اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۶ بهمن ۱۳۹۹
• ۱۱ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
• ۲۵ ژانویه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۱۵ • پیاپی ۳۰۳۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



به دنبال بررسی نحوه قیمت گذاری بلیت پروازها مطرح شد

پرواز در دام مدیریت انحصاری

۴



چشم‌های بسته روی نرخ بلیت هواپیما

۷

سرمقاله



شترگاوپلنگ هواپیمایی هما

۲

یادداشت‌های امروز



فروش بلیت هواپیما در مسیر قانونی است

۷



گام بلند برای تحقق نقشه راه معدن

۱۱



وقتی بانک مرکزی خدمتگزار دولت باشد

۱۲



فرش قرمز بازارهای سهام برای بایدن

۱۵

تحلیل روز

قیمت‌ها همچنان رو به افزایش

۳

گفت‌وگو



فولاد دلاریزه مشتری ندارد

۱۱



رشد منفی اقتصاد به پایان رسید

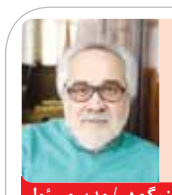
۱۲





سر مقاله

شترگاوپلنگ هواپیمایی هما



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به‌نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

مشکلات و قصه هواپیمایی در ایران قرار نیست با تحریم و بدون تحریم به پایان برسد. به‌نظر می‌رسد این قصه نیاز به مرد میدانی دارد که حداقل در این سال‌ها برای حل آن پیدا نشده است.

شرکت هواپیمایی هما یا به‌عبارت دیگر ایران‌ایر به‌دلیل شرایط خاص غیررقابتی و اعمال مدیریتی مدل شترگاوپلنگ و رانت‌های دولتی و خصوصی و نحوه انتخاب مدیران عامل بدون داشتن کوچک‌ترین اعتقاد به مشتری‌مداری و پاسخگویی به افکار عمومی و رسانه‌های کشور، هرگونه که دوست داشته، در این چهل‌واندی سال در زمین و آسمان و اتاق‌های مدیریتی مهرآباد رانده است.

مشکلات هواپیمایی هما، در واقع مشکلاتی چندحوزه‌ای، تاریخی و فرابخشی هستند. شاید در نگاه اول، بتوان این مشکلات را با رویکردی تقلیل‌گرایانه به تحریم‌ها نسبت داد، اما واقعیت در ضعف مدیریتی است.

افزایش ارتباطات خاص نظیر لابی‌گری‌های متداول برای تعیین مدیران و کارکنان و رفیق‌بازی در دفاتر فروش خارج از کشور و ده‌ها موضوع منابع انسانی، از جمله دردهایی است که ربطی به تحریم یا انتقال پول ندارد.

صاحبان دانش و تجربه درباره این شرکت معتقدند حل مشکلات هما، نیازمند بازتعریف مدیریتی، ساختاری، عملکردی کارکنان، قوانین، خریدوفروش‌ها و حتی بخش حمایتی دولت است.

قبل از اینکه به یکی دیگر از مشکلات هواپیمایی در ادامه چند یادداشت قبلی اشاره کنم، تاریخچه مختصری از شکل‌گیری این شرکت هواپیمایی بگویم.

در سال ۱۳۱۸ باشگاهی ملی برای هوانوردی تاسیس می‌شود که هزینه آن را مردم تامین می‌کنند. با پولی که مستقیما از مردم جمع‌آوری می‌شود، ۲۵ فروند هواپیما از امریکا به بهای مجموعا ۱۲۸۱۵۱ دلار و وسایل و تجهیزات لازم برای فرودگاه و قطعات یدکی به بهای ۳۶۵۴۷۳۱ ریال خریداری می‌شود. زمین کنونی فرودگاه مهرآباد، به مساحت یک میلیون و ۴۰۰ هزار مترمربع انتخاب و با هزینه ۵ هزار و ۶۰۰ تومان تسطیح می‌شود.

حالا این عددهای خرید را که تا ریال آخر آن هم اعلام شده، با خرید همین چند هواپیمای آخری مقایسه کنید که ۱۰۰ بار رسانه‌ها و نمایندگان مجلس از آقای آخوندی و خانم مدیرعامل قبلی پرسیدند و جز سکوت چیزی نصیب کسی نشد.

به‌هر حال در سال ۱۳۲۱ دو سرمایه‌دار ایرانی به نام‌های رضا افشار و غلامحسین ابتهاج، نخستین شرکت هواپیمایی را با نام ایرانیان‌ایرویز تاسیس می‌کنند و در سال ۱۳۳۳، یک شرکت هواپیمایی خصوصی دیگر به‌نام پارس در تهران تشکیل می‌شود.

در سال ۱۳۴۰، دو شرکت ایرانیان ایرویز و پارس در یکدیگر ادغام می‌شوند و شرکت هواپیمایی ملی ایران (هما) با نام بین‌المللی ایران‌ایر تاسیس می‌شود.

نخستین پرواز خارجی هما در سال ۱۳۴۴ با استفاده از یک بوئینگ به بیروت انجام و با شروع دهه ۱۳۵۰ عصر طلایی هما آغاز می‌شود. در این دوره، هواپیمایی ملی ایران تنها در مسیر تهران-لندن بیش از ۳۰ پرواز هفتگی انجام می‌دهد و خط هوایی تهران-نیویورک با خرید بوئینگ‌های ۷۴۷ به‌عنوان طولانی‌ترین خط هوایی بدون توقف جهان راه‌اندازی می‌شود.

در سال‌های پایانی دهه ۱۹۷۰ میلادی، هواپیمایی ملی ایران به‌عنوان رو به رشدترین شرکت هواپیمایی جهان شناخته می‌شد و در عین حال یکی از ایمن‌ترین، مدرن‌ترین و پردرآمدترین شرکت‌های هواپیمایی دنیا نیز به‌شمار می‌رفت؛ البته از سال ۴۰ تا ۵۷ فقط یک مدیرعامل داشته است.

پس از پیروزی انقلاب و باتوجه به جنگ ۸ ساله و مشکلات ناشی از آن پیشرفت چندانی در هما صورت نگرفت. در این دوران بیشتر پروازهای داخلی و بین‌المللی شرکت لغو یا با تاخیرهای مکرر روبه‌رو می‌شد و با آغاز دهه ۱۹۹۰ میلادی باوجود افزایش شدید تقاضا برای سفرهای هوایی، به‌دلیل تحریم‌های اعمال شده علیه صنعت هوایی ایران، هما تنها توانست چند هواپیمای کوچک فوکر ۱۰۰ را از شرکت سازنده هلندی آن خریداری کند و بعد از آن به اجاره هواپیماهای روسی و متفرقه پرداخت و برای نخستین بار بعد از ۴۰ سال در دوره برجام موفق به خرید چند هواپیما از فرانسه شد.

اما همه مشکلات هواپیمایی ایران به تحریم‌ها مربوط نبوده و نیست. همانطور که رئیس‌جمهوری هم اظهار کردند، همیشه راهی برای دور زدن تحریم و توانمندی‌های داخلی وجود داشته است. مهم‌ترین مشکل هواپیمایی ایران، مدیریتی، نداشتن برنامه‌ریزی، مشتری‌مدار نبودن، پاسخگو نبودن ، کسب درآمد از جیب مردم و تغییر دهها مدیرعامل در این ۴۲ سال بوده و هست؛ به‌طور مثال در هفته‌ای که گذشت، ایران‌ایر به دلیلی که اعلام نمی‌کند، پرواز دوشنبه تهران به پاریس و بالعکس را لغو کرده و به بسیاری از مسافران هم اطلاع نداده است. حالا تصور کنید مسافری که در یکی از شهرستان‌های فرانسه اقامت دارد، باید خودش را به پاریس و بعد به فرودگاه شارل دوگل برساند و هیچ کس آنجا پاسخگو نیست. اصلا تصور کنیم یک مسافر چند روزی به سفر رفته و در روز موعود، هتل را ترک کرده و به فرودگاه رفته و حالا با لغو پرواز روبه‌رو می‌شود. مسئول وقت تلفشده و هزینه رفت و برگشت و هتلی که پس داده شده و چند روز اقامت تا پرواز بعدی برعهده چه کسی است؟

قیمت بلیت هواپیمای بدون رقیب را چند برابر کرده‌اند، چون می‌دانند پروازهای خارجی هم به تهران انجام نمی‌شود و مردم ناچارند از ایران‌ایر خرید کنند.

یکی از بامزه‌ترین موضوعات هواپیمایی هما در بخش دفاتر خارج از کشور است که ۴۰ سال است سرقفلی دارد و حتی مدیر و معاون هم ترجیح می‌دهند به این دفاتر منتقل شوند. دفاتر پاریس، دوبی، وین، فرانکفورت، ایتالیا، اسپانیا و بقیه یک فرصت طلایی است تا حقوق و مزایای بیشتر دریافت شود و فرزندان در دانشگاه‌های آنجا باقی بمانند. رفت‌وآمد خانواده و برادر و خواهر و پدر و مادر هم که رایگان است و هیچ دانشی هم خوشبختانه نیاز ندارد.

تا امروز بارها مدیران دفاتری را در پاریس، آلمان، ایتالیا و اسپانیا دیده‌ام که حتی بلد نبودند حروف زبان اسپانیایی یا آلمانی و فرانسه را تلفظ کنند. میلیون‌ها یورو حقوق کارکنان این دفاتر برای جواب ندادن است. آنها معمولا به تلفن‌ها جواب نمی‌دهند و فقط برای خوشامدگویی به مدیران بالادست و سفیر و وزیر و وکیل در جلو هواپیماها حاضر می‌شوند.

در شرایطی که شرکت‌های کوچک و بزرگ هواپیمایی دنیا، تقریبا همه دفاتر فروش خود را تعطیل و خدمات فروش را به آژانس‌های مسافرتی و بعد هم با توسعه اینترنت به سایت‌های فروش منتقل کرده‌اند و در سایت هر شرکت هوایی می‌توانید ارزان‌ترین و گران‌ترین بلیت‌ها را تهیه و حتی صندلی و نوع خوراک خود را انتخاب کنید و خدمات زمینی در فرودگاه‌ها را با قراردادهای مناسب با شرکت‌های کارگزار در همان فرودگاه‌ها و کشورها دریافت و از هزینه‌های جاری شرکت کم کنید، حالا دلیل توسعه و ادامه کار این دفاتر فروش در اروپا و این ور و آن ور را در پرتقال‌فروشی هما پیدا کنید تا خود پرتقال‌فروش هم پیدا شود. حالا کم‌کم دلیل خبر بدهی ۷۰۰۰ میلیارد تومانی و ۷۰۰ میلیون دلاری هما و ورشکستگی این شرکت را متوجه می‌شویم.

نگاه طرف‌های تجاری ایران تغییر کرد

رئیس‌جمهوری هدف کارگردانان شکست‌خورده جنگ اقتصادی را بر هم زدن آرامش اقتصاد کشور عنوان کرد و گفت: مردم نسبت به افق روشن آینده اقتصاد کشور اطمینان داشته باشند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در یکصدونودوششمین نشست ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، با تاکید بر اینکه همه باید تلاش کنند به نحو موثر از ثمره مقاومت و مقابله با جنگ تحمیلی اقتصادی در جهت رونق اقتصادی کشور و جبران لطمات تحریم‌ها بهره ببرند، افزود: برای دولت مسجل و اثبات شده که هدف کارگردانان شکست‌خورده جنگ اقتصادی، بر هم زدن آرامش اقتصادی کشور است و امروز تلاش می‌کنند پیروزی ملت در جنگ اقتصادی را بی‌ثمر و به کام مردم تلخ کنند. رئیس‌جمهوری افزود: من مطمئنم فعالان اقتصادی کشور و مردم با روشن‌بینی، به این نوع اظهارات و اقدامات توجه و اعتنا نمی‌کنند و با اطمینان، آرامش و امید به افق روشن اقتصاد کشور به فعالیت‌های خود با قدرت ادامه می‌دهند. روحانی با بیان اینکه با فروکش کردن انتظارات تورمی و روند رو به رشد صادرات نفتی و غیرنفتی شرایط اقتصادی کشور به سمت بهتر شدن حرکت می‌کند، اظهار کرد: اهمیت بازارهای اقتصادی ایجاب می‌کند آرامش لازم در این بازارها برقرار باشد.

روحانی با بیان اینکه با شکست جنگ اقتصادی ترامپ، نگاه طرف‌های تجاری ایران تغییر یافته و مناسبات اقتصادی کشور در حال ورود به مرحله جدیدی است، تصریح کرد: همه باید کمک کنند که بازارهای حساس نظیر ارز در چارچوب سیاست‌هایی که بانک مرکزی اعمال می‌کند، مدیریت شود و به تعادل برسد.

نرخ ارز روی کاغذ و پشت تریبون تعیین نمی‌شود

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس نرخ ارز تعیین نکرده و آنقدر نادان و ناشی نسبت به اقتصاد نیستیم که نرخ ارز تعیین کنیم.

محمد باقر قالیباف در آیین تجلیل از پژوهشگران برتر مرکز پژوهش‌های مجلس، گفت: در این نشست برخی افراد گفتند جای علم بر پیشانی سیاست و دخالت آن در سیاست ما خالی یا ناقص است و اثر خود را نگذاشته که بنده می‌خواهم بگویم اشکالی فراتر از این مسئله وجود دارد؛ مبنی بر اینکه سیستم بروکراسی یکصدساله‌ای تا امروز به ارث همه ما رسیده است. این سیستم می‌خواهد نظام اداری، اجرایی، بودجه علم، سیاست و اعتبارات ما را پیاده‌سازی کند، در حالی که نه در اختیار سیاستمداران و نه در اختیار علم ماست.

به گزارش مهر، قالیباف گفت: هر مدیری، در هر قوه و بخشی که می‌خواهد تصمیم خود را اجرایی کند آن تصمیم به‌صورت ناقص اجرایی می‌شود یا اصلا عملیاتی نمی‌شود که به دلیل همین سیستم بروکراسی است. البته در برخی از مجموعه‌ها می‌بینیم که به‌دلیل مدیریت و برنامه‌ریزی درست کارها به‌خوبی انجام شده است.



رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: تمرکزگرایی و سیستم نیمه‌متمرکز از بحث‌های بسیار مهم و کلیدی در حوزه کشورداری است و بنده بیش از ۲۵ سال است که اگر هر کار و فعالیتی انجام دادم، متمرکز روی این بحث بوده است. وی اظهار کرد: امروز شرایط آشفته‌ای در نظام بروکراسی‌مان داریم و آنقدر متورم شده‌ایم که قریب به ۹۰ درصد درآمد کشور فقط صرف هزینه‌های جاری همین سیستم‌هایی می‌شود که جز معضل چیزی برای مردم و جامعه ندارند.

رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: این اشکال در نحوه کشورداری ماست و ریشه در سوءمدیریت و بروکراسی دارد که مانند غل و زنجیر دست و پای مردم را در ادارات بسته است و همه را ناراضی می‌کند و از سوی دیگر دست و پای مسئولان را نیز در تصمیم‌گیری بسته است.

قالیباف با بیان اینکه ما امروز در بودجه انضباط نداریم، اظهار کرد: این روزها حرف‌هایی زده می‌شود و می‌گویند مجلس نرخ ارز را تعیین کرده است. ما انقدر ناشی و نادان نسبت به اقتصاد نیستیم که این کار را انجام دهیم و هیچ کس یعنی نه مجلس و نه دولت قادر نیست نرخ ارز را معلوم کند.

وی گفت: نرخ ارز پشت تریبون‌ها و روی کاغذ تعیین نمی‌شود، بلکه در نتیجه مدیریت و عملکرد اقتصادی ما در کف بازار تعیین می‌شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: ما در مجلس محکم ایستاده‌ایم که سیاست ارزی اعمال کنیم و هرگز نگذاریم هر دولتی که آمد از این سیاست ارزی خارج شود. پس تهمت ناروا به مجلس نزنیم که نرخ ارز را معلوم کرده است.

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: ما نمی‌دانیم نرخ ارز دقیقا چقدر است و هر روز عدد و رقم آن متفاوت می‌شود و سوال ما این است که مابه‌التفاوت تبدیل نرخ تسعیر ارز به ریال کجا می‌رود؟ ممکن است بگویید قانون آن را برای ما مشخص کرده که باید بگوییم قانون یک تبصره به دولت داده اما دولت در پاسخ می‌گوید این مابه‌التفاوت را در بخش حقوق، پاداش و معیشت خرج می‌کند.

رئیس مجلس شورای اسلامی متذکر شد: قرار بود با ارز ۴۲۰۰ تومانی، کالاهای اساسی ارزان شود و با نرخ کمی در اختیار مردم قرار گیرد اما مشاهده کردیم که نرخ ارز و قیمت‌ها همچنان افزایش می‌یابد و شرایط به‌گونه‌ای است که با افزایش نرخ ارز، اقلام اساسی مانند مرغ و تخم‌مرغ به شدت گران می‌شوند.

قالیباف با تاکید بر اینکه مابه‌التفاوت تبدیل نرخ تسعیر ارز به ریال برای مردم است، اظهارکرد: ما اجازه نمی‌دهیم دولت مابه‌التفاوت ارز را خرج شرکت‌های دولتی کند و به این شرکت‌ها ۶۰ میلیارد کمک شود و در نهایت خدماتی هم که این شرکت‌ها تولید می‌کنند، برای دولت گران‌تر تمام می‌شود؛ در چنین شرایطی یارانه هم باید افزایش پیدا کند.

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: باید مشخص شود که چه میزان ارز برای تولید و اشتغال از صندوق توسعه ارزی و با اجازه رهبر معظم انقلاب به دولت اختصاص یافته است. اشتغال این نیست که بگوییم پول دادیم و شورای اشتغال درست کردیم یا اینکه گفته شود یک میلیون شغل ایجاد شده چراکه ما در هر خانه‌ای را که می‌زنیم، می‌گویند هدف «ایجاد اشتغال» محقق نشده است.

صنعت نفت، گاز و پتروشیمی تحریم‌ها را بی‌اثر کرد



اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری صبح روز گذشته از بیست‌وپنجمین نمایشگاه صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی بازدید کرد.

به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری به همراه بیژن زنگنه، وزیر نفت با حضور در بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از بخش‌های مختلف این نمایشگاه بازدید کرد.

معاون اول رئیس‌جمهوری در این بازدید با حضور در غرفه‌های مربوط به شرکت‌های فعال در حوزه نفت، به‌ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان از نزدیک در جریان مسائل، پیشنهادها و چالش‌های پیش روی این بخش قرار گرفت.

معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه صنعت نفت و گاز به‌معنای واقعی تحریم‌ها را بی‌اثر کرد، گفت: وزارت نفت در این دوران توانست رکورد صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی را بشکند، به‌طوری که میزان صادرات فرآورده‌های نفتی بیش از ۴ برابر افزایش یافته است.

اسحاق جهانگیری در حاشیه بازدید از بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: شریط کرونا و ضرورت حفظ سلامتی مردم باعث شد این نمایشگاه با حضور مردم برگزار نشود.

وی با بیان اینکه در بمباران مسائل منفی قرار داریم، ادامه داد: از بیرون کشور سعی می‌شود همواره پمپاژ منفی نسبت به آینده و دستاوردهای کشور انجام شود و از داخل کشور هم متاسفانه گاهی اوقات به‌دلیل بدسلیقگی نسبت به مسائل کشور تلاش می‌شود فضای منفی ایجاد شود.

معاون اول رئیس‌جمهوری اظهار کرد: همین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی برای کسانی که به آینده و توسعه و پیشرفت ایران فکر می‌کنند، کفایت می‌کند. کسانی که به آینده، پیشرفت و توسعه ایران فکر می‌کنند ببینند که مجموعه فرزندان ایران در زیرمجموعه شرکت‌های مرتبط با مهم‌ترین بخش اقتصادی، نفت، گاز و پتروشیمی چه کارهای بزرگی انجام داده‌اند و چه کارهای بزرگ‌تری را در دست اجرا دارند.

جهانگیری اظهار کرد: پس از تحریم درآمدهای ارزی ما بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار کاهش یافت، اما وزارت نفت با اقدام‌های شجاعانه توانست رکورد صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی را بشکند، به‌طوری که صادرات فرآورده‌های نفتی بیش از ۴ برابر افزایش یافته است. وی اضافه کرد: زمستان تمام شد و روسیاهی آن می‌ماند برای کسانی که با دولت همراهی نکردند و چوب لای چرخ ما گذاشتند. این روزهای زمستانی تمام خواهد شد و ملت ایران روزهای خوبی در پیش خواهد داشت.

تفاهمنامه افزایش مبادلات بین ایران و ارمنستان



وزیر صنعت، معدن و تجارت از امضای تفاهمنامه و افزایش مبادلات تجاری بین ایران و ارمنستان خبر داد و گفت: امضای تفاهمنامه با کشور ارمنستان سبب افزایش مبادلات تجاری بین دو کشور می‌شود.

به گزارش شبکه اطلاع رسانی تولید و تجارت ایران، علیرضا رزم‌حسینی پس از امضای تفاهمنامه با کشور ارمنستان درباره توسعه همکاری‌های دوجانبه، تصریح کرد: صادرات ایران به ارمنستان حدود ۳۰۰ میلیون دلار است که امضای این تفاهمنامه کمک شایانی در جهت ارتقای این رقم خواهد کرد.

وی ارمنستان را جزو کشورهای اوراسیا دانست و ادامه داد: ارزیابی مثبتی از تجارت با اوراسیا داریم و طبق تاکیدات رئیس‌جمهوری باید مذاکرات برای پیوستن به اوراسیا به‌صورت دائمی انجام شود که ارمنستان در توسعه مراودات می‌تواند کمک شایانی کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت حوزه‌های معادن، مواد غذایی و لوازم خانگی را فرصت‌های مناسبی برای تجار دو کشور در جهت توسعه همکاری‌های متقابل اعلام کرد.

وهان کروبیان، وزیر اقتصاد ارمنستان پس از امضای تفاهمنامه همکاری‌های مشترک با وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان در گفت‌وگو با خبرنگاران، افزود: در زمینه تجارت متقابل و همکاری‌ها و تولیدات مشترک برای ورود ایران به بازار کشورهای دیگر آماده همکاری هستیم.

وی با اشاره به اینکه ارمنستان بازار بزرگی در اختیار دارد، گفت: آمادگی داریم عرصه کشورمان را در اختیار تجار ایران برای ورود به کشورهای ثالث قرار دهیم. وزیر اقتصاد ارمنستان همچنین بر تسهیل مراودات تجاری و رفع مشکلات تجار دو کشور تاکید کرد.

عذرخواهی رئیس صداوسیما از مردم و رئیس‌جمهوری

عبدالعلی علی‌عسکری، رئیس سازمان صداوسیما گفت: به‌دلیل اظهارات نسنجیده مهمان شبکه ۴ از مخاطبان فرهیخته رسانه ملی و ریاست محترم جمهوری به‌نوبه خود عذرخواهی می‌کنم.

به گزارش ایرنا، علی عسکری در نشست هفتگی با معاون و مدیران شبکه‌های سیما به اظهارات نسنجیده و دور از شأن میهمان یکی از برنامه‌های زنده شبکه ۴ اشاره و تاکید کرد: این اظهارات باعث تکدر خاطر بینندگان و خدمتگزاران دلسوز نظام شد و اینجانب با ابراز تاسف، از مخاطبان فرهیخته رسانه ملی و ریاست محترم جمهوری به‌نوبه خود عذرخواهی می‌کنم. رئیس سازمان صداوسیما رعایت اخلاق اسلامی، اصول حرفه‌ای و پرهیز از اهانت در عین نقد سازنده را رویکرد محوری و همواره مورد تاکید رسانه ملی دانست و افزود: هر چند بارها تاکید شده مسئولیت اظهارنظر در برنامه‌های زنده برعهده کارشناس مدعو است، اما بیان چنین اظهاراتی از آنتن صداوسیمای جمهوری اسلامی به هیچ وجه پذیرفتنی نیست و با هرگونه قصور و تقصیر برخورد قاطع می‌شود.

عکس روز



روزهای آبی پایتخت

عکس: آیدا فریدی

نظرگاه

زوال اخلاق، زوال سیاست



علی ربیعی- دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری و سخنگوی دولت: برخی اتفاقات و اظهارات مثل دماسنج در جامعه عمل می‌کنند. این اتفاقات نشانگر تحولاتی است که در بطن اجتماع، سیاست، فرهنگ و اقتصاد شکل گرفته‌اند و حکایت از یک روند اغلب بلندمدت دارند. اظهارات میهمان یک برنامه در صداوسیما را نباید اتفاقی و تصادفی دید. موضوع فقط بیان یک واژه در برنامه تلویزیونی «زاویه» نیست. مدت‌هاست نوع سخن گفتن و کنش‌ها در ساحت سیاسی و ادبیاتی که به‌کار گرفته می‌شود و رفتارهایی که رخ می‌دهند، نشان از نوعی زوال اخلاقی و نارسایی‌هایی در ارتباطات اجتماعی و سیاسی در سطوح قدرت با تسری‌یابندگی به جامعه دارند.

دو فضیلت سیاست عبارتند از دستیابی به هدف و مدیریت مناقشه و خشونت. وقتی از سیاست به‌مثابه شیفتگی برای خدمت در گفتمان انقلاب اسلامی تا حضور در ساحت قدرت و امکان شهادت، به سمت تشنگی برای قدرت با به‌کار گرفتن هرگونه ابزاری از جمله برداشت‌هایی از دین حرکت می‌شود، هم دستاوردهای سیاست کاسته می‌شود و هم به‌مرور خشونت کلامی در آن افزایش پیدا می‌کند. متاسفانه این نوع رفتارها فقط در ساحت قدرت باقی نمی‌مانند؛ تجربه زیسته به ما نشان می‌دهد در مقاطعی که با زوال اخلاقی در عرصه قدرت روبه‌رو می‌شویم، این رفتار با حالت مسری خود به‌سرعت ابتدا به لایه‌های سیاسی و پس از آن در میان شهروندان جامعه رسوخ می‌کند.

این یک حلقه خودتقویت‌شونده است که وقتی سیاست در تریبون‌های رسمی دچار خشونت کلامی می‌شود، خشونت را به درون جامعه و مردم تزریق می‌کند و مردم هم به خشونت واکنش نشان می‌دهند و جامعه در یک سیر قهقرایی اخلاق سیاسی قرار می‌گیرد و خشونت را مضاعف می‌کند و برای خشونت بیشتر به دنیای سیاست فشار می‌آورد.

میهمان آن برنامه شاید روند تقرب گفتمانی به دولت فرضی بعدی را طی می‌کرد؛ رفتاری که این روزها رواج یافته و از عواقب کار خود آگاه نبود، اما بی‌خبری امثال او نباید همگان را از بیمناک شدن برای عواقب بلندمدت این‌گونه رفتارها باز دارد. پرده‌دری و بی‌هنجار کردن عرصه سیاست کاری نیست که فقط به یک گروه و جریان سیاسی ضربه بزند. این از آن آسیب‌هایی است که چون در بگیرد، زمین سالم باقی نخواهد گذاشت. شبیه این اتفاق در عرصه سیاست را در برخی مقاطع زمانی ۲ دهه گذشته نیز شاهد بوده‌ایم. فقدان بلوغ رقابت و کسب قدرت سیاسی با ابزارهای غیراخلاقی، نوعی فرهنگ سیاسی است که به زوال اخلاق و سیاست دامن زده است. بر این اساس آنچه در برنامه تلویزیونی شاهد بودیم یک دماسنج است که نشان می‌دهد روندهای سیاسی و اخلاقی جامعه ایران چنانچه همگان مراقبت نکنیم، دچار بیماری مزمن می‌شود.

تحلیل روز

بررسی صمت از نرخ تورم دی ماه نشان می‌دهد

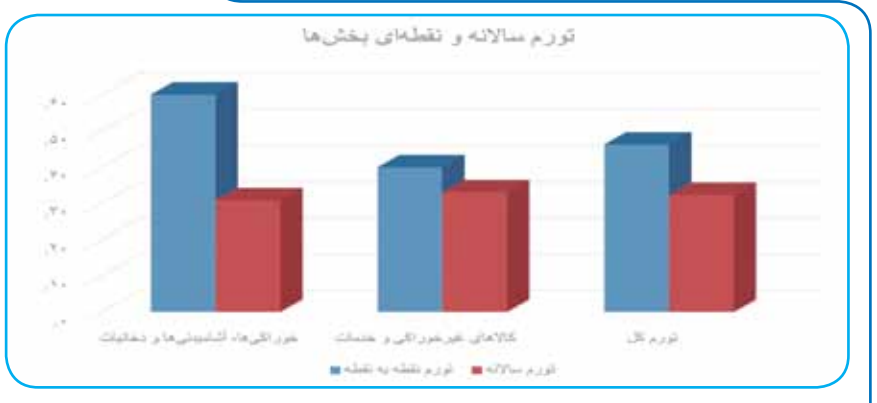
قیمت‌ها همچنان رو به افزایش



بررسی آمارهای ارائه‌شده از سوی مرکز آمار حاکی از آن است که گرچه دی ماه امسال نرخ تورم مصرف‌کننده از تمام ماه‌های سال کمتر بوده اما همچنان روند افزایشی قیمت‌ها ادامه دارد

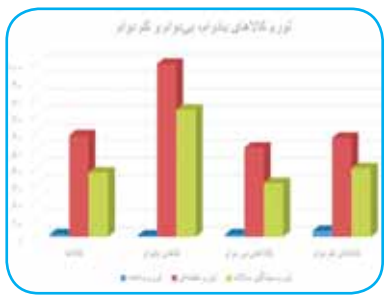
امیرعباس آذرم‌وند: براساس آمارهای ارائه‌شده از سوی مرکز آمار ایران، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کشور در پایان دی ماه امسال به ۴۶.۲ درصد رسیده است. منظور از نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال پیش است. این به آن معناست که خانوارهای ایرانی در دی ماه امسال نسبت به دی ماه ۹۸ به طور میانگین ۴۶.۲ درصد بیشتر برای خرید یک مجموعه کالاها و خدمات یکسان هزینه کرده‌اند. به گزارش صمت تورم نقطه‌به‌نقطه دی ماه امسال در مقایسه با آذر حدود ۱.۴ واحد درصد رشد کرده است. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات با افزایش ۲ واحد درصدی به ۵۹.۹ درصد رسید حال آنکه گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات با افزایش ۱.۲ واحد درصدی به ۳۹.۹ درصد رسد. این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه برای خانوارهای شهری کشور ۴۵.۵ درصد است که نسبت به آذر افزایش ۱.۳ واحد درصدی را تجربه می‌کند. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی کشور ۴۹.۸ درصد بوده که نسبت به آذر ماه افزایش ۱.۸ درصدی داشته است. نرخ تورم ماهانه دی ماه امسال به ۱.۸ درصد رسیده که در مقایسه با نرخ مشابه در آذر ماه کاهش ۰.۲ درصدی داشته است. تورم ماهانه برای گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات ۰.۹ درصد و برای کالاهای غیرخوراکی و خدمات ۲.۳ درصد بوده است. این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۱.۹ درصد بوده که مشابه رقم اعلام شده در آذر ماه است. منظور از نرخ تورم ماهانه درصد تغییر عدد شاخص نرخ نسبت به ماه گذشته است. نرخ تورم سالانه دی ماه امسال برای خانوارهای کشور به ۳۲.۲ درصد رسیده که نسبت به گزارش آذر ماه ۱.۷ واحد درصد رشد را تجربه کرده است. منظور از نرخ تورم سالانه درصد تغییر میانگین اعداد شاخص نرخ در یک سال منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه پیش از آن است. همچنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۳۲.۲ و ۳۲.۵ درصد است که برای خانوارهای شهری رشد ۱.۷ واحد درصدی و برای خانوارهای روستایی افزایش ۲ درصدی را داشته است. بررسی ارقام اعلام‌شده برای نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه و سالانه بیانگر آن است که پس از وقفه‌ای در نیمه نخست امسال، دوباره نرخ مواد خوراکی شتابی فزاینده به خود گرفته است به همین دلیل درحالی که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه خوراکی‌ها ۵۹.۹ درصد است نرخ تورم میانگین سالانه آن حدود ۳۰ درصد است. به این ترتیب نرخ میانگین تورم در بخش خوراکی‌ها در ماه‌های آینده افزایش چشمگیری خواهد داشت. به بیان دیگر، همیشه نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه پس از گذشت چند ماه خود را در نرخ تورم میانگین نشان می‌دهد و به همین دلیل نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه خبر از تحولات آینده شاخص قیمت‌ها می‌دهد. با توجه به اینکه هزینه مسکن در نیمه ابتدایی سال افزایش یافت و هزینه مواد خوراکی هم براساس گزارش مرکز آمار ایران در ماه‌های اخیر روندی شتابان به خود گرفته، به نظر می‌رسد هزینه معیشتی خانوار نیز برای امسال رشد چشمگیری داشته باشد. اهمیت ماجرا در این است که در روزهای آینده کمیته دستمزد شورای عالی کار بنابر سنت سالانه باید ابتدا نرخ سبد معیشتی خانوار را تعیین کند تا براساس آن مذاکرات تعیین مزد سال آینده انجام شود. آخرین سبد معیشت مصوب در شورای عالی مزد برای سال گذشته بود که اندکی کمتر از ۵ میلیون تومان تعیین شد. برآوردها در تیرماه خبر از رسیدن حداقل هزینه‌های معیشتی به حوالی ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان داشت.

غذا ۶۰ درصد گران‌تر شد



در میان بخش‌های مختلفی که هزینه خانوار را تشکیل می‌دهد خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها با ضریب اهمیت ۲۶.۶ درصدی قرار دارند که به معنای آن است که به طور میانگین بیش از یک‌چهارم هزینه‌های خانوار در این بخش صرف می‌شود. تورم نقطه‌به‌نقطه این بخش ۶۰ درصد و تورم میانگین سالانه آن ۳۰.۸ درصد است. بر این اساس، هر خانوار برای خرید خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در دی ماه امسال باید ۶۰ درصد بیش از مدت مشابه سال گذشته هزینه کند. با توجه به ۲ برابر بودن شاخص تورم نقطه‌به‌نقطه نسبت به تورم میانگین باید گفت در ماه‌های آینده نرخ تورم میانگین این بخش هم افزایش خواهد داشت. بیشترین درجه اهمیت در میان گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها را خوراکی‌ها شامل می‌شوند که بیش از ۹۰ درصد هزینه این بخش را دربرمی‌گیرد. شاخص تورم نقطه‌به‌نقطه خوراکی‌ها در دی ماه در حالی ۵۹.۹ درصد اعلام شد که نرخ تورم میانگین این بخش ۳۰.۲ درصد اعلام شد. در این بخش بیشترین افزایش شاخص تورم نقطه‌به‌نقطه به گروه روغن‌ها تعلق می‌گیرد که افزایش ۹۰ درصدی را تجربه کردند. پس از روغن‌ها گروه میوه و خشکبار و شیر، پنیر و تخم‌مرغ به ترتیب با ۷۸.۷ درصد و ۷۳.۴ درصد بیشترین تورم نقطه‌به‌نقطه را در گروه خوراکی‌ها از آن خود کردند. این در حالی است که کمترین افزایش در این گروه به محصولات خوراکی طبقه‌بندی‌نشده در جای دیگر تعلق گرفته که شاخص آن ۳۴.۱ درصد رشد کرده است. در میان گروه‌های مختلف بیشترین تورم میانگین سالانه به گروه چای، قهوه، کاکائو و نوشابه تعلق دارد که تورم میانگین ۴۳ درصدی را از سر گذرانده است. همچنین نان و غلات به طور میانگین در یک سال گذشته افزایش ۴۲.۷ درصدی را از سر گذرانده است. گروه شیر، پنیر و تخم‌مرغ نیز ۴۰.۱ درصد تورم را تجربه کرده است. در این بخش هم کمترین نرخ تورم میانگین به گروه محصولات خوراکی طبقه‌بندی‌نشده در جای دیگر با ۱۲.۵ تعلق دارد. در بخش دیگر لیست ارائه‌شده از سوی مرکز آمار برای نرخ تورم مصرف‌کننده در نخستین ماه زمستان امسال، دخانیات قرار دارد. البته ضریب اهمیت دخانیات در محاسبه نرخ تورم کشور بسیار محدود و حدود ۰.۵۹ درصد است. با این همه در حالی که نرخ تورم میانگین دخانیات در دی ماه امسال ۲۹.۴ درصد اعلام شده، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در این بخش نیز اندکی کمتر از دو برابر تورم میانگین و ۵۴.۵ درصد است که این امر بیانگر افزایش نرخ تورم مواد دخانی در چند ماه اخیر بوده است.

تورم نقطه‌ای ۱۰۰ درصدی کالاهای بادوام



در بخش دیگری از گزارش نرخ کالاها مورد بررسی قرار گرفته است. کالاها سهمی ۵۰ درصدی از هزینه خانوار را تشکیل می‌دهند.

در این بخش کالاها اغلب به سه بخش بادوام، بی‌دوام و کم‌دوام تقسیم می‌شوند. سهم کالاها بادوام و کم‌دوام هر کدام ۵ درصد و سهم کالاهای بی‌دوام ۴۰ درصد از هزینه خانوار را تشکیل می‌دهد. البته باید توجه داشت که خرید کالاهای بادوام و رشد تقاضا در این بخش همواره یکی از مولفه‌های کلیدی اقتصادی است. این امر به نحوی است که گفته می‌شود نگرانی‌های سیاسی و اجتماعی به آن اندازه‌ای افزایش یابند که تقاضای خانوار را برای کالاهای بادوام کاهش دهد یا به تعویق اندازد آنگاه رشد منفی به اقتصاد بازمی‌گردد.

مانند اتفاقی که در سال ۹۴ برای اقتصاد کشور رخ داد و پیش‌بینی می‌شود برای سال آینده هم چنانچه اتفاقات مثبتی برای تنش‌های سیاسی رخ ندهد، کاهش تقاضای کالاهای با دوام می‌تواند نرخ رشد اقتصادی را برای یکی دو سال آینده همچنان نزدیک صفر نگه دارد.

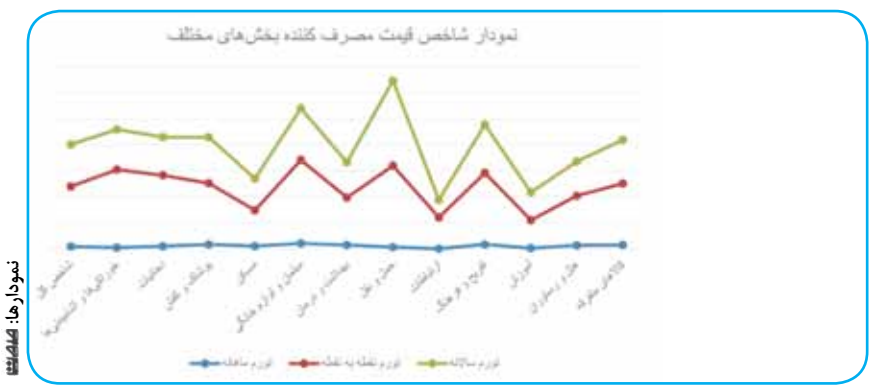
با این همه نرخ کالاهای بادوام در حالی که در دی ماه افزایشی بسیار ناچیز و ۰.۶ درصدی را داشت اما نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه آن به رقم چشمگیر ۱۰۲.۳ درصد افزون شد که این امر نرخ تورم میانگین سالانه در این بخش را به ۷۳.۵ درصد رساند.

بیشترین افزایش نرخ کالاهای بادوام در پاییز امسال رخ داده و به نظر می‌رسد شدت افزایش نرخ تا پایان سال شاخص تورم در این بخش را متاثر کند. کالاهای بادوام از آنجا که محصولاتی را تشکیل می‌دهند که برای تولید آنها به کار و فناوری بیشتری مورد نیاز است، چنانچه با افزایش تقاضا مواجه شود رونق تولید را دربر دارد.

با این حال، روند قیمتی اخیر نشان می‌دهد نه‌تنها فعلا نمی‌توان امیدوار به افزایش تقاضا در این بخش بود بلکه ممکن است با توجه به افزایش اخیر قیمت‌ها در این بخش رکود تورمی تعمیق شود. شاخص کالاهای بی‌دوام نیز افزایش ۱.۳ درصدی در دی ماه را تجربه کرد که این امر نرخ تورم نقطه‌ای آن را به ۵۱.۵ درصد و نرخ تورم سالانه برای این دست از کالاها را به ۳۰.۹ درصد رساند.

همچنین تورم ماهانه برای کالاهای کم‌دوام ۳.۴ درصد برآورد شد که به معنای نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه ۵۷.۲ درصدی در این بخش و تورم سالانه ۳۹.۶ درصدی است.

تعدیل تورم بخش مسکن



نمودارها: صمت

پوشاک و کفش با ضریب اهمیت ۴.۷۸ درصد در دی ماه امسال با افزایش نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه تا ۴۷ درصد مواجه شدند که این امر سبب شده نرخ تورم میانگین سالانه این بخش نیز به ۳۵.۳ درصد برسد. در این میان نرخ تورم ماهانه در این بخش ۳.۴ درصد بوده که به معنای افزایش ۳.۴ درصدی هزینه پوشاک و کفش تا یک ماه از آذر تا دی امسال است.

بخش دیگر به مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها تعلق دارد. در این میان تمام گروه‌های بررسی‌شده برای هزینه‌های خانوار این بخش بیشترین سهم را دارد که بیانگر این است که سهم هزینه‌های مسکن خانوار در ماه بیشترین سهم از کل هزینه‌ها را تشکیل داده و در گزارش مرکز آمار ایران نیز ضریب اهمیت این بخش ۳۵.۵ درصد اعلام شده است. تورم ماهانه این بخش ۲.۱ درصد بوده که برای هزینه مسکن این سهم به ۲.۷ درصد رسیده است. به بیان دیگر، هر خانوار در دی ماه نسبت به آذر ماه امسال باید ۲.۷ درصد هزینه بیشتری در این بخش صرف کند. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه این بخش ۲۷.۵ درصد و نرخ تورم میانگین آن نیز ۲۴.۴ درصد است. این امر حاکی از آن است که در این زیرگروه افزایش قیمت‌ها در سه چهار ماه اخیر کمتر از بخش‌های دیگر بوده و به همین دلیل فاصله چندانی میان نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه و نرخ تورم ماهانه این بخش وجود ندارد. در این بخش تورم نقطه‌به‌نقطه مسکن ۲۹.۲ درصد و تورم میانگین سالانه آن نیز ۲۶.۵ درصد اعلام شد. این حالی است که نرخ اجاره که در مدت یک ماه افزایش ۲.۶ درصدی داشته تا پایان دی ماه تورم نقطه‌به‌نقطه ۲۸.۹ درصدی و نرخ تورم میانگین ۲۶.۴ درصدی را تجربه کرده است.

تداوم تورم چشمگیر بخش حمل‌ونقل

مبلمان و لوازم خانگی با ضریب اهمیت ۳.۹۳ درصدی در دی ماه به‌تنهایی تجربه افزایش نرخ ۴.۲ درصدی را از سر گذراندند. این در حالی است که در این بخش نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه به رقم ۶۴.۱ درصد رسیده و نرخ تورم میانگین آن نیز ۳۹.۷ درصد اعلام شده که در ماه‌های آینده نیز و تا زمان کنترل نرخ تورم این روند فزاینده ادامه خواهد داشت.

بخش بهداشت و درمان با آنکه در گزارش مرکز آمار ایران ضریب اهمیت ۷.۱۴ درصدی را دارد، در یک سال گذشته و با توجه به شیوع ویروس کرونا، اهمیت این بخش در هزینه خانوار دوچندان شد. همچنین کرونا گرچه کسب‌وکارهای خرد و متوسط و بخش خدمات را دچار مشکل کرد اما در بخش بهداشت و درمان و خرده‌فروشی رونقی را به وجود آورد که سبب شده این بخش‌ها در روزهای سخت اقتصاد کشور شرایط بهتری را نسبت به بخش‌های دیگر تجربه کنند. تورم ماهانه بخش بهداشت و درمان در دی ماه ۱۳۹۹ به ۲.۹ درصد رسید. این در حالی است که نرخ تورم میانگین سالانه این بخش ۲۷.۱ درصد و نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه آن نیز ۳۶.۵ درصد اعلام شده است.

بعد از خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و مسکن بیشترین ضریب اهمیت را در بخش‌های مختلف حمل‌ونقل از آن خود کرده است. در حالی ضریب اهمیت این بخش ۹.۴۱ درصد اعلام شده که نرخ تورم این بخش در یک سال گذشته بسیار بیشتر از بخش‌های دیگر بوده است. درواقع پس از گران کردن بنزین در دی ماه سال گذشته به‌تدریج اثرات این اقدام خود را در هزینه حمل‌ونقل خانوار نشان داد. این امر سبب شده در حالی که نرخ تورم ماهانه این بخش ۱.۳ درصد باشد که نسبت به بسیاری از گروه‌های هزینه‌ای دیگر رقمی قابل توجه نبوده اما نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه‌ای این بخش ۶۲.۵ درصد اعلام شده است. این در حالی است که نرخ تورم میانگین در این بخش از نرخ تورم نقطه به نقطه آن است و ۶۵.۴ درصد برآورد شده که بر این اساس، می‌توان گفت نرخ تورم در این بخش و در ماه‌های آینده کاهنده خواهد بود اما فعلا رکورددار بیشترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه و میانگین در میان تمام بخش‌های دیگر است.

ارتباطات با ضریب اهمیت ۲.۸۷ درصد و تورم ماهانه ۰.۱ درصدی نیز با تورم میانگین ۱۳.۶ درصد نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه ۲۴درصدی را ثبت کرد. همچنین تفریح و فرهنگ در حالی نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه ۵۴.۹ درصدی را از خود به جای گذاشت که نرخ تورم ماهانه آن ۳.۴ درصد و نرخ میانگین تورم سالانه آن نیز ۳۷.۱ درصد محاسبه شده است.

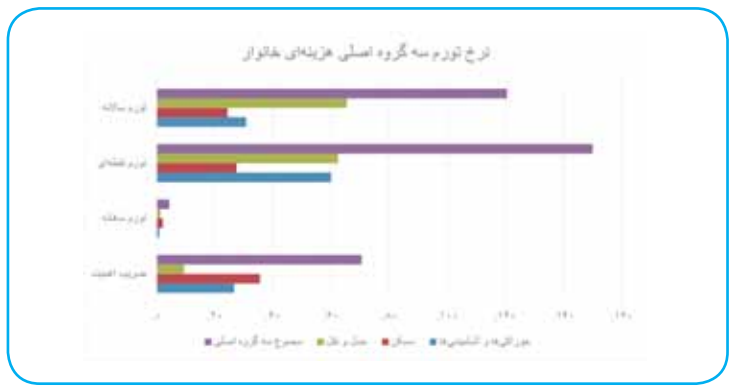
دی ماه رکورددار کمترین نرخ تورم سال



همچنین بررسی آمارها نشان می‌دهد از ابتدای سال ۱۳۹۹ بیشترین نرخ تورم ماهانه در مهر امسال با نرخ ۷ درصدی رقم خورد. این در حالی است که مهر ۱۳۹۷ تا امروز این بالاترین نرخ تورم ماهانه‌ای است که کشور تجربه کرده است. این در حالی است که بانک مرکزی برای امسال وعده نرخ تورم میانگین ۲۰ تا ۲۲ درصدی را برای کشور داده بود که البته روند تحولات این وعده را پیش از پایان سال نامحقق کرد.

در سال جاری هیچ‌گاه نرخ تورم میانگین به حدود ۲۲ درصد نزدیک هم نشده و در کمترین حالت در مرداد امسال به ۲۵.۸ درصد رسیده است. از مرداد به این سو نیز نرخ تورم به شکل مداوم رشد کرد تا در دی ماه به ۳۲.۲ درصد رسید و به نظر می‌رسد چنانچه روند فعلی ادامه داشته باشد در پایان سال نرخ تورم سالانه حتی بیش از ۳۵ درصد خواهد شد. پس از مهر ماه بیشترین افزایش نرخ تورم به تیر امسال تعلق گرفته که نرخ تورم ماهانه به ۶.۴ درصد رسید. کمترین نرخ تورم ماهانه در سال جاری نیز ابتدا در دی ماه با نرخ ۱.۸ درصدی رقم خورد و سپس به خرداد و آذر با تورم ۲ درصدی تعلق می‌گیرد.

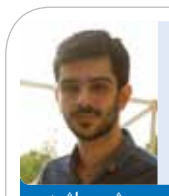
افزایش چشمگیر هزینه‌ها در ۳ بخش اصلی



بیش از ۷۰ درصد هزینه خانوار در کشور را ۳ بخش خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، مسکن و حمل‌ونقل از آن خود می‌کنند. براساس برآورد مرکز آمار ایران ضریب اهمیت این ۳ بخش ۷۰.۵۵ درصد است. بر این اساس، این ۳ بخش تعیین‌کننده در بودجه خانوار در دی ماه امسال در مجموع رشد ۴.۳ درصدی تجربه کردند. این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه و میانگین آن به ترتیب ۱۵۰ و ۱۲۰.۶ درصد بوده است. در روزهای آینده که زمان تعیین حداقل دستمزد سال آینده و تصویب سبد معیشت خانوار در راه است توجه به این عوامل می‌تواند راهگشا باشد چراکه افزایش بیشتر فاصله میان مزد و معیشت در سال جاری رقم خورده است و چنانچه این فاصله برطرف نشود برای سال آینده بحران تقاضا تشدید خواهد شد به‌ویژه آنکه براساس آمار ارائه‌شده وضعیت خرید کالاهای بادوام در کشور چندان مناسب نیست و تورم نقطه‌ای بیش از ۱۰۰ درصد این دست از کالاها از هم‌اکنون می‌تواند به توجیه کاهش تقاضا برای این بخش در سال آینده منجر شود. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی معتقد است چنانچه تقاضا برای کالاهای بادوام در کشور و در سال آینده تحریک نشود احتمال اینکه در سال آینده نیز نرخ رشد اقتصادی در حوالی صفر درصد باشد بسیار زیاد خواهد بود.

یادداشت

مردم دلیل اصلی ارزانی خودرو



شروین اشیدری
خبرنگار

این روزها شاهد موج جدیدی از کاهش قیمت خودرو هستیم. اما دلیل آن چیست؟ انتخاب بایدن، کاهش قیمت دلار و نرخ‌ها در بازارها از جمله طلا و حتی شاید مدیریت بهتر وزارت صنعت، معدن و تجارت ممکن است اثراتی بر وضعیت بازارهای کشور داشته باشد اما دلیل اصلی کاهش قیمت خودرو را باید در جای دیگری جست.

تا چندی پیش، بسیاری از فروشندگان سعی داشتند خودروهای خود را با قیمت بالا به بازار عرضه کنند اما این خودروها خریداری نداشت. می‌توان گفت نگاه کلی جامعه به بازار و قیمت‌ها تغییر کرده و منطقی‌تر شده است. دیگر خریداران تن به نرخ‌های غیرمنطقی نمی‌دهند و این شاید یکی از مهم‌ترین اتفاقات این روزها باشد که بدون هماهنگی یا ایجاد پویش‌های گوناگون در حال رخ دادن است.

ناگفته نماند که شرایط عرضه و تقاضا نیز بر این روند تاثیرگذار بوده است. معمولا در ماه‌های پایانی سال، خودروسازان برای رسیدن به برنامه‌های پیش‌بینی اعلام‌شده در میزان تولید تیراژ محصولات را افزایش می‌دهند.

در این میان، عقب‌نشینی‌هایی نیز از سوی خودروسازان و شورای رقابت رخ داده است. در چند هفته اخیر، شورای رقابت اعلام کرد ک قصد افزایش قیمت محصولات خودروسازان را برای ۳ ماه پایانی سال را ندارد و این امر برای جلوگیری از ایجاد تنش در بازار خودرو انجام شده است.

حتی به نظر می‌رسد در صورت ادامه‌دار بودن روند کاهش قیمت خودرو در بازار، این موج به خودروسازان نیز برسد. کما اینکه کاهش قیمت در برخی مدل‌های داخلی نیز رخ داده است. علاوه‌بر آن، خودروسازان به مرور در حال روی آوردن به فروش‌های اقساطی هستند.

این نکته را نیز باید گفت که در برخی موارد با کاهش قیمت‌ها شاهد این هستیم که نرخ خودروها در بازار از قیمت کارخانه پایین‌تر می‌آید. این عامل باعث می‌شود خودروسازان به‌ویژه بخش خصوصی نیز قیمت‌ها را کاهش داده یا به تعیین شرایط فروش ویژه با تسهیلات گوناگون برای ترغیب متقاضیان به خرید مبادرت کنند.

البته این روند می‌تواند موقتی بوده و چه عامل دخیل هستند تا روند کاهش قیمت خودرو متوقف شود. نخست اینکه دلالان از عرضه خودرو به بازار خودداری و با این عملکرد، قیمت‌ها را دوباره به میل خود مدیریت کنند. براساس نظر فعالان بازار دلالان همچنان خودروهای زیادی در اختیار دارند. اگر سوداگران بازار عرضه خودروهای دپویی را با هماهنگی یکدیگر کم کنند، این احتمال وجود دارد که دوباره قیمت‌ها روند صعودی پیدا کنند. اما در حال‌حاضر باوجود کاهش نرخ‌های اخیر به نظر می‌رسد تمام این افراد سعی دارند خودروهای خود را هر چه سریع‌تر به‌فروش برسانند تا با خواب سرمایه بیش از این متضرر نشوند. از سوی دیگر، چنانچه تقاضا برای خودرو افزایش یابد ممکن است در بازاری که بر مبنای هیچ قاعده اقتصادی حرکت می‌کند، دوباره قیمت خودروها صعودی شود، زیرا براساس نظر فعالان و کارشناسان بازار خودرو هر زمان قیمت خودرو افزایش یابد، تعداد متقاضیان بیشتر شده و با کاهش قیمت، از آمار خریداران کاسته می‌شود.

در نهایت می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که شرایط درحال‌حاضر به نفع مصرف‌کننده و به ضرر دلالان است؛ مصرف‌کنندگانی که سال‌ها با جمع‌کردن پس‌انداز در انتظار خرید خودرویی متناسب با درآمد خود بودند اما با التهاب و آشفتگی بازار سال‌های اخیر هر روز دست‌شان از خرید خودرو دور و دورتر شده است. شاید ادامه روند فعلی و ثبات در بازار مصرف‌کنندگان واقعی را به خودرو خود که تبدیل به رویا شده بود را محقق کند. اما نمی‌توان فراموش کرد که بازار خودرو بی‌ثبات بوده و ممکن است در روندی غیرقابل پیش‌بینی بدون دلیل خاصی دوباره قیمت‌ها جهش یافته و چالش‌ها را دوچندان کند. به هر روی امید است با جهش تولید و توانمندی خودروسازان، هر ایرانی یک خودرو داشته باشد.

جهش تولید به معنای کپی‌برداری نیست

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: جهش تولید به معنای کپی‌برداری از کار خارجی نیست، بلکه معنا و مفهوم آن، این است که با استفاده از توان و دانش بومی خودمان و استفاده از منابعی بالقوه‌ای که داریم آنها را بالفعل کرده و جهش تولید محقق شود.

مصطفی رضاحسینی‌قطب‌آبادی در گفت‌وگو با خانه ملت گفت: آنچه باید به صورت حقیقی به آن نگاه کنیم این است که باید از دانش و توانمندی‌های داخلی استفاده کنیم. جوانان و متخصصانی که با مدیریت خوب پای کار نشسته‌اند اختراع می‌کنند، تحریم‌ها را دور می‌زنند و برندسازی جدید انجام می‌دهند. اگر همین رویه را ادامه دهیم آینده درخشانی پیش روی کشور است. وی افزود: کمیسیون صنایع و معادن مجلس تاکید دارد که باید مجموعه‌های تولیدی کشور مورد حمایت قرار گیرند و حتی در بیانه قرائت شده از سوی نایب‌رئیس مجلس در صحن علنی مجلس، ما به‌شدت با اقدام دولت و صحبت معاون اول رئیس‌جمهوری مبنی بر واردات اتوبوس مخالفت کردیم. معنای این مخالفت این نیست که نباید رقابت باشد بلکه اعتقاد داریم باید نخست با حمایت از بخش داخلی آن را تقویت کنیم. او بیان کرد: جهش تولید به معنای کپی‌برداری از کار خارجی نیست، بلکه معنا و مفهوم آن، این است که با استفاده از توان و دانش بومی خودمان و استفاده از منابعی که خداوند در طبیعت در همه زمینه‌ها قرار داده بالقوه‌ها را به بالفعل تبدیل کنیم و به بالفعل‌ها را جهش دهیم.

به دنبال بررسی نحوه قیمت‌گذاری بلیت پروازها مطرح شد

پرواز در دام مدیریت انحصاری و غیرتخصصی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

مدتی است اخباری مبنی بر ورشکستگی ایرلاین‌های داخلی شنیده می‌شود به‌ویژه این موضوع درباره ایرلاین مادر برجسته‌تر است. با وجود پرداخت برخی تسهیلات، بدهی‌های این شرکت همچنان بالا بوده و مشکلات بسیاری در ادامه فعالیت خود دارد.

شیوع ویروس کرونا و توقف سفرهای داخلی و خارجی برای مدت زمان زیادی، صنعت هوایی جهان را دچار چالش کرد. اما در ادامه با شروع سفرهای هوایی و زمینی البته با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی فعالیت‌ها از سرگرفته شد. تعدیل نیرو، کاهش درآمد و... مسئله‌ای همه‌گیر برای تمام ایرلاین‌های بین‌المللی بوده اما گویا بازتاب آن در صنعت هواپیمایی ایران نمود بیشتری داشته است. اعلام ورشکستگی از سوی شرکت‌های هوایی از جمله شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی (هما) جای بسی تامل دارد.

به‌گفته برخی کارشناسان این صنعت اعلام خطر ورشکستگی نمی‌تواند صحت داشته باشد، زیرا شرکت در حال تعطیل مبادرت به خرید قطعات و هواپیماهای جدید نمی‌کند.



انحصار قانونی



مهرداد فرشیدی، کارشناس حوزه حمل‌ونقل هوایی درباره برخی انحصارها در شرکت‌های هواپیمایی کشور به صنعت گفت: برخی انحصارها در حوزه خرید بلیت است. اگر امروز شرکت‌ها مبادرت به فروش فقط مسیر رفت را می‌کنند به این دلیلی است که در صورت فروش بلیت برگشت، اگر به هر دلیلی نتوانند به تعهد خود عمل کنند و پرواز لغو شود باید ایرلاین دیگری مسافران آنها را حمل کند و چون این شرکت‌ها نمی‌خواهند مسافران خود را در اختیار شرکت‌های دیگر قرار دهند، فقط بلیت رفت را به‌فروش می‌رسانند.

وی افزود: در هر کشوری ایرلاین مادر حق تقدم نسبت به دیگر ایرلاین‌های فعال در آن کشور برای پرواز دارد. هنگامی‌که هواپیمایی ایران با هواپیمایی کشور مثلا اتریش قرارداد می‌بندد، ایرلاین مادر که حامل پرچم آن کشور است که در ایران هماست، حق‌تقدم دارد. اگر نخواهد پرواز را برگزار کند می‌تواند این حق را به ایرلاین دیگر محول کند؛ از این‌رو برخی پروازها که ماهان به اروپا داشت از این قانون تبعیت می‌کرد.

فرشیدی با بیان اینکه این روند برای تمام ایرلاین‌های بین‌المللی صادق است، گفت: وقتی قرارداد بسته می‌شود اولویت با ایرلاین مادر است مگر اینکه قوانین آسمان باز مطرح باشد. در ایران آسمان باز نداریم اما امارات آسمان باز است؛ از این‌رو برای ایرلاین‌های فعال این کشور و نیز ایرلاین‌هایی که می‌خواهند از این کشور پرواز داشته باشند، هیچ محدودیتی ندارند. شرکت‌ها می‌توانند پرواز بگذارند و فقط برای ناوبری، فرودگاه، پارکینگ و... با هواپیمایی این کشور هماهنگ باشند.

قیمت‌گذاری انحصاری

با توجه به حق ویژه‌ای که ایرلاین مادر دارد به‌طور قطع روی عملکرد آنها هم نظارت بیشتر خواهد بود. اما در ایران این‌گونه نیست. اگر هزینه بالاتری از مسافر گرفته می‌شود، خدمات متناسب با آن هزینه ارائه نمی‌شود. فرشیدی در این‌باره گفت: مشکل اصلی صنعت هوایی کشور سازمان هواپیمایی است به‌ویژه در مدیریت پیشین. مدیریت پیشین تعامل بسیار تنگاتنگی با ایرلاین‌های داخلی داشت. در واقع مدیران ایرلاین‌ها، مدیر کشوری بودند. هرگونه می‌خواستند در تعامل با یکدیگر این صنعت را مدیریت می‌کردند. به‌عنوان نمونه، درحال‌حاضر بزرگ‌ترین مشکل شرکت‌های هواپیمایی نحوه قیمت‌گذاری پروازهاست.

وی ادامه داد: هیچ جای جهان برای قیمت‌گذاری، قیمت کف را تعریف نمی‌کنند، بلکه همه جا قیمت سقف تعیین می‌شود. به‌این ترتیب، هیچ شرکتی اجازه ندارد بلیت را بالاتر از سقف قیمتی به‌فروش برساند اما پایین‌تر از نرخ تعیین شده اجازه فروش دارند. این امر هم براساس سیستم بازاریابی جهانی است اگر مشتری کم باشد قیمت را کاهش می‌دهند و اگر مشتری زیاد باشد، نرخ را گران‌تر می‌کنند.

این کارشناس حوزه حمل‌ونقل هوایی تصریح کرد: در ایران دامنه قیمت‌گذاری بلیت خیلی بالا گرفته شده و هرچه ایرلاین‌ها گران‌فروشی کنند، استناد به این قانون دارند. اگر کسی به قیمتی اعتراض داشته باشد به‌دلیل دامنه گسترده کف تا سقف که مثلا از ۲۰۰ تا ۹۰۰ هزار تومان است نمی‌توانند به نتیجه برسند. این قانون از مدیریت پیشین سازمان هواپیمایی کشور مرسوم شده و مشکلاتی را به‌وجود آورده است.

تکذیب ورشکستگی

فرشیدی با بیان اینکه این نوع عملکردها بیش از انحصار شرکت مادر برای صنعت هوایی کشور آسیب‌زا است، گفت: ادعای ایرلاین‌هایی که سخن از ورشکستگی می‌کنند، صحت ندارد زیرا یک شرکت در حال تعطیل شدن، هواپیمایی به ایرلاین خود و مسیری جدید به مسیرهایش اضافه نمی‌کند. اگر شرکتی در ضرر باشد خود را به تعهدات قبلی محدود می‌کند تا مثلا این شرایط بحرانی را از سر بگذراند. اما وقتی مسیری اضافه یا هواپیمایی خریداری می‌شود حاکی از ورشکستگی نیست.

این در حالی است که چندی قبل در خبری آمده بود «هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران در آستانه ورشکستگی قرار دارد. مهم‌ترین ایرلاین کشور به‌دلیل بدهی‌های سنگین و عدم تسویه تسهیلات بانک‌ها که به‌واسطه تامین هزینه‌های جاری این ایرلاین فراهم شده در نقطه‌ای قرار گرفته که احتمال تعطیلی این هواپیمایی رسمی دولتی شنیده می‌شود.»

این کارشناس حوزه حمل‌ونقل هوایی گفت: هر پرواز دارای ۵ آیتم هزینه‌ای است. نخست، هزینه سوخت بوده که مهم‌ترین آیتم نیز به‌شمار می‌رود. در جهان، سوخت از همه محصولات گران‌تر است و در ایران ارزان‌تر (هر لیتر ۶۰۰ تومان). براساس برآورد جهانی تا ۳۵ درصد یعنی یک‌سوم هزینه هر پروازی سوخت است. در خارج سوخت گالونی یک دلار و ۱۰ سنت است که به ریال حدود ۳۰ هزار تومان می‌شود. هر گالون هم حدود ۴ لیتر ظرفیت سوختی دارد؛ یعنی لیتری بیش از ۷ هزار تومان می‌شود.

فاکتورهای هزینه‌دار

فرشیدی در ادامه به سایر فاکتورها در هزینه پروازها اشاره کرد و گفت: نیروی انسانی موضوع دیگری است. به ریال حقوق‌ها پرداخت می‌شود و عدد بالایی نیست. دیگر ناوبری هوایی است که براساس استاندارد بین‌المللی برای هر تن وزن هواپیما، در هر ۱۰ کیلومتر ۷ سنت می‌پردازند. چهارم، فاکتور خدمات فرودگاهی است. برای نشستن در فرودگاه باید عوارضی پرداخت کنند که براساس نوع هواپیما و تعداد پرواز در هفته رقم ثابتی دارد و رقمی متغیر براساس تعداد مسافر که عدد بزرگی نمی‌شود. آیتم بعدی تغییرات هستند که دارای دو بخش است؛ دستمزد مکانیسم‌ها که ریالی پرداخت می‌شود و دیگری قطعات یدکی است که با دلار خریداری می‌شود. بیشتر ایرلاین‌های ایرانی در حال خرید هواپیماهای خارج از رده مصرف بوده تا از قطعات آنها استفاده کنند. این امر هزینه‌ها را برای آنها بسیار کاهش می‌دهد. اما درحال‌حاضر که به‌دلیل کرونا بسیاری از هواپیماهای مدل بالا به اجبار اسقاط شده‌اند، قطعات یدکی هواپیما در بازار بسیار ارزان‌تر از گذشته شده است.

وی ادامه داد: در شرایط فعلی حتی شرکت‌های هواپیمایی می‌توانند قطعات نو را هم خریداری کنند که باز هم یک‌هفتم تا یک‌هشتم هزینه پرواز می‌شود. اما چون اطلاعات هواپیمایی افراد در کشور پایین است و این اطلاعات حتی در وزارتخانه‌های مربوط هم وجود ندارد و داده‌های مورد نیاز را از وزارت کشور دریافت می‌کنند به راحتی می‌توانند اعلام کنند فلان ایرلاین در حال زیان و ورشکستگی است.

مجوز برای راه‌اندازی ایرلاین‌های جدید

این کارشناس حوزه هواپیمایی تاکید کرد: این نکته را هم فراموش نکنیم مجوزها برای راه‌اندازی ایرلاین‌ها در حال افزایش است، پس ورشکستگی نمی‌تواند درست باشد.

فرشیدی یادآور شد: به‌جز پروازهای بین‌المللی عراق و ترکیه باقی پروازها در انحصار شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی (هما) و تا حدودی ماهان است. این انحصار نیاز به نظارت دارد که دیده نمی‌شود و هر دو شرکت هم وابستگی دولتی دارند.

وی ادامه داد: توجه داشته باشیم سوخت ارزان برای هواپیماهای مسافری است، نه باری؛ یعنی هزینه سوخت هواپیماهای مسافربری با ریال محاسبه می‌شود و سوخت هواپیماهای باری براساس نرخ بین‌المللی. مثلا جابه‌جایی حدود ۳۵ هزار مسافر در هفته آمار عجیبی بود. این آمار براساس تعداد پروازهایی بود که این شرکت هواپیمای داشت. بعد مشخص شد به‌نام مسافری پرواز می‌کند اما بار جابه‌جا می‌کند. درحالی‌که باید براساس قانون هزینه سوختی آن لیتری ۴ هزار تومان محاسبه می‌شد. چرا هواپیمای مسافری باید با استفاده از یارانه سوخت بار حمل کند؟

بالا رفتن هزینه‌های حمل‌ونقل

فرشیدی گفت: در چنین فضایی ایجاد رانت و بالا رفتن هزینه‌ها طبیعی است. باید از وزیر راه و شهرسازی خواسته شود این دامنه قیمتی را بردارد زیرا در جهان چنین شیوه قیمت‌گذاری وجود ندارد. از سوی دیگر، وقتی هزینه حمل‌ونقل در کشور بالا می‌رود صنعت هواپیمایی که خود را صنعت برتر حمل‌ونقل می‌داند خود را ذی‌حق می‌داند.

او عنوان کرد: کج‌سلیقگی در قیمت‌گذاری سایر وسایل حمل‌ونقل سبب شده ایرلاین‌ها خود را در افزایش قیمت‌ها محق بدانند. این کارشناس حوزه حمل‌ونقل با بیان اینکه در جهان سامانه قیمتی حمل‌ونقل کاملا کنترل می‌شود، گفت: این امر با حساسیت زیادی کنترل می‌شود، زیرا حمل‌ونقل اساس توسعه است اگر قیمت آن بالا برود نرخ همه محصولات نیز افزایش می‌یابد.

فرشیدی در پایان گفت: مشکل دیگر در شرکت‌های هواپیمایی مدیریت غیرتخصصی آنهاست. در ایران مدیرعاملان بیشتر به خلبان بازنشسته سپرده می‌شود درحالی‌که یک مدیر ایرلاین باید اقتصاد حمل‌ونقل بداند.

> مهرداد فرشیدی: به‌جز پروازهای بین‌المللی به عراق و ترکیه، باقی پروازها در انحصار شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی و تا حدودی ماهان است. این انحصار نیاز به نظارت دارد که انجام نمی‌شود

جبران هزینه از جیب مردم



آرمان بیات یکی از کارشناسان صنعت هوایی در ادامه درباره وضعیت موجود قیمت‌گذاری بلیت‌ها و انحصار برخی شرکت‌های هواپیمایی کشور به صنعت گفت: با توجه به شرایط خاصی که در جهان به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و فاصله‌گذاری اجتماعی به‌وجود آمده، قیمت‌ها افزایش یافته است. وی افزود: برای جبران هزینه‌ها طبیعی است که نرخ پروازها افزایش یابد. علاوه‌بر اینکه این امر خلاف قانون هم نبوده و مدیریت درآمد در بخش بازرگانی شرکت‌های هواپیمایی است. او گفت: قیمت صندلی‌های عرضه شده‌باید به‌طور میانگین روی نرخ مشخص نگه داشته شود اما شرکت‌های هواپیمایی برای جبران هزینه‌ها ناچار هستند کلاس‌های بالاتر و گران‌تر خود را به‌فروش برسانند. این کلاس‌ها نرخی فراتر از مصوبات شورای‌عالی هواپیمایی هم ندارند. براساس تقاضای بازار است. در این‌باره عملکردی غیرقانونی انجام نمی‌شود. اما اینکه بازار چه واکنشی نشان می‌دهد اینکه عده‌ای می‌توانند استفاده کنند و برخی نمی‌توانند، سخن دیگری است. بیات با بیان اینکه مشکل اساسی هواپیمایی کشور نسبت عرضه صندلی به میزان تقاضاست، گفت: تعداد صندلی‌ها نسبت به تقاضا کمتر بوده و زمینه رقابت را از بین برده است.

فضا شفاف نیست

برخی کارشناسان معتقدند مشکلات صنعت هوایی کشور به تحریم ارتباطی ندارد و بیشترین مشکل به مدیریت این شرکت‌ها برمی‌گردد. این کارشناس صنعت هوایی کشور در این‌باره گفت: متغیر ارزی ارتباطی با صنعت هواپیمایی ندارد. برخی تصمیم‌ها و سیاست‌هایی که این صنعت در حال آسیب از آنهاست مربوط به وابستگی ارزی صنعت هواپیمایی کشور بوده، زیرا بخش ارزبری هواپیمایی کم نیست. باید این آسیب‌های به‌نوعی جبران شود. بیات اظهارکرد: در مباحث درون سازمانی هوانوردی ایران ساختار شفاف و مشخص در بحث فرآیند وجود ندارد و چون همواره تقاضا از عرضه بیشتر بوده هیچ‌گاه این مشکلات خود را نشان نمی‌داد، چراکه با هر شکل و هر نوع خدمات و ساختاری عرضه، تقاضای خودش را داشت. اگر روزی بتوان جای این دو متغیر را عوض کرد یعنی عرضه از تقاضا پیشی بگیرد طبیعی است شرکت‌هایی که نتوانند درست مدیریت کنند غیررقابتی بوده و حذف می‌شوند. باید سیاست کشور به سویی برود که عرضه صندلی افزایش پیدا کند. برای تحقق این امر بخشی به اصلاح ساختار شرکت‌های ایرلاین برمی‌گردد و بخشی هم اصلاح شبکه پروازی است. البته مدیریت هم نقش مهمی دارد. او گفت: مهم‌ترین مسئله این است که راه باز شود تا شرکت‌های هواپیمایی جدید شکل بگیرند. با این امر توسعه ناوگان هوایی رخ می‌دهد. تعداد هواپیما بالا رفته و تعداد عرضه صندلی هم بیشتر می‌شود.

ضرورت اصلاح بنیادی

بیات در مقایسه صنعت هواپیمایی داخل با سایر همسایگان گفت: شرایط سیاسی و اقتصادی این کشورها یکی نیست که بخواهیم این مقایسه را انجام دهیم. درحال‌حاضر صنعت هوایی کشور در بحران قرار دارد. در بحران هم باید جهادی‌تر در پای کار بود. رفع برخی مشکلات مربوط به مدیریت درون‌سازمانی صنعت هواپیمایی است و بخشی هم خارج از این سیستم مربوط به سیاست‌های کلان کشور و مربوط به تصمیمات دولتی و نمایندگان مجلس است. بیات اظهارکرد: در این شرایط شاید اگر موفق‌ترین مدیر یک شرکت هواپیمایی کشور همسایه جایگزین مدیریت‌های داخلی هم شود نتواند موفق شود، زیرا فرآیند و سیستم داخلی کشور در حوزه حمل‌ونقل ایراداتی دارد و نیازمند بازنگری و اصلاح است.

> آرمان بیات: در صنعت هوایی همواره تقاضا از عرضه صندلی بیشتر بوده از این‌رو مشکلات خود را نشان نمی‌دادند زیرا با هر شکل و هر نوع خدمات و ساختار عرضه، تقاضا وجود داشته است

سخن پایانی

بنابر این گزارش فعالیت صنعت هوایی کشور مانند سایر صنایع دارای ایرادات جدی است که بخشی به مدیریت درون‌سازمانی ایرلاین‌ها برمی‌گردد و بخشی هم به سیاست‌های کلان سیاسی و اقتصادی کشور. از سوی دیگر، برخی مصوبات قانونی بدون درنظر گرفتن نفع کل کشور سبب شده شرکت‌های هواپیمایی قانونی قیمت‌ها را مدیریت کنند حتی اگر خدمات متناسب با آن هزینه‌کرد به مسافران ارائه ندهند.



توسعه اکتشاف ضروری است



فولاد دلاریزه مشتری ندارد



رشد منفی اقتصاد به پایان رسید

آیین تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر برگزار شد

گل گهر یک امانت ملی است

هفته گذشته آیین تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با حضور وجیه‌الله جعفری، معاون وزیر و رئیس هیات‌عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کرمان، امام‌جمعه سیرجان، نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی، فرماندار ویژه سیرجان، جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی، مدیران عامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت‌های معدنی و صنعتی منطقه گل‌گهر در شرکت گل‌گهر برگزار شد.



توسعه پایدار هدف ماست

به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر ایمان عتیقی، مدیرعامل جدید گل‌گهر در این مراسم در سخنانی با اشاره به اینکه امروز مجموعه معدنی و صنعتی گل‌گهر در زنجیره تولید فولاد کشور حرف برای گفتن دارد، گفت: امیدوارم در کنار هیات‌مدیره شرکت، بتوانیم در راستای فرمایشات رهبر معظم انقلاب و برای توسعه بخش معدن گام برداریم، چراکه گل‌گهر را یک امانت ملی می‌دانیم.

عتیقی، توسعه پایدار را مهم‌ترین هدف این مجموعه معدنی و صنعتی دانست و افزود: این شرکت در چارچوب برنامه‌ریزی‌های فنی و استراتژیک در حرکت است و باید نقش خود در زنجیره فولاد را به‌خوبی ایفا کند.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر ضمن تشکر از وزیر صنعت، معدن و تجارت، سهامداران و هیات‌مدیره شرکت گل‌گهر برای انتخاب وی به‌عنوان مدیرعامل گفت: امروز باتوجه به تولیدات انجام شده در مجموعه، نیازمند نگاه هلدینگی در مدیریت شرکت هستیم.

چشم‌انداز گل‌گهر و شرکت‌های منطقه، مطابق با چشم‌انداز صنعت فولاد کشور برنامه‌ریزی شده و در راستای تحقق این اهداف گام برمی‌داریم.

سهم ۳۰ درصدی از زنجیره فولاد

جمشید ملارحمان، مدیرعامل سابق شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در ادامه این مراسم باتوجه به فعالیت دوساله خود در شرکت گل‌گهر گفت: بنده در این ۲ سال سعی بر امانتداری داشتم. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر سهم حدود ۳۰ درصدی از زنجیره فولاد کشور دارد؛ یعنی از اثرگذاری ویژه‌ای بر این زنجیره برخوردار است، در نتیجه رشد تولید در این بنگاه معدنی و صنعتی اهمیت بالایی دارد.

نقش آفرین در تحولات فولاد

وجیه‌الله جعفری، رئیس هیات‌عامل ایمیدرو در آیین تکریم و معارفه مدیران‌عامل پیشین و جدید شرکت گل‌گهر با اشاره به اثرگذاری این مجموعه معدنی و صنعتی در زنجیره اقتصادی کشور گفت: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران همواره از مجموعه گل‌گهر حمایت خواهد کرد. بدون تردید این حمایت‌ها به توسعه فعالیت‌های معدنی و رشد اقتصادی کشور منجر می‌شود. جعفری با اشاره به اینکه گل‌گهر یکی از نقش‌آفرینان مهم در زنجیره فولاد کشور است، افزود: به توسعه زیرساخت‌ها باید توجه ویژه داشت، چراکه امروز بسیاری از نگرانی‌ها برای توسعه صنعت با سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در زیرساخت‌ها برطرف شده است.

گل گهر یک نعمت خدادادی است

حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسینی، امام‌جمعه سیرجان، معدن گل‌گهر را یک نعمت خدادادی دانست و بر استفاده مناسب از این نعمت‌ها و ظرفیت‌ها تاکید کرد و افزود: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در سال‌های اخیر در کنار تولید و توسعه، نگاه ویژه‌ای به شهرستان سیرجان داشته است. در همین حال در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی نیز اقدامات خوبی انجام شده است. بدون تردید با انتخاب عتیقی به‌عنوان مدیرعامل، این اقدامات با سرعت بیشتری ادامه خواهد یافت. وی با بیان اینکه یکی از دغدغه‌های مهم رهبر معظم انقلاب در سال‌های اخیر مقابله با خام‌فروشی بوده، افزود: خوشبختانه با اجرای طرح‌های توسعه‌ای در منطقه گل‌گهر، امروز دیگر چیزی به‌عنوان خام‌فروشی وجود ندارد و تمامی محصولات فولادی در همین منطقه تولید می‌شود.

مدیرعامل جدید با کوله‌باری از تجربه آمده است

شهباز حسن‌پور، نماینده مردم سیرجان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه بزرگ‌ترین زنجیره فولاد کشور در منطقه گل‌گهر واقع شده، گفت: خوشبختانه آب از دریای خلیج‌فارس به سیرجان رسیده است، در نتیجه هیچ گلی در سیرجان خشک نخواهد شد. وی افزود: احداث بزرگ‌ترین منطقه ویژه اقتصادی و بزرگ‌ترین شهرک صنعتی تخصصی کشور در منطقه گل‌گهر با وجود مدیران موفق، محقق خواهد شد. مدیرعامل جدید شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، سال‌ها در کنار مدیران موفقی همچون محمد جلال‌مآب، ناصر تقی‌زاده و جمشید ملارحمان فعالیت داشته است؛ بنابراین با کوله‌باری از تجربه آمده است، در نتیجه باید به موفقیت وی در اداره این مجموعه عظیم معدنی و صنعتی امیدوار بود.

سخن پایانی...

در مراسم یادشده که در محل سالن اجتماعات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در سیرجان برگزار شد، از خدمات جمشید ملارحمان، مدیرعامل سابق این مجموعه قدردانی و ایمان عتیقی به‌عنوان مدیرعامل جدید این مجموعه معرفی شد. عتیقی چندین سال سابقه فعالیت در بخش‌های مختلف مدیریتی این شرکت را در کارنامه خود دارد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به عضویت در هیات‌مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، معاونی مدیرعامل و مدیر مجتمع گل‌گهر اشاره کرد. منطقه معدنی و صنعتی گل‌گهر با داشتن معادن غنی سنگ آهن یکی از مطرح‌ترین قطب‌های فعال معدنی و صنعتی در خاورمیانه مطرح است. این مجموعه سهمی قابل توجه از زنجیره فولاد کشور را در اختیار دارد. در طول سال‌های گذشته نیز کوشیده در مسیر توسعه این زنجیره گام بردارد؛ بر همین اساس مدیریت آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. امید می‌رود با حضور ایمان عتیقی به‌عنوان مدیری بومی و باسابقه شاهد شکوفایی گل‌گهر و درخشش این مجموعه عظیم معدنی و صنعتی باشیم.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



ایمان عتیقی



وجیه‌الله جعفری



حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسینی



شهباز حسن‌پور

خبر

تولید یکساله کنسانتره در ۱۰ ماه محقق شد

با تلاش مستمر و شبانه‌روزی کارگران، کارکنان، مهندسان و مدیران سختکوش شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، سومین رکورد تولید کنسانتره طی سال جاری در این شرکت شکسته شد. به گزارش روابط عمومی شرکت چادرملو حمید جهانی، مدیر مجتمع معدنی چادرملو با اعلام این خبر گفت: این موفقیت‌ها با رهنمودها، پیگیری‌ها و ایجاد عوامل انگیزشی مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی محترم چادرملو در بین کارکنان کسب شده است. موفقیت‌های یادشده و رکوردها در حالی هستند که به‌دلیل مشکلات ناشی از کمبود انرژی برق و درخواست وزارت نیرو، خطوط تولید کنسانتره چند روز متوقف بوده است. وی افزود: با این میزان تولید، قادر شدیم از مرز برنامه پیش‌بینی شده (یعنی تولید ۹.۵ میلیون تن) کنسانتره برای امسال عبور کنیم. به این ترتیب یک بار دیگر افتخار جدید برای این شرکت کسب شد.

رشد ۶۶ درصدی تولید آلومینیوم

میزان تولید آلومینیوم در ۹ ماه امسال، ۲۲۵ هزار و ۲۲۲ تن بود که نسبت به سال قبل، ۶۶ درصد رشد نشان می‌دهد. به گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی، این سازمان با تمرکز بر راهبری و اجرای سیاست‌های توسعه‌ای، ظرفیت تولید در بخش آلومینیوم را تا پایان سال ۹۸ با رشد بیش از ۷۹ درصدی، به ۷۷۰ هزار تن رساند. رشد ظرفیت در این حوزه که با مشارکت بخش خصوصی محقق شد، از سال ۹۲ (۴۳۰ هزار تن) شروعی دوباره داشت و با راه‌اندازی مدرن‌ترین خط تولید آلومینیوم در کشور (آلومینیوم جنوب)، ظرفیت این بخش تا ۷۷۰ هزار تن افزایش یافت. میزان تولید شمش آلومینیوم در آذر امسال ۳۸ هزار و ۷۷۴ تن بود که نسبت به رقم سال قبل، ۵۵ درصد افزایش یافت. همچنین، میزان تولید ۹ ماهه این محصول طی امسال، ۲۲۵ هزار و ۲۲۲ تن بود که نسبت به سال قبل، ۶۶ درصد رشد نشان می‌دهد.

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
نوبت دوم
شرکت آلومینای ایران (I.A.C) (سهام خاص)
شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات افزایش بنای ساختمان‌های مورد نیاز شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۹

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۶ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۵ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۶ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۸ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۴۰۶۷ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک: Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی: WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۶
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

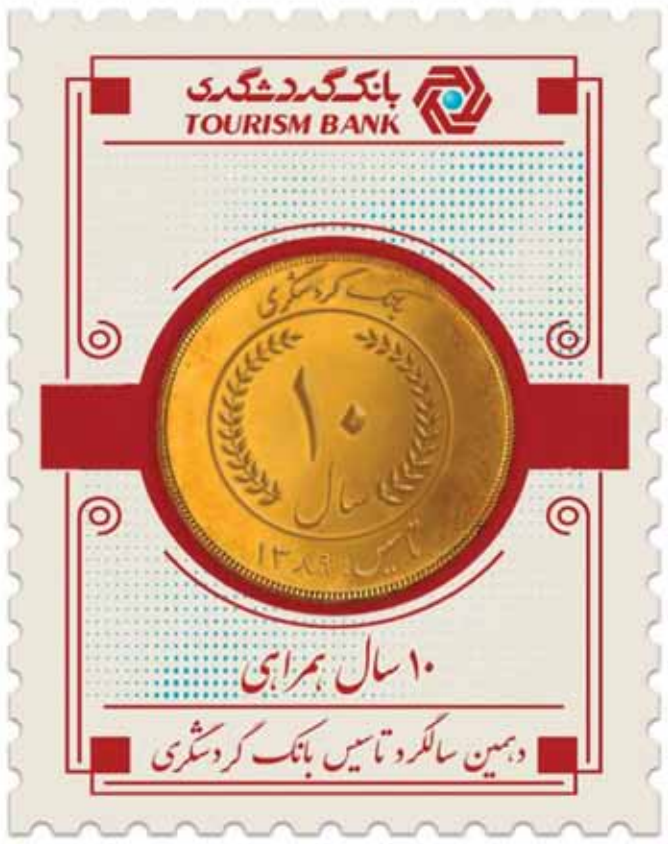
«آگهی فراخوان»
نوبت دوم
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	تجدید مناقصه بین‌المللی	۹۹۰۰۸۰۵	مواد نسوز دریچه کشویی تاندیش ایستگاه ریخته‌گری ۳	۹۹/۱۱/۰۶	۹۹/۱۱/۰۸
۲	مناقصه	۹۹۰۲۸۳۲ R۱	خرید ۴ ردیف گریس صنعتی	۹۹/۱۱/۱۱	۹۹/۱۱/۲۰

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:
۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۶
روابط عمومی ذوب آهن اصفهان



آغاز دومین دهه فعالیت بانک گردشگری
۱۰ سال همراهی
بانک گردشگری
TOURISM BANK
www.tourismbank.ir

خبر

تعمیرات اساسی در کارخانه اکسیژن فولاد خراسان

همت و دانش فنی سخت کوشان واحد اکسیژن مجتمع «فولاد خراسان» در تعمیرات اساسی قطعات اصلی کمپرسورهای هوای فشرده که برای نخستین‌بار به دست توانای کارکنان این صنعت به اجرا درآمد، توانست جلوه‌ای دیگر از اراده سبز پولادمردان صنعت سرخ را به نمایش بگذارد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد خراسان مهدی محسنی، رئیس گازرسانی، تولید اکسیژن و هوای فشرده فولاد خراسان ضمن بیان این مطلب گفت: در گذشته سرویس‌های روتین این تجهیزات شامل تعویض سپراتور المنت، سرویس مبدل‌های حرارتی و... در واحد انجام می‌شد و سرویس ایراند کمپرسور که اصلی‌ترین قطعه این کمپرسورهاست به علت پیچیدگی و حساسیت خاص به شرکت‌های پیمانکار ذی‌صلاح واگذار می‌شد. اینک با همت همکاران مکانیک واحد، این تعمیرات اساسی با موفقیت کامل در داخل مجتمع انجام شد و تجهیزات اورهال شده نیز در وضعیت خوبی برای از سرگیری کار قرار دارد.

ابراهیم آرمان‌نسب، سرپرست این تیم تعمیراتی هم گفت: انجام سرویس‌های دوره‌ای (اورهال کمپرسور)، که آن را تعمیرات اساسی یا اورهال می‌نامند به‌منظور ایجاد شرایط استاندارد برای کارکرد دستگاه‌ها و ماشین‌آلات صنعتی همواره در اولویت است. این سرویس‌های دوره‌ای (اورهال کمپرسور) از سوی متخصصان با تجربه و ماهر تدوین و اجرا می‌شود. انجام به‌موقع سرویس‌های تعمیرات و نگهداری نیز از آسیب‌های احتمالی واردشده به دستگاه‌ها جلوگیری می‌کند. این نخستین‌بار است که متخصصان مکانیک و تولید واحد اکسیژن «فولاد خراسان» توانسته‌اند با اجرای کامل تعمیرات این قطعات حساس، قدمی مهم را در راستای بومی‌سازی توانمندی‌های صنعتی در این برشرکت تولیدی با موفقیت بردارند.

مسعود صدقیان، سرپرست نگهداری و تعمیرات شبکه و پست‌های گاز با بیان اینکه افزایش و مطالعه در واحد مکانیک منجر به بالا رفتن نگاه فنی و خلاقیت در کارکنان گازرسانی، تولید اکسیژن و هوای فشرده شده است، افزود: تعمیرات کمپرسورهای هوای فشرده از سوی تیم مکانیک واحد اکسیژن به مدت ۱۰ روز طول کشید که هنگام انجام کارهای روتین واحد و پس از تعمیر، مراحل نصب و تست انجام شد و خوشبختانه کمپرسور مدتی است که در مدار بهره‌برداری قرار گرفته است. محسنی با بیان اینکه در فرآیند بومی‌سازی یا ساخت قطعات، مقدماتی باید انجام شود، گفت: این مقدمات شامل برنامه‌ریزی، تهیه تجهیزات و قطعات مورد نیاز، اجرا و تست سرد و گرم تجهیزات، ایجاد انگیزه و حس خودباوری در همکاران است. در پایان این فرآیند، تهیه گزارش گام به گام از اقدامات انجام‌شده برای استفاده و اطلاع سایر همکاران انجام می‌شود.

توسعه اکتشاف ضروری است

گروه معدن
editor@smtnews.ir


عکس: آیدا فریدی

ایران یک کشور معدنی است و بیش از پیش باید برای مباحث اکتشاف وقت صرف شود و در این زمینه تبادل‌نظر شود. به گزارش ایراسین، محمدیاسر طیب‌نیا، معاون امور معادن شرکت فولاد مبارکه با اشاره به جدی بودن بحران تامین مواد اولیه خاطرنشان کرد: بخش خصوصی توان انجام اکتشاف را دارد، اما باید انگیزه برای آن ایجاد شود. همچنین مساوات در ارائه فرصت‌های معدنی با عدالت در این زمینه جایگزین نشود.

ضرورت اکتشافات عمیق

به گفته طیب‌نیا، شرکت‌های معدنی بزرگ باید برای سرمایه‌گذاری در اکتشاف معادن ترغیب و حتی مکلف شوند. معاون امور معادن شرکت فولاد مبارکه، عمده ذخایر معدنی را در محدوده عمق ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ متری ارزیابی کرد و این موضوع را نشان از اهمیت اکتشافات عمقی دانست.

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری ۷ میلیارد دلاری کشور استرالیا در سال ۲۰۱۲ برای بیش از ۱۰ میلیون متر حفاری گفت: در سال ۲۰۱۶ نیز در این کشور ۸ میلیون متر حفاری با کیفیت انجام شده است. در سال ۲۰۱۷ در چین نیز ۵ میلیون متر حفاری انجام شده، اما متاسفانه اعداد مربوط به حفاری در ایران با این اعداد قابل مقایسه نیست. برای مثال، در سال ۹۶ حدود ۱۶۲ هزار متر حفاری انجام شده که فاصله زیادی با میزان حفاری در کشورهای پیشرو دارد.

طیب‌نیا ادامه داد: در حال حاضر در حوزه سنگ‌آهن افق چشم‌انداز تامین برنامه تولید ۵۵ میلیون تن فولاد است، هرچند پروانه‌های صادرشده و پروژه‌های کلنگ زده‌شده بیشتر است. برای تامین مواد اولیه تولید این ۵۵ میلیون تن فولاد سالانه به ۱۶۲ میلیون تن و در صورت افت عیار، به ۱۸۰ میلیون تن سنگ‌آهن نیاز است؛ بنابراین با کسری نزدیک به ۳۰ میلیون تن سنگ‌آهن مواجه خواهیم بود.

الزامات توسعه پایدار

معاون امور معادن شرکت فولاد مبارکه همچنین خاطرنشان کرد: برای توسعه پایدار باید ۱۸۰ میلیون تن ذخیره قطعی در کشور شناسایی شود.

وی با اشاره به وجود برخی فرضیه‌های اشتباه در زمینه اکتشاف گفت: منابع مالی و توان سرمایه‌گذاری برای اکتشاف در بخش خصوصی وجود ندارد یا دارای توجیه اقتصادی نیست، اما براساس آمار سازمان زمین‌شناسی، کل بودجه تخصیص‌یافته به این سازمان ۲۸ میلیون دلار بوده، درحالی که ارزش گواهی کشف ذخایر معدنی کشف‌شده از سوی این سازمان ۱۰۳ میلیارد دلار است.

طیب‌نیا افزود: یکی دیگر از معایب این است که فناوری و دانش اکتشاف در کشور وجود ندارد یا در دسترس نیست و فقط شرکت‌های وابسته به دولت و شرکت‌های معدنی بزرگ در اکتشاف موفق بوده‌اند.

وی گفت: اگر شرکت‌های معدنی در حوزه اکتشاف سرمایه‌گذاری می‌کردند، شرایط بهتری نسبت به وضعیت موجود حاکم بود. کمبود مواد معدنی نشان از اشتباه بودن سیاست‌های شرکت‌های معدنی در گذشته دارد.

معاون امور معادن شرکت فولاد مبارکه گفت: سرمایه‌گذاری در سنگ‌آهن بیش از ۱۰۰ درصد سودآور و بهتر و به‌صرفه‌تر است که معدنی‌ها به جای هزینه کردن در حوزه فولاد به توسعه اکتشافات روی آورند چراکه تنها با ۱۰ درصد سرمایه‌گذاری در بخش اکتشافات از ۱۰۰۰ درصد سودآوری برخوردار می‌شوند.

اکتشافات عمقی در ایران مرکزی

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات و بودجه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: مرکز ایران از لحاظ زمین‌شناسی، خاستگاه بسیاری از انواع مواد معدنی و برای اکتشاف بسیار مناسب است و رویکرد ما در همکاری با واحدهای فولادی، به‌ویژه فولاد مبارکه، در کنار اکتشافات سطحی، توجه جدی به اکتشافات عمقی در این منطقه است.

رضا جدیدی افزود: اکتشاف سنگ‌آهن از سوی سازمان زمین‌شناسی برای رفع نیاز و تامین مواد اولیه فولاد مبارکه در قالب یک طرح و قرارداد مشارکتی با این شرکت در حال اجراست. از گستره معدنی به وسعت ۱۵۰ هزار کیلومترمربع در ایران مرکزی، حدود ۱۱۰ هزار کیلومترمربع آن متعلق به فولاد مبارکه برای تامین سنگ‌آهن این کارخانه است.

تفاهم نتیجه‌بخش مبارکه و سازمان زمین‌شناسی

وی ادامه داد: در آغاز امسال تفاهمنامه‌ای میان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و فولاد مبارکه در زمینه اکتشاف، مشارکت در ژئوفیزیک هوایی و پایگاه داده‌های علوم زمین به سفارش این شرکت و براساس داده‌های آن منعقد شد که خوشبختانه در مطالعات اولیه درباره این گستره‌ها به نتایج خوبی رسیده‌ایم و امیدواریم دستاوردهای آن تا پایان سال ارائه شود.

جدیدی ضمن اشاره به ظرفیت زمین‌شناسی منطقه ایران مرکزی افزود: مرکز ایران از لحاظ زمین‌شناسی، خاستگاه بسیاری از انواع مواد معدنی و برای اکتشاف بسیار مناسب است. مطلب مهم این است که عمق اکتشافات در کشور ما کمتر از ۲ متر است. درحالی که میانگین جهانی عمق اکتشافات نزدیک به ۷ متر برآورد می‌شود. این امر نشان می‌دهد ما برای کشف ذخایر بزرگ و به‌صرفه‌تر اقتصادی باید به اکتشافات عمقی بپردازیم.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: منطقه ایران مرکزی هم جزو مناطق برخوردار در این زمینه است و رویکرد ما نیز در همکاری با واحدهای فولادی به‌ویژه فولاد مبارکه در کنار اکتشافات سطحی، توجه جدی به اکتشافات عمقی بوده است.

نقشه‌های زمین‌شناسی نسل دوم

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات و بودجه سازمان زمین‌شناسی با اشاره به نقشه‌های زمین‌شناسی نسل دوم افزود: تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی نسل دوم برای نخستین‌بار به صورت آزمایشی در کویر لوت انجام شد. در آنجا برای مساحتی حدود ۳۰ هزار کیلومترمربع این نقشه‌ها تهیه شد که چه در حوزه زمین‌شناسی و چه در حوزه داده‌های زیرساختی علوم زمین و اکتشاف، جواب‌های خوبی به دست آوردیم.

وی در ادامه گفت: بعد از این آزمایش و برطرف شدن خطاهای آن، پیشنهاد دادیم که تهیه این نقشه‌ها به شکل پایلوت برای نخستین‌بار در کشور در استان اصفهان انجام شود.

جدیدی خاطرنشان کرد: نقشه‌های زمین‌شناسی نسل دوم از لحاظ روش برداشت، روش آنالیز نمونه‌های زمین‌شناسی و اکتشافی و روش پردازش و تفسیر و تحلیل داده‌ها تقریبا شباهتی به نقشه‌های نسل اول ندارد و این روش نوینی است که در کشورهای پیشرفته اروپایی از آن استفاده می‌شود. همچنین این نقشه‌ها از نظر دقت و بازدهی بسیار از نقشه‌های نسل اول بهتر هستند و هزینه کمتری هم نسبت به تهیه نقشه‌های کلاسیک دارند. ضمن اینکه مبتنی بر داده‌های دیجیتال و داده‌های اطلاعاتی هستند، یعنی نقشه‌ها همواره به‌روز خواهند بود.

سخن پایانی

اگر فولاد مبارکه در بخش هزینه‌ها مشارکت کند، سازمان زمین‌شناسی می‌تواند بخشی از آن ۱۱۰ هزار کیلومترمربع را مورد پایش قرار دهد و نقشه‌های نسل دوم را برای آن تهیه کند. داده‌های اکتشافی حاصل از نقشه‌های نسل دوم و سیستماتیک فقط در حوزه سنگ‌آهن نیست و تمام اکتشافات فلزی، غیرفلزی، کانی‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی و عناصر استراتژیک را دربرمی‌گیرد.


محمدیاسر طیب‌نیا


رضا جدیدی

رونمایی از پیراهن تیم هندبال بانوان شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی



به گزارش روابط عمومی شرکت، عصر سه‌شنبه ۳۰ دی ماه ۱۳۹۹ طی مراسم با حضور مدیرعامل، معاونین شرکت، تعدادی از مسئولین شهرستان، اعضا تیم و مربیان از پیراهن تیم هندبال بانوان شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی برای شرکت در مسابقات لیگ دسته یک هندبال بانوان کشور رونمایی شد.

در ابتدای این مراسم خانم اکرامی معاون اداره ورزش و جوانان شهرستان شاهرود در راستای حمایت‌های مهندس شریف مدیرعامل شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی از تیم‌های هندبال بانوان و والیبال آقایان در لیگ دسته یک کشور گفت: حمایت‌های مادی و معنوی یکی از نیازهای ورزش بوده و باید تلاش کرد تا این فرهنگ در ورزش بیشتر شود.

وی تصریح کرد: باید تلاش کنیم تا روحیه ورزش در جامعه پابرجا بماند و تحقق این مهم نیازمند حمایت همه‌جانبه مسئولان است.

اکرامی ابراز داشت: سالیان سال است که البرز شرقی گام‌های موثری را در حمایت از ورزش شاهرود برداشته است که قابل تقدیر است و امیدواریم از سوی مسئولان مورد حمایت قرار گیرد و روز به روز توسعه پیدا کند.

در ادامه مهندس شریف مدیرعامل شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی ضمن عرض تبریک به اعضا تیم هندبال بانوان شرکت به جهت صعود به لیگ دسته یک کشور توضیحاتی را در خصوص اقدامات و عملکرد شرکت طی چندسال اخیر ارائه نمود.

وی بیان داشت: باعث افتخار است که دراین مقطع زمانی در خدمت تیم هندبال نوجوانان می‌باشم، امیدواریم درآینده نیز تیم منتسب به البرز شرقی بتواند درخشان‌تر و توانمندتر از گذشته درمسابقات ظاهر گردد و راهی به سوی پیشرفت یکایک شما آینده‌سازان کشور باشد.



مدیرعامل شرکت، پیروزی‌ها و تلاش‌های تیم هندبال بانوان شرکت را موجب تقویت برند البرز شرقی و ترویج روحیه ورزش در شهرستان و کشور عنوان کرد و افزود: این تلاش‌ها به نوعی قدردانی از خانواده بزرگ البرز شرقی خصوصا کارگران پرتلاش است که با مشقت فراوان در این شرکت مشغول کار و فعالیت می‌باشند.

در این مراسم با اهدا لوح تقدیری از سوی آقای پاکدل رئیس هیئت هندبال استان سمنان از حمایت‌های مهندس شریف به نمایندگی از شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی قدردانی شد.

در پایان این مراسم نیز با اهدا یک شاخه گل و جوایزی از تیم هندبال بانوان شرکت تقدیر بعمل آمد.

لازم به ذکر است مسابقات لیگ دسته یک هندبال بانوان کشور که مزین به نام یادواره ۹۴ شهید شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی است در قالب ۱۲ تیم از سراسر کشور به میزبانی شاهرود از تاریخ ۴ بهمن ماه ۱۳۹۹ در سالن دانشگاه صنعتی شهرستان شاهرود برگزار می‌گردد که اسامی اعضا تیم و مربیان به شرح ذیل می‌باشد.

سرمربی: صفیه قاسمی‌پور
مربی: مریم باباعلی
سرپرست: اشرف یونسی
مدیر فنی: معصومه ناظمی

اعضا تیم: ستاره شبانی، فرشته متقی، اعظم حسن‌زاده، سمیه نجفی، فاطمه غلامی، نرگس شکری، زینب یاری، ملیکا تراکمی، فاطمه احمدی، آرمینه آجودانی، سپیده وحیدیان، نازنین رستگارمقدم، یلدا میربلوچ، آیلین تیموری، مهیلا ذاکری و نرگس ساغری



آگهی مناقصه عمومی خرید ۴۰۰۰ تن فروسیلیکومنگنز کارخانه فولادسازی"
(دومرحله‌ای) "شماره ۲۴-۹۹-م"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید ۴۰۰۰ تن فروسیلیکومنگنز از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید از تاریخ چاپ این آگهی تا تاریخ اعلام شده در اسناد مناقصه، پاکات پیشنهاد خود را از طریق صندوق پستی ۷۸۱۸۵۴۴۵ به واحد خرید شرکت مجتمع جهان فولاد تحویل نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

شرایط و اسناد:
۱- تضمین شرکت در مناقصه معادل ۲۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال (بیست و پنج میلیارد ریال)، ضمانت معتبر و بدون قید و شرط و به نفع خریدار و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان و به شرح ذیل می‌باشد:
- جهت شرکت‌های تولیدکننده داخلی: چک شرکتی معتبر مطابق شرایط اعلام شده در اسناد مناقصه به همراه تصویر پروانه بهره‌برداری
- جهت شرکت‌های تولیدکننده خارجی: ضمانت‌نامه شرکتی Corporate guarantee مطابق شرایط اعلام شده در اسناد مناقصه
- جهت سایر تامین‌کنندگان: ضمانت‌نامه معتبر بانکی

۲- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۳- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۵۸۵۷۶۵۸ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی‌ها، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید و تدارکات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

آگهی تجدید مناقصه عمومی
«یک‌مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۱۰۶۸۵»
نوبت دوم

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: تجدید مناقصه ساخت و نصب پله (عمودی و افقی)، استند و پاگرد فلزی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۲۴ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۱ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۱ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۴
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۵
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۲
ایمیل: M.ADHAMI@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۶

گسترش
تجارت
دوشنبه
۶ بهمن ۱۳۹۹
۱۱ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
۲۵ ژانویه ۲۰۲۰
شماره ۱۷۱۵
پیاپی ۳۰۳۳
www.Tejaratdaily.com



جولان عینک‌های قاچاق در بازار



آنچه درباره رویدادهای ترکیبی نمی‌دانیم



ثبت رکورد جدید سرمایه‌گذاری استارت‌آپی

برگزاری نمایشگاه‌های عمومی عرضه کالا ممنوع است

اتاق اصناف ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که برگزاری نمایشگاه‌های عمومی عرضه یا همراه با فروش، ممنوع است.

به گزارش اتاق اصناف ایران، با پیگیری‌های این اتاق و مصوبات ستاد ملی کرونا، مطابق مفاد صریح طرح جامع هوشمند محدودیت‌ها که در ۲۸ آبان اعلام شده است. برگزاری هرگونه نمایشگاه در شهرهایی با ۳ وضعیت قرمز، نارنجی و زرد به دلیل پیشگیری از انتشار ویروس کووید ۱۹ و لزوم حفظ سلامت آحاد جامعه ممنوع است.

به استناد نامه ابلاغ شده در ۱۸ آذر رئیس کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا فقط برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی در شهرهایی با وضعیت نارنجی و زرد و با دریافت مجوزهای لازم از مبادی ذی‌ربط بدون مراجعه مجاز است.

براساس این ابلاغیه، بازدید عمومی مجاز نیست و فقط متخصصان می‌توانند در این نمایشگاه‌ها حضور پیدا کنند. ویروس کرونا از اسفند ۹۸ در ایران شیوع یافت و همسو با تعطیلی، محدودیت‌هایی را به دنبال داشت.

اصناف در این مدت در ۴ گروه شغلی تقسیم شدند و مشاغلی که نیازهای روزمره شهروندان را تامین می‌کنند در گروه نخست جای گرفته‌اند که اجازه فعالیت در مناطق قرمز را نیز داشتند اما در این مدت تغییراتی در دسته‌بندی‌های اصناف نیز انجام شده و تعداد مشاغل گروه اول افزایش پیدا کرده است.

نهادهای نظارتی همه حوزه‌ها را با یک نگاه ببینند

چشم‌های بسته روی نرخ بلیت هواپیما

یکی از موضوعات خبرساز در هفته‌های اخیر، نرخ بلیت‌ها و به‌ویژه بلیت پروازهای خارجی است. بسیاری از متقاضیان خرید بلیت معتقدند که قیمت‌ها در این بخش نه‌تنها مطابق نرخ تورم نیست بلکه حتی از نرخ معقول نیز خارج شده و شرکت‌های دست‌اندرکار در این حوزه، برای سودآوری بیشتر به شکلی دست در جیب مردم کرده‌اند. بررسی‌های آماری در این باره نشان می‌دهد که نرخ برخی از بلیت‌ها مانند پرواز پاریس در ۳۰ سال گذشته از ۷ هزار تومان به ۲۳ میلیون تومان رسیده و رشد ۳۰۰۰ برابری داشته است. البته این گلایه‌ها فقط محدود به گران شدن نرخ بلیت‌ها نیست و مواردی مانند بسته شدن برخی از کلاس‌های پروازی، یکسان بودن خدمات ارائه‌شده در کلاس‌های مختلف، قفل شدن امکان رزرو بلیت برای ماه‌های آینده و حذف امکان خرید بلیت‌های دوطرفه را نیز شامل می‌شود. به این بهانه در این شماره صمت به بررسی این گلایه‌ها در گفت‌وگو با کارشناسان و دست‌اندرکاران این حوزه پرداخته‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

شرایط نامطلوب ایرلاین بزرگ ایران

هفته گذشته در خبرها آمده بود که میزان بدهی‌های هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران تاکنون حدود ۷ هزار میلیارد تومان و ۷۰۰ میلیون دلار برای امور متفاوتی مانند تسهیلات بانکی است و تامین حقوق و امور بازنشسته‌های این شرکت نیز مدت زیادی است از روال خارج شده که علت آن نبود سوددهی صندوق بازنشستگی کارکنان هما است. در حال حاضر فعالیت هواپیماهای هما که نام معتبری در صنایع ایران به شمار می‌آید به دلیل تامین نشدن هزینه‌های جاری و بدهی‌های سنگین به نصف سال‌های گذشته رسیده و تعلیق متعدد در چند ماه گذشته این هواپیمایی را دچار اختلال و مشکل کرده است.

حال شرکت‌های هواپیمایی خوب نیست

یونس دقیق کیا، رئیس هیات‌مدیره انجمن شرکت‌های هواپیمایی کشور در گفت‌وگو با صمت درباره عوامل موثر بر نرخ بلیت در شرکت‌های هواپیمایی مختلف عنوان کرد: نرخ بلیت در بیشتر موارد متاثر از میزان عرضه و تقاضا است و این موضوعی نیست که منحصر به کشور ما باشد و به طور تقریبی تمام کشورها نرخ بلیت را بر همین مبنا تعیین می‌کنند. طبیعی است زمانی که عرضه کمتر از تقاضا باشد، قیمت‌ها افزایش می‌یابند و این یک اصل پذیرفته شده در علم اقتصاد است. بنابراین، تعجبی ندارد اگر نرخ بلیت در فصل «های‌سیزن» افزایش محسوسی داشته باشد. وی در این باره افزود: به علاوه باید این نکته را نیز درنظر داشت که بیشتر هزینه‌های مربوط به خدمات شرکت‌های هواپیمایی اعم از هزینه‌های فرودگاهی، سوخت و... تحت تاثیر نرخ ارز است و این هزینه‌ها روی نرخ بلیت تاثیر مستقیم می‌گذارد.

▣ رزرو بلیت برگشت، باز است

دقیق کیا درباره انتقاد متقاضیان خرید بلیت از وجود نداشتن امکان خرید بلیت ماه‌های آینده یادآور شد: بیشتر شرکت‌های بزرگ هواپیمایی ما تقاضاهای خود را به صورت فصلی و بلندمدت تنظیم می‌کنند و برای مثال، برای ۶ ماه برنامه‌های تابستانی و زمستانی در نظر می‌گیرند. در مقابل برخی شرکت‌های کوچک نیز وجود دارند که برنامه خود را کوتاه‌مدت تنظیم می‌کنند. وی در این باره افزود: درباره ایرلاین بزرگی مانند هما معمولا پروازها برای مدت ۶ ماه باز است و اگر بلیت پرواز رفت یک تاریخ فروخته می‌شود، بلیت برگشت آن همان تاریخ نیز به فروش می‌رسد زیرا منطقی نیست که پرواز بدون مسافر بازگردد. البته این موضوع به ظرفیت پروازها هم بستگی دارد؛ یعنی اگر ظرفیت پروازها پر شده باشد، طبیعی است که فروش بلیت برای آن پرواز بسته خواهد شد. رئیس هیات‌مدیره انجمن شرکت‌های هواپیمایی کشور درباره بسته شدن کلاس‌های پروازی که با نرخ‌های مختلف به فروش می‌رسد نیز گفت: این موضوع با توجه به میزان عرضه و تقاضا انجام می‌شود. به طور معمول در بازه‌های زمانی که تقاضا بیشتر است، کلاس‌های نرخی پایین‌تر باز نمی‌شوند. در مقابل در مواقعی از سال که مسافر وجود ندارد، ایرلاین‌ها با باز کردن کلاس‌های نرخی پایین، سعی می‌کنند حداکثر مسافر را جذب کنند. دقیق کیا تاکید کرد: تعیین نرخ بلیت برای شرکت‌های هواپیمایی آزاد است و محدودیتی برای آن وجود ندارد و این کلاس‌بندی‌ها از سوی خود شرکت‌ها و با توجه به نرخ تمام‌شده و نرخ ارز انجام می‌شوند و حتی ممکن است اختلاف قیمتی بالاترین کلاس قیمتی تا پایین‌ترین کلاس به بیش از ۵۰ درصد برسد. وی همچنین گفت: محدودیت ۶۰ درصد ظرفیت در پروازهای داخلی برقرار است اما این محدودیت برای پروازهای خارجی وجود ندارد.

▣ ورشکستگی دور از ذهن نیست

دقیق کیا همچنین تصریح کرد: شرکت‌های هواپیمایی در حال حاضر در شرایط مالی و اقتصادی سختی قرار دارند و درآمدهای آنها تنها می‌تواند جوابگوی پرداخت حقوق آنها باشد و جایگزینی قطعات و تجهیزات رفته‌رفته محدود می‌شود و ممکن است به زمین گیر شدن تدریجی هواپیماهای فعال کشور بینجامد. وی در پایان گفت: با این شرایط شاید شرکت‌های خصوصی نتوانند از پس هزینه‌ها برآیند و به سمت ورشکستگی پیش بروند؛ شرکتی مثل هما نیز مشکلات خاص خود را دارد و با زیان انباشته بالا مواجه است که البته با توجه به دولتی بودن ممکن است ملاحظاتی درباره آن انجام شود.



یونس دقیق کیا

تعیین نرخ بلیت برای شرکت‌های هواپیمایی آزاد است و محدودیتی برای آن وجود ندارد و این کلاس‌بندی‌ها از سوی خود شرکت‌ها و با توجه به نرخ تمام‌شده و نرخ ارز انجام می‌شود

دست در جیب مردم نکنیم

حرمت‌الله رفیعی، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری ایران درباره وضعیت فعلی شرکت‌های هواپیمایی کشور با توجه به مسائل و اتفاقات یک سال گذشته در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: یک مسئله واضح در زمینه وضعیت اقتصادی کسب‌وکارهای در ارتباط با مسافرت و صنایع گردشگری این است که در شرایط فعلی همه بدنه صنعت گردشگری کشور دچار آسیب شده‌اند و نمی‌توان گفت این آسیب‌ها تنها معطوف به بخشی از این صنعت بوده است. رفیعی در این باره افزود: البته صنعت گردشگری و بخش‌های در ارتباط با آن در کشور ما متحمل آسیب‌های بیشتری از این موضوع شده‌اند زیرا در تمام دنیا، دولت‌ها به شکل‌های مختلف، بخش‌های آسیب‌دیده را مورد حمایت قرار دادند اما این حمایت در کشور ما انجام نشد و پیگیری این موضوع از سوی نهادهای بالادستی تنها به شعار و حرف و چند بخشنامه محدود شد.

▣ افزایش نجومی نرخ بلیت

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری ایران در عین حال درباره زیان‌ده بودن ایرلاین‌ها با توجه به شرایط فعلی یادآور شد: با وجود تمام آسیب‌های وارد شده به گردشگری کشور، اینکه بگوییم صنعت هوایی کشور در اثر این تغییرات در حال زیان‌دهی است موضوعی است که مورد اختلاف نظر ایرلاین‌ها، وزارت راه، سازمان هواپیمایی کشوری، آژانس‌های مسافرتی و مردم است. وی گفت: واقعیت این است که اگر نسبتی برای میزان زیان‌دهی بخش‌های مختلف صنعت گردشگری درنظر بگیریم، خواهیم دید که بخش‌هایی مثل هتل‌ها و رستوران‌ها و اماکن گردشگری همچنان بدون مخاطب هستند اما ایرلاین‌ها در حال حاضر با خیل متقاضیان روبه‌رو بوده‌اند و حتی ظرفیت پاسخگویی به همه متقاضیان را نداشته‌اند. در همین شرایط می‌بینیم که این بخش شرایطی را برای خود مهیا می‌کند و نرخ بلیت‌ها را به صورت نجومی افزایش می‌دهد که چندان پسندیده نیست.

▣ توپ را به زمین یکدیگر نیندازیم

رفیعی خاطرنشان کرد: شرایط نباید به گونه‌ای رقم بخورد که ما مدام توپ را در زمین یکدیگر بیندازیم بلکه باید با هم به نتیجه واحد و مطلوب برسیم. نمی‌شود که ایرلاین‌ها بگویند، آژانس‌ها گرانفروشی می‌کنند، آژانس‌ها بگویند که مبلغ فروش و درصد سود یک نسبت کاملا مشخص است که تعیین نرخ برعهده آنها نیست و از سوی دیگر، سازمان هواپیمایی کشوری به رسالت خود واقف نباشد و کار خود را به‌درستی انجام ندهد و رویکرد یک‌جانبه و یک‌سویه داشته باشد. وی در این باره یادآور شد: آژانس‌های هواپیمایی در کشور ما سود دریافت نمی‌کنند و کارمزد برای آنها درنظر گرفته می‌شود؛ یعنی درصدی از فروش این خدمات را دریافت می‌کنند که این درصد در بسیاری از ایرلاین‌ها از ۹ درصد گذشته، به ۵ درصد و ۳ درصد کاهش پیدا کرده است که در نحوه محاسبه نیز این رقم به ۱.۵ تا ۲ درصد می‌رسد.

▣ قیمت‌گذاری شفاف نیست

رفیعی درباره شیوه قیمت‌گذاری بلیت هواپیما نیز عنوان کرد: تعیین نرخ بلیت نباید به گونه‌ای باشد که تصمیم‌گیری‌ها درباره آن به صورت درون‌بخشی و بدون پاسخگویی شکل گیرد و به مردم و دوایر نظارتی بی‌احترامی شود. در هفته گذشته بسیاری از دست‌اندرکاران مثل رئیس مجلس و وزیر راه درباره افزایش نرخ بلیت‌ها ابراز نگرانی کردند اما ایرلاین‌ها بی‌توجه به این موضوع همچنان کار خود را انجام می‌دهند. وی با انتقاد از این موضوع گفت: درحال‌حاضر و در شرایط همه‌گیری کرونا و وضعیت اقتصادی مردم، نرخ بلیت هواپیما واقعا بالاست و در دورانی که مردم در حال زیان مالی هستند، عده‌ای به فکر گرفتن سود بیشتر از مردم هستند.

▣ جفا در پروازهای خارجی زیاد بود

رفیعی همچنین درباره نقش انحصار در ایجاد قیمت‌های بالا در این حوزه یادآور شد: در موضوع ایرلاین‌های داخلی اگر یکی دو ایرلاین وجود داشته باشد، می‌توان درباره انحصار در این صنعت صحبت کرد اما ما در حال حاضر نزدیک ۲۰ ایرلاین داخلی در کشور داریم. اما درباره پروازهای خارجی باید اعتراف کرد که در این دوران کرونا جفای زیادی در حق مردم در این پروازها شد و به نظر می‌رسد که سازمان هواپیمایی باید نظارت بیشتری در این زمینه انجام می‌داد که نداد. به همین دلیل هم بود که همین چند ماه پیش که شرایط موجب شد تنها یک ایرلاین به مقصد استانبول وجود داشته باشد، نرخ بلیت برای این مقصد به ۷۰ تا ۸۰ میلیون تومان رسید که این ظلم در حق مردم و خالی کردن جیب آنها بود و باز دیدیم که به محض ایجاد امکان پرواز سایر ایرلاین‌ها به این مقصد فراهم شد، نرخ بلیت ۹۰ درصد کاهش یافت و به ۷ تا ۸ میلیون تومان رسید.

▣ استدلال‌های غلط

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری ایران در ادامه بیان کرد: گاهی اوقات توجیه‌هایی هم برای این نوع اتفاق‌ها مطرح می‌شود؛ از آن جمله این است که مسافران پروازهای خارجی به طور معمول افراد متمولی هستند و نرخ گران بلیت برای آنها مشکلی ایجاد نمی‌کند که ناگفته مشخص است چنین استدلالی از ریشه غلط است یا در مواردی برخی عنوان می‌کنند که اگر گران شدن نرخ بلیت با هدف کاهش سفرهای خارجی انجام شود، می‌تواند نقش مثبتی داشته باشد؛ در صورتی که شواهد به روشنی بیانگر این نکته هستند که اگر کسی باید سفر کند در هر حال به این سفر می‌رود و گران شدن نرخ بلیت نقشی از صرف‌نظر کردن افراد از مسافرت ندارد. وی گفت: همان‌طور که قبلا نیز اشاره شد، اگر نگوییم نهادهای نظارتی چشم خود را بر این موضوع بسته‌اند و در حال تبانی با عاملان این وضعیت هستند، باید گفت متاسفانه در این زمینه کوتاهی می‌کنند و خود را برای ورود به این موضوع به دردسر نمی‌اندازند.

▣ از مدیریت بد تا خبر ورشکستگی

حرمت‌الله رفیعی درباره خبر منتشر شده در زمینه احتمال ورشکستگی شرکت‌های هواپیمایی بزرگ کشور مطرح کرد: خبر در آستانه ورشکستگی قرار گرفتن بزرگ‌ترین ایرلاین کشور از دو منظر قابل بررسی است؛ اول اینکه وقتی فردی بدون تجربه و سبقه در این صنعت، به عنوان رأس هرم و مدیریت یک ایرلاین انتخاب می‌شود، تعجبی هم ندارد که به جای مدیریت مطلوب، حوزه تحت مدیریت خود را به سوی ورشکستگی ببرد. وی در این باره افزود: از منظر دیگر اگر ایرلاین‌های کشور در آستانه ورشکستگی هستند، چرا علاوه‌بر فعالیت تعداد بالای ایرلاین‌های فعال در کشور، تعداد زیادی از متقاضیان، در نوبت انتظار دریافت مجوز برای تاسیس ایرلاین هستند؟! گذشته از این بسیاری از همین ایرلاین‌های مجوزدار فعال، در همین سال‌هایی که به اعتقاد آنها ایرلاین‌ها زیان‌ده هستند و به سوی ورشکستگی پیش‌رفته‌اند شروع به فعالیت کرده‌اند. بنابراین، می‌توان به این نتیجه رسید که ادعای در آستانه ورشکستگی قرار گرفتن این گروه، بیشتر یک شوی خبری باشد.

کلاس‌بندی‌ها متفاوتند رفیعی درباره گلایه‌های موجود در زمینه کلاس‌بندی‌های بلیت‌های هواپیمایی یادآور شد: براساس آیین‌نامه‌های داخلی موجود کلاس‌های نرخی بالا حتما نباید با خدمات بالاتری نیز همراه باشند و در تمام دنیا نیز کلاس‌بندی‌های نرخی به همین صورت است. درواقع این کلاس‌بندی‌های نرخی با کلاس‌بندی‌های بیزینس، فیرست و اکونومی متفاوت است. وی گفت: در کلاس‌بندی نرخی، براساس میزان پرشدن صندلی‌ها، نرخ فروش بلیت را برمبنای فرمول مشخص تعیین می‌کند. البته ایرلاین‌ها با توجه به سابقه می‌دانند که در هر روز یا هر فصل به طور متوسط چه میزان بلیت‌فروشی خواهند داشت و از قبل برای کلاس‌بندی‌های قیمتی هواپیما اقدام می‌کنند. برای مثال، اگر در پیک سال یا فصل باشیم ایرلاین‌ها می‌دانند که هواپیما پر خواهد شد و نیازی به فروش کلاس‌های پایین ندارند؛ بنابراین فقط نرخ‌های بالا را ارائه می‌کنند و نرخ‌های پایین را اصلا روی سیستم نشان نمی‌دهند که این کار هم خطا و تخلف است.

▣ این رفتن‌های بی‌برگشت

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری ایران همچنین عنوان کرد: برخی از مسافران در این زمینه گلایه‌مند هستند که چرا نمی‌توانند بلیت هواپیما برای فواصل زمانی بالا را رزرو کنند یا اینکه بلیت برگشت برای آنها رزرو نمی‌شود. از نگاه کلی این کار نیز چندان درست نیست اما توجیهاتی در این زمینه وجود دارد. با توجه به موج‌های مختلف کرونا، مشخص نیست که آیا پروازی در زمان تعیین‌شده انجام خواهد شد یا خیر. درواقع اگر محدودیت‌های پرواز و مسافرت برای آن ایام درنظر گرفته شود، ایرلاین موظف به بازپرداخت هزینه بلیت خواهد بود که این کار با دردسرهای خاص خود همراه خواهد بود. همچنین با توجه به تغییرات پی در پی نرخ ارز ایرلاین‌ها نمی‌توانند تخمین مناسبی از نرخ ارز در فواصل زمانی بالا داشته باشند و ترجیح می‌دهند با توجه به زمان خود، برنامه‌ریزی ارزی داشته باشند که متاسفانه این کار نیز پدیده جدیدی به شمار می‌رود.



حرمت‌الله رفیعی

اگر نگوییم نهادهای نظارتی چشم خود را بر این موضوع بسته‌اند و در حال تبانی با عاملان این وضعیت هستند، باید گفت متاسفانه در این زمینه کوتاهی می‌کنند

کدام عرضه، کدام تقاضا؟

اینکه بازار عرضه و تقاضا در بازار و اقتصاد تعیین‌کننده قیمت‌ها باشد اصلا بد نیست اما در عین حال نباید به موضوعات اقتصادی به شکلی نگاه کرد که سمت غش کردن ما براساس سود و زیان تفاوت کند. چطور می‌شود که در بازار داخلی نرخ دستوری برای کالایی که نرخ تمام‌شده آن بالاتر از نرخ تعیین شده فروش درمی‌آید وجود دارد و فریاد و فغان تولیدکننده هم به جایی نمی‌رسد، اما درباره نرخ بلیت، افزایش بدون تناسب قیمت‌ها برمبنای نظام عرضه و تقاضا شکل می‌گیرد؛ آن هم در سیستمی که به دولت متصل است و خدمات بیشتری را نیز ارائه نمی‌دهد. با این اوصاف به نظر می‌رسد سیستم دولتی موجود برای تعیین نرخ بلیت هواپیما در کشور که نظارتی هم بر آن وجود ندارد، بیش از آنکه شبیه یک نظام تجاری آزاد باشد، مانند سیستم ایجاد بازار سیاه عمل می‌کند؛ با این تفاوت که این بازار سیاه بلیت زیر نظر خود دولت مشغول به فعالیت است.

یادداشت

فروش بلیت هواپیما در مسیر قانونی است



محمدحسن ذبیخش
سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری

پس از افزایش نرخ بلیت از سوی شرکت‌های هواپیمایی در شهریور امسال و دستور وزیر محترم راه و شهرسازی و همچنین رئیس محترم سازمان هواپیمایی کشوری مبنی‌بر لغو افزایش قیمت، جلسات فشرده‌ای با حضور نمایندگان شرکت‌های هواپیمایی، نمایندگان کمیسیون‌های مختلف مجلس شورای اسلامی، نمایندگان وزارت کشور و تمامی متولیان امر برگزار و در نهایت براساس جلسه شورای عالی هواپیمایی کشوری در ۲۴ آبان امسال، افزایش نرخ بلیت شرکت‌های هواپیمایی به میزان ۱۰ درصد نسبت به جدول نرخی اعلام‌شده از سوی انجمن شرکت‌های هواپیمایی در خرداد ۱۳۹۹ مصوب شد و همچنین کف نرخ بلیت‌ها حذف شد. بنابراین، افزایش نرخ‌های بلیت بالاتر از نرخ تورم نیست.

گفتنی است نرخ بلیت پروازهای داخلی براساس مصوبه شورای عالی هواپیمایی کشوری در سامانه انجمن شرکت‌های هواپیمایی درج شده و سازمان هواپیمایی کشوری ضمن رصد تمامی درگاه‌های فروش بلیت با تمامی متخلفان برخورد می‌کند.

مکانیسم مشخص و در جلسه‌ای با حضور اعضای کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، نمایندگان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان تعزیرات و اعضای شورای عالی هواپیمایی تا سقف ۱۰ درصد نسبت به خرداد ۱۳۹۹ انجام شد و همچنین کف نرخ بلیت‌ها نیز حذف شد. بنابراین افزایش نرخ‌های بلیت بالاتر از نرخ تورم نیست.

در هر حال ممکن است پرسش‌هایی درباره فروش بلیت هواپیما برای مخاطبان مطرح باشد که پاسخ به آنها ضروری به نظر می‌رسد.

▣ بستن کلاس‌های ارزان تخلف نیست

درباره بسته شدن کلاس‌های ارزان‌قیمت در برخی موارد باید گفت شرکت‌های هواپیمایی مجاز هستند براساس رصد بازار کلاس‌های نرخی متفاوتی روی سایت خود باز کنند. بنابراین، ایرلاین می‌توانند در زمان‌هایی که تقاضای سفر وجود دارد به جز کلاس تجاری بقیه کلاس‌ها را روی کلاس واحد ارائه دهد و این امر تخلف نبوده و جزو اختیارات ایرلاین است و حتی می‌توانند کلاس نرخی متفاوت ایجاد نکند.

▣ تاریخ برگشت و رزرو بلیت مسدود نیست

عده‌ای از متقاضیان درباره خرید بلیت رفت و برگشت و مسدود بودن امکان رزرو بلیت برای تاریخ‌های آینده را مطرح کرده‌اند. در این باره نیز باید عنوان کرد براساس سیستم تعریف‌شده رزرواسیون شرکت‌ها، امکان خرید بلیت به صورت دوطرفه میسر است اما در صورت هرگونه مغایرت و بروز مشکل در این زمینه می‌توانند مراتب را به سازمان هواپیمایی کشوری گزارش کنند.

▣ بر درگاه‌های فروش نظارت داریم

قیمت‌ها ممکن است بالاتر از نرخ مصوبی که رفرنس آن در سایت رسمی انجمن شرکت‌های هواپیمایی وجود دارد از سوی هر آژانس، فرد یا مور جست‌وجوگر به فروش برسد و این امر از نظر ما غیرقانونی بوده و مستوجب خسارت و پیگرد قانونی است اما اینکه آژانس‌ها چقدر در افزایش قیمت‌ها و گرانفروشی موثرند باید گفت دفاتر خدمات مسافرت هوایی یکی از درگاه‌های فروش بلیت هستند و چنانچه کنترلی بر این بخش اعمال نشود، در افزایش قیمت‌ها موثرند. سازمان هواپیمایی کشوری در حوزه مسئولیت خود به صورت قاطعانه با هرگونه گرانفروشی و تخلف با شرکت‌های هواپیمایی متخلف برخورد کرده و مطابق قوانین اعمال قانون خواهد شد.

▣ تخلف را اطلاع دهید

مسافران می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف و گرانفروشی، خارج از نرخنامه مصوب و مندرج در سایت انجمن شرکت‌های هواپیمایی، مراتب را از طریق سایت سازمان هواپیمایی کشوری به آدرس cao.ir اعلام کنند تا با متخلفین برخورد قانونی شود.

پای حرف اصناف

مشکل جدید کسب‌وکارهای خرد



چندی پیش مهران محرمیان، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی دریافت درگاه بانکی را مستلزم داشتن پرونده مالیاتی دانست و گفت: تا ۲۵ دی اتصال ۱۲۰ هزار پایانه فروشگاهی که پرونده مالیاتی ندارند یا پرونده ناقص دارند، قطع شد.

رضا الفت‌نسب در گفت‌وگو با صمت از مشکلات ایجاد شده در اجرای این برنامه گفت. آنچه در ادامه می‌خوانید نظر عضو هیات‌مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی در این باره است.

براساس برنامه قرار است از ماه جاری هرگونه فعالیت تجاری مستلزم داشتن درگاه بانکی باشد و ایجاد این درگاه فقط در صورت تشکیل پرونده مالیاتی امکان‌پذیر است. این الزام، بسیاری از فعالان حوزه کسب‌وکارهای مجازی را با مشکل مواجه کرده، چون تعداد زیادی از آنها در منازل مسکونی خود فعالیت و ادارات مالیاتی از تشکیل پرونده برای آنها خودداری می‌کنند.

افرادی که می‌خواهند کسب‌وکارهای کوچک را دایر کنند، به‌واسطه این شرایط با مشکلی بزرگ روبه‌رو شده‌اند.

از یک طرف نهادی مثل بانک مرکزی اعلام می‌کند بدون تشکیل پرونده مالیاتی از ارائه درگاه بانکی به واحد تجاری و بنگاه‌های اقتصادی امتناع خواهد شد و از سوی دیگر ادارات مالیاتی از تشکیل پرونده مالیاتی برای برخی از کسب‌وکارها مانند کسب‌وکارهای کوچک و مجازی خودداری می‌کنند. متاسفانه سازمان‌های دولتی هماهنگی لازم را ندارند و در نهایت دود این ناهماهنگی به چشم صاحبان کسب‌وکارهای خردی می‌رود که در شرایط اقتصادی امروز قصد راه‌اندازی فعالیت اقتصادی دارند.

جولان عینک‌های قاچاق در بازار



عکس: آیدا فریدی

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir

تولید و فروش عینک می‌تواند فرصتی فوق‌العاده برای سرمایه‌گذاری، اشتغال‌آفرینی و ارزآوری باشد اما جالب است بدانید تولید ما در این حوزه در حد صفر است و در این زمینه هیچ حرفی برای گفتن نداریم. به‌گفته فعالان این صنعت، کلکسیونی از بی‌توجهی‌ها دست‌به‌دست هم داده تا به یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان عینک بی‌کیفیت چینی تبدیل شویم. برای بررسی قصه پرغصه صنعت عینک‌سازی پای صحبت فعالان این بازار نشسته‌ایم. به‌گفته واردکنندگان و فروشندگان این کالای پرمصرف، وارد نشدن ایران به حوزه تولید عینک، فضای مساعدی را برای سودجویی فزاینده واردکنندگان و تولیدکنندگان خارجی که نام چین در صدر آنها قرار دارد، فراهم ساخته است.

عینک قاچاق کیفیت ندارد

علی جامشیر، یکی از فعالان بازار عینک درباره وضعیت کنونی بازار این کالا در کشور و چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان در گفت‌وگو با صمت گفت: نتیجه بها ندادن به تولید عینک و برندسازی در این صنعت، قاچاق گسترده جنس بی‌کیفیت و از دست رفتن هزاران شغل است. به‌گفته جامشیر، صنعت عینک‌سازی می‌تواند نقش یک صنعت مادر را بازی کند و صنایع کوچک و پایین‌دست خود را لبریز از فرصت‌های اقتصادی کند؛ برای مثال می‌تواند به صنعت آبکاری ظریف، رونق دهد. آبکاری کنونی، حساسیت‌زاست و در نهایت نداشتن رویکرد علمی باعث شده رویه قالب‌سازی عینک در ایران ، سنتی و ناکارآمد باشد. وی افزود: تولید و فروش عینک می‌تواند فرصتی فوق‌العاده برای سرمایه‌گذاری، اشتغال‌آفرینی و ارزآوری باشد. گفته می‌شود بی‌توجهی به تولید و بازار این محصول منجر به خروج ۴۰۰ میلیون دلار ارز از کشور می‌شود. در کشوری که ۸۰ میلیون نفر جمعیت، دارد قاعدتا درصد قابل‌توجهی از مردم به مشکلات چشمی مبتلا هستند و مبتلا خواهند شد. درباره میزان مصرف عینک هیچ آمار رسمی و دقیقی وجود ندارد. شواهد حاکی از آن است که بین ۷۰ تا ۸۰ درصد عینک‌ها به‌ویژه عینک آفتابی از طریق قاچاق، وارد کشور می‌شود. طبق آمار غیررسمی، سالانه حدود ۲۰ میلیون عینک وارد کشور می‌شود که از این رقم ۴ تا ۵ میلیون آن عینک آفتابی و مابقی عینک طبی است. همچنین گفته می‌شود سالانه حدود ۳۰ میلیون جفت عدسی طبی وارد کشور می‌شود. محاسبات بنده نشان می‌دهد برای واردات فریم، عدسی و دستگاه‌های مربوطه سالانه حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار ارز از کشور خارج می‌شود، در حالی که اگر این تعداد بالا در کشور تولید شود، باعث اشتغال ۵ تا ۶ هزار نفر خواهد شد. این فعال بازار و تولیدکننده با اشاره به کیفیت کالاهای وارداتی و آسیبی که عینک‌های بی‌کیفیت به سیستم درمان می‌زند، گفت: عینک‌های وارداتی اگر برند خاص نباشند، بی‌کیفیت هستند و بعد از چند سال غیرقابل‌استفاده می‌شوند. عینک بی‌کیفیت نه‌تنها از چشم به‌درستی حفاظت نمی‌کند، بلکه به بینایی صدمه وارد می‌کند. این مسئله به نوبه خود هزینه‌های زیادی را به سیستم درمانی کشور تحمیل می‌کند. وی با اشاره به ورود حجم قابل‌توجهی از عینک‌های خارجی از مسیر قاچاق گفت: حداقل ۸۰ درصد عینک قاچاق از نوع درجه ۴ و ۵ است و ساده‌ترین استانداردهای جهانی را ندارد. بیشتر عینک‌های آفتابی که در بازار می‌بینید از مردمک یا بخش کریستالی آن حفاظت نمی‌کنند، به همین دلیل است که بسیاری از ساکنان نواحی آفتاب‌خیز به بیماری کاتاراک مبتلا می‌شوند. درمان کاتاراک یا آب مروارید مستلزم جراحی و تحمیل هزینه به فرد و سیستم درمانی کشور است. استفاده از عینک آفتابی مرغوب و باکیفیت باید ترویج شود. کم‌کاری در فرهنگ‌سازی باعث شده تنها انتظار مردم از عینک آن باشد که ظاهر زیبایی به آنها ببخشد. طبیعی است که وقتی چنین تفکری رواج یابد بازار محصولات بی‌کیفیت و ارزان‌قیمت رونق می‌گیرد.



حمید ثابت‌قدم

فریم‌های عینک‌های طبی و آفتابی و بیشتر عدسی‌ها از طریق واردات تامین می‌شود و فقط عدسی‌های سفارشی در کشور تولید می‌شود

عینک آفتابی در سبد کالای لوکس

عضو اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک با بیان اینکه عمده فریم و عدسی عینک طبی و عینک‌های آفتابی وارداتی است، از کاهش تقاضای عینک آفتابی در سال‌های اخیر خبر داد و گفت: باتوجه به ممنوعیت واردات عینک آفتابی از حدود ۲ سال پیش، عمده کالاهای این بخش به‌صورت غیرقانونی وارد کشور می‌شود.

حمید ثابت‌قدم در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه عمده کالاهای این بخش وارداتی است، گفت: فریم‌های عینک‌های طبی و آفتابی و بیشتر عدسی‌ها از طریق واردات تامین می‌شود و فقط عدسی‌های سفارشی در کشور تولید می‌شود که ۳ یا ۴ لابراتوار در این زمینه در حد پایین تولید می‌کنند.وی با بیان اینکه در زمینه عینک تولید انبوه در ایران وجود ندارد، فرانسه، آلمان، ایتالیا، چین و کره را مبادی اصلی واردات فریم و عدسی عینک اعلام کرد.

ثابت‌قدم با اشاره به دشواری‌هایی که ثبت سفارش و نرخ ارز برای واردات کالاها ایجاد کرده، اظهار کرد: عینک و کالاهای مربوط به آن جزو تجهیزات پزشکی محسوب نمی‌شود و ارز دولتی دریافت نمی‌کند. ارز نیمایی هم فقط به تامین مواد اولیه یک یا دو کارخانه تولید عدسی اختصاص یافته است.عضو اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک در پاسخ به اینکه چند درصد محصولات این بخش در داخل تولید می‌شود، گفت: تخمین این عدد دشوار است و شاید ساخت داخل در زمینه عینک در لابراتورهای عدسی به ۱۰ درصد هم نرسد.وی افزود: عینک آفتابی جزو کالاهای لوکس محسوب می‌شود و از حدود ۲ سال پیش واردات آن ممنوع است. البته مشخص نیست این تصمیم بر چه مبنایی گرفته شده، چراکه مردم برای پیشگیری از مشکلات چشم از عینک آفتابی استفاده می‌کنند. برای محافظت چشم از اشعه یو وی باید از عینک آفتابی استفاده شود، اما به‌دلیل مشکلات اقتصادی مردم قادر به تهیه عینک آفتابی نیستند.ثابت‌قدم با بیان اینکه در حال حاضر چند کارخانه عینک ایمنی تولید می‌کنند و عینک‌های طبی و آفتابی عمدتا وارداتی است، تصریح کرد: برخی از عینک‌های آفتابی موجود در بازار پیش از ممنوعیت به کشور وارد شده، اما این کالا عمدتا غیرقانونی به کشور وارد می‌شود.

روی خط آمار

براساس آمار گمرک در سال ۹۷، بیش از ۱۰ تن عینک آفتابی از کشورهای مختلف جهان وارد ایران ایران شده است. با واردات این حجم عینک آفتابی به کشور یک میلیون و ۴۲۰ هزار و ۳۹ دلار ارز از کشور خارج شد که معادل ریالی آن بالغ بر ۵ میلیارد و ۹۲۳ میلیون و ۶۷۹ هزار و ۸۱۵ تومان در آمار گمرک به ثبت رسیده است.براساس این گزارش عینک آفتابی از کشورهای اتریش، اسپانیا، آلمان، امارات متحده عربی، انگلستان، ایتالیا و چند کشور دیگر وارد ایران شده است. بنا بر آمار منتشره ازسوی گمرک بیشترین واردات عینک آفتابی از کشور ایتالیا به حجم بیش از ۴ تن و به ارزش ۴۸۹ هزار و ۷۳۳ دلار بوده است.

سخن پایانی...

شواهد حاکی از آن است که در زمینه تولید عینک در داخل حرفی برای گفتن نداریم و نیاز عینک مصرفی طبی و آفتابی از طریق واردات تامین می‌شود که بخش بالای این واردات نیز به‌صورت غیرقانونی و بدون پرداخت مالیات است. ایتالیا، کره، آلمان، فرانسه، تایوان، چین، ایرلند، ترکیه، جمهوری چک، فرانسه، قبرس، لبنان و هنگ کنگ مهم‌ترین فروشندگان عینک به ایران هستند و بیشترین حجم واردات نیز از چین بوده که بیش از ۶۰ درصد واردات عینک ایران را به خود اختصاص داده است. تعرفه واردات عینک طبی ۱۲درصد است که به این رقم ۹درصد ارزش افزوده نیز اضافه می‌شود. تعرفه واردات عینک آفتابی ۲۰درصد بوده اما چون عینک آفتابی را جزو کالاهای لوکس قرار داده‌اند، حقوق ورودی و سود بازرگانی آن ۲ برابر شده است.

امضای تفاهم‌نامه توسعه همکاری میان آرین متانول و نفت و گاز سرو



مراسم امضای این تفاهم‌نامه به موجب انعقاد قرارداد خرید کاتالیست داخل برای طرح پتروشیمی آرین متانول که با همت و نگاه مجموعه نفت و گاز سرو ساخته شده است، برگزار شد.

مدیرعامل شرکت نفت، گاز سرو در این مراسم که در خلال برگزاری بیست و پنجمین رویداد بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی برگزار شد، اظهار داشت: کاتالیست‌ها قلب تپنده پتروشیمی‌ها هستند. اعتمادی که هولدینگ باختر و پتروشیمی آرین متانول به شرکت نفت و گاز سرو کرده است موجب خوشحالی است. این اعتماد کار مردان بزرگ است. سپردن بخش کاتالیست یک مجموعه پتروشیمی با قیمت بسیار زیاد به شرکت ما نشان از درایت، تدبیر و روح بزرگ مدیران این مجموعه و شجاعت آن‌ها دارد.

کریمی وثیق افزود: شرکت نفت و گاز سرو نیز کارنامه درخشانی در این زمینه دارد. مجموعه ما از سال ۸۳ که فعالیت خود را شروع کرده در زمینه تولید کاتالیست تلاش کرده تا یار، مددکار و همکار مستمری برای صنایع پتروشیمی، پالایشی و فولاد کشور باشد.

از امروز به بعد تولید گاز سنتز پتروشیمی آرین در کل چرخه به نقطه صد درصدی می‌رسد. لازم به توضیح است که کاتالیست‌های بزرگ دنیا چنین توانایی و قابلیتی را دارند.

وی همچنین گفت: اعتماد شرکت آرین متانول به مجموعه ما اعتمادی است که امیدواریم در بخش‌های مختلف کشور مخصوصاً بدنه پتروشیمی و نفت نیز شاهد آن باشیم. همچنین امیدواریم که در آینده‌ای نزدیک شاهداتفاقات بزرگ که موجب ایجاد امید و بزرگی و عظمت مردم این کشور می‌شود، باشیم.

مدیرعامل شرکت نفت و گاز سرو در ادامه به برگزاری بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی اشاره کرد و گفت: برگزاری این رویداد نشان داد که فرزندان این کشور توانسته‌اند کارهای بزرگ انجام دهند.

کریمی وثیق در پایان این مراسم ضمن تشکر از هم‌صنف‌های خود و همچنین انجمن استصنا گفت: براساس قراردادی که امروز منعقد شد اواسط سال آینده شاهد تولید پتروشیمی آرین متانول خواهیم بود. امیدواریم عملکرد کاتالیست ما افتخارات هولدینگ باختر و شرکت آرین متانول را درخشان‌تر کند.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان نفت و گاز سرو در حاشیه برگزاری این مراسم و در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار صمت نیز اظهار داشت: شرکت ما اولین تولیدکننده کاتالیست در کشور به شمار می‌رود. فعالیت اصلی مجموعه ما تولید گاز سنتز بوده است. در تولید گاز سنتزی که توسط مجموعه ما انجام می‌شود هم کاتالیست‌های موردنیاز صنعت فولاد و هم کاتالیست‌هایی که در چرخه اورانیاک متال قرار دارد، به وجود آمده است.

وی افزود: امروزه بیش از ۶۰ درصد از فولاد کشور و همچنین بیش از ۸۵ درصد هیدروژن و گاز سنتز کشور توسط کاتالیست‌های شرکت ما تولید می‌شود. در چرخه اورانیاک متانول نیز همکاری ما با شرکت آرین متانول شکل گرفته است. مشابه این همکاری را ما در سنوات گذشته با پتروشیمی مسجدسلیمان داشتیم. در آنجا نیز کل کاتالیست‌های مورد نیاز توسط شرکت ما تولید شده است. قرارداد ما با شرکت آرین متانول در حوزه تولید کاتالیست حدود ۸ ماه پیش منعقد شده بود. تفاهم‌نامه‌ای که امروز مراسم آن برگزار شد نیز به دلیل ادامه‌دار بودن این همکاری به امضا رسید.

کریمی وثیق در ادامه خاطرنشان کرد: امیدواریم مسیر عزت‌آفرین و امیدبخش ادامه داشته باشد و ما بتوانیم با کیفیت خوب خدمات و محصولات خود را ارائه دهیم.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان نفت و گاز سرو در بخش پایانی صحبت‌های خود گفت: برگزاری رویداد نفت، گاز و پتروشیمی در شرایط کنونی که در جنگ اقتصادی به سر می‌بریم بیشتر از اینکه برای دشمنان پیغام داشته باشد برای دوستان و همکاران داخلی پیام‌آور ارتقای جایگاه و قدرت صنعت نفت کشور است.

امید، برای تمام انسان‌ها انگیزه زندگی است. برگزاری این‌چنین رویدادهایی در کشور موجب ایجاد امید و انگیزه در تمام فعالان بخش‌های مختلف کشور خواهد شد.

آگهی تغییرات شرکت صنایع غذایی تبدیلی سلامت ماهدشت

آگهی تغییرات شرکت صنایع غذایی تبدیلی سلامت ماهدشت شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۸۰۳۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۳۸۷۱۵ بهاستناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای سیدمحمد رضایی تخت استاد به ش ملی: ۰۰۶۲۵۶۱۰۴۹ به سمت رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل و آقای سیدعلی رضایی تخت استاد به ش ملی: ۰۰۲۳۷۲۰۷۷۸ به سمت عضو هیات‌مدیره و خانم لیلا قدیری لشکاجانی به ش ملی: ۱۲۸۹۴۰۶۲۴۳ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب شدند. - آقای رسول زمانی به شماره ملی ۳۸۳۶۸۴۸۷۰-به سمت بازرس اصلی و آقای مهدی عبدالملکی به شماره ملی ۵۸۴۹۶۱۶۳۰۶ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند. -حق امضاء کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور از قبیل چک و سفته و برات و قراردادها و عقود اسلامی و نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل منفردا به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۱۰۸۲۹۹۸)

آگهی تغییرات شرکت صنایع غذایی تبدیلی سلامت ماهدشت

آگهی تغییرات شرکت صنایع غذایی تبدیلی سلامت ماهدشت شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۸۰۳۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۳۸۷۱۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای سیدمحمد رضایی تخت استاد به ش ملی: ۰۰۶۲۵۶۱۰۴۹ به سمت رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل و آقای سیدعلی رضایی تخت استاد به ش ملی: ۰۰۲۳۷۲۰۷۷۸ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره و خانم لیلا قدیری لشکاجانی به ش ملی: ۱۲۸۹۴۰۶۲۴۳ به سمت رئیس هیات‌مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب شدند. - آقای رسول زمانی به شماره ملی ۳۸۳۶۸۴۸۷۰-به سمت بازرس اصلی و آقای مهدی عبدالملکی به شماره ملی ۵۸۴۹۶۱۶۳۰۶ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند. -حق امضاء کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور از قبیل چک و سفته و برات و قراردادها و عقود اسلامی و نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل منفردا به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۱۰۸۲۹۹۸)

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان مرکزی

آگهی تجدید فراخوان مناقصه یک مرحله‌ای (۹۹-۶۵)

نوبت دوم شماره مجوز: ۱۳۹۹۶۴۴۲

۱- **موضوع مناقصه:** تهیه مصالح و بهسازی ابنیه ایستگاه‌های تقلیل فشار زون غرب اراک و ناحیه مهاجران
۲- **مناقصه‌گزار:** شرکت گاز استان مرکزی
۳- **میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** برابر مصوبه هیئت دولت به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و به مبلغ ۲,۳۱۹,۲۰۰,۰۰۰ ریال خواهد بود.
۴- پروژه فاقد پیش‌پرداخت می‌باشد.
۵- **محل و مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و گشایش پیشنهادها:**
- **مهلت دریافت اسناد:** آخرین مهلت دریافت اسناد ساعت ۱۴/۰۰ مورخ ۹۹/۱۱/۱۳ می‌باشد.
- **مهلت تحویل اسناد:** آخرین مهلت تحویل اسناد ساعت ۱۲/۰۰ مورخ ۹۹/۱۱/۲۹ می‌باشد.
- **زمان ارسال مدارک مناقصه:** مناقصه‌گران ابتدا ارزیابی کیفی شده و پس از کسب حداقل امتیاز لازم در فرآیند ارزیابی کیفی در مراحل بعدی مناقصه شرکت می‌نمایند.
- **زمان گشایش پاکات:** در اسناد مناقصه ذکر می‌گردد.
- رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور الزامی است.

کد پایگاه ملی: ۳۶۲۳۴۸۴۰

۶- **ارزیابی:** ارزیابی جهت این مناقصه به صورت ارزیابی ساده می‌باشد و شرکت‌کنندگان می‌بایست عکس گواهینامه‌های ایمنی از اداره کار و گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته ساختمان و ابنیه را بر روی "سامانه تدارکات الکترونیک دولت-ستاد" بارگزاری نمایند.
- **محل دریافت و ارسال اسناد ارزیابی کیفی:** محل دریافت و ارسال اسناد ارزیابی، تنها از طریق وب‌سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی **www.setadiran.ir** می‌باشد.
۷- **مبلغ برآوردی و پیشنهادی دستگاه مناقصه‌گزار:** به مبلغ تقریبی ۴۶,۳۸۲,۴۷۳,۹۳۵ ریال براساس تحقیق و فهارس بهای سازمان برنامه و بودجه، رسته ساختمان سال ۹۹ می‌باشد.
۸- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست دارای کد اقتصادی، شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی، گواهی امضای الکترونیکی در سامانه **www.setadiran.ir** و کد کاربری پایگاه ملی مناقصات باشند.
مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب‌سایت پایگاه اطلاع‌رسانی **www.shana.ir** مراجعه و یا با شماره تلفن‌های **۳۲۴۱۲۰۸۱-۴ -۰۸۶** امور قراردادهای شرکت گاز استان مرکزی تماس حاصل فرمایند. **تلفکس: ۳۲۷۷۶۶۶۰-۰۸۶**

روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
www.Gostaresh.news

فلیسیا آسیدو، مدیر بازاریابی شرکت CVENT تشریح کرد

آنچه درباره رویدادهای ترکیبی نمی‌دانیم

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir



رویدادها همچنان باید ۳ عنصر اصلی را انتقال دهند؛ محتوا، ارتباط و تجربه! نحوه برنامه‌ریزی جلسات ترکیبی یکی از مواردی است که برگزارکنندگان رویدادهای تخصصی همواره دغدغه اجرای درست آن را در ذهن دارند. ما از فلیسیا آسیدو (Felicia Asiedu)، مدیر بازاریابی منطقه اروپای شرکت Cvent، درخواست کردیم درباره نحوه برنامه‌ریزی جلسات ترکیبی اطلاعات تخصصی را در اختیار ما قرار دهد. وی در این گفته ضمن اشاره به مهم‌ترین پارامترهای نقاط قوت و ضعف برگزارکنندگان در این زمینه را نیز نام برد. با صمت همراه باشید:

◉ در برگزاری رویدادهای ترکیبی، برنامه‌ریزان رویداد اغلب سعی می‌کنند اجزای تشکیل‌دهنده یک رویداد حضوری را در یک قالب آنلاین برگردانند. آیا این روش درست است یا اینکه باید یک رویداد دیجیتال یا ترکیبی را از پایه به نحو متفاوتی برنامه‌ریزی کرد؟

آنچه واقعا برنامه‌ریزان باید به یاد داشته باشند این است که رویدادها چه مجازی باشند، چه ترکیبی یا حضوری، گزاره‌های ارزشی درباره آنها تغییری نمی‌کند.

رویدادها همچنان باید ۳ عنصر اصلی را انتقال دهند: محتوا، ارتباط و تجربه. معیاری هم که برای اندازه‌گیری موفقیت در بین این عناصر استفاده می‌شود، تعامل شرکت‌کنندگان است زیرا این تعامل در هر مرحله از چرخه زندگی رویداد، قبل، حین و بعد از رویداد جریان دارد. با این وجود، برنامه‌ریزی و مدیریت یک رویداد ترکیبی بسیار فراتر از قرار دادن دوربین در گوشه اتاق نشست‌ها عمومی و پخش آن است و در واقع، تمام جلسات حضوری با مخاطبان آنلاین همخوانی ندارد. محتوای کوتاه و اجمالی در محیط مجازی بهترین عملکرد را دارد و سایر نکات فنی از پهنای باند قوی تا تولید با کیفیت و ویرایش باید در آن درنظر گرفته شود.

محتوا مهم است اما مسلما برای یک رویداد مجازی از همه چیز مهم‌تر است، زیرا چیزی است که باعث می‌شود شرکت‌کنندگان مجازی، حواس‌شان پرت نشود، به صفحه نمایش خیره شوند. برگزارکنندگان می‌توانند برای ایجاد محتوای مناسب برای یک رویداد، از فناوری برای افزایش اطلاعات آماری استفاده و تجربه‌ای به یاد ماندنی، شخصی و تأثیرگذار را برای حاضران فراهم کنند.

◉ مهم‌ترین ابزارها یا فناوری‌هایی که من باید به‌عنوان برنامه‌ریز جلسات برای برگزاری رویدادهای ترکیبی بدانم کدام هستند؟

هر روز ابزارها و فناوری‌های جدیدی ظاهر می‌شوند، به همین دلیل آموزش و یادگیری بهترین ابزارها هستند. شناخت عناصر سازنده رویدادهای مجازی و ترکیبی مهم است- چه چیزی کارآیی دارد و چه چیزی ندارد، یا اینکه چگونه ابزارهای طراحی می‌توانند در ترسیم فضای نمایشگاه به‌منظور تعیین گزینه‌های جانمایی مطلوب که دستورالعمل‌های ظرفیت فضای نمایشگاهی و جلسه مطمئن‌تر را رعایت می‌کنند، کمک کنند. ابتدا با درک روش‌های رویدادهای مجازی و ترکیبی و مطابقت آن با اهداف رویداد خود، می‌توانید تعیین کنید به کدام ابزارها و فناوری برای به حداکثر رساندن اثربخشی رویدادهای خود نیاز دارید. به یاد داشته باشید که تنها نیستید، با ارائه‌دهندگان و تأمین‌کنندگان فناوری و نیز محل‌های برگزاری تماس بگیرید تا ببینید آنها چگونه می‌توانند از رویدادی که می‌خواهید تولید کنید، پشتیبانی کنند.

◉ رویدادهای ترکیبی چطور باید طراحی شوند تا شرکت‌کنندگان (آنلاین یا حضوری) بتوانند با یکدیگر تعامل داشته باشند؟

شرکت‌کنندگان حضوری از تجربه حس تعلق به جامعه به صورت دست اول برخوردار هستند. شبکه‌سازی، مکالمه‌های گرم و صمیمانه و برقراری ارتباط برای آنها بسیار ساده‌تر است. اما روش‌هایی وجود دارد که می‌تواند این حس تعلق به جامعه را با فناوری مناسب به مخاطب دیجیتال نیز منتقل کند. برنامه‌ریزان می‌توانند فرصت‌های شبکه‌سازی را فراهم کنند که به صورت واقعی در اتاق‌های آنلاین وجود دارد و دارای ویژگی‌های مختلفی است، نظیر نقش شرکت‌کننده، عنوان یا موضوع، یا تنظیم پرسش و پاسخ مستقیم و نظرسنجی هنگام جلسه برای ایجاد تعامل بیشتر. علاوه بر این، از اپلیکیشن‌های نمایشگاهی هم می‌توان برای ارتباط بین شرکت‌کنندگان براساس علایق مشترک (یا تطابق‌های تصادفی) استفاده کرد؛ همچنین گیمیفیکیشن می‌تواند از تعاملات بین بازدیدکنندگان و حامیان مالی پشتیبانی کند.

◉ چه عناصری می‌تواند شرکت‌کنندگان در یک رویداد را در فضای مجازی غافلگیر کند؟

چند مورد مهم در این زمینه به ذهنم می‌رسد. برای مثال می‌توانید شرکت کنندگان را به اسم صدا کرده و از آنها بخاطر حضور در نمایشگاه تشکر کنید. یا موارد خاصی را درباره آنها برجسته کنید (به‌احتمال زیاد آن موارد خاص را می‌توانید از یک نظرسنجی قبل از رویداد جمع‌آوری کنید). مردم دوست دارند، شناخته شوند! همچنین برای شرکت کنندگانی که زود ثبت‌نام می‌کنند هدیه بفرستید. این هدیه می‌تواند یا به صورت کوپن الکترونیکی یا یک جعبه هدیه سفارشی سرگرم‌کننده باشد که نام تجاری و هدف رویداد ما را به همراه دارد. سرگرمی ارائه دهید، چیزی غیرمنتظره مانند استندآپ کمدی یا مانند آن. داشتن مسئول تشریفات ضروری است! مسئول تشریفات می‌تواند فضای خالی بین جلسات را با سر و صدای سرگرم کننده پر کند، جلسات استراحت را جذاب‌تر می‌کند و شرکت‌کنندگان احساس می‌کنند در جو حضوری قرار دارند.

◉ به نظر شما، رویدادهای مجازی ادامه‌دار خواهند بود یا بازگشت به دوران آنالوگ وجود دارد؟

رویدادهای مجازی قرار است ادامه داشته باشند! در نهایت ترکیبی هوشمندانه از رویدادهای مجازی، ترکیبی و حضوری آینده ما را تشکیل خواهد. رویدادهای مجازی که به‌جریان اصلی تبدیل می‌شوند آنچه را پایه‌ریزی می‌کنند که رجی اگروال (Reggie Aggarwal)، مدیرعامل و بنیان‌گذار شرکت ما، آن را عصر طلایی رویدادها خوانده است - دوره‌ای که رویدادها بیشتر برگزار می‌شوند، تأثیر بیشتری دارند و مخاطبان آنها بسیار گسترده‌تر از گذشته است. آینده درخشان‌تر از همیشه است، زیرا برگزار کنندگان رویدادها اکنون ابزارها و روش‌های بیشتری برای جذب مشتریان و کارمندان خود دارند.

◉ بهترین رویداد مجازی که تاکنون شرکت کرده اید کدام بوده است؟

پاسخ به این سوال ممکن است جانبدارانه به نظر برسد، اما حقیقتا Cvent CONNECT Europe برای من یک تجربه مجازی باورنکردنی بود. جذب بیش از ۸۰۰۰ متخصص نمایشگاهی و فعال صنعت مهمان‌نوازی اروپا جهت حضور در یک کنفرانس مجازی ۲ روزه -آن هم در دوره پاندمی کرونا- واقعا بیانگر تمایل عمیق متخصصان برگزاری رویداد و نشست‌ها به گوش فرادادن به رهبران جهانی درباره آینده، ارتباط و تعامل با همتایان خود و یک رویداد مجازی دست اول به میزبانی یک ارائه‌دهنده پیشرو فناوری رویداد بوده است. گرچه مطمئنا جایگزین تجربه حضوری نبود اما یک رویداد دو روزه بسیار خاص بود که به ما کمک کرد تا با تعداد مخاطبان بیشتری از آنچه فکرش را می‌کردیم ارتباط برقرار کنیم- و قدرت رویدادهای مجازی را به‌عنوان بخشی از یک برنامه نمایشگاهی کاملا منظم‌تر به ما نشان داد.

تهیه و تنظیم: محسن خواجه محمدی



فلیسیا آسیدو

برنامه‌ریزی و مدیریت یک رویداد ترکیبی بسیار فراتر از قرار دادن دوربین در گوشه اتاق نشست‌ها عمومی و پخش آن است

خبر روز

اصفهان میزبان شرکت‌های صنعت آب

نوزدهمین نمایشگاه تجهیزات و تاسیسات سرمایشی و گرمایشی و نهمین نمایشگاه صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب اصفهان طی روزهای ۶ تا ۱۰ بهمن امسال در محل دائمی برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار می‌شود. حضور افزون بر ۷۰ شرکت از ۸ استان اصفهان، تهران، البرز، زنجان، فارس، خراسان رضوی، قم و چهارمحال و بختیاری در این دو رویداد صنعتی قطعی شده است.

به گزارش صمت شرکت‌های فعال در زمینه محصولات و خدمات تخصصی همچون تجهیزات سردخانه‌ای و برودتی، انواع سیستم‌های تاسیساتی، تجهیزات و سیستم‌های سرمایشی و تهویه مطبوع، تجهیزات و سیستم‌های گرمایشی و لوله و اتصالات چدنی، فلزی و پلی اتیلن و دوجداره، سیستم‌های تصفیه آب و فاضلاب، مخازن و... در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. یکی از اهداف برگزاری این نمایشگاه، گرد هم آوردن فعالان صنایع تاسیسات و تجهیزات سرمایشی و گرمایشی و همچنین صنعت آب و فاضلاب اعم از تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان، خریداران و مصرف‌کنندگان در یک زمان و یک مکان و توجه به ظرفیت‌های تولید داخل است. همچنین ایجاد بستری مناسب برای تبادل تجربیات میان مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان، آشنایی سرمایه‌گذاران با ظرفیت‌های موجود برای حضور در فعالیت‌های اقتصادی کشور، ایفای نقش به عنوان یک ابزار بازاریابی در خدمت صنعت تاسیسات و آب و ایجاد فرصت سرمایه‌گذاری مشترک میان فعالان این صنعت قدرتمند از جمله دیگر اهدافی به‌شمار می‌رود که نمایشگاه تاسیسات و آب اصفهان براساس آن پایه‌گذاری و برگزار خواهد شد. در کنار این نمایشگاه، مسابقات ملی مهارت فناوری آب و مکاترونیک با هدف آموزش تخصصی علاقه‌مندان توسط سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای استان اصفهان برگزار و اجرا خواهد شد.

حمایت همه‌جانبه «هلدینگ سیمان غدیر» از بازارگردانی شرکت‌های تابعه در بازار سرمایه

استراتژی‌های «هلدینگ سیمان غدیر» برای توسعه بازارگردانی سیمانی‌ها

چشم‌انداز بازارگردانی «هلدینگ سیمان غدیر» و زیرمجموعه‌ها در بازار سرمایه



مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه و صنعت غدیر (هلدینگ سیمان غدیر) از برنامه‌های این شرکت برای توسعه بازارگردانی سهام شرکت‌های تابعه در بازار سرمایه خبر داد.

مهندس محمدرضا سلیمیان گفت: مجموعه سرمایه گذاری غدیر و کلیه هلدینگ‌های تابعه، نقش اثربخشی در صنعت و بازار سرمایه داشته و تلاش می شود که همواره از پیشتازان در صنعت باشند.

این امر در بازار سرمایه نیز با پیشتازی این مجموعه برای بازارگردانی سهام شرکت‌های تابعه، عملیاتی شده است. به طوری که هلدینگ سیمان غدیر از پاییز امسال حمایت مستمری را از نقدشوندگی نمادهای «سپاها»، «سکرد»، «سدشت»، «سشرق» و «کفرآور» به عمل آورده است.

وی افزود: مدیریت اصلی بازارگردانی سهام شرکت‌های سیمانی «سغدیر» توسط شرکت سرمایه‌گذاری آذر از شرکت‌های مدیریتی هلدینگ سیمان غدیر و فرآیند اجرایی آن توسط صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی مهرگان (وابسته به گروه مالی ساتا) در حال انجام است. هم چنین گروه سرمایه‌گذاری غدیر به‌عنوان سهامدار اصلی ما نیز آماده انجام بازارگردانی سهام «سغدیر» بعد از عملیاتی شدن عرضه اولیه سهام در بورس است.

مهندس سلیمیان در زمینه میزان تعهدات هلدینگ برای بازارگردانی سهام شرکت‌های تابعه گفت: شرکت‌های تابعه سغدیر حدود ۲۰ درصد از ارزش بازار ۷۰ هزار میلیارد تومانی صنعت سیمان را در بازار سرمایه در اختیار دارند و با توجه به ارزندگی سهام گروه و داشتن حاشیه سود مطلوب و بعضا بالاتر در برخی سهام، گروه قصد دارد در صورت نیاز نسبت به ارتقای تعهدات بازارگردانی خود اقدام کند.

وی درخصوص اهداف بازارگردانی سهام گروه گفت:مصوبه ارزشمند و موثری که در اوایل مهرماه امسال از سوی شورای عالی بورس ذیل آیین‌نامه حفظ ثبات بازار سرمایه و صیانت از حقوق سرمایه‌گذاران و سهامداران، به تصویب رسید و مطابق آن داشتن رکن بازارگردانی موثر از سوی ناشر و سهامداران شرکت‌ها جزو الزامات پذیرش شرکت‌ها، اعلام شد؛ توانست تا حد زیادی آرامش و ثبات را برای بازار و فعالان بورس، ایجاد کند.

وی تاکید کرد: بازارگردان باید مطابق الگوریتم‌ها و مکانیسم‌های مدون معاملاتی، نقدشوندگی سهام و روان سازی حجم صف‌های خرید و فروش را تضمین نماید، امری که تابع شرایط کلی بازار و جو روانی و در کل مالی رفتاری فعالان بازار است. هر چند بازار در شرایط کنونی نیازمند بکارگیری سایر ابزارها به منظور تعادل‌بخشی در کنار رکن بازارگردان است.

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۹۶۳۵۸

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره PR- ۹۹۴۰۰۲۵ مناقصه شماره ۹۹/۰۹۶		
شرح مختصر اقلام درخواستی	خرید انواع مواد مصرفی بویلر		
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به میزان ۵،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.		
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.		
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۴۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال		
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۹۹/۱۲/۱۶	تاریخ گشایش پاکات فنی	۱۴۰۰/۰۱/۱۷
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۱۴۰۰/۰۱/۰۸	تاریخ گشایش پاکات مالی	۱۴۰۰/۰۲/۰۶
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار	استان بوشهر، علویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی، فاز ۲ و ۳- ساختمان ستاد- مدیریت بازرگانی- اداره خرید - خرید مواد شیمیایی		

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت فرم ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۲۲۴۱-۲۲۴۸-۰۷۷۳۱۳۱ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۹

آگهی مناقصه عمومی (تجدید)

شهرداری کرج در نظر دارد باتوجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح عملیات	مبلغ پروژه به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه	میزان غیرنقدی
۱	مکانیزه نمودن پل عابر پیاده کسری	۲۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	داشتن حداقل رتبه ۵ تاسیسات یا ارائه پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت	٪۵۰

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد. ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر. ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری کرج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۴- مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر شهرداری واریز و رسید آن را ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به اداره امور قراردادها و پیمانها واقع در میدان توحید- بلوار بلال شهرداری کرج طبقه هفتم مراجعه نمایند. ۶- در هر صورت مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک فروش اسناد و متعاقبا عقد قرارداد خواهد بود. ۷- توضیح اینکه به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه نزد شهرداری باقی می‌ماند. ۸- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد داشتن رتبه مربوطه و ارائه تاییدیه صلاحیت در سایت sajar.mporg.ir و یا ارائه پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت، معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضای مدیرعامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت و کد اقتصادی و گواهینامه صلاحیت امنی معتبر الزامی می‌باشد. لازم به ذکر است که شرکت‌هایی که دارای قرارداد جاری با حوزه معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری کرج می‌باشند و تا زمان برگزاری کمیسیون معاملات این مناقصه، تحویل موقت نگردیده‌اند، مجاز به شرکت در مناقصه نمی‌باشند. ۹- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست کلیه فرم‌ها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند. ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. ۱۱- پیشنهادات می‌بایست در پاکت‌های مجزا (الف- ب- ج) لاک و مهلوبر به مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۹ به آدرس کرج میدان توحید- بلوار بلال دبیرخانه شهرداری کرج تحویل داده شود. ۱۲- پیشنهادات رسیده در مورخ ۹۹/۱۱/۲۰ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج (دفتر شهردار) مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد. در ضمن هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۵۸۹۲۴۱۸ - ۰۲۶-۳۵۸۹۲۴۲۱ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمایند.

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج

افتتاح منازل مسکونی برای محرومان

با همت شرکت فولاد خوزستان سه باب منزل مسکونی برای ساکنان مناطق محروم افتتاح شد.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی، این آیین با حضور حجت‌الاسلام سیدامیر میرعلایی فرمانده ناحیه مقاومت بسیج امام علی(ع) شهرستان اهواز و با همراهی رحیم امیدی سرپرست مدیریت شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد، کاوه طالبی سرپرست مدیریت خدمات و امور اجتماعی، حمیدرضا توکلی‌زاده فرمانده حوزه مقاومت بسیج شهید بقایی و جمعی از مسئولان شرکت فولاد خوزستان، ۳۰ دی‌ماه ۱۳۹۹ انجام شد.

گفتنی است، شرکت فولاد خوزستان در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و با همت واحدهای ارتباطات منطقه‌ای و امور اجتماعی، نت ساختمانی و شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد، تابستان سال‌جاری با



شناسایی سه خانواده از مناطق کم برخوردار کوی امام حسین(ع) شهرستان کارون و گلدشت شهرستان اهواز، اقدام به احداث سه باب منزل مسکونی برای خانواده‌های یاد شده نمود.





خبر

گرامیداشت سالگرد حادثه پلاسکو

شهردار فردیس در پیامی، سالگرد حادثه غم‌انگیز پلاسکو را به تمام آتش‌نشانان عزیز تسلیت گفت. به گزارش روابط‌عمومی شهرداری، شهردار فردیس در این پیام اظهار کرد: «چند روز پیش مصادف بود با حادثه جانگداز پلاسکو، روزی که ۱۶ نفر از مردان رشید آتش‌نشانی تهران برای حمایت از مردم به شهادت رسیدند، این روز را به همه آتش‌نشانان تسلیت عرض می‌نمایم. سعیدی در بازدید از ایستگاه مرکزی آتش‌نشانی، خطاب به کارکنان این سازمان گفت: این موضوع بر همه واضح است که شما عزیزان برای نجات جان مردم، رشادت‌های بسیاری از خود نشان داده‌اید، امید است در ماموریت‌های پیش رو همچون گذشته مردانه به میدان آمده و خداوند متعال حافظ و پشتیبان شما عزیزان باشد.

البرز آماده خدمات‌رسانی در زمستان

سرپرست روابط‌عمومی شرکت ملی پخش‌فرآورده‌های نفتی منطقه البرز با اشاره به اینکه استان البرز در دامنه‌های رشته کوه‌های البرز قرار گرفته و دارای زمستان‌هایی سرد نیز هست از اخطارهای هواشناسی و وجود هوای سرد در مناطق صعب‌العبور و کوهستانی و فراهم کردن تمهیدات لازم برای مجاری عرضه سوخت‌رسان در زمستان خبرداد. فهیمه‌سادات قلندرزاده افزود: با توجه به پیش‌بینی‌ها مشکلی از نظر تامین سوخت و ذخیره‌سازی وجود نداشته و سوخت‌رسانی در تمامی مسیرها با تلاش بی‌وقفه همکاران نواحی سه‌گانه شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی منطقه البرز در شهرهای این استان در قالب ۱۰۷ باب جایگاه سوخت مایع و سی‌ان‌جی و نیز فروشندگی‌های نفت سفید و عاملان توزیع گاز مایع (lpg) در حال انجام است.

تشدید نظارت بر ناوگان حمل‌ونقل همدان

رئیس اداره ایمنی و ترافیک اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای همدان از تشدید نظارت‌ها بر ناوگان حمل‌ونقل عمومی برون‌شهری با توجه به آغاز فصل زمستان و بروز شرایط نامساعد جوی در استان خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان همدان، مصطفی وصالی اظهار کرد: به منظور نظارت‌های مستمر بر رعایت موارد ایمنی ناوگان‌های حمل‌ونقل عمومی، اداره ایمنی و ترافیک اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان به همراه نمایندگانی از پلیس راه با حضور در محورهای مواصلاتی استان، برای کنترل و نظارت بر ناوگان برون‌شهری اقدام کردند. وصالی اضافه کرد: رعایت نکات ایمنی از سوی رانندگان و نظارت بر موارد ایمنی ناوگان‌ها برابر چک لیست‌های نظارتی به‌ویژه به همراه داشتن تجهیزات زمستانی، از سوی مدیران فنی شرکت‌های حمل‌ونقل از اهمیت بسزایی برخوردار است. وی در ادامه به محدودیت‌های کرونایی در استان اشاره کرد و یادآور شد: از ابتدای آغاز طرح تاکنون از ناوگان‌های باری به منظور رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی در قالب گروه‌هایی متشکل از کارشناسان حمل‌ونقل اداره‌ها تابع شهرستانی، پلیس راه و نمایندگان مراکز بهداشت استان و سایر نهادهای مرتبط بازدید شده است.

بهسازی معابر در فردیس

سرپرست معاونت امور زیربنایی و حمل‌ونقل از روند رو به رشد پروژه‌های پیاده‌روسازی و جدول‌گذاری در سطح شهر فردیس خبر داد و گفت: بهسازی معابر شهری با قراردادی افزون‌بر ۵۰ میلیارد ریال در حال اجرا بوده و در ۳ ماه اخیر بیش از ۱۲ هزار متر طول جدول‌گذاری انجام شده است.

فرشاد با بیان این مطلب که تاکنون بیش از ۶۴۰۰ متر در منطقه یک و ۵۶۰۰ متر در منطقه ۲ فردیس جدول‌گذاری داشته‌ایم، افزود: علاوه‌بر جدول‌گذاری معابر، بیش از ۱۸۰۰ متر مربع کفپوش در پیاده‌روهای سطح شهر اجرا شده و ادامه بهسازی معابر شهر فردیس در دست اقدام است.

آماده‌سازی ۴۰ طرح کسب‌وکار در سیستان و بلوچستان

شرکت شهرک‌های صنعتی استان با کمک مشاوران باتجربه توانسته است ۴۰ طرح کسب‌وکار آماده کند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان اظهار کرد: این ۴۰ طرح صنعتی براساس ظرفیت‌های موجود در استان برای ارائه به متقاضیان سرمایه‌گذاری و کارآفرینان در سیستان و بلوچستان گردآوری شده است.

علیرضا راشکی افزود: باوجود ظرفیت‌های بالای استان در حوزه‌های معدن، صنایع شیلاتی و کشاورزی برنامه جامعی برای استفاده از این ظرفیت‌های خدادادی و سوق آنها به سوی سرمایه‌گذاری و صنایع اشتغالزا، سودآور و دارای ظرفیت صادراتی فراهم نشده بود. راشکی یادآور شد: قرار است این طرح‌ها به صورت رایگان در اختیار متقاضیان فعالیت‌های صنعتی در استان قرار داده شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان با بیان اینکه هم‌اکنون ۳۰ تن از اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌های مختلف در کلینیک کسب‌وکار سیستان و بلوچستان عضو هستند، افزود: حال با افزایش ظرفیت در کلینیک کسب‌وکار استان تلاش می‌کنیم با اجرای برنامه‌های عارضه‌یابی و برنامه بهبود برای افزایش بهره‌وری و توسعه صنعتی واحدهای تولیدی گام برداشته شود. رئیس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان یادآور شد: علاوه‌بر این، احیای دوباره واحدهای تولیدی تعطیل و افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی فعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان از دیگر اهداف کلینیک کسب‌وکار به شمار می‌رود.

یزد میزبان چهارمین رویداد سکوی پرتاب سال ۹۹ شد

ثبت رکورد جدید سرمایه‌گذاری استارت‌آپی

زینب زارع
editor@smtnews.ir

رویداد سکوی پرتاب یزد چهارمین رویداد سکوی پرتاب امسال بود که در ۲ روز نخست بهمن ۹۹ در استان یزد برگزار شد و توانست با جذب ۴۰ میلیارد و ۸۰ میلیون تومان رکورد سرمایه‌گذاری استارت‌آپی کشور را جابه‌جا کند. در این رویداد علاوه‌بر جذب سرمایه ۱۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در ۲ طرح استانی همچنین تخصیص ۴ میلیارد تومان تسهیلات به یک طرح ویژه نیز رقم خورد.



محمد سپهر در اختتامیه سکوی پرتاب یزد که با حضور معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، استاندار یزد، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری، رئیس پارک علم و فناوری یزد، مجموعه ۱۰۰ استارت‌آپ کشور و... در محل دانشگاه یزد برگزار شد با اشاره به شانزدهمین سالروز تاسیس صندوق پژوهش و فناوری استان یزد گفت: این صندوق یک نهاد مالی تخصصی در حوزه فناوری است و به عنوان نخستین صندوق پژوهش و نوآوری کشور در سال ۸۳ در استان یزد تاسیس شد.

به گزارش روابط‌عمومی صندوق پژوهش و فناوری یزد، وی با بیان اینکه هم‌اکنون صندوق ۱۷۷ سهامدار دارد، گفت: ۳۲ درصد سهامداران ما دولتی هستند که شامل پارک علم و فناوری یزد، دانشگاه یزد، دانشگاه علوم پزشکی یزد، دولت جمهوری اسلامی ایران و سازمان صنعت، معدن و تجارت است.

مدیر صندوق پژوهش و فناوری استان یزد با بیان اینکه این صندوق در یزد با یک میلیارد تومان سرمایه شروع به کار کرد، افزود: میزان سرمایه این صندوق درحال‌حاضر رشد قابل توجهی داشته علاوه‌بر آن سهم بخش خصوصی نیز در صندوق افزایش یافته و اکنون سهام ما ۳۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان است.

سپهر گفت: صندوق پژوهش و فناوری استان یزد در نادرترین اقدام، ضمانت تعهد پرداخت برای شرکت‌های فناور، دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به منظور ارائه به بانک صادر می‌کند.

وی موثرترین کار صندوق را سرمایه‌گذاری خطرپذیر عنوان کرد و گفت: سرمایه‌گذاری خطرپذیر با توجه به اثربخشی چندبرابری، از مهم‌ترین اقدامات صندوق است ضمن اینکه بالاترین نرخ سود صندوق درحال‌حاضر ۱۰ درصد است که نشان از رویکرد حمایتی صندوق پژوهش و فناوری استان یزد دارد.

سپهر با تاکید بر اینکه صندوق پژوهش و نوآوری استان یزد یکی از معدود صندوق‌ها در کشور است که به خارج از استان (۱۸ استان دیگر) هم خدمات ارائه کرده، تصریح کرد: ارائه تسهیلات، ضمانتنامه و سرمایه‌گذاری خطرپذیر از جمله اقدامات مهم این صندوق در استان یزد است.

یزد پایلوت اقتصاد دانش‌بنیان

استاندار یزد در ادامه اختتامیه رویداد گفت: خوشبختانه شاهد رویداد خوبی در جذب سرمایه‌گذاری در استان بودیم. وی افزود: بعد از دو سال پیاپی ما توانستیم گفتمان مشترک را بین بخش دولتی و خصوصی شاهد باشیم.

محمدعلی طالبی با بیان اینکه توسعه نوآوری را به عنوان رویکرد اصلی توسعه استان برگزیدیم، افزود: بر این اساس، توانستیم گفتمان مشترکی را ایجاد کنیم و در این زمینه نیازمند حمایت نهادهای ملی هستیم.

وی در ادامه گفت: برنامه عملیاتی توسعه نظام نوآوری استان که اقدام مشترک دولت و بخش خصوصی است را تدوین و این همکاری را به نهادها ابلاغ کردیم و تاکنون نتایج خوبی داشته است.

طالبی ایجاد مراکز نوآوری صنعتی در حوزه مواد غذایی، نساجی و کاشی و سرامیک را نقطه قوت برای استان دانست و گفت: مجوز نخستین پهنه علم و فناوری کشور را برای استان یزد گرفتیم که به استقرار شرکت‌های پارک علم و فناوری یزد کمک خواهد کرد.

همچنین خودمان را به حمایت از استارت‌آپ‌ها و زیست‌بوم فناوری موظف می‌دانیم و بنا داریم یزد را به عنوان پایلوت اقتصاد دانش‌بنیان در کشور مطرح کنیم. طالبی از برنامه‌ریزی برای تعریف جایزه اقتصاد دانش‌بنیان در یزد خبر داد و گفت: معتقد هستیم این جایزه می‌تواند در سطح ملی کاربرد داشته باشد.

عارضه‌یابی و رفع مشکلات تیم‌های ثبت‌نامی

رئیس پارک علم و فناوری یزد در حاشیه اختتامیه رویداد سرمایه‌گذاری استارت‌آپی سکوی پرتاب یزد در گفت‌وگو با خبرنگار صندوق پژوهش و فناوری استان یزد گفت: در سال جاری به علت شیوع بیماری کرونا در جهان کسب‌وکارهای نوپا و دانش‌بنیان‌ها بسیار لطمه خوردند و رویداد سکوی پرتاب یزد توانست شور و شوق جدید در این اکوسیستم نوآوری ایجاد کند.

محمدمهدی لطفی با بیان اینکه سال‌ها است در کشور اقتصاد دانش‌بنیان به عنوان ضرورت مطرح است، گفت: ظرفیت‌های ما در استان یزد همچنین کشور نشان‌دهنده همین موضوع است و برگزاری رویداد سکوی پرتاب یزد نیز شاهدی بر این مدعا است و گفتنی است شور و شوقی که در رویداد سکوی پرتاب یزد و مرکز علم و فناوری اقبال مشاهده شد کمتر در مجموعه‌های اقتصادی دیگر دیده می‌شود.

رئیس پارک علم و فناوری یزد اینکه هیچ ایده‌ای در کشور به دلیل نبود سرمایه نباید مغفول بماند را پیام دیگر این رویداد دانست و گفت: برای برگزاری رویداد سرمایه‌گذاری استارت‌آپی سکوی پرتاب یزد ابتدا فراخوان سراسری در کل استان یزد اعلام شد و نزدیک به ۳۰۰ تیم ثبت نام کردند.

وی بیان کرد: علاوه‌بر داوری‌ها یک یادگیری برای تیم‌ها در این فرآیند رخ داد و در نهایت ۳۷ تیم، موفق به جذب سرمایه شدند که یزد به نسبت سرانه جمعیتی رتبه اول جذب سرمایه در کشور را به خود اختصاص داد.

لطفی تصریح کرد: تعداد زیادی از تیم‌ها که به هر دلیل موفق نشدند به مرحله داوری برسند یا جذب سرمایه داشته باشند در این فرایند آموزش دیدند هم انگیزه پیدا کردند و ما در پارک علم و فناوری یزد برای آنها برنامه داریم؛ هیچ‌کدام از آنها رها نخواهند شد و برای رفع مشکلاتشان عارضه‌یابی و کمک خواهیم کرد تا در یک رویداد سرمایه‌گذاری جدید بتوانند موفق ظاهر شوند.

حمایت از فعالان اکوسیستم نوآوری

سدیفی، مدیرعامل ۱۰۰ استارت‌آپ در اختتامیه سکوی پرتاب با اشاره به اینکه این رویداد رکورد جذب سرمایه در رویدادهای سکوی پرتاب را شکست، افزود: در مجموع ۴۰ میلیارد تومان موافقت برای سرمایه‌گذاری در این رویداد رقم خورد.

وی در ادامه گفت: استارت‌آپ‌ها و جوانان کارآفرین باید بدون هیچ حد و مرزی برای موفقیت تلاش کنند، در این مسیر نیز ۱۰۰ استارت‌آپ در حد توان در کنار جوانان استارت‌آپی خواهد بود.

سدیفی با اشاره به سرمایه‌گذاران این رویداد افزود: صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق پژوهش و فناوری استان یزد، مجموعه ۱۰۰ استارت‌آپ و صندوق سرمایه‌گذاری داوین سرمایه‌گذاران حاضر در رویداد بودند. همچنین میزبان شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر شناسا و صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر اجوتک به عنوان هم‌سرمایه‌گذار بودیم.

رویداد سکوی پرتاب یزد توانست با جذب ۴۰ میلیارد و ۸۰ میلیون تومان رکورد سرمایه‌گذاری استارت‌آپی کشور را جابه‌جا کند



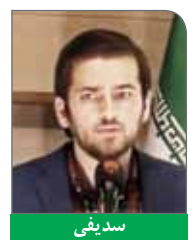
محمد سپهر



محمدمهدی لطفی



محمد دهقان



سدیفی

همکاری در برگزاری رویداد استارت‌آپی

مدیر اجرایی مجموعه ۱۰۰ استارت‌آپ در گفت‌وگو با صمت گفت: ۲۹۴ تیم در رویداد سکوی پرتاب یزد ثبت‌نام داشتند که از این تعداد پس از غربالگری‌ها ۵۶ تیم در رویداد برای ارزیابی نهایی مجاز شدند.

همچنین در این رویداد ۱۴ سرمایه‌گذار غیرمستقیم و ۸ سرمایه‌گذار مستقیم حضور یافته و ۳۰ داور تیم‌ها را ارزیابی کردند.

وی با اعلام اینکه این رویداد دوازدهمین رویداد مجموعه ۱۰۰ استارت‌آپ در کشور است، افزود: ۴ رویداد سکوی پرتاب در سال جاری برگزار شده که شامل استان‌های تهران، قم، اصفهان و یزد است.

عزیزپور عنوان کرد: به علت ظرفیت‌های بالای صندوق پژوهش و فناوری استان یزد و پارک علم و فناوری یزد، رویداد سکوی پرتاب یزد از نظر میزان سرمایه‌گذاری بزرگ‌ترین سکوی پرتاب کشور به شمار می‌رود.

مدیر اجرایی ۱۰۰ استارت‌آپ در یزد گفت: ۶ میز سرمایه‌گذاری بعد از محصول اولیه و یک میز برای سرمایه‌گذاری روی ایده‌ها و تیم‌ها در نظر گرفته شده است.

وی همکاری مجموعه استان یزد در برگزاری این رویداد را بسیار خوب ارزیابی کرد و گفت: رویداد سکوی پرتاب یزد با همکاری همه مجموعه‌های استان یزد برگزار می‌شود.

هم‌رسانی صاحبان ایده و سرمایه

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت برگزاری رویداد «سکوی پرتاب یزد» گفت: یکی از محاسن و ویژگی‌های برگزاری این رویدادها ایجاد فضایی است که کسب‌وکارهای موجود با ایده‌های جدید آشنا می‌شوند و تیم‌هایی از بین آنها شکل پیدا می‌کند.

همچنین یکی از دغدغه‌ها و نیازهای اصلی استارت‌آپ‌ها، تامین سرمایه بوده که مزیت این رویداد نیز هم‌رسانی صاحبان ایده و سرمایه خواهد بود.

محمد دهقان بیان کرد: رویداد سکوی پرتاب یزد یک تلنگر و ایجاد حساسیت برای مقامات استان هم به شمار می‌رود تا سایر نهادهای مرتبط با موضوعات فناوری خدمات ویژه‌ای را برای این مجموعه‌ها درنظر بگیرند. دهقان بیان کرد: اهمیت در این است که نتایج برگزاری این‌گونه رویدادهای مهم و سرنوشت‌ساز برای استارت‌آپ‌های موفق بررسی و پیگیری شود و به صورت مستمر شاهد برگزاری این برنامه‌ها باشیم. وی با تاکید بر استمرار این نوع حمایت‌ها، گفت: در رویداد سکوی پرتاب یزد شانس موفقیت ایده‌ها افزایش پیدا می‌کند و اعضای اکوسیستم نوآوری را گرد هم می‌آورد که می‌توان آن را مزیت بزرگی دانست.

برندسازی صنایع دستی نشان اصالت هنر بافق



فرماندار بافق به اتفاق رئیس میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بافق از کارگاه‌های صنایع دستی، اماکن و آثار تاریخی بازدید کرد. به گزارش روابط‌عمومی فرمانداری بافق، سید مهدی طلائی‌مقدم در جریان بازدید از کارگاه‌های صنایع دستی حصیربافی، مینای مس و سفال، پته‌دوزی و نقاشی خط مستقر در مجموعه تاریخی میدان خان بازدید کرد و گفت: صنایع دستی حاصل ذوق، سلیقه و هنر دست هنرمندان بافقی است که نشان از اصالت، سنت و فرهنگ این دیار است. طلائی‌مقدم با تاکید بر برندسازی آثار هنری و صنایع دستی هنرمندان بافقی، خاطرنشان کرد: امروزه تجاری‌سازی، بسته‌بندی ایده‌آل ضمن زنده نگه داشتن سنت و هنر منطقه، نقش بسزایی در فروش، تبلیغات و همچنین جذب مشتری و هویت‌سازی دارد. یکی از مشکلات صنایع دستی و آثار نفیس هنرمندان بافقی برندسازی و تجاری‌سازی صنایع دستی است.

با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی فارس برگزار شد

چهارمین رویداد استارت‌آپی فناوری‌های نوین

چهارمین رویداد استارت‌آپی صنعت‌یار با موضوع فناوری‌های نوین در صنعت با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در شیراز برگزار شد. در این رویداد استارت‌آپی ۲۴ تیم برگزیده استارت‌آپی به ارائه فناوری‌های خود در حوزه‌های مختلف صنعت پرداختند. به گزارش صمت از استان فارس، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در این مراسم در سخنانی یکی از ماموریت‌های این شرکت در راستای تقویت و حمایت از صنایع و جهش تولید را برگزاری رویدادهای استارت‌آپی به منظور جذب سرمایه برای شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها و تسهیل انجام فرآیند رشد آنها در بازار و نیز بهره‌گیری از ظرفیت‌های استارت‌آپ‌ها در واحدهای تولیدی و صنعتی بیان کرد و گفت: واحدهای صنعتی کوچک و متوسط بیشتر از گذشته نیازمند استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها و واحدهای دانش‌بنیان برای افزایش بهره‌وری تولید هستند. احد فتوحی افزود: در این راستا و با توجه به نیاز مبرم استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا برای جذب سرمایه و نبود مکانیسم عمومی و مشخصی برای رویارویی استارت‌آپ‌های آماده جذب سرمایه با سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به این حوزه، برگزاری رویدادهای استارت‌آپی در صنایع مختلف در این شرکت برنامه‌ریزی شده که امسال سومین رویداد استارت‌آپی از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس حمایت و برگزار شده است.



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: تاکنون در این رویدادهای استارت‌آپی که در این شرکت برگزار شده، افزون بر ۳۰۰میلیارد ریال قرارداد بین شرکت‌های ارائه‌دهنده استارت‌آپ با واحدهای صنعتی منعقد شده است. وی اضافه کرد: هدف از تقویت استارت‌آپ‌ها با محوریت صنایع کوچک و متوسط، توسعه کارآفرینی و تنوع بخشی به فعالیت‌های صنعتی نوظهور است. فتوحی تصریح کرد: برگزاری چنین رویدادهایی تاثیر مناسبی در شتاب‌دهی حضور سرمایه‌گذاران در بورس ایده دارد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در ادامه با اشاره به فعالیت‌های فن‌بازار منطقه‌ای فارس و حمایت‌های این شرکت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از توسعه فناوری در واحدهای صنعتی، گفت: با فعالیت این فن‌بازار در ۵ سال گذشته، ۹۰ قرارداد بازاریابی و فروش فناوری از سوی واحدهای ارائه‌دهنده فناوری با بخش صنعت و نیز ۴۵ قرارداد سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه بین واحدهای صنعتی و شرکت‌های فناور، در حوزه فناوری‌های نوین انجام شده است. دبیر شبکه فن‌بازار ملی ایران نیز در این مراسم از تسهیل‌گری فن‌بازارها برای ایجاد گردش مالی به حجم ۱۸۰میلیارد تومان از ابتدای امسال تاکنون خبر داد و گفت: پیش‌بینی ما این است که با اقداماتی که از سوی فن‌بازارها و شرکت دانش‌بنیان در حال انجام است، این رقم تا پایان سال به ۳۰۰میلیارد تومان افزایش یابد. محمدصالح خالقی مبادلات فناوری را شامل بازیابی، سرمایه‌گذاری در اکوسیستم نوآوری، انتقال فناوری و رفع نیازهای فناورانه صنایع دانست و اظهار کرد: بر این اساس، یکی از اولویت‌های ما توسعه دفاتر فن‌بازار در کشور است و تاکنون ۲۶ فن‌بازار در کشور با عنوان فن‌بازارهای منطقه‌ای راه‌اندازی شده است که فن‌بازار منطقه‌ای فارس با اقدامات انجام شده در این استان همواره در رده‌های برتر کشور قرار دارد و فارس جزء استان‌های موفق و پیشرو است. رویداد استارت‌آپی فناوری‌های نوین در صنعت با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی فارس و همکاری سازمان جهاد کشاورزی فارس، دانشگاه علوم پزشکی شیراز و اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات در مرکز خدمات فناوری کسب‌وکار شهرک صنعتی بزرگ شیراز برگزار شد و در این رویداد ۱۸۰ نفر شرکت داشتند.

گفت‌وگو

کاهش قیمت، تنها راه خروج بازار از رکود

فولاد دلاریزه مشتری ندارد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

صنعت فولاد از جایگاهی ویژه در کشور ما برخوردار است. این صنعت براساس ظرفیت منابع غنی معدنی و انرژی در کشـور احداث شـده و توسعه یافته است. با این وجود، درحال‌حاضر چالش‌های بسیاری در مسیر فعالیت صنایع پایین‌دستی فولاد کشور وجود دارد که روند تولید را در این صنایع تحت‌تاثیر قرار داده، تاجایی‌که شاهد افت تولید در این صنایع هستیم. در همین حال، از صادرات این محصولات نیز در ماه‌های گذشـته کاسـته شده است؛ بنابراین باید اقرار کرد که روند فعالیت این صنایع در شرایط نامساعدی است و باید چاره‌ای اساسی برای آن اندیشیده شود. برای بررسی شرایط حاکم بر صنایع پایین‌دستی فولاد و شناخت دقیق چالش‌های آن با سیدعلی‌محمد ابویی مهریـزی، نایب رئیس انجمن نوردکاران فـولادی گفت‌وگو کرده‌ایم. ابویی در گفت‌وگو با صمت وابسته بودن نرخ فولاد به ارز و قیمت‌های جهانی را بزرگ‌ترین چالش حاکم بر این زنجیره دانست که زمینه التهاب در بازار فولاد را فراهم کرده است. بر همین اساس نیز معاملات شمش با قیمت پایه ۸۰ درصد نرخ سی‌آی‌اس طی ۳ هفته گذشته در بورس کالا خریداری نداشته است. درواقع بـه اعتقـاد نایب رئیس انجمن نوردکاران، راه‌حل وزیر مبنـی بر کاهش قیمت فولاد تا ۷۰ درصد نرخ فروش این محصول در منطقه سـی‌آی‌اس درسـت بود، هرچند تحت‌تاثیر غوغای فولادسازان اجرایی نشد. وی در ادامه راه‌حل درست برای تنظیم بازار فولاد را تعیین قیمت پایه شمش براساس هزینه تمام‌شده این محصول دانست و تاکید کرد: بدین ترتیب آرامش به بازار فولاد باز می‌گردد.

بررسـی روند عرضه شـمش فولاد در بورس کالا بر اساس ۸۰ درصـد قیمت این محصول در منطقه سـی‌آی‌اس و همچنین ارز نیمایـی حکایت از آن دارد که قیمت‌ها به قدری بالا هسـتند که خریـداری برای آنها وجود ندارد؛ بنابراین باید قیمت تمام‌شـده تولید جایگزین فرمول فعلی قیمت‌گذاری فولاد شود

◉ سـال جاری از سـوی رهبر معظـم انقلاب بـا عنوان جهش تولیـد نام‌گذاری شـد. آیا این هدف در سال جاری و درباره حلقه‌های انتهایی زنجیره فولاد محقق خواهد شد؟

فولاد، فلزی استراتژیک و پرکاربرد در زندگی مردم به‌شـمار می‌رود. کاربرد این فلـز زمینه ایجاد صنایع پایین‌دستی فولادی را در کشور ما فراهم کرده است. ابتدا مـواد اولیه مـورد نیاز برای تولیـد محصولات فـولادی از طریق واردات تامین می‌شـد اما در ادامه صنایع بالادسـتی این صنعت بر پایـه بهره‌گیری از ظرفیت‌های معدنی و انرژی احداث و توسعه یافتند.

بـا ایـن وجـود، درحال‌حاضـر فعالیـت صنایـع پایین‌دسـتی فولاد رونـق چندانی ندارنـد؛ بنابراین نباید به تحقق شعار مطرح شده از سوی رهبر معظم انقلاب مبنی بر جهش تولید امید داشـته باشیم. این روند منفی در شـرایطی اسـت که سیاست‌گذاران و دولتمـردان به‌طور مرتب از رشـد تولیـد و اقدامات حمایت‌گرانـه سـخن می‌گوینـد. درحال‌حاضـر تولیـد در صنایع لوله و پروفیل در مقایسـه با سـال گذشـته، حـدود ۵۳ درصد کاهش داشـته اسـت. تولید محصولات نوردی نیز کاهشـی بوده و نیمی از ظرفیت این واحدها برآورد می‌شود. از انجاکه فرصت چندانی تا پایان سـال جاری باقـی نمانده و تغییری در سیاسـت‌های متولیان امر نیز مشاهده نمی‌شود، نباید به تغییر شرایط و بهبود روند تولید امیدوار بود. افت تولید در مجموعه‌های پایین‌دستی که اغلب هم در اختیـار فعالان بخش خصوص هسـتند، به منزله در خطـر افتادن تولیـد و به‌دنبـال آن خطر از بین رفتن موقعیت‌های شـغلی متعدد در کشـور خواهد بـود؛ بنابرایـن این‌گونه مسـائل باید بیـش از پیش مورد توجه قرار گیرند و حتی در اولویت فعالیت‌های سیاست‌گذاران باشند.

◉ به نظر شـما، چـه چالش‌هایـی زمینه افت تولید واحدهای فولادی صنایع پایین‌دسـتی را از ابتدای سال جاری تاکنون فراهم کرده است؟

بـازار فـولاد از ماه‌هـای پایانی سـال گذشـته با نابسـامانی روبه‌رو بوده اسـت. این التهابات در سال جـاری نیز تـداوم داشـت و در ادامه شـاهد غوغا و فرافکنی از سـوی برخـی فعالان صنایع بالادسـتی بودیم که مانع بازگشـت آرامش به بازار فولاد شـد. در این میان، جلسـات متعددی میان فعالان صنایع پایین‌دسـتی فولاد و سیاسـت‌گذاران با هدف تامین مواد اولیه مورد نیاز آنها برگزار شـد که نه‌تنها نتیجه مثبتی به‌دنبال نداشـت، بلکه فعالان این صنعت را از مسـیر تولید خود دور کرد. گویـی متولیان امر تنها به‌دنبال سرگرم کردن ما هستند. در چنین شرایطی، التهابات بـازار و بی‌ثباتی حاکم بر اقتصاد کشـور بر چالش‌های فعالان صنایع فولادی بیش از پیش افزود. براساس آمار منتشرشده از سوی مراجع رسمی میزان تولید شـمش فولاد کشـور در ۹ ماهه نخست سال جاری برابر ۲۳ میلیون و ۲۶ هزار تن بود که نسبت به ۲۰ میلیون و ۴۶۸ هزار تن عملکرد دوره مشابه سال ۹۸ افزایش ۱۲ درصدی دارد. تولیدکنندگان شمش در مسـیر تولید خود از مزیت‌های بسیاری همچون مواد اولیه و سـوخت ارزان بهره‌مند هسـتند. همین مزیت‌ها نیز زمینه توسعه و رشد تولید این مجموعه‌ها را در طول سـال‌های گذشـته فراهم کرده است. اما ایـن صنایع با وجود بهره‌مندی از حمایت‌های دولتی محصولات تولیدی خود را بسیار کمتر از نیاز صنایع کشـور در بازار داخلـی عرضه می‌کننـد. در چنین وضعیتی، عرضه قطره‌چکانی زمینه رشـد قابل‌توجه قیمـت این محصولات را فراهـم می‌کند تا جایی‌که در دوره‌هایی قیمت شـمش فولاد در بازار داخلی از قیمت صادراتی آن نیز پیشـی می‌گیرد. بدون تردید تولید محصول نهایی در چنین موقعیتی دیگر صرفه اقتصادی ندارد و شـاهد افت تولید و متضرر شـدن واحدهای فولادی پایین‌دستی خواهیم بود.

بـا وجود تمـام مـوارد یادشـده، فعـالان صنایع بالادستی فولاد به هیچ‌عنوان حاضر به همکاری برای تعدیل شـرایط بـازار فولاد نیسـتند و حتی به بهانه قیمت‌گذاری دستوری از عرضه کافی محصولات خود در بورس کالا سـر باز می‌زنند. این اقدام زمینه رشد رقابت برای خرید مواد اولیه و افزایش غیر قابل قبول قیمت نهایی را فراهم می‌کند.

◉ سیاسـت تعیین قیمـت پایه بـرای فروش فـولاد و محصولات فـولادی را در بـورس کالا چطور ارزیابی می‌کنید؟

چندی پیش وزیر صنعت، معدن و تجارت با توجه به افزایش قیمت پایه فروش شمش فولاد عرضه شده در معاملات بورس کالا و همچنین تقاضای قابل‌توجه برای این محصول، دستور کاهش قیمت پایه فولاد تا ۷۰ درصد قیمت صادراتی سـی‌آی‌اس را صادر کرد. مصوبه وزیر صنعت، معدن و تجارت با موجی گسترده از اعتراضات واحدهای ذوب همراه شد و درنهایت نیز ایـن واحدها با رایزنی و لابی‌های گسـترده از اجرای این مصوبه سر باز زدند. این درحالی است که عرضه و حتی فروش شـمش فولاد با قیمت ۷۰ درصد نرخ این محصول در سی‌آی‌اس بدین معنی است که این تولیدکنندگان همچنان سـود ۱۳۰ درصدی را از آن خود می‌کنند، آن هم در شرایطی که تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی محصولات خود را با سود ۹ تا ۱۲ درصدی به فروش می‌رسـانند. متاسفانه فولادسازان در طول سال‌های گذشته از چنان سودآوری برخوردار بوده‌اند که اکنون دیگر حاضر نیستند محصولات خود را حتی با ۱۰ درصد سود پایین‌تر به فروش برسانند یا اولویـت خود را به تامین نیاز داخلی اختصاص دهند. به نظر من، برخی بازیگران اقتصادی با غوغا و التهاب زمینه مرعوب کردن سیاست‌گذاران دولتی را فراهم و سیاست‌های مطلوب خود را در زنجیره فولاد اجرایی می‌کننـد؛ بدین‌ترتیـب منافع این فعـالان صنعتی از سـوی دولتمردان نیز حمایت می‌شـود. در چنین شـرایطی، واحدهایی که در سنوات قبل تولیدکننده واقعی بودند با مشکل تامین مواد اولیه روبه‌رو شدند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسـد که تعیین قیمت پایه برای فروش یک محصول در بورس کالا به معنی دستوری کردن قیمت‌ها نیست. تعیین قیمت پایه با هدف جلوگیری از گران‌فروشـی فولاد در بازار داخلی اجرایی می‌شـود. رقابتی برای خرید محصول شکل می‌گیرد و عموما قیمت عرضه و فروش یکسان نخواهد بود. اما گویی برخی تولیدکنندگان بالادستی و حامیان آنها کلیدواژه قیمت‌گذاری دستوری را برای پیشبرد اهداف خود مناسـب یافته‌اند. این کلیدواژه زمینـه مرعوب کـردن افراد غیرمتخصـص را فراهم می‌کند با همین سیاسـت نیز تاکنون موفق بوده‌اند؛ یعنی مانع سرو سامان دادن به بازار فولاد شده‌اند.

◉ دولـت و سیاسـت‌گذاران حـوزه فولاد چه اقداماتـی را برای تنظیم و کنتـرل بازار فروش این محصول می‌توانند اجرایی کنند؟

بخش قابل‌توجهی از شـرایط نابسـامان بازار فولاد را باید ناشـی از ناکارآمدی دولت دانست. کما اینکه طی هفته‌های قبل شـاهد بودیم که دولتمردان مانع اقدامـات اصلاحی وزیر صنعت، معـدن و تجارت در زنجیره فولاد شـدند؛ یعنی قـدرت اجرایی را از وی گرفته‌اند. بنابراین دولت و سیاسـت‌های اتخاذ شـده از سـوی آن را باید یکی از مقصران اصلی این آشفته بازار دانسـت. طی هفته‌های اخیر بیش از ۹۰ درصد عرضه‌های شـمش و میلگرد در بـورس کالا خریدار نداشت و معامله انجام نشد. قیمت‌های غیرمنطقی و بالا موجب شـده عرضه فولاد در بورس کالا مشتری نداشـته باشـد. گویی عرضه محصول در بورس کالا تنها با هدف کسب مجوز صادراتی انجام می‌شود. در چنین شـرایطی این گمان می‌رود که قیمت‌ها را به قدری بالا تعیین کرده‌اند که خریداری برای آن یافت نشود و بتوانند محصول خود را صادر کنند.

صادرات مشمول معافیت مالیاتی می‌شود. در چنین شـرایطی، تولیدکنندگان شـمش ترجیح می‌دهند محصول خود را در بازار بین‌المللی به فروش برسانند و ضمن بهره جسـتن از معافیت مالیاتی، سـودآوری خود را افزایش دهند؛ بنابراین با راهکارهای گوناگون و جلب حمایت سیاسـت‌گذاران در این مسیر گام بر می‌دارند. کما اینکه شاهدیم با وجود افت صادرات در اغلب حلقه‌های زنجیره فولاد، فروش شمش در بازار جهانی در یک روند صعودی قرار دارد.

◉ به عقیده بسـیاری از فعالان زنجیره فولاد، کاهش قیمت شـمش زمینه قاچاق آن را فراهم می‌کند. نظر شما در این باره چیست؟

مـواردی که با هدف ممانعت از ارزان کردن قیمت فروش شمش مطرح می‌شـود مبنا و اساس منطقی ندارد. قاچـاق کالایی حجیم همچـون فولاد به این آسـانی از مبادی غیررسـمی امکان‌پذیر نیست. اگر امکان قاچاق از مبادی رسمی وجود دارد که متولیان امر باید نسـبت به آن پاسخگو باشـند. درواقع این دسـت توجیهات با هدف تداوم شرایط موجود و بهره جسـتن عده‌ای خاص از آن مطرح می‌شـود. قیمت پایـه میلگـرد در معاملات بورس کالا براسـاس نرخ فروش شـمش تعیین می‌شـود. هفته گذشته قیمت پایه میلگرد در بورس کالا برابر ۱۴۲۵۰ تومان به‌ازای هر کیلو با احتساب مالیات ارزش‌افزوده بود. اما همین محصـول در بـازار آزاد با قیمـت ۱۲۶۵۰ تومان (با احتسـاب مالیات ارزش‌افزوده) خریدار نداشت. حال سیاست‌گذاران پاسـخ دهند که قیمت فروش فولاد در بورس کالا دسـتوری اسـت یا در بازار آزاد؟ گران فروشـی در معاملات شـمش شـمش نیز به همین ترتیب اسـت و زمینه رشد قیمت محصولات فولادی را فراهـم می‌کند. کما اینکه شـاهدیم برای ۳ هفته متوالی شمش فولاد عرضه شده در بورس کالا خریدار ندارد. با این وجود، این اخبار تحت‌تاثیر غوغاسالاری فعالان این صنایع و افرادی که از این شـرایط منتفع می‌شـوند کاملا معکوس منتشر می‌شـود. درواقع با کلیدواژه‌هایی مانند قاچاق و قیمت‌گذاری دسـتوری مانع اصلاح عملکرد در زنجیره فولاد می‌شوند.

◉ صادرات محصولات فولادی در سالی جاری چگونه بود؟

صادرات از اهمیت ویژه‌ای برای تداوم تولید صنایع پایین‌دسـتی برخوردار است، چراکه ظرفیت صنایع پایین‌دسـتی بیـش از نیاز و سـرانه مصـرف فولاد کشـور برآورد می‌شـود. به‌ویژه که اغلب پروژه‌های ساخت‌وسـاز در طول سـال‌های گذشته تحت‌تاثیر شرایط رکود اقتصادی قرار گرفته و محدود شده‌اند. در همیـن حـال، بسـیاری از این صنایـع با هدف بهره‌گیری از ظرفیت‌های صادراتی شکل گرفته‌اند.

با این وجود، آمارها حکایت از آن دارد که صادرات محصولات نهایی فولادی در سـال جاری به‌شـدت کاهش داشـته است. صادرات به برنامه‌ای بلندمدت نیـاز دارد. امـا بی‌ثباتی اقتصادی و نبـود برنامه‌ای منظـم برای تامین مواد اولیه زمینه کاهش صادرات محصـولات نهایی فولادی را فراهم کرده اسـت. در واقـع تولیدکننـدگان صنایع پایین‌دسـتی از روند تامین مواد اولیه مورد نیاز خود مطمئن نیسـتند و نمی‌توانند برای صادرات برنامه‌ریزی کنند.

چالش یادشـده ضربـات غیرقابل جبرانـی را به عملکـرد صادراتی فعـالان صنعتـی وارد می‌کند، چراکه بازار صادراتی به این آسـانی‌ها باز نمی‌شود، بنابراین از متولیان امر انتظار می‌رود نسـبت به آن حساس باشند.

◉ با توجه به شـرایط موجـود، روند تولید در صنایـع پایین‌دسـتی فولاد را در سـال آینده چطور پیش‌بینی می‌کنید؟

چنانچـه ایـن روال ادامـه یابـد سـود در دلالی خواهد بـود، نه تولیـد. در واقـع در چنین فضایی تولیـد و فعالیت صنعتی با صرفـه اقتصادی همراه نیست. متاسـفانه طی ماه‌های گذشته شاهد بودیم که فولادسـازان (ذوبی‌ها) با همکاری بورس تلاش کرده‌اند تا با قیمت‌سـازی سود قابل‌توجهی را از آن خود کننـد. در همین حال به بهانـه تداوم منفعت سـهامداران خرد خود، مانع بازگشت ثبات و آرامش به این بازار می‌شوند. در ادامه نوسانات بازار سهام و سـود غیرمنطقی که از این بازار طی یک بازه زمانی خاص ایجاد شـد، رونـد متعادل تولید را به‌شـدت تحت‌تاثیر قرار داده اسـت. در چنین شرایطی همه نیروی‌هـای کار نیز بخـش قابل‌توجهـی از انرژی خود را معطوف به بازار سـرمایه و سرمایه‌گذاری در آن کرده‌اند. بازار سـرمایه در طی ماه‌های گذشـته با حباب سـنگینی روبه‌رو شـده اسـت. این حباب عـلاوه بر چالش‌های یادشـده حتـی زمینه جذب تولیدکنندگان را به خود جلب کرده اسـت. درواقع تولید جای خود را بـه دلالی می‌دهد. حال با توجه به شـرایط موجود و مدیریت گسسته‌ای که بر روند فعالیت صنایع حاکم اسـت، نباید به بهبود شـرایط امید داشت.

◉ راه‌حل بازگشـت ثبات به بازار فولاد را چه می‌دانید؟

چالش اساسی تولید در کشور ما وابسته شدن آن به نرخ ارز است. تا زمانی‌که قیمت ارز مشخص نشود، هیـچ تولیدکننده‌ای امکان خرید مـواد اولیه ندارد. منشأ این چالش نیز به عملکرد دولت باز می‌گردد.

نـرخ فروش محصولات فـولادی در بورس کالا به قیمت فروش این محصـولات در بازارهای جهانی و نرخ دلار وابسته شده است. این سیاست اشتباه است، چراکـه فولاد بـر مبنای ظرفیت‌هـای داخلی تولید می‌شـود و ارزبری بسـیار محدودی دارد؛ در نتیجه سیاسـت موردبحث درست به‌نظر نمی‌رسد. به‌علاوه آنکه باید خاطرنشـان کرد که کار به همینجا خاتمه نمی‌یابـد؛ یعنی این روند دلاریزه کردن شـمش در سایر حلقه‌های زنجیره نیز ادامه می‌یابد و تاثیر خود را بر زندگی مردم نیز می‌گذارد.

به اعتقاد مـن، اگر کالایی براسـاس ظرفیت‌های کشـور و بر پایـه بهره‌گیری از منابـع داخلی تولید می‌شـود، نباید قیمت آن را بـه ارز خارجی گره زد. این سیاسـت به منزلـه فـروش ارزان منابع داخلی بـه طرف‌های خارجی اسـت. در چنین شـرایطی ظرفیت‌هـای داخلی زمینـه سـودآوری واحدهای ذوب را فراهـم می‌کند. سـود ایـن واحدها نصیب عده‌ای محدود می‌شـود. هرچنـد همواره صحبت از عده‌ای سـهامدار خرد می‌شـود اما این سـهامداران سـود محدودی از این زنجیره می‌برند. به‌علاوه آنکه در نهایت رشـد قیمت‌ها، زندگی خـود آنها را متاثر می‌کند.

باید به اقتصاد داخلی و پول ملی احترام بگذاریم تا چالش‌های موجود برطرف شـود. بررسی روند عرضه شـمش فولاد در بورس کالا براساس ۸۰ درصد نرخ قیمت این محصول در منطقه سی‌آی‌اس و همچنین ارز نیمایـی حکایت از آن دارد که قیمت‌ها به قدری بالا هسـتند کـه خریداری بـرای آن وجـود ندارد؛ بنابراین شایسـته اسـت که قیمت تمام‌شـده تولید جایگزین فرمول فعلی قیمت‌گذاری فولاد شود.



سیدعلی‌محمد ابویی مهریزی

صادرات به برنامه‌ای بلندمدت نیاز دارد اما بی‌ثباتی اقتصادی و نبود برنامه‌ای منظم برای تامین مواد اولیه، زمینه کاهش صادرات محصولات نهایی فولادی را فراهم کرده است

یادداشت

گام بلند برای تحقق نقشه راه معدن



علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی

نقشـه راه توسعه و توانمندسازی معادن و صنایع معدنی ایران، در قالب یک برنامه چهارسـاله از سال ۱۳۹۷ تا سال ۱۴۰۰، در سال ۹۷ ابلاغ شد. تدوین نقشـه راه معـادن بر پایـه شناسـایی ظرفیت‌ها و مزیت‌های معادن و صنایع معدنی کشور و چشم‌انداز بازارهای جهانی و همچنین براسـاس نگاه راهبردی و کلان به جایگاه معادن و صنایع معدنی در اقتصاد ملی انجام شـد. بر همین اسـاس بـرای هر یک از سـازمان‌ها در اجرای این نقشه راه از جمله معاونت معدنـی وزارت صنعت، معـدن و تجارت، ایمیدرو و سازمان زمین‌شناسی وظایفی تعیین شد تا منطبق بر آن سیاست‌های نقشه راه معادن را عملیاتی کنند. اجرای نقشه راه معدن دارای ۷۲ سیاست است که از این میان آنها، اجرای ۱۳ سیاسـت بر عهده سازمان زمین‌شناسی گذاشته شد. البته اجرای این اقدامات به شکل جاری در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در حال انجام بود. یکی از بندهای مهم نقشه راه در حوزه فعالیت سـازمان زمین‌شناسـی، تامین منابع مالی این سـازمان اسـت. طبـق این بند در شـرایطی که منابع مالی برای انجام سیاسـت‌های نقشه راه در اختیار سازمان زمین‌شناسی قرار گیرد، این سـازمان موظـف به انجام آن اسـت. به همین منظور براسـاس منابعی بیش از منابعی که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت معین شـده بود، در اختیار ما قرار گرفت و توانسـتیم برنامه‌های خود را پیاده و اجرا کنیم.

ایـن سـازمان بـا توجـه بـه اینکـه در زمینـه زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی فعالیت دارد، تعـداد زیادی پهنه و مناطـق امیدبخش در اختیار داشـت که نسـبت به آزادسـازی آنها اقدامات لازم انجام شـد. پروانه اکتشـاف و گواهی کشف سازمان زمین‌شناسی نیز از طریق مزایده به بخش خصوصی واگذار شـد و توانسـت زمینه فعالیت بیشتر بخش خصوصی را فراهم کند. یکی دیگر از اقدامات ما که از وظایف حاکمیتی به‌شمار می‌رود، تهیه نقشه‌های زمین‌شناسـی یا نقشـه‌های ژئوشـیمی و... بود، از طریق مناقصه در اختیار بخش خصوصی قرار گرفت.

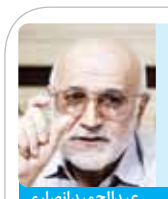
همچنین به‌منظور بروزرسـانی اطلاعات جوانان آماده به کار، این سـازمان در حد توان خود اقدام به برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی، سخنرانی‌های علمی و تخصصی کرده است. سازمان زمین‌شناسی در زمینه شناسـایی منابـع آبی غیرمتعارف مناطق معدنی نیز فعالیت‌های قابل‌توجهی داشـته اسـت. منظور از آب‌های غیرمتعارف، آب کارست است که غیر از آب رودخانه‌ها و چاه‌های دیگر تامین می‌شود. کارسـت‌ها در واقع حفره‌هایی در خلل و فرج زمین هسـتند که در داخل سـنگ‌های کربناتی شـکل می‌گیرند و هنگامی که بارندگی اتفاق می‌افتد، این آب‌هـا در داخل زمیـن و در منافذ کوچک تا بزرگ جذب شده و مانند مخزن عمل می‌کنند. از آب‌های کارسـت در بسیاری از کشـورهای پیشرو به‌عنوان منبعی برای تأمین آب شُـرب استفاده می‌شود. در کشور ما و در برخی شهرها مانند شیراز برای تامین بخشی از آب شُرب از آب کارستی استفاده می‌شود که از قدیم نیز وجود داشته است. براساس نقشه راه، سازمان زمین‌شناسی مکلف شد منبع جدید آبی به غیر از آب شُـرب برای اسـتفاده در صنعت و معدن بیابد و آب‌های غیرمتعارف را کشف کند. در همین راسـتا سـازمان زمین‌شناسـی این کار را به شکل استانی در خراسـان‌جنوبی، سیستان و بلوچستان، کرمـان و یزد انجام داد و نقشـه آب‌های کارسـتی را تدوین کرد.

در شناسـایی آب‌هـای غیرمتعـارف براسـاس اولویـت و اسـتان بـه اسـتان و منطقه بـه منطقه حرکت می‌کنیم، ضمن اینکه شـاید در همه مناطق کشـور به‌عنوان‌مثال اسـتان‌های پر باران نیازی به شناسایی این منابع نباشد. از این رو، تمرکز ما روی اسـتان‌های کم باران و همچنیـن دارای منابع آبی محدود، پررنگ‌تر است.

در نهایت، براساس نقشه راه قرار بود تمامی مراحل شناسـایی و پی‌جویی ازسوی سازمان زمین‌شناسی انجام شـود. هـدف از واگذاری اقدامات شناسـایی و پی‌جویـی به سـازمان زمین‌شناسـی، جلوگیری از دوبـاره‌کاری و تکرار کارها ازسـوی سـازمان‌ها و نهادها بود. متأسفانه این اتفاق نیفتاد و ما می‌بینیم که بسـیاری از سـازمان‌ها به‌موازات مـا این کار را انجـام می‌دهند، هرچند در این زمینه نیز سـازمان زمین‌شناسی حساسیتی روی این موضوع ندارد اما بارها از سـازمان‌ها و نهادهایی که کار شناسـایی و پی‌جویـی را انجام می‌دهند، درخواسـت کرده‌ایم، یک نسـخه از اسـناد خود را در پایـگاه علوم زمین بارگذاری کنند.

کلام پایانـی اینکـه، تمامـی اطلاعـات تولیدی ازسوی سازمان زمین‌شناسـی و اکتشافات معدنی در پایـگاه داده‌های علوم زمین قرار می‌گیرد و همه می‌توانند به‌طور رایگان از آن استفاده کنند.

یادداشت



وقتی بانک مرکزی خدمت‌گزار دولت باشد

عبدالحمید انصاری
مدیرعامل پیشین بانک ملی

نه‌تنها در یکی دو سال گذشته بلکه در یکی دو دهه گذشته بحث حول ارزش پول ملی و چرایی کاسته شدن از آن ارزش آن بارها در رسانه‌های مختلف مطرح شده است. این میان دوستان و کارشناسان متعددی نیز از جوانب گوناگون به بررسی این ماجرا دست زده‌اند و هر کس به فراخور جایگاه و اطلاعاتی که دارد نظرات خود را نسبت به این مسئله اعلام کرده است. شاید بتوان گفت قدر مطلق بیشتر بحث‌های مطرح‌شده در رسانه‌های کشور این است که اقتصاد ایران از مشکلات گوناگونی رنج می‌برد و دچار بیماری‌های مختلفی شده است. این را کارشناسان مختلف حوزه‌های اقتصادی از جهات گوناگون بارها مطرح کرده‌اند که مشکلات ساختاری در اقتصاد ایران به سمتی در حال حرکت است که بدون یک اصلاحات ساختاری در ابعاد متعدد امکان خروج کشور از سیکل فعلی وجود ندارد. این مشکلات ساختاری در بخش‌های مختلف خود را نشان می‌دهد و در عمل تبدیل به مانعی شده که از حرکت رو به جلوی اقتصاد کشور جلوگیری می‌کند. این امر در حوزه‌های مختلف پولی و مالی اقتصاد کشور مشاهده می‌شود و تولید را دچار مشکل می‌کند و در نهایت سبب می‌شود تصمیم‌گیری‌های اقتصادی در ایران به نتایج دلخواه نرسند. به همین دلیل هم هست که نمی‌توان انگشت اتهام را به سمت یک فرد یا یک دستگاه خاص بلند کرد و آن فرد یا نهاد را مسبب مشکلات فعلی کشور دانست. به بیان ساده‌تر، مشکلات فعلی اقتصاد کشور نه ناشی از عملکرد یک نهاد است و نه انحراف یک مدیر. درنتیجه چه بانک مرکزی، چه وزارت امور اقتصادی و دارایی و چه سازمان برنامه و بودجه را نمی‌توان مقصر تضعیف قدرت پول ملی حتی در ۳ سال گذشته دانست. مشکل اینجاست که دولت‌ها در ایران جدا از اینکه از کدام آبشخور فکری سر برآورده باشند یا اینکه به کدام جناح سیاسی تعلق داشته باشند در عمل گرایش دارند تا هزینه‌هایی بیش از درآمدهای کشور را انجام دهند. درواقع قوه‌های مجریه گوناگون کشور، در همه این سال‌ها تلاش کردند بیش از منابع هزینه کنند که این امر خود علت بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور است. هنگامی که یک دولت بیش از درآمدهای خود هزینه کند، یک دانشجوی سال اول اقتصاد هم می‌داند این عمل در نهایت به معنای افزایش نرخ تورم در کشور و به دنبال آن، کاهش قدرت پول ملی خواهد بود. به همین دلیل یک اتفاق ساده و یک اصل بدیهی در اقتصاد هر بار کنار گذاشته شد و از همین بی‌توجهی به پایه‌های علمی شرایط و بستر را برای کاهش ارزش ریال فراهم می‌کند. باید توجه داشت که بانک مرکزی در مقابل اقدامات و تصمیم‌گیری‌های دولت کاری جز گوش دادن به اوامر را نمی‌تواند انجام دهد. نه بانک مرکزی از چنان استقلالی برخوردار است که بتواند درباره مسائل مختلف اعلام نظر کند و نه اینکه اگر اعلام نظر کند دولت به حرف‌های آن گوش می‌دهد زیرا دولت‌ها در ایران به‌ویژه در دوره دوم خود تمایلی شدید دارند که کارنامه درخشانی از خود به جای گذارند و به همین دلیل هر اقدامی را در دستور قرار می‌دهند تا بعد بتوانند به آن ارجاع دهند و عملکرد خود را فوق‌العاده جا بزنند. به همین دلیل تا زمانی که قوه مجریه کشور تصمیم نگیرد بودجه متوازنی را عملیاتی کند، تفاوتی ندارد سکان بانک مرکزی در دست کیست، نتایج مشابه رقم خواهد خورد. این امر در ۵، ۶ دهه اخیر کشور بارها رخ داده است؛ بارها نرخ تورم دو رقمی شده و بارها از ارزش ریال در مقابل دیگر ارزها کاسته شده است.

این در حالی است که در تمام این سال‌ها از نظر تشکیلاتی بانک مرکزی در کشور وجود داشت اما با این همه مسئولان این نهاد نتوانستند جز تن دادن به اوامر دولت‌ها کار چندانی پیش ببرند. درواقع بانک مرکزی جز اینکه خدمت‌گذار دولت باشد کاری دیگر نمی‌تواند انجام دهد.

مادامی که همه مسئولان تصمیم‌گیر اقتصادی در کشور به این نتیجه رسیدند که به یک طرح هماهنگ برای اقتصاد کشور نیاز هست، سال‌های بعد نیز شرایطی مشابه با این روزها را تجربه خواهیم کرد و باز هم از پس هر فشاری ممکن است از قدرت پول ملی کشور کاسته شود و ریال بی‌ارزش‌تر شود. در این میان دولت‌ها و نحوه نگرش آنها به مسائل قبل از هر چیزی باید تغییر کند.

تاکید یک پژوهشگر اقتصادی در گفت‌وگو با صمت:

رشد منفی اقتصاد به پایان رسید

امیر عباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

در حالی که بانک جهانی در آخرین گزارش خود رشد اقتصادی کشور را منفی ۳.۷ درصد ارزیابی کرد، مرکز پژوهش‌های مجلس نظر دیگری دارد و پیش‌بینی می‌کند در سال جاری رشد اقتصادی کشور نه‌تنها منفی نخواهد بود بلکه با تخلیه فشار تحریم‌ها بر بخش صنعت نرخ رشد اقتصادی امسال به ۰.۵ درصد خواهد رسید.

از سوی دیگر، ارزیابی بانک جهانی از رشد اقتصادی کشور در دو سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ بین ۱.۵ تا ۲ درصد است. این نرخ رشد گرچه به معنای پایان رشد منفی اقتصاد کشور است اما همچنان فاصله معناداری با اهداف برنامه ششم توسعه و ظرفیت بالقوه صنعتی در کشور دارد. در همین باره محمدرضا عبداللهی، پژوهشگر اقتصادی، به سوالات صمت پاسخ داد که مشروح آن را می‌خوانید:



چه در سال آینده و چه در هر موقعیت دیگری اگر تحریم فروش نفت و مبادلات بانکی علیه ایران برچیده شود، رشد اقتصادی به شکل چشمگیر و با شدتی زیاد افزایش می‌یابد

درباره رشد اقتصادی کشور در سال جاری سناریوهای مختلفی مطرح می‌شود. نظر شما در این باره چیست و کدام سناریو را محتمل‌تر می‌دانید؟

در میان بحث‌هایی که در این باره مطرح شده، گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس این ویژگی را دارد که مسائل را خیلی مبسوط توضیح داده است.

در این گزارش که به بررسی ابعاد و احتمالات گوناگون روند حرکتی اقتصاد کشور در سال جاری و سال آینده پرداخته، پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی ایران در سال ۹۹ و بدون نفت به ۰.۸ درصد برسد اما این نرخ با نفت ۰.۵ درصد خواهد بود.

با این حال، همان‌طور که گفتید تصاویر مختلفی از اقتصاد کشور در گزارشات مراکز تحقیقاتی منعکس شده که گاه متضاد یکدیگر هستند. برای مثال، گزارشاتی که بانک جهانی یا صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی کشور داده‌اند.

گزارش اخیر بانک جهانی با وجود اینکه نرخ کاهنده رشد اقتصادی کشور را تعدیل کرده، همچنان می‌گوید رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۰ میلادی منفی ۳.۷ درصد بوده است. دلیل این اختلاف چیست؟ ماجرا به این بازنمی‌گردد که بانک جهانی فقط گزارش به سال ۲۰۲۰ می‌پردازد و نه سال ۹۹ شمسی؟

خیر، زیرا منظور بانک جهانی از سال ۲۰۲۰ میلادی برای ایران تقریبا همان سال شمسی است و تفاوت ارقام اعلام‌شده ناشی از بررسی دو زمان متفاوت نیست.

همان‌طور که اشاره کردید بانک جهانی نرخ رشد اقتصادی کشور را در حالی منفی ۳.۷ درصد اعلام کرده که پیش‌تر این نرخ را بیش از این می‌دانست و پیش‌بینی رشد منفی ۵.۵ درصدی برای ایران داشت. به باور من، بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول دچار یک بیش‌برآوردی در رشد منفی اقتصاد ایران شدند که به شیوع کرونا باز می‌گردد.

به احتمال تصور این دو نهاد مطرح بین‌المللی این بوده که شیوع کرونا فشاری بیش از آنچه در عمل به اقتصاد ایران وارد کرده، وارد کند و به همین دلیل انتظار داشتند رشد اقتصادی کشور شدت بیشتری داشته باشد.

البته نباید فراموش کنیم پیش از شیوع کرونا هم بانک جهانی و هم صندوق بین‌المللی پول تخلیه فشار تحریم‌ها را برای امسال پیش‌بینی کرده بودند و حتی نرخ رشد اقتصادی را نزدیک به صفر می‌دانستند.

با این حال، وقتی کرونا شیوع جهانی پیدا کرد این شاخص برای همه کشورها و از جمله ایران تغییر کرد و در پیش‌بینی‌ها احتمال وقوع رشد منفی شدت گرفت.



محمدرضا عبداللهی

بانک جهانی نرخ رشد اقتصادی کشور را در حالی منفی ۳.۷ درصد اعلام کرده که پیش‌تر این نرخ را بیش از این می‌دانست

بانک جهانی نرخ رشد اقتصادی ایران برای ۲ سال آینده را هم کمتر از ۲ درصد ارزیابی کرده است. نظر شما چیست؟

مسئله‌ای که در این میان از اهمیت دوچندان برخوردار است این است که ببینیم چشم‌انداز اقتصادی کشور برای دو سال آینده چه خواهد بود. به بیان ساده‌تر، باید بررسی کرد در دو سال پیش‌رو ابعاد کیک اقتصاد ایران با چه شدت و کیفیتی بزرگ یا کوچک می‌شود. به هر حال این دیگر بر همگان آشکار شده که مهم‌ترین مولفه تاثیرگذار یا بهتر است بگویم مهم‌ترین مانع رشد اقتصادی کشور در شرایط امروز اعمال تحریم‌ها علیه ایران است. برای فهم بهتر اهمیت نظام تحریم بهتر می‌توان به مقایسه شاخص‌های اقتصادی کشور در سال‌های ۹۴ تا ۹۶ و سال‌های ۹۷ و ۹۸ پرداخت. درحالی که اقتصاد ایران با هر ایراد ساختاری و مشکلی داشت مسیر خود را طی می‌کرد و رشد اقتصادی نسبی و ایجاد اشتغال حدود ۷۰۰ هزار نفره در سال را داشت، با آغاز تحریم‌ها دچار مشکلات گوناگون و متنوعی شدند که از جمله آن دو سال رشد منفی پی در پی در سال‌های ۹۷ و ۹۸ بود و هم‌اکنون نیز در خوشبینانه‌ترین حالت نرخ رشد اقتصادی کشور برای امسال کمتر از یک خواهد بود که با توجه به ظرفیت اقتصاد ایران رقمی بسیار ناچیز است. این امر خود نشان‌دهنده سد محکم تحریم‌هاست که در مقابل اقتصاد کشور بسته شده است.

با توجه به همین مسئله تحریم‌ها باید گفت در سال آینده روند حرکتی اقتصاد ایران به‌شدت متاثر از تصمیماتی خواهد بود که میان مسئولان سیاسی دو کشور ایران و ایالات متحده گرفته می‌شوند. به این ترتیب، همه چیز به این بستگی دارد که شدت و ابعاد تحریم‌ها در سال آینده چگونه باشد. درواقع سناریوهای مختلف رشد اقتصادی کشور بر پایه عاملی به نام تحریم‌ها تغییر می‌کند.

حال اگر تصور کنیم شرایط سال آینده تا حدود زیادی مشابه امسال خواهد بود، در این صورت اقتصاد به کدام سو خواهد رفت؟

با در نظر داشتن این فرض که وضعیت موجود در سال آینده مشابه امسال باشد و نظام تحریم‌ها نیز با همین شدت و حدت به مانعی در مقابل اقتصاد کشور تبدیل شود و از طرف دیگر با ادامه همین روند رشد امسال، به احتمال رشد اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۰ بین ۲ تا ۳ درصد باشد. به این معنا می‌توان گفت پیش‌بینی بانک جهانی از نرخ رشد اقتصادی کشور در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۲۰ واقع‌بینانه‌تر و عملی‌تر خواهد بود.

منظور شما از روندی که از امسال در اقتصاد کشور شکل گرفته چیست؟

براساس آمار و ارقامی که از وضعیت بخش‌های مختلف اقتصاد در سال جاری منتشر شده احتمالا رشد اقتصادی بخش صنعت نسبت به دیگر بخش‌ها چشمگیرتر خواهد بود و نرخ آن به ۶.۴ درصد در سال ۱۴۰۰ خواهد رسید.

این امر قبل از هر چیز به معنای تخلیه فشار تحریم‌ها در بخش صنعت و تولید کشور خواهد بود. همچنین بخش کشاورزی مانند تمام سال‌های گذشته رشد اندک مثبت خواهد داشت. همچنین فشار تحریم‌ها بر بخش نفت کشور تخلیه شده است و در بدبینانه‌ترین حالت فروش نفت در سال آینده کمتر از امسال نخواهد بود که به معنای پایان رشد منفی این بخش در اقتصاد کشور است.

این روند بیانگر آن است که در سال آینده اقتصاد کشور در رسیدن به یک رشد مثبت مشکل چندانی نخواهد داشت.

این میان بخش خدمات رشد منفی را تجربه کرده که با توجه به نقش این بخش در اشتغال می‌تواند برای نرخ بیکاری پیامدهایی داشته باشد.

با این همه با توجه به احتمال واکسیناسیون عمومی کرونا که به کنترل احتمالی این ویروس خواهد انجامید، فشار به بخش خدمات هم کمتر خواهد شد و بخش خدمات هم رشد مثبت را به احتمال زیاد تجربه خواهد کرد.

به این ترتیب با فرض ادامه روند فعلی من همچنان معتقدم رشد اقتصادی سال آینده اقتصاد ما بین ۲ تا ۳ درصد خواهد بود.

حال اگر تصور کنیم مذاکراتی میان ایران و امریکا انجام شود و نظام تحریم را برچیند یا تلطیف کند، آنگاه اقتصاد ایران چه وضعیتی را تجربه خواهد کرد؟

چه در سال آینده و چه در هر موقعیت دیگری اگر تحریم فروش نفت و مبادلات بانکی علیه ایران برچیده شود، رشد اقتصادی به شکل چشمگیر و با شدتی زیاد افزایش می‌یابد.

وقتی به ارقام لایحه بودجه ۱۴۰۰ دولت نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم دولت هم فکر می‌کند در سال آینده مذاکرات با دولت جدید کاخ سفید نتیجه‌بخش خواهد بود و به همین دلیل در این لایحه پیش‌بینی میانگین فروش ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه‌ای در سال آینده را دارند.

به این تعبیر دولت انتظار دارد خیلی زود و حتی پیش از انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۱۴۰۰ مذاکرات با بایدن جواب خواهد داد و نظام تحریم‌ها برچیده می‌شوند.

البته نسبت به این فرض خوشبینانه، تردیدهای فراوانی وجود دارد و حتی من نیز فکر می‌کنم دولت خیلی خوش‌بینی به خرج داده و بعید است به این زودی مذاکرات به لغو تحریم‌ها منجر شوند.

با این همه اگر نظام تحریم‌ها از ابتدای سال آینده گریبان اقتصاد ایران را رها کند، با توجه به ظرفیت بالقوه صنعتی کشور و همچنین ظرفیت بالای تولید نفت و فرآورده‌های مرتبط، تنها از محل صنایع بزرگ و نفت رشد اقتصادی چشمگیری به وقوع خواهد پیوست. این رشد اقتصادی می‌تواند چنان چشمگیر باشد که مانند سال ۹۵ نرخ رشد اقتصادی دو رقمی شود. به همین دلیل چنانچه سناریوی خوشبینانه دولت محقق شود، اقتصاد کشور در سال آینده یک گسست با روند دو سه سال اخیر را تجربه خواهد کرد.

سناریوی بدبینانه برای سال آینده چه خواهد بود؟

در میان این مباحث اگر شرایط به سمتی برود که بلاتکلیفی بر اقتصاد کشور حاکم شود و در عمل این بلاتکلیفی به جایی برسد که خانوارها از تقاضای خود برای کالاهای مصرف بادوام صرف‌نظر کنند یا تقاضای خود را به تاخیر بیندازند و در کنار آن همچنان نرخ سرمایه‌گذاری هم به روند کاهنده خود ادامه دهد، این احتمال وجود دارد که نرخ رشد اقتصادی سال آینده به نزدیک صفر درصد کاهش یابد.

در تجربه دهه ۹۰ این وضعیت را یک بار دیگر و در سال ۹۴ تجربه کردیم. آن زمان هم مذاکرات ادامه داشت و بیشتر خبرها از روند مثبت آن حکایت می‌کرد اما به دلیل بلاتکلیفی که بر اقتصاد حاکم شد و کاهش تقاضا در آخر نرخ رشد اقتصادی بسیار کمتر از انتظارات شد. در آن سال اگر فراموش نکرده باشید به خاطر خواهیم آورد که صنایع بزرگی چون خودروسازی در آن سال با مشکلات زیادی روبه‌رو شدند و به تسهیلات بانکی به‌شدت نیاز پیدا کردند. این از قضا یکی از دام‌ها و تله‌هایی است که ممکن اقتصاد کشور در آن بیفتد.

با توجه به تمام این سناریوها در جمع‌بندی بحث فکر می‌کنید چه اتفاقی برای سال آینده محتمل‌تر خواهد بود؟

با توجه به تمام بحث‌های گفته‌شده به باور من، نرخ رشد اقتصادی کشور در سال آینده بین صفر تا ۱۰ درصد خواهد بود.

به باور من، اما رسیدن به نرخ رشد اقتصادی دو رقمی با توجه به جوانب گوناگون امر فعلا دور از دسترس است و رسیدن به رشد اقتصادی ۲ تا ۳ درصدی از نظر من محتمل‌تر از هر سناریوی دیگری خواهد بود.

باید توجه داشت که گرچه پایان رشد اقتصادی منفی و رسیدن به نرخ مثبت اتفاق بدی برای اقتصاد کشور است اما رشد ۲ تا ۳ درصدی برای اقتصادی چون اقتصاد ایران بسیار کم است و حتی از اهداف برنامه ششم توسعه نیز فاصله معناداری دارد. به این ترتیب می‌توان گفت که گرچه اقتصاد ایران برای پیشرفت و توسعه نیازمند رشد ۸ درصدی در سال است اما فعلا دستیابی به این نرخ مقدور نیست.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان ایلام

دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان ایلام
موضوع مناقصه: گازرسانی به روستای سراب کلان از توابع شهرستان سیروان
مبلغ کل برآورد: ۱۰،۴۸۶،۴۶۵،۳۸۴ ریال
مبلغ تضمین: ۵۲۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه یا فیش واریزی به حساب شماره ۰۱۱۲۷۶۶۹۱۶۰۰۴ بانک ملی شعبه میدان امام حسن(ع) ایلام و یا سایر ضمانتنامه‌های معتبر و یا ترکیبی از آنها که در جدول شماره ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی شماره ۱۲۳۴۰۲ / ت ۵۰۶۵۹ ه مورخه ۹۴/۹/۲۲ قید گردیده‌اند.
مدت زمان اجرای پروژه: ۱۸۰ روز تقویمی
محل تامین اعتبار: از وام داخلی (بند ق)
آخرین مهلت فروش اسناد: ۱۳۹۹/۱۱/۲۳ تا پایان وقت اداری
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ تا ساعت ۸:۴۵ صبح
زمان گشایش پاکات: ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ ساعت ۹ صبح

نوبت چاپ اول: ۹۹/۱۱/۰۶ نوبت چاپ دوم: ۹۹/۱۱/۱۲ روزنامه دنیای جوانان

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
۹۹/۴۹/۳۵ گ

محل گشایش پاکات: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام
* از بخشنامه شماره ۹۴/۱۵۸۷۶۴ مورخ ۱۳۹۴/۷/۱۳ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور جهت تعیین برنده مناقصه استفاده می‌گردد.

شرایط متقاضیان:
۱ – داشتن شخصیت حقوقی
۲ – کپی برابر اصل اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات
۳ – ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی امور پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی براساس مواد ۸۵ و ۹۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۸۹/۳/۵ وزیر کار و امور اجتماعی
۴ – داشتن امکانات، ماشین‌آلات و نیروی متخصص
۵ – داشتن گواهی صلاحیت پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در رشته تاسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز با حداقل رتبه ۵ با ظرفیت مجاز.
۶ – داشتن تجربه کافی معتبر و مفید مرتبط با موضوع مناقصه
۷ – قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۹.۶۲۲۲

۸ – فروش اسناد به واجدین شرایط، تکمیل و شرکت در فرآیند مناقصه از طریق سامانه‌ستاد دولت به آدرس setadiran.ir سامانه ستاد صورت‌می‌پذیرد.
محل گشایش پاکات: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام
محل تحویل ضمانتنامه: دبیرخانه شرکت گاز استان ایلام
هزینه دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
هزینه چاپ و تکثیر کتابچه‌های پیمان به مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال به عهده برنده مناقصه می‌باشد و می‌بایست به حساب شماره ۰۱۱۲۷۶۶۹۱۶۰۰۴ شرکت گاز استان ایلام واریز گردد.
آدرس: ایلام – چهارراه پیام نور – بلوار تعمیرکاری – نبش خیابان استاد شهریار – شرکت گاز استان ایلام
آدرس سایت: www.shana.ir – http://iets.mporg.ir
www.ilam-nigc.ir
شماره تلفن: ۰۸۴۳۲۲۳۵۸۲۴
کد فراخوان آگهی مذکور ۳۵۸۵۳،۱۹۰ می‌باشد.

روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام

وانت بالاتر از ۳ ستاره کیفی نداریم

آخریـن ارزیابی انجام‌شـده از سـوی شـرکت بازرسـی کیفیت و اسـتاندارد ایران(ISQI) از وضعیت کیفیت گـروه وانت‌های تولیدی داخل در آذر امسـال نشـان می‌دهد، علاوه‌بر اینکه وانت‌ها (این نوع خودروهـا با تیراژ تولید بالا) نه‌تنها کیفیتی بالاتر از ۳ سـتاره ندارند، بلکه دو مدل آنها در پایین‌ترین سطح کیفیت تولید می‌شوند.

به‌گزارش ایسـنا، براساس ارزیابی وضعیت کیفیت خودروهای وانت تولیـدی آذر ۱۳۹۹، در سـطح قیمتـی یک، وانـت نیوپیکاپ فوتون دیزلی ۳ ستاره کیفی از ۵ ستاره را کسب کرده است.

در گـروه قیمتـی دو نیـز وانـت کارا ۲۰۰۰ تک‌کابیـن تیپ ۳ و وانت کارا دوکابین تیپ ۳، وانت نیسـان ریچ و وانت سـایپا ۱۵۱ نیز توانسته‌اند ۳ ستاره کیفی را به خود اختصاص دهند.

در همین سطح قیمتی، وانت آریسان نیز موفق به کسب ۲ ستاره از ۵ ستاره کیفی در این ارزیابی شده است.

همچنان پایین‌ترین سـطح کیفی در تولیـد وانت‌ها متعلق به وانت نیسـان (تک‌سوز و دوگانه‌سوز) در سطح قیمتی دو است که تنها یک ستاره از ۵ ستاره کیفی را کسب می‌کنند.

وضعیت کیفیت وانت‌ها مدت‌هاسـت در همین سطح مانده و دیگر وانتی بالاتر از ۳ سـتاره کیفی تولید نمی‌شـود؛ این در حالی است که همسـو با ثابت ماندن سـطح کیفیت وانت‌ها، آمـار تولید وانت‌ها در ماه‌های متوالی، در صدر جدول آمار تولید انواع خودروها قرار داشته و تیراژ بالای تولید را به خود اختصاص داده است.

حمایت از فعالان زیست‌بوم نوآوری خودرو

فعـالان صنعت قطعـه به‌عنوان زنجیـره تامین خودروسـازان، یکی از حماسه‌سازان صنعت خودرو جهان به‌شمار می‌روند.

به‌گزارش صمت قطعه‌سازان، کلیدی‌ترین نقش را در توسـعه و رشـد صنعت خودرو برعهده دارند. قطعه‌سـازان ایرانی پس از تحریم‌ها بیشـتر دیده می‌شـوند. تا پیـش از آن، به‌دلیل تامین قطعات با قیمـت ارزان‌تر از کشـورهایی مانند چین، صنعت قطعـه محدود بـه تولیـدات روزمره بود. بـا آغاز محدودیت‌هـای بین‌المللـی، توجه بـه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخلی بیشـتر شـد و بخشـی از توان داخل در این بحران‌ها به‌منصه ظهور رسـید. به‌نوعـی می‌توان گفـت، پـس از محدودیت‌های بین‌المللی، زمینه توسعه در کشور به‌وجود می‌آید و تولیدکنندگان میانی صنایع را به سوی خودکفایی هدایت می‌کنند.

بزرگ‌ترین مرکز نوآوری صنعت قطعه

نهضت تعمیق سـاخت داخل با شروع دور جدید تحریم‌ها، سـبب تکاپوی صنعتگران بزرگ کشـور شـده و اینکـه در ادامه، شـرکت‌های دانش‌بنیان را وارد بـازی صنعتی خود کردنـد. تا پیش از این بـا اسـتدلال اینکه داخلی‌سـازی فـلان محصول سـرمایه‌بر و زمان‌بـر اسـت و برای مدتـی تولید را دچـار افت می‌کند، تمام کالاهـای مورد نیاز از خارج تامین می‌شد و فرصتی به متخصصان داخلی برای بومی‌سـازی آن داده نمی‌شـد. تحریم و قطع همکاری‌هـای بین‌المللی سـبب شـد متخصصان بتوانند زمـان کافی برای ارائـه طرح‌ها و ایده‌های خود داشـته باشـند. در این راسـتا، بسـیاری از شـرکت‌های اسـتارت‌آپ و دانش‌بنیـان به کمک صنایع به‌ویژه صنعت خودرو آمدند و بومی‌سـازی برخی قطعات های‌تک را در دستور کار قرار دادند. به‌گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، بزرگ‌تریـن مرکز نـوآوری صنعت قطعـه خودرو با حضور سـورنا سـتاری، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از سوی یکی از شرکت دانش‌بنیان داخلـی راه‌اندازی شـد. با افتتاح این مرکز سـعی می‌شـود چرخ‌های ایـن صنعت با فنـاوری بومی، نوآوری‌هـای دانشـگاهی و قطعات ایران‌سـاخت، شتابان‌تر از گذشته حرکت کند.

سـتاری در مراسـم افتتـاح این مرکـز از تمام شـرکت‌های دانش‌بنیان و فناور برای رفع نیازهای صنعـت خودرو و ورود نوآوری به این عرصه دعوت کرد و گفت: همچون گذشـته از فعالان زیست‌بوم نوآوری خودرو حمایت می‌کنیم.

مرکز نوآوری قطعه‌سـازی خودرو در زیرساختی به مسـاحت ۲ هـزار و ۵۰۰ مترمربـع با ۳میلیون یورو سـرمایه‌گذاری در مسیر رفع نیازهای فناورانه صنعت خودرو گام برداشـته اسـت. افزون بر ۲۵۰ نفـر از متخصصان به‌طور تمام‌وقت و ۳۰ دانشـجو در مقاطع گوناگون تحصیلی از دانشـگاه‌های برتر کشور در این مرکز نوآوری روی بیش از ۱۲۰ پروژه فناورانه صنعت خودرو فعالیت می‌کنند.

استقبال از دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها

معـاون علمی و فنـاوری رئیس‌جمهوری در این آیین با بیـان اینکه نـوآوری و توانمندی طراحی، مهم‌ترین مولفه برای تبدیل خودروسازی کشور به یک صنعت پویاسـت، ادامه داد: مـرز باریک میان کارخانـه‌داری و صاحب صنعت بـودن، توانمندی طراحی، ماشین‌سازی، بهینه‌سازی و توسعه است.

وی افزود: این توانمندی فقط با گشودن درها به روی نوآوری و استقبال از شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و استارت‌آپ‌ها به‌دست می‌آید.

ستاری با اشاره به تاثیرگذاری حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در حوزه خودروسـازی، گفت: برای تبدیل‌شدن خودروسازی کشور به یک صنعت پویـا و رو به جلو، باید نوآوری دانش‌بنیان‌ها به این حوزه راه یابد. خوشـبختانه این اتفاق مهم در این صنعت در حال تحقق است.

او ادامـه داد: اکنـون توانایـی تولیـد بخـش قابل‌توجهـی از قطعات و نرم‌افزارهـای خودرویی در شـرکت‌های دانش‌بنیان داخلی وجـود دارد و صنایـع باید بازار بزرگ و بالقـوه خود را در اختیار این شـرکت‌ها قرار دهند تا علاوه‌بر برخورداری از یـک صنعت پویا، اقتصاد نـوآور و طراح، جایگزین اقتصاد وارداتی‌چی شود.

معـاون علمـی و فنـاوری رئیس‌جمهـوری، از حمایت زیرسـاختی برای ایجاد پلی میان نوآوری شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق با صنایع خبر داد و گفت: از تمام شـرکت‌های دانش‌بنیان و فناور برای رفع نیازهـای صنعت خودرو و ورود نوآوری به این عرصه دعوت و همچون گذشته از فعالان زیست‌بوم نوآوری خودرو حمایت می‌کنیم.

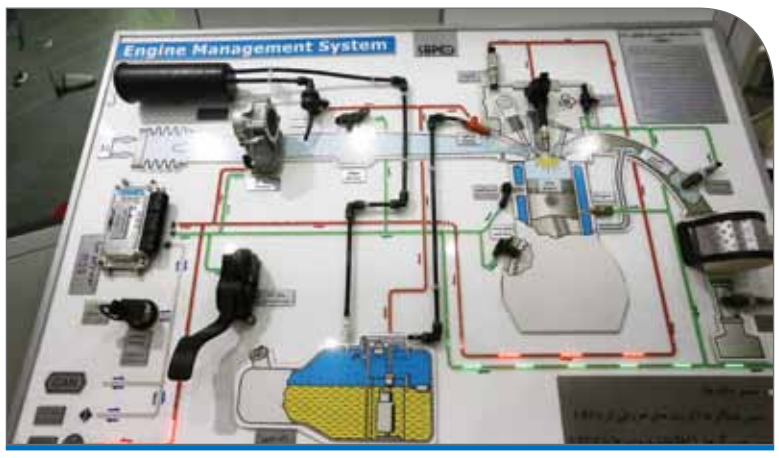
سـتاری با تاکید بر اینکه ایـران با برخورداری از تاریـخ طولانی و فرهنگی غنی باید صاحب صنعت بومی باشـد، بیان کرد: فرهنگ تکیـه به مونتاژ و واردات صرف، چالش‌های بسـیاری را برای صنایع به‌وجود آورده، اما امید است با ایجاد مراکز نوآوری و هموار شـدن راه ورود خلاقیـت، صاحب صنعت بومی خود و صادرات آن شویم.

بستری برای تحول صنعت خودرو

ایـن مجموعـه بـا تبدیـل شـدن به شـرکتی دانش‌بنیـان، زمینـه را برای حمایـت از ایده‌های نوآورانه، بی‌نیازی صنعت خودرو از واردات و تولید خودروهـای پیشـرفته همگام بـا فناوری‌های روز جهان فراهم کرده است.

قسـمت قابل‌توجهی از بخش‌هـای الکترونیکی خودرو از سـوی گروه‌هـای فناور مسـتقر در این مجموعه تولید می‌شـود. تاکنـون بیش از ۳ مدل کنتـرل مرکزی خودرو، واحد مرکز کنترل کیسـه هـوا و ده‌ها مدل از قطعـات الکترونیکی خودرو و قطعـات کنترل بدنه خودرو در این مرکز طراحی و تولید شده است. همچنین سیستم رادار و تشخیص مسـیر خودرو از بخش‌های تحقیقاتـی و فناورانه آینده این مرکز نوآوری اسـت. ایـن مرکز نوآوری تاکنون ۱۵ پروژه فناورانه را با دانشـگاه‌های کشور به سـرانجام رسـانده و بیش از ۳۰۰ قطعه در این مرکز سـاخته شده است. همچنین فناوری ساخت این قطعات بومی‌سازی شده و خودکفایی به‌معنای بنیادین در حال اتفاق است.

قطعـات گوناگـون خـودرو از جمله حسـگرها، نشانگرها، دسته سیم، سوئیچ تعلق و ترمز، قطعات تزئینی و قوای محرکه را ایران‌سـاخت شده است. در حـوزه یونیت‌های کنترل تولیدی قطعاتی مانند حسـگرهای تهویه، فرمـان و ترمز، سیسـتم‌های کنترل مرکزی و ایمنی خودرو بومی‌سازی شده‌اند. در مرکز تحقیقات این شرکت داخلی، پیشرفته‌ترین دسـتگاه‌های اندازه‌گیری و سیسـتم‌های طراحی تولید شده اسـت و ۲۳۰ نفر از دانشگاهیان کشور در حال تحقیق و پژوهش هسـتند که حاصل کار و فعالیت آنها طراحی قطعات پیشـرفته مورد نیاز صنایع کشـور است. علاوه‌بر فعالیت‌های انجام‌شده در این مجموعه، درحال‌حاضـر افزون‌بر ۵۰ پروژه بـا دانشـگاه‌های بـزرگ کشـور از جملـه تهران، صنعتی‌شریف و امیرکبیر در حال انجام است. خط تولیـد قطعـات الکترونیکی این شـرکت با ۸ خط اتوماتیک و ظرفیت ۲۵ میلیون قطعه برای بیش از ۳۴۰ قطعه خودرویی ظرفیت دارد. این شرکت در تولید انواع حسـگرها، نمایشگرها و قطعات امنیتی و قطعـات الکترونیکی و در حـوزه کنترل مرکزی خودرو فعالیت می‌کند.



عکس: سامان شرف‌الدین

> از تمـام شـرکت‌های دانش‌بنیـان و فناور برای رفـع نیازهای صنعـت خـودرو و نـوآوری در ایـن عرصـه دعـوت و از فعالان زیست‌بوم نوآوری خودرو حمایت می‌کنیم

سخن پایانی

بنابر این گزارش، قطعه‌سازان کشور به سوی راه‌اندازی مراکز دانش‌بنیان در زیرمجموعه‌های خود کرده که علاوه‌بر کاهش ارزبری، به سـوی تولیـد براسـاس فنـاوری روز جهـان در حال هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی هستند. به‌این ترتیب، اگر روندی که حدود ۲ سـال گذشته در صنعت خودرو به‌ویژه قطعه‌سـازان در حال انجام است، ادامـه پیدا کنـد، حتی اگر مرزهای کشـور به روی قطعات خارجی باز شـود، می‌توان امیدوار بود بـا افزایش تیـراژ تامین قطعـات از داخل صرفه‌اقتصـادی بیشـتری از قطعـات چینی و هندی به‌لحاظ کیفیت و روزآمدی داشته باشد.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir


سورنا ستاری

فرهنگ تکیه به مونتاژ و واردات صرف، چالش‌های بسیاری را برای صنایع به‌وجود آورده است

آخرین وضعیت خودروهای دپویی

سـخنگوی گمرک با بیان اینکه ۲ هـزار و ۷۸۳ خودرو در گمرک باقی مانده، گفت: از این تعداد فقط ۸۴۰ خودرو اظهار گمرکی شده‌اند. سـیدروح‌اله لطیفی، سخنگوی گمرک ایران در گفت‌وگـو با مهر، گفـت: پس از ترخیـص ۲ هزار و ۳۲۵ خـودرو از ۵ هزار و ۱۰۸ خودرو موجـود در گمرک، تا اواخر ۲۶ شهریور امسال، ۲ هزار و ۷۸۳ خودرو در گمرک باقی ماند که از بین آنها ۸۴۰ خودرو به مرحله اظهار گمرکی رسیده‌اند.

وی ادامه داد: بخشـی از باقیمانده خودروها ثبت‌سـفارش ندارند و وزارت صنعت، معدن و تجارت با اخذ یا عدم‌پیگیری مصوبه ثبت‌سـفارش، می‌تواند در مسـیر ورود یـا متروکه یا مرجوع شـدن این خودروها که ارز آن نیز در گذشته پرداخت شده و چندین سال در مبادی ورودی کشور خاک می‌خورند، تصمیم بگیرد (حدود ۱۱۰۰ خودرو). بخشـی از این خودروها نیز تشـریفات گمرکی را طی کرده‌اند و بیش از ۱۱۶۰ خودرو نیز دارای پرونده قضایی است که براساس مصوبه هیات‌دولت بـه محض تبرئه در محاکم، امکان طی تشـریفات ترخیص را خواهند داشـت که بخشـی از ۸۴۰ خودرو اظهارشده نیز در این مسیر بوده‌اند.

آمار خودروهای اظهارشده

لطیفی درباره خودروهای اظهارشده به گمرک، توضیح داد: در بین این خودروها، ۵۵۱ خودرو سال ۹۷، ۱۱۱ خودرو سال ۹۸ و ۱۷۸ خودرو سال ۹۹ در مهلت‌هایی که برای اظهار کالا داده شد اظهارشده اما هنوز ترخیص نشده‌اند.

سـخنگوی گمرک ایران پیرامون مبـدا خرید این خودروها نیز بیـان کرد: مبـدا خرید ۴۶۷ دسـتگاه از ایـن خودروها امـارات، ۱۶۱ خودرو چین، ۱۰۵ خـودرو ترکیه، ۴۹ خودرو عمـان، ۴۶ خودرو آلمان (عمدتا خودروهای شـرکت بنز)، ۶ خودرو هند، ۲ خودرو ژاپن، یک خودرو قطر و یک خودرو نیز گرجسـتان است. لطیفی تشریح کرد: براساس مصوبات دولت ترخیص خودروهایی که حجم موتور آنها بالای ۲۵۰۰ سی‌سی بوده یا خودروهـای امریکایی یا خودروهایی که به سـفارش امریکا ساخته شـدند، ممنوع است. بخشی از خودروهایی که نتوانسـتند از گمرک پروانه ترخیص بگیرند به‌ویژه در منطقه آزاد ارونـد یکـی از این دو موضوع را نقض کـرده بودند (۸۳ خودرو) درحال‌حاضر ترانزیت خودرو بین مناطق آزاد نیز اگر امریکایی باشد قابل انجام نیست.

مبدا واردات خودرو

سـخنگوی گمرک ایران بیان کرد: واردات خودرو از کشور چین معمولا خودروهای چینی اسـت. این کشور شریک اول ایران در حوزه صادرات و واردات نخستین مقصد و مبدا است. آلمان نیز چهارمین کشـور وارداتی ما بوده که بر خلاف دیگر کشورهای برجام تجارت بهتری با کشورمان داشته است.

لطیفـی ادامه داد: امارات نیز در صادرات سـومین مقصد و در واردات دومیـن مبدا برای تامین کالاهای کشـور اسـت و جنبه واسـطه‌ای دارد به همین دلیل سفارشـات بیشتری از آنجا بوده اسـت. کشور عمان نیز به ایران نزدیک شده است و آن هم جنبه واسطه‌ای دارد و در دوره کرونا بخشی از تجارتی که در گذشـته با امارات انجام می‌شـد، با بـروز محدودیت‌ها از سـوی عمان انجام شـد. گفتنی اسـت پرونده خودروهای وارداتی دپو در گمرکات کشـور از سـال ۹۷ تا امروز باز بوده و از آمـار حدود ۱۴ هزار خودرو موجود در گمرکات کشـور، برخی ترخیص و تعدادی هم به‌دلیل پرونده قضایی یا نداشتن ثبت سفارش امکان ترخیص نداشـتند. باوجود تمدید مهلت ترخیص خودروها در چند نوبت، همچنان این خودروها بدون تکلیف باقی مانده‌اند و هنوز مشـخص نیسـت سرنوشت این خودروها چه خواهد شد.

آگهی تغییرات شرکت دبش سبز گستر

آگهی تغییرات شـرکت دبش سـبز گسـتر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۴۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۶۳۱۲۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: -سرمایه از مبلغ ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۷،۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ منقسم به ۷۶۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده یک نفر از سهامداران شرکت، مورد تصویب مجمع واقع شد. در مجموع سهام شرکت از ۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ سهم با مبلغ اسمی ۱۰،۰۰۰ ریال، به ۷۶۵،۰۰۰،۰۰۰ سهم با مبلغ اسمی ۱۰،۰۰۰ ریال، افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اشتهارد (۱۰۸۲۹۶۱)

آگهی تغییرات شرکت فرآورده‌های غذایی نیکوفراز

آگهی تغییرات شرکت فرآورده‌های غذایی نیکوفراز شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۸۹۷۵۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای حامد شاه‌نظری به شماره ملی ۵۰۸۹۶۶۰۵۴۹ به سمت بازرس اصلی و آقای وحید نامی والا به شماره ملی ۰۰۵۶۲۲۷۷۵۷۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند. - ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اشتهارد (۱۰۸۲۹۶۸)

آگهی تغییرات شرکت یکتا تجارت صادرات میلاد

آگهی تغییرات شرکت یکتا تجارت صادرات میلاد شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۴۷۸۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای حسین نوذری به شماره ملی ۲۲۱۹۱۱۴۹۵۳ سمت بازرس اصلی و آقای وحید نامی والا به شماره ملی ۰۰۵۶۲۷۷۵۷۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند. - ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اشتهارد (۱۰۸۲۹۷۴)

آگهی تغییرات شرکت آسان توان تولید

آگهی تغییرات شرکت آسان توان تولید شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۱۲ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۰۶۱۶۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: -سرمایه ثبتی شرکت از مبلغ ۸۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال از محل واریز نقدی سهامداران افزایش بهای اسمی هر سهم از ۲۰۰ ریال به ۱۰۰،۰۰۰ ریال و نیز افزایش تعداد سهام، منقسم به ۵،۰۰۰،۰۰۰ سهم بی‌نام یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اشتهارد (۱۰۸۲۹۸۴)

آگهی تغییرات شرکت آسان توان تولید

آگهی تغییرات شـرکت آسـان توان تولید شرکت سهامی خاص به شـماره ثبت ۳۱۲ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۰۶۱۶۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای وحید نامی والا به شماره ملی ۰۰۵۶۲۲۷۷۵۷۱ به سمت بازرس اصلی و آقای حامد شاه‌نظری به شماره ملی ۵۰۸۹۶۶۰۵۴۹ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اشتهارد (۱۰۸۲۹۶۹)

مناقصه عمومی

نوبت دوم

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری قم

سـازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شـهرداری قم در نظر دارد نسـبت به «خرید تجهـیزات اکتیو مرکـز داده» با رعایت آیین‌نامه معاملاتی کلانشـهرها و مراکز اسـتان‌های از طریـق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید.

مشخصات کلی:

شناسه	موضوع	مدت ماه	مبلغ ضمانت شرکت در فرآیند ارجاع
۹۹/ن/۱	خرید تجهیزات اکتیو مرکز داده	یک ماه	۲،۲۶۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال

متقاضیان محتـرم می‌توانند از طریق مراجعه حضـوری به آدرس: قم، خیابان لواسـانی، کوی ۱۹- پلاک ۵۱ سازمان فناوری اطلاعات -معاونت پشـتیبانی و توسعه مدیریت- امور قراردادها نسبت به خرید اسناد مناقصه بـه مبلـغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال اقـدام نمایند. (هزینه خرید اسـناد غیرقابل اسـترداد است) - واریز وجه نقد به حساب نزد بانک رسالت به شماره شبا (IR ۸۲۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۶۳۰۰۰۱۱۰۰۲)

مبلـغ تضمیـن شـرکت در فرآینـد ارجـاع کار بطـور مقطـوع عدد ۲،۲۶۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال و به نام شرکت کننده و به صورت ۱- ضمانت‌نامه بانکـی در وجه کارفرما بـا حداقل اعتبار ۳ماه ۲- بلوکه مطالبات قطعی تائید شـده ۳- واریز وجه نقد به حسـاب نزد بانک رسالت به شماره شبا (IR ۵۵۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۶۳۰۰۰۱۱۰۰۳) (حسـاب سـپرده) بـه نـام سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری قم می‌باشد.

- **تذکر:** در صورت واریز وجه به‌صورت نقدی، فیش واریزی می‌بایسـت حتماً به نام شـرکت مورد نظر باشد اسـناد با ارائه معرفی‌نامه معتبر مورد تأیید سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌باشد.

- **نکته مهم:** مشخصات سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری قم جهت اخـذ ضمانت‌نامه بانکـی -کد اقتصـادی: ۴۱۱۱۳۴۸۷۲۶۴۷- شناسه ملی: ۱۴۰۰۲۸۷۹۳۹۸ می‌باشد.

- شـرکت در مناقصه و ارایه پیشـنهاد به منزله قبول شرایط و تکالیف شـهرداری قم موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه معاملات شـهرداری کلانشهر قم می‌باشد.

مهلت خرید اسناد: از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۵ لغایت ساعت ۱۲:۰۰ وقت اداری روز پنجشنبه ۱۳۹۹/۱۱/۱۶

مهلت ارایه پیشنهاد: از ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۶ لغایت ساعت ۱۲:۰۰ وقت اداری روز پنجشنبه ۱۳۹۹/۱۱/۱۶

آدرس جهت خرید اسناد: قم- خیابان لواسـانی- کوچه ۱۹- پلاک ۵۱ – امور قراردادها.

آدرس جهت تحویل پیشـنهادها: قم- خیابان لواسانی- کوچه ۱۹- پلاک ۵۱ – واحد حراست سازمان.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۶

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری قم

دلار ۱۵ هزار تومانی منوط به گشایش اساسی در مناسبات شد

بانک مرکزی ایران همزمان با انتشار خبر آزاد شدن بخشی از دارایی‌های ارزی بلوکه شده کشور در نیمه دوم هفته گذشته، نرخ رسمی عرضه دلار را ۹۶۰ تومان افزایش داد تا مانع عقب‌نشینی نرخ آزاد از مرز ۲۳ هزار تومان شود. گزارش‌ها حاکی از آن است که بانک مرکزی ایران روز چهارشنبه هفته قبل، با یک جهش ۸۶۰ تومانی نرخ رسمی عرضه دلار امریکا را به ۲۲ هزار و ۶۵۰ تومان رساند. در واکنش به این اقدام، نرخ فروش دلار در بازار آزاد تهران هزار و ۲۵۰ تومان بالا رفت و به ۲۳ هزار و ۳۰۰ تومان رسید. این نرخ سپس سیر نزولی به خود گرفت و در حال رسیدن به پایین‌تر از ۲۳ هزار و ۱۰۰ تومان بود که بانک مرکزی ایران نرخ رسمی خود را ۱۰۰ تومان دیگر افزایش داد تا ریزش نرخ دلار در مرز ۲۳ هزار متوقف شود. تلاش بانک مرکزی ایران برای مدیریت صعودی نرخ ارز در حالی بود که عبدالناصر همتی، رئیس کل همان روز از آزاد شدن بخشی از منابع ارزی بلوکه شده ایران در خارج از کشور خبر داد و تاکید کرد بازارساز بانک مرکزی در حال استفاده از این منابع است. رئیس کل بانک مرکزی ایران گفت: «ارز روند خوبی دارد و بهتر هم می‌شود.» همتی درباره قیمت واقعی دلار هم خاطر نشان کرد این نرخ مقداری پایین‌تر از بهای فعلی است اما این مقدار پایین‌تر را باید بازار تعیین کند. او همچنین تحقق وعده حسن روحانی، مبنی بر رسیدن نرخ دلار به ۱۵ هزار تومان را منوط به گشایش اساسی در مناسبات اقتصادی ایران با سایر کشورها و ورود تمامی منابع ارزی مسدود شده دانست و گفت: «ان‌شاءالله که (دلار به این نرخ) برسد.»

رئیس کل بانک مرکزی وضعیت اقتصادی کشور را رو به بهبود توصیف کرد

به عقب برنمی‌گردیم!

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

هفته گذشته شاهد خداحافظی دونالد ترامپ با کاخ‌سفید بودیم. تصاویر این وداع همزمان با پخش زنده مراسم تحلیف جو بایدن در رسانه‌های سراسر جهان انعکاس گسترده‌ای داشت. در برخی کشورها که رهبران راست‌گرای آنها ترامپ را دوست خود می‌پنداشتند این خبر به‌معنای تقویت نیروهای دموکرات و چپ‌ها بود اما در برخی دیگر از کشورها از جمله ایران که سر سازش با سیاست‌های عجیب و غیرمعمول ترامپ نداشتند، حلاوت تماشای این تصاویر غیرقابل انکار بود. به‌اعتقاد بسیاری از کارشناسان ۳ سال گذشته (دوران اعمال سیاست‌های فشار حداکثری بر ایران) سخت‌ترین روزها در طول حیات حکومت جمهوری اسلامی ایران بوده که باعث شد نرخ تورم و گرانی سر به فلک بگذارد و بسیاری از واحدهای تولیدی مجبور به اعلام ورشکستگی شوند. همه این اتفاقات باعث شد اقتصاد ایران از پایان دوره رفتارهای قلدرمآبانه ترامپ استقبال کند. البته اغلب شاخص‌ها هم بر این امر صحه گذاشته و نوید روزهای بهتری را برای اقتصاد ایران می‌دهند. رئیس کل بانک مرکزی نیز در روزهای اخیر روزهای بهتری را برای اقتصاد ایران پیش‌بینی کرده و دوره رکود سنگین اقتصاد ایران در سال‌های اخیر را پایان‌یافته دانست. البته کارشناسان معتقدند پیش‌بینی‌های رئیس کل بانک مرکزی تا حدودی خوشبینانه بوده که با هدف مدیریت روانی بازارها مطرح شده اما روی هم رفته تقریبا اغلب تحلیلگران اقتصادی با عبدالناصر همتی بر سر فراهم شدن فضای مساعد برای خروج از رکود، اتفاق‌نظر داشته و اظهارات همتی را تایید می‌کنند.

یادداشت جدید همتی



رئیس کل بانک مرکزی از روند رو به رشد وضعیت اقتصادی کشور خبر داد.

عبدالناصر همتی در حساب شخصی اینستاگرامی خود نوشت: «سه‌شنبه شب گذشته، به دعوت شبکه افق، در برنامه عیار، ابعادی از تلاش‌های مجموعه حاکمیت، به‌ویژه بانک مرکزی در خنثی‌سازی تحریم‌های امریکا و اقدامات این نهاد در جلوگیری از فروپاشی اقتصادی را تشریح کردم.

بحث اصلی این بود که در صورت نبود سیاست‌گذاری‌های مقاومتی و اقدامات بانک مرکزی، برای کنترل تراکنش‌های ریالی و پایه پولی و صیانت از ذخایر ارزی و تامین مالی واردات کالاهای اساسی و دارو، افزایش پایه پولی و نقدینگی و ارزان‌فروشی ارز می‌توانست کشور را در موقعیتی قرار بدهد که مطابق پیش‌بینی بسیاری از تحلیلگران با تورم افسارگسیخته و نرخ ارز غیرمعقول بالایی روبه‌رو شود. به‌دلیل سیاست‌ها و برنامه‌های انجام شده و در حال انجام و ابزارهای طراحی شده و در حال استفاده، به‌ویژه در حوزه سیاست‌گذاری پولی و تامین کسری بودجه، شرایط کشورمان به هیچ وجه به وضعیت قبلی بازنمی‌گردد و مجموع شرایط نیز همین را نشان می‌دهد.

بانک مرکزی و در کل مجموعه نظام به‌درستی از بحران تحریم‌ها به‌عنوان فرصتی برای بسیاری از سیاست‌ها استفاده کرد و این اصلاحات را ادامه خواهد داد. تجربیات گرانسنگ خنثی‌سازی تحریم و اصلاح روندها، چه در بانک مرکزی و وزارت نفت و چه در بین مجموعه فعالان اقتصادی بخش خصوصی، بستر و شرایط متفاوتی را برای تجارت خارجی و نیز رشد تولید ملی، حتی با تداوم آن تحریم‌ها فراهم ساخته است.

روند فزاینده صادرات نفت و فرآورده و صادرات غیرنفتی در ماه‌های اخیر مؤید این نکته است. هرچند، شک ندارم تحریم‌های امریکا نیز نمی‌تواند روند قبل را طی کند.»

عملکردی در کار نیست



علی سعدوندی، اقتصاددان و استاد دانشگاه با اشاره به عملکرد بانک مرکزی در امر سیاست‌گذاری کلان، به صمت گفت: بانک مرکزی در ایران مشخصا سیاست پولی و بانکی ندارد؛ تابع است و در واقع کار خاصی انجام نمی‌دهد که بخواهیم در این باره قضاوتی داشته باشیم. وی در ادامه افزود: البته بانک مرکزی ادعا هم ندارد که چنین سیاست‌گذاری را دارد و در این مسیر قدم برداشته است.

■ رهاشدگی اقتصاد

این استاد اقتصاد با اشاره به کاهش نرخ بهره بین‌بانکی در یک سال اخیر، عنوان کرد: یکی از نشانه‌های هدایت سیاست‌های پولی، هدف‌گذاری نرخ بهره است، اما شواهدی که در اختیارمان قرار دارد، نشانگر کاهش ۶ درصدی نرخ بهره بین‌بانکی از دوره آغاز بحران کرونا تا امروز است. این مسئله نشان می‌دهد سیاست‌گذاری در کار نیست و ما همه چیز را به بازار سپرده‌ایم تا هر اتفاق ممکنی، رخ دهد. سعدوندی با انتقاد از بی‌عملی در زمینه سیاست‌گذاری پولی کشور به صمت گفت: شاید هیچ کشوری در دنیا نباشد که چنین رهاشدگی در اقتصاد را تجربه کرده باشد. اقتصاد ایران از جهتی آزمایشگاه اقتصاد آزاد است و از جهت دیگر ساختار اقتصادی کاملا بسته‌ای داریم! سیاست‌گذاری پولی کاملا به بازار محول شده، اما در سیاست‌های توسعه صنعتی و صدور مجوزها یکی از سختگیرانه‌ترین قوانین را داریم.

■ چشم‌انداز چیست؟

این تحلیلگر اقتصاد با فرض ثابت بودن شرایط کنونی کشور، بیان کرد: به‌اعتقاد من اگر همین شرایط فعلی پابرجا باشد، کشور از رکود سنگینی که دچارش بوده، فاصله خواهد گرفت اما مهم این است که بتوانیم ریل‌گذاری درستی داشته باشیم. سعدوندی با ذکر مثالی آسیب‌هایی را که ممکن است در قبال اعمال سیاست‌های کاهش نرخ ارز ایجاد شود، برشمرد و گفت: در ۲ سال اخیر آمار تولید لوازم خانگی در کشور به‌شدت افزایش یافته و فروش محصولات تولید داخل بسیار بیشتر از قبل شده است. اغلب این شرکت‌ها ورشکسته بودند اما در ۲ سال گذشته تعداد زیادی کارگر جذب کرده و به شکوفایی نسبی رسیده‌اند. دلیل این جهش هم توقف روند رو به رشد بیماری هلندی بود که ۵۰ سال است که گریبان اقتصاد ما را گرفته است؛ با این حال باید توجه داشت که با ارز ۱۵ هزار تومانی تمام این شرکت‌ها دوباره ورشکست خواهند شد و باز هم به خانه اول برمی‌گردیم؛ بنابراین نمی‌توان گفت در مقابل بحران، سیاست‌گذاری خاصی انجام شده است.

■ سیاست‌های ضدرونق

این اقتصاددان با انتقاد از رویکرد مسئولان اقتصادی کشور به صمت گفت: در حال حاضر که ما در آستانه خروج از بحران هستیم، سیاست‌های ضدرونق بار دیگر در جریان است و نشانه‌های آن نیز در اظهارات مسئولان اقتصادی کشور دیده و شنیده می‌شود. سعدوندی با یادآوری اعمال سیاست‌های ارزپاشی دولت‌ها در آستانه انتخابات‌ها، تصریح کرد: ما ۷ میلیارد دلار در بانک‌های کره‌جنوبی داریم که بلوکه شده‌اند و اکنون زمزمه‌های آزادسازی آن به گوش می‌رسد. توجه داشته باشید که این منابع ارزی را می‌توان صرف ساخت ۶ هزار کیلومتر راه‌آهن در کشور کرد که اگر انجام شود باعث بلوغ کل سیستم حمل‌ونقل ریلی ایران خواهد شد. در حال حاضر مشکل اصلی شبکه ریلی در حمل‌ونقل تکمیل نبودن این شبکه است و با این ۶ میلیارد دلار می‌توانیم آن را تکمیل و انقلابی در این زمینه ایجاد کنیم. اما تجربه نشان داده در روزهای قبل از انتخابات دولت این منابع را به بازار تزریق خواهد کرد تا نرخ ارز را کاهش دهد؛ اقدامی ضدرونق و سرمایه‌سوز که در مقاطع زمانی مختلف منتهی به انتخابات دیده‌ایم. وی در پایان خاطرنشان کرد: با این سیاست‌ها که نمی‌توان اقتصاد را مدیریت کرد. اگر چنین رویکردی ادامه داشته باشد کشور دوباره درگیر بیماری هلندی و رکود سنگین خواهد شد.

> اقتصاد ایران از جهتی آزمایشگاه اقتصاد آزاد است و از جهت دیگر ساختار اقتصادی کاملا بسته‌ای داریم!

استقلال مسئله اصلی است



محمد رجایی باغ‌سیائی، اقتصاددان و نماینده سابق مجلس شورای اسلامی با اشاره به نرخ تورم کنونی به صمت گفت: در این زمینه نمی‌توان به‌طور مطلق قضاوت کرد و نمی‌توان گفت این میزان تورم بالا تقصیر بانک مرکزی است یا خیر؟

وی در ادامه افزود: به‌دلیل مستقل نبودن بانک مرکزی نمی‌توان مدعی شد بانک مرکزی مسئول نرخ تورم کنونی است یا اینکه از هرگونه انتقاد بری است؟

■ اهدافی که محقق نشد

رجایی باغ‌سیائی با اشاره به برنامه‌های اعلامی بانک مرکزی در زمینه کنترل نرخ تورم، عنوان کرد: روی هم رفته اگر هدف‌گذاری‌های خود بانک مرکزی را معیار قرار دهیم، باید گفت این نهاد در امر کنترل تورم موفق نبوده، چراکه گفته می‌شد نرخ تورم حدود ۲۲ درصد خواهد بود اما می‌دانیم که این میزان تا بیش از ۴۰ درصد نیز افزایش یافت.

وی ادامه داد: البته باید به این مسئله نیز توجه داشت که نرخ تورم از بالای ۴۰ درصد به حدود ۳۰ درصد رسیده اما کماکان با هدف‌گذاری‌های این نهاد ناظر اقتصادی فاصله بسیار زیادی دارد.

عضو سابق کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی مسئله مستقل نبودن بانک مرکزی را یادآور شد و گفت: وقتی بانک مرکزی استقلال ندارد و دولت نیز برای جبران کسری خود دست به دامان بانک مرکزی می‌شود نمی‌توان انتظار داشت این نهاد در امر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در زمینه سیاست‌های پولی کشور به توفیقی دست یابد. دولت هرگاه نیاز پیدا می‌کند دست به افزایش پایه پولی می‌زند که تاثیر مستقیمی روی تشدید نرخ تورم دارد.

■ چشم‌انداز تورم چیست؟

نماینده سابق مردم گناباد در مجلس بهبود وضعیت اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۰ را پیش‌بینی کرده و به صمت گفت: باتوجه به شرایطی که در حال حاضر شاهد هستیم، وضعیت طبیعتا باید بهتر از سال‌های اخیر شود. خاطرمان هست که تورم شدید باعث شد مردم در چند مرحله برای خرید ارز به بازار هجوم ببرند؛ خصوصا پس از شهادت سردار سلیمانی که نرخ ارز از حدود ۱۱ هزار تومان به سمت ۳۰ هزار تومان حرکت کرد این روند تشدید شد؛ اما الان حتی اگر بایدن به برجام بازنگردد هم شکست ترامپ تاثیرات روانی خوبی را در بازارهای داخلی ما گذاشته که باعث می‌شود چشم‌انداز بهتری در زمینه نرخ تورم داشته باشیم.

رجایی باغ‌سیائی در پایان خاطرنشان کرد: البته باید توجه داشت که کاهش نرخ تورم به‌معنای ارزان شدن کالاها نیست، بلکه فقط آهنگ گرانی کندتر خواهد شد؛ هرچند در برخی موارد حتی انتظار ارزان‌تر شدن قیمت‌ها نیز وجود دارد که باعث می‌شود حتی در صورت ادامه تحریم‌ها امیدواری بیشتری در فضای اقتصادی کشور جریان داشته باشد و نرخ تورم نیز کاهش پیدا کند.

سخن پایانی...

جو بایدن در روزهای اخیر بسیاری از فرمان‌های ترامپ را لغو کرده و حتی امریکا را به برخی پیمان‌های بین‌المللی که رئیس‌جمهوری پیشین ایالات متحده آنها را ترک کرده بود، بازگرداند. از طرفی هم ترکیب پیشنهادی وی برای تصدی مناصب وزارت خارجه امریکا این نوید را به ما می‌دهد که در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد از سرگیری مذاکرات و حتی بازگشت ایالات متحده به توافقنامه برجام باشیم.

حال این سوال مطرح است که آیا ما برای استفاده حداکثری از این مفر تاریخی آماده هستیم؟ آیا بهتر نیست به‌جای سنگ‌اندازی در مسیر مذاکرات به فکر تصویب و پذیرش دستورالعمل‌های نظام بانکی جهان باشیم تا بتوانیم بلافاصله پس از باز شدن هر روزنه‌ای نهایت استفاده را به نفع منافع ملی ایران ببریم؟

باجه خبر

■ کمک ۲ میلیارد ریالی بانک پارسیان به مجمع خیرین انتقال خون

بانک پارسیان در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود ۲ میلیارد ریال به مجمع خیرین انتقال خون کمک کرد.

براساس این گزارش، این اقدام خیرخواهانه بانک پارسیان به‌منظور تکمیل پروژه انتقال خون بیرجند (خراسان جنوبی) و اتمام عملیات ساختمانی آن صورت گرفته است.

گفتنی است بانک پارسیان به‌عنوان بانک پیشگام در فعالیت‌های انسان‌دوستانه و نیکوکارانه، علاوه بر اقدامات مالی، همواره نگاه جدا از یک بنگاه اقتصادی به جامعه و مردم عزیز کشور داشته که همراهی با موسسات و انجمن‌های خیریه و همچنین پرداخت تسهیلات ازدواج، خوداشتغالی و کارآفرینی و... بخشی از فعالیت‌های عام‌المنفعه این بانک است.

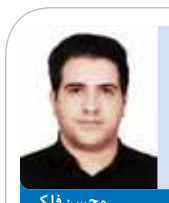
■ گزارش تسهیلات اعطایی بانک رفاه کارگران در ۹ ماه ابتدایی سال ۹۹

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، این بانک در ۹ ماه نخست امسال، در بخش‌های آب و کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، خدمات، بازرگانی و متفرقه بیش از ۴۷۱، ۳۲۶ میلیارد ریال تسهیلات اعطا کرده است.

بانک رفاه در ۹ ماه ابتدایی سال ۹۹، ۹.۴۸۲ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه مشاغل خانگی، اشتغالزایی و کارفرمایان طرح‌های مددجویی به مبلغ بیش از ۳، ۲۵۵ میلیارد ریال به معرفی‌شدگان کمیته امداد امام خمینی (ره)، سازمان بهزیستی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پرداخت کرده است. بانک رفاه کارگران همچنین در نه‌ماهه نخست امسال، ۱، ۱۷۰، ۲۴۰ میلیون ریال تسهیلات از محل منابع قراردادهای سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی اعطا کرده است. براساس این گزارش، بانک رفاه کارگران در ۹ ماه ابتدایی سال ۹۹، افزون بر ۷۱، ۵۳۷ میلیارد ریال انواع ضمانتنامه‌های ریالی به تعداد ۱۵۵.۱۱۶ فقره صادر کرده است. همچنین شعب این بانک از محل سپرده‌های قرض‌الحسنه نزد خود در ۹ ماهه نخست امسال، ۳۹.۸۷۸ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه به مبلغ بیش از ۲۰، ۷۰۲ میلیارد ریال پرداخت کرده است. این گزارش حاکی است، بانک رفاه کارگران در مدت یادشده بالغ بر ۳۷، ۵۲۹ میلیارد ریال تسهیلات بابت طرح‌های فعال حوزه اعتباری اعطا کرده است.

یادداشت

نگاه دولت به مسکن اشتباه است



محسن فلکی
کارشناس بازار مسکن

تصمیمات دولت برای مسکن ناشی از نگاه نادرست و نداشتن شناخت صحیح از بازار مسکن است. بسیاری از صاحب‌نظران و کارشناسان امروز انگشت حیرت بر دهان مانده‌اند که سیاست‌گذار با چه اصول و منطقی تصمیمات خلق‌الساعه برای مدیریت بازار مسکن می‌گیرد؟ آیا با این همه اشتباه و آزمون و خطا برای مدیریت بازار مسکن، تاکنون سیاست‌گذار متوجه عمق خسارت و فاجعه‌باری تصمیم و تجویزهای خود نشده است؟ تا کی تصمیم‌های خلق‌الساعه ادامه دارد؟ پرواضح و کاملا مشهود است وقتی تسهیلات قدرتمندی برای خرید مسکن در نظر گرفته نشده و از طرفی ۳ عامل تحریم و جهش بازارهای موازی از قبیل دلار و سکه و دستورالعمل‌های وزارت مسکن وجود دارد، چگونه این آشفته بازار مسکن به ساحل آرامش خواهد رسید؟ بنا را بر این بگذاریم که دولت از عوامل برشمرده شده در ۲ عامل تحریم و جهش بازار موازی هیچ گونه نقشی نداشته و باز بنا را بر این بگذاریم که عملا در این شرایط سخت گیر افتاده باشد؛ اما حداقل وزارت راه و شهرسازی که عامل سوم و مهم دیگر است می‌تواند با دستورالعمل‌های فکرشده و منطقی تاثیر دو عامل تحریم و بازار ارز را بر مسکن کاهش دهد، این در حالی است که آنچه این روزها مشاهده می‌شود پیشی گرفتن دستورالعمل‌های غلط و کارشناسی‌نشده بر دو عامل دیگر است که اگر بگوییم علت اصلی افزایش قیمت مسکن ناشی از همین دستورالعمل‌ها و تجویزهای خلق‌الساعه و یک شبه است، پربیراه نیست. نقش دستورالعمل‌های دولت تدبیر روحانی در آشفتگی بازار مسکن نسبت به دو عامل دیگر یقینا پررنگ‌تر است، چراکه در زمان ثبات اقتصادی هم کمبود واحدهای نوساز کاملا مشهود بود. افزایش قیمت مسکن به بیش از ۵۰۰ درصد به‌خوبی نشان می‌دهد دولت نه برای کاهش قیمت بلکه برای افزایش پیدا نکردن بیشتر قیمت‌ها بیشتر برنامه دارد. گرچه دولت و وزارت متبوع راهکارهایی از قبیل ارائه تسهیلات کمک‌ودیعه مسکن و اجرای پروژه ملی مسکن را در دستور کار خود قرار داده‌اند که قابل‌ستایش است و به خودی خود نشان می‌دهد دولت در اواخر عمر خود حداقل دست روی دست نگذاشته، اما نقد اصلی این است که چرا دولت این مهم را پیش از اینها انجام نداد تا شاهد افزایش بیش از ۵۰۰ درصدی قیمت در این حوزه نباشیم! از طرفی همین اقدامات موجب نقد بسیاری از صاحب‌نظران بازار مسکن شد و تا جایی پیش رفته که صاحبان فکر و تجربه در حوزه مسکن اقدامات مذکور را حکایت زمین خشک بایری می‌دانند که دولت بی‌جهت وقت خود روی آن تلف خواهد کرد و به گمان اینکه در حال کار هستند انتظار بی‌نتیجه می‌کشند و این مردم هستند که در پایان آرزوی محال‌شان محال محض خواهد شد. البته نگارنده اعتقاد دارد تسهیلات کمک‌ودیعه مسکن از پشت‌بام‌خوابی و اتفاقاتی از این دست جلوگیری می‌کند اما کمکی به حل مشکل مسکن مناسب نخواهد کرد و در بر همان پاشنه خواهد چرخید. قصد بر نادیده گرفتن زحمات متولیان امر در حوزه مسکن نیست، چراکه دستور ساخت پروژه ملی مسکن خوب بود اما انجام تعهدات پروژه مسکن مهر بهتر بود و دولت باید تمام انرژی خود را در تعهدات مسکن مهر می‌گذاشت تا دولت بعد نیز تکمیل‌کننده تعهد باشد. اگر به شاخه‌های سخن در حوزه مسکن اشاره شود، درد و بلای دیگر که بر سر مسکن فرود آمده است، بانک‌ها هستند. بانک‌هایی که قرار بود روزی کمک‌حال رونق بازار مسکن باشند، امروز خود بلای جان این بازار شده‌اند و نفس بازار مسکن را گرفته‌اند. پس این دلبستن و دلبستگی اگر نگوییم خوش‌خیالی است، بسیار آرمان‌گرایانه است و پیشنهاد می‌شود در همفکری و راه انداختن اتاق فکری با حضور تمام علایق و سلایق وجه مشترک را بیابند و از راهش وارد شوند. مرکز ثقل همین دیدگاه‌های مشترکِ صاحب‌نظران احیای بافت فرسوده است؛ موضوعی که می‌تواند راهکاری مناسب برای ساخت مسکن و مدیریت مطلوب، نه هیجانی این بازار باشد. از طرفی راهکار سنجیده و معقول و موردپذیرش، اعطای زمین به انبوه‌سازان و فعالان حوزه مسکن برای ساخت مسکن ارزان و احیا و کارآمد کردن صندوق تعاونی ادارات و وزارتخانه‌ها برای ساخت مسکن است؛ موضوع مهمی که به‌صورت ویژه باید به آن اشاره کرد و بدان پرداخت.

انتقال سهام عدالت افراد متوفی به وراث

مشـاور اجرایی سهام عدالت با بیان اینکه امکان انتقال سهام عدالت افراد متوفی به وراث وجود دارد، گفت: وارث این افراد می‌توانند پس از انجام انحصار وراثت به صورت حضوری با مراجعه به سازمان‌های مربوط اقدام کنند. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، محمدرضا پوررضایی ضمن بیان این مطلب افزود: پس از انجام دادن انحصار وراثت، یکی از وراث با مراجعه به سایت شرکت سـپرده‌گذاری مرکزی، اطلاعات مربوط به انحصار وراثت را بارگذاری می‌کند و شـرکت سپرده‌گذاری اقدامات لازم برای انتقال سهام عدالت به وراث را انجام می‌دهد. پوررضایی تصریح کرد: با توجه به اینکه فرآیند آماده کردن مدارک برای انحصار وراثت زمانبر است، الکترونیکی شدن باعث کاهش زمان و سـهولت در فرآیند انتقال سـهام عدالت می‌شود. مشاور اجرایی سهام عدالت اضافه کرد: با هماهنگی‌های انجام‌شده بین شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، سازمان ثبت احوال و قوه قضایی، به‌زودی امکان الکترونیکی شـدن انتقال سـهام عدالت فراهم می‌شود. مشاور اجرایی سهام عدالت درباره شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی گفت: از ۳۱ شرکت سرمایه‌گذاری استانی، مراحل پذیرش و بازگشایی نماد ۲۵ شرکت در بورس انجام شده است و در مرحله برگزاری مجامع و اصلاح اساسنامه هستند. پوررضایی خاطرنشان کرد: در روزهای اخیر پیامکی به سـهامداران سـهام عدالت که روش غیرمسـتقیم را انتخاب کردند، ارسال شده، مبنی بر اینکه اگر تا مدت زمان مشخصی در سامانه سجام ثبت‌نام نکنید، سود سهام به حساب‌تان واریز نمی‌شود.

در گفت‌وگوی صمت با کارشناسان بازار سهام مطرح شد

ریسک بورس زیر سایه اقتصاد سیاست‌زده

ریسک سرمایه‌گذاری در تمامی حوزه‌ها همواره یکی از مهم‌ترین مولفه‌هایی بوده که متقاضیان ورود به حوزه‌های گوناگون اقتصادی آن را مورد بررسـی قرار می‌دهند و طبق آن برای سـرمایه‌گذاری تصمیم می‌گیرند. بازار سـهام نیز از این امر مسـتثنا نیسـت، به نحوی که در تمام دنیا سـهامداران برای انجام معامله‌ای در بورس‌های کوچک و بزرگ، ریسک‌های پیرامون سهام موردنظر را شناسایی و آن را از فیلترهای مختلف رد می‌کنند تا در نهایت بتوانند با استفاده از نتایج حاصله، تصمیمی منطقی و واقع‌گرایانه اتخاذ کنند. کارشناسان معتقدند ریسک‌های سرمایه‌گذاری دو دسته‌اند؛ یکی ریسک‌هایی که در بین تمامی بورس‌های جهان از کشورهای غربی گرفته تا چین و روسیه مشترک هسـتند که سـنجش آنها روش‌های مشـخصی دارند که امتحانشـان را پس داده‌اند. اما نوع دوم ریسک‌های معامله در بازارهای سـهام ریسـک‌هایی هستند که فقط به ساختارهای سیاسی و اقتصادی کشورها بستگی دارند. به‌عنوان مثال، در کشورهایی که ساختار اقتصاد دولتی دارند سیاست‌های دولت مرکزی و تحولات سیاسی تاثیرات زیادی بر وضعیت سهم‌های گوناگون دارد اما در سیستم‌های باز اقتصادی این‌گونه نبوده و فاکتورهای دیگری در ریسک‌سنجی موثر هستند. در ایران نیز این قوانین حاکم بوده و ریسک‌های فعالیت در بازار سهام به دو دسته تقسیم می‌شوند اما مسئله‌ای که مورد انتقاد اغلب فعالان و کارشناسان بورس بوده، افزایش سهم ریسک‌های داخلی (دسته دوم) است که باعث شده سهامداران برای معامله در بازار سهام تهران، بسیار محتاط‌تر از قبل عمل کنند.



عکس: آیدا فریدی

برخـی از تحلیلگران بر این باورند که سیسـتم اقتصـادی در ایران وضعیتی بلاتکلیف دارد چراکـه نه می‌توان آن را در زمره اقتصادهای دولتی دسـته‌بندی کـرد و نه در فهرسـت نظام‌های بـازار باز جایی دارد. از همیـن‌رو صاحب‌نظـران معتقدنـد بلاتکلیفی اقتصـاد ایران باعث شـده ریسـک‌های داخلی بازار سـهام تهران به مراتب بیش از حد معمول باشـد که باعث بی‌ثباتی مفرط در این حوزه شـده است. بسـیاری در این مورد به سیاسـت‌های قیمت‌گذاری دستوری پس از آزادسـازی سهام شرکت‌های دولتی و فروش آن در بازار سرمایه اشاره می‌کنند و آن را مغایر با هرگونه اصول و قاعده بازارهای سهام در دنیا می‌دانند.

به اعتقاد این عده در هیچ‌یک از بورس‌های بین‌الملل شـرکتی که سهامش در بازار فروخته شده مشـمول سیاست‌های قیمت‌گذاری از سـوی دولت و سایر نهادهای حاکمیتی نمی‌شـود، چراکه پیامدهای این‌گونه تصمیمات دامن خریداران سـهام شـرکت یادشده را گرفته و در بیشـتر مواقع موجبات زیان‌های سـنگین سـهامداران را فراهم می‌کند. شـاهدی که برای این مثال می‌تواند آورد قائله‌ای اسـت که بر سـر قیمت‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجـارت برای فولادی‌ها شاهد آن بودیم که بلافاصله پس از فروش سهام این شرکت‌ها، دولت دستور کاهش قیمت فولاد را با هدف کنترل قیمت مسکن صادر کرد و در نتیجه آن، بسـیاری از سـهامداران فولادی ضررهای سنگینی را متحمل شدند.

شناخت ریسک بازار، گام نخست سرمایه‌گذاری است



مسـعود میرزاباقری، کارشناس و فعال بازار سهام با اشاره به ریسک اقتصاد دولتی در ایران، به صمت گفـت: مانند همه جای دنیا، بازار سـهام تهران هم ریسـک‌هایی دارد که یکی از مهم‌ترین آنها، ریسک اقتصـاد کلان اسـت. وی در ادامه افـزود: حاکمیت در ایران سـعی در برخـورد قیم‌مآبانه در حوزه‌های اقتصـادی و اجتماعی دارد که همین امر با ذات بازار سـهام که بر پایه عرضه و تقاضا بنا شـده، در تضاد است.

ریسک «اقتصاد کلان»

میرزاباقری با اشاره به تفاوت‌های ساختاری اقتصاد ایـران با اغلب نظام‌های اقتصـادی در جهان، عنوان کرد: کاری به درسـت یا غلط بـودن نگاه قیم‌مآبانه دولت و حاکمیت بر حوزه‌های مختلف اعم از اقتصاد نداریم، فقط مسـئله اینجاست که چنین رویکردی باعث ایجاد تفاوت‌هایی با سـایر کشـورهای جهان می‌شـود که نشـانه‌هایش را در بازار سرمایه هم به روشنی می‌توان دید. این تحلیلگر بورس به برخورد دولت بـا تولیدکنندگان داخلی اشـاره و اظهارکرد: به‌عنوان مثال، وقتی منابع در ایران در اختیار دولت اسـت، خود را محق می‌داند در همـه امور از جمله فعالیت‌های بخش خصوصی نیز دخالت کند که این امر سـرآغاز سربرآوردن مشـکلات است. مثلا وقتی تولیدکننده‌ای در کشـور شروع به فعالیت می‌کند، به‌دلیل احاطه دولت در بخش‌های گوناگـون مانند مدیریت منابع انرژی و نیروی کار، خودش را در جایگاهی می‌بیند که به محصولات این واحد تولیدی هم از نظـر کیفیت و هم قیمت اعمال‌نظر کند. وی ادامه داد: از جمله سـازکارهایی که دولت برای اعمال محدودیت در بخش‌های تولید اسـتفاده می‌کنـد می‌تـوان به سـازمان تعزیرات و سـازمان حمایـت از مصرف‌کننده اشـاره کـرد. در حالی که بـا وجود تورم بالا تولیدکننـدگان نمی‌توانند قیمت را همگام بـا آن تنظیم کنند که این مسـئله باعث سـرکوب نرخ‌ها می‌شـود. به همین دلیل است که تولیدکنندگان معمولا سـرخورده و متضرر می‌شوند که شـواهد زیـادی برای این ادعا وجـود دارد که از آن جمله می‌توان به صنعت خودروسازی اشاره کرد.

این کارشناس بازار سهام با تاکید بر اهمیت ریسک اقتصـاد کلان بـر روند معاملات بـورس، به صمت گفـت: مجموعه این ریسـک‌ها باعث می‌شـود بازار سهام نیز تحت‌تاثیر قرار بگیرد، باید توجه داشت که ما در بورس سهام همین شرکت‌ها و تولیدکنندگان را خرید و فـروش می‌کنیم. وقتی هم که چنین ریسـک‌هایی وجـود دارند، پس از یک دوره‌ای نشانه‌های این ریسک اقتصاد کلان در صورت‌های مالی شـرکت‌ها قابل مشاهده است.

ریسک‌های اجتماعی

میرزاباقری در ادامه به میزان شـناخت فعالان بورسـی در ایران از این حوزه اشاره و تصریح کرد: باید توجه داشـت که بازار سـهام محل ضد و خورد خریداران و فروشـندگان اسـت و این امر در تمـام بورس‌های جهان وجـود دارد و جزئی از ذات بازار است. در این بین، اقشار گوناگون در بازار حضور دارنـد که با سـطوح مختلفی از آگاهی مشـغول به فعالیت هستند و همین امر نیز باعث بروز رفتارهای احساسـی و غیرمنطقی از سـوی برخی سهامداران شود. وی با تاکید بر اهمیت ریسک‌های اجتماعی در بورس، افزود: از سویی هم بورس در ایران بازار نوپایی است و سـهامداران هنوز به بلوغ رفتاری نرسیده‌اند. به همین دلیل اسـت که این مسـئله نیـز به‌عنوان ریسک مهمی برای سرمایه‌گذاری در بورس شناخته می‌شـود. اما اگر منطقی‌ترها وزن بیشـتری داشته باشـند قطعا نوسـان شاخص‌ها به سـمت آنها میل خواهد کرد. البته به مرور زمان و با کسـب تجربیات بیشـتر از سوی سـهامداران می‌توان امیدوار بود که رفتـار آنها نیز منطقی‌تر شـود اما فعلا درحال‌حاضر این مسئله یک ریسک مهم به‌شمار می‌رود.

دانـش مالی-رفتـاری کلیـد کاهـش ریسک

ایـن تحلیلگـر بـازار سـرمایه ضمـن توصیه به سهامداران بورس، یادآور شد: با توجه به ریسک‌هایی که افراد در بازار سـهام با آنها مواجه هستند، توصیه می‌شود سهامداران ضمن کسب آگاهی از مناسبات بازار، با دانش جدیدی به‌نام دانش مالی-رفتاری آشنا شوند که بحث روز جهان است. میرزاباقری در پایان بـا بیان مثالی، توضیـح داد: به‌عبارتی آگاهی از نوع رفتار بقیه سـهامداران در برابر سـهم‌های گوناگون بسیار مهم‌تر از دانستن میزان سوددهی شرکت‌های بورسی است. به‌عنوان مثال، تفکر و نوع نگاه بازار به سهام شـرکتی مانند شرکت ملی مس بسیار مهم‌تر و تعیین‌کننده‌تر از آگاهی نسبت به میزان سوددهی این شرکت در سال بعد است. مهم درک بازار نسبت بـه میزان سـوددهی این شرکت‌هاسـت، چراکه در نهایت این عرضه و تقاضا خواهد بود که تعیین‌کننده وضعیت سهم‌های گوناگون است.

> مسعود میرزاباقری: مهم درک بازار نسبت به میزان سوددهی شرکت‌هاست، چراکه در نهایت این عرضه و تقاضا خواهد بود که تعیین‌کننده وضعیت سهم‌های گوناگون است

اقتصاد سیاست زده



سعید نصیری، کارشناس و فعال بازار سهام با اشاره به تاثیرپذیری اقتصاد از حوزه سیاست به صمت گفت: با توجه به سیاست‌زدگی اقتصاد ایران، انواع ریسـک‌ها و تهدیدها برای سـرمایه‌گذاری در کشور وجود دارد. وی در ادامه افزود: از همین‌رو تحولات داخلی و خارجی روی بخش‌های گوناگون اقتصاد کشـورمان سایه انداخته کـه بـورس هم به‌عنوان یکـی از ارکان اقتصـادی از این تاثیرات بی‌نصیب نمی‌ماند.

ریسک‌های داخلی و خارجی

این کارشناس بازار سرمایه ریسک‌های بورس را به دو دسته تقسیم و عنوان کرد: برخی ریسـک‌ها منشـأ داخلی و برخی دیگر نشات گرفته از تحولات خارجی هستند که از جمله آنها می‌توان به قیمت اقلام و کالاها در بازارهای جهانی، تحریم‌های وضع‌شده علیه سیستم اقتصادی ایران، تنش‌های سیاسـی در منطقه و... به‌عنوان ریسـک‌های خارجی اشاره کرد. وی ادامه داد: اما ریسک‌هایی مانند لایحه بودجه، نرخ بهره، مالیات و قانون‌هایی که مجلس و شورای‌عالی بورس در آنها دخیل هستند، به‌عنوان ریسک‌های داخلی شناخته می‌شوند که تاثیر زیادی بر وضعیت داخلی بازار سـهام دارند. نصیری به موارد دیگری اشـاره کرد و گفت: گزارش‌هایی که شـرکت‌ها می‌دهند و میزان عرضه حقیقی‌های بزرگ و حقوقی‌ها نیز از جمله سـایر ریسـک‌های داخلی در بورس ایران هسـتند که هر یک به سهم خود بر وضعیت بازار تاثیرگذارند.

بزرگ‌ترین ریسک کدام است؟

این تحلیلگر بورس با تاکید بر اهمیت رفتارهای هیجانی نوسهامداران در بورس به صمت گفت: بی‌تردید مهم‌ترین ریسک در بازار سهام ایران، هجوم افراد غیرحرفه‌ای و به‌اصطلاح نوسـهامداران به این حوزه اسـت که با رفتارها و واکنش‌های احساسی خود توازن را برهم می‌زنند. نصیری در پایان خاطرنشان کرد: شبکه‌های اجتماعی هم در این زمینه تاثیرات زیادی داشـته، چراکه باعث شـده با دامن زدن به شایعات گوناگون، واکنش‌های احساسی افراد در بورس را تشـدید کنند. این مسـئله نه‌تنها باعث افزایش میزان آسیب وارد شده بر این افراد می‌شـود، بلکه باعث تقویت موج واکنش‌های هیجانی از سـوی سـایر سهامداران باتجربه‌تر نیز می‌شود که اوضاع را به مراتب سخت‌تر و پیچیده‌تر از قبل می‌کند.

مجادلات سیاسی، ریسک سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد



یک کارشـناس بازار سرمایه با بیان اینکه بورس محل مجادلات سیاسی نبوده و مردم باید با امنیت و اطمینان در آن سـرمایه‌گذاری کنند، گفت: مکاتباتی که مجلس به قوه قضاییه کرده، کمکی به بازار نکرده است و امنیت روانـی سـهامداران را مختل می‌کنـد. مهدی دلبری در گفت‌وگـو با ایرنا درباره تأثیر دخالت‌های خارج از بورس بر روند اعتماد سـهامداران عنوان کرد: روند کار، چه به لحاظ ارزش معاملات و عرضه اولیه، وضعیت نامطلوب اعتماد بازار را نشان می‌دهد. اکنون، قیمت آخرین عرضه اولیه تقریبا به پایین‌تر از قیمـت عرضه اولیه‌های ابتدایی رسـیده و به‌طـور قطع در این روزها از عرضه‌های اولیه اسـتقبال نمی‌شـود. او ادامه داد: فروش اوراق و سـهام دولتی و همچنین اتفاقاتی که در صندوق دارا یکم و صنـدوق پالایـش افتـاد، اعتماد را از بازار حذف کرد و از سـوی دیگر، دارندگان سـهام عدالت با سردرگمی در بازار روبه‌رو شدند و همه این مسـائل، ارزش معاملات را نسـبت به ۵ ماه گذشته نصف کـرد و تقریبـا عرضه‌های اولیه نیز متوقف شـد. دلبری گفت: این اتفاقات باعث شـده با ۴۵ درصد ریزش در ۵ ماه اخیر، بزرگ‌ترین ریزش را در تاریخ بازار سـرمایه شـاهد باشـیم. همـه این ارقام و اعـداد، حاکـی از این اسـت که اعتماد از بین رفتـه و مردم با یک یا دو روز مثبت شـدن بازار، اعتمادشـان برنمی‌گردند، مگر آنکه، تجدیدنظر شـده و در فروش اوراق و سـهام دولتی، تعادلی برقرار شـود. این کارشـناس بورس درباره نامه نایب‌رئیس مجلس به قوه قضاییه با مضمون برخورد قضایی با شـرکت‌های متخلف بورسـی، گفت: مجلس باید نقش حمایت‌گرایانه داشـته باشـد. نایب‌رئیس مجلس به‌جای اینکه به قوه قضاییه نامه بنویسد که شخصیت‌های حقوقـی چه کرده‌اند، می‌توانسـت، نگاهی به فهرسـت بیندازد تا متوجه شـود، آن شـرکت‌های حقوقی متعلق به کجا هستند. وی ادامه داد: به‌طور قطع، اگر فردی در قیمت‌ها دسـتکاری کرده، باید سـازمان بورس به آن ورود پیدا کند و انتظار داریم نظارت خود را به بهترین شکل ممکن نشان دهد. اما مکاتباتی که مجلس به قوه قضاییه کرده کمکی به بازار نمی‌کند و امنیت روانی سهامداران را مختل می‌کند. این کارشناس بازار سرمایه توضیح داد: نامه‌ای که نایب‌رئیس مجلس برای قوه قضاییه نوشت مبنای درستی نداشت و خریدوفروش لزوما به معنای تخلف نیسـت. منافع سهامداران باید در بالاترین سطح در مجلس و شورای‌عالی بورس پیگیری شود اما با وجود مجادلات و مناقشاتی که وجود دارد، این اتفاق نخواهد افتاد. دلبری گفت: امیدواریم آرامش به بازار برگردد و دوست داریم دولت و مجلس، حامی منافع سهامداران باشند.

> سعید نصیری: می‌توان به قیمت اقلام و کالاها در بازارهای جهانی، تحریم‌های وضع‌شده علیه سیستم اقتصادی ایران، تنش‌های سیاسی در منطقه و... به‌عنوان ریسک‌های خارجی اشاره کرد

سخن پایانی...

بسیاری از کارشناسان و فعالان در بورس تهران بر این باورند کـه ریشـه اصلی هر یک از مـواردی که کارشناسـان به‌عنوان ریسـک در بازار سـهام ایران برمی‌شمارند در دل اقتصاد دولتی و غیرشـفاف ایـران قرار دارد. اگر دولت عـزم جدی برای رونق بورس با هدف تقویت تولید داشته باشد، باید به هر نحوی شده تصدی‌گـری خود در این حوزه را به حداقل برسـاند و مدیریت شـرکت‌هایی را کـه از طریق فروش سهام‌شـان واگذار کرده را واقعـا به هیات‌های عامـل واگذار و چرخه عرضه و تقاضا بازار را تنظیم کند. در غیر این صورت، چشـم‌انداز مثبتی در برابر هیچ بازار سرمایه‌ای که دولت بزرگ‌ترین صحنه‌گردانش است، دیده نمی‌شود و بورس ایران نیز از این قاعده مستثنا نخواهد بود.

یادداشت

فرش قرمز بازارهای سهام برای بایدن



سهند اینانلو
روزنامه‌نگار

شـاید این روزها خوشحال‌ترین شـهروندان امریکایی، سهامداران بورس باشند که شاهد رشد کم‌سابقه شاخص‌ها در همین چند روز پس از روی کار آمدن بایدن هستند.

اگر نگاهی به شـاخص بورس‌های بزرگ جهان (به‌ویژه امریـکا) بیندازیـم، دلیل این خوشـحالی و اسـتقبال را درمی‌یابیم؛ برای مثال شـاخص بـورس اس‌اندپی ۵۰۰ از روز انتخابات ریاسـت جمهوری امریـکا (۳نوامبر ۲۰۲۰، ۱۳آبان ۹۹) تا به امروز بیش از ۱۴درصد رشـد داشته که در نوع خود بی‌سابقه بوده است.

رسانه‌های امریکایی واکنش بورس‌های مهم به پیروزی یکـی از دو نامـزد در بازه زمانـی روز برگزاری انتخابات تا تحلیف ریاسـت جمهوری را بررسـی کرده و واکنش‌ها به پیـروزی بایـدن را پـس از جنگ جهانی دوم تـا به امروز بی‌سابقه خوانده‌اند.

البتـه روزهـای ابتدایی پس از انتخابـات در ماه نوامبر، رکود زودگذری بازارها را فراگرفت اما پس از انتشـار خبر کشـف واکسـن کووید۱۹ بود که بار دیگر امید به اردوی سـهامداران امریکایـی و شـرکت‌های چندملیتی در این کشور بازگشت.

البته نباید فراموش کرد که طبق سـنت دموکرات‌ها در ایـالات متحده همواره به‌دنبـال افزایش مالیات‌ها بوده‌اند تـا بـا اسـتفاده از درآمدهای حاصل از آنها اقـدام به ارائه خدمـات رفاهی به طبقات پایین‌تر جامعه کنند. به همین دلیل، معمولا بازارهای سـهام که نمادی از سـرمایه‌داری هستند، واکنش چندان مثبتی نسبت به ریاست جمهوری نامزد دموکرات نشـان نداده‌اند. به‌عنوان مثال، شـاخص اس‌اندپـی ۵۰۰ در فاصله روز انتخابـات و پیروزی باراک اوباما تا تحلیف و ورودش به کاخ سفید، بیش از ۱۹درصد ریـزش را به ثبت رسـاند که به باور کارشناسـان به‌دلیل وعده‌های این رئیس‌جمهوری سیاه‌پوسـت امریکا درباره افزایش مالیات‌ها بود. اما این‌بار ماجرا به کلی متفاوت بود و از الگوی جدیدی در بازارهای سـهام امریکایی رونمایی شد که تا پیش از آن سابقه نداشت.

پـس از پیروزی جو بایدن در انتخابات، روز ۳نوامبر بود که آرام‌آرام زمزمه کاهش شاخص بورس به گوش می‌رسید اما تفاوت این دفعه در دو نکته بود؛ ویروس کرونا و دونالد ترامپ!

دونالـد ترامپ، رئیس‌جمهوری پیشـین ایالات متحده شـاید غیرمتعارف‌ترین سیاستمداری باشد که تا به حال موفـق به کلیدداری کاخ‌سـفید شـده اسـت. تصمیمات ناگهانـی و غافلگیرکننده ترامپ باعث شـده بود ریسـک سـرمایه‌گذاری در بازارهـای سـهام نیز افزایـش یافته و ضریـب خطای تحلیل‌ها بیش از پیش بزرگ‌تر شـود. به همین دلیل بود که پس از قطعی شـدن شکست ترامپ و پیروزی سیاستمداری قابل اطمینان و کهنه‌کار، بازارهای سهام به برگشتن ثبات در ارکان حاکمیتی امریکا امیدوار شـدند. همین امر نیز باعث شد شاهد صعود شاخص‌های بورس امریکایی و حتی اروپایی و آسـیایی باشـیم، چراکه بـه نظر می‌رسـد کاخ‌سـفید بـار دیگر بـه روال پیش از ریاسـت‌جمهوری ترامپ بازگشته و روزهای آرام‌تری را در پیش خواهد داشت.

امـا مسـئله دوم کـه باعـث تقویـت امیـدواری بین سـهامداران امریکایی شد، انتشار خبر موفقیت‌آمیز بودن آزمایشـات روی واکسـن کووید۱۹ بود که شـرکت فایزر آن را در دسـتورکار خـود قرار داده بـود. پس از آنکه این خبر در شـبکه‌های مجازی توفانـی را برپا کرد، بلافاصله سـهام شرکت‌های داروسـازی نیز رشد کرده و با توجه به سـهم قابل‌ملاحظه این بازیگران بورسـی، شاخص‌ها نیز تحت‌تاثیـر این اوج‌گیری قرار گرفتند و در نتیجه شـاهد صعود بازارهای سـهام نیز بودیم. البته طلسـم ترامپ تا ۲۰ ژانویـه ۲۰۲۱ (یکم بهمـن ۱۳۹۹) دامن بورس‌های بـزرگ جهـان را رها نکرد چراکه پـس از اتفاقات ۶ژانویه که در سـاختمان کاپیتول (سـاختمان مرکـزی کنگره ایـالات متحـده امریـکا) رخ داد همگان شـوکه شـده و منتظر آشـوب‌های خونین دیگری بودند. به همین جهت شاخص‌ها بار دیگر روند کاهشی در پیش گرفتند و هرچه به روز تحلیف نزدیک می‌شدیم، این روند شدت می‌گرفت. اما ۲۰ ژانویه هم فرا رسید و اتفاق عجیب و دور از انتظاری روی نـداد؛ دونالد ترامپ و ملانیا در مراسـمی خلوت که فقط عده‌ای خبرنگاران در آن حضور داشـتند، کاخ‌سفید را ترک کردند اما در گوشه دیگر شهر، اردوی دموکرات‌ها طبق پروتکل‌های همیشگی امریکایی مراسم را بجا آورده و جوبایدن و همسـرش را روانه کاخ ریاسـت جمهوری در قلب واشنگتن کردند. برخی کارشناسان تخمین می‌زنند شـاخص اس‌اندپـی ۵۰۰ در ۱۰۰روز نخسـت ریاسـت جمهوری بایدن نسـبت به دوره مشابه در زمان زمامداری ترامپ، بیش از ۲درصد رشـد خواهد داشـت و این روند را برای بقیه روزهای سـال جاری میـلادی هم قابل تحقق می‌دانند.

البته با توجه به رشـد بسـیار سریع و شارپ بورس‌های امریکایی در هفته‌های اخیر، انتظار کمی ریزش نیز خارج از تصـور نیسـت،اما در نهایت آنچه به‌طـور قطع می‌توان گفت اسـتقبال بی‌چون و چرای بازارهای سهام از پیروزی بایدن یا شکست ترامپ در انتخابات جنجالی ۲۰۲۰ است کـه باعث رقم خوردن صحنه‌های عجیب و تکان‌دهنده‌ای در قلب امریکا شد.

دوشنبه
۶ بهمن ۱۳۹۹- ۱۱ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲ - ۲۵ ژانویه ۲۰۲۰-شماره ۱۷۱۵-پیاپی ۳۰۳۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

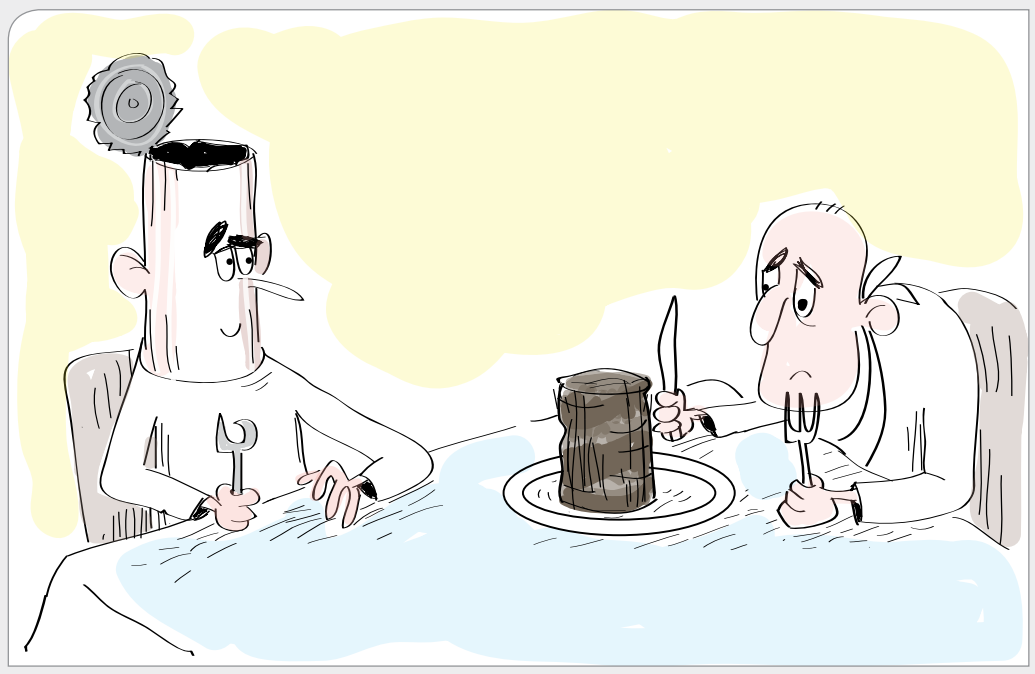
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۲۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

پایان یک آشوب چهارساله!

ترجمه و تنظیم: آیدا فریدی

دوران ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ، چهل‌وپنجمین رئیس‌جمهوری امریکا روز چهارشنبه، ۲۰ ژانویه (اول بهمن) در حالی پایان یافت که تمام رسانه‌های جهان متاثر از این رویداد بودند. ترامپ در مراسم پایانی دوران ریاست‌جمهوری خود در پایگاه نظامی «اندروز» در ایالت مریلند در نزدیکی واشنگتن در سخنانی کوتاه و بدون توضیح دقیق درباره برنامه‌هایش در آینده خطاب به هوادارانش دوران چهارساله ریاست‌جمهوری‌اش را فوق‌العاده خواند و گفت: آنچه ما انجام دادیم از هر لحاظ شگفت‌انگیز است. او صبح چهارشنبه کاخ سفید را چند ساعت پیش از مراسم تحلیف و ادای سوگند جو بایدن ترک کرد.

او در جمع خبرنگاران و قبل از عزیمت به اقامتگاه تفریحی خود در فلوریدا به‌طور خلاصه پاسخ داد که در اداره امور کشور دستاوردهایی داشته و او و همسرش ملانیا عاشق مردم امریکا هستند.

مایکل مور، مستندساز امریکایی و منتقد ترامپ نیز در واکنش به دوران چهارساله ریاست‌جمهوری ترامپ و خروجش از کاخ سفید با انتشار تصویری از لحظه نزدیک شدن ترامپ و همسرش ملانیا به هلیکوپترشان، در اینستاگرام خود به‌صراحت از واژه اخراج استفاده کرده و نوشته است: ترامپ کاخ سفید را ترک کرد. ما مردم او را اخراج کردیم. حالا او با فضاحت دور می‌شود، اما ما هنوز کارمان با او تمام نشده است. مایکل مور از کلمه محاکمه و حبس استفاده کرده و گفته است ترامپ باید بهای کارهایی که کرده را بپردازد. در ادامه نیز صفحه اینستاگرام ایندیپندنت عکسی از یک شهروند امریکایی را منتشر کرده که عکس ترامپ در حال دستگیر شدن ازسوی پلیس، روی لباس وی چاپ شده است.

صفحه اینستاگرام گاردین نیز با انتشار تصویری از لحظه سوار شدن ترامپ و ملانیا به هلیکوپتر شخصی‌شان نوشت: چهل‌وپنجمین رئیس‌جمهوری امریکا کاخ سفید را بعد از ۴ سال دروغ و آشوب ترک کرد. او با خروارها رسوایی و بعد از تحریک به شورش در پایتخت که ۵ نفر در آن جان خود را از دست دادند، تنها رئیس‌جمهوری امریکا بود که ۲ بار استیضاح شد.



صفحه اینستاگرام ایندیپندنت نیز عکسی از ترامپ و ملانیا را با نقل‌قولی از او منتشر کرد: «این یک خداحافظی طولانی نیست.» ترامپ در روزهای آخر و در مراسم کوتاه خداحافظی‌اش به بازگشت دوباره خود اشاره کرد.

اما در موج بازتاب رسانه‌های غربی از رویداد پرسروصدای انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا، نیویورکر مثل همیشه پیشتاز بوده و با دقت و جذابیت بیشتری به جلد خود پرداخته است. طراح کارتون جلد این نشریه از یک استعاره بصری در امریکا استفاده کرد و درباره طرحش توضیح داد: چه استعاره‌ای برای امریکا بهتر از عقاب به ذهن می‌رسد؟! عقاب سرسفید نشان ایالات متحده امریکا است که با آن مدارک و اسناد رسمی این کشور رسمیت پیدا می‌کند. صفحه اینستاگرام نیویورکر در عکس جدید خود کارتونی از یک عقاب سرسفید که ترامپ را شکار کرده و در حال بردن او به بیرون از چارچوب است را به تصویر کشیده و اینطور تیتر زده: وزنه بلند شد (اصطلاحی که در ورزش کشتی بعد از بلند کردن وزنه توسط وزنه‌بردار استفاده می‌شود). ترامپ در حالی که دست به سینه و مغرور ژست همیشگی‌اش را حفظ کرده، خود را به چنگال عقابی سپرده که در آسمان بال گشوده و او را با خود می‌برد. این کارتون بارها در صفحات مخالفان ترامپ بازنشر شده است.

صفحه اینستاگرام تلگراف نیز با انتشار عکسی با ۳ چهره یک‌شکل و همسان از ترامپ مقاله‌ای درباره سیر تکاملی یک رئیس‌جمهوری منتشر کرده و نوشته است: به‌ندرت یک رئیس‌جمهوری چنین سیر تکاملی ناچیزی داشته است. نویسنده مقاله با اشاره به ریاست‌جمهوری‌های پیشین امریکا و مقایسه لحظه ورود و خروج آنها به کاخ به ویژه در مقایسه با باراک اوباما آورده است: ترامپ اخلالگر و بیگانه وارد کاخ شد و به همان شکل هم از کاخ خارج شد. نویسنده اینطور ادامه داده که به‌طور معمول وقتی یک رئیس‌جمهوری مسندش را ترک می‌کند، ما درباره اینکه چطور این سمت باعث ایجاد تغییراتی در شخصیت او شد حرف می‌زنیم. باراک اوباما مانند یک معما و با مویی سفید از کاخ خارج شد، نه مانند دونالد ترامپ. او مانند یک بیگانه و اخلالگر وارد کاخ و همانگونه خارج شد.

ترامپ هیچ‌گاه از قوانین تبعیت نخواهد کرد. شرکت نکردن در مراسم تحلیف نیز از مصادیق سرپیچی او از قوانین است. یک کاربر انگلیسی‌زبان در انتهای این مقاله نظر داده است: ترامپ مانند یک پرتقال وارد کاخ و مانند یک پرتقال هم خارج شد؛ طنزی که به وجود نداشتن سیر تکاملی در جزئیات شخصیتی فردی که ۴ سال رئیس‌جمهوری بوده، اشاره دارد.

فیروز مایکل نادری از پژوهشگران ایرانی ناسا نیز کارتونی از پرتاپ ترامپ به‌واسطه یک ماسک ازسوی مجسمه معروف آزادی را منتشر کرده و نوشته است: بدترین، بی‌صلاحیت‌ترین، فاسدترین و نژادپرست‌ترین رئیس‌جمهوری در تاریخ امریکا سرانجام رفت! صف درازی در حال شکل گرفتن است تا او را دادگاهی کنند و احتمالا به زندان بفرستند.













از فضای مجازی

۳ برنامه احتمالی بایدن درباره ایران

بایدن تاکید می‌کند آماده بازگشت به توافق هسته‌ای با ایران است، اما اذعان می‌کند این امر دشوار و لازم است دولت‌های همسایه تهران نظیر عربستان و امارات نیز در توافق هسته‌ای جای داشته باشند. ایران در پاسخ به این اظهارات بایدن تصریح کرد توافق هسته‌ای به این دولت‌ها ارتباطی ندارد و دولت‌هایی که وارد عادی‌سازی روابط با اسرائیل شده‌اند، نمی‌توانند جرأت کرده و خود را بازیگر جدیدی در موضوع توافق هسته‌ای مطرح کنند؛ به‌عبارت دیگر «هر طرفی باید در حد خودش صحبت کند».

پرونده‌های مهمی منتظر ورود جو بایدن به کاخ سفید است که در رأس آنها آرام کردن تنش مردمی و پیامدهای جنون ترامپ پس از شکست در انتخابات است که می‌تواند منجر به یک شکاف داخلی و جنگ شود. پرونده دومی که سهم زیادی در پیروزی بایدن در مقابل ترامپ داشت، کرونا است که از ضروری‌ترین پرونده‌هایی است که رئیس‌جمهوری با آن درگیر می‌شود. این بدان معنا نیست که دولت بایدن تنها به پرداختن به این دو پرونده اکتفا می‌کند، به این دلیل که در سیاست خارجی و درگیری‌های استراتژیک بی‌سابقه نیز پرونده‌های زیادی وجود دارد که از جمله آنها برخورد با چین و روسیه در زمینه مسابقه تسلیحاتی یا رقابت اقتصادی است. به‌نظر می‌رسد یک پرونده استثنایی وجود دارد که مقدم بر دیگر پرونده‌هاست؛ یعنی موضوع توافق هسته‌ای با ایران. بایدن تاکید می‌کند آماده بازگشت به توافق هسته‌ای با ایران است، اما اذعان می‌کند این امر دشوار و لازم است دولت‌های همسایه تهران نظیر عربستان و امارات نیز در توافق هسته‌ای جای داشته باشند. ایران در پاسخ به این اظهارات بایدن تصریح کرد توافق هسته‌ای به این دولت‌ها ارتباطی ندارد و دولت‌هایی که وارد عادی‌سازی روابط با اسرائیل شده‌اند، نمی‌توانند جرأت کرده و خود را بازیگر جدیدی در موضوع توافق هسته‌ای مطرح کنند؛ به‌عبارت دیگر «هر طرفی باید در حد خودش صحبت کند».

درباره توافق هسته‌ای، موشک‌ها، نفوذ در منطقه و خلیج‌فارس و امنیت راه‌های دریایی، ایران همواره از این مسلمات صحبت کرده است:

- مخالفت با مذاکره در زمینه توافق هسته‌ای، به این دلیل که موضوع توافق پس از یک مذاکره طولانی به امضا رسیده، در حالی که تحریم‌های ظالمانه امریکا علیه ایران ادامه پیدا کرده و دیگر تهران اطمینان ندارد واشنگتن به توافق جدید نیز پایبند بماند.

- موقعیت رژیم صهیونیستی و رابطه قدیمی آن با دولت‌های همسایه ایران که خواستار ورود به خط توافق هسته‌ای هستند، نقطه مانعی برای هرگونه بحثی در زمینه این موضوعات حساس و مربوط به امنیت ملی ایران یا امنیت محور مقاومت است. غیرمنطقی است که دولت جدید امریکا استراتژی ترامپ را ادامه داده و موضع نامشخصی در زمینه درگیری‌های بین‌المللی داشته باشد. بایدن یک دینامیک جدید در سطح بین‌المللی اتخاذ می‌کند که کاملا با استراتژی ترامپ که در قالب تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی و دیپلماتیک نمودار می‌شد، متفاوت خواهد بود. بر این اساس، نباید انتظار داشت بایدن با شروط ایران به توافق هسته‌ای بازگردد؛ همانطور که حرکت او به سمت فشارهای «غیرترامپی» که می‌تواند تهدیدات مربوط به عملیات نظامی باشد، بعید نیست. هدف بایدن از این اقدام احتمالی، واداشتن تهران به چشم‌پوشی از برخی شروط و مذاکره در زمینه توانایی‌های موشکی است که طبعا ایران زیر بار آن نمی‌رود، چراکه ظرفیت‌های موشکی خود را اساس استراتژی بازدارندگی و نظامی‌اش می‌داند. این گزینه نظامی محتمل امریکا می‌تواند برای شروع یک مذاکره جدید از موضعی تازه باشد که متکی بر این موارد است:

۱- بازگشت به توافق هسته‌ای با تمام مندرجات آن همانطور که تهران می‌خواهد، همراه با رفع تمام تحریم‌ها علیه ایران.

۲- گشودن کانال مذاکره موازی که مربوط به ظرفیت‌های موشکی ایران باشد. همراه با موضع مردد چین و روسیه که دور از مانور امریکا نیست و هدف از آن، پایان دادن به درگیری بین‌المللی-منطقه‌ای است.

۳- وارد کردن برخی دولت‌های خلیج‌فارس در چارچوب مذاکرات موشکی ایران و نفوذ تهران در منطقه در قالب محور مقاومت که این مهم با عنوان مذاکره در زمینه امنیت منطقه انجام می‌شود؛ عنوانی که اساسا تهران مخالف آن نیست و همواره خواستار آن بوده و همسایگان خود را به آن دعوت کرده است.

سوال درباره موضع ایران و استراتژی آن در مقابله با این احتمال (یعنی ضربه محدود امریکا به تاسیسات موشکی ایران) همچنان باقی می‌ماند؛ ضربه‌ای که واشنگتن با کمک آن به‌دنبال گشودن باب گفت‌وگوی وسیعی، پس از بازگشت آن به برجام و لغو تمام تحریم‌ها علیه ایران است.

منبع: المیادین

نظرگاه

دولت بایدن و ایران



محمود سریع‌القلم- پژوهشگر و جامعه‌شناس:

جو بایدن نه باراک اوباماست و نه رونالد ریگان. ایدئولوگ نیست، بلکه می‌سنجد و جلو می‌رود. او از سویی باید حلال مشکلات باشد و از سویی می‌خواهد میراثی به یاد ماندنی به جا بگذارد.

با این پرتره از او، اولویت صرف مسائل داخلی است. رهیافت ترامپ نسبت به چین، ناتو، رژیم صهیونیستی، موضوع ایران و فروش اسلحه به اعراب، اجماع حاکمیت امریکا را در برداشت. اساس تصمیم‌گیری در منافع کلان، لابی‌های شرکت‌های بزرگ و مصالح دستگاه امنیتی-نظامی است. بایدن در چنین چارچوبی حرکت می‌کند.

چه بایدن رئیس‌جمهوری می‌شد، چه ترامپ، موضوع نخست امریکا در صحنه جهانی چین بود. سپس روسیه، اتحادیه اروپا، بازسازی روابط دوجانبه با انگلستان، محیط زیست، چندجانبه‌گرایی برای تعدیل کرونا و احیای جایگاه اقتصادی امریکا در جهان. دولت جدید امریکا در پی خاورمیانه‌ای آرام و به تعبیر اجتماعی، حفظ فاصله از شر این منطقه خواهد بود. دیپلمات‌های دولت بایدن رفت‌وآمدهای فراوان برای موضوع فلسطین، ثبات عراق و افغانستان، همکاری اعراب با رژیم صهیونیستی را دنبال خواهند کرد اما خود را درگیر این بحران‌های تمام‌نشدنی نخواهند کرد؛ مگر اینکه موضوع حالت امنیتی به خود بگیرد.

کانون استراتژی دولت بایدن نسبت به ایران، مسائل هسته‌ای خواهد بود. هرچند بازگشت به برجام هدف اصلی سیاست خارجی امریکا اعلام شده اما این بازگشت به‌معنای طبیعی شدن روابط اقتصادی خارجی ایران نخواهد بود. سیاست فشار حداکثری که به توقف ارتباطات بانکی و تورم چندصد درصدی در ایران منتهی شده، هم‌اکنون اهرمی است که دولت بایدن آن را کنار نخواهد گذاشت، بلکه با آن بازی خواهد کرد. کشوری که ۸۰۰ میلیارد دلار در حوزه نظامی هزینه می‌کند، خیلی برای برنامه هسته‌ای و موشکی ایران جا باز نمی‌کند. اصل درگیری ایران در منطقه است؛ به‌طوری که کشورهای این منطقه، توان جهت دادن به سیاست‌های خاورمیانه‌ای امریکا را دارا هستند.

امریکا که ۲ قرن تجربه کار حقوقی بین‌المللی را دارد، برجام را به‌گونه‌ای تنظیم کرده که آنچه می‌خواهد از آن مصادره کند. نخستین قدم دولت بایدن اخذ تاییدیه سازمان جهانی انرژی اتمی از بازگشت ایران به مفاد برجام خواهد بود که خود ۶ ماه به طول خواهد انجامید. ممکن است برای تشویق ایران به بازگشت، اجازه دسترسی محدود به منابع مالی و فروش محدود نفت در دستور کار باشد. لغو کامل تحریم‌ها به معنایی که ایران از آن استفاده می‌کند، به لحاظ سیاسی و حقوقی با موانع بسیار روبه‌رو است. روند احتمالی این توافقات نیز، تابع انتخابات ریاست‌جمهوری و سیاست‌گذاری‌های ایران خواهد بود. دولت بایدن مسائل منطقه‌ای و موضوع توان موشکی ایران را مطرح خواهد کرد اما به‌خوبی می‌داند که اخذ امتیاز در آنها سهل نیست. با این حال انداختن این دو موضوع در ریل مذاکرات ادامه‌دار، منطقه را تا حدی آرام نگه خواهد داشت. اگر بایدن طی دوره‌ای به مخاطبان منطقه‌ای و داخلی امریکا نشان دهد برنامه هسته‌ای ایران را به‌طور کامل مختل کرده، هم اعلام موفقیت می‌کند و هم برای دموکرات‌ها در انتخابات ۲۰۲۴ «خطر هسته‌ای ایران» را تعدیل خواهد کرد.

آنچه در نگاه کلی نسبت به اولویت‌های دولت بایدن می‌توان طرح کرد، تدریجی بودن، آهسته بودن، موقت بودن و تعلیقی بودنِ رهیافت دولت جدید امریکاست. آنچه می‌تواند بالانس این معادلات را بر هم زند، بازگشایی ناگهانی و کامل روابط دیپلماتیک ایران و عربستان است که احتمالا رژیم صهیونیستی نهایت تلاش خود را برای جلوگیری از تحقق آن به کار خواهد گرفت.

نقطه مرکزی استراتژی رژیم صهیونیستی نسبت به ایران، معلق گذاشتن حکمرانی مطلوب و رشد اقتصادی ایران است، به‌طوری که از جمع شدن مازاد جلوگیری کند تا طی فرآیندی، «ایرانِ متخاصم» به «ایرانِ تیپ پاکستان (منتقد غیرعملی رژیم صهیونیستی)» تبدیل شود. از این دیدگاه، اگر اقتصاد ایران از اقتصاد جهانی منقطع شود و مانند ذره‌ای معلق در هوا دور خودش بچرخد، به فرسایش بنیه مالی، تولیدی، درآمدی و اجتماعی ایران خواهد انجامید: آنچه که شاید مطابق میلِ دیگرانی هم در منطقه باشد. بی‌دلیل نیست که نیم‌طبقه‌ای از وزارت خزانه‌داری امریکا حتی در دوره اوباما، تحریم‌های ایران را مدیریت می‌کرد و می‌کند.

اصولا توافقات موردی ایران و امریکا بدون در نظر گرفتن کلیت روابط، دوام نخواهد داشت. اگر افزایش قدرت منطقه‌ای ایران به کاهشِ قدرتِ منطقه‌ای عربستان و رژیم صهیونیستی بینجامد، امریکا در پی تضعیف ایران برخواهد آمد؛ خواه دولت جمهوریخواه یا دولت دموکرات. روش اصلی این تضعیف ضرورتا جنگ نیست، بلکه کاهشِ تدریجی بنیه مالی ایران است. در این فضای آرام، تدریجی، تعلیقی و کاملا قَدم به قدم بازنده اصلی، اقتصاد ایران است.

منبع: سایت تلگرامی مجمع فعالان اقتصادی

خبر روز

بررسی تاثیر تحریم بر مبارزه با کرونا

جو بایدن، رئیس‌جمهوری امریکا دستور داد تا تاثیر همه تحریم‌های خارجی بر مبارزه کشورها با کرونا مورد بازبینی قرار گیرد. به گزارش ایرنا به نقل از نیوزویک، این سند «دستورالعمل امنیت ملی درباره رهبری جهانی ایالات متحده برای تقویت پاسخ بین‌المللی به کووید-۱۹ و پیشبرد امنیت بهداشت جهانی و آمادگی بیولوژیک» نام دارد.

براساس این سند، به وزارتخانه‌های خارجه، خزانه‌داری و بازرگانی دستور داده شده در هماهنگی با وزارت بهداشت و خدمات انسانی و آژانس توسعه بین‌الملل «تحریم‌های مالی و اقتصادی چندجانبه و امریکا را فورا مورد بازبینی قرار دهند تا مشخص شود که آیا این تحریم‌ها بی‌جهت مانع پاسخ به همه‌گیری کرونا شده است یا خیر.» دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری سابق امریکا حتی در بحبوحه تشدید کرونا تحریم‌ها علیه ایران، ونزوئلا، کره شمالی، چین، روسیه و دیگر کشورها را افزایش داد. یک مقام نزدیک تیم انتقالی بایدن به رویترز گفت: این اقدام به‌مثابه عقبگرد یا تعجیل در آن نیست، بلکه تعدیل در استفاده از ابزار تحریم خواهد بود.

درخواست ایران واقع‌گرایانه است

معاون سیاسی وزیر امور خارجه گفت: فعلا هیچ علاقه‌ای به هیچ تماس مستقیم نداریم و فکر می‌کنیم برجام قالب صحیحی است و گفت‌وگوها باید در قالب آن انجام شود. به گزارش ایرنا، سید عباس عراقچی در گفت‌وگو با روزنامه لارپوبلیکا گفت: ما موضع خاصی در برابر این انتقال قدرت بین دو دولت نداریم. فقط منتظریم ببینیم رئیس‌جمهوری جدید امریکا چگونه می‌خواهد مواضع اشتباه ترامپ را تصحیح کند.

درخواست ایران واقع‌گرایانه است و عبارت است از اینکه امریکا تحریم‌ها را بردارد و به توافق هسته‌ای بازگردد. من آلترناتیو دیگری نمی‌بینم. ما با حسن‌نیت مذاکره و با حسن‌نیت به برجام عمل کردیم. دیگر نوبت دولت جدید امریکاست که اشتباهات دولت پیشین را جبران کند. وی خاطرنشان کرد: امریکا برای بازگشت به توافق هسته‌ای، باید تمام تحریم‌ها را لغو کند. ما آماده انجام تمام تعهدات ذیل برجام هستیم؛ به‌شرطی که امریکایی‌ها هم به تعهدات خود عمل کنند و تحریم‌ها را بردارند.