گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
دوشنبه
• ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۴
• ۲۹ رجب ۱۴۳۶
• ۱۸ می ۲۰۱۵
• سال بیست‌وششم دوره جدید شماره ۲۲۰ • پیاپی ۱۵۳۸ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



سند راهبردی صنایع ریلی تدوین می‌شود

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این که حوزه صنعت برای تامین اهداف راه‌آهن نزدیک به ۷ تا ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد، اظهار کرد: این سرمایه‌گذاری به‌طور قطع برای هرسال ۱/۵میلیارد دلار اجرایی خواهد شد و با توجه به اهمیتی که توسعه راه‌آهن به دلیل هزینه پایین و امنیت بالا دارد، می‌توان به شکل ویژه روی آن حساب کرد. درحال‌حاضر ۲۵هزار کیلومتر ریل در این بخش ایجاد کرده‌ایم و ظرفیت افزایش این میزان را نیز داریم.

» ۳

صمت از عملکرد سازمان ایمیدرو در سال ۹۳ برای توسعه معادن کشور گزارش می‌دهد

رشد ۶۴ درصدی سرمایه خصوصی در معدن

» ۵



نمره «۲۰» گمرک برای صادرات

» ۷

بانک مرکزی به بانک‌ها مجوز حمایت از تولید داد

۴

رکود در بازار دلالی است نه خودروسازان

۱۱

کمرنگ شدن قرض الحسنه در نظام بانکی

۱۴

زنان در یک چهارم صنعت زنجان حضور فعال دارند

۲۳

اکسپو؛ جشنی پر از نور آتش و موسیقی برای آینده

۲۶

سقف بازار سرمایه بلند می‌شود

۲۰



پس‌انداز ارزهای نفتی در صنعت

جواد نوفرستی
مدرس دانشگاه، کارشناس اقتصاد و انرژی

» ۳



رونق تجارت کشور با توسعه مناطق آزاد

ابوالفضل شریف
نایب رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران

» ۷



دنیای امروز هر شخص یک رسانه...

علی مصریان
مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران خودرو

» ۱۱



موانع اصلی ساخت مترو اصفهان

محمدعلی اسفنانی
نماینده اصفهان در مجلس شورای اسلامی

» ۲۲



نقش روابط عمومی در تحقق شعار سال

محمد ناظمی هرندی
مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان

» ۳۲

جناب آقای مهندس
ناصر تقی‌زاده
انتصاب حضرت‌عالی به‌عنوان مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر سیرجان را تبریک عرض نموده، موفقیت روزافزون و توفیق خدمتگزاری مستمر را از درگاه ایزد منان مسئلت می‌نماید.
مرتضی آقاجانی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان

مجلس یادبود

مجلس ختم مرحومه خجسته بدیعی‌دزفولی روز دوشنبه ۲۸ اردیبهشت از ساعت ۱۶ تا ۱۷/۳۰ در مسجد نور واقع در میدان جهاد (فاطمی) برگزار می‌شود.





کوتاه از سراسر جهان

■ «دیوید پرایس» نماینده ارشد دموکرات از کارولینای شمالی گفت: نامه سناتور «تام کاتن» به مقام‌های ایرانی اقدامی کاملا نادرست و تهدیدی بزرگ برای اعتبار مذاکرات جاری هسته‌ای بود.

■ جان‌کری، وزیر امور خارجه امریکا برای گفت‌وگو درباره امنیت شبه جزیره کره، وارد سئول شد.

■ چین و هند در جریان سفر «نارندرا مودی» نخست‌وزیر هند به شانگهای، ۲۶ سند همکاری به ارزش بیش از ۲۲ میلیارد دلار امضا کردند تا شمار قراردادهای امضا شده میان این دو غول آسیایی در جریان سفر مودی به ۵۰ سند برسد.

■ اسماعیل ولد الشیخ، فرستاده سازمان ملل به یمن از برگزاری نشستی با حضور همه نیروهای سیاسی یمن با نظارت سازمان ملل برای برقراری صلح در این کشور خبر داد.

■ رژیم صهیونیستی اعلام کرد که برای هر یهودی آفریقایی تبار که سرزمین‌های اشغالی را ترک کند، ۳هزار و ۵۰۰ دلار در نظر می‌گیرد.

■ جدی شدن تهدید الانبار و افزایش احتمال سقوط کامل الرمادی، عراقی‌ها را به این نتیجه رسانده که عامل اصلی وقایع جاری در این منطقه امریکایی‌ها هستند که با حمایت از برخی سران عشایر مانع ورود نیروهای الحشدالشعبی به این استان شدند؛ موضوعی که فرصت طلایی برای داعش ایجاد کرد.

■ هزاران شهروند ژاپنی به خیابان‌های شهرهای مختلف ایالت «اوکیناوا» آمدند تا علیه حضور نظامی امریکا در کشورشان شعار دهند.

■ نبیل‌العربی، دبیرکل اتحادیه عرب پیش از سفر به سوئیس برای بحث و گفت‌وگو درباره بحران سوریه گفت: اتحادیه عرب خواستار اجرای بیانیه ژنو ۱ است.

■ رسانه‌های یمنی از استقرار پایگاه‌های موشکی اسکاد جنبش انصارالله در صعده و شهر خمر در شمال عمران واقع در مرزهای مشترک یمن با عربستان خبر دادند.

■ وزارت امور خارجه امریکا نگرانی عمیق خود را درباره صدور حکم اعدام برای «محمد مرسی» رییس‌جمهوری پیشین مصر، اعلام کرد.

■ رییس‌جمهوری چین خواستار آن شد تا روابط دوجانبه پکن - واشنگتن به دور از تنش باشد و این روابط آسیب نبیند.

■ روسیه نزدیک به ۵۰۰ سرباز نیروهای هوابرد خود را برای شرکت در رزمایش سازمان پیمان امنیت جمعی وارد تاجیکستان کرد.

■ با تغییر الگوی اقتصادی ژاپن از تمرکز بر صادرات کالا به خدمات، تراز گردشگری در این کشور برای نخستین بار در ۵۵ سال اخیر، مثبت شد.

■ وزارتخانه‌های دفاع و کشور افغانستان در اطلاعیه‌های جداگانه‌ای از کشته شدن ۳۳ عضو گروه طالبان در درگیری با نیروهای افغان در مناطق مختلف این کشور خبر دادند.

■ دیده‌بان حقوق بشر سوریه گفت: گروه تروریستی داعش مساحت گسترده‌ای از بخش شمالی شهر باستانی تدمر واقع در مرکز سوریه را به دست گرفت.

■ ۳ هواپیمای حامل کمک‌های بشردوستانه کمیساریای عالی امور پناهندگان سازمان ملل، سازمان پزشکان بدون مرز و صلیب سرخ جهانی شنبه شب، وارد فرودگاه صنعا، پایتخت یمن شد.

■ درپی ارجاع حکم اعدام محمد مرسی و شماری از رهبران اخوان المسلمین به مفتی مصر برای اعلام نظر نهایی، وزارت کشور مصر از اتخاذ تدابیر ویژه امنیتی خبرداد و اعلام کرد که به نیروهای امنیتی هشدار وضعیت اضطراری داده و درجه آماده باش در سطح کشور افزایش یافته است.

■ «مانوئل والس» نخست وزیر فرانسه مخالفت خود را با طرح پیشنهادی کمیسیون اروپا برای توزیع سهمیه‌بندی شده مهاجران خارجی در کشورهای اروپایی اعلام کرد.

■ این روزها با وجود اینکه دولت هند پیشنهادهایی را برای انجام مسابقات دوستانه کریکت میان تیم‌های هند و پاکستان با هدف کاستن از اختلافات میان دو همسایه مطرح کرده است، اما اسلام‌آباد همچنان دستگاه اطلاعاتی دهلی‌نو را به دست داشتن در پشت پرده خرابکاری‌ها و اقدامات تروریستی در پاکستان متهم می‌داند.

■ در پژوهشی که به بررسی اوضاع غزه در جریان محاصره آن از سوی رژیم صهیونیستی از تابستان سال ۲۰۰۷م می‌پردازد، اعلام شده که بازسازی غزه با توجه به وضع موجود، ۲۳ سال طول می‌کشد.

■ یک منبع وزارت دفاع انگلیس اعلام کرده که این کشور به منظور آموزش تروریست‌ها و شورشیان سوری که از آنها به عنوان «میانه رو» یاد می‌کند، ۸۵ نفر از نیروهای نظامی‌اش را به منطقه اعزام می‌کند.

■ معاون رییس‌جمهوری عراق گفت: برخی کشورهای منطقه برای تقسیم عراق جدی هستند و به این موضوع ادامه می‌دهند، اما با مخالفت قاطع و صریح مردم روبه‌رو خواهند شد.

حقوق و امتیازات احزاب دارای پروانه مشخص شد



نمایندگان مجلس شورای اسلامی حقوق و امتیازات احزاب دارای پروانه برای فعالیت در چارچوب قوانین و مقررات را تعیین کردند. به گزارش خانه ملت، براساس این ماده؛ احزاب دارای پروانه فعالیت در چارچوب قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران و برابر مفاد این قانون از حقوق و امتیازات به شرح فعالیت سیاسی، انجام فریضه امر به معروف و نهی از منکر در جهت اجرای اصل هشتم قانون اساسی در چارچوب مقررات این قانون، اظهارنظر آزاد و علنی در مسائل کشور در راستای وظایف قانونی احزاب، معرفی و حمایت از نامزدهای انتخاباتی در تمام انتخابات و ائتلاف با دیگر احزاب برخوردارند. علاوه براین احزاب می‌توانند در زمان انتخابات یا غیرآن با دیگر احزاب دارای پروانه فعالیت درباره نامزد یا نامزدهای انتخاباتی یا موارد دیگر ائتلاف کنند. در صورت ائتلاف تمامی مسئولیت‌های آن را پذیرا باشند و مراتب را به اطلاع کمیسیون ماده ۱۰ برسانند. دایر کردن شعب و دفاتر در استان‌ها و شهرستان‌ها با این تبصره که احزاب می‌توانند در چارچوب اساسنامه خود نسبت به تشکیل شعب و دفاتر خود در استان‌ها و شهرستان‌ها اقدام کنند و موضوع را به اطلاع استانداری و فرمانداری ذی‌ربط برسانند؛ با این تبصره که تاسیس هرگونه دفتر یا شعبه خارج از کشور ممنوع است. علاوه بر این احزاب دارای پروانه حق انتشار روزنامه، نشریه و تاسیس پایگاه اطلاع‌رسانی در فضای مجازی را دارند؛ با این تبصره که احزاب متقاضی نشریه الکترونیکی یا مکتوب می‌توانند درخواست خود را به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای صدور مجوز ارسال کنند. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف است پس از دریافت تقاضا حداکثر ظرف مدت ۳ ماه نسبت به صدور مجوز نشریه الکترونیکی یا مکتوب برای احزاب مربوط اقدام کند. در صورت صادر نشدن مجوز در مدت مقرر، احزاب می‌توانند به دیوان عدالت اداری شکایت کنند. برخورداری از کمک‌ها و یارانه‌های موضوع این قانون و برگزاری راهپیمایی و تشکیل اجتماعات حسب مورد با اطلاع و صدور مجوز وزارت کشور و استانداری و رعایت اصل ۲۷ قانون اساسی نیز از حقوق احزاب پروانه دار محسوب می‌شود با این تبصره که دبیران کل احزاب موظفند حداقل ۷۲ ساعت قبل از برگزاری اجتماعات و راهپیمایی‌ها مراتب را به اطلاع مسئولان ذی‌ربط برسانند.

با امریکا درباره بهبود روابط حرف نمی‌زنیم



وزیر امور خارجه کشورمان در گفت‌وگو با نشریه اشپیگل تاکید کرد: ایران و امریکا دیدگاه‌های جهانی متفاوتی دارند. بنابراین دو کشور با یکدیگر اختلاف خواهند داشت. به گزارش ایسنا، نشریه آلمانی اشپیگل ضمن انتشار گفت‌وگوی خود با محمدجواد ظریف درباره تفاوت اظهارات ایران و متن فکت شیت امریکایی درباره روند لغو تحریم‌ها و چگونگی محدود شدن برنامه هسته‌ای ایران به نقل از وی بیان کرد: در واقع ما درباره تعداد سانتریفیوژها که قرار است در نطنز و فردو داشته باشیم به علاوه آنچه که قرار است درباره رآکتور آب سنگین اراک اتفاق بیفتد بسیار انعطاف‌پذیر بودیم اما واضح است که تمام تحریم‌های مالی و اقتصادی که از سوی امریکا و اتحادیه اروپا اعمال شده‌اند، برداشته خواهند شد.

وی ادامه داد: روند لغو این تحریم‌ها با یکدیگر متفاوت خواهد بود چون اتحادیه اروپا و امریکا هر یک روال قانونی خود را دارند. ما به‌عنوان یک کشور خارجی زمانی که با یک کشور بیگانه وارد معامله می‌شویم نیازی نداریم که با پیچیدگی‌های داخلی که هر کشوری با آن روبه‌رو است مواجه شویم. شما تنها نیاز دارید که با خروجی نهایی توافق کنید و این کاملا روشن است. رییس دستگاه دیپلماسی کشورمان در پاسخ به سوالی درباره اینکه ایران اجازه بازرسی آژانس بین‌المللی انرژی اتمی از سایت‌های نظامی کشور را نخواهد داد گفت: ما پیش از این مشخص کردیم که اگر به یک توافق دست پیدا کنیم ایران آماده است تا از طریق سیستم قانونی خود پروتکل الحاقی معاهده ان‌پی‌تی را اجرا کند. واضح است که هیچ کشوری اجازه دسترسی آزاد به تاسیسات محرمانه‌اش را نمی‌دهد و تمام معاهدات بین‌المللی به این مسئله که شما چگونه با مسائل محرمانه کشورتان برخورد می‌کنید، توجه دارند.

ادیان در ایران همزیستی مسالمت‌آمیز دارند



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: یکی از افتخارات جمهوری اسلامی ایران این است که شرایط را به گونه‌ای فراهم آورده که همه ادیان الهی در کنار یکدیگر همزیستی مسالمت‌آمیز دارند.

به گزارش ایرنا، علی جنتی دیروز در دیدار با مارلوئیس اول ساکو، پاتریک کلیسای آشوری کلدانی کاتولیک جهان اظهار کرد: در قانون اساسی ایران ۳ دین الهی به رسمیت شناخته شده است و در مجلس شورای اسلامی نیز نمایندگانی از آنها حضور دارند. وی افزود: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همه تلاش خود را می‌کند تا امکانات مناسبی فراهم کند که پیروان ادیان الهی در ایران بتوانند به‌راحتی زندگی کرده و افکار و اندیشه‌های خود را منتشر کنند.

جنتی با اشاره به وجود بیش از ۲۰ هزار نفر از آشوریان در ایران ادامه داد: در ایران حدود ۳۰۰ کلیسا داریم که از این تعداد نزدیک به ۱۰۰ کلیسا متعلق به هموطنان آشوری است.

براساس گزارش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، عضو کابینه دولت تدبیر و امید گفت: این وزارتخانه برای برگزاری تمامی جشن‌ها و برنامه‌های هموطنان آشوری مجوز صادر می‌کند و هیچ مشکلی در این‌باره وجود ندارد. وی افزود: آنچه امروز در عراق شاهدیم تندروی‌های برخی عناصر مانند داعش است که هیچ ارتباطی به دین اسلام ندارند و ما با تمامی اقدامات آنها مخالف هستیم، چراکه آنها در تلاش هستند تا چهره واقعی اسلام را تخریب کنند.

در ادامه، پاتریک کلیسای آشوری کلدانی کاتولیک جهان گفت: حضور مسیحیان در دوران صدر اسلام قابل توجه بوده است و در دوران حضرت علی(ع) و امامت حضرت امام حسن(ع) و امام حسین(ع) نیز مورد توجه بوده است.

توافق احتمالی هسته‌ای باید به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد



رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه به‌طور قطع توافق احتمالی هسته‌ای باید به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد، گفت: متاسفانه شاهد بودیم بعد از توافق لوزان، امریکایی‌ها درباره تعداد سانتریفیوژها در فردو دبه کردند. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، علاءالدین بروجردی با اشاره به موضوعات مطرح شده درباره اجرای داوطلبانه پروتکل الحاقی افزود: در مجلس هفتم، اجرای داوطلبانه این پروتکل ازجانب دولت وقت را متوقف کردیم و این مصوبه تا الان به قوت خود باقی است که این نشان می‌دهد اجرای دوباره این پروتکل تایید مجلس شورای اسلامی را می‌خواهد. نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه افسار پروتکل الحاقی در اختیار مجلس شورای اسلامی است، گفت: به‌طور قطع مجلس شورای اسلامی در این زمینه تصمیم‌گیری می‌کند، از طرف دیگر به‌طور حتم در صورت تحقق توافق هسته‌ای متن این توافق باید به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد که این موضوع شامل اصول و فروع توافق است. بروجردی با اشاره به وجود طرح‌های مختلف درباره توافق و مذاکرات هسته‌ای در مجلس شورای اسلامی افزود: آنچه هم‌اکنون در کمیسیون امنیت ملی در دستور کار قرار دارد، همان طرح الزام دولت به حفظ دستاوردهای هسته‌ای کشور است و نمایندگان به‌طور قطع می‌توانند نظرهای خود را در این‌باره در جلسه بعدازظهر امروز ارائه کنند و این طرح با اصلاحات جدید به صحن علنی ارائه شود. وی با اشاره به سابقه تاریخی عهدشکنی امریکا گفت: متاسفانه بعد از توافقات انجام شده در مذاکرات لوزان در بحث فردو شاهد هستیم که امریکایی‌ها در این‌باره دبه کرده و اعلام کرده‌اند که این رقم مطرح شده در لوزان بالاست و حال مطالب دیگری را مطرح کرده‌اند ولی به‌طور قطع توافق هسته‌ای یک جاده دو طرفه است و به‌طور حتم اگر آنها دبه کنند ما هم دبه می‌کنیم.

ورود کشتی نجات به خلیج عدن

کشتی نجات وارد خلیج عدن در سواحل جنوب شرقی یمن شد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما؛ کشتی ایرانی دوشنبه هفته گذشته بندرعباس را به مقصد بندرالحدیده در غرب یمن ترک کرد و حامل ۲۵۰۰ تن مواد غذایی و پزشکی و لوازم دیگر است و ده‌ها فعال حقوقی، پزشک و خبرنگار از کشورهای مختلف آن را همراهی می‌کنند. حال همه مسافران کشتی بسیار خوب و مساعد گزارش شده است. پیشتر قرار بود کمک‌های امدادی ایران از طریق هوایی ارسال شود اما دولت عربستان با وجود آگاهی از محموله کمک‌های بشردوستانه ایران برای مردم یمن و هماهنگی‌های بین‌المللی انجام شده از این کار جلوگیری کرد. ایران درباره تعرض به کشتی خود هشدار داده و با بازرسی آن به‌وسیله سعودی‌ها مخالفت کرده است و اعلام می‌کند که این کشتی در آب‌های بین‌المللی و براساس قوانین بین‌المللی حرکت می‌کند. حسین امیر عبداللهیان، معاون امور عربی و افریقایی وزیر امور خارجه ایران در تماس تلفنی با میخائیل باگدانوف، معاون وزیر امور خارجه روسیه از عربستان به علت جلوگیری از انتقال کمک‌های بشردوستانه به یمن انتقاد کرده بود. عبداللهیان اعلام کرد که آتش‌بس مورد ادعای عربستان کاملا صوری است و سعودی‌ها مانع اجرای آن می‌شوند.

شرط اعزام دوباره عمره‌گزاران

رییس سازمان حج و زیارت با اعلام اینکه وزارت خارجه عربستان با ارسال نامه رسمی از اشد مجازات دو پلیس خبر داده است، گفت: شرط اعزام دوباره عمره‌گزاران امضای تفاهم و تضمین عربستان برای تامین امنیت زائران است. سعید اوحدی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر با اشاره به اینکه وزارت خارجه عربستان نامه رسمی به کنسولگری ایران ارسال کرده است، افزود: در این نامه عنوان شده که تحقیقات در مورد خطای دو پلیس عربستان کامل شده و پرونده این افراد به دادگاه فرستاده شده است. وی گفت: براساس قوانین شرع اسلام این افراد به اشد مجازات خواهند رسید و همچنین اعلام کرده که به‌زودی خبری در این‌باره ارائه خواهیم کرد. رییس سازمان حج و زیارت درباره آغاز دوباره اعزام‌های عمره گفت: به وزارت حج عربستان اعلام کردیم که پس از مجازات شدید دو پلیس خاطی حتما در جلسه‌ای با حضور وزیر حج عربستان باید تضمین کافی برای حقوق زائران در قالب یک تفاهمنامه به ما داده شود تا اطمینان پیدا کنیم که هنگام اعزام دوباره زائران هیچگونه حقوقی از آنها تضییع نخواهد شد و در امنیت کامل در این کشور زیارت خواهند کرد. وی ادامه داد: در صورت انعقاد این تفاهمنامه و تضمین کافی وزیر حج عربستان اعزام دوباره زائران به عمره مفرده آغاز می‌شود.

با متخلفان دستگاه قضایی هم برخورد می‌کنیم

معاون اول قوه قضاییه با بیان اینکه هرکس که بخواهد مفسده اقتصادی، سیاسی و فرهنگی ایجاد کند تا حد امکان و توان خواهیم ایستاد و انتقادها را هم قبول می‌کنیم، گفت: حتی در داخل قوه قضاییه نیز برخورد با متخلفان انجام می‌شود. به گزارش تسنیم، حجت‌الاسلام غلامحسین محسنی‌اژه‌ای افزود: قوه قضاییه از اول انقلاب در برابر گروهک‌ها و متجاوزان ایستاده است و امروز نیز قوه قضاییه مصمم است و با وجود کمبود امکانات در برابر هر متجاوز و مفسدی خواهیم ایستاد. وی گفت: هرکسی که بخواهد مفسده اقتصادی، سیاسی و فرهنگی ایجاد کند تا حد امکان و توان خواهیم ایستاد و انتقادها را نیز قبول می‌کنیم و مصمم هستیم با تمام مفسدان بدون توجه به جایگاه آنان برخورد کنیم. محسنی‌اژه‌ای اظهار کرد: به مصادیق برخورد دستگاه قضایی در سال‌های اخیر توجه کنیم که بدون توجه به ثروت و موقعیت فرد رسیدگی‌ها انجام می‌شود و حتی در داخل قوه قضاییه نیز برخورد با متخلفان انجام می‌شود. منکر کمبودها نیستیم اما با تمام توان سعی می‌کنیم در عرصه برخورد با تخلف‌ها با جدیت عمل کنیم.

وی تاکید کرد: تجربه ۳۶ ساله کشور نشان داده که هرجا در برابر غرب کوتاه آمده‌ایم آنها ۱۰ برابر پیشروی کرده‌اند.

کارت ملی تا اطلاع بعدی اعتبار دارد

معاون فناوری و اطلاعات سازمان ثبت احوال کشور گفت: کارت‌های شناسایی ملی تا اطلاع بعدی اعتبار دارد. حمید پارسایی در مصاحبه با خبرگزاری صداوسیما با اشاره به مصوبه دولت، اعتبار تمام کارت‌های شناسایی ملی را تا پایان سال ۹۴ دانست و افزود: شهروندان ایرانی تا اطلاع بعدی به تمدید کارت ملی خود نیازی ندارند. وی تعداد کارت‌های ملی که برای مردم صادر شده، بیش از ۶۰میلیون کارت برشمرد و گفت: تا زمانی که سازمان ثبت احوال اعلام نکرده، این کارت‌ها اعتبار دارد و از مردم خواست در این زمینه نگران نباشند. پارسایی صدور کارت‌های هوشمند ملی را زمان‌بر دانست و افزود: تاکنون، بیش از ۲میلیون کارت هوشمند ملی در کشور صادر شده است. وی گفت: قرار است کارت‌های ملی قدیمی در یک برنامه زمانبندی شده به کارت هوشمند ملی تبدیل شود. معاون فناوری و اطلاعات سازمان ثبت احوال کشور همچنین از کسانی که کارت ملی خود را گم کرده‌اند خواست هرچه سریع‌تر با مراجعه به دفاتر پیشخوان دولت یا اداره‌های ثبت احوال در استان‌ها برای دریافت کارت ملی قدیمی خود اقدام کنند. وی با بیان اینکه ۹۵درصد از جمعیت ۱۵سال به بالای کشور دارای کارت ملی هستند، تاکید کرد: افرادی که فاقد کارت ملی هستند، بیشتر در سنین ۱۵ تا ۱۸سال قرار دارند.

صنعت

دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۹ رجب ۱۴۳۶- ۱۸ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۰- پیاپی ۱۵۳۸

industry@smtnews.ir

۳
۴
۲۹
۳۰

۳

- بانک مرکزی به بانک‌هامجوز حمایت از تولید داد
- تکمیل چرخه تولید چرم سبک
- با تجمیع سرمایه‌های اندک «سیراف» پالایشگاه می‌سازد

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نمایشگاه بین‌المللی صنعت حمل‌ونقل ریلی خبر داد

سند راهبردی صنایع ریلی تدوین می‌شود

صنعت ریلی، نیازمند سرمایه‌گذاری ۸ میلیارد دلاری



فرشته فریادرس- گروه صنعت: سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت حمل‌ونقل ریلی و صنایع و خدمات وابسته با حضور وزیر راه و شهرسازی و وزیر صنعت، معدن و تجارت و با شرکت سازمان‌ها، نهادها و ده‌ها شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغار به کار کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم آغاز به کار این نمایشگاه با اشاره به ضرورت سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در این حوزه خواستار افزایش سهم صنعت ریلی در اقتصاد شد. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده با تاکید بر اینکه هرگز نباید به برنامه و چشم‌اندازهای تعریف شده به ویژه در بخش صنعت حمل‌ونقل ریلی در کشور بی‌توجه باشیم، گفت: چشم‌انداز مناسبی برای صنایع ریلی تعریف شده که در صورت انجام به موقع آن به طور قطع قابل وصول خواهد بود. وی با بیان این که حوزه صنعت برای تامین اهداف راه‌آهن نزدیک به ۷ تا ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد، اظهار کرد: این سرمایه‌گذاری به‌طور قطع برای هرسال ۱/۵میلیارد دلار اجرایی خواهد شد و با توجه به اهمیتی که توسعه راه‌آهن به دلیل هزینه پایین و امنیت بالا دارد، می‌توان بر روی آن حساب ویژه‌ای باز کرد.



وزیر صنعت، معدن و تجارت به اهداف در نظر گرفته شده در حوزه استفاده از قطارهای شهری برای حمل‌ونقل مردم در سفرهای روزانه نیز اشاره کرد و گفت: این رقم به‌صورت میانگین و متوسط حدود ۱/۵میلیارد دلار در سال است، که اختصاص این عدد به این صنعت نسبت به رقم‌هایی که در سایر بخش‌ها اختصاص می‌یابد عدد بزرگی نیست و باید تحقق یابد. وی یکی از اهداف اصلی در این زمینه را رساندن سهم این صنعت به حدود ۲۵درصد عنوان کرد و گفت: در حال حاضر سند راهبردی صنایع ریلی با کمک شرکت راه‌آهن در دست تدوین است. همچنین تشکیل کمیته تدوین بسته حمایتی متشکل از نهادهای تصمیم‌گذار و تجمیع نیاز کل کشور برای افزایش قدرت چانه‌زنی و برای انتقال دانش فنی از دیگر برنامه‌های این صنعت است. نعمت‌زاده ادامه داد: درحال‌حاضر توان فنی کشور در طراحی و ساخت نیاز داخلی پروژه‌های مختلف ریلی به وجود آمده و این موضوع برای پیگیری و نهایی‌شدن تنها به برنامه‌ریزی و روشن‌شدن اهداف احتیاج دارد. وی گفت: در صورتی که امکانات داخلی از طریق صندوق توسعه ملی و فاینانس خارجی مورد حمایت قرار گیرد، می‌توان به توانایی داخل در تامین نیازهای کشور اتکا کرد. همچنین در صورتی که وزارت راه و شهرسازی بتواند در حوزه گشایش ال.سی برای فعالان حاضر در این صنعت شرایط را آسان‌تر کند، به‌طور قطع اوضاع بهبود خواهد یافت. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت حرکت کشور در راستای اهداف چشم‌انداز اظهار کرد: با وجود این‌که در طول سال‌های گذشته به‌دلیل برخی مشکلات از بعضی اهداف جامانده‌ایم، اما باید برنامه‌ریزی‌های آینده خود را در راستای رسیدن به چشم‌انداز اجرایی کنیم.

وی با تاکید براینکه بدون افق و پیش‌بینی اهداف، حرکت در پروژه‌های عمرانی و سنگین امکان‌پذیر نیست، گفت: متاسفانه با وجود اینکه سال‌های طولانی است که وارد بخش حمل‌ونقل ریلی شده‌ایم اما به‌دلیل شرایط اقلیمی و کوهستانی کشور همچنین بعد از انقلاب به دلیل ۸ سال جنگ تحمیلی و بازسازی و نوسازی کشور، رشد صنعت ریلی محدود بوده است. این عضو کابینه دولت یازدهم با تاکید بر اینکه از اول انقلاب صنعت ریلی و رشد و توسعه آن مورد توجه دولت و بزرگان بوده اما در عمل خواسته‌ها تحقق پیدا نکرده، تصریح کرد: متاسفانه در این سال‌ها از توان و ظرفیت داخلی استفاده نکردیم در حالیکه صنعت ریلی در بخش صرفه‌جویی سوخت و صرفه‌جویی زمان محاسن زیادی دارد که با اجرای آن می‌توان در سرمایه‌های ملی صرفه‌جویی کرد.

■ نیاز کشور به ۲۵هزار کیلومتر ریل

وی گفت: درحال‌حاضر ۲۵هزار کیلومتر ریل در این بخش ایجاد کرده‌ایم و ظرفیت افزایش این میزان را نیز داریم و اگر نتوانستیم تا سال ۱۴۰۴ به این ظرفیت برسیم اشکالی ندارد اما باید تلاش کنیم، حتی اگر دو سال بیشتر طول بکشد. نعمت‌زاده ادامه داد: باید از تجربه کشورهای صاحب صنعت در این زمینه استفاده کنیم و تجربه این کشورها می‌گوید قبل از اینکه مترو راه‌اندازی شود، باید بر روی ریل سطحی در شهر کار می‌کردیم و این بخش باید در اولویت قرار بگیرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به توانمندی و ظرفیت داخل کشور در صنعت ریلی، گفت: توانمندی ساخت داخل در تجهیزات بسیار زیاد است و در حال حاضر نیز چندین کارخانه تولید تجهیزات و زیرساخت صنعت ریل فعال هستند. در همین حال ساخت واگن باری را با کارخانه واگن‌پارس آغاز کرده‌ایم اما متاسفانه امروز بازدهی بسیار کمی دارد که علت آن واگذاری یک دستگاه تخصصی به یک دستگاه نیمه‌دولتی بوده است. وی ادامه داد: در کنار اهداف بلندمدت این حوزه، تولید واگن‌های مسافری و باری نیز از دیگر برنامه‌های ویژه در نظر گرفته شده در حوزه صنعت است که خوشبختانه توانسته‌ایم به موفقیت‌های قابل توجهی نیز در این زمینه دست پیدا کنیم. درحال‌حاضر به شکل سالانه ظرفیت تولید ۵۰۰ واگن مسافری درون‌شهری، ۵۰۰ واگن مسافری برون‌شهری و ۳۰۰ واگن باری وجود دارد که می‌توان از آنها برای رفع نیازهای داخلی بیشترین استفاده را کرد. نعمت‌زاده همچنین از انعقاد قراردادی با شرکت‌های زیمنس و آلستوم به منظور تامین ۴۵درصد از لکوموتیو کشور خبر داد و اظهار کرد: این قرارداد می‌تواند در کنار انتقال فناوری تولید داخل را نیز ارتقا ببخشد بر مبنای این قرارداد ایران ۴۰ درصد از آورده ریالی کل پروژه را در اختیار دارد که گامی مهم در این راستا به حساب می‌آید.

■ تلاش برای تجمیع نیاز ۵ ساله ریلی

مهندس نعمت‌زاده از وزارت راه و شهرسازی درخواست کرد تا تمام نیازهای صنعتی در حوزه ریل را در ۵سال آینده تجمیع کرده و ارائه کند تا از این طریق امکان برنامه‌ریزی برای تولید و پیگیری طرح‌های ریلی به وجود آید. وی ادامه داد: معتقدم باید نیاز ۵ سال را تجمیع کنیم و آن میزان دانشی را که باید از خارج و داخل کشور تامین شود در نظر بگیریم. در این صورت به‌طور قطع در کمتر از ۵سال به شرایط مساعدتری در بخش طراحی و ساخت دست خواهیم یافت. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به حمایت‌های دولت از توسعه صنعت ریلی گفت: باید صندوق توسعه ملی و فاینانس را فعال کنیم و خوشبختانه از آنجا که شرایط روابط بین‌الملل هم رو به بهبود است می‌توانیم اقدامات موثری در این زمینه انجام دهیم. وی با تاکید بر اینکه گشایش ال‌سی‌های داخلی بسیار مهم است و باید مصرف‌کنندگان چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی بتوانند از این ظرفیت‌ها استفاده کنند، با اشاره به ظرفیت موجود در دانشگاه‌های کشور گفت: با توجه به ظرفیت‌هایی که در دانشگاه‌های کشور وجود دارد توصیه می‌کنیم از این بخش غافل نمانیم.

■ نیاز راه‌آهن به سالانه ۳/۵میلیارد دلار سرمایه‌گذاری



عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی نیز در ادامه این مراسم با تاکید بر اینکه زمان خیزش و رستاخیز فرا رسیده است، گفت: دولت باید تمام تلاش خود را در حوزه‌های مختلف صنعت حمل‌ونقل ریلی به کار گیرد.

وی اظهار کرد: در طول دو سال گذشته ما در دولت یازدهم تمام تلاش خود را به کار بسته‌ایم تا بیشترین امکانات کشور برای بهبود و بهسازی شرایط راه‌آهن فراهم شود بنابراین در این عرصه به تمام امکانات دانشگاه، حرفه، سیاست و سرمایه احتیاج داریم. آخوندی با اشاره به اهمیت توسعه و تکمیل قطارهای حومه‌ای در بهبود شرایط راه‌آهن اظهار کرد: تنها در شهر تهران در نقاط حومه‌ای بیش از ۴میلیون ساکن وجود دارد که برای اتصال همه آنها به یک بازسازی و بهسازی همه‌جانبه در ساختار ریلی احتیاج داریم. اینکه شهر تهران با گذشت بیش از ۷۰سال و رشد قابل توجه جمعیتی و جغرافیایی تنها یک ایستگاه راه‌آهن داشته باشد، به هیچ عنوان قابل قبول نیست. وی با بیان اینکه در کنار حل مشکلات داخلی وزارت راه و شهرسازی برای اتصال ریلی ایران به کشورهای همسایه نیز برنامه‌های ویژه‌ای دارد و این موضوع نیز می‌تواند در بلندمدت نقش ایران را در حوزه ریلی منطقه‌ای بهبود بخشد، گفت: اتصال ریلی ایران به عراق که در آینده نزدیک بناست از دو نقطه مرزی به وجود آید، از اهمیت بالایی برخوردار بوده و می‌تواند کشور چین را از طریق ایران به عراق متصل کند. آخوندی در ادامه افزود: همچنین اگر مشکلات امنیتی در کشور سوریه مرتفع شود، می‌توانیم اتصال ریلی ایران به دریای مدیترانه را داشته باشیم که این موضوع در مطرح کردن نام ایران به‌عنوان چهارراه ریلی منطقه بسیار مهم است. وی افزود: همچنین تصویب بند «و» تبصره بودجه نیز به ما این امکان را داده که از امکانات تسهیلاتی صندوق توسعه ملی برای حمایت از تمام پروژه‌های ریلی و سرمایه‌گذاران این حوزه استفاده کنیم. وی گفت: بخش عمده‌ای از زیرساخت‌های انجام شده در طول سال‌های گذشته نیز می‌تواند در قالب این مصوبه جای گیرد و از طریق (بی‌ال‌پی) تامین مالی شود. وزیر راه و شهرسازی با ابراز خوش‌بینی از آغاز روند تولید ریل در ذوب‌آهن اصفهان اعلام کرد: نخستین تولیدات این خط جدید که از پاییز امسال در اختیار راه‌آهن قرار می‌گیرد می‌تواند رتبه بسیار خوبی در این زمینه باشد که بخش عمده‌ای از نیاز داخلی کشور در این حوزه را مرتفع می‌کند.

■ رشد ۸۰ درصدی شرکت‌کننده‌ها

همچنین رییس ستاد برگزاری سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت حمل‌ونقل ریلی و صنایع وخدمات وابسته در این‌باره گفت: برگزاری این رویدادها در سطح عالی سازماندهی شده است و مقامات رده بالای کشوری و مدیران سطح بالا از کشورهای اروپایی و خاورمیانه در آن حضور دارند.

علی محتشم امیری افزود: سومین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، صنایع و خدمات وابسته نسبت به سال گذشته از نظر متراژ بخش داخلی و خارجی ۱۰۰درصد افزایش یافته البته در بخش حضور شرکت‌ها از نظر تعداد نیز شاهد رشدی حدود ۸۰ درصدی هستیم به طوری که از ۷۰ به ۱۲۰ شرکت افزایش یافته است. براساس این گزارش، در سومین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی و صنایع و خدمات وابسته؛ انواع صنایع و خدمات مختلف ریلی بخش مسافری درون‌شهری، برون‌شهری و بخش باری، انواع واگن‌ها، واگن‌های نیرومحرکه، واگن مولد، واگن مانوری، لکوموتیو برقی و دیزلی، قطعات مصرفی واگن‌های اتوبوسی، واگن‌های باری، خدمات شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش، خدمات تعمیر و نگهداری و خدمات بیمه‌ای به نمایش گذاشته شده است.در این نمایشگاه علاوه بر شرکت‌های داخلی، ده‌ها شرکت خارجی از آلمان، ترکیه، چین، اتریش، اسپانیا، مالزی، هند، هنگ‌کنگ و ایتالیا تولیدات و خدمات خود را ارائه می‌کنند.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت

- با واردات واگن‌های دسته دوم به شدت مخالفیم و به‌طور قطع تا شرایطی که نیاز کشور برای بعضی از خط‌ها و مسیرهای داخلی است، فراهم نشود، هیچ واگن جدیدی به شکل دسته دوم وارد خطوط نخواهد شد.
- در سال‌های گذشته با توجه به بعضی از محدودیت‌ها، شرکت‌های بزرگ واگن‌سازی نتوانستند با تمام توان خود به تولید نیز ادامه دهند، اما با هدفگذاری‌های انجام شده از سوی وزارت راه و شهرسازی و توافق‌های انجام شده، امید داریم در آینده بخش قابل توجهی از این ظرفیت‌ها دوباره فعال شود.

عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی

- ساخت ۲۰هزار کیلومتر راه‌آهن جدید، افزایش ۲۰هزار واگن باری و ۲۵۰۰ واگن مسافری به ناوگان کشور، افزایش ۷۵۰ لکوموتیو به خطوط ریلی داخلی، ۲خطه، ۳خطه و ۴خطه‌سازی خطوط ریلی اصلی کشور و دیگر اهداف بلندمدت به سرمایه‌گذاری کلانی احتیاج دارد که باید تا افق ۱۴۰۴ به آن دست پیدا کنیم.
- در تلاشیم در جریان قراردادهایی مانند ساخت ریل در ذوب‌آهن اصفهان و استفاده از واگن‌های داخلی، صنایع داخلی کشور را در این حوزه فعال کنیم و بیشترین استفاده را از آنها داشته باشیم.

یادداشت



پس‌انداز ارزهای نفتی در صنعت

جواد نوفرستی

مدرس دانشگاه، کارشناس اقتصاد و انرژی

شاید در ظاهر امر، افزایش قیمت جهانی نفت در دهه گذشته که منجر به کسب بالاترین درآمدهای نفتی قرن اخیر در دوره دولت‌های نهم و دهم شد، دولتمردان و مردم را خوشحال کرد که درآمد کشور افزایش یافته است. در این حالت، درآمد حاصل از فروش دارایی افزایش یافت اما تولید ثروتی رخ نداده بود. این درآمد زودگذر است زیرا درآمدزایی و تولید ثروت حاصل دسترنج کارگر ایرانی در خطوط تولید کارخانه‌ها و عرضه و صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا نیست بلکه درآمد ناشی از فروش سرمایه و دارایی تمام‌شدنی است.

باید باور کنیم که نفت خام را به بهای ناچیز به بازار جهانی می‌فروختیم و می‌فروشیم و مشتریان نفت ما، بیشتر آن را در چرخه صنعت خود بکار می‌گیرند و به توسعه و پیشرفت و تولید و اشتغال کشور خود کمک می‌کنند و ما در ازای درآمدهای نفتی، کالاهای تولیدی کشورهای مختلف را وارد و مصرف کرده و به اشتغال و تولید و رشد اقتصادی واقعی کشورهای دیگر کمک می‌کنیم.

درحال‌حاضر این نگرانی وجود دارد که با رفع تحریم فروش نفت، دوباره به درآمدهای سرشار نفت خام وابسته شویم و از تجربه خوب ناخواسته دو سال اخیر استفاده نکرده و دوباره صنعت را فراموش کنیم همانگونه که تولید از هدفمندی یارانه‌ها سهمی نبرد. بر این اساس پیشنهاد می‌شود تا زمانی که برنامه درستی برای استفاده بهینه از این منابع برای تولید ثروت از طریق توسعه صنایع مولد با ارزش افزوده بالا نداریم، دست به ارزهای بلوکه‌شده نزنیم و آن را هدر ندهیم و از تحریم نفت و کاهش شدید وابستگی بودجه به نفت هم استقبال کنیم.

استفاده از منابع ارزی آزادشده در صنعت برای تولید ثروت و جایگزینی درآمد نفت:

با یک برنامه مناسب (شاید در یک افق ۳ تا ۵ ساله)، با حمایت درست از صنعت دارای مزیت نسبی رقابتی و ارزش افزوده بالا و ایجاد بسترها و زیرساخت‌های مناسب، حتی می‌توانیم به نقطه‌ای برسیم که از درآمد صادرات نفت خام بی‌نیاز شویم.

۱ـ تخصیص بخش عمده ارزهای آزادشده به‌صورت تسهیلات ریالی یا ارزی با بهره زیر ۵ درصد به سرمایه‌گذاری در اولویت‌های دارای بالاترین ارزش افزوده و ترجیحا زودبازده (نه با تعریف سابق طرح‌های زودبازده) و دارای بازارهای جذاب صادراتی یا دارای قابلیت جایگزینی واردات. (مانند: سیمان، صنایع پلیمری، محصولات کشاورزی و دامی و...)

۲ـ ایجاد و توسعه پالایشگاه‌ها و صنایع پتروشیمی جدید و پیشرفته و بازسازی و بهبود فرآیندهای موجود برای افزایش راندمان آنها با هدف تولید محصولات فرآوری شده برای جایگزینی واردات و توسعه صادرات.

۳ـ تعریف بسته‌های تشویقی مالیاتی و بیمه‌ای برای افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در افزایش تولید برای بازار داخل و صادرات، نوآوری و کاهش مصرف انرژی و افزایش اشتغال.

۴ـ وابسته کردن درآمد دولت به تولید بخش خصوصی یعنی مالیات: بهبود فضای کسب و کار و حمایت از تولید بخش خصوصی با هدف رشد تولید و اشتغال و کسب درآمدهای مالیاتی ناشی از تولید و حرکت چرخ صنعت.

۵ـ فرهنگ‌سازی برای ارزش گذاشتن بر «کار و تولید» و اجرای سیاست‌های کلان اشتغال، ابلاغ‌شده از سوی رهبر معظم انقلاب در سال ۹۰

به دلایل زیر، صنعت، «مطمئن‌ترین و بهترین حساب پس‌انداز» برای ارزهای آزادشده است:

۱ـ برگشت اصل سرمایه حتی با سود تعریف شده به بیت‌المال (صندوق توسعه ملی)

۲ـ کمک به خروج از رکود، رشد اشتغال پایدار، افزایش بهره‌وری و رشد اقتصادی پایدار

۳ـ کمک به کاهش واردات کالاهای مصرفی و افزایش صادرات غیرنفتی

۴ـ کاهش تورم، تقویت پول ملی و افزایش قدرت خرید تورم

۵ـ کاهش وابستگی به درآمد نفت خام، تحقق اقتصاد غیرنفتی و تحقق اقتصاد مقاومتی

۶ـ کمک به جذب سرمایه‌گذاران خارجی در بخش صنعت چه به‌صورت مستقیم و چه به‌صورت مشارکت‌های بین‌المللی تولیدکنندگان داخلی

۷ـ مثبت شدن تراز تجاری صادرات غیرنفتی، افزایش سهم ایران در تجارت بین‌الملل و تبدیل شدن ایران به قدرت بزرگ اقتصادی منطقه با توسعه پایدار صنعتی

یادداشت

بانک‌ها فقط داعیه حمایت از تولید دارند



احمد پورفلاح
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

تمام سازمان‌ها، ارگان‌ها و نهادها در سال‌های اخیر در زمینه حمایت از تولید نظریه و شعارهایی داده‌اند اما با گذشت زمان مشخص شده که تمام آنها تنها داعیه حمایت از تولید داشته‌اند.

با توجه به تشدید تحریم‌ها و شاید خطاهایی که در سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی داشتیم، شرایط تولید و صنعت در کشور به نحوی پیش رفت که درحال‌حاضر بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی کشور برای ادامه حیات خود نیاز به حمایت از سوی دولت، سازمان‌ها و دستگاه‌های ذی‌ربط دارند.

از آنجا که بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی به دلیل کمبود نقدینگی و مشکل در تامین مالی، ناچار به کاهش ظرفیت تولید شده‌اند و از سوی دیگر دسترسی نداشتن به بازار نیز یکی دیگر از دلایلی است که برای تولیدکنندگان در زمینه تولید چالش‌هایی جدی ایجاد کرده، بنابراین با توجه به این مسائل، حمایت از واحدهای تولیدی یک امر ضروری و الزامی است.

با توجه به اینکه، واحدهای تولیدی از یک سو نیاز به بازارهای جدید و از سوی دیگر نیاز به تامین منابع مالی دارند بنابراین تمام مسئولان و افراد صاحب نفوذ همواره داعیه حمایت از تولید را در مقاطع مختلف و به روش‌های گوناگون دارند اما مهم‌ترین مسئله این است که هیچ‌گاه شعارهای حمایت از تولید به اجرا درنمی‌آید.

اگر به شعارهای نامزدهای ریاست‌جمهوری کشور در دوره‌های مختلف توجه کنید به خوبی در می‌یابید که تمام آنها حمایت از تولید را اصلی‌ترین شعار خود قرار داده‌اند اما هیچ گاه این شعار آنطور که باید به مرحله اجرا در نیامده است.

دولت یازدهم نیز بعد از آزمون و خطاهای مکرر به این نتیجه رسید که باید رفع مشکلات اجتماعی مردم را در اولویت قرار دهد به همین دلیل در شرایط کنونی، مهم‌ترین دغدغه دولت، تامین منابع مالی برای پرداخت یارانه نقدی مردم و پرداخت حقوق بدنه سنگین کارمندان شده و مسئله حمایت از تولید به اولویت‌های بعدی دولت تبدیل شده است.

این درحالی است که به‌طور قطع بخش تولید و صنعت نیازمند حمایت‌های جدی است و برای این حمایت‌ها قوانین بسیار موثری مانند بهبود مستمر فضای کسب‌وکار نیز وجود دارد اما حتی این قوانین به مرحله اجرا در نمی‌آیند تا در دل تولیدکنندگان اندکی امید در راستای حمایت از تولید ایجاد شود.

قانون رفع موانع تولید نیز یکی دیگر از قوانینی است که برای حمایت از تولید پس از سال‌ها به تصویب رسید که در دل این قانون، راهکارهای بسیار موثری در زمینه تامین منابع مالی واحدهای تولیدی و صنعتی وجود دارد اما اجرا نشدن سایر قوانین حامی تولید موجب شده تا نسبت به اجرای این قانون نیز چندان امیدوار نباشیم.

بانک مرکزی نیز به منظور حمایت از تولید اقدام به صدور اطلاعیه‌ای ۶ ماده‌ای کرده است اما به‌طور قطع نمی‌توان نسبت به اجرای این اطلاعیه و حمایت بانک‌ها از بخش تولید چندان امیدوار بود زیرا مباحثی نظیر این در دوره‌های قبل نیز مطرح شده بود اما اجرای این اطلاعیه در عمل میسر نیست.

اگر قرار باشد واحدهای تولیدی که به دلیل تحریم‌ها و سیاستگذاری‌های اقتصادی ورشکسته و بدهکار شده‌اند را از سایر بخش‌ها شناسایی کنیم به طورقطع فرآیندی طولانی پیش رو خواهیم داشت.

در دولت قبل نیز به رییس کل سابق بانک مرکزی پیشنهاد شد که شناسایی این بخش از بدهکاران با کمک بخش خصوصی انجام شود و در همین زمینه نیز کارگروهی تشکیل شد اما هیچ گاه اقدامی اجرایی در این‌باره انجام نشد.

در دولت تدبیر و امید نیز برای حمایت بانک‌ها از واحدهای تولیدی و شناسایی واحدهایی که به‌دلیل تحریم‌ها و سیاستگذاری‌های اشتباه دچار مشکل شده‌اند، همان برنامه‌ریزی‌ها انجام و با دولت برای تشکیل کارگروهی مذاکره شد اما در نهایت در دولت کارگروهی بدون حضور بخش خصوصی تشکیل شد و تاکنون نیز اقدامی موثر برای حمایت از بخش تولید انجام نشده است.

بانک مرکزی به بانک‌هامجوز حمایت از تولید داد



ملیحه خورده‌پا - گروه صنعت: تاکید بر ضرورت حمایت دولت و بانک‌ها از واحدهای تولیدی و صنعتی از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی موجب شد تا رییس کل بانک مرکزی در این زمینه وارد عمل شده و گام نخست برای اجرای این مطالبه برای حمایت از تولید را در قالب سخنرانی در مراسم دیدار نوروزی با مدیران عامل بانک‌ها، بردارد. از آنجا که واحدهای تولیدی کشور برای ادامه حیات نیاز به حمایت‌های واقعی و عملیاتی شدن شعارها دارد و یکی از اصلی‌ترین مشکلات بنگاه‌های تولیدی و صنعتی در زمینه تامین منابع مالی و سرمایه در گردش است، بنابراین بانک مرکزی به منظور جدی نشان دادن خود در زمینه حمایت از تولید، روز گذشته اطلاعیه ۶ماده‌ای برای حمایت بانک‌ها از واحدهای تولیدی و صنعتی به‌ویژه برای تامین منابع مالی و سرمایه در گردش صادر کرد. حال مهم‌ترین سوال این است که آیا با صدور اطلاعیه‌ای از سوی بانک مرکزی به منظور حمایت از تولیدکنندگان به واقع مشکلات مالی بخش تولید برطرف می‌شود؟

تردید در ضمانت اجرایی



محمدمهدی رییس‌زاده مشاور مالی و بانکی اتاق بازرگانی ایران و تهران در گفت‌وگو با صمت درباره اطلاعیه ۶ ماده‌ای بانک مرکزی برای حمایت از تولید اظهار کرد: بانک مرکزی برای نشان دادن همراهی خود با تولیدکنندگان اطلاعیه‌ای در زمینه حمایت از تولید صادر کرده که اگر بانک‌ها از این اطلاعیه تمکین کنند می‌توان به حمایت بانک‌ها از بخش تولید امیدوار بود.

وی افزود: البته اطلاعیه ۶ ماده‌ای بانک مرکزی برای حمایت از تولید، بحثی تازه نیست زیرا این اطلاعیه در ماه‌های پایانی سال گذشته از سوی بانک مرکزی صادر شد اما هیچ یک از بانک‌ها آن را اجرایی نکردند.

مشاور مالی و بانکی اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: بانک مرکزی اطلاعیه‌ای در زمینه حمایت از تولید به‌ویژه واحدهای تولیدی که بدهی‌های معوق داشته اما در ایجاد این بدهی‌های معوق نقشی نداشته‌اند، صادر کرد تا مشکلات این واحدها در زمینه دسترسی به منابع بانکی و تسهیلات برطرف شود.

رییس‌زاده گفت: بانک مرکزی با صدور این اطلاعیه تلاش کرده تا نشان دهد که قصد حمایت از واحدهای تولیدی و صنعتی را دارد اما به طور قطع مشکلات تولیدکنندگان و صنعتگران با بانک‌ها به‌ویژه در زمینه تامین منابع مالی با این اطلاعیه برطرف نمی‌شود. وی تصریح کرد: به‌طور قطع اطلاعیه ۶ ماده‌ای بانک مرکزی برای حمایت از تولید تنها یک توصیه نامه است که ضمانت اجرایی ندارد.

مشاور مالی و بانکی اتاق بازرگانی تهران خاطرنشان کرد: اگر بانک مرکزی به دنبال حمایت از واحدهای تولیدی و صنعتی بود به‌طور قطع باید به جای صدور اطلاعیه، اقدام به صدور بخشنامه می‌کرد تا بانک‌ها ملزم به اجرای آن شوند، هر چند بسیاری از بانک ها، حتی بخشنامه‌ها را نیز اجرایی نمی‌کنند بنابراین نمی‌توان از آنها انتظار داشت که به توصیه‌های بانک مرکزی برای حمایت از تولید، جامه عمل بپوشانند.

رییس‌زاده خاطرنشان کرد: در شرایط فعلی، مهم‌ترین چالش واحدهای تولیدی و صنعتی با بانک‌ها ناشی از بخشنامه‌هایی است که پیش از این از سوی بانک مرکزی و دولت در راستای تخصیص ندادن تسهیلات به صاحبان واحدهایی که چک برگشتی و یا بدهی معوق دارند، صادر شده است.

این فعال اقتصادی یادآور شد: به‌طور قطع تا زمانی که بانک‌ها بخشنامه‌هایی مبنی بر تخصیص ندادن تسهیلات به واحدهایی که چک برگشتی و یا بدهی را در اختیار دارند، نمی‌توان از آنها انتظار داشت که اقدام به اجرای اطلاعیه بانک مرکزی کنند زیرا بانک‌ها ملزم به اجرای بخشنامه‌های بانک مرکزی و همچنین مصوبات شورای پول و اعتبار هستند.

وی ابراز کرد: بانک‌های ما دو دسته هستند، بانک‌های دولتی شاید به دلیل نوع مدیریت اقدام به اجرای اطلاعیه بانک مرکزی در زمینه حمایت از دولت بکنند اما به طورقطع بانک‌های خصوصی که به دنبال کسب سود بیشتر هستند هیچ‌گاه حاضر به اجرای اطلاعیه‌ای که منافع آنها را به خطر بیندازد، نمی‌شوند.

مشاور مالی و بانکی اتاق بازرگانی ایران گفت: اگر بانک مرکزی به واقع قصد حمایت از تولید را دارد ابتدا باید این اطلاعیه را تبدیل به بخشنامه کرده و برای پرداخت تسهیلات ارزی و ریالی آن را به اداره کل اعتبارات و معاونت ارزی بانک مرکزی ابلاغ کند در غیراین صورت تولیدکنندگان با صدور یک اطلاعیه نمی‌توانند به حمایت بانک‌ها از بخش تولید دل‌خوش کنند.

تسهیل مالی تولید با اطلاعیه ٦ بندی



اما محمود دودانگه مشاور مالی و بانکی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت پیرامون اطلاعیه ۶ ماده‌ای بانک مرکزی در زمینه حمایت از تولید اظهار کرد: به‌طور قطع اگر نظام بانکی برای حمایت از تولید هر قدمی بردارد، این امر می‌تواند تا حد زیادی مشکلات بخش تولید را برطرف کند. وی افزود: بخش عمده مشکلات تولیدکنندگان در زمینه تامین منابع مالی است بنابراین اطلاعیه ۶ماده‌ای بانک مرکزی می‌تواند تا حد زیادی مسیر دسترسی تولیدکنندگان به منابع مالی را تسهیل کند. مشاور مالی و بانکی وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: اطلاعیه حمایتی بانک مرکزی از تولید، حمایت بانک‌ها از واحدهای تولیدی با چک برگشتی و بدهی‌های معوق را مشروط به اشتغالزایی و تولید کرده، بنابراین این اقدامات حمایتی می‌تواند بخش عمده‌ای از مسائل و چالش‌های پیش‌روی تولید را برطرف کند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا اطلاعیه بانک مرکزی می‌تواند بخشنامه‌های ضدحمایت از تولید را نقض کند یا خیر، خاطرنشان کرد: بسیاری از بانک‌ها علاقه‌مند به حمایت از تولید هستند بنابراین می‌توانند برای حمایت از تولیدکنندگان به این اطلاعیه استناد کنند.

دودانگه یادآور شد: بانک مرکزی با صدور این اطلاعیه به صورت رسمی به بانک‌ها مجوز حمایت از واحدهای تولیدی را داده، بنابراین تولیدکنندگان نیز می‌توانند با استناد به این اطلاعیه از بانک‌ها درباره تامین منابع مالی، مطالبه کنند.

اطلاعیه ۶ ماده‌ای بانک مرکزی

بانک مرکزی از ابتدای امسال تامین منابع مالی مورد نیاز بنگاه‌های کوچک و متوسط و حمایت از آنها را جزو برنامه‌ها و اولویت‌های خود اعلام کرده و براساس اعلام بانک مرکزی؛ در چشم‌انداز سال ۹۴تامین سرمایه در گردش بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی در اولویت قرار دارد. گفتنی است، اداره اعتبارات بانک مرکزی با صدور اطلاعیه‌ای اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی حائز شرایط زیر توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری را در اولویت قرار داد:

ـ واحدهای تولیدی که به استناد صورت‌های مالی حسابرسی شده در ۳ سال گذشته، به دلیل کاهش فروش ناشی از عوامل خارج از حیطه اختیار و اراده مدیریت، با کاهش سودآوری مواجه شده‌اند، لیکن ظرف ۲ سال قبل از آن و با وجود دریافت تسهیلات یا استفاده از خدمات بانکی، در هیچ‌یک از بانک‌ها یا موسسات اعتباری غیربانکی، بدهی غیرجاری (اعم از ریالی و یا ارزی) نداشته‌اند.

ـ واحدهای تولیدی که تسهیلات دریافتی قبلی را در محل موضوع قرارداد تسهیلات اعطایی مصرف کرده‌اند.

ـ واحدهای تولیدی که تعدیل نیرو نداشته یا در صورت تعدیل نیرو، دریافت تسهیلات جدید این امکان را برای آنها فراهم می‌کند تا شرایط بازگشت به کار نیروهای تعدیل شده را فراهم کنند.

ـ واحدهای تولیدی که به دلیل وصول نکردن مطالبات خود از دستگاه‌های اجرایی دولتی، شرکت‌های دولتی و وابسته به دولت نتوانسته‌اند تعهدات خود را در قبال شبکه بانکی کشور ایفا کنند.

ـ واحدهای تولیدی که استمرار عملیات تولیدی آنها بنا به دلایلی خارج از حیطه اختیار مدیران و براساس شرایط کلان اقتصادی نظیر نوسانات ناگهانی شدید نرخ برابری اسعار با مانع مواجه شده است.

ـ واحدهای تولیدی که دارای توان صادراتی بوده و استمرار عملیات تولیدی آنها می‌تواند باعث افزایش صادرات غیرنفتی کشور شود.

همچنین با توجه به بسته حمایت از تولید و تکالیف دولت به بانک مرکزی بابت خروج از رکود و همچنین تاکیدات رییس‌جمهوری به سیستم بانکی، در نامه رییس کل بانک مرکزی به مدیران عامل سیستم بانکی، اولویت در اعطای تسهیلات به بنگاه‌های تولیدی که دارای ظرفیت بدون استفاده بوده و در صورت استمهال یا تزریق منابع جدید می‌توانند به ظرفیت مطلوب دست یابند و همچنین طرح‌های نیمه‌تمام و به‌ویژه سرمایه در گردش واحدهای تولیدی از سوی بانک مرکزی به سیستم بانکی مورد تاکید قرار گرفته است.

بانک مرکزی با صدور این اطلاعیه ۶ ماده‌ای تلاش کرده تا نشان دهد که قصد حمایت از واحدهای تولیدی وصنعتی کشور را داشته و در این مسیر نیز گام‌هایی را برداشته اما کلیدی‌ترین مسئله اینجاست که آیا با صدور این اطلاعیه، قفلی که بر روی تسهیلات بانک‌ها زده شده، شکسته می‌شود و بانک‌ها با داشتن بخشنامه‌ها و مصوباتی که مانع تامین منابع مالی مورد نیاز بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی می‌شود، فقط با صدور یک اطلاعیه این بخشنامه‌ها را نادیده گرفته و به تامین تسهیلات مورد نیاز بنگاه‌های تولیدی و صنعتی خواهند پرداخت.

در هجدهمین نمایشگاه ایران هلث مطرح شد

گردش مالی ۱/۷ میلیارد دلاری تجهیزات پزشکی



گروه صنعت: هجدهمین نمایشگاه ایران هلث روز گذشته با حضور معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به همراه معاون وزیر بهداشت آغاز به کار کرد. در این مراسم، گردش مالی تجهیزات پزشکی در کشور حدود ۵ هزار میلیارد تومان یا ۱/۷ میلیارد دلار اعلام و بر توسعه و حمایت از این بخش تاکید شد. معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در آیین گشایش این نمایشگاه با تاکید بر اینکه مهم‌ترین مشکل تجهیزات پزشکی نبود نشان(برند) مشخص است، گفت: خوشبختانه همکاری این معاونت در موضوع سلامت با وزارت بهداشت مناسب است اما در حوزه تجهیزات پزشکی اتفاقاتی که باید می‌افتاد، رخ نداده است. سورنا ستاری افزود: بخشی از این اتفاقات مربوط به داخل و معاونت فناوری است و بخش دیگر هم مربوط به، به روز بودن تجهیزات پزشکی می‌شود. وی با بیان اینکه بزرگترین مشکل تجهیزات پزشکی نبود نشان(برند) مناسب است، گفت: ما هیچ نشان(برند)ی در تجهیزات پزشکی نداریم در حالی که این نشان(برند) است که صادرات انجام داده و شرکت‌ها را زیرپوشش قرار می‌دهد. ستاری با اشاره به اینکه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری زیرساخت‌های مناسب برای شرکت‌های دانش‌بنیان را فراهم کرده است، گفت: این زیرساخت‌ها شامل معافیت‌های مالیاتی، معافیت‌های گمرکی، اختصاص وام‌های کم‌بهره و معافیت‌های سربازی است. ستاری یادآور شد: بازار سلامت، بازار بزرگی است و باید تجهیزات پزشکی استانداردهای لازم را داشته باشد تا قادر به ورود به این بازار باشد. معاون وزیر بهداشت در هجدهمین نمایشگاه ایران هلث نیز بیان کرد: گردش مالی تجهیزات پزشکی در کشور حدود ۵ هزار میلیارد تومان یا ۱/۷ میلیارد دلار است. اکنون ۴۰ درصد تجهیزات پزشکی مصرفی در ایران از طریق تولید داخل تامین می‌شود و این در شرایطی است که شرکت‌های زیادی در حوزه تجهیزات پزشکی داریم و در چند سال اخیر نیز شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه پزشکی فعال شده است. رسول دیناروند با بیان اینکه هرچند شرکت‌های دانش‌بنیان به شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات پزشکی در سال‌های اخیر اضافه شده‌اند، اما سبد تولید تجهیزات پزشکی در کشور محدود است، افزود: محصولات برخی تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی، در سطح منطقه‌ای و جهانی و برخی دیگر در حد ملی یا حتی استانی است. وی سیاست وزارت بهداشت را دسترسی عادلانه به خدمات سلامت دانست و گفت: دسترسی مردم به تجهیزات پزشکی باید تضمین شود تا درمان آنها دچار خدشه نشود. بنابراین وزارت بهداشت سال گذشته با اجرای طرح تحول نظام سلامت این تعهد را به مردم داد که بیماران بستری به هیچ‌وجه برای تامین نیاز به تجهیزات پزشکی به خارج بیمارستان نروند و اکنون میزان ارجاعات مردم به خارج بیمارستان از ۴۰ درصد به کمتر از یک درصد رسیده است. رییس سازمان غذا و دارو تصریح کرد: ۹۲ درصد بیماران مراجعه‌کننده به بیمارستان‌ها، بی‌نیاز از تامین تجهیزات پزشکی از بیرون بیمارستان بوده‌اند. معاون وزیر بهداشت ادامه داد: باید از کیفیت و امنیت تجهیزات پزشکی وارداتی و تولید داخل مطمئن شویم و برای این امر لازم است به استانداردهای بین‌المللی دسترسی بیابیم، بنابراین سال گذشته، واردات تجهیزات پزشکی از منابع غیرمعتبر را محدود کردیم و این سختگیری‌ها امسال نیز ادامه پیدا می‌کند. وی با بیان اینکه کالای پزشکی مصرفی کشور باید از منابع معتبر باشد، افزود: در طول دو سال آینده شاهد تحول در حوزه تجهیزات پزشکی خواهیم بود تا ملزومات قاچاق نتواند به این بازار نفوذ پیدا کند. رییس سازمان غذا و دارو با اشاره به اهمیت حمایت از تولید داخلی تجهیزات پزشکی گفت: اجرای طرح تحول سلامت، این فرصت را ایجاد کرده تا به دنبال انتقال فناوری در این صنعت باشیم و به طور قطع توسعه صنعت تجهیزات پزشکی با استفاده از دستاوردهای جهانی در گسترش بازار تجهیزات پزشکی و اتکای بیشتر به صنعت داخل، تاثیر خواهد داشت.

معدن

دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۹ رجب ۱۴۳۶- ۱۸ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۰- پیاپی ۱۵۳۸

صمت

mine@smtnews.ir

۵ بدون استاندارد به بازار جهانی راه نخواهیم یافت

۶ انتقال تجربه‌های معدنی افریقای‌جنوبی به ایران

۲۷-۲۸ آب را گل نکنیم

صمت از عملکرد سازمان ایمیدرو در توسعه معادن کشور گزارش می‌دهد

رشد ۶۴ درصدی جذب سرمایه بخش خصوصی در معدن

سازمان ایمیدرو به عنوان بازوی توسعه‌ای بخش معدن کشور در مناطق محروم و دورافتاده، مجری فعال‌سازی محدوده‌هایی است که از نظر سرمایه‌گذاران بخش خصوصی جذابیت کافی ندارند. به همین دلیل این سازمان پس از فعال کردن طرح‌های جدید در این مناطق براساس قانون، در مدت ۳ سال، پروژه‌ها را به بخش خصوصی واگذار می‌کند.

رشد ۳۰ درصدی واحدهای فرآوری

برنامه دولت برای ایجاد رشدی ۳ برابری در بخش معدن منجر شد، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور زیربنای رونق این بخش را در سال‌های آینده فراهم کند به گونه‌ای که میزان تولید مواد معدنی در معادن دولتی کشور در سال ۹۳ در مقایسه با سال قبل از آن ۱۳ درصد رشد داشت که در معادن میشید، سنگان، سیرجان، مهدی‌آباد، البرز مرکزی، انگوران، موته و جلال‌آباد رخ داده است. همچنین در فرآوری نیز مجموعه واحدهای معدنی دولتی همچون معادن البرز مرکزی، سنگان، آسفوردی، کلیبر، پیربکران، انگوران، سبزوار و مهدی‌آباد، رشدی ۳۰ درصدی را تجربه کردند. گرچه یکی از سیاست‌های این دولت بهره‌گیری از توان شرکت‌های بخش خصوصی بوده و در این دولت نزدیک به ۲۲ هزار میلیارد تومان از سرمایه‌های دولت در بخش معدن و صنایع معدنی به بخش خصوصی واگذار شد، در شرایطی که رکود اقتصادی در کشور بنیه مالی بخش خصوصی را ضعیف کرده بود، با این حال ایمیدرو در ایجاد زیرساخت‌های لازم و تلاش برای رونق تولید در معادن نیمه‌فعال اقدامات لازم را انجام داده است. به گونه‌ای که در بازه زمانی ۱۸ ماهه بیش از ۳۰ طرح معدنی و صنایع معدنی از سوی سازمان ایمیدرو فعال شده و واحدهای بسیاری به منظور تکمیل زنجیره تولید؛ طراحی و وارد مرحله اجرایی شدند.



حامد شایگان ـ گروه معدن: دولت یازدهم ضمن فعال کردن ۲۲ هزار میلیارد تومان از سرمایه‌های بخش خصوصی در بخش معدن، با بهره‌گیری از توان سازمان ایمیدرو در سال ۹۳ نزدیک به ۵۱۰ درصد در بخش اکتشاف، ۱۳ درصد در استخراج و ۳۰ درصد در فرآوری و در مجموع ۶۴ درصد در جذب سرمایه بخش خصوصی نسبت به سال ۹۲ رشد ایجاد کرده است.

در بخش صنایع معدنی نیز سازمان ایمیدرو علاوه بر اینکه ۷ طرح فولادی را با مشارکت بخش خصوصی عملیاتی کرد، واحدهای زرند، نخلک، موته، المهدی، هرمزال و رزشوران که تا سال ۹۲ تنها ۷۸ درصد برنامه‌های آنها تحقق پیدا کرده بود به مرحله اجرا درآورد به‌طوری که در واحد زرشوران با توان مهندسان ایرانی اجرای این پروژه پایان می‌یابد و ۵ تن طلا به تولید سالانه کشور اضافه می‌شود.

توسعه سرمایه‌گذاری در معدن

براساس برنامه‌های توسعه‌ای سازمان ایمیدرو در سال ۹۳ دو طرح طلای زرشوران و میله‌گذاری آند المهدی به عنوان اولویت‌های این سازمان با سرمایه ۱۴۰ میلیارد تومان و ۴۰ میلیون یورو به بهره‌برداری رسید و در بخش سرمایه‌گذاری خارجی نیز طرح سیمان سروآسول ونزئولا که سال‌ها راکد مانده بود، به بهره‌برداری رسید و وارد مرحله تحویل شد. همچنین در طرح‌های جدید این سازمان قراردادهایی در بخش زغال‌سنگ خمرود، آلومینیوم جنوب، زغال‌سنگ پرورده ۴ و نفلین سینت سرب با سرمایه‌ای نزدیک به ۴۵۰۰میلیارد تومان در سال گذشته منعقد شد.

> سازمان ایمیدرو با فعال سازی ۷طرح فولادی و اجرای پروژه هایی در زمینه فرآوری آلومینیوم، باریت و... بستر لازم برای جذب سرمایه بخش خصوصی را فراهم کرده است

به منظور پیشبرد سیاست‌های تکمیل زنجیره‌های تولید این سازمان در سال ۹۳ با انعقاد قراردادهایی در واحدهای فولادی چهارمحال، قائنات، بافت و طرح توسعه سنگان سرمایه‌ای ۱۹۹۴ میلیارد تومانی جذب شده که در مقایسه با سال ۹۲ معادل ۶۴ درصد جذب سرمایه در بخش معدن را افزایش داده است. همچنین در اجرای این پروژه‌ها سازمان ایمیدرو در سال ۹۳ گشایش ال‌سی برای طرح‌های فولاد میانه، بافت، سبزوار، شادگان و آلومینیوم جنوب را فعال کرد.

از سوی دیگر در چند سال اخیر بازار عرضه و تقاضای مواد معدنی در داخل کشور با رکود مواجه شده بود که این مسئله منجر شد برنامه‌های صادرات‌گرای دولت در سال ۹۳ همچون طرح بارگیری و تخلیه اسکله بندرعباس با رشدی ۷۱ درصدی همراه شود و ظرفیت ۶/۵ میلیون تنی این بندر در بلندمدت به کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل دریایی مواد معدنی ایران کمک کند.

تامین نیاز مواد اولیه حلقه‌های پایین‌دستی صنایع معدنی یکی دیگر از اولویت‌های سازمان ایمیدرو در یک سال اخیر بوده، به طوری که صادرات آلومینیوم به عنوان یک محصول استراتژیک در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ نزدیک به ۲۴ درصد کاهش یافت و در این بخش ۱۶۶ میلیون دلار ارزآوری برای کشور به ارمغان آورد. هرچند در سنگ‌آهن نیز این سازمان در سال۹۳ حدود ۹۴۶ میلیارد تومان فروش داشت اما به دلیل افت قیمت این محصول نسبت به سال ۹۲ کاهشی ۱۶ درصدی را شاهد بودیم.

رشد ۵۱۰ درصدی اکتشافات ایمیدرو

اکتشاف به عنوان نخستین گام توسعه بخش معدن باید جزو اولویت‌های دولت قرار می‌گرفت.

از این رو نزدیک به ۷۰ هزار کیلومترمربع از مساحت کشور در قالب پهنه‌های اکتشافی در سال ۹۳ از سوی سازمان ایمیدرو مورد شناسایی قرار گرفت که نسبت به سال قبل از آن ۱۴۰ درصد برنامه‌ها محقق شد و رشدی ۵۱۰ درصدی را تجربه کرد. در اجرای این برنامه‌ها ۲۰۰ میلیون تن سنگ آهن، ۱۲۰ هزار تن زغال‌سنگ، ۲۰ تن طلا و ۱۰۰ میلیون تن باریت به ذخایر کشور اضافه شد. همچنین در بخش حفاری نیز بیش از ۲۰۰ محدوده امیدبخش جدید حاصل از عملیات اکتشافی در پهنه‌های جدید یافت شد.

در واقع سازمان ایمیدرو با آغاز عملیات پیشرفته ژئوفیزیک هوایی در استان‌های مختلف برنامه‌ای جدی برای رونق بخش معدن تدارک دیده است. به همین منظور بودجه اکتشافات را از ۲۷ میلیارد تومان در سال ۹۲ به ۱۲۰ میلیارد تومان در سال ۹۳ افزایش داد و این روند برای سال ۹۴ نیز ادامه خواهد داشت.

پیش‌بینی می‌شود در صورتی که سرمایه‌گذاری در ایجاد زیرساخت‌ها و تعریف طرح‌های جدید بخش معدن ادامه داشته باشد، در سال‌های آینده نتایج آن به ثمر خواهد نشست.

قیمت‌های میلیونی در بازار سنگ‌های ساختمانی

سالانه در ایران بیش از ۱۳/۵ میلیون تن سنگ ساختمانی تولید می‌شود که به دلیل نداشتن فناوری مناسب در این بخش، چینی‌ها تنها با برش سنگ‌ها داخل کشتی‌هایی که حتی از مرز ایران خارج نشده‌اند، سنگ ساختمانی ایرانی را فرآوری می‌کنند و به ایرانی‌ها می‌فروشند که شاید همین امر موجب ظهور قیمت‌های میلیونی در بازار سنگ شده است.به گزارش ایسنا، تنوع سنگ‌های ساختمان بسیار زیاد است اما سنگ‌های تراورتن، مرمریت و گرانیت بیشترین تقاضا را دارند که از متری ۲۵ هزار تا ۲/۵ میلیون تومان به فروش می‌رسند.درحال حاضر سنگ تراورتن به عنوان گران‌ترین و البته ارزان‌ترین سنگ‌نما در بازار مصالح ساختمانی عرضه می‌شود و در ابعاد و رنگ‌های مختلف به عنوان سنگ نمای ساختمان به فروش می‌رسد.این نوع سنگ که متقاضیان زیادی دارد در ۶ رده کیفی سوپر، ممتاز، درجه یک، درجه دو، درجه سه و درجه چهار از متری ۲۵ هزار تا ۲/۵ میلیون تومان فروخته می‌شود. همچنین از سنگ مرمریت برای انجام کارهای دکوراسیون داخلی ساختمان استفاده می‌شود که درحال حاضر نیز در اکثر ساختمان‌های نوساز وجود دارد و در بازار نیز در ۶ رده کیفی از متری ۳۰ هزار تا ۲۵۰ هزار تومان عرضه می‌شود.علاوه بر این سنگ گرانیت به عنوان سومین سنگ پرمتقاضی نما و دکوراسیون داخلی ساختمان در بازار شناخته شده که درحال حاضر در حدود قیمت ۳۰ هزار تا ۱۸۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.در این میان باید گفت که ایران بعد از کشورهای هند و برزیل، سومین تولیدکننده سنگ‌های تزیینی قلمداد می‌شود و میزان ذخایر سنگ ساختمانی (نما) در کشور ۴ میلیارد تن است که سالانه بیش از ۱۳/۵ میلیون تن سنگ نما به تولید می‌رسد.سنگ‌های تزیینی در تمام استان‌های ایران از جمله آذربایجان غربی و شرقی، اصفهان، خراسان جنوبی و رضوی، فارس، مرکزی، همدان، سیستان و بلوچستان و زنجان یافت می‌شود اما به گفته معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، چین از سالیان گذشته تاکنون مواد معدنی مختلف را به صورت خام از ایران می‌خرد و پس از انجام فرآوری‌های لازم، به خودمان می‌فروشد. این در حالی است که چین بیش از ۱۸ درصد ذخایر شناخته‌شده دنیا را دارد.

کرباسیان خبر داد

تعیین تکلیف بدهی میلیاردی چادرملو تا ۲ هفته دیگر

رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو)، گفت: از سال گذشته تاکنون درباره میزان بدهی معدن چادرملو اختلاف نظر وجود دارد اما به‌طور قطع این رقم از هزار میلیارد تومان بیشتر است که میزان دقیق بدهی تا ۲ هفته دیگر مشخص و اعلام می‌شود.

مهدی کرباسیان - معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: تمامی اطلاعات به منظور بررسی و تعیین تکلیف به دیوان محاسبات ارسال شده و قرار بر این است که در نهایت تا دو هفته دیگر برای تعیین رقم دقیق بدهی این معدن جلسه‌ای برگزار کند و میزان قطعی بدهی اعلام شود.

وی در پاسخ به اینکه ایمیدرو درحال حاضر میزان بدهی را چقدر تخمین زده است؟ گفت: فعلا نمی‌توان رقم دقیقی از این بدهی مطرح کرد اما به‌طور قطع این رقم از هزار میلیارد تومان بیشتر است.

رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) ادامه داد: با توجه به رکود باید برای حقوق دولتی، تخفیف بسیار کلی داده شود تا معادن بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند.

کرباسیان همچنین درباره حق انتفاع نیز گفت: قانون باید در این زمینه روشن‌تر عمل کند که این امر نیز جزو سیاست‌های پیش روی ایمیدرو است.

به گزارش ایسنا، قانون پرداخت حق انتفاع از سوی معادنی که پروانه بهره‌برداری آنها متعلق به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی است (گل‌گهر و چادرملو)، در سال ۱۳۹۲ در مجلس شورای اسلامی



و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تصویب شد اما در پرداخت، اختلاف نظرهایی بین ایمیدرو، دیوان محاسبات و این معادن وجود دارد.

به گفته نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو بدهی این معدن در سال ۱۳۹۲ معادل ۵۱۳ میلیارد تومان براساس محاسبات ما بوده که تاکنون تمامی این مبلغ پرداخت شده است و چادرملو هیچگونه بدهی برای سال ۱۳۹۲ ندارد. درحالی‌است که ایمیدرو میزان بدهی ما را ۹۳۷ میلیارد و دیوان محاسبات ۹۸۱ میلیارد تومان ارزیابی کرده که این میزان ۴۲۶ میلیارد تومان در محاسبه ایمیدرو و ۴۶۸میلیارد تومان در محاسبه دیوان محاسبات با آنچه چادرملو محاسبه کرده است، فاصله دارد.

طبق آنچه نوریان اعلام کرده درحال حاضر معدن چادرملو منتظر تصمیم مجلس شورای اسلامی است؛ البته چادرملو و ایمیدرو ۲ شرکت مقابل یکدیگر هستند و یک مقام قانونی باید جواب قاطعی در این زمینه بدهد.

یادداشت



دستمزد کارگران متناسب با عملکرد معدن

آرمان خالقی

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت

در بررسی اشتغال معادن باید این تمایز را قائل شویم که جنس کار در این بخش متفاوت از سایر مشاغل است، زیرا به دلیل فعالیت‌های سخت و طاقت‌فرسا و دور از شهر، همچنین گاهی قرار گرفتن در مناطق صعب‌العبور نیازمند پرداخت حقوق بیشتری به کارگران معدن است و اگر شرایط مساعدی فراهم نشود معادن این مناطق با مشکلات عدیده‌ای مواجه می‌شوند. حال اینکه این معدن‌داران بتوانند شرایط خوبی را برای کارگران فراهم کنند بستگی به تولید، بازار، بهره‌وری و حتی میزان بازگشت سرمایه این معادن دارد. درواقع معادنی که از تجهیزات فرسوده استفاده می‌کنند علاوه بر اینکه از حاشیه سود پایین‌تری برخوردارند هزینه بالاتری نیز برای اشتغال متحمل خواهند شد، چراکه اگر دستمزد مناسب پرداخت نشود معدن‌دار نمی‌تواند کارگران را حفظ کند و گاهی ممکن است با اعتراض کارگران روبه‌رو شود که نتیجه آن خوابیدن کار در یک بازه زمانی است.

از سوی دیگر اگر فعالیت معدنی با سود مناسبی همراه نباشد یا درآمد معدن کمتر از سود تسهیلات بانکی باشد آنها نمی‌توانند تجهیزات معدنی را به‌روز و هزینه تولید را کاهش دهند و در کنار آن پرداختی بیشتری به کارکنان داشته باشند. بنابراین در نگاه اول شاهد ارتباط تنگاتنگ میزان بهره‌وری معادن، درآمد کارکنان و عملکرد معدن خواهیم بود و این میزان جریان نقدینگی به عنوان سرمایه در گردش معدن به طور غیرمستقیم در دستمزد کارکنان اثری مثبت خواهد داشت. به عبارت دیگر هرقدر برای توسعه فعالیت معدنی سرمایه‌گذاری شود یا بهره‌وری بیشتری در تولیدات معدنی به‌دست آید هزینه کمتری صرف قیمت تمام‌شده محصول خواهد شد. به همین دلیل معدنکار برای کسب رضایت کارکنان خود با عناوینی همچون پاداش، دستمزد بهره‌وری و... دستمزد کارکنان را افزایش می‌دهد.

روی خط خبر

مهدی‌آباد در آستانه جذب نخستین سرمایه گذاری خارجی

بخش نخست سرمایه‌گذاری خارجی معدن روی مهدی‌آباد در ماه‌های آینده اجرایی می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، طرح تجهیز معدن سرب و روی مهدی‌آباد که قرارداد آن در سال گذشته منعقد شده با هدف تامین مواد مورد نیاز صنایع روی و سرب کشور به اجرا در می‌آید. ارزش این قرارداد بیش از یک میلیارد دلار است که ازسوی کنسرسیومی متشکل از شرکت‌های عمانی، استرالیایی و ایرانی تامین مالی خواهد شد. قرار است طبق توافقات انجام شده، در ماه‌های آینده بخش نخست سرمایه به ارزش ۲۰ میلیون دلار از سوی طرف خارجی این کنسرسیوم تامین و به طرح تزریق شود.معدن روی و سرب مهدی‌آباد در استان یزد یکی از بزرگترین معادن در جهان و خاورمیانه محسوب می‌شود. معدن مهدی‌آباد که به عنوان جایگزین معدن روی انگوران در استان زنجان است، بیش از ۱۶۰ میلیون تن ذخیره ماده معدنی روی دارد. علاوه‌بر این سرب، باریت و جیوه نیز به عنوان دیگر مواد معدنی مهدی‌آباد به شمار می‌آیند. این معدن از نیمه دوم سال گذشته استخراج و تولید باریت را آغاز کرده و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار داده است.درحال حاضر معدن مهدی‌آباد بالاترین میزان استخراج باریت در ایران را به خود اختصاص داده و اقدام به جذب سرمایه‌گذار برای احداث کارخانه فرآوری یک میلیون تنی باریت کرده است. هدف اصلی طرح تجهیز معدن مهدی‌آباد یزد باطله‌برداری، استخراج و احداث کارخانه ۱۰۰ هزار تنی شمش روی و همچنین کارخانه ۱۰۰ هزار تنی تولید کنسانتره روی است.

ایمیدرو دوره‌های آموزشی ویژه کارکنان معادن بخش خصوصی برگزار می‌کند

دوره‌های آموزشی ویژه کارکنان معادن بخش خصوصی با مشارکت سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها از سوی ایمیدرو برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، هدف از برگزاری دوره‌های آموزشی کارکنان معادن بخش خصوصی، بهبود بهره‌وری منابع انسانی از طریق ارتقای مهارت فنی سطوح کارگری و تکنسینی و کارشناسی است.

روی خط خبر

اتمام عملیات نصب مکانیکال تا شهریور

فولاد چادرملو تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد

مدیر پروژه فولاد چادرملو با اشاره به اینکه فولاد چادرملو تا پایان سال‌جاری به بهره‌برداری خواهد رسید، افزود: از مجموع ۲۰هزار تن تجهیزاتی که باید در این پروژه نصب شود تاکنون افزون‌بر ۱۶هزار تن نصب شده است.

علیرضا دقوقی با اشاره به اینکه عملیات نصب مکانیکال در پروژه فولاد چادرملو احتمالا تا پایان نیمه نخست سال‌جاری به اتمام می‌رسد، گفت: بعد از آن نیز آزمایش‌های مربوط به این پروژه انجام خواهد شد و تا پایان سال فولاد چادرملو به مرحله راه‌اندازی و بهره‌برداری خواهد رسید.

او با اشاره به اینکه میزان پیشرفت در بخش‌های مختلف پروژه فولاد چادرملو متفاوت است، اظهار کرد: به‌عنوان مثال پیشرفت در قسمت ریخته‌گری بالای ۹۵درصد و در بخش برق بالای ۳۰درصد است که تا پایان شهریورماه به ۱۰۰درصد می‌رسند.

دقوقی با بیان اینکه تامین آب و برق پروژه فولاد چادرملو از اهمیت بالایی برخوردار است، توضیح داد: به‌دلیل اینکه در این منطقه اتلاف آب زیاد بود از سیستم‌های مدار بسته استفاده شد تا در مصرف آب صرفه‌جویی شود.

به‌طور کلی پروژه فولاد چادرملو از نظر صرفه‌جویی در مصرف انرژی حرف نخست را در بین پروژه‌های فولادی کشور می‌زند.

در این پروژه از فناوری هات‌شارژ استفاده شده که صرفه‌جویی بالایی در زمینه مصرف انرژی دارد. به‌عنوان مثال در فولاد خوزستان آهن اسفنجی با دمای محیط وارد کوره می‌شود اما در فولاد چادرملو آهن اسفنجی با دمای حدود ۷۰۰ درجه وارد کوره خواهد شد که این یعنی صرفه‌جویی مناسب در مصرف انرژی. مصرف آب در پروژه فولاد چادرملو نسبت به فولاد خوزستان نیز کمتر از نصف خواهد بود.

او درباره میزان استفاده از محصولات تولید داخل در فرآیند اجرای پروژه فولاد چادرملو به ماین‌نیوز گفت: در این پروژه ۲۲هزار تن اسکلت فلزی داشته‌ایم که کل آن مربوط به داخل بوده است. در بخش ریخته‌گری نیز یک‌سوم محصولات خارجی و دوسوم محصولات داخلی استفاده شده است.

به‌طور کلی میزان استفاده از توان ساخت داخل در بخش‌های مختلف پروژه فولاد چادرملو متفاوت بوده است.

دقوقی ظرفیت تولید فولاد چادرملو را نیز یک میلیون تن در سال عنوان کرد و گفت: بزرگترین ترانس کشور را در این پروژه مورد استفاده قرار دادیم که یک ترانس ۱۶۰ مگاواتی است و از ایتالیا خریداری کردیم و قرار است ترانس ۱۸۰مگاواتی نیز برای این پروژه خریداری شود با افزایش قدرت ترانس، ظرفیت تولید پروژه، نیز بیشتر خواهد شد.

تعاریف دوگانه از محصولات معدنی در بازار داخلی و جهانی

بدون استاندارد به بازار جهانی راه نخواهیم یافت



گروه معدن: مواد معدنی از زمانی که به دست کاوشگران از زیر سنگ‌ها بیرون می‌آیند تا زمانی که با ابزار و ماشین‌آلات و تجهیزات تغییر شکل داده فرآوری شده و به محصولات گوناگون تبدیل می‌شوند، نیازمند استانداردسازی هستند تا در شرایط مطلوب و با کیفیت عالی به دست مصرف‌کنندگان برسند. اما شواهد حاکی است که تدوین و اعمال استاندارد در مواد معدنی و صنایع معدنی در حوزه‌های مختلف برای رسیدن به بازارهای جهانی و رقابت در این حیطه با فاصله زیادی روبه‌رو است بنابراین لازم است محصولات معدنی ایران در رقابت با سایر کشورها به شرایطی برسد که استانداردهای لازم داخلی یا بین‌المللی روی آنها اعمال شود.

تعریف‌های مختلف از یک محصول معدنی

رییس کمیته فرآوری نظام مهندسی درباره استانداردهای لازم در محصولات معدنی به معدن می‌گوید: متاسفانه جز در مواردی اندک در سایر حوزه‌ها هنوز استاندارد لازم در محصولات معدنی وجود ندارد و اغلب محصولات با مشکل کیفیت روبه‌رو هستند.

عبدالعلی حقیقی می‌افزاید: البته عمده‌ترین مشکلی که در کشور ما وجود دارد استاندارد نبودن آزمایشگاه‌هاست که هنوز از استاندارد جهانی برخوردار نیستند به همین دلیل به‌طور مستمر بین خریدار و فروشنده محصولات معدنی اختلاف نظر به وجود می‌آید.



وی تصریح می‌کند: آزمایشگاه‌هایی که در ایران وجود دارند باید ابتدا خود را مجهز به دستگاه‌های پیشرفته و مناسب کنند و فناوری‌های روز دنیا را مورد استفاده قرار دهند همچنین برای بررسی محصولات باید از تکنیسین‌های باتجربه و علم‌آموخته استفاده کنند تا تمام موازین استاندارد رعایت شود.

حقیقی عنوان می‌کند: تمام دستگاه‌هایی که برای تعیین استاندارد مورد استفاده قرار می‌گیرند نیازمند تعمیر و نگهداری هستند ولی متاسفانه در برخی موارد شاهد هستیم که افراد غیرمطلع اقدام به استفاده و نگهداری از آنها می‌کنند؛ درنهایت نتیجه‌ای که باید حاصل شود بدست نمی‌آید و همین مسئله کار را با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو می‌کند.وی تاکید می‌کند: در واژه‌سازی مواد معدنی بین ایران و سایر کشورها هم تفاوت‌هایی وجود دارد و نام برخی از محصولات در ایران و سایر کشورها متفاوت است در حالی که حتی در این زمینه هم باید استانداردهای مشخصی وجود داشته باشد.

رییس کمیته فرآوری نظام‌مهندسی درباره استاندارد محصولات گوناگون بیان می‌کند: سنگ‌آهن بر اساس اینکه با عیار تن سنجیده می‌شود محصولی است که به استانداردهای جهانی بسیار نزدیک است و با همان عیار ۶۲ که عیار جهانی است تولید می‌شود.

وی می‌افزاید: در محصولاتی که استراتژیک محسوب می‌شوند ایران پیشرفت خوبی داشته اما در سایر موارد هنوز فاصله زیادی با استانداردهای جهانی وجود دارد. به‌طور مثال سنگ مس هم در زمینه استاندارد موفقیت‌های خوبی کسب کرده و توانسته پیشرفت خوبی داشته باشد البته حقیقی می‌گوید: کشورهایی مانند استرالیا، آلمان، چین و هند تمام سعی خود را کرده‌اند براساس استانداردهایی که در جهان مطرح شده است محصولات خود را تولید کنند اما کشور ما در این زمینه عقب مانده است که باید هر چه زودتر با استفاده از فناوری‌های مدرن و علم روز این عقب‌ماندگی‌ها را جبران کند.

وی تصریح می‌کند: در کشور ما مشکل در حوزه کانی‌آرایی کمتر از استخراج است چراکه معدنکاران از بهترین جای معدن مواد را استخراج می‌کنند ولی در بخش تعریف محصول هنوز مشکلاتی وجود دارد و باید سعی کرد محصولات با عیار مناسب‌تری استخراج و تولید شود.

رییس کمیته فرآوری نظام‌مهندسی تاکید می‌کند: متولیان و مسئولان تدوین استاندارد باید تلاش کنند که استاندارد مشخصی را برای محصولات تعریف کنند و از مهر استاندارد برخوردار شوند تا تمامی محصولات استاندارد شده و دیگر بین خریدار و فروشنده بر سر عیار محصولات اختلاف نظر به وجود نیاید.

پرعیارسازی استاندارد

رییس خانه صنعت و معدن تهران به معدن می‌گوید: محصولات معدنی براساس عیارشان سنجیده می‌شوند درواقع وقتی برداشت معدنی انجام می‌دهیم خاصیت طبیعی معدن و عیار کانی‌های آن مدنظر قرار می‌گیرد و سپس مورد ارزیابی قرار گرفته و در اختیار خریداران قرار می‌گیرد. سیدمحمد مرتضوی می‌افزاید: آنچه اهمیت دارد این است که صادرات محصولات براساس عیار و استانداردسازی‌هایی که روی آنها انجام می‌شود است یعنی اگر ماده‌ای به خوبی پرعیار نشده باشد، در بازارهای جهانی بدون مشتری باقی خواهد ماند.



وی درباره استاندارد محصولات معدنی ایران می‌گوید: در حال حاضر استانداردی که در صنایع مس وجود دارد بالاتر از استانداردهای بین‌المللی است، در صنایع فولاد هم پیشرفت‌های خوبی حاصل شده است در صنایع سیمان هم ظرفیت‌های بزرگی وجود دارد و لازم است تغییرات مناسبی برای پیشرفت در این حوزه ایجاد شود

وی عنوان می‌کند: با تغییراتی که در جوامع به وجود می‌آید محصولات مورد استفاده هم مدام درحال تغییر و تحول است بنابراین لازم است تمام تولیدکنندگان محصولات معدنی درصدد تولید بهترین محصول باشند که این امر زمانی محقق می‌شود که بتوانیم تمامی محصولات را براساس استانداردهای روز دنیا تولید کنیم و استفاده از فناوری‌های به روز جهانی را در دستور کار خود قرار دهیم.رییس خانه صنعت و معدن تهران اظهار می‌دارد: مواد معدنی در تمام مراحل از زمانی که برداشت شده و تا زمانی‌که به محصولات نهایی تبدیل شود و ضایعات آن در مکانی دپو می‌شود باید براساس استانداردهای لازم باشد تا تولیدی مقرون به صرفه تلقی شود.وی می‌افزاید: هر ماده معدنی دارای تعاریف و غلظت‌های مختلفی است و برای اینکه به حد مطلوب برسد باید کارهای مناسبی روی آنها انجام شود بنابراین برای رسیدن به یک محصول که حاصل برداشت معدنی است باید از روش‌های جدید و نوین استفاده شود.

وی خاطرنشان می‌کند: برای اقتصادی بودن محصولاتی مانند فولاد، زغال‌سنگ، گندله سنگ‌آهن و مس باید از روش‌هایی استفاده کنند که علاوه بر پرعیار شدن، از محصول باقیمانده هم بتوانند مشتقات دیگری بگیرند.مرتضوی تاکید می‌کند: رفتن به سمت فناوری‌های مدرن فرآیند تغلیظ و ساخت یک ماده معدنی را باصرفه می‌کند و محصولی یکنواخت ایجاد و درنتیجه به محیط زیست آسیب کمتری وارد می‌شود.وی می‌افزاید: رگه‌های معادن طول و عرض زیادی ندارند ولی روش‌های نوین موجب می‌شوند در مسیری گام برداریم که نتیجه آن برداشت بهترین ماده براساس استانداردهای لازم باشد.

رییس خانه صنعت و معدن تهران درباره مزایای استفاده از فناوری‌های مدرن بیان می‌کند: حداکثر استفاده از محصولات معدنی، استفاده از حداقل انرژی و تولید یک محصول یکنواخت با حداقل ضایعات است که با استفاده فناوری‌های مدرن حاصل می‌شود.

وی تصریح می‌کند: بیشترین مشکلی که در حال حاضر در معادن با آن روبه‌رو هستیم فرصت‌سوزی‌های است که رخ می‌دهد که اگر معدنکاران بتوانند فرصت‌های طلایی را از آن خود کرده و در بازارهای جهانی به رقابت بپردازند می‌توانند امتیازهای خوبی کسب کنند.

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

آگهی مناقصه عمومی

طرح مستندسازی و ساماندهی فعالیت‌های معدنی کشور واقع در استان اصفهان

(تعیین استخراج واقعی در قالب نقشه‌برداری توپوگرافی معادن)

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در نظر دارد تعیین استخراج واقعی در قالب نقشه‌برداری توپوگرافی معادن را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت آگاهی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد از تاریخ دوشنبه مورخ ۹۴/۰۲/۲۸ تا تاریخ ۹۴/۰۳/۰۹ به مدت ۱۳ روز به محل سازمان به آدرس ذیل و یا به سایت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به آدرس esf.mimt.gov.ir مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه را تهیه و پس از تکمیل، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۴/۰۳/۰۹ به دبیرخانه سازمان به نشانی: اصفهان ـ خیابان بزرگمهر ـ خیابان ۲۲ بهمن ـ مجتمع اداری غدیر ـ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

آگهی مناقصه عمومی

طرح مستندسازی و ساماندهی فعالیت‌های معدنی کشور واقع در استان اصفهان

(بازرسی از معادن)

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در نظر دارد بازرسی تعدادی از معادن استان را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت آگاهی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد از تاریخ دوشنبه مورخ ۹۴/۰۲/۲۸ تا تاریخ ۹۴/۰۳/۰۹ به مدت ۱۳ روز به محل سازمان به آدرس ذیل و یا به سایت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به آدرس esf.mimt.gov.ir مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه را تهیه و پس از تکمیل، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۴/۰۳/۰۹ به دبیرخانه سازمان به نشانی: اصفهان- خیابان بزرگمهر- خیابان ۲۲ بهمن- مجتمع اداری غدیر- سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

راه آهن جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان انتخاب مشاور

نوبت دوم

«مناقصه شماره ۹۴/۰۴/ص ۳۱»

شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد، به منظور " نقشه برداری حجمی و نگهداری خطوط در ادارات کل فارس ، هرمزگان ، اصفهان ، یزد ، کرمان ، جنوب شرق " بنابر آئین نامه خرید خدمات مشاوره مصوبه شماره ۱۹۳۵۴۲/ت۴۲۹۸۶ ک مورخ ۸۸/۱۰/۱ ، نسبت به شناسایی مشاوران واجد صلاحیت در تخصص های زیر اقدام نمایند :

متقاضیان ضروری است جهت انجام خدمات نقشه برداری مذکور مشاوره فوق الزاما در گروه تخصص های مشترک ، تخصص نقشه برداری زمینی دارای حداقل پایه یک از سازمان مدیریت و برنامه ریزی را دارا بوده و دارای ظرفیت خالی متناسب با پروژه باشند .

لذا علاقه مندان می توانند جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی مشاوران تا تاریخ ۹۴/۲/۳۱ از طریق سایت ملی مناقصات به نشانی HTTP://IETS.MPORG.IR مراجعه و حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۴/۳/۱۶ بصورت دربسته و ممهور به مهر شرکت به آدرس: تهران- میدان راه آهن- ساختمان شهید نوری- طبقه سوم- اتاق ۳۰۱، تحویل و رسید دریافت دارند. این اداره کل پس از ارزیابی اسناد تحویلی، نسبت به دعوت از مشاوران واجد شرایط جهت خرید اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد. بدیهی است ارائه مدارک فوق الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد نمود.

۵۳۲/ م الف

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

تجارت

صمت

دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۹ رجب ۱۴۳۶- ۱۸ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۰- پیاپی ۱۵۳۸

trade@smtnews.ir

۷ ۸ ۲۵ ۲۶

- حل مشکلات صنفی بر اساس قانون و تعامل
- نوسازی بازار محصولات الکترونیک ژاپن
- جشنی پر از نور و آتش و موسیقی برای آینده

یادداشت

رونق تجارت کشور با توسعه مناطق آزاد



ابوالفضل شریف

نایب‌رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران

ایجاد منطقه ویژه و آزاد پس از جنگ به‌عنوان یک سیاست جدی در نظر گرفته شد که در آن زمان کیش، قشم و چابهار به‌عنوان منطقه آزاد معرفی شدند و تاکنون هم بیشتر شده و حتی قرار است مناطق دیگری را هم اضافه کنند.

مناطق آزاد در بسیاری از کشورها از نظر موقعیت مبادلات کالا امتیازها و معافیت‌های بسیاری دارند. به نحوی که برای ورود کالا و بحث ترانزیت و حمل‌ونقل هم از حقوق و تشریفات گمرکی معاف هستند یا بسیار ارزان انجام می‌شود. به‌عنوان نمونه واردکننده زمانی که کالا را وارد می‌کند، می‌تواند از همان نقطه بدون هیچ هزینه‌ای ترانزیت انجام دهد.

اینکه مناطق آزاد در کشور بیشتر شود، خوب است چراکه سهولت در تجارت و مزیت‌هایی هم ایجاد خواهد شد که در نهایت به نفع اقتصاد کشور است؛ درواقع با توسعه مناطق آزاد می‌توان رونق تجارت کشور را نیز شاهد بود.

درحال‌حاضر تاجران بسیاری به‌دلیل مزیت‌های موجود کالاهای مورد نیاز خود را از مناطق آزاد وارد می‌کنند که البته در این میان انتقادی هم مطرح می‌شود و آن هم این است که مناطق آزاد دروازه وارداتی شده‌اند، در این‌باره باید گفت که نکته منفی تلقی نمی‌شود. صادرات در این مناطق آزاد است و معافیت‌ها و امتیاز خاصی در مناطق ندارد.

استان فارس یک منطقه ویژه دارد اما فعالیت آنچنانی ندارد و این در حالی است که در سفر گذشته رییس‌جمهوری به این استان مطرح شد که چون دارای گمرک خشک است و فاصله بسیاری با دریا دارد، منطقه ویژه را وسعت بدهند تا به منطقه آزاد تجاری تبدیل شود. در این صورت برای بازرگانان فارس بسیار ارزشمند خواهد بود چراکه مرکز تجارت و اشتغال ایجاد می‌شود. علاوه‌بر اینکه از امتیازات منطقه آزاد نیز بهره‌مند می‌شوند. از سویی دیگر با این امر فعالیت تجاری افزایش می‌یابد و راه تاجران برای ارتباط با دنیا هم هموار می‌شود. در واقع باید راه ریلی فارس در زمینه ایجاد منطقه آزاد یادشده به دریا وصل شود تا تبادل و حمل کالا به راحتی انجام شود و در نهایت شاهد رونق بخش تولید، اشتغال و صادرات کشور باشیم.

کوتاه از تجارت

فارس: رییس اتحادیه چای سریلانکا گفت: این احتمال وجود دارد که امریکا با توافقنامه‌ای مبنی بر تهاتر چای در برابر نفت ایران موافقت کند.

ایرنا: پایگاه اینترنتی صدای آلمان (دویچه وله) به نقل از کارشناسان اتاق بازرگانی این کشور نوشت: آلمان به گسترش روابط بازرگانی خود با ایران می‌اندیشد و پیش‌بینی می‌شود با لغو تحریم‌ها، حجم مبادلات تجاری دو کشور به ۱۲میلیارد یورو برسد.

ایرنا: عضو هیات‌مدیره و سخنگوی خرید تضمینی گندم بانک کشاورزی گفت: از ابتدای فصل برداشت تاکنون یک‌میلیون و ۱۰۳هزار تن گندم به ارزش ۱۲هزار و ۷۳۶میلیارد ریال از گندمکاران ۱۲ استان کشور خریداری و به حساب‌شان واریز شده است.

ایسنا: آخرین آمارها از حجم مبادلات تجاری ایران و عمان نشان می‌دهد که ۸۷۷میلیون دلار حجم صادرات و واردات دو کشور بوده که نشان‌دهنده افزایش ۷۵درصدی حجم مبادلات از سال ۲۰۱۲م به بعد است. از این مقدار ۵۵۶میلیون دلار حجم صادرات ایران به عمان و ۳۲۰میلیون دلار میزان واردات ایران از این کشور است.

فارس: یک هیات اقتصادی از جمهوری اسلامی ایران دیروز عازم سوریه شدند تا توافقنامه «خط اعتباری» جدید را تکمیل کنند. این هیات اقتصادی برای پیگیری پرونده روابط اقتصادی و تجاری و تکمیل قرارداد «خط اعتباری» جدید ایران که در مراحل پایانی قرار دارد، وارد دمشق خواهند شد.

ستاد صادرات در دروازه تجارت کشور تشکیل می‌شود

نمره «۲۰» گمرک برای صادرات



زهرا طهرانی - گروه تجارت: گمرک هم مانند دیگر نهادهای دولتی و بخش مهمی از اقتصاد به عنوان دروازه کشور موظف به تسهیل و تسریع امور صادرات است؛ صادراتی که کارشناسان نوع غیرنفتی آن را مولفه مهمی در بحث خروج از رکود می‌دانند و می‌گویند که به رشد و پویایی اقتصاد کشور کمک می‌کند. قرار است گمرک در دفتر تخصصی صادرات خود یک ستاد صادرات تشکیل دهد تا ماهانه مشکلات و مسائل مربوط به صادرات با حضور مسئولان ذی‌ربط بررسی شود. ضمن اینکه ۲۰ برنامه حمایتی هم در زمینه تسهیل صادراتی از سوی گمرک اعلام شده است.



رییس کل گمرک ایران با اشاره به ۲۰ برنامه حمایتی گمرک از تولید و صادرات و ایجاد ستاد صادرات گفت: حمایت از تولید در قالب برنامه‌های جدید از نیمه دوم سال ۹۲ شروع شده که در آن به دنبال تسهیل و تسریع فرآیند صادرات و واردات و ترانزیت هستیم.

مسعود کرباسیان با اشاره به بسته حمایتی گمرک از تولید در سال ۹۴، اظهار کرد: از دیگر مباحثی که دنبال می‌شد افزایش دقت در اعمال کنترل‌های گمرکی و فراهم کردن زمینه مدیریت یکپارچه مرزی در تجارت خارجی است. معاون وزیر اقتصاد با اشاره به جزئیات تسهیلات صادراتی در امسال از طریق گمرک تصریح کرد: سرفصل‌های مختلفی برای حمایت از این بخش مدنظر قرار گرفته که شامل ۲۰ موضوع است.

به گفته وی امکان اخذ ضمانتنامه بانکی از سوی صادرکنندگان کالاهای مشمول عوارض صادراتی یکی از برنامه‌های گمرک در امسال است و بر این اساس مهلت ضمانتنامه‌ها برای واحدهای تولیدی به مدت ۶ماه و برای سایر صادرکنندگان ۳ماه از تاریخ صدور ضمانتنامه است.

کرباسیان با بیان اینکه ارائه خدمات بدون تعطیلی به ویژه در مرزها از دیگر رویکردهای گمرک است یادآور شد امکان حمل کالاهای صادراتی با کامیون‌های غیرحائز شرایط ترانزیتی، بازنگری گمرکات تخصصی کالاهای صادراتی در جهت حذف و کاهش آنها، امکان خروج کالاهای صادراتی از طریق بازارچه‌های مرزی و تشکیل ستاد صادرات در گمرک از جمله تسهیلات مربوط به صادرات است. معاون وزیر اقتصاد با اشاره به پذیرش نمونه صادراتی واحدهای تولیدی تصریح کرد: امکان صدور کالاهای دارای پروانه با علامت استاندارد نیز فراهم شده و از دیگر سیاست‌های بازنگری در ضوابط انتخاب مسیر از سوی کمیته راهوری انتخاب مسیر و خروج واحدهای ویژه صادراتی از مسیر قرمز است. رییس کل گمرک ایران با تاکید بر اینکه برخی اختیارات برای رسیدگی به پرونده‌های استرداد حقوق ورودی به برخی گمرکات تفویض شده است، تصریح کرد: تسریع در رسیدگی به درخواست‌های استرداد حقوق ورودی صادرکنندگان نمونه با اخذ تعهد و بدون نیاز به استعلام از گمرکات خروجی باعث شده در کوتاه‌ترین زمان به پرونده‌های معوقه قبلی رسیدگی و نسبت به پرداخت مطالبات صادرکنندگان اقدام شود.

وی با بیان اینکه امکان اظهار فرآورده‌های مایع نفت گاز از سوی صادرکنندگان از گمرکات داخلی فراهم شده است، عنوان کرد: در این زمینه گمرکات غرب تهران، اصفهان، یزد، شیراز، قم، منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان و سمنان و مشهد فعال شدند. همچنین محموله شرکت‌های پتروشیمی و پالایشگاه‌های مرجع بدون نیاز به ارائه مجوز تسهیلات صادراتی می‌توانند کالاهای خود را صادر کنند.

کرباسیان ادامه داد: تمامی گمرکات دارای مجوز خروج فرآورده‌های نفتی مظروف آکبند می‌توانند با اخذ تعهد و دارا بودن پروانه استاندارد کالای خود را صادر کنند که پس از آن پیگیری نوع کالا از کارگروه فنی استاندارد انجام خواهد شد.

جلسه ماهانه ستاد صادرات در گمرک



در همین رابطه مشاور عالی گمرک اظهار کرد: هرسال گمرک جزوه‌ای با محوریت حمایت از تولید و صادرات منتشر می‌کند که امسال نیز بسته حمایتی گمرک با ۲۰ محوریت صادراتی منتشر شد.

محمود بهشتیان در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: به منظور اتخاذ تصمیمات لازم در پیشبرد اهداف و سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب درباره اقتصاد مقاومتی و مرتفع کردن مشکلات گزارش‌شده در امر صادرات ستادی با حضور ریاست کل گمرک، معاونان و مدیران کل و همچنین مدیران گمرکات اجرایی صادراتی مانند استان هرمزگان، تهران، بوشهر، کرمانشاه و خراسان و نماینده‌ای از اتاق بازرگانی ایران تشکیل خواهد شد. وی افزود: گاهی مشکلات پیش‌بینی‌نشده ایجاد می‌شود که می‌توان با حضور کارشناسان در گمرک اصلی آن را برطرف کرد. درواقع قرار است ستادی در دفتر تخصصی صادرات تشکیل شود تا ماهانه مشکلات صادرات و مسائل مهم را بررسی کند. بهشتیان با اشاره به موارد عنوان شده در بسته حمایتی گمرک برای تسهیل صادرات، گفت: در این جزوه آورده شده است که صادرکنندگان برتر ملزم به اخذ مجوز موردی استاندارد نیستند. وی ادامه داد: کالاهای صادراتی در محل هم ارزیابی می‌شود.

درواقع مقرر است برای کمک به صادرکننده، شخص کالا را به گمرک انتقال ندهد که از لحاظ هزینه به‌صرفه‌تر خواهد بود. مشاور عالی گمرک تصریح کرد: ۲۴ نوع کالا عوارض صادراتی دارند که باید نقدی دریافت شود اما حالا براساس ضمانتنامه بانکی انجام می‌شود. مورد مهم دیگر اینکه صادرات تعطیل‌بردار نیست و باید همیشه امکان رسیدگی به امور وجود داشته باشد.

بهشتیان گفت: از آنجایی که کالاهای صادراتی از حقوق و عوارض معاف هستند، صادرکننده‌ای که برای کالای صادراتی خود مواد اولیه را وارد کرده است، حقوق گمرکی را می‌تواند دریافت کند. به گفته وی، دولت‌ها از کالایی که در داخل مصرف می‌شود حقوق و عوارض می‌گیرند نه برای صادرات. بهشتیان اظهار کرد: براساس این بسته حمایتی، غیراز دولت افراد هم می‌توانند فرآورده‌های نفتی صادر کنند. از سویی دیگر ستاد مبارزه با قاچاق کالا برای مبارزه و پیشگیری از قاچاق مواد نفتی برخی گمرکات را برای صدور محصولات نفتی مجاز کرده است مشروط به اینکه در ظرف‌های حداکثر ۲۲۰لیتری با علامت استاندارد باشند که با تعهد ترخیص خواهند شد.

کار گمرک خوب است



اسدالله عسگراولادی، رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران نیز در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: عملکرد و فعالیت گمرک تاکنون در مسیر صادرات مطلوب بوده است. وی افزود: تاکنون صادرکنندگان هیچ مشکلی با گمرک نداشته‌اند چراکه در بحث تسهیل صادرات گمرک به‌خوبی عمل کرده است. عسگراولادی تصریح کرد: مواردی که کمی مشکل‌ساز شده است بحث گواهی‌هایی مانند استاندارد، بهداشت و اتاق بازرگانی است که روی خط اتوماسیون قرار دارد و به‌دست اشخاص نمی‌دهند.

البته این موضوع هم به طور مستقیم به گمرک مربوط نیست و موسسه استاندارد و اتاق بازرگانی بیشتر دخیل هستند. به گفته وی، با این موضوع مشکل داریم و مخالف آن هستیم که باید به آن عادت کرد چون چاره‌ای نداریم. رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران گفت: باید در هر ستاد و سازمانی که هستیم فقط به صادرات تسهیل بخشیم که همیشه و به‌ویژه در شرایط حساس کنونی یک ضرورت محسوب می‌شود.

امضای تفاهمنامه بیمه صادراتی ایران و ایتالیا

تفاهمنامه همکاری دوجانبه میان صندوق ضمانت صادرات ایران و موسسه بیمه اعتبار صادراتی و سرمایه‌گذاری دولتی ایتالیا موسوم به SACE در حاشیه اجلاس بهاره ۲۰۱۵م اتحادیه برن در فلورانس به امضا رسید. به گزارش صندوق ضمانت صادرات ایران، براساس مفاد این سند همکاری، با هدف توسعه تجارت و صادرات دو کشور و همچنین بالا بردن ظرفیت حمایتی از صادرکنندگان دو کشور، مقرر شد موسسات بیمه اعتبار صادراتی ایران و ایتالیا همکاری تنگاتنگ و گسترده‌تری را داشته باشند. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران اظهار کرد: استفاده از دانش فنی و اطلاعات روز موسسات تراز اول بیمه اعتبار صادراتی در جهان در دستور کار صندوق ضمانت صادرات ایران قرار دارد و این تفاهمنامه نیز در همین زمینه به امضا رسیده است. طاهر شه‌حامد افزود: این همکاری از سال ۲۰۰۷م با برگزاری یک دوره آموزشی در ایران از سوی مدرسان SACE آغاز شد اما با توجه به آنکه این موسسه در زمره پیشروان این صنعت در جهان محسوب می‌شود، تعمیق روابط دوطرف نیز احساس می‌شد. وی تصریح کرد: با بهبود شرایط سیاسی و اقتصادی در سایه موفقیت مذاکرات شاهد تمایل بیشتر و اراده کشورهای اروپایی به توسعه همکاری‌ها و روابط با ایران هستیم و آنگونه که در مذاکرات مشاهده شد، طرف ایتالیایی به گسترش همکاری‌ها با ایران تمایل داشت.

تعرفه بالا، سنگی جلوی پای واردکننده

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه سالانه ۵۰میلیارد دلار صادرات و ۵۱میلیارد دلار واردات رسمی داریم، اظهار کرد: زیبنده نیست ۳۰میلیارد دلار کالای قاچاق به کشور وارد شود، تعیین تعرفه بالا، نتیجه‌ای جز افزایش قاچاق به داخل ندارد. محمد لاهوتی در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به اینکه چقدر از ظرفیت بخش خصوصی در تصمیم‌سازی اقتصادی کشور استفاده می‌شود، تصریح کرد: اگرچه از دولت نهم به این طرف سعی شده تا نماینده بخش خصوصی در جلسات تصمیم‌گیری دولت نیز حضور یابد، اما در عمل رییس اتاق ایران یک رای در مقابل نمایندگان دولتی دارد. به گفته وی، هنوز برخی مسئولان در جه یک کشور می‌گویند با تعرفه بالا واردات را مدیریت می‌کنیم که با این کار تنها سنگی جلوی پای واردکننده رسمی که به‌طور شفاف مالیات و عوارض گمرکی پرداخت می‌کند، انداخته‌ایم و از آن طرف بازار قاچاقچیان را داغ‌تر می‌کنیم. لاهوتی با انتقاد از سیاستگذاری دولت در تعیین تعرفه‌های بالا برای واردات رسمی کالا آن را عاملی برای دامن زدن به قاچاق عنوان کرد و گفت: با توجه به موقعیت جغرافیایی کشور این گونه تصمیم‌گیری‌ها به بهانه حمایت از تولید داخل درست نیست، چراکه در نهایت بازار قاچاقچیان کالا را داغ می‌کنیم و کالا با کمترین قیمت از مرزهای خاکی وارد کشور می‌شود.

چهره

استراتژی جدید برای سرمایه‌های اروپایی



ولی‌الله افخمی‌راد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

مجموعه‌ای از ضوابط و مقررات جدید برای جذب سرمایه‌های خارجی در وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال تدوین است که به عنوان یک استراتژی برای سرمایه‌های اروپایی که از این پس وارد کشور خواهد شد، مطرح می‌شود. هم‌اکنون شرایطی به لحاظ اقتصادی پیش روی ایران قرار گرفته که تمایل زیادی از جانب کشورهای توسعه یافته و پیشرفته که در دوران تحریم ارتباط‌شان با ایران کم شده بود، وجود دارد و آنها می‌خواهند وارد اقتصاد ایران شوند. این استقبال برای حضور در ایران به چند دلیل است؛ مهم‌تر از همه، آنها می‌خواهند در شرایط بازار اشباع شده دنیا، مبادلات تجاری خود را افزایش دهند، با ایران به عنوان یک بازار بکر، مناسبات اقتصادی جدیدی داشته باشند، کالا به کشور ما بدهند و کالا بگیرند و از سوی دیگر، در ایران سرمایه‌گذاری برای کار بلندمدت داشته باشند. از سوی دیگر، موقعیت ایران به گونه‌ای است که اگر خارجی‌ها و به‌ویژه اروپایی‌ها بتوانند در ایران اقدام به سرمایه‌گذاری برای تولید کالا کنند، یک تجارت طولانی و تضمین‌شده را می‌توانند با ایران داشته باشند. در این شرایط، دولت بستر را برای فعالیت آنها به لحاظ تضمین‌ها و حمایت از سرمایه‌گذاری فراهم خواهد کرد. ایران از ورود تمامی سرمایه‌گذاران خارجی استقبال می‌کند؛ به‌ویژه از کشورهایی که در گذشته با آنها مراودات تجاری داشته است و در جریان تحریم‌ها نیز به ایران کمک می‌کردند و همکار ما بوده‌اند، اما در مرحله بعد، علاقه‌مند به حضور سرمایه‌گذارانی هستیم که به تازگی می‌خواهند تجارت خود را در ایران آغاز کنند. ما از حضور این کشورها، برای سرمایه‌گذاری در ایران استقبال می‌کنیم و در این زمینه استراتژی داریم. یک بخش از این استراتژی، مربوط به سرمایه‌گذاری‌های تولیدی است که در دوران تحریم در ایران انجام شده و تاجران و صنعتگران ایرانی اقدام به راه‌اندازی برخی واحدهای تولیدی کرده‌اند، بنابراین اگر قرار باشد مشوقی برای ورود سرمایه‌های خارجی بدهیم، سرمایه‌هایی در اولویت خواهند بود که زمینه تولیدی آنها در کشور وجود داشته است و خارجی‌ها بتوانند در آن سرمایه‌گذاری کنند و به فناوری روز مجهز شوند. همچنین قوانین بالادستی این چنین حکم می‌کند که در مرحله نخست، با کمک ایرانی‌هایی که در این رشته تولیدی کار کرده‌اند، سرمایه‌گذاری‌هایی را به‌وسیله خارجی‌ها انجام دهیم و در اولویت بعد، رشته‌هایی قرار می‌گیرند که تا به حال زمینه سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی در آنها فراهم نبوده است، بنابراین سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند در رشته مورد نظر خود اقدام به سرمایه‌گذاری کنند. مجموعه‌ای از این ضوابط و مقررات در سازمان توسعه تجارت در حال تدوین است که بعد از نهایی شدن آن، باید مراحل استصوابی خود را طی کند.

تک خبر

افزایش منافع اقتصادی ایران با معرفی ظرفیت‌های کشور

دبیر شورای همکاری بازرگانی ایران و ترکیه با بیان اینکه ایران و ترکیه در زمینه‌های تجاری زیادی موازی کاری می‌کنند، تاکید کرد: با همسو کردن ظرفیت‌های دو کشور، منافع دوطرف در قالب همکاری‌های مشترک تامین خواهد شد. سیدجلال ابراهیمی درباره مبادلات تجاری ترکیه در ۴ ماه نخست سال ۲۰۱۵م و سهم ایران از این مراودات اظهار کرد: ترکیه در ۴ ماه نخست سال ۲۰۱۵م، ۴۸میلیارد و ۹۵۱میلیون دلار صادرات داشته که تنها در ماه آوریل صادرات این کشور ۱۱میلیارد و ۸۲۳میلیون دلار بوده است. این آمار نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸/۱ کاهش را نشان می‌دهد. ایران در رتبه یازدهم کشورهای واردکننده کالا از ترکیه با ارزش یک میلیارد و ۱۷۴میلیون دلار قرار گرفته است. وی درباره نشست صاحبان مشاغل ایران و ترکیه که ۶ و ۷ خرداد در سالن همایش خلیج‌فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، افزود: هدف از برگزاری نشست‌های تجاری، ایجاد زمینه‌های آشنایی و شناخت بیشتر تاجران کشورهای همسونگر است. ابراهیمی ادامه داد: شورای بازرگانی ایران و ترکیه در تلاش است با همکاری بخش خصوصی به‌ویژه با ایجاد ارتباطات اقتصادی و اجتماعی به‌منظور توسعه روابط دو کشور قدم بردارند. دیدگاه دولت بهره‌گیری از بخش خصوصی است، بنابراین علاقه‌مندیم توانایی بالقوه و بالفعل این گروه اجتماعی را به بهره‌برداری برسانیم. دبیر شورای همکاری بازرگانی ایران و ترکیه با اشاره به ظرفیت همکاری دو کشور در زمینه صنعت گردشگری ادامه داد: امیدواریم با همکاری شرکت گردشگری آراد به‌عنوان مجری برگزاری این نشست‌های تجاری، به زودی در بحث گردشگری همایش بزرگی را در تهران با حضور تمامی مراکز گردشگری ترکیه، از جمله اتحادیه آژانس‌های مسافربری و وزارت گردشگری برگزار کنیم.

رییس اتحادیه لوازم خرازی در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد

حل مشکلات صنفی براساس قانون و تعامل

مهدیه شکری - گروه تجارت: موضوع مالیات بر ارزش افزوده، تداخل‌های گاه و بیگاه صنفی، شناسایی و تلاش برای اخذ مجوز واحدهای بدون پروانه ازجمله مشکلاتی است که رییس اتحادیه لوازم خرازی در گفت‌وگو با صمت به آنها اشاره می‌کند. به عقیده او اتحادیه لوازم خرازی با مجهزبودن به دستگاه‌ها و فناوری‌های نوین سعی در جمع‌آوری واحدهای بدون مجوز داشته و به همین دلیل بازرسان اتحادیه همه‌روزه در سطح شهر درحال سرکشی به واحدها هستند تا هرگونه تخلفی را به اتحادیه گزارش دهند. موضوع دیگری که سیدحسین دکمه‌چی به آن اشاره می‌کند، تداخل‌های میان برخی صنف‌ها به دلیل مشابهت کاری است؛ او البته تاکید بر حل این مشکلات براساس قانون، تعامل و گفت‌وگو دارد.

تعداد واحدهای مجاز صنفی

رییس اتحادیه لوازم خرازی با اشاره به اینکه حدود ۱۲تا ۱۵ هزار واحد صنفی مجوزدار در شهر تهران درحال فعالیت هستند، بیان می‌کند: حدود ۳ هزار واحد صنفی بدون مجوز نیز در این صنف وجود دارد که اتحادیه قصد جمع‌آوری و ساماندهی آنها را دارد. سیدحسین دکمه‌چی با بیان اینکه اتحادیه لوازم خرازی تهران در سطح کشور فعالیت نمی‌کند و فقط شهر تهران را در برمی‌گیرد، اضافه می‌کند: البته به‌تازگی نیز برخی از مناطق اطراف تهران را به زیرمجموعه‌های اتحادیه لوازم خرازی واگذار کردند؛ شهرهایی مثل دماوند، بومهن و رودهن اما پس از آن، نمایندگانی در این واحدها مستقر شده و آنها به عنوان نماینده این صنف درحال فعالیت هستند. وی اضافه می‌کند: تعداد ۲۰ بازرس اتحادیه روزانه به واحدها سرکشی و نظارت می‌کنند و در صورت شناسایی واحدهای بدون مجوز، آنها را به دریافت مجوز تشویق می‌کنند. در واقع برای اتحادیه این موضوع مهم نیست که همه واحدها زیرمجموعه اتحادیه لوازم خرازی شوند چون ممکن است برخی از واحدها درنهایت زیرمجموعه این اتحادیه نشده و وارد صنف دیگری شوند. اما نکته اساسی این است که مهم‌ترین مشکلی که این واحدها در هر صنف به‌وجود می‌آورند، عرضه و فروش کالای غیراستاندارد به مشتریان است. در نتیجه و برای جلوگیری از روند این مشکل، جلساتی را با وزارت بازرگانی برگزار کرده‌ایم تا تکلیف واحدهای بدون پروانه را با همکاری یکدیگر مشخص کنیم.

دکمه‌چی توضیحات بیشتری درباره بازرسان اتحادیه می‌دهد و بیان می‌کند: بازرسان اتحادیه مجهز به فناوری‌های روز مانند تبلت هستند و با این وسیله به امور واحدها رسیدگی می‌کنند. به گفته رییس اتحادیه لوازم خرازی، موضوع دیگری که وجود دارد این است که برخی از واحدها، مجوز و پروانه کسب خود را در معرض دید بازرسان نمی‌گذارند و با اینکه از سوی اتاق اصناف کشور و اتحادیه بارها به آنها تذکر داده‌ایم اما باز هم شاهد این موضوع هستیم که برخی از واحدها مجوز خود را در معرض دید نمی‌گذارند و به طور معمول باید برای ارائه کردن مجوز مدت زمانی را باآنها چانه زنی کنیم تا مجوز خود را به ما نشان دهند. درحالی که براساس ماده ۲۷ قانون نظام صنفی باید این موضوع را رعایت کنند و ما نیز مجبور هستیم براساس ماده ۲۸ این قانون با آنها برخورد کنیم. بنابراین اگر واحدها پروانه و مجوز خود را به دیوار نصب کنند کار بازرسان نیز راحت‌تر خواهد شد.



وجود برخی تداخل‌های صنفی

رییس اتحادیه لوازم خرازی با اشاره به مشکلات دیگری که در این صنف وجود دارد، می‌گوید: تداخل با برخی از اصناف از دیگر مسائل این صنف است. به عنوان مثال فرض کنید اتحادیه تولید کنندگان کشباف‌کالایی مانند جوراب را تولید می‌کنند اما فروش این کالا مربوط به اتحادیه خرازی می‌شود و واحدهای فروش این کالا باید زیر نظر اتحادیه لوازم خرازی باشند یا برای مثال واحدهای صنفی خیاطی زیرنظر اتحادیه خیاطان فعالیت می‌کنند این درحالی است که فروش لباس‌های دوخته‌شده زیر نظر اتحادیه خرازان انجام می‌شود. همچنین محصولی چون کالای خواب که کالاهایی مثل پتو و حوله و ملافه را در بر می‌گیرد از سال ۱۳۷۰ زیرمجموعه اتحادیه لوازم خرازی محسوب می‌شود اما گاهی بر سر این مسئله با اتحادیه نداف‌ها به تداخل برمی‌خوریم. اما نکته اساسی و مهم در اینگونه مسائل این است که باید تلاش کرد تا هرگونه تداخل صنفی را با گفت‌وگو حل کرد و اجازه نداد این مسائل به مشکلی بزرگ تبدیل شود. ، در کنار این مسائل، نکته مهم دیگر این است که همه اتحادیه‌ها باید در تلاش باشند تا زیرمجموعه‌های خودشان را سامان داده و آنها را به دریافت مجوز تشویق کنند.



۲۰ بازرس اتحادیه روزانه به واحدها سرکشی و نظارت می‌کنند و در صورت شناسایی واحدهای بدون مجوز، آنها را به دریافت مجوز تشویق می‌کنند

او همچنین ادامه می‌دهد: مردم نیز برخی مشکلات مشترک با صنوف دارند، یکی از این مشکلات، مسئله مالیات بر ارزش‌افزوده است که مردم را نگران کرده و تلاش بر این است که این مشکل را در وزارت دارایی حل کنند. به گفته دکمه‌چی، موضوع مالیات بر ارزش افزوده نباید مانع خرید مردم از واحدهای صنفی شود چون افزودن هرگونه مالیات به کالاها، وارد کردن فشار اقتصادی به مردم است. بنابراین باید به دنبال راه‌حل‌هایی برای از بین بردن اینگونه مشکلات بود.

مسائل و مشکلات موجود در واحدهای صنفی به یک یا دو مشکل ختم نمی‌شود. موضوعی که سید حسین دکمه‌چی نیز با اشاره به آن می‌گوید: حدود ۲ سال است به واحدهای صنفی درخواست داده شده تا تمامی اسناد و مدارک خود را در دفاتری ثبت کنند اما این کار تا حدودی امکان‌پذیر نیست. چون بسیاری از افراد این صنف افرادی قدیمی در این حوزه هستند و همچنین تحصیلات چندانی برای ثبت اسناد ندارند و به عبارتی این کار تا حدودی برایشان مشکل است، بنابراین نمی‌توان به برخی از این واحدها که مغازه‌های ۲ یا ۴ متری در بازار دارند فشار وارد کرد که اسناد خود را ثبت یا حتی دستگاه کارتخوان در واحد خود نصب کنند. چون حتی مسئله نصب دستگاه کارتخوان یا همان «پوز» که این روزها مطرح است نیز برای برخی واحدها کار دشواری است. پیشنهاد اتحادیه بر این است که مالیات و هرگونه مبلغی که قرار است بر کالا افزوده شود از زمان ورود کالا به گمرک دریافت شود تا مردم یا واحدهای صنفی مجبور به پرداخت این مبلغ اضافه شده، نباشند. چون زمانی که کالا در چرخه قرار می‌گیرد تا به‌دست مصرف‌کننده برسد، مبالغی به قیمت آن اضافه خواهد شد. وی با اشاره به اینکه مخالف پرداخت مالیات نیستیم و آمادگی پرداخت آن را نیز داریم بیان می‌کند: اما این دلیل نمی‌شود که به مردم فشار مالیاتی وارد شود و باید این فشارها را کمتر کرد.

رییس اتحادیه لوازم خرازی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا درخواست اخذ مجوز برای اتحادیه در سراسر کشور دارید چراکه بسیاری از واحدهای صنفی در شهرستان مشغول فعالیت هستند و نیاز به ساماندهی از سوی اتحادیه دارند؟ تصریح می‌کند: اتحادیه از قدیم تاکنون در شهر تهران بوده و به صورت کشوری فعالیت نکرده است اما ما با روسای سایر اتحادیه‌ها در سراسر کشور و شهرستان‌ها در تماس بوده‌ایم، درحال‌حاضر نیز به این فکر هستیم که اتحادیه را کشوری کنیم.

وی همچنین بیان می‌کند: تاکنون برای دریافت مجوز سراسری اتحادیه درخواست نداده بودیم درحال حاضر نیز اگر توانایی داشته باشیم، پیگیر این مسئله خواهیم بود. اما درحال حاضر پیشنهادم به اتاق اصناف این است که در دو نقطه تهران یعنی نارمک و امامزاده حسن شعبی از اتحادیه بزند تا به درخواست مردم رسیدگی شود و آنها مجبور نباشند تا خود اتحادیه این مسیر را طی کنند.

دکمه‌چی در پاسخ به سوالی مبنی بر قیمت‌گذاری کالاها از سوی اتحادیه می‌گوید: این قیمت‌گذاری براساس قانون نظام صنفی است و ما برای کالاها فهرست قیمت دریافت کرده‌ایم. مثلا برای برخی کالاها، خرازی حق گرفتن ۲۵درصدسود عادلانه و هزینه حمل تا مقصد دارد و به این ترتیب سایر اجناس ۵ درصد و عمده فروش ۵درصد و خرده فروش ۲۵درصد است و تمامی اینها در تعرفه قانون نظام صنفی هم ذکر شده است.

گذری در بازار

اما مشکلات فعالان این صنف را باید با نشستن پای صحبت آنها و شنیدن حرف‌هایشان بررسی کرد. مسعود اصغری از فعالان خرازی در منطقه بازار است که می‌گوید: درصد سود این حرفه پایین است و از سوی دیگر به مغازه‌های کوچک مجوزهای یک‌ساله داده می‌شود این درحالی است که بسیاری از مغازه‌های قدیمی موجود در بازار که متراژ کمی دارند نیز با این مشکل مواجه‌اند. او ادامه می‌دهد: از دیگر مشکلاتی که در این حرفه وجود دارد تداخل صنفی ما با بسیاری از واحدهای دیگر صنفی است. به عبارت دیگر، بسیاری از واحدهای صنفی وارد واحد صنفی ما شده و به خود اجازه می‌دهند لوازم خرازی را در واحدهای خود به فروش برسانند.امین نصیری از دیگر مغازه‌داران و فروشندگان لوازم خرازی است که درباره مشکلات این صنف می‌گوید: این حرفه سود پایینی دارد و در مقابل هزینه‌های تولید آن بسیار زیاد است.

از سوی دیگر اجاره‌بهای بالا مشکلاتی را برای فروشندگان به وجود آورده و این مشکل به اندازه‌ای است که بعضی از فعالان این صنف به سختی از پس تامین مخارج خود برمی‌آیند. او بزرگترین مشکل این اتحادیه را جابه‌جایی‌های سالانه واحدها به دلیل مستاجر بودن می‌داند. درواقع چون به‌طور معمول اعضای این صنف مستاجر هستند و هرساله باید جابه‌جا شوند و کارهای جابه‌جایی پروانه کسب اعم از اماکن، دارایی و شهرداری را انجام دهند این امر وقت و هزینه زیادی را می‌طلبد.

شاید وجود این همه مشکل، آن هم برای صنفی مانند خرازی کمی غیرطبیعی به نظر برسد، اما به هر حال قشری از افراد جامعه با فعالیت در این شغل امرار معاش می‌کنند و در تلاشند با مقابله با مشکلات پیش‌رو حیات خود را در بازار حفظ کنند.

دیدگاه



اصناف در برنامه ششم مورد توجه قرار می‌گیرند

عبدالرضا مصری

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی

دولت برای رفع موانع واحدهای صنفی تولیدی برنامه‌های گسترده‌ای دارد اما برای اجرایی کردن این برنامه‌ها نیاز به ایجاد فضای رقابتی تولید است. در این جهت، دولت تلاش کرده است تا برخی از موانع تولید برداشته شود، اما اصلی‌ترین مشکل بر سر راه واحدهای تولیدی، نبود فضای رقابتی است که این فضا باید برای تولیدات داخلی ایجاد شود. برای اینکه فضای رقابتی تولید راه‌اندازی شود، راهکارهای زیادی وجود دارد، یکی از این راهکارها مربوط به بانک‌ها می‌شود. در واقع بانک‌ها یکی از مولفه‌های اصلی برای ایجاد فضای رقابتی تولید هستند. زمانی‌که تولیدکننده داخلی وام را با نرخ سود ۲۸درصد دریافت می‌کند، به‌طور قطع توان رقابت با تولیدکننده کشورهایی که وام را با سود ۲درصد دریافت می‌کنند، ندارد. به این ترتیب دولت باید برای رفع موانع تولید میزان امکانات فنی و اعتبارات تولید را افزایش دهد و ایجاد بانک مستقل برای تولید و اصناف می‌تواند کمک موثری به تولید داخلی باشد. ایجاد بانک ویژه تولید و اصناف باید به گونه‌ای باشد که بانک انتفاعی نباشد و تسهیلات با کارمزد بسیار اندک به تولیدکننده پرداخت شود. با ایجاد این فضا می‌توان امیدوار بود که فضای رقابتی شکل گرفته است. البته درحال‌حاضر، بسیاری از قوانین تولید دست و پاگیر هستند و نیاز به گشایش فضای بازتری برای توسعه اقتصادی داریم البته تاکنون یکسری قوانین مزاحم از سر راه برداشته شده است. در این میان، اصل ۴۴ قانون اساسی نیز ابلاغ شده و به‌طور قطع برنامه ششم بهترین برنامه اقتصادی برای تولید خواهد بود. اصناف با داشتن جمعیت زیاد در اقتصاد کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند و با نگاه دیگری در برنامه ششم توسعه موردتوجه قرار خواهند گرفت.

انتصاب

معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران منصوب شد

اتاق اصناف: مراسم تودیع و معارفه معاون واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران دیروز با حضور رییس اتاق اصناف ایران و جمعی از مدیران بازرسی و نظارت و مدیران اتاق اصناف ایران برگزار شد. در این مراسم با حکم علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران، محمدحسن امراللهی به عنوان معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران منصوب و از زحمات حسین فرجی، مدیر پیشین این واحد تقدیر و تشکر شد. رییس اتاق اصناف ایران در این مراسم گفت: بازرسی و نظارت امروزه نیازمند یک برنامه مدون و به روز است و باید شکایت‌محور باشد و محور اصلی بازرسی و نظارت در تمام دنیا همین مسئله است. فاضلی با بیان اینکه مسئله اصلی بازرسی و نظارت، کمبود بودجه است، افزود: کمبود بودجه بازرسی ونظارت و پرداخت‌نشدن به‌موقع حقوق بازرسان دغدغه اصلی این واحد است که به دنبال برنامه‌ای برای تامین بودجه برای این بخش هستیم. رییس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: در بخش بازرسی و نظارت تنها تبصره ۷ ماده ۷۲ و اخذ ۳۲ هزار تومان بابت صدور پروانه‌کسب برای تامین بودجه این بخش کافی نیست و باید منابع جدید بودجه‌ای برای این واحد در نظر گرفته شود.

بهای فولاد سال گذشته تا ۳۵ درصد افت کرد

ایلنا: رییس اتحادیه فروشندگان آهن درباره وضعیت قیمت محصولات فولادی در بازار گفت: رکود شدید در بازار فولاد حاکم شده و قیمت‌ها از ابتدای سال گذشته تاکنون تا ۳۵درصد کاهش داشته است. امسال هیچ تغییری در بازار نداشته‌ایم و با گذشت یک ماه و نیم از سال جدید، رکود در بازار همچنان وجود دارد و وضعیت معاملات نیز تغییری نداشته است. محمد آزاد اظهار کرد: معاملات کنونی هم نمی‌تواند بازار را تغییر دهد زیرا نقدینگی در بازار نیست و بیشتر معاملات آهن هم قراردادهای سلفی هستند که از گذشته طلبکار بوده‌اند. وی با بیان اینکه در بورس یک ریال هم رد و بدل نمی‌شود، افزود: ساخت‌وسازها خوابیده و هیچ معامله‌ای نمی‌شود و تا زمانی که موضوع ساخت‌وسازها حل نشود و طرح‌های عمرانی همین‌طور بمانند، وضعیت همین‌گونه خواهد بود. وی با بیان اینکه هم‌اکنون انبوه‌سازان نیز کار خود را تعطیل کرده‌اند، اذعان کرد: به‌دلیل رکود در بخش مسکن و افت قیمت‌ها مردم نیز دست از ساخت‌وساز کشیده‌اند. رییس اتحادیه فروشندگان آهن تصریح کرد: پروانه‌های ساختمانی نیز در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ بسیار کمتر صادر شدند و به نظر نمی‌رسد امسال تغییری حاصل شود.

وضعیت بازار در آستانه فرارسیدن ماه رمضان

رییس انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه گفت: انتظار افزایش قیمت جوجه‌های یک‌روزه برای مرغداری‌ها را داریم. به گزارش مهر ،حسن مهربانی‌یگانه، رییس انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود تولیدات ما به ۱۱۴میلیون قطعه جوجه یک‌روزه برسد.

وی ادامه داد: در حال حاضر تولیدکنندگان جوجه‌های یک‌روزه نیاز تمامی مرغداری‌ها را برآورده کنند. مهربانی افزود: در حال حاضر قیمت هر جوجه ۱۴۰۰ تومان است که با توجه به نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان، انتظار افزایش قیمت را خواهیم داشت. وی در این‌باره ادامه داد: البته این موضوع به‌صورت مقطعی بوده و پس از ماه مبارک رمضان از تب و تاب خواهد افتاد.



گوشت گران نمی‌شود

رییس اتحادیه گوشت گاوی گفت: احتمال افزایش قیمت گوشت گوساله در ماه رمضان وجود ندارد. علی خندان با بیان اینکه قیمت گوشت گوساله همچنان ثابت مانده است، اظهار کرد: درحال‌حاضر قیمت هرکیلوگرم گوشت گوساله به‌صورت مخلوط برای مصرف‌کننده ۳۰هزار تومان و همان قیمت قبل از عید نوروز است. رییس اتحادیه گوشت گاوی وضعیت بازار گوشت قرمز را مطلوب عنوان کرد و افزود: احتمال افزایش قیمت این محصول برای ماه رمضان وجود ندارد.

نرخ جدید مرغ و ماهی

رییس اتحادیه پرنده و ماهی، نرخ جدید مرغ و انواع ماهی را در بازار اعلام کرد. مهدی یوسف‌خانی قیمت هر کیلوگرم مرغ را در مراکز خرده‌فروشی ۶۵۰۰ تومان اعلام کرد و اظهارکرد: قیمت این کالا در مراکز عمده‌فروشی ۶۰۰۰ تومان و در میدان بهمن ۵۸۰۰ تومان است. همچنین قیمت ماهی تیلاپیا، کپور، شیر نیزه‌ای و آمور جنوب کاهش یافته است. وی افزود: قیمت هرکیلوگرم ماهی شیر نیزه‌ای نسبت به هفته قبل ۳۵۰۰ تومان کاهش یافته و از ۱۴ هزار تومان به ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است.

بازار مسکن در تابستان گرم می‌شود

اتاق اصناف: رییس اتحادیه مشاوران املاک با بیان این مطلب که فصل نقل و انتقالات مسکن از خردادماه شروع خواهد شد، گفت: با توجه به این موضوع که در بازار مسکن شاهد افزایش قیمت نخواهیم بود پیش‌بینی می‌شود که با تکانش‌های مثبتی در بازار مسکن در ماه‌های تابستانی روبه‌رو باشیم.

حسام عقبایی اظهار کرد: با توجه به خیز خروج از رکودی که تجربه کردیم ، حجم معاملات در بازار مسکن افزایش خواهد یافت و بازار مسکن رونق بهتری خواهد گرفت، بنابراین در سال جدید خیز خروج از رکود با سرعت بیشتری همراه خواهد بود.

رییس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه حجم معاملات بازار مسکن در سال جدید رونق مطلوبی خواهد گرفت، تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود تا ۴۰درصد افزایش حجم معاملات را در ماه‌های بهاری خواهیم داشت.

استان‌ها

صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۹ رجب ۱۴۳۶- ۱۸ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۰- پیاپی ۱۵۳۸

- اقتصاد پویا با فناوری دانش‌بنیان
- سایت بانوان کارآفرین در شهرک صنعتی زنجان
- مالیات و موازی‌کاری، موانع صادرات خوزستان

بررسی صمت از آخرین وضعیت یک کارخانه نیمه‌فعال تولید لوازم خانگی در مرودشت استان فارس

«آزمایش» در انتظار آزمونی دوباره

امیر مهرزاد - گروه استان‌ها: «آزمایش»، نشانی تجاری است که کولرهای تولیدی آن تا همین چند سال پیش به پشت‌بام خانه‌ها رنگ آبی داده بود. فعالیت این کارخانه از سال ۱۳۳۷ در استان فارس شروع شد و از میان لوازم‌خانگی تولیدی، کولر آن بیشتر شناخته شده است. این کارخانه که نام خود را از بنیانگذارش دارد، در سال ۱۳۸۸ با اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی در ادامه واگذاری واحدهای دولتی به بخش خصوصی، مشمول قانون واگذاری به بخش خصوصی شد. اما اجرای این قانون برای کارخانه آزمایش رونق اقتصادی نداشت. کارخانه آزمایش پس از ۵۰ سال فعالیت صنعتی فشار اقتصادی بالایی را متحمل شد و کار به حقوق معوق برای کارگران کشیده شد. اما مسئولان دولتی می‌گویند که قرار است برای این کارخانه تصمیم جدیدی گرفته شود. تصمیمی که با وعده وزیر صنعت، معدن و تجارت همراه است و کارگران این کارخانه امیدوارند با اجرایی شدن این تصمیم‌ها، حقوق عقب‌مانده خود را دریافت کنند.

باوجود همه اظهارنظرهای ناامیدانه‌ای که درباره احیای آزمایش شنیده می‌شود، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفری که چندی پیش همراه با کاروان تدبیر و امید به استان فارس داشت، در جمع کارگران بیکار شده کارخانه آزمایش گفته بود: «برای بازگشایی کارخانه آزمایش مرودشت با خط تولید انبوه محصولات جدید و ایجاد شرایط اشتغال، تمام تلاش خود را به‌کار خواهیم گرفت.» وی همچنین ادامه داده بود: این کارخانه یکی از بزرگترین و قدیمی‌ترین کارخانه‌های تولید لوازم خانگی در کشور است و قبل از اجرای سیاست‌های خصوصی‌سازی زیرنظر دولت و سازمان صنایع و معادن سابق فعالیت می‌کرد. پس از واگذاری این کارخانه به بخش خصوصی، این واحد تولیدی وضعیت خوبی پیدا نکرد و اکنون ضروری است درباره بازگشایی این کارخانه تصمیم جدی و قاطع گرفته شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفته بود: صاحبان سرمایه و سهامداران کنونی این کارخانه اگر توانایی اداره کردن این واحد تولیدی را دارند، اقدام به راه‌اندازی آن کنند درغیر این صورت باید سرمایه‌گذاران مقتدر به این عرصه وارد شوند و تمام تلاش خود را برای بازگشایی این کارخانه به‌کار گیرند. اکنون با احتساب نظر وزیر صنعت، معدن و تجارت و مشکلاتی که پیش روی کارخانه آزمایش قرار گرفته است، به نظر می‌رسد راهی جز احیای دوباره این کارخانه وجود ندارد، اما احیای کارخانه‌ای که سال‌ها در مرودشت غیرفعال است، کار چندان ساده‌ای نیست. آن هم در حالی که بعضی از کارشناسان معتقدند آزمایش دیگر توان ورود به بازار رقابتی در حوزه لوازم خانگی را ندارد و باید برای این کارخانه فکر دیگری کرد. سهراب شرفی، عضو اتاق بازرگانی شیراز درباره وضعیت کنونی کارخانه آزمایش در مرودشت استان فارس به صمت می‌گوید: کارخانه آزمایش در استان فارس به کلی تعطیل و از رده تولید خارج شده است. سوله‌های کارخانه آزمایش نیز کارآیی لازم را از دست داده است. گرچه اعلام شده که این کارخانه تعدادی یخچال تولید می‌کند اما به نظر می‌رسد امکان فعالیت دوباره کارخانه آزمایش خیلی سخت باشد. وی با بیان اینکه اکنون رقبای جدی‌تری در بازار محصولات خانگی وجود دارند، توضیح می‌دهد: این کارخانه با این تولیدات نمی‌تواند وارد عرصه رقابتی بازار شود. خیلی از کارخانه‌ها اکنون با فناوری جدید این نوع از فعالیت‌های تولیدی را ادامه می‌دهند. کارخانه آزمایش با توجه به مشکلات مالی که برای این کارخانه به وجود آمده و مشکلاتی که از قبل داشته، به نظر نمی‌رسد امکان رقابت در بازار را داشته باشد. این عضو اتاق بازرگانی شیراز معتقد است: کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی باید در چرخه‌ای باشند که امکان دوام برای آنها وجود داشته باشد، این کارخانه در مرودشت از این امکان بی‌بهره است و فکر می‌کنم برای این کارخانه باید فکر دیگری کرد. با توجه به اینکه بازار صادراتی برای این کارخانه وجود ندارد و از طرف دیگر رقبای جهانی با کیفیت بسیار بیشتری در حال گرفتن بازار ایران هستند، به‌نظر می‌رسد کارخانه آزمایش باید تغییر کاربری بدهد.



> مهندس محمدرضا نعمت‌زاده: برای بازگشایی کارخانه آزمایش مرودشت با خط تولید انبوه محصولات جدید و ایجاد شرایط اشتغال، تمام تلاش خود را به‌کار خواهیم گرفت

شرفی با خبر تعطیلی این کارخانه در مرودشت استان فارس می‌گوید: اکنون این کارخانه تعطیل است و در بازدید از این کارخانه، شاهد تخریب سوله‌های آن بودیم. زنده شدن این کارخانه نیازمند تزریق سرمایه هنگفتی است. پیشنهادی که برای این کارخانه داریم این است که تغییر کاربری بدهد، اجباری در این نیست که این کارخانه همچنان در حوزه تولید لوازم خانگی فعالیت داشته باشد. وی ادامه می‌دهد: با توجه به موقعیتی که این کارخانه دارد، اگر فکر دیگری برایش بکنند شاید به اوضاع بهتری برسد. در شهرستان مرودشت که این کارخانه هم در همان نقطه احداث شده، امکانات زیادی وجود دارد. به‌طور مثال می‌توان از امکانات موجود در این کارخانه استفاده و آن را به کارخانه تولید ماشین‌آلات کشاورزی تبدیل کرد.

> سهراب شرفی: واگذاری کارخانه آزمایش به بخش خصوصی کارشناسی شده نبود و همین موضوع باعث شد که این کارخانه نتواند روی پای خود بایستد

شرفی می‌گوید: متاسفانه خیلی از کارخانه‌هایی که به دولت واگذار شد، به دلیل ضعف مدیریت دولتی به گل نشست. این بحث فقط مربوط به کارخانه آزمایش نیست و در خیلی از واحدهای تولیدی دیگر نیز این مشکلات وجود دارد. وی با اشاره به اینکه کارخانه آزمایش از ابتدای شکل‌گیری خصوصی بوده و پس از انقلاب به بخش دولتی وارد شده است، توضیح می‌دهد: این کارخانه از ابتدا دولتی نبوده و در سال ۱۳۳۸ با مدیریت شخصی به نام آزمایش راه‌اندازی شد و پس از انقلاب اسلامی، به دلیل بدهی کارخانه به بانک‌ها، مصادره شد.

سهراب شرفی درباره مدیریت این کارخانه در سال‌های قبل از انقلاب می‌گوید: خاطرم هست که محسن آزمایش، صاحب این کارخانه با وام و تسهیلات بانکی این کارخانه را راه‌اندازی کرد و مانند کارگران کار می‌کرد. وی با اشاره به واگذاری این کارخانه به بخش خصوصی در سال ۱۳۸۸ می‌گوید: واگذاری کارخانه آزمایش به بخش خصوصی کارشناسی شده نبود و همین موضوع باعث شد که این کارخانه نتواند روی پای خود بایستد.

اکنون هم اگر قصد داشته باشند کارخانه آزمایش را با همان نگاه و رویکرد مدیریت دولتی اداره کنند و اگر قرار باشد آزمایش با لابی‌گری‌هایی که در سال‌های گذشته شاهد آن بودیم فقط دست به دست شود، به قطع هیچ اتفاق مثبتی در آینده برای این کارخانه رخ نخواهد داد. یکی از بزرگترین ضعف‌های کشور ما این است که واگذاری‌ها، کارشناسی شده نیستند و شرکت‌ها و واحدهای خصوصی به کسانی در بخش خصوصی واگذار می‌شوند که صلاحیت اداره آنها را ندارند. این مشکل اکنون گریبان‌گیر صنعت در کشور ما شده است.

پیگیر اجرای دستورات وزیر هستیم

فریبرز رضازاده، معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس درباره وضعیت کارخانه آزمایش معتقد است: اکنون این کارخانه درباره تولید کولرهای آبی با ظرفیت پایین فعالیت می‌کند اما با احتساب ماشین‌آلاتی که در کارخانه موجود است، توقع می‌رود این کارخانه با تولید بالاتری فعالیتش را ادامه دهد و در این زمینه مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت دستوراتی داده‌اند که درحال پیگیری آنها هستیم.

رضازاده درباره واگذاری این کارخانه به بخش دولتی می‌گوید: کارخانه آزمایش دارای امکانات زیادی است اما سال‌ها این کارخانه تولید نداشته و به نوعی در خواب بوده است. این کارخانه در دولت تدبیر و امید فعالیت خود را با ظرفیت تولید پایین، دوباره آغاز کرده است و به هیچ وجه چنین بحثی در میان نیست که این کارخانه دوباره به دولت بازگردد.

وی همچنین خبر از سرمایه‌گذاری گروه صنعتی انتخاب در کارخانه آزمایش می‌هد و در این‌باره می‌گوید: پیگیر این موضوع هستیم تا برای این کارخانه سرمایه‌گذار مناسبی پیدا شود. قرار است مدیرعامل گروه صنعتی انتخاب از کارخانه آزمایش بازدید کند و اگر هر دو طرف به توافق برسند، کارخانه آزمایش از طریق این گروه صنعتی انتخاب و شرکت اسنوا دوباره فعال شود.

معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس در ادامه می‌گوید: این کارخانه مدتی به تولید یخچال مشغول بود که به دلیل قدیمی بودن یخچال‌ها بازار از آن استقبال نکرد و اکنون کارخانه آزمایش فقط در بخش تولید کولر آبی به صورت نیمه‌فعال کار خود را ادامه می‌هد.

وی با اشاره به حجم بالای امکانات، زیرساخت‌های موجود و تعداد دستگاه‌هایی که در کارخانه آزمایش وجود دارد، می‌گوید: توقع می‌رود تولید این کارخانه افزایش یابد و نظر مهندس نعمت‌زاده هم در همین راستا است و باید ظرفیت و میزان تولید این کارخانه بیشتر شود. در صورتی که ظرفیت این کارخانه افزایش یابد، طبیعی است که اشتغالزایی هم داشته باشد و پیگیر هستیم تا این کارخانه به افزایش تولید و اشتغالزایی مناسب برسد.

بازهم دلالان، بازار زعفران را متلاطم کردند

ایسنا: رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی گفت: در فروردین‌ماه سال‌جاری قیمت زعفران ۱۵درصد افزایش داشت که دلیل آن دلالان بودند.

غلامرضا میری همچنین ادامه داد: دلیل عمده نوسان در قیمت زعفران واسطه‌گران هستند که بدون داشتن مجوز و با پس‌اندازهای مالی خود اقدام به خرید زعفران از کشاورزان کرده و با واسطه‌گری سود کلانی به جیب می‌زنند. وی توضیح داد: میزان صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته تفاوت چشمگیری نداشته است و تنها دلالان قیمت‌ها را تغییر می‌دهند. میری علت روی‌آوردن افراد به دلالی در بازار زعفران را بی‌تعهدی آنها نسبت به سازمان‌های دارایی و بیمه دانست. وی در این‌باره افزود: صادرکنندگان زعفران به دلیل پرداخت هزینه‌های بالای نیروی کار، حق بیمه و... نسبت به واسطه‌ها از سود کمتری برخوردار می‌شوند.

رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی با بیان اینکه کنترل بازار در شرایط کنونی ممکن نیست، عنوان کرد: پیشنهاد اتحادیه به سازمان‌های متولی این است که تسهیلات با سود پایین به تولیدکنندگان و صادرکنندگان زعفران اختصاص دهند تا در هنگام برداشت، زعفران با قیمت کارشناسی عرضه شود که به نفع کشاورزان نیز باشد و از خریداری و نوسان در عرضه و تقاضا جلوگیری شود. میری تدوین برنامه‌ای مدون برای صادرات را ضروری دانست و گفت: قیمت برای خرید زعفران حداکثر تا ۴۸ساعت اعتبار دارد که این در هیچ جای دنیا مرسوم نیست. وی همچنین از رشد ۲۲درصدی صادرات در فروردین‌ماه سال‌جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد و مدعی شد: با اینکه زعفران به مقدار لازم در بازار وجود دارد اما وجود واسطه بین کشاورزان و صادرکنندگان اختلال در قیمت‌گذاری ایجاد کرده است.

استقبال اصفهانی‌ها از سرمایه‌گذاران ترک

صمت: رییس اتاق بازرگانی اصفهان از آمادگی فعالان اقتصادی استان اصفهان برای انجام پروژه‌های مشترک سرمایه‌گذاری همراه با سرمایه‌گذاران ترکیه خبر داد و گفت: صنعت گردشگری یکی از مهم‌ترین زمینه‌های قابل سرمایه‌گذاری مشترک بین دو کشور است.

سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس اتاق بازرگانی در دیدار با رضا هاکان تکین، سفیر ترکیه در ایران، خواستار تشویق گردشگران ترکیه برای بازدید از اصفهان شد و گفت: استان اصفهان با دارا بودن آثار تاریخی و فرهنگی ثبت شده یونسکو می‌تواند یکی از مقصدهای گردشگری ترکیه باشد. وی نزدیک بودن فرهنگ ایران و ترکیه را یکی از عوامل موثر در توسعه همکاری‌های اقتصادی دو کشور برشمرد و گفت: سابقه تجارت دو کشور به چندین قرن گذشته برمی‌گردد و با این پشتوانه تاریخی امروز باید شاهد حجم وسیعی از تعاملات تجاری ایران و ترکیه باشیم .

سهل‌آبادی برداشتن تحریم‌های اقتصادی را عامل موثری در توسعه همکاری‌های اقتصادی دو کشور دانست و گفت: انتقال وجوه توسط بانک‌های دو کشور می‌تواند نقش موثری در توسعه مبادلات تجاری داشته باشد. وی همچنین خواستار ارتباط نزدیک اتاق‌های بازرگانی اصفهان و استانبول شد و گفت: دو اتاق بازرگانی می‌توانند زمینه توسعه مبادلات تجاری و همچنین توسعه سرمایه‌گذاری‌های مشترک را فراهم کنند. رییس اتاق اصفهان تصریح کرد: ایران فقط تولیدکننده نفت، گاز و مواد خام پتروشیمی نیست، بلکه تولیدات صنعتی و کشاورزی قابل توجهی در بیشتر بخش‌ها دارد که می‌تواند نیازهای ترکیه را برطرف کند.

سهل‌آبادی از سفیر ترکیه خواست که موانع قانونی و مشکلات پیش روی تجارت ایران و ترکیه برداشته شود و افزود: برخی مصوبات دولت‌ها باعث بروز اختلال در تجارت دو کشور می‌شود که دولت و اتاق‌های بازرگانی باید نسبت به برداشتن آن اهتمامی جدی به کار گیرند.

رضا هاکان تکین، سفیر ترکیه در ایران در این دیدار حجم سرمایه‌گذاری ترکیه در ایران را بیش از ۱/۲ میلیارد دلار برشمرد و گفت: ایران در طول سال‌های گذشته ۱۰۰ میلیون دلار در ترکیه سرمایه‌گذاری کرده و این رقم‌ها قابل افزایش است. وی از تمایل شرکت‌های ترکیه‌ای برای سرمایه‌گذاری در ایران خبر داد و گفت: با توجه به قیمت انرژی در ایران و وجود نیروی انسانی متخصص می‌توان زمینه حضور سرمایه‌گذاران ترکی را در ایران فراهم کرد. وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به صنعت توسعه یافته گردشگری ترکیه گفت: این کشور آماده است تجارب خود را در اختیار ایران قرار دهد و زمینه حضور سرمایه‌گذاران را در ایران فراهم کند.

سفیر ترکیه در ایران با اشاره به بازدید یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر ایرانی در سال ۹۴ از ترکیه گفت: در سال گذشته ۴۰۰ هزار گردشگر ترکیه از ایران دیدن کردند و اگر شرایط و زیرساخت‌های صنعت گردشگری ایران توسعه پیدا کند، این عدد می‌تواند چندین برابر شود. تکین با اشاره به برقراری هفته‌ای ۵ پرواز ترکیش‌ایر به اصفهان گفت: این ایرلاین ترکی آمادگی برقراری دو پرواز در روز از اصفهان به مقصد ترکیه را دارد.

روی خط خبر

حق عشایر نباید ضایع شود

ایسنا: استاندار سیستان و بلوچستان گفت: ۵۰ میلیارد ریال برای برطرف کردن مشکلات عشایری استان تخصیص داده شده که سازمان عشایری نیز متعهد شده همین میزان اعتبار برای برطرف شدن مشکلات عشایر سیستان و بلوچستان اختصاص دهد.

علی اوسط هاشمی در گردهمایی سران و معتمدان عشایر سیستان و بلوچستان افزود: شورای عشایری استان باید ۲ بار در سال و نیز در شهرستان‌ها ۴ بار در سال، برگزار و فعال شود. استاندار سیستان و بلوچستان در ادامه گفت: باید صدای عشایر در دورترین نقاط استان به گوش دولتمردان برسد و عدالت واقعی آن است که به کسانی توجه کنیم که صدای‌شان به مرکز استان نمی‌رسد و این وظیفه معاونت برنامه‌ریزی استانداری است که نگذارد حق عشایر ضایع شود. وی افزود: تامین گوشت قرمز زمینه اشتغالزایی پایدار را برای مردم سیستان و بلوچستان فراهم می‌کند. هاشمی بیان کرد: در استان سیستان و بلوچستان ۹۰۰ هزار دام سبک و سنگین در حال پرورش است و باید این مقدار به دوبرابر افزایش یابد. ضرورت دارد دستگاه‌های مرتبط به مشکلات این قشر زحمتکش که مولد فعال در جامعه هستند، توجه ویژه داشته باشند.

تعداد هتل‌های شیراز پاسخگوی نیاز گردشگران نیست

تسنیم: شهردار شیراز با اشاره به افزایش ورود گردشگران به این کلانشهر گفت: تعداد هتل‌های موجود پاسخگوی نیاز گردشگران نیست و شیراز حداقل نیازمند ۵۰ هتل است. وی با بیان اینکه با توجه به استقبال گردشگران افزایش تعداد هتل‌های شیراز ضروری است، گفت: برنامه شهرداری شیراز در ایجاد زیرساخت‌های گردشگری حمایت از سرمایه‌گذاران برای ساخت هتل‌های ۴تا ۵ستاره در این کلانشهر است. پاک‌فطرت افزود: شیراز تنها کلانشهری است که برای ساخت هتل از سرمایه‌گذاران عوارض دریافت نمی‌کند و این باعث ایجاد انگیزه در آنان برای ساخت هتل شده است. وی با اشاره به افزایش دو برابری رشد ورود گردشگران خارجی به شهر شیراز در سال گذشته خاطرنشان کرد: شهرداری شیراز در حال حاضر برنامه‌هایی ویژه برای حمایت از سرمایه‌گذاران و فراهم کردن زیرساخت‌های گردشگری دارد.

تمام واحدهای نان سنگک استان فارس آزادپز می‌شود

تسنیم: مدیرعامل شرکت غله منطقه ۳ کشور از آزادپز شدن تمام واحدهای نان سنگک استان فارس خبر داد. سیدغفار رضوی‌پور ضمن بیان این مطلب گفت: براساس قانون و بخشنامه دولت ۲۰ درصد از واحدهای نانوایی هر استان باید آزادپز شوند و آزادپزی ۲۰ درصد در همه استان‌های کشور به جز یکی دو استان انجام شده است. وی خاطرنشان کرد: استان فارس جزو نخستین استان‌هایی بود که بحث آزادپزی نان را آغاز کرد اما چون هنوز استان‌های دیگر آزادپزی نان را آغاز نکرده بودند با مشکلاتی روبه‌رو شد به همین دلیل آزادپزی نان را رها کرد. وی با بیان اینکه با آزادپز شدن نان سنگک بقیه نانوایی‌ها نیز برای پخت این نان تشویق می‌شوند گفت: براساس اجرای این طرح بین ۱۵ تا ۱۷ درصد واحدهای پخت نان در استان فارس آزادپز می‌شوند و همه تلاش ما در آزادپزی نان بالابردن کیفیت نان است.

کوتاه از استان‌ها

- **صمت:** مهدی لطفعلی‌زاده، مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان گفت: سطح زیر کشت گل شاخه بریده در گلخانه‌های استان نزدیک به ۸ هکتار است و در این سطح ۸میلیون و ۳۹۰ هزار شاخه گل تولید و روانه بازار می‌شود. وی گفت: اصلی ترین گل شاخه بریده کشت شده گل رز است و شهرستان‌های سیرجان، بردسیر، کرمان و زرند پیشتاز این تولید هستند.
- **صمت:** بیژن افضلی، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان کرمان گفت: کارگاه آموزشی اصول پرورش و بهداشت طیور گوشتی با حضور بیش از ۴۰نفر از پرورش‌دهندگان طیور گوشتی بخش‌های چترود، ماهان و بخش مرکزی شهرستان کرمان در محل مدیریت جهاد کشاورزی برگزار شد.
- **فارس:** محمدعلی کشمیری، معاون عمرانی شهردار بجنورد گفت: ۱۴۰ میلیارد ریال برای اجرای پل روگذر بجنورد صرف شده است. در ابتدا قرار بود این طرح با ۸۶ میلیارد ریال اجرا شود که به دلیل نرخ تعدیل و رشد هزینه‌ها، هزینه تمام شده طرح افزایش یافت. وی ادامه داد: بر اساس برنامه پل روگذر بجنورد به عنوان نخستین پل روگذر خراسان شمالی خرداد امسال تکمیل می‌شود.

خبر استان

سرمایه‌گذاری ۳ شرکت درپرورش ماهیان خاویاری



ایرنا: جعفر گوهرگانی، رییس سازمان جهاد کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد گفت: برخورداری از آب و هوا و شرایط مطلوب، ظرفیتی برای استقبال ۳ سرمایه‌گذار ماهیان خاویاری را در این استان فراهم کرده است.

یک مورد از این تعداد در منطقه ۱۰ شیخ بویراحمد به ظرفیت هزار تن و موافقت اولیه ۷۰ تن، ۲ مورد در زیردست سد کوثر گچساران تقاضای اجرای طرح پرورش ماهی خاویاری با تولید بالا کرده‌اند.

وی اظهار کرد: شهرستان گچساران یکی از مهم‌ترین شهرستان‌های کهگیلویه و بویراحمد در بخش کشاورزی بوده و از قابلیت‌های متنوعی در این زمینه برخوردار است.

حمایت از سرمایه‌گذاری در زمینه پرورش ماهی خاویاری موجب توسعه این طرح مهم در تمامی نقاط مستعد کهگیلویه و بویراحمد خواهد شد.

گوهرگانی به ظرفیت بالای تولید ماهی قزل‌آلا دراستان اشاره کرد وگفت: در منطقه بید انجیر چرام طرح پرورش ماهی قزل آلا با ظرفیت یک هزارو ۱۰۰تن بدون استفاده از تسهیلات بانکی آغاز شده که چنین مزرعه پرورش ماهی با داشتن ظرفیت توسعه در کشور نیز بی‌نظیر است.

وی با بیان اینکه برخی از دستگاه‌ها و نهادهای اجرایی در این زمینه با سرمایه‌گذار همکاری نمی‌کنند و مانع کار می‌شوند، خاطرنشان کرد: باید تعامل بین دستگاهی در استان کهگیلویه و بویراحمد تقویت شود.

کهگیلویه و بویراحمد با توجه به برخورداری از دو منطقه سردسیری و گرمسیری، وجود ۷رودخانه پرآب و تعداد پرشماری چشمه‌سار با دبی آب بالا ظرفیت کم‌نظیری برای تولید ماهی‌های سردآبی و نیز ماهی خاویاری دارد.

این استان سالانه ظرفیت بیش از ۱۳ هزار تن انواع ماهی سردآبی در ۹۵مزرعه پرورش ماهی را دارد اما بخشی از این ظرفیت تولید به دلیل شیوع یک بیماری از ۲ سال گذشته راکد مانده است.

کوتاه از استان‌ها

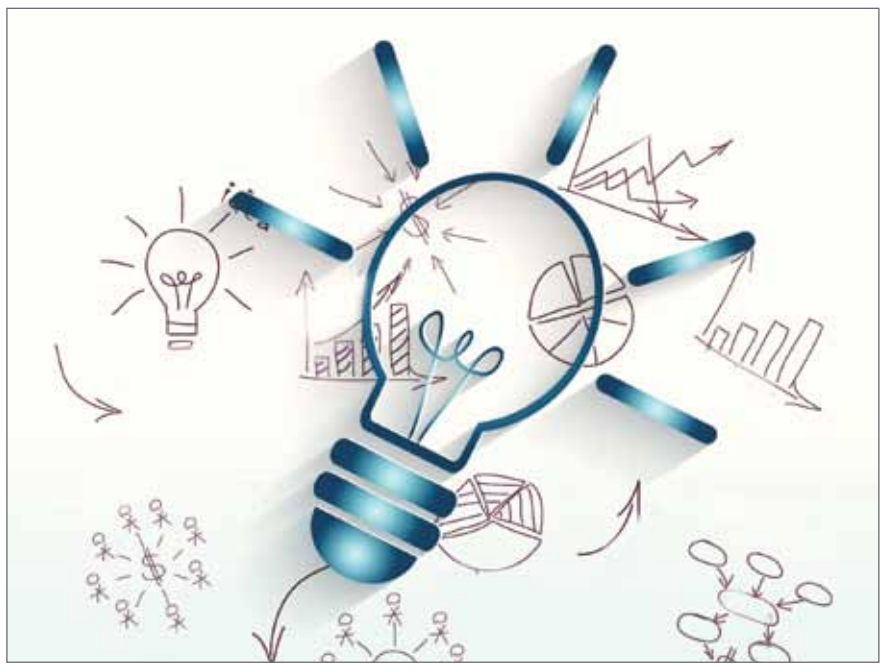
ایرنا: باند دوم محور شهرکرد – بن به طول ۱۹ کیلومتر با حضور معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و استاندار چهارمحال و بختیاری افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید. قاسم قاسمی، مدیرکل راه و شهرسازی استان چهارمحال و بختیاری با اعلام این خبر اظهار کرد: طول محور شهرکرد – بن – داران ۹۸کیلومتر است که ۵۰ کیلومتر آن در محدوده استان چهارمحال و بختیاری قرار دارد و هزینه احداث این ۱۹ کیلومتر ۱۲۰میلیارد ریال بوده که از اعتبارات ملی و بخشی از اعتبارات استانی تامین شده است.

مهر: گودرز رضایی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز کمبود زمین را معضلی برای توسعه شهرک‌های صنعتی در این استان اعلام کرد و گفت: وضعیت زمین‌های راکد شهرک‌های صنعتی در کمیسیون داوری بررسی می‌شود. وی پیرامون تامین آب در شهرک‌های صنعتی استان البرز اظهار کرد: چاه‌های آب حفر و کارهای زیرساختی انجام شده است. اخذ برخی مجوزها منوط به ۲ ماه آینده است. مجوزهای جابه‌جایی چاه‌های آب اخذ شده و پیمانکار به زودی عملیات اجرایی را آغاز می‌کند.

مهر: کرمعلی قندالی، رییس سازمان امور عشایر کشور در سفر به استان قزوین بر توانمند کردن تشکل‌های مردمی در این استان تاکید کرد و گفت: در سال‌جاری تلاش داریم ۵۰میلیارد تومان برای تشکل‌ها سهمیه بگیریم تا در چرخش مالی قرار گرفته و از آن بهره‌مند شوند. ارزش افزوده تولیدات این بخش نسبت به خیلی از صنایع پایین است که دولت باید با یارانه جایگزین، بخشی از این ریسک‌پذیری را جبران کند.

فناوری‌های پیشرفته اراک به نمایشگاه آمد

اقتصاد پویا با فناوری دانش‌بنیان



عبدالرحمن رحیمی- گروه استان‌ها: حضور ۱۱۷هزار دانشجو در ۸۰ دانشگاه استان مرکزی نشان از ظرفیت عظیم این استان در علم و فناوری دارد که به گفته کارشناسان، در صورت ایجاد تعامل دانشگاه‌ها با یکدیگر و ارتباط مسئولان اجرایی با این قشر از جامعه در مدتی کوتاه استان مرکزی به بالندگی و پیشرفت همه‌جانبه خواهد رسید؛ پیشرفتی که برخورداری همه‌جانبه از صنایع دانش‌بنیان را نیز در بر خواهد داشت چراکه اکنون بسیاری از شرکت‌ها و کارخانه‌های تولیدی در این استان به دلایل مختلف میزان محدودی از ظرفیت خود را در زمینه صنایع دانش‌بنیان به‌کار گرفته‌اند که این مهم قابل تامل است. برگزاری نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته در اراک فرصتی بود برای کنار هم قرار گرفتن نخبگان، دانشگاهیان و صنعتگران. با وجود اینکه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات در تاریخ ۱۳۸۹/۸/۳۰ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و به دولت ابلاغ و چند اصلاحیه بر آن اعمال شد، برای به اجرا درآمدن، همکاری و همدلی مسئولان کشوری و استانی را می‌طلبید. در این بین استان مرکزی با برگزاری نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته و دانش‌بنیان در داخل استان قدم‌های مثبتی برای تحقق و اجرایی شدن قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات برداشته است.

به گفته استاندار مرکزی در نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته اراک، مدیران صنایع باید با تعامل و همکاری با مراکز آموزش عالی همه ظرفیت‌های صنعتی و کشاورزی موجود در استان را به‌کار گیرند.



محمود زمانی قمی در این نمایشگاه گفت: بسیاری از شرکت‌ها و کارخانه‌های تولیدی در این استان به دلایل مختلف میزان محدودی از ظرفیت خود را به‌کار گرفته‌اند که این مهم به هیچ‌وجه درخور نام و آوازه این استان نیست، بنابراین اقشار مختلف مردم به‌ویژه مدیران و مسئولان دستگاه‌های اجرایی و مدیران صنایع باید برای بکارگیری همه ظرفیت‌های صنعتی و کشاورزی این استان با یکدیگر همدل شوند.

او با اشاره به آمار دانشگاه‌ها و دانشجویان استان مرکزی گفت: مدیران صنایع باید از این ظرفیت ارزشمند نهایت استفاده را ببرند. اقشار تحصیلکرده و مدیران صنایع باید بدانند که اساس پیشرفت کشور در تبدیل علم به ثروت است و اگر می‌خواهیم از قافله توسعه‌یافتگی جا نمانیم، باید بتوانیم از آنچه به دانشجویان آموخته‌ایم، در عرصه تولید استفاده کنیم. وی گفت: در صورت ایجاد تعامل دانشگاه‌ها با یکدیگر و ارتباط مسئولان اجرایی با این قشر از جامعه می‌توان در مدتی کوتاه استان را به بالندگی و پیشرفت همه‌جانبه رساند. مسئولان باید افق دید خود را گسترش دهند و به جای برنامه‌ریزی برای تامین نیازهای استان، به راهیابی به بازارهای کشوری و جهان فکر کنند.

استاندار استان مرکزی افزود: برای ساختن آینده استان باید جوانان نخبه را شناسایی کرده و زمینه ورود آنها را به تمام بخش‌ها به‌ویژه صنعت فراهم کرد. باید به جوانان نخبه فرصت داد تا ایده‌های خود را در بخش‌های صنعتی، تولیدی و کشاورزی به منصه ظهور برسانند و تفکر سازنده با برنامه‌محوری گره خورده و توسعه متوازن را ایجاد کند. زمانی‌قمی اظهار کرد: موقعیت ممتاز جغرافیایی و وجود زیرساخت‌های غنی در این استان مزیتی منحصربه‌فرد در جذب سرمایه‌گذاران است و در این بخش نیز باید از توان و نظر جوانان بهره کافی برده شود.

ارائه ۳۰۰ طرح پیشرفته و ۱۷ طرح نمونه نخبگان



معاون توسعه و منابع انسانی استانداری استان مرکزی در این‌باره می‌گوید: نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته با هدف فرهنگ‌سازی و ایجاد خودباوری در جوانان، اشتغال نخبگان و دانش‌آموختگان و تولید ثروت از دانش برپا شده است. به گفته حسن صفری ۴ کمیته اجرایی، علمی، تجاری‌سازی و اطلاع‌رسانی از ابتدای سال‌جاری برای راه‌اندازی این نمایشگاه تشکیل شد. وی اضافه می‌کند: ۳۰۰ طرح فناوری پیشرفته در ۱۴۷ غرفه این نمایشگاه در معرض دید عموم قرار گرفته است و ۱۷ طرح نمونه نخبگان جوان در این نمایشگاه رونمایی شد.

وی برگزاری ۸ کارگاه آموزشی با جدیدترین یافته‌های علمی دنیا را از مهم‌ترین برنامه‌های جنبی این نمایشگاه عنوان کرده و می‌گوید: این نمایشگاه با همکاری استانداری مرکزی، سازمان صنعت، معدن و تجارت، پارک علم و فناوری، شرکت شهرک‌های صنعتی، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی برگزار شده است. صفری ایجاد اشتغال برای نخبگان و دانش‌آموختگان را مهم‌ترین دغدغه استانداری استان مرکزی عنوان کرده و اظهار می‌کند: نبودن فرصت شغلی مناسب برای افراد تحصیلکرده باعث شده که این افراد از استان مرکزی به استان‌های دیگر مهاجرت کنند و در عوض نیروی کار غیرماهر وارد این استان شود و ضربه‌های جبران‌ناپذیری بر بدنه فرهنگ و اصالت استان مرکزی وارد کنند. وی ادامه می‌دهد: اشتغال پایدار در استان مرکزی تنها از طریق بکارگیری همه ظرفیت‌های صنعتی موجود در این استان عملیاتی می‌شود، بنابراین مسئولان استانی و مدیران صنایع باید مشکل بیکاری دانش‌آموختگان را جدی بگیرند و برای حل آن چاره‌اندیشی کنند.

معاون توسعه و منابع انسانی استانداری استان مرکزی شکل‌گیری زنجیره علم، نوآوری و تجاری‌سازی آن را تنها راه رسیدن به توسعه اقتصادی و باروری حوزه تولید دانسته و می‌افزاید: مدیران صنایع باید بدانند که اگر می‌خواهند به فعالیت خود ادامه دهند، باید کیفیت تولیدات خود را ارتقا داده تا بتوانند بازارهای جهانی را فتح کرده و نقش خود را در بالا بردن نرخ بهره‌وری و تولید ناخالص ملی به خوبی ایفا کنند.

وی می‌افزاید: هنر اقتصاد دانش‌بنیان این است که از مشکلات و تهدیدها، فرصت کسب‌وکار ایجاد کند، بنابراین مدیران صنایع و دانشگاه‌ها باید برای تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان برنامه‌های مدون داشته باشند. اگر فرهنگ تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان در استان مرکزی نهادینه شود و مدیران صنایع فعالیت‌های خود را بر اساس علم و فناوری روز دنیا پیش ببرند و دولت نیز با ارائه تسهیلات کم‌بهره مسیر را هموار کند، مشکلات اقتصادی در کوتاه‌ترین زمان ممکن حل می‌شود.

برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی با حضور نخبگان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه نهادینه کردن تحقیق و توسعه و نشان دادن فناوری‌های جدید در عرصه علم و صنعت از اهداف برگزاری نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته در استان است، می‌گوید: نزدیک کردن دانشگاه‌ها و محققان به مراکز تولید و در نهایت تجاری‌سازی محصولات علمی و فناوری که در استان یا کل کشور وجود دارد، از دیگر اهداف این نمایشگاه است.



علیرضا زاوشی با اشاره به اینکه در این نمایشگاه تعدادی از فعالیت‌های تحقیقاتی، علمی و فناوری دانشگاه‌ها و بخش خصوصی نشان داده شد، می‌افزاید: واحدهای تولیدی که دارای مراکز تحقیق و توسعه بودند، در کنار دانشگاه‌ها حضور پیدا کردند تا بتوانند از فناوری، دانش و تجربه خود در زمینه علوم مختلف بهره لازم را ببرند تا در نهایت مراکز صنعتی از نوآوری‌های ایجاد شده توسط آنها استفاده کنند. وی با مثبت ارزیابی کردن برگزاری این نمایشگاه، می‌گوید: بیشتر فعالیت‌هایی که در این زمینه انجام شده بود، فقط ثبت اختراع شده بودند و کسی از آنها اطلاع نداشت. در این باره برنامه‌ریزی‌هایی انجام شد تا با کمک‌های مسئولان استان و حمایت‌های دولت، این طرح‌ها عملیاتی و در نتیجه تجاری‌سازی شده تا جایگزین محصولات مشابه وارداتی یا موردنیاز مردم شوند.

وی با تاکید بر اینکه سعی بر این بوده است که مراکز تحقیق، توسعه، دانش و فناوری بومی استان به نمایش گذاشته شوند، اظهار می‌کند: سایر استان‌ها بازدیدهایی از این نمایشگاه داشتند دانشگاه تهران نیز در این نمایشگاه حضور داشت و محصولات خود را ارائه کرده بود.

زاوشی درباره کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان در این استان می‌گوید: در جلسه‌هایی که برای برگزاری نمایشگاه انجام شد، با شناختی که استان در این زمینه پیدا می‌کند، برخی از این شرکت‌ها با کمک‌هایی که از سوی دولت می‌شود، اهداف خود را پیش می‌برند. البته برخی دیگر به دلیل مشکلات مالی در این هدف موفقیت چندانی نداشته‌اند که امید می‌رود با حمایت‌هایی که از آنها می‌شود، بتوانند در این زمینه دوباره احیا شوند.

وی با بیان اینکه تمام شرکت‌های دانش‌بنیان از برگزاری این نمایشگاه عرضه فناوری رضایت کامل داشته‌اند، اظهار می‌کند: این شرکت‌ها از اینکه در دوره‌های قبل به آنها بها داده نشده بود، گله‌مند بودند اما هم‌اکنون با به نمایش گذاشتن دستاوردها و فناوری‌های خود جان تازه‌ای در این زمینه گرفتند به گونه‌ای که آن را یک دستاورد مهم برای خود تلقی کردند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی به برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی با حضور نخبگان این دانش در استان اشاره کرده و می‌افزاید: در این دوره آموزشی جدیدترین اطلاعات فناوری روز دنیا در اختیار شرکت‌کنندگان قرار داده شد. زاوشی با تاکید بر اینکه در این‌باره در ابتدای راه قرار داریم، می‌گوید: افرادی که در تولید فناوری و ثبت اختراع‌ها توانمندی داشته‌اند، دچار کمبود مالی بوده‌اند و نتوانسته‌اند کارهای خود را به مرحله اجرا برسانند که دولت باید تصمیماتی در نهاد ریاست‌جمهوری برای کمک به این افراد و شرکت‌ها بگیرد. بخش خصوصی نیز در صدد برآمده است با برطرف کردن موانع، در راستای توسعه فناوری‌های دانش‌بنیان قدم بردارد که در صورت محقق شدن این امر گام بلندی در راه توسعه اقتصادی برداشته خواهد شد.

ظرفیت بالای استان در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان

نماینده مردم تفرش و آشتیان در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه متاسفانه تاکنون در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان کار خاصی انجام نشده است، اظهار کرد: استان مرکزی با وجود اینکه استانی کاملا صنعتی است و کارخانه‌ها و شرکت‌های بزرگی در آن فعال هستند اما تنها دارای دو دانشگاه دولتی در شهرهای اراک و تفرش است که دانشگاه تفرش با وجود اینکه در زمینه ارتباط صنعت و دانشگاه به رتبه نخست دست یافته است، هنوز این خلأ احساس می‌شود و متاسفانه هیچ فعالیتی در این حوزه انجام نشده است.



عباس صلاحی با اشاره به اینکه دانشگاه تفرش دارای ظرفیت‌های لازم در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان است، می‌گوید: با وجود موضوعیت اقتصاد دانش‌بنیان در این نمایشگاه، رشته‌های موردنیاز در این حوزه و طرح‌هایی که در آن وجود دارد؛ اما در این‌باره قدم اساسی برداشته نشده است. وی با تاکید بر اینکه استان مرکزی با دارا بودن صنایع مختلف و فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی هنوز نتوانسته است از ظرفیت‌های خود استفاده‌های لازم را ببرد، می‌افزاید: با راه‌اندازی طرح‌های دانش‌بنیان کارخانه‌ها و شرکت‌های تولیدی که دارای مشکل‌های اقتصادی یا سرمایه در گردش هستند، به چرخه تولید وارد می‌شوند که علاوه بر ایجاد اشتغال باعث رونق اقتصادی می‌شود و در این میان کمک‌های شایانی به بخش خصوصی به منظور تولید خواهد شد.

صلاحی با اشاره به مشکل سرمایه در گردش در استان مرکزی می‌گوید: با توجه به دریافت مالیات بر ارزش‌افزوده و کسب مالیات‌های مختلف، استان درآمد خوبی دارد ولی متاسفانه این درآمدها در خود استان صرف نمی‌شود که اگر از این میزان درآمد تنها ۵۰درصد در داخل استان هزینه شود، تحول شگرفی را در حوزه صنعت و اقتصاد دانش‌بنیان شاهد خواهیم بود.

شروع مبارزه با آفت عمومی ملخ در استان سمنان



صمت: عباس مشیریان، مدیر حفظ نباتات سازمان جهادکشاورزی استان سمنان از شروع عملیات مبارزه با ملخ در حاشیه مزارع و باغ‌های شهرستان میامی، سمنان و مهدی‌شهر خبر داد.

با توجه به وجود ملخ درمناطق کالپوش و طلوبین شهرستان میامی، گردنه آهوان در شهرستان سمنان و منطقه مهدی‌شهر، کار مبارزه با این آفت عمومی در این شهرستان‌ها شروع شده است. وی افزود: تاکنون در بیش از هزار هکتار از این مناطق با شیوه‌های طعمه‌پاشی، محلول‌پاشی با توربو لاینر پشت وانتی و سم پاشی باسمپاش (یوال‌وی) مبارزه با این آفت انجام شده است.

مشیریان بیان کرد: گونه‌های ملخ رایج در استان شامل ملخ‌های شکم بادمجانی، مراکشی و ایتالیایی است که با تدارک سموم، بکارگیری ادوات و تجهیزات سازمان جهاد کشاورزی کار مبارزه با مشارکت مردم در حال انجام است. مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاوزی استان یادآوری کرد: با توجه به بررسی‌های به عمل آمده و شناسایی کانون‌های ملخ برآورد می‌شود سال‌جاری در سطح ۸ هزار هکتار با این آفت عمومی در استان مبارزه شود.

حمل و نقل
خودرو
۱۱
۱۲
۲۱
۲۲
auto@smtnews.ir
صمت
دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۹ رجب ۱۴۳۶- ۱۸ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۰- پیاپی ۱۵۳۸

- قدرت بالای موتور در ازای پول کمتر!
- «پاگشایی» بی‌نتیجه برخی خودروها برای بازار ایران
- توقف مترو اصفهان در تونل موانع

کارشناسان با اشاره به فعال بودن عرضه و تقاضا در بازار خودرو تاکید کردند

رکود در بازار دلالی است؛ نه خودروسازان

گروه خودرو: اعلام قیمت‌های جدید خودرو در آخرین هفته اردیبهشت‌ماه، خبری بود که از سوی رییس شورای رقابت بیان شد اما بعد از گذشت ۳ روز، خبرگزاری تسنیم براساس سخنان یکی از اعضای ناظر شورای رقابت مبنی بر اینکه دستورالعمل قیمت‌گذاری خودرو در جلسه شورای رقابت تصویب نشده است، اظهار کرد که اعلام قیمت‌های جدید خودرو در هفته آینده (آخرین هفته اردیبهشت) منتفی خواهد بود. با این حال فرآیند قیمت‌گذاری آن هم از طریق شورای رقابت و به دلیل انحصاری دانستن بازار خودرو، تنها روی انقباضی شدن بازار و به‌تبع آن بر میزان تولید تاثیر خواهد گذاشت. با این حال کارشناسان، بازار عرضه و تقاضای خودرو را راکد ندانسته و معتقدند که این رکود در نمایشگاه‌های خودرو وجود دارد و دلیل آن را از بین رفتن فاصله قیمتی بین کارخانه و بازار می‌دانند.

ایجاد رقابت در صنعت و بازار خودرو، وظیفه اصلی شورای رقابت است؛ شورایی که از سال ۹۱ دستورالعمل قیمت‌گذاری خودرو بر اساس قیمت‌های پایه و نرخ تورم‌بخشی خودرو در سال گذشته (برای مثال تعیین قیمت خودرو در سال ۹۴ براساس قیمت‌های پایه و نرخ تورم‌بخشی خودرو در سال ۹۳ تعیین می‌شود) به آن واگذار شد. با توجه به اینکه فصل بهار فصلی بی‌رونق برای خرید و فروش خودرو است، در این میان انتظار مردم برای مشخص شدن قیمت نهایی خودرو از یک‌سو نحوه قیمت‌گذاری شورای رقابت نیز شرایط سکونی را در بازار تقاضای خودرو رقم می‌زند، از سوی دیگر به رسم معمول بعد از مشخص شدن نرخ و قیمت خودروها از سوی شورای رقابت، خودروسازان و این شورا روی برخی قیمت‌ها توافق نداشته و همین امر موجب می‌شود، به چانه‌زنی بپردازند که خود بازار و مشتریان را سر در گم می‌کند. در این شرایط علاوه بر آنکه بازار خرید خودرو مدت زمانی را تا اعلام قیمت خودرو از سوی شورای رقابت در خواب سپری می‌کند، نارضایتی خودروسازان از قیمت‌های اعلام شده نیز، مدت‌زمانی مردم را از خرید خودرو منصرف می‌کند که شاید به جرات بتوان گفت فرآیند قیمت‌گذاری و انتظار اعلام قیمت‌های جدید و تبعات پس از اعلام آن ۶ ماه به طول بینجامد که در عمل بازار را به رکود خواهد کشاند.

درحال‌حاضر ظاهر بازار خودرو آرام به‌نظر می‌رسد و فعالانی که در این عرصه حضور دارند، رکود در بازار را رد کرده و معتقدند سفارش‌دهندگان و خریداران خودرو به جای تهیه خودروی خود از نمایشگاه‌داران، به صورت مستقیم از طریق کارخانه‌ها اقدام می‌کنند و با توجه به افزایش ۲ برابری حجم تولید خودرو در کشور، تقاضا هم افزایش پیدا کرده است. این بخش معتقدند آرامش در بازار ناشی از کاهش قیمت بین بازار و کارخانه بوده و ترجیح خریداران تهیه خودرو از طریق نمایندگی‌هاست.

با این حال به نظر می‌رسد، تعیین زمان اعلام قیمت خودرو از سوی شورای رقابت، روزهای قبل و بعد از نهایی شدن قیمت خودرو، بازار عرضه و تقاضا در این صنعت راکد می‌ماند.



نگرانی‌زدایی در افزایش قیمت خودرو



دبیر انجمن خودروسازان ایران اعتقاد دارد که تعیین قیمت خودرو از سوی شورای رقابت در بازار عرضه و تقاضای خودرو تاثیر زیادی ندارد. احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: سال گذشته قیمت خودرو ۳ درصد افزایش پیدا کرد درحالی که هیچ کالایی در کشور وجود ندارد که در مدت یک‌سال با افزایش ۳درصدی قیمت روبه‌رو شده باشد. وی افزود: برای مثال قیمت میوه، لبنیات و... در چند ماه گذشته چندین مرتبه افزایش یافته‌اند. هنگامی‌که قیمت یک کالا بالا می‌رود، مردم آن را تهیه و خریداری می‌کنند، اگرچه تورم کاهش پیدا کرده اما همین ۱۵درصد هم در افزایش قیمت تاثیرگذار است. وی در پاسخ به این پرسش که آیا سقف افزایش قیمت خودرو، بیش از ۱۰ درصد خواهد بود، گفت: درباره افزایش قیمت خودرو باید به این نکته اذعان کرد که قرار نیست قیمت خودرو ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش داشته باشد، این افزایش قیمت حدود ۱۰ درصد خواهد بود که آن را شورای رقابت تعیین خواهد کرد.

نعمت‌بخش ادامه داد: شخصی که ۲۰ میلیون تومان برای خرید خودرو تهیه کرده، افزایش ۵ تا ۱۰ درصدی قیمت، معادل یک میلیون تومان است که آن را هم تهیه می‌کند، ضمن آنکه میزان وام خودرو هم به ۱۵ میلیون تومان افزایش یافته و تقریبا ۲ برابر شده است، بنابراین در زمینه افزایش قیمت خودرو نگرانی وجود ندارد.

وی بازار عرضه و تقاضای خودرو در کشور را عادی دانست و اظهار کرد: در روزهایی که منتظر اعلام قیمت خودرو از سوی شورای رقابت هستیم، اگر این جمله عنوان شود که در بازار برای خرید خودرو رکود وجود دارد، جمله اشتباهی است، زیرا اگر رکودی هم دیده شود، در فروش نمایشگاه‌داران اتفاق افتاده و خرید و فروش خودرو به‌وسیله آنها با رکود مواجه شده است، زیرا سال گذشته نسبت به سال ۹۲، تولید خودرو در کشور افزون‌بر ۵۳ درصد افزایش داشت و این عرضه بیشتر باعث شد که قیمت خودرو در بازار به قیمت خودرو در کارخانه نزدیک شود. نعمت‌بخش تصریح کرد: درحال حاضر دلالی و واسطه‌گری در بازار خودرو از بین رفته است و مردم به جای خرید از نمایشگاه‌ها، خودروی موردنظرشان را کارخانه‌ها پیش‌خرید کرده‌اند و آن را به موقع تحویل می‌گیرند. بنابراین رکود حاکم در بازار خودرو به فعالیت خودروسازان ارتباطی ندارد بلکه دلالان با این رکود مواجه شده‌اند.

سبقت تقاضا بر عرضه خودرو

خرید خودرو از خودروسازان نسبت به گذشته افزایش یافته که حکایت از افزایش نامحسوس میزان تقاضا در بازار خودرو دارد. عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت درباره نسبت کنونی میزان عرضه و تقاضا در بازار خودروی کشور تصریح کرد: در حال‌حاضر میزان تقاضا در بازار خودرو بیشتر از عرضه است. میزان عرضه و تقاضا، بازار را تنظیم می‌کند.

آزادسازی قیمت خودرو و تعیین قیمت آن به‌وسیله بازار، رقابت را در این صنعت ایجاد خواهد کرد. حسین گروسی با اشاره به این مطلب که اگر قیمت‌گذاری خودرو آزاد شود، به مرور زمان منجر به افزایش تولید خواهد شد، گفت: در صورتی‌که تولید بالا رود، بازار تنظیم خواهد شد و عرضه و تقاضا به نقطه قابل‌قبولی خواهد رسید.



نماینده مردم شهریار، قدس و ملارد در مجلس شورای اسلامی افزود: باید تولید خودرو در کشور را به نقطه قابل‌قبولی رساند و افزایش داد تا رقابت خوبی میان خودروسازان برای تولید خودروی باکیفیت و شرایط مناسب شکل بگیرد. اگر ما به میزان تولید خودرو در سال ۹۰ برسیم (نزدیک به یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو) رقابت ایجاد خواهد شد. از این رو با قیمت‌گذاری دستوری کاری درست نمی‌شود و باید میزان تولید و عرضه و تقاضا به شکل قابل‌قبولی تنظیم شود.

براساس این گزارش، تنور بازار خرید خورو همیشه داغ است اما گاهی شعله‌های آن، فروکش کرده و زیر خاکستر باقی می‌ماند. درحال حاضر شرایط قیمت‌گذاری خودرو در کشور به‌گونه‌ای پیش می‌رود که گویی این تنور را روشن نگه داشته‌اند تا خاموش نشود. آزادسازی قیمت خودرو و سپردن تعیین قیمت آن به بازار عرضه و تقاضا، جان تازه‌ای به محصولات گرم صنعت خودروی کشور خواهد بخشید که به اعتقاد عمده کارشناسان، قیمت خودرو باید همچون گذشته به خود بازار سپرده شود.

ویژه

صادرات ۶ میلیارد ریالی خودرو در افق چشم‌انداز



مهر: معاون امور صنایع و اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: صنعت خودرو در سال گذشته بیش از ۵۰درصد رشد داشت که با افزایش ۲۰درصدی در امسال به تولید یک‌میلیون و ۴۰۰هزار دستگاه خواهد رسید.

محسن صالحی‌نیا در مراسم افتتاح خط تولید «ایربگ» شرکت ایمن خودرو خراسان رضوی اظهار کرد: ارزش‌افزوده صنعت خودرو در کل بخش صنعت حدود ۱۸درصد است و با توجه به افت تولید خودرو در چند سال گذشته توانستیم این صنعت را در سال گذشته به تولید یک‌میلیون و ۱۵۰هزار دستگاه در کشور برسانیم. این در حالی است که چشم‌انداز ۱۴۰۴ سهم صادرات خودرو تا ۶ میلیارد ریال افزایش خواهد یافت.

وی با بیان اینکه تامین قطعات یکی از مباحث مهم در وزارت صنعت، معدن و تجارت است، گفت: با افزایش ۲۰درصدی تولید خودرو رقم تولید در سال ۹۴ به یک‌میلیون و ۴۰۰هزار دستگاه خواهد رسید.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: برای رسیدن به این تعداد تولید نیاز به توسعه کیفی و استفاده از فناوری‌های نوین در تولید داریم.

وی با اشاره به تشکیل جلسات مستمر شورای سیاست‌گذاری خودرو در وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در این جلسات دو موضوع عمق‌بخشی تولید داخل و توزیع عادلانه قطعات در کل کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد.

صالحی‌نیا با بیان اینکه بیش از ۶۰ رشته صنعتی در کشور با توسعه صنعت خودرو توسعه می‌یابند، تاکید کرد: ارزش تولیدی صنعت خودرو در سال ۹۴ به مبلغ بیش از ۴۵هزار میلیارد ریال خواهد رسید که دیگر بخش‌های صنعت و معدن توان کسب این مبلغ را ندارند.

وی ادامه داد: کاهش مصرف سوخت و آلایندگی، قیمت تمام‌شده و افزایش سطح استانداردها از موارد مهمی است که در توسعه این صنعت باید مورد توجه قرار گیرند.

صالحی‌نیا سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت را توجه به توسعه داخل عنوان کرد و گفت: صنایع مونتاژ به‌عنوان یک مقطع ابتدایی در صنعت خودروسازی کشور مطرح بوده که برای عمق‌بخشی تولید داخلی به آن نیاز داشتیم.

ارتباطات، قاره ششم و هنرهای دیجیتال

دنیای امروز، هر شخص یک رسانه...



علی مصریان
مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران‌خودرو

دنیای امروز در تصور گذشتگان نمی‌گنجید و بی‌تردید متفکران امروز نیز با حیرت و ناباوری به آینده فکر می‌کنند. انقباض زمان و مکان به مدد فناوری به‌ویژه در عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات، دنیای مجازی یا همان «قاره ششم» را پدیدار کرده است، به گونه‌ای که همه ساکنان ۵ قاره، ساکن قاره ششم هستند و سرعت شتابناک علم و انتقال اطلاعات به مدد گسترش ارتباطات، طعمی جذاب به روزگار آنها بخشیده و نگرش‌های نوینی بر عرصه‌های زندگی آنها حاکم کرده است و البته به سمتی می‌رویم که آنهایی که در ۵ قاره نیت هرگونه فعالیتی از جمله سیاسی، اقتصادی و... را دارند باید در قاره ششم سهمی برای خود در نظر گیرند. دهکده جهانی، جهانی‌سازی، شهروند جهان، از بین‌رفتن مرزها، شفافیت در تمامی عرصه‌ها، صادرات بی‌حجم، تجارت نرم، هنر دیجیتال، شبکه‌های اجتماعی، واقعیت مجازی و... کلید واژه‌هایی از این روزگارند که اگر درست فهم و درک نشوند، انحراف بزرگی در بهره‌گیری از این شگفتی قرن رخ داده است. با تحولات جدید در عرصه ارتباطات، در هر لحظه جای مخاطب و منبع خبر عوض می‌شود و چنان سیالیتی بر فضای رسانه حاکم است که قالب دادن و جهت‌دهی به آن را با دشواری مواجه می‌کند، شاید از این سبب است که باید تعریفی منعطف‌تر و منبسط‌تر از مدیریت رسانه ارائه کرد. تصریح می‌شود که به گفته محققان، فضای مجازی دنیای وسیع و پیچیده‌ای است که گروه‌ها و افراد مختلف با گرایش‌ها، باورها و اعتقادات گوناگون در آن زندگی می‌کنند. واژه «زندگی» در این فضا به اشتباه به کار نرفته است، چراکه این دنیا توأمان و همگام با دنیای واقعی و شاید بیشتر بر وجود آدمی و باورهایش اثر می‌گذارد. از بین رفتن فاصله مکانی و افزایش بی‌سابقه توان انسان‌ها برای مبادله و مراوده با یکدیگر، فرآیند هویت‌یابی جمعی افراد را دگرگون کرده است. بی‌شک این مهم از اقتضائات رسانه‌ای بودن این فضاست. فضایی که مولود و موجد مفاهیم جدیدی نیز بوده است، مفاهیم نوینی که در زیر به مواردی از آنها اشاره می‌شود:

۱- یکی از این مفاهیم «هنر دیجیتال» است، این مفهوم اصطلاحی عمومی برای گستره‌ای از آثار هنری و شیوه‌هایی است که از فناوری دیجیتال به‌عنوان بخش ضروری برای خلق یا ارائه آنها استفاده می‌شود. ورود فناوری دیجیتال به دنیای هنر باعث دگرگونی فعالیت‌هایی مانند نقاشی، رسم، مجسمه‌سازی و هنرهای صوتی یا موسیقی شده است. در دنیا بیش از ۶دهه از شکل‌گیری هنر دیجیتال می‌گذرد، مفهومی که در ایران با تاخیر اما به‌تدریج در حال شناخته شدن است. این در حالی است که در کشور ما در طول دو دهه گذشته در رشته‌های پویانمایی رایانه‌ای، جلوه‌های ویژه تصویری، پردازش و ساخت صدا و موسیقی الکترونیک و دیگر رشته‌های هنرهای دیجیتال پابه‌پای تحولات در غرب، ابتکارات و تولیداتی داشته، ولی به خاطر کم‌توجهی به چنین اقداماتی در قالب مفهوم هنر دیجیتال نگاه و دستاوردهای آن معرفی نشده است. حالا هر چه یک رسانه دیجیتال شناخته شده‌تر باشد و بیشتر مورد استفاده قرار گیرد، تاثیر آن بر ایجاد و تنوع هنرهای دیجیتال فزونی می‌یابد.

۲- مفهوم دیگر گوشی‌های هوشمند همراه است، گوشی‌های هوشمند همراه دیگر تنها یک وسیله ارتباطی برای انتقال مکالمه نیستند، تلفن همراه حالا به یک رسانه همراه، یک بانک همراه و در مفهومی به یک دولت همراه بدل شده است. در این مورد اخیر یادآوری می‌شود که همه دولت‌ها دیرتر یا زودتر باید خدمات خود را روی موبایل ارائه کنند و برخی مبانی حقوقی خود را در اتصال با این مفهوم تغییر دهند و چه‌بسا حقوق جدیدی را برای افراد بر این اساس تعریف کنند. اینگونه است که موبایل تنها یک تلفن همراه نیست، بخشی از زندگی است، نشانی حقوقی گیرنده است، از طریق آن شخص با همه ادارات، مراکز خدماتی و اقتصادی، مراکز تولید اطلاعات و... ارتباط برقرار می‌کند، از آنها خدمت دریافت می‌کند یا به آنها خدمتی را عرضه می‌کند.

۳- شبکه‌های اجتماعی مفهوم دیگر برآمده در این عصر و روزگار به‌شمار می‌رود که زندگی ما و کیفیت آن را متاثر ساخته است. امروز از هر ۱۰ نفر، ۴ نفر از گوشی‌های همراه خود برای ارتباط با شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. شبکه‌های اجتماعی هر روز بیشتر و فراگیرتر از گذشته مورد استفاده قرار می‌گیرند و همواره در حال تحول و توسعه است، همواره شکل و قالبی جدید می‌یابد تا مشترکان و مخاطبان بیشتری با آن درگیر شوند. یکی از ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی این است که علم اقتصاد کلمه در این شبکه تا حدی گسترش یافته که دیگر از متن‌های طولانی و کسل‌کننده در آن خبری نیست، مفهوم ارتباط رسانه‌ای اگر تا پیش از این با ابتنای بر واژگان شکل می‌گرفت، در این بستر در حال تغییر است. در شبکه‌های اجتماعی، مفاهیم زمان و مکان معانی تازه‌ای پیدا کرده‌اند به گونه‌ای که انتقال آنی دیتا، سرمایه و امکان ارتباط هم‌زمان میان افراد در نقاط مختلف، فواصل زمانی و مکانی را از میان برده و چهارچوب‌های نظم سابق را مخدوش کرده است، امروزه هر کسی می‌تواند با ورود به این شبکه‌ها هر پیامی را به هر کسی در هر کجا و به هر تعداد ارسال کند.

۴- و مفهوم دیگر «واقعیت مجازی» است، فرهنگ عصر اطلاعات در چارچوب انتقال نمادها به وسیله واسطه‌های الکترونیک شکل می‌گیرد. این واسطه‌های متنوع با مخاطبان گوناگونی سروکار دارند و مجموعه‌هایی غنی از حیث محتوای نمادین و در قالب متون الکترونیک در اختیارشان قرار می‌دهند. این فضای مجازی، حاوی اطلاعات متکثر و متنوع، به صورت بخشی از واقعیت اجتماعی عصر جدید در می‌آید و فضای اصلی تعامل‌های معرفتی را کم و بیش در اختیار می‌گیرد. واقعیت مجازی یکی از قدیمی‌ترین و مهم‌ترین پارادایم‌های حک شده در ذهن ما را می‌شکند و آن پارادایم تماشای تصویر متحرک از دریچه یک پنجره است. بنابراین با وجود شبکه‌های اجتماعی و وفور گوشی‌های هوشمند به‌عنوان رسانه‌های جدید و ظهور ابزارهایی چون هنر دیجیتال و واقعیت مجازی، تولید محتوا و نشر آن به وفور و خیلی سریع انجام خواهد شد. بدین ترتیب هر کسی در هر جای دنیا می‌تواند صاحب یک رسانه باشد، در آن اثری از خود باقی گذاشته و یا حتی جریان و حرکتی نو را خلق کند. هر روز سیلی از محتوا از مطلب و نظر گرفته تا تصویر و فیلم به راه می‌افتد و خیلی سریع مخاطبان مختلف با زبان‌ها و فرهنگ‌های متفاوت را با خود همراه می‌کند.

خودرو در جهان

عبور فراخوان کیسه‌های هوای مرگبار از مرز ۳۳ میلیون‌خودرو

ایسنا: فراخوان جدید گسترده هوندا برای خودروهای مجهز به کیسه‌های هوای ساخت تاکاتا، مجموع فراخوان‌های انجام شده برای این قطعات مرگبار را به بیش از ۳۳ میلیون خودرو رساند. هوندا موتور برای ۴/۸۹میلیون خودرو در سراسر جهان برای یک مشکل جدید در بادکننده‌های کیسه‌های هوای ساخت تاکاتا فراخوان داده است. این فراخوان یک روز پس از اعلام فراخوان‌های مشابه تویوتا و نیسان درباره کیسه‌های هوای تاکاتا انجام شد. هوندا در میان خودروسازان بزرگ بدترین ضربه را از این فراخوان‌ها متحمل شده و با اقدام اخیر، تعداد خودروهای این خودروساز ژاپنی که تاکنون برای کیسه‌های هوای معیوب مورد فراخوان قرار گرفته‌اند به ۱۹/۶ میلیون دستگاه می‌رسد. تویوتا موتور و نیسان‌موتورز چهارشنبه گذشته با فراخوان ۶/۵ میلیون دستگاه خودرو برای یک مشکل جدید کیسه‌های هوا تاکاتا، به فراخوان‌های یاد شده افزودند. تعداد خودروهای فراخوان شده تویوتا در ارتباط با قطعات تاکاتا به ۸/۱ میلیون و نیسان به حدود ۴ میلیون خودرو افزایش یافت. براساس اعلام هوندا، در مشکل جدید یک نشت ممکن است اتفاق افتاده و باعث ترکیدگی کیسه هوا شود. فراخوان‌های اولیه برای بادکننده‌های انفجاری کیسه‌های هوا بود که دچار نقص تولید بودند. دلیل این مشکل هنوز معلوم نیست و خودروسازان و تاکاتا به همراه رگولاتور ایمنی امریکا و مقامات حمل‌ونقل در این کشور سرگرم تحقیقات هستند.

فراخوان جدید هوندا شامل خودروهای به فروش رفته در امریکای شمالی نمی‌شود. حدود ۱/۷۲ میلیون خودرو مدل سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸م در ژاپن فراخوان شده‌اند اما آمار فراخوان مناطق دیگر منتشر نشده است. هوندا اعلام کرده در ارتباط با مشکل جدید کیسه هوا تصادفی گزارش نشده است. در امریکا سازمان ملی ایمنی بزرگراه که بر فراخوان‌ها نظارت می‌کند به همراه تاکاتا و صنعت خودرو در تلاش برای یافتن دلیل مشکل بادکننده هستند که حدود یک دهه وجود داشته است. تاکاتا از ۲۰ فوریه به دلیل ارائه اسناد به این سازمان بدون توضیح محتوای آنها روزانه ۱۴ هزار دلار جریمه شده و این جریمه‌ها اکنون به حدود یک میلیون دلار رسیده است. اما تاکاتا همکاری نکردن کامل در این تحقیقات را تکذیب کرده است. از سوی دیگر تعمیر خودروهای فراخوان شده به دلیل کمبود قطعات تعویضی به کندی انجام می‌شود. هوندا اعلام کرده تا ماه گذشته ۱۹ درصد از بادکننده‌های مورد فراخوان را تعویض کرده است. بعضی از این فراخوان‌ها در سال ۲۰۱۳م اعلام شده‌اند.

تویوتا خودروی الکتریکی خود را آزمایش می‌کند

اقتصادنیوز: کمپانی تویوتا پیش از این، خودرو الکتریکی i-Road را در جاده‌های عمومی آزمایش کرده است. اما حال قصد دارد با بکارگیری آن در دنیای واقعی و تجربه کردن آن، بررسی کند که این خودرو چگونه می‌تواند بخشی از مصرف روزانه مشتریان باشد. تویوتا برای نخستین بار خودروی الکتریکی i-Road را در نمایشگاه خودرو ژنو سال ۲۰۱۳م معرفی کرد. حال این شرکت قصد دارد تا این خودروی الکتریکی را در یک آزمون تجربی در شهر توکیو به کار بگیرد. این شرکت قرار است از ۱۰۰ نفر برای بکارگیری خودروی الکتریکی i-Road، کمک بگیرد. تویوتا از افراد مشغول در کسب‌وکارها و افراد عادی دعوت می‌کند تا نظر خود را درباره کاربرد این خودروی الکتریکی اعلام کنند. به لطف طراحی باریک و سه‌چرخه‌ای i-Road، این خودرو بسیار راحت‌تر از یک خودروی معمولی پارک می‌شود.

جیپ شاسی‌بلند لوکس می‌سازد

ایسنا: «جیپ» سرگرم طراحی یک خودروی شاسی‌بلند لوکس برای رقابت با «رنج روور» است. بر مبنای قیمت‌های «رنج روور»، یک جیپ لوکس ممکن است حداکثر ۱۰۰ هزار دلار قیمت داشته باشد و به حاشیه سود فیات-کرایسلر اتومبیل، شرکت مادرش کمک کند. سرجیو مارچیونه، مدیرعامل فیات-کرایسلر هفته گذشته در زمان گشایش نمایندگی آلفارومئو و مازراتی در نزدیکی تورنتو به این خودرو اشاره کرد. با وجود اینکه فروش جهانی جیپ به کمک تقاضای گسترده برای مدل‌های شاسی بلند و محبوبیت مدل‌های جدید، از سال ۲۰۰۹م بیش از ۴ برابر شده اما مارچیونه اظهار کرد این نشان(برند) از یک فرصت غافل مانده است. وی در این‌باره گفت: وقتی یک «رنج روور» را در خیابان می‌بینم خونم به جوش می‌آید زیرا ما هم باید بتوانیم چنین کارهایی انجام دهیم.

بررسی ارزان‌ترین خودروها با موتور V8

قدرت بالای موتور در ازای پول کمتر!



گروه خودرو: همچنان که اقبال عمومی به سمت خودروهای دوستدار محیط‌زیست افزایش یافته و کم‌کم موتورهای کوچکتر زمام امور را به‌دست گرفته‌اند، موتورهای V8 دوست‌داشتنی رفته‌رفته به حاشیه فرستاده شده‌اند. البته در این میان، صنعت خودرو حرکتی شگفت‌انگیز و روبه‌جلو داشته است و قدرت موتورها نیز به شکل خارق‌العاده‌ای افزایش یافته است؛ برای درک این موضوع تنها کافی است موتور ۴/۷ لیتری V8 سال ۱۹۷۴م جنرال‌موتورز را درنظر بگیرید که با این حجم تنها ۲۱۵ اسب‌بخار تولید می‌کرد. این درحالی‌است که شورولت اکنون یک موتور ۲ لیتری توربوشارژر ۴ سیلندر با قدرت ۲۶۰ اسب‌بخار ارائه می‌دهد.

با این حال چقدر برای کنار گذاشتن موتورهای V8آماده هستیم؟ در دوره‌ای به‌سر می‌بریم که V8 ها روز به روز کمتر می‌شوند؛ ولی هنوز هم گزینه‌های مقرون به صرفه‌ای برای داشتن یک موتور ۸ سیلندر وجود دارد. در ادامه، یک فهرست از پایین‌ترین قیمت‌ها آماده شده که در آنها می‌توان به مالکیت V8 دست یافت. برای آن که عدالت رعایت شده باشد، هر نوع موتور خاص تنها یک بار در فهرست لحاظ شده است؛ به عنوان مثال، خبری از دوج چارجر R/T با موتور ۷/۵ لیتری «هِمی» نیست، به این دلیل که می‌توان همین موتور را به شکلی ارزانتر در یک دوج «رام» در اختیار داشت.

■ دوج رام ۱۵۰۰ «تریدزمن» V8 مدل ۲۰۱۵



۳۹۵ اسب‌بخار- ۵۵۲ نیوتن‌متر، ۲۵۳۶۵ دلار

شاید با خود فکر کنید که «رام اکسپرس» ۲۷۴۲۰ دلاری یک خودروی قدرتمند ارزانقیمت و سرسخت با قابلیت‌های بالاست. قلب تپنده این پیکاپ پایه خشن، یک موتور نمادین ۷/۵ لیتری «همی V8» است. امّا یک گزینه ارزانتر برای رسیدن به این موتور «هِمی» نیز وجود دارد. به جای آن می‌توانید «رام» ۱۵۰۰ «تریدزمن» را انتخاب کنید تا قدرتی برابر ۳۹۵ اسب‌بخار و گشتاور حداکثری برابر ۸/۵۵۱ نیوتن‌متر دریافت کنید. در همین حال، شما ۶۹۰ دلار کمتر نسبت به یک «رام» ۱۵۰۰ «تریدزمن» با یک V6 پرداخت خواهید کرد. راز این موضوع در این است که موتور «هِمی» می‌تواند با یک گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک قدیمی همراه شود. درنتیجه، قیمت آن نسبت به گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک جدید ارزان‌تر تمام می‌شود. در همین حال، گیربکس جدید سهم زیادی در افزایش بازدهی مصرف سوخت دارد. خلاصه اینکه: قدرت بالاتر در ازای پول کمتر.

■ فورد XL -F۱۵۰ مدل ۲۰۱۵، ۵ لیتری V8



۳۸۵ اسب‌بخار - ۵۲۵ نیوتن‌متر، ۲۸۲۱۰ دلار

ارزان‌ترین راه برای رسیدن به یک موتور V8 در فورد F-۱۵۰ جدید با بدنه آلومینیومی استفاده از مدل با کابین معمولی و بارگیر کوچک XL با دیفرانسیل عقب است. موتور ۵ لیتری V8 به تنهایی ۱۵۹۵ دلار نسبت به موتور پایه ۵/۳ لیتری V6 گران‌تر تمام می‌شود؛ به این معنا که این گزینه درست در بین دو گزینه موتورهایV6 اکوبوستF-۱۵۰- قرار می‌گیرد و انتخاب هوشمندانه‌ای از نظر قیمت به حساب می‌آید. گیربکس اتوماتیک ۶ سرعته اتوماتیک به صورت استاندارد است، ولی بیشتر از این امکاناتی در مدل XL وجود ندارد. مدل پوست و استخوان XL بدون سی‌دی پلیر، پنجره‌های اتوماتیک و قفل‌شونده و سیستم کروز کنترل، همراه با قدرت کلاسیک V8 می‌تواند از عهده هر کاری به خوبی برآید.

■ شورولت «سیلورادو» ۱۵۰۰ WT مدل ۲۰۱۵



۳۵۵ اسب‌بخار - ۵۱۹ نیوتن‌متر، ۲۸۴۹۵ دلار

موتور ۳/۵ لیتری V8 که ریشه‌هایش به سال ۱۹۵۵م برمی‌گردد، نخستین‌بار در نسل اول از شورولت سیلورادو در سال ۱۹۹۲ به صنعت اتومبیل معرفی شد. تمام این تاریخ اتومبیل‌سازی تنها با ۲۸۴۹۵ دلار در قالب یک شورولت سیلورادو ۱۵۰۰ مدل ۲۰۱۵ با کابین معمولی، باکس استاندارد و دیفرانسیل عقب در اختیار شما خواهد بود. در شرایط استاندارد، موتور ۳/۵ لیتری V8 Ecotec۳ قدرتی به اندازه ۳۵۵ اسب‌بخار از خود تولید می‌کند. به‌طور قطع موتورهای بزرگ‌تر و قدرتمندتر V8 با پرداخت هزینه اضافی در دسترس قرار دارند، ولی هدف در اینجا رسیدن به موتور V8 با کمترین قیمت است.

■ نیسان NV۲۵۰۰HD مدل ۲۰۱۵



۳۱۷ اسب‌بخار- ۵۲۲ نیوتن‌متر، ۲۹۴۳۵ دلار

نیسان NV۲۵۰۰HD «کارگو ون» مدل ۲۰۱۵، نسبت به سایر خودروهای موجود در این فهرست، از شجره‌نامه اسپورتی کمتری برخوردار است. ولی در همین حال، در ازای یک قیمت منطقی، پیشرانه V8 را در اختیار شما قرار می‌دهد. این خودرو که به صورت ون مسافری با گنجایش ۱۲ سرنشین نیز در دسترس است، از موتور ۶/۵ لیتری V8 نیسان به همراه گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک استفاده می‌کند. قدرت ۳۱۷ اسب‌بخار و گشتاوری حداکثر ۵۲۲ نیوتن‌متر به چرخ‌های عقب منتقل می‌شود. با توجه به اینکه این مدل یک «کارگو ون» است، تجهیزات داخلی در آن پراکنده شده‌اند. آپشن‌هایی مانند دو ارتفاع برای سقف کابین، طرح‌های مختلف داخل کابین، کشوهای ذخیره وسایل در زیر صندلی‌ها، سیستم راهبری و یک دوربین نمای عقب، از جمله مواردی هستند که برای تجهیز NV۲۵۰۰HD می‌توان به کار برد. بنابراین، این خودرو اسپورتی مقرون‌به‌صرفه با موتور V8 نیست، ولی شاید تطبیق‌پذیرترین این خودروها باشد.

■ تویوتا «تاندرا» SR مدل ۲۰۱۵



۳۱۰ اسب‌بخار- ۴۴۳ نیوتن‌متر، ۲۹۶۱۰ دلار

تویوتا برای تاندرا دو نوع موتور V8 در دسترس قرار می‌دهد. گزینه کوچکتر و در همین حال، ارزان‌تر، یک موتور ۶/۴ لیتری است که قدرتی به اندازه ۳۱۰ اسب‌بخار و گشتاوری به اندازه ۴۴۳ نیوتن‌متر تولید می‌کند. این در حالی است که موتور بزرگتر ۷/۵ لیتری، قدرت و گشتاور بیشتری دارد و با قیمت ۳۰ هزار و۳۱۵ دلار می‌توان آن را تهیه کرد. ولی مصرف سوخت آن در شرایط بدتری نسبت به موتور ۶/۴ لیتری V8 قرار می‌گیرد. موتور ۶/۴ لیتری که تنها در نسخه‌های دو کابین تاندرا ارائه می‌شود، بر اساس تخمین سازمان حفاظت محیط‌زیست امریکا مصرف سوختی برابر ۷/۱۵ لیتر در شهر، ۴/۱۲ لیتر در جاده و ۷/۱۴ لیتر به صورت ترکیبی در هر ۱۰۰ کیلومتر دارد. این موتور به صورت استاندارد با یک گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک همراه است.

■ شورولت «اکسپرس کارگو» مدل ۲۰۱۵



۲۸۵ اسب‌بخار- ۴۰۰ نیوتن‌متر، ۳۰۵۵۰ دلار

موتور ۸/۴ لیتری موجود در شورولت «اکسپرس کارگو» مدل ۲۰۱۵، همانند موتور ۳/۵ لیتری «سیلورادو» در طول زمان مراحل پیشرفت خود را پیموده و از نخستین روزهای معرفی‌اش تاکنون، اضافه‌شدن مواردی مانند سیستم زمان‌بندی متغیر سوپاپ‌ها و بسیار آپگریدهای دیگر را به چشم دیده است. در یک نمونه کاربردی از استفاده از این نوع موتور، قدرتی به اندازه ۲۸۵ اسب‌بخار و حداکثر گشتاوری به اندازه ۴۰۰ نیوتن‌متر کافی است تا این غول بزرگ با اعتمادبه‌نفس به حرکت خود ادامه دهد. ارزان‌ترین گزینه خرید با این موتور، مدل با فاصله محوری و کابین استاندارد از «اکسپرس ون» است.

■ فورد موستانگ GT مدل ۲۰۱۵



۴۳۵ اسب‌بخار - ۵۴۲ نیوتن‌متر، ۳۳۱۲۵ دلار

فورد موستانگ ۲۰۱۵ با موتور جدید «اکوبوست» چهار سیلندر توربوی خود، سر و صدای زیادی به پا کرد؛ این در حالی است که این خودروی قدرتمند اصیل امریکایی هنوز هم می‌تواند یک موتور وحشی V8 داشته باشد. ارزان‌ترین موستانگ با موتور V8، مدل پایه GT است که به صورت استاندارد با یک موتور ۵ لیتری «کایوت» با قدرت ۴۳۵ اسب‌بخار و یک گیربکس دستی ۶ دنده عرضه می‌شود. این در حالی است که امکاناتی مانند چراغ‌های جلوی HID و یک دوربین نمای عقب در آن موجود است. البته در این سطح از قیمت پکیج عملکرد GT را به ارزش ۲ هزار و ۴۹۵ دلار از دست می‌دهید که برای شما یک سیستم تعلیق سخت‌تر، ترمزهای بهتر و آپگرید چرخ‌ها و تایرها را به همراه خواهد داشت.

■ شورولت «کامارو» SS مدل ۲۰۱۵



۴۲۶ اسب‌بخار - ۵۶۹ نیوتن‌متر، ۳۴۵۰۰ دلار

این خودروی عضلانی جنرال‌موتورز نیز راه خود را به فهرست ارزان‌ترین گزینه‌ها برای داشتن V8 پیدا کرده است و با موتور قدرتمند ۲/۶ لیتری V8 LS۳ با قدرت ۴۲۶ اسب‌بخار، باعث شده تا شورولت دارای ۳ نماینده در این فهرست باشد. پنجمین نسل از «کامارو» در سال ۲۰۱۰م رونمایی شده و همیشه به عنوان یکی از بازیگران اصلی در رقابت بین خودروهای عضلانی حاضر بوده است. چابکی، طراحی برجسته و عملکرد قدرتمند باعث شده تا «کامارو» پا به پای فورد موستانگ GT با قدرت ۴۳۵ اسب‌بخار و دوج چلنجر R/T با قدرت ۳۷۵ اسب‌بخار پیش برود.

■ دوج «چلنجر» R/T «اسکت پک» مدل ۲۰۱۵



۴۸۵ اسب‌بخار- ۶۴۴ نیوتن‌متر، ۳۹۴۹۰ دلار

شاید چلنجر «هل‌کت» با قدرت ۷۰۷ اسب‌بخار، نگاه خیلی از افراد را به خود جلب کرده باشد، ولی نقطه برجسته خط تولید خودروی عضلانی دوج به‌طور حتم چلنجر R/T «اسکت پک» است. R/T «اسکت پک» که تاریخی ۴۵ ساله را در خود جای داده است، موتور غول‌پیکر ۶/۴ لیتری V8 تنفس طبیعی را به همراه دارد که باعث می‌شود چلنجر SRT ۳۹۲ با قیمت ۴۶ هزار و۹۹۰ دلار به زیر ۴۰ هزار دلار برسد. در این مدل، مقرون‌به‌صرفه بودن سری R/T و عملکرد سری SRT با یکدیگر ترکیب شده و با قدرت ۴۸۵ اسب‌بخار، شتاب صفر تا ۶/۹۶ کیلومتر بر ساعتی برابر ۲/۴ ثانیه ایجاد شده است. برای انتقال قدرت می‌توان از هرکدام از گزینه‌های گیربکس دستی ۶ دنده Tremec یا گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک (با هزینه ۱۴۰۰ دلار) استفاده کرد.

■ هیوندای جنسیس ۰.۵ مدل ۲۰۱۵



۴۲۰ اسب‌بخار ـ ۵۱۹ نیوتن‌متر، ۵۱۵۰۰ دلار

مدل جدید هیوندای جنسیس ۲۰۱۵ نسبت به نسخه قبلی این سدان کره‌ای لوکس، بسیار بهتر شده است؛ کیفیت طراحی داخلی ارتقا یافته و عملکرد رانندگی در آن به رقیبان ژاپنی و آلمانی‌اش نزدیک‌تر شده است. در همین حال مزیت عمده آن در این است که با قیمت بسیار کمتری نسبت به رقیبان در دسترس قرار می‌گیرد. در حالی که تصور بر این است که موتور ۸/۳ لیتری V6 با قدرت ۳۱۱ اسب‌بخار، جذابیت زیادی برای هیوندای جنسیس ۲۰۱۵ به همراه داشته باشد، انتخاب موتور ۵ لیتری با داشتن قدرت ۴۲۰ اسب‌بخار، می‌تواند هیجان بیشتری برای راننده جنسیس ایجاد کند. همراه با موتور V6 می‌توان از سیستم دیفرانسیل تمام‌چرخ متحرک استفاده کرد ولی با موتور ۵ لیتری در جنسیس، تنها می‌توان با استفاده از گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک، قدرت را به چرخ‌های عقب منتقل کرد.

اقتصاد صبح نو

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

economy@smtnews.ir

دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۹ رجب ۱۴۳۶- ۱۸ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۰- پیاپی ۱۵۳۸

- کمرنگ شدن قرض الحسنه در نظام بانکی
- پایین‌ترین تورم حوزه صادرات در ۱۷ سال گذشته
- سقف بازار سرمایه بلند می‌شود

سیاست‌های ناپایداری که با کاهش یا افزایش بودجه دولت از بین می‌روند

نظام مالیاتی نیازمند برنامه‌های بلندمدت





سارا اصغری - گروه اقتصاد: با افت قیمت نفت در سال‌جاری و کمبود بودجه دولت، نخستین گزینه برای جایگزینی درآمدهای نفتی، عایدی‌های حاصل از مالیات است. این درحالی است که اقتصاد ایران همواره از فرار مالیات در رنج بوده و به‌صورت دقیق مشخص نیست کسری بودجه دولت، چگونه و درچه بازه زمانی می‌تواند از طریق مالیات جبران شود. به تازگی برخی‌ها رقم فرار مالیاتی در ایران را بین ۶۰ تا ۸۰ هزار میلیارد تومان تخمین می‌زنند، علی عسکری، رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور در اظهارات خود در پایان سال ۱۳۹۳ برآورد فرار مالیاتی در اقتصاد ایران را ۱۱ هزار میلیارد تومان اعلام کرده است.

در چنین شرایطی کارشناسان اقتصادی نبود سیاست‌های مالیاتی کارآمد در بلندمدت، فرار مالیاتی و نبود پایگاه ثبت اطلاعات دقیق در یک سیستم جامع و کارآمد، برخی معافیت‌های قانونی و گسترش اقتصاد غیررسمی را جزو مشکلات مهم نظام مالیاتی در کشور برمی‌شمرند و معتقدند، برای جایگزینی درآمد مالیاتی به‌جای درآمد نفتی به یک بازه زمانی ۳ تا ۵ ساله و سیاست‌های پایدار و مناسب در این زمینه نیاز است.

کاهش فرار مالیاتی، نیازمند پایگاه اطلاعاتی یکپارچه

در این‌باره بهروز احمدی، یکی از کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با صبح نو اظهار کرد: به‌طور یقین درآمدهای مالیاتی را می‌توان جایگزین درآمدهای نفتی در کشور کرد، چراکه رقم بودجه‌های جاری و غیرعمرانی دولت حدود ۱۶۰ تا ۱۷۰ هزار میلیارد تومان است که از این میزان ۸۰ تا ۹۰ هزار میلیارد تومان آن از طریق درآمدهای نفتی تامین می‌شود. احمدی در ادامه خاطرنشان کرد: از سوی دیگر آمارها نشان می‌دهد که حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد مردم یا مالیات پرداخت نمی‌کنند یا پرداخت آنها خیلی کمتر از مقدار واقعی است. این کارشناس اقتصادی با اشاره به این موضوع که سیاست‌های منسجم، کلان و بلندمدتی در زمینه مالیات در کشور وجود ندارد، یادآور شد: هر زمان که فشارهای ناشی از قیمت نفت اقتصاد کشور را با مشکل روبه‌رو کرده است، سیستم مالیاتی به سمت اجرایی شدن سیستم مالیاتی کارآمدتر و کاهش فرار مالیاتی پیش رفته است تا بتواند سهم بودجه دولت را افزایش دهد اما با افزایش درآمدهای نفتی و ارزی به یکباره این سیاست‌ها نه اینکه فراموش شوند، اما از اولویت خارج شده‌اند.

احمدی با اشاره به تعریف فرار مالیاتی و راه‌های پیشگیری از آن عنوان کرد: فرار مالیاتی؛ یعنی فعال اقتصادی که مشمول پرداخت مالیات می‌شود، از پرداخت آن سر باز می‌زند یا مقدار واقعی آن را پرداخت نمی‌کند. برای پیشگیری از فرار مالیاتی باید نظام مالیاتی کشور به یک سیستم مالیاتی مناسب مجهز شود، سیستم اطلاعاتی دقیق و کاملی که فعالیت‌های اقتصادی تمام فعالان اقتصادی در ایران را در برداشته باشد تا براساس آن برنامه‌ریزی مناسبی انجام شود.

وی افزود: تا زمانی که مشخص نشود یک فعال اقتصادی از منابع مختلف (تجارت، اجاره، فعالیت تولیدی و ...) چه میزان درآمد دارد، نمی‌توان متناسب با آن سیاست‌های مالیاتی را اعمال کرد. این موضوع در مورد برخی مشاغل مانند مشاغل اداری، شرکت‌هایی که در بورس ثبت شده‌اند، شرکت‌های خصوصی بزرگ، فروشگاه‌های بزرگ و واردکنندگان رسمی که اطلاعات و ثبت سفارش مشخصی دارند، مشکلی به‌وجود نمی‌آورد، اما برای بخش اعظمی از اقتصاد ایران این اطلاعات موجود نیست یا اگر وجود دارد به‌صورت یکپارچه در دسترس سیستم مالیاتی قرار ندارد. درحقیقت مجموع درآمد افراد، معاملات یا مبادلاتی که در بازارهای موازی مانند مسکن و ارز انجام می‌شود، تبادلات دلالی و ... در جایی ثبت نشده و به‌گونه‌ای از پرداخت مالیات فرار می‌کنند.



علت سهم کم مالیات از تولید ناخالص داخلی در دو چیز است؛ نخست معافیت‌های مالیاتی غیرمنطقی که در کشور وجود دارد و دوم سهم زیاد اقتصاد زیرزمینی از کل اقتصاد.



با راه‌اندازی سامانه اطلاعاتی در نظام مالیاتی کشور و یکپارچه سازی اطلاعات، در یک بازه زمانی ۳ تا ۵ ساله می‌توان کل بودجه دولت را از درآمدهای نفتی منفک کرد.

وی درباره راه‌اندازی سامانه‌ای که بتواند این اطلاعات را ثبت کند، یادآور شد: طراحی و راه‌اندازی چنین سامانه‌ای زمان‌بر است. هرچند اطلاعات زیادی در نهادها و ارگان‌های مختلف در پایگاه‌های اطلاعات کشور وجود دارد، اما مسئله اساسی نبود یک پایگاه مشخص و مشترک و جامع در این زمینه است. برای مثال گمرک از یک‌سو پایگاه اطلاعاتی خودش را دارد، بانک‌ها، سازمان امور مالیاتی کشور، سازمان نظام صنفی، سازمان بنادر و اداره ثبت احوال، بورس و... پایگاه داده‌ای مخصوص به خود را دارند، اما این نهادها و سازمان‌ها هیچ‌وقت به‌گونه‌ای هماهنگ با یکدیگر عمل نکردند تا تبادل اطلاعات و گردش جریان مالیاتی را به اشتراک بگذارند تا اطلاعات قابل ردیابی باشد و بتوان فرار مالیاتی را کاهش داد. احمدی با اشاره به راه‌اندازی سامانه اطلاعاتی که قرار است راه‌اندازی شود، گفت: اگر این سیستم راه‌اندازی شود و یکپارچه‌سازی اطلاعات انجام شود در یک بازه زمانی ۳ تا ۵ سال می‌توان کل بودجه دولت را از درآمدهای نفتی منفک کرد. وی در ادامه به نهادهای شبه‌دولتی مانند برخی نهادها و بنیادهای خاص مثل آستان قدس رضوی یا کمیته امداد که مالیات پرداخت نمی‌کنند، اشاره کرد و گفت: برخی نهادها در کشور به‌صورت قانونی از پرداخت مالیات معاف هستند که این ارگان‌ها به لحاظ ثبت داده، مشکلی ندارند و جزو فرار مالیاتی به‌شمار نمی‌رود. در حقیقت این نهادها مشمول مالیات نمی‌شوند و از پرداخت مالیات معاف هستند. این کارشناس اقتصادی به راهکارهای افزایش درآمدهای مالیاتی اشاره کرد و یادآور شد: برای افزایش مالیات در درجه نخست باید جلوی فرار مالیاتی را گرفت و در وهله بعد برخی معافیت‌های مالیاتی را برداشت که در این مرحله نیازمند اصلاح قوانین هستیم. البته برخی معافیت‌ها در بحث کلان اقتصادی ضروری به نظر می‌رسد مانند سرمایه‌گذاران در مناطق محروم که از معافیت مالیاتی برخوردارند. احمدی با اشاره به این موضوع که اصلاح قوانین مالیاتی کمی مشکل به‌نظر می‌رسد و برای افزایش درآمدهای مالیاتی نباید منتظر اصلاح این بخش بود، عنوان کرد: زمانی که سیستم کارآمدی برای جمع‌آوری مالیات نداریم، فرض کنید معافیت‌ها نیز برداشته شود، باز این موضوع مطرح است که سیستم جامع و مناسب برای جمع‌آوری داده وجود ندارد. وی با اشاره به گسترش اقتصاد غیررسمی و قاچاق در کشور خاطرنشان کرد: اقتصاد غیررسمی و قاچاق به‌دلیل اخلال در قیمت‌های نسبی کالا و خدمات در داخل و خارج به‌وجود آمده‌اند. این اخلال در قیمت نسبی کالاها سبب شده است که برخی کالاها بیش از حد ارزان یا گران شوند و این امر سبب می‌شود فعالیت‌های غیررسمی را توجیه‌پذیر کنند. این موضوع بخش اعظمی از اقتصاد ایران را به اقتصاد غیررسمی تبدیل کرده که در جایی ثبت نشده است. احمدی در ادامه مبارزه قهری و ریشه‌ای با قاچاق را ضروری دانست و گفت: تا زمانی که نظام قیمت‌ها اصلاح نشود و قیمت‌های دو طرفه مبادله به هم نزدیک نشود این سیستم همچنان وجود خواهد داشت و نمی‌توان آن را حذف کرد و به اطلاعات این اقتصاد غیررسمی نیز نمی‌توان دسترسی پیدا کرد.

این کارشناس اقتصادی تبلیغات و آموزش و فرهنگ‌سازی در زمینه مالیات را در نگاه بلندمدت موثر دانست و تصریح کرد: فرهنگ‌سازی زمانی تاثیر خواهد داشت که سیستم دولتی آنقدر کارآمد عمل کند که فعال اقتصادی به مودی مالیاتی در بلندمدت اعتماد کند و بازخورد پرداخت مالیات را در چرخه اقتصادی و ارائه خدمات و کیفیت بهتر را به خود ببیند و این موضوع بزرگترین فرهنگ‌سازی در این زمینه می‌تواند باشد.

فشار مالیات بر دوش ۲۵ درصد اقتصاد ایران

سعید لیلاز، کارشناس اقتصاد نیز درباره علت فرار گسترده مالیاتی در کشور اظهار کرد: علت سهم کم مالیات از تولید ناخالص داخلی در دو چیز است؛ نخست معافیت‌های مالیاتی غیرمنطقی که در کشور وجود دارد و دوم سهم زیاد اقتصاد زیرزمینی از کل اقتصاد. وی در توضیحات بیشتر یادآور شد: نیمی از اقتصاد کشور با عناوین مختلف از پرداخت مالیات معاف است. حدود یک چهارم دیگر اقتصاد هم شامل اقتصاد زیرزمینی می‌شود که نمی‌توان از آنها مالیات دریافت کرد. بنابراین تمام فشار مالیات بر دوش ۲۵ درصد اقتصاد ایران است. این کارشناس اقتصادی افزود: این ۲۵ درصد یعنی بخش تولید، کارمندان و دیگر اقشاری که نمی‌توانند از پرداخت مالیات فرار کنند. سهم مالیات از این بخش از اقتصاد ایران، حدود ۳۰ درصد، یعنی مطابق استانداردهای جهانی است. بنابراین دولت برای سامان دادن به درآمدهای مالیاتی خود ابتدا باید معافیت‌های رسمی را به‌شدت محدود کند و پس از آن به سراغ مشاغل زیرزمینی برود.

راه‌های کاهش فرار مالیاتی

اباذر ندیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی هم در این‌باره مهم‌ترین راهکار دولت برای پیشگیری از فرار مالیاتی را «طرح جامع مالیاتی» عنوان و تصریح کرد: در صورت اجرایی شدن این طرح می‌توان از فرار مالیاتی پیشگیری کرد، در غیراین صورت این امکان وجود ندارد که به‌طور مداوم پایش انجام شود. ندیمی در گفت‌وگو با صبح نو یکی از اقدامات اساسی دیگر در زمینه فرار مالیاتی را مبارزه با قاچاق کالا و ارز دانست و گفت: تا زمانی که از واردات بی‌رویه قاچاق پیشگیری نشود، دولت قادر نخواهد بود فرار مالیاتی را کنترل کند. وی در ادامه افزود: موضوع دیگر نیز فعالیت‌های اقتصادی بدون پروانه است که در این زمینه نیز باید تدابیر لازم اندیشیده شود. وی درباره پیشگیری از فرار مالیاتی به اخذ جریمه و پرهزینه کردن فرار مالیاتی و عواقب آن اشاره کرد و گفت: در این زمینه باید تبعات فرار مالیاتی چندین برابر مالیات در نظر گرفته شود تا از این بابت ریسک فرار مالیاتی برای افراد بالا رود که به‌طور حتم این امر می‌تواند منجر به کاهش این معضل شود. ندیمی به داد و ستد الکترونیکی نیز اشاره کرد و گفت: دادوستدهای دستی و سنتی موفقیت چندانی ندارند و احتمال خطا در آنها بالاست، از این‌رو الکترونیکی انجام دادن دادوستدها در این زمینه می‌تواند راهگشا باشد. وی افزود: در نهایت اینکه باید مجموع عوامل را در نظر گرفت، چراکه اگر محدود به چند عامل شویم به موفقیت مورد نظر نخواهیم رسید.

اقتصاد بدون رانت نیاز به شفافیت مالیاتی دارد

همچنین غلامعلی جعفرزاده، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با تاکید بر این موضوع که برای رفع هرگونه رانت و انحصار در اقتصاد نخستین قدم ایجاد شفافیت در درآمدهای مالیاتی کشور است، تصریح کرد: اگر در اقتصاد رانت وجود دارد، دلیل آن معافیت‌های مالیاتی و شفافیت نداشتن در درآمدهاست. وی ادامه داد: برای از بین بردن هرگونه رانت در اقتصاد باید ابتدا همه معافیت‌ها را از بین برد و در ادامه همه نهادها و کارمندان در کشور ملزم به دادن مالیات شوند تا از این طریق شفافیت مالیاتی در کشور ایجاد شود. نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: اگر قرار است به بخش‌هایی هم کمک شود، باید این کمک در قالب هزینه‌ها باشد تا درآمد بخش‌های اصلی جامعه و اقتصاد کشور مشخص شوند، ضمن آنکه کوچک‌سازی دولت نیز باید در دستور کار جدی قرار گیرد.

جعفرزاده تصریح کرد: همچنین اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی هم باید به صورت دقیق و روشن در کشور اجرایی شود تا قانونمندی در کشور اصلاح شده و برای این مهم نیاز است که خود دولت از طریق گرفتن مالیات پیش‌قدم شود.



اگر تبعات فرار مالیاتی چندین برابر مالیات در نظر گرفته شود و از این بابت ریسک فرار مالیاتی برای افراد بالا رود به‌طور حتم این امر می‌تواند منجر به کاهش فرار مالیاتی شود.



اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی باید به صورت دقیق و روشن در کشور اجرایی شود تا قانونمندی در کشور اصلاح شده و برای این مهم نیاز است که خود دولت از طریق گرفتن مالیات پیش‌قدم شود.

خبر

تدوین آیین‌نامه‌ای در دولت برای یارانه ماه‌های آینده

معاون رییس‌جمهور با بیان اینکه سال گذشته ۲/۴میلیون نفر از دریافت یارانه انصراف دادند، گفت: ۲۸هزار طرح نیمه‌تمام عمرانی در کشور وجود دارد که اگر در منابع هدفمندی صرفه‌جویی شود، برای اتمام طرح‌های عمرانی استفاده می‌شود.

به گزارش فارس، محمدباقر نوبخت اظهار کرد: در قانون هدفمندی یارانه‌ها در ماده ۱ و ۳ آمده که دولت مجاز است نسبت به افزایش قیمت برخی از حامل‌های انرژی به نسبت افزایش قیمت در آن حامل‌ها، اقدام کند.

وی افزود: چون افزایش قیمت در حامل‌های انرژی به خانوارها فشار می‌آورد، دولت می‌تواند نیمی از آنچه را که از این بخش به دست می‌آورد، به‌صورت یارانه به مردم بدهد.

نوبخت گفت: تبصره ۲۰ قانون هدفمندکردن یارانه‌ها، دولت را مکلف کرده، توزیع ۴۲۰هزار میلیارد ریال یارانه بین خانواده‌ها را به ۳۹۰هزار میلیارد ریال در سال محدود کند، بنابراین براساس این تبصره ۳۰هزارمیلیارد ریال از اعتبار یارانه‌ها باید کاهش یابد.

به‌گفته وی، دولت در این زمینه نیازمند یک آیین‌نامه اجرایی است که این آیین‌نامه در دست تدوین است و در هفته آینده در هیات دولت مطرح می‌شود تا سازوکارهای آن مورد ارزیابی قرار گیرد.

به‌گفته نوبخت، یارانه نقدی در ماه جاری به‌طور روال گذشته پرداخت شد و دولت برای توازن بین منابع و مصارف، با تصویب آیین‌نامه اجرایی، برای ماه‌های آینده سازوکارهای این پرداخت‌ها را تعیین می‌کند.

معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: از سال ۸۹ که قرار شد نیمی از منابع حاصل از حامل‌های انرژی به صورت یارانه به مردم پرداخت شود، این عمل به درستی انجام نشد.

نوبخت افزود: دولت سابق ۵هزار و ۸۰۰میلیارد تومان از بانک مرکزی استقراض کرد و این مبلغ علاوه بر آن مبالغی است که از خزانه گرفته و به مردم به‌عنوان یارانه پرداخت شد.

وی گفت: این روند با پیامی که قانون هدفمندی می‌داد، بسیار متفاوت بود.

سخنگوی دولت یازدهم با اشاره به پرداخت ۴۶ هزار میلیارد تومان یارانه در سال گذشته به مردم تاکید کرد: در سال ۹۲ کل پولی که برای اجرای طرح‌های عمرانی اختصاص دادیم ۲۱هزار میلیارد تومان بود که در سال ۹۳ این رقم به ۳۲هزار میلیارد تومان افزایش یافت. نوبخت خاطرنشان کرد: ما می‌توانستیم ۱۱هزار میلیارد تومان را از خزانه به‌عنوان یارانه به مردم ندهیم و آن را به طرح‌های عمرانی اختصاص دهیم.

وی افزود: در سال گذشته ۴هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان به حوزه سلامت اختصاص دادیم.

یارانه حق مسلم همه مردم نیست

سخنگوی دولت تدبیر و امید دریافت یارانه را حق مسلم مردم ندانست و ادامه داد: باید کسانی که درآمد بالایی دارند، از دریافت یارانه صرف‌نظر کنند، تا دولت بتواند آن را صرف کارهای زیرساختی، تولید و عمران کند.

نوبخت افزود: بخشی از مشکلاتی که اکنون در کشور وجود دارد، ناشی از تصمیم‌گیری‌های غلط مسئولان در سال‌های گذشته است.

معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی افزود: ۲۸هزار طرح نیمه‌تمام در کشور وجود دارد که می‌توان با همکاری مردم آنان را از محل یارانه‌ها جبران کرد.

وی با بیان اینکه در سال گذشته ۲میلیون و ۴۰۰هزار نفر داوطلبانه از دریافت یارانه‌ها صرف‌نظر کردند، افزود: امسال هم انتظار داریم کسانی که نیازی به دریافت یارانه ندارند، دولت را در این امر یاری کنند.

نوبخت خاطرنشان کرد: همه تلاش دولت این است که برای حل نامتعادلی در دریافت یارانه تدبیری بیندیشد.

نوبخت گفت: بیش از ۴۸۰۰میلیارد ریال در بهداشت و درمان هزینه شده است. نوبخت در نشست خبری همایش تدبیر در استان چهارمحال و بختیاری اظهار کرد: سال قبل بیش از ۴۶۰هزار میلیارد ریال یارانه به حساب افراد واریز شد.

وی افزود: نرخ تورم در زمان تحویل گرفتن دولت ۴۰درصد بوده که هم‌اکنون با برنامه‌ریزی انجام شده این نرخ به ۱۴/۸درصد رسیده است. رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: در سال گذشته تعداد ۲میلیون و ۴۰۰هزار نفر از دریافت یارانه انصراف دادند و بیش از ۴۸۰۰میلیارد تومان در بهداشت و درمان هزینه شده است.

وی خاطرنشان کرد: برای برنامه ششم توسعه دو برنامه ۵ساله تدوین می‌شود و برنامه اول که برای سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ است، در دست تدوین است.

نبض بازار

ثبات قیمت در بازار طلا



گروه اقتصاد: بـازار طلا و ارز که در ابتدای هفته گذشـته با افت قیمت مواجه شده بود، در روزهای پایانی هفته تحت تاثیر رشـد قیمت طلای جهانی با افزایش قیمت همراه شـد و همین امر سبب شد نرخ سـکه از ۹۴۳ هزارتومـان اوایل هفته به ۹۴۸ هزارتومان در پایان هفته برسد.

براسـاس این گزارش طلا در بازار جهانی پس از کاهـش غیرمنتظره اعتماد مصرفـی در امریکا که احتمـال تاخیـر در افزایش نرخ‌های بهـره در این کشور را بالا برد، به بزرگترین رشد هفتگی طلا در ۴ ماه گذشـته دست یافت و آن‌طور که تحلیلگران بازار می‌گویند: انتشـار شـاخص تولیـد در امریکا مقصر اصلی ممانعت از ادامه سـیر سقوط اونس در بازارهای جهانی شناخته شده است.

به هر حـال، گزارش از رونـد و تغییرات قیمتی دیـروز بازار طلا و سـکه نسـبت بـه آخرین روز معاملاتی هفته گذشته نیز بیانگر آن است که دیروز برخلاف روزهای گذشـته، ثبات قیمتی بر این بازار حاکـم بود، به طوری که هر قطعه سـکه تمام بهار آزادی ۹۴۸ هزارتومان، نیم‌سکه ۴۸۱ هزار تومان، ربع سـکه ۲۷۰ هزار تومان و سکه یک‌گرمی ۱۸۰ هزار تومـان قیمت خورد. امـا در این روز هر گرم طـلای ۱۸ عیار با کمی کاهـش قیمت ۹۶ هزار و ۹۸۱ تومـان در بازار عرضه شـد. آنطور که فعالان این بازار می‌گوینـد، در بازار داخل معاملات نقدی سکه طلا با وجود در پیش رو بودن اعیاد اسلامی به نحو چشمگیری در رکود به سر می‌برد و همین امر عاملی برای کاهش نوسانات در این بازار شده است.

امـا در بـازار ارز برخلاف طلا و سـکه، قیمت‌ها بـا کمی افت همراه شـد به طوری کـه دلار با ۱۱ تومان کاهش به ۳۳۱۲ تومان رسید و پوند نیز ۱۱ تومان ارزان شد و با نرخ ۵۲۱۵ تومان به متقاضیان فروخته شد. یورو هم در این روز بدون تغییر قیمت با نرخ ۳۷۸۱ تومان به فروش رسید .

سنتی که به فراموشی سپرده می‌شود

کمرنگ شدن قرض‌الحسنه در نظام بانکی

فرهاد صدیقی توانا - گروه اقتصاد: شـاید هنوز خیلی از یاد نرفته‌اند «تبلیغات رنگارنـگ بانک‌ها» برای جذب منابع قرض‌الحسـنه آن هم بـا جوایزی ارزنده از نـوع خودروهای لوکس و طلا و...! آن زمان انتقاد به نوع تبلیغ بانک‌ها بسیار بالا بود آن هم به این خاطر که برخی بانک‌ها به نام قرض‌الحسـنه منابع را جذب کرده و در بخش‌های دیگر به کار می‌بردند. این اقدامـات حجم انتقادات به نظام بانکی را افزایش داد و موجب شـد تا شـورای پول و اعتبار ضابطه‌ای جدید بـرای فعالیت بانک‌هـا در بخـش قرض‌الحسـنه وضع کند. براسـاس این مصوبه که سـال ۹۰ تصویب و از ۹۱ اجرایی شد، بانک‌ها برای جذب سـپرده‌های قرض‌الحسـنه موظف به تاسیس شرکت قرض‌الحسـنه و دریافت مجوز از بانک مرکزی شـدند. بدین ترتیـب جذب این نوع سـپرده برای هر بانک و هر شـعبه‌ای ممکن نبود. همانطور که اشاره شد، ریشه این تصمیم شورای پـول و اعتبار از آنجا بود که بانک‌ها بخشـی از سـپرده‌های قرض‌الحسنه را صرف پرداخت تسهیلات با سود بالا می‌کردند؛ حال آنکه براساس قانون باید تمام این سپرده‌ها برای پرداخت تسـهیلات قرض‌الحسنه صرف می‌شـد. به نظر می‌رسد این سیاست یکی از دلایل مهم کمرنگ شدن نقش قرض‌الحسنه در نظام بانکی برشمرده می‌شود، هرچند برخی از کارشناسان معتقدند، کاهش جوایز حساب‌های قرض‌الحسنه و به تبع آن کاهش تبلیغات پرداخت جوایز در رسـانه‌ها، قصور در ترویج فرهنگ قرض‌الحسـنه، اوضاع نامسـاعد اقتصادی، بالا بودن نـرخ تورم و به تبـع آن کاهش قدرت پس‌انداز مردم، از دلایل مهمی است که باعث کاهش سهم سپرده‌های قرض‌الحسنه و به تبع آن پایین آمدن تسهیلات‌دهی این بخش در سال‌های اخیر شـده است. براساس آمارها سـپرده‌های قرض‌الحسنه در سـال ۱۳۸۵ سـهمی حدود ۱۱ درصد از کل سپرده‌های موجود در نظام بانکی کشور را به خود اختصاص داده است اما در سال‌های گذشـته این نسبت کم شده و به حدود ۶ درصد در سـال ۹۲ رسیده است. ضعیف شـدن نقش قرض‌الحسنه در نظام بانکی ضمن آنکه موجب شـده سهم سپرده‌های این بخش کم شود، باعث شده تا سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها نیز در این بخش به مراتب کمتر از سـایر عقود شـود. مصداق ایـن مهم را هم می‌توان در قفل شـدن پرداخت تسـهیلات در ماه‌های ابتدایی سـال ۹۳ و اواخر سـال ۹۲ مشاهده کرد، آنجا که بانکی‌ها به خاطر نداشـتن منابع قرض‌الحسـنه قادر بـه پرداخـت تسـهیلات از دواج نبودند. البته ایـن تنها یک بخـش از اثرات کاهش سـهم قرض‌الحسـنه در نظام بانکی اسـت چراکه براساس سیاسـت‌های بانکی هر بانک می‌تواند در قالب قرض‌الحسـنه بـه نیازهای ضروری مـردم از جمله درمـان و تحصیل و... پاسـخ دهد. جـدا از تاثیر اقتصادی کم شدن سـهم قرض‌الحسـنه در جامعه باید به یاد آورد که این سـنت پسـندیده چندین بار در قرآن کریم از سوی خداوند مورد سـفارش قرار گرفته اسـت، بنابراین با توجه به اهمیت غیرقابل انکار قرض‌الحسـنه در رفع نیازهـای ضروری افراد نیازمنـد و تاثیـر آن بر زندگی این افراد لازم به نظر می‌رسـد که برای تقویب و ایجاد جاذبه برای بانک‌ها و مردم نسـبت به حضور فعال در این امر مهم اقداماتی انجام شده و موانع پیش رو برداشـته شود. کارشناسـان اقتصادی در این زمینه بر این باورند که این رویه باید تغییر کند و رفع مشـکلات اقتصادی،



کاهش نرخ تورم، فرهنگ‌سـازی درست و اعتمادسازی بین سپرده‌گذاران را از راهکارهای این امر عنوان می‌کنند.

بالا بردن ارزش پول ملی

میثـم موسـایی، کارشـناس اقتصادی و رییـس انجمن علمی اقتصاد اسـلامی ایران در گفت‌وگو با صمت در دلایل کمرنگ شدن سنت قرض‌الحسنه معتقد است: یکی از عوامل مهـم و اثرگذار در این بخش مشـکلات اقتصادی و بالا رفتن نرخ تـورم و به تبع آن کاهش ارزش پول ملی در سـال‌های گذشته بوده است که باعث شده مردم منابع‌شان را به سمت سـپرده‌های مدت‌دار هدایت کنند تا بتوانند با دریافت سود، ارزش پول‌شـان را حفظ کنند. او با بیان اینکه کاهش سـهم قرض‌الحسـنه در بانک‌هـا باعث کاهش تسـهیلات‌دهی در بخش قرض‌الحسـنه به افراد نیازمند می‌شـود، تصریح کرد: این در حالی اسـت کـه این منابع می‌توانـد در قالب وام‌های قرض‌الحسـنه برای رفع مایحتاج افراد نیازمند از جمله هزینه تحصیل، درمان، ازدواج و... پرداخت شـود. وی با تاکید بر این موضوع که برای توسعه و ایجاد انگیزه در بخش قرض‌الحسنه در جامعـه، بایـد اقداماتی در حوزه اقتصاد و فرهنگ‌سـازی انجام شـود، افزود: کاهش فرهنگ پس‌انداز قرض‌الحسنه در سـال‌های گذشته یکی از دلایل کاهش سـهم این بخش در بانک‌ها است که در این زمینه ضروری است تا بانک‌ها فعالیت بیشتری به منظور تبلیغ در جذب منابع قرض‌الحسنه داشته باشـند. به این صـورت که بانک‌ها باید تـلاش کنند فرهنگ قرض‌الحسنه را در سطح گسترده با ایجاد اعتماد و اطمینان از این موضوع که این منابع فقط در بخش قرض‌الحسـنه هزینه می‌شـود، افزایش دهند و شـرایطی را ایجـاد کنند که مردم تشویق به سپرده‌گذاری در این بخش شوند. ضمن اینکه باید در جهت بهبود شـرایط اقتصـادی و ثبات این بخش اقدامات گسترده‌ای انجام شود.

ترویج فرهنگ پس‌انداز قرض‌الحسنه

حسینی هاشـمی، یکی از دیگر از کارشناسـان این حوزه در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه رشـد منابع در بانک‌ها وابسته به کشش‌پذیری در نوع سپرده‌ها است، گفت: در حال حاضـر کاهش ارزش پول ملی و نرخ تـورم موجود در اقتصاد کشـور و جذاب بودن نرخ سـود بانکی باعث شـده است که جذابیت سـپرده‌های بلندمدت نسـبت به دیگر سـپرده‌ها همچـون قرض‌الحسـنه افزایش یابد و افـراد کمتری تمایل به پس‌انداز کردن منابع‌شـان به صورت قرض‌الحسنه داشته باشـند. وی کاهش نرخ سـود بانکی و نرخ تورم را عاملی مهم برای ایجاد انگیزه پس‌انداز در بخش قرض‌الحسنه عنوان کرد و گفت: بنابراین در صورتی که نرخ تورم کاهش یابد و نرخ سود بانکی تعدیل شود، نگرانی مردم از کاهش ارزش پول‌شان کم خواهد شـد و در چنین شرایطی می‌توان امیدوار بود که مردم ترجیح دهند منابع‌شـان را به جای نگهداری در سپرده‌ای که سـود کمی می‌دهد، به بخش قرض‌الحسـنه هدایت کنند تا پاداش و اجر اخروی را به دست بیاورند. حسینی هاشمی بیان کرد: برای ترویج پس‌اندازهای قرض‌الحسنه باید کار فرهنگی و اطلاع‌رسانی درسـتی در این راستا انجام شود چراکه هدف از فعالیت‌های قرض‌الحسنه ارائه تسهیلات و فعالیت در قالب قرض‌الحسنه اسـت، در حقیقت می‌توان گفت که مسئولیت اجتماعی نظام بانکی توسط بانک قرض‌الحسنه اجرا می‌شود.







وعده آقای وزیر محقق نشد

افت دسته جمعی شاخص‌های بورس

گروه اقتصاد – مهدیه انوشه: بورس تهران دیروز درحالی شاهد قرمزپوشی دسته‌جمعی شاخص‌ها با معاملاتی کم‌حجم بود که وعده وزیر اقتصاد برای حمایت ۵بانک بزرگ کشور از بازار سهام بعد از تعطیلات عید مبعث محقق نشد و درحد همان وعده باقی‌ماند.

به گزارش صدرتا از بازار سهام دیروز بورس تهران شاهد معاملات کم‌حجم حدود ۴۳۰ میلیون سهمی بود که ارزش این مبادلات به ۱۰۰ میلیارد تومان هم نرسید. این درحالی بود که با توجه به آخرین روز کاری مثبت بازار سهام و روند معاملات در نیم‌ساعت پایانی روز چهارشنبه، پیش‌بینی‌ها از بازار سهام در روز گذشته حاکی از رشد و رونق بود اما محقق نشد.

سیاست، پاشنه آشیل بورس

در بحث سیاسی نیز، حاشیه‌های مربوط به کشتی اعزامی ایران به یمن تا حدودی ذهن اهالی بازار را درگیر کرده است. مسائل سیاسی پاشنه آشیل بازار شکننده این روزهاست. در حوزه خبرهای سیاسی طرح نظارت کنگره به مذاکرات هسته‌ای به تصویب رسید. بنابراین لغو تحریم‌ها بابت اعمال نظارت کنگره درصورت توافق هسته‌ای، به احتمال زیاد با تاخیر انجام خواهد شد. ظریف درباره مذاکرات در آخرین اظهار نظر خود امیدوارانه صحبت کرده و گفته است: «درصورت جدیت شرکای ما، توافق بسیار محتمل است.» معاون وزیر خارجه روسیه هم گفته است: «خطر شکست مذاکرات بسیار کم شده است.»

در بازار داخل نیز، خبرهایی از تغییرات در کابینه دولت شنیده می‌شود که کمی ابهامات را بیشتر می‌کند.

در بازارهای جهانی، قیمت‌ها به نسبت ثبات داشتند اما قیمت اوره و متانول اندکی رشد داشته است که می‌تواند تا حدودی پتروشیمی‌ها را متاثر کند.

ارزش خالص معاملات، گزینه‌ای مهم

بازار روز گذشته در ساعت‌های ابتدایی معاملات شاهد عرضه‌های سنگین در محدوده‌های مثبت بود اما در دور دوم، بازار این عرضه‌ها به سمت نرخ‌های منفی متمایل شد. این روزها بررسی ارزش خالص معاملات می‌تواند یکی از پارامترهای مهم برای تصمیم‌گیری در بازار باشد چراکه در صورت تزریق نقدینگی در بازار، نخستین داده‌ای که سیگنال می‌دهد، ارزش معاملات است.

البته این روزها بازار به دلیل نزدیک شدن به پایان ماه در زمان تسویه‌های اعتباری قرار دارد، هرچند باتوجه به شرایط سخت بازار سهام،حجم خریدهای اعتباری به شدت کاهش پیدا کرده اما در شرایط متزلزل بازار سهام، هر وزنه‌ای که سمت فروش را سنگین کند، باعث پایین آمدن شاخص‌ها می‌شود.

نگاهی به صنایع

در بازار روز گذشته صف خرید گروه پالایشی‌ها نه تنها عرضه نشد بلکه نمادهای این گروه به سمت منفی نیز حرکت کردند. در گروه پتروشیمی‌ها عرضه‌ها سنگین شد.

در گروه رایانه، خدمات انفورماتیک برای برگزاری مجمع متوقف می‌شود. کارت اعتباری ایران کیش هم در گزارش حسابرسی شده، توانسته ۲۰ درصد بیش از گزارش حسابرسی نشده، سود شناسایی کند.

در گروه مخابرات، مجمع شرکت بزرگ مخابرات بدون حضور مدیر عامل شرکت برگزار شد و مبلغ ۴۰۰ ریال سود نقدی به هر سهم تخصیص داده شد که نیمی از آن قابل پرداخت است.

در گروه بانک به دنبال حمایت نکردن ۵ بانک بزرگ از بازار، سهام این گروه تا حدودی به حاشیه رانده شدند. خودرویی‌ها نیز شرایط مشابه بانک‌ها را دارند و فعلا نظاره‌گر هستند.

در گروه سیمان، خبری که سبب رونق گروه شود، منتشر نشده است جز اینکه نسبت قیمت بر درآمد برخی سهام گروه به شدت پایین آمده و کمتر از متوسط بازار است.

در گروه دارو، شرایط بنیادی شرکت‌ها خوب است اما پرداخت سود نقدی آنها خوب نیست و معمولا دیرهنگام پرداخت می‌شود. همین موضوع سبب کم‌توجهی در عین ارزندگی شده است.

در گروه فلزی، به نظر می‌رسد فولادی‌ها، افت قیمت زیادی داشته و می‌توانند کمی موردتوجه قرار گیرند. هرچند حرکت کند فولادی‌ها و شرایط بازار، نوسان را در گروه کم کرده است. شرکت‌های آلومینیومی به دلیل رشد قیمت آلومینیوم شرایط بهتری دارند.

آمار معاملات

در ادامه این گزارش آمار معاملات سهام روز گذشته به این شرح است. در دادوستدهای نخستین روز کاری هفته فرآورده‌های نفتی،بانک‌ها و صنایع لاستیکی با بیشترین ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعتی قرار گرفتند.

همچنین سرمایه‌گذاری صنعت نفت، گروه صنعتی بارز و پتروشیمی مبین بیشترین ارزش معاملات را داشتند. بانک صادرات، سرمایه‌گذاری صنعت نفت و پتروشیمی مبین بیشترین حجم معاملات را نیز تجربه کردند.

در معاملات روز گذشته سهامداران بیش از ۴۳۲میلیون برگه سهم و حق تقدم را به ارزش ۹۴۱ میلیارد ریال در ۴۷ هزار نوبت معاملاتی دست به دست کردند.

شاخص کل ۶۶ واحد نزولی شد و به عدد ۶۳ هزار و ۴۶۵ رسید. پتروشیمی مبین، بانک ملت و تاپیکو بیشترین تاثیر منفی را بر این متغیر ثبت کردند. در مقابل هلدینگ پارسیان، سرمایه‌گذاری امید، فولاد مبارکه و ارتباطات سیار با بیشترین تاثیر مثبت بر این متغیر مانع رشد شاخص شدند.

شاخص آزاد شناور نیز ۱۷۴ واحد نزولی شد. شاخص‌های بازار نخست و دوم هم به ترتیب ۰/۰۹ و ۴۳۷ واحد افت را ثبت کردند.

در معاملات روزی که گذشت سیمان خزر، آلومراد، گروه صنعتی ملی، سیمان شمال، سیمان اصفهان، جوشکاب یزد و نگین طبس با بیشترین رشد قیمت در صدر جدول معاملات قرار گرفتند.

انتهای جدول معاملات هم به نمادهای قند شیرین خراسان، کربن ایران، فرآورده‌های نسوز آذر، سرما آفرین، موتورسازان تراکتورسازی ایران، بانک سینا و زامیاد رسید که بیشترین کاهش قیمت را داشتند. همچنین طولانی‌ترین صف‌های خرید هم متعلق به نمادهای حق‌تقدم پتروشیمی خارک، سلف موازی استاندارد نفت کوره، صنایع ریخته‌گری ایران، نوسازی و ساختمان تهران، بانک اقتصاد نوین و نورد آلومینیوم بود.

در مقابل نمادهای نفت پارس، سلف موازی استاندارد نفت کوره، سیمان دورود، سایپا دیزل، بین‌المللی محصولات پارس و فولاد خراسان سنگین‌ترین صف‌های فروش را داشتند.

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
بانک صادرات ایران	۸۸۴۵۳۴۵۱	۸۵۲
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۳۳۶۵۱۳۶۳	۳۱۶۱
پتروشیمی مبین	۲۶۲۶۳۸۲۹	۳۲۸۲
پارس خودرو	۲۰۸۵۱۸۱۵	۸۴۱
ت-مس شهیدباهنر	۱۷۶۸۲۶۰۴	۳۰۵
گروه صنعتی بارز	۱۵۱۱۸۷۶۷	۵۸۰۰
پالایش نفت بندرعباس	۱۴۵۹۵۱۷۴	۴۸۸۳

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
سیمان خزر	۵۵۵۰	۶۷.۳۲
ت-بیسکویت گرجی	۲۶۰۰	۱۲.۳۶
ت-ایران تایر	۱۵۱۲	۸
ت-سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۶۷۸	۷.۹۶
ت-عمران‌وتوسعه‌فارس	۸۴۸	۷.۸۹
ت-مس شهیدباهنر	۳۰۵	۵.۵۴
آلومراد	۳۱۴۶	۴

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۳۱۶۱	۱.۰۶۳۵۸E+۱۱
گروه صنعتی بارز	۵۸۰۰	۸۷۶۹۰۴۳۳۳۶۵
پتروشیمی مبین	۳۲۸۲	۸۶۱۸۹۷۱۷۸۲۰
بانک صادرات ایران	۸۵۲	۷۵۳۹۳۵۱۲۶۷۴
پالایش نفت بندرعباس	۴۸۸۳	۷۱۲۷۴۵۵۹۷۱۷
پالایش نفت تهران	۸۵۹۶	۵۵۵۳۱۵۹۹۱۱۹
اجاره رایتل ماهانه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۴۵۵۵۰۰۰۰۰۰

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-نیروکلر	۱۶۱۷	-۷.۷۶
ت-فولاد آلیاژی ایران	۴۴۵	-۷.۱
ت-سرمایه گذاری‌آتیه دماوند	۴۷۶	-۶.۶۷
ت-توسعه‌معادن‌وفلزات	۳۴۶	-۶.۴۹
صندوق سرمایه‌گذاری کاریس-سهام	۸۹۸۸	-۴.۸۹
زرین معدن آسیا	۲۸۵۹	-۴.۸۹
فولاد هرمزگان جنوب	۱۴۲۵	-۴.۸۱

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۶۴۹۴.۴	۰
ذغال سنگ-۱۰	۷۰۴.۱	۳.۷۸۸۳۲۵۴۷۲
کانه فلزی-۱۳	۱۰۷۹۸.۱	۰.۰۰۸۳۳۵۴۹۴
سایر معادن-۱۴	۴۵۰۰.۴	۰.۵۶۳۱۰۳۳۲۵
منسوجات-۱۷	۱۳۳۱.۱	-۰.۰۹۰۰۶۹۸۰۴
محصولات چرمی-۱۹	۶۵۳.۲	۴.۰۱۲۷۳۸۸۵۴
محصولات چوبی-۲۰	۱۸۴۲۱.۵	۰
محصولات کاغذ-۲۱	۵۵۹۳.۴	-۰.۶۶۴۲۰۴۰۲۱
انتشار و چاپ-۲۲	۵۱۲۵۲.۶	-۳.۵۸۴۵۹۰۱۱۹
فراورده نفتی-۲۳	۱۸۰۴۴۳	۰.۴۷۱۳۳۴۳۵۲
لاستیک-۲۵	۱۸۳۵۳	۰.۳۹۴۹۴۹۸۹۳
فلزات اساسی-۲۷	۲۷۲۸۷.۹	۰.۲۵۰۱۸۵۵۲۷
محصولات فلزی-۲۸	۱۹۲۴۸.۲	-۰.۳۶۰۸۰۵۲۶۴
ماشین آلات-۲۹	۱۰۳۶۳.۴	-۰.۱۷۰۵۰۲۱۶۳
دستگاههای برقی-۳۱	۲۶۴۶۹۲.۷	-۱.۱۴۳۲۵۱۷۴۸
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۹۷۳.۸	-۱.۴۱۲۲۷۹۵۳۹
ابزار پزشکی-۳۳	۱۸۲۶.۵	۰
خودرو-۳۴	۱۱۸۳۴.۷	-۲.۳۶۱۲۱۰۸۰۱
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۱۶۷.۴	-۰.۰۹۱۴۷۳۹۹۳
چند رشته ای ص-۳۹	۶۲۵۲.۳	۰.۹۴۷۷۵۲۵۱۹
تامین آب، برق، گاز-۴۰	۱۰۸۸	-۲.۷۷۰۳۳۰۶۵۲
غذایی بجز قند-۴۲	۲۴۴۴.۴	-۰.۵۴۱۱۵۶۳۶۶
مواد دارویی-۴۳	۴۸۶۴.۲	۰.۰۷۶۱۲۳۸۵۶
شیمیایی-۴۴	۴۳۶۸	۰.۱۵۵۹۲۰۳۸۹
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۱۸۷۹.۱	۰.۷۴۵۲۲۸۳۹۴
سیمان-۵۳	۶۹۹.۷	۰.۸۳۵۸۵۵۳۱۱
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۶۴۳.۳	-۱.۲۷۹۵۸۶۶۸۷
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۵۱۰.۴	-۰.۸۵۳۳۵۴۳۳۹
بانکها-۵۷	۶۵۷.۴	-۰.۹۶۴۱۴۵۸۲۷
سایرمالی-۵۸	۱۹۲۱.۳	۰.۰۴۱۶۵۵۸۱۹
حمل و نقل-۶۰	۳۹۵۹.۹	-۰.۶۲۴۸۷۴۵۲۳
رادیویی-۶۴	۵۲۶.۹	۰.۴۷۶۷۳۵۳۱۷
مالی-۶۵	۱۳۵۹۵۰.۸	-۰.۸۹۹۶۶۱۰۴۲
انبوه سازی-۷۰	۷۷۶.۴	-۰.۳۴۶۵۵۳۷۱۶
رایانه-۷۲	۴۵۱۷	-۰.۴۶۷۱۴۵۵۶۴
فنی مهندسی-۷۴	۶۳۰.۸	۰
استخراجنفتجزکشف۱۱	۵۸۹.۳	-۰.۰۱۶۹۶۶۴۰۷
بازار اول فرابورس	۲۰۴.۲	-۰.۶۳۲۶۰۳۴۰۶
بازار دوم فرابورس	۳۱۷.۵	-۱.۸۲۴۳۶۶۱۱
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۴۵۹.۱	-۰.۲۸۵۳۸۴۸۳۷
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۹۰۹.۳	-۰.۱۰۹۸۷۱۲۴۵
شاخص آزاد شناور	۷۲۸۸۲۶	-۰.۲۳۸۵۸۱۱۶۱
شاخص بازار اول	۴۵۹۳۵	۰.۰۰۰۴۳۵۴
شاخص بازار دوم	۱۳۰۰۵۷.۳	-۰.۳۳۵۹۴۹۷۶۷
شاخص صنعت	۵۲۱۴۹.۸	۰.۰۵۸۵۱۹۵۸۹
شاخص قیمت (هم وزن)	۸۹۷۳.۳	-۰.۲۷۷۸۳۰۲۵۷
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۲۱۵۰۳.۳	-۰.۰۷۹۰۲۹۹۹۵
شاخص قیمت(وزنی-ارزشی)	۲۷۱۳۰.۴	-۰.۱۰۴۲۰۲۳۳۷
شاخص کل	۶۳۴۶۵.۳	-۰.۱۰۴۰۴۳۰۴
شاخص کل (هم وزن)	۹۸۷۳.۷	-۰.۲۷۷۷۴۴۱۱۲
شاخص کل فرابورس	۷۲۶۶	-۱.۶۱۱۳۷۴۴۰۸
شاخص۵۰شرکت فعالتر	۲۶۰۰.۷	۰.۰۲۳۰۷۶۰۳۶

نمادهای پرسنده

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله		کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
وبصادر - بانک صادرات ایران	852	(0.58)	860	0.35	828	867	4,721	88.453 M	75.394 B
شبندر - پالایش نفت بندرعباس	4,883	0.83	4,870	0.56	4,679	5,036	2,492	14.595 M	71.275 B
مبین - پتروشیمي مبین	3,282	(2.76)	3,257	(3.5)	3,252	3,380	2,784	26.264 M	86.190 B
وبملت - بانك ملت	2,294	(1.42)	2,280	(2.02)	2,244	2,348	868	6.780 M	15.554 B
خبارس - پارس خودرو	841	(3.67)	839	(3.89)	839	874	1,214	20.852 M	17.545 B
خودرو - ایران خودرو	2,592	(2.45)	2,580	(2.9)	2,570	2,640	839	5.039 M	13.063 B
تاپیکو - س. نفت و گاز و پتروشیمي تأمین	2,421	(1.06)	2,419	(1.14)	2,383	2,470	805	7.041 M	17.049 B



نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
فرآوری زغال سنگ پروده طبس	۵۱۷۶	-۳.۸۶	۳۵۲,۴۲۹	۱۸۲۴۱۸۲۴۵۶	۱۵۶
ذغال‌سنگ نگین طبس	۱۸۳۷	۳.۷۹	۵۶۵,۷۹۷	۱۰۳۹۶۰۰۵۳۴	۱۴۳
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۷۱۵۱	۰.۵۶	۲۵۰,۰۱۸	۱۷۸۷۸۳۸۲۵۶	۱۰۵
استخراج کانه های فلزی					
ح . توسعه‌معادن‌وفلزات	۳۴۶	-۶.۴۹	۲,۴۶۲,۵۵۱	۸۵۱۰۲۵۰۲۳	۱۷۸
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۳۲۸۸	۰.۳۷	۱,۹۶۸,۸۹۵	۶۴۸۸۲۱۳۶۸۷	۱۵۳
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۵۰۳	-۰.۴۰	۷۵۵,۶۴۹	۱۰۹۷۷۰۹۳۹۷	۱۵۰
توسعه معادن روی ایران	۱۵۶۷	-۱.۹۴	۷۰۴,۲۵۳	۱۰۹۵۳۰۶۰۳۴	۱۳۸
معدنی و صنعتی گل گهر	۳۳۰۷	۰.۰۶	۳۲۸,۱۸۸	۱۰۸۹۶۰۶۴۱۶	۹۶
باما	۳۹۸۲	۰.۱۵	۹۸,۳۵۳	۳۹۲۱۷۴۹۰۶	۴۱
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۲۳۰۴	-۰.۳۰	۷۴,۶۲۵	۱۶۶۶۱۴۳۷۵	۳۱
معادن بافق	۳۳۶۸	-۰.۲۴	۱۵,۹۳۰	۵۲۵۸۱۱۸۰	۲۲
معادن‌منگنزایران	۲۲۸۲	-۰.۳۹	۲۲,۰۹۵	۴۸۶۰۹۰۰۰	۲۰
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۴۲۴۵	-۰.۰۲	۶,۱۳۰	۲۴۹۹۲۰۱۰	۱
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
سرمایه گذاری شاهد	۱۲۷۲	-۱.۰۹	۲,۴۶۱,۴۷۷	۳۱۳۱۷۳۰۴۲۵	۳۱۳
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۸۹۹	-۰.۹۹	۲,۰۸۹,۰۷۶	۳۹۶۷۸۸۸۸۴۰	۱۹۸
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۶۵۰	-۱.۵۶	۹۹۲,۹۳۰	۲۶۳۱۱۶۳۰۵۱	۱۶۹
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۴۰۴	-۳.۱۴	۱,۲۰۵,۷۴۳	۲۸۹۸۴۰۷۵۸۳	۱۶۹
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۳۰۰۰	۰.۵۴	۵۵۳,۸۸۱	۱۶۶۱۵۹۹۴۴۸	۱۱۷
س. توسعه وعمران استان کرمان	۶۲۷۸	-۲.۰۶	۲۵۱,۴۴۰	۱۵۷۸۶۳۷۷۱۸	۱۰۹
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۳۳۱۴	-۱.۶۹	۲۶۴,۱۵۴	۸۷۵۴۰۵۰۸۶	۷۷
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۳۸۲	-۰.۵۸	۶۹۴,۱۳۰	۹۵۵۷۰۷۰۹۲	۶۱
آ.س.پ	۱۲۱۸	-۰.۱۶	۴۹۶,۹۷۶	۶۰۵۳۷۶۱۸۲	۵۵
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۲۴۳۵	-۲.۷۲	۲۹۸,۰۳۸	۷۲۵۸۲۸۵۹۱	۴۳
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۵۸۲	-۰.۶۴	۱۴۹,۲۰۴	۵۳۴۵۰۸۳۴۱	۳۱
عمران‌وتوسعه‌فارس	۱۹۹۹	-۰.۴۰	۷۰,۹۱۱	۱۴۰۲۳۱۵۳۰	۳۱
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۶۱۲	-۰.۳۷	۲۴۸,۸۷۶	۳۹۵۹۳۴۲۱۱	۳۱
سامان گستراصفهان	۱۵۳۶	-۱.۰۹	۱۷۶,۴۴۶	۲۶۸۶۳۰۶۳۷	۲۱
ح . عمران‌وتوسعه‌فارس	۸۴۸	۷.۸۹	۷۳,۰۰۳	۶۱۹۰۶۵۴۴	۱۲
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۲۸۳۳	۰.۴۳	۳۲,۹۸۱	۹۶۷۳۳۲۷۳	۱۰
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۳۳۲۳	-۳.۵۷	۱۳۲,۲۹۲	۴۳۷۹۶۰۸۳۳	۳۹
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک صادرات ایران	۸۵۲	-۰.۵۸	۸۸,۴۵۳,۴۵۱	۷۵۳۹۳۵۱۲۶۷۴	۴۷۲۱
بانک تجارت	۹۱۸	-۲.۱۳	۱۲,۸۵۷,۷۲۲	۱۱۸۰۹۷۵۳۷۹۷	۱۱۲۲
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین۹۴	۷۴۱۶۶۵	-۰.۳۳	۱۸,۷۰۳	۱۳۸۷۱۳۶۳۲۹۹	۱۰۰۶
بانک ملت	۲۲۹۴	-۱.۴۲	۶,۷۸۰,۰۴۲	۱۵۵۵۳۶۱۶۴۸۶	۸۶۸
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۳۸	-۳.۲۳	۸,۵۱۴,۸۸۲	۹۶۹۰۸۱۵۷۰۷	۷۰۶
امتیاز تسهیلات مسکن اسفند ۹۳	۷۴۰۳۴۴	-۰.۱۸	۷,۰۶۷	۵۲۳۲۰۰۸۵۹۱	۵۹۳
بانک پاسارگاد	۱۸۰۰	-۰.۳۳	۳,۳۹۲,۴۲۶	۶۰۹۲۱۸۴۶۸۴	۵۹۳
بانک دی	۱۷۳۹	-۲.۵۸	۴,۴۱۳,۲۳۹	۷۶۷۶۶۸۸۳۵۹	۴۳۲
بانک سینا	۱۳۰۴	-۳.۹۱	۶,۲۳۵,۳۰۱	۸۱۳۰۱۱۲۰۴۰	۳۲۱
بانک گردشگری	۱۴۴۳	-۳.۹۹	۲,۲۸۱,۸۱۲	۳۲۹۲۹۶۳۷۹۴	۳۰۱
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۳	۷۳۸۶۴۲	-۰.۳۱	۳,۴۰۴	۲۵۱۴۳۳۹۱۴۱	۲۷۱
پست بانک ایران	۱۵۴۹	-۳.۷۹	۲,۱۰۹,۲۱۳	۳۲۶۷۷۰۵۲۹۰	۲۷۱
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۷۲۲۵۲۱	-۱.۲۵	۱,۵۸۳	۱۱۴۳۷۵۱۴۳۸	۱۸۷
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه۹۳	۷۳۹۳۱۹	-۰.۲۲	۲,۳۰۳	۱۷۰۲۶۵۱۷۷۵	۱۷۲
بانک انصار	۲۶۵۲	-۰.۸۶	۱,۳۰۳,۲۳۰	۳۴۱۳۳۱۷۶۲۹	۱۵۷
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۷۳۷۳۰۵	-۰.۵۸	۱,۲۱۰	۸۹۲۱۳۹۲۳۶	۱۵۵
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۷۳۹۳۲۷	-۰.۰۵	۳,۲۰۹	۲۳۷۲۵۰۰۹۵۷	۱۵۵
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۷۳۳۰۹۰	-۰.۴۹	۱,۳۳۷	۹۸۰۱۴۰۷۰۷	۱۱۴
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۷۴۵۳۰۲	۰.۶۱	۱,۱۵۶	۸۶۱۵۶۸۶۴۱	۱۰۸
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۷۳۸۱۰۹	-۰.۲۹	۱,۱۰۵	۸۱۵۶۱۰۲۵۳	۱۰۷
بانک سرمایه	۱۴۵۰	-۳.۷۸	۵۵۹,۹۰۱	۸۱۲۰۹۴۵۸۴	۱۰۲
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۷۳۳۴۶۸	-۰.۶۶	۵۰۷	۳۷۱۸۶۸۱۶۹	۹۲
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۷۳۳۹۲۳	-۰.۶۴	۵۹۰	۴۳۳۰۱۴۶۱۲	۸۸
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۷۳۳۰۲۳	-۰.۹۰	۶۱۱	۴۴۷۸۷۶۸۴۳	۸۲
بانک‌پارسیان	۱۷۱۹	-۰.۱۷	۴۲۳,۷۶۳	۷۱۳۷۸۶۶۲۲	۸۲
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۷۳۳۱۸۶	-۱.۲۸	۵۰۶	۳۷۰۹۹۲۱۳۱	۸۱
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۷۳۶۶۵۸	-۱.۲۴	۵۲۰	۳۸۳۰۶۱۹۹۰	۷۴
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۷۳۷۲۹۵	-۱.۰۶	۴۶۰	۳۳۹۱۵۵۵۹۷	۷۱
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۷۳۴۵۳۵	۰.۰۹	۵۵۵	۴۰۷۶۶۷۱۲۱	۷۱
بانک کارآفرین	۲۷۱۶	-۰.۰۷	۶۱۳,۸۵۹	۱۶۶۱۹۹۶۹۰۶	۶۸
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۷۳۴۸۳۸	-۰.۸۶	۴۹۴	۳۶۳۰۱۰۱۹۵	۶۷
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۷۳۶۵۶۴	-۱.۶۳	۴۵۴	۳۳۴۴۰۰۰۱۵	۶۶
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۷۳۴۸۰۰	-۱.۶۰	۴۰۱	۲۹۴۶۵۴۶۱۸	۶۲

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۷۲۹۱۳۱	-۰.۸۸	۳۳۳	۲۴۲۸۰۰۷۶۱	۶۱
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۷۳۶۷۲۲	-۰.۸۰	۳۸۴	۲۸۲۹۰۱۲۶۳	۶۰
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۷۳۶۴۰۱	-۰.۱۴	۳۳۳	۲۴۵۲۲۱۵۷۷	۵۶
امتیازتسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۷۱۹۶۳۲	-۲.۳۵	۴۷۰	۳۳۸۲۲۶۸۶۰	۵۶
بانک‌اقتصادنوین	۲۱۹۰	-۰.۰۹	۱۲۱,۲۰۶	۲۵۶۵۴۷۲۴۱	۴۲
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۷۲۴۳۵۴	-۲.۰۰	۳۳۴	۲۴۱۹۳۴۱۹۵	۳۸
بانک خاورمیانه	۱۸۹۶	۰.۷۴	۳۴۵,۰۸۴	۶۷۲۰۱۲۱۱۸	۳۴
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۷۳۰۶۹۹	-۰.۵۶	۲۳۱	۱۶۸۷۹۱۴۵۱	۳۰
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه دانا	۱۷۶۴	-۱.۸۴	۲,۱۴۴,۵۰۲	۳۷۸۳۱۲۶۶۱۵	۲۲۳
بیمه البرز	۱۲۱۸	۰.۰۰	۲۰۱,۶۰۰	۲۴۵۶۲۰۴۷۳	۵۷
بیمه میهن	۲۱۳۸	-۱.۹۳	۱۴۲,۰۸۵	۳۰۳۷۷۵۹۹۷	۳۲
بیمه آسیا	۱۲۶۰	-۰.۱۶	۶۵,۲۴۹	۸۰۲۰۸۸۷۱	۲۰
بیمه سامان	۱۷۰۶	۰.۲۴	۳۳,۰۰۰	۵۶۲۹۲۶۰۰	۸
بیمه پارسیان	۱۹۳۶	-۰.۲۱	۴۸,۰۶۱	۹۰۰۱۵۰۰۶	۶
بیمه ملت	۱۷۳۰	۰.۰۰	۱۰	۱۶۶۱۰	۱
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۸۵۳۸	-۰.۵۰	۵۶,۱۰۵	۴۷۹۰۱۸۸۵۹	۲۴
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۹۲۴۰	-۰.۹۰	۷۵,۲۶۷	۶۹۵۴۵۵۱۳۱	۴۳
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۴۰۱۶۲	-۴.۰۱	۲۲۵,۱۰۳	۹۰۴۰۴۸۲۱۶۴	۵۴۴
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۴۳۰۶	-۰.۵۵	۵۰۰,۸۱۳	۲۱۱۳۶۶۹۶۹۷	۱۶۲
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۹۰۵	۱.۷۱	۳۰۲,۳۹۱	۵۷۶۱۵۳۱۴۵	۹۵
تایدواترخاورمیانه	۴۶۵۰	-۳.۰۸	۳۳۸,۴۰۶	۱۵۷۳۵۲۹۲۵۷	۹۳
توکاریل	۲۱۸۷	-۱.۹۳	۳۱۹,۷۷۱	۶۹۹۲۷۴۲۱۴	۸۳
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۲۵۲	۰.۷۶	۱۳۹,۹۰۹	۳۱۶۴۸۷۹۷۰	۴۹
حمل‌ونقل‌توکا	۲۳۰۶	-۰.۶۵	۶۰,۸۴۱	۱۳۷۹۳۸۰۸۵	۱۲
خدمات فنی و مهندسی					
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۱۱۴۴۱	-۱.۵۷	۴۵,۵۱۷	۵۲۰۷۶۴۸۴۹	۵۸
خرده فروشی در فروشگاه های غیرتخصصی					
قاسم ایران	۸۹۵۳	۳.۳۷	۱,۵۵۳,۴۲۳	۱۳۹۰۷۱۰۳۴۶۳	۱۰۶۶
خودرو و ساخت قطعات					
پارس خودرو	۸۴۱	-۳.۶۷	۲۰,۸۵۱,۸۱۵	۱۷۵۴۵۳۳۳۹۷۳	۱۲۱۴
ایران خودرو	۲۵۹۲	-۲.۴۵	۵,۰۳۹,۰۴۳	۱۳۰۶۲۹۲۵۸۵۹	۸۳۹
سایپا	۱۲۷۲	-۱.۷۰	۴,۱۰۱,۳۰۳	۵۱۵۶۹۲۴۹۷۷	۷۸۴
زامیاد	۱۴۰۳	-۳.۹۰	۸,۰۴۸,۵۶۸	۱۱۲۹۲۵۴۱۱۹۳	۵۴۸
گروه‌بهمن	۲۱۰۹	-۲.۳۶	۳,۷۷۵,۵۰۵	۷۹۶۲۰۹۱۱۰۶	۵۱۱
ایران خودرودیزل	۸۲۴	-۳.۶۳	۹,۹۷۶,۹۶۸	۸۲۱۶۲۴۳۸۴۵	۴۷۶
سایپا دیزل	۱۰۳۷	-۳.۴۵	۶,۵۰۹,۹۵۶	۶۷۴۸۵۳۶۵۹۵	۴۵۴
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۰۵۶	-۳.۲۱	۴,۳۰۱,۶۵۲	۴۵۴۰۷۱۷۲۸۵	۳۸۵
آهنگری تراکتورسازی ایران	۱۸۸۲	-۳.۵۹	۱,۲۸۸,۳۸۵	۲۴۲۴۷۹۶۵۳۹	۲۴۸
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۲۵۸۲	-۳.۹۱	۵۴۰,۸۵۸	۱۳۹۶۵۹۵۲۴۳	۲۱۴
نیرو محرکه	۱۹۵۹	-۳.۶۹	۶۶۹,۹۵۴	۱۳۱۲۲۸۳۷۱۰	۱۳۰
کمک‌فنرایندامین	۹۰۵	-۱.۹۵	۵۸۶,۳۹۳	۵۳۰۹۶۹۳۳۸	۱۱۹
فنرسازی‌زر	۱۵۶۴	۲.۴۹	۶۰۵,۴۲۰	۹۴۶۹۹۵۲۴۲	۱۰۶
مهرکام‌پارس	۱۶۵۵	-۳.۱۶	۴۱۶,۳۷۴	۶۸۹۰۵۴۹۸۴	۹۶
مهندسی صنعتی روان فن آور	۹۳۹۶	-۴.۶۸	۷۸,۸۹۷	۷۴۱۳۳۱۸۶۷	۶۷
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۴۰۶	-۳.۸۸	۳۱۷,۷۲۹	۷۶۴۵۸۷۶۵۳	۶۴
ایرکا پارت صنعت	۵۷۱۶	-۲.۱۶	۱۲۶,۲۴۱	۷۲۱۵۳۷۱۴۳	۳۲
فنرسازی‌خاور	۲۲۹۸	۰.۹۷	۵۲,۷۰۵	۱۲۴۶۷۹۹۳۱	۱۹
چرخشگر	۱۷۴۴	-۲.۶۸	۱۹۳,۸۶۳	۳۳۳۹۸۷۲۵۵	۱۶
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۵۳۲۸	۳.۲۶	۷۹,۱۶۶	۴۲۴۸۰۴۷۵۶	۱۵
رادیاتور ایران	۵۷۹۵	-۰.۵۵	۲۰,۲۱۳	۱۱۵۰۱۳۱۹۵	۱۱
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۴۴۰	-۳.۴۸	۱,۶۹۱,۹۷۹	۴۱۲۷۷۹۱۷۳۰	۹
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۲۷۲	-۰.۰۸	۱۵,۳۱۲	۱۹۰۴۳۷۶۰	۷
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۴۱۴	-۰.۰۴	۴,۴۴۱	۱۰۶۰۸۱۶۸	۴
سازه پویش	۲۰۷۱۴	-۰.۱۰	۱,۰۰۰	۱۹۹۰۶۰۰۰	۲
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۴۸۵	۱۶.۶۵	۹,۵۲۵	۱۴۱۴۴۶۲۵	۱
لنت ترمزایران	۳۱۱۰	۰.۰۰	۱۰۰	۳۲۳۴۰۰	۱
دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش					
گروه صنعتی ملی (هلدینگ	۵۱۸۴	۳.۹۹	۲۴۸,۰۲۵	۱۲۸۵۷۵۹۶۰۰	۵۷
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
خدمات‌انفورماتیک	۱۳۰۰۳	-۰.۳۴	۲۸۰,۶۸۹	۳۶۲۸۴۵۱۰۱۲	۱۹۱
داده‌پردازی‌ایران	۱۶۱۸	-۳.۸۰	۶۴۲,۸۷۲	۱۰۴۰۴۶۷۹۸۱	۱۲۹
کارت اعتباری ایران کیش	۳۱۳۳	-۳.۳۳	۵۴۵,۷۹۵	۱۷۱۰۰۸۵۷۹۲	۸۶
ایران‌ارقام	۲۳۷۳	۱.۵۸	۳۹۶,۸۸۰	۹۴۱۶۷۷۴۰۳	۴۶
همکاران سیستم	۴۲۲۹	-۰.۴۵	۱۴۸,۴۸۹	۶۲۷۹۲۴۹۲۰	۲۸
افرانت	۴۰۰۴	۲.۶۷	۴۱,۲۰۰	۱۶۴۹۶۰۴۵۶	۲۰
تجارت الکترونیک پارسیان	۳۱۱۷	-۰.۰۳	۵,۶۲۳	۱۷۰۸۳۵۴۳	۵

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی					
پارس الکتریک	۶۰۱۴	-۱.۴۱	۵۷۴,۴۶۷	۳۴۵۴۶۵۹۹۰۱	۱۶۴
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۲۸۶۵	-۱.۱۴	۶,۰۲۹,۵۶۵	۱۷۲۷۳۴۲۲۳۳۲	۸۷۹
ماشین سازی اراک	۳۱۴۳	-۰.۱۰	۱۱۲,۵۶۳	۳۵۱۱۲۲۰۸۸	۶۹
ح . ماشین سازی اراک	۱۸۷۶	۲.۶۸	۳۲۰,۷۴۷	۶۰۱۷۴۶۰۷۸	۴۶
صنعتی آما	۳۳۶۹	-۰.۱۵	۱۲,۳۳۷	۴۰۶۳۶۴۳۳	۱۸
لامیران	۳۰۲۵	-۰.۴۰	۱۷,۶۷۴	۵۱۶۹۶۵۴۶	۲
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
فرآورده‌های نسوز پارس	۳۱۱۴	-۳.۸۶	۷۴۱,۴۷۰	۲۳۰۹۱۹۳۶۶۱	۱۵۵
شیشه و گاز	۳۷۶۱	-۳.۸۱	۳۴۰,۵۸۹	۱۲۸۰۹۶۹۱۰۵	۹۳
پشم‌شیشه‌ایران	۵۸۸۴	-۳.۴۰	۲۵۷,۱۸۹	۱۵۱۳۲۱۹۴۴۲	۸۴
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۳۴۷۸	-۳.۹۲	۲۴۲,۱۱۶	۸۴۲۱۸۳۵۴۳	۷۳
سایپاشیشه	۱۶۴۴	-۳.۷۵	۲۹۶,۳۴۲	۴۸۷۱۷۹۰۹۲	۶۴
فراورده های نسوزایران	۹۰۱۳	۰.۱۰	۱۵۶,۷۱۴	۱۴۱۲۵۱۷۷۳۳	۶۳
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۹۱۵۲	-۱.۹۷	۶۱,۹۷۴	۵۶۵۶۹۸۱۹۷	۳۸
شیشه همدان	۵۹۹۹	-۱.۵۸	۶۳,۵۵۱	۳۷۶۲۸۰۲۸۲	۳۳
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۴۴۴۹	-۲.۲۸	۴۲,۸۶۹	۱۹۰۷۱۰۱۱۳	۲۳
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۸۹۱۲	-۰.۰۸	۲,۰۰۰	۱۷۱۲۶۰۰۰	۲
سایر واسطه گریهای مالی					
لیزینگ رایان سایپا	۲۲۳۰	۰.۴۱	۲,۱۰۲,۴۶۹	۴۶۸۸۶۸۶۸۲۲	۳۰۹
لیزینگ‌خودروغدیر	۲۳۹۰	-۲.۳۳	۵۸۱,۱۸۵	۱۳۸۸۸۲۶۷۸۲	۱۲۳
شرکت بهمن لیزینگ	۲۴۱۷	-۲.۳۸	۲۸۱,۶۲۶	۶۸۰۵۵۸۶۵۱	۸۵
سرمایه گذاریها					
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۲۸۷	-۰.۶۲	۷,۱۹۸,۹۴۰	۹۲۶۴۲۱۳۶۲۵	۱۰۲۰
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۰۰۳	-۲.۲۴	۳,۴۴۱,۲۵۴	۳۴۵۱۷۶۷۶۲۲	۵۶۶
سرمایه‌گذاری‌ملت	۶۱۴	-۰.۹۷	۳,۳۴۱,۷۵۷	۲۰۵۰۶۵۶۲۱۳	۴۹۴
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۰۴۸	-۲.۷۸	۴,۰۶۸,۴۴۶	۴۲۶۴۶۱۳۲۱۶	۴۷۹
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۰۴۲	-۳.۷۹	۱,۸۶۲,۷۵۴	۱۹۴۱۱۸۳۱۹۰	۲۰۵
سرمایه‌گذاری سپه	۱۴۸۶	-۲.۱۱	۹۱۳,۱۰۳	۱۳۳۹۶۰۸۸۴۴	۱۸۲
ح . سرمایه گذاری‌آتیه دماوند	۴۷۶	-۶.۶۷	۲,۳۷۵,۸۳۲	۱۱۳۰۹۰۴۵۷۴	۱۳۵
ح . سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۶۷۸	۷.۹۶	۶۲۳,۲۲۲	۴۲۲۴۶۹۴۷۱	۶۵
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۱۰۱۶	-۱.۰۷	۳۵۸,۹۱۰	۳۶۰۸۶۲۶۶۴	۶۴
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۱۵۱۸	-۰.۷۲	۴۹۵,۹۱۵	۷۴۴۶۵۱۶۵۳	۵۲
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۱۴۸	-۲.۴۶	۲۸۳,۴۸۰	۳۲۵۴۰۲۲۴۴	۴۲
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۷۵۰	۰.۰۰	۴۴۱,۷۶۱	۷۷۲۲۶۲۷۲۲	۳۸
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۱۷۵۰	۰.۰۶	۳۹۷,۸۸۷	۶۹۷۵۲۷۰۹۳	۳۴
ح . سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۵۹۱	-۳.۷۵	۲۱۹,۴۱۶	۱۲۹۷۴۹۰۵۷	۳۲
سرمایه گذاری پردیس	۷۹۷	-۰.۲۵	۱۸۹,۷۶۸	۱۵۰۴۴۷۴۶۶	۲۷
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۱۸۰۱	-۱.۱۰	۳۱,۴۵۶	۵۶۶۵۶۷۷۰	۷
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۴۷۷	-۰.۰۷	۹,۰۰۰	۱۲۷۷۱۰۰۰	۵
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۰۷۸	۰.۰۰	۱۱,۲۰۷	۱۲۱۱۵۷۰۹	۴
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۳۲۳	۰.۰۰	۷۸۹	۱۰۰۲۸۱۹	۲
سیمان، آهک و گچ					
سیمان خوزستان	۴۴۴۰	۰.۳۶	۳,۰۹۷,۴۶۶	۱۳۷۵۳۰۱۶۶۶۰	۱۹۷۵
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۴۲۰	۰.۰۰	۹۰۶,۷۶۷	۱۲۸۷۲۹۴۵۵۷	۱۶۴
سیمان شرق	۱۰۵۴	-۱.۸۶	۶۷۸,۹۶۶	۷۱۵۸۳۲۶۸۲	۱۲۳
سیمان لار سبزوار	۶۲۶	-۳.۲۵	۵۹۴,۵۴۹	۳۷۲۰۹۹۸۹۰	۸۱
سیمان شمال	۲۳۲۰	۳.۹۹	۴۴۷,۴۵۷	۱۰۳۷۹۸۲۳۶۵	۷۳
سیمان‌اصفهان	۱۴۲۹۱	۳.۹۹	۸۵۵,۰۱۴	۱۲۲۱۸۷۵۹۳۳۴	۶۱
سیمان کرمان	۴۹۶۴	۰.۳۸	۱۱۰,۰۹۵	۵۴۹۴۱۵۰۰۲	۵۳
سیمان داراب	۱۸۶۱	-۲.۹۲	۲۸۵,۶۸۳	۵۳۱۵۹۴۱۱۵	۵۲
سیمان‌سپاهان	۱۱۲۳	-۰.۵۳	۱۶۲,۶۰۱	۱۷۹۱۲۷۰۳۲	۴۹
سیمان فارس نو	۶۰۰۳	-۰.۱۲	۲۳۳,۶۶۳	۱۴۰۲۶۸۹۴۸۶	۳۹
سیمان فارس و خوزستان	۱۸۳۰	-۰.۰۵	۱۸۸,۸۳۶	۳۴۴۲۰۶۱۳۹	۳۹
سیمان تهران	۲۶۱۴	-۰.۰۴	۶۳,۳۸۵	۱۶۵۰۶۷۵۶۸	۲۵
سیمان‌غرب	۳۳۷۲	-۰.۲۴	۲۵,۰۰۱	۸۳۳۵۵۹۴۲	۲۰
سیمان کارون	۴۸۴۲	-۰.۸۰	۳۵,۱۰۰	۱۶۷۳۳۹۶۷۹	۱۹
سیمان‌هگمتان	۳۴۱۳	-۱.۶۴	۸۲,۸۱۰	۲۷۵۹۲۳۴۲۰	۱۵
سیمان خزر	۰	-۱۰۰.۰۰	۸,۰۰۰	۰	۸
سیمان بهبهان	۳۴۷۱۴	-۰.۰۴	۴۰۳	۱۳۷۰۴۸۷۷	۶
سیمان‌فارس	۹۸۸۹	۰.۰۰	۳	۲۸۴۸۲	۳
سیمان کردستان	۱۷۳۳	۰.۰۰	۲,۰۰۰	۳۳۳۲۰۰۰	۳
سیمان‌شاهرود	۳۰۳۸	۰.۰۰	۱,۳۹۴	۴۳۰۰۸۴۴	۳
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۳۸۸	۲.۸۰	۴,۳۱۶,۳۶۲	۱۰۳۰۶۵۸۹۵۰۲	۲۹۹
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۵۴۵۹	۰.۱۷	۱,۱۶۳,۸۴۸	۶۳۵۹۰۴۶۵۱۱	۲۴۴
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۲۴۰۴	۰.۱۷	۲,۱۲۷,۲۴۲	۵۱۲۱۲۰۹۰۰۶	۲۱۸
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۴۸۱	۰.۰۴	۳۰۵,۸۸۲	۷۶۱۴۹۴۶۴۳	۴۶

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق س. پاداش سهامداری توسعه۱	۱۰۳۷۳	۰.۰۱	۸۶,۳۸۰	۸۹۶۰۱۹۴۵۰	۳۰
صندوق شاخص۳۰ شرکت فیروزه- سهام	۱۰۲۱۰	۰.۱۰	۹,۱۲۰	۹۳۱۱۹۰۰۰	۴
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۹۲۳	-۰.۸۶	۶,۹۷۹	۶۲۲۷۵۷۵۲	۴
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۷۵۹۵	۰.۰۵	۶۰۰	۴۵۵۷۰۰۰	۴
صندوق س. اعتماد آفرین پارسیان	۱۰۳۷۸	۳.۷۸	۱,۰۰۰	۱۰۳۷۸۰۰۰	۱
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
پتروشیمی مبین	۳۲۸۲	-۲.۷۶	۲۶,۲۶۳,۸۲۹	۸۶۱۸۹۷۱۷۸۲۰	۲۷۸۴
تولید برق عسلویه مپنا	۱۰۵۹۰	-۰.۷۰	۲۸۴,۸۱۶	۳۰۱۶۱۲۶۵۴۸	۱۳۰
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۳۱۶۱	۳.۲۷	۳۳,۶۵۱,۳۶۳	۱.۰۶۳۵۸E+۱۱	۲۹۳۵
پالایش نفت بندرعباس	۴۸۸۳	۰.۸۳	۱۴,۵۹۵,۱۷۴	۷۱۲۷۴۵۵۹۷۱۷	۲۴۹۲
پالایش نفت تهران	۸۵۹۶	-۱.۷۳	۶,۴۶۰,۲۵۰	۵۵۵۳۱۵۹۹۱۱۹	۲۴۳۸
پالایش نفت لاوان	۸۹۷۶	-۲.۱۴	۳,۱۶۹,۱۳۸	۲۸۴۴۵۱۹۲۱۹۱	۱۳۷۰
پالایش نفت اصفهان	۴۷۹۲	۰.۲۵	۶,۴۹۳,۲۱۲	۳۱۱۱۸۴۷۶۴۰۱	۹۹۹
پالایش نفت شیراز	۸۰۹۸	۲.۷۸	۱,۹۲۲,۰۴۴	۱۵۵۶۴۲۹۰۵۳۰	۵۰۲
نفت بهران	۱۳۴۵۶	۰.۲۵	۱۵۴,۵۳۸	۲۰۹۹۷۵۹۰۰۳	۱۲۴
نفت ایرانول	۱۳۴۸۱	۲.۴۳	۷۹,۸۷۴	۱۰۷۶۷۴۳۹۸۴	۶۹
پالایش نفت تبریز	۸۱۲۲	-۰.۱۱	۲۳۱,۷۵۸	۱۸۷۷۶۷۲۲۰۹	۵۸
نفت سپاهان	۹۹۵۶	۰.۰۴	۷۸,۶۴۸	۷۸۴۳۶۲۰۳۸	۴۱
نفت پاسارگاد	۱۶۱۴۹	-۱.۴۰	۸,۱۷۴	۱۳۲۰۰۴۵۲۳	۱۵
نفت پارس	۱۴۰۸۶	-۰.۰۱	۴۲۱	۵۶۹۳۶۰۴	۳
فلزات اساسی					
ح . مس شهیدباهنر	۳۰۵	۵.۵۴	۱۷,۶۸۲,۶۰۴	۵۳۹۰۹۵۰۵۹۷	۱۵۴۲
فولاد هرمزگان جنوب	۱۴۲۵	-۴.۸۱	۷,۹۳۳,۵۱۲	۱۱۳۰۶۲۷۴۲۸۴	۸۵۲
فولاد مبارکه اصفهان	۱۹۶۱	۱.۵۵	۳,۴۵۷,۵۵۸	۶۸۳۱۵۰۴۶۳۷	۳۳۸
کالسیمین	۲۵۳۱	-۲.۵۸	۲,۷۰۴,۸۳۸	۶۸۴۵۹۹۸۲۴۱	۲۱۱
مس شهیدباهنر	۱۳۸۰	-۲.۶۱	۹۳۷,۰۸۸	۱۲۹۲۹۰۲۲۵۶	۱۹۱
سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۶۶۳	-۳.۴۸	۱,۴۱۹,۶۹۴	۲۳۶۰۳۹۹۵۳۵	۱۸۹
ملی صنایع مس ایران	۱۹۱۷	-۰.۵۲	۸۰۳,۹۵۶	۱۴۹۶۸۰۴۹۱۳	۱۴۲
آلومینیوم‌ایران	۶۶۰۴	۰.۱۱	۳۱۳,۹۷۸	۲۰۷۳۶۲۴۵۲۴	۱۱۱
ح.فولاد آلیاژی ایران	۴۴۵	-۷.۱۰	۲۷۶,۷۳۷	۱۲۳۱۶۲۹۵۰	۱۰۲
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۲۵۷۶	-۲.۳۹	۱۲۵,۰۵۸	۳۲۲۰۸۹۹۲۶	۸۱
فولاد آلیاژی ایران	۱۶۶۷	-۰.۹۵	۴۸۵,۲۷۴	۷۹۰۰۸۱۷۱۸	۷۱
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۱۲۷	-۱.۱۴	۷۶۶,۳۲۱	۸۶۳۷۵۶۰۲۷	۶۵
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۲۱۱	-۰.۶۶	۳۲۳,۰۱۱	۳۸۷۵۴۶۵۷۹	۶۲
فولاد خوزستان	۴۵۲۲	-۰.۲۲	۱۲۹,۲۵۸	۵۶۲۶۹۷۲۱۵	۵۰
آلومراد	۳۱۴۶	۴.۰۰	۱۶۶,۳۴۰	۵۲۳۳۰۵۶۴۰	۳۱
زرین معدن آسیا	۲۸۵۹	-۴.۸۹	۵۱,۶۱۲	۱۴۷۵۴۳۵۳۵	۲۳
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۲۷۳۸	-۰.۲۹	۳۱,۶۱۲	۸۵۳۵۱۰۲۴	۱۷
صنعت روی زنگان	۱۷۳۶	-۳.۵۶	۲۱,۸۹۷	۳۸۰۱۹۵۱۵	۱۱
نورد آلومینیوم	۱۴۳۴	۰.۰۷	۳,۶۰۰	۵۳۶۴۰۰۰	۶
فروسیلیس ایران	۲۵۴۲	-۰.۰۴	۲,۰۳۷	۴۹۷۴۳۵۴	۱
سپنتا	۱۲۳۱۳	-۰.۰۲	۱۴۴	۱۷۰۲۵۱۲	۱
قند و شکر					
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۱۲۵۱	-۳.۰۲	۴۳۴,۳۷۳	۵۴۳۴۶۰۰۲۴	۱۵۹
قند نیشابور	۹۰۴	-۲.۵۹	۳۹۳,۶۷۹	۳۵۲۲۴۶۷۰۳	۱۱۶
قند شیروان قوچان و بجنورد	۱۴۱۱	-۳.۳۶	۱۸۹,۶۸۰	۲۶۷۶۲۳۶۵۱	۶۲
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۳۱۸۹	۱.۲۴	۹۱,۲۹۳	۲۹۳۷۱۳۶۸۴	۳۵
قند ثابت خراسان	۸۶۸	-۰.۲۳	۵۷,۴۱۶	۴۸۹۶۱۹۵۴	۲۹
کارخانجات قند قزوین	۱۴۷۲	-۰.۶۷	۵۵,۱۰۹	۷۸۴۲۰۱۰۷	۲۵
شکرشاهرود	۹۴۰	-۰.۵۳	۱۰۱,۶۰۹	۹۳۲۶۷۶۶۲	۲۰
قند شیرین خراسان	۳۲۶۸	-۴.۰۰	۲۶۶,۰۲۶	۸۶۹۳۷۵۰۶۸	۱۹
قندهکمتان	۲۵۱۰	۰.۶۸	۱۷۱,۵۵۹	۴۳۱۰۵۲۲۸۰	۱۵
قند مرودشت	۲۰۲۵	-۰.۱۰	۲۳,۰۵۰	۴۶۲۱۴۳۰۰	۱۲
شهد	۶۰۸۱	-۰.۳۴	۹,۷۵۰	۵۷۷۴۰۰۰۰	۵
قند لرستان	۳۷۹۷	-۰.۰۵	۲,۱۶۲	۷۸۸۶۹۷۶	۲
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۱۰۴۵	۲.۴۵	۴,۶۴۸,۸۲۴	۴۸۵۷۰۵۹۵۸۰	۴۷۱
چینی ایران	۲۳۱۳	۳.۱۷	۱۹۸,۱۴۸	۴۶۰۱۱۸۲۷۸	۴۱
کاشی پارس	۷۹۷۸	۳.۰۳	۵۲,۷۰۷	۴۲۳۲۶۱۲۵۵	۲۹
صنایع کاشی و سرامیک سینا	۵۱۹۰	۰.۰۸	۴۴,۷۱۷	۲۳۲۳۹۳۷۶۲	۲۶
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۲۲۷۹	۲.۱۱	۱۱۷,۹۱۴	۲۷۳۶۷۸۳۹۴	۱۹
کاشی نیلو	۲۵۰۵	-۰.۰۸	۳,۰۰۰	۷۲۲۱۰۰۰	۶
کاشی الوند	۱۸۴۹	۰.۰۰	۵۰۰	۸۸۸۰۰۰	۱
لاستیک و پلاستیک					
ایران تایر	۲۹۴۴	۲.۵۴	۵۸۱,۳۶۲	۱۷۱۱۴۸۵۱۹۳	۱۷۷
صنایع لاستیکی سهند	۴۷۲۱	-۳.۸۳	۲۸۰,۱۱۸	۱۳۲۲۵۱۲۳۵۳	۱۲۳
پلاسکوکار	۱۲۱۶	۰.۶۶	۳۰۶,۶۹۰	۳۷۳۸۵۸۵۵۹	۴۸
ح . ایران تایر	۱۵۱۲	۸.۰۰	۷۹۱,۴۲۵	۱۱۹۶۶۳۴۶۰۰	۳۵

رونق رینگ کشاورزی بورس کالا

گروه اقتصاد: روز گذشته ۸۳هزار و ۲۱۵ تن ذرت دانه‌ای و برنج هاشمی در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران عرضه شد.

به گزارش صمت از رینگ‌های بورس کالا، ۵هزار تن ذرت دانه‌ای کرمان، یک‌هزار و ۵۰۰ تن ذرت دانه‌ای ایلام، ۵هزار تن ذرت دانه‌ای لرستان، ۲هزار تن ذرت دانه‌ای یزد، ۱۰هزار تن ذرت دانه‌ای سمنان، ۵هزار تن ذرت دانه‌ای کردستان، ۵هزار تن ذرت دانه‌ای همدان، ۳هزار تن ذرت دانه‌ای خراسان رضوی، ۵هزار تن ذرت دانه‌ای قزوین، ۵هزار تن ذرت دانه‌ای خوزستان، ۵هزار تن ذرت دانه‌ای تهران، ۵هزار تن ذرت دانه‌ای استان مرکزی، ۵هزار تن ذرت دانه‌ای فارس، ۱۰هزار تن ذرت دانه‌ای کرمانشاه، ۱۰هزار تن ذرت دانه‌ای خوزستان، ۶۵۴ تن برنج هاشمی گلستان و یک هزار و ۷۰ تن برنج هاشمی گیلان در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

در نگاهی به روند معاملات رینگ کشاورزی، عرضه‌های برنج هاشمی گلستان بدون خریدار ماند. این در حالی بود که ۵۰ تن برنج طارم گلستان در مچینگ معامله شد. از ۱۰هزار تن ذرت دانه‌ای کرمانشاه نیز در قیمت عرضه شده ۳۰۰ تن مورد معامله قرار گرفت. همچنین از ۵هزار تن ذرت دانه‌ای فارس نیز ۳هزار و ۴۰ تن با قیمت عرضه شده، به فروش رفت. ذرت دانه‌ای همدان، ایلام، تهران وخوزستان نیز بدون خریدار ماند.

این در حالی است که ۱۰۰ تن ذرت دانه‌ای خراسان بدون رقابت و تغییر قیمت معامله شد. ۱۱۰۰ تن ذرت دانه‌ای لرستان نیز دیروز معامله شد. بر اساس این گزارش، ۱۱۸هزار و ۲۲۶ تن انواع کالا در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد . در این رینگ ۱۰۰ تن قیر نفت پاسارگاد تبریز و ۵هزار و ۴۶ تن قیر نفت پاسارگاد اراک تا لحظه تنظیم این گزارش مورد معامله قرار گرفت.

همچنین تالار صادراتی بورس کالای ایران در این روز شاهد عرضه ۵هزار تن قیر ۶۰/۷۰ شرکت‌های آذربام عایق کار، اصفهان قیر، آذر قیر تبریز، دانا گام و ۱۰۰ تن عایق رطوبتی شرکت عایق خزربام بود. در تالار صادراتی نیز نزدیک به ۲۸۰۰ تن قیر مورد معامله قرار گرفت. این گزارش حاکی است، بازار فرعی بورس کالای ایران نیز در این روز عرضه ۲۲۳ تن ضایعات فلزی شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران را تجربه کرد.

در بازار آتی چه گذشت؟

براساس این گزارش در معاملات هفته گذشته بورس کالای ایران حجم معاملات قراردادهای آتی سکه طلا به ۱۸هزار و ۷۸۰ قرارداد و ارزش آن رقمی افزون بر یک‌هزار و ۸۸۰ میلیارد ریال رسید. از ۵ سررسید فعال آتی سکه طلا در هفته اخیر، بیشترین حجم معاملات سکه با ۹هزار و ۴۵ قرارداد و به ارزش ۹۰۲میلیارد و ۱۳۲میلیون ریال مربوط به سکه طلا تحویل آبان ماه بود. همچنین قراردادهای آتی سکه طلا تحویل دی‌ماه با ۷هزار و ۶۵۳ قرارداد و به ارزش ۷۷۷میلیارد و ۵۲۶میلیون ریال در جایگاه دوم قرار گرفت. رتبه سوم حجم و ارزش معاملات به ترتیب با یک‌هزار و ۱۹ قرارداد و به ارزش بیش از ۹۸میلیارد ریال مربوط به معاملات سکه طلا تحویل شهریورماه بود. همچنین، قراردادهای آتی سکه طلا تحویل تیرماه نیز با ۵۵۰ قرارداد و به ارزش ۵۲میلیارد ریال به فروش رسید. در نهایت نیز قرارداد سکه تحویل اردیبهشت‌ماه با ۴۷۶ قرار داد به ارزش ۴۹میلیارد ریال در جایگاه آخر بازار آتی قرار گرفت که البته با توجه به پایان سررسید اردیبهشت، از هفته جاری بازار آتی با چهار سررسید فعال به کار خود ادامه می‌دهد.

به این ترتیب روند معاملات آتی سکه که از ابتدای هفته با ریزش قیمت در سررسیدهای مختلف آغاز کرده بود در اواخر هفته به‌دلیل افزایش حجم تقاضا روند صعودی در پیش گرفت.

بازار آتی

شرح	حجم	ارزش (ریال)	قیمت تسویه (ریال)	درصد تغییر قیمت تسویه
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اردیبهشت ماه ۱۳۹۴	۵۵	۵,۲۰۸,۹۵۰,۰۰۰	۹,۴۷۰,۸۱۸	۰.۷۶
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اردیبهشت ماه ۱۳۹۴	۱۳۹	۱۳,۰۶۵,۲۵۰,۰۰۰	۹,۳۹۹,۴۶۰	۰.۷۵
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اردیبهشت ماه ۱۳۹۴	۱۵۳	۱۴,۲۷۴,۴۵۰,۰۰۰	۹,۳۲۹,۷۰۶	-۰.۳۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اردیبهشت ماه ۱۳۹۴	۱۰۶	۹,۹۰۶,۶۵۰,۰۰۰	۹,۳۶۴,۷۷۳	-۰.۰۴
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اردیبهشت ماه ۱۳۹۴	۵۸	۵,۴۴۸,۰۵۰,۰۰۰	۹,۳۶۸,۶۶۷	-۰.۶۹
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۸,۵۰۰	۰.۰۶
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۸,۴۵۰,۰۰۰	۷۸,۴۵۰	۰.۰۶
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۸,۴۰۰,۰۰۰	۷۸,۴۰۰	-۰.۳۸
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۸,۷۰۰,۰۰۰	۷۸,۷۰۰	۰
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۸,۷۰۰,۰۰۰	۷۸,۷۰۰	۰
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۵۰	۴,۷۸۷,۴۵۰,۰۰۰	۹,۵۸۰,۰۰۰	۰.۶۹
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۸۷	۸,۲۷۷,۷۵۰,۰۰۰	۹,۵۱۴,۶۵۵	۰.۵
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۱۴۵	۱۳,۷۱۴,۹۵۰,۰۰۰	۹,۴۶۷,۱۷۹	-۰.۱۸
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۱۱۱	۱۰,۵۲۷,۰۵۰,۰۰۰	۹,۴۸۳,۸۲۹	۰.۳۴
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۱۲۴	۱۱,۷۴۹,۵۰۰,۰۰۰	۹,۴۵۱,۷۷۴	-۱.۲
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۴۹	۱۴,۵۳۹,۴۰۰,۰۰۰	۹,۷۶۸,۴۳۱	۰.۶۴
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۲۶	۱۲,۲۲۴,۱۵۰,۰۰۰	۹,۷۰۶,۴۴۷	۰.۵۸
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۹۳	۸,۹۷۴,۶۰۰,۰۰۰	۹,۶۵۰,۱۰۸	-۰.۳۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۲۶۷	۲۵,۸۶۱,۳۵۰,۰۰۰	۹,۶۸۵,۸۹۹	-۰.۲۴
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۳۲۷	۳۱,۸۱۴,۰۵۰,۰۰۰	۹,۷۰۹,۱۲۰	-۰.۶۱
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱,۵۵۴	۱۵۵,۲۵۲,۸۵۰,۰۰۰	۹,۹۹۰,۵۳۱	۰.۴۲
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱,۰۶۹	۱۰۶,۳۰۶,۶۰۰,۰۰۰	۹,۹۴۸,۷۷۱	۰.۴۴
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱,۵۹۸	۱۵۸,۲۹۲,۳۰۰,۰۰۰	۹,۹۰۵,۶۵۱	-۰.۴۸
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱,۸۶۰	۱۸۵,۱۳۷,۱۰۰,۰۰۰	۹,۹۵۳,۶۰۸	-۰.۳۱
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱,۵۲۵	۱۵۲,۵۹۳,۲۰۰,۰۰۰	۹,۹۸۵,۰۲۰	-۰.۶
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۲,۱۰۸	۲۱۵,۵۷۰,۲۵۰,۰۰۰	۱۰,۲۲۶,۲۹۳	۰.۳۳
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۱,۸۵۱	۱۸۸,۵۴۹,۱۰۰,۰۰۰	۱۰,۱۹۳,۰۷۰	۰.۵۲

بازار نقدی

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
برنج هاشمی	۰	۱,۰۷۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
برنج هاشمی	۰	۶۴۵	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
برنج طارم	۵۶,۳۰۰	۰	۵۰	۵۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۶۵۰	۱۰,۰۰۰	۳۰۰	۳۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۶۵۰	۵,۰۰۰	۱,۴۸۰	۱,۴۸۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۶۵۰	۰	۳,۰۴۰	۳,۰۴۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱,۵۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۷,۱۲۰	۳,۰۰۰	۱۰۰	۱۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۷,۱۲۰	۰	۱,۴۰۰	۱,۴۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۶۵۰	۵,۰۰۰	۵۰۰	۵۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۶۵۰	۰	۶۰۰	۶۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
قیر ۶۰۷۰	۰	۲,۰۰۰	۴۶	۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۸,۹۲۸	۳,۰۰۰	۱,۱۴۹	۱,۱۴۹	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۸,۹۲۸	۳,۰۰۰	۲۸۵	۲۸۵	شرکت پالایش نفت جی
قیر MC۲۵۰	۱۳,۹۳۰	۱,۰۰۰	۳۰۰	۳۰۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر امولسیون CRS۱	۰	۱۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۹,۵۲۸	۸,۰۰۰	۱۵۰	۱۵۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر MC۲۵۰	۰	۵۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰	۹,۵۲۸	۰	۲۰۰	۲۰۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۸۵۱۰۰	۹,۳۷۵	۱,۰۰۰	۱۰۰	۱۰۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰	۸,۹۲۸	۷,۰۰۰	۵,۰۴۶	۵,۰۴۶	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰	۸,۹۲۸	۰	۹۵	۹۵	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰	۰	۳,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر MC۲۵۰	۰	۲۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد - تهران

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
قیر ۶۰۷۰	۰	۳,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر MC۲۵۰	۰	۲۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۹,۰۶۲	۲,۲۰۰	۲,۲۰۰	۲,۲۰۰	شرکت آذربام عایق کار
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۰,۵۴۴	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	شرکت اصفهان قیر
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۹,۴۰۴	۱۰۰	۵۰	۵۰	شرکت دانا گام
پارازایلین	۰	۱,۵۰۰	۰	۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(بانک پاسارگاد)
اسید کلربدریک	۰	۶۰۰	۰	۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ب.مسکن)
اسید نیتریک	۰	۴۰۰	۰	۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ب.مسکن)
سود کاستیک	۳,۹۶۱	۱۰,۰۰۰	۱,۶۴۰	۱,۶۴۰	پتروشیمی بندر امام
سود کاستیک	۳,۹۶۱	۲۰۰	۱۰۰	۱۰۰	شرکت پتروشیمی آبادان
سود کاستیک	۳,۹۶۱	۶,۰۰۰	۲,۴۰۰	۲,۴۰۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس (بهمن)
آمونیاک (گاز)	۱۲,۸۹۷	۱۸	۲	۲	شرکت پتروشیمی خراسان
آمونیاک (مایع)	۱۲,۸۹۷	۵,۰۰۰	۲۲۰	۲۲۰	شرکت پتروشیمی خراسان
تولوئن دی ایزو سیانات (TDI)	۶۳,۰۰۰	۱,۰۰۰	۷۴۰	۷۴۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (بانک سامان)
تری اتانول آمین	۴۳,۱۴۹	۱۱۰	۶۶	۶۶	شرکت پتروشیمی اراک
منو اتانول آمین	۳۸,۶۹۰	۱۱۰	۵۵	۵۵	شرکت پتروشیمی اراک
آروماتیک سنگین	۰	۲۰۰	۰	۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(ملی)
گوگرد گرانوله	۰	۱۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت تبریز
گوگرد کلوخه	۳,۴۵۵	۳۰۰	۲۲۰	۲۲۰	شرکت پالایش نفت تبریز
پلی وینیل کلراید Ev۲۴۴ - OFF درجه ۲	۰	۵۰۰	۰	۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس (بهمن)
پلی اتیلن ترفتالات آمورف - OFF درجه ۱	۰	۳۰۰	۲۰۰	۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(ص)
پلی بوتادین رابر ۱۲۲۰	۴۵,۲۱۸	۱,۰۰۸	۱۰۵	۱۰۵	شرکت پتروشیمی اراک
پلی اتیلن سنگین LMP	۰	۱۰۰	۰	۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(کالای خاورمیانه)
پلی پروپیلن WAX - OFF درجه ۲	۰	۴۸۰	۰	۰	پلی نار
پلی اتیلن سنگین LMP	۳۱,۰۹۵	۴۰۰	۲۰	۲۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران(پ)
پلی اتیلن ترفتالات نساجی SUPER BRIGHT - OFF درجه ۱	۳۰,۷۰۶	۴۵۰	۳۹۰	۳۹۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(ص)
پلی اتیلن ترفتالات نساجی SUPER BRIGHT - OFF درجه ۱	۳۰,۷۰۶	۰	۶۰	۶۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(ص)
استایرن بوتادین رابر روشن ۱۵۰۲	۰	۵۰۰	۰	۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ر)
استایرن بوتادین رابر روشن ۱۵۰۲ - OFF درجه ۱	۰	۲۰۰	۰	۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ر)
استایرن بوتادین رابر روشن ۱۵۰۲ - OFF درجه ۲	۰	۲۵۰	۰	۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ر)
پلی پروپیلن RP۲۷۰G	۰	۵۰۰	۰	۰	شرکت پتروشیمی اراک
وکیوم باتوم	۷,۷۸۲	۱۵,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	شرکت پالایش نفت بندرعباس
وکیوم باتوم	۷,۴۴۱	۱۰,۰۰۰	۱۶,۸۵۰	۱۰,۰۰۰	شرکت پالایش نفت تبریز
وکیوم باتوم	۷,۷۹۱	۶,۰۰۰	۱۳,۲۲۰	۶,۰۰۰	شرکت پالایش نفت تهران
لوب کات سنگین	۱۰,۵۰۳	۱۴,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	شرکت پالایش نفت تهران
لوب کات سبک	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت تبریز
لوب کات سبک	۱۰,۷۷۷	۶,۰۰۰	۶,۰۰۰	۶,۰۰۰	شرکت پالایش نفت تهران
عایق رطوبتی BOF - صادراتی	۱۰,۵۴۴	۰	۱۰۰	۱۰۰	تیشو گام شرق مشهد
عایق رطوبتی BOF - صادراتی	۰	۱۰۰	۰	۰	شرکت عایق خزر بام

صادرکنندگان پارسال کمترین رشد تورم را تجربه کردند

پایین‌ترین تورم حوزه صادرات در ۱۷ سال گذشته



قاسم دهقان-گروه اقتصاد: تاجران و صادرکنندگان ایرانی در سال ۱۳۹۳ با وجود تمامی مشکلات و موانع ریز و درشتی که در مسیر حرفه و فعالیت‌های جاری آنها خلل ایجاد کرده بود اما در زمینه قیمت‌های تمام شده محصولات و کالاهای صادراتی خود و نرخ رشد تورم دائمی و تاثیرگذار بر بهای اقلام صادراتی، یکی از کم‌افت‌وخیزترین سال‌های کاری خود را سپری کردند که حداقل در ۱۷ سال گذشته بی‌سابقه بوده و پایین‌ترین نرخ تورم چه در قالب تورم ماهانه و چه نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه و به‌ویژه نرخ رشد تورم سالانه، در خلال سال ۹۳ به ثبت رسیده است، به‌طوری که براساس گزارش رسمی بانک مرکزی میزان تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در پایان اسفندماه سال گذشته در مقایسه با بهمن پیش از آن ۲/۴ درصد کاهش پیدا کرد و مقدار تغییر این شاخص نسبت به اسفند سال ۹۲ نیز نشانگر کاهش ۵/۵ درصدی در پایان سال گذشته بود و در نهایت، نوسانات شاخص کل محصولات صادر شدنی به صورت میانگین سال ۹۳ نسبت به میانگین سال ۹۲ نیز حکایت از کاهش ۰/۵ درصدی در پایان آخرین روز از اسفند سال ۹۳ داشت که این میزان تورم حداقل در طول ۱۷ سال گذشته بی‌سابقه و در کمترین حد و اندازه آن تا به امروزه است.

چرایی کاهش تورم کالاهای صادراتی در سال ۹۳

آن‌طور که در گزارش بانک مرکزی اشاره شده، کاهش کل بهای کالاهای صادراتی در اسفندماه سال گذشته ناشی از تنزل ملموس شاخص قیمت بیشتر اجناس و اقلام مورد استفاده در حوزه صادرات بوده که در قالب ۱۵ گروه اصلی و محصولات پتروشیمی به‌عنوان تنها گروه اختصاصی طبقه‌بندی شده و مد نظر قرار می‌گیرند. به عبارت روشن‌تر، شاخص کل بهای کالاها در ۱۵ گروه از مجموع ۱۶ گروه اصلی و اختصاصی در اسفند سال ۹۳ نسبت به بهمن سال ۹۳ با کاهش مواجه شده و تنها در گروه اصلی چوب و اشیای چوبی شاهد رشد ۴/۲ درصدی شاخص قیمت آن در اسفند نسبت به بهمن سال گذشته هستیم. این در حالی است که برای مثال در فاصله بهمن تا اسفند ۹۳، شاخص‌های قیمت در گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها ۳ درصد، در گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها ۵/۲ درصد، در گروه محصولات معدنی ۲/۸ درصد، در گروه اختصاصی محصولات پتروشیمی ۲/۹ درصد، در گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری، گروه محصولات حیوانی و گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی هر کدام ۲/۶درصد و نیز در گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ ۲/۲ درصد کاهش پیدا کرده است. حال وضعیت شرح داده شده در اسفند سال ۹۳ را اگر در مقابل نوسانات این گروه‌ها در اسفند سال ۹۲ (البته با یک گروه بیشتر نسبت به سال ۹۳) قرار داده و با همدیگر مقایسه کنیم، مشاهده خواهیم کرد که در ماه پایانی سال ۹۲، تغییرات شاخص‌های قیمت برای ۱۲ گروه از ۱۷ گروه اصلی و اختصاصی که نام برده شده‌اند مثبت و صعودی بوده، در ۳ گروه بدون تغییر و معادل صفر اعلام شده و تنها در دو گروه به شکل نزولی و کاهنده ثبت شده است.

> براساس گزارش رسمی بانک مرکزی میزان تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در پایان اسفندماه سال گذشته در مقایسه با بهمن پیش از آن ۲/۴ درصد کاهش پیدا کرد و مقدار تغییر این شاخص نسبت به اسفند سال ۹۲ نیز نشانگر کاهش ۵/۵ درصدی در پایان سال گذشته بود

تورم نقطه به نقطه کالاهای صادراتی در اسفند ۹۳

در آخرین گزارش منتشر شده بانک مرکزی از تغییرات شاخص کل بهای کالاهای صادراتی، میزان تغییر شاخص کل مورد نظر در پایان اسفند سال ۹۳ نسبت به پایان اسفند سال ۹۲ ـ که از آن با عنوان تورم نقطه‌به‌نقطه یاد می‌شود ـ حاکی از کاهش ۵/۵ درصدی شاخص یاد شده در دوازدهمین ماه از سال گذشته در مقایسه با ماه مشابه آن در سال ۹۲ است و این رشد منفی در ادامه کاهش تغییرات همین شاخص در اسفند سال ۹۲ بود که در آن مقطع رشد منفی ۱۳/۹درصدی را ثبت کرده بود، در حالی که با بازگشت به یک دوره پیش‌تر یعنی در اسفند سال ۹۱ شاهد بالاترین نرخ رشد تورم نقطه‌به‌نقطه اسفند در طول سال‌های گذشته تا به امروز هستیم که تاکنون ثبت شده است. یعنی رشد ۱۵۹/۸ درصدی تورم نقطه‌به‌نقطه در اسفند سال ۹۱ نسبت به اسفند سال ۹۰ که پس از تورم نقطه‌به‌نقطه ۲۲/۲ درصدی اسفند ۹۰ در مقایسه با اسفند سال ۸۹ محاسبه و اعلام شده بود. به عبارت دیگر، فعالان عرصه تجارت و به‌ویژه حوزه صادرات کشور در سال ۹۱ سنگین‌ترین فشار تورمی و موج شدید گرانی‌ها را در رابطه با ۱۷ گروه اصلی و اختصاصی تشکیل‌دهنده کالاهای صادراتی کشور تجربه کردند و از ۱۷ گروه اشاره شده تنها یک گروه با عنوان انواع کفش شاهد کاهش قیمت بود در حالی که برای نمونه، وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری افزایش ۲۳۲/۲ درصدی، محصولات معدنی رشد مثبت ۲۲۵/۱درصدی، محصولات نباتی نوسان مثبت ۲۲۱/۶درصدی و حتی گروه اختصاصی محصولات پتروشیمی با افزایش بهای شاخص خود به میزان ۲۱۸/۳ درصد مواجه شده بود. ضمن اینکه باید این نکته مهم را هم درنظر داشته باشیم که میزان تغییرات شاخص کل در حوزه کالاهای صادراتی کشور در فاصله سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲ براساس سال پایه (۱۰۰=۱۳۸۳) محاسبه و منظور شده است، درحالی که این محاسبات در سال ۱۳۹۳ با بازنگری در سال پایه و اصلاح آن به (۱۰۰=۱۳۹۰) انجام شده و تغییرات شاخص کل در سال گذشته براساس سطوح قیمت مجموعه کالاهای گروه‌های اصلی و اختصاصی صادراتی در سال ۱۳۹۰ برآورد شده است که اگر این اتفاق نمی‌افتاد، مقادیر محاسبه شده در هر ۳ مورد تورم یعنی ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و سالانه به مراتب کمتر از مقادیر کنونی حاصل می‌شد. لازم به یادآوری است که تا پایان سال ۱۳۸۷ محاسبات مربوط به تورم کالاهای صادراتی بر مبنای سال پایه (۱۰۰=۱۳۷۶) انجام می‌شد.

تورم متوسط سالانه کالاهای صادراتی

کاربردی‌ترین بخش از گزارش‌های ماهانه و سالانه تغییرات شاخص قیمت، بخش مربوط به تغییرات شاخص کل برای میانگین یک سال است که همه ما با آن آشنایی کامل داشته و سال‌هاست که مشغول دست‌و پنجه نرم کردن با آن هستیم. بر پایه گزارش اخیر بانک مرکزی، تغییر شاخص کل محصولات زیرمجموعه حوزه صادرات کشور برای متوسط سال ۹۳ نسبت به میانگین سال ۹۲ بیانگر کاهش ۰/۵ درصدی در سال گذشته است. به عبارت ساده‌تر، نرخ تورم سالانه کالاهای صادراتی در سال ۹۳ معادل منفی ۰/۵ درصد بوده است. حال این نسبت را مقایسه کنید با رشد مثبت ۳۸ درصدی همین شاخص در سال ۹۲ و همچنین با نرخ تورم مثبت ۸۸/۶درصدی که برای سال ۱۳۹۱ محاسبه و اعلام شده است یا با سال‌های پیش از آن که جزئیات مربوط به این شاخص در متن جدول ضمیمه گزارش نیز قابل مشاهده و مقایسه است و به وضوح مشخص است که سال ۹۳ تنها سال از سال ۱۳۷۷ به این سو است که در آن تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی برای میانگین یک سال منفی و نزولی بوده و نزدیک‌ترین نرخ تورم سالانه به این سال، نرخ مثبت ۱/۳ درصدی است که در سال ۱۳۸۰ ثبت شده بود و در پایان شاید بتوان امیدوار بود که در سال‌جاری (۱۳۹۴) اوضاع نوسانات قیمت در حوزه محصولات صادراتی کشورمان به‌مراتب بهتر از سال قبل باشد.

جدول تغییرات شاخص کل بهای کالاهای صادراتی (از سال ۱۳۷۷ تا ۱۳۹۳)

نام شاخص / زمان	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹	۸۸	۸۷	۸۶	۸۵	۸۴	۸۳	۸۲	۸۱	۸۰	۷۹	۷۸	۷۷
تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در دوره متوسط سال ۹۳ نسبت به متوسط سال ۹۲ «تورم سالانه» (درصد)	*(۰/۵)	۳۸	۸۸/۶	۱۴/۲	۱۱	(۶/۸)	۱۳/۹	۱۶/۳	۱۷/۴	۱۶/۲	۲۸/۴	۱۱/۷	۵/۷	۱/۳	۱۷/۷	۵۹/۸	۲۲/۲
تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در اسفند ۹۳ نسبت به اسفند ۹۲ «تورم نقطه‌به نقطه» (درصد)	(۵/۵)	(۱۳/۹)	۱۵۹/۸	۲۲/۲	۸/۳	۱۴/۹	(۹/۱)	۲۵/۸	۸/۶	۱۶/۶	۳۲/۲	۵/۷	۲۲/۸	(۵/۷)	۷/۶	۵۱/۴	۴۹/۶
تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در اسفند ۹۳ نسبت به ماه قبل تورم ماهانه (درصد)	(۲/۴)	۳/۸	(۴/۱)	۵/۵	۰/۴	۰/۸	۰/۷	۳/۱	(۱)	(۱)	۲/۹	(۰/۱)	۲/۳	(۱)	۰	۳/۳	۲/۶

* اعداد داخل پرانتز دارای رشد منفی (کاهشی) هستند.

باجه خبر

مدیریت ریسک در بیمه آرمان اجرا می‌شود

گردهمایی سراسری مدیران، روسای شعب و روسای کل مناطق بیمه آرمان برگزار و استراتژی سال ۱۳۹۴ بیمه آرمان به واحدهای اجرایی ابلاغ شد.

علی فتحعلی، مدیرعامل بیمه آرمان در این نشست گفت: به لطف حضور نیروهای فنی باتجربه در این شرکت، مدیریت ریسک به شکل علمی و حرفه‌ای انجام می‌شود و با توجه به همکاری هیات‌مدیره شرکت، ذخایر فنی در بهترین وضعیت ممکن قرار دارند.

فتحعلی در ادامه با اشاره به مشکلات همیشگی صنعت بیمه افزود: متاسفانه معضلات صنعت بیمه در حوزه بیمه‌های درمان و بیمه‌های شخص ثالث امسال افزایش یافته است و ما باید با دقت و ملاحظه بیشتری در این دو رشته بیمه‌ای فعالیت کنیم. وی با تاکید بر اینکه اعتقاد داریم بیزینس ما باید در کنار مشتریان فضایی برد - برد ایجاد کند، اظهار کرد: همه شما باید مراقب تقلب‌ها در صنعت بیمه باشید. مدیرعامل بیمه آرمان در ادامه ضمن برشماری اولویت‌های سال ۱۳۹۴ گفت: در این سال دو مسئله بازاریابی و نظارت در اولویت جدی ما قرار دارد و در کنار آن نیز باید ضمن حفظ بیمه‌گذاران بزرگ و شناسایی نقاط ضعف در سرویس‌دهی و رفع آن، بحث وصول مطالبات را به شکل جدی و دقیقی پیگیری کنیم. فتحعلی در پایان از همه واحدهای اجرایی خواست که با تیم‌های نظارت و کنترل نهایت همکاری را داشته باشند.

برگزاری مجمع شرکت خدمات مالی راه اقتصادنوین

صورت‌های مالی شرکت خدمات مالی و اعتباری راه اقتصادنوین برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۳ در مجمع عمومی عادی سالانه این شرکت به تصویب رسید. مجتبی شیروانی، معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های این بانک در مجمع عمومی عادی سالانه این شرکت گفت: شرکت خدمات مالی و اعتباری راه اقتصادنوین ازجمله منظم‌ترین شرکت‌های زیرپوشش بانک است که خدمات باکیفیتی به مشتریان ارائه می‌کند. وی تاکید کرد: عملکرد مطلوب شرکت خدمات مالی و اعتباری راه اقتصادنوین الگوی مناسبی برای سایر شرکت‌های گروه اقتصادنوین به شمار می‌رود. ابراهیم جلیلیان، مدیرعامل شرکت خدمات مالی و اعتباری راه اقتصادنوین نیز در مجمع عمومی عادی سالانه این شرکت در گزارشی آخرین وضعیت این شرکت را تشریح کرد. وی گفت: با توجه به حیطه فعالیت شرکت خدمات مالی و اعتباری راه اقتصادنوین که بیشتر بخش‌های امکان‌سنجی طرح‌های سرمایه‌گذاری، بررسی توجیه فنی و اقتصادی مالی و حقوقی طرح‌ها، ارزیابی وثایق و سایر ابزارهای تضمین و اعتبارسنجی مشتریان بانک اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی و ضامنان آنها و... را شامل می‌شود، در سال گذشته تلاش شد که این خدمات در دسترس سایر بانک‌ها نیز قرار گیرد که با توجه به انعقاد تفاهمنامه سه‌جانبه میان بانک‌های اقتصادنوین، سینا و گردشگری برخی از خدمات شرکت در اجرای آن نیز ارائه شد. وی بانک اقتصادنوین را پیشتاز در حوزه اعتبارسنجی توصیف کرد و گفت: شرکت خدمات مالی و اعتباری راه اقتصادنوین از سال ۱۳۸۵ به‌وسیله این بانک تاسیس شد و امروز شاهدیم که موضوع اعتبارسنجی در بانک اقتصادنوین نهادینه شده و سایر بانک‌ها نیز شروع به تاسیس واحدهای مشابه می‌کنند.

خبر

برخورد با بانک‌های متخلف در نرخ سود



معاون اقتصادی بانک مرکزی گفت: اگر بانک یا موسسه‌ای نرخ سود سپرده کمتر از یک سال را به سقف ۲۰ درصد نزدیک کند، یا باید زیان کند یا در عمل تسهیلات را با نرخ سود بالاتر از ۲۱ و ۲۴ درصد به متقاضی پرداخت کند، بنابراین بانک مرکزی با هر فعالیتی که مصوبات شورای پول و اعتبار را نقض کند، برخورد خواهد کرد.

پیمان قربانی در گفت‌وگو با فارس، در پاسخ به پرسشی درباره افزایش نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت در شبکه بانکی در پی آزادی عمل اعطا شده از سوی شورای پول و اعتبار تا سقف ۲۰ درصد و دنباله روی بانک‌ها از موسسات اعتباری غیرمجاز، اظهار کرد: برخی علت افزایش این نرخ‌ها را فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز و دنباله‌روی بانک‌ها از آنان می‌دانند اما این امر قابل پذیرش نیست چراکه اساسا حوزه فعالیت و میزان ریسک قابل تحمل آنها متفاوت است.

وی با بیان اینکه موسسات غیرمجاز منابع خود را به بخش‌های پرریسک و مخاطره‌آمیز می‌برند و اساسا پول سپرده‌گذاران را به خطر می‌اندازند، بنابراین این مسئله نباید دلیل پرداخت سود بیشتر سپرده توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری شود، تصریح کرد: اصولا راهکار صحیح در قبال این موسسات، ایجاد آگاهی در عموم نسبت به مخاطرات سپرده‌گذاری در آنها و احتمال سوخت شدن پول آنها و در نتیجه هدایت مردم به سمت فعالان رسمی بازار پول است. در جنبه نظارتی و حاکمیتی نیز برخورد قاطع با فعالیت این موسسات لازم است که هم حوزه نظارتی بانک مرکزی این عزم را دارد و هم خوشبختانه امروزه وفاق مناسبی در تمامی قوا در مبارزه با این موسسات حاصل شده است. معاون اقتصادی بانک مرکزی با بیان اینکه همواره بانک مرکزی هشدارهای لازم را برای سپرده‌گذاری در موسسات غیرمجاز داده است، تصریح کرد: معاونت نظارتی اعلام کرده در مقابل موسسات غیرمجاز قاطعانه ایستادگی می‌کند.

قربانی ادامه داد: تاکید می‌کنم در چنین شرایطی راه‌حل جذب سپرده، دنباله‌روی بانک‌ها از موسسات غیرمجاز نیست، چراکه این موسسات به دلیل پرداخت نکردن سپرده قانونی و تبعیت نکردن از موازین نظارتی همواره یک قدم فراتر از بانک‌ها حرکت می‌کنند. راه‌حل تضعیف و در نهایت حذف آنها از صحنه اقتصاد کشور است. وی با اشاره به مصوبات اخیر شورای پول و اعتبار و دادن اختیار تعیین نرخ سود سپرده کمتر از یک سال به بانک‌ها، گفت: قطعا این اختیار به دنبال خود مسئولیتی بر دوش بانک‌ها قرار می‌دهد؛ بانک‌ها باید در این زمینه مسئولانه و حرفه‌ای برخورد کنند. قربانی ادامه داد: برای سیاستگذار ساده‌ترین راهکار این است که جدول نرخ‌های سود سپرده را به بانک‌ها ابلاغ و بانک‌ها را هم مکلف به اجرای آن کند ولی این تصمیم منجر به حذف فضای رقابتی برای کاهش هزینه‌های اداری و عملیاتی و ارائه خدمات بهتر به مشتریان بانک می‌شود در حالی که شورای پول و اعتبار به دنبال ایجاد رقابت سالم و مسئولانه در بازار پول است. وی اظهار کرد: با توجه به اینکه در گذشته شاهد بودیم با آزادی عملی که به بانک‌ها در پرداخت نرخ سود داده شد، به دلیل رقابت فزاینده در جذب سپرده، در عمل نرخ سود تسهیلات (به‌ویژه مشارکتی) افزایش یافت، لذا شورای پول و اعتبار تصمیم گرفت برای نرخ‌های سود تسهیلات محدوده‌هایی معقول و منطقی را تعیین کند. در این جهت نرخ سود تسهیلات عقود مبادله‌ای حداکثر ۲۱ درصد و حداکثر سود مورد انتظار تسهیلات عقود مشارکتی ۲۴ درصد تعیین شد. معاون اقتصادی بانک مرکزی افزود: بنابراین بانک‌ها با متوسط موزونی که از سود تسهیلات مشارکتی و مبادله‌ای به‌دست می‌آورند، باید دامنه‌ای از نرخ سود سپرده را تعریف کنند که متضمن تعادل مالی بانک باشد. وی با تاکید بر اینکه در مصوبه شورا، بانک‌ها با دو قید صریح و ضمنی مواجه‌اند، گفت: اولا حداکثر نرخ سود سپرده ۲۰ درصد است و هیچ‌کدام از سپرده‌ها نمی‌تواند بالاتر از این نرخ باشد و قید ضمنی آن این است که بانک‌ها باید به‌گونه‌ای بُردار نرخ سود سپرده زیر یک‌سال را تعیین کنند که سود حاصل از تسهیلات پرداختی پس از کسر هزینه‌ها، تامین‌کننده آن باشد.

گپ‌وگفت

مدیران بورسی نمی‌توانند مواظب قیمت سهام باشند

بورس تهران یک‌سال و نیم است که دچار رکود شده، از دی‌ماه سال ۱۳۹۲ مدام ریزش کرده و سرمایه سهامداران خود را کاهش داده است و دیگر به خبرهای مثبت واکنشی نشان نمی‌دهد. سهامداران نیز از ریزش مداوم و از بین رفتن سرمایه‌ها ترسیده و دیگر به سختی اعتماد می‌کنند. در این باره حسن قالیباف اصل مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار درباره روند اخیر بازار سهام توضیحاتی ارائه داده است.

علت ریزش‌های مداوم بورس تهران چیست؟

بازار سرمایه به عوامل و اخبار مختلف عکس‌العمل نشان می‌دهد و قیمت هم در بازار سرمایه تابع عرضه و تقاضاست. به‌طور قطع در روزهایی که عرضه بالاست قیمت منفی است. به دلیل کمبود نقدینگی، عده‌ای که از جای دیگر نمی‌توانند تامین نقدینگی کنند نیازهای مالی خود را از بورس تامین می‌کنند.

چرا حقوقی‌ها با عرضه سنگین سهم، جلوی رشد بورس را می‌گیرند؟

هیچ‌وقت در بورس به دنبال این نبوده‌ایم که کسی را تشویق به عرضه کنیم اما بازار رونق، بازار تامین مالی بوده و در بازار رکود نمی‌توان سهم فروخت و افزایش سرمایه را داد و از بازار منابع مالی به‌دست آورد. بنابراین عده‌ای از حقوقی‌ها در آن شرایط سهم خود را عرضه کردند. بازار سرمایه هم یک بازار رقابتی است. قیمت هم در بازار تعیین می‌شود و یک عده‌ای آزاد و براساس رعایت مقررات، اقدام به خرید و فروش در بازار می‌کنند و بورس تهران یا سازمان بورس مقرراتی ندارد که جلوی عرضه‌ها را بگیرد. همچنین عده‌ای اظهار کردند که عرضه‌های اولیه باعث شده که بورس روند منفی به خود بگیرد. جمع عرضه‌های اولیه در حالی به ۱۲۰ میلیارد تومان رسید که در روز پررونق بازار سهام، ارزش معاملات به ۷۰۰ میلیارد تومان هم می‌رسد. ما هیچ وقت با قیمت کاری نداشتیم چون قیمت در بازار تعیین می‌شود و سرمایه‌گذار باید حواس خود را جمع کند تا سهمی که گران شده را خریداری نکند یا سهمی که با کاهش قیمت مواجه شده را با عجله در بازار نفروشد. درست است که حقوقی‌ها بزرگ هستند ولی در بازار پدیده دستکاری قیمت وجود ندارد. مردم در طول یک‌سال و نیم گذشته ضرر کردند ولی نمی‌توانیم از بابت پایین آمدن قیمت به کسی ایراد بگیریم یا از مدیران بورسی انتظار داشته باشیم که مراقب قیمت باشند.

وظیفه بورس در این شرایط چیست؟

وظیفه بورس شفاف‌سازی، نقدشوندگی، کشف قیمت و عمق بخشی به بازار است بنابراین باید جایگاه بازار سرمایه را در کشور ارتقا دهیم. به طور کلی بحث‌هایی از قبیل قواعد معاملاتی، معرفی ابزار جدید و توسعه دسترسی به بازار سرمایه، نظارت بر معاملات و ارتقای سلامت بازار از وظایف بورس است و در ماه‌های اخیر برای افزایش نقدشوندگی بحث کاهش حجم مبنا را دنبال کردیم که انجام شد.

چرا بورس به اخبار واکنشی نشان نمی‌دهد؟

در حال حاضر قیمت‌ها براساس اطلاعات مختلفی که به بازار می‌رسد تعیین می‌شود و قیمت‌ها تحت تاثیر خبرهای خوب و بد است و نمی‌شود انتظار داشت که با هر خبر خوشی بازار زیرورو شود، زیرا بازار سرمایه آینه تمام نمای اقتصاد است.

آیا روند فعلی بورس طبیعی است؟

رکود و کمبود نقدینگی در اقتصاد وجود دارد و این دو عامل به بازار سرمایه سرایت کرده و بازار به آن واکنش نشان می‌دهد. کسی که در بازار سرمایه سرمایه‌گذاری می‌کند نباید به امید اینکه ما جلوی عرضه سهمی را بگیریم تا قیمت بالا برود و به امید اینکه سهمی صف خرید دارد و افراد از وی دنباله‌روی کنند، سهم بخرد بلکه سهم باید ارزنده باشد و ارزش ذاتی داشته باشد.

چه راهکارهایی برای بهبود وضعیت بورس در نظر گرفتید؟

اگر منظور از بهبود، افزایش قیمت‌ها و جبران ضرر سرمایه‌گذار است که مربوط به اوضاع بخش واقعی اقتصاد و سایر عوامل خارج از بازار است. درصورتی که اخبار مثبت تایید شوند و سرمایه‌گذار بتواند اعتماد کند به‌طور حتم بازار عکس‌العمل مثبت نشان می‌دهد. ما همیشه مردم را به سرمایه‌گذاری در بورس دعوت می‌کنیم اما می‌گوییم حرفه‌ای وارد بازار شوند و به سراغ صندوق‌ها بروند و مطالعه کنند و مشاوره بگیرید.

آیا امسال ضررهای مردم جبران می‌شود؟

بورس آینه تمام نمای اقتصاد است و من از مردم دعوت می‌کنم که وارد بازار سرمایه شوند، زیرا بازار سرمایه شفاف‌ترین و قانونمندترین بازار کشور بوده و شرکت‌هایی که در بورس حضور دارند در هیچ جای اقتصاد حضور ندارند. اگر کسی به آینده بدبین است نباید خرید کند بلکه باید منتظر باشد تا سهم به قیمت رسیده و سپس خرید کند.

ولی دقت کند که در شرایط رونق باید سهام را با قیمت بالاتر بخرد.

به دنبال افزایش دامنه نوسان قیمت به ۵ درصد

سقف بازار سرمایه بلند می‌شود



کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: در نشست خبری هفته گذشته، رییس سازمان بورس اعلام کرد بعد از انتشار شاخص‌های جدید و اصلاح حجم مبنا مقرر شده تا دامنه نوسان قیمت سهام نیز با تغییراتی مواجه شود. بنابراین از ابتدای خردادماه دامنه نوسانات شرکت‌های بورسی با یک درصد افزایش از ۴ به ۵درصد می‌رسد. حجم مبنا و دامنه نوسان جزو محدودیت‌های بازار سرمایه به‌شمار می‌رود که در گذشته اعمال نمی‌شد. به این ترتیب با خریداری تعداد کمی از سهام، قیمت آن افزایش پیدا می‌کرد و آن درصد از میزان سهمی که هر روز مبادله می‌شد، مبنای قیمت‌گذاری آن سهم در روز آینده قرار می‌گرفت. در چنین حالتی در بسیاری از مواقع، سهم‌ها به قیمت واقعی خودشان معامله نمی‌شدند. در نتیجه مقام‌های ناظر بورس به این نتیجه رسیدند که محدودیتی را بر بازار اعمال کنند تا مانع سفته بازی و حبابی شدن قیمت‌ها شوند. بازارگردان‌ها و بازارسازان در بورس تهران به‌طور فعال حضور ندارند و در نتیجه آن، حجم شناور شرکت‌ها بسیار پایین است. اگر حجم سهام شناور در بازار به اندازه قابل قبولی برسد، آن موقع می‌توان این نوسانات را مورد بازنگری قرار داد. ولی در زمانی که سهام شناور در بازار دارای محدودیت بسیار زیادی است، قانونگذار چاره‌ای ندارد جز اینکه این محدودیت‌ها را اعمال کند. در کل وجود حجم مبنا و دامنه برای بازار سرمایه ایران مفید است و تا زمانی که بازار سرمایه از عمق کافی برخوردار نشود باید محدودیت‌ها در بازار ادامه داشته باشد. اما این محدودیت‌ها در مقاطع مختلف می‌تواند تغییر کند و با توجه به شرایط بازار میزان آن کم یا زیاد شود. به این ترتیب با اجرایی شدن افزایش دامنه نوسان، روزانه قیمت سهام تا سقف ۵درصد افزایش یا کاهش را تجربه می‌کند و این تغییر می‌تواند در روان‌سازی بازار سرمایه و برگشت رونق به این بازار نقش موثری ایفا کند.

بازار برتر

در این‌باره ابوالقاسم آقادوست، رییس هیات مدیره کارگزاری آتل نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بورس ما بعد از انقلاب در سال ۷۰-۶۹ دوباره احیا شد و تقریبا بدون محدودیت‌هایی مانند حجم مبنا و دامنه نوسان کار خود را آغاز کرد. وی با اشاره به اینکه در بورس‌های دنیا هنگامی که نوسانات غیرعادی باشد، مقام ناظر در بازار دخالت می‌کند، گفت: به مرور که معاملات شرکت بورس افزایش پیدا کرد، مسئولان وقت به این نتیجه رسیدند از تجربیات بورس‌های دیگر نیز استفاده کنند. به این ترتیب برای معاملات بورس تهران محدودیت وضع کردند.

آقادوست برداشتن محدودیت‌هایی مانند نوسان قیمت و حجم مبنا را نیازمند کارا شدن بازار دانست و بیان کرد: به دلیل آنکه بازار سرمایه ایران کم‌عمق است، فعلا نمی‌توان محدودیت‌ها را برداشت. زیرا بسیاری از بنگاه‌های ما در بورس، سرمایه اندکی دارند بنابراین درصد سهام شناور آنها پایین است. در نتیجه قابلیت دستکاری در بازار وجود دارد و ممکن است هر لحظه به‌وسیله گروه‌هایی بازار دستکاری شود. در نتیجه لازم است که مقام ناظر محدودیت‌هایی را اعمال کند. وی با اشاره به اینکه باید به مرور زمان این محدودیت‌ها برداشته شود، گفت: برای از بین بردن محدودیت‌های بازار سرمایه باید شرکت‌ها را وادار به افزایش سرمایه کرد تا سهام شناورشان نیز افزایش یابد. زیرا تعداد زیادی از شرکت‌های پذیرفته شده در بورس، بنگاه‌های کوچک با سرمایه پایین هستند. آقادوست بورس ایران را دارای شرکت‌های ناهمگون دانست و اظهار کرد: در بازار سرمایه ایران برخی شرکت‌ها بسیار بزرگ هستند و از سوی دیگر تعداد زیادی شرکت کوچک داریم که امکان دستکاری در آنها وجود دارد. با توجه به موارد فوق، نیاز است که مقام ناظر، حجم مبنا و دامنه نوسان را تعیین کند. برای نمونه قبل از به وجود آمدن دامنه نوسان در بورس تهران، سهم شرکتی روی منفی معامله می‌شد و دقایق آخر مثلا تعداد ۱۰۰۰سهم را در قیمت بسیار بالا معامله می‌کردند و این میزان قیمتی معامله شده، به عنوان قیمت پایه روز بعد آن شرکت به شمار می‌آمد که بیانگر قیمت واقعی سهام نبود. وی در ادامه بیان کرد: اکنون بازار سرمایه به سویی حرکت می‌کند که بتواند کم‌کم محدودیت‌ها را کنار بگذارد. براین اساس مقرر شده تابلویی به نام بازار برتر در بورس راه‌اندازی شود. در این تابلو اطلاعات شرکت‌هایی قرار می‌گیرد که دارای حجم معاملات زیادی باشند و به آنها اجازه داده می‌شود که با دامنه نوسان آزادتر و حجم مبنای متغیر به فعالیت بپردازند.

روان شدن معاملات

در این‌باره مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری نیز معتقد است که افزایش دامنه نوسان می‌تواند موجب روان‌تر شدن معاملات در بازار سرمایه شود و شرایطی را فراهم کند تا معاملات بورس بتواند با سهولت بیشتری انجام شود. محمد صابونچی در گفت‌وگو با صمت درباره دیگر مزایای افزایش دامنه نوسان در بازار سرمایه، اظهار کرد: هر اندازه که دامنه نوسان در بازار سرمایه افزایش پیدا کند، کمتر شاهد قفل شدن بازار خواهیم بود. وی در ادامه به توضیح چگونگی کارکرد بازار سرمایه پرداخت و بیان کرد: یکی از مشکلات موجود در بازار سرمایه آن است که به‌دلیل روان نبودن معاملات، صف‌های خرید و فروش تشکیل می‌شود، برای نمونه برای سهام ۵درصدی شرکت خاصی در فرابورس صف خرید تشکیل می‌شود و این موضوع باعث می‌شود که فروشنده‌ای برای آن پیدا نشود و به‌تبع آن سهام در فرابورس افزایش قیمت پیدا می‌کند اما با این روش اقبال به سهام بورسی دوباره افزایش می‌یابد و بازار روان‌تر می‌شود،چراکه درحال حاضر دامنه نوسان بورس ۴درصد و فرابورس ۵درصد است اما با یکسان شدن رقم این متغیر، بازار از تعادل بیشتری برخوردار خواهد شد. صابونچی این اقدام سازمان بورس را مفید قلمداد کرد و گفت: با افزایش دامنه نوسان می‌توان امیدوار بود که در آینده نیز دامنه نوسان بیش از میزان کنونی افزایش پیدا کند و به این ترتیب به سمت و سویی پیش رویم که مانند کشورهای پیشرفته به‌طور کلی دامنه نوسان نداشته باشیم. وی بازار سرمایه را در کشورهای پیشرفته بر پایه تحلیل دانست و گفت: در کشورهایی که بازارهای سرمایه مدرن و به‌روزی دارند، تحلیلگران و همچنین شرکت‌های تحلیلی بسیار زیادی فعال هستند و به این ترتیب به سادگی نمی‌گذارند که قیمت سهام در بازار دستکاری شود.

حمایت بورس از ورود شرکت‌های سهامی



رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه این سازمان از تقاضای ورود شرکت‌های سهامی به بازار بورس حمایت می‌کند، گفت: زمانی که حجم بازار بورس رشد یابد، این بازار قوی‌تر می‌شود؛ بنابراین باید به حجم بازار اضافه شود که یکی از راهکارها برای انجام این مهم، عرضه اولیه سهام است.

به گزارش خانه ملت، محمد فطانت درباره ضرورت دستیابی به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی گفت: بورس با توجه به سیاست‌های اصل۴۴ قانون اساسی شرایط واگذاری شرکت‌های دولتی را فراهم کرده و در این زمینه قانون مجلس شورای اسلامی کار را به سرانجام رسانده است. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: موضوعاتی مانند سهام عدالت به سرانجام نرسیده و باید برنامه‌ریزی خاصی انجام شود و درصورت ارائه لایحه دولت و تصویب آن مشکل حل خواهد شد و بر این اساس مالکان سهام عدالت، دارنده سهام یک شرکت خاص نمی‌شوند، بلکه سهامدار تمامی شرکت‌های مشمول اصل۴۴ می‌شوند.

فطانت تصریح کرد: اگر صندوق‌های قابل معامله ای‌تی‌اف در کشور تشکیل شود، سهامداران از مزیت پرتفوی (سبدسهام) و کاهش ریسک برخوردار می‌شوند.

وی ادامه داد: زمانی که حجم بازار بورس رشد یابد بازار قوی‌تر خواهد شد، بنابراین باید به حجم بازار اضافه شود که یکی از راهکارها برای انجام این مهم، عرضه اولیه سهام است؛ به عبارتی باید فضایی فراهم شود تا شرکت‌های سهامی خاص و شرکت‌هایی با سهامداران محدود در بورس حضور یابند که این سیاست‌ها در زمینه بند یک سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب بوده که بر مشارکت‌دادن تمامی مردم در اقتصاد کشور تاکید دارد، البته تا پایان خردادماه عرضه اولیه انجام نمی‌شود.

فطانت درباره افزایش سرمایه شرکت‌ها گفت: مسیر افزایش سرمایه شرکت‌ها تسهیل شده و در این زمینه مقرر شده بود تا ۲۷هزار و ۵۰۰میلیارد تومان انجام شود که نیمی از آن محقق شده و نظارت کافی نیز در این زمینه اعمال شده است.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار افزود: اگر اطلاعات کافی ازسوی شرکت‌ها ارائه شود؛ سازمان بورس بررسی‌های لازم را انجام داده و ایرادات را منعکس و برطرف می‌کند.

فطانت با تاکید بر ضرورت حفاظت از سرمایه‌داران خرد گفت: دقت نظرهای کارشناسی در بورس انجام می‌شود، موضوع افزایش سرمایه شرکت‌ها در اولویت بوده و تامین مالی از طریق بنگاه به‌صورت اوراق است. البته موضوعات یادشده به رونق بازار ثانویه بستگی دارد و انجام این مهم باید براساس تعادل باشد. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار یادآور شد: سازمان بورس از تقاضای ورود شرکت‌های سهامی به بازار بورس حمایت می‌کند.

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی

«دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی»

آگهی مزایده زمین با کاربری مسکونی- تجاری در شهرستان مهاباد

اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان‌غربی در نظر دارد تعداد دو قطعه زمین به شماره ۲۶۵۹ و ۲۶۶۰ فرعی از پلاک ۲۳۵۸/۶/۹۹ اصلی بخش ۱۵ مهاباد به مساحت‌های ۲۴۷/۶۰ مترمربع و ۴۲۴/۴۰ مترمربع واقع در شهرستان مهاباد با کاربری مسکونی- تجاری از طریق مزایده واگذار نماید.

کلیه متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز درخواست خود را در قالب فرم ذیل تکمیل نموده و به همراه یک فقره چک تضمینی به مبلغ ۵ درصد قیمت پایه به مبلغ ۲۱۸۴۰۰۰۰۰ ریال بابت سپرده شرکت در مزایده در وجه اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجانغربی در یک پاکت سربسته به دبیرخانه اداره کل تحویل و رسید دریافت نمایند، ضمنا بازگشایی پاکت‌های واصله متقاضیان راس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۳/۱۱ در سالن اجتماعات اداره کل واقع در بلوار شهید بهشتی- جنب دانشگاه آزاد اسلامی با حضور داوطلبانه متقاضیان برگزار خواهد شد و نتیجه ضمن اعلام در جلسه یادشده در پانل آگهی اداره کل نیز نصب خواهد شد.

قیمت پایه قطعه زمین:

بهای کارشناسی روز هر قطعه از قرار هر مترمربع مبلغ ۶۵۰۰۰۰۰ ریال تعیین گردیده است.

شرایط مزایده:

۱- فروش مورد معامله به صورت ۵۰٪ نقدی و مابقی تقسیط دوساله می‌باشد.

۲- متقاضیان برنده بایستی ظرف ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ بهای زمین را به حساب اداره کل واریز و فیش بانکی مربوطه را به اداره کل تسلیم نمایند، در غیر این صورت به‌عنوان متقاضی انصرافی تلقی گردیده و اداره کل حق ضبط سپرده را خواهد داشت.

۳- تنظیم سند قطعی منوط به احداث بنا، اجرای کامل طرح متناسب با کاربری و عرصه از سوی متقاضی و ارائه پایان کار و عدم بدهی خواهد بود.

۴- کلیه هزینه‌های ثبتی انتقال، دارایی، شهرداری (حق آسفالت- آماده‌سازی و غیره) به عهده متقاضی برنده خواهد بود.

۵- پیشنهادات دارای قلم‌خوردگی و مبهم یا مخدوش، عدم ارسال چک تضمین به همراه فرم تقاضا، سپرده واریزی کمتر از مبلغ اعلامی موجب ابطال تقاضا شده و اعتراض بعدی در این خصوص قابل قبول نخواهد بود.

۶- اداره کل راه و شهرسازی آذربایجانغربی در رد یا قبول پیشنهادات واصله مختار می‌باشد.

فرم تقاضا

اینجانب ..... فرزند ..... شناسنامه شماره ..... صادره از .....
مربوط به بانک ..... به مبلغ ..... ریال بابت ضمن ارسال چک تضمین به شماره .....
مندرج در آگهی مزایده متقاضی قطعه زمین شماره ..... از پلاک ..... سپرده شرکت در مزایده با قبول کلیه شرایط
به مبلغ (به عدد) ..... ریال (بحروف) ..... به‌مساحت ..... مترمربع واقع در شهرستان .....
می‌باشم.
نام و امضای متقاضی:
آدرس و شماره تلفن:

اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان‌غربی

خودروهایی که سال‌ها قبل قرار بود به ایران بیایند اما هرگز خبری از آنها نشد

«پاگشایی» بی‌نتیجه برخی خودروها برای بازار ایران



گروه خودرو: امروزه نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت خودرو در استان‌های کشور در طول سال برگزار می‌شوند. همواره تازه‌هایی همانند محصولات جدید، شرایط جدید واگذاری و ثبت‌نام همراه با تخفیف ویژه در این نمایشگاه‌ها عرضه می‌شوند؛ با این حال این نمایشگاه‌ها و خبرهای داغ آن در حد و اندازه‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی سالانه خودرو که در دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ شمسی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شدند، نیست. در این نمایشگاه‌ها انبوهی از خودروهای جدید و جذاب به نمایش درمی‌آمدند و در بیشتر موارد نیز وعده ورود این خودروها به بازار ایران و حتی مونتاژ آنها به‌وسیله خودروسازان داخلی داده می‌شد. با این حال تنها در مواردی انگشت‌شمار همانند پژو ۲۰۶ بود که وعده داده شده، نهایی شد و خودروی یادشده به ایران وارد شد.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» در این مطلب سعی می‌کنیم برخی از مشهورترین خودروهایی که در تاریخ کشورمان قصد حضور در بازار خودرو را داشتند، معرفی کنیم. گفتنی است بیشتر این خودروها در نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران رونمایی شدند.

▣ سیتروئن «سی‌ام»



در دوران پیش از پیروزی انقلاب اسلامی به دلیل وجود محدودیت‌های کمتر از جانب دولت‌های غربی، بیشتر خودروهایی که به‌وسیله دولت‌های یادشده برای مونتاژ در ایران مناسب تشخیص داده می‌شدند به ایران راه می‌یافتند. با این حال هیچ خودروی اسپرت یا فوق لوکسی در ایران مونتاژ نمی‌شد و شاید برترین خودروی تولید داخل از نظر امکانات رفاهی را باید کادیلاک سویل (ایران) دانست. نقل شده است که در ابتدای دهه ۵۰ شمسی شاه مخلوع ایران به سبب علاقه شدیدی که به سیتروئن «سی‌ام» داشت تصمیم گرفت تا خط تولید این خودرو را در کارخانه پارس‌خودروی کنونی (جی‌ام ایران در آن زمان) ایجاد کند. در آن زمان در این کارخانه خط تولید محصولات امریکایی متوسط به راه بود و به طور همزمان سیتروئن با پلتفرم دایان (ژیان و مهاری) در سایپا فعال بود اما انتخاب «جی‌ام ایران» برای تولید این خودرو به دلیل امکانات مناسب این خودروساز بود که برای تولید این محصول از نظر فنی بسیار پیچیده و مدرن محسوب می‌شد. علاوه بر این گروه «جی‌ام ایران» نیز به نحوی به عامل مجاز سیتروئن برای سرویس‌دهی و تعمیر و نگهداری «اس‌ام»های وارد شده به ایران تبدیل می‌شد. این نکته بسیار حیاتی بود چراکه «اس‌ام» که محصول مشترک مازراتی و سیتروئن بود (اس‌ام مخفف سیستم مازراتی است) خودرویی بود که به طور خاص به تعمیر و نگهداری دقیق و اصولی نیاز داشت.

اقدامات اولیه برای این فرآیند انجام شد، با این حال خریداری شدن سیتروئن در سال ۱۹۷۴م به‌وسیله پژو و قطع شدن تولید «اس‌ام» در سال بعد سبب شد تا تنها احتمال انتقال خط تولید این خودرو به ایران باقی بماند؛ امری که به دلیل ارتباط تنگاتنگ پژو و کارخانه‌های ایران ناسیونال (ایران‌خودروی کنونی) تقریبا محال بود. شایعات متعددی مبنی بر وجود تعداد انگشت‌شماری پیشرانه و قطعات یدکی سیتروئن «اس‌ام» (که با مازراتی «مراک» نیز مشترک است) در سوله‌های پارس‌خودرو وجود دارد که هیچ‌کدام قابل تایید نیستند.

▣ پژو ۳۰۴



پژو ۵۰۴ خودرویی بود که نه تنها در ایران بلکه در باقی نقاط جهان نیز به یکی از پرفروش‌ترین سدان‌های اقتصادی بدل شده بود. کیفیت ساخت مناسب، دوام کافی، عملکرد فنی قابل قبول و ظاهری ساده و زیبا سبب شد تا بسیاری نسبت به این محصول پژو روی خوش نشان دهند. در ایران نیز ۵۰۴ توانست گام‌های پژو برای تثبیت در بازار ایران را محکم‌تر کند. علاوه بر این با خریداری گروه «کرایسلر» اروپا و تمام زیرمجموعه‌هایش در اواخر دهه۷۰ توسط پژو، خود به خود «هیلمن» و سایر اقوام پیکان نیز جزئی از زیرمجموعه‌های پژو شدند و ارتباط «ایران ناسیونال» و پژو بیش از پیش پررنگ شد. رفته‌رفته اقداماتی برای جایگزینی پیکان در کارخانه‌های «ایران ناسیونال» شکل می‌گرفت و یکی از گزینه‌هایی که قرار بود ابتدا در کنار پیکان و سپس به عنوان جانشین آن تولید شود، پژو ۳۰۴ بود. تاسیسات جدیدی برای تولید این خودرو در استان خراسان رضوی و نزدیکی شهر مشهد اختصاص یافت (کارخانه کنونی ایران‌خودروی خراسان رضوی) و حتی تجهیزاتی برای برپا شدن خط تولید به ایران وارد شد. با این حال همزمان با پیروزی انقلاب اسلامی و ایجاد تغییرات عمده در صنایع مادر، این پروژه متوقف شد. تعداد اندکی از این خودرو به ایران وارد و چند سوله قطعات یدکی پژو ۳۰۴ نیز بعدها به‌تدریج به برخی عرضه‌کنندگان داخلی واگذار شد. شاید در کنار این محصول پژو باید به ۵۰۵ نیز اشاره کنیم که طرح اولیه مونتاژ آن در کنار ۳۰۴ در همان زمان داده شد. با این حال تا مونتاژ ۴۰۵ و ۲۰۵ در دهه ۷۰ شمسی دیگر خبری از مونتاژ پژو در ایران نشد.

▣ سئات



در سال‌های ابتدایی دهه ۷۰ بود که تب نمایشگاه‌های بین‌المللی خودرو همراه با واردات انبوهی از خودروهای جدید و رنگارنگ، بازار خودروی ایران را داغ‌تر از همیشه کرد. در این میان خودروسازان متعددی سعی داشتند در این دوره با رونمایی از محصولاتی جذاب و جدید افکار عمومی و طرفداران و حتی مردم عادی را به سوی خود جلب کنند. یکی از خودروسازانی که در ابتدای این دوره زمزمه‌های ورودش به ایران مطرح شد، «سئات» بود. «سئات» در آن دوره به نحوی مونتاژکننده محصولات فیات در اسپانیا محسوب می‌شد و هنوز به زیرمجموعه فولکس واگن تبدیل نشده بود. در دوره‌ای دولت اسپانیا تصمیم گرفت این خودروساز را به سرمایه‌گذاران خارجی واگذار کند و شرکت ایران وانت (که بعدها توسط گروه بهمن خریداری شد) یکی از مشتریان اصلی خرید این خودروساز اسپانیایی بود. با این حال داستان واگذاری «سئات» به ایران وانت به دلیل مسائل مالی نهایی نشد و فولکس واگن این خودروساز را خریداری کرد. اما «سئات» در دو دوره متفاوت آماده حضور در بازار ایران شد؛ یکی در همان سال‌های ابتدایی دهه ۷۰ بود که با گونه‌های متفاوتی از خودروی کوچک «ماربلا» (نسل اول فیات پاندا)، «تولیدو» و «کوردوبا» (برپایه فولکس پولو) در نمایشگاه بین‌المللی تهران حضور یافت. با این حال سئات تا آخرین دوره‌های نمایشگاه بین‌المللی یعنی سال‌های ابتدایی دهه ۸۰ ناپدید شد. در دوره واردات دوباره خودرو بود که نام «سئات» در ابتدا در کنار یکی از تولیدکنندگان موتورسیکلت و سپس گروه «دستان» مطرح شد. قرار بر واردات محدود «سئات لئون» بود و حتی شرایط تحویل این خودرو اعلام شد. با این حال تنها تعداد محدودی از این خودروی جذاب به ایران راه یافتند و دفتر «سئات» پس از مدتی دوباره بسته شد. علاوه بر «سئات» باید به برادر ناتنی‌اش یعنی «اشکودا» نیز اشاره کنیم؛ خودروسازی که در آخرین دوره‌های نمایشگاه بین‌المللی تهران حضوری فعال داشت و غرفه‌ای به واردکننده احتمالی آن اختصاص یافته بود؛ وعده‌ای که در نهایت محقق نشد.

▣ پژو ۳۰۶، ۳۰۷ و...



ایران خودرو پس از مونتاژ ۲۰۵ و موفقیت خیره‌کننده ۴۰۵ به سمت مونتاژ سایر محصولات پژو حرکت کرد. در دهه ۷۰ شمسی بود که تصمیم بر واردات محدود ۶۰۵ و همچنین مونتاژ ۳۰۶ گرفته شد. ۶۰۵ به عنوان محصول لوکس و خاص پژو می‌توانست به عنوان یک خودروی تشریفاتی در ایران نقش ایفا کند و ۳۰۶ نیز می‌توانست برادر کوچک‌تر ۴۰۵ باشد. نمونه‌های سدان و هاچبک این خودرو در نمایشگاه‌های بین‌المللی رونمایی شدند؛ با این حال ۶۰۵ به‌طور محدود و برای استفاده ارگان‌ها به ایران راه یافت و ۳۰۶ نیز به‌طور رسمی به ایران ورود پیدا نکرد و بیشتر نمونه‌های وارد شده از نوع سفارتی هستند. اما داستان پژوهای مدرن در ایران به اینجا ختم نشد و در پایان راه نمایشگاه‌های بین‌المللی و پس از تولید ۲۰۶، داستان ورود ۳۰۷ و ۴۰۷ و ۶۰۷ به ایران مطرح شد. با این حال به جز واردات محدود ۴۰۷ در دوره‌ای مشخص، خبری از باقی پژوها نشد. بسیاری از این محصولات با عنوان خودروی تحقیقاتی به ایران وارد شده و بعدها با دریافت پلاک، راهی خیابان‌ها می‌شدند. با این حال یافتن یک ۶۰۷ یا ۳۰۷ پلاک شده در ایران دشوارتر از یافتن یک «کادیلاک الدورادو» کلاسیک است!



▣ وعده‌های پارس خودرو

در دهه ۷۰ شمسی بود که پارس خودرو سعی کرد تا با مونتاژ یک محصول لوکس دوباره به بازار خودروهای لوکس بازگردد. درابتدا ورود تعداد محدودی از محصولات «جنرال موتورز» که بیشترشان مونتاژ کانادا بودند، مطرح شد. تعداد اندکی از این محصولات در کنار نمونه‌های امریکایی به ایران وارد شدند؛ با این حال به دلیل مشکلات سیاسی و مسائل مرتبط با رابطه امریکا با ایران این پرونده بسته شد.

سپس هدف، مونتاژ سیتروئن «ایکس ام» در نظر گرفته شد. تعداد اندکی از این خودرو به طور آزمایشی به پارس خودرو وارد شدند و حتی در خیابان‌های تهران تردد کردند.

با این حال به دلایل متعددی ورود و مونتاژ «ایکس ام» منتفی و چندین سال بعد این تصمیم با مونتاژ نیسان ماکسیما محقق شد. همزمان با این خودرو بود که ورود کیا اسپورتیج به عنوان یک «اس.یو.وی» کوچک به بازار ایران به‌وسیله پارس‌خودرو ارزیابی و تعدادی از نمونه‌های متفاوت این خودرو به ایران وارد شدند.

با این حال به دلیل مشکلات مالی و تغییرات متعدد مدیریت در آن دوره، تولید اسپورتیج نیز به جایی نرسید و نمونه‌های واردشده پلاک شده و راهی خیابان‌های تهران شدند. در سال‌های اخیر نیز زمزمه مونتاژ «هوندا سیویک»، «نیسان تیدا» و انواع خودرو «اسمارت» شنیده شد و تمامی خودروهای مورد نظر با پلاک آزمایشی در سطح شهر تهران مشاهده شدند. با این حال تاکنون خبری از مونتاژ و حتی واردات این خودروها از سوی پارس خودرو نیست.

▣ «روور» پیش از ورشکستگی



«روور» خودروسازی بود که در پایان دهه ۹۰ میلادی اوضاع نابسامانی را تجربه می‌کرد. «بی‌ام‌و» به عنوان مالک نشان(برند) و نام این خودرو تنها «مینی» را می‌خواست و جداشدن «لندروور» از این خودروساز و الحاق آن به «فورد» سبب شده بود تا دیگر «روور» و «ام‌جی» بی‌رمق به حال خود رها شوند.

دولت انگلستان تصمیم به واگذاری «روور» گرفت و خودروسازان ایرانی برای خرید این خودروساز وارد صحنه شدند؛ با این حال «روور» به چینی‌ها واگذار شد. اما در سال‌های پایانی حیات گروه «روور» - «ام‌جی» بود که واردات این خودرو به کشورمان از سوی ایران «روور» و سپس گروه «دستان» مطرح شد.

در ابتدا «روور ۴۵»، «روور ۷۵» و نمونه‌های تقویت‌شده آنها که با نشان(برند) «ام‌جی» تولید می‌شدند، در نمایشگاه بین‌المللی تهران به نمایش درآمدند و بعدها نیز تعدادی از این خودروها با پلاک، سر از نمایشگاه‌های سطح شهر درآوردند. با این حال ورود این خودرو به کشور منتفی شد و تا بازگشت «ام‌جی» به ایران و ورود سری ۵۵۰ دیگر خبری از این ۲ نشان(برند) نبود.

▣ ادامه سیتروئن پس از زانتیا

همکاری سایپا و سیتروئن به دهه ۵۰ شمسی و تولید پلتفرم «دایان» بازمی‌گردد با این‌حال موفقیت زانتیا در بازار ایران بود که سیتروئن و سایپا را به فکر همکاری پررنگ‌تر سوق داد. در ابتدا نام « زارا» و «ساکسو» برای ورود به بازار ایران و مونتاژ مطرح و بعدها نیز ورود نسل اول «سی ۵» به طور جدی پیگیری شد. با این حال ورود محدود نمونه فیس‌لیفت شده نسل اول و همچنین نسل دوم «سی ۵» تنها ثمره این فرآیند طولانی‌مدت بود. علاوه‌بر این، مدت‌ها مونتاژ نمونه سدان صندوقدار «سی ۴» در سایپا مطرح شد که به دلیل قطع همکاری این دو خودروساز، این پروژه لغو شد.



یادداشت

موانع اصلی ساخت مترو اصفهان



محمدعلی اسفنانی
نماینده اصفهان در مجلس شورای اسلامی

نبود اعتبارات کافی، وجود موانع تاریخی و آثار باستانی و نیز وجود رودخانه زاینده‌رود، به‌عنوان مهم‌ترین موانع ساخت و توسعه مترو اصفهان یاد شده‌اند، با این وجود به نظر می‌رسد برخی مشکلات مدیریتی نیز در این میان وجود دارد که در این مسائل نیز مستتر است.

اگرچه اجرای مترو اصفهان بر عهده یک شرکت مستقل است اما بخشی از اعتبارات آن، دولتی است و بخشی از اعتباراتش نیز از سوی شهرداری تامین می‌شود. اما متولی اصلی آن، شهرداری اصفهان است و اگرچه قانون شوراها و شهرداری‌ها در کشور چندان خوب اجرا نشده اما اگر بخواهیم واقع‌گرایانه نگاه کنیم، بسیاری از این مسائل، بر عهده شهرداری است.

درحال‌حاضر برخی بودجه‌ها در شهرداری اصفهان هزینه می‌شود که شاید اکنون ضرورت نداشته باشند. در واقع در مسائل شهری باید اولویت‌ها را درنظر داشت و دید اکنون ضروریات کلانشهر اصفهان چیست و آنچه شهرداری هزینه می‌کند، به چه میزان و براساس چه اولویت‌هایی است. به‌عنوان مثال، میدان عتیق اصفهان با صرف هزینه‌های میلیاردی در سال‌های اخیر احیا شد، اما سوال این است که احیای این میدان ضرورت و اهمیت بیشتری داشت یا ساخت مترو؟ حتی اگر توجیه این کار این باشد که میدان عتیق یک محوطه تاریخی است و احیای آن، گامی در زمینه توسعه گردشگری خواهد بود، می‌توان در پاسخ گفت که توسعه حمل‌ونقل عمومی نیز در رضایت گردشگر داخلی و خارجی موثر است و اگر گردشگران در اصفهان نتوانند به راحتی تردد کنند، مُبلغ خوبی نیز برای این شهر نخواهند بود. با توجه به اینکه اجرای مترو اصفهان چندین سال است به تعویق افتاده، به نظر می‌رسد تامین اعتبار این پروژه، چه از منابع داخلی و چه از طریق فاینانس و منابع خارجی، از مهم‌ترین اولویت‌هاست.

سال گذشته خبری مبنی بر ورود آب زاینده‌رود به مترو اصفهان منتشر شد، در این وضعیت باید کشورهایی مانند انگلستان، گرجستان، فرانسه و ایتالیا را الگو قرار دهیم که ده‌ها و صدها سال پیش مترو را راه‌اندازی کردند، آن هم در شرایطی که نه آثار تاریخی مانع این کار شد و نه وجود رودخانه‌ها. بنابراین نگاهی به ساخت مترو در این کشورها نشان می‌دهد که آثار تاریخی و طبیعت نمی‌توانند موانعی برای راه‌اندازی مترو باشند و ضعف کار ما، جای دیگری است و باید نقص کار را پیدا کرد. در حالی که تونل «مانش» بین فرانسه و انگلستان از زیر دریا عبور می‌کند، چه‌طور زاینده‌رود را که در بیشتر مواقع سال آب ندارد، می‌توان بهانه پیش نرفتن کار مترو کرد؟

با توجه به اینکه ترافیک اصفهان در سال‌های اخیر به‌طور فزاینده‌ای افزایش یافته، به نظر می‌رسد با تلاش برای حل مشکلات، باید هرچه زودتر زمینه اتمام و راه‌اندازی این پروژه فراهم شود، زیرا در صورت اجرای درست و مطلوب این پروژه، حجم زیادی از ترافیک اصفهان کاسته خواهد شد.

روی خط خبر

باشگاه خبرنگاران: سیدجعفر تشکری هاشمی، رییس سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با اشاره به تحول اساسی در خط ۷ بی‌آرتی اظهار کرد: خط ۷بی‌آرتی تجریش ـ راه‌آهن به زودی دستخوش تغییراتی خواهد شد و به دنبال آن هستیم تحول اساسی در این خط تا قبل از بازگشایی مدارس با آغاز سال تحصیلی جدید انجام شود. وی در ادامه به یکی از این اقدامات و تحولات اشاره کرد و افزود: در این اقدام مهم در خط بی‌آرتی تجریش ـ راه‌آهن کارتخوان‌ها از اتوبوس حذف و در ایستگاه‌ها کارتخوان‌ها راه‌اندازی خواهد شد تا از این پس شاهد ترافیک در این خط نباشیم و رانندگان در دریافت کرایه هیچ نقشی نخواهند داشت.

خبرخودرو: سیدحسن هاشمی تیرآبادی، رییس اتحادیه موسسات توریستی و اتومبیل کرایه با اشاره به نظارت این اتحادیه به بیش از هزار و ۷۰۰ واحد موسسه اتومبیل کرایه گفت: در این زمینه و براساس قوانین اتحادیه تلاش می‌شود، اقدامات لازم برای بهبود در نظارت دقیق‌تر بر موسسات انجام شود. وی اظهار کرد: در سال ۹۳ بیش از ۶۰۰ آژانس غیرمجاز در سطح شهر تهران فعال بوده‌اند که در جلسه‌ای با مسئولان این واحدها تذکرات لازم داده شد و در صورت تخلف دوباره با آنها برخورد و موسسات آنها پلمب خواهد شد.

در پیگیری صمت درباره مشکلات راه‌اندازی مترو «نصف جهان» عنوان شد

توقف مترو اصفهان در تونل موانع



اکرم امینی - گروه خودرو: کشف برخی آثار و محوطه‌های تاریخی در مسیر حفاری مترو اصفهان و اختلاف نظری که بین مدیران شهری با مسئولان میراث فرهنگی و تاریخی این استان درباره مسیر مترو وجود دارد، یکی از عوامل مهم تاخیر در روند ساخت و بهره‌برداری از این پروژه در طول سال‌های گذشته بوده است. در کنار این مسئله، تامین نشدن بودجه لازم و نیز روند کند تامین تجهیزات، از دیگر موانع پیشرفت این پروژه بوده و موجب شده با وجود گذشت ۱۳ سال از کلید خوردن عملیات احداث مترو در اصفهان، هنوز صدای سوت قطار در زیرزمین این شهر نپیچد و اصفهانی‌ها همچنان چشم‌انتظار از راه رسیدن مترو باشند.

مطالعات خط یک مترو اصفهان از سال ۷۰ آغاز شد و طرح نهایی خط یک مترو به طول ۱۲/۵ کیلومتر در سال ۸۰ مصوب شد عملیات اجرایی فاز نخست (خط شمال ـ جنوب) مترو اصفهان، بر اساس مصوبه قانونی احداث قطار شهری در پنج کلانشهر کشور، در سال ۱۳۸۱ آغاز شد اما موانع، سرعت این پروژه را در ادامه مسیر گرفت.



حسین‌علی حاجی دلیگانی، نماینده اصفهان در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت معتقد است اقداماتی که تاکنون در مترو اصفهان انجام شده عملا در راستای بهره‌برداری از آن نبوده است. وی معتقد است برای راه‌اندازی مترو اصفهان، تاکنون همت لازم در میان مسئولان این شهر وجود نداشته است.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه اعتبارات اختصاص داده شده به مترو اصفهان در سال‌های گذشته در مقایسه با کلانشهرهای دیگر کمتر بوده است، اضافه می‌کند: در دولت‌های دهم و یازدهم، اعتبار لازم برای پیشرفت به این پروژه داده نشد و به همین دلیل عقب‌ماندگی زیادی در این پروژه وجود دارد، این در حالی است که اصفهان باید یکی از پیشرفته‌ترین متروهای کشور را داشته باشد.

به گفته وی، با توجه به آلودگی هوای اصفهان در سال‌های اخیر، وجود مترو در این شهر اهمیت بالایی دارد بنابراین در سال‌های گذشته باید مترو اصفهان با اختصاص اعتبارات ملی و انجام رایزنی‌های لازم به بهره‌برداری می‌رسید، این در حالی است که دولت نیز در طول سال‌های گذشته توجه چندانی به اجرای پروژه مترو در اصفهان نداشته و پیگیری‌ها برای تامین بودجه و تجهیزات این پروژه، کافی نبوده است. به اعتقاد وی شهرداری اصفهان در زمینه اجرای مترو، انتظارات را برآورده نکرده است.

مشکلات احداث مترو، نه‌تنها در اصفهان، که در سایر کلانشهرها نیز به چشم می‌خورد و به جز تهران، هیچ‌یک از کلانشهرها نتوانسته‌اند کار خود را براساس برنامه پیش ببرند؛ این گفته ابوالفضل قربانی، رییس کمیسیون حمل‌ونقل، محیط زیست و فناوری اطلاعات شورای شهر اصفهان است که در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: بخشی از این مشکل به آن دلیل است که خرید تجهیزات مترو در کلانشهرها به صورت متمرکز انجام می‌شود و تشریفات موجود در این روند، زمان‌بر است. قربانی با اشاره به راه‌اندازی متروی مشهد می‌افزاید: در دولت قبل این مجوز برای قطار شهری مشهد صادر شد تا مسئولان متروی این شهر بتوانند به صورت مستقیم، تجهیزات مورد نیازشان را خریداری کنند، اما چون این مجوز برای شهرهای دیگر وجود نداشت، همه کلانشهرهای دیگر از زمانبندی خود عقب هستند. خط یک مترو اصفهان در دو فاز طراحی شده است که فاز نخست در صورت تامین واگن مورد نیاز، امسال راه‌اندازی خواهد شد. قربانی در این‌باره می‌گوید: درحال‌حاضر یک «رام» قطار برای آزمایش در اختیار متروی اصفهان قرار گرفته است، همچنین سه«رام» قطار دیگر خریداری شده که حداکثر تا دو ماه آینده به اصفهان می‌رسد. این عضو شورای شهر معتقد است با وجود این چهار «رام» قطار، بهره‌برداری از فاز نخست متروی این شهر در امسال امکانپذیر خواهد بود. به گفته وی، همه تلاش مسئولان متروی اصفهان این است که تا پایان پاییز، اصفهانی‌ها مترو سوار شوند. وی یادآوری می‌کند که هنوز دو ایستگاه از فاز دوم متروی این شهر کامل نشده است.

مشکلات تاریخی در مسیر مترو

کشف آبراه تاریخی متعلق به دوران صفویه در ایستگاه دروازه دولت اصفهان، مشکلی است که به‌تازگی در مسیر حفاری متروی این شهر قرار گرفته است. پیش از این نیز مطرح شدن بحث عبور متروی اصفهان از زیر مسیر تاریخی چهارباغ، ادامه کار این پروژه عمرانی را با مباحث تاریخی گره زده بود.

به گفته قربانی در این زمینه، سازمان قطار شهری و اداره میراث فرهنگی استان در حال مذاکره و مطالعه‌اند تا به تفاهمی برسند که بر اساس آن، هم امنیت آثار تاریخی حفظ شود و هم عملیات قطار شهری ادامه یابد. آنطور که او اضافه می‌کند، اکنون عملیات احداث ایستگاه‌های دیگر فاز دوم در دست اجراست و اگر قطارهای مورد نیاز فراهم شود، فاز دوم نیز به بهره‌برداری خواهد رسید.



علاوه بر مشکلات بیان شده، موانع دیگری نیز بر سر راه ادامه کار مترو اصفهان وجود دارد که رییس کمیسیون حمل‌ونقل شورای این شهر درباره آنها می‌گوید: مشکل مهم موجود در پروژه مترو اصفهان، سردرگمی درباره این موضوع در مرکز است، این در حالی است که مسئولان امر در وزارت کشور و دولت، باید در این باره یک سیاست مشخص داشته باشند. او معتقد است با توجه به افزایش جمعیت شهرنشین و مشکلات زیست‌محیطی، استفاده از وسایلی همچون مترو ناگریز است و سیاستگذاران باید توجه داشته باشند که اگر به کلانشهرها امکانات لازم داده نشود، مهاجرت به مرکز افزایش خواهد یافت.

همه هزینه‌های مترو اصفهان درحال‌حاضر بر دوش شهرداری است، این در حالی است که دولت باید همانطور که از مترو تهران حمایت کرده، در شهرهای دیگر نیز این حمایت را انجام دهد. قربانی با بیان این مطلب یادآوری می‌کند که سال گذشته، دولت کمتر از ۴۰درصد سهم خود را در این زمینه پرداخت کرده است. وی می‌افزاید: امسال هم هنوز مبلغ قابل توجهی از دولت به قطار شهری پرداخت نشده و همچنان همه هزینه‌ها را شهرداری پرداخت می‌کند، به همین دلیل است که به نظر می‌رسد سیاست مشخص‌تری از ناحیه مسئولان دولت و وزارت کشور در این‌باره است.

براساس آماری که عضو شورای شهر اصفهان به «صمت» ارائه می‌دهد، تاکنون در قطار شهری اصفهان، افزون بر ۱۲۰۰میلیارد تومان هزینه شده که بخشی از آن مربوط به عملیات عمرانی و بخشی مربوط به تجهیزات است، با این حال دست‌کم بیش از ۵۰۰میلیارد تومان دیگر برای آغاز به کار این پروژه لازم است. براساس این گزارش، اگرچه مشکلات مالی و وجود برخی آثار تاریخی، ادامه روند احداث و راه‌اندازی مترو اصفهان را با تاخیر مواجه کرده اما به نظر می‌رسد در صورت تامین بودجه و امکانات، در زمینه میراث فرهنگی، مشکل غیرقابل حلی وجود نداشته باشد. دلیل این ادعا، سخن رسول زرگرپور، استاندار اصفهان است، وی به تازگی اعلام کرد که در سال‌های اخیر، تفاهم و تعامل مطلوبی میان اداره میراث فرهنگی، شهرداری اصفهان و مترو این شهر برقرار شده و تلاش‌ها در این راستاست تا هم خسارتی به میراث فرهنگی وارد نشود و هم پروژه مترو به سرعت عملیاتی شود.

قیمت انواع خودرو های داخلی

نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
ایران‌خودرو		
وانت باردو	۱۵,۷۰۰,۰۰۰	توقف فروش
سمند – اس‌ای تک ایربگ	۲۶,۷۰۰,۰۰۰	۲۶,۲۳۶,۰۰۰
پژو ۴۰۵جی‌ال‌ایکس	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۱۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۴,۴۰۰,۰۰۰	۳۲,۴۹۹,۰۰۰
پژو پارس سال . کد ۲۸۲۲۸	۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۳۵,۳۲۷,۰۰۰
پژو پارس سال . دوگانه سوز	۳۵,۷۰۰,۰۰۰	۳۳,۶۵۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۲ . کد ۲۶۰۲۸	۳۲,۶۰۰,۰۰۰	۳۲,۵۱۶,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۵ . کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۴,۴۵۲,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی ۸ . کد ۲۷۴۳۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۳۷,۲۳۱,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۳,۲۳۲,۰۰۰
رنو تندر ای ۲ . تک ایربگ	۴۳,۵۰۰,۰۰۰	۳۶,۱۵۵,۰۰۰
دنا با موتور ای‌اف ۷	۴۴,۳۰۰,۰۰۰	۴۲,۳۹۲,۰۰۰
سایپا		
سایپا اس‌ای ۱۱۱ (تنوع رنگ)	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۳۵۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱(تنوع رنگ)	۲۰,۱۰۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱ . پایه گازسوز (تنوع رنگ)	۲۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱,۴۸۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۲	۲۰,۷۰۰,۰۰۰	۱۹,۸۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۴۱ اس‌ای (تنوع رنگ)	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۱۹,۶۸۰,۰۰۰
تیبا ای‌ایکس یورو ۴	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴,۶۱۰,۰۰۰
تیبا ۲ - هاچ بک اس‌ایکس (تنوع رنگ)	۲۷,۱۰۰,۰۰۰	۲۷,۳۶۰,۰۰۰
زوتی . آریو ۱۶۰۰	۷۰,۵۰۰,۰۰۰	۷۶,۶۵۰,۰۰۰
برلیانس - وی۵	۹۶,۰۰۰,۰۰۰	۹۹,۹۰۰,۰۰۰
چانگان سی‌اس۳۵	۸۸,۵۰۰,۰۰۰	۸۷,۵۰۰,۰۰۰
چانگان ایدو	۸۴,۸۰۰,۰۰۰	۸۳,۵۰۰,۰۰۰
کیا سراتو ۱۶۰۰ - دنده ای	۷۴,۰۰۰,۰۰۰	۷۵,۶۵۰,۰۰۰
کیا سراتو ۲۰۰۰ - اتوماتیک	۸۹,۹۰۰,۰۰۰	۹۰,۷۹۰,۰۰۰

قیمت انواع خودرو های خارجی

نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
هیوندایی		
ولستر . ۲ ایربگ	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
اکسنت . نیمه فول	۹۱,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
هیوندای ۲۰آی تیپ ۶	۸۷,۳۰۰,۰۰۰	۸۸,۸۰۲,۰۰۰
سوناتا ۲۰۱۵ . ال‌اف . فول کامل با رادار	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۹,۴۳۲,۰۰۰
النترا فول کامل	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۶,۸۰۲,۰۰۰
آزرا (گرنجور) فول ۲۰۱۴	۲۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰
جنسیس . اتاق جدید ۲۰۱۵	ناموجود	۲۷۶,۸۵۹,۰۰۰
توسان (آی‌ایکس ۳۵) فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰
تویوتا		
راو ۴ . تیپ ۴ . دو دیفرانسیل ۲۰۱۵	۲۲۴,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
راو ۴ . تیپ ۳ . دو دیفرانسیل ۲۰۱۵	۲۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
کمری جی‌ال‌ایکس اس اسپشیال ۲۰۱۵	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰
کمری هیبرید . اتاق جدید . فول ۲۰۱۵	۲۰۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۹,۵۰۰,۰۰۰
یاریس صندوقدار - تیپ ۳	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۸,۰۰۰,۰۰۰
کرولا ایکس‌ال‌آی نیمه فول	۱۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا موتور		
سورنتو اتاق جدید ۲,۴ نیمه فول ۲۰۱۵	۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
اسپورتیج فول ۲,۴ - مدل ۲۰۱۵	۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷,۹۹۰,۰۰۰
اپتیما ۲۰۱۴ . فول ۱۰ ایربگ	۱۴۰۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما ۲۰۱۵ . فول ۱۰ ایربگ + رادار	۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷,۹۸۹,۰۰۰
سراتو ۱,۶ - ۲۰۱۴	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
سراتو ۲,۰ - ۲۰۱۴	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۸,۹۷۰,۰۰۰
سراتو ۲,۰ - فول کامل . ۲۰۱۵	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۸,۷۱۹,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ - اتاق جدید ۲۰۱۵	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۶,۵۳۹,۰۰۰

سایت بانوان کارآفرین در شهرک صنعتی زنجان

زنان در یک چهارم صنعت استان زنجان حضور فعال دارند



زینب عبدی - گروه استان‌ها: حضور زنان کارآفرین در بخش صنعت استان زنجان موجب شد مسئولان زمین‌های صنعتی سایت بانوان را در شهرک صنعتی شماره یک زنجان به این کارآفرینان اختصاص دهند.
فعالیت‌های صنعتی زنان به گفته مسئولان این استان یک چهارم رقم کل اشتغال صنعتی در زنجان است.
این میزان نشان از عملکرد مناسب زنان در حوزه صنعت دارد، اما همان‌طور که مردان در بخش صنعت با مشکلات عدیده‌ای مواجه‌اند، بانوان نیز در صنعت زنجان با مشکل نبود نقدینگی و سرمایه در گردش دست و پنجه نرم می‌کنند. حتی در مواردی به تعطیلی یک واحد صنعتی تازه راه‌اندازی‌شده منجر می‌شود.
مسئولان بر این اعتقادند که با وجود سهم قابل توجه کارآفرینی بانوان در توسعه صنعت و اشتغالزایی بهتر است فعالیت‌های این قشر از جامعه با تخفیفاتی در تسهیلات و حتی تعرفه‌ها همراه باشد. اما در شرایطی که موجب رانت نشود و در این صورت حضور ناظران تیزبین یک الزام است.

ناصر فغفوری رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان به‌تازگی از اشتغال ۲۵ درصدی بانوان در بخش صنعت استان زنجان گفته بود که با وجود اشتغال کل ۳۲ هزار و ۵۸۸ نفر در بخش صنعت این استان رقمی چشمگیر است البته اشتغال بانوان در صنعت نسبت به بخش‌های معدن و تولید نیز قابل توجه است.

اکنون در استان زنجان مدیریت چند شرکت و کارخانه تولیدی را زنان برعهده دارند و این موضوع بیانگر حضور پررنگ زنان در این عرصه و توجه به نقش تاثیرگذار آنان در اقتصاد این استان است. با این حال ایجاد سازوکارهای لازم و حمایت‌های ویژه توسط مسئولان ذیربط در این بخش‌ها می‌تواند به اشتغالزایی بیشتر این قشر منتهی شود.

▣ توقف خط تولید به دلیل معوقات بانکی

لیلا محمدی یک تولیدکننده مواد اولیه خمیر کاغذ در استان زنجان در گفت‌وگو با صمت از توقف فعالیت واحد تولیدی خود به دلیل معوقات بانکی و نبود سرمایه در گردش می‌گوید که به همین دلیل توانایی تامین مواد اولیه تولید را نداشته‌ایم.

او ادامه می‌دهد: فعالیت تولیدی خود را در زمینی که از شرکت شهرک‌های صنعتی و در سایت بانوان تحویل گرفتیم آغاز کردیم و خط تولید مواد اولیه خمیر کاغذ در این کارگاه از خرداد ماه ۹۳ با اشتغال ۱۰ نفری راه‌اندازی شد. اما فعالیت این خط تولیدی اکنون به دلیل ۹۰ میلیون تومان جریمه معوقه بانکی برای ۳۰۰ میلیون تومان وام دریافتی متوقف شده است.

این تولیدکننده زنجانی تاکید می‌کند: محصول تولیدشده در کارگاه آنها مشابه ماده وارداتی است که در صورت حمایت و توسعه می‌تواند در جلوگیری از صادرات موثر باشد. اما لازم است حداقل چندماه فرصت برای بازپرداخت وام بانکی داشته باشد. در این صورت می‌تواند با سرمایه‌ای در حد ۶۰ میلیون تومان دوباره به چرخه تولید بازگردد.

> ناصر صیدی: از سال ۱۳۹۰ تاکنون ۱۰۰ کارگاه در سایت بانوان در شهرک صنعتی شماره یک زنجان به بانوان کارآفرین تحویل داده شده است

بنابراین با توجه به تجربه سال‌های گذشته می‌توان ادعا کرد که تفکیک اشتغال بانوان موفق نبوده و این تصمیم علاوه بر ایجاد محدودیت در مشاغلی که بانوان توان انجام آن را دارند در مواردی نیز موجب به وجود آمدن رانت شده است. اما این امر نباید موجب محدودیت کارآفرینی بانوان شود بلکه باید با اتخاذ تصمیماتی بستر افزایش فعالیت‌های آنان در بخش صنعت را نیز فراهم کرد.

▣ تغییر سیاست حمایت از تولید با رویکرد اشتغال بانوان



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان در گفت‌وگو با صمت از نبود تفکیک بین خانم‌ها و آقایان در سیاست‌های کلان حمایت از تولید می‌گوید که با وجود افزایش فعالیت‌های اجتماعی بانوان و تاثیرگذاری در بخش‌های اقتصادی بهتر است در قوانین نیز تغییراتی با این تناسب انجام شود.

ناصر فغفوری ادامه می‌دهد: درحال حاضر مشکل کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش اکثر واحدهای صنعتی و تولیدی را در استان زنجان دربر گرفته است ضمن آنکه تولیدکنندگان در تامین مواد اولیه جدا از نقدینگی با محدودیت‌هایی ازجمله خرید از بورس کالا نیز مواجه‌اند.

او می‌افزاید: برای حفظ تولید و اشتغال صنعتی می‌توان تسهیلات و حتی معافیت‌هایی را برای بانوان شاغل و عهده‌دار در این صنعت در نظر گرفت.

همانطور که این معافیت‌ها برای سرمایه‌گذاری در مناطق محروم نیز اعمال می‌شود اما باید همزمان نظارت دقیق نیز در فرآیند آن انجام شود که فضای رانت در این بخش ایجاد نشود.

حضور بانوان در فعالیت‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی رو به گسترش است اما همان‌طور که مسئولان می‌گویند تغییر قانون با توجه به شرایط فعلی یک ضرورت است.

زیرا با وجود عملکرد موفق بانوان کارآفرین در عرصه‌های مختلف صنعتی و معدنی همراهی قانونی نیز می‌تواند در رفع موانع موجود تاثیرگذار باشد اما بخش نظارتی نیز باید با این تغییرات همگام شود تا نتیجه مطلوب حاصل شود.

▣ فعالیت ۴۰ واحد صنعتی در سایت بانوان



ناصر صیدی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان نیز در گفت‌وگو با صمت از اختصاص سایت بانوان در شهرک صنعتی شماره یک زنجان می‌گوید که از سال ۱۳۹۰ تاکنون ۱۰۰ کارگاه در این سایت صنعتی به بانوان کارآفرین تحویل داده شده است. از این تعداد ۴۰ واحد صنعتی درحال فعالیت است و مابقی در حال تکمیل است. البته هنوز ۱۸ کارگاه دیگر در این سایت وجود دارد که به‌زودی به بانوان کارآفرین متقاضی واگذار می‌شود. او ادامه می‌دهد: بانوان در این واحدهای صنعتی در بخش‌های صنایع غذایی، سلولزی، برق و الکترونیک و.... مشغول به فعالیت هستند.

درواقع بانوان، صاحبان اصلی این واحدهای صنعتی و تولید هستند اما در اشتغال کارگران خانم و یا آقا محدودیتی وجود ندارد. به گفته مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان، برخی از این صاحبان صنایع تا پیش از ورود به سایت صنعتی بانوان به فعالیت در کارگاه‌های کوچک و یا زیرزمینی و خانگی مشغول بودند که برای توسعه فعالیت خود به این سایت صنعتی وارد شدند. اکنون نیز برای ادامه فعالیت خود ابراز گله‌مندی می‌کنند و خواستار دریافت تسهیلات و خدمات متفاوت‌تری نسبت به آقایان صاحب صنعت هستند.

صیدی تاکید می‌کند: اختصاص تسهیلات و ارائه خدمات متفاوت‌تر به بانوان در صورت تایید مراجع ذیربط باید با نظارت دقیق انجام شود تا فرصت سوءاستفاده برای متخلفان ایجاد نشود. این تسهیلات باید به کارآفرینان واقعی که قصد راه‌اندازی صنعت و اشتغالزایی دارند اختصاص یابد.

ورود زنان به عرصه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی به گونه‌ای نیست که بخواهند مردان را به کنار بزنند بلکه رقابت در این بخش‌ها به‌ویژه در بخش‌های اقتصادی می‌توانند در بهبود عملکرد آنها نیز تاثیرگذار باشد.

ارزش افزوده معادن آذربایجان‌غربی به هدر می‌رود



صمت: معاون معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در بازدید از معادن خوی در جلسه‌ای که با حضور صاحبان معادن و صنایع معدنی در فرمانداری خوی تشکیل شده بود گفت: با اینکه استان آذربایجان غربی و به‌ویژه شهرهای خوی و تکاب دارای معادن سنگ مرغوب و قابل توجه هستند اما به علت خام‌فروشی و نبود بهره‌وری سنگ از ارزش‌افزوده این معادن بهره نمی‌برند.

جعفر سرقینی در بررسی مسائل و مشکلات بخش معدنی شهرستان خوی گفت: جلوگیری از خروج مواد معدنی خام از کشور، مهم‌ترین برنامه اولویت‌دار وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توسعه و بهره‌گیری از ارزش‌افزوده در بخش معدن است.

وی در شهرستان خوی اظهار کرد: دولت در احداث کارخانه‌های سنگ تا مبلغ ۱۰۰میلیارد تومان مشارکت می‌کند.

سرقینی با اشاره به اینکه دولت مصمم است فرآوری محصولات معدنی به‌ویژه سنگ در منطقه‌ای که معادن قرار دارند انجام شود، گفت: ارزش‌افزوده سنگ معدن به‌صورت خام یک درصد است در صورتی که با بهره‌وری مناسب ارزش‌افزوده آن به بیش از ۷/۵ درصد می‌رسد.

سرقینی از مشارکت دولت برای احداث زیرساخت‌های معادن خبر داد و افزود: متاسفانه صاحبان معادن توان احداث راه مناسب دسترسی به معادن را ندارند و اغلب به خاطر نبود راه مناسب ضرر و زیان قابل‌توجهی را متحمل می‌شوند.

امسال برای احداث راه‌های دسترسی به معادن در آذربایجان غربی دولت مبلغ ۲۰میلیارد تومان کمک می‌کند.

به گزارش روابط عمومی صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی جعفرصادق اسکندری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی گفت: از مجموع ۴۵۲ معدن دارای پروانه بهره‌برداری در استان ۲۱۲ معدن مربوط به سنگ‌های تزئینی است و ذخایر سنگ‌های تزئینی ۵۰ میلیون تن است.

وی اضافه کرد: در حال حاضر ۲۴۰ پروانه اکتشاف در استان برای انجام فعالیت‌های معدنی معتبر صادر شده که از این تعداد ۱۱۰ مورد مربوط به سنگ‌های تزئینی است.

اسکندری با بیان اینکه آذربایجان غربی با داشتن ۸۰ نوع سنگ تزئینی یکی از مناطق کم‌نظیر و وسیع کشور است، تصریح کرد: سینیت‌های سبز پیرانشهر و مهاباد، گابروهای مشکی قره‌باغ و گرانیت‌ها، تراورتن‌ها و مرمرهای استان که در رنگ‌های مختلف وجود دارد ازجمله سنگ‌های تزئینی آذربایجان‌غربی به‌شمار می‌روند.

کارگاه آموزشی آشنایی با مزایای شرکت‌های دانش‌بنیان



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل در ارتباط با مزایای شرکت‌های دانش‌بنیان اظهار کرد: کارگاه آموزشی آشنایی با مزایای شرکت‌های دانش‌بنیان و نحوه ثبت‌نام و ارزیابی این شرکت‌ها طی دو کارگاه آموزشی دوساعته برای واحدهای صنعتی- معدنی و بافندگان و تولیدکنندگان فرش دستباف استان اردبیل در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل برگزار شد.

سیدحامد عاملی خاطرنشان کرد: در این کارگاه آموزشی که با همکاری بنیاد نخبگان استان، پارک علم و فناوری این استان، مرکز رشد واحدهای فناور استان اردبیل و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل برگزار شد شرکت‌کنندگان با شرایط اخذ عنوان دانش‌بنیان و تسهیلات و مزایایی که به اینگونه شرکت‌ها تعلق می‌گیرد آشنا شدند.

وی تصریح کرد: طبق قوانین موجود هر شرکتی که بتواند عنوان دانش‌بنیان را کسب کند می‌تواند از تسهیلات قرض‌الحسنه با کارمزد ۴درصد تا سقف ۳۰۰میلیون تومان و معافیت‌های مالیاتی و گمرکی برخوردار شود.

شایان ذکر است برای واحدهایی که موفق به شرکت در کارگاه آموزشی فوق نشده‌اند اداره آموزش، پژوهش و فناوری سازمان در نظر دارد تا کارگاه دیگری با همین عنوان در روزهای آینده برگزار کند.

واحدهایی که قصد شرکت در این کارگاه آموزشی را دارند، می‌توانند از صفحه مربوط به اداره آموزش، پژوهش و فناوری و از قسمت ارتباط با اداره، آمادگی خود را اعلام کنند و یا اینکه با شماره تلفن ۰۴۵۳۳۲۳۷۸۸۲ تماس بگیرند.

روی خط خبر

توسعه ارتباطات تجاری گمرک آستارا و اردبیل



صمت: مسئولان بخش دولتی و خصوصی استان اردبیل بر گسترش ارتباطات گمرک آستارا و گمرکات استان اردبیل تاکید کردند تا این گمرکات از تجارب یکدیگر در تسهیل تجارت خارجی با کشور جمهوری آذربایجان استفاده کارآمدتری داشته باشند. درادامه برنامه عملیاتی توسعه تجارت خارجی اردبیل و رفع مسائل و مشکلات پیش روی تجارت این استان رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل به همراه نایب‌رییس اتاق بازرگانی و معاونت توسعه تجارت خارجی از گمرک آستارا به‌عنوان یکی از گمرکات مهم که بازرگانان از طریق آن با کشور جمهوری آذربایجان، گرجستان و روسیه مراودات تجاری دارند، بازدید کردند. در این برنامه ضمن تشکیل جلسه با مدیرکل گمرک آستارا و معاونت‌های آن و بررسی رویه‌های گمرکی و نحوه اجرای آن، صادرات چمدانی، ترانزیت کالا، امکانات انباری، تخلیه و بارگیری، پنجره واحد تجاری و... از بخش‌های مختلف گمرک، بازدید میدانی به‌عمل آمد .

ضعف فرهنگ در تجارت زنجان

مهر: رییس شورای اسلامی استان زنجان با اشاره به پیشینه تاریخی تجارت در زنجان گفت: توسعه فرهنگی تجارت نسبت به ظرفیت‌های موجود در زنجان مطلوب نیست. سعید خدادادی در جلسه مشترک با مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان خاطرنشان کرد: فراوانی کاروانسراها و سراهای موجود در زنجان، مبین آن است که تجارت در زنجان در گذشته بسیار پررونق بوده چراکه زنجان از موقعیت جغرافیایی مناسبی برای عبور و مرور برخوردار بوده است. وی با بیان اینکه اکنون اغلب مردم زنجان نمی‌دانند باید دارایی‌های خود را چگونه وارد بازار سرمایه کنند، افزود: به نظر می‌رسد شرایط بازرگانی انقباضی و انحصاری است. رییس شورای اسلامی استان زنجان همچنین از خام‌فروشی مواد معدنی در زنجان انتقاد و ابراز کرد: در شرایطی که مردم استان متحمل هزینه‌های بهره‌برداری از معادن می‌شوند ارزش‌افزوده ناشی از آن در جیب سایر استان‌ها جاری است.

کوتاه از استان‌ها

▣ صمت: علیمحمد نادرخانی، معاون بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب شهری استان زنجان با اشاره به کاهش سطح سفره‌های آب زیرزمینی گفت: شهر زنجان، در وضعیت قرمز و شهرهای ابهر، قیدار، آببر، ماهنشان و سهرورد در وضعیت نارنجی قرار دارند. برای تامین آب مورد نیاز مردم استان زنجان برنامه‌هایی در دست اقدام است. حفاری چاه‌های جدید در شهر زنجان و کاهش برداشت از آب سد تهم با توجه به وضعیت بحرانی ذخیره این سد از جمله اقدامات مهم است.

▣ فارس: امرالله عباسی، مدیرکل سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی گلستان گفت: این استان رتبه نخست کشور را در ثبت و تشکیل تعاونی‌ها دارد. در استان گلستان در حوزه صنایع دستی نشان(برند) داریم و در صنایع دیگر در حوزه تعاونی‌ها نشان(برند) نداریم بنابراین باید با نشان(برند)سازی اعتماد بین تولیدکننده و مصرف‌کننده ایجاد شود. در حوزه تقویت تعاونی‌های استان ورود پیدا کردیم و تنها یک نمونه آن نشان(برند)سازی است؛ کمک به رفع مشکلات صادرات، توانمندی نیروها، استفاده از سیستم مدرن حسابداری، فرهنگ مشارکتی و ارتقای آن ازجمله مواردی بوده که در نشان(برند)سازی حائز اهمیت است.

▣ صمت: روابط عمومی شرکت نمایشگاهی بین‌المللی کاسپین زنجان از برپایی نخستین نمایشگاه مبلمان و مبلمان اداری با همکاری شرکت نمایشگاهی آوا آرمان ایرانیان و پشتیبانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، در این شهر خبر داد. این نمایشگاه از ۲۸اردیبهشت تا اول خردادماه امسال برگزار می‌شود. ارائه آخرین دستاوردها در صنایع مبلمان، لوازم تزئینی، مصنوعات چوبی و همچنین شناخت نیازها و سلیقه‌های مشتریان، افزایش کیفیت تولید و دستیابی به شاخص‌های استاندارد هدف اصلی در برگزاری این نمایشگاه است.

▣ فارس: علی نوبخت، مدیرعامل شرکت غله و خدمات بازرگانی استان اردبیل گفت: برای نخستین‌بار قرار است از ظرفیت کارخانه‌های آردسازی با هدف ذخیره‌سازی گندم استفاده شود.

مالیات و موازی کاری، موانع صادرات خوزستان



صبا رضایی - گروه استان‌ها: صادرات استان خوزستان سال گذشته رشدی چشمگیر داشته به طوری که برخی مسئولان کشور معتقدند صادرات این استان در اقتصاد ملی تاثیر مثبتی داشته است. دو مرز رسمی چزابه و شلمچه در استان خوزستان با کشور عراق مشترک بوده و بسیاری از کالاهای تولید شده در کشور از طریق این دو مرز صادر می‌شوند. با این همه به گفته کارشناسان، صادرات استان خوزستان هنوز با نقطه مطلوب فاصله دارد و برای رسیدن به آن نقطه باید مشکلات موجود در مرزهای چزابه، شلمچه و مشکلات خارجی در حوزه صادرات رفع شوند. مدیران استان خوزستان معتقدند یکی از بزرگترین مشکلات در این مرزها، مدیریت موازی و ناهماهنگی ارگان‌های مستقر در مرزهای رسمی این استان است.

به گفته مدیران گمرکی، راه‌اندازی سامانه جامع الکترونیکی گمرک کشور موجب شده تا درآمد واقعی اداره گمرک خرمشهر مشخص شود. عارف باوی، مدیرکل گمرک خرمشهر به صمت می‌گوید: درآمد گمرک خرمشهر در سال ۹۳، ۷۰درصد افزایش داشته است. سامانه جامع الکترونیکی گمرک کشور که به‌تازگی ایجاد شده، موجب شده تا حقوق دولت از درآمد گمرکی خرمشهر بهتر مشخص شود. براساس اطلاعات موجود، مرزهای رسمی چزابه و شلمچه بیش از یک میلیارد دلار درآمد داشته است. محصولاتی که از استان خوزستان صادر شده شامل تره‌بار، سیمان، مصالح ساختمانی، مواد غذایی، سنگ، کاشی و سرامیک هستند. به علاوه شرکت سیمان بهبهان از استان خوزستان سهم زیادی از صادرات سیمان این استان را به خود اختصاص داده است.

■ استان خوزستان، رتبه سوم صادرات کشور

کارشناسان استان خوزستان معتقدند وضع مالیات‌های سنگین موجب شده تا بسیاری از تاجران متضرر شده و از حوزه تجارت کناره‌گیری کنند. یونس حسین‌نژادیان، معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان به صمت می‌گوید: در سال ۹۳ صادرات محصولات غیرنفتی استان خوزستان به وزن ۱۶میلیون و ۵۳۸هزار تن و به ارزش ۷میلیارد و ۱۴۱میلیون دلار بوده که نسبت به سال ۹۲ از نظر وزنی ۳۴درصد و از نظر ارزشی ۷۲ درصد رشد داشته است.

واردات کالا در استان خوزستان نیز در سال ۹۳ به وزن ۱۸میلیون و ۸۲۰هزار تن و به ارزش ۹میلیارد و ۳۶۲میلیون دلار بوده که نسبت به سال ۹۲ از نظر وزنی ۳۵درصد و از نظر ارزشی ۵درصد افزایش داشته است. صادرات استان خوزستان از مرزهای چزابه و شلمچه به عراق و از مرز آبی خرمشهر به بصره در سال ۹۳ به وزن ۵میلیون و ۳۶۰هزار تن و به ارزش یک‌میلیارد و ۴۳۲میلیون دلار بوده که نسبت به سال ۹۲ از نظر وزنی ۴۲درصد و از نظر ارزشی ۵۳درصد رشد داشته است.

در نتیجه صادرات استان خوزستان در سال ۹۳، ۵۳درصد رشد داشته است؛ به گفته او رتبه استان خوزستان در سطح کشور از نظر وزنی دوم بوده و از نظر ارزشی سوم است.

حسین‌نژادیان می‌افزاید: در ۳ هفته اخیر با مشکلاتی در مرزهای استان خوزستان مواجه بوده‌ایم، این مشکلات به‌دلیل وجود مدیریت چندگانه در مرزها بود. پایانه‌های صادراتی، مرزبانی و نماینده فرمانداری هریک برای خود مدیریتی جداگانه داشته و موازی‌کاری می‌کنند. یکی از مشکلات بزرگ در مرزهای رسمی استان خوزستان، مشکل با شهرداری بستان است.

این شهرداری در ابتدای راه‌اندازی پایانه صادراتی چزابه روی آن سرمایه‌گذاری و بارانداز را آماده کرده اما متولی تجارت، تنها شهرداری بستان نبوده بلکه براساس قانون و بخشنامه اخیر معاون اول رییس‌جمهوری، متولی تجارت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان هستند. متاسفانه شهرداری بستان عوارض سنگینی برای خدماتی که در چذابه ارائه می‌دهد وضع کرده که برای صادرات معضل شده و باید تدابیری اتخاذ شده تا سرمایه‌گذار جدیدی وارد میدان شود.

او عنوان می‌کند: مورد دیگر بحث «ایکس‌ری» (دستگاه بازرسی) است که برای صادرات به عراق امری ضروری و مهم است. هم از مرز چزابه و هم شلمچه هرکدام روزانه هزار کامیون کالا حمل‌ونقل می‌شود و اگر برای هر کامیون حدود یک دقیقه زمان برای بازرسی گذاشته شود، معطلی و شب خوابی را برای رانندگان کامیون‌های بارهای صادراتی به همراه دارد. تقاضا داریم تا مسئولان به حرف ما گوش کرده و دستگاه بازرسی را در مرزهای شلمچه و چزابه فراهم کنند.

به گفته حسین نژادیان تعرفه گمرکی جدید عراق نیز با مذاکرات رایزن بازرگانی کشورمان در عراق و ولی‌الله افخمی‌راد، ریاست سازمان توسعه تجارت کشور به تعویق افتاد که جای قدردانی دارد. براساس اخبار منتشر شده، مشکلات تعرفه‌ها در حال رفع شدن بوده و به تعرفه‌های قبلی برگشته است. او عنوان می‌کند: برخی مشکلات دیگر نیز وجود دارد که امیدواریم مسئولان کشور برای رفع آنها تمهیداتی در نظر بگیرند؛ به‌عنوان نمونه صدور گواهی از مبدا که از وظایف اتاق بازرگانی است اما منطقه آزاد این اختیار را از اتاق بازرگانی می‌گیرد و ۲ سال است که در حال حاضر خود این سازمان اقدام به صدور گواهی از مبدا کرده یا منطقه آزاد به جای بخش خصوصی مانیفست صادر می‌کند که این امر بر خلاف قوانین و مقررات بوده و صدور مانیفست وظیفه بخش خصوصی است. سازمان‌های دولتی وظیفه دارند تا زیرساخت‌ها را فراهم کرده، این بخش را تحلیل کرده و بخش خصوصی را تقویت کنند، نه اینکه به جای بخش خصوصی وظایف جزئی را انجام دهند! باید بخش خصوصی را هدایت کنیم تا بتوانیم به توسعه و جهش صادرات برسیم و امیدواریم در راستای رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و ریاست‌جمهوری و تمهیدات وزیر صنعت، معدن و تجارت؛ مشکلات و موانع را شناسایی و آسیب‌شناسی کنیم و آنها را از سر راه صادرات برداریم. یکی از مشکلات اساسی ما مسئله مالیات است.

اداره کل مالیاتی استان خوزستان، مالیات‌های سنگینی برای صادرکنندگان وضع کرده که موجب شده بسیاری از بازرگانان از عرصه تجارت حذف شوند. معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان می‌گوید: براساس برنامه پنجم توسعه صادرات، اجناس صادراتی معاف از مالیات است. اداره مالیات به فرد معافیت می‌دهد در حالی که در قانون آمده که معافیت باید به کالا تعلق بگیرد. برخی از کارخانه‌ها و شرکت‌ها، صادرکننده را مجبور می‌کنند اظهارنامه را به نام کارخانه اظهار کند. فرد کالایی را تملک کرده، سر مرز می‌خرد اما اجازه ندارد آن را به نام خود تملک کند، کالا به نام تولیدکننده تملک می‌شود تا از معافیت‌های مالیاتی و دیگر امتیازات بهره بگیرد. در نتیجه سر صادرکننده واقعی از معافیت‌های مالیاتی بی‌کلاه مانده و اظهارنامه‌ها به نام تولیدکننده اظهار شده و مالیات‌های سنگینی برای صادرکننده وضع می‌شود. این مشکل باید رفع شود. باید به این مشکلات توجه شود اگر قابل رفع نیستند بخش خصوصی باید توجیه شود که در چه مسیری حرکت کند.

■ اخبار نگران‌کننده در حوزه صادرات

مدیران استان خوزستان معتقدند که برای توسعه صادرات نخست باید مشکلات موجود در این حوزه رفع شوند.



سیدنورالله حسن‌زاده، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان به صمت می‌گوید: صادرات استان خوزستان در سال ۹۳ به لحاظ وزنی حدود ۳۴درصد و به لحاظ ارزشی ۷۲درصد افزایش داشته است. عمده محصولات صادرشده از این استان، محصولات شیمیایی، پتروشیمی، فولاد، انواع سنگ و تره‌بار بوده است. ارزش صادرات محصولات در سال ۹۳ از نظر ارزی نزدیک به ۱۵۰میلیون دلار بوده است. صادرات از استان خوزستان به عراق نیز از نظر وزنی ۴۲درصد و از نظر ارزی ۵۳درصد افزایش داشته است. سال گذشته حدود ۵میلیون و ۳۶۰هزار تن کالا به عراق صادر شد که از نظر ارزی معادل با یک‌میلیارد و ۴۳۲میلیون دلار بوده است. صادرات از مرزهای شلمچه و چزابه نیز با افزایش چشمگیری همراه بوده است. او می‌افزاید: در ماه‌های گذشته خبرهای نگران‌کننده‌ای درباره صادرات و وجود مشکلاتی در مرزها به گوش رسید.

در داخل کشور و همچنین در مرزهای استان خوزستان مشکلاتی از سوی کشور عراق به وجود آمده بود. وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره مرزهای این استان و مشکلات موجود در مرزها نگران بود. از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان، هر روز گزارش‌هایی از مرزهای چزابه و شلمچه آماده شده و هم به وزیر صنعت، معدن و تجارت و هم ولی‌الله افخمی‌راد، ریاست سازمان توسعه تجارت کشور ارائه می‌دهیم. همچنین مهندس نعمت‌زاده، نامه‌ای درباره مشکلاتی که افزایش تعرفه‌های وارداتی برای تبادلات تجاری میان عراق و ایران ایجاد می‌کند برای وزیر مربوط در عراق فرستاد. این نامه موجب شد افزایش تعرفه‌ها تا پس از ماه رمضان متوقف شود. اما امیدواریم قانون افزایش تعرفه‌ها به‌طور کامل تغییر کند.

حسن‌زاده عنوان می‌کند: همچنین در داخل کشور مشکلاتی در مرزهای استان خوزستان وجود داردکه امیدوارم با پیگیری‌های ولی‌الله افخمی‌راد، ریاست سازمان توسعه تجارت کشور و از طریق استاندار و مقامات استانی بتوانیم این مشکلات را نیز برطرف کنیم. افزایش زمان فعالیت اداره‌های گمرکی، ارائه امکاناتی برای توسعه تجارت، مدیریت واحد در مرزها و پایانه‌های صادراتی استان خوزستان از جمله مشکلات موجود در مرزهای رسمی استان خوزستان هستند.

او می‌افزاید: اگر بخواهیم روزانه ۷۰۰ تا ۸۰۰ کامیون صادرات داشته باشیم به‌طور حتم نیاز به دستگاه‌های بازرسی کامیونی داریم. اگر بخواهیم از ظرفیت صادرات استفاده کنیم ضرورت دارد تا مشکلات موجود در این حوزه را رفع کنیم.

صادرات این استان تا نقطه مطلوب فاصله زیادی دارد. باید افق بلندتری را مدنظر داشته باشیم. امیدوارم این مشکلات برطرف شود تا در سال ۹۴ بتوانیم از ظرفیت مطلوب خود در حوزه صادرات استفاده کنیم. حسن‌زاده عنوان می‌کند: همچنین تلاش می‌کنیم تا از طریق رایزنی‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت و استاندار خوزستان منطقه آزاد شلمچه را ایجاد کنیم.

به گفته او آمار دقیقی درباره میزان صادرات محصولات استان خوزستان از مرزهای این استان در دست نیست. بسیاری از صادرات سیمان از خود استان خوزستان بود. مقدار زیادی فولاد و مواد غذایی در این استان تولید شده بود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان می‌افزاید: براساس تفاهمنامه‌ای که با کشور عراق داشتیم در هفته آینده زمینی در بصره در اختیار ما قرار داده می‌شود تا بتوانیم نمایشگاه دائمی برای فروش و ارائه کالاهای ایرانی ایجاد کنیم. به احتمال زیاد هفته آینده در سفر به بصره از زمین جانمایی شده نیز بازدید کرده و هم از طریق نمایشگاه‌های بین‌المللی اهواز فضایی ایجاد کنیم تا جزئی از نمایشگاه‌های دائمی آن کشور شویم.

اختصاص تسهیلات به واحدهای تولیدی بوشهر



تسنیم: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: برای رونق واحدهای تولیدی نیمه‌فعال و راکد ۴۴۳ میلیارد تومان تسهیلات برای تامین سرمایه درگردش و ثابت واحدهای تولیدی استان بوشهر تخصیص یافت.

سیدحسین حسینی‌محمدی با بیان اینکه توجه خاصی به رونق فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی شده اظهار کرد: در استان بوشهر ۷۱۲ واحد تولیدی صنعتی وجود دارد که ۶۰ درصد آنها فعال هستند. وی با بیان اینکه واحدهای تولیدی صنعتی استان بوشهر در بخش‌های مختلف فعال هستند تصریح کرد: واحدهای تولیدی و صنعتی استان بوشهر در زمینه‌های مختلف صنایع شیمیایی، نساجی، غذایی، الکترونیک، سلولزی و دیگر حوزه‌ها فعال هستند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر با اشاره به اینکه طرح‌های بزرگ تولیدی و صنعتی در استان بوشهر در حال اجرا است، عنوان کرد: اکنون یک‌هزار و ۴۰۰ واحد تولیدی صنعتی در استان بوشهر جواز تاسیس دریافت کرده‌اند که واحدهای بالای ۸۰درصد پیشرفت فیزیکی امسال و سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد. وی با اشاره به تلاش‌های انجام‌شده برای رونق واحدهای صنعتی تولیدی نیمه‌فعال و راکد استان بوشهر گفت: در سفر رییس‌جمهور به بوشهر برای فعال شدن واحدهای راکد و نیمه‌فعال تصمیماتی گرفته شد و ۴۴۳ میلیارد تومان تسهیلات برای تامین سرمایه در گردش و ثابت تولیدکنندگان استان بوشهر برای فعال‌سازی واحدهای تولیدی نیمه‌فعال و راکد تخصیص یافته است. حسینی‌محمدی تصریح کرد: از اعتبارات یادشده ۱۱۳ میلیارد تومان برای سرمایه در گردش و ۳۳۰ میلیارد تومان برای سرمایه ثابت سرمایه‌گذاران در بخش واحدهای تولیدی صنعتی تخصیص یافته است. حسینی‌محمدی کمک به تسریع تکمیل و راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام تولیدی و حمایت و کمک به توسعه صادرات محصولات تولیدی استان را از دیگر برنامه‌های کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید دانست.

افزایش گیت‌های پایانه مرزی مهران

مهر: مدیر کل حمل و نقل و پایانه‌های استان ایلام با اشاره به اینکه در نظر داریم گیت‌های ورود و خروج را در پایانه مرزی مهران افزایش دهیم، گفت: درصدد هستیم تا تعرفه‌های صادراتی را نیز کاهش دهیم. گیت‌های پایانه مرزی مهران از ۱۸ گیت به ۸۰ تا ۹۰ گیت افزایش خواهد یافت که به طور قطع نقش مهمی در سهولت تردد زائران برای ورود و خروج دارد.

مهرداد جهانی افزود: یکی از مباحث اصلی در استان ایلام، وجود مرز مهران است و این مرز به دلیل توجه زائران و تاجران یکی از مهم‌ترین مرزهای کشور با عراق محسوب می‌شود.

وی عنوان کرد: بحث توسعه زیرساخت‌ها یکی از مباحث اصلی در مرز مهران است که هم‌اکنون اعتبارات خوبی برای این بخش اختصاص یافته و چیزی حدود ۶ میلیارد تومان است.



جهانی از توسعه سیستم روشنایی در پایانه مرزی مهران خبر داد و گفت: برای این بخش حدود ۳ میلیارد تومان اعتبار اختصاص یافته که هدف از اجرای این طرح، توسعه روشنایی معابر در پایانه است.

وی به مشکلات صادرات کالا در هفته‌های گذشته به دلیل افزایش مالیات از طرف عراقی اشاره کرد و گفت: مسئولان استانی و کشوری در حال رایزنی با طرف‌های عراقی برای کاهش این تعرفه و مالیات هستند تا تاجران عراقی مانند گذشته کالاهای ایرانی را خریداری کنند.

اخبار استان‌ها

پیش‌بینی برداشت بیش از ۷ هزار تن غلات در ایوان

ایسنا: معاون فرماندار ایوان از پیش‌بینی برداشت بیش از ۷ هزار تن غلات از مزارع ایوان خبر داد.

عبدالرضا مهدیان در جلسه کمیته برداشت شهرستان ایوان اظهار کرد: هرچند عمده عملیات برداشت مربوط به کشاورزان و بهره‌برداران است، اما با توجه به اهمیت تولید این محصولات، همه اداره‌ها و دستگاه‌های ذی‌ربط باید در فراهم کردن شرایط مناسب برای برداشت به کشاورزان کمک کنند.

وی افزود: شهرستان ایوان در سال زراعی ۹۴ ـ ۹۳ حدود ۵ هزار هکتار زیر کشت گندم و ۴ هزار هکتار زیر کشت جو داشته و پیش‌بینی می‌شود، مقدار ۳ هزار و ۸۰۰ تن گندم و ۳ هزار و ۵۰۰ تن جو از اراضی شهرستان برداشت شود. معاون فرماندار ایوان عنوان کرد: دو مرکز آماده خرید گندم و جو با نرخ مصوب و تضمینی اعلام شده در سطح شهرستان هستند.

افزایش تخلیه و بارگیری کالا در بندر شهید باهنر

ایرنا: مدیر اداره بنادر و دریانوردی شهید باهنر بندرعباس از رشد ۳۳ درصدی تخلیه و بارگیری کالا در این بندر در فروردین امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال خبر داد.

محمد محسنی اظهار کرد: در این مدت در مجموع ۶۸ هزار تن انواع کالای نفتی و غیرنفتی در این بندر تخلیه و بارگیری شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۳۳ درصد رشد داشته است. وی افزود: در این مدت ۳۴ هزار و ۲۱۸ تن کالای غیرنفتی و ۳۴هزار و ۱۶۰ تن کالای نفتی از این بندر صادر شده است. محسنی مواد شیمیایی، کشاورزی، مواد معدنی، قیر، میوه و تره‌بار، مواد پروتئینی، آهن‌آلات و مصالح ساختمانی را ازجمله کالاهای صادراتی عنوان کرد که از بندر باهنر به کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس و کشورهای حوزه اقیانوس هند صادر می‌شود. وی عنوان کرد: در این مدت ۳ هزار و ۱۳۴ تن کالای غیرنفتی به این بندر وارد شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۸۱ درصد کاهش داشته است.

خریداری ۱۰ هزار تن ریل برای راه‌آهن ملایر ـ کرمانشاه



ایسنا: معاون عمرانی استانداری کرمانشاه از خریداری ۱۰ هزار تن ریل برای ریل‌گذاری مسیر راه‌آهن ملایر- کرمانشاه خبر داد.

مجتبی نیک‌کردار با بیان اینکه راه‌آهن به دغدغه اصلی مردم و استانداری کرمانشاه تبدیل شده، گفت: سال گذشته سعی کردیم با آمدن هر مسئول کشوری به استان کرمانشاه موضوع راه‌آهن را مطرح کرده و بخشی از مشکلات این پروژه را رفع کنیم.

وی اظهار کرد: خوشبختانه با وعده مسئولان بودجه امسال راه‌آهن غرب کشور که پیش از این قرار بود ۱۵۰ میلیارد تومان باشد، ۱۶۸ میلیارد تومان تعیین شد. نیک‌کردار افزود: همچنین دولت مصوب کرده تا ۱۱۰ میلیون یورو فاینانس به پروژه راه آهن ملایر- کرمانشاه داده شود و ۳۲۰ میلیون یورو فاینانس نیز برای مسیر کرمانشاه - خسروی مصوب کرده است.

وی درباره روند پیشرفت پروژه راه‌آهن غرب کشور اظهار کرد: خوشبختانه در مسیر ملایر-کرمانشاه مشکلی در بحث زیرسازی نداریم و از مسیر ملایر تا کرمانشاه زیرسازی انجام شده و فقط مقداری ریزه‌کاری مانده که آن هم در اجرای روسازی پروژه مشکلی ایجاد نمی‌کند. معاون عمرانی استانداری کرمانشاه گفت: درحال حاضر ۴۵ کیلومتر از مسیر راه‌آهن ملایر ـ کرمانشاه از سمت ملایر ریل‌گذاری شده است. نیک‌کردار بااشاره به خریداری ۱۰ هزار تن ریل برای ریل‌گذاری این مسیر، اظهار کرد: از این میزان ۷ هزار تن ریل تحویل شده و ۳ هزار تن دیگر نیز در راه است که این میزان ریل، ۸۰ کیلومتر ریل‌گذاری مسیر را تکمیل می‌کند.

وی طول مسیر راه‌آهن ملایر-کرمانشاه را ۱۷۶ کیلومتر اعلام و تصریح کرد: برای تکمیل این مسیر به ۱۶ هزار تن ریل دیگر نیاز است که برای برگزاری مناقصه خرید آن باید تامین اعتبار انجام شود که مسئولان کشوری وعده داده‌اند این اعتبار را تامین کنند.

معاون عمرانی استانداری کرمانشاه ابراز امیدواری کرد: با توجه به وعده‌ای که پیمانکاران پروژه داده‌اند قطار تا پایان سال مالی ۱۳۹۴ به کرمانشاه برسد.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت تغییر حوزه کسب‌وکار شرکت‌های الکترونیک را بررسی می کنند

نوسازی بازار محصولات الکترونیک ژاپن

زهره رجب‌نیا - گروه تجارت: افت تراز تجاری صنایع الکترونیکی ژاپن پس از یک دهه رکود موجب شده تا غول‌های الکترونیکی ژاپن این روزها به بازگشت دوباره به بازارهای جهانی بیندیشند؛ بازگشتی که بدون شک تنها با تغییر حوزه کسب‌وکار امکانپذیر خواهد بود.

تا یک دهه گذشته، صنایع الکترونیکی ژاپنی‌ها به‌عنوان امپراتوران بدون رقیب بازار محصولات الکترونیکی جهان شناخته می‌شدند و سیطره آنها در این بازار تا جایی پیش رفته بود که خرید محصولاتی مانند تلویزیون یا دستگاه‌های پخش صدا و تصویر با نشان(برند) شرکت‌های ژاپنی که در زمینه ساخت نوت‌بوک‌های شخصی فعالیت می‌کرد، نوعی امتیاز به حساب می‌آمد؛ بازاری که ژاپنی‌ها در آن حرف‌های زیادی برای گفتن داشتند اما کم‌کم با ورود رقبای قدرتمند خارجی، چنان شرایط بازار تغییر کرد که اکنون تولیدات ژاپنی دیگر مثل گذشته برای مشتریان این بازار جذابیت ندارد.



اوایل سال ۱۹۸۰م وقتی شرکت‌های بزرگ الکترونیکی ژاپن به‌سرعت جهان را با انواع مختلفی از دستگاه‌های تولیدی خود از دوربین‌های فیلمبرداری و دستگاه‌های فاکس گرفته تا«سی‌دی‌پلیرها» تسخیر می‌کردند شاید هرگز گمان نمی‌کردند که چند دهه بعد برای حضور در بازار جهانی و حتی در بازار داخلی خودشان، ناچار خواهند بود در بخش‌های مختلف و مهم بازار لوازم مصرفی الکترونیک با شرکت‌های بزرگی مانند سامسونگ از کره جنوبی و اپل از ایالات متحده امریکا رقابت کنند.

■ کاهش سهم ژاپنی‌ها

گزارش‌ها نشان می‌دهد، با ورود شرکت‌های قدرتمند در زمینه تولید تلفن‌های هوشمند مثل اپل و سامسونگ، سهم ژاپنی‌ها از این بازار به شدت کاهش یافته و شرایط برای فعالیت شرکت‌های الکترونیکی این کشور مانند جی.وی.سی و سونی که در زمینه ساخت و تولید تلفن‌های هوشمند فعالیت می‌کنند بسیار سخت‌تر از گذشته شده است. نگاهی به تراز تجاری ژاپن در بازار محصولات الکترونیکی تا سال ۲۰۰۷م مازاد ۶۷میلیارد دلار را نشان می‌داد یعنی در آن زمان ارزش صادرات این محصولات در مقایسه با واردات آنها ۶۷میلیارد دلار بیشتر بود اما برآوردها نشان می‌دهد که این تراز در سال‌های اخیر به جای مازاد به کسری تبدیل شده است. به نظر می‌رسد بعد از سال‌ها امتناع، اکنون شرکت‌های الکترونیکی در ژاپن به این باور رسیده‌اند که با خارج شدن از وضعیت سابق خویش، فعالیت اقتصادی نوینی را آغاز کنند تا دوباره بتوانند در بازارهای جهانی حضور داشته باشند.



در این‌باره محمد طحان‌پور، رییس اتحادیه لوازم خانگی تهران در گفت‌وگو با صمت علل تغییر کاربری فعالیت اقتصادی شرکت‌های الکترونیکی ژاپنی را وابستگی آنان به سرمایه‌گذاران بین‌المللی این شرکت‌ها می‌داند و می‌گوید: کسب سود بیشتر، مهم‌ترین انگیزه فعالیت شرکت‌های بین‌المللی محسوب می‌شود.

وی در ادامه به نوع نگرش متولیان اداره کارخانه‌های الکترونیکی ژاپن اشاره و اظهار می‌کند: سود بیشتر، مهم‌ترین عاملی است که موجب می‌شود شرکت‌های یادشده تمایل زیادی به فعالیت در عرصه‌های مختلف اقتصادی داشته باشند به همین دلیل حضور شرکتی مانند «هیتاچی» در ساخت سریع‌ترین آسانسورهای جهان هرگز امری پیچیده و دشوار نیست. زیرا کسب سود، هدف نهایی این شرکت‌ها تعریف شده است و این شرکت‌ها برای سودآوری بیشتر مسیر حرکت خود را تغییر داده‌اند.

طحان‌پور با اشاره به روند پیروزی انقلاب اسلامی و بروز جنگ ایران و عراق اضافه می‌کند: این رویدادهای تاریخی موجب شده تا پس از جنگ، واردات برخی کشورها مانند ژاپن به ایران بسیار محدود شود و در حد تنها چند کالا باقی بماند؛ موضوعی که موجب شده تا ایرانی‌ها ژاپن را تنها به‌عنوان تولیدکننده محصولات الکترونیکی در دنیا بشناسند.

او می‌گوید: جنگ و روند انقلاب باعث محدودیت ورود کالا به ایران و همین عامل سبب شد تا ژاپن بخش عمده‌ای از بازار خود در ایران را از دست دهد و تنها به فروش محصولات الکترونیکی در ایران بسنده کند.

گفته‌های این فعال اقتصادی در حالی بیان می‌شود که درحال‌حاضر شرکت‌های الکترونیکی ژاپن مانند پاناسونیک، شارپ و هیتاچی هم مانند سونی سهم زیادی از بازار را از دست داده‌اند. این شرکت‌ها بخش بزرگی از بازار رایانه را به شرکت‌های خارجی واگذار کرده‌اند و در بازار گوشی‌های موبایل هم به سرعت در حال از دست دادن سهم خود از بازار هستند. آنها هرگز نتوانستند در عرصه گوشی‌های هوشمند که پرطرفدارترین ابزارهای امروزی هستند، ردپایی به جا بگذارند.

■ غفلت از بازار کشورهای در حال توسعه

مهدی بخشنده، یک فعال بازار تلفن همراه نیزدر این‌باره توضیح می‌دهد: شرکت‌های الکترونیکی ژاپنی در طول چند سال اخیر با سرمایه‌گذاری روی تولید سخت‌افزارهای تجملی و غفلت از بکارگیری و تولید نرم‌افزارها و سرویس‌هایی با رشد سریع در بازار (مانند آی‌تونز شرکت اپل) خطاها و اشتباه‌های مختلفی را مرتکب شدند و به این ترتیب از همراهی با تغییر سلیقه کاربران خود بازماندند.



او با اشاره به اینکه درحال‌حاضر برخی شرکت‌های بزرگ الکترونیکی ژاپن مانند ان.ای.سی و سونی در تولیدات خود تغییراتی اعمال کرده‌اند، توضیح می‌دهد: شرکت سونی سال گذشته با اعمال این تغییرات و با استفاده از یک نوآوری بسیار ساده توانست گوشی‌های هوشمند ضد آب تولید کند و میزان ضرردهی خود را کاهش دهد. این فعال بازار تلفن همراه، استفاده از نوآوری و بکارگیری نرم‌افزارهای موثر را یکی از شروط باقی ماندن در بازار تجارت تلفن‌های هوشمند می‌داند و تاکید می‌کند: شرکت‌هایی که در این چارچوب فعالیت نمی‌کنند از دور رقابت خارج می‌شوند.

در حالی که تلویزیون‌های تری‌نیترون و پخش‌کننده‌های واکمن شرکت سونی زمانی توانستند نبض بازار جهانی را در دست گیرند و تجارت ژاپن را متحول کنند، اما حالا این کشور شاهد رکود صنعت لوازم الکترونیکی مصرفی خود است و گوشی‌های هوشمند تولید کشورهای خارجی حدود یک‌پنجم بازار تلفن همراه این کشور را در اختیار دارند.

پیترکنوان، یکی از مشاوران شرکت مک‌کنزی در توکیو در این‌باره می‌گوید: شرکت‌های الکترونیکی ژاپنی در شناخت و تشخیص کشورهای درحال توسعه به‌عنوان بازارهایی با فرصت رشد بسیار کند عمل کرده و این موضوع تاثیر زیادی بر شکست‌ها و ضررهای مکرر آنها داشته است.

■ تمرکز روی صنایع دیگر

به نظر می‌رسد درحال‌حاضر شرکت‌های الکترونیکی ژاپنی باید تصمیم سختی درباره محصولات موجود در بازار که باید تولیدشان متوقف شود و محصولات جدیدی که قرار است به بازار عرضه شوند، بگیرند.

شاید به همین دلیل است که این روزها مدیران شرکت سونی در حال مطالعه و بررسی اصلاحات انجام شده در شرکت آلمانی «فیلیپس» هستند. شرکت فیلیپس در سال گذشته میلادی تولید تلویزیون را کنار گذاشت و احتمالا به‌زودی بخش بزرگی از خط تولید لامپ‌های روشنایی‌اش را هم واگذار می‌کند.

شرکت «پاناسونیک» هم این روزها در حال گذر از یک تغییر ناگهانی در مسیرش است. با نظارت و مدیریت کاشیرو تسوگا، مدیرعامل جدید این شرکت، پاناسونیک سعی دارد در هر دو بازار تلویزیون‌های پلاسما و گوشی‌های هوشمند حضور فعال و موثری داشته باشد. این شرکت همچنین در سال‌های اخیر تمرکز زیادی بر طراحی و تولید تجهیزاتی برای کاهش انرژی مصرفی در خانه‌ها کرده است و همچنین به تولید اجزای مختلفی برای خودروها شامل باتری‌های سلولی برای خودروهای الکتریکی و هیبریدی هم می‌پردازد. حالا پاناسونیک با حضور در بخش‌های جدید مانند تولید تجهیزات خودرو و تجهیزات خانه هوشمند توانسته موفقیت و رشد خود را در سال‌های آینده تضمین کند.

تسوگا، مدیرعامل پاناسونیک نیز به دنبال راه‌هایی برای ارائه خدمات جدید به کشورهای درحال‌توسعه آسیایی است تا بتواند رشد خوبی را در این بازارها تجربه کند. او به‌تازگی مدیران این شرکت را با اعلام یک خبر متعجب کرده است؛ او اعلام کرده است که این شرکت به زودی یک مرکز تولید و توسعه محصولاتش را در کشور هندوستان راه‌اندازی می‌کند و از کارمندان و مدیران محلی برای تاسیس آن کمک خواهد گرفت.شرکت‌های دیگری مانند توشیبا و هیتاچی هم که در سال‌های اخیر چندان به تجارت لوازم مصرفی الکترونیک تکیه نداشتند، توجه بیشتری به این بخش دارند. این شرکت‌ها هم تصمیم دارند با پیداکردن راه‌های جدید حضوری موثر و پررنگ در بازار لوازم مصرفی الکترونیک را تجربه کنند. جالب اینکه بعضی از این شرکت‌ها به دنبال حضور در زمینه‌های جدیدی مانند کشاورزی فناورانه هستند. به همین دلیل است که شرکت‌هایی مانند فوجیتسو، هیتاچی، پاناسونیک و شارپ در حال مذاکره هستند تا کارخانه‌هایی را برای تولید سبزیجات تازه – که در ژاپن بسیار گران است - با استفاده از فناوری‌های جدید راه‌اندازی کنند.دیگر شرکت‌های ژاپنی مثل توشیبا و هیتاچی که این روزها کمتر در حوزه تولید محصولات مصرفی الکترونیکی فعالیت می‌کنند، بیشتر روی کسب‌وکار صنایع سنگین متمرکز شده‌اند.

همه این حرکت‌ها باید به حل مشکل ساختاری مشترک شرکت‌های ژاپنی کمک کند؛ شرکت‌هایی که تعداد زیادی از آنها محصولات مشابهی تولید می‌کنند. برخی از غول‌های الکترونیکی ژاپنی به سوی حوزه‌های جدیدی از کسب‌وکار رفته‌اند که شگفت‌انگیز است؛ مثل زراعت با فناوری بالا. شرکت‌های فوجیتسو، هیتاچی، پاناسونیک و شارپ، فضای کارخانه‌ای بدون استفاده خود را تغییر کاربری داده‌اند و به جای آن، گلخانه‌هایی با فناوری بالا ساخته‌اند که در آن سبزیجاتی را که در ژاپن گران است، تولید کنند.

۵بانک دنیا با معماری عجیب و خارق العاده

بانک محلی برای فعالیت‌های اقتصادی است اما معماری برخی از بانک‌ها به حدی زیبا است که با وجود انجام فعالیت های اقتصادی شهرت آنها به علت داشتن معماری زیبا نیز زبانزد شده است.


بانک HSBC هنگ کنگ


بانک برج چین


بانک سرمایه گذاری لوگزامبورگ


بانک نوردهانوفر آلمان


بانک برج در نیویورک

روی خط بین‌الملل

بدهی ایتالیا به بالاترین رقم خود در ماه مارس رسید

بدهی ایتالیا همچنان در حال افزایش است و این مسئله فشار مضاعفی را بر اقتصاد این کشور وارد می‌کند. به گزارش واحد مرکزی خبر به نقل از پرس‌تی.وی، جدیدترین گزارش بانک مرکزی ایتالیا نشان می‌دهد، بدهی این کشور در ماه مارس به بیش از ۲ تریلیون و ۱۸۰میلیارد یورو رسید در حالی که این رقم در ماه فوریه ۲تریلیون و ۱۶۹میلیارد یورو بود. هم‌اکنون سرانه بدهی هر ایتالیایی به‌طور متوسط بیش از ۳۰هزار یورو است. پس از ۱۵ماه متوالی، برای نخستین بار اقتصاد ایتالیا در ۳ماه نخست امسال شاهد رشد بود.

هشدار درباره خروج یونان از منطقه یورو

زیگمار گابریل، وزیر امور اقتصادی و انرژی آلمان در گفت‌وگو با نشریه بیلدآم سونتاگ اعلام کرد، خروج احتمالی یونان از منطقه یورو می‌تواند پیامدهای سیاسی جدی برای همگان درپی داشته باشد و همچنین می‌تواند رویکرد جهان را در قبال اروپا تغییر دهد. یونان بیش از سایر کشورهای اروپایی تحت تاثیر بحران مالی جهان در سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۰۹م قرار گرفت و این بحران سبب شد آتن به وام‌های صندوق بین‌المللی پول، کمیسیون اروپا و بانک مرکزی اروپا متکی باشد. سال‌ها گمانه‌زنی درباره خروج احتمالی یونان از منطقه یورو در بحبوحه بحران بدهی‌های این کشور با پیروزی حزب سیریزا که با ریاضت اقتصادی مخالف است، تشدید شد.

کاهش ۱۹ درصدی صادرات غیرنفتی عربستان

صادرات غیرنفتی عربستان در ماه مارس ۱۹/۴درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافت و به ۱۵/۷میلیارد ریال سعودی رسید. به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری زاویا، بر اساس گزارش منتشرشده از سوی اداره مرکزی آمار و اطلاعات عربستان، صادرات غیرنفتی این کشور در ماه مارس ۱۹/۴درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته و به ۱۵/۷میلیارد ریال سعودی رسیده است. این در حالی است که واردات عربستان در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲/۸درصد رشد داشته و به ۵۵/۶میلیارد ریال سعودی رسیده است. محصولات پلاستیکی اصلی‌ترین کالای صادراتی عربستان در ماه مارس بوده و با رقمی بیش از ۵میلیارد ریال سعودی، ۳۲/۱۴درصد کل کالاهای صادراتی غیرنفتی عربستان سعودی را به خود اختصاص داده است.

اعطای وام به کشورهای با درآمد پایین با تاسیس بانک

بانک «توسعه نوین بریکس» با هدف وام‌دهی به کشورهای با درآمد پایین و متوسط تاسیس می‌شود. به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری «اسپاتنیک»، بانک «توسعه نوین بریکس» که متشکل از برزیل، روسیه، هند، چین و افریقای جنوبی است، قرار است از اواخر سال‌جاری میلادی یا ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی شروع به کار کند و عضویت در این بانک برای تمام کشورهای عضو سازمان ملل بلامانع است. در همین حال، یکی از اهداف این بانک تخصیص وام به کشورهایی است که از درآمد پایین یا متوسط برخوردار هستند.

کاهش رشد اقتصادی روسیه

رشد اقتصادی روسیه در ۳ماه نخست سال‌جاری میلادی به ۱/۹درصد کاهش یافت. به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری «رویترز»، در همین حال، این مقدار کاهش به تحریم‌های غرب علیه این کشور و همچنین کاهش جهانی قیمت انرژی نسبت داده می‌شود.

عرضه مازاد در خط خاورمیانه – جنوب آسیا

حمل و نقل کانتینری از آسیا به خاورمیانه در سال گذشته، ۶/۹درصد افزایش را نسبت به سال ۲۰۱۲م تجربه کرد. به گزارش مانا ، دلیل اصلی این افزایش ارتقای زیرساخت‌ها در منطقه عنوان شده است.

این در حالی است که در این خط و در جهت خاورمیانه به آسیا نیز شاهد رشد چشمگیر ۱۰/۵درصدی و رسیدن میزان جابه‌جایی کانتینری به ۲/۹۲میلیون تی‌ای‌یو بوده‌ایم. کشور هند در این میان از دیگر قدرت‌های آینده مانند برزیل و روسیه پیشی گرفته و انتظار می‌رود با کاهش بهای انرژی واحد پول قوی‌تر و کاهش تورم، شاهد سوددهی هرچه بیشتر حمل‌ونقل کانتینری کشور هند در سال ۲۰۱۵م باشیم.

اخبار نمایشگاهی

پاویون ملی ایران در ۲ نمایشگاه جهانی نفت و گاز

صمت: صنعت نفت ایران به عنوان مهم‌ترین صنعت کشور همواره درحال توسعه و پیشرفت بوده و موجب شده است ایران به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان نفت و گاز، جایگاه مهمی را در فراهم کردن انرژی جهان به خود اختصاص دهد. صنعت نفت و گاز کشور علاوه بر تامین نیاز داخلی و صادرات، نیازمند صنایع قدرتمندی در حوزه فناوری ها، تجهیزات و خدمات صنعتی بوده و در عین حال دارای ظرفیت فراوانی در تولید فرآورده‌های نفتی و ارائه خدمات فنی‌مهندسی است.کشور ترکمنستان با داشتن مقام چهارم جهان از نظر ذخایر گاز طبیعی، دارا بودن منابع شناخته نشده عظیمی از نفت و گاز و به‌عنوان بزرگترین مقصد صادراتی خدمات فنی و مهندسی ایران، قصد دارد تمام زیرساخت‌های نفتی خود را تا سال ۲۰۳۰م نوسازی کند و به مرکز لجستیک آسیای میانه تبدیل شود. کشور عمان نیز به دلیل موقعیت استراتژیک خاص، دسترسی به کریدورهای مهم انرژی جهان، ساختار اقتصادی پایدار، زیرساخت‌های عالی و سیاست تجارت باز و آزاد، کشوری منحصربه‌فرد برای سرمایه‌گذاری شناخته شده است. در این زمینه و با هدف فراهم کردن شرایط لازم برای حضور توانمند فعالان صنعت نفت و گاز کشور در عرصه‌های بین‌المللی، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان پاویون ملی ایران را در بیستمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی نفت و گاز ترکمنستان از تاریخ ۲۶ تا ۲۸ آبان۱۳۹۴ در عشق آباد و دهمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی نفت و گاز عمان را از تاریخ ۲ تا ۴ فروردین‌ماه ۱۳۹۵ در مسقط برگزار خواهد کرد.

برگزاری هجدهمین نمایشگاه ایران هلث

صمت: رییس ستاد برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌هلث با اعلام جزئیات برپایی این نمایشگاه گفت: این نمایشگاه از روز گذشته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران کلید خورد و تا فردا (۲۹ اردیبهشت) ادامه دارد.

حسین سلمان‌زاده با بیان اینکه برای این دوره از نمایشگاه به‌منظور حضور پررنگ‌تر بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی برنامه‌ریزی دقیق و منظمی انجام شده، اظهار کرد: به نمایش گذاشتن توانمندی‌های صنعت سلامت کشور، رونمایی از فناوری‌های روز دنیا، ارتقای گردشگر درمانی، حمایت از تولیدکنندگان و کارآفرینان نخبه ازجمله اهداف مدنظر برای برگزاری این نمایشگاه بوده است.

وی تاکید کرد: بدون شک نمایشگاه بین‌المللی ایران‌هلث به‌دلیل حضور مسئولان، دانشگاهیان، مراکز درمانی، مسئولان خرید، شرکت‌های تولیدکننده و واردکننده و همچنین فعالان داخلی و خارجی حوزه سلامت یکی از مهم‌ترین رویدادهای پزشکی کشور محسوب می‌شود. وی افزود: نمایشگاه هجدهم با حضور ۵۵۰ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای آلمان، دانمارک، پرتغال، اوکراین، روسیه، سوئیس، سوئد، اسپانیا، برزیل، کانادا، هنگ‌کنگ، هند، کره‌جنوبی، تایوان، ترکیه، چین و اتریش درحال برگزاری است.

نمایشگاه عکس جانباز گلستانی در آلمان برگزار شد

مهر: معاون فرهنگی و اموراجتماعی بنیاد شهید گلستان گفت: نمایشگاه عکس جانباز گلستانی در آلمان برگزار شد.

محمدعلی طالع‌زاری در جمع خبرنگاران، از برگزاری نمایشگاه عکس داود عامری، در شهر برلین آلمان خبر داد.وی گفت: نمایش عکس‌های دفاع مقدس داود عامری که از جانبازان فعال در زمینه عکس و شناخته شده در حوزه بین‌الملل است، با دعوت انستیتو فرهنگی حافظ برای حضور در هفتمین فستیوال بین‌المللی با عنوان «یادآور صلح» انجام شد.

وی بیان کرد: در این نمایشگاه تعداد ۱۳ قطعه از آثار عامری در ابعاد ۵۰ در ۷۵ سانتی‌متر، از تاریخ ۱۸ تا ۲۰اردیبهشت (۸ تا ۱۰ می) در معرض نمایش عموم قرار گرفت.طالع زاری افزود: این جشنواره به ابتکار شهردار مرکزی برلین در ۷سال گذشته، در اردیبهشت ماه، در کنار بنای کلیسایی که یادبود زمان جنگ جهانی است و به همان صورت آسیب‌دیده زمان جنگ نگهداری شده، اجرا می‌شود.

وی ادامه داد: حضور در این جشنواره با مساعدت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و نیز رایزن فرهنگی ایران در برلین انجام شد.

داود عامری، عکاس مطرح و بین‌المللی و از جانبازان دفاع مقدس بوده که تاکنون ده‌ها عنوان بین‌المللی در زمینه عکاسی کسب کرده است.



۲۰ روز با شهرک اکسپو در میلان

جشنی پر از نور و آتش و موسیقی برای آینده

گروه تجارت: تمام آنچه شما به عنوان بازدیدکننده نیاز دارید تا در شهرک اکسپو انجام بدهید این است که ببینید، یاد بگیرید، خرید کنید و در نهایت لذت ببرید. تمام کشورهای جهان اینجا هستند تا به شما از تاریخ و فرهنگشان بگویند. راهکارهای موثرشان را برای بقای زمین ارائه بدهند و در نهایت با مهمان‌نوازی هرچه کامل‌تر، از شما دعوت می‌کنند تا دستپخت بهترین آشپزها را بچشید و هنردست هنرمندان‌شان را لمس کنید. اکنون حدود ۲۰ روز از آغاز اکسپو گذشته و بد نیست نگاهی بیندازیم به مهم‌ترین رویداد این نمایشگاه جهانی تا به امروز. با صمت همراه باشید:

■ برنامه‌های روزانه از رژه فودی تا سیرک فضای باز

هر روز راس ساعت ۱۱:۳۰فودی (عروسک میوه‌ای که به عنوان نماد اکسپو انتخاب شده) در میدان اصلی شهرک رژه می‌رود و برای مردم کارهای بامزه انجام می‌دهد. این رژه ۳۰ دقیقه‌ای اگرچه در ساعت نه چندان مناسبی نسبت به دیگر برنامه‌ها برگزار می‌شود اما مخاطبان بسیاری را به میدان اکسپو جذب می‌کند.

ساعت ۱۳:۳۰زمان گردهمایی بزرگ مواد غذایی است! آشپزان بزرگ هر کشور در این ساعت دور هم جمع می‌شوند و با اشتیاق به طبخ غذاهای رنگارنگ می‌پردازند. به جرات می‌توان گفت تجربه چنین فضایی در هیچ کجای دنیا ممکن نخواهد بود. «کوکینگ‌شو» یا نمایش پخت‌وپز عمومی فضایی شاد و مفرح دارد که در هر روز با انتخاب یک غذای منحصربه‌فرد به عنوان بهترین خوراکی به پایان می‌رسد.

ساعت ۱۶ رژه فودی و دوستانش دوباره تکرار می‌شود. درباره اینکه این رژه به طور دقیق شبیه رژه صبحگاهی است یا اتفاق خاص دیگری در آن رخ می‌دهد، اطلاعاتی در دست نیست اما مدت زمان آن باز هم ۳۰ دقیقه بوده و با تفریح و سرگرمی‌های آموزنده در زمینه خوراکی‌ها همراه است.

با فرا رسیدن شب برنامه‌های جذاب برای جوانان اجرا می‌شود. یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های اکسپو ۲۰۱۵ هر شب از ساعت ۱۹ تا ۲۰:۳۰رقم می‌خورد؛ کنسرت‌های موسیقی در برخی مواقع با حضور بزرگترین ستاره‌های جهان و گاهی به‌صورت غیرزنده (از طریق تلویزیون‌های سه بعدی فوق پیشرفته) برگزار می‌شوند. با وجود هزینه‌های به نسبت بالا، برنامه کنسرت شبانه از شلوغ‌ترین بخش‌های اکسپو به حساب می‌آید. این برنامه با عنوان «دی‌جی‌ست اند اپریتیف» در واقع تلفیقی از موسیقی با نوشیدنی‌های مجاز است. در واقع جوانان می‌توانند هم به موسیقی گوش بدهند و هم از نوشیدنی‌های خوش‌طعم ایتالیایی لذت ببرند.

یک برنامه عمومی و البته جذاب در شهرک اکسپو، برنامه «غرفه صفر» است که موضوع جذاب آن باعث می‌شود، همیشه شلوغ باشد. ماجرا از این قرار است که هر شب بین ساعت ۲۰:۳۰ تا ۲۱:۳۰ فرهیختگان، دانشمندان و چهره‌های برجسته علوم مختلف دور هم جمع می‌شوند و درباره رابطه میان انسان و طبیعت به بحث و تبادل نظر می‌پردازند. این برنامه رایگان بوده و بر اساس بازتاب رسانه‌ای، خوراک علمی بسیار خوبی برای همه مخاطبان محسوب می‌شود.

آخرین برنامه روزانه در اکسپو ۲۰۱۵ سیرک «سولیل» است که از شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۲۲:۳۰در محل تئاتر فضای باز برگزار می‌شود و شامل ۱۴ برنامه متنوع برای عموم بازدیدکنندگان است. این شاید تنها برنامه شهرک اکسپو باشد که در آن خبری از آموزش و نمایش برنامه‌های متنوع با موضوع اکسپو نیست. بلکه محفلی کاملا شاد و مفرح برای خنده و سرگرمی است.

در نهایت باید به تمام این برنامه‌ها، آتش بازی شبانه، جلوه‌های ویژه رایانه‌ای همراه با صدا و هیجان در اطراف دریاچه، اجرای موسیقی از سوی آهنگسازان ایتالیایی و برنامه‌های مربوط به نمایش‌های تاریخی را هم اضافه کنید تا دست‌تان بیاید دولت ایتالیا برای حدود ۱۲ ساعت حضور شما در این شهرک چه خواب‌هایی دیده است!

■ جمهوری چک صاحب دومین جشن ملی

تا امروز تقریبا ۷۰ درصد کشورهای حاضر در شهرک اکسپو جشن افتتاحیه خود را برگزار کرده‌اند. آخرین کشوری که پاویون خود را به اتمام رساند و جشن افتتاحیه را برگزار کرد، مالزی بود که روز ۸ می(۱۸ اردیبهشت) این جشن را برگزار کرد و برنامه‌های جذابی را هم به مخاطبان ارائه داد.

این پاویون با حضور معاون نخست وزیر این کشور، که به شکل نمادین دانه درخت تداوم‌پذیری را آب داد، به طور رسمی افتتاح شد. سازه مالزی در طول ۶ ماه حضور در شهرک اکسپو، تعهد ملت خود را به تداوم‌پذیری محیط‌زیست، نوآوری تکنولوژیکی و توانایی هنری و همچنین عزم خود را به استفاده مسئولانه از منابع طبیعی نمایش می‌دهد.

اما در کنار جشن‌های افتتاحیه، مهم‌ترین رویداد برای هر کشوری برگزاری جشن‌های ملی است. تاکنون دو کشور روسیه و جمهوری چک جشن‌های خود را به زیباترین شکل ممکن برگزار کرده و از کنار همین جشن‌های پرهزینه موفق به جذب تعداد قابل توجهی از گردشگران شده‌اند.

روز ۹ می(۱۹ اردیبهشت) غرفه روسیه در اکسپو میلان هفتادمین سالگرد پیروزی کشور خود را بر فاشیسم و پایان جنگ جهانی دوم، با حرکات موزون، آواز و منوی غذای ویژه سربازان ارتش سرخ جشن گرفت. در این مراسم فیلم‌های مربوط به جنگ شوروی پخش شد. در رستوران غرفه روسیه نیز منوی غذایی ویژه سربازان ارتش سرخ در طول جنگ بزرگ میهن‌پرستانه، با غذاهای درست شده از آرد گندم سیاه، نان سیاه و... ارائه شد.

همچنین جمهوری چک در روز ۱۵ می(۲۵ اردیبهشت) جشن ملی خود را برگزار کرد. پاویون جمهوری چک به آب اختصاص دارد و خواستار احترام به ۳ رودخانه بزرگ این کشور است که خاک این کشور را آبیاری می‌کنند. همچنین فناوری تصفیه آب و نقش این کشور در ارائه آب شرب به کشورهای جهان در حضور ۶ ماهه آنها مورد توجه واقع شده است. در جشن ملی این کشور وزیر توسعه منطقه‌ای چک، «کارلا اسلچتوا» به همراه کمیسر ژنرال پاویون و نمایندگان ارشد شهرک اکسپو حضور داشتند. شایان ذکر است که اسلوونی با شعار «من اسلوونی را احساس می‌کنم. سبز. فعال. سلامت» یکی از پاویون‌های اصلی حاضر در ایتالیاست.

■ ارتباط فضایی با اکسپو ۲۰۱۵

چند روز قبل همایش بزرگ «فضایی برای کشاورزی و مواد غذایی» با حضور مقامات بلندپایه تمام کشورهای جهان در شهرک اکسپو برگزار شد. در این همایش آخرین ایده‌ها برای بکارگیری فناوری‌های مدرن در کهکشان و سیارات دیگر مورد نقد و بررسی قرار گرفت. موضوع پایداری زیست‌محیطی گیاهان در سیارات دیگر، چند سالی است که مورد توجه محققان بزرگ قرار گرفته و مطالعات گسترده‌ای در این زمینه آغاز شده است. بر اساس طرحی که در این زمینه ارائه شده، کشت مواد غذایی و گیاهان خوراکی در خارج از جو کره زمین، ایده‌ای است که می‌تواند بقای موجودات زنده را برای دهه‌ها و سده‌های آینده (به‌طور احتمالی در زمانی که کره زمین شرایط ایده‌آل را برای کشت از دست می‌دهد)، تضمین کند. اما نکته جالب درباره این همایش، ارتباط زنده‌ای بود که با همکاری آژانس فضایی اروپا (ای‌اس‌آ) با یک کاوشگر فضایی و سرنشین آن برقرار شد. خانم سامانتا کریستوفرتی یکی از فضانوردان برجسته ایتالیا، در زمان برگزاری این نشست از داخل فضاپیمای خود به گفت‌وگو با اعضای حاضر در شهرک اکسپو پرداخت و به سوالات آنها پاسخ داد.

این ارتباط ماهواره‌ای در شرایطی به پایان رسید که فضانورد ایتالیایی با دوربین خود عکسی نمادین از محل تقریبی قرارگیری شهرک اکسپو به ثبت رساند و برای حاضران در شهرک ارسال کرد.

■ شناسنامه‌ای برای همه کشورها و البته ایران!

سایت رسمی اکسپو میلان در روزهای اخیر اقدام به انتشار یک شناسنامه بلند بالا از کشورهای اصلی حاضر در شهرک اکسپو کرده که می‌تواند برای گردشگران به عنوان یک مرجع کارآمد، مورد استفاده قرار بگیرد. این نخستین باری است که مسئولان اصلی ستاد اکسپو نظر خود را درباره تمام پاویون‌ها اعلام می‌کنند. برای مثال درباره ایران نوشته شده است: «ایران کاری می‌کند که شما برای مدت ۶ ماه از برنامه‌های متنوع هنری لذت ببرید. راه رفتن مردم در حالی از طریق آینه‌های موجود در اطراف‌شان تحت‌الشعاع قرار می‌گیرد که روح‌شان از برکت و ثروت این سرزمین لبریز شده است» در این فهرست بلند بالا که بر اساس حروف الفبا تهیه شده، پاویون‌های دیگری مانند اسپانیا، ترکیه، مجارستان، آلمان و آرژانتین نیز مورد تحسین قرار گرفته‌اند.

■ سوپرمارکت‌هایی برای آینده

این یکی به واقع شگفت‌انگیز است! بازدیدی از غرفه موادغذایی آینده و خرید از آنها مانند یک سوپرمارکت واقعی. در این سوپرمارکت‌ها بازدیدکنندگان می‌توانند کالای مورد نظر خود را خریداری کنند. با این تفاوت که مواد غذایی زیر آینه‌های دیجیتالی قرار داده شده که تمام اطلاعات ازجمله منشا تولید، مواد تشکیل‌دهنده و کارخانه آن را نشان می‌دهد. صفحه نمایش‌ها نیز تمام اطلاعات مورد نیاز مصرف‌کننده از جمله ارزش غذایی و حتی دستور پخت را نشان می‌دهند. این غرفه، به طور مشترک توسط «کوآپ»، یکی از سوپرمارکت‌های بزرگ ایتالیا و موسسه فناوری ماساچوست ارائه شده است. «مارکو پدرونی» رییس «کوآپ» ایتالیا با تاکید بر عملی بودن این تجربه می‌گوید: البته اکنون درحال آزمایش این تجربه هستیم و پس از ۶ماه درباره تولید و پخش آن تصمیم می‌گیریم. به نظر من آینده باید در دستان ما باشد. مسئله تنها فناوری نیست. مسئله تبادل بین اقتصاد و مصرف و ابعاد اجتماعی و همچنین داشتن صنایع مسئول و اقتصاد قابل‌دوام است. ربات‌های خارق‌العاده با ۷ مفصل متحرک در هر بازو، کانون این سوپر مارکت هستند. آنها برای برداشتن کالا و پر کردن موجودی انبار و قفسه کالا به‌کار گرفته می‌شوند. به گفته سازندگان، سوپرمارکت‌های آینده از خدمات رایانه‌ای براساس نیاز فرد برخوردار می‌شوند و مشتریان می‌توانند از آن به عنوان بازاری مجازی برای تبادل کالا یا غذای آماده استفاده کنند. سوپرمارکت‌های معمولی هم با استفاده از فناوری‌های نو، درحال توسعه هستند. مشتریان این روزها می‌توانند اطلاعات بیشتری درباره کالاهای عرضه شده کسب کنند.هنوز زمان زیادی برای پایان اکسپو ۲۰۱۵ میلان باقی مانده است. سعی ما این است که آخرین و مهم‌ترین اطلاعات مربوط به این رویداد تجاری را تخصصی‌تر و کامل‌تر از دیگر رسانه‌ها در اختیار مخاطبان قرار بدهیم.

ترجمه: میلاد محمدی









انتقال تجربه‌های معدنی افریقای جنوبی به ایران

کتایون ملکی - گروه معدن: معادن بکر و بازارهای جدید فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شوند. از سوی دیگر رفت و آمد هیات‌های تجاری به ایران می‌تواند زمینه حضور و سرمایه‌گذاری در بخش معدن ایران و دیگر کشورها را فراهم کند. با توجه به اینکه افریقای‌جنوبی جزو کشورهای معدن‌خیز دنیا محسوب می‌شود همکاری دوجانبه با این کشور منجربه انتقال فناوری می‌شود. افزایش عمق حفاری در فعالیت‌های معدنی افریقای‌جنوبی جزو موضوعاتی است که می‌توان از آن در بخش معدن ایران نیز استفاده کرد. از سویی دیگر وجود بازارهای جدید می‌تواند زمینه برای صادرات محصولات معدنی به افریقای‌جنوبی باشد. اما با این‌وجود فعالان حوزه سرمایه‌گذاری معتقدند نیاز فعلی بخش معدن به سرمایه‌گذاری، اهمیت حضور ایران و سرمایه‌گذاری در افریقای‌جنوبی را کم رنگ می‌کند. همچنین بازارهای جدید این کشور بیشتر نیازمند کالاهای مصرفی (مانند مواد غذایی) هستند به همین دلیل صادرات محصولات معدنی در گام‌های بعدی همکاری ایران و افریقای‌جنوبی قرار می‌گیرد.

▣ افریقای‌جنوبی کشوری معدن‌خیز



محمدرضا بهرامن، نایب‌رییس خانه معدن ایران در گفت‌وگو با صمت درباره سرمایه‌گذاری ایران در بخش معدن افریقای‌جنوبی اظهار کرد: افریقای‌جنوبی جزو کشورهای معدن‌خیز جهان محسوب می‌شود. به همین دلیل سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بسیاری در بخش معدن این کشور از جمله امریکا، استرالیا و به تازگی چین نیز در آن حضور دارند، در نتیجه سرمایه‌گذاری‌های بزرگی در معادن این کشور رخ داده است. به عنوان مثال با توجه به مقررات سخت زیست‌محیطی در چین، این کشور بخشی از سرمایه‌گذاری‌های خود را به بخش معدن انتقال داده است.وی ادامه داد: به طور کلی افریقای‌جنوبی فرصت خوبی



برای فعالیت‌های معدنی به شمار می‌آید. از سویی دیگر افزایش عمق در معادن این کشور و استفاده از ذخایر نهفته در عمق زمین نیازمند سرمایه‌گذاری است.بهرامن با اشاره به حضور هیات تجاری افریقای‌جنوبی در ایران تصریح کرد: در حال حاضر ارتباطات خوبی میان ما و افریقای‌جنوبی شکل گرفته است. مذاکرات انجام‌شده میان ایران و افریقای‌جنوبی فرصتی مناسب برای بخش معدن ایران خواهد بود، زیرا این کشور تجربه‌های خوبی در معدنکاری دارد که می‌توان از آنها برای توسعه بخش معدن در کشور استفاده کرد. سرمایه اصلی بخش معدن ایران در اعماق قرار گرفته است و برای بهره‌برداری از آنها نیازمند فناوری هستیم در نتیجه می‌توانیم از تجربه و دانش افریقای‌جنوبی در این بخش استفاده کنیم زیرا آنها به عمق ۱۵۰۰متری نیز ورود پیدا کرده‌اند. از سویی دیگر این همکاری زمینه سرمایه‌گذاری ایران در افریقای‌جنوبی به منظور افزایش ارزش‌افزوده را نیز فراهم می‌کند. وی با بیان اینکه کشور افریقای‌جنوبی فعالیت‌های معدنی خود را در اعماق زمین انجام می‌دهد، گفت: خوشبختانه همکاری میان دو کشور فرصتی برای استفاده از تجربه‌های معدنی افریقای‌جنوبی در ایران خواهد بود.

▣ رفع موانع برای توسعه فعالیت‌های معدنی

نایب رییس خانه معدن ایران در ادامه با تاکید بر ایجاد زیرساخت‌های لازم برای همکاری‌های دوجانبه معدنی میان ایران و افریقای‌جنوبی افزود: کشور ما در ۳۰سال گذشته در شرایطی قرار داشت که نتوانست از ثروت‌های ملی خود همچون ذخایر معدنی استفاده بهینه داشته باشد. اگر امروز به دنبال همکاری‌های دوجانبه در بخش معدن هستیم باید موانع موجود در این مسیر از میان برداشته شود.وی بیان کرد: در صورتی ورود سرمایه‌گذار به کشور آسان می‌شود که صنعت مورد نظر امنیت را برای سرمایه‌گذاران فراهم کند. باید موانع موجود رفع شود تا بتوانیم برنامه‌های راهبردی را ارائه دهیم. بدون شک برای اجرای چنین اقدامی نیازمند شفاف‌سازی در قوانین هستیم. اگر نگاهی واقع‌بینانه داشته باشیم با موانع موجود نمی‌توانیم سرمایه‌گذاری خوبی را جذب بخش معدن کنیم. امروز مزیتی به نام معدن را در اختیار داریم که برای استفاده مناسب از آن باید موانع را از میان راه برداریم. البته فراموش نکنیم که این موانع در تمام کشورهای معدن خیز دنیا وجود دارد.بهرامن درباره همکاری‌های ایران و افریقای‌جنوبی در زمینه محصولات معدنی اظهار کرد: افریقای‌جنوبی می‌تواند بازار مصرفی خوبی برای محصولات معدنی ایران باشد اما تولید این محصولات باید برنامه‌ریزی شده و متکی به مواد اولیه داخلی باشد. البته این همکاری می‌تواند مابین دو کشور و با ایجاد صنایع رخ دهد، به‌طوری که با ایجاد برخی صنایع می‌توان مواد اولیه را از کشور مقابل وارد کرد

▣ دروازه‌های تازه باز شده افریقای‌جنوبی

سیدحسین سلیمی،رئیس انجمن سرمایه گذاری های ایرانی و خارجی نیز در گفت‌وگو با صمت درباره فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران در افریقای‌جنوبی اظهار کرد: سرمایه‌گذاری در بخش معدن افریقای‌جنوبی جزو موضوعاتی است که در سال‌های اخیر بسیار رونق گرفته است. درواقع سرمایه‌گذار به بخش معدن این کشور وارد شده تا نیاز مصرف‌کنندگان داخلی را تامین و در کنار آن سرمایه‌گذاری خارجی خود را توسعه دهد.



وی درباره حضور ایران در افریقای‌جنوبی افزود: سرمایه‌گذاری ایران در بخش معدن افریقای‌جنوبی اما و اگرهای فراوانی به همراه دارد زیرا بخش معدن در ایران خود نیازمند سرمایه‌گذاری است در نتیجه در گام اول بهتر است سرمایه‌گذاری در داخل کشور انجام شود. درواقع ما امکانات خوبی برای جذب سرمایه در اختیار داریم اما با توجه به اینکه امروز کشورهای زیادی به افریقای‌جنوبی ورود پیدا کرده‌اند بهتر است در کنار جذب سرمایه‌گذار برای بخش معدن داخلی سرمایه‌گذاری در افریقای‌جنوبی را نیز در دستور کار قرار دهیم.عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران در ادامه بیان کرد: برای ایجاد روابط دوطرفه ما می‌توانیم کالاهای مورد نیاز در افریقای‌جنوبی را تولید کرده و به آن کشور صادر کنیم. درواقع تجارت با افریقا می‌تواند زمینه سرمایه‌گذاری در آینده نزدیک را فراهم کند.سلیمی با اشاره به بازار بکر موجود در افریقای‌جنوبی اظهار کرد: این کشور بازارهای خوبی در اختیار دارد که زمینه تجارت را فراهم می‌کند اما باید این نکته را به خاطر داشت زمانی که دروازه‌های یک کشور باز می‌شود در ابتدا تقاضا برای کالاهای مصرفی بالا است در نتیجه صادرات محصولات معدنی در گام‌های بعدی قرار می‌گیرد. درواقع پس از تامین بازار مصرفی نیاز به مصالح ساختمانی برای ساخت و ساز دیده می‌شود.

اخبار بین الملل

ارزیابی ارزش طلای کشف شده در عمان

مدیرعامل سازمان دولتی معادن عمان در واکنش به خبر کشف میزان زیادی طلا از سوی یک شرکت اظهار کرد: تحقیقات پارلمانی از محل کشف‌شده نشان داده که ذخایر نام‌برده ارزش اقتصادی زیادی ندارند.

به گزارش ماین‌نیوز، هلال البوسعیدی گفت: مقامات این سازمان با شرکت یادشده تماس گرفته‌اند تا درباره کشف طلا و تعیین ارزش اقتصادی نهایی آن گفت‌وگو کنند.دیوید آرچر، مدیرعامل شرکت ساوانا ریسورسز به پرواکتیو اینوستورز گفته بود این شرکت در باطنه شمالی سرگرم استخراج مس بود که به طلا برخورد کرد.

مدیرعامل سازمان دولتی معادن عمان گفته است شرکت فعالیت‌کننده برای کشف مس قرارداد معدنی داشته و اگر طلای کشف‌شده ارزش اقتصادی داشته باشد این سازمان اقدامات لازم را در جهت منافع این سلطان‌نشین اتخاذ خواهد کرد.

ذره‌بین دولت استرالیا روی ریوتینتو و بی‌اچ‌پی بیلیتون

نخست‌وزیر استرالیا از تحقیقات ویژه پارلمانی از صنعت سنگ‌آهن این کشور حمایت کرد و گفت کشف این موضوع که آیا بی‌اچ‌پی بیلیتون و ریوتینتو به شکل نابودکننده‌ای رفتار کرده و به اقتصاد شدیدا لطمه زده‌اند، اهمیت دارد.

به گزارش ماین‌نیوز، تونی ابوت گفت معتقد است که لازم است حقایق دقیق در پشت پرده کاهش شدید قیمت سنگ‌آهن که صادرات اصلی استرالیاست، مشخص شوند.نخست‌وزیر استرالیا خاطرنشان کرد به دنبال این نیست که شرکتی را تهدیدآمیز جلوه دهد زیرا به خوبی آگاه است که ریو و بی‌اچ‌پی بزرگترین شرکت‌های مالیات‌دهنده در این کشور هستند که وی مایل است همچنان سود بالایی در استرالیا تولید کنند.

جو هاکی، وزیر خزانه‌داری استرالیا هم درباره این موضوع گفت: کاهش چشمگیر قیمت سنگ‌آهن تاثیر بزرگی بر بودجه کشور داشته و باعث شده وی مجبور شود درآمد پیش‌بینی شده در ۱۸ ماه گذشته را کاهش دهد.

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۶۲۲۰۰۵۹۵ شعبه ۹۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضائی شهید صدر تهران دادنامه شماره ۹۳۰۹۹۷۲۱۶۲۲۰۱۱۳۹ رای دادگاه در این پرونده بانک ملت با وکالت مریم جعفرلو برابر ۱- شرکت ارد شیراز ۲- فرازو فیروز و بهروز ریخته گران اصفهانی فرزندان عباس ۳- مرجان عتیقه چیان فرند علی ۴- زهرا عموچی فرزند فتح اله به خواسته مطالبه ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال اصل بدهی تسهیلات قرارداد ۱۳۹۱/۱/۱۶-۹۱۲۱۹۵۲۸ و خسارت تاخیر با نرخ ۳۵% از ۱۳۹۱/۷/۲ سررسید تا اجرای حکم که تا ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در زمان دادخواست برآورد و ابطال تمبر دادرسی گردید به هزینه دادرسی و تاخیرتادیه دادخواهی نموده و بران است که در راستای قرارداد مشارکت مدنی که بین خواهان و خوانده نخست انجام و سایر خواندگان ضامنین ان می باشند خوانده نخست به تعهدات خود عمل ننموده که به استناد مواد ۱۰-۲۱۹-۲۲۰-۲۳۰ قانون مدنی تبصره ۲ ماده ۱۵ اصلاحی قانون عملیات بانکی بدون ربا وماده ۷ قانون تسهیلات بانکی به شیوه امده دادخواهی گردید دادگاه بانگریستن به انچه امد که مستند به قرارداد یاد شده می باشد و با نیامدن خواندگان در دادرسی و نفرستادن لایحه ی دفاعیه از هر گزندی به ۱۰-۲۳۰ قانون مدنی و ۴۰۳ قانون تجارت و ۵۱۵ ق ا د م حکم به محکومیت تضامنی خواندگان بر پرداخت ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال اصل بدهی و وجه التزام قراردادی ۳۵ % از ۱۳۹۲/۷/۲ تا اجرای دادنامه به همراه هزینه دادرسی به سود خواهان صادر و اعلام می نماید شایان گفتن است هزینه دادرسی ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه التزام یادشده پرداخت گردید و نسبت به باقیمانده در راستای بند ۱۳ ماده ۳ قانون وصول اقدام خواهد شد صادر شده است موضوع خسارت تاخیرتادیه منتفی شده ودر برگرفته از ماده ۱۹ قانون انین دادرسی مدنی در این بخش حکم به بی حقی صادر و اعلام میگردد این رای نسبت به خوانده ۲ تا ۶ غیابی و در بازه ی بیست روزه از ابلاغ واقعی وخواهانی پذیر در همین دادگاه و سپری شدن ان برای انها و از ابلاغ برای خواهان و خوانده نخست که رای نسبت به انها حضوری است تجدیدنظرپذیر درداگاههای گرامی تجدیدنظر استان تهران دربازه بیست روزه است

۱۱۰/۱۲۰۸۹ رئیس شعبه ۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران - نبوی

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۶۲۲۰۰۶۳۶ شعبه ۹۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضائی شهید صدر تهران دادنامه شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۶۲۲۰۰۰۴۶ رای دادگاه در این پرونده قهرمان نظیری با وکالت کاوه رضوانی راد مهری رضائی برابر شرکت پی بتون اسیا و محمدرضا نادر زاد به خواسته ی مطالبه ی ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه چک ۰۶۲۴۸۰-۸۲-۹۳/۱/۳۰ بانک مسکن به همراه خسارت دادرسی و تاخیر تادیه دادخواهی و بران است که خوانده دوم که شرکت خانوادگی پی بتون به انها تعلق دارد در کاربتن ریزی مشغول بوده که وجه یادشده به عنوان سرمایه به انها پرداخت که از پرداخت ان در سررسید خودداری که ناگزیر به شیوه ی امده دادخواهی گردید النهایه وکیل خواهان در دادرسی ۹۴/۱/۲۳ دادخواست یاد شده را ثبت به خوانده ی نخست مسترد داشته است از اینرو دادگاه به انچه امد که بانیامدن خوانده دوم در دادرسی و نفرستادن لایحه دفاعیه از هر گزندی به دورمانده است خواسته ی پیش گفته را در خور پذیرش نسبت به خوانده دوم دانسته و برگرفته از ماده ۳۱۴و۲۴۹ قانون تجارت و تبصره الحاقی ماده ۲ قانون چک و ماده ۱۹ همان قانون و ۵۱۵ قانون انین دادرسی مدنی حکم به محکومیت محمدرضا نادرزاده به پرداخت۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه چک و تفاوت شاخص بهای ان از سررسید تا اجرای حکم به تناسب شاخص بانک مرکزی به همراه هزینه دادرسی به سود خواهان صادر اعلام می نماید این رای نسبت به خوانده ی ردیف دوم غیابی و دربازه ی بیست روزه ابلاغ واقعی واخواهی پذیر در همین دادگاه و با سپری شدن ان برای نامبرده و از ابلاغ برای سایرین تجدی نظرپذیر درداگاه های گرامی تجدیدنظر استان تهران میباشد

۱۱۰/۱۲۰۸۴ رئیس شعبه ۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران - نبوی

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۶۲۲۰۰۶۶۶ شعبه ۹۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضائی شهید صدر تهران دادنامه شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۶۲۲۰۰۰۵۵ رای دادگاه در این پرونده محمدصادق عمرانی با وکالت بهمن کریمی گلنار و محمد رضا اسمعیلی برابر زهرا ابینه چی به خواسته ی مطالبه ۲/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به همراه خسارات تاخیر تادیه و دادرسی دادخواهی و بر ان است که محتوا با خوانده که از بستگان وی میباشد مبادلات مالی و پولی داشته که مدت یکسال متوقف النهایه برابر صورتحساب شعبه ی ۲۱۷ بانک پاسارگاد به شماره ۲۱۷۸۰۰۲۸۹۴۳۱۱-۳۸۹۸۰۰۰۲۸۹۴۳۱۱ و صورتحساب شعبه پامنار بانک پارسیان به شماره ی ۲۹۱۱۵۸۳۶ به میزان خواسته بدهکار می باشد که پس از پیگیری فرجامی نداشته که ناگزیر به شیوه ی امده دادخواهی گردید دادگاه با گریستن به انچه امد که با وجود ابلاغ قانونی به خوانده در هر گزندی به دور مانده نامبرده در دادرسی حاضر نشده و لایحه یا وکیلی نفرستاده است از اینرو خواسته پیش گفته را در خورپذیرش دانسته و برگرفته از ماده ۳۰۱ و ۳۰۴ و ۱۲۵۷ قانون مدنی و ۵۲۲۹و۱۵۹۱۹۸ قانون انین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت ۲/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و تفاوت شاخص بهای ان از تاریخ دادخواست ۱۳۹۳/۹/۲ تا اجرای حکم به تناسب شاخص بانک مرکزی به همراه هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل به سود خواهان صادر و اعلام می نماید این رای دربازه بیست روزه از ابلاغ تجدیدنظر پذیر در دادگاه های گرامی تجدیدنظر استان تهران میباشد

۱۱۰/۱۲۰۸۱ رئیس شعبه ۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران - نبوی

پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۱۶۲۲۰۰۵۷۰ شعبه ۹۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضائی شهید صدر تهران دادنامه شماره ۹۳۰۹۹۷۲۱۶۲۲۰۰۸۶۷ رای دادگاه در این پرونده اعظم رضاخانی برابر عباس سلطانی به خواسته ی مطالبه ۱۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه چک ۶۲۲۳۶۷-۸۶/۵/۲۰ و ۶۲۳۳۶۶-۸۶/۴/۲۰ هر یک شصت و هفت میلیون و پانصدهزار ریال عهده بانک ملی شعبه ی نوشهر به همراه خسارات تاخیر تادیه و دادرسی دادخواهی و بران است که خوانده چهارده میلیون تومان از اینجانب و چند نفر دیگر هر کدام مبلغی بیشتر یا کمتر دریافت نموده تا در کارخانه ی تبدیل ضایعات سرمایه گذاری و اصل را با سود مسترد نماید که همه این افراد معلول یا بیچاره بودند که سرمایه گذاری یادشده واقعیت نداشته و این وجوه حیف و میل گردیده که ناگزیر به شیوه ی امده دادخواهی گردید دادگاه بانگریستن به انچه امده که با نیامدن خوانده در دادرسی و نفرستادن لایحه دفاعیه و یا وکیل از هر گزندی به دور مانده است خواسته ی پیش گفته را در خور پذیرش دانسته و برگرفته از ماده ۳۱۵و۲۴۹ ق ا د م و تبصره الحاقی ماده ۲ قانون چک و ۵۱۵ قانون انین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت ۱۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به همراه تفاوت شاخص بهای ان از سررسید تا اجرای حکم و هزینه دادرسی به سود خواهان صادر و اعلام می نماید این رای غیابی و در بازه ی بیست روزه از ابلاغ واقعی واخواهی پذیر در همین دادگاه و سپری شدن ان برای انها و از ابلاغ برای خواهان و خوانده نخست که رای نسبت به انها حضوری است تجدیدنظرپذیر دردادگاههای گرامی تجدیدنظر استان تهران دربازه بیست روزه است

۱۱۰/۱۲۰۷۸ رئیس شعبه ۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران - نبوی

خواهان محمد علی ریاحی دادخواستی به طرفیت خوانده مهشید خانزاده و سید اسماعیل میرعزیزی به خواسته مطالبه خسارت دادرسی ومطالبه خسارت تاخیرتادیه و مطالبه وجه بابت تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۰ مجتمع قضائی عدالت تهران واقع در تهران م تجریش خ فنا خسرو پلاک ۷۳ارجاع و به کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۰۰۵۰۰۶۸۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۴/۴/۱۴ و ساعت ۹/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین داد رسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۱۲۰۷۶ دبیر شعبه ۱۱۰ مجتمع قضائی عدالت تهران - گشانی

خواهان بانک پارسیان با مدیریت حسام شمس عالم و عارف نوروزی دادخواستی به طرفیت خوانده شرکت رایا ویتا پرشین م مدیریت علی حیدری عربی و محمد رضا کرباسچی و زهرا مصطفی پور و علی حیدر عربی به خواسته جلب ثالث غیر مالی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۳ مجتمع قضائی عدالت تهران واقع در تهران م تجریش خ فنا خسرو پلاک ۷۳ارجاع و به کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۰۰۱۱۰۰۰۸۸۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۴/۴/۳۰ و ساعت ۹/۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین داد رسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۱۲۰۷۴ دبیر شعبه ۱۰۳ مجتمع قضائی عدالت تهران - عرفانی

خواهان اشرف سیدی دادخواستی به طرفیت خوانده محمدپارساجو و احمدحسینی منش وامیررضا و امیرحسین شعاع اسفهلان و مرجان عسگری به خواسته مطالبه خسارت دادرسی ومطالبه خسارت تاخیرتادیه و ابطال مبایعه نامه مالی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۳ مجتمع قضائی عدالت تهران واقع در تهران م تجریش خ فنا خسرو پلاک ۷۳ارجاع و به کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۰۱۱۰۰۰۷۱۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۴/۵/۱۲ و ساعت ۱۲/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین داد رسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۱۲۰۶۹ دبیر شعبه ۱۰۳ مجتمع قضائی عدالت تهران - عرفانی

خواهان فرید معین شیرازی دادخواستی به طرفیت خوانده محمد دره بالایی داویجانی به خواسته مطالبه خسارت دادرسی ومطالبه خسارت تاخیرتادیه و مطالبه وجه بابت تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۰ مجتمع قضائی عدالت تهران واقع در تهران م تجریش خ فنا خسرو پلاک ۷۳ارجاع و به کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۰۰۵۰۰۱۱۶۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۴/۳/۳۱ و ساعت ۱۱/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین داد رسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۱۲۱۰۹ دبیر شعبه ۱۱۰ مجتمع قضائی عدالت تهران - گشانی

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۰۵۰۰۰۰۶ شعبه ۴۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضائی شهید صدر تهران دادنامه شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۶۰۵۰۰۰۷۳ رای دادگاه در خصوص درخواست زهرا منشوری به وکالت از بانک صادرات ایران مبنی بر اجرای حکم صادره از دولت امارات متحده عربی که به موجب ان ورای به مثابه حضوری مورخ ۲۰۱۰/۱۰/۲۰ محکمه دبی حسب کلاسه ۲۰۱۰/۹۸۹/۹۵۳ تجدیدنظر محکوم علیهم بیژن جهاندیده و بهمن و محسن جهاندیده و حسین احمدیان فرزند عباس به پرداخت تضامنی مبلغ ۲۰/۲۵۲/۶۵۳ درهم و ۶۱ فلس از سوی خواندگان اول و دوم و سوم و مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰ درهم خوانده ردیف چهارم و پرداخت بهره سالانه از تاریخ ۲۰۱۰/۱/۱۳-۸۸/۱۰/۲۳ به ماخذ ۱۵% تا تسویه کامل و هزینه بدوی و تجدیدنظر و چهار هزار درهم حق الوکاله محکوم گردیده اند علیهذا با عنایت به تقاضای محکوم له و تصویر مصدق حکم صادره از وزارت عدلیه دولت امارات متحده عربی و دایره عدل دبی و توجه به انکه به موجب مواد۲۳۵و۲۳۷ از فصل اجرای احکام و امریه ها و اسناد خارجی قانون فدرال کشور امارات متحده عربی احکام و دستوراتی که در کشور خارجی صادر گردیده باشد قابلیت تنفیذ و اجرای در کشور امارات متحده عربی را دارد و به موجب ماده ۱۶۹ قانون اجرای احکام مدنی فصل نهم احکام و اسناد لازم الاجرای کشورهای خارجی احکام مدنی صادره ازدادگاه های خارجی در صورتی که واجد شرایط مقرر در ماده مذکور باشد به رغم انکه موافق با ماده ۹۷۲ قانون مدنی مصوب ۱۸ اردیبهشت ۱۳۰۷ با اصلاحیه های بعدی احکام صادره از محاکم خارجه و همچنین اسناد رسمی لازم الاجرا تنظیم شده در خارجه را نمی توان در ایران اجرا نمود مگر اینکه مطابق قوانین ایران امر به اجرای ان ها صادر شده باشد در ایران قابل اجرا شناخته شده مگر انکه در قانون ترتیب دیگری مقرر گردیده باشد و نیزبا توجه به پاسخ استعلام شماره ۹۴۱۰/۷-۸۴/۱۲/۷ اداره کل امور حقوقی اسناد و امور مترجمین قوه قضائیه و ترجمه یادداشت وزارت امور خارجه امارات که به رغم وجود توافقنامه همکاری قضائی و اجرای احکام بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت امارات متحده عربی تصریح گردیده است که دولت امارات برای اجرای احکام صادره از کشورهای بیگانه با استناد به ماده ۲۳۵ قانون مدنی امارات و در چارچوب ان ماده عمل و اجرا می نماید و عدم احراز مخالف بودن مفاد حکم با قوانین مربوط به نظم عمومی یا اخلاقی حسنه دولت جمهوری اسلامی ایران و عدم مخالفت ان با عهود بین المللی که دولت ایران ان را امضا نموده است و ماده ۱۷۸ قانون مدنی و بند ۱و۲و۳ماده ۱۶۹ قانون اجرای احکام مدنی صادره در کشور صادر کننده حکم قطعی و لازم الاجرا بوده و دلیلی برازاعتبارافتادن ان ارایه نگشته و و با عدم دسترسی به حکمی که از دادگاههای ایران مخالف با حکم دادگاه خارجی صادر گردیده باشد رسیدگی دعوا نیز اختصاص به دادگاههای ایران نداشته است و و از سوی دیگر حکم صادره راجع به اموال غیر منقول واقع در ایران و یا حقوق متعلقه به ان نبوده و دستور اجرای حکم نیز از مقامات صلاحیت دار کشور صادر کننده حکم طر شماره۲۰۱۲/۱۰۹۰۵۳مورخ ۲۰۱۲/۱۲/۴ صادرشده بند۴و۵و۶و۷و۸ ماده مذکور و در انطباق با شرایط مقررردرماده۱۷۳ قانون اجرای احکام مدنی نسخه ای از رونوشت حکم دادگاه امارات متحده عربی که صحت مطابقت ان با اصل ضمن ابراز ترجمه رسمی گواهی شده ان به زبان فارسی از سوی مامور سیاسی کشور صادر کننده حکم گواهی گردیده به انضمام رونوشت دستور اجرای حکم و ترجمه گواهی شده ان به دادگاه ارایه شده و توجه به گواهی نماینده کنسولی وزارت امورخارجه امارات راجع به صدور و دستور اجرای حکم از مقامات صلاحیت دار و گواهی نماینده کنسولی وزارت کشور مزبور حسب منطوق مقررات مندرج در بندهای ۱ و ۲و۳و۴ ماده ۱۷۳ قانون ۱-۱ م دادگاه با احراز و اثبات صحت در خواست متقاضی و تطبیق تقاضا و مدارک ضمیمه ان با قانون حاکم مستندا به مواد ۱۶۹و۱۷۰و۱۷۴و۱۷۵ قانون اجرای احکام مدنی قرار قبولی تقاضا و لازم الاجراء بودن حکم و مالا دستور اجرای حکم را صادر و اعلام می نماید و مطابق با مقررات ماده ۱۷۸ قانون اجرای احکام مدنی حکم صادره مطابق با مقررات قانون اجرای احکام مدنی به مرحله اجرا گذارده می شود قرار قبولی صادره قطعی می باشد

۱۱۰/۱۲۱۰۵ رئیس شعبه ۴۰ دادگاه عمومی تهران محمددیوسالار

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۰۵۰۰۰۰۶ شعبه ۴۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضائی شهید صدر تهران دادنامه شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۶۰۵۰۰۰۷۳ رای دادگاه در خصوص درخواست زهرا منشوری به وکالت از بانک صادرات ایران مبنی بر اجرای حکم صادره از دولت امارات متحده عربی که به موجب ان ورای به مثابه حضوری مورخ ۲۰۱۰/۱۰/۲۰ محکمه دبی حسب کلاسه ۲۰۱۰/۹۸۹/۹۵۳ تجدیدنظر محکوم علیهم بیژن جهاندیده و بهمن و محسن جهاندیده و حسین احمدیان فرزند عباس به پرداخت تضامنی مبلغ ۲۰/۲۵۲/۶۵۳ درهم و ۶۱ فلس از سوی خواندگان اول و دوم و سوم و مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰ درهم خوانده ردیف چهارم و پرداخت بهره سالانه از تاریخ ۲۰۱۰/۱/۱۳-۸۸/۱۰/۲۳ به ماخذ ۱۵% تا تسویه کامل و هزینه بدوی و تجدیدنظر و چهار هزار درهم حق الوکاله محکوم گردیده اند علیهذا با عنایت به تقاضای محکوم له و تصویر مصدق حکم صادره از وزارت عدلیه دولت امارات متحده عربی و دایره عدل دبی و توجه به انکه به موجب مواد۲۳۵و۲۳۷ از فصل اجرای احکام و امریه ها و اسناد خارجی قانون فدرال کشور امارات متحده عربی احکام و دستوراتی که در کشور خارجی صادر گردیده باشد قابلیت تنفیذ و اجرای در کشور امارات متحده عربی را دارد و به موجب ماده ۱۶۹ قانون اجرای احکام مدنی فصل نهم احکام و اسناد لازم الاجرای کشورهای خارجی احکام مدنی صادره ازدادگاه های خارجی در صورتی که واجد شرایط مقرر در ماده مذکور باشد به رغم انکه موافق با ماده ۹۷۲ قانون مدنی مصوب ۱۸ اردیبهشت ۱۳۰۷ با اصلاحیه های بعدی احکام صادره از محاکم خارجه و همچنین اسناد رسمی لازم الاجرا تنظیم شده در خارجه را نمی توان در ایران اجرا نمود مگر اینکه مطابق قوانین ایران امر به اجرای ان ها صادر شده باشد در ایران قابل اجرا شناخته شده مگر انکه در قانون ترتیب دیگری مقرر گردیده باشد و نیزبا توجه به پاسخ استعلام شماره ۹۴۱۰/۷-۸۴/۱۲/۷ اداره کل امور حقوقی اسناد و امور مترجمین قوه قضائیه و ترجمه یادداشت وزارت امور خارجه امارات که به رغم وجود توافقنامه همکاری قضائی و اجرای احکام بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت امارات متحده عربی تصریح گردیده است که دولت امارات برای اجرای احکام صادره از کشورهای بیگانه با استناد به ماده ۲۳۵ قانون مدنی امارات و در چارچوب ان ماده عمل و اجرا می نماید و عدم احراز مخالف بودن مفاد حکم با قوانین مربوط به نظم عمومی یا اخلاقی حسنه دولت جمهوری اسلامی ایران و عدم مخالفت ان با عهود بین المللی که دولت ایران ان را امضا نموده است و ماده ۱۷۸ قانون مدنی و بند ۱و۲و۳ماده ۱۶۹ قانون اجرای احکام مدنی صادره در کشور صادر کننده حکم قطعی و لازم الاجرا بوده و دلیلی برازاعتبارافتادن ان ارایه نگشته و و با عدم دسترسی به حکمی که از دادگاههای ایران مخالف با حکم دادگاه خارجی صادر گردیده باشد رسیدگی دعوا نیز اختصاص به دادگاههای ایران نداشته است و و از سوی دیگر حکم صادره راجع به اموال غیر منقول واقع در ایران و با حقوق متعلقه به ان نبوده و دستور اجرای حکم نیز از مقامات صلاحیت دار کشور صادر کننده حکم طر شماره۲۰۱۲/۱۰۹۰۵۳مورخ ۲۰۱۲/۱۲/۴ صادرشده بند۴و۵و۶و۷و۸ ماده مذکور و در انطباق با شرایط مقررردرماده۱۷۳ قانون اجرای احکام مدنی نسخه ای از رونوشت حکم دادگاه امارات متحده عربی که صحت مطابقت ان با اصل ضمن ابراز ترجمه رسمی گواهی شده ان به زبان فارسی از سوی مامور سیاسی کشور صادر کننده حکم گواهی گردیده به انضمام رونوشت دستور ا



جلوگیری از هدر رفت آب در بخش کشاورزی، معادن را سیراب می کند

آب را گل نکنیم

نرگس قیصری - گروه معدن: فعالیت در بخش معدن نسبت به دیگر بخش های اقتصاد از مزیت‌های نسبی برخوردار است که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان از میزان مصرف آب در مقایسه با دیگر بخش ها همچون کشاورزی نام برد. اما این تنها دلیل مزیت و برتری بخش معدن در برابر دیگر صنایع نیست. به گفته کارشناسان یکی از بهترین بخش‌هایی که می‌تواند منجربه رشد اقتصادی در جوامعی همچون ایران شود بخش معدن است و دلیل آن وجود ذخایر معدنی فراوان و در اختیار داشتن منابع انرژی در کشور است. گفتنی است بسیاری از کشورهای صنعتی با سرمایه‌گذاری روی بخش معدن علاوه‌بر تامین نیاز خود با صادرات مواد معدنی به ارزش‌افزوده فراوانی رسیده‌اند. حال با توجه به ظرفیت بالای موجود در بخش معدن، می‌توان با داشتن برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح زمینه را برای استفاده از این منابع خدادادی فراهم کرده و به سود رسید.

فیروز علی‌نیا، عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر و استاد دانشگاه معدن درباره مزیت بخش معدن در برابر دیگر صنایع به صمت گفت: معدن و صنایع معدنی در جهان به عنوان صنایع پایه به‌شمار می‌آیند و نیازهای اساسی و بزرگ دیگر صنایع همچون صنعت ساخت‌وساز را تامین کرده و باعث رونق گرفتن و توسعه آنها می‌شوند. همچنین ایجاد اشتغال در بخش معدن از دیگر مواردی است که در ایران این موضوع به‌طور بارز نمایان است.

چراکه معادن بیشتر در نقاط کمتر توسعه‌یافته قرار گرفته‌اند و زمانی که محدوده معدنی مورد اکتشاف قرار گرفته و به بهره‌برداری می‌رسند زمینه را برای ایجاد اشتغال افراد منطقه فراهم کرده و علاوه بر ایجاد رونق اقتصادی در منطقه باعث پیشبرد اهداف می‌شوند.

■ جایگاه معادن و صنایع معدنی



علی نیا با اشاره به اینکه صنایع وابسته به مواد معدنی از جایگاه مهم و ویژه‌ای برخوردار هستند، افزود: صنایع مس، سرب و روی و... جزو نیازهای مهم در کشور به‌شمار می‌آیند اما در مقابل نیاز به کانی‌های غیرفلزی نیز به همین حد احساس می‌شود که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان صنعت شیشه‌سازی، سرامیک و دیگر صنایع را نام برد که با سرمایه‌گذاری و توجه روی آنها زمینه تولید و گسترش آنها را می‌توان فراهم کرد. وی در ادامه افزود: بخش معدن در مقایسه با صنعت کشاورزی در جایگاه و موقعیت بهتری قرار داشته و از پیشرفت بیشتری برخوردار شده است. نیاز به منابع انرژی همچون آب در صنعت کشاورزی ازجمله موارد مهمی است که می‌توان به آن اشاره کرد به این ترتیب که هم‌اکنون به دلیل استفاده از روش‌های سنتی نیاز به منابع آبی بسیار زیاد بوده و این درحالی است که کشور در بحران کم‌آبی به‌سر می‌برد و تنها در صورتی که سیستم آبیاری در این صنعت به شکل سیستماتیک با هدف اصلاح و کاهش هدر رفت آب تغییر کرده و در مصرف آن صرفه‌جویی شود، می‌توان شاهد پیشرفت در این حوزه بود و امکان استفاده از ذخایر آبی کشور را برای دیگر صنایع مهیا کرد.

علی‌نیا اظهار کرد: هم‌اکنون آب موردنیاز صنایع معدنی و معادن از طریق روش‌های مختلف و جدید تامین می‌شود و همین موضوع سبب شده تا علاوه بر کاهش میزان مصرف آب امکان ادامه فعالیت فراهم شود.

■ مقایسه صحیح نیست

اما دبیرکل اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران معتقد است که قیاس کردن صنایع مختلف در برخی موارد امکانپذیر نیست. کامران وکیل در ادامه درباره معادن و تفاوت‌های آن با صنایع مختلفی همچون کشاورزی و... به صمت گفت: مقایسه معدن با صنعتی همچون صنعت کشاورزی برای تعیین مزیت‌ها و تفاوت‌های کمی مشکل به نظر می‌رسد. چراکه صنعت کشاورزی از نگاه استراتژیک به معنای تامین نیاز اولیه انسان یعنی مواد خوراکی بوده و از جایگاه مهمی برخوردار است و در صورت تامین نشدن نیاز کشور به مواد غذایی می‌توان گفت که امنیت کشور نیز به خطر خواهد افتاد و بخش‌های مختلف را نیز تحت‌تاثیر قرار خواهد داد.



وی درباره مقایسه بخش معدن با صنعت بیان کرد: تفاوت‌هایی بین معدن و صنعت وجود دارد. نخستین مورد را می‌توان نتیجه فعالیت معدنی دانست.

به این ترتیب زمانی که فعالیت معدنی آغاز و سرمایه‌گذاری برای اجرای عملیات همچون ایجاد نیازهای اولیه و زیرساخت‌هایی مانند ساخت جاده و... انجام می‌شود اما به نتیجه نمی‌رسد امکان بازگشت سرمایه وجود نخواهد داشت اما در مقابل زمانی که در صنایع مختلف همچون ساخت شهرک و ایجاد کارخانه‌های تولیدی سرمایه‌گذاری می‌شود، در صورت ورشکستگی و نداشتن سود، بازگشت سرمایه برای آنها ممکن است و این موضوع را می‌توان تفاوت عمده معدن و صنعت دانست.

وکیل در ادامه به یکی دیگر از تفاوت‌های معدن در برابر صنعت اشاره کردو افزود: بخش صنعت به نوعی باعث تجمع نیروی کار در شهرها شده است. چراکه صنعتگران کارخانه‌های تولیدی خود را در نزدیکی شهرها می‌سازند و همین موضوع باعث روان شدن افراد از نقاط مختلف به سمت شهرها برای به‌دست آوردن شغل می‌شود. اما در مقابل از آنجایی که معادن در نقاط مختلف کشور قرار گرفتند و امکان جابه‌جایی آنها وجود ندارد سبب می‌شود تا زمینه فعالیت افراد منطقه فراهم شده و به نوعی معادن باعث توزیع شغل و ثروت در کشور شوند و این موضوع به نوعی برتری بخش معدن در برابر صنعت را نشان داده و یک مزیت به‌شمار می‌آید.

■ توسعه صنعتی و معدنی

وی با اشاره به شرایط اقلیمی کشور و اینکه با بحران کم‌آبی روبه‌رو هستیم افزود: برای توسعه صنعتی کشور تولید و صادرات مواد معدنی نسبت به دیگر صنایع همچون صنعت کشاورزی در اولویت قرار دارد. چراکه درحال حاضر به دلیل نبود منابع آبی، تنها تامین نیاز داخل به محصولات کشاورزی کافی است و باید برای کسب درآمد و توسعه صنعتی روی بخش‌هایی که منابع فراوان در اختیار دارند تمرکز کرد که ازجمله مهم‌ترین آنها بخش معدن و صنایع معدنی است.وکیل در ادامه تاکید کرد: یکی از راهکارهای موجود برای توسعه و پیشرفت صنعتی کشور تمرکز کردن روی صنایعی است که توان تولید محصول نهایی آن در کشور به دلیل وجود ظرفیت‌های بالا همچون مواد اولیه و منابع انرژی در کشور وجود دارد. صنایعی همچون صنعت سیمان و صنعت فولاد که از اهمیت بالایی برخوردار هستند ازجمله موارد مهمی است که با تمرکز کردن روی آن تولید با موفقیت همراه خواهد بود.

■ تصمیم درست برای سرمایه‌گذاری

دبیرکل اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران معتقد است که می‌توان مسیر توسعه صنعتی کشور را تغییر داد. به این ترتیب که به‌جای سرمایه‌گذاری روی صنایع پایین‌دستی نفتی و همچنین صنایع کشاورزی که ممکن است در انتها نتیجه مطلوبی از آنها حاصل نشود، روی صنایع معدنی تمرکز کرد. وی عنوان کرد: با بررسی موقعیت و منابع موجود در نقاط مختلف کشور می‌توان زمینه را برای ایجاد صنایع مختلف و تولید محصول مهیا کرد. به عنوان مثال یکی از بهترین مکان‌های دنیا برای تولید سیمان خاکستری استان بوشهر است. در اختیار داشتن منابع گازی، وجود مواد اولیه و دسترسی به آب همگی راه را برای تولید این محصول هموار کرده است. چراکه در هیچ جای دنیا تمام موارد یاد شده در یک مکان تجمیع نشده‌اند و همین موضوع نشان از موقعیت استراتژیک و بالای استان بوشهر برای راه‌اندازی و ساخت کارخانه تولید سیمان دارد. وکیل در ادامه اظهار کرد: حال با توجه به نیاز جهان به سیمان در صورتی که دولت برنامه‌ریزی دقیق و حساب شده‌ای برای تولید این محصول داشته باشد ضمن راه‌اندازی پایانه‌های صادراتی، می‌توان با صادرات این محصول که بازار مصرفی مناسبی در دنیا دارد زمینه را برای توسعه صنعتی و ایجاد ارزش‌افزوده از طریق این صنعت معدنی فراهم کرد.

داخل پرانتز

دانستنی‌های مهم درباره سنگ عقیق

مردم دوست دارند بدانند برای تقویت قوای معنوی و جسمی، بهتر است از چه نوع سنگی در زیورآلات خود استفاده کنند، به همین دلیل، بعضی سنگ‌های کمتر شناخته شده هم رایج شده‌اند. با این حال سنگ‌های نام آشنایی مانند عقیق، همچنان بازار گرمی دارند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، عقیق از دیرباز با توجه به روایات نقل شده از اهل بیت(ع) به عنوان یکی از «احجار کریمه» از اقبال عمومی خوبی برخوردار بوده و مقاله‌های علمی بسیاری هم درباره خواص و انرژی این سنگ در قالب علم سنگ‌شناسی و سنگ درمانی نوشته شده است.

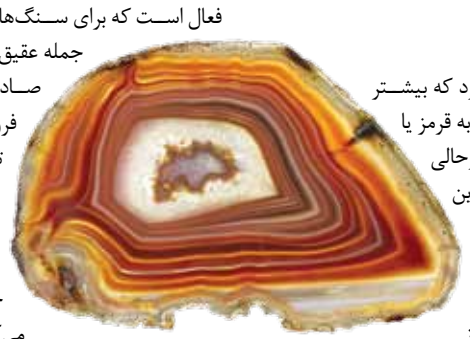
■ یکی از ٤ سنگ آشنا

در حال حاضر در ایران شناخت چندانی از انواع سنگ‌ها وجود ندارد. شاید بتوان گفت که بیش از ۹۰درصد مردم تنها با ۴ نوع سنگ عقیق، فیروزه، زمرد و الماس آشنا هستند. در این بین عقیق‌هایی که بیشترشناخته شده‌اند ۳نوع هستند. شاید این مسئله ریشه در باورهای مذهبی ما دارد چراکه عقیق جزو «سنگ‌های کریمه» (سنگ‌های سفارش شده در اسلام و روایات) است. روایات متعددی داریم که اهل بیت(ع) به خواص معنوی، فرامادی و درمانگر عقیق اشاره کرده‌اند. ایجاد آرامش، تقویت اعتماد به نفس، غلبه بر انرژی‌های منفی و دفع فقر تنها چند خاصیت از خواصی است که برای این سنگ گفته می‌شود.

■ ویژگی فیزیکی

عقیق از اقسام کوارتز است که در جدول سختی‌شناسی کانی‌های معدنی موهس سختی معادل ۷ دارد. بین کانی‌ها الماس با سختی ۱۰ بالاترین درجه سختی را دارد و مقاوم‌ترین به شمار می‌رود و گرافیت (مغز مداد) هم سختی معادل یک دارد. عقیق اصل با ۳درجه اختلاف نسبت به الماس، سختی مناسبی دارد. همین سختی، یکی از راه‌های قیمت‌گذاری عقیق و تشخیص اصل از نوع بدل آن است.

■ تنوع رنگی عقیق



عقیق انواع مختلفی دارد که بیشتر ما با انواع قهوه‌ای مایل به قرمز یا مشکی آن آشنا هستیم، درحالی که عقیق جزو متنوع‌ترین سنگ‌های زینتی به شمار می‌رود. عقیق آبی، قهوه‌ای، توده‌ای، سلیمانی، سبز و سرخ از انواع عقیق هستند. عقیق زرد هم یکی از رایج‌ترین انواع عقیق بین ایرانی‌هاست که با عنوان شرف‌الشمس خرید و فروش می‌شود. این نوع عقیق معادن فراوانی دارد به همین دلیل چندان گرانقیمت نیست. عقیق سبز و آبی هم از انواع دیگر عقیق هستند که ممکن است بعضی فکر کنند با زمرد و فیروزه اشتباه گرفته می‌شود.عقیق آبی حالتی بلورین دارد ولی بافت فیروزه توده سنگی و مات است.

■ از کجا عقیق بخریم؟

در ایران تعداد مراکزی که برای تعیین اصالت و قیمت سنگ و جواهرات وجود دارد، بسیار کم است. معمولا هریک از مراکز فروش براساس معیارهای خود، قیمت سنگی یا جواهری را که می‌خرید، تعیین می‌کنند. خوشبختانه در مرکز زمین‌شناسی دانشگاه تهران، واحدی فعال است که برای سنگ‌ها و جواهرات قیمتی شما از جمله عقیق شناسنامه اصالت سنگ صادر می‌کند. بهترین مراکز فروش عقیق تهران، راسته تکیه دولت بازار است. جالب است بدانید بیشتر جواهرفروشی‌های تهران، سنگ‌های مورد نیاز خود را از این بازار تهیه می‌کنند. بعضی از مغازه‌های این راسته تک‌فروشی هم دارند. بازار سنگ شهر ری، نیشابور، خراسان رضوی و قزوین هم از دیگر بازارهای عرضه معتبر عقیق هستند. عقیق جزو سنگ‌های نیمه‌قیمتی خرید و فروش می‌شود.

■ چطور اصالتش را بفهمیم

برای اینکه بدانید عقیقی که می‌خرید اصل است یا نه، توجه موقع خرید است. بهترین راهکار برای تهیه و خرید عقیق مراجعه به افراد با تجربه در این حوزه است که شناخت کافی از سنگ‌ها دارند. عقیق اصل رگه‌های نقطه‌ای، سوزنی، ابری و پر مانند دارد. حتی ممکن است این رگه‌ها از رنگ‌های دیگری تشکیل شده باشند. رگه‌های ایجاد شده در عقیق‌های مصنوعی ساختگی بوده و مثل رگه‌های معدنی، طبیعی و دلنشین نیست. اگر ۲عقیق داشته باشید، یکی اصل و یکی مصنوعی، عقیقی که سنگین‌تر است، اصل و سنگ سبک‌تر مصنوعی است. عقیق فقط ۳درجه سختی‌اش از الماس کمتر است، بنابراین مقاومت سنگ آن باید بالا باشد و با یک ضربه کوچک نشکند یا ترک برندارد. عقیق اصل طبیعت متضاد با فصل دارد؛ تابستان خنک و زمستان گرم است، درصورتی که نوع صنعتی آن متناسب با تغییرات دما تغییر می‌کند. عقیق قرمز طرفداران بسیاری دارد و نمونه طبیعی آن کمتر از بقیه انواع آن است.

■ نگهداری از عقیق

فیروزه اگر در برابر مواد شوینده و مواد چرب مانند کرم قرار بگیرد، کیفیت خود را از دست می‌دهد و سبز لجنی بدرنگ می‌شود و به اصطلاح می‌میرد. در واقع این سنگ زنده خواص گذشته را نخواهد داشت اما خوشبختانه عقیق به دلیل بافت کوارتزی خود به اندازه سنگ فیروزه حساس نیست؛ یعنی موقع شست وشوی معمول ظرف یا استحمام می‌تواند همراه شما باشد. با این حال بهتر است سنگ عقیق را کمتر در معرض مواد شوینده، تغییرات دمایی و ضربه قرار دهید.

تازه‌های معدنی

مرگ کودکان نیجریه‌ای بر اثر مسمومیت سرب

وزیر بهداشت نیجریه اعلام کرد دستکم ۲۸ کودک زیر ۵ سال بر اثر نوشیدن آب آلوده به سرب در ایالت نیجر این کشور جانشان را از دست داده‌اند.

مقامات نیجریه معدنکاری غیرقانونی طلا را عامل اصلی این تراژدی که بیش از ده‌ها شهروند این کشور را در وضعیت سلامت وخیمی قرار داده است، معرفی کرده‌اند.

براساس گزارش آسوشیتدپرس، پزشکان میزان سرب در خون قربانیان را ۱۷ تا ۲۲ برابر سطح قابل قبول از نظر سازمان جهانی بهداشت یافته‌اند.

عوارض کوتاه‌مدت مسمومیت سرب شامل تب شدید، از دست دادن هوشیاری، تشنج و کوری و عوارض بلندمدت شامل کم‌خونی، آسیب مغزی و از کار افتادن کلیه است.

راه‌اندازی کارخانه تولید اکسید منیزیم در همدان



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان از احداث کارخانه تولید اکسید منیزیم در همدان خبر داد و گفت: اجرای این پروژه ۱۵۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد.

به گزارش تسنیم، حمیدرضا متین گفت: در حوزه دینگله کهریز ۹ معدن سنگ‌های نزئینی و شن و ماسه و در حوزه تجرک ۵ معدن سنگ‌های تزئینی قرار دارد.

وی با اشاره به اینکه این دو حوزه معدنی استان همدان در زمینه راه با مشکل بسیاری مواجه هستند، گفت: راه دسترسی به معادن در این دو منطقه با توجه به قرار گرفتن در کنار روستا با مشکلات فراوانی مواجه است که با احداث جاده این مشکلات برطرف می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان بیان کرد: برای تامین اعتبار پروژه اکتشافی ـ تحقیقاتی پگماتیت‌های استان همدان از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری و پس از تصویب برای اجرا به سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان ابلاغ شود.

متین عنوان کرد: درباره سرمایه‌گذاری در زمینه تولید اکسید منیزیم از دولومیت نیز جلسه‌ای برقرار و مقرر شد تا همکاری لازم از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان در زمینه صدور جواز و تحویل معدن با این سرمایه‌گذاران انجام شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان عنوان کرد: این پروژه برای اجرایی شدن نیازمند ۱۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری بوده و پس از عملیاتی شدن برای ۱۱۰ نفر به صورت مستقیم اشتغالزایی به همراه دارد.

وی با بیان اینکه شرکت سرمایه‌گذاری سازمان تامین‌اجتماعی ایران نیز در ماه‌های گذشته در زمینه تولید منیزیم از دولومیت وارد عمل شده است.

صنعت عناصر خاکی نادر چین یکپارچه می‌شود

وزیر منابع طبیعی چین از تصویب طرح ادغام شدن شرکت‌های فعال در صنعت عناصر خاکی نادر به ۶ شرکت در این کشور خبر داد.

به گزارش ماین نیوز، این طرح شامل ادغام معدنکاران و فرآوری‌کنندگان به شش شرکت شامل شرکت آلومینیوم چین، شرکت شیامن تنگستن، شرکت بائوتو استیل یونیون، شرکت مین متالز چین، گروه عناصر خاکی نادر گانژو و گروه صنعتی عناصر خاکی نادر گوانگ دانگ هستند.

بر اساس گزارش رویترز، چین پیش از این صنعت عناصر خاکی نادر را به یکپارچه شدن در ۶ شرکت تا پایان سال فراخوانده بود تا به ساماندهی این بخش و مقابله با تولید غیرقانونی و قاچاق کمک کند.

در بررسی آثار عوارض صادراتی سالامبور بر تولید چرم سبک مطرح شد

تکمیل چرخه تولید چرم سبک



محمدحسن سیدزاده - گروه صنعت: صادرات سالامبور و موضوع‌های مربوط به چرم سنگین همواره یکی از موضوع‌های پر بحث در صنعت چرم بوده و این درحالی است که تبدیل پوست گوسفندی به سالامبور با هزینه‌های بسیاری همراه است به گونه‌ای که حدود ۸۰ درصد آب مصرفی این صنعت به این بخش اختصاص داشته و آلودگی‌های زیادی نیز درپی دارد و درواقع سود نهایی این فرآیند در ارزش‌افزوده است که سالامبور را به چرم سبک و محصول نهایی تبدیل می‌کند. اما با صادرات سالامبور این ارزش‌افزوده در جیب خارجی‌ها خواهد رفت. تمامی صنعتگران این حوزه بر جلوگیری از صادرات سالامبور و تکمیل چرخه تولید چرم در داخل تاکید دارند اما آنچه موضوع بحث صاحب‌نظران این صنعت است، این است که آیا وضع عوارض صادراتی سالامبور راه‌حل مناسبی برای جلوگیری از صادرات و تقویت تولید داخلی به‌منظور تکمیل چرخه چرم است یا خیر؟

■ کمبود تقاضای جهانی، دلیل کاهش صادرات

علی حسن‌زاده دلیر، رییس انجمن صنایع چرم با دفاع از وضع عوارض صادراتی درباره انتقاد برخی از فعالان این صنعت در زمینه تاثیر عوارض صادراتی سالامبور بر کاهش صادرات چرم گفت: عوارض صادراتی با هدف تقویت صنعت است تا به سمت تولید کالای نهایی حرکت کنیم و کاهش صادرات به کاهش تقاضای جهانی و بحران‌های بین‌المللی بر می‌گردد.

وی با تاکید بر اینکه عوارض صادراتی باید حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد وضع شود، افزود: درحال حاضر عوارض صادراتی ۱۰ درصد است که در هر جلد پوست سالامبور رقمی حدود هزار تومان خواهد شد که این عدد نمی‌تواند تاثیرگذاری چندانی داشته باشد.

دلیر با اشاره به اینکه برخی از قصابان علت گرانی گوشت را عوارض صادراتی پوست اعلام می‌کنند، تصریح کرد: این دو موضوع



هزینه‌های بسیاری برای تبدیل پوست گوسفندی تمیز به پوست سالامبور لازم است و اگر این میزان هزینه تنها برای تولید سالامبور باشد منفعتی نخواهد داشت

هیچ ارتباطی با یکدیگر ندارند، به این علت که از هر جلد پوست گوسفندی حدود ۵۰ کیلو گوشت تولید می‌شود که با احتساب عوارض هزار تومانی، تاثیر عوارض صادراتی بر هر کیلو گوشت ۲۰ تومان خواهد شد که این دو موضوع هیچ ارتباطی با یکدیگر ندارد.

رییس انجمن صنایع چرم با بیان اینکه تولید سالامبور آلودگی‌های محیط‌زیستی بسیاری ایجاد می‌کند، گفت: هزینه‌های بسیاری برای تبدیل پوست گوسفندی تمیز به پوست سالامبور لازم است و اگر این میزان هزینه تنها برای تولید سالامبور باشد منفعتی نخواهد داشت و باید به ارزش‌افزوده‌های بعد از مرحله سالامبور توجه داشته باشیم.

■ عوارض صادراتی؛ لازم اما ناکافی

برخی دیگر از صاحب‌نظران این عرصه، وضع عوارض صادراتی را لازم اما ناکافی می‌دانند و معتقدند تنها جلوگیری از صادرات به تقویت تولید و ایجاد ارزش‌افزوده کمک نمی‌کند.

عباس ترکمان، نایب‌رییس انجمن چرم ایران درگفت‌وگو با صمت درباره سیاست عوارض صادراتی برای پوست سالامبور گفت: از سال‌های قبل از انقلاب موضوع خام‌فروشی در زمینه پوست گوسفندی و سالامبور مطرح و عوارض صادراتی برای جلوگیری از این مقوله وضع شده است اما تاکنون به تنهایی نتوانسته راهگشا باشد. وی با تاکید بر اینکه خام‌فروشی هیچ‌گونه ارزش‌افزوده‌ای برای کشور به همراه ندارد، افزود: با توجه به اینکه مواد اولیه چرم در دنیا اندک است می‌توان با نگاه درست به این مقوله و تشویق صنعتگران به تولید چرم نهایی، ارزش‌افزوده زیادی برای کشور ایجاد کرد. درحال حاضر بین ۷۵ تا ۸۰ درصد آب مصرفی در این صنعت مربوط به سالامبور است و در کشوری که در بحران آب به سر می‌برد صرف چنین هزینه‌ای اگر در این مرحله رها شود و تبدیل به ارزش‌افزوده بیشتری نشود به هیچ وجه به نفع کشور نیست.

ترکمان با تاکید بر اینکه عوارض صادراتی لازم است اما کافی نیست، گفت: صرف تعیین عوارض صادراتی راهگشا نیست، این صنعت اشتغالزایی بسیاری دارد و باید با برنامه به این بخش نگاه شده و نظرات انجمن‌های تخصصی چرم در این برنامه‌ها لحاظ شود.

■ اشتغالزایی و ارزش‌افزوده بعد از مرحله سالامبور

نایب‌رییس انجمن چرم ایران درباره کمبود تقاضا در داخل برای چرم سبک به‌منظور تولید کالای نهایی گفت: درحال‌حاضر بازار چرم سبک به خاطر بحران‌های جهانی با کاهش قیمت روبه‌روست و به‌طور کلی تقاضای جهانی پایین است و آنچه در این میان حائز اهمیت است، این است که نباید کمبود ظرفیت برای تولید کالاهای نهایی چرم سبک را دلیل مناسبی برای صادرات خام‌فروشی بدانیم. چرم سبک خود یک کالای نهایی است و باید پوست گوسفندی و سالامبور را به چرم سبک تبدیل کنیم و به شکل چرم بفروشیم.



به‌طور کلی تقاضای جهانی پایین است و آنچه در این میان حائز اهمیت است، این است که نباید کمبود ظرفیت برای تولید کالاهای نهایی چرم سبک را دلیل مناسبی برای صادرات خام‌فروشی بدانیم

ترکمان با اشاره به اینکه پوست خامی که امروز صادر می‌شود، هیچ‌گونه اشتغالزایی و ارزش‌افزوده‌ای ایجاد نمی‌کند، افزود: برای هزار جلد پوست گوسفند ۶ نفر به کار گرفته می‌شود این درحالی است که اگر به چرم تبدیل شود ۳۵ نفر مشغول به‌کار خواهند شد و اگر تبدیل به محصول چرمی شود برای چند برابر اشتغالزایی خواهد کرد. وی با تاکید بر اینکه اگر پوست صادر شود بهتر از این است که سالامبور صادر شود، ادامه داد: این صنعت آب بسیاری مصرف می‌کند و آلودگی‌های زیست‌محیطی زیادی نیز به همراه دارد بنابراین اگر این میزان هزینه شود اما در مرحله سالامبور اقدام به فروش کنیم جز هزینه اضافی کار دیگری انجام نشده است.

نایب رییس انجمن چرم ایران با بیان اینکه ۱۰ تا ۱۵درصد عوارض صادراتی برای سالامبور تعیین شده است، گفت: کشورهایی همچون عربستان و جمهوری آذربایجان که صنعتی ندارند، این مقوله را ممنوع کرده‌اند. این در حالی است که در ایران زیرساخت‌های صنعت وجود دارد و با کمی برنامه‌ریزی می‌توان سرمایه‌گذار جذب و با وجود دانش فنی در داخل چرم سبک تولید کرد.

ترکمان با اشاره به اینکه عوارض صادراتی موجب کاهش قیمت در داخل خواهد شد، گفت: برای جلوگیری از تبعات این مسئله باید این عوارض صرف توسعه و گسترش صنعت چرم سبک شود. وی با بیان اینکه سالانه بین ۱۸ تا ۲۲ میلیون کشتار گوسفندی انجام می‌شود، گفت: این ظرفیت خوبی است که با ایجاد زیرساخت می‌توان ارزش‌افزوده بسیاری تولید کرد. نایب‌رییس انجمن چرم ایران با اشاره به بحران جهانی و کاهش قیمت چرم گفت: از آنجا که چرم یک کالای لوکس و مد روز محسوب می‌شود اتفاقات جهانی بر بازار آن تاثیر خواهد گذاشت.

■ آثار عوارض صادراتی بر قیمت چرم



به گزارش صمت اما برخی دیگر از فعالان این عرصه معتقدند مضرات وضع عوارض بیش از فایده آن خواهد بود و این مسئله هیچ کمکی به ارتقای این صنعت یا ایجاد ارزش‌افزوده بالاتر در صنعت چرم نخواهد کرد. محمد لاهوتی، نایب‌رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم ایران علت کاهش قیمت پوست خام را عوارض صادراتی و بحران‌های جهانی دانست و گفت: در ۶ ماه گذشته بین ۶۰ تا ۷۰درصد از بهای پوست خام کاسته شده که بخشی این موضوع متاثر از قیمت‌های جهانی و بخشی مربوط به وضع عوارض صادراتی است که علت اصلی این امر از منظر جهانی کاهش تقاضا و از منظر داخلی کاهش کیفیت پوست است.

وی افزود: هجوم بیش از حد کالاهای ایرانی به بازارهای هدف قبل از اجرا شدن عوارض بود اما هم‌اکنون قیمت کالاهای ایرانی در جهان تا مرز ۶۰ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافته، گرچه کاهش قیمت جهانی بوده اما هیچ کالایی به اندازه محصولات ایرانی چنین کاهش قیمتی نداشته است!

■ عوارض صادراتی سالامبور؛ هزینه یا منفعت؟

نایب‌رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم ایران تصریح کرد: به‌طور قطع کاهش قیمت پوست با قیمت چرم و محصول نهایی ارتباط مستقیم دارد اما از آنجا که در داخل میزان تقاضا کمتر از ۱۵ درصد از میزان کل پوست استحصالی از نوع گوسفندی بوده و تولیدکنندگان محصولات چرمی در داخل بسیار محدود هستند و تعرفه واردات چرم نیز یکی از بالاترین رقم‌های تعرفه وارداتی کشور است بنابراین رقابت بسیار اندک بوده و در عمل به دلایل پیش گفته قیمت محصول که به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد به میزان قیمت‌های جهانی در داخل کشور کاهش نمی‌یابد.

وی گفت: با توجه به صادرات بیش از ۸۰ درصد پوست گوسفندی به‌صورت سالامبور و وتبلو و همچنین وضع عوارض صادراتی براساس نرخ‌های صادراتی گمرک که مربوط به سال‌های قبل است امروزه صادرکنندگان به ظاهر عوارض ۱۰درصدی را پرداخت می‌کنند ولی در واقع بیش از ۳۰ درصد عوارض به ناحق و براساس فروش نهایی پرداخت می‌شود و با وجود پیگیری‌های اتحادیه تاکنون موفق به تعدیل قیمت‌ها براساس نرخ روز و واقعی نشده‌ایم. نایب رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم ایران گفت: با توجه به جایگاه بالای ایران در جهان درباره استحصال پوست سبک متاسفانه به این صنعت نه تنها توجهی نشده بلکه موقعیت‌های گذشته را یکی پس از دیگری از دست داده است. وی ادامه داد: از آنجایی که تولیدات این صنعت می‌تواند از پوست تا محصول نهایی را در بر بگیرد بنابراین یکی از صنایع مهم، اشتغالزا و ارزآور بوده و از مسئولان انتظار می‌رود با مدنظر قرار دادن ظرفیت‌های این صنعت و توجه واقعی به این صنعت به دنبال رفع موانع ساختاری، حمایت منطقی و اجرا کردن مصوبات مغفول مانده آن باشند. لاهوتی با بیان اینکه به طور قطع با وضع عوارض صادراتی هیچ کمکی به ارتقای این صنعت یا ایجاد ارزش‌افزوده بالاتر نخواهد شد، تصریح کرد: همانگونه که در سال ۹۱ صادرات ۲۰۰ میلیون دلاری با وضع عوارض به ۱۵۰ میلیون دلار تقلیل پیدا کرد و کاهش صادرات کراست و چرم که محصول با ارزش‌افزوده بیشتر بود به مراتب بیش از سالامبور که کالایی عوارضی بود، نشان داد مضرات وضع عوارض بیش از فایده آن خواهد بود. بنابر این گزارش، آنچه مسلم است و تمامی فعالان این عرصه بر آن تاکید دارند تکمیل چرخه چرم در داخل کشور و تقویت تولید داخل در این زمینه است و عوارض صادراتی به‌طور قطع راه‌حل نیست بلکه تنها مقدمه‌ای است تا با برنامه‌ریزی هدفمند این کالای با ارزش در داخل حفظ شود تا با فرآوری روی آن به کالای ارزشمندتری تبدیل شود. به‌طور قطع این امر نیازمند تدبیر و برنامه‌ریزی دولت برای این صنعت است.

احتمال خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا

ایسنا: دبیر انجمن صنایع همگن پلاستیک استان تهران از احتمال خروج عرضه محصولات پتروشیمی از بورس کالا خبر داد و گفت: پیشنهاد کرده‌ایم برای برقراری عدالت و رسیدن پتروشیمی به‌دست تولیدکننده واقعی، توزیع این ماده اولیه را به انجمن بسپارند.

مرتضی نیک سرشت با بیان اینکه همه اعضای انجمن صنایع همگن از پروانه بهره‌برداری برخوردارند و در این حوزه کار می‌کنند، اظهار کرد: در سال‌های گذشته نیز خود انجمن ناظر بر توزیع پتروشیمی بین تولیدکننده‌ها بوده است، اما متاسفانه از دوره‌ای پتروشیمی را وارد بورس کالا کردند.

وی افزود: به تازگی جلسه‌ای با انجمن کارفرمایان پتروشیمی داشته‌ایم و قرار است که این تفاهمنامه دوباره منعقد شود و امیدواریم دوباره توزیع را به انجمن بسپارند. دبیر انجمن صنایع همگن پلاستیک استان تهران با انتقاد شدید از نحوه صادرات پتروشیمی و واردات محصولات نهایی گفت: درحال‌حاضر مواد اولیه را با ارز آزاد وارد کشور می‌کنیم، در حالی که مواد اولیه ما از جمله پتروشیمی درحال حاضر با قیمت پایین‌تری از داخل به ترکیه صادر می‌شود.

نیک‌سرشت ادامه داد: از سوی دیگر برخی از محصولات نهایی و قطعات تولیدشده با ارز مبادله‌ای وارد کشور می‌شوند و همه این موارد باعث آسیب دیدن تولید کشور می‌شود؛ بنابراین حرف ما این است که اگر به ما تخفیفی هم نمی‌دهند لااقل تجارت آزاد باشد و همین ماده را به ترکیه ارزان‌تر نفروشند.

وی درباره مشکلات تهیه پتروشیمی به‌وسیله واحدهای کوچک و متوسط اظهار کرد: خرید پتروشیمی در بورس به صورت نقدی است و از سوی دیگر گاهی تا ۴۰ روز طول می‌کشد که محصول به‌دست تولیدکننده برسد و به همین دلیل بسیاری از بنگاه‌های کوچک و متوسط توان خرید مواد اولیه را از بورس کالا ندارند.

دبیر انجمن صنایع همگن پلاستیک استان تهران با بیان اینکه اگر نظارت انجمن نباشد باز هم دلالان وارد این عرصه می‌شوند، گفت: برخی دلالان می‌توانند مقدار زیادی پتروشیمی را از بورس کالا بخرند و احتکار کنند و سپس بفروشند، اما پیش از این انجمن به صورت عادلانه و براساس میزان تولید هرکدام از واحدهای تولیدی به آنها سهمیه می‌داد و تجربه موفقی هم بود.

نیک‌سرشت افزود: فروش مواد اولیه در بورس کالا در هیچ جای دنیا مرسوم نیست و همین سایت «بهین‌یاب» که برای دریافت پتروشیمی در آن ثبت‌نام می‌کنند، مشکلات زیادی دارد و یک کارشناس شرکت‌های ثبت‌نام‌کننده را تایید می‌کند که حرف‌هایی به دنبال دارد.

گفت‌وگو

بازگشت سرمایه و عملکرد مالیاتی چالش تولید مشترک



گروه صنعت: صنعت لوازم‌خانگی یکی از صنایعی است که در سال‌های گذشته به واسطه محدودیت در واردات به روزهای روشن خود نزدیک شده است. اما در این شرایط وزیر صنعت، معدن و تجارت تولید مشترک یا سفارش تولید به تولیدکنندگان داخلی با نشان(برند) خارجی را مطرح کرده است. در این زمینه با ارژنگ سلوکی، مشاور ارشد بازاریابی شرکت گاستروبک آلمان ـ که به تازگی محصولات این شرکت در ایران رونمایی شده ـ به گفت‌وگو پرداخته‌ایم تا مشکلات و چالش‌های پیش‌روی سرمایه‌گذاری‌های خارجی و تولید مشترک لوازم‌خانگی در ایران را تشریح کند.

◉ آیا زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در ایران فراهم است؟

قطعات اصلی محصولات لوازم‌خانگی که نیاز به فناوری دارند و ایران توانایی ساخت آنها را ندارد بیشتر مربوط به موتور این دستگاه‌هاست که در آلمان و ایتالیا تولید می‌شود. بنابراین اگر شرکتی خارجی مانند گاستروبک بخواهد برای تولید محصول خود از توان تولیدی ایران استفاده و موتورهای خود را از اروپا وارد کند با وجود تحریم‌ها با مشکلاتی مواجه خواهد شد. البته برداشته شدن تحریم‌ها شرایط را متفاوت نخواهد کرد و باید در نظر داشت که با رفع تحریم‌ها در صنایعی همچون صنعت لوازم‌خانگی جهش چندانی رخ نخواهد داد زیرا یک خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران باید احساس امنیت کند و برداشتن تحریم‌ها تازه ابتدای راه است و ما را به نقطه صفر می‌رساند.

◉ اکنون چه مزیت‌هایی در ایران برای جذب سرمایه‌گذار خارجی وجود دارد؟

باید با بازشدن درهای کشور به روی دنیا امنیت سرمایه‌گذاری ایجاد شود. درحال حاضر در ایران نیروی‌کار و انرژی نسبت به اروپا ارزان‌تر و شرایط برای تولید مهیاست. اما سوال مهم اینجاست که آیا خارجی‌ها حاضر به سرمایه‌گذاری در ایران هستند؟ هم‌اکنون سازمان امور مالیاتی و نحوه عملکرد آن یکی از چالش‌هایی است که امنیت برگرداندن به موقع سرمایه‌گذاری‌ها را به خطر می‌اندازد. شرکت‌های داخلی پرونده‌های امسال خود را چند سال بعد تسویه می‌کنند، در این شرایط کدام شریک خارجی حاضر است سرمایه‌گذاری هنگفتی در بخش تولید انجام دهد و دو سال بعد سود و زیان امسال خود را با شریک داخلی خود تسویه کند؟ یکی دیگر از شرایط نامساعد سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، بوروکراسی اداری و استقلال نداشتن بخش خصوصی در جذب سرمایه است. در بسیاری از مواقع سرمایه‌گذار خارجی با بخش خصوصی وارد مذاکره می‌شود اما از سوی اتاق بازرگانی و بخش دولتی پیشنهادهای دیگری به او داده می‌شود که لازم است قبل از انعقاد قرارداد با این ارگان‌ها جلساتی برگزار شود.

◉ درحال حاضر جز موانع اقتصادی چه عوامل دیگری مانع ورود سرمایه‌گذار خارجی می‌شود؟

بخش خصوصی باید شرایط اقتصادی و قوانین مناسب برای ورود سرمایه‌گذار خارجی را هموار کند این درحالی است که هم‌اکنون یکی دیگر از مشکلات سرمایه‌گذار خارجی، ورود و خروج کارکنان و نیروهای انسانی است زیرا برای هر بار رفت و آمد این افراد به کشور صدور ویزا و بوروکراسی اداری فرد را از آمدن به ایران پشیمان می‌کند. ایران در سال‌های آینده در شرایطی یک اقتصاد نوظهور را تجربه خواهد کرد که علاوه بر رفع تحریم‌ها، باید موانع سرمایه‌گذاری خارجی اعم از اقتصادی و فرهنگی را برطرف کند زیرا بخش خصوصی نیازمند حمایت است. بنابراین باید مشوقی برای بخش خصوصی باشد تا تلاش کند جنس مرغوب وارد شده و در مرحله بعد سعی کند شرکت طرف قرارداد خود را به سرمایه‌گذاری در ایران راغب کند.

◉ به تازگی وزیر صنعت، معدن و تجارت بر لزوم ورود سرمایه‌گذار خارجی در صنعت لوازم‌خانگی و تولید مشترک در این حوزه تاکید کرده‌اند، این امر با توجه به شرایط فعلی تا چه اندازه قابلیت اجرایی خواهد داشت؟

پیشنهادهای وزیر صنعت، معدن و تجارت به دلیل سابقه فعالیت در این حوزه حائز اهمیت است اما به طور قطع بخش خصوصی نیز درخواست‌هایی دارد و تا زمانی که موانع سرمایه‌گذاری خارجی که خارج از صنعت وجود دارد برطرف نشود جذابیت سرمایه‌گذاری در ایران افزایش نمی‌یابد.

یادداشت

صنایعی کوچک با اهمیت بالا

محمود احتیاطی ـ کارشناس ارشد پتروشیمی: صنایع پتروشیمی یکی از مهم‌ترین صنایع وابسته به نفت است که با فرآوری نفت خام و گاز، ارزش‌افزوده حاصل از این مواد را فزونی می‌بخشد. با آغاز دهه ۷۰ و همزمان با شروع سازندگی و توسعه در کشور، روی آوردن سیاستگذاران به توسعه صنعت پتروشیمی، منجر به سرمایه‌گذاری زیادی در این صنایع و همچنین گسترش سریع واحدهای متعدد پتروشیمی شد. توسعه شتابان باعث شد تا بسیاری از کارشناسان، توسعه صنایع پتروشیمی کشور را مورد انتقاد قرار داده و برخی سیاست‌ها از جمله نوع محصولات تولیدی، نحوه سرمایه‌گذاری و بازاریابی و فروش این مواد را مورد بحث جدی قرار دهند. در چرخه تولید نفت خام و گاز طبیعی تا تبدیل آن به کالاهای مصرفی تولید شده، فرآیندهای شیمیایی و پتروشیمیایی متعددی روی این مواد انجام می‌شود. هر اندازه فناوری تولید و فرآوری پیچیده‌تر بوده و ماده تولیدی به مرحله نهایی بازار مصرفی نزدیک‌تر باشد، ارزش‌افزوده بیشتری را به دنبال دارد. از این‌رو می‌توان محصولات پتروشیمی را به دو دسته تقسیم کرد: ۱) دسته نخست، مواد پایین‌دستی هستند که به بازار نزدیک‌تر بوده و ارزش‌افزوده بالایی را به همراه دارند. نمونه این مواد، پلیمرهای مهندسی است که به دلیل شکل خاص تولید و کاربرد ویژه، گرانقیمت بوده و دارای ارزش‌افزوده بالاتری نسبت به دیگر مواد پلیمری هستند. ۲) دسته دیگر محصولات پتروشیمی، مواد پایه‌ای هستند که مواد حد وسط و خوراک واحدهای پایین‌دستی را تشکیل می‌دهند. امروزه، کشورهای مختلف جهان براساس موقعیت و امکانات خود، از جمله دستیابی به دانش فنی، مواد اولیه و منابع نفت و گاز ارزان، در زمینه‌های خاصی از پتروشیمی از جمله تولید مواد پایه یا صنایع پایین‌دستی سرمایه‌گذاری می‌کنند. در این حوزه از صنعت نیز همانند حوزه‌های دیگر آن، کشورهای پیشرفته به‌دلیل توانمندی‌های مدیریتی و تکنولوژیک، تولید مواد پایین‌دستی با ارزش‌افزوده بالا را برای خود انتخاب کرده و تولید مواد پایه با ارزش‌افزوده کمتر را به کشورهای در حال توسعه واگذار کرده‌اند.

باتجمیع سرمایه‌های اندک «سیراف» پالایشگاه می‌سازد



عرفانه تاجیکی - گروه انرژی: با افزایش حجم برداشت گاز از میدان مشترک پارس‌جنوبی، ذخایر گازی کشور افزایش یافته است. از جمله راهکارهایی که وزارت نفت به منظور استفاده بهینه از این ذخایر گازی در نظر گرفته است، تخصیص خوراک به واحدهای پالایشی سیراف است. مهدی یوسفی، مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با بیان اینکه منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس و ظرفیت‌های قابل‌توجه سرمایه‌گذاری در این منطقه می‌تواند فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی باشد، گفت: سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی پتروشیمی با بهره‌گیری از صنایع بالادستی گاز و پتروشیمی می‌تواند علاوه بر جلوگیری از خام‌فروشی، ارزش‌افزوده فراوانی عاید کشور کند. وی با بیان اینکه قانون مناطق آزاد و ویژه کشور و به تبع آن معافیت از برخی مالیات‌ها در این منطقه جاری است، گفت: هیچ نقطه‌ای در کشور از قابلیت‌های سرمایه‌گذاری و بازگشت سرمایه در مقایسه با منطقه ویژه پارس برخوردار نیست و امیدواریم با مشوق‌هایی که برای ورود سرمایه‌گذاران در این منطقه پیش‌بینی کردیم، گام موثری در شکوفایی اقتصادی کشور برداریم. یوسفی با اشاره به الگوی موفق طرح پالایشی سیراف و پروژه اتان‌زدایی فاز ۱۲ گفت: این دو طرح بزرگ اقتصادی با سرمایه‌گذاری بیش از ۳ میلیارد و ۶۰۰میلیون دلار از سوی بخش خصوصی (که شامل سرمایه‌گذاران خرد بخش خصوصی و نهادهای دولتی عام‌المنفعه می‌شود) در منطقه پارس ۲ اجرا می‌شود و براساس برنامه‌ریزی انجام شده کلنگ طرح پالایشی سیراف تا ماه آینده (خرداد ماه) به زمین زده خواهد شد.

حمید حسینی، رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی، گازی و پتروشیمی با بیان اینکه از جمله مزایای راه‌اندازی پالایشگاه سیراف کاهش مصرف خام میعانات گازی کشور است، به صمت گفت: با راه‌اندازی این پروژه می‌توانیم ۴۸۰ هزار بشکه از میعانات گازی را تبدیل به فرآورده‌های نفتی کنیم.

وی با تاکید بر اینکه این طرح چالش‌هایی به همراه دارد، افزود: وزارت نفت برای نخستین‌بار در یک اعلام عمومی و در شرایطی رقابتی به جذب سرمایه‌گذار از بخش خصوصی پرداخت که یک امتیاز مثبت برای این طرح محسوب می‌شود. این درحالی است که وزارت نفت خوراک گازی ترش (گوگرددار) تحویل این پالایشگاه‌ها می‌دهد که چنین امری موجب می‌شود تا هر پالایشگاه به‌طور جداگانه به شیرین‌سازی گاز مورد نیاز خود بپردازد و همین امر باعث افزایش قیمت فرآورده نهایی و طولانی شدن فرآیند تولید می‌شود. حسینی ادامه داد: درست است که بخش زیادی از سرمایه‌گذاران این طرح از بخش خصوصی بوده و بخش باقیمانده آن جزو بخش خصولتی هستند، اما بسیاری از این سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به امید استفاده از سرمایه صندوق توسعه ملی یا فاینانس چین به سرمایه‌گذاری پرداخته‌اند درحالی که با ادامه این شرایط و لغو نشدن تحریم‌ها احتمال تامین سرمایه از منابع یاد شده دور از ذهن به نظر می‌رسد.

> **حسینی: از جمله مزایای راه‌اندازی پالایشگاه سیراف کاهش مصرف خام میعانات گازی کشور است با راه‌اندازی این پروژه می‌توانیم ۴۸۰ هزار بشکه از میعانات گازی را تبدیل به فرآورده‌های نفتی کنیم**

حسینی با تاکید بر اینکه درحال حاضر واحدهای پتروشیمی زیادی در عربستان، عراق، امارات و آستراخان در روسیه شروع به فعالیت کرده‌اند، تصریح کرد: با ورود تولیدات این واحدها به بازار بی‌شک نیاز بازار به محصولات پالایشی یا همان بخش پایین‌دستی پتروشیمی کاهش می‌یابد. به این ترتیب در بازاریابی برای فروش محصولات مجموعه پالایشگاه‌های سیراف به مشکل برمی‌خوریم. این در حالی است که پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس کشور نیز به زودی وارد مدار استفاده می‌شود.

رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی، گازی و پتروشیمی افزود: به دلیل وجود فضای رقابتی برای فروش محصولات تولیدی این واحدها برای حضور در بازار باید حتما از استانداردهای یورو۴ و ۵ برخوردار باشند. بنابراین بهتر است وزارت نفت به جای تخصیص خوراک به چنین واحدهای مشابهی، به تامین خوراک پالایشگاه‌های کوچک‌تر که به وسیله بخش خصوصی شکل گرفته‌اند، بپردازد.

حسین شهریاری، مدیرعامل پتروشیمی دماوند با بیان اینکه به طور کلی صنعت پتروشیمی، صنعت سودآوری است، در گفت‌وگو با صمت اذعان کرد: با درنظر گرفتن ادامه شرایط تحریم‌ها باید به فکر خودکفایی کشور در زمینه پتروشیمی باشیم. باید بدانید که بخش پالایشگاهی کشور که به تولید فرآورده‌های بخش پایین‌دستی پتروشیمی می‌پردازد، قابلیت این را دارد که به اندازه بخش بالادستی سودآوری داشته باشد و مجموعه پالایشگاه‌های سیراف نیز از این قاعده مستثنا نیست. به این ترتیب که با جمع‌آوری سرمایه‌های اندک بخش خصوصی و تبدیل آن به یک سرمایه کارآمد به بخش تولید کشور کمک کرده‌ایم و توانسته‌ایم نقشی در ایجاد اشتغال داشته باشیم.

وی ادامه داد: ایجاد واحد تولیدی در مناطق آزاد مزایای قابل‌توجهی در پی دارد که از جمله آن می‌توان به معافیت‌های مالیاتی و ثبات قوانین تجارتی در این مناطق اشاره کرد. این مقام مسئول با تاکید بر اینکه لغو تحریم‌ها فضای مناسبی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش پالایشگاهی کشور به وجود می‌آورد، افزود: از جمله نیازهای دیگر پالایشگاه‌ها می‌توان به فناوری و تجهیزات روز دنیا که موجب اقتصادی‌تر شدن صنعت پتروشیمی می‌شود، اشاره کرد. درحال‌حاضر بخش قابل توجهی از تجهیزات مورد نیاز واحدهای پالایشگاهی در داخل کشور تولید می‌شود، در این میان برخی از تجهیزات تنها در اختیار برخی از شرکت‌های غربی است که با لغو تحریم‌ها می‌توان از این ابزارها استفاده کرد.

معاون حقوقی رییس‌جمهوری قراردادهای نفتی را بررسی می‌کند

شانا: سیدمهدی حسینی، رییس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی درباره روند بررسی قراردادهای جدید نفتی آی‌پی‌سی با اشاره به اینکه این قرارداد هم‌اکنون در حال بررسی از سوی معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری است، گفت: در این زمینه تاکنون دو جلسه توجیهی برگزار شده و کمیته بازنگری قراردادهای نفتی جزئیات این قرارداد را با تمام مسائل مرتبط با آن برای معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری تشریح کرده و آنها در حال بررسی آن هستند.

وی درباره تعداد پروژه‌هایی که قرار است در قالب این قرارداد واگذار شود هم گفت: درحال‌حاضر ده‌ها پروژه بالادستی نفت برای توسعه در قالب این قرارداد تعریف شده که با نهایی شدن این قرارداد و برطرف شدن مشکلات سیاسی اسامی آنها اعلام خواهد شد.

حسینی درباره زمان برگزاری معرفی قراردادهای جدید نفتی و اینکه آیا شهریورماه در لندن معرفی خواهند شد، اظهار کرد: نمی‌توان زمان دقیق و رسمی اعلام کرد؛ معرفی قراردادهای جدید نفتی به فضای سیاسی کشوربستگی دارد.

رییس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی درباره مذاکره با شرکت‌های اروپایی، آسیایی و امریکایی برای توسعه پروژه‌هایی که قرار است در قالب این قرارداد اجرا شوند هم گفت: ما به‌طور منظم در این زمینه با شرکت‌هایی از اروپا و آسیا در ارتباط هستیم؛ اما تاکنون با شرکت‌های امریکایی ارتباط و تماسی برقرار نشده است.

آسیا، بازار اصلی صادرات نفت ایران

ایرنا: مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت اظهار کرد: هرچند به دنبال فروش نفت ایران در همه بازارهای مصرف هستیم، اما پس از رفع تحریم‌ها، قاره آسیا همچنان به‌عنوان بازار اصلی صادرات نفت خام ایران باقی خواهد ماند.

محسن قمصری با اشاره به تمایل کشورهای اروپایی برای واردات نفت از ایران، افزود: البته بازگشت میزان صادرات نفت به دوران پیش از تحریم، به میزان آمادگی اروپایی‌ها برای پذیرش نفت ایران بستگی دارد، این در حالی است که پالایشگاه‌ها معمولا قراردادهای خرید نفت خود را به‌طور سالانه امضا می‌کنند، بنابراین، برای ازسرگیری واردات نفت توسط پالایشگاه‌ها باید مدتی منتظر ماند تا آنها قراردادهای فروش خود را تجدید کنند.

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با تاکید بر اینکه بلافاصله پس از تحریم می‌توان نیمی از بازار نفت ایران در اروپا را احیا کرد، افزود: برای دوره زمانی کوتاه و میان‌مدت، می‌توان محموله‌های نفتی را به فروش رساند و از این طریق بخش قابل توجهی از بازار نفت در اروپا را در اختیار گرفت.

قمصری پیش‌تر درباره مذاکره با خریداران سنتی نفت ایران برای صادرات دوباره نفت گفته بود: در بازار جهانی نفت، مذاکرات به طور عادی جریان دارد و ما با همه مشتریان قدیمی و سنتی در تماس هستیم و اطلاعات را تبادل می‌کنیم. وی ادامه داد: ایران قادر است پس از رفع تحریم‌ها در یک دوره معقول به جایگاه سابق در بازار جهانی نفت بازگردد که میزان آن به روند مذاکرات بستگی دارد.

این در حالی است که تا پیش از تشدید تحریم‌ها کشورهای اروپایی خریدار عمده نفت خام ایران بودند که فعلا قراردادی برای خرید نفت خام از ایران ندارند. در تاریخ ۲۳ ژانویه، اتحادیه اروپا تصمیم به تحریم نفت ایران گرفت و بدین ترتیب با پایان یافتن قراردادهای سالانه شرکت‌های نفتی اروپایی با ایران، این شرکت‌ها قراردادهای خود را تمدید نکردند. یونان و اسپانیا دو خریدار اصلی اروپایی نفت خام ایران بودند که پس از تحریم سراغ سایر تولیدکنندگان نفت رفتند. سریلانکا که تا پیش از تحریم، نزدیک به ۹۰درصد از نفت مورد نیاز خود را از ایران تامین می‌کرد و پالایشگاه‌های این کشور با نفت صادراتی ایران سازگار بودند نیز مجبور به قطع واردات نفت خام از ایران شد. افریقای جنوبی و مالزی نیز از دیگر خریداران نفت ایران بودند که در سال‌های اخیر، واردات نفت از ایران را قطع کرده‌اند. درحال‌حاضر چین، هند، ترکیه، ژاپن و کره‌جنوبی همچنان بر اساس توافق ژنو به خرید نفت از ایران ادامه می‌دهند.

شرکت ملی حفاری ایران(سهامی خاص)

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران

شماره مجوز:۷۲۲ . ۱۳۹۴

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد، اقلام مورد نیاز خود را از شرکت‌های واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات و شرایط مندرج در جداول ذیل تامین نماید.

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

ردیف	شماره مناقصه	شماره تقاضا	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	شرح کالا	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ ضمانتنامه ریالی	مبلغ ضمانتنامه یورویی
۱	۲۱/م‌ت‌ک‌پ/۹۳	۹۳۱۰۷۲۷	۱۴۰۱۳۵۰	BENTONITE	۱،۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۸۲،۵۰۰،۰۰۰	-

شرایط شرکت در مناقصه	مدارک مورد نیاز
داشتن شخصیت حقوقی / حقیقی	۱ـ ارسال نامه اعلام آمادگی و درج شناسه ملی در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات جهت شرکت در مناقصه ۲ـ ارائه تاییدیه از اداره ثبت شرکت‌ها مبنی بر آخرین تغییرات و اساسنامه شرکت به همراه نشانی دقیق شرکت / کارخانه برای اشخاص حقوقی یا ارائه جواز کسب از صنف مربوطه برای اشخاص حقیقی
داشتن توانایی مالی جهت تامین اقلام و ارائه ضمانت بانکی، چک رمزدار و یا واریز وجه تضمین شرکت در مناقصه	ارائه یکی از مدارک ذیل جهت ارزیابی توانایی مالی مطابق جدول شماره ۱ ـ ارائه اظهارنامه مالیاتی و اسناد مالیات‌های قطعی و علی‌الحساب پرداخت شده در پنج سال گذشته ـ فروش آخرین سال تولید مستند به قراردادها و اسناد فروش یا صورت‌های مالی تایید شده در پنج سال گذشته ـ دارایی‌های ثابت مستند به اظهارنامه رسمی یا گواهی بیمه دارایی‌ها ـ ارائه تاییدیه اعتبار لازم از سوی بانک
حسن شهرت	۱ـ تکمیل جدول خوداظهاری شماره ۲ـ۲ ۲ـ ارائه تاییدیه یا رضایتنامه از مشتریان قبلی
استاندارد بودن محصولات	ارائه گواهینامه‌های مربوطه جهت ارزیابی مطابق جدول شماره ۳
داشتن تجربه و دانش لازم در زمینه مورد نظر	ارائه مدارک مثبته در خصوص ساخت و یا تامین کالاهای مشابه با موضوع مناقصه با توجه به جدول شماره ۴
حسن سابقه شرکت	۱ـ جدول شماره ۲ ملاک ارزیابی جدول شماره ۵ می‌باشد. ۲ـ ارائه تاییدیه از مشتریان قبلی در مورد انجام کارهای مشابه با ذکر نام خریدار، حجم یا ارزش تقریبی معامله انجام شده و اطلاعاتی که توانمندی پیشنهاددهنده را برای عرضه کالای مورد نظر به اثبات برسانند.
تضمین کیفیت محصولات	۱ـ ارائه گواهی کیفیت مواد اولیه تولید مطابق جدول شماره ۶ ۲ـ تکمیل جدول خوداظهاری شماره (۶ـ۲) ۳ـ ارائه گواهینامه مربوطه
متناسب بودن ظرفیت تولید	۱ـ تکمیل جدول خوداظهاری شماره (۷ـ۲) ۲ـ ارائه پروانه یا جواز تولید

الف: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ می‌باشد.

ب: مناقصه‌گران می‌توانند برای دریافت اسناد ارزیابی کیفی به آدرس‌های ذیل مراجعه نمایند.

۱ـ اهواز ـ بلوار پاسداران بعد از سه‌راه فرودگاه شرکت ملی حفاری ایران ـ کارگاه مرکزی شرکت ملی حفاری ـ ساختمان معاونت مدیریت تدارکات و امور کالای پروژه‌های حفاری ـ اداره خرید داخلی ـ تلفن تماس ۳۴۱۴۴۲۰۵ ـ ۳۴۱۴۵۲۲۹ـ۰۶۱

۲ـ تهران، خیابان جمهوری اسلامی، کوچه یغما ساختمان مرکزی هشتم وزارت نفت طبقه ۴ اتاق ۴۱۸ دفتر شرکت ملی حفاری ایران تلفن: ۶۶۷۰۰۲۴۹ ـ ۰۲۱ و فاکس: ۶۶۷۰۴۴۹۶ ـ ۰۲۱

ج ـ کلیه مناقصه‌گران می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۱۱ نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به آدرس: اهواز ـ بلوار پاسداران ـ بالاتر از میدان فرودگاه ـ شرکت ملی حفاری ایران ـ دبیرخانه کمیسیون مناقصات پشت ساختمان مرکزی ـ اتاق ۱۱۳ ـ تلفن ۳۴۱۴۸۲۷۰ ـ ۰۶۱ و فاکس: ۳۴۴۴۳۷۹۴ـ۰۶۱ جهت ارزیابی و تعیین صلاحیت ارسال نمایند.

ارزیابی صلاحیت متقاضیان مطابق جدول شماره ۱ تا ۸ اسناد ارزیابی صورت می‌پذیرد. کمیسیون مناقصات این شرکت پس از بررسی و کنترل مدارک ارسالی، نتیجه ارزیابی خود را براساس فرم ارزیابی اولیه تامین‌کنندگان کالا و شاخص‌های ارزیابی به اطلاع داوطلبان واجد صلاحیت خواهد رساند. مناقصه فوق دو مرحله‌ای بوده و اسناد مناقصه تنها در صورت احراز صلاحیت در اختیار داوطلبان واجد شرایط قرار خواهد گرفت. متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی شرکت ملی حفاری ایران با آدرس WWW.NIDC.IR قابل رویت می‌باشد.

بررسی نقش رسانه در انواع تبلیغات و افکار عمومی

باران تبلیغات رسانه بر بام اقتصاد جامعه

سپیده سحر - سایه رسانه بر افکار و زندگی فردی و اجتماعی انسان انکارناپذیر است که شاهد مثال فراوانی در دنیای مجازی و واقعی دارد. در دنیای مجازی به محض آنکه آدرس ونشانی از شهروندی داشته باشند، سیل تبلیغات بر سر شهروند گرامی سرازیر می‌شود و از سوی دیگر در دنیای واقعی نیز از در و دیوار خانه‌ها تا خیابان‌ها و بزرگراه‌ها و در خانه‌ها نیز ورود روزنامه‌ها و مجله‌ها و در رسانه‌های شنیداری و تصویری نیز رادیو و تلویزیون، بیننده و مخاطبان خود را احاطه می‌کنند. حال در این میان مختصات و چگونگی ارائه تبلیغ و به عبارت دیگر زبان رسانه است که میزان تاثیر و استقبال را از سوی مخاطب اگر نه معین اما دستکم مشخص می‌کند.

■ رسانه در معنای امروزی

رسانه در معنایی که اکنون از آن استنباط می‌شود مفهومی مدرن است. تنها در دوران جدید است که رسانه به شکل همه‌جانبه‌ای بین انسان و جهان و زندگی او نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کند. در رسانه مجازی محیطی همگانی ساخته می‌شود که در این جهان مجازی هر فردی برای ارتباط برقرارکردن و زیستن از امکان‌های بسیار متعددی برخوردار است. حال اگر به این نکته توجه کافی داشته باشیم که شخصیت فرد از طریق مجموعه ارتباطات او ساخته و پرداخته می‌شود، آنگاه به اهمیت تحولی که در جهان جدید در نهاد رسانه، و به‌دنبال آن در زندگی انسانی رخ داده است پی می‌بریم.

■ نقش رسانه در جهان امروز



رسانه در دنیای امروز، در قلمرویی می‌تازد که می‌تواند میان جوامع مختلف ارتباطی تنگاتنگ برقرار کند. در این دوره صاحبان رسانه می‌توانند برای دستیابی به مخاطب بیشتر در عرصه بین‌الملل از ابزار تبلیغ و ادبیات تبلیغ بهره ببرند. رسانه‌ها در حوزه‌های مختلف، همچون مایعی که در هر ظرفی به شکلی درمی‌آید، توجه و ذهن را جلب می‌کند. رسانه در ابعاد مختلف جامعه کارکردهای مختلفی دارد که می‌تواند به‌وسیله آن، انگیزه و حرکت ایجاد کرده و با زبانی مستقل و مختص خود تبلیغاتی موثر ایجاد کند...

به‌عنوان نمونه تبلیغ شنیداری رادیو با قالب بودن صدا در پیام تبلیغ، موثر واقع می‌شود و رسانه‌های تصویری با بکارگیری رنگ و تصویر غالب و البته صدا و موسیقی نقش موثر خود را ایفا می‌کند. البته پر واضح است که چگونگی ارائه تبلیغ با ابزارهای مهم و کیفیت‌های تبلیغ را از هم مجزا می‌کند و تبلیغی را بر تبلیغ دیگر برتری می‌بخشد. آگهی‌هایی که در حوزه دانش و اطلاعات کافی از علم گرافیک و انواع تبلیغات حرفه‌ای ارائه می‌شود در کوتاه‌ترین زمان می‌توانند بیشترین تاثیر را بر مخاطب بگذارند. در مقابل هم تبلیغاتی وجود دارد که بیننده برای تماشای آن وقت نمی‌گذارد و چه‌بسا کانال تلویزیون و صفحه مجله و رایانه خود را هم عوض کند.

■ چند درصد هزینه یک روزنامه با آگهی جبران می‌شود

صفحات روزنامه‌ها را که تورق می‌کنید، به چند آگهی کوچک و بزرگ می‌رسید. فرقی هم نمی‌کند که آن روزنامه چه کیفیتی دارد. ما می‌توانیم آگهی‌ها را در صفحه‌های روزنامه‌ها مشاهده کنیم. این آگهی‌ها را با آنچه در صفحات ویژه آگهی چاپ می‌شود، مقایسه نکنید. اما آگهی‌ها چند درصد از هزینه‌های یک روزنامه را تقبل می‌کند.



ضرورت توجه بیشتر به اقتصاد

با از راه رسیدن قرن بیست‌ویکم میلادی تصور قوی یک زندگی راحت‌تر و تجمل و آسایش بیشتر در زندگی مردم به وجود آمد. به‌عنوان مثال، رونق اقتصادی، افزایش نرخ سلامت، کاهش قیمت مواد غذایی، صلح و... که هیچ کدام عجیب و غریب نبود. اما روند فعلی بایدها و نبایدهای اقتصادی در بستر جامعه یکایک افراد را تحت تاثیر خود قرار داد به‌طوری‌که تقریبا همه در تلاشند تا از نظر اقتصادی رشد مطلوبی داشته باشند. اقشار اجتماع سعی در به دست آوردن موقعیت و همچنین ایجاد حاشیه امنیت لازم اقتصادی هستند.از این رو عامه مردم در تلاشند ارزش‌افزوده سرمایه‌های موجود که به اشکال مختلف مانند نقدینگی، ارز، طلا و... که در اختیارشان است توسط آنها در بهترین شرایط هدایت و مدیریت شود. در این جا تبلیغات بنگاه‌های تولیدی مطرح می‌شود تا با مشارکت در سرمایه‌گذاری‌های مختلف مردم را در این امر یاری رسانند. شرکت‌های مختلف دولتی و خصوصی از طریق تبلیغات رسانه‌های مختلف (مطبوعات و رسانه‌های تصویری) تلاش و تکاپو می‌کنند تا با مشارکت‌های مردمی پروژه‌های سنگین تولید در عرصه‌های مختلف را به منصه ظهور رسانده و عملی کنند. ناگفته نماند که بنگاه‌های خصوصی و شرکت‌های نامعتبر نیز در این حیطه بوده و هستند که نهایت تلاش خود را دارند تا سودآوری‌های کلانی را از سوءاستفاده‌های خود داشته باشند.

«کانادا نیوز» پس از بررسی ۲۰ روزنامه پرتیراژ دنیا به این نتیجه می‌رسد که «۷۶درصد هزینه روزنامه‌های پرتیراژ و معتبر دنیا را آگهی تشکیل می‌دهد. روزنامه‌هایی که وابستگی‌های دولتی دارند نیز ۶۳درصد هزینه خود را توسط آگهی پوشش می‌دهند. این ارقام بیانگر این واقعیت است که آگهی بیش از نیمی از درآمدهای روزنامه را تشکیل می‌دهد. به‌عنوان مثال روزنامه پرتیراژ «یومیوری شیمبون» ژاپن با تیراژ ۱۵میلیونی سالانه رقمی بیش از ۴۰میلیون دلار از بابت آگهی درآمد دارد! البته جای تعجب هم نیست زیرا یومیوری بی‌گمان قله مطبوعات جهان است. آن روزنامه‌هایی که تیراژ بالایی ندارند و در یک کشور از اعتبار خاصی برخوردار هستند، سعی می‌کنند با استفاده از کمک‌های غیردولتی و یا حزبی، گوشه‌ای از منابع مالی خود را تامین کنند. راه دیگری هم برای تامین درآمدها وجود دارد که آن وابسته به قلم افراد است!» آمار دیگری در این زمینه وجود دارد. آماری که می‌گوید روزنامه‌های کشورهای جهان سوم به‌طور متوسط بین ۵۰ تا ۸۰درصد هزینه خود را از طریق جذب آگهی تامین می‌کنند و این یعنی تاثیر آگهی! در هر حال نمی‌توان از تاثیر مثبت آگهی و تبلیغات بر فضای یک رسانه به‌راحتی گذشت. اگر می‌بینیم که یک روزنامه،سازمان آگهی دارد و جداگانه این سازمان به فعالیت خود ادامه می‌دهد مبتنی بر این دلایل است. در کشور ما، تبلیغات چند درصد یک روزنامه را به خود اختصاص می‌دهد؟! آیا تمامی آگهی‌ها استاندارد هستند؟ (بانک اطلاعات نشریات کشور)

■ تبلیغ درست رسانه‌ای، توسعه فرهنگ عمومی

وقتی رسانه به‌عنوان ابزاری در دسترس همگان، تبلیغات مناسبی را برای مخاطب خود در نظر می‌گیرد، حیطه تاثیر او بر مخاطب تا جایی پیش می‌رود که فرهنگ عمومی را نیز پی‌ریزی می‌کند و توسعه می‌دهد. رسانه می‌تواند ارتباط بین جوامع را برقرار کند.

■ رقابت تنگاتنگ تبلیغات رسانه‌ای

زمانی که رسانه‌ها در جریان ارائه تبلیغات بازاریابی‌های وسیع خود را در زمینه‌های مختلف آغاز می‌کنند، بی‌گمان به‌دلیل متفاوت بودن زبان، نوع و تکنیک تبلیغات و کیفیت ارائه آگهی‌ها، به رقابت‌های فشرده و اگر سرراست بگوییم، جنگ رسانه‌ای دچار می‌شوند. در این رقابت تنگ و بمباران اطلاعات، اتفاقات ناخوشایندی هم رخ می‌دهد. بمباران اطلاعات و یا ارائه اطلاعات نادرست و یا مشابه‌سازی و... گروه هدف را مجبور می‌کنند تا منافع تبلیغ‌کننده را بر منافع ملی ترجیح دهند. بنا بر گفته کارشناسان در این حوزه، در جنگ رسانه‌ای برای مخاطب ایجاد ترس می‌کنند تا برای خرید در او رغبت ایجاد کنند...

مثال: یک آگهی با این عبارت‌ها شروع می‌شود:

اگر از کمر درد، زانو درد و پیری زودرس رنج می‌برید، اگر نگرانید که این دردها امکان یک زندگی آرام را از شما سلب می‌کند...

تصویر: چهره‌های چین خورده و خم شده از درد را نشان می‌دهد...

درنگ نکنید و پماد مسکن با این نام و نشان و کارخانه تهیه کنید تا درد شما در لحظه درمان شود!!

شبیه این آگهی‌ها در پوسترها و تراکت‌هایی نیز دیده می‌شود که با ادبیاتی نزدیک این تبلیغ را انجام می‌دهند و البته مخاطبان خود را هم به دست می‌آورند.

■ کارکردهای متعدد تبلیغی رسانه‌ها

رسانه‌ها در کارکردهای متعددی که برای مخاطب خود دارند، در تصمیم‌گیری‌های روزمره زندگی برای مردم هم سودمند هستند و هم می‌توانند آسیب‌رساننده باشند.

■ معیارهای تبلیغ رسانه‌ای



تبلیغات فرهنگی باید با معرفی هنجارهای یک جامعه، همبستگی را که پایه اساسی کنش‌های متقابل بین انسان‌هاست، هدف قرار دهد و دستیابی به یک اتحاد موفق میان همه انسان‌ها را موجب شود. مردم باید فرهنگ پذیرش اطلاع‌رسانی را داشته باشند و این فرهنگ، جز با بسترسازی در بین مردم برای پذیرش اطلاعات ارائه شده توسط مبلغان، ایجاد نمی‌شود. وسایل ارتباط جمعی با فناوری‌های نوین، در پی اطلاع‌رسانی از ارزش‌های فرهنگی ملل مختلف هستند. ارزش‌های فرهنگی یک جامعه می‌تواند در بین مردم جامعه دیگر نیز تاثیرگذار باشد و تبادل اندیشه‌ها و رفع نیازهای اجتماعی بین افراد را باعث شود.

■ افزایش تولید، نقش رادیو و رسانه ملی



با شروع دهه دوم از قرن بیست‌ویکم میلادی بحران مالی و اقتصادی بر کشورهای قدرتمند هم سایه انداخته به گونه‌ای که حتی خود آنها نیز این رویداد و ضرورت بیشتر برای توجه به اقتصاد را نمی‌توانند پیش‌بینی کنند.

■ تاثیر رسانه ملی بر اقتصاد کشور



به گفته کارشناسان، راه‌اندازی‌های ایستگاه‌های تبلیغی در رادیو و شبکه بازار در اینترنت و تلویزیون بیانگر این نکته است که بحث تبلیغ در این رسانه‌ها هر روز گسترده‌تر از پیش مطرح می‌شود.

رادیو اقتصاد در حوزه صدا، راه‌اندازی شبکه بازار در حوزه سیما، و شبکه‌های اقتصادی بسیاری در برنامه‌های مختلف اینترنتی، فعالیت‌های تبلیغی را افزایش داده و در کنار آن مسائل اقتصادی را نیز مورد بررسی قرار می‌دهد. سرآغاز مهمی در ایجاد تحول در تبلیغات و مطرح شدن مباحث اقتصادی در رسانه هستند..

■ نکته

با نگاه به نقش رسانه‌ها در تبلیغ رویداد ایجاد مصرف‌گرایی در مردم به‌عنوان معضل جدی در این عرصه مطرح می‌شود.

■ نگرانی از مصرف‌گرایی

به‌طور کلی در جوامع و جامعه ما حجم گسترده‌ای از تبلیغ محصولات به نحو شگفت‌آوری با یکدیگر در حال رقابت هستند و مصرف‌کننده خود را در میان طیف وسیعی از تبلیغات صحیح و غلط یکه و تنها می‌یابد و همین نکته، امکان انتخاب مناسب را از وی سلب می‌کند.

در این بخش نوع و کیفیت تبلیغ مطرح می‌شود. آموزش و مدیریت تبلیغ برای اصلاح الگوی مصرف خانوار و ارائه و معرفی محصولاتی برای تبلیغ که درواقع جزو نیازهای یک خانواده به‌شمار می‌آید، می‌تواند نقش موثری در برای تعدیل شرایط اقتصاد فردی داشته باشد. به گفته کارشناسان در این عرصه، تبلیغات صحیح روشی است که مرتبط با جامعه شناسی، فرهنگ، روانشناسی و اطلاعات آماری دقیق از بازار، تولید، مصرف و شاخص‌های دیگر اقتصاد تعریف شده که رسانه ملی به نحو استانداردی این موضوع را پیگیری می‌کند. همچنین در این مسیر رسانه باید فرهنگ مصرف پایدار را در دستور کار خود قرار دهد و ترویج فرهنگ تقاضا برای کالاهایی که دارای ویژگی ای لازم هستند را به‌عنوان یک اصل بپذیرد.

امروز بی‌تردید توجه تولیدکنندگان و صاحبان صنایع بیش از هرزمانی به سمت رسانه‌ها جلب شده است. زیرا از این طریق می‌توانند بازاری مناسب و مطمئن برای محصولات خود به دست آورند. امروزه با افزایش تولیدکنندگان، بازار به سوی رقابتی‌شدن نیز حرکت کرده و در این حالت نقش رسانه‌ها به‌عنوان ابزاری برای معرفی محصولات تولید شده بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته است. به این ترتیب، تبلیغات رسانه‌ای نوین به‌عنوان یک حرفه و یک پل ارتباطی بین رسانه و اقتصاد معرفی شد. اما این تحولات نباید به گونه‌ای باشد که خود به افزایش مشکلات در سطوح مختلف اجتماع شود.به همین دلیل در تبلیغات رسانه‌ای باید مراقب بود که جامعه به جامعه‌ای مصرف زده بدل نشود.

■ تبلیغ کالاهای نامرغوب در شبکه‌های ماهواره‌ای



به‌طور معمول و اغلب در تعدادی از شبکه‌های ماهواره‌ای برخی کالاهای نه‌چندان مرغوب خارجی را که تفاوت‌های فاحشی با نمونه تبلیغ شده آن و همچنین قیمت زیاد آنها داشته، تبلیغ می‌کنند. از طرفی نیز خریداران پس از اندک‌زمانی که کالا را خریداری کرده، متوجه تفاوت آن می‌شوند ولی دیگر آن را خریداری کرده‌اند. اما اعتماد فراوان و موثری که رسانه ملی در میان مردم ایجاد کرده به سمتی توسعه یافته که آحاد مردم سازمان صدا و سیما را به‌عنوان مرجع معتبر می‌شناسند. بدیهی است در چنین شرایطی حرکت‌های نوین در راستای ایجاد تعامل هرچه بیشتر میان مردم و تولیدکنندگان و در نهایت، مدیریت اصلاح الگوی مصرف نتایج بسیار گران‌بهایی را به همراه خواهد داشت.

■ متناسب نبودن قیمت‌گذاری در شرکت‌های مختلف و رسانه‌های تصویری خصوصی



برای تبلیغ کالایی در یک شرکت رسانه تصویری ۲میلیون تومان و در رسانه دیگر ۵میلیون تومان قیمت می‌دهند و به این وسیله با هم رقابت می‌کنند. از سوی دیگر در کشورهای دیگر این رقابت‌ها علنی هم می‌شود. به‌طوری که در عکس‌های تبلیغاتی خود شرکت‌های رقیب با هم رقابت می‌کنند. به عنوان مثال، در تبلیغ رقابتی که شرکت کوکاکولا و پپسی‌کولا انجام داده‌اند. آنهاکیفیت و محبوبیت یکدیگر را در عکس‌های مختلف تبلیغاتی زیر سوال برده‌اند.

یادداشت



رمزگشایی تبلیغ: تشویق یا تخریب

مریم ابراهیمی
روزنامه‌نگار

روزگاری دارد برای خود این بلبشوی تبلیغات و خوراک تصویری بی‌شمار برای آدم‌ها...

تولیدات بسیار، واردات فراوان و کالاهایی که چه بخواهی و چه نخواهی‌شان در تبلیغات مسلسل‌وار رسانه‌ها به‌طور نفسگیری به مخاطبان - که تعدادی از آنها متقاضی‌اند- عرضه می‌شود.

■ اینجا یک پرسش است

یک پرسش اینجاست و آن اینکه محصولی با کیفیت معمولی چطور در میان مردم ناگهان معروف و عزیز می‌شود و محصولی در همان طبقه که اتفاقا مرغوب و مطلوب هم بوده است نه حتی به مرور که طرفه‌العینی از دور محصولات مشابه خود کنار می‌رود؟

■ یک پاسخ

عده‌ای معتقدند به قدری محصولات و کالاهای معمولی وگاه بی‌کیفیت، در حد بی‌شمار و پی‌درپی بر صفحه تبلیغات ظاهر می‌شوند و آنقدر مجیز خود را می‌گویند که مدیر آن کارخانه هم با تماشای این ادعاها باور می‌کند دروغ‌هایی را که شبیه حقیقت است. یک‌بار از یکی از مدیران کارخانه‌ای پرسیدیم چرا محصولات‌تان را با اینکه کیفیت خوب و شناخته‌شده‌ای دارند، در تلویزیون و رسانه‌ها تبلیغ نمی‌کنید. او گفت ما نیازی به تبلیغ نداریم چون مردم ما را می‌شناسند ... او درست می‌گفت اما رقابت تنگ در دنیای تبلیغات را نادیده گرفته بود و چنان شد که تعدادی از فروشندگان در سوپرمارکت‌ها می‌گفتند دیگر کسی سراغ فلان مارک قدیمی را نمی‌گیرد و یکی از آنها شوخی کرد که مگر دنبال نوستالژیای آن مارک باشد...

■ تشویق و ترغیب

کالاهای جدید به‌دلیل آنکه مدام در معرض نگاه تماشاگر رسانه هستند، خریداری می‌شوند و به سرعت جای محصولاتی را که گاه در تلویزیون یا روزنامه‌ای عکس آن را می‌دیدیم، پر می‌کنند. تبلیغات به قدری در این مرحله بسیار است که به‌طور علنی مشتری را وادار به خرید یا ترغیب از سر اجبار می‌کند تا مبادا کالای‌شان زمین بماند و چنین می‌شود که مشتریان کالاها را می‌خرند و راضی هم نیستند و سری بعد سراغ مارک جدید دیگر می‌روند و در جهان نام‌های مختلف از یک کالا گشت‌وگذاری دارند... که ناگفته نماند «کالای بهتر خواستن و تنوع‌طلبی» هم دلیل دیگر آن می‌تواند باشد.

■ تخریب یا ضد تبلیغ

اتفاق دیگری که در دنیای تبلیغات رخ دادنی است اینکه محصول همان کارخانه‌ای که مدیر آن معتقد است نیازی به تبلیغ ندارد، سرش را با خط تولیدش گرم می‌کند و صادقانه محصولات خود را به مشتریان قدیمی و جدید خود عرضه می‌کند و متوجه رقابت‌هایی که در اطراف او هر لحظه بزرگتر می‌شود نیست. او همچنان مشغول کار خود است و تقاضاهای همیشگی‌اش را با عرضه مفید و باکیفیت پاسخ می‌دهد... تا اینکه عرصه برای رقیبان او تنگ می‌شود و محیط عرضه و تقاضای این مدیر محترم مورد هدف رقیبان تازه وارد قرار می‌گیرد. زمزمه مواد افزودنی نامناسب، پایین آمدن کیفیت ظروف بسته‌بندی و... ایرادهای بی‌ارتباطی مانند بداخلاق بودن مدیر کارخانه! و شایع کردن و انتشار این اشکالات و ویژگی‌ها در سطح شهر محصول مرغوب معروف را از میدان به در می‌کند.

هنوز شاید به یاد بیاورید که میزان فروش برنجی در تهران ناگهان افت کرد که فقط کمی پیش‌تر شایعه شده بود آلوده و سرطان‌زاست. در حالی‌که تا همین حالا که این سطور نگاشته می‌شود، درستی یا نادرستی این ماجرا به‌طور قطع ثابت نشد.

یکی از مدیران فروش ورشکسته هم حرفی داشت برای گفتن. می‌گفت متاسفانه برای تضعیف و تخریب یک کالا، یک فکر و یک آدم کافی است فقط چند نفر جمع شوند و استشهاد شایعه‌ای را پر کنند تا با فاصله چند روز تو... دیگر با کالایت، کارخانه‌ات، فکرت و کارت نباشی... و کسانی که روزگاری دوستان تو در بازار بودند، به راحتی اینکه نباشی را اصلا نبینند. یا در صف طلبکاران تو و غریبان باشند.

■ مبحث نجات بخش جدی شدن استاندارد

استاندارد بودن محصولات با پیگیری مسئولان این حوزه و حمایت از کیفیت برتر می‌تواند در دسترس‌ترین راهکار ممکن به‌شمار رود. زیرا در این صورت هر محصولی به راحتی از میدان تولید به در نمی‌شود. همان رویدادی که برای همگان در هر عرصه‌ای از تلاش، چراغ روشن امید نام دارد.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۹ رجب ۱۴۳۶- ۱۸ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۰- پیاپی ۱۵۳۸

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی:
خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه خودرو: حسین علیزاده
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

حضرت امام موسی کاظم(ع) می فرمایند: کسی که مزه رنج و سختی را نچشیده، نیکی و احسان در نزد او جایگاهی ندارد.

در پرتو کلام نور

زمزمه

عمرخیام:

یک عمر به کودکی به استاد شدیم

افسوس که نامه جوانی طی شد
و آن تازه بهار زندگانی دی شد
وآن مرغ طرب که نام او بود شباب
فریاد ندانم کی آمدوکی شد
یک عمر به کودکی به استاد شدیم
یک عمر زاستادی خود شاد شدیم
افسوس ندانیم که ما را چه رسید
از خاک بر آمدیم و بر باد شدیم

***

در کارگه کوزه‌گری بودم دوش
دیدم دو هزار کوزه گویا و خموش
هر یک به زبان حال با من گفتند
کو کوزه گر و کوزه خرو کوزه فروش

شناسنامه

موزه، مکانی برای حفظ هویت فرهنگی – تاریخی

امروز، روز جهانی موزه و میراث فرهنگی است، روزی است که در سراسر جهان به عنوان یک روز بسیار مهم برای حفظ هویت تاریخی - فرهنگی و نگهداشت میراث‌های بشری گرامی داشته می‌شود.

بدون تردید نقش حیاتی موزه‌ها در جوامع بشری نقشی بدیع، ماندگار و مروج ناب‌ترین پدیده‌های فرهنگی است. موزه‌ها از معدود مراکز حفظ یادگاران نسل گذشته و در حقیقت فرزندان هنر و تاریخ هستند. هریک از این اشیا در عین بی‌زبانی به هزار زبان سخن می‌گویند؛ زیرا اسناد معتبری از هنر، فرهنگ و تاریخ را ارائه می‌دهند.

«موزه» کلمه‌ای یونانی است که از «موزیون» به معنای مجلس فرشتگان برگرفته شده است. به‌طور کلی موزه به مجموعه‌ای از آثار و اشیا اطلاق می‌شود که در محل یا عمارتی نگهداری و به معرض نمایش گذاشته شوند.

ایکوم

در یونان قدیم، موزه به محلی گفته می‌شد که در آنجا به مطالعه صنایع و علوم می‌پرداختند. «ایکوم» شورای جهانی موزه‌ها، موزه را موسسه‌ای دائمی دانسته که اهداف مادی ندارد و در آن به روی همگان گشوده است و برای خدمت به جامعه و پیشرفت آن فعالیت می‌کند. هدف موزه‌ها، گردآوری و نگهداری، تحقیق، انتقال و نمایش شواهد برجای مانده از انسان و محیط‌زیست به منظور بررسی، آموزش و بهره‌برداری معنوی است.

تعریفی دیگر، موزه را بنیادی دانسته که ۳ وظیفه اصلی جمع‌آوری، نگه داشتن و نمایش اشیا را برعهده دارد. این اشیا ممکن است نمونه‌هایی از طبیعت و مربوط به زمین‌شناسی و ستاره‌شناسی یا زیست‌شناسی باشد یا آنکه آفرینش‌های هنری و علمی انسان را در طول تاریخ به نمایش بگذارد. نخستین موزه‌هایی که در دنیا شکل گرفتند، هدف خاصی نداشتند و فقط اماکن و پرستشگاه‌های مقدس چون کلیساهای کاتولیک، معابد یونانی و پرستشگاه‌های بودایی در ژاپن را شامل می‌شدند.

نخستین موزه

نخستین مجموعه شخصی دنیا در سال ۱۶۸۳ میلادی در آکسفورد انگلستان با نام موزه «آشمولین» به صورت عمومی درآمد.

در دوره رنسانس که تحول بزرگ فرهنگی هنری در اروپا (قرن پانزدهم به بعد) پدید آمد، موزه‌ها نیز بیشتر مورد توجه قرار گرفتند و ارزش راستین خود را باز یافتند.

اوج هنری در موزه‌داری جهان را می‌توان در «موزه لوور پاریس» دید. این موزه که هم‌اکنون به شکل یک مرکز بزرگ پژوهشی درآمده است، بزرگترین موزه دنیا محسوب می‌شود.

درباره تاریخچه موزه در ایران باید اظهار کرد که جمع‌آوری و نگهداری اشیای قیمتی در ایران با انگیزه حفظ آثار شخصی بوده و بیشتر حالت خصوصی داشته است. نخستین نمونه‌های آن را می‌توان در دوران سلسله هخامنشی با شکل‌گیری حکومت مستقل ایران مشاهده کرد که جنبه خصوصی داشته و تنها مورد استفاده حاکمان و امیران وقت قرار گرفته است.

راه‌اندازی شهر آفتاب در سال آینده

رییس بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب و معاون فرهنگی وزارت ارشاد در مراسم پایانی نمایشگاه کتاب تهران، با ابراز خرسندی از تقارن اختتامیه و عید مبعث گفت: امیدواریم این همزمانی فال نیکی باشد تا نمایشگاه بیست‌وهشتم نقطه عطفی در تحولات جدی‌تر در حوزه فرهنگ کتاب و اندیشه ایجاد کند. به گزارش ایلنا سیدعباس صالحی گفت: بالارفتن میزان فروش کتاب تا حد ۵۰درصد و امضای تفاهمنامه‌های مختلف با شرکت‌هایی مانند شرکت پست راه‌آهن و... ازجمله اقدامات مهم این دوره از نمایشگاه بود.

وی در ادامه افزود: در حوزه‌های خدماتی، رفاهی و اطلاع‌رسانی نیز شاهد افزایش میزان رضایت مراجعان بودیم.

براساس این گزارش شهردار تهران نیز نبود توازن در سیستم تقاضا و عرضه در حوزه نشر را یکی از مصادیق اصلی مشکلات در این حوزه معرفی و بیان کرد: گردش مالی در حوزه کتاب و نشر، یک بیستم گردش مالی کالاهایی نظیر لوازم آرایش یا فست‌فود هم نیست و این ناشی از نبود توازن تعداد تولید و تعداد عرضه محل‌هایی برای کالایی به نام کتاب است.

قالیباف درباره ایجاد شهر آفتاب و تخصیص هزینه‌های لازم برای تکمیل آن تا سال آینده اظهار کرد: مجموعه‌های واقع در تپه‌های عباس‌آباد متراژی حدود ۶۵هزار مترمربع دارند که برای نمایشگاه کتاب می‌تواند تا سقف ۲ برابر هم افزایش پیدا کند. در ادامه علی جنتی وزیر ارشاد نیز اظهار کرد: راه‌اندازی هرچه سریع‌تر شهر آفتاب یکی از مطالبات ما است تا سال آینده در فضای بهتری نمایشگاه کتاب را برگزار کنیم و انتظار داریم شهر آفتاب به‌عنوان یک نمایشگاه بین‌المللی دائمی با چنان استانداردهایی تهیه شود که مایه سربلندی بخش فرهنگی ایران باشد.

غرفه‌های برتر نمایشگاه

در قسمتی از برنامه اختتامیه نمایشگاه کتاب نیز غرفه‌های برتر نمایشگاه بیست و هشتم معرفی شدند. در این بخش با اعطای لوح تقدیر، تندیس نمایشگاه، دو سکه تمام بهار آزادی و ۲۰میلیون ریال گنجینه سپهر بانک صادرات از این غرفه‌ها تقدیر شد. اسامی غرفه‌های برتر بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به این شرح است:

ناشران عمومی تهران: انتشارات فاتحان
ناشران عمومی شهرستان: شرکت تعاونی ناشران گیلان
ناشران دانشگاهی: انتشارات دیباگران تهران
ناشران آموزشی: انتشارات خوش‌خوان
ناشران کودک تهران: خانه و ادبیات
ناشران کودک شهرستان: انتشارات جمال
ناشران الکترونیک: فروشگاه کتاب الکترونیکی طاقچه
ناشران بین‌الملل بخش لاتین: انتشارات آوند دانش
ناشران بین‌الملل عرب: شرکت ویژه نشر.



جایزه جشنواره فیلم آنکارا برای «هیس...»



فیلم سینمایی «هیس! دخترها فریاد نمی‌زنند» به کارگردانی پوران درخشنده در نخستین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های خانوادگی آنکارا، دو جایزه اصلی بهترین فیلم و بهترین بازیگر نقش اول زن پنجمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم فیجی را تصاحب کرد.

به گزارش ایرنا، جشنواره بین‌المللی فیلم‌های خانوادگی آنکارا که با تمرکز بر پیوند و استحکام روابط خانوادگی تاسیس شده است با حضور ایسنور اسلام وزیر امور خانواده کشور ترکیه، درخشنده کارگردان ایرانی و برخی بازیگران سرشناس سینمای ترکیه، روز ۲۰ اردیبهشت به‌وسیله اردا اسین، بازیگر ترکیه‌ای در مرکز هنر مدرن شهر آنکارا افتتاح شد و تا روز ۳ خردادماه ادامه خواهد داشت.

برنامه‌های گرامیداشت هفته موزه



قائم‌مقام کمیته ملی موزه‌های ایران (ایکوم) برنامه‌های این کمیته را در هفته و روز موزه‌ها اعلام کرد و گفت: درهای پژوهشگاه میراث فرهنگی برای آشنایی با نحوه مرمت اشیا به روی مردم باز می‌شود. به گزارش مهر، احمد محیط‌طباطبایی گفت: روز ۲۷ اردیبهشت‌ماه مراسم افتتاح نمایشگاه هنرمندان خودآموخته در خانه هنرمندان برگزار شد و همه موزه‌داران در سردر باغ ملی جمع شدند و مراسم شب موزه که در همه دنیا متداول است، برگزار شد. این جشن و مهمانی با حضور همه موزه‌داران و فعالان موزه برگزار شد. قائم‌مقام کمیته ملی موزه‌های ایران درباره مراسم انتخاب موزه برتر همزمان با ۲۸ اردیبهشت (روز جهانی موزه)، ساعت ۱۷ عصر در موزه هنرهای معاصر تهران برگزار می‌شود.

یک چهره

حکیم عمر خیام نیشابوری

بیست‌وهشتم اردیبهشت‌ماه روز بزرگداشت حکیم عمر خیام نیشابوری است. این ریاضیدان، فیلسوف وشاعر بزرگ ایرانی در سراسر جهان شناخته شده و مقام شامخی دارد.

عُمَر خَیام نیشابوری (نام کامل: غیاث‌الدین ابوالفتح عُمَر بن ابراهیم خَیام نیشابوری) زاده ۲۸ اردیبهشت ۴۲۷ خورشیدی در نیشابور - درگذشته ۱۲ آذر ۵۱۰ خورشیدی در نیشابور ـ که خیامی و خیام نیشابوری هم نامیده شده‌است، فیلسوف، ریاضیدان، ستاره‌شناس و رباعی سرای ایرانی در دوره سلجوقی است. گرچه پایگاه علمی خیام برتر از جایگاه ادبی اوست و لقبش «حجه‌الحق» بوده‌است؛ ولی آوازه وی بیشتر به واسطه نگارش رباعیاتش است که شهرت جهانی دارد. افزون بر آن رباعیات خیام را به اغلب زبان‌های زنده ترجمه کرده‌اند. ادوارد فیتزجرالد رباعیات او را به زبان انگلیسی ترجمه کرده که مایه شهرت بیشتر وی در مغرب‌زمین شده است.

یکی از برجسته‌ترین کارهای وی را می‌توان اصلاح گاهشماری ایران در زمان وزارت خواجه نظام‌الملک، در دوره سلطنت ملکشاه سلجوقی (۴۲۶ - ۴۹۰ هجری قمری) دانست. وی در ریاضیات، علوم ادبی، دینی و تاریخی استاد بود. نقش خیام در حل معادلات درجه سوم و مطالعاتاش درباره اصل پنجم اقلیدس نام او را به عنوان ریاضیدانی برجسته در تاریخ علم ثبت کرده است. ابداع نظریه‌ای درباره نسبت‌های هم‌ارز با نظریه اقلیدس نیز از مهم‌ترین کارهای اوست.



شماری از تذکره‌نویسان، خیام را شاگرد ابن‌سینا و شماری نیز وی را شاگرد امام موفق نیشابوری خوانده‌اند. صحت این فرضیه که خیام شاگرد ابن‌سینا بوده، بسیار بعید است، زیرا از لحاظ زمانی با هم تفاوت زیادی داشته‌اند. خیام در جایی ابن‌سینا را استاد خود می‌داند اما این استادی ابن‌سینا، جنبه معنوی دارد.

عکس‌روز



موزه ایران باستان

ایران سرزمین زیبایی‌ها

جمعی از مسافران قطار گردشگری با اشاره به نقش ایران در شکل گیری تمدن جهانی اعلام کردند: فرهنگ و تمدن ایران مثال زدنی است و برخورداری از این ویژگی ایران را در زمره مقاصد گردشگران قرار داده است.

به گزارش ایرنا این مسافران گفتند: ایران سرزمین زیبایی‌هاست و وسعت سرزمینی آن به همراه تمدن غنی و مردم میهمان‌نوازش موجب شده گردشگران علاقه وافری برای سفر به این کشور داشته باشند.

این قطار حامل گردشگرانی از سه قاره آسیا، اروپا و امریکای جنوبی است.

مسئول آلمانی این تور گردشگری گفت: با هدف بازدید از جاذبه‌های گردشگری ایران و به‌دلیل مهمان‌نوازی بی‌مانند ایرانیان به این کشور سفر کرده‌ایم.

چشم‌انداز

نقش روابط عمومی در تحقق شعار سال



محمد ناظمی‌هرندی
مدیر روابط عمومی
فولاد مبارکه اصفهان

بیانات رهبر معظم انقلاب که دولت، کارگزار ملت است و ملت کارفرمای دولت است و هر چه بین ملت و دولت صمیمیت بیشتر و همکاری بیشتر و همدلی بیشتری باشد، کارها بهتر پیش خواهد رفت، بسیار حائز اهمیت است. نامگذاری امسال حاوی نکات مهم و ظریفی است که در ابتدا باید به آن اشاره کرد. دولت و ملت دو رکن اصلی اجتماع ما هستند. رهبر معظم انقلاب هم به همین مطلب اشاره کرده‌اند. ایشان ملت را کارفرما و دولت را کارگزار ملت نامیده‌اند. منظور از دولت مجموعه نهادها و سازمان‌های مختلف هستند که وظیفه دارند اهداف مورد انتظار مردم (ملت) را با بهترین کیفیت محقق کنند.

در این زمینه نخستین قدم این است که اهداف به درستی تعریف و مورد تفاهم قرار گیرد. این موضوع یکی از مصادیق «همدلی» است. یعنی خواست و انتظار مردم شناسایی شده و به‌عنوان هدف دولت قرار گیرد. در طول مسیر تحقق اهداف باید یک ایمان و اعتقاد متقابل موجب شود که مردم به کارگزاران خود (دولت) اعتماد داشته و محدودیت‌ها و موانع آنها را درک کنند. همچنین دولت هم به‌طور مستمر به افکار و عقاید جامعه توجه داشته باشد. در حقیقت از ابتدا و در طول مسیر حرکت به سمت آرمان‌ها باید از دو سوی همکاری ملت و دولت یک صدا شنیده شود و تشتت و چندگانگی دیده نشود. این همان «همزبانی» است. چند نکته در این مسیر وجود دارد که با توجه به آن می‌توان نقش روابط عمومی‌ها در تحقق شعار امسال را مشاهده کرد. تدوین اهداف صحیح برای حرکت جامعه به سمت موفقیت وابسته به شناخت دقیق نیازها و انتظارات جامعه است. در این زمینه روابط عمومی‌ها به‌عنوان «گوش شنوا» باید انتظارات جامعه را شناسایی کرده و به سازمان منعکس کنند. همچنین با انعکاس صحیح و به موقع اقدامات انجام شده یا موانع و مشکلات به‌عنوان «زبان سازمان»، مردم را در جریان موضوعات قرار داده و یک همزبانی را ایجاد کنند. از سوی دیگر اگر همدلی را به عنوان هم‌راستایی تلقی کنیم، نقش روابط عمومی‌ها در تبلیغ موثر جهت‌گیری‌های صحیح برای هدایت افکار جامعه به سمت انتظارات مناسب بسیار مهم است. به طور خلاصه نقش روابط عمومی‌ها عبارت است از: دریافت انتظارات و خواست‌های جامعه از دولت، انعکاس اقدامات، دغدغه‌ها و انتظارات دولت به جامعه و ایجاد فرهنگ و نگرش مثبت در سطح جامعه از طریق اقدامات فرهنگی و تبلیغی مناسب.

در تحقق «همدلی و همزبانی» موانعی چند وجود دارد، نخستین مانع، اعتماد نداشتن مردم به دولت است. این مهم وقتی بیشتر نمود پیدا می‌کند که مردم، مسئولان را از خود ندانند. بنابراین انتخاب مسئولان مورد اعتماد و رضایت مردم و همچنین تعامل مستمر و پاسخگویی شفاف می‌تواند این اعتماد را حفظ و تعمیق بخشد.

دومین مانع، نبود درک صحیح انتظارات و خواست‌های بیشتر مردم از سوی عناصر دولت است. در این جا باید رویکردهای مناسبی اتخاذ کرد تا انتظارات تمامی قشرهای جامعه (و نه فقط طبقه و گروهی خاص) شناسایی شود. روابط عمومی‌ها از طریق مکانیزم‌های افکارسنجی و ارتباطات دائمی و بر خط (on-line) و سپس با بهره‌گیری از روش‌های تحلیل محتوا باید مدیران مربوط را در مسیر تعریف اهداف مناسب و متناسب با خواسته‌های واقعی جامعه یاری رسانند. مانع دیگر در مسیر تحقق شعار سال ۹۴، اطلاع نداشتن صحیح و به موقع قشرهای مختلف مردم از اهداف ترسیم شده و تلاش‌های انجام شده از سوی مسئولان است. گاهی دولتمردان به‌طور مستمر در تلاش برای تحقق آرمان‌های بلند مردم مجاهدت و پیگیری دارند ولی نبود اطلاع صحیح موجب می‌شود روحیه ناامیدی و نارضایتی در جامعه منتشر شود. به‌ویژه زمانی که عوامل بیرونی در زمینه انتشار این نارضایتی دخیل باشند. در این زمینه نیز نقش روابط عمومی‌ها چشمگیر و اثرگذار است.