۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۳۰ مرداد ۱۳۹۵
• ۱۷ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۲۰ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۷۱ • پیاپی ۱۸۸۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



بررسی بدعهدی امریکا در کمیسیون مشترک برجام

همین صفحه



انتقال بمب‌های اتمی امریکا از ترکیه

۲

۵پیشنهاد برای ایجاد ۱۹ منطقه آزاد و ویژه اقتصادی

مناطق آزاد و ویژه جدید زیر ذره‌بین

در صورت تصویب نهایی به دولت اجازه داده می‌شود در استان‌های گلستان (اینچه‌برون)، ایلام (مهران)، اردبیل (اردبیل)، سیستان و بلوچستان (سیستان)، کردستان (بانه-مریوان)، هرمزگان (جاسک) و بوشهر (بوشهر)، منطقه آزاد تجاری، صنعتی را در محدوده‌هایی که به تصویب هیات وزیران می‌رسد ایجاد کند و همچنین منطقه ویژه اقتصادی در استان‌های فارس (فسا)، یزد (ابرکوه و میبد)، زنجان (زنجان)، کهگیلویه و بویراحمد (گچساران)، آذربایجان‌غربی (سرو- ارومیه)، خراسان رضوی، (خواف و قوچان)، لرستان (خرم‌آباد)، قزوین(تاکستان) و اصفهان (شاهین شهر) و منطقه ویژه اقتصادی دارویی در استان البرز (ساوجبلاغ) به مناطق کنونی اضافه می‌شود.

۱۴



عکس: فاطمه خوشبویی

در میز گرد صمت مطرح شد

طراحی صنعتی بستری برای نوآوری تولید

۵

سهم ۴درصدی تولیدداخل از صنعت الکترونیک
۲۸

پرداخت تسهیلات به ۱۳ واحد صنعتی در تهران
۳۰

وداع با روش‌های سنتی توزیع لوازم یدکی
۲۵

رقابت برای دارایی ۱۱/۵ تریلیون دلاری مسلمانان
۱۵

رونق معاملات فلز نقره‌ای در بورس کالا
۲۱

احتمال کاهش دوباره نرخ سود بانکی تا پایان سال
۳۱

فعالان سنگ ایتالیا منتظر بازار ایران
۲۳

آمادگی ایران برای سرمایه‌گذاری چین در حوزه‌های غیرنفتی

وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد که ایران از سرمایه‌گذاری چین در بخش‌های غیرنفتی خود استقبال می‌کند و آماده است در طرح کمربند اقتصادی جاده ابریشم این کشور نقشی فعال ایفا کند. به گزارش ایرنا، «علی طیب‌نیا» که به منظور شرکت در شانزدهمین کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و چین به پکن سفر کرده بود، این سخنان را در گفت وگو با نشریه «گلوبال تایمز» چین اعلام کرد. وی در بخشی از سخنان خود گفت که ایران تصمیم به گسترش روابط خود با چین در تمامی حوزه‌ها در دوره پساتحریم دارد. طیب‌نیا همچنین اظهار کرد: روابط تهران و پکن از سال‌ها پیش مناسب و رو به گسترش بوده و این روابط خوب تحت تاثیر سیاست‌های آشوب‌زده جهان قرار نخواهد گرفت. رییس ایرانی کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و چین در عین حال یادآور شد که مبادلات تجاری دوجانبه در طول ۳۰ سال گذشته به ۱۰۰ برابر افزایش یافته و همچنین در سال‌های اخیر همکاری‌های دو طرف از تجارت نفت به زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری تعمیم یافته است. او با تاکید بر نقش ایران در جاده ابریشم کهن، گفت که ایران امیدوار به دستیابی به چنین نقشی در کمربند اقتصادی و جاده ابریشم نوین است که از ابتکارات رییس‌جمهوری چین به شمار می‌رود.

اعلام جدول زمانبندی ۳انتخابات ۹۶

دبیر ستاد انتخابات کشور جدول زمانبندی ۳ انتخابات ریاست‌جمهوری، میان‌دوره‌ای مجلس و شوراهای اسلامی شهر و روستا را اعلام کرد. به گزارش ایسنا علی پورعلی مطلق گفت: بر اساس این جدول، نام‌نویسی از داوطلبان انتخابات ریاست‌جمهوری از ۲۲ تا ۲۶ فروردین آینده به مدت ۵ روز انجام می‌شود. وی مهلت تبلیغات انتخابات ریاست‌جمهوری را براساس قانون ۲۰ روز از ۸ تا ۲۷ اردیبهشت ۹۶ اعلام کرد. وی گفت: نام‌نویسی از داوطلبان پنجمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا از ۳۰ اسفند امسال آغاز می‌شود و تا ۶ فروردین آینده به مدت یک هفته ادامه دارد. دبیر ستاد انتخابات کشور مهلت تبلیغات انتخابات شوراها را نیز یک هفته از ۲۱ تا ۲۷ اردیبهشت ۹۶ اعلام کرد. وی گفت: انتخابات میان‌دوره‌ای دهمین دوره مجلس شورای اسلامی نیز در ۴ حوزه انتخابیه شامل اهر و هریس در آذربایجان‌شرقی، بندرلنگه، پارسیان و بستک در هرمزگان، مراغه و عجب‌شیر در استان آذربایجان‌شرقی و اصفهان برگزار خواهد شد. وی افزود: نام‌نویسی از داوطلبان این انتخابات نیز از ۸اسفند امسال آغاز می‌شود که به مدت یک هفته تا ۱۴ اسفند ادامه دارد. پورعلی مطلق، مهلت تبلیغات این انتخابات را نیز یک هفته از ۲۱ تا ۲۷ اردیبهشت آینده اعلام کرد. دوازدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، میان‌دوره‌ای مجلس شورای اسلامی و شوراهای اسلامی شهر و روستا، ۲۹ اردیبهشت ۹۶ در سراسر کشور برگزار می‌شود.

سفر رییس مجلس عراق به تهران

رییس مجلس عراق برای انجام دیدار و گفت‌وگوهای رسمی امروز -شنبه- به تهران سفر می‌کند. به گزارش ایرنا، «سلیم الجبوری» رییس مجلس عراق در این سفر با علی لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی و محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه دیدار خواهد کرد. الجبوری، رییس اتحادیه بین المجالس اسلامی نیز قرار است به ترکیه، سفر و درباره همکاری‌های مشترک و پاره‌ای از مسائل مربوط به اتحادیه بین‌المجالس اسلامی با مقام‌های تهران و آنکارا بحث و گفت‌وگو کند. دفتر رییس پارلمان عراق هفته پیش با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: سفر الجبوری به ایران و ترکیه برای بررسی اوضاع منطقه و عراق به زودی انجام خواهد شد. گفت‌وگو در زمینه عملیات آزادسازی استان نینوا از محورهای مذاکرات رییس پارلمان عراق در این دور از سفرها خواهد بود.

بررسی بدعهدی امریکا در کمیسیون مشترک برجام

وزیر امور خارجه کشور از برگزاری نشست کمیسیون مشترک برای بررسی بد عهدی امریکا در برجام و موضوعات مرتبط در آینده نزدیک خبر داد. محمدجواد ظریف در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت در پاسخ به این پرسش که «در سند برجام، کمیسیون مشترکی برای طرح شکایت در صورت بدعهدی هر دوطرف طراحی شده است. آیا تا به حال ایران به دلیل بدعهدی امریکا موضوع را در کمیسیون دنبال کرده یا خیر» گفت: تا امروز ما کمیسیون را هر زمان که لازم بوده تشکیل داده‌ایم و در نشست‌ها راهکارهایی برای حل و فصل مشکلات طراحی کردیم. وی ادامه داد: در آینده‌ای نزدیک نیز نشست دیگری با کمیسیون مشترک خواهیم داشت و بدعهدی امریکا و موضوع‌های دیگر درآن بررسی می‌شود.

وزیر امور خارجه کشور در پاسخ به پرسشی درباره پیگیری غرامت کودتای ۲۸ مرداد، اظهار کرد: درباره پیگیری کودتای ۲۸ مرداد باید گفت که شکایتی برضد امریکا در دیوان دعاوی بین ایران و امریکا مطرح شد که زمان آن به ۲۵ سال پیش برمی‌گردد.

ایران انفجارهای تروریستی اخیر ترکیه را محکوم کرد

سخنگو و رییس مرکز دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای وزارت امور خارجه، انفجارهای تروریستی اخیر در ترکیه را به شدت محکوم کرد. به گزارش ایرنا، بهرام قاسمی انفجارهای شهر وان و انفجار در شهر الازیغ در شرق ترکیه را که منجر به کشته و زخمی شدن تعداد قابل توجهی از مردم بی گناه شده است به شدت محکوم و با مردم و دولت کشور دوست و همسایه ترکیه اظهار همدردی کرد و تسلیت دولت و مردم ایران را به خانواده قربانیان این حوادث تلخ ابراز داشت. وی همچنین گفت: همانگونه که بارها اعلام کرده‌ایم جمهوری اسلامی ایران توسل به زور و هر گونه اقدام خشونت‌آمیز و تروریستی را در هر شکل و در هر کجا به شدت محکوم و کشتار انسان‌های بی گناه را تقبیح می کند و آن را یک جنایت بشری می داند. قاسمی تاکید کرد: به نظر می‌رسد دست‌های پلید و شومی برای ایجاد ناامنی و بی ثبات کردن منطقه به‌ویژه در کشورهای اسلامی تلاش‌های مذبوحانه خود را تشدید کرده‌اند و لازم است دولت‌ها و مردم منطقه با هوشیاری تمام در مقابل این گونه اقدامات مخرب و ضدبشری با درایت و هوشمندی بیشتری برخورد کنند. وی گفت: بی شک این گونه اعمال تروریستی هرگز نمی تواند به اهداف ضد انسانی تروریست‌ها کمک کند، بلکه به نظر می‌رسد این نوع اقدامات باعث همبستگی هرچه بیشتر مردم و ملت‌های منطقه برای مبارزه با این اعمال وحشیانه شود.

«فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خدمات حمل و نقل سازمان»
IMIDRO
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
۱۴۶۱ م الف
رجوع به صفحه ۲

صمت
صنعت معدن تجارت
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در کانال خبری صمت در تلگرام
Telegram.me/smtnews

هاکوپیان
"وقار و زیبایی ایرانی را با مهربانی هدیه کنیم"
طرحی ابتکاری واختصاصی با مشارکت مشترکین محترم هاکوپیان
به منظور اطلاع از اجرای این طرح ارزشمند و ماندگار
به سایت زیر مراجعه فرمائید.
HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc



سر مقاله



مدیریت فرهنگ یا مدیریت بی‌فرهنگی

ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به‌نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

می‌پرسند فرهنگ به زبان ساده چیست؟ فرهنگ آپارتمان‌نشینی و اتول‌سواری را در ۲هفته گذشته به‌عنوان نمونه‌هایی ساده از فرهنگ نوشتم. همه آنچه که انجام می‌دهیم در یک سرزمین فرهنگ نامیده می‌شود و در سرزمین دیگری بی‌فرهنگی؛ انتخاب با خود ماست.

وقتی از تولید ملی استفاده نمی‌کنی و جنس خارجی می‌خری نام‌اش فرهنگ است.

وقتی از صنعت وطنی حمایت نمی‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی در صف، تلاش می‌کنی که خارج از نوبت، جنس را تحویل بگیری، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی در بازار میوه و تره‌بار، جنس بد به مشتری می‌دهی و پول بیشتر می‌گیری، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی در پیاده‌روی نمی‌دانی که باید همیشه از سمت راست حرکت کنی، نام‌اش فرهنگ است

وقتی در رستوران و زندگی خصوصی آداب غذاخوردن را رعایت نمی‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی در عروسی‌ها پلو و خورش و کباب و سالاد و ژله و بستنی را روی هم توی یک ظرف می‌ریزی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی نعمت خدا را حیف و میل می‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی با صدای بلند در کوچه و خیابان و تاکسی با رفقا هر و کر می‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی هنوز باور نداری که خوشمزگی در محافل دوستانه هم حد و مرزی دارد، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی ضرب‌المثل هر سخن جایی و هر نکته مکانی دارد را قبول نداری، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی از صبح تا شب سرت توی موبایل است، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی قواعد دنیای مجازی را رعایت نمی‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی افراد را در برنامه‌های مجازی و صدها گروه بدون اجازه اد می‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی مطالب تکراری و شعاری و بدون ذکر منبع و ماخذ را می‌پراکنی نام‌اش فرهنگ است.

وقتی سگی را هر شب به کوچه و پارک می‌بری و کثافتش را در خیابان رها می‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی در مجامع عمومی و خصوصی دود سیگار را به حلق خلق‌الله می‌دهی، نام‌اش فرهنگ است

وقتی ته سیگارت را به این‌ور و آن‌ور پرت می‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی شاخه‌های گل زیبا را از پارک می‌چینی و به همراهات هدیه می‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی کثیف کردن فضای عمومی را از وظایف خود می‌دانی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی در ساحل، آشغال‌ها را به دریا می‌ریزی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی به جنگل می‌روی و کباب نوش جان می‌کنی و آتش را خاموش نمی‌کنی و محیط‌زیست را نابود می‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی آب تصفیه‌شده را همینطور باز می‌گذاری و به هدر می‌دهی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی می‌روی دستشویی و بعد از بیرون آمدن، چراغ پشت سرت را خاموش نمی‌کنی نام‌اش فرهنگ است.

وقتی سیفون را نمی‌کشی و اثرت را پاک نمی‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی آسانسور را نگه می‌داری تا رییس بیاید و سوار شود، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی کاغذ باطله و شیشه و پلاستیک و مانده غذا را با هم در یک سطل می‌ریزی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی به کسانی که در کوچه و خیابان و همسایگی و محل کار می‌بینی سلام نمی‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی حق را ناحق می‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی به حقوق خودت قانع نیستی و به مال دیگران تجاوز می‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی کاری از دستت برمی‌آید و انجام نمی‌دهی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی پشت سر همکارت، رفیقت، دوستت، رییس‌ات و فامیلت حرف‌های نامربوط می‌زنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی در ایجاد شایعه و پخش آن نقش بازی می‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی تملق دیگری را به دروغ می‌گویی و القابی را به کسانی می‌دهی که ندارند، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی اشک‌های یتیمی را می‌بینی و از آن به سادگی می‌گذری، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی تیر را به سوی محیط بانی ارزشمند رها می‌کنی و جان جانداری را می‌گیری، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی این همه کتاب در کتابخانه و کتابفروشی‌هاست و تو کتاب نمی‌خوانی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی از صبح تا شب مزخرفات این شبکه و آن شبکه و این سلطان و آن سلطان را می‌بینی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی در سبد خانوار، پولی برای سینما، تئاتر، موسیقی، موزه و گالری نمی‌گذاری، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی دستان فرزندت را به دست نمی‌گیری و با همسرت در پارک‌ها به رایگان قدم نمی‌زنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی مانند نقل و نبات، دروغ می‌گویی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی دروغ می‌گویی و برای اثبات آن قسم دروغ هم می‌خوری، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی برای نانی بیشتر، چاپلوسی می‌کنی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی مهربانی، لبخند، سلام کردن، تعارف کردن و ایثار را بلد نباشی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی عذرخواهی کردن را بلد نباشی و ببخشید را تمرین نکرده باشی، نام‌اش فرهنگ است.

وقتی همه اینها را ندانی و انجام ندهی نام‌اش فرهنگ است. والله، نام‌اش فرهنگ نیست، در همه سرزمین‌ها نام‌اش بی‌فرهنگی است.

تحلیل اوضاع منطقه



علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی در همایش سازمان اطلاعات خارجی وزارت اطلاعات تاکید کرد: فعالیت وزارت اطلاعات در چندسال گذشته به ویژه در عرصه اطلاعات خارجی مثبت بوده و تحرک چشمگیری از فعالیت این وزارتخانه مشاهده می‌شود.

به گزارش ایرنا به نقل از وزارت اطلاعات، رییس مجلس شورای اسلامی ایران با حضور در همایش سازمان اطلاعات خارجی وزارت اطلاعات ضمن تشکر از همه بخش‌های وزارت اطلاعات و شخص وزیر اطلاعات اظهار کرد: کار شما بسیار ارزشمند است چرا که در راستای حفظ نظام فعالیت می‌کنید و البته مخاطراتی را هم برای شما به همراه دارد که از چشم مسئولان پوشیده نیست. رییس مجلس شورای اسلامی گفت: چه در بحث آزادی زندانیان ایرانی خارج از کشور و چه در بخش هسته‌ای، وزارت به خوبی نقش خود را ایفا کرد و همه اینها نشان می‌دهد که وزارت اطلاعات وارد کار اصلی خود شده است. وی تاثیرگذاری وزارت در تصمیم‌گیری‌های کلان کشور و دفع تهدیدات را ستود و تلاش‌های انجام شده را قابل تقدیر دانست. رییس قوه مقننه سپس به ارائه تحلیل خود از شرایط روز کشور در عرصه منطقه و جهان پرداخت و گفت: یکی از جریاناتی که در سال‌های گذشته در خاورمیانه به وجود آمد، از بین رفتن و درگیر شدن ارتش‌های کشورهای منطقه است؛ کشورهایی مانند عراق، سوریه، پاکستان، ترکیه، مصر و... که این وضع به نفع رژیم صهیونیستی است. وی ادامه داد: در حال حاضر، تنها نیروهای مسلح و سرویس اطلاعاتی ایران این توانایی را دارند که در مقابل ارتش رژیم صهیونیستی قد علم کنند و این از یک سو مایه مباهات است و از سوی دیگر خطرناک. لاریجانی پدیده شوم تروریسم که به شکل بی‌سابقه‌ای منطقه را دچار التهاب کرده، نگران‌کننده توصیف کرد و گفت: طبیعی است که در چنین شرایطی سرویس‌های اطلاعاتی دشمن به آنها کمک می‌کند.

رابطه با امریکا تابو نیست



نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه موضوع رابطه با امریکا نباید منجر به فراموش شدن آرمان‌های انقلاب شود، خاطرنشان کرد: رابطه با امریکا تابو نیست و این امر یک فرضیه اشتباه است؛ چرا که انقلاب اسلامی زمانی به خطر می‌افتد که ما از آرمان‌های خود دست بکشیم.

به گزارش ایسنا، علی مطهری در گردهمایی حامیان دولت تدبیر و امید در زنجان همچنین گفت: عملکرد دولت یازدهم در حوزه سیاست خارجی به‌طور قطع موفق بود و این دولت توانسته است ایران را از انزوا خارج کند و ایران‌هراسی را در دنیا کاهش دهد.

مطهری با اشاره به اینکه در حال حاضر باید راه طی شده را مرور و ضعف و قوت‌های دولت یازدهم را بررسی کرد، افزود: توجه به این مسئله که صلاح یک دولت در ساختار نظام است یا شخصیت‌های آن، می‌تواند در اداره کشور کمک‌حال باشد.

وی افزود: امروز وقتی شاهد تکرار برخی کارشکنی‌ها در جامعه هستیم، کم‌کم به این موضوع فکر می‌کنیم که ساختار جامعه ما دچار مشکل است که این فسادها مدام تکرار می‌شود و اصلاحات اجتماعی به سختی انجام می‌شود. دغدغه دیگر، نبود وحدت و همبستگی است که هر چه از عمر انقلاب اسلامی می‌گذرد از خلوص نیت‌ها کم و بر اختلاف‌ها افزوده شده و قدرت‌طلبی و قدرت‌پرستی جایگزین خلوص نیت افراد می‌شود.

نایب‌رییس مجلس با یادآوری اینکه دولت باید به وعده‌هایی که به مردم داده است عمل کند، خاطرنشان کرد: دولت وعده‌هایی را در قالب شعارهایی به مردم داده که معتقدیم خوب به این شعارها عمل نکرده و برخورد خوبی نیز با منتقدان نداشته است. نباید فراموش کنیم که قانون‌شکنی و قانون‌گریزی مشکل اصلی دولت پیش بود، این در حالی است که دولت روحانی قانون‌گرا است و لوایحی که به مجلس شورای اسلامی ارائه می‌شود کمتر با قانون مغایر است.

انتقال بمب‌های اتمی امریکا از ترکیه

انور محموداوف، عضو کمیسیون امور بین‌المللی مجلس دوما در روسیه گفت: اقدام نامنتظره امریکا در خارج کردن جنگ‌افزارهای اتمی خود از پایگاه اینجرلیک ترکیه، نشانه بی‌اعتمادی در روابط دو کشور است که متحد هم به شمار می‌روند.

به گزارش ایرنا، وی با اشاره به برنامه در حال اجرای انتقال تسلیحات اتمی از انبارهای زرادخانه امریکا در اینجرلیک به یک پایگاه نظامی در رومانی گفت: اقدام واشنگتن نشانه دیگری از بی‌اعتمادی به آنکاراست.

پایگاه آنلاین روزنامه ایزوستیا دیروز (جمعه) به نقل از مقام روسی نوشت: انتقال تسلیحات اتمی از ترکیه به خارج از این کشور تصمیمی اساسی است و به احتمال زیاد امریکایی‌ها می‌خواهند نشان دهند در حال اتخاذ یک موضع سرسختانه در مقابل آنکارا هستند.

محموداوف با بیان اینکه چنین اقدامی بدون مذاکره قبلی دوجانبه انجام شده، اظهار کرد: رویکرد انتقال تسلیحات اتمی به رومانی نشان می‌دهد، امریکا دیگر نمی‌تواند به ترکیه به‌عنوان یک متحد اطمینان کند و دلیل نبود مذاکرات بین آنکارا و مسکو نیز نشان می‌دهد، سرعت عمل برای انجام این اقدام مهم بوده است.

مقام پارلمانی روس در پایان تاکید کرد: اکنون با توجه به شرایط پیش آمده بین آنکارا و واشنگتن، روسیه که دارای ثبات خوبی است، می‌تواند شریک مهمی برای ترکیه باشد و به این کشور برای توسعه کمک کند.

پس از کودتای شکست خورده ماه گذشته ترکیه رسانه‌ها و گزارش‌های کارشناسی، شواهدی مبنی بر حمایت ضمنی امریکا و اتحادیه اروپا از این اقدام مطرح کردند و همچنین حاضر نشدند مانند بسیاری از کشورهای جهان در ساعات اولیه و به سرعت عملیات براندازی دولت رجب طیب اردوغان را محکوم کنند. روابط آنکارا با غرب متحد سیاسی نظامی خود سرد و پرتنش شده است.

حذف ویدئوی نشست خبری وزارت امورخارجه امریکا هدفمند نبود

جان کربی گفت، ویدئوی نشست خبری وزارت امورخارجه درباره مذاکرات هسته‌ای محرمانه امریکا و ایران به عمد حذف شده اما مدرکی دال بر اینکه این حذف به منظور مخفی کردن اطلاعات بوده، وجود ندارد.

به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری رویترز، سخنگوی وزارت امورخارجه امریکا به خبرنگاران گفت، مطمئن هستیم که ویدئوی آن نشست خبری، به عمد ویرایش و حذف شده اما آنچه که نمی‌توانیم مشخص کنیم این است که چرا این ویرایش انجام شده است. هیچ مدرکی وجود ندارد که نشان دهد این کار با هدف مخفی کردن اطلاعات از مردم انجام شد.

به گزارش رویترز، حذف بخشی از نشست خبری ۲ دسامبر ۲۰۱۳ به طرح این پرسش منتهی شد که آیا سخنگوی پیشین وزارت امورخارجه امریکا خبرنگاران را در زمینه انجام شدن یا نشدن مذاکرات هسته‌ای مستقیم و محرمانه امریکا با ایران فریب داده یا خیر.

وزارت امورخارجه امریکا که در ابتدا حذف بخشی از این ویدئو را ناشی از اشتباه اعلام کرده بود، کمی بعد گفت که این حذف، عمدی بود.

کربی افزود، با توجه به ماهیت پراکنده و متغیر این حذف، پژوهش‌های اداره مشاور حقوقی وزارت امورخارجه نمی‌تواند یک اشتباه فنی را در حذف بخشی از این ویدئو منتفی بداند.

وی خاطر نشان کرد، نتیجه این پژوهش‌ها در اختیار «جان کری» وزیر امورخارجه و اعضای کنگره گذاشته شد.

بخش حذف شده این ویدئو در برگیرنده پرسش‌هایی در کنفرانس خبری است که «ویکتوریا نولند» سخنگوی وقت وزارت امورخارجه امریکا، مذاکره محرمانه امریکا و ایران را درباره توافق هسته‌ای رد کرده بود.

کوتاه از جهان

- همزمان با اعلام خبر دیدار پیش‌بینی شده سرگئی لاوروف و جان کری در ۵ شهریور با موضوع سوریه؛ امریکا و روسیه قطعی بودن انجام این مذاکرات را تایید نکردند.
- «سباستین کورتز» وزیر خارجه اتریش سیاست درهای باز مهاجرتی آنگلا مرکل، صدر اعظم اتریش را اشتباه خواند.
- گروه تروریستی داعش مسئولیت اقدام اخیر دو مرد مسلح را که در جریان حمله ناکام به پایگاه ماموران راهنمایی و رانندگی در مسکو به ضرب گلوله پلیس جان باختند، برعهده گرفت.
- در آستانه برگزاری نشست سالانه مجمع عمومی سازمان ملل و تصمیم جدی نخست‌وزیر پاکستان برای مطرح کردن مسئله کشمیر و شکایت از هند در بزرگترین نشست بین‌المللی سال، دبیرکل سازمان ملل بار دیگر این دو کشور را به گفت‌وگو برای حل مسالمت‌آمیز مسئله کشمیر فرا خواند.
- رییس جمهوری ترکیه در ملاقات با هیات پارلمانی پاکستان در آنکارا، اعلام کرد که به زودی سفری به اسلام‌آباد خواهد کرد تا از مواضع همسوی دولت و مردم این کشور و حمایت آنها از دموکراسی در ترکیه قدردانی کند.
- سیاستمداران و فعالان مدنی انگلیس همزمان با «روز جهانی انسان‌دوستی»، با اشاره به جنایات رژیم عربستان در یمن و نقض گسترده حقوق بشر از سوی این رژیم، از دولت جدید «ترزا می» درخواست کردند که با انتخاب دوباره ریاض به ریاست شورای حقوق بشر سازمان ملل مخالفت کند.
- «عبدالله دوم» پادشاه اردن و «میخائیل بوگدانف» نماینده «ولادیمیر پوتین» رییس‌جمهوری روسیه، دیدار و درباره تحولات سوریه گفت وگو کردند.
- عمار حکیم، رییس مجلس اعلای اسلامی عراق در دیدار سفیر بحرین در بغداد از مقامات منامه خواست مشکلات موجود در این کشور را از طریق گفت وگو حل و فصل کنند.

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

«فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خدمات حمل و نقل سازمان»

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد برای انتخاب پیمانکار به منظور ارائه خدمات نقلیه جهت انجام ماموریت‌های روزانه درون شهری و برون شهری کارکنان خود از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید.لذا از کلیه شرکت‌های ذیصلاح در این زمینه که دارای مجوز رسمی از سازمان کار و امور اجتماعی بوده و مایل به شرکت در مناقصه می باشند دعوت به عمل می آید تا جهت دریافت اسناد به آدرس کارفرما مندرج در بند «۵» مراجعه نمایند.

۱- نام و نشانی کارفرما: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به نشانی: تهران - میدان فردوسی، خیابان شهید سپهبد قرنی - نبش کوچه شریف - پ ۳۹ .

۲- موضوع مناقصه: ارائه خدمات حمل و نقل کارکنان سازمان.

۳- گواهی نامه صلاحیت: متقاضی می‌بایست دارای گواهی تأییدصلاحیت معتبرازسازمان کارو امور اجتماعی باشد.

۴- سپرده مناقصه: یک فقره سپرده به مبلغ ۵۴۴/۵۶۰/۶۴۶ ریال (پانصد و چهل و چهار میلیون و پانصد و شصت هزار و ششصد و چهل و شش ریال) به صورت ضمانت نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی که توسط یکی از بانکهای مجاز صادر و امضاء شده باشد و برای مدت سه ماه از تاریخ آخرین مهلت قبول پیشنهادات معتبر و قابل تمدید باشد.

لذا از اشخاص واجد صلاحیت که مایل به شرکت در مناقصه هستند دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد، پس از واریز مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سه میلیون ریال) به شماره حساب ۰۱۰۸۲۵۷۱۳۰۰۰۴ در وجه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نزد بانک ملی ایران شعبه میدان فردوسی کد ۰۱۳۷ با ارائه معرفی نامه کتبی و اصل فیش واریزی به آدرس کارفرما مراجعه نمایند.

۵- زمان و محل دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری (۱۶) روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۰۸ به آدرس: تهران، خیابان شهید سپهبد قرنی، نبش کوچه شریف، پلاک ۳۹، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، طبقه یازدهم، دبیرخانه کمیسیون معاملات تلفن : ۸۸۸۴۲۷۷۰

۶- زمان و محل تحویل اسناد: پایان وقت اداری (۱۶) روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۲۱ دبیرخانه کمیسیون معاملات به آدرس مندرج در بند «۵».

۷- زمان و محل بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۲۳ سالن جلسات سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران واقع در طبقه دوم.

۸- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد می باشد.

۱۴۶۱/م الف

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

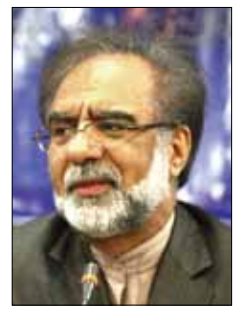
صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۳۰ مرداد ۱۳۹۵
• ۱۷ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۲۰ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۷۱ • پیاپی ۱۸۸۹ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



صنایع کوچک روستایی احیا می‌شوند

۹



پرداخت تسهیلات به ۱۳ واحد صنعتی در تهران

۱۲

۱۰ صنعت برتر محور اشتغالزایی

۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

سهم ۴درصدی تولید داخل از صنعت الکترونیک

۱۰

لهستان، صنعتی‌ترین کشور اروپایی خارج از منطقه یورو

۱۱

انقلاب صنعتی چهارم با جهش فناورانه دانش‌بنیان‌ها

۴

طراحی صنعتی بستری برای نوآوری تولید

طراحی صنعتی مبحثی میان‌رشته‌ای است که استفاده از آن در فرآیند تولید موجب افزایش کیفیت تولید، افزایش زیبایی، کاهش هزینه‌های تولید و کاهش آسیب‌های سازه و دستگاه می‌شود. با این حال کارشناسان در میزگرد صنعت مطرح کردند: آنچنان که باید و شاید به این رشته مهم و نوآور و بسترساز ایده‌مندی توجه نمی‌شود از این‌رو نیاز است که این رشته پراهمیت برای اهالی صنعت بیشتر از گذشته بازشناسی شود. با توجه به اهمیت جایگاه طراحی صنعتی در افزایش کیفیت محصول و درنهایت رقابت‌پذیر کردن تولیدات، روزنامه صنعت بر آن شد که میزگردی با محوریت بررسی چالش‌های طراحی صنعتی و جایگاه آن در صنعت کشور برگزار کند. این میزگرد روز چهارشنبه ۲۷ مرداد در دفتر روزنامه صنعت برگزار شد. در این میزگرد داوود اکبری مشاور طراحی صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمد یوسف نیلی کارشناس طراحی صنعتی و عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی، کاوه صراف و سهیلا فتحیه کارشناس طراحی صنعتی حضور داشتند.

۳

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

رونق اقتصادی و بهبود معیشت مردم در راه است



محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جلسه شورای اداری این شهرستان، اولویت‌های اصلی دولت تدبیر و امید را اشتغال و معیشت مردم دانست.

به گزارش ایسنا، واعظی در جلسه شورای اداری شهرستان جهرم که شامگاه پنجشنبه تشکیل شد، با اشاره به افزایش درآمدهای نفتی حاصل از افزایش فروش نفت از ۹۰۰هزار بشکه به ۲ میلیون و ۴۰۰هزار بشکه و فراهم شدن بسترها و افزایش تمایل برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی، این مسائل را نمایانگر تغییراتی دانست که رونق اقتصادی و بهبود وضعیت معیشت مردم را به‌دنبال خواهد داشت.

او با بیان اینکه رونق کسب‌وکار تاثیرات مثبتی را در پی خواهد داشت و در معیشت مردم تغییرات گسترده‌ای ایجاد خواهد کرد، افزود: در وزارت ارتباطات می‌توانیم در حوزه آی‌سی‌تی اشتغال ایجاد کنیم، به همین منظور ۵میلیارد تومان بودجه به ایجاد اشتغال در حوزه آی‌سی‌تی استان فارس اختصاص داده شده و شهرستان جهرم نیز در اولویت قرار دارد.

وزیر ارتباطات گفت: پروژه‌های نیمه‌تمام باید تکمیل شود، در این راستا پروژه‌های آبرسانی، راه ارتباطی محور شیراز - جهرم - لار و بیمارستان ۲۷۴ تختخوابه جهرم از پروژه‌های مهمی است که باید کمک کنیم تا تکمیل شود.

وزیر ارتباطات از مردم جهرم به‌عنوان مردمانی مومن، مبارز و دلسوز نام برد و افزود: این شهرستان جزو ۱۱ شهری بود که در مقابل حکومت شاه حکومت نظامی در آن برقرار شد و با تقدیم ۱۲۰۰ شهید دوران دفاع مقدس همچنین وجود بزرگانی از جمله مرحوم آیات شب‌زنده‌دار، حق شناس و سید حسین آیت‌الهی برای این شهر موهبتی بزرگ و ارزشمند است.

محمدجواد آذری جهرمی، معاون وزیر ارتباطات نیز در سخنانی با اشاره به مشکل نداشتن استقلال در مرکز مایکروویو جهرم گفت: تا یک ماه آینده این مرکز به صورت مستقل در جهرم به ادامه فعالیت می‌پردازد.

آب، نیازی برای صنعتی شدن

رییس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه، مقام نخست جهرم در تولید محصولات باغی و زراعی را یادآور شد.

محمدرضا رضائی‌کوچی گفت: خشکسالی و مصرف بی‌رویه آب مردم جهرم را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده و بحران آب در جهرم به گونه‌ای است که مردم در تامین آب شرب نیز با مشکل روبه‌رو هستند.

رضائی با تاکید براینکه تداوم خشکسالی‌ها فارس را با مشکلات زیادی روبه‌رو کرده است، یکی از علت‌های قرار گرفتن این استان در صدر جدول بیکاری کشور را بی‌آبی عنوان کرد.

نماینده جهرم در خانه ملت اظهار کرد: برای صنعتی شدن استان نیز نیازمند وجود منابع آب هستیم و تنها راه برون‌رفت از این مشکل انتقال آب از خلیج‌فارس به استان فارس است.

رضائی ابراز امیدواری کرد که وزیر ارتباطات فراتر از حوزه کاری خود مشکلات شهرستان جهرم را نیز موردبررسی قرار دهد.

فرماندار ویژه جهرم نیز از اتصال پردیس دانشگاه جهرم به شبکه فیبر نوری کشور خبرداد و افزود: در سفر وزیر ارتباطات به جهرم راه‌اندازی آزمایشگاه آپا (امداد، امنیت، رایانه) در دانشگاه جهرم پس از ارزیابی انجام شده از سوی معاونت امنیت فضای تبادل اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات باتوجه به وضعیت علمی، فنی و تجهیزات دانشگاه جهرم به این دانشگاه اعطا شده است.

علی‌رضا صحرائیان گفت: این مرکز می‌تواند در راستای مقابله با رخدادهای فضای سایبری گام موثری بردارد و این مرکز تخصصی در ۳ حوزه مشاوره، امن‌سازی مقابله با رخدادها و ارتقای سطح دانش و آگاهی کاربران و سازمان‌ها در بخش امنیت سایبری کشور فعالیت خواهد کرد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

بررسی طرح رشد فراگیر اشتغال برای ایجاد ۶۰۰هزار فرصت شغلی



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه طرح رشد فراگیر اشتغال در دولت تدبیر و امید بررسی می‌شود، گفت: تلاش می‌شود با اجرای این طرح ۶۰۰ هزار فرصت شغلی در کشور ایجاد شود.

به گزارش ایرنا، علی ربیعی در نشست کمیته تخصصی اشتغال استان بوشهر افزود: البته سیاست رفاهی دولت تدبیر و امید توانمندسازی افراد است و هدف ما ترویج فرهنگ صدقه‌ای نیست.

ربیعی با بیان اینکه حق نداریم حتی برای یک ریال هم بیهوده تصمیم بگیریم، افزود: باید به دوران سختکوشی برگردیم و با توجه به شرایط خاص کشور وظیفه داریم بیش از گذشته کار کنیم.

لزوم ایجاد جهش

ربیعی عقلانیت، سختکوشی و مدارا را از ویژگی‌های دولت تدبیر و امید عنوان کرد و گفت: اگر نتوانیم در این دوران جهش کنیم در مقابل نسل آینده مسئول خواهیم بود.

وزیرتعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره مسائل استان بوشهر نیز گفت: در این سفر مسائل و آسیب‌های اجتماعی استان بررسی شد و بوشهر از نظر سرمایه اجتماعی وضعیت مناسبی دارد ولی در بحث طلاق به خاطر ناهمگونی جمعیتی استان باید مطالعاتی شود.

ربیعی درباره اشتغال در بوشهر افزود: تصمیم گرفتیم روی صنایعی غیراز پتروشیمی شامل صنایع خرد که در سنت‌های استان وجود دارد و هنوز می‌تواند بخشی از اشتغال استان را پاسخ دهد شامل صیادی، صنایع‌دستی و گردشگری نو، آی‌سی‌تی، خدمات مولد و حمل‌ونقل سرمایه‌گذاری شود.

اشتغالزایی در بخش تولید

ربیعی تاکید کرد: با توجه به این ظرفیت‌ها و تحصیلات موجود در استان تلاش می‌شود بسته اشتغال استان منهای بخش گاز و پتروشیمی تهیه و در شورای عالی اشتغال با حضور رییس‌جمهوری مطرح و تصمیم‌های جدیدی در این بخش برای استان بوشهر گرفته شود.

ربیعی درباره صندوق کارآفرینی امید نیز گفت: صندوق کارآفرینی امید، باید بتواند وام‌های کم بهره ۴درصد را بدهد.

وی یادآور شد: صندوق کارآفرینی امید با افزایش ۲۴۳درصدی میزان پرداخت تسهیلات فرصت‌های شغلی قابل توجهی را دنبال کرده است.

توسعه آموزش فنی و حرفه‌ای

ربیعی گفت: مرکز بزرگ و مجهز فنی و حرفه‌ای کنگان با مجموعه گاز، نفت و پتروشیمی و استانداری بوشهر تفاهمنامه‌ای را برای فراگیری مهارت‌ها و استخدام در این تاسیسات منعقد کرد. وی تصریح کرد: یکی از علت‌های استخدام نکردن نیروهای بومی، نداشتن توانمندی نیروها در جذب مشاغل است که سازمان فنی و حرفه‌ای متکفل شده نیروهای بومی را با توجه به شغل‌های مورد نیاز آموزش دهد و شرکت‌ها نیز متعهد شدند نیروهای خود را در درجه نخست از نیروهای مهارت‌دیده فنی و حرفه‌ای جذب کنند. ربیعی در همین راستا به جوانان استان بوشهر توصیه کرد در سایت‌های فنی و حرفه‌ای و اداره‌های کاریابی ثبت‌نام کنند.

وی گفت: برای شروع این کار دستور استخدام ۶۰ تن با اولویت نیروهای بومی و اصیل عسلویه داده و برای آموزش آنها نیز دستور لازم ارائه شده است.

عملیات جدید ایران و ژاپن برای احیای دریاچه ارومیه

مدیر دفتر برنامه‌ریزی و تلفیق ستاد احیای دریاچه ارومیه گفت: از طریق بکارگیری لوله و تاسیسات در مناطق اطراف دریاچه ارومیه هدررفت آب به کمترین میزان خود رسیده است.

محمد مسعود تجریشی، مدیر دفتر برنامه‌ریزی و تلفیق ستاد احیای دریاچه ارومیه در گفت‌وگو با ایلنا در تشریح وضعیت دریاچه ارومیه بیان کرد: ژاپن خواستار شروع عملیات مشترک در زمینه دریاچه است و به همین منظور این عملیات از جنوب دریاچه در روزهای آینده آغاز خواهد شد. وی افزود: مطرح شدن موضوع احیای دریاچه ارومیه در سال ۹۲ آثار مثبتی داشته و آن، اینکه مطالبه حفظ این دارایی محیط‌زیستی کشور به یکی از اولویت‌های اصلی اقشار مردم سرزمین ایران تبدیل شده است.

مدیر دفتر برنامه‌ریزی و تلفیق ستاد احیای دریاچه ارومیه معتقد است: پیگیری وضعیت آن از سوی مردم سنگ محک راستی آزمایی تحقق وعده‌های مسئولان است. او تاکید کرد: با استناد به نقشه راه ۱۰سال تدوین‌شده احیای دریاچه ارومیه با هدف احیای اکولوژیک دریاچه ارومیه در سال ۱۴۰۲، سال‌های آبی ۹۴-۱۳۹۳ و ۹۵ -۱۳۹۴به‌عنوان سال‌های تثبیت شرایط دریاچه ارومیه و ممانعت از هرگونه تداوم کاهش تراز آن معرفی و هدف‌گذاری شده است. تجریشی بیان کرد: در روزهای آینده عملیات مشترک ایران و ژاپن از جنوب دریاچه ارومیه با توجه به اولویتی که از لحاظ آب ورودی دارد شروع خواهد شد. مدیر دفتر برنامه‌ریزی و تلفیق ستاد احیای دریاچه ارومیه درباره وضعیت مصرف آب در بخش کشاورزی در اطراف دریاچه گفت: کشاورزان در برخی موارد ۴۵ درصد بیشتر از نیاز گیاه آب مصرف می‌کنند که ما این مصرف را به کمک خود آنها مدیریت کردیم. وی افزود: این کار با بکارگیری لوله و تاسیسات در مناطق اطراف دریاچه ارومیه انجام شده که هدررفت آب را به کمترین میزان رسانده است. وی در پایان تاکید کرد: از سال ۹۳ اقدامات کنترلی مصرف آب در بخش کشاورزی در مزارع اطراف دریاچه ارومیه اجرایی شده و علاوه بر این تهیه بذرهای مناسب و مقاوم به خشکی و همچنین نحوه کاشت و برداشت به کشاورزان منطقه برای صرفه‌جویی بیشتر در مصرف آب آموزش داده شده است.

لایحه برنامه ششم توسعه نیازمند تغییرات کلی در همه بخش‌هاست



محمدحسین فرهنگی، عضو کمیسیون صنعت و معدن مجلس درباره ایرادهای لایحه برنامه ششم گفت: ایرادهای این لایحه مربوط به یک بخش و دو بخش نیست بلکه باید در همه حوزه‌ها و بخش‌ها تغییرات اساسی ایجاد کنند.

محمدحسین فرهنگی در گفت‌وگو با تسنیم، درباره ایرادهای برنامه ششم توسعه با توجه به تصویب این لایحه در کمیسیون برنامه و بودجه اظهار کرد: لایحه ارائه شده دولت به مجلس شورای اسلامی، برنامه نیست بلکه تنها احکامی است که در قالب برنامه ششم توسعه به مجلس تقدیم شده است.

وی در پاسخ به این سوال که بیشترین ایرادهای این لایحه در چه بخش‌هایی است، گفت: ایرادهای این لایحه مربوط به یک بخش و دو بخش نیست بلکه باید در همه حوزه‌ها و بخش‌ها تغییرات اساسی ایجاد کنند.

عضو کمیسیون صنعت و معدن افزود: این احکامی که دولت ارائه کرده باید در کمیسیون تلفیق مورد بررسی قرار گیرد و دولت نیز در این راستا پاسخگو باشد زیرا این لایحه در قالب برنامه ارائه شده است.

دریچه

رد آمار رشد اقتصادی ۴ درصدی، دروغی بزرگ



سعید لیلاز / کارشناس اقتصادی

کسانی که در رشد اقتصادی ۴/۴درصدی تشکیک ایجاد می‌کنند و آن را رشـدی نامربوط به سطح زندگی مردم می‌دانند، دروغ می‌گویند، چراکه بررسی آمارهای مربوط به بخش‌های کشاورزی، نفت، خودرو و... نشان‌دهنده این اسـت که این رشد محقق شده و مردم نیز تاثیر آن را در زندگی خود می‌بینند.

اگر نگاهی به تولید گندم داشته باشیم در سال ۱۳۹۱ تولیـد گندم حدود ۶میلیون تن بـود اما اکنون به ۱۳/۵ تا ۱۴میلیون تن رسـیده اسـت در حالی که در ۴سـال گذشـته به تعداد کشـاورزان کشـور حتی یـک نفر هم افزوده نشـده است. به نظر شـما این موضوع چه چیزی را نشان می‌دهد؟ معنی این حرف آن است که درآمد هر کشـاورز به قیمت ثابت (اگر قیمـت گندم فقط به اندازه تورم افزایش پیدا کرده باشد) حدود ۲/۵ برابر شده است. چطور ممکن اسـت این پول سر سفره مردم نرفته باشد؟ بنابراین با صراحت می‌گویم این دروغ است که مردم رشد اقتصادی را احساس نکرده‌اند.

از سوی دیگر نگاهی به وضعیت خودرو بیندازید، امسال فروش خودرو ایرانی ۶۰ درصد نسـبت به سـال ۱۳۹۲ بیشتر شـده و درواقع فروش به میزان ۴۵۰ تا ۵۰۰هزار خودرو نسـبت به نیمه نخست سال ۱۳۹۲ افزایش یافته است. در نظر داشته باشید که طبقات متوسط به پایین و دهک‌های خیلی پایین درآمدی در ایران هستند که این خودروها را می‌خرند چون اغلب بورژوازی و طبقات مرفه گرایش چندانی به تولیدات داخل کشور ندارند.

پیش‌بینـی می‌کنم که تا پایان سـال دولـت بتواند ۴۰ هـزار میلیارد تومان بودجه عمرانی خرج کند که این عدد حداقل ۳برابر عملکرد سال ۱۳۹۱ خواهد بود. سال گذشته نیز عملکرد بودجه عمرانی دوبرابر سال ۱۳۹۱ بود.

امروز نرخ تورم تک‌رقمی شـده و مـا می‌بینیم عده‌ای در این زمینه انتقـاد می‌کنند که چرا تورم را تک رقمی کرده‌اید؟ چون به هر حـال، تورم پناهگاهی برای پنهان کردن دزدی‌هاست. در نظر داشته باشید که نرخ تورم در حوزه مواد غذایی اکنون ۳سال است که تک‌رقمی شده و نشانه آن ثبات قیمت مرغ، برنج، مواد غذایی و... است که این موضوع نیز در تغییر وضعیت زندگی مردم موثر است.

منبع: ایسنا

خبر

رشد۴/۴درصدی اقتصاد منطقی است

نایب‌رییـس کمیته اقتصـادی، صنعتی و کشـاورزی کمیسـیون اصل ۹۰ گفت: اهتمـام وزارت صنعت، معدن و تجـارت بـر این اسـت که بـه صنایع کمـک کند تا مشکلات‌شان حل شود و این جای تقدیر دارد.

به گزارش شـاتا، محمدرضا منصوری، نماینده مجلس شورای اسلامی گفت: به‌دلیل تحریم‌ها هنوز فضای خوبی را در صنعت شاهد نیستیم که ربطی به سیاست‌گذاری‌ها ندارد و این موضوع موجب شـده که امسال، سال سختی برای صنایع کشـور باشـد. وی ادامه داد: شرایط پس از تحریم‌ها سـخت‌تر شـده و افزایش قیمـت دلار، کمتر شـدن درآمدهـای نفتی و... شـرایط را بـرای مدیریت صنعتـی سـخت‌تر کرده اسـت. منصـوری بـا تاکید بر اینکـه بایـد بانک‌ها به پرداخت تسـهیلات ملزم شـوند اضافه کرد: بسـیاری از صنایع برای حل مشکلات‌شـان و تسـهیلات‌دهی به بانک‌ها معرفی می‌شوند اما بانک‌ها نسبت به این مسئله امتناع می‌کنند.

نایب‌رییـس کمیتـه اقتصادی و صنعتی و کشـاورزی کمیسـیون اصل ۹۰ تصریـح کرد: در اسـتان مرکزی از ۴۵۰ واحد صنعتی که به بانک‌ها معرفی شدند تنها تعداد اندکی توانسـتند وام خود را دریافت کنند و این در حالی است که بانک‌ها تمایل زیادی برای پرداخت ندارند.

وی در ادامه رشـد ۴/۴درصدی صنعـت را در ماه‌های گذشته منطقی ارزیابی کرد و افزود: ما نباید به فکر ایجاد صنایع جدید باشـیم بلکه باید بتوانیم صنایعی که تولید می‌کنند را کمک و در جهت تولید بیشتر حمایت کنیم.

منصوری تاکید کرد: باید اختیارات بخشی به استان‌ها بیشـتر داده شود تا بتوانیم صنعتگران واقعی را شناسایی کرده و وام‌ها به صنایع پویا اعطا شود.

این نماینده مجلس اظهار کرد: اراده در وزارت صنعت، معدن و تجارت بر مثبت شدن رشد تولید و صنعت کشور اسـت و حرکت خوبی شـکل گرفته و مجموعه در صدد بهتر شدن شرایط و احیای صنایع هستند .

به گفته منصوری امسـال با توجه به شـرایط سـخت پساتحریم مدیریت صنایع با ۳۷سال گذشته فرق می‌کند و حل مشکلات صنایع کار گروهی است و باید آموزش و پرورش بیشتر از بقیه به کمک بیاید و روش‌های آموزشی به گونه‌ای باشد که کارآفرین تربیت کند و متحول شود و توانمندسازی در نسل جوان انجام شود.

وی پیوند آموزش و صنعت را کافی ندانسـته و تصریح کـرد: دانش‌آمـوزان ما بایـد پس از دوره‌های آموزشـی مدارس بتوانند کارآفرینی کنند.

کارگشایی ۶۷۰۰ واحد صنعتی کوچک و متوسط کشور

معـاون توسـعه مدیریـت منابـع و امور اسـتان‌های وزارت صنعـت، معدن و تجارت گفت: هدف‌گذاری این وزارتخانه کارگشایی و ورود ۶هزار و ۷۰۰ واحد کوچک و متوسط صنعتی به عرصه تولید در سال‌جاری است.

بـه گـزارش مهـر، محمدرضا فیـاض در نشسـت خبـری در جمـع اصحاب رسـانه گلستان اظهار کرد: در کنار هدف بازسازی و رونق تولید واحدهای صنعتی ۶ برنامه دیگر ازجملـه تحریک تقاضای بازار و افزایش میل به مصرف، آموزش و... اجرا می‌شود.

وی بـا تاکید بـر اینکه طـرح رونق تولید ویـژه واحدهای کوچک و متوسـط صنعتی اسـت، افزود: در سال‌های گذشته بسیاری از



واحدهای تولیدی و صنعتی کشور به‌دلیـل نارسـایی دخل‌وخـرج و سـلیقه مدیران، مسائل بین‌المللی و شـرایط اقتصـادی داخلـی بـا مشکلات مالی مواجه شده‌اند.

معاون توسـعه مدیریت منابع و امـور اسـتان‌های وزارت صنعت، معـدن و تجارت ادامه داد: نیـاز بود در گام نخسـت گرفتاری‌های مالی ایـن واحدهای تولیدی و صنعتی را حل کنیم و اعتبار مالی ازدست‌رفته را به آنها بازگردانیم تا با روحیه مثبت کار کنند.

وی بـا بیـان اینکـه هم‌اکنـون رونـق واحدهای صنعتی کوچک و متوسط صنعتی نیمه‌تعطیل محور اساسی و تکلیف سـازمان صنعت، معدن و تجارت در راستای اجرای اقتصاد مقاومتی اسـت، اضافه کرد: در حال حاضر عزم همه برای به سرمنزل رساندن این طرح جزم است.

فیـاض با بیان اینکـه در مرحله بعد بهداشـت و فنـاوری ایـن واحدها باید موردتوجـه قـرار گیـرد، تصریح کـرد: اگر امکانـات سـازمان صنعت، معـدن و تجارت اجـازه دهد به طـور حتـم برنامه‌های خود را بـرای واحدهای صنعتی بـزرگ هم اجرا می‌کنیم.

وی بـا یـادآوری اینکه جنس مشـکلات واحدهـای صنعتـی بـزرگ بـا کوچـک و متوسـط متفاوت اسـت، خاطرنشـان کرد: آمـوزش، فناوری، مصـرف بهینـه انرژی و یادگیـری علوم بنیانی از مواردی اسـت که در واحدهای بزرگ صنعتی باید به آن توجه شود.

معـاون توسـعه مدیریـت منابـع و امور اسـتان‌های وزارت صنعـت، معدن و تجارت یادآور شـد: اولویت نخست ما رفع مشکلات مالی و اقتصادی واحدهای کوچک و متوسط صنعتی اسـت تـا بتوانیم چرخ‌هـای لنگان تولیـد کشـور را به حرکـت درآوریـم زیرا معتقدیم میل و رغبت برای خرید در کشـور وجود دارد.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در بررسی اشتغال یک دهه اخیر اعلام کرد

۱۰ صنعت برتر محور اشتغالزایی

سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت



درحال‌حاضر در حوزه صنعـت و معدن برای ۳/۴ میلیون نفر اشـتغال ایجاد شـده که تا سال ۱۴۰۴ این رقـم باید بـه ۴/۵میلیون نفر برسـد. در همین راستا مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به بررسی صنایع برتر اشتغالزا و عوامل موثر بر اشتغال صنعتی پرداخته است، براساس این گزارش با توجه به سهم صنایع از کل شاغلان در بهبود مقیاس تولید و عملکرد صادراتـی آنها به ترتیـب صنایع «تولید مواد غذایی و آشـامیدنی»، «وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیمه‌تریلر»، «تولید سـایر محصولات کانی غیرفلزی» و «تولید مواد و محصولات شیمیایی» در رتبه‌های برتر صنایع با ظرفیت بالا قرار می‌گیرند.

افزایش مقیاس تولید به عنوان یکی از مولفه‌های سـاختاری بر تقاضای نیـروی کار در بخش صنعت ایران تاثیرگذار است به گونه‌ای که با افزایش مقیاس تولید صنایـع، تقاضای نیروی کار تحریک شـده و افزایش می‌یابـد. همچنین یافته‌هـای این گزارش نشـان می‌دهد که ارتقای رقابت‌پذیـری صادراتی صنایع موجب افزایش اسـتخدام نیروی کار توسط آنها می‌شود. هرقدر صنعت مورد نظر صادرات‌گراتر باشد، اشـتغالزایی نیز در آن بیشـتر خواهد شد. در بررسی موضوع اشتغالزایی، «کلان اقتصاد» مدنظر است و به عنوان نمونه ممکن است با افزایش مقیاس در یک صنعت اشتغال مسـتقیم زیادی ایجاد نشود اما به دلیل ارتباطات پیشین و پسین با دیگر صنایع، اشتغال غیرمستقیم زیادی می‌توان ایجاد کرد.

▣ افزایش ۲/۵ درصدی تقاضای کار در ۵ سال آینده

درحال‌حاضـر بـا توجـه به رشـد جمعیـت در دهه‌های قبل و جذب ناکافی نیروی کار در مشـاغل و نیز ترکیب نیـروی کار که بخش بزرگـی از آن را فارغ‌التحصیـلان دانشـگاهی تشـکیل می‌دهند، اشـتغال به یک چالش مهم برای دولت تبدیل شده اسـت. برآوردها حاکی از این اسـت که در ۵ سـال آینده به طور متوسـط ۲/۵درصد به افراد متقاضی کار در جامعه ایران اضافه و در صورت بی‌توجهی به این موضوع بحران بیکاری هـر روز عمیق‌تر خواهد شـد. در این میان بخش صنعت به طور بالقوه نقش مهمـی در جـذب نیـروی کار دارد. بررسـی‌های اقتصادسنجی نشان می‌دهد مقیاس تولید بزرگ‌تر، رشد ارزش‌افزوده بیشتر و صادرات‌گرا بودن صنایع سـبب می‌شـود که ظرفیـت اشـتغالزایی صنعت افزایش یابد.

▣ ظرفیـت اشـتغالزایی صنایـع برمبنای مقیاس تولید

صنایعی که مقیاس تولید بالاتر و رشـد اقتصادی بیشـتری دارند، ظرفیت بالاتری نیز برای استخدام نیـروی کار در آنهـا وجـود دارد. بـر این اسـاس، متوسـط نسـبت ارزش‌افزوده به ازای هر بنگاه در کل بخـش صنعـت در سـال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۲ سالانه ۵/۸درصد رشـد کرده اسـت. به بیان دیگر به طور متوسـط سـالانه ۵/۸درصد به ارزش‌افزوده بنگاه‌های صنعتی اضافه شـده که می‌توان آن را به عنوان رشـد مقیاس تولید در نظر گرفت. در برخی صنایع این رشـد بیشـتر از متوسـط رشـد بخش صنعـت بوده اسـت. بر این اسـاس مقیـاس تولید در صنایـع تولیـد ماشـین‌آلات اداری و حسـابگر محاسـباتی ۱۳/۸درصـد، صنایع تولید پوشـاک ۱۳/۱درصد، صنایع تولید چوب و محصولات چوبی ۱۳درصد، صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی ۱۱/۷درصد، صنعـت بازیافـت ۸/۹درصد و صنایع تولید مواد غذایی و آشـامیدنی ۸/۶درصد بیشترین رشد را داشت. با توجه به اینکه صنایع مواد غذایی و آشامیدنی با ۱۷درصد کل اشتغال در بخش صنعت و صنایع مواد و محصولات شیمیایی با ۱۰درصد کل شـاغلان بخش صنعت را تشـکیل می‌دهند به نظر می‌رسـد این دو صنعت با توجه به رشد مناسبی که به لحاظ تولید و مقیاس داشته‌اند همچنان ظرفیت بالاتری نیز برای اشتغالزایی در آینده داشته باشند. علاوه بر این صنایع تولید سـایر محصـولات کانی غیرفلزی بـه دلیل سـهم بیـش از ۱۳درصدی در کل اشتغال بخش صنعت و از سـوی دیگر به دلیل متوسط رشد مقیاس تولید سـالانه بیش از ۷درصد در رتبـه بعد صنایـع با ظرفیـت اشـتغالزایی قرار می‌گیرند.

▣ ظرفیـت اشـتغالزایی صنایـع برمبنای صادرات

صنایعی کـه رقابت‌پذیـری صادراتی بیشـتری داشـته باشـند ظرفیت بالاتـری نیز بـرای ایجاد اشـتغال در بخـش صنعـت خواهند داشـت. بین سال‌های ۱۳۸۳تا ۱۳۹۲ متوسـط نسبت صادرات به ارزش‌افـزوده در بخش صنعت حـدود ۱۸درصد بـود. از بین صنایعی که هم از نسـبت صـادرات به ارزش‌افـزوده بالاتری برخوردارند و همزمان سـهم بالاتـری از اشـتغال صنعتـی را به خـود اختصاص داده‌اند می‌توان به صنایع مواد غذایی و آشـامیدنی، صنایع تولیـد مواد و محصولات شـیمیایی، صنایع تولید محصـولات کانـی غیرفلزی، صنایـع تولید فلـزات اساسـی و صنایـع تولیـد ماشـین‌آلات و تجهیزات اشـاره کرد. صنایع تولید مـواد غذایی و آشامیدنی با سـهم حدود ۱۷ درصد از کل اشتغال و نسـبت صادرات به ارزش‌افزوده معادل ۲۲درصد توانسـته صادرات خود را سـالانه بیش از ۱۵درصد افزایش دهد. بنابراین، این صنعت ظرفیت مناسبی برای اشتغالزایی خواهد داشـت. صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی با سـهم ۱۰درصد از اشتغال صنعتی دارای نسبت صادرات به ارزش‌افزوده حدود ۹۰ درصدی بوده و رشد صادرات مناسبی نیز داشته است.

▣ زمینه‌های مغفول مانده در اشتغالزایی صنعتی

با نیم‌نگاهی به رتبه‌بندی صنایع متوجه خواهیم شد که زمینه‌های بسـیاری در کشور وجود دارد که مغفول مانده‌اند و با وجود ارزش‌افزوده فراوان و نیاز کمتر به سرمایه‌گذاری در فهرست صنایع برتر دیده نمی‌شوند. سـعید باستانی، سـخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت درباره زمینه‌هـای مغفول‌مانده در صنایع بـرای افزایش اشـتغالزایی گفت: به طور متوسـط برای ایجاد هر شـغل صنعتی حـدود ۳۰۰میلیون تومان سرمایه مورد نیاز است که این رقم در صنایع دانش‌محوری همچون «آی‌تی» بسـیار کمتر است بنابراین بـا توجه به کمبود منابع حرکت به سـمت صنایعی که به سـرمایه کمتری نیـاز دارند توجیه اقتصادی بیشـتری دارد. حوزه اشـتغال یک حوزه پویاسـت بـه همیـن دلیـل از ورود فناوری‌هـای جدید، تغییر شـرایط جهانی و سـایر عوامل دیگر تاثیر می‌پذیرد. بنابراین برای ایجاد اشـتغال باید در حوزه‌های مختلف بروزرسانی شود.

وی بـا بیـان اینکـه صنعـت آی‌تـی بـه دلیل نیـروی کار متخصـص و هزینه‌هـای ثابـت ارزان ظرفیت‌هـای قدرتمنـدی در ایجاد اشـتغال دارد اظهارکـرد: فناوری‌های نوظهور جـزو ظرفیت‌های مغفول‌مانـده‌ای اسـت که بـا توجه به ایـن حوزه می‌توان اشـتغالزایی چشـمگیری در صنایع ایجاد کرد. با فناوری‌های نوظهور و نوسـازی فناوری‌های قدیم می‌تـوان ظرفیت‌های تولیـد را افزایش داد و زمینه‌های فعالیت صنعتی جدیدی ایجاد کرد.

باسـتانی با اشـاره به اینکه کشـوری در زمینه اشتغال موفق است که بیشـترین بهره‌برداری را از ذخایر طبیعی داشته باشد گفت: ایران دارای ذخایر فراوانی اسـت که در صورت توجه و تمرکز بر آنها و تبدیل به ارزش‌افزوده اشـتغال مناسـبی در کشور ایجاد خواهد شد. برای بهره‌برداری درست از ذخایر طبیعی نیز باید منابع را شناسـایی و زنجیره ارزش آن را به طور کامل در کشور ایجاد کنیم. تنها محلی که می‌توانـد منابع طبیعـی را به ثـروت و صنعت تبدیل کند دانشـگاه‌ها و پژوهشـگاه‌ها هستند. با ایجاد پیونـد میان صنعت و دانشـگاه ظرفیت‌های اشـتغال صنعتی فعـال و اقتصاد مقاومتـی درونزا محقق خواهد شد.

▣ اشتغالزایی با فعال کردن ظرفیت‌های خالی

حسـین سـلیمی، عضو انجمن مدیـران صنایع در گفت‌وگو بـا صمت درباره راهکارهـای افزایش اشـتغال صنعتی گفـت: بـرای ایجاد اشـتغال به سرمایه‌گذاری نیاز اسـت. به منظور سرمایه‌گذاری روش‌هـای مختلفـی وجـود دارد که تمامـی آنها نیازمند بهبـود فضای کسـب و کار اسـت. فارغ از سـرمایه‌گذاری داخلی توجـه به سـرمایه‌گذاری خارجی نیز مهم اسـت که به صنعت کمک می‌کند تا در مدت کوتاه‌تری به اهداف اشـتغال در صنعت و معدن دست‌یابیم.

عضو انجمن مدیران صنایع با اشاره به صنایعی که ظرفیت گسترش اشـتغال در آنها وجود دارد، اظهار کرد: صنعت خودرو یکی از صنایع جا افتاده در ایران اسـت که مشـکلات آن بیشـتر در زمینه بازسازی ماشین‌آلات، رشـد فناوری و... است و ظرفیت‌های کافی در آن به وجود آمده تا بتوان با سرمایه‌گذاری و توسـعه آن اشـتغال را افزایش داد. از سوی دیگر صنعـت سـیمان و سـرامیک بـه طـور تقریبی با ظرفیت‌های کامل تشـکیل شـده اما فعالیت بیش از ۵۰درصد صنایع اکنون متوقف است و واحدهای فعال نیز با ظرفیـت ۴۰ درصدی در حـال فعالیت هستند، بنابراین با فعال کردن ظرفیت‌های متوقف شده در صنایع می‌توان به اشتغال مورد هدف دست یافت.

وی با بیـان اینکه برای ایجاد اشـتغال باید علاوه بر تولید به بخش تقاضا نیز توجه ویژه شـود، گفت: برای آنکه ظرفیت‌های تولیدی افزایش پیدا کند باید تقاضا را افزایش داد. با رکودی که اکنون بر کشـور حاکم اسـت باید تقاضا را بـا ارائه برخـی امکانات تحریک کرد تا تولید نیز افزایش یابد.

عضو انجمن مدیران صنایع بـا بیان اینکه اولویت ایجاد اشـتغال را باید در صنایعی که ایجاد شده‌اند و ظرفیت خالی دارنـد قرار داد، افـزود: پس از آنکه ظرفیت‌ها تکمیل شد باید سـراغ سرمایه‌گذاری در صنایع دانش‌بنیـان و «های‌تک» برویم تا اشـتغال صنعتی ایجاد کنیم.

بنابر این گزارش، دولت برای رسـیدن به اهداف سـند چشـم‌انداز و افزایش اشـتغالزایی در بخش صنعت باید توجه ویژه‌ای به اقتصادی کردن مقیاس صنعت یا افزایش انـدازه بنگاه‌هـا و توجه جدی به صادرات‌محور شدن آنها داشته باشـد. علاوه‌بر این ظرفیت‌های مغفول‌مانده‌ای همچون توجه به ذخایر طبیعی و فناوری‌های نو ظهور در کشور وجود دارد که با سـرمایه‌گذاری در آن می‌توان سـهم اشتغال صنعتی را افزایش داد.



سعید باستانی

به طور متوسط برای ایجاد هر شغل صنعتی حدود ۳۰۰میلیون تومان سرمایه مورد نیاز است که این رقم در صنایع دانش‌محوری همچون «آی‌تی» بسیار کمتر است



حسین سلیمی

با فعال کردن ظرفیت‌های متوقف شده در صنایع می‌توان به اشتغال مورد هدف دست یافت

۱۰ صنعت برتر در زمینه اشتغالزایی

نام صنعت	متوسط رشد مقیاس بنگاه‌ها	نسبت صادرات به ارزش‌افزوده	سهم از اشتغال صنعت
مواد غذایی	۸/۶	۲۲/۰	۱۶/۸
سایر محصولات کانی غیرفلزی	۷/۱	۱۲/۸	۱۳/۶
وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیمه‌تریلر	-۱/۷	۶/۴	۱۰/۳
صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی	۱۱/۷	۸۹/۹	۱۰/۲
تولید فلزات اساسی	۴/۸	۳۱/۲	۱۰/۲
منسوجات	۷/۱	۱۵/۷	۶/۷
تولید ماشین‌آلات و تجهیزات	۵/۲	۱۲/۱	۶/۰
محصولات فلزی فابریکی	۶/۹	۷/۲	۵/۹
محصولات لاستیکی و پلاستیکی	۴/۰	۹/۸	۴/۹
ماشین‌آلات مولد و انتقال برق	۲/۸	۱۳/۲	۳/۵

منبع: مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

در میزگرد صمت با حضور کارشناسان مطرح شد

طراحی صنعتی، بستری برای نوآوری تولید



عکس: فاطمه خوشبویی

گروه صنعت

طراحی صنعتی مبحثی میان‌رشته‌ای است که استفاده از آن در فرآیند تولید موجب افزایش کیفیت تولید، افزایش زیبایی، کاهش هزینه‌های تولید و کاهش آسیب‌های سازه و دستگاه می‌شود. با این حال کارشناسان این رشته معتقدند آنچنان که باید و شاید به این رشته مهم و نوآور و بسترساز ایده‌مندی توجه نمی‌شود از این‌رو نیاز است که این رشته پراهمیت برای اهالی صنعت بیشتر از گذشته بازشناسی شود.

با توجه به اهمیت جایگاه طراحی صنعتی در افزایش کیفیت محصول و درنهایت رقابت‌پذیر کردن تولیدات، روزنامه صمت بر آن شد که میزگردی با محوریت بررسی چالش‌های طراحی صنعتی و جایگاه آن در صنعت کشور برگزار کند. این میزگرد روز چهارشنبه ۲۷ مرداد در دفتر روزنامه صمت برگزار شد. در این میزگرد داوود اکبری مشاور طراحی صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمد یوسف نیلی کارشناس طراحی صنعتی و عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی، کاوه صراف و سهیلا فتحیه کارشناس طراحی صنعتی حضور داشتند.

▣ طراحی صنعتی درک نمی‌شود

داوود اکبری، مشاور طراحی صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از کارشناسان دغدغه‌مندی است که معتقد است مسئولان دولتی و به‌تبع بخش خصوصی باید بیش از پیش با رشته طراحی صنعتی آشنا شوند و سازوکارهای ایجاد آن را در واحدهای صنعتی مشابه آنچه در کشورهای پیشرفته وجود دارد پیگیری کنند.

اکبری در این نشست با اشاره به ضرورت‌های گسترش رشته طراحی صنعتی در کشور گفت: هنوز دپارتمان‌های طراحی صنعتی به معنی واقعی آن در کشور ما راه‌اندازی نشده است. هرچند در واحدهای صنعتی همچون ایران‌خودرو و سایپا دپارتمان‌های طراحی خودرو ایجاد شده با این حال در این واحدها نیز از مفهوم طراحی به معنی واقعی کلمه خبری نیست. این در حالی است که مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز بارها گفته‌اند که چرا خودروسازها وارد طراحی پلتفرم نمی‌شوند؛ ایشان بر ضرورت و لزوم اهمیت طراحی صنعتی بارها تاکید کرده‌اند و بر خلأهای این رشته در صنعت صحه گذاشته‌اند.

وی افزود: متاسفانه مفهوم طراحی چه در بدنه مدیریتی کشور، چه در بدنه صنعتی و چه در عموم جامعه هنوز جا نیفتاده و فهم و درک درستی از آن وجود ندارد. به یاد داشته باشیم که طراحی محصول تنها طراحی مکانیکی و مکانیزم‌های آن نیست بلکه طراحی به معنی رابطه برقرار کردن محصول با مصرف‌کننده است که در مراحل بعد از تولید ایجاد می‌شود. به عبارتی رسالت طراحی صنعتی برداشتن بار مباحث زیبایی‌شناسی، ارگونومی و عملکرد متناسب با نیاز مصرف‌کننده نهایی است.

▣ «دی‌اندی» به جای «آراندی»

اکبری با اشاره به ایجاد سمپوزیوم طراحی و توسعه گفت: مدتی است با همراهی جامعه طراحی مهندسی کشور فراکسیونی ایجاد کرده‌ایم. همچنین در نظر داریم با حمایت محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت سمپوزیومی با عنوان طراحی و توسعه ایجاد کنیم. این سمپوزیوم مبتنی بر پارادایم دی‌اندی است یعنی در واحدهای صنعتی به جای اصرار بر خلاقیت در واحدهای تحقیق و توسعه، واحدهای طراحی و توسعه ایجاد کنیم.

وی افزود: ما به این موضوع باور داریم که واحدهای تحقیق و توسعه هزینه پژوهشی بسیاری دارند از این رو واحدهای دی‌اندی به جای آراندی می‌توانند موتور محرکه مناسب‌تری برای ارائه خدمات طراحی به صنعت کشور باشند.

▣ سمپوزیومی برای توسعه

اکبری با بیان مختصات شکل‌گیری سمپوزیوم طراحی و توسعه گفت: سمپوزیوم ملی طراحی و توسعه قرار است در تاریخ ۲۹ و ۳۰ آذر امسال با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت در سالن اجلاس سران برگزار شود. در این سمپوزیوم تمامی رشته‌های مهندسی طراحی و طراحی صنعتی توافق خود را برای ایجاد مراکز طراحی و توسعه در بخش‌های مختلف صنعت اعلام می‌کنند. برنامه‌ریزی برای انجام و اجرای این سمپوزیوم با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال انجام است.

▣ رشته‌ای میان‌رشته‌ای

اکبری درباره نیازمندی‌های واحدهای صنعتی کشور و خدمات طراحی صنعتی گفت: قابلیت‌های رشته طراحی صنعتی در همه بخش‌های صنعتی یکسان نیست. این رشته در صنعتی مانند کیف و کفش به نوعی با مفاهیم فشن و مد همپوشانی پیدا می‌کند. در صنعت خودرو بیشتر با رشته‌های مهندسی همجواری ایجاد خواهد شد و در معماری داخلی و مبلمان با رشته‌های معماری همپوشانی دارد. از این‌رو طراحی صنعتی رشته‌ای میان‌رشته‌ای است که بین موضوعات برندینگ، مارکتینگ و... پیوند ایجاد می‌کند که تمامی اینها در رشته طراحی صنعتی به صورت مجموعه‌ای وجود دارد.

▣ طراحی صنعتی را نمی‌شناسند

اکبری با بیان اینکه پارادایم نوآوری و خلاقیت بیشترین تاثیر را بر طراحی صنعتی می‌گذارد گفت: متاسفانه در سطح کلان صنعت چندان آشنایی با رشته طراحی صنعتی وجود ندارد و به عبارتی آن را به‌عنوان یک رشته حرفه‌ای نمی‌دانند تا جایی که با رشته مهندسی مکانیک یا مدیریت صنعتی اشتباه گرفته می‌شود. البته میزان آشنایی از رشته طراحی صنعتی به جامعه طراحان نیز بستگی دارد. ارتباط دو طرفه‌ای که در صورت افزایش، بخش صنعتی کشور نیز بیشتر مجموعه طراحان را خواهد شناخت و با آن ارتباط برقرار می‌کند. آنچه به این موضوع کمک می‌کند نوع سیاست‌گذاری‌هایی است که در وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند شکل بگیرد. هرچند سال‌هاست که روی ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه تاکید شده اما از آنجایی که ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه در یک سیستم بروکراتیک قرار گرفته و بودجه سالانه‌ای برای آن مدنظر است که درباره موضوع معینی تحقیق کنند همین امر باعث می‌شود که خروجی محصول از پژوهش‌ها چندان پراهمیت نباشد.

▣ دولتی‌ها طراحی صنعتی را بشناسند

مشاور طراحی صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تا زمانی که احساس نیاز در صنعت ما نسبت به طراحی صنعتی به وجود نیاید از اساس موضوع طراحی مطرح نخواهد شد. از این‌رو بحث عرضه و تقاضا و ضرورت‌های موضوعی نیز پیرامون این رشته وجود دارد. البته طبیعی است که طراحی صنعتی را در خارج یا بنگاه‌های خصوصی کشور جدی‌تر می‌بینیم چراکه آنها احساس منافع بیشتری برای دریافت خدمات از بخش‌های طراحی می‌کنند در حالی که بدنه صنعتی دولتی چندان لزومی به طراحی صنعتی احساس نمی‌کند؛ چراکه مدیر دولتی در خروج محصول نهایی چندان احساس منافع نمی‌کند و به دنبال آن نمی‌رود.

اکبری افزود: متاسفانه الزامات قانونی برای بکارگیری طراحی صنعتی در کشور و حتی برای طراحان وجود ندارد.

▣ کیفیت فقط رنگ و لعاب نیست

محمدیوسف نیلی، کارشناس طراحی صنعتی و عضو هیات علمی دانشگاه شهیدبهشتی از کارشناسان باسابقه‌ای است که معتقد است در کشور ما طراحی صنعتی نه‌تنها درک نمی‌شود، که بسترهای کافی و لازم نیز برای گسترش آن وجود ندارد. وی معتقد به گذشت زمان است تا این رشته بال و پر بگیرد. البته توسعه‌ای که نیلی در طراحی صنعتی به آن معتقد است ارتباط شدیدی به درک آداب و زیبایی‌های زندگی دارد؛ درکی عمیق که شاید هر کسی نتواند آن را داشته باشد.

نیلی در این نشست گفت: واژه طراحی در اصطلاح عامه زیاد شنیده می‌شود اما کج‌فهمی در این رشته بسیار است. برای برطرف شدن این کج‌فهمی زمان زیادی لازم است. هرچند در طول ۲۰سال گذشته جامعه طراحان کارهای بسیاری در کشور ما انجام دادند.

وی با بیان اینکه کشور ما در دوران‌گذار از سنت به مدرنیته قرار گرفته افزود: طراحی صنعتی ادعا دارد که می‌تواند کیفیت محصولات را ارتقا دهد؛ کیفیتی که تنها رنگ و لعاب نیست. بنابراین اگر ما اعتقاد داشته باشیم که طراحی مهم است و گذار از کمیت به کیفیت باید انجام شود طراحی صنعتی محقق می‌شود.

نیلی افزود: ابتدا باید ببینیم که طراحی صنعتی چگونه می‌تواند در خدمت صنعت باشد. اگر ما بتوانیم محصولاتی تولید کنیم که کیفیت بالایی داشته باشند و افراد بتوانند به خوبی از آنها استفاده کنند یعنی طراحی صنعتی در آنها نقش داشته است.

▣ سازمان‌های بی‌وزن

کاوه صراف، از کارشناسان باسابقه‌ای است که با وجود فعالیت زیاد در واحدهای صنعتی چندان به بسترسازی در رشته طراحی در کشور خوشبین نیست. با این حال وی افزایش کیفیت در محصولات را معنای اول و آخر طراحی صنعتی می‌داند.

به گفته صراف اینکه کفش، کیف یا لباس باکیفیت و چندکاره‌ای تولید کنیم که دارای کیفیت بالایی باشد یعنی توانستیم طراحی آن محصول را به خوبی پیاده‌سازی کنیم. صراف، کفش‌هایش را نمونه یک طراحی محصول واقعی می‌داند چراکه با آنها کوه، تفریح، اداره و حتی مسافرت می‌رود.

وی در این نشست گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در عصر نوآوری و خلاقیت به طراحی صنعتی بیشتر توجه کند. شاید در عصر صنعتی شدن ما به صورت خطی عمل می‌کردیم اما درحال‌حاضر دنیا چند خطی شده است. به بیان دیگر شاید در عصر صنعتی شدن تنها مدیران صنعتی فعالیت می‌کردند اما در عصر نوآوری افرادی که فکر می‌کنند و ایده دارند برنده خواهند شد. برای برنده شدن و خلق نوآوری نیز در این دوران باید به دنبال طراحان صنعتی رفت؛ طراحان یا نوآورانی که چندان شناخته‌شده نیستند.

صراف افزود: در عصر نوآوری سازمان‌هایی با گرانش صفر (سبک و بی‌وزن) باید ایجاد کنیم. سازمان‌های طراحی صنعتی دارای این مشخصه هستند از این‌رو باید سازمان‌های طراحی صنعتی با گرانش صفر و نه متکی به «آراندی» ایجاد کنیم.

▣ رشته‌ای مستقل و پرکاربرد

سهیلا فتحیه، از کارشناسان طراحی صنعتی است که در صنعت چرم سابقه فعالیت دارد و تدریس در دانشگاه نیز از او کارشناسی خبره ساخته است. هرچند وی از اینکه درباره طراحی صنعتی خودرو حرف بزند بیزار است اما همچنان با تعصب شدیدی که به این رشته دارد معتقد است که فضای توسعه برای این رشته چندان فراهم نیست و حتی مسئولان نیز آن را نمی‌شناسند.

فتحیه در این نشست گفت: طراحی صنعتی در دل صنایع تعریف نمی‌شود بلکه این صنایع هستند که باید در گستره طراحی صنعتی تعریف شوند؛ چراکه طراحی صنعتی یک رشته مستقل است. گروه طراحی صنعتی تیم متفکری است که طراح یک زنجیره از آن است.



داوود اکبری: مفهوم طراحی چه در بدنه مدیریتی کشور، چه در بدنه صنعتی و چه در عموم جامعه هنوز جا نیفتاده و فهم و درک درستی از آن وجود ندارد

سهیلا فتحیه: طراحی صنعتی در دل صنایع تعریف نمی‌شود بلکه این صنایع هستند که باید در گستره طراحی صنعتی تعریف شوند

محمدیوسف نیلی: اگر ما بتوانیم محصولاتی تولید کنیم که کیفیت بالایی داشته باشند و افراد بتوانند به خوبی از آنها استفاده کنند یعنی طراحی صنعتی در آنها نقش داشته است

کاوه صراف: باید سازمان‌های طراحی صنعتی با گرانش صفر و نه متکی به «آراندی» ایجاد کنیم

خبر

کاهش صادرات برق

به گزارش ایرنا، آرش کردی، مدیرعامل توانیر با اشاره به آمار صادرات برق در ماه‌های گذشته گفت: امسال به دلیل نبود نیاز برخی همسایگان به‌ویژه ترکیه، صادرات برق با کاهش مواجه شد.

وی افزود: به دلیل خوب بودن وضعیت آبی ترکیه و در نتیجه تولید برق از نیروگاه‌های برقابی، این کشور نیاز کمتری به واردات برق از جمهوری اسلامی ایران پیدا کرد.

در مقابل هیچ محدودیتی برای صادرات برق به عراق حتی در زمان پیک بار نداریم هرچند مقرر بود در صورت مواجهه با مشکل در داخل کشور، صادرات برق به این کشور محدود شود. مدیرعامل توانیر درباره مصرف برق صنایع اظهار کرد: امسال در صنایع عمده که میزان مصرف برق آنها توسط سیستم دیسپاچینگ (جمع‌آوری اطلاعات و کنترل) کنترل شده و جزو صنایع بزرگ محسوب می‌شوند شاهد رشد ۳/۸ درصدی مصرف برق بودیم. به گفته این مقام مسئول، برآورد میزان بار مصرفی حاکی است که تا پایان تیر امسال ۴/۶ درصد رشد در مصرف برق صنایع به ثبت رسیده که نشان‌دهنده تحرک و رونق در این بخش است.

حضور کره‌ای‌ها در توسعه طرح‌های آب و فاضلاب

معاون وزیر نیرو در امور آب از ورود شرکت‌های کره‌ای برای ایجاد کمیته مشترک به منظور ارتقای صنعت آب و فاضلاب و اجرای طرح‌های کارون ۲، بهشت‌آباد و رفع مشکلات فاضلاب اهواز و خوزستان خبر داد. به گزارش ایسنا، رحیم میدانی با اشاره به سابقه و فعالیت خوب کره‌جنوبی در عرصه آب و فاضلاب گفت: مذاکرات خوبی برای حضور شرکت‌های کره‌ای برای انتقال فناوری و سرمایه‌گذاری انجام شده است. وی با بیان اینکه در همین راستا قرار است یک کمیته مشترک بین وزارتخانه محیط‌زیست کره‌جنوبی و وزارت نیرو برای توسعه آب و فاضلاب ایران تشکیل شود افزود: خواسته ما از کره‌جنوبی این است که وام کم بهره و قیمت پایین ارائه دهد چراکه تنها در این صورت می‌توانیم با آنها وارد تعامل شویم. معاون وزیر نیرو در امور آبفا با اشاره به پروژه‌ای با شرکت «آی واتر» انگلستان گفت: برخلاف اینکه این شرکت وام کم بهره با سود ۱/۵ درصد پیشنهاد داده بود اما به دلیل قیمت بالا نتوانستیم با این شرکت وارد همکاری شویم درنتیجه تقاضای ما از کره‌جنوبی این است که در این زمینه با ما مساعدت کافی داشته باشد. مین هولی، معاون وزیر محیط‌زیست کره‌جنوبی درباره برنامه‌های توسعه آب و فاضلاب در ایران گفت: در کارون و شهر گیلان قرار است تا اوایل سال آینده میلادی با استفاده از بودجه کشور کره‌جنوبی پروژه‌هایی را اجرا کنیم. وی با بیان اینکه توسعه منابع آب و فاضلاب ایران را در نظر داریم اظهار کرد: بختیاری، کارون ۲ و بهشت‌آباد برنامه‌هایی است که قصد داریم با اجرای پروژه در آن به مردم خوزستان کمک کنیم. معاون وزیر محیط‌زیست کره‌جنوبی با بیان اینکه به دلیل مشکلات ایجاد شده رودخانه کارون با مشکل روبه‌رو شد تاکید کرد: هدف ما این است که بتوانیم با جمع‌آوری فاضلاب مشکل این منطقه را برطرف کنیم. مین هولی با بیان اینکه نخستین هدف ما اجرای پروژه‌ای برای بختیاری ۲ است که امیدواریم به زودی انجام شود درباره هزینه پروژه گفت: تلاش ما این است که با وام ارزان و همچنین ارائه فناوری به توسعه صنعت آب و فاضلاب ایران کمک کنیم. به گفته وی در ۵۰ سال اخیر تجربیات گوناگونی را در صنعت آب و فاضلاب به‌دست آورده‌ایم. اکنون قصد داریم با درس گرفتن از تجربیات منفی بهترین پروژه‌ها را در ایران اجرایی کنیم.

سند توسعه دریایی کشور در انتظار ابلاغ

دبیر ستاد توسعه فناوری و نوآوری صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از تهیه و تدوین سند توسعه دریایی کشور خبر داد و گفت: برنامه ده‌ساله کلان برای توسعه دریایی کشور در قالب یک سند جامع در شورای‌عالی انقلاب فرهنگی مشخص شد و اکنون در انتظار ابلاغ از سوی رییس‌جمهوری است. به گزارش ایسنا، محمدسعید سیف با اشاره به اهمیت تدوین سند توسعه دریایی در کشور افزود: دریا ظرفیت بزرگی است و با توجه به اینکه ایران ظرفیت‌های ملی دریایی دارد باید با توسعه فناوری‌های دریایی اعم از حمل‌ونقل دریایی، اکتشافات، تولید مواد غذایی، صادرات و... از این ثروت عظیم ملی استفاده کنیم؛ از این‌رو تهیه و تدوین گزارش ملی محیط‌زیست دریایی و سپس تبدیل آن به سند توسعه دریایی منجر به تدوین سند بسیار مهم و راهبردی برای برنامه‌های توسعه پایدار کشور در دستور کار قرار گرفت. دبیر ستاد توسعه فناوری و نوآوری صنایع دانش‌بنیان دریایی تصریح کرد: برای تدوین این سند جامع و کامل ۱۸ ارگان دریایی مشارکت و تمام نیازهای این حوزه را به صورت کامل بررسی کرده‌اند که امیدواریم با اجرای این سند شاهد توسعه فناوری‌های دریایی در کشور باشیم. سیف با بیان جزئیات بیشتر از سند جامع توسعه دریایی کشور اظهار کرد: این سند تنها توسعه فناوری نیست بلکه جامع‌تر و کامل‌تر است که بخشی از آن در حوزه توسعه فناوری و بخشی در حوزه‌های اجرایی تعیین شده که امیدواریم با مشارکت همه دستگاه‌ها و اجزای کامل آن بتوانیم به نتایج خوبی در این حوزه برسیم.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش برادران رستگار در بخش صنعت (بخش پایانی)

دو برادر خانواده رستگار که فارغ‌التحصیل دانشگاه فرانسه و استاد دانشگاه تهران بوده‌اند پس از پایان جنگ جهانی دوم در زمینه استخراج مواد معدنی به فعالیت پرداختند. رضا رستگار در سال ۱۲۸۶ خورشیدی و مرتضی رستگار در سال ۱۲۹۱ خورشیدی در اصفهان به دنیا آمدند و پدر و مادر هر دو از مالکان کوچک منطقه بودند.

با تلاش مهندس فخرایی در طول چند سال راه و منازل کارگران ساخته شد. تونل‌های متعدد حفر و یک کوره ذوب فلز به ظرفیت روزانه ۱۰۰ تن سنگ معدن از امریکا خریداری و وارد شد. کوره ذوب ساخته شده بود. دستگاه فلوتاسیون نیز در تهران وجود داشت که قادر بود روزانه ۹ تا ۱۰ تن مس ۳۰درصد را پس از تصفیه به دست آورد. در شهریور ۱۳۲۰ و با اشغال ایران معدن تعطیل شد.

معامله پایاپای با شوروی به واردات اتومبیل سواری لادا که به تاکسیرانان و افراد فروخته می‌شد اختصاص داشت و منابع مالی لازم برای سرمایه‌گذاری از طریق سود صادرات فراهم می‌شد. کار عیاریابی یا سنگ‌جویی سنتی، عرضه محصول قابل فروش را امکان‌پذیر می‌کرد. پس از مدتی به منظور استخراج اصولی و دارای ارزش‌افزوده بیشتر با شرکت ایرلندی – انگلیسی RTZ قرارداد مشاوره همکاری امضا شد. احداث کارخانه مدرن تغلیظ و پرعیارسازی در کوشک فراهم شد. در اوایل دهه ۵۰ شرکت خدمات هوایی ایران هواپیمای یک موتوره اجاره می‌داد. مرتضی رستگار کنار معدن فضایی به مساحت ۴۵۰ متر را مسطح کرده بود به‌گونه‌ای که هواپیمای ملخی سسنا (۴ نفر، ۳ مسافر و یک خلبان) می‌توانست در آن فرود بیاید. روز چهارشنبه هر هفته به منظور رفت‌وآمد مهندسان، تدارکات فوری، یک هوایما در اجاره معادن شرکت کوشک بود. مهندس علیرضا رستگار (فرزند رضا) پس از پایان تحصیل در خارج از کشور در سال ۱۳۵۰ به شرکت خانوادگی پیوست.

در همین زمان با تلاش او تجهیز معدن و کارخانه تغلیظ معدن انگوران راه‌اندازی شد. عیار خام ماده معدنی بین ۲ تا ۷درصد بود. خرد کردن سنگ‌ها آن را به عیار ۲۰ تا ۲۵درصد می‌رساند. با احداث کانه‌آرایی عیار سنگ‌ها به ۵۰درصد می‌رسید. کنسانتره سرب و روی (محصول پرعیار شده) از کارخانه انگوران و کوشک با همکاری شرکت RTZ به کارخانه‌های ذوب سرب و روی اروپا صادر می‌شد. پایان صادرات به شوروی به قطع واردات از آنجا منجر شد. این معدن به عنوان یکی از بزرگترین معادن فلزی کشور در سال ۱۳۵۵-۱۳۵۴ به ظرفیت کامل استخراج رسید. معدن انگوران بزرگترین معدن روی ایران بود. خاک سرب و روی از طریق بندرعباس صادر می‌شد.

مرتضی پس از سال‌ها تحصیل در فرانسه با تاثیرپذیری از بخشی از ایده‌های مارکسیستی به کشور بازگشت درحالی که برادرش رضا تا آخر عمر از سیاست نفرت داشت.

دو برادر در کارهای اقتصادی تا سال ۱۳۵۷خ با هم شریک بودند. آن دو خود را پدر معادن مدرن ایران می‌دانند. برادران رستگار ازجمله کسانی بودند که در بخش خصوصی، استخراج را از شکل سنتی به سمت صنعتی تغییر دادند و نیم‌نگاهی به صادرات بازار جهانی داشتند به طوری که معدن انگوران آنها در زنجان یکی از کاراترین و بزرگترین معادن روی کشور تا سال ۱۳۸۵ بود.

آنان یک کارخانه تولید باتری ماشین و کامیون تاسیس کردند.یک هفته پس از بهره‌برداری ارتش ایران به دلایلی، مالکیت و مدیریت کارخانه باتری را به عهده گرفت. آنها همچنین در مونتاژ کامیون ولوو در ایران از سهامداران آن شرکت بودند. در زمان انقلاب به دلیل دور بودن‌شان از ارتباط با شاه و خانواده سلطنتی و بی‌توجهی به مسائل سیاسی تصور نمی‌کردند مشکلی برای آنها رخ دهد. آنان به کار خود ادامه دادند. با رادیکال شدن فضای سیاسی ایران، رضا دستگیر شد و یک‌ماه پشت میله‌های زندان ماند. دو برادری که از موسسان مرکز رازی، استاد پیشین دانشگاه و از پیشگامان استخراج معادن مدرن در بخش خصوصی ایران و فعال صنعتی بودند در ۷۰ سالگی از کشور خارج شدند. رضا به لندن و مرتضی به کانادا رفت.

خانواده رضا رستگار در سال ۱۳۷۷ برای راه‌اندازی آزمایشگاه مرکزی به دانشکده دامپزشکی کمک مالی کرد. آنان در محوطه دانشکده در زمینی به مساحت ۴۰۰ متر با ۲ هزار متر زیربنا در ۴ طبقه ساختمان جدید آزمایشگاه را افتتاح کردند. زیرزمین این مجتمع برای نگهداری حیوانات آزمایشگاهی، در طبقه اول و دوم آزمایشگاه، طبقه سوم کلاس و طبقه چهارم آمفی‌تئاتر قرار داشت.

مرتضی در دی ۱۳۷۷ و یک سال بعد رضا در همان روز در سال ۱۳۷۸ در لندن درگذشت، گویی زندگی و مرگ آنان همچون پیوستگی در فعالیت اقتصادی از هم جدا نبود.

توسعه کسب‌وکار فناورانه در حوزه تخصصی نانو

پژوهشگاه نیرو در راستای اجرای اهداف اقتصاد مقاومتی در نظر دارد همزمان با برگزاری چهارمین کنفرانس تخصصی نانو در حوزه برق و انرژی، برنامه تجاری‌سازی را نیز در حوزه تخصصی نانو عملیاتی کند.

به گزارش روابط عمومی پژوهشگاه نیرو، این پژوهشگاه در راستای اجرایی کردن اهداف اقتصاد مقاومتی و برنامه‌های توسعه کشور در نظر دارد همزمان با برگزاری چهارمین کنفرانس تخصصی نانو در حوزه برق و انرژی، برنامه تجاری‌سازی و توسعه کسب‌وکارهای فناورانه در حوزه تخصصی نانو را عملیاتی کند.

در این زمینه همزمان با برگزاری کنفرانس در روز اول مورخ ۹۵/۶/۲جلسات مذاکرات تخصصی برای مشخص کردن توافقات اولیه بین سرمایه‌گذاران، شرکت‌های فناور، مخترعان و... برگزار کرده و به این ترتیب کسب‌وکار مبتنی بر دانش فنی مرتبط را آغاز می‌کند.

تاکنون فناوری‌های ذیل برای ارائه، سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکار و... اعلام آمادگی کرده‌اند ولی این ظرفیت وجود دارد تا چنانچه فناوری‌های دیگری وجود دارد به این فهرست اضافه شود.

در این‌باره از تمامی شرکت‌ها، موسسات، سرمایه‌گذاران، بهره‌برداران، مخترعان و مبتکران و... دعوت شده تا با حوزه تخصصی نانو با حضور در این همایش و با آخرین دستاوردهای این بخش آشنا شده و تبادل‌نظر کارشناسان به توسعه توانمندی‌های فعالان این بخش بینجامد.

«چهارمین کنفرانس تخصصی فناوری نانو در صنعت برق و انرژی» با همکاری مرکز توسعه فناوری نانو پژوهشگاه نیرو و ستاد ویژه توسعه فناوری نانو ریاست‌جمهوری روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه در تاریخ ۲ و ۳ شهریور ۱۳۹۵ در پژوهشگاه نیرو برگزار می‌شود.

این کنفرانس با هدف آشنایی بیشتر مدیران و کارشناسان صنعت برق و انرژی و صنایع وابسته به آن با فناوری نانو و کاربردهای گسترده آن در صنعت برق، تجربیات موفق ایران و جهان در بهره‌برداری از فناوری‌های نانو در صنعت برق و انرژی، بررسی فرصت‌ها و چالش‌های بکارگیری فناوری نانو در صنعت برق و انرژی، توسعه بکارگیری فناوری نانو در صنعت برق و انرژی، برقراری ارتباط و تبادل نظر میان صاحب‌نظران حوزه برق و انرژی و فناوری نانو و تشویق پژوهشگران حوزه نانو برای فعالیت در زمینه‌های برق و انرژی برگزار خواهد شد.

شرکت‌کنندگان در این همایش با کاربردهای فناوری نانو در زمینه‌های مختلف آشنا می‌شوند تا بتوانند بسترهای لازم را برای ورود این فناوری کلیدی به صنعت برق فراهم کنند.

انقلاب صنعتی چهارم با جهش فناورانه دانش‌بنیان‌ها



طیبه جهانبازی
گروه صنعت



علی سلیم

با همگرایی برای توسعه و غلبه بر عقب‌ماندگی کشور سهم اقتصاد دانش‌بنیان از کل اقتصاد ارتقا یابد

ایران در حال گذار از اقتصاد مبتنی بر منابع به سمت اقتصاد مبتنی بر کارایی است که مرحله بعد رسیدن به اقتصاد دانش‌بنیان است از این‌رو نیاز است هرچه سریع‌تر این عقب‌ماندگی کشور را برای توسعه فناوری‌هایی که لازمه انقلاب صنعتی چهارم است جبران کنیم. برای جبران این کمبود به‌تازگی ستادی به عنوان ستاد (NBIC) در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تشکیل شده که سند راهبردی این ستاد به زودی منتشر خواهد شد.

نخستین انقلاب صنعتی، آب و نیروی بخار را برای تولید مکانیزه در اوایل قرن هجدهم میلادی به کار برد. انقلاب دوم برای رسیدن به تولید انبوه، نیروی برق در قرن بیستم میلادی را به کار گرفت. انقلاب سوم برای دستیابی به تولید خودکار از الکترونیک و فناوری اطلاعات بهره برد. اکنون انقلاب چهارم که بر پایه انقلاب سوم بنا می‌شود، انقلاب دیجیتالی است که از میانه سده پیشین آغاز شده و با «هم‌آمیزی فناوری‌ها» شناخته می‌شود، به گونه‌ای که مرزهای میان قلمروهای فیزیکی، دیجیتالی و بیولوژیک را بردارد. ۴ فناوری حوزه‌های نانو فناوری، بیوتکنولوژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و علوم‌شناختی در انقلاب صنعتی چهارم نقش اساسی و کلیدی دارند که مجموع این فناورها به نام «ان بیک» (NBIC) شناخته می‌شود و به نوعی تلفیق این فناوری‌ها در انقلاب‌های قبلی و شکل‌گیری انقلاب صنعتی چهارم موثر است.

▣ ارتقای اقتصاد دانش‌بنیان

علی سلیم، سرپرست گروه پژوهش‌های فناوری و نوآوری موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این سوال که جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان در شکل‌گیری انقلاب صنعتی چهارم ایران و جهان تا چه اندازه می‌تواند موثر باشد به صمت گفت: جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی نسبت به شرکت‌های دانش‌بنیان خارجی در انقلاب صنعتی چهارم متفاوت است چراکه شرکت‌های دانش‌بنیان کشورهای توسعه‌یافته محور اصلی انقلاب صنعتی چهارم هستند و سهم عمده‌ای در اقتصاد مبتنی بر فناوری دارند؛ این در حالی است که سهم اقتصاد مبتنی بر فناوری در کشورهای در حال توسعه ناچیز است و کشورمان نوعی عقب‌ماندگی تاریخی را به لحاظ توسعه فناوری نسبت به انقلاب‌های صنعتی قبلی تجربه کرده است.

سرپرست گروه پژوهش‌های فناوری و نوآوری موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این سوال که آیا عقب‌ماندگی کشورمان در انقلاب‌های صنعتی ابدی خواهد بود، افزود: آمار موجود در زمینه توسعه فناوری کشورهای مختلف در طول انقلاب‌های صنعتی نشان می‌دهد که این عقب‌ماندگی ابدی نیست و کشورها می‌توانند با فرآیند رو به رشدی عقب‌ماندگی فناورانه را جبران کنند که اغلب از آن به نام «جهش فناورانه»، «همپایی فناورانه» یا « کچاپ فناورانه» یاد می‌شود. نمونه این نوع جهش فناورانه را می‌توان پس از وقوع انقلاب صنعتی در انگلیس مشاهده کرد که آلمانی‌ها توانستند در مدت کوتاهی از کشور انگلیس پیشی بگیرند و بعدها امریکایی‌ها از آلمانی‌ها و به‌مرور ژاپنی‌ها از امریکایی‌ها پیشی گرفتند و آخرین پدیده جهش فناورانه در کشورهای جنوب شرقی آسیا اتفاق افتاد. با وجود چنین وقایع مستندی به خوبی می‌توان دریافت که عقب‌ماندگی فناورانه از انقلاب‌های صنعتی ابدی نیست.

به گفته سلیم برای بررسی نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در کشورهای در حال توسعه‌ای مانند ایران این موضوع را باید در بحثی کلی‌تر مبنی بر اینکه درحال‌حاضر سهم شرکت‌های دانش‌بنیان و اقتصاد دانش‌بنیان از کل اقتصاد کشور ناچیز است؛ بررسی کنیم. از این‌رو شرکت‌های دانش‌بنیان برای اینکه بتوانند بر موج فناوری‌های صنعتی چهارم سوار شوند ضرورت نخست ارتقای سهم قابل توجه اقتصاد دانش‌بنیان از اقتصاد کل کشور است که الزام ارتقای اقتصاد دانش‌بنیان توجه به موضوعات اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی است. به عبارتی باید ارتباط شرکت‌های دانش‌بنیان با بدنه صنعتی کشور یا کل اقتصاد کشور برقرار شود و شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های NBIC با ورود به بدنه سنتی - صنعتی کشور بتوانند سهم اقتصاد دانش‌بنیان کشور را ارتقا دهند. خوشبختانه به تازگی ستادی در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برای توجه بیشتر به حوزه‌های NBIC تشکیل شده است.

سلیم با بیان اینکه به گزارش سالانه مجمع جهانی اقتصاد در سال ۲۰۱۵- ۲۰۱۴ میلادی ایران در حال گذار از اقتصاد مبتنی بر منابع به سمت اقتصاد مبتنی بر کارایی است که مرحله بعد رسیدن به اقتصاد دانش‌بنیان است گفت: این در حالی است که کشوری مانند ترکیه در حال گذار از اقتصاد مبتنی بر کارایی به دانش‌بنیان است از این‌رو نیاز است هرچه سریع‌تر عقب‌ماندگی کشور را در این فرآیند جبران کنیم. گام نخست رسیدن به وفاق ملی برای توسعه کشور است که تحول در دولت، حکومت، بخش خصوصی و... را می‌طلبد تا با همگرایی برای توسعه کشور و غلبه بر عقب‌ماندگی کشور سهم اقتصاد دانش‌بنیان از کل اقتصاد ارتقا یابد و بتوانیم بر موج انقلاب صنعتی چهارم سوار شویم.

▣ سند راهبردی انقلاب صنعتی چهارم

مهدی الیاسی، معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان اغلب در حوزه «های‌تک» فعالیت می‌کنند به صمت گفت: وقتی صحبت از فناوری‌های «های‌تک» شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شود منظور فناوری‌هایی است که در سطح بالای فناوری قرار دارند که این فناوری‌ها درنتیجه تلاش واحدهای تحقیق و توسعه شکل گرفته‌اند. شرکت‌های دانش‌بنیان بازار فناوری‌های پیشرفته را هدف قرار داده‌اند و فعالان اقتصادی فناوری‌های پیشرفته محسوب می‌شوند.

به گفته معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری اگر بخواهیم علم را با فناوری مقایسه کنیم کاربرد علم در عرصه عمل فناوری تعریف می‌شود از این‌رو شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند زنجیره تولید علم را در دنیا تکمیل کنند. درواقع محتوای شرکت‌های دانش‌بنیان علم پیشرفته‌ای است که با کاربردی کردن این علم به فناوری محصول نهایی وارد بازار می‌شود. از این رو، تمامی قوانین حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان برای حمایت از صنایع پیشرفته لحاظ شده و تمام تلاش ما این است که با استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان فعالان اقتصادی این حوزه را تقویت کنیم.

الیاسی به ستاد NBIC که به تازگی در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برای انقلاب صنعتی چهارم تشکیل شده، اشاره کرد و افزود: فعالیت هرکدام از حوزه‌های نانوفناوری، بیوتکنولوژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و علوم شناختی پیش از تشکیل ستاد NBIC به‌صورت مستقل شکل گرفته که هدف از تشکیل ستاد NBIC همگرایی بین این حوزه‌هاست؛ به عبارتی در دنیای امروز اینگونه نیست که حوزه‌های اصلی انقلاب صنعتی چهارم به‌صورت جداگانه فعالیت کنند و ترکیب هرکدام از این حوزه‌ها می‌تواند معانی متفاوتی داشته باشد.

به‌عنوان مثال ترکیب نانو با بایو می‌تواند معنای متفاوتی از معنای هریک از این حوزه‌ها به طور جداگانه باشد. این ستاد با نقش «هم افزایی» حوزه‌های مشترک تشکیل شد و تلاش دارد حوزه‌های ترکیبی را به هم نزدیک کند؛ در این حوزه‌ها ارتباط انسان با ماشین خیلی پررنگ است که با ترکیب این حوزه‌ها این ارتباط برقرار خواهد شد. بنابراین با توجه به اینکه سرمایه‌گذاری انفرادی در این حوزه‌ها ما را به نتیجه مورد نظر نمی‌رساند در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری این ستاد تشکیل شد.

او اظهار کرد: یکی از وظایف این ستاد تنظیم سند راهبردی برای انقلاب صنعتی چهارم با استفاده از ۴ فناوری مورد نظر است که به‌زودی این سند ابلاغ خواهد شد.



مهدی الیاسی

هدف از تشکیل ستاد (NBIC) همگرایی ۴ حوزه نانوفناوری، بیوتکنولوژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و علوم شناختی است

بررسی راهکارهای مشترک بین رشته‌ای و دستیابی به فناوری‌های پزشکی

جلسه مشترک وزیر بهداشت، وزیر علوم و معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در محل معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برگزار شد.

به گزارش مهر، رضا ملک‌زاده، معاون تحقیقات و فناوری وزیر بهداشت درباره لزوم برگزاری این جلسه گفت: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اشتراکات فراوانی به‌ویژه در حوزه دانشگاه‌ها دارند که در بسیاری موارد برای پیشرفت به یکدیگر نیازمند هستند.

ملک‌زاده افزود: ما در بیشتر فناوری‌ها زمانی می‌توانیم پیشرفت کنیم و به فناوری‌های جدید دست یابیم که به کمک علوم دیگر کارهای مشترک انجام دهیم.

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت درباره محور اصلی این جلسه تصریح کرد: موضوع اصلی این جلسه تمرکز بر نقاط اشتراک و بررسی راهکارهای همکاری مشترک بین رشته‌ها و دستیابی به فناوری‌های جدید به‌ویژه در رشته‌های پزشکی بود. وی گفت: رشته‌های علوم پزشکی و دانشکده‌های فنی، الکترونیک، فیزیک و شیمی اگرچه در ظاهر مسیر جداگانه‌ای را طی می‌کنند اما تولیدات و فناوری‌های آنها زمانی در خدمت جامعه خواهد بود که با هم تبادل نظر داشته باشند. ملک‌زاده اظهار کرد: دانشگاه‌های علوم پزشکی و سایر رشته‌ها بنا به شرایط و الزامات موجود به هر دلیل از هم جدا شده‌اند اما این بدان معنا نیست که برنامه‌های مشترکی نداشته باشیم. ما به دنبال این هستیم که پژوهشکده‌ها و برنامه‌های مشترک بین این دانشکده‌ها به وجود بیاوریم تا فناوری‌هایی را که در رشته‌های پزشکی به آن نیازمندیم تولید کنیم و توسعه دهیم.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

پنجشنبه
۳۰ مرداد ۱۳۹۵
۱۷ ذی‌القعده ۱۴۳۷
۲۰ اوت ۲۰۱۶

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۷۱ • پیاپی ۱۸۸۹

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



آتش غفلت بر جان ناوگان جاده‌ای
۸



تولید و عرضه محصولات SP از سال ۹۷
همین صفحه

برنامه جهانی برای کاهش تولید خودرو
۶



وداع با روش‌های سنتی توزیع لوازم یدکی

نشست غرفه‌گذاران، تولیدکنندگان، فعالان زنجیره تامین، توزیع قطعات و خدمات خودرو و ماشین‌آلات تهران با حضور مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر و معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، علی فاضلی، رییس اتاق اصناف تهران و هیات‌رییسه این اتاق، اعضای اتحادیه لوازم یدکی خودرو و برخی اعضای هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور برگزار شد.
۷

«ارومیه» میزبان مهم‌ترین رویداد خودرویی
۷

خودرو هیبریدی یا خودرو برقی
۶



سالی پر ابهام در انتظار صنعت قطعه
۶



مشارکت با خودروسازان خارجی و چالش قطعه‌سازان
۷



شرط حضور ایتالیا در پروژه‌های زیرساختی
۸

در نخستین نشست هم‌اندیشی زنجیره تامین مطرح شد

تولید و عرضه محصولات SP از سال ۹۷

نخستین نشست هم‌اندیشی زنجیره تامین با حضور محمدرضا شیخ‌عطار مدیرعامل مگاموتور، ناصر آخوندی قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، محمدرضا نجفی‌منش عضو انجمن سازندگان و مجموعه‌های خودرو و جمعی از مدیران ارشد شرکت‌های قطعه‌ساز برگزار شد.

به گزارش سایپا نیوز، مدیرعامل شرکت مگاموتور در این نشست هدف از برگزاری این همایش را ارائه برنامه‌های گروه سایپا و مگاموتور اعلام کرد تا در این فرصت مناسب شرکای تجاری مگاموتور در سراسر کشور امکان انطباق توانمندی‌های اقتصادی و صنعتی خود را با طرح‌های آینده مگاموتور بازبینی کرده و در شراکتی موثر و اقتصادی به‌عنوان زنجیره تامین این بنگاه بزرگ اقتصادی نقش خود را ایفا کنند. چرا که در گذشته قطعه‌سازان زمانی از این برنامه‌ها مطلع می‌شدند که امکان هماهنگی و تطبیق با خودروساز را پیدا نمی‌کردند و این موضوع علاوه بر زمینه‌سازی ناهماهنگی‌های اجرایی، موجبات گله‌مندی این زنجیره تامین را فراهم می‌کرد.

وی یکی از اهداف آینده مگاموتور را تمرکز بر مونتاژ و انتقال مسئولیت ساخت قطعه و مجموعه، به زنجیره تامین داخلی دانست و با اشاره به بخشی از برنامه‌های آینده گروه سایپا افزود: از سال ۹۷ محصولات SP تولید و عرضه خواهد شد، این محصولات با تیراژ ۳۰هزار وارد بازار خواهند شد و تا تیراژ ۱۸۰هزار دستگاه نیز توسعه خواهد داشت، بدیهی است عملکرد سایپا برای پروژه SP در سال‌های آینده با عملکردی که درحال‌حاضر داشته به طور کامل متفاوت خواهد بود چراکه بازار امروز متحول شده و تولید یک مدل خودرو برای مدت طولانی با تیراژ بالا امکانپذیر نیست.

شیخ عطار با اشاره به شاخص‌های تداوم فعالیت در بازار کسب‌وکار امروز گفت: فعالیت اقتصادی در بازار کسب‌وکار امروز نیازمند پاسخگویی به نیاز بازار، چابکی، عملکرد اقتصادی، پیگیری مباحث کیفی، رقابت، بروزرسانی فناوری تولید و... است که باید در این روش‌های نوین تولید، قیمت تمام‌شده برای رقابت تضمین شده باشد در غیراین‌صورت با توجه به رقابتی شدن بازار صنعت خودرو محصولات غیررقابتی موفقیت چندانی نخواهد داشت بنابراین لازم است در مشارکتی نزدیک از این مرحله عبور کنیم.

وی با تشریح افق ۱۴۰۴ گروه خودروسازی سایپا افزود: از اهداف گروه خودروسازی سایپا تولید یک میلیون دستگاه در سال‌های آینده است که به‌طور قطع وظیفه تولید بخش مهمی از قطعات این خودروها بر عهده مگاموتور و شرکت‌های همکار است بنابراین برای رسیدن به این ظرفیت تولید، لازم است روی نوسازی ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولید تمرکز کنیم و برای این منظور ماموریت ساخت را برای قطعه‌سازان و مونتاژ را برای خود در نظر گرفته‌ایم بنابراین سرمایه‌گذاری در زمینه ساخت بر عهده تامین‌کنندگان خواهد بود.

وی با اشاره به اقدامات موثر مدیریت ارشد گروه سایپا در اصلاح ساختارهای مالی به نتایج آن اشاره کرد و گفت: آمار و ارقام چندماه اخیر نشان می‌دهد تولید و فروش گروه خودروسازی سایپا نسبت به مدت مشابه قبل رشد قابل‌ملاحظه‌ای داشته است.

شیخ عطار درباره جلب رضایت همکاری قطعه‌سازان با مگاموتور گفت: جلب رضایت قطعه‌سازان از مهم‌ترین وظایف مگاموتور است و برای این امر بحث مدیریت نقدینگی و مکانیزه کردن این سیستم و استفاده از روش‌های نوین در اختصاص منابع مطرح بوده که با نرم‌افزارهایی که در دست طراحی است امیدواریم تا پیش از پایان نیمه نخست سال به شکل مناسب‌تر و مطلوب‌تری منابع مالی را به قطعه‌سازان اختصاص داده باشیم.

در ادامه این همایش، ناصر آخوندی، قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه آگاهی قطعه‌سازان از برنامه‌های در حال اجرا و آینده باعث احساس امنیت فکری قطعه‌سازان نسبت به شریک تجاری خود خواهد شد به شرح عملکرد گروه خودروسازی سایپا در سال‌های اخیر پرداخت و گفت: اینکه قطعه‌سازان بدانند گروه سایپا در چه مسیری قرار دارد و چه هدفی را دنبال می‌کند سبب می‌شود راحت‌تر تصمیم بگیرید و این موضوع در تعاملات آنها نیز تاثیرگذار خوهد بود. شرایطی که در سال‌های اخیر به‌وجود آمد موجب شد فعالیت اقتصادی شرکت‌های گروه کاهش یابد و روند اعطای تسهیلات بانکی دچار مشکل شده و اعتماد قطعه‌سازان به این شرکت‌ها سلب شده یا کاهش یابد. آخوندی با اشاره به پیش‌بینی گروه خودروسازی سایپا در سال ۹۴ و سال‌های آینده در زمینه تولید و توقف خط گفت: مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا به همراه دیگر مدیران متخصص و دلسوز شرکت سایپا به منظور بهبود شرایط اقتصادی، تامین مالی و خدمت‌رسانی به مشتریان، موفق به اصلاح ساختار مالی شرکت سایپا شده و به مرحله اجرا رساندند.

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به اقدامات گروه خودروسازی سایپا در سال ۹۴ و ۴ ماه نخست سال ۹۵ که در جهت موفقیت و رفع مشکلات به اجرا درآمده، گفت: براساس مطالعات انجام‌شده ارکان موفقیت گروه سایپا تدوین شده و براساس این ارکان برنامه‌ریزی‌هایی براساس زمان‌بندی‌های معین، در حال انجام بوده و به‌صورت مداوم پیگیری خواهد شد.

آخوندی با تاکید بر اینکه شرکای گروه سایپا در نفع این شرکت شریک هستند، گفت: منافع سایپا و قطعه‌سازان در گرو همدیگر است. منفعت ما در مدیریت هزینه است که این امر از اقتصادی عمل کردن شروع می‌شود. اگر بخواهیم مدیریت هزینه داشته باشیم باید از مرحله پیش از تولید یعنی طراحی شروع کنیم. تولید اقتصادی، حاشیه سود و سهم بازار بیشتری را رقم می‌زند و اولویت ما در اختصاص بودجه بهبود وضعیت اقتصادی، در صنعت قطعه‌سازی است.

یادداشت

ارزش‌گذاری و تقدیر از تجربیات، نماد صداقت در سایپا



احد میرزایی: در این شماره یکی از ویژگی‌های بارز اخلاق جمعی را که خوشبختانه نمودهای بسیار روشن و مشخصی در سایپا داشته و از مدیران ارشد تا کارکنان، مشارکت بسیار فعالی نیز در آن وجود دارد مورد بررسی قرار می‌دهیم.به طور اصولی یکی از مولفه‌هایی که در محیط جمعی می‌تواند دل‌ها را به یکدیگر نزدیک کرده و فضای همکاری جمعی را تقویت کند، شناسایی خدمات افراد و برخورد قدرشناسانه با آن است که خوشبختانه در شرکت، بسیار مطلوب با آن مواجه شده‌اند و همه اجزای سازمان اهتمام جدی نسبت به آن دارند. اینکه کارکنان یک سازمان مجموعه‌ای از وظایف را به عهده داشته و براساس اجرای آن مورد سنجش و قضاوت قرار می‌گیرند، یک امر معمول در همه سازمان‌ها در دنیاست؛ اما در کنار آن برخورد و بازخوردی که از انجام وظایف خود از دیگران دریافت می‌کنند، اصلی است که وجود آن لازمه تقویت حس مشارکت و مسئولیت‌پذیری و همچنین ارتقای تعهد سازمانی است. ممکن است اجزای انسانی یک سازمان، وظایف و ماموریت‌های روزمره خود را به‌طور خودکار انجام دهند و با هیچ واکنشی از محیط اطراف نیز روبه‌رو نشوند، در این حالت درست است که کارها پیش می‌رود اما انگیزه و احساس مسئولیت در کنار تعلق سازمانی در این اجزا وجود ندارد و آنها، وظایف را تنها با هدف رفع تکلیف و مسئولیت از خود انجام می‌دهند. اما چنانچه کنشگران احساس کنند عملکرد آنها مورد قضاوت قرار گرفته و با هر اقدام صحیح ومتعهدانه، با واکنش تشکرآمیز سازمان روبه‌رو می‌شوند، به طور یقین انگیزه انجام کار در آنها صدچندان خواهد شد و تعلق خاطر بیشتری به محیط کار خود پیدا خواهند کرد. خوشبختانه مقوله ارزش‌های سازمانی و توجه جدی به آن در این گروه خودروسازی در حال گسترش است و همزمان با ترویج این فرهنگ در سازمان، ارزش‌گذاری و تقدیر از خدمات کارکنان نیز روز به روز مصادیق بیشتری به خود می‌بینند؛ امروز شاهدیم که مدیران ارشد در حد بضاعت خود، تلاش می‌کنند وقت مشخصی را به این موضوع اختصاص داده و مجموعه مدیران میانی را نیز به توجه جدی به آن ترغیب و تشویق کنند. این امر موجب شده کارکنان شرکت به همکاران اطراف خود همچون اعضای یک خانواده نگریسته و فضای صمیمانه و محبت‌آمیز در سازمان تقویت شود. امیدواریم روزی برسد که سایپا در زمینه ارزش‌گذاری و تقدیر از خدمات کارکنان، سرآمد سازمان‌های پیشرو در ایران باشد.

جزئیات روش‌های جدید تامین مالی در شهرهای جدید

مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور حسابداری و حسابرسی با تاکید بر اینکه مطالعه دقیق و بررسی تمامی جوانب، یکی از الزامات بکارگیری روش‌های جدید تامین مالی در شهرهای جدید به شمار می‌رود گفت: از آنجا که ابتدای ساخت شهر، زمین قیمت چندانی ندارد و با ارزشی ناچیز فروش می‌رود پس تامین مالی شهرهای جدید از این روش با مشکلی جدی روبه‌رو می‌شود.

غلامرضا سلامی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره شیوه‌های نوین تامین سرمایه در شهرهای جدید کشور و مشکلات موجود در این حوزه اعلام کرد: مدیریت دارایی یکی از روش‌های جدید بود که در سال گذشته مطرح و منجر به بسته شدن قراردادی با بانک مسکن شد. بر اساس این تفاهمنامه قرار شد تا زمین در اختیار بانک قرار گرفته و این نهاد مالی پس از انجام ساخت‌وساز و فروش واحدهای ساخته شده سهم خود را بردارد و باقی را به شرکت عمران شهرهای جدید واگذار کند. وی در ادامه طولانی بودن مدت زمان تامین پول و منابع از طریق این روش را یکی از نقص‌های این روش دانست و افزود: در حقیقت مدت زمان صرف شده برای ساخت واحدها و صبر برای فروش آنها و سپس تبدیل شدنش به منابع مالی فرآیندی بسیار زمانبر بود و نمی‌توانست در رفع مشکلات فعلی بسیار تاثیرگذار باشد به همین دلیل پیشنهاد شد تا بانک از محل فروش‌های آینده، وامی به شرکت‌های عمران شهرهای جدید پرداخت کند و به این ترتیب به رفع مشکلات کمک کند که از سال گذشته تاکنون هنوز چنین اقدامی به مرحله اجرا نرسیده اما با توجه به گزارش‌های ارائه شده در آستانه عملی شدن است.



سلامی مشارکت در ساخت را نیز از دیگر روش‌های تامین مالی در شهرهای جدید خواند و گفت: در این روش زمین در اختیار سازنده قرار گرفته و پس از ساخت، درصدی از ملک به سازنده و درصد دیگر به صاحب زمین(شرکت عمران شهر جدید) تعلق می‌گیرد.

مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور حسابداری و حسابرسی همچنین اظهار کرد: ایجاد صندوق‌های زمین و ساختمان نیز به‌عنوان یکی دیگر از روش‌های تامین مالی به‌شمار می‌رود که براساس آن زمین از سوی شرکت عمران شهر جدید تامین و ساخت‌وساز از سوی یک سازنده انجام می‌شود، سپس اندازه ارزش زمین (با توجه به تمام محاسبات آینده) به شهرهای جدید و سازمان ملی زمین و مسکن ارائه می‌شود. از آنجا که امتیاز صندوق‌های زمین و ساختمان به شکل یونیت واگذار می‌شود در این مرحله به اندازه هزینه موردنیاز برای ساخت‌وساز به سرمایه‌گذار یونیت تعلق گرفته و مقداری دیگری از یونیت‌ها در بازار سرمایه منتشر شده و از سوی مردم خریداری می‌شود. پس از چند سال و ساخته شدن ملک نتیجه فروش بین دارندگان یونیت تقسیم می‌شود.

دریچه

خودرو هیبریدی یا برقی

از تولید نخستین خودرو با فناوری هیبرید تا امروز حدود ۲۰ سال می‌گذرد و بحران کاهش منابع سوخت فسیلی و هزینه بالای سوخت از یک طرف و از طرفی پررنگ شدن مسائل زیست‌محیطی و افزایش آلودگی هوا و خطرات حاصل از آن، باعث شده تا شاهد گسترش و توسعه روزافزون تولیدات خودروهایی با این فناوری باشیم.

با گذر زمان فناوری‌های مختلف، به منظور تامین انرژی حاصل برای به حرکت درآوردن خودروها ابداع شد که از بین آنها دو نوع فناوری هیبریدی و برقی بیشترین طرفدار را داشت و در عین حال بحث‌برانگیزترین موارد نیز بوده‌اند.

خودروهای برقی همانطور که از نام‌شان پیداست برای حرکت تنها از نیروی حاصل از موتور الکتریکی کمک می‌گیرند و برای تامین انرژی و شارژ باتری آن کافیست، در ایستگاه‌های ویژه یا در خانه، آنها را به برق زد.

خودروهای هیبریدی خودروهایی هستند که برای حرکت کردن از ترکیب دو یا چند منبع متفاوت قدرتی استفاده می‌کنند. انواع خودروهای هیبریدی وجود دارند که از سوخت‌های متفاوتی نظیر گازهای پروپان، سی‌ان‌جی، هیدروژن یا انرژی خورشیدی برای تولید قدرت پیش برنده خود استفاده می‌کنند. نوع فناوری‌های به‌کار رفته در طراحی و ساخت اینگونه سیستم‌ها با توجه به شرکت سازنده، متفاوت هستند. به طور کلی می‌توان خودروهای هیبریدی را به عنوان خودرویی دوگانه با قدرت ترکیبی بین یک موتور درون‌سوز و یک موتور الکتریکی معرفی کرد که تنها با سوخت‌گیری موتور بنزینی، موتور الکتریکی هم از سوی انرژی حرکتی موتور شارژ شده و با حرکت هر دو با هم یا تنها موتور الکتریکی، باعث صرفه‌جویی در مصرف سوخت و کاهش گازهای آلاینده محیط‌زیست می‌شوند که این فناوری برای نخستین‌بار از سوی کمپانی تویوتا به تولید انبوه رسید.

همانطور که گفته شد خودروهای هیبریدی با دو موتور بنزینی و الکتریکی کار می‌کنند و برای شارژ باتری آن، نیازی به منبعی خارج از خودرو نیست و شارژ باتری از طریق موتور-ژنراتورهای به کار رفته در این سیستم انجام می‌شود به صورتی که موتور بنزینی یا حتی ترمز کردن باعث می‌شود انرژی مکانیکی تبدیل به انرژی الکتریکی شده و بدون کوچکترین اتلاف، انرژی حاصل شده صرف شارژ دوباره باتری شود.

اما در خودروهای برقی، باتری تنها با اتصال خودرو از طریق کابل ویژه به برق شهری شارژ می‌شود به این معنی که در خودرو هیبرید شما نیاز به توقف برای شارژ باتری ندارید اما برای خودرو الکتریکی در مسافت‌های مشخص باید اقدام به شارژ آن کنید. پس در همینجا یک امتیاز به خودروهای هیبرید می‌دهیم!

در خودروهای برقی، موتور الکتریکی تنها منبع تولید نیرو برای به حرکت درآوردن خودرو است و به همین علت این خودروها از توان بالایی برخوردار نیستند اما در خودروهای هیبرید با فناوری سری- موازی به علت هماهنگی مناسب بین دو موتور بنزینی و الکتریکی باعث بالا رفتن توان خروجی و گشتاور خودرو می‌شود که این موضوع امتیازی دیگر برای خودروهای هیبریدی به حساب می‌آید.

پیش از این گفته شد که شارژ خودروهای برقی از طریق اتصال خودرو از طریق کابل ویژه به برق شهری انجام می‌شود اما در رابطه با مدت زمان لازم برای شارژ آنها چیزی گفته نشد.

مدت زمان لازم برای شارژ باتری خودروهای برقی بین ۶ تا ۸ ساعت است و این زمان در بعضی خودروها در صورت شارژ در ایستگاه‌های ویژه به ۳۰ دقیقه کاهش پیدا می‌کند اما در بیشتر خودروهای برقی بالای یک ساعت زمان برای شارژ نیاز است.

این زمان با درنظر گرفتن مسافت طی شده با هر بار شارژ کامل که در بهترین خودروهای برقی به طور میانگین چیزی حدود ۱۳۰ کیلومتر است، به نظر زیاد می‌آید. به عنوان نمونه شما برای سفر از تهران تا مشهد که مسافت جاده‌ای آن حدود ۹۰۰ کیلومتر است و با در نظر نگرفتن ترافیک که خود باعث روشن ماندن خودرو و در نتیجه پایین آمدن مسافت طی شده می‌شود حدود ۶ بار باید خودرو برقی خود را به مدت هر بار یک ساعت به شارژ بزنید!

با این توضیحات نیاز ورود هر فناوری در بازار جدید، ایجاد بستری مناسب برای آن است و بدون ایجاد زیرساخت‌های مناسب، پیشرفته‌ترین فناوری‌ها نیز با شکست روبه‌رو می‌شوند.

با درنظر گرفتن اینها اگر بخواهیم یک مورد را انتخاب کنیم باید بگوییم، در کدام کشور؟! در کشوری مانند انگلیس که هزینه سوخت بسیار بالا بوده و حتی قوانین وضع شده در این کشور، دارندگان خودروها را مجاب به پرداخت مالیات به ازای آلایندگی خودرو خود می‌کند و مردم این کشور برای سفر ترجیح می‌دهند که از مترو یا سایر وسایل نقلیه عمومی به جای خودرو شخصی استفاده کنند، شاید خودرو برقی هم انتخاب منطقی باشد که بازهم در مقایسه با خودرو هیبریدی به اولویت دوم تبدیل می‌شود! اما آنچه در ارتباط با ایران می‌توان گفت این است که به‌طور قطع خودرو هیبریدی انتخاب منطقی‌تری نسبت به خودرو برقی خواهد بود.

سالی پر ابهام در انتظار صنعت قطعه



آرش محبی‌نژاد-دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور: چنانچه بسته‌های محرک بازار و بازگشت رونق به تولید و اقتصاد براساس وعده‌های دولت به سرعت در صنعت قطعه عملیاتی نشود امسال، سال سیاهی برای صنعت قطعه خواهد بود.

متاسفانه قطعه‌سازان همچنان با بحران نقدینگی دست و پنجه نرم می‌کنند و چنانچه بسته‌های محرک به منظور ایجاد رونق در تولید و اقتصاد هر چه سریع‌تر عملیاتی نشود قطعه‌سازان سال خوبی را تجربه نخواهند کرد.

با توجه به آخرین وضعیت پرداخت مطالبات قطعه‌سازان، درحال‌حاضر برخی شرکت‌های خودروساز متناسب با دریافت قطعات، پرداخت‌های روزآمدی را به قطعه‌سازان دارند اما مسئله مهم مطالبات معوقه قطعه‌سازان است که همچنان رقمی بالایی بوده و در واقع به نوعی از سوی خودروسازان بلوکه شده است.

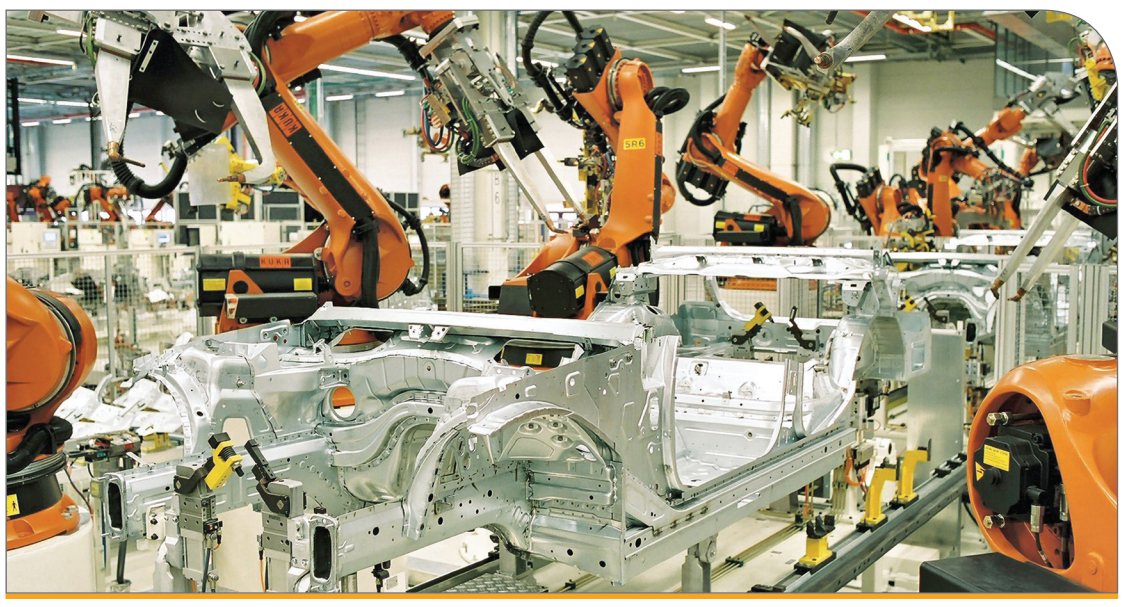
با وجود اینکه بخش کمی از مطالبات قطعه‌سازان پرداخت شده اما همچنان بخش مهمی از مطالبات معوقه قطعه‌سازان پرداخت نشده است. میزان مطالبات کلی قطعه‌سازان ۵هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان و از این رقم ۲هزار میلیارد تومان مطالبات معوقه است که با اجرای فاز نخست بسته ۵ وجهی حدود ۵۰۰ میلیارد تومان از این میزان به واحدهای کوچک قطعه‌سازی پرداخت شد به‌طوری که هم‌اکنون میزان مطالبات کلی قطعه‌سازان به ۵هزار میلیارد تومان رسیده است.

با توجه به اعلام برخی خودروسازان مبنی بر پرداخت روزآمد هزینه خرید قطعات به قطعه‌سازان، با وجود بهبود نسبی مطالبات از سوی خودروسازان و پرداخت هزینه روزآمد خرید قطعات، متاسفانه میزان مطالبات معوقه قطعه‌سازان در ۳ هفته گذشته افزایش نیز یافته است.

بسته چند بخشی جبران کسری نقدینگی به روش‌های غیرپولی از سوی انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور ارائه شده است. در راستای اجرای این بسته، با مدیران شرکت‌های خودروساز جلساتی برگزار شد و در مقطعی در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان کوچک عملکرد به‌نسبت خوبی از سوی خودروسازان انجام شد اما پرداخت مطالبات قطعه‌سازان متوسط و بزرگ همچنان در حال بررسی است از این‌رو قطعه‌سازان همچنان منتظرند تا این بسته چند بخشی که برخی موارد آن مورد تایید شرکت‌ها قرار گرفت و تعدادی از آن مورد قبول واقع نشد براساس اصلاحیه انجام شود تا درباره حجم مطالبات خودروسازان به قطعه‌سازان به نحوی تعیین‌تکلیف شود.

در گزارش صمت مبنی بر پیش‌بینی آینده صنعت خودرو در چهارمین انقلاب صنعتی مطرح شد

برنامه جهانی برای کاهش تولید خودرو



نیره دوخائی
گروه صنعت



فرید زاوه

بازار خودرو از تملک به سمت اشتراک حرکت خواهد کرد به‌گونه‌ای که این مدل در حال‌حاضر در اروپا پیاده می‌شود



امیر سیم‌دار

صنعت خودرو ایران نیز نمی‌تواند از برنامه‌های آینده این صنعت جدا باشد اما اینکه چه زمانی به برنامه‌ها نزدیک می‌شود، قابل پیش‌بینی نیست

صنعت اکنون پس از پشت‌سر گذاشتن ۳ انقلاب، در آستانه چهارمین انقلاب قرار دارد. محور این تحول روی آوردن به کسب‌وکارهای کوچک است بنابراین خودروسازان با کاهش تولید و همچنین ساخت خودروهای برقی و کوچک وارد چهارمین فصل انقلاب صنعتی خواهند شد.

در انقلاب صنعتی قرن بیست‌ویکم، رایانه حکمرانی می‌کند و انسان دیگر به‌صورت دستی دخالتی در صنعت ندارد. از سوی دیگر مساحت کارخانه‌ها کوچکتر شده و محصولات به راحتی قابل دسترس خواهند بود. برخی از خودروسازان جهانی چند سالی است که خود را برای ورود به چهارمین انقلاب صنعتی آماده کرده‌اند که از جمله می‌توان به شرکت خودروسازی فیات اشاره کرد.

آنطور که پیترو پرلو، مدیر پژوهش‌های این شرکت خودروسازی در سفر خود به ایران اعلام کرده، زمان ساخت خودرو در کارخانه‌های بزرگ گذشته و امروز با فناوری‌های پیشرفته‌ای که در حوزه روباتیک فیات به وجود آمده، این شرکت می‌تواند یک خودرو را با چند دستگاه روباتیک در هر جای دنیا تولید کند.

به گفته پرلو، اکنون شرکت فیات کارخانه‌های تولید خودرو پاک را با ظرفیت تولید ۵۰ خودرو در روز در فضایی به اندازه ۲ هزار و ۵۰۰ مترمربع ساخته و نصب می‌کند. به عبارتی عمر کارخانه‌های خودروسازی بزرگ در دنیا کوتاه و کوتاه‌تر می‌شود. این کارخانه‌ها در شرکت فیات ساخته و با کانتینربرهای تمام‌اتوماتیک به محلی که مشتری سفارش داده باشد، منتقل می‌شوند. براساس سخنان این مدیر فیات، برای راه‌اندازی این کارخانه خودروسازی تنها به آب، برق و فضا نیاز بوده و باید درنظر داشت که یکی از وظایف انقلاب صنعتی کوچک کردن فضای تولید است. این کارخانه اکنون توانسته تا ۵۰۰ درصد فضای تولید ماشین پاک را نسبت به رقبای خود کاهش دهد.

کرایه خودرو جایگزین خرید

از انقلاب چهارم صنعتی و برنامه‌های خودروسازان در این زمینه که بگذریم، اکنون این پرسش مطرح می‌شود که چه آینده‌ای در انتظار صنعت خودرو است و خودروسازان ایرانی تا چه اندازه خود را برای ورود به دنیای جدید صنعتی آماده کرده‌اند؟

کوچک شدن شرکت‌های خودروسازی و فراگیر شدن استفاده مشترک از خودرو از جمله مواردی است که یک کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با صمت برای آینده صنعت خودرو پیش‌بینی می‌کند. به گفته فربد زاوه، بازار خودرو از تملک به سمت اشتراک حرکت خواهد کرد به‌گونه‌ای که این مدل در حال‌حاضر در اروپا پیاده می‌شود. اشتراک، یک مرحله از لیزینگ جلوتر است به این صورت که در لیزینگ خودرویی اجاره می‌شود و به صورت تمام‌وقت در اختیار مشتری قرار می‌گیرد و تمام هزینه‌های نگهداری به عهده مشتری خواهد بود اما در اشتراک، مشتری به جای در اختیار داشتن خودرویی مشخص در دوره زمانی مشخص، از یک خودرو برای مبدا تا مقصدی استفاده می‌کند و مشتری بعدی از آن مکان خودرو را برداشته و به مقصد خود می‌رود.

آنطور که زاوه می‌گوید این مدل، اشتراک‌گذاری خودرو نام دارد که مشتری به ازای مسافت و کیلومتر طی شده، پول پرداخت می‌کند. این مدل با خودروهای برقی به اجرا درمی‌آید و در آینده نسل جدید این خودروها که خودران نیز خواهند بود، هم جای تاکسی و هم جای مالکیت شخصی خودرو را خواهد گرفت و به دیگر سخن، خرید خودرو دیگر توجیه ندارد. از آنجایی که خودروهای خودران راننده ندارند، مشتری هزینه راننده را پرداخت نمی‌کند. این کارشناس خودرو توضیح می‌دهد که سفارش خودرو از طریق نرم‌افزارهایی مشخص به طور آنلاین انجام شده و کرایه از طریق کارتی که شناسایی می‌شود تعیین و در پایان مقصد، کارت برداشته و هزینه پرداخت خواهد شد. به عنوان نمونه اگر در اروپا برای مسیری مشخص باید ۴۰ یورو کرایه پرداخت کرد، با این مدل، هزینه‌ها به حداقل رسیده و حدود ۴ تا ۸ یورو خواهد شد زیرا رانندگی به عهده مشتری است.

زاوه با اشاره به یکی از جذابیت‌های این روش ادامه می‌دهد: در این روش رویکرد جالبی که وجود دارد این است که نفر بعدی که سوار خودرو می‌شود از نظر پاکیزگی به نفر قبلی نمره می‌دهد و این امتیازها روی کرایه بعدی اثرگذار خواهد بود. اگر خودرو کثیف تحویل داده شود، دفعه بعدی مشتری ناچار به پرداخت کرایه بیشتری خواهد بود. این مدل به شکل فرهنگ درآمده و مورد استقبال قرار گرفته زیرا برای مصرف‌کننده اقتصادی است.

وی با بیان اینکه با افزایش خودروهای الکتریکی، دنیا به سمت کاهش تولید خودرو گام برمی‌دارد، تصریح می‌کند: در دوره‌ای نشانی نظیر کونیکا در بخش دوربین، عکاسی فعالیت داشت. این شرکت با فناوری ساخت فیلم دوربین، به حیات خود ادامه می‌داد اما از بین رفت زیرا فناوری که این شرکت از آن استفاده می‌کرد دیگر کاربردی نداشت. این قصه در صنعت خودرو نیز جریان دارد و پیش‌بینی می‌شود تقاضای خودروهای جدید در بازار کشورهای پیشرفته از سال ۲۰۲۰م به بعد با کاهش روبه‌رو شود و شرکت‌ها به سمت کرایه خودرو حرکت کنند. مدل کرایه، تقاضای خرید را به شدت کاهش می‌دهد بنابراین صنعت خودرو اهمیت خود را از دست خواهد داد.

این کارشناس صنعت خودرو پیش‌بینی می‌کند که به‌طور حتم از حدود ۳ تا ۴ سال دیگر در تمام کشورهای اتحادیه اروپا و برخی کشورهای حوزه خلیج‌فارس مدل استفاده از خودروهای خودران پیاده خواهد شد و به دیگر سخن سبک استفاده از خودرو تغییر می‌کند. ایران هم ناگزیر به استفاده از این مدل خواهد بود زیرا نمی‌توان زیر موج‌فناوری مقاومت کرد. به عنوان نمونه در دوره‌ای برای استفاده از فناوری جی۴ مقاومت می‌شد اما این موج درنهایت وارد کشور شد.

شاید سرعت گسترش این مدل در ایران مانند کشورهای اروپایی و امریکایی نباشد، اما تا ۱۰ سال آینده این خودروها به شکل وارداتی به کشور می‌آیند، در این بین مشکل زیرساخت‌های جاده‌ای در ایران وجود دارد که باید برطرف شود.

خرید کیت‌های خودرویی

تغییر مدل ساخت خودرو در سال‌های آینده متفاوت است و هر شرکت براساس رویکرد خود با برنامه‌ای منسجم خود را برای ورود به دنیای جدید صنعتی آماده می‌کند. خرید «کیت خودرو» از جمله مواردی است که یکی از اعضای هیات مدیره انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن برای آینده صنعت خودرو تصور می‌کند.

امیر سیم‌دار در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: بسیاری از پیش‌بینی‌ها کلان و ایده‌آل‌گرایانه است، اینکه تا چه اندازه به نتیجه برسد در آینده مشخص خواهد شد. در چشمگیر بودن تغییرات هیچ شکی نیست اما اینکه در چه حدی باشد، اکنون در قالب حدس و گمان ارائه می‌شود. وی به این پرسش که آیا صنعت خودرو ایران نیز وارد این موج صنعتی می‌شود، اینگونه پاسخ می‌دهد: به‌طور حتم صنعت خودرو ایران نیز نمی‌تواند از برنامه‌های آینده این صنعت جدا باشد اما اینکه چه زمانی به برنامه‌ها نزدیک می‌شود، قابل پیش‌بینی نیست و به عوامل مختلفی بستگی دارد. اگر براساس روال کنونی و با تصمیم‌گیری‌های زمانبر پیش برویم، به طور حتم از قافله عقب خواهیم ماند. برای رسیدن به جایگاهی که بتوانیم از قدرت رقابت برخوردار باشیم، حرکتی جمعی و عزمی راسخ نیاز است تا اتفاق‌ها به‌گونه‌ای دیگر رقم بخورد. سیم‌دار با اشاره به اینکه تا چند سال پیش شرکت‌های چینی در بازار خودرو حرفی برای گفتن نداشتند اما اکنون تهدیدی برای بزرگترین خودروسازان دنیا به حساب می‌آیند، می‌افزاید: برای دور نماندن از برنامه‌های جهانی در آینده باید تصمیم‌گیری سریع، انجام مطالعات منسجم و هدفمند، داشتن راهبرد مشخص و ... در صنعت خودرو انجام شود.

براساس این گزارش انقلاب چهارم صنعتی در راه است و خودروسازان جهانی خود را برای ورود به این دنیای جدی آماده می‌کنند. از آنجا که در کشور نیز گروه‌های مختلف خودروسازی وجود دارد، انتظار می‌رود این صنعتگران در برنامه‌ریزی‌های آینده خود، روش‌هایی را طراحی و به اجرا درآورند تا فاصله خود را با خودروسازان جهانی برای ورود به این عرصه کمتر کنند.

قراردادهای جدید خودرویی زیر ذره‌بین مجلس

عبدالله رضیان-عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی: این روزها با افزایش تعداد قراردادهای خارجی در صنعت خودرو لازم است وزارت صنعت، معدن و تجارت در قرارداد با خودروسازان خارجی دقت لازم را داشته باشد تا منافع دو طرف رعایت شود از این‌رو هرگونه قرارداد جدید باید در شرایطی که تضمین منافع ملی ایران را به دنبال داشته باشد، انجام شود.

به‌طور قطع مجلس شورای اسلامی نیز در مقابل قراردادهایی که ممکن است منافع صنعت خودرو و مصرف‌کنندگان داخلی موردتوجه قرار نگیرد، عکس‌العمل نشان خواهد داد. امروز صنعت خودرو ایران در شرایطی قرار دارد که چنانچه برخی از قراردادها با شرکت‌هایی که از قبل با ایران همکاری داشتند بسته نشود، باعث خسران صنعت خودرو ایران نخواهد شد. علاوه بر این مسائل، باید حقوق مردم در جریان این قراردادها پرداخت شود. همچنین شرایط همکاری با شرکت‌های خارجی باید صورت برد-برد باشد و به‌طور حتم باید این شرایط در قراردادهای جدید مورد توجه قرار گیرد.

با وجود پذیرش برجام و رفع تحریم‌های صنعت خودرو، همچنان برخی شرکت‌های خارجی در انعقاد قرارداد با خودروسازان داخلی زیرفشار و نفوذ قدرت‌های بزرگ در دنیا قرار دارند بنابراین همچنان در روند برخی تفاهم‌ها و همکاری‌ها مشکلاتی وجود دارد.

عملکرد برخی شرکت‌های خارجی در شرایط تحریم در اجرای تعهداتی که موجب ضرر و زیان به صنعت خودرو ایران شد، باعث تاسف است. بنابراین لازم است در جریان همکاری‌های جدید تضمین‌های دقیقی درنظر گرفته شود تا در صورت اجرا نشدن تعهدات از سوی خودروسازان خارجی بتوان در جهت جبران خسارت غرامت‌های لازم را دریافت کرد تا شرایط گذشته در صنعت خودرو ایران تکرار نشود. در جریان توافق خودروسازان با شرکت‌های خارجی باید این موضوع مورد توجه قرار گیرد که موضوع توافق با خودروسازان خارجی گاهی در حد تفاهمنامه است اما برخی به شکل قرارداد تنظیم شده که در این زمینه اطلاعات کافی در اختیار اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیست. لازم است زمان اجرای قراردادها و ضمانت‌های اجرای قرارداد به طور دقیق در قراردادها دیده شود و بر اساس متن قرارداد و اجرا نشدن تعهد یا عملی نشدن وعده‌ها از سوی شرکت‌های خارجی، روند همکاری‌های جدید پیگیری شود.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

شنبه • ۳۰ مرداد ۱۳۹۵ • ۱۷ ذی‌القعده ۱۴۳۸ • ۲۰ اوت ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۷۱ • پیاپی ۱۸۸۹ • ۸ صفحه



تولید ۱/۵ میلیون تن آلومینیوم نیازمند توسعه همزمان صنایع پایین دستی

۳

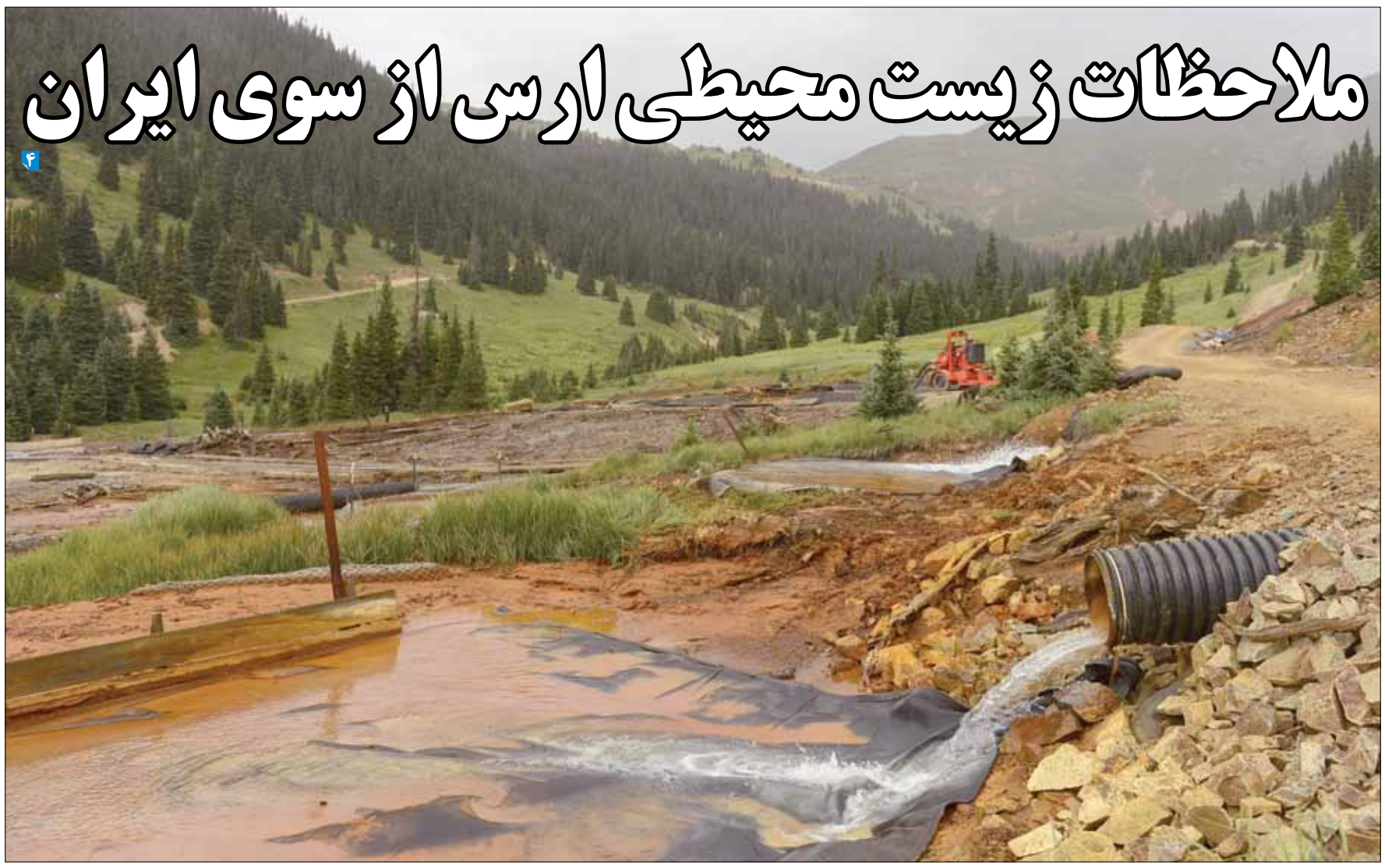


بایدها و نبایدهای فعالیت معادن کوچک و متوسط

۲

ملاحظات زیست محیطی ارس از سوی ایران

۴



رونق معاملات فلز نقره‌ای در بورس کالا

۵

فعالان سنگ ایتالیا منتظر بازار ایران

۷

ریشه دواندن معدن در اقتصادهای پیشران دنیا

۸

افتتاح واحد ۵۰۰ هزار تنی کنسانتره‌سازی

۲

سودی بابت سهام عدالت پرداخت نمی‌شود

۵



معدنکاری بزرگ مقیاس در اولویت برنامه‌ها

۲



اتحادیه‌تولیدکنندگان محصولات فولاد تشکیل شود

۳



رونق صنعت سنگ نیازمند سازوکار مشخص

۷

MetalBulletin Events

کنفرانس فلزات پایه ایران

۶ تا ۷ سپتامبر ۲۰۱۶

هتل پارسیان آزادی، تهران، ایران

ارائه تخفیف گروهی

پیوند دهنده ایران و صنعت جهانی فلزات پایه

دنیا به ایران می آید

شرکت های بین المللی تمایل زیادی به اشتراک گذاری دانش و تخصص خود با همتایان ایرانی و برقراری همکاری ها و پاداگیری درباره فرصت های موجود در صنایع فلزی ایران دارند.

شرکت های ایرانی نیز خواستار توسعه صنایع و ملاقات با مدیران شرکت های عمده فلزات پایه در جهان هستند.

برنامه با گردهم آوردن این دو گروه باعث تسهیل روند ابدال اطلاعات و تضمین برقراری روابط ارزشمند تجاری خواهد شد.

عناوین حول محور صنایع فلزات پایه اصلی در ایران - مس، آلومینیوم، سرب و روی خواهد بود. سخنرانی هایی درباره تاریخچه این صنایع در ایران، تولیدات کانونی و فرصت ها و برنامه های رشد و توسعه برگزار خواهد شد.

علاوه بر این اطلاعاتی درباره صنایع جهانی فلزات پایه، منابع تغذیه کننده، عوامل موثر بر قیمت ها و تلاش فن آوری در پیشبرد و ارتقای راندمان، بهینه سازی و حداکثر سود ارائه خواهد شد.

اطلاعات عمقی درباره برنامه ها برای صنایع فلزات پایه ایران و فرصت های موجود برای شرکت های ایرانی

ارائه ها از شرکت های عمده ایرانی و بین المللی (با ترجمه همزمان)

فرصت های متعدد آشنایی با کارشناسان و صاحبان صنایع
- ۱ برنامه شامگاهی
- ۲ برنامه ناهار جهت آشنایی با سایر شرکت کنندگان
- ۳ نوبت استراحت و پذیرایی

فن آوری – نمایش جدیدترین پیشرفت ها در زمینه بهینه سازی معدن کاری و تولید

راهنمایی درباره نحوه همکاری با شرکت های بین المللی

IMIDRO

+۹۸ (۰) ۹۱۲ ۵۰ ۴۵ ۴۴۶ یا +۹۸ (۰) ۲۱ ۸۸۳۸۴۴۸

armen@sepanta.net یا smehrabian@metalbulletin.com

metalbulletin.com/events/ibm

شماره ۹۵/۱۰

نوبت دوم

«آگهی ارزیابی کیفی»

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر در نظر دارد یکی از پروژه‌های عمرانی خود را به شرح ذیل:

ردیف	عنوان پروژه	رتبه و رشته مورد نظر	مدت زمان اجرای کار	برآورد ریالی	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	عملیات بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات آبرسانی و تعمیرات خطوط انتقال، شبکه توزیع، تاسیسات آبرسانی و خدمات امور مشترکین روستاهای استان بوشهر	۵ آب	۱۲ماه	۴۳،۶۲۳،۰۴۱،۷۴۷	۲،۰۷۲،۴۶۱،۰۰۰

متقاضیان واجد شرایط می‌توانند به منظور دریافت اسناد به شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر- دبیرخانه معاملات به نشانی بوشهر- خ صفوی - خ تنگستانی - اداره حقوقی و قراردادها مراجعه نمایند.

الف) مهلت دریافت اسناد:
۳روز پس ازدرج نخستین آگهی

ب) مهلت تحویل اسناد:
۱۴روز پس از پایان مهلت دریافت اسناد

ج) محل تحویل اسناد:
بوشهر- خیابان صفوی –خیابان تنگستانی- شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر- دبیرخانه معاملات

د) بازگشایی پاکات اسناد:
یک روز پس از پایان مهلت تحویل اسناد

ه) سایر موارد:
- ارسال مدارک توسط متقاضیان هیچ گونه حقی را برای آنان در زمینه ارجاع کار توسط شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر بوجود نخواهد آورد.
- هزینه آگهی به عهده برنده نهایی مناقصه می‌باشد.
- تلفن تماس: ۳۳۳۲۰۳۱۷-۱۹
- آدرس جایگاه اینترنتی: www.abfar-bushehr.ir

«روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر»

آگهی مزایده عمومی نوبت اول

مزایده‌گزار: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

موضوع مزایده: به شرح مندرج در جدول مشروحه ذیل

مهلت دریافت اسناد مزایده: از تاریخ ۹۵/۵/۳۰ درج آگهی تا تاریخ ۹۵/۶/۱۳

مهلت تحویل اسناد مزایده: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۵/۶/۲۸

جلسه بازگشایی پاکات: روز چهارشنبه ۹۵/۶/۳۱

توجه ۱: ملک کارخانه پرس ایران به صورت کلی واگذار می‌گردد.

توجه ۲: نحوه پرداخت در اسناد مزایده درج گردیده است چنانچه در زمان مقرر پرداخت نشود، مبلغ سپرده شرکت در مزایده به نفع سازمان ضبط می‌گردد.

توجه ۳: اختلافی بین مساحت واقعی زمین با سند وجود دارد.

توجه ۴: مبلغ کارشناسی براساس متراژ واقعی زمین محاسبه شده است و ملاک متراژ واقعی زمین می‌باشد.

ردیف	موضوع مزایده	متراژ اعیانی وضع موجود (مترمربع)	متراژ واقعی زمین (مترمربع)	کاربری	شماره مزایده	متراژ زمین برابر سند (مترمربع)	قیمت پایه کارشناسی (میلیون ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱	فروش ملک (عرصه و اعیانی) و ماشین‌آلات و دانش فنی مربوط به کارخانه پرس ایران واقع در خرم‌آباد، کیلومتر ۸ جاده اندیمشک، جاده دارآبی- روبروی روستای سهیل بیگی، جنب ماشین‌سازی لرستان	۵۳۰۷۶/۵	۴۲۲۲۲۳/۶	صنعتی	۱	۵۳۰۷۶/۵	قیمت پایه کارشناسی ۶۵،۲۹۱	۶۵۳،۰۰۰،۰۰۰

طرق تهیه اسناد مزایده:

روش اول: مراجعه به سایت اینترنتی سازمان به نشانی www.idro.org بخش مناقصات و مزایده‌ها.

روش دوم: مراجعه حضوری در ساعات اداری به دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در تهران خیابان ولی‌عصر(عج)، نبش بلوار جام‌جم، ساختمان شماره ۲، طبقه دوم.

محل تحویل اسناد مزایده: دبیرخانه کمیسیون معاملات مستقر در آدرس فوق.

- اخذ اسناد و فرم شرکت در مزایده صرفا از طریق روش‌های تعیین شده و در مهلت مقرر معتبر است.

به پیشنهادهای فاقد تضمین مورد نظر؛ مخدوش؛ مبهم و مشروط ترتیب اثر داده نمی‌شود.

در صورت نیاز جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۳۸۶۲۰۵۳ اداره امور تدارکات و قراردادها تماس حاصل فرمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

یادداشت

معدنکاری بزرگ مقیاس در اولویت برنامه‌ها



کتایون ملکی/روزنامه‌نگار

بهره‌برداری از معادن بزرگ مقیاس زمانی که بازارها در خواب زمستانی به سر می‌برد، توجیه اقتصادی بیشتری به همراه دارد. در واقع فعالیت در معادن کوچک مقیاس یا متوسط می‌تواند هزینه‌های تولید را افزایش داده و قدرت رقابت در بازارهای صادراتی را کاهش دهد. حال با توجه به موضوعات یاد شده، حرکت به سوی بهره‌برداری از معادن بزرگ مقیاس می‌تواند حال بخش معدن ایران را بهتر از گذشته کند، اما فراموش نکنیم انجام اکتشافات و اجرای اکتشافات تکمیلی لازمه اصلی برای موفقیت در این مسیر است.

سازمان توسعه و نوسازی معادن وصنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در ۳سال گذشته توسعه اکتشافات معدنی را در اولویت اصلی برنامه‌های خود قرار داد. در واقع رکود شکل گرفته در بازار توانست این فرصت را در اختیار بخش معدن قرار دهد تا عقب‌ماندگی در بخش اکتشافات را جبران کند.

امروز وزارت صنعت، معدن و تجارت به آمار منتشرشده از اقدامات اکتشافی خود افتخار می‌کند، زیرا به گفته جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت دولت در حوزه اکتشاف اقدامات بسیار خوبی انجام داده است. به طوری که تهیه اطلاعات پایه با سرعت بیشتری در حال انجام است. به طوری که در این حوزه از سال ۸۵ تا ۹۱ تنها ۱۲۰هزار کیلومتر خطی پرواز ژئوفیزیکی انجام شد. این در حالی است در طول عمر دولت یازدهم و تا پایان ۳ماه ابتدای سال ۹۵ به ۲۵۰هزار کیلومترخطی رسیده است. در همین‌باره و در طول برنامه ششم توسعه قرار است سالانه ۴۰۰هزار کیلومتر خطی پرواز ژئوفیزیکی انجام شود. البته تحقق این رقم منوط بر در اختیار داشتن هواپیما و هلی‌کوپتر است. اما به‌طور کلی و با وضعیت موجود می‌توانیم سالی ۲۰۰هزار کیلومتر خطی پرواز را انجام دهیم. در واقع با این اقدام که می‌توان آن را قدمی بزرگ در حوزه اکتشاف دانست، توانستیم بخشی از نیاز به اطلاعات پایه را تامین کنیم.

با ارائه چنین آماری می‌توان امیدوار بود که حوزه اکتشاف در بخش معدن کشور در مسیر دستیابی به معدنکاری بزرگ مقیاس است. بررسی آمار ذخایر معدنی در کشور بیش از هر نکته دیگری می‌تواند تحقق این موضوع را پیش‌بینی کند. اما همانطور که مسئولان دولتی نیز بیان می‌کنند در کنار ذخایر معدنی دسترسی به تجهیزات و ماشین‌آلات نیز امری حیاتی برای تحقق این هدف به شمار می‌رود.

خبر

اثرات زیست‌محیطی معدنکاری آهن جدی گرفته شود

یک کارشناس زمین‌شناسی گفت: آهن به‌عنوان یک عنصر آلوده‌کننده محیط‌زیست به‌شمار نمی‌آید اما مطالعات اخیر نشان داده وجود آهن اضافی در خون باعث ایجاد رسوباتی می‌شود که رگ‌های خونی را مسدود می‌کند.

به گزارش معدن نیوز، رها صالحی بیان کرد: مهم‌ترین مشکلات زیست‌محیطی معدنکاری آهن عبارتند از تغییراتی که در محیط‌زیست به‌دلیل بزرگ بودن عملیات معدنکاری ایجاد می‌شود، حجم زیاد باطله‌های معدنی و دپوی آنها، تفاله حاصل از تولید فولاد، گاز یا غبار زیان‌آور کوره‌های تولید فولاد و حجم بالای چوب‌ها یا زغالی که برای تولید فولاد به کار می‌روند.

صالحی افزود: با این وجود چالش زیست‌محیطی معدنکاری آهن و تولید فولاد، چندان جدی نیست در حالی که این مسئله باید به‌طور اساسی مورد پیگیری قرار گیرد.

وی درباره بیماری‌هایی که در این‌باره به وجود می‌آید، گفت: بیماری‌های ناشی از قرارگیری در معرض آهن شامل؛ سیدروز، سرطان‌های پوست، کیسه بیضه، حنجره، برونشیت‌ها و مثانه، هپاتیت و توبرکولوز (بیماری شدید ریوی) است.

کارشناس زمین‌شناسی تصریح کرد: اگر مصرف آهن به مقدار بالا و غیرقابل‌کنترل باشد، منجر به بیماری هماکروماتوزیس می‌شود.

وی تاکید کرد: علائم اولیه هموکروماتوزیس نیز عبارت است از افسردگی، احساس خستگی بیش از اندازه، ضعف، کاهش وزن، درد شکم، درد مفصل.

صالحی اظهار کرد: تجمع بیش از حد آهن در کبد منجر به آسیب‌هایی به اندام‌ها می‌شود از سوی دیگر کمبود آهن همچنین می‌تواند باعث بروز کم خونی شود.

وی تاکید کرد: علائم ناشی از آلودگی به آهن هم شامل تشنج، ناراحتی چشم، دردهای غیرعادی، اسهال و استفراغ، ناراحتی کبد، مسمومیت شدید و رنگ دید افراد به سمت سیاهی یا قرمزی میل می‌کند.

این کارشناس زمین‌شناسی عنوان کرد: آلودگی به آهن حتی در مواردی باعث مرگ می‌شود بنابراین افزایش بیش از حد آهن در رژیم غذایی، ایجاد مسمومیت می‌کند.

تلاش برای مدیریت هزینه‌ها در ذوب‌آهن

مدیرعامل ذوب‌آهن گفت: مهم‌ترین هدف ما در ذوب‌آهن از ابتدای فعالیت مدیریت جدید جلوگیری از زیان‌سازی بود و امسال نه‌تنها زیان‌ده نیستیم بلکه سودآور نیز خواهیم بود.

به گزارش فارس، احمد صادقی درباره عملکرد سال جاری شرکت اظهار کرد: مهم‌ترین هدف ما در ذوب‌آهن از ابتدای فعالیت مدیریت جدید جلوگیری از زیان‌سازی بود و امسال نه‌تنها زیان‌ده نیستیم بلکه سودآور نیز خواهیم بود.

وی در ادامه به تشریح برنامه‌های به کار گرفته در این شرکت برای کاهش زیان اشاره و اظهار کرد: استراتژی‌های در نظر گرفته شده برای ذوب‌آهن در سال جاری تمرکز بر تولید محصولات مقاطع ساختمانی و موردنیاز صنایع مختلف، توسعه صادرات، به ثمر رساندن پروژه‌های کلیدی، انجام پروژه‌های ارتقای تولید و مدیریت موثر هزینه‌ها است که با قدرت در حال پیگیری هستند.



مدیرعامل ذوب‌آهن همچنین مدیریت هزینه‌های تولید را در این شرکت موثر دانست و افزود: هدف اصلی کاهش هزینه‌های تولید حفظ رقابت‌پذیری شرکت در بازار بوده و از این‌رو برنامه‌هایی مانند کنترل هزینه‌های جاری تولید، کاهش مصرف کک در کوره‌بلند، تغییر ترکیب تولید و کاهش ضایعات دنبال شد.

مدیرعامل ذوب‌آهن مهم‌ترین برنامه میان‌مدت شرکت را بهره‌برداری از طرح توازن ۲ و افزایش ارزش‌افزوده محصولات تولیدی دانست و افزود: ویژگی اصلی این طرح افزایش نیافتن مصرف کک در مقابل افزایش کیفیت و میزان تولید است و این افزایش تولید به میزان قابل‌توجهی ارزش‌افزوده برای شرکت به ارمغان خواهد آورد و امیدواریم این طرح تا سال ۹۸ آماده بهره‌برداری باشد.

وی با اشاره به قرارداد منعقدشده با طرف خارجی درباره ارتقای کیفیت محصولات گفت: انجام پروژه (پی‌سی‌آی) سال‌ها به‌عنوان یکی از اهداف مجموعه دنبال می‌شد و براساس قرارداد بسته شده، امکان تزریق پودر زغال‌سنگ به کوره بلند و کاهش قابل‌توجه قیمت تمام‌شده محصولات میسر خواهد شد.

مدیرعامل ذوب‌آهن تصریح کرد: به منظور کاهش بدهی‌های بانکی و هزینه‌های مالی، شرکت در نظر دارد بخشی از دارایی‌های کم‌بازده یا غیرمولد خود را پس از پشت‌سر گذاشتن مراحل قانونی در ماه‌های آینده سال جاری به فروش برساند.

در نشست خبری انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران مطرح شد

باید و نبایدهای فعالیت معادن کوچک و متوسط



عکس: فاطمه خوشبویی

کتایون ملکی
گروه معدن

انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در نخستین نشست خبری در سال ۹۵ مباحث مختلفی از جمله بررسی وضعیت سال ۹۴ و ۹۵، تحرک در بازار داخل سنگ‌آهن و محصولات فرآوری شده، حقوق دولتی و نحوه محاسبه آن و سیاست‌های دولت در حوزه معادن کوچک و متوسط سنگ‌آهن را در بوته نقد گذاشت تا با ایجاد شکاف در مشکلات و مباحث بتواند راهکاری را برای رفع این مشکلات به دولت ارائه دهد.

تشویق‌ها و تنبیه‌ها در دوران رونق باشد

فعالیت معادن کوچک و متوسط از موضوع‌های مهمی است که بخش خصوصی به‌ویژه انجمن سنگ‌آهن بر آن تاکید دارد. پیش‌تر جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوالی درباره تعطیلی معادن اظهار کرده بود: در طول چند ماه گذشته حداکثر ۵۰ تا ۶۰معدن سنگ‌آهن به طور عمده هماتیت تعطیل شده‌اند.

سرقینی درباره اینکه نظر شما درباره تعطیلی ده‌ها معدن سنگ‌آهن در کشور چیست و آیا برنامه‌ای برای احیای این معادن وجود دارد یا خیر؟ توضیح داد: تعطیلی معادن سنگ‌آهن کوچک و متوسط به طور عمده به دلیل افت قیمت جهانی است و بیشتر هم معادن فاقد امکانات فرآوری تعطیل شده‌اند. با این وجود تمهیداتی را اندیشیده‌ایم تا این معادن بتوانند محصول خود را به نزدیکترین واحد فرآوری بفروشند.

در همین‌باره رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن اظهار کرد: رفتارهای مراکز تصمیم‌گیرنده دولتی درباره معادن به ویژه معادن سنگ‌آهن و صادرات آنها از موضوعاتی است که امروز باید مورد بحث و بررسی قرار گیرد. از سوی دیگر حذف معافیت مالیاتی صادرات مواد معدنی نیز از دیگر مباحثی است که باید به آن اشاره کرد، زیرا سنگ‌آهن دانه‌بندی با نگاهی ناعادلانه عنوان ماده معدنی خام را از آن خود کرده است. متاسفانه درباره این موضوع بارها جلساتی برگزاری شد اما در این میان اراده‌ای وجود داشت که معافیت مالیاتی برای صادرات مواد معدنی ادامه پیدا نکند.

قدیر قیافه ادامه داد: اگر نگاهی به تجربه سایر کشورها داشته باشیم خواهیم دید، حذف معافیت‌های مالیاتی، تشویق‌ها یا تنبیه‌ها در دوران رونق بازار انجام می‌شود اما متاسفانه این سیاست‌ها در کشور ما در دوران رکود بسیار سخت اجرا می‌شود. وی با اشاره به موضوع فعالیت معادن کوچک و متوسط افزود: گاه این دیدگاه در میان مسئولان دولتی دیده می‌شود که تعطیل شدن معادن کوچک و متوسط تاثیر چندانی در اقتصاد کشور ندارد. در حالی که به اعتقاد من این تعبیر درست نیست.

وی افزود: بهتر است در این‌باره مثالی مطرح شود. یک معدن متوسط در کانادا با ظرفیت ۲۴میلیون تن ذخیره کلی سنگ‌آهن است. جالب است بدانید که دولت کانادا مجوز داده تا در مدت ۵سال عملیات اکتشاف را تمام کرده و از معدن بهره‌برداری کنید. در واقع دولت کانادا بحث صرفه اقتصادی و سرعت عمل در تولید آن هم در شرایط خوب بازار را در اولویت قرار داده است. رییس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن با بیان اینکه در دنیا معادن کوچک و متوسط در کنار معادن بزرگ در حال کار و فعالیت هستند، عنوان کرد: معادن کوچک و متوسط از نظر بهبود وضعیت زندگی در بسیاری از مناطق کشور موثر بوده‌اند.

به عنوان مثال منطقه سنگان روزگاری به شدت ناامن و مشکل‌دار بود اما بعد از فعال‌سازی معادن این منطقه امنیت در منطقه سنگان شاید هزاردرصد افزایش یافته است. قیافه با اشاره به روند کاری بخش خصوصی در حوزه سنگ‌آهن تصریح کرد: در سال ۸۰ بخش خصوصی تنها ۵۰۰هزار تن سنگ‌آهن تولید کرد اما این رقم در سال ۹۲ به ۱۴میلیون تن رسید. در واقع این رقم با فعالیت معادن کوچک متوسط به ثبت رسید.

وی با بیان موضوعات مربوط به تعطیلی معادن اظهار کرد: معادن سنگ‌آهن فقط هم به خاطر وضعیت قیمت جهانی تعطیل نشده‌اند بلکه برخی تصمیم‌گیری‌ها مانند جرایم و محاسبه دوباره حقوق دولتی چند سال گذشته نیز در تعطیلی معادن موثر بوده است.

به گفته قیافه، تلاش وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ایجاد رونق در واحدهای کوچک و متوسط معدنی و فروش محصول آنها به واحدهای فرآوری نزدیک به معدن کار بسیار خوب است اما چه فایده دارد وقتی شما ماده معدنی را به واحد فرآوری بفروشید اما نتوانید پول آن را به موقع دریافت کنید. به‌عنوان مثال در یک مورد یکی از واحدهای فرآوری مواد معدنی ۱۴ تا ۱۵ میلیارد تومان به ما بدهکار است و امیدی هم به بازگشت پول خود در کوتاه‌مدت نداریم. قیافه همچنین از ارائه پیشنهاد تشکیل شوراهای عالی معادن در استان‌های کشور خبر داد و گفت: درست نیست که پرونده معادن کوچک و متوسط و مواردی از این دست در شورای‌عالی معادن مطرح شوند و این کار باید به شوراهای استانی سپرده شود.



به گفته رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران، هرچند بخش خصوصی به دنبال منافع خود است اما هیچگاه مخالف با منافع ملی حرکت نمی‌کند.

افتتاح واحد ۵۰۰هزار تنی کنسانتره‌سازی



در ادامه این نشست خبری نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران با اشاره به موضوع زیرساخت‌ها در بخش معدن بیان کرد: به اعتقاد ما دولت باید زیرساخت‌هایی را در بخش معدن ایجاد کند. تامین زیرساخت‌ها یی را در بخش معدن به فعالیت بخش خصوصی کمک می‌کند. خوشبختانه امروز بخش خصوصی واقعی توانمندی خوبی در اختیار دارد اما وجود زیرساخت‌ها است که تولید را اقتصادی می‌کند.

بهرام شکوری همچنین با اشاره به نقش کلیدی واحدهای معدنی کوچک و متوسط در اقتصاد کشورهای مختلف حتی کشورهای پیشرفته اظهار کرد: در هفته دولت یک واحد ۵۰۰هزار تنی کنسانتره‌سازی ما با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح می‌شود که این واحد نمونه‌ای از یک واحد کوچک و متوسط حوزه معدن و صنایع معدنی است که آن را تنها با ۲۵ تا ۳۰میلیارد تومان احداث کرده‌ایم.

در واقع با این اقدام ثابت کردیم که می‌توان با ارقام کم نیز صنایع را ایجاد کرده که منافع بسیاری برای کشور به همراه دارد. وی درباره تجهیزات به کار رفته در این واحد کنسانتره سازی، افزود: بخش عمده‌ای از تجهیزات استفاده شده در پروژه ۵۰۰هزار تنی اروپایی هستند.

ضمن اینکه ما برای احداث این واحد یک ریال وام بانکی هم دریافت نکردیم. این نشان می‌دهد که بخش خصوصی واقعی در حوزه معدن بسیار کارآتر بوده و می‌تواند عملکرد خوبی داشته باشد.

به گفته نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران، می‌توان یک واحد کنسانتره‌سازی ۲میلیون تنی را با ۱۲۰میلیارد تومان احداث کرد.

شکوری همچنین از ارائه راهکار عرضه تمامی مواد معدنی در بورس کالا به منظور شفاف‌سازی در زمینه معاملات مواد معدنی خبر داد و افزود: اگر تمامی مواد معدنی تولیدی از سوی بخش خصوص و دولتی در بورس کالا عرضه شوند اولا از نظر قیمت‌ها و نوع معاملات شفاف‌سازی لازم انجام می‌شود.

همچنین از نظر پرداخت هزینه خرید مواد معدنی نیز سازوکار لازم ایجاد می‌شود و دیگر مصرف‌کنندگان مواد معدنی قادر نخواهند بود مواد معدنی را خریداری کرده و پول آن را ماه‌ها بعد پرداخت کنند. وی در ادامه بیان کرد: اگر ماده معدنی در بورس کالا متقاضی نداشته باشد بی‌شک صادرات آن توجیه‌پذیر است و نباید چنین اتفاقی مورد تنبیه قرار گیرد.

شکوری تاکید کرد: پیشنهاد ما این است که اگر ماده معدنی در داخل خریدار نداشته باشد باید صادر شود.

بازگشت به تولید اولیه هزینه‌بر است



سجاد غرقی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران نیز در ادامه این نشست با انتقاد از بیان اصلاح خام‌فروشی برای معدنکاران، اظهار کرد: صادرات در حوزه سنگ‌آهن از سنگ‌آهن دانه‌بندی شده به سمت کنسانتره و گندله حرکت کرده است.

در نتیجه پیش‌بینی می‌شود امسال ۱۰ تا ۱۲میلیون تن کنسانتره از کشور صادر شود.

غرقی با بیان اینکه صادرات سنگ‌آهن معادن بخش خصوصی کشور در حال حاضر متوقف شده و صادرات تنها از معادن بزرگ انجام می‌شود، اظهار کرد: می‌توان این ادعا را مطرح کرد که معادن سنگ‌آهن بخش خصوصی کشور در حال حاضر تعطیل هستند.

وی با بیان این موضوع افزود: وقتی معدنی تعطیل می‌شود بازگشت آن به فعالیت اولیه بسیار هزینه‌بر است. غرقی تاکید کرد: در واقع به‌دست آوردن مشتریانی که در دوران تعطیلی از دست رفته‌اند کار بسیار سختی است.

کاهش ۴۳درصدی حقوق دولتی وصول شده



همچنین دبیرکل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران با اشاره به موضوع تعطیلی معادن در دوران رکود گفت: معادن سنگ‌آهن حدود ۶۰درصد از کل ارزش‌افزوده بخش معدن کشور را در اختیار دارند در نتیجه علت تعطیلی آنها بسیار مهم است،

به گفته علیرضا سیاسی راد، دولت باید مشوق‌هایی را ارائه کند که از تعطیلی معادن کوچک و متوسط جلوگیری شود. می‌توان با ادغام معادن کوچک و متوسط با یکدیگر و تقویت آنها زمینه رونق دوباره این دسته از معادن را فراهم کرد.

وی در ادامه بیان کرد: براساس آمار جدید ارائه شده میزان حقوق دولتی وصول شده در ۳ماه نخست امسال بیش از ۴۳درصد کاهش یافت و حتی این میزان کاهش در استان معدنی مانند خراسان رضوی به بیش از ۸۸درصد رسید که نشان می‌دهد معادن کوچک و متوسط کشور در شرایط رکودی به‌سر می‌برند.

افزایش قیمت سیمان منتفی شد

اگرچه از تاریخ معین شده برای تعیین و افزایش قیمت سیمان مدتی می‌گذرد، اما به دلیل نبود مشتری و رکود بازار، دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان، افزایش قیمت را منوط به تحریک بازار از طریق ابزارهایی مانند تفاهمنامه با وزارت راه و شهرسازی برای روکش‌های بتنی و بتنی‌سازی سازه‌های دولتی عنوان کرد.

به گزارش ایسنا، عبدالرضا شیخان با بیان اینکه برای افزایش قیمت سیمان ابتدا نیاز است که به قیمت‌های مصوب سال ۱۳۹۳ برسیم، گفت: انجمن درصدد است عرضه و تقاضا را متعادل کند و با تحقق این امر بتواند به قیمت‌های مصوب برسد که این فرآیند در حال انجام است اما هنوز به شرایط مناسب نرسیده‌ایم.



وی درباره تفاهمنامه امضا شده با وزارت راه و شهرسازی برای تحریک بازار سیمان تصریح کرد: تا پیش از این قرار بود یک میلیون تن سیمان را با نرخ مصوب و دریافت ۲۰درصد پیش پرداخت، به پروژه‌هایی که وزارت راه مطرح می‌کند ارائه کنیم؛ به گونه‌ای که پیمانکار موردنظر سیمان خود را از نزدیک‌ترین کارخانه سیمانی که کیفیت آن به تایید رسیده است تامین کند اما امروزه رقم یک میلیون تن در قراردادی به ۵میلیون تن رسیده است.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان افزود: وزارت راه و شهرسازی تمایل دارد روی روکش‌های بتنی بیشتر تمرکز و آن را اجرایی کند. همین‌طور در نظر دارد ساختمان‌های دولتی را به سمت بتنی شدن ببرد که تمامی این موارد می‌تواند تحریک تقاضای خوبی باشد و باید اجازه داد بحث قیمت در زمانی مناسب‌تر مطرح شود.

وی مهم‌ترین دلیل تاخیر اعلام قیمت‌ها را رکود اقتصادی عنوان و اظهار کرد: دلیل تاخیر در رسیدن به نرخ مصوب این است که ما همچنان در رکود اقتصادی به سر می‌بریم و ساخت‌وساز نیز در همین وضعیت است، از سوی دیگر تولیدکنندگان سیمان نتوانستند تولید خود را کاهش دهند که باعث انباشت تولید شده و همراه با کاهش تقاضا نمی‌توان به قیمت‌های مصوب رسید.

شیخان درباره تصمیمات انجمن برای خروج از این وضعیت افزود: به دنبال این هستیم تا بتوانیم کمیته ویژه‌ای در ستاد اقتصاد مقاومتی تشکیل دهیم که آن کمیته بتواند نظم موردنظر را ایجاد کند و با تحریک تقاضا بازار را بهبود بخشد. همچنین می‌توان از ابزاری مانند لیزینگ و تفاهمنامه‌ای که با وزارت راه و شهرسازی امضا شده است، برای دستیابی به این هدف استفاده کرد.

تولید ۱/۵ میلیون تن آلومینیوم نیازمند توسعه همزمان صنایع پایین دستی

چشم‌اندازی که از آن غافل شدیم



گروه معدن

تولید ۱/۵ میلیون تن آلومینیوم هدفی است که در سند چشم‌انداز ۴۱۴۰ برای این صنعت پیش‌بینی شده است. برای دستیابی به این هدف و به منظور ارتقای تولید چندین طرح توسعه‌ای از سوی کارشناسان صنعت آلومینیوم در نظر گرفته شده است. تولید ۱/۵ میلیون تن آلومینیوم در افق ۱۴۰۴ نیازمند ایجاد بازار مصرف برای این محصولات است در این بین به گفته فعالان این صنعت درحال‌حاضر ۵۰۰ هزارتن مصرف آلومینیوم در کشور وجود دارد و برای مصرف ۱/۵ میلیون تن آلومینیوم در سند چشم‌انداز، هم بازار مصرف داخلی و هم بازار مصرف صادراتی درنظر گرفته شده است.

با اجرای طرح‌های آلومینیوم میزان تولید آلومینیوم افزایش پیدا خواهد کرد. هرچند با لغو تحریم‌های اقتصادی علیه ایران و با گشوده شدن درهای کشور به روی کشورهای خارجی و اعلام آمادگی آنها برای همکاری در این بخش فرصت‌های جدیدی پیش روی صنعت آلومینیوم قرار گرفته تا بتوان با همکاری سایر کشورها میزان تولید را افزایش داد. انتقال فناوری و ورود تجهیزات جدید به این بخش یکی از مواردی است که در همکاری با کشورهای خارجی فراهم و با تامین مواد اولیه در همکاری با این کشورها بسیاری از موانعی که در مسیر تولید این تولیدکنندگان قرار دارد، برطرف می‌شود.

شرکت «ان‌اف‌سی» چین با فناوری‌های جدید خود وارد طرح‌های جدید آلومینیوم کشور شده و با جذب سرمایه‌گذاری خارجی ۲میلیارد دلاری شرکت «سی‌آر‌ای‌سی» نیز سایت شماره۲ شرکت آلومینیوم ایران(ایرالکو) در راستای طرح‌های توسعه‌ای جدید این شرکت فعال می‌شود. علاوه بر آن با همکاری شرکت «فیوز» فرانسه کارخانه ۳۰۰ هزار تنی آلومینیوم در بندرعباس احداث خواهد شد که در مجموع تمامی این موارد زمینه را برای ارتقای تولید و افزایش دقت به منظور تولید محصولات کیفی فراهم خواهد کرد.

تولید ۴۰۰ هزارتن آلومینیوم

مشاور آلومینیومی ایمیدرو به صنعت می‌گوید: درحال‌حاضر حدود ۵۰۰ هزارتن مصرف آلومینیوم در کشور وجود دارد و در صورت لغو کامل تحریم‌های اقتصادی در ایران و با ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور به جز خودروسازان سنتی، مصرف آلومینیوم‌های آلیاژی در ساخت خودروهای جدید افزایش پیدا خواهد کرد و در این صورت میزان مصرف آلومینیوم در داخل افزایش پیدا می‌کند.

محمد آشفته آج‌بیشه تصریح می‌کند: برای مصرف ۱/۵ میلیون تن آلومینیوم علاوه بر بازارهای مصرف داخلی، بازارهای مصرف خارجی را نیز درنظر گرفته‌ایم به عنوان مثال کشورهای «سی‌آی‌اس» بازار مناسبی برای صادرات آلومینیوم است.

آج‌بیشه ادامه می‌دهد: کشورهای حاشیه خلیج‌فارس میزان تولید آلومینیوم خود را به ۵/۵ میلیون تن رسانده‌اند؛ این تولیدکنندگان برای افزایش تولید با شرکت‌های بزرگ قراردادهای لاینتر و بلندمدت امضا کرده‌اند که کشور ما متاسفانه به دلیل تحریم‌های اقتصادی نتوانست از طریق سرمایه‌گذاری میزان تولید خود را افزایش دهد.

مشاور آلومینیومی ایمیدرو عنوان می‌کند: میزان تولید آلومینیوم در کشور ۳۶۰ تا ۴۰۰ هزار تن است و درحال‌حاضر شرکت‌های هرمزآل، المهدی و ایرالکو تولیدکننده آلومینیوم در کشور هستند.

وی می‌افزاید: طرح آلومینیوم جنوب ۳۰۰ هزارتن است که به خوبی پیش می‌رود و تا ۲ سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید و شرکت اماس‌ای چین در این طرح فعالیت می‌کند که با بهره‌برداری از این طرح میزان تولید آلومینیوم در کشور به مرز ۶۰۰ هزار تن خواهد رسید.

مصارف فلز آلومینیوم

در مقاله‌ای با عنوان «بررسی جامع صنعت آلومینیوم در ایران و جهان» که از سوی فرزانه طهرانچی تهیه و گردآوری شده کاربرد فلز آلومینیوم در صنایع مختلف بررسی شده است.

یکی از مواردی که در صنعت آلومینیوم کشور به آن کمتر توجه شده، تولید آلومینیوم‌های آلیاژی است. این دسته از آلومینیوم‌ها در صنایع مختلفی مورد استفاده قرار می‌گیرد. البته تولید پایین آلومینیوم‌های آلیاژی و توجه ناکافی به تولید این دسته از آلومینیوم‌ها به این دلیل است که کاربرد آلومینیوم‌های آلیاژی هنوز در کشور ما و در صنایعی مانند خودرو و صنایع فضایی جایگاه مناسبی پیدا نکرده است.

یکی از صنایعی که فلز آلومینیوم در آن به کار می‌رود صنایع هواضاست. آلومینیوم‌های آلیاژی به دلیل مقاومت بالا در برابر کشش به نسبت وزن کم آن، استفاده زیادی در ساخت هواپیماهای تجاری و نظامی دارند. درواقع آلیاژهای آلومینیوم ۷درصد مواد مورد استفاده برای ساخت هواپیما را تشکیل می‌دهند.

علاوه بر آن آلومینیوم کاربرد زیاد و متنوعی در صنایع کشتی‌سازی دارد و دلیل استفاده آلومینیوم در این صنایع وزن سبک، مقاومت بالا و ایستادگی آن در برابر خوردگی است.

مقاومت بالا به نسبت وزن کم آلومینیوم باعث می‌شود که از آن در ساخت قسمت‌های چرخشی قطارها استفاده شود که به قطار اجازه می‌دهد تا سوخت و بار بیشتری را حمل کند. آلومینیوم در برابر زنگ زدن بسیار مقاوم است که این امر باعث می‌شود بتوان از آن در مصارف بلند مدت استفاده کرد. آلومینیوم در این صنعت، مصارف متنوع وگوناگونی دارد که می‌توان به ساخت واگن‌های حمل بار و مسافر، لکوموتیوها و مترو اشاره کرد. استفاده از ریل‌هایی از جنس آلومینیوم می‌توانند در انواع سیستم ریل مغناطیسی گسترش پیدا کند. در قطارهای سریع‌السیر برای حمل مسافر نیز از آلومینیوم استفاده می‌شود.

از دیگر مصارف آلومینیوم می‌توان به کاربرد آن در بدنه و سر و ته قوطی‌های کنسرو اشاره کرد همچنین صنایع بسته‌بندی، دومین صنعت بزرگ استفاده از آلومینیوم بعد از صنعت حمل‌ونقل هستند اما مقادیر بسیار متفاوتی از آلومینیوم در این صنعت در کشورهای جهان مصرف می‌شود.

یکی دیگر از صنایعی که فلز آلومینیوم در آن استفاده می‌شود، صنعت ساختمان است. مهم‌ترین عواملی که باعث می‌شوند از آلومینیوم در این بخش استفاده شود، وزن کم، شکل‌پذیری بالا، مقاومت بالا در برابر زنگ زدگی، هزینه کم برای نگهداری، عمرطولانی و بی‌نیاز بودن به رنگ است. وزن کم آلومینیوم باعث می‌شود تا هزینه احداث بنا پایین آمده، زمان ساخت نیز کاهش پیدا کند که در این زمینه امریکا بزرگترین مصرف‌کننده آلومینیوم در ساختمان‌سازی است.

آلومینیوم برای قسمت بالای دکل‌های انتقال برق فشار قوی به کار می‌رود. استحکام بالا به نسبت وزن کم، باعث می‌شود که بتوان با آن دکل‌های بلند و مستحکمی ساخت که باعث کاهش قیمت در سیستم انتقال نیرو می‌شود. علاوه بر آن آلومینیوم در صنایع کشاورزی، ساختمان‌سازی و تجهیزات کارخانه‌ها نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. این موارد شامل لوله‌های آبیاری، نردبان‌ها، داربست‌ها، وسایل اتصالات و سخت‌افزارهای دیگر است.



محمد آشفته آج‌بیشه

درحال‌حاضر مصرف آلومینیوم در کشور حدود ۵۰۰ هزارتن است

مونتاژ لاورشل جدید کوره در شرکت فولاد هرمزگان

سرپرست کارگاه تعمیرات فولادسازی شرکت فولادهرمزگان گفت: دو دستگاه «لاورشل کوره» به وسیله شرکت خارجی به‌صورت دو تکه در اختیار فولاد هرمزگان بود که با توجه به نیاز خط تولید، مونتاژ این لاورشل‌ها با تلاش کارکنان فولادهرمزگان با موفقیت انجام شد.

به گزارش صنعت به نقل از روابط عمومی فولاد هرمزگان، هیمن چوگلی افزود: مونتاژ لاورشل به صورت ۴ فاز شامل دو مرحله جوشکاری (جوشکاری پشت‌لاور شل و جوشکاری روی لاورشل) و یک مرحله چرخاندن و برگردان و در نهایت نصب ادوات و متعلقات لاورشل است.

وی بیان کرد: این فعالیت برای نخستین بار درمجموعه فولاد هرمزگان، با بالاترین کیفیت و براساس استانداردهای اروپایی و نظارت دقیق انجام شد.

چوگلی خاطرنشان کرد: یکی از اصلی‌ترین مراحل مونتاژ این دستگاه حمل لاور شل دوتکه به محل مونتاژ و چرخاندن و برگردان زدن لاور شل مونتاژ شده برای ادامه فرآیند جوشکاری است که این وظیفه خطیر بر عهده واحد حمل‌ونقل صنعتی بود که با درایت و توانمندی این امر به خوبی انجام شد.

وی اظهارکرد: یکی از ضعف‌های لاورشل‌های موجود نقص در طراحی است که پس از مدتی از بهره‌برداری دچار دفرمگی شده و مشکلاتی را برای واحدهای تولید و نسوز ایجاد کرده بود، در نتیجه بنا به پیشنهاد معاونت بهره‌برداری مبنی بر تقویت لاورشل به وسیله استیفنرهای تقویتی بررسی فنی این مسئله برای جلوگیری از تکرار این نقص در درخواستی به بازرسی فنی و واحد تحقیق و توسعه ارجاع شد که با مطالعات و آنالیزهای دقیق، طرح اصلاحی ارائه و روی این لاورشل جدید عملیاتی شد.

چوگلی گفت: برای اتمام مراحل مونتاژ و حمل لاورشل به محل مورد نظر نیاز به استندی مقاوم و کارا بود که وظیفه طراحی این استند را واحد مهندسی عهده‌دار و طرح اولیه شرکت بهسازان که در نتیجه این استند دو منظوره برای نگهداری از لاورشل برای انجام تعمیرات اساسی و حمل به سایت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی افزود: تمامی مراحل انجام این پروژه شامل دستورالعمل‌های جوشکاری و عملیات حرارتی در (مونتاژ- جوشکاری) به وسیله متخصصان بازرسی فنی فولاد هرمزگان مورد ارزیابی و تایید فنی و همچنین مراحل انجام و دستورالعمل‌های جوشکاری و عملیات حرارتی آن به وسیله بازرسی فنی تهیه شد و نقشه‌برداری در چندین مرحله به‌وسیله واحد مهندسی معکوس انجام شد. سرپرست کارگاه تعمیرات فولادسازی فولاد هرمزگان گفت: در راستای توانمندسازی و بهره‌مندی از پیمانکاران داخلی، تمامی مراحل ساخت استند و مونتاژ لاورشل و بازرسی اولیه مونتاژ و کنترل اجراء جوش به وسیله شرکت بهسازان صنایع خاورمیانه با بالاترین کیفیت اجرا شد.

یادداشت



اتحادیه‌تولیدکنندگان محصولات فولادی مشابه

احسان دشتیانه/معاون فروش و بازاریابی ذوب‌آهن

افزایش میزان صادرات نیازمند تامین زیرساخت‌های لازم در کشور است. از طرفی نیز شرکت‌های تولیدکننده فولاد به منظور افزایش میزان صادرات باید برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشند. تشکیل کنسرسیوم صادراتی در کشور یک اقدام بسیار مناسب برای افزایش توان صادراتی فولادسازان است و در صورتی که این مهم در کشور انجام شود شرکت ذوب‌آهن اصفهان نیز آمادگی خود را به منظور مشارکت با سایر تولیدکنندگان فولاد اعلام می‌کند. رقابت منفی بین تولیدکنندگان فولاد در بازارهای صادراتی نسبت به فروش داخلی کمتر است اما به طور کلی باید گفت که به منظور ایجاد رقابت منفی بین تولیدکنندگان چه در داخل و چه در خارج باید اتحادیه‌ها و سندیکاهایی متشکل از تولیدکنندگان فولاد داشته باشیم. این اتحادیه‌ها باید با شرکت تمامی تولیدکنندگانی که محصولات مشابه تولید می‌کنند، تشکیل شود. به عنوان مثال تمامی تولیدکنندگان میلگرد با مشارکت یکدیگر اقدام به تشکیل اتحادیه کنند. در صورت تحقق این امر این دسته از تولیدکنندگان همواره بازار مصرف را بررسی کرده و اجازه افزایش قیمت داده نمی‌شود. در برخی مواقع قیمت‌ها به وسیله تاجران به صورت ناخواسته کاهش پیدا می‌کند اما در صورت تشکیل این اتحادیه‌ها قیمت‌ها در بازار کنترل می‌شود و از سوی دیگر نیز این تولیدکنندگان میزان سهم تولید خود را در بازار در نظر گرفته و وارد حوزه یکدیگر نخواهند شد.

روی خط خبر

در دسر کارخانه‌های ذوب و نورد با افزایش قیمت آهن اسفنجی

عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور گفت: قیمت آهن اسفنجی به بالاتر از نرخ‌های مصوب برای این محصول رسیده که برای حل این مشکل قرار است جلسه‌ای با حضور تولیدکنندگان فولاد و معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شود.

به گزارش فارس، سیدرضا شهرستانی اظهار کرد: طبق مصوبه دولت، قیمت آهن اسفنجی باید معادل ۵۰ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان تعیین شود، اما درحال‌حاضر قیمت آهن‌اسفنجی به ۶۵ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان رسیده که به ضرر تولیدکنندگان صنعت فولاد است.

وی ادامه داد: برای حل این مشکل قرار است جلسه‌ای با حضور تولیدکنندگان فولاد و معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شود.

وی تصریح کرد: اگر قیمت آهن اسفنجی بالاتر از نرخ‌های مصوب دولت باشد، شرکت‌های ذوب و نورد با مشکل روبه‌رو خواهند شد.

به گفته شهرستانی، ۷۰ درصد قیمت تمام شده تولید فولاد به آهن اسفنجی یا آهن قراضه اختصاص دارد که درحال‌حاضر رشد قیمت آهن اسفنجی، در قیمت محصول نهایی فولادی ۱۰ درصد تاثیرگذار است و با احتساب هزینه‌های مالی، این اختلاف قیمت به ۱۳ درصد می‌رسد.

وی در ادامه با بیان اینکه مرجع بودن شرکت‌های دولتی در تعیین قیمت به ضرر بخش تولید است، گفت: اگر عرضه و تقاضا شفاف باشد، قیمت‌های مناسب مشخص خواهد شد که برای این کار باید شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی واقعی واگذار شود.

مرگ یک کارگر و زخمی شدن ۱۲ کارگر معدن مس

سه‌شنبه در اثر واژگونی اتوبوس حامل کارگران معدن مس انجر اهر، یک کارگر کشته و ۱۲ کارگر دیگر زخمی شدند. به گزارش ماین‌نیوز، سرویس رفت‌وآمد کارگران معدن مس انجر اهر دچار واژگونی شد و در این حادثه یک کارگر جان خود را از دست داد و ۱۲ کارگر دیگر مصدوم شدند. از قرار معلوم حادثه در ۱۷ کیلومتری اهر در راه روستایی معدن انجرد رخ داده است.

فرصت ۲۰ روزه برای شفاف‌سازی معادن منطقه خلج

معاون دادستان عمومی و انقلاب مشهد خبری با عنوان فرصت ۲۰ روزه برای شفاف‌سازی وضعیت معادن فعال در منطقه خلج منتشر کرد. به گزارش ایرنا محمدبخشی محبی در این‌باره گفت: گروه گشت مشترک شورای حفظ حقوق بیت المال تا ۲۰ روز آینده باید نسبت به شفاف‌سازی وضعیت معادن موجود در منطقه خلج واقع در حاشیه جنوبی شهر مشهد اقدام کند.

اخبار بین‌الملل

افت قیمت طلا با انتشار آمار اشتغال در امریکا

پس از انتشـار آمار اشـتغال امریـکا که فراتـر از انتظار کارشناسـان در ماه ژوئیه بود بازار طلا در روز جمعه با افت ۱/۶ درصدی روبه‌رو شد.

به گزارش اقتصادنیوز به نقل از رویترز، براساس آمار وزارت کار ایالات متحده، میزان اشتغال بخش غیرکشاورزی امریکا در ماه گذشـته ۲۵۵هزار شغل افزایش داشته، در حالی که میزان استخدام در ماه ژوئن با رشد ۲۹۲ هزار شغلی روبه‌رو بود. در پایان هفته هر اونس طلا با افتی ۱/۱درصدی نسبت به هفته گذشـته ۱۳۳۵/۴۰ سـنت معامله شد. مایک‌سوه، تحلیلگـر دویچه بانک اعـلام کرد سـرمایه‌گذاران حرکت بازدهی ۱۰ساله واقعی را رصد خواهند کرد. این بانک انتظار دارد نرخ بهره در سـال جاری تنها یک‌بار افزایش یابد. پس از انتشـار این آمار، بازده اوراق خزانه‌داری ۱۰سـاله امریکا به ۱/۵۴۹درصد رسـید. طلا نسـبت به افزایـش نرخ بهره حسـاس اسـت چراکه هزینه‌های نگهداری این فلز گرانبها را افزایـش داده در حالـی که موجب تقویت دلار می‌شـود. پس از انتشـار آمار اشـتغال، دلار در برابر سبد ۶ ارز اصلی رشـدی ۰/۵درصدی را به ثبت رسـاند. اقتصاددانان رویترز پیش‌بینی کرده بودند میزان اشتغال در ماه ژوئیه ۱۸۰هزار شـغل افزایش یابد و نرخ بیکاری نیز با افتی ۰/۱درصدی به ۴/۸درصد برسـد. پس از اینکه بانک مرکزی انگلستان نرخ بهره را به نزدیک صفر کاهش داد، طلا اندکی رشـد کرد اما با انتشار آمار اشتغال امریکا قیمت این فلز زرد روندی نزولی به خود گرفـت. در ۶ ژوئیه، طلا به‌دلیـل افزایش تقاضای سرمایه‌گذاران به بالاترین سطح ۲سال اخیر خود رسیده بود.

فروش طلا در بازار فیزیکی آسـیا در این هفته با آشفتگی روبه‌رو بود اما انتظار می‌رود با توجه به نزدیک شـدن فصل جشـن‌ها سـالانه در هند و چین، تقاضا بـرای طلا افزایش پیـدا کند. در میان فلزات گرانبهـای دیگر پالادیوم با افتی یک‌درصدی نسبت به هفته گذشته ۶۹۹/۴۰ دلار معامله شد تا نخسـتین افت هفتگی خود را پس از ۶ هفته رشد تجربه کنـد. در پایان هفته، هر اونس پلاتین ۱۱۴۷/۹۵ دلار و هر اونس نقره ۱۹/۸۹ دلار معامله شد.

میلیاردر معروف، کاوشگر خصوصی به ماه می‌فرستد

یک میلیـاردر کارآفرین خواهان ارسـال یک فضاپیمای شـخصی بـه ماه اسـت. ایـن میلیـاردر معروف کاوشـگر خصوصی به ماه می‌فرسـتد. به گزارش ایسـنا، شرکت مون اکسـپرس، که یک شرکت فضایی خصوصی است و از سوی «ناویـن جیـن» میلیاردر شـناخته شـده اداره می‌شـود، تاییدیه اداره هوانوردی فدرال را برای ارسـال یک کاوشـگر بدون سرنشـین به سـطح ماه به‌دست آورده است. به گفته ناوین‌جینُ مدیر این شـرکت، کره ماه نزدیک‌ترین همسایه زمین در آسـمان بوده و دارای مواد معدنی بسـیار با ارزشی اسـت. مقادیر تیتانیـوم و پلاتینیوم موجود در سـطح ماه ۲۰ برابر کره زمین اسـت. علاوه بـر آن «هلیوم۳» موجود در ماه که یک ایزوتوپ هلیوم بسـیار نادر اسـت، در آینده می‌تواند منبع انرژی مورد اسـتفاده در زمین و فضا باشـد. جیـن ادامه داد: این تاییدیه ما را به نخسـتین شـرکت در تاریخ تبدیل خواهد کـرد که موفق به ترک مدار و فرود در یک جسم آسـمانی شده اسـت. ماه دارای منابع فراوانی از عناصر خاکی و آب اسـت که این امر از نظر تجاری می‌تواند بسـیار عالی باشـد. اگر همـه چیز براسـاس برنامه‌ریزی‌ها پیـش بـرود، در سـال ۲۰۱۷میـلادی یـک موشـک که هزینـه آن حدود ۵میلیـون دلار خواهد بود یک کاوشـگر کوچـک را کـه ابعادی بیـن ۲/۱ تا ۵/۱ متر قطـر دارد، به ماه خواهد فرسـتاد. این شـرکت فرصت برداشت منابع ماه که شامل بسـیاری از مواد معدنی با ارزش مانند تیتانیوم و پلاتین اسـت و روی زمین یافت می‌شـود را خواهد داشت. شـرکت مون اکسـپرس در صـورت موفقیت برنـده جایزه «Lunar X-Prize» شـرکت گوگل نیز خواهد شـد. این جایزه به نخسـتین شرکتی تعلق خواهد گرفت که موفق به فرود روی ماه شـود، حداقل ۵۰۰ متر در سـطح آن حرکت و تصاویر و ویدئوهایی با کیفیت بالا به زمین ارسال کند.

۸۸ درصد طلای تولید شده در کلمبیا غیرقانونی است

«سـانتیاگو آنخـل» رییـس انجمـن معـدن کلمبیا در کنفرانسـی مطبوعاتـی اعلام کرد ۸۸درصـد تولید طلا در کلمبیا غیرقانونی اسـت. به گـزارش ایرنا نقل از خبرگزاری اروپاپـرس، رییس انجمـن معدن کلمبیا خاطرنشـان کرد: حدود ۵۰ تن طلای اسـتخراج شده سـال که ۸۸ درصد از کل طلای استخراج شده در کلمبیا را شامل می‌شود، به‌طور غیرقانونی به دست می‌آید و فقط ۱۲درصد آن قانونی است. وی گفت: نگرانی‌ها درباره اسـتخراج غیرقانونی بسـیار زیاد اسـت زیرا گفته می‌شود در یک سوم شـهرهای این کشور فعالیت‌های غیرقانونی وجود دارد. آنخل، ارقامی را که در این کسب‌وکار به‌صورت غیرقانونی رد و بدل می‌شود «نجومی» خوانـد و گفت: درآمد حاصـل از این تجـارت از بیمه‌های تامیـن اجتماعـی می‌گریزد و بـه هیچ کـدام از طرح‌های زیسـت‌محیطی احترام نمی‌گـذارد. رییـس انجمن معدن کلمبیـا تصریح کرد: فعالیت‌های غیرقانونی، کاملا سـودآور هستند و به همین دلیل باید به‌طور جدی جرم قابل مجازات قلمداد شوند و اجازه داده نشود از مجازات فرار کنند.

گزارش متال‌اکسپرس از بازار مصنوعات فولادی

در حالی که بـازار واردات بیلت ترکیه در رکود اسـت برخی از مشـتریان به خرید از بازار داخلی تمایل نشان داده‌اند.

بـه گـزارش ایفنا به نقـل از متال اکسـپرس، کارخانه کاردمیر ۱۲۰ هـزار تن بیلت خود را هر تن ۳۴۰ تا ۳۴۵ دلار در کارخانه بدون ۱۸ درصد مالیـات ارزش افزوده پیشـنهاد داده و معاملاتی بـا این قیمـت نیز نهایی شـده اسـت. برخی از عرضه‌کننده‌هـا هم هر تـن ۳۵۰ دلار در کارخانه پیشـنهاد می‌دادند ولی خریداری نداشت. در بازار واردات نیز معاملاتی با قیمت هرتن ۳۳۲ تا ۳۳۵ دلار برای ماه سپتامبر نهایی شد.

برخی معتقدنـد کارخانه‌های تـرک باید برای تولید سـپتامبر بیلـت بخرند و بـه زودی تقاضا بیشـتر می‌شـود. از طـرف دیگر فعالیـت بازار صادرات بیلت سـی‌آی‌اس ناچیز است با این حال برخی امیدوارند اواسط اوت بهبودهایی در فعالیت بازار مشاهده شود. که این امر به روشن شدن روند بازار قراضه و میلگرد بسـتگی دارد. درحال‌حاضر عرضه‌کننده‌هـای سـی‌آی‌اس از دادن تخفیـف اجتنـاب می‌کنند و بیلت را هـر تن فوب ۳۲۰ تا ۳۲۵ دلار پیشـنهاد داده‌اند که ثبات داشـته اما معامله‌ای نهایی نشده است. بازار صادرات میلگرد ترکیه به تازگی با رکود روبه‌رو شـده و اجازه رشد قیمت را به عرضه‌کننده‌ها نداده است. البته ثبات بـازار قراضه و بیلت به آنها ایـن فرصت را داده تا از افت قیمت اجتناب کننـد. قیمت رایج میلگرد صادراتـی ترکیه هر تن فـوب ۳۹۰ تا ۳۹۵ دلار



است و برخی دیگر هر تن فوب ۳۸۵ یا ۴۰۵ دلار نیز پیشنهاد داده‌اند.

در امارات معاملاتی بـرای هر تن ۳۷۵ تا ۳۸۰ دلار نهایی شـده که معادل هر تن فوب ۳۷۰ دلار اسـت. در امریکا نیز میلگرد ترکیه هر تن ۴۰۵ تا ۴۱۰ دلار نهایی شده است. مفتول صادراتی ترکیه نیز هر تن فوب ۳۹۰ تا ۴۰۰ دلار و در ثبات است.

بـه تازگی قیمت ورق گرم صادراتی چین کمی بالا رفته چون تقاضای داخلی بهتر شـده اسـت البته تقاضای خارجی هنوز ضعیف اسـت. قیمت رایـج بـازار ۳۷۵ تا ۳۹۰ دلار اسـت در حالی که یـک هفته قبل هـر تن فوب ۳۷۵ تـا ۳۸۵ دلار بود. رشـد قیمت قرارداد میلگرد در بازار فیوچرز چین باعث افزایش قیمت‌های صادراتی شده است. از طرفی اواخر اوت نشسـت گروه ۲۰ در اسـتان ژجیانگ چین برگزار خواهد شد و در نتیجه برای کاهش آلودگی هوا تولید کاهش خواهد یافت. این خبر بر جو بازار اثر مثبت گذاشـته اسـت. به هر حال اکنون تقاضـای صادراتی ورق گرم چین کم اسـت و خریداران اصلی به دنبال تخفیف بیشـتر هستند.

ورود ۳۵۰ میلیون متر مکعب آلاینده‌های شیمیایی و بیولوژیکی ارمنستان به رودخانه مرزی

ملاحظات زیست محیطی ارس از سوی ایران



گروه معدن

رودخانه ارس از ۴ کشور ترکیه، ایران، ارمنستان و جمهوری آذربایجـان می‌گذرد. آلایندگی‌هایی که به این رودخانه سـرازیر می‌شود محیط‌زیست این رودخانه را تحت‌تاثیر زیادی قرار داده اسـت. با این حال هیچ کدام از این کشـورها مسئولیت شرایط فعلی رودخانه ارس را نپذیرفته و یکدیگر را بـه کم کاری در این زمینـه محکوم می‌کنند. در این میان کشور ارمنستان متهم ردیف نخست آلودگی رود ارس به شـمار مـی‌رود چراکه گفته می‌شـود این کشـور مدت‌هاسـت پسـاب‌های کارخانه‌هـای فـرآوری و کاتد مس را که بسـیار آلاینده هسـتند بـه درون رودخانـه ارس تخلیه می‌کند. به گفته مدیرکل حفاظت محیط‌زیسـت اسـتان آذربایجان‌شرقی این اتفاق از سال ۱۳۸۵ شـروع شـده و تاکنون نیز ادامه دارد. در همین زمینه کارگاه آموزشـی حفاظت فرامرزی ایران و کشـورهای همسـایه به همت معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشـگری سازمان منطقه آزاد ارس ۱۶ مـرداد سـال‌جاری با حضـور نمایندگان ۱۲ کشـور خارجی و مدیران ادارات و سـازمان‌های محیط‌زیسـت کشـور در منطقه آزاد ارس برگزار شده است.

بـه همیـن بهانـه گزارشـی دربـاره ملاحظات زیست‌محیطی رود ارس از سوی کشورهای همسایه آن تهیـه کردیم و نظر کارشناسـان را درباره باید و نبایدهای آن جویا شده‌ایم.

ارس مظلوم واقع شده

مشـکلات ارس محدود به یک کشـور نیست اما فعالان محیط‌زیست معتقدند ۴ کشور میزبان ارس به طور مساوی در مشکلات آن سهیم نیستند.

یک استاد دانشگاه درباره وضعیت ارس به صمت گفت: مشکلات رودخانه ارس سال‌هاست وجود دارد و فعالان محیط‌زیست هم در هر فرصتی نگرانی‌های خود پیرامون این موضوع را مطرح کرده‌اند.

بهروز دهـزاد افزود: ارس مظلوم واقع شـده چرا که میان ۴ کشـور، مشترک است و هر کدام از این کشـورها به دلایل اقتصادی- سیاسی، دیگری را به کـم‌کاری در زمینه حفاظت از این رودخانه محکوم می‌کنند. سال‌ها پیش تصمیم گرفته شد کمیته‌ای مشـترک به منظور بررسی وضعیت رودخانه ارس و یافتن راه‌حل‌های مشترک تشکیل شود اما این طرح بـا کم‌کاری جمهوری آذربایجان مسـکوت ماند. در آن زمان ارمنسـتان با این طـرح همراه بود اما حالا می‌بینیم متاسـفانه به یکی از عوامـل تخریب این زیست بوم تبدیل شده است.

استاد محیط‌زیسـت دانشگاه شهید بهشتی ادامه داد: رودخانـه ارس از منابع اصلـی تامین آب برای بخش کشـاورزی و مصارف شهری در منطقه شمال غربی کشـور و همچنین کشورهای مجاور آن است و این مسئله اهمیت نجات آن را دو چندان می‌کند.

وی تصریـح کرد: ارس به دریـای خزر می‌ریزد. خزر دریاچه‌ای بسـته اسـت و آلودگـی آن امکان خروج نـدارد. علت عمده آلودگـی دریای خزر نیز ارس اسـت پس نجات ارس، نجـات دریای خزر به شمار می‌آید.



بهروز دهزاد

علت عمده آلودگی دریای خزر نیز ارس است پس نجات ارس، نجات دریای خزر به شمار می‌آید

دهزاد افزود: سـال ۱۳۹۲ پروژه‌ای برای تخمین شـدت تاثیر آلودگی ارس بر محصولات کشـاورزی منطقه انجام شـده. نتایج نشان داد حدود ۵۰۰ تن سـیب در این مناطق آلوده به آرسـنیک هسـتند. آرسـنیک عنصری است که در پسـاب‌های معدنی به‌ویـژه مس وجود دارد. این عنصـر نفوذ بالایی در خاک و آب دارد و این احتمال که از طریق سدهای باطله کارخانه‌های مس به سفره‌های آب زیرزمینی نفوذ کرده باشد، بسیار بالاست.

ارمنستان از نظر زمین‌شناسـی دارای کانی‌هایی همچـون مس، طلا و مولیبدن اسـت که همگی در مناطق جنوبی ارمنسـتان و در مجـاورت رودخانه ارس یا سرشـاخه‌های آن قرار گرفته‌اند. ارمنستان معادن جنوبی خود را بـه عنوان یکی از منابع مهم اقتصـادی در نظر می‌گیرد. این کشـور در دهه ۹۰ میلادی و پس از فروپاشـی اتحاد جماهیر شـوروی و اعلام اسـتقلال، با چند شـرکت بزرگ کانادایی، امریکایی و اروپایی قراردادهایی را در زمینه اکتشاف و استخراج در زمینه معدن منعقد کرد.

چندی پیـش معصومـه ابتکار، رییس سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت ایران چنـدی پیش، نگرانی عمیق خود درباره آلودگی صنعتی شـدید رودخانه ارس را به ارمنستان اعلام کرد. ایران که خشکسالی شدیدی را در سال‌های اخیر تجربه می‌کند، در این سال‌ها توجه فراوانی به رودخانه ارس معطوف داشته تا این اطمینان حاصل شود که آلودگی این رودخانه باعث نابودی اکوسیستم منطقه نشود. افزایش سطح آلودگی رودخانه مـرزی ارس به طور عمده به وارد کردن فاضلاب صنعتی کارخانه‌های مس ارمنستان مربوط می‌شود.

معادن آمیخته مس- مولیبدن، که سـالانه حدود ۴۰ هـزار تن مس تولید می‌کننـد مقصر اصلی این اتفاق شـناخته می‌شـوند. این در حالی است که در فوریه ۲۰۱۴ ارمنستان ادعا کرد یک مجتمع تصفیه و بازیافت پساب صنعتی را برای کارخانه مس زنگزور تاسـیس کرده اما گزارش‌ها نشان می‌دهند آلودگی صنعتی ارس همچنان ادامه دارد. سـالانه بیشتر از ۳۵۰ میلیون مترمکعب از مواد آلاینده شـیمیایی و بیولوژیکی از سوی ارمنستان بدون خنثی‌سازی وارد رودخانه ارس می‌شـود. بر اساس بررسی‌های وزارت محیط‌زیست منابع طبیعی جمهوری آذربایجان در نمونه‌هـای آب رودخانه ارس فلزات سـنگین، انواع فنول‌هـا، محصولات نفتی و رادیواکتیوی مشـاهده شده است.

سونگون شبانه‌روزی رصد می‌شود

بـا توجه به اینکه در حاشـیه جنوبـی رودخانه ارس، کشـور ایـران، فعالیت‌هـای صنعتی زیادی انجام می‌شـود و مجتمع مس سـونگون به عنوان یکی بزرگترین معادن مس منطقه فعالیت می‌کند، این سـوال مطرح می‌شـود که ایـران در وضعیت فعلی رودخانه ارس چه نقشـی داشـته و در آینده چه نقشی ایفا خواهد کرد.

مجـری طرح تغلیـظ مس سـونگون در این‌باره بـه صمت گفـت: در مجتمع مس سـونگون یک سیستم بسـته برای گردش مواد باطله وجود دارد. این سیسـتم شامل سدهای رسـوب‌گیر و چندین سـد زهکشی اسـت. به طوری که تمامی پساب‌ها و پسـماندهای تولید شده تصفیه می‌شود و دوباره مورد استفاده قرار می‌گیرند.

حسـین ثقفی افزود: هیچ آب آلوده‌ای از مجتمع مـس سـونگون وارد رودخانـه ارس و منابـع آب زیرزمینی منطقه نمی‌شـود. باید در نظر گرفت که اغلـب کارکنان این مجتمع از افـراد بومی منطقه هسـتند و نسبت به این مسـئله حساسیت زیادی دارنـد. به همیـن دلیـل کارخانه مس سـونگون بـه تمامی ضرورت‌هـا و دسـتورالعمل‌هایی که از جانب شـرکت ملی مس ایران و سـازمان حفاظت محیط‌زیست ابلاغ می‌شود، عمل می‌کند.

در مجتمع مس سونگون قبل از تصویب هر طرح تمام جنبه‌های آن از سوی مشاوران و کارشناسان محیط‌زیسـت بررسـی می‌شـود چراکه براساس ضرورت‌ها، اجرایی شـدن یک طـرح نیاز به تایید سازمان حفاظت محیط‌زیست دارد.

مجتمع مس سـونگون مجهز به سیسـتم پایش آنلایـن درباره محافظت از آب‌هـای زیرزمینی نیز هسـت و در این زمینه به صورت شبانه‌روزی رصد و اطلاعات آن برای کارشناسان حوزه محیط‌زیست ارسال می‌شود.

گفتنی است گروه معدن روزنامه گسترش صمت باب بررسی کارشناسی روی آلودگی رودخانه ارس را بازگذاشـته و پذیرای نظر کارشناسان، مسئولان و دلسوزان محیط‌زیسـت در این باره است. به‌طور قطـع نمی‌توان با یکی دو گـزارش حق موضوع را ادا کرد.

علاقه‌مندانـی کـه اطلاعـات یا نظـری در این خصـوص دارنـد می‌تواننـد بـه آدرس ایمیـل mine@smtnews.ir نظرهای‌خودرادراین‌زمینه ارسـال کنند. گـروه معدن نیـز در روزهای آینده بیشتر به این موضوع خواهد پرداخت.



حسین ثقفی

مجتمع مس سونگون مجهز به سیستم پایش آنلاین درباره محافظت از آب‌های زیرزمینی است

اعتراض صیادان ویتنامی به راه‌اندازی پایانه صادراتی سیمان

صدها صیاد در بندر کوچکی در ویتنام برای نشان دادن نارضایتی خود نسـبت به سـاخت پایانه جدیدی با هدف صادرات سیمان اعتراض کردند.

به گزارش سیمان خبر، صدها صیاد در اعتراض به برنامه توسعه دولت برای احداث یک پایانه بندری از سوی گروه سـیمان«Vissai » ویتنام تجمع کـرده، با پلیس درگیر شده و برخی نیز برای درمان به بیمارستان منتقل شدند. گروه Vissai که یکی از بزرگترین شـرکت‌های صادرات سیمان است در ماه فوریه از بانک دولتی «بی‌آی‌دی‌وی» برای سـاخت پایانه در یکی از بندرهای ویتنام وام گرفت. این پایانه، ظرفیت صادرات روزانه ۴ میلیون تن سـیمان را خواهد داشـت. دولت ویتنام با قبول پرداخت خسارت به صیادان اعلام کرده اسـت: صیـادان معتقدند که وجود این پایانه موجب بروز مشـکلاتی برای امـرار معاش آنها خواهد شـد. از این رو پیشنهاد کرده ۲۰۰ تا ۲۰۰۰ دلار، بسـته به اندازه شـناورهای صیادان به عنوان خسارت به صیادان بپردازد.

این در حالی اسـت که آنها این پیشـنهاد را نپذیرفتند. گروه« Vissai » سـالانه صادرات میلیون‌ها تن سـیمان را در قالـب ۵ طـرح مدیریت می‌کنـد. رییس این گروه صادراتی سال گذشته هدف خود و گروه را ارتقای ظرفیت تولید، کیفیت و زمان‌بنـدی تحویل اعلام کرد. همچنین به سـرمایه‌گذاری در تسـهیلات جدید بندری و افزایش ظرفیت صادراتی پیرو آن اشاره کرده بود.

رکود جزئی بازار سنگ‌آهن چین

آخرین قیمت سـنگ‌آهن وارداتی خلوص ۶۲ درصد در چین هر تن ۶۱ دلار ثبت شـده که ۲۵ سنت در یک روز افت داشت.

بـه گزارش ایفنا به نقل از پلاتس، در ۲ ماه اخیر قیمت سـنگ‌آهن هر تن ۱۱ دلار بالا رفته اسـت. در حالی که میلگرد صادراتی چین نسبت به اوایل ژوئن ۲۹ دلار رشد داشته و هر تن فوب ۳۲۸ دلار شده است.

افت قیمت سـنگ‌آهن به این دلیل بوده که از مرز ۶۰ دلار گذشته است. هر زمان سـنگ‌آهن از ۶۰ دلار بالاتر می‌رود جو روانی برای پایین آوردن قیمت ایجاد می‌شود. در این اوضاع کسـی تمایل بـه خرید ندارد مگر اینکه مجبور باشـد. با توجه به تقاضای فصلی فولاد در سپتامبر و اکتبر، به نظر فعالان بـازار امکان افت قیمت زیاد برای سنگ‌آهن بعید است و از طرفی موجودی بازار فولاد چین کم است و شاید قیمت فولاد بالاتر هم برود.

گزارشی دیگر از معدن ۲۴ به نقل از پلاتس متال‌بولتن، نشان می‌دهد بازار سنگ‌آهن همچنان تشنه تقاضا است و قیمت فیوچـر آن امـروز ۲/۲۷ دلار در دالیان افزایش یافته و فولاد نیز در بورس شانگهای روندی صعودی دارد. اختلاف قیمت بازار نقدی و فیوچر سـنگ‌آهن حدود ۱۴ دلار اسـت و انتظار می‌رود قیمت‌های اسـپات نیز امروز شـاهد روند افزایشی باشد و به محدوده ۶۰ دلار بازگردد. در بخش فلزات اساسـی، هنوز داده‌ها مثبت و بازار آنها از ثبات برخوردار است.

تجارت

شنبه
• ۳۰ مرداد ۱۳۹۵
• ۱۷ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۲۰ اوت ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۷۱ • پیاپی ۱۸۸۹ • ۸ صفحه



توسعه روابط اقتصادی با اسپانیا نهایی شد

۲



رقابت برای دارایی ۱۱/۵ تریلیون دلاری مسلمانان

۳

۵پیشنهاد برای ایجاد ۱۹ منطقه آزاد و ویژه اقتصادی

۲



اطلاعات شخصی ما درکجای جهان ذخیره می‌شود؟

۳

کاهش ۲۳ درصدی واردات چای

۴

افزایش تعرفه واردات مشوقی برای قاچاقچیان

سازمان توسعه تجارت، با هدف حمایت از باغدار ایرانی، تعرفه واردات روغن زیتون را از ۴۰ درصد به ۵۵درصد افزایش داده است. به اعتقاد کارشناسان، از آنجایی که زیتون به اندازه نیاز در ایران تولید نمی‌شود ما به واردات این محصول نیازمند هستیم و اگر وارد نکنیم با کمبود این محصول مواجه می‌شویم. کمبود این محصول باعث افزایش قیمت این کالا می‌شود و در نهایت میل مردم نسبت به خرید این کالا کاهش پیدا می‌کند. مصرف نکردن روغن زیتون سلامت مردم را به خطر می‌اندازد.

۵

سود هنگفت به سبک «شکم‌شهر!»

۸

کسب و کار سفید

۶





اتاق خبر

توسعه روابط اقتصادی با اسپانیا نهایی شد

نقشه راه توسعه روابط اقتصادی ایران با اسپانیا پس از ماه‌ها بررسی، نهایی شد تا در ماه آینده شاهد عملیاتی و اجرایی شدن پروژه‌های مشخص تعریف شده بین این دو کشور باشیم. ابوالفضل کوده‌ئی، مدیرکل دفتر بازرگانی کشورهای اروپا، امریکا و کشورهای مشترک‌المنافع سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به نهایی شدن نقشه راه مبادلات تجاری ایران و اسپانیا، اظهار کرد: نقشه راه همکاری اقتصادی با اسپانیا با چشم‌اندازی بلندمدت و برای دوره‌ای حداقل ۵ ساله تدوین شده و نهادها، اتحادیه‌ها، اشخاص دانشگاهی، تاجران، افراد با تجربه‌ای که با این کشور تعاملات اقتصادی داشتند و نیز سایر افراد متخصص در این حوزه اظهارات خود را مطرح کردند تا پس از بررسی‌های مختلف در نهایت این نقشه راه نهایی شود. وی ادامه داد: سعی بر این است تا پس از تدوین اسناد کلیشه‌ای که با ابهامات مختلفی همراه هستند شاهد عملیاتی و اجرایی شدن تفاهم دو طرف در قالب پروژه‌های مشخص باشیم. کوده‌ئی در زمینه حوزه‌های مختلف این نقشه راه که قرار است در پروژه‌های مشترک به طور عملیاتی درنظر قرار گیرد، گفت: بخش‌های گردشگری، فناوری، صنعت و معدن، انرژی در ۳ بخش نفت، گاز و پتروشیمی، بانکی و تامین مالی، کشاورزی و نیز امور زیربنایی از حوزه‌های تعریف شده به منظور انجام پروژه‌های مشترک و عملیاتی است.

مدیرکل دفتر بازرگانی کشورهای اروپا، امریکا و کشورهای مشترک‌المنافع سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه کارگروه‌هایی از دو کشور در حوزه‌های مختلف تشکیل شده‌اند، تصریح کرد: این کارگروه‌ها در ایران و اسپانیا و در حوزه‌های مختلف تشکیل شده و قرار است با اعضای مشخص و دستگاه‌های اجرایی تعریف شده به منظور پیشبرد این نقشه راه اقدام کنند. علاوه بر این گفت‌وگوهایی منظم با رایزن‌های بازرگانی اسپانیا انجام شده تا چگونگی به امضا رسیدن این تفاهمات در سطح دو طرف مورد بررسی قرار گیرد. وی همچنین از تشکیل کمیته نظارت و راهبری توسعه روابط اقتصادی با اسپانیا خبر داد و گفت: این کمیته بین دو کشور تشکیل می‌شود و پیگیری اجرایی شدن نقشه راه را در دستور کار دارد.

کوده‌ئی درباره مراحل این تفاهم دوطرفه بین ایران و اسپانیا، افزود: پیش‌نویس این تفاهمنامه مشترک از طرف ایران آماده شده و قرار است به منظور بررسی نهایی به طرف اسپانیایی داده شود تا اگر نیاز است تغییراتی در آن انجام شود. پس از این مرحله نیز در ۴ماه آینده و به طور احتمالی در یک رویداد بین‌المللی دو طرفه با حضور مقامات بالای این کشورها به امضای نهایی می‌رسد.

افزایش ۱۶۱ درصدی صادرات ایران به عمان

قائم مقام سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه صادرات ایران به عمان در ۴ ماه نخست سال‌جاری ۱۶۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال پیش رشد داشته، از اعزام هیات بزرگ تجاری ایران به عمان با هدف بازاریابی، توسعه صادرات و جذب سرمایه خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، محمدرضا مودودی تصریح کرد: با توجه به ظرفیت‌های توسعه همکاری با این کشور و تحقق برجام، می‌توان سهم بیشتری را در بازار این کشور متصور شد.

وی با بیان اینکه هیات تجاری ایران همزمان با دو رویداد مهم «یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات غذایی و هتلداری» و «ششمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی تجهیزات و خدمات پزشکی» در مسقط حضور خواهند یافت، اظهار کرد: این دو رویداد مهم فرصتی هستند برای بخش خصوصی فعال ایرانی تا از ظرفیت‌های موجود در صنعت گردشگری به ویژه گردشگری سلامت بهره کافی ببرندس و با توجه به توان تولید انواع محصولات غذایی با کیفیت در داخل کشور، بازار مطمئنی در کشور همسایه خود ایجاد کنند. معاون کل سازمان توسعه تجارت ادامه داد: این دو رویداد فرصت‌های توسعه بازار و جذب سرمایه از سوی تاجران توانمند ایرانی را دو چندان می‌کند و با توجه به تمام مشترکات تاریخی و سیاسی و نیز علاقه فرهنگی و ملی دو کشور، موقعیتی مطلوب برای تقویت روابط اقتصادی دوطرف فراهم می‌آورد.

وی افزود: به منظور افزایش بهره‌وری این سفر، مذاکرات فشرده و گسترده‌ای با مقامات دولتی و بخش خصوصی توانمند عمان انجام شده و امید می‌رود در پناه برنامه‌های تدوین شده و با حضور قدرتمند شرکت‌های خصوصی ایرانی نتایج مطلوبی از این رویدادها حاصل شود. مودودی صنعت گردشگری به‌ویژه گردشگری سلامت را یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های تجاری نام برد که در شرایط فعلی می‌تواند به عنوان موتور محرک اقتصاد عمل کند و سرمایه‌گذاری در این بخش را با هدف جذب گردشگران بین‌المللی از اولویت‌های اقتصاد مقاومتی دانست. وی با اشاره به استقبال فعالان صنعت غذای کشور برای حضور در هیات اعزامی ایران، عمان را به عنوان بازاری مناسب برای محصولات و صنایع غذایی ایران برشمرد و خواستار حضور قدرتمند فعالان این صنعت در آن کشور شد.

ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در انتظار رای صحن علنی مجلس

مشاور امور مجلس دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی اعلام کرد که به زودی لایحه ایجاد ۷ منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی در صحن علنی مجلس به رای گذاشته می‌شود. حجت‌الاسلام محمد میرزایی در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد مصوبه اخیر کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در مورد لایحه ایجاد ۷ منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی، اظهار کرد: کلیات این لایحه در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی مصوب شده و در مورد اصلاح جزییات برخی بندهای آن پیشنهاداتی ارائه شده که مدنظر قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: به زودی و بعد از تعطیلات مجلس، لایحه یادشده برای رای‌گیری به صحن علنی مجلس می‌رود تا در مورد آن تصمیم‌گیری نهایی انجام می‌شود. میرزایی با اشاره به پیشینه این لایحه، تصریح کرد: لایحه ایجاد ۷ منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی پیش از این دو بار در مجلس قبلی مطرح و رد شده بود اما در مجلس جدید شورای اسلامی با توجه به تغییر فضا و نیز استقبال مردم و نمایندگان تاکنون در کمیسیون اقتصادی مصوب شده است. ابتدا لایحه آن از طرف هیات دولت تصویب و دو فوریت آن به مجلس شورای اسلامی تقدیم شد که با یک فوریت مورد تصویب قرار گرفت و در نهایت به کمیسیون اقتصادی ارجاع شد. مشاور امور مجلس دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ادامه داد: این لایحه سه بار در کمیسیون اقتصادی به عنوان کمیسیون اصلی و یک بار در کمیسیون صنایع و معادن به‌عنوان کمیسیون فرعی مطرح و مورد بررسی قرار گرفت و با وجود فشارهای سیاسی برخی در نهایت در کمیسیون اقتصادی تصویب شد.

وی با بیان اینکه در مورد این لایحه فشارهای سیاسی مختلفی وارد شد و هجمه‌هایی از طرف برخی افراد که گاهی از شرایط مناطق آزاد اطلاع نداشتند و حتی یک بار به این مناطق سفر نکرده بودند و استدلال و استنادی در مورد انتقادات آنها وجود نداشت، گفت: کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با ۱۴ رای موافق و ۵ رای مخالف به تصویب کلیات این لایحه رای داد و قرار است به زودی در صحن علنی مجلس به رای گذاشته شود. میرزایی با اشاره به اینکه رقم قاچاق سراسری ۱۵میلیارد تومان است اما کل کالای همراه مسافر در مناطق آزاد ۴۰۰میلیون دلار است، اظهار کرد: حتی اگر تمامی کالاهای همراه مسافر در مناطق آزاد قاچاق باشد که اینگونه نیست محاسبه کنید که این رقم در قیاس با ۱۵میلیارد دلار قاچاق کشوری چه میزان است. وی درباره ایجاد ۷منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی جدید، گفت: به‌طور قطع وجود مناطق آزاد موجب رونق گردشگری و توسعه‌یافتگی این مناطق خواهد شد و در میزان خروج و ورود مردم از منطقه و نیز گردش‌های کاری، سرمایه‌گذاری و تجاری اثرگذار است.

صمت موافقت مجلس با کلیات لایحه تجاری دولت را بررسی می کند

۵پیشنهاد برای ایجاد ۱۹ منطقه آزاد و ویژه اقتصادی

زهرا طهرانی
گروه تجارت

ایجاد مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی جدید پس از کش‌وقوس‌های بسیار سرانجام به نتیجه اولیه رسید. لایحه ایجاد ۷منطقه آزاد تجاری و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی، سال گذشته و در مجلس نهم دو بار در مجلس مطرح و رد شد اما بعد از تصویب دوفوریتی آن، اواخر هفته گذشته کمیسیون اقتصادی خانه ملت در دور دهم نیز مهر تاییدی بر کلیات آن زد که البته دوباره به صحن علنی خواهد رفت و نتیجه نهایی را رقم می‌زند. در صورت تصویب نهایی این لایحه، به دولت اجازه داده می‌شود در استان‌های گلستان (اینچه‌برون)، ایلام (مهران)، اردبیل (اردبیل)، سیستان و بلوچستان (سیستان)، کردستان (بانه-مریوان)، هرمزگان (جاسک) و بوشهر (بوشهر)، منطقه آزاد تجاری، صنعتی را در محدوده‌هایی که به تصویب هیات وزیران می‌رسد ایجاد کند و همچنین منطقه ویژه اقتصادی در استان‌های فارس (فسا)، یزد (ابرکوه و میبد)، زنجان (زنجان)، کهگیلویه و بویراحمد (گچساران)، آذربایجان‌غربی (سرو- ارومیه)، خراسان رضوی، (خواف و قوچان)، لرستان (خرم‌آباد)، قزوین(تاکستان) و اصفهان (شاهین شهر) و منطقه ویژه اقتصادی داورویی در استان البرز (ساوجبلاغ) به مناطق کنونی اضافه می‌شود.

اکبر ترکان، دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری در این‌باره معتقد است: فلسفه وجودی و مشترک ایجاد ۷منطقه آزاد تجاری- صنعتی ارتباط با همسایگان است و با توجه به اینکه همسایگان ایران بهترین گزینه برای تقویت و گسترش همکاری‌های منطقه‌ای هستند با ایجاد این مناطق جدید می‌توانیم از ظرفیت استان‌های مختلف نیز در راستای بهبود شرایط اقتصادی استفاده کنیم. همچنین سیدفرید موسوی، نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی از موافقت اعضای این کمیسیون با کلیات لایحه ایجاد ۷منطقه آزاد تجاری و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی خبر داد و گفت: بیشتر نظر مخالفان کلیات این لایحه درباره سازوکارهای اجرایی، خلاها و شفاف نبودن قوانین مرتبط با این مناطق بود که موجب شده این مناطق نتوانند نقش خود را به خوبی در اقتصاد ملی ایفا کنند و بر این اساس وقتی کارنامه این مناطق بررسی می‌شود، اختلافی را بین وضعیت جاری و مطلوب مشاهده می‌کنیم. وی ادامه داد: در راستای رفع دغدغه مخالفان در جلسه‌های کارشناسی مقرر شده بود که برخی رویه‌های جاری اصلاح شود تا بتوانیم بیشترین بهره‌برداری را از تشکیل این مناطق در اقتصاد شاهد باشیم. این رویه‌ها، هم فرآیندی و هم ساختاری است؛ ولی تغییر به گونه‌ای نخواهد بود که به ثبات نداشتن فضای کسب و کار در مناطق یادشده منتهی شود. به گفته موسوی، فقط تلاش شده با اصلاح برخی رویه‌ها و ساختارها تحقق اهداف تشکیل این مناطق که همان افزایش رشد اقتصادی، افزایش صادرات و افزایش اشتغال است، تسهیل شود. همچنین مقرر شد حسب قانون، دولت، محدوده جغرافیایی مناطق آزاد را به طور دقیق به مجلس ارائه کند و مناطق یادشده با دیوارکشی انجام شده به طور کامل مشخص خواهند بود. به گزارش صمت، تامین منابع پیش از ورود به مرحله اجرایی و برآورد اقتصادی آن، جلوگیری از ایجاد رانت در منطقه مورد هدف، واگذاری امور به بخش خصوصی و فراهم کردن زیرساخت‌ها، ایجاد فضای بیشتر برای سهولت فعالیت‌های تولیدکنندگان و جلوگیری از تبدیل شدن به سکوی واردات ۵ پیشنهادی است که فعالان اقتصادی به آن اشاره دارند و برخی موافق و برخی هم مخالف ایجاد این مناطق جدید هستند.

شور و نشاط در مناطق آزاد مرزی



عبدالرسول خلیلی/ استاد دانشگاه و کارشناس ارشد مناطق آزاد: هدف و ماهیت اصلی ایجاد ۷منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی جدید درجهت تجاری‌سازی اهداف اقتصادی کشور برای جذب بازارهای هدف منطقه‌ای است زیرا جذب بازارهای بین‌المللی نیز جزو اهداف اولیه مناطق آزاد است که در شهریور ۱۳۷۲ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است. از سوی دیگر، با توجه به اینکه قاچاق یکی از مهم‌ترین مشکلات اقتصادی امروز کشور است و ریشه اصلی آن را می‌توان در مبادی مرزی دانست، ایجاد مناطق آزاد بیشتر، علاوه‌بر تحقق اهداف قانون‌گذار، ساماندهی این موضوع و مشکلات اقتصادی و همچنین ایجاد شور و رونق اقتصادی را در مناطق مرزی کشور به همراه خواهد داشت.

نکته مهم دیگر ورود ایران به سازمان تجارت جهانی است. کشورمان خرداد ۸۴ عضو ناظر این سازمان بین‌المللی شد و تاکنون در انتظار عضویت دائم است. ایران خواستار پیوستن به چرخه اقتصاد جهانی است و با توجه به دولتی بودن اقتصاد می‌توان با ایجاد مناطق آزاد شرایطی را ایجاد کرد که سهل‌تر و به سرعت وارد wto شویم. با توجه به اینکه گزارش اقتصاد ایران به دبیرخانه آن سازمان ارسال شده است، موافقت کمیسیون اقتصادی مجلس با ایجاد مناطق جدید آزاد و ویژه اقتصادی بسیار خردمندانه بوده و به دلیل اینکه نقش مهمی در توسعه و ارتقای اقتصادی و همچنین رونق تجارت ایران با کشورهای منطقه و همسایه خواهد داشت، با کمی درایت در انتخاب مدیران با کلاس جهانی می‌توانیم از گرفتاری‌های مناطق آزاد گذشته مصون بمانیم.

قانون مناطق آزاد، شهریور ۷۲ تصویب شد و به طور کلی ۷ منطقه آزاد را تاکنون ایجاد کردیم که ۳منطقه در برنامه اول توسعه ایجاد شد و ۳منطقه نیز در سال ۱۳۸۲ در دولت اصلاحات شکل گرفتند، یک منطقه هم در سال ۸۹ به سرانجام رسید. با توجه به تجربه این ۷منطقه درمی‌یابیم که مشکلات اساسی آنها به جز جزیره کیش، نبود زیرساخت‌های لازم بود که توقع بین‌المللی شدن را از این مناطق گرفته است.

درحال‌حاضر نیز باید توجه داشت که بدون برنامه‌ریزی و تامین بودجه برای تامین زیر ساخت‌های آنها، نمی‌توان از این مناطق در راستای صادرات و جذب سرمایه‌گذاری انتظار داشت. برای این مناطق باید شرایطی فراهم شود تا در متن قانون آینه مجلس تکلیف تامین منابع مالی مناطق برای زیرساخت‌ها مشخص شود و این مناطق برآورد اقتصادی طرح‌های اولیه خود را مشخص کنند تا سرمایه‌گذاران به راحتی بتوانند برای فعالیت‌های اقتصادی ورود کنند. این مناطق باید در متن مصوبه مجلس شورای اسلامی، وضعیت منابع مالی زیرساخت‌ها و لزوم استفاده از مدیران با کلاس بین‌المللی خود را مشخص شده بیابند. همچنین در تاسیس آنها باید از سیاست‌های تبعیض‌آمیز در مقایسه با سایر مناطق آزاد ایران جلوگیری شود. حال که با تایید کمیسیون اقتصادی مجلس به زودی لایحه دولت درباره تصویب تاسیس ۱۹ منطقه آزاد و ویژه در کشور، به صحن علنی خواهد آمد، نگاه استاندار به این مناطق راهگشا خواهد بود و لازمه اصلی آن انتخاب مدیران با کلاس جهانی است و نه مدیران نابخرد سفارشی که معضل همیشه مناطق‌آزاد بوده‌اند.

فراهم بودن سازوکارها



رضی حاجی‌آقامیری/ رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران: این نوع نسخه‌هایی که برای کشور ما پیچیده می‌شود و اصل آن هم از کشورهای دیگر آمده، سازوکارهایی دارد که ما آنها را نداریم و به همین دلیل در مرحله اجرا هم دچار مشکلات و معایبی خواهد شد. ما نیز در اتاق بازرگانی ایران موضوع ایجاد مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی را مورد بحث قرار دادیم که برخی مخالف بودند و عده‌ای نیز موافق، هر دو گروه هم حق داشتند و استدلال‌های خود را ارائه می‌کردند. به دلیل توفیق نداشتن ۷ منطقه آزادی که امروزه وجود دارد باید دریافت که تمام شرایط فراهم نیست و بررسی بیشتر نیاز دارد. مناطق آزاد و ویژه اقتصادی می‌تواند برای یک منطقه رانت ایجاد کند چون امکانات و امتیازات ویژه‌ای فراهم خواهد شد که پس از دستیابی به این امتیازات به مرور از هدف و کار اصلی فاصله می‌گیرند که باید این مورد در مناطق جدید لحاظ شود و مشکلات گذشته ایجاد نشود.

ایجاد اشتغال بالا



ناصر ریاحی / رییس اتحادیه واردکنندگان دارو: تجربه نشان داده که مناطق آزاد یا ویژه اقتصادی کمک آنچنانی به جذب سرمایه و رونق اقتصاد نکرده‌اند و بعضی هم زیرساخت کافی ندارند برای همین انتقادهایی وجود دارد که این نوع مناطق محل تبادل کالای قاچاق و واردات بی‌رویه شده‌اند. شاید نظر مخالفان طرح ایجاد ۱۹ منطقه جدید در شرایط عادی درست باشد اما درحال‌حاضر با توجه به شرایط رکود و پایین بودن سطح اشتغال به دلیل ایجاد امتیازات در برخی مناطق که درصد بیکاری بالاست، این مناطق می‌تواند مفید و موثر واقع شود. براساس قانون، کارخانه‌هایی از اول سال ۹۵ به بعد پروانه بهره‌برداری گرفته‌اند یا براساس طرح توسعه کارخانه‌های قدیمی، مشمول معافیت‌های مالیاتی می‌شوند که در این میان استثنایی هم وجود دارد و آن هم فاصله ۱۲۰ کیلومتری از تهران و ۵۰ کیلومتری از شهرهای بزرگ است. حالا اگر کارخانه‌ها در مناطق ویژه اقتصادی یا نقاط محروم هم باشند معافیت مالیاتی ۱۷ساله خواهند داشت. به نظر من درحال‌حاضر ایجاد این مناطق توجیه اقتصادی دارد و می‌توان آن را مثبت ارزیابی کرد. اما نکته مهم دیگر نبود زیرساخت‌ها در این نوع مناطق است که به نظر می‌رسد اگر امور را به بخش خصوصی واگذار کنیم مشکلات تا حدودی حل خواهد شد.

کمک به تولیدکننده



سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی/ رییس اتاق بازرگانی اصفهان : شاهین شهر اصفهان یکی از مناطقی است که جزو ۱۹ منطقه جدید به شمار می‌رود و در این باره هم نظر خود را در اتاق بازرگانی اصفهان به مجلس ارائه داده‌ایم و در صورت تصویب نهایی لایحه نیز از آن حمایت خواهیم کرد. ایجاد این مناطق فوایدی دارد که فعالیت‌های تجاری و اقتصادی در آن سهل‌تر است و معایبی هم دارد که باید در مناطق جدید به درستی مدیریت و اصلاح شود. قرار نیست مناطق آزاد و ویژه، درگاه وارداتی کالا شود و واردات کشور افزایش یابد، بلکه ماهیت این نوع مناطق بر این است که تولیدکنندگان بتوانند با حضور در این مناطق از امکانات و تسهیلات بهتری بهره‌مند شوند. فقط باید از این منظر به آن نگاه کرد تا موفقیت را لمس کرد. مناطق جدید باید برای رونق اقتصادی ایجاد شود نه واردات و قاچاق که به تولید ضربه می‌رساند.

منافع ملی در کنار منافع مناطق مختلف کشور



جمال رازقی/ رییس اتاق بازرگانی شیراز: تاسیس مناطق آزاد تجاری- صنعتی و ویژه اقتصادی یکی از راهکارهای توسعه کشورها با استفاده از استراتژی برون‌نگر و بهره‌گیری از فرصت‌های موجود در نظام اقتصاد جهانی‌است اما ایجاد این مناطق به ملزومات و زیرساخت‌های مناسبی دارد که اگر موردتوجه قرار نگیرند می‌تواند آثار نامطلوبی بر مناطق همجوار و منافع کلان اقتصادی کشور به جای بگذارد. بنابراین برای ایجاد هر منطقه آزاد و ویژه اقتصادی جدید، باید تحلیل هزینه و فایده ملی و منطقه‌ای انجام شود. تا پایان سال ۹۲ تاسیس ۷ منطقه آزاد و ۶۵ منطقه ویژه تجاری در کشور به تصویب رسیده است و از این ۶۵ منطقه ویژه مصوب فقط ۲۳ منطقه ویژه فعال شده است. این در حالی است که سال گذشته دولت با ارسال لوایحی به مجلس خواستار محوز ۷منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه جدید در کشور شد. به شکل اصولی عملکرد گذشته مناطق آزاد براساس اهداف مصوب در قانون نبوده و به طور کامل مغایر با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ارائه می‌شود. کمبود زیرساخت‌های لازم، توسعه نیافتن سرمایه‌گذاری، توسعه نیافتن صادرات، مبادی ورود کالای قاچاق و کاهش اشتغال از مشکلاتی هستند که مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با آنها رویروست. بیش از ۲۱سال از تاسیس و راه‌اندازی مناطق آزاد کشور می‌گذرد. درگذر این سال‌ها با وجود هزینه‌های انجام شده، هنوز زیرساخت‌ها و ابنیه لازم برای تعریف یک مدل آماده توسعه و سازمان یافته مطابق با استانداردهای بین‌المللی در دسترس نیست. نگاهی به تجربه تشکیل مناطق آزاد در کشور نشان می‌دهد که این مناطق کارنامه موفق و قابل دفاعی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و افزایش صادرات نداشته‌اند بلکه به دروازه واردات و محملی برای ورود کالاهای قاچاق به کشور تبدیل شده‌اند و در نتیجه، به رشد توسعه و آبادانی شهرهای مرزی کشور (تبدیل شده به این مناطق) نیز کمکی نکرده‌اند. در این شرایط، افزایش تعداد مناطق آزاد اقدام منطقی به نظر نمی‌رسد و نسبت آن با اجرای بند ۱۱ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی محل ابهام جدی است بویژه اگر توجه داشته باشیم که از دیدگاه کارشناسان، زیرساخت‌های کافی در این ۷ منطقه جدید وجود ندارد. انتظار می‌رود که مجلس دهم در بررسی لایحه دولت برای ایجاد مناطق جدید تجاری و اقتصادی دقت بیشتری کند و با مدنظر قرار گرفتن منافع ملی در کنار منافع مناطق مختلف کشور، از افزایش مناطق آزاد با سرنوشت مشابه مناطق آزاد قبلی (تبدیل شدن به سکوی واردات) جلوگیری شود.

رقابت برای دارایی ۱۱/۵ تریلیون دلاری مسلمانان

بانک‌ها و موسسه‌های مختلف جهان رقابت برای جذب ۱۱/۵تریلیون دلار دارایی اشخاص و موسسات مسلمان در سراسر جهان را شدت بخشیده‌اند.

به گزارش تسنیم به نقل از بلومبرگ، رقابت برای جذب ۱۱/۵تریلیون دلار ثروت اشخاص، موسسه‌های و دولت‌های مسلمان از سوی موسسه‌های مختلف مدیریت دارایی در سطح جهان در حال افزایش است.

بخش‌های مدیریت دارایی بانک آربی‌اچ مالزی و بانک ماندیری اندونزی در حال طراحی صندوق‌های اسلامی جدیدی هستند تا دارایی‌های سرگردان مسلمانان را به‌سمت خود بکشند.

گفتنی است مدیران پولی موسسات مالی جهانی از بی‌ان‌پی پاریبای فرانسه گرفته تا موسسه شرودر اینوستمنت منجمنت در سال گذشته به فکر جذب این دارایی‌ها افتاده‌اند.

براساس این گزارش، مرکز بین‌المللی مالیه اسلامی مالزی در فوریه برآورد کرد که با وجود بالا رفتن تقاضا برای سرمایه‌گذاری‌های مطابق با شریعت اسلامی، همچنان حدود ۹/۵ تریلیون دلار دارایی‌های اسلامی، بیرون از دایره مالیه منطبق بر شریعت اسلامی قرار دارند.

راج محمد، مدیر موسسه مشورتی فایو پیلارز در سنگاپور در این‌باره گفت: در حالی که سرمایه‌گذاران همچنان به‌دنبال درآمدهای ثابت و پایدار هستند، این بخش شاهد رشد مثبتی خواهد بود اما ما انتظار نداریم شاهد رشدی انفجاری باشیم.

وی افزود: با توجه به این واقعیت که دوسوم از جمعیت مسلمان جهان در آسیا زندگی می‌کنند، کشورهای آسیایی از موقعیت بهتری برای استفاده از دارایی‌های سرگردان مسلمانان برخوردارند.

همچنین به‌گفته الیزا اونگ، مدیر عامل گروه مدیریت دارایی آی‌اچ‌بی، این گروه قرار است سال آینده میلادی، حداقل ۴ صندوق مطابق با شریعت اسلامی به مشتریان پیشنهاد دهد که بر اساس آن دارایی‌های مسلمانان می‌تواند به‌صورت حلال در بازار بورس، املاک، صکوک و سهام سرمایه‌گذاری شوند.

وی تصریح کرد: موسسه ماندیری ماناجمن اینوستاسی در اندونزی نیز طی یک سال آینده ۴ صندوق مطابق با شریعت اسلامی راه‌اندازی خواهد کرد.

گفتنی است؛ براساس مقررات شریعت اسلامی سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های با بدهی بیش از حد یا شرکت‌هایی که در فعالیت‌های غیراخلاقی مانند قماربازی، و تجارت مشروبات الکلی و گوشت خوک نقش دارند ممنوع است. براساس برآورد موسسه پژوهشی پیو در واشنگتن، در چند دهه آینده، اسلام همچنان سریع‌ترین رشد و گسترش را بین ادیان مهم جهان به خود اختصاص خواهد داد.

انتشار داده‌های کاربران شبکه‌های اجتماعی و اینترنت در سرورها

اطلاعات شخصی ما در کجای جهان ذخیره می‌شود؟



قاسم دهقان
گروه تجارت

هنگامی که مکس اشرِمس، یکی از فعالان اتریشی حامی حفاظت از حریم خصوصی افراد درخواستی برای شبکه اجتماعی فیس بوک فرستاد تا گردانندگان این شبکه یک تصویر (کپی) کامل از مجموع اطلاعات شخصی او را که در سرورهای فیس‌بوک ذخیره شده برایش ارسال کنند، محتویات یک CD-ROM برای او ایمیل شد که حاوی هزار و ۲۲۲ صفحه مدارک و اطلاعات مربوط به وی بود.

اگر قرار بود از صفحات فایل ارسالی برای مکس پرینت گرفته و آنها را پشت‌سر هم بچینند، طوماری به طول یک چهارم مایل (۴۰۲/۲متر) شکل می‌گرفت و وجود چنین فایل بلندبالایی از اطلاعات خصوصی تنها یک نفر در سرورهای فیس‌بوک نشانگر اشتهای سیری‌ناپذیر این شبکه اجتماعی اینترنتی به جزئیات اطلاعات خصوصی یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون نفری است که عضو فیس‌بوک بوده و کاربر آن به شمار می‌روند. اطلاعاتی که برای اشرِمس ارسال شد حاوی شماره تلفن‌ها و آدرس‌های ایمیل دوستان و خانواده او هم بود و تاریخچه کاملی از تمامی دستگاه‌ها و تجهیزات استفاده شده (اعم از رایانه، تلفن همراه، لپ‌تاپ و تبلت) برای متصل شدن او به سرویس فیس‌بوک، تمام رویدادها که او دعوت به حضور در آنها شده بود، تمام کسانی که دعوت به دوستی و ارتباط با او را پذیرفته (و پس از آن این ارتباط را قطع کرده بودند) و البته، آرشیو کاملی از تمامی پیام‌هایی که او با دیگران ردوبدل کرده بود. مورد آخر حتی شامل همه پیام‌هایی بود که او به هر دلیلی آنها را حذف کرده بود.

با این وجود، اشرِمس که می‌گوید فقط در یک دوره ۳ ساله گاه‌به‌گاه از فیس‌بوک استفاده کرده معتقد است بخش قابل توجهی از اطلاعات او برایش ارسال نشده است. او در گفت‌وگو با بی‌بی‌سی می‌گوید: داده‌های ارسال شده برای من در قالب ۵۰ پرونده گروه‌بندی شده بود، درحالی که اطمینان دارم این دسته‌بندی‌ها باید بیشتر از ۱۰۰ گروه مختلف باشد. مسئولان فیس‌بوک داده‌هایی را که مربوط به تشخیص و شناسایی چهره من بود، برایم ارسال نکردند. این فناوری هویت کاربر را از روی تصویر چهره او و مشخصات و ویژگی‌های منحصربه‌فردش تعیین می‌کند.

براساس یک تصمیم قانونی در بلژیک که به طور رسمی نیز تایید شده، فیس‌بوک حتی می‌تواند افراد غیرعضو را که تنها از اینترنت استفاده کرده‌اند از طریق شناسایی موقعیت مکانی کوکی‌ها در سیستم‌های استفاده شده ردیابی کند.

تجربه مکس اشرِمس به روشنی چالش‌هایی را به تصویر کشیده که ما در عصر دیجیتال با انبوهی از برنامه‌های پیام‌رسانی، شبکه‌های اجتماعی، موتورهای جست‌وجوی طراحی شده، برنامه‌های ارسال و دریافت ایمیل و نرم‌افزارها و برنامه‌های بانکی و مالی، درگیر آنها شده‌ایم؛ تجهیزات و برنامه‌هایی که تمامی اطلاعات شخصی ما را جمع‌آوری و جایی در میان ابرها ذخیره می‌کنند. اما به راستی همه اطلاعات شخصی ما به طور دقیق کجاست؟ چگونه از آنها استفاده می‌شود؟ و چگونه امنیت این اطلاعات تامین می‌شود؟

٤ ذخیره‌گاه بزرگ

بیش از نیمی از ذخیره‌گاه‌های قابل اجاره «کلود» (ابری) در دنیا در کنترل ۴ شرکت بزرگ قرار دارند. آمازون با فاصله‌ای زیاد نسبت به بقیه، بزرگترین شرکت است که حدود یک سوم سهم این بازار را در اختیار دارد و اطلاعات در اختیار خود را در ۳۵ مرکز جمع‌آوری و نگهداری اطلاعات در سراسر دنیا نگه می‌دارد.

بزرگترین‌های بعدی نیز مایکروسافت، آی‌بی‌ام و گوگل هستند که هر کدام سهمی از این بازار داشته و از عملکردی شبیه آمازون در ذخیره‌سازی اطلاعات پیروی می‌کنند.

تعدادی از ارائه‌دهندگان عمده خدمات عمومی «کلود» به روشی عادت‌گونه، داده‌های اطلاعاتی کاربران را در سرتاسر شبکه‌ها به نوعی تکرار و تکثیر می‌کنند، به این معنی است که اطلاعات بارگذاری شده در ذخیره‌گاه‌های «کلود» در بریتانیا یا در ایالات متحده، به احتمال زیاد به چندین سرور در شهرهای بزرگ سراسر دنیا از سیدنی گرفته تا شانگهای به صورت تکرارشونده منتقل می‌شوند.

پروفسور دن اسونتسون، متخصص قوانین اینترنت در دانشگاه بوند استرالیا می‌گوید: «مشکلی که در این‌باره به وجود می‌آید این است که همواره ریسک زیادی در رابطه با کشور مقصدی که اطلاعات شخصی شما به آنجا ارسال شده وجود دارد زیرا این احتمال زیاد است که سطح امنیتی آن کشور به اندازه محل سکونت شما نباشد. اگر مقصد داده‌های اطلاعاتی شخصی شما کشور دیگری باشد معلوم نیست چه کسی به آنها دسترسی خواهد داشت، از ارائه‌دهندگان سرویس‌های شبکه اینترنت خواهد بود یا از مجریان رسمی قوانین و مقررات؟»

بنجامین کودیل، مشاور امنیت شبکه در آزمایشگاه امنیتی رینو در سیاتل نیز در این‌باره خاطرنشان می‌کند: «بسیار مشکل است که بتوان فهمید اطلاعات خصوصی افراد کجا ذخیره می‌شود. حتی در بسیاری از موارد خود شرکت‌ها نیز مطمئن نیستند محل دقیق نگهداری اطلاعات کجاست.»

نقض امنیتی

تمامی ارائه‌دهندگان بزرگ خدمات عمومی کلود می‌گویند امنیت، اولویت آنهاست.

برای مثال در مقابل تمامی درهای مرکز سرورهای گوگل در کارولینای جنوبی نیروهای امنیتی حضور دارند، برای ورود افراد مجاز به منطقه حفاظت شده اصلی در داخل ساختمان از آنها اسکن چشمی بیومتریک گرفته می‌شود و در طبقه زیرین برای ممانعت از رفت‌وآمد مزاحمان سیستم‌های پرتولیزری تعبیه شده است.

اما جالب اینجاست هیچ‌یک از این شرکت‌ها نگفته‌اند تا به حال هرگز نقض امنیتی نداشته‌اند. آمازون تاکید می‌کند مشتریان این شرکت حافظ مالکیت داده‌های خود بوده و محتوای اطلاعات آنها نیز در کنترل خودشان است. مشتریان خود انتخاب می‌کنند که اطلاعات‌شان در کجا ذخیره شود و این داده‌ها تا زمانی که مشتری تصمیم به جابه‌جایی آنها نگیرد به هیچ‌وجه جابه‌جا نخواهد شد. همین قابلیت انتخاب منطقه ذخیره‌سازی داده‌ها از سوی مشتریان دلیل محبوبیت فزاینده این شرکت به ویژه در اتحادیه اروپاست، جایی که قرار است از سال ۲۰۱۸ میلادی قوانین عمومی جدید و دقیق حفاظت از داده‌ها به اجرا درآید.

ما مشتریان اغلب چنین مزیتی را در اختیار نداریم. اما چرا این موضوع باید برای ما اهمیت داشته باشد؟ بیشتر اطلاعات شخصی ما در خارج از کشورمان در سرتاسر جهان پراکند شده و این امر موجب آسیب‌پذیرتر شدن این اطلاعات در مقابل هکرها می‌شود. این یک فرضیه شکل گرفته براساس این واقعیت است که تخلفات مربوط به تقلب و جعل هویت به‌طور روزافزونی در حال رشد است.

پروفسور اسونتسون به‌عنوان توصیه تاکید می‌کند: «هرگز اطلاعات مهم و حساس خود مانند اطلاعات کارت اعتباری یا تصویر چهره‌تان را در ذخیره‌گاه‌های کلود قرار ندهید. مواردی از این دست، اطلاعاتی هستند که فقط و فقط باید در اختیار و کنترل شما باشند.»

> بسیار مشکل است که بتوان فهمید اطلاعات خصوصی افراد کجا ذخیره می‌شود. حتی در بسیاری از موارد خود شرکت‌ها نیز مطمئن نیستند محل دقیق نگهداری اطلاعات کجاست

۷ قطب مالی آینده اروپا کدام شهرها هستند؟

شهرهای مختلف اروپا خود را برای جایگزینی لندن به‌عنوان قطب مالی این قاره پس از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا آماده می‌کنند.

به گزارش اقتصادنیوز به نقل از سی‌ان‌ان، بسیاری از شرکت‌های جهانی اعلام کردند به دلیل حفظ مقام اتحادیه اروپا ممکن است مجبور شوند برخی از عملیات اقتصادی خود را از لندن خارج کنند. اما مقصد کدام شهر خواهد بود؟

فرانکفورت: شهر فرانکفورت آلمان به جذب بانکداران فراری از لندن بسیار تمایل دارد. این شهر آلمانی، مقر بانک مرکزی اروپا، بوندس‌بانک و دفاتر بیمه اروپا نیز هست. براساس قوانین اتحادیه اروپا، بانک‌ها و شرکت‌های بیمه اگر دفاتر خود را در یکی از کشورهای عضو EU تاسیس کنند، می‌توانند در هر جایی در اتحادیه اروپا به فعالیت بپردازند. پیش از این، شهر منتخب لندن بود، اما امید می‌رود پس از برکسیت، فرانکفورت به قطب مالی بعدی اروپا تبدیل شود. براساس بررسی مرسر در سال ۲۰۱۶، فرانکفورت هفتمین شهر برتر دنیا برای زندگی است که جایگاه این شهر را بالاتر از لندن، پاریس و نیویورک قرار می‌دهد. فرانکفورت همچنین نسبت به لندن کوچکتر و ارزان‌تر است.

لوکزامبورگ: کشور لوکزامبورگ در حال حاضر ۱۴۳ بانک را با مجموع دارایی ۸۰۰میلیارد یورو در خود جای داده است. بانکداران می‌توانند به جامعه شهری لوکزامبورگ بپیوندند که نزدیک نیمی از ۵۶۳هزار ساکن آن خارجی هستند. لوکزامبورگ همچنین مقر دفاتر اروپایی بسیاری از شرکت‌های بزرگ جهانی مانند پی‌پال، اسکایپ و دلفی است. این شرکت‌ها به دلیل مالیات پایین جذب این شهر شده‌اند.

پاریس: شرکت‌های خدمات مالی در پاریس هم‌اکنون دارایی‌هایی به ارزش ۲/۶میلیارد یورو را مدیریت می‌کنند. این شهر همچنین مرکز یورنکست، دومین بورس بزرگ اروپا است که پس از بورس لندن بیشترین حجم و ارزش معاملات در آن رقم می‌خورد. همچنین نقش پاریس در بازار اوراق قرضه بسیار کلیدی است. شرکت‌های حاضر در پاریس حدود ۳۵درصد از اوراق قرضه منطقه یورو را صادر می‌کنند اما بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی به دلیل قوانین قوی حمایت از کارگران فرانسه تمایلی به عملیات در مقیاس بزرگ در این کشور ندارند.

دوبلین: این شهر هم‌اکنون در حال رقابت با لندن برای تصاحب عنوان قطب مالی اروپا است. شرکت‌های گوگل، فیس‌بوک، دراپ‌باکس و توئیتر دفاتر اروپایی خود را در پایتخت ایرلند مستقر کرده‌اند. انگلیسی، زبان اصلی دوبلین بوده و این شهر می‌تواند بانک‌های زیادی را جذب کند. براساس مرکز خدمات مالی بین‌المللی، بیش از ۵۰درصد شرکت‌های خدمات مالی پیشروی دنیا در دوبلین شعبه دارند.

برلین: برلین به لطف مناظر طبیعی و فرهنگی جذاب و اجاره‌بهای پایین، یک آهنربای قوی برای استعدادهای فناوری جوان‌تر است. هر ۲۰ دقیقه در این شهر یک استارت‌آپ تشکیل می‌شود. استارت‌آپ‌های موفقی چون زالاندو، ساند کلود، ووگا و دلیوری هرو همگی در برلین حضور دارند. بیش از دوسوم از پول سرمایه‌گذاری شده در آلمان در سال ۲۰۱۵میلادی به برلین سرازیر شده است.

آمستردام: این شهر به سرعت به یکی از مراکز پیشتاز فناوری اروپا تبدیل شد و یک شهر بسیار عالی برای شرکت‌هایی خواهد بود که به دنبال دفاتر جدید در اروپا هستند. نت‌فلیکس، اوبر و تسلا دفاتر منطقه‌ای خود را در پایتخت هلند مستقر کرده‌اند. بورس اینترنتی آمستردام در حال حاضر یکی از بزرگترین مراکز انتقال اطلاعات دنیا به شمار می‌رود.

ادینبورو: رهبران اسکاتلند می‌خواهند در اتحادیه اروپا بمانند؛ حتی اگر این موضوع به آن معنا باشد که یک همه‌پرسی دیگر برای استقلال از بریتانیا برگزار کنند. در همه‌پرسی سال ۲۰۱۴ میلادی اسکاتلند، ۵۵/۷درصد از مردم این کشور به ماندن و ۴۴/۷درصد به استقلال این کشور از بریتانیا رای داده بودند. ادینبورو دومین مرکز مالی بزرگ بریتانیا به‌شمار می‌رود و مقر بسیاری از شرکت‌های مدیریت سرمایه است. دفتر مرکزی رویال بانک اسکاتلند نیز در این شهر قرار دارد.

روی خط خبر

آمادگی روسیه برای ساخت ۱۶ نیروگاه اتمی عربستان

الکساندر نوواک وزیر انرژی روسیه برای همکاری این کشور در طرح‌های انرژی عربستان سعودی از جمله ساخت ۱۶ نیروگاه اتمی اعلام آمادگی کرد.

به گزارش ایرنا، الکساندر نوواک در این زمینه گفت: روسیه از تصمیم‌های عربستان سعودی برای توسعه فناوری‌های صلح‌آمیز هسته‌ای به عنوان راهبردهای توسعه‌ای این کشور تا سال ۲۰۳۰میلادی، حمایت می‌کند.

ایتارتاس به نقل از نوواک نوشت: روسیه آماده است در برنامه عربستان برای ساخت ۱۶ واحد نیروگاه هسته‌ای در طول ۲۵ سال همکاری کند.

نوواک اظهار کرد: مسکو در این برنامه علاقه به اجرای طرح‌های مشترک دارد، اما عربستان کشوری است که هنوز تاسیسات اتمی ندارد که این مسئله مشکل‌ساز خواهد بود، در مقابل روسیه تجربه‌های زیادی در این زمینه دارد. باتوجه به اینکه ریاض متحد سیاسی-نظامی و نفتی واشنگتن و غرب به شمار می‌رود، روسیه برای تصاحب قراردادهای ساخت نیروگاه اتمی و همچنین مشارکت گسترده در طرح‌های نفت و گاز این کشور با دشواری‌ها و به طور احتمالی ممانعت‌های امریکا مواجه خواهد شد، زیرا ریاض به طور معمول در این زمینه دنباله‌رو راهبردهای واشنگتن است.

مستر کارت: فعالیتی در ایران نداریم

سخنگوی شرکت مستر کارت در سخنانی هرگونه فعالیت در ایران تا زمانی که تحریم‌های امریکا پابرجا هستند را رد کرد. به گزارش فارس، مدیران شرکت مستر کارت امریکا، ارائه‌دهنده کارت‌های مالی اعتباری در گفت‌وگو با خبرگزاری آذربایجانی ترند نیوز گزارش‌های اخیر درباره همکاری با ایران را رد کردند. سیث آیزن، سخنگوی شرکت مستر کارت در این زمینه گفت: این شرکت هیچ فعالیتی در ایران ندارد. آیزن افزود: تا زمانی که تحریم‌های امریکا علیه ایران پابرجا هستند، مستر کارت فعالیتی در ایران نخواهد داشت. چند روز پیش رسانه‌های ایران به نقل از محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از امضای سند همکاری شرکت پست ایران با یک شرکت خارجی برای دریافت خدمات مستر کارت امریکا برای شهروندان این کشور خبر داده بودند. در همین زمینه شرکت ایزیکو ترکیه ارائه‌دهنده کارت‌های اعتباری، در فوریه سال جاری قراردادی با ایران امضا کرد که براساس آن این کشور می‌توانست امکان تراکنش شهروندانش با نظام مالی خارج از ایران را فراهم کند. این شرکت ترکیه‌ای قرارداد یادشده را بعد از رفع محدودیت‌های اعمال شده در زمینه فعالیت نظام بانکداری سوئیفت که بعد از توافق هسته‌ای اتفاق افتاد، امضا کرد.

معامله با اپل ارزش سهام توئیتر را بالا برد

انتشار خبر توافق اپل و توئیتر در زمینه ارائه خدمات چندرسانه‌ای باعث شد ارزش سهام توئیتر در بازارهای بورس ۷ درصد ارتقا یابد.

به گزارش فارس به نقل از یو اس ای تودی، گفته می‌شود توئیتر قصد دارد نسخه‌ای از برنامه خود را با ست‌تاپ‌باکس‌های اپل تی‌وی سازگار کند. توئیتر امیدوار است استفاده از امکانات اپل تی وی منجر به تقویت پوشش پخش زنده رویدادهای مختلف توسط کاربران آن شود. این امر به‌ویژه درباره رویدادهای ورزشی در امریکا و دیگر کشورهای جهان مصداق پیدا می‌کند. توئیتر پیش از این برای تسهیل و ارتقای پوشش زنده نتایج رقابت‌های لیگ فوتبال ملی امریکا با مسئولان برگزاری آن به توافق رسیده بود. توئیتر در ماه‌های اخیر و با قدرت گرفتن شبکه‌های اجتماعی همچون اینستاگرام مخاطب و محبوبیت کمتری پیدا کرد و امیدوار است از این طریق عقب‌ماندگی خود را تا حدی جبران کند.

کاهش رشد اقتصادی ژاپن در ۳ ماه دوم ۲۰۱۶

رشد اقتصادی ژاپن در ۳ ماه دوم سال ۲۰۱۶ بر خلاف پیش‌بینی‌ها کاهش یافت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از نشریه فورچون، رشد اقتصادی ژاپن در ۳ ماه دوم سال جاری میلادی به شدت کاهش یافت. رشد اقتصادی رو به کاهش ژاپن، فشار زیادی به شینزوآبه نخست‌وزیر این کشور، وارد کرده و سیاست‌های مطرح شده در زمینه رشد پایدار اقتصادی از سوی وی نیز با تردید عموم مواجه شده است. رشد اقتصادی ۰/۲ درصدی سومین اقتصاد قدرتمند جهان در ۳ ماه دوم سال جاری میلادی، کمتر از میزان رشد اقتصادی پیش‌بینی شده بود. رشد اقتصادی در ۳ ماه دوم در مقایسه با ۳ ماه نخست سال ۲۰۱۶ نیز کاهش چشمگیری داشت. رشد اقتصادی ژاپن در ۳ ماه نخست ۲درصد گزارش شده بود. سرانه تولید ناخالص داخلی در ۳ ماه دوم نیز ۰/۲ درصد افزایش داشت که پایین‌تر از پیش‌بینی‌های انجام شده بود. به تازگی دولت ژاپن به امید بهبود در وضع بازار یک بسته اقتصادی ۱۳۳ میلیارد دلاری را مطرح کرده است.

روی خط خبر

قیمت ۱۵ درصد ارزانتر از پارسال

رییس اتحادیه صنف بارفروشان اهواز گفت: قیمت میوه‌ها در بازار روند ثابتی دارند اما قیمت برخی از بارهای نوبرانه غیرمتعادل است که آن نیز زودگذر است و با ورود بیشتر به بازار، متعادل می‌شود.

به گزارش ایسنا، اکبر بدیعی اظهار کرد: فرهنگ ما ایرانیان به گونه‌ای است که به میوه‌های نوبرانه علاقه بیشتری نشان می‌دهیم و به علت آنکه قیمت میوه به صورت عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، میوه‌های نوبرانه با قیمت بالایی در بازار به فروش می‌رسند.

وی افزود: وقتی بار یک محصول به تولید واقعی برسد و با میزان مناسبی در بازار عرضه شود، قیمت آن شکسته و با نرخ متعادلی به فروش می‌رسد که این مسئله درباره میوه‌های نوبرانه نیز صدق می‌کند.

بدیعی تصریح کرد: در بخش صیفی‌جات، قیمت محصولات بسیار مناسب است و حتی نسبت به سال گذشته ۱۰ تا ۱۵درصد ارزان‌تر به فروش می‌رسند، زیرا این محصولات به وفور در بازار یافت می‌شوند و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

وی گفت: قیمت میوه‌ها در بازار نسبت به سال گذشته تغییر چندانی نداشته است اما برخی از میوه‌های سردرختی امسال با ۱۰ تا ۲۰درصد افزایش قیمت در بازار عرضه شدند.

بدیعی ادامه داد: برای مثال امسال گلابی به‌دلیل تولید کم، به میزان کمتری در بازار عرضه شد و این مسئله باعث شد نرخ این میوه نسبت به سال گذشته حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش داشته باشد.

پیش‌بینی افزایش ۵هزار تنی تولیدات خرمای خوزستان

معاون باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خوزستان گفت: پیش‌بینی می‌شود تولید خرمای استان در سال‌جاری ۱۹۰ هزارتن باشد.

به گزارش ایسنا،حلیم کوتی اظهار کرد: ۴۴هزار هکتار نخلستان در استان وجود دارد که ۳۴هزار هکتار آن بارور و ۱۰هزار هکتار دیگر نهال هستند.

وی تصریح کرد: متوسط عملکرد نخلستان‌های استان ۶ تن در هر هکتار است و با توجه به تغییرات اقلیمی و افزایش بارندگی‌ها در سال گذشته و همچنین اصلاح‌نژاد نخلستان‌ها و ارائه آموزش‌های لازم به بهره‌برداران، عملکرد نخلستان‌های استان چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی، ارتقا یافته است و پیش‌بینی می‌شود امسال با افزایش ۵هزار تنی تولیدات خرما نسبت به سال قبل مواجه شویم.

معاون باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خوزستان خاطرنشان‌کرد: ۷۰درصد تولیدات نخلستان‌های استان را رقم استعمران و مابقی را سایر ارقام مانند بریهی، دیری و کبعکاب تشکیل می‌دهد. در کشور سالانه بیش از ۱۲۵هزار تن خرما صادر می‌شود که بیش از ۵۰درصد این رقم از تولیدات خرمای خوزستان است. در مجموع ۲۰درصد از تولیدات نخلستان‌های استان به مصارف داخلی می‌رسد و مابقی به سایر استان‌ها و کشورها صادر می‌شود.

کوتی با بیان اینکه قیمت خرید توافقی خرما میان نخلداران و اتحادیه صادرکنندگان خرما یک‌هزار و ۶۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم است، عنوان کرد: هزینه حمل‌ونقل از اراضی تا کارگاه‌های بسته‌بندی و همچنین هزینه صندوق‌های خرما، بر عهده مباشران خرید است. در سال گذشته قیمت خرید توافقی یک‌هزار و ۱۷۰ تومان بود.

خرید تضمینی ۵۳هزار تن گندم از کشاورزان قزوینی

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان قزوین از پایان عملیات خرید تضمینی گندم از کشاورزان این شهرستان خبر داد و گفت: در سال زراعی جاری ۵۳هزار تن گندم تضمینی از کشاورزان این شهرستان خریداری شد.

به گزارش فارس، عباس آقاعلیخانی از پایان عملیات خرید تضمینی گندم از کشاورزان این شهرستان خبر داد و اظهار کرد: برداشت گندم از اوایل تیر سال‌جاری آغاز شده و همزمان خرید تضمینی این محصول استراتژیک انجام شده که در این زمینه ۵ مرکز خرید تضمینی گندم پیش‌بینی شد.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان قزوین با بیان اینکه پس از پایان مدت خرید تضمینی، میزان ۵۳هزار تن خرید گندم از کشاورزان انجام شد، عنوان کرد: از این میزان خرید گندم در مراکز تعیین شده به ترتیب مرکز خرید بهنان ۱۳هزار و ۱۰۰ تن، مغز گندم ۱۱هزار و ۹۰۰ تن، شمس آذر ۱۷هزار و ۶۰ تن، کوهین ۴ هزار و ۵۳۲ تن و قزوین ۷هزار و ۷۹ تن بوده است.

آقاعلیخانی تصریح کرد: در سال زراعی ۹۵-۹۴ میزان ۸هزار و ۶۰۰ هکتار گندم آبی و ۱۵هزار و ۹۰۰ هکتار گندم دیم در مزارع کشاورزی این شهرستان کشت شده است.

تولید ۵۴۰۰ تن گوشت قرمز و سفید در قوچان

مدیر جهاد کشاورزی قوچان از تولید سالانه یک‌هزار و ۶۲۳ تن گوشت مرغ و ۳هزار و ۸۱۰ تن گوشت قرمز در این شهرستان خبر داد.

به گزارش فارس،علی یگانه‌مقدم با اشاره به جمعیت دامی این شهرستان و تولیدات داخلی آن اظهار کرد: میزان جمعیت گوسفند و بره در قوچان ۳۶۸هزار و ۵۵۰ راس و ۳۳هزار و ۴۵۰ راس نیز بز و بزغاله است که جزو دام سبک شهرستان به شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه ۴هزار و ۱۴۱ گاو اصیل و ۷هزار و ۶۴۰ گاو دورگه در این شهرستان وجود دارد، بیان کرد: تعداد گاوهای بومی یک‌هزار و ۱۹۹ راس، ۱۰ راس اسب و ۲هزار و ۶۹۴ راس سایر تک سمیان هستند.

مدیر جهاد کشاورزی قوچان با اشاره به اینکه سالانه یک هزار و ۶۲۳ تن گوشت مرغ و ۳هزار و ۸۱۰ تن گوشت قرمز در این شهرستان تولید می‌شود، گفت: ۲۱ واحد مرغداری گوشتی در این شهرستان اقدام به تولید ۳۳۳هزار و ۳۰۰ قطعه طیور صنعتی گوشتی و ۹ واحد مرغداری تخمگذار یک‌میلیون و ۱۱۳هزار قطعه طیور صنعتی تخمگذار تولید می‌کنند. یگانه‌مقدم تعداد کندوهای زنبور عسل در این شهرستان را ۴هزار و ۸۵۸ کندو با ظرفیت تولید ۲۵ تن در سال برشمرد و افزود: میزان تخم‌مرغ تولیدی این شهرستان حدود ۹هزار و ۲۹۴ تن در سال، گوشت قرمز دام سبک ۳هزار و ۴۷ تن، شیر گاو ۳۷هزار و ۶۸۶ تن و شیر گوسفند و بز ۳هزار و ۴۸۴ تن در سال است. وی یکی از اولویت‌های جهاد کشاورزی را کشت‌های متراکم یا گلخانه‌ای دانست که علاوه بر افزایش عملکرد قیمت را کاهش و کیفیت محصول را نیز بالا می‌برد و تصریح کرد: کشاورزی فضای باز در آینده توجیه اقتصادی ندارد اما در محیط گلخانه‌ای ظرفیت‌های فراوانی وجود دارد که نیازمند یک سرمایه‌گذاری اولیه و تخصصی است. مدیر جهاد کشاورزی قوچان با بیان اینکه سهمیه امسال شهرستان برای کشت گلخانه‌ای، ۶ هکتار بوده و متقاضی در این زمینه نیز وجود دارد، عنوان کرد: برای کم کردن هزینه تولید کشت نشائی در دستور کار قرارگرفته زیرا خطای دست در این نوع از کشت کمتر و در میزان آب مصرفی نیز صرفه‌جویی می‌شود و محصول اقتصادی‌تری به عمل خواهد آمد.



گیلان صادر کننده چای به ۵ کشور همسایه

واردات چای ۲۳ درصد کاهش یافت



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

صادرات و تجارت خارجی می‌تواند به‌عنوان موتور محرک اقتصاد یک کشور باشد. یکی از اقلامی که در سبد صادراتی ایران قرار گرفته چای است. چای ایران سال گذشته به بعضی از کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان، روسیه، پاکستان و ترکیه صادرشد به‌طوری که این کشورها مشتری چای ایرانی شده‌اند. به گفته کارشناسان، تاکنون به تولید ۱۰۶هزار تن برگ سبز چای در کشور رسیده‌ایم و پیش‌بینی شده این میزان تولید در سال‌جاری به ۱۲۵هزار تن برسد. اقدامات دولت تدبیر و امید در ۳سال اخیر باعث شده در مجموعه صنعت چای و کارخانه‌ها شاهد تحولات مثبتی باشیم، این تحولات مثبت می‌تواند آینده روشن‌تری را جلوی راه ما ترسیم و ما را نسبت به آینده اقتصادی امیدوارتر کند.

▣ تولید ۱۰۶هزار تن برگ سبز چای

رییس سازمان چای کشور می‌گوید: روند منفی تولید چای که از سال‌های گذشته آغاز شده بود به صنعت چای کشور و همچنین صادرات این محصول لطمات زیادی وارد کرد.کمترین میزان تولید چای را در سال ۹۳ تجربه کردیم که در این سال میزان تولید چای در کشور به حدود ۶۵هزار تن رسید.البته وضعیت تولید چای در دو سال قبل از آن نیز چندان مساعد نبود تا جایی که میزان تولید چای در سال ۹۱ حدود ۱۱۹هزار تن بود که این رقم با تداوم کاهش تولید در سال ۹۲ به ۹۰ هزار تن رسید.

محمدولی روزبهانی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه خوشبختانه دولت تدبیر و امید در زمینه تولید چای اقدامات خوبی انجام داد، می‌افزاید: این اقدامات شامل افزایش صددرصدی قیمت برگ سبز چای در ۳سال، تشکیل صندوق حمایت از صنعت چای در کشور، افزایش قیمت تضمینی برگ سبز چای، پرداخت تسهیلات بدون بهره به‌زراعی به چایکاران، پرداخت تسهیلات از طریق صندوق حمایت و تامین نقدینگی و اعتبارات لازم برای چایکاران است. برنامه‌ریزی‌هایی که در زمینه بهبود وضعیت تولید چای انجام شد ما را به رشد ۳۳درصدی در تولید چای رساند و میزان تولید این محصول در سال ۹۴ از ۶۵هزار تن به ۸۷هزار تن رسید.

رییس سازمان چای کشور ادامه می‌دهد: خوشبختانه در سال‌جاری این افزایش تولید چای همچنان ادامه داشته و تاکنون به تولید ۱۰۶هزار تن برگ سبز چای در کشور رسیده‌ایم. تولید برگ سبز چای تا اواخر مهر همچنان ادامه دارد و پیش‌بینی ما این است که در سال‌جاری به تولید حدود ۱۲۵هزار تن دست پیدا کنیم که اگر این برنامه محقق شود حدود ۶۰درصد افزایش تولید برگ سبز چای داشته‌ایم.

روزبهانی تاکید می‌کند: یکی از تاثیرهایی که برنامه‌های دولت برای افزایش تولید داشته بازگشت ۳هزار و ۵۰۰ هکتار از باغ‌های چای رها شده به چرخه تولید بوده است.

رییس سازمان چای کشور بیان می‌کند:بسیار خرسندیم که در سال‌جاری ۵۰میلیون دلار برای کاهش واردات چای صرفه‌جویی ارزی می‌شود، سال گذشته این رقم ۲۵میلیون دلار بوده است یعنی طی دو سال ۷۵میلیون دلار کاهش واردات چای داریم. میزان خودکفایی در تولید چای کشور در سال ۹۳ به ۱۳درصد و در سال ۹۴ به ۱۸درصد رسیده و در سال‌جاری به ۲۳درصد خواهیم رسید که رقم بسیار خوبی است.

وی اضافه می‌کند: مصرف‌کنندگان با چای تولیدی داخل کشور آشتی کرده‌اند، چای تولید داخل کشور در یک زمان‌هایی به فروش نمی‌رفت و بدون استفاده باقی می‌ماند اما خوشبختانه سال گذشته در پایان دوره بهره‌برداری، هیچ چایی را در کشور برای عرضه نداشتیم و همه چای تولیدی به مصرف رسیده بود.

رییس سازمان چای کشور تاکید می‌کند:مصرف چای ایرانی در داخل کشور، بیانگر این است که مصرف‌کنندگان ما با چای ایرانی آشنا شده و به این آگاهی رسیده‌اند که چای ایرانی چای سالم و ارگانیک است چراکه تنها کشوری که در جهان برای تولید چای از سم استفاده نمی‌کند، ایران است.

روزبهانی با اشاره به اینکه چای ایران به کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان، روسیه، پاکستان و ترکیه صادرشده است تصریح می‌کند: همان‌طور که می‌دانید چون ۲۳درصد چای مصرفی کشور را تولید می‌کنیم زیاد امکان صادرات نداریم و فقط بخشی از چای با کیفیت و متوسط و ضعیف ما صادر می‌شود، برای اینکه مردم کشور ما دنبال بهترین‌ها هستند بنابراین ۷۵درصد از چای خوب کشور ما به مصرف داخلی می‌رسد.

رییس سازمان چای کشور یادآور می‌شود: همان‌طور که می‌دانید چای یک محصول چند ساله است، خوشبختانه در این زمینه در حال انجام بخشی از اقدامات کوتاه‌مدت و بلندمدت هستیم، در کوتاه‌مدت جنبه‌های اقتصادی چای را برای کشاورز و کارخانه‌دار تقویت خواهیم کرد که قیمت تضمینی چای مناسب‌تر باشد، همچنین عوامل مخرب تولید را در داخل کشور کنترل می‌کنیم و اجازه نمی‌دهیم این عوامل مخرب باعث کاهش فروش تولید چای کشور شود، باید حمایت‌های مالی لازم را به تناسب زمان از کشاورزان و کارخانه‌داران انجام دهیم که نقدینگی کافی داشته باشند.

روزبهانی خاطرنشان می‌کند: همچنین به‌دنبال این هستیم که بهره‌وری محصول خود را بیشتر کنیم، باید بتوانیم با اجرای عملیات به‌زراعی و اقداماتی مانند عملیات توسعه شبکه آبیاری تحت فشار، میزان تولید محصولات را به تدریج افزایش دهیم.

▣ آشنایی کشورهای هدف با کیفیت چای ایرانی

رییس اتاق بازرگانی استان گیلان می‌گوید: سال‌جاری تولید چای در استان گیلان به علت بارش نزولات جوی حدود ۶۰درصد افزایش دارد. وضعیت تولید چای در سال جاری بسیار خوب ارزیابی شده است.

هادی تیزهوش‌تابان در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: درباره مصرف چای باید بگوییم ذائقه مردم به چای طبیعی و ارگانیک ایران تغییر کرده است. چای باکیفیت و درجه یک ما در داخل کشور به مصرف می‌رسد، بخشی از چای صادراتی استان از چای‌هایی است که در درجه دوم قرار گرفته است و به کشورهای روسیه، آذربایجان، گرجستان، عراق و ترکیه صادرمی شود.

رییس اتاق بازرگانی استان گیلان ادامه می‌دهد:چای استان به صورت فله‌ای روانه بازارهای هدف می‌شود.

متاسفانه استفاده نکردن از بسته‌بندی مناسب برای صادرات چای ارگانیک ایران موجب شده تا این محصول ما به عنوان یک ماده اولیه و با قیمتی نازل به کشورهای دیگر صادر شود و این در حالی است که چای ایرانی از سوی خریداران فقط با انجام یک بسته‌بندی مناسب با نشان همان کشور صادرات مجدد شده و ارزش‌افزوده واقعی نصیب آنها می‌شود.

وی تصریح می‌کند: چون مصرف داخلی بسیار بالاست باید تلاش کنیم که زمینه کشت چای را افزایش دهیم، سازمان جهاد کشاورزی باید در زمینه توسعه کشت چای و همچنین به‌زراعی چای کمک کند به همین منظور باید برای تحقق این هدف یک برنامه دراز مدت در نظر گرفته شود.

▣ نکته پایانی

به گفته کارشناسان، همان‌طور که با اقدامات دولت در ۳سال گذشته میزان خوکفایی از ۱۵درصد به ۳۰درصد یعنی دو برابر رسید، باید تلاش کنیم در کنار این اقدامات، بتوانیم شرایط دیگری را ایجاد کنیم که جنبه‌های اقتصادی چای تقویت شود. امیدواریم مردم کشورمان به خرید محصولات داخلی که شرایط بهتری را برای تولیدکنندگان و باغداران به وجود آورد، ادامه دهند.



محمدولی روزبهانی

برنامه‌ریزی‌هایی که در زمینه بهبود وضعیت تولید چای انجام شد ما را به رشد ۳۳درصدی در تولید چای رساند



هادی تیزهوش‌تابان

چای باکیفیت و درجه یک ما در داخل کشور به مصرف می‌رسد، بخشی از چای صادراتی استان از چای‌هایی است که در درجه دوم قرار گرفته است

کشت مرغوب، شرط حضور محصولات کشاورزی در بازارهای خارجی

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی کردستان گفت: برای حضور در بازارهای رقابتی محصولات کشاورزی نیازمند کشت رقم مناسب این محصولات در استان هستیم.

به گزارش مهر، کمال‌الدین رشادت افزود: تلاش می‌شود با افزایش کشت حبوبات در تناوب محصول گندم شاهد افزایش تولید نخود در استان کردستان باشیم.

وی با اشاره به اینکه یک میلیون و ۵۰ هزار هکتار از اراضی کردستان به زراعت اختصاص دارد، عنوان کرد: در حال حاضر سالانه ۱۰۰ هزار هکتار از اراضی استان زیر کشت حبوبات است که ۹۸ درصد آن هم مربوط به نخود است.

رشادت با بیان اینکه نخود در استان کردستان همانند سایر استان‌های کشور به طور سنتی کشت می‌شود، اظهار کرد: میزان عملکرد نخود در استان ۳۵۰ تا ۴۰۰ کیلوگرم در هکتار است که اگر به صورت مکانیزه و پاییزه کشت کنیم شاهد عملکرد ۲ و ۳ برابری این محصول خواهیم بود.

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی کردستان، نبود مدیریت بازار این محصول را از جمله عوامل تمایل نداشتن کشاورزان برای کشت این محصول خواند و افزود: سطح زیر کشت حبوبات به شدت تحت تاثیر بازار است و متاسفانه توجه نکردن به بازار حبوبات در بعضی از سال‌ها بازدارنده کشاورزان از کشت حبوبات بوده است.

رشادت اضافه کرد: راهکار اساسی برای ترغیب کشاورزان به کشت این محصول، ایجاد بازارهای خارجی و صادرات حبوبات تولیدی کشاورزان است.

وی حضور در بازارهای رقابتی محصولات کشاورزی را مستلزم کشت رقم مناسب این محصولات ذکر کرد و گفت: در حال حاضر با همت کارشناسان جهاد کشاورزی استان ارقام مناسب در استان برای رقابت در بازار کشت می‌شود و سعی ما بر تولید رقم پایه بلند است که برداشت آن با کمباین انجام شود.

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی کردستان افزود: استان کردستان با بهره‌مندی از ۱۱۳ هزار بهره‌بردار کشاورزی سالانه ۲/۵ میلیون تن تولیدات گیاهی و ۲/۲ میلیون تن تولیدات زراعی که عمده‌ترین آنها گندم، علوفه و سیب زمینی است، دارد و از این لحاظ به جایگاه خوبی از تولید رسیده است.

تامین ۶۰ درصد برنج کشور از ۳ استان شمالی

مدیرگروه پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی اقتصاد کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی گفت: در حال حاضر ۶۰ درصد برنج مورد نیاز کشور از ۳ استان شمالی (گیلان، مازندران و گلستان) تامین و ۴۰ درصد بقیه در استان‌هایی تولید می‌شود که ظرفیت تولید برنج در این مناطق فراهم نیست. از این‌رو کشت برنج به جز ۳ استان گیلان، مازندران و گلستان در سایر مناطق کشور ممنوع خواهد شد.

به گزارش رادیو اقتصاد، سیدمحمد موسوی افزود: کشت برنج در انتهای برنامه ششم توسعه به‌جز ۳استان شمالی در بقیه استان‌ها متوقف خواهد شد. این کارشناس کشاورزی با اعلام اینکه برنج از محصولات راهبردی کشور است، تصریح کرد: تولید این محصول به آب زیادی نیاز دارد.

وی بر لزوم آگاه‌سازی مبنی بر کشت نشدن برنج در مناطقی که توان لازم را ندارد تاکید کرد و افزود: وزارت جهاد کشاورزی بحث حفاظت و بهره‌برداری بهینه از منابع آب و خاک، اصلاح الگوی کشت و دیگر موارد را در برنامه ششم توسعه به شدت دنبال می‌کند.

موسوی اظهارکرد: اصلاح الگوی کشت در برنامه‌های ۵ساله توسعه کشور به‌طور مرتب تکرار شده اما تاکنون عملی نشده است بنابراین با توجه به محدودیت منابع آب و خاک باید به این سمت حرکت کرد.

وی از تدوین لایحه «انتقال کشت سبزی و صیفی‌جات از فضای باز به گلخانه» خبرداد و گفت: بخش عمده‌ای از آب کشور در حوزه کشاورزی به مصرف می‌رسد.

موسوی ادامه داد: با توجه به محدودیت‌های آبی در کشور حرکت کشت سبزی و صیفی به سمت گلخانه‌ای امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است. وی با بیان اینکه برای تولید خیار در فضای باز یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون متر مکعب آب مصرف می‌شود، تاکید کرد: اگر کشت این محصول به داخل گلخانه برود بیش از یک میلیارد مترمکعب در حجم آب مصرفی برای تولید این محصول صرفه‌جویی می‌شود.

موسوی با اشاره به برنامه‌های دولت برای تولید سبزی و صیفی به گلخانه‌ای اظهار کرد: دولت تسهیلات لازم را در اختیار تمامی کشاورزانی که محصول خود را به این روش تولید کنند، قرار می‌دهد. وی با اشاره به ظرفیت‌های کشور در زمینه پرورش آبزیان تصریح کرد: امکان پرورش بیش از یک میلیون تن آبزی در قفس در کشور وجود دارد.

این کارشناس کشاورزی با اشاره به وجود امکانات و فناوری لازم برای پرورش آبزیان در دریا افزود: دریا به لحاظ داشتن آب به میزان بسیار زیاد و همچنین اکسیژن و هوادهی و موجود بودن بخشی از غذای مورد نیاز آبزیان بهترین قابلیت را برای پرورش آبزیان دارد بنابراین باید از این ظرفیت به نحو شایسته استفاده کرد.

افزایش تعرفه واردات روغن زیتون مشوقی برای قاچاقچیان

گروه تجارت



سازمان توسعه تجارت، با هدف حمایت از باغدار ایرانی، تعرفه واردات روغن زیتون را از ۴۰ درصد به ۵۵ درصد افزایش داده است. بنا به اعتقاد کارشناسان، از آنجایی که زیتون به اندازه نیاز در ایران تولید نمی‌شود ما به واردات این محصول نیازمند هستیم و اگر وارد نکنیم با کمبود این محصول مواجه می‌شویم. کمبود این محصول باعث افزایش قیمت این کالا می‌شود و در نهایت میل مردم نسبت به خرید این کالا کاهش پیدا می‌کند. مصرف نکردن روغن زیتون سلامت مردم را به خطر می‌اندازد.

رییس شورای ملی زیتون ایران می‌گوید: متاسفانه سرانه مصرف زیتون و روغن زیتون در کشور ما بسیار ناچیز است. در ایران هر نفر سالانه ۲۵۰ گرم روغن زیتون مصرف می‌کند و این مقدار به نسبت مصرف سالانه ۱۲ کیلو در کشور اسپانیا و ایتالیا بسیار ناچیز است.

سیداحمد بلندنظر در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: مصرف روغن زیتون، از ابتلا به بیماری‌هایی چون سرطان جلوگیری می‌کند. حال این پرسش مطرح است که آیا گران کردن کالایی که مصرف آن سلامت مردم را تامین می‌کند صحیح است؟ مسئولان ما باید مکانیزم‌هایی را طراحی کنند که مصرف‌کننده قدرت خرید این کالا را داشته باشد تا اینکه هر روز از مصرف آن دلسرد شود.

وی در ادامه اظهار می‌کند: زمانی افزایش تعرفه به نفع تولیدکننده است که در کشور به اندازه کافی زیتون روغن‌دار وجود داشته باشد و در این حالت وضع چنین تعرفه‌ای معنادار است. اما در حال حاضر کل روغنی که باغداران ایران تولید می‌کنند حداکثر تامین‌کننده ۳۰درصد است و ما باید ۷۰ درصد نیاز بازار به این محصول را از طریق واردات تامین کنیم.

بلندنظر می‌افزاید: اگر این مقدار وارد نشود در واقع شبکه قاچاق را تقویت کرده‌ایم. الان بین ۵ تا ۷ هزار تن کنسرو و زیتون روغن‌دار وارد می‌شود. با افزایش تعرفه واردات، قاچاق این کالا تشویق می‌شود.

رییس شورای ملی زیتون ایران می‌گوید: در حال حاضر بیشتر روغن داخلی، وارداتی است. وقتی کالای قاچاق افزایش پیدا کند دو قشر بیش از همه ضرر می‌کنند؛ نخست دولت که گمرک نمی‌گیرد و دوم مردم که جنس بی‌کیفیت و گران می‌خرند.

بلندنظر می‌افزاید: شورای ملی زیتون ایران برای رفع مشکلات پیش‌روی صنعت زیتون، به دولت پیشنهاد داد که عوارض واردات بر زیتون را حذف کند و مصوبه هیات دولت نیز دریافت شده اما این مورد هنوز اجرایی نشده است.

وی در پایان می‌گوید: برخی مصوبات با هدف حمایت از تولید داخلی تصویب می‌شود اما در واقعیت نه از تولیدکننده حمایت می‌شود و نه از مصرف کننده. چراکه با این مصوبات دیگر مصرف‌کننده نمی‌تواند روغن زیتون باکیفیت را خریداری کند و این مسئله سلامت مصرف‌کننده را به خطر می‌اندازد. به نظر من بهترین راهکار این است که کاشت و برداشت اقلام روغنی به باغداران سپرده شود.

وضع تعرفه شناور

علیرضا نبی که صاحب یک واحد تولیدی روغن زیتون و محصولاتی در این زمینه است به صمت می‌گوید: من مخالف افزایش تعرفه واردات روغن زیتون هستم. ما نمی‌توانیم با تعرفه‌های دستوری بازار را تنظیم کنیم.

این فعال اقتصادی می‌افزاید: برای توضیح بیشتر لازم می‌دانم به چند سال قبل بازگردم زمانی‌که جهاد کشاورزی ۱۰۹ هزار هکتار در کل کشور را به کاشت زیتون اختصاص داد. متاسفانه نبود مدیریت صحیح و توجه نکردن به شرایط اقلیمی باعث شد که ۷۰درصد این زمین‌ها محصول ندهند و تنها ۳۰ درصد عایدات نصیب باغداران زیتون شود.

وی در ادامه اظهار می‌کند: این عایدات آنقدر کم است که بازار عرضه و تقاضا را تنظیم نمی‌کند. علیرضا نبی به عنوان شخصی که در بخش صنعت سرمایه‌گذاری کرده است، تصریح می‌کند: در شرایط فعلی مواد اولیه و زیتون سبز کافی وجود ندارد که به خط تولید بدهیم تا محصولات فرآوری جدید تولید کنند. متاسفانه ما حتی برای مصرف داخلی زیتون میزان مورد نیاز نداریم، چه برسد به اینکه بخواهیم این محصول را صادر کنیم.

نبی اظهار می‌کند: متاسفانه زیتونی که در ایران تولید می‌شود کیفیت مناسبی ندارد اما از آنجایی که باغدار ما می‌داند هر چه بکارد محصول از سوی کارخانه‌ها خریداری می‌شود؛ چندان به کیفیت محصول خود اهمیت نمی‌دهد به عنوان مثال؛ به موقع محصول را آبیاری نمی‌کند چراکه پیش خود می‌گوید همین محصول بی‌کیفیت نیز خریداری می‌شود.

وی می‌افزاید: در مقابل، من کارخانه‌دار مجبور هستم برای این محصول بی‌کیفیت زحمت زیادی بکشم و به همین دلیل هزینه تمام شده کالا بالا می‌رود و در نهایت کیفیت مطلوب را دریافت نمی‌کنم. تردید نداشته باشید که هزینه بالا بردن کیفیت زیتون بر دوش مصرف‌کننده خواهد افتاد. با توجه به توان خرید مردم و هزینه‌های تولید بالا رفته و این فرآیند در نهایت دایره خرید این کالا را کوچک و کوچکتر می‌کند.

وی می‌گوید: اینجا این پرسش مطرح می‌شود که آیا وظیفه ذاتی وزارت جهاد کشاورزی این است که صنعتگران را کوچک کند؟ یا وظیفه دارد که مواد اولیه مورد نیاز صنعتگران را با یک تعرفه شناور تامین کند؟

این فعال اقتصادی در ادامه اظهار می‌کند: تعرفه وحی منزل نیست که بخواهیم آن را تا چند سال اجرا کنیم. در باغداری؛ آب‌وهوا، باران، آفتاب و اقلیم تاثیر می‌گذارد. من پیشنهاد می‌کنم وزارت جهاد کشاورزی در ۶ ماه نخست سال که زیتونی وجود ندارد تا کارخانه‌ها خریداری کنند تعرفه‌ها را کاهش دهد.

نبی می‌افزاید: ما با کاهش خرید مواجه نیستیم. سالانه ۲۵ میلیون زائر به مشهد مقدس می‌آیند که از این تعداد ۷۰ درصد در ۶ ماه نخست سال به این شهر مقدس سفر می‌کنند پس ما بازار مصرف داریم اما مواد اولیه و زیتون نداریم. اگر تعرفه واردات بالا برود و تنها به یک عده خاص مجوز واردات بدهند هیچ تغییری در حال باغداران ما به‌وجود نمی‌آید.

وی در ادامه می‌گوید: واردات روغن زیتون و زیتون از سوریه به ایران صفر است. دوستان تاجر، زیتون و روغن زیتون یونان را به سوریه می‌برند و از آنجا وارد ایران می‌کنند. شما فرض را بر این بگیرید که تعرفه از ۵۵ به ۱۰۵ برسد حتی در این صورت نیزهیچ تاثیری به حال باغداران نخواهد داشت. اگر بخواهیم مثبت به این مسئله نگاه کنیم می‌گوییم وزارت جهاد کشاورزی بدسلیقگی کرده اما اگر منفی به این مسئله بنگریم می‌گوییم با افزایش تعرفه می‌خواهد دست‌ها را در واردات کم کند.

مشکلات عدیده

این مدرس دانشگاه فردوسی مشهد اظهار می‌کند: برای شخصی که با تعرفه صفر از خاک سوریه زیتون یونان را وارد می‌کند افزایش تعرفه چه فایده‌ای دارد؟ من ۱۵ سال است که کار زیتون می‌کنم در کجای سوریه زیتونی پرورده می‌شود که ۱۱گرم وزن داشته باشد؟ اما اینکه چرا از گمرک به نام زیتون سوریه ترخیص می‌شود جای سوال است. به نظر من بررسی این مشکلات از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند.

نبی در ادامه تصریح می‌کند: زمانی‌که وزارت بازرگانی با وزارت صنایع و معادن ادغام شد بخش فرآوری و صنعت کشاورزی، زیرمجموعه جهاد کشاورزی شد. وزارت کشاورزی، معتقد است در وهله نخست باید هوای باغدار را داشته باشند تا هوای کارخانه‌دار. هرچند ما می‌توانیم بگوییم که اگر کارخانه‌ها نباشند پس باغدار محصول خود را کجا عرضه کند؟

وی بیان می‌کند: هم‌اکنون نیز وزارت جهاد کشاورزی، در حوزه زیتون با باغداران خود مشکلات زیادی دارد و باغداران از این وزارت شکایت‌های زیادی به دستگاه قضا کرده‌اند که به نظر من قربانی منازعه بین وزارت جهاد کشاورزی و باغداران صنعتگران هستند.

نبی در ادامه می‌افزاید: به نظر من وزارت جهاد کشاورزی با افزایش تعرفه، می‌خواهد باغداران را راضی کند اما این پرسش مطرح است که آیا در ایران به میزان لازم زیتون وجود دارد؟ به چه دلیل مردم باید زیتون‌های کم‌کیفیت را مصرف کنند؟ آن هم زیتونی که با قیمت بالا خریداری کرده‌اند.

وی با اشاره به کم بودن قیمت زیتون ایران می‌گوید: قیمت یک شیشه زیتون که در ایران پرورده شده، فقط ۳هزار تومان است اما مصرف‌کننده باید آن را ۱۰ هزار تومن خریداری کند؛ یعنی ۶۰ تا ۷۰ درصد بیشتر از قیمت تمام شده تولید خریداری می‌کند. چراکه برای بالا بردن کیفیت زیتون ایرانی تغییرات زیادی در آن ایجاد می‌شود.

این مدیر گروه کارخانجات زیتون می‌گوید: با بالا رفتن تعرفه، باز با مشکلاتی چون دستگاه‌های فرسوده، زیتون گران و قیمت بالای تمام شده این محصول مواجه هستیم. اگر قیمت روغن زیتون بالا برود مصرف‌کننده دیگر این محصول را خریداری نمی‌کند و به همان روغن‌ها با کلسترول بالا رجوع می‌کند و سلامت او به خطر می‌افتد و باید هزینه درمان بپردازد.

این مدرس دانشگاه فردوسی مشهد اظهار می‌کند: به نظر من راه حمایت از تولیدکننده، وضع تعرفه‌های دستوری نیست و باید راهکاری هوشمند برای این مسئله درنظر بگیریم. یکی از این راهکارها می‌تواند وضع تعرفه‌های شناور باشد به این معنا که در جایی که کمبود احساس می‌کنیم مجوز برای واردات بدهیم و در جایی‌که مازاد داریم واردات را قطع کنیم.

وی در ادامه می‌افزاید: چه خوب است قبل از اینکه به سازمان تجارت جهانی(WTO) بپیوندیم با ایجاد تعرفه‌های شناور تمرین تجارت کنیم. چراکه با وضع این تعرفه منافع باغدار، صنعتگر و مصرف‌کننده در نظر گرفته می‌شود.

نبی در پایان می‌گوید: افزایش تعرفه تنها به یک وجه توجه می‌کند و آن تامین منافع باغدار است. با این افزایش صنعتگر ضرر می‌کند و خط تولید افت می‌کند چراکه مصرف‌کننده نمی‌خرد و وقتی مصرف‌کننده نخرد همه بازنده هستند و این بازی برنده‌ای ندارند.

نکته پایانی

هر چند سازمان توسعه تجارت، با هدف حمایت از باغدار ایرانی تعرفه واردات روغن زیتون را افزایش داده اما بنا به اعتقاد کارشناسان، از آنجایی که تولید نمی‌تواند وضع روغن‌دار در ایران کم است این مسئله باعث می‌شود قیمت روغن زیتون افزایش پیدا کند و مردم به مصرف روغن‌هایی با کلسترول بالا متمایل شوند و سلامت آنها به خطر افتد.



سید احمد بلندنظر

الان بین ۵ تا ۷ هزار تن کنسرو و زیتون روغن‌دار وارد می‌شود. با افزایش تعرفه واردات، قاچاق این کالا تشویق می‌شود



علی‌رضا نبی

اگر تعرفه واردات بالا برود و تنها به یک عده خاص مجوز واردات بدهند هیچ تغییری در حال باغداران ما به‌وجود نمی‌آید

روی خط خبر

فعالیت بی‌پروانه‌ها در مجتمع‌های تجاری جدید

رییس اتاق اصناف ایران در نشست نمایندگان اتاق‌های اصناف با مسئولان اجرایی استان تهران بر لزوم هماهنگی مدیریت شهری برای خروج نابسامانی بنگاه‌های اقتصادی تاکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، علی فاضلی در این نشست گفت: بزرگترین معضلی که اکنون شاهد آن هستیم، تفاهم نداشتن دست‌اندرکاران نظام شهری با نهادهای اقتصادی است که برخی مشکلات را برای اصناف به همراه داشته است.

وی تصریح کرد: در شهر تهران و سایر شهرهای کشور هر روز شاهد بالا رفتن برج‌های تجاری هستیم که اقتصاد کشور به آن نیازی ندارد و ساخت این برج‌های تجاری تنها باعث افزایش بنگاه‌های تجاری و رکود کسب‌وکار خواهد شد. امروز شاهد حضور واحدهای فاقد پروانه کسب در مجتمع‌های تجاری جدید هستیم که نیازمند ساماندهی هستند.

رییس اتاق اصناف ایران درباره قاچاق گفت: برای مبارزه با قاچاق کالا با تمام وجود ایستاده‌ایم و در این زمینه هیچ‌کس به اندازه اصناف متضرر نمی‌شود و دولت نیز باید عزم را بر این بگذارد که با سرمنشا قاچاق کالا مبارزه کند و قاچاق از مبادی ورودی کنترل شود چون شبکه توزیع در این زمینه مقصر نیست.

وی افزود: امروز تعامل بسیار خوبی بین سازمان امور مالیاتی کشور و اتاق اصناف ایران برقرار است اما در توافق مالیاتی چنانچه اصناف به دنبال آن بودند، محقق نشد و در ۹ سال گذشته اصناف در بخش مالیات با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو بوده‌اند که اکنون این مشکلات مرتفع نشده است.

فاضلی اظهار کرد: در اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز که قبلا ابلاغ شده، مجموعه اصناف حذف شد و اکنون به دنبال اصلاح آن و بررسی چارچوب‌های حقوقی آن هستیم.

در ادامه جلسه؛ داود کرمی، معاون استاندار تهران در جمع روسای اتاق‌های اصناف تهران گفت: تمام روسای اتاق‌های اصناف عضو شورای اداری شهرستان‌ها تلقی می‌شوند و باید حضور فعالانه‌تری در شورا داشته باشند. وی تصریح کرد: روسای اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها عضو شورای اداری هستند و فرمانداری موظف است بین دستگاه‌های اجرایی برای برگزاری جلسات هماهنگی ایجاد کند تا روسای اتاق‌های اصناف بتوانند مشکلات و مسائل مربوط به حوزه خودشان را بیان کنند.

وی با تاکید بر اینکه باید مسائل و مشکلات اصناف در فرمانداری‌ها مطرح شود تا برای آن راهکار در نظر گرفته شود، افزود: در برخی از موارد و مشکلات مطرح شده از سوی روسای اتاق‌ها، شاهد آگاهی نداشتن برخی از مسئولان نسبت به قوانین هستیم و در هر جایی که قانون به درستی اجرا شده مشکلی نداشتیم.

وی درباره اهمیت مبارزه با قاچاق کالا افزود: بحث مبارزه با قاچاق کالا یک موضوع جدی است که باید با دقت نظر بیشتری مورد بررسی و آسیب‌شناسی قرار بگیرد و این مسئله باید از مبادی ورودی کالا ریشه‌کن شود.

تایید سلامت میوه‌های قاچاق ممکن نیست

مدیرکل دفتر قرنطینه سازمان حفظ نباتات با بیان اینکه تاییدسلامت میوه‌های قاچاق ممکن نیست و در این زمینه بحث اگروتروریسم و بیوتروریسم مطرح است، گفت: بهتر است از میوه‌های قاچاق به فقرا حاتم‌بخشی نشود.

به گزارش مهر، اکبر آهنگران، در واکنش به مباحث مطرح شده از سوی برخی کارشناسان مبنی بر اینکه میوه‌های قاچاق به نفع اقشار آسیب‌پذیر مصادره شوند، اظهارکرد: اگر کسی هست که ادعا می‌کند می‌تواند سلامت میوه‌های ممنوع را تایید کند، روش این کار را نیز بگوید.

وی با بیان اینکه درباره این میوه‌ها علاوه بر امکان آلودگی سهوی به آفت و بیماری‌ها، امکان آلودگی عمدی (اگروتروریسم) نیز وجود دارد، تصریح کرد: در این زمینه حتی امکان آلودگی عمدی میوه‌های قاچاق به بیماری‌های انسانی (بیوتروریسم) نیز وجود دارد و به‌طور قطع آلودگی عمدی به شکلی نیست که با نمونه‌برداری امکان کشف آن وجود داشته باشد.

مدیرکل دفتر قرنطینه سازمان حفظ نباتات با تاکید بر اینکه اقشار ضعیف جامعه نیز مانند همه ما انسان هستند و حق زندگی دارند، گفت: بهتر است از میوه‌های قاچاق به فقرا حاتم‌بخشی نشود و ما اگر به فکر آنها هستیم باید دست در جیب خود کنیم.

به گزارش مهر، به تازگی دبیرکل خانه کشاورز در پاسخ به این پرسش که با محموله‌های میوه که به صورت غیرقانونی وارد شده‌اند چه باید کرد، اعلام کرده است: باید با این محموله‌ها طبق قانون برخورد شود، به نظر من باید این میوه‌ها را مصادره کرد و به صورت رایگان در اختیار اقشار آسیب‌پذیر قرار داد.

کسب و کار سفید

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت

مادر جمعه‌ها صبح زود بند و بساطش را در یک بقچه قدیمی می‌بست و ما بچه‌ها می‌بردیم می‌گذاشتیم پشت در خانه، پدر از میانه هفته قول داده بود که جمعه را برویم بارگاه حضرت عبدالعظیم و نزدیک صحن و حرم در جایی به نام باغ طوطی بنشینیم و ناهار بخوریم. برای ما بچه‌ها بیشتر بازی مدنظر بود، روزهای جمعه «ماشین دودی» با بردن و آوردن مسافران درآمد خوبی داشت و هر ۵۰۰نفر در رفت و برگشت یک پرچم قرمز را برافراشته می‌کرد به نشان فروش بالا، بعضی‌ها در بقچه‌های‌شان قابلمه غذا هم می‌آوردند با بشقاب و قاشق و پارچ برای آب و کاسه مسی برای آب خوردن، اما پدر عقیده داشت جمعه‌ها خانم‌های خانه نباید دست به سفید و سیاه کار و آشپزی و میوه‌چینی در ظرف بزنند، بنابراین هر یک از بچه‌ها یک سیخ کباب کوبیده زیر بازار شازده عبدالعظیم سهم می‌بردیم و فقط مادر و خودش و مادربزرگ‌مان دو سیخ کباب می‌گرفتند، اما تماشای وسایل بازی و تسبیح و مهر و سجاده و انواع ماشین حلبی ساخته شده در کوچه غریبان پایین بازار تهران حال دیگری داشت و در این میان صدالبته تماشای لبنیات خاص دهات اطراف شهرری صفای دیگری داشت، کبابی‌ها هم ماست کاسه‌ای داشتند اما ماست دهات با آن خامه ضخیم که روی آن بسته شده بود چیز دیگری بود، یک بار که هوس ماست و ریحان هم کرده بودیم پدر با خنده گفت: همیشه به اون چیزی که می‌بینی دل نبند، چون ممکن است گولت بزند اما چون باز اصرار ما را می دید، دو کاسه بزرگ ماست هم می‌خرید. بعد از خرید همراه برادر کوچک‌مان به باغ طوطی برمی‌گشتیم که با دیدن قلیان مادر سریع جای‌مان را می‌یافتیم و دور سفره سفید گلدوزی شده خانگی می‌نشستیم، آب از شیر آب‌انبار سرد و خنک برمی‌داشتیم و من که خامه دوست داشتم، با قاشق می‌خواستم سهمی بردارم که در کمال تعجب دیدم قاشق، خامه را با خودش به درون ماست‌ها برد، خامه و اینقدر سفت! دوباره قاشق می‌زدم و می‌خواستم تکه‌ای بردارم که دیدم خامه ورقه‌ایست با خنده پدر نگاهم به او خیره ماند و یاد حرفش افتادم که گفته بود: آنچه را که می‌بینی به آن دل نبند و فهمیدم واقعیت چیز دیگری است، پدر با قاشقی خامه را صاف کرد و دیدم اصل قضیه یک ورق کاغذ کاهی است که با جذب آب ماست برآمدگی و فرورفتگی‌هایی پیدا کرده که وقتی به طرف ماست نگاه می‌کنیم، آن را برآمده از خامه روی ماست می‌بینیم، بالاخره اینکه ماست همان ماست معروف تغاری بود که بعد از به اصطلاح چرخ کردن و جدا کردن خامه و کره با یک ورق کاغذ کاهی دلبری کرده‌اند، این ماجرای عجیب مربوط به زمان‌هایی است که تفریح جمعه خانواده‌ها سوار شدن به ماشین دودی و تماشای بیابان بین راه و دویدن بچه‌لات‌های محله‌های بین راه روی سقف و آزار و اذیت کردن مسافران بود. اما ماجرای ماست خامه‌ای جریان خودش را داشت، ماست معروف با کاغذ کاهی ورآمده!



نان و ماست و خیار

گرچه امروز تهیه یک وعده غذای ساده که عبارت است از ماست و خیار خرد شده و مقداری خامه و پودر مغز گردو و نان خشک دوآتشه حفظ‌شده در میان پارچه تمیز، خودش مخارجی برابر با یک غذای گوشتی پرخرج را می‌طلبد، اما در آن روزگار «ماضی» که صحبتش را می‌کنیم بسیاری از خانواده‌های پرجمعیت که خرج‌شان بیش از درآمدشان بود، به‌ویژه در تابستان‌های گرم و طولانی، بساط ماست و خیار و نان خشک برپا می‌کردند و جواب شکم بزرگترها و بچه‌ها و نوجوان‌ها را می‌دادند، در آن ظهرهای گرم بدون کولر و پنکه که فقط بادبزن دستی بافته شده از حصیر و بوریا در دست افراد قرار می‌گرفت، خوردن ماست و خیار و نان یا همان «آبدوغ خیار» معروف که تکه‌ای هم یخ طبیعی سردش می‌کرد، حال و هوای دیگری داشت، به طور معمول هر خانه حوضی در میان داشت و باغچه‌ای و آب‌انباری که ۶ ماه یک‌بار آب آن عوض می‌شد و در کنار هر آب‌انبار هم پلکانی بود که به مکانی به نام «پاشیر» یا «پای شیر» می‌رسید و در همین پاشیرها، کنار شیر آب انبار فضایی سنگی قرار داشت که یک جمع ۶ نفره خانواده می‌توانستند با انداختن یک فرش ضخیم که «خرسک» نام داشت و ارزان‌ترین نوع زیرانداز هم بود، روی آن بنشینند و سفره‌ای پهن کنند و در خنکای این پاشیر به راحتی غذا بخورند بدون اینکه احتیاجی به وسایل خنک‌کننده یا بادبزن داشته باشند، رسم بود که بچه‌های خانواده سرظهر غذای‌شان را بخورند و کدبانوی خانه منتظر بماند تا آمدن پدر خانواده و غذایش را با او بخورد. اما به هر حال بهترین و راحت‌ترین غذای مربوط به ناهار همین غذای معروف و معمول بود که برای خنده! می‌گفتند رویه ماست (یعنی همان خامه معروف که روی ماست را می‌بندد) مال آقای خانه، ماست سفت زیر مال مادر خانواده و ماست زیرین که به طور تقریبی رنگش به زردی می‌زد متعلق به بچه‌های خانواده... که البته با پدیده ارزش‌گذاری برای کودکان وضعیت کاملا برعکس شد (البته در خانواده‌های مرفه) که بعضی اوقات مادر خانواده برای کودک و یا نوجوان خانواده، به‌ویژه اگر تک پسر هم بود، سفارش یک پرس چلوکباب کوبیده می‌داد که ۲۵ ریال قیمت داشت و برعکس ماست و خیار و نان بیات سهم پدر می‌شد و مادر هم این وسط قسمتی از چلوکباب سهم می‌برد و بخشی از آبدوغ خیار... جامعه درحال پوست انداختن بود و درست زمانی که رادیو به خانه‌ها آمد و بعدها تلویزیون سیاه و سفید، بچه‌ها یعنی همان کودکان دارای برنامه مربوط به خود شدند اما ماجرای ماست و خانواده و مصرف هنوز ادامه داشت. به هر حال داستان ماست از دوران قبل از میلاد مسیح تا امروز و قرن‌های آینده ادامه داشته و خواهد داشت و به‌عنوان ساده‌ترین و مغذی‌ترین ماده مورد تقاضای همه خانواده‌ها به‌ویژه در ایران، مطرح خواهد بود.



سوپ سرد



وقتی در رستوران‌ها در منوی روزانه در بخش سوپ‌ها سوپ سرد قرار گرفت خیلی‌ها تعجب‌زده به محتویات آن نگاه کردند که نوشته شده بود: ماست خامه‌ای درجه یک با خیار رنده شده و فلفل و نعنا و پیازچه و سبزی‌های خوش‌عطر، اما همان یک نوع ماست مربوط به دهه‌های گذشته با پیشرفت‌های اجتماعی و شناخت تازه از انواع نوشیدنی‌ها و اردورها، ناگهان چهره تازه‌ای یافت و انواع ماست‌های خوش‌خوراک به سفره‌ها راه یافت و به نوعی ماست آب گرفته چرب بز و گاومیش و گوسفند در فصل بهار، در کنار انواع غذاها جای خاصی را باز کرد، طبع هر مصرف‌کننده‌ای هم به سوی نوعی از ماست رغبت پیدا کرد، مثلا ماست ترش معروف به «کفیر» جای خود را پیدا کرده و به شدت مورد علاقه مصرف‌کننده‌ها قرار گرفت، اما ماست خامه‌ای شیرین بیشتر افراد بزرگسال را جذب می‌کند و در این میان از انواع ماست‌های موجود می‌توان اشاره کرد به ماست‌های میوه‌ای (مخلوط ماست و خرد شده میوه‌های مختلف یا با استفاده از پودرها و اسانس‌ها) ماست معروف به یونانی که جزو گران‌ترین و خوشمزه‌ترین تولیدات لبنیات قرار گرفته و بیشترین خامه موجود را دارد و تا ۱۰درصد چربی را به خود اختصاص داده است. البته در بخش اردورهای رستوران‌های معروف و گران‌قیمت این نوع ماست با افزودن مربا یا عسل بیشتر شیرین شده و البته حساب و کتاب خودش را دارد، برای مثال در یک رستوران معروف این نوع ماست به مبلغ ۳۰ هزار تومان محاسبه می‌شود، البته اندازه را مشتری تعیین می‌کند.

یکی‌دیگر از معروف‌ترین ماست‌ها که بیشتر در چلوکبابی‌ها مصرف می‌شود، همان ماست موسیر معروف ایرانی است که اگر با خرده‌های رویه ماست هم مخلوط باشد خواهان زیادی دارد، در این ماست ویژه موسیر را له می‌کنند و با سبزی‌های معطر مثل ریحان و نعنا و گاه مقداری پنیرخامه‌ای در هم می‌آمیزند که می‌تواند به تنهایی یک غذای معطر و خواستنی هم باشد.

دیگر ماست‌های پرمصرف، ماست چکیده است، به طور معمول وقتی ماست تهیه شده برای فروش در یخچال لبنیاتی‌های سطح شهر بماند و تبدیل به ماست مانده شود، همه ماست‌ها را کیسه کرده و با آب‌گیری و افزودن خرده‌سبزی‌های معطر و مقداری هم پنیر له‌شده، با بالاترین قیمت عرضه می‌کنند که البته هرچه ماست تازه‌تر باشد بیشتر موردتوجه قرار می‌گیرد و می‌تواند تبدیل به یک غذای کامل هم بشود.

و بالاخره ماست و سبزی است که توسط کدبانوهای خانگی و بیشتر هم در تبریز و مراغه درست می‌شود و به این‌گونه است که سبزی‌های تهیه شده از باغچه‌های خانگی با پیازچه فراوان و مقداری رویه تربچه که قرمزی را به وجود می‌آورد در سفره قرار می‌گیرد و موردنظر همه افراد است.

ماست در تاریخ!

همین ماستی که همه ما مصرف می‌کنیم و امروزه دارد به عنوان یکی از گران‌ترین و خوشمزه‌ترین مواد خوراکی مطرح می‌شود در گذشته‌های تاریخ جایگاه ویژه‌ای داشته و به گفته قدیمی‌ها تنها در یک روز خاص آن هم در ایران یا هند ساخته و شناخته شده است. در نوشته‌های تاریخی آورده‌اند که تولید ماست به صدها سال قبل از میلاد مسیح می‌رسد. حتی با نگاه به تاریخ گذشته تولید یا به عبارتی اختراعش را مربوط به این می‌دانند که در گذشته‌ها شیر انواع دام را در «خیک»هایی از پوست بز و گوسفند و گاومیش ریخته و به محله‌ها و شهرهای دیگر حمل می‌کردند.

یک روز که به دلیل نبودن قاطر دامداری‌ها خیک‌ها را انباشته از شیر بز و گوسفند کرده بودند و با استفاده از نیروهای انسانی به مراکز موردنظر می‌بردند، باربرها که بین راه خسته شده بودند، دو نفر دو نفر هر خیک پر از شیر را با تکان‌های زیاد حمل می‌کردند، ناخواسته و ناآگاهانه هنگام خالی کردن شیرها در ظروف بزرگ متوجه می‌شوند شیر سفت و گوله (گلوله) شده، تعجب‌زده وقتی انگشت می‌زنند می‌بینند به انگشتان‌شان می‌چسبد. معروف است که روس‌ها ازجمله مصرف‌کنندگان بزرگ ماست هستند.

طبق تعاریف موجود، ماست‌های خامه‌ای و سفت شده از طریق دامداران روسیه به اروپا راه یافته و به خاطر علاقه روزافزون مردم اروپا، تعدادی از



دامداری‌ها و سرمایه‌داران کار تولید ماست و دیگر مواد لبنی را به صورت تولید در کارخانه و عرضه محلی و کشوری راه‌اندازی کردند. تازه بعد از این اتفاق‌ها بود که بسیاری از بزرگان جامعه و پزشکان به رمز ایجاد سلامتی و طول عمر با مصرف لبنیات و به‌ویژه «ماست» این ماده فراوان و مورد تقاضای مردمی در همه جوامع راه پیدا کردند تا امروز که هیچ بنده و میز غذایی به طور تقریبی بدون ظرفی ماست دیده نمی‌شود.

امروزه دیگر همه آقای خاکسار را که شعبه‌های ماست او در امریکا و کشورهای اروپایی مورد توجه قرار گرفته به طور تقریبی می‌شناسند، این شخص که تحصیلکرده امریکا هم هست تعریف می‌کند: یک شب خودم از شیر تازه ماست درست کردم، اما متوجه شدم مثل همیشه نیست و شاید به دلیل گرما شل و آبکی شده، بنابراین بی‌آنکه منظوری یا آینده‌نگری خاصی داشته باشم، ظرف ماست خودساخته را در فریزر قرار دادم، ساعتی بعد متوجه شدم و ظرف ماست را برداشتم که یخ زده بود اما نه زیاد، بنابراین یخ‌ها را در ماست خرد کردم و با افزودن مقداری نمک و شکر، یک قاشق خوردم و ناگهان متوجه طعم عجیب و خوشمزه‌اش شدم، بار دیگر در روز بعد چند لیوان کاغذی را از ماست با افزایش کمی شکر و نمک به هم زده و در فریزر قرار دادم و ظهر همان روز که میهمان هم داشتم به دیگران تعارف کردم که همه از ماست و خرده یخ به شدت استقبال کردند و همانجا یکی از دوستان فکر راه انداختن یک فروشگاه کوچک تولید و عرضه ماست یخ‌زده را به سرم انداخت و حاضر شد برای تهیه فریزر و مغازه شریکم بشود، همین کار را راه‌اندازی کردیم و با یک تابلو و چند بروشور تبلیغاتی لیوان‌های سفید پر از ماست یخ‌زده را پشت شیشه‌های ویترین فریزری قرار دادیم که مورد استقبال قرار گرفت و ناچار شدیم بر تعداد فریزرها بیفزاییم و حتی با یک

و اختراع یک ایرانی



شرکت بزرگ تولید لبنیات هم قرارداد بستیم تا همه ماست‌هایش را در اختیار ما قرار دهد و همانجا بود که صاحب شرکت ما را راهنمایی کرد این محصول را به ثبت برسانیم که مورد تقلید قرار نگیرد و حالا ماست با انواع مربا و میوه و دیگر افزودنی‌های سنتی ایرانی ما در حال گشایش شعبه‌های جدید است و مطمئن هستیم روزی در کشور خودمان مورد استقبال قرار می‌گیرد.

اما مهم اینجاست که ماست یخ‌زده را باید پس از خرید به سرعت مصرف کرد و شعبه‌ها هم باید نزدیک یا درون بوستان‌ها و پارک‌های شهری باشند تا مزه‌اش را حفظ کند. این تولیدکننده ماست یخ‌زده ثروتمند شده اما نام مواد خوش‌طعم افزوده شده به ماست‌هایش را فاش نکرده است.

به هر حال داستان ماست از دوران قبل از میلاد مسیح تا امروز و قرن‌های آینده ادامه داشته و خواهد داشت و به‌عنوان ساده‌ترین و مغذی‌ترین ماده مورد تقاضای همه خانواده‌ها به‌ویژه در ایران، مطرح خواهد بود.

«شوی» آبشاری زیبا و بکر

آبشار «شـوی» بزرگترین آبشار خاورمیانه به شمار می‌آید. این آبشـار در رشـته کوه‌های زاگرس و در دهسـتانی به نام شـوی از توابع شهرسـتان دزفول و در نزدیکی کوه سالن در ۷۰ کیلومتری از مرکز شـهر دزفول قـرار دارد و دارای تنوع زیست‌محیطی است.

این منطقه دارای زیستگاه غنی از جمله حیات وحش چون کل بز، پلنگ، خرس و سمندر ایرانی است و در حوزه پوشش گیاهی نیز پوشیده از درختان زاگرس از جمله بلوط است.

برای رسـیدن به آبشـار شوی دو مسـیر وجود دارد؛ مسیر نخسـت از سمت منطقه سردشـت دزفول و پیر چل و مسیر دوم از طریق ایستگاه راه‌آهن است.

به دلیل اینکه شـوی در حد فاصل اسـتان‌های لرسـتان و خوزسـتان قرار گرفته اسـت در اواخر بهار و تابسـتان هوای گرمی دارد اما در ارتفاعات و در پای آبشـار هوا خنک و سرد



است. بهترین زمان برای رفتن به شوی ابتدای بهار و ایام عید تا اواخر اردیبهشت است.

تا چندصد متری آبشـار شوی هیچ نشان و خبری از آبشار نیسـت و بعد از عبور از یک پیچ در منطقه‌ای کوهسـتانی با شـیب‌های تند به یکباره از پیچی عبور می‌کنید و آبشاری را در برابر خود می‌بینید.

شـاید یکی از دلایل عمده که باعث شده است آبشار شوی بکر و دسـت نخورده باقی بماند سـختی مسـیر راه آن است زیـرا این محل جـاده اتومبیل‌رو ندارد و فقـط از طریق قطار یـا جاده‌های کوهسـتانی از شـمال خوزسـتان بایـد به این منطقـه رفـت به علاوه اینکه خود مسـیر هم طولانی اسـت و تنهـا بایـد پیاده یـا حداکثر بـا قاطر پیموده شـود. با این حـال هر سـال گروه‌های کوهنوردی بسـیاری بـرای دیدن ایـن آبشـار بی‌نظیر از سراسـر کشـور به این منطقه سـفر می‌کنند. در نزدیکی این آبشـار، آبشـار بزرگ دیگری وجود دارد که گاه از آن به آبشار دوم شوی یاد می‌شود که به دلیل عمق مناسـب نسبت به آبشار اصلی و بی‌خطر بودن آن جای مناسبی برای شناست. به‌تازگی تلاش‌هایی برای بهبود مسیر دسترسی به این آبشار انجام شده است.

شورای عالی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اعلام کرد

افزایش ۲۸ در صدی گردشگران خارجی

گروه تجارت

در طـول سـه سـال گذشـته آمـار ورود گردشگران خارجی به کشور ۲۸ درصد افزایش یافته که ۳ برابر متوسـط رشد گردشگری در سایر کشورها است. جلسه شورای عالی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سه‌شنبه ۲۶ مرداد به ریاست اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری برگزار شد. در این نشست به احداث ۴۰۰ هتل ۴ و ۵ ستاره اشاره شد، از ظرفیت یک میلیارد دلاری صنایع دستی برای صادرات سـخن به میان آمـد و از ایجاد ۱۴۰ هزار شغل در حوزه صنایع دستی و گردشگری صحبت شـد، همچنین از وجود ۲۰۰ فروشگاه مجازی صنایع‌دستی خبر داده شد.

به گزارش ایرنـا، معاون اول رییس‌جمهوری بر ضرورت ایجـاد زیربناهای مـورد نیاز برای توسـعه گردشـگری تاکید کرد و گفت: بخش گردشـگری و صنایـع دسـتی از مهم‌تریـن بخش‌های اشتغالزایی هستند.

جهانگیـری با بیـان اینکه بیـکاری یکی از چالش‌های جدی کشـور است، گفت: سازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشـگری یکی از مهم‌ترین دسـتگاه‌های اجرایی اسـت کـه می‌توانـد در ایجـاد فرصت‌های شـغلی نقش‌آفرینی کند. هیچ بخشـی در کشـور به اندازه حوزه‌های گردشـگری و صنایع دسـتی نمی‌تواند به اشـتغالزایی به صورت مستقیم و غیرمستقیم کمک کند.

معاون اول رییس‌جمهوری توسعه گردشگری را یکـی از برنامه‌هـای اصلی دولت دانسـت و اظهار کـرد: برای این منظور بایـد زیربناهای مورد نیاز در جهت جذب گردشـگران خارجی فراهم شـود و این موضوع یکی از راهبردهای جدی دولت اسـت که در اقتصاد مقاومتی نیز بر آن تاکید شده است.

جهانگیری با اشـاره به طرحی که سـازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشـگری برای ایجاد ۱۴۰ هزار فرصت شـغلی مستقیم ظـرف دو سـال تدوین کـرده اسـت، افزود: خوشـبختانه براسـاس گـزارش ارائه شـده، اجرای این طـرح نیازمند تسـهیلات و منابع مالی زیادی نیسـت اما لازم اسـت این برنامه به گونه‌ای تعریف شـود کـه دغدغه بانک‌های ارائه‌کننده تسـهیلات نیز به حداقل برسـد و از بازپرداخت این تسـهیلات اطمینان حاصل کنند.

وی خواسـتار تشـکیل کمیته‌ای متشـکل از سـازمان میراث فرهنگی، سـازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی شـد تـا ظرف حداکثر دو مـاه راهکارهای اجرایی طرح اشـتغالزایی سـازمان میراث فرهنگی را بررسی و نتیجه را اعلام کنند.

▣ دستاوردهای دولت یازدهم

در این جلسه که وزیر علوم و رییس سازمان حفاظـت محیط‌زیسـت نیز حضور داشـتند، مسـعود سـلطانی‌فر، رییس سـازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشگری گزارشی از دستاوردهای این سـازمان به‌ویژه در سطح بین‌المللی سخن گفت.

وی گفت: دولت تدبیر و امید دسـتاوردهای اسـتثنایی و منحصر به فردی در بخش میراث فرهنگی داشـته اسـت و ظرف ۳ سال اخیر ۵ اثر به عنوان میراث جهانی در سازمان یونسکو به ثبت رسیده و این در حالی است که مجموع تعـداد آثار به ثبت رسـیده تا پیـش از دولت تدبیر و امید ۱۶ اثر بوده است.

سلطانی‌فر افزود: برای نخستین‌بار ۴ محموله اشـیای تاریخی ـ فرهنگـی در دولت تدبیر و امید به کشور بازگردانده شده که این تعداد در تاریخ فعالیت یک دولت بی‌سابقه است.

وی همچنیـن پیگیـری بـرای بازگرداندن الـواح دوران هخامنشـی به کشـور را یکی از برنامه‌هـای در دسـت اقدام سـازمان میراث فرهنگی عنوان کرد و افزود: این الواح به عنوان مهم‌ترین محموله فرهنگی ـ تاریخی کشور در سـال ۱۳۱۴ برای بررسی و مطالعه به موسسه شرق‌شناسی دانشـگاه شـیکاگو منتقل شده و پـس از آن فقط بخشـی از ایـن محموله به کشور بازگردانده شد. هم‌اکنون سازمان میراث فرهنگی پیگیری‌های لازم را برای بازگرداندن تمامی این محموله در دست اقدام دارد.

رییس سـازمان میـراث فرهنگـی، صنایع دسـتی و گردشـگری به دسـتاوردهای حوزه گردشـگری در دولت تدبیر و امید نیز اشـاره کرد و افزود: در طول ۳ سال اخیر میزان ورود گردشگران خارجی به کشور حدود ۲۸ درصد افزایش پیدا کرده که این میزان رشد، دو برابر میزان رشد متوسط در سایر کشورها است.

▣ ظرفیت صنایع دستی در صادرات

سـلطانی‌فر به ظرفیت‌های موجود در بخش صنایع دستی نیز اشاره و اظهار کرد: در بخش تولید و ارائه تسهیلات مربوط به بخش صنایع دسـتی نیز دسـتاوردهای خوبی داشـته‌ایم و از ظرفیـت یک میلیارد دلار صـادرات صنایع دستی در سال برخوردار هستیم.

وی تصریـح کرد: بر اسـاس اهـداف تعیین شده برای ۱۰ سال نخست سند چشم‌انداز ۲۰ ساله، میزان ورود گردشـگران خارجی باید ۹ میلیون نفر باشد اما هم‌اکنون از اهداف تعیین شده عقب هسـتیم و امیدوارم با استمرار نرخ رشد ورود گردشگران خارجی در ۳ سال اخیر، بتوانیم عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنیم.

معاون رییس‌جمهوری، توسـعه گردشگری مذهبـی با عنوان گردشـگری حلال را یکی از برنامه‌های سـازمان میراث فرهنگی دانسـت و گفـت: ایران سـالانه میزبان یـک درصد از شیعیان جهان اسـت و اگر بتوانیم این میزان را افزایش دهیم، گام مهمی در جهت توسـعه گردشگری خواهد بود.

▣ برای ساخت ۴۰۰ هتل

سلطانی‌فر همچنین از برنامه‌ریزی‌های انجام شـده برای احداث ۴۰۰ هتل ۴ و ۵ ستاره در کشـور خبـر داد و گفت: برای اینکـه بتوانیم زیربناهـای لازم را بـرای جذب گردشـگران خارجـی فراهـم کنیم، نیازمنـد احداث ۴۰۰ هتل هسـتیم کـه برنامه‌ریزی‌هـای لازم در ایـن زمینه انجام شـده و توافقنامه‌هایی نیز با کشـورهای دیگر برای سـرمایه‌گذاری در این بخش منعقد کرده‌ایم.

▣ ایجاد ۱۴۰ هزار شغل

وی همچنین گزارشـی از طـرح ویژه ایجاد اشـتغال در حوزه گردشـگری و صنایع‌دستی ارائه کرد و گفت: در صورت تامین منابع مالی به میزان ۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان، سازمان قادر خواهد بود ۱۴۰ هزار شغل در بخش‌های گردشـگری و صنایع دستی ایجاد کند که این برنامه علاوه بر توسـعه اشتغال، کمک شایانی به رونق و توسـعه بخش‌های صنایع دسـتی و گردشگری خواهد بود.

▣ بزرگتریـن اجـلاس صنایع دسـتی جهان

رییس سـازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دسـتی با اشـاره به ظرفیت افزایش تولید در بخش صنایع دسـتی، به وجود ۲۰۰ فروشـگاه مجازی صنایع دسـتی اشاره کرد و گفت: سـازمان در حال احیـای مراکزی برای فروش صنایع دستی در خارج از کشور است.

سـلطانی‌فر همچنین با اشـاره بـه اینکه در حال حاضر ایران دارای ۴ شـهر جهانی است، افزود: ایران در این زمینه دومین کشـور پس از چین اسـت و بـه زودی بزرگترین اجلاس صنایع دسـتی دنیا در اصفهـان برگزار خواهد شد.

▣ یک دستور به دستگاه‌ها

در ادامه این نشسـت دسـتورالعمل اعطای پروانه مجموعـه داری اموال فرهنگی، تاریخی و هنـری منقول مجاز مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و پس از ارائه گزاش رییس سازمان میراث فرهنگی، این دسـتورالعمل به تصویب رسید. بازنگری اساسـنامه انجمن‌های میراث فرهنگـی از دیگر موضوعاتی بـود که در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر شـد نظر معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری در این زمینه اخذ شود و دستگاه‌های اصلی عضو شـورا نیز پیشنهادات خود را ظرف حداکثر دو هفته ارائه کنند.

در این نشست همچنین بر ضرورت استفاده دسـتگاه‌های اجرایی از تولیدات صنایع دستی اصیل ایرانی برای هدایا و برنامه‌های تشـویقی تاکید شد.

> در طول ۳ سال اخیر میزان ورود گردشگران خارجی به کشور حدود ۲۸ درصد افزایش پیدا کرده که این میزان رشد، دو برابر میزان رشد متوسط در سایر کشورها است

عضویت در شبکه رزرواسیون، حلقه گمشده در گردشگری ایران

محسـن قریب، رییس پیشـین و عضـو هیات‌مدیره سازمان ایرانگردی و جهانگردی با اشاره به اهمیت نقش گردشگر در اقتصاد دنیا گفت: امروزه صنعت گردشگری به‌عنوان پردرآمدترین صنعت روز دنیا تلقی می‌شـود و دارای حـوزه بزرگی در دنیا اسـت و آحاد مردم در این حوزه به نحوی مصرف‌کننده هستند.

به گزارش ایسـنا وی اظهار کـرد: با افزایش جمعیت روزافـزون دنیـا هـرروزه بر تعـداد مشـتریان صنعت گردشگری افزوده می‌شـود، همچنین با افزایش اوقات فراغت، مردم گرایش بیشـتری به سفر کردن یافته‌اند.

رییس پیشین سـازمان ایرانگردی و جهانگردی درباره تاثیرگذاری زیرساخت‌ها برتوسعه گردشگری بیان کرد: هرقدر امکانات و زیرسـاخت‌ها برای توسعه گردشگری تکمیل‌تـر بوده و بهبـود یابند به همان میـزان امکان توسعه و گسترش گردشگری نیز بیشتر می‌شود.

وی افزود: صنعت گردشگری می‌تواند محور توسعه در کشور قرار بگیرد، این در حالی است که به صنایع دیگر در کشور ما بیشتر توجه می‌شود.

عضو هیات‌مدیره سـازمان ایرانگردی و جهانگردی به تاثیر صنعت گردشـگری در اقتصـاد پرداخت و عنوان کرد: صنعت گردشـگری برای کشور رفاه عمومی ایجاد می‌کنـد و رفـاه اجتماعـی حاصل را به همـراه دارد و می‌تواند با جذب گردشـگران خارجی ارزآوری داشـته باشد.

وی درباره عضو نبودن ایران در این شـبکه گفت: در ایران نه‌تنها نشـان بین‌المللی گردشگری وجود ندارد، بلکه فاقد هتل‌های بین‌المللی هستیم.

قریب تصریح کرد: اکنون امکانات و زیرسـاخت‌های مورد نیاز برای جذب ۲۰میلیون نفر گردشگر خارجی را نداریم و به منظور دستیابی به چشم‌انداز ۱۴۰۴ و جذب ۲۰میلیون نفر گردشگر خارجی باید ۵۰۰ هتل ۵ ستاره جدید احداث کنیم. وی با اشاره به ضرورت ایجاد شبکه رزرواسـیون برای گردشـگران خارجی گفـت: در حال حاضر گردشـگران خارجی قادر به رزرو مسـتقیم هتل در ایران نیسـتند و باید از طریـق آژانس‌ها و تورهای گردشگری اقدام کنند.

روی خط خبر

جبران خسارت بخش خصوصی گردشگری ایران توسط ترکیه

پذیرش دوجانبه به منظور تعریف سریع ساز و کار استیفای خسـارات وارد شده به بخش خصوصی گردشگری ایران، به عنـوان گامی بزرگ در پی عادی شـدن روابط گردشـگری با کشـور ترکیه آغاز شـد. به گزارش مرکـز روابط عمومی و اطلاع‌رسـانی سـازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری، مرتضـی رحمانی موحد، معاون گردشـگری سـازمان در دیدار با «هاکان تکین» سـفیر کشور ترکیه در ایران با اشـاره به سـفر اخیر وزیر امور خارجه کشـورمان به آنکارا و دسـتاورد برقراری شـرایط عادی گردشگری میان دو کشـور افزود: در ایام فضای ناآرام ایجاد شـده در ترکیه و بـا توجه به قرابت‌های فرهنگـی، تاریخی و اهمیت روابط همه‌جانبه دو کشـور تمام تلاش و کوشـش سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری بر حفظ مناسبات و روابط دو کشور با کمترین موانع و مشکلات در مسیر توسعه بوده اسـت. رحمانی موحد با بیـان اینکه قطع کوتاه مدت اعزام تورهای گردشـگری به ترکیه، وجود برخی نواقص در عقد قراردادهای گردشـگری طرفین به عنوان بستری برای ایجاد خسـارت به بخش خصوصی گردشگری ایران را عیان کرد، افزود: طبق نشسـتی که با دفاتر خدمات مسـافرتی و فعالان حوزه گردشگری ایران و بررسی دقیق شرایط برگزار شده برای آنها مشخص شد که از نیمه مارس ۲۰۱۶ تا کنون بخـش خصوصـی ایرانی به دلیل فسـخ قراردادهای متعدد تورهای مسـافرتی متحمل خسـارتی ۷ تا۸ میلیون یورویی شده است؛ از این‌رو پیشنهاد می‌شود با دستور وزیر فرهنگ و گردشـگری و همکاری بخش خصوصی ترکیه سازوکاری سریع برای جبران خسارت‌های وارد شده و اصلاح نواقص در قراردادها و روند موجود تعریف شود. در این جلسه «هاکان تکین» سفیر کشور ترکیه در ایران نیز ضمن تشکر از دولت و مردم کشـورمان به دلیل حمایت‌های همه‌جانبه خود در شرایط سخت به‌وجود آمده اخیر در ترکیه و سپاسگزاری ویژه از اقدام سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری مبنی بر عادی‌سازی روابط گردشگری دو کشور، از پیشنهاد معاون گردشگری به منظور تعریف سریع ساز و کار استیفای خسارات به بخش خصوصی گردشگری ایران استقبال کرده و گفت: وزارت گردشـگری و تورساب ترکیه بی‌شک در این زمینه پیشـقدم خواهد بود و من نیز در جایگاه سفارت همه تلاش خود را به منظور بازگرداندن روابط موجود به سطحی شایسته اعمال خواهم کرد.

بهره‌بردرای از ۵ طرح گردشگری در خراسان‌شمالی

مدیـر کل میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری خراسان‌شـمالی گفـت: همزمـان با هفته دولـت، ۵ طرح گردشگری در این استان به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش ایسنا، محمد سویدانلویی افزود: با بهره‌برداری از این طرح‌ها برای ۲۳۲ نفر به‌طور مسـتقیم و غیرمسـتقیم شغل ایجاد می‌شود. این مقام مسئول بیان کرد: کمپ گردشگری روئین از دیگر طرح‌های قابل افتتاح اسـت و سـرمایه‌گذار اقدام به ساخت ۱۰ آلاچیق کرده است. نخستین اقامتگاه بومگردی استان نیز با اعتبار ۲۰۰ میلیون ریال توسط بخش خصوصی در روسـتای روئین شهرستان اسـفراین و سفره‌خانه سنتی محمـدزاده نیز با ۷ میلیارد ریال اعتبـار آماده بهره‌برداری در هفته دولت است.

۲۴۴ هزار فرصت شغلی برای زنان در صنایع‌دستی

مشاور سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گفـت: ۲۴۴ هـزار مجوز فعالیت در حوزه صنایع‌دسـتی در ۳ سـال فعالیت دولت یازدهم برای اشـتغال زنان اعطا شده اسـت. به گزارش ایرنا، زهرا سادات احمدزاده افزود: در این مدت ۳۳۰ هزار مجوز برای ایجاد مشاغل خانگی و کارگاهی در حوزه صنایع‌دستی به متقاضیان اعطا شده که ۷۵ درصد آن اختصاص به زنان داشـته اسـت. مشـاور امور بانوان و خانواده سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری همچنیـن از ورود زنان به یک‌پنجم طرح‌های گردشـگری کشـور خبر داد و گفت: حدود هزار و ۶۵۰ طرح گردشگری در کشور درحال اجراست و ورود زنان به این حوزه نسبت به سال‌های گذشته پررنگ تر بوده است.

جزیره مینو قطب گردشگری جنوب می‌شود

بـا همـکاری مشـترک اداره کل میـراث فرهنگـی، صنایع‌دستی و گردشگری استان خوزستان، استانداری این اسـتان و سازمان منطقه آزاد اروند، طرح توسعه گردشگری جزیره مینو اجرایی می‌شود. مدیر کل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشگری استان خوزستان در گفت‌وگو با مانا اظهار کرد: جزیره مینو به عنوان بخشـی از شهرسـتان خرمشـهر از ظرفیـت بسـیار بالایی در جذب گردشـگران برخوردار اسـت. خسـرو نشـان افزود: وجود نخلستان‌های زیبـا و رودهای فراوان در این جزیره باعث ایجاد منظره‌های بسیار زیبا شده است که می‌توان از این ظرفیت برای توسعه گردشگری منطقه استفاده کرد. علاوه بر جاذبه‌های طبیعی جزیره مینو، آداب و رسوم خاص بومیان منطقه نیز می‌تواند به عنوان جاذبه دیگری در این جزیره مطرح شود.

صمت نمایشگاه‌های مواد غذایی در شانگهای چین را بررسی می‌کند

سود هنگفت به سبک «شکم شهر!»



میلاد محمدی-گروه تجارت:جمعیت بالای مردم چین باعث شده آنها خود را به همه‌چیزخواری عادت بدهند. هر موجود زنده‌ای که روی زمین، آسمان و دریا باشد، می‌تواند در هرم غذایی چشم بادامی‌ها قرار بگیرد. سیر نگه داشتن جمعیت میلیاردی چین باعث شده، تغذیه به یکی از چند تجارت اصلی آنها تبدیل شود. صنعت مواد غذایی با تار و پود زندگی این مردم عجین شده و بیشترین حجم مشاغل در زمینه رستوران‌ها، سوپرمارکت‌ها، دستفروشی، کشاورزی، ماهیگیری و شکار و خلاصه همه حوزه‌هایی است که با مواد غذایی ارتباط دارد.

اگر چه این کشور نگاه چندان مثبتی به واردات ندارد و از شیر مرغ تا جان آدمیزاد را به کشورهای مختلف صادر می‌کند اما در زمینه مواد غذایی همه چیز فرق می‌کند؛ بیش از ۱۸۰ کشور مختلف نیازهای وارداتی چین را برطرف می‌کنند و این کشور سال‌هاست که بزرگترین مصرف‌کننده صرف در زمینه مواد غذایی است. چینی‌ها یک راهکار بسیار خوب برای واردات مواد غذایی از کشورهای مختلف دارند و آن برگزاری رویدادهای نمایشگاهی متعدد در طول سال است. به‌طور میانگین در هر یک از شهرهای این سرزمین ۱۵ رویداد فقط و فقط در زمینه مواد غذایی برگزار می‌شود. در این گزارش تنها بخشی از مهم‌ترین رویدادهای شهر شانگهای در این حوزه را بررسی کردیم و متوجه شدیم آنها جدی‌جدی می‌خواهند همه‌چیز را بخورندو تمام! با صمت همراه باشید:

نمایشگاه تغذیه و سلامت چین

مرکز نمایشگاه بین‌المللی شانگهای (SNIEC) هر سال نیمه‌های مرداد میزبان نمایشگاه تغذیه و سلامت است. این رویداد بیشتر جنبه معرفی حوزه‌های فعال در صنایع غذایی را دارد و نه تنها جایگاهی برای صنعت سلامت است، بلکه نقطه اوج مجریان رده بالای صنعت سلامت به شمار می‌رود.

این رویداد از سوی دولتمردان، رسانه‌های صنعت سلامت و تشکیلات اقتصادی برجسته حمایت می‌شود. در طول برگزاری آن در دوره‌های گذشته مقاماتی از ۲۰ کشور در چین مستقر می‌شدند و وزارت سلامت، وزارت کشاورزی، وزارت بازرگانی، مرکز توسعه و تحقیق شورای دولتی و ۴هزار بازدیدکننده حرفه‌ای از ۲۸ کشور شاهد رویدادی بی‌سابقه بودند.

نمایشگاه تغذیه و سلامت چین در بخش‌هایی چون مشاوران خدمات غذایی، کارخانه‌ها و خرده‌فروشان خوراکی، نوشیدنی‌ها و غذای سالم، حرفه‌ای‌های بسته‌بندی غذا، ایمنی غذا، خدمات و کیفیت و... تقسیم‌بندی می‌شود.

به عقیده بازدیدکنندگان این رویداد شاهراهی برای اتصال به شبکه فروش موثر و معتبر برای معامله‌گران، نمایندگان، تاجران، واسطه‌ها، شرکت‌های تجاری و مراکز تامین غذای سالم است. از طرفی حضور نمایندگانی از بازار عمده‌فروشی غذای سالم، سوپرمارکت‌ها، فروشگاه‌ها، گروه‌های تجاری دارویی، زنجیره غذای سبز و باجه‌های کاربردی، اماکن نگهداری سالم، باشگاه‌های شخصی و موسسه‌های زنجیره‌ای مدیریت سلامت، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سوپرمارکت‌های عمومی نیز در این رویداد اهمیت دارد. به همه اینها یک موضوع خاص را هم اضافه کنید. اینکه خریداران مستقر در چین، شرکت‌های تجاری خارجی، ۱۳۰ سفارت چند ملیتی مستقر در چین، انجمن‌های تجاری، بیش از ۵۰ شهر و استان، سیستم اتحادیه کار سرمایه‌گذاری مرکزی SASAC، استراتجاه‌ها، آسایشگاه‌های سالمندان، موسسه پژوهشی علمی و فنی، مدیران ارشد سرمایه‌گذاری تولیدی و... از این رویداد حمایت می‌کنند.

نمایشگاه سیال شانگهای

از ۲۸ تا ۳۰ اردیبهشت هر سال شهر بزرگ شانگهای یکی از بزرگترین و مشهورترین رویدادهای آسیا در زمینه مواد غذایی را کلید می‌زند. سیال شانگهای شعبه‌ای بسیار قدیمی از سیال فرانسه است و اگر از حق نگذریم تمام پارامترهای آن رویداد را در خود دارد. مرکز نمایشگاه بین‌المللی شانگهای (SNIEC) برای مدت ۳ دهه میزبان مخاطبان مختلف بوده و در آخرین دوره از ۶۶هزار بازدیدکننده متخصص پذیرایی کرده است. سیال چین بزرگترین نمایشگاه مواد غذایی و نوشیدنی در آسیا به شمار می‌آید و به‌طور میانگین حدود ۳ هزار غرفه‌دار از ۶۵ کشور دنیا را در خود جای می‌دهد. این عدد منحصربه‌فرد به‌طور تقریبی در رویدادهای آسیایی بی‌سابقه است. (حداقل ما در ایران برای هیچ رویدادی تاکنون بیش از ۹۰۰ غرفه‌دار نداشتیم).گستره متنوع محصولات از مواد اولیه غذایی گرفته تا مواد غذایی فرآوری شده از سوی غرفه‌های ملی متعددی مانند کره، امریکا، لهستان، تایوان، فرانسه، ترکیه و بسیاری از ملیت‌های دیگر در این رویداد به نمایش گذاشته می‌شود. نمایشگاه مواد غذایی شانگهای نوآوری‌های مواد غذایی را از سوی مجامع حرفه‌ای و رده بالا مورد توجه قرار می‌دهد. این رویداد امکان نگاهی عمیق‌تر به بخش‌های مختلف مواد غذایی را فراهم کرده است. یکی از ویژگی‌های بارز این رویداد شعار ویژه آن است. بحث درباره آینده صنایع مواد غذایی و تبادل جهانی موضوع اصلی این رویداد به شمار می‌آید و کارشناسان سعی می‌کنند بهترین راهکارها را به منظور رفع مشکلات تجاری صنایع غذایی به مخاطبان ارائه دهند. دسته‌بندی محصولات نمایشگاه سیال شانگهای ۲۰۱۶ شامل محصولات غذایی نیمه آماده و مواد اولیه (بسته‌بندی شده به‌صورت فله)، محصولات لبنی، انواع تخم ماکیان، ماکیان و ماهی‌های تازه و نیمه‌تازه، نرم‌تنان و سخت‌پوستان، میوه‌ها و سبزی‌های تازه، میوه‌های خشک، مواد غذایی دارای مواد نگهدارنده و کنسروشده، غذاهای حیوانات خانگی، محصولات منجمد و... است.

نمایشگاه مواد غذایی شانگهای

هر سال از ۲۴ تا ۲۶ آذر چینی‌های همیشه در فکر غذا «FBIE» را در ابعاد بین‌المللی کلید می‌زنند. این رویداد یکی از بزرگترین فرصت‌های شناسایی منابع خوراکی و نوشیدنی در چین به‌شمار می‌آید. برای صنعت مواد غذایی و آشامیدنی و کسانی که خواهان ارتباط مستقیم با خریداران جهانی هستند، نمایشگاه صنایع غذایی شانگهای بسیار مفید است. این نمایشگاه همچنین فرصتی منحصربه‌فرد برای تامین‌کنندگان صنایع غذایی فراهم می‌کند تا با خریداران مورد نظر خود ملاقات کرده، روابط تجاری برقرار و به فروش و گسترش تجارت دست پیدا کنند. نمایشگاه مواد غذایی چین تامین‌کنندگانی برجسته از کشورهای بسیاری چون آلمان، فرانسه، اسپانیا، دانمارک، برزیل، استرالیا، امریکا و نروژ را به خود جذب کرده تا با شرکت در این نمایشگاه فرصت دیدار با ۳۰۰۰ خریدار حرفه‌ای محلی و خارجی را داشته باشند. مهم‌ترین محصولات ارائه شده در نمایشگاه مواد غذایی شانگهای (FBIE) را غذای سبک، غذای شیرین، شکلات، شیرینی، کیک و کلوچه، محصولات روزانه، محصولات لبنی و تخم‌مرغ، محصولات دریایی، گوشتی و کنسروی، محصولات منجمد و زودانجماد، بستنی، غذای کودکان، تغذیه و غذای سالم، میوه، سبزی‌ها، حبوبات و محصولات کشاورزی، روغن خوراکی، روغن زیتون، محصولات روغنی و...تشکیل می‌دهد. نزدیک ۵۰۰ سوپرمارکت متوسط و بزرگ در شرق چین، حدود ۵۰۰ هتل ۴ ستاره، نزدیک ۳۸۰۰ رستوران سطح بالا و مارکت‌های چندگانه، فروشگاه‌های معاف از مالیات، کلاب‌های گران‌قیمت، نزدیک ۱۰۰۰ موسسه بازرگانی در شانگهای شامل ۵۰۰ بنگاه اقتصادی جهانی که در چین دفتر مرکزی دارند، بنگاه‌های اقتصادی برون‌مرزی، تعاونی‌های بازرگانی و موسسات بازرگانی بین‌المللی، حدود ۳۸۰۰۰ بنگاه اقتصادی خوراکی و نوشیدنی، خریداران، بازرگانان، کلی‌فروشان، صادرکنندگان و واردکنندگان غذا و نیز تاجران اینترنتی از مخاطبان این رویداد هستند. بنابراین گردش مالی در این نمایشگاه باید رقم عجیبی باشد!

نمایشگاه صنایع غذایی ارگانیک و سبز چین

تنوع رویدادهای جذاب مواد غذایی در شانگهای تمامی ندارد. از ۱۴ تا ۱۷ دی هر سال، مردم این شهر از نمایشگاه صنایع غذایی ارگانیک و سبز دیدن می‌کنند. این رویداد که به طور احتمالی بزرگترین نمایشگاه مواد غذایی ارگانیک در آسیا به شمار می‌رود، جایگاهی منحصربه‌فرد برای شرکت‌هایی است که خواهان ورود به بازار چین یا گسترش تجارت‌شان هستند. این شرکت‌ها می‌توانند از نمایشگاه صنایع غذایی سبز چین برای ارائه محصولات‌شان به مخاطبان علاقه‌مند استفاده کنند و مشتریانی از بازار در حال رشد مواد غذایی ارگانیک چین به دست آورند. نمایشگاه سبز چین نه‌تنها بستری برای رشد صنعت غذای ارگانیک بوده، بلکه با پیشرفتی بی‌سابقه، به معجزه‌ای در صنعت نمایشگاهی تبدیل شده است. براساس آمارها، شمار بازدیدکنندگان دوره کنونی به ۴۰ هزار نفر خواهد رسید و ۳۰۰ غرفه‌دار از ۲۴ کشور نیز بیش از ۵۰۰۰ محصول جدید را به نمایش خواهند گذاشت.

محصولات نمایشگاه مواد غذایی سبز و ارگانیک چین در چند حوزه اصلی طبقه‌بندی خواهد شد.

منابع:

www.sialchina.com
www.jianbohui.com
www.importfoodfair.com
www.gnfexpo.com

بارکد۳۷۸۱۵۲۶۲ آگهی تاسیس شرکت با مسئولیت محدود چهارضلع ارتباطات در تاریخ ۱۳۹۵/۰۳/۲۲ به شماره ثبت۴۹۳۲۶۳ به شناسه ملی۱۴۰۰۵۹۱۲۷۲۴ ثبت و امضا: ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن بشرح زیرجهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع شرکت: ارائه کلیه خدمات اینترنت و اینترانت انجام امور انفورماتیکی و فناوری اطلاعات ای تی ارائه خدمات تجهیزات در زمینه کلیه امور رایانه ای شامل سخت افزار اسمبل و تعمیر و نگهداری فنی کامپیوتر طراحی تولید و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای تولید و ارائه دستگاههای جانبی و قطعات و ملزومات رایانه تهیه و تولید ارائه سیستمهای رایانه ای شخصی ونظارت بر اجرای طرحهای انفورماتیکی و فعالیت در زمینه نصب و راه اندازی پشتیبانی فنی شبکه های کابلی و غیرکابلی کامپیوتری ارائه خدمات میزبانی وب و طراحی صفحات وب و ارائه دستگاههای جانبی رایانه و عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی وحقوقی خرید و فروش خدمات پس از فروش کلیه تجهیزات و سیستمهای کامپیوتری شرکت اخذ وام و اعتبارات بصورت ارزی و ریالی برای شرکت اخذ اعطای نمایندگی شرکتهای معتبر داخلی وخارجی شرکت در کلیه مناقصاتو مزایدات دولتی و خصوصی خرید فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای رایانه ای امکان سنجی و امکان یابی بطور کلی انجام فعالیت مجاز در رابطه با موضوع فعالیت شرکت در زمینه بسته های نرم افزاری رسانه ای و چندرسانه ای نشر دیجیتال حامل های دیجیتال از قبیل سی دی دی وی دی بلوری ومانند آنها رسانه های برخط شامل هرشکل ارسال یا انتشار پیام محتوایی سمعی بصری و متنی دیجیتال و امکان کسب خدمات تجهیزات ماشین آلات و نرم افزارهای مخصوص فعالیتهای یاد شده کلیه فعالیتهای فوق در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران خیابان خالد اسلامبولی کوچه سوم پ۲۸ ط۳ واحد۶ کدپستی۱۵۱۳۶۳۳۹۳۱ سرمایه شرکت: مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد. اولین مدیران شرکت: سیونه نظری بسمت رئیس هیئت مدیره و عضو هیئت مدیره به ک م ک م ۰۰۸۰۱۲۸۲۷۰ دارای۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال و آنی نظری بسمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره به ک م ۰۰۷۰۳۳۲۶۴۹ دارای۵۰۰۰۰۰۰۰ریال برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا: حق امضا: کلیه چکها و سفته ها و بروات و قراردادها و عقود اسلامی با امضا: مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
۳/۶۳۶۸۶۷ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور- اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۷۸۱۵۸۸۹ آگهی تاسیس شرکت با مسئولیت محدود روشان به سنگ نوین در تاریخ ۱۳۹۵/۰۳/۲۲ به شماره ثبت۴۹۳۲۶۸ به شناسه ملی۱۴۰۰۵۹۱۲۷۸۱ ثبت و امضا: ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن بشرح زیرجهت اطلاع عموم آگهی می گردد.موضوع شرکت: انجام تحقیقات بازاریابی برای شناسایی بازار هدف تعیین ویژگیهای کمی و کیفی محصول مورد نیاز بازار هدف شناسایی و انتخاب توزیع کننده ماهر و با تجربه مذاکره برای کسب مجوزهای لازم مشاوره برای توزیع کننده در مورد نحوه بازاریابی هرمحصول خاص ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان تهیه اسناد و مدارک مورد نیاز صادرات کالا یا اخذ مناقصات بین المللی خارج از کشور ارائه الزامات و پیشنهاد مارک گذاری و بسته بندی محصول صادراتی ارائه مشاوره برای قیمت گذاری محصول ارائه خدمات انبارداری در بازار هدف مدیریت ریسک پرداختها و تعهدات طرفین و غیره کلیه فعالیتهای فوق در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران خیابان شریعتی بلوار میرداماد جنب موسسه مالی اعتباری مهر پ۱۵ ط۵ واحد۱۰ کدپستی۱۹۱۱۹۳۴۸۵۳ سرمایه شرکت: مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ریال می باشد. اولین مدیران شرکت: نگار بیرقدار بسمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره به ک م ۰۵۲۰۱۰۵۹۰۷ دارای۱۰۰۰۰۰ ریال و محمد احسان علی محمدی بسمت رئیس هیئت مدیره به ک م ۰۰۶۹۸۴۱۱۷۹ دارای۹۹۰۰۰۰۰ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند.دارندگان حق امضا: حق امضا: کلیه چکها و سفته ها و بروات و قراردادها و عقود اسلامی با امضا: مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
۳/۶۳۸۶۸ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور- اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۷۸۱۰۲۴۷ آگهی تغییرات شرکت ارتباطات اموال الیا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۵۴۶ و۳۱۶۹ شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۹۹۳۵۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: حمدالله طالع اسماعیل پور به ک م ۴۰۱۱۶۸۲۷۷۲ با پرداخت۹۹۵۵۰۰۰۰هزار ریال بصندوق شرکت سهم الشرکه خود را به ۱۰۰۰۰۰۰۰ریال افزایش داد. فرشید طالع اسماعیل پور به ک م ۳۸۶۰۱۳۴۳۶ با پرداخت۹۱۴۵۰۰۰۰ریال بصندوق شرکت سهم الشرکه خود را به ۱۰۰۰۰۰۰۰ریال افزایش داد سرمایه شرکت از ۹۰۰۰۰۰۰۰میلیون ریال به ۲۰۰۰۰۰۰۰۰میلیون ریال افزایش یافت و ماده ۴ اساسنامه بنحو مذکور تغییر گردید. موضوع شرکت: شرکت در کلیه نمایشگاههای معتبر داخلی وخارجی بین المللی عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و شرکت در مناقصات و مزایدات پیمانها اعم از دولتی و خصوصی بین المللی و اخذ وام و اعتبارات و ضمانتنامه بانکی بصورت ارزی و ریالی از کلیه بانکهای داخل یو خارجی در صورت نیاز انجام مضوع فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم در نتیجه ماده۲ اساسنامه شرکت بشرح فوق اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳/۶۳۸۶۹ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور- اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۷۸۱۲۶۷۱ آگهی تغییرات شرکت پیشگامان آریان رادان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۳۵۶۴۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۲۱۴۹۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: امیرحسین مرادی قهدریجانی به ک م ۱۲۷۰۰۷۷۲۲۸ با پرداخت مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ریال بصندوق شرکت در ردیف شرکا قرار گرفت سرمایه شرکت از ۱۰۰۰۰۰۰ریال به ۱۸۰۰۰۰۰۰ریال سهم الشرکه و لیلا قاسمی مبارکه به ک م ۵۴۱۹۱۶۳۷۱۳ دارای۲۰۰۰۰۰۰ریال و امیرحسین مرادی قهدریجانی به ک م ۱۲۷۰۰۷۷۲۲۸ دارای مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ریال با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳/۶۳۸۷۰ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور- اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۸۶۶۵۲۸۳ آگهی تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آدان طب ایرانیان در تاریخ ۱۳۹۵/۰۴/۰۹ به شماره ثبت۴۹۳۸۸ به شناسه ملی۱۴۰۰۵۹۶۵۰۵۲ ثبت و امضا: ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن بشرح زیرجهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع شرکت: خرید وفروش واردات و صادرات تعمیر و نگهداری خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی از جمله تجهیزات پزشکی پیراپزشکی آزمایشگاهی انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی اخذ و اعطای نمایندگی های مجاز بازرگانی ایجاد شعب و نمایندگی داخلی و بین المللی شرکت در نمایشگاههای داخلی و بین المللی شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی اخذ وام و تسهیلات از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری و گشایش اعتبارات و ال سی نزد بانکها ترخیص کالا از کلیه گمرکات داخلی و بین المللی در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران فرمانیه آبکوه یک بن بست آبرود پ۷ واحد۱ کدپستی ۱۹۳۶۶۵۳۸۱۱ سرمایه شرکت: مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ریال می باشد. اولین مدیران شرکت: میلاد رضایی به ک م۰۰۱۳۰۸۱۳۴۶ دارای۱۲۵۰۰۰۰۰۰ریال بسمت نایب رئیس هیئت مدیره و غلامرضا رضائی به کم ۰۷۹۰۳۳۲۱۷۶ دارای۱۲۵۰۰۰۰۰۰ریال بسمت مدیرعامل وعضو هیئت مدیره و مهراد رضائی به ک م ۰۰۱۴۷۰۱۴۷۲ دارای۱۲۵۰۰۰۰۰۰ریال بسمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا: حق امضا: کلیه چکها و سفته ها و بروات و قراردادها و عقود اسلامی با امضا: مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
۳/۶۶۱۰۴ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور- اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۸۶۷۹۲۰۰ آگهی تغییرات شرکت ارتباطات پارسیان تجهیز با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۴۵۴۶۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۶۱۲۴۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۳/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: تعداد اعضای هیئت مدیره به ۴ نفر کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳/۶۶۱۰۵ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور- اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۸۶۸۲۳۸۸ آگهی تغییرات شرکت ساتیا رخ آرا تهران با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۷۰۵۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۰۷۷۸۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۴/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به نشانی: تهران بلوار ارتش خیابان اراج پ۲۲ بهمن بن بست رازقی پ۴ ط۳ کدپستی۱۶۹۴۶۱۳۹۱۷ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات تغییر محل(تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳/۶۶۱۰۶ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور- اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۸۶۷۰۴۸۲ آگهی تغییرات شرکت پیشرو فیدار تهویه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۱۱۱۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۲۶۶۱۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۳/۰۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شیما رحیمیان به ک م ۰۰۸۱۶۰۸۴۴۶ با دریافت ۱۰۰۰۰۰۰۰ریال از صندوق شرکت خارج و دیگر هیچگونه حق سمتی ندارد و سرمایه شرکت از ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ریال به ۹۹۰۰۰۰۰۰ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه شرکت بشرح فوق اصلاح گردیدو اسامی شرکا: رضا خانی بیک به ک م ۰۰۳۶۹۹۸۵۴۰ دارای۴۹۰۰۰۰۰۰ریال و مجتبی مظاهری کلهرودی به ک م ۰۰۱۱۸۱۳۰۳۲ دارای۵۰۰۰۰۰۰۰ریال با ثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳/۶۶۱۰۷ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور- اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۸۶۷۱۴۸۵ آگهی تغییرات شرکت پیشرو فیدار تهویه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۱۱۱۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۲۶۶۱۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۳/۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مجتبی مظاهری کلهرودی به ک م ۰۰۱۱۸۱۳۰۳۲ به پرداخت ۱۰۰۰۰۰۰۰ریال بصندوق شرکت سهم الشرکه خود را به ۵۱۰۰۰۰۰۰ریال افزایش داد و سرمایه شرکت از۹۹۰۰۰۰۰۰ریال به ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه شرکت بشرح فوق اصلاح گردیدو اسامی شرکا: رضا خانی بیک به ک م ۰۰۳۶۹۹۸۵۴۰ دارای۴۹۰۰۰۰۰۰ریال و مجتبی مظاهری کلهرودی به ک م ۰۰۱۱۸۱۳۰۳۲ دارای۵۰۰۰۰۰۰۰ریال با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳/۶۶۱۰۸ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور- اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۸۶۷۲۳۸۳ آگهی تغییرات شرکت گروه مشاورین پایدار راهکار هوشمند با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۴۵۵۰۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۷۳۰۶۰۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: عماد قرائی به ک م ۰۰۶۹۹۶۶۹۱۵ بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و مونا قرائی به ک م ۰۰۶۹۷۷۱۰۵۷ بسمت عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند و کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ، سفته، بروات و قراردادهای عقود اسلامی با امضا: مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین سمت مدیران و تعیین وضعیت حق امضا: انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳/۶۶۱۰۹ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور- اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۰۱۵۰۱۹۱۰ شعبه ۲۴۵ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: خانم زهره دشتی فرزند محمد با وکالت خانم مهرانه روشنفکر فرزند رضا خوانده اقای محمدعلی اخترشمار فرزند علی خواسته: طلاق بتاریخ ششم بهمن سال یکهزاروسیصدو نود و چهار هجری شمسی در وقت فوق العاده پرونده کلاسه فوق شعبه ۲۴۵ دادگاه عمومی حقوقی تهران بتصدی امضا کننده ذیل تحت نظر قرارداد دادگاه باتوجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام وبه شرح ذیل اقدام به صدور رای می نماید (رای دادگاه) درخصوص دادخواست خانم زهره دشتی فرزند محمد با وکالت خانم ها مهرانه روشنفکر واعظم کریمی به طرفیت اقای محمد علی اختر شمار فرزند علی بخواسته طلاق وکیل خواهان در تشریح خواسته موکل خویش چنین اظهار داشته است زوجه در مورخ ۶۴/۶/۲۱ به عقد ازدواج دائم خوانده درآمده است حاصل زندگی انان دوفرزند پسر میباشد شوهرش سه سال است که زندگی مشترک را ترک نموده است خوانده نسبت به همسرش دارای سو رفتار وسو معاشرت غیرقابل تحمل بوده است علیرغم محکومیت به پرداخت نفقه وصدور برگ اجرائیه نفقه زوجه را پرداخت ننموده دادگاه ضمن احراز علقه زوجیت دائم بین طرفین بموجب تصویر مصدق سند نکاحیه بشماره ۳۱۷۹ صادره از دفترسمی ثبت ازدواج شماره ۱۱۴ حوزه ثبت تهران با عنایت به دادخواست تقدیمی خواهان وسایر اظهارات وکیل وی در جلسه دادرسی وبا توجه به موادی گواهی گواهان تعرفه شده که فی الجمله حکایت ازین دارد که خوانده حداقل به مدت دوسال ونیم است که زندگی مشترک را بدون دلیل شرعی وقانونی ناشی از اعتیاد مضر و عدم احساس مسولیت در قبال وظائف مربوط به خانواده ترک نموده است ونسبت به زوجه دارای سو رفتار و سو معاشرت غیر قابل تحمل بوده که نوعا تحمل چنین وضعی همراه با مشکلات عدیده وطاقت فرسایی برای امثال خواهان می باشد واز طرفی تلاش دادگاه و داوران در حصول سازش .اصلاح ذات البین موثر در مقام نبوده وزوجه همچنان اصرار بر طلاق دارد لذا با احراز عسروحرج زوجه خواسته وی را وارد تشخیص دانسته وبا استناد ماده ۱۱۳۰ قانون مدنی و قاعده فقهی لاضرر و لاضرر فی الاسلام و اینکه شارع حکیم تکلیف بما لایطاق نمی فرماید خوانده را به مطلقه نمودن خواهان ملزم و محکوم می نماید طرفین می توانند باحضور در یکی از دفاتر رسمی ثبت طلاق پس از اجرای صیغه طلاق واقعه مزبور را به ثبت برسانند نوع طلاق باتوجه به اینکه زوجه متولد ۴۲/۵/۳ ودر سن یاسگی می باشد بانن فاقده عده میباشد رعایت وجود شرایط صحت اجرای صیغه طلاق حسب مورد به عهده مجری صیغه خواهد بود به استناد ماده ۳۳ قانون حمایت از خانواده مجلس شورای اسلامی مدت اعتبار حکم شش ماه پس از تاریخ ابلاغ رای فرجامی یا انقضای مهلت فرجام خواهی می باشد به استناد ثبت نامه ذیل همان مادهدر صورت امتناع زوج از حضور دریکی از دفاتر رسمی ثبت طلاق به سر دفتر مربوطه نمایندگی در اجرای صیغه طلاق تفویض می گردد رای صادره غیابی محسوب و قابل واخواهی دراین شعبه وقابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران و نیز قابل فرجام خواهی در دیوان عالی محترم کشور می باشد.
۱۱۰/۵۶۳۲۵ رئیس شعبه ۲۴۵ دادگاه عمومی حقوقی تهران-عبدالرضا مهدوی

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۷۱۱۰۰۰۲۴۲ شعبه ۲۴۵ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۰۱۵۰۰۵۴۴ خواهان:خانم پروین صالحی فرزند رحمان با وکالت اقای فرشاد فرح پور فرزند اسداله خوانده: اقای اقبال خدامرادی فرزند اغامحمد خواسته:دادنامه شماره ۹۳۰۹۹۷۸۷۱۱۰۰۱۱۲۶-۹۳/۱۱/۲۳ در پرونده کلاسه ۹۳۰۲۵۰شعبه ۹ حقوقی سنندج (رای دادگاه) درخصوص دادخواست خانم پروین صالحی فرزند رحمن با وکالت فرشاد فرح پور بطرفیت اقای اقبال خدامرد پور فرزند اغه محمد به خواسته طلاق به درخواست زوجه وکیل خواهان در تشریح خواسته خویش چنین اظهار داشته که موکل ساکن کشور هلند بوده و به موجب عقدنامه شرعی با اقای اقبال خدامرادپور ازدواج کرده وبرابر تصمیم دادگاه هلند وبنا به درخواست زوجین حکم طلاق انان صادر شده است وچون مطابق مقررات دولت جمهوری اسلامی ایران درخواست طلاق ایشان می بایست در دادگاه صالح رسیدگی و ثبت شود وبا عنایت به اینکه حدود۸سال است که خوانده خواهان را ترک کرده وایشان را در کشور بیگانه رها کرده است واز لحاظ مادی و معنوی توان اداره خود را ندارد واز انجا که خوانده مجهول المکان است وخواهان بلاتکلیف مانده است به جهت دچارشدن به عسر و حرج و

افزایش حجم معاملات در هفته گذشته

در پایان معاملات هفته منتهی به ۲۷ مرداد ۹۵، شاخص کل با ۳۱۲ واحد کاهش نسبت به هفته قبل، به ۷۷هزار و ۸۷۹ واحد رسید که کاهش ۰/۴درصدی را نشان می‌دهد؛ شاخص بازار با ۲۷۴ واحد کاهش به ۵۵هزار و ۷۵ واحد رسید و شاخص بازار دوم با ۳۵۱ واحد کاهش ۱۶۶هزار و ۹۱۸ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۰/۵ درصد و ۰/۲ درصد کاهش نسبت به هفته قبل روبه‌رو شدند.

در ۵ روز کاری این هفته ارزش کل معاملات سهام و حق‌تقدم به ۹هزار و ۶۸۱میلیارد ریال رسید که نسبت به هفته قبل ۱۳درصد کاهش یافته است. حجم سهام و حق‌تقدم معامله‌شده نیز با رشد ۱۳درصدی روبه‌رو شد و به این ترتیب از ۴هزار و ۸۵۸میلیون سهم در هفته سوم مرداد به ۵هزار و ۵۰۸میلیون سهم در ۲۸۴ هزار دفعه در هفته گذشته رسید و ۲۶ درصد کاهش را نسبت به هفته گذشته تجربه کرد.



براین اساس ۹۲۲۲۵۰ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۹۲۷میلیارد ریال معامله شد که به ترتیب ۵۷ و ۵۹ درصد کاهش نسبت به هفته گذشته را نشان می‌دهد. در هفته‌ای که پشت سر گذاشتیم ارزش معاملات به ۶هزار و ۵۲۱ میلیارد ریال رسید که در مقایسه با هفته ماقبل رشد ۷ درصدی را نشان می‌داد. در عین حال حجم معاملات نیز افزون‌بر دادوستد یک‌هزار و ۴۵۹ میلیون ورقه بهادار بود که حاکی از رشد ۲ درصدی در مقیاس هفتگی است. رشد حجم و ارزش معاملات بازار فرابورس ایران نسبت به هفته ماقبل و همچنین مدت مشابه سال گذشته در حالی است که شاخص کل با افت ۱۳/۴ واحدی معادل ۱/۶درصد به ارتفاع ۸۰۳/۷ واحدی کاهش یافت و ارزش بازار نیز با تنزل ۱/۳درصدی به ۹۴۳ هزار و ۶۳۰ میلیارد ریال در آخرین روز معاملاتی هفته رسید.

بررسی روند معاملات در بازارهای فرابورس ایران نیز نشان می‌دهد هفته گذشته بازار اول با رشد ۱۵/۲درصدی حجم و ارزش معاملات شاهد دادوستد ۳۱۸میلیون ورقه سهام به ارزش ۵۸۳میلیارد ریال بود. همچنین بازار دوم در حالی که افت ۲۴درصدی حجم معاملات را تجربه کرد با افزایش ۲۹درصدی ارزش دادوستدها روبه‌رو شد. به این ترتیب در این بازار ۵۰۵ میلیون ورقه سهام خرید و فروش شد که ارزش آن افزون‌بر ۲۴۰۶ میلیارد ریال بود. در هفته‌ای که گذشت بازار پایه نیز به ترتیب رشد ۳۸ و ۱۵درصدی حجم و ارزش معاملات را تجربه کرد.

توافق آلومینیومی‌ها جواب داد؟

رونق معاملات فلز نقره‌ای در بورس کالا



گروه معدن

بورس کالا محلی برای مبادله محصولات پایه به‌شمار می‌آید. در هفته گذشته میزان معامله آلومینیوم در این بازار با رشد قیمت‌ها و تقاضا روبه‌رو شد. برخی از کارشناسان معتقدند، از آنجایی که نرخ این محصولات به قیمت‌های جهانی وابسته است، در نتیجه با افزایش قیمت آنها، معاملات آلومینیوم نیز در بورس کالا با رشد قیمتی مواجه شده است.

رشد قیمت‌های جهانی

تحلیلگر کارگزاری پگاه یاوران نوین معتقد است، قیمت آلومینیوم و بسیاری از کالاهای اساسی و کامودیتی‌ها در داخل کشور به عوامل مختلفی بستگی دارد که آنها می‌توانند مسیر قیمتی این کالاها را تعیین کنند.

حسین حسین اوغلی در گفت‌وگو با صمت قیمت دلار و قیمت جهانی آلومینیوم را از مهم‌ترین عوامل تعیین نرخ آن در کشور دانست و اظهار کرد: هر دو این موارد بر قیمت آلومینیوم اثرگذار است اما برای تعیین قیمت نهایی آن در داخل، نرخ جهانی وزن بیشتری نسبت به عامل دیگر دارد.

وی به افزایش ۱۰۰ دلاری قیمت آلومینیوم در جهان اشاره کرد و گفت: در روزهای اخیر قیمت هر تن آلومینیوم از ۱۵۷۰دلار به ۱۶۷۰ دلار رسیده و از این رو در بازارهای کشور نیز میزان بیشتری از این کالا مبادله می‌شود و در بورس کالا نیز معاملات آن رونق پیدا کرده است.

تحلیلگر کارگزاری پگاه یاوران نوین عامل افزایش نرخ آلومینیوم در کشور را مرتبط با افزایش قیمت‌های جهانی دانست و بیان کرد: در روزهای اخیر قیمت آلومینیوم در بورس کالا به دلیل افزایش قیمت‌های جهانی از رشد برخوردار شده زیرا قیمت دلار در داخل تغییری نکرده است.

حسین اوغلی عامل سوم رشد قیمت آلومینیوم داخلی را افزایش تقاضا خواند و اظهار کرد: در روزهای اخیر به دلیل افزایش قیمت‌های جهانی، میزان تقاضای این محصول در بورس کالا افزایش پیدا کرده و به همین دلیل قیمت آن نیز تاحدودی بالاتر رفته است.

وی در ادامه بیان کرد: هنگامی که افزایش قیمت ۱۰۰دلاری آلومینیوم نهایی شود، اگر در داخل کشور قیمت‌ها بیش از ۱۰۰ دلار رشد کند، در چنین مواردی آن کالای مورد نظر بیش از ارزش ذاتی آن معامله خواهد شد و رشد کاذب قیمتی ایجاد می‌شود.

رشد تقاضا

حسین اوغلی با اشاره به اینکه میزان افزایش تقاضا در داخل کشور همزمان با افزایش قیمت‌های جهانی اتفاق افتاده است، بیان کرد: در چنین مواردی ممکن است عمل سفته‌بازانه هم در بازار اتفاق بیفتد، به این معنا که معامله‌گر در بازار آلومینیوم با توجه به آنکه اطلاع دارد که قیمت‌های جهانی افزایش می‌یابد، سعی می‌کند تا زمانی که قیمت‌های جهانی رشد می‌کند، میزان آلومینیوم بیشتری را خریداری کند. وی با اشاره به اینکه افزایش میزان معامله آلومینیوم در بورس کالا تاحدودی کاذب است، بیان کرد: در حال حاضر با افزایش قیمت‌های جهانی، میزان تقاضا هم افزایش پیدا کرده و در داخل رشد کاذب به خود گرفته است زیرا قیمت دلار تغییری نکرده و تنها با پیش‌بینی روند افزایش قیمت آلومینیوم، خریداران تقاضای خود را افزایش داده‌اند. حسین‌اوغلی با اشاره به اینکه اگر قیمت‌های جهانی به رشد خود ادامه دهند، رشد تقاضا و قیمت در داخل کشور هم ادامه‌دار خواهد بود، اظهار کرد: در کوتاه‌مدت ممکن است رشد کاذب ادامه داشته باشد اما در میان‌مدت نرخ‌ها به طور قطع خود را با قیمت‌های جهانی تطبیق خواهند داد. وی در پاسخ به این سوال که آیا رشد قیمت جهانی آلومینیوم ادامه‌دار خواهد بود، بیان کرد: به نظر می‌رسد قیمت جهانی آلومینیوم از ۱۷۵۰ دلار بالاتر نرود زیرا در کوتاه‌مدت میزان ذخایر آلومینیوم در انبارهای رسمی ثبت‌شده (ال‌ام‌ئی) بیش از ۱۲۰۰تن است و از سوی دیگر رشد اقتصادی کشورهای چین، منطقه و صنعتی آنچنان قوی نیست تا بتواند تقاضای آلومینیوم را افزایش دهد. حسین‌اوغلی عامل دیگر را افزایش عرضه این کالا در آینده نزدیک خواند و بیان کرد: در آینده نزدیک طرح‌های آلومینیومی کشورهای مختلف به‌ویژه همسایه به مرحله بهره‌برداری می‌رسد و به دلیل رشد عرضه، چشم‌انداز قیمتی آلومینیوم روند کاهشی خواهد داشت. وی در ادامه بیان کرد: رشد روزهای اخیر آلومینیوم مقطعی بوده و قیمت آن بین ۱۵۰۰ دلار تا ۱۷۰۰ دلار نوسان خواهد داشت زیرا تولید آلومینیوم زیر ۱۵۰۰ دلار در هر تن نیز برای تولیدکنندگان صرفه اقتصادی نخواهد داشت.

رکود در بازار

یکی از کارگزاران دیگر بورس کالا نیز معتقد است، معاملات کنونی آلومینیوم در بازار بورس بیشتر بر مبنای عرضه نوع آلیاژی این محصول است که متقاضی خاصی همچون شرکت ساپکو ایران‌خودرو و مگاموتور سایپا دارد که عرضه براساس مذاکرات از پیش انجام شده بوده و در محصولات دیگر شمش آلومینیوم به دلیل نبود چنین روندی معاملات رشدی نداشته که می‌توان گفت رشد معاملات به نوعی کاذب است.

محمد حسین بابالو با تاکید بر اینکه درحال‌حاضر تولید و عرضه آلومینیوم از سه شرکت ایرالکو، المهدی و هرمزال است، افزود: دو شرکت هرمزال و المهدی در منطقه ویژه اقتصادی واقع شده‌اند و آلومینای مورد نیاز آنها نیز وارداتی است و چندان نمی‌توان روی آمار میزان تولید داخلی آن تاکید داشت، اما شرکت ایرالکو که بخشی از نیاز بازار را تامین می‌کند امسال شرایط بهتری نسبت به سال گذشته پیدا کرده اما هنوز با دوره ایده آل تولید خود در سال‌های گذشته فاصله دارد.

او با نگاهی به روند معاملات آلومینیوم در بورس افزود: درحال‌حاضر قیمت این محصول در بازار جهانی رشد داشته با این حال همچنان بازار آلومینیوم درگیر رکود بوده و معاملات آن رشد نداشته چراکه معاملات مربوط به آلومینیوم آلیاژی است که قبل از عرضه، مذاکرات برای میزان آن با خریداران آن یعنی دو شرکت ساپکو ایران‌خودرو و مگاموتور سایپا، انجام شده است.

وی با بیان اینکه آمار معاملات آلومینیوم در بورس مربوط به آلومینیوم آلیاژی است، افزود: بخشی از معاملات آلومینیوم برای رد دیون است به طوری که شرکت‌های پیمانکار به جای طلب خود شمش آلومینیوم خریداری می‌کنند و این موضوع بر آمار معاملات انجام‌شده تاثیر می‌گذارد.

> حسین حسین اوغلی: در روزهای اخیر به دلیل افزایش قیمت‌های جهانی، میزان تقاضای این محصول در بورس کالا افزایش پیدا کرده است

سودی بابت سهام عدالت پرداخت نمی‌شود



مشاور رییس سازمان خصوصی‌سازی با تاکید بر اینکه سودی که در دولت گذشته بابت سهام عدالت به عده‌ای از شهروندان پرداخت شده غیرقانونی بوده، می‌گوید به هیچ عنوان سودی بابت سهام عدالت به شهروندان پرداخت نخواهد شد، بلکه تنها در پایان سال ۹۵ بابت مقدار آزادسازی این سهام تعیین تکلیف می‌شود.

به گزارش ایسنا سیدجعفر سبحانی درباره سهام عدالت اظهار کرد: سهام عدالت دوره ۱۰ساله مالی دارد که این دوره پایان اسفند سال ۹۴ به اتمام رسیده اما ۶۰ شرکتی که زیرپوشش سهام عدالت هستند دوره مالی‌شان بیشتر زمانی است که بتوانند مجمع عمومی‌شان را برگزار کنند. بعضی از آنها دوره مالی‌شان اسفند۹۴ است، اما مجمع عمومی‌شان بیشتر ۴ماه بعد است. وی با اشاره به اینکه با توجه به برگزاری مجامع این شرکت‌ها در پایان تیر ۹۵ به‌طور تقریبی برای سازمان مشخص شده که سود این ۶۰ شرکت از بابت سهام عدالت در سال ۹۴ چقدر بوده است، بیان کرد: براساس قانون تجارت شرکت‌هایی که زیرپوشش سهام عدالت هستند ۸ماه فرصت دارند تا به سهامدارانشان که عده‌ای از آنها، سهامداران عدالت هستند، سود پرداخت کنند. در نتیجه تا پایان سال ۱۳۹۵ فرصت داریم سود را از آن ۶۰ شرکت بگیریم. به همین علت است که بارها اعلام کرده‌ایم تا پایان سال ۹۵ صورت وضعیت آن ۴۹میلیون شهروندی که مشمول سهام عدالت هستند را مشخص خواهیم کرد تا بدانند تا پایان سال ۹۵ چه میزان از آن سهم اولیه که یک میلیون تومان است به حساب خزانه واریز شده است.

مشاور رییس سازمان خصوصی‌سازی گفت: چیزی با عنوان پرداخت سود برای سهام عدالت نداریم، بلکه در پایان سال ۱۳۹۵ اینکه چه میزان از سهام عدالت قابلیت آزادسازی دارد را اعلام خواهیم کرد. وی اظهار کرد: خود ما از دولت قبل گله داریم که چرا به بعضی از شهروندان بابت سهام عدالت سود پرداخت کرده است. در دولت قبل به بعضی از شهروندان ۴۰هزار تومان، به بعضی ۸۰هزار تومان و به بعضی ۱۲۰هزار تومان سود پرداخت شده است. سبحانی ادامه داد: سهام عدالت هیچ‌گونه قابلیت نقل و انتقال ندارد و هیچ دفترخانه‌ای هم اجازه ندارد بابت سهام عدالت نقل و انتقالی انجام دهد، چراکه این سهام درحال‌حاضر ارزش ریالی ندارد و باید آزادسازی شود تا مشخص شود چقدر به خزانه واریز شده است. اگر خرید و فروشی شود شخصی ضرر می‌کند که این سهام را خریده چرا که او مبلغی به فروشنده می‌دهد و امکان دارد بعد از آن هم نتواند نقل و انتقالی انجام دهد. سازمان خصوصی‌سازی شخصی را مالک سهام می‌داند که در برگه ثبت‌نام اولیه اسمش ثبت شده است. درحال‌حاضر در فهرست سازمان خصوصی‌سازی حدود ۴۹میلیون و ۱۰۰هزار نفر سهامدار سهام عدالت وجود دارد و سهام‌ها به نام خود اشخاص نوشته شده است. این برگه‌ها تنها یک ورق ثبت‌نام است و مشخص می‌کند فلان شخص در سهام عدالت ثبت‌نام کند و یک میلیون تومان سهم می‌تواند داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه در مجموع ۶ دهک پایین درآمدی جامعه مشمول سهام عدالت هستند که تعداد آنها به‌طور تقریبی ۴۹ میلیون نفر است، گفت: به دو دهک پایینی براساس قانون ۵۰درصد تخفیف تعلق می‌گیرد. این دو دهک بیشتر روستایی‌های بدون شغل، مددجویان کمیته امداد امام خمینی و سازمان بهزیستی هستند. اگر فرض کنیم تا پایان سال ۱۳۹۵، ۵۰درصد اقساط واریزشده به خزانه داشته باشیم، آن دو دهک پایینی مالک ۱۰۰درصد سهام خود می‌شوند، البته درحال‌حاضر ۴۲ تا ۴۳درصد اقساط معادل ۱۸هزار میلیارد تومان به حساب خزانه واریز شده است.

مشاور رییس سازمان خصوصی‌سازی ادامه داد: بعضی‌ها در دولت گذشته به‌طور نادرست و خلاف قانون بابت سهام عدالت مقداری سود گرفته‌اند که باید این مقدار زمان آزادسازی محاسبه شود، چراکه از ابتدا قرار نبوده برای سهام عدالت سودی داده شود بلکه قرار بر این بود که یک میلیون تومان سهم به هر شهروند داده شود و از محل سود آن ۶۰ شرکت اقساط پرداخت شود. چراکه سهام عدالت هبه نیست و تنها بخشش درباره ۵۰درصد از دو دهک پایینی انجام شده است، پس وقتی این سهام هبه نیست تا زمانی که تمام این یک میلیون تومان اقساطش پرداخت نشده باشد، شخص مالک آن سهم محسوب نمی‌شود. به گفته وی اگر در دولت گذشته سودی بابت سهام عدالت پرداخت شده خلاف قانون بوده است.

روی خط خبر

معامله ۵۱ هزار تن مواد پلیمری در بورس کالا



حجم معاملات محصولات پلیمری در هفته‌ای که گذشت به ۵۱هزار تن در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه رسید. به گزارش بورس کالا، به این ترتیب عرضه‌های ۵۴هزار تنی هفته گذشته ۲۲۷هزار تن تقاضا داشت.

محصولاتی همچون پی‌وی‌سی‌ها، پلی اتیلن‌های ترفتالات، پلی‌اتیلن‌های سبک فیلم، پلی استایرن‌های معمولی و مقاوم از جذاب‌ترین کالاهای بورسی بودند. این در حالی است که همچنان حجم عرضه محصولات پتروشیمی کمتر از تقاضای بازار است و از این‌رو برخی از محصولات که با مصرف بیشتری روبه‌رو هستند، با رقابت از سوی معامله‌گران خریداری می‌شوند.

در صدر محصولات پرتقاضا پی‌وی‌سی‌ها به‌دلیل مشکلات تولید در مجتمع‌های تولیدکننده پی‌وی‌سی قرار دارند، البته تغییر سقف خرید سالانه برخی از محصولات مانند پلی‌پروپیلن‌ها و پلی‌اتیلن‌های ترفتالات سبب شد در هفته‌ای که گذشت حجم تقاضا برای پلی‌اتیلن‌های ترفتالات اندکی کاهش یابد.

به این ترتیب معاملات پلی‌اتیلن‌های ترفتالات به شرح زیر رقم خورد: پلی‌اتیلن‌های ترفتالات بطری ۸۲۵ که با حجم ۲۰۰۲ تن عرضه شده بود ۱۵۸۷۳ تن تقاضا داشت، قیمت پایه این کالا ۳هزار و ۱۰۰ تومان و نرخ خرید آن هم ۳هزار و ۴۱۰ تومان رقم خورد. گرید ۸۴۵ هم ۳۳۰تن عرضه و ۱۱۸۸ تن تقاضا داشت و با قیمت ۳هزار و ۴۳۹ تومان مورد معامله قرار گرفت.

گرید ۸۲۱ نیز با حجم ۱۵۱۸ تن عرضه شد که ۲۷۷۶۴ تن تقاضا داشت و با قیمت ۳هزار و ۴۱۰ تومان مورد معامله قرار گرفت، پلی اتیلن‌های ترفتالات بطری و نساجی تندگویان به صورت سلف عرضه شده بودند. همچنین در گروه پی‌وی‌سی‌ها عرضه گرید ۶۵ پتروشیمی اروند با حجم ۱۵۱۸ تن، ۱۳هزار و ۸۱۶ تن تقاضا داشت، قیمت پایه این کالا ۲ هزار و ۶۶۰ تومان و نرخ خرید آن هم ۲هزار و ۹۲۶ تومان رقم خورد. عرضه ۴۲۰ تنی این پتروشیمی هم ۱۰۲۸۰ تن تقاضا داشت و درنهایت با قیمت ۲هزار و ۹۲۶ تومان مورد معامله قرار گرفت.

گرید ۶۵ پتروشیمی غدیر هم ۲هزار تن عرضه و ۱۹۳۴۰ تن تقاضا داشت و درنهایت با قیمت ۲هزار و ۹۲۶ تومان خریداری شد.

افزایش شاخص سهام بورس لندن و بهای نفت خام دریای برنت

شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن در پایان معاملات روز گذشته همزمان با بالا رفتن ارزش پوند انگلیس در برابر دلار امریکا و یورو و صعود قیمت نفت خام برنت دریای شمال، روند افزایشی یافت. به گزارش ایرنا، ارزش شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن که در آن در هر روز کاری سهام ۱۰۰ شرکت مهم و بزرگ انگلیس از نظر ارزش بازاری سهام ثبت شده در بورس، ارزش‌گذاری و خریدوفروش می‌شود در آخرین روز هفته با افزایش ۰/۱۴ درصدی مواجه شد. شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن، با ۹ واحد افزایش، به ۶ هزار و ۸۶۸ واحد رسید. شاخص سهام بورس فوتسی ۲۵۰ لندن نیز با افزایش ۰/۶۳ درصدی مواجه بود و با ۱۱۲ واحد افزایش، به ۱۷ هزار و ۸۷۱ واحد رسید. در همین حال شاخص سایر بورس‌های مهم اروپایی چون «دکس» آلمان، «ایبکس» اسپانیا و سهام «کک ۴۰» فرانسه نیز روند افزایشی داشتند. در پایان معاملات هفته گذشته ارزش شاخص سهام «دکس» در بازار بورس فرانکفورت آلمان ۰/۶۲درصد، شاخص بازار بورس اسپانیا موسوم به «آیبکس» ۰/۷۴درصد و شاخص سهام «کک ۴۰» در بازار بورس فرانسه ۰/۴۴ درصد افزایش یافتند.

پوند انگلیس هم‌راستا با شاخص سهام بورس لندن، روز گذشته در برابر دلار امریکا با ۰/۸۳ درصد افزایش، در مقابل ۱/۳۱۴۹ دلار و همچنین با ۰/۵ درصد افزایش در مقابل یورو، در برابر ۱/۱۶۰۵ یورو معامله شد.

در همین حال هر بشکه نفت خام سبک برنت دریای شمال که بیش از دو سوم نفت‌های جهان ازجمله نفت اوپک، بر اساس آن قیمت‌گذاری می‌شوند، روز گذشته در بازار لندن، با حدود ۹۹ سنت افزایش (۴/۵درصد) به ۵۰/۸۴ دلار رسید.

به گزارش منابع انگلیسی، بهای هر بشکه نفت شاخص امریکا، وست تگزاس اینترمدییت (دبلیوتی آی) نیز روز گذشته با ۱/۳۸ دلار افزایش (۴/۴ درصد) به ۴۸/۱۷ دلار رسید.

خبر

از سرگیری سوآپ و فرآورده‌های نفتی از ماه آینده



مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران از احیای عملیات سوآپ نفت خام ظرف یک‌ماه آینده خبر داد.

به گزارش صمت پیروز موسوی پس از بازدید خبرنگاران از پایانه نفتی نکا، گفت: در مرحله نخست، عملیات سوآپ با ظرفیت کمتر از ۱۰۰ هزار بشکه در روز آغاز می‌شود.

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران از آمادگی قزاقستان و روسیه برای سوآپ خبر داد و گفت: هفته آینده گروهی از این کشورها در پایانه نفتی شمال حضور خواهند یافت.

موسوی با بیان این مطلب که تحریم ما را به حاشیه رقابت کشانده است، تصریح کرد: در دوره توقف سوآپ نفت خام رقبا بیکار ننشسته و در این مدت بازار هدف ما با ایجاد دو شبکه انتقال نفت خام تولیدی کشورهای آسیای میانه از دست رفت اما اکنون تعاملات نتیجه‌بخش بوده و به زودی شاهد ازسرگیری سوآپ نفت خام خواهیم بود.

به گفته وی با وجود محدودیت‌ها و تحریم‌های ظالمانه، ایران توانسته است با بهره‌گیری حداکثری از توان نیروی‌انسانی و تجهیزات، تعداد لنگرگاه‌ها را از ۴ به ۹ برساند و این نشان از یک عزم ملی در صنعت نفت ایران دارد که می‌تواند موجب افزایش مشتریان بیشتری در پهلوگاه‌های کشور شود.

موسوی از رکورد بارگیری با ۷ میلیون و ۱۰۰ هزار بشکه در یک روز در شرکت پایانه‌های نفتی ایران خبر داد و گفت: در این دوره همزمان شاهد پهلوگیری ۹ نفتکش بوده‌ایم.

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران با بیان اینکه در تولید و صادرات باید از حداکثر ظرفیت استفاده کنیم، افزود: در دوره اخیر با تغییر در فضای سیاسی صادرات نفت خام کشور ۲ برابر شده و بر تعداد مشتریان نفت خام ما افزوده شده است.

وی با بیان اینکه اکنون نفت دریافتی از حوزه مناطق نفتخیز در حال افزایش است، خبر داد: چهارشنبه ۲۷ مرداد تولید و صادرات بر اساس دریافتی جزیره خارک بیش از روزهای گذشته بوده است.

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی در پاسخ به پرسشی مبنی‌بر صادرات میعانات نفتی یادآور شد: سیاست وزارت نفت با هدف ایجاد ارزش افزوده در داخل کشور این است که صادرات میعانات گازی را به صفر برساند.

به گفته موسوی، اکنون بخشی از میعانات گازی، خوراک پتروشیمی‌هاست که قرار است با راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس و سیراف، خوراک این مجموعه‌ها نیز تامین شود.

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران در پاسخ به سوال دیگری درباره امنیت آب‌های خلیج‌فارس یادآور شد: در دوره تحریم‌ها سه بخش واردات، صادرات و سرمایه‌گذاری تحریم شد که در دوره پسابرجام در بخش سرمایه‌گذاری هدفگذاری ما جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی است.

در پایان این نشست موسوی از راه‌اندازی مخازن ۱۰ میلیون بشکه‌ای گناوه که قرار است بخشی از نفت تولیدی غرب کارون را ذخیره‌سازی کند، خبر داد و افزود: از مهم‌ترین اقدامات اخیر پایانه‌های نفتی ساخت مخازن زیرزمینی است که قرار است در سه استان به فاصله ۱۰۰ کیلومتری در ۳ استان خوزستان، بوشهر و هرمزگان احداث شود که این امر بر قدرت استراتژیک کشور خواهد افزود.

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران درباره آخرین وضعیت پایانه جاسک به عنوان یکی از برنامه‌های دولت یازدهم گفت: یکی از آرزوهای ما موضوع توسعه منطقه مکران بوده که خوشبختانه با تمهیدات لازم و برنامه دولت در تلاش برای توسعه سواحل مکران هستیم.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۸/۶۱	▲۰/۴۷
نفت خام برنت	۴۵/۳۴	▲ ۰/۳۱
اوپک	۴۵/۳۴	▲ ۰/۳۱

منبع: آرانیکو

برخلاف ادعاها، موافق اجرای قراردادهای نفتی هستم

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب با رد ادعای هدایت‌الله خادمی، نماینده ایذه و باغملک در مجلس شورای اسلامی مبنی بر مخالفت این شرکت با مدل جدید قراردادهای نفتی و در مقابل با تایید بر این مدل قراردادی گفت: خادمی تاکنون بارها از طرف این شرکت و کارشناسان ما سخن گفته که بسیار دور از واقعیت است.

به گزارش شانا، بیژن عالی‌پور با کارشناسی خواندن مدل جدید قراردادهای نفتی گفت: اینجانب به‌عنوان مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب معتقدم، همه مدیران و همکاران ما تابع سیاست‌های دولت تدبیر و امید بوده و منتظریم هرچه زودتر مدل جدید قراردادهای نفتی اجرایی شود تا بیش از این وقت را از دست ندهیم. وی با اعلام اینکه اجرایی‌شدن هرچه زودتر این قراردادها به افزایش تولید نفت خام از میدان‌های مناطق نفتخیز جنوب می‌انجامد، افزود: کارشناسان مختلف و هیات دولت در ۲سال گذشته انواع بررسی‌های کارشناسی را روی مدل جدید قراردادهای نفتی داشته‌اند و به سخنان همه منتقدان گوش داده شده و اصلاحات انجام شده است. مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب با کارشناسی خواندن مدل جدید قراردادهای نفتی، نگاه خود را به آن مثبت دانست و با اعلام اینکه کارشناسان وقت زیادی برای تدوین این



مدل قراردادی گذاشته‌اند، یادآور شد: مدل جدید قراردادهای نفتی در کمیته اقتصاد مقاومتی به ریاست آقای اسحاق جهانگیری، معاول اول رییس‌جمهوری هم اصلاح و تصویب شده است. عالی‌پور با بیان این مطلب که بسیار موافق اجرای قراردادهای نفتی است، تصریح کرد: با توجه به شرایط مالی موجود، خواست ما هم این است که هرچه زودتر مدل جدید قراردادهای نفتی اجرایی شود و در چنین شرایطی ما هم می‌توانیم به تولید زودهنگام دست یابیم. به گفته وی در میدان‌های مشترک نفتی با عربستان، عراق، کویت و قطر که اکنون آنها با چنگ و دندان کار می‌کنند باید هرچه زودتر دست به کار شویم و با جذب سرمایه‌های جدید سهم خود را برداشت کنیم. مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، اجرایی نشدن برخی طرح‌ها را ناشی از کمبود نقدینگی دانست که با نهایی‌شدن قراردادهای جدید نفتی می‌توان شاهد به سرانجام رسیدن این طرح‌ها بود.

آنچه در جذب سرمایه‌های خارجی براساس مدل جدید قراردادهای نفتی یادآوری می‌شود آن است که براساس اعلام شرکت ملی نفت ایران، در اجرای مدل جدید قراردادی صنعت نفت، پیمانکار هیچ حق و حقوقی درباره مخزن، تاسیسات و حتی تولید ندارد و شرکت ملی نفت ایران مجاز است دستمزد وی را به صورت نقد یا محصول، براساس صلاحدید روز پرداخت کند.

قراردادهای نفتی برگ برنده ایران در بازار رقابت

گروه معدن

اقتصاد ایران با نقشه راهبردی اقتصاد مقاومتی، حرکت جدیدی را برای رفع آسیب‌ها و چالش‌های بنیادین، جبران عقب‌ماندگی و تقویت روندها و ساختارهای توسعه‌ای آغاز کرده است. نفت و گاز از صنایعی هستند که در این نقشه راهبردی مورد توجه ویژه قرار گرفته است.

براساس پیش‌بینی‌های اوپک میزان سرمایه‌گذاری جهانی در ۲۵سال آینده در بخش انرژی از ۱۰تریلیون دلار نیز فراتر می‌رود. این بدان معناست که جهان بیش از ۴۰۰میلیارد دلار در سال در بخش انرژی هزینه خواهد کرد. متناسب با ذخایر و جایگاه در بازار انرژی، سهم ایران چیزی حدود ۵۰میلیارد دلار در سال بابت سرمایه‌گذاری در بخش انرژی خواهد بود و اگر سهم نفت و گاز حدود ۷۰درصد کل بخش انرژی باشد، آنگاه حداقل نیاز سالانه رقمی در حدود ۳۵میلیارد دلار (متوسط) است.

درآمدهای ناشی از صادرات نفت‌خام نه‌تنها عامل و نماد قدرت اقتصادی نیست بلکه زمینه‌ساز آسیب‌پذیری و ناکارآمدی اقتصاد محسوب می‌شود بنابراین به جرات می‌توان گفت یکی از اهداف اقتصاد مقاومتی رفع وابستگی اقتصاد ملی به درآمدهای نفتی است اما این هدف به معنای بی‌توجهی به مهم‌ترین منبع قدرت اقتصادی و چه‌بسا سیاسی و امنیتی ایران نیست بلکه به معنی استفاده از فناوری روز برای دستیابی به ارزش‌افزوده از منابع عظیم نفت گاز است که نیازمند سرمایه‌گذاری خارجی است. اهمیت سرمایه‌گذاری خارجی تا جایی است که بسیاری از مسئولان دلیل نیمه‌تمام ماندن بسیاری از پروژه‌های نفت و گاز را نبود نقدینگی عنوان کرده‌اند.

اقتصاد ایران در حال حاضر در یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین بزنگاه‌های تاریخی قرار گرفته و کار دشواری پیش‌رو دارد چراکه اعتمادسازی پس از تحریم‌ها کار مشکلی است. شرایط جدید مناسبات مالی، تجاری و اقتصادی ایران با بانک‌ها و بنگاه‌های خارجی در سالهای تحریم این نگرانی را در اذهان طرف‌های تجاری و اقتصادی ایران ایجاد کرده که در صورت بازگشت به دوباره شرایط تحریم این شرکت‌ها متحمل هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم دوباره آن خواهند بود. نکته‌ای که ریسک سرمایه‌گذاری برای حضور



سرمایه‌گذاران را افزایش می‌دهد. با توجه به اینکه صنعت نفت یک صنعت سرمایه‌محور و نیازمند جریان سرمایه‌گذاری مستمر است اما جریان سرمایه‌گذاری پایدار نیز همانند تولید و در نتیجه توسعه پایدار از ویژگی «قاعده‌مندی» برخوردار نیست و نیازمند ایجاد چارچوب برنامه‌ریزی دقیق است تا بتواند چشم‌انداز افزایش تقاضای انرژی در آینده را محقق کند. بنابراین چارچوب تعیین‌شده، می‌تواند حاشیه مطمئن و مناسبی برای سرمایه‌گذار و متقاضی سرمایه‌گذاری پدید آورد.

نیاز به ورود سرمایه‌گذار خارجی

با توجه به نیاز مبرم کشور به ورود سرمایه‌گذار خارجی می‌توان گفت که ایران در پساتحریم از ۴ ناحیه در بخش انرژی نیازمند برقراری جریان سرمایه‌گذاری است: فناوری‌های مدرن، اکتشاف میادین هیدروکربوری جدید، توسعه در میادین فعال فعلی و لزوم استمرار تولید در میادینی که دچار عارضه طبیعی «افت توان تولید» است.

از این‌رو به نظر می‌رسد هدف وزارت نفت از طراحی مدل جدید قراردادهای نفتی، سرعت بخشیدن به توسعه میدان‌های نفت و گاز، جبران کم‌کاری سال‌های گذشته در میدان‌های مشترک و وارد کردن فناوری‌های نوین است که به‌دلیل تحریم، معرفی آن به سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی با تاخیر همراه شده است بنابراین رساندن صنعت نفت و گاز کشور به جایگاه واقعی، مستلزم سرمایه‌گذاری کلان و عظیم، جذب و بکارگیری جدیدترین و بروزترین فناوری‌های جهان، استفاده از تجربیات نوین مدیریت پروژه، توسعه میدان‌های نفتی و یافتن بازارها و مشتریان پایدار و راهبردی است.

تشکیل کمیته آسیب‌شناسی قراردادها

در مهر ۱۳۹۲ وزارت نفت با بهره‌گیری از کارشناسان و مدیران مجرب در نفت و گاز اقدام به تشکیل کمیته‌ای به منظور آسیب‌شناسی قراردادهای جاری و بررسی قراردادهای بین‌المللی و منطقه‌ای کرد. فرم این قراردادها که نسل چهارم قراردادهای بیع متقابل هستند در آذر سال گذشته در کنفرانس تهران رونمایی شد و ابعاد آن به اطلاع همگان رسید که با توجه به موج انتقادها به این قراردادها درباره بازنگری شد و در تیر سال‌جاری به تصویب هیات دولت رسید که هنوز به‌دلیل برخی اعتراض‌ها به اجرای این قراردادها و بررسی و تصویب در مجلس شورای اسلامی در یک مسیر رفت و برگشتی از پاستور به بهارستان، معلق مانده است.

قراردادهای جدید نفتی

اما با وجود برخی کارشکنی‌ها، توسعه کیفی صنعت نفت و تلاش برای کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و به‌دنبال آن کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد ملی که از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب است در دستور کار قرار گرفت و پیش‌نویس قراردادهای جدید نفتی تدوین شد. مدل جدید قراردادهای نفتی نوع توسعه‌یافته قراردادهای بیع متقابل است که جزو قراردادهای خرید خدمات محسوب می‌شود. در مدل جدید سعی شده تلفیقی از ضرورت‌های عملیاتی، حقوقی و مالی مورد نظر با رعایت چشم‌اندازهای آینده و نیز انتظارهای طرف‌های قرارداد به وجود آید. در عین حال باید شرایط بازار رقابتی، شرایط حال و قابل پیش‌بینی آینده بازار از نظر عرضه، تقاضا و قیمت‌های آتی و نیز جذابیت کافی در جهت رفع تنگناهای مربوط به جذب سرمایه و فناوری در آن در نظر گرفته شود.

اصول حاکم بر مدل جدید قراردادی

۱. حفظ حاکمیت و مالکیت دولت بر مخازن نفت و گاز
۲. حفظ حداکثری منافع ملی
۳. انطباق با قوانین و مقررات داخلی کشور
۴. ایجاد شرایط برد برد برای طرفین قرارداد
۵. هم‌سوسازی منافع طرفین
۶. ثبات و پایداری روابط قراردادی طرفین
۷. همکاری در انجام عملیات توسعه و تولید
۸. بهره‌برداری بهینه و کارآمد
۹. بهبود روند انتقال تکنولوژی
۱۰. بین‌المللی شدن صنعت نفت

برخلاف نظر منتقدان که فقط در برخی میادین می‌توان از این الگو استفاده کرد باید اشاره کرد که هر قراردادی قابلیت تعدیل و متناسب کردن آن با میدان خاص را دارد و متن تهیه‌شده تنها اصول کلی و چارچوب‌های اصلی را مشخص کرده است. در تجارت بین‌الملل نیز قراردادها بیشتر از پیش تهیه می‌شوند ولی متن تهیه‌شده تنها مبنایی برای مذاکرات آتی و انعقاد قرارداد مفصل است. یادآوری این نکته نیز اهمیت دارد که این مدل قراردادها حاصل کار حقوقدانان و سایر متخصصان زبده بوده و از کشور یا نمونه دیگری الگوبرداری نشده است. ایراد دیگری که بر این قراردادها وارد آورده‌اند طولانی بودن قراردادهاست. به نظر این ایراد نیز بسیار غیرموجه است چراکه طبیعت این قراردادها در همه جای دنیا بلندمدت است و اینکه دولت قبلی یا دولت بعدی چرا باید به این قراردادها وفادار باشد اظهارنظری غیرحقوقی است.

سخن آخر

حجم قابل توجه منابع نفت و گاز ایران در ۲۸میدان مشترک، توسعه سریع این میدان‌ها و جذب حداکثر سرمایه را با توجه به عقب‌ماندگی سال‌های گذشته ضروری می‌کند. اکنون فصل قراردادها است. دولت و وزارت نفت همه راه‌ها برای اجماع نظر کارشناسی بر سر این مدل قراردادها را به اجرا گذاشته‌اند (از نشست‌های پی‌درپی کارشناسی تا همایش، دعوت از منتقدان در دولت، ورود سازمان بازرسی و...). اکنون با درنظر گرفتن هر معیار اقتصادی و سیاسی و بین‌المللی و صنعتی، این تعللها هرگز به سود منافع ملی نیست؛ کما اینکه برخی به عمد قصد دارند حاشیه را به متن بکشانند (و در برخی مواقع هم در این‌باره موفق بوده‌اند). به هر تقدیر هیچ چیزی جز صنعت نفت و منافع ملی واجد اصالت نیست. از منظر توسعه‌ای، قائل‌شدن اصالت ذاتی به قراردادها، نتیجه‌ای جز این نخواهد داشت که جزئیات قرارداد در عمل تحت‌شعاع قرار خواهد گرفت.



مشکلات معادن زغال‌سنگ کوهبنان



فرماندار کوهبنان گفت: قدمت بالای معادن، مکانیزه نبودن، فراوانی تعداد کارگران و افزایش نیافتن قیمت زغال مشکلاتی را برای معادن زغال‌سنگ در پی داشته است.

به گزارش فارس، محمدرضا مهدلو در جلسه فوق‌العاده کمیسیون امنیت کارگری این شهرستان گفت: معدن زغال‌سنگ از دهه ۴۰ فعالیت خود را به صورت رسمی آغاز کرده و در حال حاضر برخی از این معادن به صورت نیمه‌دولتی فعالیت دارند و تعدادی از آنها به بخش خصوصی واگذار شده‌اند.

وی ادامه داد: فعالیت این معادن زمینه اشتغال را برای بسیاری از متقاضیان رقم زد به‌گونه‌ای که بسیاری از کارگران معادن را افرادی از استان‌ها و شهرهای مختلف نظیر قزوین، کرج، تهران، یزد، سیستان و بلوچستان، کرمان و ... شامل می‌شود. فرماندار کوهبنان ابراز داشت: با توجه به قدمت معادن و فرسوده شدن برخی از تجهیزات و امکانات، مکانیزه نبودن معادن، فراوانی تعداد کارگران، افزایش نیافتن قیمت زغال در سال‌های گذشته و... مشکلاتی را برای معادن زغال‌سنگ به‌وجودآورده است. وی تاکید کرد: افزایش نیافتن قیمت زغال با توجه به افزایش سطح حقوق و مزایای کارگران و همچنین بالا رفتن قیمت تجهیزات و امکانات معدنی و افزایش هزینه‌های جاری معادن موجب بروز برخی از مشکلات ازجمله پرداخت به‌موقع حقوق و مزایای کارگران شده است.مهدلو گفت: همین امر سبب شده در برخی از مواقع اعتصاب‌ها و اعتراض‌های کارگری را شاهد باشیم، از این‌رو برای رفع مشکلات موجود باید هم مدیران معادن و هم کارگران دست به دست هم بدهند تا مشکلات برطرف شود.

وی از مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ خواست، پرداخت حقوق و مزایای کارگران معادن دولتی به بخش خصوصی همزمان انجام شود که این خود می‌تواند عاملی در راستای کاهش تنش و اعتراض‌های کارگری باشد. فرماندار کوهبنان عنوان کرد: در زمان تنش کارگری مسئولان شرکت به‌موقع در جمع کارگران حاضر شوند و ضمن شنیدن درد و دل کارگران در راستای رفع مشکلات آنان در نخستین فرصت اقدام کنند.

مهدلو خاطرنشان کرد: باید تمرکز سیستم اداری در مراکز معادن باشد تا اشراف اطلاعاتی بیشتری به مسائل و مشکلات کارگری داشته باشند.

لازم به یادآوری است، کوهبنان بهشت معادن استان کرمان است به گونه‌ای که معادن غنی زغال‌سنگ استان، خاک نسوز، آهن، سرب، روی و... را در خود جای داده که از دهه ۴۰ و همزمان با آغاز فعالیت معادن زغال‌سنگ زمینه اشتغال را برای بسیاری از جوانان جویای کار استان‌های کرمان، خراسان، اردبیل، قزوین، سیستان و بلوچستان، آذربایجان‌شرقی و غربی، اصفهان، یزد و... فراهم کرده است. تعداد معادن فعال شهرستان کوهبنان در حال حاضر ۶ معدن است.

فعالان سنگ ایتالیا منتظر بازار ایران

سارا اصغری
گروه معدن



۲۰ واحد تولیدی در استان اصفهان توانایی صادرات سنگ دارند. از این‌رو اردیبهشت امسال در نمایشگاه سنگ اصفهان، انجمن سنگ این استان تفاهمنامه‌ای با هیات ایتالیایی منعقد کرد و قرار شد این هیات، تیرماه برای عقد قرارداد نهایی به اصفهان بیایند، اما به‌دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های قبلی، این هیات تجاری نتوانست به ایران سفر کند.

صنعت سنگ، نیازمند بازار خارجی

در پی لغو سفر هیات ایتالیایی، رییس انجمن صنایع همگن سنگ استان اصفهان درباره لغو این برنامه گفت: هیات ایتالیایی که قرار بود تیرماه برای عقد قرارداد خرید سنگ به اصفهان بیاید از سفر بازماند.

به گزارش ایسنا رضا احمدی اظهار کرد: اردیبهشت امسال در نمایشگاه سنگ در اصفهان، انجمن سنگ این استان تفاهمنامه‌ای با هیات ایتالیایی منعقد کرد و قرار شد این هیات، تیرماه برای عقد قرارداد نهایی به اصفهان بیایند، اما به‌دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های قبلی، این هیات تجاری نتوانست به ایران سفر کند.

وی با ابراز امیدواری نسبت به گشایش هرچه زودتر درهای صادرات و مشاهده نتایج برجام، اضافه کرد: این محدودیت‌ها در حالی است که کنسرسیوم صادرات سنگ در استان اصفهان را برای رونق صادرات تشکیل داده‌ایم. این کنسریوم به‌صورت خودجوش تشکیل شده است و ۲۰ واحد تولیدی استان که دارای توان صادراتی هستند، در آن عضوند و تعدادی از مشتریان خارجی را دعوت کرده‌اند. رییس انجمن صنایع همگن سنگ استان اصفهان تصریح کرد: توجه به صادرات سنگ مهم است، چراکه بازار داخلی سنگ در حال حاضر در رکود شدید به‌سر می‌برد و تا دو سال آینده نیز امیدی به بهبود آن وجود ندارد.

احمدی با اشاره به رکود داخلی گفت: بیشتر کارخانه‌های سنگ به‌صورت دپوی سنگ درآمده‌اند و تولیدات آنها به اندازه یک سال در انبار مانده است و بعضی دیگر از واحدها با دریافت چک‌های بلندمدت کالای خود را می‌فروشند که این موضوع تامین نقدینگی آنها را با مشکل مواجه کرده است.

وی اضافه کرد: قیمت‌ها هم در اثر رکود شکسته شده است و نرخ‌ها در مواردی تا ۳۰ یا ۴۰ درصد کاهش داشته‌اند، در حالی که هزینه‌های تولید به همین میزان افزایش پیدا کرده‌اند.

رییس انجمن صنایع همگن سنگ استان اصفهان اضافه کرد: در حال حاضر صادرات سنگ استان بیشتر به کشورهای همجوار ازجمله عراق، آذربایجان، ترکیه و ترکمنستان است و صادرات سنگ به کشورهای حوزه خلیج‌فارس به طور تقریبی متوقف شده است. احمدی با بیان اینکه حدود ۷۰ درصد از دستگاه‌های فرآوری سنگ استان فرسوده است، اظهار کرد: تنها ۲۰ درصد از دستگاه‌های ما سنگ با قابلیت صادرات تولید می‌کنند و ماشین‌آلات بقیه واحدها باید بروز شود تا بتوان از خام‌فروشی جلوگیری کرد.

وی با بیان اینکه صادرات سنگ خام به طور تقریبی سه برابر سنگ فرآوری است، افزود: برای جلوگیری از آسیب بخش معدن باید در حین اینکه جلوی صادرات مواد خام گرفته می‌شود، ماشین‌آلات هم بروز شود.

چالش‌ها و راهکارهای سنگ اصفهان

مشکلات صنعت سنگ در استان اصفهان که مهم‌ترین مرکز صنعت سنگ در ایران است، سبب رکود این صنعت شده است. در این‌باره سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی رییس اتاق بازرگانی اصفهان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: یکی از بزرگترین چالش‌های صنعت سنگ در اصفهان به رکود بازار ساختمان بازمی‌گردد. از آنجا که صنعت ساختمان‌سازی در کشور با یک رکود کلی روبه‌رو شده، سنگبری‌ها در اصفهان که مرکز صنعت سنگ در کشور به‌شمار می‌رود و با رکود سنگینی روبه‌رو شده است.

سهل‌آبادی در ادامه خاطرنشان کرد: از سوی دیگر نیز با توجه به مشکلات بین‌المللی و تحریم‌هایی که در گذشته با آن روبه‌رو بودیم، صادرات سنگ در استان اصفهان همچنان با رکود مواجه است. از این‌رو بحث کاهش صادرات می‌تواند یکی از عوامل رکود صنعت سنگ در اصفهان به‌شمار رود که امیدواریم با نتیجه رسیدن برجام این مشکلات به‌تدریج برطرف شود تا بتوانیم با صادرات سنگ گام‌هایی برای خروج از رکود صنعت سنگ در اصفهان برداریم.

وی درنهایت مشکل بعدی را کارخانه‌های سنگبری در اصفهان برشمرد و گفت: یکی دیگر از مشکلات کارخانه‌های سنگ اصفهان به این مسئله بازمی‌گردد که ماشین‌آلات و تجهیزات این کارخانه‌ها تا حد زیادی قدیمی و فرسوده شده و بروز نیستند و این موضوع به نوبه خود تاثیر منفی بر صنعت سنگ اصفهان گذاشته است که این امر نیازمند اصلاح ساختار در زمینه تجهیزات این کارخانه‌ها است، چراکه با بروز شدن این کارخانه‌ها، می‌توان تا حد قابل توجهی قیمت تمام‌شده را کاهش داد و از سوی دیگر از ضایعات بالا نیز پیشگیری کرد تا از این طریق تولید را هم از نظر کمی و هم از نظر کیفی ارتقا داد.

رییس اتاق بازرگانی اصفهان در یک دید کلی مشکلات سنگبری اصفهان را بروز نبودن ماشین‌آلات در بیشتر کارخانه‌های موجود، رکود بسیار سنگین بازار ساختمان‌سازی و موفق نبودن در امر صادرات با توجه به مسائل صادرات در امر بین‌المللی، برشمرد.

سهل‌آبادی با اشاره به صادرات سنگ اصفهان تصریح کرد: البته کاهش صادرات ما در این زمینه به این معنی نیست که صادرات ما به صفر رسیده باشد، ولی به آن صورت که بتواند ۲هزار واحد سنگبری را در اصفهان فعال کند، نیست.

وی در ادامه توضیح داد: در استان اصفهان بیش از ۲ هزار واحد سنگبری وجود دارد. البته با ظرفیت کامل این واحدها مشغول تولید نیستند. یعنی زمانی این واحدها می‌توانند موفق باشند که آن میزان تولیدی که در پروانه‌شان پیش‌بینی شده را محقق کند، یعنی بتواند در ۳ شیفت کار کنند و تولید داشته باشند. در حالی‌که یکی از مشکلات واحدهای سنگبری این است که ناچار هستند تولیداتشان را با اقساط به فروش برسانند یا برای چندین ماه چک بگیرند تا تولیداتشان روی دست‌شان باقی نماند، از این‌روست که خود تولیدکننده باید بهای ارزش‌افزوده خود را بپردازد.

رییس اتاق بازرگانی اصفهان در پاسخ به این پرسش که هیات ایتالیایی که قرار بود تیرماه به اصفهان سفر کنند، چرا از سفر بازماندند، گفت: پیگیری‌های مختلفی در حال انجام است تا این هیات ایتالیایی به ایران سفر کنند. از سوی دیگر نیز در ارتباط با معرفی سنگ اصفهان در نمایشگاهی که در ایتالیا برگزار می‌شود، پیگیری‌هایی انجام شده است. البته این از مسائلی است که تشکل‌های مختلف، خانه صنعت و معدن و اتاق بازرگانی در حال پیگیری آن هستند.

سهل‌آبادی با اشاره به راهکارهایی برای خروج رکود صنعت سنگ اصفهان عنوان کرد: نخستین راهکار در این زمینه، اصلاح ساختار در صنعت سنگ اصفهان است، به عبارت دیگر بروز نبودن ماشین‌آلات سبب افزایش هزینه‌ها و موجب کاهش میزان بهره‌وری می‌شود.

بنابراین می‌طلبد تا در نخستین گام بروز شدن ماشین‌آلات این کارخانه‌ها را در اولویت قرار دهیم، چراکه مهم‌ترین مسئله، بهینه‌سازی انرژی است. با وجود این ماشین‌آلات کهنه و قدیمی، افزایش انرژی چون آب و برق مسئله‌ساز است. پس مهم‌ترین اصل، اصلاح زیرساختارهاست.

وی با اشاره به اینکه اصلاح زیرساختارها هزینه‌بر و نیازمند تسهیلات است، خاطرنشان کرد: با وجود این بهره‌های سنگین تسهیلات، نمی‌توان کاری از پیش برد.

سهل‌آبادی در پایان به فرهنگ‌سازی که برای رونق صنعت سنگ نیازمند آن هستیم اشاره کرد و گفت: بسیاری از کارخانه‌های سنگبری در استان اصفهان در ابعاد کوچک مشغول به کار هستند، درحالی‌که این واحدها می‌توانند با هم ادغام شده و صاحبان آنها با هم شریک شوند تا بتوانند کارخانه‌های بزرگتر و توانمندتری را ایجاد کنند. از سوی دیگر نیز باید بازار صادرات را پیگیری کرد، چراکه به‌دلیل فرسوده بودن ماشین‌آلات کارخانه‌ها قادر به تولید با کیفیت بالا و رقابت در امر صادرات نیستند.



سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی

کاهش صادرات می‌تواند یکی از عوامل رکود صنعت سنگ در اصفهان به‌شمار رود

فاز نخست مطالعات معدنی اردبیل به پایان رسید

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل از اتمام فاز نخست مطالعات معدنی این استان خبر داد. به گزارش مهر، سیدحامد عاملی در تشریح نتایج مطالعات معدنی اردبیل تصریح کرد: برای نخستین بار مطالعات جامع معدنی استان به مشاور سپرده شده است. وی افزود: تاکنون مطالعات زون‌های معدنی استان به‌صورت پراکنده انجام شده بود و ما مطالعات جامعی که اساس فعالیت‌های معدنی باشد، نداشتیم.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل با اشاره به اینکه معدن در اقتصاد استان ۱۸ صدم درصد سهم دارد، اضافه کرد: این در حالی است که استان اردبیل برخوردار از زون‌های متعدد معدنی است. عاملی به مطالعات سه پهنه معدنی اشاره و تاکید کرد: در پهنه قزل‌اوزن با هزار کیلومترمربع مطالعات اکتشافی انجام و درنهایت ۶ محدوده با مواد معدنی فلزی باارزش شناسایی شد. وی متذکر شد: در مشگین‌شهر هزار و ۶۹۶ کیلومترمربع محدوده مطالعه و در ۷ بخش با ۱۱۳ کیلومترمربع آن مواد معدنی باارزش شناسایی شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان با تاکید بر ضرورت تداوم مطالعات تفضیلی در این منطقه اضافه کرد: در منطقه قزل‌اوزن نیز لازم است میزان ذخایر و صرفه اقتصادی بهره‌برداری در فاز دوم مطالعات مشخص شود. عاملی محدوده سوم مطالعاتی را باغروداغ حد فاصل کوثر و هیر با ۷۸۰ کیلومترمربع عنوان و تاکید کرد: از این پهنه نیز دو محدوده با ۱۱۸ کیلومترمربع شناسایی شده که ظرفیت معدنی دارند. وی به انجام مطالعات حدفاصل نیر و زرج‌آباد اشاره و تصریح کرد: مجموع مطالعات نشان می‌دهد می‌توان به معادن فلزی دست یافت.

یادداشت

رونق صنعت سنگ نیازمند سازوکار مشخص

سارا اصغری/روزنامه‌نگار



ایران جزو کشورهایی به‌شمار می‌رود که در زمینه تولید سنگ‌های ساختمانی جایگاه قابل توجهی دارد. باوجود ذخایر سنگ‌های ساختمانی مانند چینی، گرانیت، تراورتن، مرمر و مرمریت همواره از ایران به‌عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سنگ یاد می‌کنند. در کشور ما تاکنون ۴۰ نوع سنگ ساختمانی شناسایی شده که سبب شده پس از کشورهایی مانند هند و چین در رتبه سوم جهان قرار گیرد. در زمینه وجود معادن سنگ‌های ساختمانی، می‌توان مدعی شد در بیشتر استان‌های ایران از استان‌های غربی تا مرکزی و شمال شرقی کشور ردپایی از معادن سنگ دیده می‌شود. البته استان اصفهان با در اختیار داشتن ظرفیت لازم برای استخراج، تولید، بُرش و فروش توانسته رتبه نخست صنعت سنگ در کشور را از آن خود کند تا از این طریق بتواند در اقتصاد سنگ کشور نقش قابل توجهی را به خود اختصاص دهد. اما نکته قابل تامل، رکود این روزهای بازار سنگ در استان اصفهان است که سبب تعطیلی برخی واحدهای سنگبری نیز شده است. از این‌رو می‌طلبد به منظور پیشگیری از عمیق‌تر شدن این رکود به فکر چاره‌ای بود تا سبب تقویت تولید صنایع فرآوری معادن و حضور در بازارهای خارجی در این زمینه شد. هرچند رکود ساختمان‌سازی در داخل سبب کمرنگ شدن بازار سنگ شده است اما می‌توان به فکر صادرات این صنعت معدنی بود؛ صنعتی که نیازمند ارتقای کیفیت و شناسایی بازارهای هدف است.

از این‌رو بروزرسانی صنعت سنگ کشور، شرط لازم برای عبور از این گلوگاه دشوار زمانی است تا بتواند درهای جدیدی را برای خروج از این رکود به روی خود بگشاید. بنابراین لزوم تدوین سازوکار بخش معدن و به تبع آن طرح سازوکار صنعت سنگ کشور، اجباری‌کردن استانداردهای جهانی برای تولیدات معدن و واحدهای سنگبری صادراتی و بروز کردن تمامی تجهیزات معدنی و صنعتی سنگ، تاسیس شرکت‌های تخصصی صادرات سنگ در مقابل سهامدار کردن واحدهای سنگبری و ایجاد پایانه‌های تخصصی سنگ ازجمله راهکارهای پیشنهادی در این راستا می‌تواند باشد.

خبر

باید برای همیشه بازار عراق را حفظ کنیم

استاندار همدان با بیان اینکه می‌توانیم برای همیشه بازار عراق را داشته باشیم، گفت: در رابطه با هر صادراتی که هر فعال اقتصادی نیاز به وام دارد تقاضا دارم برای سهولت این امر به شخص استاندار مراجعه شود.

به گزارش فارس، محمدناصر نیکبخت در کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان اظهار کرد: مبادلات اقتصادی و توسعه صادرات به کشور عراق برای هر دو طرف ایرانی و عراقی حائز اهمیت است، چراکه بیش از ۹۰درصد از واحدهای تولیدی استان در راستای توسعه بازار و در چارچوب اقتصاد مقاومتی در حال احیا و پیگیری هستند.

وی با بیان اینکه صادرات کالاهای استان بیشتر به کشور عراق است، افزود: همدان در تولید کالاهای مختلف برای کشور عراق ازجمله استان‌های پیشتاز است، چراکه هم در زمینه صادرات و هم ارتباط با عراق یک نوع روانسازی در معاملات تجاری بین استان همدان و عراق وجود دارد.

استاندار همدان با بیان اینکه بازرگانان، صادرکنندگان و گمرک استان آمادگی خوبی برای رفع نیازهای کشور عراق دارند، گفت: آمادگی هر نوع خدمت و همکاری در زمینه صادرات کالا از سوی استان همدان وجود دارد. وی در توصیه به صادرکنندگان استان خاطرنشان کرد: می‌توانیم برای همیشه بازار عراق را داشته باشیم؛ البته زمانی این امر محقق می‌شود که کیفیت کالاهای ما افزایش پیدا کند؛ چراکه صادرات کالا با کیفیت آن حفظ و صیانت می‌شود. نیکبخت درباره مشکلات بر سر راه تاجران و سرمایه‌گذاران استان در رابطه با مسائل فرهنگی و مالی مصرف مواد غذایی شهروندان عراقی که بیشتر گرایش به مواد غذایی فله‌ای و ارزان دارند نیز تصریح کرد: نباید این نکته را از یاد ببریم که کشور عراق در حالت بحرانی و جنگ به‌سر می‌برد، چراکه وقتی در کشوری جنگ باشد بسیاری از تصمیم‌ها و انتخاب‌های آن کشور با دیگر کشورها فرق دارد.

وی درباره مشکلات شرکت سیمان اکباتان که موجب شده تعرفه گمرک این شرکت در ورود به عراق دو برابر کشورهای دیگر شود، گفت: این مشکل مهم و عمده‌ای است که باید در مذاکره با کشور عراق پیگیری شود. استاندار همدان در رابطه با نبود نقدینگی در سیستم بانکی که برای صادرات سیمان اکباتان به عراق مشکلاتی به وجود آورده است، افزود: هر فعال اقتصادی برای صادرات نیاز به وام دارد که تقاضامندم برای سهولت این امر به شخص استاندار مراجعه شود.

روی خط خبر

توسعه آموزش معدنکاران با همکاری ایمیدرو



رییس هیات مدیره خانه معدن ایران گفت: برای افزایش بهره‌وری و توسعه فرآوری در بخش معدن باید روی آموزش به عنوان محور اصلی تمرکز کرد که درحال‌حاضر خانه معدن با همکاری ایمیدرو می‌توانند محور توسعه آموزش در این بخش‌ها باشند.

به گزارش معدن‌نیوز، محمدرضا بهرامن، تقویت ارتباطات بین‌المللی را مقدمه‌ای برای توسعه آموزش در بخش معدن دانست و افزود: برای اینکه ایران بتواند در بخش معدن آموزش‌های تخصصی را دنبال کند ضمن بهره‌گیری از دانش بین‌المللی باید در داخل کشور نیز گام‌های اساسی بردارد.

از اینرو تقویت اطلاعات مورد نیاز در بخش معدن کمک می‌کند معدنکاران بتوانند ارزش‌افزوده بیشتری را در محصولات ایجاد کنند.

وی با اشاره به اینکه برای توسعه فعالیت‌های معدنی باید اطلاعات مشارکتی نیز تقویت شود، تصریح کرد: برای تحقق ارزش‌افزوده مواد معدنی باید اطلاعات در بخش‌های مختلف به صورت مشارکتی بین شرکت‌های معدنی داخل و خارج مبادله شود تا بتوان ضمن کمک به ارتقای تولید زمینه توسعه معدنکاری را نیز در کشور به ارمغان آورد.

رییس هیات مدیره خانه معدن ایران با بیان اینکه آموزش در بخش معدن باید از سوی سازمان‌های مرتبط با این بخش توسعه داده شود، افزود: خانه معدن ایران با همکاری سازمان ایمیدرو می‌تواند در آموزش کارکنان بخش معدن موثر باشد چراکه درحال‌حاضر فرآوری مواد معدنی و ایجاد بهره‌وری در تولید نیازمند بهره‌مندی از آموزش‌های تخصصی است.

وی اظهار کرد: استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات روز نیازمند دانش و مهارت کافی است که کارگران سنتی نمی‌توانند به درستی از این تجهیزات استفاده کنند و باید دوره‌های آموزشی برگزار شود و سطح این معدنکاران ارتقا یابد.

رییس هیات مدیره خانه معدن ایران افزود: انتقال فناوری‌های روز در نتیجه همکاری‌های بین‌المللی بستری به نام آموزش دارد تا با کمک مهارت‌های آموزش داده شده از این فناوری‌ها و تجهیزات پیشرفته به خوبی استفاده شود.

تولید پتاس از شورابه‌های دریاچه نمک



کارخانه پتاس شهرستان خور و بیابانک نخستین کارخانه در ایران است که از شورابه‌های دریاچه نمک، پتاس تولید می‌کند.

به گزارش ماین‌نیوز، مدیر واحد پتاس خور و بیابانک با بیان اینکه این کارخانه ظرفیت ۵۰ هزار تن پتاس در سال را دارد گفت: محصول نهایی کارخانه پتاس با خلوص ۹۹ درصد برای استفاده در صنایع پتروشیمی و کشاورزی و همچنین داروسازی مورد استفاده است.

علی علوی افزود: با بهره‌برداری از این کارخانه برای ۶۰۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغال ایجاد شده و با فعالیت این کارخانه چهره اقتصادی منطقه خور و بیابانک تغییر می‌کند.

وی با اشاره به اینکه ۱۵ میلیون مترمکعب شورابه‌های کویر در ۱۷ استخر تبخیر خورشیدی به بهره‌برداری می‌رسد گفت: هم‌اکنون ۴۵۰ هزار تن پتاس به کشور وارد می‌شود که با ادامه تولید در این کارخانه ۵۰ هزار تن از نیاز کشور تامین می‌شود.

کارخانه پتاس نخستین تولیدکننده پتاس در ایران و یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پتاس در خاورمیانه با وسعت معدنی ۲ هزار کیلومترمربع در استان اصفهان، شهرستان خوروبیابانک واقع شده است.

این واحد با هدف تولید سالانه ۵۰ هزار تن کلرید پتاسیم به عنوان کود شیمیایی و ۳۰۰ هزار تن کلرید سدیم برای مصارف پتروشیمی، خوراکی و دارویی و ۳۰ هزار تن هیدروکسید منیزیم از سال ۷۸ آغاز و در سال ۹۴ به بهره‌برداری رسید.

این محصول در صنایع غیرکشاورزی مانند تولید صابون و شوینده‌ها، رنگ‌های شیمیایی و داروها، صنایع شیشه و سرامیک، صنایع غذایی، تهیه گل حفاری مورد استفاده قرار می‌گیرد.

افزایش ارسال کنسانتره زغال‌سنگ به فولادی‌ها

براساس آمارهای تازه منتشر شده ایمیدرو در ۲ ماه ابتدایی سال ۹۵، دو معدن بزرگ دولتی و فعال زغال‌سنگ کشور (البرز مرکزی و طبس) در مجموع ۸۹هزار و ۲۰۱ تن کنسانتره به تولید رسانده و ۹۸هزار و ۱۱۹ تن کنسانتره به واحدهای فولادی کشور ارسال کرده‌اند.

به گزارش اقتصادنیوز از آمارهای تازه منتشرشده ایمیدرو درباره عملکرد ماهانه شرکت‌های زغال‌سنگ در سال ۱۳۹۵ نشان می‌دهد زغال‌سنگ البرز مرکزی در فروردین و اردیبهشت سال‌جاری ۲۶هزار و ۱۹ تن استخراج و ۱۷هزار و ۳۶ تن کنسانتره ارسال کرده است.

تولید کنسانتره شرکت البرز مرکزی در این مدت به ۱۶هزار و ۳۱۰ تن رسیده در حالی که در مدت مشابه سال گذشته ۱۵هزار و ۴۲۴ تن زغال ثبت شده است. این موضوع این حاکی از افزایش ۶درصدی تولید در این معدن دارد.



در معدن زغال‌سنگ طبس نیز در ۲ ماه ابتدایی سال‌جاری ۲۴۸هزار و ۳۱۲ تن استخراج زغال‌سنگ ثبت‌شده و میزان ارسال کنسانتره زغال‌سنگ به واحدهای فولادسازی کشور ۸۱هزار و ۸۳ تن اعلام شده است.

تولید کنسانتره در این معدن در این ۲ ماه به ۷۲هزار و ۸۹۱ تن رسیده در صورتی که در مدت مشابه سال گذشته ۶۵هزار و ۸۵۴ تن میزان تولید بوده و این روند نشان‌دهنده رشد ۱۱ درصدی تولید در این معدن است.

مجموع تولید کنسانتره شرکت‌های زغال‌سنگ در ۲ ماه ابتدایی سال به ۸۹هزار و ۲۰۱ تن رسید؛ در حالی که سال گذشته نیز ۸۱هزار و ۲۷۸ تن زغال‌سنگ به تولید رسید و این روند حاکی از افزایش ۱۰ درصدی تولید در این معادن دارد.

این گزارش می‌افزاید: میزان ارسال کنسانتره در این ۲ ماه به ۹۸هزار و ۱۱۹ تن رسیده در حالی که سال گذشته ۸۸هزار و ۹۷۱ تن کنسانتره از معادن به فولادسازان کشور داده شد.

این روند حاکی از افزایش ۱۰درصدی ارسال کنسانتره دارد. با این حال در مجموع ۲۷۴هزار و ۳۳۱ تن زغال‌سنگ از این معدن استخراج شده است.



ریشه دواندن معدن در اقتصادهای پیشران دنیا

سرمایه‌گذاری در حوزه معدن و صنایع معدنی امروزه در برنامه بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و صنعتی جهان مورد توجه قرار گرفته و دلیل اصلی آن اثرگذاری بخش معدن در صنعت و اقتصاد است که سهم قابل‌قبولی در تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه هر کشوری دارد.

نرگس قیصری
گروه معدن

به گفته فعالان و کارشناسان معدنی، ایران به دلیل داشتن ذخایر معدنی فراوان، سابقه طولانی در معدنکاری دارد؛ به گونه‌ای که به واسطه معدنکاری، زمینه فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی در نقاط مختلف کشور ایجاد شده و در برخی موارد شهرت جهانی پیدا کرده‌اند. اینکه امروزه تا چه اندازه فعالیت‌های معدنی بر اقتصاد کشور اثر داشته موضوعی است که از سوی فعالان بخش معدن کشور پاسخ‌های مختلف اما نزدیک به هم به آن داده شده و نشان از تاثیر قابل قبول بخش معدن و صنایع وابسته به آن را در اقتصاد کشور و عملکرد خوب آن در زمان تحریم‌ها دارد.

مطالعات امکان‌سنجی و اقتصادی

در تعریفی ساده و جامع از معدن می‌توان گفت «به محل انباشت انواع سنگ‌ها، فلزات، خاک‌ها و... که دارای ارزش اقتصادی هستند، معدن گفته می‌شود» در واقع هرگونه ماده‌ای که امکان تهیه آن از راه کشاورزی یا ساخت مصنوعی در آزمایشگاه و کارخانه وجود ندارد از راه معدنکاری به دست می‌آید.

به گزارش صمت، اینکه استخراج از کدام معدن باید انجام شود، مستلزم داشتن شرایط مختلفی همچون صرفه اقتصادی و فنی و در دسترس بودن ماده معدنی است که برای به دست آوردن این اطلاعات باید برنامه‌ریزی بلندمدت کرده و مطالعات اقتصادی و فنی را انجام داد زیرا با مطالعات اقتصادی و امکان‌سنجی منطقه است که نوع معدنکاری (برداشت سطحی یا زیرزمینی) و میزان صرفه اقتصادی حاصل از آن مشخص می‌شود.

به گفته بسیاری از کارشناسان معدنی، توسعه معادن نقش قابل‌توجهی در صنایع داشته و در خودکفایی صنعت، ایجاد اشتغال، تولید ناخالص ملی و داخلی یک کشور بسیار موثر است. در واقع یکی از اساسی‌ترین محورهای بخش معدن، سرمایه‌گذاری و تامین زیرساخت‌های مورد نیاز تولید است که از ضرورت‌های افزایش تولید ملی به شمار می‌آید. بنابراین توسعه فعالیت‌های اکتشافی در فعالیت‌های معدنی امری اجتناب‌ناپذیر بوده و باید برنامه‌ریزی بلندمدتی برای افزایش محدوده‌های زیرپوشش اکتشافی را در دستور کار قرار داد.

تاثیر معدنکاری بر اقتصاد کشور

حال از آنجایی که بخش معدن به عنوان یکی از مهم‌ترین موارد تاثیرگذار در اقتصاد بسیاری از کشورهاست، شاهدیم تعداد زیادی از کشورهای توسعه‌یافته و صنعتی دارای ذخایر معدنی، سرمایه‌گذاری‌های کلانی روی معدن و صنایع معدنی خود انجام داده و به قدرت برتر جهانی به عنوان عامل اصلی و تعیین‌کننده نیاز بازار جهانی تبدیل شده‌اند. اکنون اگر بخواهیم جایگاه معدن را در تاریخ اقتصادی ایران بررسی کنیم، درخواهیم یافت که ایران با داشتن تمدن کهن و چندین هزارساله، سابقه فعالیت معدنکاری بسیاری دارد و مصداق آن دفینه‌ها و گنج‌های یافت شده از دوران گذشته است. در شرایط امروزی و تغییر سیاست‌های جهانی، ایران مورد تحریم‌های بین‌المللی قرار گرفت و همین موضوع سبب شد تا امکان دستیابی به بسیاری از فناوری‌ها و دانش‌های روز جهان را از دست بدهد. در این میان تنها بخش معدن بود که در دوران تحریم توانست به نوعی گلیم خود را از آب بیرون کشیده و حتی در بخش صادرات نیز عملکرد مناسبی داشته و ارزآوری خوبی برای کشور ایجاد کند.

از جمله آثار فعالیت معدن بر اقتصاد یک کشور، ایجاد موقعیت‌های شغلی فراوان است. به عنوان مثال جابه‌جایی مواد معدنی و هزینه‌های حاصل از آن یکی از مباحث کارآفرینی معدنکاری است. از طرفی هرجایی که فعالیت معدنی آغاز می‌شود باعث آبادانی و توسعه منطقه(شهرهای محروم کشور) شده و به نوعی فرهنگ و امنیت را به همراه خود می‌آورد. حال تمام موارد یاد شده به دلیل پراکندگی و فراوانی محدوده‌های معدنی در کشور، موجب شده تا سهم معدن در اقتصاد کشور نسبت به تجارت و در برخی موارد صنعت به شکل غیرمستقیم افزایش یابد.

در چشم‌انداز ایران برای افق ۱۴۰۴، توسعه بسیاری از صنایع مانند فولاد، آلومینیوم، مس و... در دستور کار قرار گرفته تا علاوه بر حرکت کشور به سمت صنعتی شدن، اقتصاد ما با رشد همراه شود چرا که در صورت توجه نکردن به معادن کشور، تامین نیاز صنایع معدنی با مشکل روبه‌رو می‌شود.

سابقه معدنکاری در ایران

معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در گفت‌وگو با صمت درباره نقش معدن در تاریخ اقتصادی کشور گفت: تاریخچه معادن ایران از گذشته تا به امروز نشان از نقش اساسی معدن در تامین نیاز ما دارد. بسیاری از معادن ایران با تاریخ گره خورده‌اند و بسیاری از صنایع مادر کشور به دلیل وجود منابع معدنی معروف شده‌اند.

بهروز برنا در ادامه مثالی عنوان کرد و گفت: استان زنجان از گذشته‌های دور به دلیل برخورداری از معادن سنگ‌آهن غنی پایه‌گذار صنایعی همچون چاقوسازی بوده؛ یا در «لاله جین» همدان به دلیل ذخایر رس و خاک‌های صنعتی، از گذشته‌های بسیار دور محصولات مختلفی همچون سرامیک و ظروف سفالی را به شکل بومی تولید می‌کردند.

به گفته وی در جای جای ایران می‌توان نشانه‌هایی از معادن و تمدن حاصل از آن را دید. به عنوان مثال پیدا کردن وسایل و دفینه‌های ایران باستان در «شهرسوخته» استان سیستان و بلوچستان و «دقیانوس» در جیرفت، همه نزدیکی قابل قبولی با معادن دارند.

برنا با بیان اینکه ایران وارث ۱۲۰۰ معدن قدیمی یا به عنوانی شدادی است به تاریخ کهن معادن ایران اشاره کرد و گفت: بسیاری از معدنکاری‌های امروزی در اطراف معادن قدیمی شکل گرفته و استفاده از تجارب معدنکاری گذشته به رشد اقتصاد مدرن امروزی در حوزه معدن منجر شده است. به عنوان مثال در گذشته معدن گل‌گهر به شکل تونل بود که امروزه به طور تقریبی تبدیل به ۶ محدوده معدنی آهن‌دار شده است. معادن مس سرچشمه، مس سونگون و... شواهدی است که نشان می‌دهد معدن تا چه اندازه در اقتصاد معدن ایران از گذشته تا به امروز نقش داشته است.

موزه معدنی برای جذب گردشگر

معاون اکتشافات معدنی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران گفت: با وجود این میراث تاریخی که از گذشته به یادگار مانده نتوانستیم موزه با ارزشی برای آن ایجاد کرده و از این طریق گردشگر جذب کنیم. همچنین یکی دیگر از آثار ایجاد موزه از معدنکاری باستانی، آشنایی نسل امروز با فرهنگ معدنکاری قدیمی خواهد بود.

برنا تاکید کرد: به طور مسلم برای هر کشوری اقتصاد پیشران و اولیه ریشه در معادن و ذخایر خدادادی دارد و تمدن‌های اولیه در کنار آب یا معدن قرار داشته که از اهمیت بالای معدن خبر می‌دهد. البته در این زمینه کارشناسان و فعالان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی قبل و بعد از انقلاب با کمک میراث فرهنگی فعالیت‌هایی در زمینه جمع‌آوری اطلاعات از معدنکاری در ایران و نقش آن در اقتصاد کشور انجام داده‌اند اما چند سالی است که توجه به این بخش بدون متولی باقی مانده است.

وی بر این باور است که اگر گروهی تشکیل شده و نسبت به بازسازی تاریخچه فعالیت‌های معادن اقدام و به نوعی با روش‌های خوب این موضوعات را برای علاقه‌مندان جمع‌آوری کنند، جاذبه‌های بسیاری در زمینه‌های مختلف معدن و اقتصاد ایجاد خواهد شد.



بهروز برنا

به طور مسلم برای هر کشوری اقتصاد پیشران و اولیه ریشه در معادن و ذخایر خدادادی دارد و تمدن‌های اولیه در کنار آب یا معدن قرار داشته که از اهمیت بالای معدن خبر می‌دهد

بیشترین میزان همکاری برای جذب مسئولان فنی معدن در استان گیلان



رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران در سفر به گیلان با اشاره به لزوم توسعه فعالیت‌های معدنی همسو با ارتقای سطح علمی مهندسان معدن گفت: تقویت ارتباط و تعامل تشکل‌های فعال در حوزه معدن و سازمان نظام مهندسی معدن از اهداف اصلی این سازمان است.

به گزارش خبرنگار صمت از رشت، نادعلی اسماعیلی دهج در دیدار با رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان با ابراز خرسندی از رویکرد مثبت و تعامل سازنده سازمان صنعت، معدن وتجارت با سازمان نظام مهندسی معدن تصریح کرد: براساس آمار و بررسی‌های انجام شده، معادن استان گیلان دارای بیشترین میزان همکاری در زمینه جذب مسئولان فنی معدن است.

وی از عضویت بیش از ۳۶هزار نفر در سازمان مهندسی معدن در سطح کشور خبر داد و افزود: از این میزان ۹هزار نفر دارای پروانه اشتغال معدنی هستند. وی با اشاره به هدف‌گذاری‌های سازمان نظام مهندسی معدن ایران گفت: ارتقای علمی و فنی کارشناسان و مسئولان معدنی در راستای افزایش بازدهی فعالیت‌های معدنی که به‌عنوان بازوان اجرایی ما هستند، یکی از مهم‌ترین اهداف این سازمان است.

اسماعیلی‌دهج همچنین ایجاد و حفظ تعامل با تشکل‌های صنفی و مهندسی معدن را از دیگر اهداف سازمان نظام مهندسی معدن عنوان کرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان در این دیدار با اشاره به مسئولیت خطیر نظام مهندسی معدن در عملکردهای اجرایی، بر لزوم توجه به حقوق مسئولان معدنی تاکید کرد. علی منتظری همچنین با اشاره به تفاوت اقلیمی استان‌های شمالی کشور تاکید کرد: لازم است آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و ضوابطی متفاوت برای فعالیت‌های معدنی برای این استان‌ها لحاظ شود. وی برداشت‌های موقت معدنی را ازجمله عمده‌ترین فعالیت‌های معدنی در گیلان عنوان کرد و افزود: نظارت مستمر و متعهدانه مسئولان فنی می‌تواند از بروز تخلفات ناشی از برداشت‌های بی‌رویه جلوگیری کند. وی با اشاره به پشتوانه علمی و اجرایی سازمان نظام مهندسی معدن تصریح کرد: این بخش توانایی خوبی در همکاری با سازمان‌ها و تشکل‌های مرتبط با فعالیت‌های فنی و مکانیک خاک، زمین‌شناسی، عمران، راهسازی، ساختمان، جهاد کشاورزی و... دارد. بنابراین باید از این ظرفیت‌ها به نحو شایسته‌ای در هر استان برخوردار شویم. در ادامه این دیدار رییس سازمان نظام مهندسی معدن استان گیلان نیز از عضویت بیش از یک هزار نفر فارغ‌التحصیل دانشگاهی در سازمان نظام مهندسی گیلان خبر داد و افزود: ۳۰ ناظر در فعالیت‌های معدنی رودخانه‌ای و ۲۴ مسئول فنی در معادن استان در حال فعالیت هستند.

ساسان مودب جلالی با اشاره به صدور ۱۲۸ پروانه اشتغال در گیلان گفت: این پروانه‌ها در زمینه‌های مختلف استخراج، اکتشاف و نقشه‌برداری صادر شده‌اند.

مشارکت با خودروسازان خارجی و چالش قطعه‌سازان داخلی



عضو انجمن قطعه‌سازان گفت: چنانچه تیراژ خودروهای مشارکتی در کشور پایین باشد، تولید قطعات آنها برای قطعه‌سازان توجیه اقتصادی نخواهد داشت.

رضا رضایی درگفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان بیان کرد: هر فعالیت اقتصادی اگر از نظر کمیت محدودیت داشته باشد، در بازار قیمت تمام‌شده بیشتری پیدا خواهد کرد به‌ویژه محصولات صنعتی همچون قطعات خودرو که هزینه‌های ابتدایی آن مانند ساخت قالب و تجهیز متعلقات وابسته آن بسیار بالاست در نتیجه تولید آن در واحد کم به صرفه نخواهد بود.

وی با اشاره به غیررقابتی شدن تولید قطعات خودرو در تیراژ محدود تاکید کرد: اگر قرار است خودرویی با همکاری و شراکت خودروسازان خارجی در ایران تولید شود باید با شرط تولید حداقل ۴۰درصد از قطعات از سوی قطعه‌سازان داخلی انجام شود در غیراین صورت آسیب جدی به صنعت قطعه‌سازی کشور وارد می‌شود.

رضایی تصریح کرد: هرچند شرکت‌های خودروسازی داخلی با شرط تولید ۴۰درصدی از قطعات خودرو در داخل ایران با شرکت‌های خارجی قرارداد بسته‌اند اما چنانچه تیراژ تولید این خودروهای جدید مشارکتی پایین باشد، در عمل شرکت‌های قطعه‌سازی داخلی قادر به تولید آن نخواهند بود چرا که هزینه تمام شده به دلیل تعویض قالب‌ها و حتی در مواقعی ایجاد خط تولید جدید بسیار بالا خواهد رفت که با شرایط قطعه‌سازی امروز کشور فشار زیادی به واحدهای تولیدی می‌آورد.

عضو انجمن قطعه‌سازان کشور در این باره ادامه داد: در این صورت قیمت تمام شده قطعه بالا رفته و در نتیجه قیمت خودرو نیز افزایش خواهد داشت و این امر برای فروش خودرو در بازار مشکلات وسیعی به‌وجود خواهد آورد. عضو انجمن قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه قطعه‌سازان داخلی از توانایی‌های بالایی برخوردار هستند، تاکید کرد: در صورت پایین بودن تیراژ خودروهای جدید، قطعه‌سازان با وجود توانایی تولید آن به دلیل اقتصادی نبودن، قادر به ساخت قطعات این محصولات نخواهند بود و در نتیجه این قطعات نیز از خارج وارد خواهد شد.

رضایی افزود: قطعه‌سازان کشور نتوانسته‌اند در بازارهای خارجی و صادرات برای کالاهای خود به جایگاه مناسبی دست پیدا کنند و بی‌شک دود مشارکت بدون برنامه با شرکت‌های بزرگ خارجی به چشم قطعه‌سازان داخلی خواهد رفت بنابراین این مسئله باید موردبازنگری به لحاظ تیراژ قرار گیرد.

قائم مقام وزیر صنعت،معدن و تجارت با اعلام خبر فراهم شدن زمینه‌های ورود به بازارهای خارجی تاکید کرد

وداع با روش‌های سنتی توزیع لوازم یدکی



عکس: خبرنگاران

نشست غرفه‌گذاران، تولیدکنندگان، فعالان زنجیره تامین، توزیع قطعات و خدمات خودرو و ماشین‌آلات تهران با حضور مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر و معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، علی فاضلی، رییس اتاق اصناف تهران و هیات‌رییسه این اتاق، اعضای اتحادیه لوازم یدکی خودرو و برخی اعضای هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور برگزار شد.

ضعف صنعتگران در پیش‌بینی آینده

مجتبی خسروتاج، از ابتدای نشست با پرسش‌های توزیع‌کنندگان قطعات خودرو در بازار لوازم یدکی روبه‌رو شد و در پاسخ به بخش توزیع پرداخت. وی در پاسخ به پرسشی درباره راهکار وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مبارزه با لوازم یدکی بی‌کیفیت، تقلبی و قاچاق گفت: دو هفته پیش فرصتی فراهم شد تا از ۳ واحد تولیدی در صنعت قطعه بازدید کنم که بعد ازآن به مسئولان اعلام کردیم اگر در بخش سرمایه‌گذاری به صنعتگرانی که ظرفیت لازم را دارند کمک شود می‌توان درصد عمق ساخت قطعات را توسعه داد.

وی افزود: بنابراین اگر صنعتگری طرحی در تولید و ساخت قطعات داشته باشد که به توسعه و پیشرفت این صنعت کمک کند، وزارت صنعت، معدن و تجارت از آن استقبال خواهد کرد زیرا وزارتخانه به دنبال توسعه صنعت در حوزه‌های مختلف است. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: این صنف نیز همچون دیگر صنف‌ها نیاز به تغییر و تحولات علمی و فناوری در نظام توزیع دارد زیرا شاهد هستیم که چگونه تغییرات فناوری در دنیا نظام توزیع را به‌طور ساختاری متحول کرده و از زمانی که فضای مجازی در امر بازاریابی به کار گرفته می‌شود، ساختار بازار و توزیع کالا تغییرات اساسی داشته است.

وی ادامه داد: یکی از پیامدهای این دنیای جدید شرکت‌هایی است که با عنوان بازاریابی الکترونیکی یا فضای مجازی در حال فعالیت هستند که اثرات روش‌های جدید در واحدهای صنفی دنیا به طور کامل محسوس است. اگر امروز خریداری می‌تواند از فضای مجازی کالایی را شناسایی و از قیمت آن آگاه شود و همچنین از کیفیت آن مطمئن باشد به راحتی بدون اینکه زمانی از او گرفته شود خرید خود را انجام می‌دهد. خسروتاج اظهار کرد: به مصرف‌کننده فرصت دو هفته‌ای برای مصرف و امتحان کالا داده می‌شود، بدین ترتیب باید منتظر باشیم کم‌کم بازارهای سنتی کارکرد خود را از دست داده و جای خود را به این شیوه از خرید و فروش بدهند. در نتیجه هنگامی که مصرف‌کننده با روش‌های جدید بازاریابی و راحتی کار روبه‌رو می‌شوند، ترجیح می‌دهند از این طریق کالای موردنظر خود را تهیه کنند.

هشدار برای تغییر در شیوه‌های سنتی

معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت به تاثیر علوم در تمام صنایع اشاره کرد و گفت: امروز شاهد تغییر و تحول در نظام توزیع هستیم که ریشه آن به پیشرفت علم و فناوری جهانی برمی‌گردد و از آنجا که پیشرفت راحتی، کاهش هزینه و دیگر مزایا را به دنبال دارد کسی نمی‌تواند با آن مقابله کند، از این رو یکی از بزرگترین مسئولیت‌های اتحادیه آینده‌نگری و پیش‌بینی‌های لازم برای ۲ تا ۳ دهه آینده در این صنف است.

او خطاب به اعضای اتحادیه لوازم یدکی خودرو گفت: هشدارهای لازم درباره تغییرات به اتحادیه‌ها و انجمن‌ها در بخش‌های مختلف صنعت داده شده تا در نتیجه گسترش تحولات، اصناف و اتحادیه‌ها غافلگیر نشوند زیرا باید بدانیم دنیای جدید شیوه‌های سنتی را نمی‌پذیرد و به راحتی بازار را از دست خواهیم داد. وی خطاب به توزیع‌کنندگان لوازم یدکی تاکید کرد: از امروز همراه با تحولات جهانی اقدام به روزآمدی فعالیت‌های خود کرده و شیوه‌های کاری خود را تغییر دهید. اگر اتحادیه‌ها این رسالت را درک کنند در بازار رقابتی باقی می‌مانند در غیراین صورت باید جای خود را به دیگرانی که به این امور آگاه هستند، بدهند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: باید آینده پیش‌روی صنف لوازم یدکی تعریف و آگاهی‌های لازم به فعالان بخش توزیع داده شود در غیراین صورت فردی که عمری در صنف خود فعالیت و تجربه داشته متضرر خواهد شد. وی پیش‌بینی کرد: در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد خواهیم بود که مصرف‌کننده با یک تماس، شماره قطعه موردنیاز خود را اعلام کرده و قطعه برای او ارسال می‌شود، بنابراین باید اتحادیه و پیشکسوت این صنف به فکر تغییر و تحول باشند.

خسروتاج در ادامه به قراردادهای جدید و یافتن بازارهای تازه پرداخت و گفت: امروز با قراردادهایی که بین خودروسازان داخلی و خارجی منعقد شده بر ۳۰درصد صادرات محصولات داخل تاکید می‌شود و قرار است شریک خارجی با سرمایه‌گذاری مشترک، کار بازاریابی جهانی را انجام دهد، پس باید آماده باشیم تا از چگونگی اجرای نکته‌های لازم آگاه شویم. نکاتی که باید از سوی اتاق فکر در هر صنف دنبال شود و از وظایف اصلی اتحادیه‌ها اطلاع‌رسانی و خدمات‌دهی به اعضای خود در این زمینه است.

حساست به کالاهای قاچاق

خسروتاج در ادامه به مسئولیت بخش توزیع در قبال تولیدکنندگان اشاره کرد و گفت: واحدهای قطعه‌ساز متکی به شبکه توزیع هستند تا کار فروش قطعات خود را انجام دهند و اگر یک واحد تولیدی بداند که بخش توزیع نسبت به فروش کالا حساسیت‌های لازم را نداشته و در توزیع محصولات حساسیت لازم درباره کیفیت یا قاچاق بودن آن را ندارد اعتماد نخواهد کرد بنابراین چرخه توزیع دچار مشکل می‌شود.

وی ادامه داد: امروز در بحث قاچاق فضا رو به بهبود است، در این زمینه پیشنهاد می‌شود که در نخستین گام در بخش توزیع و تامین قطعات حساسیت بالایی وجود داشته باشد. امروز با یک هزار و ۲۰۰ قطعه‌ساز در کشور بخش عمده‌ای از قطعات ساخته می‌شود و نیازی به واردات وجود ندارد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به پرسشی دیگر درباره برگزاری نمایشگاه و کمک به اتحادیه لوازم یدکی برای برگزاری آن نیز اظهار کرد: برای برگزاری نمایشگاه ابتدا لازم است فلسفه نمایشگاه را بدانیم، در حال حاضر نمایشگاه‌هایی که در داخل برگزار می‌شوند به طور عمده برای واحدهای تولیدی بوده و نگاه بازاریابی دارند زیرا نمایشگاه فرصتی برای بازاریابی است و این مسئله در امر صادرات کالا نیز مطرح است.

وی افزود: غرفه‌داران در نمایشگاه با هدف آگاهی از امور مربوط به صنعت خود شرکت می‌کنند و این فضا بهترین فرصت برای صنف‌ها و صنایع مرتبط است تا از کارهای یکدیگر آگاه شوند. در نمایشگاه بین‌المللی، تولیدکنندگان داخلی می‌توانند به راحتی به معرفی کالاهای خود به خارجی‌های حاضر در نمایشگاه بپردازند. حتی نیاز نیست تولیدکننده در نمایشگاه شرکت کند زیرا صادرکننده می‌تواند با حضور در نمایشگاه، کالاهای خود را به نمایش بگذارد. معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: بنابراین باید اتحادیه هدف خود را از برگزاری نمایشگاه روشن کند. اگر خوب تعریف نشود ممکن است نتیجه مطلوب برای شرکت‌کنندگان به‌دست نیاید.

وی افزود: اگر انتظار است تا در نمایشگاه لوازم یدکی، فروشندگان به‌وسیله واحدهای تولیدی دیده شوند به راحتی می‌توانند همراه با تولیدکنندگان، نمایشگاه تشکیل دهند. بنابراین اگر فلسفه نمایشگاه به درستی تعریف نشود برگزارکنندگان با چالش‌هایی روبه‌رو خواهند بود.

وی تاکید کرد: ۳۷سال تجربه تجارت خارجی می‌گوید که نیاز است تا صنف لوازم یدکی در کنار نمایشگاه خودرو و قطعه‌سازی حضور داشته باشد و مستقل برگزار شدن آن توجیهی ندارد.

خسروتاج در ادامه توضیح داد: برنامه‌های معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تنظیم نمایشگاه‌های خارج از کشور با هدف صادرات است. در این راستا ۳۰ نمایشگاه پیش‌بینی شده که بر اساس آن ۱۵ نمایشگاه در سال‌جاری و ۱۵ نمایشگاه در سال آینده برگزار می‌شود. به این ترتیب ۳۰ نمایشگاه تا پایان سال ۹۶ طراحی شده تا واحدهای صنفی تولیدی در این نمایشگاه با هدف صادرات شرکت کنند.

وی در ادامه از پیش‌بینی یارانه برای هر شرکت‌کننده در نمایشگاه‌های خارجی خبر داد و افزود: به این ترتیب بستر ورود تولیدکنندگان داخلی به بازارهای خارجی مهیا می‌شود.

او ادامه داد: بازار داخلی به اندازه‌ای صنعتگر را به خود مشغول کرده که آنها از نیازهای بازار خارج غافل شده‌اند. براین اساس کمک معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تنها برای نمایشگاه‌هایی است که جنبه صادرات داشته باشند.

خسروتاج در ادامه به حضور تعمیرکاران در ورودی شهرهای کشور اشاره کرد و گفت: ورودی بسیاری از شهرهای زیبای ایران با حضور تعمیرکاران و مغازه‌های خدمات‌دهی خودروها نازیبا شده و با وجود ظرفیت‌های بالای گردشگری و درآمدزایی کشور از این راه، چهره شهر زشت شده است. از این‌رو براساس یکی از محورهای برنامه ششم که توسعه گردشگری است لازم است برای انتقال این تعمیرکاران تمهیداتی اندیشیده شود که وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال انتقال آنها به خارج از شهر بوده و برای این امر برنامه‌ریزی لازم را انجام داده است.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مذاکراتی با شهرک‌های صنعتی شده تا فضاهای خاصی برای این صنف‌ها در نظر گرفته شود همچنین با وزارت مسکن نیز گفت‌وگوهایی انجام شده تا مشخص شود تعمیرکاران به کدام قسمت شهر منتقل شوند که این موضوع در ساختار بازار لوازم یدکی تغییراتی ایجاد می‌کند.

ضعف کار جمعی در بین صنعتگران

احمدرضا رعنایی، نایب‌رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور نیز در ادامه این نشست گفت: منفعت دفاع از تولید داخل که سرمایه ملی است برای کل کشور بوده و اقتصاد کشور را احیا می‌کند. هم‌اکنون در کشور همکاری کم است در حالی که امروز تنها امری که می‌تواند صنعت کشور را از شرایط موجود عبور دهد، استفاده از انرژی انجمن‌ها و اتحادیه‌هاست.

وی گفت: در این شرایط درخواست از دولتمردان این است که واگذاری امور غیرحاکمیتی را سرعت بخشند تا به بهبود شرایط کمک شود. حدود ۴ دهه است که صنعت قطعه با تمام توان در شرایط مختلف فعالیت مستمر داشته است و در زمان تحریم‌ها که فناوری از صنعتگر داخل دریغ شده بود، آنها توانستند با خودانکایی و باور به توانمندی‌های خود قطعات موردنیاز خودروها را بسازند.

رعنایی بیان کرد: با وجود ظرفیت‌های بالایی که کشور از نظر انرژی، مواد اولیه و نیروهای مستعد دارد می‌توان با همکاری و همراهی سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط به آینده روشنی در صنعت قطعه دست پیدا کرد.

ضرورت پیوست حلقه‌های گم‌شده

علی‌اکبر بخشی، رییس اتحادیه لوازم یدکی خودرو نیز در ادامه به توضیح‌هایی درباره اتحادیه پرداخت و گفت: شرایط این صنف با باقی صنف‌ها متفاوت بوده و با بسیاری از حوزه‌ها از تولید قطعه تا حمل‌ونقل و... در ارتباط است. بنابراین نمایشگاه‌ها اعضای فعال را با وظایف و حوزه‌های مرتبط خود آشنا می‌کنند. از این‌رو نمایشگاه مقدمه‌ای برای اتصال حلقه‌های جدا از هم خواهد بود.

وی گفت: صنعت خودرو بزرگ بوده و نیاز است تا حلقه‌های پراکنده برای کار بهتر در کنار هم و متصل به یکدیگر باشند، در این شرایط ورود کالاهای بی‌کیفیت به بازار لوازم یدکی چهره این صنف را خدشه‌دار کرده اما نمایشگاه بستری است که فعالان واقعی شناخته می‌شوند.

رییس اتحادیه لوازم یدکی خودرو تاکید کرد: اگر در صنعت خودرو حلقه‌های پراکنده مرتبط در کنار یکدیگر قرار گیرند می‌توانند حقوق خود را احیا کنند.

بخشی در ادامه به یکی از چالش‌های این صنف پرداخت و گفت: مالیات یکی از چالش‌های امروز بخش توزیع قطعات خودرو است که اتحادیه سعی کرده تا آن را به نتیجه مطلوب برساند و سعی دارد رضایت‌مندی مصرف‌کننده از طریق احیای حق او با ورود کالاهای باکیفیت و نیز رسیدگی به بحث مالیات و رضایت‌مندی اعضای اتحادیه و فروشندگان لوازم یدکی را جلب کند اما بر اساس قانون مسئولیت اتحادیه محدود است.

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

> مجتبی خسروتاج: برنامه‌های معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تنظیم نمایشگاه‌های خارج از کشور با هدف صادرات است

> احمدرضا رعنایی: امروز تنها امری که می‌تواند صنعت کشور را از شرایط موجود عبور دهد، استفاده از انرژی انجمن‌ها و اتحادیه‌هاست

> علی اکبر بخشی: برگزاری نمایشگاه مقدمه‌ای برای اتصال حلقه‌های جدا از یکدیگر صنعت خودرو است

روی خط خبر

«ارومیه» میزبان مهم‌ترین رویداد خودرویی

نمایشگاه بین‌المللی خودرو، قطعات و صنایع وابسته ارومیه از ۱۶ شهریور ۹۵ به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی ارومیه برپا خواهد شد.

به گزارش پرشین خودرو، مدیر برگزاری این نمایشگاه با اعلام زمان برگزاری این رویداد خودرویی کشور در آذربایجان‌غربی افزود: بیش از ۱۱۰ شرکت توانمند داخلی و خارجی در نمایشگاه بین‌المللی ارومیه حضور خواهند داشت.

علیرضا عاجزی گفت: شرکت‌های حاضر در نمایشگاه بین‌المللی ارومیه در زمینه‌هایی نظیر تولید خودروهای سبک و سنگین، واردکنندگان خودروهای تجاری، تولیدکنندگان و واردکنندگان قطعات و لوازم جانبی، شرکت‌های خدماتی، بیمه و... فعالیت دارند.

وی ادامه داد: این شرکت‌ها در غرفه‌هایی در فضای ۱۲هزار متر مربعی نمایشگاه که به دو بخش تقسیم شده است، جانمایی می‌شوند.

عاجزی با اشاره به شرایط جدید در اقتصاد کشور، رفع تحریم‌ها و این مهم که ارومیه به طور مستقیم و غیرمستقیم با ۴ کشور دارای مرز و گمرک است ابراز امیدواری کرد که این نمایشگاه از رونق و رشد چشمگیری نسبت به دوره‌های گذشته برخوردار باشد.

نیروی انسانی متخصص صنایع خودروسازی

رییس مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی صنایع خودرو کشور، کمبود نیروی انسانی متخصص برای ارتقای فعالیت‌ها در این بخش را ملموس دانست.

به گزارش ایرنا، سیامک حجت در نشست امضای تفاهمنامه همکاری بین مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی صنایع خودرو و سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز گفت: برای تربیت نیروی انسانی متخصص، برنامه‌های آموزشی ویژه با استفاده از استادان مجرب خارجی از کشورهایی مانند چین، هلند، امریکا و انگلیس در برنامه کاری قرار گرفته است. وی افزود: آموزش‌های تخصصی مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی صنایع خودرو شامل دپارتمان‌های طراحی شاسی خودرو، بدنه، طراحی داخل خودرو، نیروی محرکه خودرو، ارتقای سیستم جلوبندی و آموزش کربن فایبر خواهد بود.

وی خاطرنشان کرد: دوره‌های آموزش تخصصی برای فراگیران بین ۳ تا ۶ ماه پیش‌بینی شده است.

حجت افزود: فرودگاه پیام استان البرز به‌عنوان مرکز آموزش تخصصی صنایع خودرو انتخاب شده که پیش‌بینی می‌شود این آموزش‌ها تا پایان امسال عملی شود.

وی گفت: براساس مذاکرات، مقرر شده یک پیست آزمایش خودرو در فرودگاه پیام استان البرز راه‌اندازی شود.

در این نشست تفاهمنامه همکاری بین سازمان صنعت، معدن وتجارت استان البرز و مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی صنایع خودرو کشور در زمینه‌های پژوهشی و آموزشی به امضا رسید.

سامانه ۰۹۶۴۴۰ حق تعیین‌تکلیف برای مشتری ندارد

چنانچه با سامانه ۰۹۶۴۴۰ تماس گرفتید و به شما اعلام کردند که به تعمیرگاه مراجعه کنید و ما نمی‌توانیم خدمت دهیم، خلاف آشکار است.

میثم عسگری، مدیر ارتباطات شرکت امداد خودرو ایران در گفت‌وگو با پرشین خودرو با اعلام این مطلب گفت: اپراتورهای سامانه ۰۹۶۴۴۰ اجازه ندارند برای مشتریانی که نیاز به امداد دارند، تعیین‌تکلیف کنند.

وی ادامه داد: بسیار روشن اعلام می‌کنم که اگر بعد از تماس با امداد خودرو جوابی غیر از ارسال کمک شنیدید، این یک تخلف و قابل پیگیری است.

مدیر ارتباطات شرکت امداد خودرو ایران تصریح کرد: نوع تماس‌های سامانه ۰۹۶۴۴۰ دو نوع است یا خودرو مشتری روشن نمی‌شود که خوب تکلیف روشن است و جای هیچ پرسشی نیست یا خودرو دارای مشکلات فنی است و مشتری از ترس عواقب بعدی آن با ما تماس گرفته که این اتفاق بعد از طی مراحلی به ارسال کمک منتهی می‌شود.

وی افزود: چنانچه خودرو شما روشن می‌شود مراحل کار با راهنمایی کارشناسان فنی از پشت تلفن آغاز شده و بعد از طی این مراحل اگر خودرو هنوز هم مشکل داشت، یک خودرو امداد برای شما فرستاده شده و تعمیرات موردنیاز در محل انجام می‌شود.

عسگری تاکید کرد: بیش از ۸۰درصد تماس‌های امداد با ارسال خودرو امداد در محل و رفع خرابی در همان محل برطرف می‌شود اما در این میان برخی از موارد نیاز به تعمیرات تخصصی دارد که برای آنهم یک خودرو حمل‌کننده به محل اعزام و خودرو را تا تعمیرگاه مجاز ایران‌خودرو و امداد خودرو حمل می‌کند.

وی از تمام مشتریان و مشترکان ایران‌خودرو و امداد خودرو خواست تا اگر هنگام خرابی خودرو خود با این روال کاری روبه‌رو نشده و به‌طور نمونه به آنها اعلام شد که «به تعمیرگاه مراجعه فرمایید»، بدون معطلی با واحد شکایات تماس گرفته و مراتب را اعلام کنند تا مشکل را رفع کرده و با خاطی برخورد شود.

دیدگاه

غفلت از ایمنی نمای ساختمان‌ها



محمد سالاری
عضو شورای شهر تهران

ایمنی نمای ساختمان‌های در حال احداث از اهمیت بسیاری برخوردار است که متاسفانه در مجموعه قوانین، مقررات و دستورالعمل‌هایی که در حال حاضر ملاک‌عمل هستند در سطح شهرداری‌های مناطق ۲۲ گانه شهر تهران یا در شرح وظایف مهندسان ناظر و دستگاه‌های نظارتی، مغفول مانده است.

در ارتباط با ایمنی سازه اصلی ساختمان مانند فونداسیون و اسکلت و حتی مسائل مربوط به مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان در ارتباط با صرفه‌جویی انرژی، علاوه بر وجود مقررات مشخص، نظارت دقیقی نیز وجود دارد و در سال‌های اخیر در این حوزه اتفاقات خوبی روی داده است. با این حال به موضوع ایمنی نما در ساختمان‌ها توجه کافی نشده و از آنجا که این مسئله در بررسی نقشه‌های نما و در فرآیند صدور پروانه و فرآیند نظارت سازمان‌های نظام مهندسی وجود نداشته، مغفول مانده است.

کمیسیون شهرسازی شورای شهر تهران در یک سال گذشته تلاش کرد تا در جریان صدور پروانه، نقشه‌های نما هم به لحاظ بصری و سیمای منظر شهری که منطبق با معماری ایرانی و اسلامی باشد، مورد بررسی قرار گیرد. در حال حاضر در کمیته‌های نمای مناطق شهر تهران نیز که معماران و طراحان شهری حضور دارند، ایمنی نما یعنی شیوه اتصال نما به بدنه ساختمان مورد بررسی قرار نمی‌گیرد، بر همین اساس یکی از چالش‌هایی که در مواقع بحران مانند سیل و طوفان با آن مواجه هستیم سقوط نمای ساختمان‌هاست.

در این زمینه از معاونت مسکن وزارت راه و شهرسازی درخواست شده که در بازنگری و تدوین مبحث دوم مقررات ملی ساختمان و ایمنی، نمای ساختمان‌ها را لحاظ کند اما در حال حاضر آنچه در شهر ملاحظه می‌کنیم استفاده از نمای شیشه‌ای ناایمن است. گاهی هم نمایی استفاده می‌شود که در برابر حریق علاوه بر اینکه ایمن نیست موجب تشدید آن نیز می‌شود؛ مانند برج سلمان مشهد که کامپوزیت نما به دلیل ایمن نبودن در برابر حریق موجب گسترش و تشدید آتش‌سوزی شد.

لازم است ابتدا درباره نمای ساختمان‌ها، قوانین لازم تدوین شود و در مرحله بعد دستگاه‌های نظارتی و سازمان نظام مهندسی این قوانین را الزام کنند و شهرداری نیز نمای ساختمان‌ها را مورد بررسی قرار دهد. ضمن اینکه کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران نیز پیگیر تدوین این مقررات خواهد بود.

تازه‌های ریلی

ترانزیت آزمایشی ریلی از مسیر ایران

معاون بهره‌برداری و سیر و حرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران گفت: بر اساس درخواست آذربایجان برای کمک به آغاز ترانزیت محموله‌ها از نخجوان به بنادر جنوبی ایران، با تخفیف ۴۰ درصدی هزینه ترانزیت موافقت کردیم.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، در راستای تحقق ترانزیت ترکیبی کریدور شمال ـ جنوب، با ارسال بار از مسیر ریلی از آذربایجان به بنادر خلیج‌فارس موافقت شده است. کریدور ترانزیتی شمال ـ جنوب که قرار است شمال اروپا را به جنوب شرق آسیا متصل کند شامل یک خط ریلی متصل‌کننده آذربایجان، ایران و روسیه است.

حسین آشوری، معاون بهره‌برداری و سیر و حرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در این زمینه گفت: ایران با تخفیف ۴۰ درصدی هزینه ترانزیت محموله‌های راه‌آهن از نخجوان به بنادر خلیج‌فارس موافقت کرده است.

وی افزود: طرف آذربایجانی از ایران درخواست کرده است تا تسهیلاتی برای کمک به آغاز ترانزیت محموله‌ها از نخجوان به بنادر جنوبی ایران فراهم کند و با تخفیف ۴۰ درصدی هزینه ترانزیت موافقت کردیم.

آشوری گفت: نخستین ترانزیت آزمایشی از هند به روسیه از طریق ایران و جمهوری آذربایجان در آگوست انجام خواهد شد.

وی ادامه داد: این محموله از هند با کشتی به بندرعباس ارسال خواهد شد سپس از طریق خطوط ریلی به قزوین انتقال خواهد یافت و پس از آن با کامیون به آستارا در جمهوری آذربایجان در نزدیکی مرز ایران فرستاده خواهد شد. در نهایت این محموله از طریق خط ریلی آذربایجان ـ روسیه به روسیه ارسال خواهد شد.

ایران برای تکمیل کریدور شمال ـ جنوب باید ابتدا راه‌آهن رشت- آستارا را تکمیل کند. تا زمان برآورد شدن که ۳ تا ۴ سال طول می‌کشد، کشورهای دخیل در این پروژه باید محموله‌ها را به شیوه ترانزیتی ترکیبی حمل کنند.

شرط حضور ایتالیا در پروژه‌های زیرساختی ایران

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با اشاره به همکاری‌های گسترده ایران و ایتالیا در پروژه‌های زیرساختی گفت: شرط ما این است که برای اجرای پروژه‌ها، ایتالیا باید مناقصه داخلی برگزار کند و پیمانکار و اپراتورهای داخلی در این مناقصه حضور داشته باشند و هزینه پروژه‌ها را به ایتالیایی‌ها پرداخت کنند.

اصغر فخریه‌کاشان در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه در حوزه راه‌آهن با ایتالیایی‌ها چند پروژه را دنبال می‌کنیم، گفت: یکی از این پروژه‌ها قطار پرسرعت قم ـ اراک است که به قطار تهران ـ قم ـ اصفهان متصل می‌شود.

وی افزود: خرید تجهیزات پروژه تهران- قم- اصفهان از دیگر پروژه‌های ما با ایتالیاست. اگرچه تامین مالی این پروژه به عهده چینی‌هاست اما شرط ما این بوده که برخی تجهیزات را از شرکت‌هایی که وزارت راه و شهرسازی تعیین کرده خریداری کنند.



قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مذاکراتی هم برای تامین ناوگان خط آهن تهران- مشهد با ایتالیایی‌ها داشته‌ایم و علاقه‌مند هستیم ناوگان این خط را از اروپایی‌ها تامین کنیم، گفت: البته برای تامین ناوگان این پروژه مذاکراتی نیز با زیمنس داشتیم اما در نهایت شرکتی که شرایط بهتری داشته باشد را انتخاب خواهیم کرد.

وی ادامه داد: راه‌اندازی پروژه مرکز تست در راه‌آهن را هم با ایتالیایی‌ها دنبال می‌کنیم که قرارداد این پروژه در حال نهایی شدن است و با راه‌اندازی این مرکز می‌توانیم هم آزمایش خط و هم آزمایش ناوگان را انجام دهیم.

فخریه‌کاشان با بیان اینکه برای پروژه خط آهن تهران ـ همدان هم با ایتالیا مذاکره کرده‌ایم، اظهار کرد: مطالعات این پروژه‌ها آغاز شده و اگر به نتیجه رسیدیم با ایتالیایی‌ها توافق خواهیم کرد.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در بخش جاده‌ای، ساخت پروژه کریدور شماره ۱۰ را در دستور کار داریم که این پروژه از بازرگان تا بندر امام است و شامل چند قطعه می‌شود. ایتالیایی‌ها برای سرمایه‌گذاری روی دو قطعه از این کریدور به شکل BOT اعلام آمادگی کرده‌اند. آنها مطالعات ابتدایی را هم انجام داده‌اند و اگر به این نتیجه برسند که این پروژه توجیه اقتصادی دارد سرمایه ساخت این دو قطعه را به ایران می‌آورند اما برای ساخت آن باید از پیمانکاران داخلی استفاده کنند و ۵۱ درصد از کار را شرکت‌های ایرانی انجام دهند.

بررسی راهکارهای کاهش احتمال آتش‌سوزی ناوگان مسافری

آتش غفلت بر جان ناوگان جاده‌ای



اکرم امینی
گروه صنعت

مسافرانی که بعد از صرف شام در مجتمع بین‌راهی سوار اتوبوس می‌شدند که تا ساعاتی بعد به تهران برسند، خبر نداشتند قرار است تعدادی از همسفران‌شان تا دقایقی دیگر در برخورد با اتوبوس دیگری در آتش بسوزند. از زمان وقوع سانحه آتش‌سوزی اتوبوس‌ها در آزادراه قم ـ تهران حدود ۳ سال می‌گذرد و هر از گاهی بازهم خبر می‌رسد که اتوبوسی آتش و جان تعدادی از مسافران را گرفته و تعدادی زخمی هم بر جای گذاشته است.

اتوبوس‌ها و مینی‌بوس‌های بین‌شهری اگرچه سهمی کمتر از ۳ درصد در تصادفات جاده‌ای دارند و به نظر می‌رسد بیشتر از خودروهای شخصی مسائل ایمنی از سوی کاربران این خودروها جدی گرفته می‌شود اما تکرار برخی سوانح خاص مانند آتش‌سوزی در این خودروها، حساسیت را نسبت به استفاده از این ناوگان افزایش می‌دهد. در این زمینه به نظر می‌رسد نبود آمار دقیق و نبود رابطه درست میان تولیدکننده و مصرف‌کننده خودرو را می‌توان از دلایل بروز آتش‌سوزی در ناوگان جاده‌ای دانست.

بر اساس آماری که سعید بختیاری، معاون آموزش و توسعه فناوری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی چندی پیش در جمع خبرنگاران ارائه کرد، تنها در تهران در هر یک از سال‌های ۹۲ و ۹۳ شاهد وقوع ۱۴۰۰ حادثه آتش‌سوزی در ناوگان حمل و نقل، شامل ناوگان شخصی، دولتی و عمومی بوده‌ایم.

آنطور که بختیاری می‌گوید، وقوع آتش‌سوزی در ناوگان جاده‌ای در همه دنیا مسئله‌ای جدید است و به همین دلیل یافتن راه‌کارهای مواجه شدن با آن نیاز به توجه و بررسی بیشتری دارد و باید در این زمینه به آتش‌سوزی در تونل‌ها و پایانه‌های مسافری توجه شود. بختیاری معتقد است فرسودگی را می‌توان یکی از دلایل بروز آتش‌سوزی در ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای دانست و قدیمی بودن فناوری و قطعات و نبود استاندارد روز در خودروهای فرسوده می‌تواند از دلایل وقوع آتش‌سوزی در خودروها باشد.

اگرچه او فرسودگی را از دلایل احتمالی وقوع آتش‌سوزی در ناوگان جاده‌ای می‌داند اما مدیرکل آمار، ایمنی و ترافیک سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای معتقد است در خودروهای قدیمی‌تر، کمتر شاهد بروز مشکلاتی نظیر آتش‌سوزی هستیم و این مسئله مربوط به خودروهای جدیدتر است که فناوری پیشرفته‌تری دارند.

> برخی دستکاری‌های رخ داده در اتوبوس‌های مسافری مانند اضافه کردن باک و بریدن شاسی، به‌وسیله تعمیرگاه‌هایی انجام می‌شود که صلاحیت تعمیر و نگهداری از آن خودرو را ندارند و آموزش‌های لازم را درباره آن ندیده‌اند و ناخواسته ایمنی خودروها را از بین می‌برند

جواد هدایتی در پاسخ به صمت با تاکید بر اینکه فرسودگی را نمی‌توان در بروز آتش‌سوزی در ناوگان جاده‌ای عامل چندان مهمی دانست، می‌افزاید: در این زمینه آمار دقیقی وجود ندارد اما در مجموع در خودروهای قدیمی‌تر که فناوری ساده‌تری دارند، کمتر شاهد بروز آتش‌سوزی هستیم و بخش زیادی از آتش‌سوزی‌ها در ناوگان جاده‌ای مربوط به خودروهای جدیدتر است.

نبود راهکار در ضعف نظام آماری

اگر بخواهیم علت آتش گرفتن ناوگان جاده‌ای، به ویژه اتوبوس‌ها را بررسی کنیم، پیش از هر چیز به آمار دقیقی نیاز داریم. به گفته هدایتی، در واقع به یک گروه متخصص نیاز است که زیر نظر نهادی راهبر که مستقل از نهاد اجرایی است، فعالیت کند و بتواند حوادث را به طور مستقل بررسی و موشکافی کند. به گفته او، در حال حاضر جای خالی چنین نهاد مستقلی احساس می‌شود، در نتیجه آمار قابل‌اتکایی در این زمینه وجود ندارد. به گفته وی، آمار آتش‌سوزی اتوبوس‌ها را می‌توان از پلیس یا سازمان‌های بیمه‌گر دریافت کرد اما تجمیعی در این زمینه نشده است.

او با تاکید بر اینکه آتش گرفتن خودروها تنها در ایران نیست و حتی در کشورهای پیشرفته نیز هر سال تعدادی خودرو شخصی و عمومی دچار آتش‌سوزی می‌شوند، معتقد است نکته مهم در این میان آن است که بررسی کنیم چه‌اندازه آتش‌سوزی‌های رخ داده در ایران، خارج از میزان متعارف و میانگین جهانی است. این مقام مسئول در سازمان راهداری تاکید می‌کند که ضعف نظام آماری و نبود اطلاعات دقیق در این زمینه که چند اتوبوس و به چه دلایلی، هر سال آتش می‌گیرند ما را از بررسی مطلوب باز داشته است.

هرچند به گفته وی، انجام اقدامات مطلوب در زمینه جلوگیری از بروز آتش‌سوزی در ناوگان، معطل بررسی‌های آماری مانده اما اقدامات موثری در این زمینه انجام شده است که هدایتی، فراخوان مربوط به همه اتوبوس‌های یک شرکت برای مراجعه و بازدید فنی در سال ۹۳ را از جمله این اقدامات می‌داند. او توضیح می‌دهد: بعد از وقوع چند آتش‌سوزی در اتوبوس‌های یک شرکت در سال ۹۳، این احتمال مطرح شد که ممکن است بخشی از این اتفاق‌ها، ناشی از دستکاری در سیستم اتوبوس‌ها باشد بنابراین با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت پشتیبان خدمات آن اتوبوس، فراخوانی انجام شد که ۴ هزار اتوبوس متعلق به این کارخانه به مراکز خدمات ویژه مراجعه کرده و تاییدیه گرفتند. بعد از آن وقوع آتش‌سوزی در ناوگان جاده‌ای به میزان قابل‌توجهی کاهش یافت.

سهم تعمیرگاه‌های غیرمجاز در بروز آتش‌سوزی

یکی از نکته‌های مهمی که به گفته هدایتی می‌تواند به عنوان عاملی در افزایش احتمال بروز آتش‌سوزی در ناوگان جاده‌ای درنظر گرفته شود، شرایط بهره‌برداری است. به گفته او امکان دارد دستکاری‌ها و تغییراتی از سوی مصرف‌کننده در خودرو رخ دهد که ناخواسته باعث شود شرایط ایمنی خودرو از حالت استاندارد خارج شود.

به گفته وی، با توجه به اشرافی که خودروساز بر محصول تولیدی خود دارد بهترین راه برای جلوگیری از تغییرات در سیستم ناوگان، مراجعه خودروها به مراکز خدمات مجاز تولیدکننده است و این مراجعه باید حتی بعد از پایان دوره گارانتی محصول نیز ادامه یابد. وی در این زمینه توضیح می‌دهد: یکی از بزرگترین اشکالات ساختار حمل و نقل جاده‌ای به ویژه اتوبوس‌ها در زمان بهره‌برداری رخ می‌دهد و این است که رابطه خودروساز و خودرو (مصرف‌کننده) حداکثر تا زمانی است که خودرو گارانتی دارد و در عمل، ساختار خدمات پس از فروش به شکلی نیست که موجب مراجعه مالک خودرو به خدمات مراکز مجاز خودروساز، بعد از اتمام زمان گارانتی شود.

این مسئله از نظر مدیرکل آمار، ایمنی و ترافیک سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، می‌تواند بزرگترین آفت بهره‌برداری از خودروها باشد زیرا مصرف‌کنندگان به تعمیرگاه‌هایی مراجعه می‌کنند که آگاهی لازم نسبت به شیوه تولید و شرایط فنی خودرو ندارند و ناخواسته مشکلاتی برای خودرو ایجاد می‌کنند.

وی افزود: برخی دستکاری‌های رخ داده در اتوبوس‌های مسافری مانند اضافه کردن باک و بریدن شاسی، به‌وسیله تعمیرگاه‌هایی انجام می‌شود که صلاحیت تعمیر و نگهداری از آن خودرو را ندارند و آموزش‌های لازم را درباره آن ندیده‌اند و ناخواسته ایمنی خودروها را مختل می‌کنند. این در حالی است که خودروهای تولید شده در سال‌های اخیر به سمت پیچیده‌تر شدن حرکت کرده‌اند و خودروهایی هستند که پیچیدگی‌های فنی بیشتری دارند و کسی که این خودروها را تعمیر می‌کند باید اشراف کامل به سیستم داخلی آنها داشته باشد.

ساخت‌وساز؛ منبع ۸۰ درصد درآمدهای شهری

معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی «طرح جامع شهری» تهران را منشأ بسیاری از مشکلات شهری پایتخت دانست و گفت: اگر منابع ۱۷۵ هزار میلیارد ریال بودجه شهرداری تهران را جست‌وجو کنیم ریشه بحران شهری در پایتخت مشخص می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، پیروز حناچی در واکنش به انتقادهای شهردار تهران در اجلاس بین‌المللی شوراها و شهرداری‌ها درباره اجرای طرح جامع شهری افزود: طرح جامع شهری و همچنین طرح تفصیلی تهران که از این طرح پیروی می‌کند، منشأ بسیاری از مشکلات شهری در تهران است.

وی افزود: از سوی دیگر در شهرسازی مانیفستی وجود دارد که براساس آن هر طرح بالادستی، چارچوب طرح‌های پایین‌دست را تهیه می‌کند. به عنوان نمونه طرح تفصیلی از طرح جامع شهری پیروی می‌کند، طرح جامع از طرح مجموع شهری و همچنین طرح مجموع شهری از طرح‌های منطقه‌ای. این سلسله مراتب همیشه و همه جا در شهرسازی وجود دارد.

حناچی اضافه کرد: طرحی که اکنون در تهران اجرا می‌شود با طرح جامع تهران ارتباط منطقی و معقولی ندارد و در بسیاری از موارد احکامی فراتر از طرح جامع مصوب را فراهم کرده است. در واقع طرح تفصیلی تهران ۴۵۰ صفحه شیت نقشه دارد که کمیسیون ماده ۵ آن را امضا کرده است اما به طور مستقیم مصوبه‌ای در این زمینه، نه در ماده ۵ و نه در شورای‌عالی شهرسازی وجود ندارد.

به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، این طرح هیچ تناسبی با طرح جامع تهران ندارد. حتی طرح جامع کنونی نیز با طرح جامع گذشته تفاوت ماهوی دارد و ریشه ناهنجاری‌های کنونی شهر تهران نیز در این ناهماهنگی‌هاست.

وی گفت: به عنوان نمونه بر اساس طرح مجموع شهری، منطقه۲۲ تهران دیگر نباید بارگذاری مسکونی اضافه داشته باشد و حداکثر میزان جمعیت‌پذیری آن در افق طرح، حدود ۲۲۰ هزار تا ۲۳۰ هزار نفر تعیین شده است. بر اساس طرح، باقی فضای این منطقه باید برای کاربری‌های خاص تهران در آینده استفاده شود اما تاکنون برای استقرار ۶۵۰ هزار نفر در منطقه۲۲، پروانه صادر شده است.

حناچی تصریح کرد: انحراف‌های متعددی در طرح تفصیلی دیده می‌شود و با وجود آنکه به گفته شهردار تهران، طرح‌های شهری اجرا می‌شوند اما نتیجه به دست آمده رضایت‌بخش نیست.

وی افزود: پس از روی کارآمدن دولت یازدهم، نرخ رشد بودجه شهرداری کندتر شده است. اکنون مهم‌ترین پرسش این است که ۱۷۵ هزار میلیارد ریال بودجه شهرداری تهران از چه منابعی تامین می‌شود؟ اگر در این زمینه جست‌وجو کنیم ریشه بحران شهری در تهران را به دست می‌آوریم. به گفته معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی، در بودجه همه نهادها و سازمان‌ها، منابع درآمدی و همچنین هزینه‌ها تعیین می‌شود که درباره شهرداری تهران نیز باید این موضوع به خوبی مشخص شود این درآمدها از چه محلی کسب می‌شود.

وی با اشاره به نتایج مطالعات وزارت راه و شهرسازی در ۱۰ کلانشهر کشور گفت: حدود ۷۹/۶ درصد از درآمدهای شهرداری‌ها به عوارض ناشی از ساخت‌وساز بستگی دارد که این رقم شامل بخش‌های قانونی و غیرقانونی مانند درآمدهای ناشی از پروانه عادی ساختمان، فروش تراکم، درآمدهای ناشی از ماده ۱۰۰ و... می‌شود.

به گفته حناچی، بخش زیادی از درآمدهای شهرداری‌ها ناپایدار است زیرا با عوارض ساخت و ساز ارتباط مستقیمی دارد و به همین دلیل در زمان رکود، شهرداری‌ها در تامین هزینه‌های وظایف جاری نیز با مشکل روبه‌رو می‌شوند.

شهرک‌های صنعتی تقاضامحور تسهیلات می‌گیرند

معاون برنامه‌ریزی و عضو هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: در سال اقتصاد مقاومتی تسهیلات و منابع مالی به شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که بتوانند بر کیفیت و کمیت خدمات واحد تولیدکننده تاثیرگذار باشند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان، فرشاد مقیمی در آیین بهره‌برداری از طرح‌های عمرانی و صنعتی استان اظهار کرد: طبق ابلاغیه سال ۱۳۹۵ مجموع مطالبات سازمان شرکت شهرک‌های صنعتی کشور ۶۰۰میلیارد تومان از محل معوقات بود که از این میزان ۴۰۰میلیارد تومان اصل معوقه و ۲۰۰میلیارد تومان مربوط به تعدیلات بوده که ۹۰درصد از تعدیلات بخشوده شده است. وی با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب اسلامی ایران صنایع کوچک را یکی از بنیان‌های اصلی اقتصاد اعلام کرده‌اند، افزود: در صنایع کوچک منابع دولت درگیر نیست و از طرفی یکی از ویژگی‌های بارز این نوع صنایع پراکندگی بالا در جامعه و افزایش اشتغال و جلوگیری از مهاجرت است به‌طوری‌که بیش از ۴۲درصد اشتغال صنعتی مربوط به صنایع کوچک بوده این موارد به خوبی بیانگر مصداق اقتصاد مقاومتی در حوزه صنایع کوچک است.

مقیمی با اشاره به پروژه رقابت‌پذیری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پروژه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: طبق بررسی‌ها، ۷۰درصد افرادی که در حوزه صنایع کوچک فعالیت می‌کنند مهارت کافی را ندارند از این‌رو، برنامه‌ای در قالب آموزش و افزایش مهارت برای ۱۰۰هزار نفر پیش‌بینی شده است. معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: منابع مالی مهم‌ترین چالش صنایع کوچک به شمار می‌روند اما در بیشتر اوقات ناآگاهی و نبود مدیریت موجب کمبود نقدینگی در واحد صنعتی می‌شود بنابراین لازم است به بخش آموزش و مهارت در واحدهای صنعتی توجه ویژه شود.

عضو هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه یکی از برنامه‌های مهم دولت در راستای اجرای برنامه اقتصاد مقاومتی راه‌اندازی واحدهای راکد است، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۷ برنامه‌ای که در اقتصاد مقاومتی به تصویب رسیده دخالت مستقیم دارد اما با حمایت مالی نمی‌توان مشکلات واحدهای اقتصادی را حل کرد چراکه بنگاه‌ها برای کسب‌وکار موفق قبل و بعد از تولید به حمایت نیاز دارند. مقیمی بیان کرد: در حال حاضر یک‌هزار و ۲۰۰ واحد که ظرفیت صادرات دارند در کشور شناسایی شده است اما در این واحدها صادرات انجام نمی‌شود چراکه این واحدها برای صادرات، به آگاهی و برای شناسایی بازار هدف صادرات به حمایت نیاز دارند. وی با بیان اینکه یکایک مردم در بحث رونق واحدهای صنعتی تاثیرگذار هستند، خاطرنشان کرد: اگر تولیدات واحدهای صنعتی مصرف نشود تولید با چالش روبه‌رو خواهد شد و مصرف محصولات داخلی باید در اولویت باشد تا شاهد رونق در جامعه باشیم.

صنایع کوچک روستایی احیا می‌شوند

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت


عکس: صمت

یزدانی، مدیرعامل صنایع کوچک ایران با اشاره به طرحی برای فعال کردن واحدهای صنعتی تعطیل در کشور، از چشم‌انداز موفق آن یاد کرد و گفت: درنظر داریم در صورت همکاری صندوق توسعه ملی واحدهای صنعتی راکد در مناطق روستایی را به مراکز تولید پوشاک تبدیل کنیم. پیش‌بینی ما نشان می‌دهد در صورت اجرا، شاهد طرح موفقی خواهیم بود، چراکه علاوه‌بر ایجاد زمینه اشتغالزایی ۱۰۰هزار نفری، سفارش پیش از تولید در این مناطق وجود دارد و درنهایت بازار فروش آن نیز به دلیل وجود شرایط سفارش پیش از تولید، تضمین شده است.

نشست تخصصی مدیران عامل شرکت شهرک‌های صنعتی به‌عنوان متولی مناطق ویژه اقتصادی، چهارشنبه ۲۷ مرداد با حضور علی یزدانی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس شرکت شهرک‌های صنعتی کشور، فتحعلی محمدزاده، معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و مدیران شهرک‌های صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی کشور در محل این سازمان برگزار شد.

علی یزدانی، معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در این نشست با اشاره به اهمیت مناطق ویژه اقتصادی گفت: به دلیل اهمیت بالای بحث ایمنی، به تازگی ما شاهد دو تغییر اساسی در معاونت عمرانی و محیط‌زیستی بودیم. در بخش محیط‌زیستی که با نامHSE و محیط‌زیست شناخته می‌شود، با توجه به گستره حوادثی که به طور تقریبی هر روز در مناطق ویژه و شهرک‌های صنعتی شاهد آن هستیم، این مسئله به طور هفتگی در شورای معاونان بررسی شده و علاوه‌بر وضعیت ایمنی صنعتی، منابع و مصارف کل کشور مورد بازبینی قرار می‌گیرد و ساختار جدید این بخش با تاکید بیشتری دیده شده و بحث اچ‌اس‌ای نیز به مرحله اجرایی رسیده است. تغییر دیگر در دفاتر مناطق ویژه اقتصادی در سازمان بود که به طور مستقیم در زیرمجموعه مدیرعامل قرار گرفت، اما به دلیل اهمیت ویژه خود دستورالعمل‌های آن همزمان از سوی معاونت فنی و مناطق ویژه اقتصادی دنبال می‌شود. وی در ادامه به بحث تبلیغات اشاره و اظهار کرد: از دیگر نکاتی که به‌طور ویژه از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت مورد تاکید قرار گرفته در زمینه تبلیغات مناطق ویژه اقتصادی است. در این بحث شورای اطلاع‌رسانی را تشکیل دادیم که قرار است با تهیه اطلاعات لازم، از طریق رسانه‌ها پخش شده و زمینه جذب سرمایه‌گذاران محلی و ملی را فراهم آورد.

▣ طرح اشتغالزایی روستایی

یزدانی همچنین از دیدگاه استانداران در زمینه مناطق ویژه اقتصادی یاد کرد وگفت: درحال‌حاضر ما در ۹ استان کشور، ۹ منطقه ویژه اقتصادی داریم. از این تعداد ۳ استاندار بوشهر، همدان و چهارمحال بختیاری با ارسال نامه‌ای به دولت درخواست واگذاری مناطق ویژه اقتصادی به شستا را داشتند که با مخالفت مواجه شد.

وی با اشاره به بازبینی مناطق ویژه اقتصادی بوشهر، همدان و یزد و مشکلات این مناطق گفت: در منطقه ویژه اقتصادی یزد با مشکل نبود ایمنی دست به گریبان هستیم که باید بررسی و به رفع آن اهمیت بیشتری داده شود. در این زمینه باید با همکاری استانداران و سایر مدیران به پویایی این مناطق کمک کرد. معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: امیدواریم با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی، توسعه صنایع روستایی را به سرانجام برسانیم که البته این موضوع نیازمند موافقت رهبر معظم انقلاب است. درحال‌حاضر ما حداقل ۳ هزار و ۵۰۰ واحد کارگاهی تعطیل در سراسر کشور داریم که حدود ۸۰۰ واحد آن در مناطق ویژه اقتصادی قرار دارد. درنظر داریم در صورت همکاری صندوق توسعه ملی این واحدها را به مراکز تولید پوشاک تبدیل کنیم. پیش‌بینی ما نشان می‌دهد در صورت اجرا، شاهد طرح موفقی خواهیم بود چراکه علاوه‌بر ایجاد زمینه اشتغالزایی ۱۰۰ هزار نفری، سفارش پیش از تولید در این مناطق وجود دارد و در نهایت بازار فروش آن نیز به دلیل وجود شرایط سفارش پیش از تولید، تضمین شده است.

وی با اشاره به گزارش‌های منتشر شده در زمینه واحدهای تولیدی راکد گفت: در این گزارش‌ها ۷هزار و ۸۵ واحد تعطیل به ۶ هزار و ۸۰۰ واحد رسیده است، اما آنچه اهمیت دارد این است که از این تعداد ۴۰۰ واحد نسبت به ازسرگیری فعالیت تولیدی اظهار بی‌میلی کردند و صاحبان ۱۴۰۰واحد نیز حضور نداشتند. به عبارت دیگر، ۱۸۰۰ واحد را باید از فهرست واحدهای تولیدی نیازمند به حمایت برای آغاز تولید حذف کرد یا به دنبال یافتن سرمایه‌گذاران جدید برای شروع دوباره فعالیت بود.

▣ پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی

در این نشست، فتحعلی محمدزاده در بیان اهداف این سازمان در بحث مناطق ویژه اقتصادی اظهار کرد: مهم‌ترین اهداف ما در گام نخست، پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی است. به دنبال این امر مواردی از جمله برقراری ارتباط تجاری بین‌المللی، تحرک در اقتصاد منطقه‌ای و تولید و پردازش کالا، انتقال فناوری، صادرات غیرنفتی، ایجاد اشتغال مولد و جلب و تشویق سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و صادرات دوباره، عبور خارجی (ترانزیت) و انتقال کالا (ترانشیپ) نیز در دسته اهداف طبقه‌بندی شده سازمان در مسیر توسعه مناطق ویژه اقتصادی دسته‌بندی می‌شود. وی درباره مشوق‌های سرمایه‌گذاری در مناطق ویژه اقتصادی به لحاظ جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، این مشوق‌ها را به ۱۱ دسته تقسیم کرد و در تشریح این موارد گفت: یکی از مشوق‌های سرمایه‌گذاری در مناطق ویژه اقتصادی را می‌توان آزادی مشارکت سرمایه‌گذاری برای اتباع داخلی و خارجی دانست، ورود و خروج کالا بدون عوارض و پرداخت گمرکی و سود بازرگانی برای پردازش، تولید، تبدیل و تکمیل و معافیت گمرکی برای ورود کالاهای ساخته شده در منطقه ویژه به داخل کشور به میزان ارزش افزوده دانست.

علاوه‌بر این، امکان صادرات، ترانزیت، ترانشیپ و صدور دوباره کالا بدون هیچ‌گونه تشریفات گمرکی، تضمین سرمایه‌های خارجی و سود حاصل از آنها، آزادی ورود و خروج سرمایه به منطقه، آزادی ورود و خروج کالاهای خارجی از تمامی مبادی و مقاصد در منطقه، امکان تبدیل و بسته‌بندی کالاها به منظور صادرات دوباره، امکان تولید انواع فرآورده‌های صنعتی قابل عرضه در بازار ایران با کشورهای خارجی، امکان ورود درصدی از محصولات تولیدی در داخل منطقه به کشور بدون تشریفات و عمده‌فروشی کالا با شرایط آسان از سایر مشوق‌هایی هستند که می‌توان برای سرمایه‌گذاران این حوزه درنظر گرفت.

معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در ادامه با اشاره به روند تهیه و تدوین طرح ارزیابی زیست‌محیطی و دریافت تاییدیه سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور گفت: درحال‌حاضر به‌جز مناطق ویژه اقتصادی شمال، استان بوشهر و بانه سایر مناطق ویژه اقتصادی دارای مجوز زیست‌محیطی هستند و در زمینه مناطق نام‌برده نیز مشاور طرح انتخاب و نسبت به تدوین طرح ارزیابی زیست‌محیطی اقدام شده است. در این دو منطقه موضوع در کارگروه استانی اداره کل محیط‌زیست تصویب و به سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور برای طرح در کارگروه ماده ۲ ارسال شده است. علاوه بر این، طرح‌های جامع مناطق ویژه اقتصادی از طرف مشاوران شرکت‌های استانی تهیه شده که پس از طرح در جلسات کمیته فنی معاونت عمران سازمان، به منظور دریافت تاییدیه نهایی به دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد ارسال می‌شوند.

▣ تخصیص اعتبار اجرای زیرساخت‌ها

محمدزاده با اشاره به روند اجرای زیرساخت‌ها و استقرار گمرک در فاز عملیاتی گفت: در این فاز، موارد مهم و مورد بحث شامل تاکید براختصاص منابع مالی طرح برای اجرای زیرساخت‌های اصلی شامل راه ورودی، خیابان‌های دسترسی، تامین آب، برق، گاز و ارتباط مخابراتی در فازهای عملیاتی به دلیل بهره‌گیری از پروژه‌های عنوان شده به لحاظ حضور و استقرار سرمایه‌گذاران است. علاوه بر این، ضرورت پیگیری دریافت تایید محدوده گمرک و فعالیت آن، توجه به ارتقای کیفی زیرساخت‌ها در مناطق ویژه با در نظر داشتن موافقت‌های اولیه دستگاه‌های خدمات‌رسان در زمان دریافت مصوبه مناطق ویژه اقتصادی نیز ازجمله مراحل فاز عملیاتی است. درحال‌حاضر برنامه تامین آب، برق، گاز و راه‌های دسترسی در همه مناطق ویژه اقتصادی با مدیریت این سازمان، در حال اجراست.

محمدزاده درباره شرایط واگذاری عرصه و استقرار واحدهای صنعتی و تجاری در این مناطق اظهار کرد: شرایط واگذاری عرصه و استقرار واحدهای صنعتی و تجاری در مناطق ویژه اقتصادی شامل دو بحث اهمیت اطلاع‌رسانی از شرایط مناطق ویژه اقتصادی به مخاطبان به لحاظ جذب سرمایه‌گذار و ضرورت توجه به انتخاب و استقرار طرح‌های صنعتی دارای توجیه فنی و اقتصادی با گرایش واحدهای صادرات‌گرا و فعال کردن سایر کاربری‌ها شامل بخش‌های خدماتی، انبار و تجاری در مناطق ویژه است که باید مناطق ویژه اقتصادی هر دو طرح را داشته باشند تا بتوان واحدهای صنعتی و تجاری را در این مناطق مستقر کرد. وی در بخش پایانی سخنان خود به برنامه‌های مناطق ویژه اقتصادی در سال ۹۵ اشاره کرد و گفت: در سال ۹۵ مدیران عامل متولی باید ضمن پیگیری برای دریافت کامل اعتبارات سال ۹۵ نسبت به جذب آن در راستای زیرساخت مناطق ویژه اقتصادی با اولویت تامین راه، آب، برق، گاز و مخابرات اقدام کرده و از انجام پروژه‌های غیرضروری مانند جدول‌گذاری و... در ابتدای فعالیت پرهیز کنند. همچنین موظفند تا نسبت به بالا بردن سطح کیفی پروژه‌ها دقت لازم را به عمل آورند و برای تسریع در بهره‌برداری از فاز عملیاتی به منظور واگذاری به سرمایه‌گذاران اقدام کنند. محمدزاده اظهار کرد: علاوه‌بر موارد مطرح شده، برنامه‌هایی از جمله تسریع در دریافت اسناد مالکیت مناطق ویژه اقتصادی جهان‌آباد همدان و توسعه ازنا و دراختیار گرفتن کامل اراضی مطابق محدوده سند، انجام اقدامات قانونی برای تغییر کاربری اراضی و تطبیق محدوده اسناد مالکیت با محدوده اراضی در اختیار ازجمله برنامه‌های این سازمان در سال ۹۵ است. در کنار همه این موارد، پیگیری دریافت تاییدیه نهایی طرح جامع مناطق ویژه اقتصادی از طریق دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد انجام و مقرر شد مدیران عامل بوشهر و کردستان دریافت مجوز ارزیابی زیست‌محیطی از سازمان حفاظت محیط‌زیست (با توجه به زمان ارسال طرح‌ها) را پیگیری کرده و سایر مدیران عامل درباره مجوزهای صادر شده قبلی کنترل‌های لازم را از نظر مساحت و محدوده و زمان مجوز و نوع صنایع انجام دهند که جزو برنامه‌های عمومی این سازمان در سال جاری است که باید به آن توجه شود.


علی یزدانی

درحال‌حاضر ما حداقل ۳ هزار و ۵۰۰ واحد کارگاهی تعطیل در سراسر کشور داریم که حدود ۸۰۰ واحد آن در مناطق ویژه اقتصادی قرار دارد


فتحعلی محمدزاده

یکی از مشوق‌های سرمایه‌گذاری در مناطق ویژه اقتصادی را می‌توان آزادی مشارکت سرمایه‌گذاری برای اتباع داخلی و خارجی دانست

خبر

مشکل تامین زیرساخت‌های صنعتی گلستان

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان گفت: تامین زیرساخت‌های صنعتی در گلستان مشکلات اساسی دارد و با تغییر مدیریت‌ها حل نمی‌شود.

به گزارش مهر، حجت‌الله خلیل‌زاده در جلسه رفع موانع صنعت و سرمایه‌گذاری گلستان اظهار کرد: کل اعتبار شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان ۱۰میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان در سال گذشته بود که ۳میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان از اعتبارات تملک دارایی و استانی تخصیص یافت.

وی با بیان اینکه ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان از این اعتبار برای تامین زیرساخت‌های شهرک هزار هکتاری اترک اختصاص یافته، افزود: یک‌میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان از اعتبار باقی‌مانده برای تامین زیرساخت‌های ۲۲ ناحیه و شهرک صنعتی استان هزینه شده که رقم قابل‌توجهی نبوده و نمی‌توان با این اعتبار کار خاصی انجام داد.

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان ادامه داد: در حوزه اقتصاد و تولید نمی‌توان نگاه سیاسی داشت و این حوزه ادبیات خاص خود را دارد و باید قوانین مزاحم صنعت و تولید برداشته شود.

وی خاطرنشان کرد: هم‌اکنون شهرک‌ها و نواحی صنعتی گلستان در حوزه محیط‌زیست با مشکل مواجهند.

خلیل‌زاده با بیان اینکه ۸۷ درصد واحدهای بهره‌بردار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان شرایط استفاده از تصفیه‌خانه را دارند، تصریح کرد: گلستان رتبه چهارم کشور را از نظر داشتن تصفیه‌خانه در شهرک‌های صنعتی دارد و ۱۱ شهرک و نواحی استان دارای تصفیه‌خانه هستند.

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان افزود: در حال حاضر رتبه صنعتی استان ۲۷ تا ۲۹ است اما گلستان رتبه ۵ تا ۶ الزامات زیست‌محیطی را در کشور کسب کرده که این امر نشان می‌دهد حساسیت‌های بسیاری در صنایع استان در حوزه محیط‌زیست وجود دارد.

آماده‌سازی ۲۰۰ هکتار برای ساخت واحدهای تولیدی قزوین

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین گفت: در دولت تدبیر و امید تاکنون ۲۰۰ هکتار زمین برای استقرار واحدهای تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان آماده‌سازی شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین، حمیدرضا خانپور در نشست خبری با اصحاب رسانه که به مناسبت گرامیداشت روز حمایت از صنایع کوچک در شهرک صنعتی کاسپین برگزار شد، افزود: احیای صنایع کوچک و توجه به آن از بنیان‌های اقتصاد مقاومتی است که می‌تواند موجب تحرک اقتصادی و ایجاد اشتغال در جامعه شود.

وی عنوان کرد: توسعه کیفی شهرک‌های صنعتی موجود و تقاضامحور جزو اولویت‌های کاری شرکت شهرک‌های صنعتی در دولت تدبیر و امید است که با هدف اشتغال پایدار، رونق کسب و کار و بهبود وضعیت معیشت مردم جامعه انجام می‌شود.

تملک زمین، تسطیح اراضی، جدول‌گذاری، آسفالت‌کشی و خیابان‌کشی، اجرای شبکه روشنایی، برق‌رسانی، گازرسانی و آب‌رسانی بخشی از خدماتی است که همراه با دادن زمین به متقاضیان ساخت واحدهای تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی ارائه شده است.

وی با بیان اینکه در قزوین ۴هزار و ۳۹۵ هکتار زمین برای ساخت شهرک‌ها و نواحی صنعتی اختصاص یافته است، اظهارکرد: تاکنون ۹۰۰ هکتار زمین به سرمایه‌گذاران و متقاضیان ساخت واحدهای تولیدی واگذار شده است.

خانپور با بیان اینکه ۲۵درصد از زمین‌های اختصاص یافته به ساخت واحدهای صنعتی در راستای حفظ محیط‌زیست و برخورداری از هوای پاک، برای ایجاد فضای سبز و ۵ درصد نیز برای زیرساخت‌های مربوط به آب، برق و گاز است، اظهارکرد: ۷۰درصد این زمین‌ها نیز باید برای احداث واحد تولیدی اختصاص یابد.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود، تلاش برای جذب سرمایه‌گذاران بخش تولید در شهرک‌ها و نواحی صنعتی را مورد توجه جدی دولت دانست و گفت: در همین راستا در قزوین، اجرای فاز سوم شهرک صنعتی کاسپین، آماده‌سازی شهرک صنعتی قزوین و ناحیه صنعتی طارم و الموت و همچنین گسترش خدمات‌رسانی برای رفاه حال صنعتگران در شهرک‌های صنعتی خرمدشت و لیا را شاهد بوده‌ایم.

این مقام مسئول در ادامه با بیان اینکه قزوین دارای ۱۵ شهرک و ناحیه صنعتی است، افزود: تاکنون یک هزار و ۲۱۹ قرارداد بین شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین با سرمایه‌گذاران برای ساخت واحدهای تولیدی منعقد شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین ادامه داد: از قراردادهای منعقد شده ۷۱۸ مورد منجر به ساخت و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی شده است.

خانپور افزود: درحال‌حاضر ۵۰۱ واحد تولیدی نیز در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان مراحل مختلف ساخت‌وساز را پشت سر می‌گذارند.

گزارش تحلیلی

موفقیت‌های ساماندهی تجهیزات پزشکی



یکی از مشکلاتی که در بسیاری از کشورها وجود دارد، تولید زیرپله‌ای است. در ایران هم متاسفانه در بسیاری از حوزه‌ها تولیدات زیرپله‌ای دیده می‌شود. این شیوه برای تولید محصولات آسیب‌های بسیاری را به اقتصاد کشور وارد می‌کند. این واحدها از طرفی بدون رعایت شاخص‌های تولید فعالیت می‌کنند، همچنین هیچ‌کدام از هزینه‌های جانبی تولید را پرداخت نمی‌کنند. بر این اساس، تولیدات زیرپله‌ای قیمت بسیار کمتری از تولیدات رسمی و مجاز دارند. به گزارش خبرنگار صمت این موضوع باعث می‌شود تولیدکننده واقعی دلسرد شود و نتواند در قیمت با این واحدها رقابت کند. هر چند که تولیدات زیرپله‌ای به‌ویژه در زمینه مواد غذایی و تجهیزات پزشکی آسیب‌هایی جسمی نیز با خود به همراه دارد اما به هر حال مورد استفاده قرار می‌گیرد و به لحاظ اقتصادی نقش کالای جایگزین را برای تولیدات قانونی و استاندارد ایفا می‌کنند. به نقل از ایانا رسول دینروند، معاون وزیر و رییس سازمان غذا و دارو در بیست‌وسومین همایش سراسری مدیران تجهیزات پزشکی دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور گفت: فعالیت‌هایی انجام شده که خوشبختانه به ساماندهی کامل نزدیک شده‌ایم و باید این مسیر را تا کامل به هدف رسیدن ادامه دهیم. امیدواریم که حوزه تجهیزات پزشکی با تلاش‌های مدیران این اداره به ساماندهی کامل برسد. تلاش‌های بسیاری در این حوزه انجام شده ولی انعکاس این فعالیت‌ها در دانشگاه‌ها کمتر بوده است. تصمیم‌گیری‌های سلیقه‌ای حذف شده و امروزه به مسیری می‌رویم که بدون تایید کمیته فنی هیچ کالایی ثبت نمی‌شود و بدون ثبت، هیچ کالایی نمی‌تواند واردات داشته باشد و در زمینه تولید نیز ساماندهی بسیار خوبی شده و حمایت‌هایی در حال انجام است که بتوانیم با تولیدات زیر پله‌ای مبارزه کنیم. وی در ادامه به مهم‌ترین فعالیت‌های سازمان غذا و دارو اشاره کرد و گفت: شفاف‌سازی یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که در سازمان غذا و دارو در حال انجام است و موظف هستیم شفاف‌سازی کنیم و باید شفاف کار کنیم و آمار و اطلاعات روزآمد و در دسترس باشد. بخش زیادی از این کار انجام شده و قیمت‌گذاری یکی از برنامه‌هایی بوده که در بحث شفاف‌سازی تاثیر خوبی داشته است. دینروند دیگر اقدامات مهم را، رتبه‌بندی، اجرای سامانه(TTAC سامانه‌ای که کمک می‌کند کالاهای قاچاق و تقلبی را شناسایی کنیم)، پورتال سازمان غذا و دارو (اجرای ثبت سفارش و ترخیص به‌صورت آنلاین و نرم‌افزاری) عنوان کرد که در حال انجام یا انجام شده است. رییس سازمان غذا و دارو در ادامه خاطرنشان کرد: سامانه‌هایی که در سازمان غذا و دارو راه‌اندازی شده است در شفاف‌سازی کمک تاثیرگذاری داشته و آمارهای ما روزآمد است و برای اداره و مدیریت بهتر حوزه سلامت نیاز به شفاف‌سازی داریم که خوشبختانه شفاف‌سازی به‌عنوان یک ارزش و راهبرد اساسی در سازمان غذا و دارو به نتیجه رسیده است. دینروند در ادامه به طرح تحول نظام سلامت اشاره کرد و گفت: طرح تحول نظام سلامت قیمت‌ها را کنترل کرد و این موضوع را در جامعه شاهد هستیم و خدا را شاکریم که قیمت‌های تجهیزات پزشکی و دارو در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی کنترل شد و بخشی از کمک به طرح تحول نظام سلامت مربوط به حوزه تجهیزات پزشکی بوده است. رییس سازمان غذا و دارو در پایان گفت: باید با قاچاق مقابله کنیم البته این مقابله و نظارت در سطح عرضه و فروشگاه‌ها برعهده ماست و کنترل مرزها برای ورود کالاهای قاچاق برعهده سازمان‌ها و نهادهای دیگر است. دینروند اظهار کرد: در دو، سه سال گذشته مسیر مناسبی در این حوزه ایجاد شده است و وظیفه نظارتی را به درستی در حال انجام است به صورتی که شیوه‌هایی که در گذشته به کار می‌رفت اکنون به کار نمی‌رود. تولیدکنندگان از تولید زیرپله‌ای آسیب‌های مشابه می‌بینند، هرچند که حوزه‌های فعالیتی آنها متفاوت باشد. محمدباقر امامی آل‌آقا، دبیر «انجمن تولیدکنندگان ظروف یک‌بار مصرف» با اشاره به اینکه متاسفانه مشکلاتی که در زمینه ظرف‌های یک‌بار مصرف ایجاد می‌شود به‌دلیل شیوه مصرف و تولید غیرقانونی است، چندی‌پیش به صمت گفته بود: «این ظرف‌ها در برخی موارد زیرپله‌ای و غیرقانونی تولید می‌شود. تولیدکنندگان قانونی نیز در این مقوله هیچ دخالتی ندارند و این وظیفه نهادهای نظارتی است که از فعالیت واحدهای غیرقانونی جلوگیری کند. بر این اساس، نمی‌توان تمام تولیدات ظرف‌های یک‌بار مصرف را زیر سوال برد. مصرف‌کنندگان در صورتی که می‌خواهند از آسیب‌های احتمالی این ظرف‌ها دور باشند باید از شیوه تامین این محصولات اطمینان داشته باشند. باید درنظر داشت که تولیدکنندگان غیرقانونی علاوه‌بر بدنام کردن تولیدکنندگان قانونی هیچ‌کدام از هزینه‌های تولید را پرداخت نمی‌کنند و این باعث کاهش قیمت غیررقابتی برای آنها می‌شود.» بر این اساس، در شرایط کنونی اقتصادی ایران که تولید با برخی مشکلات مواجه شده به نظر می‌رسد جلوگیری از واحدهای زیرپله‌ای یا واحدهایی که غیرقانونی تولید می‌کنند، یکی از مهم‌ترین حمایت‌های دولت از تولیدکنندگان باشد.

پنبه کشور برای یک هفته کارخانه‌های نساجی کافی است

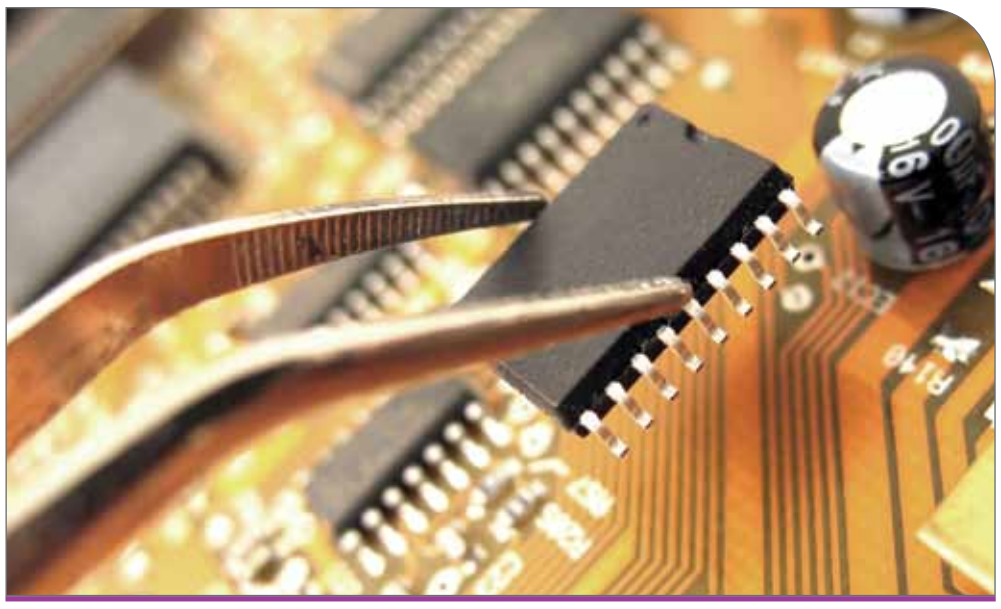


عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران موجودی کنونی پنبه کشور را ۲ تا ۳هزار تن اعلام کرد و گفت: این میزان، پاسخگوی مصرف بیش از یک هفته کارخانه‌های ریسندگی نیست.

به گزارش ایرنا، محمدعلی عامری افزود: نیاز واحدهای نساجی به پنبه سالانه ۵۰هزار تا ۱۳۰ هزار تن است. پنبه‌های موجود نیز کیفیت مطلوبی ندارد و قابل استفاده کارخانه‌های مدرن نساجی کشور نیست. عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: در شرایطی که کمبود شدید پنبه احساس می‌شود، واردات گزینه‌ای منطقی است اما وزارت جهاد کشاورزی ممنوعیت‌هایی برای واردات پنبه لحاظ کرده و واردات را فقط از ۳ کشور ترکمنستان، ازبکستان و تاجیکستان مجاز دانسته است. به گفته وی، پنبه‌های تاجیکستان و ترکمنستان مرغوب نیست، بنابراین بیش از ۹۰درصد پنبه‌های قابل استفاده در واحدهای نساجی از ازبکستان تامین می‌شود اما این کشور از ۸سال پیش با تکیه بر سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، به توسعه و تقویت صنعت ریسندگی خود پرداخته است و به سوی تولید محصول با ارزش‌افزوده بیشتر حرکت می‌کند. عامری ادامه داد: اکنون ازبکستان پنبه‌ای برای فروش به ما ندارد. همچنین برخلاف شرکت‌های اروپایی فعال در ازبکستان از بهره بانکی یک تا ۳درصد استفاده می‌کنند. در ایران به‌دلیل نرخ سود بانکی بسیار بالا، امکان پیش‌خرید وجود ندارد؛ بنابراین هیچ پنبه‌ای از ازبکستان نصیب صنعتگران نساجی ایران نمی‌شود. وی به وجود قرنطینه‌های گیاهی اشاره کرد و گفت: سال گذشته یکی از واحدهای نساجی، میزان قابل توجهی پنبه از هند وارد کرد و مسئولان وزارت جهاد کشاورزی اعلام کردند باید در قرنطینه خاص و دفع آفات قرار گیرد. این واحد تولیدی کامیون‌های حامل پنبه را از بندرعباس به ایرانشهر فرستاد. پنبه‌ها پس از گندزدایی با گاز متیل بروماید به سمت مشهد (کارخانه نساجی مقصد) بارگیری شد. باید در نظر داشت که این چرخه طولانی و هزینه‌بر به صرفه نیست و زیان‌های مالی بسیاری به همراه دارد. عامری به صدور مجوز وزارت جهاد کشاورزی برای واردات پنبه از پاکستان (با شرایط ویژه) اشاره کرد و گفت: کیفیت پنبه پاکستان به مراتب پایین‌تر از پنبه ازبکستان است و اگر کمبود پنبه به همین منوال ادامه یابد، شمار بسیاری از کارخانه‌های ریسندگی از ادامه فعالیت بازمی‌مانند. شرکت‌های اروپایی که پنبه ازبکستان را با بهره پایین بانکی خریده‌اند در این فصل در منطقه آزاد بندر شهید رجایی، پنبه را دراختیار دارند و دولت می‌تواند برای رفع نیاز فوری واحدهای نساجی، این محموله‌ها را که قیمت بالاتری نسبت به مبدا دارد، بخرد و دراختیار واحدهای نساجی قرار دهد.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان صنایع الکتریکی به صمت اعلام کرد

سهم ۴درصدی تولید داخل از صنعت الکترونیک



در سده گذشته صنایع الکترونیک نقش خود را در زندگی انسان پررنگ کردند و امروزه نیز با هر پیشرفتی که در زمینه فناوری حاصل می‌شود، صنایع الکترونیک نیز نقش مهم‌تری ایفا می‌کنند. بر این اساس، به نظر می‌رسد کشورهای درحال توسعه برای صنایع الکترونیک باید برنامه‌ریزی‌های دقیق و منظمی داشته باشند تا علاوه‌بر رشد صنایع الکترونیک سایر صنایع نیز پیشرفت مناسبی داشته باشند. از این‌رو، چندی‌پیش محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت بر اهمیت این صنعت در کشور تاکید کرد و از تدوین برنامه ۱۰ساله برای آن خبر داد. نعمت‌زاده در اجلاس فعالان صنایع الکترونیک با اشاره به نقش کاتالیزوری صندوق حمایت از صنایع الکترونیک گفت: «این صندوق باید مرجع مورد تایید بانک‌های کشور و پل ارتباطی بین صنعت و بانک باشد. در این میان وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ایجاد کارگروه‌های دائمی و تخصصی در حوزه صنایع الکترونیک پیشگام شده است، چراکه معتقدیم پژوهش، آموزش و تولید باید در ارتباط تنگاتنگ با هم باشد و از تجربه دیگر کشورها هم استفاده شود تا ساختار جدید برای این صنایع طراحی شود.» این گفته‌ها در حالی است که مسئولان صنایع الکترونیک در کشور نیز معتقدند بزرگترین مانع رشد این صنعت در کشور کاهش سرمایه در واحدهای تولیدی است. با توجه به ضریب رشد بالای این صنعت، به سرمایه‌گذاری و تامین سرمایه در گردش بیشتری نسبت به دیگر صنایع نیاز دارد.



صادق فیض‌آبادی

باید درنظر داشت که صنعت الکترونیک شامل دو بخش نرم‌افزاری و سخت‌افزاری می‌شود. بر این اساس، در برنامه ۱۰ ساله نیز باید بر رشد این دو مقوله تاکید شود



امیر مهرزاد
گروه صنعت

برای بررسی وضعیت صنایع الکترونیک در کشور و پیش‌بینی تدوین این برنامه صمت با صادق فیض‌آبادی، رییس اتحادیه تولیدکنندگان صنایع الکتریکی به گفت‌وگو نشست. در ادامه متن کامل این گفت‌وگو را می‌خوانید.

◉ با توجه به اینکه تاکنون سند و برنامه‌ای برای صنعت الکترونیک در کشور تدوین نشده است، درباره این سند چه پیش‌بینی‌هایی وجود دارد؟

متاسفانه تاکنون نگاه حمایتی از این صنعت به‌طور میان‌مدت و با رعایت جزئیات وجود نداشته است.

اکنون وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تدوین این سند خود را آماده می‌کند و این نشانه مناسبی برای تولیدکنندگان صنایع الکترونیک است.

برنامه می‌تواند کمک بسیاری به صنایع الکترونیک داشته باشد اما موضوع مهم این است که چه چشم‌اندازی درنظر داشته باشند؟

باید حساسیت الکترونیک را به‌عنوان یکی از صنایع پایه‌ای در کشور درنظر داشت. در صورتی که این برنامه با مشکلاتی روبه‌رو باشد، به دنبال آن مشکلات بسیاری در این صنعت به وجود می‌آید.

همچنین در صورتی که این برنامه به‌طور دقیق و محاسبه‌شده تدوین شود، می‌تواند صنعت الکترونیک را در کشور به رشد مناسبی برساند.

◉ اکنون نخستین و مهم‌ترین نیاز صنعت چیست؟

صنایع الکترونیک با اینکه در تمام کشورهای دنیا از مهم‌ترین پایه‌های تولید درنظر گرفته می‌شود، در ایران با مشکلاتی روبه‌رو است. در ایران، الکترونیک هنوز در دسته صنایع اولویت‌دار قرار نگرفته و این موضوع باعث می‌شود روند رشد این صنعت در کشور مناسب نباشد.

این صنعت در فهرست صنایع اولویت‌دار قرار ندارد، این درحالی است که در بیش از ۸۰درصد محصولات تولیدی در کشور نقش کلیدی دارد. بر این اساس، اگر صنایع الکترونیک در این فهرست قرار بگیرد، علاوه‌بر اینکه به رشد این صنعت کمک‌های بسیاری می‌شود، می‌تواند به رشد صنعتی به طور کلی کمک کند.

◉ صنایع الکترونیک در چه تولیداتی نقش دارد؟

آهنگ رشد فناوری در دنیا به صورتی است که به نظر می‌رسد نقطه هدف این صنعت، الکترونیکی شدن تمام محصولات تولیدی است. الکترونیک اکنون از خودروسازی، فعالیت‌های معدنی و واحدهای پتروشیمی تا لامپ‌های ال‌ای‌دی، لوازم‌خانگی، ساعت و حتی برخی عروسک‌ها را شامل می‌شود. یکی از موضوعاتی که در زمینه نقش صنعت الکترونیک در تولید اهمیت دارد، ماشین‌آلات است.

شاید در برخی از محصولات قطعه الکترونیکی دیده نشود اما باید درنظر داشت که در ماشین‌آلاتی که این محصولات به وسیله آنها ساخته می‌شوند، این صنعت نقش مهمی دارد.

◉ درحال‌حاضر چند درصد از نیاز ایران به صنعت الکترونیک در داخل تامین می‌شود؟

اکنون بین ۳ تا ۴درصد تولید صنایع الکترونیک در داخل کشور است. متاسفانه به دلیل مشکلات مالی و کاهش سرمایه در گردش این صنعت در کشور با چالش‌های بسیاری روبه‌رو شده است. اهمیت رشد و بروزرسانی در این صنعت بسیار بالاست و اگر ایران بخواهد در این زمینه فعالیت‌های مناسبی داشته باشد باید همگام با دنیا در این زمینه حرکت کند. بسیاری از واحدهایی که در این زمینه فعالیت می‌کردند به‌دلیل مشکلات مالی و عقب ماندن از رشد جهانی این صنعت رفته‌رفته از بین رفتند. باید درنظر داشت که صنعت الکترونیک شامل دو بخش نرم‌افزاری و سخت‌افزاری می‌شود. بر این اساس، در برنامه ۱۰ساله نیز باید بر رشد این دو مقوله تاکید شود.

◉ بخش خصوصی در تدوین این برنامه چه نقشی می‌تواند داشته باشد؟

در گفته‌های مهندس نعمت‌زاده به این موضوع اشاره شده که کارشناسان باید در تدوین این برنامه به وزارت صنعت، معدن و تجارت کمک کنند. همچنین باید توجه کرد که دولت این برنامه را تدوین می‌کند اما بخش خصوصی در کشور باید آن را اجرا کند. خوشبختانه اکنون نگاه همکاری وجود دارد و به نظر می‌رسد باید بر تقویت زمینه‌های همکاری بین بخش خصوصی، نهادها، سازمان و اتحادیه‌های مرتبط با متولی دولتی این بخش تاکید شود. اگر بخش خصوصی در زمان تدوین این برنامه بتواند گفته‌های خود را به گوش بخش دولتی برساند و بخش دولتی هم از تجربه‌های بخش خصوصی در تولید این محصولات برای تدوین برنامه ۱۰ساله استفاده کند، به طور قطع ضریب تدوین یک برنامه قابل اجرا بسیار بالا خواهد رفت.

◉ بهترین راه‌حل برای رشد آغازین ایران در صنعت الکترونیک چیست؟

ایران به دلیل اینکه سال‌ها در این صنعت نتوانست پیشرفت مناسبی داشته باشد باید از شیوه‌هایی مانند «سی‌کی‌دی» یا «اس‌کی‌دی» استفاده کند. اکنون ظرفیت تولید نهادی در کشور وجود ندارد و باید تولید را به این شیوه آغاز کرد. تولید «سی‌کی‌دی» زمینه تولید نهادی را ایجاد می‌کند. در ایران کارشناسان ماهری در این زمینه وجود دارند که می‌توانند بر واردات قطعات الکترونیکی به‌طور «سی‌کی‌دی» نیز نظارت دقیقی داشته باشند. در صورتی که محصولات به صورت «سی‌کی‌دی» وارد شوند و مهندسان ایران کار تولید را این‌گونه آغاز کنند، زمینه انتقال دانش فنی نیز در کشور ایجاد می‌شود و این برای صنعت الکترونیک اهمیت بسیاری خواهد داشت.

بر این اساس، به نظر می‌رسد مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت نگاهی همسو با صاحبان این صنعت در کشور دارد و این موضوع می‌تواند به تدوین برنامه‌ای اجرایی کمک بسیاری داشته باشد. نعمت‌زاده، خدمات صندوق حمایت از صنایع الکترونیک (صحا) را اعطای تسهیلات مالی با نرخ ترجیحی، صدور ضمانتنامه، سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر و خدمات کارشناسی عنوان کرد و گفت: «زمینه‌های فعالیت این صندوق، خرید، انتقال، جذب و توسعه فناوری‌های پیشرفته، خدمات مهندسی و طراحی و مواردی دیگر است، ضمن اینکه طبق اساسنامه صنایع مورد حمایت در ۷ گروه صنایع رایانه‌ای، ارتباطی، اتوماسیون، قطعات الکترونیک، الکترونیک نوری، مصرفی و کاربردی تقسیم‌بندی می‌شوند.»

۹۵درصد صنایع غذایی وابسته به بخش کشاورزی

مدیر صنایع تبدیلی و تکمیلی سازمان جهاد کشاورزی کرمانشاه معتقد است، بیش از ۹۵ درصد صنایع غذایی کشور وابسته به بخش کشاورزی است.

به گزارش ایانا جلال کریمی زند در نشست حلقه‌های گمشده اقتصاد، صنایع غذایی را وابسته به بخش کشاورزی دانست و اظهار کرد: بیش از ۹۵ درصد صنایع غذایی کشور به بخش کشاورزی وابسته است.

به گفته این مسئول، بیشتر صنایع غذایی در ایران نخستین حلقه زنجیره فرآوری محصولات کشاورزی هستند و می‌توان زنجیره‌های بعدی را نیز به دنبال آنها ایجاد کرد. در این صنعت، صنایع زیربخش زراعی، صنایع تبدیلی دام و طیور، صنایع تبدیلی باغ‌ها و صنایع شیلات به ترتیب بیشترین سهم را دارند. صنایع غذایی اگر بر اساس استانداردهای روز باشند، می‌توانند در بازارهای بین‌المللی هم عرضه شوند.

وی به مهم‌ترین چالش‌های صنعت غذایی نیز اشاره کرد و بالا بودن هزینه تولید را مهم‌ترین این چالش‌ها برشمرد و گفت: رقابت ناسالمی که بین صنایع غذایی ایجاد و باعث شده گاهی این صنایع به هم آسیب بزنند، از دیگر چالش‌های این صنعت است.

چراغ سبز برای بهبود کشتی‌سازی

شرایط رکود در بزرگترین کشتی‌سازی جهان به طوری است که شرکت‌های طرف قرارداد این کشتی‌سازی قصد دارند نسبت به بهبود وضعیت آن اقدام کنند. به گزارش گروه بین‌الملل مانا، شرکت بین‌المللی Samil PwC که در زمینه خدمات دریایی فعالیت دارد، قصد دارد برای بهبود مدیریت کشتی‌سازی مرچنت هیوندایی کره‌جنوبی اعتباری افزون‌بر ۳ میلیارد دلار به این کشتی‌سازی تزریق کند تا این شرکت بتواند در راستای سودآوری و تامین نقدینگی گام بردارد. براساس تحلیل Samil PwC، مرچنت هیوندایی -بزرگترین کشتی‌سازی جهان- با اعتبار ۳ میلیارد دلاری خواهد توانست سودآوری، تضمین نقدینگی کافی و کاهش میزان قابل توجهی از بدهی‌ها را تا سال ۲۰۲۰ داشته باشد. یکی از مقامات مرچنت هیوندایی در این زمینه گفت: چراغ سبز از طرف Samil PwC برای توسعه طرح بهبود مدیریت به ما کمک خواهد کرد تا اعتماد بازار و بخش مالی را دوباره به دست آوریم. در اوایل امسال، کشتی‌سازی مرچنت هیوندایی کره‌جنوبی از کاهش نیروی کار و فروش اموال در راستای تلاش برای جبران میزان پایین سفارش‌ها و وضعیت نامطلوب بازارخبر داد، علاوه‌بر این، سیاست کاهش ۲۵ درصدی مدیران ارشد و دستمزدهای اجرایی‌شان نیز در راستای هدف عنوان شده، اعمال شد. ناگفته نماند، به دنبال شرایط رکود شدید، شرکت‌هایی مانند کشتی‌سازی و مهندسی دریایی دوو و کشتیرانی هانجین هم مجبور شدند طرح‌های جدیدی برای بهبود بدهکاری‌های خود با طلبکاران اعمال کنند. کشتی‌سازی مانند خودروسازی جزو صنایع مادر به شمار می‌آید که می‌تواند عامل توسعه صنعتی و اقتصادی هر کشور و زمینه‌ای برای رشد صنایع گوناگون باشد. نمونه‌های بارز این امر ژاپن و کره‌جنوبی هستند که رشد صنعتی خود را براساس صنعت عظیم کشتی‌سازی پایه‌گذاری کردند به‌طوری‌که در ابتدای فرآیند توسعه صنعتی خود در دهه ۵۰ و ۶۰ میلادی از آن به نحو احسن استفاده و انبوهی از زنجیره صنایع خود را فعال کرده‌اند، و هم‌اکنون نیز از بزرگترین سازندگان کشتی در دنیا به شمار می‌روند. ژاپن و کره‌جنوبی که امروزه جزو پیشرفته‌ترین کشورهای دنیا به شمار می‌روند براساس اصول و مفاهیم تجارت صنعتی در دنیا، در طول سال‌های مختلف حوزه فعالیت خود را در حوزه‌های صنایع نساجی، الکترونیک و ماشین‌سازی تغییر داده‌اند اما هیچگاه صنعت کشتی‌سازی را ترک نکرده‌اند و همواره تلاش کرده‌اند بر برتری خود بر این بازار بیفزایند به طوری که امروزه کره‌جنوبی ۴۰ درصد و ژاپن ۳۰ درصد از بازار کشتی‌سازی دنیا را دراختیار دارد. در این میان چین به عنوان کشوری که در سال‌های اخیر در بخش‌های اقتصادی و صنعتی خود رشد فزاینده‌ای را تجربه کرده است، سعی دارد سهم ثابتی از بازار کشتی‌سازی دنیا را از آن خود کند و این صنعت را به عنوان پشتوانه صنایع در حال رشد خود برگزیده است.

لهستان، صنعتی‌ترین کشور اروپایی خارج از منطقه یورو

سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت



صنعت لهستان با سهم ۳۴ درصدی در تولید ناخالص داخلی در مقام دومین بخش اقتصادی این کشور ظاهر شده که بیش از ۸۰ درصد آن در دست بخش خصوصی است و بنا بر آمارها ۷۰ درصد صنایع آن از صنایع کوچک و متوسط تشکیل شده است.

درحال‌حاضر لهستان به عنوان ششمین اقتصاد بزرگ اروپایی به دنبال جذب سرمایه‌گذاران خارجی و توسعه روابط بین‌المللی است. تولید ناخالص داخلی لهستان در سال ۲۰۱۵م نسبت به سال قبل رشد ۳/۴ درصدی یافت و از رقم یک هزار میلیارد دلار گذشت. در این میان صنعت در قالب ۷ شاخه اصلی ماشین‌سازی، فولاد و استیل، زغال‌سنگ، صنایع شیمیایی، کشتی‌سازی، صنایع غذایی و شیشه‌سازی ۳۴ درصد از این رشد را به خود اختصاص داده است.

رشد اقتصادی ۴۰۰ درصدی در ۲۵ سال

لهستان به دلیل موقعیت جغرافیایی خود و همسایگی با آلمان، از بسیاری جهات به این کشور وابسته است. درحال‌حاضر حدود ۷۰ درصد قطعات ماشین‌های آلمانی در لهستان تولید می‌شود که می‌توان این نکته را نشان‌دهنده جایگاه لهستان از نظر صنعتی در اروپا و دنیا دانست.

هرچند صادرات محصولات صنعتی این کشور بیشتر به سوی غرب اروپا است، اما با وجود بحران‌های اقتصادی متعدد در این قاره، لهستان توانسته رشد اقتصادی مثبتی داشته باشد. بنابر آمارهای دولت این کشور، اقتصاد لهستان در ۲۵ سال گذشته اقتصاد ما، ۴۰۰ درصد رشد داشته و اگر همین روند تا دو، سه سال آینده ادامه داشته باشد، اقتصاد این کشور از اقتصاد کشورهای بزرگتر مانند اسپانیا فراتر می‌رود. این در حالی است که اقتصادهای بزرگ اروپایی چون آلمان در زمان وقوع بحران اقتصادی روند رشد منفی داشته و تمام تلاش خود را بر حفظ قدرت‌های اقتصادی خود گذاشته‌اند.

کارشناسان بین‌المللی، رشد و توسعه اقتصادی این کشور را مرهون بنگاه‌های اقتصادی کوچک لهستان می‌دانند و معتقدند این بنگاه‌ها ۷۰درصد رشد اقتصادی لهستان را در دست دارند.

علاوه‌بر این، مسئله مهم درباره اقتصاد این کشور، آن است که ۸۰ درصد اقتصاد لهستان وابسته به بخش خصوصی است و توانسته در طول ۲۰ سال گذشته رشد اقتصادی ۷ درصدی را تجربه کند.

البته این نکته در مقایسه اقتصاد دو کشور لهستان و اکراین به وضوح قابل مشاهده است، علاوه‌بر این، لهستان چند سالی است که تلاش می‌کند از طریق تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی، روابط تجاری خود را با کشورهای اروپایی و جهانی افزایش دهد و شرکای قابل اطمینانی برای خود فراهم کند. لهستان که در سال ۲۰۰۴ میلادی پس از یک دهه آماده شدن، به اتحادیه اروپا پیوست تا بتواند به ایجاد بازار سهام و کمیسیون بورس و اوراق بهادار، تقویت نهادهای حکمرانی، حذف موانع تجاری برای ادغام اقتصاد خویش در اقتصادهای اروپای غربی اقدام کند و از سوی دیگر از عضویت خود در ناتو اطمینان یابد. لهستان تنها کشور اروپایی بود که در اوج بحران مالی سال ۲۰۰۹ میلادی از رکود جان سالم به در برد و توانست در مدت یک‌سال روند رشد اقتصادی خود را از سر بگیرد و به این ترتیب ششمین اقتصاد بزرگ اروپا نام گرفت. کارشناسان دلایل این امر را سطح بالای تقاضای داخلی، مقررات دقیق در بخش مالی و پول انعطاف‌پذیر این کشور می‌دانند که اجازه کاهش ارزش زلوتی (واحد پول لهستان) را داد و زمینه‌ساز تقویت رقابت‌پذیری صادرات آن شد.

علاوه بر این، با تکیه بر همین موضوع که لهستان عضو منطقه یورو نبود، توانست از بدترین پیامدهای این بحران جان سالم ببرد. اما از همه مهم‌تر این است که اقتصاد لهستان وابستگی و ارتباط بسیار شدیدی با آلمان دارد که بزرگترین اقتصاد در اتحادیه اروپاست و کشوری در منطقه یورو که کمترین تاثیر را از رکود اقتصادی پذیرفت. همچنین سه نوع ورود سرمایه از جمله سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، منابع مالی صندوق ساختاری و پول‌های ارسالی از لهستانی‌های مقیم خارج به لهستان کمک کرد تا اقتصاد این کشور در طول بحران پایدار بماند.

تحقیق و توسعه، راهی برای پیشرفت

در سال ۲۰۱۵ میلادی، صنعت کشتی‌سازی لهستان رشد بسیاری یافت. در این سال کشتی‌سازی معروف لهستانی بازگشت خود را به چرخه کشتی‌سازان جهان جشن گرفت. این کشتی‌سازی که «لنین» نام داشت، نام دیگر به عنوان یک سمبل از پیروزی، فعالیت خود را در صنعت کشتی‌سازی رو به رشد لهستان آغاز کرد. به گفته انجمن صنایع دریایی لهستان، کشتی‌سازان لهستانی در سال‌های گذشته هزاران کارمند جدید استخدام کرده و با صرف هزینه ۶/۲ میلیارد دلاری توانسته‌اند نیروی کار این صنعت را به حدود ۳۱ هزار و ۵۰۰ نفر برسانند.

درحال‌حاضر لهستان یکی از مهم‌ترین اقتصادهای اروپایی به شمار می‌آید. فرصت‌های تجاری مختلف و شغلی متنوع از مهم‌ترین دلایل سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به لهستان و انجام سرمایه‌گذاری در این کشور است. حال لهستان چند سالی است که تمرکز بر تحقیق و توسعه را نیز در سیاست‌های صنعتی خود درنظر گرفته و با توجه به آن توانسته به رشد اقتصادی خود کمک کند. در طول یک سال گذشته تعداد شرکت‌های فعال لهستانی در زمینه تحقیق و توسعه به سرعت در حال افزایش است، از سوی دیگر شرکت‌های لهستانی درپی توسعه بخش تحقیق و توسعه خود رفته‌اند تا بتوانند سهم بیشتری از بازارهای جهانی به دست آورند. در این میان، صنایع هوایی، الکترونیک، فناوری، فناوری اطلاعات، بیوفناوری، داروسازی و صنایع نوآورانه و پیشرفته بیشترین سهم را در توسعه بخش تحقیق و توسعه خود دارند. در این میان ایران یکی از مقاصد مهم اقتصادی لهستان به شمار می‌آید. لهستان بارها به علاقه خود برای ورود به بازارهای پرسود ایران اشاره کرده و از آمادگی برای همکاری در زمینه معدن، کشاورزی، داروسازی، مواد غذایی و صنایع سنگینی چون فولاد و نفت و گاز سخن گفته است. در مقابل این علاقه‌مندی، ایران نیز چند سالی است که برای افزایش همکاری‌های اقتصادی و صنعتی با لهستان تمایل نشان داده است. در این راستا می‌توان به آخرین دیدار وزیران امور خارجه ایران و لهستان اشاره کرد که زمینه امضا یادداشت تفاهم در حوزه‌های مختلف اقتصادی از جمله انرژی را فراهم آورد.

بنا بر این گزارش، هرچند تحولات اخیر منطقه اروپا بر اقتصاد لهستان نیز تاثیرگذار بوده است، اما ششمین اقتصاد بزرگ اروپایی، با تکیه بر روابط بین‌المللی خود و جذب سرمایه‌گذاران خارجی همچنان یکی از قوی‌ترین اقتصادهای این قاره به شمار می‌آید. از سوی دیگر نقش صنعت، به عنوان دومین بخش ثروت آفرین در این کشور بسیار حیاتی ارزیابی می‌شود و برای شاهدی بر این ادعا می‌توان از صنایع کشتی‌سازی لهستان نام برد که در طول یک‌سال گذشته باز هم به عرصه رقابت جهانی بازگشته و علاوه‌بر سهم بالای اشتغالزایی درصدد ارتقای جایگاه خود در میان مشتریان این صنعت است.

فرصت‌های تجاری و شغلی متنوع از مهم‌ترین دلایل سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به لهستان و سرمایه‌گذاری در این کشور است

منابع:
Trading Economics
Focus Economics
Cushman Wake Field
Company in Corporation Poland

ساخت آسمان‌خراش در هنگ کنگ

به زودی پروژه‌ای عظیم در محدوده شهری هنگ‌کنگ اجرا خواهد شد. در محدوده شهری این شهر از روش‌های سنتی برای توسعه مسکونی استفاده می‌شود، به همین دلیل نیازمند طرحی برای پیشبرد اهداف و برج‌های مسکونی است.

به گزارش ایسنا و به نقل از ایولو، پروژه ZERO هیچ اثری از ساختمان بر زمین باقی نمی‌گذارد. این پروژه ۷۰۰متر ارتفاع و پهنا دارد. شکل ظاهری آن گوی‌مانند و همچون مقبره‌های قدیمی بوده و در مرکز شهر قرار دارد. این پروژه ساختاری مدرن دارد، با فناوری پیشرفته ساخته شده و اثری از آن در زمین نیست و درواقع خارج از زمین و در آسمان قرار می‌گیرد. این سازه، فضایی عمودی و افقی را اشغال کرده است. این ساختمان از دو اسکلت تشکیل شده که هر کدام دارای مقاومت مختلف هستند. اسکلت عمودی ساختمان را به طور عمودی حفظ کرده و اسکلت افقی ساختمان را در برابر باد و دیگر حرکات محفوظ می‌دارد.

ساختمان بعدی به‌صورت حلقه با ساختمان اصلی مرتبط شده و آن را روی زمین نگه داشته است. این ساختمان از ۶ حلقه تشکیل شده که در راستای اسکلت اصلی یا عمودی قرار گرفته و به شکل کمان در فضاهای خالی جای گرفته‌اند. همچنین در ساختار درونی نیازمند ستون نیست چون فشار واردشده به فضاهای خالی منتقل می‌شود. در این مورد فشار به بیرون منتقل نشده و این نیروی فشار موجب تولید ساختار دوم یا گرانش می‌شود.

تعدادی از حلقه‌ها باغ‌های هوایی را حمل کرده و گلخانه آنها از چندین سکوی معلق تشکیل شده است که افراد به آن مکان منتقل شده و درواقع سفر هوایی دارند و با استراحت و گردش در این باغ‌ها منظره شهر را در زیر پای خود مشاهده می‌کنند.

تعدادی از حلقه‌ها واحدهای مسکونی هستند که بین باغ‌های هوایی و حلقه‌ها ایجاد شده‌اند. ZERO روشی منحصر برای زندگی بوده و مناظر



متضادی دارد؛ از یک طرف باغ‌های هوایی و از طرف دیگر محدوده شهری است. معلق بودن در آسمان موجب دریافت بهتر نور طبیعی می‌شود. اندازه هریک از حلقه‌ها ۶۰۰ مترمربع و هریک از این محفظه‌ها برای زندگی خانواده‌های ۳ تا ۴ نفره مناسب است.

روی خط خبر

ساخت پیراهن هوشمند

پژوهشگران موفق به طراحی و تولید سری جدید از پیراهن‌های هوشمند شدند که می‌تواند آلاینده‌های خطرناک در هوا را تشخیص دهد. به گزارش ایرنا به نقل از سیتی‌لب، این فناوری جدید تلفیقی جالب از فناوری و مد بوده و درحال‌حاضر پژوهشگران هنوز در زمینه کارآیی آن اطمینان ندارند. این پیراهن‌ها قابلیت دارند مونوکسید کربن، ذرات آلودگی و رادیواکتیویته را در هوا شناسایی کنند. در واقع، زمانی که پیراهن سطوح خطرناک آلاینده‌ها را در هوا تشخیص می‌دهد، تغییر رنگ داده و برای هشدار به کاربر یک الگوی هندسی واضح را نمایش می‌دهد. این پیراهن‌ها عملکرد پیچیده‌ای دارند. آنها دارای دو سنسور کوچک هستند که یکی در جلو و دیگری در پشت تعبیه شده و هنگامی که آلودگی ذرات شناسایی می‌شود پیراهن پدهای گرمای خود را فعال کرده و نقاط سفید را به سیاه تبدیل می‌کند. در پیراهن‌های تشخیص‌دهنده مونوکسید کربن نیز شرایط به گونه‌ای است که وقتی آنها در تماس با مونوکسید کربن قرار می‌گیرند، واکنش شیمیایی آغاز می‌کنند که رنگ راه‌های سیاه را به سفید تبدیل می‌کند. اگر کارآیی این پیراهن اثبات شود، می‌توان از آن در مناطقی که آلودگی هوا یک معضل مهم و جدی بوده و مردم با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، استفاده کرد. درحال‌حاضر قیمت این فناوری هوشمند و جدید ۵۰۰ دلار بوده و متقاضیان می‌توانند به ازای پرداخت این مبلغ صاحب یکی از این پیراهن‌های خارق‌العاده شوند.

تبدیل زباله‌های اقیانوس به بلوک‌های محیط‌زیستی

مشکل زباله‌های پلاستیکی اقیانوس‌ها بسیار جدی است و بسیاری از افراد برای پاکسازی اقیانوس‌ها تلاش می‌کنند. به گزارش ایسنا و به نقل از اینهبیتت، یک شرکت امریکایی درصدد است زباله‌های اقیانوس را به ساختاری بادوام و پایدار تبدیل کند. این روش براساس روش نیوزلندی پیتر لوئیس، مهندس ارشد شرکت انجام می‌شود. مراحل ساخت این پلتفرم‌های مدولار فشرده‌سازی زباله‌های پلاستیکی به شکل‌ها و تراکم‌های مختلف براساس نظر مشتری است. این شرکت نام این مواد تولیدی را RePlastنامیده است. این سیستم تولیدی قابل حمل بوده و با گاز و الکتریسیته کار می‌کند و نیازی به شست‌وشو یا ذخیره پلاستیک نیست. حدود ۱۰۰درصد کربن خنثی در تولید، ایجاد می‌شود. همچنین این بلوک‌ها دوستدار طبیعت بوده و انتخابی مناسب در ساخت‌وساز به شمار می‌روند. این بلوک‌های پلاستیک بازیافتی برای استفاده در دیوارها و موانع جاده‌ها بهترین گزینه هستند. این مواد نیازی به چسب ندارند، ساختاری پایدار داشته، از مواد بازیافتی بوده و نسبت به بلوکه‌های سنتی ۹۵درصد کمتر گاز گلخانه‌ای تولید می‌کنند. همچنین از دیگر ویژگی‌های این بلوک‌ها تنوع رنگ آنهاست.

هواپیمای جدید ایرباس جایگزین ماهواره‌ها

شرکت ایرباس اعلام کرد طراحی و توسعه پروژه هواپیماهای بدون‌بال با سقف پروازی ۲۰ کیلومتر را با جدیت دنبال می‌کند. به گزارش ایرنا به نقل از ساینس‌دیلی، برای ارسال هواپیمای فاقد بال و بلندپرواز جدید ایرباس به لایه استراتوسفر زمین، نیازی به سامانه پرتاب گران‌قیمت موشکی نیست بلکه کافی است با نصب هواپیمای دوکاره در قسمت بیرونی یک هواپیمای بلندپرواز عملیات صعود تا مدار زمین را با هزینه کمتر انجام داد. عمر هر مجموعه پرنده یا ماهواره جدید ایرباس مشابه ماهواره‌های معمولی است. هواپیمای بدون بال جدید ایرباس در مواردی مثل بررسی آب‌وهوای زمین، شناسایی، جاسوسی و ارسال اینترنت از فضا کاربرد دارد. مهم‌ترین مزیت طرح جدید ایرباس بی‌نیازی از سوخت‌های فسیلی در وضعیت سرویس‌دهی در لایه استراتوسفر زمین است. درواقع، این هواپیما انرژی لازم برای فعالیت را مستقیم از خورشید دریافت می‌کند. برای ارسال هواپیمای بدون بال ایرباس به فاصله ۲۰ کیلومتری زمین تنها کافی است با استفاده از تجهیزات اتصال جداشونده آن را به بدنه یک هواپیمای معمولی بلندپرواز متصل کرد سپس با کسب ارتفاع و سرعت مورد نظر هواپیما از بدنه هواپیمای میزبان جدا شده و در مدار قرار می‌گیرد.

ساخت بزرگترین هواپیمای آتش‌نشان جهان

بزرگترین هواپیمای آتش‌نشان جهان در امریکا پرواز می‌کند. به گزارش مهر، بزرگترین هواپیمای آتش‌نشان جهان موسوم به «مریخ هاوایی» می‌تواند آتشی به وسعت ۱۶هزار و ۲۰۰ مترمربع، فقط با یک‌بار بارگیری آب آب‌پاشی کند. وزن «مریخ هاوایی» بیش از ۴۵ تن و طول بال‌های آن بزرگ‌تر از هواپیمای A۷۴۷ است. بزرگترین هواپیمای آتش‌نشان جهان می‌تواند در ۳۲ ثانیه، ۳۲هزار و ۵۰۰ لیتر آب را بارگیری کند.

خبر

افتتاح در البرز



به مناسبت ۲۱ مرداد «روز حمایت از صنایع کوچک»، با حضور معاون عمران و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، ۲ واحد تولیدی و ۳ طرح عمرانی در شهرک صنعتی اشتهارد و ناحیه صنعتی کوثر در البرز افتتاح شد.

به گزارش خبرنگار صمت در راستای برنامه‌های روز حمایت از صنایع کوچک، واحدهای تولیدی شرکت نوآوران پلاستیک صداقت، فاز توسعه شرکت نوآوران پلاستیک‌سازی غرب و چند طرح عمرانی در شهرک صنعتی اشتهارد و ناحیه صنعتی کوثر به بهره‌برداری رسید.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز به مناسبت گرامیداشت این روز با اشاره به نام‌گذاری ۲۱ مرداد به عنوان «روز حمایت از صنایع کوچک» اظهار کرد: به منظور گرامیداشت این روز برنامه‌های مختلفی از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی برگزار شده که از جمله آن می‌توان به افتتاح چند طرح عمرانی و تولیدی، بهره‌برداری از لاگن جمع‌آوری آب‌های سطحی شهرک اشتهارد و افتتاح ۲۴ واحد کارگاهی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی اشاره کرد.

جهانگیر شاهمرادی با بیان اینکه شرکت شهرک‌های صنعتی دو وظیفه را دنبال می‌کند، افزود: ایجاد و تکمیل زیرساخت‌ها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برای سرمایه‌گذاران بخش صنعت و حمایت از صنایع کوچک از سوی برنامه‌های حمایتی معاونت صنایع کوچک عمده هدف ایجاد این شرکت است.

وی با تاکید بر توجه بیشتر به بخش صنعت در زمینه محور توسعه استان اظهار کرد: با توجه به شرایط کشور و امید به افزایش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در بخش صنعت، باید با برنامه‌ریزی زمینه بهبود و افزایش سرمایه‌گذاری در بخش تولید را در استان مدیریت کرد. همچنین فتحعلی محمدزاده، معاون عمران و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در حاشیه افتتاح پروژه‌های عمرانی و صنعتی شهرک‌های صنعتی البرز اظهار کرد: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در تلاش است تا با یک برنامه‌ریزی دقیق و اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، مشکلات واحدهای تولیدی را به حداقل برساند.

وی فعال‌سازی واحدهای صنعتی راکد و افزایش بهره‌وری در سایر واحدهای صنعتی را از برنامه‌های سال جاری این سازمان برشمرد و تاکید کرد: تشویق و اعطای تخفیف به واحدهای صنعتی بدهکار، اختصاص تسهیلات بانکی و معرفی به بانک‌های عامل، پایش واحدهای تعطیل و راکد و بازدیدهای دوره‌ای معاونان این سازمان، بخشی از این برنامه‌ها است.

در ادامه، واحد تولیدی پدیده ماشین‌سازی غرب، فاز توسعه شرکت نوآوران پلاستیک صداقت و چند پروژه عمرانی در شهرک صنعتی اشتهارد و ناحیه صنعتی کوثر از جانب معاون عمران و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افتتاح شد.

در پایان، معاون عمران و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز، فرماندار شهرستان اشتهارد و دیگر مدیران شهرستانی و شهرک صنعتی اشتهارد و ناحیه صنعتی کوثر با حضور در واحد صنعتی پلاستیک کار، در شهرک اشتهارد ضمن بازدید، از این واحد صنعتی به عنوان واحد صنعتی کوچک برتر در البرز تجلیل به عمل آوردند.

احیای ۱۰۰ واحد صنعتی راکد در گیلان

استاندار گیلان در جریان بازدید از واحدهای صنعتی شهرک صنعتی شماره ۱ منطقه آزاد انزلی در حسن‌رود گفت: در دولت تدبیر و امید ۱۰۰واحد صنعتی راکد و نیمه فعال در گیلان احیا شده‌اند.

به گزارش صمت محمدعلی نجفی اظهار کرد: در دوران فعالیت دولت یازدهم میزان صادرات واحدهای تولیدی مستقر در شهرک صنعتی منطقه آزاد انزلی از ۴۴۰هزار دلار به ۴۲میلیون دلار افزایش یافته است.

وی با ابراز خرسندی از احیای ۴۰ واحد صنعتی در منطقه آزاد انزلی از حل مشکلات بیش از ۶۰۰ واحد تولیدی در کارگروه رفع موانع تولید استان خبر داد و افزود: ۱۰۰ واحد راکد و نیمه‌فعال صنایع کوچک و متوسط در دولت تدبیر و امید در گیلان احیا شده و به چرخه تولید برگشته‌اند. وی بر ضرورت تلاش بیشتر نظام بانکی در اعطای تسهیلات تاکید و اظهار کرد: همه مدیران باید با قوت و جرات درجهت حل مشکلات تولیدکنندگان تلاش کنند.

در بازدید از واحدهای صنعتی مستقر در جنوب غربی تهران مطرح شد

پرداخت تسهیلات به ۱۳ واحد صنعتی در تهران

زینب عبدی
گروه صنعت

پایتخت کشور شاهراه‌های اصلی ارتباط با استان‌های دیگر است و مهم‌ترین مرکز صنایع بزرگ کشور در تهران احداث شده که زمینه‌ساز شکل‌گیری بیشترین لکه‌های صنعتی در غرب و جنوب غربی استان شده است. با وجود این، سهم تهران از ۱۶هزار میلیارد تومان تسهیلات ایجاد رونق هزار و ۳۱۶میلیارد تومان است و تاکنون فقط ۱۳ واحد صنعتی موفق به دریافت این تسهیلات شده‌اند. تور صنعتی خبرنگاران به همت سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران در ۲۷ مرداد برگزار شد. از ابتدای ورود به جاده قدیم تهران-کرج، کارخانه‌های قدیمی تهران خودنمایی می‌کنند. کارخانه‌هایی که شاید بیش از ۷۰ سال پیشینه داشته و در تمام بخش‌های صنعتی از صنایع غذایی، روغن‌کشی، قطعات خودرو، شیمیایی و رنگسازی و حتی چرم‌دوزی‌های صنعتی فعالیت دارند. این واحدهای صنعتی در گذشته با رعایت فاصله از حریم شهری در این نقطه از جنوب غربی تهران احداث شده‌اند و اکنون با گذشت سال‌ها و توسعه شهرنشینی در پشت دیواره‌های مرزی مناطق ۲۲گانه شهر تهران قرار گرفته‌اند.



عکس: مهدی کاوه‌ای

الگوپذیری از صفادشت



افشار فتح‌الهی، معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران با اشاره به شکل‌گیری ۸ شهرک صنعتی خصوصی در جنوب غربی تهران به صمت گفت: با وجود محدودیت استقرار صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری از تهران دیگر واحد صنعتی جدیدی به جز در صنایع «های‌تک» در تهران احداث نخواهد شد و انتقال صنایع آلاینده و اجرای طرح‌های توسعه‌ای صنایع تهران در شهرک‌های صنعتی در حال انجام است که نمونه موفق آن ساماندهی لکه‌های صنعتی در شهرک صنعتی صفادشت است.

فتح‌الهی با معرفی هزار و ۲۰ طرح صنعتی در تهران برای دریافت تسهیلات بانکی تصریح کرد: نیمی از این پرونده‌ها مربوط به بخش کشاورزی و نیمی مربوط به بخش صنعت است. همچنین احیای ۹۷۰ واحد صنعتی از مجموع ۷هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی تعطیل و بهره‌برداری از ۱۶۲ طرح صنعتی تا پایان سال سهم تهران است که تاکنون ۱۳ واحد صنعتی موفق به دریافت تسهیلات شده‌اند اما تمام پرونده‌های ارسالی تا پایان شهریور تعیین‌تکلیف خواهد شد. معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران گفت: اغلب صنایع مستقر در جنوب غربی تهران را صنایع بزرگ با اشتغال بالای ۱۰۰ نفر تشکیل داده‌اند که شامل اجرای طرح ایجاد رونق در صنعت نشده و از این‌رو میزان تسهیلات درنظر گرفته شده برای ایجاد رونق در صنعت برای این استان حدود هزار و ۳۱۶میلیارد تومان از مجموع ۱۶هزار میلیارد تومان تسهیلات کشوری است. فتح الهی با اشاره به مشکلات بسیار صنعتگران در لکه‌های صنعتی، شهرک‌های صنعتی بخش خصوصی و صنایع مستقر در غرب و جنوب غربی تهران، تصریح کرد: برای ساماندهی واحدهای صنعتی در این منطقه از استان برای شناسایی واحدهای صنعتی فعال و تعطیل به صورت مراجعه حضوری اقداماتی در حال انجام است.

توسعه دانش‌بنیان‌ها به تناسب نیاز صنایع بزرگ



گروه صنعتی تولید انواع کفش و دمپایی از چرم مصنوعی یکی از کارخانه‌های مستقر در جنوب غربی تهران است که فعالیت خود را از ۷۰ سال پیش با واردات چرم طبیعی از هند و ایتالیا آغاز کرده و اکنون با اجرای طرح‌های توسعه‌ای در این کارخانه، انواع کفش و دمپایی از چرم مصنوعی تولید می‌شود که به گفته مدیر تولید، این گروه صنعتی تا ۷۵درصد از مواد اولیه تولید داخلی استفاده می‌کنند. از این‌رو، از ۴ کارخانه این گروه صنعتی دو کارخانه دانش‌بنیان هستند که براساس نیاز خط تولید به‌وجود آمده‌اند و توسعه محصولات و تولیدات این گروه صنعتی را با دانش داخلی، طراحی و مدیریت می‌کنند. علی‌اکبر اخوت، مدیرعامل این گروه صنعتی معتقد است که هدف‌گذاری برای عرضه تولیدات یکی از گلوگاه‌های اصلی در ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان است. این واحدهای تولیدی باید پیش از آغاز تولید برای عرضه محصولات خود بازاریابی کرده و براساس نیاز صنایع بزرگ اقدام به احداث و آغاز تولید کنند. این گروه صنعتی با اشتغالزایی ۳۵۰ نفری ظرفیت تولید ۸میلیون جفت کفش در سال را دارد که اکنون به دلیل مشکلات عمومی بخش صنعت با ۴۰درصد ظرفیت کار می‌کند.

بوی رنگ و چسب در فضای کارخانه پیچیده بود. ایستگاه‌هایی مختلف از خط تولید هم با تقسیم وظایف برای هر کارگر تفکیک شده بود. هرچند نمی‌توان مرز دقیقی برای تولید صنعتی و دستی در بخش کفش و چرم تعیین کرد اما استفاده حداکثری از ماشین‌آلات و دخالت کمتر دست مهم‌ترین عامل در تولید با تیراژ بالا در صنعت کفش و چرم به شمار می‌رود که معیاری برای تفکیک واحدهای صنفی و صنعتی است. وجود رآکتور ۱۰۰ لیتری برای انجام آزمایش‌های پژوهشی قبل از تولید با تیراژ بالا از مزیت‌های دیگر در این گروه صنعتی بود. کاغذهای ویژه تولید چرم مصنوعی در ۴ نوع مختلف به خط تولید این کارخانه وارد شده و با اجرای ۳ لایه از سیلیکون پارچه یا پی‌وی‌سی برای الحاق لمینت به خط تولیدی دیگر هدایت می‌شد. پس از رنگرزی و اتوکشی برای طراحی مناسب با محصول خروجی به خط دیگر کارخانه هدایت می‌شدند. تکه‌های بریده شده و با طراحی‌های مختلف به‌دست کارگران زیر چرخ‌های صنعتی قرار گرفته و شکل‌دار می‌شدند، سرانجام روی ریل‌های هدایتی برای سایر اتصالات روانه شده تا درنهایت به انواع کفش و دمپایی درآمده و در همین کارخانه بسته‌بندی و بارگیری شده تا روانه بازار مصرف شوند.

سرمایه‌گذاری یک ایرانی مقیم کانادا در کارخانه روغن



در این گزارش اشاره شد که صنایع مختلفی ازجمله کارخانه روغن در غرب و جنوب غربی تهران وجود دارد.

از آنجا که میزان زیاد روغن مورد نیاز کشور از تصفیه روغن‌های وارداتی تامین می‌شود برای بازدید از کارخانه روغن در این محدوده از تهران مراجعه کردیم.

عطر روغن‌های مورد استفاده در قنادی‌ها از همان ابتدا شامه‌نوازی می‌کرد. به گفته محمد پرتاش مدیر تولید کارخانه روغن سویا و پالم دو ماده اولیه اصلی در این کارخانه است که بخش بسیار آن وارداتی است.

کارخانه‌ای که با سرمایه‌گذاری مشترک ایرانی مقیم کانادا آغاز به‌کار کرده و برای رعایت ملاحظات زیست‌محیطی به سیستم پالایش آنلاین دودکش‌ها و تصفیه‌خانه‌ها تجهیز شده و به صورت لحظه‌ای کنترل می‌شود.

کارخانه روغن از جمله صنایع آب‌بر است که آب مورد نیاز آن به میزان ۱۲۰ مترمکعب در ماه از طریق چاه حفاری شده در محوطه تامین می‌شود. همچنین کانال‌هایی در محوطه خروجی کارخانه برای هدایت پساب‌ها به قسمت تصفیه‌خانه مشاهده شد که مدیر کارخانه با اشاره به آن از فروش نخاله‌های جمع‌آوری شده در تصفیه‌خانه این کارخانه به واحدهای صابون‌سازی گفت که این نخاله‌ها به‌عنوان ماده اولیه در خط تولید صابون مورد مصرف است. کارخانه روغن از زمره صنایع آلاینده و آب‌بر به‌شمار می‌رود که از گذشته در تهران احداث شده و نمونه آن کارخانه «پارس‌قو» در داخل تهران است.

افشار فتح‌الهی، معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران در این زمینه اظهار کرد: کارخانه روغن نباتی قو به‌دلیل فرسوده بودن و وجود آلایندگی‌های بسیار در اولویت خروج از شهر تهران قرار گرفت و از ابتدای سال هیچ‌گونه فعالیتی در این کارخانه انجام نمی‌شود.

فتح الهی ادامه داد: در تهران به‌دنبال احداث واحد صنعتی جدید نبوده و تلاش داریم تا واحدهای صنعتی را به سمت استقرار در شهرک‌های صنعتی و اجرای طرح‌های توسعه‌ای در شهرک‌های صنعتی هدایت کنیم.

گزارش تصویری









بخشنامه کارت اعتباری به بانک‌ها ابلاغ شد

بخشنامه صدور کارت‌های اعتباری در راستای برنامه‌ها و سیاست‌های اقتصادی دولت برای تحرک بیشتر در بخش واقعی اقتصاد، افزایش تقاضای کل برای خروج از رکود و افزایش رفاه خانوارها، توسط بانک مرکزی به شبکه بانکی ابلاغ شد.

به گزارش ایسنا در راستای برنامه‌ها و سیاست‌های اقتصادی دولت در سال‌جاری مبنی بر تحرک بیشتر در بخش واقعی اقتصاد، افزایش تقاضای کل برای خروج از رکود و افزایش رفاه خانوارها، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بخشنامه صدور کارت‌های اعتباری را به شبکه بانکی ابلاغ کرد. فرشاد حیدری، معاون نظارت بانک مرکزی در این زمینه گفت: این کارت‌ها برای تامین تسهیلات خرد و ایجاد رضایت بیشتر افراد در استفاده از تسهیلات خرد بانکی است و برای هر متقاضی واجد شرایط، بر اساس اعتبارسنجی و بررسی توان پرداخت شهروندان یک کارت اعتباری اعطا می‌شود. گفتنی است کارت‌های اعتباری در ۳ سطح برنزی (تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال)، نقره‌ای (تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال)، طلایی (تا سقف ۵۰۰میلیون ریال) و برحسب توان بازپرداخت اقساط متقاضیان صادر خواهد شد. او افزود: با استفاده از کارت‌های اعتباری، معاملات به‌صورت واقعی‌تر انجام شده و از انجام معاملات صوری جلوگیری می‌شود چراکه این کارت‌ها باعث حذف دریافت فاکتور توسط شهروندان و ارائه آن به بانک‌ها برای دریافت تسهیلات خواهد شد و رفت و آمد به بانک‌ها را کاهش خواهد داد. حیدری تصریح کرد: رواج سریع‌تر کارت‌های اعتباری موجب افزایش سطح رضایت مردم از نظام بانکی می‌شود و هموطنان می‌توانند نیازهای مالی خود را برای خرید کالاها و خدمات تامین کنند. این کارت‌ها علاوه بر امکان خرید کالا، امکان خرید انواع خدمات از جمله خدمات آموزشی، درمانی، بیمه‌ای، حمل و نقل و... را برای هموطنان فراهم می‌کند. او خاطرنشان کرد: نحوه استفاده از کارت‌های اعتباری به این صورت خواهد بود که شهروندان در طول ماه نسبت به خرید کالا و خدمات مورد نیاز خود اقدام می‌کنند و چنانچه قادر به پرداخت بدهی خود در پایان ماه نباشند، مانده بدهی آنان به مدت ۱۲ تا ۳۶ ماه تقسیط می‌شود. معاون نظارت بانک مرکزی اذعان کرد: کارت‌های اعتباری به‌تدریج جایگزین تسهیلات خرد مانند تسهیلات خرید خودرو، کالای مصرفی بادوام، جعاله و... می‌شود. براساس برنامه ابلاغی به شبکه بانکی کشور، بانک‌ها موظف شده‌اند تا پایان شهریور سال‌جاری، اقدامات لازم برای اجرایی شدن این خدمت جدید را فراهم و کارت‌های اعتباری را به هموطنان ارائه کنند.



حیدری در پایان گفت: کارت‌های اعتباری براساس عقد مرابحه صادر می‌شود و سود آن براساس نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار است.

احتمال کاهش دوباره نرخ سود بانکی تا پایان سال

هدف، افزایش سرمایه‌گذاری و حمایت از تولید است



گروه بانک و بیمه

با وجود کاهش چند باره نرخ سود بانکی همزمان با پایین آمدن نرخ تورم در مدت اخیر و در نهایت رسیدن نرخ سپرده‌ها به ۱۵ و نرخ سود تسهیلات به ۱۸ درصد، آنطور که از گفته مسئولان بانکی مشخص است، گویا پرونده این موضوع هنوز بسته نشده و وعده بانک مرکزی نشان از کاهش بیشتر این نرخ در سال جاری دارد.

به هر حال در حالی نرخ سود بانکی از اول تیر امسال بین ۳ تا ۴درصد کاهش یافت که احتمال تغییر دوباره نرخ تا پایان سال جاری وجود دارد، چرا که روند کاهشی نرخ تورم و فاصله موجود بین این متغیر با نرخ سود بانکی موجب شده کاهش نرخ سود ادامه‌دار باشد و آنطور که رییس کل بانک مرکزی و وزیر اقتصاد و برخی مدیران بانکی بارها در اظهارات خود اعلام کرده‌اند روند فعلی برای تغییر نرخ سود متوقف‌نشود. همین موضوع این احتمال را تقویت می‌کند که نرخ سود بانکی تا پایان سال بار دیگر کاهش یابد.

▣ کاهش دوباره غیرممکن نیست

در تازه‌ترین اظهار نظر هم قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی در گفت‌وگو با ایسنا، احتمال کاهش دوباره نرخ سود در سال جاری را مطرح و تاکید کرده که این موضوع غیرممکن نیست و اگر پیشنهادی در این باره مطرح باشد به طور حتم بانک مرکزی مورد بررسی قرار خواهد داد. وی با اشاره به اهمیت تغییرات تورم در سود بانکی گفت که اکنون نرخ تورم در مسیر تک‌رقمی قرار گرفته است. از سوی دیگر از نشانه‌های تورم نقطه به نقطه این است که مسیر تک رقمی ادامه خواهد داشت. اما از سویی دیگر شاهد هستیم که نرخ‌های سود به دلیل تنگنای اعتباری دچار چسبندگی است و این موضوع می‌تواند به مصرف و سرمایه‌گذاری لطمه بزند. با این حال بانک مرکزی دنبال این است که سپرده‌گذاران از سرمایه‌گذاری در بانک‌ها متضرر نشوند و ارزش پول آنها به خوبی حفظ شود در عین حال اجحافی هم در حق تولید و سرمایه‌گذاری نشده و به نوعی تعادل حفظ شود. معاون اقتصادی بانک مرکزی با اشاره به اینکه از سال گذشته به دنبال این هستیم که نرخ‌های سود را به روش غیردستور کاهش دهیم که متناسب با تورم باشد، ادامه داد: اما نگرانی‌هایی درباره ورود سرمایه از بانک‌ها به بازار مسکن یا ارز مطرح بود که ما اعلام کردیم براساس محاسبات و برنامه‌ریزی‌های انجام شده جای هیچ نگرانی نیست و هدف، تعادل بین دارایی‌هاست.

به هر حال زمزمه بازنگری دوباره در نرخ سود بانکی تا پایان سال، درحالی به گوش می‌رسد که صاحب‌نظران این حوزه، این موضوع را به نفع سرمایه‌گذاری و رشد تولید کشور می‌دانند.

▣ کاهش دوباره با هدف حمایت از تولید

بهمن عبداللهی یکی از اعضای شورای پول و اعتبار در این زمینه، از احتمال کاهش دوباره نرخ سود بانک‌ها خبر داد و گفت: موضوع کاهش نرخ سود تسهیلات همواره در دستور کار بوده و هر آن ممکن است شورای پول و اعتبار با توجه به شرایط موجود و کاهش نرخ تورم در زمینه نرخ سود هم تصمیم جدیدی بگیرد.

وی تصریح کرد: براساس تصمیمی که سال گذشته شورای پول و اعتبار گرفت مقرر شد هر از گاهی این مسئله مورد بررسی و تصمیم قرار گیرد بنابراین شورای پول و اعتبار شرایط را رصد می‌کند و هر زمان اقتضا کند تصمیمات جدیدی در این‌باره اتخاذ می‌کند. وی در پاسخ به این پرسش که طرح دوباره کاهش نرخ سود بانک‌ها به چه دلیل است؟ گفت: بین نرخ سود تسهیلات و نرخ تورم، تناسب و رابطه‌ای هست و وقتی نرخ تورم رصد و مشاهده شود که کاهش پیدا کرده است متعاقب آن درباره نرخ سود هم باید تصمیم جدیدی گرفته شود. به اعتقاد عضو شورای پول و اعتبار، ممکن است یکی از اهداف کاهش نرخ سود این باشد که سپرده‌ها از بانک‌ها بیرون بیاید تا در بازار مسکن ورود کند اما هدف این است که نرخ تامین منابع مالی برای واحدهای تولیدی کاهش یابد.

عبداللهی گفت: در حال حاضر نرخ بالای سود تسهیلات مشکلاتی برای بخش تولید ایجاد کرده و برای حمایت از تولید باید نرخ تسهیلات کاهش یابد.

▣ افزایش سرمایه‌گذاری در پی کاهش سود بانکی

هادی قوامی، نماینده مردم اسفراین و نایب رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی هم در این زمینه در گفت‌وگو با پارسینه با تاکید بر اینکه با توجه به کاهش دوباره نرخ تورم در کشور، کاهش نرخ سود بانکی دوباره در دستور کار قرار خواهد گرفت، کاهش نرخ سود بانکی را یکی از عوامل موثر در افزایش سرمایه‌گذاری دانست و گفت: چنانچه تورم روند نزولی داشته باشد، کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند بر اقتصاد کشور تاثیرگذار باشد. به گفته او به‌طور قطع این اقدام بر تولید در اقتصاد هم می‌تواند تاثیر مثبت داشته باشد و باعث کاهش هزینه تولید شود، چراکه بین نرخ سود بانکی و سرمایه‌گذاری، رابطه عکس وجود دارد و هر چه نرخ سود بانکی کاهش پیدا کند سرمایه‌گذاری به تبع آن افزایش پیدا می‌کند چون در این صورت وقتی هزینه‌های سرمایه‌گذاری کاهش یابد به‌دنبال آن پروژه‌ها توجیه بیشتری پیدا می‌کنند و سرمایه‌گذاران نیز ترجیح می‌دهند به‌جای آنکه پول خود را نزد بانک‌ها بگذارند، در پروژه‌های مختلف سرمایه‌گذاری کرده و سود حاصل از سرمایه‌گذاری در آن پروژه را بهره‌برداری کنند.

قوامی با بیان اینکه روند کاهش سود بانکی و تورم، روندی است که در چند سال اخیر وجود داشته است یادآور شد: با توجه به اینکه نرخ تورم ۳۵درصدی الان به زیر ۱۰درصد رسیده است، نرخ سود بانکی هم از ۲۶درصد به ۲۲درصد و در گام بعد به ۲۰درصد و سپس به ۱۸درصد کاهش پیدا کرده است. به دنبال آن سود سپرده‌ها نیز به ۱۵درصد کاهش پیدا کرده در حالی که قبلا تا ۲۲درصد هم رسیده بود. وی هدف اصلی از کاهش نرخ سود بانکی را افزایش سرمایه‌گذاری و به دنبال آن، افزایش تولید در کشور عنوان کرد و گفت: در حال حاضر در برخی کشورها مانند ژاپن نرخ سود بانکی سپرده‌ها بین ۱ تا ۲درصد و در برخی موارد حتی منفی است یعنی اگر کسی پول خود را نزد بانک بگذارد سال بعد مبلغ کمتری برداشت خواهد کرد اما اگر این پول را در فعالیت اقتصادی سرمایه‌گذاری کند می‌تواند چنددرصدی سود کسب کند بنابراین ترجیح می‌دهند پول خود را در بخش سرمایه‌گذاری صرف کنند که این امر افزایش تولید و کسب و کار را به دنبال خواهد داشت و باز از آنجایی که سرمایه‌گذاری تابع دانش فنی است باعث می‌شود دانش فنی نیز افزایش پیدا کند که این امر افزایش عرضه کارآفرینان را در پی خواهد داشت و در این صورت تعداد کارآفرینان نیز بیشتر می‌شود. در چنین شرایطی نقدینگی کانالیزه می‌شود و کل اقتصاد کشور را در بر می‌گیرد. نایب رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی، یکی از مشکلات اصلی کشور را کشاندن نقدینگی کشور به پایتخت دانست و تصریح کرد: متاسفانه به دلیل آنکه سود بانکی خیلی موثر واقع شده، نقدینگی کشور را به استان تهران کشانده تا جایی که در حال حاضر ۶۲درصد از نقدینگی کشور در استان تهران است در حالی که سایر نقاط کشور خالی از منابع است بنابراین سرمایه‌گذاری از سایر نقاط کشور سلب شده که این امر باعث مهاجرت بی‌رویه به پایتخت شده و مشکلاتی را در کشور به وجود آورده است.

> چنانچه تورم روند نزولی داشته باشد، کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند بر اقتصاد کشور تاثیرگذار باشد

یادداشت

اقتصاد مقاومتی و مقررات زدایی



سجادوجدانیان
کارشناس ارشد امور بازرگانی

تا به حال تعاریف زیادی از اقتصاد مقاومتی شده و اندیشمندان تعابیر مختلفی را برای آن ارائه داده‌اند از جمله رهایی از تک‌محصولی، خودکفایی، حمایت از تولید داخلی، اجرای دقیق سیاست‌های اصل ۴۴ و مقابله با تحریم‌ها. اما همه اینها در یک نقطه اتفاق نظر دارند و آن اینکه این اقتصاد، درون‌زا و برون‌گراست. این یعنی اقتصاد در عین حالی که با محیط خارجی تعامل دارد، به آن وابستگی ندارد.

این ویژگی نهفته در اقتصاد مقاومتی، زمینه‌ساز حماسه اقتصادی و تضمین‌کننده رشد و توسعه پایدار اقتصاد است. با وجود اشتراک در معانی و مفاهیم، در اقدام و عمل به اقتصاد مقاومتی به‌ویژه در کوتاه‌مدت اتفاق نظر وجود ندارد. اقتصاد دانش‌بنیان، انقلاب بهره‌وری، عقلانیت اقتصادی و شفاف‌سازی اقتصادی از راهکارهای مهمی است که تا به حال پیشنهاد شده‌اند و هر کدام راهبرد ویژه خود را دارند. بدیهی است تا وحدت رویه اتفاق نیفتد، تحقق اقتصاد مقاومتی در هر بُعدی از زمان ناممکن است به‌ویژه اینکه این اقتصاد هنوز به طور علمی تدوین نشده و تا امروز در حد یک شعار باقی مانده است. برای یافتن راهکار مشترک و قابل اجرا، مناسب‌ترین راه، تاملی بر پیش‌فرض‌های نظام اقتصادی کنونی است.

این نظام دو ویژگی عمده دارد: وابستگی به درآمد نفتی (آسیب بیرونی) و ساختار نامناسب (آسیب درونی). بدیهی است که از میان این دو، ترمیم ساختار و تعریف رابطه عقلایی بین متغیرها اولویت اصلی خواهد بود. اگر ساختار، مجموعه قوانین و مقرراتی تعریف شود که به‌طور رسمی فعالیت‌ها را برای دستیابی به اهداف مشترک شکل می‌دهند آنگاه نامناسب بودن ساختار به مجموعه قوانین و مقرراتی برمی‌گردد که وضع شده‌اند؛ قوانین و مقرراتی که زاییده بروکراسی هستند. بنابراین اصلاحات قانونی و در راس آن مقررات‌زدایی، نخستین گام رفع ناکارآیی ساختار است.

تجربه مفید کشورهای توسعه‌یافته و تاکیدات چندین و چندباره تصمیم‌سازان کلیدی کشور، خود گواه بر لزوم انجام این اصلاح ریشه‌ای است. با وجود آگاهی به این موضوع، مجموعه تلاش‌های نهادهای متولی قانون تاکنون نتیجه‌ای نداشته و در حد حرف باقی مانده است به گونه‌ای که هم‌اکنون همه بخش‌های اقتصادی به‌ویژه بخش‌های مولد، از مقررات دست و پاگیر، زائد و متداخل رنج می‌برند. بنابراین راهکارهای اتخاذ شده تاکنون نادرست بوده‌اند.

به نظر می‌رسد برای مقررات‌زدایی ابتدا باید مقررات را انعطاف‌پذیرتر کرد به این معنی که بسیاری از مقررات را از حالت الزام به توصیه ترجیحی درآورد تا مغایر با قانون نباشند و در مرحله بعد مقررات زائد را حذف کرد.

باجه خبر

اعطای ۳هزار میلیارد ریال تسهیلات برای اشتغالزایی روستایی

مدیر امور شعب و توسعه بازار پست بانک ایران از اعطای ۳هزار میلیارد ریال تسهیلات اشتغالزایی در روستاها در سال جاری خبر داد.

محمود شیردل در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به امضای تفاهمنامه همکاری بین نهاد ریاست‌جمهوری، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و پست‌بانک‌ایران اظهار کرد: این تفاهمنامه همکاری در راستای اعطای تسهیلات اشتغالزایی به طرح‌های روستایی به عاملیت پست بانک به امضا رسیده است.

وی عنوان کرد: در راستای این قرارداد همکاری، امسال بیش از ۳هزار میلیارد ریال تسهیلات اشتغالزایی به روستاییان پرداخت خواهد شد. مدیر امور شعب و توسعه بازار پست بانک ایران ادامه داد: این تسهیلات با معرفی افراد از سوی معاونت توسعه روستایی به متقاضیان پرداخت می‌شود.

وی از فعالیت ۹هزار و ۱۸۱ باجه فعال پست بانک در سراسر کشور خبر داد و افزود: از این تعداد ۸هزار و ۲۰۰ باجه در سطح روستاها ایجاد و راه‌اندازی شده است.

شیردل با بیان اینکه کمک به مناطق محروم و روستایی از اهداف اصلی پست بانک است، بیان کرد: با وجود نگاه ویژه دولت برای روند خصوصی‌سازی اما باتوجه به جایگاه پست بانک در روستاها روند خصوصی‌سازی این بانک متوقف شد تا خدمات با حمایت‌های دولتی به طور ویژه در روستاها توسعه پیدا کند.

مدیر امور شعب و توسعه بازار پست بانک ایران تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی انجام شده باید خدمات در روستاها را گسترش دهیم و تعداد باجه‌های را به ۲۵هزار برسانیم.

نبض بازار

تغییرات آرام نرخ طلا و سکه

درحالی که بازار طلا، سکه و ارز از ابتدای هفته گذشته، نوسانات قیمتی هرچند در محدوده کم را تجربه می‌کرد، اما در روزهای پایانی هفته، روند به‌طور تقریبی باثباتی را در پیش گرفت و درنهایت در آخرین روز هفته قیمت‌ها بدون تغییر آنچنانی معاملات خود را به پایان رساند. به این ترتیب، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی در آخرین روز هفته، با کمی رشد، به نرخ یک‌میلیون و ۱۲۰هزار تومان رسید و هر گرم طلای ۱۸عیار بر همان محدوده ۱۱۳هزار تومان باقی ماند. دراین روز نیم‌سکه و ربع‌سکه هم بدون اینکه تغییر در نرخ‌های قبلی ایجاد کنند، با نرخ ۵۶۲ و ۲۹۳هزار تومان به فروش رسیدند. این شرایط در حالی بر بازار داخلی طلا و سکه حاکم بود که هر اونس طلا با نرخ ۱۳۵۱ دلار معامله می‌شد. اما در روز جمعه با توجه به اظهارات مقامات فدرال رزرو که احتمال افزایش نرخ بهره بانکی امریکا را قوت بخشید، این امر سبب شد قیمت طلای جهانی ۳/۳۱ دلار کاهش پیدا کند و هر اونس طلا ۱۳۴۹ دلار فروخته شد. محمد کشتی‌آرای، رییس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر با اشاره به اینکه بازار طلای جهانی در هفته گذشته شرایط آرامی را پشت سر گذاشت و همین امر سبب شد که قیمت‌ها در بازار سکه و طلا در داخل با ثبات نسبی همراه شود، درباره پیش‌بینی‌های مربوط به میزان قیمت طلا و سکه در هفته جاری خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد که این هفته روند ثبات قیمت‌ها ادامه داشته باشد و شاهد تغییرات زیادی در قیمت‌های مربوط به طلا و سکه نباشیم. در عین حال بازار ارز نیز برخلاف روزهای ابتدایی هفته که با رشد مواجه شده بود، کاهش یافت و براین اساس نرخ دلار در آخرین روز هفته به ۳۵۳۸ تومان رسید. یورو و پوند هم در این روز به ترتیب ۴۰۱۳ و ۴۶۲۷ تومان معامله شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۷۸۰،۰۰۰	۱،۸۵۰،۰۰۰	دلار امریکا	۳۵،۲۶۰	۳۵،۳۸۰
سکه ربع	۲،۸۶۰،۰۰۰	۲،۹۳۰،۰۰۰	یورو اروپا	۳۹،۹۹۰	۴۰،۱۳۰
سکه نیم	۵،۵۵۰،۰۰۰	۵،۶۲۰،۰۰۰	پوند انگلیس	۴۶،۱۲۰	۴۶،۲۷۰
سکه امامی	۱۱،۱۸۵،۰۰۰	۱۱،۲۰۰،۰۰۰	دلار کانادا	۲۷،۷۹۰	۲۷،۹۰۰
سکه بهار آزادی	۱۱،۰۸۰،۰۰۰	۱۱،۱۲۰،۰۰۰	درهم امارات	۹،۶۰۰	۹،۷۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۷۷۰،۰۰۰	۲،۸۳۰،۰۰۰	دلار استرالیا	۲۷،۱۵۰	۲۷،۲۷۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۵۴۰،۰۰۰	۵،۶۱۰،۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۶،۵۷۰	۳۶،۸۷۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۱،۰۸۰،۰۰۰	۱۱،۱۲۰،۰۰۰	لیر ترکیه	۱۲،۱۰۰	۱۲،۲۰۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۱۲۱،۸۰۰	۱،۱۳۱،۸۰۰	ریال عربستان	۹،۰۰۰	۹،۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۹۳۰،۰۰۰	۴،۹۴۰،۰۰۰	رینگت مالزی	۸،۹۸۰	۹،۱۸۰

شنبه ۳۰ مرداد ۱۳۹۵ - ۱۷ ذی‌القعده ۱۴۳۷ - ۲۰ اوت - شماره ۵۷۱ - پیاپی ۱۸۸۹

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html ▮ instagram.com/smtnewspaper ▮ telegram.me/smtnews ▮ info@smtnews.ir ▮ www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر ---------- Art@smtnews.ir

گلستان سعدی: «متکلم را تا کسی عیب نگیرد سخنش صلاح نپذیرد.»

خبر

پرواز همای در کاخ سعدآباد



کنسرت پرواز همای، خواننده موسیقی سنتی در فضای باز برگزار شد.

سعید جعفرزاده ملقب به پرواز همای، آوازه‌خوان موسیقی سنتی کشورمان، همراه گروه مستان برای نخستین بار در فضای باز کاخ سعدآباد از مخاطبان خود پذیرایی کرد.

همای که پیشینه چندین سال فعالیت در عرصه موسیقی سنتی و کلاسیک را دارد، سال گذشته پس از حدود ۸ سال ممنوعیت از فعالیت مجاز هنری در کشورمان، آلبوم جدیدی را منتشر کرد و اواخر سال نیز در جشنواره موسیقی فجر با دو اجرا در سالن میلاد به صحنه بازگشت.

اعضای گروه مستان به رهبری پرواز در نخستین اجرای خود در کاخ‌موزه سعدآباد، به رسم اجراهای اخیرشان، همراه با یک شاخه گل رز روی صحنه آمدند و به نشانه احترام و سپاس‌گزاری از حضور مخاطبان‌شان برای تماشای این کنسرت، آن شاخه گل‌ها را به تماشاگران حاضر در فضای باز مجموعه کاخ سعدآباد تقدیم کردند.

آنها سپس روی پله‌های ورودی کاخ ملت که به کاخ سفید نیز شهرت دارد، نشستند و پشت سازهای‌شان قرار گرفتند. در این بین پرواز همای با لباس قرمز، چند پله پایین‌تر از سایر اعضای «مستان» نشسته بود؛ به طوری که به طور کامل از دیگر نوازندگان ارکستر متمایز دیده می‌شد. هادی اسکندری خطاط گروه مستان به همراه یک نقاش نیز در طول اجرای پرواز همای، پشت سر ارکستر قرار گرفت و با نگارش و نقاشی‌های مرتبط با کلیات رپرتوار کنسرت روی تابلوهای پیش روی‌شان، هر از چندگاهی نظر مخاطبان را به خود جلب می‌کرد.

با مستقر شدن اعضای ارکستر گروه «مستان» روی جایگاه خویش در صحنه، همای، موسیقی خود را با مدح و ستایش پروردگار آغاز کرد. در پایان، مستان که کنسرت خود را با نام خدای یگانه آغاز کرده بودند، با اجرای دو اثر ملی-میهنی بسیار زیبا، آن را با نام مبارک کشور عزیزمان ایران به اتمام رساندند. همای در بخش نهایی کنسرت خود، ابتدا اثر «میهن» را با عرق خواند و به ایران تقدیم کرد و درنهایت با اجرای قطعه محبوب «سرزمین بی‌کران» که از آن به‌عنوان حُسن ختام اجراهایش استفاده می‌کند، کنسرت خود را در میان تشویق‌های هواداران به پایان رساند.

کنسرت‌های تابستانه پرواز همای به همراه گروه مستان در شهر تهران، از سه‌شنبه ۲۶ مرداد در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی آغاز شد، سپس سه روز در فضای باز روبه‌روی کاخ ملت از مجموعه کاخ موزه سعدآباد ادامه یافت و امروز ۳۰ مرداد با یک اجرای دیگر در سالن میلاد به کار خود خاتمه خواهد داد.

دستفروشی؛ اشتغال کاذب یا بیکاری پنهان

علی نعیمی
اقتصاد هنر

دستفروشی به‌عنوان یک معضل یا پدیده اجتماعی معلول علل و عوامل گوناگونی بوده و با وضعیت و ساختارهای اقتصادی و اجتماعی جامعه در ارتباط و نیازمند برخوردهای کارشناسانه است.

دستفروشی پدیده‌ای است که در بیشتر کشورهای جهان اعم از توسعه‌یافته و درحال توسعه به چشم می‌خورد و به‌عنوان شغلی کاذب در اقتصاد و منظره‌ای نازیبا در فضاهای شهری شناخته می‌شود.

در ایران این پدیده از ۹ سال پیش در کلانشهرها روز به روز دامنه بیشتری یافته تا جایی که سیستم حمل‌ونقل عمومی درون شهری را نیز درگیر خود کرده است.

دستفروشی، نمونه‌ای از مشاغل کاذب جامعه است که روز به روز افراد بیشتری به آن گرایش پیدا می‌کنند.

اشتغال کاذب یا بیکاری پنهان پدیده‌ای است که بعد از انقلاب صنعتی همراه با توسعه شهرها در کشورهای پیشرفته و سپس در حال توسعه ازجمله ایران گسترش بیشتر یافته و هم‌اکنون نیز ادامه دارد.

اشتغال کاذب به‌عنوان مقوله‌ای چند وجهی بر بستری از تعاملات برآمده از تاثیر و مولفه‌های متعدد نمایان می‌شود. به طوری که گاهی تشخیص پیشین و پسین این مولفه‌ها نسبت به یکدیگر مشکل بوده و انسان را دچار خطا می‌کند.

دستفروشان به ویژه زنان، خود را نان‌آور و سرپرست خانوار معرفی کرده و مترو را با وجود دغدغه‌ها و استرس‌های آن مکانی امن و آبرومند برای کسب درآمد قلمداد می‌کنند.

«حسین ایمانی جاجرمی» مدرس موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران درباره این پدیده بر این نظر است هنگامی که بازار کار رسمی توانایی تامین تقاضاهای موجود برای اشتغال را ندارد و همواره عده‌ای از این بازار دست خالی بیرون می‌روند، یکی از راهکارها برای گروه‌های بدون منابع تولید و صلاحیت‌های حرفه‌ای، در پیش گرفتن دستفروشی است. البته تمام جویندگان کار به ضرورت نیازمند شغل نیستند، برخی از آنها ممکن است منابعی مانند اجاره بگیری، اتکا به کمک‌های خانواده و شیوه‌های دیگر را برای تامین نیازهای خویش در پیش گیرند.

> ایجاد محیطی امن و کم‌هزینه به‌عنوان محل فروش دستفروشان، فرهنگسازی مناسب در جامعه و بین شهروندان و قانون‌گذاری و برنامه‌ریزی می‌تواند راهکاری مناسب و بلندمدت برای برطرف کردن مشکل دستفروشی و جلوگیری از ایجاد مسائل دیگر باشد



دستفروشی به‌عنوان یک معضل یا پدیده اجتماعی، معلول علل و عوامل گوناگونی است و با وضعیت جامعه و ساختارهای اقتصادی و اجتماعی در ارتباط است و از این‌رو باید با آن همچون یک مسئله اجتماعی برخورد کارشناسانه کرد.

هیچ پدیده‌ای به تنهایی و بدون علت یا عاملی بروز نمی‌کند و پدیده‌های اجتماعی نیز از آنجا که در جامعه و در ارتباط با انسان ایجاد می‌شوند از پیچیدگی بیشتری برخوردارند.

دستفروشی در مترو و اتوبوس نیز نمونه‌ای از این پدیده‌هاست که برطرف کردن آن به مطالعه و بررسی علمی و برخورد کارشناسانه نیازمند است.

تجربه نشان داده که در سال‌های گذشته برخوردهای سلبی و تنبیهی نتوانسته این پدیده را از میان بردارد و از طرفی رها کردن آن نیز به خودی خود راه به جایی نبرده بلکه روز به روز بر دامنه آن افزوده و راهی آسان برای سوء استفاده‌ها و بروز انواع جرایم و آسیب‌های اجتماعی فراهم می‌کند.

نابرابری‌های اجتماعی، نبود توازن و تعادل یا به عبارتی عدالت اجتماعی و اقتصادی در توزیع امکانات بین آحاد گوناگون مردم، برخی کاستی‌ها در اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های رفاهی و... از تنگناهای اجتماعی و اقتصادی جامعه است که موجب بروز برخی مشکلات در زندگی افراد و خانواده‌ها می‌شود و از این‌رو در موارد این چنینی، افراد برای جلوگیری از بروز مسائل حاد و برآوردن نسبی انتظارات و نیازها به این مشاغل روی می‌آورند.

ایجاد محیطی امن و کم هزینه به‌عنوان محل فروش دستفروشان، فرهنگسازی مناسب در جامعه و بین شهروندان و قانون‌گذاری و برنامه‌ریزی می‌تواند راهکاری مناسب و بلندمدت برای برطرف کردن این مشکل و جلوگیری از ایجاد مسائل دیگر باشد.

پیش‌نویس تفاهمنامه کاهش مشکل بیمه‌ای خبرنگاران و رسانه‌ها

به گزارش صمت امیرعباس تقی‌پور، مشاور مدیرعامل و مدیر کل روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی کشور گفت که پیش‌نویس تفاهمنامه میان این سازمان، معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و انجمن مدیران مسئول رسانه‌ها با هدف کاهش مشکلات و مسائل بیمه‌ای خبرنگاران و رسانه‌ها در حال نهایی شدن است. امیرعباس تقی‌پور در جمع خبرنگاران در شیراز افزود: انتظار می‌رود که این تفاهمنامه شهریور ۹۵ نهایی شود و به امضای مقام‌های ارشد طرف‌های مذاکره برسد.وی اظهار کرد: براساس این تفاهمنامه، دبیرخانه‌ای دائمی با حضور نمایندگان سازمان تامین اجتماعی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و انجمن مدیران مسئول رسانه‌ها شکل می‌گیرد و آنها مسائل مختلف این حوزه را بررسی می‌کنند تا مشکلات و مسائل بیمه‌ای خبرنگاران و رسانه‌ها را به حداقل برسانند. مدیر کل روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی گفت: بر این باور هستیم که اگر در دوران تفاهم کنونی میان سازمان تامین اجتماعی و معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی این مسائل حل نشود، دیگر حل نخواهد شد. وی افزود: پیش‌نویس تفاهمنامه کنونی، محصول ۲سال رایزنی با حضور کارشناسان ارشد تامین اجتماعی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیران مسئول رسانه‌هاست.



تقی‌پور در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به توقف انتشار روزنامه خورشید که زیرمجموعه سازمان تامین اجتماعی منتشر می‌شد، گفت: رسانه‌ها را برای سازمان، فرصت و تمام آنها را رسانه سازمان می‌دانیم و با همین رویکرد دکتر نوربخش دستور توقف انتشار این روزنامه را صادر کرد.

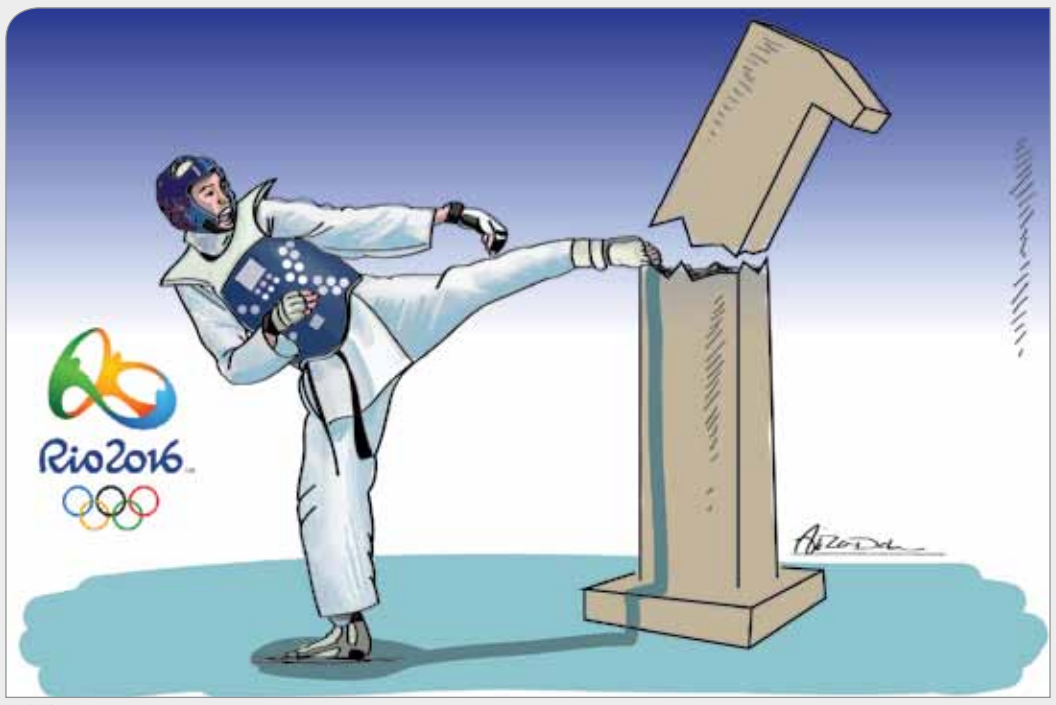
نگاه مرتبط

شغل دستفروشی را به رسمیت بشناسید



۱۰ اقتصاددان کشور با ارسال نامه‌ای خطاب به شهردار و رییس شورای شهر تهران، خواستار به رسمیت شناختن شغل دستفروشی و ایجاد مکان‌های مناسب برای عرضه محصولات تولیدی‌های کوچک ایرانی شدند. به گزارش صمت متن نامه به این شرح است: جناب آقای دکتر قالیباف، شهردار محترم تهران با توجه به تصمیم شورای اسلامی شهر و شهرداری تهران برای برخورد جدی‌تر با دستفروشان خیابانی، توجه شما را به این نکات جلب می‌کنیم: ۱. دستفروشی و عرضه محصولات خانگی یا تولیدی‌های کوچک یا نوپا، در اقتصادهای موفق رواج دارد و دستفروشی در محل‌های تعیین شده و تحت نظارت شهرداری نه‌تنها شغل کاذبی تلقی نمی‌شود بلکه برخی از کارآفرینان بزرگ بین‌المللی، کار خود را از فروش محصولات‌شان در همین بازارهای موقت شروع کرده‌اند. در واقع، دستفروشی هدف نیست، بلکه می‌تواند گام اول برای تولد و رشد کسب‌وکارهای بزرگ باشد. ۲. در شرایطی که رکود اقتصادی چند ساله اخیر، بسیاری از واحدهای تولیدی ایرانی را تعطیل یا به کاهش نیروی انسانی دچار کرده و عده زیادی از هموطنان و خانواده‌های با سرپرست بیکار، شرایط معیشتی بسیار سختی را تحمل می‌کنند، ایجاد بازار روز و امکان فروش محصولات دستی، خانگی یا حتی تولیدی‌های کوچک، می‌توانند خانواده‌های بسیاری را از خط فقر و خطر یاس و پیامدهای اجتماعی آن نجات دهد. ۳. براساس ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، شهرداری‌ها وظیفه دارند برای عرضه «کالاهای ایرانی» توسط تولیدکنندگان کوچک و فروشندگان کم‌سرمایه، مکان‌های مناسبی تدارک ببینند و به داوطلبان عرضه کالاهای ایرانی به‌طور موقت روزانه، هفتگی یا ماهانه اجاره دهند. چنانچه این حکم قانونی اجرا شود، بازی دائمی و قدیمی تنش‌زا و فسادخیز میان دستفروشان و ماموران شهرداری، تبدیل به بازی برد-برد میان شهرداری و تولیدکنندگان کوچک و فروشندگان کم سرمایه خواهد شد. بدیهی است بعد از تشکیل بازار روزهای موقت و محل‌های مناسب کار برای دستفروشان، سد معبر و عرضه کالا خارج از مسیر رسمی، می‌تواند جرم‌انگاری شود و با شکایت ذینفعان (اتحادیه‌های صنفی)، متخلفان به دادگاه هدایت شوند. ۴. کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، بخش بزرگی از اشتغال (در اقتصادهای پیشتاز، بین ۶۰ تا ۸۰درصد) را به عهده دارند. تولیدی کوچک، با عرضه و فروش محصول خود امکان بقا و رشد خواهد داشت. در کشورما، به دلیل گرانی سرقفلی مغازه‌ها و محل‌های تجاری و اشغال قفسه‌های فروشگاه‌ها توسط برندهای خارجی یا بزرگ، امکان عرضه محصولات تولیدی‌های کوچک به بازار، به‌طور تقریبی از بین رفته یا بسیار محدود شده است و به همین دلیل، بسیاری از تولیدی‌های کوچک و نوپا از ادامه حیات باز می‌مانند. ایجاد محل عرضه برای تولیدی‌های کوچک، وظیفه میهنی و قانونی شهرداری‌ها است. ۵. در کشور هندوستان، تنش خیابانی میان دستفروشان و پلیس، سال‌ها ادامه داشت تا اینکه دو سال پیش (اکتبر ۲۰۱۴) دولت هند تصمیم گرفت دستفروشی را به رسمیت بشناسد و برای فروشندگان کم‌سرمایه، محل‌هایی برای کار تعیین کند. با این تصمیم، سال‌ها درگیری و رشوه‌خواری خیابانی میان پلیس و دستفروشان به پایان رسید و از میان دستفروش‌های هندی، کارآفرینانی رشد کردند. «رسمی کردن» کسب و کارهای غیررسمی، می‌تواند وضع فقرا و معیشت و اقتصاد در محله‌های فقیرنشین را به‌طور معجزه‌آسا متحول کند. این فرضیه‌ای اثبات شده در چندین کشور موفق در مبارزه با فقر است. جناب آقای دکتر قالیباف، آیا بهتر نیست در ایران هم مثل هند، دستفروشی، رسمی و قانونی شود و عاملان شهرداری به‌جای دعوای همیشگی با دستفروش‌ها، با اخذ اجاره‌بهایی جزئی، قانونی و شفاف، به همه داوطلبان فروش کالای ایرانی، در بازارروزهای موقت، محل کسب و کار اجاره دهند؟ شهردار محترم تهران، به‌خاطر شما می‌آوریم که کسب‌وکارهای کوچک، نقشی محوری در سیاست‌های اقتصادمقاومتی (ابلاغ شده در ۲۹ بهمن ۱۳۹۲) دارند و کمک به بقا و رشد این واحدها، وظیفه‌ای ملی و دینی در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» است. بر همین اساس از شما می‌خواهیم با ایجاد بازار روز برای تولیدکنندگان کوچک و فروشندگان کم‌سرمایه کالاهای ایرانی، به یکی از مغفول‌مانده‌ترین ارکان سیاست‌های کلی اقتصادمقاومتی (مردمی کردن اقتصاد)، جامه اقدام و عمل بپوشانید. باشد تا با این تصمیم بزرگ و تاریخی، هزاران تولیدی کوچک ایرانی احیا شوند، کارآفرینان بزرگی از میان آنها برخیزند و دعای خیر هزاران خانواده مستضعف ایرانی نصیب‌تان گردد. با احترام و آرزوی توفیق الهی، لطفعلی بخشی، حمید پاداش، ابوالفضل پاسبانی، سیداحسان خاندوزی، جعفر خیرخواهان، سیدامیر سیاح، وحید شقاقی، مینا مهرنوش، احمد میدری، ناصر یارمحمدیان

کارتون روز



مطبوعات: کیمیا علیزاده نخستین مدال‌آور در تاریخ المپیک بانوان ایران

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

