشکلات، صنعت نساجی استان دارای مشکلات داخلی (بیمه تامین اجتماعی،کارگری، بهره‌وری، فنی و مدیریتی و...) و همچنین مشکلات عمومی و کلان (تحریم اقتصادی، بازار کشورهای همسایه، رکود اقتصادی، نبود سیاست‌های کلی حمایتی در حوزه صنایع نساجی و...) است.



محمد صدیق همت بلندان



سیدکمال حسینی

شاید یکی از راهکارهای خروج از بحران در صنایع نساجی کردستان تدوین برنامه جامع کلی و استراتژیک در حوزه صنایع نساجی از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت، به ویژه دفتر صنایع نساجی و پوشاک به عنوان متولی صنعت نساجی کشور باشد. موضوعی که معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان بر آن تاکید کرد و گفت: تصویب و اعلام سیاست‌های حمایتی ویژه از طرف مسئولان (هیات دولت) و نمایندگان مجلس شورای اسلامی در حوزه صنایع نساجی، حمایت ویژه «طرح بازسازی و نوسازی صنایع نساجی» در ارائه تسهیلات به واحدهای صنایع نساجی استان، نگاه ویژه دولت در ایجاد و احداث صنایع مادر و تشویق سرمایه‌گذاران خارجی در راه‌اندازی صنایع اقماری و صنایع پایین‌دستی در استان (از تولید الیاف، ریسندگی، بافندگی، چاپ و تکمیل و پوشاک و...) به منظور درآمدزایی بیشتر، ایجاد ارزش‌افزوده، همکاری بانک‌های عامل در ارائه تسهیلات جدید و تامین منابع ارزی و ریالی به واحدهای نساجی در دو بخش خرید ماشین‌آلات جدید با فناوری‌های نوین، تلاش جدی برای مبارزه با قاچاق کالا به‌ویژه در حوزه صنایع پوشاک، منسوجات و... از جمله برنامه‌هایی است که می‌تواند این صنعت را بار دیگر احیا کند.

اجرای برخی طرح‌های اولویت‌دار در حوزه صنعت نساجی کردستان می‌تواند تا حدود زیادی امیدبخش ایجاد اشتغال و رونق گرفتن استان در سال‌های آینده باشد؛ طرح‌هایی که همت بلندان آن را نقطه قوتی برای صنایع نساجی می‌داند و در این زمینه اظهار کرد:؛ راه‌اندازی مجدد ریسندگی پرریس سنندج و اجرای همزمان فاز توسعه واحد، احداث و راه‌اندازی کارخانه پارچه چادر مشکی، ریسندگی، بافندگی، چاپ، تکمیل و رنگرزی البسه و پوشاک، تولید سالامبور و چرم و مصنوعات چرمی (البسه چرمی، کیف، کمربند و...)، پشم‌شویی و ریسندگی و رنگرزی نخ‌های پشمی و بازسازی و نوسازی خطوط تولید واحدهای شرکت صنایع نساجی قروه و شرکت شین بافت از جمله طرح‌هایی است که در دستور کار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قرار گرفته است.

▣ بازارهای هدف داخلی

از زمان‌های گذشته ایران نیز از پیشگامان صنعت نساجی به‌شمار می‌رفت به گونه‌ای که در سال‌های قبل از انقلاب تحولات فراوانی در تولید و فروش محصولات تولیدی این صنعت رخ داد که نشان از توانمندی کشور در این عرصه دارد. در این میان کردستان نیز با توجه به استفاده از توانمندی دامداری از این صنعت بهره‌مند بود تا اینکه به مرور زمان و کم شدن توانمندی صنعت پرورش دام، تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی استان با مشکل روبه‌رو شد. حسینی، رییس اتاق بازرگانی سنندج در گفت‌وگو با صمت بر این امر تاکید کرد و افزود: متاسفانه مشکلات گوناگون به‌ویژه کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش باعث شد تعداد زیادی از واحدهای نساجی استان به مرور زمان تعطیل شوند و فقط تعداد اندکی از این واحدها با حمایت‌های مالی که از آنها می‌شد به تولید خود ادامه دهند هرچند که آنها نیز هم‌اکنون در شرایط مطلوبی به سر نمی‌برند.

حمایت از صنایع مختلف به‌ویژه صنایع مادری همچون نساجی می‌تواند علاوه بر ایجاد اشتغال مناسب و ارزش افزوده، در دستیابی به بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای تاثیرگذار باشد که به نظر می‌رسد تحقق این امر نیازمند حمایت‌های همه‌جانبه دولت از محصولات تولیدی این واحدها است. سیدکمال حسینی بر این عقیده تاکید کرد و گفت: باید اصول حمایت از تولید در کشور به اجرا گذاشته شود تا بازاریابی و بازارسازی محصولات تولیدی به ویژه محصولات صنایع نساجی با مشکل روبه‌رو نشود زیرا یکی از اصول رقابت‌پذیری محصولات تولیدی، کاهش هزینه‌های تولید و بالا رفتن کیفیت محصول است که می‌تواند تا حدود زیادی در نفوذ به بازارهای هدف نقش اساسی داشته باشد.

شرایط تحریم و سیاست‌های بازدارنده اقتصادی باعث شده در چند سال اخیر کشور در زمینه بازارسازی محصولات تولیدی به‌ویژه صنایع تولیدی در بازارهای هدف موفقیت چندانی نداشته باشد. البته در این میان حمایت‌های دولت از تولید داخلی تا حدود زیادی می‌تواند در بالا بردن سطح کیفیت محصولات واحدهای تولیدی نقش اساسی داشته باشد و فقط بخش خصوصی با تولید محصول و ارائه آن به بازار نمی‌تواند رونق را به عرصه تولید و فروش برگرداند؛ چراکه تامین زیرساخت‌های لازم برای تولید و فروش محصولات تولیدی بر عهده دولت است. حسینی موضوع را مهم ارزیابی کرد و گفت: در صورتی که میزان کالای وارداتی که بیشتر آنها کیفیت مناسبی نیز ندارند کم شود، به‌طور حتم بازارهای داخلی می‌توانند به‌عنوان یک بازار هدف برای محصولات تولیدی صنایع نساجی به‌شمار رود.

▣ شرایط نامناسب رقابتی

واردات بی‌رویه و نادرست محصولات مشابه صنایع نساجی در سال‌های گذشته باعث شده واحدهای تولیدی داخلی به‌ویژه صنایع نساجی کردستان با مشکل روبه‌رو شوند. رییس خانه صنعت و معدن کردستان در گفت‌وگو با صمت این مهم را مطرح کرد و گفت: روند احداث و بهره‌برداری از واحدهای صنعتی در کردستان نسبت به سایر استان‌ها سرعت چندانی ندارد و دچار ضعف است. در این میان صنعت نساجی که نسبت به سایر صنایع، آسیب‌پذیری بیشتری دارد به طور حتم در این‌گونه شرایط که نیازمند برخی امکانات زیرساختی و تولیدی است به سرعت می‌تواند توانمندی خود را از دست بدهد. بعد از انقلاب اسلامی صنایع نساجی با عنوان «صنایع نساجی کردستان» در این استان احداث شد و به بهره‌برداری رسید که دارای بخش‌های ریسندگی و بافندگی بود؛ موضوعی که عبدالله کاردانی به آن اشاره کرده و ادامه داد: با توجه به اینکه متولی احداث و بهره‌برداری از صنایع نساجی استان، دولت بود از توانمندی لازم برای شکوفایی بهره‌مند نشد. جدای از این واحد، واحدهای دیگری در استان وجود داشت که به دلیل نبود مدیریت صحیح در امر تولید، برخی از آنها تعطیل و تغییر کاربری داده شد.

البته با گذشت زمان واحدهای دیگری در سطح استان احداث شد و به بهره‌برداری رسید که به دلیل برخی مشکلات به رکود برخورده و هم‌اکنون فعالیت ندارند. با این وجود کاردانی، شرایط نامناسب رقابتی محصولات تولیدی با محصولات مشابه وارداتی در بازارهای هدف را مهم ارزیابی کرد و گفت: با توجه به نبود حمایت‌های لازم از سوی دولت و بانک‌ها از تولید محصول به‌ویژه صنایع نساجی این واحدها توانستند موقعیت خود را به اثبات برسانند هرچند بار دیگر نتوانستند به شرایط قبل بازگردند.

احیای واحدهای تولیدی که به‌دلیل مشکلات مختلف وارد رکود یا تعطیلی شده‌اند، می‌تواند به‌عنوان زنگ خطری برای از دست دادن بازارهای محصولات تولیدی داخلی و وابستگی به محصولات مشابه وارداتی باشد. به همین منظور استفاده از منابع مالی موجود در بانک‌ها تولید با حاشیه سود پایین، می‌تواند بار دیگر رونق را به خط تولید این واحدها بازگرداند. البته هم‌اکنون دولت باید با تمرکز بر نگهداری واحدهای تولیدی موجود آنها را به شکوفایی برساند؛ امری که رییس خانه صنعت، معدن و تجارت کردستان بر آن تاکید فراوانی داشت و ابراز کرد: حمایت از بخش تولید از سوی دولت، دراختیار گذاشتن تسهیلات ارزان‌قیمت، حمایت‌های همه‌جانبه و... می‌تواند باعث تقویت تولید و ایجاد ارزش‌افزوده در کشور شود و علاوه بر به‌دست آوردن بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای تا حدود زیادی وضعیت نامناسب اشتغال را بهبود بخشد.



عبدالله کاردانی

اعلام برنامه عملیاتی بانک توسعه صادرات

بانک توسعه صادرات اعلام کرد: برنامه عملیاتی سال ۹۵ بانک با بهره‌گیری از منابع بالادستی و تعامل با تمامی واحدها و براساس اهداف تعیین شده در برنامه پنج‌ساله بانک و همچنین بودجه مصوب سال ۱۳۹۵ تدوین شد. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، براساس اعلام بانک توسعه صادرات، منابع بالادستی مورد استفاده در تدوین برنامه عملیاتی سال ۹۵ شامل منویات مقام معظم رهبری درباره اقتصاد مقاومتی، برنامه پنجم توسعه، برنامه پنج‌ساله بانک توسعه صادرات (۹۷-۹۳) و سند راهبردی وزارت امور اقتصادی و دارایی است. جدول منابع و مصارف ترازنامه‌ای مورد استفاده در این برنامه با سه رویکرد بدبینانه، میانه و خوش‌بینانه به تفکیک ارزی و ریالی و براساس عملکرد سال ۹۳ تا شهریور ۹۴ و سهم هر یک از اقلام ترازنامه تدوین شده است. در رویکرد خوش‌بینانه رشد ۳۰ درصدی برای اقلام کلی ترازنامه نسبت به رویکرد بدبینانه مد نظر است.



اهداف کمی بانک با پیش‌بینی ترازنامه بانک با سه رویکرد یاد شده و همچنین شرایط پس از تحریم و چشم‌انداز بهبود عملکرد بانک در بخش‌های ارزی و ریالی و با اعمال برخی سیاست‌های مقرر در برنامه پنج‌ساله تدوین شده است. افزایش سهم عقود مشارکتی در پرتفوی تسهیلاتی بانک به ۴۵ درصد براساس برنامه پنج‌ساله، تعیین نسبت ۷۰ درصدی مصوبات سرمایه در گردش به کل مصوبات جاری در سال‌جاری، ایجاد تناسب میان مبلغ تسهیلات اعطایی به تولیدات دانش‌بنیان و اهداف برنامه پنج‌ساله بانک از مولفه‌های قابل‌توجه برنامه عملیاتی سال ۹۵ است.

ازجمله اقدامات اجرایی تعیین شده برای مدیریت اموراعتبارات می‌توان به بهره‌برداری از ظرفیت شرکت تامین سرمایه آرمان برای وصول تمامی مطالبات بالای ۵ سال و ارائه گزارش عملکرد اعطای تسهیلات برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای دارای توجیه در میادین مشترک نفت اشاره کرد. در عناوین مرتبط با اقدامات اجرایی مدیریت امور بین‌الملل بر موضوعاتی نظیر تحکیم و احیای روابط با بانک‌های کارگزار فعلی و قبلی و مذاکره و رایزنی در جهت دریافت خطوط اعتباری فاینانس و ریفاینانس تاکید شده است.

افزایش سرمایه بانک‌ها همچنان در گیرودار اجرا

مشکلات نقدینگی بنگاه‌های تولیدی پابرجاست



زهره محسنی‌شاد
گروه صنعت

در اجرای سیاست‌های پولی و اقتصادی هر کشور، این بانک‌ها هستند که قادرند با توجه به کارکرد و وظیفه‌ای که بر عهده‌شان گذاشته شده، یعنی تامین و تجهیز منابع مالی بخش‌های مختلف، نقش مهمی در توسعه اقتصادی آن کشور ایفا کنند. اما بدون تردید نقش بانک‌ها در ایران، پررنگ‌تر است و دلیل آن هم برمی‌گردد به اقتصاد بانک محور ما. در چنین شرایطی، انتظارات از بانک‌ها افزایش می‌یابد و از آنجا که بانک‌های کشور، با مشکل کمبود منابع مواجه هستند، این موضوع زمینه‌ساز مشکلات متعددی در حوزه اقتصادی می‌شود و انتقادات از سیستم بانکی را افزایش می‌دهد. در این زمینه، بانک‌ها تاکید دارند که باید سرمایه شان به طرق مختلف افزایش یابد تا بتوانند با منابعی که در اختیارشان قرار می‌گیرد، بخش تولید و صنعت کشور را به عنوان بخش‌های پیشران اقتصاد، حمایت کنند. درخواستی که هنوز به آن پاسخ داده نشده است.

■ سرمایه بانک‌ها باید افزایش یابد

علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی در این‌باره معتقد است: از آنجا که نظام بانکی ما تامین‌کننده منابع مالی برای بنگاه‌های تولیدی است، افزایش سرمایه بانک‌ها می‌تواند نقش بسیار موثری در رفع مشکلات بنگاه‌های تولیدی داشته باشد. به گزارش ایسنا، بزرگترین و مهم‌ترین مشکلی که درحال‌حاضر بنگاه‌های تولیدی کشور با آن مواجه هستند مشکل تامین منابع مالی لازم برای انجام فعالیت‌های اختصاصی است و این درحالی است که به دلایل مختلفی بانک‌ها نمی‌توانند این وظیفه را به‌طور مناسب انجام دهند و با مشکل کمبود سرمایه مواجه هستند. در واقع نسبت کفایت سرمایه در حد ۴درصد بوده و با استانداردهای بین‌المللی فاصله زیادی دارد. وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: درحال‌حاضر بیش از ۱۰۰هزار میلیارد تومان بدهی دولت به نظام بانکی است و بیش از ۹۰هزار میلیارد تومان نیز مطالبات غیرجاری بانک‌ها است. همچنین بخش مهمی از منابع بانک‌ها به‌عنوان دارایی‌های مازاد مسدود است و برآورد نشان می‌دهد چیزی حدود ۷۰درصد تسهیلاتی که سیستم بانکی ارائه می‌کند از جنس استهلاک است. طیب‌نیا در بخش دیگری از سخنانش اظهار کرد: بنابراین منابعی که بانک‌ها اعطا می‌کنند به هیچ وجه نمی‌تواند نیازهای بخش تولید کشور را تامین کند.

■ راهکار افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها

وی همچنین افزود: برای اینکه بتوانیم این مشکل را حل کنیم و بانک‌ها قادر باشند به تولیدکنندگان منابع مالی لازم را اعطا کنند تا بخش تولید از این وضعیت خارج شود پیش‌بینی کردیم که از محل منابع حاصل از حساب تسعیر در بانک‌های دولتی افزایش سرمایه داده شود و این منابع را بانک‌ها بلافاصله صرف پرداخت بدهی خود به بانک مرکزی کنند. طیب‌نیا ادامه داد: بر اساس منافع حاصل از این اقدام ترازنامه بانک‌های دولتی اصلاح می‌شود، کفایت سرمایه بانک‌ها افزایش می‌یابد و این امکان را خواهند داشت که نیازهای تولید کشور را تامین کنند. همچنین قدرت واقعی بانک‌ها افزایش می‌یابد و ترازنامه بانک مرکزی هم اصلاح می‌شود. وزیر اقتصاد در ادامه بیان کرد: ما در پیشنهادی که دولت در لایحه خود در بودجه عنوان کرده پیش‌بینی نکردیم که بدهی دولت را تسویه کنیم و آنچه که در مصوبه مجمع عمومی بانک مرکزی هم آمده رفع بدهی‌هایی بود که دولت به‌دلیل بی‌انضباطی مالی امضا کرده بود.

■ بنگاه‌داری ممنوع

البته در این بین افزایش سقف بنگاه‌داری و بالا بودن شعب بانک‌ها را می‌توان از دیگر عوامل مهم در کم شدن منابع بانک‌ها در سال‌های گذشته عنوان کرد؛ موضوعی که بیژن صفوی از کارشناسان حوزه بانکی بر آن تاکید می‌کند و معتقد است که این دو عامل، باعث شده بانک‌ها نتوانند از کارآمدی لازم برخوردار شوند و از بخش تولید و صنعت کشور حمایت لازم را داشته باشند. این استاد دانشگاه در گفت‌وگو با صمت، رعایت سقف بنگاهداری و کاهش شعب فاقد توجیه بانک‌ها را ضروری دانست و افزود: درحال‌حاضر بنگاه‌های تولیدی و صنعتی، با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد، نیاز به منابع‌شان هر روز در حال افزایش است و در اقتصاد بانک محور ما، سیستم بانکی نقش مهمی در رفع این نیاز ایفا می‌کند. در این زمینه لازم است، بانک‌ها هم با رعایت برخی مصوبات و دستورالعمل‌ها، اقدامات لازم را انجام دهند و زمینه حمایت بیشتر از این بخش‌ها را فراهم کنند. به گفته او، در صورتی که بانک‌ها اقدام به رعایت این موارد کنند، به‌طور حتم، این امر هزینه تامین مالی را نیز برای بخش‌های تولیدی و صنعتی کاهش می‌دهد و این به نفع بخش اقتصاد خواهد شد. این کارشناس اقتصادی براین باور است که بانک‌های کشور درحال‌حاضر کارآمد نیستند و نگاه تولیدی ندارند، این بخش نیازمند برخی اصلاحات ساختاری و سرمایه‌ای است و باید در این زمینه اقدامات اساسی شود.

■ هدف حمایت از تولید دانش‌بنیان باشد

با این حال افزایش سرمایه بانک‌ها دراین بازه زمانی از اهمیت بالایی برخوردار شده و راه‌های پیشنهادی در این زمینه ارائه می‌شود. برخی از کارشناسان هم معتقدند در کنار افزایش سرمایه بانک‌ها، باید شرایطی ایجاد شود که بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور، از بازدهی مناسبی برخوردار شوند و حمایت از تولید دانش‌بنیان هدف باشد تا منابعی که در اختیار این بخش قرار می‌گیرد، برای اقتصاد کارآمد باشد. عباس ابونوری یکی از کارشناسان حوزه پولی و بانکی و استاد دانشگاه در این زمینه در گفت‌وگو با صمت معتقد است که اگر بخواهیم به بحث افزایش سرمایه بانک‌ها به شکل زیرساختی توجه کنیم، به این نتیجه خواهیم رسید که درحال‌حاضر موضوع رکود حاکم بر اقتصاد یا مشکلات بخش‌های تولیدی و صنعتی، فقط موضوع پرداخت تسهیلات بانکی نیست، هرچند که نمی‌توان اهمیت آن را هم انکار کرد. به گفته او، اقتصاد ما درحال‌حاضر از رکود حاکم، رنج می‌برد و این مسئله، برمی‌گردد به این موضوع که تولید کشور، هنوز در حوزه فناوری، پیشرفت چندانی نداشته و همین امر سبب شده بهره‌وری تولید کم شود و هزینه این بخش افزایش یابد و بنابراین تولید کشور دچار مشکلات عدیده شود. به گفته او، در چنین شرایطی، به نظر می‌رسد حتی اگر بانک‌ها هم افزایش سرمایه دهند و این منابع در اختیار بنگاه‌های تولیدی وصنعتی کشور قرار گیرد، تا زمانی که تولید کشور از لحاظ بهره‌گیری از فناوری، علم و یا توجه به تولیدات دانش‌بنیان، ارتقا نیابد، به‌طور حتم نمی‌تواند حرفی برای گفتن داشته باشد و از منابعی که در اختیارش قرار می‌گیرد، به شکل بهینه استفاده کند. ابونوری ادامه داد: اما با این حال اگر بحث سر این موضوع است که سرمایه بانک‌ها باید افزایش یابد و این امر از چه راهی محقق خواهد شد، باید گفت که درحال‌حاضر بخش زیادی از منابع بانک‌ها در بخش‌هایی همچون مسکن و در قالب مطالبات معوق و یا بدهی دولت، بلوکه شده که به نظر می‌رسد اگر قرار است توان اعتباری بانک‌ها افزایش یابد، باید این منابع آزاد شود تا سرمایه بانک‌ها افزایش یابد. این کارشناس بر این باور است، درصورتی که تولید کارآمدتر شود، بانک‌ها توان اعتباردهی‌شان افزایش می‌یابد و در چنین شرایطی به‌طور حتم، بخش اقتصاد رونق خواهد گرفت. این امر می‌تواند بخش زیادی از مشکلات حوزه اقتصاد را کم کند. او تاکید کرد که با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در کشور، موضوع فناوری بنگاه‌های تولیدی و توجه به تولید دانش‌بنیان باید به‌طور حتم مورد توجه قرار گیرد و حتی افزایش سرمایه بانک‌ها باید با هدف ارتقای این بخش‌ها انجام شود.



علی طیب‌نیا



بیژن صفوی



عباس ابونوری

نبض بازار

سکه هر روز گران‌تر از دیروز

صمت: این روزها، قیمت سکه و طلا در بازار تهران داغ است و هر روز، نرخ جدیدی را به نام خود ثبت می‌کند. دیروز هم به روال روزهای گذشته، قیمت طلا و سکه افزایش یافت و به این ترتیب سکه تمام با ۵هزار تومان رشد به یک میلیون و ۴۴هزار تومان رسید و هر گرم طلا از مرز ۱۰۶هزار تومان گذشت.

براساس این گزارش، در بازار دیروز، سکه طرح جدید هم ۱۰هزار تومان رشد داشت و به یک‌میلیون و ۳۹هزار تومان رسید و نیم سکه ۵۴۶هزار تومان قیمت خورد که نسبت به روز دوشنبه، دوهزار تومان تقویت شد. همچنین ربع سکه در بازار دیروز، با نرخ ۲۹۳هزار تومان مورد معامله قرار گرفت و سکه‌های یک گرمی در جایگاه ۱۹۴هزار تومان جای خوش کرد.

این روند افزایشی قیمت در بازار طلا و سکه در حالی است که بازار ارز نیز برخلاف روزهای گذشته، دیروز، روندی افزایش به خود گرفت و در همین حال، صرافان بازار ارز نرخ هر دلار آزاد را برای فروش ۳۴۸۹ تومان اعلام کردند که نسبت به روز دوشنبه رشدی معادل ۱۰ تومان داشت. همچنین دیروز هر یورو ۳۹۹۰ تومان، هر پوند ۴۹۷۰ تومان، لیر ترکیه ۱۲۵۰ تومان و درهم امارات ۹۵۷ تومان قیمت‌گذاری شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۷۰،۰۰۰	۱،۹۴۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۸۵۰،۰۰۰	۲،۹۳۰،۰۰۰
سکه نیم	۵،۳۹۰،۰۰۰	۵،۴۶۰،۰۰۰
سکه امامی	۱۰،۴۰۰،۰۰۰	۱۰،۴۴۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰،۳۵۰،۰۰۰	۱۰،۳۹۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۵۸۰،۰۰۰	۲،۶۵۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۱۷۰،۰۰۰	۵،۲۴۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰،۳۵۰،۰۰۰	۱۰،۶۹۰،۰۰۰
۱ گرم طلا	۱،۰۴۷،۸۰۰	۱،۰۵۷،۳۰۰
۱ مثقال طلا	۴،۶۰۰،۰۰۰	۴،۶۱۰،۰۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۴۸۰۰	۳۴۸۹۰
یورو	۳۹۷۲۰	۳۹۹۴۰
پوند انگلیس	۴۹۲۵۰	۴۹۷۰۰
دلار کانادا	۲۷۱۷۰	۲۷۳۱۰
درهم امارات	۹۴۳۰	۹۵۲۰
فرانک سوئیس	۲۶۲۸۰	۲۶۶۰۰
لیر ترکیه	۳۶۲۵۰	۳۶۵۰۰
ریال عربستان	۱۲۳۵۰	۱۲۴۷۰
رینگت مالزی	۹۰۰۰	۹۴۰۰
یوآن چین	۸۷۰۰	۸۹۰۰

باجه خبر

اعتماد بانک‌های بزرگ دنیا به مبادله با ایران زمان‌بر است



مدیرکل سیاسی و امنیت بین‌الملل وزارت امور خارجه نوشت: ایجاد ارتباط کامل کارگزاری میان بانک‌های ایرانی و برخی بانک‌های بزرگ اروپایی و آسیایی به کار بیشتری نیاز دارد. به گزارش خبرآنلاین، حمید بعیدی‌نژاد در یادداشتی در کانال تلگرامی خود نوشت: بعد از ابتکار به موقع بانک مرکزی برای فراهم کردن امکان بازدید رسانه‌ها از مرکز سوئیفت بانک مرکزی، رسانه‌هایی که تردید داشتند، هر چند دیر اما به هر حال اعلام کردند: بله سوئیفت وصل است، ولی بلافاصله اعلام کردند تبادلات بانکی کم است. با توضیحات روشنگرانه دکتر عراقچی اینک باید روشن شده باشد که مشکلات اجرایی موجود بر سر راه عادی شدن کامل ارتباطات بانکی، به علت باقی ماندن تحریم‌های ملی موسوم به تحریم‌های اولیه امریکاست که در شمول مذاکرات هسته‌ای قرار نداشت. جمهوری اسلامی ایران بنا بر سیاست اصولی خود اصلا در چارچوب مذاکرات هسته‌ای قصدی برای بحث لغو تحریم‌های ملی امریکا علیه ایران که نیاز به ورود به بحث‌هایی از جنس روابط دوجانبه دارد، نداشت. باید روشن باشد که لغو تحریم‌های فرا ملی امریکا علیه دیگر کشورها و همچنین لغو تحریم‌های اتحادیه اروپا و تحریم‌های شورای امنیت که در روز اجرای برجام محقق شده است به معنای برقراری خود به خود ارتباطات بانکی بین ایران و دیگر کشورها نیست. برقراری ارتباطات بانکی نیاز به برقراری ارتباط کارگزاری میان تک‌تک بانک‌های ایرانی و بانک‌های خارجی دارد. نباید تردید داشت که تحریم‌ها لغو شده‌اند، اما بانک‌ها که موسسات خصوصی هستند برای برقراری ارتباطات کارگزاری تصمیم می‌گیرند. عنصر اصلی اشتیاق بانک‌ها در کار با ایران است و موضوع اصلی آن است که تحریم‌های بانکی هم لغو شده‌اند. اما ایجاد ارتباط کامل کارگزاری میان بانک‌های ایرانی و برخی بانک‌های معظم (بزرگ) اروپایی و آسیایی به کار بیشتری نیاز دارد. چرا که در آن دوره جریمه بانک‌های بزرگ و معظم اروپایی به‌وسیله امریکا چنان با حدت و شدت انجام شده که هیچ‌کسی کار بانکی با ایران نکند.

فهرست جریمه‌های عمده بانک‌های اروپایی و آسیایی خود در این جهت گویاست:

۱- بانک HSBC به‌دلیل کار با ایران، سودان، برمه، عراق و مکزیک در سال ۲۰۱۳م، جریمه به میزان یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار

۲- بانک آلمانی کومرتز بانک، جریمه به میزان یک و نیم میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵م به اتهام کار با ایران

۳- دویچه بانک از آلمان در سال ۲۰۱۵م جریمه به میزان ۲۵۸میلیون دلار به اتهام کار با ایران و سوریه

۴- بانک فرانسوی پاریبا در سال ۲۰۱۴م به اتهام کار با موسسات تحت تحریم جریمه به میزان وحشتناک ۸میلیارد و ۹۰۰میلیون دلار

۵- بانک انگلیسی استاندارد چارتر انگلیس به ترتیب در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۴م برای کار با ایران، سوریه، برمه، لیبی و سودان، جریمه به میزان ۶۶۷میلیون دلار و همچنین ۳۰۰میلیون دلار، که پرونده هنوز هم باز است.

۶- بانک فرانسوی کردیت اگریکول در سال ۲۰۱۴م به اتهام کار با ایران و سودان، جریمه به میزان تقریبی یک میلیارد دلار

۷- بانک ژاپنی توکیو میتسوبیشی در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴م به اتهام کار با ایران به ترتیب جریمه به میزان ۲۵۰ میلیون دلار و ۳۱۵ میلیون دلار.

۸- بانک انگلیسی RBS به اتهام کار با ایران، سودان، برمه و کوبا در سال ۲۰۱۳م جریمه به میزان ۱۰۰میلیون دلار

۹- بانک انگلیسی لویدز به اتهام کار با ایران، لیبی و سودان در سال ۲۰۰۹م در دو مقطع جریمه به میزان ۳۵۰ و ۲۱۷ میلیون دلار

۱۰- بانک انگلیسی بارکلیز در سال ۲۰۱۰م به اتهام کار با ایران، لیبی و کوبا جریمه به میزان حدود ۳۰۰ میلیون دلار

۱۱- بانک هلندی ABN/AMRO در سال ۲۰۱۰م به اتهام کار با ایران، لیبی و سودان جریمه به میزان ۵۰۰ میلیون دلار

۱۲- بانک سوئیسی کردیت سوئیس به اتهام کار با ایران در سال ۲۰۰۹م، جریمه به میزان ۵۳۶ میلیون دلار

۱۳- بانک سوئیسی UBS در سال ۲۰۰۶م به اتهام کار با ایران، کوبا و لیبی، جریمه به میزان ۴۴۰میلیون دلار

۱۴- بانک هلندی ING در سال ۲۰۱۲م به اتهام کار با ایران و کوبا، جریمه به میزان حدود ۱۷۰میلیون دلار.

بدیهی است که این بانک‌ها این جریمه‌ها را برای این پرداخته‌اند که دسترسی به تجارت و سیستم بانکی امریکا را از دست ندهند. بر این اساس این بانک‌ها قبل از ریسک دیگری در تصمیم به کار با ایران مایلند که با انجام مشورت‌ها و کار بیشتر با امریکا از این کشور در زمینه کار خود با ایران به تعریف مشخصی برسند.

این گفت‌وگوها شروع شده و هم اینک در سطوح مختلف بین ایران، اروپا و امریکا در جریان است و این یک مطالبه جدی از سوی ایران است که بانک‌های اروپایی و آسیایی باید ضمانت‌های کافی برای کار با ایران را به دست آورند.

گسترش صنعت معدن تجارت

چهارشنبه ۲۵ فروردین ۱۳۹۵ - ۵ رجب ۱۴۳۷ - ۱۳ آوریل ۲۰۱۶ - شماره ۴۷۰ - پیاپی ۱۷۸۸

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صنعت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

نظامی گنجوی / قرن پنجم هجری قمری
«کیسه بُرانند در این رهگذر/ هرکه تهی‌کیسه‌تر آسوده‌تر»

عطار نیشابوری / قرن ششم هجری قمری
گر مرد رهی ز رهروان باش / در پرده سر خون نهان باش/ بنگر که چگونه ره سپردند/ گر مرد رهی تو آن چنان باش

شهر خاکستری

دستور درمان دل در جگرکی رحمان



اکرم امینی /روزنامه‌نگار

۴ صبح برای بیدار شدن یک جگرکی شاید کمی هم دیر باشد. آقا رحمان؛ جگرکی مورد وثوق قصه ما که مغازه ۲۰ متری‌اش در همسایگی تئاتر شهر، پاتوق بازیگر و استاد دانشگاه و روزنامه‌نگار و همه جور آدم دیگری است، تعریف می‌کند که هر روز گرگ و میش صبح (حالا زودتر یا دیرتر از ساعت چهارش را نمی‌دانم!) به کشتارگاه می‌رود و دل و جگر تازه گوسفند می‌خرد تا خوراک تر و تازه دست مشتری بدهد و مشغول ذمه مردم نشود. این را هم بگویم تا کید آقا رحمان روی «فقط گوسفندی» است و برخلاف برخی هم صنفی‌هایش، اهل غش در معامله و فروش جگر مرغ و گاو و چهارپایان دیگر به مشتری‌هانیست. جگرکی‌ها اگر اهل انصاف باشند باید از رحمانِ قصه ما یاد بگیرند؛ جگرها را کمی چرب‌تر به سیخ بکشند و دل‌ها را کمی خون‌چکان تحویل مشتری بدهند. اصلا جگرکی‌ها هرچه دل و جگر خون‌چکان‌تر تحویل مشتری بدهند، هواخواه بیشتری دارند و مثل آقا رحمان برای خودشان تبلیغ می‌کنند. قصه شیرین رحمانِ داستان ما از اینجا اما قرار است تلخ شود؛ از آنجا که پا از مغازه کوچک و گرم رحمان بیرون می‌گذاریم و وارد شهری می‌شویم که آدم‌هایش جگرکی نیستند اما دل و جگر خون‌چکان درست می‌کنند. حتی همین آقا رحمان هم دل پرخونی از بعضی کاسب‌ها دارد، یک بار هم تعریف می‌کرد که پسرش چه دل خونی از همکارش دارد. یا همین چند روز پیش می‌گفت که دیده صاحبخانه یکی از همسایه‌های آبرودارش، ساعت ۴ صبح زنگ در را زده و گفته صدای بچه مریض‌شان را خفه کنند و دل همسایه آقا رحمان را خون کرده... داستان دل‌های خون قصه‌های آقا رحمان اصلا دل آدم را خون می‌کند. تصور کن در شهری زندگی می‌کنی که همه سرطان دل دارند و دل‌شان را درآورده‌اند تا زنده بمانند؛ یعنی ته پیشرفت علم این بوده که آدم‌ها بدون دل، چند سال بی‌احساس‌تر زندگی کنند! آقا رحمان آدم دنیادیده‌ای است؛ یعنی نه اینکه دنیا را گشته باشد اما آنقدر آدم‌های جوراجور را در مغازه ۲۰ متری‌اش دیده که وقتی یک مشتری با سرطان دل می‌آید تو با کلمه‌هایی که نمی‌شود به زبان آورد، سفارش دل و جگر مغزپخت و سوخته می‌دهد، دلش نگیرد و درکش کند؛ با محبت روی شانه‌اش بزند و بگوید: «خون‌چکانش رو امتحان کردی؟!...» خودش می‌گوید با همین روش، جلوی پیشرفت سرطان خیلی‌ها را گرفته و نگذاشته دل‌شان را تخلیه کنند...

هویت

میراث معنوی «بیل گردانی»

میراث معنوی کشورمان همواره جزوی از هویت ملی و جغرافیایی ایران به شمار می‌آید. یکی از این آیین‌ها جشن «بیل گردانی» است که در منطقه نیمور محلات مرسوم است و از جشن‌های باستانی و پهلوانی به شمار می‌رود، ارتباط تنگاتنگی با کشاورزی و زمان آبیاری مزارع این منطقه حاصلخیز دارد و نشانه‌ای از همزیستی انسان با طبیعت است. زمان این جشن در آغاز فصل زراعت بهاره است و گروهی از مردان کشاورز برای لایروبی شاجوب یا نهر بزرگ نیمور از محل سر انحرافی باستانی نیمور از رودخانه انارآباد (قمرود) اقدام می‌کنند. این مراسم که بیل گردانی نام دارد، در میدان اصلی نیمور انجام می‌شود که از سال ۸۹ به‌عنوان میراث معنوی کشور به ثبت رسیده است.

گالری‌داری؛ سرگردان میان اقتصاد و فرهنگ

علی نعیمی
اقتصاد هنر

تاریخ گالری‌ها در ایران به ۷۰ سال نمی‌رسد؛ اما در همین چند دهه، گالری‌داری تغییر و تحول فراوانی را در نحوه فعالیت و کارکرد از سر گذرانده؛ تحولی که از شرایط فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی متاثر است. این روزها اما شائبه گران‌فروشی و نبود ضابطه در رفتار برخی گالری‌داران باعث شده آنهایی که در این عرصه عمری را صرف کرده‌اند به چنین وضعی معترض باشند.

سال ۱۳۲۸ آغاز تاریخ گالری‌ها در ایران است. در آن سال محمود جوادی‌پور و چند نفر از دوستان هنرمند نوگرای او، نخستین گالری ایران را به نام آپادانا؛ کاشانه هنرهای تجسمی در خیابان انقلاب، نبش خیابان بهار تاسیس کردند تا محلی برای نمایش آثار هنری، معرفی هنرمندان و حضور هنردوستان باشد.

تولد نخستین گالری ایران، محصول وضعیت فرهنگی و اجتماعی آن روزگار بود. هنر نوگرا در کشور پا گرفته بود و هنرمندان دنیادیده و آشنا به جریان‌های هنری دنیا، آثار مدرنی با نگاه به فرهنگ و هنر و تاریخ بومی خود تولید می‌کردند. برای شناساندن این جریان هنری به مردم و آشنایی جامعه با آثار هنری به فضایی نیاز داشتند و آپادانا پاسخی به همان نیاز بود.

آن روزها جوادی‌پور و دوستانش سودا و فکر فروش آثار هنری را در سر نداشتند و می‌خواستند آثار دیده شود. در واقع موضوع اقتصاد هنر در آن روزگار دغدغه موسسان گالری آپادانا نبود، اما امروز اقتصاد هنر و فروش آثار هنری محور اصلی فعالیت گالری‌هاست. مدیر گالری «ثالث» معتقد است: برگزاری حراجی‌های هنری باعث به‌وجود آمدن توهم در برخی هنرمندان و مجموعه‌داران شده و آنها فکر می‌کنند آثارشان را باید با همان قیمتی که در حراج به فروش رفته، در نمایشگاه‌ها عرضه کنند.

سینا جعفریه به بهانه برپایی نمایشگاهی از آثار هنرمندان تجسمی که همه آنها با هدف تمرکز بر اقتصاد هنر، یک میلیون تومان قیمت‌گذاری شده‌اند، اظهار کرد: آثاری از هنرمندان جوان و پیشکسوت هنرهای تجسمی در نمایشگاه «وان میلیون» عرضه می‌شود. دلیل این قیمت‌گذاری نیز تمرکز روی اقتصاد هنر و توجه به این موضوع بوده است. او ادامه داد: در حال حاضر برگزاری حراجی‌های هنری باعث به‌وجود آمدن توهم در برخی هنرمندان و مجموعه‌داران شده است. آنها فکر می‌کنند آثارشان را باید با همان قیمتی که در حراج به فروش رفته، در نمایشگاه‌ها عرضه کنند و به تفاوت کانسپت حراج و نمایشگاه هنری توجه نمی‌کنند. همین موضوع باعث می‌شود در شرایط اقتصادی کنونی، آثار به فروش نروند.

لیلی گلستان؛ گالری‌دار و مترجم ایرانی نیز با اشاره به گران‌فروشی گالری‌داران می‌گوید: گالری‌ها گرانفروشی می‌کنند و به این دلیل وضعیت‌شان خوب نیست. مردم احمق نیستند و می‌فهمند که مثلا قیمت این اثر ۱۰میلیون تومان نیست و به همین دلیل نمی‌خرند. وقتی مردم خرید نمی‌کنند، گالری‌داران می‌گویند وضع خوب نیست و وقتی که من می‌گویم اوضاع خوب است برای‌شان تعجب‌برانگیز است. من قیمت‌های منطقی روی کارها می‌گذارم.

گلستان درباره اینکه راه‌حلی برای این موضوع پیدا کند ایجاد انجمن گالری‌داران را مطرح می‌کند و در این باره می‌گوید: ما این روزها پیگیر این انجمن هستیم که به مراحل آخر نزدیک شده است. ترجیح دادیم که انجمن باشد اما چون انجمن صنفی بوروکراسی خیلی طولانی‌مدت دارد؛ به عمر ما وصال نمی‌دهد بنابراین ترجیح دادیم از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بشویم انجمن گالری‌داران ایران که تمام گالری‌های شهرستان‌ها در آن حضور داشته باشند. اینکه چه کارهایی باید در این انجمن انجام دهیم و چه کسانی راغب هستند که در این انجمن حضور داشته باشند را آینده خواهد گفت. اما الان فکر می‌کنم لازم است که این کار را انجام دهیم.

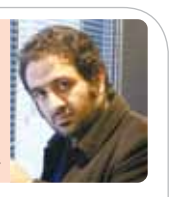
چند دهه قبل هنرمندانی که گالری تاسیس کردند می‌خواستند نقش فرهنگی ایفا کنند. دغدغه آنها فروش آثار نبود بلکه با نمایش آثار، ارتقای فرهنگی جامعه را دنبال می‌کردند؛ اما امروز، وضعیت گالری‌ها نتیجه شرایط و مقتضیات اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی جهان و جامعه است؛ وضعیتی که دیگر گالری را فاقد رسالت فرهنگی می‌داند و نقش اقتصادی را به گالری سپرده است؛ نقشی که گالری‌ها، امروز نه فقط در کشور، بلکه خارج از کشور و حراج‌های بین‌المللی دنبال می‌کنند و بخش مهم و عمده اقتصاد هنر ما از سوی گالری‌ها رقم می‌خورد.



امروز اقتصاد هنر و فروش آثار هنری محور اصلی فعالیت گالری‌هاست

درگوشی

انگار آفتاب غروب کرده بود



علی نعیمی /روزنامه‌نگار

با اینکه بهار شده بود اما سرمای دم صبح خواب را از چشم هر جنبنده‌ای دور می‌کرد؛ آنقدر دور که انگار هیچ وقت به یاد نداشته خوابیده باشد. مانند وقت‌هایی که باید کیسه لباس‌هایش را به دوش می‌کشید و آنقدر می‌رفت و می‌رفت تا فضای امنی برای خواب پیدا کند. همان وقت‌ها که پاهایش از پیاده‌روی زیاد زخم می‌شد و وقتی آب ته مانده درون چاله به داخل کفش‌های وصله‌دارش نفوذ می‌کرد تیر می‌کشید و یادش می‌افتاد دیگر نباید راه برود. باید بنشیند و خستگی در کند. گاهی به حیاط خانه هنرمندان می‌رفت و گوشه‌ای می‌نشست و مقداری از غذایی که از ته مانده رستوران‌های اطراف جمع کرده بود را با گربه‌های داخل پارک تقسیم می‌کرد. آن روز صبح با پشنگ قطره آبی روی صورتش از خواب پرید و سرمای هوا یک لحظه به تمام جانش نفوذ کرد. صندلی‌های آهنی پارک آنقدر سرد بود که حتی کارتن‌های بریده شده شرکت بهداشتی هم نمی‌توانست جلوی نفوذش را بگیرد. همیشه مادرش می‌گفت باد بهاری هیچ وقت اذیت نمی‌کند. مادرش می‌گفت به درخت‌ها نگاه کن. وقتی این همه به آنها جان می‌دهد پس به‌طور حتم باد بهاری کسی را مریض نمی‌کند. همین بهار دلکش و خنگ و خنک فروردین را سال‌ها به جانش می‌پذیرفت و احساس سرما نمی‌کرد. مادرش که رفت هیچ وقت ته دلش گرم نشد. همیشه سردش بود و روزهای سرد؛ سردتر. مادرش کنار خیابان مرد. وقتی حتی پالتویی نداشت تا بدنش را گرم کند. دیواری نبود به آن دلگرم شود. لباس‌هایی به آن آویزان شود و او برای مادرش ببرد. هیچ وقت تا این اندازه دیوارها برایش معنی و مفهوم ویژه نداشتند. به دیوارها نگاه می‌کرد اما آنها جز حائلی میان دوراهی‌ها نبودند. اما الان دیگر دیوارها برایش معنی دیگری داشتند. توجهش به آنها بیشتر از قبل بود. از هر خیابانی که می‌گذشت نگاهش را بر پهنه دیوارهای بلندی می‌دوخت که مهربان بودند. گرم بودند. آن روز اما به هر نشانی که از این دیوارها داشت سر زد تا تن‌پوش گرمی برای لرزه‌های دم صبحش پیدا کند. با دیوارهای لختی روبه‌رو بود که انگار هیچ‌گاه مهربانی از آن حوالی گذر نکرده است؛ دیوارهایی که تا همین یک ماه پیش پر بود از لباس‌های نو و دست دومی که منتظر بودند تنی را گرم کنند و پایی را از برهنگی در بیاورند. طول روز را گشت و گشت و هیچ نیافت. دلخوش آن بود که دیگر دست در سطل‌های بزرگ زباله نبرد و به امید یافتن پوشینه‌ای از میان انبوه زباله نگردد. کنار یکی از دیوارها تکه روزنامه‌ای یافت تا تکه نانی که برای ناهار کنار گذاشته بود را روی آن بگذارد و گوشه‌ای مشغول آن شود. خیلی خسته بود. مثل دونده‌ای که در کابوس‌هایش هیچ وقت به خط پایان نرسید. تیتر داخل صفحه روزنامه مثل حفره‌ای بزرگ در دلش جا باز کرد. «لباس‌های دیوار مهربانی از سوی فروشندگان تاناکورا به سرقت رفت». سبکی لحظه‌ای رها شدن از دل دنیایی تاریک به آغوش داغ بی‌تفاوتی... حالا دیگر گرم‌تر از قبل بود. انگار آفتاب غروب کرده بود...

آمادگی برای آینده با ۲۰ تغییر بزرگ

کتاب «۲۰ تغییر بزرگ جهان تا سال ۲۰۵۰» از سوی انتشارات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و همچنین ماهنامه آینده‌نگر به چاپ رسیده است. این کتاب با استقبال گسترده مخاطبان در یک ماه به چاپ سوم رسید. «۲۰ تغییر بزرگ جهان تا سال ۲۰۵۰» به‌وسیله موسسه مطالعاتی اکونومیست و از سوی ۲۰ نویسنده معتبر این موسسه تهیه شده و در اتاق تهران و ماهنامه آینده‌نگر ترجمه شده است. «۲۰ تغییر بزرگ جهان تا سال ۲۰۵۰» اثری است که به شکل جمعی و گروهی نوشته شده و در واقع نماد عقل جمعی است. نویسندگان این کتاب روشنفکران و اقتصاددانان و دانشمندانند. این در حالی است که نویسندگان این کتاب از واقعیت‌های دنیای کهن نیز غافل نیستند. آنها می‌دانند که هنوز عناصر سنتی قدرت پابرجا هستند و هنوز آب و خاک و خشونت و جمعیت، عناصر اصلی قدرت سیاسی و اجتماعی هستند. «۲۰ تغییر بزرگ جهان تا سال ۲۰۵۰» نمونه‌ای از پژوهش‌های علمی با نگاهی اجتماعی و بینی ژورنالیستی است.



کلک خیال

بزرگداشت شاعر سرزمین فیروزه‌ای

چشم به تقویم که می‌دوزیم در اواخر نخستین ماه سال درست آنجایی که عدد ۲۵ آهنگین می‌شود بزرگداشت مردی از جنس عرفان و فلسفه و قصه‌های الهی سر بر می‌آورد. عطار نیشابوری مردی است از دیار خراسان زاینده و زنده شاید در میانه‌های قرن ششم هجری و پیش از آنکه مغول تا ابد نفرین شده خاک این ملک همایونی را به توبره بکشد؛ مردی که در سرزمین فیروزه‌های سرد و عقیق‌های گرم معنای دیگری به دنیای مادی داد. درباره پشت پا زدن عطار به اموال دنیوی و راه زهد، گوشه‌گیری و تقوا را پیش گرفتن وی، داستان‌های زیادی گفته شده است. مشهورترین این داستان‌ها، آن است که عطار در محل کسب خود مشغول به کار بود که درویشی از آنجا گذر کرد. درویش درخواست خود را با عطار در میان گذاشت، اما عطار همچنان به کار خود پرداخت و درویش را نادیده گرفت. دل درویش از این رویداد چرکین شد و به عطار گفت: تو که تا این حد به زندگی دنیوی وابسته‌ای، چگونه می‌خواهی روزی جان بدهی؟ عطار به درویش گفت: مگر تو چگونه جان خواهی داد؟ درویش در همان حال کاسه چوبین خود را زیر سر نهاد و جان به جان آفرین تسلیم کرد. این رویداد اثری ژرف بر او نهاد که عطار دگرگون شد، کار خود را رها کرد و راه حق را پیش گرفت. چیزی که نمایان است اینکه عطار پس از این جریان مرید شیخ رکن‌الدین اکاف نیشابوری می‌شود و تا پایان عمر (حدود ۷۰سال) با بسیاری از عارفان زمان خویش هم‌سخن گشته و به گردآوری داستان‌های صوفیه و اهل سلوک پرداخته است؛ و بنا بر داستانی وی بیش از ۱۸۰ اثر گوناگون به جای گذاشته که حدود ۴۰ عدد از آنان به شعر و دیگر نثر است. عطار در سال ۶۱۸ یا ۶۱۹ و یا ۶۲۶ در حمله مغول‌ها، کشته‌شد.

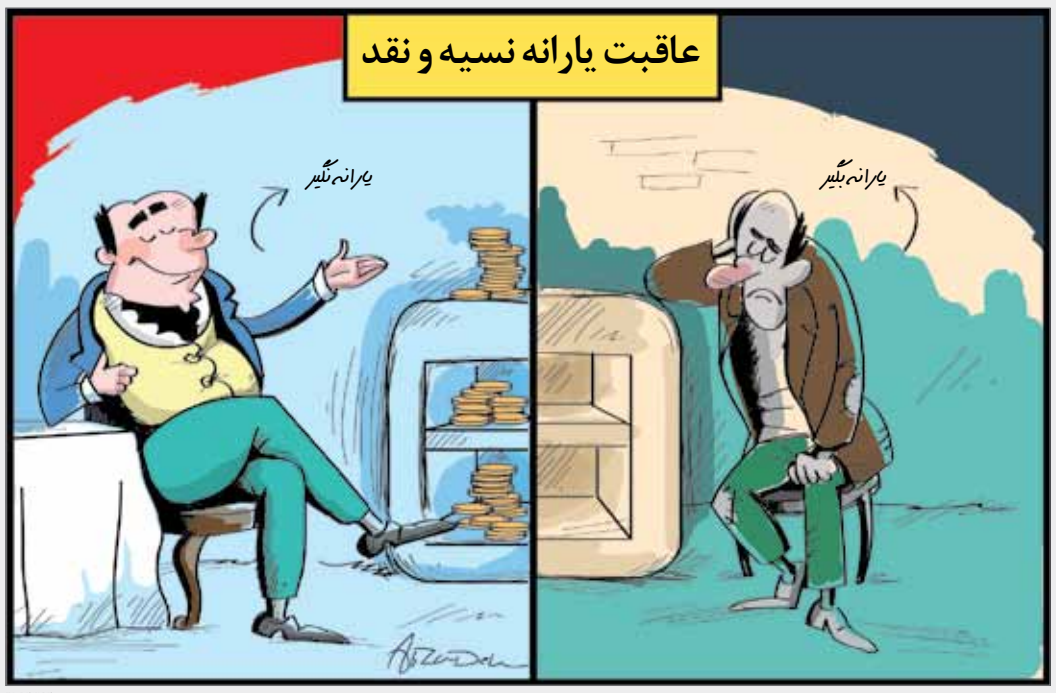
آخرین وضعیت بدهی نمایش فیلم‌ها در شهرستان‌ها



رییس شورای‌عالی تهیه‌کنندگان سینما با بیان اینکه هنوز بدهی وزارت کشور به این شورا پابرجاست، گفت: علاوه بر وزارت کشور، اداره کل ارشاد اصفهان هم به ما بدهکار شده و جالب است ضامنی هم که معرفی کرده، به روی مبارک خود نمی‌آورد.

به گزارش ایسنا، سیدغلامرضا موسوی که پیش‌تر هم اعلام کرده بود، وزارت کشور برای نمایش فیلم‌های سی‌ودومین جشنواره فجر در استان‌ها مبلغی را به شورای‌عالی تهیه‌کنندگان سینما بدهکار است، درباره پرداخت این بدهی گفت: همچنان این بدهی وجود دارد و به همین دلیل از آقای رحمانی‌فضلی، وزیر کشور تقاضا داریم در سال جدید نسبت به تسویه‌حساب این وزارتخانه با شورای‌عالی تهیه‌کنندگان اقدام کنند. این تهیه‌کننده سینما در ادامه با ابراز تاسف از بدقولی اداره کل ارشاد استان اصفهان بابت تسویه‌حساب نمایش فیلم‌های جشنواره سی و چهارم فیلم فجر در این استان افزود: اداره ارشاد اصفهان هم بخشی از هزینه نمایش فیلم‌های جشنواره سی‌وچهارم را پرداخت نکرده و درصدی از قرارداد ما همچنان باقی مانده است. هرچند تاکنون همکاران ما در دبیرخانه شورای عالی پیگیری‌های زیادی انجام داده‌اند اما این بدهی همچنان وجود دارد و جالب اینجاست ضامنی هم که معرفی شده بود، به روی مبارک نمی‌آورد!

کارتون روز



مطبوعات: مجلس حذف یارانه ۲۴ میلیون پردرآمد را تصویب کرد

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صنعت