گسترش صنعت معدن تجارت

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

سه‌شنبه
• ۲۲ تیر ۱۳۹۵
• ۷ شوال ۱۴۳۷
• ۲۱ ژوئیه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۳۹ • پیاپی ۱۸۵۷ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



امضای سه یادداشت تفاهم همکاری با بلغارستان ۲



ارتقای دانش در کنار تامین بوکسیت از گینه ۱۰

فروش محصول، دومین چالش شهرک‌ها

۲۷



عکس: فاطمه خوشبوئی

روبوکاپ، افق هوشمندسازی صنایع ۳

همکاری‌های بین‌المللی ایران خودرو ۷

اتصال بازار سرمایه ایران و کره‌جنوبی ۲۱

سنگ‌اندازی اعراب در الحاق ایران به WTO ۱۴

چگونه کسب و کارمان را برند کنیم؟ ۳۲

تحول در نظام بانکی تحول در تولید ۳۱

نوسانات اقتصادی چالش نقدینگی صنعت ۴

سخنگوی وزارت امور خارجه:

بیانیه پایانی ناتو تکرار ادعاهای بی‌اساس است

سخنگوی وزارت امور خارجه اظهار نگرانی مطرح شده در بیانیه پایانی نشست سران ناتو درباره برنامه موشکی ایران را مردود و تکرار ادعاهای بی‌اساس گذشته خواند. به گزارش ایرنا از مرکز دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امور خارجه، بهرام قاسمی افزود: همانگونه که بارها اعلام شده است توانایی‌های موشکی کشورمان فقط در چارچوب برنامه‌های مشروع دفاعی جمهوری اسلامی ایران قرار دارد و به هیچ‌وجه برای حمل کلاهک هسته‌ای طراحی نشده است. سخنگوی وزارت امور خارجه تصریح کرد: برنامه موشکی ایران نه تنها هیچ گونه ارتباطی با برجام و مذاکرات هسته‌ای ندارد، بلکه همانگونه که بارها تاکید شده است ناقض قطعنامه ۲۲۳۱ نیز به شمار می‌رود.

به گزارش ایرنا در حالی که برنامه موشکی جمهوری اسلامی ایران براساس دکترین دفاعی طراحی شده است، در روزهای اخیر شاهد موضع گیری متناقضی از سوی برخی مقامات غربی در این زمینه هستیم. از سویی مقامات غربی به مغایر نبودن برنامه موشکی جمهوری اسلامی ایران با برجام و قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت سازمان ملل اذعان دارند اما در نشست‌ها و برنامه‌ها از این برنامه اظهار نگرانی می کنند. در بند ۶۸ بیانیه پایانی اجلاس سران ناتو که در ورشو پایتخت لهستان برگزار شد، از توسعه موشک‌های بالستیک و همچنین ادامه آزمایش‌های آن اظهار نگرانی شده و آن را مغایر قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت دانسته‌اند.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس:

پیغام جدید امریکا به حزب‌الله برای آزادسازی متوسلیان

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی، از پیغام جدید امریکایی‌ها به نیروهای حزب‌الله برای مبادله چند تبعه امریکایی و فرانسوی با دیپلمات‌های ربوده شده خبر داد. جواد کریمی‌قدوسی در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت، درباره آخرین وضعیت پرونده ۴ دیپلمات ربوده شده در لبنان، گفت: در شرایط کنونی چند دلیل قطعی و محکم برای زنده بودن ۴ دیپلمات و اسارت آنها در زندان‌های رژیم صهیونیستی وجود دارد. نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی، گفت: مقامات امریکایی در پیغام خود اعلام کرده‌اند که برای مذاکره برای تبادل این دو گروه آمادگی دارند، البته بخشی از این مسائل به طور رسمی در رسانه‌ها مطرح شده است، به‌ویژه آنکه به تازگی سیدحسن نصرالله، دبیر کل حزب‌الله لبنان اعلام کرده که خود مسئول پیگیری آزادسازی دیپلمات‌های ربوده شده است.

آغاز تولید انبوه خودرو CS۳۵ چانگان در سایپا کاشان

مدیرعامل سایپا کاشان از نهایی شدن مراحل تولید آزمایشی این خودرو در شرکت سایپا کاشان خبر داد و گفت: تولید انبوه خودرو CS ۳۵ از تیر سال‌جاری آغاز شده است. به گزارش سایپا نیوز، فریبرز شهباز با بیان این مطلب گفت: با نصب خطوط تولید بدنه خودرو CS ۳۵ با ظرفیت تولید ۸ دستگاه در ساعت در سالن بدنه و همچنین اصلاحات خطوط سالن‌های رنگ و مونتاژ، مراحل تولید آزمایشی این محصول آغاز و با توجه به کسب اهداف شاخص‌های کیفی، از ابتدای تیر وارد فاز SOP (شروع تولید انبوه) شده است و براساس برنامه‌ریزی انجام شده به زودی محصول CS ۳۵ در دو مدل گیربکس اتوماتیک و گیربکس دستی به مشتریان تحویل خواهد شد. وی افزود: تیمی متشکل از کارشناسان مهندسی و کیفیت سایپا کاشان و شرکت چانگان به منظور صحه‌گذاری قطعات و فرآیندهای بدنه، رنگ و مونتاژ، انجام آزمون پیمایش ۵۰۰۰ کیلومتر (مسیرهای کوهستانی، شهری و اتوبانی) شاخص‌های کیفی و عملکردی این محصول را مورد ارزیابی قرار دادند. ضمن اینکه در راستای اخذ استاندارد آلایندگی در مرحله TA (آزمون آلایندگی گازهای منتشرشده و آلایندگی صوتی) باشرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، آزمون ۳هزار کیلومتر و آزمون‌های Type ۱،۲،۳، آزمون Shed (آزمون سنجش میزان بخارات متصاعد بنزین و هیدروکربن‌ها در قسمت‌های مختلف خودرو) و نیز آزمون‌های صوتی در خرداد اتمام یافته و در حال حاضر این محصول مراحل پایانی دریافت مجوز شماره‌گذاری از سازمان ملی استاندارد و پلیس راهور ناجا را طی می‌کند. مدیرعامل سایپا کاشان در ادامه با پیش‌بینی انجام به‌موقع تعهدات و واگذاری خودروهای ثبت‌نامی به مشتریان اظهار امیدواری کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده تا پایان شهریور، بیش از هزار دستگاه از این محصول در شرکت سایپا کاشان تولید و تحویل مشتریان خواهد شد. وی با اشاره به تاکیدات مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا مبنی بر لزوم سرعت‌بخشی داخلی‌سازی قطعات این خودرو بیان کرد: با توجه به ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های شرکت سایپا کاشان، از حضور سرمایه‌گذاران کشور و منطقه برای قطعه‌سازی و ایجاد شبکه تامین قطعات در مجاورت این کارخانه که موجب رشد و توسعه صنعتی و اقتصادی منطقه، ایجاد اشتغال، کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل قطعات، کاهش ترافیک جاده‌ای، بهبود زنجیره تامین و... خواهد شد، استقبال می‌کنیم.

مذاکره برای توسعه روابط دوجانبه با رومانی

معاون اروپا و امریکای وزیر امور خارجه کشورمان در دیدار با وزیر امور خارجه رومانی با اشاره به قدمت مناسبات دو کشور، بر توسعه روابط دوجانبه به‌ویژه در بعد اقتصادی ازجمله در زمینه‌های انرژی، حمل‌ونقل، کشاورزی و تجارت تاکید کرد. به گزارش ایرنا، مجید تخت روانچی که برای انجام دیدار رسمی در بخارست به‌سر می‌برد در نشستی با لازار کومانسکو، وزیر امور خارجه رومانی خواستار برقراری و توسعه تعاملات بانکی بین دو کشور در زمینه تحقق پروژه‌های همکاری دو کشور نیز شد. معاون وزیر خارجه کشورمان با اشاره به اینکه جمهوری اسلامی ایران تمام تعهدات خود را در چارچوب برجام انجام داده، بر لزوم پایبندی کامل طرف‌های مقابل به تعهدات‌شان تاکید کرد و ضرورت برداشته شدن گام‌های بیشتری از سوی امریکا برای اجرای کامل تعهداتش در زمینه تحقق جامع توافقات مندرج در برجام را خاطر نشان کرد. وزیر امور خارجه رومانی نیز در این نشست با تاکید بر عزم این کشور برای تعمیق مناسبات تهران و بخارست در زمینه‌های گوناگون، آمادگی رومانی را برای برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی با ایران اعلام کرد.

هیات سیاسی و اقتصادی شیلی شهریور به ایران می‌آید

هیات سیاسی و اقتصادی شیلی به ریاست وزیر خارجه این کشور به منظور توسعه مناسبات و همکاری‌های اقتصادی، نیمه دوم شهریور امسال به ایران سفر می‌کند. به گزارش ایرنا، روابط سیاسی ایران و شیلی پس از ۳۵سال، به‌تازگی با بازگشایی سفارت این کشور در تهران از سر گرفته شده است؛ این روابط در سال ۱۳۵۹ خورشیدی و پس از روی کار آمدن دیکتاتوری «ژنرال آگوستو خوزه رامون پینوشه اوگارته» در یادداشتی از سوی وزیر امور خارجه وقت ایران قطع شده بود. سفارت این کشور در سال ۷۱ پس از برکناری دولت دیکتاتوری پینوشه بازگشایی شد اما به‌خاطر برخی مشکلات از جمله مسائل مالی پس از چند سال بار دیگر تعطیل شد و در طول این سال‌ها سفارت شیلی فعالیتی در تهران نداشت. فرناندو برگونو، سفیر شیلی در دیدار با مدیر روابط دوجانبه امور بین‌الملل اتاق ایران، سطح مناسبات اقتصادی ایران و شیلی را ۴میلیون دلار عنوان کرد و گفت: هیات اقتصادی شیلی با هدف توسعه مناسبات و افزایش همکاری‌ها برای رسیدن به ۵۰ برابر سطح فعلی به ایران سفر می‌کند.



هاکوپیان
"وقار و زیبایی ایرانی را با مهربانی هدیه کنیم"
طرحی ابتکاری واختصاصی با مشارکت مشترکین محترم هاکوپیان
به منظور اطلاع از اجرای این طرح ارزشمند و ماندگار
به سایت زیر مراجعه فرمائید.
HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc

سرمقاله

تاثیر تغییرات نرخ ارز بر کسب و کار



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

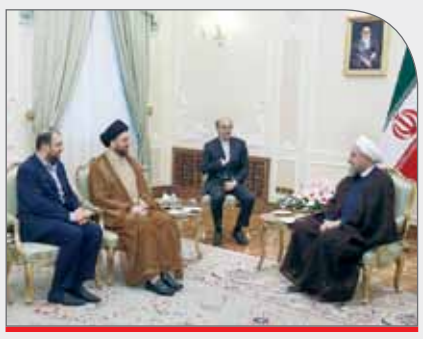
نرخ ارز، یک متغیر کلیدی و ابزار سیاست پولی است که مستقیم بر ترازنامه خانوارها و صاحبان کسب و کار تاثیرگذار است. این متغیر نقش کلیدی در ثبات بازارهای پولی، سرمایه، کالا، خدمات و اشتغال دارد. سیاست تک نرخی شدن ارز موجب ثبات اقتصادی و افزایش قیمت محصولات داخلی خواهد شد، اما اگر کارشناسان کمیته قیمت‌گذاری تولیدات داخلی با افزایش قیمت متناسب با رشد نرخ ارز موافق نباشند، ممکن است سیاست تک نرخی شدن ارز حتی موجب زیان تولیدکنندگان داخلی شود. افزایش نرخ مرجع ارز، افزایش هزینه تولید را در پی دارد و این موضوع باید به نحوی جبران شود. به نظر می‌رسد تک نرخی شدن ارز به کاهش قیمت محصولات تولید داخل منتهی نخواهد شد، زیرا به هر حال نرخ مرجع ارز افزایش یافته و به اعتقاد کارشناسان، این موضوع افزایش هزینه‌های تولید را در پی دارد و قیمت‌ها رشد می‌کند. نرخ ارز باید با توجه به حفظ دامنه رقابت‌پذیری در تجارت و کسب و کار خارجی و با در نظر داشتن تورم داخلی و جهانی، همچنین شرایط اقتصاد کلان از جمله تعیین حد مطلوبی از ذخایر خارجی تعیین شود. اگر ایران کشوری صادرکننده باشد، افزایش نرخ ارز تقویت صادرات را در پی خواهد داشت، اما از آنجایی که واردات در کشور بیش از صادرات است به طور طبیعی افزایش نرخ ارز به زیان تولیدات داخلی خواهد بود. موضوع تک‌نرخی شدن ارز به عنوان یک راهکار اقتصادی از سوی بانک مرکزی مطرح شده است، راهکاری که به اعتقاد برخی کارشناسان آثار تورمی به همراه داشته و موجب افزایش هزینه‌ها خواهد شد. در مقابل این تحلیل، برخی از صاحب‌نظران معتقدند ارز چند نرخی باعث بروز فساد می‌شود و با ثبات نرخ ارز علاوه بر ایجاد آرامش، اعتماد و اطمینان در بین فعالان اقتصادی، ثبات اقتصادی نیز به وجود می‌آید. در حال حاضر «تک نرخی شدن ارز» در جامعه به اشتباه مورد استفاده قرار می‌گیرد زیرا «تک‌نرخی» یک اصطلاح علمی است که در دنیای سیاست برای دوران کسری بودجه، دولت از آن استفاده می‌کند و معنای واقعی آن معادل افزایش قیمت ارز است، البته ممکن است تک‌نرخی شدن همراه با کاهش قیمت ارز نیز باشد، اما لازمه تک نرخی شدن ارز وجود منابع کافی ارزی در کشور و مدیریت نرخ ارز است. از موارد دیگری که باید به آن توجه کرد، این است که به منظور حمایت از تولیدات داخلی دولت به هر کالای وارداتی ارز ندهد. ضمن اینکه در بحث یکسان‌سازی نرخ ارز نباید فقط به بازار یک یا چند محصول بپردازیم. باید شرایط تولیدکنندگان مواد اولیه و قطعه‌سازان هم بعد از یکسان‌سازی مورد توجه باشد. تک نرخی شدن ارز اثرات مثبتی بر هزینه‌های تولید محصولات داخلی دارد و این افزایش قیمت زمانی قابل تحمل است که بانک مرکزی ارز لازم و کافی را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد. ارز چند نرخی بهانه برخی از تولیدکنندگان در گران کردن کالاهای تولیدی است و اگرچه برخی صنعتگران داعیه تک نرخی شدن ارز را برای کاهش هزینه‌های تولید سر می‌دهند اما در اقتصاد، تک نرخی شدن ارز به معنای افزایش قیمت خواهد بود. تولیدکنندگان داخلی معتقدند ارز تک نرخی فقط با رعایت شرایطی خاص به منجی آنها در عرصه تولید تبدیل خواهد شد و اثرگذاری آن به شرطی است که اول ارز کافی توزیع شود و دوم بانک مرکزی برای تولیدکنندگان و همچنین مصونیت آنها از نوسان ارزی، ارز تک نرخی تخصیص داده و ارز به میزان لازم در اختیار محصولات تولید داخل قرار گیرد. تولیدکنندگان بر این باور هستند که اگر نرخ رسمی ارز افزایش یابد، باید اجازه رشد متناسب قیمت نیز به آنها داده شود، چون هزینه‌های جانبی و حاشیه‌ای تولید بسیار بالا رفته و برخی کالاها حتی با ضرر به تولید می‌رسند. به هر حال رشد قیمت تمام شده تولید محصولات باید جبران شود. بنابراین حتی با وجود تک نرخی شدن ارز، افزایش قیمت محصولات اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. اکنون شرایط به گونه‌ای است که برخی محصولات داخلی با حاشیه زیان تولید می‌شوند، از این رو افزایش جزئی قیمت محصولات داخلی اجتناب‌ناپذیر است. هرچند پژوهش‌های بازاریابی نشانگر این است که در بسیاری از تولیدات حتی اگر قیمت‌ها به‌طور سیستماتیک و اصولی تعیین شود باز هم در عرصه رقابت دچار تعدیل خواهند شد. اگر این قیمت‌ها توانایی رقابت داشته باشند، محصول یا خدمت به فروش می‌رسد و اگر نتوانند رقابت کنند، فروش آنها با مشکل مواجه خواهد شد. امروزه رقابت بر سر قیمت، یکی از مسائل عمده‌ای است که شرکت‌ها در مقاطع مختلف با آن روبه‌رو می‌شوند اما بسیاری از شرکت‌ها در رقابت بر سر قیمت با نبود استراتژی مناسب مواجهند. از این رو نمی‌توانند ارزش واقعی نشان خود را در جامعه معرفی کنند. قیمت کالا باید طوری تعیین شود که با توجه به حداکثر سود مورد انتظار، ضامن حیات و بقای شرکت باشد. در صورت تک نرخی شدن ارز قیمت آن بین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش خواهد یافت. یکی از محاسن تک‌نرخی شدن ارز، ایجاد ثبات در بازار است. البته دولت باید به این موضوع توجه داشته باشد که این ارز در اختیار کالاهای وارداتی قرار نگیرد و با در نظر گرفتن محدودیت برای استفاده از آن، حمایت از تولیدات داخلی را به همراه داشته باشد. نرخ ارز در قیمت‌گذاری کالاهای تولید داخل موثر است و از آنجایی که قیمت‌گذاری باید رقابتی باشد، اگر ارز تک نرخی در واردات مصرف شود دیگر رقابتی به وجود نخواهد آمد. قیمت‌گذاری، فرآیندی مداوم است که باید در مقاطع مختلف تکرار شود، البته تداوم قیمت‌گذاری به دلیل تغییرات محیطی و بی‌ثباتی شرایط بازار است که لزوم تعدیل قیمت را سبب می‌شود. این اصل مهم است که بنگاه‌های اقتصادی و تولیدکنندگان کالا و خدمات باید به گونه‌ای قادر به قیمت‌گذاری محصولات‌شان باشند که توانایی کسب درآمدهایی متناسب با ارزش ارائه شده به مشتری را داشته باشند و به این ترتیب موقعیت خود را نسبت به مشتریان، کالاهای مکمل یا مشابه، رقبا و تازه‌واردها حفظ کنند. بنابراین تک نرخی شدن قیمت ارز در درازمدت ویژگی‌های مثبتی به همراه دارد زیرا موجب ثبات می‌شود. تک نرخی شدن ارز با تصمیم دولت برای تعیین نرخ ارز در ارتباط است. اگر قیمت ارز تک نرخی از نرخ کنونی پایین‌تر باشد، قیمت‌ها کاهش خواهد داشت اما اگر قیمت ارز کاهش پیدا کند و دولت آن را در مرز ۳ هزار تومان نگه دارد در قیمت‌ها تاثیر زیادی نخواهد گذاشت. به این ترتیب با تک نرخی شدن قیمت ارز، اقتصاد شفاف می‌شود و امکان تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در آینده به وجود خواهد آمد. در حالی که اکنون عده‌ای به بهانه استفاده از ارز آزاد، قیمت کالاهای خود را افزایش می‌دهند که در صورت تک نرخی شدن قیمت ارز این بهانه از بین می‌رود.

توسعه و استحکام مناسبات تهران – بغداد به نفع منطقه است

رییس‌جمهوری اسلامی ایران در دیدار «سید عمار حکیم» رییس مجلس اعلای اسلامی عراق، پیروزی‌های اخیر دولت و ملت عراق بر تروریست‌ها را دستاوردی بسیار حائز اهمیت دانست و بر ضرورت حفظ اتحاد و تقویت انسجام داخلی همه گروه‌های سیاسی، مذاهب و قومیت‌ها در این کشور تاکید کرد.

دکتر حسن روحانی روز دوشنبه در این دیدار با تجلیل از نقش مرجعیت دینی در هدایت مردم و تقویت یکپارچگی میان گروه‌های مختلف برای تامین منافع ملی عراق، تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران نیز همواره در مسیر دفاع از حرم اهل‌بیت(ع) و مبارزه با تروریسم در کنار مردم و دولت عراق خواهد بود.

رییس‌جمهوری همچنین با اشاره به لزوم گسترش همه‌جانبه روابط ایران و عراق، خاطرنشان کرد: توسعه، تقویت و استحکام مناسبات تهران – بغداد به نفع مردم دو کشور و ملت‌های منطقه است.



رییس مجلس اعلای اسلامی عراق نیز در این دیدار تحلیلی از اوضاع سیاسی، اقتصادی، امنیتی و نیز آخرین تحولات عراق و روند پیشرفت در مبارزه با تروریسم و داعش در این کشور داشت.

«سید عمار حکیم» با تقدیر از نقش ارزنده کشورمان در خط مقدم مبارزه با تروریسم، پیروزی بزرگ آزادسازی فلوجه از سلطه نیروهای تکفیری داعش را نتیجه وحدت و هماهنگی همه نیروهای سیاسی، مردمی و نظامی عراق دانست و بر ادامه این هماهنگی تا محو کامل تروریسم و پاکسازی مناطق باقیمانده تاکید کرد.

رییس مجلس اعلای اسلامی عراق پیش از این با علی شمخانی دبیر شورای عالی امنیت و محمد جواد ظریف دیدار و درباره مسائل منطقه‌ای و ادامه مبارزه با عوامل تروریستی در منطقه مذاکره کرده بود.

ایران و بلغارستان سه یادداشت تفاهم همکاری امضا کردند

مقامات جمهوری اسلامی ایران و بلغارستان در حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری و بویکو بوریسف، نخست وزیر بلغارستان سه یادداشت تفاهم امضا کردند.

به گزارش ایرنا، یادداشت تفاهم همکاری در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات و مخابرات، از اسنادی است که از سوی محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و موسوکوفسکی، وزیر حمل‌ونقل و فناوری ارتباطات و اطلاعات بلغارستان امضا شد.

یادداشت تفاهم سرمایه‌گذاری مشترک دو کشور نیز به امضای محمد خزایی، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و لیوبن پتروف، معاون وزیر اقتصاد بلغارستان رسید.

دیگر سند امضاشده، یادداشت تفاهم همکاری سازمان صنایع کوچک و متوسط ایران و بلغارستان است که از سوی یزدانی، معاون وزیر و مدیرعامل صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت و لیوبن پتروف، معاون وزیر اقتصاد بلغارستان منعقد شد.

نخست‌وزیر بلغارستان شامگاه یکشنبه در صدر هیات عالی رتبه سیاسی، تجاری و اقتصادی به تهران سفر کرد.

بویکو بوریسف در مجموعه تاریخی- فرهنگی سعدآباد مورد استقبال رسمی اسحاق جهانگیری قرار گرفت.



معاون اول رییس‌جمهوری، مبارزه با تروریسم را نیازمند عزم جدی جهانی دانست و گفت: لازم است از دولت‌های قانونی کشورهایی که درگیر تروریسم هستند، حمایت کنیم.

معاون اول رییس‌جمهوری، در مذاکرات مشترک جمهوری اسلامی ایران و بلغارستان اظهار کرد: مبارزه با افراطی‌گری و تروریسم باید از حالت شعار، خارج و به واقعیت تبدیل شود. وی افزود: امیدوارم دنیا با عزم جدی برای مقابله با گروه‌های تروریستی و ریشه‌کن کردن آنها وارد عمل شود که البته راه تحقق این امر گفت‌وگو و مذاکره است. جهانگیری با اشاره به اینکه امروز خاورمیانه از لحاظ سیاسی با تروریسم خشن روبه‌رو است، گفت: متاسفانه امروز گروه‌های تروریستی که در منطقه وجود دارند کشورها و جان انسان‌ها را به خطر انداخته‌اند. وی افزود: امروز مردم عراق، سوریه و لیبی گرفتار تروریسم هستند و لازم است از دولت‌های قانونی این کشورها حمایت شود.

معاون اول رییس‌جمهوری اضافه کرد: متاسفانه امروز گروه‌های افراطی و تروریستی باعث شده‌اند که در دنیا، اسلام‌هراسی به‌وجود آید اما بلغارستان به‌عنوان کشور اروپایی با برخورداری از تعداد زیادی مسلمان توانسته به گونه‌ای عمل کند که روابط برادرانه‌ای میان ادیان مختلف در این کشور برقرار باشد.

نخست‌وزیر بلغارستان نیز از وجود اراده سیاسی برای حرکت مثبت در جهت منافع دو ملت ایران و بلغارستان خبر داد و گفت: متعهد شدم روسای اروپایی را با مشکلات بانکی، آشنا و برای حل مشکلات بانکی کمک کنم.

بویکو بوریسف ادامه داد: بلغارستان مسائل ناخوشایندی داشت و دچار تحولاتی بود که پشت‌سر گذاشت و امیدوارم بتوانیم تبادلات تجاری را به سطح بالاتری برسانیم.

نخست‌وزیر بلغارستان یادآور شد: درباره موضوعات مورد توجه دو طرف ازجمله انرژی هسته‌ای، رآکتور و ظرفیت‌هایی که بین دو طرف وجود دارد، صحبت کردیم.

وی ادامه داد: پیشرفت بسیار خوبی در زمینه ایجاد یک کریدور حمل‌ونقلی جدید داریم. در گذشته اعلام کردم با احداث دو اتوبان در بلغارستان و خط ریلی سریع به بندر بورگاس و همچنین استانبول، بلغارستان می‌تواند در کنار گرجستان، ارمنستان و ایران وارد این کریدور حمل و نقل جدید شود.

سیدحسن خمینی: ادیان و مذاهب نقش بی‌بدیل در اخلاقی کردن زندگی انسان دارند

تولیت آستان مقدس امام خمینی(ره) در دیدار با رهبر بوداییان سریلانکا بر نقش بی‌بدیل ادیان و مذاهب در اخلاقی کردن زندگی انسان تاکید کرد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی جماران، حجت‌الاسلام سیدحسن خمینی در شهر کندی ضمن دیدار با رهبر بوداییان سریلانکا، بر نقش بی‌بدیل ادیان و مذاهب در اخلاقی‌تر کردن زندگی انسان‌ها با توجه به فرو رفتن جامعه امروز جهانی در نوعی اخلاق‌ستیزی تاکید کرد.

در ادامه این دیدار رهبر بوداییان سریلانکا هم با اشاره به زندگی امام خمینی(ره) تاکید کرد که روابط عالمان ادیان می‌تواند به نتایج بسیار خوبی در حوزه اخلاق منجر شود.

رهبر بوداییان سریلانکا از سوی شورای عالی عالمان این دین انتخاب می‌شود و زعامت پیروان این دین را در سریلانکا ـ که بیشتر مردم این کشور پیروان این دین هستند ـ بر عهده دارد.

حجت‌الاسلام والمسلمین «سیدحسین خمینی» در سفر به برخی کشورهای شبه قاره پس از دیدن دانشگاه امام خمینی(ره) پاکستان و دیدار با جمعی از علما و روحانیان شیعه در دانشگاه امام خمینی(ره) کراچی چهارشنبه (۱۶ تیر) کراچی را به مقصد سریلانکا ترک کرد.

وی در سریلانکا با رییس‌جمهوری، رییس مجلس، وزیر امور مسلمانان و کاردینال اعظم سریلانکا دیدار و گفت‌وگو کرد.



عکس روز



بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از طرح های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد

عکس: مهدی کاوه‌ای صمت

کوتاه از جهان

- رییس‌جمهوری افغانستان گفت که همکاری نکردن پاکستان برای سرکوب گروه‌های تروریستی و کارشکنی در روند صلح افغانستان، آن کشور را به انزوای جهانی خواهد برد.
- شبکه تلویزیونی «سی‌ان‌ان» به دنبال سفر غیرمنتظره «اشتون کارتر» وزیر دفاع امریکا به بغداد، گزارش داد: این سفر برای مذاکره درباره حمله پیش‌رو به موصل انجام شده است.
- همزمان با آغاز رزمایش موشک‌های قاره‌پیمای روسیه، عملیات تمرین جنگی پیمان آتلانتیک شمالی (ناتو) با حضور نظامیان چندین کشور عضو در دریای سیاه که روسیه نیز در کنار آن قرار دارد، آغاز شد.
- کنستانتین کاساچوف، رییس کمیسیون امور بین‌المللی دومای روسیه با اشاره به تصمیم جدید غرب برای افزایش نیروهای خود نزدیک خاک این کشور، گفت: با تصمیم پیمان آتلانتیک شمالی در نشست سران کشورهای عضو، دیوار جدید برلین پایه‌ریزی شد.
- دو روز پس از پایان نشست سران ۲۸ کشور عضو پیمان ناتو در ورشو، پایتخت لهستان که محور اصلی آن اعزام گردان‌های جدید به کشورهای نزدیک خاک روسیه بود، بزرگترین رزمایش موشک‌های قاره‌پیمای این کشور با برد بیش از ۸ هزار کیلومتر آغاز شد.
- یکی از اعضای ارشد طالبان افغانستان فاش کرد که «ملا اختر منصور» سرکرده پیشین این گروه چند روز پیش از اینکه کشته شود، تصمیم گرفته بود آمادگی طالبان را برای حضور در مذاکرات صلح با دولت افغانستان اعلام کند اما حمله هوایی امریکا این فرصت را به او نداد.
- خبرگزاری رویترز نوشت: رییس جمهوری امریکا با اعلام اینکه هکرها در گذشته به کاخ سفید حمله کردند، معتقد است که دولت این کشور باید در عصر تلفن‌های هوشمند و فناوری‌های نوین، امنیت سایبری خود را افزایش دهد.
- «نبیه بری» رییس مجلس لبنان در دیداری که به تازگی «آموس هوکشتاین» معاون وزیر امور خارجه امریکا با وی داشت، به امریکا هشدار داد که ما خواستار شروع جنگ نیستیم اما اگر اسرائیل نفت و گاز لبنان در دریای مدیترانه را بدزدد، آتش جنگ در منطقه شعله‌ور می‌شود.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۲۲ تیر ۱۳۹۵
• ۷ شوال ۱۴۳۷
• ۱۲ ژوئیه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۳۹ • پیاپی ۱۸۵۷ • ۱۲ صفحه





نوسانات اقتصادی، چالش نقدینگی صنعت

۲





فروش محصول دومین چالش صنعتگران در شهرک‌های صنعتی

۹

پس از موفقیت تیم روبوکاپ ایران در مسابقات آلمان مطرح شد

روبوکاپ، افق هوشمندسازی صنایع

۴



لوازم خانگی لرستان در پیچ و خم فناوری یا بازار؟

۱۲

دولت بازوی تامین سرمایه نه مدیریت سرمایه

۳

کارکرد ظرف‌های یک‌بار مصرف، نیازمند بازتعریف

۱۰

موفقیت استارت آپ‌های ایران نیازمند توسعه بازار

مباحث زیادی درباره راه‌اندازی کسب‌وکار، کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها وجود دارد. استارت‌آپ‌ها، مفاهیم جدیدی در دنیای کسب‌وکارهای نوین هستند و همین موضوع باعث می‌شود بسیاری افراد با معنای درست آن آشنایی نداشته باشند. شاید بهترین و جامع‌ترین تعریفی که برای یک استارت‌آپ بتوان ارائه کرد این باشد که استارت‌آپ یک سازمان موقت است که با هدف یافتن یک مدل کسب‌وکار تکرارپذیر و مقیاس‌پذیر به وجود آمده است.

۱۱



راهکارهایی برای آموزش مدیران صنعتی

۲



معجونی فوق‌العاده برای گذار از دوران رکود

۳

دادنامه:پرونده کلاسه۹۴۰۹۹۸۰۲۹۶۹۰۰۶۶۴شعبه۱۱۳۶دادگاه کیفری دومجتمع قضایی شهیدمطهری تهران(۱۱۵۰جزایی سابق)تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۱۴۳۰۰۴۰۳ شاکی:عبداله نادری فرزند یداله به نشانی تهران شهرک ولی عصرخ طالقانی نرسیده به حیدری شمالی پ۳۹۱ متهم:امیریوسفی-متواری اتهام ها:۱-تخریب عمدی ۲-توهین رای دادگاه:درخصوص اتهام آقای امیریوسفی فعلا متواری ومجهول المکان دایربرالف-تخریب ب-توهین توجها به جامع اوراق ومحتویات پرونده،شکایت آقای عبداله نادری،اظهارات مطلع واینکه متهم علیرغم انتشارآگهی درمرحله تحقیقات مقدماتی ودرمرحله دادرسی دادگاه حاضر نگردیده ودفاعی معمول نداشته است. بنابراین دادگاه باپذیرش کیفرخواست صادره از دادسرا واحراز مجرمیت با استناد مواد۱۸و۱۹و۱۳٤ ازقانون مجازات اسلامی مصوب۱۳۹۲و مواد۶۰۸،۶۷۷ ازکتاب پنجم تعزیرات مصوب۱۳۷۵وماده۳٤۰از قانون آیین دادرسی کیفری مصوب۱۳۹۲متهم موصوف را از بابت توهین به تحمل۷٤ضربه شلاق تعزیری درجه شش واز بابت تخریب به تحمل دوسال حبس تعزیری درجه پنج محکوم مینماید. رای صادره غیابی محسوب ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی دراین دادگاه میباشد.

۳٤٤۲۱۳/م الف — رئیس شعبه۱۱۳۶دادگاه کیفری۲تهران

دادنامه:پرونده کلاسه۹۳۰۹۹۸۰۲۹۰۸۰۱۷٤۲شعبه۱۱٤۶دادگاه کیفری دومجتمع قضایی بعثت تهران(۱۱٤۶جزایی سابق)تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۱۱۱۰۰۲۷۲ شکات:۱-سیده سپیده سیدعزیزاله فرزند سیدحسن به نشانی جوادیه ۲۰متری ک پورعبدالله پ۳۶ ط همکف ۲-الهام قدرتی آراللو فرزندکریم به نشانی شهرستان تهران جوادیه ک مالک پور عبداله پ۳۶ متهمین:۱-نیسا خدایی -متواری ۲-محمدخشیج فرزند علی باوکالت خیرعلی نوراله پورارچی فرزند نوراله به نشانی تهران-خ جمهوری-جمالزاده جنوبی نبش کوچه وزیری ساختمان ماهان پلاک۹۲ واحد۶ طبقه۳ اتهام ها:۱-ضرب وجرح عمدی ۲-توهین به اشخاص عادی گردشکار:متهم باتهام فوق تحت تعقیب واقع گردیده پرونده امر بدادگاه ارسال پس از تشریفات قانونی واحضارطرفین دروقت مقرر دادگاه به تصدی امضاء کننده زیرتشکیل است باعنایت به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام وبشرح زیر مبادرت بصدور رأی می نماید. قراردادگاه:به موجب کیفرخواست شماره۹۳۱۷۹۰-۹٤/۱۰/۳۰ دادسرای عمومی وانقلاب تهران متهم محمدخشیج فرزند علی و۲-سینا فدائی فرزند حسن به اتهامات توهین وایراد صدمه بدنی عمدی تحت تعقیب قرارگرفته اند بااین شرح که شاکی خانم الهام قدرتی اراللو بیان داشته از کوچه رد می شدیم که دو موتورسوار به سمت من ودخترخاله ام هجوم آوردند ودخترخاله ام رفت کمک بیاورد ومرا مورد فحاشی وضرب وجرح قرار دادند دیگر شاکی سیده سپیده سیدعزیزاله بیان داشته به همراه دخترخاله ام به سمت منزل می آمدیم که یک موتور با۲سرنشین به مافحش دادند من رفتم سرکوچه کمک بیاورم ودخترخاله ام راکتک می زدند دادگاه درخصوص اتهام محمدخشیج وسینا فدائی دائر برضرب وجرح عمدی با توجه به شکایت خانم الهام قدرتی اراللو-گزارش مرجع انتظامی-گواهی پزشکی قانونی ودفاعیات غیرموثر وکلای متهم بزهکاری متهمین را احراز وبه استناد مواد۲۸۹-۲۹۰-٤٤۸-٤٤۹-٤۶۲-٤۸۸-۷۱٤قانون مجازات اسلامی متهمین را بالسویه به پرداخت سه هزارم دیه کامله در کبودی سمت راست صورت نصف از۱/۵هزارم دیه کامله درسرخ شدگی شانه و۱/۵ هزارم دیه کامله در کبودی ران در مهلت یکسال از وقوع جرم درحق شاکی محکوم وراجع به بزه توهین نظربه فقد ادله اثباتی به استناد ماده۲۶۵قانون آئین دادرسی کیفری قرار منع تعقیب صادر واعلام می دارد رای صادره نسبت به محمدخشیج حضوری وظرف۲۰روزپس ازابلاغ قابل تجدیدنظر در دادگاه تجدیدنظراستان تهران ونسبت به دیگر متهم غیابی ظرف۲۰روزپس از ابلاغ قابل واخواهی دراین مرجع وسپس ظرف۲۰روزپس ازآن قابل تجدیدنظردر دادگاه تجدیدنظراستان تهران است.

۳٤٤۲۱۵/م الف — رئیس شعبه۱۱٤۶دادگاه کیفری۲تهران

دادنامه:پرونده کلاسه۹۳۰۹۹۸۰۲۹۰٤۰۱۱۵۵شعبه۱۱٤٤دادگاه کیفری دومجتمع قضایی بعثت تهران(۱۱٤٤جزایی سابق)تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۱۰۹۰۰۳۱۱ شاکی:مهدی مرادی فرزند علی به نشانی شهرستان تهران م تره بار مرکزی فاز۲ سالن۷حجره۲۱/۱ متهم:علی رضا فرهادی-مجهول المکان اتهام:اخلال درحمل ونقل کالا گردشکار:به تاریخ۹۵/۳/۳۱ در وقت فوق العاده پرونده کلاسه۹۵۰۰۲۷تحت نظرقراردارد دادگاه با اعلام ختم رسیدگی به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه:درخصوص شکایت آقای مهدی مرادی فرزند علی علیه آقای علیرضا فرهادی به اتهام عدم ارسال کالا(نرساندن عمدی کالا به مقصد)یا(اخلال در حمل ونقل کالا)به نظر دادگاه با توجه به اظهارات شاکی وگواهی گواه وکیفرخواست صادره از طرف دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه۱۶تهران وباتوجه به عدم حضور وعدم هرگونه دفاعی از طرف متهم در مجموع بزه انتسابی فوق محرز می باشد لذا دادگاه به استناد ماده یک قانون مجازات عاملین متخلف در امرحمل ونقل کالا آقای علیرضا فرهادی را به تحمل دوسال حبس تعزیری وبه جبران خسارت درحق شاکی محکوم می نماید(درمثلی به مثل درقیمی به قیمت)ورای صادره غیابی است وظرف مهلت۲۰روز پس ازابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه وسپس ظرف مهلت۲۰روزقابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظراستان تهران می باشد.

۳٤٤۲۱۶/م الف — دادرس شعبه۱۱٤٤دادگاه کیفری دو تهران

دادنامه:پرونده کلاسه۹۳۰۹۹۸۰۲۳٤۶۰۱۳۹۸شعبه۱۱۲۷دادگاه کیفری دومجتمع قضایی شهید محلاتی تهران(۱۱۲۷جزایی سابق)تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۳۲۸۰۰۳۸۵ واخواه ها:۱-غلامرضا کلی-مجهول المکان ۲-مائده سلیمی به نشانی شهرستان تهران-۱۷شهریور جنوبی روبروی بانک ملی ک مهدویانت پ۱۶ واخوانده:شهربانو عبدالوند فرزند شمسعلی به نشانی شهرستان تهران-خ خاوران-خ اعظمی پ۱۸ اتهام:۱-واخواهی رای دادگاه:درخصوص واخواهی مائده سلیمی نسبت به دادنامه غیابی شماره۸۰۰۳۲۹با بررسی پرونده ملاحظه می گردد رای صادره صحیحاً ووفق موازین قانونی اصدار یافته وواخواه اعتراض موجه ومدللی که نقص یا تخدیش آن را موجب شود بعمل نیاورده است ودرجلسه رسیدگی به واخواهی حضور نیافته علهذا دادگاه ضمن رد واخواهی مستندا به ماده۴۰۶قانون آیین دادرسی کیفری دادنامه واخواسته را تایید می نماید رای صادره حضوری وظرف۲۰روزپس از ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظراستان تهران می باشد.

۳٤٤۲۱۷/م الف — دادرس شعبه۱۱۲۷دادگاه عمومی کیفری۲تهران



یادداشت

راهکارهایی برای آموزش مدیران صنعتی



حامد عراقی/ دانشجوی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

وقتی به واژه مدیریت صنعتی نگاه می‌کنیم ناخودآگاه این نکته در ذهن ما تداعی می‌شود که فارغ‌التحصیلان این رشته قرار است صنایع موجود را مدیریت کرده و با ایجاد تغییراتی مناسب در سیستم، شرایط فعلی را تا حد امکان بهبود بخشند؛ مسئولیتی که هر سازمان برای پیشرفت به آن نیازمند است اما درواقع زمانی که با موارد تجربی مواجه می‌شویم درمی‌یابیم که بیشتر افرادی که در این پست‌ها مشغول فعالیت هستند، یا رشته تحصیلی متفاوتی دارند یا بنا به تجربه سال‌های گذشته خود به این منصب‌ها نایل شده‌اند.

البته داشتن تجربه کافی در بسیاری موارد به کمک صنعت داخلی آمده و باعث بهبود وضعیت آن شده است اما کسانی که تنها براساس تجربه وارد صنعت‌های مختلف کشور می‌شوند به‌طور معمول با روش‌های روز دنیا آشنایی زیادی ندارند. بنابراین اگر بهبودی هم در سیستم خود ایجاد کنند نمی‌توان گفت که بهترین بهبود ممکن ایجاد شده است.

حال اگر کمی دقیق‌تر به معضلات و مشکلات بخش‌های مختلف صنعت نگاه کنیم درمی‌یابیم که مدیریت ناتوان نقش قابل‌توجهی در این نتایج ضعیف داشته است؛ معضلی که این روزها بسیاری از صنایع کوچک و بزرگ ما با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند از این رو آموزش مدیران صنعتی نقش مهمی دارد. بحثی که شاید برخی افراد بگویند که این موضوع درحال‌حاضر در بسیاری از دانشگاه‌های کشور تدریس می‌شود و تعداد زیادی از مدیران نیز این مدارک را کسب کرده‌اند اما اگر دقیق‌تر به این موضوع بنگریم و موضوعات تدریس‌شده در دانشگاه‌ها را بررسی کنیم متوجه خواهیم شد که این مطالب به‌طور معمول مناسب و کاربردی نبوده و دردی از مشکلات فعلی جامعه دوا نمی‌کنند بنابراین اگر کسی آنها را فرا گرفته باشد باز هم فرقی به حال صنعت بیمار ما نخواهد کرد.

با نگاهی به کشورهای توسعه‌یافته به‌راحتی می‌توان به ارتباط تنگاتنگ بین صنعت و دانشگاه‌ها پی برد. این ارتباط به‌گونه‌ای است که دروس هر دانشگاه متناسب با امور مورد نیاز صنعت طراحی شده و پروژه‌های دانشجویان در راستای حل مشکلات صنعتی انتخاب می‌شوند؛ عاملی که در کنار پرورش افراد باسواد در جامعه، منابع مالی مناسبی را نیز برای دانشجویان و دانشگاه‌های مرتبط فراهم می‌کند.

اگر بخواهیم برای این معضل به دنبال راه‌حل درستی باشیم باید کاری کرد تا دانشگاه‌ها مطالبی را در فهرست‌های درسی خود بگنجانند که افراد پس از اتمام هریک از دروس ارائه‌شده بتوانند به کمک آن، گره بخشی از مشکلات سیستم‌های مدیریتی فعلی را باز کنند. در این صورت پس از گذشت چند سال و با تغییر نسل مدیران کشوری می‌توانیم به بهبود وضعیت سازمان‌های خود امیدوار شویم چراکه این افراد، کسانی هستند که در کنار آموزش‌های درست، راه‌های بروز شدن خود را نیز به‌خوبی می‌دانند بنابراین اگر در مسیر رقابت با همتایان خارجی نیز قرار گیرند به این آسانی کمر خم نخواهند کرد و با مدیریت درست، صنعت داخلی را سرپا نگه خواهند داشت.

از راهکارهای دیگر برگزاری دوره‌ها و همایش‌های تخصصی است؛ محلی برای دعوت از مدیران برجسته جهانی، تدریس و انتقال دانش روز دنیا به مدیران داخلی. کاری که شاید به‌ظاهر بسیار ساده باشد اما هنگامی‌که قصد اجرای آن را داریم تازه با مشکلاتش مواجه خواهیم شد؛ مشکلاتی که باعث می‌شود این دوره‌ها نیز همچون کلاس‌های دانشگاهی موجود بازده مناسبی نداشته باشد مانند اینکه: بیشتر مدیران کنونی خود را عالم دهر دانسته و کسر شأن می‌دانند که در بسیاری از این دوره‌ها شرکت کنند، برخی از این مدیران به دلیل اشتغال در چندین حوزه مختلف و نداشتن وقت کافی در این دوره‌ها شرکت نمی‌کنند؛ به علاوه کیفیت پایین برگزاری یکی دیگر از عوامل ناکامی این طرح‌هاست؛ عاملی که باعث می‌شود در انتهای هر دوره خروجی ملموسی مشاهده نشود و مدیران تنها برای اخذ مدرک ارائه‌شده به این دوره‌ها مراجعه کنند.

همچنین درآمدزایی و گروه‌های منتفع از این درآمد می‌توانند یکی از مواردی باشند که در صورت نبود سیستمی مناسب کار را دچار مشکل کنند از این‌رو نظارت بر روند اجرا باید به‌طور مستمر و براساس استانداردهای مشخص‌شده‌ای انجام شود؛ استانداردهایی که باعث شود در انتهای هریک از دوره‌های برگزار شده، مدیرانی توانمند و کاربلد تحویل جامعه داده شوند. البته باید فضایی را فراهم کرد تا این مدیران نیز بتوانند در این کلاس‌ها حضور داشته باشند. این هدف می‌تواند از طریق برگزاری کلاس‌های مجازی محقق شود.

حمایت وزارت خارجه از پروژه‌های زیرساختی در امریکای لاتین

معاون اداره کل امریکای وزارت امور خارجه در امریکای لاتین از پروژه‌های اقتصادی و زیرساختی حمایت می‌کند. به گزارش روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران، حجت‌الله سلطانی، معاون مدیرکل امریکای وزارت امور خارجه در مراسم افطار سالانه شرکت آب و نیرو در حضور سفیران کشورهای امریکای لاتین در سخنانی درباره شرایط فعلی تعامل فعالان اقتصادی ایران و امریکای لاتین اظهار کرد: متاسفانه شناخت فعالان اقتصادی ما از امریکای لاتین کم است و این امر باعث شده که امریکای لاتین را در اولویت همکاری‌های خود به طور عام قرار ندهیم. اگر درباره امریکای لاتین اطلاعاتی نداریم به آن معنا نیست که در آنجا فرصت کاری وجود ندارد. وی افزود: امریکای لاتین برای اقتصادهای برتر دنیا یک اولویت محسوب می‌شود و مدعای این امر آمار و ارقام منتشرشده است. طبق مطالعات ما، روابط اقتصادی قدرت‌های برتر دنیا مانند امریکا، چین، ژاپن، هند و حتی کشوری مانند ترکیه با امریکای لاتین در ۱۵ سال گذشته نشان می‌دهد که امریکای لاتین بسیار مورد توجه کشورهای یادشده بوده است. معاون اداره کل امریکای وزارت امور خارجه در امریکای لاتین در ادامه سخنان خود درباره ارتباط اقتصادی سایر کشورها با امریکای لاتین عنوان کرد: کشور ترکیه در سال ۲۰۰۰م زمانی که برنامه اقدام مشترک با کشورهای امریکای لاتین را شروع کرد، حجم معاملاتش با



آنها ۸۰۰میلیون دلار بود حال آنکه در سال ۲۰۱۵م این رقم به ۱۰میلیارد دلار افزایش یافت. همچنین حجم معاملات کره‌جنوبی در سال ۲۰۰۰م با امریکای لاتین ۱۵میلیارد دلار بوده و اکنون نزدیک به ۵۰میلیارد دلار است. همچنین حجم معاملات کشور چین با امریکای لاتین در سال ۲۰۰۰م کمتر از ۱۰میلیارد دلار بوده و اکنون به حدود ۲۴۵میلیارد دلار افزایش یافته است. سلطانی تصریح کرد: حوزه صنعت سد، نیروگاه، آب و فاضلاب در کشورهای امریکای لاتین برای کشور ما می‌تواند بازار هدف خوبی باشد. در این منطقه پروژه‌های بزرگ، متوسط و کوچک در حوزه مهار آب‌ها به وفور وجود دارد. در کشور بولیوی که پایتخت آن در ارتفاع ۴هزار متری از سطح دریا قرار دارد یکی از مشکلات، باران‌های سیل‌آسا در ماه‌های دی، بهمن و اسفند است که هر سال میلیون‌ها دلار خسارت ناشی از همین سیلاب‌ها را متحمل می‌شود. معاون اداره کل امریکای وزارت امور خارجه در امریکای لاتین در پایان تصریح کرد: با وجود منابع انسانی کارآمد و دانش مهندسی بالای مهندسان کشور ما، مهم‌ترین عاملی که شرکت‌های ما نمی‌توانند در برخی کشورها وارد عرصه رقابت در ساخت پروژه‌ها شوند، امکان مشارکت نداشتن با کشور میزبان در فرآیند تامین اعتبار است، این در حالی است که کشورهای دیگر با اهرم تامین اعتبار وارد عرصه رقابت می‌شوند و در پروژه‌هایی مانند سدسازی سرمایه‌گذاری می‌کنند.

نوسانات اقتصادی، چالش نقدینگی صنعت

صفیه رضایی
گروه صنعت



عکس: مهدی کاوه‌ای

تامین نقدینگی نخستین عامل بقای یک واحد تولیدی است اما مدیریت دخل و خرج از تامین آن مهم‌تر است. در این مدیریت عوامل گوناگون درون سازمانی و برون سازمانی تاثیرگذار هستند تا حدی که این مدیریت را تحت‌شعاع خود قرار می‌دهند.

مدیریت نقدینگی یکی از چالشی‌ترین موضوعاتی است که هر واحد صنعتی یا بنگاه اقتصادی با آن روبه‌رو است به‌ویژه در سال‌های اخیر که واحدهای تولیدی با کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش مواجه بوده‌اند؛ تا جایی که برخی کمبود نقدینگی را عامل ورشکستگی و تعطیلی برخی واحدهای صنعتی می‌دانند. با این حال دیدگاه کلی این است که اگر مدیریت نقدینگی و سرمایه در گردش به درستی انجام شود نه‌تنها چرخه تولید از کار نمی‌افتد، که تاثیر بسزایی در سودآوری شرکت‌ها نیز خواهد داشت.

البته سیاست‌های یک واحد صنعتی در زمینه نقدینگی ارتباط عمیقی با عملکرد مالی بهبودیافته آن بنگاه تولیدی دارد. به عبارتی روش دخل و خرج باید به نحوی باشد که بتوان بهترین سودآوری و کمترین هزینه را در سیستم داشت. این ایده‌آل‌ترین حالتی است که می‌توان برای مدیریت سرمایه در گردش در نظر گرفت.

از این‌رو می‌توان گفت نقدینگی نقش مهمی در سازمان صنعتی دارد به گونه‌ای که اگر شرکتی سودآور نباشد، بیمار است ولی اگر نقدینگی نداشته باشد، بقای آن در خطر است. گرچه هر دو این عوامل با اهمیت هستند ولی نقدینگی از اهمیت بیشتری برخوردار است. چون احتمال ورشکستگی شرکت‌هایی که در معرض مدیریت نادرست سرمایه در گردش قرار دارند حتی با وجود سودآوری مثبت، بیشتر است. روی دیگر سکه نقدینگی و تامین آن به فضای بیرونی واحد صنعتی برمی‌گردد. ورودی و خروجی و تامین منابع مالی در یک سازمان متاثر از فضای بازار و عرضه و تقاضا نیز است.

مدیریت نقدینگی دردرون سازمان

مدیریت سرمایه در گردش با دارایی‌ها و بدهی‌های جاری واحد صنعتی سروکار دارد. واحدها و بنگاه‌های صنعتی که دارایی‌های جاری کمی دارند در روند عادی عملیات، کمبودها و مشکلاتی خواهند داشت. مدیریت سرمایه در گردش برای اینگونه سازمان‌ها شامل برنامه‌ریزی و کنترل دارایی‌ها و بدهی‌های جاری به گونه‌ای است که ریسک ناتوانی در برآورده کردن تعهدات کوتاه‌مدت از یک سو و اجتناب از سرمایه‌گذاری بیش از حد در دارایی‌های جاری را از سوی دیگر برطرف کند.

اهمیت سرمایه در گردش از این حقیقت نشات می‌گیرد که سطوح سرمایه در گردش بر سودآوری و سطح ریسکی که شرکت می‌تواند متحمل شود و در نهایت بر ارزش شرکت موثر است. بحران‌های نقدینگی اخیر اهمیت مدیریت و کنترل سرمایه در گردش را پررنگ‌تر می‌کند. مدیران برای رسیدن به سرمایه در گردش باید بده بستان بین سودآوری و نقدینگی را کنترل کنند. از یک مدیریت سرمایه در گردش انتظار می‌رود که به صورت مثبت برای واحد صنعتی فهرست ارزیابی و بررسی دخل و خرج داشته باشد.



علی‌اصغر پورمتین

در کشور ما به دلیل مشکلات ساختاری و نوسانات اقتصادی ورودی و خروجی منابع مالی به بنگاه‌ها کمتر ارزیابی می‌شود



ابوالحسن خلیلی

تامین نقدینگی به تنهایی نمی‌تواند اثربخشی لازم را ایجاد کند و باید پویایی در بازار عرضه و تقاضا ایجاد شود

اهمیت مدیریت سرمایه

به جز شرکت‌ها و واحدهای صنعتی که به صورت روزانه و ماهانه و سالانه به تناوب زمان چرخش سرمایه خود را ارزیابی کنند تامین نقدینگی در پروژه‌های زماندار نیز مهم است. تامین نقدینگی یا پول نقد در زمان‌های لازم یکی از عواملی است که می‌تواند باعث تسریع در انجام پروژه شود و شاید بهتر باشد بگوییم که کمبود نقدینگی در زمان‌های لازم از مواردی است که به طور قطع باعث کاهش سرعت پروژه و ایجاد مشکل در پروژه خواهد شد. نظیر پروژه‌های نیمه‌تمامی که در بخش‌های صنعت آب و برق وجود دارند و همچنان منتظر تامین نقدینگی هستند البته در اینجا باید گفت کمتر پروژه‌ای است که به صورت نامحدود پول داشته باشد به همین جهت «مدیریت نقدینگی» یکی از کارهایی است که در بیشتر پروژه‌ها باید انجام و به طور مداوم بروزرسانی شود. جریان نقدینگی پروژه در حقیقت برآورد مقدار پول در دسترس پروژه از روی مقادیر دریافتی و پرداختی در مقاطع مختلف پروژه است. یک مدیر پروژه زمانی می‌تواند جریان نقدینگی را به طور کامل برآورد کند که تمامی کارهای پروژه، نحوه و زمان انجام آن مشخص شده باشد یعنی باید شرح کار پروژه در قالب یک ساختار مناسب تهیه و زمان‌بندی هریک از فعالیت‌ها و منابع مربوط برای انجام کارها مشخص شده باشد. باید معلوم باشد چه بخشی از کار توسط پیمانکاران فرعی انجام می‌شود و قرارداد پیمانکاران از نظر پرداخت چگونه است یعنی در هر قرارداد چقدر پیش‌پرداخت داده می‌شود و نحوه پرداخت‌های قراردادی چگونه است. اگر پروژه دارای کارفرماست باید نحوه پرداخت‌های قرارداد کارفرما هم برای محاسبه دریافت‌ها مشخص باشد. نقدینگی را می‌توان در حد روز نیز محاسبه کرد ولی چون در این حد جزئی دارای خطای زیاد بوده و مورد استفاده پروژه‌ها نیست به طور معمول جریان نقدینگی را در دوره‌های ماهانه یا فصلی تخمین می‌زنند. نکته دیگر اینکه جریان پرداخت از روی نحوه هزینه کردن فعالیت‌ها به‌دست آمده و نیازمند آن است که تمام مفروضاتی که بر اساس آن، این تخمین به‌دست آمده توسط مدیر پروژه تعیین یا تایید شود. این اطلاعات باید در طول اجرای پروژه حداقل ماهی یک‌بار بازبینی و بر اساس این اطلاعات پروژه راهبری نقدی شود. با استفاده از اطلاعات جریان نقدینگی در زمان‌هایی که جریان نقدی پروژه منفی شده نیازمند توجه و برنامه‌ریزی درباره مدیریت نقدینگی هستیم؛ باید دریافت یا پرداخت‌ها را جلو یا عقب ببریم یا اینکه نقدینگی را از جایی تامین کنیم.

کمبود یا مدیریت نقدینگی

مدیریت نقدینگی به غیراز فضای برون سازمانی و مدیریت پروژه‌ها روی دیگری نیز دارد که به سیاست‌های حمایتی دولت و تزریق تسهیلات و منابع مالی برمی‌گردد به ویژه اینکه مهم‌ترین مسئله‌ای که این روزها درباره آن صحبت می‌شود تامین نقدینگی بنگاه‌های صنعتی و تولیدی است که با رکود بازار دست و پنجه نرم می‌کنند. البته ممکن است راهکار نجات این واحدهای صنعتی بروزرسانی صنعتی یا انتقال دانش و بالا بردن دانش مدیریتی در این واحدها شناخته شود. به تازگی منصور معظمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته است که «نقدینگی» بخشی از مشکلات صنعت ماست و مشکلات مدیریتی و فناوری نیز وجود دارد؛ پس باید از برجام برای نوسازی و بروزرسانی صنایع استفاده کنیم و حداکثر سرعت را به کار بریم تا از رقیبان خود عقب نمانیم و بازار را از دست ندهیم.

سخنان معظمی این نکته را می‌رساند که تمامی مشکلات واحدهای صنعتی در تامین نقدینگی خلاصه نمی‌شود و مدیریت نقدینگی نیز مهم است. به عبارتی می‌توان گفت که مدیریت نقدینگی از خود نقدینگی مهم‌تر است. کاری به این موضوع نداریم که چه میزان تسهیلات و برای کدام بخش صنعت تخصیص داده می‌شود؛ سخن اصلی این است که باید ورود و خروج منابع مالی ارزیابی شود تا موازنه و تناسب سرمایه در گردش به هم نریزد. علی‌اصغر پورمتین، کارشناس اقتصادی در این زمینه به صمت گفت: باید زمانی به واحدهای صنعتی و بنگاه‌های اقتصادی نقدینگی تزریق شود که نیاز واقعی دارند اما در کشور ما به دلیل مشکلات ساختاری و نوسانات اقتصادی ورودی و خروجی منابع مالی به بنگاه‌ها کمتر ارزیابی می‌شود. به عنوان نمونه واحدهای صنعتی برای تولید، مواد اولیه زیادی تهیه کرده و در انبار می‌گذارند در حالی که در کشورهای دیگر تامین و خرید مواد اولیه براساس نیاز انجام می‌شود. بدیهی است که خرید مقادیر زیادی مواد اولیه موازنه نقدینگی را به هم می‌زند.

پورمتین معتقد است که این مشکل به نحوه عملکرد سنتی بنگاه‌های صنعتی ما برمی‌گردد که ورودی و خروجی آنها به صورت سیستمی هدایت نمی‌شود و مدیریت منابع در اولویت قرار نمی‌گیرد. با این حال ابوالحسن خلیلی، عضو اتاق صنعت تهران معتقد است که فضای بیرونی و رکود بازار تاثیر بسزایی در مدیریت نقدینگی داخل واحد صنعتی به جا می‌گذارد. وی به صمت گفت: آنچه مسلم است بازار رکودی است که وارد سال سوم آن می‌شویم؛ بازاری که تقاضا سال به سال در آن کاهش پیدا می‌کند. در چنین فضایی موجودی انبارهای واحدهای تولیدی از میزان عرضه بیشتر می‌شود و بنگاه‌ها با کمبود نقدینگی و ناتوانی در تامین مواد اولیه روبه‌رو می‌شوند. این مشکلات باعث شده که برخی از واحدهای صنعتی ظرفیت خود را کاهش دهند و برخی با ورشکستگی و تعطیلی روبه‌رو شوند. از این‌رو در چنین شرایطی به‌جرات می‌توان گفت که تامین نقدینگی به تنهایی نمی‌تواند اثربخشی لازم را ایجاد کند و باید پویایی در بازار عرضه و تقاضا ایجاد شود. این عامل نیز بستگی به سطح درآمد مردم و افزایش اشتغال دارد. سیر تناوب این عوامل این نکته را می‌رساند که تنها تامین و تزریق نقدینگی دوای درد واحدهای صنعتی نیست.

نکات گفته شده این موضوع را می‌رساند که مدیریت نقدینگی مسئله‌ای چندبعدی است که از فضای برون سازمانی نشات می‌گیرد و تاثیر فوق‌العاده‌ای بر فضای درون سازمانی می‌گذارد. نکته دیگر اینکه هر قدر اقتصاد پویاتر باشد امکان تخمین آوردها و هزینه‌های سازمانی بیشتر است. در مقابل در یک اقتصاد بیمار نمی‌توان توقع بکارگیری سیستم‌های جامع مدیریت نقدینگی را داشت. نکته مهم دیگر اینکه هرقدر مدیریت نقدینگی دچار چالش شود به تناسب آن میزان سودآوری نیز با چالش پیش‌بینی روبه‌رو می‌شود. باید در نظر گرفت که تامین نقدینگی واحدهای صنعتی در چنین فضایی تنها می‌تواند مسکن درد باشد و درمان واقعی نیست؛ مسکنی که واهمه درد را کم نمی‌کند بلکه واحدهای تولیدی می‌دانند که باید پیش‌بینی دردها و نوسانات اقتصادی دیگری را نیز داشته باشند.

برنامه‌های صندوق کارآفرینی امید برای اعطای تسهیلات

هر کسب و کاری که از سوی بانک‌ها تامین مالی نشود، صندوق کارآفرینی امید آن را مورد حمایت قرار می‌دهد.

اصغر نوراله‌زاده، مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید گفت: براساس تصمیم جدید هیات امنای صندوق کارآفرینی امید برای نخستین بار صندوق‌هایی برای تولید محصولات راهبردی خرد ایجاد خواهد شد که مزیت رقابتی ایران در بازارهای جهانی به شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه آیین‌نامه مربوط به این اقدام در دست تدوین است، گفت: در این تصمیم صنایع خردی که از نظام تامین مالی مناسبی برخوردار نیستند زیرپوشش قرار گرفته و برای آنها صندوق‌های محصولی - صنفی ایجاد می‌شود. نورالـه‌زاده با یادآوری سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی و توجه به ایجاد کسب و کار تاکید کرد: هر کسب و کاری که بانک‌ها آن را تامین مالی نکنند، صندوق کارآفرینی امید آماده کمک است.



مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید افزود: این صندوق ۱۵ هزار میلیارد ریال برای پرداخت تسهیلات در نظر گرفته که بخشی از آن به پرداخت وام ازدواج جوانان اختصاص یافته و بقیه به حوزه کسب و کارهای خرد پرداخت می‌شود. به گفته وی، پارسال صندوق امید ۵۱ هزار طرح را مورد حمایت مالی قرار داد که بخشی از پرداخت‌ها برای ایجاد اشتغال جدید و بخشی نیز برای جلوگیری از رکود و تعطیلی واحدهای تولیدی بود. نورالـه‌زاده، حمایت از تولید بازارمحور را از راهبردهای این صندوق در پرداخت تسهیلات عنوان کرد و گفت: در پرداخت تسهیلات ابتدا به بازار محصول توجه می‌شود و سپس مزیت‌های رقابتی منطقه‌ای آن مورد بررسی قرار می‌گیرد. وی حمایت از شبکه توزیع محصولات دارای نشان ملی با هدف دسترسی بهتر مردم به کالاهای تولید داخل و کم شدن رغبت خرید کالای خارجی را از دیگر اولویت‌های این صندوق در پرداخت تسهیلات برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی عنوان کرد.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید، راه‌اندازی صندوق‌های خرد محلی را دیگر راهبرد مورد نظر برای تحقق اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی عنوان کرد و گفت: این صندوق‌ها با هدف ایجاد نظام تامین مالی مناسب در مناطق کمتر توسعه‌یافته ایجاد می‌شوند تا مشکل کارآفرینان در دسترسی نداشتن به منابع مالی برای رونق کسب و کار رفع شود. نورالله‌زاده تاکید کرد: سال گذشته صندوق امید ۶۰۰ صندوق محلی را در روستاها ایجاد کرد و افراد را زیرپوشش و توانمندسازی قرار داد که شهریور امسال آنها نخستین دوره وام‌دهی را انجام می‌دهند و بنا داریم تا شهریور سال آینده ۹۰۰ صندوق محلی دیگر ایجاد کنیم.

دولت بازوی تامین سرمایه نه مدیریت سرمایه



صفیه رضایی
گروه صنعت

هرچند کارشناسان، دولت را مانع مهمی بر سر رقابت‌پذیری و ظهور تشکل‌های اقتصادی می‌دانند با این حال اصلی‌ترین اقدام دولت برای رونق حضور تشکل‌های بخش خصوصی، مدیریت سرمایه از جانب دولت و اطمینان‌بخشی و تجهیز فضای فعالیت برای آنهاست.

مسیر رونق و توسعه تنها از درگاه‌های دولتی قابل حصول نیست و در این میان باید بخش‌های غیردولتی همپای برنامه‌های رشد اقتصادی و با هدف رونق کسب و کار پیش روند؛ اصلی که همواره بر آن تاکید می‌شود. در بیشتر کشورها حضور تشکل‌های خصوصی به عنوان روشی برای منطقی کردن ساختار اقتصادی، کاهش فشارهای مالی واحدهای دولتی، بالابردن کارآیی منابع، گسترش مالکیت، تجهیز منابع مالی، استفاده از تخصص‌های موجود، تقویت انگیزه‌های کاری، کاهش بوروکراسی، مقابله با کسری در تراز پرداخت‌ها، کسب درآمد و کاهش بار سنگین خدمات دولت پذیرفته شده است، به طوری که شمار زیادی از کشورها یا این سیاست را انجام دادند یا در حال اجرای آن هستند. از آنجایی که راهبردها و برنامه‌های اقتصادی در کشورها متفاوت است درنتیجه خصوصی‌سازی نیز در هر کشور به دنبال اهداف ملی و بومی خاص است و در هر کشور ممکن است اهداف خاص در اولویت قرار گیرد. در کشورهای صنعتی پیشرفته و توسعه‌یافته از نظر اقتصادی، فرآیند خصوصی‌سازی و ایجاد تشکل‌های خصوصی به دنبال اهدافی مانند افزایش کارآیی، کسب درآمد و کاهش بار مالی دولت است در حالی که در کشورهای در حال توسعه با توجه به مشکلات و شرایط توسعه‌نیافتگی، خصوصی‌سازی به دنبال اهداف وسیع‌تری است و باید به مشکلات و تنگناهای بیشتری پاسخ دهد. در این کشورها، بالابردن کارآیی، تخصیص منابع، استفاده بهینه از منابع مالی شرکت‌ها، کاهش حجم دخالت دولت در اقتصاد، مقابله با نقدینگی سرگردان، ایجاد فضای رقابتی و امن برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت، دستیابی به فنون جدید مدیریت، دسترسی به سرمایه و فناوری خارجی و در نهایت توزیع ثروت و درآمد از مهم‌ترین هدف‌هایی است که خصوصی‌سازی دنبال می‌کند. البته ساختارهای غیردولتی هیچ‌گاه در اقتصاد کشور ما به عنوان یک رکن مهم و تاثیرگذار مطرح نشد و نتوانست جایگاه و منزلتی مناسب و واقعی به‌دست آورد. جایی که در آن بنگاه‌های خصوصی و غیردولتی به عنوان زایده‌ای بر پیکره اقتصاد کشور جایگاه و افق مطلوبی را نمی‌توانستند برای خود متصور باشند. بنابراین هیچ‌گاه این امکان را پیدا نکردند تا از مرحله تشکیل و تثبیت به مرحله رشد و شکوفایی برسند. برای این موضوع نیز دلایل گوناگونی مطرح می‌شود. با این حال آنچه بیشتر از جانب دولت بر آن تاکید می‌شود رشد تشکل‌های بخش خصوصی است؛ چراکه اصلی‌ترین عرصه‌ای که منجر به رشد کسب و کار می‌شود حضور توانمند تشکل‌های بخش خصوصی است. هرچند گفته می‌شود که بخش دولتی بر سر ایجاد و توسعه تشکل‌های بخش خصوصی مانع ایجاد می‌کند با این‌همه باید بدانیم که دولت در بسیاری زمینه‌ها از همیاری این بخش نمی‌تواند خود را مستقل کند.

▣ تجهیز تشکل‌های بخش خصوصی

اصلی‌ترین نکته‌ای که در مباحث اقتصادی کشور ما مطرح می‌شود حضور بخش خصوصی به عنوان بازوی کمکی بخش دولتی است. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، پیشرفت‌ها و موفقیت‌های به‌دست آمده در بسیاری از ارکان اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته ارتباط بسیار زیادی با رشد و پویایی تشکل‌های غیردولتی و فعال در تمام زمینه و به‌ویژه اقتصادی داشته و بخش خصوصی و غیردولتی هم به خوبی توانسته است به دور از رفتارهای واسطه‌گری و دلالی در حوزه‌های واقعی تولید، توزیع، مصرف، خدمات و... فعال شود. با نگاهی به جایگاه و نقش بنگاه‌های اقتصادی خصوصی و موسسات بزرگ اقتصادی غیردولتی در کشورهای توسعه یافته به خوبی قابل مشاهده است که تمام ارکان اجرایی این کشورها امروزه توسط بخش‌های غیردولتی انجام شده و نظام رقابت کامل در بین این تشکل‌ها باعث شده تا ضمن رشد و پویایی، آنها از روش‌ها و شیوه‌های نوین و کارآمدی برای خدمت به افراد جامعه استفاده کنند. این ساختارها سیاست‌های کلان حاکمیت را دریافت و راهکارها و برنامه‌های اجرایی امور را در حوزه‌های مختلف اجرا می‌کنند. در کشور ما نیز این رویکرد باید الزام و ضرورت بیشتری پیدا کند؛ چراکه امروزه نه تنها پیشبرد مسائل اقتصادی که مسائل اجتماعی و فرهنگی نیز از دریچه فعالیت تشکل‌های پویای بخش خصوصی می‌گذرد. اما نکته‌ای که در این میان مطرح می‌شود تجهیز و کمک‌رسانی برای پا گرفتن این تشکل‌ها و بهبود فعالیت‌ها از سوی دولت است. هرچند بسیاری از تشکل‌های بخش خصوصی به صورت داوطلبانه پا به عرصه اقتصاد و اجتماع می‌گذارند اما رونق فعالیت‌های آنها در مسیر اهداف نظام اقتصادی و اجتماعی نیازمند یاری دولت است. اعتقاد اصلی بر این است که دولت باید این بخش‌ها را ساماندهی و مدیریت منابع کند. به باوری باید مدیریت دولتی تنها در بروز و ظهور و رونق فعالیت‌ها در این بخش‌ها مشهود باشد و پس از آن دولت باید بگذارد تا این تشکل‌ها روند پویای خود را طی کنند.

ناصر شایان، عضو هیات مدیره سندیکای برق ایران در این زمینه به صمت گفت: تشکل‌های بخش خصوصی مشاورین بخش دولتی هستند از این‌رو دولت برای بهبود حضور و فعالیت این بخش باید لوایحی به مجلس شورای اسلامی دهد تا زمینه حضور و اظهار نظر بیشتر این بخش فراهم شود.

شایان با اشاره به موانع حضور بخش خصوصی در کشور گفت: اقتصاد ما دولتی است و بخشی که به آن خصوصی می‌گویند نیز درواقع تا ۸۰ درصد خصولتی است. دولت نیز تمامی بخش‌های صنعت، تولید و تجارت را کنترل پدرانه می‌کند در حالی که حضور تشکل‌های پویای اقتصادی بخش خصوصی می‌تواند مکمل فعالیت‌های بخش دولتی باشد.

وی با تاکید بر ضعف‌های اقتصاد دولتی گفت: زمانی که تمامی بخش‌های اقتصادی دولتی باشد رقابت و نوآوری به وجود نمی‌آید. اینگونه است که بخش مونتاژ قوی‌تر از بخش تولید واقعی می‌شود. در حالی که اگر تشکل‌ها و بخش‌های خصوصی اقتصادی زمینه فعالیت بیشتری داشته باشند ادبیات خصوصی‌سازی واقعی تعریف و بازتعریف می‌شود. شایان معتقد است که دولت نباید در تجهیز و مدیریت سرمایه تشکل‌های بخش خصوصی کنترل یا مداخله‌ای کند بلکه باید اجازه دهد که بخش خصوصی کار خودش را انجام دهد و نگاه پدرانه را از سر بخش خصوصی بردارد.

▣ دولت نیازمند تشکل‌های خصوصی

دولت در آینده نیاز به همیاری بخش‌های غیردولتی یا تشکل‌های بخش خصوصی را بیشتر در خود احساس خواهد کرد. این مهم به موازات ناکارآیی بخش دولتی و انتقاد روزافزون از آن تشدید می‌شود. به عنوان نمونه مسئولان صنعت آب بر این باور هستند که مدیریت آب را باید به بخش مردمی و تشکل‌های مردمی سپرد یا تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام در بسیاری از پروژه‌های زیرساختی نیازمند حضور بخش خصوصی است اما اگر ما می‌خواهیم با اطمینان از موضوع تجهیز و مدیریت سرمایه بخش خصوصی توسط دولت صحبت کنیم باید تمرکز خود را بر تامین و بازگشت سرمایه تشکل‌های خصوصی استوار کنیم. به عبارتی اگر قرار است دولت در گستره مدیریت و تجهیز سرمایه تشکل‌های بخش خصوصی حرفی برای گفتن داشته باشد باید شرایط محیطی و قانونی را به سمتی هموار کند که بخش خصوصی از بازگشت سرمایه خود مطمئن باشد و در مرحله بعد باید بتواند بدهی و پول بخش خصوصی ناشی از مشارکت در طرح‌های صنعتی را به موقع پرداخت کند. این قاعده برای بخش خصوصی است که در عالم اقتصاد و صنعت کار می‌کند.

نکته مهم دیگر زمینه‌سازی برای حضور و بروز بخش خصوصی است. عبدالمجید شیخی، اقتصاددان و استاد دانشگاه در این زمینه به صمت گفت: دولت نقش مادری را بازی می‌کند که بنگاه‌های اقتصادی را خلق کرده و پرورش می‌دهد بدون اینکه آنها وابستگی اداری به او داشته باشند. در کنار آن باید وظیفه اصلی دستگاه که متولی بخش است حفظ و تقویت بنگاه‌های موجود و همزمان خلق بخش خصوصی فعال جدیدی باشد که براساس خلأهای بازار شکل می‌گیرند. این تشکل‌ها باید بتوانند براساس تکمیل زنجیره تولید دستاوردهای ابداعی را تا مرز تجاری‌سازی رونق دهند.

▣ پای لنگ در روزمرگی قوانین

با این‌همه باید این نکته را در نظر داشت که بخش خصوصی در مسیر سودآوری قدم می‌گذارد از این‌رو باید زمینه رقابت نیز فراهم شود. سهراب شرفی، عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در این زمینه با تاکید بر لزوم ایجاد مشوق‌های اقتصادی برای ظهور تشکل‌های توانمند اقتصادی به صمت گفت: یکی از موانع ورود بخش خصوصی، پایین بودن زمینه رقابت در کشور ماست. به عنوان نمونه در کشورهای دیگر چندین شرکت بزرگ با هم در زیرساخت‌های مخابراتی رقابت می‌کنند و می‌توانند از مشوق‌های دولتی و تسهیلات کم بهره استفاده کنند در حالی که در کشور ما بخش خصوصی گرفتار قوانین یکنواخت و روزمره‌ای است که با فضای پرنوسان صنعتی امروز همخوانی ندارد. به عبارتی پای بخش خصوصی در بین قوانین خشکی گیر کرده که قدرت شناور شدن را از آنها می‌گیرد از این‌رو برای تسهیل ورود بخش خصوصی باید مشوق‌های ریشه‌ای و عملی در نظر گرفته شود.

▣ مدیریت دولتی یا مدیریت بخش خصوصی

دولت به عنوان ذی‌نفع اصلی باید تعهداتی را بر عهده بگیرد تا شرایط کسب و کار مساعد برای بخش خصوصی فراهم شود. برای مشارکت بخش خصوصی در توسعه زیرساخت‌ها باید شیوه‌ای مناسب توسط دولت اتخاذ شود تا ریسک‌هایی که بازگشت سرمایه بخش خصوصی را تهدید می‌کند به حداقل برسد. اعطای حقوق مالکیت، ارائه تضمین از سوی دولت نسبت به بازگشت سرمایه با سود مناسب در دوره معین، مشارکت دولت با سهم معین بدون انتظار سود در دوره قرارداد، استفاده از همه ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری، توجه به حفظ توجیه اقتصادی پروژه‌های احداث شده یا در حال احداث و ایجاد فضای رقابت سازنده از جمله پیشنهاداتی است که برای رونق تشکل‌های بخش خصوصی همواره مطرح می‌شود. این موارد مهم باید از جانب دولت رعایت شود چراکه سازمان‌ها و تشکل‌های خصوصی دارای ویژگی‌هایی هستند که می‌تواند آنها را از نهادهای دولتی متمایز و ممتاز کند. ازجمله این ویژگی‌ها خودجوش بودن، تخصص‌گرایی، کاهش هزینه‌ها در اجرای پروژه‌ها، داشتن بینش خلاقانه و مبتکرانه در اتخاذ تصمیمات متناسب با نیاز، نبود ساختارهای دست‌وپاگیر اداری در ارکان و انعطاف‌پذیری بسیار بالای این تشکل‌هاست که باعث می‌شود آنها بتوانند در یک بستر مناسب و عادلانه و در یک فضای رقابتی منطقی فعالیت‌هایی به مراتب سریع‌تر و دقیق‌تر از دولت انجام دهند. به هر حال ساختار اقتصادی کشور ما با برخورداری از اسناد مهم و اساسی مانند سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ و راهبردهای اقتصاد مقاومتی از ارائه هرگونه راهبرد و برنامه‌ای در این سطوح بی‌نیاز بوده و باید راهکارهای عملی و اجرایی دولت را در این مسیر داشته باشیم.



ناصر شایان

دولت نباید در تجهیز و مدیریت سرمایه تشکل‌های بخش خصوصی کنترل یا مداخله‌ای کند



سهراب شرفی

در کشور ما بخش خصوصی گرفتار قوانین یکنواخت و روزمره‌ای است که با فضای پرنوسان صنعتی امروز همخوانی ندارد



عبدالمجید شیخی

دولت نقش مادری را بازی می‌کند که بنگاه‌های اقتصادی را خلق کرده و پرورش می‌دهد

یادداشت



معجونی فوق‌العاده برای گذار از دوران رکود

حسین عبدی / کارشناس صنعت

در دوران کسادی بازار و بی‌رونقی اقتصادی، نحوه اداره کسب و کارها با شرایط عادی یا دوران رونق، متفاوت است مگر آنکه کسب و کار سازمان به گونه‌ای باشد که به محاق رکود نرود. حتی چنین کسب و کارهایی هم نیاز به بازبینی استراتژی‌ها و خط‌مشی‌های خود خواهد داشت. باید بدانیم که در حوزه بیرونی و در محیط خارجی کسب و کارها، سررشته امور در دسترس مدیریت نیست و اراده سازمان در بیرون از مرزهایش، جاری و ساری نخواهد بود. آنچه قابل کنترل، اداره‌شدنی و تغییردادنی است، محیط درونی سازمان است که می‌توان براساس آن استراتژی‌ها، تاکتیک‌ها و برنامه‌هایی را در واکنش به تحولات بیرونی، طرح‌ریزی و پیاده‌سازی کرد.

اگر مدیری تا دیروز در پاسخ به تحولات بیرونی، طرح و برنامه‌ای تنظیم نکرده کار را به فردا انداختن دیر است. در این شرایط، گام نخست آن است که از هرچیز اضافه خود را برهانید و بارتان را سبک و شرکت را سبکبال کنید. وقت آن است به جای اینکه تصمیم بگیرید چه کارهایی کنید مشخص کنید چه کارهایی نباید کنید. «چه‌چیزهایی باید باشند» را بگذارید برای وقتی که فکرهای‌تان را کردید که چه چیزهایی نباید باشند. دارایی اضافه اگر دارید بفروشید و به نقدینگی تبدیل کنید. صد البته که دارایی‌های‌تان را ارزان از دست ندهید. هزینه‌کردها برای نگهداری دارایی‌های راکد را به درآمد تبدیل کنید. اگر امروز و فردا به سالن، سوله، دستگاه، ابزار، مواد اولیه و هر چیز که در مالکیت شماست احتیاجی پیدا نمی‌کنید و از آن بهره نمی‌برید، واگذارشان کرده یا اجاره دهید. همچنین مقدار نیروی انسانی را دوباره بررسی دقیق کنید. تعداد منابع انسانی به حد مناسب و کفایت لازم است. البته نیروهای باانگیزه و چند مهارتی را نگه دارید. مراحل عملیاتی و پشتیبانی کسب و کارتان را بازبینی کنید و ببینید کجا را می‌توان طوری برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی کرد تا به نیروی انسانی کمتری احتیاج داشته باشید. فرآیندهای تولیدی را تاحد ممکن در کنترل خود درآورد البته برای تعدیل نیروهای انسانی متخصص واحد مهندسی، کمی دست و دل‌تان بلرزد. این نیروها برای اجرای برنامه‌های بعد به کارتان خواهند آمد. به علاوه محصولاتی که سودده نبوده یا سودآوری کمتری دارند را شناسایی و از خط تولید خارج کنید. سبد محصولات‌تان اگر کوچک و معدود باشد ایرادی ندارد. مهم نیست که کمتر تولید کنید و بفروشید اما در همان سطح سودآور باشید. اگر تعداد قالب‌هایی که مورد نیاز فرآیند تولید است خیلی زیاد نیست، حتما لازم نیست که واحد قالب‌سازی شرکت، پر و پیمان باشد. سفارش قالب‌ها را به قالب‌سازان بدهید یا اگر امکان جذب کار وجود دارد برای واحد قالب‌سازی شرکت از بیرون سفارش ساخت قالب بگیرید.

فرآیندهای عملیاتی سازمان و حتی فرآیندهای پشتیبانی را در صورتی که تشخیص می‌دهید برای شرکت به صرفه‌تر است برون‌سپاری کنید. فرآیند برون‌سپاری نیز باید به صورت سیستماتیک ارزیابی و مدیریت شود.

کاهش هزینه‌ها را از هزینه‌های غیرضروری شروع کرده، فهرست کلی هزینه‌ها را بگیرید و مورد بررسی قرار دهید. با ترسیم نمودار هزینه‌ها، از بزرگ به کوچک شروع و با رویکردی سختگیرانه، فهرست را بررسی کنید. رویکرد بهبود در کاهش هزینه‌ها برخلاف روش صرفه‌جویی، ضمن آنکه محدودیتی در حصول نتایج نداشته، تداوم هم دارد و می‌توان مرحله به مرحله ضمن بهبود شاخص‌های کیفی و تجاری سازمان از مزایای کاهش هزینه هم بهره برد. به یاد داشته باشید افزایش درآمد در دوره رکود، دردسرهای زیادی دارد ضمن آنکه به طور معمول این طرح‌ها ازجمله سیاست‌های انبساطی بوده و به طور قطع سرمایه و هزینه می‌خواهد.

مدیران هوشمند صنعتی می‌دانند که در برنامه‌ریزی کلان و طراحی پروژه‌های عملیاتی برای گذار از این مرحله رکود، یک واحد حسابداری توانمند، کمک بسیار خوبی است. از آنها گزارش‌های کاربردی، ایده‌های عملیاتی و تحلیل‌های موردی دقیق بگیرید اما تصمیم‌گیری را به حسابداران و مدیران مالی نسپارید. در تدوین استراتژی‌ها و اتخاذ تاکتیک‌های کاری شرکت، مخلوطی از حسابداری مالی و صنعتی، تکنیک‌ها و فنون مهندسی و روش‌های سیستماتیک و مدیریتی، معجونی فوق‌العاده برای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری است. اگر شرکت، واحد تحقیق و توسعه واقعی دارد و کارشناسانی زبده در آن مشغول فعالیت هستند طرح‌ها و ایده‌های آنها را با بررسی‌های مدیریتی و تحلیل‌های مالی همراه کنید. برنامه‌های اجرایی که با گرد هم آمدن این ۳ منبع به‌دست می‌آیند شایستگی توجه ویژه را برای گزینش و اجرا دارند.

روی خط خبر

امضای توافقنامه افزایش همکاری ایران و بلاروس

ایران و بلاروس در چارچوب برنامه ششمین نشست کمیسیون مشترک همکاری‌های آموزشی، علمی و فناوری دو کشور در مینسک، توافق‌ها و تفاهم‌های نهایی در مذاکرات را امضا خواهند کرد.

به گزارش ایرنا، براساس دستور کار مذاکرات ۳ روزه هیات ایرانی به ریاست محمد فرهادی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با همتایان بلاروسی خود در مینسک، افزایش روابط و همکاری‌های دوجانبه در این حوزه بررسی خواهد شد.

بنا به اعلام بخش دیپلماسی رسانه‌ای سفارت ایران در بلاروس، تهران و مینسک با برنامه‌ریزی گسترده در صدد استفاده از تجربیات متقابل به‌ویژه در حوزه‌های آموزشی دانشگاهی، فناوری‌های پیشرفته و همچنین ارتقای روابط علمی هستند.

هیات‌های دو کشور همچنین در مذاکرات خود افزون بر بررسی موارد از قبل برنامه‌ریزی شده برای نهایی کردن، عرصه‌های جدید همکاری در حوزه‌های علمی و فناوری را براساس نقشه راه توسعه روابط دو کشور بررسی خواهند کرد.

ایران و بلاروس ۱۵ اردیبهشت امسال نقشه راه افزایش سطح روابط اقتصادی دو کشور از سالانه ۷۵ میلیون دلار کنونی به ۲۵۰ میلیون دلار تا پایان سال ۲۰۱۷م را در جریان نشست کمیسیون مشترک همکاری‌ها به ریاست محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و ویتالی وواوک، وزیر صنایع بلاروس در مینسک امضا کردند.

همچنین الکساندر لوکاشنکو، رییس‌جمهوری بلاروس و آندری کابیکف، نخست‌وزیر بلاروس ماه گذشته اعلام کردند که توسعه روابط از جمله روابط اقتصادی با ایران در دستور کار همیشگی هیات دولت و سفارت این کشور در تهران قرار دارد.

آنتی‌باکتریال‌ها جایگزینی مناسب برای آنتی‌بیوتیک‌ها

پژوهشگران دانشگاه‌های الزهرا (س) و اسفراین در طرحی مشترک با پژوهشگران مالزی توانایی نانوذرات اکسید روی را برای جایگزینی آنتی‌بیوتیک‌ها ارزیابی کردند. از این نانوذرات می‌توان در رنگ‌آمیزی محیط‌های بیمارستانی یا تولید ظروف و تجهیزات استریل استفاده کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، آنتی‌باکتریال به ترکیباتی گفته می‌شود که قادرند به صورت موضعی موجب مرگ باکتری‌ها شوند یا رشد آنها را متوقف کنند بدون آنکه برای بافت‌های اطراف مشکلی ایجاد شود.

مواد آنتی‌باکتریال در مواردی به عنوان داروهای آنتی‌بیوتیک مورد استفاده قرار می‌گیرند اما مقاومت به آنتی‌بیوتیک‌ها در فرآیند درمان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و آنتی‌بیوتیک‌های جدید به افزایش مقاومت باکتریایی پاسخ نداده‌اند؛ ازاین‌رو نیاز به رویکردهای نوآورانه برای مبارزه با عفونت‌های باکتریایی احساس می‌شود. نادیا محمودی‌خطیر، پژوهشگر دانشگاه الزهرا(س) هدف از انجام این طرح پژوهشی را بررسی خواص آنتی‌باکتریال نانوذرات اکسید روی/آهن عنوان کرد. در این پژوهش نانوذرات اکسید روی/آهن با روشی ساده سنتز شده‌اند. این نانوذرات کیفیت و خلوص بالایی داشته و اندازه آنها به طور تقریبی یکسان است. این موضوع سبب شده که تاثیر آنتی‌باکتریال این نانوذرات بیشتر نمود پیدا کند و کارآیی آنها بهبود یابد.

محمودی‌خطیر درباره نحوه تاثیر این نانوذرات بر میکروب‌ها گفت: بالا بودن نسبت سطح به حجم نانوذرات سبب می‌شود که یون‌ها با سهولت بیشتری منتشر شوند. یون‌های منتشر شده دیواره و غشای سلولی میکروب‌ها را سست می‌کند که به معنی مرگ زودرس آنها خواهد بود.

به گفته وی در این پژوهش از روش «سل-ژل» برای سنتز نانوذرات اکسید روی/آهن استفاده شده است؛ پس از سنتز نانوذرات، ابعاد و ریزساختار آنها بررسی و درنهایت تاثیر مقادیر متفاوت دوپت آهن (۱، ۳ و ۵ درصد) روی خواص آنتی‌باکتریال نانوذرات اکسید روی/آهن ارزیابی شده است.

بر اساس نتایج به دست‌آمده، حضور اتم آهن در مقادیر کمتر از ۵ درصد تاثیر خاصی بر خواص آنتی‌باکتریال نانوذرات نداشته و با افزایش مقدار آهن به بالای ۵درصد خواص آنتی‌باکتریال نانوذرات به تدریج افزایش یافته است.

این پژوهش‌ها حاصل تلاش‌های دکتر نادیا محمودی‌خطیر پژوهشگر دوره پسادکترای دانشگاه الزهرا (س)، دکتر ابوالقاسم اکبری عضو هیأت علمی دانشگاه یو ام پی مالزی، دکتر علی خرسندزاک عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی اسفراین و همکاری دو پژوهشگر از مالزی است.

فروش محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا به قزاقستان

مشاور و کارشناس پارک علم و فناوری حوزه مدیریت فناوری با افزایش سطح کیفی محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک تاجران قزاقستانی علاقه‌مندی خود را برای خرید این محصولات اعلام کرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، علی‌اکبر صادق‌پور با اشاره به ایجاد صندوق‌های مشتق در پارک‌های علم و فناوری گفت: با حمایت معاونت علمی و فناوری و با هدف کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان تسهیلات ویژه‌ای در جهت تجاری‌سازی صادرات محصولات‌شان در نظر گرفته و اقداماتی از جمله تشکیل صندوق‌های مشتق با هدف ارائه تسهیلات ویژه و کمک مالی انجام شده است. وی ادامه داد: در زمینه توانمندسازی، کمک به توسعه فناوری در شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری همچنین ایجاد کارگاه‌های تحلیلگری مهندسی اقتصادی سعی در افزایش تبادلات بین‌المللی این شرکت‌ها با دیگر مراکز تجاری دنیا شده است. مشاور و کارشناس پارک علم و فناوری حوزه مدیریت فناوری درباره فرآیندسازی محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان گفت:



در جهت آماده کردن زیرساخت‌های پژوهشی در حوزه «آراندی» شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا در صندوق‌های پژوهشگران معاونت علمی و فناوری عضویت یافته تا برای تولیدات‌شان از نظر مالی در مضیقه قرار نگیرند. نقش تحلیلی شرکت‌های دانش‌بنیان در تبادل محصولات‌شان با شرکت دانش‌بنیان بسیار پررنگ است به طوری که صاحبان این شرکت‌ها با بالا بردن سطح کیفی محصولات علاقه تاجران قزاقستانی را به محصولات‌شان جلب کرده‌اند. صادق‌پور تصریح کرد: سرمایه در گردش شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک مستحق حمایت‌های مالی مناسب معاونت علمی و فناوری بوده که با فروش محصولات‌شان مبالغ وام به سرعت برمی‌گردد و این شرکت‌ها در مدت کوتاهی از سود قابل توجهی برخوردار می‌شوند. برای فروش و شناسایی محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا بازارهای مشترک بین‌المللی با حمایت معاونت علمی و فناوری تشکیل شده است. او با اشاره به رویکرد درست شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا اظهار کرد: در استان خراسان رضوی ۱۳۵ شرکت دانش‌بنیان تقاضای تاییدیه و استفاده از تسهیلات ویژه پارک علم و فناوری کردند که در این میان تقاضای حدود ۱۰۰ شرکت بررسی شده و صلاحیت‌های لازم را کسب کرده‌اند. توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک‌های علم و فناوری با هدف ارتقای سطح علمی کارشناسان این شرکت‌ها انجام شده و این امر با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی در حال رشد است.

گزارش صمت از بیستمین مسابقات جهانی روبوکاپ ۲۰۱۶ آلمان

روبوکاپ، افق هوشمندسازی صنایع



«تیم‌های ایرانی موفق به کسب ۱۴ مقام در مسابقات جهانی روبوکاپ ۲۰۱۶ آلمان شدند.» استفاده از این ظرفیت‌ها آینده صنایع کشور را برای حرکت به سمت مکانیزه کردن تضمین می‌کند. این موضوع برای دیگر کشورها تا اندازه‌ای اهمیت دارد که در مسابقات جهانی روبوکاپ ۲۰۱۶ ضنعت کشور آلمان بیشترین حمایت را از تیم خود داشته‌اند. از این رو، شناسایی و بکارگیری این ظرفیت‌ها نیاز به همیاری دولت و صنایع دارد اما آیا برای استفاده از این ظرفیت‌ها برنامه‌ریزی شده است؟

بیستمین مسابقات جهانی روبوکاپ ۲۰۱۶ با حضور نمایندگانی از ۴۵ کشور دنیا از جمله ایران از ۱۰ تیر با همکاری فدراسیون جهانی روبوکاپ در شهر لایپزیگ آلمان به مدت ۵ روز برگزار شد که بیش از ۲۵۰ تیم از دانشگاه‌ها، مدارس و آموزشگاه‌های مختلف در این دوره از مسابقات حضور داشتند و تیم‌های ایرانی از دانشگاه‌های صنعتی امیرکبیر، تهران، آزاد اسلامی واحد قزوین و ایلخچی و دبیرستان فرزانگان تهران، دبیرستان سلام، تیم کاوش و تیم باسط پژوه به رقابت با حریفان خود پرداختند.

روبوکاپ (RoboCup) که عنوان مسابقات بین‌المللی در زمینه دانش رباتیک و هوش مصنوعی است سالانه توسط فدراسیون بین‌المللی روبوکاپ در کشورهای مختلف برگزار می‌شود. از آنجا که نام RoboCup برگرفته از کلمات «Robot Soccer» مسابقه فوتبال و «World Cup» جام جهانی است هدف نمادین روبوکاپ پیروزی تیم فوتبال روبات‌های انسان‌نما تا سال ۲۰۵۰میلادی در رقابت با برترین تیم فوتبال همان سال است ولی هدف این مسابقات به طور کلی توسعه دانش رباتیک و هوش مصنوعی است. این رقابت‌ها در سال ۱۹۹۶ میلادی به طور رسمی برگزار شد. رشته مسابقات روبوکاپ شامل رقابت‌های فوتبال، لیگ روبات‌های اندازه کوچک، لیگ روبات‌های اندازه متوسط، لیگ روبات‌های استاندارد، لیگ روبات‌های انسان‌نما، لیگ شبیه‌سازی، شبیه‌سازی دوبعدی فوتبال، شبیه‌سازی سه‌بعدی فوتبال، واقعیت ترکیبی، رقابت‌های امداد و نجات، لیگ روبات‌های امدادگر، لیگ شبیه‌سازی امداد و نجات، لیگ روبات‌های خانگی، مسابقات دانش‌آموزی زیر ۱۸ سال، رقابت‌های فوتبال نوجوانان، رقابت‌های رقص نوجوانان، رقابت‌های امداد و نجات نوجوانان و رقابت عمومی نوجوانان است.

▣ حضور ۲۵ تیم از ایران

حمیدرضا سرمدسعیدی، رییس ستاد تبلیغات و اطلاع‌رسانی مسابقات بین‌المللی روبوکاپ با اعلام اینکه پس از ۵ روز رقابت فشرده و نفسگیر، تیم‌های ایرانی موفق به کسب ۱۴ مقام در مسابقات جهانی روبوکاپ ۲۰۱۶ آلمان شدند به صمت گفت: «حدود ۲۵۰ تیم از دانشگاه‌های برتر دنیا در این مسابقات شرکت کردند که از این تعداد حدود ۲۵ تیم از ایران شرکت داشتند. مسابقات در دو بخش بزرگسالان و دانش‌آموزی برگزار شد.»

او افزود: «در رده بزرگسالان لیگ‌های فوتبالیست متوسط، فوتبالیست کوچک، روبات امدادگر مجازی، شبیه‌ساز عامل و روبات انسان‌نما حضور داشتند. به طور کلی از ۱۴ مقامی که توسط تیم‌های ایرانی کسب شد ۱۱ مقام به رده بزرگسال تعلق داشت که دانشگاه آزاد قزوین با ۶ مقام به عنوان پرافتخارترین تیم ایران شناخته شد و ۳ مدال به رده دانش‌آموزش تعلق گرفت.»

▣ کسب ۶ مقام توسط دانشگاه آزاد قزوین

مرتضی موسی‌خانی، رییس کمیته ملی روبوکاپ ایران گفت: «تیم MRL دانشگاه آزاد اسلامی قزوین با کسب ۶ مقام به عنوان پرافتخارترین تیم این دوره از مسابقات دست یافت. در بخش دانش‌آموزی و در لیگ امدادگر سطح «الف» تیم کاوش از دبیرستان نقش قلم رتبه دوم انفرادی را کسب کرد. این تیم همچنین عنوان بهترین طراحی سخت‌افزار را در این لیگ به خود اختصاص داد. در لیگ امداد فضای مشترک (co-space) دانش‌آموزی نیز عنوان بهترین ارائه فنی به تیم دبیرستان علامه طباطبایی (دوره اول) رسید. در مسابقات بخش بزرگسال یا دانشجویی نیز تیم روبات فوتبالیست سایز کوچک MRL دانشگاه آزاد اسلامی قزوین قهرمان جهان شد.»

به گفته این مقام مسئول در لیگ روبات شبیه‌ساز عامل امداد در رقابت اصلی تیم MRL دانشگاه آزاد اسلامی قزوین با کسب مقام نخست، قهرمانی جهان را از آن خود کرد و تیم دبیرستان فرزانگان تهران در این بخش دوم شد. همچنین در لیگ روبات شبیه‌ساز عامل امداد در شاخه توسعه زیرساخت تیم MRL دانشگاه آزاد اسلامی قزوین به مقام نخست رسید.

به گزارش ایسنا، موسی‌خانی افزود: «این تیم مقام نخست بخش رقابت فنی را کسب کرده و در لیگ امدادگر واقعی تیم MRL دانشگاه آزاد اسلامی قزوین با اختلاف ۸ امتیاز پس از نماینده تایلند، نایب‌قهرمان شد و در بخش رقابت فنی به مقام نخست دست یافت. در لیگ فوتبالیست انسان‌نما (بزرگسال) تیم «باسط پژوه» به مقام نخست دست یافت و تیم دانشگاه آزاد اسلامی ایلخچی تبریز پس از آلمان به مقام سوم رسید. در لیگ فوتبالیست انسان‌نما (سایز نوجوان) در بخش رقابت فنی تیم دانشگاه امیرکبیر به مقام نخست این مسابقات رسید.

▣ نیاز به تشکیل کمیته روباتیک

بدون شک کسب مقام‌های روباتیک در رده جهانی توسط جوانان ایرانی می‌تواند تحول شگرفی در صنایع کشور به وجود آورد که استفاده از این ظرفیت همکاری صنایع را با دانشگاه می‌طلبد؛ ظرفیتی که کشورهای پیشرفته با حمایت از علم روباتیک خود را برای آینده صنعتی همراه با روباتیزه کردن آماده می‌کنند. داوود ثمری، معاون پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی با بیان اینکه حامی اصلی این مسابقات صنعت کشور آلمان بود به صمت گفت: «برنامه‌ریزی که آلمان برای ادغام صنعت و دانش روبوکاپ و کاربردی کردن آن کرده همسو با رفع مشکلات صنایع این کشور است. در این مسابقات صنعت کشور آلمان در کنار تیم‌های شرکت‌کننده حضوری پررنگ داشت.»

ثمری افزود: «امروزه صنایع کشور ازجمله خودروسازی، کارخانه‌های فولاد و آهن، دفاعی و امنیتی و... می‌توانند از علم روباتیک بهره‌مند شوند همانگونه که دنیا به سمت مکانیزه کردن و استفاده از روبات‌ها در صنایع می‌رود. به عنوان مثال در شرایط بحران و جنگ روبات‌های امدادگر می‌توانند بسیار تاثیرگذار باشند. در این‌باره روبات امدادگر دانشگاه آزاد قزوین یکی از قوی‌ترین روبات‌ها در سطح جهان است که می‌تواند گره‌گشای مشکلات بسیاری از صنایع کشور باشد.»

معاون پژوهشی دانشگاه آزاد با اشاره به اینکه صنعت باید به بخش روباتیک دانشگاه‌ها اعتماد داشته باشد، گفت: «اعتماد متقابل بین دانشگاه و صنعت می‌تواند به کاربردی کردن این علم کمک کند و در درجه دوم باید علم روباتیک را جدی گرفت. درحال‌حاضر کمیته‌های توسعه فناوری در حوزه‌های مختلف زیرنظر معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری فعالیت دارند و این در حالی که است که کمیته توسعه فناوری روباتیک در این معاونت شکل نگرفته است.»

به گفته ثمری، علم روباتیک یکی از علم‌های میان‌رشته‌ای است که با تلفیقی از رایانه، نرم‌افزار، سخت‌افزار، مکانیک، الکترونیک و... شکل گرفته تا بتوان یک روبات را به حرکت درآورد. هرچند شرایط برای فعالان حوزه علم روباتیک در کشور آنگونه که باید فراهم نیست با این وجود تیم دانشگاه آزاد قزوین موفق به شکست تیم امریکا که رتبه اول علم روباتیک در دنیا را دارد، شد. وجود اینگونه توانمندی‌ها به تولید ثروت منتهی می‌شود اما ساخت چنین روبات‌هایی تنها در سطح مسابقات بوده و تاکنون نتوانسته‌ایم از این روبات‌ها در صنعت استفاده کنیم و آنها را به فروش برسانیم.

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



داوود ثمری

اعتماد متقابل بین دانشگاه و صنعت می‌تواند به کاربردی کردن این علم کمک کند



مرتضی موسی‌خانی

تیم MRL دانشگاه آزاد اسلامی قزوین با کسب ۶ مقام به‌عنوان پرافتخارترین تیم این دوره از مسابقات دست یافت



حمیدرضا سرمدسعیدی

۲۵ تیم از ایران در مسابقات روبوکاپ آلمان شرکت کردند

طراحی و ساخت رآکتور بستر سیال

عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف پس از ۱۲ سال فعالیت پژوهشی و عملیاتی موفق به طراحی و ساخت «رآکتور بستر سیال» و «دستگاه تبدیل زغال سنگ به گاز احیایی» شد.

به گزارش ایرنا، محمد حلالی به تشریح اهمیت ساخت رآکتور بستر سیال پرداخت و گفت: رآکتور یا کوره بستر سیال (fluidized bed furnace) یکی از مهم‌ترین اختراعات در زمینه مهندسی متالورژی و مهندسی شیمی است که در حوزه متالورژی، از این روش برای فرآیندهای خشک کردن، تکلیس، تشویه و احیا استفاده می‌شود.

در کشورهای هند و برزیل که با وجود رشد بالای صنعتی از منابع انرژی فسیلی محروم هستند از این روش برای تولید گاز به منظور سوخت و احیا استفاده می‌شود (فرآیند بیوگاز).

وی تصریح کرد: با وجود مزیت‌های بی‌شمار این فرآیند نسبت به روش‌های قدیمی‌تر، این روش هنوز در ایران مورد بهره‌برداری صنعتی قرار نگرفته و مطابق اطلاعات موجود فقط در شرکت‌های آلومینای جاجرم جهت فرآیند خشک کردن و در مجتمع سرب و روی بافق برای تشویه از کوره بستر سیال استفاده می‌شود که هر دو دستگاه از خارج کشور خریداری و نصب شده است.

عضو هیات علمی دانشکده مهندسی و علم مواد دانشگاه صنعتی شریف همچنین به کاربردهای گسترده کوره بستر سیال در صنایع مختلف از جمله صنایع متولوژیکی، مهندسی شیمی، مواد غذایی و حتی محیط‌زیستی اشاره کرد و گفت: از این کوره می‌توان برای خشک یا پودر کردن انواع مواد و سوزاندن زباله‌های خاص در حرارت‌های بسیار بالا استفاده کرد.

صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران در انتظار ابلاغ نام جدید

با توجه به تصویب تغییر نام صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران در شورای عالی انقلاب فرهنگی، این صندق در انتظار ابلاغ نام جدید آن با عنوان بنیاد ملی علم ایران (INFS) است.

به گزارش ایرنا، نصرالله ضرغام، رییس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران گفت: در خارج از کشور صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران ایران را با نام Iran national science foundation (INSF یعنی بنیاد ملی علم ایران می‌شناسند چراکه اگر در مجامع بین‌المللی با نام صندوق فعالیت داشته باشیم، ترجمه عبارت صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران به انگلیسی قابل فهم نخواهد بود و بیشتر معنای بانک از آن استنباط خواهد شد.

در حالی که صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران بانک نیست و وام نمی‌دهد بلکه تمام کمک‌های آن بلاعوض است، ضمن اینکه در پایه‌گذاری صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران نه از صندوق‌های مالی بلکه از بنیادهای علمی کشورهای مختلف الگوبرداری شده است.

وی با بیان اینکه مکاتباتی که از خارج از کشور با صندوق انجام می‌شود به نام بنیاد ملی علم ایران (INSF) است، افزود: بنیاد ملی علم ایران در شورای عالی انقلاب فرهنگی مصوب شده و اکنون درحال پیگیری برای ابلاغ استفاده از نام بنیاد ملی علم ایران در مکاتبات داخل کشور هستیم.

ضرغام با اشاره به اینکه امیدواریم این کار به زودی انجام شود، اظهار کرد: هر مصوبه‌ای که تصویب می‌شود به لحاظ حقوقی و اینکه بار مالی جدیدی بر دوش دولت نداشته باشد توسط مراجع مربوط بررسی و سپس ابلاغ‌های لازم انجام می‌شود.

سه‌شنبه
• ۲۲ تیر ۱۳۹۵
• ۷ شوال ۱۴۳۷
• ۱۲ ژوئیه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

خودرو

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۳۹ • پیاپی ۱۸۵۷

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



مذاکرات دو خودروساز بخش خصوصی با ایتالیا، کره و آلمان

۶



شرط جدید ورود به محدوده زوج و فرد

۸

کارشناسان در گفت و گو با صمت در تشریح وضعیت خصوصی‌سازی صنعت خودرو پیشنهاد کردند

خصوصی‌سازی با واگذاری سهام به کارکنان

۶



عکس: مهدی کاوه‌ای

نا امنی قطعه‌سازان با تعدد «سورس‌ها»

یکی از گلایه‌های قطعه‌سازان و شاید چالشی که نوعی نگرانی و نبود امنیت را برای فعالان این حوزه رقم زده، اتخاذ تعدد «سورس‌ها» یا منابع تامین قطعات توسط خودروسازان داخلی است. امری که شاید به عنوان تنبیه و فشار برای آنها در نظر گرفته می‌شود. در حالی که اگر خطایی از سوی خودروساز در قبال قطعه‌سازان رخ دهد صنعت قطعه اهرمی برای اعمال فشار ندارد تا حمایت‌های لازم را در برابر برخی کوتاهی‌های صنعت خودرو از خود داشته باشد.

۷

سایپاشبکه تاکسیرانی ساحل عاج را نوسازی می کند

۶

ساخت کارخانه قطعات خودرو در راور کرمان

۷



دلایل ممنوعیت ورود خودروهای امریکایی

۶



رکود کشدار بازار خودرو

۷



بازار خودرو چگونه رقابتی می‌شود؟

۷

مروری بر دستاوردهای دو سال اخیر بزرگترین خودروساز خاورمیانه

همکاری های جدید بین المللی، توسعه محصول و بهبود مستمر ایران خودرو



نگاهی به دستاوردهای گروه صنعتی ایران‌خودرو در سال‌های اخیر، حکایت از بازگشت بسیاری از شاخص‌های صنعتی به شرایط طبیعی دارد، شاخص هایی که به معنای واقعی کلمه در شرایط نامطلوب قرار گرفته بودند. بازیابی سهم ۵۴ درصدی بازار داخلی توسط بزرگ‌ترین خودروساز خاورمیانه خود مبین بهبود شرایط در این تولیدکننده بزرگ ایران است. رویکردهای جدید و متفاوتی در سال‌های اخیر در شرکت ایران‌خودرو به کار گرفته شد که حفظ جریان تولید، گسترش همکاری‌های بین‌المللی، ارتقای بهره‌وری و داخلی‌سازی محصولات از جمله فعالیت‌ها و اقدامات شرکت در شرایط محدودیت‌های بین‌المللی بود.

در شرایطی که اعمال تحریم‌ها از سوی کشورهای غربی شوک بزرگی به اقتصاد کشور وارد کرد و صنعت خودروسازی نیز دچار رکود شد اما با تلاش جهادگران سنگر تولید ایران‌خودرو شرکت دچار تحولات مثبت بزرگی شد که نتیجه آن در جامعه و اقتصاد کشور نیز محسوس است.

تیراژ و تنوع تولید

در سال ۹۲ برنامه ریزی اصلی ایران خودرو برای رفع موانع تولید و مدیریت بحران ایجاد شده در زنجیره تامین و تولید بود که در مدت کوتاهی با تدوین سیاست ها و راهبردهای مقتضی، تولید به روال عادی خود بازگشت. بعد از دست یابی ایران خودرو به تیراژ تولید روزانه به بیش از دوهزار دستگاه، تمرکز و دغدغه اصلی مدیران این شرکت معطوف به افزایش کیفیت، توسعه محصول، ارتقای سطح کیفی خدمات پس از فروش و در نهایت صادرات شد. در راستای توسعه محصول با اتخاذ استراتژی مولتی برند و به تبع آن هدف گذاری صورت گرفته توسط مدیرعامل این شرکت تا سال ۲۰۲۵ به تیراژ سالانه ۱،۸۰۰،۰۰۰ دستگاه رسیده و حداقل یک محصول جدید به بازار عرضه خواهد کرد.

در این خصوص و با توجه به تنوع سلایق و تغییر ذائقه مشتریان در شرایط کنونی و واردات محصولات متنوع به بازار خودرو، ایران خودرو بر آن شد تا با سرعت بخشیدن به فعالیت های خود در زمینه طراحی و توسعه محصول، مشتریان خود را حفظ کرده و از تغییر جهت او به سمت خرید محصولات خارجی جلوگیری کند.

در این میان شرکت ایران خودرو علاوه بر همکاری با شرکت های معتبر خارجی برای تولید محصول مشترک، به دنبال توسعه و حفظ برند ملی در سبد محصولات خود است. به گفته مهندس یکه زارع سهم بالایی از تولیدات این شرکت متعلق به برند ملی و تولید داخلی است که سودآوری به مراتب بیش تری را نصیب اقتصاد ملی کشور خواهد کرد.

پسابرجام و همکاری های بین المللی ایران خودرو

در جهت تحقق استراتژی مولتی برند، یکی از رویکردهای ایران خودرو توسعه روابط بین‌المللی و دعوت از خودروسازان بزرگ و معتبر دنیا برای سرمایه گذاری در این شرکت و حرکت به سوی خودروساز شدن است. در این راستا و با گشایش فضای سیاسی و روابط بین المللی کشور، ایران خودرو موفق شد از فرصت پیش آمده استفاده کرده و با تدبیر مهندس هاشم یکه زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو فعالیت ها و اقدامات مطلوبی در فضای پسابرجام انجام دهد.

ایران‌خودرو مذاکرات مختلفی با خودروسازان و قطعه سازان معتبر دنیا انجام داد و همچنان نیز این مذاکرات ادامه دارد. شرایط خاصی در همکاری‌های نوین ایران خودرو در عرصه بین‌المللی مورد توجه واقع شده که با در نظر گرفتن منویات مقام معظم رهبری در چارچوب اقتصاد مقاومتی تبیین شده و حفظ منافع ملی، انتقال دانش فنی و مهندسی است تا در نهایت ایران خودرو تبدیل به خودروساز جهانی شود.

از سوی دیگر برای دست یابی به اهداف تعیین شده در حوزه توسعه و تنوع محصول، در کنار ارتقای محصولات فعلی، همکاری های بین‌المللی و شراکت با تولیدکنندگان مطرح جهانی به عنوان ره یافتی برای تامین نیاز مشتریان پیش روی ایران خودرو قرار گرفته است. مشارکت و سرمایه گذاری با خودروسازان برتر جهانی و تولید محصول مشترک که منجر به ارتقای فن آوری و دانش تولید خودرو در ایران شود، از اقداماتی است که در سال های اخیر دنبال شده است. عقد قرارداد تولید محصول با شرکت پژو شریک تجاری قدیمی ایران خودرو اولین گام ایران خودرو در مسیر جهانی شدن بود. تجربه تلخ ترک بازار ایران از سوی شرکت پژو در سال های تحریم، موجب شد تا در قرارداد جدید علاوه بر جبران این خسارت به صنعت کشور، پیش بینی‌های لازم برای ممانعت از شکل گیری شرایط مشابه صورت گیرد. در همکاری جدید ایران خودرو و شرکت پژو با ایجاد شرکت جوینت ونچر، شرایط برای سرمایه گذاری و ایجاد خط تولید محصول مشترک فراهم شده است که اولین محصول این مشارکت نیز در زمستان سال ۹۵ وارد بازار خواهد شد.

در کنار پژو مذاکرات ایران خودرو با سایر خودروسازان از جمله مرسدس بنز، فیات، رنو و... نیز در حال انجام است که با شکل گیری همکاری‌ها و انتقال دانش و فن آوری تولید به ایران خودرو در آینده ای نزدیک شاهد عرضه محصولاتی قابل رقابت در سطح جهانی خواهیم بود. علاوه بر موارد ذکر شده صادرات ۳۰ درصد از تولیدات به بازارهای هدف از محورهای اصلی قراردادهای ایران خودرو با شرکت های خارجی است.

تولید بدون سرمایه گذاری

در سال های گذشته، ایران خودرو در برخی از کشورها برای سرمایه گذاری و راه اندازی خط تولید اقدام کرده است. در برخی از سایت ها که با سرمایه گذاری مستقیم ایران خودرو تاسیس شد، در سایه بی ثباتی های سیاسی و شرایط خاص این کشورها، تولید به حالت نیمه تعطیل درآمد و یا این که متوقف شد.

هرچند در روزهای اخیر خبرهایی مبنی بر بازگشایی و از سرگیری تولید در این سایت ها منتشر شده، اما راهبرد ایران خودرو در زمینه تولید در سایر کشورها تغییر کرده و به سمت تولید بدون سرمایه گذاری مستقیم حرکت می کند. نزدیک ترین مثال در این زمینه راه اندازی خط تولید در کشور الجزایر بدون سرمایه گذاری مستقیم و صرفا با ارایه خدمات فنی و مهندسی است و به این ترتیب ایران خودرو خود را از چالش های احتمالی ناشی از شرایط سیاسی و اجتماعی کشورهای هدف مصون نگاه داشته و آینده صادرات محصولات خود را تضمین می کند.

داخلی سازی محصولات و کاهش ارزبری

یکی از ارکان اصلی مذاکرات و قراردادهای ایران خودرو با شرکت های خارجی داخلی سازی قطعات از سطح ۴۰ درصد و افزایش آن تا سطح ۷۰ درصد است، این موضوع در قرارداد منعقد شده با شرکت پژو نیز رعایت شده و آغاز تولید محصول و اجرای قرارداد با داخلی سازی ۴۰ درصد است که این میزان در سال چهارم همکاری‌ها به ۷۰ درصد افزایش خواهد یافت.

از راهبردها و رویکردهای اصلی ایران خودرو بنابر اصول ابلاغ شده اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری، تقویت تولید داخل و کاهش وابستگی به شرکت های خارجی است. بر همین مبنا همکاری قطعه سازان ایرانی با تامین کنندگان شرکت های خارجی نیز از محورهای اصلی مذاکرات در همکاری های تجاری ایران خودرو با خودروسازان جهانی است.

با توجه به این که داخلی سازی، هزینه تولید را به میزان قابل توجهی کاهش می دهد، این موضوع از سوی طرف های خارجی که به دنبال کاهش هزینه تولید و افزایش سود هستند نیز مورد استقبال قرار گرفته است. قراردادهای خارجی خودروسازان از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز مورد رصد و نظارت قرار می گیرد و داخلی سازی ۷۰ درصدی تولید که تحقق آن منجر به توازن ارزی مثبت خواهد شد به عنوان یکی از الزامات وزات صنعت، مورد توجه خودروسازان است. با تحقق این امر ایران خودرو به نقطه خودکفایی ارزی رسیده و دیگر ارزی از دولت دریافت نخواهد کرد.

درخشش در بازار سرمایه

پیش بینی کارشناسان بازار سرمایه، حاکی از چرخش مدار بازار بر محور خودرو است. ایران خودرو که با پشتوانه و معتبرترین سهم خودرویی در بازار بورس محسوب می شود، بیش از سایر سهام مورد توجه سهام داران است. با تدابیری که مدیران ایران خودرو اندیشیدند، در مدت کوتاهی زیرساخت های مالی اصلاح و زیان دهی متوقف شد و متعاقب آن شرکت به سودآوری دست یافت. با توسعه در بخش های مختلف ایران خودرو و عینیت یافتن برنامه ها و اجرای قراردادهای بین‌المللی متقاضی سهام این شرکت بیش از پیش افزایش خواهد یافت.

ارتقای بهره وری

تلاش برای بهبود و استفاده موثر و کارآمد از منابع گوناگون چون نیروی کار سرمایه، مواد، انرژی و اطلاعات، هدف تمامی مدیران سازمان‌های اقتصادی و واحدهای تولیدی صنعتی است. وجود ساختار سازمانی مناسب، روش‌های اجرایی کارآمد، تجهیزات و ابزار کار سالم، فضای کار متعادل و از همه مهم‌تر نیروی انسانی واجد صلاحیت و شایسته از ضروریاتی هستند که برای دست یابی به شاخص‌های بهره وری مورد توجه مدیران ایران خودرو است. فعالیت سال های اخیر در ایران خودرو حکایت از تلاش‌های بی وقفه برای افزایش بهره وری در این شرکت عظیم دارد.

در سال های اخیر، برنامه های متنوعی در زمینه توسعه منابع انسانی طرح ریزی و اجرا شده که برخی از آن کوتاه مدت و برخی بلندمدت بوده‌اند. در حال حاضر بسیاری از برنامه ها در حوزه بهبود معیشت کارکنان، تامین امکانات سلامتی با کمیت و کیفیت بهتر برای کارکنان و خانواده های آنان به اجرا گذاشته شده است. برنامه های بلندمدت نیز در حوزه برنامه ریزی و توسعه نیروی انسانی ما با مشارکت مدیران واحدها در دست انجام است.

همچنین اقداماتی چون گسترش مدارس مهارت و برگزاری دوره های آموزشی مورد نیاز، برای ترمیم نظام‌های توسعه‌ای در دستور کار قرار گرفته که البته جزو اقدامات سریع و مقطعی بوده اند و برنامه های بلندمدتی برای توسعه کارگران خطوط تولیدی و نیز کارشناسان و مدیران برنامه ریزی شده که می تواند باعث پویایی بیش‌تر محیط کاری شده و متناسب با پروژه‌های توسعه‌ای شرکت، باعث توسعه کارکنان شود.

تعامل با قطعه سازان

با تدابیری که در شرایط تحریم اندیشیده شد، کارگران قطعه سازان بر سر کار خود بازگشتند و تولید در بزرگ ترین خودروسازی خاورمیانه جانی تازه گرفت. با اصلاحاتی که در ساختار مالی انجام شد، بدهی قطعه سازان پرداخت شد و بسیاری از این شرکت ها تصمیم به خرید تجهیزات جدید و جذب نیروی انسانی گرفتند.

پیش از آن زنجیره تامین و قطعه سازی ایران خودرو مشکلات عدیده‌ای را تجربه کرد که در بسیاری موارد شرکت های قطعه ساز چاره ای جز تعدیل نیروی انسانی و یا تعطیلی واحدهای تولیدی خود نداشتند، اما از نیمه دوم سال ۹۲ با حمایت قاطع مدیرعامل ایران خودرو از مجموعه های قطعه ساز که قطعات با کیفیت تولید می کردند و با تکیه بر توان داخلی، قطعه سازان به درجه ای از خودباوری رسیدند که خطوط تولیدشان جانی دوباره گرفت و توانستند با غلبه بر کمبودها، به تولید خود ادامه داده و نیازهای ایران خودرو را تامین کنند. با تغییر ساختارهای مالی و مدیریت درست منابع، پس از گذشت زمان کوتاهی بدهی ایران خودرو به قطعه سازان به روز شد و دیگر شرکت های قطعه ساز برای دریافت مطالبات خود به مراجع و نهادهایی غیر از ایران خودرو مراجعه نکردند. در حال حاضر مدیریت این مجموعه از تولید عبور کرده و به فکر توسعه محصول، افزایش کیفیت و صادرات محصول است. چیزی که پیش از این بسیار دور می نمایاند و جلوگیری از تعطیلی این شرکت در راس امور مدیریتی قرار داشت.

کلام آخر

گروه صنعتی ایران خودرو پس از رسیدن به توان تولید روزانه ۲۵۰۰ دستگاه در روز، اهداف خود در زمینه تیراژ تولید را محقق کرده و با برقراری ثبات در این بخش، چهار محور اصلی را در دستور کار آینده خود قرار داده است. مهندس یکه زارع «توسعه و تنوع محصول، کیفیت، خدمات پس از فروش و صادرات» را چهار ماموریت پیش روی گروه صنعتی ایران خودرو تعریف کرده است. ماموریت هایی که بر اجرای کامل و هدفمند آن‌ها تاکید شده است. این رویکرد نشان از آن دارد که گروه صنعتی ایران خودرو به روزهای اوج بازگشته و در حال نزدیک شدن به سطوح بین المللی در عرصه صنعت خودروسازی است.

دیدگاه

دلایل ممنوعیت ورود خودروهای امریکایی



اکبر ترکان
دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد

ممنوعیت واردات خودروهای امریکایی پیرو فرمایشات رهبر معظم انقلاب انجام شد چرا که دیدن اینکه نوجوانی سوار ماشین چند میلیارد تومانی شده تحمل دردها را سخت‌تر می‌کند.

رهبر معظم انقلاب در نشستی مشترک با کارگران، درباره ضرورت سوار شدن بر خودروهای امریکایی سواری مواردی را مورد تاکید قرار دادند که لغو واردات خودرویی امریکایی پیرو فرمایشات ایشان انجام شد و شورای‌عالی مناطق آزاد نیز به استناد صحبت‌های رهبر معظم انقلاب، ممنوعیت ورود خودروهای خارجی را به مدیران مناطق آزاد ابلاغ کرد.

آنچه این شورا دنبال می‌کند این است که شاغلان مناطق آزاد بتوانند برای تسهیل در کار و فعالیت یا تردد خود، خودرو مناسب به داخل مناطق آزاد وارد کنند و اینکه این موضوع به اسباب تشریفات و تجمل تبدیل شود، مورد نظر نیست.

البته نظریه‌ای در این زمینه وجود دارد. زمان جنگ همه با کوپن زندگی کردیم اما مردم به دلیل شباهت زندگی‌ها تحمل می‌کردند. برای نمونه اگر قرار بود همه با کوپن مرغ بخرند معمولا کسی خارج از این قاعده زندگی نمی‌کرد بنابراین تحمل مردم بالا رفت.

اما درحال‌حاضر که افراد با مشکلات بسیار پیچیده‌ای مواجهند، وقتی می‌بینند که یک نوجوان سوار ماشین چند میلیارد تومانی شده است، تحمل دردهای‌شان سخت‌تر می‌شود و ما نمی‌خواهیم در مناطق آزاد مشوق این تجملات باشیم. براین اساس ممنوعیت ورود خودروهای امریکایی با جدیت دنبال خواهد شد.

روی خط خبر

سایپا شبکه تاکسیرانی ساحل عاج را نوسازی می‌کند

معاون بین‌الملل و صادرات گروه خودروسازی سایپا در ابیجان، مرکز ساحل عاج خبر از نوسازی شبکه تاکسیرانی این کشور افریقایی داد.

به گزارش ایرنا، محسن دستخوش‌جوان معاون بین‌الملل و صادرات گروه خودروسازی سایپا که به منظور دیدار و گفت‌وگو با مقامات دولتی، تاجران و فعالان اقتصادی ساحل عاج به این کشور رفته است، با گائوسو توره وزیر حمل نقل این کشور دیدار کرد.

معاون بین‌الملل و صادرات گروه سایپا در این دیدار گفت: گروه خودروسازی سایپا برای ورود به بازار ساحل عاج و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهری و شبکه تاکسیرانی این کشور اعلام آمادگی می‌کند.

دستخوش‌جوان در ادامه این دیدارها با برشمردن توانمندی‌های سایپا گفت: گروه خودروسازی سایپا در تولید انواع خودروهای سبک و سنگین توان بالایی دارد.

وی یادآور شد: هم‌اکنون محصولات گروه خودروسازی سایپا به بیش از ۲۰ کشور صادر می‌شود و در ۵ کشور نیز اقدام به ایجاد خط تولید خودرو کرده است.

جوان با ذکر تجربیات سایپا در نوسازی ناوگان تاکسیرانی کشورهای سوریه و عراق، نسبت به انتقال تجربه‌ها به ساحل عاج اعلام آمادگی کرد و افزود: سایپا آماده اعطای نمایندگی تولید خودرو به این کشور است. گائوسو توره وزیر حمل‌ونقل ساحل عاج هم گفت: کشورش علاقه دارد با همکاری سایپا اقدام به نوسازی ناوگان تاکسیرانی و شبکه حمل‌ونقل عمومی کند. وی ضمن علاقه‌مندی به این همکاری افزود: ابیجان آماده همکاری با تهران است. بیشتر خودروهای وارداتی به ساحل عاج دست دوم و بسیاری از آنها فرسوده و خارج از رده است به همین دلیل این دولت در برنامه‌ای مدون به دنبال نوسازی ۲۵هزار تاکسی است. ساحل عاج با بیش از ۲۴میلیون نفر جمعیت در غرب افریقا قرار دارد.

رشد واردات خودروهای ژاپنی

خودروهای ژاپنی همواره به‌دلیل کیفیت و قیمت مناسبی که در مقایسه با سایر خودروهای وارداتی داشته‌اند موردتوجه خریداران ایرانی بوده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، براساس آمار گمرک میزان واردات انواع خودروهای ژاپنی در اردیبهشت سال‌جاری به هزار و ۳۸۰ دستگاه رسیده که بیشتر این خودروهای وارداتی مربوط به شرکت تویوتا و زیرمجموعه آن یعنی لکسوس است. ارزش دلاری مجموع این خودروها ۴۰میلیون و ۸۶۸هزار و ۴۷۵ دلار و ارزش ریالی آنها ۱۲۴میلیارد تومان بوده است. گفتنی است، از تعداد هزار و ۳۸۰ خودرو وارداتی ژاپنی هزار و ۷۹ دستگاه انواع مدل تویوتا به ارزش دلاری ۲۸میلیون دلار و ارزش ریالی ۸۷میلیارد تومان وارد کشور شده است. سهم لکسوس از این آمار ۲۷۴ دستگاه به ارزش دلاری ۱۱میلیون دلار و ارزش ریالی حدود ۳۶میلیارد تومان بوده است . اما در بین انواع خودروی وارداتی ژاپنی ۵ دستگاه میتسوبیشی به ارزش دلاری ۲۰۶هزار دلار و ارزش ریالی ۶۲۷میلیون تومان وارد شده است.

مذاکرات دو خودروساز بخش خصوصی با ایتالیا، کره و آلمان



محسن صالحی نیا- معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت: از زمانی که برجام به امضا رسید، هیات‌های مختلف تجاری از حوزه‌های مختلفی برای بررسی چگونگی حضور در صنعت و کشاورزی به ایران سفر کردند.

برخی از این هیات‌ها توانستند با شرکت‌های ایرانی قرارداد یا تفاهمنامه‌هایی را به امضا برسانند که وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان تعیین‌کننده سیاست‌های کلان سعی کرد تا حد امکان در این زمینه کمک کند.

بر این اساس این وزارتخانه سیاست‌های کلان را به شرکت‌های تابع ابلاغ کرد و باقی اقدامات مانند کیفیت و کمیت همکاری، به عهده شرکت‌ها گذاشته شد ضمن آنکه بیشتر، شرکت‌های خصوصی طرف مذاکره با هیات‌های خارجی بوده‌اند.

مهم‌ترین قرارداد سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده مربوط به ایران‌خودرو و پژو است.

قرارداد اصلی دو شرکت در اسفند به امضا رسید و ۲۰ روز پیش نیز قرارداد فرعی در تهران امضا شد و از همان زمان شرکت سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) شکل گرفت و مدیران آن نیز انتخاب شدند و اکنون در قسمتی از کارخانه ایران‌خودرو سایت تولید این شرکت جدید در حال تجهیز است و پیش‌بینی این است که در اسفند محصولات این شرکت مشترک وارد بازار شود.

در حال حاضر دو شرکت خودروسازی دیگر در حال مذاکره با نشان‌های مطرح ایتالیایی، آلمانی و کره‌ای هستند، ضمن آنکه نخستین طرح سرمایه‌گذاری مشترک سایپا با یک شرکت مطرح خارجی، روزهای آینده اعلام خواهد شد.

سیاست ایران‌خودرو بر این اساس تنظیم شده است که ۵۰ درصد از ظرفیت خود را برای تولیدات داخل و ۵۰ درصد دیگر را برای تولید مشترک با سایر نشان‌های خودروسازی برای صادرات اختصاص دهد.

در همین زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت در قراردادهای سرمایه‌گذار خارجی ملاحظاتی را مدنظر دارد زیرا باید علاوه بر ورود منابع به کشور فناوری روز و دانش فنی آن نیز در اختیار صنعتگران همان حوزه قرار گیرد.

موضوع صادرات نیز در مذاکره با شرکت‌های خارجی در اولویت قرار گرفته است.

به‌گونه‌ای که در قراردادهای همکاری مشترکی که به امضا رسیده و مذاکراتی که اکنون در حال اجراست، این مسئله مورد توجه و تاکید قرار گرفته است.

کارشناسان در گفت و گو با صمت در تشریح وضعیت خصوصی‌سازی صنعت خودرو پیشنهاد کردند

خصوصی‌سازی با واگذاری سهام به کارکنان خودروسازی



عکس: فاطمه خوشبوئی

نیره دوخائی
گروه صنعت

دولت تدبیر و امید سیاست خصوصی‌سازی صنعت خودرو را در پیش گرفته به‌گونه‌ای که ریاست‌جمهوری در سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو به‌صورت رسمی اعلام کرد صنعت خودرو باید به‌طور کامل «خصوصی‌سازی و رقابتی شود» اما به راستی صنعت خودرو ایران چند پله تا خصوصی شدن واقعی فاصله دارد؟

حضور دو خودروساز بزرگ داخلی و حمایت‌های دولت از صنعت خودرو باعث شده عده‌ای مالکیت صنعت خودرو را در اختیار دولت بدانند و با چسباندن برچسب انحصار به این صنعت، جلوی پیشرفت آن از جمله سرمایه‌گذاری برخی خودروسازان خارجی را بگیرند.

اگرچه ادعای انحصار در این صنعت همچنان ادامه دارد اما بیشتر دست‌اندرکاران صنعت خودرو با بیان استدلال‌هایی قابل تامل آن را رد می‌کنند.

برای نمونه رییس انجمن خودروسازان ایران بارها به صمت گفته است «در حال‌حاضر حدود ۱۸ تولیدکننده خودرو سواری در کشور مشغول فعالیت هستند و از طرفی واردات انواع خودرو سواری به کشور با تعرفه پایین آزاد است، بنابراین این خودروها انحصاری نیستند و در بازار برای مردم حق انتخاب خرید وجود دارد.»

در نگاهی کلی خصوصی‌سازی به معنای واگذاری دارایی‌ها و شرکت‌های دولتی و عمومی به بخش خصوصی است و به باور کارشناسان اگرچه چند سالی است در کشور روی موضوع خصوصی‌سازی تمرکز شده اما این واژه در عمل و به معنای واقعی کلمه در کشور پیاده نشده است.

خصوصی‌سازی در صنعت خودرو دشوار است

به گفته یک کارشناس مسائل اقتصادی، هنوز در ایران بخش خصوصی قوی و مستقلی وجود ندارد مگر آنکه مردم عادی، خرده‌فروشان و بنگاه‌های کوچک به عنوان بخش خصوصی درنظر گرفته شوند که البته از بنگاه‌های بزرگتر تاثیر می‌گیرند.

محمدقلی یوسفی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اقتصاد ایران به طور مستقیم یا غیرمستقیم تحت‌تاثیر دولت قرار دارد و این اقتصاد به شکل محفلی اداره می‌شود. برای نمونه سیستم بانکی از یک طرف و تاجران و صنعتگران از طرفی دیگر روی آن اثر می‌گذارند.

این استاد دانشگاه معتقد است در حال‌حاضر بخش عمده‌ای از بانک‌ها، صنایع و... دولتی بوده و بسیاری از بنگاه‌ها هم که نام خصوصی روی آنها گذاشته شده در عمل دولتی هستند به‌گونه‌ای که بدون حمایت دولت امکان حرکت برای آنها وجود ندارد. در اقتصادی که به شکل‌های مختلف به دولت وابستگی دارد، به‌طور معمول عملکردها ضعیف خواهد بود.

صنعت خودرو به‌عنوان لکوموتیو بیش از ۶۰ صنعت دیگر، نقشی اساسی در اقتصاد کشور بازی می‌کند بنابراین برای سرپا ماندن به حمایت‌های دولت نیاز دارد. اگر تصمیم به خصوصی‌سازی واقعی این صنعت باشد، ابتدا باید درصدد کاهش وابستگی و حمایت‌های دولت از این صنعت برآمد.

به باور یوسفی، خودروسازان داخلی به‌دلیل مشکلات مالی از جمله بدهی به بانک‌ها و قطعه‌سازان به حمایت‌های دولت نیاز دارند اما برای کاهش این وابستگی راه‌های مختلفی وجود دارد که یک روش همکاری با شرکت‌های خارجی است.

وی بر این مسئله تاکید می‌کند که خودروسازان خارجی با سرمایه‌گذاری مشترک یا خرید برخی خودروسازان خصوصی کوچک می‌توانند وارد عرصه شوند. البته اکنون کشور در شرایطی قرار دارد که نمی‌توان سیاستی بلندمدت برای آن تعریف کرد و امکان تغییر ثمربخش بسیار مشکل است از این‌رو اجرای بسیاری از راهکارها با توجه به شرایط موجود دشوار خواهد بود.

هنگامی‌که سخن از مقایسه خودروسازان داخلی با خارجی به میان می‌آید، نخستین گزینه کشور کره است؛ کشوری که صنعت خودرو را همزمان با ایران آغاز کرد و امروز با برخورداری از دانش فنی به جایگاهی جهانی دست یافته است. یوسفی مقایسه صنعت خودرو ایران و کره را اشتباه می‌داند و باور دارد خودروسازان کشور مستقل نیستند و مقایسه آنها با کشورهای خارجی از جمله کره اشتباه است.

برای نمونه خودروسازان کره‌ای همزمان با خودروسازان ایران فعالیت خود را آغاز کرده‌اند و اکنون به سطحی از فناوری رسیده‌اند که در دنیا از توان رقابتی بالا برخوردارند و صنعت خودرو کشور با آن قابل مقایسه نیست.

این استاد دانشگاه پیش‌بینی درباره وضعیت خصوصی‌سازی واقعی در صنعت خودرو را دشوار بیان می‌کند اما امیدوار است که این صنعت در کشور به شکل واقعی خصوصی شود.

خودروسازی بنگاهی شبه‌خصوصی

خصوصی‌سازی در صنعت خودرو و هر صنعت دیگری نیاز به زیرساخت‌ها و زنجیره‌ای از عوامل دارد که اگر یکی از آنها به درستی اجرایی نشود، وضعیت خصوصی‌سازی در هاله‌ای از ابهام فرو خواهد رفت. به گفته استاد دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی، درباره خصوصی شدن صنعت خودرو در ایران ابتدا باید اهداف و انگیزه‌هایی که برای این مهم وجود دارد، مشخص شود. خصوصی‌سازی به بسترها، افراد کارآمد و متخصص، سرمایه مناسب و... نیاز دارد بنابراین مجموعه‌ای از عوامل در انجام آن موثرند.

امرالله امینی با بیان اینکه پیش‌بینی در ارتباط با واگذاری صنعت خودرو به بخش خصوصی واقعی دشوار است، به صمت گفت: دلیل دشواری پیش‌بینی به این مسئله بازمی‌گردد که امکان دارد در صورت اجرا، وضعیت این صنعت بهتر که هیچ، بدتر شود و خودروسازان این تیراژ تولیدی که در حال حاضر به آن دست‌یافته‌اند را از دست بدهند.

هنگامی‌که فردی می‌تواند از طریق سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف به سود برسد، صنعت خودرو را برای سرمایه‌گذاری انتخاب نخواهد کرد.

برای خصوصی‌سازی باید سیستمی تعریف و عناصر آن به درستی در کنار هم چیده شود تا قابل بحث باشد.

وی معتقد است یکی از راه‌هایی که شرکت‌های خودروسازی را به سمت خصوصی شدن سوق می‌دهد، واگذاری سهام این شرکت‌ها به کارکنان است.

از سویی دیگر مدیرانی که در این صنعت پیشینه فعالیت داشته و آن را به خوبی می‌شناسند، باید مدیریت خودروسازی‌ها را در دست گیرند.

امینی با بیان اینکه خصوصی‌سازی در فضای مناسب تعریف می‌شود و تنها تصمیم به انجام آن کافی نیست، اظهار کرد: در حال‌حاضر خودروسازان با فروش بخشی از سهام خود ادعای خصوصی بودن می‌کنند این در حالی‌است که برخی از این شرکت‌ها شبه‌خصوصی‌اند.

در خصوصی‌سازی باید فردی حقیقی یا حقوقی مستقل اختیار شرکت خودروسازی را در دست بگیرد بنابراین حضور شرکت‌های شبه‌دولتی یا وابسته به دولت با تعریف خصوصی‌سازی همخوانی ندارد.

به باور این استاد دانشگاه، گاهی امکان دارد یک شرکت به‌ظاهر خصوصی باشد اما مدیران آن از بین دولتی‌ها انتخاب شوند که در این وضعیت خصوصی بودن معنا ندارد زیرا یک مدیر بخش خصوصی نسبت به مجموعه‌اش دغدغه، دلسوزی و دلشوره درونی دارد.

براساس آنچه در این گزارش به آن اشاره شد، صنعت خودرو کشور در مسیر خصوصی‌سازی گام نهاده و امید می‌رود هرچه زود به سمت خصوصی‌سازی واقعی سوق پیدا کند تا در راستای آن علاوه بر رقابتی‌تر شدن بازار، خودروسازان خارجی نیز تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری در این صنعت داشته باشند.



محمدقلی یوسفی

اقتصاد ایران به طور مستقیم یا غیرمستقیم تحت‌تاثیر دولت قرار دارد به شکل محفلی اداره می‌شود



امرالله امینی

یکی از راه‌هایی که شرکت‌های خودروسازی را به سمت خصوصی‌شدن سوق می‌دهد، واگذاری سهام این شرکت‌ها به کارکنان است

خسارت «توقف خودرو» پرداخت می‌شود

خودروسازان و واردکنندگان خودرو ملزم هستند چنانچه تعمیر و رفع عیب خودروهای دارای گارانتی آنها بیش از مدت زمان استاندارد طول بکشد، خسارتی به عنوان خسارت توقف خودرو را به مالک آن پرداخت کنند.

به گزارش ایسنا، اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو چندی پیش از سوی معاون اول رییس‌جمهوری به وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ و اجرای آن آغاز شد. براساس یکی از بندهای این قانون، تمام عرضه‌کنندگان خودرو در ایران در صورت تاخیر در تعمیر خودروهای دارای گارانتی، ملزم به تامین خودرو مشابه جایگزین یا پرداخت خسارت توقف خودرو شده‌اند.

در این زمینه در ماده ۱۷ این قانون آمده است: «عرضه‌کننده خودرو موظف است چنانچه رفع عیب خودرو در دوره تضمین که ناشی از خسارت حاصل از سانحه یا تصادف نباشد، بیش از ۲ روز کاری یا زمان استاندارد تعمیرات تایید شده به طول انجامد، به تامین خودرو مشابه جایگزین در طول مدت تعمیرات و در صورت نبود امکان، پرداخت خسارت حق توقف خودرو اقدام کند.»

در تبصره یک ماده ۱۷ این قانون نیز تصریح شده است: «مدت زمان توقف خودرو برای پرداخت خسارت در دوره تضمین و دوره تعهد به ترتیب ۲ و ۷ روز کاری و یا زمان استاندارد تعمیرات تایید شده، برای تمام روزهای توقف خودرو در نمایندگی اعم از تعطیل و غیرتعطیل بدون در نظر گرفتن فرآیندهای داخلی سازنده، واردکننده خودرو و واسطه خدمات پس از فروش یا نمایندگی مجاز آنها، آغاز و در روزی که نمایندگی مجاز پس از انجام تعمیرات لازم آمادگی تحویل خودرو را به مصرف‌کننده اعلام کند، به پایان می‌رسد. در هر صورت مدت زمان توقف خودرو به دوره تضمین یا تعهد خودرو اضافه می‌شود.»

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

معدن

سه‌شنبه • ۲۲ تیر ۱۳۹۵ • ۷ شوال ۱۴۳۷ • ۱۲ ژوئیه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۳۹ • پیاپی ۱۸۵۷ • ۸ صفحه



سهمیه‌بندی صادراتی به ۸ واحد سیمانی رسید

۳



اتصال بازار سرمایه ایران و کره‌جنوبی در دست اجرا

۵

در دیدار وزیر معادن و زمین شناسی گینه و رئیس هیات عامل ایمیدرو تاکید شد

ارتقای دانش و تامین بوکسیت از گینه

۲



عکس: معدن

«نفرین‌منابع» گریبانگیر کنگو

۴

اعمال اصلاحات لازم در قراردادهای نفتی

۶

از استان‌های نمکین تا فرآوری شورابه‌ها

۷

رونق پایگاه‌های خبری معدن و صنایع معدنی در پسابرجام

۸

بیمه‌های اروپایی آماده همکاری با ایران هستند

۲



اختیارات سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت

۸



تراژدی بی‌پایان معدنکاری خونین

۴



لزوم بازنگری در قراردادهای خرید

۳



شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

(نوبت دوم)
شماره مجوز: ۱۳۹۵/۱۶۳۴

موضوع: مناقصه شماره م م ن/۹۵/۰۱۵ مربوط به پروژه تهیه کالا و احداث تسهیلات سرچاهی و خط لوله جریانی چاه موقعیت E065S گنبدلی (به صورت PC)

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کار

پروژه فوق‌الذکر مختصرا شامل: تهیه، خرید، حمل و نصب کالاهای موردنیاز پروژه و اجرا و پیش راه‌اندازی تسهیلات سرچاهی چاه E065S گنبدلی و خط لوله جریانی ۶ به طول تقریبی ۴۵۰۰ متر و اتصال آن به چاه شماره ۲ گنبدلی می‌باشد.

ب) مدت، محل و برآورد اولیه اجرای کار

مدت اجرای پروژه ۱۲ (دوازده) ماه و دوره نگهداری ۶(شش) ماه بوده و برآورد تقریبی پروژه ـ/۴۵/۸۱۵/۰۰۰/۰۰۰ریال و ۶۸۰/۰۰۰ یورو و محل اجرای پروژه در استان خراسان رضوی، منطقه عملیاتی گنبدلی می‌باشد.

ج) شرایط و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه (الزامی)

۱ـ داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: آگهی روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات، کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر (فکس).

۲ـ داشتن حداقل پایه ۴ رشته نفت و گاز و صنعت و معدن و یا حداقل پایه ۳ در رشته تاسیسات و تجهیزات طبق سایت پیمانکاران تایید صلاحیت شده معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور

۳ـ داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۳.

۴ـ داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ـ/۲/۵۷۷/۱۹۰/۴۰۰ ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه.

۵ـ تکمیل فرم استعلام ارزیابی کیفی موجود در سایت WWW.ICOFC.IR

د) مهلت و محل مراجعه متقاضیان

متقاضیان واجد شرایط مندرج در بند «ج» که آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی آن مناقصه را از پایگاه اینترنتی این شرکت به نشانی (WWW.ICOFC.IR) دریافت و براساس آن مدارک لازمه شامل سوابق و مدارک کاری و مالی ۵ سال اخیر را تکمیل و در قالب یک عدد CD (لوح فشرده) به انضمام «نامه اعلام آمادگی جهت شرکت در مناقصه فوق‌الذکر» حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۴/۳۰ به این شرکت به نشانی: تهران ـ خیابان طالقانی ـ خیابان حافظ ـ خیابان رودسر غربی ـ پلاک ۳۰ (ساختمان خلیج فارس) طبقه همکف تسلیم نمایند.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن‌های ۸۷۵۲۱۰۴۵ ـ ۸۷۵۲۱۱۶۳ (۰۲۱) تماس حاصل نمایند.

نوبت اول در تاریخ ۹۵/۴/۲۱ و نوبت دوم در تاریخ ۹۵/۴/۲۲ چاپ شد

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

پیک برق در ماه‌های گرم سال از حوالی ساعت ۱۲ تا ۱۶ و از ۱۹ تا ۲۳ می‌باشد.

«آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره گ/۳/۹۵»

شرکت برق منطقه‌ای خراسان در نظر دارد «انجام عملیات تعمیر و نگهداری پست‌ها و خطوط فوق توزیع و انتقال» را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکاران دارای حداقل گواهی‌نامه رتبه ۳ در رشته برق (نیرو) که دارای ظرفیت آزاد و حائز شرایط باشند واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	محل پروژه	مبلغ تضمین(ریال)	محل اعتبار
۱	انجام عملیات تعمیر و نگهداری پست‌ها و خطوط فوق توزیع و انتقال	خراسان‌رضوی، شمالی و جنوبی	۴,۷۴۰,۰۰۰,۰۰۰ (چهارمیلیارد و هفتصدوچهل میلیون)	منابع داخلی (غیر عمرانی)

*تاریخ فروش اسناد: ساعات اداری روزهای دوشنبه مورخ ۹۵/۴/۲۱ الی شنبه مورخ ۹۵/۴/۲۶
*تاریخ تحویل اسناد: حداکثر تا ساعت ۹:۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۵/۵/۱۰
*تاریخ گشایش پاکات: ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۵/۵/۱۰
*مدارک لازم جهت خرید اسناد مناقصه:
۱- ارائه معرفی‌نامه معتبر
۲-ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت حداقل رتبه ۳ در رشته برق (نیرو)
۳-ارائه فیش واریزی به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۰۵۶۶۵۱۹۷۰۰۲ بانک ملی شعبه شریعتی (کد ۸۵۲۵) به نام شرکت منیران
*محل دریافت اسناد مناقصه:
شرکت منیران به نشانی: مشهد- بزرگراه شهید کلانتری- بلوار شهید فکوری- جنب بازار سنگ- پلاک ۵- تلفن ۳۸۷۱۷۲۰۰ دورنگار ۳۸۷۱۷۲۲۰-۰۵۱ و یا به نشانی تهران- بزرگراه کردستان -نبش خیابان ۲۷-پلاک۲- طبقه همکف -تلفن و دورنگار۸۸۶۳۰۶۹۳ و۸۸۰۱۱۳۸۱-۰۲۱
*محل تحویل اسناد و گشایش پاکات:
مشهد – انتهای بلوار وکیل‌آباد – نرسیده به دوراهی شاندیز – طرقبه – سمت راست - شرکت برق منطقه‌ای خراسان – امور تدارکات و قراردادها -تلفن ۶۱۰۳۶۱۹ ۳- ۰۵۱ – دورنگار ۶۱۰۳۶۲۹ ۳-۰۵۱
*پیشنهاددهنده موظف است پس از ثبت پیشنهاد در دبیرخانه شرکت برق، پاکات مناقصه را به امورتدارکات و قراردادها تحویل نماید.
*به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعداز انقضاء مدت مقرر واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
*پیشنهاددهنده موظف به ارائه تضمین معتبر مطابق آیین‌نامه تضمین در معاملات دولتی می‌باشد و پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مورد پذیرش واقع نخواهد شد.
سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج شده است.
ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه‌های اطلاع‌رسانی به آدرس ذیل مراجعه نمایند:

پایگاه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر	http://tender.tavanir.org.ir
پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات	http://iets.mporg.ir
پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات شرکت برق منطقه‌ای خراسان	WWW.krec.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خراسان

سازمان آگهی‌ها

۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

روی خط خبر

ورود آسان فناوری بعد از برجام

یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه برای تولید ۵۵میلیون تن فولاد در سال‌های آینده با کمبود سنگ‌آهن روبه‌رو خواهیم بود، اظهارکرد: به همین دلیل مجموعه غدیر بر آن شد تا برای کشف و استخراج وارد این حوزه شود و در بخش دسترسی و فناوری اکتشاف فعالیت خود را آغاز کرد.

شرکت بین‌المللی توسعه صنایع و معادن غدیر به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های شرکت سرمایه‌گذاری غدیر در حوزه صنایع معدنی فعال است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، محمد خان‌داداش‌پور، رییس هیات‌مدیره شرکت بین‌المللی توسعه صنایع و معادن غدیر در حاشیه نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه بحث اکتشاف را مهم دانست و گفت: تنوع سبد پرتفوی، سودآوری عملیاتی و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های پربازده صنعتی و معدنی و ورود به حوزه‌های نوین سرمایه‌گذاری از جمله مهم‌ترین اهداف کلیدی این شرکت است.

وی با اشاره به اینکه برای تولید ۵۵میلیون تن فولاد در سال‌های آینده با کمبود سنگ‌آهن روبه‌رو خواهیم بود، اظهارکرد: به همین دلیل مجموعه غدیر بر آن شد تا برای کشف و استخراج وارد این حوزه شود و در حوزه دسترسی و فناوری‌های اکتشاف فعالیت خود را آغاز کرد.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه کشور در حوزه فناوری اکتشاف همچنان عقب است، اظهارکرد: بعد از برجام شرایط برای ورود فناوری‌های جدید فراهم شده است.

خان داداش‌پور از مذاکره با شرکت‌های معتبر خارجی برای واردات فناوری‌های جدید اکتشاف خبر داد و گفت: کشورهای کانادا، استرالیا و روسیه در بحث فناوری‌ها اکتشاف پیشرفت لازم را داشتند و ما در حال مذاکره با این کشورها برای واردات این فناوری‌ها هستیم.

وی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری خارجی، دیگر استراتژی مجموعه غدیر است، اظهار کرد: درحال‌حاضر این مجموعه بر سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه صنایع معدنی متمرکز شده است. در این‌باره با قزاقستان مذاکراتی در بحث معدن انجام شده و در افغانستان نیز کارهای مقدماتی انجام شده است. این مذاکرات درحال‌حاضر در مرحله مطالعه و بررسی است.

خان‌داداش‌پور به فعالیت زیرمجموعه‌های هلدینگ صنایع و معادن غدیر اشاره کرد و گفت: ۱۰ شرکت زیرمجموعه این هلدینگ در حال تولید هستند و برخی شرکت‌ها نیز در حال اجرای طرح توسعه‌ای. به‌عنوان مثال شرکت آلومینیوم جنوب پروژه بزرگی با ارزش سرمایه‌گذاری ۴۳۰۰میلیارد تومان را در دست اجرا دارد که در فاز نخست ۳۰۰هزار تن تولید و برنامه‌ریزی برای تولید تا یک میلیون تن برای فازهای بعد در دست دارد.

وی به مجموعه فولاد غدیر نی‌ریز اشاره کرد و افزود: این پروژه در حال احداث کارخانه آهن‌اسفنجی در منطقه فارس است که تا پایان سال واردفاز راه‌اندازی می‌شود. حدود ۱۳۰۰ تا ۱۴۰۰میلیارد تومان ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه است.

عضو هیات مدیره هلدینگ توسعه صنایع و معادن غدیر با اشاره به اینکه یکی از کارهای پر اهمیت این مجموعه بحث اکتشاف است، اظهار کرد: حدود ۸ پهنه در سراسر کشور درحال‌حاضر در دست بررسی است که برای این پهنه‌ها ۱۰۰میلیارد تومان بودجه پیش‌بینی شده اما اینکه مراحل مختلف اکتشاف انجام شود و به ذخایر مورد نظر برسیم، نیازمند زمان است. از این ۸ پهنه، ۳پهنه در مازندران، ۲ پهنه در فارس، ۲ پهنه در کرمان و یک پهنه در آذربایجان‌غربی قرار دارد.

وی درباره ورود این مجموعه به بازار سرمایه نیز گفت: مجموعه غدیر برای ورود همه زیرمجموعه‌های خود به بازار سرمایه برنامه‌ریزی دارد و در آینده و فرصت مناسب این هلدینگ نیز وارد بازار سرمایه می‌شود.

خان داداش‌پور با اشاره به اینکه این شرکت ۱۱ زیرمجموعه دارد که ۱۰ شرکت از آنها در بازار سرمایه حاضر هستند، گفت: درصد سهامداری هلدینگ در این شرکت‌ها متفاوت و از ۱۰۰ درصد تا ۵ درصد است.

وی در تحلیل وضعیت صنایع معدنی به‌ویژه فولاد گفت: صنایع معدنی و به‌طور مشخص فولاد در بازه‌های زمانی مختلف دچار بحران می‌شوند که کارشناسان آن را بحرانی سینوسی می‌نامند. درحال‌حاضر صنعت نیز وارد این بحران شده است.

کرباسیان: بیمه‌های اروپایی آماده همکاری با ایران هستند

رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران اعلام کرد: مشکلات صندوق ضمانت فرانسه و ایتالیا «کوفاس» و «ساچه» برطرف شده و حل مشکلات بیمه «هرمس» نیز در حال نهایی شدن است. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، مهدی کرباسیان گفت: این مهم بعد از سفر دکتر روحانی رییس‌جمهوری به کشورهای فرانسه و ایتالیا، حاصل شده است.

وی ادامه داد: به عنوان مثال برای وصول طلب شرکت بیمه هرمس آلمان از شرکت آلومینیوم المهدی، ایمیدرو همکاری کرد و با توجه به اینکه جزو وظایف ایمیدرو نبود اما برای پرداختن بدهی‌های المهدی به هرمس واسطه شد که بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت هم همکاری کردند. وی با بیان اینکه مذاکره با شرکت‌های معتبر بین‌المللی برای سرمایه‌گذاری در ایران از نیمه دوم سال ۱۳۹۲ شروع شده، افزود: این مذاکرات پس از برجام افزایش یافته و با برخی شرکت‌های مهم از کشورهای ایتالیا، فرانسه، کره، هند و کشورهای دیگر منجر به امضای یادداشت‌تفاهم و انعقاد تفاهمنامه همکاری شده است. کرباسیان در عین حال تصریح کرد: تا جابه‌جایی پول به سهولت انجام نشود، عملیاتی شدن روند سرمایه‌گذاری‌ها کند خواهد بود. رییس هیات عامل ایمیدرو همچنین به سفر نخست وزیر هند به ایران و امضای قرارداد با شرکت نالکو هند اشاره کرد و گفت: قرار است گروه عملیاتی تا یک ماه آینده مذاکرات و نحوه اجرایی شدن همکاری‌ها را شروع کنند.

نخست‌وزیر ژاپن در راه ایران

کرباسیان همچنین از برنامه سفر نخست‌وزیر ژاپن به ایران در مرداد آینده خبر داد و افزود: شرکت‌های ژاپنی نیز که در مرداد آینده با نخست‌وزیرشان به ایران می‌آیند، از هم‌اکنون مذاکرات مقدماتی خود را شروع کرده‌اند؛ از این‌رو پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال‌جاری تعدادی از یادداشت تفاهم‌های طرح شده عملیاتی شوند. وی درباره عملیاتی شدن سرمایه‌گذاری‌ها توضیح داد: باید بپذیریم که نظام بانکی در همه جای دنیا محافظه‌کار است. به عنوان مثال پروژه تیتانیوم کهنوج که یکی از تاریخی‌ترین پروژه‌ها است و بین ۲۰ تا ۲۵ سال روی زمین ماند و به دلایل مختلف شروع نشد اما پس از برجام شرکت‌های مشترک پیمانکار ایرانی خارجی برای همکاری در این زمینه اعلام آمادگی کرده‌اند به گونه‌ای که برخی شرکت‌های معتبر انگلیسی، استرالیایی و لهستانی در مناقصه شرکت و با یکدیگر رقابت می‌کنند. این مسئله نشان‌دهنده این است که در حوزه فاینانس مشکلات در حال برطرف شدن است.

در دیدار وزیر معادن و زمین‌شناسی گینه و رییس هیات عامل ایمیدرو تاکید شد

ارتقای سطح دانش در کنار تامین بوکسیت از گینه

کتایون ملکی
گروه معدن





عکس‌ها: حسین ارجمند



مهدی کرباسیان

برنامه ما این است که تا ماه اکتبر امسال گزارش مشاوره کامل و منتشر شود و بتوانیم به موازات آن با سرمایه‌گذاران مذاکره کنیم

روز گذشته، رییس هیات عامل ایمیدرو در دیدار با وزیر معادن و زمین‌شناسی گینه بر موضوع ارتقای سطح دانش و فناوری در کنار تامین بوکسیت از گینه تاکید کرد و گفت: این موضوع باید در بندهای قراردادها آورده شود.

ذخیره قطعی ۷۰میلیون تنی معدن بوکسیت گینه

مهدی کرباسیان رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) در دیدار با عبدل‌آیه ماگوسوبا وزیر معادن و زمین‌شناسی گینه کوناکری، اظهار کرد: اعتقاد ما بر این است در صورتی که در همکاری‌های ایران و گینه از مشاور بین‌المللی استفاده شود بی‌شک این موضوع در سرمایه‌گذاری بین‌المللی بسیار موثر خواهد بود.

وی ادامه داد: در حال حاضر ایران با تعدادی از سرمایه‌گذاران بین‌المللی از کانادا، استرالیا، اروپا و چین در مدت ۷، ۸ ماه گذشته مذاکره داشته و آنها منتظر انتشار گزارش مشاور هستند تا بتوانیم دقیق‌تر درباره این همکاری‌ها صحبت کنیم.

کرباسیان همچنین افزود: حدود ۴میلیون یورو بودجه برای انجام کارهای مشاوره‌ای اجرای طرح بهره‌برداری از معدن بوکسیت گینه در نظر گرفته شده که تا به امروز مقدار زیادی از آن هزینه شده است.

وی تصریح کرد: برنامه ما این است که تا اکتبر، گزارش مشاوره کامل و منتشر شود و بتوانیم به موازات آن با سرمایه‌گذاران مذاکره کنیم. بی‌تردید با کمک دولت گینه می‌توان یک سرمایه‌گذار خوب برای این طرح انتخاب کرد.

به گفته رییس هیات عامل ایمیدرو، در ایران و پس از پیروزی انقلاب‌اسلامی ایران، در کنار پروژه‌های بزرگ موجود در کشور، انتقال فناوری یا ارتقای سطح دانش متخصصان و کارگران از سوی پیمانکار خارجی انجام می‌شود. در واقع این موضوع جزو اولویت قراردادها است. به‌عنوان مثال در شرکت آلومینیوم جنوب و قراردادی که با شرکت «ان‌افسی» داریم، در کنار آن یک مرکز پژوهشی ایجاد شده تا انتقال فناوری از طریق آن انجام شود.

کرباسیان افزود: با توجه به موارد یاد شده، در قراردادی که میان گینه و ایران به امضا خواهد رسید به‌طور حتم باید بندهایی درباره آموزش و ارتقای فناوری مرکز پژوهش‌های آلومینیوم در نظر گرفته شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه صحبت‌های خود اظهار کرد: ایمیدرو این آمادگی را دارد تا در صورت تمایل تعدادی از کارشناسان گینه در حوزه آلومینیوم و معدن در ایران حضور یافته و آموزش‌هایی به آنها ارائه شود. کرباسیان با اشاره به دیگر ظرفیت‌های معدنی ایران، تصریح کرد: ایران حدود ۳میلیارد تن ذخیره سنگ‌آهن در اختیار داشته و در دنیا از نظر تولید فولاد در جایگاه پانزدهم قرار دارد. در واقع کشور ما زنجیره سنگ‌آهن تا شمش فولاد را به‌طور کامل در اختیار دارد.

به گفته وی همچنین بزرگترین معدن طلای کشور در اختیار سازمان توسعه ونوسازی معادن و صنایع معدنی است و در نظر داریم تولید طلای کشور را به ۲۰تن برسانیم. علاوه بر آن در حوزه روی دو معدن بزرگ «انگوران» و «مهدی‌آباد» را نیز داریم.

کرباسیان همچنین در پایان این دیدار و در جمع خبرنگارها درباره همکاری میان ایران و گینه، اظهار کرد: ۲۵سال پیش قراردادی میان ایران و گینه در زمینه معدن بوکسیت در این کشور به امضا رسید. متاسفانه در مدت یاد شده عملیات اجرایی آغاز نشد اما خوشبختانه ایمیدرو توانست سال گذشته این قرارداد را به مدت ۲۵ سال دیگر تمدید کند.

وی تصریح کرد: پس از تمدید دوباره این قرارداد، مشاور بین‌المللی (آلمانی- انگلیسی) انتخاب شد تا روی طرح کار کرده و امیدوار هستیم تا مهرماه گزارش را ارائه داده تا براساس آن سرمایه‌گذاری شود.

به گفته کرباسیان، بوکسیت پایه تولید آلومینیوم است. هرچند کشور ما ظرفیت‌های معدنی فراوانی در اختیار دارد اما در حوزه بوکسیت ذخایر کافی نداریم، به همین دلیل در حال حاضر دو سوم نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شود.

رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به معدن بوکسیت گینه، افزود: این معدن بسیار بزرگ بوده و حدود ۶۰۰میلیون تن ذخیره دارد که ۷۰میلیون تن آن ذخیره قطعی است. وی گفت: جلسه خوبی با حضور وزیر معادن و زمین‌شناسی گینه برگزار شد و شرکت مشاور نیز گزارش نیمه نهایی خود را ارائه کرد.

کرباسیان افزود: گینه حدود ۴میلیارد تن ذخیره قطعی بوکسیت دارد و بیشتر کشورهای پیشرفته دنیا در گینه معادنی از آن را در اختیار دارند. خوشبختانه معدن پیشرفته در اختیار ایران قرار گرفته اما شاید تنها مشکل آن فاصله ۳۰۰کیلومتری تا دریا است که باید با لوله تا این منطقه حمل شود و کارخانه آلومینا را در ایران تعبیه کنیم.

رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به ارزش این قرارداد، اظهار کرد: پیش‌بینی قبلی سرمایه‌گذاری در این پروژه حدود ۴۰۰میلیون دلار بود اما باید تا مهر ماه منتظر ماند تا نتایج نهایی گزارش منتشر شود.

به گفته کرباسیان، در حال حاضر میزان تولید آلومینیوم ایران حدود ۴۰۰هزار تن است که پروژه آلومینیوم جنوب نیز با ۳۰۰هزار تن در حال اجراست که تولید ما را به حدود ۷۰۰هزار تن خواهد رساند. در برنامه ۱۴۰۴، پیش‌بینی برای تولید ۱/۵میلیون تن آلومینیوم در کشور است. به همین دلیل تامین بوکسیت و تولید پودر آلومینا یکی از موضوع‌های اصلی برای تحقق این هدف خواهد بود.

رییس هیات عامل ایمیدرو در پایان این نشست از آماده شدن تفاهمنامه همکاری معدنی، پژوهشی و آموزشی با گینه کوناکری خبر داد که در روزهای آینده به امضا می‌رسد.

تامین مالی پروژه بین‌المللی باشد

عبدل آیه ماگوسوبا، وزیر معادن و زمین‌شناسی گینه کوناکری در این دیدار اظهار کرد: براساس آنچه پیش از این سفر برنامه‌ریزی شده، قرار است یک موافقتنامه اصولی به ۲ منظور امضا شود. اول اینکه در واقع قرار است در سفر وزیر امور خارجه ایران یا وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران به گینه یک قرارداد معدنی امضا شود که امروز زمینه‌های آن را آماده خواهیم کرد. وی ادامه داد: موضوع دوم، بحث تفاهمنامه همکاری فنی بین ایمیدرو و شرکت مادر تخصصی زمین‌شناسی گینه خواهدبود. در واقع در این سفر درباره کلیات این تفاهمنامه موافقت خواهد شد و از هر دو طرف افرادی را به‌عنوان کارگروه برای تدوین قرارداد انتخاب می‌کنیم تا کار در ایران میان دو بخش معدنی نهایی و در گینه از سوی وزیر امور خارجه یا وزیر صنعت، معدن و تجارت به امضا رسد. البته قرارداد دوم میان گینه و ایمیدرو بسیار دقیق‌تر و فنی‌تر است.

عبدل آیه ماگوسوبا در ادامه با اشاره به بحث تامین مالی پروژه بهره‌برداری از معدن بوکسیت گینه اظهار کرد: طرح تامین مالی می‌تواند یک تامین مالی بین‌المللی باشد.

براساس گفته عبدل آیه ماگوسوبا، گینه کوناکری ۱۴/۹میلیارد تن ذخیره زمین‌شناسی و ۴ میلیارد تن ذخیره قطعی بوکسیت در اختیار دارد و معدنی که در اختیار شرکت مشترک ایران- گینه(SBDT) قرار داده از ذخیره قطعی ۷۰میلیون تنی برخوردار است. این کشور در عین حال ۱۰میلیارد تن سنگ‌آهن با عیار ۶۵درصد دارد که زمینه مساعدی برای همکاری‌های دو طرف است.

وی تاکید کرد خواهان بهره‌گیری از تخصص شرکت‌های ایرانی در زمین‌شناسی، معدن، فرآوری، آموزش پژوهش و... هستیم.

وزیر معادن و زمین‌شناسی گینه کوناکری در حاشیه این دیدار و در جمع خبرنگارها اظهار کرد: ایران و گینه پروژه‌ای به قدمت ۲۵سال دارند. اما امروز از دیدگاه همکاری‌ها در جایگاهی قرار گرفته‌ایم که اقدامات انجام شده نشان‌دهنده آن است که می‌توان خیلی سریع در این پروژه به نتیجه رسید. وی افزود: در مدت یادشده در هر دو کشور شناخت کافی نسبت به یکدیگر پیدا کردند و امروز تمامی عناصر لازم برای اجرای موفقیت‌آمیز پروژه آماده است.

به گفته عبدل آیه ماگوسوبا، اقدامات نهایی در زمینه مطالعات توجیهی بانکی در حال انجام است و گزارش‌های لازم ارائه و در حال نهایی شدن است. وی تصریح کرد: در ماه‌های آینده و با کامل شدن بحث مطالعات مالی، اقدام برای تامین مالی پروژه آغاز خواهد شد. در کنار منافع اقتصادی که این پروژه برای دو کشور ایران و گینه به همراه دارد، می‌تواند پایه اساسی برای همکاری‌های معدنی‌دامنه‌دار و گسترده میان دو کشور باشد.





عبدل آیه ماگوسوبا

معدنی که در اختیار شرکت مشترک ایران- گینه(SBDT) قرار دارد از ذخیره قطعی ۷۰میلیون تنی برخوردار است

لزوم بازنگری در قراردادهای خرید و طرح‌های توسعه فولاد مبارکه



به منظور حضور موفق و مستمر در بازارهای داخلی و بین‌المللی، توجه به تنوع در تولید محصولات با ارزش افزوده بالا از مهم‌ترین اهداف شرکت در سال ۹۵ است.

به گزارش صمت، بهرام سبحانی در جلسه کمیته مدیریت شرکت فولاد مبارکه و در جمع اعضای این کمیته با اشاره به لزوم تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر اظهارکرد: در بازدیدی که از یکی از شرکت‌های اروپایی داشتیم، یکی از محصولات این شرکت ورق آجدار بود، که نوع آج آن با ورق آجدار مجتمع فولاد سبا تفاوت داشت و با برنامه‌ریزی‌هایی که انجام شد، حال با تولید نوع جدید ورق آجدار در مجتمع فولاد سبا توانمندی همکاران در تولید محصولات متنوع نمایان می‌شود.

مدیرعامل فولاد مبارکه افزود: نظر به اینکه در آینده نزدیک تعدادی از پروژه‌های طرح وتوسعه و زیرسقف به بهره‌برداری خواهد رسید باید با ارائه راهکارهای کوتاه‌مدت و بلندمدت نسبت به تامین زیرساخت‌ها از جمله حمل‌ونقل، جانمایی محصولات و بازاریابی اقدامات موثری انجام شود.

سبحانی توجه به ایمنی را در واحدهای تولیدی مهم و ضروری خواند و افزود: با هماهنگی و رعایت قوانین ایمنی نباید اجازه دهیم که حتی یک حادثه کوچک نیز اتفاق بیفتد در واقع حوادث باید برای رفع نقص و جلوگیری از تکرار حادثه درس وتجربه‌ای باشد که در همین زمینه واحد «اچ‌اس‌ای» شرکت، باید بخش‌های ایمنی و فنی نواحی مختلف شرکت را ارزیابی و رتبه‌بندی کند.

وی افزود: باید قراردادهای خرید و طرح‌های توسعه مورد بازنگری قرار گیرد، به گونه‌ای که در قراردادهای توسعه، به منظور تامین قطعات یدکی موردنیاز طرح، برای دو سال ابتدای بهره‌برداری پیش‌بینی‌های لازم انجام شود تا طرف مقابل قرارداد با اتمام انجام طرح برای تامین قطعات یدکی قرارداد دیگری را تحمیل فولادمبارکه نکند البته در قراردادها هم باید شرایط رقابتی به صورت کامل و شفاف رعایت شود. سبحانی با اشاره به سخنان رییس‌جمهوری در جمع فعالان اقتصادی گفت: شرکت‌ها باید در تولید محصولات خود نگاه صادراتی داشته باشند؛ صادرات به این معنا نیست زمانی که تقاضای بازار داخل کاهش پیدا می‌کند، محصولات خود را صادر کنیم و زمانی‌که تقاضا وجود دارد، صادرات قطع شود بلکه شرکت‌ها باید بخشی از تولید خود را براساس صادرات برنامه‌ریزی کنند و تولیدات آنها براساس سفارش‌های خارجی باشد.

وی با اشاره به ۲ میلیون تن ظرفیت جدید ایجاد شده در فولاد مبارکه بیان کرد: بازار اسلب، با نامایماتی همراه است که در این بین به منظور ایجاد تنوع در سبد محصولات، تولید بلوم و بیلت، در برنامه قرارگرفت.

سهمیه‌بندی صادراتی به ۸واحد سیمانی رسید

۳ میلیون تن صادرات سیمان، چشم‌انداز جدید انجمن



گروه معدن
مینا ایزدی

۸ شرکت سیمانی از بین تولیدکنندگان برای صادرات سیمان به عراق انتخاب شدند. تعداد شرکت‌هایی که انجمن کارفرمایان صنعت سیمان به وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور صادرات سیمان به عراق معرفی کرده ۱۲ شرکت است که از بین این تولیدکنندگان تنها ۸ شرکت انتخاب شده و این شرکت‌ها در مجموع می‌توانند ۳ میلیون تن کلینکر به عراق صادر کنند. آنطور که فعالان صنعت سیمان اذعان می‌کنند انتخاب این شرکت‌ها براساس بعد مسافت و نزدیکی به مرزهای عراق بوده زیرا این امر صادرات را تسهیل می‌بخشد و هزینه حمل‌ونقل نیز به میزان قابل‌توجهی کاهش پیدا می‌کند. این ۸ شرکت، سیمان ایلام، سامان غرب، ارومیه، هکمتان، سیمان خوزستان، بهبهان، سیمان نهاوند و کارون نام دارند.

جدول سهمیه‌بندی صادرات به عراق

به دلیل ممنوعیت کشور عراق مبنی بر واردات سیمان و براساس رایزنی‌های کشور با مسئولان عراقی مقرر شد تا انجمن کارفرمایان صنعت سیمان جدول سهمیه‌بندی صادرات را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کند و تنها آن دسته از شرکت‌هایی که از توان صادراتی لازم برخوردار هستند، انتخاب شوند.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان کشور چندی پیش در گفت‌وگو با صمت درباره این موضوع اظهار کرد: با وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت رایزنی شده تا شرکت‌هایی که در چند سال گذشته در زمینه صادرات توانمندی خود را نشان داده‌اند و از سویی به مرزها نزدیک هستند، شناسایی شوند و تنها این شرکت‌ها به منظور صادرات سیمان به کشورهای هدف اقدام کنند.

عبدالرضا شیخان تصریح کرد: درصورتی که در کشورهای همجوار برای سیمان کشور تقاضا ایجاد شود میزان صادرات سیمان بین آن دسته از شرکت‌هایی که برای این کار تعیین شده‌اند، تقسیم می‌شود به عنوان مثال برای عراق، ۱۰ کارخانه سیمان تولید می‌کنند یا برای افغانستان، ۴ کارخانه سیمان درنظر گرفته می‌شود و این کارخانه‌ها باید جزء تولیدکنندگانی باشند که تاکنون در زمینه صادرات موفق عمل کرده‌اند. بدین ترتیب می‌توان به صادرات نظم داد و ارزش‌افزوده بالایی را در این صنعت ایجاد کرد.

تعیین۸ شرکت صادرکننده سیمان

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان به تازگی در گفت‌وگو با فارس اعلام کرده نام این ۸ شرکت به گمرک اعلام می‌شود تا صادرات کلینکر تنها از طریق این شرکت‌ها انجام شود.

شیخان ادامه داد: شرکت‌هایی که مسافت کمتری با عراق دارند و از سوابق بیشتری در صادرات برخوردار هستند به عنوان شرکت‌های دارای امکان صادرات به عراق مشخص شده‌اند.

به گفته وی، این سهمیه‌بندی برای ماه جاری است و ممکن است در ماه‌های آینده تغییراتی در آن ایجاد شود. شیخان همچنین درباره اعتراض برخی شرکت‌های سیمانی در این زمینه گفت: نامه‌نگاری‌هایی از سوی تولیدکنندگان سیمان با وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام شد و باید ببینیم چه تصمیمی در این باره گرفته می‌شود. وی با بیان اینکه انجمن سیمان در سهمیه‌بندی صادرات سیمان نقشی نداشته، گفت: این انجمن تنها گزارش کارشناسی ارائه کرده و در این‌باره از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیم‌گیری شده است. دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان درباره اعتراض برخی سرمایه‌گذاران برای ایجاد آسیاب در عراق و تولید سیمان در این کشور نیز افزود: برای ایجاد این آسیاب‌ها حدود یک سال و نیم زمان نیاز است و با توجه به مذاکرات انجام شده، مشکل این سرمایه‌گذاران نیز برطرف خواهد شد.

صادرات ۳ میلیون تن کلینکر به عراق

در همین حال مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس خوزستان به صمت گفت: انجمن کارفرمایان صنعت سیمان حدود ۱۲ شرکت را در نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی کرد و از بین این شرکت‌ها، ۸ شرکت را دارای مزیت صادراتی تایید کرده و ابلاغ کرد.

مرتضی لطفی تصریح کرد: این ۸ شرکت در مجموع می‌توانند ۳ میلیون تن صادرات به عراق داشته باشند که این ۳ میلیون با توجه به میزان صادرات این شرکت‌ها در سال گذشته به آنها ابلاغ شده است.

لطفی اظهار کرد: قیمت صادراتی سیمان با توجه به ممنوعیت عراق مبنی بر نبود واردات سیمان به این کشور مشخص نشده بود اما به تازگی کلینکر با قیمت ۳۰ دلار برای هر تن فوب مرزهای پیش‌بینی شده، سیمان فله ۳۵ دلار و سیمان پاکتی ۴۰ دلار تعیین شده و ابلاغ شده که البته در تعیین قیمت‌ها نیز انجمن صاحب نظر بوده است. مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان با بیان اینکه شرکت‌های تعیین شده به منظور صادرات بر اساس نزدیک بودن به مبادی خروجی و پایین بودن هزینه حمل از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین شده‌اند عنوان کرد: ۸ شرکتی که به منظور صادرات سیمان به عراق انتخاب شده‌اند بر اساس نزدیکی بودن به مرزها و داشتن مزیت صادراتی تعیین شدند که از جمله این شرکت‌ها می‌توان به سیمان ایلام، سامان غرب، ارومیه، هکمتان، سیمان خوزستان، بهبهان، سیمان نهاوند و کارون اشاره کرد.

لطفی با اشاره به شرکت‌های دیگر تولیدکننده سیمان که در فهرست ارائه شده انجمن کارفرمایان صنعت سیمان قرار داشتند، ادامه داد: البته شرکت‌هایی که انجمن کارفرمایان صنعت سیمان معرفی کرده ۱۲ شرکت بوده که سیمان سپاهان و شهرکرد نیز جزو فهرست این شرکت‌ها بودند اما به دلیل بعد مسافتی مجاز نشدند.

مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان عنوان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به میزان صادراتی که در۶ ماه سال گذشته و ۲ ماه نخست سال جاری صادر کردند قیمت سیمان صادراتی را ابلاغ کرد و هفته گذشته عملیاتی شد که بر این اساس رقمی معدل با ۷ دلار افزایش قیمت سیمان صادراتی داریم.

نزدیکی صادرکنندگان به عراق

در همین حال مدیر بهره‌برداری سیمان فارس خوزستان به صمت می‌گوید: با مشخص شدن این ۸شرکت تعدادی از شرکت‌های تولیدکننده سیمان معترض شده‌اند و درخواست‌های خود را نیز به وزارتخانه اعلام کرده‌اند و دلیل این اعتراض‌ها هم این است که کارخانه‌هایی که به کشور عراق سیمان صادرات سیمان انجام می‌دادند ۲۵ یا ۲۶ کارخانه بودند که درحال‌حاضر ۸ شرکت انتخاب شدند.

محمد متشرع گفت: این ۸ شرکت به وسیله انجمن کارفرمایان صنعت سیمان انتخاب شده‌اند و از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز مورد تایید قرار گرفته‌اند.یکی از معیارهای انتخاب این ۸ شرکت نیز این بوده که این تولیدکنندگان به دلیل نزدیکی به مرز عراق برای صادرات انتخاب شده‌اند.



عبدالرضا شیخان

انجمن سیمان تنها گزارش کارشناسان را ارائه کرده و در این باره وزارت صنعت،معدن وتجارت تصمیم گرفته است



مرتضی لطفی

این ۸ شرکت ۳میلیون تن کلینکر به عراق صادر می‌کنند



محمد متشرع

این تولید کنندگان به دلیل نزدیکی به عراق برای صادرات انتخاب شدند

فرصت سوزی توسعه صنعت آلومینیوم در ۸سال

مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران اظهار کرد: با توجه به جایگاه آلومینیوم در صنایع مختلف باید برای ایجاد ظرفیت‌های بیشتر اقدامات لازم را انجام دهیم.

به گزارش رادیو سهام، مجید پورعطار درباره استفاده گسترده از آلومینیوم گفت: با توجه به نوع مصرف این فلز در بخش‌های مختلف صنایع مانند هواپیما، کشتی، قطار و وسایل حمل‌ونقل جاده‌ای با کاهش وزن آنها میزان مصرف انرژی نیز کاهش می‌یابد و به همین دلیل آلومینیوم جایگزین مناسبی برای آلیاژهای آهن و فولاد در این صنایع است.

وی افزود: در صنعت ساختمان به دلیل ویژگی مقاومت آلومینیوم در برابر خوردگی در ساخت در و پنجره و همچنین ویژگی انعکاس سطحی آلومینیوم در نمای ساختمان به منظور مقاومت در برابر تغییرات دما و اتلاف انرژی از آن استفاده می‌شود. پورعطار تصریح کرد: همچنین در صنعت بسته‌بندی به دلیل رابطه مسالمت‌آمیزی که آلومینیوم با محیط‌های غذایی دارد و شرایط مناسب بهداشتی برای نگهداری مواد غذایی، آلومینیوم جایگزین سایر محصولات شده و با توجه به ویژگی قابلیت هدایت الکترونیکی آلومینیوم، در صنعت برق نیز جایگزین مس شده است.

وی اظهارکرد: این فلز از آنجایی که قابلیت نگهداشت دائمی انرژی را دارد به دفعات می‌تواند بازیافت شود و تمام ویژگی‌های آن باعث شد تا آلومینیوم جایگزین فولاد شود و بدون تردید آلومینیوم فلز قرن ۲۱میلادی به شمار می‌آید و به سرعت جایگزین فولاد و محصولات پتروشیمی مانند پلاستیک در صنعت می‌شود. مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران درباره ظرفیت تولید آلومینیوم کشور عنوان کرد: در کشور حدود یک میلیون تن ظرفیت تولید آلومینیوم ایجاد شده اما این قابلیت در این صنعت وجود دارد که به ظرفیت ۵میلیون تن تولید نیز دست پیدا کند.

پورعطار بیان کرد: در سال‌های ۸۴ تا ۹۲ فرصت‌های طلایی برای رشد صنعت آلومینیوم کشور را از دست داده‌ایم و این خلأ را کشورهای کوچک حاشیه خلیج‌فارس پر کردند و ظرفیت آنها درحال‌حاضر بالای ۵ میلیون تن است که امیدواریم به سهم و جایگاه واقعی خود در چند سال آینده دست پیدا کنیم.

وی اذعان کرد: از آنجایی که پایه این صنعت انرژی است و کشور ما در سکوی نخست ذخایر هیدروکربنی جهان از جمله گاز ایستاده بنابراین باید بیشترین ظرفیت تولید آلومینیوم را در منطقه ایجاد کنیم.

پورعطار درباره روند فعالیت فولاد در صنعت کشور گفت: در صنعت فولاد همچنان لازم است سرمایه‌گذاری‌ها ادامه پیدا کند زیرا برای توسعه این صنعت با وجود مزیت سنگ‌آهن و انرژی ظرفیت کافی وجود دارد و علاوه بر این بازار رو به رشد مصرف بیانگر این است که تولید فولاد نباید متوقف شود.

وی بیان کرد: باید آهنگ توسعه تولید سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم را شتاب دهیم و این امر در صنعت فولاد باید شتاب بیشتری داشته باشد اما نباید توسعه صنعت فولاد را به هیچ وجه متوقف کنیم زیرا این دو صنعت هیچ تضادی با هم ندارند.

روی خط خبر

تولید ورق رنگی صدفی در ناحیه نورد سرد فولاد مبارکه

مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه از تولید ورق رنگی صدفی در خط ورق رنگی این شرکت خبر داد. به گزارش صمت، نادرحسین‌زاده با بیان اینکه یکی از اهداف فولادمبارکه در سال جاری، تولید محصولات جدید و ایجاد تنوع در محصولات است، افزود: برای دستیابی به این هدف از ابتدای سال جاری، تولید این گونه محصولات در برنامه کاری واحد گالوانیزه و ورق رنگی قرار گرفت و پژوهش‌های لازم برای شناسایی محصولات جدید موجود در بازار، نحوه تولید و تأمین رنگ مورد نیاز آن آغاز شد.

وی گفت: محصول ورق رنگی با رنگ «multi color» یا صدفی یکی از محصولات جدید است، که تولید آزمایشی این محصول با همکاری شرکت توکارنگ، در ۹ تیر سال ۱۳۹۵ با موفقیت انجام شد. مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه گفت: رنگ‌های صدفی، از زاویه‌های مختلف دارای فام‌های مختلف و در نتیجه انعکاس نور مختلف براساس زاویه دید هستند.

ثبت سفارش و فروش در بازار داخل

فولاد مبارکه در ۳ ماه نخست سال جاری با فروش و ثبت سفارش یک میلیون و ۶۶۲هزار تن انواع محصولات خود به رشد قابل ملاحظه‌ای نسبت به مدت مشابه سال گذشته دست یافت که این امر با توجه به افزایش نسبی تقاضا در بازار و رسالت این شرکت در تامین حداکثری نیاز بازار داخلی حاصل شده است. به گزارش صمت، معاون فروش و بازاریابی با اعلام این مطلب افزود: در این مدت ثبت سفارش برای بازار داخلی رشد ۹۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است. از این مقدار، سهم فروش محصولات مختلف به ترتیب حدود ۶۶ درصد مربوط به محصولات گرم، ۲۹ درصد محصولات سرد واسیدشویی و ۵ درصد هم مربوط به محصولات پوشش‌دار شامل قلع‌اندود، گالوانیزه و رنگی بوده که بیشترین رشد ثبت سفارش در بخش محصولات گرم اتفاق افتاده است. محمود اکبری افزود: با توجه به رشد نسبی تقاضا برای محصولات فولاد مبارکه و سیاست‌گذاری انجام شده برای تامین حداکثری نیاز بازار داخل از جمله در بخش لوله و پروفیل، در مجموع فروش کالا به این صنعت با رشد بی‌سابقه ۳۵۲ درصد نسبت به سال قبل روبه‌رو شده است.

راه‌اندازی سامانه جدید شارژ آلومینیوم

رییس خدمات فنی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه اظهار کرد: در فرآیند فولادسازی، بسته به نوع فولاد تولیدی، مواد و افزودنی‌های فراوانی در مرحله ذوب و پالایش استفاده می‌شود، یکی از مهم‌ترین موادی که در تمامی ذوب‌های تولیدی فولاد مبارکه استفاده می‌شود، آلومینیوم است که نقش زیادی در کاهش اکسیژن موجود در ذوب، تنظیم آنالیز شیمیایی و در نتیجه بهبود کیفی فولاد تولیدی ایفا می‌کند، به این منظور راه‌اندازی سیستم جدید شارژ آلومینیوم در پاتیل فولادسازی با موفقیت به اجرا درآمد که با راه‌اندازی این سیستم سالانه مبلغ قابل توجهی در تهیه و تامین آلومینیوم صرفه‌جویی خواهد شد. به گزارش صمت، مجید دادجو افزود: تاکنون افزودن آلومینیوم در پاتیل ذوب در زمان تخلیه ذوب از کوره به پاتیل از دو طریق میسر بود، یکی از طریق سیستم شارژ فروآلیاژ که در این روش آلومینیوم به همراه سایر مواد (فروآلیاژ) در ظرف فروآلیاژ موجود ریخته و در یک لحظه همراه با سایر مواد به صورت کمپرس به پاتیل تغذیه می‌شد که در این روش زمان شارژ آلومینیوم در پاتیل به عنوان یک پارامتر بسیار مهم قابل کنترل نبود که همین امر باعث کاهش بازدهی، افزایش مصرف و کاهش نقش متالورژیکی مورد انتظار از آلومینیوم می‌شد. وی با اشاره به روش دوم از طریق سیستم شارژ آلومینیوم کروی فعلی موجود گفت: در این روش، آلومینیوم به صورت مستقل و در زمان دلخواه به پاتیل تخلیه می‌شود اما در این سیستم تنها از آلومینیوم کروی فورج شده با تلرانس وزنی و هندسی محدود می‌توان استفاده کرد که تامین‌کنندگان محدود و قیمت بالایی دارد.

دعوت از پیمانکاران برای اجرای فاز ۲ طلای زرشوران

شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران از پیمانکاران داخلی و خارجی برای اجرای طرح توسعه طلای زرشوران، دعوت به همکاری کرد. به گزارش صمت، این شرکت که از زیرمجموعه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران است، در نظر دارد طرح توسعه کارخانه طلای زرشوران را در قالب مناقصه به‌صورت «ای‌پی‌سی» (طراحی، تامین تجهیزات و عملیات اجرایی) در اختیار پیمانکاران قرار دهد. از همین رو با توجه به بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات، شرکت‌های داخلی و خارجی واجد شرایط، برای دریافت اسناد «ارزیابی کیفی» پیمانکاران و شرکت‌های دارای توان مهندسی، اجرایی و مالی آغاز کند. موضوع مناقصه اجرای فاز توسعه کارخانه استحصال طلای زرشوران برای ایجاد کارخانه فرآوری ۶۰۰هزار تنی کانسنگ خردشده اولیه به منظور تولید شمش طلا است. مدت‌زمان اجرای این پروژه ۲۴ ماه شمسی در نظر گرفته شده است. متقاضیان تا پایان وقت اداری چهارشنبه ۳۰ تیر برای خرید اسناد مناقصه فرصت دارند تا به دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت طلای زرشوران، در تهران، خیابان سمیه، بعد از چهارراه مفتح، روبه‌روی بانک تجارت، پلاک ۱۰۰ طبقه اول مراجعه کنند. همچنین شرکت‌هایی که اسناد این مناقصه را تهیه کردند تا روز یکشنبه ۱۷مرداد فرصت دارند تا اسناد مربوط را تحویل دبیرخانه کمیسیون معاملات دهند.

یادداشت

تراژدی بی‌پایان معدنکاری خونین



مهدی نیکوئی/ روزنامه‌نگار

«الماس خونین» فیلمی بود که نگاه جهان را به سمت معادن سرشار از خشونت افریقا، استثمار معدنچیان و فقر مفرط آنها، زیاده‌خواهی شبه‌نظامیان و آینده تیره کودکان زاده شده در این شرایط معطوف کرد. این فیلم، بیش از همه، رژیم صهیونیستی را زیر تیغ حملات قرار داد؛ رژیمی که بیش از ۳۰درصد از درآمدهایش را از راه تراش دادن الماس و سنگ‌های قیمتی به دست می‌آورد و برای تامین مواد اولیه خود هم به هیچ اصولی پایبند نیست. در ۱۰سالی که از ساخت «الماس خونین» می‌گذرد، تلاش‌های بسیاری برای اصلاح شیوه معدنکاری الماس و تجارت آن انجام شده است. خشم جهانی از خشونت‌ها گسترش یافت و سازمان ملل متحد مجبور شد تا با طراحی گواهینامه‌ای موسوم به فرآیند کیمبرلی، از وارد شدن الماس‌های خونین به تجارت جهانی جلوگیری کند. با این حال، به نظر می‌رسد که نه تنها هنوز فرآیند کیمبرلی به نتیجه قابل ملاحظه‌ای دست نیافته بلکه بیماری خشونت و بی‌عدالتی در معادن جهان فراگیر شده است.

افغان‌ها هنوز به‌طور کامل از سلطه شوروی سابق و امریکا بر معادن خود رها نشده‌اند که به جنگ‌افروزی و معدنکاری غیرقانونی طالبان و داعش هم دچار شده‌اند. در کنگو و کشورهای افریقایی، بیماری معادن الماس به معادن کولتان و کبالت و لیتیوم هم گسترش یافته است. شهروندان میانمار باید برای داشتن یک درآمد بخور و نمیر با مافیا و گروه‌های نظامی روبه‌رو شوند. کودکان ۵ و ۸ ساله فیلیپینی به دور از چشم دولت می‌کوشند تا زندگی خود را به قمار گذاشته و چند دلار در روز به دست آورند. این داستان در امریکای لاتین و کشورهایی مانند کلمبیا و پرو هم هر روز تکرار می‌شود تا جان ساکنان محلی بی‌گناه به طور مستقیم و غیرمستقیم در معرض خشونت قرار بگیرد.

اما نکته دردناک داستان آنجاست که به نظر نمی‌رسد که هیچگاه این خشونت‌ها و بی‌عدالتی‌ها به پایان برسد. جمعیت جهان همچنان افزایش می‌یابد، طبقه متوسط در کشورهای مختلف تقویت می‌شود، میزان مصرف سرانه جهان رشد می‌کند و صنایع به سمت فناوری‌های نوین می‌تازند. تمام این روندها نیاز به محصولات معدنی بیشتر و بیشتری را موجب شده و در همین حال، مواد معدنی جدیدی مانند لیتیوم و کولتان دارای خریداران بی‌شماری می‌شوند. مشکل آنجاست که در همین زمان، ذخایر معدنی جهان در حال فرسوده شدن هستند و به زودی حتی تامین آن دسته از محصولات معدنی که زمانی فراوان به نظر می‌رسیدند (مانند طلا و مس) به سادگی امکان‌پذیر نخواهد بود. شاید با این شرایط باید انتظار داشت که در دهه‌های آینده نه تنها شاهد افزایش خشونت در معادن جهان باشیم که حتی جنگ‌هایی نامیمون برای تسلط بر منابع در حال اتمام زمین شکل بگیرند.

اخبار بین‌الملل

شرکت‌های چینی آلومینیوم مایع می‌خرند

به گزارش اطلس معدن، روزهای گذشته آلومینیوم بعد از ۰/۹ درصد صعود به بیشترین قیمت خود از ماه مه تاکنون، یعنی ۱۶۶۵ دلار بر تن رسید. بهای آلومینیوم به این دلیل رشد کرده که کارخانه‌های چینی هر روز مقدار بیشتری آلومینیوم مایع خریداری می‌کنند، و به همین دلیل چین برای تولید شمش آلومینیوم، با کمبود ماده اولیه روبه‌رو می‌شود. شمش آلومینیوم، شکلی از این‌فلز است که بهای آلومینیوم را تعیین می‌کند.

این کمبود زمانی مشخص‌تر شد که آخرین گزارش آمار هفتگی موجودی در بورس آتی شانگهای، کاهش ۱۱/۵درصدی را نشان داد و به ۱۶۳هزار و ۶۴۴ تن رسید. عامل دیگر برای حمایت از قیمت فلزات، کمتر شدن ارزش دلار است که سبب می‌شود فلزات در واحد دلار، به صرفه‌تر شوند. از جمله فلزاتی که با رشد قیمت روبه‌رو شده‌اند، روی است که بعد از صعود ۲/۴درصدی به بهای ۲۱۵۵ دلار بر تن رسیده است؛یعنی بیشینه قیمت یک سال اخیر.

خطر در کمین قدرت نیکلی‌جهان

معاملات ۳ماهه نیکل در بورس فلزات لندن، روزهای گذشته پس از صعود ۵/۶درصدی، به ارزش ۹۹۷۰ دلار بر تن رسید. به گزارش اطلس معدن، نیکل به بیشتر قیمت ۸ماه اخیر خود رسیده زیرا نگرانی‌هایی وجود دارد که معادن فیلیپین تعطیل شوند و همچنین امید می‌رود چین، دست به اقدامات محرک بیشتری برای رشد اقتصادی خود بزند.

وزیر جدید معدن این کشور، که یک حامی سرسخت محیط‌زیست است، به تازگی اعلام کرد برنامه‌هایی برای بازبینی عملکرد تمام معدن‌های این کشور دارد. فیلیپین بزرگترین تامین‌کننده نیکل برای چین است. به گفته تحلیلگر سیتی‌گروپ، اکنون فیلیپین تبدیل به مسئله مهمی در بازار معدن شده است. احتمال کم شدن عرضه نیکل از سوی فیلیپین، مهم‌ترین علت جهش ۵/۶ درصدی قیمت این فلز بوده است.

تثبیت قیمت سنگ‌آهن ایران پس از روند نزولی

براساس بررسی‌های یک موسسه بین‌المللی، قیمت سنگ‌آهن «مگنتیتی» ریزدانه با عیار ۶۰ درصد ایران، برای تحویل در بندرکینگ‌دائو چین هفته جاری در جایگاه ۴۳ دلار و ۶۱ سنت برای هر تن قرار گرفت و سیر نزولی آن تثبیت شد.

به گزارش پایگاه خبری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، موسسه متال‌بولتن شاخص قیمت سنگ‌آهن ایران را پس از هفته‌ها روند کاهشی در محدوده ۴۳ دلار اعلام کرد.

موسسه یاد شده می‌افزاید: رشد ۱۵سنتی قیمت سنگ‌آهن ایران نسبت به هفته گذشته به دست آمد در حالی که سنگ‌آهن ایران هفته گذشته ۴۳ دلار و ۷۶ سنت معامله شد.

بررسی‌های انجام شده زمین‌شناسی، میزان ذخایر اکتشافی سنگ‌آهن ایران تا پیش از آغاز فعالیت دولت یازدهم(شهریور ۹۲) را حدود ۵ میلیارد تن نشان داد که از این رقم حدود ۳ میلیارد تن آن قطعی و بقیه احتمالی است.

کارشناسان پیش‌تر اعلام کردند: افت شدید قیمت مواد معدنی و صنایع مربوط به ویژه در زنجیره فولاد یک تهدید جدی برای این بخش به شمار می‌رود و قیمت سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۴م نسبت به ۲۰۱۳م افت ۴۷ درصدی داشت و روند نزولی قیمت در سال ۲۰۱۵م نیز تداوم یافت. قیمت سنگ‌آهن ایران در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ (با عیار ۶۰ تا ۶۳ درصد) در دامنه ۱۰۰ تا ۱۱۰ دلار به ازای هر تن اعلام شده بود اما پس از آن سیر کاهشی پیدا کرد.

برپایه این گزارش، ارزش هر تن سنگ‌آهن ایران در هفته‌های گذشته شیب نزولی در بازار جهانی داشته، در حالی که ۲ ماه گذشته شاخص قیمت سنگ‌آهن به مرز ۶۰ دلار نزدیک شد.

سیر افت قیمت سنگ‌آهن در حالی است که چین بزرگترین واردکننده این ماده معدنی، سیاست کاهش واردات را درپیش گرفته و صادرات سنگ‌آهن ایران به چین صفر اعلام شده اما موضوع یاد شده بازار کشورهای دیگر را تحت‌تاثیر قرار داده و ممکن است برای مازاد تولید سنگ‌آهن کشورهای معدن‌خیز مشتری وجود نداشته باشد و همین بازار سنگ‌آهن ایران را هم تحت‌تاثیر قرار دهد.

شرکت‌های بزرگ معدنی کشور (مجتمع گل‌گهر کرمان، چادرملو یزد، مرکزی، جلال‌آباد (کرمان)، سنگان خراسان رضوی و ...) سال ۱۳۹۴ در مجموع بیش از ۲۵ میلیون تن کنسانتره سنگ‌آهن تولید کردند. ارزش سنگ‌آهن صادراتی (دانه‌بندی) در سال گذشته بیش از ۶۰ میلیون دلار برآورد شده است.

«نفرین منابع» گریبان‌گیر کنگو



گروه معدن

پیشرفت دانش و ظهور فناوری‌های جدید، نیاز به محصولات معدنی جدیدی را هم افزایش می‌دهند. این تغییرات را به وضوح می‌توان در دهه‌های گذشته مشاهده کرد. از زمان انقلاب صنعتی، نیاز به محصولات معدنی به اوج رسید اما تا ده‌ها سال، مهم‌ترین ماده معدنی برای بشر، زغال‌سنگ بود. پس از جنگ‌های جهانی و در دوران بازسازی جهان، فولاد و مس از اهمیت بیشتری برخوردار شدند و در نهایت در سال‌های گذشته تقاضای فلزاتی مانند آلومینیوم روند صعودی در پیش گرفتند. در نهایت ظهور فناوری‌های نوین و گسترش دستگاه‌های الکترونیک به داغ شدن بازار عناصر نادر خاکی و تعدادی از محصولات معدنی کمتر شناخته‌شده منجر شده که تا چند سال پیش، حتی بسیاری از معدنکاران نام آنها را نشنیده بودند.

در حال حاضر، هیچ تلفن همراه و پخش‌کننده موسیقی و رایانه‌ای در جهان، بدون «تانتالیوم» کار نمی‌کند. این عنصر شیمیایی کمیاب از معادن تعدادی از کشورها، از جمله معادن جمهوری دموکراتیک کنگو به‌دست می‌آید؛ جایی که سهم معدنچیان از ثروت میلیونی آن، چیزی جز کشته شدن و مورد تجاوز قرار گرفتن، نیست. بی‌دلیل نیست که می‌گویند کشورهای برخوردار از منابع طبیعی، مشکلات بیشتری دارند، توسعه نمی‌یابند و باید بار سنگین «نفرین منابع» را به دوش بکشند.

آتشی که کنگو را می‌سوزاند

ماده‌ای معدنی به نام «کولتان» در صنایع الکترونیک کاربرد ویژه‌ای دارد. بدون این ترکیب هیچ‌یک از حدود ۴ میلیارد تلفن همراه موجود در جهان کار نمی‌کنند. ترکیب معدنی کولتان حاوی فلزهای «تانتالیوم» و «نیوبیوم» است. از تانتالیوم به‌ویژه در افزایش سختی آلیاژهای مورد استفاده در ساختمان موشک‌ها، راکتورهای هسته‌ای و تیغه‌های محور توربین‌ها استفاده می‌شود.

به گزارش خبرگزاری دویچه وله آلمان، بازار این فلز، به ویژه در ساخت خازن‌های الکترونیکی بسیار داغ است. خازن‌های تانتالیومی بسیار کوچک، کاربردی و در برابر گرما مقاوم هستند و به همین دلایل در ساخت تلفن‌های همراه، کنسول‌های بازی، دستگاه‌های پخش موسیقی و رایانه‌ها کاربرد گسترده‌ای دارند. گام نخست این خازن‌ها در ارتفاعات شرق کنگو برداشته می‌شود؛ جایی که کولتان از معادن استخراج می‌شود. البته جمهوری دموکراتیک کنگو تنها کشور کولتان‌خیز جهان نیست. بزرگترین تامین‌کننده تانتالیوم، معدنی در استرالیا بود که در پایان سال ۲۰۰۸م به دلیل پایین‌بودن بهای محصول رقبا افریقایی ورشکست شد. از این معدن ۳۰ درصد تانتالیوم مورد نیاز جهان تامین می‌شد. در کانادا و موزامبیک نیز معادن مهمی به همین سرنوشت دچار شده‌اند. بدین ترتیب در حال حاضر بیش از نیمی از تانتالیوم دنیا را کشورهای افریقای مرکزی تامین می‌کنند که کنگو با تولید بیش از ۵۰ درصد این عنصر در صدر قرار دارد. کنگو در کنار منابع سرشار کولتان، ذخایر بزرگ طلا، الماس، چوب‌های باارزش، قلع، کبالت و وولفرام نیز دارد که البته در غیاب یک دولت منسجم، منافع این ثروت‌های ملی همواره عاید استثمارگران شده است. در ابتدا اروپاییان، اعراب و اقوام دیگری از افریقا بودند که در قالب برده‌داران، کارگران روزمزد و زنان و کودکان را به بیگاری می‌کشیدند. بعد هم نوبت به بلژیک رسید و در نهایت هم ژنرال موبوتو، دست‌نشانده‌ای باقیمانده از دوران جنگ سرد، سر کار آمد.

تقسیم ناعادلانه

ده سال پیش اهالی کنگو متوجه شدند که با یک بیل و چند کیسه و کمی کار بدنی می‌توان پول را از زمین خارج کرد. گفته می‌شود که برخی از کارگران معدن در آن زمان، تا ۲ هزار دلار در ماه درآمد داشتند. این مبلغ برای کشوری که متوسط درآمد سالانه شهروندانش ۸۰ دلار باشد، ثروت هنگفتی است. البته اینکه در کنگو ذخایر کولتان وجود دارد، موضوع جدیدی نیست اما رشد روزافزون استفاده از رایانه و تلفن همراه، توجه‌ها را به این ترکیب گرانبها بیشتر جلب کرد و تجارت به صورت سازمان‌یافته به دست گروه‌های مافیایی و شبه‌نظامی افتاد.

براساس آمار سازمان ملل، گروه‌های مسلحی که مسئول بسیاری از جرائم، تجاوزها و جنایات علیه بشریت هستند، سالانه بین چندصدهزار تا میلیون‌ها دلار از تجارت تانتالیوم درآمد کسب می‌کنند میلیون‌ها دلار از تجارت تانتالیوم درآمد کسب می‌کنند. به گزارش سازمان شاهد جهانی (وابسته به سازمان ملل متحد) این گروه‌های مسلح تنها از محل باج‌گیری و حق دلالی، دست‌کم ۲۲۰ هزار دلار در ماه درآمد دارند. سهم کارگران نیز فقر و گرسنگی است. آمار تجاوز به کودکان و زنان در هیچ نقطه‌ای از جهان بالاتر از کنگو نیست. مدافعان حقوق بشر از ۱۰۰ هزار قربانی سخن می‌گویند. این منطقه در تعداد قتل غیرنظامیان در ۱۴ سال گذشته نیز پیشتاز بوده است. برخی از آمار از ۵ میلیون قربانی حکایت دارند.

کار در معادن شرق کنگو بسیار دشوار و خطرناک است. بر اساس گزارشی که نهادهای بین‌المللی از جمله شاهد جهانی تهیه کرده‌اند، کارگران دستمزد بخور و نمیر دریافت می‌کنند، کودکان به کار گرفته می‌شوند و دختران برای فرار از گرسنگی به فحشا روی می‌آورند. کیسه‌های سنگین ۵۰ کیلویی پر از مواد معدنی را کارگران باید ۴۵ کیلومتر در میان بوته‌ها و درختان حمل کنند. یک شاهد عینی می‌گوید که در کنار مسیر، قبرهایی را دیده که در آنها اجساد کارگران درراه‌مانده، آرمیده‌اند.

مشتری بزرگ «کولتان خونین»

چین بزرگترین خریدار کولتان کنگو است. این کشور تنها در فاصله سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۹ میلادی ۴۵هزار تن کولتان از چند کشور افریقایی به ارزش ۳۲۴ میلیون دلار خریداری کرده است. اما میزان واردات کولتان چین در سال‌های پس از بحران مالی جهان، رشد بیشتری هم داشته و اکنون می‌توان انتظار داشت که واردات کولتان این کشور از قاره افریقا به ۴۰ تا ۵۰ هزار تن در هر سال برسد. بخش بزرگ کولتان چین از رواندا وارد شده است؛ کشوری کوچک در همسایگی کنگو که خود ذخایر چندانی ندارد و سال‌هاست که از سوی سازمان ملل به‌عنوان استثمارگر مردم کنگو شناخته می‌شود.

البته واردات چین تنها برای محصولات این کشور مصرف نمی‌شوند. کارخانه اپل امریکا، به‌عنوان مثال، روی محصولات شیک و پرطرفدار خود با خط ریز عبارت «طراحی‌شده از سوی اپل در کالیفرنیا و مونتاژ شده در چین» را چاپ می‌کند. محصولات اپل در چین، به‌وسیله شرکت تایوانی «فاکس‌کام» تولید می‌شوند؛ شرکتی که قطعات مورد نیاز نوکیا، دِل، موتورلا، پالم و هیولت-پاکارد (hp) را نیز می‌سازد.

چه تضمینی وجود دارد که پول این شرکت‌ها به کیسه استثمارگران ریخته نشود؟ نماینده اَپل در پاسخ به این پرسش می‌گوید که این شرکت «متاسفانه» کنترلی روی مواد اولیه تک‌تک قطعات و منشا آنها اعمال نمی‌کند. نماینده نوکیا در مقابل می‌گوید که این شرکت از قطعه‌سازان خود تضمین کتبی گرفته که از تانتالیوم مناطق درگیر جنگ استفاده نکنند.

راه اصلاح چیست؟

سر دیگر زنجیره استثمارگر تا اروپا هم کشیده شده است. در آلمان مدتی پیش دو تن دستگیر شدند که متهم به هدایت ناآرامی‌ها در کنگو از راه دور هستند. سازمان‌های بین‌المللی خواستار اقدامی فوری شده‌اند تا ارتباط بین «معدن‌های نظامی» و تجارت جهانی قطع شود.

کشمکش‌ها بر سر این موضوع به جایی رسیده که سخن از تشکیل نهادی ناظر در آلمان به میان آمده است. نهادی که «خونین نبودن» کولتان را تایید کرده و تضمین کند که معدنچیان محل استخراج این فلز از حداقل استانداردهای کار و استراحت برخوردارند. از سوی دیگر، گوش بسیاری از دلالان به محدودیت‌های اتحادیه اروپا و سازمان ملل بدهکار نیست. آنها تحریم‌های تسلیحاتی شبه‌نظامیان این مناطق را نیز نقض می‌کنند. به گفته یکی از دست‌اندرکاران صادرات مواد خام در کنگو که طرفدار معامله با کارخانه‌های چینی است، اگر اروپاییان به محدودیت‌ها ادامه دهند، دلالان به فکر مشتریان دیگری خواهند بود. ضمن آنکه این اقدامات برای پاکسازی تجارت الماس هم انجام شد ولی در نهایت نتایج به دست آمده، بسیار کمتر از حد انتظار بودند.

> بر اساس آمار سازمان ملل، گروه‌های مسلحی که مسئول بسیاری از جرائم، تجاوزها و جنایات علیه بشریت هستند، سالانه بین چندصدهزار تا میلیون‌ها دلار از تجارت تانتالیوم درآمد کسب می‌کنند

سومین کنفرانس چشم‌اندازهای صادرات فولاد ایران در دوبی



سومین کنفرانس چشم‌اندازهای صادرات فولاد ایران (۷سپتامبر سال جاری میلادی) در دوبی برگزار می‌شود.

به گزارش ماین‌نیوز، این کنفرانس از سوی متال‌اکسپرت و با مشارکت ایمیدرو و انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران (آیروپکس) در هتل‌حیات ریجنسی دوبی برگزار می‌شود. این کنفرانس در ۳ بخش صادرات بیلت ایران، عوامل کلیدی بازار هدف و ایران به عنوان فرصت برگزار می‌شود. از جمله سخنرانان این کنفرانس می‌توان به محمد طاهری مشاور روابط بین‌الملل رییس هیات عامل ایمیدرو، نعمت‌اله محسنی مشاور ارشد در بازاریابی و فروش شرکت ذوب‌آهن اصفهان، کیوان جعفری طهرانی رییس روابط بین‌الملل آیروپکس، اسداله فرشاد مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان، ایرج صالحی رییس هیات مدیره شرکت مهندسی برسو، ابوبکر حسین مدیرعامل آهن و فولاد الغریر امارات، زینچوانگ لی رییس انستیتوی تحقیق و برنامه‌ریزی صنعت متالورژی چین و الاگرمام ناگاراجان ونکاتاراقوان مدیرعامل الجزیره استیل عمان اشاره کرد.

تجارت

سه‌شنبه
• ۲۲ تیر ۱۳۹۵
• ۷ شوال ۱۴۳۷
• ۱۲ ژوئیه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۳۹ • پیاپی ۱۸۵۷ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



پیشنهادی برای رونق طرح کارت اعتباری
۲



افزایش ۳۰۰ درصدی ترانزیت داخلی
۵

قائم مقام وزیر صنعت،معدن و تجارت در پاسخ به صمت اعلام کرد

سنگ‌اندازی اعراب در الحاق ایران به WTO
۲



عکس: فاطمه خوشبوی

چالش‌های ۹گانه پیش‌روی تجارت بین‌المللی
۳

بازگشت رونق به صادرات استان‌ها
۴

کشورهایی که گردشگری را «کشت» می‌کنند
۷

نگاه ویژه «فاینکس ۲۰۱۶» به استارت‌آپ‌ها

بورس، بانک و بیمه ۳ اهرم پرقدرت مالی در دنیا به شمار می‌آیند که تمام امور اقتصادی دنیا را می‌توان حاصل فعالیت‌های انجام شده پیرامون این ۳ حوزه دانست. قدرت این بخش‌ها به قدری است که در هر کشوری اگر تغییری در روند اجرایی آنها رخ دهد، به‌طور قطع روی تمامی بخش‌های اقتصادی و به طور احتمالی بر هر جنبه‌ای از زندگی مردم عادی تاثیر خواهد گذاشت. بورس، بانک و بیمه در ایران نیز از قدرت بالایی برخوردارند و موسسات مختلف همه‌روزه در حال رقابت با یکدیگر هستند.
۸

مبلمان شهری برای مردم شهر
۶

تولید گوشت قرمز به یک میلیون و ۵۰ تن می‌رسد

معاون وزیرجهادکشاورزی گفت: در معاونت امور تولیدات دامی و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، پروژه افزایش ضریب خود اتکایی گوشت قرمز و شیر در بازه زمانی ۱۰ ساله تدوین شده که امیدواریم براساس آن و در چارچوب برنامه‌های اقتصاد مقاومتی تا افق ۱۴۰۴ تولید گوشت قرمز به یک میلیون و ۵۰ هزار تن و شیر به ۱۵ میلیون تن برسد.

به گزارش مهر، حسن رکنی با اعلام این مطلب اظهار کرد: براساس این پروژه، یکی از راهکارهای افزایش تولید گوشت قرمز، استفاده از دام‌های پر تولید از طریق اصلاح نژاد دام‌های سنگین است.

رکنی با بیان اینکه گاوهای دومنظوره سمینتال جزو نژادهای ممتاز دنیا به لحاظ کمیت و کیفیت در تولید گوشت و کیفیت در تولید شیر هستند، اظهار کرد: در دو ماه نخست امسال هزار راس گاو دو منظوره سمینتال برای اصلاح نژاد دام‌های سنگین به کشور منتقل شده که امیدواریم زمینه تحولات ژنتیکی در واحدهای صنعتی را ایجاد کند.

وی درباره دام‌های سبک نیز تصریح کرد: در زمینه اصلاح نژاد دام‌های سبک به دنبال بهبود بازدهی تولید از طریق دام‌هایی با ظرفیت بالای تولید شیر و سرعت رشد هستیم که برای این منظور در دو ماه نخست سال جاری ۵۰۰ راس دام سبک مولد اصلاح نژادی به کشور انتقال یافته است.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، تامین ۱۰۰ هزار دز مایع ژنتیکی در دو ماه نخست امسال را اقدامی برای اصلاح نژاد دام‌های سبک عنوان کرد. وی در همین حال ایجاد تعادل بین جمعیت دامی و منابع علوفه‌ای را از برنامه‌های این معاونت در چارچوب اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: در مدت ۱۰ سال قرار است تعداد دام سبک ۳۰ میلیون راس کاهش یابد و با افزایش بهره‌وری فرآورده‌های دامی مورد نیاز تامین شود.

رکنی، ایجاد زنجیره‌های تولید گوشت قرمز را از دیگر برنامه‌ها برای ساماندهی از مرحله تولید تا عرضه عنوان و اظهار کرد: با ایجاد این زنجیره‌ها، واحدهای دامی توانمند تولید علوفه، کشتار و عرضه گوشت قرمز را برعهده می‌گیرند. تاکنون تعداد محدودی از واحدهای صنعتی دام اقدام به ایجاد این زنجیره کرده‌اند که باید گسترش یابد.

این مقام مسئول، ترویج علوفه‌هایی که نیاز آبی کمتری دارند را از دیگر راهکارها در پروژه افزایش ضریب خوداتکایی گوشت قرمز عنوان و تصریح کرد: با کمک دستاوردهای پژوهشی، این‌گونه علوفه‌ها یا فرآورده‌های فرعی همچون سرشاخه‌های نیشکر و پوست پسته وارد خوراک دام می‌شود.

وی، بهسازی و نوسازی جایگاه دام، ارتقای مکانیزاسیون در واحدهای تولید، تفاهم با بانک کشاورزی و استمرار خط اعتباری برای توسعه مکانیزاسیون را از دیگر برنامه‌ها برای افزایش ضریب خوداتکایی گوشت قرمز برشمرد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی درباره افزایش ضریب خوداتکایی شیر در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نیز پیش‌بینی کرد: سرانه تولید شیر تا افق ۱۴۰۴ به ۱۶۹ کیلوگرم برسد.

احضارمتهم:مجتمع قضایی قدس تهران به موجب کیفرخواست در پرونده کلاسه۹۴۰۹۹۸۰۲۴۵۸۰۱۱۴۷ برای مهنازصفری پیرکوهی به اتهام جعل وفروش مال غیر تقاضای کیفر نموده،که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع ووقت رسیدگی برای مورخه۹۵/۵/۳۰ساعت۹/۳۰تعیین گردیده است باعنایت به مجهول المکان بودن وعدم دسترسی به متهم ودراجرای مقررات مواد۱۱۵و۱۸۰قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب درامورکیفری مراتب یک نوبت منتشرتا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی دروقت مقرر در دادگاه حاضرگردد. بدیهی است درصورت عدم حضور،مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.
۳۴۴۲۰۹/م الف مدیردفتر شعبه۱۱۷۰
دادگاه کیفری ۲مجتمع قضایی قدس تهران

احضارمتهم:مرتضی اکبری شاکی:محمدمهدی مقرب رازلیقی دادسرای ناحیه۱۰تهران به موجب کیفرخواست شماره۰۰۷۲۸مورخ۹۵/۳/۱۹ در پرونده کلاسه۱۱۷۱/۹۵۰۴۱۴ برای متهم مرتضی اکبری به اتهام مشارکت در سرقت تقاضای کیفر نموده،که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع ووقت رسیدگی برای مورخه۹۵/۵/۳۱ساعت۱۰تعیین گردیده است باعنایت به مجهول المکان بودن وعدم دسترسی به متهم ودراجرای مقررات مواد۱۷۴و۳۴۴قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب درامورکیفری(مصوبه۹۴/۳/۲۴) مراتب یک نوبت منتشرتا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی دروقت مقرر در دادگاه حاضرگردد. بدیهی است درصورت عدم حضور،مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.
۳۴۴۲۱۰/م الف مدیردفتر شعبه۱۱۷۱
دادگاه کیفری ۲مجتمع قضایی قدس تهران

دادنامه:پرونده کلاسه۹۳۰۹۹۸۰۲۹۶۵۰۰۹۵۹شعبه۱۱۳۸دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهیدمطهری تهران(۱۱۵۲جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۱۴۵۰۰۴۲۲ شاکی:حسینعلی حقی قرانقیه فرزند فتحعلی به نشانی شهرستان تهران-شهرری-صفائیه-کوچه محمدی-منزل خادمی متهم:مصطفی نصیرپوریزن آباد فرزند حمداله-مجهول المکان اتهام:سرقت رأی دادگاه:درخصوص اتهام آقای مصطفی نصیرپور یزن آباد فاقد سایر مشخصات دایربرسرقت یکدستگاه کمپرسور بزرگ زمینی موضوع شکایت آقای حسینعلی حقی بشرح کیفرخواست صادره از دادسرای ناحیه۱۸تهران باتوجه به محتویات پرونده،شکایت شاکی،تحقیقات انجام شده،کشف دستگاه کمپرسور از مغازه آقای صمد وفایی که درخصوص وی در پرونده کلاسه۹۲۰۳۵۹ شعبه ۱۱۴۹سابق حکم بربرائت صادر گردیده اظهارات آقای مصطفی نصیر پور در همان پرونده مبنی بر اینکه دستگاه کمپرسور را نامبرده بصورت امانت در مغازه ایشان گذاشته بودتا به فردی که به آنان فروخته بود بنام رحیم عالی مسترد نماید ومتهم در هیچیک از مراحل رسیدگی حضور نیافته و در آدرس اعلام شده توسط شرکت ایرانسل شناخته نشده ودلیلی به اینکه مال مسروقه را ازفرد دیگری خریده باشد ارائه ننموده مجرمیت نامبرده بنظردادگاه محرزاست دادگاه به استناد ماده۶۶۱ از قانون تعزیرات متهم رابه تحمل یکسال حبس تعزیری وسی ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید باتوجه به کشف مال مسروقه رد مال منتفی است رأی صادره حضوری بوده ظرف بیست روزپس ازابلاغ قابل واخواهی دراین دادگاه می باشد.
۳۴۴۲۱۱/م الف رئی‌س شعبه۱۱۳۸دادگاه کیفری۲تهران

دادنامه:پرونده کلاسه۹۴۰۹۹۸۰۲۹۵۲۰۰۹۴۹شعبه۱۱۳۶دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مطهری تهران(۱۱۵۰جزایی سابق)تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۱۴۳۰۰۴۰۶ شاکی:انورامامی فرزندحسن به نشانی تهران-تهران میدان ابوذر پایین تر از م گلچین جنب شهرداری ک ش رضاجمال پور پ۶ واحد۲ متهم:روح اله کتابی فرزند معصومعلی-مجهول المکان اتهام:مزاحمت تلفنی رای دادگاه:درخصوص اتهام آقای روح اله کتابی فعلاً متواری ومجهول المکان دایربرمزاحمت توجها به جامع اوراق ومحتویات پرونده،شکایت آقای انورامامی،استعلامات به عمل آمده مخابراتی وپرینت مکالماتی واینکه متهم علیرغم انتشار آگهی در دادگاه حاضر نگردیده ودفاعی معمول نداشته است. بنابراین دادگاه با احراز مجرمیت با استناد مواد۱۸و۱۹از قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲وماده۶۴۱از کتاب پنجم تعزیرات مصوب۱۳۷۵متهم موصوف را به تحمل شش ماه حبس تعزیری درجه هفت محکوم مینماید. رای صادره غیابی محسوب ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه میباشد.
۳۴۴۲۱۲/م الف رئیس شعبه۱۱۳۶دادگاه کیفری۲تهران

دادنامه:پرونده کلاسه۹۴۰۹۹۸۰۲۹۰۱۰۰۶۸۰شعبه۱۱۴۶دادگاه کیفری دومجتمع قضایی بعثت تهران(۱۱۴۶جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره۹۵۰۹۹۷۰۲۱۱۱۰۰۲۲۳ شاکی:عیسی کریم خانی فرزند عباس به نشانی شهرستان تهران-راه آهن جوادیه-۲۰متری-کوچه پورعبداله-پ۳۰ متهم:وحید آزادوند فرزند هوشنگ-متواری اتهام:قدرت نمایی با چاقو گردشکار:متهم باتهام فوق تحت تعقیب واقع گردیده پرونده امربدادگاه ارسال پس از تشریفات قانونی واحضار طرفین در وقت مقرر دادگاه به تصدی امضاء کننده زیرتشکیل است باعنایت به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام وبشرح زیرمبادرت بصدور رأی می نماید. رای دادگاه:به موجب کیفرخواست شماره۴۲۷۲-۹۴/۱۲/۱۸ دادسرای عمومی وانقلاب تهران متهم وحیدآزادوند فرزند هوشنگ به اتهام قدرت نمایی باچاقو وتخریب تحت تعقیب قرارگرفته است بااین شرح که شاکی آقای عیسی کریم خانی فرزندعباس اعلام داشته متهم بایک دستگاه موتورسیکلت به درب منزل وی آمده وخودرو پژو به شماره شهربانی۸۳۵ل۵۲/۸۸وی راتخریب کرده است دادگاه باتوجه به شکایت شاکی-شهادت شهود در پرونده-نظریه کارشناس مضبوط در پرونده-واینکه متهم در جلسات دادسرا ودادگاه حاضرنشده وبه دفاع از خود نپرداخته وسایرقرائن پرونده اعلام وی را در بزه تخریب محرزوبه استناد ماده۶۷۷ قانون مجازات اسلامی به تحمل شش ماه حبس تعزیری محکوم ودرخصوص بزه قدرت نمایی با چاقو نظربه فقدان ادله اثباتی به استناد اصل۳۷قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران رای برائت صادر واعلام می دارد رای صادره غیابی وظرف۲۰روزپس از ابلاغ قابل واخواهی دراین مرجع وسپس ظرف همان موعدقابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظراستان تهران است.
۳۴۴۲۱۴/م الف رئیس شعبه۱۱۴۶دادگاه عمومی جزایی تهران

شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی

فراخوان مناقصه عمومی دومرحله‌ای خدمات و نگهداری شهرکهای صنعتی فرمهین، کمیجان، آشتیان، آستانه، تفرش، خنداب

(نوبت اول)

شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای خدمات و نگهداری شهرکهای صنعتی فرمهین، کمیجان، آشتیان، آستانه، تفرش، خنداب (به صورت حجمی شامل: ۱- نگهداری و توسعه فضای سبز ۲- نگهداری تاسیسات و موتورخانه ۳- نظافت ۴- خدمات ایمنی و آتش‌نشانی ۵- کنترل ورود و خروج وسایل نقلیه و اشخاص) به شماره (۲۰۰۹۵۱۰۷۲۰۰۰۰۰۸) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مبلغ برآورد: ۹،۱۳۵،۵۴۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه ۴۶۰،۰۰۰،۰۰۰ و به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا اوراق مشارکت و یا واریز نقدی به حساب جاری (سیبا) ۲۱۷۵۶۷۵۲۰۲۰۰۰ نزد بانک ملی بنام شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی.

مدت اجرا ۱۰ ماه شمسی.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۲۴ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۳۱

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۰

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:

آدرس اراک بلوار فاطمیه جنب استانداری مرکزی تلفن ۰۸۶۳۳۴۴۳۲۶۲ و ۰۸۶۳۳۴۴۳۲۰۴ واحد ذیربط- تلفن ۰۸۶۳۳۴۴۳۲۳۱ واحد مناقصات اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی

اتاق خبر

از تاکید بر برقراری روابط بانکی تا تسهیل در صدور روادید

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت ایران که به منظور شرکت در دومین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و ویتنام به این کشور سفر کرده بود، گفت: در این نشست بر گسترش روزافزون روابط تجاری تهران و هانوی تاکید شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌اله افخمی‌راد با اعلام این خبر گفت: برداشتن موانع موجود در مسیر تجارت ایران و ویتنام و وعده تسهیل تجارت برای تحقق هدف ۲ میلیارد دلاری تعیین شده از سوی روسای جمهور دو کشور ازجمله موضوعات مورد تاکید از سوی مسئولان ویتنامی بود. وی تصریح کرد: سیستم بانکی ویتنام علاقه‌مند به حل مشکل کارگزاری بین بانک‌های دو کشور است و این علاقه‌مندی از سوی «کائو دوفات» وزیر کشاورزی و توسعه روستایی ویتنام که ریاست اجلاس کمیسیون مشترک دو کشور را نیز بر عهده داشت، مورد تاکید قرار گرفت.

افخمی‌راد ادامه داد: مسئولان ویتنامی در این نشست بر تسهیل صدور ویزا برای تاجران ایرانی به عنوان گامی در جهت افزایش حجم تجارت دو کشور تاکید داشتند و اعلام کردند این موضوع جزو کارهای مهمی است که با جدیت مورد پیگیری قرار خواهد گرفت. به گفته افخمی‌راد بررسی چگونگی انعقاد توافقنامه تجارت ترجیحی بین ایران و ویتنام نیز از موضوعات موردعلاقه طرفین بود که در اجلاس کمیسیون مشترک به بحث گذاشته شد.

وی عنوان کرد: در روز پایانی اجلاس کمیسیون مشترک ایران و ویتنام نیز یادداشت تفاهم همکاری در زمینه‌های بانکی، موافقتنامه تجارت ترجیحی، تبادل کالا، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک، تبادل هیات‌های تجاری و... به امضا رسید.

دامپینگ کالاهای چینی در ایران

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین با انتقاد از دامپینگ کالاهای چینی در کشور گفت: چینی‌ها کالاهای‌شان را با قیمت بسیار پایین، حتی کمتر از هزینه تولید می‌فروشند و با وجود اینکه می‌توانیم شکایت کنیم اما نتیجه نخواهیم گرفت. به گزارش تسنیم، اسدالله عسگراولادی در گفت‌وگو با رادیو گفت‌وگو اظهار کرد: دامپینگ یک اصطلاح قدیمی و رقابتی ناجوانمردانه است؛ کسی که می‌خواهد در بازار به سلطه برسد، قیمت‌شکنی می‌کند که این امر در اصطلاح بین‌المللی دامپینگ نام دارد، یعنی کشوری کالایی که من و کشورهای دیگر تولید می‌کنیم را با قیمت پایین‌تر در بازار بین‌المللی به فروش می‌رساند. وی همچنین از تضاد دامپینگ در بازار گفت و اضافه کرد: وقتی می‌بینند یک نفر از طریق کالایی سودجویی می‌کند، جلوی او را با خریدن کالا و انحصارطلبی می‌گیرند که این یک نوع دامپینگ منفی است. رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین درباره مقابله با دامپینگ گفت: امکان اینکه جلوی آن را بگیرند وجود دارد، اما حقیقت این است که قوانین خیلی قابل اجرا نیست و سخت است زیرا اثبات دامپینگ آسان است. گاهی به‌دلیل شرایط رکود مجبور هستیم قیمت را کاهش دهیم تا بتوانیم بدهی‌های خود را پرداخت کنیم؛ این دامپینگ قلمداد می‌شود. وی با بیان اینکه دامپینگ فقط در عرصه بین‌المللی نیست، ادامه داد: در داخل کشور نیز این اتفاق می‌افتد و کالاهای چینی نیز دامپینگ می‌شوند. چینی‌ها کالاهای‌شان را با قیمت بسیار پایین حتی کمتر از هزینه تولید می‌فروشند و ما باوجود اینکه می‌توانیم شکایت کنیم اما نتیجه نخواهیم گرفت. حتی خود اروپایی‌ها نیز در مسئله دامپینگ گیر می‌افتند و هنگامی که دست شان به جایی نمی‌رسد خودشان نیز قیمت را می‌شکنند و دامپینگ می‌کنند.

هیات اقتصادی شیلی شهریور به ایران می‌آید

هیات سیاسی و اقتصادی شیلی به ریاست وزیر امور خارجه این کشور به منظور توسعه مناسبات و همکاری‌های اقتصادی نیمه دوم شهریور امسال به ایران سفر می‌کند. به گزارش ایرنا، روابط سیاسی ایران و شیلی پس از ۳۵ سال، به تازگی با بازگشایی سفارت این کشور در تهران از سر گرفته شده است؛ این روابط در سال ۱۳۵۹ خورشیدی و پس از روی کار آمدن دیکتاتوری ژنرال «آگوستو خوزه رامون پینوشه اوگارته» در یادداشتی از سوی وزیر امور خارجه وقت ایران قطع شده بود. «فرناندو برگونو»، سفیر شیلی در ایران در دیدار با مدیر روابط اموربین‌الملل اتاق بازرگانی ایران، حجم مناسبات اقتصادی ایران و شیلی را ۴میلیون دلار عنوان کرد و گفت: هیات اقتصادی شیلی با هدف توسعه مناسبات و افزایش همکاری‌ها برای رسیدن به ۵۰ برابر سطح فعلی به ایران سفر می‌کند. وی با اشاره به تولید نیترات پتاسیم به‌صورت طبیعی در این کشور، هدف حضور شرکت‌های خصوصی در سفر آینده را، یافتن فرصت‌های فروش مستقیم این محصول به ایران عنوان کرد. سفیر شیلی در تهران افزود: شرکت‌های معروف شیلی در یک سمینار تخصصی برای معرفی بیشتر نیترات پتاسیم و یافتن همتای تجاری در زمینه‌های مختلف کشاورزی حضور خواهند یافت.

جامعیت کارت خرید اعتباری افزایش می‌یابد



براساس پیشنهاد وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره اصلاح قانون کارت‌های اعتباری خرید کالای داخلی که به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ارائه شده، عموم شاغلان و بیمه‌شدگان بیمه‌های رسمی کشور با سقف حقوق ۳ میلیون تومان مشمول استفاده از طرح کارت اعتباری خرید کالا می‌شوند.

به گزارش ایسنا، بعد از اینکه زنگ خطر شکست طرح کارت‌های اعتباری خرید کالای داخلی به صدا درآمد، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اقدام به برگزاری جلسه ویژه‌ای برای بررسی دلایل شکست طرح خرید کالای ایرانی کرد که نتیجه این جلسه بخشنامه‌ای بود که این سازمان درباره اصلاح این طرح صادر و در دو محور، علاوه بر حذف کامل سقف حقوق مشمولان این طرح، خبر اصلاح دامنه شمول دستگاه‌ها و گروه‌های هدف این طرح را نیز اعلام کرد.

در حالی که بیش از یک روز کاری از صدور بخشنامه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در این‌باره نمی‌گذرد، محمدرضا نعمت‌زاده در نامه‌ای پیشنهادی را برای اصلاح بخشنامه یادشده و قانون طرح کارت‌های اعتباری خرید کالا مطرح کرد که براساس آن، تمامی افراد شاغل و بازنشسته لشگری و کشوری و بیمه‌شدگان تامین اجتماعی، خدمات درمانی و سایر بیمه‌های رسمی کشور با سقف حقوق ۳ میلیون تومان بتوانند از این طرح استفاده کنند.

مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت، با بیان این موضوع که پیشنهاد اصلاح طرح کارت‌های اعتباری خرید کالای داخلی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به منظور ایجاد رونق بیشتر در این طرح مطرح شده، گفت: در صورت تایید این پیشنهاد، جامعیت این طرح افزایش می‌یابد و با سهولت در شرایط، استقبال از این طرح نیز با رشد روبه‌رو خواهد بود.

تا پیش از این، کارت‌های اعتباری خرید کالا با سود ۱۲ درصد و بازپرداخت ۲۴ ماهه به عنوان یکی از محورهای اساسی بخش دوم طرح خروج از رکود دولت، برای افرادی با سقف حقوق ۱/۵ میلیون تومان که از انتهای فروردین آغاز شد، از طریق ۳ بانک عامل صادرات، رفاه و ملی تا سقف صدور ۳۵۰ هزار کارت برای هر بانک در اختیار متقاضیان از ۳ گروه فرهنگیان، بازنشستگان کشوری و مستمری‌بگیران تامین اجتماعی قرار می‌گرفت که به تازگی استقبال کافی نشدن از این طرح و کندی در پیشبرد آن به عنوان شکست تعبیر شده بود و همین موضوع باعث شد نهادها و دستگاه‌های ذی ربط برای اصلاحات لازم اقدام کنند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به صمت اظهار کرد

سنگ‌اندازی کشورهای عربی در الحاق ایران به WTO

زهرا طهرانی
گروه تجارت



عکس: فاطمه خوشبویی

امسال سال آخر دولت است و باید به سرعت دستاوردهای خود را به جمع بندی برساند تا کارنامه خوبی به‌جا بگذارد. پیوستن به سازمان تجارت جهانی (WTO) یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دولت از ابتدای کار بود که حالا پس از ۳سال باوجود تمام تلاش‌ها و پیگیری‌ها برای عضویت در این سازمان بین‌المللی به نظر می‌رسد روندی که به خوبی پیش‌می‌رفت حالا با سنگ‌اندازی‌های کشورهای عربی کمی کند شده است.

مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت دیروز در حاشیه نشست خبری خود در پاسخ به صمت در این باره گفت: روند مذاکرات برای پیوستن ایران به «دبلیوتی‌او» از سال گذشته که وزیر صنعت، معدن و تجارت به اجلاس کنیا رفتند مثبت و فضا در جهت پذیرش ایران به‌عنوان عضو این سازمان هدایت شد اما چندی پیش در نشست کشورهای عضو، هماهنگی کشورهای عربی با یکدیگر و به نوعی سنگ‌اندازی آنها این موضوع را به تاخیر انداخت. وی ادامه داد: به‌طور کلی فضا مثبت و جهت حمایت کشورها برای عضویت ایران در «دبلیوتی‌او» است که مسئولان سازمان توسعه تجارت نیز به جدیت در حال پیگیری این مهم هستند.

▣ رشد ۱۲ درصدی صادرات کالاهای صنعتی

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره هدفگذاری صادرات غیرنفتی تا پایان سال اظهار کرد: برنامه امسال ۶۸/۷میلیارد دلار برای صادرات غیرنفتی در حوزه‌های مختلف است که البته با حضور فعالان صادراتی هر حوزه تهیه و تدوین شد. به گفته وی، در ۳ماه نخست امسال هم شاهد کاهش تجارت و صادرات بودیم که به نوعی از برنامه عقب هستیم و باید در نیمه دوم سال جبران کنیم؛ البته در کالاهای صنعتی ۱۲ درصد رشد را تجربه کردیم.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به بسته حمایت از صادرات غیرنفتی تصریح کرد: نرخ سود تسهیلات بانکی در مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار کاهشی درنظر گرفته شد که با این مهم نرخ سود تسهیلات صادراتی باز هم کاهش خواهد یافت. خسروتاج ادامه داد: برای حمایت از صادرات و ارائه تسهیلات کم‌بهره به فعالان تجاری، ۳۰۰میلیارد تومان اعتبار در بانک توسعه صادرات و ۳ بانک دیگر وجود دارد. همچنین اعتبارات دیگری در نظر گرفته شده که هنوز نهایی نیست، ارقامی به میزان ۱۰۰ و ۳۰۰میلیارد تومان در بودجه امسال پیش‌بینی شده تا به عنوان حمایت از صادرات به این بخش تزریق شود.

وی با اشاره به میزان صادرات در ماه‌های ابتدایی سال‌جاری گفت: صادرات در ۳ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۵درصدی داشته و به ۱۰/۵ میلیارد دلار رسید که دلیل عمده آن مربوط به محصولاتی است که متکی به انرژی بوده است. خسروتاج افزود: پسابرجام نیز ترکیب کشورها و سهم صادراتی را تغییر داد به نحوی که صادرات به ایتالیا ۳۶ درصد، اسپانیا ۱۳۲ درصد و آلمان ۳درصد رشد داشته است.

▣ دروازه‌های کشور برای ورود کالا باز نیست

خسروتاج همچنین درباره واردات که فضای رسانه‌ای به گونه‌ای جلوه می‌دهد که گویا دروازه‌های کشور به روی ورود کالا باز است، اظهار کرد: درهای واردات رسمی به نوعی بسته است و این یکی از دلایل ورود قاچاق به کشور است. به گفته وی، دولت ابزارهای مختلفی در این زمینه دارد که ابزار تعرفه‌ای، ارز و کنترل است. سود و عوارض گمرکی نسبت به سال ۹۴ افزایش یافته که البته در راستای پیوستن به سازمان تجارت جهانی نیست.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت کنترل فنی را از دیگر ابزارها عنوان کرد و افزود: برخورد با قاچاق پوشاک، دخانیات، لوازم خانگی، مواد آرایشی و بهداشتی، تلفن همراه و قطعات یدکی به‌طور جدی در دستور کار وزارتخانه قرار دارد.

وی به تدوین برنامه‌های جامع در بخش پوشاک و دخانیات اشاره کرد و گفت: ورود کالاها باید به‌طور شفاف انجام شود. در جدیدترین اقدام نیز قرار شد لوازم خانگی خارجی فقط از طریق نمایندگی رسمی به کشور وارد شود. باید چارچوبی تعریف کنیم که ورود نمایندگی‌های خارجی برای همکاری مشترک با تولیدکنندگان داخلی باشد تا به صادرات نیز منجر شود.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: در بخش پوشاک نشان‌های خارجی باید بخشی از محصولات خود را در ایران تولید و علاوه بر آن بخشی از کالا را از اینجا صادر کنند. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین از توزیع دوباره کارت اعتباری خرید کالای ایرانی خبر داد و گفت: در مرحله دوم محدودیت‌های سقف حقوقی افراد در وزارتخانه‌های طرف قرارداد اصلاح خواهد شد.

خسروتاج ادامه داد: به دلیل تجربه قبلی در زمینه خودرو برخی با احتیاط جلو رفتند و از آنجایی که فکر می‌کردند شاید زمانی نتوانند پاسخگوی نیاز داخلی باشند، حجم عرضه کارت‌های اعتباری کم شد. به گفته وی، در حال حاضر این بخشنامه اصلاح می‌شود تا بتوانیم حجم بیشتری از این کارت را میان مردم و متقاضیان توزیع کنیم. ضمن اینکه به زودی توزیع گسترده کارت‌های اعتباری آغاز خواهد شد.

وی تصریح کرد: تاکنون بیش از ۱۰۰هزار کارت اعتباری صادر شده که مجموع ارزش آن ۱۶میلیارد تومان برای حجم کالایی بوده است.

▣ زیرساخت و توان کافی برای صادرات به روسیه نداریم

خسروتاج در پاسخ به سوالی مبنی بر دلیل موفق نبودن در بازار روسیه اظهار کرد: روسیه بازار ۲۰۰میلیون نفری است که ظرفیت‌های داخلی توان پاسخگویی به این بازار را ندارد و البته زیرساخت‌های لازم نیز در این زمینه فراهم نشده است. معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: با مذاکراتی که در حوزه کشاورزی با تولیدکنندگان انجام شد و با درنظر گرفتن شرایط تولید داخل، شاید کشور ما توان پاسخگویی بازارهایی مانند عمان و کویت را داشته باشد اما پاسخگویی یک بازار ۲۰۰میلیون نفری برای این حوزه آن هم در شرایطی که ساختارهای ما اصلا آماده نیست، امکانپذیر نخواهد بود.

وی افزود: در عمل زمانی که به بررسی زیرساخت‌ها می‌رسیم باوجود تشویق‌هایی که در این زمینه انجام شد در بخش صادرات هوایی، حمل‌ونقل دریایی، زیرساخت‌های بانکی و دیگر شرایط زیربنایی مشکل داریم و صادرکننده نیز با توجه به مقررات سختگیرانه بازار روسیه درباره تداوم و ثبات قیمت محصولات صادراتی نمی‌تواند تضمین‌های لازم را برای ورود به این بازار ارائه کند. خسروتاج ادامه داد: امروز روسیه به منزله یک بازار هدف در برابر صادرکنندگان ایرانی قرار دارد؛ چگونگی حضور، نوع کالا، تداوم صادرات و... باید با برنامه‌ریزی اصولی پیاده شود و از هرگونه حرکت تخریبی از سوی صادرکنندگان باید به شکل جدی جلوگیری شود.



▣ رقابت تخریبی مشکل اصلی در صادرات سیمان

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: تولیدکنندگان باید درخواست‌های خود را به این وزارتخانه ارائه دهند تا نسبت به آن چاره‌اندیشی شود. دولت در امر صادرات موانع را برطرف می‌کند.

خسروتاج درباره مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت در برابر تولیدکنندگان بخش‌هایی همچون سیمان، کاشی، سرامیک و فولادسازان که با انبارهای مملو از کالا روبه‌رو هستند، افزود: دولت‌ها در بخش تولید نخستین نقش خود را با تدوین قوانین و مقررات ایفا می‌کنند تا بستری مناسب برای رشد این بخش فراهم شود. وی افزود: در دوران تحریم دشواری‌هایی در زمینه توسعه مناسبات بین‌المللی وجود داشت اما امروز فضای خارج از کشور برای گسترش همکاری‌ها فراهم است؛ در حقیقت بستری برای توسعه روابط برون‌مرزی در زمینه صادرات و واردات مهیا شده است. خسروتاج تصریح کرد: وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت در شرایط کنونی رفع موانعی است که بخش خصوصی برای صادرات با آن روبه‌رو شده و از انتقال مشکلات و راهکارها در این زمینه استقبال می‌کنیم. وی ادامه داد: صنعت سیمان امروز از سوی بخش خصوصی اداره می‌شود و مشکل صادرات آنها مربوط به تشکل آنهاست زیرا اعضای این تشکل در خارج از کشور به جای رقابت هوشیارانه، جنبه تخریبی را در بازار یکی از کشورهای منطقه در پیش گرفتند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: تعدادی از کارخانه‌های سیمان در بازار عراق آنقدر نرخ فروش را پایین آوردند که این کشور به دیوار تعرفه متوسل شد و به این ترتیب مانعی برای دیگر صادرکنندگان به وجود آمد. خسروتاج تاکید کرد: دولت برخلاف اخبار منتشر شده، انحصاری برای صادرات به کشوری خاص تعریف نکرده، بلکه تشکل ذی‌ربط می‌تواند شرایط فعالیت در بازار یک کشور را تعریف کند و براساس آن صادرات انجام شود. وی گفت: برپایه نشست مشترک در تشکل ذی‌ربط (انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان) مقرر شد ۷ تا ۸ کارخانه سیمان در غرب کشور بازار عراق را پوشش دهند و به همین ترتیب در دیگر نقاط واحدهای تولیدی باتوجه به مسافت، نسبت به حضور در بازار کشور هدف اقدام کنند.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: دولت در جایی وارد عمل می‌شود که بخش خصوصی قادر به فعالیت نباشد، در غیراین صورت این تشکل‌ها هستند که شیوه حضور در بازار را باید تعریف کنند.

در بخش پوشاک نشان‌های خارجی باید بخشی از محصولات خود را در ایران تولید و علاوه بر آن بخشی از کالا را از اینجا صادر کنند

در بخش پوشاک نشان‌های خارجی باید بخشی از محصولات خود را در ایران تولید و علاوه بر آن بخشی از کالا را از اینجا صادر کنند

مالزی وارد عرصه تولید زعفران شد

مالزی پژوهش‌هایی برای ورود به صنعت زعفران به‌عنوان گران‌ترین ادویه جهان آغاز کرده و موفق شد نخستین محصول زعفران را عمل آورد. به گزارش ایرنا، این پژوهش از سوی دانشگاه «یوام» مالزی انجام شده است. مالزی تلاش دارد وارد عرصه بازار زعفران شود. روزنامه «بورنئو پست» با اشاره به این پژوهش‌ها نوشت: زعفران هزاران سال به‌عنوان ادویه در غذای مردم غرب آسیا استفاده شده، محصولی که قیمت آن برابر با طلا است. در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم زعفران در ایران حدود ۶۰ تا ۶۵میلیون ریال است، اما این زعفران با بسته‌بندی‌های خارجی و اروپایی بیش از ۲ برابر قیمت آن در ایران عرضه می‌شود.



«بورنئو پست» قیمت هر کیلوگرم زعفران را در مالزی ۲۵هزار تا ۳۲ هزار رینگیت (۷هزار تا ۸هزار دلار) اعلام کرد.

یک گروه از پژوهشگران دانشکده علوم دانشگاه مالایا (یوام) به سرپرستی پروفسور «روسنا مات طاها» به‌تازگی در یک آزمایش اولیه به رشد و تولید زعفران در مالزی دست یافت. این زعفران در مالزی که از آب‌وهوای گرم استوایی برخوردار است در یک اتاق‌عمل آمده است. فعالیت برای این کار برای نخستین بار در نوامبر سال گذشته شروع شد و در ژانویه امسال به ثمر رسید. سرپرست گروه پژوهشی تولید زعفران در مالزی، گفت که این محصول تنها می‌تواند در کشورهای ۴ فصل و مدیترانه‌ای مانند ایران که بزرگترین تولیدکننده زعفران جهان است، ترکیه، کشمیر (هند) و کشورهای اروپایی مانند اسپانیا و فرانسه تولید شود، هر چند تولید کشورهای اروپایی در مقادیر کمی امکان پذیر است. وی با اشاره به توان مالزی برای تولید آزمایشگاهی زعفران، از توان تجاری‌سازی آن در آینده خبر داد و گفت: پژوهش‌های اولیه موفقیت‌آمیز بود و نشان داد این گیاه به خوبی در خاک سیاه رشد می‌کند و گل‌دهی آن در دمای بین ۱۵ تا ۲۰ درجه سانتی‌گراد آغاز می‌شود. وی گفت: هنگامی که زعفران در دمای ۲۱ تا ۲۸ درجه سانتی‌گراد قرار گرفت، تنها نیمی از این گل رشد کرد و در دمای بیش از ۳۰ درجه سانتی‌گراد، هیچ یک از آنها به گل ننشست. ایران با تولید ۹۲درصدی طلای سرخ، نخستین و بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا به شمار می‌رود و پیش‌بینی شده تولید امسال این محصول به حدود ۳۵۰ تن برسد که بیش از مصرف جهانی است.

کارشناسان بازار کسب‌وکار به دنبال همه‌پرسی اخیر بریتانیا اعلام کردند

چالش‌های ۹گانه پیش روی تجارت بین‌المللی



قاسم دهقان
گروه تجارت

دنیای امروز ما به سرعت درحال تغییر است و این تغییر و تحول سریع به شکلی ویژه در حوزه کسب‌وکار و تجارت خودنمایی می‌کند. به طور معمول این تغییرات، به همراه خود چالش‌ها و مسائلی را نیز ایجاد کرده و یا برعکس، بروز چالش‌ها و مشکلات، تغییر و تحول را به دنبال می‌آورد.

سال ۲۰۱۶میلادی هم از همین اصول تبعیت می‌کند و بیشتر شرکت‌ها اعم از کوچک و بزرگ با مسائل گوناگونی در این سال مواجه هستند که برای نمونه می‌توان به نتیجه همه‌پرسی اتحادیه اروپا، دشوارتر شدن مهاجرت و مشکلات مربوط به جذب و حفظ نیروی کاری مناسب و کارکنان درستکار اشاره کرد. در ادامه این گزارش ۹ مورد از چالش‌ها و مسائلی که به احتمال فراوان بر حوزه کسب‌وکار و تجارت در قاره اروپا و به‌ویژه در جزیره بریتانیا در طول سال‌جاری میلادی (۲۰۱۶) تاثیرگذار خواهند بود، آمده است.

همه‌پرسی بریتانیا

رای اخیر مردم بریتانیا به برکسیت (خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا) بر اقتصاد جهانی تاثیر خواهد گذاشت اما این رویداد بر مراودات بازرگانی بریتانیا که به طور عمده به شکل تجارت مرزی انجام می‌شود آسیب‌هایی به مراتب سخت‌تر وارد خواهد کرد. به احتمال زیاد هزینه‌های حمل‌ونقل دچار افزایش شده، معافیت‌های موجود در پرداخت برخی هزینه‌ها افت کرده و یا می‌تواند به طور کامل متوقف شود، همچنین بسیاری از کسب‌وکارها به لطف کنترل‌های سختگیرانه در ورود نیروی‌های کاری از اتحادیه اروپا به بریتانیا، با کمبود کارگران و کارکنان دارای مهارت و تخصص روبه‌رو شده و نبود اطمینان و ثبات کافی ناشی از رای‌گیری اخیر که نمونه‌های آن را می‌توان در آشفتگی‌های کنونی ایجاد شده در کادر رهبری احزاب سیاسی و بی‌قراری بازارها مشاهده کرد و درنهایت همه مواردی از این دست می‌تواند به شکل‌گیری شرایط و اوضاعی یکسره چالش‌زا در هر فعالیتی که با عنوان کسب‌وکار تجاری انجام می‌شود، منتهی شود.

سقوط پوند

نبود اطمینان کافی پیرامون آرایی که در قالب همه‌پرسی بریتانیا به چشم می‌خورد یکی از اصلی‌ترین عواملی است که منجربه سقوط ارزش پوند انگلیس در مقابل دلار امریکا شد. در شرایطی که افت نرخ برابری و ارزش پوند ممکن است باعث ارزان‌تر شدن نسبی شاخص صادرات بریتانیا شود، اما تردیدی نیست که هزینه هر نوع فعالیت تجاری در این سرزمین که محصولات و کالاهای آن خارج از مرزهای بریتانیا تولید شده باشد با رشدی بارز مواجه خواهد شد.

به این ترتیب کسب‌وکارهایی که نتوانند در مقابل افزایش مصرف‌کننده تاب‌آورده و از خود مقاومتی نشان ندهند لاجرم ناچارند که جذب قیمت‌های بالاتر و بالاتر شوند و این خود به معنی کاهش درآمدها در بسیاری از فعالیت‌های تجاری خواهد بود.

افزایش نرخ بهره بانکی

گرچه افزایش قریب‌الوقوع نرخ بهره بانکی در بریتانیا درحال‌حاضر چندان محتمل به نظر نمی‌رسد اما این احتمال وجود دارد که ایالات‌متحده هزینه استقراض و اخذ وام‌های بانکی را در کسب‌وکارهای تجاری بین‌المللی افزایش دهد. به این ترتیب رشد نرخ بهره بانکی ایالات‌متحده می‌تواند به معنی رشد مبالغ بازپرداخت بدهی‌ها برای شرکت‌هایی باشد که کسب‌وکارشان را براساس دلار امریکا انجام می‌دهند.

شکاف در مهارت‌های شغلی

شکاف در مهارت‌ها ـ که به معنی قطع ارتباط میان خواسته‌های کارفرمایان و مهارت‌های کنونی کارگران بریتانیایی است ـ در طول چند سال اخیر بدتر شده است.

ناتوانی در پیدا کردن کارکنانی که دارای مهارت‌های شغلی موردنیاز، منش و رفتار پسندیده و همچنین استعداد و توانایی‌های قابل‌قبول باشند باعث ایجاد محدودیت در قابلیت‌های امور تجاری و مانع از رشد این قابلیت‌ها می‌شود.

دشوارتر شدن امکان مهاجرت

یک راه‌حل روشن و منطقی برای جبران کمبود مهارت‌های حرفه‌ای در مشاغل، آوردن نیروی انسانی ماهر و متخصص از خارج کشور است، اما قوانین جدید انجام این مهم را برای کسب‌وکارهای تجاری دشوارتر از قبل کرده است.

درحال‌حاضر نیروهای کاری ماهر که از آن سوی محدوده اتحادیه اروپا به‌کار گرفته شوند حداقل نیازمند درآمد سالانه‌ای معادل ۳۵ هزار پوند (۴۵ هزار و ۳۴۰ دلار در سال) و یا ۲۹۱۶ پوند (۳۷۷۸دلار) در ماه خواهند بود درحالی که رقم قبلی برای این نوع موقعیت شغلی برابر با ۲۴ هزار پوند (حدود ۳۲ هزار دلار) در سال و یا معادل ۲ هزار پوند (۲۵۹۰ دلار) در هر ماه بود. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که به موازات بیشتر شدن شکاف موجود در مهارت‌های شغلی نیروهای کاری، دشوارتر کردن اقدامات مربوط به مهاجرت افراد، موجب وارد شدن فشارهای صعودی و رو به بالا بر شاخص حقوق و دستمزد کارگران و کارکنان ماهر در هر بخش از فعالیت‌های تجاری خواهد شد.

دستمزد برای امرار معاش

حداقل دستمزد که برای امرار معاش کارگران در بریتانیا پرداخت می‌شود از رقم ۶ پوند و ۷۰ پنس به ازای هر ساعت کاری که در ماه آوریل ۲۰۱۶ اعلام شده بود به ۷ پوند و ۲۰ پنس درحال‌حاضر افزایش پیدا کرده است. بنیاد شفافیت بریتانیا در همین زمینه در روزهای اخیر هشدار داده است که این قبیل سیاست‌ها (افزایش حداقل دستمزد) در سال‌جاری باعث تحمیل بار مالی اضافی ۱/۵ میلیارد پوندی بر رقم مجموع هزینه‌های یک‌ساله مربوط به پرداخت حقوق و دستمزد خواهد شد.

فشار ناشی از افزایش حقوق و دستمزد تا پیش از این هم بسیاری از شرکت‌ها را ناگزیر از کاهش نیروی کار انسانی کرده و یا این شرکت‌ها با کاهش قدرت پرداخت به کارکنان خود، مجبور شده‌اند برخی تسهیلات نیروهای کاری‌شان ـ مانند ناهار کارکنان، پاداش‌ها و اضافه‌کاری‌ها ـ را قطع کنند.

تخلیه استعدادها

همچنان‌که اقدامات مربوط به مهاجرت به مقصد بریتانیا دشوارتر می‌شود، کسب‌وکار بین‌المللی نیز درگیر روند ادامه‌دار کاهش و حتی تخلیه استعدادهای حرفه‌ای در حوزه تجاری می‌شود. کسانی که برای سروسامان دادن فعالیت‌های تجاری خود اقدام به تهیه مکانی به عنوان دفتر کار در لندن، پایتخت انگلیس کرده بودند، اکنون با موج گرانی‌های مسکن و ابنیه در این شهر مواجه شده‌اند. درنتیجه بسیاری از آنها درحال تغییر مکان به محلی مقرون به صرفه‌تر در سطح اتحادیه اروپا هستند.

انتخابات امریکا

فعالیت‌های تجاری در ایالات متحده با آنکه رشد فزاینده‌ای را نشان می‌دهد اما اضطراب موجود در بازار کسب‌وکار این کشور نیز به دلیل انتخابات ریاست‌جمهوری آینده امریکا به خوبی نمایان است. به طور معمول هر انتخابات عمده و مهمی باعث ایجاد جو بی‌اعتمادی در بازارها می‌شود. اما در این دوره خاص، با توجه به احتمال انتخاب شدن دانالدترامپ به عنوان رییس‌جمهوری امریکا، نگرانی‌ها و اطمینان نداشتن به آینده سیاست‌های تجاری این کشور به شکلی آشکار فراتر از هر دوره دیگری از انتخابات ریاست‌جمهوری این کشور در سال‌های گذشته است.

امنیت سایبری

تحقیق منتشر شده از سوی شرکت گرانت‌تورنتون در سال گذشته نشان داد که حمله‌های سایبری صدمات و آسیب‌های بسیار جدی بر فعالیت‌های تجاری وارد می‌کند. درحال‌حاضر با نقص‌های امنیتی و هک‌های متعدد شبکه‌های مجازی شرکت‌ها و نهادها، موسسه رسمی حسابداری بریتانیا برآورد کرده است که هزینه جهانی این حملات سایبری در طول ۱۲ ماه گذشته حداقل به ۳۱۵ میلیارد دلار (معادل ۲۱۶ میلیارد پوند) رسیده و به طور طبیعی بریتانیا نیز از این صدمات و خسارت‌ها نه‌تنها بی‌نصیب نبوده بلکه سهم قابل‌توجهی را به خود اختصاص داده است.

> بیشتر شرکت‌ها اعم از کوچک و بزرگ با مسائل گوناگونی در سال ۲۰۱۶م مواجه هستند که برای نمونه می‌توان به نتیجه همه‌پرسی اتحادیه اروپا، دشوارتر شدن مهاجرت و مشکلات مربوط به جذب و حفظ نیروی کاری مناسب و کارکنان درستکار اشاره کرد

ایران پس از لغو تحریم‌ها در کانون توجه اروپا است

نشریه ایتالیایی پامبیانکو نیوز با اشاره به لغو تحریم‌ها علیه ایران نوشت: بدون تردید ایران پس از لغو تحریم‌های بین‌المللی در ماه‌های گذشته، در کانون توجه دولت‌ها و بخش خصوصی اروپا قرار گرفته است. به گزارش ایرنا، این نشریه آنلاین در مقاله‌ای با عنوان «بنتون و مانگو در خط مقدم مسابقه برای کار با ایران» نوشت: ایران مهد تمدن جهان است و برخی از این کشور به عنوان قطب جدید فرصت‌های طلایی نام می‌برند، اما بدون تردید این کشور پس از لغو تحریم‌های بین‌المللی در ماه‌های گذشته، در کانون توجه دولت‌ها و بخش خصوصی در اروپا قرار گرفته است. به گزارش موسسه بیمه اعتباری «ایچه»، در دو ماه نخست سال ۲۰۱۶میلادی، واردات محصولات نساجی و پوشاک ایتالیایی به ایران به ترتیب ۱۷۸درصد و ۶۳درصد افزایش داشته است. درعین حال مشکلاتی نیز وجود دارد و به همین دلیل است که مارک‌های معروف ایتالیایی با احتیاط به بازار ایران نزدیک می‌شوند. تولید ناخالص سرانه ایران نصف ایتالیا است اما جمعیت ۷۷میلیونی این کشور که نیمی از آن کمتر از ۳۰سال سن دارند، در سال ۲۰۵۰م به مرز ۱۰۰میلیون نفر خواهد رسید. به نوشته این گزارش، از مشکلات موجود در ایران می‌توان به مشکلات شبکه حمل و نقل و تعرفه‌های گمرکی بالای ۵۰درصد به‌صورت عام (به صورت خاص بالای ۶۵درصد برای مواد غذایی) اشاره کرد. به گزارش دفتر ایچه در تهران، کالاهای لوکس از طریق کانال‌های مختلف یعنی دوبی، لس‌آنجلس، سان‌فرانسیسکو، ونکوور و پاریس به ایران می‌رسند و مارک‌های ایتالیایی بسیار شناخته شده هستند. در عین حال یک مشکل کالاهای وارداتی به ایران، ثبت نشدن اطلاعات دقیق مربوط در گمرک است. بر اساس محاسبات دولت ایران، در برابر ۵۰میلیارد دلار کالای وارداتی ثبت‌شده در سال ۲۰۱۵م بین ۲۵ تا ۳۵میلیارد دلار کالای ثبت‌نشده به این کشور وارد شده که بخش قابل توجهی از آن مربوط به مد بوده است. این نشریه نوشت: در عین حال باید به خاطر داشت که تحریم‌ها به حالت تعلیق درآمده اما به صورت کامل برداشته نشده است. نخستین مارک‌های بسیار معروف مد ایتالیا یعنی «ورساچه» و «روبرتو کاوالی» بودند که از طریق شرکت کلید طلایی در ایران شعبه افتتاح کرده‌اند. اما شاید مارک‌های متوسط مد ایتالیا مانند «بنتون» که به مصرف‌کنندگان جوان نگاه می‌کنند، در حال حاضر با قاطعیت بیشتری در بازار ایران حرکت می‌کنند. بنتون همراه با اسکادا و مانگو پیش از دیگران وارد ایران شده است.

روی خط خبر

۵ کشور برتر در فناوری‌های نوین دیجیتال

مجمع اقتصاد جهانی، جایگاه ۵ کشور برتر در فناوری‌های نوین دیجیتال را اعلام کرد. به گزارش مهر، مجمع جهانی اقتصاد در تازه‌ترین گزارش خود جایگاه کشورها در چگونگی استفاده از فناوری‌های نوین دیجیتال را اعلام کرد. در این گزارش بر خلاف انتظار، امریکا در جایگاه نخست قرار نگرفت بلکه این رتبه به کشور سنگاپور رسید. ایالات متحده در مکان پنجم جدول «چگونگی استفاده کشورها از فناوری‌های نوین دیجیتالی» قرار گرفت و کشورهای فنلاند، سوئد و نروژ نیز در جایگاه دوم تا چهارم قرار گرفتند. نکته قابل توجه این است که استرالیا در میان ۱۰ کشور نخست نیز قرار نگرفت. شاخص بررسی چگونگی استفاده کشورها از فناوری‌های نوین دیجیتالی بر اساس تعامل اقتصاد با اطلاعات و فناوری‌های ارتباطات به منظور ایجاد فضای رقابت و افزایش سطح رفاه عمومی است. علت اصلی اعطای جایگاه نخست به سنگاپور، تلاش دولت این کشور برای اجرای پروژه «کشور هوشمند» از ۲ سال قبل برای دیجیتالی کردن امور است.

آنسا: ۴۱ شرکت تجاری ایتالیایی در راه ایران

یک هیات تجاری متشکل از ۴۱ شرکت کوچک و متوسط ایتالیایی ۲۰ تیر مصاف با ۱۰ ژوئیه عازم ایران می‌شود. به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری رسمی ایتالیا (آنسا)، این هیات تجاری به ریاست «لوکا چریشولی» استاندار استان شمالی «مارکه» متشکل از ۴۱ شرکت کوچک و متوسط این استان، برای سفری ۵ روزه عازم ایران می‌شود. آنسا افزود: ماموریت شرکت‌های ایتالیایی در بابلسر و تهران خواهد بود و در آن با طرف‌های ایرانی دیدار و مذاکره خواهند کرد. استان مارکه و شرکت‌های این استان در نشستی که در ماه مه گذشته در شهر «یزی» برگزار شد، از سوی جهانبخش مظفری، سفیر ایران در ایتالیا به این کشور دعوت شده‌اند. «چریشولی» درباره این سفر اظهارکرد: این هیات ۵۱ نفری شامل بخش‌های مبلمان، طراحی، ساختمان، مکانیک، خودروسازی، کشاورزی، گردشگری، فرهنگی، اعتباری، مد، ورزشی و آرایشی است. ایتالیا در گذشته، نخستین شریک تجاری ایران در اروپا با حجم مبادلاتی تا ۷/۵میلیارد یورو در سال به شمار می‌رفت. تهران و رم اواسط ماه آوریل گذشته در سفر «متئورنتزی»، نخست‌وزیر ایتالیا به ایران که نخستین سفر رییس یک دولت غربی پس از لغو تحریم‌ها به تهران به شمار می‌رفت، ۱۲ توافقنامه همکاری تجاری به امضا رساندند.

بدهی‌های عمومی امریکا بی‌سابقه شد

آمارهای رسمی نشان می‌دهد بدهی‌های عمومی امریکا در پایان روز ۷ ژوئن از مرز ۱۹۳۶۰میلیارد دلار عبور کرد. به گزارش فارس به نقل از ای‌بی‌سی نیوز، آمارهای رسمی نشان می‌دهد بدهی‌های عمومی امریکا در پایان روز ۷ ژوئن به ۱۹/۳۶۰تریلیون دلار رسید. بدهی عمومی امریکا تنها در ۲۰ روز گذشته حدود ۱۴۰میلیارد دلار افزایش یافته است. حدود ۳ هفته پیش بدهی عمومی امریکا ۱۹/۲۲۲هزار میلیارد دلار بود که اکنون افزایش یافته است.

تجارت یک میلیارد یورویی شیلات فرانسه در سال ۲۰۱۴

سفیر فرانسه در ایران ارزش تجارت شیلات این کشور را در سال ۲۰۱۴م یک‌میلیارد یورو اعلام کرد که ۹۳هزار فرصت شغلی برای این کشور به همراه داشته است. به گزارش ایرنا، فرانسوا سنمو در همایش یک روزه روز شیلات ایران و فرانسه که در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد، گفت: فرانسه دارای دومین قلمرو دریایی پس از ایالت متحده است و با سهم ۱۰درصدی صید ماهی، در رتبه چهارم اتحادیه اروپا قراردارد. وی افزود: پرورش ماهی در فرانسه دارای ۳ بخش متمایز پرورش ماهی سالمون، ماهی در دریا و پرورش در برکه است. تولید این ۳ بخش در سال ۲۰۱۴م در مجموع بیش از ۵۰هزار تن با رقم معاملاتی بیش از ۲۰۰میلیون یورو بوده است.

سنمو اضافه کرد: فرانسه و ایران در این زمینه از چندین سال قبل دارای روابط ویژه‌ای بودند و شرکت اکوالند از سال ۲۰۰۴م با پرورش تخم چشم زده قزل‌آلا به منظور پرورش بچه ماهی در ایران به عنوان تامین‌کننده اصلی این محصول حضور دارد. وی ادامه داد: همچنین شرکت «ویویرس دی سارنس» به عنوان متخصص تولید تخم ماهی قزل‌آلا از استخر پرورش ماهی خود سالانه بیش از ۶۰میلیون تخم ماهی تولید می‌کند که بین ۲۰ تا ۴۰درصد تولیداتش به ایران صادر می‌شود. وی اضافه کرد: این شرکت با یک استخر پرورش ماهی مشارکت دارد و از سال ۲۰۱۱م تخم ماهی قزل‌آلا در ایران تولید می‌کند.

روی خط خبر

پیش‌بینی تولید ۶ هزار تن قارچ در چهارمحال و بختیاری

کارشناس امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی چهارمحال و بختیاری گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال ۶هزار تن قارچ در استان تولید شود.

به گزارش ایسنا، غلامعباس رییسی اظهار کرد: در حال حاضر ۲۶ کارگاه فعال صنعتی بزرگ و ۱۵۰ کارگاه خانگی تولید قارچ در استان فعال است.

وی با اشاره به اینکه سالانه ۵ هزار تن قارچ در کارگاه‌های صنعتی بزرگ استان تولید می‌شود، افزود: از ابتدای سال جاری تاکنون به طور تقریبی یک‌سوم از این میزان تولید شده است که پیش‌بینی می‌شود تا اواخر سال جاری ۵ هزار تن تولید شود. تولید سالانه کارگاه‌های خانگی تولید قارچ در استان یک هزار تن است.

این کارشناس امور باغبانی با اشاره به اینکه چهارمحال و بختیاری از نظر تولید قارچ در کشور دارای رتبه پنجم است، تصریح کرد: قارچ تولید شده در استان علاوه بر تامین نیاز استان به استان‌های شیراز، تهران، خوزستان، اصفهان، بندرعباس و کرمان صادر می‌شود.

وی نبود ثبات و تعادل کافی در بازار را از مشکلات تولید قارچ در استان دانست و خاطرنشان کرد: متقاضیان می‌توانند برای احداث کارگاه تولیدی قارچ از تسهیلاتی که بانک کشاورزی در اختیارشان قرار می‌دهد استفاده کنند.

تولید سالانه ۶۴ هزار تن مرغ و طیور در سمنان

معاون تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان از تولید سالانه حدود ۶۴ هزار تن گوشت مرغ و طیور در این استان خبر داد.

به گزارش ایسنا، مصطفی شاه‌حسینی اظهار کرد: استان سمنان از نظر تولید مرغ و طیور از ظرفیت‌های بسیار بالایی برخوردار است.

وی از صنعت مرغداری به‌عنوان یکی از بزرگترین سرمایه‌گذاری‌ها در کشور نام برد و افزود: صنعت مرغ و طیور بعد از نفت و خودروسازی بیشترین سرمایه‌گذاری‌ها را به سمت خود جذب کرده است.

معاون تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان از تغییر مداوم قیمت مرغ به عنوان یکی از مهم‌ترین مشکلات فعالان این بخش یاد کرد و گفت: تولیدکنندگان همیشه از این تغییر قیمت‌ها متضرر شده‌اند.

شاه‌حسینی به انتقاد از جزیره‌ای عمل کردن در این بخش مهم پرداخت و اضافه کرد: فقدان زیرساخت‌های لازم و نبود زنجیره کامل تولید در این بخش ضربات جبران‌ناپذیری به فعالان این بخش وارد کرده است که باید یک‌بار برای همیشه برطرف شود وگرنه فعالان این بخش با زیان بیشتری در آینده مواجه خواهند شد.

معاون تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان از تولید سالانه بیش از ۶۳ هزار و ۸۳۰ تن گوشت طیور در این استان خبر داد و اظهار کرد: خوشبختانه صنعت مرغ و طیور امروز در سطح استان از پراکنش مناسبی برخوردار است و واحدهای خوبی در شهرستان‌های ۸گانه این استان وجود دارد.

وی از وجود تشکل‌های حامی تولیدکنندگان در ۶شهرستان از ۸ شهرستان این استان خبر داد و افزود: این تشکل‌ها از تولید و تولیدکننده حمایت می‌کنند.

برداشت سالانه ۶ هزار تن انگور در ایلام

مدیر باغبانی جهاد کشاورزی ایلام با اشاره به اینکه سالانه ۶ هزار تن انگور در استان ایلام برداشت می‌شود، گفت: استان ایلام به دلیل شرایط آب و هوایی مستعد کشت این محصول است و بیشترین نوع انگور در استان یاقوتی است.

به گزارش مهر، بابک افراز افزود: انگور تولید شده در ایلام بیشتر از نوع یاقوتی است چراکه به آب کمی نیاز دارد و شرایط آب و هوایی استان مناسب کشت این نوع محصول است.

افراز بیان کرد: البته در تولید محصولات باغی هنوز در استان ایلام جای کار بسیار زیادی وجود دارد و سطح باغ‌های استان ایلام باید دو برابر شود.

وی تصریح کرد: طبق بررسی‌های انجام شده هم‌اکنون ۶ هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان به انواع باغ نظیر گردو، انگور، هلو، زردآلو، زیتون، توت فرنگی و... اختصاص یافته و سالانه ۱۸ هزار تن انوع محصول باغی از این استان برداشت می‌شود.

مدیر باغبانی جهاد کشاورزی ایلام افزود: توسعه باغ‌ها و تنوع محصولات باغی دو مسئله بسیار مهم در استان ایلام است که نیازمند توجه ویژه مسئولان و البته ایجاد طرح‌های آبیاری با استفاده از سدها و رودخانه‌های دائمی در استان است. وی تصریح کرد: شهرستان ایوان به دلیل خوش آب و هوایی و وجود آب کافی یکی از مهم‌ترین مناطق توسعه باغ‌ها در استان ایلام است و هم‌اکنون در بعضی از محصولات مثل انگور رتبه نخست را دارد.

افزایش ۱۴۲ درصدی صادرات گمرکات بوشهر



ناظر گمرکات استان بوشهر گفت: در ۳ماه نخست امسال با احتساب میعانات گازی ۱۵میلیون و ۱۸۱ هزارو ۳۲۸ تن کالا از طریق گمرک‌های این استان به خارج از کشور صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۴۲درصد افزایش نشان می‌دهد. به گزارش ایرنا، بهنام نوروزی افزود: ارزش این میزان کالا ۶ میلیارد و ۵۲۵میلیون و ۶۶هزار و ۹۰۷ دلار است که نسبت به ۳ماه نخست سال گذشته ۸۱درصد رشد داشته است. وی یادآور شد: بیشترین صادرات مربوط به گمرک منطقه ویژه انرژی پارس است که از نظر وزنی ۸۷درصد و از لحاظ ارزشی ۹۵درصد از حجم صادرات با احتساب میعانات گازی را به خود اختصاص داده است. نوروزی گفت: از این میزان صادرات ۹ میلیون و ۲۲۰ هزار تن کالای غیرنفتی بدون احتساب میعانات گازی به ارزش ۴ میلیارد و ۷۱ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۱۲۳ درصد و از لحاظ ارزش ۶۸ درصد افزایش داشته است. وی بیان کرد: عمده کالاهای صادراتی از گمرک‌های استان بوشهر شامل میعانات گازی، فرآورده‌های پتروشیمی، کودهای معدنی، گوگرد، سیمان و کلینکر، پایه سکو، انواع ماهی، سنگ خرد شده، سنگ آهک و سنگ گچ است که به کشورهای چین، امارات متحده عربی، کره‌جنوبی، هند، ژاپن، اندونزی، ترکیه، کویت، ایتالیا و پاکستان صادر می‌شود. مدیرکل گمرک بوشهر در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به میزان کالای وارداتی گمرک‌های استان بوشهر گفت: در ۳ ماه نخست سال جاری، ۲۴۴ هزار تن کالا به ارزش ۴۱۹میلیون دلار از طریق گمرک‌های استان بوشهر به کشور وارد شده است. وی یادآور شد: عمده کالاهای وارداتی شامل موز، برنج، خودرو سواری، لاستیک خودرو، لوازم یدکی خودرو سواری و موتورسیکلت، کره حیوانی، دستگاه تهویه مطبوع، چای و ورق ام‌دی‌اف است که از کشورهای چین، کره‌جنوبی، امارات متحده عربی، فیلیپین، هند، نیوزیلند، سریلانکا، تایلند، ایالات متحده و کانادا از طریق گمرک‌های این استان وارد کشور شد. نوروزی بیان کرد: بیشترین حجم واردات مربوط به گمرک منطقه ویژه اقتصادی ۱ بوشهر است که از نظر وزنی ۷۶ درصد و از لحاظ ارزشی ۸۷درصد از کل واردات گمرک‌های استان بوشهر را به خود اختصاص داده است. وی اضافه کرد: دراین مدت درآمد ۱۰ گمرک فعال استان بوشهر براساس پروانه درآمد در مجموع ۴هزار و ۳۹۳میلیارد و ۱۴۱میلیون و ۴۸۷هزار و ۶۵۴ ریال گزارش شده است. ناظر گمرکات استان بوشهر گفت: در مدت یادشده ۳ پرونده قاچاق کالا به ارزش ۲۶میلیارد و ۷۹۱میلیون و ۷۶۴ هزار و ۷۸۸ ریال در دایره قضایی گمرک‌های این استان تشکیل شده است.

بازگشت رونق به صادرات استان‌ها

فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت





صادرات، موضوعی اساسی و مهم در اقتصاد استانهای کشور به شمار می‌رود و بیشتر مسئولان این مژده را می‌دهند که امسال صادرات استان‌ها افزایش چشمگیری داشته باشد. خوشبختانه با لغو تحریم‌ها و تکمیل زیرساخت‌هایی که به مرور انجام می‌شود، زمینه برای افزایش صادرات فراهم می‌شود و بر اساس پیش بینی‌هاتجارت امسال رشد قابل توجهی را تجربه خواهدکرد.

به گفته کارشناسان، قطع ارتباط سیستم سوئیفت بخشی از مشکلات صادرکنندگان است که امیدواریم امسال با توجه به شرایط جدید بین‌المللی و لغو تحریم‌ها بتوانیم شاهد رشد و رونق تجارت کشور و به‌ویژه صادرات غیرنفتی باشیم. باید توجه داشته باشیم که مسائل بانکی و سوئیفت از مهم‌ترین مشکلاتی است که ارتباط مستقیم با صادرات و واردات دارد.

کارنامه قبولی صادراتی مازندران

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران می‌گوید: اتفاق مهمی که در سال ۹۵ رخ داد این بود که پرواز مستقیم از تهران به آستراخان با یارانه سازمان توسعه تجارت برقرار شد. ما در سال جاری برنامه‌ای را برای ظرفیت‌یابی و توسعه صادرات استان به روسیه تدوین کردیم و محور را بر صادرات محصولات کشاورزی و غذایی به ویژه محصولات لبنی گذاشتیم.

محمد محمدپورعمران در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: خوشبختانه معاون اول رییس‌جمهور توافق میان وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر پرداخت ۲۰۰ میلیارد تومان یارانه صادراتی را ابلاغ کردند، بنابراین ما به دنبال این هستیم که مابه‌تفاوت قیمت شیر در بازارهای جهانی و داخلی را از طریق پرداخت یارانه برای صادرکنندگان بزرگ استان جبران کنیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران تصریح می‌کند: خوشبختانه نخستین محموله محصولات لبنی استان را امسال به روسیه صادر کردیم که این برنامه بعد از دو سال پیگیری اجرا شد. وی ادامه می‌دهد: البته این محصولات در بهترین و معتبرترین فروشگاه‌های مسکو و سایر نقاط روسیه به فروش می‌رسد، همچنین از لحاظ بسته‌بندی، طعم، رنگ و موارد مربوط به تولید و صادرات، این کالاها در بازار روسیه بازخورد مثبتی داشته‌اند. محمدپورعمران اظهار می‌کند: مهم‌ترین مشکلی که در حال حاضر وجود دارد این است که قیمت شیر تحویلی به کارخانه‌های استان دو برابر قیمت جهانی است. به عنوان نمونه در دنیا رقبای ما شیر را درب کارخانه با قیمت ۲۰ سنت تحویل می‌گیرند ولی تولیدکنندگان ما همین شیر را با قیمت هزار و ۴۰۰ تومان دریافت می‌کنند، ضمن اینکه کیفیت شیر استان از لحاظ بار میکروبی و پروتئین مربوط پایین‌تر است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران با بیان اینکه این مشکل اگر برطرف شود صنعت لبنیات استان در زمینه‌های کیفیت و بسته‌بندی محصول و همچنین موضوع مهم مشتری‌پسندی، نشان(برند)سازی و بازاریابی توانمندی‌های بسیاری پیدا می‌کند، می‌گوید: در این زمینه منتظر هستیم که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مصوبه‌ای را که هیات وزیران و معاون اول رییس‌جمهور ابلاغ کردند دریافت و اجرایی کند زیرا با اجرای این مصوبه می‌توانیم بیش از ۱۰۰میلیون دلار افزایش صادرات نسبت به سال گذشته داشته باشیم .

وی اظهار می‌کند: همچنین راهکار و برنامه‌ای که وزیر صنعت، معدن و تجارت در نظر گرفتند این است که افزایش صادرات مشمول جوایز و یارانه‌ها شود، بنابراین در این زمینه برنامه‌ریزی کردیم تا ضمن حفظ بازارهای سنتی استان توسعه بازار هم داشته باشیم . محمدپورعمران تصریح می‌کند: برای صادرات محصولات باغی هم برنامه‌های مطلوبی در نظر گرفته‌ایم،که اجرای این برنامه مستلزم این است که از لحاظ گمرکی اقدامات لازم و توافق موقت یا دائمی با اوراسیا انجام شود تا بتوان بخشی از هزینه‌ها را کاهش داد و شاهد صادرات حجم بالایی از محصولات باغی بود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران اضافه می‌کند: در مجموع با توجه به اینکه قرار است سال‌جاری نزدیک به ۲۵درصد افزایش صادرات در کل کشور انجام شود، امیدوار هستیم استان مازندران بتواند بالاتر از میانگین کشوری افزایش صادرات داشته باشد. خوشبختانه در ۳ ماه نخست امسال تراز صادراتی ما مثبت بوده و خوش‌بین هستیم این روند مثبت ادامه پیدا کند. وی با بیان اینکه استان مازندران در ۳ ماه نخست سال‌جاری بیش از ۱۳۰ میلیون دلار صادرات داشته است، تاکید می‌کند: با گذشت ۳۳ ماه از فعالیت دولت تدبیر و امید مجموع صادرات استان به یک میلیارد و ۲۱۷ میلیون دلار رسیده که این رقم در مقایسه با دوره مشابه فعالیت دولت دهم رشد ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد. خوشبختانه استان ما از لحاظ صادرات کارنامه قابل قبولی دارد .

کشورهای اروپایی به بازارهای هدف اضافه می‌شوند

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان نیز درباره وضعیت صادراتی این استان می‌گوید: در استان گیلان با توجه به اینکه یکی از استان‌های مرزی کشور به‌شمار می‌رود موضوع صادرات از مهم‌ترین برنامه‌های در نظر گرفته شده است. به همین منظور در این زمینه هر سال در تلاش هستیم که بتوانیم میزان صادرات استان را افزایش دهیم.

علی منتظری در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: همانطور که می‌دانید حوزه صادرات متاثر از سیاست‌های عمومی کشور است چون هر اتفاقی درباره مسائل سیاسی کشور می‌افتد در این فرآیند بسیار تاثیرگذار خواهد بود بنابراین صادرات استان گیلان هم از این موضوع مستثنا نیست، با توجه به شرایطی که از لحاظ سیاسی در کشور فراهم شده با کشورهای حوزه دریای خزر و کشورهای سی‌آی‌اس به‌ویژه روسیه برنامه‌هایی در زمینه صادرات در نظر گرفته شده است . رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان با بیان اینکه امیدوار هستیم در سال جاری بتوانیم از لحاظ صادرات شاهد رشد قابل توجهی باشیم، ادامه می‌دهد: خوشبختانه در این زمینه برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شده و منتظر هستیم اهداف تعیین‌شده محقق شود. واحدهای بخش خصوصی هم در حوزه صادرات فعال هستند و خوش‌بین هستیم بتوانیم برنامه‌های در نظر گرفته شده را به نحو مطلوبی اجرا کنیم.

منتظری بیان می‌کند: با توجه به اینکه مشکلات حوزه صادرات استان به‌تازگی برطرف شده پیش‌بینی ما این است که سال جاری گیلان بتواند ۲۰درصد افزایش صادرات داشته باشد. شرایط و سیاست کشور به هر گونه‌ای که باشد بر میزان صادرات کل کشور و استان گیلان تاثیرگذار است اما در حال حاضر با توجه به شرایط ایجاد شده در کشور و دوران پسابرجام به افزایش صادرات در استان بسیار امیدوار هستیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان با اشاره به اینکه بازارهای هدف استان کشورهای سی‌آی‌اس، عراق، افغانستان، کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و چین هستند، اظهار می‌کند: در تلاش هستیم سال‌جاری کشورهای اروپایی را به بازارهای هدف استان اضافه کنیم، امیدوار هستیم در زمینه صادرات بتوانیم در کشورهای اروپایی هم جایگاه مناسبی داشته باشیم، اگر چه در حال حاضر به چندین کشور اروپایی هم صادرات انجام می‌شود اما باید تعداد این کشورها افزایش پیدا کند تا بتوانیم صادرات چشمگیری داشته باشیم. منتظری اضافه می‌کند: اگر کشورهای اروپایی به بازار هدف استان اضافه شود تاجران و صادرکنندگان می‌توانند ارتباطات بیشتری داشته باشند بنابراین می‌توانند از لحاظ تنوع محصول، کالاهای بیشتری را صادر کنند.

وی با اشاره به عمده مشکلات صادرکنندگان استان گیلان تاکید می‌کند: در حال حاضر عمده مشکل صادرکنندگان در زمینه مراودات پولی و بانکی است چون این مراودات هنوز به‌طور کامل گشایش نشده است، همچنین موضوع پذیرش کالاهای کشور، یکی دیگر از مشکلاتی است که متاسفانه وجود دارد و امیدواریم این مشکل در سال‌جاری هر چه سریع‌تر برطرف شود تا تمایل مردم کشورهای خارجی که کالای ایرانی مصرف می‌کنند افزایش پیدا کند. منتظری با بیان اینکه سال ۹۳، استان گیلان حدود ۴۱۳ میلیون دلار صادرات داشته است، خاطرنشان می‌کند: سال گذشته ۳۹۰ میلیون دلار کالای غیرنفتی از استان به کشورهای مختلف صادر شده که این میزان صادرات در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۳ از لحاظ ارزشی ۳۵درصد و از لحاظ وزنی ۶۷درصد کاهش داشته است.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، باید تلاش شود کالاهای باکیفیت و متنوع‌تر و کالاهایی که بازارپسندی بیشتری دارند، تولید کنیم،برای تحقق این برنامه‌ها علم خاصی مورد نیاز است؛ اینطور نیست که تاجران و صادرکنندگان هر طور که بخواهند کالا صادر کنند، بلکه صادرکنندگان باید بازار هدف را بشناسند و سلیقه مشتری را مد نظر قرار دهند. همچنین استمرار در امر صادرات از مواردی است که باید مورد توجه ویژه قرار گیرد.

> علی منتظری: حوزه صادرات متاثر از سیاست‌های عمومی کشور است چون هر اتفاقی درباره مسائل سیاسی کشور می‌افتد در این فرآیند بسیار تاثیرگذار خواهد بود

ترکیه نخستین شریک تجاری زنجان

رییس اتاق بازرگانی استان زنجان ضمن تاکید بر توسعه روابط اقتصادی با کشور ترکیه گفت: بر اساس آمارهای ارائه شده ترکیه نخستین شریک تجارت خارجی استان زنجان در بخش‌های صادرات و واردات در سال‌های گذشته است. غلامحسین جمیلی در گفت‌وگو با تسنیم ضمن تاکید بر افزایش مناسبات تجاری با سایر کشورها به ویژه کشورهای همسایه اظهار کرد: طبق آمارهای ارائه شده ترکیه نخستین شریک تجارت خارجی استان زنجان در بخش‌های صادرات و واردات در سال‌های گذشته بوده است. وی با اشاره به توافقات قبلی انجام شده با سفیر ترکیه در ایران در زمینه برقراری خط هوایی زنجان ـ استانبول افزود: اتاق بازرگانی در برقراری خط هوایی زنجان ـ استانبول اقدامات جدی لازم را انجام می‌دهد.

رییس اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی استان زنجان با اشاره به تغییرات لحظه‌ای قوانین حمل و نقل و ترانزیت کالا در کشورهای ایران و ترکیه ابراز کرد: تغییرات و تصمیمات لحظه‌ای و اجرای فوری آن سبب خسارات فراوانی به بخش خصوصی و بازرگانی هر دو کشور شده است که امیدواریم این موانع برطرف شود. وی با اشاره به خواهرخواندگی شهر زنجان و شهر «ترابوزان» ترکیه عنوان کرد: امیدواریم سطح مبادلات تجاری و فعالیت‌های مشترک اقتصادی در زمینه‌های مختلف از جمله صنایع سرب و روی و معادن و برگزاری نمایشگاه‌های مختلف و سایر مباحث گردشگری توسعه یابد.

مشکل صادرات «قیمت تمام‌شده» است

رییس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان خراسان رضوی گفت: در بحث صادرات وجود رانت و رانت‌بازی را قبول دارم اما مافیای صادرات و واردات را نه.

به گزارش ایسنا، محمدحسن روشنک با تاکید بر لزوم صادرات تولیدات استان خراسان رضوی، تصریح کرد: برگزاری هرگونه نمایشگاه، اعزام هیات‌های تجاری و هرگونه فعالیتی که در راستای بهبود وضعیت صادرات باشد بسیار مفید خواهد بود و در این بین با توجه به فعالیت‌های پررنگ خراسان رضوی در حوزه صنعت غذا برگزاری نمایشگاه‌هایی در این حوزه از جمله آی فود بسیار مفید است.



وی در ادامه با بیان اینکه تولید ما بدون صادرات دوام نمی‌آورد، تصریح کرد: در حوزه صنایع غذایی یک سری مواد غذایی را به اجبار وارد می‌کنیم که این مواد شامل برنج، شکر، گندم، جو، ذرت و... است و واردات برخی از مواد غذایی هیچ لزومی ندارد اما متاسفانه انجام می‌شود.

روشنک درباره مشکلات صادرات تصریح کرد: مشکل ما برای صادرات کیفیت نیست بلکه قیمت تمام شده کالا در ایران بیش از ۲/۵برابر سایر کشورها باشد به‌طور قطع صادرات ممکن نخواهد بود، تا زمانی که وضعیت قیمت تمام شده در کشور بر همین منوال باشد دنیا هیچ تمایلی به خرید کالای ایرانی نخواهد داشت و روزبه‌روز با افزایش قاچاق مواجه خواهیم بود.

رییس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان خراسان رضوی در ادامه درباره مافیای صادرات و واردات تصریح کرد: مافیا در حوزه تجارت کلمه اشتباهی است، طبیعی است که وقتی یک نفر در صادرات یک محصول قوی شود، تاجران ضعیف‌تر خودبه‌خود حذف شوند و نمی‌توان اسم این جریان را مافیا گذاشت اما رانت و رانت‌بازی در حوزه تجارت وجود دارد و من آن را قبول دارم.

وی ادامه داد: این رانت می‌تواند اطلاعات، مجوز و یا هر چیز دیگری باشد که به افرادی خاص در حوزه تجارت داده می‌شود.

رییس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان خراسان رضوی خاطرنشان کرد: کشور ما نباید مقصد کالاهای وارداتی باشد بلکه باید به مبدأ کالاهای صادراتی تبدیل شویم.

وی خاطر نشان کرد: در این زمینه با توجه به نقش مهم خراسان رضوی در تولید مواد غذایی، برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی آی فود بسیار مفید است.

مدیرکل گمرک آستارا خبر داد

افزایش ۳۰۰ درصدی ترانزیت داخلی

گروه تجارت

اداره کل گمرک آستارا چندین سال است که رتبه نخست صادرات را در میان مرزهای شمال کشور به خود اختصاص داده و این گمرک نبض تپنده صادرات کالاهای غیرنفتی در شمال کشور به شمار می‌رود.

گمرک آستارا به عنوان یک اداره کل در امور واردات و صادرات قطعی، ورود و خروج موقت، تعاونی مرزنشینان، ترانزیت داخلی و خارجی، کارنه‌تیر بین‌المللی، مبدأ و مقصد کارنه‌تیر، کاپوتاژ، امور مسافری، مرجوعی، امانت‌های پستی و قضایی فعالیت می‌کند.

این گمرک رتبه نخست تجارت چمدانی در میان مرزهای زمینی و رتبه نخست صادرات در میان مرزهای شمال کشور را دارد.

سومین مرز زمینی پرتردد کشور از جمله مزیت‌های این گمرک است و تردد سالانه افزون‌بر ۸۰۰ هزار نفر مسافر داخلی و خارجی این مرز را به یکی از پویاترین مرزهای زمینی تبدیل کرده است.

بیشترین حجم صادرات شهرستان آستارا از طریق گمرک شامل مواد غذایی، محصولات کشاورزی، پوشاک، محصولات شیمیایی، مواد معدنی، مصالح ساختمانی و برخی کالاهای صنعتی است که به کشورهای آذربایجان و روسیه ارسال می‌شود.

عمده‌ترین کالاهای وارداتی این گمرک شامل آهن‌آلات، انواع چوب و تخته، انواع محصولات مصرفی، پوشاک و لوازم خانگی است که از کشورهای ترکیه، آذربایجان و چین به آستارا وارد می‌شود.

گمرک آستارا با قدمتی بیش از ۱۳۰ سال یکی از شاهرگ‌ها و قطب‌های اقتصادی استان گیلان به شمار می‌رود و این اداره کل درجهت تحقق شعار اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل ضمن خدمات‌رسانی در تمامی امور مربوط، به آخرین و بروزترین سیستم‌های گمرک الکترونیک نیز متصل شده تا گامی در جهت روان‌سازی، پویایی و تسهیل در امر صادرات برداشته باشد.

مدیر کل گمرک آستارا در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه هیچگونه رکودی در گمرک این شهرستان وجود ندارد و این را می‌توان از رضایت تاجران و صادرکنندگان دریافت، گفت: خوشبختانه در روند مبادلات کالا به سبب وجود تجهیزاتی نظیر دستگاه ایکس‌ری هیچگونه خللی تاکنون ایجاد نشده است.



رسول امیدی

کاهش اندک صادرات نیز متاثر از وضعیت جهانی است که البته نباید از تاثیر بالا رفتن نرخ ارز و نیز وجود مشکلاتی در زمینه مبادلات بین‌المللی پولی غافل شد

رسول امیدی با اشاره به اینکه دستگاه ایکس‌ری با صرف هزینه‌ای افزون‌بر ۲۴۰ میلیارد ریال در گمرک آستارا راه‌اندازی شده است، افزود: با راه‌اندازی این دستگاه جابه‌جایی احتمالی هرگونه مواد مخدر و کالاهای قاچاق کنترل و شناسایی می‌شود.

وی میزان صادرات کالای غیرنفتی در ۳ ماه نخست سال جاری را از طریق گمرک آستارا ۹۴ هزار و ۱۵۷ تن و به ارزش حدود ۴۷ میلیون دلار ذکر کرد و افزود: در شرایطی که برخی از گمرکات در این مدت کاهش ۵۰ درصدی ارزش صادرات را تجربه کردند ولی گمرک آستارا فقط ۵ درصد از نظر ارزش صادرات در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با کاهش مواجه بوده است.

مدیرکل گمرک آستارا با بیان اینکه صادرات کالا در راستای توسعه اقتصادی کشور به شکل عادی از طریق گمرک آستارا انجام می‌شود، اظهار کرد: کاهش اندک صادرات نیز متاثر از وضعیت جهانی است که البته نباید از تاثیر بالا رفتن نرخ ارز و نیز وجود مشکلاتی در زمینه مبادلات بین‌المللی پولی غافل شد.

وی با بیان اینکه با رونق صادرات محصولات کشاورزی از شهریور سال جاری صادرات گمرک آستارا افزایش پیدا می‌کند، گفت: در طول ۳ ماه سال جاری ترانزیت خارجی از لحاظ ارزش دلاری ۹۱ درصد، ترانزیت داخلی نزدیک به ۳۰۰ درصد، تعداد اظهارنامه وارداتی ۷درصد و اظهارنامه صادراتی ۱۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است.

مدیرکل گمرک آستارا با اشاره به افزایش ۴۰ درصدی تعداد تردد کامیون ورودی و خروجی در ۳ ماه نخست سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، بیان کرد: کالای همراه مسافر نیز در چارچوب معافیت‌های موجود بدون هیچ گونه مشکل و محدودیتی جابه‌جا می‌شود، هر چند عده‌ای انتظار دارند که این رویه خارج از قواعد از حالت مسافری خارج شده و تجاری شود که این امر خارج از حیطه اختیارات گمرک آستارا بوده و مستلزم مجوز کشوری است.

امیدی در ادامه با بیان اینکه گمرک آستارا از گمرکات پیشرو در زمینه پیاده‌سازی اهداف دولت الکترونیک است، گفت: به طور تقریبی تمامی رویه‌های تعریف شده الکترونیکی در گمرک آستارا اجرا می‌شود.

وی ادامه داد: به تازگی گمرک آستارا به سامانه سالن متمرکز برای واردات پیوست که این امر به تسهیل و روانسازی مبادلات، کاهش هزینه‌ها و سلامت انجام کار کمک می‌کند.

مدیر کل گمرک آستارا درباره انجام تدابیر لازم برای جلوگیری از مبادلات کالای قاچاق از طریق گمرک آستارا، گفت: با توجه به اعمال کنترل درهای ورود و خروج و به سبب داشتن دستگاه‌های ایکس‌ری پیشرفته برای کنترل بار کامیون و بار مسافر و نیز به سبب وجود سگ‌های مواد‌یاب قدرت ریسک قاچاق بالا رفته و میزان تخلفات در گمرک آستارا پایین آمده است.

امیدی در ادامه با اشاره به افزایش هزینه‌های دریافتی گمرک جمهوری آذربایجان از کامیون‌های ایرانی، گفت: تفاوت در ساعت اداری بین گمرک آستارا و گمرک جمهوری آذربایجان نیز از جمله مشکلاتی است که باعث ایجاد ترافیک کامیون‌های حمل بار در شهرستان آستارا می‌شود.

گفتنی است، شهرستان بندری آستارا با ۸۶ هزار نفر جمعیت در شمال غربی استان گیلان واقع شده و به علت قرار گرفتن در نوار مرزی جمهوری آذربایجان، سومین مرز پرتردد کشور به شمار می‌رود به طوری که سالانه نزدیک به ۸۰۰ هزار نفر مسافر داخلی و خارجی از این مرز تردد می‌کنند.

بالابودن قیمت تمام شده، مشکل صادرات فرش زنجان



مدیر اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان از اعطای وام به قالی‌بافان خبر داد و گفت: در حال حاضر قالی‌بافان واجد شرایط برای دریافت وام به بانک‌های عامل معرفی می‌شوند. این سازمان به فرش‌بافان زنجانی وام ۴ تا ۱۰ میلیون تومانی پرداخت می‌کند.

به گزارش مهر، محسن جعفری با اشاره به اینکه ارائه تسهیلات بانکی به فرش‌بافان بر اساس شرایط خاصی انجام می‌شود، تاکید کرد: به زنان سرپرست خانوار که فرش‌باف بوده و بیمه هستند ۱۰ میلیون تومان، به فرش‌بافان مرد هم که سرپرست خانوار هستند ۱۰ میلیون تومان و به دختران مجرد فرش‌باف که بالای ۳۰ سال دارند و خودسرپرست هستند ۴ تا ۷میلیون تومان تسهیلات پرداخت می‌شود.

مدیر اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان افزود: در سال‌های اخیر برنامه‌های توسعه‌ای صادرات فرش دستباف ایران توفیق چندانی نداشته و روند کاهشی صادرات فرش دستباف سهم ایران از تجارت جهانی فرش را از حدود ۶۵۰ تا ۷۰۰میلیون در دهه ۷۰ به حدود ۳۵۰ تا ۴۰۰میلیون دلار در سال‌های اخیر کاهش داده است. جعفری افزود: از آنجایی که تاجران فرش به طور معمول سبدی از فرش دستباف ایران (بافت مناطق مختلف) برای تامین نیازها و سلیقه‌های مختلف مصرف‌کنندگان تهیه می‌کنند، به تبع صادرات فرش استان نیز روند کاهشی داشته است.

وی ادامه داد: درسال۹۴ صادرات فرش دستباف با مبدأ تولید در استان زنجان ۱۰ میلیون و ۸۳۸ هزار دلار بود.

مدیر اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان ادامه داد: ارزش صادرات فرش دستباف از استان زنجان در سال‌جاری یک میلیون و ۴۰۵ هزار دلار است.

وی با اشاره به عمده مشکلاتی که باعث کاهش صادرات فرش دستباف کشور و استان در سال‌های اخیر شده است، افزود: بالا بودن قیمت تمام‌شده فرش دستباف ایران در مقایسه با سایر کشورهای تولیدکننده عمده فرش از جمله هندوستان، افغانستان، پاکستان و نپال که دستمزد کارگر در مقایسه با ایران بسیار پایین است، مهم‌ترین مشکل به شمار می‌رود. جعفری ادامه داد: اعمال تحریم برای صادرات فرش دستباف به ایالات متحده امریکا ـ بخش قابل‌توجهی از تولیدات فرش دستباف کشور به امریکا صادر می‌شد ـ عامل مهم در کاهش روند صادرات فرش ایران است.

وی همچنین تصریح کرد: اعمال تحریم‌های ظالمانه دولت‌های غربی علیه دولت و ملت ایران و ایجاد مشکلات ناشی از نقل و انتقال ارز حاصل از صادرات از مهم‌ترین چالش‌های موجود در بازار فروش فرش دستباف در ایران و همچنین استان زنجان است.

مدیر اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان تصاحب بخشی از سهم ایران از تجارت جهانی فرش و بازارهای سنتی فرش ایران توسط کشورهای رقیب و نوظهور از جمله هندوستان، پاکستان و افغانستان را یادآور شد و گفت: تولید انبوه کالای جایگزین فرش دستباف (فرش ماشینی، موکت، پارکت و...) با قیمت‌های نازل در مقایسه با فرش دستباف ، مسائل امنیتی منطقه و همچنین کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان فرش دستباف ایران، توجه نکردن به سلیقه مصرف‌کنندگان کشورهای هدف صادرات توسط تاجران و تولیدکنندگان و خروج و تغییر شغل تعدادی از صادرکنندگان فرش دستباف از مهم‌ترین دلایل کاهش صادرات فرش از استان زنجان است.

همچنین رییس اتحادیه فرش‌بافان استان زنجان گفت: صادرات فرش استان زنجان خوب نیست و نبود بازار مناسب در سال گذشته باعث شده از تولید به خوبی حمایت نشود.

علی نجفلو اظهار کرد: متاسفانه حمایت نکردن از تولیدکننده فرش باعث شده تولیدکنندگان انگیزه‌ای برای تولید فرش نداشته باشند. رییس اتحادیه فرش‌بافان استان زنجان با انتقاد از تامین اجتماعی در حذف برخی قالی‌بافان از بیمه تامین اجتماعی، این رویه را باعث بروز تاثیرات منفی برای فرش‌بافی استان عنوان کرد و گفت: تولیدکنندگان فرش از این کار بسیار ناراضی هستند. وی به اعطای تسهیلات به قالی‌بافان اشاره کرد و افزود: قالی‌بافان برای بافتن فرش نیاز به تسهیلات دارند و کار اصلی قالی‌باف فرش است که خوشبختانه در سال گذشته و امسال تسهیلاتی به قالی‌بافان ارائه شده است.

روی خط خبر

افزایش صادرات سیستان‌وبلوچستان

ناظر گمرکات سیستان و بلوچستان گفت: در ۳ ماه نخست سال جاری حجم صادرات استان سیستان و بلوچستان به بیش از ۴۵۱ هزار تن رسید.

به گزارش تسنیم، طاهره هامون‌نورد اظهار کرد: در ۳ ماه ابتدایی سال جاری میزان ۴۵۱ هزار و ۵۱۴ تن کالا از طریق گمرکات و بازارچه‌های مرزی استان صادر شده که نسبت به سال گذشته ۱۴ درصد افزایش داشته است.

ناظر گمرکات سیستان و بلوچستان بیان کرد: در ۳ ماه ابتدایی سال جاری ۸۳ هزار و ۲۳۶ تن کالا از طریق گمرکات و بازارچه‌های مرزی به این استان وارد شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۴درصدی روبه‌رو بوده است.

وی تاکید کرد: ارزش کالاهای صادر شده در سال جاری ۱۹۰ میلیون و ۳۲۳ هزار دلار بوده که نسبت به سال گذشته ۱۲ درصد کاهش داشته است.

هامون‌نورد تصریح کرد: ارزش دلاری کالاهای وارد شده به استان از طریق گمرکات در سال جاری ۱۶۷ میلیون و ۴۹۰ هزار دلار بوده که به نسبت سال قبل با افزایش ۲۱ درصدی روبه‌رو بوده است.

وی عمده اقلام صادراتی از استان را قیر، مصالح ساختمانی، تخم گشنیز، محصولات شیمیایی، وسایل صنعتی و سیب درختی عنوان کرد و افزود: دام، نخود، برنج خوراکی، لوازم یدکی خودرو، پارچه و کالاهای صنعتی عمده اقلام وارداتی به سیستان و بلوچستان از طریق گمرکات و بازارچه‌های مرزی به شمار می‌رود.

صادرات ۲۵ میلیون دلار زعفران از خراسان رضوی

ناظر گمرک خراسان رضوی گفت: در بهار امسال ۱۹ هزار و ۳۰۹ کیلوگرم زعفران به ارزش ۲۵ میلیون و ۸۸۷ هزار و ۹۲۴ دلار از گمرک و بازارچه‌های مرزی استان صادر شده است.

مسعود عاطفی افزود: زعفران بیشترین حجم کالای صادراتی از استان را در این ۳ماه به خود اختصاص داده است.

وی بیان کرد: در مجموع میزان صادرات کالا در ۳ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزن ۵ درصد کاهش داشته که این مهم شامل زعفران نیز می‌شود.

عاطفی اظهار کرد: میزان صدور کالا از گمرک و بازارچه‌های مرزی خراسان رضوی در ۳ ماه نخست امسال ۵۱۱ هزار تن به ارزش ۳۹۸ میلیون دلار بوده است.

ناظر گمرک خراسان رضوی تصریح کرد: افغانستان، ترکمنستان، امارات متحده عربی و عراق مقاصد عمده صادرات کالا بوده‌اند.

وی اضافه کرد: از کل ارزش صادرات غیرنفتی ۳ ماه نخست امسال ۴ میلیون و ۳۴ هزار دلار از طریق تجارت چمدانی و ۱۷ میلیون و ۵۱۱ هزار دلار نیز از محل بازارچه‌های مرزی باجگیران و دوغارون انجام شده است.

ناظر گمرک خراسان رضوی خاطرنشان کرد: وزن و ارزش صادرات کالاها در ۳ ماه نخست سال گذشته به ترتیب ۵۴۰ هزار تن و ۴۳۶ میلیون دلار بوده است.

وی ادامه داد: همچنین در ۳ ماه ابتدای امسال ۱۲۱ هزار تن کالا به ارزش ۸۶ میلیون دلار از گمرک و بازارچه‌های مرزی استان وارد شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۱۲درصد و ۵ درصد کاهش داشته است.

عاطفی اظهار کرد: میزان واردات کالا در ۳ ماه نخست پارسال ۱۳۸ هزار تن با ارزش ۹۱ میلیون دلار بوده است.

ناظر گمرک خراسان رضوی خاطر نشان کرد: عمده کالاهای وارداتی بهار امسال به خراسان رضوی را پنبه، مخلوط‌های گندم، دانه کنجد حتی خرد شده و برنج تشکیل می‌دهد .

وی بیان کرد: این کالاها از ازبکستان، ترکمنستان، قزاقستان و افغانستان وارد استان شده است.

ناظر گمرک خراسان رضوی گفت: با توجه به مقایسه ارقام صادرات و واردات، تراز بازرگانی خارجی گمرک استان در ۳ماه نخست سال مثبت و معادل ۳۱۲ میلیون دلار و درآمد گمرک در این مدت ۳۳۸ میلیارد و ۵۶۸ میلیون ریال بوده است.

عاطفی اضافه کرد: در ۳ ماه نخست امسال ۵۰۵ هزار و ۲۶۳ نفر از گمرک مرزی و فرودگاه مشهد تردد داشتند که از این تعداد ۲۵۴ هزار و ۴۷۳ نفر وارد کشور و ۲۵۰ هزار و ۷۹۰ نفر از کشور خارج شدند.

خراسان رضوی ۵ گمرک در لطف‌آباد، سرخس، باجگیران، دوغارون و مشهد و ۲ بازارچه مرزی در تایباد در مرز افغانستان و باجگیران در مرز ترکمنستان دارد.

کشورهای هدف صادراتی خراسان رضوی به ترتیب افغانستان، ترکمنستان، تاجیکستان و کشورهای آسیای میانه هستند.

یادداشت

وقتی شهر ما ... می‌شود خانه ما!



محمدعلی عرفی‌نژاد/روزنامه‌نگار

یک خانه واقعی عبارت اســت از جایی برای اســتراحت، خوابیــدن، مطالعــه، و جایــی بــرای پخت‌وپز یــا همان آشــپزخانه همیشگی و تاریخی، درهایی برای ورود و به‌هر حال یک‌دســت مبلمان راحت، ارزان یا گران بودنش مهم نیست و شهر...

شهر خانه دوم همه ماست، پیاده‌روهایی برای رفت‌وآمد، خیابان‌هایی برای عبور و مرور با خودروها و موتورها و حتی در هنگام شــب با کامیون‌های پــر و خالی. این خیابان‌ها و پیاده‌روها به ترتیب گذشت زمان و آمدن و رفتن گروه‌های مختلف شکل امروزی خودش را پیدا کرده است، خیابان‌ها و ســپس همین پیاده‌روهــا نیز ردیف بــه ردیف مجهز به درهای ورودی هستند. که اگر در روزگار قبلی با قفل چوبی یا همان «کلون» شــناخته می‌شــد، بعد قفل‌های فلزی به میــان آمد و هــر روز بزرگ‌تر و فنی‌تر شــد و حالا هر دری به جایی باز می‌شــود، به دکان‌ها، مغازه‌های لوکس‌فروشی، پارچــه و ســاعت و دیگر ابزار مورد نیــاز زندگی امروزی و بالاخــره دری یا درهایی به ســینماها، جایــی که در آنجا فرهنگ جهانی را نشانه می‌رویم، اصلا فکر کرده‌ایم با خرید یک بلیت و داخل شدن به سینما، چه اشتغالزایی بزرگی را ایجاد کرده‌ایم. یــک گروه حداقل ۱۰۰ نفری. از کارگردان گرفته تا سناریســت‌ها و فیلمبرداران و گروه‌های تولید و ... کار کرده‌اند تا این فیلم که به تماشــایش می‌نشینید شکل بگیرد که شما یا از آن تعریف کنید یا خوش‌تان نیاید.

اما امروزه همین پیاده‌رو با استفاده از نهال‌های دیروزی و درخت‌های قطور امروزی سایه‌ای را ترتیب داده‌اند برای همــه رهگذران، شــهری‌ها و غیرشــهری‌ها و در نزدیکی جوی‌ها و زیر درخت‌ها، مبلمان شهری را می‌بینیم. جایی برای نشســتن اســتراحت و فکر کردن و گفت‌وگو و با هم کنار آمدن.

***

توجه به آبریزگاه‌ها و توالت‌های عمومی شهری، یکی از نیازهای شهرهای بزرگ است.

در ســفری به شــهر تاریخی یــزد آن هم بــه دلایلی با اتوبوس، در یکی از شــهرهای بین‌راهی یکی از مســافران تقریبا مسن که احتیاج مبرمی به استفاده از توالت داشت با کلی من بمیــرم، تو بمیری از راننــده اتوبوس خواهش کرد در جایی توقف کــرده و چند دقیقه‌ای اجازه بدهد تا او مشــکلش را حل کند. راننده عصبانی، بعضی مســافران با غرولنــد و گلایه و کمک‌راننده همراه با مســافر گرفتار درخواست کرد تا کمکش کنند، بالاخره ساعت حدود ۱۰ شب راننده سر یک کوچه خلوت توقف کرد، مسافر بیچاره و حیرت‌زده در شهر غریب در حالی‌که چراغ مغازه‌ها هنوز روشن بود، دنبال جایی می‌گشت مثل مسافرخانه، مسجد یــا حتی کمــک آدم خیری که اجازه دهد او از ســرویس بهداشتی‌اســتفاده کند. بالاخره مسجدی سر راه پیدا شد، اما درش بســته بود و خادم مســجد هــم در را قفل کرده و رفتــه بود، وقتی در کنار اتوبوس نگران وضعیت مســافر منتظــر بودیم، با شــنیدن فریاد خشــم‌آلود یکی از اهالی کوچــه مزبــور که تاریک هــم بود، مســافر غریب و ترس خورده، از راه رســید... بگذریم از آنچه که گذشته بود، اما در این میان تازه فهمیدیم مسافر بنده خدا گرفتار بیماری است، راننده هم‌چون دید مسافران همه در خواب هستند از خیــر توقف جلوی رســتوران بین راهی و پارک شــهر گذشته و گاز داده و شهربه‌شهر جلو می‌رفته و مرد بیچاره تا جایی که توانســته بود تحمل کــرده و ناله‌ای هم نکرده بود، هم‌اتوبوســی ما که با شــنیدن فریاد و ناســزا بالاخره خود را دوباره به اتوبوس رســانیده بود، تقریبا بیحال روی صندلی آخر نشســته و ســعی داشــت نگاهش با دیگران برخورد نکند، اما این وضعیت فقط هشداردهنده بود، سفر کردن به شــمال البته این مشکل‌ها را ندارد یا کمتر دارد، چــون در هر ۵۰۰ متر یک قهوه‌خانــه و به قولی آبریزگاه وجود دارد اما سفر به شهرهایی مثل اراک یا یزد که بیشتر راه خالی از استراحتگاه و رستوران و بالاخره توالت عمومی اســت، یک شکنجه واقعی اســت، به‌ویژه اگر با اتوبوس یا مینی‌بوس راهی شده باشیم... .

همیــن مشــکل را روزگاری پاریس یا بــه قولی عروس شهرهای جهان داشــت، آن هم در موقعیتی که این شهر یکی از جایگاه‌های حضور گردشگر است و عاقبت شهرداری اقدام به ساخت و راه‌اندازی توالت و دستشویی‌های یکی دو نفره کرد، که بسیار هم مورد استقبال قرار گرفت و قسمت بیرونی این اتاقک دایره‌ای شــکل را هم اختصاص دادند به «بنر»های تبلیغاتی بیشتر فرهنگی و همچنین یک نقشه آســان برای شــناخت موقعیت محلی... این درحالی است که در تهران و دیگر شــهرهای بزرگ تنها به ســاخت یک مجموعه دستشــویی و توالت اکتفا شده که بسیارکم است و هزینه‌بــر، از طرفــی هم دو نگهبان خانــم و آقا برای دو قسمت درنظر گرفته شده...

امــا از همه اینها که بگذریم در ســال‌های اخیر همراه با شــکل‌گیری خیابان‌ها و اتوبان‌هــا و پل‌های جدید هم بر زیبایی شــهر افزوده شــده و هم کمتر شاهد راه‌بندان‌ها و توقف‌های بزرگ و کوچک هستیم.

اینگونه شــهر ما می‌شــود خانه ما و مبلمانش می‌شود مبلمان همه شهرنشینان!

شهر فربه،دیدنی‌هایش و حق و حقوق مردمی

مبلمان شهری برای مردم شهر



گروه تجارت

مترو جزو مبلمان ارزشمند شهری قرار گرفته که عامل اقتصادی و درآمدسازی هم شده است، اشتغال ایجاد شده در بخش‌های مختلف همین متروی رو به گسترش تهران بسیار موفق بوده است

درســت در گرماگرم جنــگ و دفاع مقدس قرار داشتیم که آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در یکی از خطبه‌های‌نماز جمعه جدا از حرف‌ها و بحث‌هــای داغ مربوط به ماجرای جنگ حرف تازه‌ای زد و بحث تازه‌ای را مطرح کرد.

وی با اشــاره به وضعیت شــهری مثل لندن در زمــان مقابله با آلمان نــازی و بمباران‌های دائمی شهر گفت: یکی از مکان‌های قابل‌توجه برای حفاظت از جان مردم، ایستگاه‌های مترو بود که بســیاری از اهالی شــهر شب‌های خود را بــرای در امان مانــدن از حمله‌های هوایی، در ایــن مکان‌های زیرزمینــی می‌گذراندند و اســتفاده از همین ایســتگاه‌ها آسایش فکری نســبی مدیران شــهری را باعث شده بود و باز اضافه کرد: شــاید اگر زودتــر اقدام می‌کردیم حــالا نفعش را می‌بردیم، اما همه اینها ســبب نمی‌شــود که راه انداختن این وسیله مهم در نقل‌وانتقال مسافران شهری را دنبال نکنیم...

چنــدی بعــد بــا اســتفاده از نیروهــای تحصیلکــرده و خریــد ماشــین‌آلات و بــا همــکاری دانش خارجی، کلنگ اول زده شــد و ماشــین‌های غول‌پیکر زمین را شــکافتند و با سعی و کوشــش و بیداری دائمی مسئولان بالاخــره یکــی از بهترین و زیباترین وســایل حمل‌ونقل زیرزمینی با ایســتگاه‌های مختلف ساخته شد و در اختیار مردم شهر قرار گرفت...

که اگر امروز «مترو» نداشــتیم به‌طور حتم با ترافیــک قفل شــده در خیابان‌هــا و اتوبان‌ها مواجــه می‌شــدیم. متــرو نیز جــزو مبلمان ارزشمند شهری قرار گرفته که عامل اقتصادی و درآمدســازی هم شده اســت، اشتغال ایجاد شــده در بخش‌های مختلف همین متروی رو به گســترش تهران بســیار موفق بوده که در کنارش بخش‌های قطعه‌ســازی و واگن‌سازی و رســیدگی به روی ریل بودن همیشگی‌شان خود یک بده‌بســتان بزرگ و ارزشــمند را به نمایش می‌گــذارد گرچه هنوز هم برای تامین واگن‌های موردنیاز درخطــوط جدید ناچار به واردات و انتظار ترخیص آنها هستیم. بپذیریم که وجود مترو در شهری مثل تهران، خود یک عامل پیش‌برنــده در زیبایــی و ارزش‌آفرینی برای دســتیابی به آینده‌ای بهتر است، چراکه بسیاری از مردم همین جامعه معتقدند، زمانی که براساس خرید اجناس و حتی نان و گوشت و آب و بــرق حق مربوط بــه مالیات و عوارض پرداخت می‌شــود، هر شــهروند، حق دارد در مواقع لازم از بوســتان‌ها و پارک‌های مختلف که در بخش‌های گوناگون شهرش وجود دارد اســتفاده کند، پارک و بوســتان هم بخشی از مبلمان و منطقه ســبز و قابل‌توجه بسیاری از شهرهای امروز است. در این گزارش به مبلمان شهر تهران می‌پردازیم.

وظیفه ما در قبال هزینه‌های میلیاردی شهر



هر کدام از بوســتان‌های تهران مخارج مربــوط به خود را دارد، برای مثال طبق گفته رییس کمیته محیط زیســت و خدمات شهری شورای اسلامی شهر تهران؛ هزینه لازم برای ساخت پارک پردیسان، به تنهایی هزار میلیارد تومان برآورد شــده و همچنین شهرداری در بودجه امسال ۵۰میلیارد تومان به این پارک اختصاص داده است.

با این یک نمونه، می‌توان محاســبه کرد، مقدار مخارجی که بابت هر بوســتان از ســوی کمیته‌های مربوط در شهرداری تهران هزینه شده، تا چه اندازه بالاســت و بر همین اســاس ما به‌عنوان شــهروند تهرانی چه وظایفی را به عهده داریم. و حالا پس از دیدار از بعضی دیدنی‌های شهر تهران و همچنین بررســی وضعیت مبلمان شــهر تهران و وظیفه‌ای که مردم این شــهر بزرگ در قبال آن دارند، به این بیندیشــیم که در این ۲۳۰ سال باروری تهران از آغاز تا به امروز، برای این شهر چه کرده‌ایم؟

بــرای مثــال صندلی‌های نــرم و چرمــی اتوبوس‌ها را پــاره نکردیم! روی در و دیــوار و مکان‌هــای دیدنی یادگاری ننوشــتیم! همین حالا، روی دســتگیره‌های وســط کوپه‌های قطار زیرزمینی بعضی‌ها یادگاری کنده‌انــد، با تیزی چاقو یا کلید در خانه‌شــان! چرا؟ در بعضی از دیوارها اثر دست‌کاری روی آجر و ســنگ‌ها دیده می‌شود و تازه اعتراض داریم که چرا صندلی‌های چرمی نرم پیشین تبدیل به فایبر گلاس شده؟ تازه همین فایبر گلاس‌ها را هم بعضی از بی‌خردان در ســفر آخر شب، خط و خطوط انداخته‌اند و حتی چکش‌های روز مبادا برای شکســتن شیشه اتوبوس‌هــا را هم برده‌اند مثــل در آهنی چاه‌های مربوط به لوله‌کشــی آب در بعضــی خیابان‌ها. پــس اگر به ما به عنوان جماعت شهرنشــین احترام گذاشــته‌اند ما هم به مبلمان شــهر زیبای‌مان احترام بگذاریم... بدنیست!

آبشار گرانقیمت و دیدنی تهران



آبشار تهران یکی از بزرگترین مجموعه‌های تفریحی- گردشــگری پایتخت اســت که با هدف هویت بخشی به دامنه البرز، جلوگیری از تصرف زمین‌های آن از ســوی افراد حقیقــی و حقوقی و ایجــاد ارتباط میان انســان و طبیعت با استفاده از مصالح طبیعی و همگون با طبیعت احداث شده است.

برای رســیدن به «آبشــار تهران» فقط کافی است در بزرگراه همت قرار بگیرید و به سمت غرب تهران حرکت کنید. وقتی به خروجی شــهرک شــهید باقری رسیدید تابلوی راهنمای مجموعه شــما را به سمت آبشار هدایت می‌کند و پس از آن در جای جای مســیر تابلوهای دیگر کمک می‌کنند تا به راحتی به مقصد برسید.

مقصدی که بــا در نظر گرفتــن چندیــن پارکینگ با ظرفیت ۵۰۰ خودرو مشــکل جــای پــارک را هم برای گردشگران منتفی کرده است.

در پایین‌ترین قســمت این آبشــار که می‌ایســتید و به اطراف نگاه می‌کنیــد در کنار وســعت این مجموعه، متوجه می‌شوید که این مکان تلفیقی است از بام تهران و آبیدر ســنندج، مکان‌هایی با طبیعت بکر و آرامش بخش. پله‌های سنگی که از قســمت پارکینگ شروع می‌شوند مسیر را برای رسیدن به نخستین آبشار برای تان هموار می‌کنند.

نخســتین چیزی که در ابتدای این مســیر منتظرتان است برکه‌ای زیباست که نوید می‌دهد تا انتهای این سفر یک روزه قرار است با شــگفتی‌های زیادی روبه‌رو شوید. موضوعی که انگیزه‌ای می‌شــود برای دیدن زیبایی‌های بیشــتر، پله‌ها را یکی پس از دیگری پشــت سر بگذارید و در ارتفاعــی قرار بگیریــد که ۲۰۰ متر بالاتر از ســطح زمین اســت، یعنی نقطه‌ای که نخســتین آبشار در آنجا قرار گرفته است.

اگر به هزار و یک دلیل بیشــتر از این حوصله بالا رفتن ندارید، می‌توانید در همین طبقه و در یکی از آلاچیق‌ها اطراق کنید و از ســکوتی کــه بر فضا حاکم اســت لذت ببرید و تهــران را زیر پای خود حس کنیــد. اینجا دور تا دورتان تصاویری اســت که گویی زیبایی‌های طبیعت را قاب گرفته است.

از ایــن نقطه به راحتــی می‌توانیــد دریاچه مصنوعی چیتگــر را ببینیــد. اگر هم عاشــق نجواهــای طبیعت هســتید می‌توانید از صدای آب درون برکه و آبشــارها لذت ببرید.

وقتی به تمام این زیبایی‌ها نــگاه می‌کنید تصور اینکه تمام فضای طبیعی این مکان، به دســت انســان شــکل گرفته باشد، کمی‌مشکل به نظر می‌رسد.

آبشار تهران از یک تک‌درخت قدیمی شروع می‌شود. درختی که سرچشــمه آب برکه‌ها و آبشارهای مصنوعی این بوستان زیباست. آبی که در تمام طول مسیر «آبشار تهران» و برکه‌هایش قرار دارد از جنگل‌های شــمال کن تامین می‌شود.

این آب البته برای آشامیدن مناسب نیست و تا حدی تصفیه شــده که ماهی‌ها و مرغابی‌هــای برکه‌های این مکان تفریحی بتوانند به حیات خود ادامه دهند.

تا پیش از ایــن آبی که از جنگل‌هــای لتمال کن وارد آبشار تهران می‌شــده آهک و ســیمان زیادی را با خود می‌آورده و هیچ موجــود زنده‌ای نمی‌توانســته کنار آن زندگی کند اما با اقداماتی که انجام شــده در کنار ایجاد محیطی امن و دلخــواه برای انســان ها، فرصت ســالم زیستن را به دیگر موجودات هم داده است.

بالاترین بخش «آبشــار تهران» آلاچیقی اســت که به آن «برج تقســیم آب» می‌گویند. این برج بیشــتر شبیه یک آلاچیق بزرگ چوبی اســت که درســت وســط آن، برکه‌ای کوچک قرار دارد. نیمکت‌هایــی که اطراف این آلاچیق چیده شــده‌اند محل مناســبی برای نشستن و دیدن مناظر پایین دست هستند.

در اینجا انواع کاکتوس‌ها قابل مشاهده است. آدرس: آبشــار تهران، غرب بزرگراه همــت، بعد از جنــت آباد، روبه‌روی دریاچه چیتگر.

تجارت و گردشگری

trade@smtnews.ir

دیدنی‌های جلفا

جلفا شهرستانی مرزی در شمال استان آذربایجان‌شرقی است و در لغت به معنی بافنده است. این شهر در قدیم مرکز پرورش کرم ابریشم بوده و مردم آن در تولید ابریشم و پارچه‌های حریر تخصص داشتند. به دستور شاه عباس صفوی حدود ۳۰۰۰ خانوار ارمنی از جلفای ارس به اصفهان کوچ کردند تا در امر تولید و صدور ابریشم از راه خلیج‌فارس که مهم‌ترین کالای صادراتی ایران در آن روزگار بود فعالیت کنند و هنوز هم محله‌ای ارمنی‌نشین در اصفهان به این نام وجود دارد.

کلیسای «سنت استپانوس» که از مهم‌ترین و جالب‌ترین آثار تاریخی و معماری ارامنه است، در محدوده جغرافیایی جلفا قرار گرفته است. کاروانسرای شاه عباسی که یادگار دوران صفویه است و قلعه‌های قدیمی به همراه تپه و پل‌های تاریخی از دیگر جاذبه‌های گردشگری این شهرستان به شمار می‌آیند و این منطقه را به یکی از مناطق مهم گردشگری کشور تبدیل کرده‌اند.



بنای امامزاده شعیب برج ۸ ضلعی آجری بلندی است که روی یک قاعده سنگی استوار شده و در هر ضلع آن، طاق نمای بلندی با طاق جناغی به چشم می‌خورد، دورتادور قسمت بالایی برج حاشیه‌ای از تزئینات معرق با کاشی‌های لاجوردی و فیروزه‌ای به عرض ۱۱۰ سانتی متر به چشم می‌خورد.

روستای کردشت یا کوردشت این شهرستان نیز در تاریخ جنگ‌های ایران و روس، مرکز ستاد مرحوم‌عباس میرزا، نایب‌السلطنه بوده، که عبور و مرور از رودخانه ارس را موجب می‌شده است. این منطقه شامل ۸ بنای تاریخی اعم از حمام بزرگ، عمارت، حمام کوچک، مسجد غریب، دیوانخانه، یخچال، قلعه عباس میرزا و ساخلو (پادگان نظامی) است.

حمام کردشت یکی از زیباترین حمام‌های آذربایجان است که با معماری اصیل سنتی در کنار رود ارس قرار دارد.

سربینه حمام نیز ۸ ضلعی است و گنبد بزرگ آن روی جوزها و ۸ ستون سنگی ۸ بر، استوار شده است. همه ستون‌ها دارای سر ستون‌های سنگی مقرنس هستند که به وسیله ملات سرب مذاب به ستون‌ها وصل شده‌اند.

گرماخانه هم فضایی است که از ۴ ستون سنگی ۸ بر و دو حوض بزرگ مستطیل شکل و اتاقی با گنبد قیراندود تشکیل شده است.

گزارش صمت از پدیده «گردشگری کشاورزی»

کشورهایی که گردشگری را «کشت» می‌کنند

گردشگری کشاورزی، به هرگونه فعالیت وابسته به کشاورزی گفته می‌شود که گردشگران را به مزرعه یا روستا می‌کشاند. این نوع گردشگری، فرصتی است برای توسعه کشاورزی و اقتصاد روستایی و ایجاد فضای تفریحی سالم و آموزنده برای شهروندان داخلی و خارجی. با وجود اینکه ایران یکی از کشورهایی است که کشاورزی در آن رواج دارد اما هنوز از این عنصر مهم اقتصادی در توسعه گردشگری استفاده نکرده و به گفته کارشناسان پیشنهادهایی هم در این باره ارائه شده اما سازمان میراث فرهنگی استقبال چندانی نکرده است. این در حالی است که کشوری مانند چین در سال ۲۰۱۱میلادی درآمد میلیارد دلاری از این محل کسب کرده و توانسته سرمایه خوبی را به اقتصاد تزریق کند.

به‌طور کلی مردم شهرهای بزرگ مانند تهران از زندگی مدرن، روزمرگی و استرس‌ها خسته شده و در جست‌وجوی آرامش و کسب تجربه‌ای جدید هستند که زندگی در روستاها و انجام فعالیت‌های کشاورزی می‌تواند این شرایط را برای آنها فراهم کند.

کشاورزان زیر فشارهای حاصل از هزینه‌های بالای تولید، قیمت پایین محصولات کشاورزی و بحران‌های وابسته به آن، برای تولید مازاد کشاورزی برای افزایش درآمد خود میان دوراهی فروش یا تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی و مهاجرت از روستا یا متنوع کردن اقتصاد کشاورزی و فعالیت‌های غیرکشاورزی دچار تردید هستند.

یکی از نمونه‌های موفق در زمینه گردشگری کشاورزی، مزرعه خانوادگی ۱۴۰ هکتاری «آنگاوالن‌گارد» در جنوب‌غربی سوئد است که صاحبان آن فضای آموزشی و تفریحی (پارک، کافه و رستوران) را در کنار نمایش مراحل کاشت تا برداشت و بسته‌بندی محصولات ارگانیک در اختیار گردشگران قرار می‌دهند.

در تایوان نیز تورهای تخصصی کشاورزی با تمرکز روی مزارع چای برگزار می‌شود که علاقه‌مندان به چای و محصولات آن می‌توانند علاوه بر تجربه سفر با کشتی در برداشت چای مشارکت کنند. اما در جزیره فیلیپین گردشگران از مزارع آناناس، گل ارکیده، زنبورعسل یا میوه‌های کمیابی چون پاپایا بازدید می‌کنند. در روستای اطراف کالیفرنیا امریکا نیز روزهایی از سوی کشاورزان مشخص می‌شود که گردشگران می‌توانند به طور رایگان از مزارع بازدید کنند، میوه و سبزی بچینند، اسب‌سواری کنند، عسل بچشند و در نهایت با سبد پر از خرید از دکه‌های کنار مزارع آنجا را ترک کنند.

در سال ۲۰۰۰میلادی در امریکا، حدود ۶۰میلیون نفر (۳۰درصد جمعیت کشور امریکا) یک یا چند بار از مزارع کشاورزی بازدید کردند که درآمد حاصل از آن حدود ۸۰۰ میلیون دلار بود.



برنامه جدی چین برای رونق گردشگری کشاورزی

گردشگری کشاورزی در چین در سال ۲۰۱۱میلادی درآمد۱۲۰میلیارد یوآنی برای این کشور رقم زد و بیش از ۱۵میلیون کشاورز شغل جدید پیدا کردند. براساس برنامه چین باید تا پایان سال ۲۰۱۵ میلادی بیش از ۱۰هزار روستای گردشگری ایجاد می‌کرد که درآمد حاصل از آن بیش از ۱۱۴میلیارد یوان خواهد بود و به این ترتیب سرانه درآمد کشاورزان ۵درصد رشد خواهد یافت.

گردشگری کشاورزی در کشورهای صنعتی مانند امریکا، آلمان، انگلیس و اتریش از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و قدمت آن به بیش از یک قرن می‌رسد، اما در کشورهای در حال توسعه همچون مالزی، ترکیه، قبرس و چین پیشینه کمتری دارد.

شغلی مکمل کشاورزی

گردشگری کشاورزی به عنوان یک منبع درآمد و اشتغال مکمل می‌تواند کمک حال کشاورزان باشد و تجربه فعالیت‌های کشاورزی را برای گردشگران ایجاد کند.

در این باره، بابک مغازه‌ای، کارشناس صنعت گردشگری به صمت می‌گوید: یکی از انواع مهم گردشگری در دنیا گردشگری کشاورزی یا گردشگری مزرعه است که این نوع گردشگری در بسیاری از کشورهای همسایه مانند ترکیه رونق یافته است.

او می‌افزاید: گردشگری مزرعه یا کشاورزی نوعی از گردشگری است که در آن گردشگران به تعداد محدود به یک مزرعه یا محلی که به امور کشاورزی، باغبانی، گلکاری یا دامپروری وابسته است سفر و با خانواده کشاورز یک یا چند روز زندگی کرده و فعالیت‌های کشاورزی را تجربه می‌کنند، علاوه‌بر این در مزرعه و مکان اقامتی ساکنان مزرعه اقامت خواهند کرد.

مغازه‌ای با بیان اینکه گردشگران از غذاهای ارگانیک که از مزرعه تهیه شده استفاده می‌کنند، عنوان می‌کند: در ایران به دلیل نبود فضای مزرعه‌داری و متمرکز شدن مزرعه، دامداری و کشاورزی در روستاهای کشور، گردشگری کشاورزی با گردشگری روستایی همپوشانی دارد، در حالی که این دو مقوله با یکدیگر تفاوت‌های بسیاری دارند.

به گفته او در گردشگری کشاورزی تجربه فعالیت کشاورزی، مزرعه‌داری و دامپروری هدف سفر گردشگران است و بازدید از روستاها و اماکن اطراف آن مدنظر گردشگران نیست.

مغازه‌ای اظهار می‌کند: گردشگری کشاورزی می‌تواند معیشت مکملی برای کشاورزان و روستاییان به شمار رود به شرط آنکه کشاورزان شغل خود را تغییر ندهند و نباید به معیشت جایگزین تبدیل شود. نوع دوم گردشگری کشاورزی که در کشور ما بیشتر متداول شده، گردشگری جشنواره‌های کشاورزی است، در این نوع گردشگری افراد در زمان‌های خاصی مانند زمان برداشت محصولات کشاورزی یا باغداری به محل‌های موردنظر مراجعه می‌کنند، مانند جشنواره انگور، جشنواره توت‌فرنگی و مانند آنها که در برخی از استان‌های کشور گام‌هایی برای آنها برداشته شده است.

او می‌گوید: این جشنواره‌ها سود چندانی برای آن منطقه یا محله ندارند و به‌طور معمول دو بار در سال برگزار می‌شوند. نوع نخست گردشگری کشاورزی سود مالی بیشتری دارد و گردشگران در تمام ایام سال می‌توانند آن را تجربه کنند.

این کارشناس گردشگری عنوان می‌کند: گردشگری کشاورزی درآمد به همراه دارد اما مکمل است که هم می‌تواند به معیشت و درآمد خانواده کمک کند و هم تشویقی باشد تا فعالیت کشاورزی و دامپروری بهتر انجام شود. علاوه‌بر این افرادی از خانواده که چندان نمی‌توانند به اقتصاد خانوار کمک کنند می‌توانند در ارائه خدمات به گردشگران کشاورزی فعالیت کنند و سودآوری داشته باشند. فعال کردن گردشگری کشاورزی می‌تواند صنایع وابسته به آن مانند صنایع‌دستی و تولید محصولات لبنی را نیز فعال کند که این امر منجر به افزایش درآمد خواهد شد.

او معتقد است گردشگری کشاورزی می‌تواند در گردشگری کشور و توسعه این صنعت سهم بزرگی داشته باشد. مغازه‌ای تصریح می‌کند: به دلیل تنوع اقلیمی و آب و هوایی و تنوع محصولات کشاورزی و دامپروری گردشگری کشاورزی بسیار درآمدزا و سودآور است و در صورت فعال شدن آن رشد سریعی را شاهد خواهیم بود. گردشگری کشاورزی با گردشگری روستایی عجین شده و می‌تواند بخش طبیعت‌گردی را نیز فعال کند.

این کارشناس صنعت گردشگری ادامه می‌دهد: در استان همدان با همکاری نهادها و مدیران مرتبط در حوزه گردشگری و محیط‌زیست در تلاش هستیم گردشگری پایدار روستایی و کشاورزی را فعال کنیم.

او می‌افزاید: وزارت جهاد کشاورزی در این زمینه دست به‌کار شده و فعالیت‌هایی انجام می‌دهد. علاوه‌بر این اتاق بازرگانی ایران و کارگروه کشاورزی نیز از فعالیت‌های گردشگری کشاورزی حمایت می‌کنند. به گفته مغازه‌ای فعال شدن و رشد گردشگری کشاورزی می‌تواند در درآمدزایی، کاهش مهاجرت، بهبود شرایط اقتصادی روستاها و مردم بومی آنها موثر باشد. او اضافه می‌کند: اکنون سودآوری کشاورزی به دلیل مشکلاتی مانند خشکسالی کاهش یافته و گردشگری کشاورزی می‌تواند این کاهش درآمد را جبران کند اما توسعه آن نیازمند برنامه‌ریزی‌های علمی است. در ترکیه انجمن‌های مردم‌نهاد و سایت‌های حرفه‌ای گردشگری کشاورزی را اداره می‌کنند. در این سایت‌ها از گردشگران پرسیده می‌شود در چه زمان‌هایی ، به کدام مناطق قصد سفر دارید، انجام کدام فعالیت مد نظر شماست و در باغداری قصد دارید چه میوه‌ای را پرورش دهید؛ سپس باتوجه به علاقه‌ها و سلیقه‌های گردشگران اطلاعات لازم را درباره اینکه چه مناطقی در کدام مقطع زمانی آمادگی پذیرایی از گردشگران را دارند، کسب خواهند کرد. به گفته مغازه‌ای گردشگری کشاورزی می‌تواند موجب توسعه کشاورزی ارگانیک شده و گردشگران را با فرآیند تولید این محصولات آشنا کند.

حمایت گردشگران از کشاورزان

در گردشگری کشاورزی، گردشگران می‌توانند کمک‌حال کشاورزان باشند و با خرید محصولات آنها و پرداخت هزینه‌هایی برای اقامت و غذا به معیشت آنان کمک کنند.

سید ابوالفضل میرقاسمی، عضو کمیسیون آب، محیط‌زیست و اقتصاد سبز اتاق بازرگانی ایران به صمت می‌گوید: گردشگری کشاورزی برای افراد علاقه‌مند به تجربه زندگی کشاورزی، دامداری و دامپروری بستر مناسب را فراهم می‌کند تا از طریق زندگی در مزرعه‌ها و زمین‌های کشاورزی و با انجام فعالیت‌های کشاورزی یا دامپروری، پرورش ماهی، صنایع‌دستی، حصیربافی و فعالیت‌های وابسته به کشاورزی این نوع زندگی را تجربه کنند. او می‌افزاید: در این نوع گردشگری، کشاورزان از طریق فروش محصولات خود به مسافران و فعالیت‌های کشاورزی انجام شده از سوی آنها و به‌طور کلی هزینه‌هایی که گردشگران می‌پردازند کسب سود می‌کنند.

میرقاسمی عنوان می‌کند: به طور مثال در مراسم گلاب‌گیری اگر گردشگران تنها نقش نظاره گر را برعهده نگیرند و به مزرعه‌ها رفته و در چیدن گل‌ها به کشاورزان کمک کنند سفر آنها در حوزه گردشگری کشاورزی جای می‌گیرد که به کشاورزان نیز کمک می‌شود.

به گفته وی، فعالیت در زمینه چایکاری، برداشت مرکبات، برداشت پنبه و... می‌تواند تجربه دلپذیری برای گردشگران و کمک حالی برای کشاورزان باشد. در اردوهای جهادی گردشگران در فصل درو هم به کشاورزان کمک می‌کنند.

عضو کمیسیون آب، محیط‌زیست و اقتصاد سبز اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه اگر گردشگری کشاورزی به درستی مدیریت شود برای کشاورزان، اقتصاد روستا و مردم بومی منطقه درآمدزایی و سود مناسبی به همراه خواهد داشت تصریح می‌کند: در روستاها علاوه بر فعالیت‌های کشاورزی و دامپروری برنامه‌هایی مانند مراسم آیینی، جشنواره‌هایی برای درو، خرمن‌کوبی، برداشت محصول برگزار می‌شود که از تاریخ باستان به یادگار مانده‌اند. با برنامه‌ریزی این آیین‌ها می‌توان تورهایی ویژه بازدید از این مراسم برگزار و برای گردشگری کشور و مردم بومی روستا زمینه درآمدزایی را فراهم کرد.

به گفته او زمانی که عشایر و کوچ‌نشینان دامپرور وارد شهرها می‌شوند جشن و سرور و مراسم ویژه خود را برگزار می‌کنند و محصولات لبنی و ارگانیک خود را به فروش می‌رسانند. میرقاسمی عنوان می‌کند: می‌توان همزمان با این مراسم آیینی گردشگران را به این مناطق برد تا از نزدیک شاهد برگزاری این مراسم باشند.

میراث فرهنگی استقبال نکرد

میرقاسمی درباره میزان فعالیت گردشگری کشاورزی در ایران عنوان می‌کند: گردشگری کشاورزی در ایران فعال نیست و پیشنهادهایی از سوی وزارت جهاد کشاورزی و اتاق بازرگانی ایران به سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور ارائه شده اما مورد استقبال این سازمان واقع نشده است. این کارشناس گردشگری با بیان اینکه فعال شدن گردشگری کشاورزی نیازمند ارائه آموزش است اظهار می‌کند: گردشگران باید به فرهنگ روستاییان احترام بگذارند، در فعالیت‌های کشاورزی خود به کشاورزان ضرر وارد نکنند و محصولات را از بین نبرند. به روستاییان نیز باید آموزش‌هایی ارائه شود تا بدانند چگونه با گردشگران برخورد کنند. در مجموع گردشگری کشاورزی باید مدیریت مناسبی داشته باشد.

صبا رضایی
گروه تجارت



بابک مغازه‌ای

فعال شدن و رشد گردشگری کشاورزی می‌تواند در درآمدزایی، کاهش مهاجرت، بهبود شرایط اقتصادی روستاها و مردم بومی منطقه درآمدزایی و سود مناسبی به همراه داشت



سید ابوالفضل میرقاسمی

اینکه اگر گردشگری کشاورزی به درستی مدیریت شود برای کشاورزان، اقتصاد روستا و مردم بومی منطقه درآمدزایی و سود مناسبی به همراه خواهد داشت

روی خط خبر

صادرات ۱۰ میلیارد تومانی صنایع‌دستی ایران

مدیرعامل شرکت تعاونی حامیان میراث فرهنگی و صنایع‌دستی ایرانیان از صادرات ۱۰ میلیارد تومانی صنایع‌دستی به روسیه خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، امیرمهدی طاهری‌فر با اعلام این مطلب گفت: در نخستین قرارداد ما برای صادرات صنایع‌دستی به خارج از کشور قرار شده در مدت دو سال اقلام مختلف صنایع‌دستی چون سفال، زیورآلات، میناکاری، خاتم، گلیم فرش، جاجیم و گبه به روسیه صادر شود.

وی همچنین از نخستین اتراق کاروان صنایع‌دستی ایران در استان البرز خبرداد و گفت: کاروان صنایع‌دستی از روز گذشته به مدت ۶ روز در کرج مستقر شده‌اند و نمایندگان هنرمندان ۱۲ استان در این نمایشگاه آثار صنایع‌دستی را ارائه می‌دهند.

مدیرعامل شرکت تعاونی حامیان میراث فرهنگی و صنایع‌دستی ایرانیان با بیان این مطلب گفت: هدف از راه‌اندازی کاروان صنایع‌دستی ایران معرفی و کمک به هنرمندان صنایع‌دستی است چرا که اشتغالزایی از طریق صنایع‌دستی یکی از راهکارهای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است. کاروان صنایع‌دستی در ۴ مرحله شهری، استانی، کشوری و خارج از کشور قرار است تا پایان سال برگزار شود.

طاهری‌فر از هماهنگی با بانک دی برای ایجاد ایران‌کارت خبر داد و اظهار کرد: علاقه‌مندان با تهیه ایران‌کارت می‌توانند از تخفیف ۵۰درصدی خرید صنایع‌دستی برخوردار شوند؛ به این ترتیب که هر خریدی که با این کارت انجام می‌دهند بیش از ۵۰درصد مبلغ به کارت‌شان منتقل می‌شود. البته این را نیز باید در نظر گرفت که ۲۴ ساعت برای فعال شدن ایران‌کارت زمان نیاز است و خریداران می‌توانند پیش از حضور در نمایشگاه ایران‌کارت را از شعبه‌های بانک دی تهیه و آن را شارژ کنند.

برگزاری آیین مذهبی «قره‌کلیسا» از اواخر تیر

فرماندار چالدران گفت: آیین مذهبی قره‌کلیسا اواخر تیر برگزار و در برگزاری آن که ۳ تا ۵ روز طول می‌کشد شاهد حضور تعداد قابل‌توجهی از ارامنه سراسر جهان خواهیم بود.

به گزارش فارس، کریم حسین‌زاده اظهار کرد: با پایان یافتن ماه مبارک رمضان شهرستان چالدران آماده استقبال از مسافران تابستانی است.

وی با بیان اینکه امسال سفرهای تابستانی به دلیل ماه مبارک رمضان با تاخیر آغاز شده، تصریح کرد: شهرستان چالدران یکی از شهرهای آذربایجان‌غربی است که از نظر بناهای تاریخی و مذهبی یکی از شهرهای مهم این استان به شمار می‌رود.

فرماندار چالدران به ظرفیت‌های گردشگری این شهرستان اشاره کرد و ادامه داد: در این زمینه تمهیدات لازم اندیشیده و هماهنگی لازم با اداره‌های مرتبط به منظور استقبال مناسب از گردشگران انجام شده است.

این مسئول عنوان کرد: چالدران دارای ۱۰۴ اثر تاریخی است که به ثبت ملی رسیده‌اند و علاوه بر این قره‌کلیسا نیز به ثبت جهانی رسیده که بازدید از این بناهای تاریخی و آیین‌ها به گردشگران توصیه می‌شود.

مسعودیه تعطیل شد

صفحه اختصاصی روابط عمومی عمارت مسعودیه در فضای مجازی، شب‌شنبه در پیامی به مخاطبان خود اعلام کرد این عمارت تا اطلاع ثانوی تعطیل شده اما دلیلی برای آن بیان نکرد.

به گزارش مهر، از ۵ سال گذشته تاکنون، عمارت مسعودیه تهران با مصوبه صندوق احیا و بهره‌برداری اماکن تاریخی و فرهنگی کشور به منظور مرمت، احیا و بهره‌برداری به بخش خصوصی واگذار شد. این واگذاری از همان ابتدا با مخالفت‌هایی رو به رو بود از جمله به مدت و نحوه واگذاری این بنای تاریخی که از آن به عنوان بنای نفیس یاد می‌شد.

محمدرضا پوینده گفته بود: شرکت بهره‌بردار ۵سال پیش این بنای تاریخی را در اختیار گرفت و با وجود اینکه از آن زمان تاکنون، هیچ هزینه‌ای برای مرمت آن نکرده، بهره‌برداری از آن را از همان اوایل در دستور کار خود قرار داده است؛ از این رو صندوق احیا با استناد به برخی بندهای قرارداد، پس از اخطارهای مکرر در اردیبهشت، نامه فسخ قرارداد را به شرکت بهره‌بردار ابلاغ کرد.

اکبر تقی‌زاده، مجری مرمت و احیای عمارت مسعودیه، تعطیلی این عمارت را تایید کرد و گفت: اکنون در حال برگزاری جلسه‌ای با حضور مسئولان صندوق احیا هستیم تا مشکل را برطرف کنیم.

روی خط خبر

نمایش منتخبی از ۳۰ سال عکاسی کیارستمی

منتخبی از ۳۰ سال عکاسی عباس کیارستمی، فیلمساز و عکاس فقید ایرانی، با عنوان «چهار فصل» در گالری بوم تهران به نمایش گذاشته شد.

به گزارش ایرنا، در این نمایشگاه ۲۹ عکس در ابعاد بزرگ از ۶ مجموعه عکس با عنوان‌های سفیدبرفی، راه‌ها، مهتاب، درها و یادها، دیوار و پنجره رو به حیات در معرض دید عموم قرار گرفته است. یک ویدئوآرت ۴دقیقه‌ای با نام «اسب‌ها» نیز در این نمایشگاه پخش می‌شود.

در بخشی از متن کاتالوگ این نمایشگاه نوشته است: این مجموعه محصول بیش از ۳۰ سال تلاش ارزشمند و ماندگار هنرمند برای خلق اشاره و معنا در تصاویری از بستر جاری زندگی است.

مشاهده این آثار فرصت کم‌نظیری است برای آشنایی با تفکر هنری کیارستمی و واژگان بصری او که در آثار مختلف وی به تنوع «چهار فصل» تبلور یافته است. رهیافت هنری کیارستمی انتزاعی کردن پدیدارهای طبیعت و جهان پیرامونی و در واقع نوعی آشنایی‌زدایی از آنهاست، به‌طوری‌که مخاطب خیلی زود درمی‌یابد که مضمون اصلی هنر او نه جلوه ظاهری و زیباشناختی برف، باران، راه، در و دیوار، بلکه مفاهیمی ذهنی در ورای آنهاست.

عباس کیارستمی هنرمندی که شیفته طبیعت است، تنها ناظر بی‌طرف نیست. او در عکس‌هایش پنجره شگفت‌انگیزی گشوده که بیننده را در حیرت و لحظه‌های سکوت در خلائی شاعرانه رها می‌کند. عکس‌های کیارستمی خصلت عاشقانه دارد و آن‌طور که خود می‌گوید همیشه آرزو داشته با طبیعت یگانه شود و طبیعت خود این راه را به او نشان داده است.

اریک نخجوانی، پروفسور ممتاز علوم انسانی دانشگاه «پیترزبورگ»، نیز درباره عکاسی کیارستمی نوشته است: «کار کیارستمی و آنچه با زیبایی‌شناسی خاص خود در پی تحقق آن است، فرآیند ادراک را به تاخیر می‌اندازد، این فعل تعویق ادارک اصل زیبا شناختی مهمی را در هنر وی می‌سازد، یعنی انگاره‌های بصری و اسطوره‌ای تاویل‌پذیر می‌آفریند».

این نمایشگاه تا ۲۷ اسفند در گالری بوم واقع در خیابان ولی عصر، خیابان ارمغان غربی، شماره ۱۱ برپا خواهد بود.

عباس کیارستمی متولد سال ۱۳۱۹ در رشته نقاشی از دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران فارغ‌التحصیل شد، اما بعدها به فیلمسازی روی آورد.

او نخستین فعالیت‌های خود را در سینما با طراحی پوستر و ساخت تیتراژ آغاز کرد و در سال ۴۹ نخستین فیلم خود را با نام «نان و کوچه» برای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ساخت.

«زنگ تفریح» دومین ساخته سینمایی او بود و با ساخت فیلم «مسافر» در سال ۵۳ نامش به‌عنوان یک فیلمساز جدی بر سر زبان‌ها افتاد.

عباس کیارستمی با فیلم «طعم گیلاس» در سال ۱۹۹۷میلادی برنده جایزه نخل طلای جشنواره کن شد و پس از آن جوایز متعدد معتبری همچون «لوکارنو» و نیز را دریافت کرده است. این هنرمند سرشناس، دوشنبه گذشته پس از یک دوره بیماری، در سن ۷۶سالگی درگذشت.

معرفی حجاب در نمایشگاه فلوریدا

یکی از بانوان مسلمان مقیم امریکا با هدف از بین بردن تصورات نادرست درباره زنان مسلمان محجبه و نیز معرفی حجاب در دین‌های مختلف اقدام به برپایی نمایشگاه هنری در شهر «تمپا» در ایالت فلوریدا امریکا کرده است.

به گزارش ایکنا، امینه‌خان، بانوی مسلمان اهل لوتس فلوریدا و برگزارکننده این نمایشگاه می‌گوید: زنان مسلمان به طور معمول از سوی مردم قربانی تلقی می‌شوند.

وی گفت: آثار هنری این نمایشگاه با هدف از بین بردن تصورات نادرست درباره زنان مسلمان و ایجاد فضایی برای شناخت درست آنان خلق شده است.این نمایشگاه تا تاریخ ۳ شهریور در مرکز فرهنگی «کارل‌وود» دایر و میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.

خان از آثار هنری خود برای ایجاد گفت‌وگو درباره زنان مسلمان استفاده می‌کند و در نقاشی‌های خود طیف وسیع و متنوعی از حجاب زنان مسلمان را به تصویر کشیده است.

در برخی از این آثار میزان مشکلات زنان مسلمان برای استفاده از حجاب در جامعه غربی به طور نمادین نشان داده شده است.

خان می‌گوید: هدف حجاب مصونیت زنان است اما در حال حاضر شرایط به گونه‌ای است که داشتن حجاب بیشتر منجر به جلب توجه و گاهی توهین به زنان می‌شود. در این نمایشگاه همچنین جایگاه حجاب در میان پیروان همه دین‌ها نشان داده شده و تلاش شده تصورات نادرست درباره مسلمانان تا حدی از بین برود.

آنچه از قوانین غرفه‌سازی باید بدانید

غرفه‌سازی در نمایشگاه تنها به انتخاب شرکت موردنظر و پرداخت هزینه ساخت محدود نمی‌شود و قوانین و مقررات خاصی دارد که باید در تمامی نمایشگاه‌ها به آن احترام گذاشته شود.

در صورتی که مشارکت‌کننده بخواهد از این قوانین سرباز بزند، مدیران سالن می‌توانند به صورت شفاهی یا کتبی به وی هشدار بدهند.

از آنجایی که غرفه‌سازی می‌تواند در جذب مخاطب و افزایش موفقیت در نمایشگاه تاثیرگذار باشد، ذهن هر مشارکت‌کننده‌ای را به خود مشغول می‌کند، به همین دلیل «آقای رویداد» مهم‌ترین دانستنی‌هایی که هر مشارکت‌کننده‌ای باید درباره غرفه و غرفه‌آرایی بداند را آماده کرده است.

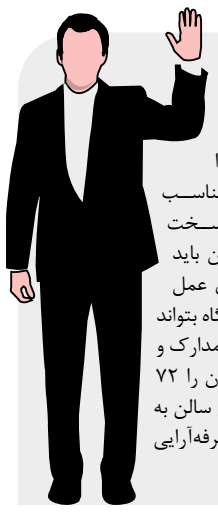
ابتدای امر باید با نحوه جانمایی غرفه‌ها آشنا باشید. چند عامل در محل غرفه شما اثرگذار خواهند بود، نخست زمان ثبت‌نام و واریز وجه، دوم متراژ غرفه، سوم نوع کالایی که قرار است در غرفه وجود داشته باشد و در انتها سابقه شرکتی که برای ثبت‌نام غرفه اقدام کرده است.

اولویت‌بندی‌های این موارد همگی اهمیت دارد و در محل و نوع غرفه‌ای که به شما داده می‌شود تاثیرگذار خواهد بود.

پس از دریافت غرفه باید به تجهیزات آن دقت لازم را داشته باشید چراکه دو نوع غرفه باتجهیز و بدون تجهیز در نمایشگاه وجود دارد.

غرفه با تجهیز به غرفه‌ای گفته می‌شود که از سوی مجری نمایشگاه برای مشارکت‌کننده ساخته می‌شود و غرفه بدون تجهیز به غرفه‌ای اطلاق می‌شود که فضای غرفه به صورت خالی اختصاص یافته و عملیات ساخت آن از سوی مشارکت‌کننده یا شرکت غرفه‌ساز مورد نظر وی انجام می‌شود.

زمان ساخت و تخریب هر غرفه به ترتیب ۴ و ۲ روز است و در این مدت تمامی کارها باید انجام شود. در غیراین صورت مشارکت‌کننده با جریمه‌های مختلف روبه‌رو خواهد شد و این بی‌انضباطی در سابقه‌اش ثبت می‌شود. با خراب شدن سابقه نیز پیدا کردن یک غرفه مناسب و خوب بسیار سخت خواهد شد. همچنین باید مشارکت‌کننده طوری عمل کند که مجری نمایشگاه بتواند طرح غرفه و تمامی مدارک و مستندات مربوط به آن را ۷۲ ساعت پیش از تحویل سالن به مدیریت طراحی و غرفه‌آرایی ارائه کند.



صمت از نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه گزارش می‌دهد

نگاه ویژه «فاینکس ۲۰۱۶» به استارت‌آپ‌ها

محمدامین زمانی
گروه تجارت



بورس، بانک و بیمه ۳ اهرم پرقدرت مالی در دنیا به شمار می‌آیند که تمام امور اقتصادی دنیا را می‌توان حاصل فعالیت‌های انجام شده پیرامون این ۳ حوزه دانست. قدرت این بخش‌ها به قدری است که در هر کشوری اگر تغییری در روند اجرایی آنها رخ دهد، به‌طور قطع روی تمامی بخش‌های اقتصادی و به طور احتمالی بر هر جنبه‌ای از زندگی مردم عادی تاثیر خواهد گذاشت. بورس، بانک و بیمه در ایران نیز از قدرت بالایی برخوردارند و موسسات مختلف همه‌روزه در حال رقابت با یکدیگر هستند.

رقابت میان موسسات مالی، بانک‌ها و کارگزاری‌های بورس و بیمه نیاز به فضایی مناسب مانند نمایشگاه دارد که نمایشگاه «فاینکس» این فضا را به وجود آورده است. نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه از ۲۰ تا ۲۳ تیر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است و شرکت‌های داخلی و خارجی که در این زمینه فعال هستند با یکدیگر به رقابت پرداخته‌اند. این رویداد که در سال‌های گذشته نیز با رونق خاصی همراه بود امسال به محلی برای رقابت میان بانک‌ها و جان گرفتن استارت‌آپ‌های تازه کار تبدیل شده است. در این گزارش بیشتر با این رویداد و فضای کلی آن آشنا خواهیم شد.

مهم‌ترین اطلاعات از نهمین نمایشگاه «فاینکس»

نمایشگاه بورس، بانک و بیمه از روز یکشنبه ۲۰ تیر به مدت ۴ روز از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۸ عصر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. آیین گشایش این نمایشگاه روز یکشنبه با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور و علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی به همراه روسای سازمان بورس و اوراق بهادار، بانک مرکزی و بیمه مرکزی برگزار و فعالیت رسمی این رویداد آغاز شد.

در نمایشگاه نهم برخلاف سال‌های گذشته شاهد حضور کشورهای خارجی بیشتری هستیم. شرکت‌کنندگانی از کشورهای یونان، کرواسی، تایوان، چین، روسیه، سوئیس، آلمان و ایتالیا در این نمایشگاه حضور دارند و در کنار ۳۴۶ شرکت‌کننده داخلی به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان می‌پردازند.

نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه در فضایی به مساحت ۳۲هزار و صد مترمربع برپا شده که از ۱۶هزار و ۸۴۲ متر مربع از این فضا به‌طور مفید برای غرفه‌سازی بکار گرفته شده است.

از برنامه‌های جانبی فاینکس ۲۰۱۶ همایش‌های تخصصی است که قرار است در مدت ۴ روزه این رویداد برگزار شود. این همایش‌ها با حضور نمایندگانی از کشورهای امریکا، سوئیس، سوئد، آلمان، ترکیه، امارات، ژاپن، کره‌جنوبی و... در ۳ روز کاری برگزار خواهد شد؛ به این ترتیب که همایش تخصصی بیمه در روز یکشنبه، همایش تخصصی بورس در روز دوشنبه و همایش تخصصی بانک در روز سه‌شنبه کلید می‌خورد.

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های غرفه‌دارانی که در نمایشگاه حضور داشتند به‌ویژه شرکت‌های بورس زمان برگزاری این رویداد بود که با برگزاری مجامع شرکت‌های بورسی و همچنین گرمای شدید هوا در تیر تقارن پیدا کرده، به همین دلیل برخی از غرفه‌داران و مشارکت‌کنندگان انتقادهایی را درباره زمان برگزاری نمایشگاه مطرح کردند.

در همین زمینه یاشار فروهر، مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی بورس پیش از این اعلام کرده بود: این موضوع دغدغه سازمان بورس و شرکت اطلاع‌رسانی این سازمان به عنوان برگزارکننده نمایشگاه امسال نیز بوده اما به‌دلیل تنظیم تقویم نمایشگاه از سوی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی در شهریور سال گذشته و در عین حال برگزار نشدن نمایشگاه در سال ۹۴، متاسفانه تلاش برای تغییر زمان برگزاری نمایشگاه امسال بی‌فایده بود. با این همه تلاش می‌شود برگزاری نمایشگاه سال آینده در مهر یا آبان یا اردیبهشت، هدفگذاری شود.

استارت‌آپ‌ها، گل سرسبد نهمین رویداد بانکی ایران

یکی از مهم‌ترین سیاست‌هایی که دولت یازدهم در دستور کار خود قرار داده، حمایت از شرکت‌های نوپا و بومی است که به «استارت‌آپ» معروف شده‌اند. این شرکت‌ها به طور معمول یک نرم‌افزار یا یک ایده خاص را مطرح کرده و آن را طراحی و راه‌اندازی می‌کنند، پس از رسیدن به مرحله اجرایی و پختگی طرح و زمانی که نیازمند کمک شرکت‌های بزرگ و سرمایه‌گذاران می‌شوند، به سراغ صندوق‌های سرمایه‌گذاری رفته و با آغاز یک مشارکت کار خود را بهبود می‌دهند.

یکی از بهترین مکان‌ها برای روبه‌رو شدن استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران بالقوه نمایشگاه‌هایی است که هر سال برگزار می‌شود و این‌بار در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه این شرایط فراهم شده است. اگر از فاینکس ۲۰۱۶ بازدید می‌کنید به طور حتم سری به سالن ۳۸A بزنید که در آن محلی مخصوص استارت‌آپ‌ها و صندوق‌های مختلف سرمایه‌گذاری تدارک دیده شده و نشان از توجه ویژه به این موضوع مهم دارد.

بازدیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکار می‌توانند برای نخستین بار از دستاوردهای جوانان کشور و ۴۰ محصول نوآورانه و استارت‌آپ مالی بازدید و با ایده‌های نو در حوزه کارآفرینی آشنا شوند. افزون بر این ۱۰ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه نیز در کنار غرفه‌های محصولات نوآورانه و استارت‌آپ‌ها حضور دارند که از آنها بازدید می‌کنند. این برنامه‌ریزی مناسب باعث شده سرمایه‌گذاران و استارت‌آپ‌ها در کنار یکدیگر قرار بگیرند و زمینه‌های همکاری برای شرکت‌های کوچک و نوپا آماده شود.

این گردهمایی استثنایی که این روزها در نمایشگاه فاینکس ۲۰۱۶ در جریان است با نام «فین‌استارز» شناخته می‌شود. فین‌استارز، بزرگترین رویداد استارت‌آپ‌های مالی ایران، خاورمیانه و شمال افریقا است. در این رویداد صاحبان استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، فرشتگان سرمایه‌گذار و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر فرصت خواهند داشت در فضایی تعاملی به شبکه سازی، معرفی و فرصت آفرینی بپردازند.

فین استارز ۲۰۱۶، میزبان ۵۰ استارت‌آپ مالی ایران، منطقه خاورمیانه و شمال افریقا خواهد بود. افزون بر این، صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه نیز در این رویداد حضور خواهند داشت تا شرایط و فرصت‌های سرمایه‌گذاری خود را معرفی کنند. در این رویداد، فضایی برای مذاکرات خصوصی سرمایه‌گذاران و صاحبان استارت‌آپ‌های مالی ایرانی تخصیص داده شده است. ازجمله برنامه‌های فین استارز در این ۴ روز می‌توان به برگزاری ۸ سخنرانی تخصصی و ۱۵۰ جلسه خصوصی و حرفه‌ای اشاره کرد.

یکی از مدیران شرکت‌های استارت‌آپ که در این رویداد حاضر است در گفت‌وگو با خبرنگار صمت اظهار کرد: ایجاد فضایی برای شرکت‌های استارت‌آپ می‌تواند باعث پیشرفت این شرکت‌ها شود. در میان شرکت‌های استارت‌آپ می‌توان مواردی را یافت که ایده‌های بسیار جذابی دارند و بیشتر شرکت‌هایی که در این رویداد حضور پیدا کرده‌اند صاحب طرح‌هایی هستند که برای نخستین‌بار در ایران و حتی جهان در حال مطرح شدن است و با پیدا کردن یک سرمایه‌گذار می‌توانند به جایگاه بالایی برسند و باعث ایجاد ارزش‌افزوده برای تمامی بخش‌های صنعتی و اقتصادی کشور شوند.

وی در ادامه با اشاره به سختی‌های شروع کار برای استارت‌آپ‌ها افزود: در ابتدای کار هر شرکتی باید ایده و طرح خاص و جدیدی داشته باشد و حداقل دو سال روی ایده خود کار کند چراکه هیچ یک از صندوق‌های سرمایه‌گذاری روی طرح‌هایی که اجرایی نشده‌اند سرمایه‌گذاری نخواهند کرد و نیاز است ایده و طرح به مرحله پختگی برسد.

فین‌استارز که می‌توان از آن به‌عنوان یکی از ایده‌های ناب اما دورمانده نمایشگاهی یاد کرد به همت شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس که زیر نظر سازمان بورس و اوراق بهادار فعالیت می‌کند برگزار شده است. برگزاری چنین برنامه‌هایی در نمایشگاه‌های دیگر می‌تواند به استارت‌آپ‌های حوزه‌های گوناگون کمک کند و یکی از جنبه‌های اصلی نمایشگاه‌ها یعنی رونمایی و معرفی دستاوردهای شرکت‌های نوپا که سال‌هاست در صنعت نمایشگاهی ایران از یاد رفته، متولد شود.

بازدیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکار می‌توانند برای نخستین بار از دستاوردهای جوانان کشور و ۴۰ محصول نوآورانه و استارت‌آپ مالی بازدید و با ایده‌های نو در حوزه کارآفرینی آشنا شوند





اوراق رهنی، پل بازار سرمایه به بازار مسکن است



اوایل اردیبهشت امسال بانک مرکزی با انتشار مبلغ ۳ هزار میلیارد ریال اوراق رهنی به پشتوانه تسهیلات رهنی مسکن از سوی بانک مسکن موافقت کرد و نخستین انتشار اوراق رهنی یکشنبه ۱۳ تیر به فروش رفت. مدیر نظارت بر شرکت‌های بورس اوراق بهادار درباره انتشار اوراق رهنی گفت: افرادی که تمایل دارند در حوزه مسکن سرمایه‌گذاری کنند، می‌توانند از اوراق رهنی استفاده کنند.

به گزارش ایلنا، روح‌الله حسینی‌مقدم، در پاسخ به این پرسش که اوراق رهنی چه کمکی به خانه‌دار شدن مردم می‌کند؟ گفت: فردی که اوراق رهنی می‌خرد به طور حتم خانه‌دار نمی‌شود. به عبارت دیگر اوراق رهنی به نوعی ابزار تامین مالی در بانک مسکن است.

حسینی‌مقدم این اوراق را برای کمک به خانه‌دار شدن مردم دانست و تصریح کرد: این اوراق برای تامین منابع مالی جدیدی است که افراد بتوانند وام بیشتری برای خرید خانه یا ساخت مسکن دریافت کنند. مدیر نظارت بر شرکت‌های بورس اوراق بهادار با بیان اینکه اوراق رهنی مسیری غیرمستقیم برای خانه‌دار شدن مردم است، افزود: این اوراق پلی است برای تامین مالی ساخت یا خرید خانه که بازار مسکن این پل را به بازار سرمایه زده است.

وی با اشاره به محدودیت منابع مالی بانک مسکن برای اعطای تسهیلات تصریح کرد: این منابع از طریق سپرده‌های مردم در بانک یا کمک دولت تامین می‌شود و زمانی که این منابع در قالب اوراق رهنی از مردم در بازار سرمایه قرض گرفته می‌شود، منابع بانکی افزایش پیدا می‌کند و به افرادی که قصد خرید خانه یا ساخت دارند، پرداخت خواهد شد.

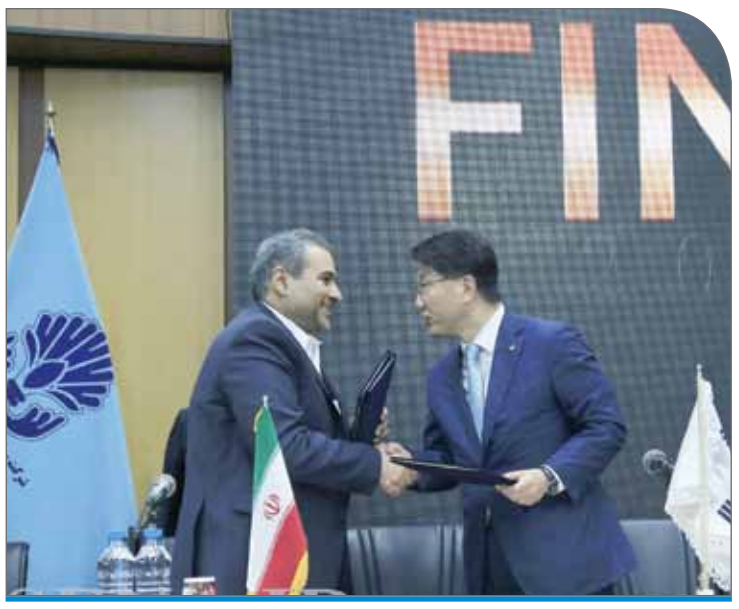
حسینی‌مقدم به سود این اوراق در بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: با توجه به نرخ سود ۱۸/۵ درصد این اوراق به طور مسلم با استقبال مواجه خواهد شد.

پس از صدور مجوز و موافقت اصولی انتشار اوراق رهنی به‌منظور تأمین مالی بانک مسکن از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار، اوراق رهنی بانک مسکن به منظور اعطای تسهیلات جدید و افزایش نقش این بانک در تأمین مالی مسکن پس از درج در فهرست نرخ‌های بازار اوراق بدهی فرابورس ایران، به صورت حراج تک‌قیمتی عرضه می‌شود. قیمت اسمی این اوراق یک میلیون ریال و نرخ سود آن ۱۸/۵درصد است و سود اوراق هر ۳ ماه یک بار از تاریخ انتشار پرداخت می‌شود.

دوره عمر این اوراق ۲ ساله بوده و بانی، ضامن و عامل وصول آن بانک مسکن و امین آن سازمان حسابرسی است.

فطانت در کنفرانس بین‌المللی بورس مطرح کرد

نگاه ویژه سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه ایران



جذب سرمایه‌گذاران خارجی همواره در سیاست‌های اقتصادی دولت‌های سه دهه گذشته وجود داشته است. البته سرمایه‌گذاری خارجی بر متغیرهای کلان همچون نرخ بهره، نرخ ارز، رشد اقتصادی و... آثار بسزایی خواهد داشت. ایران همواره به‌دلیل برخورداری از منابع فراوان و زمینه‌های بکر سرمایه‌گذاری و همچنین وجود خلأ در بسیاری از صنایع، موردتوجه سرمایه‌گذاران خارجی بوده و حال با دستیابی به توافق هسته‌ای، شاهد گشوده‌شدن دروازه‌های کشور به روی سرمایه‌های خارجی خواهیم بود.

بازار سرمایه ایران نیز یکی از بازارهایی است که می‌تواند مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی قرار بگیرد و بازدهی‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاران خارجی به همراه داشته باشد. در این باره رییس سازمان بورس و اوراق بهادار تهران در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه می‌گوید آثار مثبت اجرایی‌شدن برجام در بورس تهران قابل مشاهده است. او درباره سرمایه‌گذاری خارجی در ایران نیز معتقد است ایران آمادگی دارد تا از سرمایه‌گذاران خارجی استقبال کند.

■ توسعه فعالیت‌های اقتصادی

رییس سازمان بورس در همایش کنفرانس بورس گفت: با توجه به انتظارها برای افزایش رشد اقتصاد ایران سرمایه‌گذاران خارجی با امکاناتی که هم‌اکنون فراهم شده نگاهی به بازار سرمایه ایران دارند.

به گزارش ایسنا، محمد فطانت در این همایش که با حضور نمایندگان بیش از ۱۰ کشور خارجی برگزار شد با بیان اینکه توسعه فعالیت‌های اقتصادی یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های دولت پس از اجرایی شدن توافق برجام بوده است، عنوان کرد: انتظار می‌رود اقتصاد ایران نسبت به دوره‌های گذشته با شرایط بهتری روبه‌رو شود.

وی در دومین روز نمایشگاه بورس، بانک و بیمه با اشاره به اینکه دولت ایران مصمم است، ماموریت‌های دوران پساتحریم را به خوبی اجرا کند، گفت: ما می‌خواهیم روابط با کشورهای دیگر گسترش یابد. همچنین با توجه به ظرفیت‌های موجود در اقتصاد ایران، سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند به بیشترین بازده دست پیدا کنند.

فطانت در ادامه اظهار کرد: سرمایه‌گذاران خارجی در بازار ایران می‌توانند به عنوان مشاورهای نهادهای مالی فعال باشند و سازمان بورس از این همکاری‌ها استقبال می‌کند.

فطانت با اشاره به اینکه آثار اجرایی‌شدن برجام بر بازار ایران مشخص است و بورس ایران می‌تواند سرمایه‌گذاران خارجی را به بیشترین بازدهی برساند، افزود: شرایط اقتصادی ایران پس از اجرایی‌شدن برجام تغییرات قابل‌توجهی داشته و شاخص کل بورس تهران پس از اجرایی‌شدن برجام با روند مساعدی روبه‌رو شده است. همانطور که مشاهده می‌کنید شاخص بازار سهام پس از رفع تحریم‌ها از ۶۲ هزار واحد به بیش از ۷۴ هزار واحد رسیده که این اثر مستقیم برجام بر بازار سرمایه ایران است.

فطانت با بیان اینکه انتظار می‌رود از نظر امکاناتی که در کشور فراهم شده سرمایه‌گذاران خارجی فعالیت‌های بیشتری در ایران داشته باشند، عنوان کرد: در ماه‌های گذشته بسیاری از کشورها خواستار همکاری با ایران بوده‌اند. دولت ایران مصمم است با اجرای ماموریت خود پس از توافق برجام روابط سیاسی و اقتصادی خود را با کشورهای دنیا افزایش دهد.

به گفته وی، بازار سرمایه ایران سرمایه‌گذاران خارجی را به عنوان مشاوران نهادهای مالی ایران در نظر گرفته و امیدوار است تعامل در تمام زمینه‌ها وجود داشته باشد.

فطانت به اولویت‌های ایران برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی اشاره کرد و گفت: اولویت اصلی ما جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در بخش صکوک و اوراق بهادار با درآمد ثابت از سوی بنگاه‌های اقتصادی ایران است.

■ اتصال بازار سرمایه ایران و کره‌جنوبی در دست اجرا

فطانت همچنین در حاشیه همایش بورس که با حضور جمعی از فعالان بازار سرمایه کره‌جنوبی و آلمان برگزار شد، اظهار کرد: در حال حاضر حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران رو به بهبود است و سرمایه‌گذاری خارجی عرضه اوراق بهادار دولت بدون ریسک تلقی می‌شود و عرضه این اوراق به صورت جدی در برنامه‌های کلان دولت است و در بودجه امسال نیز دیده شد.

وی با اشاره به عرضه ۵ هزار میلیارد تومانی اوراق شرکت ملی نفت گفت: این اوراق پیش از عید نوروز عرضه شد و استقبال خوبی نیز از آن به عمل آمد و تمامی عرضه‌ها تاکنون موفق بوده است. این استقبال هم از طرف سرمایه‌گذاران داخلی و هم از طرف سرمایه‌گذاران خارجی بوده است.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار به استقبال از اوراق خزانه اسلامی در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: در هفته‌های گذشته شاهد عرضه هزار میلیارد تومان اوراق خزانه اسلامی بودیم و در یک دقیقه همه آن به فروش رفت. ضمن آنکه ۳۰۰ میلیارد تومان اوراق رهنی نخستین بار از سیستم بانکی تامین مالی شد که آن هم در کسری از دقیقه به فروش رفت.

فطانت با بیان اینکه سرمایه‌گذاری خوبی ایجاد شده و زیرساخت‌ها در حال فراهم شدن است، گفت: در بخش اوراق بهادار شرکتی برای عرضه در سایر کشورها پیشرفت خوبی داشتیم و هدف ما این است که مقررات و دستورعمل‌هایی که ناظر به فعالیت سرمایه‌گذاران خارجی است را رعایت کنیم تا بتوانیم بسترها را برای تطبیق با بازارهای مالی که بسیار پیچیده است ایجاد کنیم.

وی به ابراز علاقه‌مندی همکاری بازار سرمایه ایران و کره اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون با کشور کره‌جنوبی ارتباطات مناسبی برقرار شده و آنها علاقه‌مند به اتصال با بازار سرمایه ایران و انجام پروژه‌های مشترک با ما هستند و به تدریج با هماهنگی‌های الکترونیکی و تسویه وجوه و تعریف مقررات حجم سرمایه‌گذاری‌ها نیز به‌صورت مستقیم و از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری جذب‌شده رشد خواهد کرد.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه هم‌اکنون میزان سرمایه‌گذاری با یک میلیارد دلار تعیین شده است، گفت: به تدریج این میزان عرضه محصولات جدید و اوراق با درآمد ثابت بنگاه‌ها افزایش خواهد یافت.

وی به نتایج مثبت مذاکرات با کشورهای آسیایی و منطقه اشاره کرد و گفت: زمانی که سرمایه‌گذاران خارجی اطمینان خاطر پیدا کنند به بهترین شکل وارد بازار سرمایه می‌شوند و ما خوشبین هستیم زیرا با هر کدام از مقامات بازار سرمایه در کشورهای منطقه و آسیا مذاکره داشته‌ایم که نتایج آن مثبت بوده است.

فطانت به جذابیت بازار سرمایه ایران برای کشورهای اروپایی نیز اشاره کرد و افزود: در این سمینار از کشور آلمان نیز حضور دارند و بازار سرمایه ما برایشان جذابیت دارد زیرا فردی که در آلمان اوراق بهادار می‌خرد و یا پول خود را در بانک می‌گذارد نه تنها بهره‌ای دریافت نمی‌کند بلکه مالیاتی نیز برای نگهداری پول خود می‌دهد. در سایر کشورها نظیر سوئیس نیز همین طور است. وی ثبات نرخ ارز را از نقاط جذاب بازار در کشور ما دانست و ادامه داد: هم‌اکنون ما شاهد تثبیت نرخ دلار و سایر ارزهای خارجی در کشور هستیم که این موضوع جذابیت بازار ما را نیز افزایش داده است و همچنین اوراق صکوک که مبتنی بر مباحث اسلامی است دارای ویژگی‌های مثبت ابزارهای اسلامی برای سرمایه‌گذاران خارجی است و درنهایت هدف کلی ما جذب سرمایه‌گذاران خارجی و معرفی بازار سرمایه ایران به آنهاست.

گروه معدن



محمد فطانت

آثار مثبت اجرایی‌شدن برجام در بورس تهران قابل مشاهده است

حقوق برابر سرمایه‌گذاران خارجی با سرمایه‌گذاران داخلی

حقوق برابر سرمایه‌گذاران خارجی با سرمایه‌گذاران داخلی، بروز و توانمندشدن سیستم معاملاتی، ارائه خدمات از سوی کارگزاران و ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای تسهیل دسترسی خارجی‌ها، رفع ابهامات قانون تجارت و قانون مالیات و همچنین اصلاح ساختار نظام بانکی و تعامل با دنیای خارج از پیش‌شرط‌های ضروری جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه است. به گزارش سنا، مدیرعامل تامین سرمایه امین و رییس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران به پیش‌شرط‌های لازم برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی اشاره کرد و گفت: اگر سرمایه‌گذار خارجی را به دو بخش تقسیم کنیم به طوری‌که یک بخش سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های بورسی به صورت سرمایه‌گذاری در پرتفوی باشد، به‌طور عمده ضرورت‌های سرمایه‌گذاری به حقوق برابر سرمایه‌گذاران خارجی با سرمایه‌گذاران داخلی بر می‌گردد.

علی سنگینیان به امکانات و قابلیت‌هایی که برای سرمایه‌گذاران خارجی فراهم می‌شود، اشاره کرد و افزود: رویه‌ها و مقررات و همچنین محدودیت‌های احتمالی برای سرمایه‌گذاران خارجی باید برابر با سرمایه‌گذاران داخلی باشد زیرا براساس توصیه فدراسیون جهانی بورس‌ها، بورس‌های عضو فدراسیون نباید برای سرمایه‌گذاران خارجی محدودیت‌هایی بیشتر از سرمایه‌گذاران داخلی وضع کنند و باید تا حد ممکن شیوه‌ها را آسان کرده و براساس رویه‌هایی که برای سرمایه‌گذاران داخلی استفاده می‌شود را عمل کنند.

وی با اشاره به اینکه برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی نیاز است رویه‌ها و سازوکارهای بازار ارتقا پیدا کند تا سیستم معاملاتی بروز و توانمند و با تاخیر اندک داشته باشیم، گفت: شرکت سپرده‌گذاری نیز باید بتواند همان خدماتی را که شرکت‌های سپرده‌گذاری در بازارهای توسعه‌یافته ارائه می‌کنند، به سرمایه‌گذاران ارائه دهند.

سنگینیان با اشاره به اینکه کارگزاران باید بتوانند خدمات متناسبی به سرمایه‌گذاران ارائه کنند و اطلاعات بازار هم باید با همان تناسب و تقارن در اختیار سرمایه‌گذاران خارجی قرار گیرد، بیان کرد: باید صندوق‌های سرمایه‌گذاری که دسترسی خارجی‌ها را به بازار تسهیل می‌کنند و سرعت می‌بخشند ایجاد شوند و در کنار این امکانات باید رویه و رفتار برابر سرمایه‌گذار خارجی نیز مدنظر قرار گیرد. همچنین بازار از نظر معاملات سریع‌تر شده و هزینه‌های معاملات کاهش یابد.

مدیرعامل تامین سرمایه امین به سرمایه‌گذاری مستقیم در شرکت‌ها با کنترل مدیریت و خریدهای کنترلی اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذاران خارجی به‌دنبال شفافیت مقررات و رویه‌های واحد و شفاف سازی مالیاتی هستند و انتظار دارند بتوانند حقوق مالکانه را رعایت کنند؛ همچنین انتظار دارند دولت و مقام‌های نظارتی، رفتار برابری با آنها داشته باشند که در این میان باید ابهامات موجود در قانون تجارت و قانون مالیات‌ها برطرف شده و فضایی ایجاد شود تا سرمایه‌گذاران خارجی که برای اعمال مدیریت وارد شرکت‌ها می‌شوند بتوانند بدون محدودیت مدیریت کنند.

سنگینیان به سایر مشکلات سرمایه‌گذاران خارجی اشاره کرد و گفت: درحال‌حاضر مشکلاتی برای سرمایه‌گذاران خارجی وجود دارد. برای نمونه برخی از امتیازاتی که به سرمایه‌گذاران داخلی ارائه می‌شود به خارجی‌ها داده نشده و در حوزه تبلیغات محدودیت‌هایی ایجاد می‌کنیم و رفتار برابری با آنها نداریم.

وی با اشاره به اینکه باید در سطح کلان هم اقداماتی شود، گفت: تغییرات پی‌درپی مقررات می‌تواند آسیب‌زا باشد، زیرا علاوه بر اینکه ساختار نظام بانکی و فضای تعامل با دنیای خارج نیاز به اصلاح دارد، باید روابط مالی بین‌المللی نیز برقرار شود و در سطح اقتصاد کلان هم باید اقداماتی شود تا اطمینان و ریسک‌ها به حداقل ممکن کاهش پیدا کند.

به گفته سنگینیان، سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه به‌طور عمده در حوزه تولید کالاهای مصرفی همچون مواد غذایی، دارویی، خدمات فروشگاهی و بهداشت سرمایه‌گذاری می‌کنند.

روی خط خبر

راه‌اندازی «تابلوهای مشترک فروش محصولات»



مدیرعامل بورس کالا با اشاره به اینکه قصد داریم تابلوهای مشترک را با هدف فروش محصولات با همکاری بورس‌های کشورهای همسایه راه‌اندازی کنیم، گفت: کشور عراق یکی از بازارهای خوب منطقه به شمار می‌آید و در نظر داریم محصولات عرضه‌شده در بورس کالای ایران را در بورس کشورهای همسایه به فروش برسانیم.

به گزارش سنا، حامد سلطانی‌نژاد با اشاره به اینکه بورس کالای ایران می‌تواند در سایر کشورها حضور پیدا کند و عراق می‌تواند بازار خوبی برای تولیدات سیمان، مرغ منجمد، محصولات پتروشیمی و قیر باشد، بیان کرد: چندی‌پیش، بورس کالای ایران و پاکستان با هدف گسترش تعاملات در بخش بازارهای کالایی، تفاهمنامه همکاری امضا کردند.

براساس این تفاهمنامه که بین دو کشور به امضا رسید، افزون بر تبادل تجربیات در بخش عرضه محصولات در بورس، در زمینه معاملات کالا به صورت فیزیکی و اوراق بهادار مبتنی بر کالاها، همکاری می‌شود.

به گفته وی، پاکستان به دنبال راه‌اندازی تالارهای معاملات محصولات کشاورزی در بورس است که ایران می‌تواند برای اجرایی‌شدن این هدف به اسلام‌آباد کمک کند.

سلطانی‌نژاد گفت: بازار صادراتی برای محصولات ایرانی در پاکستان سرفصل جدیدی می‌تواند باشد و محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی مانند قیر در پاکستان، بازار خوبی دارند و بر این اساس، بورس‌های کالای دو کشور می‌توانند تابلوهای معاملاتی مشترک برقرار کنند.

شمش طلای موته در بورس کالا

تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه ۴۰۰ تن شمش هزار پوندی ۹۹/۸ و ۴۰۰ تن بیلت شرکت ایرالکو و ۱۰ کیلوگرم شمش طلای معدن موته را تجربه کرد.

به گزارش بورس کالای ایران، در این روز و در این تالار استان‌های مرکزی، اصفهان، البرز، ایلام، بوشهر، خراسان رضوی، خوزستان، سمنان و فارس محصول جو خود را در قالب طرح قیمت تضمینی روی تابلوی عرضه بردند.

شایان ذکر است، در این روز ۲هزار تن کنجاله سویا و ۵۰۰ تن کنجاله کلزا شرکت فرآوری سبوس کندوج، ۶۶۰ تن روغن سویا و ۱۶۰ تن روغن سرخ کردنی شرکت کشت و صنعت آرین طعم خزر و ۴۰۰ تن شکر سفید کارخانه‌های قند امیرکبیر، فیروزکوه، میبد، دعبل، دهخدا، فارابی و برنج هندوستان نیز عرضه شدند.

بر اساس این گزارش، ۵هزار و ۷۱۱ تن مواد پلیمری، ۳۰هزار و ۳۰۰ تن قیر، ۱۰۰ تن گوگرد کلوخه و ۱۲هزار تن وکیوم باتوم در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. علاوه بر این، ۳هزار و ۳۰۰ تن قیر و عایق رطوبتی در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران روز گذشته شاهد عرضه ۸۹هزار و ۷۱۲ تن جو دامی ۹ استان کشور بود.

مجمع عمومی گل‌گهر ۲۷ تیر برگزار می‌شود

جلسه مجمع عمومی عادی سالانه شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۲۷ در سالن غدیر مرکز همایش‌های وزارت کشور واقع در تهران میدان فاطمی خیابان شهید گمنام برگزار می‌شود.

به گزارش معدن ۲۴، دستور جلسه این مجمع، استماع گزارش هیأت مدیره درباره عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹، استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی درباره عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹، بررسی و تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت و تصمیم‌گیری برای تقسیم سود سهام سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ و انتخاب حسابرس و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ خواهد بود.

برای نخستین‌بار

سنگ‌آهن و زغال‌سنگ به بورس فلزات لندن می‌روند

بورس فلزات لندن (ال‌ام‌ئی)، به زودی معاملات آتی بر روی سنگ‌آهن و زغال‌سنگ را آغاز می‌کند.

به گزارش کانال کامودیتی، هدف از این اقدام رقابت مستقیم با بورس‌های شرق آسیا از قبیل سنگاپور و دالیان، افزایش ثبات قیمت سنگ‌آهن در آینده برای فولادسازان و تولیدکنندگان (معدنکاران) است.

گفتنی است بورس سنگاپور در سال ۲۰۱۳میلادی معاملات آتی سنگ‌آهن را شروع کرده و در ماه مه شاهد رشد ۱۴۰درصدی معاملات (۹۰ میلیون تن) بوده است.

خبر

بازگشت فعالیت در پتروشیمی بوعلی سینا به حال عادی

فرمانده عملیات مشترک مهارآتش‌سوزی پتروشیمی بوعلی سینا اطمینان داد که وضع در پتروشیمی بوعلی سینا به حال عادی بازگشته است.

به گزارش شانا علی صفی‌خانی با اشاره به اقدام‌ها پس از مهار آتش‌سوزی در مخزن ۲۰۰۱C پتروشیمی بوعلی سینا، اظهار کرد: با توجه به این اقدام‌ها مطمئن شدیم که مخزن ۲۰۰۱C مشکلی ندارد.

وی با اعلام اینکه هم‌اکنون مجتمع پتروشیمی بوعلی سینا به وضع عادی برگشته است، اعلام کرد: به دلیل اطمینان، شنبه ۱۹ تیر هم به آتش‌نشانان گفته شده است که آمادگی کامل داشته باشند، هرچند مشکلی وجود ندارد اما باید همیشه آماده باشیم.

فرمانده عملیات مشترک مهارآتش‌سوزی پتروشیمی بوعلی سینا با بیان اینکه افزون‌بر ۱۰۰ درصد ضریب ایمنی را بالا برده‌ایم، یادآور شد: اکنون باید تعمیرات برای به سرویس آمدن مجتمع از سوی مدیران این پتروشیمی انجام شود.

مقدم، مجری پروژه‌های اولویت‌دار وزیر نفت شد

وزیر نفت در حکمی، محمدرضا مقدم را به عنوان مجری پروژه‌های اولویت‌دار سال ۹۵ معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت در برنامه ملی اقتصاد مقاومتی منصوب کرد.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه در حکمی خطاب به محمدرضا مقدم، معاون مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، وی را به عنوان مجری پروژه‌های اولویت‌دار سال ۹۵ این معاونت در برنامه ملی اقتصاد مقاومتی منصوب کرد.

متن حکم وزیر نفت به این شرح است:

«عطف به ابلاغیه «اولویت‌های اقدامات صنعت نفت در سال ۱۳۹۵» از سوی ستاد محترم فرماندهی اقتصاد مقاومتی (نامه شماره ۷۸۹۳ مورخ ۱۳۹۵/۱/۲۹ معاون اول محترم رییس‌جمهور)، ضمن ابلاغ پروژه‌های زیر به عنوان اولویت سال ۱۳۹۵ معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت در برنامه ملی اقتصاد مقاومتی، جنابعالی به عنوان مجری این پروژه‌ها معرفی و منصوب می‌شوید.

کنترل مصرف با اجرای سیاست تک‌نرخی

رشد مصرف بنزین از یک درصد فراتر نرفت

معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش اعلام کرد: رشد مصرف بنزین در ۳ ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، تنها یک درصد بوده است.

به گزارش شانا عباس کاظمی، با بیان این مطلب گفت: رشد مصرف بنزین در سه ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته در حالی یک درصد بوده که در این مدت، ۸ درصد به تعداد خودروهای ناوگان حمل و نقل کشور افزوده شده است.

به گفته وی، رشد یک درصدی مصرف بنزین در این دوره، نشان از کاهش مصرف این فرآورده در کشور دارد.

مدیرعامل شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، به تراز منفی قاچاق بنزین در مرزها اشاره کرد و افزود: تک‌نرخی شدن و منطقی‌شدن قیمت بنزین به مهار قاچاق، کاهش مصرف و شفاف‌سازی انجامیده است.

در ادامه این گفت‌وگو، کاظمی در واکنش به موضوع احتمال برگشت مصوبه بنزین به مجلس شورای اسلامی برای اصلاح که در روزهای اخیر از سوی وزیر نفت اعلام شد، این اقدام را مثبت ارزیابی کرد و با بیان اینکه دولت پیشنهاددهنده دونرخی شدن بنزین نبوده است، گفت: این مصوبه، هفته آخر فعالیت مجلس شورای اسلامی قبلی به تصویب رسید که اجرای آن از دید ما با توجه به شرایط کنونی مصرف و تک‌نرخی بودن بنزین اشکال داشت.

وی خاطرنشان کرد: عرضه بنزین تک‌نرخی از نظر تسویه حساب‌های مالی بسیار شفاف و روشن است و به‌طور قطع دو نرخی بودن در هر کالایی فسادآور خواهد بود.

مدیرعامل شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران اظهار امیدواری کرد که این مصوبه با برگشت به مجلس مورد اصلاح و بازبینی قرار گیرد و نمایندگان با توجه به آثار مثبت تک‌نرخی شدن بنزین تصمیم‌گیری کنند.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۴/۷۷	▲۰/۶۴
نفت خام برنت	۴۶/۷۶	۰
اوپک	۴۴/۱۸	۰

منبع: آرانیکو

۴میلیارد دلار، عدم‌النفع ماهانه تاخیر در اجرای پروژه‌های بالادستی صنعت نفت

عدم‌النفع مستقیم تاخیر در اجرایی‌شدن مدل جدید قراردادی صنعت نفت و تعویق پروژه‌ها، ماهانه حدود ۴میلیارد دلار است که با احتساب هزینه‌های غیرمستقیم ناشی از تاخیرها، به بیش از دو برابر رقم فعلی می‌رسد.

به گزارش شانا، سیدمهدی حسینی، رییس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی در کنفرانس بین‌المللی بهینه‌سازی قراردادهای بالادستی نفت و گاز با بیان این مطلب افزود: کاهش اعتبار کشور به‌دلیل تاخیر در اجرای قرارداد، به تعویق افتادن توسعه سایر بخش‌های اقتصادی و مباحثی مانند اشتغالزایی ازجمله هزینه‌های غیرمستقیمی است که عدم‌النفع تاخیر در اجرای مدل قراردادی جدید نفت را افزایش می‌دهد.



وی به تشریح چرایی در دستور کار قرار گرفتن قراردادهای جدید صنعت نفت پرداخت و گفت: تغییر در وضع بازار جهانی نفت ایجاب می‌کرد مدل جدید قراردادی تدوین شود و همچنین تغییر در قراردادهای نفتی در قوانین مختلف کشور نیز دیده شده است.

حسینی در این زمینه به برنامه‌ریزی عراق برای افزایش تولید روزانه بیش از ۷میلیون بشکه اشاره کرد و افزود: این کشور در صدد است بخش عمده‌ای از هدف خود را از طریق افزایش ضریب بازیافت محقق کند.

وی همچنین به تلاش‌های عربستان و عمان برای افزایش ظرفیت تولید نفت اشاره کرد و افزود: هم‌اکنون عمان انعقاد قرارداد برای ۱۴ بلوک اکتشافی خود را در دستور کار دارد و قزاقستان برنامه‌ریزی کرده است ظرفیت تولید نفت از میدان کاشاگان خود را به بیش از یک‌میلیون و ۱۰۰هزار بشکه برساند.

رییس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی ادامه داد: به این منظور کمیته‌ای متشکل از ۹ نفر از صاحبنظران، تدوین مدل جدید قراردادهای صنعت نفت را در دستور کار قرار داد که در بین افراد این کمیته، متخصصان فنی و حقوقی متبحری فعالیت دارند.

حسینی با اشاره به ضریب بازیافت حدود ۵۰درصدی عربستان و ضریب بازیافت بیش از ۵۰درصد در کشورهایی مانند نروژ و انگلیس خاطرنشان کرد: فعالیت کشورهای دنیا در زمینه ازدیاد برداشت نشان می‌دهد ایران در این حوزه عملکرد خوبی نداشته و این در حالی است که به ازای هر یک درصد افزایش ضریب بازیافت در کشورمان، امکان برداشت ۵ تا ۶میلیارد بشکه نفت بیشتر وجود دارد که این میزان نفت با احتساب قیمت ۱۰۰ دلاری به ۵۰۰ تا ۶۰۰میلیارد دلار سودآوری منجر می‌شود.

معاون حقوقی رییس‌جمهوری در کنفرانس بین‌المللی بهینه‌سازی قراردادهای بالادستی نفت و گاز:

اصلاحات لازم در قراردادهای نفتی اعمال می‌شود

نخستین قرارداد نفتی در قالب مدل جدید، ۳ ماه آینده امضا می‌شود

گروه معدن



کنفرانس بین‌المللی بهینه‌سازی قراردادهای بالادستی نفت و گاز با حضور اعضای هیات‌رییسه دانشگاه علامه طباطبایی، اعضای هیات علمی دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی، مدیران ارشد نفتی، اعضای برجسته کانون وکلا و دیگر کارشناسان در سالن آمفی‌تئاتر دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی برگزار شد.

▣ اعمال اصلاحات لازم

در این کنفرانس معاون حقوقی رییس‌جمهوری با اشاره به رهنمودهای اخیر رهبر معظم انقلاب درباره مدل جدید قراردادهای صنعت نفت از اعمال اصلاحات در این مدل قراردادی با هدف شفاف‌سازی هر چه بیشتر خبر داد.

به گزارش شانا، الهام امین‌زاده گفت: همانطور که رهبر معظم انقلاب تاکید کردند مدل جدید قراردادهای صنعت نفت براساس منافع ملی اصلاح خواهد شد.

وی بر لزوم شفاف‌سازی و ابهام‌زدایی هر چه بیشتر در مدل جدید قراردادی صنعت نفت تاکید کرد و افزود: در این مدل قراردادی، شفاف‌سازی و تعیین دقیق جایگاه حاکمیتی و تصدیگری، جایگاه نهادهای قانونی مانند هیات نظارت بر منابع نفتی، شروط حل اختلاف و داوری و نحوه انتقال فناوری و ارتقای توان شرکت‌های داخلی مدنظر قرار دارد.

وی ادامه داد: دانشگاه شهید چمران اهواز و دانشگاه‌های مشهد، شیراز و کرمان نیز به مبحث قراردادهای نفتی ورود کردند و حلقه دانشگاهی در این زمینه به دولت کمک می‌کند. این موضوع نویدبخش آن است که مدل جدید قراردادهای صنعت نفت با پشتوانه علمی قوی وارد عرصه بین‌المللی خواهد شد.

معاون حقوقی رییس‌جمهوری در ادامه به نقاط ضعف و قوت صنعت نفت ایران در بیش از یکصد سال فعالیت آن اشاره کرد و گفت: ذخایر فراوان نفت و گاز، منابع انسانی متخصص و قوانین و مقررات حقوقی از نقاط قوت این صنعت به‌شمار می‌آید و در عین حال توجه نداشتن به تولید صیانتی و مهندسی مخزن در سال‌های گذشته که منجر به افت فشار مخزن و کاهش ضریب بازیافت شده است، از نقاط ضعف این صنعت در طول عمر بیش از صد ساله آن به‌شمار می‌رود.

وی ادامه داد: پس از توافق هسته‌ای لازم بود مدل جدید قراردادی صنعت نفت در دستور کار قرار گیرد و با توجه به اینکه براساس قانون اساسی قراردادهای امتیازی در ایران مورد قبول نیست و ما بر تولید صیانتی و حفظ منافع ملی بسیار تاکید داریم، بنابراین مدل فعلی قراردادی تدوین شد و جلسات متعددی برای بررسی آن با حضور مسئولان وزارت نفت و صاحب‌نظران برگزار شد.

▣ نخستین قرارداد نفتی در قالب مدل جدید

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت نیز در این کنفرانس با بیان اینکه مدل جدید قراردادهای نفتی تا یک ماه و نیم آینده وارد مرحله عملیاتی می‌شود، گفت: انتظار می‌رود نخستین قرارداد نفتی در قالب مدل جدید، ۳ تا ۴ماه آینده به امضا برسد.

به گزارش شانا، امیرحسین زمانی‌نیا در کنفرانس بین‌المللی بهینه‌سازی قراردادهای بالادستی نفت و گاز با بیان این مطلب افزود: اولویت در واگذاری میدان‌های نفتی در قالب مدل جدید، با میدان‌های مشترک و افزایش ضریب بازیافت میدان‌های نفتی است. زمانی‌نیا وضع کنونی صنعت نفت ایران را خوب عنوان کرد و با بیان اینکه برای ۵ سال آینده حدود ۱۸۵میلیارد دلار پروژه در بخش‌های بالادستی، میاندستی و پایین‌دستی تعریف شده است، تصریح کرد: انتظار داریم حداقل سالی حدود ۴۰ تا ۵۰میلیارد دلار سرمایه جذب کنیم ضمن اینکه تا ۳، ۴ ماه آینده که قراردادهای جدیدی امضا خواهد شد، وضع نفت ایران بهتر خواهد شد.

وی به بهبود شرایط ایران پس از برجام اشاره کرد و با بیان اینکه در ۳ الی ۴ ماه پس از اجرای برجام توانستیم صادرات نفتمان را دو برابر کنیم، افزود: صدور نفت ایران قبل از برجام حدود یک میلیون بشکه در روز بوده که هم‌اکنون این میزان به روزانه دو میلیون بشکه نفت رسیده است.

معاون وزیر نفت با بیان اینکه پیش از اجرای برجام، روزانه ۲۳۰هزار بشکه میعانات گازی صادر می‌کردیم، تصریح کرد: هم‌اکنون این میزان به ۴۵۰هزار بشکه افزایش یافته است؛ ضمن اینکه مشکل بیمه نفتکش‌ها نیز حل شده اما بیمه‌گرهای اتکایی امریکایی هنوز با ما کار نمی‌کنند.

به گفته وی، بعد از برجام برخی از تجهیزات صنعت نفت مانند کمپرسورها و توربین‌ها که توقیف بودند آزاد شده‌اند ضمن اینکه امکان حضور کارشناسان خارجی فروشنده کالا برای راه‌اندازی تجهیزات نیز مهیا شده که این امر روند اجرای پروژه‌ها را تسریع کرده است.

▣ برجام، هزینه جابه‌جایی پول را کاهش داد

زمانی‌نیا با اشاره به آزاد شدن وجوه توقیفی ایران بعد از برجام افزود: هم‌اکنون شرکت شل ۱/۷۷میلیارد یورو را به حساب ایران واریز کرده و آن را دریافت کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه برجام سبب شده تا هزینه جابه‌جایی پول به میزان چشمگیری کاهش یابد، افزود: دسترسی به تامین‌کنندگان کالا و تجهیزات سبب شده تا از واسطه‌ها برای تامین کالا استفاده نکنیم که این مسئله هزینه‌های ما را تا یک‌سوم کاهش داده است.

معاون وزیر نفت با بیان اینکه بعد از برجام و باز شدن فضای بین‌المللی، با حداقل ۱۵۰ هیات خارجی اعم از شرکت‌های بزرگ نفتی و یا کشورها ملاقات کرده‌اند، افزود: در حال حاضر شرایطی به وجود آمده که اگر آقای زنگنه احساس کنند ملاقاتشان با وزیر نفت کشورهای دیگر برای ایران نتیجه‌ای ندارد، در آن ملاقات حضور نمی‌یابند.

به گفته وی، هم‌اکنون فضای بین‌المللی تغییر کرده است و در دیداری که با ۱۵۰ هیات خارجی داشتم، همه آنها از ما انتقاد می‌کردند که چرا ایران با وجود چنین ذخایر عظیم نفت و گاز، آماده کار نیست.

▣ خودمان، خودمان را تحریم کردیم

زمانی‌نیا با اشاره به اینکه در حال حاضر سایر دانشگاه‌های کشور مانند اهواز، شیراز و اصفهان نیز قرار است بر روی قراردادهای جدید نفتی کار کنند، افزود: در شرایط عادی توجه به این مسئله بسیار خوب است اما دو سال است که ما خودمان، خودمان را تحریم کرده‌ایم و هنوز هم قراردادی منعقد نکرده‌ایم.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با بیان اینکه باید به رویکرد سیاسی قراردادهای جدید نفتی نیز توجه داشته باشیم، افزود: در مدت دو سال اخیر همه کارشناسان، صاحبنظران و نهادهای بازرسی بر روی قراردادهای جدید نفتی کار کرده و نظرات خود را داده‌اند.

وی با بیان اینکه متاسفانه قراردادهای جدید نفتی در دورانی مطرح شد که همه چیز در ایران سیاسی شده بود، افزود: بعد از برجام، کشور ما درگیر مسائل انتخابات مجلس شورای اسلامی بود و در یک فضای به کل سیاسی بحث قراردادهای جدید نفتی مطرح شد.

▣ منافع ملی فراموش نشود

زمانی‌نیا با اشاره به سابقه فعالیت خود در سازمان ملل و همچنین پیشینه حقوقی خود افزود: در سازمان ملل معروف است که به هر چیزی که احتیاج ندارید و بررسی آن طول می‌کشد، آن مسئله را بدهید بخش حقوقی تا روی آن کار کنند.

معاون وزیر نفت با یادآوری اینکه من خود یک حقوقی هستم و بر روی این مسئله احساس تعلق می‌کنم اما می‌خواهم توجه شما را به مسئله‌ای جلب کنم، خاطرنشان کرد: سازمان ملل مسئولیت بررسی دولت‌ها را به کمیته ۶ سازمان ملل داد و ۲۸-۲۷ سال طول کشید تا این کمیته چند ماده را آماده کرد، حال قراردادهای جدید نفتی ما هم قرار است در شهرهای دیگر مورد بررسی قرار گیرد، این مسئله مهم است اما باید به اقتصاد سیاسی نیز توجه کنیم.

وی با تاکید بر اهمیت توجه به مسائل حقوقی قراردادهای جدید نفتی تصریح کرد: اگر به دنبال منافع ملی هستیم نباید روی مسائل حقوقی خیلی ریز شویم و باید به تصویر بزرگتری که این قراردادها برای ما ایجاد می‌کنند توجه کنیم.

زمانی‌نیا افزود: باید به این مسئله توجه داشته باشیم که قرارداد دو طرف دارد و طرف مقابل هم باید برای اجرای آن با ما به توافق برسد؛ اینطور نیست که هرچه را بخواهیم بنویسیم و آنها هم آنها را بپذیرند.

وی با بیان اینکه امروز قراردادهای جدید نفتی از اهمیت بالایی برخوردار است، افزود: باید یک جایی کار را تمام کرده و وارد مذاکره برای عقد قرارداد شویم.

▣ به آخر راه رسیدیم

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با بیان اینکه متن تهیه‌شده در قراردادهای جدید نفتی، شرایط عمومی و مبتنی بر یک سری اصول توافقی است، افزود: قراردادهای جدید نفتی شرایط عمومی قراردادی است و متن هر قرارداد مختص آن قرارداد نوشته می‌شود و با قراردادهای دیگر فرق دارد.

وی با بیان اینکه لطفا این بررسی‌ها را تمام کنید و شروع به کار کنید، افزود: اگر به دنبال حفظ منافع ملی هستید باید به‌صورت شفاف بررسی‌ها درباره قراردادهای جدید نفتی را انجام دهید.

زمانی‌نیا با اشاره به اینکه در دو سال گذشته کارشناسان، اساتید و سازمان‌های نظارتی، نظرات خود را درباره قراردادهای جدید نفتی ارائه داده‌اند و می‌توانم بگویم که در اجماع‌سازی بالاخره به اواخر راه رسیده‌ایم، ادامه داد: در این اجماع چند تغییر را بر مبنای مذاکره و شنیدن نظرات کارشناسان و سازمان‌ها اعمال کرده‌ایم.

معاون وزیر نفت افزود: در حال حاضر اطلاعات مربوط به میدان‌های مشترک در اختیار شرکت‌های خارجی برای بررسی بیشتر آنها قرار گرفته است تا به محض اینکه مذاکرات قراردادی شروع شد بتوانیم قراردادها را وارد مراحل اجرایی کنیم. وی تصریح کرد: امیدوارم حداکثر تا یک ماه آینده قراردادهای جدید نفتی نهایی شده و مذاکرات ایران برای امضای این قراردادها شروع شود.

▣ رقابت سنگین جهانی برای جذب سرمایه‌گذاری در صنعت نفت

معاون وزیر نفت افزود: زمانی که قیمت نفت در حدود ۴۰ دلار است، کشورهای تولیدکننده رقابت فراوانی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی دارند زیرا نفت ۴۰ دلاری سرمایه‌گذاری را مشکل می‌کند. وی با بیان اینکه این مسئله در ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته است به مزایای ایران برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت نفت اشاره کرد و افزود: ایران در حال حاضر بیشترین ذخایر نفتی و گازی دنیا را در اختیار دارد؛ این در حالی است که تولیدمان نسبت به ذخایرمان بسیار کمتر است. زمانی‌نیا تولید نفت و گاز را معیاری برای سنجش قدرت و نفوذ در بازار بین‌المللی دانست و افزود: ذخایر عظیم نفت و گاز در ایران ازجمله امتیازات مهم ما برای جذب سرمایه‌گذاری است.

وی ثبات نظام سیاسی در کشورمان را از دیگر امتیازها برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی دانست و افزود: ایران در مقایسه با کشورهای نفتخیز منطقه از ثبات و امنیت بالایی برخوردار است و این مسئله در محیط بین‌المللی یک مزیت به شمار می‌آید.



الهام امین‌زاده

مدل جدید قراردادهای نفتی صنعت نفت بر اساس منافع ملی اصلاح خواهد شد



امیرحسین زمانی‌نیا

مدل جدید قراردادهای نفتی تا یک ماه و نیم آینده وارد مرحله عملیاتی می‌شود

برترین تولیدکنندگان نمک جهان

کشـور چیـن با تولیـد ۷۱ میلیـون تن نمک توانسـته در جایگاه نخسـت جهان قرار بگیرد. از سـوی دیگر کشور هند نیز با تولید ۱۷میلیون تن در رده سـوم بزرگتریـن تولیدکننده نمک جهان قرار دارد. چین و هند با دارا بودن جمعیت زیاد به بزرگترین مصرف‌کنندگان نمک در جهان تبدیل شـده‌اند. از سـویی دیگر صنعت پتروشیمی هند نیز یکی دیگـر از دلایل افزایـش تولید نمک در این کشور است، به‌طوری‌که امروز نیز در فهرست صادرکننـدگان نمک جهـان قرار گرفته اسـت. براساس گزارش‌های جهانی، نمک ماده‌ای معدنی بـا ذخیـره نامحدود در جهان اسـت کـه کاربرد فراوانی در صنایع مختلف ازجمله پتروشیمی دارد. میزان تولید و مصرف نمک در کشورهای مختلف رابطه مسـتقیمی با صنعت کلر آلکالید آن کشور دارد، چراکـه یکی از مصـارف کلیدی نمک برای اسـتحصال کلر و سود سوزآور اسـت. یکی دیگر از موارد نمک اسـتفاده از آن برای یخ‌زدایی معابر و جاده‌ها در فصول سـرد اسـت و به‌طور طبیعی هرچقدر هوا سردتر بوده و برف و یخبندان بیشتر باشد نیاز به نمک بیشتر برای نمک‌پاشی و از بین بردن یخ جاده‌ها و معابر بیشـتر می‌شود. افزایش دمای کشور و کاهش بارش‌های برفی در سال‌های اخیر بخشـی از مصرف نمک را کاهش داده است. ایـران نیز با وجود معادن نمک در مناطق مختلف و دریاچه‌های مختلف ازجمله دریاچه قم و ارومیه ذخایر بسـیاری از این ماده معدنـی را در اختیار دارد. بـه گفته فعالان ایـن حوزه صنعت نمک در



۱۰سال گذشته مطرح شـد و رشد خوبی در این مدت داشته اما متاسفانه آن‌گونه که باید در بخش صادرات حضور نداشته اسـت. آماده نبودن بنادر کشور برای صادرات نمک منجر به از دست رفتن برخی بازارهای صادراتی شده است، به گونه‌ای که امـروز هلند حضور پررنگی در بـازار نمک امارات دارد، درحالی که ایران می‌تواند با توجه به مسافت کم خود با این کشـور حضور بیشـتری نسبت به کشـورهای دیگر داشته باشد. سهم صادرات نمک ایـران در مقابـل حجم تجاری این مـاده جهانی بسیار کم است. درحال حاضر ایران نمک خوراکی و نمک مورد استفاده در چاه‌های نفت را به امارات صـادر می‌کند. البته قطـر و عراق نیـز بازارهای صادراتی ایران هسـتند. هرچنـد ذخیره نمک در عراق نیز وجـود دارد ولی به‌علت مسـائل خاص عراق سـرمایه‌گذاری در این بخش انجام نشـده، به همین دلیل بازار مناسـبی برای صادرات نمک ایرانی اسـت. صادرات نمک نیازمند کشـتی‌های فله‌بر اسـت تا جابه‌جایی ایـن محصول معدنی را اقتصادی کند. صادرات نمک باید در کنار صادرات محصولات دیگر مورد توجه قرار بگیرد.

از استان‌های نمکین تا فرآوری شورابه‌ها در اصفهان

ایـران یکـی از کشـورهایی به‌شـمار مـی‌رود که هنـگام بحث دربـاره زمین‌شناسـی به‌عنوان گنبدهـای نمکـی از آن یـاد می‌شـود. در ایران، بیـش از ۱۰۰ گنبد نمکی وجود دارد که بیشـتر آنهـا دارای درجـه خلـوص نمک بالا هسـتند و یک کانسـار نمک به‌شـمار می‌روند. این گنبدها در مناطق و اسـتان‌های مختلف واقع شده‌اند. اما واحدهای فرآوری که بتوانند به شکل مدرن نمک را استحصال کنند، بسیار اندکند.

از نمک‌های آبی تا نمک‌های سنگی

معادن نمکی در ایران به‌طور عمده به دو دسـته ذخایر نمکی آبی و ذخایر نمکی سـنگی تقسـیم می‌شـوند؛ به گزارش پایگاه زمین‌شناسـی ایران، تولید نمـک آبی در ایران ۶۲۵۶۷۳ تن در سـال اسـت و تولید نمک سـنگی آن نیز به ۱۰۶۱۴۳۱ تن در سـال می‌رسـد. البته کل نمک تولیدی در سال‌های مختلف در ایران متفاوت است. بیشترین مقدار تولید نمک آبی در کشـور مربوط به استان خوزسـتان و کمترین آن مربوط به استان بوشهر است. همچنین بیشترین مقدار تولید نمک سنگی در ایران مربوط به استان سمنان است.

دسته اول: ذخایر نمک آبی

از آنجـا که نمک آبی زایشـی اسـت نمی‌توان میزان واقعی ذخایر آن را تخمین زد. چشـمه‌های آب شـور بسـیاری در ایران وجـود دارد که نمک فـراوان دارند و با نام ذخایر نمـک آبی از آنها یاد می‌شـود. همچنین در برخی از دریاچه‌های ایران ماننـد ارومیه و مهارلو اسـتخراج نمـک به روش حوضچه تبخیری، بسیار آسـان است. استان‌های آذربایجان‌غربی، خوزسـتان و قم جزو استان‌های دارای نمک آبی به‌شمار می‌روند.

دسته دوم: ذخایر نمک سنگی

ذخایـر نمـک سـنگی در اسـتان‌های مختلف کشـور وجود دارند که از مهم‌تریـن آنها می‌توان به اسـتان‌های سـمنان، قم، کرمان و یزد اشـاره کـرد. جمـع کل ذخیره نمـک سـنگی در ایران برابر ۶۳۴۶۰ هزار تن اسـت. معادن نمک سنگی در استان‌های آذربایجان‌شـرقی، آذربایجان‌غربی، بوشهر، تهران، خراسان، خوزستان، زنجان، سمنان، فارس، قزوین، قم، کرمـان، هرمزگان و یزد وجود دارد.

استان سمنان پیشرو در نمک سنگی

اسـتان سمنان رتبه نخسـت در استخراج نمک سـنگی در کشـور را به خود اختصاص داده است. سـرمایه‌گذاری ۳۵۱ میلیارد ریالـی در ۱۵ واحد فرآوری نمک در سـمنان باعث شـده این واحدها برای بیش از ۳۷۰ نفر به صورت مسـتقیم فرصت شغلی ایجاد کنند. در این رابطه علی‌اکبر هاشمی معاون امور معادن و صنایع معدنی اسـتان سمنان در گفت‌وگـو با صمت عنـوان کرد: بیـن ۷۵ تا ۸۰درصد نمک سـنگی در کشـور از طریق استان سمنان تامین می‌شـود. هاشمی با اشاره به میزان ذخایر انبوه نمک در اسـتان بیان کرد: بالای ۱۰۰ میلیـون تن ذخیره نمک اسـتان اسـت. بنابراین استان سمنان در معادن نمک رتبه نخست کشوری را دارا است. هاشمی با اشاره به واحدهای فرآوری فعال در اسـتان سـمنان عنوان کـرد: واحدهای فـرآوری کولوران، کربن سـدیم و امـلاح معدنی کـه نمک را تصفیه می‌کنند و همچنین واحدهای نمک‌کوبی در اسـتان فعال هستند. البته از صفر تـا صد فرآوری نمک در اسـتان انجام نمی‌شـود. در این‌باره هاشـمی عنوان کـرد: برخی واحدهای فرآوری، مرحله نخسـت فرآوری را انجام می‌دهند و برخـی تمام مراحل فـرآوری را انجام می‌دهند. همچنین رییس سـازمان صنعت، معدن و تجارت سـمنان نیز چندی پیش در گفت‌وگو با صمت با بیـان اینکه هم‌اکنون ۱۵ واحـد فرآوری نمک در استان مشـغول فعالیت هسـتند، اظهار کرد: این تعداد واحد با حجم سـرمایه‌گذاری ۳۵۱ میلیارد ریالی توانسـته‌اند برای بیش از ۳۷۰ نفر به صورت مسـتقیم فرصت شغلی ایجاد کنند. بهروز اسودی با اشـاره به اینکه رتبه نخست معادن نمک کشور به سمنان اختصاص دارد، یادآور شد: معادن نمک اسـتان از شهرسـتان گرمسـار تا آرارات گسترده شـده که وجود ایـن منابع غنی، لـزوم احداث و بهره‌برداری از واحدهای فرآوری نمک در اسـتان را ضروری کرده بود.

بـه همین منظور واحدهـای تولیدی در زمینه تولیـد کربنات سـدیم، سـولفات سـدیم و تولید به‌عنوان بزرگترین کارخانه کلر در اسـتان احداث و به بهره‌برداری رسـید. وی ادامه داد: این ۳ واحد از جایگاه ویژه‌ای به منظور فرآوری نمک در استان برخوردارنـد. البتـه با ایـن وجود بایـد در زمینه فرآوری نمک در استان، تلاش بیشتری در دستور کار قرار بگیرد، زیرا با استفاده بهینه از معادن نمک و فـرآوری آن می‌توان علاوه بر ایجاد اشـتغال در بخش معـادن و واحدهای تولیـدی، ارزش‌افزوده بیشتری نصیب استان کرد.



دریاچه نمک قم

استانی با نمک‌های آبی

یکی از مهم‌ترین معادن نمک آبی در اسـتان قم واقع شـده است. درباره ذخایر نمکی در این استان، محمدنقـی کاظم‌زاده معاون امور معـادن و صنایع معدنی استان قم در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: دو دریاچه مهم نمک در استان قم وجود دارد، یکی دریاچه حوض سـلطان است که سـالی ۱۰۰ هزار تن از این دریاچه نمک آبی اسـتخراج می‌شود. این دریاچـه حدود ۱۷ تا ۱۸ بهره‌بـردار دارد و نزدیک اتوبان قم – تهران اسـت. وی افـزود: دریاچه دیگر مـا در اسـتان، دریاچه بزرگ قم اسـت که در حال حاضر موضوع اصلی آن، اسـتحصال مواد معدنی از شورابه‌های آن است. کاظم‌زاده در ادامه خاطرنشان کرد: پیگیری‌های ما در استان به منظور فعال‌سازی و اسـتخراج از ایـن دریاچـه نمک اسـت. بنابراین به‌دنبال جذب سـرمایه‌گذار و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای این دریاچه هسـتیم. وی در ادامه افزود: بحث پیگیـری احداث کارخانه فـرآوری برای مواد معدنی اسـت که در این دریاچه وجود دارد. معاون امـور معادن و صنایع معدنی اسـتان قم در پاسـخ به این پرسـش که آیا فرآوری نمک در اسـتان قم انجام می‌شـود، عنوان کرد: خیـر، فرآوری نمک به شکل تخصصی انجام نمی‌شـود. البته کارخانه‌های تولید نمک خوراکی که نمک‌های سـنگی را تصفیه می‌کنند، در استان وجود دارد اما برای فرآوری نمک آبی واحد فـرآوری تخصصی وجود ندارد. به عبارت دیگر کارخانه‌ها و واحدهای فرآوری که به‌طور کامل تخصصـی بتواننـد نمک آبی را چـه خوراکی و چه صنعتی در اسـتان فرآوری کنند، نداریم. وی افزود: از این‌رو مهم‌ترین برنامه اسـتان، جذب سرمایه‌گذار برای فرآوری دریاچه نمک و شـورابه‌های آن است. از ایـن‌رو بـا هیات‌هـای خارجی چینـی و آلمانی و هلدینگ‌هـای ایرانـی برای فـرآوری این دریاچه مذاکره کرده‌ایم. معاون امور معادن و صنایع معدنی اسـتان قم در ادامه خاطرنشان کرد: مهم‌ترین اقدام مـا در این راسـتا ایجاد راه و دسترسـی به دریاچه نمک است که جاده دریاچه به تصویب رسیده است که امسـال احداث آن آغاز خواهد شد. کاظم‌زاده در ادامه یادآور شـد: مراحل بعـدی مکان‌یابی کارخانه و سـایر تشـریفاتی است که سـرمایه‌گذاران به آن نیاز دارند. وی در پاسـخ به این پرسـش که مشابه این واحد فرآوری در ایران نیسـت، گفت: مشابه آن در واحـد کارخانه پتاس خور و بیابانک در اسـتان اصفهان اسـت که با مشـارکت تهیـه و تولید مواد معدنی اجرا شـده اسـت. منتهـی دریاچه قم کمی گسـترده‌تر اسـت و موضوع استحصال سـایر مواد معدنی چون منیزیم، مشـتقات کولر، پتاس، لیتیوم و سـایر املاح معدنی برای این دریاچه مطرح شده است. در حقیقت دریاچه قم غنی‌تر است و از سوی دیگر در کویر مرکزی و قلب کشـور واقع شده است و به پایتخت و شـاهراه‌های ارتباطی نزدیکتر است. معاون امور معادن و صنایع معدنی استان قم عنوان کرد: برای جذب سـرمایه‌گذار باید زیرسـاخت‌های لازم را ایجاد کرد که مهم‌ترین آن جاده دسترسـی اسـت. البته از سـوی دیگر برنامه در دسـت اقدام دیگر ما در اسـتان ایجاد شهرک تخصصی نمک در استان است. وی در پاسخ به این پرسش که شهرک تخصصـی نمک در چه مرحله‌ای قـرار دارد، عنوان کرد: کار مطالعاتی این شهرک به پایان رسیده و در مرحله اخذ مجوز است.

مهم‌ترین واحد فرآوری نمک

واحد پتاس در منطقـه کویری خور و بیابانک در بخش مرکزی کویر بزرگ ایران در اسـتان اصفهان در فاصلـه ۳۱۰ کیلومتری شهرسـتان نائین و ۴۰ کیلومتری جاده خور- طبس واقع شـده است. این منطقـه ۲هزار کیلومترمربعی، اگرچـه عنوان اقلیم کویری را با خود دارد، اما دشـت‌های سـفید و سبز در کنـار آب‌هـای زلال اما اشباع‌شـده از نمک آن، چشـم‌انداز کم‌نظیری به منطقه بخشـیده اسـت. کارخانـه پتاس خـور و بیابانک یکـی از مهم‌ترین واحدهای فرآوری شورابه‌ها در ایران به‌شمار می‌رود. شورابه‌های مسطح خور و بیابانک به طرز ماهرانه‌ای اشـکال هندسی را بر بستر خود شـکل داده‌اند. در طرح تولید پتاس، شورابه‌ها را که به فاصله‌ای ناچیز از سطح قرار دارند به وسیله کانال‌هایی به طول ۱۶ کیلومتـر به درون اسـتخرهایی هدایت می‌کنند. ۸ دهنه از آن اسـتخرها برای رسـوب‌گیری و تغلیظ نمک‌ها اسـت و ۶ اسـتخر نیز برای رسوب‌گیری و تغلیظ کارنالیت تعبیه شـده‌اند. هر استخر نمک از ۱/۲ و هر استخر کارنالیت از ۰/۶کیلومربع مساحت برخوردارنـد. بـه گفته مجـری طـرح تولید پتاس منصور شـبانی از شورابه‌های خور و بیابانک، سالانه ۱۵میلیون مترمکعب شورابه وارد استخرهای تبخیر این واحد فرآوری می‌شود که از این میزان ۳ میلیون تن نمک و ۳۴۰هزار تن کارنالیت به دسـت می‌آید. میزان پتاس استحصال‌شده از کل کارنالیت ۵۰ هزار تن در سال خواهد بود. همچنین ۳۰۰ هزار تن نمک نیز از این فرآیند استحصال خواهد شد.

سارا اصغری
گروه معدن



بهروز اسودی

۱۵ واحد فرآوری نمک در استان سمنان مشغول فعالیت هستند



علی‌اکبر هاشمی

بین ۷۵ تا ۸۰ درصد نمک سنگی در کشور از طریق استان سمنان تامین می‌شود



محمدنقی کاظم‌زاده

یکی از مهم‌ترین موضوعات دریاچه قم استحصال مواد معدنی از شورابه‌های آن است

دریچه

از مرگ غم‌انگیز یک دریاچه تا احیای آن

پـارک ملـی دریاچه ارومیـه با مسـاحتی افزون بر ۵۷۰ هـزار هکتار بیـن اسـتان‌های آذربایجان‌غربی و آذربایجان‌شـرقی قرار دارد. دریاچـه ارومیه ۳درصد از مساحت کشور را به خود اختصاص داده است اما امروز این دریاچه به دلایل مختلف زیسـت‌محیطی در حال خشک شدن است. اهمیت این منطقه علاوه بر جوامع محلی، در سـطح ملی و جهانی مطرح اسـت. یکی از جنبه‌های مهـم دریاچه، اهمیت اقتصادی آن به لحاظ برداشت مواد معدنی از سـوی مردم بومی از آن است. هم‌اکنون بخش عمده‌ای از آب دریاچه خشـک شده و باعث به وجود آمدن بسترهای نمکی در آن شده است. از ایـن‌رو راهکارهای مختلفی برای احیای دریاچه ارائه شـده که می‌توان به استحصال مواد معدنی موجود در بسـتر دریاچه در زمینه احیای آن اشـاره کرد، چراکه مـواد معدنـی فراوانی علاوه بـر نمک مانند پتاسـیم و منیزیـم در بسـتر دریاچه وجـود دارد که به عقیده کارشناسان علاوه بر بهره‌گیری از مواد معدنی می‌تواند عاملی در جهت احیای دریاچه ارومیه به‌شمار رود.

از سال‌های گذشته برداشت نمک از دریاچه به‌وسیله مـردم منطقه از اسـتخرهای رسـوبی و در مکان‌های خاصی انجام می‌شـده است، از این‌رو در حال حاضر و با توجه به وضعیت فعلی بحرانی دریاچه، زون‌بندی در دریاچه شـده و نقاطی به منظور جمع‌آوری نمک‌های خشـک از آن تعیین شـده اسـت تا عـلاوه بر کمک اقتصادی به مردم منطقه، با کنترل برداشت، میزان آن نیز مشـخص شود تا نمک‌های خشک پیرامون دریاچه اثر نامطلوبی بر منطقه نگذاشـته و به پیکر دریاچه نیز آسـیبی نرسد. میزان نمک موجود در دریاچه ارومیه ۶ میلیارد تن برآورد شـده است. برآوردها نشان می‌دهد ارزش نمـک دریاچه ارومیه حـدود ۱۰۰ میلیارد دلار است. دریاچه ارومیه جزو دریاچه‌های کم‌عمق به‌شمار می‌رود که متوسط عمق آن به ۶ متر می‌رسد، بنابراین تبخیر در آن بسیار بالا بود و از سوی دیگر ورودی آب به ایـن حوضه نیز کاهش یافت که این عوامل سـبب خشک شـدن دریاچه شده است. البته این کاهش آب و خشک‌شـدن دریاچه در روند ۱۸ ساله گذشته اتفاق افتاده است.

گرچـه تاکنون طرح‌های احیای ایـن دریاچه ثمربخش نبـوده اما به گفته کارشناسـان یکـی از اقدام‌هایی که در راسـتای احیای دریاچه می‌توان انجام داد، کاهش غلظت مواد معدنـی موجود در آب دریاچه به منظور کاسـتن از حجم شورابه‌های موجود است.

املاح ارزشـمند معدنی در بسـتر دریاچـه ارومیه رسـوب کرده اما در شـرایط فعلی فقط می‌توان نمک آن را اسـتخراج کرد. دریاچه ارومیه ذخیره شورابه‌ای و املاحـی دارد که این مواد معدنی با خشـک شـدن دریاچه تبدیل به املاح رسوب کرده می‌شوند که از این مواد معدنی فقط می‌توان نمک را مورد بهره‌برداری قرار داد و از تمام ظرفیت‌های معدنی این دریاچه نمی‌توان استفاده کرد.

البته به اعتقاد کارشناسـان، بررسی‌ها ثابت می‌کند کـه می‌تـوان از ذخایر معدنی موجـود در این دریاچه اسـتفاده کـرد، اما به لحاظ مسـائل زیسـت‌محیطی اسـتفاده از این مواد معدنـی آب دریاچه را کم خواهد کرد که این موضوع مسـتلزم انجام مطالعاتی است تا با استفاده درست، این آب پس از گرفتن املاح به چرخه دریاچه برگردد.

تورج فتحی، کارشناس محیط‌زیست معدنی نیز درباره احیای دریاچه ارومیه از طریق استحصال نمک موجود در بستر دریاچه معتقد است، درحال‌حاضر فعالیتی در زمینه برداشـت و اسـتحصال نمک از دریاچه‌های زنده در دنیا انجام نشده که بتوان از فرمول و روش‌هایی که در گذشته به کارگرفته شده، استفاده کرد.

از ایـن رو نیازمند برنامه‌ریزی و مطالعات گسـترده برای رسیدن به نتیجه مطلوب و احیای دریاچه هستیم به گونه‌ای که سـتاد ویژه‌ای که بـرای احیای دریاچه تشکیل شـده بتواند هنگام اجرای عملیات در صورتی که مشـکلی رخ دهد در همان برهه از زمان نسـبت به حـل و رفع آن اقدام کننـد، چراکه در غیر این صورت تبعاتی بـرای ادامه فعالیت اسـتحصال مـواد معدنی از بسـتر دریاچه خواهد داشت که رسـیدن به نتیجه مطلوب را مشکل می‌کند.

بـه گـزارش صمت فتحی تصریح کرد: اسـتحصال نمـک موجود در بسـتر دریاچـه، یکـی از روش‌های احیاسـت و در راهکارهـای ارائه‌شـده ۲۴ روش برای رسـیدن به نتیجه مطلوب و بازسـازی آن تعریف شده اسـت و در صورتی که به موقع اجرا شود، ظرف مدت ۱۰ تا ۱۵ سـال آینده شـاهد احیـای دریاچه ارومیه خواهیم بود چنانکه کیفیت اولیه به دریاچه بازگردانده شود. این کارشناس محیط‌زیسـت معدنی اظهار کرد: میزان شـوری حاصل از نمک موجـود در آب، یکی از عوامل تبخیر و کم شـدن آب دریاچه اسـت و غلظت بیش از حد نمک موجـود در دریاچه و ایجاد لایه‌های نمکی می‌تواند میـزان تبخیر آب را افزایش دهد. حال در صورتی که از میزان غلظت و نمک موجود در بسـتر و رسوبات دریاچه کاسته شود با گذشت زمان و آبگیری مجدد منجر به احیای آن خواهد شد.

گزارش تصویری

مرگ غم‌انگیز یک دریاچه











یادداشت



صلاحیت‌ها و اختیارات سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت

مطهره ناظری/وکیل پایه یک

در حوزه حقوق عمومی از مسائل مهم و قابل توجه موضوع صلاحیت است. صلاحیت مجموعه اختیارات و تکالیفی است که به موجب قانون به کارگزار دولتی واگذار می‌شود تا در جهت تامین منافع عمومی اعمال کند.

اصل صلاحیت با حاکمیت قانون ارتباط تنگاتنگی دارد و ازآنجاکه در حقوق عمومی اصل بر نداشتن صلاحیت است، فقط مواردی از صلاحیت که قانون برای مقام یا نهادی به رسمیت شناخته، موردپذیرش خواهد بود.

بر این اساس وظایفی که بر عهده مقامات و نهادها گذاشته می‌شود باید درست براساس قانون و مقررات مربوط انجام شود، چه آنکه اقدامات فراتر از حدود اختیارات قانونی، نظارت و پیگیری مراجع نظارتی را به همراه دارد. در این باره می‌توان گفت در نظام حقوقی ایران نهادهایی برای نظارت بر رعایت اصل صلاحیت وجود دارند که به شکل‌های مختلف این وظیفه را انجام می‌دهند.

شورای نگهبان، دیوان عدالت اداری و سازمان بازرسی کل کشور ازجمله این نهادها هستند. در هرحال آنچه در حوزه معدن قابل بررسی است، شناسایی متصدی و متولی حوزه معدن و مقام تجویز انجام فعالیت‌های معدنی، همچنین تعرفه حدود صلاحیت قانونی آنها است.

بر اساس ماده (۲) قانون معادن و اصلاحات آن، مسئولیت اعمال حاکمیت دولت بر معادن کشور و حفظ ذخایر معدنی و نیز صدور مجوز انجام فعالیت‌های معدنی مقرر در این قانون و نظارت بر این امور و فراهم کردن شرایط توسعه فعالیت‌های معدنی، دستیابی به ارزش‌افزوده مواد خام معدنی، توسعه صادرات موادمعدنی با ارزش‌افزوده، ایجاد اشتغال در این بخش و نیز افزایش سهم بخش معدن در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

به منظور ایجاد امکان حرکت در بستر نظام فنی و اجرایی، نظارت مستقیم بر فعالیت‌های معدنی، فراهم کردن شرایط استفاده از توان و امکانات اجرایی همچنین گسترش سیاست تمرکززدایی، بخشی از اختیارات قانونی وزارت صنعت، معدن و تجارت به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها واگذارشده است.

بر این اساس مصوبه هیات وزیران در ارتباط با واگذاری اختیارات دستگاه‌های اجرایی به واحدهای استانی مربوط، چنین مقرر کرده که صدور پروانه بهره‌برداری معادن بزرگ، واگذاری محدوده‌های مزایده‌ای به سرمایه‌گذاران واقعی در قالب مزایده محدود، کاهش حریم پروانه‌های بهره‌برداری، اصلاح و تغییر کمیت و کیفیت ذخیره معدنی و کاهش یا افزایش محدوده‌های بهره‌برداری به تناسب میزان ذخیره و استخراج به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان تفویض شود.

همچنین سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان در محاسبه حقوق دولتی استخراج واقعی کمتر از میزان مندرج در پروانه بهره‌برداری، اصلاح موارد خارج از اختیار دارندگان مجوز عملیات معدنی، صدور جواز تاسیس ۱۰ رشته صنعتی، معدنی، واگذاری تمام مراحل تمدید پروانه‌های اکتشاف، حذف یا آزاد اعلام کردن تمام محدوده‌های موضوع ماده (۲۳) قانون معادن از روی کالک بعد از یک بار به استثنای پروژه‌های دولتی، موافقت با تعطیلی موقت (تا یک سال) معادن برای یک بار، تقسیط بدهی حقوق دولتی معادن با رعایت مقررات مربوط، اختیار خواهند داشت.

نکته حائز اهمیت آن است که سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در اعمال تمامی اختیارات یادشده باید در چارچوب سیاست‌های ابلاغی شورای عالی معادن، همچنین ضوابط ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام کنند.

بنابراین باید توجه کرد سازمان‌های مربوط دارای اختیاراتی فراتر از اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت نیستند و بر مبنای اصل صلاحیت نداشتن، تمامی اقدامات باید فقط در حیطه اختیارات به دست آمده انجام شود.

ضمن آنکه هر گونه عملکرد خارج از حدود قوانین و مقررات منصرف از نظارت‌های سازمان بازرسی کل کشور، از طریق دیوان عدالت اداری نیز قابل پیگیری در جهت نقض (تصمیمات و اقدامات خارج از حدود) خواهد بود.

بنابراین اطلاع از حدود صلاحیت‌ها و اختیارات قانونی سازمان‌های مربوط از حیث پیگیری مطالبات قانونی اشخاص حقیقی و حقوقی قابل اهمیت است و در نظارت فردی بر حسن عملکرد سازمان‌ها، نقش بسزایی خواهد داشت.

رونق پایگاه‌های خبری معدن و صنایع معدنی در پسابرجام

نرگس قیصری
گروه معدن

امروزه رسانه‌های مجازی و الکترونیکی در جهان، نقش بسیار مهمی دارند و این موضوع را در تبادل و پخش اطلاعات و اخبار روز جهان که با سرعت باورنکردنی منتشر می‌شود، می‌توان مشاهده کرد. با توجه به خبرساز بودن صنایع مختلف از خودروسازی گرفته تا های‌تک، مدتی است شاهدیم بخش معدن و صنایع معدنی نیز به جرگه صنایع خبرساز پیوسته است. البته این تب و تاب فعالیت پایگاه‌های خبری در حوزه معدن و صنایع معدنی در ایران مدت زمان زیادی نیست که آغاز شده است. به نظر می‌رسد دلیل این امر رشد بخش معدن و در نتیجه خبرساز شدن آن از سوی فعالان این حوزه است چرا که امروزه بخش معدن به عنوان یکی از عوامل تاثیرگذار بر اقتصاد کشور به شمار آمده و شاهد افزایش سرمایه‌گذاری بخش‌های مختلف خصوصی و دولتی در این حوزه هستیم. در این گزارش با تعدادی از مدیران پایگاه‌های خبری معدنی به صحبت نشستیم و نظرهای آنها را درباره حوزه معدن و صنایع معدنی جویا شده‌ایم.



رتبه نخست سایت‌های معدنی

سردبیر پایگاه خبری- تحلیلی «ماین‌نیوز» که سابقه طولانی در عرصه رسانه و به‌ویژه بخش معدن دارد درباره این پایگاه خبری در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: روزانه بین ۲۰ تا ۲۵هزار بازدید از محتوای پایگاه خبری - تحلیلی معادن و صنایع معدنی ماین‌نیوز انجام می‌شود اما تعیین تعداد دقیق افرادی که از سایت بازدید می‌کنند، کار دشوار و پیچیده‌ای است و نیاز به بررسی‌های بیشتری دارد. ضمن اینکه تعداد قابل‌توجهی از بازدیدکنندگان ماین‌نیوز محتوای سایت را به صورت غیرمستقیم و از طریق سایر سایت‌ها، کانال‌های تلگرامی و رسانه‌های دیگر مطالعه می‌کنند که محاسبه تعداد آنها هم در عمل غیرممکن است.

محمدجواد به‌آبادی ادامه داد: در حال حاضر سایت «الکسا» یکی از مراجع تعیین رتبه سایت‌ها از نظر تعداد بازدید است که البته اهل فن ایراداتی را به آن وارد می‌کنند و به همین دلیل به این مرجع اتکا نمی‌کنم. با این حال اگر الکسا را به‌عنوان یکی از معدود مراجع رتبه‌بندی سایت‌ها به شمار آوریم براساس آخرین رتبه‌بندی انجام شده، سایت ماین‌نیوز با رتبه ۴۷۰۹ در بین کل سایت‌های ایران، در رده نخست سایت‌های معدنی و صنایع معدنی کشور قرار گرفته و از نظر تعداد سایت‌هایی که به ماین‌نیوز اجراع داده‌اند نیز با ۳۳۶ سایت در رده نخست قرار دارد.

وی درباره میزان مطالب تولیدی این پایگاه خبری-تحلیلی نیز گفت: ماین‌نیوز به طور تقریبی به صورت روزانه مطالب تولیدی دارد که بسته به شرایط تعداد این مطالب متغیر است. نوع مطالب تولیدی آن شامل مصاحبه، خبر، گزارش و پوشش رویدادهاست. ضمن اینکه ماین‌نیوز گزارش‌های تصویری زیادی نیز از رویدادهای مختلف معدنی و صنایع معدنی تولید و منتشر می‌کند. مصاحبه با کارشناسان و مدیران ارشد شرکت‌های خارجی صاحب نام نیز همواره یکی از فعالیت‌های کاری ماین نیوز بوده است.

به آبادی با اشاره به اینکه یکی از راه‌های تولید محتوا حضور در نمایشگاه‌های معدن و صنایع معدنی معتبر در داخل و خارج از کشور است در ادامه توضیح داد: ماین نیوز فعالیت خود را به صورت رسمی از اول مهر ۱۳۹۲ آغاز کرد و در حال حاضر ۶ نفر نیروی ثابت دارد و تعدادی دیگر نیز به صورت پاره‌وقت با ما همکاری دارند.



محمدجواد به‌آبادی



شهاب علیزاده



بهنود دامغانی

وی مهم‌ترین هدف این پایگاه تحلیلی-خبری را که فعالیت اصلی آن نیز به شمار می‌آید، پوشش جامع و کامل تمامی رویدادها، اتفاقات و مسائل و مشکلات حوزه معدن و صنایع معدنی کشور با رعایت انصاف و بدون جانبداری دانسته و به نقد سازنده اعتقاد دارد و گفت: یکی از اهداف راه‌اندازی سایت، شناساندن ظرفیت‌های کشور در حوزه معدن و صنایع معدنی است. از طرفی در زمان راه‌اندازی ماین‌نیوز هنوز مباحث مربوط به اهمیت بخش معدن و صنایع معدنی در کشور چندان داغ نشده بود و خوشحالیم که توانستیم در همین مدت کوتاهی سهمی هرچند اندک را در این تغییر نگرش فعالان و علاقه‌مندان به این حوزه داشته باشیم.

سهم کم معدن در «تولید ناخالص داخلی»

به‌آبادی با توجه به داشتن آگاهی از وضعیت بخش معدن که از رصد کردن اطلاعات و اخبار معدنی حاصل شده درباره سهم بخش معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی کشور نیز گفت: سهم معدن در تولید ناخالص داخلی هنوز هم با توجه به ظرفیتی که در این زمینه در کشور وجود دارد، ناچیز است و به نظر می‌رسد اگر به جای برخی سخت‌گیری‌ها، این حوزه مورد حمایت جدی و عملی قرار گیرد، می‌تواند به یکی از موتورهای محرکه اقتصاد کشور تبدیل شود.

به‌آبادی درباره نقش معدن در پسابرجام و استفاده بهینه از این موقعیت نیز اظهار کرد: به نظر می‌رسد در دوره پسابرجام جذب سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه معدن و صنایع معدنی، استفاده از فناوری‌های روز دنیا، نوسازی ماشین‌آلات معدنی، پیدا کردن بازارهای جدید صادراتی، افزایش بهره‌وری در معادن و صنایع معدنی، برگزاری همایش‌ها و کنفرانس‌های بین‌المللی در داخل و حضور در رویدادهای مهم خارجی، برقراری ارتباطات قوی با شرکت‌های مطرح معدنی و صنایع معدنی دنیا در دستور کار قرار گیرند.

از طرفی شناساندن هرچه بیشتر ظرفیت‌های کشور به سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی از دیگر موارد مهم و پر اهمیت این بخش است. البته در دوره پساجام نباید از اصلاح قوانین دست‌وپاگیر در حوزه معدن و صنایع معدنی غافل ماند و باید برنامه‌ای برای تسهیل در آنها تدوین کرد.

استفاده از دانش‌آموخته‌های معدنی

«اطلس معدن» یکی دیگر از سایت‌هایی است که به صورت تخصصی از معدن می‌نویسد. مدیر این وب‌سایت درباره تعداد بازدیدکنندگان روزانه از این سایت به صمت گفت: اطلس معدن یا همان موتور جست‌وجوگر معدن و صنعت، روزانه به‌طور متوسط ۴۵۰ بازدیدکننده دارد و افزون بر آن مطالب متنوعی را نیز در کانال تلگرام خود با بیش از ۱۲۰۰ عضو به اشتراک می‌گذارد. رتبه حقیقی این وب‌سایت در الکسا، ۴میلیون است و امیدوار است با فعالیت‌هایی که به‌تازگی روی بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو انجام شده، این عدد در بازه زمانی کوتاهی به زیر یک میلیون کاهش یابد. به گفته شهاب علیزاده بیش از ۹۰درصد مطالب در گروه اطلس معدن به‌وسیله گروه کارشناسان به صورت روزانه تهیه شده و مابقی محتوا آن بازنشر از خبرگزاری‌های معتبر ایرانی است. وی درباره مدت زمان فعالیت این سایت اینکه از چه زمانی آغاز شده نیز اینگونه پاسخ داد: از زمان بهره‌برداری اطلس معدن کمتر از ۲ سال می‌گذرد اما پیش از آن برای مراحل مطالعاتی و تهیه مقدمات ۱/۵ سال زمان صرف شده است. فعالیت‌های گروه اطلس معدن با همکاری ۶نفر از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های برتر تهران در سطوح کارشناسی تا دکترا در رشته‌های مرتبط معدن، فرآوری مواد معدنی، مکانیک و فناوری اطلاعات انجام می‌شود. مدیر وب سایت اطلس معدن درباره مهم‌ترین بخش فعالیت این رسانه در حوزه معدن و رسانه نیز اظهار کرد: مهم‌ترین بخش از فعالیت‌های اطلس معدن را می‌توان به اطلاع‌رسانی در میان بازار متلاطم معدن در ۷ روز هفته و برنامه‌ریزی برای برگزاری رویدادها و دوره‌های آموزشی بین‌المللی ویژه خلاصه کرد. با توجه به اهمیت بررسی تغییر و تحولات بازار، گروه اطلس معدن به نشر قیمت مواد معدنی، چشم‌انداز بازارهای جهانی و معرفی فناوری‌های روز معدنی می‌پردازد. وی درباره هدف راه‌اندازی این رسانه نیز گفت: رسالت اطلس معدن، ارائه اطلاعات صحیح، قابل‌استناد و بدون جهت‌گیری در میان انبوهی از اخبار روزانه معدنی برای طیف گسترده‌ای از فعالان زنجیره معدن و صنایع معدنی است. همچنین با توجه به چارچوب پویای برنامه‌نویسی این وب‌سایت که به‌طور اختصاصی طراحی شده است، در اهداف میان‌مدت برای آینده‌ای نزدیک شاهد افزوده شدن بخش‌های کاربردی جدیدی در آن خواهیم بود. علیزاده نقش معدن در تولید ناخالص داخلی را ارزیابی کرد و گفت: پر رنگ شدن سهم معدن در تولید ناخالص داخلی کشور علاوه بر عوامل درونی بخش معدن به عوامل بیرونی دیگری همچون توسعه زیرساخت‌ها و بنادر بستگی دارد. با توجه به کندی پیشرفت در مجموع این عوامل، اگر واقع بین باشیم در سال جاری احتمال کاهش این سهم وجود دارد. این در حالی است که در کشور معدن خیز پرو، سهم بخش معدن در «جی‌دی پی» بالای ۱۰درصد (یعنی بیش از ۱۰ برابر ایران) است و با وجود افت قیمت مواد معدنی تحلیلگران انتظار افزایش این سهم را دارند. وی درباره تاثیر شرایط پسابرجام بر بخش معدن ایران نیز تحلیلی ارائه کرد و گفت: همزمانی تحریم‌ها با رکود بلندمدت قیمت مواد معدنی، عرصه را بر فعالان بخش معدن و صنایع معدنی کشور تنگ کرده است. یکی از مهم‌ترین معضلات فضای کنونی کمبود سرمایه است که برای رفع آن باید به واسطه گزارش‌هایی که از نگاه سرمایه‌گذاران بین‌المللی و بانک‌های خارجی معتبر هستند، نسبت به تهیه پیش‌نیازهای معدنی اقدام کرده و مسیر را برای جذب سرمایه هموار کنیم. در بخش غیرمعدنی نیز یکی از بزرگترین مشکلات نبود روابط بین بانک‌های ایرانی با شبکه یکپارچه جهانی است که امید است در دوران پسابرجام این مشکل هر چه زودتر برطرف شود. مدیر وب سایت خبری اطلس معدن ادامه داد: رویکرد دیگری که در این دوران می‌تواند موثر باشد، خرید دانش فنی و فناوری‌های پیشرفته از کشورهای صاحب‌نام جهان است که می‌تواند ما را در کاهش هزینه‌های تولید و دستیابی به محصولات با کیفیت برای رقابت در بازار بین‌المللی یاری رساند. به گفته علیزاده در دوران پساتحریم نباید از توانمندی‌های فنی، مهندسی و ساخت شرکت‌های ایرانی غافل شویم زیرا می‌توانیم با فراهم آوردن بسترهای صادراتی، تا حدی از تمرکز بخش معدن کشور روی واردات خدمات مهندسی بکاهیم. با مشارکت در رویدادهای بین‌المللی و تبلیغات هوشمندانه علاوه بر معرفی فرصت‌های جذب سرمایه، می‌توان مسیری را برای معرفی و صادرات توانمندی‌های مهندسی کشور همگام با فناوری‌های روز دنیا، باز کرد.

معدن جزو کم‌خبرترین حوزه‌هاست

مدیر مسئول سایت «معدن ۲۴» درباره تعداد بازدیدکنندگان این سایت معدنی و رتبه‌بندی آن به صمت بیان کرد: سایت معدن ۲۴ به‌طور میانگین روزانه بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ بیننده دارد که بیشتر آنها را فعالان و تاجران و صادرکنندگان مواد معدنی و تولیدکنندگان کانی‌های فلزی تشکیل می‌دهند. معدن ۲۴ بدون استفاده از ترفندهای افزایش رتبه‌بندی در الکسا رتبه ۹ هزار را دارد و اعتقاد داریم با استفاده از روش‌ها و ترفندها خاص می‌توانیم رتبه‌بندی را به زیر ۳۰۰۰هزار برسانیم اما ترجیح می‌دهیم رتبه معدن ۲۴ به‌طور طبیعی بهبود یابد و برای این موضوع نیاز به زمان بیشتری است.

به گفته بهنود دامغانی، ۴۰درصد مطالب این سایت خبری در روز تولیدی است و به نظر می‌رسد آمار خوبی در بخش معدن باشد چرا که بخش معدن جزو کم‌خبرترین حوزه‌های اقتصادی به شمار می‌آید. وی در ادامه گفت: در معدن ۲۴ تولید محتوا بر اساس اوضاع بازار بخش معدن و صنایع معدنی است. به عبارتی بیشتر روی قیمت و نوسانات بازار متمرکز شده‌ایم و بخشی از تولید اخبار و محتوا مربوط به اخبار بنگاهی و شرکت‌ها است.

وی بر این باور است که هدف اصلی راه‌اندازی این سایت، قیمت‌گذاری مواد معدنی و تحولات بازار است چراکه هنوز در کشور مرجع قیمت‌گذاری مواد معدنی وجود ندارد. این سایت قصد دارد تا حد زیادی این خلأ را رفع کند که رسیدن به این هدف زمان‌بر خواهد بود. دامغانی به تجربه فعالیت خود در بخش رسانه اشاره کرد و گفت: من بعد از ۱۰ سال فعالیت در بخش اجرایی و رسانه‌ای معدن به این نتیجه رسیدم که بخش معدن از تولید ماده خام در دل زمین شروع و تا محصول نهایی ادامه دارد. بنابراین به‌عنوان مثال نمی‌توان تولید آهک خام را ماده معدنی نامید یا سیمان را خارج از حوزه معدن دانست زیرا معادن آهک به عنوان نیاز اولیه برای تولید سیمان است و در صورت نبود آن، امکان تولید این محصول معدنی وجود ندارد. بنابر این معدن یک چرخه است و تا محصول نهایی ادامه دارد با این تفسیر سهم بخش معدن در تولید ناخالص ملی بالای ۵ درصد است. وی معتقد است محصولاتی همچون فولاد، سیمان،کک، کاتد مس و... همگی جزء بخش معدن به شمار می‌روند. وی به عنوان یک فعال در عرصه رسانه و پوشش‌دهنده اخبار معدنی به شرایط امروزی کشور اشاره و تصریح کرد: تحریم‌های بین‌المللی در چند سال گذشته باعث از دست رفتن فرصت‌های بسیاری در بخش‌های مختلف شد اما در شرایط کنونی و رفع تحریم‌ها می‌توان گفت یک فرصت طلایی برای معدن کشور است.

در این میان به‌طور قاطعانه می‌توان گفت بخش معدن استفاده مطلوبی از آن نبرده و دلیل آن سال‌ها دور بودن این حوزه از فضای بین‌المللی بود.

دامغانی در ادامه به مشکلات موجود در بخش معدن اشاره کرد و گفت: استاندارد نبودن گزارش‌های معدنی از یک سو و آشنایی نداشتن مهندسان و فعالان حوزه معدن با فضای بازاریابی، نداشتن تسلط و آشنایی با زبان بین‌المللی(انگلیسی) همگی در کنار هم موجب شد فرصت‌های طلایی در این حوزه از دست برود.

مدیر مسئول سایت معدن ۲۴ افزود: در شرایط فعلی مهم‌ترین اقدام در حوزه معدن بعد از پساتحریم گزارش‌نویسی معدن براساس استانداردهای بین المللی و یادگیری روش‌های نوین بازاریابی است چراکه ایران از لحاظ معدنی بکر است و در چنین اوضاعی بازاریابی نقش اساسی دارد.

بازار خودرو چگونه رقابتی می‌شود؟



غلامحمد زارعی- عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی: امروز باید انحصار را به‌عنوان دغدغه اصلی صنعت خودرو حذف کرد و از سوی دیگر زمینه برای بروز و ظهور فناوری‌های نو نیز باید فراهم شود.

با اضافه شدن مصوبه سازمان حمایت از مصرف‌کننده در زمینه اجباری بودن پرداخت خسارت به مشتریان در صورت معیوب بودن خودروهای تولیدی، می‌طلبد نهادی پاسخگو برای رسیدگی به شکایات مصرف‌کنندگان تعیین شود. بنابراین مشخص شدن این نهاد پاسخگو سبب می‌شود خودروسازان به جای درگیر شدن با مشتری و پرداخت هزینه گارانتی و خسارت احتمالی، خودروهای بی‌عیب و نقص را به مشتریان تحویل دهند و حداقل در زمان گارانتی، هزینه‌های سربار ناشی از تعویض مکرر قطعات و شلوغی نمایندگی‌ها را کاهش دهند. براساس قانون، شکایت مصرف‌کنندگان از خودروسازان و واردکنندگان خودرو از طریق سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها باید پیگیری شود و با نظارت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان این امر بررسی و رسیدگی خواهد شد. ساختار سنتی سیستم خودروسازی کشور در این رابطه کمی چالش‌ساز شده است که باید بررسی و حل شود. همچنین برای احترام به سلیقه مشتریان خودرو باید بازار خودرو از انحصاری بودن خارج شود و لازمه این عملکرد تولید مشترک با خودروسازان جهانی و جذب فناوری و روزآمد کردن دانش فنی در کشور است. ضروری است مشتری‌مداری سرلوحه کار صنعت خودرو داخل قرار گیرد و ساختار سنتی سیستم خودروسازی اصلاح شود. زیرا با فرصتی که در صنعت کشور با رفع تحریم‌ها انجام شده است ضروری است خودروسازان از این فرصت به وجود آمده بهترین بهره‌برداری را داشته باشند و در این زمینه برنامه‌هایی برای ارتقای کیفیت محصولات خود اجرا کنند. البته به راحتی نمی‌توان از کنار فناوری خودروسازی داخلی که قدمت زیادی دارد، گذشت؛ و با این همه جوانان مستعد در فناوری و علم کشور نباید از کشوری همانند کره عقب ماند. خصوصی‌سازی به معنی واقعی، داشتن نیم نگاهی برای حضور در بازارهای جهانی راهکارهای پیشنهادی برای حل مشکل صنعت خودروسازی داخلی است و برای خصوصی‌سازی و رسیدن به ایده‌آل‌ها در این زمینه همه باید آستین‌ها را بالا بزنیم و از سرمایه‌گذاران خصوصی در این صنعت حمایت کنیم.

همچنین باید فضای رقابت یکسان در داخل برای همه فعالان این عرصه فراهم باشد و انحصار را به‌عنوان دغدغه اصلی صنعت خودروسازی باید حذف کرد و زمینه رقابت را در بازار داخل به وجود آورد.

گزارش صمت از چرایی دلایل انتخاب سورس‌های متنوع توسط خودروسازان

ناامنی حرفه‌ای قطعه‌سازان با تعدد «سورس‌ها»



عکس: فاطمه خوشبویی



ساسان قربانی

با کاهش تیراژ خودرو در کشور، سورس‌گذاری معنا و مفهومی ندارد و این مساله تنها منجر به ضربه زدن به صنعت خودرو و قطعه‌سازی می‌شود



محمود طالب

مواجه شدن سورس با کمبود مواد اولیه یا افت کیفیت خودروسازان را به سوی تعدد سورس می‌برد

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

یکی از گلایه‌های قطعه‌سازان و شاید چالشی که نوعی نگرانی و نبود امنیت را برای فعالان این حوزه رقم زده، اتخاذ تعدد «سورس‌ها» یا منابع تامین قطعات توسط خودروسازان داخلی است. امری که شاید به عنوان تنبیه و فشار برای آنها در نظر گرفته می‌شود. در حالی که اگر خطایی از سوی خودروساز در قبال قطعه‌سازان انجام شود صنعت قطعه اهرمی برای اعمال فشار ندارد تا حمایت‌های لازم را در برابر برخی کوتاهی‌های صنعت خودرو از خود داشته باشد.

چالش‌های صنعت قطعه با خودروسازان

ساسان قربانی، دبیر انجمن قطعه‌سازان کشور درباره تعدد سورس‌ها در شرکت‌های خودروسازی کشور در گفت‌وگو با صمت در تشریح یکی از چالش‌های صنعت قطعه گفت: یکی از اشکالاتی که امروز در صنعت قطعه‌سازی داخل وجود دارد و دغدغه قطعه‌سازان به شمار می‌رود، تعدد «سورس‌ها» در صنعت خودرو است. در حال حاضر شرکت‌های خودروسازی در دنیا و به ویژه خودروسازان اروپایی تنها با یک سورس کار می‌کنند و یک قطعه تنها با یک سورس کار می‌شود.

وی ادامه داد: متاسفانه در ایران تعدد سورس باعث شده تا شرکت‌های قطعه‌سازی نتوانند در توسعه فعالیت‌های خود سیستماتیک کار را پیش ببرند و تیراژهای ۲۰ تا ۵۰ هزاری قطعه اجازه نمی‌دهد تا واحد مهندسی یا واحد پژوهش و توسعه و آزمایشگاه در اختیار داشته باشند.

وی در ادامه مشکلات گفت: از سویی دیگر از آن‌جا که در قراردادهای بلندمدت تضمین خرید وجود ندارد، در بیشتر مواقع شرکت‌های قطعه‌سازی کشور با مشکل مواجه می‌شوند و تکلیف خود را نمی‌دانند که قرارداد آنها با خودروسازان ادامه دارد یا در سال جدید ممکن است سورس جدید دیگری جایگزین آنها شود.

دبیر انجمن قطعه‌سازان اظهار کرد: متاسفانه در صنعت خودرو این اتفاق طبیعی است و به تازگی نیز شرکت‌های خودروسازی با وجود سورس‌هایی که در اختیار دارند، دوباره اقدام به سورس‌گذاری می‌کنند که این امر به شدت به ضرر صنعت خواهد بود و کشور از این بابت در حال آسیب است.

قربانی گفت: امروز شرکت‌های اروپایی که با قطعه‌سازان داخلی در حال همکاری هستند برای یک قطعه، یک سورس در اختیار دارند و این اطمینان را برای قطعه‌ساز داخلی به وجود می‌آورند که همیشه باید در تولید آن قطعه از فناوری و دانش روز استفاده کنند و خطری او را تهدید نمی‌کند.

وی ادامه داد: این مساله برای خودروساز داخل معنی ندارد و به طور دائم قطعه‌سازان با تعدد سورس‌ها با عنوان‌های مختلف نظیر راضی نبودن از عملکردها و فعالیت‌ها تهدید می‌شوند که باید به این موضوع به شکل بنیادین رسیدگی شود زیرا در حال حاضر صنعت قطعه‌سازی از این مساله در حال آسیب و فشار است.

عملکرد سلیقه‌ای در تعدد سورس

وقتی صمت از این فعال صنعت قطعه درباره راهکارهای این مهم جویا شد،وی گفت: شخص وزیر صنعت، معدن و تجارت بارها در جلسات به صراحت اعلام کرده است که باید با برنامه مشخص و تضمین خرید با قطعه‌سازان همکاری لازم انجام شود اما این امر از سوی خودروسازان جدی گرفته نمی‌شود.

وی افزود: هم‌اکنون دست قطعه‌ساز به جایی نمی‌رسد و اقدامات غیرسیستمی که در دنیا معمول نیست، همچنان در حال انجام است.

دبیر انجمن قطعه‌سازان کشور افزود: امروز کشور، شرکت‌های فعال بسیاری در این صنعت دارد که ظرفیت و همچنین تجربه کار را دارند اما به هر حال با توجه به سلیقه شرکت‌های خودروسازی جابه‌جا می‌شوند و آسیب بسیار زیادی را تحمل می‌کنند.

وی گفت: متاسفانه در حالی که حجم تولید خودرو در کشور سالانه در حال کاهش است و امسال نسبت به برنامه پیش‌بینی شده عقب هستیم باز هم سورس‌گذاری توسط خودروسازان انجام می‌شود که نمونه‌هایی در این زمینه نیز وجود دارد.

قربانی درباره توجیه خودروسازان برای این امر اظهار کرد: این روند سلیقه‌ای است و ما انتظار داریم وزارت صنعت، معدن و تجارت نظارت لازم را برای توقف این امر انجام دهد.

سورس‌گذاری آسیب‌رسان اقتصاد کلان

قربانی تاکید کرد: با کاهش تیراژ خودرو در کشور، سورس‌گذاری معنا و مفهومی ندارد و این مساله تنها منجر به ضربه زدن به صنعت خودرو و قطعه‌سازی می‌شود. زیرا وقتی یک واحد تولیدی تعطیل می‌شود به نظر می‌رسد که قطعه‌ساز نابود و از گردونه رقابت خارج شده اما اگر به اصل موضوع برگردیم، اقتصاد کشور در حال دیدن لطمه است.

وی در نهایت گفت: زیان بسته شدن یک کارخانه در کشور در مرحله نخست تنها متوجه کارخانه‌دارنیست بلکه ابتدا شهر مورد نظر و در ادامه آن استان آسیب خواهد دید و سپس این امر به کلان اقتصاد، تسری می‌یابد. بنابراین اگر این گونه فکر کنیم نباید در این مقطع سورس‌گذاری کنیم. این در حالیست که تیراژ خودروهای داخلی در سال ۱۳۹۰ حدود یک میلیون و ۷۰۰ خودرو بود که امروز به زیر یک میلیون دستگاه رسیده است.

چالش‌های خودروساز برای فعالیت تک سورسی

به هر روی برای اینکه خواننده علت سورس‌گذاری خودروسازان را از زبان خود آنها بداند، صمت به سراغ معاونت مهندسی و تکوین محصول سازه‌گستر رفت.

محمود طالب، در پاسخ به چرایی این مساله گفت: تعدد سورس همیشه در صنعت خودرو وجود داشته و موضوع جدیدی نیست و شرکت سایپا نیز برای تیراژهای بالای خود هیچگاه با تک سورس کار نمی‌کند. این جز سیاست کلی این گروه خودروسازی برای تداوم تولید است.

وی ادامه داد: برنامه این گروه اضافه شدن سورس‌های جدید نیست اما قطعات و تیراژ آنها بین سورس‌های مختلف تقسیم می‌شود و این روند ادامه‌دار خواهد بود چرا که شرکت‌های خودروسازی همیشه نگران قطعات تک سورس هستند.

او در تشریح دلایل این نگرانی اظهار کرد: ممکن است خط تولید یکی از منابع تامین برای مدتی خراب و یا مشکل کیفی در تولید به وجود بیاید که در این شرایط خودروساز به سراغ سورس بعدی می‌رود تا سورس قبلی دوباره راه‌اندازی شود. اما این به معنی حذف کامل آن سورس نیست بلکه این تیراژهاست که بین سورس‌ها تقسیم می‌شود.

مشکل قطعه‌ساز نباید به خط تولید خودروساز تسری پیدا کند

طالب در پاسخ به اظهارات مطرح شده مبنی بر اینکه این روند برای زمانی که تولید خودرو به طور تقریبی یک میلیون و ۶۰۰ تا ۶۵۰ هزار دستگاه بود، توجیه پذیر بوده و امروز که تولید بسیار پایین است نیازی به افزودن سورس‌های جدید نیست، گفت: شرکت سایپا امروز با تیراژ بالا در حال فعالیت است به طوری که امروز این شرکت تولید ۲ هزار دستگاه در روز است که به نسبت قبل خود که ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه بود، اختلاف ناچیزی دارد. بنابراین تیراژ تولید پایین نیست و امروز به طور تقریبی با ظرفیت ۸۰درصد در حال تولید هستیم.

وی افزود: سایپا امروز با چند سورس باز هم با مشکلاتی مواجه بوده و ممکن است هر لحظه یکی از سورس‌ها با مشکلی مواجه و خط تولید آن مختل شود. در این شرایط خودروساز نمی‌تواند به دلیل مشکل یک سورس، تولید خود را بخواباند. به هر حال این امکان وجود دارد که سورسی با کمبود مواد اولیه و یا قطعه تولیدی با مشکل کیفی مواجه شود اما نباید این مشکلات منجر به اختلال در خط تولید خودرو شود.

طالب در ادامه تاکید کرد: تامین‌کنندگان قطعات شرکت سایپا سورس‌های ثابتی هستند و تنها در قطعات تیراژ بالا روند به این شکل است که تیراژ تولید بین ۲ تا ۳ سورس تقسیم می‌شود.

انجام سیستمی سورس‌گذاری

فعالان صنعت قطعه معتقدند که از تعدد سورس به عنوان اهرم فشاری برای قطعه‌سازان استفاده می‌شود و ممکن است قیمت قطعه‌سازان افزایش و کاهش داشته باشد و همین امر باعث شود تا سورس‌ها جابه‌جا شوند. طالب در این‌باره گفت: بازار رقابتی است و این موارد طبیعی خواهد بود و این روند دست خودروساز نیست. هر سورسی جایگاه خود را دارد ممکن است سورسی عملکرد مناسبی نداشته باشد و قطعه را سر زمان مقرر به زنجیره تامین نرساند.

وی با تاکید بر این که نباید تعدد سورس را به عنوان اهرم فشار دید، ادامه داد: به هر حال همواره رقابت بین سازندگان وجود دارد. شاید دو سورس یکی با قیمت بهتر و دیگری با کیفیت بهتر و یا حتی با عملکرد بهتر وجود داشته باشد که تمام این مسائل در نظر گرفته می‌شود و سورس‌گذاری انجام می‌شود. رقابت در دنیای تجارت همیشه وجود دارد.

او در پاسخ به این پرسش که آیا ممکن است تنها به دلیل قیمت پایین‌تر، سورسی جابه‌جا شود، عنوان کرد: قیمت، امتیاز مهمی است اما تنها ملاک نیست. شرکت سایپا سیستم خودکار در اختیار دارد که سفارش‌گذاری‌ها بر اساس آن انجام می‌شود. ممکن است یک سورس قطعات را سر زمان مقرر تحویل دهد اما دیگری عملکرد خوبی در این زمینه نداشته باشد که این نکته مثبت برای یک سورس می‌شود. به طور کلی سیستم بر اساس برنامه‌ای که ریخته به یک جمع‌بندی می‌رسد.

مولفه‌های انتخاب سورس

معاونت مهندسی و تکوین محصول سازه‌گستر درباره مولفه‌های انتخاب سورس‌ها گفت: در بحث تقسیم‌بندی تیراژها عمده کار بر اساس سیستم خودکار عملکرد، قیمت و کیفیت قطعه‌سازان در محصولات است. او همچنین در توضیح این پرسش که این گونه عمل کردن در تعدد سورس‌ها نوعی ناامنی برای واحدهای تولیدی ایجاد می‌کند و باعث نگرانی‌هایی در آنها می‌شود، گفت: نباید اسم آن را ناامنی بگذاریم بلکه اصطلاح درست آن احساس رقابت است. به هر حال باید فکر کنیم اگر کار را به خوبی انجام ندهیم دیگری هست که آن را درست‌تر انجام دهد. طالب تاکید کرد: سیستم کار سایپا بر مبنای حذف سورس نیست اما عملکردها محاسبه می‌شود و به طور خودکار تقسیم درصدها بین سورس‌ها افزایش و کاهش پیدا می‌کند.

وی همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا تعدد سورس در بین شرکت‌های بزرگ جهان وجود دارد، گفت: هیچ شرکتی نیست که تعدد سورس نداشته باشد اما طرز بیان کردن متفاوت است. به طور مثال یک شرکت برای یک قطعه خاص ۷ سورس در اختیار دارد و ۷ مدل خودرو را تولید می‌کند و هر یک را از یک سورس تامین می‌کند. در این شرایط اگر عملکرد سورسی مناسب نباشد به دیگری واگذار می‌شود. طالب گفت: هدف از تعدد سورس‌ها تامین قطعات به بهترین شکل است اما اینکه تیراژ یکی بیشتر و دیگری کمتر است بستگی به عملکرد آنها دارد. تک سورس بودن رقابت را بی‌معنی می‌کند.

دیدگاه

رکود کشدار بازار خودرو



کاظم محمدی‌نیکخواه
فعال بازار خودرو

بازار خودرو در این روزها با ادامه روند پیشین خود، تغییری به خود ندیده است و همچنان قیمت برخی از خودروها ۲۰۰ تا ۵۰۰هزار تومان کمتر از نرخ مصوب کارخانه در بازار عرضه می‌شوند. در چنین شرایطی انتظار می‌رود با پایان ماه مبارک رمضان، بازار خودرو از وضعیت کنونی قیمت‌ها خارج و قیمت خودروها به نرخ مصوب کارخانه بازگردد.

با افزایش نرخ بیمه شخص ثالث و از سویی موافقت شورای رقابت، برخی شرکت‌ها اقدام به اعلام قیمت جدید خودروها کردند به‌طوری که بر این اساس قیمت برخی محصولات ایران‌خودرو بین ۱۵۰ تا ۵۰۰هزار تومان افزایش داشته است.

در چنین شرایطی افت تقاضا در بازار خودرو ادامه دارد و با بازگشت قیمت خودروهای داخلی به قیمت مصوب و تثبیت قیمت آنها در چند روز آینده، انتظار نمی‌رود با توجه به رکودی که بر بازار حاکم است قیمت خودرو در بازار بیش از قیمت کارخانه شود. بنابراین پیش‌بینی می‌شود روند بازار تا اواخر تابستان به همین شکل بوده و تغییری در قیمت و تقاضای خودروهای داخلی اتفاق نیفتد.

همچنین افت تقاضا در بازار خودروهای وارداتی نیز ادامه دارد و با وجود افزایش آمار واردات در ۲ ماه نخست امسال، بازار خودروهای وارداتی همچنان با افت شدید تقاضا روبه‌رو است ضمن اینکه امسال آمار ثبت‌سفارش خودروهای وارداتی با توجه به شروط جدید دولت برای واردات، با کاهش مواجه شده است.

امید می‌رود که بازار خودرو با تغییر و تحول اقتصادی در کشور به شرایط معمول بازگشته و در ماه‌های آینده شاهد رشد تقاضا در بازار خودروهای داخلی و وارداتی باشیم. اما امروز بازار خودرو در رکود سنگینی قرار دارد و معاملات در این بازار بسیار به ندرت اتفاق می‌افتد. این امر بسیاری از نمایشگاه‌داران خودرو را ناامید کرده و منجربه تعطیلی یک به یک نمایشگاه‌ها شده است.

روی خط خبر

ساخت کارخانه قطعات خودرو در راور کرمان



نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی از رایزنی با وزیر صنعت، معدن و تجارت با هدف احداث کارخانه تولید قطعات خودرو در کنار کارخانه نورد راور خبر داد.

به گزارش فارس، محمدمهدی زاهدی اظهار کرد: در سفر مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت به شهرستان راور رایزنی درباره احداث کارخانه قطعات خودرو در کنار کارخانه نورد فولاد انجام و مقرر شد که با خودروسازان مذاکره و نتیجه قطعی اعلام شود.

وی از پیگیری افزایش حق بیمه کارگران از ۴درصد به ۸درصد برای مشاغل سخت و زیان‌آور خبر داد.

وی همچنین مصوبات صدور جواز تاسیس و حمایت از اجرای طرح فولاد تونلی، پیگیری مشارکت سرمایه‌گذار برای تولید قطعات خودرو در راور، پیگیری اجرای پروژه‌های صنعتی جدید یا صنعتی معدنی و... را در زمینه اجرای برنامه‌های توسعه صنعت در شهرستان راور عنوان کرد.

بزرگترین خودروساز جهان

با وجود رسوایی تقلب در میزان انتشار گازهای آلاینده، فولکس واگن در طول مدت ۵ ماه نخست سال‌جاری از تویوتا پیشی گرفت و بزرگترین خودروساز جهان شد.

به گزارش اخبار خودرو، در همین رابطه شرکت تویوتا آمار فروش جهانی خود را در ماه مه منتشر کرد که براساس آن در ۵ ماه نخست سال‌جاری این شرکت بیش از ۱۰۰هزار خودرو کمتر از فولکس واگن فروخت و از نظر میزان فروش بعد از این شرکت قرار گرفت.

بر اساس آمار منتشر شده، شرکت تویوتا در طول این ۵ماه ۴میلیون و ۱۰۹هزار و ۱۹۹ خودرو فروش داشت در حالی که در طول همین مدت شرکت فولکس واگن موفق شد ۴میلیون و ۲۳۳هزار و ۵۰۰ خودرو به فروش برساند و خود را به عنوان بزرگترین خودروساز جهان معرفی کند. شرکت جنرال موتورز نیز در این دوره ۵ماهه ۳میلیون و ۹۹۳هزار خودرو فروخته که بعد از شرکت فولکس واگن و تویوتا سومین خودروساز بزرگ جهان در طول این دوره معرفی شد. در حالی که شرکت فولکس واگن از افزایش فروش در بازارهای چین و اروپا بهره‌مند شد اما شرکت تویوتا در این بازارها عملکرد ضعیفی از خود نشان داد که منجر به عقب افتادن آن از فولگس واگن شد.

گزارش

۱۸ هزار صندلی هواپیما خاک می‌خورد



در حال حاضر ۱۶۳ هواپیمای فعال معادل ۲۶ هزار و ۶۲۶ صندلی و ۱۱۰ هواپیمای غیرفعال معادل ۱۸ هزار و ۶۹۱ صندلی در ناوگان هوایی کشور داریم، در این میان، هواپیماهای دو شرکت هواپیمایی مجوز گرفته «تهران» و «سپاهان» غیرفعال است.

به گزارش فارس، در حال حاضر از ۲۷۳ هواپیمای موجود در کشور، ۲۶۶ هواپیما مسافری و ۷ هواپیما باری است.

تعداد کل صندلی‌های ناوگان هوایی کشور ۴۵ هزار و ۳۱۷ صندلی است؛ ۱۶۳ هواپیمای فعال معادل ۲۶ هزار و ۶۲۶ صندلی و ۱۱۰ هواپیمای غیرفعال معادل ۱۸۶۹۱ صندلی در ناوگان داریم؛ متوسط عمر کل ناوگان فعال هوایی کشور ۲۲/۹ سال است.

شرکت ایران‌ایر ۵۳ هواپیما در ناوگان خود دارد که شامل ۵۰ هواپیمای مسافری و ۳ هواپیمای باری است؛ از این میزان، ۲۲ هواپیما فعال و ۳۱ هواپیمای هما غیرفعال است که شامل ۴ هزار و ۲۲۶ صندلی فعال و ۶ هزار و ۲۶۰ صندلی غیرفعال هستند؛ متوسط سن ناوگان مسافری هما ۲۷/۶ سال است.

شرکت ماهان ۶۳ هواپیمای مسافری در ناوگان خود دارد که از این میزان ۳۶ هواپیما فعال و ۲۷ غیرفعال است؛ متوسط سن ناوگان مسافری ماهان ۲۳/۷ سال است.

شرکت آسمان ۳۶ هواپیما در ناوگان خود دارد که شامل ۳۴ هواپیمای مسافری و ۲ هواپیمای باری است، از این میزان ۱۹ هواپیما فعال و ۱۷هواپیما معادل ۱۶۰۲ صندلی غیرفعال هستند؛ متوسط سن ناوگان مسافری آسمان حدود ۲۴ سال است.

شرکت ایرتور ۵ هواپیمای مسافری در ناوگان خود دارد که هر ۵ هواپیما آن معادل ۷۷۵ صندلی فعال است؛ میانگین عمر ناوگان ایرتور ۲۲/۶ سال است.

شرکت کیش‌ایر ۱۲ هواپیمای مسافری در ناوگان خود دارد از این میزان ۱۰ هواپیما فعال و ۲ هواپیما معادل ۲۴۹ صندلی غیرفعال هستند؛ میانگین عمر ناوگان مسافری کیش‌ایر ۲۲/۳ سال است. شرکت تابان ۹ هواپیمای مسافری در ناوگان خود دارد که هر ۹ هواپیما معادل ۱۵۴۹ صندلی فعال هستند؛ متوسط سن ناوگان تابان ۱۹/۷ سال است.

شرکت کاسپین ۱۰ هواپیمای مسافری در ناوگان خود دارد که ۹ هواپیما معادل ۱۳۴۶ صندلی فعال هستند؛ متوسط سن ناوگان کاسپین ۲۲ سال است. شرکت هواپیمایی نفت ۹ هواپیمای مسافری در ناوگان خود دارد که از این میزان ۶ هواپیما معادل ۴۶۸ صندلی فعال و ۳ هواپیما غیرفعال هستند. متوسط سن ناوگان نفت ۲۳/۲ سال است. شرکت زاگرس ۲۰ هواپیمای مسافری معادل ۳۴۲۹ صندلی در ناوگان خود دارد که از این میزان ۱۲ هواپیما فعال و ۸ هواپیما معادل ۱۳۶۵ صندلی غیرفعال هستند؛ متوسط سن ناوگان مسافری زاگرس ۲۴/۱ سال است. شرکت پویا ۴ هواپیمای مسافری و ۲ هواپیمای باری در ناوگان خود دارد که از این میزان یک هواپیما معادل ۴۵ صندلی غیرفعال است؛ متوسط سن ناوگان مسافری پویا ایر ۱۶/۷ سال است.

شرکت معراج ۷ هواپیمای مسافری در ناوگان خود دارد که از این میزان یک هواپیما معادل ۱۵۰ صندلی غیرفعال است؛ متوسط عمر ناوگان مسافری معراج ۱۸/۲ سال است.

شرکت هواپیمایی آتا ۱۱ هواپیمای مسافری در ناوگان خود دارد که از این میزان ۱۰ هواپیما معادل ۱۵۶۵ صندلی فعال و یک هواپیما معادل ۱۶۵ صندلی غیرفعال است؛ متوسط سن ناوگان مسافری آتا ۲۲/۱ سال است.

شرکت هواپیمایی قشم ایر ۲۱ هواپیمای مسافری در ناوگان خود دارد که از این میزان ۱۰ هواپیما معادل ۱۵۴۵ صندلی غیرفعال هستند؛ متوسط سن ناوگان قشم‌ایر ۲۱ سال است. شرکت اترک ۳ هواپیمای مسافری در ناوگان خود دارد که از این میزان یک هواپیما معادل ۱۷۴ صندلی غیرفعال هستند؛ متوسط سن ناوگان اترک ۲۳/۳ سال است. شرکت سپاهان ۴ هواپیمای مسافری در ناوگان خود دارد که از این میزان هر ۴ هواپیما معادل ۱۹۶ صندلی غیرفعال است؛ میانگین سن ناوگان شرکت هواپیمایی سپاهان ۶/۷ سال است.

شرکت هواپیمایی سپهران ۳ هواپیمای مسافری در ناوگان خود دارد که از این میزان ۲ هواپیما معادل ۲۶۰ صندلی غیرفعال هستند؛ متوسط سن ناوگان مسافری سپهران‌ایر ۲۵ سال است. شرکت هواپیمایی تهران یک هواپیمای مسافری در ناوگان خود دارد که همین یک هواپیما هم معادل ۷۹ صندلی غیرفعال بوده و ۲۷ سال سن دارد.

شرایط تاسیس شرکت هواپیمایی براساس قانون سازمان هواپیمایی کشوری، تامین ۳۵۰ میلیارد تومان نقدینگی و دارا بودن ۵ هواپیمای ملکی است.

تمایل کره برای حضور در پروژه‌های عمرانی ایران

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه قرارداد دریافت وام از جمهوری آذربایجان برای ساخت راه‌آهن قزوین- رشت- آستارا در سفر مرداد رییس‌جمهوری به آذربایجان قطعی می‌شود، گفت: کره‌ای‌ها برای ورود به انواع پروژه‌های آزادراهی و راه‌آهن بسیار مصمم و پیگیر هستند.

علی نورزاد، مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه کره‌ای‌ها برای سرمایه‌گذاری روی آزادراه اهواز – اندیمشک اعلام آمادگی کرداند، اظهار کرد: اطلاعات و پیشنهادهایی به کره‌ای‌ها برای ورود به این پروژه داده‌ایم اما این پروژه هنوز به مرحله تفاهمنامه نرسیده است. وی درباره مشارکت ۱۰۰ درصدی یک شرکت ایتالیایی برای ساخت آزادراه همدان گفت: رویکرد ما در مذاکره با ایتالیایی‌ها در این پروژه، همکاری به شکل BOT است اما کره‌ای‌ها برای ورود به پروژه‌های آزادراهی بسیار پیگیر هستند و مذاکرات متعددی را با سطوح مختلف مدیریتی در وزارت راه و شهرسازی و شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقلی داشته‌اند.

معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: بارها به بخش خصوصی و شرکت‌های پیمانکاری در داخل کشور اعلام کرده‌ایم که نسبت به ایجاد کنسرسیوم با شرکت‌های خارجی برای ورود به پروژه‌های عمرانی اقدام کنند و از تشکیل کنسرسیومی با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی بسیار استقبال می‌کنیم. نورزاد ادامه داد: برای پروژه راه‌آهن قزوین- رشت کنسرسیومی از شرکت‌های خصوصی تشکیل شده که هنوز به تفاهم کلی با آنها نرسیده‌ایم.



در پروژه راه‌آهن اصفهان- اهواز هم کنسرسیوم‌های مختلفی تشکیل شده که به محض قطعی شدن قرارداد با کره‌ای‌ها، این کنسرسیوم‌ها با حضور شرکت‌های داخلی فعال خواهند شد اما هنوز میزان مشارکت‌ها مشخص نشده‌اند. نورزاد درباره دریافت وام از آذربایجان برای ساخت راه‌آهن قزوین- رشت گفت: در جلسات گذشته با بانک آذربایجانی مذاکراتی داشتیم و ارائه وام برای ساخت راه‌آهن قزوین- رشت- آستارا در دستور کار رییس‌جمهوری این کشور است. وی با تاکید بر اینکه در سفر مرداد رییس‌جمهوری کشورمان به جمهوری آذربایجان قرارداد وام ۵۰۰ میلیون دلاری این کشور به ایران قطعی می‌شود، ادامه داد: بر اساس مذاکرات انجام شده، بهره این وام بسیار کم است و نرخ بهره آن ۲/۵درصد حساب می‌شود. وی با اشاره به اعلام آمادگی شرکت‌های خارجی برای ورود به پروژه راه‌آهن قزوین- رشت- آستارا گفت: روس‌ها ادعا کردند که تمایل به ورود به ساخت پروژه راه‌آهن قزوین – رشت – آستارا را دارند اما هنوز به مرحله تفاهمنامه و مراحل رسمی نرسیده است. ایتالیایی‌ها و چینی‌ها هم برای ساخت پروژه رشت-آستارا اعلام آمادگی کرده‌اند.

خودروهای پاک از طرح کاهش آلایندگی حذف شدند

شرط جدید ورود به محدوده زوج و فرد

اکرم امینی
گروه صنعت



سیدجعفر تشکری‌هاشمی



سید تیمورحسینی



محمد حقانی



سرانجام پس از ماه‌ها گمانه‌زنی درباره اجرای طرح کاهش آلایندگی (ال‌ای‌زد) به عنوان جایگزینی برای طرح ناموفق زوج و فرد در پایتخت، جزئیات طرح نهایی از سوی مدیریت شهری اعلام شد. نکته قابل تامل در این طرح آن است که اگرچه قرار بود این طرح جایگزین زوج و فرد باشد، اما به نظر می‌رسد در اجرای آن قرار است از زوج و فرد کمک گرفته شود؛ آنهم در شرایطی که بنا به گفته مسئولان، این طرح در ۱۰ سال گذشته فقط ۴ درصد آلودگی هوا را کاهش داده بود.

آنطور که سیدجعفر تشکری‌هاشمی، معاون پیشین حمل و نقل و ترافیک شهر تهران یک روز پیش از کنار رفتن از معاونت حمل ونقل درباره جزئیات طرح نهایی ال‌ای‌زد اعلام کرد، این طرح از نیمه دوم شهریور در تهران کلید می‌خورد و در ۳ مرحله اجرا می‌شود. به نظر می‌رسد راه‌اندازی سامانه یکپارچه معاینه فنی کشور (سیمفا) در ماه گذشته، کلید نهایی شدن طرح ال‌ای‌زد است زیرا آنطور که جزئیات طرح نشان می‌دهد، قرار است معاینه فنی خودروها معیار تردد به محدوده زوج و فرد باشد البته در نخستین مرحله اجرای این طرح، پای محدوده زوج و فرد همچنان در میان است و آنطور که تشکری‌هاشمی گفته است، در فاز نخست اجرا، علاوه بر زوج و فرد بودن پلاک خودرو، معاینه فنی خودروها نیز کنترل شده و به خودروهایی که معاینه فنی داشته باشند اجازه ورود به محدوده داده می‌شود.

در فاز دوم این طرح قرار است محدودیت‌ها در زمینه انژکتوری یا کاربراتوری بودن اعمال شود و در فاز سوم، اجرای این طرح از محدوده زوج و فرد فراتر رفته و به کل سطح شهر تهران تسری خواهد یافت. آنطور که معاون پیشین حمل ونقل و ترافیک شهر تهران گفته است، در زمان اجرای این طرح همچنان داشتن آرم طرح ترافیک برای تردد در محدوده طرح ترافیک الزامی است و چنانچه طرح ال‌ای‌زد به کل تهران تسری یابد بعد از آن می‌توان درباره ادامه‌دار بودن یا نبودن طرح زوج و فرد تصمیم گرفت.

تغییرات طرح نهایی ال‌ای‌زد

آنطور که تشکری‌هاشمی گفته است در فاز سوم اجرای ال‌ای‌زد خودروهای تهران به ۳ دسته کاربراتوری، انژکتوری و هیبریدی تقسیم می‌شوند و بر اساس همان جزئیاتی که پیش‌تر مبنای اجرای ال‌ای‌زد اعلام شده بود، با این خودروها (بر مبنای میزان آلایندگی) رفتار خواهد شد. این سخن نشان می‌دهد طرح نهایی ال‌ای‌زد با طرح ابتدایی تفاوت‌های اساسی دارد. در طرح پیشین قرار بود خودروها بر اساس میزان آلایندگی، رنگ‌بندی شوند و مجوز تردد بگیرند. آنطور که در جزئیات طرح ابتدایی گفته شد، خودروها به ۴ دسته قرمز، زرد، سبز و آبی تقسیم می‌شوند. خودروهای زرد، خودروهای با استاندارد آلایندگی پایین‌تر از یورو۲ و دارای معاینه فنی هستند. خودروهای سبز دارای استاندارد بیش از یورو ۲ هستند که برای تردد در محدوده، محدودیت کمتری دارند. خودروهای آبی دارای سطح فناوری بالا، برقی و دارای استاندارد بیش از یورو ۵ هستند و محدودیت‌های کمی خواهند داشت. خودروهای قرمز نیز خودروهای کاربراتوری هستند که میزان آلایندگی بسیار بالایی دارند و اجازه تردد در هسته مرکزی شهر را نخواهند داشت. به نظر می‌رسد در طرح نهایی ال‌ای‌زد، این تقسیم‌بندی در فاز سوم اجرای طرح رنگ اجرایی به خود خواهد گرفت و در حال حاضر موردتوجه مسئولان نیست. البته کنار گذاشته شدن رنگ‌بندی خودروها مسئله‌ای قابل پیش‌بینی بود زیرا از ابتدا انتقادهایی به این مسئله به دلیل فراهم نبودن زیرساخت‌های آن وارد بود. سردار حسینی، رییس پلیس راهور تهران بزرگ یکی از منتقدان این تقسیم‌بندی خودروها بود و پیش‌تر در این زمینه به صمت گفته بود که این رنگ‌بندی به دلیل کاربردی نبودن خودروهای برقی و هیبریدی در ایران، امکانپذیر نیست. حسینی معتقد است طرح‌هایی که قرار است جایگزین زوج و فرد شوند باید با نوع خودروهایی که در حال حاضر در خیابان‌ها تردد می‌کنند، هماهنگی داشته باشند.

او در آن زمان اعلام کرد که پلیس، از طرح‌های جایگزین زوج و فرد که در مدیریت ترافیک و کاهش آلایندگی کارآمد باشند، استقبال خواهد کرد و به نظر می‌رسد اکنون تغییرات رخ داده در طرح ال‌ای‌زد رضایت پلیس را جلب کرده است زیرا حسینی درباره طرح نهایی ال‌ای‌زد می‌گوید: «این طرح جدید قابلیت اجرایی دارد.»

ابهام در تاثیرگذاری ال‌ای‌زد

اگرچه با اعمال تغییرات در طرح ال‌ای‌زد، پلیس درنهایت آن را قابل‌اجرا می‌داند اما همچنان این طرح مخالفانی دارد که معتقدند نمی‌توان به کاربردی بودن این طرح امیدوار بود.

محمد حقانی، عضو شورای شهر تهران در پاسخ به صمت معتقد است تا زمانی که فکر اساسی برای کاهش تردد وسایل نقلیه شخصی و آلایندگی بنزین نشود، طرح ال‌ای‌زد و هیچ طرح دیگری در کاهش آلودگی هوا توفیق نخواهد داشت؛ همانطور که طرح زوج و فرد نتوانست موفقیت مدنظر مسئولان را به دنبال داشته باشد.

حقانی افزود: برای کاهش قابل توجه آلاینده‌های متحرک در هوای تهران بهتر است راهکارهایی مانند استفاده از بنزین یورو ۴ در برنامه قرار گیرد. از نظر این عضو شورای شهر، تشویق مردم به کاهش استفاده از خودروهای شخصی با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب در حوزه حمل و نقل عمومی به ویژه مترو، اقدام مهم دیگری است که بهتر است به جای طرح‌هایی همچون زوج و فرد یا حتی ال‌ای‌زد به کار گرفته شود. نظارت بر تردد بی‌ضابطه موتورسیکلت‌ها در مرکز شهر و لزوم سوق دادن موتورسیکلت‌سواران به استفاده از موتورسیکلت‌های برقی راهکار دیگری است که به نظر این عضو شورای شهر، می‌تواند جایگزین طرح‌های محدودکننده ترافیکی باشد. در حال حاضر در محدوده زوج و فرد فقط درباره ورود خودروها سخت‌گیری می‌شود و موتورسیکلت‌ها و ناوگان عمومی حمل و نقل محدودیتی در آن ندارند و آنطور که جزئیات طرح نهایی ال‌ای‌زد نشان می‌دهد در این طرح نیز فکری برای موتورسیکلت‌ها و ناوگان عمومی فرسوده نشده است.

حقانی با اشاره به این موضوع می‌گوید: اگر ممنوعیت تردد برقرار شود اما تغییری در سیستم سوخت تاکسی‌ها و موتورسیکلت‌ها ایجاد نشود بی‌فایده است زیرا در حال حاضر سهم زیادی از آلودگی هوا مربوط به موتورسیکلت‌ها و تاکسی‌های فرسوده است. نصب فیلترهای جذب دوده روی خودروهایی که در تهران تردد می‌کنند اقدام دیگری است که به گفته حقانی می‌توان برای کاهش آلودگی هوا از آن بهره گرفت.

پلاک خودروها همچنان معیار تردد

به گزارش صمت، اجرای طرح ال‌ای‌زد سرانجام از نیمه شهریور در پایتخت کلید خواهد خورد؛ در شرایطی که اگرچه قرار بود طرح ال‌ای‌زد جایگزینی برای طرح زوج و فرد باشد اما به نظر می‌رسد همچنان پلاک خودرو معیار اصلی تردد در خیابان‌های تهران باشد. پرسشی که مطرح می‌شود این است که اکنون مسئله نظارت بر تردد خودروها چه تغییری کرده است؛ آنهم در شرایطی که تشکری‌هاشمی پیش از این اعلام کرده بود اگرچه روزانه ۹۰۰ هزار پلاک خودرو مجاز به تردد در محدوده زوج و فرد بوده‌اند، ۴۰۰ هزار خودرو به طور غیرمجاز وارد این طرح شده‌اند.

با این شرایط به نظر می‌رسد تا زمانی که معیار تردد به مرکز شهر پلاک خودروهاست، همچنان شاهد کاهش تردد در مرکز شهر نخواهیم بود زیرا همانطور که در مورد طرح زوج و فرد اتفاق افتاد، بسیاری از مردم اقدام به تهیه دو خودرو با پلاک‌های زوج و فرود کردند؛ مسئله‌ای که بنا به گفته مسئولان باعث افزایش ترافیک مرکز شهر شد.

اکنون باید دید در کنار طرح جایگزین، مسئولان برای توسعه حمل‌ونقل عمومی در مرکز چه راهکاری اندیشیده‌اند؛ آنهم در شرایطی که هر روز از کمبود اتوبوس در شهر سخن می‌گویند و تهرانی‌ها ناچار به استفاده از خودرو شخصی هستند.

از سوی دیگر با توجه به اینکه حجم بسیار زیادی از آلودگی تهران را موتورسیکلت‌ها ایجاد می‌کنند مشخص نیست قرار است در این طرح چه برخوردی با موتورسیکلت‌ها شود. اکنون طرح نهایی ال‌ای‌زد مصوب شده و به گفته مسئولان منتظر تعیین‌تکلیف شورای عالی هماهنگی ترافیک کشور است و باید از نیمه دوم شهریور منتظر اجرای آن باشیم.

افزایش ٦ درصدی فعالیت کانتینری بنادر

در ۳ ماه نخست امسال ۵۶۰ هزار و ۲۵۹ TEU کانتینر در بنادر ایران تخلیه و بارگیری و کارنامه کانتینری بنادر در فصل بهار با افزایش ۶/۲۲درصدی بسته شد.

به گزارش مارین‌تایمز، بر اساس آمار سازمان بنادر ودریانوردی، فعالیت کانتینری در بنادر ایران از ابتدای امسال در مسیر افزایشی گام گذاشته و با ادامه این مسیر و تخلیه و بارگیری ۵۶۰ هزار و ۲۵۹ TEU کانتینر، کارنامه فصل بهار خود را با افزایش ۶/۲۲درصدی بست. بندر شهیدرجایی با در اختیار داشتن بیش از ۸۶ درصد سهم کانتینری کل بنادر کشور، همچون گذشت این ۳ ماه نیز رشته نوسان فعالیت کانتینری بنادر را در دست گرفت به طوری که بالاترین تاثیر را در معدل کانتینری بنادر به جا گذاشت و در حالی که در سال گذشته با کاهش عملیات کانتینری بندر شهیدرجایی آمار کل بنادر در این بخش نیز روند نزولی به خود گرفت، در سال جاری با بهبود عملیات کانتینری این بندر در حال توسعه، آمار کل عملیات کانتینری بنادر نیز بهبود یافت. در واقع در حالی که آمارهای ۳ ماهه از کاهشی بودن همه بنادر بزرگ کانتینری به غیر از بندر شهیدرجایی حکایت دارد و بنادری مانند بندر امام خمینی، بندر بوشهر و دیگر بنادر نیز در این حوزه عملکرد منفی از خود به جای گذاشتند و با ثبت رشد عملیات کانتینری بندر شهید رجایی،آمار کلی این بخش نیز افزایش یافت. بر اساس همین آمار بندر شهیدرجایی در ۳ ماه نخست امسال با تخلیه و بارگیری ۴۸۳ هزار و ۵۹۶ TEU کانتینر در رتبه نخست نشست و افزایش ۲۲/۹درصدی را در کارنامه خود ثبت کرد. این بندر در فصل بهار نیز مانند دیگر ماه‌های سال بیش از ۸۶ درصد از فعالیت کانتینری بنادر را به خود اختصاص داد. بندر امام خمینی نیز محل تخلیه و بارگیری ۲۸ هزار و ۱۶۲ TEU کانتینر بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸/۶۶درصد کاهش داشته است. این بندر به عنوان دومین بندر کانتینری ایران شناخته می‌شود. بندر بوشهر که در رتبه سوم بنادر کانتینری نشسته و اکنون عملیات توسعه آن در حال اجراست با کاهش ۶۲/۵درصدی محل تخلیه و بارگیری ۲۵ هزار و ۲۴ TEU کانتینر بوده است. در بهار امسال بندر خرمشهر به عنوان چهارمین بندر کانتینری ایران شناخته شده است، این بندر که تخلیه و بارگیری ۱۳ هزار و ۱۷۳ TEU کانتینر در آن انجام شده است، در کارنامه خود کاهش ۵/۵۸درصدی را تجربه کرد. بندر چابهار که بر اساس طرح توسعه قرار است به عنوان دومین بندر کانتینری ایران شناخته شود اکنون سهم بسیار ناچیزی از فعالیت کانتینری بنادر را به خود اختصاص داده است و به نظر هنوز با به حضور موثر در بخش کانتینری فاصله دارد به طوری که براساس آمارها نه تنها در این بخش نسبت به سال گذشته افزایشی نداشته بلکه کاهش چشمگیر ۵۷ درصدی را نیز ثبت کرده است. این بندر در فصل بهار محل تخلیه و بارگیری ۳ هزار و ۹۷۰ TEU کانتینر بوده است.

بندر قشم با تخلیه و بارگیری ۲ هزار و ۵۲۹ TEU کانتینر نسبت به ۳ ماهه نخست سال گذشته ۵۴/۳۷ درصد افت داشته و ششمین بندر کانتینری شده است.

در بندر گناوه نیز تخلیه و بارگیری کانتینری با ۵/۶درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۲ هزار و ۳۷۴ TEU کانتینر رسیده است. بر اساس آمار، در ۳ ماه نخست امسال، در بندر انزلی ۸۶۹ TEU کانتینر، در بندر شهید باهنر ۲۲۰ TEU کانتینر، در بندر نوشهر ۱۳۲ TEU کانتینر، در بندر لنگه ۱۲۷ TEU کانتینر و در بندر امیرآباد ۸۹ TEU کانتینر تخلیه و بارگیری شد.

توسعه همکاری شهرک‌های صنعتی با تراشکاران گرگان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان از انعقاد تفاهمنامه همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان و اتحادیه صنف تراشکاران گرگان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان، حجت‌اله خلیل‌زاده صورتی اظهار کرد: پیگیری استقرار صنوف تولیدی مربوط به اتحادیه صنف تراشکاران گرگان مطابق با تفاهمنامه کلی منعقدشده بین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و اتاق اصناف ایران موضوع اصلی این تفاهمنامه است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان تصریح کرد: شناسایی و تامین زمین مناسب برای استقرار صنوف تولیدی معرفی شده از سوی اتحادیه منطبق بر زونبندی پیش‌بینی شده و درنظر گرفتن حداکثر تخفیف‌ها مطابق با دستورالعمل بهره‌برداری و پیش‌بینی طرح توسعه برای زون صنوف تولیدی با درنظر گرفتن فضای خدماتی مورد نیاز صنوف تولیدی مستقر در شهرک صنعتی گرگان ۱ از جمله تعهدهای شرکت شهرک‌های صنعتی است.



خلیل‌زاده صورتی افزود: همچنین صدور مجوز احداث ساختمان رایگان پس از ارائه نقشه‌ها از سوی متقاضی و ارائه خدمات حمایتی به صنوف تولیدی مرتبط استقراریافته از قبیل برنامه‌های آموزشی، تورهای صنعتی، حمایت‌های تسهیلاتی و نیز ضمانت‌های مورد نیاز در قالب صندوق‌های سرمایه‌گذاری صنایع کوچک از دیگر تعهدها است.

وی گفت: اتحادیه تراشکاران نیز متعهد شده است متناسب با نقشه طراحی تیپ شرکت متقاضیان زمین را با مشخصات کامل به شرکت معرفی کند و برنامه‌ریزی لازم را برای بهره‌مندی واحدهای صنفی از خدمات شرکت اعم از زیرساخت‌های صنفی و برنامه‌های حمایتی انجام دهد.

خلیل‌زاده صورتی ادامه داد: معرفی استقرار متقاضیان باید در مدت ۳ ماه از سوی اتحادیه انجام شود و در صورت معرفی نکردن، عقد قرارداد در قطعات پیش‌بینی شده، شرکت مختار به واگذاری به سایر متقاضیان به تشخیص خود خواهد بود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان گفت: همچنین در راستای عملیاتی کردن تفاهمنامه و تصمیم‌گیری درباره نحوه استقرار و دریافت حمایت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری کارگروهی به نمایندگی شرکت و اتحادیه تشکیل شده و اجرایی کردن برنامه‌های مشترک را بررسی و رصد خواهد کرد. به گفته خلیل‌زاده صورتی، این تفاهمنامه از زمان انعقاد به مدت یک‌سال اعتبار دارد و در صورت توافق طرف‌ها قابلیت تمدید خواهد داشت.

فروش محصول، دومین چالش صنعتگران در شهرک‌های صنعتی

زینب عبدی
گروه صنعت



در حالی آمارها از فعالیت ۳۱درصد واحدهای صنعتی با ظرفیت بالای ۷۰درصد حکایت دارد که به گفته کارشناسان، ۳۵درصد از صنایع با ظرفیت کمتر از ۵۰درصد فعالیت می‌کنند و این رقم بسیاری است. حال آنکه براساس پژوهش‌ها، بزرگترین مشکلات واحدهای صنعتی در چند بخش کمبود نقدینگی، نبود بازار، اختلاف شرکا، گرانی مواد اولیه و کمبود ماشین‌آلات تقسیم‌بندی می‌شود.

آنطور که سیاوش وحدت، مدیر توسعه صنعتی و فناوری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفته است، براساس این پژوهش در سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران هرکدام از این موانع به ترتیب ۷۱درصد کمبود نقدینگی، ۱۷درصد نبود بازار، ۵درصد اختلاف شرکا، ۵درصد گرانی مواد اولیه و ۲درصد نقصان ماشین‌آلات به عنوان مهم‌ترین مشکلات صنایع کوچک و متوسط مطرح است.

تامین مالی بنگاه‌های کوچک در کشور ما به منابع مالی بانک‌ها و دولت وابسته است درحالی که این صنایع در کشورهای توسعه‌یافته از سوی صنایع بزرگ در تکمیل زنجیره ارزش ایجاد شده و توسعه می‌یابد. اکنون دولت با مکانیزم اختصاص تسهیلات در تلاش است تا به گفته علی یزدانی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ۱۰هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط را تا پایان امسال به ظرفیت و بهره‌برداری برساند. اما در این میان نباید از نبود بازار و تقویت صنعتگران برای حضور در بازارهای داخلی و خارجی غفلت کرد.



سیاوش وحدت

۷۱درصد کمبود نقدینگی، ۱۷درصد نبود بازار، ۵درصد اختلاف شرکا، ۵درصد گرانی مواد اولیه و ۲درصد نقصان ماشین‌آلات از مشکلات صنایع است

به گفته علی یزدانی، رییس سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران تا عصر شنبه ۱۲ تیر، بیش از ۲۵هزار واحد برای دریافت وام در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد، بیش از ۵هزار پرونده مورد بررسی قرار گرفته و پرونده ۲۲۷ واحد به بانک‌ها ارسال شده است.

درنظر داشته باشید راه‌اندازی یک واحد تولیدی متوقف شده به هماهنگی، همکاری و مشارکت بخش‌های مختلف نیاز دارد؛ این‌طور نیست که یک نفر اراده کند و آن واحد تولیدی راه بیفتد؛ یک واحد تولیدی متوقف شده به‌طور قطع معوقات بانکی، بیمه‌ای و مالیاتی دارد؛ مسائلی پنهان مانند اختلاف شرکا یا اینکه مشکل فناوری دارد و نمی‌تواند محصولی با قیمت رقابتی تولید کند؛ علاوه بر اینها، ممکن است در بازار داخلی نسبت به آن تقاضا وجود نداشته باشد بنابراین خروج از رکود واحدهای صنعتی به مشارکت همگانی نیاز دارد.

یارانه سود تسهیلات

اکنون از مجموع واحدهای صنعتی، ۳۱درصد با ظرفیت بالای ۷۰درصد، ۳۴درصد با ظرفیت ۵۰ تا ۷۰درصد و ۳۵درصد نیز با ظرفیت کمتر از ۵۰درصد فعالیت می‌کنند. معضل از همین جا شروع می‌شود که تعداد واحدهای فعال زیر ظرفیت واقعی، بالاست و باید فکری به حال آن کرد. با این حال در دو سال گذشته ۸۵۲ واحد تولیدی متوقف با اشتغال ۱۶هزار و ۷۰۹ نفر دوباره راه‌اندازی شد و اکنون نیز آنچه ستاد اقتصاد مقاومتی برای وزارت صنعت، معدن و تجارت تکلیف کرده، به ظرفیت رساندن ۷ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی است.

براساس آخرین گزارش‌های سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران، پرداخت تسهیلات به ۳۷ واحد از سوی بانک‌های عامل تایید شده و به‌زودی قرارداد آن منعقد خواهد شد.

فرشاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در گفت‌وگو با صمت به تبصره ۱۴ قانون بودجه سال‌جاری اشاره کرد و افزود: بنا بر این تبصره ۱۷هزار و ۵۰۰میلیارد ریال یارانه تسهیلات به بخش کشاورزی و صنعت در سال‌جاری پرداخت می‌شود.

مقیمی ادامه داد: سهم وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۰هزار و ۲۰۰میلیارد ریال از مجموع ۱۷هزار و ۵۰۰میلیارد ریال است که به‌عنوان یارانه سود تسهیلات برای مجموعه ماموریت‌هایی است که به وزارت صنعت، معدن و تجارت سپرده شده‌اند.

آمارها چه می‌گوید؟

آمارها نشان می‌دهد که تا پایان اردیبهشت امسال، ۸۷هزار و ۹۱۷ پرونده بهره‌برداری صادر شده است. از این تعداد ۸۰هزار و ۸۱ واحد جزو صنایع کوچک هستند؛ (یعنی طبق تعریف، صنایعی با اشتغال کمتر از ۵۰ نفر براساس پروانه بهره‌برداری)، ۳هزار و ۴۵۶ واحد جزو صنایع متوسط (با اشتغال ۵۰ تا ۱۰۰ نفر) و ۳هزار و ۴۸۰ واحد جزو صنایع بزرگ (بالای ۱۰۰ نفر اشتغال) هستند. از مجموع واحدهای صنعتی دریافت‌کننده مجوز بهره‌برداری حدود ۳۷هزار و ۱۴۸ واحد در شهرک‌های صنعتی مستقرند که از این تعداد، ۳۴هزار و ۵۵۷ واحد (یعنی بیش از ۹۲درصد) جزو صنایع کوچک و یک‌هزار و ۷۲۳ واحد متوسط و ۸۶۸ واحد بزرگ در داخل شهرک‌ها هستند.

در حال حاضر ۸۱درصد واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی که پروانه فعالیت دریافت کرده‌اند مشغول به کارند و ۷ هزار و ۸۱ واحد (۱۹درصد) متوقف هستند که تعطیلی بیش از ۶۰درصد این واحدها به پیش از سال ۱۳۹۰ بازمی‌گردد.

گذر از پل معلق بانکی

هرچند به بانک‌ها تاکید شده تا در مدت یک ماهه درخواست واحدها مورد بررسی قرار گیرد اما این بخش اقتصادی در موضوع صنعت، ساز خود را می‌نوازد. براساس گفته ولی‌الله سیف، رییس‌کل بانک مرکزی ۵۲درصد منابع بانک‌ها فریز شده است یعنی ارائه نمی‌شود. همچنین از ۴۸درصد باقی مانده حدود ۸ تا ۱۰درصد به واحدهای کوچک و متوسط که ۹۰درصد در کشور است، تعلق می‌گیرد. اما پیش از این نیز گفته شد که بانک‌ها شرایط خود را در پرداخت تسهیلات پیگیری کرده‌اند حال آنکه بارها مسئولان از جمله اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری از بانک‌ها خواست تا در جهت اجرای سیاست‌های دولت و رهبر معظم انقلاب برای حمایت از تولید حرکت کنند.



فرشاد مقیمی

۱۰هزار و ۲۰۰میلیارد ریال یارانه سود تسهیلات پرداخت می‌شود

بخشودگی جرایم تامین اجتماعی صنایع خوش‌حساب قم



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم از اجرای تمهیدات لازم سازمان تامین اجتماعی استان در راستای حمایت جدی و کاهش بار مالی بر واحدهای صنعتی در قم خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از قم، امیر طیبی‌نژاد با اعلام این خبر اظهار کرد: در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و بهبود فضای کسب وکار، واحدهای صنعتی خوش‌حساب که در سال‌های اخیر به دلایل مختلف با مشکلاتی روبه‌رو بوده‌اند، می‌توانند در جرایم تامین اجتماعی از این بخشودگی بهره‌مند شوند. وی افزود: این بخشودگی همچنین شامل واحدهای صنعتی که به دلیل وقوع حوادث غیرمترقبه یا آثار مالی تحریم‌های اقتصادی ظالمانه و نوسانات ارزی که تاثیر مستقیم در فعالیت‌ها و تولیدات کارگاه‌های مشمول داشته و در دوره مشخص منجر به تعطیلی موقت، رکود فعالیت یا نیمه‌فعال شدن آنها شده و مانع انجام تکالیف مقرر شده است، می‌شود. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم بیان کرد: کارفرمایان بخش صنعت استان می‌توانند با مراجعه به شعبه‌های تامین اجتماعی استان و همچنین ارائه مدارک و مستندات خود از این تسهیلات بهره‌مند شوند. طیبی‌نژاد توجه به مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی و پذیرش منطقی خواسته‌های صنعتگران در ناتوانی در پرداخت تکالیف و جریمه‌های مربوط به تامین اجتماعی برشمرد و افزود: کارفرمایان مشمول این طرح می‌توانند در کنار استفاده از بخشودگی جرایم از مقررات خرید دین نیز همزمان منتفع شوند.

برگزاری نشست کارگروه تسهیل در چرمشهر تبریز



استاندار آذربایجان‌شرقی در ادامه بازدیدهای خود از شهرک‌های صنعتی استان، از شهرک صنعتی چرمشهر تبریز بازدید کرد؛ بازدیدی که طبق روال هفته‌های گذشته با برگزاری نشست کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید همراه بود.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، اسماعیل جبارزاده به همراه جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی استان به شهرک صنعتی چرمشهر واقع در غرب تبریز رفت و ضمن بازدید از ۳ واحد تولیدی در این شهرک، در نشستی با مدیران و صاحبان صنایع چرم‌سازی، مسائل و مشکلات این شهرک را بررسی کرد. شهرک صنعتی چرمشهر تبریز به عنوان نخستین شهرک صنعتی خصوصی کشور از سال ۱۳۸۴ فعالیت خود را آغاز کرده و در حال حاضر ۳۶۷ واحد برای فعالیت در این شهرک پروانه بهره‌برداری گرفته‌اند. در نشست کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان که به ریاست استاندار آذربایجان‌شرقی در این شهرک برگزار شد، تصمیم‌های مهمی در راستای احیای صنعت چرم استان اتخاذ شد. مدیرعامل شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی در حاشیه این بازدید گفت: شهرک صنعتی چرمشهر به عنوان نخستین شهرک صنعتی خصوصی در سطح کشور اهمیت ویژه‌ای در صنعت چرم و تولیدات چرمی دارد. سیدمرتضی نیرومند اسکویی در ادامه گفت: این در حالی است که چرمشهر در سال گذشته به عنوان شهرک صنعتی خصوصی نمونه در سطح کشور معرفی شد.

خبر

اختصاص هزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی به استان مرکزی

در راستای سیاست‌های ابلاغی دولت در بحث اقتصاد مقاومتی و رفع موانع تولید و اشتغال یک هزار میلیارد ریال تسهیلات به ۹۵ واحد تولیدی و صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان مرکزی از سوی کارگروه ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک و متوسط اختصاص یافت که سهم کل استان ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال برای بیش از ۱۸۰ واحد صنعتی متقاضی بوده است. مصطفی آمره، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی با بیان این مطلب گفت: این امر در بحث توجه به صنایع کوچک و متوسط دولت، توسعه واحدهای تولیدی، رونق‌بخشی واحدهای اقتصادی، اشتغال و راه‌اندازی دوباره واحدهای تعطیل انجام شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی، آمره افزود: پس از نام‌نویسی متقاضیان دریافت تسهیلات در پایگاه اینترنتی بهین‌یاب و تکمیل پرسشنامه‌های مربوط تقاضاها در کمیته بررسی تسهیلات ارزیابی شده و پس از تصویب در کارگروه ستاد تسهیل سرمایه‌گذاری استان برای دریافت به بانک‌های عامل معرفی می‌شوند. آمره تصریح کرد: واحدهای دارای شرایط و مشمول دریافت تسهیلات در این قالب از واحدهای فعال کم ظرفیت که برای تکمیل ظرفیت نیاز به تزریق سرمایه در گردش دارند و واحدهای راکد و غیرفعال که مشکل فروش و بازار ندارند و تنها نیازمند تزریق نقدینگی هستند و طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد شناسایی شده است.

بررسی تامین مالی ۱۶ واحد و طرح صنعتی در خوزستان

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان از تشکیل کارگروه بررسی تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط و طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد در استان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان، علی خسروی مفرد گفت: این جلسه با هدف رفع موانع تولید واحدهای صنعتی و تامین مالی واحدهای نیمه‌فعال و راکد در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و با حضور بانک صنعت و معدن برگزار شد. وی با اشاره به اینکه در این جلسه در کل ۱۶ واحد و طرح صنعتی به مبلغ ۱۷۹ میلیارد ریال بررسی و تایید شد، اظهار کرد: واحدهای صنعتی می‌توانند برای دریافت تسهیلات به بانک صنعت و معدن مراجعه کنند. معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان تاکید کرد: واحدهای صنعتی و طرح‌های تولیدی که در سامانه بهین‌یاب (www.behinyab.ir) ثبت‌نام کرده‌اند ابتدا با حضور نماینده بانک در کارگروه کارشناسی بررسی و گزارش آن به منظور تصویب نهایی در کارگروه استانی با سرپرستی استانداری استان بررسی و سپس به بانک‌های عامل برای پرداخت تسهیلات معرفی می‌شوند. وی با بیان اینکه تاکنون ۳۵۳ واحد تولیدی در سطح استان در کارگروه کارشناسی بررسی شده است، افزود: از این تعداد ۱۶۶ واحد تولیدی به منظور دریافت تسهیلات از سوی بانک پذیرفته و ۶۸ مورد آن به دلیل نداشتن توجیه اقتصادی و تولیدی رد شده‌اند و ۱۱۹ طرح دیگر مورد بررسی کارشناسی قرار خواهند گرفت.

شناسایی واحدهای صنعتی مستعد آذربایجان غربی

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌غربی از شناسایی بیش از ۳۰ واحد صنعتی مستعد دریافت مجوز شرکت دانش‌بنیان در استان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌غربی، احسان جوّی با اشاره به اینکه در سال گذشته بیش از ۳۰ واحد صنعتی مستعد دریافت مجوز فعالیت در قالب شرکت دانش‌بنیان در استان شناسایی شده‌اند و بخش عمده آنها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان مستقرند، اظهار کرد: برای این منظور شرکت شهرک‌های صنعتی استان، از طریق مشاور ذی‌صلاح و بعد از پایش اولیه، تعدادی از واحدها را در فاز نخست به‌عنوان واحدهای مستعد دانش‌بنیان شدن، شناسایی کرده است. وی افزود: بعد از ثبت‌نام واحدهای شناسایی شده در سامانه daneshbonyan.isti.ir در فاز بعدی خدمات مشاوره‌ای لازم به این شرکت‌ها در مرحله ارزیابی ارائه خواهد شد.

جوّی با تاکید بر اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصادهای پیشرفته از جایگاهی مهم برخوردار است، گفت: در حال حاضر توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان جزو اولویت‌های کشور است چرا که ماهیت این موضوع سبب بهبود شرایط اقتصادی می‌شود.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌غربی ادامه داد: براساس تعاریف موجود، شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، شرکت یا موسسه خصوصی یا تعاونی هستند که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش‌محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده تشکیل می‌شوند.

دریچه

چگونگی فرآیند خدمات پس از فروش در کشورها

یکی از گرایش‌های مهم در ایالات متحده امریکا رشد سریع خدمات بوده است و اکنون مشاغل خدماتی ۷۷درصد کل اشتغال و ۷۰درصد تولید ناخالص ملی را تشکیل می‌دهد. در ۱۰ سال آینده نیز خدمات ۹۰درصد تمام مشاغل جدید را به خود اختصاص خواهد داد.

بسیاری از شرکت‌ها به این نکته پی برده‌اند که ارائه خدمات باکیفیت، می‌تواند مزیتی باشد که به فروش و سود بالاتری می‌انجامد. بعضی از موسسات خدماتی به‌دلیل کیفیت عالی خدماتی که ارائه می‌کنند، به‌طور تقریبی افسانه‌ای شده‌اند. برای حصول به این هدف کافی است به انتظارات مشتریان، پاسخ مناسبی داده شود یا از آن پیشی گرفته شود.

بنا به اظهار یکی از مدیران اکسپرس «فقط آنچه را که می‌توانید انجام دهید، قول دهید و بیش از آنچه قول داده‌اید، عمل کنید» مشتریان عمده خدمات ارائه شده یک موسسه را با خدمات مورد انتظار خود مقایسه می‌کنند، آنها در صورتی دوباره به این موسسه مراجعه می‌کنند که خدمات ارائه شده بیش از خدمات مورد انتظارشان یا حداقل برابر آن باشد. برای مثال، شرکت جنرال الکتریک هر سال حدود ۷۰۰هزار پرسشنامه به آدرس خانواده‌ها ارسال می‌کند. این خانواده‌ها با پاسخ‌هایی که به شرکت می‌دهند کارکنان خدماتی شرکت را از نظر عملکرد رتبه‌بندی می‌کنند. بدین ترتیب این وظیفه ارائه‌کننده خدمات است که انتظارات مشتریان خود را از کیفیت خدمات، مورد بررسی قرار دهد.

بنابراین مشهود است که خدمات پس از فروش نقش بسیار مهمی در تقویت فعالیت‌های بازاریابی و افزایش اعتماد و وفاداری مشتری در بلندمدت دارد. به همین دلیل ایجاد رابطه بنیادی با مشتری نهایی محصول بسیار اهمیت دارد.

به‌صورت خلاصه می‌توان گفت که ۳ نقش اساسی برای حوزه خدمات پس از فروش شرکت‌ها وجود دارد:

بخش نخست: این قسمت به‌عنوان واحدی تلقی می‌شود که بازخوردهایش برای سایر قسمت‌ها مانند واحد طراحی و تولید و فروش کاربرد زیادی خواهد داشت.

بخش دوم: خدمات پس از فروش کسب‌وکاری به وجود می‌آورد که سود و درآمد خوبی را در کوتاه‌مدت و به دنبال آن، در بلندمدت ایجاد می‌کند.

بخش سوم: خدمات پس از فروش نقشی استراتژیکی در بلندمدت برای افزایش رضایت مشتری و تصویر سازمانی شرکت نزد مشتریان می‌تواند ایفا کند.

درکل برای اندازه‌گیری عملکرد، مدل‌های مختلفی وجود دارد. البته کاربرد آنها برای خدمات پس از فروش بسیار متفاوت است.

یک مدل یکپارچه‌ای برای اندازه‌گیری عملکرد خدمات پس از فروش در سال ۲۰۰۵م ارائه شده است. این مدل چندین مدل ارزیابی عملکرد را به یکدیگر مرتبط کرده است تا بتوان از آن در حوزه خدمات پس از فروش استفاده کرد.

این مدل به ۴ بخش تقسیم شده است: سطح کسب و کار، سطح فرآیند، سطح فعالیت، سطح توسعه و نوآوری.

در سطح کسب‌وکار این مدل، عملکرد مالی به صورت کامل درنظر گرفته می‌شود که می‌تواند با شاخص‌هایی مانند ROI و ROA سنجش شود. این موضوع نیز اهمیت دارد که بدانیم نتایج مالی، حاصل فعالیت‌های مختلف در فضای بازار و کسب‌وکار و همچنین استفاده بهینه از منابع است.

سطح دوم، فرآیند است که باتوجه به نظر لینچ و کراس (سال ۱۹۹۱م) این نتایج بستگی به میزان رضایت مشتری و انعطاف‌پذیری و تولید دارد.

سطح سوم که مربوط به فعالیت است، عملکرد واحد سازمانی خدمات از فروش را در یک مجموعه درنظر می‌گیرد. این موضوع از این نظر اهمیت دارد که بین فعالیت افرادی که وظایف آنها مستقیم بر رضایت مشتری تاثیر دارد و افرادی که فقط کارهای اداری انجام می‌دهند، می‌توان تمایز قائل شد. بنابراین روشن است که برای ارزیابی خدمات پس از فروش، سطوح مختلفی باید مورد بررسی قرار گیرد و همچنین ابعاد عملکردی مختلفی مانند مالی یا سودآوری تحلیل می‌شود. برای ارزیابی عملکرد خدمات پس از فروش، پژوهشی در ایتالیا در ۳ حوزه لوازم‌خانگی، فناوری اطلاعات و خودرو انجام شد. درباره شاخص‌های مالی، دو نوع رویکرد برای صنایع درنظر گرفته می‌شود که شامل رویکرد هزینه‌محور و رویکرد سودمحور است.

نتایج نشان می‌دهد که شرکت‌هایی مانندصنعت آی‌تی و لوازم الکترونیکی که هدف خود را از تمرکز بر خدمات پس از فروش، «بازاریابی و گسترش سهم در بازار» می‌گذارند، ارائه این خدمت را به‌عنوان یک مرکز هزینه درنظر می‌گیرند زیرا بیشترین تاکید آنها بر جنبه‌های غیرمالی، مانند رضایت مشتری است. حال آنکه در مقابل، شرکت‌هایی که تمرکز اصلی حرفه‌شان را بر فروش و سود می‌گذارند، خدمات پس از فروش را به طور عمده به‌عنوان یک مرکز سود درنظر می‌گیرند.

نویسندگان: محسن سلیمی، کارشناس مهندسی بازرسی
خدمات آیدا یوسفی، کارشناس سیستم و تحقیق و توسعه

صنعت شیرآلات با نصف ظرفیت کار می‌کند

با آنکه صحبت از به کار بردن استانداردهای اروپایی در شیرآلات تولید داخل کشور است، دبیر انجمن تولیدکنندگان شیرآلات بهداشتی از فعالیت این صنعت با نیمی از ظرفیت خبر می‌دهد.

به گزارش ایسنا، محمد فرزاد، با بیان اینکه کیفیت، عامل سالم بیرون آمدن صنعت شیرآلات بهداشتی از هجمه واردات بود، گفت: در گذشته صنایع داخلی با واردات بسیار سنگینی از کشور چین روبه‌رو شدند که بسیاری از آنها در آن شرایط توان بقا نداشتند. با این حال صنعت شیرآلات بهداشتی در آن توفان‌های وارداتی پابرجا ماند زیرا دارای کیفیت بود و صنعت در دسترسی به شمار می‌رفت. این مزایا در مقابل کالاهای نه‌چندان نامرغوب خارجی که تضمینی بعد از خریدشان وجود نداشت بسیار کارآمد بود.

وی در ادامه با اشاره به برخی عوامل متزلزل‌کننده بازار این صنعت افزود: در زمان پروژه‌های مسکن مهر، تعدادی واحدهای زیرپله‌ای تولید شیرآلات به راه افتاد که کاربری غلطی داشتند، آنها به دلیل ضعف و جعل کیفیت، به اعتماد خریداران و مشتریان این صنعت ضربه زدند و مقداری در صادرات و واردات، شیرآلات بهداشتی را دچار چالش کرد.



دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان شیرآلات بهداشتی مشکل اساسی پیش روی تولید را از نظر مالی ندانست و عنوان کرد: سرفصل‌هایی برای توسعه صنایع وجود دارد و مهم‌ترین آن پول نیست، بلکه مشکل قوانین جاری کشور است؛ به‌عنوان مثال اگر قوانین چک اصلاح شود، و صنعتگر بتواند پول خود را پس بگیرد، دیگر نیازی به وام ندارد. وی در ادامه با تاکید بر اینکه موانع تولید بیشتر قانونی است، نه مالی افزود: تولید به‌طور کلی در کشور دچار چالش است و پارامترهای زیادی ازجمله رکود فرسایشی باعث این وضعیت هستند و باید درنظر داشت که کارخانه مثل مغازه نیست. باید برای تولید حاشیه امنیت ایجاد شود و مواردی چون ازدیاد تعطیلات، مالیات بر ارزش افزوده که در همه جای دنیا از مغازه‌دار گرفته می‌شود نه از تولید و مواردی دیگر همه مشکلاتی هستند که باید برای بهبود تولید برطرف شوند.

فرزاد با اشاره بر سطح جهانی استاندارد تولیدات شیرآلات بهداشتی داخلی افزود: ظرفیت تولید داخل کافی و خوب است و می‌توان گفت که با محصولات خارجی قابل رقابت است، چراکه استانداردی که در ایران تدوین شده همان استاندارد اروپاست و هر چندسال یک‌بار بازبینی می‌شود و اینکه قیمت‌های ایرانی برای کشورهای دیگر بسیار جذاب و قابل رقابت است.

کارکرد ظرف‌های یک‌بار مصرف، نیازمند بازتعریف

امیر مهرزاد
گروه صنعت

براساس آخرین آمارها، ظرف‌های یک‌بار مصرف در ایران مورد استقبال بسیار زیادی قرار دارد و در آخرین آمارهای رسمی از درگاه ملی آمار، ایران جزو ۲۰ کشور پرمصرف این ظرف‌ها است. یکی از شایعاتی که در سال‌های گذشته دامن این صنعت را گرفته، موضوع سرطان‌زا بودن این ظرف‌ها است.

موضوع سرطان‌زا بودن ظرف‌های یک بار مصرف حتی در بسیاری از شبکه‌های اجتماعی طرح شده و بین مشترکان بارها دست به‌دست چرخیده است. موضوعی که در این زمینه وجود دارد این است که این ظرف‌ها در چه شرایطی ممکن است سرطان‌زا باشد و آیا سرطان‌زا شدن آنها به بخش تولید در کشور مربوط می‌شود یا به بخش مصرف؟

بسیاری از کارشناسان موافق و مخالف استفاده از ظرف‌های یک‌بار مصرف معتقدند در صورتی که غذای سرد در آنها استفاده شود هیچ مشکلی برای مصرف‌کننده ایجاد نخواهد شد. بر این اساس می‌توان این‌گونه برداشت کرد که سرطان‌زایی ظرف‌های یک‌بار مصرف وابسته به میزان و درجه حرارت غذایی است که در آن مورد استفاده قرار می‌گیرد. مسئولان و کارشناسان صنایع غذایی در ایران معتقدند ظرف‌های یک‌بار مصرفی که به‌طور قانونی در کشور تولید می‌شود آمادگی نگهداری غذای گرم را دارند اما در برخی مواقع به دلیل استفاده نادرست از آنها مشکلاتی برای سلامت مصرف‌کنندگان ایجاد می‌شود.



محمدباقر امامی‌آل‌آقا

محمدباقر امامی آل‌آقا، دبیر «انجمن تولیدکنندگان ظروف یک‌بار مصرف» درباره سرطان‌زا بودن این محصولات در کشور به صنعت گفت: «ظرف‌های یک‌بار مصرف در ایران براساس استاندارد ۱۱۵۴۷ تولید می‌شود که این استاندارد، استاندارد ملی نام دارد. استاندارد ملی ایران در این زمینه نیز بر گرفته از استاندارد «افبی‌ای» است که برای تولیدکنندگان امریکایی وضع شده است. بر این اساس می‌توان مدعی شد که محصولات تولید شده قانونی در ایران براساس استانداردهای امریکا تولید می‌شوند.» وی با اشاره به اینکه متاسفانه مشکلاتی که در زمینه ظرف‌های یک‌بار مصرف ایجاد می‌شود به‌دلیل شیوه مصرف و تولید غیرقانونی است، توضیح داد: «این ظرف‌ها در برخی موارد زیرپله‌ای و غیرقانونی تولید می‌شود. تولیدکنندگان قانونی نیز در این مقوله هیچ دخالتی ندارند و این وظیفه نهادهای نظارتی است که جلوی فعالیت واحدهای غیرقانونی را بگیرد. بر این اساس نمی‌توان تمام تولیدات ظرف‌های یک‌بار مصرف را زیر سوال برد. مصرف‌کنندگان در صورتی که

هیچ‌کدام از تولیدکنندگان ظرف‌های یک‌بار مصرف تاکنون ادعا نکرده‌اند که ظرف‌های تولیدی آمادگی گرم شدن دارد



می‌خواهند از آسیب‌های احتمالی این ظرف‌ها دور باشند باید از شیوه تامین این محصولات اطمینان داشته باشند.» دبیر انجمن تولیدکنندگان ظروف یک‌بار مصرف با تاکید بر اینکه گاهی به دلیل فرهنگ استفاده از این ظرف‌ها مشکلاتی برای سلامتی مصرف‌کنندگان ایجاد می‌شود، تصریح کرد: «متاسفانه در برخی موارد مصرف‌کنندگان مواد غذایی موجود در ظرف‌های یک‌بار مصرف را درون ظرف‌ها گرم می‌کنند. برای مثل استفاده از این ظرف‌ها درون ماکروویو یا گذاشتن آنها روی کتری برای گرم نگه داشتن مواد غذایی از جمله اشتباهاتی است که در استفاده از این محصولات رخ می‌هد. در این شرایط طبیعی است که بافت پلیمری ظرف‌های یک‌بار مصرف آسیب‌هایی به همراه داشته باشد.» امامی آل‌آقا با بیان اینکه باید در استفاده از محصولات مورد نیاز به کارکرد آنها توجه داشت، گفت: «هیچ‌کدام از تولیدکنندگان ظرف‌های یک‌بار مصرف تاکنون ادعا نکرده‌اند که ظرف‌های تولیدی آمادگی گرم شدن دارد. این ظرف‌ها فقط برای نگهداری و حمل مواد غذایی است. بر این اساس نباید آنها را گرم کرد.»

وی به این پرسش که شاخص‌هایی در میزان مقاومت ظرف‌های یک‌بار مصرف در حرارت محتویات آنها در نظر گرفته شده است، گفت: «یکی از استانداردهای مهم برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، در این زمینه مواد اولیه فول کانتکت است. این مواد آمادگی نگهداری مواد غذایی را تا ۷۵ درجه دارند. در صورتی که تولیدکنندگان از این مواد اولیه استفاده کنند، هیچ مشکلی برای مصرف‌کنندگان ایجاد نمی‌شود. البته نباید فراموش کرد که باز هم این ظرف‌ها نباید گرم شوند. بلکه می‌توانند نگهدارنده مواد گرم غذایی باشند.»

دبیر انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف با اشاره به اینکه سازمان غذا و دارو در زمینه ظرف‌های یک‌بار مصرف سختگیری خاصی دارد که به سود مصرف‌کنندگان است، گفت: «نهادهای نظارتی در این زمینه استانداردهای پیچیده‌ای را وضع کرده‌اند که به افزایش سطح سلامت جامعه کمک بسیاری می‌کند. یکی از موضوعات مهم در این زمینه حرارت استانداردی است که این ظرف‌ها می‌توانند را تحمل کنند. براساس استانداردهای موجود ظرف‌های یک‌بار مصرف تولیدی تا دمای ۶۵ درجه را می‌توانند نگهداری کنند. این در حالی است که در برخی موارد تا ۷۵ درجه هم قابل نگهداری است اما براساس آنچه نهادهای نظارتی می‌گویند این عدد اکنون ۶۵ درجه سانتی‌گراد است.» وی با تاکید بر اینکه نباید این ظرف‌ها را گرم کرد، توضیح داد: «این احتمال وجود دارد که برخی از مصرف‌کنندگان این طور فرض کنند که مواد غذایی را ۶۵ درجه می‌توانند گرم کنند و بیشتر نباید حرارت وارد شود. این‌طور نیست. نباید فراموش کرد بافت پلیمری تحمل نگهداری و حمل حرارت موجود را دارد. این بافت در برابر اینکه حرارت به آنها وارد شوند تحمل زیادی ندارند و ممکن است آسیب‌هایی وارد شود.»

تولید زیرزمینی توان رقابت‌پذیری را می‌گیرد

یکی از مشکلاتی که برای صنایع تولید ظرف‌های یک‌بار مصرف در کشور ایجاد شده بحث تولید غیرقانونی یا به عبارتی تولید زیرپله‌ای است. تولید زیرپله‌ای محصولات به دلیل اینکه شامل هیچ نظارت و استانداردی نمی‌شود کیفیت بسیار پایینی دارد و این موضوع رقابت‌پذیری واحدهایی که تولید قانونی دارند را به خطر انداخته است.

علی محمد درویشی، تولیدکننده ظرف‌های پلاستیکی، درباره مشکلاتی که در این صنعت وجود دارد، گفت: «یکی از بزرگترین مشکلات این صنعت، تولیدکنندگان غیرقانونی و زیرپله‌ای هستند.» وی افزود: «واحدهای تولید ظرف‌های یک‌بار مصرف آمادگی رقابت را دارند و تولیدات داخل کشور اکنون رقابت‌پذیر است اما نباید فراموش کرد که شرایط رقابت باید برای تمام واحدها یکسان باشد. اکنون متاسفانه نه‌تنها این‌طور نیست بلکه این واحدها آسیب‌های بلندمدت بسیاری را به تولیدات ظرف‌های یک‌بار مصرف در کشور وارد کرده‌اند.» درویشی با اشاره به اینکه بسیاری از واحدهای تولیدی که محصولات خود را اکنون به‌طور استاندارد و قانونی تولید می‌کنند، دچار مشکلات بسیاری شده‌اند، گفت: «در سال‌های گذشته یکی از مشکلاتی که برای صنایع تولید ظرف‌های پلاستیکی ایجاد شد، سرطان‌زایی آنها بود. در بسیاری از شبکه‌های مجازی اخباری به دروغ دست به دست می‌شد و بسیاری از مصرف‌کنندگان اعتماد خود به این صنعت را از دست دادند. یکی از موضوعاتی که باعث این بی‌اعتمادی شد، تولید غیراستاندارد واحدهای زیرزمینی بود که باید بپذیریم هنوز در کشورمان وجود دارد. اما موضوع دیگری که در این زمینه آسیب‌های بسیاری وارد کرد جلوگیری از مصرف این محصولات بود که با تبلیغ‌های بسیاری انجام شد.» این تولیدکننده ظرف‌های یک‌بار مصرف درباره چگونگی بازگشت اعتماد مردم به این محصولات این‌گونه توضیح داد: «یکی از راه‌های رفع مشکلات کنونی این است که دولت سریع‌تر واحدهای تولید زیر زمینی را کشف کند و جلوی تولید آنها را بگیرد. در این صورت مصرف‌کنندگان در بازار شاهد کالای غیرمجاز نخواهد بود و دوباره به تولیدکنندگان قانونی اعتماد خواهند کرد.»

دیدگاه

مصالح سنگین، دشمن مقاوم‌سازی

کیوان اسماعیلی- مهندس سازه: مقاوم‌سازی و ایمن‌سازی بنا در برابر زلزله تنها محدود به کاهش هر چند زیاد وزن اجزا همراه با بهره‌گیری از سامانه‌های هر چه یکپارچه‌تر نمی‌شود. به طور قطع اعمال توجهات مقتضی در انتخاب محل و طراحی و اجرای اصولی «پی»، «اسکلت» (با برتری داشتن قاطع «اسکلت‌های مناسب صنعتی یا نیمه‌صنعتی»)، «اتصالات» و مجموعه اجزای مربوط، پیکره‌بندی مطلوب، انتخاب و اجرای صحیح پوشش و نمای مقتضی با وزن کمتر و درگیری کافی (مانند برخی انواع «نماهای سبک» در ابعاد، طرح‌ها و رنگ‌های مقتضی)، برقراری هماهنگی لازم بین مهندسان معمار، سازه و تاسیسات، تامین رفتار یکپارچه و نیز متناسب هر یک از اجزا در کل سامانه، «فرهنگ‌سازی و اعمال نظارتی جدی، مستمر و نظام‌یافته در تمامی سطوح و بخش‌ها» همگی در این میان جای خود را خواهند داشت. با این حال پرسش اساسی این است که در شرایط فعلی در صورت بهره‌گیری کماکان از مصالح سنگین و مجزا، «در عمل» تا چه حد تحقق همه موارد مهم و متعدد مورد نظر آن هم در سطح کلان و به گونه‌ای جامع و دقیق امکان‌پذیر خواهد بود؟ تجربه‌های پیشین در این‌باره، چه در ایران و چه در دیگر کشورها به ما چه می‌گویند؟

همچنین صورت‌گرایی یا نوعی گرته‌برداری ناقص و چه‌بسا سخت و پرهزینه از منابع و روش‌های خارجی، حلال مشکلات و کاستی‌های وسیع موجود نبوده و نمی‌تواند باشد. حتی در بسیاری از همان کشورهای صنعتی نیز استفاده وسیع از مصالح سنگین و مجزا امری نامعمول است، درحالی که این امر در کشورهایی است که به هر دلیل دارای دانش و فناوری پیشرفته‌تر، درآمد و منابع مالی و انسانی افزون‌تر و اقتصادی توانمندتر با خیل نیروهای ماهر و متخصص در سطوح مختلف هستند و در آنها، فرهنگ و توان اعمال بسته‌ای منسجم از روش‌ها و سیستم‌های مدرن برنامه‌ریزی و اجرا و نظارت در مراحل مختلف و در گستره‌های کلان با تمام الزامات آن مانند نظم و هماهنگی، مسئولیت‌پذیری، دقت و سرعت بالا بیشتر وجود دارد. متاسفانه در بسیاری اوقات، فناوری در کشورهای درحال توسعه غیردرون‌زا بوده و در واقع بیشتر گونه‌ای گرته‌برداری ناقص و نامتناسب از سیستم‌ها و روش‌هایی است که پیش‌زمینه‌ها و الزامات تحقق درست آنها در کشورهای نام‌برده فراهم نشده است. همچنین نبود باوری بایسته، فقدان انگیزه و عزم موثر و وجود نوعی دیوانسالاری صورت‌گرا، متورم و بالانشین ازجمله دیگر آفات هستند. چه اینکه به‌طور کلی پیشرفت و توسعه بنیادین، موزون و پایدار در مجموعه درهم تنیده زیرساخت‌ها و عوامل متعدد سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مربوط، زمان به نسبت زیاد و انرژی بسیاری را می‌طلبد. بنابراین یک‌بار دیگر بر این مهم تاکید می‌شود که در صورت استفاده از مصالح سنگین یا مجزا، مقاوم و ایمن کردن مقتضی بناها در برابر زلزله در سطح وسیع در عمل هدفی دست‌نیافتنی خواهد بود. بر این اساس، باید در چارچوب همین امکانات و محدودیت‌های کنونی، به یافتن، ترویج و اجرای راه حل‌هایی عملی و قابل تحقق در سطح کلان همت گماشت، ضمن اینکه به طبع تلاش منظم و پیگیر برای رفع کاستی‌های عمیق و ساختاری در میان‌مدت و درازمدت هم در این حین، اهمیت و جایگاه اساسی خود را خواهد داشت. واقعیت این است که کاهش شدید ولی حساب شده وزن سازه و استفاده از سیستم‌های هر چه یکپارچه‌تر با قابلیت مناسب جذب انرژی و رفتار مطلوب در برابر زلزله می‌تواند به‌نوبه خود، کاستی‌های بسیاری را در دیگر زمینه‌ها تا حد زیادی جبران کند و با درنظر گرفتن مجموعه عوامل فنی، اقتصادی و اجرایی، الگویی کارآ برای مقابله با خطر جدی و عاجل زلزله و بهینه‌سازی مسکن با عمر مناسب به دست دهد؛ حال چه این کار برای مثال در چارچوب سامانه ساده و کاربردی موسوم به بتن سبک مسلح و مرکب ارتجاعی انجام شود و «چه در چارچوب هر سیستم سبک و یکپارچه‌ای که بتواند در عمل، اهداف راهبردی مورد نظر را به گونه‌ای هر چه بهتر محقق کند.»

تدوین مدل اقتصاد دیجیتالی در استان‌ها

معاون وزیر ارتباطات از تدوین مدل اقتصاد دیجیتالی در استان‌های کشور در راستای افزایش سهم استان‌ها در تولید محتوای فضای مجازی خبر داد.

به گزارش مهر، مرتضی براری با اشاره به برنامه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای افزایش سهم استان‌ها از تولید محتوای دیجیتالی اظهار کرد: همان‌گونه که در تهران به سمت راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌های ایده حرکت کرده‌ایم باید در استان‌ها نیز این فرهنگ‌سازی شود. هم‌اکنون برخی از استان‌ها مانند یزد، گیلان، مازندران، فارس و خراسان رضوی در بخش صاحبان ایده پیشرو هستند اما انتظار این است که سایر استان‌ها نیز در این زمینه قوی شوند. معاون امور استان‌های وزارت ارتباطات با اشاره به تدوین مدل اقتصاد دیجیتالی در استان‌ها گفت: پیش از این، استان‌ها انتظار داشتند که از دولت پروژه بگیرند اما ما با تدوین این مدل اقتصادی آنها را توجیه کرده‌ایم که خودشان با ارائه سرویس به مردم درآمدزایی کنند و کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات را در این استان‌ها رونق دهند. براری با تاکید بر اینکه نباید نگاه استان‌ها به درآمدزایی از سوی پروژه‌های دولتی باشد، تاکید کرد: هم‌اکنون حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با تعریف خدمات ارزش افزوده می‌تواند ثروت بسیاری



تولید کند به نحوی که تجربه نشان داده برخی از خدمات‌دهندگان در این حوزه روزانه افزون‌بر ۱۵۰ میلیون تومان فروش تنها از یک خدمت دیجیتالی داشته‌اند. وی گفت: ما باید تلاش کنیم تا وارد عرصه جهانی شویم و به جای ایجاد بازار برای ۷۰ میلیون نفر به سرویس‌دهی برای ۵ میلیارد نفر در دنیا برسیم. اقدامی که هم‌اکنون شرکت‌های بزرگ و مطرح دنیا همچون گوگل و اپل انجام می‌دهند.

براری با بیان اینکه با توجه به ظرفیت‌های موجود در کشور می‌توان از حوزه گردشگری و نیز مفاهیم مذهبی سرویس‌های ارزش افزوده در بستر اینترنت خلق کرد، گفت: جاذبه‌های گردشگری و تاریخی ما نسبت به کشورهای همسایه بسیار بالا بوده اما سهم ما از تولید محتوا در این زمینه به یک دهم این کشورها نیز نمی‌رسد در صورتی که ما می‌توانیم با ساخت اپلیکیشن‌های گردشگری، ثروت تولید کنیم. وی افزود: همچنین می‌توانیم با ایجاد اکوسیستم روستایی و عشایری در شبکه‌های اجتماعی علاوه‌بر معرفی این مناطق، باعث رونق گردشگری با استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات شویم. معاون وزیر ارتباطات خاطرنشان کرد: در این راستا برنامه رونق راه‌اندازی پردیس تولید محتوا را در استان‌ها در دستور کار داریم تا سهم استان‌ها از تولید محتوا افزایش یابد.

چتری برای حمایت از استارت‌آپ‌ها

موفقیت استارت‌آپ‌های ایران نیازمند توسعه بازار است

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت



مباحث زیادی درباره راه‌اندازی کسب‌وکار، کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها وجود دارد. استارت‌آپ‌ها، مفاهیم جدیدی در دنیای کسب‌وکارهای نوین هستند و همین موضوع باعث می‌شود بسیاری افراد با معنای درست آن آشنایی نداشته باشند. براساس تعاریف مختلف از نویسندگان و پژوهشگران این حوزه، شاید بهترین و جامع‌ترین تعریفی که برای یک استارت‌آپ بتوان ارائه کرد این باشد که استارت‌آپ یک سازمان موقت است که با هدف یافتن یک مدل کسب‌وکار تکرارپذیر و مقیاس‌پذیر به وجود آمده است.

ماجرای استارت‌آپ‌ها، به‌ویژه در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در طول دهه‌های اخیر بیش از هر زمان دیگری مورد توجه قرار گرفته که دلیل اصلی آن نیز موفقیت‌های چشمگیر فعالان این عرصه در سراسر جهان بوده است. بارزترین نمونه استارت‌آپ‌های موفق را می‌توان گوگل یا فیسبوک دانست که از استارت‌آپ‌های کوچک و دانشگاهی به بزرگترین شرکت‌های دنیا تبدیل شده‌اند. در ایران نیز حدود یک دهه است که استارت‌آپ‌های بومی فعالیت خود را افزایش داده‌اند و بسیاری از آنان توانسته‌اند جای پای خود را در صنعت فناوری اطلاعات کشور محکم کنند. این روزها سرعت رشد و تکثیر استارت‌آپ‌ها یا همان شرکت‌های نوپا افزایش یافته است. این شرکت‌ها به‌دلیل ماهیت خود بیشتر در زمینه فناوری اطلاعات فعال هستند و در بخش‌های مختلف امنیت، شبکه، تولید نرم‌افزار و محتوا و کسب‌وکارهای دیجیتالی فعال هستند. بنا به گفته کارشناسان، آنچه درباره این شرکت‌های نوپا اهمیت دارد، هدف‌گذاری درست و منطقی آنان است تا بتوان به دور از هدف‌گذاری‌های بلندپروازانه، سهمی از بازار فناوری اطلاعات را تصاحب کرد.

▣ سرمایه، مهم‌ترین تکه پازل موفقیت

سرمایه، مهم‌ترین تکه پازل موفقیت استارت‌آپ‌ها است و بدون حمایت‌های مالی نمی‌توان انتظار رشد در این زمینه را داشت. بحث جذب سرمایه برای موفقیت یک ایده همواره در کنار سایر دلایل موفقیت یک استارت‌آپ قرار داشته و به آن توجه شده است. اما واقعیت این است که بحث سرمایه مهم‌تر از آن است که تصور می‌شود تا جایی‌که با جرات می‌توان ادعا کرد که مهم‌ترین عامل در موفقیت یک استارت‌آپ جذب سرمایه است. در کنار این امر، هریک از سازمان‌های مرتبط، راه موفقیت استارت‌آپ‌ها را در نوعی از حمایت دسته‌بندی می‌کنند. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌عنوان عضوی از بدنه دولت، در راه حمایت از استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا در استان‌ها، ایجاد مراکز شتاب‌دهنده (شرکت‌هایی با ساختار منسجم و مشخص برای حمایت و توسعه کارآفرینی نوآورانه و دانش‌بنیان) در کشور را راهی برای ایجاد اشتغال می‌داند و به‌عنوان شاهدی بر این مدعا با تاکید بر اینکه سهم تولید محتوا در اقتصاد فناوری اطلاعات ۸۰درصد است، حرکت به سمت تولید محتوا و خدمات ارزش‌افزوده را یکی از مولفه‌های اقتصاد مقاومتی می‌داند. در همین راستا مرتضی براری، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات چندی‌پیش از راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌های کسب وکار فناورانه در هر استان خبر داده و گفته بود: براساس برنامه ششم توسعه باید ۲۰درصد اقتصاد فناوری اطلاعات از درآمد خدمات ارزش‌افزوده باشد. به دنبال اعلام این خبر، امیرحسین دوایی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز با تایید سخنان براری از سرمایه‌گذاری ۶میلیارد تومانی در تاسیس شتاب‌دهنده‌ها خبر داد. این برنامه‌ها که با هدف حمایت از کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین اجرا می‌شود، می‌تواند گامی موثر در جهت افزایش سهم کسب‌وکارهای نوین از بازار فناوری اطلاعات باشد.

شاهین طبری، رییس کمیسیون نرم‌افزار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای درباره استارت‌آپ‌های حوزه فناوری اطلاعات به صمت گفت: «بحث استارت‌آپ‌ها، بحثی گسترده است. این شرکت‌های نوپا بیشتر در تلاش برای بررسی روش‌های درآمدزایی هستند و در این میان افرادی به‌عنوان سرمایه‌گذار از آنان حمایت می‌کنند. با این حال اگر مبنا بر این باشد که به دنبال راهی برای کمک به استارت‌آپ‌ها بود، بخش دولتی نه‌تنها سازوکار حمایتی لازم را ندارد، بلکه نیازی به آن ندارد چراکه با توجه به رشد بالای استارت‌آپ‌ها دولت نمی‌تواند در این زمینه که آیا سرمایه‌گذاری درست بوده یا باید به تزریق سرمایه در یک بخش همچنان ادامه داد یا خیر، تصمیم‌گیری کند.»

وی افزود: «دولت می‌تواند حمایت خود را به صورت تصویب قوانین تسهیل‌کننده انجام دهد. با این حال نمی‌توان تمام حمایت‌ها را در قالب مالی دسته‌بندی کرد بلکه افراد و شرکت‌های باتجربه و علاقه‌مند به همکاری با استارت‌آپ‌ها، با بررسی کسب‌وکارهای نوپا، مشکلاتی از جمله کمبود فضای فیزیکی، نیاز به مشاوره و مدیریت آنان را تامین می‌کنند و در موفقیت یا شکست آنان نیز شریک خواهند شد.» طبری با اشاره به معضلات بازار فروش به بحث قاچاق محصول تولیدشده اشاره کرد و گفت: «استارت‌آپ‌ها به‌عنوان جزئی از بخش خصوصی هستند و درحال‌حاضر بسیاری از محصولات آنها به دلیل رعایت قوانین موجود با قیمتی بیشتر از محصول قاچاق شده به فروش می‌رسد و همین موضوع زمینه از دست رفتن بازار و دردسری تازه را برای آنان ایجاد خواهد کرد. با این حال استارت‌آپ‌های موفق به طور عمده بدون کمک مالی به موفقیت اولیه رسیده‌اند و پس از آن سرمایه‌گذار به سراغ آنان رفته است و به عقیده من، ماهیت استارت‌آپ‌های این حوزه با همین روند حفظ خواهد شد و تزریق بودجه دولتی به نوعی خلاقیت را در آنان از میان خواهد برد.»

درحال‌حاضر دانشگاه‌ها نقش پررنگی در ایجاد کسب‌وکارهای نوآورانه ایفا می‌کنند. به‌عنوان نمونه بنابر آمار درحال‌حاضر سهم دانشگاه صنعتی شریف در اقتصاد خدمات ارزش‌افزوده و تولید محتوا در کشور بیش از ۲۰میلیارد تومان است. با نگاهی به کسب وکارهای نوین در سراسر جهان درمی‌یابیم که بیشتر شرکت‌های نوپای با ایده‌های خلاقانه در کشورهایی مانند امریکا هستند که با محور قرار دادن دانشگاه‌ها در تولید محتوا، بیشتر در اطراف دانشگاه استنفورد و به‌ویژه در دره سیلیکون جای گرفته‌اند. با این حال ایران هنوز هم در بخش کسب‌وکارهای نوآورانه به‌ویژه در شهرستان‌ها با ضعف‌های بسیاری روبه‌رو است. بر همین اساس، دانشگاه‌ها می‌توانند با تمرکز بر پرورش نیروهای متخصص به جای فارغ‌التحصیل، شرکت‌های دانش‌بنیان را به جامعه تحویل دهند.

▣ مثلث دولت، دانشگاه و بخش خصوصی

در بحث استارت‌آپ‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات آنچه بیش از همه نقش دارد، مثلث دولت، دانشگاه و شرکت‌های خصوصی است که می‌توانند در زمینه رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها نقش داشته باشند یا حتی زمینه شکست و جدایی آنان از عرصه این صنعت را فراهم سازند. در نگاهی کلی می‌توان گفت استارت‌آپ‌ها به‌دلیل ماهیت خود، جزئی از بخش خصوصی به شمار می‌آیند. این در حالی است که ناصر سعادت، رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور معتقد است این دو بخش قابل تفکیک از یکدیگر هستند. وی سال گذشته در جریان برگزاری همایش رایانش ابری و تاثیر آن بر اکوسیستم پهن باند کشور با تاکید بر اینکه دیتاسنتر عرصه‌ای است که باید زمینه حضور بخش خصوصی در آن فراهم شود، گفت: نباید به دلیل حمایت از استارت‌آپ‌ها به بخش خصوصی لطمه وارد کرد. دولت در زمینه حمایت از استارت‌آپ‌ها باید آنها را به سوی شرکت‌های فعال در بخش خصوصی هدایت کند تا ضمن کمک به آنها چرخه بازار و سرمایه‌گذاری را هم تکمیل کند. اما وقتی دولت وارد بازار بخش خصوصی شود، لطمه‌های سنگینی را به آن وارد می‌کند. علاوه بر این دولت باید از شرکت‌های قدیمی و فعال حمایت کند. مسعود فاطمی، یکی از کارآفرینان و فعالان در عرصه استارت‌آپ که در زمینه شبکه‌های CDN فعالیت دارد، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: «شرکت‌های استارت‌آپ شاخص‌هایی دارد که ما نیز از آن برخورداریم و نمایشگاه‌هایی ازجمله الکامپ، جشنواره‌های وب و سایر جشنواره‌های مرتبط بهترین مکان‌ها برای معرفی استارت‌آپ‌ها است که می‌تواند منجر به جذب سرمایه‌گذار یا خریدار شود. البته در بعضی عرصه‌ها مانند زمینه فعالیت ما، ایده اولیه از دهه ۹۰ در خارج از کشور وجود داشته اما در ایران به دلیل محدودیت‌های موجود تاکنون هیچ یک از شرکت‌ها در این بخش فعالیتی نداشته و بر همین اساس توانسته‌ایم به‌عنوان یک استارت‌آپ ایرانی در این زمینه فعال شویم. با این حال هنوز هیچ تسهیلاتی از سوی دولت دریافت نکرده‌ایم.»

وی در ادامه به همکاری‌های استارت‌آپ‌ها با دولت اشاره کرد و گفت: «با وجود پیگیری‌های متعدد، هنوز نتوانسته‌ایم تسهیلاتی از سوی دولت دریافت کنیم. دولت برمبنای سیاست‌های حمایتی خود، از استارت‌آپ‌های فعال در زمینه تولید آنتی‌ویروس‌ها و نرم‌افزارهای امنیتی حمایت‌های زیادی کرده است، اما با این حال به نظر می‌رسد در این زمینه چند سالی از سایر کشورهای جهان عقب هستیم. با این حال تب شبکه‌های CDN هنوز در جهان داغ است و اگر بنا به حمایت از سوی دولت باشد، اکنون بهترین زمان برای حمایت از استارت‌آپ‌های فعال در این زمینه است و با توجه به اینکه ما جزو پیشگامان عرصه CDN هستیم، افزایش ارتباط با بخش دولتی می‌تواند علاوه‌بر تامین امنیت شبکه‌های دولتی، زمینه رشد استارت‌آپ‌های نوپا در ایران را فراهم آورد.»

براساس آنچه گفته شد، استارت‌آپ‌ها جوان‌ترین عضو بدنه صنعت فناوری اطلاعات به‌شمار می‌آیند. با وجود همه حمایت‌های مالی و غیرمالی، در کنار حمایت‌های دولتی مانند ایجاد مراکز شتاب‌دهنده، تشویق کارآفرینان استانی و ایجاد زیرساخت‌های فیزیکی برای افزایش فعالیت، باید به بازار فروش آنان نیز توجه داشت چرا که با فراهم بودن تمامی عوامل، در صورت نبود بازاری مناسب برای عرضه محصول و رقابت با سایر فعالان این عرصه، استارت‌آپ‌ها محکوم به شکست خواهند بود. به نظر می‌رسد در گام‌های نخست دولت می‌تواند در نقش خریدار با شرکت‌های استارت‌آپ برتر وارد معامله‌ای پایاپای شود و با حمایت از فعالیت و تولیدات آنان، به گسترش فعالیت کارآفرینان جوان در این عرصه کمک کند تا از این راه علاوه بر حمایت از ایده‌های خلاق و نوین، به حفظ سرمایه‌های فکری کشور کمک کرده باشد.



شاهین طبری

دولت می‌تواند حمایت خود را به صورت تصویب قوانین تسهیل‌کننده انجام دهد. با این حال نمی‌توان تمام حمایت‌ها را در قالب مالی دسته‌بندی کرد



مسعود فاطمی

افزایش ارتباط با بخش دولتی می‌تواند علاوه‌بر تامین امنیت شبکه‌های دولتی، زمینه رشد استارت‌آپ‌های نوپا در ایران را فراهم آورد

خبر

تدوین نقشه راه بومی‌سازی فناوری‌های نوین

رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به ماموریت‌های پژوهشگاه آی‌سی‌تی در زمینه آینده‌پژوهی فناوری گفت: در این پژوهشگاه به دنبال فناوری‌های راهبردی هستیم که بر مبنای آن برای کشور ارزش افزوده بالایی ایجاد شود.

به گزارش تسنیم، محمد خوانساری با بیان اینکه به‌طور قطع فناوری‌هایی مانند داده‌های عظیم، اینترنت اشیا و... مباحث جدیدی هستند که لازم است برای آنها با توجه به استانداردهای مدیریت فناوری، برنامه‌ریزی مستقل و مناسبی شود، اظهار کرد: این دسته از برنامه‌ریزی‌ها از سال گذشته آغاز شده و هم‌اکنون در حال اجراست. رصد فناوری در این حوزه یک نگاه ملی است.

وی با تاکید بر اینکه ارتباط فناوری‌ها با هم از دیدگاه چتر استراتژیک مهم است، ادامه داد: مهم‌ترین مسئله در فناوری‌های نوین نقشه راه بومی‌سازی آنها در کشور است و اینکه بر چه بخشی از آن سرمایه‌گذاری و تمرکز کنیم که منجر به ایجاد اشتغال و ارزش افزوده در راستای اقتصاد مقاومتی شود. رییس پژوهشگاه آی‌سی‌تی گفت: یک راهبرد مهم استفاده از توان بخش خصوصی و دولتی در همه برنامه‌ها است و پژوهشگاه به عنوان حلقه واسط بین دانشگاه و صنعت علاقه‌مند به این امکان است که در هزینه پژوهش محصولات و فناوری‌های راهبردی بخش خصوصی، مشارکت ۵۰ درصدی داشته باشد. او این رویکرد را از یک سو موجب مشارکت دانشگاه‌ها در انجام پژوهش‌های تقاضامحور بخش خصوصی و از سوی دیگر کمک قابل‌توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان در تامین هزینه‌های سنگین تحقیق و توسعه دانست. خوانساری با اشاره به برنامه وزارت ارتباطات درباره کریدور ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز خاطرنشان کرد: پارک تخصصی آی‌سی‌تی به عنوان بخشی از کریدور ارتباطات و فناوری اطلاعات موضوع برنامه اقتصاد مقاومتی این وزارتخانه است که در معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات پیگیری می‌شود و با تشکیل شورای راهبری آن، موضوعات اولیه طرح و برنامه زمانی برای اقدامات پایه‌ای تا پایان سال هم مشخص شده است.

وی افزود: در قالب پارک به دنبال ایجاد فضای مناسب برای شرکت‌های دانش‌بنیان به‌ویژه شرکت‌های در حال رشد سریع، هستیم و تا پایان سال هدف‌گذاری استقرار ۳۰ شرکت در این مجموعه انجام شده است که با این کار زمینه تجاری‌سازی محصولات و کمک به بخش خصوصی فراهم می‌شود. او در عین حال با اشاره به دیدگاه‌های متفاوت دولت و بخش خصوصی به فناوری، گفت: در حال حاضر تعدادی از شرکت‌های بخش خصوصی به منظور آماده‌سازی خود برای ارائه خدمات در این زمینه‌ها فعالیت می‌کنند که چنانچه هر یک نیاز زیرساختی داشته باشند، این پژوهشگاه آمادگی همکاری و سرمایه‌گذاری دارد. همان‌گونه که در موضوع اینترنت اشیا در چند مورد مذاکراتی شده و تفاهم‌نامه‌هایی نیز امضا شد.

فعالیت سامانه جامع تشخیص صلاحیت شرکت‌های فناوری

با وجود انحلال شورای عالی انفورماتیک و ادغام در شورای عالی فضای مجازی، سامانه جامع تشخیص صلاحیت شرکت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات برای رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در این بخش همچنان فعال است.

به گزارش مهر، در راستای مصوبه شورای عالی فضای مجازی مبنی بر انحلال شورای عالی انفورماتیک و ادغام آن در شورای عالی فضای مجازی، شرکت‌های فعال در حوزه انفورماتیک می‌توانند برای رتبه‌بندی و دریافت گواهینامه‌های خود در این زمینه همچنان و به صورت مستقیم به سامانه الکترونیکی رتبه‌بندی شرکت‌های حوزه انفورماتیک (سامانه جامع تشخیص صلاحیت) در سایت http://sajat.mporg.ir مراجعه کنند. هم‌اکنون مشخصات تمام شرکت‌های رتبه‌بندی شده در سامانه اطلاعات عوامل نظام فنی و اجرایی کشور (ساجار) در سایت نام‌برده قابل دسترسی است و علاقه‌مندان می‌توانند برای مشاهده اطلاعات رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در حوزه فاوا به این سایت مراجعه کنند. براساس مصوبه شورای عالی فضای مجازی، پس از انحلال شورای عالی انفورماتیک، تمام وظایف راهبردی، سیاست‌گذاری، نظارت و هماهنگی آنها در سطح ملی به شورای عالی فضای مجازی منتقل شده است. بنابر آخرین مصوبه آیین‌نامه رتبه‌بندی و احراز صلاحیت شرکت‌های انفورماتیکی، رتبه شرکت‌ها براساس پارامترهای مختلفی از ۱ تا ۷ تعیین می‌شود. هم‌اکنون شرکت‌های فعال در حوزه آی‌سی‌تی می‌توانند در ۱۵ رشته مشمول رتبه‌بندی نظام انفورماتیک شوند. این ۱۵ حوزه فعالیت شامل شاخه‌هایی مانند ارائه و پشتیبانی سخت‌افزاری (Mainframe)، تولید و ارائه رایانه‌های غیرسخت افزاری، ارائه و پشتیبانی نرم‌افزارهای پایه، سیستم و ابزارها، تولید و ارائه دستگاه‌های جانبی، تولید و ارائه قطعات و ملزومات، تولید و پشتیبانی نرم‌افزارهای سفارش مشتری، خدمات شبکه‌های اطلاع‌رسانی (Providers)، شبکه داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی، مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیکی، آموزش و پژوهش، خدمات پشتیبانی، ارائه و پشتیبانی بسته‌های نرم‌افزاری و نرم‌افزارهای حامل محتوا، سیستم‌های ویژه، سیستم‌های اتوماسیون صنعتی و امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات است.

روی خط خبر

اختصاص ارز به ۴ طرح صنعتی فارس

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس از اختصاص صدها میلیون دلار و یورو به ۴ طرح صنعتی که در سفر اردیبهشت سال گذشته رییس‌جمهوری و هیات دولت به این استان مصوب شد، خبر داد.

به گزارش ایرنا، علی همتی افزود: این طرح‌های در حال احداث در منطقه اقتصادی انرژی بر لامرد و مُهر سهم مهمی در توسعه، تولید، اشتغال و بهره‌وری در جنوب این استان خواهند داشت.

وی گفت: هم‌اینک در حال پیگیری تسهیلات ارزی از محل فاینانس چین به مبلغ ۷ هزار و ۸۸۸ یوآن معادل هزار و ۶۷ میلیون یورو برای طرح مجتمع آلومینیوم جنوب هستیم. این طرح که در فاز نخست برای تولید ۳۰۰ هزار تن شمش آلومینیوم برنامه‌ریزی شده است، اشتغالزایی برای ۷۵۰ نفر را به همراه دارد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس افزود: هم اینک دریافت تسهیلات ارزی این طرح با عاملیت بانک‌های صادرات ایران، ملت، ملی ایران، تجارت و صنعت و معدن در حال پیگیری است.

همتی گفت: ۶۶۰ میلیون و ۹۰۸ هزار دلار از اعتبارات صندوق توسعه ملی نیز به طرح تولید و استحصال گازهای صنعتی به شرکت پالایش پارسیان سیر اختصاص یافته که هم‌اکنون در حال انعقاد قرارداد با بانک پارسیان است.

همتی افزود: طرح دیگر مصوب سفر هیات‌دولت به فارس، تولید شمش منیزیم با ظرفیت ۲۰ هزار تن است که اکنون تسهیلات ارزی ۴۷ میلیون یورویی و تسهیلات ریالی ۲۶۰ میلیارد ریالی از محل صندوق توسعه ملی و با عاملیت بانک صنعت و معدن برای این طرح در حال پیگیری است.

وی اظهار کرد: این طرح با بهره‌برداری از ذخایر دولومیت موجود در جنوب فارس، حرکتی مهم در راستای جلوگیری از خام‌فروشی این ذخایر تلقی می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس گفت: زمین مورد نیاز برای طرح فرآورده‌های گاز تبدیلی لامرد نیز در منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر لامرد تامین شده و تسهیلات مورد نیاز اجرای این طرح از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی در حال پیگیری است.

وی ادامه داد: این طرح با سرمایه‌گذاری ۵ هزار میلیارد ریالی در زمان بهره‌برداری، ظرفیت تولید سالانه ۳۰ هزار تن میتل آمین، ۳۰۰ هزار تن پارافرمالدئید و ۱۰ هزار تن منوکسید سدیم را خواهد داشت.

همتی گفت: این طرح‌ها با توجه به قرار گرفتن در مجاورت پارس جنوبی به عنوان بزرگترین مجتمع گازی کشور، از ظرفیت بسیار بالایی برخوردار است و بیش از پیش مورد توجه دولت قرار دارند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس گفت: بهره‌برداری از این طرح‌های بزرگ علاوه‌بر توسعه اقتصادی منطقه، در رونق بخشیدن و فراهم کردن شرایط مناسب برای ایجاد اشتغال پایدار در این استان و کشور نیز تاثیر مستقیم دارد.

استفاده از ظرفیت‌های سردشت در تحقق شعار سال

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان سردشت از برگزاری نخستین جلسه کارگروه اقتصاد مقاومتی، تسهیل و رفع موانع تولید در این شهرستان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی، محمدصالح زندش در نخستین جلسه کارگروه اقتصاد مقاومتی، تسهیل و رفع موانع تولید شهرستان سردشت اظهار کرد: باید فرمایشات رهبر معظم انقلاب را سرلوحه کار خود قرار داده و از ظرفیت‌های بسیار زیاد شهرستان در راستای تحقق شعار سال استفاده کرد.

وی به وضعیت واحدهای تولیدی فعال، نیمه‌فعال و راکد و مشکلات این واحدها اشاره کرد و گفت: بی‌شک باید برای احیای واحدهایی که پیشرفت فیزیکی ۶۰ درصدی داشته و تولیدات آنها صرفه اقتصادی دارند تسهیلات درنظر گرفته شود زیرا در زمینه اشتغالزایی جوانان و توسعه منطقه نقش بسزایی دارد.

بازدید از ٤ واحد تولیدی در شهرستان باوی

به منظور بررسی موانع تولیدی و چالش‌های پیش‌روی کارخانه های تولیدی بازدیدهایی از کارخانه‌های شهرستان باوی به عمل آمد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان، سرپرست نمایندگی صنعت، معدن و تجارت شهرستان باوی در حاشیه این بازدید اظهار کرد: این بازدیدها با حضور رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و فرماندار شهرستان باوی و در راستای بررسی و شناسایی موانع تولیدی ۴ کارخانه در این شهرستان انجام شد.

عباس گرجی افزود: افزایش ظرفیت اشتغال، دفع آب‌های سطحی در کارخانه‌ها، قطعی برق، رفع مشکلات و موانع مربوط به نقل و انتقالات مالی از سوی بانک‌های عامل و ایجاد تسهیلات مناسب برای رونق صادرات و واردات و به حداقل رساندن زمانبری در امر صادرات و واردات کالا از جمله موارد قابل بررسی در این زمینه بود.

زمینه سرمایه‌گذاری خارجی در همدان فراهم است



نماینده وزیر و مدیرکل امور اقتصادی و دارایی همدان با بیان اینکه یکی از رسالت‌های دولت جمهوری اسلامی ایران حمایت همه‌جانبه از سرمایه‌گذاری است، گفت: زمینه سرمایه‌گذاری خارجی در همدان فراهم است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن وتجارت همدان، سیدناصر محمودی اظهار کرد: همدان، استانی مستعد برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی است و آمادگی داریم شرایط سرمایه‌گذاری را برای سرمایه‌گذاران خارجی در استان فراهم کنیم چراکه این شرایط در کشور و استان برای سرمایه‌گذاران مهیا است.

وی افزود: خوشبختانه با همکاری دولت و همچنین وزارت امور اقتصادی و دارایی، می‌توانیم ادعا کنیم وضعیت ایران نسبت به سایر کشورها و وضعیت همدان نسبت به سایر استان‌ها ویژه است.

محمودی با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری و نقش وزارت امور اقتصادی و دارایی افزود: یکی از رسالت‌های وزارت اقتصاد، جذب و جلب سرمایه‌گذار و تسهیل در روند فرآیند صدور مجوز برای او است که در این راستا نقش مراکز خدمات سرمایه‌گذاری استان‌ها بسیار مهم است.

وی ابراز کرد: مراکز خدمات سرمایه‌گذاری به عنوان کانون مراجعه سرمایه‌گذاران در استان‌ها بوده و محلی برای استقرار نمایندگان دستگاه‌های اجرایی به منظور ارائه خدمات به سرمایه‌گذاران خارجی است که ریاست آن با استاندار و نایب ریاست آن با مدیران کل امور اقتصادی و دارایی استان‌هاست.

نماینده وزیر و مدیرکل امور اقتصادی و دارایی همدان گفت: یکی از وظایف مهم این مراکز برگزاری چنین جلساتی برای آشنایی با یکدیگر و پیگیری امور سرمایه‌گذاری است که با حضور دستگاه‌های خدمات‌رسان در استان‌ها انجام می‌شود و در این راستا با پیگیری‌های مکرر و به کمک چندین شرکت مشاور توانستیم فرصت‌های سرمایه‌گذاری همدان را در بخش‌های مختلف صنعت، معدن، کشاورزی، میراث فرهنگی و صنایع دستی جمع بندی و بروزرسانی کنیم. وی با بیان اینکه تمام دستگاه‌های اجرایی کمک حال و یاری‌رسان ما هستند، به حضور گروه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در استان اشاره کرد و افزود: در هفته‌های گذشته، یک گروه ۹ نفره از کشورهای آلمان، سوئیس و لیختن‌اشتاین نیز برای احداث نیروگاه خورشیدی در استان حاضر شدند. به گفته مدیرکل امور اقتصادی و دارایی همدان، پروژه‌های دارای قابلیت سرمایه‌گذاری را برای طرح در کمیته تخصصی که با حضور کارشناسان خبره سازمان سرمایه‌گذاری کشور برگزار می‌شود، ارائه می‌کنیم.

لوازم خانگی لرستان در پیچ و خم فناوری یا بازار؟



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



محمدرضا صفی‌خانی

تامین سرمایه ۳۰ میلیون دلاری برای نوسازی لوازم خانگی لرستان تاکنون محقق نشده است



رضا خواجوی

نبود بازار تقاضا در بازارهای هدف، کاهش قدرت خرید مردم و تمایل آنها برای استفاده از کالای مشابه خارجی باعث از رونق افتادن صنایع لوازم‌خانگی در سطح کشور شده است

لرستان از ۱۷ واحد تولیدی لوازم‌خانگی بهره می‌برد که ۳ واحد آن غیرفعال است و ۱۴ واحد دیگر با تولید انواع محصول در شهرستان‌های بروجرد، خرم‌آباد، کوهدشت، نورآباد و ازنا برای بیش از ۲۰۰ نفر فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند. البته این واحدها با مشکلاتی همچون کمبود سرمایه در گردش، فرسودگی ماشین‌آلات و فناوری روبه‌رو هستند که در صورت برطرف شدن این مشکلات می‌توانند علاوه بر افزایش توان تولید، ارزش افزوده و اشتغال مناسبی را نصیب استان کنند.

همواره از تولید لوازم‌خانگی با ایجاد اشتغال و ارزش افزوده بالا یاد می‌شود؛ صنعتی که در شرایط مناسب تولید می‌تواند بازارهای هدف فراوانی را در بر گیرد و فضای رقابتی تنگاتنگی را برای رقبا فراهم کند. البته در چند سال اخیر به‌دلیل رکود در بازار فروش و کم شدن توان اقتصادی مردم این صنعت مانند سایر صنایع با رکود در تولید و فروش محصول روبه‌رو شده که این امر آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به صاحبان صنایع، اشتغال و رونق اقتصادی کشور وارد کرده است. لرستان نیز با توجه به موقعیتی که دارد از سال‌های گذشته از چند واحد بزرگ تولید لوازم‌خانگی مانند یخچال و گاز بهره می‌برد که هم‌اکنون رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان در گفت‌وگو با صمت وضعیت آنها را چندان مطلوب ندانسته و اظهار کرد: متاسفانه فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در کارخانه یخچال‌سازی استان باعث شده که این واحد بزرگ از توان رقابت با کالای مشابه در بازارها دور بماند و نتواند ارزش افزوده مناسبی ایجاد کند و سرانجام به همین دلیل غیرفعال شود.

تمایل مصرف‌کنندگان به تنوع در محصول و مزیت‌های موجود در لوازم‌خانگی باعث شده که تولیدکنندگان لوازم‌خانگی به سمت ایجاد تنوع در محصول گام بردارند و هر روز برای تامین سلیقه مردم ایجاد تنوع را در دستور کار قرار دهند. محمدرضا صفی‌خانی با اشاره به این مطلب‌افزود: با توجه به غیرفعال بودن صنعت یخچال‌سازی استان در دولت گذشته قرار بود ۳۰میلیون دلار سرمایه برای تامین ماشین‌آلات و تجهیزات و روزآمدی فناوری در اختیار آنها قرار داده شود که تاکنون محقق نشده است. البته بر اساس توانمندی‌هایی که در این واحد وجود دارد، پیشنهادهایی به منظور تغییر کاربری خط تولید این واحد به تولید ورق‌های گالوانیزه در دستور کار قرار گرفته که با توجه به رایزنی‌های انجام شده با سرمایه‌گذار خارجی پیشرفت‌هایی در این زمینه ایجاد شده است.

رقابت‌پذیری و فروش محصول در بازارهای هدف، مهم‌ترین برنامه‌ای است که واحدهای تولیدی آن را دنبال می‌کنند. در این میان واحدهای تولیدی لوازم‌خانگی نیز با توجه به اهمیتی که در سطح جوامع دارند سعی کرده‌اند از گردونه رقابت عقب نمانند. صفی‌خانی با تاکید بر اینکه برای تمام واحدهای تولیدی که مشکل فروش محصول نداشته باشند تسهیلات ویژه‌ای به منظور رونق گرفتن خط تولید آنها از سوی دولت در نظر گرفته شده، گفت: رونق بخشیدن به واحدهای تولیدی لوازم‌خانگی ازجمله صنایعی است که در اولویت سازمان برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای و رونق بخشیدن به خط تولید قرار گرفته است.

مهم‌ترین مشکلی که هم‌اکنون گریبانگیر واحدهای مختلف تولیدی شده، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش است که صنایع لوازم‌خانگی لرستان نیز به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان با آن دست و پنجه نرم می‌کند. وی در این‌باره گفت: با توجه به اعتبارات اختصاصی دولت برای تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی کوچک و متوسط، تحقق تامین منابع مالی مورد نیاز واحدهای مشکل‌دار دور از دسترس نیست اما متاسفانه بدهی‌های معوق بانکی، فشارهای مالیاتی (مالیات بر ارزش‌افزوده) و بیمه تامین اجتماعی در کنار کمبود منابع مالی، مشکلات زیادی را برای صنایع ایجاد کرده که هم‌اکنون با بررسی درخواست این واحدها در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان سعی در برطرف شدن مشکلات آنها شده است.

با این وجود لرستان هم‌اکنون از ۱۷ واحد تولید لوازم‌خانگی بهره می‌برد که توانسته‌اند با تولید انواع محصول در شهرستان‌های بروجرد، خرم‌آباد، کوهدشت، نورآباد و ازنا برای بیش از ۲۰۰ نفر فرصت شغلی ایجاد کنند. البته از این تعداد واحد هم‌اکنون ۳واحد غیرفعال و ۱۴ واحد فعال است که سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برنامه‌ریزی‌های لازم را برای احیای این واحدها در دستور کار قرار داده که در صورت راه‌اندازی واحدهای راکد و به ظرفیت کامل رساندن سایر واحدها علاوه بر ایجاد اشتغال، رونق اقتصادی مناسبی را برای استان به همراه خواهند داشت.

رونق در بازار فروش، شرط رونق در تولید

قدمت در تولید محصول نشان از تجربه بالا و به‌دست آوردن جایگاه ویژه در بازارهای هدف دارد که می‌تواند ارزش‌افزوده بالایی را برای صاحبان صنایع ایجاد کند و علاوه بر رونق بخشیدن به تولید، اقتصاد منطقه‌ای را در بر گیرد. رییس خانه صنعت و معدن لرستان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه برخی از واحدهای تولیدی لوازم‌خانگی استان به‌ویژه کارخانه یخچال‌سازی از قدمت بالایی در تولید برخوردارند، اظهار کرد: یخچال‌سازی لرستان از قدمت بالایی برخوردار است به گونه‌ای که این واحد در شرایطی برابر با برخی از واحدهای مشابه اقدام به تولید محصول می‌کرد و بازارهای هدف مناسبی را در اختیار گرفته بود که متاسفانه به مرور زمان و به‌دلیل برخی سوءمدیریت‌ها و بروز نشدن ماشین‌آلات و فناوری هم‌اکنون رو به تعطیلی است.

نبود بازار تقاضا در بازارهای هدف، کاهش قدرت خرید مردم و تمایل آنها برای استفاده از کالای مشابه خارجی باعث از رونق افتادن صنایع لوازم‌خانگی در سطح کشور شده است به گونه‌ای که به گفته رضا خواجوی این وضعیت در واحدهای تولید لوازم‌خانگی لرستان نیز نمود پیدا کرده است. به گفته وی ضعف در تامین منابع مالی مورد نیاز در واحدهای تولیدی لوازم‌خانگی استان باعث شده که این واحدها در تامین مواد اولیه و حضور در بازارهای هدف تا حدود زیادی با مشکل روبه‌رو شوند.

تامین مواد اولیه و تولید محصول از اولویت‌هایی است که تمام واحدهای تولیدی آن را مدنظر قرار داده‌اند. البته در شرایط رکودی که بر کشور حاکم است و نقدینگی واحدهای تولیدی در وضعیت مناسبی به سر نمی‌برد به طور حتم تولید کالا نیز با مشکلات فراوانی روبه‌رو است. خواجوی با تاکید بر این موضوع ادامه داد: با توجه به شرایط رکودی در بازار فروش محصول لوازم‌خانگی هیچ پیشنهادی برای رونق گرفتن خط تولید این واحدها قابل ارائه نیست. چراکه تا رونق به فضای کسب‌وکار باز نگردد همچنان سایه رکود بر واحدهای تولیدی باقی خواهد ماند. البته در اختیار گذاشتن تسهیلات ارزان‌قیمت برای تامین نقدینگی واحدهای تولیدی نیز می‌تواند تا حدود زیادی منابع مالی مورد نیاز این واحدها را برای تامین مواد اولیه و حضور در بازارهای هدف فراهم کند.

روزآمدی فناوری و ماشین‌آلات مورد استفاده در خط تولید واحدهای تولیدی از مهم‌ترین فرآیندهایی است که می‌تواند رقابت‌پذیری و ایجاد ارزش افزوده در صنایع را با افزایش همراه کند. رییس خانه صنعت و معدن لرستان با اشاره به این موضوع اظهار کرد: در صورتی که بتوان شرایط لازم را برای بهره‌مندی واحدهای تولیدی لوازم‌خانگی استان از فناوری فراهم کرد به طور حتم علاوه بر افزایش توانمندی تولید، اشتغال و ارزش‌افزوده مناسبی نیز نصیب استان خواهد شد.

معرفی ۲۸ واحد تولیدی خراسان شمالی برای دریافت تسهیلات

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی از معرفی ۲۸ واحد تولیدی این استان برای دریافت ۲۶۰ میلیارد ریال تسهیلات سرمایه در گردش به بانک‌ها خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی، یحیی نیکدل اظهار کرد: هم‌اکنون مشکلی در زمینه رفع موانع واحدهای تولیدی نداریم و واحدهایی که با مشکل نقدینگی و سرمایه در گردش مواجهند فرصت برای آنان فراهم شده است و انتظار داریم برای استفاده از این تسهیلات به سامانه بهین‌یاب مراجعه و ثبت‌نام کنند.

وی افزود: ۱۰۹ واحد تولیدی این استان در این سامانه برای دریافت تسهیلات بانکی ثبت‌نام کرده‌اند که از مجموع این واحدها ۸۴ مورد بررسی شده که درنهایت ۵۵ واحد مورد تایید کارگروه قرار گرفته است که ۲۸ واحد تولیدی به بانک‌ها معرفی شده و ۲۷ مورد نیز نقص دارند که در مراحل بعدی معرفی خواهند شد.

نیکدل با بیان اینکه امیدواریم تحرکی در بین واحدهای تولیدی استان ایجاد شود، ابراز کرد: بانک‌ها نیز یک ماه فرصت دارند درباره این موضوع نظر نهایی خود را اعلام کنند. وی بر هماهنگی و همسویی دستگاه‌های اجرایی و بانک‌ها برای رفع موانع تولید تاکید کرد و گفت: تنها تولید ملاک نیست بلکه با تعطیلی و رکود واحدهای تولیدی مسائل و مشکلات اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی برای جامعه ایجاد می‌شود که مسئولان امر باید به این جنبه‌ها توجه و در راستای اشتغال‌زایی تلاش کنند.

نیکدل اظهار کرد: هم‌اکنون یارانه تسهیلات دولتی وجود ندارد اما به دولت پیشنهاد داده شده است و در این راستا نیز دستگاه‌های مسئول و مربوط تلاش می‌کنند تا در آینده این امر عملیاتی شود که اگر یارانه‌ای اختصاص داده شود، به همه تعلق خواهد گرفت. وی اظهار کرد: در سال گذشته بانک‌ها به علت مشکلات مختلف ازجمله بدهی واحدهای تولیدی نتوانستند کمک کنند اما امسال این موانع برطرف شده است. ریس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: هم‌اکنون واحدهای تولیدی این استان با مشکل مواجه شده‌اند، باید این واقعیت را پذیرفت و در این شرایط همکاری و همسویی مدنظر باشد و شرکت‌های حمل‌ونقل دنبال افزایش قیمت برای جابه‌جایی نباشند چراکه اگر واحد تعطیل شود، هیچ‌گونه فعالیتی در آینده نخواهند داشت.

وی اظهار کرد: فعالیت واحدهای صنعتی بزرگ در استان منجر به خارج شدن سرمایه از داخل به سایر استان‌ها خواهد شد که این امر در آینده‌ای نزدیک برای استان مشکل اساسی ایجاد خواهد کرد.

فاز نخست اصلاح بازار پولی کشور امسال کلید می‌خورد

تحول در نظام بانکی، تحول در تولید

گروه بانک و بیمه



در چند سال گذشته ظرفیت موجود نظام پولی کشور به دلایلی همچون افزایش معوقات و بالا رفتن بدهی دولت به بانک‌ها و در سوی دیگر، بالا رفتن حجم تقاضا از سیستم بانکی برای دریافت وام، به شدت تضعیف شده و این موضوع بر کسی پوشیده نیست. دلیل این مدعا هم این است که بانک‌ها در این سال‌ها حتی در زمینه ایفای تعهدات اولیه خود با مشکل مواجه بوده و نتوانسته‌اند عملکرد به نسبت مناسبی را در اقتصاد کشور داشته باشند که رکود حاکم بر اقتصاد، نشان از این ضعف عملکرد دارد.

دسترسی سخت فعالان اقتصادی به منابع بانکی، اعمال نرخ‌های بالای سود بانکی، عمل نکردن برخی بانک‌ها به تعهدات‌شان در مقابل فعالان اقتصادی، دور شدن بانک از وظایف اصلی، حرکت به سمت بنگاهداری و بسیاری موارد دیگر، انتقادات و اشکالاتی است که به نظام بانکی کشور وارد و باعث شده همواره در به وجود آمدن مشکلات اقتصادی، انگشت اتهام به سوی بانک‌ها باشد. در چنین شرایطی، همواره موضوع اصلاح نظام بانکی و تحول دراین بخش، به عنوان راهکاری عملی و کارساز، از سوی مسئولان و سیاست‌گذاران اقتصادی کشور مطرح بوده تا از این طریق بتوانند بخشی از مشکلات اقتصادی کشور را برطرف کنند.

طرح تحول نظام بانکی کلید خورد

درهمین زمینه، در جلسه ستاد اقتصادی دولت که روز یکشنبه هفته جاری برگزار شد، رییس‌جمهوری از اجرایی شدن طرح تحول نظام بانکی خبر داد و این طرح را مهم‌ترین بسته مالی و پولی برای رونق اقتصادی سال ۹۵ عنوان کرد.

رییس جمهوری با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی و ایجاد ثبات در آن به عنوان یکی از سرفصل‌های مهم سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، از اجرای این طرح به عنوان مهم‌ترین بسته مالی و پولی برای رونق اقتصادی کشور در سال ۹۵ خبر داد. وی تقویت بانک‌ها برای ارائه تسهیلات به بنگاه‌های تولیدی را هدف اصلی طرح اصلاح نظام بانکی دانست و اظهار کرد: پرداخت بدهی دولت به پیمانکاران از طریق اوراق بهادار، رونق اقتصادی را تضمین می‌کند.

دکتر روحانی با بیان اینکه طرح تحول نظام بانکی، آغاز فرآیند مهمی در انضباط پولی، صورت مالی دولت و شفافیت و نظم‌دهی به بدهی‌های دولت است، گفت: به این ترتیب پیچیدگی‌های گذشته این ۳ عرصه، در مسیر گشایش و تسهیل در امور مالی برای پشتیبانی سریع از بخش‌های تولیدی و اشتغالزا قرار خواهند گرفت.

رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه اقتصاد کشور ما اقتصادی بانک محور است و امیدوارم گام به گام به سمت اقتصاد سرمایه محور حرکت کند، گفت: شفافیت در رابطه بین دولت و بانک‌ها، درجه اعتماد عمومی به سیستم بانکی را بالا می‌برد و برای ایجاد رونق اقتصادی در کشور که هدف دولت در سال‌جاری است، باید بتوانیم تحرکی در فعالیت بنگاه‌های تولیدی با هدف اشتغالزایی ایجاد کنیم.

محورهای اصلاح نظام بانکی

به هر حال فاز نخست طرح تحول نظام بانکی که رییس‌جمهوری از آن به‌عنوان مهم‌ترین بسته مالی و پولی برای رونق اقتصادی کشور در سال ۹۵ نام برده، کلید خورده و آن‌طور که رییس کل بانک مرکزی می‌گوید؛ قرار است با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، ضمن اصلاح نظام بانکی، دارایی‌های منجمد شده بانک‌ها پس از احیا، به منظور تقویت قدرت تسهیلات‌دهی به بخش تولید استفاده شود.

ولی‌الله سیف در برنامه «تیتر امشب» شبکه خبر، زمان اجرای فاز نخست طرح اصلاح نظام بانکی را سال ۹۵ عنوان کرد و گفت: در فاز نخست، رفع ۳ معضل بانکی در دستور کار قرار دارد. معضل نخست را باید اشکالات بنیادین اعلام کرد که جنس ساختاری دارند. معضل دوم هم تنگنای اعتباری است که تبعات خود را در میزان درآمدزایی و تعادل درآمد و هزینه‌های بانک‌ها، نمایان می‌کند؛ لایه سوم هم افت جریان نقدینگی است که تنگنای مالی را ایجاد می‌کند و بانک‌ها را در معرض ضعف و کاهش قدرت تسهیلات‌دهی قرار می‌دهد.

رییس کل بانک مرکزی ادامه داد: در فاز نخست این طرح، ۳ بعد «حل معضل جریان نقد و انجماد دارایی‌ها»، «سامان‌دهی بدهی‌های دولت» و «افزایش سرمایه بانک‌ها» در نظر قرار خواهد گرفت. مسئول حل معضل جریان نقد و انجماد دارایی‌ها بانک مرکزی خواهد بود و برای دستیابی به این هدف ۱۰ برنامه را عملیاتی می‌کند؛ ازجمله، تخصیص منابع شبکه بانکی، جذب منابع جدید، تلاش برای تخصیص بهینه منابع برای حمایت از فعالیت موثر اقتصادی، تعدیل نسبت سپرده قانونی و دسته‌بندی بانک‌ها از منظر ثبات منابع و مصارف. به عبارت دیگر یکی از نکاتی که درباره هر بانکی باید مورد توجه قرار گیرد این است که تا چه میزان می‌تواند در بازار بانکی ثبات و آرامش ایجاد کند و در این بازار چه نقشی برعهده دارد چون بانک‌هایی که با مشکل منابع مواجه هستند به طور معمول به بازار بین بانکی تحمیل می‌شوند.

سیف افزود: دارایی‌های منجمد شده، تحرکی در زمینه توسعه توان تسهیلات‌دهی ندارند؛ بنابراین سرعت بخشیدن به وصول مطالبات غیرجاری و قفل شده دومین اقدامی است که دولت مصمم به انجام آن است و همین تصمیم را می‌توان جهت‌گیری بسیار مثبت برای شفافیت مالی قلمداد کرد. وی تاکید کرد: چنین اقدامی به‌طور قطع دولت را محدود خواهد کرد، اما شخص رییس‌جمهور نسبت به اجرای آن اصرار دارند چون باید به سوی اهداف اقتصاد مقاومتی حرکت کنیم.

رییس کل بانک مرکزی ادامه داد: اقتصاد مقاومتی دو جهت‌گیری شفاف دارد: نخست افزایش رشد اقتصادی و دوم مقاوم‌سازی و کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد. فراموش نکنیم که مقاوم‌سازی نیازمند مکانیسمی برای تامین مالی مناسب است به این ترتیب اگر اقتصاد کشور مکانیسم تامین مالی شفافی نداشته باشد قادر به رشد نخواهد بود و نمی‌تواند در جهت رشد تولید حرکت کند. با این تفاسیر نخستین قدم برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی، رفع تنگنای مالی است که با آن مواجه هستیم. سیف در ادامه با اشاره به ضرورت تبدیل دارایی‌های غیرمالی به مالی تصریح کرد: دارایی‌های منجمد شده درنخستین فرصت باید تعیین تکلیف شوند. این بدان معناست که مطالبات غیرجاری باید تسویه شود و مطالبات غیرمالی هم باید هرچه زودتر در بازار روی میز فروش قرار گیرد.

سیف تصریح کرد: با وجود منجمد شدن ۴۵ تا ۵۰درصد دارایی‌ها، بانک‌ها گرفتار ناکارآمدی شدند و دارایی‌های‌شان به حداقل رسید البته در این میان نمی‌توان منکر سوءمدیریت در بعضی از موارد شد اما واقعیت این است که برای حل ریشه‌ای مشکلات باید قدم‌های موثری برداریم تا نظام بانکی از شرایط فعلی خارج شود.

وی با اشاره به اقداماتی که در مرحله نخست طرح تحول نظام بانکی انجام خواهد شد گفت: در فاز نخست، حل معضل انجماد دارایی برعهده بانک مرکزی خواهد بود و امیدواریم این مهم تا پایان سال‌جاری محقق شود. در این میان مسئولیت ساماندهی بدهی‌های دولت هم بر عهده وزارت امور اقتصادی و دارایی خواهد بود تا با انتشار اوراق بهادار اسلامی در بازار سرمایه و ایجاد بازار بدهی بتواند بدهی‌های دولت یا بخشی از آن را تسویه کند و دارایی‌های قفل شده بانکی را به حرکت درآورد. بخش سوم هم افزایش سرمایه نظام بانکی است که مسئولیت آن درباره بانک‌های دولتی بر عهده سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی است. درباره بانک‌های خصوصی هم بانک مرکزی دستورالعمل‌هایی را تدوین خواهد کرد که این بانک‌ها هم سرمایه‌شان را افزایش دهند و درنهایت بتوانیم به درصد استاندارد کفایت سرمایه دست یابیم.

وصول مطالبات معوق بانک‌ها

حسین قضاوی، معاون بیمه، بانک و شرکت‌های دولتی وزیر اقتصاد هم در این باره با حضور در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری، با اشاره به اینکه حل و فصل معوقات بانکی، یکی از محورهای اصلاح نظام بانکی است گفت: ما اکنون حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان معوقات بانکی داریم که باید حل وفصل شود. وی با بیان اینکه سال گذشته رییس‌جمهوری ابلاغیه‌ای را صادر کرد که ساماندهی بدهی‌های دولت، ارتقای نقش بازار سرمایه و اصلاح نظام بانکی کشور از محورهای آن بود افزود: در سال گذشته در این چارچوب اقدامات اجرایی خوب، تلاش‌های مطالعاتی و سیاست‌گذاری انجام شد.

او بدهی دولت به پیمانکاران، پرداخت نکردن بدهی آنها به بانک‌ها و همچنین نبود منابع خارجی را از دلایل به وجود آمدن معوقات بانکی دانست و گفت: برای حل مشکل معوقات بانکی، کمیته فرادستگاهی تشکیل شده که قرار است جلسات خود را منظم برگزار کند تا بدهی‌های معوق بانک‌ها را پیگیری و وصول کند. وی با تاکید بر این موضوع که ۱۲ درصد مانده تسهیلات بانکی یعنی حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار میلیارد تومان بدهی معوق به صورت عام است افزود: قرار شد در بانک‌ها نهادهای پیگیری و وصول مطالبات موظف شوند کارکرد خود را در دوره‌های زمانی کوتاه مدت در قالب گزارش به بانک مرکزی ارائه کنند.

معاون بیمه، بانک و شرکت‌های دولتی وزیر امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر اینکه نسبت بدهی‌های دولتی به تولید ناخالص داخلی حدود ۲۵ درصد است افزود: اگر ما تولید ناخالص داخلی را حدود ۱۲۵۰ تریلیون تومان در پایان سال ۱۳۹۴ در نظر بگیریم حدود ۲۵ درصد این تولید، بدهی دولتی است که نسبت بالایی نیست درحالی که در ترکیه حدود ۵۰ درصد است.

قضاوی همچنین تاکید کرد که تقویت نظارت بانک مرکزی، جلوگیری از فعالیت موسسات غیرمجاز پولی و رتبه‌بندی بانک‌ها از اهداف اصلاح نظام بانکی است. ضمن اینکه قرار است بانک مرکزی در سال ۱۳۹۵ رتبه بندی بانک‌ها را انجام دهد. او با اشاره به این موضوع که لایحه بانک مرکزی میان وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی نهایی شده است افزود: لایحه بانکداری شنبه آینده میان وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس کل بانک مرکزی نهایی می‌شود و در هفته آینده آماده تقدیم به دولت است. قضاوی از مجلس شورای اسلامی خواست لوایح دولت را در این زمینه در دستور کار خود قرار دهد. به گفته او این لوایح نگرانی‌های مجلس شورای اسلامی را پوشش می‌دهد.

> سیف: با وجود منجمد شدن ۴۵ تا ۵۰درصد دارایی‌ها، بانک‌ها گرفتار ناکارآمدی شدند و دارایی‌های‌شان به حداقل رسید

> قضاوی: تقویت نظارت بانک مرکزی، جلوگیری از فعالیت موسسات غیرمجاز پولی و رتبه‌بندی بانک‌ها از اهداف اصلاح نظام بانکی است

باجه خبر

بانک مرکزی فعلا برنامه‌ای برای فروش سکه ندارد



دبیر کل بانک مرکزی با اشاره به برنامه بانک ملی برای فروش سکه‌های ۵ بهار، ۲/۵ بهار و یک بهار آزادی، گفت: این سکه‌ها خرید سال‌های گذشته این بانک از بانک مرکزی است.

محمود احمدی در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس، با اشاره به اقدام بانک ملی برای عرضه سکه‌های ۲/۵ بهار و ۵ بهار آزادی از طریق بانک کارگشایی، اظهار کرد: بانک ملی سال‌ها پیش از بانک مرکزی سکه خرید و اکنون بخشی از این سکه‌ها را به متقاضیان عرضه می‌کند. وی افزود: عرضه این سکه‌ها تصمیم بانک ملی بوده و بانک مرکزی اکنون برنامه‌ای برای عرضه جدید سکه ندارد.

دبیر کل بانک مرکزی در پاسخ به این پرسش که آیا این سکه‌ها در قالب بسته‌بندی‌های طراحی شده برای سکه عرضه می‌شود، گفت: خیر؛ این سکه‌ها پیش از طرح بسته‌بندی سکه از بانک ملی خریداری شده است.

بانک سامان به سیتی‌سنتر اصفهان رفت

برای ارائه خدمات مناسب به فعالان تجاری در بزرگترین مرکز خرید کشور، شعبه جدید بانک سامان در سیتی‌سنتر اصفهان، ۲۳تیرماه افتتاح می‌شود. مازیار فزونی، مدیر بانکداری خرد با اعلام این خبر گفت: این شعبه در راستای برنامه بهینه‌سازی شبکه شعب بانک و با هدف ارائه خدمات بهتر و سریع‌تر به کسبه و تاجران مجتمع سیتی سنتر اصفهان راه‌اندازی می‌شود.

مدیر بانکداری خرد بانک سامان با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی اصفهان تصریح کرد: موقعیت مکانی ویژه این استان در کنار ظرفیت بالای گردشگری و تولیدی از یک‌سو و تبدیل شدن سیتی سنتر اصفهان به یک مرکز تجاری قوی و باکیفیت از سوی دیگر، دلیل توجه و برنامه جدی بانک سامان برای حضور و فعالیت در این بازار است.

بانک اقتصاد نوین به مجمع می‌رود

مجمع عمومی عادی سالانه بانک اقتصاد نوین برای بررسی عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹، ساعت ۱۶ روز پنجشنبه ۳۱تیرماه جاری در مجموعه سالن‌های همایش و مراسم صدرا، به نشانی تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی جنوبی، جنب مسجد بقیه‌الله(عج)، سالن همایش‌های صدرا تشکیل می‌شود. بدینوسیله از تمام صاحبان سهام بانک یا نمایندگان قانونی آنها دعوت می‌شود، به منظور دریافت برگه ورود و حضور در جلسه مجمع عمومی یادشده، در یکی از روزهای سه‌شنبه ۲۹ و چهارشنبه ۳۰ تیر ماه جاری از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۵:۳۰ با در دست داشتن مدارک مالکیت سهام یا مستندات نمایندگی/ وکالت/ ولایت/ قیمومت و کارت شناسایی معتبر به اداره امور سهامداران بانک، به نشانی تهران، خیابان آفریقا، بالاتر از چهارراه جهان کودک، نبش خیابان برادران شریفی، پلاک ۲، طبقه دوم مراجعه کنند.

ارائه خدمات نوین بانکداری، مزیت رقابتی بانک شهر

مدیر امور بازاریابی بانک شهر، ارائه خدمات نوین بانکداری الکترونیک را از مزیت‌های رقابتی این بانک دانست. سیدعلیرضا سیدصالحی در حاشیه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه با بیان این مطلب اظهار کرد: با حضور پررنگ در چنین نمایشگاه‌هایی شاهد رشد جایگاه رقابتی بانک شهر هستیم. وی افزود: بانک شهر در دو سال اخیر عملکرد روبه‌رشدی داشته و توانسته جایگاه رقابتی خود را ارتقا بخشد که این مهم به خاطر خدماتی بوده که بانک در حوزه بانکداری الکترونیکی، مشتری‌مداری و نوآوری در خدمات داشته است.

مدیر امور بازاریابی بانک شهر ادامه داد: باید نوآوری‌ها در بانکداری الکترونیک و توانمندی‌ها در ارائه محصولات جدید بانکی در چنین نمایشگاه‌هایی به مشتریان معرفی شود. سیدصالحی با بیان اینکه یکی از بخش‌های بزرگ اقتصاد در دنیا که بخش بزرگی از تولید ناخالص داخلی(GDP) را تشکیل می‌دهد، بخش خدمات مالی بورس، بانک و بیمه است، تصریح کرد: این نمایشگاه، فرصت مناسبی برای انتقال تجربه است و به طور حتم، خدمات جدیدی که بانک‌ها عرضه می‌کنند، امکان تعامل چندجانبه را فراهم می‌کند.

نبض بازار

دلار گران شد، سکه افت کرد

صمت: دیروز برخلاف روزهای اخیر، قیمت سکه بر مدار نزول قرار گرفت و با کاهش ۳هزارتومانی، از یک‌میلیون و ۱۲۰هزار تومان به یک‌میلیون و ۱۱۷هزار تومان رسید. سکه و طلا که در روزهای گذشته با افزایش چشمگیر قیمت‌ها مواجه شده بود و هر روز نرخ جدیدی را به نام خود ثبت می‌کرد، دیروز کمی از ارزش خود را از دست داد و به زیر یک‌میلیون و ۱۲۰هزار تومان رسید.

دراین روز ارزش هر گرم طلای خام ۱۸عیار هم با توجه به کاهش ارزش اونس جهانی، کمی افت کرد اما باعث نشد که نرخ این فلز گرانبها، به زیر ۱۱۳هزار تومان برسد و در همان محدوده قرار گرفت. در این روز نیم سکه و ربع‌سکه هم به تبع افت قیمت‌ها در این بازار، ارزان‌تر شدند و درنهایت نیم‌سکه ۵۵۹ و ربع‌سکه ۲۹۵هزار تومان در بازار مورد معامله قرارگرفتند.

این شرایط در حالی بر بازار طلا و سکه حاکم است که در بازار ارز، قیمت دلار، صعودی شده و همچنان در محدوده بالای ۳۵۰۰تومان حرکت می‌کند. به این ترتیب نرخ دلار که روز یکشنبه، به مرز ۳۵۰۲ تومان رسیده بود، دیروز نیز رشد کرد و ۳۵۱۰ تومان در بازار معامله شد. در این روز یورو نیز کمی افت کرد و به ۳۸۹۹ تومان رسید و پوند به نرخ ۴۶۱۲تومان در بازار دادوستد شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۸۰،۰۰۰	۱،۹۵۰،۰۰۰	دلار امریکا	۳۴۹۴۰	۳۵۱۰
سکه ربع	۲،۸۹۰،۰۰۰	۲،۹۵۰،۰۰۰	یورو اروپا	۳۸۸۵۰	۳۸۹۹۰
سکه نیم	۵،۵۳۰،۰۰۰	۵،۵۹۰،۰۰۰	پوند انگلیس	۴۵۸۱۰	۴۶۱۲۰
سکه امامی	۱۱،۱۵۰،۰۰۰	۱۱،۱۷۰،۰۰۰	دلار کانادا	۲۷۰۴۰	۲۷۲۲۰
سکه بهار آزادی	۱۱،۰۶۰،۰۰۰	۱۱،۱۰۰،۰۰۰	درهم امارات	۹۵۳۰	۹۵۸۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۷۶۰،۰۰۰	۲،۸۳۰،۰۰۰	دلار استرالیا	۲۶۳۸۰	۲۶۵۷۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۵۳۰،۰۰۰	۵،۵۹۰،۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۵۹۴۰	۳۶۱۸۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۱،۰۶۰،۰۰۰	۱۱،۱۰۰،۰۰۰	لیر ترکیه	۱۲۱۳۰	۱۲۲۶۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۱۲۰،۷۰۰	۱،۱۳۰،۷۰۰	ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۹۲۰،۰۰۰	۴،۹۳۰،۰۰۰	رینگت مالزی	۸۶۹۰	۸۸۸۰

سه‌شنبه ۲۲ تیر ۱۳۹۵ - ۷ شوال ۱۴۳۷ - ۱۲ ژوئیه - شماره ۵۳۹ - پیاپی ۱۸۵۷

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html ▮ instagram.com/smtnewspaper ▮ telegram.me/smtnews ▮ info@smtnews.ir ▮ www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: فنی و هنری: مهدی نجفی
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی فناوری: فرهاد صدیقی توانا
سردبیر: مسعود دهشور چاپ: بیژن بهادری
معاون سردبیر: عاطفه خسروی توزیع: حمید رجبی
تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر ---------- Art@smtnews.ir

حافظ: «به می‌پرستی از آن نقش خود بر آب زدم/ که تا خراب کنم نقش خودپرستیدن»

بحران آب

مشکل آب کشور در حکمرانی آب است

پژوهشگر سیاست‌گذاری منابع آب با بیان اینکه مشکل کشور در حکمرانی آب است، گفت: تبعات سیاسی و اجتماعی انتقال آب بررسی نمی‌شود در حالی که پروژه‌های انتقال آب محل بروز اعتراضات سیاسی است.

به گزارش مهر، دکتر حجت میان‌آبادی در نشست بررسی تبعات سیاسی ـ اجتماعی طرح‌های کلان انتقال آب که در مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری برگزار شد، گفت: برای مدیریت پایدار منابع آب باید شاخص‌ها و متغیرهای متعددی را در نظر بگیریم و هر طرح منابع آبی که بخشی از اینها را در نظر نگیرد، محکوم به شکست است. این کارشناس منابع آبی تاکید کرد: سیستم منابع آب شامل یک زیرسیستم طبیعی یعنی مهندسی، محیط‌زیست و...، یک زیرسیستم انسانی، اجتماعی، اقتصادی و یک زیرسیستم اداری، سازمانی و حقوقی است. هر مطالعه‌ای که این ۳ زیرسیستم را همزمان در نظر نگیرد، محکوم به شکست است. وی با تاکید بر اینکه سالانه بیش از هزاران میلیارد تومان صرف مدیریت منابع آب می‌کنیم، گفت: معضل بزرگ منابع آب در کشور ما همچون مثال معروف «فیل در تاریکی» است و نگاه جامع به منابع آب نداریم. عده‌ای از تعطیلی کشاورزی، برخی از کاهش جمعیت ۳۰ میلیون نفر و عده‌ای هم متاسفانه به واردات آب و انتقال بین حوضه‌ای تمسک می‌جویند. عده‌ای هم می‌گویند راه‌حل بحران آب از واقعی شدن قیمت آب می‌گذرد.



میان‌آبادی ادامه داد: وزیر نیرو در سال ۹۳ اقرار شجاعانه‌ای کردند که «در سدسازی افراط کردیم» و سد کرخه و گتوند را مثال زدند. درست است که سر سیاست‌گذاران منابع آب کشور به سنگ سدها خورد، اما مسیرشان عوض نشد و راهکار بسیار خطرناک‌تری را در پیش گرفتند و آن هم افراط در طرح‌های انتقال آب است. به گفته میان‌آبادی، هزار و ۸۳۱ مورد اتفاق سیاسی بر سر آب در جهان رخ داده که ۳۷ مورد آن منجر به درگیری و تنش نظامی شده و بیش از ۳۰ مورد آن در خاورمیانه بوده است. بزرگان دیپلماسی آب اذعان کرده‌اند که اشتباه کرده‌ایم و خطر جنگ‌های داخلی بر سر آب بیش از جنگ‌های بین‌المللی است. پژوهشگر سیاست‌گذاری منابع آب تصریح کرد: بحران بین‌المللی دارفور در سال ۲۰۰۳م منجر به کشته شدن ۲۰۰ تا ۴۵۰ هزار نفر شد و بیش از ۲/۵میلیون نفر را آواره کرد. بان‌کی‌مون اعلام کرده که «ریشه بحران دارفور، مسائل اقلیمی و آبی است.» وی با بیان اینکه در کشور «توهم توسعه» داریم، تصریح کرد: می‌خواهیم با پول نفت، آب را بیاوریم تا در استانی که یک منطقه خشک است، کاروان گل راه‌اندازی کنیم و در جاده‌های اطرافش هندوانه و خربزه بکاریم و محصولش را به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس صادر کنیم؛ یعنی آب کشور را مفت بدهیم و آب عمان را شیرین کنیم و با قیمت گزاف به کشور بیاوریم.

گفت و گو با شهاب اناری نویسنده

چگونه کسب و کارمان را برند کنیم؟

اقتصاد هنر

آتش زندگی‌ات را روشن کن (Ignite your life) به عنوان پرفروش‌ترین کتاب سایت آمازون معرفی شد و در بین نام‌های مولفان این کتاب نام شهاب اناری به عنوان مولف بین‌المللی دیده می‌شود.

دکتر شهاب اناری، متخصص تربیتی دانشگاه تورنتو کاناداست که رتبه نخست کنکور سراسری سال ۷۶ رشته تجربی را به دست آورد. اناری همیشه به جای طبابت کارآفرینی کرده و فعالیتش را در زمینه آموزش پیش برده است. شهاب اناری با اشاره به انتشار کتاب و همکاری با یکی از مطرح‌ترین کارآفرین‌های دنیا (برایان تریسی) می‌گوید: همکاری من با برایان تریسی، کارآفرین مطرح جهانی افتخار بزرگی بود که بتوانم در این کتاب فصلی را درباره موفقیت شغلی از طریق نشان‌سازی خصوصی(Personal Branding) تالیف کنم که این فصل به عنوان بهترین فصل کتاب «آتش زندگی‌ات را روشن کن» در ۲۹ اردیبهشت سال جاری (۱۹ می۲۰۱۶) منتشر شد. در روزهای نخست، کتاب به رتبه ۹ بازاریابی در سایت آمازون رسید و از پرفروش‌ترین کتاب‌های بازاریابی شد. به همین دلیل از من دعوت شده تا در شهریور ماه (سپتامبر) در مراسم کویلی هالیوود امریکا، شرکت و جایزه مربوط به تالیف این کتاب پر فروش بین‌المللی را دریافت کنم.

وی با اشاره به روش کار تریسی در تالیف کتاب‌ها می‌گوید: برایان تریسی برای تالیف این کتاب با انتشارات سلبریتی پرس امریکا همکاری کرد و فراخوانی به کارآفرینانی که موفقیت شغلی داشتند، داد تا در تالیف این کتاب با او همکاری کنند و تجربه خود را با مخاطبان این کتاب به اشتراک بگذارند. من هم به انتشارات تقاضا دادم، دو بار با من مصاحبه شد تا فصل تالیفی خودم را ارسال کردم که مورد تایید قرار گرفت و توانستم در این کتاب با برایان تریسی همکاری کنم.

وی با اشاره به موضوع کتاب خودش در این مجموعه گفت: در فصل تالیفی من موضوع جدید برندینگ شخصیتی را بیان کردم و این صنعتی است که حدود ۱۴ سال است در امریکای شمالی و اروپای غربی مطرح شده و مفهومی که بیان می‌کند این است که شما در مسیر شغلی‌تان چطور می‌توانید خود را از سایر افراد متمایز کنید و اهداف شغلی‌تان را بر اساس ویژگی‌های منحصر به فرد خود بنا کنید. دوران وابستگی به شرکت یا سازمانی که برای آن کار می‌کنید فقط برای این است که بیمه شوید و بتوانید خانواده خود را حمایت کنید. امروز هر کسی باید مسیر شغلی خود را از ابتدا تا انتها تعیین کند و مسئولیت را به عهده بگیرد. روشی که برای این کار در دنیای رقابت امروز مطرح می‌شود نشان‌سازی شخصی است

> امروز هر کسی باید مسیر شغلی خود را از ابتدا تا انتها تعیین کند و مسئولیت را به عهده بگیرد. روشی که برای این کار در دنیای رقابت امروز مطرح می‌شود نشان‌سازی شخصی است



مطرح می‌شود نشان‌سازی شخصی است و نکته‌ای که درباره نشان‌سازی خصوصی وجود دارد این است که ریشه در شناخت انسان از خود و استعدادها، توانایی‌ها و ارزش‌های منحصر به فرد شخصیتی دارد که با شناخت و هدف‌گذاری‌های درازمدت به برنامه‌ریزی‌هایی که خیلی دقیق انجام می‌شود می‌رسیم تا بتوان به این اهداف دست یافت. اناری با اشاره به اینکه هنوز تصمیمی برای انتشار کتاب در ایران نگرفته است گفت: کتاب در ایران به ترجمه نرسیده و هنوز برای اینکه کدام انتشارات و مترجم آن را در ایران چاپ کنند؛ تصمیمی نگرفته‌ام. وی با اشاره به حضور در بازار آزاد کتاب و بازاریابی در سایت آمازون گفت: ارائه هر کتابی در سایت آمازون از سوی ناشر کتاب این فرصت را به مولف‌های کتاب می‌دهد تا در سایت آمازون پروفایل داشته باشند و خودشان را معرفی کنند. برای من هم این امکان فراهم شد تا به عنوان مولف بین‌المللی در سایت آمازون حضور داشته باشم.

پیکر بانو مهدیه الهی قمشه‌ای تشییع شد

مراسم تشییع بانو مهدیه الهی قمشه‌ای با حضور علاقه‌مندان به آثار و شخصیت این بانوی پژوهشگر و مولوی‌پژوه، برگزار و سپس پیکر او به لواسان برای خاکسپاری در مقبره خانوادگی الهی قمشه‌ای منتقل شد. به گزارش ایلنا، در مراسم تشییع پیکر این بانوی پژوهشگر، برخی مدیران و شخصیت‌های فرهنگی ازجمله احمد مسجدجامعی، سیدمحمود دعایی، ایرج حسابی، رضا رفیعی، ساعد باقری، سهیل محمودی، حسین سجادی، فاطمه راکعی، حسام‌الدین سراج، عثمان محمدپرست (خوافی) استاد دوتارنوازی خراسان، عبدالجبار کاکایی، عبدالحسین مختاباد، محمود عزیزی و ناصر فیض حضور یافتند. این مراسم با قرائت قرآن کریم از سوی استاد موسوی بلده (قاری قرآن) و از شاگردان مرحوم الهی قمشه‌ای آغاز شد. ساعد باقری نخستین سخنران و مجری این مراسم بود. او سخنانش را با دوبیت شعر آغاز و اظهار کرد: غم سنگینی است به این دلیل که به سبب چیزهایی که از بزرگان می‌شنیدیم انسانی در میان ما می‌زیست که در سکناتش و در زندگی‌اش شاید دیگر کسی اینگونه نباشد. خانم قمشه‌ای با وجود دو غم کمرشکن شادمان زیست؛ شادمانی‌ای که حاصل یک نگرش ویژه به هستی و دنیاست. احمد مسجد جامعی نیز در این مراسم گفت: این خاندان، تبار نیکو و بر فرهنگ دینی و آیین حق دارند. کمتر خانه‌ای است که قرآن‌هایی با ترجمه پدر ایشان نداشته باشد. خانم الهی قمشه‌ای از شخصیت‌های دریا دل بود. هیچ چیز نمی‌تواند زلالی را از دریا بگیرد. باقری گفت: وزیر فرهنگ و معاونان‌شان در نخستین جلسه کمیسیون فرهنگی شرکت کرده‌اند و به همین دلیل بابت حضور نداشتن‌شان در این مراسم؛ از خاندان الهی قمشه‌ای عذرخواهی کردند. در پایان این مراسم سیدمحمود دعایی بر پیکر خانم الهی قمشه‌ای نماز خواند و سپس پیکر این بانوی پژوهشگر برای خاکسپاری به لواسان و مقبره خانوادگی الهی قمشه‌ای منتقل شد.

رخداد

محب اهری: برای پیوند مغز استخوان آماده می‌شوم

حسین محب اهری با اشاره به پایان نخستین مرحله شیمی درمانی‌اش از آماده شدن برای انجام پیوند مغز استخوان در دو ماه آینده خبر داد.

حسین محب اهری، بازیگر تئاتر، سینما و تلویزیون ایران که مدتی است دوباره درگیر بیماری سرطان شده درباره روند بیماری‌اش گفت: خدا را شکر حالم خوب است ولی درگیر شیمی درمانی هستم. برای من ۳دوره شیمی درمانی تعیین شده و بعد از آن قرار است پیوند مغز استخوان انجام دهم. دوشنبه ۲۱ تیرماه دور نخست شیمی درمانی من به اتمام می‌رسد و سه‌شنبه صبح از بیمارستان لاله مرخص خواهم شد.

وی ادامه داد: بعد از پایان دور نخست شیمی درمانی، آمپول‌هایی تجویز شده تا بدنم آمادگی وارد شدن به دور دوم شیمی درمانی را پیدا کند. بعد دوباره در بیمارستان بستری خواهم شد که این روند و آماده شدن برای ورود به مرحله پیوند مغز استخوان دو ماه طول می‌کشد. بعد از پایان ۳ مرحله شیمی درمانی و تزریق ۲ نوع آمپول وارد مرحله پیوند مغز استخوان خواهم شد.

وی درباره حل شدن مشکل بیمه تکمیلی‌اش بیان کرد: از یک هفته بعد از شروع درمانم یعنی اول تیرماه بیمه تکمیلی دوباره برقرار شد اما پیش از آن هزینه درمانم را به شخصه پرداخت کردم.



بازیگر نمایش «ننه دلاور و فرزندانش» در پایان صحبت‌هایش درباره ادامه بازی‌اش در سریال «دوردست‌ها» بیان کرد: خوشبختانه گروه تولید سریال «دوردست‌ها» دوستان بسیار همراهی هستند و در این مدت شرایطی را فراهم کردند که من مشکلی برای بازی در این سریال نداشته باشم. در برنامه‌ریزی‌ها، سکانس‌هایی که من در این مجموعه بازی داشتم زودتر تصویربرداری شد تا بتوانم به درمانم برسم که از آنها تشکر می‌کنم.

فروش ۴۰ هزار نسخه کتاب در طرح «تابستانه کتاب»

با سپری شدن ۶ روز از طرح «تابستانه کتاب» تعداد کتاب‌های فروش رفته در این طرح به ۴۱ هزار و ۲۶۲ هزار نسخه رسیده است.

به گزارش صمت، تاکنون استان‌های اصفهان، تهران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و گیلان، پرفروش‌ترین استان‌های این طرح بر اساس خریدار هستند.

همچنین کتابفروشی‌های «مهرگان» از استان اصفهان، «دهکده کتاب» از اراک، «کتاب آبان» از مشهد، «چیستا سنندج» از سنندج و «فرازمند رشت» از رشت، پرفروش‌ترین کتابفروشی‌های طرح تابستانه کتاب به شمار می‌روند.

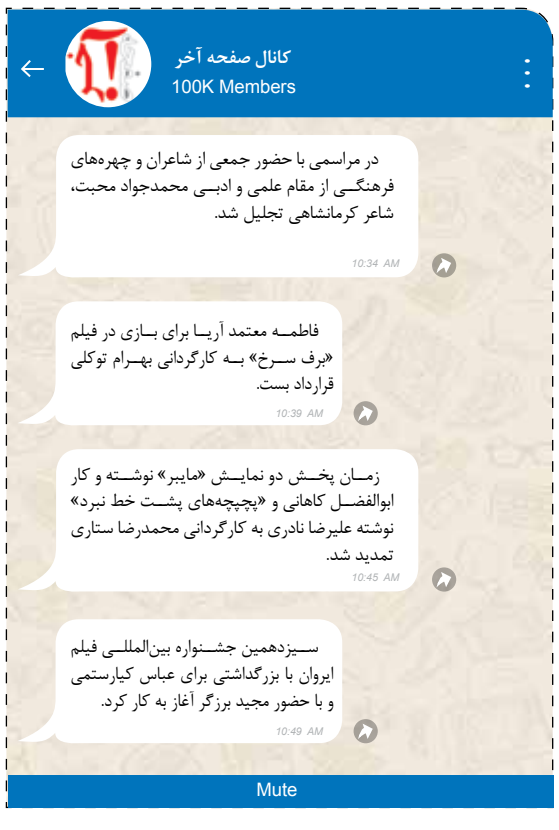
طرح تابستانه کتاب که از ۱۶ تیر با ثبت‌نام و تایید ۵۸۸ کتابفروشی از ۳۱ استان کشور آغاز شده، ۴۱ هزار و ۲۶۲ هزار نسخه کتاب از سوی ۱۷ هزار و ۴۵۹ نفر خریداری شده است. در این طرح کتاب‌های عمومی از ۲۰درصد تخفیف و کتاب‌های کودک و نوجوان از ۲۵درصد تخفیف برخوردار می‌شوند.

نمایشگاه نقاشی به نفع بیماران سرطانی

رییس انجمن حمایت از بیماران سرطانی ایران (احسان) اعلام کرد نخستین نمایشگاه نقاشی با ۴۰ اثر ویژه به نفع بیماران مبتلا به سرطان برگزار می‌شود.

به گزارش صمت دکتر محمدرضا حقیقی، رییس انجمن احسان گفت: این آثار ارزشمند از سوی خانم صبا صالحی از هنرمندان و دانش‌آموختگان رشته گرافیک و با مقدمه زیبای هنرمند برجسته کشورمان استاد آیدین آغداشلو برای این مجموعه هنری نگاشته شده و به انجمن احسان برای حمایت از کودکان و بیماران مبتلا به سرطان اهدا شده است. این گالری از ۱۵ تا ۲۲ مرداد در خیابان فرمانیه- کوچه عسگریان- پلاک ۲۲- واحد۱ برگزار می‌شود.

حقیقی از همه افراد خیر، هنرمندان، ورزشکاران و مردم عزیز کشورمان خواست برای حمایت از بیماران و همچنین ساخت پلی کلینیک فوق تخصصی بیماران مبتلا به سرطان، ضمن بازدید از این نمایشگاه، به هر طریق ممکن انجمن احسان را یاری کنند.



کارتون روز



مطبوعات: در حاشیه ممنوعیت آوردن تلفن همراه به مدارس

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت