میلاد حضرت مسیح(ع) مبارک باد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۴ دی ۱۴۰۲
• ۱۱ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵
• ۲۵ دسامبر ۲۰۲۳

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۷۹۳ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۴۷۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تخصیص ارز نیمایی به مونتاژکاران

وزیر صمت در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهوری ضمن تاکید بر تخصیص ارز نیمایی به مونتاژکاران اعلام کرد باید مابه‌التفاوت ارز حاصل از صادرات و ارز نیمایی از مونتاژکاران اخذ شود.

عباس علی‌آبادی در نامه‌ای به مخبر، معاون اول رئیس‌جمهوری اعلام کرد تامین ارز خودروسازان مونتاژی از محل سامانه نیما انجام شود که بر همین مبنا نیز، باید موضوع اخذ مابه‌التفاوت ارز حاصل از صادرات و ارز نیمایی از خودروسازان مونتاژی در دستور ستاد تنظیم بازار قرار گیرد.

۲

در واکنش به برنامه صمت برای آزادسازی قیمت خودرو مطرح شد

معامله دوسر برد

چندی پیش منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل‌ونقل وزیر صمت در نشست تخصصی صنعت خودرو، با اشاره به تدوین قانون ساماندهی خودرو بر تمایز این قانون از سند راهبردی خودرو تاکید کرد و گفت: تدوین و اجرای قانون ساماندهی صنعت خودرو منجر به شفاف‌سازی این صنعت خواهد شد. این مقام مسئول با اشاره به تغییرات اعمال‌شده در سند جدید راهبردی خودرو، بر نقش تنظیم‌گری و نظارت شورای رقابت تاکید کرد و گفت در این فرآیند، قیمت خودرو باید توسط خودروسازان و مبتنی بر عرضه و تقاضای بازار تعیین شود. در این صورت، وزارت صمت مسئول سیاست‌گذاری در این صنعت خواهد بود. به گفته منطقی، براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، این سند راهبردی تا پایان سال ابلاغ خواهد شد. اظهارات این مقام دولتی در حالی با حاشیه‌هایی همراه شده که بسیاری معتقدند دوره قیمت‌گذاری دستوری به پایان رسیده و قیمت باید در حاشیه بازار تعیین شود. در این بین برخی نیز نسبت به بروز رانت و افزایش چشمگیر قیمت‌ها با توجه به بازار انحصاری خودرو هشدار می‌دهند. در مقابل هم برخی دیگر، عمر آشفتگی بازار در این شرایط را کمتر از ۳ ماه می‌دانند و معتقدند قانون عرضه و تقاضا در نهایت بازار را متعادل خواهد کرد.

۴



عکس: آیدا فریدی

با تصویب شورای پول و اعتبار، سقف تسهیلات ودیعه‌مسکن ۲برابر شد

راه سخت عبور از بروکراسی بانک‌ها

۱۰

گفت‌وگوها



رشد اقتصاد، کاهش می‌یابد و رکود تشدید می‌شود

۲



جمع‌آوری آب با فناوری به سبک گذشتگان

۱۳

گزارش روز

جاذبه‌های میلیونی کریسمس

روزهای پایانی آذر، درست زمانی که همه در تکاپوی سوروسات یلدا هستند، خیابان «میرزای شیرازی» رنگی دیگر به خود می‌گیرد. مغازه‌ها ویترین‌های خود را پوشانده‌اند و برای جشنی بزرگ تغییر دکوراسیون می‌دهند.

نزدیک «کریسمس» دکورهای جدید با حضور بابانوئل‌ها رونمایی می‌شود. به‌واسطه ویترین‌های تزئین‌شده با کاج‌های کریسمسی و بابانوئل‌های غول‌پیکر، دیگر خیابان میرزای شیرازی دست کمی از خیابان‌های اروپایی ندارد.

اگر می‌خواهید شور و شوق شروع این جشن را تجربه کنید، قدم زدن در این خیابان را از دست ندهید؛ اما در مسیر باید چندین بار توقف کنید، زیرا بسیاری از افراد برای گرفتن عکس یادگاری آمده‌اند و شما باید تا اتمام عکسبرداری آنها توقف کنید.

البته برخی از مغازه‌دارها مایل به عکسبرداری نیستند و روی ویترین آنها کاغذی با این نوشته نصب شده است: «عکسبرداری مطلقا ممنوع!» در هر حال به‌لطف فضای مجازی مدت‌هاست که جشن کریسمس در ایران به جشنی لاکچری تبدیل شده و برخی افراد هزینه‌های سنگینی را متحمل می‌شوند تا عکسی را از این جشن در فضای مجازی منتشر کنند.

۷و۸

مناقصه عمومی

معدن کار باختر

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص) در نظر دارد مدیریت خط خردایش ۵۱ خود را در واحد شهرک در استان کردستان از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید ضمن دریافت اسناد مناقصه از سایت شرکت به نشانی www.madankarbakhtar.ir پیشنهادهای خود را ظرف مدت ۷ روز کاری پس از درج این آگهی به:

۱ - دفتر همدان: انتهای خیابان مهدیه، کوچه توحید، بن‌بست کیانیان، دبیرخانه کمیسیون معاملات (خانم سپهر)

۲ - دفتر تهران: سعادت‌آباد، نرسیده به خروجی بزرگراه آیت‌ا... هاشمی‌رفسنجانی - شرق، خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی)، ساختمان صبانور، طبقه همکف شرکت معدن کار باختر (خانم تاجیک) تحویل نمایند.

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

GMEX

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر در نظر دارد نسبت شناسایی شرکت های واجد شرایط در زمینه تأمین مالی، طراحی، تأمین تجهیزات، احداث و بهره برداری خط خردایش و پر عیار سازی خشک سنگ آهن با ظرفیت خوراک ٤ میلیون تن در سال در قالب قرارداد B.O.T در معدن گزستان واقع در استان یزد از طریق اخذ پروپزال فنی (RFP) اقدام نماید. لذا از شرکت های واجد شرایط که توان انجام عملیات مذکور را دارند، دعوت می‌گردد پس از انتشار آگهی نسبت به ارسال رزومه و مدارک و مشخصات کارکنان کلیدی آن شرکت، لیست پروژه های مشابه، رضایت نامه کارفرما های پیشین، لیست ماشین آلات مورد نیاز در مالکیت شرکت مربوطه درقالب فایل Excell، word، PDF به صورت فلش مموری یا DVD تا روز شنبه مورخ ۱٤۰۲/۱۰/۳۰ به نشانی تهران، انتهای خیابان اشرفی اصفهانی، بلوار سیمون بلیوار، خیابان شهرک نفت (شهید زارع)، نبش کوچه بیست و سوم پلاک ۲۱ ، تلفن : ۲۱۷۵٤۷۳... و کدپستی: ۱٤٦۹۸۷۰۱۱۹ اقدام نمایند. شایان ذکر است شرکت در این فراخوان صرفا جهت شناسایی شرکت‌های پیمانکار واجد شرایط می‌باشد و هیچگونه تعهدی جهت عقد قرارداد برای این شرکت ایجاد نخواهد کرد.

GMEX

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر

آگهی فراخوان شناسایی مشاور

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر در نظر دارد نسبت به شناسایی مشاوران واجد شرایط در زمینه پروژه های (EPC) کارخانه طلای مرتبط با پروژه احداث کارخانه شمش طلای خونیک واقع در استان خراسان جنوبی به ظرفیت تولید ٤۰۰ کیلوگرم شمش طلا در سال از طریق اخذ پروپزال فنی (RFP) اقدام نماید. لذا از شرکت های مهندسین مشاور واجد شرایط که توان انجام عملیات مذکور را دارند، دعوت می‌گردد پس از انتشار آگهی نسبت به ارسال رزومه و مدارک و مشخصات پرسنل کلیدی خود، لیست پروژه های مشابه، رضایت نامه کارفرما های پیشین، لیست ماشین آلات مورد نیاز در مالکیت شرکت مربوطه درقالب فایل Excell، word، PDF، به صورت فلش مموری یا DVD تا روز شنبه مورخ ۱٤۰۲/۱۰/۳۰ به نشانی تهران، انتهای خیابان اشرفی اصفهانی، بلوار سیمون بلیوار، خیابان شهرک نفت (شهید زارع)، نبش کوچه بیست و سوم پلاک ۲۱ ، تلفن : ۲۱۷۵٤۷۳... و کدپستی: ۱٤٦۹۸۷۰۱۱۹ اقدام نمایند. شایان ذکر است شرکت در این فراخوان صرفا جهت شناسایی شرکت‌های مشاور می‌باشد و هیچگونه تعهدی جهت عقد قرارداد برای این شرکت ایجاد نخواهد کرد.

GMEX

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر در نظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکاران واجد شرایط در زمینه مهندسی، تامین و تهیه تجهیزات و مواد، انجام کارهای ساختمانی، نصب کارخانه، آموزش، پیش راه اندازی، راه اندازی، آزمایش عملکرد، گارانتی و آماده سازی جهت بهره برداری تجاری(EPC) پروژه احداث کارخانه کنستانتره آهن و فسفات گزستان واقع در استان یزد از طریق اخذ پروپزال فنی (RFP) اقدام نماید. لذا از شرکت های پیمانکاری واجد شرایط که توان انجام عملیات مذکور را دارند، دعوت می‌گردد پس از انتشار آگهی نسبت به ارسال ارسال رزومه و مدارک و مشخصات کارکنان کلیدی آن شرکت، لیست پروژه های مشابه، رضایت نامه کارفرما های پیشین، لیست ماشین آلات مورد نیاز در مالکیت شرکت مربوطه درقالب فایل Excell، word، PDF به صورت فلش مموری یا DVD تا روز شنبه مورخ ۱٤۰۲/۱۰/۳۰ به نشانی تهران، انتهای خیابان اشرفی اصفهانی، بلوار سیمون بلیوار، خیابان شهرک نفت (شهید زارع)، نبش کوچه بیست و سوم پلاک ۲۱ ، تلفن : ۲۱۷۵٤۷۳... و کدپستی: ۱٤٦۹۸۷۰۱۱۹ اقدام نمایند. شایان ذکر است شرکت در این فراخوان صرفا جهت شناسایی شرکت‌های پیمانکار واجد شرایط می‌باشد و هیچگونه تعهدی جهت عقد قرارداد برای این شرکت ایجاد نخواهد کرد.

بیمه سامان
Saman Insurance

بیمه عمر و تشکیل سرمایه
روی زندگیت سرمایه‌گذاری کن

- صدور آنلاین بیمه عمر و تشکیل سرمایه
- ارائه خدمات بیمه‌گری به‌صورت آنلاین (درخواست وام، بازخرید و برداشت از اندوخته)
- پرداخت خودکار حق‌بیمه از حساب بانکی بیمه‌گذار (Direct Debit)



با اسکن QR Code بیمه‌نامه خود را دریافت کنید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاوره رایگان می‌توانید به وبسایت شرکت بیمه سامان به نشانی www.si24.ir مراجعه یا با شماره تلفن ۸۱۲۳ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

چهره

تخصیص ارز نیمایی به مونتاژکاران



وزیر صمت در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهوری ضمن تاکید بر تخصیص ارز نیمایی به مونتاژکاران اعلام کرد که باید مابه‌التفاوت ارز حاصل از صادرات و ارز نیمایی از مونتاژکاران اخذ شود.

به‌گزارش مهر، عباس علی‌آبادی در نامه‌ای به مخبر، معاون اول رئیس‌جمهوری اعلام کرد که تامین ارز خودروسازان مونتاژی از محل سامانه نیما انجام شود که بر همین مبنا نیز، باید موضوع اخذ مابه‌التفاوت ارز حاصل از صادرات و ارز نیمایی از خودروسازان مونتاژی در دستور ستاد تنظیم بازار قرار گیرد.

در این نامه آمده است: همان‌گونه که مستحضرید، قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی براساس نرخ ارز حاصل از صادرات اشخاص تعیین شده است. اما در حال حاضر به‌دلیل محدودیت‌های مربوط به ارز یادشده در نظر است تا تامین ارز آنها از محل سامانه نیما انجام گیرد.

باتوجه به وجود مابه‌التفاوت بین نرخ ارز حاصل از صادرات و ارز سامانه نیما خواهشمند است دستور فرمایید موضوع اخذ مابه‌التفاوت مذکور از خودروسازان مونتاژی در دستور ستاد تنظیم بازار قرار گیرد.

بررسی عوارض صادراتی زنجیره فولاد



تعدادی از فعالان صنایع‌معدنی طی نامه‌ای از معاون اول رئیس‌جمهوری درخواست لغو یا اصلاح بخشنامه عوارض صادراتی را داشتند که دفتر مخبر نیز طی نامه‌ای از وزیر صمت درخواست «رسیدگی و اعلام نتیجه» کرد.

در این نامه آمده است: نامه مشترک شماره ۵۳۱۶/۷۱/۰۲ مورخ ۲۰ آذر ۱۴۰۲ تعدادی از انجمن‌های صنایع‌معدنی در زمینه «درخواست لغو بخشنامه وضع عوارض صادراتی برای کلیه محصولات زنجیره‌های تولیدی معدن و صنایع‌معدنی یا اصلاح آن»، به استحضار مخبر معاون اول رئیس‌جمهوری رسید، پی‌نوشت ایشان به شرح ذیل ایفاد می‌شود: «جناب آقای علی‌آبادی با سلام، جهت رسیدگی و گزارش نتیجه.»

بر اساس این گزارش، وضع عوارض صادراتی برای همه محصولات زنجیره‌های تولیدی معدن و صنایع‌معدنی و عطف به ماسبق کردن آن در تبصره یک بخشنامه شماره ۶۸۷۶۲/ت ۶۱۳۸۶ ه مورخ ۲۱ تیر ۱۴۰۲ موجب نگرانی تولیدکنندگان و صادرکنندگان این محصولات شده بود.

مطابق نامه جمعی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان، بخشنامه یادشده عوارض صادراتی را بدون در نظر گرفتن میزان سود بنگاه‌ها در نظر گرفته است.

همچنین، این عوارض بدون در نظر گرفتن قوانین بالادستی مبنی بر ممنوعیت ایجاد محدودیت در صادرات به اشکال مختلف صادر شده است.

در تدوین این بخشنامه هیچ مشورتی با تشکل‌های تخصصی بخش معدن و صنایع معدنی انجام نشده بود.

تولیدکنندگان و صادرکنندگان به این قائل بودند که چنانچه کالای مازاد صادر نشود، موجب تعطیلی بنگاه‌های دارای توان تاب‌آوری پایین می‌شود و از سوی دیگر، موجب کاهش میزان ارزآوری خواهد شد.

در خرید ارز محتاط باشید

قیمت دلار که در روزهای ابتدایی مهر و با آغاز جنگ غزه، تا ۵۲ هزار تومان هم پیش رفته بود، در روزهای پایانی پاییز به محدوده ۴۹ هزار تومان برگشت و پیش‌بینی‌ها حاکی از ادامه روند کاهشی است.

به‌گزارش ایسنا، نرخ دلار در روزهای پایانی پاییز امسال، در محدوده ۴۹ هزار تومان بود، اما در ۱۵ مهر ۱۴۰۲ که درگیری مسلحانه علیه حماس آغاز شد، افزایش حدود ۳هزار تومانی نرخ دلار را رقم زد.

البته در روزهای پس از این حمله، دلار روند نزولی به خود گرفت؛ تا جایی که با گذشت حدود یک هفته و تا ۲۲ مهر، به مرز ۵۰ هزار تومان برگشت، اما در هفته ابتدایی آبان، بار دیگر افزایش نرخ دلار تا ۵۲ هزار تومان را شاهد بودیم و این روند تا هفته دوم آبان هم ادامه یافت، اما در نهایت روند صعودی متوقف شد و به‌دنبال آن، دلار تا پایان آبان، روند نزولی به خود گرفت. در این میان، آخرین ماه پاییز برای دلار نسبتا ماه آرامی بود و با عبور از نرخ ۵۰ هزار دلار، به کانال ۴۹ هزار تومان بازگشت.

همچنین، در روزهای پایانی آذر، نرخ دلار در محدوده ۴۹ هزار و ۷۰۰ تومان باقی ماند تا امید به ادامه روند نزولی همچنان وجود داشته باشد، کمااینکه پیش‌بینی‌های کارشناسان مبنی بر ادامه روند کاهشی است و آنها معتقدند باتوجه به تمایل بانک مرکزی برای کاهش بیشتر قیمت‌ها، بهتر است در خرید ارز محتاط باشیم.

پیگیری اعمال نفوذها در بخشودگی مالیاتی

نشست بررسی و تحلیل سامانه مودیان مالیاتی با حضور دادستان، معاونان فنی و حسابرسی، حسابرسان کل دیوان محاسبات کشور و همچنین رئیس و معاونان سازمان امور مالیاتی برگزار شد. براساس آمار ارائه‌شده در این نشست، مجموع مالیات و عوارض وصولی سازمان امور مالیاتی در ۸ ماه نخست امسال، رقمی بالغ بر ۶۳۱ همت بوده است.

▣ نقش مالیات در ساختار اقتصاد



علی کامیار، دادستان دیوان محاسبات بااشاره به نقش ویژه مالیات در اصلاح ساختار اقتصادی کشور، گفت: نحوه اخذ مالیات از کارمندان نباید به این شکل باشد که ابتدا ضریب افزایش حقوق سنواتی لحاظ شود و سپس به همان میزان یا حتی بیشتر، بر درصد کسر مالیات از حقوق نیز اضافه شود، به‌نحوی‌که هیچ تغییری در دریافتی کارکنان لحاظ نشود. وی با بیان اینکه مالیات بر ارزش‌افزوده باید به‌طورکامل وصول شود، گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلات در حوزه مالیاتی، عدم‌رعایت تناسب زمانی در میزان وصولی از مودیان است، به این صورت که در ۱۰ماهه نخست هر سال، ۲۰ درصد و در ماه‌های بهمن و اسفند، حدود ۸۰ درصد درآمدهای مالیاتی اخذ می‌شود که این امر، موجب ایجاد اختلال در پیشبرد برنامه‌های اقتصادی دولت خواهد شد.

کامیار با تاکید بر ضرورت توسعه فرهنگ مالیاتی در میان مردم، افزود: دیوان محاسبات کشور با جدیت تمام، پیگیر اعمال نفوذها در زمینه بخشودگی مالیاتی خواهد بود و به‌دقت آن را رصد خواهد کرد.

▣ رعایت ماده ۴۰ قانون محاسبات



در ادامه این نشست، محسن برزوزاده، معاون فنی و حسابرسی امور اقتصادی و زیربنایی دیوان محاسبات نیز بااشاره به ضرورت رعایت ماده ۴۰ قانون محاسبات و اجرای کامل حسابداری بخش عمومی در امور مالیاتی گفت: مغایرت درآمدی در بخش‌های مختلف دولت از جمله مواردی است که تسهیم صحیح منابع را با مشکل مواجه می‌کند که می‌توان با استانداردسازی حساب‌ها و اصلاح روش‌ها، این نقیصه را برطرف کرد. وی بااشاره به لزوم تصمیم‌گیری به‌موقع و درست در شرایط بحران مالی، گفت: در شرایط رکودی، باید روشی را اتخاذ کنیم که از فشار مضاعف مالیات بر مردم جلوگیری شود و شیوه‌ای را در پیش بگیریم تا با بالا بردن هزینه‌های عمومی دولت، رونق اقتصادی ایجاد شود.

برزوزاده تنظیم فاصله بین ممیز و مودی را از دیگر الزامات اساسی در حوزه اخذ مالیات دانست و افزود: در حال حاضر، بیش از ۶هزار و ۶۰۰ همت رسوب منابع در ادارات کل مالیاتی وجود دارد که باید آن را تعیین‌تکلیف کرد.

محمدهادی سبحانیان، رئیس سازمان امور مالیاتی کشور نیز در این نشست با قدردانی از عملکرد دیوان محاسبات در کمک به سازمان امور مالیاتی برای گزارش محل‌های هزینه‌کرد مالیات‌های ماخوذه به مردم، بسیار اثرگذار است.

▣ تحول در نظام مالیات‌ستانی

رئیس سازمان امور مالیاتی بااشاره به افزایش ۲برابری معافیت‌های مالیاتی برای حقوق‌بگیران با هدف کاهش فشار اقتصادی اظهار کرد: مجموع مالیات و عوارض وصولی سازمان امور مالیاتی در ۸ ماه نخست امسال، رقمی بالغ بر ۶۳۱ همت بوده است.



سبحانیان، تحول در نظام مالیات‌ستانی را از اولویت‌های این سازمان برشمرد و افزود: مواردی همچون «مبنا قراردادن رتبه اعتباری مالیات در اعطای تسهیلات»، «رفع تبعیض و ناعدالتی در مالیات‌ستانی» و «افزایش اتقان اطلاعات ثبت‌شده در پایگاه اطلاعاتی مالیات» از اصلی‌ترین گام‌ها در تحول‌آفرینی در سازمان امور مالیاتی محسوب می‌شوند. وی با بیان آمارهایی از مقایسه عملکرد سامانه مودیان در بازه زمانی فروردین تا آذر امسال، گفت: رشد ۲۳ برابری تعداد اشخاص حقوقی فعال در سامانه مودیان، رشد ۳۳ برابری تعداد صورت‌حساب‌های الکترونیک و رشد ۵ برابری میانگین تعداد دریافت صورت‌حساب الکترونیک، از مهم‌ترین اقدامات در این سامانه به‌شمار می‌روند.

اتصال طلافروشان به سامانه مودیان الزامی است

سازمان امور مالیاتی از اول دی ۱۴۰۲ همه مشاغل را موظف به اتصال به سامانه مودیان کرده است تا براساس این سامانه هرگونه خرید و فروش ثبت و با ایجاد شفافیت، مالیات‌ستانی عادلانه انجام شود. این خبر در چند روز گذشته با حاشیه‌هایی همراه بوده و برخی آن را مرتبط با افزایش ۲۵درصدی نرخ مالیات طلا می‌دانند.

سازمان امور مالیاتی در واکنش به حاشیه‌های ایجادشده تاکید کرد؛ در حال حاضر اصل کالای طلا، جواهر و پلاتین از مالیات معاف بوده و فقط ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده از اجرت، حق‌العمل و سود این کالا دریافت می‌شود که این نرخ مطابق قانون مالیات بر ارزش‌افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ است.

سخنگوی سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه هیچ‌گونه نرخ جدید یا پایه جدید مالیاتی برای طلافروشان وجود ندارد، گفت: طلافروشان مصنوعات طلا و پلاتین مکلفند که از اول دی ۱۴۰۲ به سامانه مودیان مالیاتی متصل شوند و صورت‌حساب‌های خریدوفروش طلا و جواهر را در این سامانه بارگذاری کنند.

به‌گزارش سازمان امور مالیاتی ایران، مهدی موحدی بک‌نظر اظهار کرد: هیچ نرخ جدید یا پایه جدید مالیاتی برای طلافروشان وجود ندارد و فقط تکلیفی که از قبل برای آنها در نظر گرفته شده بود، این است که طلافروشان مصنوعات طلا و پلاتین براساس جزء ۴ بند «ب» ماده ۲۶ قانون مالیات بر ارزش‌افزوده مصوب ۱۴۰۰ مکلف هستند که از اول دی ۱۴۰۲ به سامانه مودیان مالیاتی متصل شوند و صورت‌حساب‌های خرید و فروش طلا و جواهر را در این سامانه بارگذاری کنند و این در راستای الزام قانون تسهیل کسب و کارها است.



وی گفت: سایر مودیان در قالب حکم خاص مانند طلافروشان یا پزشکان در قالب جزء ۲ بند «ط» تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۲ نیز ملزم به استفاده از صورت‌حساب‌های الکترونیک هستند، اما غیر از این موارد خاص، همه کسانی که تا پایان شهریور درآمد بالای ۱۸ میلیارد تومان داشته باشند، از اول دی ماه ملزم هستند که برای عملکرد فصل پاییز خود به ارائه صورت‌حساب‌های مالیاتی در سامانه مودیان اقدام کنند و کسانی که درآمدشان از ۱۸ میلیارد تومان تجاوز کند، بعد از پایان زمستان امسال، از اول تیر ۱۴۰۳ مکلف خواهند شد که صورت‌حساب‌های خود را در سامانه مودیان ثبت کنند.

موحدی بک‌نظر تاکید کرد: طلافروشان مانند سابق ملزم هستند ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده از اجرت و کارمزد طلا بپردازند و هیچ حکم جدیدی برای طلافروشان وجود ندارد.

وی خاطرنشان کرد: طلافروشان براساس قانون از ابتدای دی مکلفند صورت‌حساب‌های خود را در سامانه مودیان بارگذاری کنند؛ یعنی فقط اتصال آنها به سامانه مودیان و ارسال صورت‌حساب‌های الکترونیک مدنظر است و نرخ جدیدی از مالیات طلافروشان مطرح نیست.

کم‌آبی در تابستان سال آتی

رئیس سازمان هواشناسی گفت: اگر همچنان میزان بارندگی در کشور کم باشد و در زمستان هم ذخایر برف کافی نداشته باشیم، به‌طورقطع در تابستان سال آینده با مشکل جدی آب مواجه خواهیم شد.

به‌گزارش مهر، سحر تاج‌بخش‌مسلمان، معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان هواشناسی کشور درباره مسئله آلودگی هوا، گفت: طبق دستورالعمل قانون هوای پاک، تکالیفی درباره آلودگی هوا برعهده سازمان هواشناسی قرار دارد؛ از جمله اینکه سازمان هواشناسی ۹۶ ساعت معادل ۴ روز قبل، باید شرایط پایدار را در شهرهایی که دچار آلودگی هوا هستند، به وزارت بهداشت اعلام کند و وزارت بهداشت نیز کمیته اضطرار را تشکیل دهد و تصمیمات مرتبط با تعطیلی‌ها و ... در این کمیته اتخاذ شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی در زمینه تداوم شرایط آلودگی‌ها با بیان اینکه الگوهای جوی شرایط پایدار را نشان می‌دهند، افزود: به‌طورمعمول در این بازه‌های زمانی مشکلات آلودگی هوا در شهرهایی مثل تهران وجود دارد و امسال هم این وضعیت برقرار است.

رئیس سازمان هواشناسی گفت: در این راستا، فعالیت‌هایی در سازمان هواشناسی انجام شده؛ از جمله اینکه با کمک پژوهشگاه هواشناسی و علوم جو کشور، مدلی راه‌اندازی‌شده که میزان غلظت آلاینده‌های جوی را نشان می‌دهد و به‌عنوان سامانه پیش‌بینی و هشدار آلودگی برای ۱۰ کلانشهر نام‌گذاری شده است.

تاج‌بخش تاکید کرد: برای دریافت داده‌های دقیق‌تر از این مدل هواشناسی، باید اطلاعات مربوط به سیاهه انتشار که مرتبط با منابع



آلاینده در شهرهای با تراکم بالای جمعیتی مثل تهران، تبریز، اصفهان، مشهد، کرج، اهواز، اراک، شیراز، قم و کرمانشاه است، از سازمان حفاظت محیط‌زیست اخذ شود. این اطلاعات باید به‌روز باشد، در حالی که اطلاعات کنونی ما مربوط به سال ۹۶ است و به‌طورقطع در این چند سال، منابع متحرک و ثابت آلودگی هوا تغییر یافته‌اند.

رئیس سازمان هواشناسی بااشاره به اینکه این سامانه کاملا بومی و تحت وب در مرکز پیش‌بینی سازمان هواشناسی فعال است، گفت: این سامانه در فاز اول، غلظت آلاینده‌های مونوکسیدکربن (CO)، اکسیدهای نیتروژن (NOx)، هیدروکربن‌های آلی فرار (VOCs)، اکسیدهای گوگرد (SOx) و ذرات معلق (PM) را پیش‌بینی می‌کند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۶۸۱ مورخ ۱۴۰۲/۸/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای شاحسین احمدیان عادلی فرزند غلامحسین بشماره شناسنامه ۴۰۸ صادره از اسد آباد در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۵/۷۲ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲۲۹۸ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۲۷ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای حاج غلامرضا ایزدی مقدم محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۶۱۸۱۹۲) ۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۹/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۰۴
۱۴۹۰۱/م الف خدادادبشیری- رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۶۸۰ مورخ ۱۴۰۲/۸/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فیروزه فشی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۴۵۵۱۴ صادره از تهران درششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۳/۳۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲۲۹۸ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۲۷ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک آقای حاج غلامرضا ایزدی مقدم محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۶۱۸۲۰۰) ۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۰۴
۱۴۹۰۲/م الف خدادادبشیری- رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۱۲۱۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سید احمد سوداگر به شناسنامه شماره ۳۷۰۱ کدملی ۰۰۴۹۶۹۲۳۶۴ متولد ۱۳۴۰ صادره تهران فرزند سید محمود نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۶۵/۰۶ متر مربع از پلاک ثبتی شماره ۱۶۳۰ فرعی از ۹۲ اصلی واقع در تهران بخش ۱۱ حوزه ثبت ملک تهرانپارس خریداری از مالکین رسمی (سید محمود و سید امیر هر دو با شهرت سوداگر) و در ازای سهم مشاعی خود محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۶۱۸۲۴۳) ۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۰۴
۱۴۹۰۹/م الف رضا النچری- رئیس ثبت اسناد و املاک تهرانپارس

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۳۷۲۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۵ و رای اصلاحی به شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۳۰۴ مورخ ۱۴۰۲/۶/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد نظری فرزند رمضان بشماره شناسنامه ۱۹۸۴ صادره از فامنین در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۲۶۲ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای بهمن میرزا فرمانفرمانیان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۰۴
۱۴۹۱۰/م الف خدادادبشیری- رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران

افزایش تولید و واردات لاستیک

عطش بازار تایر فروکش کرد

بازار تایر نیمه دوم سال را با افزایش قیممت و کمبود تایر در کشور آغاز کرد و در نهایت برای کنترل این بازار تهمیداتی از جمله کاهش تعرفه واردات اجرایی شد. به این ترتیب از نیمه آبان، تعرفه واردات لاستیک از ۳۲ درصد به ۱۰ درصد کاهش یافت و توزیع تایر از طریق سامانه‌های فروش وزارت صمت و شرکت‌های تولیدکننده به صورت مستقیم با نرخ مصوب شدت گرفت. هرچند مسئولان موضوع تامین و توزیع تایر را از یکدیگر جدا می‌دانند اما تامین ارز واردات و کنترل نظام توزیع، بازار تایر را ساماندهی کرده است.


عکس: آیدا فریدی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

رئیس انجمن تایر ایران با بیان اینکه سامانه عرضه اینترنتی تایر دولتی فعال است، گفت: با افزایش عرضه، تقاضا برای خرید تایر در بازار به شدت کاهش پیدا کرده است و نگرانی برای تامین لاستیک در بازار وجود ندارد.



جمال میرزایی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به آخرین وضعیت بازار تایر، اظهارکرد: اکنون عرضه اینترنتی تایر دولتی فعال است و مصرف‌کنندگان واقعی می‌توانند وارد سامانه شده و اقدام به ثبت و خرید کنند یا به نمایندگی‌های عرضه تایر مراجعه کرده و از این طریق خرید را انجام دهند. وی افزود: عرضه اینترنتی تایر برای استان تهران فراهم شده است و برای استان‌های اصفهان و مشهد نیز این طرح گسترش پیدا خواهد کرد. رئیس انجمن تایر ایران با بیان اینکه ۹ تولیدکننده تایر در سطح کشور داریم، گفت: این تولیدکنندگان اقدام به افزایش تولید در امسال کرده‌اند از این تعداد، ۲ شرکت عرضه مستقیم تایر را از طریق سایت دارند.

وی ادامه داد: اکنون وضعیت تایر در بازار متعادل است و نرخ تایر در بازار آزاد به شدت کاهش پیدا کرده و عطش مردم برای خرید فروکش کرده است. میرزایی با اشاره به افزایش ۱۰ هزار تن تایر در امسال، گفت: امسال عرضه را زیاد کرده‌ایم و تولید را افزایش داده‌ایم امیدواریم به شرایطی دست یابیم که مصرف‌کنندگان زیر نرخ مصوب موفق به خرید تایر شوند. وی تاکید کرد: تا پایان امسال ۲۵ هزار تن به ظرفیت تایر سواری و ۲۰هزار تن به ظرفیت تایر اتوبوسی و باری افزوده می‌شود و بر اساس پیش‌بینی‌های تولیدکنندگان تایر، تا پایان سال آینده حدود ۱۰۰ هزار تا به ظرفیت تایر در کشور اضافه می‌شود.

رئیس انجمن تایر ایران با بیان اینکه در حوزه تولید تایر سواری به خودکفایی رسیده‌ایم گفت: با این روند افزایش تولید، ۱۰ درصد مازاد مصرف داخل در کشور خواهیم داشت که در این زمینه صادرات صورت می‌گیرد.وی بیان کرد: با رسیدن بازار به تعادل در عرضه و تقاضا، خوابیدن هیجانات و از بین رفتن تقاضای کاذب، هیچ‌گونه نگرانی بابت مصرف وجود ندارد.

جمال میرزایی، رئیس انجمن صنفی تولیدکنندگان لاستیک، درباره دونرخی بودن لاستیک گفت افزایش نرخ به واسطه تغییر نرخ ارز ترجیحی بود. با توجه به اینکه با این اقدام مشکل ارز تا حدود زیادی تأمین شد و طی ۸ ماه ابتدایی سال ۱۴ میلیون حلقه لاستیک تولید شده که نشان می‌دهد تولید نقش خود را ایفا کرده است. دو هفته قبل متعهد شدیم که ۷۰۰ هزار حلقه لاستیک را در بازار عرضه کنیم. بیش از ۳۰۰ هزار حلقه در بخش نمایندگان، ۱۰۰ هزار حلقه در بخش عرضه مستقیم و بخشی هم به سازمان‌ها و حمل‌ونقل عمومی عرضه شده که مجموعا به ۶۰۰ هزار حلقه می‌رسد و باقی آن نیز به‌زودی عرضه می‌شود.

دو نرخی بودن لاستیک ادامه دارد



غلامعلی مهدوی، دبیر هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی وزارت صمت، در مورد دو نرخی بودن لاستیک گفت: با وجود اقدامات اصلاحی در بازار تایر، این کالا همچنان با دو نرخ آزاد و دولتی در بازار عرضه می‌شود. وی افزود: التهابی کم در بازار ایجاد شده بود که بخشی از آن به تولید بازمی‌گشت که با تمهیدات لازم مشکل تولید مرتفع شده است. وی افزود: در فرآیند بازار، با بروز مشکل در بخش تولید، با کاهش در سطح عرضه مواجه شده و در نهایت التهاب و تقاضای کاذب در بازار ایجاد می‌شود. بنابراین هدف این است که در قالب سامانه‌ها عرضه لاستیک را شفاف کنیم. این طرح‌ها به صورت آزمایشی در بعضی شهرها ایجاد شده که نتایج خوبی داشته است.

دبیر هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی وزارت صمت افزود: درحال‌حاضر در بستر سامانه جامع تجارت این امکان فراهم شده که واحدهای صنفی دارای کد نقش و مجوز صنفی، خرید خود را ثبت کنند تا میزان تقاضا مدیریت شود و تقاضای کاذب ایجاد نشود.

مهدوی تاکید کرد: قول ما این است که شفافیت لازم ایجاد شود که بخشی از این شفافیت از طریق سکوهای اینترنتی و بخش زیادی از آن از طریق ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجاری خواهد بود.

تنظیم بازار لاستیک

نیک‌منش، معاون بازرسی اتاق بازرگانی و اصناف ایران، در خصوص تنظیم بازار لاستیک اظهار کرد: بعد از التهابی که در بازار لاستیک به وجود آمد و پس از بازرسی اتاق‌های اصناف کشور، گزارش‌ها به ستاد تنظیم بازار داده شد و جلسات متعددی با وزارت صمت گذاشته شد.

معاون بازرسی اتاق بازرگانی و اصناف ایران با تاکید بر نظام‌مندی عرضه در رینگ‌های پرتقاضا گفت: با وجود تمام تلاش‌ها به طور مطلوبی این اتفاق نیفتاده است و این کمبود همچنان در بازار وجود دارد. در سه ماه اول سال آنچنان که باید تولید نداشتیم و در یکی دو ماهه اخیر تولید افزایش پیدا کرده است.

وی افزود: خرده فروش‌ها و عمده فروش‌ها هم از سامانه جامع تجارت و هم از سکوهای اینترنتی استقبال می‌کنند. این سامانه‌ها می‌تواند در تعادل بازار کمک کند، اما تسریع در فرآیند خرید تایر می‌تواند اثرگذاری بیشتری داشته باشد.

سخن پایانی

سالانه ۲۱ میلیون حلقه لاستیک در کشور تولید و ۳.۷ میلیون حلقه لاستیک وارد می‌شود اما نیاز کشور در این زمینه ۲۶ تا ۲۷ میلیون حلقه است. این امر باعث می‌شود در برخی مواقع بازار با کمبود تایر روبه‌رو شده و در ادامه با افزایش نرخ د ر این حوزه مواجه می‌شویم. طرحی در وزارت صمت وجود دارد که در حوزه نهاده‌های تولید، به تولیدکنندگان کمک می‌شود تا بتوانند، تولید را افزایش داده و با حمایت‌های ارزی مشکلات این بازار رفع شده است. در حوزه واردات نیز، تعرفه واردات لاستیک از ۳۲ درصد به ۱۰ درصد کاهش یافته و درنهایت ناترازی بازار با واردات و افزایش تولید داخلی رفع شده است.

تا پایان امسال ۲۵ هزار تن به ظرفیت تولید تایر سواری و ۲۰ هزار تن به ظرفیت تولید تایر اتوبوسی و باری افزوده می‌شود

خبر

بازدید دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف از ایزوایکو



بیش از ۲۰۰ نفر دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف در آخرین روز پاییز میهمان ایزوایکو بودند و در قالب اردوهای راهیان پیشرفت از توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها، دستاوردها و گروه‌های مختلف این مجتمع عظیم صنعتی بازدید کردند.

به گزارش ایدرونیوز، در این بازدید نیم‌روزه، دانشجویان ابتدا با حضور در گروه سازه‌های دریایی ایزوایکو با روند ساخت، حمل، نصب و راه‌اندازی سکوهای نفتی و گازی و جکت‌های این نوع سکوها آشنا شده و از نزدیک چالش‌های سپری شده در مسیر بومی‌سازی دانش این صنعت را لمس کردند.

در ادامه دانشجویان گذری هم بر گروه طراحی، ساخت و تعمیرات شناورهای متوسط ایزوایکو زدند تا با روند ساخت کشتی و روش‌های مختلف از آبگیری و به آب‌اندازی شناورها نیز آشنا شوند.

در پایان دانشجویان به محل تعمیرات بزرگترین شناورهای دنیا یعنی درای داک ایزوایکو رفتند تا از نزدیک شاهد توانمندی بینظیر ایزوایکو و صنعت دریایی کشور باشند که با همراهی مدیرعامل این مجتمع انجام گرفت.

سلمان ضربی، مدیرعامل و نایب‌رئیس هیات‌مدیره ایزوایکو که خود از نسل دهه هفتاد دانشگاه صنعتی شریف است با حضور در جمع دانشجویان نسل جدید این دانشگاه ضمن تاکید بر ارزش بالای این نوع اردوها برای دانشجوها و توصیه به بهره هرچه بیشتر از این رویدادها به ارائه گزارشی از توانمندی صنعت دریایی کشور و پرسش و پاسخ با دانشجوها پرداخت.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

آگهی استعلام عمومی (تجدید نوبت اول) شماره ۴۰۲/۰۸/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "مشاور بررسی زهاب معادن منطقه و امکانسنجی احداث کارخانه شیرین‌سازی" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

آگهی مناقصه عمومی شماره ۴۵/۱۴۰۲/ع

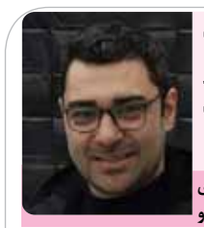
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "بیمه اموال و دارائی‌های خود در سال ۱۴۰۳-۱۴۰۲" را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت بیمه گر واجد شرایط (شعب مرکزی) واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وب‌سایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ مقرر شده است. شایان ذکر است فرمت ضمانتنامه‌های مورد تهیه می‌بایست عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر



یادداشت

همگام‌سازی صنعت خودرو؛ خیلی دور خیلی نزدیک



امیرحسین برخورداری
کارشناس حوزه خودرو

وزیر صمت تفکری تمام الکتریکی و در تعمیم این تفکر به کل صنعت خودرو پافشاری دارد که از نظر فنی و استراتژیک در مقیاس بین‌المللی، نه‌تنها جای انتقاد ندارد، بلکه بسیار جذاب و نگاهی مدرن به‌شمار می‌آید، اما در مقیاس داخلی و وضعیت کنونی صنعت خودرو ایران، این موضوع طی کردن یک‌شبه ره‌صدساله است! همگام‌سازی صنعت خودرو با رویدادهای بین‌المللی و پیشرفت چشمگیر صنعت خودرو جهانی طرحی یک‌شبه، یک‌ساله، دوساله یا حتی پنج‌ساله نیست و در بهترین حالت می‌توان طی یک دهه به گردپای چینی‌ها در ابتدای راه خودروهای برقی رسید. البته یک‌راه میان‌بر وجود دارد و آن پذیرش فناوری از شرکت‌ها و کشورهای دارای این دانش است. در این صورت با کاهش میزان تاکید بر بومی‌سازی و داخلی‌سازی می‌توان با خیال راحت و با خرید تکنولوژی، گام اول را برداشت و در ادامه به موازات به توسعه بومی خودروهای الکتریکی و هوشمند پرداخت. پس گام نخست پذیرش واقعیت و آغاز واردات کامل خودرو برقی یا هوشمند یا قطعات منفصله و تامین دانش به صورت وارداتی است تا استارت آن بخورد و با ایجاد فرهنگ لازم و توسعه کافی زیرساخت‌ها، به‌مرور با نگاه بومی و حتی صادراتی به این مسیر بنگریم. به‌طور کلی، هوش مصنوعی در صنعت خودرو به معنای حذف نقش راننده در خودروهای شخصی و حمل‌ونقل عمومی است، چراکه این موضوع می‌تواند خطرات رانندگی و حمل‌ونقل را تا حد قابل‌توجهی کاهش دهد. هوشمندسازی خودروها از گام نخست تا پیشرفته‌ترین آن، به معنای افزودن تکنولوژی‌های کمک‌راننده تا رسیدن به تکنولوژی خودروهای کاملا خودران است. هوشمندسازی خودروها از مدت‌ها قبل آغاز شده و حتی ترمز ضدقفل ABS نیز بخشی از این توسعه بی‌انتها به‌شمار می‌آید. ترمز کمکی، سیستم کنترل الکترونیکی پایداری و بسیاری دیگر از تکنولوژی‌هایی که پس از سه دهه عرضه در خودروهای جهان برای صنعت خودرو ایران تازگی دارد، گام‌های اولیه هوشمندسازی خودروها هستند. در این رویکرد سنسورها وضعیت خودرو را تشخیص می‌دهند و در صورت نیاز با کنترل گازو ترمز خودرو، مسیر حرکت را اصلاح و از حادثه جلوگیری می‌کنند. سطح بعدی هوشمندسازی به سیستم‌های کمک‌راننده مانند سیستم‌های کمکی حرکت بین خطوط مربوط می‌شود و با همان رادار می‌توان تکنولوژی ترمز خودکار را فعال کرد تا راننده بدون نیاز به فشردن پدال گاز یا ترمز، با حفظ فاصله با خودرو روبه‌رو صدها کیلومتر مسیر را به‌سادگی طی کند و در صورت نیاز به ترمزگیری، هوش مصنوعی سیستم، کنترل فعال و ترمز خودکار، ضعف زمانی تصمیم‌گیری انسان و سرعت بالاتر واکنش انسانی را جبران کند تا در نهایت امنیت سرنشینان به لطف هوش مصنوعی تضمین شود. پارک خودکار، اتصال خودرو به شبکه خدمات پس از فروش برای بررسی آنی مشکلات احتمالی فنی، اطلاع‌رسانی سرویس‌ها، کنترل هوشمند نوربالای چراغ‌ها، پایش لحظه‌ای شرایط راننده و اخطار خستگی، حواس‌پرتی و... تنها بخشی ساده از حضور هوش مصنوعی در خودروهاست که درنهایت به حذف کامل راننده در خودرو و رفع هرگونه خطای انسانی از سیستم حمل‌ونقل در سراسر جهان منجر خواهد شد.

در دنیای حمل‌ونقل به سبک هوش مصنوعی، علاوه بر هوشمندی وسیله نقلیه، تمامی وسایل با یکدیگر در ارتباط خواهند بود و احتمال هرگونه حادثه به این وسیله تقریبا به صفر خواهد رسید؛ بنابراین هوش مصنوعی دو هدف ایمنی و تسهیل حمل‌ونقل را دنبال خواهد کرد.

سهم صنعت خودرو ما از این مسیر تاکنون تنها چند آپشن ساده بوده که حتی در تعریف جهانی بخشی از هوشمندسازی نیز به‌شمار نمی‌آید و البته برای داخلی‌سازی همان چند تکنولوژی نیز تلاشی انجام نشده و هنوز از این آپشن‌ها به‌عنوان قطعات با تکنولوژی بالا یاد می‌شود که مستلزم واردات هستند. هوشمندسازی در گام‌های ابتدایی می‌تواند شامل خودروهای سوخت فسیلی شود، اما در مسیری که ناگزیر به سمت خودروهای پاک در حال حرکت هستیم، بدون شک بخش زیادی از هوشمندسازی نصیب خودروهای الکتریکی خواهد شد. نتیجه هوشمندسازی در صورت اتکا به اختراع چرخ از قبل و تامین از منابع خارجی می‌تواند به نفع مردم باشد، اما در صورتی‌که دولت و وزارت صمت صرفا به‌دنبال ثبت داخلی‌سازی تزئینی این مسئله نیز باشند، ممکن است نتیجه ملموس آن حتی تا یک دهه دیگر نیز به بازار و مشتریان نرسد. در این میان مجموعه‌هایی مانند قطعه‌سازان نیز در اجرای برنامه‌های تحولی صنعت خودرو نقش دارند. قطعه‌سازان، با حجم کنونی زیان انباشته، بیشتر به‌دنبال رفع‌ورجوع شرایط کنونی هستند تا نگاه کلان به آینده. البته برخی قطعه‌سازان نمونه‌های اولیه هوشمندسازی خودروها را به نمایش گذاشته‌اند، اما عمده آنها با استفاده از قطعات خارجی در کالبد قطعه بومی‌سازی شده اقدام به چنین کاری کرده‌اند و البته انتظار نمی‌رود مانند وعده‌های برقی‌سازی صنعت خودرو یک‌شبه چنین اتفاقی روی دهد.

وزیر صمت در صورت ملموس‌سازی وعده‌هایش در زمینه خودروهای برقی و هوشمند از طریق واردات برای عموم مردم می‌تواند شرایط مطلوبی برای تخصیص بودجه و زمان‌بر شدن پروژه خودروهای بومی برقی را فراهم کند تا در آن هم مردم همگام با توسعه به‌روز صنعت خودرو جهان این تحولات را لمس کنند و هم برنامه‌های وزارت صمت با مقبولیت عمومی پیش برود.

در واکنش به برنامه صمت برای آزادسازی قیمت خودرو مطرح شد

معامله دوسر برد

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

چندی پیش منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت در نشست تخصصی صنعت خودرو، با اشاره به تدوین قانون ساماندهی خودرو بر تمایز این قانون از سند راهبردی خودرو تاکید کرد و گفت: تدوین و اجرای قانون ساماندهی صنعت خودرو منجر به شفاف‌سازی این صنعت خواهد شد. این مقام مسئول با اشاره به تغییرات اعمال‌شده در سند جدید راهبردی خودرو، بر نقش تنظیم‌گری و نظارت شورای رقابت تاکید کرده و گفته که در این فرآیند، قیمت خودرو باید توسط خودروسازان و مبتنی بر عرضه و تقاضای بازار تعیین شود. در این صورت، وزارت صمت مسئول سیاست‌گذاری در این صنعت خواهد بود. به گفته منطقی، براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، این سند راهبردی تا پایان سال ابلاغ خواهد شد. اظهارات این مقام دولتی درحالی با حاشیه‌هایی همراه شده که بسیاری معتقدند دوره قیمت‌گذاری دستوری به پایان رسیده و قیمت باید در حاشیه بازار تعیین شود. در این بین برخی نیز نسبت به بروز رانت و افزایش چشمگیر قیمت‌ها با توجه به بازار انحصاری خودرو هشدار می‌دهند. در مقابل هم برخی دیگر، عمر آشفتگی بازار در این شرایط را کمتر از ۳ ماه می‌دانند و معتقدند قانون عرضه و تقاضا در نهایت بازار را متعادل خواهد کرد. در این صورت می‌توان گفت خروج از قیمت‌گذاری دستوری در بلندمدت هم به نفع تولیدکننده خواهد بود و هم به نفع مصرف‌کننده. صمت در این گزارش در گفت‌وگویی با کارشناسان صنعت خودرو به چندوچون عبور صنعت خودرو از قیمت‌گذاری دستوری پرداخته که در ادامه می‌آید.



عکس: صمت

خروج خودروسازان از زیان و واقعی شدن قیمت خودرو



رضا آریاراد، پژوهشگر حوزه خودرو درباره پیامدهای مثبت و منفی تعیین قیمت خودرو از سوی هیات مدیره خودروسازان به صمت اظهار کرد: تا قبل از بحران ارزی ابتدای دهه ۹۰ که شورای رقابت با هدف حمایت از مصرف‌کننده به صنعت خودرو ورود پیدا کرد، قیمت خودرو متناسب بود و براساس عرضه و تقاضا و سودی معینی که دولت مشخص می‌کرد، تعیین می‌شد. این روند شفاف بود و خودروساز این امکان را داشت که سود واقعی را بدون هیچ‌گونه دخل و تصرفی از خارج، شناسایی کند.

آریاراد ادامه داد: واقعیت این است که از زمان ورود شورای رقابت به عرصه قیمت‌گذاری خودرو، رویکرد این شورا برای قیمت‌گذاری موردتوجه و اقبال خودروسازان و تولیدکنندگان نبوده و علاوه بر این، ایرادهایی هم داشته است. مرکز پژوهش‌های مجلس در آخرین گزارش بر این موضوع صحه‌گذاشته که فرمول شورای رقابت برای قیمت‌گذاری خودرو باید اصلاح و در صورت ادامه حضور این شورا در روند قیمت‌گذاری باید اصلاحاتی در رویکرد آن انجام شود. در شرایط کنونی روند قیمت‌گذاری به‌گونه‌ای باشد که خودروساز امکان تولید و ادامه حیات داشته باشد و از زیان خارج شود.

پژوهشگر حوزه خودرو با تاکید بر اینکه قیمت‌گذاری خودرو توسط هیات مدیره خودروسازی‌ها تصمیم کاملا درستی است، گفت: اگر سود و بهای تمام‌شده براساس صورت‌های مالی خودروساز تعیین شود، به نفع صنعت خودرو کشور است. ناگفته نماند که بهای تمام‌شده را هیئت‌مدیره خودروسازان، سازمان حسابرسی و بازرسی و حتی سازمان بورس اوراق بهادار تایید می‌کنند؛ یعنی سازمان‌ها و سیستم‌های گوناگونی بر این روند نظارت دارند تا قیمت‌گذاری نهایی شفاف و نشانگر عملکرد واقعی خودروسازان و به عبارتی تولیدکنندگان باشد. قیمت‌گذاری براساس بهای تمام‌شده به علاوه سود مشخص‌شده از سوی دولت، کمک می‌کند خودروساز از زیانی که سال‌هاست درگیر آنها شده، رهایی یابد و خودرو با قیمت واقعی‌تر به دست مصرف‌کننده برسد. خروج خودروسازان از زیان و واقعی‌تر شدن قیمت خودرو، حداقل پیامد مثبتی است که تعیین قیمت خودرو توسط هیات مدیره خودروسازی‌ها می‌تواند برای صنعت خودرو به ارمغان بیاورد. در ادامه این روند، فاصله قیمتی بین قیمت بازار و کارخانه (تولیدکننده) کاهش یافته و بازار شفافیت بیشتری پیدا می‌کند و در نهایت دست واسطه‌گران از این بازار کوتاه می‌شود.

آریاراد در پاسخ به این پرسش که این نگرانی وجود دارد که این روند در نهایت به افزایش قیمت خودرو و به ضرر مصرف‌کننده ختم شود، اظهار کرد: به نظر من، اگر قیمت خودروها واقعی‌تر شود در نهایت به سود مصرف‌کننده خواهد بود و مهم‌تر اینکه دلالی در بازار خودرو از بین خواهد رفت. در این صورت بعد از مدتی بازار شفاف خواهد شد. ضمن اینکه به نظر نمی‌رسد در این روند افزایش قیمتی را در بازار شاهد باشیم. اگر میزان عرضه مناسب و قیمت‌ها واقعی‌تر باشد، خروج دلالی را شاهد خواهیم بود، اما اگر قیمت‌ها واقعی باشد و عرضه به میزان تقاضا رشد پیدا نکند، این احتمال وجود دارد که فاصله قیمتی بین بهای خودرو در کارخانه و بازار را شاهد باشیم که البته آن هم ورود دلالان با بازار خودرو را به دنبال خواهد داشت.

وی افزود: دولت باید در کنار اینکه قیمت را واقعی و شفاف می‌کند، راهکار منسجمی برای حذف واسطه‌گری از بازار خودرو دنبال کند. اجرایی شدن قانون مالیات بر عایدی سرمایه می‌تواند یکی از راهکارهای برای کاهش دلالی و رانتخواری در بازار خودرو باشد.

■ حمایت هم از مصرف‌کننده و هم تولیدکننده

پژوهشگر حوزه خودرو درباره علت تغییر احتمالی سیاست دولت از قیمت‌گذاری دستوری به آزاد نیز اظهار کرد: قیمت‌گذاری دستوری یک راهکار کوتاه‌مدت در زمان کمبود عرضه است که از سوی دولت با هدف حمایت از مصرف‌کننده دنبال می‌شود. این راهکار در بلندمدت آسیب‌زاست و به ضرر اقتصاد کشور خواهد بود. البته این قیمت‌گذاری منوط به کمبود عرضه به هر دلیلی و درباره هر کالایی می‌تواند اعمال شود. در قانون هم ذکر شده که در زمان بحران، دولت موظف است با هدف حمایت از مصرف‌کننده، قیمت برخی کالاها را ثابت نگه دارد تا افزایش قیمت بی‌رویه نداشته باشند و آحاد جامعه بتوانند با قیمت مناسب کالاهای موردنیازشان را خریداری کنند. در کل قیمت‌گذاری دستوری در کوتاه‌مدت یک‌رویه خوب است، به‌شرط اینکه دولت به‌موازات حمایت از مصرف‌کننده از تولیدکننده را هم مدنظر قرار دهد تا با تداوم چرخه تولید، عرضه متناسب با تقاضا شده و بازار به ثبات و آرامش نسبی برسد.

آریاراد در ادامه خاطرنشان کرد: از دید اقتصادی همان‌طور که عنوان شد قیمت‌گذاری دستوری رویکردی است که به اقتضای زمان دنبال می‌شود، اما راهکاری کوتاه‌مدت و حمایتی است و به‌دلیل پیامدهای منفی آن مانند ورشکستگی ناشی از زیان تولیدکننده و کمبود نقدینگی و... نمی‌تواند ادامه‌دار باشد. پیامد منفی ادامه یافتن قیمت‌گذاری دستوری را به وضوح در صنعت خودرو شاهد بوده‌ایم. این رویکرد باعث شده خودروسازان دچار زیان و مشکلات زیاد دیگری از جمله کمبود نقدینگی برای تولید شوند.

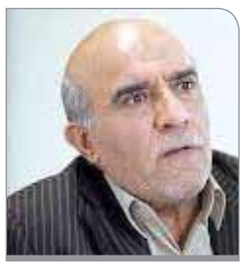
■ نگاه همه‌جانبه به صنعت خودرو

پژوهشگر حوزه خودرو افزود: اگر قیمت‌گذاری شفاف شود، دست‌کم خودروساز می‌تواند تیراژ تولید و میزان عرضه‌اش را بالا ببرد. سرمایه در گردش و نقدینگی که به این طریق وارد صنعت می‌شود می‌تواند به تولیدکننده کمک کند تا بخشی از زیانی که در این مدت متحمل شده را پوشش دهد.

آریاراد در پایان با تاکید بر اینکه قیمت‌گذاری دستوری راهکار کوتاه‌مدت دولت برای حمایت از مصرف‌کننده در شرایط خاص است، اظهار کرد: قیمت‌گذاری در بلندمدت کارآمد نیست و منجر به آسیب‌دیدن تولید می‌شود. سیاست‌گذاران در کنار حمایت از مصرف‌کننده با استفاده از ابزارهایی مانند قیمت‌گذاری دستوری، باید از تولید و تولیدکننده هم حمایت کنند تا تولید ادامه یابد و رشد داشته باشد و در نهایت شاهد برقراری تعادل بین عرضه و تقاضا باشیم. برقراری تعادل بین عرضه و تقاضا خود نوعی حمایت از مصرف‌کننده واقعی است. اینکه برای حمایت از مصرف‌کننده صرفا قیمت یک محصول را ثابت نگه داریم، رویه خوبی نیست. تولیدکننده و مصرف‌کننده باید به‌موازات هم حمایت شوند. این یک رویکرد معقول و منطقی است. البته خروج صنعت خودرو از روند قیمت‌گذاری دستوری تنها یکی از فاکتورها برای کمک به این صنعت است. واقعیت این است که صنعت خودرو مشکلات عدیده‌ای دارد و باید در همه زمینه‌ها مورد توجه قرار گیرد تا بتواند به وضعیت باثباتی باشد.

> دولت باید به‌موازات حمایت از مصرف‌کننده حمایت از تولیدکننده را هم مدنظر قرار دهد

تحمل کنید تا آزادسازی قیمت‌ها در مسیر درست قرار بگیرد



در ادامه نظر احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان کشور را نیز در این زمینه جویا شدیم. وی در ابتدا با تاکید بر اینکه همواره با قیمت‌گذاری دستوری مخالف بوده و آن را به ضرر صنعت خودرو کشور می‌داند به صمت اظهار کرد: آنچه در صنعت خودرو جهان مرسوم است، خودروساز و هیات‌مدیره آنها تعیین‌کننده بهای محصولاتشان هستند. البته قیمت‌گذاری در چارچوب مشخصی انجام می‌شود. در کشور زمانی که اختلاف قیمت خودروها بازار و کارخانه زیاد شد، بارها پیشنهاد دادیم از تجربه دهه ۷۰ استفاده شود و هیات مدیره خودروسازان در چارچوب قیمت حاشیه بازار قیمت‌گذاری کنند. در دهه ۷۰ که اختلاف قیمت محصول تولیدی و بازار زیاد شد، مصوب شد خودرو در حاشیه بازار به فروش برسد. در این روند، خریداران کاذب و واسطه‌گران که حضور در بازار خودرو به نفعشان نبود، از این بازار خارج شدند.

نعمت‌بخش ادامه داد: در دوره‌ای افزایش فاصله قیمتی خودروها از کارخانه تا بازار و نقدینگی‌های سرگردان باعث شد واسطه‌گران به این بازار هجوم بیاورند تا از این اختلاف قیمت، سود ببرند. به نظر من در حال حاضر به دو دلیل، اکثر تقاضاها در بازار خودرو کشور کاذب است. دلیل اول اینکه نقدینگی مازاد به سمت این بازار می‌آید و دلیل دوم به اظهارنظر پلیس راهور برمی‌گردد. وقتی پلیس راهور از ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار پلاک خودرویی می‌گوید که در سطح شهر تردد ندارند، یعنی همین تعداد خودرو برای سرمایه‌گذاری خریداری و نگه داشته شده‌اند تا در زمان مناسب با سود قابل‌توجهی به فروش برسند. اینکه ۷۰ درصد خودروهای خریداری شده از یک خودروساز در یک سال اول بعد از پلاک‌گذاری، تغییر مالکیت داده می‌شوند نیز دلیل دیگری بر اثبات این ادعاست.

کارشناس و فعال حوزه خودرو افزود: روش درست قیمت‌گذاری در شرایطی که فاصله قیمت بین بهای کارخانه و بازار بالاست، در حاشیه بازار است. البته آزادسازی قیمت باید با حمایت مالی دولت انجام شود. به عنوان نمونه، دولت به هر کدام از دو خودروساز بزرگ یعنی ایران خودرو و سایپا کمک مالی کند تا بتوانند بدهی‌شان را به قطعه‌سازان بپردازند و به‌طور مرتب به خطوط تولیدشان قطعه برسانند. با تامین مالی دو خودروساز بزرگ و حمایت از آنها، این دو خودروساز می‌توانند روزانه دست‌کم ۵ تا ۶ هزار خودرو تولید کنند. شرط دوم این است که جامعه رسانه‌ای و متولیان امر در بخش‌های گوناگون، حداقل سه ماه تحمل کنند تا آزادسازی قیمت خودروها در مسیر درست قرار بگیرد. وقتی قیمت یک خودرو از سوی خودروساز نزدیک به قیمت بازار تعیین شود، تقاضاهای کاذب به مرور از این بازار خارج خواهند شد، چون دیگر برای آنها صرفه اقتصادی ندارد. کم‌کم به‌دنبال رقابتی که ایجاد می‌شود، قیمت خودرو متعادل خواهد شد و به‌این‌ترتیب هم خودروساز از زیان خارج می‌شود و هم دلالان از بازار خارج می‌شوند. از همه مهم‌تر مردم برای خرید خودرو در صف‌های طولانی خرید از سامانه و قرعه‌کشی و... قرار نمی‌گیرند.

■ ایجاد رقابت

دبیر انجمن خودروسازان کشور تاکید کرد: بارها گفته‌ام که قیمت‌گذاری شورای رقابت باعث ضرر و زیان تمامی شرکت‌های خودروسازی شده است. بهترین روش قیمت‌گذاری این است که تعیین نرخ در دست هیات مدیره خودروسازان باشد تا در حاشیه بازار خودروها فروخته شود. اگر یک خودروساز قیمت محصولاتش را گران کند متقاضیان از آنها خرید نکرده و سراغ خودروساز دیگری می‌روند. وی افزود: شخصا معتقدم خودرو سواری کالای انحصاری نیست، چون حدود ۱۳ تا ۱۴ خودروساز در این بخش داریم. اگر خودروساز محصولاتش را قیمت‌گذاری کند، به نفع مصرف‌کننده نهایی خواهد بود. وقتی قیمت خودرو و بازار نزدیک باشد متقاضی از کارخانه خرید خواهد کرد که هم به نفع کارخانه است که ضرر نکرده و هم مصرف‌کننده.

نعمت‌بخش با اشاره به اینکه آزادسازی قیمت‌ها، رقابت را در بازار خودرو به شکل درست آن برقرار خواهد کرد، ادامه داد: درصورتی‌که قیمت خودرو متعادل شود، خودروساز در نهایت برای جذب متقاضی تسهیلات و شرایطی مانند فروش اقساطی و... تعریف می‌کند که هم به نفع مصرف‌کننده خواهد بود و دسترسی مصرف‌کننده واقعی به خودرو موردنیازش را راحت‌تر خواهد کرد.

دبیر انجمن خودروسازان کشور در پایان و در پاسخ به این پرسش که این روند چقدر احتمال اجرایی شدن دارد، اظهار کرد: آزادسازی قیمت خودرو، شهامت و عزم جدی دولت را می‌خواهد. متولیان امر باید برای مردم دلایل این تغییر سیاست را به‌طور شفاف تشریح کنند. حمایت مالی از دو خودروساز بزرگ و عزم جزم دولت، دو شرط برای آزادسازی قیمت خودرو به‌صورت واقعی است. ضمن اینکه دولت باید از خودروساز حمایت کند. زمانی که دولت برای کالایی قیمتی پایین‌تر از قیمت تمام‌شده تعیین می‌کند، در ادامه موظف است طبق قانون از محل بودجه به تولیدکننده بابت جبران زیان، کمک مالی بپردازد.

در این میان همراهی رسانه‌ها نیز می‌تواند برای رسیدن صنعت و بازار خودرو به آرامش تاثیرگذار باشد. آحاد جامعه به این طرح و تغییر سیاست فرصت دهند تا اجرا شود و قطعا دو سربرد خواهد بود و بهره نهایی را تولیدکننده و مصرف‌کننده واقعی خواهند برد.

> وقتی فاصله قیمت خودرو در کارخانه و بازار بالاست، قیمت‌گذاری باید در حاشیه بازار انجام شود

سخن پایانی

بنا بر این گزارش، کارشناسان معتقدند قیمت‌گذاری دستوری اگرچه در دوره‌ای راهکاری مناسب بود که دولت در راستای حمایت از مصرف‌کننده دنبال کرده، اما براساس مولفه‌های اقتصادی در بلندمدت آسیب‌زننده است؛ از این‌رو رویکرد وزارت صمت که قیمت خودرو توسط هیات مدیره خودروسازی‌ها تعیین شود، تغییر سیاستی کاملا بجاست. البته اگر از خبردرمانی عبور کند و اجرایی شود.

دست دولت در جیب فعالان بخش معدن و صنایع معدنی

خلق ارزش یا توقف تولید؟

بر اساس بند ز تبصره قانون بودجه سال ۱۴۰۲ به‌منظور اجرای قانون جهش تولید دانش‌بنیان و توسعه زنجیره ارزش تولید و عبور از خام. فروشی، صادرات کلیه مواد و محصولات معدنی، صنایع معدنی فلزی و غیرفلزی، محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی مندرج در فهرست تصویب‌نامه هیات وزیران مشمول مالیات بر درآمد شده و از ابتدای سال ۱۴۰۲، ۰.۵ درصد به مأخذ ارزش صادراتی این کالاها به‌عنوان عوارض صادراتی افزوده خواهد شد. در چنین شرایطی فعالان بخش معدن و فولاد نسبت به اجرای این بخشنامه و آثار سوء آن بر عملکرد صنعتگران هشدار می‌دهند. به اعتقاد بسیاری از فعالان صنعتی و اقتصادی سیاست‌های حاکم بر بخش معدن و صنایع معدنی حکم روشی برای درآمدزایی برای دولت یافته‌اند و ازاین‌جهت موردانتقاد هستند. حذف مشوق‌های صادراتی ازجمله دریافت مالیات از صادرات، وضع عوارض صادراتی، روند رو به رشد دریافت حقوق دولتی از معادن و.... همگی مبین آن هستند که سیاست‌گذار تنها به دنبال کسب درآمد از صنایع است و توجه چندانی به تداوم تولید در آینده ندارد.



عکس: صمت

بخشنامه‌ای برای ارزش‌آفرینی

در هفته‌های اخیر بخشنامه گمرک درخصوص دریافت مالیات صادرکنندگان مواد خام و نیمه‌خام خبرساز شد. بسیاری از فعالان صنعتی و اقتصادی این بخشنامه را ضد تولید عنوان کردند. در ادامه وزارت اقتصاد توضیحاتی را درخصوص این بخشنامه مطرح کرد.

هفته گذشته وزارت امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد: آنچه از سوی گمرک ابلاغ‌شده درواقع اجرای یک حکم معطل‌مانده درآمدی قانون بودجه امسال است که با هدف جلوگیری از صادرات مواد خام به تصویب مجلس رسیده بود. به گزارش ایرنا، وزارت امور اقتصادی و دارایی توضیح داد: آنچه از سوی گمرک ابلاغ‌شده درواقع اجرای یک حکم معطل‌مانده درآمدی قانون بودجه امسال است که با هدف جلوگیری از صادرات مواد خام به تصویب مجلس رسیده بود، اما در مرداد با شکایت بخش خصوصی از سوی هیات تخصصی دیوان عدالت اداری به تعلیق درآمده و دوباره در پایان آبان از سوی هیات عمومی دیوان رأی به لغو توقف آن داده‌شده بود. بر اساس بند ز تبصره قانون بودجه سال ۱۴۰۲ به‌منظور اجرای قانون جهش تولید دانش‌بنیان و توسعه زنجیره ارزش تولید و عبور از خام‌فروشی، صادرات کلیه مواد و محصولات معدنی، صنایع معدنی فلزی و غیرفلزی، محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی مندرج در فهرست تصویب‌نامه هیات وزیران مشمول مالیات بر درآمد شده و از ابتدای سال ۱۴۰۲، نیم درصد به مأخذ ارزش صادراتی این کالاها به‌عنوان عوارض صادراتی افزوده خواهد شد.

حالا وصول عوارض صادراتی بر اساس حکم بند ز تبصره ۶ قانون بعد از ۸ ماه از ابلاغ بودجه از سوی گمرک ایران اجرایی شده است.

هیات تخصصی صنایع و بازرگانی دیوان عدالت اداری در تاریخ ۳۰ مردادماه دستور توقف عملیات اجرایی وصول عوارض از صادرات را صادر کرده بود. فلسفه تصمیم قانون‌گذاران برای حذف معافیت مالیاتی صادرکنندگان مواد خام و نیمه‌خام برای جلوگیری از خام‌فروشی است.

در حقیقت باهدف جلوگیری از خام‌فروشی و حمایت از تولید داخل، درآمدهای حاصل از صادرات مواد معدنی، فلزی غیرفلزی، نفت، گاز و پتروشیمی خام و نیمه‌خام مشمول مالیات می‌شوند؛ البته صادرات محصول مشمول مالیات و عوارض نیست.

همچنین طبق مصوبه مجلس، دریافت مالیات از پتروشیمی‌هایی که خام‌فروشی می‌کنند، علاوه بر سرازیر کردن این مالیات در زندگی مردم، تشویق آنها برای ایجاد صنایع پایین‌دستی و درنتیجه آمدن نفت بر سر سفره‌های مردم را به دنبال دارد.

فولادی‌ها در آستانه ورشکستگی

کیوان جعفری طهرانی، تحلیلگر ارشد بازارهای جهانی گفت: اگر قرار باشد چنین مصوبه‌ای برای صادرات فولاد، از ابتدای فروردین در نظر گرفته شود، منجر به ورشکستگی بسیاری از صادرکنندگان، معدنداران و واحدهای تولیدکننده کنسانتره و گندله کشور خواهد شد.

به گزارش ایراسین، جعفری طهرانی در خصوص بازپس‌گیری دستور لغو صادرات مواد خام و نیمه‌خام توسط دیوان عدالت اداری اظهار کرد: پس‌ازاینکه تولیدکنندگان و صادرکنندگان در مرداد به دیوان عدالت در خصوص این ابلاغیه اعتراض کردند، اجرای عوارض صادراتی از نیمه شهریورماه متوقف شد؛ اما متعاقبا دولت این مصوبه را با یک رأی اضافی در پایان آبان شکست و اواخر آذر برای اجرا ابلاغ شد.

وی در ادامه افزود: این اتفاق نشان می‌دهد دولت با کمبود بودجه مواجه شده که البته راه جبران آن، افزایش عوارض صادراتی نیست؛ چراکه میزان این عوارض به‌قدری بالا و غیرمنطقی است که عملا با ایجاد مشکلاتی، منجر به صفر شدن صادرات خواهد شد و با چنین عملکردی، دولت نیز درآمدی نخواهد داشت.

به گفته تحلیلگر ارشد بازارهای جهانی، درصورتی‌که میزان عوارض صادراتی معقول و کم باشد، امکان پرداخت آن وجود دارد؛ به‌گونه‌ای که حتی دولت از آن محل می‌تواند تامین سرمایه کند.

جعفری طهرانی اظهار کرد: درواقع اعداد در بخش محصولات بالادستی زنجیره فولاد باید حدود یک تا ۲ درصد باشد که بتوان آن را پرداخت کرد. از طرفی، عوارض صادراتی برای محصولات فولادی حتی در محدوده یک تا ۲ درصدی عدد بزرگی است؛ آن‌هم در شرایطی که کشور به صادرات فولاد نیاز دارد.

وی اعداد سنگین در عوارض صادراتی فولادی‌ها را عاملی برای توقف صنعت فولاد عنوان کرد و گفت: از سوی دیگر، بازار هدف محصولات بالادستی زنجیره فولاد ایران، کشور چین است و با توجه به اینکه به پایان سال میلادی و سال چینی که حدود ۵۰ روز دیگر است، نزدیک می‌شویم، با این بخشنامه عملا جلوی صادرات گرفته‌شده و این فرصت بهینه را از دست می‌دهیم.



تحلیلگر ارشد بازارهای جهانی در پایان خاطرنشان کرد: همچنین اجرای این بخشنامه به‌صورت عطف ماسبق معقول نیست؛ چراکه صادرکنندگان محموله خود را چند ماه پیش صادر کرده و این هزینه اضافی عوارض را پیش‌بینی نکرده بودند. به همین دلیل، اگر قرار باشد چنین مصوبه‌ای برای صادرات محصولات زنجیره فولاد، از ابتدای سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته شود، منجر به ورشکستگی بسیاری از صادرکنندگان، معدنداران و کارخانه‌ها تولیدکننده کنسانتره و گندله کشور خواهد شد.

هشدار فولادسازان



امین ابراهیمی، مدیرعامل فولاد خوزستان درخصوص تبعات منفی عوارض صادراتی بر بازارهای صادراتی فولاد ایران گفت: وضع عوارض خلق‌الساعه صادراتی روی صادرات فولاد ایران موجب از دست رفتن بخشی از بازارهای صادراتی کشور شد و مشتریان صادراتی فولاد ایران را به سمت خرید محصولات فولادی روسیه روانه کرد. متاسفانه به‌جای مشوق‌های صادراتی شاهد تنبیه صادرات هستیم.

از طرفی، علاوه بر عوارض صادراتی که از ۰.۵ درصد به ۲ درصد (رشد چهار برابری) داشته، با وضع مالیات بر صادرات، عملا جذابیت‌های صادراتی از بین رفته است. بخشنامه‌های خلق‌الساعه و وضع عوارض سنگین صادراتی، مشکل تامین و افزایش شدید نرخ انرژی، عدم توازن زنجیره و چالش تامین مواد اولیه به‌ویژه سنگ‌آهن و مشکلات زیرساختی در حوزه حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای ازجمله چالش‌های کلیدی صنعت فولاد کشور است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معدن‌نیوز، ابراهیمی اشاره‌ای به نرخ قیمتی شمش فولادی داشت و افزود: در ۵ سال گذشته نرخ شمش فولادی ۹۳۹ درصد افزایش‌یافته درحالی‌که میزان افزایش نرخ دلار در بازار آزاد ۱۱۵۲ درصد بوده است. این دو نرخ در ادوار طولانی‌مدت، همپوشانی داشته‌اند و افزایش نرخ شمش فولادی دور از انتظار نیست.

سخن پایانی

معدن و صنایع معدنی از اثرگذاری بالایی بر رشد و توسعه اقتصادی کشور برخوردار است، بر همین اساس نیز سیاست‌های دولت درخصوص این زنجیره اهمیت می‌یابد. در سال‌های اخیر شاهد تغییر سیاست‌های دولت در رابطه با این حوزه و کسب درآمد با اتکا به آن بوده‌ایم. حذف مشوق‌های صادرات نیز یکی از همین تغییر رویه‌هاست که از سودآوری تولید در این بخش می‌کاهد. این دست تغییرات با هدف تکمیل زنجیره تولید انجام می‌شود اما درنهایت نتیجه‌بخش نیستند.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی یکپارچه (فشرده)

IMI DRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

احداث ساختمان های منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی بر لامرد(شامل کنترل ورود و خروج و نگهبانی، باسکول،درب ورود گمرک و محوطه‌های مربوطه) در طرح ایجاد مناطق ویژه صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور – سایت لامرد (۲۰۰۲۰۰۳۰۰۷۰۰۰۱۰۰)

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران – طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور، درنظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی یکپارچه (فشرده) " احداث ساختمان های منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی بر لامرد(شامل کنترل ورود و خروج و نگهبانی، باسکول،درب ورود گمرک و محوطه های مربوطه) در طرح ایجاد مناطق ویژه صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور – سایت لامرد "، را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

شرایط شرکت در مناقصه: گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۴ رشته " ساختمان و ابنیه"

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه : روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه : اسناد مناقصه از ساعت ۰۸ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳ لغایت ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۷ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به www.setadiran.ir در دسترس خواهد بود.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: پایان وقت اداری ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir، و فقط پاکت (الف) مناقصه به آدرس مناقصه گذار ارسال گردد.

زمان بازگشایی پیشنهادها: ارزیابی کیفی پیشنهادها روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۸ انجام خواهد شد و بازگشایی پاکت‌های الف، ب،ج متعاقبا اعلام می‌گردد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر و ارائه پاکت (الف) : تهران – ولنجک – خیابان ثارالله – کوچه مینا – پلاک ۵ – طبقه دوم

تلفن مربوط به پاسخگویی شرکت کنندگان در مناقصه : ۲۲۱۸۷۴۲۵ – ۲۲۱۷۹۶۸۵-۰۲۱ داخلی ۱۰۶ یا ۱۰۹

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :

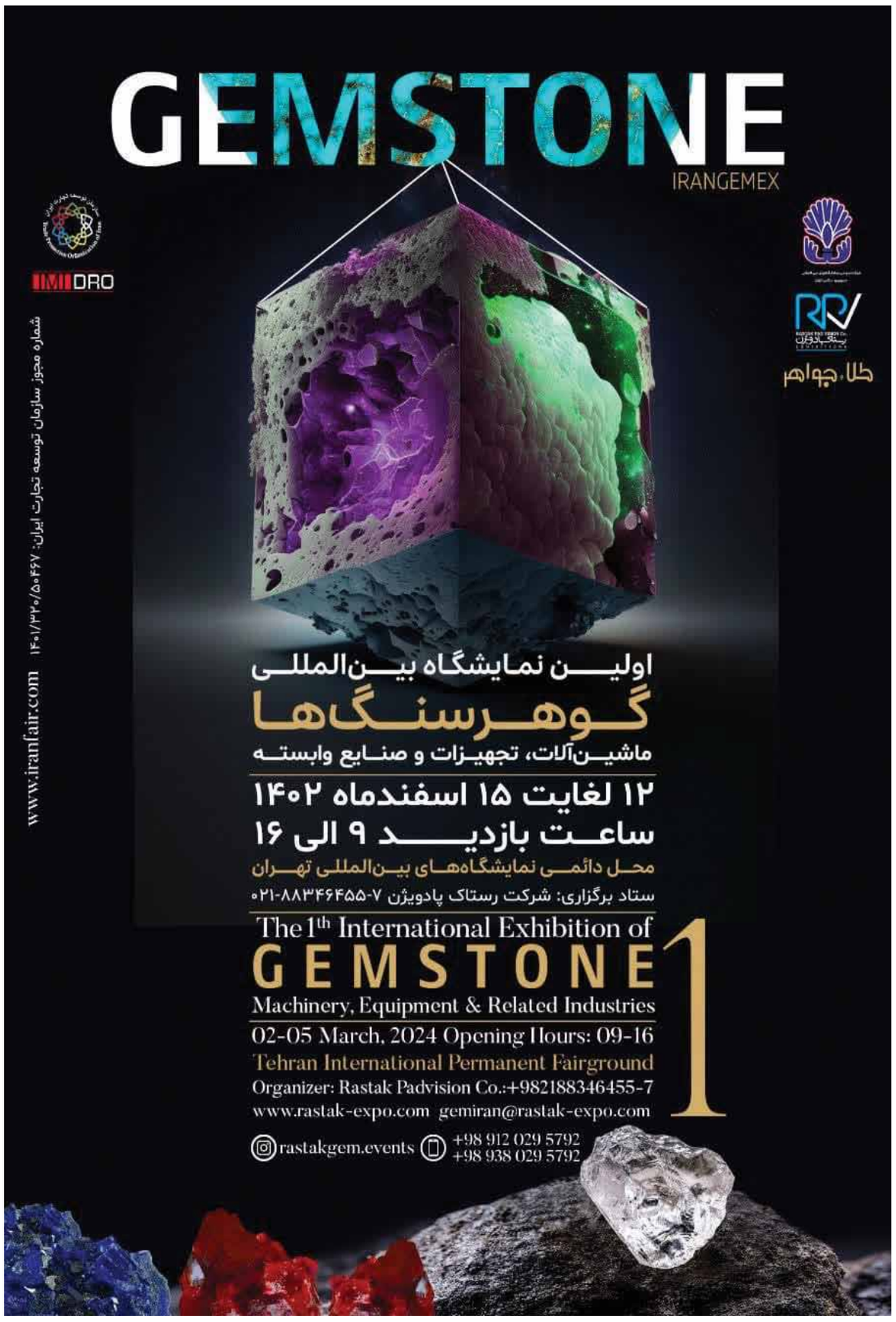
مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱ **دفتر ثبت نام :** ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir)

بخش "ثبت نام/ پروفایل تامین کننده/ مناقصه گر" موجود است.

شناسه آگهی : ۱۶۲۶۸۵۱ م الف / ۳۷۱۶

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران–طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور





یادداشت



تورم، تهدید جدی برای معادن

سعید صمدی
فعال بخش معدن

در سند چشم‌انداز توسعه ۲۰ساله کشور برای دستیابی به جایگاه اول اقتصادی منطقه، موضوعاتی همچون کاهش تورم با هدف نیل به جامعه‌ای دور از فقر، توزیع مناسب‌تر درآمدها، ارتقای نسبی سطح درآمد سرانه و.... پیش‌بینی شده است. اما اکنون در سال ۱۴۰۲، تورم روزافزون بیش از ۵۰ درصدی به مشکلی دائمی برای کشور بدل شده است. چالشی که تولید و فعالیت کسب‌وکارها را با خطر کاهش سودآوری، توقف فعالیت‌های توسعه و حتی خطر توقف تولید روبه‌رو کرده است. در چنین موقعیتی، فعالیت بنگاه‌های تولیدی در بخش معدن و صنایع وابسته به آن نیز تحت‌تاثیر قرار گرفته است. این واحدهای تولیدی نمی‌توانند برای آینده فعالیت خود برنامه‌ریزی کنند. این در حالی است که فعالیت در بخش معدن و صنایع‌معدنی زمانبر است و نیاز به ثبات دارد، اما در حال حاضر نبود ثبات که از تورم روزافزون و افت مداوم پول ملی نشأت می‌گیرد، عملا، آینده فعالیت صنایع را تهدید می‌کند.

روند رو به رشد تورم در یکی دو سال گذشته شتاب قابل‌توجهی به خود گرفته و همزمان هزینه فعالیت در بخش معدن و صنایع وابسته به آن نیز افزایش یافته است. البته بهای فروش مواد معدنی در بازار جهانی نیز در این بازه زمانی رو به رشد گزارش شده است، اما این رشد به پای تورم حاکم بر اقتصاد ما نمی‌رسد.

تورم به اشکال مختلف بر هزینه تمام‌شده تولید اثرگذار است؛ به‌عنوان‌مثال، بهای مواد اولیه تولید، دستمزد، هزینه انرژی، حمل‌ونقل و.... همگی تحت‌تاثیر شرایط تورمی بیشتر می‌شود. حال چنانچه نرخ فروش یک محصول متناسب با هزینه تمام‌شده تولید، رشد پیدا نکند، تولیدکنندگان آسیب می‌بینند. این چالش به‌ویژه برای تولیدکنندگان معدنی به‌ویژه آنهایی که در حوزه مصالح ساختمانی مشغول فعالیت هستند، جدی است. البته سایر فعالان بخش معدن نیز از این اوضاع اقتصادی آسیب دیده‌اند و روزهای روشنی را پشت‌سر نمی‌گذارند.

باوجودی که تورم حاکم بر اقتصاد ایران از سیاست‌گذاری اشتباه دولت‌ها در طول ۴ دهه اخیر و ناکارآمدی آنها سرچشمه گرفته و عملکرد صنایع را تحت‌تاثیر منفی قرار داده، عملکرد دولت نه‌تنها از تولیدکنندگان حمایت نمی‌کند، بلکه مشکلات حاکم بر بخش تولید را بیش‌ازپیش شدت می‌بخشد. به‌عنوان‌مثال، سیاست‌گذاری دولت در حوزه محصولات فلزی از جمله اصرار به تداوم استراتژی قیمت‌گذاری دستوری، مقررات سختگیرانه در حوزه صادرات و... روند فعالیت تولیدکنندگان را دشوار و هزینه‌بر کرده است. تغییرات مداوم در سیاست‌گذاری مسئولان دولتی، امکان تولید طبق برنامه‌ای مدون و ازپیش‌تعیین‌شده را سلب می‌کند.

نرخ فروش محصولات معدنی همپای تورم افزایش نمی‌یابد. بدین‌ترتیب بسیاری از معادن کوچک و متوسط یا تولیدکنندگان کوچک صنایع‌معدنی در محدوده زیان قرار گرفته‌اند. بسیاری از این واحدها باتوجه به مشکلات یادشده، توان تولید با حداکثر ظرفیت را از دست داده و تنها به حفظ بقا با شرایط دشوار محدود شده‌اند.

از آنجا که دولت نیز با مشکلات اقتصادی دست‌وپنجه نرم می‌کند و با کمبود درآمد روبه‌رو است، تلاش می‌کند تا بخشی از کمبود درآمد خود را با تکیه بر ظرفیت‌های معدنی مرتفع کند. بدین‌ترتیب شاهد رشد قابل‌توجه حقوق دولتی معادن در سال‌های اخیر بوده‌ایم. در واقع دولت به حقوق دولتی معادن به چشم درآمد نگریسته است. همین موضوع نیز هزینه فعالان بخش معدن را فراتر از انتظارها افزایش داده است.

باوجود تمام مشکلاتی که روند فعالیت در بخش معدن و صنایع‌معدنی و سودآوری این تولیدکنندگان را تحت‌تاثیر منفی قرار داده است، همچنان شاهد سودسازی شرکت‌های معدنی و صنایع‌معدنی هستیم. این سود در صورت‌های مالی شرکت‌های بورسی مشخص است، اما این سود لزوما واقعی نیست. بخشی از سود صنایع‌معدنی از این موضوع نشأت می‌گیرد که نرخ استهلاک این صنایع در حسابرسی‌های مالی موردتوجه قرار نمی‌گیرد یا به‌بیان‌دیگر، این صنایع در موقعیت کنونی، توان افزایش سرمایه، افزایش تولید و بهبود عملکرد خود را ندارند. این صنایع نمی‌توانند باتوجه به تورم‌های کنونی، اقدام به اجرای طرح‌های توسعه‌ای کنند، در نتیجه نباید به سوددهی این صنایع دل بست. این سوددهی‌ها کاذب است و شاخصه‌های مهمی در احتساب آنها نادیده انگاشته شده است.

باتوجه به شرایط توصیف‌شده یعنی شدت گرفتن بیماری مزمن تورم در اقتصاد ما، دخالت دولت در امور تولید و سیاست‌های ناکارآمد حاکم بر بخش معدن و صنایع‌معدنی و تغییر مداوم قوانین و مقررات، دورنمای تولید و هر کسب‌وکار اقتصادی روشن نیست. فعالیت در بخش معدن و صنایع وابسته به آن زمانبر هستند. این دست فعالیت‌ها با گذر زمان نتیجه می‌دهند و نباید به سوددهی آن‌ها در مدت‌زمان محدود امید داشت. بنابراین، می‌توان این‌طور ادعا کرد که فعالیت در بخش معدن بیش از سایر کسب‌وکارهای صنعتی از نبود دورنمای روشن آسیب می‌بینند. علاوه‌براین، شاهد کاهش سرمایه‌گذاری در این حوزه خواهیم بود. این دست مشکلات در آینده به‌شکل جدی‌تر نمایان می‌شود و آسیب‌های ناشی از آن کل اقتصاد ما را متاثر خواهد کرد.

بررسی صمت از هدف تولید ۵۵ میلیون تن فولاد تا چشم‌انداز ۱۴۰۴

توسعه ناهمگون، مانع تحقق اهداف می‌شود

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

طرح جامع فولاد کشور با برآورد عرضه و تقاضای صنعت فولاد در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴، هدف‌گذاری کمی برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد داشته است. در حال حاضر حدود ۲ سال زمان تا هدف‌گذاری یادشده فرصت باقی مانده است. تحقق این هدف باتوجه به شرایط کنونی صنعت فولاد کشور، آن‌قدرها هم دور از دسترس نیست، بااین‌وجود تفاوت اساسی میان ظرفیت و تولید واقعی فولاد در این چشم‌انداز وجود دارد. فعالان صنعت فولاد کشور در طول دهه‌های گذشته، دغدغه‌های خود را درباره تحقق اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ساله مطرح کرده‌اند که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به دستیابی به حداکثر ظرفیت تولیدی، دسترسی به مواد اولیه ارزان داخلی، توازن در زنجیره فولاد، دسترسی به زیرساخت مناسب، فروش محصولات نهایی یا بازار مصرف، تامین انرژی و.... اشاره کرد. با نگاه کلی به شرایط توسعه زیرساخت‌های کشور می‌توان این‌طور ادعا کرد که در حال حاضر بسترهای لازم برای تامین این پیش‌شرط‌ها وجود ندارد.



عکس: صمت

برخی دولتمردان خلاف شعارها و اهداف تعیین‌شده، تصمیم‌گیری می‌کنند و کسی هم این سیاست‌گذاران را بازخواست نمی‌کند

بی‌توجهی به جانمایی صحیح صنایع در کنار ضعف صنعت لجستیک، هزینه‌های تولید را به‌شدت افزایش می‌دهد و در مواردی فعالیت صنایع را از گردونه سودآوری و رقابت‌پذیری خارج می‌کند

سیاست‌های ضدتولید، مانع اصلی توسعه



بهرام شکوری، فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تولید فولاد در رده صنایع استراتژیک قرار دارد و نقشی تعیین‌کننده در میزان توسعه اقتصادی کشورها ایفا می‌کند. باتوجه به ذخایر سنگ‌آهن و همچنین منابع انرژی ایران، زنجیره فولاد در کشور ما توسعه‌یافته است. در طول دهه‌های اخیر، سرمایه قابل‌توجهی جذب زنجیره فولاد شده و این صنعت توسعه یافته است. بنابراین، پیش‌بینی می‌شود ظرفیت تولید فولاد کشور در ۲ سال آینده به اهداف تعیین‌شده در سند چشم‌انداز توسعه ۲۰ساله در افق ۱۴۰۴ نزدیک شود.

ظرفیت اسمی و تولید واقعی

وی افزود: بااین‌وجود، میان ظرفیت اسمی و تولید واقعی صنعت فولاد در افق ۱۴۰۴، تفاوت چشمگیری وجود خواهد داشت. تولید فولاد به پیش‌نیازهای بسیاری احتیاج دارد که بسیار اساسی‌تر از ظرفیت‌سازی هستند. تامین و توسعه زیرساخت‌های موردنیاز برای فولادسازی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، اما در حال حاضر با محدودیت‌های جدی در تامین انرژی برق، گاز، زیرساخت در حوزه حمل‌ونقل و همچنین تامین آب صنایع روبه‌رو هستیم. علاوه‌براین، مصرف و فروش این حجم از فولاد نیز به‌شکل چالشی بالقوه، خودنمایی می‌کند. تامین زیرساخت در حوزه انرژی یا حمل‌ونقل هزینه‌براست و در رده وظایف دولت‌ها قرار دارد، اما هزینه دولت‌ها در سال‌های گذشته بسیار بالا بوده و درآمدها کفاف تامین این هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری در بخش‌های انرژی، حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، دریایی و... را نداده است. دولت‌های ما بسیار بزرگ‌تر از ضرورت هستند، چراکه تصدی‌گری دولت در اقتصاد همچنان پابرجا است. در چنین موقعیتی، عملا امکانی برای سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های کشور وجود ندارد.

تامین مالی با فروش نفت

وی افزود: دولت‌ها در دهه‌های گذشته همواره برای تامین منابع مالی، اقدام به فروش نفت کرده‌اند. اما در بسیاری از سال‌ها به‌دلیل تحریم و محدودیت در تعاملات جهانی، در عمل بخش بزرگی از درآمدهای نفتی به کشور وارد نشده یا در کشورهای مختلف بلوکه شده است. در چنین شرایطی، دولت برای جبران کسری بودجه خود، هرسال درآمدهای مالیاتی را سنگین و سنگین‌تر می‌کند یا به روش‌های مختلف و با تصویب مقررات یا دستورالعمل‌های متفاوت و اشتباه اقدام به درآمدزایی از صنایع می‌کند، اما همچنان هیچ‌کدام از منابع درآمدی یادشده، کفاف هزینه‌های دولت را نمی‌دهد. در چنین موقعیتی، در عمل امکانی برای سرمایه‌گذاری و هزینه در زیرساخت‌ها نمی‌ماند. این مشکلات در حالی وجود دارند که توسعه، فرآیندی همه‌جانبه است. تامین نشدن برق، آب، گاز یا بی‌توجهی به توسعه اسکله یا خطوط راه‌آهن و.... همگی مانع تولید و تحقق اهداف توسعه‌ای در صنعت فولاد خواهند بود.

این فعال معدنی گفت: متاسفانه هرساله شاهد تغییر در روند سیاست‌گذاری حاکم بر صنایع هستیم. این سیاست‌ها عموما مبنای کارشناسی ندارند. به‌عنوان‌مثال، امسال شاهد وضع عوارض صادراتی در زنجیره فولاد بودیم که مانع صادرات در این بخش شد و در ادامه، حتی از میزان تولید در این بخش نیز کاست.

تکمیل زنجیره تولید و ارزش‌افزایی

شکوری گفت: این سیاست‌ها به‌بهانه تکمیل زنجیره تولید و ارزش‌افزایی انجام می‌شود، اما باید خاطرنشان کرد که ظرفیت و میزان تولید در اغلب حلقه‌های زنجیره فولاد کشور، مازاد بر نیاز بازار داخلی است، در نتیجه صادرات تنها راه تداوم تولید در این بخش به‌نظر می‌رسد. تمامی صنایع برای تامین نیازهای ارزی خود، آن‌هم در شرایط تحریمی کشور، نیازمند فروش بخشی از محصولات خود در بازارهای بین‌المللی هستند. در نتیجه به‌دنبال اعمال سیاست‌های محدودکننده صادرات، عملا روند تولید نیز محدود خواهد شد.

وی افزود: مسئولان کشور از مهار تورم و رشد تولید نام می‌برند و شعارهایی مبنی بر بهبود شرایط سر می‌دهند، اما اقدامات آنها با فرآیند تحقق این اهداف، همخوانی ندارد. در واقع، نه‌تنها اقدام مثبتی برای رشد تولید در زنجیره فولاد یا سایر صنایع معدنی انجام نگرفته، بلکه هر روز بیش از قبل موانع متعددی در مسیر فعالیت تولیدکنندگان ایجاد می‌شود.

این فعال معدنی گفت: همان‌طور که بارها از سوی فعالان صنعتی و اقتصادی تاکید شده، صادرات فرآیندی زمانبر و نیازمند ثبات است، اما باتوجه به شرایط سیاسی، قانون‌گذاری و اقتصادی کشور، در واقعیت فولادسازان ایرانی نمی‌توانند به مشتریان صادراتی خود اطمینان بدهند که همواره نیاز آنها را تامین خواهند کرد.

وی بااشاره به تولید فولاد به‌مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی و الزام به صادرات این محصول در افق ۱۴۰۴ گفت: پیش‌بینی می‌شود که در افق ۱۴۰۴، حدود ۵۰ درصد از تولید فولاد کشور، مازاد بر نیاز بازار داخلی باشد. در چنین شرایطی، صادرات الزام اصلی برای تداوم تولید فولاد است، اما باتوجه به موانع موردبحث، عملا نمی‌توان به نتیجه‌بخشی این اهداف، خوش‌بین بود.

شکوری از تحریم به‌عنوان دیگر محدودیت و چالش پیش‌روی فولادسازان کشور نام برد و گفت: باتوجه به شرایط تحریمی، صادرات فولاد ایران دشوار و هزینه‌بر است. صادرکنندگان ایرانی ناچارند تخفیف قابل‌توجهی بدهند تا طرف‌های خارجی، ریسک معامله با طرف ایرانی را متحمل شوند. نبود تعاملات بانکی میان ایران و سایر کشورها نیز، در عمل این فرآیند را بیش از قبل دشوار، هزینه‌بر و پرریسک کرده است.

تولید محکوم به شکست

شکوری گفت: تولید با ظرفیت به‌مراتب پایین‌تر از ظرفیت اسمی به هر علتی، نرخ تمام‌شده تولید را افزایش می‌دهد و از سودآوری تولید خواهد کاست. تمامی چالش‌های یادشده که روند تولید در زنجیره فولاد کشور را متاثر می‌کند، در عمل از میزان تولید واقعی در این زنجیره می‌کاهد و سودآوری فعالان این بخش را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. به‌دنبال شرایط موردبحث و تداوم مشکلات یادشده، سناریو تعطیلی برخی واحدهای تولیدی، به‌ویژه واحدهای کوچک‌تری که توسط بخش خصوصی احداث شده‌اند، دور از ذهن نیست. در نهایت نیز، موقعیت‌های شغلی متعددی از دست خواهد رفت، ضربات جدی به اقتصاد تحمیل خواهد شد و حتی از میزان صادرات و ارزآوری برای کشور نیز کاسته خواهد شد.

متاسفانه برخی دولتمردان خلاف شعارها و اهداف تعیین‌شده، تصمیم‌گیری می‌کنند و کسی هم این سیاست‌گذاران را بازخواست نمی‌کند.

مگر چه اتفاقی افتاده که دولت هرساله اقدام به افزایش مالیات‌ستانی از صنایع یا دریافت حقوق دولتی بیشتر از معادن می‌کنند؟ مگر در این سال‌ها دولت در کنترل تورم موفق بوده یا عملکرد صنایع یا سودآوری آنها ارتقا یافته است که انتظار دریافت درآمد بیشتری از واحدهای تولیدی می‌رود؟ وقتی یک صنعت به‌دلیل کمبودهای زیرساختی و عملکرد اشتباه دولت ناچار است با ظرفیت پایین و سودآوری حداقلی تولید کند، چرا باید هر سال به سهم مالیات آن صنعت افزوده شود؟

وی در پایان گفت: بدون تردید تمامی موارد یادشده آینده صنایع کشور و از جمله زنجیره فولاد را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد و نباید به‌سادگی از کنار آن گذشت.

کمبودهای پیش‌روی فولادسازی



عادل ابراهیم‌زاده، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: باتوجه به نقش فولاد در توسعه‌یافتگی کشورها و همچنین باوجود ذخایر غنی معدنی و انرژی، صنعت فولاد در ایران توسعه یافته و زمینه رونق این زنجیره و حضور موفق آن در بازارهای رقابت جهانی فراهم شده است.

وی افزود: براساس برآوردهای انجام‌گرفته برای تحقق اهداف توسعه این صنعت، نیازمند تولید ۸۰ میلیون تن کنسانتره، ۷۶ میلیون تن گندله و همچنین ۱۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن هستیم. در حال حاضر میزان استخراج سالانه سنگ‌آهن کشور حدود ۹۰ میلیون تن برآورد می‌شود. با در نظر گرفتن طرح‌های تولیدی آتی، بیش از ۳۰ میلیون تن کسری سنگ‌آهن در انتظار فعالان زنجیره فولاد است، بنابراین اکتشاف ذخایر و معادن جدید ضروری به‌نظر می‌رسد. بااین‌وجود، فعالیت‌های اکتشافی و استخراجی نیز زمانبر و پرریسک هستند، در نتیجه باتوجه به شرایط اقتصادی کشور، نمی‌توان به توسعه شناسایی ذخایر جدید مواد معدنی و سنگ‌آهن، امید چندانی داشت.

ضعف‌های لجستیکی

این کارشناس اقتصادی گفت: حمل‌ونقل یکی از شاخصه‌های مهم و اثرگذار در زنجیره تامین، تولید و فروش فولاد است. کمبود در زیرساخت‌های حمل‌ونقل یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی است که آینده صنعت فولاد کشور را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد و هزینه‌های قابل‌توجهی را به اقتصاد ایران تحمیل خواهد کرد. بی‌توجهی به جانمایی صحیح صنایع در کنار ضعف صنعت لجستیک، هزینه‌های تولید را به‌شدت افزایش می‌دهد و در مواردی فعالیت صنایع را از گردونه سودآوری و رقابت‌پذیری خارج می‌کند.

در حال حاضر، سهم اصلی حمل بار را در کشور، حمل‌ونقل جاده‌ای به خود اختصاص می‌دهد، در حالی که برای تحقق اهداف توسعه‌ای صنعت فولاد انتظار می‌رود سهم حمل ریلی و دریایی به‌شدت ارتقا یابد. افزایش ظرفیت حمل‌ونقل ریلی به ۱۰۵میلیون تن سالانه و حمل‌ونقل جاده‌ای و دریایی هرکدام ۵۰میلیون تن در سال امکان تولید ۵۵میلیون تن فولاد را در افق ۱۴۰۴ فراهم می‌کند. این در حالی است که براساس آمار در سال ۱۴۰۰ ظرفیت حمل مواد معدنی از طریق خطوط ریلی حدود ۴۵ میلیون تن برآورد شده است. بنابراین باید ظرفیت حمل ریلی کشور تا سال ۱۴۰۴ در بخش معدنی، ۷۹ میلیون تن ارتقا یابد. تحقق این اهداف هزینه‌بر و زمانبر است و باتوجه به شرایط اقتصادی کشور، بعید به‌نظر می‌رسد که در مدت زمان کوتاهی به نتیجه مطلوب برسد.

انرژی، پاشنه آشیل تولید

ابراهیم‌زاده گفت: محدودیت در تامین پایدار انرژی برای صنایع دیگر چالشی است که عملکرد صنعت را تضعیف کرده است. فعالان صنعت فولاد در سال‌های اخیر در ماه‌های گرم سال با محدودیت برق و در روزهای سرد سال با کمبود گاز مواجه می‌شوند. این محدودیت نیز، روند فعالیت در این صنعت را تحت‌تاثیر منفی قرار داده و ضررهای غیرقابل‌جبرانی را به این بخش تحمیل کرده است. این محدودیت از بی‌توجهی به توسعه زیرساخت‌های انرژی در کشور نشأت می‌گیرد و رفع آن، نیازمند صرف هزینه‌های قابل‌توجه است. بیشترین سهم مصرف گاز در زنجیره فولاد کشور به تولید آهن‌اسفنجی اختصاص دارد و تامین آن، لازمه تداوم تولید در سایر حلقه‌های این زنجیره خواهد بود. اما با ورود نخستین امواج سرما به کشور عملا شاهد التهاب در بازار فولاد به‌دلیل نگرانی ناشی از محدودیت انرژی هستیم. تداوم این شرایط تولید فولاد را از چرخه تولید اقتصادی خارج می‌کند و آسیب‌های ناشی از آن به‌شدت قابل‌توجه است.

توسعه از مسیر اشتباه

ابراهیم‌زاده افزود: جانمایی اشتباه در اجرای طرح‌های توسعه صنعت فولاد، یکی از بزرگ‌ترین ایراداتی است که آینده این بخش را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. باتوجه به میزان قابل‌توجه مصرف آب در صنعت فولاد انتظار می‌رفت که واحدهای فولادی در مجاورت دریا یا مناطق پرآب، احداث شوند، اما بخش بزرگی از ظرفیت‌های این صنعت در مناطق خشک و کویری ساخته شده‌اند. همین موضوع نیز، تداوم حیات این صنایع را تهدید می‌کند. علاوه‌براین، چنانچه قرار بر صادرات محصولات تولیدشده در این صنایع باشد، در عمل هزینه حمل و جابه‌جایی آنها به‌شدت افزایش خواهد یافت و از میزان رقابت‌پذیری محصولات این صنایع در بازار جهانی خواهد کاست.

برای تامین آب موردنیاز صنایع فولادی در مجموع ۲۰۰ هزار میلیارد تومان در قالب ۴ پروژه سرمایه‌گذاری شده است. برای تولید فولاد تا سال ۱۴۰۴ در کشور، حدود ۱۹ میلیارد مترمکعب آب نیاز است؛ بر همین اساس نیز انتظار می‌رود صنایع فولاد کشور به‌سمت راهکارهای جایگزین تامین آب همچون بازچرخانی، تصفیه آب مصرف‌شده و همچنین کاهش حداکثری مصرف آب، گام بردارند.

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که ظرفیت‌سازی برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴، ممکن و شدنی است؛ اما موانع بسیاری در مسیر تولید این حجم از محصول وجود دارند. به‌این‌ترتیب باید اقرار کرد که آینده زنجیره فولاد کشور تحت‌تاثیر شرایط موردبحث، تهدید می‌شود. باتوجه به نقش پیشران فولاد در صنعت کشور و پیشروی قابل‌توجه آن نسبت به سایر بخش‌های صنعت، اختلال در روند تولید این زنجیره، زمینه‌ساز عقب‌ماندگی اقتصاد کشور است و موقعیت‌های شغلی متعددی را به‌خطر می‌اندازد.

هزینه پک کریسمس ایرانی

درخت کریسمس
۳۰۰ هزار تا ۲۴ میلیون تومان

بابانوئل
یک میلیون تا ۷ میلیون تومان

اکسسوری
۱۰۰ هزار تا ۲۰ میلیون تومان

آتلیه
۶۰۰ هزار تومان به بالا

عکس: آیدا فریدی

گزارش تصویری

سلفی با تجهیزات کریسمسی

آیدا فریدی: هر سال با نزدیک شدن جشن میلاد مسیح که همزمان با جشن یلدای ایرانی است، تصاویری از خیابان‌ها و بازارهایی که محل خرید اقلام این دو جشن است در فضای مجازی منتشر می‌شود. عده‌ای تنها به این پاتوق‌ها می‌آیند تا نصیبی از حال و هوای این روزهای خیابان ببرند. امسال هم مانند سال‌های گذشته عده‌ای از شهروندان ایرانی با خرید تزئینات کریسمس همراه با بسیاری از مردم دنیا برای جشن گرفتن آماده می‌شوند. چند سالی است که خرید تجهیزات جشن کریسمس تنها محدود به مسیحیان نیست و بسیاری از مردم ایران این مناسبت را جشن می‌گیرند. به‌نظر می‌رسد خیابان‌هایی که مراکز خرید تجهیزات و اکسسوری کریسمس هستند امسال پرطرفدارتر شده‌اند. عده‌ای خرید می‌کنند، عده‌ای تماشا می‌کنند و عده‌ای به گرفتن عکس سلفی با ویترین‌ها و نمادهای جشن کریسمس سرگرم هستند. در میان این شور و شوق نرخ کاج‌های کریسمس بیشتر از همیشه موردتوجه رهگذران است؛ کاج‌هایی که اکنون تنوع بیشتری پیدا کرده‌اند و در سایزهای مختلف با قیمت‌های متفاوت و گاه عجیب و غریب به فروش می‌رسند. خریداران کاج‌های کوچک به‌منظور تزئین خانه خود خرید می‌کنند و خرید کاج‌های تزئین‌شده با قیمت‌های حدود ۲۰ میلیون تومان، بیشتر اوقات به‌منظور تزئین مراکز خرید، سالن‌ها و مزون‌ها، ویترین‌ها، کافه‌ها و رستوران‌ها و لابی‌ها است. در کنار این کاج‌ها، کالاها و ظروفی که با تم کریسمس وارد بازار شده‌اند هم دیده می‌شوند. گزارش تصویری این شماره صمت از خیابان میرزای شیرازی، بورس فروش لوازم و تزئینات کریسمس عکاسی شده است.

عکس‌ها: آیدا فریدی

در آستانه سال نو میلادی بررسی شد

جاذبه‌های میلیونی کریسمس

از انارهای قرمز تا بابانوئل‌های پشت ویترین



عکس‌ها: آیدا فریدی

کیمیا ملکی: روزهای پایانی آذر، درست زمانی که همه در تکاپوی سوروسات یلدا هستند، خیابان «میرزای شیرازی» رنگی دیگر به خود می‌گیرد. مغازه‌ها ویترین‌های خود را پوشانده‌اند و برای جشنی بزرگ تغییر دکوراسیون می‌دهند. نزدیک «کریسمس» دکورهای جدید با حضور بابانوئل‌ها رونمایی می‌شود. به‌واسطه ویترین‌های تزئین‌شده با کاج‌های کریسمسی و بابانوئل‌های غول‌پیکر، دیگر خیابان میرزای شیرازی دست کمی از خیابان‌های اروپایی ندارد. اگر می‌خواهید شور و شوق شروع این جشن را تجربه کنید، قدم زدن در این خیابان را از دست ندهید؛ اما در مسیر باید چندین بار توقف کنید، زیرا بسیاری از افراد برای گرفتن عکس یادگاری آمده‌اند و شما باید تا اتمام عکسبرداری آنها توقف کنید. البته برخی از مغازه‌دارها مایل به عکسبرداری نیستند و روی ویترین آنها کاغذی با این نوشته نصب شده است: «عکسبرداری مطلقا ممنوع!» در هر حال به‌لطف فضای مجازی مدت‌هاست که جشن کریسمس در ایران به جشنی لاکچری تبدیل شده و برخی افراد هزینه‌های سنگینی را متحمل می‌شوند تا عکسی را از این جشن در فضای مجازی منتشر کنند.

این روزها بازار اقلام موردنیاز این جشن در بین گروه‌های مختلف شهروندان به‌ویژه شهروندان مسیحی، داغ است، به همین دلیل سری به خیابان میرزای شیرازی زدیم تا هزینه لازم برای خریداری اقلام جشن کریسمس را بررسی کنیم.

جشن کریسمس چیست؟

بسیاری از افراد جشن کریسمس را به‌عنوان زمان شروع سال نو میلادی می‌شناسند، اما جشن کریسمس و مراسم سال نو میلادی جدا از هم هستند. جشن کریسمس از روز تولد حضرت عیسی آغاز می‌شود و تا ۱۲ روز به‌طول می‌انجامد و در ادامه آن، جشن خاچ‌شویان برگزار می‌شود. مسیحیان در جشن کریسمس آداب‌ورسوم ویژه‌ای دارند و به تزئین درخت کاج، پختن غذاهای ویژه، هدیه دادن، خواندن سرود و... می‌پردازند. کریسمس در کشورهای مختلف مسیحی بنا به سنت و رسم و رسوم آنان، با تفاوت‌هایی برگزار می‌شود، اما مهم‌ترین نقاط اشتراک این مراسم این است که مسیحیان در جشن میلاد عیسی مسیح به کلیساها می‌روند، در منزل یک درخت کاج را تزئین و چراغانی می‌کنند و در خیابان‌ها و کوچه‌ها دسته‌دسته سرودهای پرستشی و شکرگزاری اجرا می‌کنند. در ایام کریسمس حراجی‌هایی برپا می‌شود و در روز باکسینگ در ۲۶ دسامبر، کارمندان از کارفرمای خویش هدیه دریافت می‌کنند. امروزه در تمام جهان درخت کاج و سرو نماد مهم کریسمس به‌حساب می‌آید و چند سالی است که برگزاری عید مسیحیان در ایران حتی ازسوی هموطنان غیرمسیحی با جدیت دنبال می‌شود.

البته فرقه‌های مختلف مسیحیت، این جشن را در تاریخ‌های متفاوتی برگزار می‌کنند. جشن کریسمس از روز تولد حضرت عیسی آغاز می‌شود و تا ۱۲ روز ادامه پیدا می‌کند. درباره سالروز تولد حضرت مسیح (ع) اختلافات زیادی وجود دارد. به عنوان مثال مسیحیان کاتولیک، پروتستان و بخشی از مسیحیان ارتدوکس روز ۲۵ دسامبر را سالروز تولد مسیح (ع) می‌دانند، در حالی که بسیاری از مسیحیان ارتدوکس معتقدند ۷ ژانویه یعنی تقریبا دو هفته بعد روز تولد مسیح (ع) است.

مسیحیان ارمنی نیز ۶ ژانویه را روز تولد مسیح (ع) می‌دانند. جدا از این برخی ۲۵ مارس و برخی ۲۸ مارس را سالروز تولد عیسی مسیح (ع) می‌دانند. با این‌همه امروزه بیشتر مسیحیان ۲۵ دسامبر را به‌عنوان روز تولد ایشان قبول کرده و آن را جشن می‌گیرند.

درخت کریسمس از ۳۰۰هزار تومان تا ۲۴میلیون تومان

درخت کریسمس یکی از اصلی‌ترین وسایل برای برگزاری این جشن است. معمولا برخی افراد تنها یک درخت کریسمس خریداری و هر سال برای جشن آن را تزئین می‌کنند. همچنین برخی برای دکور مغازه، آتلیه عکاسی یا محیط کسب‌وکار خود درخت کریسمس را خریداری می‌کنند.

با کمی جست‌وجو در سایت‌های اینترنتی با قیمت‌های گوناگون درخت‌های کریسمس روبه‌رو خواهیم شد. به‌عنوان مثال درخت کریسمس ۹۰ سانتیمتری نوک برفی از ۳۵۰ تا ۴۱۹ هزار تومان، درخت کریسمس ۱۵۰ سانتیمتری با برف سنگین اروپایی از ۷ تا ۸ میلیون تومان، درخت کریسمس ۱۸۰ سانتیمتری برف سنگین تایلندی از ۸ تا ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، درخت کریسمس ۲۰۰ سانتیمتری تمام‌برف ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، کاج نوئل اروپایی سبز ۲۰۰ سانتیمتری با نرخ ۱۲ میلیون تومان، درخت کریسمس ۲۵۰ سانتیمتری سفید به همراه ال‌ای‌دی با نرخ ۲۴ میلیون و ۲۹۰ هزار تومان و درخت کریسمس ۱۸۰ سانتیمتری برفی همراه با تزئینات با نرخ ۲۳ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

اگر حاضر به خرید اینترنتی نباشید در خرید حضوری نیز تفاوت نرخ آنچنانی نخواهید دید؛ نرخ درخت کریسمس در مغازه‌ها از ۶۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و به ۱۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می‌رسد. البته اگر بخواهید درخت آماده با تزئینات را خریداری کنید باید حدود ۲۰ تا ۳۵ میلیون تومان هزینه کنید.

به‌عقیده فروشندگان به‌دلیل اینکه تزئینات سلیقه‌ای است، خرید درخت کریسمس آماده به‌ندرت انجام می‌شود؛ مگر برای استفاده در پاساژها یا کافی‌شاپ‌ها. در کل برای خرید درخت کریسمس باید حداقل ۶ میلیون تومان هزینه کنید.





اکسسوری از ۱۰۰هزار تومان تا ۲۰میلیون تومان

درخت کریسمس معمولا با اشیایی مانند ریسه، لامپ‌های رنگی، شمع، بسته‌های آجیل‌های گره شده به شاخه‌ها، آبنبات، حلقه گل و ستاره در بالاترین قسمت کاج تزئین می‌شود. اگر برای خرید این گوی‌های متنوع و رنگارنگ سری به سایت‌های اینترنتی بزنید با قیمت‌های مختلف آن روبه‌رو خواهید شد. اگر از ابزار تزئین درخت کریسمس وارداتی استفاده کنید برای هر بسته ۱۰ عددی باید حدود ۲۰ میلیون تومان هزینه کنید.

همچنین برای خرید تعداد کمی از گوی‌های وارداتی از ۲ میلیون و ۵۰۰ تا ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان باید هزینه کنید، اما نمونه‌های ایرانی قیمت‌های مناسب‌تری دارند؛ آویز درخت کریسمس طرح گوی ۶ عددی با نرخ ۱۱۵ تا ۳۵۰ هزار تومان، آویز درخت کریسمس مدل گوزن اکلیلی ۳ عددی از ۱۱۰ تا ۲۵۰ هزار تومان، آویز درخت کریسمس مدل کلاه بابانوئل نمدی رنگ قرمز بسته ۸ عددی با نرخ ۸۰ هزار تومان و آویز پارچه‌ای درخت کریسمس مدل گوزن سفید تک‌عددی با نرخ ۱۲ هزار تومان به فروش می‌رسد. اگر حاضر به خرید اینترنتی نباشید نرخ گوی‌های تزئینی در مغازه‌ها حسب اندازه و تعداد از ۳۵۰ هزار تومان شروع می‌شود و به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان نیز می‌رسد. در کل برای تزئین منزل یا درخت کریسمس باید حداقل ۴ میلیون تومان هزینه کنید.



بابانوئل‌های ۷میلیون تومانی

نماد دیگر کریسمس، بابانوئل است. این شخصیت دوستداشتنی یک پیرمرد چاق با ریش سفید بلند و لباس قرمز است و معمولا یک کیسه پر از هدیه در شب قبل از کریسمس برای بچه‌ها می‌آورد؛ شخصیتی خیالی که بیشتر افراد از کودکی رویای آن را دارند. تنها دیدن یک کارتون کافی است که این سوال در ذهن بچه‌ها ایجاد شود که بابانوئل کیست و چرا به خانه ما نمی‌آید؟ برای خرید بابانوئل از سایت‌های اینترنتی باید بین یک میلیون و ۲۰۰ تا ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان هزینه کنید. اگر حاضر به خرید اینترنتی نباشید، باید برای خرید بابانوئل از مغازه‌ها، بسته به اندازه و کیفیت آن از یک میلیون تا ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان هزینه کنید.

در کل برای خرید بابانوئل زیبا باید حداقل ۴ میلیون تومان هزینه کنید. البته برخی هم برای گرفتن عکس یادگاری یا تجربه حس خوب این جشن به خرید کلاه بابانوئل بسنده می‌کنند که برای آن باید بین ۶۵ تا ۱۵۰ هزار تومان هزینه کرد.

جوراب‌های عروسکی سایز بزرگ برای قرار دادن هدیه و آویز به درخت نیز ایده جالبی است که برای خرید آنها باید بین ۳۰۰ تا ۶۵۰ هزار تومان هزینه کنید.

عکاسی با تم کریسمس

در این سال‌ها برخی از بلاگرهای اینستاگرام حسابی کسب‌وکار آتلیه‌ها را برای عکس کریسمس سکه کرده‌اند و درست یک هفته قبل از این جشن، عکس‌های کریسمسی خود را با معرفی آتلیه منتشر می‌کنند تا هزینه عکس‌شان رایگان و تبلیغی نیز برای آتلیه شود. برای اطلاع از نرخ این عکس‌ها با چند آتلیه عکاسی تماس گرفتیم. برخی از آنها هزینه ورودی داشتند؛ یعنی با پرداخت ۵ میلیون تومان وارد آتلیه می‌شوید و تا تعدادی محدود امکان چاپ عکس دارید. برخی از آتلیه‌ها که هزینه ورودی نداشتند نیز هزینه چاپ عکس را اعلام می‌کردند که در حداقل سایز هزینه از ۲۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و در برخی ابعاد به ۷۰۰ هزار تومان می‌رسد.

البته در موارد، حداقلی برای تعداد چاپ عکس مشخص شده و مشتری باید حداقل خرید را از آتلیه داشته باشد که از ۶۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و در برخی از آتلیه‌ها به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان نیز می‌رسد. برخی از آتلیه‌ها بیش از ۳ دکور عکس کریسمس دارند که برای کودکان نیز متفاوت بود و برخی تنها یک دکور دارند. در کل برای گرفتن عکس با تم کریسمس باید حداقل ۷۰۰ هزار تومان هزینه کنید.

یادگاری کوچکی از کریسمس

البته برخی همه لاکچری‌بازی کریسمس را کنار می‌گذارند و تنها به خرید اکسسوری‌های کوچکی برای شادی خود بسنده می‌کنند. برخی نیز این اکسسوری‌ها را هدیه می‌دهند. از میان هدایای گوناگون برای خرید ماگ با طرح کریسمس باید بین ۳۰۰ تا ۸۵۰ هزار تومان هزینه کنید. اگر مایل به خرید گوی‌های موزیکال کریسمسی هستید، بسته به نوع و محتویات آن باید بین یک تا ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان هزینه کنید. همچنین برای خرید آویز در با تم کریسمس باید بین ۳۰۰ تا ۸۵۰ هزار تومان هزینه کنید.

در کل برای خرید یادگاری کوچکی از این جشن زیبا باید حداقل ۵۰۰ هزار تومان هزینه کنید.

سخن پایانی

در بررسی قیمت اقلام کریسمس سری به مغازه‌های مختلف زدیم و در فروشگاه‌های اینترنتی نیز جست‌وجو کردیم که براساس این جست‌وجو به‌نظر می‌رسد سقف قیمتی خرید اقلام موردنیاز برای کریسمس ۲۰۲۴ کاهش یافته است. با این حال برگزاری جشن کریسمس مانند نوروز برای برخی از افراد اهمیت فراوانی دارد و باید اقلام موردنیاز آن را تهیه کرد که افراد باتوجه به وضعیت مالی اقدام به خرید اقلام مختلفی می‌کنند.

همچنین با شروع این ایام بسیاری از کافه‌ها یا پاساژها دکورهای کریسمسی می‌زنند و اغلب فروش مغازه‌ها به کسبه است.







احتمال افزایش نرخ مسکن در اواخر سال ۱۴۰۲ چقدر است؟

ناامیدی مسکن از بازار شب عید

گروه گزارش
editor@smtnews.ir

تداوم سیاست‌های انقباضی دولت در عرصه اقتصاد اگرچه میل به سرمایه‌گذاری را کاهش داده، اما در مقابل جلوی رشد قیمت‌ها در بازارهای جذاب سرمایه‌گذاری را نیز گرفته است؛ فرصتی که می‌توانست برای تقاضاهای مصرفی جامعه مناسب باشد، اما با کمبود نقدینگی در حال سوخت شدن است. این وضعیت را به‌خوبی در بازار مسکن می‌توان دید.

کاهش حجم معاملات مسکن دلیلی جز کاهش توان اقتصادی و کاهش قدرت خرید مردم ندارد. حوزه مسکن با حفظ روند کنونی در عمل با تعمیق رکود روبه‌رو خواهد بود. در حال حاضر امکان خرید برای بیشتر متقاضیان مسکن فراهم نیست. از سوی دیگر، افزایش قیمت‌ها، نرخ نهاده‌های ساختمانی، حقوق و دستمزد و دیگر موارد، منجر به کاهش میزان تولید شده است.

بررسی میزان سوددهی بازارهای رایج سرمایه‌گذاری کشور در آبان نشان می‌دهد که این بازارها نه‌تنها در طول این یک ماه بازدهی نداشته، بلکه زیانده نیز بوده‌اند. مسکن نیز اگرچه در مقایسه با بورس و دلار و انواع قطعات طلا کمتر زیانده بوده، اما رکود شدیدی بر آن حاکم است و آن‌طور که از اظهارات فعالان این حوزه برمی‌آید، چشم‌انداز روشنی را نیز پیش‌روی خود ندارد. به‌عبارتی اکنون هم با کاهش تولید به‌ویژه در بخش خصوصی و همچنین با افزایش قیمت‌ها روبه‌رو هستیم.



عکس: صمت

نگرانی نیز به هر صورت در بازار مسکن وجود دارد؛ سازندگان و تولیدکنندگان حوزه مسکن نگرانی‌هایی درباره آینده بازار مسکن دارند. دولت اقدامات خوبی در زمینه اتمام پروژه‌های پیشین و آغاز پروژه‌های جدید داشته، اما این میزان عرضه، هنوز به جامعه تزریق نشده و دولت از برنامه پیشنهادی خود در حوزه مسکن کشور عقب مانده است. عدم‌ورود خانه‌هایی که باید ساخته می‌شد به بازار مسکن، بازار را با نوعی سردرگمی روبه‌رو کرده و افزایش قیمت‌ها در چنین شرایطی طبیعی است .طبیعی است هنگامی که قیمت‌ها در حال افزایش باشند و از سوی دیگر، توان اقتصادی عموم جامعه در حال ضعیف‌تر شدن باشد و برنامه‌ای نیز برای تقویت قدرت خرید مردم وجود نداشته باشد، شرایط کنونی دور از انتظار نیست.

به‌عبارتی، تولید پایدار تاکنون در کشور شکل نگرفته است و مسئولان نتوانسته‌اند واحدهای تولیدی تعطیل‌شده را احیا کنند. سرمایه‌گذاری جدیدی نیز انجام نگرفته است. تمام این مسائل دست به‌دست هم توان اقتصادی جامعه را کاهش داده‌اند.

بازار مسکن در عمل تحت‌تاثیر شدید قرار گرفته است، اگرچه برای مثال آمارهایی مبنی بر کاهش نرخ نسبت به ماه‌های پیشین منتشر می‌شود،اما باید این نکته را در نظر داشت که این‌گونه کاهش‌ها واقعی نیستند، بلکه کاهش‌هایی در پی کاهش استقبال از بازار هستند. فروشندگانی در بازار وجود دارند که ناچار به فروش واحدهای مسکونی خود در بازار راکد کنونی هستند. اینها به‌اجبار قیمت‌های پیشنهادی خود را پایین می‌آورند. به‌نظر می‌رسد دلیل اصلی افزایش نرخ و کاهش معاملات به عوامل مذکور بازمی‌گردد.

آینده بازار مسکن نگران‌کننده است

شمایی کلی از بازار مسکن

سعید لطفی، عضو اتحادیه مشاوران املاک تهران گفت: بازار مسکن تحت‌تاثیر تثبیت نرخ دلار در رکود به‌سر می‌برد. از همین‌رو می‌توان انتظار داشت با رشد نرخ دلار و رها شدن فنر ارزی که کارشناسان نسبت به آن هشدار می‌دهند، رشدی نیز در انتظار نرخ مسکن باشد. بر این اساس، این افزایش نرخ می‌تواند یا در پایان سال رخ دهد یا به سال بعد موکول شود. زمان دقیق آن بر هیچ‌کس آشکار نیست.

به‌گزارش اقتصاد ۲۴، سعید لطفی درباره آخرین وضعیت بازار مسکن می‌گوید: در حال حاضر قدرت خریدی وجود ندارد و با تثبیت نرخ دلار بازار در رکود به‌سر می‌برد.

بررسی میدانی ما نشان می‌دهد که تعداد خرید و فروش‌ها خیلی پایین است. تولید مسکن نداریم و از طرفی، این رکود در درازمدت به اقتصاد ضربه خواهد زد. این آمارهایی هم که برخی دوستان درباره کاهش نرخ، نسبت به پارسال می‌دهند، اشتباه است. طبق مشاهدات ما، فقط کمی نسبت به ماه‌های گذشته کاهشی بوده است. فقط الان به‌خاطر نبودن خریدار در بازار، فروشنده با دادن آفر و ایجاد جذابیت خرید مجبور است که زیر نرخ قیمت دهد تا بتواند ملک خود را بفروشد.

به‌گفته این فعال بازار مسکن، تعداد معاملات خیلی پایین است و به‌دلیل قدرت خرید پایین، مردم به‌جای واحد نوساز به‌سمت واحدهای چند سال ساخت می‌روند. طبق سنوات گذشته بیشترین آمار خرید و فروش به‌خاطر تنوع متراژ آپارتمان‌ها در منطقه ۵ است؛ البته تقاضا برای کوچک‌متراژها بیشتر است.

پیش‌بینی بازار مسکن در بلندمدت

براساس پیش‌بینی این فعال حوزه مسکن، رونق بازار مسکن به خیلی از المان‌ها بازمی‌گردد؛ برای مثال، سیاست خارجی ما، نرخ نهاده‌های ساختمانی و میزان قدرت خرید و به‌طورکلی راه افتادن چرخ اقتصاد که تعیین‌کننده رونق در بازار مسکن است. فقط می‌توان گفت برای راه افتادن این چرخ و ورود تقاضا به بازار باید سیاستی به خرج دهیم که خانه‌اولی‌ها یعنی کسانی که ابتدابه‌ساکن می‌خواهند در جایی مستقر شوند که بتوانند وارد چرخه خرید مسکن شوند و خانه‌های کوچک‌متراژ ۵۰ تا ۶۰ متری بخرند و مالکان قبل این واحدها یک پله بالاتر بروند تا این چرخه ایجاد شود. در این صورت است که می‌توان انتظار داشت اقتصاد ما و چرخه خرید و فروش راه بیفتد.

بررسی وضعیت تسهیلات به بازار مسکن نشان می‌دهد که روند پرداخت واقعی وام به خانه‌اولی‌ها نسبت به سال ۹۶، نصف شده است. به‌گزارش اقتصاد ۲۴ و به‌نقل از دنیای اقتصاد، حجم واقعی پرداخت «وام خرید مسکن» به متقاضیان خرید خانه در حال حاضر نسبت به «زمان قبل از جهش تاریخی نرخ مسکن» حدود ۵۵ درصد کاهش پیدا کرده است.

احتمال تداوم رکود تا شب عید

به‌رسم هر سال، شاید انتظار می‌رفت شب عید راه تنفسی را به بازار مسکن باز کند، اما به‌نظر می‌رسد این خیال خامی است که حتی شور بازار شب عید را نیز به خاموشی می‌برد. لطفی دراین‌باره می‌گوید: با ادامه روند فعلی، بازار مسکن برای شب عید هم تغییرات خاصی نخواهد داشت. یعنی اگر نرخ دلار همین‌طور بماند و سیاست‌های اقتصادی ما همین باشد، نمی‌توان انتظار اتفاق خاصی را داشت. در حال حاضر، قدرت خرید آنقدر پایین است که حتی انجام تبدیل به احسن را هم که هر سال در شب عید اتفاق می‌افتاد، بعید می‌دانم کسی قادر به انجام دادنش باشد. البته شاید مواردی باشد، اما چون اقتصاد جان ندارد، کسی نمی‌تواند پس‌اندازی انجام دهد.



به‌گفته وی، در این بازار حتی کسی که قصد فروش ملک خود را دارد، برای اینکه واحد بزرگ‌تر بخرد، دغدغه فروش نرفتن ملک خود را دارد. از همین‌رو باتوجه به خوابی که بازار مسکن دارد، سوداگران در بازار هم به‌شدت کم شده‌اند و دیگر چنین اقداماتی صرفه و توجیه اقتصادی ندارد.

بدمسکنی، محصول تورم بخش مسکن

در تمام یک سال گذشته که ترمز تورم مسکن کمی کشیده شده است، مستاجران با شیب تندی در حال سقوط بودند. رکود حاکم بر اقتصاد و حجم پایین نقدینگی در کشور موجب شد تا نگاه درآمدی به مستاجران بیش از پیش اوج بگیرد و حجم زیادی از نقدینگی‌ها در بازار غیرمولد اجاره بخوابد؛ بازاری که نیازمند کنترل بیشتر قیمت‌گذاری بود، کاملا رها شد و حالا شاهد نرخ‌های عجیبی در بازار اجاره مسکن هستیم.

عضو اتحادیه مشاوران املاک تهران در این‌باره به اقتصاد ۲۴ می‌گوید: اگر این روند ادامه‌دار باشد و همچنان شاهد افزایش نرخ اجاره‌بها باشیم، باتوجه به اینکه درآمدها پایین است، احتمال حاشیه‌نشینی و بدمسکنی بالا خواهد رفت؛ به این صورت که در بازار اجاره، مالکان اجاره را افزایش می‌دهند و چون مستاجر درآمدی ندارد، به محله‌ای پایین‌تر کوچ خواهد کرد و این روند در انتها به حاشیه‌نشینی ختم خواهد شد.

> در حال حاضر قدرت خریدی وجود ندارد و با تثبیت نرخ دلار بازار در رکود به‌سر می‌برد

رکود مطلق در بازار املاک

البته نظر همه کارشناسان درباره اقدامات دولت و چشم‌انداز بازار مسکن یکسان نیست. منصور غیبی، دیگر کارشناس مسکن درباره وضعیت کنونی بازار مسکن گفت: «آنچه اکنون در بازار املاک در جریان است، رکود مطلق در حوزه معاملات است. یعنی خرید و فروش وجود ندارد و تقاضای مصرفی و موثر خرید در حوزه ملک و آپارتمان نداریم.»

به‌گزارش تجارت‌نیوز؛ وی ادامه داد: «این در حالی است که دولت اذعان دارد قیمت‌ها کاهشی و چند درصدی از فضای گرانی دور شده است. این تفسیر نشان می‌دهد باید با استقبال خریداران در حوزه مسکن مواجه باشیم، اما اکنون این موضوع برعکس است و تقاضای موثر برای خرید وجود ندارد.»

سود دلالان از بازار املاک

این کارشناس مسکن همچنین توضیح داد: «از طرفی، زمانی که اقتصاد مسکن در حالت رشد و خرید و فروش قرار می‌گیرد، بالاترین تعداد معاملات ملک را در آمار مربوط به خرید و فروش داریم؛ کمااینکه کمترین میزان خرید و فروش را در دوران رکود داریم.

یک نتیجه ساده از این تحلیل به‌دست می‌آید که در اوج خرید و فروش، کسانی که از این فضای اقتصادی بهره‌مند می‌شوند، دلالان و کاسبان ملک و مسکن هستند.»

وی افزود: «از آنجا که با آمارهای غیرواقعی، مصرف‌کننده‌ها امیدوار به کاهش ممتد ملک و مسکن می‌شوند، از ورود به بازار منع خواهند شد و اعلام می‌شود که کاهش نرخ،انجام گرفته است. در نتیجه، مصرف‌کننده را زمانی وارد بازار می‌کنند که خود تصمیم می‌گیرد باتوجه به افزایش نرخ مسکن وارد خرید شود؛ بنابراین، با بالاترین نرخ و فرصت‌سوزی که با آمار دولت اتفاق می‌افتد، مصرف‌کننده در حالت انتظار می‌ماند و در فصل گرانی مسکن خریداری می‌کند.»

غیبی تاکید کرد: «مردم باید آگاهی داشته باشند که اکنون فرصت خرید فراهم شده است و می‌توانند با ورود به بازار مسکن انتخاب مناسبی انجام دهند.»



این کارشناس بازار مسکن درباره نقش دولت و چشم‌انداز بازار مسکن توضیح داد: «دولت باید هرچه زودتر در یک برنامه منسجم، بستری را فراهم کند تا بازار از این فضای پیش‌آمده دور شود. اگر تعللی شکل بگیرد و این اتفاق نیفتد، مثل دولت قبل مجبور به ارائه سیاست‌ها و بسته‌های خروج رکود در حوزه مسکن خواهد شد و خروج از این بن‌بست، هزینه‌های مضاعفی را گریبانگیر دولت و در نهایت حوزه مسکن می‌کند.»

> مردم باید آگاهی داشته باشند که اکنون فرصت خرید ملک فراهم شده و می‌توانند با ورود به بازار انتخاب مناسبی داشته باشند

سخن پایانی

وضعیت مسکن به‌شدت به چشم‌انداز دلار و روابط سیاسی گره خورده است؛ در صورتی که دلار در بازارها ثابت بماند یا رشد بسیار ملایمی داشته باشد، احتمالا مسکن نیز رشد نرخ خواهد داشت، اما این رشد کمتر از میزان تورم خواهد بود. در واقع، به‌تعبیری نرخ واقعی مسکن منفی می‌شود.

از سوی دیگر، درست است که همچنان نسبت نرخ به اجاره بسیار بالا است، اما در صورت رشد قابل‌توجه دلار در بازار آزاد یا تغییر چشم‌انداز سیاسی، نرخ مسکن می‌تواند با رشدی بیش از تورم همراه باشد و بسته به شرایط، حتی رشد چشمگیری را هم تجربه کند.

یادداشت

بازار مسکن در سال آینده



کیانوش گودرزی
رئیس اتحادیه مشاوران املاک

بازار مسکن در حال حاضر در رکود کامل است. تقریبا از اسفند سال گذشته در رکود هستیم و این وضعیت ادامه دارد. قیمت‌ها نیز در تهران کاهش یافته است. در شهر پردیس شاهد افت تا یک میلیارد تومانی نرخ آپارتمان هستیم. معمولا وقتی خرید و فروش ملک وارد رکود می‌شود، اگر اتفاقات خاصی در اقتصاد پیش نیاید، دست‌کم یک سال زمان می‌برد تا بازار مسکن بازیابی شود.

به‌خاطر رکود معاملات، درآمد مشاوران املاک به‌شدت کاهش یافته و شاید از حقوق یک کارمند پایین‌تر است. در فاز اول رکود به‌سر می‌بریم و هم‌اکنون ابطال پروانه نداریم، اما اگر این کسادی ادامه یابد، به‌طورقطع با ریزش شدید تعداد مشاوران املاک و ابطال پروانه مواجه می‌شویم که علاوه بر آنکه زندگی شاغلان این حرفه را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، تبعات منفی برای اقتصاد کشور خواهد داشت.

حدود ۲۵۰هزار مشاور املاک دارای پروانه کسب در کشور داریم که با کاهش درآمد این صنف، به‌طور مستقیم و غیرمستقیم معیشت ۳ تا ۴ میلیون نفر تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد.

درباره اقدام وزارت راه و شهرسازی در ارائه کد رهگیری رایگان قراردادهای اجاره نیز باید بگویم که این مسئله نیز در کاهش درآمد مشاوران تاثیر قابل‌توجهی داشت. از ابتدای سال، هجمه‌ای به مشاوران املاک انجام گرفت، در حالی که دولت باید حامی اصناف باشد. نباید شرایط به‌گونه‌ای رقم بخورد که رقابتی بین ما و دولت به‌وجود بیاید. به‌طبع وقتی کار ما را دولت انجام دهد، درآمد مشاوران املاک پایین می‌آید.

فناوری و ابزارهای نوین باید در خدمت کسب و کار باشد، نه اینکه آن را مختل کند. از اسفند ۱۴۰۱ که من مسئولیت اتحادیه املاک را پذیرفتم، تمرکز خود را بر قانون‌مداری و ساماندهی صنف گذاشتم. اطمینان دارم که دولت هم با صنف مشاوران املاک مخالفتی ندارد، اما می‌خواهد در یک چارچوب عمل کنند. خودم پیشنهاد دادم که قانونمند و ساماندهی شویم، در یک چارچوب قانونی قرار بگیریم و نگاه منفی از صنف ما برداشته شود.

مشاوران املاک به‌هیچ‌عنوان عامل گرانی مسکن نیستند، هر زمان نرخ مسکن بالا یا پایین می‌رود، مشاوران املاک ضرر می‌کنند. برای اینکه قیمت‌ها در بازار مسکن ثابت بماند و در عین حال، معاملات رونق بگیرد، باید نرخ زمین، مصالح و هزینه‌های ساخت ثابت بماند. اینکه در اقتصاد مسکن چه اتفاقی می‌افتد، در حوزه کار ما نیست. دولت باید متغیرهای اقتصادی را ثابت نگه دارد و عرضه و تقاضا را از طریق ساخت‌وساز کنترل کند. اگر این اقدام انجام شود، مسکن از کالای سرمایه‌ای به مصرفی تبدیل می‌شود و نرخ آن ثابت می‌ماند و معاملات هم رونق می‌گیرد.

شاید گاهی عنوان می‌شود که مشاوران املاک به‌صورت منطقه‌ای نرخ خانه را بالا می‌برند، اما چنین چیزی صحت ندارد. با برخی نمایندگان هم که این موضوع را بیان کردند، صحبت کردیم که گفتند این‌گونه نیست. شاید بتوان موردی به برخی تخلفات اشاره کرد که در همه مشاغل وجود دارد، اما اقتصاد یک سطح کلان است که با حرکات ۴ نفر تغییر نمی‌کند.

قیمت مسکن از خرداد به بعد، کمی کاهش داشت، اما مشاوران املاک دخالتی در این کاهش نداشتند. وقتی هم قیمت افزایش می‌یابد، کار مشاور املاک نیست. اتفاقات اقتصاد کلان و کمبود مسکن، به‌هم‌خوردن تناسب عرضه و تقاضا باعث نوسانات بازار مسکن می‌شود. وقتی از آمار خانه‌های خالی اطلاع نداریم و یک عده خانه‌ها را خالی نگه می‌دارند تا با نرخ بالاتر بفروشند، این اتفاقات می‌افتد.

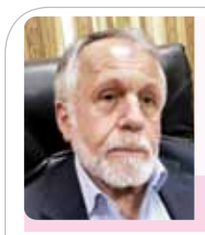
ما می‌توانیم شرایط را به‌گونه‌ای مدیریت کنیم که در سامانه املاک و مستغلات، هیچ مشاور املاکی نتواند کمیسیون بالاتر از تعرفه دریافت کند. مشابه آنچه در دفاتر اسناد رسمی وجود دارد، همه‌چیز در سامانه ثبت شود. پیشنهاد خود را ارائه داده‌ایم، اما موردتوجه قرار نگرفت و حتی خودشان هم برنامه ندارند.

بنده از ورود بانک‌ها به حوزه ساخت‌وساز انتقاد می‌کنم. در تهران فقط در یک فقره ۳هزار واحد متعلق به یک بانک شناسایی شد. وقتی بانک یا دستگاه دولتی در راستای منافع خود، انباشت ثروت انجام می‌دهد، نه‌تنها به بازار مسکن و اقتصاد کشور ضربه می‌زند، بلکه برای دولت نیز دردسرساز و دولت مجبور می‌شود تا برای تامین مسکن مردم، دنبال راهکارهای دیگر برود.

الان اوایل آذر است، عموما نقل و انتقالات در حوزه اجاره انجام شده است و کسی نیست که جابه‌جا نشده باشد. بحمدالله کسی هم کف خیابان نیست که بگوید من خانه ندارم. منکر مشکلات نیستم و ممکن است به‌دلیل کاهش توان متقاضیان، شاهد انتقال منطقه به منطقه باشیم.

اگر عرضه مسکن را از طریق تولید افزایش دهیم و بانک اطلاعاتی جامع و قوی نسبت به خانه‌های خالی داشته باشیم تا بتوانیم آنها را به حوزه اجاره یا فروش وارد کنیم، بتوان به ادامه آرامش بازار مسکن امیدوار بود. اگر اتفاقات بحرانی و هیجانی در اقتصاد و مسکن پیش نیاید، فکر می‌کنم در سال آینده در بازار ملک رونق داشته باشیم.

یادداشت



یکی‌از مشکلات در بازار اجاره

عطاالله آیت‌اللهی
کارشناس مسکن

گرانی روزافزون نرخ مسکن در کشور، بدون‌شک تاثیر مستقیمی که بر بازار اجاره می‌گذارد، دردسرهای زیادی را برای مستاجران به‌وجود آورده است. گاهی دولت برای تعادل بازار، سیاست‌هایی را به مرحله اجرا درآورده است که یکی از آخرین طرح‌های دولت، تصویب قانون تعیین سقف افزایش اجاره‌بهای مسکن بود که به تایید سران قوا هم رسید. اما سوالی که پیش می‌آید، این است که چه نظارتی برای اجرای این طرح وجود دارد و باتوجه به افزایش تقاضای بازار مسکن این طرح گره‌گشا است یا خیر؟

اقدامات مسئولان نشان می‌دهد که سعی بر این است که مشکلات مسکن از سر راه برداشته شود و بازار مسکن سر و سامانی پیدا کند. اما تصمیم دولت مبنی بر تعیین سقف افزایش اجاره‌بها مسکن که به تایید سران قوا هم رسیده، فقط نیمی از مسیر بهبود بازار رهن و اجاره را طی کرده است؛ زیرا باتوجه به افزایش تقاضا برای این بازار پرطرفدار، در عمل شاهد افزایش اجاره‌بها مسکن تا ۷۰ درصد نسبت به سال قبل بوده‌ایم.

هر قانون و سیاستی که ضمانت اجرایی نداشته و با برنامه‌ریزی و زیرساخت مناسب مطرح نشده باشد، به‌احتمال زیاد به مرحله اجرا در نمی‌آید. بنابراین، هر طرحی که برای بهبود اوضاع بازار مسکن مطرح می‌شود، باید از یک قانون، دستورالعمل و آیین‌نامه همه‌جانبه پیروی کند و با نظر کارشناسان، تمام جنبه‌های مثبت و منفی کار در نظر گرفته شود. اجرای سیاست‌ها و طرح‌های مسکنی باید به‌نحوی برنامه‌ریزی شود که دست دلالان از سنگ‌اندازی و منفعت‌طلبی کوتاه شود و امکان تخلف به حداقل برسد.

تسهیلات مسکن در کشورهای پیشرفته تا ۸۰ درصد هزینه خرید مسکن را تامین می‌کند و با سودهای ناچیز و بازپرداخت کوتاه‌مدت، افراد را برای خانه‌دار شدن کمک می‌کند، اما در کشور ما اقساط، نرخ بهره و مدت بازپرداخت این تسهیلات به‌گونه‌ای است که اگر افراد کل درآمد ماهانه خود را به پرداخت اقساط این وام‌های پربهره اختصاص دهند، باز هم کافی نیست و این تسهیلات فقط برای افرادی که درآمد بالایی دارند و مایل هستند که خانه خود را کمی بزرگ‌تر کنند، مناسب است وگرنه با این تسهیلات کسی نمی‌تواند خانه بخرد، از این‌رو مردم تمایلی برای اخذ این وام‌ها نشان نمی‌دهند.

قرارداد اجاره حتی در نبود بنگاه‌های املاک ممکن است به‌صورت دستی بین طرفین و حتی به‌شکل صوری منعقد شود که با این اتفاق؛ دیگر قانون سقف افزایش اجاره‌بها بی‌تاثیر می‌شود. اگر نظارت کافی و قوانین سختگیرانه برای اجرایی شدن این طرح در نظر گرفته شود، باز هم بعضی از موجران، برای تمدید قرارداد اجاره خود ترجیح می‌دهند که به نرخ روز با مستاجران قرارداد منعقد کنند و زیر بار این طرح نروند. همچنین، باتوجه به عدم‌تناسب درآمد افراد با مخارج خانوار، تمدید قرارداد اجاره بسیار سخت و به یک چالش بزرگ تبدیل می‌شود.

در این راستا، از نقش مشاوران املاک نمی‌توان غافل شد؛ زیرا گاهی دیده می‌شود که برخی املاکی‌ها برای بالا بردن نرخ اجاره‌بها، موجران را تحریک به افزایش نرخ می‌کنند و حتی برخی موجران، نرخ قراردادها را با مشورت املاکی‌ها تعیین می‌کنند که این موضوع، دلیلی بر افزایش چشمگیر قیمت‌ها در این بازار پرطرفدار می‌شود.

در حال حاضر سیاستی که ضمانت اجرایی لازم را به این مفهوم که بتواند جلوی زیاده‌خواهی و منافع را بگیرد، وجود ندارد و در گذشته هم، شاهد تلاش فراوان مسئولان برای ساماندهی بازارهای مختلف اقتصادی بوده‌ایم که این دستورالعمل‌ها به‌دلیل عدم‌برنامه‌ریزی و بستر اقتصادی نامناسب انجام نگرفت.

طرح‌های اجرایی دولت باید باتوجه به زیرساخت‌ها و منابع کشور هدف‌گذاری شوند و با برنامه‌ریزی دقیق به مرحله اجرا دربیایند، در غیر این صورت وعده‌های مختلف، دردی از مردم درمان نخواهد کرد و نه‌تنها این سیاست‌ها کمکی به بازار مسکن نمی‌کند، بلکه با تاثیر معکوس، اوضاع را به نابسامانی می‌کشاند.



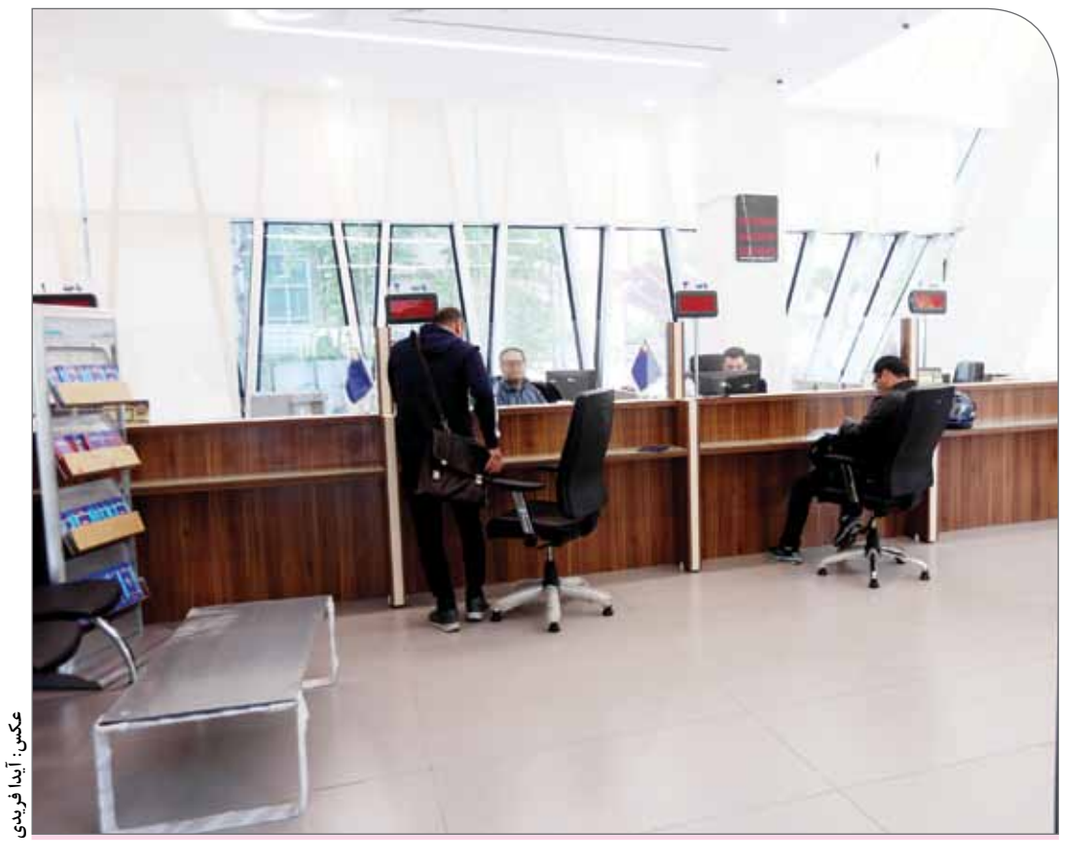
با تصویب شورای پول و اعتبار، سقف تسهیلات ودیعه‌مسکن ۲برابر شد

راه سخت عبور از بروکراسی بانک‌ها

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

بانک‌ها منتظر ابلاغ مصوبه افزایش وام ودیعه مسکن هستند و مستاجران چشم‌انتظار وعده تسهیل دریافت وام ودیعه که چه زمانی تحقق می‌یابد. در شرایط فعلی، بانک‌ها در صورت موافقت با پرداخت وام ودیعه، همان مبلغ سابق را پرداخت می‌کنند و تضامین نسبتا سختی می‌خواهند که غالبا تامین آنها از توان بسیاری از مستاجران خارج است. سرانجام بعد از ۶ ماه، مقدمات برای مصوبه نمایندگان مجلس برای افزایش وام کمک‌ودیعه مسکن در حال فراهم شدن است. شورای پول و اعتبار در جلسه اخیر خود، سقف منابع تسهیلات ودیعه‌مسکن در شبکه بانکی را از ۴۰ هزار میلیارد تومان به ۸۰ هزار میلیارد تومان افزایش داد و با افزایش ۲برابری سقف تسهیلات فردی ودیعه‌مسکن نیز موافقت کرد؛ اما هنوز بانک مرکزی این مصوبه را به شبکه بانکی ابلاغ نکرده است.

خرداد امسال، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان رسیدگی به ماده ۱۱ طرح دوفوریتی ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها، با افزایش صددرصدی وام ودیعه‌مسکن در سال اول اجرای این قانون موافقت کردند و مقرر شد در سال‌های بعد نیز، سقف تسهیلات ودیعه‌مسکن نیز متناسب با نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه اعلامی بانک مرکزی افزایش یابد. این در حالی بود که در همان زمان، بخش بزرگی از ۴۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات وام ودیعه مسکن مصوب ۱۴۰۱ هنوز پرداخت نشده بود؛ چراکه مستاجران راه سختی برای عبور از بروکراسی بانک‌ها داشتند و باید تضامینی نظیر ضامن کارمند و... ارائه می‌کردند.



عکس: آیدا فریدی

بسیاری از مستاجران، مشمول تسهیلات مسکن نیستند

در این میان، انتظار می‌رفت طبق مصوبات قبلی دولت درباره وام ودیعه‌مسکن، سختگیری‌های مربوط به تضمین وام کاهش پیدا کند و تضامینی نظیر سهام‌عدالت یا وام یارانه نیز بتواند به ضامن محسوب شود؛ اما در هیچ‌کدام از این موارد، پیشرفتی که بتواند گره‌گشا باشد، رخ نداد. در خرداد ۱۴۰۱، شورای پول و اعتبار طی مصوبه‌ای ۴۰ هزار میلیارد تومان اعتبار برای اعطای تسهیلات کمک‌ودیعه مسکن از محل منابع بانکی موضوع ماده (۴) قانون جهش تولید مسکن مصوب کرد و امسال نیز اعلام شد که اجرای این مصوبه با تتمه همان اعتبار ادامه پیدا کند؛ اما به دلایل همان مشکلاتی که برای دریافت وام وجود دارد، بیش از نیمی از این مبلغ پرداخت‌نشده باقی ماند.

براساس اطلاعاتی که چندی پیش از سوی بانک مرکزی منتشر شد، از تیر ۱۴۰۱ تا آبان امسال، ۴۶ درصد از اعتبار ۴۰ هزار میلیارد تومانی تعیین‌شده برای وام کمک‌ودیعه مسکن به مستاجران پرداخت شده و ۵۴ درصد از این مبلغ دست‌نخورده باقی مانده بود. حالا با مصوبه شورای پول و اعتبار، سقف پرداخت اعتبار اختصاص‌یافته به تسهیلات ودیعه‌مسکن توسط شبکه بانکی از ۴۰ هزار میلیارد تومان به ۸۰ هزار میلیارد تومان افزایش داده و راه را برای افزایش ۲برابری تسهیلات فردی ودیعه‌مسکن نیز باز کرده است.

با این مصوبه، سقف تسهیلات ودیعه‌مسکن در شهر تهران از ۱۰۰ میلیون تومان به ۲۰۰ میلیون تومان، در مراکز استان‌ها از ۷۰ میلیون تومان به ۱۵۰ میلیون تومان و در سایر شهرها از ۴۰ میلیون تومان به ۱۰۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرده و تسهیلات ودیعه‌مسکن که پیش‌ازاین در روستاها تعریف نشده بود نیز، معادل ۴۰ میلیون تومان تعیین شده است. نکته قابل‌توجه این است که از سال ۱۳۹۹ تاکنون که مصوبه وام کمک‌ودیعه مسکن اجرا می‌شود، آن‌دسته از مستاجران که قادر به دریافت این تسهیلات بوده‌اند، نسبت به دریافت وام با ارقام کمتر از ۵۰ میلیون تومان در سال ۱۳۹۹ و کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان در ۲ سال گذشته اقدام کرده‌اند و در عمل با شرایط فعلی، مستاجران زیادی، مشمول این تسهیلات نمی‌شوند.

پیش‌ازاین وعده داده شده بود که تمهیداتی برای پرداخت مابه‌التفاوت وام ودیعه جدید به دریافت‌کنندگان قبلی تسهیلات اندیشیده شود که محقق نشد. همچنین، مقرر بود حداکثر تسهیلگری برای پرداخت این تسهیلات مدنظر قرار گیرد که از نظر متقاضیان وام ودیعه، در این‌باره نیز اتفاق مثبتی رخ نداده است. به‌نظر می‌رسد بعد از اقدام مساعد شورای پول و اعتبار برای افزایش سقف منابع وام کمک‌ودیعه مسکن، برای تحقق اهداف سیاست‌گذار از پرداخت این تسهیلات و کمک به مستاجران، باید برای بزرگ‌تر کردن دایره مشمولان این تسهیلات و همچنین ساده‌سازی فرآیند دریافت آن برنامه‌ریزی شود.

شرایط فعلی مستاجران

بهروز محبی نجم‌آبادی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات درباره افزایش ۲برابری تسهیلات ودیعه مسکن به تصویب شورای پول و اعتبار به صمت عنوان کرد: به هرحال، میان تصویب و اجرایی کردن یک طرح، فاصله زیادی وجود دارد. در گذشته ۲۰۰ هزار میلیارد تبصره ۱۶ را داشتیم؛ اما با این حال، بسیاری از متقاضیان وام ازدواج، وام فرزندآوری و دیگر تسهیلات در صف انتظار هستند و گلایه‌مندی‌های بسیاری در این زمینه وجود دارد.وی در ادامه گفت: از دیدگاه من، این قبیل وعده‌ها تا زمانی که عملیاتی نشوند، اهمیت بالایی ندارند. خانواده‌های بسیاری در بحث ودیعه‌های مسکن با مشکلات پرشماری روبه‌رو هستند و باید به این عزیزان توجه ویژه شود؛ متاسفانه قانون موجر و مستاجر در رفت و آمد بین مجلس و شورای نگهبان به‌سر می‌برد.

■ ورود مالیاتی به حوزه مسکن درست نیست

محبی‌نجم‌آبادی خاطرنشان کرد: ورود مالیاتی به حوزه مسکن تایید ما نیست و به‌شدت به آن معترض هستیم. چنین رویه‌ای در آینده اثرات منفی فراوانی بر بازار مسکن خواهد گذاشت و در این رابطه، تردیدی وجود ندارد. ضمن اینکه، قانون موجر و مستاجر را داریم که از شورای نگهبان برگشته و در تلاش هستیم در هر منطقه کنترل شود. در این زمینه باید نهایت دقت و نظارت انجام گیرد تا از دخل و تصرف‌های احتمالی پیشگیری شود.

■ ماموریت مهم مجلس

محبی درباره پیشرفت کند طرح نهضت ملی مسکن و انفعال دولت در این‌باره اظهار کرد: در حوزه مسکن ملی، مجلس قانون جهش تولید مسکن را مصوب کرده که براساس آن، اراضی ۹۹ساله به اقشار کم‌درآمد و خانوارهای بی‌بضاعت واگذار می‌شود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: در بودجه سال جدید، این مورد قید شده است که سهم هر بانک برای اختصاص تسهیلات به چه مقدار خواهد بود. تمام کوشش مجلس بر این مسئله است که بحران بازار مسکن در کوتاه‌ترین زمان ممکن به اتمام برسد. البته در این راه، سایر نهادهای اجرایی باید به کمک دولت و وزارت راه و شهرسازی آمده است تا دستیابی به هدف موردنظر تسهیل شود.

■ باید به توانمندی‌های داخلی تکیه شود

نماینده مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در هفته‌های گذشته، خبری نیز درباره طلب کمک دولت از برخی کشورهای صاحب تکنولوژی‌های پیشرفته برای پیشبرد طرح نهضت ملی مسکن شنیده شد.

در گام نخست، باید به توانمندی‌های داخلی تکیه شود. به این ترتیب که در این زمینه به مردم اعتماد شود تا کارها پیش برود و در کوتاه‌مدت شاهد اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام باشیم.

محبی ادامه داد: بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا در این حوزه اتفاق بدی نیست؛ اما اختیار کار باید در دست مردم باشد؛ چون باور ما این است که مردم بهترین ناظر هستند و به‌نحواحسن می‌توانند در فرآیند ساخت مسکن مثمرثمر باشند. این اتفاق خوشایند در شهرهای کوچک عملیاتی است و دولت نیز باید با این حقیقت روشن کنار بیاید.

■ برنامه دولت برای اخذ مالیات



نماینده مجلس افزود: این قانون باید خیلی پیش‌تر تصویب می‌شد تا از افزایش بی‌رویه نرخ‌ها جلوگیری کند. امیدوارم این قانون هرچه سریع‌تر به مجلس بیاید تا از نگرانی‌های مستاجران عزیز کاسته شود. شورای پول و اعتبار پس از تصویب این طرح مهم، باید شرح وظایف هر بانک را نیز تعیین کند.

محبی درباره میزان مالیات لحاظ‌شده در بودجه ۱۴۰۳ برای بخش مسکن گفت: دولت برای افزایش مالیات سال آینده برنامه‌های خوبی دارد که امیدوارم به بهترین شکل ممکن این فرآیند را پیش ببرد. در هر صورت ما در کشور بحث فرار مالیاتی را در حوزه‌های مختلف داریم و دولت قصد دارد این تخلف را کاهش دهد. در واقع، افزایش مالیات از طریق کاهش فرار مالیاتی تامین خواهد شد.

وی در پایان اضافه کرد: دولت با شناسایی متخلفان مالیاتی، قصد دارد تبعیض‌های گذشته را به‌حداقل برسانند و به اقتصاد کشور سر و سامان دهد. یکی دیگر از نکات مهم این لایحه بودجه این است که کسری تراز عملیاتی نسبت به سال گذشته به‌شدت کاهش پیدا کرده، همچنین دولت به‌منظور تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام، برای این موضوع اعتبارات چشمگیری در نظر گرفته است.

در بودجه سال جدید سهم هر بانک برای اختصاص تسهیلات به قید شده‌است

ابزاری برای کمک به مستاجران

محمد مهراندیش، کارشناس مسکن به صمت توضیح داد: افزایش وام کمک‌ودیعه مسکن موضوعی است که نمی‌توانند به‌صورت ریشه‌ای، باری از دوش مستاجران بردارد، اما به‌طور خوش‌بینانه به‌عنوان یک محرک و کمک‌کننده مالی تلقی می‌شود که بودنش بهتر از نبودنش است. از آنجایی که چند سال اخیر بانک‌ها شرایط سختی را برای پرداخت تسهیلات این چنین بر سر راه مردم قرار دادند، ضرورت دارد تا در کنار افزایش تسهیلات کمک‌ودیعه مسکن، برای تسهیل روند پرداخت چنین وام‌هایی نیز اقدامات مثبتی انجام گیرد.

وی در ادامه توضیح داد: در واقع، با افزایش نرخ مسکن و به‌تبع آن، بالا رفتن میزان اجاره‌بها چنین مبلغ‌هایی پوشش مالی مناسبی نیست؛ اما اکنون نرخ تسهیلات ودیعه مسکن ۲برابر شده و تاحدودی کمک‌حال مستاجران است؛ البته این موضوع منوط به تسهیل شرایط پرداخت و همچنین رشد سالانه مبلغ تسهیلات متناسب با تورم است، چراکه قانون‌گذاران باید رشد تورم را هر ساله لحاظ کنند.

حال وخیم بازار مسکن

این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه به‌طورکلی در ۲ سال اخیر سیاست‌های دولت برای حل مشکل مسکن کارآمد نبوده و بازار مسکن همچنان حال وخیمی دارد، افزود: این بازار در مقطعی با رشد تورمی همراه بود و از اردیبهشت امسال، وارد یک گارد رکودی شد و بعید به‌نظر می‌رسد این شرایط تا شب عید اصلاح شود. متاسفانه سیاست‌گذاری‌های کلان بخش مسکن با برنامه‌ریزی صحیحی انجام نمی‌گیرد و همین عامل باعث می‌شود تا در مرحله اجرا به بن‌بست بخورد. دولت اگر می‌خواهد مشکل مسکن را حل کند، باید در بازه زمانی کوتاه‌مدت و بلندمدت یک برنامه منسجم را تدوین کند تا به کمک کارشناسان بتواند از این بن‌بست رهایی یابد.

مهراندیش در پایان گفت: در حال حاضر کمبود مسکن در کنار مسائلی از قبیل بدمسکنی جلوه پیدا کرده است. تامین مسکن برای اقشار کم‌برخوردار و خانه‌اولی‌ها اصل‌ترین چالش برای دولت‌ها و جامعه بوده و روز به روز به‌دلیل افزایش تورم ناشی از افزایش نرخ ارز و طلا سخت‌تر از گذشته شده است. سکونت ۲ یا چند خانواده در یک واحد مسکونی یا سکونت یک خانواده پرجمعیت در واحد مسکونی با متراژ کم به‌گونه‌ای که اتاق کافی در اختیار اعضای خانوار نباشد، حتی اگر ساختمان از نظر مصالح و شیوه ساخت فاقد ایراد باشد نیز، باید از مصادیق بدمسکنی تلقی شود. افزایش تولید و عرضه مسکن و انجام اقدامات کوتاه‌مدت در این حوزه از موضوعاتی هستند که باید بیشتر به آنها توجه شود، چراکه مستاجران بسیار آسیب‌پذیرند.



افزایش وام کمک‌ودیعه مسکن نمی‌تواند به‌صورت ریشه‌ای، باری از دوش مستاجران بردارد

سخن پایانی

وظیفه دولت در اعطای وام مسکن عبارت است از ارائه فرصت‌های مالی مناسب به مردم برای افزایش قدرت خرید یا ساخت مسکن، افزایش دسترسی به مسکن برای اقشار مختلف جامعه و حمایت از صنعت مسکن و اقتصاد کشور. این اقدامات ممکن است شامل ارائه وام‌های مسکن با شرایط مناسب، معافیت‌های مالیاتی یا ایجاد برنامه‌های تسهیلات مسکن باشد.

دولت برای مقابله با فرار مالیاتی طرح‌هایی در پیش می‌گیرد که در ادامه به چند مورد اشاره می‌کنیم. ایجاد و اجرای قوانین و مقررات مناسب برای جلوگیری از فرار مالیاتی، افزایش نظارت و افزایش شفافیت در امور مالیاتی، تشویق افراد به پرداخت مالیات به‌موقع و بدون تخلف و تشویق به استفاده از روش‌های قانونی برای کاهش مالیات‌های قانونی از جمله این راهکارها محسوب می‌شوند.

همچنین، ارتقای همکاری بین دولت، بانک‌ها و دیگر نهادها برای شناسایی و ردیابی فعالیت‌های مشکوک مالیاتی می‌تواند در این زمینه کمک‌کننده باشد. در حالی که بسیاری از کارشناسان نسبت به مالیات‌های پیش‌بینی‌شده در لایحه بودجه ۱۴۰۳ نقد دارند، نمایندگان مجلس معتقدند که دولت قصد ندارد همانند سابق فشاری بر مستاجران وارد شود.

تحلیل صمت از وضعیت تولید نوآورانه

بهبود جایگاه ایران در میانه دهه پربحران ۹۰



امیرعباس آذرموند: **نوآوری به‌معنای خلق و تجاری‌سازی دانش جدید است. نوآوری موتور اصلی رشد و توسعه اقتصادی و موردتوجه همه کشورهای جهان است. در این گزارش، روند توسعه نوآوری و جایگاه ایران در جهان براساس پایگاه داده سازمان جهانی مالکیت فکری و گزارش شاخص جهانی نوآوری ۱۴۰۱ تحلیل شده، سپس مدل پویایی‌شناسی که به تبیین رابطه علی ـ معلولی متغیرهای متاثر و موثر بر هر نظام و بازخوردهای پیچیده سیستم‌ها می‌پردازد، توسعه داده می‌شود. با شناسایی این پیچیدگی‌ها، درک اجزای سیستم تسهیل و به اثربخشی و کارآیی اقدام‌های سیاستی و اجرایی افزوده می‌شود. مسئله محوری این گزارش آن است که چرا امتیاز ایران در خروجی نوآوری پایین است (۲/۲۹ از ۱۰۰) و چرا امتیاز ایران در خروجی نوآوری و معیار نسبت بازدهی نوآوری طی سال‌های ۱۳۹۷ الی ۱۴۰۱ بهبود نیافته و مقداری کاهش نیز داشته است. در نقطه مرکزی مدل پویایی‌شناسی، متغیر نوآوری (تجاری‌سازی دانش) قرار دارد که به‌تدریج با افزودن متغیرهای تاثیرگذار یا تاثیرپذیر از نوآوری، مدل تکمیل می‌شود.**

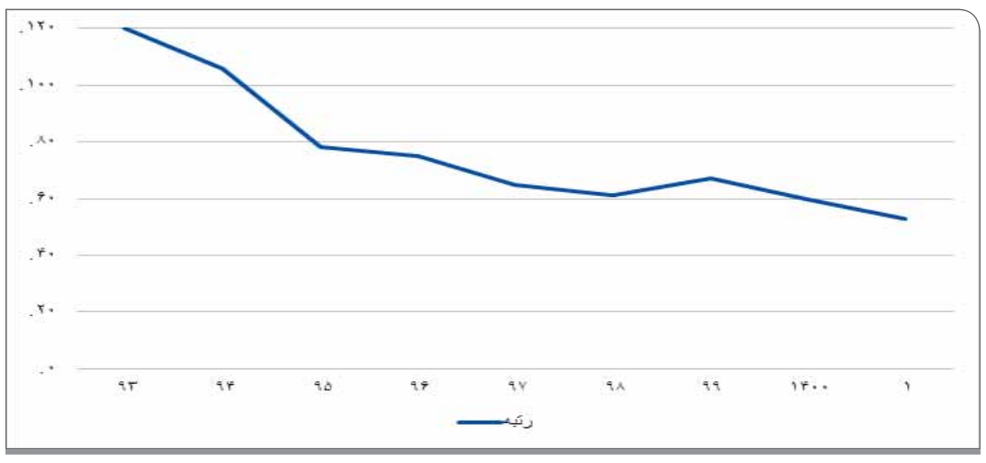
شاخص جهانی نوآوری

نوآوری به‌معنای خلق و تجاری‌سازی دانش جدید و معرفی و کاربرد روش‌های بهبودیافته انجام کارها است. نوآوری دلیل نهایی بهبود عملکرد شرکت‌ها است و به‌طورمثال از راه کاهش هزینه‌ها یا افزایش تقاضا، یک محصول یا فرآیند جدید می‌تواند منبع مزیت بازار برای مبتکر آن باشد. درباره نوآوری‌ها در فرآیند جدید می‌تواند منبع مزیت بازار برای مبتکر آن باشد. در زمینه نوآوری‌ها در فرآیند، افزایش بهره‌وری شرکت نسبت به رقبای خود سبب کسب مزیت در هزینه می‌شود و امکان سود بیشتر در نرخ رایج بازار یا بسته به کشش تقاضا، استفاده ترکیبی از نرخ پایین‌تر و سود بالاتر را فراهم می‌کند که سبب ترکیبی از سهم بازار و سود بیشتر نسبت به رقبا می‌شود. درباره نوآوری محصول، شرکت می‌تواند با معرفی یک محصول جدید، مزیت رقابتی به‌دست آورد که به آن اجازه می‌دهد تقاضا و ارزش را افزایش دهد. حفظ حقوق مالکیت فکری یک عامل مهم در نوآوری است.

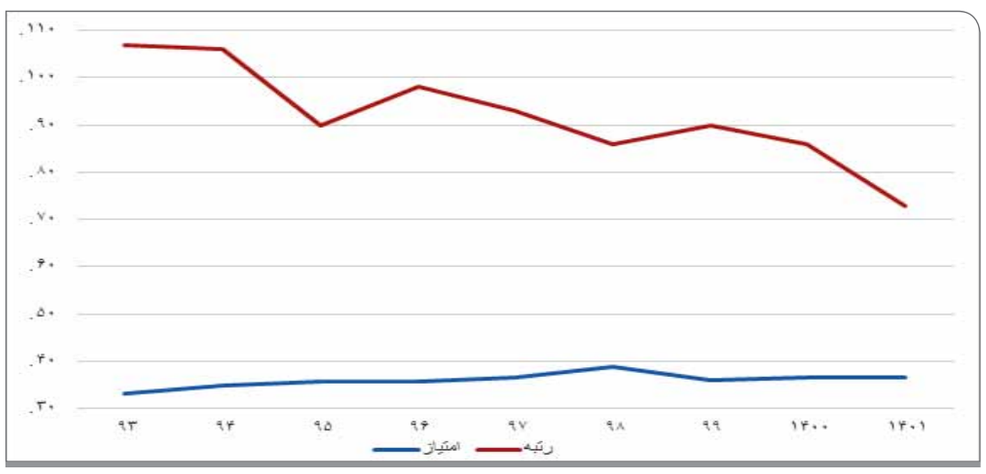
در شاخص جهانی نوآوری، اهمیت نه‌تنها نیروهای محرک نوآوری، فرآیندها و خروجی‌ها، بلکه همچنین نقش پیوندها و انتشار و دیدگاه نوآوری به‌عنوان یک سیستم را برجسته می‌کند.

صعود از جایگاه ۱۲۰ به ۵۳

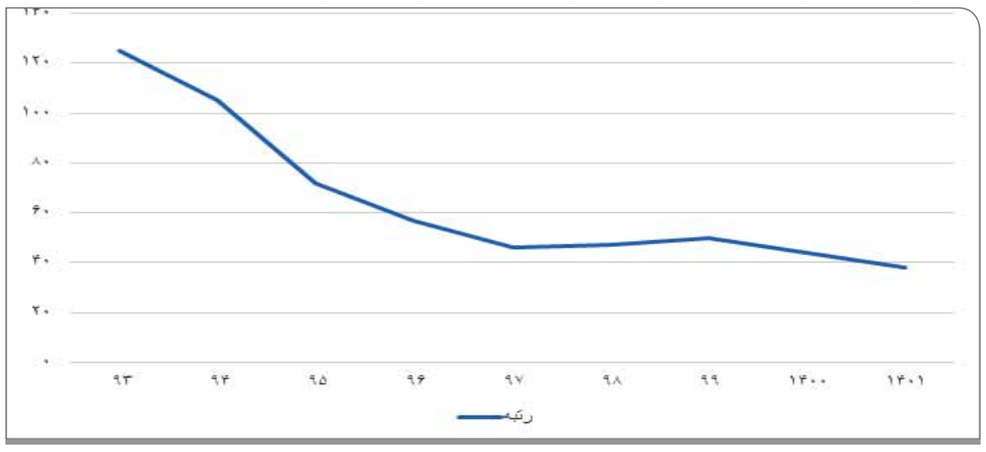
براساس شاخص جهانی نوآوری ۱۴۰۱، ایران با امتیاز ۳۲.۹ در جایگاه ۵۳ جهان قرار دارد که از میانگین ساده زیرشاخص ورودی نوآوری و زیرشاخص خروجی نوآوری به‌دست می‌آید. به‌گزارش صمت، به‌طورکلی، رتبه ایران در شاخص جهانی نوآوری مناسب است و در سال‌های ۹۳ تا ۱۴۰۱ رتبه ایران در این شاخص صعودی و در حال ارتقا بوده است، به‌طوری که رتبه ۱۲۰ سال ۹۳ به رتبه ۵۳ در سال گذشته کاهش یافت. به‌شکل هماهنگ امتیاز ایران در شاخص جهانی نوآوری در سال‌های ۹۳ تا ۱۴۰۱ تا حدی صعودی بوده و از ۲۶.۱ در ۹۳ به ۳۲.۹ در ۱۴۰۱ افزایش یافته است.



روند رتبه و امتیاز ایران در زیرشاخص ورودی نوآوری در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که رتبه ایران در این زیرشاخص هم به نسبت صعودی و در حال پیشرفته بوده، اما امتیاز در این زیرشاخص چندان افزایش نداشته و در اینها تنها ۳.۳ امتیاز افزایش را تجربه کرده و از ۳۳.۲ به ۳۶.۵ رسیده است. این امر ناشی از فشردگی تعداد کشورها در این محدوده از امتیاز زیرشاخص ورودی نوآوری است.



در زیرشاخص خروجی نوآوری امتیاز و رتبه ایران در میان کشورهای جهان، تنها تا سال ۹۷ صعودی بوده که این مهم موجب شده تا از امتیاز ۱۹ و رتبه ۱۰۰ در سال ۹۳ به امتیاز ۳۰.۲ و رتبه ۴۶ در سال ۹۷ برسد. با این وجود، از سال ۹۷ به این‌سو، امتیاز کشور در زیرشاخص خروجی نوآوری تقریبا ثابت بوده، همچنین رشد قابل‌توجه رتبه ایران در این زیرشاخص در سال ۹۳ تا ۹۷ دوام نیافته و تنها مقدار کمی در سال گذشته بهبود را مشاهده کرده است.



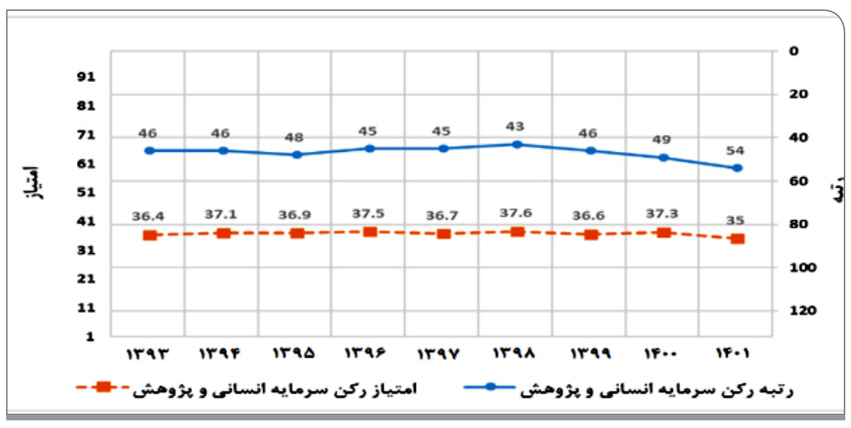
همچنین، نسبت بازده نوآوری از تقسیم زیرشاخص خروجی نوآوری به زیرشاخص ورودی نوآوری حاصل می‌شود، نشان می‌دهد که یک کشور تا چه اندازه در تبدیل منابع ورودی نوآوری به محصولات خروجی نوآوری کارآیی داشته باشد. روند امتیاز ایران در نسبت بازدهی نوآوری در سال‌های ۹۳ تا ۱۴۰۱ حاکی از آن است که امتیاز ایران در نسبت بازدهی نوآوری میان سال‌های ۹۳ تا ۹۷ صعودی بوده، اما در سال ۹۷ تا ۱۴۰۱ امتیاز ایران در این نسبت روندی کاهنده داشته است.

رکن نهادی، بدترین عملکرد و سرمایه انسانی، بهترین عملکرد



رتبه ایران در رکن نهادها همواره رتبه‌ای نامناسب با امتیازی نازل بوده است. در سال ۱۴۰۱ رتبه ایران ۱۳۱ از میان ۱۳۲ کشور جهان در این رکن حاصل شد و تنها کشور جنگ‌زده یمن از ایران وضعیت بدتری داشته است.

روند این متغیر نشان می‌دهد که تا سال ۹۶ رتبه ایران بهبودی ناچیز داشته و از امتیاز ۴۳ به ۴۸.۸ در سال ۹۸ رسیده است. سپس امتیاز رکن نهادها تا سال گذشته یک‌سره کاهشی بوده تا امتیاز ایران به ۳۱.۱ برسد.

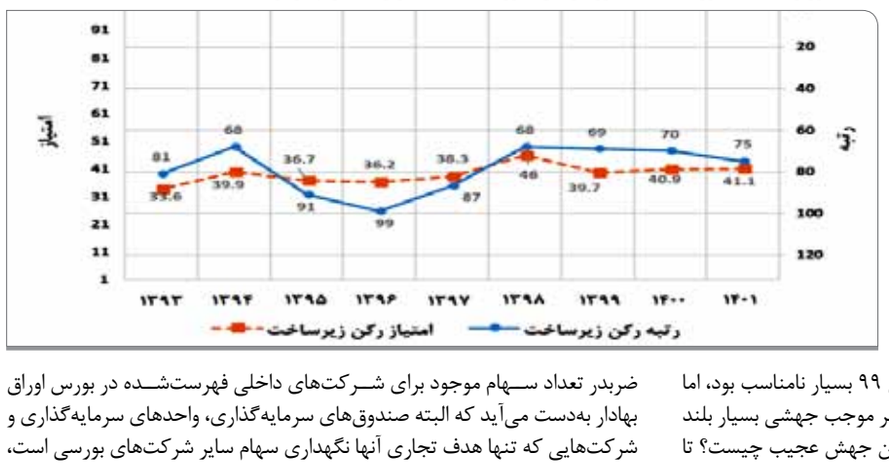


از سوی دیگر، رتبه و امتیاز ایران در رکن اصلی سرمایه انسانی و پژوهشی به‌مراتب بهتر از نهادها بوده است، هرچند به‌نظر می‌رسد به‌دلیل افزایش مهاجرت شکل‌گرفته در ایران، در سال‌های گذشته وضعیت شاخص این رکن هم نزولی شود. به‌طورکلی رتبه سرمایه انسانی و پژوهشی ایران به‌نسبت مناسب است و در سال ۱۴۰۱ رتبه ۵۴ از میان ۱۳۲ کشور را به‌دست آورده است.

روند این متغیر نشان می‌دهد که تا سال ۹۹ رتبه ایران به نسبت ثابت بوده، اما در سال گذشته رو به وخامت گذشته و در ۲ سال گذشته، ۸ رتبه سقوط کرده است. به این ترتیب، ایران در رکن سرمایه انسانی و پژوهش وضعیت نسبتا باثباتی داشته و حتی گفته می‌شود بخشی از کاهش رتبه ایران ناشی از عملکرد دیگر کشورها بوده است.

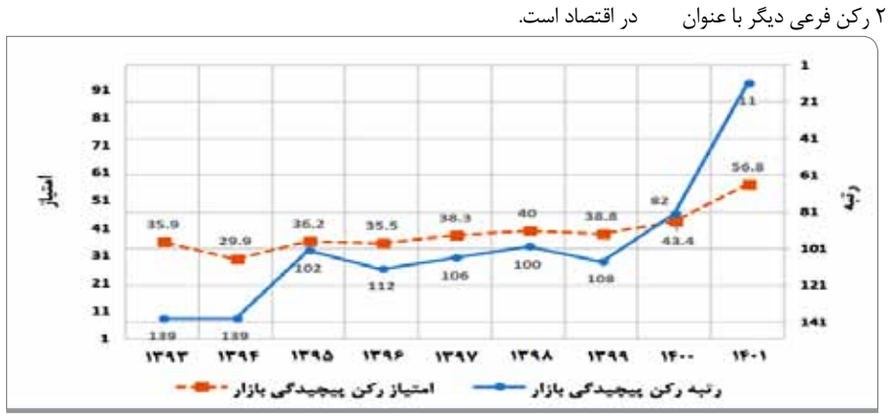
در بررسی شاخص رکن زیرساخت وضعیت ایران نامناسب ارزیابی می‌شود، به‌نحوی‌که در سال گذشته، ایران رتبه ۷۵ از میان ۱۳۲ کشور را به‌دست آورده است. روند این متغیر نشان می‌دهد که در سال‌های ۹۴ تا ۹۶ رتبه کشور در این رکن افت چشمگیری داشته، به‌نحوی‌که از رتبه ۶۸ در سال ۹۴ به رتبه ۹۹ در سال ۹۶ نزول داشته و پس از آن تا سال ۹۹ بهبودی نسبی را مشاهده کرده است.

امتیاز رکن زیرساخت ایران، اما نسبت به رتبه آن، با نوسان کمتری در سال‌های گذشته مواجه بوده که فشردگی رقابت کشورها در این دامنه از امتیازها را نشان می‌دهد؛ به‌طوری‌که تنها نیم نمره کاهش امتیاز ایران در این رکن منجر به افت ۸ پله‌ای رتبه کشور شده، همچنین با افزایش تنها ۰.۲ در امتیاز رکن زیرساخت به‌طورکلی، رتبه ایران در رکن پیچیدگی بازار تا سال ۹۹ بسیار نامناسب بود، اما در سال ۱۴۰۰ با ارتقای قابل‌توجه مواجه شد که این امر موجب جهشی بسیار بلند شد که ایران را از رتبه ۱۰۸ به ۱۱ رساند. اما دلیل این جهش عجیب چیست؟ تا سال ۱۴۰۰ امتیاز ایران در این رکن بسیار محدود بود، اما در سال ۱۴۰۱ افزایش مهمی داشت که بخش مهم آن ناشی از افزایش قابل‌توجه در امتیاز رکن فرعی سرمایه‌گذاری است، به‌طوری‌که در کن فعی سرمایه‌گذاری ایران به رتبه اول جهان در سال گذشته رسید. رکن پیچیدگی بازار شامل ۲ رکن فرعی دیگر با عنوان رکن فرعی اعتبار و رکن فرعی تجارت، گوناگون‌سازی و مقیاس بازار می‌شود که این دو رکن در سال ۱۴۰۱ نسبت به پیش از آن، کاهش داشته است.



در سال گذشته، رتبه ایران ۵ پله دیگر افت کرده که نشان می‌دهد عملکرد دیگر کشور در این حوزه نسبت به ایران بسیار بهتر بوده است.

در سال گذشته رکن فرعی سرمایه‌گذاری در بازار به تولید ناخالص داخلی، نسبت تعداد سرمایه‌گذاران پرریسک، نسبت تعداد دریافت‌کنندگان سرمایه‌گذاری پرخطر و نسبت ارزش دریافت سرمایه‌گذاری پرخطر به تولید ناخالص داخلی به‌دست می‌آیند که تنها آمار مربوط به سنجه نسبت سرمایه‌گذاری در بازار به تولید ناخالص داخلی برای ایران موجود است و رکن فرعی سرمایه‌گذاری براساس این سنجه برای ایران محاسبه شده است. این سنجه نیز خود از محاسبه ارزش بازار نرخ سهام ضربدر تعداد سهام موجود برای شرکت‌های داخلی فهرست‌شده در بورس اوراق بهادار به‌دست می‌آید که البته صندوق‌های سرمایه‌گذاری، واحدهای سرمایه‌گذاری و شرکت‌هایی که تنها هدف تجاری آنها نگهداری سهام سایر شرکت‌های بورسی است، مستثنا هستند و داده‌ها میانگین ارزش‌های پایان سال برای ۳ سال گذشته است. بنابراین، باید نتیجه گرفت که بخش مهمی از جهش انفجاری در رکن پیچیدگی بازار ناشی از افزایش انفجاری در قیمت‌های سهم بوده که خود معلول شرایط ناپایدار در اقتصاد است.



به‌طورکلی، رتبه ایران در رکن پیچیدگی کسب‌وکار، بسیار نامناسب است و در سال گذشته هم، از میان ۱۳۲ کشور جهان به ۱۱۵ رسید. روند رتبه ایران در این رکن در سال‌های ۹۳ تا ۱۴۰۱ حاکی از آن است که رتبه کشور میان ۱۳۶ تا ۱۱۱ نوسان داشته است. همچنین، روند رتبه و امتیاز ایران در رکن خروجی دانش و فناوری هم نشان می‌دهد که با رسیدن به رتبه ۵۰ در سال ۱۴۰۱ نسبتا شرایط در این بخش مناسب‌تر است؛ هرچند باید توجه کرد که در سال ۹۳ ایران در جایگاه ۱۱۳ جهان قرار داشته که در سال ۹۷ به ۴۱ ارتقا یافته،اما از آن زمان به این‌سو، این رتبه نیز افت‌وخیزهایی داشته است.

یک کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت:

رشد اقتصاد کاهش می‌یابد و رکود تشدید می‌شود



امیرعباس آذرمونـد: یـک فعـال اقتصـادی تصریح می‌کند: «به‌نظر می‌رسـد مشـکلات در سـال‌های اخیر بیشـتر شـده و دولت فعلی نقش پررنگـی در این روند داشـته اسـت. دولت فعلی بدون هیچ برنامه مشخص و حتی جهت‌گیری و سـوگیری مدون سکان امور اجرایی را به‌دست گرفت.»

مسعود میرمعینی، کارشـناس اقتصاد عنوان می‌کند: «تاثیر انتخابـات امریکا بر اقتصاد ایران شـاید حتی از برخی انتخابات داخلی بیشـتر باشـد. امروز همه این را می‌گوینـد کـه اگـر در انتخابات آتی ریاسـت‌جمهوری ایـالات متحده، وقایع به‌نحوی رقم بخورند که تیم قبلی کاخ سـفید به رهبری دونالد ترامپ سـکان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان را به‌دست بگیرد، فشارها به ایران تشدید می‌شود. این روزها اگر یک توجه ضمنی به صحبت‌های ترامپ بکنیم متوجه می‌شـویم که وعـده داده با ایران برخـوردی متفـاوت از جو بایدن داشـته باشـد. به‌نظر می‌رسـد حداقـل اتفاقی که بـرای کشـورمان با آمدن ترامپ می‌افتد این اسـت که دوبـاره مبادی تجاری قفل می‌شوند.»

آنچه در ادامه می‌خوانید متن کامل گفت‌وگوی صمت با این کارشناس اقتصاد است.

◉ در گزارش اخیر بانک مرکزی تصریح شـده نرخ رشـد در تابسـتان امسـال با کاهش ۲.۴ درصدی نسـبت بـه بهار، به ۳.۶ درصد کاهش یافته اسـت. دلیل کاهش نرخ رشـد را چه می‌دانید؟

واقعیت این اسـت که رشـد حاصل‌شـده در ۳ ماه نخست امسال بیش از هر چیز محصول افزایش فروش نفت ایران بوده اسـت. این مهم هم حاصل این بوده که در معادلات سیاسی منطقه‌ای و جهانی عواملـی تغییر کردند که زمینـه را برای جهش تولید نفت و گاز در ایران افزایش دادند؛ به‌طور مشـخص کنار گذاشـته شدن سیاست فشـار حداکثری ازسـوی امریکا، می‌تواند به‌عنوان یک نقطه عطف برای دسـتیابی اقتصاد کشور به رشـد ۶ درصدی (البته آن‌طور که بانک مرکزی گزارش داد) تلقی شود.

◉ منظورتان از معادلات سیاسی چیست؟

همین شل‌وسـفت کردن تحریم‌ها که به‌دلیل تغییرات سیاسـی در کاخ سـفید رخ می‌دهد واضح‌ترین نمونه معادلات سیاسی است که به‌سـرعت و با نهایت شـدت بر وضعیت اقتصادی کشور ما تاثیر می‌گذارد.

◉ باوجـود این وضعیـت، احتمال ادامه رشـد بالا در فرصت باقیمانده تا پایان امسال یا سال آینده وجود دارد؟

مـن این‌گونه فکـر نمی‌کنم و می‌توانـم بگویم نباید به رشـدی مشـابه آنچه در بهار امسـال گزارش شـده برای ادامه سال و سال آینده امیدوار باشـیم. در واقع وضعیت اقتصادی کشور ما به‌گونه‌ای نیست که انتظار دست یافتن به یک رشد پایدار یا حتی مشابه نرخ رشـدی که کشـور در نیمه دوم دهه ۷۰ و دهـه ۸۰ تجربه کرد را داشته باشیم. تنها یک فرصت برای رسیدن و تداوم نرخ رشد بالای حاصل‌شده در بهار امسال وجود دارد و آن هم این است که عواملی موجب شوند شدت تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران کاهش پیدا کند. حال ایـن موضوع با مذاکره و احیـای برجام محقق شود یا عواملی دیگر در آن نقش داشته باشند تا کاخ سفید فشارها را کاهش دهد، فرقی نخواهد داشت.

مهم‌ترین عامل سوددهی بنگاه‌های مادر و بزرگ در ایران نرخ بالای تورم و نوسانات ارزی است

◉ به این ترتیب می‌توانیم ادعا کنیم در سال آینده انتخابات امریکا نقشی پررنگ در نرخ تولید ناخالص داخلی ایران خواهد داشت؟

بلـه؛ من فکـر می‌کنم دقیقا همین‌طور اسـت. یعنی در اقتصاد ایران انتخابات امریکا شاید نقشی پررنگ‌تر و موثرتر حتی از برخـی انتخابات داخلی بازی کند. امروز همه این را می‌گویند که اگر در انتخابات آینده ریاست‌جمهوری ایـالات متحده، وقایع به‌نحوی رقـم بخورند که تیم قبلی کاخ سـفید به رهبری دونالد ترامپ سـکان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان را به‌دست بگیرد، فشارها به ایران تشدید می‌شود.

ایـن روزها اگر یـک توجه ضمنی به صحبت‌هـای ترامپ بکنیم، متوجه می‌شـویم او وعده داده که با ایران برخوردی متفاوت از جو بایدن داشته باشد؛ بر همین اساس به‌نظر می‌رسد حداقل اتفاقی که برای کشـورمان با آمدن ترامپ می‌افتد این است که دوباره مبادی تجاری قفل می‌شوند.

متاسفانه باید تصریح کنم اصلا این وضعیت برای کشورمان خوب نیسـت؛ به‌ویژه اگر به یاد بیاوریم که دولت سـیزدهم با وعده «گره نزدن معیشـت به تحریم» از عده‌ای رای گرفت و با گذشت دو سال و نیم از در دسـت گرفتن زمام امور معیشت و اقتصاد ایران بیش از پیش به تحریم‌ها گره خورده است.

◉ انتظار شما از دولت در این باره چه بود؟

انتظاری که در این زمینه از دولت فعلی و هر دولت دیگری می‌رود این اسـت که اقتصاد کشور را به‌شکلی در آورند که برنامه‌ریزی‌های داخلی پیشـران کشـورمان باشند، نه وقایع سیاسـی و جناحی در کشـورهای دوردست. همچنین ضروری است با هر دولتی گفت‌وگو کرد. منظورم از گفت‌وگو این نیست که می‌توان با هر کشور و دولتی دوسـت بود، بلکه برعکس گفت‌وگو نیاز ضروری کسانی است که با هم اختلاف دارند. امروزه بسـیاری از کشـورها با هم اختلاف دارند، اما روابط دیپلماتیک‌شان متوقف نمی‌شود.

این رویکرد موجب می‌شـود با حاکم شـدن یک شـرایط آرام‌تر، فضا و زمینه کافی برای اینکه دسـت به برنامه‌ریزی زده شود، شکل بگیرد. منظورم این نیسـت که چیزی مانند لایحـه برنامه هفتم را آماده کنند، بلکه منظورم این اسـت که باید مسـیر تکامل و تحول کشـور را به‌درسـتی ترسـیم و بر این مبنا برای اقتصاد ریل‌گذاری کننـد و این اقدام را چنان انجام دهند که امکان پیش‌بینی وضعیت اقتصاد کشـور تسهیل شـود. متاسفانه انتظارات از این دولت هرگز برآورده نشـد و حتی بودجه‌هایی که برای تصویب به مجلس ارسال می‌شود هم بسیار ضعیف هستند.

◉ گفته می‌شـود باتوجه به رشد اقتصادی چند فصل اخیر، دوره رکود اقتصادی به پایان رسـیده و به‌نوعی در حـال ورود بـه عصر رونق هسـتیم. ایـن را قبول دارید؟

من این را یک اشتباه بزرگ تحلیلی و محاسباتی می‌دانم. برمبنای هیچ آمار و منطقی اقتصاد ایران هنوز به پایان عصر رکود و تورم نرسـیده، بلکه بر عکس رکود تورمی همچنان سـایه خود را بر کشورمان انداخته اسـت. باتوجه به انواع و اقسـام گزارش‌هایی که من یا هر فرد آشـنا بـه اقتصادی می‌تواند مشـاهده کند، اقتصاد ایران با زیر ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل خود عمل می‌کند که نشـان می‌دهد عدم اسـتفاده از ظرفیت‌های خالی اقتصاد همچنان ادامه دارد.

از سـوی دیگر حاشـیه سـود فعالیت شـرکت‌های مختلف ایران به‌شـدت کاهـش یافته و تضعیف شـده اسـت؛ به‌بیـان دیگر جز شـرکت‌های عمده و مادر که بنگاه‌های بزرگ اقتصاد ایران را شکل می‌دهند و سـودهای بالایی را به جیب می‌زنند، شـرکت‌های دیگر به‌شدت در کسب سود دچار مشکل هستند.

◉ چرا شـرکت‌های بزرگ می‌توانند سود کنند و شرکت‌های کوچک‌تر نه؟

شـرکت‌های بـزرگ هم به‌دلیـل اقداماتی کـه در زمینه افزایش بهره‌وری یا افزایش تولید داشـته‌اند به سوددهی نرسیده‌اند. اگر این مهم عملی بود که شـرکت‌های کوچک‌تر هم می‌توانسـتند بیش از امروز از مواهب رشد اقتصادی بهره‌مند شوند.

مهم‌ترین عامل سـوددهی بنگاه‌های مادر و بـزرگ در ایران نرخ بالای تورم و نوسـانات ارزی اسـت. به‌طور مثال هرچه دلار گران‌تر می‌شود، سود این شـرکت‌های مادر هم بالاتر می‌رود. منظورم این اسـت که امروز سودآوری در کشور ما نه حاصل فعالیت‌ها در عرصه واقعی اقتصاد و تولید که حاصل تورم و گرانی ارز اسـت که نصیب برخی صاحبان بنگاه‌های بزرگ و اصلی می‌شود.

◉ چشـم‌انداز شما از وضعیت اقتصاد کشـور در سال ۱۴۰۳ چیست؟

سـال‌ها است نرخ سـرمایه‌گذاری خالص در اقتصاد ایران کمتر از نرخ اسـتهلاک آن شـده که به‌معنای اضمحلال خط تولید در کشـورمان اسـت و نشـان می‌دهد ما نه‌تنها در حال در جا زدن نیسـتیم و در حال تجربه دوره سـقوط هسـتیم و این یعنی تشـدید تصاعـدی مشـکلات و بحران‌ها. اقتصاد ایـران چـه در مقایسـه با نرخ رشـد اقتصاد جهـان و چه باتوجه به نرخ رشـد جمعیت کشور، رشـد نکرده و این امر ما را از رقبای منطقـه‌ای و بین‌المللی‌مان هم عقب انداخته است.

در اقتصاد ایران انتخابات امریکا شاید نقشی پررنگ‌تر و موثرتر حتی از برخی انتخابات‌های داخلی بازی‌کند

باتوجه به شدت اسـتهلاک و فرسودگی صنایع کشور که موجب شـده بخـش تولیدمان در تامیـن قطعات هم دچار مشکل شود، چشـم‌انداز مناسبی برای سال آینده نمی‌توانم ترسیم کنم.

به‌زبان سـاده‌تر من فکر می‌کنم بنگاه‌های کشور در سال آینـده بیش از گذشـته ورشکسـته شـوند و تولید کاهش چشـمگیری داشـته باشـد. این نیز نتیجه این است که ما نسبت به گذشته باز هم تولید را تضعیف کرده‌ایم.

◉ فکـر می‌کنیـد در دولت سـیزدهم شـرایط سـخت‌تر از گذشته شده است؟

بی‌تردید باید بگویم همه چیز در دولت سـیزدهم دشـوارتر شده و دولت فعلی نقش پررنگی در این روند داشـته اسـت. پیش از این در گفت‌وگویی به این مسـئله پرداخته بودم که چرا دولت سیزدهم چنین شـرایطی را رقم زده اسـت. دولت فعلی متاسفانه بدون هیچ برنامه مشـخص و حتی جهت‌گیری و سـوگیری مدون سکان امور اجرایی را به‌دسـت گرفت.این در حالی اسـت که در زمان تبلیغات ادعا می‌شد چندهزار صفحه برنامه اقتصادی تدوین شده، اما از وقتی دولت زمام امور را به‌دست گرفت تا امروز که بیش از ۲۸ ماه سپری شـده، ذره‌ای انسجام در مسئولان دولتی مشاهده نمی‌شود. مشکل فقط این نیسـت که دولت فعلی برنامه ندارد، بلکه بخشی از مشکل هم نشأت‌گرفته از بدون مکتب و ایدئولوژی بودن دولت فعلی است. در واقع یک دولت ممکن اسـت سوسیالیست باشد یا لیبرال که بر همین مبنا خردورزی و مسیر کشور را تعیین می‌کند. مشکل زمانی نمود می‌یابد که دولت هیچ نگاهی نسـبت به اقتصاد نداشته باشد و سیاست‌ورزی را به‌شکل باری به هر جهت پیگیری کند. هنگامی که نگاه و سـوگیری خاصی وجود ندارد و موضوعات را روزمره انتخاب می‌کننـد، هدف‌گذاری هم وجود نخواهد داشـت کـه این نیز کار را دشـوارتر می‌کند. در نتیجه وضعیتی کـه با آن مواجه شده‌ایم به بی‌هدفی و سردرگمی دامن زده است. دولتی که سوگیری خاصی در زمینه مسائل کلان ندارد نمی‌تواند در بخش اقتصاد کشور هدفگذاری منطقی و عینی هم داشته باشد.

این امر موجب شـده به‌قول یکی از دوستان اقتصاددان با دولتی مواجه باشـیم که به مسائل مانند آتش‌نشان نگاه می‌کنـد؛ یعنی هر جا مشـکلی پیش آمده و دودی به هوا رفت با سـرعت خود را می‌رسـاند و تنها اقدام به خاموش کردن آتش می‌کند و اگر آتش زیرخاکستری باشد از نظر آنها چندان واجد اهمیت نیسـت. یعنـی حتی در اطفای حریق نیز رویکرد روبنایی دارند و تنها در پی این هسـتند که همه چیز را نرمال نشـان دهند. این رویکرد متاسـفانه خالی از هرگونه خردورزی و عقلانیت است.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم
شناسه ۱۶۲۷۸۴۸

شهرداری قم

شهرداری قم در نظر دارد مناقصه عمومی دومرحله‌ای پروژه با مشخصات و شرایط کلی زیر را که از منابع داخلی شهرداری قم تأمین اعتبار می‌گردد را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.

شماره فراخوان در سامانه ستاد	عنوان پروژه	برآورداولیه(ریال)	مبنای برآورد فهرست بهاپایه سال ۱۴۰۲	حداقل رتبه مناقصه‌گر	مدت اجرا	مبلغ ضمانتنامه(ریال)	هزینه خرید اسناد(ریال)
۲۰۰۲۰۵۰۲۳۵۰۰۰۱۱۲	احداث فضای شهری ریل راه‌آهن حد فاصل خیابان اخلاقی تا بلوار عطاران	۲۸۹،۷۵۱،۷۶۱،۶۸۹	ابنیه و تاسیسات برقی و توزیع نیروی برق	رتبه۵ ابنیه و ساختمان	۱۲ماه	۱۴،۴۸۸،۰۰۰،۰۰۰	۲۸،۹۸۰،۰۰۰

شرایط:
- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و باز گشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- مناقصه گران محترم می‌توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.
نوع ضمانتنامه شرکت درمناقصه پروژه‌های فوق یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های ذیل قابل ارائه می‌باشد:
۱-ضمانتنامه بانکی دروجه کارفرما (با حداقل سه ماه اعتبار)
۲- ارائه اصل فیش واریز وجه نقد به شماره حساب ۱۰۰۳۰۰۴۳۰۰۵۴ بانک شهر به نام شهرداری قم
۳-ضمانتنامه‌های مذکور در بندهای(الف-ب-پ-ج-چ-خ-ح)ماده٤٤آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳٤۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹٤/۹/۲۲
٤- مطالبات بلوکه شده پیمانکار از شهرداری قم
- ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی می‌باشد.
- ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
- برندکان اول و دوم مناقصه هر کاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.
- **تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:** تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰٤ می‌باشد.
- **زمان ومهلت دریافت اسناد از سایت:** از ساعت ۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰٤ تا ساعت ۱٤:۲۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۳
- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** از مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰٤ تا ساعت ۱٤:۲۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۸
- **زمان بازگشائی پاکتها:** روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۱ ساعت ۰۸:۰۰ صبح
- مبلغ پیشنهادی می‌بایست از حیث مبلغ مشخص، معین، بدون ابهام، بدون خط خوردگی و بدون قید و شرط باشد.
- طبق شرایط خصوصی پیوست اسناد، به این پروژه پیش پرداخت تعلق نمی گیرد.
- طبق شرایط خصوصی پیوست اسناد، به قرارداد پروژه فوق تعدیل تعلق می گیرد.
- هزینه درج آگهی‌ها بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- مناقصه گران می‌بایست یک نسخه الکترونیکی از اسناد مناقصه را از سامانه ستاد دریافت و پس از مهر و امضای دیجیتال، کلیه صفحات آن با قید قبولی و بدون قید و شرط در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند. عدم انجام این مهم از جانب هر یک از مناقصه گران باعث حذف آنان از فرایند مناقصه می گردد.
- اصل ضمانتنامه شرکت در مناقصه تا پایان وقت اداری(ساعت ۱۳:۰۰) روز پنجشنبه مورخ۱٤۰۲/۱۰/۲۸به آدرس قم- بلوار امام موسی صدر- ساختمان شهرداری مرکز- بلوک A- طبقه ششم- اداره حراست و امور محرمانه تحویل گردد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد مناقصات می‌توانید به آدرس:قم-بلوار امام موسی صدر-ساختمان شهرداری مرکز- بلوک B- طبقه دوم-معاونت فنی و عمرانی شهرداری قم- اداره برنامه‌ریزی و هماهنگی اعتبارات عمرانی مراجعه نموده و یا با شماره ۰۲۵-۳۶۱۰٤۵۸۵ تماس حاصل فرمائید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱٤۰۲/۱۰/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱٤۰۲/۱۰/۰٤

اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم

گفت‌وگو

صمت به بررسی راهکارهای استاندارد مدیریت آب پرداخت

جمع‌آوری آب با فناوری به سبک گذشتگان

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



بحران فزاینده آب در کشور شاهد و گواه قانع‌کننده‌ای است تا نسبت به این گزاره تاکید کنیم که سیاست‌های بهره‌برداری از منابع آب در کشور غیراصولی و غیراستاندارد بوده است. کارشناسان محیط‌زیست هم با انتقادهای ریز و درشتی که نسبت به سدسازی داشته‌اند، معتقدند روش‌های تمرکزگرایی این‌چنینی، پاسخ نیاز آبی کشور را نمی‌دهد و معضل اصلی را در عدم‌آمایش استاندارد سرزمین می‌دانند. جمع‌آوری آب از سطوح آبگیر یکی از روش‌های قدیمی و پربازده مدیریت آب در کشور است. به‌عبارت‌دیگر، گذشتگان کارنامه درخشانی در بهره‌گیری از آن داشتند. آنها به‌خوبی می‌دانستند که چگونه از رواناب‌های سطحی به‌درستی بهره بگیرند. این روش معمولا به کنترل رواناب از مبدأ اشاره دارد و با روش‌هایی متمرکز نظیر سدسازی در تضاد است. به‌عبارت‌دیگر، آب از همان ابتدا جمع‌آوری می‌شود، در حالی که روش‌های متمرکز نظیر سدسازی، اجازه جریان آب را تا پایین‌دست می‌دهند و با جمع شدن در مخزنی آن را به‌مصرف می‌رسانند. گفتنی است، جاری شدن آب در مسیرهای طولانی، معایبی از جمله تبخیر در طول جریان، افزایش رسوبات سطح و ... دارد. جواد طباطبایی‌یزدی، موسس و عضو هیات‌مدیره انجمن سیستم‌های سطوح آبگیر باران معتقد است، اگر بخواهیم روزی از روش‌های دیگری جز سدسازی به تامین آب بپردازیم، توسعه سیستم‌های سطوح برای تامین آب روش قابل‌اتکاتری است. در این روش، آب در محل بارش و مبدأ بهره‌برداری می‌شود و می‌توانیم با استفاده از آن، آب بارندگی را مهار کنیم و به‌طورمستقیم به‌مصرف برسانیم. وی در گفت‌وگو با صمت به تشریح کامل این روش و اهمیت سیاست‌گذاری برای توسعه آن پرداخته است.

شرح کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

به‌نظر شما اصلی‌ترین انتقادی که نسبت به مدیریت منابع آب در چند دهه گذشته کشور می‌توان داشت، چیست؟

رویکرد سنتی به آب‌های سطحی نظیر ساخت و احداث سد مبنی بر دفع و هدررفت آن است. متاسفانه سال‌های زیادی است که آب‌های سطحی به‌شکل جریان‌های سیلابی نمود پیدا می‌کند، هزینه و توان زیادی برای مهار آن به‌گونه‌ای که کمترین خسارت را به محیط بزند، می‌طلبد. توسعه این روش‌ها حاصل یک نگرش سنتی است که متاسفانه در ایران رایج است و بیشتر آموزش‌ها و دستورالعمل‌های فنی در مدیریت آب براساس این رویکرد تنظیم شده است. سدسازی و روش‌های منسوخ‌شده تامین آب از یک‌سو، فشار بیش از اندازه به منابع آب زیرزمینی از سوی دیگر، از دلایل اصلی ابتلای کشور به بحران آب شده است. یکی از تبعات تکیه و فشار بر آب‌های زیرزمینی، نشست زمین است که چند سالی است زنگ خطر آن در نواحی مرکزی به‌صدا درآمده است. یکی از دلایل این میزان از فشار به منابع آب زیرزمینی، بی‌توجهی به میزان و نوع کاشت سرزمینی است. باتوجه به اینکه، ایران در کمربند خشک کره زمین قرار دارد، کاشت محصولات آب‌بر ضربه زیادی را به منابع آب کشور زده است. در نتیجه، فشار به آب‌های زیرزمینی ناشی از سیاست‌های کشاورزی مبتنی بر کشت آبی است.

آیا معضلات موجود با تغییر روش تامین آب به‌گونه‌ای که متحمل آسیب‌های حیاتی نشویم، قابل‌حل خواهد بود؟

بی‌شک در روش‌های موجود و سنتی تامین آب، نیازی به برنامه‌ریزی بر آب‌های سطحی احساس نشده است. در گام نخست، باید از یک‌سو رویکرد خود را از کشاورزی مبتنی بر کشت‌های آب‌بر به‌سمت کاشت محصولاتی که آب کمتری می‌طلبد، ببریم و در پی آن، میزان استفاده از ذخایر آبی را با خارج کردن کشت آبی به‌سمت کشت‌های دیگر کاهش دهیم.

سیاست‌های احداث سد هم منجر به بروز بحران آب در کشور شد، چراکه دست‌اندازی به رواناب‌های بالادست منجر به کاهش میزان آب ورودی آنها شده است. متاسفانه بخش قابل‌توجهی از اغلب سدهای کشور با رسوب پر شده است نه با آب سیلاب‌ها؛ به‌همین‌دلیل مخازن آنها به‌سرعت پر می‌شود. بنابراین، اگر رویکرد سنتی بهره‌برداری از منابع آب را تغییر بدهیم، راهکارهای زیادی نمود پیدا می‌کند و می‌توانیم میزان آسیب را در سال‌های آتی به‌حداقل برسانیم. یکی از این روش‌ها، جمع‌آوری آب‌های سطحی حاصل از بارش است.

بهره‌برداری از رواناب‌های سطحی حاصل از بارندگی چه فرآیندی دارد؟

از زمانی که بارندگی اتفاق می‌افتد، موقعیت بهره‌برداری از آب وجود دارد تا زمانی که تبدیل به رواناب و جریانات سیلابی شود. بنابراین هر چقدر بتوانیم در منشأ از این آب بارندگی استفاده و از سرچشمه از میزان هدررفته آب جلوگیری کنیم، به‌طورقطع راحت‌تر می‌توانیم به کنترل بحران آب بپردازیم. برای مثال، در حوزه‌های شهری می‌توان از آب جاری‌شده در پشت‌بام‌ها استفاده کرد و در حوزه‌های غیرشهری هم، جمع‌آوری آب باران، تنش آبی را کاهش می‌دهد. به‌عبارت‌روشن‌تر، استفاده از سطوح آبگیر آب باران، منجر به توسعه عدالت آبی می‌شود، اما وقتی تمرکز روی استفاده از آب سدها یا آب‌های زیرزمینی باشد، نمی‌توان انتظار اجرای عدالت آبی را داشت. در واقع، با ذخیره آب از سدها تنها بهره‌برداران خاصی می‌توانند از آن استفاده کنند، در حالی که با توسعه مکانیزم بهره‌برداری آب‌های سطحی از آب باران؛ مردم، روستاییان، شهرنشینان و ... می‌توانند آب موردنیاز خود را تا حدی تامین کنند و به منابع آبی ثابت، فشار کمتری وارد شود.

باتوجه به اینکه درصد زیادی از پهنه سرزمینی ایران در مناطق خشک و کم‌باران قرار دارد، آیا این روش پاسخ نیاز آبی مردم مناطق خشک را می‌دهد؟

خوشبختانه بهره‌برداری از رواناب‌های سطحی حاصل از بارندگی، قدمت زیادی در مناطق خشک کشور دارد. اتفاقا این روش برای مناطق خشک بسیار پاسخگو است. برای مثال، قنات‌ها نتیجه بهره‌برداری از آب‌های سطحی است. گفتنی است، عمده قنوات کشور از جریانات سطحی بالادستی تغذیه می‌شدند. گذشتگان ما توانستند از این روش تنش‌های آبی را مرتفع کنند، بنابراین استفاده از آب‌های سطحی در هر اقلیمی پاسخگوی نیاز آبی خواهد بود. در واقع، به همان نسبتی که بارندگی وجود دارد حتی اگر نامنظم هم باشد، می‌توان نهایت استفاده را از ورودی آب‌ها داشت، حتی در مناطق خشک و کم‌آب. در مناطق شمالی که میزان بارندگی زیاد است، آب را می‌توان در حوضچه‌های محلی ذخیره کرد و از آنجایی که میزان تبخیر کم است، می‌توان نهایت استفاده را از آب ذخیره‌شده برد. در مناطق پرباران به‌صورت‌مستقیم از آب‌های سطحی استفاده می‌کنند و در مناطق خشک به‌صورت غیرمستقیم برای کاهش میزان تبخیر از آب‌های سطحی بهره می‌برند. مردم مناطق کویری یا آب را نفوذ می‌دادند و در آب‌انبارها ذخیره می‌کردند یا در قالب قنات آن را هدایت می‌کردند. حتی در جزایر قشم هم، رواناب‌های سطحی در ذخایر بزرگ جمع‌آوری می‌شده و بعد برای کشاورزی و مصارف مردم مورداستفاده قرار می‌گرفته است.

باتوجه به نوع معماری و ساخت و سازهای شهری که اغلب خانه‌هایی با مساحت کوچک است، آیا این روش پاسخگوی نیاز آبی شهرنشینان خواهد بود؟

این روش امروزه معمولا برای استان‌های شمالی پیشنهاد می‌شود که حجم رواناب‌های آنها در سطوح محدود هم زیاد است و می‌توانند نیاز خانوارها را برطرف کنند. در واقع، می‌توان با یک مخزن کوچکی از رواناب‌ها نهایت بهره را گرفت. درباره مناطق خشک‌تر توصیه می‌شود که باتوجه به آنکه در گذشته از آب انبارها استفاده می‌شد و برای ذخیره آب‌ها در محیط‌های شهری از این سازه‌ها استفاده می‌کردند، حتی در زمان‌های گذشته خانه‌ها آب انبار داشتند، اما برای جمع‌آوری آب سطحی برای شهرنشینان در فضاهای شهری از آنجایی که سطح پشت‌بام‌ها معمولا محدود است، با ایجاد تالاب‌های شهری می‌توان این اقدام را عملیاتی کرد، اما به‌شرط کاربرد ابزارهای فناورانه برای جمع‌آوری و تصفیه آب. در واقع، با ایجاد دریاچه‌های مصنوعی در مکان‌های مختلف شهری می‌توان از رواناب‌های سطحی در مناطق بهره‌برداری کرد که هم جنبه گردشگری دارد و هم راهکاری برای تعدیل شرایط بحرانی آب است. در واقع، شکل جدید بهره‌برداری از رواناب‌های سطحی تحت‌عنوان تالاب‌های مصنوعی در شهرها شناخته می‌شود که در برخی کشورها عملیاتی شده است. در کل، این تالاب‌ها ظرفیتی است که می‌تواند به کنترل سیلاب‌های شهری کمک شایانی کند. به‌اعتقاد من، با مدیریت موجود در بحث آب نمی‌توان انتظار داشت که چنین راه‌حلی توسعه یابد. یکی از راهکارهای توسعه این روش و مکانیزم، تغییر در ساخت‌وسازهای شهری و معماری ساختمان‌ها است.

پیش‌شرط لازم درباره کاربرد فناوری با هدف توسعه این روش از تامین آب چیست؟

باتوجه به اینکه، امروز نمی‌توان از آب انبارهای قدیمی استفاده کرد، لزوم کاربرد فناوری و توان دانش‌بنیان‌ها؛ هم در بحث جمع‌آوری از آب‌های سطحی در مقیاس‌های شهری و هم در بحث تصفیه آب‌های سطحی که اغلب ناشی از باران‌های اسیدی است، احساس می‌شود. این به‌شرطی است که سیاست‌گذاری حاکم به‌سمت نوآوری برود، نه آنکه تنها نگاه بهره‌بردارانه از منابع آب آن هم به روش سنتی داشته باشد. باید نوعی از سیاست‌گذاری جریان یابد که دانش‌بنیان‌ها را به کار بگیرد و فناوران را تشویق به ایجاد راهکارهای نوآورانه برای توسعه این مکانیزم کند. در این زمینه، جای خالی استانداردها و آیین‌نامه‌ها به‌شدت احساس می‌شود. برای مثال، اگر فردی بخواهد از آب باران ورودی در منزل، پشت‌بام و حیاط خانه خود استفاده کند، دستورالعملی برای آن وجود ندارد. تا زمانی که حمایت همه‌جانبه وجود نداشته باشد و مردم خواهان توسعه این روش که پیش‌زمینه‌اش سیاست‌های دولتی است، نباشند، نمی‌توان انتظار توسعه مکانیزم را داشت. در کل، خلأ سیاست‌گذاری به‌شدت احساس می‌شود. در واقع، این مکانیزم باید در مسیر تجاری‌سازی قرار بگیرد تا فناوران با ایده‌های نوآورانه آن را توسعه دهند. این روش در کشورهای توسعه‌یافته به‌شدت کارآ و کاربردی است. در این کشورها نمای ساختمان‌ها گویای بهره‌برداری از آب‌های سطحی است که حتی در معماری تبدیل به یک رویکرد مهم شده است و بسیاری از ساختمان‌ها نمای جذابی از این روش دارند. هنوز تمرکز وزارت نیرو و کشاورزی به روش‌های ناپایدار سنتی معطوف است. تا زمانی که روش‌های جایگزین توسعه نیابند، روز به روز وضعیت بحران آب وخیم‌تر خواهد شد.

> هرقدر بتوانیم در منشأ از آب باران‌دگی استفاده کنیم، به‌طورقطع راحت‌تر می‌توانیم به کنترل بحران آب بپردازیم

> خوشبختانه بهره‌برداری از رواناب‌های سطحی حاصل از بارندگی، قدمت زیادی در مناطق خشک کشور دارد

سخن پایانی

کمبود منابع آب در ایران به‌لحاظ قرارگیری در نواحی خشک و نیمه‌خشک جهان بر کسی پوشیده نیست. رخداد جریانات سیلابی و آنی از ویژگی‌های اساسی این نواحی محسوب می‌شود. این در حالی است که میزان متوسط بارش و تبخیر کشور به‌ترتیب یک‌سوم و ۳ برابر متوسط جهانی است.

از نظر پراکنش مکانی، ۷۰ درصد بارش‌ها بر ۲۵ درصد اراضی و ۳۰ درصد آن بر ۷۵ درصد اراضی می‌بارد. از نظر پراکنش زمانی نیز ۷۵ درصد بارش‌ها در فصول غیر زراعی و ۲۵ درصد بارش‌ها در فصول زراعی نازل می‌شود. بنابراین، می‌توان گفت توزیع نامناسب زمانی و مکانی بارندگی موجب شده است تا وقوع خشکسالی‌ها و کمبود آب، به‌ویژه در فصل رشد گیاه مانع اصلی توسعه قلمداد شود.

در این شرایط عدم‌برخورداری از روش‌های علمی و عملی در مدیریت بهینه و بهره‌برداری مناسب از ریزش‌های جوی، از عوامل اصلی کاهش تولیدات گیاهی، تشدید فرسایش و هدررفت آب حاصل از بارش است. با این فرضیات، وقت آن رسیده است که در روش‌های تامین منابع آب، اصلاح زیربنایی انجام بگیرد، به‌گونه‌ای‌که هم ماهیت سازگارانه داشته باشد و هم کمتر به هدررفت آن منجر شود. به‌طورقطع فرصت کمی باقی است و بیش از پردازش هر معضلی، این آب است که باید به فریادش رسید.

یادداشت

شمارش معکوس وقوع بحران



یزدان عامریان، رئیس دانشکده مهندسی نقشه‌برداری دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی

باتوجه به الگوی مصرف کنونی، این انتظار وجود دارد که تا سال ۲۰۲۵، تقاضای جهانی آب برای فعالیت‌هایی که به آب بیشتری نیاز دارند مانند کشاورزی و تولید انرژی، افزایش پیدا کند. علاوه بر این، کیفیت آب‌های سطحی در برخی شهرها نیز به‌خاطر آزاد شدن مداوم مواد شیمیایی ناشی از تولید محصولات کشاورزی مانند آفت‌کش‌ها، به محیط‌زیست نیز صدمات زیادی زده است. برهمین‌اساس، دولت ناچار به بهره‌برداری بیشتر از منابع آب زیرزمینی به‌منظور تامین آب کشاورزی و آب آشامیدنی شده است. علاوه بر این، گروهی از آلاینده‌های نوظهور شامل محصولات دارویی، سیانوتوکسین‌ها، استروئیدها و هورمون‌ها، پلاستیک‌سازها، کافئین، مواد شوینده و عطرها در دهه‌های اخیر در غلظت‌های کم در جریان آب شناسایی و البته منجر به بروز خطراتی برای سلامتی انسان و محیط‌زیست و همچنین ایجاد اثرات منفی بر فعالیت‌های اقتصادی شده‌اند. متاسفانه همه این آلاینده‌ها به روش‌های مختلف نظیر دفع صنایع، پساب‌های بیمارستانی، فاضلاب‌های خانگی، تصفیه‌خانه‌های فاضلاب و آب وارد محیط‌زیست می‌شوند. بنابراین، تصفیه کارآمد فاضلاب‌ها و آب‌های آلوده و حذف آلاینده‌های آن، یک راهکار موثر برای جلوگیری از کاهش شدید منابع آب و بحران‌های ناشی از آن است. امروزه دانشمندان برای پایش تغییرات زیست‌محیطی که یکی از دغدغه‌های پژوهشگران و پژوهشگران محسوب می‌شود، از داده‌های هواشناسی و ماهواره‌ای کمک می‌گیرند. خوشبختانه این نوع از طرح‌ها همواره در اولویت‌های پژوهشگران بوده است و صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران در کشور حامی مالی این طرح‌ها از سوی دولت به‌شمار می‌رود که نقش جدی در پیشبرد این طرح‌ها و معرفی آن به شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای عملیاتی‌سازی دارد. «بررسی اثرات تغییر اقلیم بر منابع آب با استفاده از مشاهدات زمینی، ماهواره‌ای و روش‌های تکاملی بهینه‌سازی» عنوان طرحی است که در سامانه این نهاد از سوی یک تیم تحقیقاتی به‌ثبت رسیده و توانستیم از حمایت‌های صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران در کشور برای پیشبرد این طرح استفاده کرده است.

بی‌شک مسئله‌ای که بیشتر مناطق جهان را در آینده‌ای نه‌چندان دور وارد ابعاد تازه‌ای از چالش می‌کند، رقابت برای دسترسی به منابع آب است. از آنجایی که یکی از دلایل مهم کاهش منابع آب در دنیا، مسئله تغییر اقلیم جهانی است، لزوم بررسی و پایش آثار تغییرات اقلیمی با استفاده از داده‌های ماهواره‌ای به‌منظور حل بحران آب در کشور احساس می‌شد.

وی بااشاره به نقش تغییر اقلیم و اثرات احتمالی آن بر بخش‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی گفت: تغییر اقلیم عبارت است از هرگونه تغییر مشخص در الگوهای موردانتظار برای وضعیت میانگین آب‌وهوایی که در طولانی‌مدت در یک منطقه خاص یا برای کل اقلیم جهانی رخ می‌دهد. این تغییرات منجر به دگرگونی در وضع آب‌وهوا، تغییر توزیع مکانی و زمانی بارش، جریانات سطحی، تبخیر، تغذیه سفره آب‌های زیرزمینی و در نهایت، تاثیر منفی بر منابع آب در سطح جهان می‌شود. چند دهه‌ای می‌شود که آسیب‌های تغییرات اقلیمی بر محیط‌زیست به‌عنوان یکی از چالش‌های همیشگی در سطح جهان مطرح بوده، به‌طوری‌که سازمان‌های مهم بین‌المللی مختلفی مانند کنوانسیون تغییر اقلیم سازمان ملل متحد، سازمان جهانی هواشناسی و برنامه محیط‌زیست سازمان ملل متحد و شورای بین‌المللی تغییر اقلیم برای بررسی این موضوع تشکیل شده است.

کشور ایران در حال حاضر در بخش آب با چالش‌های جدی نظیر افزایش تقاضای آب و کمبود آن، کاهش تراز آب‌های زیرزمینی، کاهش کیفیت آب و افزایش صدمات به اکوسیستم‌ها مواجه است. بنابراین، اگر اقدامات فوری در این زمینه انجام نگیرد، شرایط در آینده نزدیک بحرانی‌تر نیز خواهد شد و آسیب جدی به امنیت غذایی کشور وارد می‌شود.

بی‌شک آب در ایران تنها به آب‌های سطحی محدود نمی‌شود. ایران در حال حاضر جزو کشورهایی است که بیشترین بهره‌برداری را از منابع آب‌های زیرزمینی خود دارد و در برخی از بخش‌های کشور، وضعیت آب‌های زیرزمینی بسیار بحرانی گزارش شده است.

متاسفانه پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که نسل آینده با فاجعه کم‌آبی یا اختلال در منابع آب مواجه می‌شوند. به‌همین‌دلیل نیز در این پژوهش ارزیابی جامعی در زمینه تاثیرات اقلیم روی منابع آبی کشور انجام شد.

حفاظت و بهره‌برداری بهینه و پایدار از منابع آبی مانند هر نوع توسعه دیگری، نیازمند برنامه مدیریتی است و این برنامه مدیریتی نیازمند مطالعه‌ای دقیق و جامع درباره نحوه تغییرات منابع آبی و روند آن است. هدف اصلی از انجام این پژوهش، مدیریت کیفیت، تضمین پایداری کمیت و کیفیت منابع آب به‌منظور تامین مصارف مختلف است.

به‌طورکلی اجزای اصلی مدیریت کیفیت منابع آب را می‌توان در ۳ محور اصلی پیشگیری، پایش و کنترل تقسیم‌بندی کرد که پیش‌نیاز هرکدام از این محورها مطالعه جامع و دستیابی به الگوی تغییرات دقیق از منابع منطقه است. خروجی‌های این مطالعه می‌تواند به‌عنوان مبنای روند اقدامات سازمان حفاظت محیط‌زیست و منابع‌طبیعی و همچنین جهاد کشاورزی به‌منظور کنترل مشکل کمیت و کیفیت منابع آبی قرار گیرد و اگر هرکدام از این نهادها به این خروجی‌ها احتیاج داشته باشند، می‌توانند خروجی‌های این تحقیق را در قالب نرم‌افزار یا هر قالبی که تمایل دارند، دریافت کنند.

باوجود چالش‌هایی نظیر دسترسی به اطلاعات و داده‌ها، اما هدف از این مطالعه این بود که تغییرات اقلیمی مثل داده‌های هواشناسی کالیبره شوند و مشخص شود که وضعیت آب‌های زیرزمینی چگونه است. به‌طورقطع، نهادهایی نظیر شرکت مدیریت منابع آب ایران می‌توانند از نتایج این طرح برای مدیریت بهتر آب استفاده کنند.

یک کارشناس خودرو در گفت‌وگو با صمت:

روند واردات خودرو نیاز به اصلاح دارد



هادی خرسند: مدتی است که بحث واردات خودروهای کارکرده به کشور مطرح شده اما همچنان اتفاق خاصی در این زمینه رخ نداده است. موضوع واردات خودروهای نو هم با کندی پیش می رود. به این ترتیب گویا موضوع واردات خودرو با چالش‌های اساسی مواجه است. صمت برای بررسی بیشتر روند واردات خودروهای نو و کارکرده گفت‌وگویی با بابک صدرایی، کارشناس حوزه خودرو انجام داده که در ادامه می‌خوانید.

◉ موضوع واردات خودروهای کارکرده از ماه‌های ابتدایی امسال شروع شده و به نظر می‌رسد این فرآیند با چالش‌هایی مواجه است. درکل فرآیند واردات خودروهای کارکرده را چطور ارزیابی می‌کنید؟

در مورد واردات خودروهای کارکرده تاکنون اتفاق مثبتی رخ نداده است و موضوع فقط در حد یک گفتار درمانی باقی مانده است. مسئولان مرتب اعلام می‌کنند که واردات خودرو آزاد شده است درحالی که با نگاهی کلی می‌توان متوجه شد دو مسئله تامین ارز و مباحث خدمات پس از فروش دو موضوع مهم در این حوزه است که می‌تواند به مانعی بزرگ در برابر تحقق برنامه‌ها تبدیل شود. شواهد امر نیز نشان می‌دهد تا پایان سال خبری از خودروهای وارداتی کارکرده نخواهد بود.

◉ در نگاه کلی با موضوع واردات خودرو موافق هستید؟

واردات خودرو یک امر بدیهی است که در سرتاسر دنیا انجام می‌شود و نمی‌توان به کلیت آن خدشه واردکرد و موردی غیر قابل انکار است. نمی‌توان دور تادور کشور را حصار کشید و واردات خودرو را ممنوع کرد؛ اما این کار هم مانند واردات هر کالای دیگری راه و روش خاص خود را دارد و اگر از راه غیر اصولی و نسنجیده مانند آنچه که درحال‌حاضر مطرح است، انجام شود؛ ممکن است زیان‌های بسیاری برای بازار خودرو و مصرف کننده به همراه داشته باشد. اگر واردات خودرو به قصد شکستن انحصار باشد ولی با استراتژی درستی انجام نشود کاملا برعکس عمل می‌کند؛ یعنی هم باعث افزایش نرخ و هم افزایش انحصار خودرو در کشور می‌شود. درحال‌حاضر باید با برنامه‌ریزی کوتاه مدت پیش رفت و شرایط به‌گونه‌ایی است که نمی‌توان با آینده‌نگری بلندمدت برنامه‌ریزی بلندمدت داشت.

◉ یکی دیگر از طرح‌های در دست اقدام،واردات خودروهای نو و صفرکیلومتر است که در بودجه ۱۴۰۲ نیز به تصویب رسید.روند واردات این خودروها چگونه است؟

در ابتدا قرار بر این بود که ۱۰۰ هزار خودرو صفرکیلومتر در سال ۱۴۰۱ و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو صفر کیلومتر در ۱۴۰۲ وارد شود. در حالی که طبق آمار کمرگ در ۸ ماه گذشته تنها ۷۵۰۰ دستگاه خودرو به کشور وارده شده است. طبق اعلام مسئولان تا پایان تابستان باید در مجموع ۳۰۰ هزار خودرو وارد می‌کردیم. با توجه به این اعداد و ارقام، به وضوح پیداست که تحقق ارقام هدف‌گذاری شده تا پایان سال میسر نخواهد بود. در این شرایط تقریبا تمام شرکت‌های واردکننده خودرو نیز با بلاتکلیفی و سردرگمی بزرگی مواجه هستند.

◉ بسیاری از کارشناسان واردات خودرو را عاملی برای کاهش قیمت در بازار داخل با تکیه بر ایجاد بازار رقابتی می‌دانند. نظر شما در این مورد چیست؟

واردات خودرو به این شکل نه تنها باعث کاهش نرخ خودرو نمی‌شود بلکه با توجه به روند و سازکار فعلی واردات، خودروها در بازار قیمت‌های نجومی پیدا می‌کنند. روند صعودی نرخ خودروهای وارداتی هم باعث افزایش چند برابری نرخ خودروهای دیگر در بازار خواهد شد. این افزایش قیمت‌ها در بازار خودروهای خارجی درحالی رخ می‌دهد که موضوع خدمات پس از فروش و تامین قطعات این خودروها از معظلات جدی بوده و باید مورد توجه واقع شود. هرچند که نفس واردات خودرو با هدف ایجاد بازار رقابتی و تنظیم بازار داخل، سیاستی درست است.

◉ به این ترتیب در چه صورتی می‌توان از اهرم واردات خودرو برای تنظیم بازار داخل بهره برد؟

واردات خودرو در صورتی برای کشور مناسب بوده و باعث کاهش چشمگیر نرخ خودرو در بازار می‌شود که حداقل ۴۰ تا ۵۰ هزار خودرو و آن‌هم به‌صورت آرام و پیوسته وارد شود. این درحالی است که اکنون به صورت قطره چکانی شاهد واردات خودرو هستیم. این شکل واردات جز اینکه باعث ایجاد قیمت‌های کاذب و افسانه‌ای شود و متقاضیان خودروهای وارداتی را دور از دسترس بدانند چیز دیگری به همراه نخواهد داشت. به‌طور کل واردات باید به‌صورت انبوه باشد تا به نتایج مورد نظر برسیم. ولی این مدل وارداتی که در حال رخ دادن است نه تنها اتفاق مثبتی را رقم نمی‌زند بلکه باعث به‌وجود آمد مشکلات دیگری هم می‌شود.

◉ واردات خودروهای نو و کارکرده با هدف ارایه خودروهای اقتصادی هدف‌گذاری شد اما قیمت تمام شده این خودروها امروز بسیاربالاتر از اهداف اولیه است. روند قیمت‌گذاری این خودروها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

اگر به نرخ خودروهای وارداتی در اپلیکیشن‌های فروش خودرو سری زده باشید متوجه خواهید شد که خودروهای وارداتی مانند النترا ۲۰۲۳ چیزی حدود ۵ میلیارد تومان یا هونگچی نزدیک ۶میلیارد ۷۰۰ میلیون تومان است. با یک حساب سرانگشتی متوجه می‌شوید که اگر نرخ خودرو ۳۰ درصد هم کاهش پیدا کند باز هم این قیمت‌ها، یک فاجعه محسوب می‌شود و این موضوع چیزی جز رکود بازار خودرو را به‌دنبال نخواهد داشت. بنابراین اگر قصد واردات خودروهای اقتصادی را داشتیم باید با سازکار دیگری عمل می‌کردیم.

درحالی که با توجه به شرایط روز، واردات خودرو کمتر از ۱۰ هزار دلار، توجیه اقتصادی برای واردکننده خودرو نخواهد داشت. همانطور که می‌دانید هزینه حمل‌ونقل و واردات یک خودرو ۱۰هزار دلاری با یک خودروی ۲۰ هزار دلاری یکی است. بنابراین خودرو۲۰ هزاردلاری نسبت به خودروی ۱۰ هزار دلاری دارای حاشیه بازار بهتر و پرسودتر است.

◉ بسیاری، یکی از مشکلات جدی خودروهای وارداتی را خدمات پس از فروش می‌دانند. به نظر شما با توجه به سازکار فعلی واردات، بازار خودرو تا چه حد با این مشکل مواجه خواهد شد؟

در مجموع ۷۵۰۰ دستگاه خودرو توسط ۷ تا ۸ واردکننده وارد شده که هر کدام از این واردکنندگان نیز تنها ۳۰۰ تا ۴۰۰ دستگاه وارد کرده‌اند. بنابراین صرف هزینه برای تامین قطعات و خدمات پس از فروش این حجم واردات، نه تنها برای همین واردکنندگان، بلکه برای هیچ کس توجیه اقتصادی ندارد. از طرفی راه‌اندازی خط تولید برای تامین هر کدام از قطعات،نیازمند دانش فنی و سرمایه‌گذاری بالاست.

حال آنکه برای این تعداد واردات نمی‌توان چنین سرمایه‌گذاری هنگفتی کرد. با این حجم سرمایه‌گذاری،تولید قطعات با تیراژ بالا خواهد بود که در این صورت با مازاد تولید مواجه خواهیم بود. تولیداتی که نه دارای بازار صادراتی هستند و نه در بازار داخلی نیاز بالاتری به آن وجود دارد. بنابراین باز هم متحمل ضررهای بیشتری می‌شویم.

سخن پایانی

با توجه به وضعیت موجود در روند واردات خودرو به نظر می‌رسد نمی‌توان امید آنچنانی به کاهش قیمت‌ها در بازار داشت. در کنار این مورد تامین قطعات همین خودروها نیز احتمالا با چالش مواجه می‌شود. باید برنامه‌ریزی صحیح‌تری توسط دولت و اجرای آن به‌دست واردکنندگان خودرو صورت گیرد. چرا که در غیر این صورت نه تنها واردات خودرو فایده خاصی نخواهد داشت بلکه می‌تواند مصرف‌کنندگان را با مشکلات مختلفی مواجه کند.

گذری به دنیای خودرو

شروین اشیدری: دنیای خودرو هر روز اتفاقات غافلگیرکننده‌ای دارد که نمی‌توان از آن گذشت. از بازار و قیمت‌های نجومی خودروهای ایرانی و خارجی تا کلاسیک‌های همیشه ماندگار که روزی روی جلد مجله‌ها و دیوار اتاق‌ها بود. هر هفته در این بخش از روزنامه صمت نگاهی کوتاه به تمام جنجال‌های خودرویی خواهیم داشت.

بازار عجیب اجاره کارت سوخت



شاید عجیب به نظر برسد اما برخی از افراد کارت سوخت خودروی خود را اجاره می‌دهند. اگر جست و جویی در فضای مجازی داشته باشید با تبلیغات اجاره کارت سوخت مواجه می‌شوید. یکی از تبلیغ کنندگان کارت سوخت پراید خود را سالی ۲۰ میلیون تومان به صورت یکجا اجاره می‌دهد. فرد دیگری کارت سوخت خود را به صورت ماهیانه به مبلغ ۶۰۰ هزار تومان اجاره می‌دهد. به نظر می‌رسد که باید نظارت بیشتری روی اجاره کارت سوخت ها صورت گیرد.

خداحافظی بازار با خودرو ارزان



دوو ماتیز از جمله خودروهای کوچک اما خاطره برانگیز بازار است که حال قیمت آن از ۱۰۰ میلیون تومان عبور کرده است.

اگر به دنبال خرید خودرو در بازه ۱۰۰ میلیون تومان باشید یکی از گزینه‌ها دوو ماتیز است. تولید ماتیز در ایران از سال ۷۹ توسط کرمان موتور استارت خورد.

این خودرو از یک پیشرانه ۸۰۰ سی سی ۵۲ اسب بخاری بهره می‌برد و در مدت ۱۵ ثانیه سرعت آن به ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. در ارزان‌ترین حالت ممکن ماتیز با قیمت حدود ۷۰ میلیون به فروش می‌رسد و مدل‌ها تمیز آن حدود ۱۱۵ میلیون تومان قیمت دارند. حال شما بگویید ماتیز ۱۰۰ میلیون تومان می‌ارزد؟

۲.۵ میلیارد بدهید خودرو آلمانی سوار شوید



شاید جالب باشد بدانید قیمت خودروهای آئودی در ایران چقدر است. در حالی که قیمت خودروهای چینی به بالای ۲ میلیارد تومان رسیده می‌توانید با همین مبلغ خودروی آلمانی سوار شوید. یک آئودی TT مدل ۲۰۰۸ در بازار آزاد قیمتی در حدود ۲.۵ میلیارد تومان دارد. با چنین مبلغی می‌توانید تیگو ۸ پرومکس نیز خریداری کنید. آئودی TT از یک پیشرانه ۲ لیتری بهره می‌برد و در مدت ۶.۲ ثانیه سرعتش به ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. انتخاب بین آئودی TT آلمانی و تیگو ۸ پرومکس چینی با خریداران خواهد بود.

قیمت نجومی رینگ خودرو در بازار



رینگ اسپرت از جمله قطعات پرطرفدار در بازار خودرو محسوب می‌شود. اگر به دنبال خرید رینگ اسپرت از بازار آزاد باشید با قیمت‌های عجیب و غریبی مواجه می‌شوید. قیمت‌ها برای خودروهای داخلی از حدود ۱ میلیون تومان شروع می‌شود اما برای مدل‌های خارجی شرایط متفاوت است. به عنوان مثال یک عدد رینگ ب ام و سری ۶ و سری ۷ حدود ۱۳۰ میلیون تومان است. به نوعی خرید ۴ عدد رینگ برای این خودرو بالای نیم میلیارد تومان هزینه خواهد داشت. با چنین مبلغی می‌توان یک خودروی داخلی مانند پژو ۲۰۶ خریداری کرد.

این خودروها بنزین را می‌بلعند!

برخی از خودروها به شدت مصرف بنزین بالایی دارند که اعداد و ارقام آنها قابل توجه است.

در ادامه لیست پرمصرف‌ترین خودروها در بازار آورده شده است:

Toyota Land Cruiser V۸:
میزان مصرف سوخت: حدوداً ۵.۷ لیتر بر ۱۰۰ کیلومتر

Lamborghini Aventador:
میزان مصرف سوخت: حدوداً ۱۶.۷ لیتر بر ۱۰۰ کیلومتر

Bugatti Veyron Super Sport:
میزان مصرف سوخت: حدوداً ۲۳.۱ لیتر بر ۱۰۰ کیلومتر

Berlinetta Ferrari F۱۲:
میزان مصرف سوخت: حدوداً ۲۰.۸ لیتر بر ۱۰۰ کیلومتر

Bentley Mulsanne:
میزان مصرف سوخت: حدوداً ۲۱.۴ لیتر بر ۱۰۰ کیلومتر

Aston Martin One-۷۷:
میزان مصرف سوخت: حدوداً ۲۲.۷ لیتر بر ۱۰۰ کیلومتر

Rolls-Royce Phantom:
میزان مصرف سوخت: حدوداً ۲۳.۸ لیتر بر ۱۰۰ کیلومتر

Mercedes-Benz G۵۵۰:
میزان مصرف سوخت: حدوداً ۲۳.۸ لیتر بر ۱۰۰ کیلومتر

Chevrolet Suburban:
میزان مصرف سوخت: حدوداً ۱۵.۷ لیتر بر ۱۰۰ کیلومتر

Ford F-Raptor ۱۵۰:
میزان مصرف سوخت: حدوداً ۱۵.۷ لیتر بر ۱۰۰ کیلومتر

توجه داشته باشید که مصرف سوخت خودروها می‌تواند با توجه به شرایط رانندگی و نحوه استفاده تغییر کند.

خودروهای سرخ رنگ میلیاردی



شاید جالب باشد بدانید که گران ترین خودروهای قرمز رنگ بازار چه قیمتی دارند. بازار خودروی ایران پر از رنگ‌های سفید، خاکستری، نقره‌ای و مشکی است و به ندرت خبر از خودروهای رنگی است. اما خودروهای قرمز رنگ طرفداران خاص خود را دارد. یکی از گران‌ترین خودروهای قرمز رنگ بازار تویوتا اف جی کروز ۲۰۱۲ است که با قیمت ۷.۵ میلیارد تومان آگهی شده است.

ب ام و x۶ قرمز رنگ نیز از جمله خودروهای جذابی است که مدل ۲۰۱۳ آن قیمت ۶.۳ میلیارد تومانی دارد. ب ام و سری ۳ و x۴ قرمز رنگ نیز با قیمت‌های حدود ۵.۵ میلیارد تومان در بازار به فروش می‌رسند. پورشه هم به عنوان خودرویی خاص اگر قرمز رنگ هم باشد به شدت جذاب است و قیمت مدل باکستر آن حدود ۵ میلیارد تومان است.

این روزها قیمت خودرو به حدی بالا رفته که نیازمندان به خودروهای کار یعنی وانت ها مجبور به اجاره این وسیله نقلیه هستند. اگر به دنبال اجاره وانت باشید با قیمت های عجیب و غریبی رو به رو می‌شوید. برای اجاره یک پیکان وانت مدل ۸۴ به صورت هفتگی ۲ میلیون و ماهیانه ۸ میلیون تومان باید پرداخت کنید. این نکته را هم باید گفت که ۲۰ میلیون تومان پول پیش و ۲۰۰ میلیون تومان چک یا سفته باید تحویل دهید. یک فرد دیگر نیز پیکان وانت مدل ۸۵ را ماهیانه ۱۰ میلیون تومان اجاره می‌دهد. نیسان وانت هم با قیمت های بین ۱۳ الی ۱۷ میلیون تومان ماهیانه اجاره داده می‌شود.

قیمت فضایی خودرو فوتبالیست‌ها



رنج روور یکی از خودروهایی است که نصیب سردار آزمون شد. جالب است بدانید که در حال حاضر یک خودرو رنج روو ولار ۲۰۲۳ با پلاک گذر موقت آگهی شده است. این خودرو ۱۴.۵ میلیارد تومان قیمت دارد. حال حساب کنید اگر خودروی مورد نظر پلاک ملی دریافت کند چه سود هنگفتی به فوتبالیست ها خواهد رسید. باید منتظر ماند و دید که بالاخره سرونوشت خودروی وارداتی فوتبالیست ها چه می‌شود.

با کمتر از یک میلیارد کادیلاک بخرید!



خودروهای کلاسیک آمریکایی همیشه جذابیت خاص خود را دارند. اما قیمت این خودرو چقدر است.

اگر به دنبال خرید خودروی آمریکایی از بازار باشید با قیمت‌های جالب توجهی مواجه می‌شوید. یکی از خودروهای جذاب شورولت کاپریس است که مدل ۱۹۷۸ با قیمت حدود ۹۰۰ میلیون تومان در بازار به فروش می‌رسد. کادیلاک سویل نیز از جمله خودروهای مونتاژی جذاب بازار است که قیمتی بین ۷۰۰ میلیون الی ۱.۱ میلیارد تومان دارد.

با چنین قیمت‌هایی می‌توان خودروهای صفر داخلی نیز خریداری کرد. انتخاب بین مدل‌های صفر ایرانی یا کاکرده آمریکایی به عهده خریداران خواهد بود.

ضرورت توسعه شبکه‌های آبیاری نوین در ایلام

آژیر قرمز فرسایش خاک به صدا درآمد

خاک بستری برای حفظ پوشش گیاهی و تامین امنیت غذایی است اما در کشور ایران سالانه حدود ۱۶ تن در هکتار خاک از دست می‌رود. درحالی که برای تشکیل یک سانتیمتر خاک صد سال زمان نیاز است. حفظ خاک و مدیریت منابع آب و خاک از اولویت‌های سازمان‌ها و نهادهایی مانند سازمان جهاد کشاورزی، سازمان جنگل‌ها و سازمان محیط‌زیست است. فرسایش خاک در دهه‌های گذشته در استان ایلام به دلایل مختلف از جمله کشاورزی سنتی شدت گرفته و این مسئله لزوم توجه به شبکه‌های آبیاری نوین را دوچندان کرده است.



گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

اقتصاد ایلام بر دوش کشاورزی است

ایلام را باید به علت برخوداری از منابع آبی، اراضی زراعی مرغوب، مراتع و خاک حاصلخیز یک استان کشاورزی خیز برشمرد، در خلأ صنایع بزرگ صنعتی و تولیدی، بیش از یک سوم جمعیت استان ایلام در بخش‌های مختلف کشاورزی اشتغال دارند و بار اصلی اقتصاد و معیشت استان را بر دوش می‌کشند.

هرچند در ۲ سال زراعی اخیر کاهش محسوس نزولات جوی باعث کاهش تولید و برداشت محصولات کشاورزی شد، اما با این وجود اقتصاد بر پایه کشاورزی همچنان حرف اول را در استان ایلام می‌زند. استان ایلام را می‌توان با توجه به میزان تولید و سرانه مصرف سالانه یکی از قطب‌های تولید گوشت مرغ و قرمز کشور محسوب کرد چرا که مقدار تولید گوشت مرغ استان سه برابر مصرف داخلی و گوشت قرمز نیز ۲ برابر نیاز استان است.

ضرورت خاک برای انسان مانند آب و هوا است، به طوری که کل زندگی بشر به سلامت خاک گره خورده است و اگر خاک سالم نباشد کل زنجیره غذایی موجودات و به خصوص انسان به خطر می‌افتد. اگر خاک را آلوده کنیم این آلودگی مستقیم از طریق گیاهان، میوه‌ها، سبزیجات و غلات و به طور غیرمستقیم از طریق علوفه‌ای که دام مصرف می‌کند و ما گوشت و فرآورده‌های آنها را استفاده می‌کنیم آلوده می‌شود و به بدن انسان سرایت می‌کند، بسیاری از بیماری‌های ما ریشه در همین موضوع دارد.

چالش‌های زیست محیطی ایلام

مدیرکل حفاظت محیط‌زیست ایلام به چالش‌های زیست‌محیطی ایلام اشاره کرد و گفت: عمده چالش زیست‌محیطی استان ریزگردها و کانون آن در کشور عراق، صید بی‌رویه و فرسایش خاک است. استان ایلام بیش از ۲ میلیون هکتار وسعت دارد که یک میلیون و ۷۰۰ هکتار آن عرصه‌های طبیعی است و ۱۴۳ هزار هکتار نیز تحت مدیریت محیط‌زیست قرار دارد. غلامرضا ابدالی با بیان اینکه تنوع زیست محیطی در ایلام زیاد است، افزود: ۴۶ گونه پستاندار، ۲۰۰ گونه پرنده، هزار گونه گیاه، ۱۵ رودخانه دائم و ۶۲۰ هزار هکتار جنگل بلوط در استان ایلام وجود دارد. ابدالی ادامه داد: استان ایلام در طول سال ۱۷ تن در هکتار فرسایش خاک دارد در حالیکه فرسایش خاک در کشور در طول یکسال هشت تن در هکتار است.

ابدالی تصریح کرد: در بخش محیط‌زیست باید از توان مردم استفاده کرد و مشکلات محیط‌زیست از طریق مراجع علمی و و دانشگاه‌ها حل شود. امروزه محیط‌زیست کشور با تهدیدها، بحران‌ها و آسیب‌های جدی مواجه است و این مسئله نیازمند فرهنگ‌سازی در عرصه زیست محیط است.

آبیاری نوین مهم‌ترین خواسته کشاورزان

یکی از کشاورزان نمونه شهرستان هلیلان در گفت‌وگو با مهر اظهارکرد: حدود ۱۲۰ هزار هکتار زمین در اختیار دارم، بیش از ۲۰ سال است که به کشاورزی مشغول هستم، قبلا آبیاری به روش سنتی بود و همین مسئله باعث افزایش مصرف آب، هدررفت آب زیاد، فرسایش ۱۰۰ درصد خاک، عملکرد کم و وجود بیماری‌های قارچی منجر می‌شد. محمد وحدانی بیان کرد: درحال‌حاضر با همکاری سازمان جهاد کشاورزی هم اکنون اراضی به آبیاری بارانی مجهز شده که این مسئله باعث صرفه‌جویی ۳۰ تا ۴۰ درصد از مصرف آب و به همان میزان هم کاهش فرسایش خاک شده است.

وی افزود: سامانه آبیاری به ما نشان می‌دهد که چه زمانی و چه میزانی گیاه نیاز به آب دارد، حفظ آب باعث ذخیره آب در منابع زیرزمینی می‌شود رطوبت زیادی هم در زمین ندارد. وی گفت: انتظار ما از مسئولان این است که این سیستم‌های آبیاری را تقویت کنند، سیستم‌های آبیاری باعث صرفه جویی از مصرف می‌شود.

محدودیت کشت در شمال استان

مدیر آب و خاک و امور فنی مهندسی سازمان جهاد کشاورزی ایلام نیز در گفت‌وگو با مهر اظهارکرد: در استان ایلام یکی از عوامل مهمی در خصوصیات خاک تأثیر گذاشته بحث اقلیم منطقه است که باعث شده مناطق شمالی استان نسبت به مناطق جنوبی خاک‌های با درصد مواد عالی بالاتر و مرغوبیت بهتری داشته باشند. اقبال گراوندی تصریح کرد: با توجه به توپوگرافی و کوهستانی بودن مناطق شمالی، محدودیت کشت در شمال استان وجود دارد.

وی افزود: یکی دیگر از مواردی که بر خصوصیات خاک تاثیر گذاشته جنس مواد مادری خاک است که عمدتا گچی و آهکی هستند، خاک‌های استان جزو خاک‌های تکامل نیافته است یعنی در مراحل اولیه تشکیل افق خاک هستند. مدیر آب و خاک و امور فنی مهندسی سازمان جهاد کشاورزی ایلام تصریح کرد: همچنین بعد از برداشت محصولات کشاورزی متاسفانه به علت سوزاندن بقایای گیاهی در مزارع توسط کشاورزان باعث از بین رفتن مواد عالی و موجودات زنده مفید خاک می‌شود.

۱۲۰ هزار هکتار از اراضی ایلام آبی شده است

وی ادامه داد: در بخش آب و خاک استان در یکی دو دهه اخیر انقلابی در اجرای طرح‌های آبی خاکی در استان ایلام صورت گرفته است، به طوری که از ۳۳۶ هزار هکتار اراضی مستعد کشاورزی استان بالغ بر ۱۲۰ هزار هکتار آن به اراضی آبی تبدیل شده که ۹۲ هزار هکتار آن دارای شبکه‌های تحت فشار هستند که در حال بهره‌برداری است. گراوندی بیان کرد: بقیه اراضی نیز به علت عدم‌تکمیل طرح‌های آبرسانی فعلا به مرحله بهره‌برداری نرسیده‌اند.

وی اظهار کرد: طرح‌های بزرگی در حوزه آب و خاک در استان انجام شده از جمله طرح احیای اراضی پایاب سد کرخه در سطح ۴۵هزار هکتار و سامانه گرمسیری در سطح ۱۷ هزار و ۵۵۹ هکتار بوده است. مدیر آب و خاک و امور فنی مهندسی سازمان جهاد کشاورزی ایلام با اشاره به توسعه سیستم‌های آبیاری تحت فشار در استان، بیان کرد: از صندوق توسعه کشاورزی به صورت بلاعوض ۳۵ هزار هکتار انجام شده است.

گراوندی افزود: همچنین احداث ایستگاه‌های پمپاژ مجتمعی ۲۱ مورد که ۵ هزار و ۱۱۴ هکتار اراضی را تحت پوشش دارند و اراضی آبی تحت پوشش کانال‌های آبرسانی حدود ۵ هزار و ۵۰۰ هکتار است که جمع اینها ۱۲۰ هزار هکتار اراضی آبی استان است.

ساخت ۱۱ ایستگاه پمپاژ

گراوند اضافه کرد: ۱۱ مورد ایستگاه پمپاژ در استان ایلام در دست ساخت است که حدود ۱۶ هزار هکتار دیگر تحت پوشش می‌گیرند، جمعا می‌توانیم تا چندین سال آینده ۲۶ هزار هکتار دیگر به اراضی آبی استان اضافه کنیم که جمعا ۱۴۶ هزار هکتار شود.

وی عنوان کرد: به جرأت می‌توان گفت که اگر در سال‌هایی که خشکسالی اتفاق می‌افتد، سیستم‌های آبیاری تحت فشار وجود نداشت هیچ محصولی برای برداشت از اراضی کشاورزی نداشتیم و درحال‌حاضر شاخص بهره‌مندی اراضی آبی استان از سیستم‌های آبیاری تحت فشار بالای ۹۴ درصد است.

استان ایلام در طول سال ۱۷ تن در هکتار فرسایش خاک دارد، در حالی‌که فرسایش خاک در کشور در طول یک‌سال ۸ تن در هکتار است

سخن پایانی

کشاورزی محور توسعه در استان ایلام است و بیش از ۶۰ درصد جمعیت استان ایلام از طریق این بخش معیشت خود را تامین می‌کند، بنابراین لزوم توجه به روش‌های نوین در کشاورزی در استان ضرورتی اجتناب ناپذیر است که هم از فرسایش خاک و هم از هدررفت آب جلوگیری می‌کند.

یزد پیشران تحول اقتصادی

نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان یزد به ریاست وزیر کشور و با حضور استاندار یزد، نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و جمعی از فعالان بخش خصوصی برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت از استان یزد، به نقل از روابط عمومی استانداری یزد، وزیر کشور در این نشست، با تقدیر از فعالان بخش خصوصی برای رهبری جبهه اقتصادی و ایفای نقش تعیین‌کننده در عزت و رشد و تعالی کشور اظهار کرد: بنا به تعبیر رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) «بخشی از مسیر رسیدن به قله‌های پیشرفت از فعالیت‌های اقتصادی می‌گذرد.»

احمد وحیدی با ابراز امیدواری نسبت به ایجاد تحولات عظیم در حوزه اقتصادی کشور گفت: خوشبختانه شرکت‌های دانش‌بنیان برای نقش آفرینی در حوزه علم و دانش و فناوری به خودباوری دست یافته‌اند و بخش خصوصی کشور هر روز قوی‌تر از گذشته می‌شود. وی رمز موفقیت اقتصاد کشور را «مردمی شدن» دانست و تصریح کرد: رهبر معظم انقلاب در سیاست‌های اصل ۴۴ خود این سیاست‌ها را تعیین کرده‌اند که انقلابی بزرگ به لحاظ تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری در این حوزه بود. وحیدی در همین راستا ادامه داد: هرچند پیشرفت مد نظر این سیاست‌ها در اجرا محقق نشد اما نقش دولت در اقتصاد را به شدت کاهش داد و دست بخش خصوصی را باز گذاشت.

وزیر کشور در ادامه خاطرنشان کرد: طبق آیه شریفه قرآن هر پدیده‌ای اعم از معنوی، فرهنگی و اقتصادی در صورت عدم تامین اقتصاد خود ادامه‌دار نخواهد شد و در واقع آنچه به مردم نفع می‌رساند، باقی می‌ماند.

وی با تاکید بر اینکه کارها باید اقتصادی اداره شده و اقتصاد هر کاری در دل خود به خوبی تعریف شود، گفت: بر این اساس تحول فکری و تحول عملی در حوزه اقتصاد باید همچنان ادامه یابد.

احمد وحیدی با اشاره به اهمیت تحقق زنجیره‌های ارزش، عنوان کرد: در صورت عدم تعریف زنجیره ارزش برای امور و نیز عدم تعیین ابتدا و انتهای هدف، دچار تردید خواهیم شد.

وی درادامه از استان یزد به «عنوان بهشت معادن کشور» یاد کرد و گفت: باید با تعیین سازکارهای اساسی در این حوزه و جایگزینی آن با برخی رویکردها و راهبردهای در حال اجرا، ثروت‌زایی انجام شود.

وزیر کشور با بیان اینکه در ایجاد زنجیره ارزش، کیفیت، برندسازی و بازار هدف و صنایع پایین دستی مطرح می‌شود، تاکید کرد: در همین راستا صنایع فولاد، نساجی و گردشگری باید دارای زنجیره ارزش باشد.

وی در بخش دیگری از سخنانش با تاکید بر جلوگیری از ساخت‌وسازهای مخدوش‌کننده بافت زیبا، دلنشین و صمیمی یزد، یادآور شد: لازم است تا زنجیره ارزش گردشگری استان و نقش آن در اقتصاد نیز تعریف شود.

احمد وحیدی با اشاره به وجود سه عنصر «قنات و قنوت و قناعت» در یزد، تصریح کرد: یزد، با توجه به فرهنگ بسیار غنی خود می‌تواند پیشران تحول و مظهر بهره‌وری در کشور باشد. وی با بیان اینکه باوجود محرومیت در یزد از برخی مواهب الهی، زمینه‌های توسعه و رشد در این استان بسیار زیاد است، گفت: ظرفیت‌های یزد، قابلیت الگوسازی‌های فراوانی در حوزه‌های مختلف نظیر بهره‌وری داشته و می‌تواند پیشران تحول صنعتی کشور باشد.

وزیر کشور در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به نگرانی‌ها در خصوص آثار فرهنگی و ابنیه تاریخی استان یزد اظهارکرد: یزد می‌تواند سفیر کشور در حوزه گردشگری و تحکیم بخش هویت ملی و صادرکننده آن باشد.

وی در ادامه با اشاره به تعریف زنجیره‌های صنایع کاشی و سرامیک، فولاد، نساجی و گردشگری در استان یزد بر تلاش همه‌جانبه جهت تحقق پروژه‌ها و تبدیل یزد به محوری برای تحول در این حوزه‌ها تاکید کرد.

وحیدی در پایان از ارائه اختیارات لازم به استان جهت تحقق اهداف و برنامه‌های ایجاد زنجیره‌های ارزش خبر داد و افزود: در صورت تعریف طرح‌های اساسی و تحولی هر حوزه، بر اساس آن اختیارات لازم نیز ارائه خواهد شد. در ادامه این نشست مجتبی دستمالچیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد با اشاره به چالش‌های سرمایه‌گذاری استان یزد اظهار کرد: تعیین سیاست‌های ارزی کشور به بانک مرکزی منتقل شده که در این زمینه باعث ایجاد مشکلاتی برای صادرکنندگان شده است و متاسفانه راه دسترسی دقیقی نیز مشخص نیست. وی افزود: موضوع تخصیص ارز برای واحدهای تولیدی نیز بخشی از کار به بانک مرکزی انتقال یافته است که روند آن بسیار طولانی بوده و به یک مشکل اساسی برای واحدهای تولیدی و صادرکنندگان تبدیل شده است.موضوع دیگر در زمینه ارز، تعهد بازگشت ارز است که درخواست داریم دولت یکبار برای همیشه این مشکل را حل کند. دستمالچیان با تاکید بر اینکه در استان یزد کارت بازرگانی حدود ۸۰ واحد تولیدی مسدود شده است، تصریح کرد: دراین زمینه درخواست داریم که اختیارات استانداران افزایش یابد و انها با شناختی که از واحدهای تولیدی دارند، نسبت به تصمیم‌گیری درباره آن اقدام کنند. سیاست انقباضی بانک‌ها به شدت در حال اجرا است و این موضوع واحدهای تولیدی را در زمینه نقدینگی دچار مشکل زیادی کرده است.

رئیس اتاق بازرگانی یزد با تقدیر از عملکرد استاندار یزد در حوزه پیگیری مشکلات بخش خصوصی استان، گفت: استان یزد یک استان صنعتی و معدنی است، در این زمینه درخواست سهم منابع ملی تسهیلات تبصره‌ای در استان یزد به صورت ویژه افزایش یابد. همچنین باید فکری برای اصلاح و نوسازی خط واحدهای تولیدی کرد تا بتوان امیدوار به سرپا ماندن این واحدها باشیم در غیراین‌صورت در آینده نزدیک در این حوزه دچار بحران خواهیم شد.



معافیت‌های مالیاتی برای بخش گردشگری لحاظ شود

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی یزد در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان یزد که با حضور وزیرکشور برگزار شد، گفت: بهسازی و نوسازی و افزایش ظرفیت ناوگان حمل‌ونقل ریلی، زمینی و هوایی می‌تواند حال گردشگری را بهبود بخشد. اصغر آقانبیل، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی یزد با تاکید بر اینکه بافت تاریخی یزد یک نمونه کامل از بافت تاریخی و منحصربه‌فرد در جهان است، اظهارکرد: از دولت انتظار داریم که توجه مناسب‌تری به بخش خصوصی داشته باشد و به درخواست‌های انها توجه کند.

شهرداری‌ها، قوانین مرمت بافت‌های تاریخی را اجرا کنند

رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع وابسته اتاق بازرگانی یزد افزود: نگاه متفاوتی که توسط بخش خصوصی می‌تواند به گردشگری باشد، زمینه‌ساز حل بسیاری از مشکلات است، درخواست داریم در اجرای قوانین و مقررات حوزه گردشگری و احیا و مرمت بافت‌های تاریخی به صورت جدی از سوی شهرداری‌ها پیگیری شود، همچنین اعطای معافیت‌های مالیاتی به بخش گردشگری و بهره‌برداری از مجموعه‌های تاریخی و تعدیل نرخ حامل‌های انرژی برای مجموعه‌های گردشگری لحاظ شود. نبیل با تاکید بر اینکه ایران براساس آمارهای بین‌المللی جزو ارزان‌ترین کشورها در حوزه گردشگری است، تصریح کرد: بهسازی و نوسازی و افزایش ظرفیت ناوگان حمل‌ونقل ریلی، زمینی و هوایی می‌تواند حال گردشگری را بهبود بخشد. وی با اشاره به اینکه توجه ویژه و تقویت بخش گردشگری می‌تواند مانع از گسترش موضوعاتی مانند ایران‌هراسی شود، افزود: استان یزد رتبه اول را در برخی سرطان‌ها دارد که شاید علت آن توسعه برخی صنایع بوده است. توسعه گردشگری هم می‌تواند گلایه‌هایی در زمینه فرهنگی ایجاد می‌کند، اما امیدواریم این گلایه‌ها منجر به تعطیلی توسعه در گردشگری نشود. قطعا با ایجاد پلیس تخصصی گردشگری نیز می‌توان به صورت تخصصی با مشکلات این حوزه برخورد کرد. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی یزد خاطرنشان کرد: باوجود اینکه حال گردشگری خوب نیست اما امیدواریم با بها دادن و تصویب کامل تعطیلی دو روز پایانی هفته، شاهد حال روزهای خوب برای گردشگری باشیم.

روی خط خبر

جایگاه بخش خصوصی در بودجه



رئیس اتاق بازرگانی البرز گفت: با توجه به فرصت مجلس به دولت برای اصلاح کلیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، پیشنهادات اصلاحی بخش خصوصی در حوزه سیاست‌های اقتصادی لایحه مذکور به نمایندگان این پارلمان ارائه می‌شود. به گزارش خبرنگار صمت از استان البرز، پرهام رضایی در یکصدوسومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی البرز ضمن تسلیت شهادت جمعی از غیور مردان فراجا در پی حمله ناجوانمردانه گروهک تروریستی به مقر انتظامی راسک در استان سیستان و بلوچستان بیان کرد: در آذر امسال و در سایه تلاش جهادی جناب دکتر عبداللهی استاندار و مدیران دستگاه‌های اجرایی البرز و وحدت، همدلی و همزبانی میان مردم و مسئولان استان، حماسه دیگری از حضور و استقبال بی‌نظیر البرزنشینان از جناب دکتر رئیسی ریاست محترم جمهور و هیات دولت در جریان دور دوم سفرهای استانی ایشان به البرز رقم خورد. وی ادامه داد: در دومین سفر استانی ریاست جمهور و هیات دولت به البرز ضمن بهره‌برداری از پروژه‌ها و طرح‌های تکمیل شده در بخش‌های مختلف از جمله حوزه اقتصادی برای حرکت به سمت تحقق اهداف توسعه‌ای استان البرز دستورات لازم در این خصوص از سوی ریاست محترم جمهور ابلاغ شد، تمامی این اقدامات نشان از نگاه ملت و دولت به اجرای فرامین رهبر معظم انقلاب و آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران دارد. رئیس اتاق بازرگانی البرز افزود: در سفر اخیر رئیس‌جمهوری و هیات دولت با همراهی دکتر علی‌آبادی وزیر صمت و مدیران اقتصادی استان، از چند طرح تولیدی و صنعتی آماده افتتاح البرز در زمینه شارژر خودروهای الکتریکی، تولید انواع نخ و منسوجات بی‌بافت، لوازم‌خانگی، صنایع‌غذایی و باتری‌های یو پی اس در شهرستان‌های ساوجبلاغ و اشتهارد بازدید داشتیم که هر کدام نقش اثرگذاری در رونق اقتصادی استان دارد. وی در بخش دیگری با اشاره به رد کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۳ از سوی مجلس شورای اسلامی و فرصتی که به دولت برای انجام اصلاحات آن داده شد، گفت: با توجه به بازنگری دولت در بحث کلیات لایحه بودجه سال آتی، فرصت خوبی فراهم شده که برخی نقطه‌نظرات و دیدگاه‌های بخش خصوصی و ضرورت‌های اصلاحی در این مورد را در اختیار مجلس و نمایندگان قرار دهیم.

اعزام هیات تجاری البرز به نمایشگاه گلفود دبی

رضایی عنوان کرد: اتاق بازرگانی ایران در قالب احصای عمده‌ترین چالش‌های موجود فعالان بخش خصوصی به منظور توجه به آن در لایحه بودجه سال آتی کشور تهیه گزارشی را برای ارائه به نمایندگان مجلس در دستور کار قرار داده است، ما نیز در اتاق بازرگانی البرز در قالب اقدامات کارشناسانه تعدادی از مطالبات جدی و بحق فعالان اقتصادی استان را احصاء و بررسی کرده‌ایم تا در اختیار نمایندگان محترم مجلس قرار داده شود، هدف ما اصلاح برخی رویه‌ها و روندهای موجود درحمایت از بخش خصوصی کشور است. وی با اشاره به برنامه‌ریزی انجام‌شده از سوی اتاق بازرگانی البرز برای اعزام هیات تجاری متشکل از فعالان اقتصادی این استان به نمایشگاه گلفود که بزرگ‌ترین گردهمایی سالانه موادغذایی، نوشیدنی و بسته‌بندی منطقه است، گفت: این نمایشگاه از موثرترین نمایشگاه‌های جهان در حوزه صنایع‌غذایی و نوشیدنی‌ها به شمار می‌رود و فرصت مناسبی است که توانمندی‌های تولیدی و صنعتی البرز در زمینه صنایع‌غذایی، آشامیدنی و کشاورزی در این رویداد ارائه و عرضه شود. رئیس اتاق بازرگانی البرز با اشاره به اقداماتی که از سوی این مجموعه در قالب فراخوان دعوت از فعالان بخش خصوصی استان برای حضور و مشارکت در نمایشگاه گلفود انجام شده است، عنوان کرد: مقرر شده که هیات تجاری بلند پایه‌ای از البرز در این رویداد تجاری حضور داشته باشند و به همین دلیل از مدیران اقتصادی فعال در صنایع‌غذایی، نوشیدنی و تولیدات کشاورزی مرتبط به این حوزه و دارای کارت بازرگانی دعوت شده است تا در صورت تمایل به حضور در این هیات تجاری مراتب را به امور بین‌الملل اتاق بازرگانی البرز اعلام کنند.

ضرورت جلوگیری از خام‌فروشی در سمنان

استاندار سمنان مهم‌ترین سیاست و راهبرد این استان در حوزه معادن را جلوگیری از خام‌فروشی‌ها و افزایش فرآوری مواد معدنی دانست. سید محمدرضا هاشمی در نشست با مدیرکل و شورای معاونان اداره کل صمت استان، از سمنان به‌عنوان یکی از معدنی‌ترین استان‌ها در کشور نام برد و اظهار کرد: در استان سمنان در حوزه معادن، بیش از همه به‌دنبال افزایش و ارتقای بهره‌وری و جلوگیری از خام‌فروشی در معادن بوده‌ایم و تمهیدات و اقدامات لازم در این بخش در دستور کار است. وی بر لزوم افزایش نظارت‌ها تاکید کرد و گفت: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان با اقدامات، نظارت‌های مستمر و تقویت ارتباط با مردم از طریق سامانه ۱۲۴ در بحث جلب اعتماد مردم، امیدآفرینی و تحقق مشارکت حداکثری در انتخابات ۱۱ اسفند، نقش تاثیرگذاری خواهد داشت. وی به جایگاه مهم اداره کل صنعت، معدن و تجارت پرداخت و ادامه داد: به‌واسطه صنعتی و معدنی بودن استان و اهمیت ماموریت‌ها و وظایف اداره کل صمت، توجه به توسعه مدیریت و منابع این مجموعه، اهمیت دارد. این اداره کل، یکی از مجموعه‌هایی است که در تحقق رشد اقتصادی تاثیرگذار بوده است و با اقشار مختلف مردم از طریق فعالیت ۳۶ هزار واحد صنفی، ارتباط مستقیم دارد. وی بیان کرد: بیش از ۲هزار واحد تولیدی در استان فعالیت دارند که این امر، ماموریت و گستره وظایف و ارتباطات این اداره کل را بیش از پیش نمایان می‌کند.

دوشنبه
۴ دی ۱۴۰۲- ۱۱ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵ - ۲۵ دسامبر ۲۰۲۳- شماره ۲۴۷۵-پیاپی ۳۷۹۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

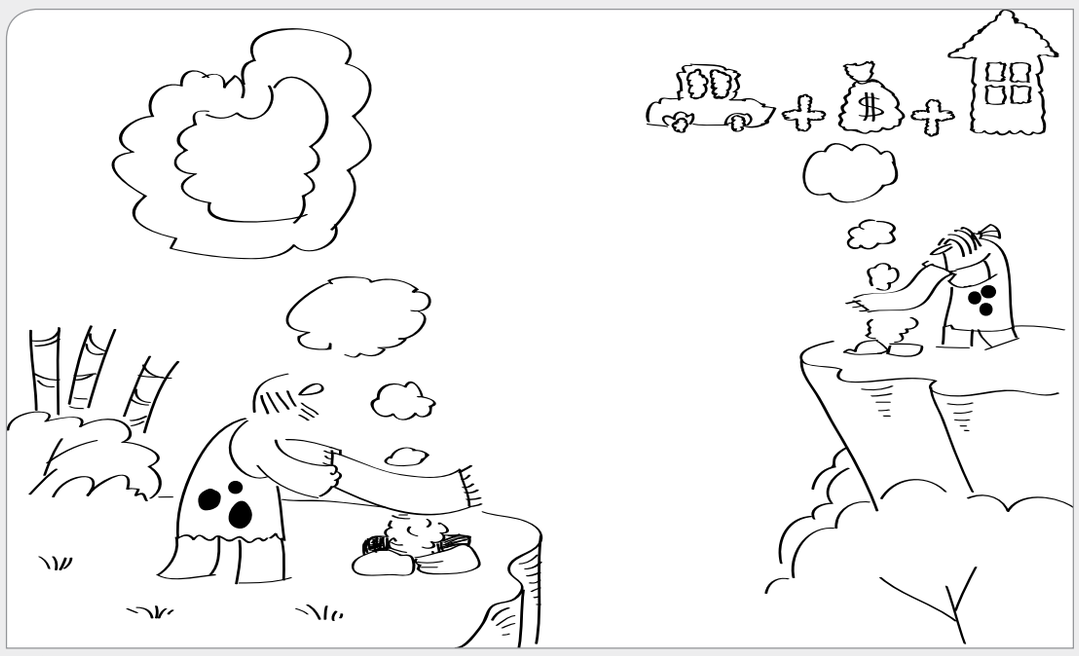
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

نظرگاه

آنچه ژاپن از غرب و شرق آموخت

محمدرضا اسلامی- نویسنده: این روزها در شرق دور و در کشور ژاپن نیز پرونده یک فساد مالی مطرح شده است، اما واکنش افکار عمومی، رسانه‌ها و خصوصا دولت به این پرونده فراتر از حد تصور بوده است: ۴وزیر کابینه نخست‌وزیر کیشیدا (Fumio Kishida) و ۷ معاون وزیر استعفا داده‌اند.

نیازی به گفتن نیست که استعفای ۴ وزیر کابینه مترادف با چه ضربه بزرگی به دولت است.

ژاپن، سرزمینی است شرقی با روحیات و خلقیات کاملا سنتی. در زمان امپراطور میجی، مدرنیته از غرب وارد این سرزمین شد، اما ژاپنی‌ها معتقدند با اینکه علوم نوین را غرب فراگرفتند، اما آن را در بستری شرقی و در فرهنگی ژاپنی به‌کار بستند. اینکه «فرهنگ ژاپنی» و «هویت ژاپنی» چیست مقصود این یادداشت نیست؛ بلکه بحث بر سر آن است که نگاه ژاپن به غرب و شرق، نگاه مبتنی بر «آموختن» بوده است.

ژاپنی‌ها آموختند که غربی‌ها روی مسئله «شفافیت در امر پول» به خاطر «سلامت جامعه» کارهای جدی کرده‌اند.

ژاپنی‌ها آموختند که تولید ثروت مهم است، اما وجود پول و «نقدینگی بی‌حساب و کتاب» آسیبی به بنیان‌های اخلاقی جامعه می‌زند، که مواد مخدر نمی‌زند.

بنابراین، مسئله «ساختارهای مالی» و «شفافیت مالی» در ژاپن شکل گرفت. به بیان دیگر اینطور صحبت کنیم: سیستم و «ساختارها» طوری طراحی شدند که پول بی‌صاحب در جامعه «امکان دست به‌دست شدن» نداشته باشد.

بنابرایم مسئله «مدیریت سیستمی» است، چرا که مدیریت جهادی در چنین موضوعاتی کار نمی‌کند. طراحی ساختارهای ضابطه مند مالی با مدیریت جهادی نمی‌شود. «طراحی ساختار» نیازمند وسواس، حوصله، عمق و مطالعه است.

در یادداشت قبل توضیح داده شد که فقط یک شرکت نیسان در طول یک سال بودجه‌ای معادل ۴۸ برابر بودجه وزارت نیروی کشور ایران را جابه‌جا می‌کند.

بله ۷۸ میلیارد دلار گردش مالی یک سال شرکت نیسان است، اما با وجود چنین رقم درشتی آقای کارلوس گون مدیرعامل شرکت را به خاطر عدم‌شفافیت در پاداش حدودا یک میلیون دلاری به خودش با آن فضاحت از مدیرعاملی برکنار کردند.

کارلوس گون نفهمیده بود و نمی‌توانست باور کند که ژاپنی‌ها برای یک میلیون دلار آن بلا را بر سرش خواهند آورد.

انضباط مالی و عدم امکان دسترسی به پولهای بادآورده، شرط اول توسعه در یک کشور است. ژاپن این را از غرب آموخت و با انضباط بیشتر در ساختارهای مالی-بانکی خود به کار گرفت.

حال امروز، آذر۱۴۰۲، در یک برنامه جمع‌آوری پول (Found raining) مشخص شده که مبلغ کوچکی (کمتر از ۴میلیون دلار) درست و روشن «گزارش نشده» و بی‌حساب کتاب بوده. در مملکتی که فقط یک قلم شرکت نیسان ۷۸ میلیارد دلار جابه‌جا می‌کند، یک شرکت تویوتا سالانه ۲۵۶ میلیارد دلار گردش مالی دارد، و «بزرگی اعداد» و پول‌های بنگاه‌های اقتصادی‌اش رشک کشورهای غربی است، ۴ وزیر کابینه بخاطر چنین رقم ناچیزی استعفا می‌دهند. چرا؟

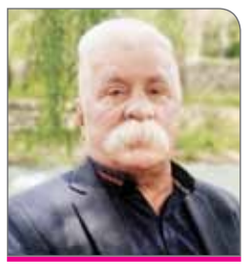
چون سیستم ساختار طوری طراحی شده که نسبت به این موضوع «حساس» است و می‌داند در مسئله انضباط مالی اگر که گپ وجود داشته باشد، همه‌چیزت بر باد رفت.

همه‌چیز.

حزب لیبرال دموکرات برای انتخابات آینده روزگار سختی را در پیش خواهد داشت. آقای شینزو آبه نیست که ببینید که چه بر سر حزبش آمد. همان حزبی که شینزو آبه جانش را در یک فعالیت انتخاباتی برای آن از دست داد، امروز منشأ آبروریزی شده.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

تبدیل یک برهوت به کویت



یدالله کریمی‌پور - استاد جغرافیای سیاسی: شیخ نواف الاحمد الصباح، امیر کویت پس از طی یک دوره بیماری که ماه گذشته میلادی با بستری شدن وی در بیمارستان همراه بود در سن ۸۶ سالگی درگذشت. وی در حالی ۳ سال بر کویت ریاست کرد که این کشور نفت‌خیز حوزه خلیج‌فارس در طول زمامداری او با بحران‌ها و مناقشات سیاسی مکرر روبه‌رو شد. با این همه این سیاستمدار از خود رکوردهایی به جا نهاد که مایه غبطه جهانیان است:

۱- پرارزش‌ترین پول رایج جهان.
۲- کمترین نرخ‌های تورم جهان(بین صفر تا دو دهم درصد).
۳- درآمد سرانه ۷۰ هزار دلاری.
۴- نرخ بیکاری، کمتر از صفر(پذیرای نیروی کار خارجی).
۵- جمعیت زیر خط فقر، صفر درصد.
۶- صادرکننده نفت، تولید یا صادرات مجدد مصالح ساختمانی، زغال، سیمان، مواد شیمیایی، فولاد، فولاد، فلزات، استیل، ماهی، میگو، نمک، فرآورده‌های غذایی، پوشاک، چرم، کاغذ و...

شریکان تجاری: ایالات متحده امریکا، کره جنوبی، ژاپن، هند، سنگاپور، آلمان، ایتالیا، فرانسه، چین، هلند و...

با فقط ۱۰ دینار کویت که برای شهروند کویتی پول خردی بیش نیست، می‌توانید خود و خانواده در بهترین رستوران‌های شمال سیر شوید. مگر کویت چه دارد که این همه مردمش در تجمل می‌زیند و در دنیا مشهور به زرق و برق هستند؟!

بیابانی برهوت، بی‌حتی یک جویبار دائمی، با تک تپه‌ای بیشینه ۳۳۰ متری. فاقد هر گونه جنگل طبیعی. حتی میزان ذخایر نفتش بس کمتر از ایران؛ ولی با مدیرانی دلسوز و عاشق خدمت به شهروندان. با استراتژی سیاست خارجی باز و احساس امنیت بلندمدت و دلگرم به حمایت همه‌جانبه جهانی. داستان ساختن و ترقی کویت در کتاب‌های درسی این ملت آمده و براساس این تاریخ ظاهرا ایرانیان جنوبی یا شمال خلیج‌فارس، نقش محوری در ساختن و پیشرفت این کشور داشته‌اند. بوشهری‌ها، لاری‌ها، دیلمی‌ها و گناوه‌ای‌ها در این زمره‌اند و اینجا تیتروار تنها به نقش بهبهانی هادر ساخت و توسعه کویت اشاراتی گذرا می‌شود.

کوت در عربی به معنای دژ است. در ۱۱۱۰ هجری، شیخ قبیله بنی خالد و بزرگ منطقه الاحسا برای انباشت آذوقه و سلاح، دژی کوچک(کویت؛ مصغر کوت است. یعنی قلعه کوچک) می‌سازد. اما پس از مدتی آن را به دودمان نزدیکش آل‌صباح و شیخش سعدون بن محمد هدیه داد. زین پس شیوخ آل صباح از ایرانیان به ویژه بهبهانی‌ها با گرمی دعوت کردند که به کویت کوچ کنند.

چند صد خانواده معمار، تاجر، هنرمند طلاساز، حلواپز و... بهبهانی به مینا آل‌احمدی رفته و در شرق این شهر کوچک ساکن می‌شوند، زان پس کار ساخت‌وساز، تجارت با دیگر بنادر ایران و جنوب خلیج‌فارس آغاز شده و بازار کویت شکل می‌گیرد. در واقع خانواده‌های معتبر بنادر شمال خلیج‌فارس، مانند موسوی، قبازر، دشتی، اشکانی، بهمن، معرفی و بهبهانی، از جمله بنیان‌گذاران کویت اولیه‌اند. ولی پس از گذشت نزدیک به ۱۳۰ سال از شکل‌گیری بندر کویت، یوسف مراد بهبهانی به کویت رفت. سفری که کویت را متحول کرد. یوسف مراد قهرمان ملی نوسازی کویت شد و این شیخ نشین کوچک را به شاهراه ترقی رهنمون گشت. مراد بهبهانی برای ورود کویت به عصر مدرنیزاسیون با یاری همشهری‌های سابق، نخست موسسه ساعت امگا را تاسیس کرد که در همه کشورهای خلیج‌فارس تبدیل به برند شد. سپس درست در ۱۹۴۵ با تشکیل گروه بازرگانی بهبهانی، داد وستد بسیار پر منفعتی را با ژاپن شروع کرد. او از عطش ژاپن شکست خورده به داد وستد آگاه بود. سپس در همین سال نخستین ایستگاه رادیویی را در کویت افتتاح کرد. تنها ۳ سال بعد ایستگاه تلویزیونی کویت توسط مراد افتتاح شد. ۱۹۴۹ طی سفری پر مشقت ۱۹ شبانه روزه، با کشتی، هواپیما، خودرو به نیویورک رسید و قرارداد تولید و ایجاد موسسه تهویه مطبوع را با امریکایی‌ها بست. زان پس کویتی‌ها با وجود تهویه سازها، از جهنم داغ این برهوت نجات یافتند. مراد یوسف بهبهانی که به زادگاه و اصالتش عشق می‌ورزید تا سال مرگش در سال ۲۰۰۵، در تاسبس بانک‌ها، بیمه‌ها، خودرو، راهسازی، ایجاد بازار کالاهای لوکس، طلا و ده‌ها نوآوری دیگر کمترین کوتاهی نکرد. کویت و دودمان صباح، از او و خانواده‌اش، به عنوان قهرمان ملی نوسازی کویت یاد می‌کنند.

مجمع فعالان اقتصادی

هشدار

صدور مجوز کاغذی جرم است



احسان ارکانی - دبیر اول کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس: ایجاد درگاه ملی صدور مجوزها اقدام بزرگی برای کشور محسوب می‌شود و فرآیند دستی، سنتی و مشکل دار چند دهه‌ای و حداقل ۴۰ ساله را تغییر داده و از روش سنتی و دستی به هوشمند تبدیل کرده است اما به طور طبیعی تا استقرار روان و فراگیر آن، مشکلاتی را در اجرا و استقرار خواهد داشت که باید به مرور برطرف شود.



به عنوان در بحث تغییر مکان واحدهای صنفی، مجوز دسترسی به اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها فراهم نیست در حالی که قاعدتا باید این دسترسی فراهم باشد. این مشکلات باید در جلساتی به اطلاع رئیس مرکز ملی بهبود فضای کسب و کار و مدیر درگاه ملی صدور مجوزها برسد و برای رفع تدریجی مشکلات راهکارهایی در نظر گرفته شود. جلوگیری از طولانی‌شدن فرآیندهای صدور مجوز، جلوگیری از اعمال نفوذ و دخالت‌های سلیقه‌ای مدیران و کارشناسان دستگاه‌های اجرایی و ذی‌ربط، ارتقای سلامت اداری، رفع معضلات ناشی از تفاوت تفسیرها توسط اشخاص که با توجه به ضابطه مند شدن و حرکت به سمت دولت الکترونیک این موارد برطرف خواهد شد. آنچه مسلم است مرکز ملی صدور مجوزها گامی در جهت استقرار دولت الکترونیک، تسهیل کسب‌وکار و صدور مجوزها و بهبود فضای کسب‌وکار کشوراست. با اینهمه همچنان مشکلاتی در این بخش حاکم است. از معضلات و مشکلات پیش‌رو برای افرادی که می‌خواهند تولید داشته باشند و کسب‌وکاری را راه‌اندازی کنند یا کسب‌وکار صنفی تولیدی یا خدماتی و تجاری داشته باشند، زمان‌بر بودن، مبهم‌بودن و سلیقه‌بر بودن صدور هر مجوز توسط دستگاه‌های متعدد است بنابراین با حذف سلیقه شخصی و فردی افراد و الکترونیکی شدن فرآیند امور، طبیعی است که زمان صدور مجوزها به حداقل کاهش می‌یابد و شرایط و ضوابط دریافت مجوز به طور روشن و واضح در اختیار افراد متقاضی قرار می‌گیرد.

کوتاه‌کردن زمان صدور فرآیندهای اخذ مجوزها از مهم‌ترین شاخصه‌های بهبود فضای کسب‌وکار در سطح بین‌المللی است که متاسفانه ما در این زمینه تاکنون عقب افتاده‌ایم. یکی دیگر داز مشکلات این بخش عدم همکاری برخی سازمان‌ها، دستگاه‌ها یا وزارتخانه‌ها در پیوستن به درگاه ملی صدور مجوزها است. البته طبیعی است که تغییر یک ریل ۳۰ ساله به یک مسیر جدید با مقاومت‌هایی رو به رو است به ویژه آنکه برخی از دستگاه‌ها امضاهای طلایی داشتند و از اختیار خود برای فشار به افراد یا مجموعه‌هایی که درخواست صدور مجوز داشتند، استفاده می‌کردند و بسیاری از شکایت‌ها نیز در همین زمینه بوده است. طبیعی است وقتی امضای طلایی و اختیار بی‌مورد که از گذشته به برخی از دستگاه‌ها داده شده است حذف می‌شود به مذاق برخی آنها خوش نخواهد آمد و مقاومت اولیه و بیهوده‌ای وجود داشته باشد. با اینهمه مطابق با قانون هر دستگاهی که مجوز کاغذی صادر کند جرم و تخلف انجام داده است و باید اطلاع‌رسانی شود تا برخورد لازم با آنها صورت گیرد. با اجرای کامل الکترونیک‌شدن صدور مجوزها در درگاه ملی موضوع امضاهای طلایی به طور کامل مرتفع شده و امضاها و اعمال اختیارات شخصی حذف خواهد شد. همه امور از طریق سامانه و مرحله به مرحله انجام خواهد شد و در نهایت کد شناسه به متقاضی داده خواهد شد که مجوز کسب‌وکار او خواهد بود. در کل، با استقرار کامل سامانه درگاه ملی و الکترونیکی شدن صد درصدی صدور مجوزها امضاهای طلایی دیگر وجود خارجی نخواهند داشت. با توجه به انجام فرآیند امور دریافت مجوز الکترونیک بر بستر اینترنت طبیعی است که هر چه سرعت اینترنت بهتر باشد کار به صورت روان و تسهیل‌شده‌تری انجام خواهد شد.

از فضای مجازی

کدام کشورها برای آینده آماده‌ترند؟



محمود سریع‌القلم - نویسنده و پژوهشگر: در کنفرانسی که این نویسنده اخیرا شرکت کرده بود، گزارشی از یک تیم تحقیقاتی متشکل از گوگل، موسسه دکارت برای آینده (در پاریس) و دولت قطر عرضه شد که خلاصه‌ای از آن در زیر ارائه می‌شود.

مبنای این تحقیق در آمادگی و برنامه‌ریزی کشورها برای آینده دیجیتال است که آن را «شاخص آمادگی اقتصادی برای آینده» نامیده‌اند. فناوری‌های دیجیتال بنیان تحول اقتصادی و بهبود وضع اقتصادی شهروندان در آینده قلمداد شده‌اند. پرسش اساسی این است که دولت‌ها چه میزان برای شرایط و وضعیت جدید دیجیتالی جهانی برنامه‌ریزی کرده و آماده شده‌اند؟

تحقق چنین افق‌هایی برای کشورها بستگی به این دارد که تا چه اندازه با دیگر کشورها همکاری کرده و طرح‌های مشترک دارند، زیرا مبنای تولید ثروت، اتصال و یادگیری از یکدیگر است. در یک کلام، چندجانبه‌گرایی در اقتصاد ملی و سیاست خارجی زیربناهای این‌گونه آمادگی‌ها برای آینده هستند.

در این تحقیق ۴ زمینه و متغیر در سنجش وضعیت و جایگاه کشورها در آمادگی آنها نسبت به آینده مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند:

- سرمایه فیزیکی
- سرمایه انسانی
- فناوری
- رقابت‌پذیری.

- در بخش سرمایه فیزیکی، ۳ تقسیم‌بندی قابل‌ملاحظه است:
- ساختار عمرانی دیجیتال
- ساختار حمل‌ونقل
- ساختار انرژی.

در قسمت سرمایه انسانی، به اهمیت جذب، گسترش، حفظ و آموزش مهارت‌ها پرداخته شده است. در زیرمجموعه فناوری، به استفاده دیجیتالی، تولید محتوای دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم (روش تولید کالا از طریق فناوری‌های نوین، اتوماسیون و اتصالات بین‌المللی از طریق زنجیره پخش قطعات) اشاره شده است. در نهایت در قالب رقابت‌پذیری، به سیاست‌گذاری دیجیتال، محیط بازار، تحقیق و توسعه و فناوری پرداخته شده است.

در سرمایه انسانی، از واژه جذب و به‌دست آوردن مغزها دانشجویان خارجی، برابری جنسیتی در مشاغل با مهارت بالا، مزایای بازنشستگی، ارتباط مستقیم نظام آموزشی با اقتصاد ملی و مهارت‌های دیجیتالی استفاده شده است. در زیرمجموعه فناوری، خرید اینترنتی، مشارکت الکترونیک، گسترش نرم‌افزار و هوش مصنوعی و اینترنت اشیا آورده شده‌اند.

در تقسیم بندی نهایی و رقابت‌پذیری، امنیت سایبری، امنیت اطلاعات، کارآمدی نیروی کار، رتبه‌بندی دانشگاه‌ها، مقالات علمی، هزینه‌های تحقیق و توسعه، صادرات hi-tech، فعالیت در تولید کالاهای جدید و وضعیت صنایع hi-tech دیده می‌شوند.

با توجه به این معیارها، ۱۰ کشور اول در این تحقیق از میان ۱۲۴ کشور مطالعه شده، سطح آمادگی اقتصاد آنها نسبت به آینده به ترتیب زیر هستند:

- سنگاپور
- دانمارک
- سوئیس
- امریکا
- سوئد
- فنلاند
- نروژ
- هلند
- انگلستان
- استرالیا

نخستین کشور خاورمیانه‌ای، امارات با رتبه ۲۷ درج شده است. رتبه‌های قابل توجه دیگر به ترتیب: کره جنوبی(۱۳)، آلمان(۱۶)، فرانسه(۲۱)، اسرائیل(۲۴)، قطر(۳۴)، چین(۳۸)، عربستان سعودی(۴۲)، روسیه(۴۸)، ترکیه(۵۳)، کویت(۵۸)، ویتنام(۶۱)، عمان(۶۳). رتبه ایران ۸۷ است که در کنار بولیوی(۸۶) و پاراگوئه (۸۵) قرار گرفته است.

بررسی رتبه‌های ایران نشان می‌دهد که در مجموع، رتبه‌بندی کل کشور زیر ۵۰ درصد است. در بخش‌های حمل‌ونقل، صنایع مبتنی بر فناوری‌های جدید، آموزش مهارت‌های نوین، هزینه‌های تحقیق و توسعه و جذب متخصص، اقدامات فراوانی باید صورت پذیرد.

عموم کشورهایی که ۵۰ رتبه اول را کسب کرده‌اند، اولویت حکمرانی در رشد و توسعه اقتصادی، همسویی سیاست خارجی با توسعه ملی، بکارگیری گسترده قشر متخصص، شفافیت در حکمرانی و اتصالات وسیع جهانی به ویژه در تولید کالاها و یادگیری‌های دیجیتال، مشترکات آنها محسوب می‌شوند.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

یادبود

خاکسپاری در سکوت



ناصر طهماسب، صداپیشه پیشکسوت و سرشناس ایرانی ۲دی (۲۳ دسامبر) در بهشت زهرای تهران به خاک سپرده شد.

فرزند او دلیل «سکوت خبری» درباره این اتفاق را «احترام به خواسته پدر» اعلام کرد.

کیومرث طهماسب پسر این هنرمند به برخی منابع خبری گفته بود: پدرم متاسفانه ۲ هفته پیش دچار سکته مغزی شد و در این مدت در بیمارستان بستری شدند که متاسفانه اول دی به‌علت کاهش سطح هوشیاری از دنیا رفتند.

فرزند ناصر طهماسب درباره رسانه‌ای نشدن این خبر توضیح داد: ایشان همیشه برای خودشان حریم خصوصی قائل و از حاشیه و رسانه‌ای شدن و گفت‌وگو دور بودند، به همین دلیل ما به خواسته ایشان احترام گذاشتیم و پس از مراسم خاکسپاری، خبر فوت شدن ایشان را اعلام کردیم.

ناصر طهماسب برای بازیگرانی مانند هارولد لوید، جک نیکلسون، جیمز استوارت، کری گرانت، همفری بوگارت، هنری فوندا، استیو مک کوئین، گری کوپر، جین هکمن، آنتونی پرکینز، دیوید جانسن، کوین اسپیسی و... صداپیشگی کرد.