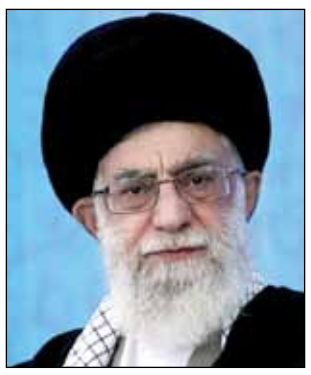
۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۰ مرداد ۱۳۹۵
• ۷ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۱۰ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۳ • پیاپی ۱۸۸۱ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



وزارت اطلاعات، سنگر حساس و چشم بینا و بیدار نظام اسلامی است

رهبر معظم انقلاب «نقش وزارت اطلاعات در تحقق اقتصاد مقاومتی» را مورد تاکید قرار دادند و گفتند: علاج برون‌رفت از مشکلات کشور، اقتصاد مقاومتی است که کارهایی نیز در این زمینه آغاز شده اما باید نتیجه کارها در عمل دیده شود. ایشان، همچنین بر نقش وزارت اطلاعات در برخورد و پیشگیری از مفاسد اقتصادی تاکید کردند. ۲

«لوکس‌ها» چراغ تولید را خاموش کردند

سرمایه‌های خاموش در «مال»های تاریک

تب ساخت‌وساز مجتمع‌های تجاری بزرگ و چندمنظوره این روزها کلانشهرها را گرفتار کرده است. این ساخت‌وسازها که از آنها به‌عنوان «مال»سازی یاد می‌شود اگرچه از حدود یک دهه پیش در تهران آغاز شد اما به تدریج دامن کلانشهرهای دیگر را نیز گرفت به‌طوری که در حال حاضر گفته می‌شود مشهد با وجود اینکه یک شهر زیارتی است، در تعداد مجتمع‌های تجاری با تهران برابری می‌کند یا حتی در حال جلو زدن از پایتخت است. ۱۷و۲۶



عکس: فاطمه خوشبوئی

فراهم شدن زبان مشترک بانک‌ها با صنایع الکترونیک ۴

طرح اشتغال در صنعت «آی‌سی‌تی» کلید خورد ۲۹

بازگشت ۱۲هزار بنگاه صنعتی به چرخه تولید ۲۷

قرارداد با نیسان و کیا نهایی می‌شود ۸

تنور «روی» داغ است آن را دریابید ۲۴

سهم ناچیز ورزشکاران از درآمدهای ریو ۲۰۱۶ ۱۵

جشن خانه سینما نه شبیه اسکار است نه سزار ۳۲

ارز دولتی و آزاد به طور تقریبی در یک کانال ۳۱

دکتر روحانی در تماس تلفنی نخست وزیر بریتانیا با ایشان:

از گسترش همکاری های تهران – لندن استقبال می کنیم

رییس جمهوری در تماس تلفنی نخست وزیر بریتانیا با ایشان ، از گسترش همکاری های تهران – لندن استقبال کرد. به گزارش سایت اطلاع رسانی ریاست جمهوری، دکتر حسن روحانی روز سه شنبه در تماس تلفنی خانم «ترزا می» نخست وزیر جدید بریتانیا با ایشان، با تبریک مسوولیت جدید نخست وزیر ، تحولات روابط تهران – لندن در فضای پسابرجام را مثبت خواند و گفت این روابط با تقویت همکاری های مالی و بانکی شتاب بیشتری می گیرد. رییس جمهوری با اشاره به نقش بریتانیا در تحقق برنامه جامع اقدام مشترک(برجام) تاکید کرد: همه تلاش ها باید بر تسریع در اجرای دقیق برجام متمرکز شود. دکتر روحانی با اشاره به اهمیت گشایش های مالی ، بانکی و بیمه ای در دوره پسابرجام گفت: همه تلاش ها باید در مسیر اجرای دقیق مفاد برجام و تقویت پایه های آن متمرکز شود و بریتانیا همان گونه که در روند مذاکرات تاثیرگذار بود، در روند استحکام و سرعت بخشی به این توافق مهم تاریخی نیز اثرگذار شود. رییس جمهوری در ادامه به بحث اهمیت مبارزه همگانی با تروریسم اشاره کرد و اظهار کرد: تشدید تحرکات تروریستی در منطقه و جهان، همفکری، هماهنگی و همکاری کشورها در این مبارزه را ضروری می سازد و تهران از تقویت رایزنی و همفکری با لندن در این حوزه استقبال می کند. دکتر روحانی همچنین تلاش برای حل و فصل معضلات و مشکلات منطقه از طریق مذاکره و گفت وگو را ضروری خواند. «ترزا می» نخست وزیر بریتانیا نیز در این گفت وگو ، با تاکید بر اینکه کشورش مصمم به توسعه و تعمیق همکاری ها با تهران در همه عرصه ها است ، اظهار کرد: لندن تمام تلاش خود را برای اجرای مفاد برجام بکار گرفته و به این روند شتاب خواهد داد. نخست وزیر بریتانیا با اشاره به روند رو به رشد روابط تهران – لندن در همه عرصه ها ، تصریح کرد: ما باید به تعهدات خود در اجرای دقیق و سریع مفاد برجام پایبند باشیم و بریتانیا نیز در این عرصه فعال است. وی با اشاره به اهمیت تبادلات بانکی ، مالی و بیمه ای گفت: لندن نه تنها از گسترش همکاریهای بانکی و مالی با ایران حمایت می کند بلکه پیوسته در تلاش است تا بانکهای بریتانیایی و اروپایی را برای همکاری بیشتر با تهران ترغیب کند. ترزا می همچنین به موضوع تروریسم و ضرورت همکاری همگانی در مبارزه با این پدیده اشاره کرد و گفت: در این مبارزه باید به ریشه های تروریسم توجه شود و لندن از همفکری با ایران در این عرصه استقبال می کند. نخست وزیر بریتانیا در ادامه با اشاره به تلاش وزرای خارجه دو کشوری برای ارتقای سطح روابط فیمابین اظهار کرد: این روند گامی مهم در مسیر توسعه و تعمیق روابط دو کشور است.

منشور «حقوق شهروندی» تا پایان سال نهایی می‌شود

سخنگوی وزارت کشور از پیگیری تدوین منشور حقوق شهروندی از سوی معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری خبر داد و گفت: امیدواریم تا پایان امسال این منشور نهایی شود.

سید سلمان سامانی در گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح آخرین وضعیت منشور «حقوق شهروندی» گفت: این موضوع به معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری محول شده و با توجه به اهمیت فرابخشی و فراقوه‌ای لازم است مباحث آن مورد بررسی و کارشناسی دقیق قرار گیرد.

وی افزود: برخی موارد در این منشور وجود دارد که متولی آن بسیاری از دستگاه‌های حاکمیتی و نهادها هستند. برخی از موارد این منشور نیز باید از سوی نهادهایی خارج از فضای دولت اجرایی شود. بر همین اساس معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری بررسی‌ها و اقدامات گسترده‌ای را در حوزه تدوین این منشور انجام داده است.

قائم‌مقام وزیر کشور در امور مجلس شورای اسلامی به اهمیت تدوین این منشور و تاکید رییس‌جمهوری اشاره کرد و افزود: رییس‌جمهوری تدوین منشور حقوق شهروندی را در دستور کار خود قرار داده و امیدواریم این پروژه دولت تدبیر و امید به‌عنوان محور اصلی به سرانجام برسد.

تسویه بدهی دولت به بانک‌ها رای آورد

یک عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت: در اصلاحیه قانون بودجه ۳۵هزار میلیارد تومان از بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و طلب آنها از دولت با تسعیر نرخ ارز تسویه خواهد شد. به گزارش فارس، حسینعلی حاجی‌دلیگانی هم اعلام کرد براساس ماده ۳۵ پیشنهاد دولت برای تسویه بدهی‌ها از محل تسعیر ارز از ۴۵هزار میلیارد تومان به ۳۵هزار میلیارد تومان کاهش یافت. به گفته وی براساس آنچه مسئولان بانک مرکزی عنوان می‌کنند، این بدهی ۲۹هزار میلیارد تومان است و همچنین ۶هزار میلیارد تومان برای افزایش سرمایه بانک‌های دولتی پیش‌بینی شده است. وی با بیان اینکه به دولت اجازه داده خواهد شد، تا سقف ۳۵هزار میلیارد تومان از بدهی دولت به بانک‌ها و بدهی شبکه بانکی به بانک مرکزی تسویه شود، عنوان کرد: بدهی بانک ملی به بانک مرکزی حدود ۹هزار و ۳۰۰میلیارد تومان، بانک سپه ۴هزار و ۵۰۰میلیارد تومان، کشاورزی ۹هزار و ۶۰۰میلیارد تومان، توسعه صادرات یک‌هزار میلیارد تومان، بانک صنعت و معدن ۲هزار میلیارد تومان، بانک توسعه تعاون ۱۰۰ میلیارد تومان، بانک صادرات ۲هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان، تجارت ۳هزار و ۵۰۰میلیارد تومان، ملت ۱۷۰۰ میلیارد تومان و رفاه ۵۰۰میلیون تومان بوده که سرجمع ۳۵هزار میلیارد تومان خواهد شد.

نرخ اوراق تسهیلات مسکن کاهش می‌یابد

مدیرکل طرح و برنامه بانک مسکن با بیان اینکه دلیل عمده افزایش قیمت اوراق وام مسکن کاهش عرضه در بازار بود، گفت: در دو هفته آینده نرخ اوراق تسهیلات مسکن به کانال ۹۰هزار تومان برمی‌گردد. محمدحسن مرادی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به افزایش قیمت یکباره اوراق وام مسکن، گفت: کاهش عرضه اوراق در بازار علت اصلی افزایش قیمت‌ها بود و به همین دلیل نرخ اوراق به کانال ۱۰۰هزار تومان رسید. وی ادامه داد: هر چند که بخشی از افزایش قیمت‌ها به افزایش تقاضا برای خرید اوراق برمی‌گردد اما دلیل اصلی، کاهش انتشار این اوراق است. مدیرکل طرح و برنامه بانک مسکن با اشاره به‌دلیل کاهش عرضه اوراق تسهیلات مسکن در بازار گفت: منابع این حساب کاهش یافته بود اما در دو هفته آینده منابع تزریق می‌شود و عرضه اوراق افزایش می‌یابد.

شر بزرگی را در سیاست خارجی دفع کردیم

وزیر کشور گفت: کشور در حوزه امنیت، شرایط به طور کامل مطلوبی دارد که این امنیت به لطف مردم، خون شهدا و همت نیروی انتظامی برقرار است. به گزارش ایرنا، عبدالرضا رحمانی فضلی روز سه‌شنبه در آیین معارفه و تودیع رئیسان جدید و قدیم سازمان ثبت احوال اظهار کرد: شر بزرگی را در حوزه سیاست خارجی از کشور دفع کردیم؛ در شرایطی قرار داشتیم که قطعنامه‌هایی از سوی شورای امنیت برضد ما صادر شده بود و اجماع جهانی ایجاد کرده بودند که حتی نمی‌توانستیم نفت‌مان را بفروشیم. وزیر کشور با اشاره به اقدامات سازمان ثبت احوال در انتخابات گذشته گفت: در انتخابات جایگاه سازمان ثبت احوال بسیار مهم است. در انتخابات گذشته ما بدون هیچ مشکلی مسیر را جلو رفتیم و کمترین اشکال را در صحت اطلاعات داشتیم. رحمانی‌فضلی یکی از تلاش‌های قابل تقدیر علیرضا آوایی، رییس پیشین سازمان ثبت احوال را ایجاد همدلی و اقناع‌سازی عنوان و اظهار کرد: سازمان ثبت احوال در انتخابات گذشته در بحث احراز هویت شرکت‌کنندگان عملکرد مناسبی داشت.





سر مقاله



راهکاری برای بالا بردن بهره‌وری در واحدهای صنعتی

علیرضا حائری - کارشناس صنعت

گزارش سالانه سازمان توسعه و همکاری اقتصادی در سال ۲۰۱۵م درباره ساعات کاری رسمی برخی کشورها منتشر شد. بر اساس این گزارش کشور آلمان با ۱۳۷۱ ساعت کار سالانه، کمترین و کشور مکزیک با ۲۲۴۶ ساعت کار در سال بیشترین ساعت کاری در جهان را به خود اختصاص داده‌اند. در همین گزارش، ساعات کار سالانه در کشورهای ژاپن، بریتانیا و امریکا ۱۷۶۶ و در کره‌جنوبی نیز ۲۱۱۳ ساعت عنوان شده است.

فرانسه نیز سالانه ۱۴۸۲ ساعت کار رسمی دارد. در ایران نیز در سال ۱۳۹۴ ساعات کاری رسمی سالانه حدود ۲۱۴۸ ساعت بوده که این ساعات کاری از کشورهای توسعه‌یافته‌ای نظیر آلمان، امریکا، بریتانیا، فرانسه و حتی کره بالاتر است. این در حالی است که انتقادات فراوانی به بالا بودن تعداد تعطیلات سالانه در کشور وارد می‌شود اما همانطور که مشاهده می‌شود روزهای کاری سالانه در کشور پایین نیست و از متوسط جهانی نیز بالاتر است.

شاید مهم‌ترین دلیل این انتقادات، پایین بودن بهره‌وری در صنایع و متعاقب آن، کمبود برخی تولیدات صنعتی در کشور است که خود را در بالاتر بودن قیمت تمام‌شده محصولات داخلی نسبت به مشابه خارجی آن نشان می‌دهد و عده‌ای فکر می‌کنند با افزایش بیشتر ساعات کار می‌توان به بهره‌وری بالاتر و قیمت تمام‌شده پایین‌تری دست یافت.

البته درست است که در صورت افزایش ساعات کار هفتگی و سالانه می‌توان بیشتر تولید کرد اما پایین بودن بهره‌وری و تولید در کشور به علت پایین بودن ساعت کاری نیست و دلیل آن هم با مقایسه ساعات کاری در سایر کشورها به خوبی نمایان می‌شود. به راستی دلیل اینکه کشوری مانند آلمان می‌تواند با ۳۷ درصد ساعت کاری رسمی کمتر در سال نسبت به ایران در مسیر رشد و توسعه مناسب قرار گیرد ولی در کشور ما با وجود اینکه هر نیروی کار در سال حدود ۷۷۰ ساعت بیشتر از همتای آلمانی خود وقتش را در محیط‌های کاری سپری می‌کند، باز هم نمی‌توانیم فاصله کمی و کیفی خود را با آنها کمتر کنیم، چیست؟

به نظر من مهم‌ترین دلیل این موضوع، دخالت بیشتر نیروی کار ایران در تولید نسبت به کشورهای توسعه‌یافته است. به عبارت دیگر پایین بودن بهره‌وری در کشورمان نسبت به سایر کشورهای توسعه‌یافته، انجام نشدن اتوماسیون تمامی ارکان تولیدات صنعتی و غیرصنعتی و دخالت نیروی انسانی در فرآیند تولید عامل آن است که همین امر باعث کاهش بهره‌وری در بخش تولید کشور شده است. علاوه بر تولیدات صنعتی، این معضل در بخش کشاورزی و در نبود کاشت یا برداشت مکانیزه محصول هم به‌خوبی قابل رصد است که دلیل عمده آن کوچک بودن زمین‌های کشاورزی و توسعه نامناسب مجتمع‌های کشت و صنعت است.

نمونه بارز آن در کاشت، داشت و برداشت محصول پنبه خودنمایی می‌کند که خوراک اصلی صنایع نساجی بوده و به علت اینکه تا ۹۵درصد عملیات مربوط به کاشت، داشت و برداشت این محصول دستی انجام می‌شود، کیفیت محصول پایین‌تر و و قیمت تمام‌شده آن نسبت به محصولات مشابه خارجی بالاتر است.

به همین دلیل در کشوری مانند آلمان با ساعات کاری سالانه به مراتب کمتر از کشور ما، روند توسعه و تولید به خوبی پیش می‌رود و واحدهای صنعتی و کشاورزی با بهره‌وری مطلوب به‌کار خود ادامه می‌دهند. در این کشورها، نیروی انسانی زبده و تربیت‌شده بیشتر در فرآیند تحقیق و توسعه، طراحی صنعتی، نظارت بر فرآیند تولید و خدمات نقش‌آفرینی می‌کند و کمتر در فرآیند و خط تولید به کار گمارده می‌شود. استفاده از اتوماسیون در واحدهای تولیدی علاوه بر افزایش بهره‌وری باعث کاهش خطاهای انسانی و درنتیجه کاهش ضایعات محصولات تولیدی می‌شود که روی کاهش قیمت تمام‌شده نیز تاثیر بسزایی دارد. بنابراین بهتر است که به جای افزایش ساعات کاری در کشور تلاش کنیم تا با هدایت سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی اعم از صنعتی و غیرصنعتی به ارتقای فناوری موجود در کشور اقدام کنیم. در غیراین صورت قادر به رقابت با سایر تولیدکنندگان در عرصه جهانی نخواهیم بود و همچنان با معضل واردات کالا از طریق رسمی و غیررسمی روبه‌رو هستیم. در چنین حالتی حتی می‌توان تعطیلات دو روزه آخر هفته را هم جدی‌تر بررسی کرد. بابت کاهش نیروی کار در محیط‌های مکانیزه تولیدی نیز نباید نگرانی داشته باشیم زیرا در صورت تحقق اتوماسیون که منجر به افزایش تولید و کاهش قیمت تمام‌شده خواهد شد، بخش‌های خدماتی ازقبیل تدارکات، فروش، خدمات پس از فروش، صادرات، تحقیق و توسعه و طراحی رشد کرده و نیروی انسانی بیشتری را نیز جذب خواهد کرد. این همان راهی است که کشورهای توسعه‌یافته پیموده‌اند و ما هم چنانچه هدف‌مان افزایش درآمدهای ارزی ناشی از صادرات محصولات صنعتی و تولیدی است راهی جز پیمودن این راه نداریم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار وزیر، معاونان و مدیران وزارت اطلاعات:

وزارت اطلاعات، سنگر حساس و چشم بینا و بیدار نظام اسلامی است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی روز سه‌شنبه در دیدار وزیر، معاونان و مدیران وزارت اطلاعات، این وزارتخانه را «سنگری بسیار مهم و حساس» و «چشم بینا و بیدار نظام اسلامی» خواندند و تاکید کردند: وزارت اطلاعات، پوسته سخت نظام است و به هیچ‌وجه نباید آسیب‌پذیر شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تشکر از زحمات مومنانه و شبانه‌روزی بخش‌های مختلف وزارت اطلاعات، پیروزی و بقای انقلاب اسلامی را در گروی حفظ ایمان دانستند و افزودند: ناکامی استکبار جهانی در مقابل نظام اسلامی با وجود انبوه توطئه‌ها و شگردهای گوناگونی که از روز اول علیه انقلاب به کار گرفتند، جز با پشتوانه «ایمان»، ممکن نبود.

رهبر انقلاب، هر اقدامی در تضعیف ایمان مردم و مسئولان را «خیانت» خواندند و گفتند: آن نیروی دفاعی که کشور را در همه این سال‌ها حفظ کرده، نیروی ایمان است و اگر این سلاح قوی و کارآمد تضعیف شود، آفات فراوانی به دنبال خواهد داشت.

ایشان از همین زاویه، تقویت جنبه‌های معنوی و ایمانی را در وزارت اطلاعات مورد تاکید قرار دادند و خاطرنشان کردند: وزارت اطلاعات، پوسته سخت نظام است که به هیچ‌وجه نباید آسیب‌پذیر شود، بنابراین تقویت عناصر مهمی همچون ایمان و معنویت در این وزارتخانه باید بیش از هر دستگاه دیگری مورد توجه قرار گیرد.

رهبر انقلاب با اشاره به ظرفیت غنی وزارت اطلاعات در برخورداری از نیروها و جوانان مومن و انقلابی تاکید کردند: نسل جدید وزارت اطلاعات را همچون گذشته، ارزشی و انقلابی رشد و ارتقا دهید.



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، وزارت اطلاعات را چشم بینا و بیدار نظام اسلامی خواندند و افزودند: مبانی و جهت‌گیری‌های انقلاب اسلامی باید به‌طور کامل در وزارت اطلاعات حفظ شود. ایشان، مبانی انقلاب اسلامی را آثار و بیانات صریح امام خمینی(ره) خواندند و تاکید کردند: ایجاد خط فاصل با رأس جریان استکبار یعنی امریکا از مهم‌ترین مبانی قطعی امام بزرگوار ماست و این مسئله جای هیچگونه مسامحه و سهل‌انگاری ندارد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: وزارت اطلاعات در هر بخشی که می‌تواند پایگاهی برای کمین دشمن و ضربه زدن به نظام اسلامی قرار بگیرد، باید حضور داشته باشد و آن بخش را حوزه کاری خود بداند.

«نقش وزارت اطلاعات در تحقق اقتصاد مقاومتی» نکته دیگری بود که رهبر انقلاب مورد تاکید قرار دادند و گفتند: علاج برون‌رفت از مشکلات کشور، اقتصاد مقاومتی است که کارهایی نیز در این زمینه آغاز شده اما باید نتیجه کارها در عمل دیده شود. ایشان، همچنین بر نقش وزارت اطلاعات در برخورد و پیشگیری از مفاسد اقتصادی تاکید کردند.

الگوی نو روابط منطقه‌ای

نشست یک روزه رییسان جمهوری ایران، روسیه و جمهوری آذربایجان در باکو به اصلی‌ترین برنامه خبری رسانه‌های روسی تبدیل شد که با تیترهای برجسته‌ای ازجمله «خزر جهانی شد»، «طراحی الگویی نو در روابط بین‌المللی و منطقه‌ای» و «نشست آینده سران در تهران» بازتاب یافت.

به گزارش ایرنا، در نشست روز دوشنبه ولادیمیر پوتین، حسن روحانی و الهام علی‌اف در پایتخت جمهوری آذربایجان، افزون بر مذاکره برای افزایش روابط دو جانبه و ۳ کشوری، بر گسترش همکاری‌های منطقه‌ای در قالب بیانیه پایانی تاکید شده که بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌های روسیه یافته است.

شبکه سراسری تلویزیونی ام‌تی‌وی در جمع‌بندی رایزنی رییسان جمهوری ۳ کشور، گفت: نخستین هدف مذاکرات، تامین امنیت و ثبات منطقه بود. همچنین ایران، روسیه و جمهوری آذربایجان درباره مسائل مهمی ازجمله مبارزه با تروریسم، اوضاع سوریه و افغانستان رایزنی کردند و به دستاوردهای مهمی دست یافتند. شبکه دوم تلویزیون دولتی روسیه نیز گزارش داد: تهران، مسکو و باکو مصمم هستند، بخش قابل توجهی از بازار بازرگانی و اقتصادی جهان را به خود اختصاص دهند و برای رسیدن به این هدف همکاری‌های گسترده‌ای را آغاز می‌کنند. این رسانه افزوده که برای نخستین بار نشست سه‌جانبه سران ایران، روسیه و جمهوری آذربایجان برگزار شد و در آن موضوع‌ها و محورهای مشترک و مهم مانند راهگذر بین‌المللی شمال-جنوب مورد بررسی قرار گرفت که در مسیری ۷۲۰۰ کیلومتری، کشورهای جنوبی قاره آسیا را به شمال اروپا وصل می‌کند.



ایتارتاس ادامه داده است: روحانی همچنین به امضای توافقنامه‌های اساسی بین ایران و روسیه، آسان‌سازی صدور روادید برای تشویق سرمایه‌گذاری و همکاری‌ها در عرصه گمرک اشاره کرد که می‌تواند الگویی برای دیگر همکاری‌ها در منطقه باشد. ایتارتاس اصلی‌ترین خبرگزاری روسیه در یکی از مطالب مربوط به پایان مذاکرات، نوشت: الهام علی‌اف، رییس‌جمهوری آذربایجان گفت که مسکو، تهران و باکو می‌توانند گذرگاه مطمئنی برای انتقال انرژی برق ایجاد کنند و هر ۳ کشور در این عرصه همکاری موفقیت‌آمیزی دارند. روسیا سگودنیا، خبرگزاری روسی نیز در گزارش جمع‌بندی خود نوشته است: پوتین، روحانی و الهام علی‌اف در نشست سه‌جانبه باکو مسائل مهم روابط دوجانبه، ۳ کشوری و همچنین منطقه را بررسی و درباره مسائل زیادی گفت‌وگو کردند که از مدت‌ها پیش بر اهمیت آن تاکید شده بود. ایزوستیا روزنامه پرشمارگان روسی در مطلب «مسکو، تهران و باکو عرصه جدیدی از روابط را گشودند»، نوشت:

پوتین، روحانی و الهام علی‌اف در مذاکرات فشرده یک روزه در باکو تاکید کردند که چارچوب همکاری‌های ۳ کشور با هدف تامین منافع طرفین برنامه‌ریزی شده است و برضد هیچ کشوری نیست. روزنامه روسی کامرسانت با تیتر «خزر جهانی شد» نوشت: در بیانیه پایانی نشست سران، محورهای مورد توافق برای پیگیری و همکاری بین تهران، مسکو و باکو بسیار گسترده است و روابط دوجانبه، ۳ کشوری و همچنین بین‌المللی طرفین را ارتقا خواهد داد.

راسیسکایا گازتا روزنامه رسمی دولت روسیه نیز نوشت که یکی از دستاوردهای مذاکرات باکو توافق ۳ کشور برای برگزاری نشست آینده سران ایران، روسیه و جمهوری آذربایجان در تهران بود.

جلالی: تعامل دولت با مجلس به سمت تعامل حرفه‌ای پیش برود

رییس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بسیاری از حوزه‌ها را نیازمند تنقیح، اصلاح یا حذف قوانین دانست و گفت: تعامل دولت با مجلس باید به سمت تعامل حرفه‌ای پیش برود.

به گزارش ایرنا، کاظم جلالی با تبریک روز خبرنگار، این حرفه را سخت و دشوار توصیف کرد و افزود: در انعکاس درست اطلاعات و اخبار، دشواری‌هایی وجود دارد اما امروز بالندگی در عرصه رسانه دیده می‌شود و نسبت به گذشته پختگی بیشتری را در جامعه خبری شاهدیم. وی با ابراز امیدواری نسبت به تعامل بیشتر رسانه‌ها با همدیگر اظهار کرد: نباید دیوارهای کاذب بین رسانه‌های کشور کشید بلکه باید این حصارهای مصنوعی برداشته شود. عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی با اشاره به شرایط بین‌المللی و داخلی کشور اظهار کرد: باید این تعامل باعث نزدیکی نیروهای داخل انقلاب شود زیرا در عرصه بین‌المللی شاهد استفاده از ادبیاتی تهدیدآمیز برضد کشورمان هستیم. جلالی خاطر نشان کرد: به‌ویژه در کشورهای منطقه تخریب بسیار بالاست و این اقدامات مخرب بر دوش مردم منطقه باقی مانده است.

وی تصریح کرد: در عرصه داخلی با اینکه وضعیت خوب است اما تهدیداتی نیز وجود دارد که از آن جمله می‌توان به وجود نسل جوان، نیروی انسانی، دانشگاه، سرمایه انسانی، سرزمین گسترده و منابع طبیعی، نفت و گاز، امنیت و آرامش سرمایه‌های کشور اشاره کرد. چالش‌هایی هم داریم که اصلی‌ترین آنها به حوزه اقتصادی برمی‌گردد و شامل وضعیت معیشتی مردم، تورم، رکود و بحران آب و محیط‌زیست است.

عکس روز



آب هست اما کم است

عکس: ایرنا

کوتاه از جهان

- پارلمان عراق در جلسه‌ای که به ریاست یکی از نمایندگان کُرد برای تعیین تکلیف پرونده فساد برگزار شد با لغو مصونیت سلیم جبوری، رییس پارلمان و محمد الکربولی و طالب المعماری، دو تن از نمایندگان پارلمان موافقت کرد.
- وزارت دفاع افغانستان کشته شدن «حافظ سعید» سرکرده داعش در افغانستان را تایید کرد و افزود وی در عملیاتی در شهرستان «اچین» ننگرهار واقع در شرق این کشور به هلاکت رسید.
- مقام‌های وزارت امور خارجه ژاپن برای دومین بار در یک هفته اخیر و برای سومین بار در ۳ ماه گذشته سفیر چین در این کشور را احضار کردند تا مراتب اعتراض و نگرانی خود را از حضور شناورهای چینی در آبهای مورد مناقشه به اطلاع وی برسانند.
- سفر تاریخی رجب طیب اردوغان، رییس‌جمهوری ترکیه به روسیه نخستین دیدار بعد از بروز بحران در روابط دو کشور است. اردوغان در حالی به روسیه می‌رود که روابط این کشور با غرب سردترین و پرتنش‌ترین دوران خود را سپری کرده است.
- ۵۰نفر از چهره‌های شاخص حزب جمهوری‌خواه که در زمینه سیاست خارجی و امنیت و اطلاعات فعال هستند با امضای نامه‌ای ضمن تقبیح رویکردهای انتخاباتی ترامپ، در موضعی رسمی با ریاست‌جمهوری وی، مخالفت و آشکارا اعلام کردند که به وی رای نخواهند داد.
- «فواد السنیوره» رییس فراکسیون المستقبل در مجلس لبنان و از هم‌پیمانان آل سعود در اقدامی معنادار پیشنهاد داد که بهتر است «محمد رعد» رییس فراکسیون حزب‌الله (وفاداری به مقاومت) به عنوان رییس آینده مجلس نمایندگان لبنان انتخاب شود.
- «سجعان قزی» وزیر کار لبنان در واکنش به اخراج اعضای بیش از ۷۵ خانواده لبنانی از سوئد، این کشور را به مقابله به مثل تهدید کرد.
- سازمان ملل خواهان توقف هرچه سریع‌تر درگیری‌ها در حلب سوریه برای رساندن کمک‌ها به آسیب‌دیدگان و تعمیر شبکه‌های برق و آب شد.
- سخنگوی جنبش مردمی انصارالله یمن از ممانعت مسئولان عربستانی برای پرواز هواپیمای هیات یمنی از مقسط به صنعا خبرداد.
- وزیر خارجه روسیه به سازمان ملل تاکید کرده که باید فهرست گروه‌های تروریستی خود را بی‌درنگ روزآمد کند تا گروه‌های مختلف با تغییر نام خود نتوانند از عدالت بگریزند.

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

صنعت

چهارشنبه
• ۲۰ مرداد ۱۳۹۵
• ۷ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۱۰ اوت ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۳ • پیاپی ۱۸۸۱ • ۱۲ صفحه



ایران، هاب منطقه‌ای صنایع پیشرفته شود

۲



فرهنگ‌سازی زیست بوم کارآفرینی و نوآوری

۲

امضای ۵ تفاهمنامه میان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

طرح اشتغال در صنعت «آی‌سی‌تی» کلید خورد

۱۱



عکس: مهدی کاوه‌ای

آب در ایران سند مالکیت ندارد

برداشـتن موانع قانونی، تشـکیل بانـک اطلاعاتی برای خرید و فـروش دائمی آب، برگزاری کارگاه آموزشـی در سـطوح مختلف، اسـتفاده از ظرفیت‌هـای قانونی موجود و... از پیش‌نیازها و بسـترهای اصلی ایجاد بازار محلی آب است.

۳

بازگشت ۱۲هزار بنگاه صنعتی به چرخه تولید

۹

دولت در تولید و قیمت گذاری دارو نقش ایفا می‌کند

رقابت‌پذیـری در قیمـت و کیفیت، اصلی‌تریـن محور تولید داروی داخلـی اسـت. در زمینـه داروسـازی بـا اینکـه قیمت تولیدات داخلی نسـبت بـه تولیدات دیگر کشـورها رقابت‌پذیر بوده و داروهای سـاخت داخل از کیفیت مناسـبی برخوردارند، نیز مشـکلاتی وجود دارد. مشـکلاتی کـه برای آگاهـی از آنها بایـد پـای درد دل تولیدکنندگان و مسـئولان بخش خصوصی نشست. قیمت‌گذاری دولت و حضور این بخش در تولید از جمله محورهایی است که به گفته فعالان بخش خصوصی اکنون تولید دارو در کشور را با مشکلات بسیاری روبه‌رو کرده است.

۱۰



طلوع دوباره نساجی با تامین زیرساخت‌ها

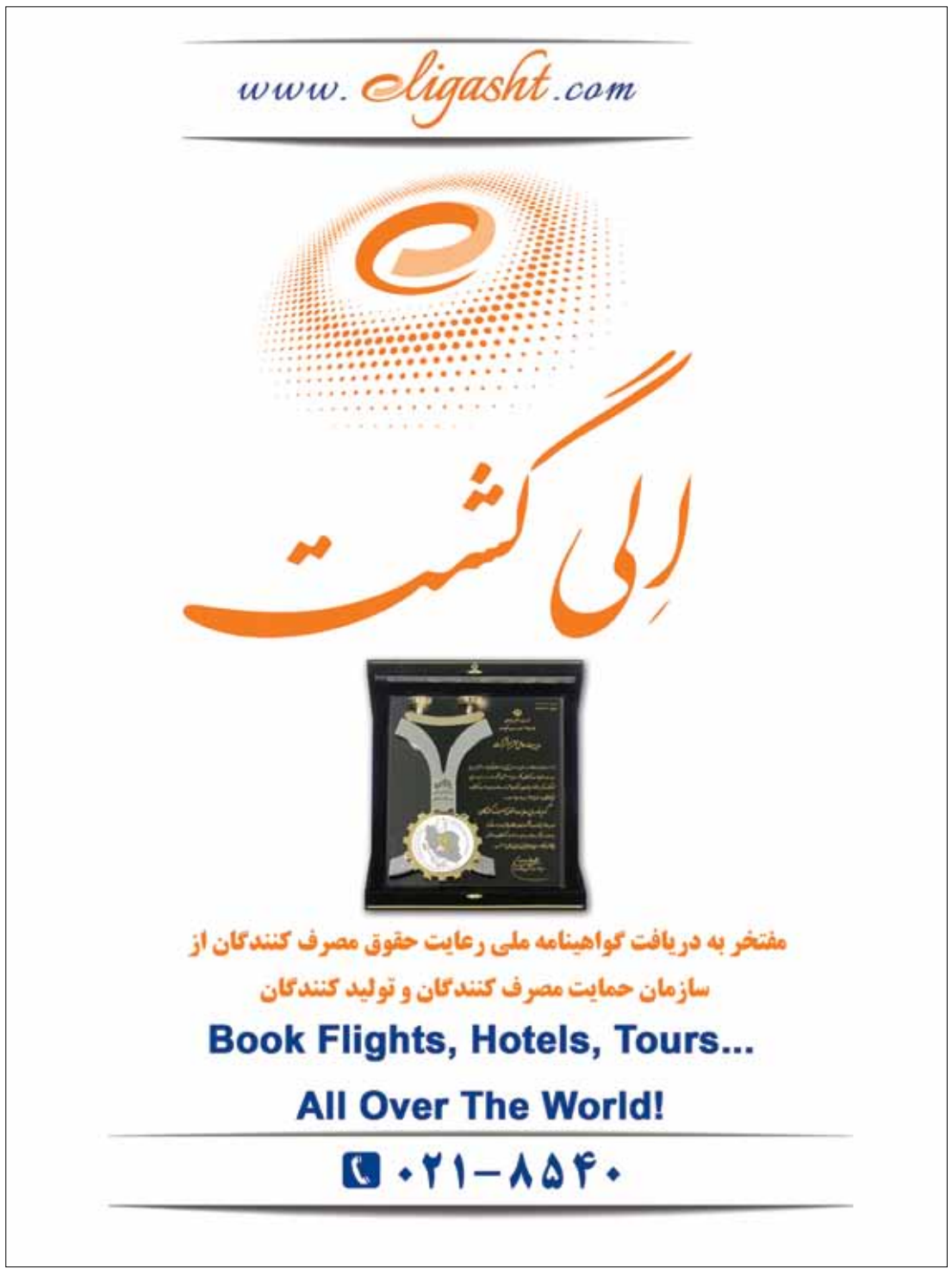
۱۲



هدایت سرمایه به سمت احداث واحدهای نساجی

۱۲





در یچه

انقلاب صنعتی چهارم با اتصال انسان و ماشین بار دیگر جهان را متحول می‌کند

استاد دانشگاه نوای پرتغال در شهر لیسبون گفت: انقلاب صنعتی چهارم با برقراری ارتباط میان انسان و ماشین، یک بار دیگر جهان را دگرگون می‌کند.

به گزارش ایرنا، پروفسور خوزه باراتا که برای شرکت در کنفرانس بین‌المللی چهارمین انقلاب صنعتی به ایران سفر کرده بود، افزود: انقلاب صنعتی چهارم که بر پایه انقلاب سوم استوار است با استفاده از فناوری هوش مصنوعی، ماشین‌ها را به یکدیگر و به انسان‌ها متصل می‌کند و مجموعه واحدی را به‌وجود می‌آورد.

عضو هیات علمی دانشکده مهندسی الکترونیک دانشگاه نوا تصریح کرد: این مجموعه بسیار منعطف است و می‌تواند کالاهای متنوع‌تری را تولید کند به‌طوری که شما می‌توانید کالای خاص خودتان را داشته باشید.

وی اضافه کرد: اتومبیلی که از آن استفاده می‌کنید مجهز به سنسورهای فراوان است ضمن آنکه می‌تواند اطلاعات دریافتی از عملکرد راننده را به طراحان منتقل و زمینه تحولات آینده را فراهم کند، به شرکت‌های بیمه نیز از طریق این شبکه یکپارچه، اطلاعات ارزشمندی را منتقل می‌کنند که می‌تواند برای راننده‌های محتاط تخفیف به همراه داشته باشد.

رییس گروه تحقیقاتی سیستم‌های پیچیده صنعتی و رباتیک دانشگاه نوا ادامه داد: کالاها ضمن آنکه قابلیت بروزرسانی دارند امکان ارائه خدمات بیشتر از سوی سازندگان را فراهم می‌کنند و کارخانه‌ها قادرند خدمات بسیار بهتری را به مشتریان ارائه دهند.

باراتا گفت: همچنین خطوط تولید بسیار منعطف و بسته به سفارش مشتری قابل تنظیم هستند. طراحان براساس نیاز مشتری کالا طراحی می‌کنند و کارخانه‌ها دیگر به انبار نیاز ندارند.

وی تاکید کرد: با این‌همه، این تصور که در نسل جدید کارخانه‌ها انسان جایی ندارد اشتباه است. کارخانه‌ها به نیروی انسانی نیاز دارند اما مهارت‌های مورد نیاز آنها متفاوت از گذشته است و سیستم‌های آموزشی باید برای آموزش تخصص‌های دیگری برنامه‌ریزی کنند.

این استاد دانشگاه تصریح کرد: کارخانه‌ها اگر نتوانند خود را با این دگرگونی و تحول بزرگ همگام کنند باید از بازار خداحافظی کنند زیرا دیگر کسی محصول آنها را نخواهد خرید.

به گزارش ایرنا، انقلاب صنعتی اول با مهار انرژی بخار و مکانیزه کردن صنعت نساجی در بریتانیا و در اواخر قرن هجدهم آغاز شد.

انقلاب صنعتی دوم به‌طور تقریبی یک قرن پس از انقلاب صنعتی اول و با خط مونتاژ متحرکی که هنری فورد، موسس کارخانه «فورد موتور» ایجاد کرد، آغاز شد و در اوایل قرن بیستم به اوج رسید. کارخانه‌ها توانستند با ایجاد خطوط مونتاژ، محصولات خود را به صورت انبوه تولید و به قیمت ارزان به بازار عرضه کنند.

انقلاب صنعتی سوم که در سال ۱۹۷۰م آغاز شد، انقلاب دیجیتال نام داشت و از الکترونیک و فناوری اطلاعات در فرآیندهای تولید استفاده کرد.

انقلاب صنعتی چهارم درحقیقت ارتقای فناوری‌های معرفی‌شده در انقلاب سوم صنعتی و ترکیبی از فناوری‌های فیزیکی، دیجیتال و بیولوژیک است.

این انقلاب که در حال حاضر با نام «Industry ۴/۰» شناخته می‌شود محور توسعه صنایع آینده و به تعبیری همزمان چشم‌انداز و راهبرد کشورها برای ورود به عرصه رقابتی است.

درک نوینی که از اهمیت صنعت و تولید پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸م ایجاد شد به همراه تهدیدات بالقوه و بالفعل کشورهای آسیای جنوب‌شرقی که با مزیت قیمت تمام‌شده استراتژی رهبری هزینه را دنبال می‌کردند کشورهای اروپایی را به صرافت انداخت تا الگوی نوینی تهیه کنند که براساس مزیت رقابتی حاصل از فناوری و مدل‌های دانش‌محور فرصت‌های نوین را در بازار آشکار کند.

این الگو که ابتدا در کشور آلمان خلق شد در ادامه جایگاه خویش را در کل کشورهای اروپایی یافته و سپس با گسترش دامنه آن به ایالات متحده امریکا و آسیا در عمل تبدیل به یک جنبش عظیم شد که به نام «انقلاب چهارم صنعتی» شناخته می‌شود.

بسیاری از مفاهیم جذاب و پربسامد مانند داده‌های بزرگ، اینترنت اشیاء، نظام‌های سایبری-فیزیکی و... در این عنوان تعریف و یکپارچه می‌شود.

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی ایران در روزهای ۱۳ و ۱۴ مرداد جاری کنفرانس بین‌المللی چهارمین انقلاب صنعتی را با هدف آشنایی با واژگان و عوامل کلیدی موفقیت در پارادایم ۴، آشنا شدن با کارخانه‌های آینده، درک استراتژی‌های عملیاتی‌سازی صنعت ۴ و آموزش از تجربیات موجود در این حوزه برگزار کرد.

گزارش صمت از اجلاس فعالان صنایع الکترونیک کشور

صنایع الکترونیک محور توسعه صنایع



طیبه جهانبازی - گروه صنعت: **توسعه اقتصاد دانش‌بنیان از رهگذر فناوری‌های پیشرفته، تبیین مهم‌ترین سیاست‌های راهبردی در توسعه فناوری‌های پیشرفته کشور، لزوم نفوذ فناوری پیشرفته در بنگاه‌های بزرگ و نقش آنها در توسعه شرکت‌های نوپا، همکاری بین‌المللی و یادگیری فناوری در دوران پساتحریم از مهم‌ترین محورهای اجلاس فعالان صنایع الکترونیک بود.**

این اجلاس با شعار «صنایع الکترونیک، پیشران اقتصاد دانش‌بنیان» و با حضور مهندس محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، علی وحدت مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک(صحا)، رمضانعلی صادق‌زاده سرپرست معاونت آموزش، پژوهش و فناوری، منوچهر منطقی رییس مرکز ملی فضایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و بسیاری از شرکت‌های فعال و سیاست‌گذاران حوزه صنایع الکترونیک به همت صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک(صحا) وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۹ مرداد در پژوهشگاه نیرو برگزار شد.

ایران، هاب منطقه‌ای صنایع پیشرفته شود



وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن بازدید از محصولات و توانمندی‌های نمایشگاه دستاوردهای فعالان صنایع الکترونیک با اشاره به جایگاه صنایع الکترونیک در کشور گفت: به یاد دارم در گذشته بسیاری از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی اشتیاق زیادی برای انتقال فناوری به ایران داشتند که اغلب با شکست مواجه می‌شدند؛ بعد از بررسی‌های لازم به این نتیجه رسیدیم که بدنه کارشناسی بانک‌های کشور جوابگوی صنایع پیشرفته و الکترونیک نیست.

نعمت‌زاده افزود: در زمان جنگ به این فکر افتادیم که مراکز مخابرات دیجیتال را راه‌اندازی کنیم که با مخالفت مرکز مخابرات آن زمان مواجه شدیم و علاوه بر این زمانی که بنده سال ۵۹ وزیر صنایع بودم تلاش بسیاری برای انتقال رایانه‌های با حجم کوچک کردم که با مخالفت‌های زیادی مواجه شدیم؛ این در حالی است که چنین سیستم‌هایی می‌توانست تحول بزرگی در صنایع کشور به وجود آورد. براساس این تجربه امروز نباید با فناوری مبارزه کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تحولات جهان در رسیدن به انقلاب صنعتی تصریح کرد: اختراع موتور بخار و صنعت چاپ انقلاب صنعتی را در جهان به وجود آورد و تولید برق موج جدید صنعتی شدن جهان در قرن ۱۹ را رقم زد. بعد از آن ترانزیستور همزمان با جنگ جهانی دوم خلق شد و در نیمه دوم قرن ۲۰ موج جدید در جهش صنعت جهان به وجود آمد. حال برخی کارشناسان که روند تحولات آینده را پیش‌بینی می‌کنند معتقدند در سال ۳۰ - ۲۰ کمتر از دو ماه دانش بشری رشد خواهد کرد و توان علمی بشر هر دو ماه دو برابر خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، اقتصاد دانش‌بنیان را یکی از رویکردهای اقتصاد مقاومتی بیان و تاکید کرد: برای دستیابی به رشد و توسعه راهی جز حرکت به سمت اقتصاد دانش‌بنیان نداریم. به عقیده بنده در این دوران، منطقه‌ای بدون الکترونیک وجود نخواهد داشت. در سال ۱۹۹۰م نزدیک به ۲۰۰ دلار قیمت تجهیزات الکترونیک در هر خودرو بود اما اکنون این سهم به ۲هزار دلار در هر خودرو رسیده است. پیش‌بینی می‌شود به‌زودی یک‌سوم قیمت هر خودرو مربوط به صنایع الکترونیک باشد.

وی از طراحی برنامه ۱۰ساله برای صنایع الکترونیک خبر داد و افزود: از فعالان این حوزه می‌خواهم ایده‌های خود را برای تدوین این برنامه ارائه کنند. درحال‌حاضر سهم صنایع الکترونیک از کل صنایع کشور کمتر از یک درصد است و با رشد مصرف صنایع الکترونیک این سهم به‌طور حتم افزایش خواهد یافت. وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر لزوم افزایش میزان سرمایه‌گذاری در صنایع الکترونیک گفت: سیستم بانکی باید در بررسی طرح‌های خود، دایره و بخش جدیدی مانند آنچه سال‌های گذشته برای صنعت نفت و گاز ایجاد شد در صنعت الکترونیک راه‌اندازی کند.

وی افزود: تحقیق، آموزش و تولید باید در ارتباط تنگاتنگ با هم باشد و از تجربیات دیگر کشورها برای طراحی ساختار جدید این صنایع استفاده شود تا بتوان ساختارهای پویایی را به وجود آورد. فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در برخی صنایع مانند ربات فعالیت‌های خوبی داشته‌اند که باید زمینه لازم را برای نشان‌سازی محصولات ایرانی در این حوزه فراهم کرد. همچنین در حوزه تجهیزات پزشکی باید تجهیزات پیشرفته‌ای تولید کنیم تا به هاب منطقه تبدیل شویم. لازم است حجم سرمایه‌گذاری را در این حوزه‌ها افزایش دهیم.

فرهنگ‌سازی زیست بوم کارآفرینی و نوآوری



سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری در جمع فعالان صنعت الکترونیک گفت: بسیاری از اقدامات دولت در راستای فرهنگ‌سازی و ایجاد زمینه شکل‌گیری این زیست‌بوم است و تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان هدف و رسالتی مهم‌تر از فراهم کردن زمینه و فرهنگ‌سازی ایجاد زیست بوم کارآفرینی و نوآوری نداشته است.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری با بیان اینکه زیست‌بوم کارآفرینی در تمامی عرصه‌های فناورانه ازجمله الکترونیک اساس و پایه توسعه و پیشرفت اقتصادی است، افزود: تلاش کردیم با توجه دادن جامعه به اهمیت این زیست‌بوم، فضای فرهنگی پیشین را اصلاح کنیم، فضایی که با تکیه ۱۰۰درصدی درآمد کشور به منابع خام و زیرزمینی موجب توجه کمتر جامعه به نوآوری و خلاقیت نیروی انسانی و توانمندی‌های علمی و فناورانه شد و غافل ماندن از سرمایه‌های اصلی این کشور را به‌دنبال داشت که پیامدهای این موضوع به‌روشنی در صنعت نمایان است.

ستاری با بیان اینکه روح قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان فرهنگ‌سازی زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری است بر ضرورت پیگیری جدی دولت و مردم برای ایجاد زیست‌بوم کارآفرینی تاکید کرد و افزود: بسیاری از اقدامات دولت در راستای فرهنگ‌سازی و ایجاد زمینه شکل‌گیری این زیست‌بوم است و تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان هدف و رسالتی مهم‌تر از فراهم کردن زمینه و فرهنگ‌سازی ایجاد زیست بوم کارآفرینی و نوآوری نداشته است

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری با اشاره به نقش‌آفرینی بیش از ۲هزار و ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان در ساختار اقتصادی کشور تصریح کرد: آنچه قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را می‌سازد و در حمایت‌های این قانون پیش‌بینی شده ایجاد زمینه مناسب حمایت همه‌جانبه و عمومی از همین شرکت‌هاست که به مدد شناخت و درک ضرورت آن از سوی تمامی اقشار محقق خواهد شد. ستاری، نقش دیگر قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را تسهیل ارتباط میان دستگاه‌های اجرایی کشور برای باز کردن فضا و تسهیل روند فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان عنوان کرد و افزود: ارتباط بسیاری از بخش‌های درگیر با کار شرکت‌های دانش‌بنیان مانند گمرک، بیمه‌ها، مالیات و... با یکدیگر و نیز شناخت درست آنها از ماهیت و سازوکار این شرکت‌ها می‌تواند بهبود روند کار فعالان اقتصاد دانش‌بنیان را از راه ایجاد فضای مناسب منجر شود.

پرداخت ۱۵۰۰ میلیارد ریال تسهیلات به صنایع دانش‌بنیان



علی وحدت، مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک با بیان اینکه فعالان صنایع الکترونیک و شرکت‌های دانش‌بنیان متناسب با سطح فناوری طرح‌ها می‌توانند از تسهیلات با نرخ سود ۵ تا ۱۵درصدی بهره ببرند، گفت: این صندوق در سال ۹۴ بیش از ۴۰۰میلیارد ریال ضمانتنامه برای ذی‌نفعان صادر و بیش از ۱۵۰۰میلیارد ریال تسهیلات با نرخ ترجیحی به شرکت‌ها و طرح‌های این حوزه اعطا کرده است. مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک با تاکید بر توسعه همکاری‌های بین‌المللی با هدف یادگیری فناوری و نیز ایجاد ارتباط منطقی بین شرکت‌های بزرگ با صنایع دانش‌بنیان افزود: با توجه به تنوع و گستردگی صنایع الکترونیک شامل صنایع مخابراتی، آی‌تی، آی‌سی‌تی، نرم‌افزار و صنایع الکترونیک مصرفی باید در بخش‌هایی از صنایع الکترونیک ورود کنیم که هم رقابت‌پذیر باشیم و هم ارزش افزوده بالایی برای کشور ایجاد کنیم.

وی تصریح کرد: صنایع الکترونیک درصورت تامین بازار از توانایی بالایی برای تولید محصول برخوردارند و لازمه تحقق این مهم آن است که نگاه شرکت‌های بزرگی چون شرکت‌های مخابراتی، اپراتورها و صنایع خودروسازی در تامین نیازهای خود به داخل باشد؛ این در حالی است که امروزه تولیدات صنایع الکترونیک ۴۰ تا ۵۰درصد از ارزش خودرو را در دنیا تشکیل می‌دهد در حالی‌که این سهم در صنعت خودروسازی ما بسیار کمتر است. تا زمانی که در جهت رقابت‌پذیری و رفع نیازهای مشتری حرکت نکنیم اتفاقی در این حوزه نخواهد افتاد.به گفته وحدت، تامین مالی صنایع پیشرفته به‌طور لزوم بهترین روش برای حمایت از این صنایع نیست بلکه باید به سمتی حرکت کنیم که شرکت‌های سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر خصوصی به سرمایه‌گذاری در این بخش ترغیب شوند. مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک (صحا) با بیان اینکه روش ورود ما به سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر به‌تازگی تدوین و تصویب شده که در نیمه دوم سال اجرایی می‌شود گفت: در روش سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر از شرکت‌های خصوصی با اعطای تسهیلات بلندمدت همچون تسهیلات قرض‌الحسنه حمایت می‌کنیم. وحدت افزود: شرکت‌های خصوصی ابتدا سبدی از طرح‌های ریسک‌پذیر را ارائه و بعد از ارزیابی با مدلی که تدوین کردیم در این طرح‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند ضمن اینکه نحوه حمایت از صنایع پیشرفته با محوریت تامین مالی، بنگاه‌های بزرگ و نفوذ فناوری در این بنگاه‌ها همچنین نقشی که در رشد شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان می‌توانند داشته باشند و نیز همکاری‌های بین‌المللی، یادگیری و انتقال فناوری در قالب همکاری‌ها از موضوعات محوری است که پیگیری می‌شود.

مزیت‌های صنایع الکترونیک



منوچهر منطقی، رییس مرکز ملی فضایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با بیان اینکه بعد از انقلاب با وجود مزیت‌های بسیار بالایی که در صنایع الکترونیک وجود داشت این صنعت کمتر مورد توجه قرار گرفته، گفت: ۴ عامل کلیدی منابع انسانی، تسلط بر فرآیندهای طراحی، تجهیزات علمی و آزمایشگاهی و زیرساخت‌های صنعتی ما را در ارتقای صنایع الکترونیک یاری می‌کند.

او به دلایل کم‌توجهی به صنایع الکترونیک اشاره کرد و افزود: سرعت رشد فناوری در مخابرات با وجود اینکه در دهه اول انقلاب تجهیزات مخابرات زیادی در کشور تولید می‌شد کند بوداما در دو دهه بعد ساخت اینگونه تجهیزات به صفر رسید و شاخص‌های فرهنگی و اجتماعی دانش‌آموختگان این حوزه برای توسعه صنایع الکترونیک خوب نبود. و رشد این صنعت بدون ایجاد چند صنعت بزرگ در سطح ملی مقدور نخواهد بود. در این صنایع بزرگ باید مشارکت بین‌المللی مدنظر قرار گیرد و بی‌تردید می‌توان یک تا ۲درصد از رشد ناخالص ملی را در صنعت الکترونیک تا افق ۱۴۰۴ برنامه‌ریزی کرد.

سرمایه‌گذاری جسورانه



رضا زرنوخی، رییس هیات‌مدیره انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر در این نشست به نهادهای پشتیبان در تبدیل ایده نوآورانه به محصول اشاره کرد و گفت: درحال‌حاضر سیستم‌های پشتیبان قانونی مانند قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، قانون رفع موانع تولید و صندوق‌های جسورانه در کشور وجود دارد. علاوه بر این، سیستم‌های مالی متنوعی ازجمله صندوق‌های حمایتی دولتی، شرکت‌های vc و صندوق‌های s&d تشکیل شده است، سیستم‌های پشتیبانی نهادی برای نوآوری شامل مراکز رشد، پارک‌های علم وفناوری و شتاب‌دهنده‌هاست که حلقه مرکزی تمام این پشتیبانی‌ها را دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و کارآفرینان تشکیل می‌دهند.زرنوخی افزود: برای سرمایه‌گذاری جسورانه به صورت مشارکتی باید موارد متعددی ازجمله مشخص نبودن آینده این نوع سرمایه‌گذاری را در نظر گرفت چراکه در غیر این صورت شرکت‌ها با وجود تسهیلات بانکی با بهره پایین سراغ اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها نخواهند رفت و شفاف‌سازی و مقررات مالیاتی در مشارکت نقش اساسی ایفا می‌کند.

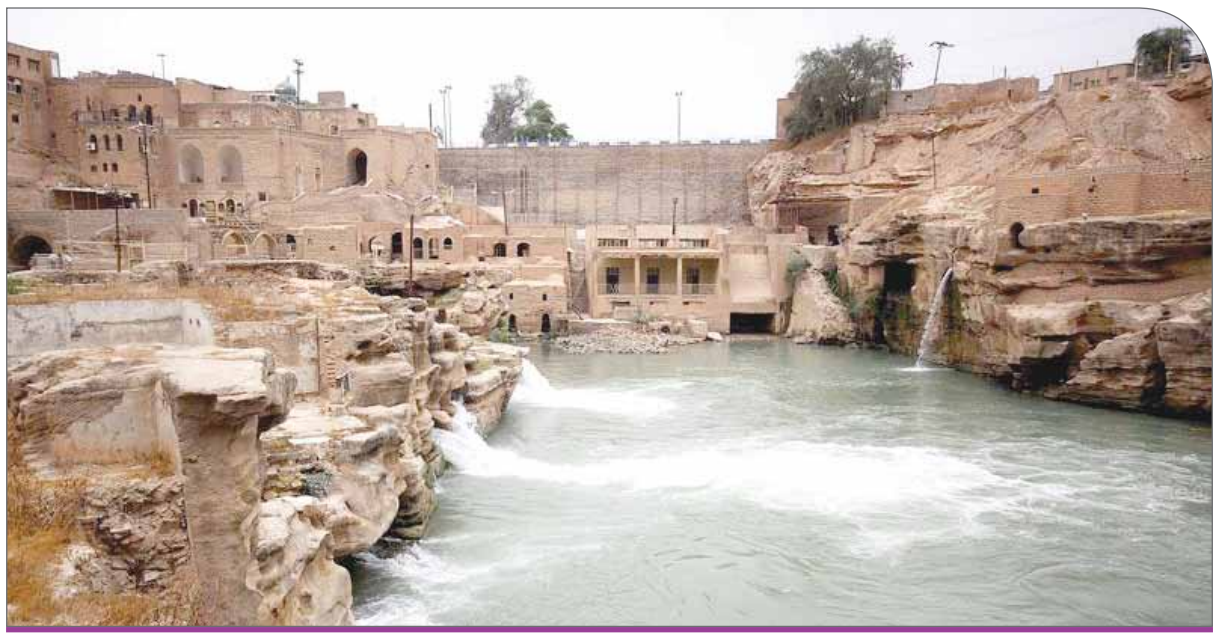
سهم اقتصاد دانش‌بنیان از کل اقتصاد کشور



رمضانعلی صادق‌زاده، سرپرست معاونت آموزش، پژوهش و فناوری با ابراز تاسف از اینکه سهم اقتصاد دانش‌بنیان از کل اقتصاد کشور ناچیز است، گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه الکترونیک از ارزش‌افزوده بالایی برخوردارند. صنایع پایین‌دستی کشور درحال‌حاضر با مشکلات متعددی ازجمله واردات بی‌رویه مواجه هستند که حضور شرکت‌های دانش‌بنیان برای ارتقای این بخش به شدت احساس می‌شود. به گفته سرپرست معاونت آموزش، پژوهش و فناوری درصورتی که سرمایه‌های نامشهود مانند مالکیت فکری را جزو سرمایه‌های مشهود در نظر بگیریم افراد خلاق و نوآور رغبت بیشتری به فعالیت خواهند داشت چراکه این موضوع می‌تواند تشویقی برای تعیین میزان سود آنها باشد و با علاقه بیشتری فعالیت خواهند کرد.

گزارش صمت از موانع ایجاد بازار محلی آب

آب در ایران سند مالکیت ندارد



سازه آبی شوشتر، بزرگترین سازه صنعتی جهان پیش از عصر بخار

صفیه رضایی
گروه صنعت

برداشتن موانع قانونی، تشکیل بانک اطلاعاتی برای خرید و فروش دائمی آب، برگزاری کارگاه آموزشی در سطوح مختلف، استفاده از ظرفیت‌های قانونی موجود و... از پیش‌نیازها و بسترهای اصلی ایجاد بازار محلی آب است.

ایجاد بازار آب ایده‌ای است که با هدف ساماندهی صنعت آب پیشنهاد شد اما تا امروز این طرح اجرا نشده و شائبه‌هایی نیز مبنی بر ناکامی این طرح و تبدیل آن به بازار بورس مطرح می‌شود. با این وجود در حال حاضر برای مشخص شدن نتیجه، این طرح به صورت آزمایشی در ۴ استان و ۴ دشت در همان استان‌ها به اجرا در آمده است. برقراری تعادل در عرضه و تقاضای آب و نظام قیمت در حالی از اهداف ایجاد این بازار تلقی می‌شود که گویا مسئولان برای مدیریت مصرف آب به رویه اجدادمان رجوع کرده و سهم مشارکت مردمی را در مدیریت منابع آب پررنگ‌تر می‌دانند؛ بازاری که هر کس آب مازاد دارد می‌فروشد و هر کس نیاز دارد می‌خرد. با این همه این طرح اما و اگرها و پیش‌نیازهایی لازم دارد.

محمدابراهیم رییسی، کارشناس مطالعات اقتصاد آب در این زمینه به صمت گفت: آب کالایی اقتصادی است و این موضوع در کنفرانس بین‌المللی آب و محیط‌زیست در سال ۱۹۹۲م (نشست دوبلین) مورد تاکید قرار گرفته است، از این‌رو می‌توان سازوکارهای اقتصادی را برای آن لحاظ کرد. مهم‌ترین سازوکارهای اقتصادی در صنعت آب شامل در نظر گرفتن یارانه، مالیات، مجوز خرید و فروش آب و قیمت‌گذاری است. یکی از بسترهای نهادی مورد نیاز برای استفاده از این ابزارهای اقتصادی بازار آب است. از قدیم در کشور ما چنین بازاری به دلیل کمبود منابع آب وجود داشت. به این صورت که هر فردی که آب زیاد داشته آن را می‌فروخت و هر فردی که نیاز داشته، آب مورد نیاز خود را از فروشنده تهیه می‌کرد. این مختصات در کشورهایی همچون شیلی و استرالیا نیز دیده می‌شود. در کشور شیلی این بازار گسترده آب از سال ۱۹۸۱م به طور قانونی به رسمیت شناخته شده است. وی درباره زیرساخت‌های ایجاد بازار آب گفت: تعریف قانونی برای حق مالکیت آب در ایران یکی از اقدامات ضروری در این زمینه است از این‌رو وجود سند آب، یکی از نیازمندی‌های ایجاد بازار آب است. در حال حاضر چون در بازارهای آب محلی مراودات محلی است، مشکل خاصی به وجود نمی‌آید. حتی اکنون بازارهای غیررسمی در برخی از شهرهای کشور همچون فیروزآباد فارس، زارچ یزد، میبد و مجن شاهرود وجود دارد اما در بازار آب گسترده ابتدا باید مالکیت خود را بر آب ثابت کنیم و بعد از آن خرید و فروش انجام شود.

آب مثل برق نیست

این کارشناس مطالعات اقتصاد آب درباره چالش‌های ایجاد بازار آب گفت: چالش‌های زیادی از جمله ماهیت فیزیکی آب و مشکلات انتقال آن در پهنه جغرافیایی کشور در طرح ایجاد بازار سراسری آب دیده می‌شود بنابراین نمی‌توان انتظار داشت چون برق، یک بازار سراسری و کشوری برای آن داشته باشیم از این‌رو یکی از راه‌های عملی در این راستا گسترش بازارهای محلی است که این مشکل در آن کمتر نمود پیدا می‌کند. وی با اشاره به مزیت ایجاد بازارهای منطقه‌ای آب گفت: در حال حاضر چالشی بین دو شهر چهارمحال و بختیاری و اصفهان وجود دارد. چهارمحال و بختیاری منابع زیاد آب دارد اما با وجود مشکلات اقتصادی زمینه بهره‌برداری از آن فراهم نیست. حالا می‌توانیم در نظر بگیریم که در صورت قیمت‌گذاری مناسب و فروش آب از این شهر به اصفهان می‌توان آن مبلغ را در توسعه صنعتی و افزایش درآمد ناخالص داخلی چهارمحال و بختیاری استفاده کرد. به عبارتی این فعالیت، سرمایه‌گذاری در آب تلقی می‌شود همچنین هر دوطرف از این خرید و فروش سود می‌برند. به عبارتی بازار محلی آب «برد-برد» است. رییسی با تاکید بر اینکه برخی صنایع نیز از بازار آب می‌توانند بهره‌مند شوند گفت: برخی صنایع ما مانند پتروشیمی و به‌ویژه در عسلویه و صنایع فولاد در خوزستان به آب نیازمند هستند. حتی این صنایع آمادگی دارند که آب را پیش خرید کنند؛ یعنی در زمان احداث خط انتقال آب سرمایه اولیه را به شرکت‌های آب منطقه‌ای می‌دهند؛ به عنوان نمونه در یزد و کرمان بازار خوبی برای استفاده از پساب تصفیه‌شده وجود دارد و از این راه می‌توان آب موردنیاز صنایع را تامین کرد.

کارکردهای چندگانه

رییسی با بیان مزیت‌های ایجاد بازار محلی آب گفت: این طرح کارکردهای چندگانه در بخش‌های صنعت، کشاورزی و محیط‌زیست دارد. هرچند بزرگترین بازار محلی آب از گذشته در بخش کشاورزی بوده اما امروزه می‌توان از بازار آب برای حل مشکلات کمبود آب در بخش شرب، صنعت و محیط‌زیست سود برد. وی با واکاوی گستره دولت در مدیریت منابع آب افزود: بخش کشاورزی خصوصی‌ترین بخش در کشور ماست. بیشتر کشاورزان آب موردنیاز خود را از منابع آب زیرزمینی نظیر چاه‌ها تامین می‌کنند. پس خرید و فروش آب چاه‌ها و قنوات تا حدود زیادی از گستره فعالیت‌های دولت خارج است بنابراین مهم‌ترین قسمتی که دولت می‌تواند در آن دخالت کند خرید و فروش آب‌های حاصل از تامین و انتقال که از طریق بودجه‌های عمومی منابع آن تامین شده، است یعنی نقاطی که خود سرمایه‌گذاری کرده است. البته در همین بخش است که آب را به قیمت پایین می‌فروشد و گفته می‌شود به دلیل ناپایداری مالی شرکت‌های آب منطقه‌ای و شرکت‌های آب و فاضلاب امکان خودکفایی و استقلال در صنعت آب وجود ندارد از این‌رو اینجا همان جایی است که دولت می‌تواند بازار محلی آب را براساس آبی که خود سرمایه‌گذاری کرده ایجاد کند و سود ببرد؛ چراکه در قسمت‌های دیگر دولت چندان نمی‌تواند دخالت داشته باشد.

چالش‌های همیشگی

رییسی با بیان چشم‌انداز ایجاد و گسترش بازار محلی آب گفت: در طرح ایجاد بازار محلی آب دو نگاه وجود دارد؛ نخستین نگاه ایجاد بازار محلی آب را راه‌حل تمامی مشکلات صنعت آب می‌داند و نگاه دومی هم وجود دارد که مبتنی بر نقش نهادی و کمک‌رسان بازار محلی آب برای حل مشکلات صنعت آب است. با این حال باید در هر دو حالت به صورت زیرساختی و پایه‌ای نگاه کنیم؛ چراکه محدودیت‌های قانونی برای ایجاد این بازار وجود دارد. از جمله این محدودیت‌های قانونی ماده ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب است. به این عامل باید کمبود دستورالعمل‌های لازم برای انجام طرح، نارسایی در تعیین وظایف و گردش کار سازمانی را نیز اضافه کرد. از این‌رو باید ابتدا بررسی کنیم که چه امکاناتی برای تقویت مبادلات آب در وضع موجود داریم؟ رییسی با اشاره به ظرفیت‌های قانونی برای حل مشکلات صنعت آب نیز گفت: قانونی به نام تشویق سرمایه‌گذاری در طرح‌های آب وجود دارد که حدود ۱۳ سال است به آن توجه نمی‌شود در حالی که این قانون بستر مناسبی برای ایجاد و گسترش بازار آب است. به عنوان نمونه براساس این قانون می‌توان به سرمایه‌گذار اجازه داد تا سدی را احداث کند و پس از اعطای حقابه‌های مردم، مازاد آب را به فروش برساند.

وی افزود: پیش‌نیازهای دیگری که باید برای انجام طرح در نظر گرفت شامل برداشتن موانع قانونی سر راه مبادلات آب، بازبینی و هماهنگی معیارها و ضوابط، تغییر در دستورالعمل‌های موجود و تهیه دستورالعمل‌های جدید، تشکیل بانک اطلاعاتی برای ثبت و نظارت و خرید و فروش دائمی آب و سایر اطلاعات مفید برای اطلاع‌رسانی، برگزاری کارگاه آموزشی در سطوح مختلف، پیش‌بینی تدابیر سازمانی محدود و لحاظ کردن دستورالعمل‌ها در گردش کار، مدیریت منابع آب و اقدامات تکمیلی و استفاده از ظرفیت‌های قانونی برای توسعه نهادی است. هرچند با وجود کمبود آب اجرای چنین طرحی محتمل است اما لازمه آن، این است که قیمت‌گذاری درست و دقیق از آب براساس ارزش اقتصادی آن و توجه به جنبه‌های زیست‌محیطی انجام شود تا بازار خرید و فروش شکل گیرد.

گردانندگان اقتصاد آب در آینده

یکی از اصلی‌ترین طرح‌های مدیریت آب در راستای ایجاد بازار محلی آب مشارکت مردمی است؛ طرحی که از سوی مسئولان مطرح می‌شود و به نظر می‌رسد در آینده نیز دولت برای حل مشکلات صنعت آب، مدیریت مصرف آب را به بازارهای محلی بسپارد. سرفراز هاشم‌خانی زلفانی، دانشجوی دکترای آینده‌پژوهی دانشگاه صنعتی امیرکبیر در این زمینه به صمت گفت: مدیریت منابع آب در گذشته توسط مردم انجام می‌شد از این‌رو می‌توان گفت ایده مشارکت مردمی الگوی بهتری در مقایسه با الگوهای نظارت بالا به پایین و دولتی است.

تا جایی که اگر این حجم از مشارکت‌های مردمی از بین نمی‌رفت شاید مشکلات در مدیریت منابع آب به وجود نمی‌آمد. البته مشارکت مردمی در ایجاد بازار آب می‌تواند تنها قسمتی از طرح کلان باشد و باید قسمت‌های دخیل در این طرح نیز بتوانند به خوبی ایفای نقش کنند. همچنین باید به یاد داشته باشیم که اگر سازوکارها و پیامدهای اقتصادی و اجتماعی طرح ایجاد بازار آب مشخص نباشد، طرحی محکوم به شکست خواهد بود اما اگر دیدگاه سیستمی پویا بر آن حاکم باشد و رویکردی آینده‌نگر را در خود جای دهد می‌تواند در فرآیند کلی مدیریت آب موثر باشد. اقتصاد آب موضوع جدیدی نیست و لازم است که سیاست‌گذاران مباحث اصلی اقتصاد آب را در مدل‌های توسعه اقتصادی لحاظ کنند. با توجه به اینکه باید هرچه سریع‌تر ظرفیت برداشت آب از کشور مدیریت شود لازم است کلان‌اندیشی لازم انجام شود.



سرفراز هاشم‌خانی زلفانی



محمدابراهیم رییسی

بدهی ۱۳ هزار میلیارد تومانی صنعت برق



قائم‌مقام شرکت توانیر گفت: صنعت برق کشور بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان به پیمانکاران و فروشندگان خصوصی برق بدهی دارد و از سوی دیگر در فشار شدیدی برای پرداخت مالیات و تقسیط نشدن آن است. به گزارش مهر، داوود منظور تصریح کرد: وضعیت مالی دولت در شرایط فعلی مطلوب نیست که این محدودیت تمام زیرمجموعه‌ها را شامل می‌شود و صنعت برق به‌عنوان یکی از بخش‌های ارائه خدمات عمومی نیز از این قاعده مستثنا نیست. وی افزود: مجموع بودجه سالانه‌ای که از سوی دولت برای صنعت برق در کل کشور تخصیص می‌یابد ۲ هزار میلیارد ریال است که باید برای نیروگاه‌سازی و نگهداری خطوط و پست‌های برق صرف شود. قائم‌مقام مدیرعامل شرکت توانیر و معاون هماهنگی مالی، پشتیبانی و امور مجامع این شرکت اظهار کرد: سال ۹۴ افزایش قیمت برق نداشتیم و امسال نیز تاکنون با افزایش هزینه قیمت خدمات برق موافقت نشده در حالی که میزان هزینه‌های تولید برق ۲۰ درصد افزایش یافته است. منظور تصریح کرد: تنها کمکی که امسال دولت به صنعت برق کشور کرد چشم‌پوشی از پرداخت ۱۸۰ میلیارد تومانی است که از سوی صنعت برق برای سهم هدفمندی یارانه‌ها ارائه می‌شد. امیدواریم بخشی از افزایش هزینه‌ها به این ترتیب جبران و تامین شود. قائم‌مقام مدیرعامل شرکت توانیر و معاون هماهنگی مالی، پشتیبانی و امور مجامع این شرکت خاطرنشان کرد: از ابتدای سال تاکنون شرایط پیک مصرف را به خوبی گذراندیم و در هیچ منطقه کشور دچار خاموشی نشدیم. وی افزود: در حال حاضر بدهی صنعت برق به پیمانکاران در کل کشور بیش از ۲ هزار میلیارد تومان است و بدهی به فروشندگان برق خصوصی نیز رقم بسیار بالایی است که باید تدبیری اصولی برای آن اندیشید. منظور گفت: در حال حاضر بدهی صنعت برق به فروشندگان برق خصوصی بیش از ۱۱ هزار میلیارد تومان است بنابراین اداره صنعت برق با این شرایط بسیار مشکل شده است. قائم‌مقام مدیرعامل شرکت توانیر و معاون هماهنگی مالی، پشتیبانی و امور مجامع این شرکت بیان کرد: بخشی از منابع درآمدی صنعت برق، هزینه حق انشعابات است که در دو سال اخیر به دلیل کم شدن ساخت‌وسازها به شدت کاهش پیدا کرده و در حالی که در سال ۲،۹۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان حق انشعاب در سطح کشور فروختیم، سال گذشته این میزان به یک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان کاهش پیدا کرد. وی اظهار کرد: مشکل جدی دیگر در حوزه صنعت برق مالیات است که سازمان امور مالیاتی برای تامین مالیات‌ها به یکی از بخش‌هایی که به شدت فشار می‌آورد حوزه صنعت برق و زیرمجموعه‌های آن است و شرکت‌های زیرمجموعه صنعت برق در زمینه مالیات مشکلات بسیاری دارند.

تایید قرارداد خط انتقال آب طرح سد سرنی

شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران اعلام کرد: قرارداد خط انتقال آب سد سرنی پس از انجام مذاکرات مربوط و تامین مستندات از سوی بانک توسعه اسلامی تایید شد. به گزارش صمت به نقل از شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران، مدیر امور برنامه‌ریزی طرح سرنی و پارسیان با بیان این مطلب افزود: بانک توسعه اسلامی در ۲۸ تیر امسال پس از بررسی پیش‌نویس قرارداد خط انتقال آب طرح سرنی، آن را برای ابلاغ به پیمانکار تایید کرد. سد سرنی در ۳۴ کیلومتری جنوب شرقی میناب در حوضه آبریز اصلی خلیج‌فارس و دریای عمان روی رودخانه سرنی احداث می‌شود که از قلل رشته‌کوه «بشاگرد» سرچشمه گرفته و به دریای عمان می‌ریزد. به گفته فرزاد هوانورد، این قرارداد که از محل وام بانک توسعه اسلامی تامین مالی می‌شود با مشارکت «فراسان- آبسار» به‌عنوان پیمانکار با برآورد ۴۳۶ میلیارد ریال و در مدت ۲۴ ماه اجرا خواهد شد. براساس این گزارش، خط انتقال گفته شده شامل یک رشته خط لوله از نوع «جی‌آر‌پی» به طول ۳۸ کیلومتر و قطر یک متر، آب مخزن سد سرنی را به صورت ثقلی از محل سد به تصفیه‌خانه میناب منتقل می‌کند. همچنین حجم آب قابل انتقال سالانه در این طرح ۱۹ میلیون مترمکعب خواهد بود. سد سرنی از نوع خاکی با هسته رسی است که طول تاج ۴۶۰ متر، عرض تاج ۱۲ متر، ارتفاع از پی ۵۲ متر، طول سرریز ۱۷۰ متر، عرض سرریز ۴۳/۵ متر، عرض در پی ۲۸۰ متر، طول تونل انحراف ۲۷۵ متر و حجم بدنه سد بیش از ۱/۸ میلیون مترمکعب است.

سرمایه‌داران ایتالیایی در راه بندر امیرآباد

جذب ۴۵۰ میلیون دلار سرمایه بخش خصوصی ایتالیا در بندر امیرآباد قطعی شده است. علی خدمتگزار، مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد بهشهر در شرق مازندران گفت: تفاهمنامه ورود این میزان سرمایه به بندر امیرآباد امضا شد و قرارداد آن هم به زودی بسته می‌شود. مدیر بنادر و دریانوردی و منطقه ویژه اقتصادی امیرآباد گفت: مرحله نخست بررسی این سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده و به‌زودی هیات خارجی پیشنهاددهنده برای انعقاد قرارداد و دریافت زمین به بندر امیرآباد سفر می‌کند. وی اضافه کرد: درصورت دریافت ضمانت‌های معتبر برای اجرایی شدن این طرح، قرارداد با سرمایه‌گذار خارجی منعقد می‌شود.

براساس آمارهای رسمی از زمان آغاز فعالیت دولت تدبیر و امید حدود ۴۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی در ۲۲ طرح عمرانی و زیرساختی مازندران جذب شد. ۷۵ میلیون دلار از این سرمایه‌گذاری پس از امضای برجام به مرحله انعقاد قرارداد رسید. براساس آمارهای رسمی تاکنون افزون بر ۱۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در این بندر جذب شده است.

شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان

«آگهی مزایده عمومی»

نوبت اول

شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در نظر دارد تعداد محدودی از زمین‌های صنعتی موجود در شهرک‌ها و نواحی صنعتی زیر را از طریق مزایده عمومی به صورت نقد و اقساط به افراد واجد شرایط واگذار نماید لذا از کلیه متقاضیان دعوت می‌شود از تاریخ ۱۳۹۵/۰۵/۲۰ الی ۱۳۹۵/۰۵/۳۱ با واریز مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ریال به شماره حساب۲۱۷۵۶۷۰۲۰۳۰۰۳ سیبا (بانک ملی) و دریافت اسناد مزایده به دبیرخانه شرکت واقع در اصفهان خ ۲۲ بهمن، مجتمع اداری امیرکبیر مراجعه یا برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان www.isfahaniec.ir مراجعه نمایند. مهلت تحویل پیشنهاد قیمت به دبیرخانه شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۱۱ می‌باشد و هزینه درج آگهی روزنامه و سایر هزینه‌های اطلاع‌رسانی به عهده برندگان مزایده می‌باشد.

بازگشایی قیمت‌ها روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۱۳ راس ساعت ۸:۳۰ درمحل سالن جلسات ساختمان شماره یک شرکت شهرک‌های صنعتی می‌باشد. مدت اعتبار پیشنهاد قیمت سه ماه می‌باشد.

شهرک/ناحیه	کاربری پلاک	مساحت (مترمربع)	بهای حق بهره‌برداری پایه مزایده	بهای کل حق بهره‌برداری پایه مزایده	مبلغ ضمانت‌نامه
مورچه‌خورت(۱)	فلزی، نساجی، مطابق رده۱،۲،۳ ضوابط استقرار واحدهای صنعتی سازمان حفاظت محیط‌زیست به استثناء ریخته‌گری و آبکاری و رنگرزی و صنایع غیرآلاینده	۲۹۰۱	۱،۲۰۰،۰۰۰	۳،۴۸۱،۲۰۰،۰۰۰	۱۷۵،۰۰۰،۰۰۰
مورچه‌خورت(۲)	فلزی، مطابق رده۱،۲،۳ ضوابط استقرار واحدهای صنعتی سازمان حفاظت محیط‌زیست به استثناء ریخته‌گری و آبکاری	۳۲۹۲،۲	۱،۲۰۰،۰۰۰	۳،۹۵۰،۶۴۰،۰۰۰	۱۹۸،۰۰۰،۰۰۰
مورچه خورت(۳)	فلزی، مطابق رده۱،۲،۳ ضوابط استقرار واحدهای صنعتی سازمان حفاظت محیط‌زیست به استثناء ریخته‌گری و آبکاری	۲۲۹۶	۱،۲۰۰،۰۰۰	۲،۷۵۵،۲۰۰،۰۰۰	۱۳۸،۰۰۰،۰۰۰
وزوان میمه	کانی غیرفلزی، مطابق رده۱،۲،۳ ضوابط استقرار واحدهای صنعتی سازمان حفاظت محیط‌زیست	۶۰۰۰	۶۰۰،۰۰۰	۳،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۸۰،۰۰۰،۰۰۰
دهسرخ(۱)	غذایی، مطابق رده۱،۲،۳ ضوابط استقرار واحدهای صنعتی سازمان حفاظت محیط‌زیست	۴۶۹۴،۱	۶۶۰،۰۰۰	۳،۰۹۸،۱۰۶،۰۰۰	۱۵۵،۰۰۰،۰۰۰
دهسرخ(۲)	غذایی، مطابق رده۱،۲،۳ ضوابط استقرار واحدهای صنعتی سازمان حفاظت محیط‌زیست	۲۶۰۰	۶۶۰،۰۰۰	۱،۷۱۶،۰۰۰،۰۰۰	۸۶،۰۰۰،۰۰۰

شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های منوچهر سالور در بخش صنعت(۴)

سالور مدیری بود که در طول بیش از نیم قرن، نقش بسزایی در گسترش صنعت سیمان، کارخانه‌های قند و فعالیت‌های نیکوکارانه داشته است. او ترکیب ویژه‌ای از مدیریت، تاسیس نهادهای مذهبی و فعالیت اجتماعی، نویسندگی، روابط با صاحبان قدرت، روحانیون بلندمرتبه و روشنفکران مذهبی بود. یادداشت‌نویسی روزانه او حتی در سفر نمونه‌ای منحصربه‌فرد در میان مدیران صنعتی ماست.

کارخانه «پلی‌سیوس» آلمانی کوره ۴ هزار تنی را مورد بهره‌برداری قرار داد. گرم‌کن و فیلترهای الکتریکی کوره، آخرین پدیده صنعت سیمان آن روز در کارخانه آبیک مورد استفاده قرار گرفت. تولید با ۳۵۰۰ تن در روز شروع شد و به ۷۵۰۰ تن در سال ۱۳۵۷ افزایش یافت. کارگاه تهیه پاکت سیمان در سال ۱۳۵۲ با ظرفیت تولید روزانه ۹۵ هزار کیسه آغاز به‌کار کرد. کارخانه سیمان بهبهان از سوی سیمان فارس در سال ۱۳۵۲ تاسیس شد. ماشین‌های اساسی کارخانه از ژاپن و بخشی نیز از آلمان خریداری شد. نصب آن از سوی کارشناسان سیمان فارس و تعدادی کارشناس خارجی انجام شد. ظرفیت کارخانه ۲۷۵۰ تن در روز بود و کارخانه در سال ۱۳۵۵ به بهره‌برداری رسید.

سالور همچنین از طریق سازمان برنامه در تاسیس تعدادی از کارخانه‌های قند مشارکت داشت. احداث کارخانه قند فسا در سال ۱۳۳۳، قهستان در خراسان جنوبی در سال ۱۳۳۸ با ظرفیت ۵۰۰ تن در روز در آغاز (بعدها به ۷۵۰ تن رسید) و با سرمایه ۲۰۰ میلیون ریال و قند پارس در خرداد ۱۳۳۸ نمونه‌ای از نقش او در توسعه صنعتی است. بعدها در اقلید، یاسوج و... تعدادی کارخانه قند تاسیس شد. این کارخانه‌ها نقش مهمی در چغندرکاری و اشتغال مردم این مناطق داشتند. سالور همچنین در تشویق شرکت نفت به کشیدن خط لوله گاز از گچساران به شیراز و استفاده از گاز به عنوان ماده سوختی به جای نفت در کارخانه سیمان فارس و کارخانه پتروشیمی مرودشت در سال ۱۳۴۰ موثر بود.

با وجود اینکه در تاسیس ۸ کارخانه مشارکت داشت و می‌توانست با خرید چندین هکتار زمین‌های اطراف کارخانه و فروش آن پس از چند سال صاحب ثروت گزافی شود هرگز اقدام به این کار نکرد. از نظر او مدیر موفق نباید نیروی فکری و جسمی‌اش را در راهی غیر از تحقق اهداف سازمان خود به کار گیرد زیرا نمی‌خواست خود را هنگام مدیریت واحد صنعتی درگیر امور شخصی کند. به روایت خود حتی یک وجب زمین شخصی خریداری نکرد. روش مدیریت سالور تعهد به کار و توجه به جنبه‌های انسانی کار بود. به توانمندی نیروی کار اعتماد داشت. همین نکته زمینه شکوفایی استعداد آنها را در محیط کار فراهم کرد. او تلاش کرد مهندسان ایرانی زیردست خارجی‌ها به تمام امور کارخانه دانش فنی پیدا کنند تا اگر مهندس خارجی از ایران رفت امور واحد صنعتی از کار نیفتد. همچنین مبالغ گزافی ارز از بودجه مملکت برای پرداخت حقوق به خارجی‌ها از کشور بیرون نرود. او در تمام دوران مدیریتش اجازه نداد تمام کارهای فنی برعهده مهندسان خارجی باشد. فعالیت اداری را از امور سیاسی دور کرد. در عین حال از ارتباطات سیاسی برای حل مشکلات گروه‌ها و توسعه واحدهای صنعتی کشور استفاده کرد. روابط گسترده سالور با گروه‌های مختلف اجتماعی مثل علما، سیاستمداران، روشنفکران، فعالان اقتصادی، بروکرات‌های صاحب مقامات اداری و... به او در پیشبرد بسیاری از مسائل کمک می‌کرد. او از این ارتباطات برای حل مشکلات بسیاری از افراد و بسط فعالیت نیکوکارانه استفاده می‌کرد. هنگامی که اعضای نهضت آزادی ایران به برازجان در سال ۱۳۴۱ – ۱۳۴۰ تبعید شدند، سالور با استفاده از ارتباطش با اسدالله علم باعث شد که آنان پس از چند ماه به زندان تهران منتقل شوند. با آیت‌الله سیدمحمدهادی میلانی، از مراجع مشهد ارتباط داشت.

خبر

اولویت توسعه ظرفیت‌های دریایی در استان‌های ساحلی

دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی گفت: توسعه فناوری و اقتصادی در حوزه دریا مستلزم توجه به ظرفیت‌های دریایی در استان‌های ساحلی است.

به گزارش ایسنا، محمدسعید سیف با اشاره به اینکه نیاز هر کشور توسعه بازار را در پی خواهد داشت، اظهار کرد: چیزی حدود ۱۲ مایل از نوار ساحلی در اختیار کشورهای ساحلی قرار دارد و مابقی دریاها به‌طور تقریبی مشاع است، درنتیجه نباید اینگونه پنداشت که تنها خشکی‌ها متعلق به ماست. باید بدانیم دریاهای آزاد و اقیانوس‌ها می‌توانند در اختیار کسانی قرار گیرند که دارای فناوری‌های پیشرفته هستند و با این فناوری‌ها از فرصت‌های موجود در دریاها استفاده می‌کنند. سیف در ادامه با اشاره به کشورهایی همچون آسیای میانه که به خشکی محدود می‌شوند، تصریح کرد: چیزی حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰میلیون نفر جمعیت در آسیای میانه متمرکز است که راهی به سمت دریا ندارند و کل ارتباط آنها با کشورها تنها از طریق دیگر کشورها انجام می‌شود بنابراین ما که از این مزیت الهی بهره‌مندیم باید بتوانیم موفق‌تر از پیش عمل کنیم.

حجم اقتصاد فناوری نانو ۲۰ برابر شد

معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: آمارهای سالانه ستاد فناوری نانو از ارزیابی توسعه اقتصاد این فناوری نشان از ۲۰برابر شدن حجم اقتصاد این فناوری در ایران در ۴ سال اخیر است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سورنا ستاری با اشاره به برگزاری چهارمین مجمع اقتصاد نانو اظهار کرد: ایران در فناوری نانو از مرحله جهش علمی به مرحله جهش اقتصادی وارد شده است، در ۴ سال اخیر با وجود شرایط سخت اقتصادی کشور، حوزه فناوری نانو با رشد میانگین سالانه بیش از ۱۲۰ درصد مواجه بوده به طوری که حجم فروش محصولات نانوی تولیدی شرکت‌های ایرانی از ۱۶۶ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۳۱۰۰ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۴ رسیده است. وی افزود: از ۱۰ سال گذشته برنامه مدون توسعه فناوری نانو در سطح ملی تدوین و اجرایی شده و اجرای دومین سند ۱۰ ساله توسعه فناوری نانو از ابتدای سال ۱۳۹۵ شروع شد و تا سال آخر چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور در سال ۱۴۰۴ ادامه خواهد یافت؛ این سند تاکید مضاعفی بر توسعه صنعتی فناوری نانو و افزایش سهم این حوزه در اقتصاد ملی دارد. حجم اقتصاد فناوری نانو را می‌توان به صورت مجموع



ارزش محصولات نانو تولید ایران تعریف کرد که در این آمارگیری، ارزش تولیدات محصولاتی محاسبه می‌شود که قابلیت اصلی آنها ناشی از یک ماده یا فرآیند نانویی است.

وی تصریح کرد: ستاد ویژه توسعه فناوری نانو هرسال وضعیت اقتصاد فناوری نانو را به دقت و بر اساس آمارهای فروش شرکت‌های فعال در حوزه فناوری نانو ارزیابی و آمار آن را منتشر می‌کند. به گفته معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، ۳۵ درصد از کل بازار تولیدات نانوی ایران در سال ۱۳۹۴ به صادرات و ۶۵ درصد به فروش در بازار داخلی اختصاص داشت که نشان از برونگرا بودن و داشتن نگاه صادراتی این حوزه است. حجم صادرات محصولات نانوی ایرانی در سال ۱۳۹۴ بیش از ۴/۳۱ میلیون دلار بود که برای حوزه جدیدی مثل نانو رقم قابل توجهی است. ستاری، مهم‌ترین عرصه‌های صنعتی نانو را که بیش از ۳۳۰ محصول فناورانه از ۱۵۷ شرکت را شامل می‌شوند صنایع نساجی، پلیمر و کامپوزیت، سلامت و دارو، عمران و ساختمان، صنایع نیروگاهی و... برشمرد. معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری بیان کرد: ۱۵شرکت دانش‌بنیان داخلی محصولات خود را به بازارهای بیش از ۲۰ کشور ازجمله، عراق، ازبکستان، ترکمنستان، افغانستان، روسیه، کره‌جنوبی و... صادر کرده‌اند.

گفت‌وگوی صمت با صاحب‌نظران فناوری نانو در حاشیه مراسم چهارمین مجمع اقتصاد فناوری نانو نشان داد

شناسایی ۳هزار نیاز صنعتی در ستاد ویژه فناوری نانو



طیبه جهانبازی – گروه صنعت: **رسوخ فناوری نانو در صنعت و تبدیل دستاوردهای آزمایشگاهی به دستاوردهای صنعتی یکی از ارکان توسعه فناوری نانو بوده و این مهم با مشارکت همه‌جانبه گروه‌های ذی‌نفع محقق خواهد شد.**

چهارمین دوره «مجمع اقتصاد فناوری نانو» با محوریت نوآوری باز و انتقال دستاوردهای فناورانه از شرکت‌های کوچک به صنایع بزرگ به همت ستاد توسعه فناوری نانو ۵ و ۶ مرداد با حضور علی وطنی، معاون توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری

رییس‌جمهور، سعید سرکار دبیر ستاد توسعه فناوری نانو، رضا اسدی‌فرد مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی کشور و جمعی از فعالان حوزه فناوری نانو در مرکز همایش‌های بین‌المللی پژوهشگاه صنعت نفت برگزار شده است.

تاثیر فناوری نانو در توسعه اقتصادی



سعید سرکار، دبیر ستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به اینکه فناوری نانو، فناوری نوظهوری است که در تمام شئونات زندگی بشر تاثیرگذار است به صمت گفت: در آینده نه چندان دور محصولی را نمی‌توان تصور کرد که به نوعی از فناوری نانو تاثیر نپذیرفته باشد. در صورتی که صنایع کشور امروز تغییر رویکردی در استفاده از فناوری نانو نداشته باشند در آینده نه‌چندان دور رقابت‌پذیری خود را از دست خواهند داد.

سرکار با بیان اینکه فناوری نانو تاثیر شگرفی بر توسعه اقتصادی کشور خواهد داشت، افزود: تمام تلاش ما این است که با ارتباطی که بین شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع برقرار می‌کنیم، صاحبان صنایع را با قابلیت‌های این فناوری نوظهور آشنا کنیم.

در این راستا، فهرستی از نیازهای صنعت و تاثیر فناوری نانو برای تولید محصولات متنوع تهیه شد و در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان قرار گرفت تا با توسعه فناوری کیفیت محصولات در صنایع را به مقدار قابل توجهی بالا ببریم. سرکار با بیان اینکه کشورمان در عرصه فناوری نانو جزو کشورهای پیشگام جهان است، تصریح کرد: ظرفیت‌های بالایی از نظر تعداد متخصصان و توسعه فناوری‌های مورد نیاز صنایع در کشور وجود دارد از این‌رو آینده کشور در حوزه فناوری نانو را بسیار درخشان می‌بینم چراکه امروز در جایگاهی قرار داریم که با کشورهای پیشرفته نشست‌های تبادل فناوری را داریم برای نمونه سال گذشته روزی به‌عنوان روز «نانو فناوری ایران» در کشور چین در نظر گرفته شد که هدف از نامگذاری این روز معرفی فناوری‌های ایران به صاحبان صنایع کشور چین بود و هم‌اکنون مذاکرات ما با چین برای فروش محصولات ایرانی مانند مواد اولیه، ماشین‌آلات و بسیاری از فناوری‌ها ادامه دارد.

در سال جاری نشستی را با کشور کره‌جنوبی در نظر گرفتیم و امیدواریم این نشست را سال آینده با چند کشور دیگر نیز برگزار کنیم زیرا برگزاری اینگونه نشست‌ها می‌تواند تاثیر شگرفی بر اقتصاد کشور داشته باشد.

راهبردهای رسوخ فناوری در صنایع



رضا اسدی‌فرد، مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی کشور بیان کرد: بحث انتقال فناوری در ذهن بسیاری از افراد به اشتباه اینگونه شکل گرفته که این انتقال باید از یک کشور خارجی به داخل باشد در صورتی که انتقال فناوری در بیشتر کشورها از یک شرکت دانش‌بنیان به صنایع آن کشور است.

اسدی‌فرد با تاکید بر اینکه تلاش ما این است که راه رسیدن دانش و فناوری شرکت‌های دانش‌بنیان را به صنایع هموار کنیم، تصریح کرد: برای این منظور در درجه نخست باید نیاز صنعت به فناوری‌ها را شناسایی و در درجه بعد مشخص کنیم کدام فناوری می‌تواند نیاز صنایع را رفع کند و درنهایت برای آن‌دسته از نیازهای صنعتی که فناوری لازم وجود ندارد با سرمایه‌گذاری مناسب به فناوری مورد نیاز دست یافت.

به گفته مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی کشور برای رسیدن به این هدف ستاد ویژه توسعه فناوری نانو سامانه‌ای به نام سامانه یکپارچه مدیریت فناوری راه‌اندازی کرده تا به کمک آن صنایع بتوانند نیازهای خود را ثبت کنند. از آنجایی که امکان دسترسی تمامی صنایع به ستاد مشکل است از این‌رو در شهرک‌های صنعتی سراسر کشور کارگزارانی را در نظر گرفته‌ایم که ماموریت بازدید از صنایع و تهیه فهرستی از میزان نیاز صنایع به فناوری نانو و ثبت این نیازها در سامانه را برعهده دارند.

او افزود: سال گذشته بیش از ۳هزار موضوع صنعتی شناسایی و غربالگری شد و ۳۱۰ مورد تبدیل به پروژه همکاری فناورانه شد. از آنجایی که برخی از فناوری‌های نانو مورد نیاز صنایع نیست نیاز به نوعی متناسب‌سازی وجود دارد بنابراین نوع همکاری ستاد با صنایع به این صورت خواهد بود که به عنوان نمونه ۵۰درصد هزینه را ستاد پرداخت می‌کند و ۵۰درصد را واحد صنعتی متقاضی و در صورتی که پروژه به نتیجه دلخواه رسید ستاد با تضمین ۵۰درصد هزینه واحد صنعتی را بر می‌گرداند. در ۳ سال گذشته ۱۰۰ مورد انتقال فناوری موفق داشته‌ایم.

به گفته اسدی‌فرد برای همکاری با صنایع تفاهمنامه‌ای را با معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر گرفته‌ایم تا واحدهای صنعتی و شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه نانو را برای همکاری معرفی کنیم. سال گذشته حدود ۴۰ نشست با همکاری معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت در سراسر کشور برگزار کردیم.

پیش‌بینی رشد ۱۰ درصدی تولید ناخالص داخلی

مهدی محمدی، عضو هیات علمی دانشگاه تهران با بیان اینکه در ۱۰ سال گذشته سیاست‌های متفاوتی در عرصه فناوری‌های نوین شکل گرفت به صمت گفت: برخی از این سیاست‌ها در عرصه نانو فناوری، زیست فناوری، هوا فضا، گیاهان دارویی، آی‌سی‌تی و... به مرحله تجاری‌سازی رسیده که مجموع این ظرفیت‌ها با توجه به رشد چند سال گذشته خود این نوید را می‌دهد که ما می‌توانیم در افق ۱۰ساله به رشد ۱۰درصدی از تولید ناخالص داخلی برسیم. او افزود: برخی مواقع از رشد بیش از ۱۰درصد تولید ناخالص داخلی در اهداف یاد می‌شود که خیلی واقعی نیست چراکه در کشورهایی مانند امریکا حداکثر صادرات محصولات پیشرفته از کل صادرات به ۱۰درصد می‌رسد که این رقم در کشورهای با فناوری‌های سطح پایین کمتر است، از این‌رو رقم ۱۰درصد تولید ناخالص داخلی برای افق ۱۰ساله ایران رقم معقولی است و میزان سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه برای بلوغ بنگاه‌های صنعتی نیز می‌تواند زمینه توانمندی در صادرات و سهم آن را در اقتصاد کشور برای رقابت در عرصه بین‌الملل فراهم کند، زیرا زمانی یک کشور می‌تواند صادرات خوبی داشته باشد که کل کشور از نظر توانمندی فناوری شناخته شود. به عبارت دیگر نشان‌سازی کشورها در فروش و صادرات نقش



قابل توجهی دارد. عضو هیات علمی دانشگاه تهران با تاکید بر اینکه کاهش فاصله رسیدن به فناوری‌های نوین با دیگر کشورهای پیشرفته بر پایه پذیرش اصول «جهش فناورانه» امکان‌پذیر است، گفت: یکی از اصول جهش فناورانه برای کاهش شکاف با کشورهای پیشرو همکاری فناورانه با صاحبان دانش بین‌المللی است به عنوان نمونه با سرمایه‌گذاران خارجی همکاری و شرکت‌های مشترک راه‌اندازی کنیم؛ نمونه این همکاری‌ها را در کشورهایی مانند هند، کره، تایوان، سنگاپور و کشورهای شرق آسیا به خوبی می‌توان دید. از دیگر اصول کلیدی جهش فناورانه، ظرفیت‌سازی داخلی برای توسعه فناوری است.در این زمینه اصل دوم جهش فناوری تاحدودی در کشور اجرا شده اما برای اصل اول جهش فناوری یعنی همکاری‌های بین‌المللی با ضعف‌هایی روبه‌رو هستیم.

به گفته محمدی، برخی مواقع اشتباهات در سیاست‌گذاری ما را از واقعیت دور می‌کند و تا امروز فاصله زیادی بین علم و تجاری‌سازی در کشور وجود دارد و ما پیش از اینکه بخواهیم صحبت از ارتباط صنعت و دانشگاه کنیم در درجه نخست باید ارتباط صنایع کوچک، متوسط و بزرگ را اصلاح کنیم و در مرحله بعد از توان دانشگاه‌ها برای رفع نیازهای صنایع بهره ببریم.

توجه به بازار محصولات «های تک»

علی بیت‌اللهی، مدیر کارگروه روابط بین‌الملل و کمیته استانداردسازی ستاد ویژه توسعه فناوری نانو در گفت‌وگو با صمت یکی از مباحث اساسی در حوزه فناوری نانو را تولید ثروت از طریق فروش محصولات در بازارهای داخلی و بین‌المللی دانست و گفت: در برخی از محصولات نانویی مانند دستگاه صنعتی الکترونیک برای تولید نانوالیاف به کشور کره‌جنوبی صادرات داشته‌ایم. ستاد توسعه فناوری نانو نیز سیاست‌های حمایتی صادرات از شرکت‌های دانش‌بنیان مانند حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و صحه‌گذاری محصولات و استانداردهای مشترک را از طریق تفاهمنامه‌ها دنبال می‌کند.

مدیر کارگروه روابط بین‌الملل ستاد ویژه توسعه فناوری نانو با بیان اینکه رسوخ فناوری نانو یکی از راهبردهای اساسی ستاد ویژه توسعه فناوری نانو است، افزود: درحال‌حاضر بازار محصولات «های تک» در کشور بزرگ نیست و باید بازارهای بین‌المللی را در نظر گرفت، از سویی با توجه به سطح بالای نانوفناوری در کشور زمینه جذب این فناوری در دنیا میسر شده است.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

چهارشنبه
• ۲۰ مرداد ۱۳۹۵
• ۷ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۱۰ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۳ • پیاپی ۱۸۸۱

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



چالش مالیات برای نمایشگاه داران خودرو

۷





آزمون انژکتورها در ایران

۷

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو مشهد مطرح کرد

قرارداد با کیا و نیسان نهایی می‌شود

۶













عکس‌ها: صمت

داخلی‌سازی قطعات چینی در پارک صنعتی ارگ بم

مدیرعامل مدیران خودرو گفت: داخلی‌سازی ۴۰درصدی قطعات براساس سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در این شرکت در حال اجرایی شدن است به گونه‌ای که هم‌اکنون پارک صنعتی در ارگ بم با حضور سازندگان داخلی در تلاش هستند تا میزان داخلی‌سازی قطعات را افزایش دهند. به گزارش صمت، ژانگ در حاشیه شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو مشهد و در مراسم رونمایی از اموی‌ام ایکس۳۳س در جمع خبرنگاران با بیان این مطلب افزود: بر اساس برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت خودروسازان خارجی باید در سال نخست همکاری، اقدام به ۲۰درصد داخلی‌سازی قطعات کنند که هم‌اکنون مدیران خودرو از این برنامه پیش‌افتاده است. وی با تاکید بر اینکه براساس برنامه‌ریزی مقرر شده تا پیش از پایان سال هدف وزارت صنعت، معدن و تجارت که همان داخلی‌سازی ۴۰درصدی قطعات است را محقق کنیم، ادامه داد: هم‌اکنون کار داخلی‌سازی قطعات در بم در حال پیگیری است. وی درباره شرایط خودروسازان چینی پس از ورود خودروسازان اروپایی به بازار ایران و برنامه چینی‌ها برای افزایش رقابت‌پذیری با این شرکت‌ها اظهار کرد: شرکت‌های اروپایی که وارد بازار ایران می‌شوند باید برنامه‌ای برای افزایش رقابت با خودروسازان چینی داشته باشند این در حالی است که چری این رقابت را در بازار چین تجربه کرده است. درحال‌حاضر ۱۰ مهندس طراح چری در ایران مشغول انجام عملیات آزمایش در شرایط آب‌وهوایی برای خودروهای خود هستند که این روند نشان از برنامه این خودروساز برای حضور بیشتر در ایران دارد. ژانگ از رونمایی ایکس۲۲ و تغییر چهره یافته (فیس‌لیفت) یکی از خودروهای این گروه تا پیش از پایان سال خبر داد و افزود: شاید بازار ایران، سهم کوچکی از بازار اروپایی‌هایی که وارد صنعت خودرو ایران می‌شوند، باشد اما به طور قطع بازار ایران برای چری بازار مهمی به‌شمار می‌رود.

بررسی قراردادهای پسابرجام خودروسازان در کمیسیون صنایع

نایب‌رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از برگزاری جلسه مشترک با خودروسازان در آینده نزدیک برای بررسی قراردادهای پسابرجام خودروسازان خبر داد.

داریوش اسماعیلی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: در این نشست درباره برنامه‌های بلند و میان‌مدت سایپا و ایران‌خودرو بحث و گفت‌وگو خواهد شد.

نایب‌رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس توقف خط تولید پراید و تیبا در ۵ سال آینده را به معنای توقف خدمات پس از فروش و پایان عرضه لوازم یدکی و تجهیزات این خودروها ندانست و خطاب به مردم یادآور شد: نگران این مسئله نباشید تا زمانی که این دو خودرو در خیابان‌ها و معابر شهرها و روستاها در حرکت هستند، خدمات پس از فروش و لوازم یدکی آنها نیز از سوی واحدی صنفی تولیدی و خدماتی عرضه می‌شود.

اسماعیلی گفت: خودروسازان به طور شفاف اعلام کردند محصولات‌شان در مدل‌های مختلف نقد و اقساط قابل خریداری است حال این مردم هستند که بدون آنکه کسی بخواهد آنها را مجبور کند می‌توانند خودروهای موردنیازشان را به صورت اقساطی با اعلام مقروض شدن به خودروسازان خریداری کنند.

نماینده مردم سروستان در مجلس شورای اسلامی گفت: اگر این شائبه مطرح می‌شود که تصمیم سایپا برای از رده خارج کردن تیبا و پراید و جایگزینی خودروهای جدید تصمیمی با برنامه‌ریزی قبلی بوده است، مردم می‌توانند از زمان اعلام این خبر دیگر پراید و تیبا خریداری نکنند و منتظر خودروهای جدید این شرکت بمانند.



رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای علی جان سوری دارنده شماره شناسنامه ۵۰۱ فرزند حسن رضا از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که مرحوم بنام حسن رضا سوری در تاریخ ۹۴/۶/۲ در آخرین اقامتگاه دائمی خود شهرستان سمنان وفات یافته و ورثه آن مرحوم منحصر است به:
۱-کبری نادری-ش ش:۳۰۷-فرزند: حسن-همسر متوفی/۲-رضا سوری-ش ش:۶۷۶-فرزند: حسن رضا-فرزند متوفی/۳-اشرفی سوری ش ش:۶۶۵-فرزند: حسن رضا-فرزند متوفی/۴-خدیجه سوری-ش ش:۶۲۹-فرزند: حسن رضا-فرزند متوفی/۵-پروین سوری-ش ش:۵۷۲ فرزند: حسن رضا-فرزند متوفی/۶-محمد سوری-ش ش:۵۰۲-فرزند: حسن رضا-فرزند متوفی/۷-پروانه سوری-ش ش:۵۰۰-فرزند: حسن رضا فرزند متوفی/۸-صدیقه سوری-ش ش:۲۹۹-فرزند: حسن رضا-فرزند متوفی/۹-علی جان سوری-ش ش:۵۰۱-فرزند: حسن رضا-فرزند متوفی ۱۰-مریم سوری-ش ش:۱۴-فرزند: حسن رضا-فرزند متوفی/۱۱-سمیه سوری-ش ش:۲۴-فرزند: حسن رضا-فرزند متوفی
اینکه بالنجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراض دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر و هر وصیتنامه جزسری و رسمی که بعد از این موعد ابراز شود از درجه اعتبار ساقط و بلااثر خواهد بود.

عباسعلی نجلی – رئیس شعبه نهم شورای حل اختلاف مجتمع سمنان

آگهی فقدان سند مالکیت

شماره (م.الف): ۱۰۰۴

آقای محمد محمدنژاد کمرودی بااستناد ۲ برگ استشهاد محلی که بامضاء شهود و بگواهی دفترخانه ۲۱ سمنان رسیده مدعی میباشند که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۰۴۴/۴ بخش ۱ سمنان مورد ثبت ۶۵۳۷۸ ج ۴۱۵ ص ۲۹ بعلت جابجایی مفقود گردیده درخواست صدور سند مالکیت المثنی را نموده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیینامه قانون ثبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود اسناد مالکیت مذکور نزد خود میباشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل اسناد مالکیت باین اداره تسلیم و رسید دریافت نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

منصور شهاب
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سمنان

آگهی تجدید وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم

شماره (م.الف): ۱۰۱۴

کلاسه پرونده: ۹۵۰۱۴۰/۱۴

وقت رسیدگی: روز یکشنبه مورخ ۹۵/۶/۲۸ ساعت ۴/۳۰ بعدازظهر
خواهان: حسین فغانی افروزی فرزند رمضانعلی
خوانده: سپیده تره کار
خواسته: الزام به تنظیم سند رسمی
خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف شعبه ۱۴ سمنان نموده و وقت رسیدگی تعیین شده، بعلت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور شورا به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به شورای حل اختلاف فوق الذکر واقع در سمنان - بلوار ۱۷ شهریور – جنب شرکت گاز مجتمع شورای حل اختلاف سمنان مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند. در غیر اینصورت شورا غیابا رسیدگی و تصمیم قطعی اتخاذ خواهد شد.

دبیر خانه شعبه ۱۴ شورای حل اختلاف سمنان

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳



خودروسازان در یک نگاه

بهمن دیزل، تنها تولیدکننده کامیون‌های سبک ژاپنی

در حال حاضر آمارهای متفاوتی از تعداد خودروسازان داخلی وجود دارد اما بر اساس آن‌چه در سایت انجمن خودروسازان آمده، تعداد شرکت‌های خودروساز زیرمجموعه این انجمن، ۲۸ شرکت عنوان شده است. صنعت در نظر دارد در هر شماره،اقدام به معرفی یکی از شرکت‌های خودروساز داخلی کرده و سپس به سراغ شرکت‌های واردکننده برود.

شرکت بهمن دیزل با هدف تولید کامیون‌های سبک و نیمه‌سنگین و سنگین و مینی‌بوس و به منظور نوسازی ناوگان حمل و نقل کشور در اول خرداد سال ۱۳۸۲ به صورت پروژه زیرنظر گروه بهمن آغاز به کار کرد. در آذر سال ۱۳۸۲ تولید آزمایشی کامیونت ۶ تن با لیسانس شرکت ISUZU ژاپن آغاز و در ۱۹ اسفند ۱۳۸۲ این کارخانه به طور رسمی از سوی وزیر صنایع وقت در جاده قدیم کرج افتتاح شد.

این مرکز در سال ۱۳۸۲ با سرمایه اولیه یک میلیارد ریال به عنوان شرکت بهمن‌دیزل به ثبت رسید. در حال حاضر ترکیب سهامداران شرکت به ترتیب گروه بهمن با سرمایه ۹۹/۹۴ درصد، شرکت شاسی‌ساز ایران، شرکت بهمن لیزینگ، عصر بهمن، شرکت بهمن‌موتور، شرکت بهمن سرویس، شرکت بهمن خودرو هرکدام با سرمایه ۰/۰۱ درصد است.

شرکت بهمن دیزل بعد از تولید موفقیت‌آمیز کامیونت ۶ تن(NPR)، در مطالعات انجام و تجربه‌های کسب شده با همکاری کادر کارشناسی و فنی، تولید کامیون ۸ تن ایسوزو مدل (NQR) را در سال ۱۳۸۴ آغاز و بعد از آن در سال ۱۳۸۵ نیز اقدام به تولید کامیونت سبک ایسوزو (NKR)با وزن ناخالص ۵/۲ تن کرد.

این شرکت با هدف توسعه فضای تولید و بهینه کردن خطوط تولید برای افزایش و تنوع تولید محصولات در دی سال ۱۳۸۵ به مکان فعلی خود در شهرک صنعتی البرز انتقال یافت.

در حال حاضر این شرکت با تکیه بر این چشم‌انداز به عنوان تنها تولیدکننده کامیون‌های سبک با نشان ژاپنی و باکیفیت‌ترین خودرو تولید شده در داخل کشور با اختلاف حداقل ۴۰ نمره نسبت به رقبای خود، موفق به اختصاص بیش از ۶۷ درصد سهم تولید کامیونت در مهر سال ۱۳۸۸ شده و به عنوان تنها خودروساز نمونه و یکی از ۲۶ واحد صنعتی نمونه در سال ۱۳۸۶ در کشور و صد شرکت برتر کشور در سال ۱۳۸۸ شناخته شده است.

مشتریان کلیدی شرکت بهمن دیزل عبارتند از وزارتخانه‌های دولتی، نیروهای مسلح (ارتش و سپاه)، شهرداری استان‌های مختلف، شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی، شرکت‌های لیزینگ از جمله شرکت لیزینگ بهمن، نمایندگی‌های شرکت بهمن دیزل و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی است. فروش محصولات شرکت بهمن‌دیزل از طریق ۸۸ نمایندگی فروش که در ۲۷ استان کشور پراکنده شده انجام می‌شود.

یکی از اهداف شرکت بهمن دیزل ورود به بازارهای جهانی بوده است که در سال ۱۳۸۷ با آغاز صادرات به کشور عراق به ارزش ۵/۵ میلیون دلار توانست به این مهم دست یابد و در حال حاضر قصد دارد با توسعه صادرات، بازار کشورهای همسایه مانند عراق و افغانستان را در دست گیرد.

این شرکت به عنوان نخستین خودروساز دارنده گواهینامه ISO/TS۱۶۹۴۹:۲۰۰۹ سعی در افزایش کیفیت خدمات و رضایت‌مندی مشتریان و تامین‌کنندگان و شرکای تجاری خود دارد. به طوری که در حال حاضر سیستم مدیریت کیفیت ISO۹۰۰۱:۲۰۰۸ در شرکت بهمن دیزل پیاده و اجرا می‌شود.

در حال حاضر شرکت بهمن دیزل دارای ۳۶۳ نیروی‌انسانی است که بیش از ۲۸ درصد آن دارای تحصیلات دانشگاهی فوق‌دیپلم و بالاتر هستند.

تاکنون بیش از ۳ هزار شرکت سازنده قطعه شناسایی و از طریق مرکز توسعه و ساخت مرکز بهمن موتور قراردادهای تامین قطعات منعقد شده و ارزیابی می‌شوند. مهم‌ترین تامین‌کنندگان شرکت بهمن‌دیزل شرکت عصر بهمن به عنوان پل ارتباطی تامین قطعات سی‌کی‌دی از مهم‌ترین شریک تجاری شرکت بهمن‌دیزل یعنی شرکت ایسوزو ژاپن و مرکز توسعه ساخت مرکز بهمن موتور برای تامین قطعات داخلی است.

شرکت بهمن‌دیزل با توجه به مطالعات وسیع درباره نیاز بازار، راه‌اندازی خط تولید مینی‌باس ایسوزو را آغاز کرد به طوری که براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده عرضه این محصول از نیمه دوم سال ۱۳۸۸ آغاز شد. همچنین این شرکت با ورود به عرصه کامیون‌های نیمه‌سنگین و کشنده ایسوزو سبد محصولات خود را تکمیل کرده است.

ماموریت این شرکت تولید و عرضه انواع خودروهای تجاری و مسافربری به منظور کمک به بازسازی و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری عنوان شده است.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو مشهد مطرح کرد

قرارداد با کیا و نیسان نهایی می‌شود

میترا ممسنی
گروه صنعت





عکس: صنعت



مهدی جمالی

قرارداد با رنو در حال پیگیری و انجام است. همچنین قرارداد با شرکت نیسان نیز به‌زودی فعال خواهد شد



محمدرضا معتمد

قطعه‌سازان باید تاییدیه ایکاپ را کسب کنند و پژو دانش طراحی قطعه را به ایران انتقال خواهد داد



مصطفی خان‌کرمی

در نمایشگاه مشهد واحد تحقیقات بازار ایران‌خودرو نیز فعال است



رضا حسینی

در سامانه جدید شرایطی ایجاد کردیم تا مشتری ضمن ورود به سامانه، اطلاعات فنی و مورد نیاز را به طور آنلاین کسب کند

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو مشهد، امسال در حالی روزهای ۱۸ و ۱۹ مرداد برگزار شد که عقد دو قرارداد با شرکای فرانسوی، روزهای روشنی را برای خودروسازان ترسیم کرده است. حال آثار تعاملات بعد از برجام و امید به بازگشت رونق و فراتر از آن یعنی حضور در بازارهای جهانی، خودروسازان را بر آن داشت تا با افزایش متراژ غرفه‌های خودرو در این نمایشگاه، نشان دهند که نه تنها آمادگی کامل برای رقابت جهانی دارند بلکه به اهدافی بزرگتر نیز می‌اندیشند. از رونمایی خودروهای جدید گروه خودروسازی سایپا و ایران‌خودرو گرفته تا نمایش جدیدترین دستاوردهای خودرویی همچون خودروهای برقی چانگان، حال و هوای تازه‌ای به این نمایشگاه بخشیده و آن را متفاوت‌تر از نمایشگاه خودرو سال‌های پیش کرده است. در این نمایشگاه ۱۱ خودرو جدید از ۵ شرکت به طور رسمی رونمایی شد که مهم‌ترین آنها، سیتروئن سی۳ایکس‌آر، سیتروئن سی۴ال، سیتروئن سی۴، سیتروئن سی۶، چانگان ئی۲ئی‌ایکس، چانگان سی‌اس۷۵، چانگان ئی۲ برقی و ام وی ام ایکس۳۳س بود، سوزوکی گرند ویتارای تغییرچهره یافته (فیس‌لیفت)، میتسوبیشی لنسر و تیوولی دو دیفرانسیل نیز از دیگر خودروهای رونمایی شده در این نمایشگاه بودند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در حاشیه این نمایشگاه در جمع خبرنگاران گفت: بعد از برجام و تلاش‌های دولت، فضای خوبی برای خودروسازان فراهم شد که در این فضا سایپا توانست دوباره فعالیت‌های خارجی خود را از سر بگیرد که نخستین قرارداد در ماه گذشته با سیتروئن قطعی شده و به‌زودی اقدامات اجرایی آن انجام می‌شود.

مهدی جمالی افزود: توانستیم با طرف خارجی به این تفاهم برسیم که ۵۰ درصد سهام یکی از طرح‌های ما را خریداری و مبلغ آن را به طور مستقیم واریز کند.

وی با اشاره به آغاز همکاری مشترک رسمی ایویکو و زامیاد اظهار کرد: قرارداد با رنو در حال پیگیری و انجام است. همچنین قرارداد با شرکت نیسان نیز به‌زودی فعال خواهد شد. وی ادامه داد: قراردادهای قبلی نظیر چانگان و برلیانس که در دوره تحریم انجام شده بود نیز به محصول رسیده است؛ البته تلاش می‌کنیم داخلی‌سازی آنها را به شدت پیگیری کنیم و امیدوارم محصول خوبی را تا یکی دو سال آینده برای عرضه داشته باشیم.

وی درباره همکاری با کیا نیز گفت: همکاری با کیا از قدیم در جریان بوده و حتی در دوره تحریم نیز این همکاری‌ها ادامه داشته است و امیدوارم بتوانیم در سفری که در هفته‌های آینده به کره‌جنوبی خواهیم داشت، این قرارداد را فعال کنیم.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا افزود: آنچه در شرایط فعلی به عنوان یک اصل به شمار می‌رود پیش‌بینی سرمایه‌گذاری و صادرات در همه قراردادها است.

جمالی درباره همکاری با ایویکو نیز تصریح کرد: در سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت دو اصل اساسی وجود دارد؛ نخست آنکه باید سرمایه‌گذاری طرف خارجی اتفاق بیفتد و در ضمن، صادرات و قطعه‌سازی نیز لحاظ شود که این سیاست‌ها در قرارداد با ایویکو نیز دیده خواهد شد.

جمالی سیاست اصلی سایپا را تولید محصولات اقتصادی دانست و گفت:. این نوید را می‌دهم که از این پس ۵۰ درصد تولیدات داخلی خواهد بود و جایگزین‌های خوبی نیز طراحی خواهد شد. بر این اساس سال گذشته خودرو ساینا را به بازار عرضه کردیم که جایگزین خوبی برای محصولات ارزانقیمت بود بنابراین تا پایان سال محصول جدیدی را عرضه خواهیم کرد.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در پاسخ به صنعت درباره انتقادها به نحوه واگذاری ۵۰ درصد سهام سایپا کاشان گفت: ما قیمت را کارشناسی کردیم و این مدل، مدلی است که برای نخستین‌بار در کشور اتفاق افتاده و اعتقاد داریم که هر سرمایه‌گذار خارجی که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران است باید سهام شرکت را خریداری کرده و مشارکت واقعی داشته باشد.

وی ادامه داد: تجربه تلخی که در دوران تحریم داشتیم، ترک سرمایه‌گذاران خارجی از صنعت خودرو همراه با زیان و سایر صنایع در زمان تحریم‌ها بود بر این اساس در طرح جدید در صورت بروز هرگونه مشکل دو طرف در سود و زیان مشارکت خواهند کرد.

مدیرعامل سایپا در ادامه پرسش صنعت که مدل قرارداد از چه کشوری گرفته شده است، اظهار کرد: ما خود طراح مدل‌های خودرو هستیم و به نحوه انعقاد قراردادها آگاه هستیم.

جمالی درباره زمان انعقاد نهایی قرارداد نیز گفت: قرارداد به طور تقریبی نهایی شده و تنها روش‌های پرداخت پول را طراحی می‌کنیم.

وی در ادامه در پاسخ به پرسشی درباره واگذاری سایت به رنو نیز اظهار کرد: درحال‌حاضر سایپا شرایط خوبی دارد از این‌رو شرایط خود را به طرف‌های خارجی اعلام می‌کنیم و هر کسی که این شرایط را پذیرفت، قرارداد با آنها را نهایی خواهیم کرد.

جمالی درباره برنامه این گروه خودروسازی در زمینه توسعه صادرات نیز افزود: توسعه صادرات سیاست‌های اصلی سایپاست. براین اساس در سال گذشته قرارداد با الجزایر را طراحی کردیم که قرارداد خوبی است. در آذربایجان نیز کار مشترکی را با ایران‌خودرو هماهنگ کردیم و با ساحل عاج نیز در حال مذاکره هستیم، همچنین نخستین گروه از محصولات سایپا نیز به لبنان صادر شده است. وی ادامه داد؛ در قراردادهای جدید پیش‌بینی شده ۳۰ درصد محصولات تولیدی مشترک سایپا با شرکت‌های خارجی، صادر شود که بر این اساس، در همین سال نخست قرارداد، سیتروئن موظف است ۳۰ درصد محصولات تولید مشترک را از طریق شبکه خود به بازارهای جهانی صادر کند.

جمالی درباره صادرات به عراق نیز تصریح کرد: صادرات به عراق همچنان ادامه دارد و ما در روش‌های مختلف صادرات خواهیم داشت به طوری که در ماه گذشته بیش از هزار خودرو به عراق صادر کرده‌ایم.

مدیرعامل سایپا در پاسخ به پرسش دیگر صنعت مبنی بر صدور ضمانتنامه صادرات برای محصولات سایپا نیز اعلام کرد: ما در حال مذاکره با صندوق ضمانت صادرات و بانک توسعه صادرات هستیم که بر این اساس این بانک پیش‌بینی کرده تا ۴۰ میلیارد تومان اعتبار برای صادرات محصولات سایپا درنظر بگیرد.

جمالی تاکید کرد: همکاری جدیدی با قطعه‌سازان در حال انجام است تا سایپا تبدیل به راهنمای صادرات قطعه شود که با حرکت در چنین فضایی کار به خوبی پیش خواهد رفت.

وی در پاسخ به دیگر پرسش صنعت مبنی بر برنامه سایپا برای بهبود وضعیت سایت‌های سایپا اظهار کرد: سایت الجزایر کار خود را دوباره آغاز کرده است و تا یک ماه آینده اساسنامه شرکت جدید به ثبت می‌رسد که امیدواریم بتوانیم در مدت ۲ سال به تولید ۲۰هزار دستگاهی دست یابیم. سایت سوریه نیز بسیار فعال است و در انتظار رفع مشکلات سیاسی این کشور هستیم تا فعالیت خود را از سر بگیرد.

عرضه نخستین «ایکاپ» در اسفند ۹۵

همچنین در بخش دیگری از برنامه‌های خودروسازان در حاشیه نمایشگاه مشهد مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو - پژو در گفت‌وگو با خبرنگاران ضمن بیان این مطلب که نخستین محصول ایکاپ در اسفند امسال عرضه خواهد شد، گفت: دومین محصول مشترک ایران‌خودرو و پژو محصول ۳۰۱ است که با ظرفیت تولید سالانه ۴۰ هزار دستگاه اسفند سال آینده عرضه خواهد شد.

محمدرضا معتمد، مهم‌ترین دستاورد ایکاپ برای صنعت خودرو ایران را تحقق نخستین سرمایه‌گذاری خارجی در تولید خودرو در ایران، توجه به عمق ساخت داخل قطعات و رونق چشمگیر قطعه‌سازی، انتقال دانش فنی طراحی و تولید و همچنین توسعه محصول با پلتفرم‌های جدید عنوان کرد.

معتمد در زمینه عمق ساخت داخل محصولات شرکت ایکاپ اظهار کرد: محصول پژو ۲۰۰۸ با عمق ساخت داخل ۲۰ درصد آغاز و تا یک سال به ۴۰ درصد افزایش خواهد یافت.

وی خاطرنشان کرد: در قرارداد جدید با پژو به صادرات ۲۰ درصد و تولید محصول مشترک توجه ویژه شده است. معتمد مهم‌ترین بازارهای صادراتی ایکاپ را بازار کشورهای همسایه دانست و گفت: کشورهای خاورمیانه، بازار حوزه خلیج‌فارس و شبکه صادراتی پژو و ایران‌خودرو، بازار هدف محصولات است.

معتمد تاکید کرد: تمامی قطعه‌سازان باید تاییدیه ایکاپ را برای تولید قطعه کسب کنند، پژو دانش طراحی قطعه را به قطعه‌سازان ایرانی انتقال خواهد داد.

فعالسازی واحد تحقیقات بازار ایران‌خودرو

مصطفی خان‌کرمی، معاون فروش و بازاریابی ایران‌خودرو نیز در حاشیه شانزدهمین نمایشگاه خودرو و صنایع وابسته مشهد، یکی از اهداف شرکت‌های خودروساز برای حضور در نمایشگاه را ارزیابی نظرات مشتریان و نیازسنجی آنها دانست و گفت: بر این اساس در نمایشگاه مشهد واحد تحقیقات بازار ایران‌خودرو نیز فعال است تا ارتباط بازاری از مشتریان بالقوه و بالفعل محصولات ایران‌خودرو کسب کند.

وی رصد بازار و آشنایی با توانمندی رقبا را از دیگر دلایل حضور در نمایشگاه عنوان و تصریح کرد: با عرضه محصولات جدید توان فنی، داخلی و مهندسی ایران‌خودرو ارزیابی می‌شود.

وی با تشریح خودروهای رونمایی شده در این نمایشگاه افزود: خودرو مدرن ۲۰۰۸ که سال ۲۰۱۳ میلادی به بازارهای جهانی عرضه شد با تغییراتی، از دی تولید و عرضه خواهد شد.

خان‌کرمی پژو ۳۰۱ دیگر محصول قرارداد مشترک با پژو را یک خودرو اقتصادی دانست و اظهار کرد: این خودرو از نیمه نخست ۹۶ قابل عرضه خواهد بود، همچنین پژو ۵۰۸ نیز به منظور رقابت در بازار داخلی در سال ۹۶ عرضه می‌شود که پیش‌بینی‌ها بیانگر استقبال از این خودرو خواهد بود. به گفته خان‌کرمی، خودرو ۲۰۷ جدید که کاملا داخلی‌سازی شده نیز با چهره تغییریافته (فیست‌لیفت) جدید به زودی روانه بازار خواهد شد.

معاون فروش و بازاریابی ایران‌خودرو با اشاره به استقبال چشمگیر از رنو کپچر، دیگر محصول جدید این گروه صنعتی گفت: البته تاخیری در عرضه این خودرو وجود داشت که به مشکلات آنها واردات مرتبط بود که درصدد رفع هستیم.

به گفته او، رنو کپچر در عرضه نخست ۱۰۵ میلیون قیمت‌گذاری اما در مرحله فروش به قیمت ۹۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان تحویل متقاضیان شد، البته در عرضه جدید، آپشن‌هایی به این خودرو افزوده خواهد شد که طبیعی است قیمت را افزایش خواهد داد اما برنامه ایران‌خودرو افزایش قیمت این محصول نخواهد بود.

خان‌کرمی با بیان اینکه رنو لیکو دیگر محصول جدید رنو قابلیت عرضه در نیمه دوم امسال را دارد، خاطرنشان کرد: ال‌سی‌کراس وارداتی نیز که ارزان‌ترین خودرو اتوماتیک بازار ایران است با قیمت حدود ۴۴ میلیون تومان عرضه خواهد شد. مدیرعامل شرکت ارائه دهنده خدمات پس از فروش ایران‌خودرو، ایساکو، با اشاره به رویکرد ایساکو در شیوه ارائه خدمات الکترونیک اظهار کرد: سامانه نرم‌افزاری که از طریق موبایل در دسترس مشتریان است زمان اعلام نیاز تا دریافت خدمات را کوتاه‌تر کرده و با صرفه‌جویی در زمان رضایت‌مندی مشتریان را فراهم می‌کند.

رونمایی از پروژه بزرگ خدمات فروش ایساکو

رضا حسینی در نشست خبری مراسم رونمایی از موبایل اپلیکیشن که در حاشیه این نمایشگاه برگزار شد، ضمن اشاره به طراحی ویژه غرفه ایساکو برای بهره‌برداری بازدیدکنندگان از این نرم‌افزار گفت: از طریق این سامانه خدمات ایساکو به صورت غیرحضوری انجام می‌شود. وی تاکید کرد: قابلیت‌های این نرم‌افزار توسعه و بهبود خواهد یافت. در گذشته این سیستم به صورت نوبت‌دهی بود اما در سامانه جدید شرایطی ایجاد کردیم تا مشتری ضمن ورود به سامانه، اطلاعات فنی و مورد نیاز را به طور آنلاین کسب کند.

حسینی به قابلیت‌های مختلف سامانه جدید اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه مشتری برای مراجعه حضوری با کمبود وقت روبه‌رو است قابلیتی روی این سامانه ایجاد شده که به محض ایجاد درخواست از طریق جی‌پی‌اس محل حضور مشتری شناسایی می‌شود.

وی ادامه داد: به محض ارسال درخواست مشتری، اطلاعات از طریق سامانه هوشمند به نزدیک‌ترین موتورسوار امداد اعلام شده و نیروی امدادی در زمان کوتاهی در محل موردنظر حاضر می‌شود. اطلاعات موتورسوار نیز از طریق این اپلیکیشن به مشتری اعلام می‌شود.

حسینی به رفع دغدغه‌های نمایندگی‌ها از طریق این سامانه اشاره کرد و گفت: این خدمات می‌تواند به شبکه نمایندگی‌های ایساکو کمک زیادی کند. همچنین یکی دیگر از خدمات این سامانه ارائه اطلاعات مربوط به هزینه قطعات و خدمات به مشتری است.

حسینی افزود: موبایل اپلیکیشن ایساکو هزینه اجناس، قطعات و خدمات را برای مشتری نمایش می‌دهد، کافی است مشتری کد قطعه را وارد کرده و اطلاعات را مشاهده کند.

این سامانه در دو حالت اندروید و آی‌اواس در کافه‌بازار وجود دارد که علاقه‌مندان می‌توانند آن را نصب و آخرین تغییرات ایجاد شده را نیز در زمان نصب مشاهده کنند.

گفتنی است، مراسم رونمایی این پروژه با حضور رضا حسینی مدیرعامل شرکت ایساکو، بیژن زاهدی‌فرد مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو خراسان، علی مصریان مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل ایران‌خودرو و جمعی از کارشناسان و بازدیدکنندگان از نمایشگاه برگزار شد.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

چهارشنبه • ۲۰ مرداد ۱۳۹۵ • ۷ ذی‌القعده ۱۴۳۷ • ۱۰ اوت ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۳ • پیاپی ۱۸۸۱ • ۸ صفحه



حرکت صندوق سرمایه‌گذاری فعالیت های معدنی در راستای سیاست ایمیدرو

۲



یخ صنعت فولاد را ذوب کنیم

۳

تنور «روی» داغ است؛ آن را دریابید

۸



سنگ‌های قیمتی و اقتصاد مقاومتی

۷

رشد ۴۵ درصدی حجم معاملات آتی سکه

۵

«بسته انرژی» جایگزین نفت و گاز می‌شود

۶

اولویت تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی یک‌بیست‌وپنج هزارم

۸

دغدغه‌های معادن و صنایع معدنی چیست؟

یکی از نتایج برنامه‌های مسئولیت‌پذیری اجتماعی، نیاز روز افزون برای تاسیس شرکت‌های مستقلی است که برای توجیه خود در یک اقلیم اقدام به مستندسازی اطلاعات اجتماعی و محیطی می کنند. شرکت‌های معدنی در سرتاسر جهان تلاش می کنند در برنامه‌های توسعه و رونق جوامعی که در آن فعالیت می کنند، حضور داشته باشند. از جمله این اقدامات ایجاد فرصت‌های شغلی است. این فرصت‌های شغلی می توانند به صورت مستقیم یا به غیرمستقیم ازطریق تاسیس صنایع بالادستی و پایین‌دستی ایجاد شوند.

۴

آگهی دعوت به تجدید ارزیابی کیفی فراخوان عمومی مناقصه یک مرحله‌ای با موضوع تهیه و طبخ، توزیع و سرو غذای کارکنان

(نوبت اول) شماره ۹۵/۵

شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس در نظر دارد بنا بر آئین نامه اجرایی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرح ذیل اقدام نماید.

۱- نشانی دستگاه مناقصه‌گذار: بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی- منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

۲- موضوع مناقصه: تهیه و طبخ، توزیع و سرو غذای کارکنان

۳- شرح مختصر موضوع مناقصه: تهیه و طبخ، توزیع و سرو غذای کارکنان منطقه به تعداد ۱۴۵۰۰۰ پرس ناهار و ۴۷۰۰۰ پرس شام برای مدت یکسال شمسی

۴ـ تاریخ، مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۹۵/۵/۲۰ لغایت تا پایان وقت اداری مورخ ۹۵/۵/۲۶ به نشانی بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی – دبیرخانه کمیسیون معاملات منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس مراجعه و با ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۱۷۵۳۷۵۴۰۲۰۰۰ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی ایران، اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.

۵ـ مهلت تحویل اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۶ روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۶/۹ به نشانی بندرعباس کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی دبیرخانه کمیسیون معاملات منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

شایان ذکر است پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه‌گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم راکسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

آگهی شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران شماره آگهی: ۸۷۳۵۰۰۱۴

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۵.۲۰۹۶

منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران درنظر دارد خدمات تنظیفات، سرایداری، امور آبدارخانه‌ها و نگهداری و بهبود فضای سبز منطقه دو عملیات انتقال گاز را پس از ارزیابی کیفی به پیمانکاران دارای صلاحیت واگذار نماید، لذا متقاضیانی که واجد شرایط اعلام شده باشند، می‌توانند درخواست کتبی خود را به همراه مدارک مورد نیاز جهت اعلام آمادگی حداکثر ظرف مدت ۷ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به دفتر امور پیمان‌های منطقه دوعملیات انتقال گاز ایران ارائه نمایند.

اطلاعات مناقصه:

۱- **دستگاه مناقصه گزار:** شرکت انتقال گاز ایران- منطقه دو عملیات انتقال گاز

۲- **مدت اجراء خدمات:** یک سال شمسی

۳- **زمان دریافت و عودت استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه:** ظرف مدت حداکثر دو هفته از تاریخ درج شده در اسناد مناقصه

۴- **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۲،۳۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۵- پیمانکار بایستی توانایی ارایه ضمانت‌نامه حسن انجام تعهدات، ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه، مطابق با اسناد مناقصه را دارا باشد.

۶- **محل دریافت فرم استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه:** کیلومتر ۱۷ جاده اصفهان- نجف‌آباد، ستاد مرکزی منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران، واحد امور پیمان‌ها- تلفکس: ۳۶۲۸۱۴۱۳- ۰۳۱

۷- **محل گشایش پاکت‌های مناقصه:** اصفهان، کیلومتر ۱۷ جاده اصفهان- نجف آباد، ستاد مرکزی منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران

۸- زمان گشایش پاکت‌ها متعاقباً اعلام می‌گردد.

۹- **فرآیند مناقصه:** یک مرحله‌ای- ارزیابی کیفی

(اسناد ارزیابی کیفی و پیشنهاد مالی همزمان توزیع و جمع‌آوری می‌گردد)

هزینه اسناد مناقصه به عهده برنده خواهد بود.

شرایط متقاضیان

* ارایه گواهینامه معتبر تایید صلاحیت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رشته‌های خدمات عمومی و نگهداری و خدمات فضای سبز (تواماً) و گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاران یا پروانه معتبر از مراجع صلاحیتدار الزامی است.
* داشتن توان مالی، تجربه مرتبط، حسن سابقه کافی، توان تجهیزاتی و توان فنی و برنامه‌ریزی والزامات HSE برای اجرای موضوع پیمان الزامی است.
* ارایه شناسه ملی، کد اقتصادی معتبر و گواهی صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۱۳۹۳، گواهی امضاء مجاز و تعهد آور جهت دریافت اسناد مناقصه الزامی است.

ضمناً آگهی فوق در سایت‌های ذیل نیز قابل مشاهده می‌باشد.

WWW. SHANA.IR WWW.NIGC-NIGTC.IR WWW.NIGC-DIST2.IR http://iets.mporg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۰۵/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۰۵/۲۰

روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت ، معدن و تجارت دنبال کنید
www.smtnews.ir

سومین نمایشگاه بین المللی صنعت سیمان
ساعات بازدید: ۱۷ لغایت ۲۲ (بازار، صادرات، تجهیزات و ماشین آلات، محیط زیست)
زمان: ۳ لغایت ۶ شهریور ماه ۱۳۹۵ مکان: شیراز، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس
برگزار کننده: شرکت رستاک پاد ویژن
تلفن: ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵-۰۲۱

3rd International Exhibition Of CEMENT
Market, Export, Equipment and Environment
24-27, Aug, 2016 Visiting Hours: 17-22
Fars International Permanent Fairground, Shiraz, Iran
Organizer: Rastak Pad Vision Co.
Tell: (+98) 21 88346455-7
www.rastak-expo.com
exhibition.cement@gmail.com

جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن و تجارت
شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس Fars International Exhibition Company

دریچه

شرکت مس، تنها تولیدکننده خوراک فرومولیبدن



گرچه ظرفیت تولید مولیبـدن در ایران به ۲۰هزار تن رسـیده اما دبیر انجمـن تولیدکنندگان مولیبدن می‌گویـد بیش از نیمی از ایـن ظرفیت بدون خوراک مانده اسـت. به گزارش ایسنا، مسعود کلانتر مجد، با اشـاره به تولید مس و تولید فرومولیبدن عنوان کرد: سال گذشـته شـرکت ملی مس ایران از ۱۴هزار تن تولید مولیبدن خود ۶۵۴۰ تن به بورس عرضه کرد که انجمن این مقدار را خریداری و وارد چرخه تولید کرد و در امسـال تاکنون ۲۴۲۰ تن عرضه شـده که البته تقاضا بـرای این محصول حداقل ۲ برابر میزان عرضه شده است. وی با بیان اینکه تولید سولفورمولیبدن در کشور انحصاری است، عنوان کرد: در حال حاضر تنها تولیدکننـده خوراک برای تهیه فرومولیبدن شـرکت ملی مس است و این شرکت بر اساس قانون حق دارد درنهایـت ۱۰درصد از تولیدات خـود را به واحدهای خود تزریق کند، این در حالی اسـت که سال گذشته این رقم به ۲۰درصد رسـید و امسال حدود ۲۴درصد از تولیـد خـود را به واحد فرومولیبـدن تهران عرضه می‌کند.

▣ خوراک‌دهـی شـرکت مـس بـه واحد ضرده کرمان

دبیـر انجمن تولیدکنندگان مولیبـدن درباره نحوه تخصیص سـولفور تولید شده شـرکت مس به واحد کرمان، اظهار کرد: متاسـفانه ۲۴درصد تولید سولفور مولیبدن به واحد تولید فرومولیبدن کرمان می‌رود در صورتی که این واحد سال گذشته بدون در نظر گرفتن دسـتمزدها و هزینه‌های جاری ۹میلیارد تومان ضرر کرده بـود و در واقع تخصیص ایـن میزان از خوراک تولید به آن توجیه اقتصادی ندارد. کلانتر مجد ادامه داد: واحد فرومولیبدن کرمان یک واحد ورشکسـته و در اختیار بانک بود و قرار شـد در اختیار شرکت ملی مـس قرار گیـرد و پس از تسـویه بدهی‌های خود به تملک این شرکت در بیاید، اما در حال حاضر با وجود اینکه تسویه‌های خود را انجام داده است اما همچنان پروانه فعالیت نداشـته و ضرر‌ده نیز که اختصاص این میزان از منابع به این واحد و نبود شـفافیت ارائه مواد اولیه در بورس کـه تولیدکنندگان بخش خصوصی را در تنگنا قرار می‌دهد، توجیه‌ناپذیر اسـت. وی با بیان اینکه جذب سـرمایه خارجی و توسـعه بیش از آنچه وجود دارد در برنامه انجمن نیسـت، ادامه داد: انجمن تولیدکنندگان و صادرکننـدگان برای‌مولیبدن به دو علت نداشتن معدن و کوچک‌بودن واحد، توسعه بیش از حد به صرف نمی‌کند و اینکه درحال‌حاضر نیز میزان ارائه خوراک از جانب شـرکت ملی مس تمام ظرفیت موجـود در این صنعت را پوشـش نمی‌دهد، نیازی به توسـعه و جذب سرمایه بیش از این احساس نمی‌کند و حتـی با این اوضـاع می‌توان گفت سـرمایه‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت در سـال‌های گذشته برای احداث واحدهای جدیـد انجام داد، غیرضروری بـود، و فقط ظرفیت اضافه کرده اسـت. کلانتر مجد اظهـار کرد: در حالی که تا پیش از این شـرکت ملی مـس ۱۴۰ تن در هفته محصـول تولید می‌کرد از دو هفته پیش تا به امروز این رقم به ۱۲۰ تن رسیده که نشـان‌دهنده این اسـت که عرضه خوراک متناسب با ظرفیت موجود در صنایع تولید مولیبدن نیست.

▣ افت قیمت مولیبدن

کلانتر مجـد همچنین با اشـاره به وضعیـت بازار جهانی مولیبـدن عنوان کرد: دو سـیکل افت قیمت محصولات معدنی در بازار جهانی تجربه شد.

نخست در سـال ۲۰۰۷میلادی این افت قیمت رخ داد و قیمـت مولیبـدن از ۳۳ دلار به ۷ دلار سـقوط کرد و افت دوم در سـال گذشـته بود که قیمت این محصول با افتی ۴۴درصدی از ۹ دلار به ۴ دلار رسید و بسـیاری از تولیدکنندگان و صادرکنندگان داخلی متضرر شـدند. در حالـی که آمار گمـرک، مجموع صادرات سـولفور مولیبدن سال گذشته ۴۶/۵میلیون دلار بوده که ۱۹/۲ آن سهم سولفور مولیبدن و ۲۷/۳ آن سـهم فرمولیبدن بوده اسـت که در ۳ ماه نخست امسـال مجموع واردات به ۹/۵میلیون دلار رسیده که دبیر انجمن تولیدکننـدگان مولیبدن درباره وضعیت صـادرات، افـزود: ۹۰درصد از تولیـد فرومولیبدن در کشور به بازار صادراتی عرضه می‌شود و صادرکنندگان این محصول نیز با اسـتفاده از ال‌سی‌هایی که شرکت ملی مـس می‌دهد نیاز خود را در ایـن زمینه تامین می‌کنند.

ضرورت راه‌اندازی کارخانه‌های ذوب و پالایش مس



نماینـده مردم ورزقان در مجلس شـورای اسلامی از فروش و صادرات مواد خام معدن سـونگون انتقاد کرد و گفت: توقف طرح‌های پالایش و توسعه این معدن قابل قبول نیست.

بـه گزارش فـارس، رضا علیـزاده، با بیان اینکه بـا دنیا چالش‌هایی داریم که همچنان ادامـه دارند، اظهار کرد: با این‌وجود روشـن اسـت آتش ناامنی که ایجـاد کرده‌اند دامن خودشـان را گرفتـه و در کنار این مسـئله، ایـران به‌عنوان یک جزیره امن می‌درخشـد و این‌یـک مزیت بزرگ اسـت و باید به این دلیل قدردان مدافعان حرم و کسـانی باشیم که تلاش می‌کنند.

وی افـزود: در کنار همـه اینها یکی از این مشـکلات، اقتصادی اسـت و با توجه بـه نامگذاری سـال‌جاری به‌عنـوان سـال اقتصادمقاومتی، اقدام و عمل از سوی رهبر معظم انقـلاب، در کلام‌ها همه به بحث اشتغال و معیشت توجه می‌شود.

علیزاده ادامـه داد: با توجه به این مسـئله در مجلس شـورای اسـلامی در همه نگاه‌هـا و چهره‌ها به‌نوعی فشار درباره اشـتغال وجود دارد و به همین دلیل اولویت مجلس دهم مشکلات اقتصادی بوده و بحث‌های سیاسی و فرهنگی، عدالت، مبارزه با فساد و فیش‌های نجومی در اولویت بعدی قرار دارد.

عضـو کمیسـیون صنایـع و معادن مجلس شـورای اسلامی، با اشاره به مشـکلات مس سونگون، گفـت: در دور هشـتم مجلـس شورای اسـلامی با تلاش بسیاری بـالای یـک میلیـارد دلار بـرای طرح‌های توسـعه مس سـونگون اختصـاص یافتـه پـروژه شـروع شـد اما در دوره قبل متاسـفانه این طرح‌ها متوقف‌شـد و بنا به دلایلی شـروع به فروش و حتی صادرات مواد خام کرده‌اند که خلاف سیاسـت‌های کلی نظام و اقتصـاد مقاومتی اسـت و بایـد این مسـئله مـورد توجه قرار گیرد.

وی بـا انتقاد شـدید از خام‌فروشـی مس سـونگون (کنسـانتره مس) اظهـار کرد: از مدیران و مسـئولان مس می‌خواهیم که به رویه صحیح بازگردند و زمینه را برای اشتغال ده‌ها هزار جوان در این شهرسـتان و استان فراهم آورند و به سـرعت کارخانه‌های ذوب، پالایش مس و کارخانه‌های پایین‌دستی را در شهرستان راه‌اندازی کنند.

نماینـده مردم ورزقان در مجلس شـورای اسـلامی در ادامه بابیان اینکه در دوره دهم انسـجام خوبی بین نمایندگان استان وجود دارد، گفت: با توجه به این موضوع در سـطح استان نیز مسئولان تعامل و همکاری خوبی دارند که از آنها تشکر می‌کنیم.

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی عنوان کرد

حرکت در راستای سیاست‌های تعیین شده ایمیدرو

کتایون ملکی
گروه معدن

صنـدوق بیمـه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌هـای معدنـی را می‌تـوان یکـی از عوامـل تاثیرگذار در سـرمایه‌گذاری‌های معدنـی دانسـت. این صندوق تلاش می‌کند تا با ارائه تسـهیلات به فعالان بخش خصوصی فعالیت‌های بخش معدن را توسـعه دهد. اما موضوع مهمی در این میان زمان آغاز بازپرداخت این تسـهیلات اسـت که به اعتقاد فعـالان بخش خصوصی باید با توجه به فعالیت‌های معدنی افزایش یابـد. در همین‌باره محمدرضا عربی مزرعه شـاهی، مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنـی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت، اظهار کرد: در تفاهمنامه‌های جدید سـعی بـر آن داریم مهلت پرداخت به ۲ زمان ۶ ماه نخست و ۶ماه دوم تقسیم شود. در ادامه این گزارش مشروح گفت‌وگو با عربی مزرعه شاهی را می‌خوانید:

▣ برگـزاری مجمـع بـا افزایش سـرمایه

افزایـش سـرمایه صنـدوق بیمـه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی می‌تواند گامی موثر در توسـعه فعالیت‌هـای معدنـی به ویـژه اکتشـاف و فرآوری باشـد. در واقع مسـئولان تلاش می‌کنند تا با ارائه تسـهیلات معدنـکاران را به ایجـاد ارزش‌افزوده در زنجیره معدنی تشـویق کننـد. مدیرعامل صندوق بیمـه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنـی درباره آخرین وضعیت برای افزایش سـرمایه این صندوق اظهار کرد: خوشبختانه در ارتباط با افزایش سرمایه، مجمع برگزار شد و درحال ثبت نهایی است تا بتواند رسمی شـود. درواقع این اتفاق‌ها در مجمع، ۱۹تیر سال جاری انجام شد. محمدرضا عربی مزرعه شاهی در ادامه بیان کرد: اصلاح اسـتراتژی صندوق بیمه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با نگاه جدیدی که به معدن اسـت و با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتـی و توسـعه دامنه فعالیت‌هـای صندوق به بیمه‌نامه‌هـای جدیـد در بخش‌هـا مختلف معدنی تـا حـوزه کاری تنها بـه بیمه اعتباری و اکتشـاف ختم نشـود، جـزو اقداماتی اسـت که در دسـتور کار قـرار گرفته اسـت. بـا چنین اقدامـی صندوق بیمه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌هـای معدنی می‌تواند حوزه‌های بیشـتری را پوشـش دهد. وی همچنین گفت: صنـدوق در حال امضای دو تفاهمنامه جدید اسـت تا بتواند فعالیت‌های خود را در حوزه بانک‌ها گسـترش دهد. امیدواریم این موضـوع نیز هر چه سریع‌تر عملیاتی شود. عربی مزرعه‌شاهی در پاسخ به این سـوال صمت که اولویت صندوق برای ارائه تسهیلات شامل کدام گروه از مواد معدنی می‌شود، اظهار کرد: براسـاس مصوبه‌ای که از سوی سازمان توسـعه و نوسـازی معادن و صنایـع معدنی ایران (ایمیدرو) به ما داده شـده؛ در بخش فرآوری حوزه طـلا، مس و... در اولویت قـرار دارند و ما این اجازه را داریم تا ارائه تسـهیلات برای این گروه از کانی‌ها را در اولویت‌های قرار دهیم. اما برای سایر گروه‌های معدنی نیز برنامه‌هایی در دستور کار است. به عنوان مثـال در صورتی که در حـوزه فلزات معادن خوبی وجود داشته باشند جزو اولویت‌های ما قرار می‌گیرد اما تاکید بیشتر بر این است که تسهیلات به پروژه‌ها یا طرح‌هایی ارائه شـود که سودآوری و ارزش‌افزوده بیشتری به همراه داشته باشد. به گفته عربی مزرعه شـاهی، صندوق بیمه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در راستای سیاست‌های تعیین شده از سوی ایمیدرو در حال حرکت است.

> محمد رضا عربی مزرعه شاهی: صندوق در حال امضای دو تفاهمنامه جدید است تا بتواند فعالیت‌های خود را در حوزه بانک‌ها گسترش دهد



▣ فرآوری با ارزش‌افزوده بالا

مدیرعامـل صنـدوق بیمـه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌هـای معدنـی چنـدی پیش از صـدور ۵۷ بیمه‌نامه معدنی به ارزش ۵۰۹ میلیارد ریال در سال گذشـته خبر داد و در عین حال رویکرد جدید این صندوق را «اولویت‌دهی به فـرآوری مواد معدنی با ارزش‌افزوده بالا»، عنوان کرد.

عربـی مزرعه شـاهی با اعلام ایـن مطلب درباره عملکـرد سـال ۹۴ تصریـح کـرد: از ایـن میزان، ۴۷ بیمه‌نامـه بـه ارزش ۱۲۵ میلیـارد ریـال «سـرمایه‌گذاری» و ۱۰ بیمه‌نامـه بـه ارزش ۳۸۴ میلیـارد ریال «اعتبـاری» بوده اسـت. وی افزود: در بخـش سـرمایه‌گذاری، ۵ بیمه‌نامه به ارزش ۶۸ میلیارد ریال به منظور تجهیز و آماده‌سـازی معادن زغال‌سنگ صادر شد و سایر بیمه‌نامه‌ها برای معادن با طبقات مختلف مواد معدنی از جمله سـنگ‌های تزئینـی، فلزی، زغال‌سـنگ و کانی‌هـای صنعتی صادر شـد. بیمه‌نامه‌های اعتباری در حوزه فرآوری (واحدهای تلفیقی فرآوری سنگ‌آهن و سرب‌وروی، واحد خردایـش پودرهای میکرونیـزه یا خاک‌های صنعتی و واحد سنگ‌بری) و بهره‌برداری (مواد طبقه یک، کانی‌های صنعتی و زغال‌سنگ) بود.

▣ همکاری با سرمایه‌گذاران خارجی

اجرای برجام و برطرف شدن تحریم‌های ظالمانه باعث شد تا شرکت‌های معدنی علاقه‌مند به حضور در ایران، با مسـئولان معدنی وارد مذاکره شـده و برای حضور در طرح‌هـا و پروژه‌های معدنی اعلام آمادگی کرده‌اند. حال صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی می‌تواند با توسعه فعالیت‌های خـود، با شـرکت‌های خارجی وارد مذاکره شـود. بی‌تردید این اتفاق می‌تواند تاثیر بسـیاری بر ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بخش معدن داشته باشد.

مدیرعامـل صنـدوق بیمـه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌هـای معدنـی همچنیـن دربـاره ارائـه تسـهیلات به سرمایه‌گذاران خارجی، تصریح کرد: درحال‌حاضـر متقاضـی از شـرکت‌های خارجی نداشته‌ایم که بخواهیم تسهیلاتی از سوی صندوق به آن ارائه دهیم اما در صورتی که این در خواست وجود داشـته باشد ما نیز خوشـحال می‌شویم در زمینـه همکاری‌های بیشـتر وارد مذاکره شـویم. درواقع اگر شـرایط چنین همکاری وجود داشـته باشـد صندوق بی‌تردید به آنها کمک خواهد کرد. امـا پیش از آن بایـد طرح و پیشـنهاد آنها مورد بررسی قرار گیرد.

▣ زمان باز پرداخت اقساط

وی همچنین درباره استقبال بخش خصوصی از دریافت تسهیلات با عملی شدن افزایش سرمایه در صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، بیـان کرد: بخش خصوص بـا توجه به رکودی که در بازار محصولات معدنی ایجاد شـده و همچنین با توجه به بالا بودن نرخ وام‌ها در سـال گذشـته چندان تقاضایی برای دریافت تسهیلات نداشت.

عربـی مزرعه شـاهی اظهار کـرد: همچنین در حوزه اکتشـاف به دلیل وجود برخی مسائل میزان تقاضـا چندان بالا نبـود به همین دلیـل امیدوار هسـتیم با آزادسـازی پهنه‌های اکتشـافی شاهد افزایش تقاضا در این حوزه باشیم.

به‌طـور کلـی مدیرعامـل صنـدوق بیمـه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی امیدوار است با کاهش نرخ بهـره وام‌ها میزان تقاضا برای دریافت تسـهیلات در حوزه‌های مختلف معدن و فرآوری افزایـش یابد. وی افزود: بانک‌هـا در حوزه کاهش بهره‌ها تصمیم‌گیرنده اصلی هستند اما خوشبختانه این روزها شاهد اقدامات خوبی در این‌باره هستیم. ما می‌توانیم در راستای مجوزهای تحت اختیار وام ارائه دهیم اما در کاهش نرخ بهره موضوعی خارج از اختیارات ما است.

شـروع زمان بازپرداخت تسـهیلات به ویژه در حـوزه فعالیت‌های معدنی جزو موضوعاتی اسـت که فعـالان بخش معدن همیشـه نسـبت به آن معترض هسـتند. آنها معتقدند با توجه به زمان‌بر بودن فعالیت‌هـای معدنی باید زمان بازپرداخت با کمی تاخیر آغاز شـود. عربی مزرعه‌شـاهی درباره ایـن موضـوع اظهـار کرد: مـا هم بـا نظر بخش خصوصی موافق هسـتیم اما همانطور که پیش‌تر مطرح کردم این موضوع به سیسـتم بانکی مربوط می‌شـود، متاسـفانه حداکثر زمانی که بانک‌ها به مـا می‌دهند ۶ماه اسـت. امیدوار هسـتیم با بهتر شـدن شـرایط بانکی این زمان افزایش یابد. وی افزود: در تفاهمنامه‌های جدید سـعی بر آن داریم مهلـت پرداخت به دو زمان ۶ ماه نخسـت و ۶ماه دوم تقسـیم شـود. امیدوار هسـتیم این موضوع اجرایی شـود. در واقع اسـتقبال از تسهیلات ارائه شده بستگی به میزان نرخ بهره و مدت بازپرداخت خواهد داشت.

باید این نکته را در نظر داشـت از شـروع یک فعالیـت معدنی تا آغاز تولیـد در کارخانه نیازمند زمانـی ۲ تا ۳سـاله خواهـد بـود در نتیجه زمان بازپرداخت باید از زمان آغاز به کار کارخانه شروع شـود در غیر این صـورت این طرح چندان به نفع معدن کار نخواهد بود. از سـویی دیگر برابری نرخ بهره این تسـهیلات با نرخ بهـره بانکی می‌تواند از میـزان جذابیت آن بکاهد زیرا در زمانی که معدن در رکود به سر می‌برد تنها تسهیلات با نرخ بهره‌کم می‌تواند به فعالان معدنی کمک کند.

بررسی روش تولید و آخرین فناوری به کار رفته در پالایشگاه خاتون‌آباد

پالایشگاه مس خاتون‌آباد با اسـتفـاده از روش کاتد دائمی «stainless steel» و بـا آخرین فناوری تولید مس کاتدی در مجاورت کارخانـه ذوب مس خاتون‌آباد در ۳۰ کیلومتری شـرق شـهربابک و ۵۰کیلومتری غرب سرچشـمه در حال احداث است.

بـه گزارش مس‌پـرس، فاز یـک این پالایشـگاه در بهمن سـال ۹۴ با ظرفیـت ۱۰۰هزار تن افتتاح شـد و فاز دوم آن براسـاس برنامه‌ریزی‌های انجام شـده ازسـوی شرکت ملی صنایـع مس ایران تا پایان سـال ۹۵ به بهره‌بـرداری خواهد رسید. با بهره‌برداری از این فاز ظرفیت پالایشگاه خاتون‌آباد به ۲۰۰هزار تن مس کاتدی در سال خواهد رسید.

این پالایشگاه با استفاده از آخرین فناوری تولید مس کاتدی (ISA) در دنیـا احداث‌شـده و کنتـرل فرآیند پالایشـگاه با استفاده از سیستم کنترل فرآیند (DCS) و به شکل متمرکز در اتاق کنترل انجام‌شـده و همه بخش‌ها و نیز مجموعه‌های خدمات‌دهنده به پالایشگاه که نیازمند ملاحظه هستند، پایش یا مانیتور می‌شوند.

فاز نخست پالایشگاه خاتون‌آباد متشکل از یک تانک هاوس و سیسـتم گردش الکترولیت دارای ۳۲۰ سـلول الکترولیتی، شـامل ۳۱۶ سـلول تجاری و ۴ سـلول لیبراتور اولیه است. سـلول‌های هر تانـک هاوس در ۸ بخش ۴۰ سـلولی آرایش یافته‌اند که در هر سـلول ۵۸ آند و ۵۷ کاتد دائمی از جنس اسـتنلس استیل با سـطح مقطع موثر یک مترمربعی و طرح خاص قـرار می‌گیرد که با اعمال جریان الکتریکی نامی ۳۰۰ آمپر برمترمربع در تولید خواهند بود.

مجموعه پالایشـگاه از چند سیسـتم مختلف تشکیل‌شده اسـت که عبارتانـد از: سیسـتم گـردش الکترولیت حاوی سـلول‌های تجاری و لیبراتـور اولیه، جرثقیـل، تصفیه لجن حاوی فلزات گرانبها، سیسـتم تهیه محلول‌های شـیمیایی و کمکی، سیسـتم لیبراتورهای دوم و سوم، سیستم تولید برق یکسو، شامل ترانس و رکتیفایر، سیستم آماده‌سازی آند خام، شست‌وشوی آند قراضه و شست‌وشوی مس کاتدی با ظرفیت ۴۵۰ عدد در سـاعت، سیسـتم تامین بخار و هوای فشرده و آماده‌سـازی آب خام، سیستم کنترل اتوماتیک فرآیند تولید، تعمیرگاه کاتدهای دائمی و تعمیرات عمومی.

برنامـه زمان‌بندی تولیـد کاتد ۱۰ روزه و عمـر آندها ۲۰ روزه اسـت. بـه عبارتی در هر چرخه عمـر ۲۰ روزه آندها، از آنها دوبار کاتد برداشـت می‌شـود. باتوجه بـه وجود ۸بخش در هـر تانک هـاوس، در هـر دوره ۱۰ روزه، ۲ روز به‌صورت آزاد برای بررسـی ماشـین‌آلات اصلی، تعمیر و نگهداری آنها پیش‌بینی شـده اسـت. هربخش به ۲ قسمت (دو نیم بخش) تقسیم شده است، برنامه زمان‌بندی برداشت کاتد از هر بخش به‌گونه‌ای تنظیم می‌شـود که قسمت نخست دربازه ۱۰ روزه عمر آند و قسمت دوم در بازه ۱۰ روزه دوم آند قرار می‌گیرد. برنامـه زمانبندی بـدون اینکه برظرفیت تولید تاثیر داشـته باشـد، قابل اصلاح اسـت. مهم‌ترین تجهیزات پالایشـگاه که تمامی فرآیندهای تولید مس کاتدی پالایشـگاه به‌وسیله این تجهیزات انجام می‌شود عبارت‌اند از: جرثقیل‌های اصلی تمام اتوماتیک سالن الکترولیز که وظیفه جابه‌جایی الکترودها بین سـلول‌های الکترولیت و تجهیزات فرآیندی را دارند؛ ماشـین آماده‌سـازی آند (APM)، به‌منظور اصلاح آند تولیدشده در کارخانه ذوب برای اسـتفاده در پالایشگاه؛ ماشین جداسازی کاتد (CSM)، به‌منظور جداسـازی کاتـد از روی ورق کاتد دائمی، آماده‌سازی مس کاتدی تولیدی به منظور حمل‌ونقل و فراهم کردن کاتدهای دائمی برای استفاده دوباره در سلول‌ها و نمونه‌برداری از کاتد تولیدی هستند.

پیشرفت ۸۷ درصدی تغییر فناوری کارخانه ذوب سرچشمه

پروژه تغییر فناوری مجتمع ذوب سرچشمه از «ریورب» به «فلش» تاکنون بیش از ۸۷ درصد پیشرفت داشته و از نیمه دوم سال‌جاری راه‌اندازی خواهد شد. به گزارش مس‌پرس، ناصرالدین ناصح‌زاده، معاون توسعه مس منطقه کرمان با بیان اینکه طرح تغییر فناوری ذوب جزو طرح‌های توسعه ذوب سرچشمه است درباره دلایل تغییرات ایجادشده در مجتمع ذوب سرچشمه گفت: این مجتمع در سال ۱۹۷۰میلادی ساخته شده و فناوری فعلی کارخانه ذوب براساس کوره‌های ریورب برای ذوب کنسانتره با سوخت دوگانه و به دنبال آن استفاده از کوره‌های کنورتر، کوره آند و ریخته‌گری است. وی با اشاره به اینکه فناوری ریورب موجود از بهره‌وری پایین‌تری



نسبت به فلش برخوردار است و همچنین آلاینده‌های بیشتری تولید می‌کند، افزود: در راستای اهداف کلان مدیریت شرکت ملی صنایع مس ایران به‌منظور پایداری و افزایش تولید، افزایش بهره‌وری و کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی، طرح توسعه ذوب مس سرچشمه مشتمل بر پروژه تغییر فناوری ذوب از ریورب به فلش و پروژه اصلاح گاز خروجی کنورترهای کارخانه ذوب به‌منظور دستیابی به اهداف یادشده تعریف شد. معاون توسعه مس منطقه کرمان، درباره قرارداد پروژه تغییر فناوری ذوب از ریورب به فلش گفت: این قرارداد از سال ۱۳۸۹ به‌منظور دستیابی به ۲۸۱۵۶۷ تن در سال مس آندی، کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی به‌ویژه در ناحیه کوره‌های آندی و بهینه‌سازی فرآیندهای عملیات منعقد شده است. وی افزود: این قرارداد مشتمل بر سرمایه‌گذاری خارجی ۱۱۲ میلیون یورو در بخش خارجی و ۸۷۵ میلیارد ریال در بخش داخلی، به مشارکت شرکت‌های تیو انرژی، بام راه، فکورصنعت، مبینا و همکار خارجی اتوتک فنلاند است. معاونت توسعه منطقه کرمان درباره قرارداد پروژه اصلاح گاز خروجی کنورترهای کارخانه ذوب نیز اظهار کرد: به‌منظور نوسازی تجهیزات انتقال گاز و بکارگیری آخرین فناوری‌های روز دنیا، از سال ۱۳۸۷ برای حذف آلاینده‌های زیست‌محیطی و کنترل فرآیندهای عملیاتی در ناحیه ۵ کنورتر کارخانه ذوب، قراردادی با سرمایه‌گذاری اولیه ۱۵ میلیون یورو در بخش خارجی و ۲۸۰ میلیارد ریال در بخش داخلی با مشارکت شرکت‌های سرمایه‌گذاری و کانی مس، شرکت نیپک و اتوتک سوئد منعقد شد. وی افزود: تاکنون پروژه اصلاح گاز خروجی کنورترهای کارخانه ذوب پیشرفت ۸۴ درصدی داشته و در سال ۱۳۹۴ اصلاح مسیر برای نخستین کنورتر (کنورتر شماره ۵) انجام و با موفقیت در حال بهره‌برداری است و در شرایط فعلی برنامه‌ریزی برای اتمام فعالیت‌های قراردادی برای ۲ دستگاه کنورتر در سال ۹۵ انجام شده است.

یخ صنعت فولاد را ذوب کنیم

سارا اصغری
گروه معدن



چند سالی است همراه با رکود کلی در کشور بازار فولاد نیز در رکود به‌سر می‌برد. هرچند در ابتدای سال‌جاری شاهد رونق اندکی در بازار فولاد بودیم اما در حال حاضر این بازار از رونق چندانی برخوردار نیست. فولاد جزو فلزات استراتژیک به‌شمار می‌رود و جایگاه بسیار ویژه‌ای در کل جهان دارد.

به همین دلیل لازم است برای اینکه این صنعت مادر از رکود خارج شود، تمهیداتی اساسی برای آن اندیشیده شود.

صنعت فولاد در کشور ما به‌عنوان یکی از صنایع مادر به شمار می‌رود که با وجود منابع اولیه، انرژی، دانش فنی، تجربه تولید کیفی و نیروی متخصص از مهم‌ترین مزیت‌های اقتصادی کشور است، از این‌رو باید با توجه و سیاست‌های سازنده بیشتری همراه شود.

▣ علل رکود صنعت فولاد

مصالح ساختمانی و کاهش تقاضا برای آن به شدت در مصرف فولاد در کشور اثرگذار بوده است.

رضا شهرستانی عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد در گفت‌وگو با صمت درباره رکود صنعت فولاد اظهار کرد: ۶ ماه از اجرای برجام گذشته اما تاکنون تاثیر قابل‌توجهی را شاهد نبوده‌ایم و حرکت خاصی در این زمینه انجام نشده است.

این در حالی است که باید در این مدت سرمایه‌گذاری بیشتری در کشور انجام می‌شد.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: برنامه‌ریزی شده بود سالی ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی جذب شود که بر این اساس ۵ میلیارد دلار آن به صنعت اختصاص یابد، در صورتی که کل سرمایه‌گذاری خارجی که تاکنون انجام شده، حدود ۵ میلیارد دلار بوده و همین موضوع سبب رونق نیافتن نقدینگی شده است تا رکود نیز دامنگیر صنعتی چون فولاد هم شود.

وی با اشاره به اینکه رونقی که در ابتدای امسال روی داد نتوانست چندان پایدار بماند، گفت: پیش‌تر نیز اشاره کردم، رونقی که در ابتدای سال‌جاری روی داد تا حدی کاذب بود، چراکه در این بازه زمانی تا حد بسیاری قیمت نفت افزایش یافته بود که همین امر سبب افزایش قیمت‌های بین‌المللی و رونق فولاد داخلی شد.

این عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد در ادامه خاطرنشان کرد: از سوی دیگر نیز انبار واسطه‌ها و فروشنده‌ها از قبل خالی شده بود و همین امر سبب شد تقاضا تا حد زیادی افزایش یابد.

این کارشناس فولادی به سایر علل رونق فولاد در ابتدای سال‌جاری نیز اشاره کرد و گفت: از سوی دیگر در ابتدای سال افزایش اعمال تعرفه برای واردات فولاد سبب کاهش واردات فولاد شد.

وی افزود: مجموع این عوامل باعث شده بود در ابتدای سال شاهد رونق نسبی در بازار فولاد باشیم، اما درحال حاضر باز انبارها پر شده است. در حقیقت مصرف کاهش یافته و بازار فولاد به رکود قبل خود بازگشته است.

▣ راهکارهای خروج از رکود

بازار و رونق فولاد نیازمند دیدگاه و سیاست‌های جدید از سوی دولت است. در این‌باره شهرستانی معتقد است: اگر تغییری در سیاست‌های بالادستی رخ ندهد، همچنان شاهد رکود ادامه‌دار در بازارهای مختلف ازجمله بازار فولاد خواهیم بود و ممکن است حتی با ادامه همین سیاست‌ها، بازار در رکود عمیق‌تری فرو رود که خروج از آن نیازمند زمان بیشتری باشد.

این عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد افزود: آمارها نشان می‌دهد در ۳ ماه ابتدای امسال حدود ۸ درصد کاهش تولید فولاد نسبت به سال قبل داشته‌ایم که این می‌تواند زنگ خطری باشد که در حقیقت بازاری برای این کالا وجود ندارد.

وی در ادامه تصریح کرد: صحبت از این است که با عرضه زمین‌های زیادی در بازار می‌توان تا حدی رونق را به بازار بازگرداند، چراکه اگر این اتفاق روی دهد، می‌توان شاهد کاهش شدید قیمت زمین بود که ممکن است بازار مسکن با افزایش تقاضا مواجه شده و احتمال رونق در بازار مسکن وجود خواهد داشت. البته روی دادن این اتفاق نیازمند حمایت دولت است.

وی با اشاره به حمایت‌های دولت در این زمینه عنوان کرد: در گام نخست باید میزان بهره‌های بانکی و تسهیلات آن برای تولید کاهش یابد.

از سوی دیگر نیز باید هرچه بیشتر در جهت جذب سرمایه‌های خارجی بیش از پیش اهتمام ورزیده و تلاش کرد. با این رویدادها می‌توان رویکرد بهتری را برای بازار متصور و شاهد رشد بود.

▣ راه‌اندازی پروژه‌های عمرانی

کاهش بودجه‌ها و پروژه‌های عمرانی در کشور یکی از دلایل مهم کاهش تقاضای فولاد در کشور شده است. در این‌باره عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: مهم‌ترین رکود بازار صنعت فولاد به کاهش بودجه عمرانی دولت و رکود پروژه‌های عمرانی بازمی‌گردد، چراکه این امر باعث کاهش ساخت و ساز و کارهای عمرانی و به تبع آن کاهش مصرف فولاد و تقاضای آن شده است. بهادر احرامیان راهکار خروج بازار فولاد در کشور را افزایش بودجه‌های عمرانی دولت برشمرد و گفت: دولت باید بتواند بودجه عمرانی خود را افزایش دهد و از این‌رو بیش از پیش اهتمام ورزید تا بتواند پروژه‌های عمرانی خود را راه‌اندازی کند.

▣ بخش خصوصی را حمایت کنیم

البته نگاه جدی از بخش خصوصی و حمایت بیشتر دولت از این بخش می‌تواند سبب رونق‌بخشی در بازار فولاد کشور باشد.

در این‌باره غلامرضا طبیبی رییس هیات‌مدیره شرکت چدن‌ریزان جی معتقد است: با حمایت از تولیدکننده داخلی و همچنین بخش خصوصی صنعت فولاد که در این سال‌ها نگاه جدی به آن نشده، می‌توان رونق را به‌صورت نسبی به این صنعت بازگرداند.

به گزارش فولادنیوز این فعال حوزه فولاد اظهار کرد: بخش خصوصی نمی‌تواند با بخش دولتی رقابت داشته باشد، زیرا بخش دولتی به‌واسطه حمایت‌های دولت وضعیت بهتری دارد.

وی همچنین خواستار حمایت هر چه بیشتر دولت از بخش خصوصی صنعت فولاد شد و افزود: دولت با دادن وام‌های کم‌بهره، اختصاص ارز به تولیدکنندگان به منظور تامین مواد اولیه، ایجاد زیرساخت‌های واردات ضایعات آهن در بنادر، کمک به تکمیل چرخه تولید فولاد مانند سرمایه‌گذاری در واحدهای گندله‌سازی و آهن اسفنجی و حمایت از تولید داخلی می‌تواند آنها را در جهت ارتقا و رشد هر چه بیشتر کمک کند.

▣ سخن آخر...

هرچند با اجرای برجام شاهد تاثیر مستقیم و عینی در بازار صنعت فولاد نشده‌ایم، اما به‌طور یقین صنعت فولاد و صنایع بالادستی آن، بالاخره تاثیری ثانویه از رفع تحریم‌ها خواهند گرفت.

به‌طور قطع زنجیره صنعت فولاد، نتیجه رفع تحریم‌ها را جز در مواردی چند، به‌صورت آنی و در کوتاه‌مدت نخواهد دید و این صنعت معدنی برای بهره‌برداری از این رویداد مهم به زمان بیشتری نیاز دارد. در هر صورت فرآیند جذب سرمایه‌گذار و ورود فناوری روز دنیا به کشور به زمانی بیش از این نیازمند است.

از سوی دیگر نیز با تزریق نقدینگی به طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام و بهبود شرایط اقتصادی کشور به‌واسطه ورود سرمایه‌گذاران خارجی و همچنین اختصاص اعتبار بودجه‌های عمرانی، صنعت فولاد می‌تواند به افزایش ظرفیت تولید و رونق تقاضا اندیشیده و امیدوار باشد. درنهایت اینکه میدان دادن به بخش خصوصی و ارائه تسهیلات بیشتر به این بخش می‌تواند زمینه‌ساز رونق به این صنعت مادر باشد.



رضا شهرستانی

بازار و رونق فولاد نیازمند دیدگاه و سیاست‌های جدید از سوی دولت است



بهادر احرامیان

راهکار خروج بازار فولاد از رکود در گرو راه‌اندازی پژوهش‌های عمرانی است

نظرگاه

اگر سیاست‌های دولت تغییر نکند تولید فولاد افزایش نمی‌یابد

سرمایه‌گذاری‌های نابجا و سیاست‌گذاری‌هایی که از توجیه اقتصادی خارج می‌شوند ازجمله عواملی است که به‌زعم مدیرعامل فولاد یزد بازدارنده افزایش ظرفیت فولاد شده است.

به گزارش ایسنا، سیدمحمد احرامیان با بیان اینکه نمی‌توان انتظار رشد فولاد را داشت، در حالی‌که هنوز مزیت تولیدی و قیمتی برای آنها پیش‌بینی نشده است، گفت: طرف چینی، سنگ‌آهن را از معادن ایران خریداری می‌کند و تا ساحل و درنهایت تا کارخانه‌های چین حمل و نقل می‌کند و در آخر فولادی که به‌عنوان محصول نهایی عرضه می‌کند از فولادی که ما در داخل با سنگ‌آهن خودمان تولید می‌کنیم، ارزان‌تر تمام می‌شود. با این تفاسیر مشخص است که امکان رقابت با آنها را نداریم.

احرامیان افزود: با نگاهی به پروژه‌های انجام‌شده و هزینه‌های آن می‌توان دریافت که میان سرمایه‌گذاری و تولید رابطه درستی وجود ندارد.

وی به‌صورت مصداقی در رابطه با پروژه‌هایی که در حال بررسی و اجرا هستند، گفت: طرحی با عنوان فولاد آلیاژی ارائه شده است که هر کسی که سررشته‌ای از فولادسازی داشته باشد متوجه می‌شود طرحی را که ۸۰ میلیون دلار قیمت دارد با دو میلیارد دلار به ما قالب کنند که البته در نامه‌ای شرح این ماجرا را به معاون اول رییس‌جمهور و وزیر کشور ارائه کرده‌ایم.

مدیرعامل فولاد یزد در ادامه با بیان اینکه داستان تقارن نداشتن هزینه و بهره‌وری ادامه‌دار است، عنوان کرد: برای فولاد مبارکه ۱۲ میلیارد دلار هزینه شده است تا یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار تولید داشته باشد و درنهایت یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار نیز فروش و اینها ارقامی است که موجود است و می‌توان به آنها رجوع کرد.

وی با اشاره به اینکه بخش خصوصی می‌تواند در صورتی که تقارن میان سرمایه‌گذاری و تولید منطقی باشد به تولید بالایی دست پیدا کند، گفت: در این‌باره پیشنهادی به معاونت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت داده شده تا ۲۰ درصد از سرمایه درنظر گرفته‌شده برای توسعه فولاد را در اختیار بخش خصوصی قرار دهند تا این محصول با قیمت کمتر از ۲۰۰ دلار برای هر شمش فولادی ارائه شود و در صادرات آن نیز ارزش‌افزوده مناسبی ایجاد شود.

احرامیان درباره طرح توسعه‌ای که برای فولاد یزد دارد، گفت: طرح توسعه‌ای به‌طور قطع برای افزایش ظرفیت وجود دارد اما بخش خصوصی همواره در کش و قوس سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه است که فولاد یزد هم از آن مستثنی نیست و در تلاش هستیم تا با دریافت تسهیلات از بانک‌ها بتوانیم بخشی از این طرح‌ها را به مرحله اجرا برسانیم که البته همچنان در پیچ و خم‌های بانکی برای دریافت تسهیلات قرار داریم.

خبر

فعالیت سیمان خوزستان با ۴۰ درصد ظرفیت

مدیرعامل کارخانه سیمان خوزستان گفت: به‌دلیل رقابت منفی که در بازار سیمان وجود دارد، سیمان ۳۰ تا ۵۰ درصد ارزان‌تر از نرخ مصوب دولت به فروش می‌رسد که این مساله باعث شده کارخانه‌های سیمان دچار رکود شوند.

به گزارش ایسنا، مجید نیکنام اظهار کرد: قیمت سیمان پس از مصوب‌شدن از سوی دولت در سال ۹۳ تاکنون هیچ افزایشی نداشته و درحال حاضر نیز به‌دلیل نامتوازن بودن عرضه و تقاضا ارزان‌تر از قیمت مصوب به فروش می‌رسد.

وی افزود: با توجه به قیمت سیمان، تولید سیمان در کارخانه‌های تولیدکننده زیان‌ده است و بسیاری از کارخانه‌ها به‌دلیل مشکلات مالی به سختی به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

نیکنام تصریح کرد: باید دولت اقدام‌هایی در این زمینه انجام دهد و با کنترل عرضه و تقاضا، سیمان با همان نرخ مصوب سال ۹۳ به فروش برسد تا کارخانه‌های تولیدی بتوانند با مشکلات کمتری تولید کنند.

وی با اشاره به ظرفیت تولید روزانه بیش از ۸ هزار تن سیمان در کارخانه سیمان خوزستان عنوان کرد: این کارخانه اکنون با ۴۰ درصد از ظرفیت خود به تولید سیمان می‌پردازد و روزانه حدود ۳ هزار تن سیمان تحویل می‌دهد.

نیکنام درباره بحث صادرات سیمان بیان کرد: بابت تعرفه بالایی که کشور عراق به واردات سیمان می‌بندد، پای تولیدکنندگان سیمان به عراق قطع شده و این مساله باعث شده میزان تقاضای سیمان کاهش پیدا کند و موجب بروز مشکلاتی برای تولیدکنندگان سیمان شود.

وی با اشاره به سرانه مصرف سیمان به ازای هر نفر در کشور خاطرنشان کرد: سرانه مصرف سیمان برای هر نفر ۵۵۰ کیلوگرم است که با رونق ساخت‌وساز و پروژه‌های عمرانی این سرانه افزایش پیدا می‌کند و به تولید نیز کمک می‌شود. مدیرعامل کارخانه سیمان خوزستان گفت: اکنون در حال مدیریت تولیدات خود هستیم تا به میزان تقاضا سیمان تولید کنیم.

نوسان تولید فولاد و سنگ‌آهن ایران در بهار ۹۵

میزان تولید فولاد خام ایران در ۳ ماهه نخست سال ۹۵ نسبت به مدت مشابه سال قبل روند افزایشی و میزان تولید محصولات فولادی و سنگ‌آهن روند نزولی داشته است.

به گزارش ماین‌نیوز، در گزارش ۳ ماهه وزارت صنعت، معدن و تجارت، گزارشی از میزان تولید محصولات معدنی عنوان شده است. براساس این گزارش میزان تولید فولاد خام در ۳ ماهه نخست سال ۹۵ معادل ۴میلیون و ۷۰۱هزار تن بوده که نسبت به تولید ۴میلیون و ۳۱۷هزار تنی ۳ ماهه نخست ۹۴ حدود ۹درصد افزایش یافته است.

اما باوجود افزایش تولید این محصول، میزان تولید محصولات فولادی و سنگ‌آهن کاهش یافته است. میزان تولید محصولات فولادی در بهار ۹۵ معادل ۴میلیون و ۴۰هزار تن بوده که نسبت به تولید ۴میلیون و ۸۶هزار تنی سال ۹۴ حدود ۱/۱درصد کاهش تولید داشته است.

کاهش تولید سنگ‌آهن اما بسیار نامحسوس و تنها حدود ۰/۳درصد بوده است. میزان تولید سنگ‌آهن در ۳ماهه نخست سال ۹۵ به میزان ۷میلیون و ۶۵۲هزار تن بوده است.

روند تولید این ۳ محصول را در نمودار می‌بینید.



اخبار بین‌الملل

فولادسازان ترک انتخابی جز قراضه ندارند

خریداران قراضه خیلی فعال نیستند و حجم خریدها به دلیل تعطیلات تابستانی در بیشتر کشورها پایین است. به گزارش استیل پدیا به نقل از متال اکسپرت، بازار قراضه وارداتی به ترکیه در هفته جاری آرام گزارش شده است. تولیدکنندگان فولاد در ترکیه به محموله‌های قراضه در ماه سپتامبر نیاز دارند و مطمئن هستند برای خرید هیچ مشکلی ندارند و هر جا که اراده کنند قراضه برای خرید یافت می‌شود.

به گفته فعالان صنعت فولاد ترکیه، بسیاری از عرضه‌کنندگان برای معامله با آنها تمایل دارند اما آنها در حال بررسی هستند. اطلاعات متال‌اکسپرت نشان می‌دهد صادرکنندگان امریکایی و دریای بالتیک قراضه درجه یک و ۲ با خلوص ۲۰ تا ۸۰ درصد را با قیمت ۲۲۹ دلار «سی‌اف‌آر» ترکیه پیشنهاد می‌دهند که از آخرین قیمت معاملات به طور تقریبی بدون تغییر مانده است. نماینده یک شرکت بزرگ گفت: ما تعدادی سفارش دریافت کرده‌ایم اما در کل میزان تقاضا پایین است بنابراین قدرت انتخاب داریم و انتظار تخفیف از فروشندگان دور از ذهن نیست البته وی خاطرنشان کرده چشم‌انداز بازار فولاد برای فولادسازان هم مبهم است.

خریداران قراضه خیلی فعال نیستند و حجم خریدها به دلیل تعطیلات تابستانی در بیشتر کشورها پایین است. یک تاجر به متال‌اکسپرت گفته تا جایی که من می‌دانم تنها چند محموله قراضه اواخر اوت تا اوایل سپتامبر تحویل داده می‌شود زیرا صادرکنندگان ترجیح می‌دهند منتظر باشند تا شرایط روشن شود البته انتظار می‌رود تا هفته آینده شرایط به حالت نخست بازگردد.

نوسانات قیمت قراضه در آسیا و امریکا



قیمت قراضه صادراتی ژاپن با توجه به رشد بازار داخلی آن بالا رفته است. به گزارش ایفنا به نقل از پلاتس، رشد تقاضا در بازار جنوب شرق آسیا یکی از دلایل افزایش تقاضا برای قراضه بود.

آخرین قیمت قراضه سنگین کلاس ۲ ژاپن هر تن فوب ۱۹۳ تا ۱۹۸ دلار ثبت شده که به طور میانگین هر تن ۵ دلار رشد هفتگی داشته است.

در ویتنام خریداران قراضه ژاپن به دنبال هر تن سی‌اف‌آر ۲۲۵ دلار هستند که ۵ دلار از هفته قبل بالاتر است البته هنوز معامله‌ای نهایی نشده است.

آخرین قیمت قراضه خرد شده در بازار داخلی امریکا، هر لانگ تن ۲ دلار افت داشته و به هر لانگ تن ۲۴۰ تا ۲۴۵ دلار رسیده است. میانگین قیمت جدیدترین معاملات ماه اوت نیز با ۱۰ دلار افت نسبت به ژوئیه هر لانگ تن ۲۴۱ دلار ثبت شده است. فولادسازان امریکایی به دنبال گرفتن تخفیف بیشتر از تاجران قراضه در بازار داخلی هستند.

معاملات ماه اوت تازه شروع شده و باید دید درنهایت قیمت معاملات چه تغییراتی نسبت به قبل خواهد داشت.

بازدید مقامات محیط زیست ژاپن از کارخانه سیمان زاوه

قائم مقام دفتر همکاری بین‌الملل وزارت محیط‌زیست ژاپن روز شنبه از کارخانه سیمان زاوه از توابع خراسان رضوی دیدن کرد و با اقدامات زیست‌محیطی این کارخانه آشنا شد.

به گزارش ایرنا به نقل از روابط عمومی اداره کل حفاظت محیط‌زیست خراسان رضوی، مسئول مدیریت پسماند وزارت محیط‌زیست ژاپن، مسئولان دفتر آژانس همکاری بین‌الملل این کشور در تهران و چند تن از مسئولان حفاظت محیط‌زیست خراسان رضوی نیز در این بازدید حضور داشتند.

قائم مقام دفتر همکاری بین‌الملل وزارت محیط‌زیست ژاپن در جریان این بازدید گفت: اقدامات زیست‌محیطی کارخانه سیمان شهرستان زاوه بی‌نظیر و قابل تقدیر است.

میچیو کاکه گاوا اضافه کرد: تاکنون از صنایع سیمان بسیاری در ژاپن بازدید کرده‌ام اما این نخستین بار است که از یک کارخانه سیمان را با رزومه سبز محیط‌زیستی و اقدامات متعدد در این زمینه دیدن می‌کنم.

وی تاکید کرد: لازم است نسبت به الگوبرداری از اقدامات زیست‌محیطی این شرکت در صنایع مشابه در ژاپن بازدیدهای بیشتری از این شرکت داشته باشیم.

زاوه یکی از شهرستان‌های استان خراسان‌رضوی است که با ۲ هزار و ۴۳۷ کیلومتر مربع وسعت حدود ۶۷ هزار نفر جمعیت دارد.

خوش‌بینی بازار به افزایش قیمت طلا

آمار اشتغال ماهانه امریکا منتشر شد و بهتر از حدمطلوب کارشناسان بود. ولی این موضوع بازار طلا را وحشت زده نکرد به طوریکه در نظرسنجی هفتگی کیتکونیوز، سرمایه‌گذاران همچنان نسبت به افزایش قیمت طلا در هفته جاری خوش‌بین بودند اما تحلیلگران تا حدودی اختلاف نظر داشتند. به گزارش ایسنا، در نظرسنجی هفتگی کیتکو از ۱۸ تحلیلگر و معامله‌گر وال‌استریت، شمار کسانی که افزایش قیمت طلا در هفته جاری را پیش‌بینی کردند برابر با کسانی بود که انتظار داشتند قیمت طلا کاهش پیدا کند و هر گروه ۷ نفر یا ۳۹ درصد بودند در حالیکه ۴ نفر یا ۲۲ درصد انتظار داشتند طلا ثابت بماند. در این بررسی ۱۲۳۰ سرمایه‌گذار خرد در نظرسنجی آنلاین کیتکو شرکت کردند که از میان آنها، ۸۲۲ نفر یا ۶۷ درصد افزایش و ۲۲۲ نفر یا ۱۸ درصد کاهش قیمت طلا را پیش‌بینی کردند در حالی‌که ۱۸۶ نفر یا ۱۵ درصد نظری نداشتند. برای هفته‌ای که گذشته ۸۴ درصد از تحلیلگران و ۶۹درصد از سرمایه‌گذاران افزایش قیمت طلا را پیش‌بینی کرده بودند و نظرشان تا صبح جمعه درست بود. اما پس از اینکه گزارش اشتغال بخش غیرکشاورزی امریکا برای ماه ژوئیه منتشر شد، ورق برای طلا برگشت. گزارش وزارت کار امریکا نشان داد اقتصاد این کشور ماه گذشته ۲۵۵ هزار شغل ایجاد کرده که بسیار بالاتر از رقم مورد پیش‌بینی اقتصاددانان برای این ماه بود. این گزارش احتمال افزایش نرخ‌های بهره از سوی بانک مرکزی امریکا در سال جاری میلادی را تقویت کرد و باعث شد دلار قوی‌تر شده و قیمت طلا زیرفشار قرار بگیرد. در بازار نیویورک هر اونس طلا برای تحویل در دسامبر ۲۳ دلار یا ۱/۷ درصد کاهش یافت و در ۱۳۴۴/۴۰ دلار بسته شد. این کاهش چشمگیر طلا را به پایین‌ترین قیمت در ۲ ماه و نیم گذشته رساند و رشد هفتگی این فلز را به حدود یک درصد کاهش هفتگی تبدیل کرد. با وجود کاهش چشمگیر قیمت طلا در روز جمعه، بسیاری از کارشناسان بازار این فلز بر این باورند که این ضعف ادامه نخواهد یافت. به گفته کوین گردی، رییس فونیکس فیوچرز، بازار طلا تحت‌تاثیر آمار اشتغال قوی امریکا قرار دارد با این همه احتمال افزایش نرخ‌های بهره در سال جاری بسیار اندک است. پیترهاگ، مدیر معاملات جهانی کیتکو متالز هم اظهار کرد. آمار اشتغال ربطی به سیاست پولی بانک مرکزی امریکا برای سپتامبر ندارد و انتظار می‌رود قیمت طلا درهفته جاری بالاتر از قیمت نهایی معاملات جمعه شود. طلا به افزایش نرخ‌های بهره حساس است زیرا نرخ‌های بهره بالاتر هزینه نگهداری این فلز را که بازدهی ندارد افزایش داده و از سوی دیگر با حمایت از ارزش دلار، قیمت طلا را زیرفشار قرار می‌دهد. این فلز ارزشمند از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون تحت تاثیر به تاخیر افتادن افزایش نرخ‌های بهره امریکا و ابهامات اقتصادی که تقاضا برای دارایی‌های امن را تقویت کرده، بیش از ۲۷ درصد رشد قیمت داشته است.

مسئولیت اجتماعی، رمز موفقیت شرکت‌های چند ملیتی

دغدغه‌های معادن و صنایع معدنی چیست؟

گروه معدن



در سال‌های اخیر، نگرانی‌ها درباره توسعه پایدار و مسئولیت‌پذیری اجتماعی «سی‌اس‌آر» در تجارت، به یک موضوع بااهمیتِ رو به رشد، در بسیاری از کشورها و صنایع، به‌ویژه صنایع معدنی تبدیل شده است.

به گزارش صمت به نقل از نشریه تخصصی «تولید پاک‌تر» (cleaner production) در صنعت استخراج از معادن یکی از نتایج برنامه‌های مسئولیت‌پذیری اجتماعی، نیاز فزاینده برای تاسیس شرکت‌های مستقلی است که برای توجیه خود در یک اقلیم اقدام به مستندسازی اطلاعات اجتماعی و محیطی می‌کنند. شرکت‌های معدنی در سرتاسر جهان تلاش می‌کنند در برنامه‌های توسعه و رونق جوامعی که در آن فعالیت می‌کنند، حضور داشته باشند. از جمله این اقدامات ایجاد فرصت‌های شغلی است. این فرصت‌های شغلی می‌توانند به صورت مستقیم یا به صورت غیرمستقیم ازطریق تاسیس صنایع بالادستی و پایین‌دستی ایجاد شوند. توسعه کسب و کارهای محلی، توسعه زیرساخت‌های اجتماعی، برنامه‌های محیط‌زیستی، برنامه‌های آموزشی، طرح‌های سلامت و رونق گردشگری از جمله دیگر اقداماتی است که شرکت‌های معدنی در قالب برنامه مسئولیت‌پذیری اجتماعی می‌توانند در آنها مشارکت داشته باشند.

▣ شرکت‌های بزرگ؛ سیاست‌های بزرگ

در پژوهشی که کمیسیون اخلاق و مسئولیت اجتماعی اتاق ایران منتشر کرده به مسئولیت‌های اجتماعی چند شرکت بزرگ در حوزه معدن اشاره شده است. براساس این گزارش شرکت‌های معدنی در گذشته بیشتر به شکل بسته عمل می‌کردند و فعالیت‌های آنها از دید مردم دور بود. اما امروز سیاست شرکت‌ها تغییر کرده و فعالیت‌های آنها به صورت واضح و شفاف انجام می‌شود. این تغییر رویه ریشه در چند عامل دارد، از جمله بالا رفتن انتظارات جامعه و مشارکان، منسوخ شدن شهرک‌های معدنی سنتی و رشد اثرگذاری مفاهیمی مانند «سی‌اس‌آر» و ارزیابی‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی.

در بحبوبه بدترین رکود مالی دنیا در سال ۲۰۰۸میلادی، بخش معدن خلاف دیگر صنایع شاهد شکوفایی بود. این شکوفایی به واسطه رشد چین و هند در آن سال‌ها و نیاز مبرم آنها به زغال‌سنگ، منابع معدنی و سنگ‌های قیمتی به‌وجود آمد. در آن سال‌ها شرکت‌های ریوتینتو و آرسلورمیتال با تغییر استراتژی خود و اتخاذ رویکرد مناسب درباره مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار، مورد توجه بازارهای هدف قرار گرفته و به موفقیت رسیدند. شرکت ریوتینتو رویکرد خود در ارتباط با توسعه پایدار و «سی‌اس‌آر» را از اوایل دهه ۱۹۹۰میلادی آغاز کرد و بیش از هر چیز به مشارکان خود، به عنوان راهنما برای تصمیم‌گیری تکیه کرد. تمامی طرح‌های این شرکت با «سی‌اس‌آر» در آمیخته است و این شرکت همواره سعی می‌کند در مناطقی که به فعالیت می‌پردازد ارزش خلق کند. در واقع برای شرکت‌های چند ملیتی، این رویکرد عاملی است که می‌توانند با آن در مناطقی که فعالیت می‌کنند مشروعیت به‌دست بیاورند. سیاست‌های شرکت ریوتینتو مسئولیت اجتماعی را به ۳ بخش تقسیم می‌کند: نخست آنکه فعالیت‌های این شرکت رویکردی عمل‌گرایانه داشته باشند.

به این معنی که اقدامات و فعالیت‌هایی شرکت و کارکنانش به شعار محدود نشوند. دوم آنکه فعالیت‌های این شرکت به ۳ حوزه اصلی «سی‌اس‌آر» یعنی: محیط‌زیست، اقتصاد و جامعه متمرکز است. سوم آنکه اقدامات مربوط به توسعه پایدار در این ۳ حوزه در مدت زمان حیات پروژه انجام شود و به صورت پایدار باقی بماند. این شرکت طرح‌هایی در حوزه آموزش، سلامت و محیط‌زیست را در مناطقی که در آنجا حضور دارد اجرا کرده است. مانند تاسیس کلینیک‌های محلی در کشورهایی مثل زیمبابوه، کنگو و مناطق محروم کانادا، تاسیس مراکز آموزشی و مدارس در مناطق محروم کشورهای افریقایی و همچنین ایجاد سیستم‌های نظارت زیست‌محیطی در کشورهای پرو و کامرون.

شرکت آرسلورمیتال بزرگترین شرکت معدنی جهان است. استراتژی مسئولیت اجتماعی این شرکت در ۴ حوزه متمرکز است. سرمایه‌گذاری در نیروی‌انسانی، پایدار ساختن فولاد، غنابخشیدن به جامعه و دست آخر ارزشی که مبنا و اساس ۳ حوزه دیگر را تشکیل می‌دهد، یعنی حاکمیت شفاف. این شرکت در اینباره بنیادی را با نام آرسلورمیتال تاسیس کرده است. از جمله فعالیت‌های شرکت آرسلورمیتال در زمینه «سی‌اس‌آر»، ایجاد مسکن پایدار برای اقشار کم‌درآمد در رومانی بود که سیل سال ۲۰۰۸میلادی در این کشور خانه‌های آنها را تخریب کرده بود. بعد از این حادثه آرسلور میتال به سرعت با مراکز غیرانتفاعی قراردادی تنظیم کرد و طی آن شرکت مسئولیت تهیه اسکلت‌های ساختمانی را برای طرح‌های عمرانی در این منطقه را برعهده گرفت. از دیگر اقداماتی که آرسلورمیتال درباره آن اقداماتی را انجام داده استخراج مسئولانه از معادن سنگ‌آهن کشور لیبریا است که در عمق جنگل‌های بارانی قرار دارند.

این شرکت با پذیرش این موضوع که فعالیت‌هایش به زیست بوم منحصر به فرد این منطقه لطمه می‌زند و با در نظر گرفتن اینکه اقتصاد کشور فقیر لیبریا به درآمدهای حاصل از استخراج این معادن نیاز دارد، طرح‌هایی را برای به حداقل رساندن آسیب‌های زیست‌محیطی در این منطقه اجرایی کرده است.

▣ ارزش افزوده؛ لازمه توسعه پایدار

یک شرکت بزرگ معدنی در شرایطی می‌تواند به سمت اتخاذ سیاست‌های «سی‌اس‌آر» برود که هم از نظر اقتصادی و هم از نظر سیاسی توان اجرای آن را داشته باشد. عضور هیات مدیره انجمن اقتصاددانان ایران در این باره به صمت گفت: معادن برای استخراج به سرمایه‌گذاری و دانش فنی نیاز دارند و این یک اصل کلی برای سرتاسر دنیاست. با وجود سرمایه و دانش فنی، شرکت‌ها علاوه بر استخراج صرف از معادن به سراغ تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده خواهند رفت و به بهره‌وری کامل خواهند رسید. رضا امین‌فر افزود: به هر اندازه که زنجیره ارزش‌افزوده در یک منطقه کامل‌تر باشد، میزان بهره‌وری، کارآیی و در آمد شرکت‌ها نیز بیشتر خواهد بود. پس لزوم اتخاذ سیاست‌های «سی‌اس‌آر» سود آوری حداکثری است که این خود به سرمایه و فناوری نیاز دارد. وی ادامه داد: این ارزش‌افزوده باعث آبادانی منطقه شده و زیر ساخت‌های آن منطقه را تقویت می‌کند. در واقع سوددهی بالای این شرکت‌ها دست آنها را برای اجرای پروژه‌های عمرانی و توسعه زیرساخت‌ها باز می‌کند. به عبارتی دیگر شرکت می‌تواند حضور خود در منطقه را توجیه کند. امین‌فر افزود: لازمه ایجاد این شرایط ثبات مدیریتی است. درواقع شرکت‌ها، در صورتی که از ثبات مدیریتی برخوردار باشند می‌توانند سیاست‌های بلندمدت خود را به این جهت سوق دهند.

رضا امین‌فر: لزوم اتخاذ سیاست‌های «سی‌اس‌آر» سود آوری حداکثری است که این خود به سرمایه و فناوری نیاز دارد

توفانی از تولیدات مس در راه است

توفانی از تولیدات مس قرار است به بازار جهانی این فلز برسد و قیمت آن را در طول ۱۲ ماه آینده به حوالی هر تن ۴ هزار دلار برگرداند. دلیل این پیش‌بینی، افزایش تولیدات معادن مس در جهان، بهره‌گیری تولیدکنندگان از کاهش هزینه‌ها و افت تقاضا عنوان شده است.

به گزارش اطلس معدن، تحلیلگران گلدمن ساکس در گزارش خود نوشتند: روال کنونی بازار مس و تخمین‌های ما نشان می‌دهد اکنون فلز سرخ در حال وارد شدن به مرکز یک توفان است که با تولیدات بیش از حد نیاز شکل گرفته است.

گفتنی است برای رسیدن قیمت به ۴ هزار دلار باید از آخرین قیمت خود در بورس فلزات لندن، افت ۱۷ درصدی داشته باشد.

مس امسال از منفعت‌هایی که سایر فلزات، مانند نیکل و روی برده‌اند، بی‌نصیب بوده است. افزایش قیمت‌های این فلزات به دلیل نگرانی از کمبود آنها بوده است.

اما تولیدات مس در نیمه نخست امسال از رشد خوبی برخوردار بوده و این روند به عقیده گلدمن ساکس، در فصل‌های آینده ادامه خواهد یافت.

در گزارش تحلیلگران این بانک آمده است؛ افزایش تولیدات معدنی مس، به معنی داشتن مس بیشتر برای ذوب و پالایش است و در نهایت موجب می‌شود مس پالایش‌شده بیشتری وارد بازار شود در حالیکه تقاضا برای این ماده افزایش نمی‌یابد.

در بورس فلزات لندن، قیمت مس برای تحویل در مد ۳ ماه برابر ۴/۸۴۴ دلار بر تن بوده است.

این فلز که در ساخت لوله و سیم مسی کاربرد دارد، امسال تنها ۳ درصد رشد کرده است. در حالیکه روی با جهشی ۴۱ درصدی همراه شده و نیکل حدود ۲۱ درصد پیشرفت داشته است.

سنگ‌آهن در قله دو ساله

قیمت سنگ‌آهن در معاملات آتی چین روز دوشنبه، به بالاترین سطح دو سال اخیر خود رسید. صعود قیمت فولاد و افت ذخایر سنگ‌آهن در بنادر چین دلایل اصلی رشد قیمت سنگ‌آهن بوده‌اند.

به گزارش اقتصادنیوز به نقل از رویترز، قراردادهای قوی‌تر سنگ‌آهن در معاملات آتی موجب شده تا قیمت هر تن سنگ‌آهن به بالای ۶۰ دلار برسد. آمار چین نشان می‌دهد که واردات سنگ‌آهن بزرگترین مصرف‌کننده سنگ‌آهن دنیا در ژوئیه ۲۰۱۶ به بالاترین سطوح خود رسیده است.

بانک ای‌ان‌زد اعلام کرد: حاشیه سود خوب شرکت‌های فولادسازی چینی آنها را در بازار سنگ‌آهن فعال نگاه داشته و کاهش موجودی سنگ‌آهن در بنادر چین نیز موجب حمایت از قیمت این ماده خام شده است.

هر تن سنگ‌آهن برای تحویل در ماه سپتامبر در بورس کالای دالیان با رشدی ۲/۹ درصدی ۵۰۰/۵۰ یوان رسید که بالاترین سطح خود را از ۲۸ اوت ۲۰۱۴ تجربه کند.

در بورس آتی شانگهای، قیمت هر تن فولاد نیز با رشدی ۳/۶ درصدی به ۲۵۹۴ یوان رسید. موجودی ذخایر سنگ‌آهن در بنادر اصلی چین پس از ۷ هفته افزایش، در هفته منتهی به ۵ اوت با افتی ۳۰۰ هزار تنی به ۱۰۵/۷۵ میلیون تن رسید.

آمار گمرک نشان می‌دهد، وارات سنگ‌آهن چین در ماه ژوئیه با رشدی ۸/۳ درصدی نسبت به ماه گذشته به ۸۸/۴۰ میلیون تن رسید. این میزان دومین سطح بالای واردات سنگ‌آهن چین در مقیاس ماهانه بوده است. تنها در دسامبر ۲۰۱۵، چین با وارد کردن ۹۶/۲۷ میلیون تن سنگ‌آهن آماری قوی‌تر از ماه ژوئیه داشته است.

هلن لائو، تحلیلگر آرگونات اعلام کرد: من زیاد شگفت‌زده نشدم، چراکه عرضه‌کننده‌های خارجی می‌خواهند صادرات خود را افزایش دهند تا از بهبود قیمت سود ببرند. در عین حال، قیمت‌ها به اندازه‌ای بالا نیست که تولید داخلی با شدت ادامه پیدا کند، بنابراین ما شاهد هستیم که بازاری برای سنگ‌آهن وارداتی، ایجاد شده است.

تجارت

چهارشنبه
• ۲۰ مرداد ۱۳۹۵
• ۷ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۱۰ اوت ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۳ • پیاپی ۱۸۸۱ • ۸ صفحه



کره به جمع ۵ واردکننده نخست از ایران پیوست
۲



بدون مجوزها به رکود عکاسی‌ها دامن زدند
۵

نگاهی به آثار ساخت و ساز مراکز تجاری بر جامعه

«لوکس‌ها» چراغ تولید را خاموش کردند
۵



سهم ناچیز ورزشکاران از درآمدهای ریو ۲۰۱۶
۳

ایجاد خط هوایی مستقیم برای توسعه تجارت

هیات تجاری ۲۸ نفره کشـور قزاقستان با هدف آشنایی و توسـعه روابط تجاری به اسـتان البرز سـفر کردند و با همـکاری اتاق بازرگانـی البرز میزهای تجـاری با فعالان اقتصادی این اسـتان برگزار شـد تا بـا همتاهای خود در زمینه‌های مشـترک به بحث و گفت‌وگو بپردازند. به گفته کارشناسـان، رابطه تجاری ما با قزاقستان از دیرباز وجود داشته است. قزاق‌ها در زمینه کشاورزی بسیار فعال هستند و خوشبختانه می‌توانیم در زمینه کشت فراسرزمینی با این کشور همکاری‌های مشترک داشته باشیم.
۴

پوسته فناوری را بشکاف تا به قلب صنعت برسی
۸

تجارت در طولانی‌ترین خیابان خاورمیانه
۶

ایران برای پیوستن به WTO چه باید بکند؟
۲



آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده

نوبت اول شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۸۲۶ ثبت قزوین و شناسه ملی ۱۰۵۷۰۰۲۹۹۵۶

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا سهامی خاص دعوت بعمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول که در تاریخ ۱۳۹۵/۰۶/۰۲ راس ساعت ۱۰ واقع در قزوین کیلومتر ۱۴جاده بوبین‌زهرا شهرک صنعتی لیا رستوران شهرک منعقد است حضور بهم رسانند:

دستور جلسه:

۱- گزارش بازرس قانونی و هیات مدیره درخصوص عملیات سال مالی ۱۳۹۴ و تصویب صورتهای مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹

۲- انتخاب بازرسان اصلی و علی‌البدل برای مدت یکسال

۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

هیات مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا (سهامی خاص)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه‌های نفتی ایران

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
(مناقصه شماره ۹۵/۰۶/PO1)

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۵.۲۰۷۴

شـرکت پایانه‌های نفتی ایران (سـهامی خاص) در نظر دارد شـیر سـیلابی نصب روی پایه به همراه قطعات یدکی را با شرایط ذیل از طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران از تامین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.

۱- موضوع مناقصه: **خرید شـیر سـیلابی نصب روی پایه به همراه قطعات یدکی** که شـرح کامل و مشـخصات فنی آن در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

۲- نام و نشـانی مناقصه‌گزار: (شـرکت پایانه‌های نفتی ایران) به نشانی تهران- میدان آرژانتین- ابتدای خیابان بیهقی- روبروی بانک سامان- پلاک ۲۸- ساختمان شماره۱۱ شرکت ملی نفت ایران- طبقه همکف- دفتر هماهنگی شرکت پایانه‌های نفتی ایران

۳- معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

۱- توان مالی: ۳۰ امتیاز	۴- استانداردهای تولید: ۱۵ امتیاز
۲- ارزیابی مشتریان قبلی و حسن‌شهرت: ۱۵ امتیاز	۵- داشتن تجربه و دانش مورد نظر: ۱۵ امتیاز
۳- تضمین کیفیت خدمات و محصولات: ۱۰ امتیاز	۶- حسن سابقه: ۱۵ امتیاز
حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر با ۶۰ می‌باشد.	

۴- تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل استعلام‌ها و مدارک ارزشیابی

۴-۱- مناقصه‌گران می‌توانند با مراجعه به سـایت www.iotco.ir فرم های اسـتعلام ارزیابی کیفی را دریافت و پس از تکمیل در موعد مقرر به نشانی مناقصه‌گزار در بند «۲» ارسال نمایند.

۴-۲- مناقصه‌گران می‌توانند پس از انتشار نوبت دوم آگهی حداکثر به مدت ۱۴ روز نسبت به ارسال مدارک مورد نیاز اقدام نمایند.

۴-۳- پس از بررسی فرم‌های ارزشیابی و مدارک دریافتی، اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

۴-۴- به مدارکی که به صورت غیر از لوح فشرده (CD) ارائه گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴-۵- مناقصه‌گزار در قبول و یا رد مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

۵- شرایط مناقصه‌گران

۵-۱- داشـتن تجربه، سـابقه کار مفید، داشـتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی جهت انجام کار مرتبط با خدمات موضوع مناقصه

۵-۲- توانایی ارائه تضمین شـرکت در مناقصه به مبلغ ۲۷۰،۰۰۰،۰۰۰ (دویسـت و هفتاد میلیون) ریال و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰٪ نرخ پیشنهادی برنده مناقصه جهت یک سال خورشیدی.

۵-۳- داشتن نیروهای متخصص در حوزه‌های اجرایی، برنامه‌ریزی، کنترل پروژه، مالی، اداری، مدیریتی.

۵-۴- ارایه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه

۵-۵- ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین‌نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی

۵-۶- ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان امضاء مجاز

مناقصه‌گران جهت رویت فراخوان می‌توانند به سایت‌های ذیل مراجعه نمایند.

www.nioc-iotc.com و www.shana.ir

روابط عمومی

اتاق خبر

سیاست‌های ارزی و پولی حامی تولید صادراتی شود

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تاکید بر ضرورت توسعه صادرات غیرنفتی گفت: باید سیاست‌های پولی و ارزی کشور استراتژی تولید صادرات‌محور را پیاده کند. به گزارش مهر، مجید موافق قدیری تصریح کرد: باید همه تصمیم‌گیری‌ها را برای تجارت و تولید کشور در جهتی هدایت کنیم که صادرات رشد پیدا کند و پنجره ارتباط با تجارت جهانی باز بماند. در این راستا سیاست‌های ارزی، پولی، مالی و مالیاتی باید با استراتژی تولید صادرات محور شکل گرفته و رابطه ایران را با دنیا مبتنی بر فروش، تعریف کند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: اگر تولید صادرات محور مورد حمایت قرار گرفته و تولیدکنندگان نیز کیفیت را بالا ببرند، به طور قطع رابطه ایران با دنیا مبتنی بر فروش بوده و تولیدکنندگان توان صادراتی را جایگزین تحمیل‌های نفتی می‌کنند. در این میان با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از محصولات صادراتی ایران را کالاهای کشاورزی در بر می‌گیرد ضروری است وزارت جهاد کشاورزی نیز اهمیت بیشتری به تشکل‌ها داده و نهادسازی بیش از محصول‌گرایی باشد. وی تصریح کرد: باید بر نوع جدیدی از حکمرانی اقتصادی در کشور تکیه کنیم و به جای اینکه سرگرم واگذاری این بنگاه و آن بنگاه شویم شرایط را برای کار جدی و اصولی تشکل‌های اقتصادی فراهم کنیم تا آنها بتوانند نقش آفرینی بیشتری در حوزه اقتصاد داشته باشند.

به گفته موافق قدیری حضور ایران در سازمان جهانی تجارت در بخش کشاورزی صرفه اقتصادی دارد و لازمه رسیدن به این کار نیز سرمایه‌گذاری است، به نحوی که باید بر بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی تمرکز بیشتری شود. وی ادامه داد: در حوزه کشاورزی و صنایع تبدیلی یکی از مهم‌ترین بخش‌ها، کارخانه‌های تولیدکننده خوراک دام، طیور و آبزیان هستند که باید سرمایه‌گذاری عظیمی در این بخش شده و هماهنگی‌های فکری در جهت استفاده از این فرصت بیش از هر زمان دیگری انجام شود. موافق قدیری گفت: نفت موهبتی است که باید از آن استفاده کرد اما اقتصاد بدون نفت و تمرکز بر صادرات غیرنفتی می‌تواند راهگشای بسیاری از امور باشد. وی تصریح کرد: تجربه ثابت کرده تنها راه نجات بخش اقتصاد کشور، بهبود فضای کسب و کار است که باید در دولت تحقق یابد نه اینکه با صرف هزینه و اعطای اعتبار به بخش‌های خاص اشتباه‌های گذشته تکرار شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر ضرورت توسعه صادرات غیرنفتی گفت: باید سیاست‌های پولی و ارزی کشور استراتژی تولید صادرات محور را پیاده کند.

هیات تجاری ایران به سوئیس می‌رود

هیاتی متشکل از فعالان اقتصادی و تجاری با همراهی نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران اواخر شهریور راهی سوئیس می‌شود. به گزارش ایسنا، قرار است هیاتی از فعالان بخش خصوصی از طرف اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوئیس در حوزه‌ها و صنایع مختلف ازجمله گردشگری، صنایع سنگین، ماشین‌سازی، بانکداری، پزشکی، دارویی، شیمیایی، کالاهای اساسی و صنایع هوایی به سوئیس سفر کند. در این سفر که قرار است از ۳۰ شهریور تا ۲ مهر انجام شود، پدرام سلطانی، نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران هیات اقتصادی را همراهی خواهد کرد. قرار است در این سفر دو همایش اقتصادی با حضور فعالان تجاری، اقتصادی و شرکت‌های سوئیسی و ایرانی در دو شهر ژنو و زوریخ برگزار می‌شود و در کنار آن، هیات تجاری ایرانی امکان ملاقات رودررو با مسئولان شرکت‌های سوئیسی را خواهند داشت. برنامه‌های دیگری از جمله جلسات با سازمان‌های بین‌المللی نیز برای این هیات ترتیب داده شده است. پس از حصول توافق هسته‌ای در تیر ۱۳۹۴ در کنار بسیاری از هیات‌های تجاری اروپایی، هیات بلندپایه اقتصادی از سوئیس برای فراهم کردن زمینه‌های همکاری‌های نو به ایران آمدند تا پس از وقفه چندساله تحریم‌ها علیه ایران که باعث افت سطح مبادلات تجاری دو کشور شده بود بار دیگر در مسیر بازگشت به سطح روابط در زمان پیش از تحریم‌ها حرکت کنند.

لزوم هماهنگی گمرک و بانک مرکزی در ارائه آمار تجارت

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران به بررسی اختلاف آماری گمرک و بانک مرکزی درباره ارزش صادرات در سال ۱۳۹۴ پرداخته و اعلام کرد: ۵ میلیارد دلار اختلاف میان آمار اعلامی این دو نهاد وجود دارد. به گزارش مهر، معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی به اختلاف آماری دو نهاد مرجع یعنی سازمان گمرک و بانک مرکزی درباره ارزش صادرات کالاهای غیرنفتی کشور در سال ۱۳۹۴ پرداخته و توصیه کرد با در پیش گرفتن یک روش واحد از سوی نهادهای دولتی که مرجع آماری به شمار می‌روند، از بروز این اختلافات جلوگیری شود.

کره به جمع ۵ وارد کننده نخست از ایران پیوست

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در ۴ ماه ابتدایی امسال صادرات کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۱درصد افزایش یافت و واردات نیز کاهش ۷درصدی را تجربه کرده است. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ولی‌اله افخمی‌راد تصریح کرد: در این مدت، صادرات کشور حدود ۳/۵ میلیارد دلار از واردات پیشی گرفته و تراز تجاری کشور را مثبت کرده است؛ ضمن اینکه واردات نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷درصد کاهش یافته است. وی با بیان اینکه امیدواریم با ادامه این روند تا پایان سال به صادرات ۵۰میلیارد دلاری برسیم، اظهار کرد: صادرات کالا با احتساب میعانات گازی در ۴ماه نخست امسال ۱۶میلیارد و ۳۰۸میلیون دلار و واردات ۱۲میلیارد و ۸۶۵میلیون دلار بوده و تراز تجاری ۹۹۰درصد بهبود یافته است. رییس سازمان توسعه تجارت یادآور شد: در سبد صادراتی کشور بالاترین سهم مربوط به کالاهای پتروشیمی است که صادرات در این بخش نسبت به سال گذشته افزایش ۴۱درصدی داشته، پس از آن کالاهای صنعتی هستند که به لحاظ ارزشی ۲۶درصد رشد را نسبت به سال گذشته تجربه کرده‌اند؛ ضمن اینکه فرش و صنایع‌دستی نیز از وضعیت خوبی برخوردار شدند و صادرات این محصولات ۲۶درصد افزایش یافته است. افخمی‌راد افزود: از ابتدای



سال جاری تاکنون صادرات میعانات گازی ۹درصد کاهش یافته که این به معنای کاهش خام‌فروشی است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به شریکان تجاری کشور اشاره و تاکید کرد: بعد از عملیاتی شدن برجام تمرکز جهت‌گیری بازارهای صادراتی کشور تغییر کرده، به‌طوری که در آمار تجاری ۴ماه، کره‌جنوبی با بیش از ۲۴۰۰درصد افزایش واردات از ایران، به جمع ۵ کشور نخست خریدار کالا از ایران پیوسته است. وی اضافه کرد: همین جهت‌گیری درباره کشورهای توسعه‌یافته نیز دیده می‌شود چراکه ما هم‌اکنون می‌توانیم به طور مستقیم از بسیاری از کشورهای جهان کالا بخریم یا به آنها صادرات داشته باشیم. رییس سازمان توسعه تجارت با اشاره به اقدام بانک مرکزی در خرید ارز صادرکنندگان عنوان کرد: ما از بانک مرکزی به‌دلیل اینکه امکانی را فراهم کرده تا صادرکنندگان از طریق سیستم بانکی ارز حاصل از صادرات خود را بفروشند و از بانک نیز ارز مورد نیازشان را تامین کنند تشکر می‌کنیم چرا که پیش از این صادرکنندگان مجبور بودند از طریق صرافی‌ها فعالیت کنند که با این شیوه هزینه نقل‌وانتقال ارز افزایش می‌یافت. این اقدام بانک مرکزی کمک به توسعه صادرات است و ما انتظار داریم در گام بعدی ارز نیز تک‌نرخی شود تا توان رقابت صادرکنندگان در بازارهای جهانی تقویت شود.

ایران برای پیوستن به «WTO» چه باید بکند؟

گروه تجارت

عضویت دائم افغانستان در سازمان تجارت جهانی و حمایت اتحادیه اروپا از پیوستن ایران به این سازمان دو خبر مهم و محرکی بود که در دو هفته گذشته مخابره شد، البته هنوز آن خبر خوشی که باید شنید را نشنیده‌ایم. درست ۲۰ سال از درخواست ایران برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی می‌گذرد اما نه تنها به عضویت دائم این سازمان درنیامده‌ایم که حتی چندوقت پیش مهلت عضویت ناظرمان هم تمام شد. دولت یازدهم زمانی که روی کار آمد پیوستن به «دبلیوتی‌او» را جزو یکی از اولویت‌ها قرار داد و توانست در این ۳ سال کار را تا حدودی جلو ببرد و همین اجرای برجام و لغو تحریم‌ها عامل مهم و بزرگی در پیش رفتن این هدف اقتصادی بود. ایران در حالی به خوبی جلو رفت که برخی خبرها حاکی از سنگ‌اندازی کشورهای عربی در این زمینه است و مانع دیگری علاوه بر امریکا بر سر راه ایران هستند، فدریکا موگرینی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا که به تازگی از حمایت این اتحادیه برای پیوستن ایران به «دبلیوتی‌او» خبر داد. فضای امیدبخشی ایجاد شد تا شاید گام بزرگی برای رسیدن به این هدف به شمار برود. دیدگاه برخی از صاحبنظران بخش تجارت کشور را در این‌باره که در گفتگو با سایت خبری اتاق بازرگانی تهران مطرح شده است را می‌خوانید.



تقویت اقتصاد داخلی

محمد لاهوتی، رییس کنفدراسیون صادرات ایران



با پیوستن لیبی و افغانستان به سازمان تجارت جهانی، از ۱۸۰ کشور جهان ۱۶۳ کشور به این سازمان ملحق شدند و ایران تنها اقتصاد بزرگی است که هنوز به «دبلیوتی‌او» نپیوسته است. هیچ کدام از کشورهایی که عضو سازمان تجارت جهانی شده‌اند، از عضویت در این سازمان انصراف نداده‌اند و هیچ کشوری از سازمان خارج نشده است. دلیل این انصراف ندادن به‌طور حتم این است که منافع عضویت در سازمان تجارت جهانی به عنوان یک نهاد اقتصادی جهانی بسیار بیشتر از مضرات یا محدودیت‌های آن است و اقتصاد ایران در صورت تمایل به جهانی شدن و ایفای نقش موثر در عرصه بین‌المللی، باید موضوع الحاق به سازمان تجارت جهانی را به‌طور جدی دنبال کند.

زمانی که صادرکننده ایرانی بخواهد کالایی را به کشوری که عضو سازمان تجارت جهانی است صادر کند، مجبور به پرداخت تعرفه‌های چندبرابری می‌شود. صادرکننده به ناچار برای صادرات هزینه زیادی می‌پردازد که این مسئله باعث می‌شود درنهایت قیمت محصول ایرانی در مقایسه با قیمت کالای رقیبان دیگر غیررقابتی به نظر برسد و مصرف‌کننده از خرید کالای ایرانی منصرف شود. این تنها یکی از آثار منفی عضو نبودن ایران در «دبلیوتی‌او» است.

در خوشبینانه‌ترین حالت ممکن، پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی به ۳ تا ۵ سال زمان نیاز دارد که در این مدت باید شرایط را برای اجرای ملاحظات لازم در اقتصاد فراهم کرد و بعد از آن نزدیک ۳ تا ۵ سال زمان تنفس داریم که به هماهنگی و یکسان‌سازی تعرفه‌ها می‌پردازیم. همچنین نکته اصلی در فرصت پیش روی ما قبل از پیوستن به سازمان تجارت جهانی تقویت اقتصاد داخلی است. در این فرصت باید اقتصاد به ویژه تولید داخلی را تقویت کنیم تا بتواند در مقابل کاهش تعرفه‌ها ایستادگی کند.

پیش از لغو تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام، دلایل سیاسی و ممانعت و مخالفت کشورهایی مانند ایالات متحده امریکا و کشورهای عضو اتحادیه اروپا مانع عضویت ایران می‌شد اما با توجه به دستاوردهای اخیر دیپلماسی ایران، باید از فرصت پیش آمده در پسابرجام به نفع اقتصاد و به منظور پیوستن به سازمان تجارت جهانی استفاده کنیم.

تغییر قوانین کهنه در اولویت باشد

سیده فاطمه مقیمی، عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران



به‌طور قطع عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی، دروازه‌های جدیدی از اقتصاد جهانی را به روی ایران باز می‌کند؛ اما نباید از یاد ببریم که پذیرش درخواست و پیوستن ایران به جمع کشورهای عضو این سازمان کافی نیست و باید زیرساخت‌های لازم برای حضور موثر در سازمان تجارت جهانی را فراهم کنیم.

یکی از موارد قابل توجه در این زمینه تعرفه‌هاست و یکسان‌سازی نرخ ارز نیز از دیگر مسائلی است که هنوز اقدامات لازم درباره آن انجام نشده است. با عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی، دروازه‌های کشور به روی کالاهایی که پیش‌تر گران‌تر از قیمت واقعی به‌دست ما می‌رسید، باز می‌شود، در بخش تولید این امکان فراهم خواهد شد که مواد اولیه مورد نیاز با قیمت مناسب‌تری به دست‌مان برسد و از طرف دیگر تسهیل واردات مواد اولیه مرغوب‌تر و استفاده از آن می‌تواند به افزایش کیفیت کالاهای ایرانی منجر شود و زمینه را برای ارتقای صادرات فراهم کند. اما در صورتی که بدون آمادگی موضوع عضویت در سازمان تجارت جهانی را پیگیری کنیم، به تولید داخلی آسیب می‌زنیم. قدرت حضور ایران در بازارهای بین‌المللی و فضای تجارت جهانی بدون تقویت تولید داخلی و رفع موانع کسب‌وکار به‌طور قابل‌توجهی کاهش پیدا می‌کند. ایران می‌تواند از فاصله زمانی که بین عضویت ناظر تا عضویت دائمی‌اش وجود دارد برای بروز کردن مقررات و قوانین استفاده کند. قوانین ایران کهنه است و نیاز به بازنگری دارد تا قابلیت جمع شدن و در یک سبد قرار گرفتن با قوانین بین‌المللی را پیدا کند. تغییر قوانین کهنه باید در اولویت باشد. این قوانین امکان اجرایی شدن با تبصره‌ها و بخشنامه‌های متعدد را در ایران هم ندارد چه برسد به اینکه بخواهیم آن را با مقررات روز دنیا تلفیق کنیم.

فدریکا موگرینی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در آخرین اظهارنظر از عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی حمایت کرده و این موضوع مثبتی است که به رفع چالش‌های عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی کمک می‌کند. پیش از این بزرگترین مشکل ما در پیوستن به «دبلیوتی‌او» موضع‌گیری ایالات متحده امریکا بود اما با آغاز دوره پسابرجام نگاه دنیا نسبت به ایران تغییر کرده است.

بی‌انصافی درباره «برجام»

رضی حاجی آقامیری، رییس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران



اعلام حمایت اتحادیه اروپا از عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی یکی از دستاوردهای برجام است. برجام همان چیزی است که امروز در کشور ما متاسفانه با بی‌انصافی درباره آن قضاوت می‌شود و تبلیغات منفی علیه آن شکل می‌گیرد؛ درحالی‌که برجام باعث تغییر نگاه کشورهای دنیا به ایران در فضای جهانی اقتصاد شده است.

این تغییر نگاه باعث شده جامعه جهانی موافقتش را برای عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی اعلام کند و این اتفاق خوبی است اما صرف موافقت کشورها برای عضویت در «دبلیوتی‌او» کافی نیست و در این مسیر نیازمند تغییر ضوابط داخلی و مهیا شدن بخش‌های مختلف اقتصاد کشور هستیم.

به هر حال موافقت نکردن اتحادیه اروپا با عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی یک مسئله بود که اکنون باید اعلام حمایت این اتحادیه از ایران را به فال نیک گرفت و در ادامه شرایط را برای حضور موثر مهیا کرد.

ایران باید ضوابطی را رعایت کند تا مشمول امتیازهای سازمان تجارت جهانی شود اما موافقت اتحادیه اروپا هم مسئله حائز اهمیتی است و به نظر می‌رسد کشورهایی که در مذاکرات هسته‌ای با ایران تعامل کردند و نتیجه آن اجرایی‌شدن برجام بود، حاضرند روابط سازنده‌تری با کشورمان برقرار کنند.

نباید مسائل داخلی‌مان را با مسائل بین‌المللی یکی کنیم واگر مشکلاتی در صادرات وجود دارد که ناشی از معضلات و قوانین داخلی است، راه‌حل‌های آن را در فعالیت‌های بین‌المللی جست‌وجو کنیم.

تنها در صورت انجام این تفکیک است که انتظارات غیرواقعی از عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی در مجموعه فعالان اقتصادی و مردم شکل نمی‌گیرد.

اینکه ارز ما تک‌نرخی نیست یا محدودیت‌هایی درحوزه تجارت داریم ناشی از مسائل بین‌المللی نیست و هیچ ربطی به برجام یا عضویت ما در «دبلیوتی‌او» ندارد. باتوجه به این مسئله باید تمامی مشکلات را در جای خود بررسی کرد و انتظارات را بر مبنای واقعیات تنظیم کرد.

حتی اگر اتحادیه اروپا از موضع استقلال در این زمینه صحبت کرده باشد و امریکا با کشورهای اروپایی هم‌نظر نباشد باز هم حمایت این اتحادیه از ایران اتفاق خوبی است، به این دلیل که گروه قابل توجهی از کشورهای غربی را با خود همراه کردیم و اگر بخواهیم می‌توانیم با ایالات متحده امریکا هم وارد گفت‌وگو شویم و نظر مساعدش را برای عضویت ایران در «دبلیوتی‌او» جلب کنیم. اینکه ما با ایالات متحده امریکا رابطه‌ای مستقل از دیگر کشورهای جهان داریم یک حقیقت است و مسئله‌ای است که باید به آن توجه کنیم.

الزام پیشرفت اقتصادی

شریف نظام مافی/ رییس اتاق مشترک ایران و سوئیس



دولت سوییس و اتاق ایران و سوئیس در حالی از پیوستن ایران به «دبلیوتی‌او» حمایت می‌کنند که عضویت در سازمان تجارت جهانی از الزامات پیشرفت اقتصادی است و عضو نبودن زمانی که همسایه‌های ایران که اقتصادهایشان کوچک‌تر از ماست عضو این سازمان هستند، برای بخش خصوصی قابل قبول نیست، به‌ویژه که آنها از عضویت در سازمان تجارت جهانی منفعت می‌برند. عضویت در سازمان تجارت جهانی نیازمند برخی زیرساخت‌ها است که متاسفانه ایران در حال حاضر این زیرساخت‌ها را ندارد به همین دلیل عضویت در «دبلیوتی‌او» باید مرحله‌ای باشد.

عضویت در «دبلیوتی‌او» می‌تواند برای برخی از تولیدکنندگان و صنایع ایران مشکل آفرین باشد.

اما تولیدکنندگان داخلی باید حمایت شوند. در گام نخست بخش دولتی نباید با بخش خصوصی رقابت کند بلکه باید به بخش خصوصی فضا و اجازه رقابت بدهیم.

ایران کریدور رسیدن ایرلند به بازار ۲۵۰ میلیون نفری

وزیر کشاورزی ایرلند گفت: بازگشایی سفارت این کشور در ایران می‌تواند موجب دسترسی کالاهای ایرلندی به بازار ۲۵۰ میلیون نفری منطقه شود.

به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری آیریش اگزمینر، وزیر کشاورزی ایرلند با اعلام این مطلب اظهار کرد: در فضای بعد از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، بازگشایی سفارت ایرلند در ایران بازی را تغییر می‌دهد و موجب دسترسی این کشور به بازاری ۲۵۰ میلیون نفری خواهد شد.

میشائیل کرید که به دلیل تصمیم انگلیس به خروج از اتحادیه اروپا به دنبال یافتن بازارهایی جدید برای مواد غذایی و محصولات کشاورزی ایرلند است، تصریح کرد: تنوع بخشی به بازارهای صادراتی، از اقتصاد ایرلند در مقابل شوک‌هایی مانند شوک خروج انگلیس از اتحادیه اروپا محافظت خواهد کرد.

وی با ابراز امیدواری نسبت به بازگشایی سفارت ایرلند در ایران گفت: می‌دانم این موضوعی است که مد نظر قرار گرفته، اما مسئله فقط بازار ۸۰ میلیون نفری ایران نیست، این کشور در واقع کریدوری برای دسترسی به بازاری ۲۵۰ میلیون نفری است.

کرید با بیان این مطلب که سفارت ایرلند در تهران در سال ۲۰۱۲میلادی تعطیل شد، اما مقامات این کشور در حال بررسی امکان بازگشایی سفارت خود در ایران هستند، افزود: با توجه به جمعیت مسلمان ایران، فرصت‌های عظیمی برای تجارت گوشت گوسفند در این کشور وجود خواهد داشت.

البته من فکر می‌کنم بازگشایی سفارت شرایط بازی را تغییر خواهد داد.

وی افزود: شاید یکی از تاثیرات خروج انگلیس از اتحادیه اروپا این باشد که توجه ماهیگیران اروپایی به سمت آب‌های ایرلند جذب شود.

منظورم کشتی‌های اتحادیه اروپاست که در داخل آب‌های انگلیس ماهیگیری می‌کنند و قرار است از آنجا آواره شوند، از همین‌رو ماهیگیران بیشتری به دنبال یک محل ماهیگیری در آب‌های اتحادیه اروپا خواهند بود. این یک مشکل برای ماست.



۱۵۰۰ میلیارد دلار منابع حامیان مالی، مسابقات المپیک ریو را پرهزینه‌ترین دوره در تمامی دوره‌های المپیک کرده است

سهم ناچیز ورزشکاران از درآمدهای ریو ۲۰۱۶

قاسم دهقان
گروه تجارت



با هر معیاری که بسنجیم، این دوره از بازی‌های المپیک یعنی ریو ۲۰۱۶ پرخرج‌ترین و به طبع باشکوه‌ترین دوره در میان تمامی دوره‌های المپیک در تاریخ ۱۲۰ ساله این بازی‌های بین‌المللی به شمار می‌رود.

با آن که بازی‌های المپیک به‌عنوان گرامیداشت ورزش غیرحرفه‌ای پایه‌گذاری و هر ۴ سال برگزار می‌شود اما جنبشی طولانی‌مدت از چند دهه گذشته هر نوع تصویر و تصور از آماتوریزم را به کنج فراموشی پرتاب کرده و در حال حاضر بیشتر از هر زمان دیگری، تمامی خط و ربط امور به پول نقد ختم شده و تعاملات ورزشی، فرهنگی و اجتماعی به‌طور عمده جای خود را به بده‌بستان‌های پولی و فعالیت‌های تجاری و بازاریابی داده‌اند.

امسال شرکت‌های تلویزیونی برای به تصویر کشیدن این جشنواره ورزشی ۱۹ روزه بیش از ۴ میلیارد دلار هزینه پرداخت کرده‌اند، در حالی که سرمایه‌ای که مجموع ۱۱ اسپانسر جهانی تامین‌کننده بودجه ریو ۲۰۱۶، به عنوان «ارزش ترکیبی بازار» برای این دوره از المپیک اختصاص داده‌اند افزون‌بر ۱۵۰۰ میلیارد دلار شده و به کار بستن این حجم عظیم منابع می‌تواند نوعی زیاده‌روی و اسراف در خرج کردن پول تلقی شود چراکه براساس پیش‌بینی‌های دست‌اندرکاران امر، انتظار می‌رود مجموع درآمد حاصل از بازاریابی برای المپیک ریو ۲۰۱۶ حداکثر به ۹/۳ میلیارد دلار برسد.

البته باید به حضور ورزشکاران برتر دنیا که در میان آنها ۱۰ ورزشکار برتر مرد و زن حضور دارند که بر پایه گزارش مجله فوربس، در رقابتی جمعی در سال ۲۰۱۵میلادی در مجموع توانستند مبلغی افزون بر ۳۸۸ میلیون دلار درآمد کسب کنند هم در المپیک ۲۰۱۶ اشاره کرد که انتظار می‌رود از حضورشان در این بازی‌ها نیز درآمدی قابل توجه برای خود دست و پا کنند.

علاوه بر این کمیته بین‌المللی المپیک هم مجموعه دیگری است که از این مسابقات عایدی قابل‌توجهی خواهد داشت، زیرا براساس قوانین موجود، ۱۰ درصد از هر نوع پول و نقدینگی حاصل از برگزاری این بازی‌ها، به‌عنوان سهم قانونی، به متولیان کمیته اشاره شده تعلق خواهد گرفت، به همین دلیل این کمیته از هم‌اکنون خود را آماده کرده تا بیشترین درآمد ممکن از ابتدای تاسیس خود تا امروز را از این دوره المپیک به جیب بزند.

حامیان مالی

حامیان مالی (اسپانسرهای) چندملیتی با بیشترین سرعت ممکن خود را به ریودوژانیرو رسانده‌اند. در راس آنها باید «کارلوس اسلیم»، غول رسانه‌ای جهان از مکزیک نام برد که می‌توان حضور وی در ریو را به‌عنوان دور برگشت حضور او در بازی‌های المپیک به شمار آورد؛ پس از آنکه در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲میلادی دور رفت حضورش برای المپیک ۲۰۱۲ لندن را به سرانجام رسانده بود. این میلیاردر مکزیکی تا امروز و برای این دوره، تنها در یک فقره مبلغ ۳۲۰میلیون دلار به کمیته سازماندهی بازی‌های ریو پرداخت کرده، با این هدف که برای فعالیت‌های آینده شرکت رسانه‌ای بزرگش، حمایت‌های تضمین شده لازم را به دست آورد.در سال ۲۰۱۱میلادی اسلیم ثروتمندترین فرد در جهان به‌شمار می‌رفت و اقتصاد برزیل نیز با نرخ رشد سالانه ۷/۵ درصدی در حال پیشروی بود.

۵ سال با سرعتی زیاد سپری شد و اکنون اقتصاد کشوری که میزبان ملل جهان برای بازی‌های المپیک است در حالت سقوط آزاد قرار دارد، شرکت‌های بزرگ و سیاستمداران که در واقع عرضه‌کنندگان بازی‌های المپیک ریو به کشورهای مهمان حاضر در برزیل به شمار می‌روند همزمان درگیر بزرگترین پرونده فساد مالی و دولتی در تاریخ برزیل هستند. برخی مشکلات بزرگ دیگر مانند ویروس زیکا، آلودگی (هوا و آب‌های ساحلی ریو)، سالن‌های ورزشی ناتمام و دوپینگ در مقیاس صنعتی نیز عوارض منفی خود را برجای گذاشته‌اند.

براساس نتایج یک نظرسنجی که در روزهای اخیر به اجرا درآمد، ۶ نفر از هر ۱۰ نفر مردم کشورهای سراسر جهان تصریح کرده‌اند دوپینگ تاثیر منفی واضحی بر سطح توجه و علاقه آنها به بازی‌های المپیک دارد.

در حوزه رسانه‌های اجتماعی رایج نیز گفت‌وگوها و ارتباطات برقرار شده در فضای این رسانه‌ها که در ریو ۲۰۱۶ و پیش از آغاز رسمی بازی‌ها در جریان بود به مراتب کمتر از دوره زمانی پیش از افتتاح رسمی بازی‌های المپیک لندن در سال ۲۰۱۲ بود. تحلیلگران رسانه‌های اجتماعی در آژانس رسانه‌ای «Mindshare» علاوه بر رویداد اشاره شده بالا خاطرنشان کرده‌اند ابراز احساسات مثبت مردم نیز در ریو ۲۰۱۶ بسیار کمتر از المپیک ۲۰۱۲ است.

اما شرکت‌های تجاری اعم از بزرگ و کوچک در انجام کسب و کارشان مصمم به نظر می‌رسند. روپرت برات، مدیر شرکت مانگوس که متخصص انجام مذاکرات در قراردادهای حامیان مالی در هنگام برگزاری رویدادهای ورزشی است در این زمینه می‌گوید: «چشم‌انداز رویدادهای ورزشی زنده در مقیاس جهانی به اندازه کافی مطمئن به نظر می‌رسد تا انواع گروه‌های منتفع از مسابقات المپیک ریو مانند کمیته بین‌المللی المپیک، حامیان مالی تیم‌ها و ورزشکاران از بازده خوب و کسب سود کافی بابت سرمایه‌گذاری‌های خود اطمینان حاصل کنند.»

کسب و کارهای کوچکتر نیز بازی‌های المپیک ریو ۲۰۱۶ را مهم‌ترین اتفاق و رویداد ورزشی شماره یک جهان می‌دانند و همواره سعی می‌کنند با بهره‌گیری از شرایط ویژه و امتیازهای تاثیرگذاری که این بازی‌ها با خود به همراه می‌آورند میزان فروش و درآمدهای خود را تا بیشترین حد ممکن بالا ببرند و این، واقعیتی است که در اعداد و ارقام جدول‌ها و محاسبات بانک بارکلیز به روشنی نمایان است.

کمیته برنامه‌ریزی مسابقات ریو ۲۰۱۶ اعلام کرده دستیابی به رقم یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار بابت حقوق و درصد سهم این کمیته از حمایت مالی حامیان مسابقات المپیک به طور قطع امکان‌پذیر است، هرچند در این زمینه اعداد و ارقام دقیق و صورت‌حساب‌های مربوط به معاملات فردی و شخصی محرمانه بوده است.

کمیته بین‌المللی المپیک همچنین حق امتیاز حمایت مالی مسابقات را به شریکان جهانی خود مانند سامسونگ و کوکاکولا واگذار کرده است. برای نمونه دو شرکت اشاره شده به عنوان حامی مالی برگزاری مسابقات المپیک ریو ۲۰۱۶ هر یک مبلغی معادل ۱۲۰ میلیون دلار پرداخته‌اند تا همراهی و هم‌آوایی‌شان را با آرمان‌های اصلی المپیک یعنی «سریع‌تر، بالاتر و قوی‌تر» نشان داده و اثبات کنند. این مبالغ پیش از آن پرداخت شده که شرکت‌های موردنظر حتی یک پنی خرج بیلبوردها، بنرهای تبلیغاتی و صفحات بزرگ تلویزیونی نصب شده در جای‌جای ریو که در تمامی آنها لوگوی شرکت‌های نامبرده به وضوح نمایان است، کنند. این همه در حالی است که نتایج یک پژوهش تازه انجام شده نشان داده فقط ۶ درصد پولی که از مسابقات المپیک حاصل می‌شود به عنوان حقوق و پاداش به ورزشکاران بازگردانده می‌شود و بقیه درآمد این مسابقات از سوی کمیته بین‌المللی و کمیته‌های ملی المپیک کشورها به مصرف می‌رسد. واقعیت این است که جریان پیدا کردن میلیاردها دلار سرمایه در طول مسابقات ریو ۲۰۱۶ ممکن است این المپیک را تبدیل به پرهزینه‌ترین و ثروتمندترین دوره در تمامی دوره‌های گذشته این بازی‌ها کرده باشد اما بیشتر ورزشکاران حاضر در این مسابقات به طور تقریبی هیچ چیزی از این ثروت عایدشان نخواهد شد.

منبع: ایندیپندنت (به نقل از بلومبرگ)

شرکت‌های تلویزیونی برای به‌تصویر کشیدن این جشنواره ورزشی بیش از ۴ میلیارد دلار هزینه‌پرداخت کرده‌اند، در حالی که سرمایه‌ای که ۱۱ اسپانسر جهانی برای این دوره از المپیک اختصاص داده‌اند افزون‌بر ۱۵۰۰ میلیارد دلار شده است

بانک‌های استرالیا مصوبه کاهش سود بانکی را اجرا نکردند

بانک‌های بزرگ استرالیا مصوبه رسمی برای کاهش نرخ بهره بانکی را اجرا نکردند و این عمل با واکنش «مالکوم ترنبول» نخست‌وزیر این کشور مواجه شد.

به گزارش ایرنا، نخست‌وزیر استرالیا از مدیران عامل بانک‌های بزرگ این کشور در زمینه اجرا نکردن مصوبه رسمی مبنی بر کاهش نرخ بهره بانکی در این کشور توضیح خواست. استرالیا نرخ بهره بانکی خود را هفته گذشته با تاکید بر انتقال اقتصادی و کاهش تورم جهانی به ۱/۵درصد کاهش داد. تحلیلگران اقتصادی معتقدند سیاستمداران در این طرح چاره‌ای جز پیروی کردن از گام‌های تعریف شده بین‌المللی برای تقویت ارزهای داخلی در برابر تهدیدات در راستای کاهش هزینه‌ها ندارند.

«اسکات موریسون» وزیر خزانه‌داری استرالیا پس از کاهش نرخ بهره در این کشور اعلام کرده بود جهان اکنون با کاهش تورم روبه‌روست. در جهان امروز فعالیت‌های تجاری با سرعت بسیار پایینی رشد می‌کند. از سوی دیگر، رشد سرمایه‌گذاری‌ها نیز بسیار آهسته است. در حالی بانک‌های بزرگ استرالیا کاهش نرخ بهره را اجرا نکردند که انتظار می‌رود در ۳ ماه دوم سال آینده، این کشور نرخ بهره را به یک درصد کاهش دهد. به نوشته تارنمای اس.بی.اس، نخست وزیر استرالیا معتقد است اجرا نکردن مصوبه کاهش نرخ بهره بانکی درست نبوده است. وی گفت: بانک‌های تجاری باید مصوبه کاهش نرخ بهره را کاملا اجرا کنند و چنانچه آماده اجرای آن نباشند که به نظر می‌رسد همین طور است، مدیران عامل آنها باید به‌طور شفاف برای مردم استرالیا و مشتریان توضیح دهند چرا چنین کاری نمی‌کنند. تارنمای اس.بی.اس با اشاره به اینکه بسیاری از مشتریان بانک‌ها معتقدند این موسسه‌های مالی هر کاری برای اینکه پول بیشتری دربیاورند، انجام می‌دهند، به نقل از یکی از مشتریان نوشت: این قانون استرالیا است، آنها هر کاری دوست داشته باشند، می‌توانند انجام دهند. به نوشته این تارنما، سرپیچی از مصوبه بانک مرکزی استرالیا به منظور کاهش نرخ سود بانکی برای عده‌ای دور از انتظار نبود. «کریس بوئن» سخنگوی امور خزانه‌داری حزب لیبرال نیز خواستار اقدامات جدی‌تر شده است. وی گفت: می‌توانیم بگوییم این کار به هیچ عنوان درست نیست و مسئله را به کمیسیون سلطنتی می‌کشاند. ما از قبل درخواست کرده بودیم کمیسیون سلطنتی برای این مسئله تشکیل شود. به گفته «مارتین اسمیت» تحلیلگر مسائل بانکی «ایستاند پارتنر»، بانک‌ها مدعی‌اند گزینه دیگری ندارند. وی گفت: کسانی که وام گرفته‌اند و قسط می‌دهند، به یقین منتظرند مصوبه کاهش نرخ بهره به‌طور کامل اجرا شود، اما بازنشسته‌ها خیلی خوشحال می‌شوند نرخ سود برای حساب‌های پس‌اندازشان بالاتر برود.

روی خط بین‌الملل

پیش‌بینی رشد اقتصاد جهانی

پیش‌بینی از رشد اقتصاد جهانی در سال جاری میلادی و آینده از سوی رهبران اقتصادی کشورهای جنوب شرق آسیا اعلام شد.

به گزارش مهر به نقل از شینهوا، وزیران اقتصاد مجمع کشورهای جنوب شرق آسیا، پیش‌بینی خود از رشد اقتصاد جهانی را در سال جاری میلادی ۳/۱درصد اعلام کردند. همچنین در ارزیابی‌های انجام شده از روند حرکت چرخ اقتصاد جهانی، این رقم برای سال ۲۰۱۷ میلادی ۳/۴درصد پیش‌بینی شده است. در همین حال، وزیران اقتصاد کشورهای جنوب شرق آسیا اعلام کردند انتظار می‌رود اقتصادهای نوظهور هم از رشد ۴/۱درصدی در سال ۲۰۱۶ میلادی برخوردار باشند. بر همین اساس پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی هند و بیشتر کشورهای جنوب شرق آسیا به صورت باثبات ادامه پیدا کند.

فروشگاه مجازی اپل باهوش شد

فروشگاه مجازی اپل موسوم به اپ استور از این به بعد برای پیشنهاد خرید به کاربران خود سابقه کاربری آنها را بررسی کرده و بر این مبنا پیشنهادهایی را به کاربران ارائه می‌کند.

به گزارش فارس به نقل از تک کرانچ، تغییر یاد شده که در ماه‌های آینده در اپ‌استور نهایی می‌شود، مهم‌ترین تغییر در این فروشگاه آنلاین است که نشان‌دهنده سرمایه‌گذاری این شرکت در حوزه هوش مصنوعی است. اپ استور که بعد از این تغییرات به شیوه‌ای مناسب شخصی‌سازی شده، حتی می‌تواند دستگاه‌هایی را که در گذشته یک کاربر مالک آنها بوده شناسایی کرده و تشخیص دهد و بر همین اساس پیشنهادهای خرید خود را مطرح کند.

به عنوان مثال، اگر اپ استور تشخیص دهد که کاربری مالک مدل‌های مختلف آیفون در گذشته بوده و حالا هم یک آیفون دارد و در گذشته هم چند بار برای گوشی‌اش قاب خریده، به وی توصیه خواهد کرد قابی مناسب برای گوشی تازه‌اش بخرد و در صورت عرضه مدلی تازه‌تر از آیفون خریداری آن را هم پیشنهاد می‌کند. برای استفاده از این فناوری از اطلاعات موجود در اپل آی دی هر کاربر شامل نام، مدل و شماره‌های عددی وسایل و ابزار متصل به آن استفاده خواهد شد.

اعلام جمعیت بیکار جهان از سوی فائو

سازمان جهانی خواربار (فائو) در گزارشی ۷میلیارد جمعیت جهان را از نظر اینکه چه کاری انجام می‌دهند تفکیک کرده است.به گزارش فارس، شاید برای خیلی‌ها جای سوال باشد که ۷میلیارد جمعیتی که در جهان وجود دارند به چه کاری مشغولند و در چه گروه سنی هستند. سازمان جهانی خواربار (فائو) در گزارشی به این موارد پرداخته است.

به گزارش فائو، ۱۹درصد جمعیت جهان که ۴میلیارد نفر هستند در بخش کشاورزی فعالیت می‌کنند. این بخش غذای ۷میلیارد جمعیت جهان را تامین می‌کند.

همچنین ۲۳درصد جمعیت جهان که ۱/۷میلیون نفر هستند در کارهای خدماتی مشغولند اما گزارش فائو حاکی از این است که ۴۳۰میلیون نفر در جهان بیکار هستند که ۶درصد جمعیت دنیا را تشکیل می‌دهند. در بین مردم دنیا ۸۰۰میلیون نفر یعنی ۱۲درصد در مشاغل صنعتی فعالیت می‌کنند.

همچنین گزارش فائو نشان می‌دهد ۵۷۷ میلیون نفر از جمعیت جهان در سن بالای ۶۴سال هستند که ۹درصد جمعیت ۷میلیارد نفری دنیا را شامل می‌شود. براساس این گزارش، ۲۶درصد جمعیت جهان معادل ۱/۹میلیارد نفر کم سن و سال هستند که هنوز قادر به فعالیت و کار نیستند.

گزارش سازمان جهانی خواربار نشان می‌دهد ۵درصد جمعیت جهان که حدود ۴۰۰ میلیون نفر هستند در کارهای شرکتی مشغول فعالیتند.

رکورد شاخص کسر تجارت امریکا شکست

شاخص کسر تجارت امریکا (میزان صادرات به واردات) در ماه ژوئن به بیشترین رقم در ۱۰ ماه اخیر رسید. این در حالی است که کاهش ارزش دلار امریکا، افزایش تقاضای داخلی این کشور و بالا رفتن بهای نفت در ماه ژوئن موجب کاهش رشد صادرات امریکا شده است.

به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری «نیوزنو»، اداره بازرگانی امریکا اعلام کرد شاخص کسر تجارت در ماه ژوئن ۸/۷ درصد افزایش یافت و به ۴۴/۵ میلیارد دلار رسید که از ماه اوت سال ۲۰۱۵ میلادی به بعد بی‌سابقه گزارش می‌شود.

این در حالی است که کارشناسان اقتصادی رقم ۴۳/۱ میلیارد دلار را برای آن برآورد کرده بودند. کسر تجارت امریکا در ماه گذشته آن یعنی مه ۴۱ میلیارد دلار ثبت شده بود.

بر همین اساس کسر تجارت امریکا برای سومین ماه متوالی است که با روند افزایشی روبه‌رو می‌شود.

روی خط خبر

افزایش ۳۰ درصدی صادرات البرز

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز گفت: امسال در حوزه منابع بودجه‌ای ۳هزار میلیارد ریال برای اعطای مشوق‌های صادراتی و مبلغ یک‌هزار میلیارد ریال یارانه سود و تسهیلات واحدهای تولیدی کشور در نظر گرفته شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز، ایرج موفق با اشاره به اینکه میزان صادرات البرز در سال ۹۳ حدود ۵۷میلیون دلار و در سال ۹۴ حدود ۷۹میلیون دلار بوده افزود: سال گذشته صادرات استان ۳۰درصد نسبت به سال ۹۳ افزایش داشته است.

وی با تاکید بر اینکه ظرفیت صادراتی استان بیشتر از اعدادی است که اکنون اعلام می‌شود گفت: برگزاری همایش برای اطلاع‌رسانی باید انجام شود تا واحدهای تولیدی برای صادرات کالاهای خود به سراغ گمرکات استان بروند.

وی با تاکید بر لزوم تهیه آمار و اطلاعات از طریق اتاق بازرگانی برای واحدهای صادرکننده، افزود: باید کمک شود تا واحدهای صادرکننده تشویق شوند تا از طریق گمرکات استان ورود کنند که می‌تواند برای شروع کار و گمرک مفید باشد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز افزود: بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی در راستای اقتصاد مقاومتی، پیش‌بینی شده و در این حوزه منابعی از صندوق توسعه ملی، منابع بانکی و بودجه‌ای در نظر گرفته شده است.

هیات تجاری بوشهر به نمایشگاه صنایع غذایی مسکو می‌رود

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر از صدور مجوز اعزام هیات تجاری به روسیه به منظور حضور تاجران و بازرگانان استان در بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی مسکو از ۲۲ تا ۲۷ شهریور سال‌جاری، خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر، ابوالقاسم محمدزاده افزود: حضور واحدهای فرآوری و تولیدکنندگان صنایع غذایی به‌ویژه خرما و آبزیان در نمایشگاه مسکو فرصت مناسبی برای گسترش بازارهای بین‌المللی محصولات داخلی و توسعه صادرات غیرنفتی است.

محمدزاده تاکید کرد: شرکت نمایشگاه بین‌المللی استان با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی، اتاق بازرگانی و همراهی دیگر سازمان‌های ذی‌ربط نسبت به برنامه‌ریزی برای ارائه مطلوب قابلیت‌های استان در غرفه جمهوری اسلامی ایران اقدام کنند.

وی در ادامه تصریح کرد: شرکت واحدهای تولیدی و بنگاه‌های صادراتی در نمایشگاه در قالب یک کنسرسیوم، برنامه‌ریزی و مشخص شده که بخشی از هزینه‌های مربوط از طریق بسته‌های حمایتی در راستای تسهیل حضور تاجران توسط شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی تامین خواهد شد.

تولید ۳۰درصد گوشت قرمز کرمانشاه توسط عشایر

مدیر امور عشایر استان کرمانشاه گفت: بیش از ۳۰درصد گوشت قرمز استان کرمانشاه معادل ۱۰هزار تن در سال توسط عشایر تولید می‌شود.

به گزارش تسنیم، علی اشرف آزادی با اشاره به اینکه عشایر استان کرمانشاه از نظر تعداد دام رتبه چهارم کشور را دارد، اظهار کرد: اکنون جامعه عشایر استان کرمانشاه ۳۰درصد از کل دام استان و ۷ درصد از کل دام عشایر کشور را در اختیار دارد.

وی تعداد کل واحدهای دام در اختیار عشایر استان کرمانشاه را افزون‌بر یک‌میلیون و ۵۴۹هزار و ۷۶ واحد اعلام کرد و گفت: از این تعداد واحد دام عشایر استان کرمانشاه یک‌میلیون و ۳۴۸هزار و ۴۱۶ واحد دامی سبک و ۱۳۲هزار و ۶۹۲ واحد دام سنگین هستند.

آزادی، شغل اصلی جامعه تولیدکننده عشایر را در استان کرمانشاه دامپروری دانست و افزود: تولیدات سالانه عشایر استان کرمانشاه شامل بیش از ۳۰درصد گوشت قرمز استان و معادل ۱۰هزار تن، ۲۴هزار و ۵۰۰ تن شیر، یک‌هزار و ۶۳۰ تن الیاف دامی شامل پشم، کرک و مو، ۶۰۰ تن روغن حیوانی و بیش از ۲۱هزار و ۹۰۰ قطعه از انواع صنایع دستی شامل چادر، خورجین، توبره، گلیم، گیوه، قالی و قالیچه، نمد، موج و جاجیم است. وی با اشاره به تعداد خانوار و جمعیت جامعه عشایری استان کرمانشاه گفت: جامعه عشایری استان کرمانشاه با ۱۴هزار و ۱۰۹ خانوار و جمعیتی معادل ۷۹هزار و ۲۰۷ نفر در قالب ۱۴ ایل ازجمله ایل کلهر، سنجابی، کرند، قلخانی، گوران، ثلاث بابا جانی، جاف، جمهور، ترکاشوند، زوله، زنگنه، بان زرده، پایروند، بالاوند، زردلان و و طایفه مستقل عثمانوند زندگی می‌کنند.

«قروه» رکورددار بیشترین برداشت گندم

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان قروه با تاکید بر پیگیری برای پرداخت وجه گندم، گفت: امسال رکورد بیشترین برداشت و باکیفیت‌ترین محصول در قروه‌زده شد. به گزارش مهر، خلیل فعله‌گری با اعلام این مطلب اظهار کرد: در حال حاضر ۹۵ درصد برداشت‌ها تمام شده که برابر با این سطح برداشت هنوز تحویل گندم به سیلوها به طور کامل انجام نشده است. وی با تاکید بر تلاش برای وجه پرداختی به گندمکاران، افزود: برای کردستان هیچ گونه پرداختی انجام نشده و پیگیری‌ها برای سرعت بخشیدن به این مهم ادامه دارد و این موضوع شیرینی کار و افزایش برکت امسال را گرفته است. فعله‌گری با بیان اینکه اگر پول گندم به موقع پرداخت شود کشاورز دست دلالان را رد می‌کند، یادآور شد: باوجود این مشکل متأسفانه حدود ۱۵ هزار تن از گندم شهرستان به دست دلالان خارج شده است. وی از تحویل ۱۴۲ هزار تن به سیلوها و مراکز خرید شهرستان خبر داد و افزود: با



توجه به نزول برکات امسال پیش‌بینی‌های انجام شده در حال تحقق کامل است از این‌رو در مرحله تولید با پیش‌بینی ۱۶۰ هزار تن و خرید ۱۴۵ هزار تن احتمال می‌دهیم که میزان خرید تا ۱۵۰ هزار تن هم برسد. به گفته فعله‌گری با توجه به بازدید خریداران گندم از استان‌های دیگر، مشخص شد که گندم قروه بهترین و باکیفیت‌ترین نوع گندم در استان است. وی بیشترین میزان برداشت گندم را مختص شهرستان دانست و عنوان کرد: رکورد بیشترین برداشت در قروه با ۴ هزار و ۱۰۰ کیلو در هکتار در سطح کشت دیم و ۱۳ هزار و ۶۶ کیلو در هکتار در سطح کشت آبی زده شد. فعله‌گری با بیان اینکه امسال گندم آسیب‌دیده در شهرستان وجود نداشت، تصریح کرد: در حال حاضر ۹۹ درصد از گندم‌ها وارد سیلوها و مراکز خرید شهرستان شده و بیش از ۳۰ هزار تن گندم در فضای آزاد مانده که باید سریع حمل شود وگرنه احتمال خطر وجود دارد. وی تعداد مراکز خرید شهرستان را ۱۶ مرکز شامل ۳ سیلو و ۱۳ مرکز خرید عنوان کرد و از افزایش دو برابری خرید گندم نسبت به سال گذشته خبر داد. به گفته فعله‌گری سطح زیر کشت گندم در شهرستان قروه ۱۲ هزار و ۴۰۰ هکتار اراضی آبی و ۶۸ هزار هکتار اراضی دیم است که سطح برداشت در منطقه تاکنون ۷۶ هزار و ۳۸۰ هکتار بوده است.

صمت از حضور هیات تجاری قزاقستان در استان البرز گزارش می‌دهد

ایجاد خط هوایی مستقیم برای توسعه تجارت



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت



ریحانه حقیقی

آغاز سال‌جاری عمده کالایی که از کشور قزاقستان به استان البرز وارد می‌شود، گندم، جو، دانه‌های روغنی، ورق آهن و فولاد، پروفیل و ماشین‌آلات کشاورزی است



رحیم بنامولایی

می‌توانیم به صورت مستقیم با اختصاص هواپیمای باری، تجارت بین استان البرز و قزاقستان را تا حد مطلوبی گسترش دهیم

هیات تجاری ۲۸ نفره کشور قزاقستان با هدف آشنایی و توسعه روابط تجاری به استان البرز سفر کردند و با همکاری اتاق بازرگانی البرز میزهای تجاری با فعالان اقتصادی این استان برگزار شد تا با همتاهای خود در زمینه‌های مشترک به بحث و گفت‌وگو بپردازند. به گفته کارشناسان، رابطه تجاری ما با قزاقستان از دیرباز وجود داشته است. قزاق‌ها در زمینه کشاورزی بسیار فعال هستند و خوشبختانه می‌توانیم در زمینه کشت فراسرزمینی با این کشور همکاری‌های مشترک داشته باشیم. استقرار گمرک فرودگاه پیام از ویژگی‌های مهم استان البرز است و ما می‌توانیم به صورت مستقیم با اختصاص هواپیمای باری تجارت بین استان و قزاقستان را تا حد مطلوبی توسعه دهیم.

▣ رابطه قدیمی تاجران ایرانی و قزاق

مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز می‌گوید: هیات بازرگانی از استان غربی قزاقستان ۱۱ مرداد با هدف آشنایی و توسعه روابط تجاری به استان البرز سفر کردند و میزهای مشترک تجاری بین دو کشور تشکیل شد.

ریحانه حقیقی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: با حضور معاون استاندار البرز در جلسه‌ای که برگزار شد تفاهمنامه همکاری بین اتحادیه ملی کارفرمایان قزاقستان و اتاق بازرگانی البرز به امضا رسید که پیش‌بینی می‌شود در آینده‌ای نزدیک اجرایی شود. در راستای این تفاهمنامه دو طرف تلاش خواهند کرد تا به بازرگانان و کارآفرینان کمک کرده و شریک‌های تجاری مناسبی را در هر دو منطقه پیدا کنند.

مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز تصریح می‌کند: هیات تجاری قزاقستان که به استان البرز سفر کردند ۲۸ نفر بودند که در زمینه پتروشیمی، گاز، حفاری، لوازم حفاری، فرآورده‌های پتروتئینی و کشاورزی، آرد و غلات دارای توانمندی‌های مطلوبی بودند. این سفر برای هیات تجاری قزاقستان بسیار رضایت‌بخش بود و مسئله‌ای که مطرح می‌کردند این بود که تحریم‌ها در سال‌های گذشته نتوانسته روی صنعت ما تاثیرگذار باشد.

وی ادامه می‌دهد: بحث سرمایه‌گذاری هم با این هیات تجاری مطرح شد و قرار شد در آینده‌ای نزدیک با بخش خصوصی پیگیری شود و این موضوع را ادامه دهیم. تاکید هر دو معاون استاندار استان البرز و قزاقستان بر این بود که با استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی به روابط تجاری رونق دهیم. بخش دولتی هر دو استان(استان غربی قزاقستان و استان البرز) در این زمینه از بخش خصوصی حمایت می‌کنند و پشتوانه این تفاهمنامه‌ای که امضا کردند هستند، امیدواریم بتوانیم توسعه روابط بیشتری را با این کشور داشته باشیم.

مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز با بیان اینکه هیات بازرگانی قزاقستان در اتاق بازرگانی البرز و سازمان توسعه تجارت چندین نشست را برگزار کردند، اظهار می‌کند: عمده کالاهایی که از استان البرز به کشور قزاقستان صادر می‌شود شامل میوه، مواد غذایی، کاکائو، منسوجات، کفش، لوازم چوبی مانند مبل، فرآورده‌های گوشتی و لوازم آرایشی و مواد شوینده هستند.

حقیقی با اشاره به اینکه از آغاز سال‌جاری تاکنون قزاقستان دهمین کشوری است که به استان البرز سفر می‌کند، بیان می‌کند: عمده کالایی که از کشور قزاقستان به استان البرز وارد می‌شود، گندم، جو، دانه‌های روغنی، ورق آهن و فولاد، پروفیل و ماشین‌آلات کشاورزی است. رابطه تجاری ما با کشور قزاقستان از دیرباز وجود داشته است. قزاق‌ها در زمینه کشاورزی بسیار فعال هستند و خوشبختانه می‌توانیم در زمینه کشت فراسرزمینی همکاری‌های مشترک داشته باشیم.

▣ توسعه مبادلات تجاری و بازرگانی

رییس اتاق بازرگانی استان البرز با بیان اینکه توسعه مبادلات تجاری و بازرگانی ایران و قزاقستان همکاری نزدیک سفارتخانه‌های دو کشور را می‌طلبد، می‌گوید: قزاقستان در بین کشورهای آسیای میانه، بزرگترین قدرت اقتصادی و سیاسی را دارد.

رحیم بنامولایی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه کشور جمهوری اسلامی ایران مبادلات اقتصادی، تجاری و سیاسی فراوانی را در این منطقه با کشور قزاقستان دارد، می‌افزاید: مشترکات تاریخی، دینی و فرهنگی بی‌شماری بین این دو کشور وجود دارد که بستر همکاری بیش از گذشته را فراهم کرده است.

رییس اتاق بازرگانی استان البرز با اشاره به اینکه استان ما از همکاری در کارهای عمرانی و توسعه صنایع به صورت مشترک با کشور قزاقستان بیش از سال‌های گذشته استقبال می‌کند، تصریح می‌کند: البرز سومین استان صنعتی کشور به شمار می‌رود که بیش از ۳هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی و صنعتی در زمینه صنایع شیمیایی، غذایی، قطعه‌سازی، بهداشتی و دارویی را در اختیار دارد.

بنامولایی با اشاره به استقرار منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام به عنوان یکی از مزیت‌های استان البرز تاکید می‌کند: استقرار گمرک فرودگاه پیام از ویژگی‌های مهم این منطقه است و ما می‌توانیم به صورت مستقیم با اختصاص هواپیمای باری، تجارت بین استان البرز و قزاقستان را تا حد مطلوبی گسترش دهیم.

وی ادامه می‌دهد: فرودگاه پیام به‌عنوان منطقه ویژه اقتصادی برای انعقاد قراردادهایی با خطوط هوایی قزاقستان برای انتقال کالاهای تجاری آمادگی دارد.

رییس اتاق بازرگانی البرز تصریح می‌کند: می‌توانیم با همکاری مراکز علمی و تحقیقاتی استان در زمینه‌های مختلف با کشور قزاقستان تعاملات موثری داشته باشیم. این استان در توسعه گردشگری، گردشگری ورزشی و گردشگری سلامت با کشور قزاقستان آماده است.

بنامولایی یادآور می‌شود: تاکنون هیات‌های تجاری از اوکراین، بوسنی، ایتالیا، فرانسه، کرواسی، استونی، پرتغال، هند و تایوان به استان البرز سفر کرده‌اند.

وی تاکید می‌کند: تفاهمنامه همکاری بین اتحادیه ملی کارفرمایان قزاقستان و اتاق بازرگانی البرز با توجه به داشتن بسترهای مناسب، ظرفیت‌ها و امکانات گسترده برای افزایش تجارت و سرمایه‌گذاری، به امضا رسید. با در نظر گرفتن فرصت‌های جدید برای توسعه روابط تجاری سودمند این تفاهمنامه تنظیم و هر دو کشور در ایجاد و افزایش روابط تجاری و صنعتی در میان شهروندان دو استان در حوزه شرایط خود متعهد شدند.

رییس اتاق بازرگانی استان البرز اظهار می‌کند: سازماندهی محصولات، خدمات و کالاهای جدید در قزاقستان با استفاده از کالاهای استان البرز و جذب سرمایه‌گذاری دوجانبه مشترک در حوزه قزاقستان و البرز از دیگر مفاد این تفاهمنامه بود.

▣ نکته پایانی

به گفته کارشناسان، استان البرز دومین تولیدکننده دارو به‌ویژه در زمینه بیماری‌های خاص در کشور است، فعالان اقتصادی استان می‌توانند همکاری‌های لازم را در زمینه صنایع دارویی با کشور قزاقستان داشته باشند. همچنین جذب سرمایه‌گذاری خارجی در استان یکی از اولویت‌های مهم کاری است، سیاست دولت یازدهم و استان البرز بر جذب سرمایه‌گذاری و جذب مشارکت خارجی بنا شده است.

رهاسازی ۶۵میلیون بچه ماهی خاویاری در دریای خزر

مدیر امور ماهیان خاویاری استان گلستان گفت: تاکنون ۶۵ میلیون بچه ماهی خاویاری در دریای خزر رهاسازی شده است.

به گزارش تسنیم، مصطفی عقیلی‌نژاد اظهار کرد: استان گلستان سرزمین مروارید سیاه است و خاویار ایران نشانی جهانی به شمار می‌رود و بهترین کیفیت را دارد.

وی افزود: از ۲۷ گونه ماهیان خاویاری در دنیا، ۵ گونه آن در دریای خزر وجود دارد و استحصال خاویار از آنها انجام می‌شود و اهمیت استان گلستان از این نظر است که تجمع ماهیان خاویاری در بخش جنوب شرقی دریا است و زیستگاه این ماهیان است. مدیر امور ماهیان خاویاری استان گلستان با اشاره به اینکه ماهیان خاویاری فسیل شده هستند، تصریح کرد: ایران در سال ۲۰۰۶م تنها صادرکننده خاویار در حوزه دریای خزر بود و از ۷ هزار کیلومتر طول دریای خزر، ۱۰۰ کیلومتر در استان گلستان است.



عقیلی‌نژاد افزود: خلیج گرگان تنها خلیج و جزیره آشوراده تنها جزیره ایرانی دریای خزر به شمار می‌روند و به علت شیب کم منطقه خاستگاه ماهیان خاویاری است و بزرگترین حوزه صیدگاه ماهیان خاویاری در گلستان است.

وی اظهار کرد: ۵ مرکز صید و پرورش ماهیان خاویاری در موضوع بازسازی ذخایر فعالیت می‌کنند و ۹ تن و ۲۸۰ کیلو خاویار در سال ۸۶ در استان گلستان تولید شده که ۶۰ درصد تولید کشور است و ۳۰ درصد در استان مازندارن و ۱۰ درصد در استان گیلان است.

مدیر امور ماهیان خاویاری استان گلستان گفت: قدمت مرکز تحقیقات ماهیان خاویاری در گلستان زیاد است و ۳ ایستگاه تحقیقاتی در گمیشان، قره سو و النگ وجود دارد و تاکنون ۲۰ طرح تحقیقاتی مهم در این مراکز تهیه شده است.

عقیلی‌نژاد گفت: بازسازی ذخایر ماهیان خاویاری دریای خزر نیز در استان گلستان انجام می‌شود و ۶۰ درصد بچه ماهیان خاویاری کشور در گلستان تولید می‌شود و از سال ۶۸ تا ۹۲ نیز ۶۵ میلیون بچه ماهی خاویاری در دریای خزر رهاسازی شده است.

بدون مجوزها به رکود عکاسی‌ها دامن زدند

رییس اتحادیه عکاسان و فیلمبرداران گفت: در حال حاضر تداخل صنفی و فعالیت‌های زیرزمینی سبب شده که اعضای رسمی این اتحادیه با مشکل مواجه شوند و از طرف دیگر میزان تخلفات در این حوزه افزایش پیدا کند و هر روز شاهد ثبت شکایات برای انتشار عکس‌های خصوصی هستیم.

به گزارش ایلنا، منوچهر باستانی گفت: امروزه تالارها و آرایشگاه‌ها خودشان اقدام به ارائه خدمات عکاسی یا فیلمبرداری می‌کنند یا اینکه با معرفی کردن اشخاص مشخصی از آنها پورسانت دریافت می‌کنند بدون آنکه از این اتحادیه و یا دیگر نهادهای نظارتی مجوز داشته باشند.



به طوری‌که این امر سبب بروز مشکلات زیادی در این حوزه شده است.

وی با اشاره به پیگیری‌های این اتحادیه برای حل این مشکل گفت: ما به مراجع مختلف نامه زدیم. آقای فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران به جد پیگیر این موضوع هستند اما تا به امروز این مشکل به قوت خود باقی است.

رییس اتحادیه عکاسان و فیلمبرداران گفت: تداخل صنفی سبب شده که رکود در حوزه ما بیشتر شود. صنف ما ۴ ماه از سال را به دلیل وجود ماه‌های محرم، صفر، رمضان و تعطیلات رسمی کشور کار نمی‌کند و فقط ۸ ماه مشغول به کار است.

باستانی افزود: وجود این واحدهای بدون مجوز علاوه بر اینکه برای ما مشکل ایجاد کرده، مردم را نیز به دردسر انداخته است به طوری که ما هر روز شاهد شکایات مردمی از طرف این واحدها به سبب تخلفات مختلف مانند قیمت بالا، انجام ندادن تعهدات، انتشار فیلم و عکس در فضای مجازی و دیگر موارد هستیم.

این درحالی است که به سبب نداشتن مجوز از سوی این متخلفان ما نمی‌توانیم این شکایات را پیگیری کنیم زیرا بیشتر آنها فاقد مکان ثابتی هستند و هر چند وقت جای خود را تغییر می‌دهند.

باستانی در پایان تصریح کرد: ماه گذشته دادستانی تهران از ما دعوت کرده بود تا درباره حجم و گستره انتشار این قبیل فیلم‌ها و عکس‌ها توضیح بدهیم که ما اعلام کردیم به سبب اینکه این تخلفات از سوی واحدهای غیرمجاز انجام شده، مسئولیتی متوجه ما نیست.

جالب اینجاست که حتی این واحدها اقدام به نوشتن قرارداد می‌کنند اما در صورت بروز مشکل هیچ تعهدی ندارند و ما هم نمی‌توانیم با آنها برخورد کنیم.

نگاهی به آثار ساخت و ساز مراکز تجاری بر جامعه

«لوکس‌ها» چراغ تولید را خاموش کردند



گروه تجارت

هنگامی که زیربنای مناسب تولید در جامعه وجود نداشته باشد و در عین حال بر مصرف‌گرایی تاکید شود، آسیب‌های متعددی در جامعه بروز می‌کند. در شرایط رونق اقتصادی و بالا رفتن قدرت خرید مردم، مصرف‌گرایی رواج می‌یابد. در این میان نباید منکر عوامل فرهنگی باشیم. از جمله عواملی که می‌تواند مصرف‌گرایی را کنترل کند تشویق مردم به پس‌انداز، سرمایه‌گذاری و ارائه الگوی صحیح مصرف است.

بنا به اعتقاد کارشناسان، هرچند ماهیت انقلاب اسلامی ایران معنوی بوده اما متاسفانه جامعه ایرانی تا حدودی به دوران قبل انقلاب بازگشته و میل به مصرف در آن تشدید شده است. اینجاست که باید همت خود را در تولید افزایش بدهیم و حداقل کالاهایی را مصرف کنیم که ساخته دست نیروی داخلی کشور خودمان است.

به گفته یکی از کارشناسان اقتصادی که سابقه خدمت در سازمان مدیریت و برنامه ریزی را نیز داشته است؛ نخستین اصل‌ها در سرمایه‌گذاری سودآوری است. همین مسئله باعث شده سرمایه‌گذاران، بازار را بسنجند و در آن سرمایه خود را سرازیر کنند.

حمید فراهانی‌راد در گفت‌و گو با صمت می‌افزاید: در حال حاضر بازار به سمت ساخت و ساز مراکز تجاری عظیم روی آورده چراکه سود ساخت این مراکز بیش از سود ساخت خانه‌های مسکونی شده است. این تمایل باعث شده که حتی به راحتی از کنار مراکز تاریخی و فرهنگی خود بگذریم.

وی در ادامه بیان می‌کند: متاسفانه کنار ساختمان حسینیه ارشاد، ساختمان تجاری عظیمی در حال ساخت است و همین مسئله مرا به فکر فرو برد که چگونه شهرداری اجازه داده چنین ساختمانی در کنار نماد تاریخ انقلاب اسلامی ایران ساخته شود و این بنا را از جهات مختلف تحت‌شعاع قرار بدهد.

فراهانی راد اضافه می‌کند: متاسفانه در جوامع نوین مصرف‌گرایی به یک فعالیت اجتماعی تبدیل شده است. بعد از جنگ تحمیلی در ایران مصرف‌گرایی، شروع شده و تاکنون نیز ادامه پیدا کرده است. متاسفانه پولی که در دولت قبل به اشکال مختلف وارد جامعه شد این میل را افزون کرد.

وی می‌گوید: در حال حاضر تعداد و انواع تفریح‌ها کم شده است. امروز سوار شدن بر ماشین‌های گران‌قیمت و گشتن در مراکز خرید لوکس به یک تفریح تبدیل شده است. مردم از سنین مختلف و با تیپ‌های متفاوت در این مراکز رفت و آمد می‌کنند و از آنجایی که این مراکز بیشتر کالاهای لوکس خارجی عرضه می‌کنند، میل به مصرف و برندپوشی تحریک می‌شود.

فراهانی‌راد بیان می‌کند: برای بحث مصرف ابتدا باید به میزان تولید در جامعه توجه کنیم. به عنوان مثال در کشور ژاپن از ۵ واحد مصرفی، ۴ واحد در آن کشور تولید می‌شود و در امریکا از ۵ واحد مصرفی حداکثر ۳ واحد در کشور تولید می‌شود اما چرخه تولید داخلی در کشور ما کم است.

وی در ادامه می‌افزاید: متاسفانه مردم و دولت‌های ما نمی‌توانند پس‌انداز اقتصادی و اجتماعی لازم را برای توسعه و پیشرفت انجام بدهند. چشم و هم چشمی در جامعه ما به اوج خود رسیده است و به شکلی ما رجعت فرهنگی به دوران قبل از انقلاب کردیم دورانی که مصرف‌گرایی در جامعه به دلیل فروش نفت زیاد شده بود.

مدیر پیشین سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی می‌گوید: یک نوع حرص به مصرف کالاهای لوکس در جامعه زیاد شده است. برای اثبات ادعای خود شما را متوجه برگزاری مهمانی‌ها و جشن‌های عروسی می‌کنم. همچنین در جامعه ما خرید ویلا به یک مد تبدیل شده است. زمین‌های کشاورزی زیادی تبدیل به شهرک ویلایی شده‌اند.

فراهانی‌راد اضافه می‌کند: فرآیند تخریب جنگل‌ها به ویلا چنان عام شده است که می‌توان پیش‌بینی کرد در چند سال آینده ایران با فقر خاک کشاورزی روبه‌رو می‌شود، چراکه بیشتر زمین‌های مرغوب کشاورزی برای ساخت ویلا تغییر کاربری داده‌اند. اگر این روند ادامه پیدا کند تا چند سال دیگر ما زمین کشاورزی زیادی نخواهیم داشت و تولید کشاورزی ما کاهش پیدا می‌کند.

وی در ادامه می‌افزاید: زمانی که در رستوران‌ها غذا سرو می‌شود پرس غذا یک نفره نیست بلکه دو نفره است اینجاست که وقتی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، آمار می‌دهد که در جامعه ۳۰درصد مردم چاق هستند نباید شک کنیم. اینها نمونه‌هایی از مصرف‌گرایی بی‌رویه در جامعه هستند. همه این عوامل دست به‌دست هم می‌دهند تا جامعه به سمت قله پیشرفت با سرعت کمی حرکت کند.

فراهانی‌راد خاطرنشان می‌کند: نباید تمام تقصیر مصرف‌گرایی را بر دوش مردم بگذاریم حکومت -قوه قضاییه، مجریه و مقننه- نیز باید در این زمینه تلاش کند.

فرهنگ بازار جهانی

عضو هیات علمی گروه جامعه‌شناسی دانشگاه خوارزمی می‌گوید: یکی از کارکردهای مراکز تجاری این است که روند خرید را تسهیل می‌کند و متقاضیان راحت‌تر می‌توانند کالاهای مورد نیاز خود را خریداری کنند.

سیدحسین سراج‌زاده در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: مصرف نشان‌های خارجی و کالاهای تجملی و لوکس بخشی از فرهنگ اقتصاد بازار جهانی را تشکیل می‌دهد. البته انسان‌ها نیز از لحاظ روانی آمادگی راحت‌طلبی، تجمل‌پرستی و حتی متمایز کردن خود با دیگران از طریق خرید کالاهای لوکس را دارند.

سراج‌زاده بیان می‌کند: امروزه کشورها به نوعی درگیر این فرهنگ شده‌اند چراکه چرخه کمپانی‌ها و شرکت‌های بزرگ با مصرف هر چه بیشتر مردم می‌چرخد. پس فرهنگ مصرف تجملی و بیش از نیاز، بخشی از فرهنگ بازار جهانی است و تنها به ساخت و ساز پاسخ محدود نمی‌شود.

وی در ادامه می‌افزاید: به نظر من عملکرد حاکم در رسانه‌ها بر دامن زدن به این مسئله بی‌تاثیر نبوده است. گسترش این فرهنگ به رسانه ملی ما نیز رسیده است. البته روابط میان فردی افراد نیز در توسعه فرهنگ نظام سرمایه‌داری و تاسیس مال‌ها و پاساژها بی‌تاثیر نبوده است.

سراج‌زاده می‌گوید: داوری درباره مثبت و منفی بودن این فرهنگ دشوار است. وقتی یک کارخانه تعطیل می‌شود و به دلیل کاهش فروش بخشی از نیروی خود را تعدیل می‌کند، این تعطیلی به مثابه بیکاری است.

عضو هیات علمی گروه جامعه‌شناسی دانشگاه خوارزمی می‌گوید: به نظر من دشوار است که با قطعیت بگویم مصرف کالاهای تجملی منفی است. درست است که از جنبه فردی، برای اقتصاد خانواده و خلق و خوی فردی که درگیر مصرف این نوع کالاهاست این امر واکنشی منفی به شمار می‌رود اما از منظر اقتصاد کلان و جامعه جهانی تولید این نوع از کالاها آمار بیکاری را کاهش می‌دهد.

وی می‌افزاید: بیکاری آثار فردی و اجتماعی دارد در نتیجه چون بیکاری برای افراد و کشورها تبعیت دارد به راحتی نمی‌توان گفت مصرف کالا بد است و باید برنامه‌هایی پیش بگیریم که این مصرف کاهش پیدا کند یا متعادل شود.

سراج‌زاده در پایان می‌گوید: به نظر من باید رفتارها را تصحیح و فرهنگ صحیح مصرف را نهادینه کنیم که مردم به سمت خرید کالاهای لوکس متمایل نشوند و اگر قرار است کالای لوکسی مورد استفاده قرار بگیرد به طور حتم از تولیدات داخلی باشد. اولویت باید رونق اقتصاد ملی باشد. نباید با خرید کالاهای خارجی به رشد اقتصادی کشورهای دیگر کمک کنیم و نسبت به رکودی که در اقتصاد وجود دارد بی‌توجه باشیم.

نکته پایانی

در پایان می‌توان گفت هر چند مراکز تجاری عظیم، روند خرید کالا را تسهیل می‌کند و متقاضیان راحت‌تر می‌توانند کالاهای مورد نیاز خود را خریداری کنند اما این مراکز که به طور عمده کالاهای خارجی را عرضه می‌کنند به بدنه اقتصاد ملی کشور صدمه می‌زنند. تنها با انگیزه ایجاد شغل نباید به توسعه این مراکز دامن زد و نسبت به رکود تولید داخلی بی‌توجه بود.

حمید فراهانی‌راد: در کشور ژاپن از ۵ واحد مصرفی، ۴ واحد در آن کشور تولید می‌شود و در امریکا از ۵ واحد مصرفی حداکثر ۳ واحد در کشور تولید می‌شود اما چرخه تولید داخلی در کشور ما کم است

حسین سراج‌زاده: نباید با خرید کالاهای خارجی به رشد اقتصادی کشورهای دیگر کمک کنیم و نسبت به رکودی که در اقتصاد وجود دارد بی‌توجه باشیم

حوزه خلیج‌فارس بازار محصولات جالیزی ایران

رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: انتظار داریم با توجه به مزیت‌های تولید و رفع مشکلات به رنکینگ صادرات مناسب دست یابیم، چراکه این امر نقش حائز اهمیتی در افزایش اشتغال و ارزآوری برای کشور دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رضا نورانی، با اشاره به وضعیت صادرات محصولات جالیزی و باغی اظهار کرد: عمده محصولات جالیزی و باغی به کشورهای حوزه خلیج‌فارس صادر می‌شود که متاسفانه به سبب برخی مسائل سیاسی کشورهای عربستان، بحرین و قطر واردات محصولات ما را ممنوع کردند.

وی افزود: درحال حاضر تنها بخشی از محصولات میوه و تره‌بار به امارات صادر می‌شود، ضمن اینکه تا حدودی صادرات به بازار دوبی متمرکز شده است.

نورانی با اشاره به آنکه صادرات از بندر بوشهر به بحرین و قطر متوقف شده، گفت: ۳ سال است که صادرات از کشورهای ثالث انجام می‌شود که از این رو هزینه‌های سرسام‌آور گریبانگیر صادرکنندگان شده است.

رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی درباره صادرات محصولات کشاورزی به عراق بیان کرد: صادرات به عراق به دلیل برخی سنگ اندازی‌ها ازجانب دولت عراق از ثبات نسبی برخوردار نیست.

وی ادامه داد: بازار روسیه می‌تواند فرصتی بسیار ارزشمند برای کشور به ارمغان بیاورد که متاسفانه به سبب بالا بودن هزینه‌های حمل‌ونقل و حمایت نکردن دولت از پرداخت یارانه صادرات رشد چندانی نداشته است.

نورانی با اشاره به صادرات محصولات فسادپذیر افزود: صادرات محصولات جالیزی و باغی در اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ به اروپا از جایگاه مخصوصی برخوردار بود چراکه این محصولات از طریق هواپیمای کارگو به اروپا صادر می‌شدند که متاسفانه به سبب فرسوده شدن این هواپیماها بخشی از صادرات متوقف شده است.

رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با اشاره به صادرات محصولات از طریق بخش ریلی تصریح کرد: در بخش ریلی واگن یخچالی نداریم که این امر نشان‌دهنده ضعف در زیرساخت‌های صادرات است، ضمن آنکه کانتینرهای یخچالی کشتیرانی نیز بسیار محدود است.

روی خط خبر

تعرفه واردات مهم‌ترین انگیزه قاچاقچیان موبایل

رییس اتحادیه موبایل و لوازم صوتی و تصویری با اشاره به اینکه مبارزه با قاچاق گامی به سوی تحقق منویات رهبر معظم انقلاب است، گفت: مبارزه با کالای قاچاق باید در گلوگاه‌ها و پیش از رسیدن به واحدهای صنفی انجام شود تا آرامش در سطح بازار برهم نخورد. ابراهیم درستی در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد با اشاره به اینکه مبارزه با قاچاق با از بین بردن انگیزه قاچاق حاصل می‌شود، افزود: در زمینه گوشی تلفن همراه تعرفه واردات یکی از انگیزه‌های قاچاق است که کاهش تعرفه می‌تواند این زمینه را از بین ببرد. وی همچنین اظهار کرد: دولت با فراهم کردن شرایط مناسب برای واردکنندگان قانونی و بالابردن ریسک قاچاق، زمینه از بین رفتن پدیده شوم قاچاق را رقم خواهد زد. درستی گفت: تسهیل شرایط برای واردکنندگان قانونی و کاهش ریسک واردات قانونی مهم‌ترین عوامل کاهش ورود غیرقانونی کالا به کشور است. هنگامی که واردات قانونی در کمترین زمان انجام شود دیگر برای قاچاقچی مقرون به صرفه نخواهد بود کالا را از مسیرهای غیرقانونی وارد بازار کند. درستی مبارزه با کالای قاچاق در مبادی ورودی را بسیار موثر دانست و اظهار کرد: مبارزه در مبادی ورودی از ورود کالای قاچاق به سطح عرضه و برهم خوردن آرامش بازار جلوگیری می‌کند. البته ریسک قاچاق کالا را باید به شدت بالا برد تا کسی به خود جرات چنین کاری ندهد. رییس اتحادیه موبایل و لوازم صوتی و تصویری بر ضرورت حفظ امنیت شغلی واحدهای صنفی تاکید کرد و افزود: هر تخلفی را نباید به شبکه توزیع نسبت داد بلکه مبارزه جدی باید معطوف به سرچشمه‌ها باشد. وی با بیان اینکه طبق فرمایشات رهبر معظم انقلاب باید با نظام سازمان یافته قاچاق برخورد کرد، افزود: برخورد قاطع باید در گلوگاه انجام شود و در نظام تعرفه بازنگری شود. درستی بیان کرد: مصرف سالانه گوشی تلفن همراه در سال ۱۵ میلیون دستگاه است که از این رقم ۶۰ تا ۷۰درصد یعنی افزون بر ۱۰ میلیون دستگاه گوشی قاچاق است. وی همچنین با اشاره به این جمله که ریسک واردات تلفن همراه به صورت قاچاق برای قاچاقچیان بالا نیست، اذعان کرد: درحال حاضر تعرفه تلفن همراه ۶درصد است که با احتساب ۹درصد مالیات بر ارزش‌افزوده واردات قاچاق تلفن‌های همراه بالای ۷۰۰هزار تومان را برای قاچاقچیان مقرون به صرفه کرده است. رییس اتحادیه موبایل و لوازم صوتی و تصویری بیان کرد: اگر تعرفه به ۴درصد و مالیات بر ارزش‌افزوده به ۵درصد کاهش یابد واردات به‌صورت رسمی توجیه یافته و بساط گوشی‌های قاچاق از بازار جمع می‌شود. وی در ادامه بر ضرورت ساماندهی بازار تلفن همراه در کشور تاکید کرد و گفت: با کاهش مجموع تعرفه و مالیات بر ارزش افزوده به میزان ۸ تا ۹درصد جذابیت قاچاق نیز از بین خواهد رفت. درستی افزود: درحال حاضر مجموع تعرفه و مالیات بر ارزش‌افزوده ۱۶درصد است.

مرغ ارزان شد

رییس اتحادیه پرنده و ماهی نرخ جدید مرغ و انواع ماهی را در بازار اعلام کرد و گفت: قیمت مرغ در مراکز خرده‌فروشی به ۷۶۰۰ تومان رسیده است. مهدی یوسف‌خانی در گفت‌وگو با مهر نرخ مرغ زنده را کیلویی ۵۲۰۰ تومان اعلام و اضافه کرد: نرخ مرغ آماده به طبخ در کشتارگاه ۶۹۰۰ تومان و توزیع در واحدهای صنفی ۷۰۰۰ تومان است. وی افزود: قیمت این کالا در مراکز خرده‌فروشی نیز ۷۶۰۰ تومان است، ضمن اینکه هر کیلوگرم ران مرغ با کمر ۶۶۰۰ تومان و ران مرغ بدون کمر برابر با قیمت مرغ و ۷۶۰۰ تومان به مشتریان عرضه می‌شود. رییس اتحادیه پرنده و ماهی درباره قیمت انواع ماهی در بازار تصریح کرد: در حال حاضر قیمت هر کیلو ماهی شیر جنوب ۲۸ هزارتومان، کپور ۱۴ هزارتومان، قزل‌آلا ۱۲ هزارتومان، آزاد دزفولی ۸ هزارتومان، شیر نیزه‌ای ۱۵ هزارتومان، تیلاپیا ۱۹ هزارتومان، سفید پرورشی (آمور جنوب) ۱۴ هزارتومان است. یوسف‌خانی خاطرنشان کرد: همچنین قیمت هر کیلو ماهی هامور جنوب ۱۹ هزارتومان، حلوا سیاه ۲۲ هزارتومان، قزل سالمون ۱۲ هزارتومان، شوریده ۲۳ هزارتومان، راشگوی جنوب ۳۲ هزارتومان، سرخو ۱۸ هزارتومان، سالمون نروژ ۳۷ هزارتومان، سنگ‌سر طلایی ۱۷ هزارتومان، سارم ۷ هزارتومان، گیش ۸ هزارتومان و سنگ‌سر شهری ۱۴ هزارتومان است.

افزایش تعرفه واردات زعفران ایرانی به چین

مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: ممنوعیت واردات زعفران ایران به چین صحت ندارد بلکه تعرفه واردات زعفران ایران به چین افزایش یافته است.

به گزارش روابط عمومی جهاد کشاورزی خراسان رضوی، سیدهاشم نقیبی با اعلام این مطلب اظهار کرد: کشورهایی مانند چین و هند، تعرفه واردات محصولات کشاورزی برخی کشورها ازجمله زعفران ایرانی به کشور خود را افزایش داده‌اند. این مسئول با اشاره به اینکه تعرفه واردات محصولات کشاورزی به چین برای برخی کشورها نزدیک به صفر است، گفت: تصمیم چین برای واردات محصولات کشاورزی از ایران و بالا بردن تعرفه باعث شده برخی افراد سودجو به قاچاق زعفران به کشورهای واسط روی آورده و سپس از طریق آن کشور با تعرفه‌هایی نزدیک به صفر این محصول را به چین صادر کنند. نقیبی تاکید کرد: یکی از راهکارها برای سهولت در صادرات زعفران به این کشورها استفاده از تعرفه‌های ترجیحی است که به همین منظور رایزنی‌های لازم توسط مسئولان در سطح وزارت انجام می‌شود که امید است در روند صادرات اثربخش باشد.

تجارت در طولانی‌ترین خیابان خاورمیانه

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت



همانگونه که مطلع هستید پایتخت شدن تهران وارد ۲۳۰ سالگی شد، همان طهران که در دوران شاه‌عباسی یکی از دهکده‌های شهرهای بزرگ به شمار می‌رفت و برای رسیدن به قزوین باید از روی بام خانه‌ها می‌گذشتند، اما تهرانی‌های آن روزگار آنقدر شناخت از کار و زندگی داشتند که در همان خانه‌های زیرزمینی به کاشت و داشت و برداشت درحد مورد نیاز برسند، معروف است که بعضی از راهزن‌ها که به مسافران و انبوه بارهای تجاری‌شان حمله می‌کردند و گاه خون کاروانیان را هم برای رسیدن به مال و اموال‌شان می‌ریختند، باعث شدند تا مردم آن روز ده تهران برای در امان ماندن از تاخت و تاز آنان راه‌های زیرزمینی را بیازمایند و زندگی در زیرزمین‌ها را تجربه کنند. اما سرسبز بودن دامنه‌ها و نزدیکی به کوه و دره و دشت‌های سرسبز در بلندی‌های این شهر توجه بسیاری از نزدیکان به دربار را به خود جلب کرد و با رسیدن به دوران قاجار و عشق و خواسته‌های سلطان صاحب‌قران به باغ و دشت و درخت و در پس همه این موهبت‌های طبیعی حضور انواع وحوش در صحرا و اطراف کوه که شاه و اطرافیانش را سرگرم می‌کرد باعث بالا آوردن مردم تهران از زیرزمین‌ها شد و چون «دوستعلی خان ممیر» در بخش‌های مختلف شهری از باغ فردوسی شمیران و زعفرانیه گرفته تا ورودی سبزه‌میدان و درنتیجه انتهای بازار و در جایی که آن روزها میدان اعدام نام داشت، نسبت به ساخت کاخ‌های بزرگ و اقامتگاه‌های مختلف شاهی اقدام کرد که درنتیجه مردم تهران هم بین این کاخ‌ها زندگی در مناطق مسکونی را آغاز کردند تا جایی که زرنگ‌ترها با برداشتن زمین بیشتر و خرید حجره‌های بزرگ در اطراف چهارسوق پول و درآمدها را بین مردم رایج کرده و زندگی شهری جدیدی را در جایی که پایتخت ایران نامیده شد به وجود آوردند. از همان زمان هم به همت معماران کارکشته آن زمان طرح شهری از جنوب به شمال ریخته شد که بعدها یکی از مهم‌ترین خیابان‌های بلند شهری که کار تجارت را روبه‌راه کرد و به خیلی‌ها یادآوری کرد که اقتصاد و پول و درآمد فقط در بازار نیست، می‌توان خیابان‌هایی ساخت که به بازارچه‌ها پیوند بخورد و هر بازارچه بازاری باشد برای دستیابی به اقتصاد خرد و کلان.

از بازار تا زیر کوه

نگاه اولیه اینگونه بود که وقتی از بخش غربی بازار به خارج می‌رسیم پا به خیابانی بگذاریم که همه شهر آینده را در منظر خود داشته باشد، این خیابان شد جاده بلند تهران به شمیران و در هر دوره‌ای قدش بلندتر شد و محله‌ها و خیابان‌های جدیدی را شکل داد که کاملا ایجاد شغل و درآمد و پولسازی می‌کردند، مثل تقاطع آب کرج که با رودخانه‌ای آب را از کرج به باغ‌های زیردست می‌رساند و شد دیوار «کشاورز» که قبل از آن بلوار الیزابت نام داشت، یا بالاتر تقاطع شهید بهشتی (عباس‌آباد سابق) و بعد هم میدان معروف ونک که باز یکی از گذرگاه‌های بزرگ شد با انبوه ساختمان‌های تجاری و...

اما مهم‌ترین خصیصه این خیابان بلند پرخاطره که امروز با نام «ولیعصر» می‌شناسیم، درختکاری ۱۳ سال گذشته بود که امروزه بزرگترین و قطورترین چنارهای سایه‌انداز را تشکیل می‌دهد.

تجارت زیرسایه درخت

دو پیاده‌رو یا پیاده‌راه این خیابان ولیعصر بزرگ گذرگاه غنی و فقیر است؛ از خود میدان راه‌آهن که خروجی خط‌آهن است خیابان ولیعصر قدم‌به‌قدم با تجارت و درآمد گره خورد و بعدها تبدیل به ساختمان‌های دوطبقه و ۳طبقه شد و بالاخره برج‌ها را هم تجربه کرد.



این بلندترین خیابان خاورمیانه با منظر اعجاب‌انگیز و زیبا، در طول شکل‌گیری و عزت‌مندی‌اش بسیار خاطره‌ها را به تماشا نشست...

اولویت با سواره

در شهرسازی ما اولویت با سواره است و باتوجه به ایجاد محیط‌های کالبدی مناسب، انسانی و امن برای تردد عابرپیاده در شهر دچار عارضه توسعه‌نیافتگی هستیم. شاهد این مدعا شرایط فیزیکی و روانی نامطلوبی است که معابر پیاده در کشور ما حتی در مهم‌ترین بخش‌های پایتخت با آن روبه‌رو است که در مقایسه با فضاهای مشابه در کشورهای توسعه‌یافته صنعتی و حتی کشورهای همجوار، این شرایط نامطلوب بیشتر رخ می‌نماید. با قدری تعمق، دلایل متعددی را می‌توان در پس این وضعیت غیرمتناسب در گذشته و حال جست‌وجو کرد، که نتیجه آن آشفتگی چهره و کالبد حرکتی شهر و پریشانی، استرس و نقض ایمنی و حقوق شهروندان در این گونه فضاهاست. به نظر می‌رسد وقت آن رسیده که خدمتی نو در جهت ارائه خدمات شهری مناسب در اختیار شما همشهری گرامی قرار گیرد تا از یک‌سو وظیفه مدیریت شهری در مقابل اعتماد شما در واگذاری سکان هدایت تهران را پاسخ گوییم و از سوی دیگر با ایجاد محیط‌های مطلوب و مختص پیاده همراه با مبلمان و شرایط رفاهی مناسب و به موازات آن گسترش حمل‌ونقل عمومی در جهت ایجاد شهری انسانی، پایدار، سبز و درخور شما اقدام نماییم. به طور مسلم تغییر یک روند طولانی یک‌شبه میسر نبود، تحقیقات دامنه‌دار و تغییر رویکرد مدیران شهری در فاز نخست و پذیرش فرهنگ جدید همراه با ایجاد نمونه‌سازی‌های عملی، واقعی هر چند کوچک بر پایه مطالعات علمی و فعالیت‌های کارشناسی در فاز دوم چرخ این حرکت بنیادین را به حرکت واداشت و سپس در فاز اجرایی، تصمیم بر مرمت تاریخ پیاده‌رو تهران، خیابان ولیعصر گرفته شد. طرح ساماندهی و زیباسازی معابر پیاده و منظر شهری خیابان ولیعصر به‌عنوان بلندترین خیابان خاورمیانه با منظری خیال‌انگیز در قالب یک پارک طویل خطی، با تمام خاطراتی که از رویدادهای جامعه معاصر ایران و زندگی روزمره مردم در حافظه تاریخی خود ثبت کرده است، دلیل این حرکت تاریخی بود. ولیعصر پروژه‌ای است که به اهتمام سازمان زیباسازی تهران به‌عنوان یک نمونه عملی انجام شد و اکنون از شما شهروند گرامی و تمامی همکاران سختکوش‌مان متشکریم که سختی این راه دشوار و طولانی را پذیرفتند و ما را در انجام این حرکت ملی یاری رساندند.



فضاهای تبلیغاتی سطح شهر سروسامان گرفت



در زمینه فضاهای تبلیغاتی سطح شهر تهران و ازجمله خیابان ولیعصر، سازمان زیباسازی برنامه ساماندهی تابلوها، پیکره‌ها و بیلبوردهای تبلیغاتی را به اجرا گذاشت.

باتوجه به اینکه مالکیت تمام تابلوها و بیلبوردهای تبلیغاتی به وضعیت پیشین آنها برگشت، بنابراین براساس برنامه‌ریزی سازمان، اجاره تابلوها و پیکره‌ها و دیگر نماهای تبلیغاتی سطح شهر به افراد حقیقی و حقوقی براساس تعرفه شورای شهر تهران به انجام می‌رسد، این اقدام در راستای ساماندهی وسایل تبلیغاتی شهری با تعرفه اجاره آنها براساس طول، عرض و همچنین منطقه مورد نظر برای نصب تعیین شده و از لحاظ قیمت با تعرفه‌های قبلی تغییری نکرده است.

این در حالی است که با مخارج انجام‌شده و زیبایی‌های مربوط به پیاده‌راه‌ها و ایجاد مبلمان این وسایل بیشتر جلب نظر می‌کند.

قابل توجه اینکه به درآمدزایی بالا نگاه نشده و بیشتر پیام‌های آموزشی در زمینه موضوعات مختلف اجتماعی و اخلاقی و توصیه‌های ایمنی در سطح شهر و در دیدگاه مردم جامعه شهری تهران دنبال شده است.

از همان روزهای شکل‌گیری ترتیب جدید در جهت تغییرات اساسی در فضاهای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی و نیز برای واگذاری به شرکت‌های تبلیغات رتبه‌بندی شدند. این اتفاق از طریق رتبه‌بندی شرکت‌های تبلیغاتی با برگزاری مزایده متمرکز در جهت شناساندن میزان توانمندی شرکت‌ها انجام شده که این فضاها برای یک‌سال در اجاره شرکت‌ها باشد، البته شرکت‌هایی که موفق به کسب بیشترین امتیاز در رتبه‌بندی تبلیغاتی سازمان شده باشند.

ثبت خاطرات در میان چنارهای سر به فلک کشیده

اغراق نیست اگر بگوییم خیابان قدیمی ولیعصر یکی از کهن‌ترین و در عین حال خاطره‌انگیزترین خیابان‌های تهران است و کمتر شهروند تهرانی پیدا می‌شود که از این شاهراه اصلی تاکنون عبور نکرده باشد، خیابانی با درختان سر به فلک کشیده چنار که بعضی‌هاشان توان ایستادن را از کف داده‌اند.

شهروندان تهرانی لذت قدم زدن در زیباترین فصل سال گذشته را در خیابان ولیعصر از دست دادند تا پیاده‌روهای تونل درختی تهران پیراهن سنگی بپوشند.

خیابان ولیعصر جزو یکی از خیابان‌های طولانی و معروف دنیاست. باتوجه به تخریب آن در سال‌های گذشته مدیریت شهری اقدام به بهسازی و بازسازی خیابان تاریخی ایران کرده به گونه‌ای که اکنون پس از گذشت یک دوره بازسازی آماده استفاده عموم شهروندان است. پیاده‌راهی که از میدان تجریش تا میدان راه‌آهن به طول ۳۶کیلومتر است.

پیاده‌روهای شهر تهران با استانداردهای روز جهانی فاصله بسیار زیادی دارند و اگر می‌خواهیم مردم را به پیاده‌روی و استفاده کمتر از خودروهای شخصی تشویق کنیم، باید پیاده‌روهای مناسب بسازیم. درباره پیاده‌راه‌سازی خیابان ولیعصر باید گفت؛ فاز نخست این طرح که شامل سنگفرش کردن خیابان ولیعصر بود و فاز دوم این طرح نیز شامل نصب آب‌نما، چراغ و المان‌های شهری است که قبل از سال ۹۰ به پایان رسیده است. به گفته یک مسئول شهری؛ باید جایگاه انسان را در شهر بشناسیم. متاسفانه این مسئله در شهر تهران فراموش شده بود و همه مدیران شهری تنها متوجه حل مسئله ترافیک ماشین‌ها بودند، در حالی که به اعتقاد بسیاری از کارشناسان با وضعیت موجود احداث ده‌ها پل و خیابان نیز راهگشای وضعیت ترافیکی موجود نخواهد بود. وی به اهداف سازمان زیباسازی در گسترش پیاده‌راه‌ها و همچنین پیاده‌روها با کیفیت مطلوب در سطح شهر تهران اشاره و خاطرنشان کرد: ما به این جمع‌بندی رسیدیم که اگر بخواهیم مردم را تشویق به پیاده‌روی کنیم چاره‌ای جز اصلاح پیاده‌روها نخواهیم داشت.

بنابراین موظف خواهیم بود تا به بهترین شکل ممکن به اصلاح این مسیرها بپردازیم تا پیاده‌روها حتی به تفرجگاه‌هایی برای مردم تبدیل شود. این مقام مسئول در شهرداری تهران علت انتخاب خیابان ولیعصر برای این کار را به دلیل اهمیت ویژه این خیابان دانسته و افزود: به دلیل همین اهمیت تمامی مشکلات رابه جان خریدیم تا اینکه الان می‌توانیم به صراحت بگوییم این طرح افتتاح شد. البته در این راه مشکلات بسیاری پیش‌روی شهرداری بود تا جایی که فقط در مسیر ۵۰۰متری میان انقلاب و طالقانی با مشکلات بسیاری مواجه شدیم.

علت انجام این طرح به صورت یکباره را زمان بسیار زیاد مورد نیاز برای انجام طرح به صورت جزبه‌جز بوده که در صورت انجام کار به صورت مرحله به مرحله زمانی افزون‌بر ۱۰ سال نیاز بود.

از این پس ولیعصر الگویی برای دیگر خیابان‌های شهر تهران همچون شریعتی و انقلاب و معابر دیگر شهرهای ایران می‌شود. وی پرداختن به پیاده‌روها موجب ساماندهی شهر و آرام‌سازی محیط و نظم شهر شده است.

اگر متولیان شهر به انضباط اعتقاد داشته باشند موجب خواهد شد تا مردم را به انجام کارهای درست عادت دهیم. به‌طور حتم برای پیاده‌روی نیاز به فضای مناسب وجود دارد حال آنکه تا به حال چنین چیزی در سطح شهر تهران وجود نداشته است. با اشاره به اقدامات انجام شده در کف پیاده‌روهای این خیابان علاوه بر یکسان‌سازی کف خیابان تمامی عناصر مزاحم حذف شده و مبلمان شهری و صندلی‌ها به بهترین شکل ممکن نصب شده است. همچنین مسیر به بهترین نحو ممکن ایمن‌سازی شده است تا عبور ناتوانان و نابینایان به بهترین شکل ممکن تسهیل شود. وجود هنرمندان در این پروژه به عنوان گامی در جهت بازگشت این خیابان به دوران گذشته بوده و از خیابان ولیعصر به‌عنوان تفرجگاهی دوباره برای مردم تهران استفاده می‌شود. مدیرعامل سازمان زیباسازی همچنین به اقدامات انجام شده برای به هم نخوردن کف پیاده‌روها به واسطه کندن دوباره آن اشاره می‌کنیم پیاده‌رو به صورت خشکه چینی و قابل برداشت است تا جایی که به راحتی برای حفاری‌ها می‌توان کف را برداشته و بدون هزینه‌ای دوباره آن را نصب کرد.

عمر مفید کفپوش پیاده‌روهای خیابان ولیعصر را از سوی کارخانه سازنده آن ۱۵سال عنوان شده است اکنون طرح پیاده‌روسازی خیابان‌های شریعتی و انقلاب نیز انجام شده و همزمان با آن دیگر پروژه‌های سازمان زیباسازی نظیر بهسازی جزیره میدان آزادی، حفظ و احیای بافت تاریخی باغ سپهسالار، کوچه مروی، ایمن‌سازی دره دارآباد و دیگر دره‌های گردشگری شهر تهران و... (که بخشی از این پروژه‌ها نیز انجام شده است) با هدف زیباتر شدن شهر تهران پیگیری می‌شود.



تنگه واشی مقصد تابستانی

تنگه‌واشی یا همان تنگه ساواشی یکی از زیباترین جاذبه‌های گردشگری اطراف تهران در تابستان است که در ۱۷ کیلومتری شهر فیروزکوه واقع شده که به دلیل آفتابگیر نبودن دره، هوای متبوعی را برای گردشگران در این فصل سال به وجود آورده است. تنگه‌واشی در فصل تابستان میزبان گردشگران بسیاری است تا با یک پیاده‌روی نزدیک به ۳ کیلومتری در دل کوه و درون رود به آبشار زیبای ۱۵ متری برسند. در نزدیکی این آبشار نیز رستوران و تفرجگاه کوچکی قرار دارد. مسیر تنگه‌واشی از ۳ قسمت مسیر تنگه اول تا ابتدای دشت ساواشی(حدود ۲۵۰متر)، راهپیمایی دشت ساواشی(حدود ۱۷۰۰متر) و مسیر تنگه دوم تا رسیدن به آبشار(حدود ۸۰۰متر) تشکیل شده است. به‌دلیل آفتابگیر نبودن تنگه، آب این منطقه سرد است از این رو بهترین زمان برای طی این مسیر ماه مرداد است تا سرمای هوای تنگه در این ماه از سال هوای دلپذیری را به وجود آورد. تنگه‌واشی علاوه بر طبیعت زیبا، از آثار تاریخی نیز برخوردار است. یکی



از ۳ کتیبه معروف دوره قاجار در این تنگه واقع شده و دو کتیبه دیگر در چشمه‌علی شهرری و تونل وانا در جاده هراز واقع شده‌اند. هر ۳ کتیبه به دستور فتحعلیشاه قاجار حکاکی شده‌اند. کتیبه واقع در تنگه‌واشی دارای ابعاد ۶ در ۷ متر است که وقایع زمان فتحعلیشاه دور تا دور کتیبه روایت شده‌است. بزرگترین نقش برجسته این کتیبه‌ها، نقش شکارگاه با تصویر اسب، نیزه و شکارهایش است که در اطراف آن می‌توان عباس میرزا، علی قلی میرزا و علی نقی میرزا، پسران فتحعلیشاه و همچنین نوادگانش را در حال شکار دید. این کتیبه که حدود ۱۸۵ ساله است به گونه‌ای در دل کوه حک شده که از بارش باران و تابش آفتاب در امان است اما صنعت گردشگری به آن آسیب وارد کرده‌است. یکی از سوغاتی‌های روستای جلیزجند یا همان واشی «دوغ پنج گیاه» است. این دوغ محلی حاوی گیاهان معطر آویشن، نعناع، کاکوتی، پونه صحرایی و پونه جنگلی است. رب آلوچه و لواشک ترش هم از دیگر سوغاتی‌های تنگه‌واشی است. همچنین دمپایی‌های بنددار که برای راهپیمایی در آب این تنگه استفاده می‌شود از جمله سوغاتی‌های این منطقه است که در کمتر جای دیگری می‌توان یافت. تنگه‌واشی بیش از همه میزبان شهروندان تهرانی است زیرا محیط بکر این منطقه می‌تواند فضای خوبی برای دوری از آلودگی‌های شهر تهران باشد. این تنگه که در نزدیکی پایتخت قرار دارد از سمت تهران به دماوند، ۱۷ کیلومتر بعد از فیروزکوه، خروجی سمت چپ واقع شده است.

مشهد مقدس قطب گردشگری مذهبی

گروه تجارت



مشهد سالانه میزبان حدود ۲۵ میلیون نفر گردشگر است که بیش از نیمی از این تعداد گردشگر مذهبی هستند. همچنین مشهد سالانه میزبان ۲/۵ میلیون نفر گردشگر خارجی است. این شهر گردشگرپذیر یکی از قطب‌های اصلی گردشگری مذهبی کشور به شمار می‌رود. در سال ۱۳۹۶ مشهد به عنوان پایتخت تمدن کشورهای اسلامی انتخاب شده است، همچنین مشهد شهر جهانی سنگ‌های قیمتی نامیده شده است. به گفته کارشناسان حدود ۵۰ درصد از زیرساخت‌ها و امکانات گردشگری کشور و ۳۰ درصد از هتل‌ها و اماکن مسافرتی در استان خراسان رضوی و مشهد واقع شده است. به همین منظور این شهر ظرفیت‌های لازم برای رشد و توسعه را دارد و می‌تواند در حوزه گردشگری حلال به خوبی فعالیت کند.

۲۵ میلیون گردشگر

به گفته کارشناسان مشهد فعال‌ترین شهر کشور در گردشگری زیارتی به شمار می‌رود که سالانه گردشگران خارجی و داخلی بسیاری را به خود جذب می‌کند.

حسین زارع‌صفت، مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی به صمت می‌گوید: مشهد قطب زیارتی کشور و جهان تشیع به شمار می‌رود. البته مسلمانان سنی نیز به مشهد سفر می‌کنند و بسیاری از آنها این شهر را به عنوان مقصد گردشگری زیارتی خود انتخاب می‌کنند.

او می‌افزاید: همچنین مشهد به عنوان پایتخت تمدن اسلامی در جهان اسلام برای سال ۱۳۹۶ انتخاب شده است. مشهد همچنین از سوی شورای جهانی صنایع دستی به عنوان شهر جهانی سنگ‌های قیمتی تعیین شده است که می‌تواند موجب رونق صنایع دستی در حوزه سنگ‌های زینتی و اشتغالزایی در این حوزه شود.

زارع‌صفت عنوان می‌کند: این سنگ‌ها در باورها و اعتقادات مردم جای دارد و در زمینه سنگ درمانی و در ساخت جواهرات نیز به‌کار گرفته می‌شوند. توسعه این سنگ‌ها موجب رونق اقتصادی مشهد و کشور در صنایع دستی می‌شود.

او درباره فعالیت مشهد در حوزه گردشگری زیارتی اظهار می‌کند: مسئولیت تهیه آمار گردشگران برعهده سازمان حمل‌ونقل و پایانه‌های کشور است. سالانه حدود ۲۵ میلیون نفر به مشهد سفر می‌کنند. بسیاری از این افراد گردشگر به شمار نرفته و به دلیل مسائل کاری و تجاری به مشهد سفر می‌کنند. از میان گردشگران نیز بسیاری به دلیل دیگر جاذبه‌های این شهر به آن سفر می‌کنند اما می‌توان گفت که نیمی از این تعداد گردشگر زیارتی به شمار می‌روند.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی در ادامه بیان می‌کند: سالانه حدود ۲ تا ۲/۵ میلیون گردشگر خارجی به مشهد سفر می‌کنند که بیشتر این تعداد گردشگران زیارتی هستند. بیشتر این گردشگران از کشورهای همسایه و مسلمان مانند عراق، آذربایجان، افغانستان و پاکستان هستند.

او درباره انتخاب مشهد به عنوان پایتخت تمدن اسلامی جهان اسلام در سال ۱۳۹۶ تصریح می‌کند: سیاست‌گذاری درباره برنامه‌های مشهد در سال ۱۳۹۶ برعهده شورای سیاست‌گذاری است اما اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز در ۳ محور برنامه دارد؛ یکی از آنها محور میراث فرهنگی و مباحث مرتبط با معماری اسلامی و بناهای تاریخی است، مشهد دارای پیشینه تاریخی و تمدن بالایی است. مشهد در حوزه شعر و ادب فارسی نیز دارای پیشینه تاریخی است. در حوزه میراث فرهنگی برنامه‌ها و فعالیت‌هایی را در نظر گرفته‌ایم که شامل همایش‌های موضوعی، ارائه و معرفی موزه‌های مشهد هستند.

زارع‌صفت می‌افزاید: حوزه دوم صنایع دستی است که بخش صنایع دستی کشور، استان خراسان رضوی و مشهد در آن معرفی می‌شود. همچنین سوغات سفر را نیز با تاکید بر صنایع دستی برای گردشگران سال ۱۳۹۶ به تولید می‌رسانیم.

او در ادامه می‌گوید: محور سوم گردشگری مذهبی با رویکرد گردشگری حلال است که در این حوزه برنامه‌ها و فعالیت‌هایی در نظر گرفته شده است تا مسافران خارجی را هرچه بیشتر با گردشگری مذهبی آشنا کند.

زارع صفت درباره جشنواره سفره ایرانی، فرهنگ ایرانی عنوان می‌کند: جشنواره سفره ایرانی، فرهنگ ایرانی در نیمه دوم سال جاری برگزار می‌شود و یک مزیت و فرصت اقتصادی و گردشگری به شمار می‌رود. در این جشنواره تمامی غذاهای ملی، اسلامی و ایرانی عرضه خواهند شد اما به غذاهای استان خراسان رضوی و مشهد بیشتر از دیگر غذاها پرداخته خواهد شد. به عنوان نمونه غذای شله مشهدی به ثبت ملی رسیده و اکنون در حال ثبت ملی شیشلیک شاندیز هستیم.

او اضافه می‌کند: مشهد و استان خراسان رضوی غذاهای محلی جالب توجهی دارند. حلیم نیشابوری، حلیم قوچانی، یخمه ترش و تمامی غذاها در این جشنواره عرضه خواهند شد.

زارع‌صفت معتقد است که نمی‌توان تخمینی از درآمد گردشگری در مشهد ارائه داد چراکه نهادها و سازمان‌های مختلفی در این حوزه فعالیت کرده و در درآمد گردشگری سهیم هستند مانند هتل‌ها، حمل‌ونقل زمینی و هوایی، صنایع دستی و نهادهای مختلف دیگر. او می‌افزاید: هر گردشگری که در مشهد ۲ روز اقامت کند، روزی ۵۰ تا ۷۰ هزار تومان در مشهد هزینه می‌کند.

او درباره زیرساخت‌های گردشگری مشهد اظهار می‌کند: مشهد از دیرباز مقصد گردشگری مهمی در ایران به شمار می‌رفته است. به همین منظور ۵۰ درصد از تاسیسات گردشگری و ۳۰ درصد از امکانات اقامتی کشور در استان خراسان رضوی متمرکز است. حدود ۳۰۰ هتل و تاسیسات گردشگری نیز در حال احداث و تاسیس است.

هتل‌های ارزان و باکیفیت

فعالان حوزه هتلداری معتقدند که مشهد دارای هتل‌های استاندارد، باکیفیت و ارزان‌قیمتی است که ظرفیت بالای آنها موجب می‌شود گردشگران بیشتری به سفر به این شهر ترغیب شوند.

محمد قانعی، رییس جامعه هتلداران استان خراسان رضوی به صمت می‌گوید: مشهد دارای متنوع‌ترین اماکن اقامتی است. از اسکان موقت گرفته تا حسینیه‌ها، مهمانسراهای اماکن مربوط به سازمان‌ها و نهادهای دولتی، خانه مسافر، مسافرخانه‌ها، هتل آپارتمان‌ها و هتل‌های یک تا ۵ ستاره.

او می‌افزاید: ۱۹۸ هتل در مشهد وجود دارند که از این تعداد ۱۰ هتل ۵ ستاره، ۲۵ هتل ۴ ستاره، ۶۵ هتل ۳ ستاره و مابقی هتل‌های یک تا ۳ ستاره هستند. ظرفیت هتل‌ها و اماکن اقامتی مشهد در زمان پیک مسافرتی ۷۰ هزار نفر است. در سال جاری از ابتدای سال تاکنون برای هزینه اقامت در هتل‌ها و اماکن اقامتی کشور افزایش نرخ نداشتیم. در ابتدای مهر هر سال نرخ اقامت در هتل‌ها افزایش می‌یابند.

قانعی عنوان می‌کند: در مشهد برای استانداردسازی هتل‌ها پیشگام بودیم و ۹۵ درصد از هتل‌های مشهد استاندارد شده و بقیه نیز در دست اقدام هستند. کیفیت خدمات و امکانات هتل‌های مشهد به دلیل نو بودن آنها بسیار مناسب و خوب است. عمر تمامی هتل‌های مشهد کمتر از ۶ سال است، در حالی که در سایر شهرهای کشور عمر هتل‌ها بیش از ۲۵ سال است.

به گفته او نرخ اقامت در هتل‌های مشهد ۳۰ درصد کمتر از سایر شهرهای کشور است. قانعی عنوان می‌کند: پراکندگی هتل‌های مشهد در نزدیک حرم مطهر امام رضا(ع) است. بیش از ۲۰۰ هتل در دست بهره‌برداری در مشهد وجود دارند.

رییس جامعه هتلداران استان خراسان رضوی معتقد است که مشهد از لحاظ امکانات اقامتی با سایر شهرهای کشور متفاوت است.

> حسین زارع صفت: مشهد به عنوان پایتخت تمدن اسلامی در جهان اسلام برای سال ۱۳۹۶ میلادی انتخاب شده است

> محمد قانعی: نرخ اقامت در هتل‌های مشهد ۳۰ درصد کمتر از سایر شهرهای کشور است

«نور» به شهر گردشگری نمونه ساحلی تبدیل می‌شود

شهردار شهر ساحلی نور گفت: تلاش مجموعه شهرداری و شورای شهر نور رسیدن به شاخص شهر گردشگری نمونه و عنوان پایتخت ساحلی است. به گزارش فارس، سیدصابر سجادی اظهار کرد: در نخستین جشنواره «نور، پایتخت ساحلی ایران» توانستیم به بخشی از اهداف خود دست پیدا کنیم که از جمله آن معرفی شهر نور و برخی از ظرفیت‌های گردشگری آن بود. وی افزود: در دومین جشنواره «نور، پایتخت ساحلی ایران» تلاش داریم تا به واسطه شرایط خاص شهرستان به دلیل داشتن مواهب الهی، با فضاسازی تبلیغی و کار محیطی به مراتب با کیفیت بالاتر برگزار و شعار پایتخت ساحلی را با استفاده از همه ظرفیت‌ها محقق کنیم. شهردار نور تصریح کرد: مجموعه شورا و شهرداری نور به دنبال رسیدن به شاخص‌های لازم پایتخت ساحلی و شهر گردشگری نمونه ساحلی است و از این رو ضمن اقدامات زیربنایی، بهسازی و ساماندهی امور عمرانی و رفاهی، با اقدامات فرهنگی و برگزاری جشنواره‌ها، ظرفیت عمومی شهر و شهرستان را معرفی و با جذب سرمایه‌گذار برای رسیدن به نقطه مطلوب تلاش می‌کنیم. این مسئول در ادامه از افزایش کار عمرانی در دوره چهارم شورا و شهرداری خبر داد و گفت: امور عمرانی در این مدت از ۱۷ درصد به ۴۷ درصد افزایش یافت و توانستیم با امور زیربنایی در سطح شهر و پیگیری و تصویب طرح جامع شهری، طرح تفضیلی نیز تهیه و در آن به رشد و توسعه شهری نگاه ویژه داشته باشیم که در انتظار تصویب طرح تفضیلی برای اجرا هستیم. سجادی طرح احداث خیابان ساحلی به طول ۱۲ کیلومتر را که در شورای عالی معماری تصویب و تاکنون ۵ کیلومتر آن عملیاتی و اجرا شده است، یکی از امور زیربنایی و زیرساختی در توسعه، عمران و آبادانی شهری عنوان کرد و افزود: این پروژه با ۳ پیمانکار ادامه دارد و به موازات آن زیرسازی و دیواره‌سازی نیز در حال انجام است. وی از انجام مذاکرات با سرمایه‌گذاران به منظور احداث سازه‌های موقت و دائمی در ساحل و دریا خبر داد و افزود: این امر ضمن ایجاد فضای مطلوب گردشگری، زمینه اشتغال و درآمدزایی را فراهم می‌کند. شهردار شهر نور با بیان اینکه پارک جنگلی نور به عنوان بزرگترین پارک جنگلی طبیعی خاورمیانه ظرفیت بسیار خوبی برای شهر و شهرستان در امر گردشگری به شمار می‌رود، عنوان کرد: این پارک به صورت موقت و با اختیارات محدود به شهرداری نور واگذار شد که در نتیجه اقدامات نیز محدود است، اما با عنایت به تهیه کتابچه طرح که در انتظار تایید سازمان جنگل‌هاست، واگذاری بلندمدت پارک انتظار مجموعه شورا و شهرداری است تا ضمن بهسازی و ارائه خدمات مطلوب، اشتغال و درآمد پایدار هم داشته باشیم.

روی خط خبر

نشست کشورهای عضو مجمع گردشگری همکاری‌های آسیا

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در راستای هر چه باشکوه‌تر برگزار شدن «نخستین نشست وزرای گردشگری کشورهای عضو مجمع گردشگری همکاری‌های آسیا(ACD)»، با سفرا و نمایندگان خارجی کشورهای عضو مقیم تهران در نشستی آخرین اطلاعات و وضعیت برگزاری اجلاس را مطرح کرد. به گزارش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مرتضی رحمانی موحد، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور در نشستی که با حدود ۲۰ تن از سفرا و نمایندگان سیاسی کشورهای عضو مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا (ACD) در محل معاونت گردشگری برگزار شد؛ مقامات حاضر تمامی اطلاعات مورد نیاز برای تسهیل شرایط و ترغیب وزرای گردشگری خود به منظور حضور در «نخستین نشست وزرای گردشگری کشورهای عضو مجمع گردشگری همکاری‌های آسیا(ACD)» که قرار است ۸ تا ۹ شهریور در شهر تبریز برگزار شود را دریافت کردند. در این جلسه اهداف برگزاری نشست آتی شامل راهکارهای توسعه گردشگری پایدار در منطقه آسیا، حفاظت از محیط‌زیست، اشتغالزایی، فقرزدایی، توانمندسازی جوامع محلی و نیز تسهیل تردد گردشگران در کشورهای عضو بازگو شد و چگونگی بهره‌مندی از این فرصت مورد بحث و بررسی قرار گرفت. همچنین سفرا و مقامات ارشد سفارتخانه‌های کشورهای عضو با دریافت دستور جلسه، فرم اطلاعات کلی و محتوای مورد نیاز با برنامه سفر وزرای گردشگری در نخستین نشست وزرای گردشگری کشورهای عضو مجمع گردشگری همکاری‌های آسیا(ACD) آشنا شدند تا با ایفای نقش خود در هر چه باشکوه‌تر برگزار شدن این رویداد یاری برسانند.

۲۱ میلیون خانوار «ظرفیت گردشگری ایرانی»

«هر خانواده ایرانی، حداقل یک ظرفیت، برای گردشگری ایران به شمار می‌آید»؛ این رویکرد سومین جشنواره مشارکت ملی گردشگری است که برای برترین آثارش، جوایزی به ارزش ۳۸۰ میلیون تومان، تعیین کرده است. به گزارش روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، در جلسه هماهنگی ستاد برگزاری جشنواره مشارکت ملی گردشگری که با هدف تقویت کمپین تبلیغات در دنیای مجازی، با حضور محمدعلی فیاضی، مدیرکل دفتر توافق‌های ملی گردشگری و دبیر جشنواره برگزار شد، راهکارهای تقویت مشارکت مردمی در بخش ارسال آثار در زمینه ظرفیت‌های گردشگری ایرانی، با استفاده از شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی، مورد بحث و بررسی قرار گرفت. با توجه به اینکه هر خانواده ایرانی، می‌تواند یک فرصت و ظرفیت برای گردشگری ایران باشد و طبق آخرین اطلاعات مرکز آمار ایران، حدود ۲۱ میلیون خانوار در ایران زندگی می‌کنند، از این‌رو انتظار می‌رود مشارکت ملی در بخش ارسال آثار به جشنواره، چشمگیرتر باشد.

«میراث فرهنگی» سند دار کاخ مروارید نیست

مدیرکل میراث فرهنگی استان البرز گفت: از مجموع ۱۱۲هکتاری کاخ مروارید تنها ۲۷ هکتار جدا و توسط بنیاد تعاون سپاه به میراث فرهنگی تحویل داده شده اما هنوز سند مالکیت به نام میراث فرهنگی نیست. به گزارش مهر، عبدالناصر میرچی درباره وضعیت کاخ مروارید اظهار کرد: در دو سال گذشته حدود یک میلیارد تومان برای بازسازی کاخ مروارید هزینه شده اما این کاخ آنقدر بزرگ است که با این مبالغ نمی‌توان آن را به طور کامل بازسازی کرد.وی با اشاره به اینکه حجم تخریب در سی و چند سال گذشته آنقدر بالا بوده که با صرف این مبالغ، مشکل کاخ رفع نمی‌شود، افزود: گزارش‌های لازم در این زمینه به استانداری و سازمان میراث فرهنگی ارسال شده است. مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان البرز، گفت: از مجموع ۱۱۲ هکتاری کاخ مروارید تنها ۲۷ هکتار جدا و توسط بنیاد تعاون سپاه به میراث فرهنگی تحویل داده شده، اما هنوز سند مالکیتی به نام میراث فرهنگی حتی برای این ۲۷ هکتار صادر نشده است. وی خاطرنشان کرد: براساس مصوبه شورای عالی معماری و شهرسازی این فضا روز نخست توسط بنیاد «رایت» در ۱۱۲ هکتار دیده شده و جامعیت این فضا مد نظر میراث فرهنگی است که باید بدون کثر حتی یک هکتار از آن در اختیار میراث فرهنگی قرار گیرد. وی گفت: امید است بنیاد تعاون سپاه بتواند زمین معوضی با همکاری استانداری و سایر دستگاه‌ها دریافت و از این زمین چشم‌پوشی و سند را به میراث منتقل کند. میرچی با تاکید بر اینکه به طور قطع نمی‌توانیم در فضایی که سند به نام میراث نیست و مالکیت حقوقی و قانونی ندارد سرمایه‌گذاری کنیم، افزود: نخستین موضوعی که برای افق آینده کاخ دیده می‌شود تعیین تکلیف آن است، به دریافت ۲۷ هکتار از این کاخ نیز قانع نیستیم چراکه قانونی نیست. وی تاکید کرد: همه این فضا میراثی است که باید تحویل و سند آن به نام میراث شود، البته حق و حقوق بنیاد تعاون سپاه نیز محترم است و باید مصالحه‌ای شود تا آنان نیز به حق و حقوق خود دست یابند و این فضا به مردم تعلق گیرد.

نمایشگاه و تجارت

trade@smtnews.ir

اخبار نمایشگاهی

حضور ایران در نمایشگاه CPHI دارویی اسپانیا

کریدور خدمات صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری قصد دارد برای حضور شرکت‌های فعال تولیدکننده دارویی در نمایشگاه CPHI دارویی اسپانیا تسهیلاتی ارائه کند.

به گزارش مهر، کریدور صادرات در راستای حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه دارو و صنایع مرتبط اقدام به اعزام هیات تجاری - فنی برای بازدید از بزرگترین رویداد فنی و تجاری در حوزه دارویی جهان، نمایشگاه CPHI که در کشور اسپانیا برگزار می‌شود، می‌کند.

حضور در هیات‌های تجاری بین‌المللی همواره از طرف دولت‌ها مورد حمایت قرار گرفته است. بر همین مبنا کریدور خدمات صادرات محصولات دانش‌بنیان نیز به عنوان بازوی اجرایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان از اعزام هیات‌های تجاری-فنی در راستای توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان حمایت می‌کند.

اعزام این هیات‌ها یا افراد می‌تواند با اهداف مختلفی نظیر توسعه بازار، رصد فناوری‌های مشابه و آموزش و کسب تجربه در حوزه‌های مختلف همراه باشد.

بر مبنای دستورالعمل حمایت از اعزام هیات، کریدور صادرات ۵۰درصد از هزینه‌های هتل و ۸۰درصد از هزینه‌های بلیت هواپیما و هزینه حداکثر دو نفر از نمایندگان هر شرکت دانش‌بنیان را تا سقف ۴۰میلیون ریال برای هر نفر (حداکثر ۸۰میلیون ریال برای هر شرکت) حمایت می‌کند. مهلت ثبت‌نام برای اعزام هیات تجاری تا پایان ۲۰ مرداد است. گفتنی است ظرفیت حضور در اسپانیا ۲۰ نفر است.

ایران کشور برتر نمایشگاه ونزوئلا

براساس اعلام مسئولان نمایشگاه «آشنایی با ملل جهان» که در ونزوئلا برگزار شد، غرفه ایران رتبه نخست را در بین ۴۰ کشور مشارکت‌کننده در این نمایشگاه کسب کرد.

به گزارش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، رایزن فرهنگی ایران در ونزوئلا در نمایشگاه آشنایی با ملل جهان که در کاراکاس، پایتخت این کشور برگزار شد، مشارکت کرد.

این رویداد فرهنگی سه‌شنبه ۵ مرداد به ابتکار دانشکده روابط بین‌الملل دانشگاه سانتاماریا کاراکاس و با همکاری نمایندگی‌های فرهنگی و سیاسی کشورهای مقیم برگزار شد و حدود ۴۰ کشور ازجمله ایالات متحده امریکا، کانادا، چین، ایران، ترکیه، هند، قطر، مکزیک، فرانسه، ایتالیا، سوریه، لبنان، کره‌جنوبی و دیگر کشورها در آن مشارکت کردند. ۵ دانشجوی دانشگاه سانتاماریا در غرفه ایران در این نمایشگاه به نمایندگی از کشورمان به سوالات دانشجویان و مراجعان در موضوعاتی همچون سیاست و حکومت، اقتصاد و پیشرفت‌ها و توانمندی‌های ایران معاصر پاسخ دادند.

مشارکت کشورها در این نمایشگاه فرصت مناسبی برای ارائه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و تمدنی خود است. غرفه ایران در این نمایشگاه با طراحی متفاوت که برگرفته از نمادهای تخت جمشید و مجموعه تاریخی و باستانی پرسپولیس بود، توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب کرد. همچنین نمایش تعداد زیادی عکس و پوستر از اماکن تاریخی، باستانی و ایران معاصر، صنایع‌دستی و نمایشگاه جانبی کتاب‌های ترجمه‌شده به زبان اسپانیولی در موضوعات ایران و اسلام جزو اقلام عرضه شده در غرفه ایران بود که مورد استقبال دانشجویان قرار گرفت. برپایی کارگاهی با هدف معرفی هنر خوشنویسی ایرانی و نوشتن نام افراد به زبان فارسی نیز از برنامه‌هایی بود که با استقبال خوب دانشجویان روبرو شد. براساس گزارش‌ها، غرفه ایران رتبه نخست را در بین کشورهای مشارکت‌کننده در این نمایشگاه کسب کرد. طراحی دکوراسیون غرفه ایران، تعداد انبوه مراجعان به غرفه، ارائه کارگاه جانبی خطاطی و خوشنویسی، سرو غذای ایرانی و پوشیدن لباس‌های سنتی ایرانی به‌وسیله دانشجویان از امتیازات ویژه غرفه ایران و عامل انتخاب آن به‌عنوان غرفه برتر بود.

برگزاری نمایشگاه روبات‌ها در هاربین چین

نمایشگاهی از ربات‌های ساخته شده از سوی دانشجویان چینی که در آن از فناوری‌های جدید حوزه رباتیک استفاده شده به میزبانی شهر هاربین، مرکز استان هیلونگ جیانگ واقع در شمال شرقی کشور چین برگزار شد.

به گزارش ایسنا، در این نمایشگاه که از ۶مرداد برابر با ۲۷ ژوئیه آغاز به کار کرد، دانشجویان برتر و افرادی که از سوی دانشگاه‌های مختلف چین به‌عنوان استعدادهای برتر در حوزه رباتیک شناخته شده‌اند به معرفی ایده‌ها و ربات‌های ساخته شده براساس ایده‌ها پرداخته و فرصت ارائه نظرات و طرح‌های خود را داشتند.

گفتنی است، بسیاری از شرکت‌های صنعتی و کارخانه‌های مهم چینی اقدام به اعزام نمایندگان خود به این نمایشگاه کردند. ازجمله مهم‌ترین ربات‌های معرفی شده در این نمایشگاه ۵ روزه می‌توان به ربات نظافت‌چی، ربات هوشمند چندمنظوره و ربات علفچین که برای استفاده در باغ‌ها و مزارع طراحی شده، اشاره کرد.

۸ مرحله اساسی در طراحی غرفه

طراحی خلاقانه غرفه برای یک نمایشگاه در ۸ مرحله شکل می‌گیرد.

۱. برای صحبت با طراح زمان بگذارید: زمانی را برای ملاقات با طراح در نظر بگیرید تا برای تکمیل پروژه با کمبود زمان روبه‌رو نشوید و بودجه مناسبی را برای آن تعیین کنید. اگر طراحان زمان کمی داشته باشند، احتمال دارد طرحی من‌درآوردی ارائه دهند یا هزینه بیشتری از شما بگیرند.

۲. خلاصه‌ای مرتبط و دقیق جمع‌آوری کنید: متخصصانی که استخدام کرده‌اید، باید از ابتدا نیازهای محصول، اهداف و ملزومات آن را بشناسند. امکانات کلیدی مانند لوگو، نشان، ارزش نام تجاری، ادبیات شرکت، جایگاه اجتماعی و وب‌سایت را باید برای طراح فراهم کنید. هر یک از ویژگی‌های محصول که قرار است در غرفه نمایش داده شود را باید با طراح در میان بگذارید.

۳. تحقیق کنید: شما هم باید بررسی و پژوهش جامع خودتان را انجام دهید. وب‌سایت‌های عکس مانند «pinterest» را جست‌وجو کنید، تا به شما ایده بدهند. اگر زمان دارید، نمایشگاه‌های تجاری دیگر را ببینید و مواردی که توجه مخاطبان را جلب می‌کند و جمعیت را به غرفه می‌کشاند، یادداشت کنید.

۴. واقع‌بین باشید: کار شما این است که غرفه را طوری طراحی کنید که خلاقانه، جذاب و به‌صرفه باشد. باید اهداف واقع‌بینانه و مشخصی تعیین کنید و از همان ابتدا اهداف خود را برای مدیر حسابداری و طراح بیان کرده و محدوده اهداف را مشخص کنید. ممکن است از محدوده مشخص شده عبور کنید اما حداقل می‌دانید این اتفاق چه زمانی رخ می‌دهد.

۵. همیشه کارتان را برای همه به نمایش بگذارید: موقعیت غرفه‌تان را هوشمندانه انتخاب کنید. تا جایی که امکان دارد ظاهر غرفه را حرفه‌ای به نمایش بگذارید. اگر می‌خواهید محصولات خود را بفروشید، به شکلی آنها در غرفه را نشان دهید که همه ببینند.

۶. منحصربه‌فرد بودن خود را آشکار کنید: ویژگی‌های خاص محصولات و خدمات خود را تشخیص دهید و آنها را به شکل ویژه‌ای نشان دهید که مخاطب وجه تمایز شما را از رقبا بشناسد.

۷. نمایشگاه‌های تجاری جای خجالت کشیدن نیست: برای نمایش ویژگی‌های خاص محصولات و خدمات خود از نمایش‌های صوتی-تصویری استفاده کنید.

۸. پیش از هر چیز تاثیر شما بر مخاطب مهم است: ارباب‌رجوع شما را خیلی قبل‌تر از اینکه گروه فروش‌تان فرصت پیدا کنند با آنها وارد صحبت شده یا محصولی را به آنها بفروشند، می‌بینند. زمانی که برای طراحی مناسب و تاثیرگذاری مثبت کسب‌وکارتان وقت صرف می‌کنید، سود خیلی بیشتری در آینده برای شما خواهد داشت.



صمت مهم‌ترین اهداف برگزاری «سبیت» را در ۳کشور بررسی می‌کند

پوسته فناوری را بشکاف تا به قلب صنعت برسی

میلاد محمدی
گروه تجارت



رشد سریع فناوری در دهه‌های اخیر باعث شده همه چیز در حوزه‌های صنعتی تحت‌شعاع دنیای صفر و یک قرار بگیرد. از مبادله‌های بانکی گرفته تا ساخت ماشین‌های هوشمند برای تولید محصولات مختلف به فناوری روز وابسته است. در همین زمینه برخی از بزرگترین رویدادهای نمایشگاهی نیز به عرصه‌های فناورانه اختصاص دارند. به‌طور میانگین در هر سال ۱۰۰ نمایشگاه مهم در زمینه‌های مرتبط با خدمات رایانه‌ای، ارتباطات، هوش مصنوعی و اختراعات ابداعی در سراسر جهان برگزار می‌شود که غیراز مخاطبان چند میلیونی، گردش مالی بزرگی هم دارند.

به طور معمول آلمانی‌ها در این زمینه پیشرو هستند. از نمایشگاه‌های مهمی چون بازی‌های رایانه‌ای تا رویدادی به نام «ایفا» در زمینه لوازم صوتی و تصویری که بگذریم، به «سبیت» می‌رسیم! رویدادی تاثیرگذار و تعیین‌کننده در جهان فناوری امروز. ایران در سال ۲۰۱۷میلادی قرار است مهمان ویژه سبیت باشد. این اتفاقی است که برای نخستین بار به مدد همکاری‌های جدی نظام صنفی رایانه‌ای کشور با مدیران برگزاری ایران رویداد، کلید خواهد خورد و به‌طور قطع بازخورد بسیار خوبی در فضای فناوری جهان خواهد داشت. صمت به بهانه حضور پر رنگ ایران در این رویداد، ابعاد گوناگون آن و شعبه‌های بین‌المللی‌اش در کشورهای مختلف را مورد بررسی قرار می‌دهد. با ما همراه باشید:

سبیت مرکزی

به طور دقیق در روزهایی که ما مشغول جشن گرفتن عید نوروز هستیم، سبیت آلمان برای مدت ۵ روز کلید می‌خورد تا مهم‌ترین شرکت‌های فعال در زمینه خدمات رایانه‌ای را دور هم جمع کند. از ۳۰ اسفند تا ۴ فروردین ۱۳۹۶ بیش از ۵۰۰ غرفه‌دار حرفه‌ای در فضایی افزون‌بر ۱۱۰هزار مترمربع در هانوفر آلمان آماده می‌شوند تا تازه‌ترین‌های دنیای فناوری را به یکدیگر معرفی کنند.

بدون شک نمایشگاه کامپیوتر سبیت (CeBIT) بزرگترین رویداد دنیا در صنعت کامپیوتر، شبکه و فناوری اطلاعات و ارتباطات است که در محل نمایشگاه‌های شهر هانوفر برگزار می‌شود. این نمایشگاه به‌عنوان معیاری برای کاربرد خلاقیت و هنر در صنعت فناوری اطلاعات شناخته می‌شود که جالب‌ترین و خلاقانه‌ترین ایده‌های عملی شده را می‌توان در آن یافت. طیف وسیعی از کمپانی‌ها، سازمان‌ها و مراکز معتبر پژوهشی مرتبط با فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی در نمایشگاه کامپیوتر آلمان شرکت می‌کنند و دستاوردهای تخصصی خود را در معرض دید عموم و کارشناسان این صنعت قرار می‌دهند. نمایشگاه فناوری اطلاعات هانوفر معروف به سبیت، که مورد توجه سیاستمداران نیز هست، فرصت بسیار خوبی برای تولیدکنندگان محصولات و خدمات فناوری اطلاعات برای عرضه و فروش آنها به تمام دنیاست.

محصولات نمایشگاه کامپیوتر هانوفر در چند حوزه گسترده عرضه می‌شوند. امنیت تجارت و سیستم‌های تجاری، ارتباطات و شبکه، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، مراکز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک، مدیریت محتوای شرکتی، راهکارهای ورودی / خروجی، راهکارهای سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ای‌آرپی)، منابع انسانی (اچ‌آر) و تجارت، بخش زنجیره تامین جهانی، راهکارهای اینترنت اشیا (ال‌اوتی) و همچنین معرفی فرصت‌های شغلی ازجمله بخش‌های اصلی این رویداد است.

بیش از ۵۰۰ غرفه‌دار حرفه‌ای در فضایی افزون‌بر ۱۱۰ هزار مترمربع در هانوفر آلمان آماده می‌شوند تا تازه‌ترین‌های دنیای فناوری را به یکدیگر معرفی کنند

گفتیم که فناوری به‌عنوان حوزه مکمل در همه بخش‌های صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این زمینه نمایشگاه سبیت برخی از مهم‌ترین زیرشاخه‌های صنعت را هدف قرارداده و در سال‌های اخیر روی آنها تمرکز داشته است. کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری، معدن و استخراج سنگ‌ها و معادن زیرزمینی، صنعت تولید، تامین انرژی، تامین آب شرب، فاضلاب و دفع زباله، بهداشت و سایر فعالیت‌های مشابه، صنعت ساختوساز، فروش، تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری، حمل‌ونقل و ذخیره‌سازی، هتل‌ها و رستوران‌ها، متل‌ها و اقامتگاه‌ها، اطلاعات و ارتباطات، موسسات و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مالی و بیمه، املاک و مستغلات، شرکت‌ها و موسسات ارائه‌دهنده خدمات کارمزدی، علمی و فنی و مهندسی، نهادها و سازمان‌های مدیریت دولتی، دفاعی و امنیت اجتماعی و... از جمله بخش‌هایی هستند که سبیت ارتقای فناورانه در آنها را مورد اهمیت و بررسی قرار می‌دهد.

سبیت در اوراسیا

به عقیده مسئولان برگزاری سبیت، «فناوری پوستی است که باید روی گوشت صنعت کشید». با همین نگاه سبیت چند شعبه در کشورهای دیگر هم دارد. مرکز تجارت جهانی استانبول (آی‌اف‌ام) یکی از نمایندگان این رویداد است که از حدود ۱۶ سال قبل (سال ۲۰۰۰میلادی به بعد) شعبه‌ای از سبیت را کلید می‌زند. هر سال از ۲۲ تا ۲۴ مهر مخاطبانی از بازارهای شرق اروپا، آسیای‌میانه، منطقه خزر و مناطق دریای سیاه و بالکان برای بازدید از بخش‌های مختلف این رویداد به ترکیه سفر می‌کنند.

این رویداد تمام طیف‌های فناوری اطلاعات، ارتباطات، نرم‌افزار و موضوعات مرتبط (آی‌سی‌تی) را پوشش می‌دهد. سبیت اوراسیا فرصتی بین‌المللی برای تجارت و پیدا کردن مخاطبان جدید است. در اینجا، غرفه‌داران این فرصت را دارند تا با ارائه نوآوری‌های خود بازخورد مستقیم از کاربران و تصمیم‌گیرندگان شرکت‌های بین‌المللی دریافت کنند.

در سبیت ترکیه کنفرانس‌های هم‌تراز با سطح نخست دنیا برگزار می‌شود و بازدیدکنندگان امکان منحصربه‌فردی برای ارتباط با کارشناسان موضوعات مربوط به دنیای دیجیتال و جمع‌آوری آخرین اطلاعات در باره تحولات در صنعت فناوری اطلاعات دارند. هم‌اکنون این نمایشگاه با ثبت قراردادهای میلیارد دلاری به سکوی تجاری اروپای شرقی، اروپای مرکزی و خاورمیانه در حوزه «آی‌سی‌تی» تبدیل شده است.

بخش‌های اصلی این رویداد در زمینه‌هایی چون فناوری اطلاعات و ارتباطات از راه دور و شبکه، مهندسی آی‌تی، نرم‌افزار، راه‌حل‌ها و خدمات اینترنتی، ضبط خودکار داده‌ها، سیستم‌های صوتی و تصویری و پردازش صدا، فناوری امنیتی کارت، فناوری بانکداری و خدمات مالی، پژوهش و توسعه، لوازم الکترونیکی مصرفی، عکاسی دیجیتال، زندگی دیجیتال و مفاهیم زندگی هوشمند، ارتباطات ماهواره‌ای و پخش و محتوای تلویزیونی تقسیم‌بندی می‌شود.

سبیت استرالیا

۲ سال بعد از موفقیت سبیت در ترکیه، از سال ۲۰۰۲م سبیت استرالیا پایه‌گذاری شد. این رویداد برای مردم این منطقه امکانات رشد و ترقی در زمینه فناوری اطلاعات، امنیت سایبر، رایانش ابری، داده‌های بزرگ، فناوری‌های موبایل، فناوری‌های درحال ظهور و را ایجاد کرد. سبیت در سیدنی شکل و شمایل متفاوت‌تری نسبت به ۲ برادر بزرگترش دارد. مسئولان برگزاری یک تفکیک محسوس و قابل لمس را در این رویداد طرح‌ریزی کردند. بر همین اساس ۵ بخش اصلی در ۱۰ سالن این رویداد را تشکیل می‌دهند که البته هر کدام هم شعار مربوط به خودشان را دارند.

سالن اول مربوط به فناوری‌های تلفن همراه است: «دسترسی در همه جا، در هر زمان و برای هر کسی»

سالن دوم مربوط به صنعت است: «فناوری پوسته‌ای بر قلب صنعت»

سالن سوم با موضوع اینترنت: «اطلاعات دقیق، نظارت و تصمیم‌گیری سریع»

سالن شماره چهار نیز به تعامل دیجیتال-اجتماعی اختصاص دارد: «تعامل وسیع با مشتریان در جهت انتقال بازخوردها»

و درنهایت سالن پنجم نیز امنیت سایبری را هدف قرار داده است: «تعبیر امنیت سایبری در سطح جهانی».

برخی کارشناسان معتقد هستند که این رویداد اگرچه جوان‌ترین نماینده سبیت در جهان است اما تخصصی‌ترین نمایشگاه فناوری در قاره آسیا و اقیانوسیه به شمار می‌آید. البته این حرف می‌تواند درست باشد اگر بدانید، در هر دوره میزان مخاطبان این رویداد رشدی ۵۰درصدی دارد. این اتفاق در شعبه اصلی تنها در قالب افزایش ۱۰درصدی مخاطبان رخ می‌دهد.

سبیت استرالیا در آخرین دوره میزبان بیش از ۵۰۰ غرفه‌گذار حرفه‌ای از ۴۵ کشور دنیا در زمینه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات بود. فضای حدود ۴۰هزار مترمربعی نمایشگاه در طول ۳ روز (۲ تا ۴ خرداد) شرایط بازدید حرفه‌ای برای ۲۰هزار مخاطب دنیای فناوری را فراهم می‌کند.

سبیت منحصربه‌فرد

نمایشگاه بزرگی مانند سبیت همیشه با برنامه‌های جانبی خاصی نیز همراه است که ازجمله آنها می‌توان به برگزاری کنفرانس‌های متعدد با موضوعات متنوع اشاره کرد. در هر ۳ شعبه نمایشگاه، کنفرانس‌های مربوط به فناوری اطلاعات با سخنرانی نخبگان حوزه آی‌تی برگزار می‌شود که هرکدام از آنها مورد استقبال خوبی قرار می‌گیرد. عده‌ای این کنفرانس‌ها را به‌عنوان کارآمدترین رویدادها برای ملاقات با بزرگان صنعت آی‌تی می‌دانند که ایده‌های نابی در آن ردوبدل می‌شود.

در مدت برگزاری سبیت مرکزی به مدت ۵ روز، به طور تقریبی ۲۰۰ سخنران روی صحنه می‌روند و بیش از ۷۰ ساعت تنها درباره دستاوردهای فناورانه و فضای حال حاضر دنیای فناوری صحبت کرده و حدود ۵۰۰۰ نفر نیز از این سخنرانی‌ها استفاده می‌کنند. از مهم‌ترین افرادی که در سال‌های اخیر روی صحنه این کنفرانس رفته‌اند می‌توان به «استیو وزنیاک» دومین بنیان‌گذار اپل، «جیمیویلز» بنیان‌گذار ویکی پدیا، «یوجین کسپرسکی» مدیرعامل شرکت کسپرسکی و بسیاری دیگر اشاره کنیم. ورود ناگهانی جمعیت زیاد بازدیدکنندگان به این شهر برای بازدید از این رویداد به حدی است که در مدت برگزاری این رویداد، هتل‌های شهر هانوفر به طور کامل پر شده و بازدیدکنندگان در مدت نمایشگاه به اقامت در آپارتمان‌های ساکنان این شهر روی می‌آورند.

منابع:

www.cebit.de
www.cebitbilisim.com

سهام عدالت عامل موثر بر رونق بازار

اجـرای معامـلات سـهام عدالـت و عملیاتی‌شدن آن نیازمند تهیه برنامه‌ای است که باید روال قانونی اصلاح لایحه طرح سهام عدالت و تشـریفات قانونی آن طی شـود. به گزارش سـنا، به گفته مدیرعامـل کارگزاری پیشـین سـهام عدالت، جو بازار تا پایان سال آرام خواهد بود و عملیاتی شدن سهام عدالت، تغییرات مثبتی در بازار ایجاد خواهد کرد.

محمدجواد شـیخ ضمن اشـاره به واکنش مثبت بازار در پی تغییرات ریاسـت سـازمان بورس، گفت: با وجود رشـد بازار در روزهای اخیر، بازار سـرمایه تا پایان سـال نوسـانات جزئـی را تجربـه می‌کند و شـاهد تغییرات شدید مثبت یا منفی در شاخص نخواهیم بود.



وی ادامه داد: با توجه به موضوعات مهمی مانند انتخابـات پیش‌رو در ایران و امریـکا و همچنین موضوع برجـام و بحـث سـرمایه‌گذاران خارجی، به نظر می‌رسد در ماه‌های آینده سال شـاهد تغییرات زیادی در بورس به صورت مثبت یا منفی نباشیم. وی افزود: انتظار می‌رود تا پایان سال شاهد رشد یا کاهش قابل‌توجهی در قیمت‌ها نباشـیم. البتـه این موضوع‌ها بـه طور عمده به قوانین و مقـررات برمی‌گردند، مدیرعامل کارگزاری پیشین سهام عدالت ضمن اشاره به امکان آزادسـازی سهام عدالت در سال آینده تصریح کرد: با عملیاتی‌شـدن سهام عدالت و معاملاتی شدن آن، شاهد تغییرات مثبتی در بازار خواهیم بود و سهام عدالـت بازار را متاثـر خواهد کرد. وی شفاف‌شـدن جمعیـت هـدف را نخسـتین شـرط لازم به منظور آزادسـازی سهام عدالت و عملیاتی شـدن آن خواند و افزود: نخسـت بایـد تکلیف جمعیت هدف مشـخص شـود؛ اینکه سهام عدالت به چه کسانی تعلق گرفته و باید به چه کسـانی تعلق بگیرد. همچنین، تغییراتی که در ترکیب جمعیتی رخ داده باید در نظر گرفته شود.

شیخ توجه به شرکت‌ها را در موضوع سهام عدالت مهم تلقی و تاکید کرد: در سـال‌های اخیر، برخی شـرکت‌ها بنا به دلایلی از جمله دلایـل حاکمیتـی، از سـهام عدالـت خارج شده‌اند و سـهام عدالت به آنها تعلق نخواهد گرفت.

وی شفاف‌سـازی در زمینه پرتفوی سهم را موضوع مهم دیگـر در زمینه عملیاتی کردن سهام عدالت برشـمرد و عنوان کرد: تشکیل ئی‌تـی‌اف راهـکار عملیاتی بـرای آزاد کردن سهام عدالت است و در این راستا باید ساختار ایـن صندوق‌هـای قابل معامله شـرکت‌ها و ۴۸ میلیون کدی که نیاز اسـت ایجاد شـود، مشخص شود. اینها مسائلی است که به‌سادگی میسر نمی‌شود و نیاز به قانون‌گذاری و دستور رهبر معظم انقلاب دارد.

در هفته گذشته رقم خورد

رشد ۴۵درصدی حجم معاملات آتی سکه

گروه معدن



معاملات آتی سکه طلا یکی از متغیرهایی است که باعـث افزایش یا کاهش حجم معاملات در این بازار می‌شود. در هفته گذشته حجم معاملات آتی در بـورس کالا با روند صعودی روبـه‌رو و این بازار از رشـد ۴۵درصدی برخوردار شـد. کارشناسـان عوامـل بسـیاری را در این روند افزایشـی قیمتی دخیل می‌دانند که از آن جمله می‌توان به تغییرات قیمت ارز و قیمت طلا در سـطح جهان اشاره کرد. در حـال حاضر انتخابات ریاسـت‌جمهوری امریکا نیز به‌صورت مسـتقیم روی بازارهـای مختلف اثر گذاشـته و موجب شـده بازار طلا و ارز در سـطح جهان روند صعودی به خود بگیرد.

از سوی دیگر در داخل کشور نیز نرخ سود بانکی کاهش یافته و برخی از کارشناسان معتقدند بخشی از این پول‌ها به سوی بازار طلا و سکه روانه شده و رونق را در این بازار آتی سکه در بورس کالا فراهم کرده است.

▣ عوامل رونق سکه آتی

یکی از کارشناسـان بازار طـلا افزایش تقاضا را یکـی از عوامل مهم رونق معاملات سـکه آتی در بورس کالا دانسـت و اظهار کرد: هنگامی که تقاضا برای سکه طلا افزایش پیدا کند، به طور قطع سکه بیشـتری در بورس کالا مورد معامله قرار می‌گیرد و به طور کلی این بازار از رونق برخوردار می‌شود.

وحید قاسـم‌لویی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا تاثیراتی بر قیمت‌های جهانی طلا و دلار خواهد داشت، بیان کرد: در روزهـای اخیر متغیرهای سیاسـی مانند انتخابات ریاسـت‌جمهوری امریکا بر بازارهای طلا و دلار در سـطح جهان اثر گذاشته و روند افزایشی قیمت‌هـا را بـه وجود آورده اسـت. البتـه نتیجه انتخابات نیز می‌تواند تاثیراتی بر بازار طلای جهانی و به تبع آن در ایران داشته باشد.

وی عامـل دیگر رونق معاملات سـکه در بورس کالا را کاهش نرخ سـود بانکی خواند و اظهار کرد: با کاهش نرخ سود بانکی بسیاری از سرمایه‌گذاران نقدینگی‌های خـود را از بازار پول خارج کرده و به سـوی بازارهایی مانند سـکه، طلا، دلار و مسکن روانـه می‌کنند و درنتیجـه افزایش قیمت و حجم معاملات سـکه در بورس کالا نیز با روند افزایشـی روبه‌رو شده است. قاسم‌لویی در پاسخ به این سوال که آیـا پول‌هایی که از بانک‌ها خارج می‌شـود به بازار سـرمایه ورود پیدا می‌کنند، گفت: بعید است نقدینگی‌ها به سـوی بازار سـهام روانه شـود، زیرا سـودها و اطلاعات شـرکت‌های بورسی تاحدودی گنگ اسـت اما ریسـک و نقدشـوندگی بازارهایی مانند طلا و ارز در شرایط فعلی کمتر خواهد بود.

این کارشـناس طلا بازار آتی را دارای روندرو به رشـد دانست و بیان کرد: سـرمایه‌گذاران در حال حاضـر پیش‌بینـی می‌کنند که رونـد قیمتی طلا و دلار بـه دلیل انتخابات امریـکا در بازار صعودی خواهد بود البته با توجه به شرایط موجود، نمی‌توان انتشـار داشـت قیمت آنها افزایش بسـیار زیادی داشته باشد.

▣ آمار معاملات هفتگی

حجم معاملات آتی سکه در هفته اخیر در بورس کالای ایـران به ۷۴هزار و ۱۶۹ قرارداد و ارزش آن بـه بیش از ۸هـزار و ۷۶۰میلیارد ریال رسـید که نسـبت به هفته گذشـته رشد ۴۵درصدی را تجربه کرد، چراکه در هفته گذشـته حجم معاملات آتی سکه به ۵۰هزار و ۹۱۴ قرارداد رسیده بود.

در هفتـه اخیر در بین سررسـیدهای فعال بازار آتی سـکه، بیشـترین حجم معاملات با ۵۹هزار و ۴۶۸ قرارداد به معاملات تحویل اردیبهشـت سال آینده اختصاص داشـت تا ارزش این سررسـید به بیـش از ۷هـزار و ۵۵میلیارد ریال برسـد. این در شرایطی است که سررسید اسفند با ۱۱هزار و ۹۶۳ قـرارداد و ارزش بیش از یک‌هـزار و ۳۹۴میلیارد ریـال در جایگاه دوم قرار گرفت. همچنین سـکه تحویـل شـهریور امسـال نیز با حجـم یک‌هزار و ۲۴۵ قرارداد و به ارزش بیش ۱۴۰میلیارد ریال در جایگاه سوم ایستاد. سکه تحویل دی نیز با یک‌هزار و ۱۶۰ قرارداد و ارزش بیش از ۱۳۳میلیارد ریال در جایگاه چهارم و همچنین سکه آبان با ۳۱۵ قرارداد بـه ارزش بیش از ۳۵میلیارد ریال در جایگاه پنجم معاملات قرار گرفتند.

از طرفـی بررسـی روند معاملات آتی سـکه در آخرین روز معاملاتی هفته گذشـته (پنجشـنبه) نشان می‌دهد بهای سکه در سررسیدهای مختلف با افت قیمت همراه شـد؛ به‌طوری که سکه تحویل شهریور با قیمت یک میلیون و ۱۲۱هزار تومان به فروش رسـید که کاهـش ۰/۷۴درصدی را در این روز به ثبت رساند.

قـرارداد تحویـل آبان بـا قیمـت یک‌میلیون و ۱۳۳هزار تومان معامله شـد و افت ۰/۶۵درصدی را در ایـن روز تجربه کرد. از طرفی سـکه تحویل دی امسال با قیمت یک میلیون و ۱۴۲هزار تومان مـورد معامله قرار گرفت و با کاهش ۰/۸۴درصدی نسبت به چهارشنبه گذشته رو به رو شد. از سویی سکه سررسـید اسـفند ماه با افت ۰/۵درصدی با قیمت یک میلیون و ۱۵۹هزار تومان معامله شـد. در پایان نیز سـکه تحویل اردیبهشـت سال آینده بـا نـرخ یک‌میلیـون و ۱۷۹هزار تومـان، کاهش ۰/۴۷درصدی را تجربه کرد.

بهای اونس طـلا در بازارهـای جهانی در هفته اخیـر نیز با افـت ۱/۱درصدی روبه‌رو شـد که به عقیده کارشناسان قیمت طلا در برابر نوسانات نرخ بهره و ارزش دلار امریکا حساسـیت زیادی نشـان داده است.

کارشناسـان اقتصادی و تحلیلگـران بازارهای بین‌المللی هنوز گمانه‌زنی‌های مختلفی را درباره زمـان افزایش نرخ بهره امریـکا مطرح می‌کنند، در حالـی که برخـی از اقتصاددانان بر این باورند که فدرال رزرو در نشسـت سـپتامبر نرخ بهره را افزایش نمی‌دهد، گروهی دیگر اعلام می‌کنند نرخ بهره فدرال رزرو تا دسـامبر حداقل یک بار دیگر افزایـش خواهد یافت که این موضوع تاثیر زیادی بر بهای سکه در بازار داخلی خواهد گذاشت.

> با کاهش نرخ سود بانکی بسیاری از سرمایه‌گذاران نقدینگی‌های خود را از بازار پول خارج کرده و به سوی بازارهایی مانند سکه، طلا، دلار و مسکن روانه می‌کنند

رونق‌بخش مسکن با ابزارهای تامین مالی

سهم بخش مسـکن در اقتصاد کشور، مسـئولان را وادار کـرده تا ابزارهای مختلفی را بـرای تحریک این بخش ارائه کنند که یکی از آنها تامین مالی از طریق بازار سرمایه است. به گزارش ایرنا، در این راسـتا میزگردی با موضوع روش‌های تامین مالی بخش مسکن از طریق بازار سرمایه برگزار شد که در آن رییس اداره نهادهای مالی سـازمان بورس، مدیرعامل شـرکت تامین سـرمایه بانک مسـکن، مدیر ابزارهای مالی فرابورس ایران و معاون توسعه بازار شرکت فرابورس ایران به ارائه دیدگاه‌های خود درباره روش‌های تامین مالی در بخش مسـکن و راه‌های بهبود روش‌های تامین مالی از طریق بازار سرمایه پرداختند.

▣ ۶۵۰ هزار نفر بهره‌مند از اوراق

مدیـر ابزارهای مالـی فرابـورس ایران اوراق تسـهیلات مسـکن را یکی از روش‌های تامین منابع مالی بخش مسکن اعلام کرد و گفت: این روش موجب تسـهیل خانه‌دارشـدن مردم در سـطح خرد شده اسـت. علیرضا توکلی ویژگی‌های اوراق تسـهیلات مسـکن را کوتاه کردن مدت زمان خرید و دریافت وام دانسـت و افزود: از ۶ سال پیش تاکنون نزدیک به ۶۵۰هـزار نفر با بهره‌مندی از اوراق تسـهیلات مسـکن خانه‌دار شـدند. توکلی افزود: در ۳ماه نخسـت امسال حجم عرضه اوراق تسهیلات مسـکن ۱۱هزار و ۱۹۰میلیارد ریال بود، درحالی که ۱۱هزار و ۹۸۰میلیارد ریال مورد تقاضا قرار گرفـت که همین امر بر افزایش قیمت اوراق تاثیر گذاشـت. وی راه‌های دیگر تامین منابع مالی مسکن را اوراق مشارکت، صکـوک اجاره و صندوق زمین خواند و افزود: به‌تازگی اوراق رهنی مسـکن نیز به این مجموعه اضافه شـده که شرایط را برای تامین منابع مالی مسکن سهل می‌کند.

▣ صنعت پایه و محرک رشد اقتصادی

معـاون توسـعه بازار شـرکت فرابورس ایران نیـز در این میزگرد گفـت: با توجه به اینکه مسـکن یکی از بخش‌های محرک رشـد اقتصادی اسـت، هرگونه تحرک در این بخش زمینه‌ساز رشد سـایر بخش‌های اقتصادی می‌شود. بنابراین سـازمان بورس و بازار سـرمایه توجه خاصـی به این بخش داشـته‌اند. بخش مسـکن باید در نقش یکی از عوامل اولیه و پیشـرو خـروج از رکود، مبنـای سیاسـتگذاری ویژه قرار گیرد. رضا غلامعلی‌پور از دولت خواسـت به دلیل وابستگی بخش مسکن به سایر بخش‌های اقتصادی، مازاد سرمایه‌های بنگاه‌های اقتصادی پیش رو را به بخش مسـکن وارد کند تا این کالای تجاری رونق یابد و هماهنگی میان بازار سـرمایه و مسکن برقرار شود.

وی بـه حذف موازی‌کاری در انتشـار اوراق اشـاره کرد و گفـت: بانـک مرکزی بـه شـهرداری‌ها برای انتشـار اوراق مشارکت مجوز می‌دهد و دولت، مجوز بانک مرکزی را صادر می‌کند؛ سـازمان بورس نیز با مجوز سـایر بخش‌ها موافقت می‌کند اما درنهایت، همه این اوراق وارد بازار ثانویه می‌شود. وی با اشـاره به اینکه فقدان رتبه‌بنـدی با وجود تنوع اوراق مشکل ایجاد می‌کند، افزود: در دنیا، موسسه‌های رتبه‌بندی شـکل گرفته و از نقش ضامن در انتشـار اوراق کاسته شده است. توکلی به انتشار اوراق رهنی مسکن اشاره کرد و گفت: سازمان بورس و اوراق بهادار مجوز انتشار ۳هزار میلیارد ریال اوراق رهنـی را به عنوان جدیدترین ابزار تامین مالی در بازار سرمایه صادر کرد.

▣ استقبال کم

رییـس اداره نهادهای مالی سـازمان بـورس وظیفه این سـازمان را تامین مالی دانسـت و گفت: دو نـوع ابزار مالی دارای ریسک و بدون ریسک در بازار سرمایه عرضه می‌شود. بهنام چاوشـی به تامین مالی بخش مسکن در بورس اشاره کـرد و افـزود: از ابزارهـای بورس برای تامیـن مالی بخش مسـکن، صندوق‌های سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان است که از سـال ۱۳۸۹ کار خود را آغـاز کرد و این امکان فراهم شـد که افراد بتوانند با ۵۰میلیون تـا ۱۰۰میلیون ریال در بخش مسکن سـرمایه‌گذاری کنند. وی درباره استقبال کم از صندوق‌هـای زمین و مسـکن گفـت: صنایع مطلوب‌تری در بورس وجود دارند که سـود بیشـتری را عاید سهامداران می‌کنند و بنابراین از این صندوق‌ها اسـتقبال نشـده البته تلاش‌هایی در سازمان بورس در حال انجام است تا از طریق آنها جذابیت این ابزارها افزایش یابد.

▣ جذابیت ابزارهای تامین مالی

مدیرعامل شرکت تامین سرمایه بانک مسکن اعلام کرد نیاز یک میلیون واحدی برای بخش مسکن در کشور وجود دارد.

محسـن فاضلیان گفت: با کاهش سـود بانکی، بخش‌های مختلـف اقتصـادی مانند مسـکن در بـورس جذابیت پیدا می‌کنند. وی به روش‌های مختلف تامین مالی بخش مسکن در بورس اشاره کرد و افزود: از این شیوه‌ها می‌توان به انتشار اوراق رهنی مسـکن اشـاره کرد که چندی پیش در بورس عرضه شد. صنایع بسـیاری مانند سیمان، فولاد و شیشه به بخش مسـکن گره خورده‌اند، بنابراین رونق مسکن می‌تواند به شـکل‌گیری رونق در سـایر صنایع و بخش‌های اقتصادی کمک کند.

فاضلیان با اشاره به اینکه ابزارهای تامین مالی باید توجیه اقتصادی داشـته باشـند تا مورد توجه سـرمایه‌گذاران قرار بگیرند، پیش‌بینی کرد که در ماه‌های پیش رو، رشد متعارف و عادی در این بخش شـکل بگیرد و از اقدام‌های سوداگرانه خبری نباشد.

اخبار شرکت‌ها

سود واگذاری «ومعادن»

شرکت سرمایه‌گذاری توسـعه معادن و فلزات صورت وضعیـت پرتفـوی سـرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک‌ماهه منتهـی بـه ۳۱ تیـر ۹۵ را به صورت حسابرسی‌نشـده منتشـر کرد. این شرکت در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شـرکت بورسی را با بهای تمام‌شـده ۱۴۹میلیارد و ۸۶۲میلیون ریال و ۱۵۳میلیـارد و ۴۷۹میلیون ریال واگـذار کرد و از این بابـت ۳میلیارد و ۶۱۷میلیون ریال سـود شناسـایی کرد و در همین دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسـی را با بهای تمام‌شده ۳۲۹میلیارد و ۷۰۱میلیون ریال خریداری کـرد. «ومعادن» در ابتدای دوره یک‌ماهه گذشـته تعدادی از سـهام چند شـرکت بورسـی را با بهای تمام‌شـده ۲۰هـزار و ۶۱۵میلیارد و ۲۱۳میلیـون ریال و ارزش بـازار ۳۳هزار و ۷۲۳میلیارد و ۷۶میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

بهای تمام‌شـده آن در دوره یادشـده با ۳۲۴میلیارد و ۵۳۹میلیـون ریال افزایش به ۲۰هـزار و ۹۳۹میلیارد و ۷۵۲میلیون ریال رسـید، در حالی که ارزش بازار آن نیز بـا افزایش یک‌هزار و ۱۲۸میلیـارد و ۵۱۷میلیون ریالی معـادل ۳۴هزار و ۸۵۱میلیارد و ۵۹۳میلیون ریال اعلام شد.

افزایش سرمایه «شپلی»

هیات‌مدیره شـرکت پلی‌اکریل‌ایران با ارسـال نامه‌ای به سـازمان بورس، درباره افزایش سـرمایه این شـرکت شفاف‌سازی کردند.

در نامـه هیات‌مدیره شـرکت پلی اکریل به ریاسـت سـازمان بورس و اوراق بهادار در رابطه با بررسی مجدد پرونده افزایش سرمایه از سوی سازمان آمده است:

«شـپلی» از مـرداد ۱۳۹۴ پروژه افزایش سـرمایه از محـل مـازاد تجدید ارزیابـی را آغاز کرد، اما به سـبب طولانی‌شدن زمان اجرایی‌شدن این طرح و افزایش زیان انباشته، از یک طرف این راهکار اهمیت موضوعی خود را از دست داد و از طرف دیگر تداوم فعالیت شرکت بیش از گذشته با چالش مواجه شد.

از این‌رو درخواسـت بررسـی مجدد پرونـده افزایش سرمایه به سازمان ارائه می‌شود.

همچنین در این نامه آمده است که این شرکت متعهد می‌شـود مجمع فوق‌العاده افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی و مجمع افزایش سرمایه نقدی را همزمان برگزار کند.

«ثرود» و پیش‌بینی سود

شرکت سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود پیش‌بینی درآمد هر سـهم دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۹۵ را بـا سـرمایه ۵۰۰میلیـارد ریـال، بـه صورت حسابرسی‌نشده اعلام کرد.

سود خالص شرکت سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود در این دوره، ۶۴میلیارد و ۷۰۳میلیون ریال برآورد و بر این اسـاس ۱۲۹ ریال سـود به ازای هر سـهم در نظر گرفته شد. «ثرود» در دوره واقعی منتهی به ۳۱ خرداد بـا اختصاص ۸۳ ریال به ازای هر سـهم، ۶۴ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

نگاهی بر پرتفوی «سیدکو»

شـرکت سـرمایه‌گذاری و توسـعه صنایع سیمان صورت‌وضعیـت پرتفـوی سـرمایه‌گذاری‌ها در دوره یـک ماهـه منتهـی بـه ۳۱ تیـر ۹۵ را بـه صورت حسابرسی‌نشده منتشر کرد.

این شـرکت در ماه گذشـته تعدادی از سهام چند شـرکت بورسـی را با بهـای تمام‌شـده ۳میلیارد و ۱۶۹میلیون ریال خریداری کرد و تعدادی از سـهام چند شرکت بورسـی را با بهای تمام‌شده ۳میلیارد و ۷۴میلیون ریـال واگذار کرد و در این دوره سـودی عایدش نشد.

«سیدکو» در ابتدای دوره یک‌ماهه یادشده تعدادی از سـهام چند شـرکت بورسـی را با بهای تمام‌شده ۳هـزار و ۴۵۹میلیـارد و ۳۳۰میلیـون ریال و ارزش بازار سـه‌هزار و ۶۷۴میلیـارد و ۷۳۴میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

در طـول ایـن دوره بهای تمام‌شـده آن با افزایش ۹۵میلیـون ریالـی بـه ۳هـزار و ۴۵۹میلیـارد و ۴۲۵میلیون ریال رسـید و ارزش بـازار آن با کاهش یک‌میلیـارد و ۴۸۰میلیـون ریـال معـادل ۳هزار و ۶۷۳میلیارد و ۲۵۴میلیون ریال محاسبه شد.

«دفارا» و پیش‌بینی سود

شـرکت داروسـازی فارابی پیش‌بینی درآمد هر سهم دوره ۳ ماهه منتهی به ۳۰ اسـفند ۱۳۹۵ را با سـرمایه ثبت‌شـده ۳۰۰میلیارد ریال، به صورت حسابرسی‌نشده اعلام کرد. سـود خالص شرکت داروسازی فارابی در این دوره، ۴۵۷میلیـارد و ۷۹۸میلیون ریال برآورد شـد و بر این اسـاس یک هزار و ۱۴۴ ریال سود به ازای هر سهم درنظر گرفته شد.

«دفـارا» در دوره واقعی منتهی به ۳۱ خرداد امسـال، بـا اختصـاص ۲۱۵ ریال به ازای هر سـهم، ۱۹درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

روی خط خبر

ایران بزرگترین صادرکننده متانول به ترکیه

صنعت پتروشیمی ایران با پشت‌سر گذاشتن عربستان سعودی در نیمه نخست سال‌جاری میلادی به بزرگترین صادرکننده متانول به ترکیه، تبدیل شد.

به گزارش مهر، حجم واردات متانول ترکیه در نیمه نخست سال جاری میلادی به ۲۸۳ هزار و ۵۹۰ تن رسید که افزایش ۲۴ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۵ میلادی تجربه می‌کند.

بر این اساس در مدت مشابه سال گذشته میلادی ایران حدود ۲۲۸ هزار و ۷۰۷ تن متانول به ترکیه صادر کرده بود.

همچنین میزان واردات این محصول پتروشیمی از سوی ترکیه در ماه ژوئن سال‌جاری میلادی با افزایش ۱۹ درصدی نسبت به ماه گذشته میلادی به ۶۵ هزار ۷۲۳ تن رسید. این رقم در ماه مه امسال ۵۵ هزار و ۴۴۶ تن بود.

در مجموع ایران با عرضه ۹۵ هزار و ۶۴۴ تن، بزرگترین صادرکننده متانول به ترکیه در نیمه نخست سال‌جاری بود. اگرچه این رقم کاهش ۶ درصدی را در مقایسه با سال گذشته نشان می‌دهد.

بر اساس این گزارش، ایران همچنین بزرگترین صادرکننده این محصول به ترکیه در ماه ژوئن بود و ۳۱ هزار و۵۶۲ تن متانول در بازار ترکیه عرضه کرد که نزدیک به دو برابر حجم عرضه در ماه مه یعنی ۱۶ هزار و ۱۰۳ تن بود.

ترینیداد و توباگو نیز در جایگاه دومین صادرکننده متانول به ترکیه در ماه ژوئن میلادی قرار گرفتند.

از سوی دیگر، عربستان سعودی با صادرات ۵۲ هزار و ۹۲۷ تن به ترکیه در نیمه نخست سال جاری سومین صادرکننده متانول به این کشور بود.

افزایش واردات نفت هند از ایران

واردات نفت خام هند از ایران در ژوئیه سال جاری میلا
۵ ماه اخیر رسید.

به گزارش ایرنا، شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی اعلام کرد، اطلاعات بارگیری کشتی‌ها نشان می‌دهد در پی ازسرگیری همکاری دو پالایشگاه دولتی هندی با ایران در ماه گذشته میلادی، واردات نفت خام هند از جمهوری اسلامی ایران با ۲۱ درصد رشد به بالاترین حد در ۵ ماه اخیر رسیده است. شرکت هندوستان پترولیوم و شرکت بهارات پترولیوم که به ترتیب دومین و سومین پالایشگران بزرگ دولتی در هند به شمار می‌آیند، پس از آغاز تحریم‌های غربی واردات نفت از ایران را متوقف کرده بودند.

مجموع واردات نفت خام هند از ایران در ژوئیه (تیر - مرداد) به ۴۶۱ هزار بشکه در روز رسید که یک پنجم از ماه ژوئن بیشتر و بیش از ۲ برابر واردات ژوئیه ۲۰۱۵ است.

در ۷ ماه نخست سال جاری میلادی، میانگین واردات نفت هند از ایران به ۳۵۹ هزار بشکه در روز رسیده که ۶۷ درصد نسبت به دوره مشابه در سال ۲۰۱۵ میلادی بیشتر است.

راه‌اندازی آزمایشگاه سنجش استاندارد بنزین

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: اقدام سازمان ملی استاندارد مبنی بر راه‌اندازی آزمایشگاه سنجش استاندارد بنزین، سبب اعمال نظارت دقیق‌تر و امنیت خاطر در رابطه با کیفیت بنزین مصرفی است.

به گزارش شانا، غلامرضا شرفی درباره آزمایشگاه سنجش استاندارد بنزین، گفت: راه‌اندازی آزمایشگاه سنجش استاندارد بنزین در استان هرمزگان اقدام مطلوبی است که باید در دیگر مناطق کشور هم اجرایی شود.

عضو کمیسیون انرژی، افزود: اقدام سازمان ملی استاندارد مبنی بر راه‌اندازی آزمایشگاه سنجش استاندارد بنزین، سبب اعمال نظارت دقیق‌تر و امنیت خاطر در رابطه با کیفیت بنزین مصرفی است.

به گزارش خانه ملت، وی با بیان اینکه کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی از اقدام‌های سازمان ملی استاندارد در جهت ارتقای کیفیت بنزین و گازوئیل حمایت خواهد کرد، افزود: باید حمایت‌های لازم برای اطمینان خاطر از استاندارد بودن محصولات در کشور انجام شود.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۲/۵۷	▲۰/۲۶
نفت خام برنت	۴۴/۸۶	▲ ۰/۳۲
اوپک	۴۰/۰۸	▲ ۰/۴۸

منبع: آرانیکو

حضور فاینانسورهای ژاپنی در صنعت نفت

یک مقام مسئول با اشاره به افزایش تولید پتروشیمی همزمان با افزایش تولید نفت ایران در پسابرجام، از آمادگی ۳ فاینانسور کره‌جنوبی و ژاپن برای اجرای یک طرح پتروشیمیایی خبر داد.

به گزارش مهر، محمدقلی یونسی با اشاره به اجرای یک طرح جدید توسعه‌ای در پتروشیمی بندرامام به‌عنوان بزرگترین مجتمع پتروشیمیایی ایران گفت: برای اجرای طرح جدید تولید اتیلن در این مجتمع پتروشیمی تاکنون اسناد مناقصه به صورت (ئی‌پی‌سی‌اف) توزیع شده است.

قائم‌مقام پتروشیمی بندرامام با اعلام اینکه به منظور اجرای این طرح مذاکرات با فاینانسورهای آسیایی آغاز شده، تصریح کرد: تاکنون با دو شرکت ژاپنی و یک شرکت از کره‌جنوبی برای تامین منابع مالی این طرح جدید پتروشیمی مذاکراتی شده است.



این مقام مسئول همچنین در رابطه با تاثیر افزایش تولید و صادرات نفت خام ایران روی ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی و پلیمری هم اظهار کرد: برای سال‌جاری تولید حدود ۵میلیون و ۶۰۰هزار تن محصول پتروشیمی در دستور کار قرار گرفته است.

وی با اشاره به انجام تعمیرات اساسی در پتروشیمی بندر امام در طول ۳ماه نخست سال‌جاری، بیان کرد: انجام تعمیرات اساسی منجر به کاهش تولید شده اما با توجه به افزایش ظرفیت تولید و عرضه خوراک از سوی شرکت نفت، برنامه‌های افزایش تولید پتروشیمی در سال ۹۵ عملیاتی و محقق خواهد شد.

یونسی با یادآوری اینکه از اواخر سال گذشته تاکنون تولید نفت خام در مناطق نفت‌خیز جنوب افزایش یافته، تاکید کرد: بر این اساس به دنبال آن خوراک پتروشیمی بندر امام که به طور عمده ان‌جی‌ال تولیدی مناطق نفت‌خیز شامل میعانات گازی (گازهای اتان، پروپان، بوتان و پنتان) بوده، افزایش یافته است.

وی با یادآوری اینکه از ابتدای سال جاری تاکنون به طور متوسط ۱۰۵ هزار بشکه در روز به‌عنوان خوراک محصول از واحدهای ان جی ال مناطق نفت‌خیز جنوب روانه پتروشیمی بندر امام شده، گفت: این درحالی است که سال گذشته میانگین عرضه روزانه خوراک گاز و میعانات گازی حدود ۸۵هزار بشکه بوده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال‌جاری این ظرفیت به طور متوسط روزانه به بیش از ۱۰۰هزار بشکه افزایش یابد.

قائم‌مقام پتروشیمی بندرامام در پایان خاطرنشان کرد: اگر به طور منظم افزایش عرضه خوراک گاز ادامه یابد، سالانه حدود ۴۰۰هزار تن به تولید مجتمع پتروشیمی بندر امام افزوده خواهد شد.

شرکت‌های بزرگ نفتی، موازنه انرژی را در دست می گیرند

«بسته انرژی» جایگزین نفت و گاز می‌شود



گروه معدن

واگذاری سهام شرکت‌های بزرگ نفتی تردیدهایی را در ارتباط با ادامه دامنه سرمایه‌گذاری‌های نفت و گاز ایجاد کرده چراکه روشن نبودن وضع بازار نفت و گاز که سال‌ها طول می‌کشد تا به دوران طلایی خود بازگردد، نشان می‌دهد این شرکت‌ها قصد دارند برنامه‌های مهم خود را در حوزه انرژی تغییر دهند. این شرکت‌ها که فرآیندسازان بازار انرژی هستند با برنامه‌های آینده‌پژوهانه سعی دارند با تداوم روند مصرف‌گرایی در کشورهای تولیدکننده، تئوری استقلال نیم‌کره‌ای را عملیاتی کنند. گفتنی است این واگذاری‌ها از پیش از دهه ۹۰ میلادی با اقدام استات‌اویل و با هدف تغییر ساختاری و تبدیل این شرکت از دولتی به خصوصی و ورود به بازار جهانی انجام شد. اما نکته‌ای که در واگذاری دارایی‌های نفتی این شرکت‌ها مورد تردید است این است که به تازگی شرکت‌های بین‌المللی که سوپر منیجرهای بازار نفت و گاز جهان هستند اقدام به این واگذاری کرده‌اند. چنانچه چندی پیش رویترز خبر از واگذاری نیمی از سهام خط لوله شرکت سینوپک چین داد که به منظور اجرای بخشی از برنامه اصلاحی پکن (فشار به شرکت‌ها برای بالابردن بهره‌وری خود و افزایش سرمایه‌گذاری زیرساختی در زمینه گاز) انجام شد. سینوپک که دومین شرکت بزرگ نفت و گاز چین است، قصد دارد ۵۰درصد از سهام پروژه خط لوله «سیچوآن-شانگهای» را پس از تکمیل، واگذار کند. دولت چین مایل به افزایش سرمایه‌گذاری در شبکه‌های ۹۰ هزار کیلومتری گاز این کشور است که کمتر از یک‌پنجم شبکه گاز امریکا است. از طرفی خبرها حاکی از آن است که شرکت‌هایی چون شورون و چیپستیک امریکا نیز اقدام به واگذاری سهام خود کرده‌اند که بی‌شک به دلیل کاهش قیمت نفت نیست و عوامل دیگری در این واگذاری‌ها تاثیرگذار بوده‌اند.

تئوری استقلال نیم کره‌ای

مطرح‌شدن تئوری استقلال نیم‌کره‌ای از سوی امریکا به دهه ۷۰ میلادی بازمی‌گردد که براساس آن روند بازار در جهت کاهش وابستگی غرب به انرژی خاورمیانه تقویت می‌شد که در ۲۰۱۴ میلادی به اجرا درآمد و استراتژی واگذاری دارایی‌های نفتی این شرکت‌ها در آسیا و خاورمیانه به شرکت‌های محلی قدرت بخشید. به گفته امیر ناظمی قائم مقام برنامه ملی آینده نگاری کشور (زیر نظر معاونت سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فن‌آوری ریاست جمهوری) در گفت‌وگو با صمت، در سال‌های اخیر امریکا با پشتوانه «شیل اویل» توانسته از واردکننده نفت و گاز به تولیدکننده و صادرکننده آن تبدیل شود. همچنین نوآوری‌ها و سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در بخش تحقیق و توسعه این شرکت‌ها موجب شده سه چهارم وابستگی امریکا به نفت خاورمیانه در سال ۲۰۱۵میلادی به نزدیک صفر در ژوئن ۲۰۱۶ برسد. از طرفی وحید شریف مدیر امور سرمایه گذاری شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران (ایفیک) نیز با تایید اینکه استراتژی‌های شرکت‌های بزرگ در جهت کاهش وابستگی به منابع انرژی خاورمیانه است در گفت‌وگو با صمت، تصریح می‌کند: روابط شرکت‌های بزرگ نفتی در خاورمیانه نشان می‌دهد حتی روابط سیاسی این کشورها وابسته به معاملات نفتی است. به گفته وی معاملات نفتی در خاورمیانه با دلار، نشان‌دهنده نیاز شدید امریکا برای تامین انرژی از خاورمیانه است. این کشور سعی داشت با اثرگذاری بر انرژی خاورمیانه رقبای سیاسی خود مثل چین و هند را که در حال استفاده از انرژی خاورمیانه بودند از میدان رقابت خارج کند یا میزان نفوذ این رقبا را در این منطقه کاهش دهد. وی می‌افزاید: اما انقلاب «شیل اویل» موجب شد امریکا با به دست آوردن توان تولید مورد نیاز چه در بعد مصرف داخلی و چه صادراتی از حوزه وابستگی به انرژی خاورمیانه کنار بکشد. این مقام مسئول معتقد است عملکرد شرکت‌های بزرگ نفتی همواره مبتنی بر چشم‌اندازهای ژئوپلیتکال بوده و کمتر متوجه برنامه‌های بازار انرژی است.



وحید شریف



سعید میرترابی



مرتضی شجاعی



امیر ناظمی

فرآیند آینده‌پژوهی

شریف همچنین دیدگاه آینده‌پژوهانه را دلیل استقلال مالی شرکت‌های بزرگ نفتی از منطقه خاورمیانه می‌داند و تصریح می‌کند: شرکت‌های بزرگ نفتی فقط قسمتی از استقلال مالی خود را از منطقه خاورمیانه خارج کرده‌اند چرا که با ادامه روند کاهشی قیمت نفت سرمایه‌گذاری و حفاری‌های جدید با فناوری شل به صرفه نخواهد بود و این اقدامات در منطقه خاورمیانه با وجود آب‌های کم‌عمق و قیمت‌های کنونی نفت به صرفه است اما بی‌شک افزایش قیمت نفت با تغییر معادلات بین‌المللی، سرمایه گذاری در آبهای عمیق را به نسبت کم‌عمق اقتصادی‌تر خواهد کرد.

همچنین امیر ناظمی برای توضیح استراتژی مختلف شرکت‌های نفتی جهان به تفکیک دیدگاه‌های این شرکت‌ها می‌پردازد و به صمت می‌گوید: شرکت‌های نفتی جهان به دو دسته «ان‌آی‌اوسی» شرکت‌های نفتی که دولتی هستند و «ای‌اوسی» به‌عنوان شرکت‌های بین‌المللی، طبقه‌بندی می‌شوند. وی تصریح می‌کند واگذاری سهام در «ان‌ای‌اوسی»ها با اقدام استات اویل نروژ شروع شد، در آن زمان ۳۳درصد از سهام این شرکت در بورس نیویورک و نروژ عرضه شد که دلیل این واگذاری تجدید ساختاری این شرکت عنوان شد. این شرکت با روند خصوصی‌سازی زمینه حضور خود در بازارهای جهانی را فراهم کرد، به این معنی که این شرکت توانست سیاست‌های صادراتی خود را از بازارهای داخلی به خارجی با چابک‌سازی سازمانی و افزایش تنوع بازار، امکان‌پذیر کند. به گفته قائم‌مقام برنامه ملی آینده‌نگاری کشور، این شرکت‌ها برای چابک‌سازی بخشی از سهام خود را واگذار کردند که البته بیشتر از سوی شرکت‌های (آی‌اوسی) خریداری شد. وی می‌افزاید: بعدها پترو براس و سینوک نیز این روند را ادامه دادند که این روند دامنه‌دار منجر به وجود آمدن سلسله‌ای از شرکت‌ها به نام «جی‌ان‌اوسی» شد و می‌توان گفت که ادامه روند واگذاری دارایی میراثی است که از شرکت‌های بین‌المللی به شرکت‌های سنتی حاشیه خلیج فارس رسیده است.

فروش پکیج انرژی

ناظمی دامنه این واگذاری‌ها را در دوران طلایی نفت می‌داند و تصریح می‌کند: استراتژی شرکت‌های «ای‌اوسی» مبتنی بر گذار از شرکت‌های نفت و گاز به انرژی است چراکه تحولات بازار نفت، این شرکت‌ها را بر آن داشت که پکیج انرژی در اختیار مشتریان قرار دهند. وی می‌افزاید: این کار ضمن حفظ بازار انرژی سنتی برای این شرکت‌ها زمینه ایجاد شرکای جدید را نیز فراهم می‌کند. درواقع این شرکت‌ها خود را شرکت‌های تامین کننده انرژی می‌دانند نه شرکت‌های نفت و گاز که وجود معاونت‌های انرژی‌های تجدیدپذیر در این شرکت‌ها نشان از اهمیت این انرژی‌ها دارد.

تنوع در بازار سرمایه‌گذاری

اما شریف، مدیر امور سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی فروش دارایی‌ها یا قسمتی از دارایی‌های نفتی از سوی شرکت‌های بزرگ نفتی را به معنی کاهش درآمدهای این شرکت‌ها نمی‌داند. وی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: فروش دارایی در یک منطقه به معنی افزایش سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها در منطقه دیگر یا در بخش دیگر است.

وی عامل اصلی این جابه‌جایی‌های سهام را مربوط به نوع آیین‌نامه این شرکت‌ها می‌داند و می‌گوید: پیش آمده که گاه سرمایه‌گذاری برخی از این شرکت‌ها در بخشی از صنعت نفت و گاز در کشوری قدیمی بوده که نیازمند ارتقای فناوری است برای شرکت سرمایه‌گذار به صرفه نیست، در این صورت این شرکت‌ها ترجیح می‌دهند این دارایی‌ها را به شرکت‌های محلی واگذار کنند.

ورود فناوری‌های نوین

از طرفی با قدیمی‌شدن برخی از فناوری‌ها و مورد استفاده نبودن آنها در این شرکت‌ها، استراتژی این شرکت‌ها خارج‌کردن این فناوری‌های قدیمی از سبد سرمایه‌گذاری خود است. همچنین میزان اقتصادی بودن طرح‌ها از موضوع‌هایی است که مورد توجه شرکت‌های بزرگ قرار می‌گیرد به عنوان مثال با ورود فناوری‌های نوین در بخش حفاری، دانش سنتی حفاری کاربرد خود را از دست می‌دهد. وی برای توضیح این مبحث به فناوری‌های «شل‌گس» اشاره می‌کند و می‌گوید: بی‌شک امکان حفاری در میدان‌های نامتعارف به صورت سنتی امکان‌پذیر و اقتصادی نیست، در نتیجه با فناوری‌های جدید دیگر لزومی به استفاده از فناوری‌های پیشین نیست.

خرید و فروش تابعی از سهام

شریف درباره رویکرد این شرکت‌ها در واگذاری دارایی‌های نفتی تصریح می‌کند: خرید و فروش این شرکت‌ها تابعی از سبد سهام و دارایی‌های این شرکت‌هاست. آنها می‌خواهند سهام خود را در بهترین حالت ممکن مدیریت کنند بر این اساس سهام این شرکت‌ها به‌طور سیال در مناطق مختلف جهان و بخش‌های مختلف انرژی سرمایه‌گذاری می‌شود درنتیجه نمی‌توان دلیل این واگذاری‌ها را به نیاز مالی این شرکت‌ها نسبت داد. به گفته وی برنامه‌های آینده‌پژوهی این شرکت‌ها براساس مدیریت دارایی‌های آن است و کمتر از قیمت بازار نفت و گاز متاثر می‌شود.

ارزش‌گذاری سهام مبتنی بر دارایی

این مقام مسئول در توضیح این مسئله که برنامه‌ریزی این شرکت‌ها چگونه سهام آنها را از تاثیرات بازار مصون می‌دارد، می‌افزاید: بررسی‌های ما در گذشته نشان داده در مواردی که قیمت نفت در بازارهای جهانی کاهش یافت در برخی از مقاطع زمانی شاهد بالارفتن ارزش سهام شرکت شل بودیم، این به آن معنی است که استراتژی ارزش‌گذاری سهام این شرکت‌ها تنها مبتنی بر دارایی پایه آنها نیست.

تنوع در شبکه توزیع

این مدیرامور سرمایه گذاری شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی می‌افزاید: زمانی که شرکتی دارای یک شبکه توزیع بزرگ باشد دیگر نگرانی از بابت قیمت نفت نخواهد داشت، به عنوان مثال شل که دارنده بزرگترین پمپ بنزین‌های دنیاست هرگز نگران قیمت نفت و به تبع آن بنزین نیست چراکه با تغییر در قیمت نفت تغییرات لازم از سوی این شرکت‌ها به عنوان مثال در بنزین اعمال می‌شود. به گفته شریف کاهش قیمت نفت می‌تواند برخی از ارزش‌های پایه این شرکت‌ها را تحت‌تاثیر قرار دهد چرا که نوع قراردادهای این شرکت‌ها به‌صورت شراکت در تولید است که می‌تواند بر عایدات آینده این شرکت‌ها تاثیر بگذارد. یعنی این شرکت‌ها سرمایه‌گذاری‌های متنوعی در بخش‌های مختلف انرژی انجام داده‌اند که به قیمت پایه نفت وابسته نیست.

حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر

مرتضی شجاعی، کارشناس بازار نفت و گاز درباره اینکه چرا کشورهای نفتی مبادرت به فروش قسمتی از دارایی‌های نفتی خود کرده‌اند به صمت می‌گوید: سرمایه این شرکت‌ها در مسیر انرژی‌های نو و نفت و گاز در حرکت است که با توجه به شتاب سرمایه‌گذارهای انرژی بر بخش انرژی‌های نو بی‌شک این شرکت‌ها با فروش قسمتی از دارایی‌های نفتی خود سعی دارند درآمدهای حاصل از آن را در بخش انرژی‌های نو سرمایه‌گذاری کنند.

به گفته وی این شرکت‌ها فرآیندساز هستند و شرکت‌های نفتی کشورهایی چون ایران فرآیندپذیرند به این معنی که این شرکت‌ها با چشم‌اندازهای آینده‌پژوهانه بسترهایی را ایجاد می‌کنند که فناوری‌های مورد نیاز آینده طراحی و ساخته شود. شجاعی دلیل دیگر واگذاری این دارایی‌ها را شرایط بازار اخیر نفت و گاز می‌داند و تصریح می‌کند: بهبود بازار نفت در دهه اخیر چشم‌انداز روشنی ندارد و جایگاه نفت و گاز در بازار جهانی انرژی افول کرده است بنابراین در آینده‌ای نه‌چندان دور سهم مصرف انرژی‌های فسیلی کاهش یافته و سهم انرژی‌های نو افزایش می‌یابد. شاید دلیل این افزایش سرمایه‌گذاری‌های انرژی در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر به دلیل کاستن از سرعت افزایش دمای هوای زمین باشد.

بازی تبلیغاتی شرکت‌های نفتی

سعید میرترابی، عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی نیز دلیل فروش دارایی‌های نفتی شرکت‌های نفتی بزرگ را مربوط به شرایط کنونی بازار می‌داند و به صمت می‌گوید: کاهش قیمت نفت و به‌صرفه نبودن سرمایه‌گذاری این کشور در برخی بخش‌ها و مناطق موجب می‌شود این شرکت‌ها قسمتی از سهام خود را واگذار کنند، که البته این امر در نوع خود موجب ادغام شرکت‌های نفتی و ایجاد شرکت‌های نفتی و انرژی نوین می‌شود.

به گفته وی کاهش قیمت نفت به تنهایی نمی‌تواند دلیل این واگذاری‌ها باشد و با برنامه‌های استراتژیک این کشورها مرتبط است، به این معنی که این شرکت‌ها با تعریف چگونگی رقابت در بازار و بررسی‌های آینده‌پژوهی، میزان و محل سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها را تعیین می‌کنند. میر ترابی تنوع‌سازی در بازار انرژی را از عوامل دیگر این واگذاری‌ها می‌داند و تصریح می‌کند: تنوع بازار انرژی با کاهش قیمت نفت قدرت گرفته چراکه یکی از اولویت‌های شرکت‌های بزرگ انرژی کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی است که از این طریق وارد محیط‌زیست می‌شود. همچنین میرترابی معتقد است که این شرکت‌ها نقش عمده‌ای در تعیین وضعیت بازار داشته و سعی دارند با به راه انداختن بازی تبلیغاتی بار دیگر موازنه قدرت بازار را تغییر داده و ثبات آن را در دست گیرند.

افزایش ۹۵ درصدی صادرات گل‌گهر

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر سیرجان گفت: صادرات این مجتمع در سال‌جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۹۵ درصد افزایش داشته است.

به گزارش ایرنا ناصر تقی‌زاده در نشست ستاد اقتصاد مقاومتی منطقه هفتم شامل شهرستان‌های سیرجان و بردسیر، گام دوم مثلث توسعه اقتصادی افزود: سرانه تولید به ازای هر نفر در سال گذشته در مجتمع گل‌گهر سیرجان از ۱۶ هزار تن به ۱۹هزار تن رسید و صادرات محصولات به ۲ میلیون و ۸۰۹ هزار تن افزایش یافت.

وی اظهار کرد: شرکت گل‌گهر سیرجان در ۲ سال گذشته ۱۰ درصد قیمت تمام‌شده محصولات خود را کاهش داده و ۳۲درصد افزایش تولید داشته است.



وی بیان کرد: مجموع سرمایه‌گذاری سال گذشته شرکت گل‌گهر سیرجان هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بوده و واحد آهن اسفنجی جدید گل‌گهر تولید خود را با یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن در سال آغاز کرده است.

وی ادامه داد: واحد گندله‌سازی این مجتمع در مرداد سال‌جاری به ظرفیت ۵ میلیون تن به بهره‌برداری می‌رسد.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر سیرجان گفت: ۲ واحد نیروگاه ۱۶۰ مگاواتی این شرکت نیز در ۲ هفته آینده تامین برق می‌شود و امیدواریم سال آینده نخستین واحد ذوب به ظرفیت یک میلیون تن را در سیرجان به بهره‌برداری برسانیم. وی اظهار کرد: ظرفیت حمل و نقل بار در این شرکت ۱۰ درصد افزایش پیدا کرده و به‌زودی ۱۰ دستگاه لکوموتیو و هزار دستگاه واگن به مجموعه شرکت گل‌گهر سیرجان اضافه خواهد شد.

همچنین شرکت گل‌گهر از دولت خواست تا در ازای اکتشاف معدنی در منطقه کرمان دولت این شرکت را شامل بخشودگی مالیاتی کرده و از پرداخت بهره مالکانه معاف کند.

تقی‌زاده مدیرعامل گل‌گهر گفت: در استان کرمان در بسیاری از پهنه‌ها، اکتشاف انجام نشده است؛ ما می‌خواهیم اکتشافات جدیدی انجام دهیم و با توجه به هزینه‌های بالای اکتشاف، پیشنهاد می‌دهیم بخشی از این هزینه‌ها از بهره مالکانه یا از مالیات ما کم شود، چراکه وقتی اکتشافات جدید را انجام دهیم، تولید افزایش و خود به خود دو، سه سال بعد درآمد مالیاتی افزایش می‌یابد.

وی اظهار کرد: بهره مالکانه نباید در همه شرایط اقتصادی یکسان باشد؛ در سال‌های رکود درخواست می‌کنیم آن را کاهش بدهند تا بتوانیم به فعالیت خود ادامه دهیم.

سنگ‌های قیمتی و اقتصاد مقاومتی

نشان‌سازی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در مشهد می‌تواند گامی در تحقق اقتصاد مقاومتی باشد. انتخاب مشهد برای مدت یک سال به‌عنوان شهر جهانی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی از سوی شورای جهانی صنایع‌دستی، فرصتی استثنایی است که باید از آن به بهترین نحو ممکن بهره‌برداری کرد.

عنوان شهر جهانی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی گرچه در آغاز برای مدت یک سال تعیین شده اما در صورت موفقیت در تحقق شاخص‌ها و استانداردهای اعلام‌شده از سوی شورای جهانی این عنوان برای مدت یک سال دیگر تمدید و در نهایت با تحقق و ثبات کامل شاخص‌های اعلام شده، برای همیشه با نام مشهد در جهان همراه خواهد بود.



گروه معدن

بازار سرمایه‌ای ایجاد کنیم

رییس خوشه جواهرات خراسان‌رضوی گفت: اقدامات در حوزه نشان‌سازی ازجمله در بخش سنگ‌های قیمتی می‌تواند به تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی کمک کند.

به گزارش ایرنا، سیدرضا زیارت‌نیا با اشاره به تعداد بالای زائرانی که هر سال وارد مشهد می‌شوند، اظهار کرد: اگر بتوان اقدام‌هایی انجام داد که میزان تولید سنگ‌های قیمتی را بالا ببرد می‌توان در واقع بازاری برای یک کالای سرمایه‌ای در مشهد ایجاد کرد. وی اظهار کرد: جایگزین کردن سنگ‌های قیمتی به جای سوغات مصرفی می‌تواند برای مردم و زائران سود بالایی داشته باشد و علاوه بر این آنها یادگاری ماندگار از سفر به مشهد را با خود به شهرهای‌شان می‌برند که در بالا بردن سطح فرهنگ نیز موثر است.

رییس خوشه جواهرات خراسان‌رضوی درباره بهبود زیرساخت‌های سنگ‌های قیمتی، افزود: برای بهبود وضعیت این صنعت و آشنا کردن مردم با آن باید تبلیغات زیادی انجام شود، زیرا تعداد زیادی از گردشگران شناختی درباره انواع سنگ‌ها نداشته و به همین علت کسانی که در این حرفه مشغول به فعالیت هستند بیشتر با خارج از کشور ارتباط دارند.

زیارت‌نیا با بیان اینکه کارگاه‌های کنونی که در حوزه سنگ‌های قیمتی فعالیت دارند، بسیار کوچک بوده و باید برای توسعه آنها اقدام شود، گفت: باید از ظرفیت گوهرسنگ‌های قیمتی مشهد، برای بهبود وضعیت این صنعت استفاده کرد. وی افزود: در نظر گرفتن آموزش‌های مرتبط برای فعالان این حرفه و علاوه بر این نشان‌سازی برای محصولات ازجمله اقدام‌هایی است که می‌تواند در این حوزه بسیار موثر باشد. رییس خوشه جواهرات خراسان‌رضوی اقدام‌های انجام شده برای نشان‌سازی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی را ناکافی دانست و افزود: در این حوزه هیچ نشان بنامی در خراسان‌رضوی وجود ندارد، در حالی که ظرفیت لازم در این بخش وجود داشته و باید به آن توجه ویژه کرد.

سنگ‌های قیمتی سوغاتی مشهد

رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی نیز در این زمینه گفت: با توجه به ظرفیتی که در حوزه سنگ‌های قیمتی برای خراسان رضوی وجود دارد باید بتوان آنها را جایگزین سوغات‌های کنونی مشهد کرد.

نصرالله پژمانفر اظهار کرد: در واقع سوغات‌های کنونی مشهد بیشتر مصرفی است و نشانی از آن در یاد زائران باقی نمی‌ماند اما اگر سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی مانند فیروزه یا عقیق که شهرت جهانی نیز دارند جایگزین این سوغات‌های مصرفی شوند، خاطره مناسبی از سفر به مشهد در ذهن افراد به جا می‌ماند که در واقع یادگاری ماندگار از زیارت امام رضا(ع) است.

وی افزود: می‌توان با استفاده از هنرهایی که در این بخش به کار گرفته می‌شود، تعالیم دینی را به نوعی گنجاند و به عبارتی می‌تواند نشان‌دهنده هنر و فرهنگ مذهبی شهر مشهد باشد.

رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ظرفیت زیادی در این صنعت برای تولید ارزش‌افزوده وجود دارد، افزود: امروزه جواهرسازی از مشاغل پردرآمد دنیا به شمار می‌آید و ایجاد فرصتی است که مشهد را به‌عنوان شهر گوهرسنگ‌های قیمتی معرفی کند و می‌تواند در نشان دادن ظرفیت‌های خراسان‌رضوی در این حوزه نیز بسیار نقش مهمی ایفا کند.

پژمانفر بیان کرد: در واقع جواهرسازی نوعی هنر و صنایع‌دستی است که می‌تواند درآمد زیادی را برای فعالان این حوزه ایجاد کند اما تاکنون به آن توجه زیادی نشده و پس از این با توجه به انتخاب مشهد در این حوزه باید اهتمام بیشتری به آن داشت. وی بیان کرد: اقدام در این‌باره می‌تواند به افزایش گردشگر، بالا رفتن گردش مالی بازار سوغات مشهد و ایجاد اشتغال در خراسان‌رضوی منتج شود که به بدنه اقتصاد کمک زیادی می‌کند.

فرصت یک‌ساله را ماندگار کنیم

رییس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایران گفت: با توجه به اینکه عنوان شهر جهانی سنگ‌های قیمتی در گام نخست تنها یک سال برای مشهد است و در صورت تحقق و ثبات شاخص‌ها این عنوان ماندگار می‌شود، بنابراین باید به مسئله به صورت عمقی و زیربنایی توجه کرد.

محمدجواد پیش‌بین افزود: اکنون زمان شعار دادن نیست، زمان کار و فعالیت است و همه مسئولان و متولیان باید به این حقیقت پی ببرند که جهانی شدن گام نخست است و این جهانی ماندن است که سخت و مهم است. وی بخشی از افراد فعال در حوزه تراش سنگ خراسان را افراد نیازمند توصیف و بیان کرد: برخی برای سود اقتصادی به این حوزه وارد می‌شوند اما ماندگاری آنها به واسطه هنرمندی نیست بلکه با توجه به سود است بنابراین هنرمندان این عرصه باید شناسایی و مورد حمایت قرار گیرند.

سنگ مصنوعی تهدیدی جدی برای بازار

رییس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایران از فراوانی سنگ‌های مصنوعی با منشا خارجی در بازار ابراز نگرانی و بیان کرد: باید در این زمینه به‌سرعت چاره‌اندیشی شود، زیرا فراوانی سنگ‌های مصنوعی در بازار تهدیدی جدی برای بازار و فروشندگان سنگ‌های واقعی است.

پیش‌بین افزود: فیروزه‌های مصنوعی معروف به فیروزه چینی، امریکایی و گاه مصری نیمی از بازار فروش فیروزه نیشابور را تسخیر کرده‌اند. وی فیروزه‌های چینی و امریکایی را سنگ‌های شیمیایی معرفی و بیان کرد: این وضعیت نشانگر تقاضا در بازار و نیاز بخش تولید و تراش فیروزه به ماده خام است.

وی تصریح کرد: رقابت نزدیک فیروزه‌های شیمیایی و فیروزه اصل نیشابور بسیار زیاد است بنابراین لازم است در این‌باره برنامه‌ریزی دقیق برای حمایت از فعالان و شاغلان صنعت فیروزه در کشور و نیشابور انجام شود.

پیش‌بین گفت: در کنار این وضعیت یکسری سنگ‌ها با نام فیروزه در بازار عرضه می‌شوند که در حقیقت رنگ‌شده و به‌جای فیروزه به فروش می‌رود. این متخصص سنگ‌شناس افزود: تشخیص این سنگ‌ها در مراکز دارای لابراتوار و دستگاه‌ها و نیز از سوی افراد باتجربه امکانپذیر است بنابراین مردم باید در خرید سنگ فیروزه نهایت دقت را داشته باشند.

وی ادامه داد: هیچ آمار دقیقی از واردات و صادرات سنگ فیروزه وجود ندارد، بخش زیادی از واردات و صادرات غیرمجاز انجام می‌شود و دلیل آن حجم پایین و سودبالای این فرآورده‌هاست. پیش‌بین گفت: این فقدان آمار منحصر به ایران نیست و در همه کشورها وجود دارد و دارای شدت و ضعف است اما در کشور ما بیشتر به‌دلیل شفاف نبودن قوانین گمرکی و سلیقه‌ای عمل کردن شاهد پررنگ بودن این وضعیت هستیم. وی افزود: یکی دیگر از مشکلات موجود در بازار فیروزه این است که به‌دلیل فقدان نظارت دقیق و کارشناسی، در بسته‌های فیروزه نیشابور فیروزه‌های غیرنیشابوری هم وجود دارد.

رییس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایران ادامه داد: در یک بسته نگین فیروزه که حدود ۳۰۰ نگین تراش‌خورده وجود دارد بین ۲۵ تا ۳۵ درصد فیروزه غیرنیشابوری هم مخلوط است که این امر ضرورت نظارت بر بازار را افزایش می‌دهد. وی گفت: سالانه حدود ۴۰ تن سنگ حاوی فیروزه از معدن فیروزه نیشابور استخراج می‌شود که ۱۵درصد این میزان تبدیل به نگین شده و تراشیده می‌شود و در نهایت حدود ۶هزار کیلوگرم سنگ فیروه در سال محصول این معدن در خراسان است.

پیش‌بین افزود: بخش زیادی از فیروزه نیشابور به کشورهای آسیای‌شرقی و حاشیه خلیج‌فارس و کمتر به کشورهای اروپایی و امریکایی صادر می‌شود، در بین فیروزه داخلی در نیشابور، کرمان و شاهرود بالاترین کیفیت به ترتیب به فیروزه نیشابور، شاهرود و کرمان تعلق دارد.

وی ادامه داد: به معادن سنگ در کشور توجه خاصی نشده، به جز معدن فیروزه که فعال است سایر معادن سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی ایران به‌طور تقریبی در رکود هستند.

رییس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایران گفت: در وضعیت موجود سالانه در خوشه صنعتی جواهرات مشهد حدود ۹ هزار کیلوگرم نگین عقیق و حدود ۴۵۰۰ تا ۶هزار کیلوگرم نگین فیروزه تولید می‌شود. وی افزود: سایر سنگ‌ها در مشهد به طور تقریبی منشا خارجی دارند و وارد می‌شوند.

لازم به یادآوری است، ۵ عضو شورای جهانی صنایع‌دستی به سرپرستی «قدا هیجاوی» رییس منطقه آسیا و اقیانوسیه شورای جهانی صنایع‌دستی به منظور ارزیابی و بررسی تبدیل مشهد به شهر جهانی سنگ‌های قیمتی، ۱۲ اردیبهشت سال‌جاری به مشهد سفر کردند. در پی این سفر ۱۸ تیر امسال، شورای جهانی صنایع‌دستی، مشهد را به‌عنوان شهر جهانی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی برگزید. سفری دو روزه که مشاهده ظرفیت‌ها، فعالیت هنرمندان خوش‌ذوق و خلاق سنگ‌تراش آن، تعدد کارگاه‌ها و بازارهای تولید و فروش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در مشهد، وجود سنگ‌های زیبا و نیز دیگر استعدادهایی که در نهایت به حق موجب شد مشهد پس از حدود دو ماه در کنار وجود رقبای سرسختی همچون بانکوک (تایلند) و بمبئی (هند)، که بدون شک در این زمینه حرف‌ها برای گفتن دارند، به‌عنوان شهر جهانی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی انتخاب شود.

محمدجواد پیش‌بین: فیروزه‌های مصنوعی معروف به فیروزه چینی، امریکایی و گاه مصری نیمی از بازار فروش فیروزه نیشابور را تسخیر کرده‌اند

سیدرضا زیارت‌نیا: کارگاه‌های کنونی که در حوزه سنگ‌های قیمتی فعالیت دارند، بسیار کوچک بوده و باید برای توسعه آنها اقدام شود

روی خط خبر

معادن تولید مس زنجان رونق می‌گیرد

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان از احداث نخستین واحد تولید کنسانتره مس در زنجان خبر داد و گفت: فعالیت معادن تولید مس در استان زنجان رونق می‌گیرد.

به گزارش شاتا، ناصر فغفوری با اعلام این خبر افزود: با راه‌اندازی نخستین واحد کنسانتره مس در زنجان، زمینه رونق معادن تولید مس در استان فراهم می‌شود.

وی به احداث نخستین واحد تولید کنسانتره مس در زنجان اشاره کرد و گفت: با سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران چینی و با واگذاری ۱۰ هکتار زمین در کیلومتر ۵۵ جاده زنجان ـ تبریز اقدامات لازم برای احداث نخستین واحد تولید کنسانتره مس در زنجان انجام می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان از رونق ویژه معادن مس زنجان خبر داد و گفت: با رونق معادن مس استان، برای تکمیل زنجیره تولید و جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی در سطح استان اقدام می‌شود.

وی با بیان اینکه صنعت مس زنجان درحال‌حاضر وضعیت مطلوبی دارد، گفت: درحال‌حاضر بازار فروش این صنعت در استان وضعیت مطلوبی داشته و برای توسعه و رونق این صنعت اقدام می‌شود.

فغفوری اضافه کرد: تعداد انگشت‌شمار واحدهای تولیدی مس در استان زنجان در چند سال اخیر روند افزایشی قابل توجهی داشته است.

وی به رونق بازار مس زنجان در استان‌های کشور اشاره کرد و گفت: با ایجاد فروشگاه‌های با نام مس زنجان در چندین استان کشور، رشد چشمگیر رونق بازار فروش این صنعت را در سطح کشور می‌توان مشاهده کرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با بیان مطلوب بودن وضعیت آینده مس زنجان تصریح کرد: با راه‌اندازی نخستین واحد کنسانتره مس در زنجان در راستای تکمیل زنجیره تولید مس در این استان اقدام می‌شود.

وی با اشاره به فعالیت‌های انجام‌شده در راستای رونق و توسعه صنعت مس استان زنجان ابراز کرد: میراث فرهنگی و صنایع دستی استان زنجان برای رونق بازار فروش صنعت مس اقدامات موثری انجام داده است.

واگذاری ۷ محدوده معدنی به متقاضیان در کرمانشاه

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه، فرهاد رضازاده، رییس اداره امور معادن و مشاور معدنی سازمان ضمن تشریح برنامه‌های این سازمان در سال‌جاری در حوزه معدن، عملکرد ۵ماه را بیان کرد و افزود: سال گذشته یک مزایده عمومی معدن برگزار شد که در این مزایده ۷ محدوده معدنی به متقاضیان واگذار و همچنین ۳ پروژه بازرسی معادن، تعیین استخراج واقعی و اکتشاف پایه روی محدوده‌های استان از طریق فراخوان عمومی انجام شد.

رضازاده در ادامه تصریح کرد: سال ۹۴ نیز عقد قرارداد با موسسه طاها وابسته به قرارگاه خاتم‌الانبیاء درباره مطالعات اکتشاف تا فرآوری معدنی داشتیم.

وی در ادامه افزود: تصویب پروژه اکتشاف ژئوفیزیک هوایی از سوی سازمان زمین‌شناسی و برگزاری مناقصه پهنه شمال شرق نیز از عمده برنامه‌های سازمان در سال گذشته بود.

رییس اداره امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه با بیان این مطالب ادامه داد: در ۵ ماهه سال‌جاری نیز این سازمان در راستای وظایف و ماموریت‌های خود در حوزه معدن نسبت به تنظیم تفاهمنامه و اجرای پروژه امکان‌سنجی اکتشاف استان اقدام کرده و همچنین مقدمات اجرای ۲ پروژه بازرسی معادن تعیین استخراج واقعی روی محدوده‌های استان را به مرحله اجرا درآورده است.

رضازاده تاکید کرد: تاکنون پهنه شمال و شمال شرق استان به ایمیدرو واگذار شده و مقدمات واگذاری پهنه قیرطبیعی درجنوب غرب استان نیز انجام شده است.

ارسال ۵ هزار مترمربع سنگ به عتبات عالیات

۵هزار و ۶۴۶ مترمربع سنگ از خراسان جنوبی به عراق ارسال شده که ارزش این سنگ‌ها ۵میلیارد و ۴۷۰میلیون ریال اعلام شده است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، سرپرست ستاد بازسازی عتبات عالیات خراسان جنوبی، گفت: این سنگ‌ها از آغاز امسال برای ساخت صحن حضرت زهرا(س) به نجف اشرف ارسال شده است.

موسی جوینده افزود: این سنگ‌ها از نوع گرانیت گل‌پنبه‌ای و از معادن سنگ شهرستان‌های نهبندان و درمیان استخراج شده است.

ستاد بازسازی عتبات عالیات خراسان جنوبی، ۱۰۰هزار مترمربع سنگ برای ساخت صحن حضرت زهرا(س) تعهد کرده که تاکنون ۲۰هزار مترمربع آن به عراق ارسال شده است.

روی خط خبر

تجمیع نمایشگاه‌های معدنی ایران در قالب یک رویداد فراگیر

خانه معدن ایران و سازمان نظام مهندسی معدن کشور از سال‌جاری به منظور استفاده بهینه از ظرفیت‌های بخش معادن ایران، نمایشگاه‌های تخصصی خود را تجمیع کردند. به گزارش معدن۲۴، رییس هیات‌مدیره خانه معدن ایران با اعلام این خبر افزود: همزمان با این نمایشگاه کنگره بین‌المللی معدن و صنایع معدنی و کنفرانس مهندسی معدن ایران نیز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

محمدرضا بهرامن با اشاره به اینکه در چند سال اخیر شاهد برگزاری رویدادهای متعدد نمایشگاهی در حوزه معدن و صنایع معدنی بودیم که سبب اتلاف منابع و سرگردانی متخصصان و سرمایه‌گذاران و فعالان بخش معدن و صنایع معدنی می‌شد و از طرفی بازدهی مناسبی نداشت، گفت: با ارائه این طرح و پیشنهاد تصمیم به متمرکز کردن تمامی نمایشگاه‌های این حوزه در قالب یک نمایشگاه با نظارت خانه معدن ایران و سازمان نظام مهندسی معدن گرفته شد که به تایید وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز رسیده است. بهرامن یادآوری کرد: در چندسال اخیر خانه معدن ایران با اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران و با همکاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته «ایران‌کان‌مین» و سازمان نظام مهندسی معدن نیز نمایشگاه «ماینکس» را در مصلای تهران برپا می‌کردند. اما از امسال بر اساس توافق انجام شده متولی برگزاری نمایشگاه ایران کان‌مین تنها نمایشگاه بین‌المللی جامع در حوزه صنعت معدن به طور مشترک خانه معدن ایران و سازمان نظام مهندسی معدن خواهند بود و سایر نمایشگاه‌های این حوزه از حمایت خانه معدن ایران و سازمان نظام مهندسی معدن برخوردار نخواهند بود. رییس هیات‌مدیره خانه معدن ایران اهداف برگزاری این نمایشگاه را اینچنین برشمرد: عرضه و ارائه ظرفیت‌های موجود و توانمندی‌های کشور از سوی متخصصان و کارشناسان معدن و صنایع معدنی، نمایش آخرین تحولات و دستاوردهای علمی، فنی، صنعتی کشورهای شرکت‌کننده در نمایشگاه در زمینه‌های معدن و صنایع معدنی، فراهم آوردن بستر مناسب برای انتقال بیشتر فناوری‌های روز به کشور با برگزاری کارگاه‌های آموزشی، ایجاد ارتباط‌های تجاری جدید و تقویت روابط قبلی با عنوان فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن و معرفی نقش بانوان در بخش معدن کشور. بهرامن همچنین از جمله ویژگی‌های این رویداد بین‌المللی که از ۱۵ تا ۱۸ آبان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد، را حضور گسترده شرکت‌کنندگان خارجی و همزمانی و هم‌مکانی این نمایشگاه با کنگره بین‌المللی معدن و صنایع معدنی و کنفرانس مهندسی معدن ایران دانست و گفت: تاکنون حضور ۱۲۰ شرکت خارجی یا نمایندگی‌های آنها از کشورهای آلمان، ایتالیا، ترکیه، چین، فنلاند و کره‌جنوبی در نمایشگاه قطعی شده است.

چالش هزینه بالای حمل در معادن کوچک

رییس کمیته خاک‌های صنعتی خانه معدن ایران گفت: درحال‌حاضر مشکلی در زمینه حمل‌ونقل مواد معدنی و خاک‌های صنعتی در کشور وجود ندارد و تنها هزینه حمل‌ونقل بالاست که بخشی از آن ناشی از استهلاک ناوگان حمل‌ونقل و مصرف بالای سوخت آنها است. از این‌رو در مسافت‌های بالا باید حمل‌ونقل ریلی جایگزین حمل جاده‌ای شود. به گزارش معدن‌نیوز، هادی میررحیمی با اشاره به اینکه در زمان رونق معادن سنگ‌آهن، ناوگان حمل‌ونقل ترجیح داد تا مواد معدنی شرکت‌های بزرگ سنگ‌آهن را جابه‌جا کند، اظهار کرد: در شرایطی که معادن سنگ‌آهن کشور رونق صادراتی داشتند با قیمت پیشنهادی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای مشکلی نداشتند. از طرف دیگر معادن سنگ‌آهنی که محصولات خود را صادر می‌کردند بارهای کلانی داشتند که ناوگان حمل‌ونقل نیز ترجیح می‌داد با این معادن قرارداد منعقد کند. وی ادامه داد: این موضوع باعث شد بار بسیاری از معادن کوچک و خاک‌های صنعتی در آن زمان روی زمین بماند اما در شرایط کنونی این مسئله برطرف شده و معادن کوچک مشکلی برای جابه‌جایی مواد معدنی ندارد بلکه تنها هزینه حمل گره فعالیت این معادن به شمار می‌رود. میررحیمی با تاکید بر اینکه هزینه جابه‌جایی مواد معدنی و خاک‌های صنعتی با حمل‌ونقل جاده‌ای بالاست، پیشنهاد داد: در شرایطی که مصرف بالای سوخت هزینه ناوگان فرسوده‌ای جاده‌ای را افزایش داده، حمل‌ونقل ریلی جایگزین آن شود. درحال‌حاضر کامیون‌های فرسوده در هر صد کیلومتر ۶۰ لیتر گازوییل مصرف می‌کنند که برای کامیون‌های جدید طی کردن این مسافت تنها با مصرف ۳۰ لیتر گازوییل امکان‌پذیر است. وی با اشاره به اینکه هزینه حمل‌ونقل برای شرکت‌های کوچک معدنی منجر به فشار به این معادن می‌شود، افزود: کاهش صادرات سنگ‌آهن باعث شد ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای مواد معدنی معادن کوچک را نیز جابه‌جا کند و در شرایط کنونی مشکلی از نظر جایجایی مواد معدنی نداشته باشند.

اولویت تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی یک‌بیست‌وپنج هزار

معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور از تولید اطلاعات پایه، برداشت و تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی یک‌بیست‌وپنج هزارم مناطق اولویت‌دار کشور در دستور کار این مجموعه خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور جلیل قلمقاش، با بیان اینکه در زمان حاضر سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور طرح برداشت و تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی یک‌بیست‌وپنج هزارم را در دست تهیه دارد، گفت: نقشه‌های زمین‌شناسی در این مقیاس، فقط در امریکا به گونه منظم و سراسری تهیه می‌شوند و در بقیه کشورهای آسیایی، اروپایی، کانادا و استرالیا به گونه محلی و انتخابی و به عبارت بهتر سفارشی، برداشت و تهیه می‌شوند.



وی با بیان اینکه طرح برداشت و تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی از سال ۱۳۸۴ به‌طور رسمی در کشور آغاز شده، خاطرنشان کرد: تعداد نقشه‌های یک بیست و پنج‌هزارم برای پوشش سرتاسر کشور بیش از ۱۱هزار برگ است که تهیه تمام آنها در کوتاه‌مدت حتی میان‌مدت امکان‌پذیر نیست و اولویت هم ندارد. معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور از طرح برداشت و تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی با مقیاس کاربردی یک‌بیست و پنج هزارم به‌عنوان گامی بزرگ برای زمین‌شناسی‌کشور یاد کرد و افزود: با استفاده از تجربه ۵۰ ساله سازمان در برداشت و تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی و توان نیروی تحصیلکرده و جوان کشور، در جهت تولید اطلاعات پایه مورد نیاز بخش‌های عمرانی و توسعه‌ای در دست اجراست. قلمقاش، با بیان اینکه نقشه‌های زمین‌شناسی یک‌بیست‌وپنج‌هزارم با توجه به اولویت‌های شهری، معدنی یا مخاطرات طبیعی برنامه‌ریزی و تهیه می‌شوند، تصریح کرد: تاکنون بیش از ۲۰۰ برگه از نقشه‌های زمین‌شناسی یک بیست وپنج‌هزارم کشور چاپ شده‌اند و هم‌اکنون حدود ۴۰۰ برگه نیز در دست تهیه هستند. سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی با استفاده از توان عملیاتی و علمی مراکز پانزده‌گانه خود مشغول برداشت و تهیه نقشه‌های یادشده است. در سال‌های اخیر بخشی از این نقشه‌ها نیز از سوی شرکت‌های مهندسان مشاور تهیه شده و تعدادی از آنهانیز در حال برداشت هستند. از سال ۱۳۹۲ تعدادی از دانشگاه‌های کشور نیز با انعقاد قرارداد در نقاط مختلف کشور در حال برداشت و تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی یک‌بیست‌وپنج‌هزارم هستند. گفتنی است سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور در ۵۰ سال اخیر برداشت و تهیه نقشه زمین‌شناسی یک‌دویست و پنجاه هزارم و یکصدهزارم سرتاسر کشور را تهیه کرده که این نقشه‌ها اطلاعات پایه زمین‌شناسی را برای اکتشاف مواد معدنی و طرح‌های عمرانی و پژوهشی دربردارند.

کشش بازار جهانی به فلزات پاراژنز رو به افزایش است

تنور «روی» داغ است؛ آن را دریابید



نرگس قیصری
گروه معدن

تغییرات و نوسانات بازار مواد معدنی به ویژه فلزاتی همچون سرب و روی، سبب شده تا متقاضیان و خریداران این فلزات برای تامین نیاز خود، با یکدیگر وارد رقابت شوند. از طرفی به دلیل کاهش تولید این دو ماده معدنی و بالا بودن تقاضا در مقابل عرضه کم محصول، قیمت‌ها افزایش پیدا کرده است. البته تغییرات بازار سرب در مقابل روی کمی متفاوت بوده و کارشناسان می‌گویند بازار روی، شرایط بهتری از لحاظ قیمت در مقایسه با سرب دارد. با توجه به اینکه ایران ذخایر سرب و روی مناسبی در اختیار دارد، می‌توان با سرمایه‌گذاری روی ذخایر سرب و روی موجود در کشور، زمینه بهره‌برداری از آنها را فراهم کرده و در نتیجه از این موقعیت موجود در بازار استفاده کرد.

کیفیت بالای روی ایران

به دلیل مشکلات و چالش‌های زیست‌محیطی حاصل از برداشت معادن و فلز سرب و روی به عنوان دو کانی پاراژنز(کنارزا)، تعطیلی برخی معادن آنها را به دنبال داشته است. این موضوع باعث کم شدن میزان تولید سرب و روی در بازار جهانی شده و از آنجایی که این دو فلز همواره متقاضیانی دارد، بالا رفتن تقاضا در مقابل کاهش عرضه، منجر به افزایش قیمت این کانی‌ها به ویژه فلز روی شده است. به نظر می‌رسد ایران به عنوان یکی از کشورهای دارند ذخایر سرب و روی که در نقاط مختلف آن پراکنده شده، می‌تواند از این فرصت استفاده کرده و با بهره‌برداری از این ذخایر، ضمن تامین نیاز صنایع داخلی، زمینه را برای صادرات فراهم کند چراکه هم‌اکنون به دلیل روبه پایان رفتن ذخایر این ماده معدنی، شاهد وارد کردن ماده اولیه روی از دیگر کشورها برای صنایع پایین دستی داخلی هستیم.

بازار پرکشش روی در جهان

کارشناسان و فعالانی که در بازار فلزات حضور دارند نیز می‌گویند، بازار روی به عنوان یکی از بازارهای پرکشش و جذاب معرفی می‌شود که دلیل آن همانگونه که گفته شد کم شدن عرضه این فلز در بازار جهانی است.

یک کارشناس بازار فلزات درباره اینکه تا چه اندازه بازار روی در جهان دستخوش تغییر خواهد شد به صمت گفته بود: بازار روی در آینده یکی از جذاب‌ترین بازارهای جهانی خواهد بود. البته در شرایط کنونی نسبت به سایر فلزات شرایط بهتری داشته و قیمت آن در بهترین حد ممکن قرار دارد و دلیل آن کاهش حجم عرضه در بازار جهانی است.

به گفته محمدحسین بابالو با توجه به اینکه روی بیشتر در صنایع فولادی کاربرد دارد و برای تولید ورق‌های گالوانیزه و صنایعی همچون خودروسازی و ساختمانی استفاده می‌شود چین بزرگترین تولیدکننده فولاد و بزرگترین مصرف‌کننده روی قلمداد می‌شود.

این کارشناس بازار فلزات معتقد است هم‌اکنون جذابیت خاصی برای بازار روی ایجاد شده زیرا افزایش ناگهانی و شدید تقاضا برای فلز روی باعث شده تا موجودی انبارها در بورس فلزات لندن به کمترین حد ممکن در ۸ سال گذشته خود برسد که نشان از ظرفیت بالا برای جهش قیمت این کانی و پیشی‌گرفتن تقاضا بر عرضه است.

بابالو گفت: به نظر می‌رسد تقاضای فلز روی تغییر آنچنانی نداشته باشد و احتمال بهتر شدن آن ممکن است و شاید فقط به شکل مقطعی تقاضا کاهش یابد. در نتیجه می‌توان گفت به نسبت تقاضای مشخص و معلومی برای این فلز وجود دارد.

به گفته وی نخستین مصرف‌کننده روی، چین است چراکه بیشترین تولید فولاد از آن این کشور است. چین توانسته اقتصاد خود را مقاوم‌سازی کرده، سرمایه‌گذاری‌های سنگینی روی مواد معدنی کشور خود انجام دهد و حتی روی ذخایر معدنی دیگر کشورها نیز سرمایه‌گذاری کرده تا فاصله خود را با بازار جهانی حفظ کند. این کارشناس فلزات معتقد است معضلات عرضه تاثیر بسیاری بر فلز روی داشته اما ثبات نسبی تقاضا در کنار کاهش عرضه و افزایش قیمت تمام شده، سبب‌شده بازار روی به سمت کاهش عرضه و افزایش تقاضا و قیمت برود. بابالو درباره وضعیت سرب در بازار جهانی گفت: سرب و روی پاراژنز(کنارزایی) هستند و شرایطی شبیه به هم دارند اما تفاوت عمده بین سرب و روی این است که روی را کالایی خوب دانسته و در مقابل سرب را به دلایل زیست‌محیطی کالایی بد می‌دانیم.

وی گفت: دلایل محیط‌زیستی تاکنون نتوانسته تقاضای سرب را کاهش دهد اما در عرضه آن بسیار اثرگذار بوده و منجر به تعطیلی معادن و واحدهای فرآوری آن شده است. در اصل این دو مورد باعث کاهش تقاضا برای سرب نشده اما عرضه آن را کاهش داده است.



ابراهیم جمیلی

باتوجه‌به اینکه فلز سرب و روی جایگزینی‌ندارد و به‌عنوان فلزات اساسی‌درکشور و همچنین‌جهان شناخته‌شده، شاهد افزایش قیمت آنها در جهان و به‌دنبال آن ایران هستیم



محمد حسین بابالو

بازار روی در آینده یکی از جذاب‌ترین بازارهای جهانی خواهد بود. البته در شرایط کنونی‌نسبت به‌سایر فلزات شرایط‌بهتری داشته و قیمت آن در بهترین‌حد ممکن قرار دارد

اوضاع جهانی سرب و روی

سرب از بهترین عملکرد در میان فلزات پایه در ۳ ماه گذشته به بدترین عملکرد رسیده است. تصور کارشناسان بر این است که بازار در توازن بوده و حجم ذخایر نیز اندک است، اتفاقی که منجر به بهبود اوضاع قیمتی می‌شود. اما آیا امیدی برای بهبود روند بازار این فلز وجود دارد؟

به گزارش بورس کالا، فلز روی با جذابیت بیشتر خود گوی سبقت را از سرب ربوده و روندی صعودی را در پیش گرفته است.

این دو فلز معمولا به عنوان یک جفت مرتبط با یکدیگر از نظر ارزشی مورد معامله قرار می‌گرفتند. در حال حاضر به نظر می‌رسد که وضعیت روی صعودی و برای سرب نزولی است.

البته همچنان تقاضا برای سرب از سوی چین نگرانی اصلی است.

به نظر می‌رسد تعرفه ۴ درصدی مالیات بر باتری‌های سربی و اسیدی در ۶ ماه گذشته اثری منفی و فراتر از انتظار داشته، اما به عقیده کارشناسان تاثیر این مالیات به طور مستقیم بر توازن عرضه و تقاضا اعمال نمی‌شود؛ بلکه موجب علاقه بیشتر بازار نسبت به سرب خواهد شد زیرا فناوری‌های رقابتی مربوط به باتری‌های جدید مانع از وضع عوارض و مالیات‌های سنگین بر آن می‌شود.

به علاوه گزارش‌هایی از مقابله جدی مقامات چینی برای جمع‌آوری دوچرخه‌های الکتریکی به دلیل نگرانی از تاثیر آنها بر امنیت جاده‌ای، موجب خدشه‌دار شدن ظاهر این فلز می‌شود.

حرکت با احتیاط به سمت صعود

آمارها نشان می‌دهد بازار روی به شدت با کمبود روبه‌رو است اما موضوع مهم برای روی این است که این کسری چه وقت و چگونه بر بازار فلزات تصفیه شده تاثیرگذار خواهد بود. آنچه از آمار کنونی بر می‌آید این است که بازار روی تصفیه شده در ۳ ماه گذشته همچنان با مازاد عرضه روبه‌رو بوده و محصولات پرمیوم نیز در نزدیکی قیمت‌های پایین ۴ ساله خود هستند. در کل هیچ کدام روندی صعودی را در پیش نگرفته‌اند. هر چند به نظر می‌رسد تقاضا پس از آن اندکی بهبود یافته است.

نیاز به تمهیدات دولت

رییس خانه اقتصاد ایران درباره تغییرات به وجود آمده در بازار جهانی سرب و روی و تاثیر آن بر بازار این دو ماده معدنی در ایران به صمت گفت: قیمت سرب و روی در ایران به طور مستقیم از بازار جهانی تاثیر می‌گیرد. اما اینکه گفته می‌شود بازار روی جذابیت بیشتری دارد، اینگونه نیست زیرا میزان تولید و مصرف آن در سال‌های مختلف با یکدیگر تفاوت اساسی دارد.

به گفته ابراهیم جمیلی، افزایش قیمت روی در این بازه زمانی به دلیل افزایش مصرف و تقاضای آن در بازار است. در واقع این افزایش قیمت روی نسبت به سرب سابقه چندانی نداشته و این اتفاق در بازار جهانی بسیار کم رخ داده زیرا اگر به بازه زمانی ۱۰سال گذشته نگاهی بیندازیم، می‌بینیم قیمت سرب همیشه نسبت به روی یک گام جلوتر بوده است.

وی درباره این افزایش قیمت نیز اظهار کرد: قیمت فلز سرب و روی به جز اینکه در نیمه نخست سال ۲۰۱۶میلادی افزایش یافته نسبت به سال گذشته نیز روند روبه رشدی داشته و امیدواریم این افزایش قیمت ادامه پیدا کند. جمیلی گفت: به عنوان یکی از فعالان حوزه سرب و روی برای تغییرات قیمتی آنها پیش‌بینی‌هایی داشتم که بر اساس آن رشد ۱۵ تا ۲۰درصدی برای روی و ۵ درصدی برای سرب پیش‌بینی کرده بودم که به طور تقریبی به حقیقت امروز بازار نزدیک است.

جمیلی افزود: با توجه به اینکه فلز سرب و روی جایگزینی ندارد و به عنوان فلزات اساسی درکشور و همچنین جهان شناخته شده، شاهد افزایش قیمت آنها در جهان و به دنبال آن ایران هستیم. این درحالی است که در ایران برای تامین روی با نبود ماده معدنی روبه‌رو هستیم و برای سرب نیز مشکلات دیگری برای تولیدکنندگان وجود دارد که در نتیجه کارخانه‌ها با کمتر از نصف ظرفیت خود؛ یعنی ۳۰درصد فعال هستند.

رییس خانه اقتصاد ایران بر این باور است در شرایط امروزی با افزایش قیمت روی در جهان باید تمهیداتی از سوی برای مصرف‌کنندگان این کانی در کشور در نظر گرفته شود تا بتوان از این دو فلز ارزش‌افزوده و ارزآوری حاصل کرد. جمیلی افزود: امید است از سوی ستاد اقتصاد مقاومتی تصمیماتی برای این بخش از صنعت معدنکاری ایران گرفته شود چراکه اکنون تولیدکنندگان سرب مشکلات بسیاری با محیط‌زیستی‌ها دارند که روند تولیدشان را مشکل کرده و در حوزه روی نیز کمبود مواد اولیه احساس می‌شود که باید تدبیری برای آن در نظر گرفته شود.

رشد ۴۰ درصدی قیمت روی

رشد ارزش سهام برخی شرکت‌های تولیدکننده روی در بورس تهران تهران در سال ۲۰۱۶میلادی به ۱۰۰درصد رسیده است. به گزارش معدن۲۴، روی برترین فلز امسال در دسته فلزات اساسی بود که قیمت آن در سال‌جاری تاکنون ۴۰درصد افزایش یافته است. آخرین داده‌های منتشر شده از سوی موسسه انگلیسی «Threadneedle» نشان می‌دهد که حرکت چین به سمت اقتصاد مصرفی خلاف سایر فلزات، مصرف نیکل و روی را افزایش داده و منجر به تقویت بازار این دو فلز می‌شود. تحلیل‌های نیمه دوم سال ۲۰۱۶میلادی حاکی از تداوم رشد قیمت بوده و گلدمن‌ساکس رقم ۲۳۰۰ دلارو بانک چین رقم ۲۵۰۰ دلار را ناشی از دلایل زیر برآورد کرده‌اند:

۱- تقاضای چین ناشی از رشد فوق‌العاده اعتبارات بانکی ۲- کاهش تولید جهانی کنسانتره روی به میزان ۱۴درصد در نیمه نخست سال و تداوم تعطیلی ۲ معدن بزرگ شرکت گلینکور ۳- کاهش ۱۰درصد تولید معادن چین به دلایل آب و هوا و محیط‌زیست روی البته با تهدید حجم بالای سرمایه‌گذاران حقیقی در بورس فیوچرز چین نیز دست و پنجه نرم می‌کند که می‌توانند در هر مقطع با حرکت سرمایه خود به سمت سایر بیزینس‌ها، منجر به برخی تغییرات قیمتی منفی در ادامه مسیر شوند.

چالش مالیات برای نمایشگاه داران خودرو



غلامحسین قاسمیان-نایب‌رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران:

تغییر نکردن تقاضا و تداوم شرایط حاکم بر بازار هر روز باعث تعطیلی تعدادی دیگر از نمایشگاه‌های خودرو می‌شود به‌طوری‌که روزی نیست که نمایشگاه‌داران به‌دلیل رکود طولانی‌مدت بازار و از سویی پرداخت مالیات‌های سنگین و نمایشگاهی، اقدام به تعطیلی نکنند.

از ابتدای امسال به‌دلیل نبود تحرک در بازار خودرو و پرداخت مالیات‌های سنگین و همچنین ارزش‌افزوده، نزدیک به ۶۰ واحد صنفی اقدام به تعطیلی کرده‌اند.

پرداخت مالیات و دارایی در وضعیت کنونی موجب نارضایتی و اعتراض بسیاری از نمایشگاه‌داران خودرو شده است البته رایزنی‌ها برای رفع مشکل مالیات نمایشگاه‌داران از سوی اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران ادامه دارد تا این مشکل برطرف شود.

انتظار می‌رود دولت و وزارت اقتصادی و امور دارایی نسبت به وضعیت کنونی فعالان در این صنف توجه کنند زیرا در شرایطی که میزان تقاضا در بازار خودرو افت شدیدی دارد و خرید و فروشی انجام نمی‌شود، به‌طور قطع پرداخت ارقام بالای مالیات برای نمایشگاه‌داران بسیار سنگین است.

در این زمینه اتحادیه در حال رایزنی با سازمان امور مالیاتی است تا به راهکاری برای رفع این مشکل دست پیدا کند.

براساس ماده یک قانون نظام مالیاتی کشور، مالیات اصناف باید براساس کمیسیون دریافتی محاسبه شود در حالی که در عمل چنین روندی رخ نمی‌دهد. امید است با تلاش‌های انجام شده به زودی این اتفاق بسیار خوب مالیاتی برای واحدهای صنفی عملی شود.

امروز بیش از ۳هزار نمایشگاه بدون مجوز و پروانه کسب مشغول فعالیت هستند و اتحادیه به منظور جلوگیری از کلاهبرداری و هرگونه فعالیت غیرقانونی در این بخش در حال شناسایی و ساماندهی این نمایشگاه‌هاست. متاسفانه بار مالیاتی این تعداد نمایشگاه خودرو بدون پروانه روی دوش نمایشگاه‌های دارای پروانه کسب قرار گرفته که این مسئله موجب ضربه جدی بر این صنف و فعالان این بخش شده است.

همچنین با توجه به ادامه تخلف‌ها و آمار بالای شکایت‌ها و کلاهبرداری در بازار خرید و فروش خودرو، اتحادیه از مردم خواسته تنها از واحدهای صنفی و شرکت‌های لیزینگی دارای مجوز و پروانه کسب، خودروهای خود را خریداری کنند.

آمادگی کامل انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت برای جایگزینی انژکتوری‌ها

آزمون انژکتورها در ایران



این روزها همزمان با تغییرات مدیریتی انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت سراغ اعضای جدید رفتیم تا از آنها برنامه‌های مدیریت جدید جایگزینی موتورسیکلت‌های انژکتوری را جویا شویم. محور این گزارش صمت پرسش‌هایی نظیر این است که آیا برای محقق شدن هر چه زودتر این مسئله برنامه‌ریزی شده است؟ برای رفع اصلی‌ترین چالش این نوع موتورسیکلت‌ها که تامین انجین است چه اقداماتی انجام شده است؟

همکاری چینی‌ها در تولید انژکتور

ابوالفضل حجازی، رییس انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت در این‌باره به صمت گفت: در هفته گذشته انجمن نشستی مشترک با سازمان حفاظت محیط‌زیست، سازمان بازرسی و اعضای هیات‌مدیره انجمن صنعت موتورسیکلت با حضور برخی تولیدکنندگان چینی در بحث انجین داشت که تولیدکنندگان انجین درباره نمونه‌های تولیدی خود برای کارشناسان توضیحاتی ارائه دادند و کارشناسان حاضر در این جلسه پذیرفتند که نمونه‌هایی از این انژکتور وارد کشور شود و شرکت مربوط دفتری برای خدمات پس از فروش در ایران داشته باشد. وی گفت: هنوز بحث انژکتور برای موتورسیکلت در بیشتر دنیا اجباری نیست چراکه انجمن نامه‌نگاری‌هایی با شرکت‌های بزرگ تولیدکننده انژکتور انجام داده اما هیچ پاسخی برای درخواست خود دریافت نکرده است. در این جلسه دو شرکت چینی که انژکتورهای دارای لیسانس قابلیت تایید داشتند نیز با ارائه فیلمی از خط تولید کارخانه و عملکرد سیستم خود، توضیحات لازم را ارائه دادند که به طور تقریبی موردقبول سازمان‌های دولتی قرار گرفت که در صورت تاییدیه قطعی، انجمن اعلام خواهد کرد که تولیدکنندگان بتوانند این قطعه را به همراه انجین‌های سفارش داده شده دریافت کنند. رییس انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت ادامه داد: به دنبال این هستیم تا در این مسیر همراه با دولت و سازمان حفاظت محیط‌زیست و نیز سازمان ملی استاندارد، صنعت موتورسیکلت به تعهد خود عمل کند. وی در توضیح عملکرد انژکتور گفت: انژکتور یک صنعت مجزاست و کارخانه‌های تولیدکننده انجین در چین انجین‌ساز نیستند بلکه مونتاژکار آن هستند. تولیدکنندگان چینی قطعات انجین را از قطعه‌سازان خریداری و انجین در کارخانه‌ها مونتاژ می‌شود و انژکتور یکی از همین قطعات است که همراه با انجین وارد ایران می‌شود.

حجازی تاکید کرد: انجمن صنعت موتورسیکلت در حفظ محیط‌زیست با دولت و سیاست‌های آن همراه بوده و متعهد می‌شود که به وظایف خود پایبند باشد و به آن عمل کند. بر این اساس آمادگی داریم تمام کارشناسان مربوط را برای تایید به کشور سازنده انجین برده تا از نزدیک با خط تولید، آزمایش و کنترل قطعه آشنا شوند.

از کارگروه ویژه چه خبر؟

مدیریت جدید انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت درباره برنامه انجمن در مسئله کارگروه ویژه صنعت موتورسیکلت نیز گفت: این کارگروه هنوز به طور کامل شکل نگرفته اما افراد آن در حال گزینش و انتخاب هستند و تشکیل‌دهنده این کارگروه وزارتخانه است و انجمن نیز آمادگی کامل برای همکاری دارد. وی ادامه داد: در مدیریت جدید تغییرات زیادی در حال انجام و برنامه‌های جدی در حال تدوین و اجراست که یکی از تعهدات انجمن، تامین خواسته‌های بخش دولتی و خصوصی است و این قول را به هر دو گروه می‌دهیم.

حجازی در رابطه با تشکیل کارگروه ویژه این صنعت اظهار کرد: برنامه‌ها نوشته شده و قرار است در هیات‌مدیره جدید موردبحث و بررسی قرار گیرد. انجمن نیز به سازمان‌های مرتبط با این صنعت اعلام کرده از تمام پیشنهادها برای پیشرفت و توسعه این صنعت استقبال می‌کند، بنابراین منتظر همکاری‌های جدی در صنعت موتورسیکلت هستیم.

نمونه‌های انژکتور در حال آزمون

همچنین رضا خیالی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت، در پاسخ به این پرسش صمت که آیا برای اجرایی شدن طرح جایگزینی انژکتور در سال آینده مشکلی وجود خواهد داشت یا خیر، گفت: موضوع انژکتور بحث یک کالا نیست بلکه صحبت از یک سیستم است که تغییرات اساسی روی نحوه کارکرد انجین دارد. بنابراین برای آزمایش کالیبراسیون نرم‌افزاری که در داخل انجین اطلاعات را از موتورسیکلت دریافت می‌کند، حداقل به ۳ ماه زمان نیاز است که در این مدت نحوه کارکرد موتورسیکلت در ارتفاع از سطح دریا و نحوه سوخت‌رسانی آن آزمایش می‌شود. وی افزود: نزدیک به ۲ سال پیش انجمن بحث انژکتور را به چینی‌ها اعلام کرد اما از آنجا که این موضوع اجباری نشده کار به راحتی نخواهد بود و آزمون‌های زیادی دارد. خیالی در ادامه به تصمیم اجباری شدن انژکتور بدون حضور کارشناسان و تولیدکننده موتورسیکلت گلایه کرد و گفت: نظر و دیدگاه فعالان این صنعت می‌توانست در بهتر اجرا شدن این تصمیم راهگشا باشد اما اینگونه نشد و بعد از اعلام آن، انجمن نیز در نیمه دوم سال ۹۴ آن را به تولیدکنندگان چینی اعلام کرد و به تازگی نمونه‌هایی از محصولات -حدود ۵۰درصد- به دست تولیدکنندگان رسیده که ۶ تا ۷ ماه به طول انجامید. آزمون پیمایش آن نیز به ۳ ماه زمان نیاز دارد و به طور کلی اگر برای نخستین‌بار بخواهیم انژکتور را به عنوان یک قطعه روی موتورسیکلت نصب کنیم یک سال زمان نیاز است تا مشخص شود که محصول پاسخگو است یا خیر. وی تاکید کرد: انژکتور قطعه‌ای معمولی نیست که به راحتی استفاده شود بلکه قطعه‌ای برقی و الکترونیکی است که کوچکترین تغییرات آب‌وهوایی و حتی بنزین می‌تواند در نحوه کارکرد آن تاثیر داشته باشد.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان صنعت موتورسیکلت افزود: در یک سال گذشته کارشناسان انجمن در بخش تحقیق و توسعه مطالعاتی داشتند و به محیط‌زیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد دادند برای دستیابی به هدف بهتر است ابتدا روی یک مدل تمرکز و آزمون میدانی و پیمایش‌ها گرفته شود سپس کار روی مدل‌های دیگر ادامه پیدا کند.

همکاری نکردن قطعه‌سازان داخلی

خیالی در ادامه به همکاری تولیدکنندگان چینی با داخلی در زمینه تولید انژکتور پرداخت و گفت: برای اینکه چند شرکت چینی که بیشترین سهم بازار ایران را داشتند بازار خود را از دست ندهند هزینه‌های زیادی کردند تا انجین موردنیاز را تامین کنند اما متاسفانه در این بحث قطعه‌سازان داخلی اعلام آمادگی نکردند و به نظر می‌رسد اعلام همکاری در گذشته نیز بیشتر فرافکنی بوده است.

وی ادامه داد: انجمن اعلام کرد در صورت ساخت و تولید قطعه موردنظر و تعهد پس از فروش، آموزش و کاهش آلایندگی هوا آماده انعقاد قرارداد برای تولید انبوه آن است اما متاسفانه عکس‌العملی از سوی قطعه‌سازان داخلی وجود نداشت از این رو انجمن از چینی‌ها کمک گرفت.

این فعال صنعت موتورسیکلت ادامه داد: با فشار انجمن به ساپلایرهای (تامین کنندگان) چینی نزدیک به ۶ ماه طول کشید تا پیش‌نمونه‌ها وارد کشور شد و در مرحله نخست همه یورو۳ را به خوبی گذرانده و موفق به کسب تاییدیه‌ها شدند اما مسئله این است که حداقل ۶ ماه تا یک‌سال پیمایش و آزمون آن زمان می‌برد زیرا باید ۳۰ تا ۵۰هزار کیلومتر در نقاط مختلف کشور از سرمای منفی ۲۰ درجه تا دمای ۶۰درجه پیمایش شود از این‌رو آزمایش‌های انجام شده در چین که به لحاظ آب‌وهوایی و جغرافیایی با ایران متفاوت است برای ما نتیجه مطلوبی ندارد.

چالش حضور شرکت چینی

خیالی در ادامه به شرکتی چینی اشاره کرد و گفت: شرکت FA ساخت انژکتور را ساده کرده است البته تا پیمایش نشود نمی‌توان جواب قطعی در این باره داد اما صحبت‌هایی مبنی بر نپذیرفتن محصولات این شرکت از سوی محیط‌زیست مطرح شده است.

وی تاکید کرد: اگر این صحبت‌ها درست باشد باید از همان ابتدا نشان‌های موردتایید اعلام شود تا یک مسیر را چند بار طی نکنیم زیرا در اجرای هر طرحی، وقت و سرمایه‌های زیادی تلف می‌شود.

خیالی در نهایت گفت: انجمن برای اطمینان از طرف چینی، بررسی‌های زیادی روی این نشان انجام داده تا مصرف‌کننده در بحث خدمات پس از فروش در آینده با مشکلی مواجه نشود.



فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت



ابوالفضل حجازی

انجمن صنعت موتورسیکلت در حفظ محیط‌زیست با دولت و سیاست‌های آن همراه بوده و متعهد می‌شود که به وظایف خود پایبند باشد

رضا خیالی

پیش‌نمونه انجین‌ها وارد کشور شده و حدود یک سال زمان برای آزمایش و پیمانش آن نیاز است

دیدگاه

صنعت موتورسیکلت و خطر ورشکستگی



محمد خادم‌منصوری/رییس اتحادیه فروشندگان دوچرخه و موتورسیکلت

با توجه به رکود حاکم بر بازار تولید و فروش صنعت موتورسیکلت پیش‌بینی می‌شود بیش از ۵۰درصد فعالان این صنعت با خطر ورشکستگی مواجه شوند.

متاسفانه مشکل نقدینگی در این صنف موجب افزایش نگرانی فعالان و فروشندگان در این صنعت شده به‌طوری‌که شرایط کنونی هر روز موجب تعطیلی بخشی از فروشگاه‌های این صنعت شده است.

انتظار می‌رود با حمایت دولت در ماه‌های آینده شاهد تحول در اوضاع اقتصادی و رفع رکود از بازار تولید در کشور باشیم در این زمینه دولت باید با اقداماتی ازجمله تزریق نقدینگی در بخش‌های تولیدی و صنعتی به رونق در این بخش کمک کند.

متاسفانه فرصتی که برای تبدیل موتورسیکلت‌های کاربراتوری به انژکتوری درنظر گرفته شده، با توجه به شرایط موجود تولیدکنندگان بسیار محدود است و با وجود اهمیت خروج موتورسیکلت‌های کاربراتوری در کاهش آلودگی هوا نباید تصمیمات در این بخش شتاب‌زده باشد.

بی‌شک پس از تولید موتورسیکلت‌های انژکتوری، کشور به سمت وسایل نقلیه برقی حرکت خواهد کرد که موتورسیکلت نیز از این قاعده مستثنا نیست. البته استفاده از موتورسیکلت‌های برقی به شرایط و پیش‌زمینه‌هایی وابسته است و باید خدمات استفاده از این وسیله فراهم شود.

مهم‌ترین مسئله در موتورسیکلت‌های برقی قطعات و باتری این نوع موتورهاست، از آنجا که قیمت باتری گران تمام می‌شود، به‌دلیل کاربرد زیاد آن در موتورسیکلت‌های برقی، استقبال چندانی از این وسیله نخواهد شد که باید در این زمینه چاره‌اندیشی شود.

خبر

بهترین زمان برای تعویض باتری خودرو



باتری یکی از قطعات کلیدی خودرو است که در صورت خرابی، مشکلات زیادی برای راننده ایجاد می‌کند. شرایط باتری و زمان تعویض آن از موارد مهمی است که مالکان خودرو باید درباره آن اطلاع داشته باشند.

به گزارش عصرخودرو، باتری خودرو در صورت نو بودن می‌تواند خروجی شدت جریانی حدود ۵۰۰ تا ۷۰۰ آمپر را تولید کند. زمانی که این مقدار آمپر به استارتر موتور خودرو وارد می‌شود می‌تواند میل‌لنگ خودرو را به راحتی چرخانده و پیشرانه را به سرعت روشن کند؛ حتی زمانی که دمای هوای بیرون بسیار پایین باشد. زمانی که عمر باتری بالاتر می‌رود دیگر توانایی روزهای نخست را در فراهم کردن آمپر کافی ندارد و همین مسئله باعث می‌شود دیگر استارتر پیشرانه توانایی چرخاندن سریع میل‌لنگ را نداشته باشد و اگر دمای هوا پایین باشد ممکن است دیگر امکان روشن کردن پیشرانه خودرو را نداشته باشد. بسیاری از رانندگان ممکن است با خودرویی که مدت طولانی خاموش بوده و سپس توانایی روشن شدن را ندارد مواجه شده باشند.

کارشناس یکی از مراکز سرویس تخصصی خودرو در این‌باره می‌گوید که باتری‌های خودرو به‌طور معمول و در شرایط عادی ۴ تا ۵ سال، عمر می‌کنند.

واضح‌ترین و ساده‌ترین نشانه پایان عمر باتری این است که باتری خودرو در حالت شارژ کامل (برای نمونه پس از طی مسافت طولانی) نتواند دوباره پیشرانه را روشن کند. البته این قضیه می‌تواند به دلیل وجود ایراد در مدار شارژ باتری خودرو نیز باشد بنابراین باید به دقت بررسی شود. با این حال اگر سیستم شارژ مشکلی نداشته باشد، بدین معنی است که باتری در وضعیت خوبی قرار ندارد. همچنین با دانستن عمر باتری خود نیز می‌توانید متوجه زمان تعویض آن شوید.

شاید جالب باشد بدانید انجام سفرهای کوتاه یا توقف‌های زیاد در سفرهای طولانی نیز می‌تواند به باتری خودرو آسیب برساند. دلیل این امر این است که در این شرایط، باتری فرصت شارژ شدن کامل را پیدا نمی‌کند درنتیجه پدیده لایه‌لایه شدن اسید در باتری رخ می‌دهد و چنین پدیده‌ای سبب آسیب دیدن صفحه‌ها و درنهایت کاهش طول عمر باتری می‌شود.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۲۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۳,۸۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	-
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	-
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۴,۵۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۰۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۰۰۰	۲۹,۵۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۵۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۰۰۰	۴۳,۸۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۰۰۰	۴۸,۳۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱(تنوع رنگ)	۲۱,۱۶۰,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	۲۲,۴۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲اس ای(سفید)	۲۰,۵۷۰,۰۰۰	۲۰,۹۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی۲۰ تیپ۶	۸۴,۴۰۹,۰۰۰	۸۲,۹۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا Lf فول کامل با رادار ۲۰۱۶	۱۸۴,۱۴۰,۰۰۰	۱۷۲,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	وارداتی	۱۷۲,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۵,۲۰۰,۰۰۰	۶۸,۵۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۷۶,۰۰۰	۱۰۴,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰

دیدگاه

مترو از برنامه عقب است



علی نوذرپور /معاون امور شهرداری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها

بر اساس قانون حمایت از سامانه‌های حمل‌ونقل ریلی درون‌شهری و حومه، برای شهرهای باجمعیت بیش از یک میلیون نفر باید مطالعات امکان‌سنجی شکل‌گیری سامانه‌های ریلی متکی بر مطالعات جامع حمل‌ونقل شهرها انجام شود.

بر اساس این قانون فقط ۸ شهر تهران، مشهد، شیراز، اصفهان، تبریز، کرج، قم و اهواز می‌توانند سامانه ریلی شهری داشته باشند اما در دولت قبل کرمانشاه هم با طرح منوریل که خارج از چارچوب این قانون بود به این فهرست اضافه شد. در واقع طرح منوریل کرمانشاه در دولت جدید پس از بررسی به قطار شهری تبدیل شد در میان این شهرها قم هم دارای منوریل است و هم قطار شهری در این شهر وجود دارد.

این ۸ کلانشهر به اضافه کرمانشاه که کلانشهر نیست و بر اساس تقسیمات پذیرفته شده وزارت کشور شهر بزرگ محسوب می‌شود، روی هم رفته ۲۰ میلیون نفر از جمعیت شهری کشور را به خود اختصاص داده‌اند که تا امروز ۹ خط در این ۹ شهر به طول ۲۲۵ کیلومتر با ۱۴۰ ایستگاه به بهره‌برداری رسیده و مسافران را جابه‌جا می‌کند.

در این شهرها ۱۴ خط مترو در دست ساخت است و تکمیل فاز دوم برخی خطوط بهره‌برداری شده و خطوط در دست ساخت در مجموع به طول ۳۵۳ کیلومتر و ۲۵۰ ایستگاه در حال انجام است که با احتساب تامین واگن حداقلی برای این خطوط ۳۵۵هزار میلیارد ریال منابع مالی نیاز دارد که در بودجه سال ۹۵ برای این کار ۲۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار پیش‌بینی شده و باید از سوی دولت و شهرداری تامین شود. از محل فروش اوراق مشارکت نیز حدود ۳۵ هزار میلیارد ریال برای این بخش پیش‌بینی شده است.

دولت از ابتدای آغاز پروژه مترو کلانشهرها تا پایان سال ۹۴، ۶۳ هزار و ۹۱۷ میلیارد ریال برای ساخت و تجهیز سامانه‌های ریلی این ۹ شهر هزینه کرده و در مجموع شهرداری‌های ۹ شهر، ۵۶ هزار و ۵۲۰ میلیارد ریال پرداخت کرده‌اند. در نتیجه این ادعا که دولت سهم کمتری پرداخت کرده پذیرفته نیست البته ممکن است درباره تهران کمتر از ۵۰ درصد پرداخت شده باشد اما در مجموع این ۹ شهر دولت بیش از سهم خود پرداخت کرده زیرا در برخی شهرها شهرداری به جای پرداخت ۵۰ درصد، ۱۰ درصد و دولت ۹۰ درصد سرمایه‌گذاری کرده است. در مجموع ۴۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال اوراق مشارکت از سال ۹۲ تاکنون منتشر شده که تضمین ۵۰ درصد اصل پول و سود آن به عهده دولت است.

در قانون توسعه حمل‌ونقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت که در برنامه پنجم توسعه همه اهداف و شاخص‌های آن تکرار شد، باید در تهران ۳۰ درصد جابه‌جایی‌ها با قطار شهری انجام شود. این رقم برای سایر کلانشهرها ۱۰ درصد درنظر گرفته شده است اما در حال حاضر ۱۹ درصد از کل جابه‌جایی‌های درون‌شهری با مترو تهران انجام می‌شود بنابراین ۱۱درصد از برنامه عقب هستیم. در مشهد این رقم به ۳درصد رسیده که ۷ درصد از برنامه دولت عقب است و سایر شهرها کمتر از یک درصد سهم جابه‌جایی مسافر با قطار شده که عقب‌ماندگی زیاد است.

سالانه حدود ۷۶۱ میلیون سفر به‌وسیله مترو در شهرهای تهران، مشهد، شیراز، اصفهان و تبریز انجام می‌شود که بیشتر این سفرها مربوط به شهر تهران با رقمی بیش از ۷۱۷ میلیون سفر در سال است. سهم مشهد ۵/۳۸میلیون سفر، شیراز ۳/۷ میلیون سفر، اصفهان یک میلیون سفر، تبریز حدود یک میلیون سفر است و باقی شهرها نیز هنوز خطی در دست بهره‌برداری ندارند.

تهران در حال حاضر ۱۷۵ کیلومتر مترو در دست بهره‌برداری دارد و ۱۳۰ کیلومتر مترو در دست ساخت است که از این رقم ۶۴ کیلومتر مربوط به خطوط ۶ و ۷ است. ۵۳ کیلومتر مربوط به خط تهران-پرند و ۱۳ کیلومتر مربوط به تهران-اسلامشهر است که فاز یک خط ۷ به طول ۱۳ کیلومتر بر اساس وعده داده شده تا پایان سال ۹۵ به بهره‌برداری می‌رسد.

در مشهد ۲۴ کیلومتر در دست بهره‌برداری و ۴۳ کیلومتر در دست ساخت است. همچنین شیراز ۱۰/۵کیلومتر در دست بهره‌برداری و ۳۰ کیلومتر در دست ساخت دارد و بر اساس برنامه تا پایان امسال فاز دوم خط یک مترو شیراز به طول ۱۴ کیلومتر به بهره‌برداری می‌رسد، البته در طرح جامع برای شیراز ۶خط پیش‌بینی شده است.

اصفهان ۱۰/۵ کیلومتر در دست بهره‌برداری و ۳۳ کیلومتر در دست ساخت دارد. تبریز نیز ۶ کیلومتر در دست بهره‌برداری و ۳۴ کیلومتر در دست ساخت دارد که عقب‌ترین شهر در بهره‌برداری از خطوط مترو است. سایر شهرها هیچ خطی در دست بهره‌برداری ندارند، اهواز ۲۲/۷ کیلومتر، کرج ۲۷ کیلومتر، قم ۲۲ کیلومتر و کرمانشاه ۱۳ کیلومتر در دست ساخت دارد.

فاینانس؛ اولویت آزادراه تهران-شمال

مدیرعامل آزادراه تهران ـ شمال با بیان اینکه اولویت تامین مالی اجرای قطعه دوم آزادراه تهران ـ شمال فاینانس است، درباره ورود قرارگاه خاتم‌الانبیا به اجرای این آزادراه گفت: از حضور شرکت‌های توانمند داخلی استقبال می‌کنیم و آماده مذاکره با قرارگاه در این‌باره هستیم.

مهران اعتمادی در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: به طور قطع اگر قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا سسمتقاضی ورود به اجرا و تکمیل آزادراه تهران ـ شمال است، ما آماده مذاکره هستیم و استقبال می‌کنیم در مذاکرات مختلف به نتیجه مناسب در این‌باره برسیم. وی افزود: هدف اصلی بنیاد و وزارت راه و شهرسازی به عنوان شریک‌های این پروژه، تکمیل آزادراه تهران-شمال است و مطلوب این است که این پروژه با همکاری شرکت‌های داخلی انجام شود. اعتمادی اظهار کرد: هرگونه مشارکت مالی در پروژه آزادراه تهران ـ شمال را می‌پذیریم، به عنوان نمونه در حال حاضر مشارکت هر ۶ شرکت فعال در قطعه یک آزادراه، ۴۰ به ۶۰ و به شکل ۶۰درصد نقدی است. اعتمادی ادامه داد: در منطقه یک آزادراه تونل ۴ هزار و ۸۰۰ متری تالون وجود دارد که ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی در ابنیه دارد. مدیرعامل شرکت آزادراه تهران-شمال با بیان اینکه منطقه ۲ آزادراه تهران ـ شمال نیز بیش از ۲۰ کیلومتر تونل دارد، ادامه داد: تلاش می‌کنیم ابتدا منطقه ۲ آزادراه را شروع و اجرا کنیم و پس از پیشرفت فیزیکی، همزمان منطقه ۳ را نیز شروع کنیم. وی بیان کرد: برای اجرای قطعه دوم آزادراه تهران-شمال نیز در کنار جذب فاینانس که اولویت ماست، به دنبال سرمایه‌گذار خصوصی هستیم، این مشارکت‌ها می‌تواند به شکل ۷۰-۳۰ یا ۸۰-۲۰درصدی باشد. مدیرعامل شرکت آزادراه تهران-شمال تاکید کرد: اولویت اصلی ما برای اجرای قطعه دوم تامین مالی از محل جذب فاینانس است، چون سود فاینانس کمتر از ۵درصد است و اقساط بلندمدت ۱۵ تا ۲۰ساله دارد، حتی فاینانس کشور کره سود کمتر از ۲درصد دارد و می‌توان اینگونه گفت که در واقع نفت را پیش‌فروش کرده‌ایم. اعتمادی افزود: در حال حاضر شرکت چینی هم در قطعه یک با سود ۵/۵درصدی و عملکرد معیار ۱۰۳ کار می‌کند در حالی که بهره‌وری برخی شرکت‌ها پایین‌تر از این رقم است. به هر حال در کنار هدف‌گذاری جذب فاینانس، آماده جذب سرمایه بخش خصوصی و پیمانکار داخلی برای تکمیل آزادراه تهران-شمال هستیم. در حال حاضر ۶ پیمانکار ایرانی و یک پیمانکار چینی متولی منطقه یک آزادراه تهران-شمال هستند تا این قطعه را بر اساس وعده وزیر راه و شهرسازی در بهار ۹۶ تکمیل کنند، از بین این ۶ شرکت، یک پیمانکار ایرانی متولی اتصال انتهای قطعه یک به جاده موجود (کرج-چالوس) در منطقه شهرستانک است.

نگاهی به دلایل و هزینه‌های ساخت‌وساز مجتمع‌های تجاری بزرگ در کلانشهرها

سرمایه‌های خاموش در «مال»های تاریک

اکرم امینی
گروه صنعت

تب ساخت‌وساز مجتمع‌های تجاری بزرگ و چندمنظوره این روزها کلانشهرها را گرفتار کرده است. این ساخت‌وسازها که از آنها به‌عنوان «مال‌سازی» یاد می‌شود اگرچه از حدود یک دهه پیش در تهران آغاز شد اما به تدریج دامن کلانشهرهای دیگر را نیز گرفت به‌طوری که در حال حاضر گفته می‌شود مشهد با وجود اینکه یک شهر زیارتی است، در تعداد مجتمع‌های تجاری با تهران برابری می‌کند یا حتی در حال جلو زدن از پایتخت است.

برخی کارشناسان می‌گویند رکود ساخت‌وساز مسکن از یک سو و سودآوری مجتمع‌های تجاری از سوی دیگر موجب تمایل سازندگان به ساخت‌وسازهای تجاری در سال‌های اخیر شده است. البته آنچه امروز در شهرها در حال گسترش است «مال»ها هستند که علاوه بر واحدهای تجاری، رستوران، شهربازی و سینما هم دارند و همه این مسائل، هزینه‌های ساخت‌وساز را تا چند برابر افزایش می‌دهد.

درباره میزان ساخت‌وسازهای تجاری آمار متفاوتی در دسترس است و برخی آمارها حکایت از وجود ۲۰۰ مجتمع تجاری بزرگ یا «مال» در تهران دارد که در مرحله ساخت یا بهره‌برداری هستند. اگرچه رقم دقیقی از تعداد مال‌هایی که قرار است در سال‌های آینده به تعداد مجتمع‌های تجاری افزوده شود در دست نیست اما مسئولان تایید می‌کنند که بیشترین تعداد این ساخت‌وسازها در تهران و مشهد است.

سهم شهرداری از تجاری‌سازی

یکی از عاملان اصلی ترویج «مال»سازی در کلانشهرها را شهرداری‌ها می‌دانند. پیروز حناچی، دبیر شورای عالی معماری و شهرسازی معتقد است صدور مجوز و ساخت بیش از حد مجتمع‌های تجاری در کلانشهرها به علت نیاز مالی شهرداری‌هاست در غیر این صورت نیازی به این تعداد مجتمع تجاری در شهرها نداریم. حناچی کسب درآمد شهرداری‌ها از راه مجوز تجاری‌سازی را بدترین راه درآمدزایی می‌داند و یادآوری می‌کند که بخشی از این درآمد با فروش خارج از ضابطه تراکم در تجاری‌سازی کسب می‌شود.

معاون شهرسازی وزیر راه و شهرسازی می‌گوید: شهرداری‌ها با نادیده گرفتن مطالعات و طرح‌های تفصیلی شهری و با انگیزه کسب درآمد، به صدور مجوز یا تغییر کاربری با هدف تجاری‌سازی رو آورده‌اند و در حال حاضر تنها در منطقه ۲۲ تهران، بیش از ۳میلیون مترمربع مجتمع تجاری در حال ساخت است.

آنطور که حناچی توضیح می‌دهد، قیمت هر متراژی که شهرداری‌ها از درخواست‌کننده پروانه مجتمع‌های تجاری برای تراکم‌فروشی یا صدور پروانه ساخت دریافت می‌کنند با قیمت واقعی و فروش نهایی این مجتمع‌ها بسیار متفاوت است؛ در واقع رانت عظیمی در این بخش در جریان است.

آنچه حناچی در زمینه وابستگی قیمت زمین و هزینه ساخت «مال»ها در مناطق مختلف می‌گوید نکته قابل تاملی است که کارشناسان نیز آن را تایید می‌کنند. فرهاد بیضایی، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با صمت این نکته را تایید می‌کند و توضیح می‌دهد که با توجه به متفاوت بودن ارزش زمین در شهرهای مختلف و حتی در مناطق مختلف کلانشهرها، نمی‌توان ارزش مالی این مجتمع‌های تجاری را دقیق محاسبه کرد؛ به‌ویژه اینکه این ارزش با توجه به تعداد طبقات، متراژ و امکانات موجود در هر «مال» متفاوت است.

بیضایی افزایش تب «مال‌سازی» را به‌دلیل افزایش واردات در کشور می‌داند و در زمینه نقش شهرداری‌ها در بالا رفتن این تب می‌گوید: در دریافت عوارض از سوی شهرداری دستورالعمل مشخصی در حوزه مسکونی و تجاری وجود ندارد. در واقع میزان پولی که مالک به‌عنوان عوارض می‌دهد بر مبنای رایزنی و میزان تراکمی که می‌تواند بگیرد، متفاوت است. البته این رقم در حوزه تجاری چند برابر مسکونی است زیرا زمین‌هایی که سند تجاری دارند به طور معمول در مکان‌هایی است که امکان رایزنی بیشتری وجود دارد.

> علاوه بر دریافت عوارض بسیار بالا از مجتمع‌های تجاری، درآمدهای ابتدایی ناشی از فروش تراکم و هزینه صدور پروانه و عوارض نوسازی سالانه واحدهای تجاری نیز تبدیل به نوعی درآمد پایدار برای شهرداری‌ها شده است و به همین دلیل شاید بتوان شهرداری‌ها را از محرک‌های اصلی افزایش ساخت‌وساز مجتمع‌های تجاری در کلانشهرها دانست

ارزش غیر قابل محاسبه «مال»ها

همانطور که کارشناسان می‌گویند به نظر می‌رسد ارزش مجتمع‌های تجاری چندمنظوره به‌طور کامل و دقیق قابل محاسبه نیست و یکی از مسائلی که تاثیر زیادی در هزینه‌ها و ارزش نهایی ساخت‌وساز این مجتمع‌ها دارد، ارزش تراکم دریافت‌شده از سوی شهرداری‌هاست؛ رقمی که به گفته برخی کارشناسان حدود ۵ تا ۱۰ برابر رقم تراکمی است که از واحدهای مسکونی دریافت می‌شود.

به گفته محمدمهدی مافی، دبیر انجمن انبوه‌سازان تهران، همین درآمدزایی شهرداری‌ها را تبدیل به یکی از حامیان تجاری‌سازی به‌ویژه «مال»سازی کرده است تا جایی که در برخی مناطق حتی شهرداری‌ها تبدیل به عاملان فشار برای تجاری‌سازی شده‌اند تا بتوانند حداکثر منفعت مالی را کسب کنند.

آنطور که این فعال حوزه ساخت و ساز توضیح داده، علاوه بر دریافت عوارض بسیار بالا از مجتمع‌های تجاری، درآمدهای ابتدایی ناشی از فروش تراکم و هزینه صدور پروانه و عوارض نوسازی سالانه واحدهای تجاری نیز تبدیل به نوعی درآمد پایدار برای شهرداری‌ها شده است و به همین دلیل شاید بتوان شهرداری‌ها را از محرک‌های اصلی افزایش ساخت‌وساز مجتمع‌های تجاری در کلانشهرها دانست.

مافی توضیح داده که اگرچه هزینه ساخت مجتمع‌های تجاری به دلیل اندازه‌های کوچکتر و نیاز نداشتن به حمام، آشپزخانه و معماری داخلی کمتر است اما مسئله اصلی که موجب افزایش سرسام‌آور بهای مجتمع‌های بزرگ تجاری می‌شود همان مسئله تراکم و عوارض و ارزش زمین است.

به گفته این کارشناس، شهرداری‌ها به‌طور معمول بین یک‌سوم تا یک‌چهارم ارزش یک «مال» ساخته شده را ابتدای کار، حتی پیش از کلنگ زدن آن مطالبه می‌کنند. این مسئله از یک سو باعث افزایش قیمت تمام شده این مجتمع شده و از سوی دیگر خطرپذیری سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد. وی معتقد است به همین دلیل بسیاری از پروژه‌های تجاری‌سازی در کشور در روند ساخت با مشکل مواجه می‌شوند؛ برخی رها می‌شوند و برخی سال‌ها بعد از زمان‌بندی پروژه ساخت‌شان به پایان می‌رسد.

مشکلات اقتصادی؛ عامل «مال»سازی

علت افزایش ساخت‌وساز تجاری در تهران و کلانشهرها را می‌توان از نظر اقتصادی نیز بررسی کرد. ایرج رهبر، رییس پیشین کانون سراسری انبوه‌سازان کشور در پاسخ به صمت معتقد است عوامل مختلفی را می‌توان در فراگیر شدن تب «مال»سازی در کشور دخیل دانست که مهم‌ترین آنها سودزا بودن این مجتمع‌ها برای مالکان‌شان است.



وی معتقد است این مجتمع‌ها برای مالکان‌شان سود دارند زیرا در حال حاضر خریدار برای آنها وجود دارد. وجود مشتری برای این واحدها هم به‌دلیل کاهش اشتغال در بخش‌های دیگر است که موجب شده تعداد زیادی از افراد به سمت مشاغل تجاری و خرید و فروش روی بیاورند.

رییس پیشین کانون سراسری انبوه‌سازان می‌گوید: در حال حاضر مجتمع‌های تجاری بدون هیچ مطالعه‌ای ساخته می‌شوند و بررسی نمی‌شود که آیا ظرفیت لازم برای احداث این مجتمع‌ها در کلانشهرها وجود دارد یا خیر. به گفته وی، در برخی موارد حتی در ساخت وساز این مجتمع‌ها از طرح‌های جامع شهری تخلف شده و برنامه‌ریزی‌های منطقه‌ای در زمان ساخت‌وساز این مجتمع‌ها نادیده گرفته می‌شود.

به گفته رییس پیشین کانون سراسری انبوه‌سازان تعداد «مال»ها در کلانشهرها آنقدر زیاد شده که احتمال دارد سازندگان دوباره به سمت ساخت و ساز مسکونی تمایل پیدا کنند و قیمت واحدهای تجاری در مقایسه با واحدهای مسکونی افت کند؛ این مسئله ممکن است در افزایش نرخ واحدهای مسکونی موثر باشد.

وی نیز بر نقش شهرداری‌ها در افزایش ارزش مجتمع‌های تجاری صحه می‌گذارد و می‌گوید: مسلم است هر چه شهرداری‌ها به طرف ساخت و سازهای سودآورتر بروند، سهم بیشتری می‌گیرند. به گفته او در سال‌های دهه ۷۰ که ساخت مراکز شهروند در تهران آغاز شد، افراد برای ساخت این مراکز باید تا حدود ۵۰درصد سهم درآمد شهروند را به جای عوارض به شهرداری می‌دادند که این مسئله نشان از سود بالای شهرداری در ساخت این مجتمع‌ها داشت. اکنون نیز برای تجاری‌سازی سود بالایی برای شهرداری‌ها وجود دارد.

این کارشناس نیز مانند سایر دست‌اندرکاران حوزه ساخت‌وساز معتقد است نمی‌توان ارزش واقعی مالی ساخت‌وساز یا واحدهای آماده شده در این بخش را اعلام کرد زیرا متراژها و مناطق مختلف، قیمت‌های متفاوتی از نظر تجاری‌سازی دارند. ایرج رهبر حتی تاکید می‌کند که ارزش زیاد زمین و عوارض بالای ساخت این مجتمع‌ها، ارزش مالی آنها در مقابل واحدهای مسکونی را چند برابر می‌کند.

او معتقد است تفاوت هزینه‌های ساخت‌وساز و تفاوت ارزش زمین و تراکم در واحدهای تجاری و مسکونی به اندازه‌ای است که اگر بخواهیم هزینه‌های ساخت یک مجتمع تجاری چندمنظوره یا «مال» را صرف ساخت واحدهای مسکونی کنیم، شاید به اندازه ۳ تا ۴ برابر متراژ آن مجتمع تجاری بتوانیم واحد مسکونی بسازیم.

مغازه ۲۲ متری یا آپارتمان ۷۰۰ متری؟!

براساس آنچه درباره تفاوت قیمت زمین و هزینه‌های ساخت‌وساز در حوزه تجاری و مسکونی بیان شد، نمی‌توان به درستی برآورد کرد که سازندگان مجتمع‌های تجاری از زمانی که تصمیم به ساخت یک محتمع تجاری بزرگ می‌گیرند، تا زمانی که آن مجتمع به بهره‌برداری می‌رسد چقدر پول پرداخت می‌کنند. در واقع پول زمین، ساخت، عوارض و تراکم، پروانه و هزینه انشعابات و هزینه‌های تجهیز داخلی، از مهم‌ترین هزینه‌هایی هستند که سرمایه‌گذار باید برای ساخت مجتمع تجاری پرداخت کند که در همه موارد، این هزینه‌ها چند برابر هزینه‌های ساخت یک مجتمع مسکونی است.

نگاهی به آمار و ارقام موجود نشان می‌دهد تنها عوارض ساخت مجتمع‌های تجاری، ۵ تا ۱۰ برابر ساختمان‌های مسکونی است و از متری ۵میلیون تومان شروع می‌شود. ارزش واحدهای ساخته در مجتمع‌های تجاری نیز متفاوت است و از متری حدود ۱۵میلیون تومان آغاز می‌شود و به گفته دست‌اندرکاران حوزه ساخت‌وساز، گاه تا ۱۰۰میلیون تومان نیز قیمت‌گذاری می‌شود. در تهران هزینه خرید زمین برای واحد تجاری، دستکم ۵میلیون تومان و متوسط هزینه خرید واحدهای تجاری آماده در «مال»ها حدود متری ۴۰ تا ۵۰میلیون تومان است.

با توجه به منطقه‌ای که می‌خواهید در آن ملک تجاری بخرید و با توجه به اینکه می‌توانید هزینه‌ها را نقدی یا اقساطی بپردازید، بازهم شرایط متفاوت است. به‌عنوان نمونه نگاهی در منطقه ۲۲ تهران، قیمت واحد تجاری به صورت نقد متری ۲۵میلیون تومان و اقساط متری حدود ۳۰میلیون تومان است. این قیمت‌گذاری هزینه خرید اقساطی یک واحد ۲۵متری در این منطقه را ۷۵۰میلیون تومان می‌کند. همانطور که گفته شد این وضعیت با توجه به متراژ و مکان قرار گرفتن مجتمع تجاری متفاوت است و به‌عنوان نمونه همین حالا در منطقه یک تهران، برای خرید یک واحد تجاری ۵۵۰متری باید ۱۵۰میلیارد تومان پرداخت کنید، این یعنی در این منطقه واحدهای تجاری متری حدود ۳۰۰میلیون تومان ارزش دارند.

البته این قیمت‌ها درباره «مال»ها تفاوت‌های چشمگیر و صعودی دارد. «مال» در واقع مجتمع تجاری چندمنظوره‌ای است که دستکم ۱۳۰هزار مترمربع فضای خالص نیاز دارد هرچند در تهران بیشتر مال‌ها حدود ۱۰۰ هزار متر مربع زیربنا دارند.

به عنوان نمونه مجتمع تجاری کوروش که سال ۹۳ با ویژگی‌های «مال» در تهران افتتاح شد، در زمینی به مساحت ۱۰،۰۰۰ مترمربع با زیربنای کل ۱۱۰،۰۰۰ مترمربع در ۱۷ طبقه احداث شده است و بررسی صمت نشان می‌دهد در سال ۹۳ یعنی در زمان افتتاح این مجتمع، واحدهای این مجتمع متری حداقل ۸۰میلیون تومان قیمت‌گذاری شده‌اند یعنی برای خرید یک واحد ۱۶ متری در این مجتمع باید حدود یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان هزینه کرد. از سوی دیگر در سال ۹۵ قیمت یک واحد ۲۲ متری در این مجتمع به‌عنوان واحدهای نوساز، ۲میلیارد و ۴۲۰میلیون تومان است؛ یعنی متری ۱۱۰میلیون تومان!

بررسی قیمت واحدهای مسکونی در همین منطقه نشان می‌دهد قیمت یک واحد آپارتمان نوساز ۱۱۳ متری در این منطقه، ۴۰۰ میلیون تومان است؛ یعنی متری ۳/۵میلیون تومان. حالا یک محاسبه سرانگشتی نشان می‌دهد با هزینه خرید یک واحد ۲۲ متری در مجتمع کوروش می‌توانید یک آپارتمان حدود ۷۰۰ متری خریداری کنید! با وجود این تفاوت‌های چشمگیر هنوز به‌طور دقیق مشخص نیست چرا تب «مال»سازی در کشور فروکش نمی‌کند. به نظر می‌رسد ریشه‌های این مسئله را باید در مسائل اقتصادی کلان‌تر جست‌وجو کرد.

علی یزدانی در مراسم نکوداشت روز حمایت از صنایع کوچک:

۱۲هزار بنگاه صنعتی تا پایان سال به چرخه تولید باز می‌گردند





اصفهان - محسن راعی: رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور با بیان اینکه تاکنون بالغ بر ۴۱هزار و ۳۰۰ بنگاه یا طرح صنعتی در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند، گفت: با تلاش دولت و تا پایان سال‌جاری ۱۲هزار بنگاه صنعتی به چرخه تولید باز می‌گردند.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، مراسم نکوداشت روز حمایت از صنایع کوچک با حضور مهندس علی یزدانی رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، استاندار اصفهان، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، رییس اتاق بازرگانی اصفهان و رییس خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان و جمعی از صنعتگران و مدیران استان در محل سالن همایش‌های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

علی یزدانی که صبح روز سه‌شنبه به اصفهان سفر کرده بود، پس از بازدید از شهرک صنعتی و تصفیه‌خانه جی در مراسم نکوداشت روز حمایت از صنایع کوچک در اتاق بازرگانی اصفهان حضور یافت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در این مراسم با بیان اینکه در طول سه ماه گذشته در کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع تولید ۳۱ استان کشور حضور داشته است گفت: دولت اهتمام جدی برای رونق تولید و موانع و چالش‌های صنعتگران و سرمایه‌گذاران دارد و در این راه از تمام ظرفیت خود جهت حفظ اشتغال و رونق تولید و احیای ظرفیت‌های صنایع بهره می‌گیرد.

وی با بیان اینکه در اینجا هستیم تا با تعامل با یکدیگر و با هماهنگی مشکلات را حل کنیم، تاکید کرد: با همان هماهنگی و همدلی که مشکل بزرگی همچون جنگ تحمیلی را پشت سر گذاشتیم می‌توانیم جنگ اقتصادی را هم پشت سر بگذاریم.

▣ بیش از ۷ هزار واحد صنعتی تعطیل است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه بیش از ۸۰هزار واحد صنعتی دارای پروانه در کل کشور داریم که ۳۷هزار و ۵۰۰ واحد در محدوده ۷۸۰ شهرک و ناحیه صنعتی قراردارد، اظهار کرد: از مجموع این ۳۷هزار واحد صنعتی، بیش از ۷هزار واحد تعطیل هستند که طبق آمار مستند ۵۸درصد از تعطیلی واحدهای صنعتی در دولت قبل و ۴۲درصد در سه دولت قبل روی داده است.

وی گفت: بیش از ۸۰هزار صنایع کوچک و ۶۵۰هزار واحد تولیدی صنفی در کشور وجود دارد و از هفت‌هزار و ۵۰۰ معدن موجود دارای پروانه بهره‌برداری در کشور بیش از ۹۰درصد معادن کوچک هستند.

رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور گفت: تخلفات ساختمانی واحدهای صنعتی یکی از مشکلات شهرک‌های صنعتی کشور است که از سال‌های گذشته تاکنون وجود دارد که تلاش می‌شود این مشکل در سالجاری ساماندهی شود.

وی افزود: بیش از چهارهزار میلیارد ریال جریمه سرمایه‌گذاران واحدهای صنعتی در سالیان متمادی بر اثر رکود اقتصادی و پرداخت نشدن تعهدات بانکی به‌وجود آمده بود که با تعاملی که با بانک‌ها انجام شد ۹۰درصد جرائم واحدهای صنعتی مشمول بخشودگی قرار گرفت و به شهرک‌ها ابلاغ شد.

یزدانی گفت: طبق قانون هر مجموعه‌ای که درخواست ایجاد شهرک صنعتی خصوصی را داشته باشد در حداقل زمان نسبت به صدور مجوز آن اقدام خواهیم کرد و تمام مزایای شهرک‌های صنعتی نیز به این شهرک‌ها اختصاص پیدا می‌کند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: یکی از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت ارتقای رقابت‌پذیری صنایع کوچک و متوسط و توجه به صادرات است.

وی با بیان اینکه تاکنون یک‌هزار و ۲۰۰ صنعت کوچک صادراتی در کشور شناسایی شده است، اظهار کرد: در سال‌جاری در همه استان‌های کشور کنسرسیوم‌های صادرات به منظور رفع موانع صادراتی و مشکلات موجود تشکیل خواهد شد.

یزدانی افزود: تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی یکی از اقدامات بسیار مهم برای توسعه صنعتی در همه کشورهای دنیاست.

▣ شناسایی و توسعه خوشه‌های صادراتی در دستور کار

وی با بیان اینکه تاکنون بیش از ۳۸۰ خوشه صنعتی در کشور شناسایی شده است، گفت: ۶۵ خوشه به‌طور کامل شکل گرفته و مابقی هم در دستور کار قرار دارد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: شناسایی و توسعه خوشه‌های صادراتی در سال‌جاری نیز در دستور کار ما قرار دارد.

وی با بیان اینکه تاکنون بالغ بر ۴۱هزار و ۳۰۰ بنگاه یا طرح صنعتی در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند، گفت: ۱۳هزار مورد در کارگروه‌های استانی تصویب شده و پنج‌هزار مورد هم با تشکیل پرونده به بانک‌ها معرفی شده است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی تاکید کرد با تلاش دولت و تا پایان سال‌جاری ۱۲هزار بنگاه صنعتی به چرخه تولید باز می‌گردند.

وی گفت: در دوره فعالیت دولت تدبیر و امید با وجود مسائل و مشکلات متعدد ۱۲۴ طرح اقتصادی و صنعتی با حجم سرمایه‌گذاری ۴،۱میلیارد دلار به تصویب هیات سرمایه‌گذاری کشور رسید که از این تعداد ۵۴ طرح راه‌اندازی شده و ۷۰ طرح هم در دست اجراست.

▣ انعقاد ۸۲ تفاهم‌نامه سرمایه‌گذاری خارجی

وی افزود: ۸۲ تفاهم‌نامه سرمایه‌گذاری خارجی مشترک با ایران در زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت منعقد شده که از این تعداد ۲۹ مورد در چند ماه گذشته اجرایی شده است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: در سه ماهه سال ۹۵ در حوزه صنفی مجوزهای صادر شده ۵۸درصد رشد داشته است.

وی افزود: پروانه‌های بهره‌برداری که به کارخانه تبدیل شده در حوزه صنعت یک‌هزار و ۱۴۸ مورد است که نسبت به سه ماهه سال ۹۴ بالغ بر ۱۵درصد افزایش داشته است.

▣ بگی: اصفهان رتبه اول کشور در تعداد و مساحت شهرک‌های صنعتی

مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان نیز در مراسم نکوداشت روز حمایت از صنایع کوچک گفت: استان اصفهان با دارا بودن ۶۸ ناحیه صنعتی و ۱۲هزار هکتار عرصه عملیاتی رتبه اول را در تعداد و مساحت شهرک‌های صنعتی در کشور به خود اختصاص داده است.

محمدجواد بگی با بیان اینکه ۹هزار و ۲۰۰ واحد صنعتی در استان مستقر هستند، اظهار کرد: ۹۳درصد این صنایع را صنایع کوچک تشکیل می‌دهند، چهاردرصد صنایع مربوط به صنایع متوسط و سه درصد مربوط به صنایع بزرگ است.

وی افزود: نقش صنایع کوچک در اشتغال استان، تولید ملی و صادرات بر هیچ‌کس پوشیده نیست، به همین دلیل امیدواریم رونق به صنایع کوچک بازگردد.

▣ سهل‌آبادی: برخوردار بودن استان اصفهان همچنان برای این استان مشکلات بسیاری ایجاد کرده است

رییس اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه این مراسم با اشاره به اینکه برچسب برخوردار بودن استان اصفهان همچنان برای این استان مشکلات بسیاری ایجاد کرده است، افزود: برخوردار بودن اصفهان باعث از دست رفتن فرصت‌ها و مزیت‌های اقتصادی این استان است.

سید عبدالوهاب سهل‌آبادی اظهار کرد: تمام استان‌ها از استان اصفهان در بخش‌های مختلف پیشی گرفتند ولی باز هم به نسبت اصفهان حساسیت‌هایی وجود دارد که اصفهان توسعه یافته و برخوردار است و نیازی به بودجه ملی است. آیا آنها توسعه را در نرخ بالای بیماری ام‌اس و سرطان و افزایش طلاق می‌بینند؟آیا توسعه را در این می‌بینند که فولاد مبارکه اصفهان سرمایه‌گذاری‌هایش را در سایر استان‌ها مانند چهارمحال و بختیاری انجام می‌دهد.

وی با اشاره به رشد هتل‌سازی در سایر شهرهای ایران گفت: اصفهان با وجود ظرفیت‌های متعدد در زمینه جاذبه‌های گردشگری در ساخت هتل و مراکز اقامتی عقب‌تر از سایر استان‌ها حرکت می‌کند زیرا هتل‌سازی توسط سرمایه‌گذاران و کارخانه‌داران انجام می‌گیرد و در اصفهان این بخش با مشکلات جدی روبه‌روست.

سهل‌آبادی در بخش دیگری از سخنان خود، محاسبه بهره مرکب تسهیلات بانکی و جرایم سالیانه برای صنعتگران را عامل از به اجرا گذاشتن وثیقه‌های تولیدکنندگان توسط بانک‌ها خبر داد و گفت: مالکیت فردی و خانوادگی که از موارد مهم در صنایع کوچک و متوسط به‌شمار می‌آید، در حال حاضر از بین رفته است زیرا بیشتر خانه‌ها و کارخانه‌های صنعتگران در گرو بانک است.

وی با انتقاد از قطع شدن برق واحدهای تولیدی بدون هماهنگی با فرمانداری‌ها گفت: به‌طور مرتب برق کارخانه‌ها قطع می‌شود و این در حالیست که اداره برق باید با فرمانداری در موضوع قطعی برق هر واحد تولیدی هماهنگ باشد و متاسفانه این همکاری و هماهنگی با صنعتگران در این زمینه وجود ندارد.

سهل‌آبادی با اشاره به اینکه حدود ۵۰درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها با معضل بیکاری روبه‌رویند، افزود: از هر ۵ خانوار یک خانوار بیکارند این در حالیست ۳۰درصد از زنان فارغ‌التحصیل دانشگاه کار می‌کنند.

سهل‌آبادی یادآور شد: در تبریز همه روزه پروازهای متعددی به تهران و سایر شهرها انجام می‌گیرد اما در اصفهان برخوردار نه از پروازهای متعدد خبری است نه از هواپیماهای جدید.

▣ برکتین: ضرورت اعتماد به تولید داخل و جلوگیری از واردات کالاهای غیرضروری

رییس خانه صنعت و معدن استان اصفهان نیز در مراسم نکوداشت روز حمایت از صنایع کوچک اظهار کرد: رییس‌جمهور با حداقل بودجه و توان مالی ضعیف شده و فضای سیاسی پر تنش دولت جدید را دست گرفت. کاهش تنش در فضای بین‌المللی توسط دولت جدید قابل قدردانی است، چراکه در جهت بهبود روابط بین‌الملل حرکت‌هایی انجام شده است.

محمدرضا برکتین افزود: ظرف این سه سال دولت با انضباط مالی و با هدف جلوگیری از تنش، پیش رفت. همچنین کاهش نرخ بهره متناسب با کاهش نرخ تورم بسیار ستودنی و شایسته تقدیر است.

وی اضافه کرد: از وزارت صنعت انتظار داریم که واردات کالاهای غیرضروری و تولید داخل کنترل شود. باید به تولید داخل اعتماد کنیم و در کنار اعتماد باید کنترل و نظارت هم از طرف دولت برای افزایش کیفیت انجام شود.

رییس خانه صنعت و معدن استان اصفهان با بیان اینکه فضای رکود استخوان تک‌تک صنعتگران و تولیدکنندگان کشور را خرد کرده است، گفت: سال ۱۳۹۴، سال امید به تصویب برجام بوده و فعالیت‌های شایسته‌ای در این‌باره انجام گرفت، اما در سال‌جاری انتظار داریم حمایت از صنعتگران در حفظ اشتغال خود مورد توجه وزارتخانه قرار گیرد.

برکتین ادامه داد: باید در جهت بهبود فضای روحی و روانی جامعه و شرایط امید تلاش شود. امروز در شرایط رکود قرار داریم، اما امنیت هم موجود است. سه سال گذشته را از یاد نبرده‌ایم که در چه شرایطی به سر می‌بردیم.

وی خطاب به صنعتگران و تولیدکنندگان اظهار کرد: شما باید سیاست‌های خود را با سیاست‌های دولت تطبیق دهید و فضای کسب‌وکار خود را بهبود بخشید و بدانید که آینده از آن ما است.

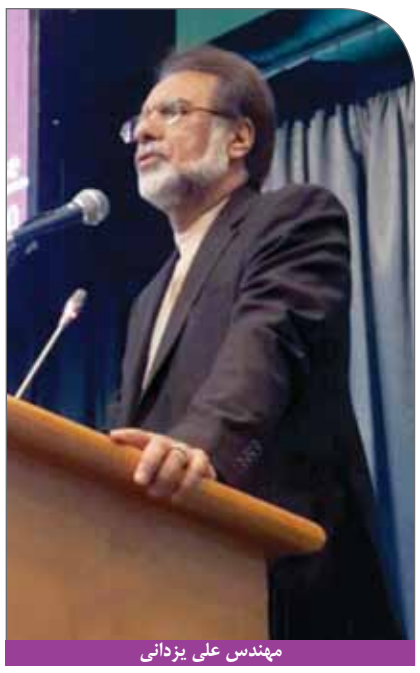
محمدامین توکل، رییس هیات امنای شهرک صنعتی اشترجان نیز در این مراسم که به نمایندگی از صنعتگران سخت می‌گفت؛ با بیان اینکه صنایع کوچک با مشکل نبود استراتژی حرکت مواجهند، اظهار کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی باید از این واحدها حمایت کند و امکانات لازم را در اختیار آنها قرار دهد.

گفتنی است؛ در پایان این مراسم از ۲۱ واحد نمونه صنعتی استان اصفهان تجلیل شد.

شایان ذکر است؛ افتتاح شرکت قائم پروفیل رازی، کلنگ‌زنی شرکت یکتاز سیکلت، افتتاح تصفیه‌خانه شرک صنعتی منتظریه، بازدید از شهرک صنعتی نجف‌آباد و حضور در شورای اداری شهرستان نجف‌آباد از دیگر برنامه‌های سفر مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به استان اصفهان بود.



سید عبدالوهاب سهل‌آبادی



مهندس علی یزدانی



محمدرضا برکتین



دکتر محمدجواد بگی

خبر تحلیلی

صنایع تکمیلی و تبدیلی باعث افزایش ثبات کشاورزی می‌شود

صنایع کشاورزی امروز مصرفی نیست و برای بازار تهیه شده است و این صنایع تبدیلی و تکمیلی هستند که یک محصول کشاورزی تولید شده را برای مصرف آماده می‌کنند بنابراین آنچه مهم است بالا بردن ارزش‌افزوده کشاورزی است تا جایی که کشاورز بتواند سود واقعی زحمت خود را ببیند.

به گزارش ایانا، گفت‌وگوی اقتصادی با موضوع توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در بخش کشاورزی، با حضور احمد خداکرمی مشاور سابق وزیر جهاد کشاورزی، محمدحسین عمادی مشاور وزیر جهاد کشاورزی و علی شریعتی عضو هیات‌مدیره کانون صنایع غذایی ایران برگزار شد.

عمادی در ابتدا درباره صنایع تبدیلی و تکمیلی گفت: به صنایعی که محصولات کشاورزی را در یک یا چند مرحله زنجیروار آماده می‌کند تا زنجیره مزرعه تا سفره را تامین کرده و به محصولات کشاورزی ارزش‌افزوده دهد تا برای بازار مصرف داخلی و صادرات آماده کند، صنایع تبدیلی و تکمیلی گفته می‌شود.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی صنایع تکمیلی و تبدیلی را سبب افزایش ثبات کشاورزی دانست و افزود: از بعد کشاورزی سود را افزایش می‌دهد و ضمانت محصولات را ایجاد می‌کند. از بعد صنعت باید گفت این‌کار، صنعتی شناخته شده در دنیا است. باید کشاورزی را فرآیندی ببینیم که شروع آن در مزرعه و پایان آن در سفره است و نقش عمده را صنایع تبدیلی و تکمیلی ایفا می‌کنند.

وی با بیان اینکه این صنعت درحقیقت نقش اساسی در ماندگاری و پایداری اقتصاد کشاورزی دارد، اظهار کرد: صنایع کشاورزی امروز خودمصرفی نیست و برای بازار تهیه شده است و این صنایع تبدیلی و تکمیلی هستند که یک محصول کشاورزی تولید شده را برای مصرف آماده می‌کنند. بنابراین آنچه مهم است بالا بردن ارزش افزوده کشاورزی است تا جایی که کشاورز بتواند سود واقعی زحمت خود را ببیند.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه ضرورتی ندارد صنایع تبدیلی و تکمیلی در دست کشاورز باشد، ابراز کرد: این مسئله بستگی به نظام اقتصادی هر کشور دارد. سیستم بازار آزاد و سوسیالیستی داریم که هر کدام متفاوت است. نکته این است که صنایع تکمیلی و تبدیلی حلقه‌های پس از تولید هستند که کیفیت محصول کشاورزی را افزایش می‌دهند و هم آن را برای مصرف‌کننده ساده‌تر می‌کنند و هم اینکه ارزش‌افزوده و ضمانت پیگیری مصرف را افزایش می‌دهند.

وی صنایع تکمیلی و تبدیلی را باعث افزایش ثبات کشاورزی دانست و عنوان کرد: از بعد کشاورزی سود را افزایش می‌دهد و ضمانت محصولات را ایجاد می‌کند. از بعد صنعت باید گفت این کار یک صنعت شناخته شده در دنیا است. در امریکا کشاورزی با اقتصاد کشاورزی درصد کمی در اقتصاد سهیم است ولی وقتی با صنایع تبدیلی و تکمیلی که به کشاورزی متکی است، درنظر بگیریم، سهم تاثیرگذاری آن در اقتصاد بسیار بیشتر می‌شود بنابراین باید کشاورزی را فرآیندی ببینیم که شروع آن در مزرعه و پایان آن در سفره است و نقش عمده را صنایع تبدیلی و تکمیلی ایفا می‌کنند.

خداکرمی با تاکید بر شناخت ظرفیت صنایع تبدیلی گفت: توسعه بخش کشاورزی درحقیقت مکمل بخش صنعت است و نیم‌نگاهی نیز به امنیت ملی دارد. اگر در محصولات کشاورزی خودکفا شویم، امنیت ملی نیز افزایش پیدا می‌کند.

وی با اشاره به تولید ۲۰ محصول کشاورزی در ایران بیان کرد: با این محصولات رتبه‌مان در تولید محصولات کشاورزی در جهان، پنجم است.

خداکرمی افزود: در ایران ۱۲ گونه آب‌وهوا، ۱۲هزار گونه گیاهی و ۳۰۰ روز هوای آفتابی داریم که ظرفیت‌های خوبی برای تولیدات کشاورزی است. محصولات کشاورزی ما از نظر کیفیت، بافت، طعم و رنگ در دنیا بی‌نظیر است و کمتر جایی هست که چنین ترکیبی در محصولات کشاورزی وجود داشته باشد.

وی افزود: در بسیاری از محصولات مانند زیره، زعفران، انار، پسته، زرشک و کشمش رتبه‌های نخست تا دهم را در دنیا داریم. در کشور ۳۷میلیون هکتار اراضی بالقوه داریم که قابل کشت است و در حال حاضر حدود ۱۸میلیون هکتار زیر کشت است.

عضو هیات‌مدیره کانون صنایع غذایی ایران در ادامه صنایع غذایی را جزو ۳ صنعت بزرگ دنیا دانست و عنوان کرد: این صنعت در کشورمان نقش بزرگی دارد. البته آمارهایی که من دارم متفاوت است؛ ۱۹۰هزار نفر در صنایع غذایی کار می‌کنند و واحدهای تولیدی ما بیش از ۱۰هزار مورد است.

وی افزود: گردش مالی این صنعت در دنیا در سال ۲۰۱۳میلادی حدود ۴/۵هزار میلیارد دلار بود که سهم ۱۱درصدی ارزش‌افزوده را در کشور ایجاد کرده است.

علی شریعتی با اشاره به رشد جمعیت در دنیا و کاهش مواد غذایی گفت: به این دلیل اهمیت صنایع غذایی انکارناپذیر است که در مباحثی مانند اشتغالزایی و کاهش فقر و البته افزایش بهره‌وری، کارآیی زیادی داشته ضمن اینکه در مباحث سیاسی و امنیتی جایگاه ویژه‌ای دارد.

تولید ۳ داروی گران قیمت با حمایت دولت

رییس سازمان غذا و دارو از تولید ۳ داروی گران‌قیمت با فناوری مونوکلونال آنتی‌بادی که جزو ۱۰ داروی گران‌قیمت دنیا هستند، در ایران خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان غذا و دارو، رسول دیناروند درباره داروهای تولید شده گفت: گرانترین داروهای دنیا هم‌اکنون داروهای آنتی‌بادی مونوکلونال هستند که با فناوری بایو تولید می‌شوند و هر ویال دارویی آنها از چند میلیون تا چندصد میلیون تومان ارزش دارد.

وی با اشاره به نقش حمایت‌های دولتی و کمیته توسعه فناوری‌های سلامت در تولید این داروها، گفت: در ۳ سال گذشته و در دولت یازدهم با حمایت دولت و کمیته توسعه فناوری‌های سلامت وزارت بهداشت، ۳ داروی مونوکلونال آنتی‌بادی در کشور تولید شده که جزو گرانترین داروهای دنیا هستند.



دیناروند افزود: این ۳ دارو شامل ریتوکسی‌مب، تراستوزومب و بواسیزومب می‌شود که هر ۳ در درمان سرطان کاربرد دارند و البته کاربردهای دیگری نیز دارند به‌عنوان مثال، داروی ریتوکسی‌مب در درمان بیماری‌های خودایمنی مانند آرتریت روماتوئید نیز کاربرد دارد.

رییس سازمان غذا و دارو گفت: دو داروی اول در کشور تولید و به بازار عرضه شده است و داروی بواسیزومب مراحل نهایی کارآزمایی بالینی را طی می‌کند و امیدواریم این دارو نیز امسال وارد بازار شود. دیناروند با اشاره به اینکه تولید این داروها در کشور باعث خروج ارز کمتری می‌شود، توضیح داد: تولید این ۳دارو در کشور ده‌ها میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی برای کشور خواهد داشت و قیمت تمام‌شده هریک از این داروها در داخل معادل ۵۰ تا ۶۰درصد ارزانتر از نمونه خارجی است. معاون وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: از نظر ارزی، تولید این داروها حدود ۹۵درصد صرفه‌جویی برای کشور دارند و علت این صرفه‌جویی نیز این است که همه اقدامات لازم برای تولید آنها در داخل و براساس دانش بومی انجام می‌شود و فقط مقدار اندکی ارز برای تهیه محیط کشت این داروها لازم است. وی افزود: برای تولید محصولات سلامت با فناوری‌های نوین، کمیته توسعه فناوری‌های سلامت به ریاست وزیر بهداشت در دولت یازدهم تشکیل شده است که مکانیزم‌های حمایتی از شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه صادرات این محصولات را تصویب می‌کند.

رییس انجمن داروسازان ایران در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

دولت در تولید و قیمت گذاری دارو نقش ایفا می‌کند

امیر مهرزاد
گروه صنعت





رقابت‌پذیری در قیمت و کیفیت، اصلی‌ترین محور تولید داروی داخلی است. در زمینه داروسازی با اینکه قیمت تولیدات داخلی نسبت به تولیدات دیگر کشورها رقابت‌پذیر بوده و داروهای ساخت داخل از کیفیت مناسبی برخوردارند، نیز مشکلاتی وجود دارد. مشکلاتی که برای آگاهی از آنها باید پای درد دل تولیدکنندگان و مسئولان بخش خصوصی نشست.

قیمت‌گذاری دولت و حضور این بخش در تولید ازجمله محورهایی است که به گفته فعالان بخش خصوصی اکنون تولید دارو در کشور را با مشکلات بسیاری روبه‌رو کرده است. درواقع، قیمت‌گذاری‌ها به شیوه‌ای است که بخش خصوصی نمی‌تواند با فروش دارو طرح‌های توسعه‌ای و پژوهشی را در دستور کار داشته باشد. همچنین باید در نظر داشت که سرعت پیشرفت علم پزشکی در دنیا بسیار است و اگر تولیدکننده نتواند با دانش روز خود را هماهنگ کند، طبیعی است که از چرخه تولید حذف می‌شود. اکنون ۷۰درصد سرمایه‌گذاری در بخش دارو از طرف دولت است. از دیگر مشکلات موجود در این بخش، این است که اکنون داروسازها درگیر مقوله فروش شده‌اند. به دلیل برخی از مشکلات اقتصادی داروسازها باید برای فروش محصولات خود هم اقدام کنند. به عبارتی بخش علمی کشور در تولید دارو بخشی از کار گروه‌های توزیع دارو را نیز انجام می‌دهد. از طرفی باید درنظر داشت که تولید دارو ازجمله صنایع وابسته به دانشگاه و گروه‌های علمی است، در شرایط کنونی که کار این دو دسته با یکدیگر تلفیق شده از توان بخش علمی کشور کاسته می‌شود.

به گفته رهبر مژدهی‌آذر، رییس انجمن داروسازان ایران این موضوع بیشترین مشکل را برای بخش خصوصی ایجاد کرده است. در ادامه مژدهی آذر به پرسش‌هایی از قبیل اینکه تولید دارو در کشور با چه مشکلاتی روبه‌رو است و چطور می‌توان آنها را برطرف کرد، پاسخ داده است.

◉ سرمایه در گردش یکی از مهم‌ترین شاخص‌های تعیین‌کننده وضعیت تولید است. صنعت دارو در بررسی این شاخص چه وضعیتی دارد؟

نظام دارویی کشور که شامل تولید، توزیع و پخش از طریق داروخانه‌ها می‌شود مشکلات بسیاری دارد که عمده آنها به دلیل کاهش گردش مالی واحدهای تولیدکننده است. باید توجه داشت که صنعت دارو نیاز به توسعه و نوسازی ماشین‌آلات دارد. اکنون که واحدهای تولیدکننده با کاهش سرمایه در گردش روبه‌رو شده‌اند، طبیعی است که هزینه کمتری برای طرح توسعه و نوسازی درنظر بگیرند. در این شرایط رفته رفته از قدرت تولید کاسته می‌شود.

نوسازی ماشین‌آلات یکی از مهم‌ترین نیازهای تولید رقابت‌پذیر است.

هرچه پیشرفت ماشین‌آلات در دنیا بیشتر شود، ظرفیت تولید افزایش و قیمت تمام‌شده کاهش می‌یابد. این در حالی است که اگر تولیدکنندگان نتوانند با استفاده از ماشین‌آلات روز دنیا این محصولات را تولید کنند، سطح رقابت‌پذیری کاهش یافته و واحدهای تولیدی با مشکلات جدی روبه‌رو می‌شوند. نوآوری یکی از بزرگترین اهرم‌های تولید و فروش است که متاسفانه به‌دلیل کاهش سرمایه در گردش، واحدهای تولیدی در این زمینه مشکلاتی دارند و نمی‌توانند همتای رقبای خود در این زمینه پیشرفت کنند.

> داروسازها متاسفانه اکنون نقش فروشنده دارو را در نظام اقتصادی ایران دارند که یکی از بزرگترین آسیب‌هایی است که اکنون به این بخش وارد شده است

◉ افزایش قیمت یکی از سیاست‌هایی است که در این شرایط برخی از واحدهای تولیدی به آن رو می‌آورند. اما در صنعت دارو نهادهای نظارتی و بخش دولتی قیمت‌گذاری می‌کنند. در شرایط کنونی آیا تولیدکنندگان از سیاست قیمت‌گذاری دولت راضی هستند؟

خیر. تولیدکنندگان از قیمت‌گذاری‌های دولت رضایت ندارند و ادامه جریان تولید با این شیوه قیمت‌گذاری کاری بسیار دشوار است. در سال گذشته متاسفانه چند واحد داروسازی در کشور تعطیل شدند که دلیل اصلی تعطیلی آنها کاهش سرمایه در گردش بود.

◉ یکی از سیاست‌هایی که برخی از تولیدکنندگان برای درآمدزایی استفاده می‌کنند، تولید صادرات‌محور است. این سیاست صنعت داروسازی تا چه اندازه پیگیری می‌شود؟

متاسفانه به‌دلیل کاهش سرمایه در گردش و قدیمی بودن بخش قابل‌توجهی از ماشین‌آلات موجود در ایران، ظرفیت کافی برای تولید صادرات‌محور وجود ندارد؛ البته به این معنی نیست که در شرایط کنونی ایران صادرات دارو نداشته باشد. اکنون محصولات صنایع دارویی به کشورهای بسیاری صادر می‌شود اما ظرفیت‌هایی که در این زمینه وجود دارد، بیش از آن است که اکنون انجام می‌شود. برای اینکه تولیدکنندگان بتوانند به سطح مناسبی در صادرات دست یابند باید در زمینه‌های تحقیق و توسعه فعالیت‌های بیشتری انجام دهند. به دلیل مشکلات مطرح شده، اکنون این ظرفیت در کشور وجود ندارد. در صورتی که بخش دولتی از این صنعت در کشور حمایت‌های کافی را نداشته باشد، وضعیت تولید به بحران‌های جدی نزدیک‌تر می‌شود.

◉ بخش خصوصی تا چه میزان در این صنعت حضور دارد؟

متاسفانه حدود ۷۰درصد از تولیدات دارو در کشور بر عهده بخش دولتی است و این موضوع آسیب‌های بسیاری به تولید وارد کرده است. دولت هم در تولید دارو نقش دارد و هم قیمت‌گذاری و این شیوه اجازه رشد را به بخش خصوصی نمی‌دهد. همچنین از دیگر مشکلاتی که بخش دولتی در کشور ما دارد، تغییرات این بخش است. متاسفانه در ایران سیاست‌گذاری‌ها مقطعی است و پس از تغییرات دولت به‌طور کلی تمام سیاست‌گذاری‌ها و مدیران تغییر می‌کنند. شاید به ظاهر این موضوع بر صنعت دارو تاثیری نداشته باشد اما به این دلیل که جدی‌ترین رقیب داروسازان خصوصی، بخش دولتی بوده، طبیعی است که تولیدکنندگان خصوصی در این تغییرات با مشکلاتی روبه‌رو شوند.

◉ درحال‌حاضر یکی از مشکلاتی که تولیدکنندگان با آن روبه‌رو شده‌اند، مطالباتی است که از داروخانه‌ها دارند، این مطالبات اکنون چگونه پرداخت می‌شود؟

مطالباتی که شرکت‌های داروسازی دارند از دیگر مشکلات در این زمینه است. برخی از تولیدکنندگان مطالبات بسیاری از داروخانه‌ها و شرکت‌های توزیع دارو دارند. متاسفانه با اینکه داروخانه‌ها ویترین دارویی کشور است اما به وضعیت آنها توجهی نمی‌شود. یکی از مشکلات کنونی در کشور، خدمات داروخانه‌هاست. به دلیل اینکه داروخانه‌ها در تامین هزینه‌های خود مشکلاتی دارند نمی‌توانند خدماتی را که باید، ارائه کنند. در شرایط کنونی متاسفانه داروخانه‌ها نیز مطالبات بسیاری دارند و برای اینکه بتوانند هزینه‌های خود را تامین کنند باید از هزینه‌های خدماتی کم کنند.

از دیگر مشکلاتی که وجود دارد، تشکیل داروخانه‌های زنجیره‌ای به صورت پنهانی است. اکنون برخی داروخانه‌ها پنهانی با یکدیگر روابطی دارند که این در راستای حمایت از تولید داخل کشور نیست.

روابط این‌چنینی در شرایطی ایجاد می‌شود که وضعیت اقتصادی کشور مناسب نباشد. برای رفع این مشکلات دولت باید از بخش خصوصی حمایت کند تا این بخش بتواند مشکلات اقتصادی کشور را برطرف کرده و در شرایط مناسب‌تری تولید کند.

◉ نقش انجمن‌های بخش خصوصی در پیشبرد سیاست‌های حمایت از این بخش چیست؟

متاسفانه دولت از بخش خصوصی هیچ حمایتی نمی‌کند و بدون نظرسنجی از بخش خصوصی سیاست‌گذاری‌ها را انجام می‌دهد.

اکنون انجمن‌ها و تشکل‌های بخش خصوصی در زمینه داروسازی فعال هستند و نظرهایی را به بخش دولتی ارائه می‌کنند اما متاسفانه به این نظرها اهمیتی داده نمی‌شود.

اگر دولت می‌خواهد از بخش خصوصی حمایت کند باید به نظرها و پیشنهادهای انجمن‌های این بخش توجه بیشتری داشته باشد.

یکی از مشکلاتی که وجود دارد این است که دولت تصور می‌کند بدون درنظر گرفتن آنچه انجمن‌ها می‌گویند، می‌تواند از بخش خصوصی دفاع کند.

◉ پس از رفع تحریم‌های اقتصادی یکی از ظرفیت‌هایی که در کشور ایجاد شد، تولید به صورت همکاری مشترک (جوینت ونچر) است. اکنون چه زیرساخت‌هایی در کشور برای تولید دارو با این روش وجود دارد؟

متاسفانه هزینه‌های تولید در ایران بسیار است. یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌هایی که کشورها باید برای همکاری مشترک داشته باشند، زیرساخت‌های اقتصادی است. در شرایط کنونی با اینکه بسیاری از هیات‌های اقتصادی پس از برداشته شدن تحریم‌ها به ایران آمدند اما موضوع خاصی در زمینه تولید مشترک دارو وجود نداشت. دلیل اصلی این موضوع زیرساخت‌های ناکافی اقتصادی برای این کار بود. کاهش هزینه تولید یکی از مهم‌ترین نیازهایی است که اکنون صنعت داروسازی کشور دارد. در صورتی که دولت بتواند هزینه‌های تولید در کشور را کاهش دهد، علاوه بر اینکه از تولیدکننده داخلی حمایت می‌شود، دولت مهم‌ترین زیرساخت برای همکاری مشترک با تولیدکنندگان خارجی را نیز فراهم کرده است. همچنین از دیگر مشکلات در این زمینه، این است که اکنون سرمایه‌داران در کشور سرمایه‌های خود را وارد بخش تولید نمی‌کنند. بسیاری از این افراد به‌دلیل بالابودن هزینه‌های تولید ترجیح می‌دهند از سودهای بانکی بهره‌مند شوند. در این صورت علاوه بر اینکه آنها خود را درگیر تولید نمی‌کنند، بلکه به سود بسیاری دست می‌یابند. اگر دولت بتواند سود سپرده و تسهیلات بانکی را کاهش دهد دو مشکل در بخش تولید برطرف می‌شود. هم واحدهای تولیدکننده می‌توانند با استفاده از این تسهیلات مشکلاتی را که با آن روبه‌رو هستند برطرف کنند و هم سرمایه‌داران برای اینکه سرمایه‌های خود را از دست ندهند وارد بخش تولیدی کشور می‌شوند.

در این صورت در کشور شاهد رونق زیادی در بخش تولید خواهیم بود.

◉ با توجه به اینکه داروسازی ازجمله صنایعی است که بیشترین ارتباط را با دانشگاه دارد، اکنون این ارتباط در کشور چگونه است؟

داروسازها متاسفانه اکنون نقش فروشنده دارو را در نظام اقتصادی ایران دارند که یکی از بزرگترین آسیب‌هایی است که اکنون به این بخش وارد شده است. در دانشگاه‌ها اکنون به جای اینکه داروسازی آموزش داده شود، داروفروشی آموزش داده می‌شود. باید درنظر داشت که این دو مقوله به‌طور کامل از یکدیگر جدا هستند. متاسفانه اکنون تمام بخش‌های نظام دارویی کشور درگیر فروش دارو شده‌اند. این سیاست راه رشد علم داروسازی در کشور را ناهموار می‌کند.

راه‌اندازی «گوگل مپ» بومی

یک مقام مسئول از سازمان فناوری اطلاعات از شناسایی دو شرکت تولیدکننده محتوای دیجیتالی برای اجرای زیرساخت‌های پروژه خدمات مکان‌محور (گوگل مپ بومی) به‌عنوان زیرپروژه جویشگر بومی خبر داد.

به گزارش مهر، خسرو سلجوقی در تشریح عملیاتی کردن پروژه بومی خدمات مکان‌محور (نقشه برخط بومی) که طرحی مانند «گوگل مپ» خواهد بود و امکان تولید اطلاعات مکان‌محور را فراهم می‌کند، از اعلام فراخوان و شناسایی دو شرکت تولیدکننده محتوای دیجیتالی برای اجرا و توسعه زیرساخت‌های پروژه خدمات مکان‌محور (گوگل مپ بومی) به‌عنوان زیرپروژه جویشگر بومی خبر داد.

عضو هیات‌عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: این طرح یکی از زیرپروژه‌های جویشگر بومی است که امکان تولید خدمات برمبنای داده‌های تصویری و نقشه را فراهم می‌کند. هم‌اکنون دو شرکت بخش خصوصی در این زمینه اعلام آمادگی کرده‌اند و به صورت داوطلب در حال اجرای این طرح هستند که در صورت اتمام آن، امکان ارائه خدمات تصویری نقشه بر مبنای محتوای بومی برای کاربران فراهم می‌شود.

سلجوقی اجرای این پروژه را یکی از اهداف پروژه ۱۰برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب و کار دیجیتالی و با مشارکت حداکثری بخش خصوصی به‌عنوان یکی از پروژه‌های مدنظر اقتصاد مقاومتی بیان کرد و افزود: آمارها نشان می‌دهد که در سال‌های اخیر حدود ۸۳درصد داده‌ها به سمت ویدئویی در حرکت است و با توسعه همزمان تلفن‌های هوشمند و اینترنت پرسرعت همراه، یک فیلم به سرعت دراختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد. وی با بیان اینکه به‌تدریج داده‌های متنی و نوشتاری در حال کاهش است، گفت: باید زمینه‌های توسعه ویدئو و تصویر بر بستر شبکه فراهم شود. برهمین اساس، یکی از این پروژه‌ها می‌تواند تولید اطلاعات مکان‌محور باشد. عضو هیات‌عامل سازمان فناوری اطلاعات اجرای پروژه‌های مرتبط با تولید محتوای بومی را در راستای تکالیف قانونی راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات برشمرد و گفت: باید رفتار استفاده از محتوای «رایا فضا» (فضای مجازی) در کشور تغییر یابد. متاسفانه هم‌اکنون به دلیل نبود فرهنگ استفاده از اطلاعات و داده‌های مفید در کشور، شاهد انتشار و جابه‌جایی حجم زیادی از اطلاعات غیرمفید، بی‌اساس و شایعه در شبکه‌های اجتماعی هستیم. مجری پروژه تولید محتوا در راستای اقتصاد مقاومتی، با تاکید براینکه در جهت فرهنگ‌سازی و تولید محتوای مفید، موضوع ۲ برابر کردن محتوای داخلی تا پایان سال و نیز ۱۰برابر کردن آن تا پایان برنامه ششم، به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تکلیف شده است، تصریح کرد: در این نهضت، مردم باید هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده محتوا باشند و دولت به‌عنوان ایجادکننده زیربنا، نقش خود را ایفا کند.

امضای ۵ تفاهمنامه میان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

طرح اشتغالزایی در صنعت «آی‌سی‌تی» کلید خورد

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت



عکس: مهدی کاوه‌ای

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دیروز توافقنامه‌های متعددی در راستای توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار در قالب طرح تکاپو میان مقامات ارشد به امضا رساندند و به طور رسمی اشتغالزایی در این صنعت در سراسر استان‌های کشور کلید خورد. برمبنای این تفاهمنامه کردستان به عنوان نمونه آزمایشی این طرح انتخاب شده است.

در این مراسم محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، عیسی منصوری، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، عیسی کلانتری معاون امور تعاون وزیر کار و رفاه اجتماعی ابوالحسن فیروزآبادی رییس مرکز فضای مجازی، نصرالله جهانگرد، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، امیرحسین دوایی، معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و مرتضی برای، معاون پارلمانی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات حضور داشتند.

رشد ۳/۵ برابری

محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در این مراسم از سرمایه‌گذاری ۱۶ هزار میلیارد تومانی در این حوزه برای یک‌سال گذشته خبر داد و گفت: ۳۵۰ میلیارد تومان در روستاها برای توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات هزینه کرده‌ایم. این در حالی است که ایجاد هر شغل مستقیم در حوزه فناوری اطلاعات سبب ایجاد بین ۳ تا ۴ برابر شغل غیرمستقیم خواهد شد، بر همین اساس و با توجه به شرایط اقتصادی کشور، فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند زمینه توسعه را فراهم کند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به آمار جهانی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کرد: ارزش جهانی بازار فناوری اطلاعات ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد یورو برآورد شده که با توجه به سهم یک درصدی ایران از جمع جهان، باید سهم بازار ایران حدود ۳۵ میلیارد یورو، معادل ۱۴۰ هزار میلیارد تومان باشد، اما هم‌اکنون ارزش بازار فناوری اطلاعات ایران حدود ۳۹ هزار میلیارد تومان است و این نشان می‌دهد که ما در این زمینه نیاز به رشدی تا ۳/۵ برابر داریم. از سوی دیگر رشد ایران نیازمند سرمایه‌گذاری بسیاری است و باید به این بخش بیشتر توجه شود.

وی در ادامه از اختصاص سالانه ۳۵۰ میلیارد تومان برای توسعه آی‌سی‌تی در روستاها خبر داد و اظهار کرد: ایران درحال‌حاضر دو سیاست اقتصادی مهم را دنبال می‌کند. نخست اقتصاد مقاومتی و دیگری دانش‌بنیان کردن تمامی فعالیت‌هاست که بدون آی‌سی‌تی دستیابی به این دو سیاست ممکن نیست.

وی با تاکید بر حضور بخش خصوصی گفت: ذات بخش خصوصی نباید مانع از کمک به هم‌نوع شود، بلکه بهتر است بخش خصوصی نگاهی عبادی به ایجاد یک شغل داشته باشد.

پیش‌بینی ایجاد ۵۰۰ هزار شغل

علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در حاشیه این مراسم با اشاره به پیش‌بینی ایجاد ۵۰۰ هزار شغل تا پایان دولت یازدهم از طریق اجرای طرح تکاپو گفت: ایجاد ۱۳۰ هزار شغل تا پایان سال ۹۵ در حوزه آی‌سی‌تی پیش‌بینی شده است.

وی با اشاره به اینکه تاکنون ۱۳۰ هزار شغل در یکی از رسته‌های شغلی ارتباطات و فناوری اطلاعات پیش‌بینی شده و این موضوع برای سایر بخش‌ها نیز پیگیری خواهد شد، از کشاورزی به عنوان یک نمونه موفق در اشتغالزایی نام برد و گفت: به عنوان مثال در بحث کشاورزی نیز علاوه‌بر حفظ ۵۰ هزار شغل موجود، اشتغالزایی پیش‌بینی شده است.

ربیعی درباره طرح تکاپو اظهار کرد: ۵۰۰ هزار شغل در طرح تکاپو پیش‌بینی شده اما این موضوع منوط به وجود شرایط مناسب و همکاری بین دستگاهی است. درواقع در هیچ دوره‌ای به این اندازه کارشناسی و سختکوشانه در حوزه اشتغال تلاش نشده بود و با کمک مسئولان طرح‌های اشتغالزایی به طور دقیق دنبال می‌شود.

افزایش ۶۶۵ کیلومتر فیبر نوری

مرتضی براری، معاون پارلمانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز با اشاره به فعالیت‌های انجام شده در کردستان گفت: در دولت یازدهم برای توسعه زیرساخت‌ها در استان از سوی وزارت ارتباطات و بخش خصوصی سرمایه‌گذاری شد. هدف ما توانمندسازی کردستان و ایجاد زمینه تولید خدمات و اپلیکیشن در این استان است و برای افزایش زیرساخت کردستان تا سال آینده ۶۶۵ کیلومتر فیبرنوری افزوده خواهد شد.

براری با بیان اینکه ظرفیت اینترنت استان نیز از ۵ گیگابایت در ابتدای دولت به ۵۰ گیگ درحال‌حاضر رسیده است، اظهار کرد: خوشبختانه با زیرساخت‌های ایجاد شده، استفاده از محتوای داخلی در استان ۴ برابر شده و تاکنون ۳ مسیر پروتکشن (حفاظت شده) زیرساخت در استان ایجاد شده در حالی که در ابتدای دولت، هیچ مسیر پروتکشنی در کردستان وجود نداشت.

براری ابراز امیدواری کرد با اقدامات انجام شده، کسب و کار پایدار در استان شکل گیرد و منجر به خلق ثروت در این بخش شود و با اشاره به همکاری وزارت ارتباطات در اعطای مجوز به مراکز توانمندساز و تولید اپلیکیشن تلفن همراه، افزود: با کمک استاندار کردستان و بخش خصوصی شبکه دسترسی در حوزه زیرساخت فراهم شده و ایجاد مرکز داده، کال سنتر به زبان کردی و شبکه پهن باند شهری نیز توسعه می‌یابد.

در مسیر نهضت تولید محتوا

ابوالحسن فیروزآبادی نیز در این مراسم با اشاره به نقش مرکز ملی فضای مجازی برای تسهیلگری در توسعه بخش آی‌سی‌تی کشور گفت: در جهت نهضت تولید محتوا قرار شد توسعه اشتغال در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور که نیازمند حداقل سرمایه است، انجام شود تا بهترین نتیجه را برای توسعه اقتصادی کشور به همراه داشته باشد.

وی با بیان اینکه توسعه خدمات در کشور با توجه به رویکرد مرکز ملی فضای مجازی در اولویت قرار دارد، گفت: در این راستا فاز نخست توسعه اشتغال پایدار را در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات از کردستان آغاز کردیم. دبیر شورای‌عالی فضای مجازی با اشاره به تعداد بیکاران این استان، از مزیت نیروی انسانی و نیز نزدیکی کردستان به بازار کشور عراق به عنوان دلایل انتخاب این استان برای اجرای فاز نخست این پروژه تاکید کرد: پس از این استان، سایر استان‌ها را نیز به‌تدریج در برنامه خواهیم داشت.

وی در ادامه درباره آخرین وضعیت شبکه ملی اطلاعات گفت: در این زمینه جلساتی به صورت مستمر میان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و مرکز ملی فضای مجازی برگزار شده و قرار است در جلسه آینده شورای‌عالی فضای مجازی که شنبه هفته آینده برگزار می‌شود، گزارشی از پیشرفت این پروژه ارائه شود. بر این اساس، قرار است اصول و ضوابط اجرای شبکه ملی اطلاعات در شورای‌عالی فضای مجازی به بحث گذاشته شود. پس از آن سایر ضوابط و اجرای کار تا یک سال آینده انجام خواهد شد. در پایان این مراسم، توافقنامه‌های بسیاری از جمله توافقنامه توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار در قالب طرح تکاپو میان مقامات ارشد این وزارتخانه به امضا رسید. بر اساس این توافقنامه که در چندین بند به امضای علی ربیعی و محمود واعظی به عنوان وزیران کار و ارتباطات و معاونان این وزارتخانه‌ها رسید، اعلام شد که معاونت اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاونت امور استان‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در این راستا با یکدیگر همکاری خواهند کرد. علاوه بر این، از آنجا که این تفاهمنامه در فاز آزمایشی در کردستان اجرایی خواهد شد، یکی از بندهای این توافقنامه به راه‌اندازی مرکز توانمندسازی کسب و کارهای نوپا در این استان اختصاص یافت که از سوی رییس سازمان فناوری اطلاعات، رییس پارک علم و فناوری کردستان و استاندار این استان امضا شد.

در کنار این تفاهمنامه‌ها، تفاهمنامه دیگری نیز با عنوان توسعه صنعت بازی (گیم و انیمیشن) با حضور آمادیو نماینده سازمان یونیدو، حسن کریمی قدوسی رییس بنیاد بازی‌های رایانه‌ای و عیسی منصوری معاونت اشتغال وزارت کار به امضا رسید. همچنین در راستای حمایت و ارائه تسهیلات از محل کمیته وام وجوه اداره‌شده در وزارت ارتباطات، تفاهم همکاری میان معاونت امور استان‌های وزارت ارتباطات و مدیرکل آی‌سی‌تی کردستان به امضا رسید و در پایان نیز در راستای توسعه خدمات مخابراتی اجباری، توافقنامه‌ای میان مدیرکل خدمات مخابرات اجباری (USO) و مدیرکل مخابرات کردستان توافقنامه امضا شد که راه‌اندازی مرکز «آپا» در دانشگاه کردستان از دیگر مفاد این تفاهمنامه بود.

> محمود واعظی: هم‌اکنون ارزش بازار فناوری اطلاعات ایران حدود ۳۹ هزار میلیارد تومان است و این نشان می‌دهد که ما در این زمینه نیاز به رشدی تا ۳/۵ برابر داریم

> علی ربیعی: ۵۰۰ هزار شغل در طرح تکاپو پیش‌بینی شده اما این موضوع منوط به وجود شرایط مناسب و همکاری بین دستگاهی است

واگذاری امور اجرایی شبکه ملی اطلاعات به شرکت زیرساخت

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از تکمیل طراحی شبکه ملی اطلاعات از سوی سازمان فناوری اطلاعات خبر داد و گفت: امور اجرایی این طرح ملی به شرکت ارتباطات زیرساخت واگذار شده است.

به گزارش ایسنا، نصرالله جهانگرد در نشست خبری روز دوشنبه با بیان اینکه طراحی شبکه ملی اطلاعات به عنوان وظیفه سازمان فناوری اطلاعات ایران کامل شده است، اظهار کرد: اجرای بخش زیادی از این طرح ملی، محقق شده است. براین اساس موضوع اجرای این شبکه به شرکت ارتباطات زیرساخت سپرده شده که گزارش این شرکت نیز نشان می‌دهد پیکربندی آن آماده شده و با همکاری اپراتورهای ارتباطی از جمله اپراتورهای ثابت (FCP) و اپراتورهای تلفن همراه امیدواریم در هفته دولت این شبکه راه‌اندازی رسمی شود.

معاون وزیر ارتباطات با تاکید براینکه مسئولیت طراحی شبکه ملی اطلاعات برعهده سازمان فناوری اطلاعات قرار گرفته بود، ادامه داد: اجرای این پروژه با شرکت ارتباطات زیرساخت و اپراتورهاست و هماهنگی از سوی سازمان فناوری اطلاعات انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه موفقیت‌های حاصل از این کار ملی را وزیر ارتباطات در هفته دولت اعلام خواهد کرد، افزود: سازمان فناوری اطلاعات در راستای گسترش کیفی و کمی خدمات تولید شده در حوزه محتوا وارد شده است تا پایه‌گذاری صحیح صنعت فناوری اطلاعات در کشور انجام شود.



رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران با اشاره به ماموریت‌های این سازمان در راستای طراحی شبکه ملی اطلاعات و دولت الکترونیک خاطرنشان کرد: پورتال دولت الکترونیک برای ارائه سرویس‌های الکترونیکی دستگاه‌های دولتی، شکل گرفته و افق پیش رو نیز مدیریت دولت الکترونیک است که مراکز داده می‌توانند بازوی اجرایی این طرح باشند.

خبر

همکاری ایران و آذربایجان در برخورد با حملات سایبری

در چارچوب تفاهمنامه امنیت سایبری که در باکو و با حضور روسای جمهور ایران و آذربایجان توسط وزرای دو کشور به امضا رسید، دو طرف توافق کردند، در زمینه حفاظت از شبکه‌ها و زیرساخت‌های اطلاعاتی و تبادل دیتا و اطلاعات در مقابل حمله‌ها و خطرات سایبری با یکدیگر همکاری کنند. به گزارش ایسنا، بر اساس این تفاهمنامه بین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران و وزارت ارتباطات و فناوری‌های نوین جمهوری آذربایجان موضوع همکاری درباره امنیت سایبری و محافظت از شبکه‌ها و زیرساخت‌های اطلاعاتی و تبادل داده و اطلاعات از طریق احداث و راه‌اندازی مراکز cert برای جلوگیری، حفاظت و پیگیری هر گونه حمله سایبری انجام شود. همجواری دو کشور ایران و جمهوری آذربایجان و همکاری دو کشور از طریق مراکز cert امکان شناسایی، جلوگیری و پیگیری هرگونه اقدام تخریبی علیه زیرساخت‌ها و شبکه‌های اطلاعاتی و تبادل داده را تسهیل کرده و زمینه ساز امنیت بیشتر فضای مجازی و سایبری کشور خواهد شد. این تفاهمنامه به همراه ۵ تفاهمنامه و توافقنامه در سفر دو روزه دکتر روحانی به جمهوری آذربایجان و در حضور ریاست‌جمهوری ایران و آذربایجان به امضا رسیده است.

۹۰۰ میلیون گوشی هوشمند در معرض حمله سایبری

کارشناسان مسائل امنیتی اعلام کردند، در ۴ قسمت نرم افزار درایورهای ساخت شرکت Qualcomm که در حدود ۸۰ درصد ریزتراشه‌های گوشی هوشمند را تولید می‌کند، نقاط آسیب‌پذیر وجود دارد که می‌تواند موجب هک شدن تلفن‌های هوشمند اندروید شود. به گزارش مهر، کارشناسان حوزه‌آی‌تی این ۴ قسمت را QuadRooter نام‌گذاری کرده‌اند. به گفته آنها با ساخت یک بد افزار توسط هکرها، دسترسی به اطلاعات گوشی کاربرها امکان‌پذیر خواهد بود.

گفته می‌شود در صورت دسترسی هکرها به این نقاط ضعف، امکان کنترل کامل گوشی کاربر برای آنها مهیا می‌شود و می‌توانند فایل‌ها را تغییر داده، حذف و جابه‌جا کنند ضمن اینکه اضافه کردن اپلیکیشن و همچنین دسترسی به صفحه نمایشگر، دوربین، میکروفون و سایر اطلاعات گوشی همراه را در اختیار خواهند داشت.

کارشناسان آی‌تی اعلام کردند، گوشی‌هایی که بیشتر در معرض خطر قرار دارند عبارت از سامسونگ گلکسی اس ۷ و اس ۷ Edge، سونی اکسپریا Z Ultra، گوگل Nexus 5X، ۶ and 6P، اچ تی سی وان ام ۹ و اچ تی سی ۱۰، ال جی G4، G5 و V10، موتورولا Moto X، وان پلاس ۱، ۲ و۳، بلک بری Priv، بلک فون ۱ و ۲ هستند.

در حال حاضر اپلیکیشن QuadRooter Scanner به صورت رایگان در گوگل پلی در دسترس کاربران است تا با نصب آن و بررسی گوشی خود، نقاط ضعف آن را پیدا کنند و با برنامه‌های حفاظتی پیشنهاد شده، امنیت تلفن‌همراه خود را ارتقا دهند.

منشا تهدیدهای سایبری در آتش‌سوزی‌های صنعتی

با توجه به گمانه‌زنی‌ها در مورد منشا اثرات تهدیدهای سایبری در وقوع آتش‌سوزی‌های اخیر تاسیسات صنعتی کشور، نهادهای امنیت سایبری با هماهنگی مرکز ملی فضای مجازی، موضوع را در دستورکار قرار دادند.

به گزارش مهر، در پی وقوع برخی آتش‌سوزی‌ها در تاسیسات صنعتی کشور از جمله آتش‌سوزی در مجتمع پتروشیمی بوعلی و بندر امام، برخی گمانه‌زنی‌ها از منشا اثرات سایبری در این حوادث حکایت دارد. در این زمینه مرکز ملی فضای مجازی با تقسیم کار ملی از گروه‌های فعال امنیت سایبری کشور خواسته است تا موضوع را بررسی و ریشه یابی کنند.

هم‌اکنون این موضوع از سوی مرکز راهبردی امنیت فضای تبادل اطلاعات ریاست‌جمهوری (افتا)، پلیس فتا، سازمان پدافند غیرعامل و مرکز ماهر وابسته به سازمان فناوری اطلاعات ایران در حال پیگیری است.

سیدهادی سجادی، معاون امنیت سازمان فناوری اطلاعات ایران در این باره به مهر گفت: گمانه‌زنی‌هایی از وجود بدافزار در آتش‌سوزی‌های اخیر تاسیسات و سیستم‌های کنترل صنعتی کشور وجود داشته است که مرکز ماهر و سایر گروه‌های فعال در این حوزه نسبت به پایش و کنترل اوضاع اقدام کرده‌اند اما تاکنون هیچ نشانه‌ای مبنی بر اینکه این رخدادها منشا تهدیدهای سایبری داشته باشد دیده نشده است.

وی با تاکید براینکه تمامی احتمالات را براساس نشانه‌ها بررسی و تحلیل می‌کنیم، ادامه داد: گروه‌های بررسی دائم در حال بررسی جوانب هستند و با وجودی که تاکنون نشانه‌ای از این گمانه‌ها وجود نداشته است، اما برای احتیاط، پژوهش و بررسی ادامه دارد. مرکز ماهر پیش از این نسبت به راه‌اندازی آزمایشگاه سیستم‌های کنترل صنعتی اقدام کرده بود.

روی خط خبر

رصد مصرف انرژی در واحدهای تولیدی

رییس اداره بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و انرژی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی گفت: وضعیت مصرف انرژی واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی استان رصد می‌شود.

رییس اداره بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و انرژی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی استان باید نسبت به ساماندهی و رصد وضعیت مصرف انرژی واحدهای مستقر در داخل شهرک اقدام لازم را انجام دهد.

به گزارش صمت از آذربایجان‌غربی، آرمان گوهرانی در دومین جلسه کمیته تخصصی ممیزی انرژی صنایع و معادن استان اظهار کرد: باید دانشگاه صنعتی ارومیه ضمن تشکیل کارگروهی، نسبت به بازبینی و بررسی چک لیست ممیزی انرژی سازمان صنعت، معدن و تجارت اقدام و همراه صورتجلسه آن کارگروه، موارد اصلاحی را به این سازمان در استان ارسال کند.

وی افزود: دانشگاه صنعتی ارومیه نیز باید ترتیبی اتخاذ کند تا سومین جلسه کمیته تخصصی ممیزی انرژی استان در محل آن دانشگاه برگزار شود.

گوهرانی تصریح کرد: علاوه‌بر آن، مدیرکل دفتر هماهنگی و امور اقتصادی استانداری باید جلسه‌ای برای بررسی و اعلام نظر نهایی در زمینه نحوه اجرای ماده ۲۶ قانون اصلاح الگوی مصرف با حضور شرکت پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ارومیه و میاندوآب و اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان، شرکت گاز و شرکت توانیر برگزار و صورتجلسه را برای اقدام به دبیر کمیته ممیزی انرژی استان ارسال کند.

وی افزود: از سوی دیگر، شرکت پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ارومیه و میاندوآب و شرکت گاز استان و شرکت توانیر نیز باید دستورالعمل حمایت مالی از پروژه‌های دانشجویی و پژوهشی با محتوای بهینه‌سازی مصرف انرژی را به دبیر کمیته تخصصی ممیزی انرژی استان ارسال کند.

رییس اداره بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و انرژی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی ابراز کرد: باید اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی آمار دقیقی از واحدهای مشمول دریافت استاندارد اجباری معیار مصرف انرژی و آمار آن دسته از واحدهایی که استاندارد نام‌برده را دریافت کرده‌اند تهیه و به دبیر کمیته تخصصی ممیزی انرژی استان ارسال کند.

گوهرانی تصریح کرد: علاوه‌بر آن، شرکت شهرک‌های صنعتی باید نسبت به ساماندهی و رصد وضعیت مصرف انرژی واحدهای مستقر در داخل شهرک اقدام لازم را انجام داده و نسبت به تدوین برنامه‌ریزی‌های لازم درباره بهینه‌سازی مصرف انرژی آن اهتمام کند.

در ادامه، امید کریمی ضمن تشریح اهداف برگزاری جلسات کمیته تخصصی ممیزی انرژی در استان تاکید کرد: پایش و مانیتورینگ همه اقدامات مرتبط با مدیریت مصرف انرژی، صنایع و معادن در استان در مرحله نخست و سپس هدایت و راهبری مجموعه اقدامات در بستری منسجم و یکپارچه با هدف بهینه‌سازی مصرف انرژی در مرحله دوم جزو اهداف نخستین جامع تعریف شده این کمیته است.

در ادامه جلسه مباحثی در موضوع نحوه اجرای ماده ۲۶ قانون اصلاح الگوی مصرف مطرح شد اما به دلیل اختلاف‌نظر جدی بین اعضا مقرر شد موضوع از طریق دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری بررسی و تصمیم‌گیری شود.

سپس، محمد پورمحمود آقابابا، مدیر پژوهش دانشگاه صنعتی ارومیه ضمن تاکید بر حمایت دانشگاه صنعتی ارومیه از ادامه روند برگزاری جلسات کمیته تخصصی ممیزی انرژی استان خاطرنشان کرد: دانشگاه ارومیه آمادگی برگزاری جلسات را در محل دانشگاه دارد.

علی اوسط حضرتی، رییس اداره آموزش سازمان صنعت، معدن و تجارت نیز از طرح‌های حمایتی پروژه‌های بهینه‌سازی مانند «ابر و سما» نام برد و مقرر شد در جلسات آینده توضیحاتی مستند از این طرح‌ها و نحوه اجرای آنها ارائه کند. در ادامه، سیداحمد موسوی، نماینده شرکت شهرک‌های صنعتی ارومیه ضمن برشمردن مجموعه اقدامات گذشته شرکت شهرک‌های صنعتی ارومیه از ابتر ماندن طرح‌های پیشین به دلیل حمایت نشدن طرح‌های پژوهشی در سایر مراجع ذی‌صلاح خبر داد.

دریافت تسهیلات البرز از بانک صنعت و معدن

در ۳ ماه نخست سال‌جاری صنایع کوچک، متوسط و بزرگ استان البرز بیش از ۲۶۸میلیارد ریال تسهیلات از بانک صنعت و معدن دریافت کردند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن مبلغ یاد شده به ۲۸طرح صنعتی، شامل ۱۰ طرح بزرگ و ۱۸ طرح کوچک و متوسط پرداخت شده است. مبلغ اعطایی به طرح‌های بزرگ صنعتی در بهار امسال از سوی بانک صنعت و معدن بیش از ۱۲۶ میلیارد ریال و میزان پرداخت شده به صنایع کوچک و متوسط ۱۴۲میلیارد ریال بوده است. گفتنی است بانک صنعت و معدن در بهار امسال رقمی افزون‌بر ۱۱هزار میلیارد ریال تسهیلات را در استان‌های مختلف کشور به ۵۳۸ طرح صنعتی، شامل ۱۹۸ طرح بزرگ و ۳۴۰ طرح کوچک و متوسط پرداخت کرده است.

بررسی صمت از واحدهای تولیدی نساجی شرق کشور نشان داد

طلوع دوباره نساجی با تامین زیرساخت‌ها

استان‌های شرقی کشور با توجه به مزیت هم‌مرزی با کشورهای همسایه شرقی و بهره‌مندی از پایانه‌های فرامنطقه‌ای از راه خشکی و دریا هم‌اکنون از ۳۴۴ واحد تولیدی نساجی با اشتغال ۱۸هزار و ۷۶۱ نفر برخوردارند که در صورت فعالیت کامل خط تولید، تامین مواد اولیه، جلوگیری از واردات محصولات مشابه از مبادی قانونی و قاچاق، نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات و تجهیزات، بهره‌مندی از فناوری‌های روز تولید و تامین نقدینگی مورد نیاز می‌توانند در بازارهای هدف حرفی برای گفتن داشته باشند و علاوه‌بر افزایش میزان تولید و اشتغال، با ایجاد ارزش‌افزوده در افزایش تولید ناخالص ملی نقش مهمی را برعهده گیرند.



عکس: مهدی کاوه‌ای



ابراهیم ناصری

واحدهای نساجی خراسان رضوی از نظر تعداد ۳ درصد، سرمایه‌گذاری ۸/۷ درصد و اشتغال ۶ درصد کل واحدهای نساجی کشور را دربر می‌گیرند

نساجی به‌عنوان قدیمی‌ترین صنعت و باتوجه به اشتغالزایی بالا، نیازمندی به سرمایه‌گذاری اندک نسبت به سایر واحدهای تولیدی، مزیت هم‌مرزی با کشورهای همسایه شرقی و بهره‌مندی از فرصت شهر زیارتی مشهد برای جذب گردشگر از صنایع مهم استان به‌شمار می‌رود؛ موضوعی که معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت این صنعت استراتژیک استان اظهار کرد: براساس آمار پروانه‌های صادرشده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، هم‌اکنون ۳۱۳ واحد تولیدی در زمینه صنعت نساجی مشغول به فعالیت هستند که از نظر تعداد ۵درصد، از نظر سرمایه‌گذاری ۷درصد و با اشتغال ۱۶هزار و ۹۶۶ نفر، ۹درصد کل صنایع استان را به خود اختصاص داده‌اند.

واحدهای نساجی خراسان رضوی براساس آمار پروانه‌های صادرشده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان از نظر تعداد ۳ درصد، سرمایه‌گذاری ۸/۷ درصد و اشتغال ۶ درصد کل واحدهای نساجی کشور را دربر می‌گیرند. ابراهیم ناصری با بیان این مطلب افزود: این واحدها در زمینه تولید سالانه حدود یک‌میلیون و ۸۳۰هزار تن انواع الیاف، نخ، پارچه و پوشاک فعالیت دارد، علاوه براین، در واحدهای تولیدی صنایع نساجی استان سالانه ۱۳میلیون تخته پتو، ۱۲۴میلیون متر مربع فرش، ۱۱۶میلیون مترمربع موکت، ۱۶۰میلیون فوت‌مربع چرم و ۲۶۰میلیون جفت کفش تولید می‌شود که حجم بسیاری از تولید صنایع نساجی کشور را به خود اختصاص داده‌اند تا علاوه بر رونق بخشیدن به تولید و اشتغال، در بخش اقتصاد استان نقش اساسی را برعهده گیرند.

اینکه بخش بزرگی از اشتغال صنعت نساجی کشور در واحدهای صنفی مشغول به فعالیت هستند امری انکارناپذیر است؛ موضوعی که خراسان رضوی نیز درگیر آن است و از نظر واحدهای صنفی نساجی پس از پایتخت، رتبه دوم کشوری را به خود اختصاص داده که این امر نشانگر توانمندی‌های فراوان استان در این صنعت است که برای توسعه این صنعت باید مسئولان کشوری و استانی توجه بیشتری به آن داشته باشند. ناصری در این‌باره ابراز کرد: برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه صنعت نساجی و پوشاک، دستیابی به جایگاه سوم صنعت نساجی در منطقه و رسیدن به رتبه پنجاهم جهان را تدوین کرده که بر این اساس، هم‌اکنون چشم‌انداز صنعت نساجی خراسان رضوی با توجه به موقعیت گردشگری، توسعه حلقه‌های پایین‌دستی زنجیره تامین (پوشاک و مصنوعات چرمی سبک) با ارزش‌افزوده بالاتر است که به حتم این توسعه منجر به گسترش و توسعه واحدهای تامین‌کننده مواد اولیه این صنایع خواهد شد.

صنعت نساجی خراسان رضوی با مشکلات زیادی مانند بحران ناشی از شرایط رکود در بازار و فروش نرفتن محصولات تولیدی، قاچاق محصولات نساجی، افزایش قیمت تمام‌شده محصول به دلیل هزینه‌های سربار به‌ویژه هزینه‌های بیمه و مالیات و دریافت نکردن مالیات ارزش‌افزوده از مشتریان به دلیل نامناسب بودن شرایط بازار به وسیله تولیدکنندگان‌دست و پنجه نرم می‌کند. ناصری با اشاره به این مطلب تصریح کرد: فرسودگی ماشین‌آلات، بروز نبودن فناوری مورد استفاده در خط تولید، کمبود نقدینگی، مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه پتروشیمی (در واحدهای مصرف‌کننده این محصولات) از بورس و دسترسی نداشتن به مواد اولیه مرغوب (به‌ویژه پارچه) برای تولید محصولات باکیفیت نیز از دیگر مواردی است که صنعت نساجی استان را با مشکلات اساسی روبه‌رو کرده که برطرف شدن آنها نیازمند همکاری و همراهی مسئولان استانی و کشوری است.

هدایت سرمایه‌گذاری جدید به سمت احداث واحدهای نساجی



داود شهرکی

هم‌نشینی با کشورهای شرقی و نزدیکی به همسایگان شمال و جنوب شرقی می‌تواند مزیتی در ایجاد ارزش‌افزوده برای خراسان جنوبی باشد

نساجی به عنوان صنعت مادر همواره توانسته علاوه بر حفاظت در مقابل گرما و سرما، با ایجاد خلاقیت و تنوع در تولید انواع مجصولات و ارائه به بازار، ارزش افزوده مناسبی را ایجاد کند. اما متاسفانه با وجود برخی زیرساخت‌های لازم ازجمله تامین مواد اولیه (پنبه)، در خراسان جنوبی مغفول مانده است. این موضوع را رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد و افزود: ایجاد ۴هزار و ۴۷۹ فرصت شغلی به صورت اسمی برای احداث واحدهای مختلف صنایع نساجی با صدور ۱۴ جواز تاسیس از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان شاهدی بر این امر است. جواز تاسیس‌هایی که براساس آمار فقط یک واحد آن در شهرستان طبس از پیشرفت ۳۵درصدی برخوردار است و سایر جوازها در حالت رکود مانده و پیشرفت فیزیکی مناسبی ندارد.

با وجود این، از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ۱۸ پروانه بهره‌برداری صادر شده که در مجموع برای ۴۳۰ نفر به صورت اسمی فرصت شغلی ایجاد کرده است. این در حالی است که از این تعداد ۴ واحد فعال، ۵ واحد نیمه‌فعال و سایر واحدها به دلایل مختلف به‌صورت کامل تعطیل شده‌اند. داود شهرکی با بیان این مطلب افزود: یک واحد تولیدی نخ از کرک در منطقه ویژه اقتصادی استان در حال احداث است که در صورت بهره‌برداری، می‌توانند علاوه‌بر ایجاد اشتغال، ارزش‌افزوده مناسبی را با صادرات محصول نصیب استان کند.

هم‌نشینی با کشورهای شرقی و نزدیکی به همسایگان شمال و جنوب شرقی می‌تواند به‌عنوان مزیتی برای ایجاد ارزش‌افزوده برای خراسان جنوبی باشد. البته اگر این استان درپی ایجاد جایگاه مناسبی در بازارهای داخلی و خارجی صنعت نساجی باشد باید تولید کالای باکیفیت و رقابت‌پذیر به نسبت محصولات مشابه کشورهایی مانند ترکیه، چین و تایلند را در دستور کار قرار دهد. شهرکی با بیان این مطلب ادامه داد: صنعت نساجی با توجه به مزیت‌هایی که دارد می‌تواند ارزش افزوده و اشتغال مناسبی را در استان ایجاد کند اما متاسفانه تاکنون در این زمینه فعالیت چندانی به منظور احداث و بهره‌برداری از واحدهای ریسندگی و بافندگی نشده است.

تمرکز ساخت و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی در مراکز شهرها مهم‌ترین مشکلی است که استان‌های تازه استقلال‌یافته با آن روبه‌رو هستند چرا که در دوران اشتراک توجهی به شهرها و مناطق اطراف نمی‌شود و این امر بعد از جدایی آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به استان‌های تازه‌تاسیس از نظر توسعه صنعتی وارد می‌کند. این مطلب را رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی عنوان کرد و گفت: خشکسالی‌های متوالی در کشور و استان باعث شده کشت پنبه برای کشاورزان توجیه اقتصادی نداشته باشد. البته با توجه به کمبود منابع آبی در استان و کشت نشدن پنبه، سعی شده با واردات، مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی استان را تامین کرد.

پیش‌بینی احداث و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی براساس توانمندی‌های موجود استان‌ها، می‌تواند مزایای مناسبی به همراه داشته باشد؛ موضوعی که متاسفانه با توجه به توانمندی‌هایی که در خراسان جنوبی وجود دارد تاکنون محقق نشده است. این در حالی است که واحدهای نساجی فعال خراسان جنوبی ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوری مناسبی در زمینه تولید، ندارند و همین امر باعث شده هزینه‌های تولید در آنها زیاد باشد. با وجود این، رکود در بازار تولید و فروش محصول، واردات بی‌رویه محصولات نساجی از مبادی قانونی و قاچاق و بی‌کیفیتی پنبه فرآوری‌شده در واحدهای پنبه پاک‌کنی استان و کشور و نوسانات قیمت ارز در چند سال گذشته باعث شده توانمندی‌های استان همچنان مغفول بماند. در این میان کمبود سرمایه در گردش موجب شده خط تولید صنایع نساجی استان فعالیت چندانی نداشته باشند؛ موضوعی که شهرکی آن را مطرح و اظهار کرد: در صورتی که شرایط تولید در خراسان جنوبی فراهم شود، می‌توان بخشی از سرمایه‌گذاری‌ها و منابع مالی را به احداث و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی جدید به‌ویژه واحدهای نساجی جدید (واحدهای تولیدی پوشاک و سایر منسوجات) که ارزش‌افزوده و اشتغال مناسبی دارند اختصاص داد.

رفع مشکلات، نیازمند عزم جدی و اقدام عملی



نادر میر شکار

بر طرف شدن مشکلات واحدهای نساجی نیازمند عزم جدی برای روان کردن وضعیت ماندگاری و استمرار فعالیت آنها در استان و اقدامات عملی است

همواره وسعت جغرافیایی و تراکم جمعیت در هر استان می‌تواند به‌عنوان یک ویژگی و مهم درنظر گرفته شود چرا که می‌تواند صنایع مختلف را با مدنظر قرار دادن توانمندی‌های موجود در خود جای دهد. این در حالی است که در جهان صنعتی امروز بهره‌مندی از صنایع نساجی به‌عنوان صنعت مادر مزیتی است که می‌تواند رونق اقتصادی و اشتغال مناسبی را ایجاد کند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه هم‌اکنون این استان دارای ۱۳ واحد تولیدی نساجی و پوشاک با سرمایه‌گذاری ۱۲۲هزار و ۷۳۷میلیون ریال و اشتغال۱۳۶۵ نفری به منظور تولید ۹میلیون و۹۵۶هزار و۴۰۰ مترمربع چادر برزنتی، ۱۰۸هزار دست پارچه و انواع نخ، رنگرزی و انواع پوشاک و ۱۴هزار و۵۰۰ تنی تور ماهیگیری است، اظهار کرد: تامین سرمایه در گردش و نقدینگی، ورود بی‌رویه و غیرقانونی کالاهای مشابه و بی‌کیفیت خارجی، رکود در بازار فروش محصول با درنظر گرفتن پایین بودن قیمت تمام‌شده تولید پارچه نسبت به سایر استان‌ها و بالا بودن ظرفیت تولید پوشاک به‌دلیل مشابهت با کالای قاچاق، کمبود نیروی متخصص و کارآمد به منظور آشنایی و کار با دستگاه‌های نساجی از مشکلاتی است که واحدهای نساجی با آن روبه‌رو هستند. وی افزود: وجود تحریم و نداشتن ارتباط مناسب تجاری با جامعه بین‌المللی برای ورود ماشین‌آلات روز دنیا از کشورهای تولیدکننده، مستهلک بودن ماشین‌آلات موجود و نیاز به اختصاص تسهیلات برای نوسازی، نبود امکان تامین مواد اولیه با کیفیت مطلوب و قیمت مناسب به‌دلیل موقعیت جغرافیایی استان و دوری از مرکز تولید و توزیع، بالا بودن قیمت تمام‌شده محصولات، زیاد بودن نرخ بهره تسهیلات، ثابت نبودن سیاست‌های اقتصادی و به دنبال آن ممکن نبودن پیش‌بینی صحیح از وضعیت اقتصادی آینده ازجمله مشکلاتی است که صنعت نساجی سیستان و بلوچستان با آن دست و پنجه نرم می‌کند. از دید نادر میرشکار، با توجه به اینکه تعدادی از واحدهای نساجی استان به‌دلیل زیان انباشته، ضررده‌ی و ناتوانی در پرداخت بدهی‌های بانکی به وسیله بانک‌ها مصادرشده و تعیین تکلیف نشده‌اند، برطرف شدن این مشکل نیازمند عزم جدی برای روان کردن وضعیت ماندگاری و استمرار فعالیت آنها در استان و اقدامات عملی است. البته تمایل نداشتن صاحبان صنایع به سرمایه‌گذاری در این بخش به دلیل مشکلات قانون کار، بهبود نیافتن فضای کسب و کار داخلی، سرکوب نشان و دخالت دولت در قیمت‌گذاری و اعمال قوانین محدودکننده برای تولیدکنندگان را می‌توان به عمده دلایل توسعه‌نیافتگی صنعت نساجی در استان و کل کشور درنظر گرفت.

در این میان در شهرستان ایرانشهر که شرکت صنایع بافت بلوچ را در خود جای داده بزرگترین واحد تولید محصولات نساجی در استان به شمار می‌رود که ظرفیت تولید آن براساس پروانه بهره‌برداری، سالانه ۵هزار تن نخ‌پنبه پلی‌استر، ۲۸میلیون و ۸۰۰هزار متر پارچه خام و ۲۸میلیون متر رنگرزی پارچه و نخ است که با سرمایه‌گذاری ثابت ۲۰هزار و ۹۴۷میلیون ریال به بهره‌برداری رسیده تا برای ۲هزار و ۱۱۶ نفر فرصت شغلی ایجاد کند. به گفته میرشکار، این واحد بعد از واگذاری به بخش خصوصی با رکود مواجه شد که هم‌اکنون با برگشت آن زیرنظر دولت برای احیا، خرید قطعات و بازسازی بخشی از ماشین‌آلات و تجهیزات، خرید مواد اولیه، راه‌اندازی بافندگی تا ظرفیت ۵هزار متر در روز و پیگیری تا حصول ظرفیت ۱۲هزار متر در روز، پیگیری افزایش ظرفیت تولید ریسندگی تا ۵هزار کیلوگرم در روز، پیگیری افزایش ظرفیت رنگرزی چاپ و تکمیل تا ظرفیت ۲۰هزار متر در روز، راه‌اندازی واحد دولا تاب به ظرفیت ۳۰هزار کیلوگرم در ماه و پیگیری افزایش ظرفیت آن تا ۴۰هزار کیلوگرم در ماه و ایجاد اشتغال در دستور کار قرار گرفته است.

تسهیلات پرداختی بانک‌ها ۴۴ درصد افزایش یافت

تسهیلات پرداختی بانک‌ها در ۳ ماه نخست سال ۱۳۹۵ به بخش‌های اقتصادی، مبلغ ۹۳۴ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال پیش، ۲۸۶ هزار میلیارد ریال (معادل ۴۴/۱ درصد) افزایش داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در تمام بخش‌های اقتصادی در ۳ ماه نخست سال جاری مبلغ ۶۳۲/۸ هزار میلیارد ریال معادل ۶۷٫۸ درصد کل تسهیلات پرداختی است و در مقایسه با دوره مشابه سال پیش، ۱۹۳/۴ هزار میلیارد ریال، معادل ۴۴ درصد افزایش داشته است. گفتنی است که سهم تسهیلات پرداختی بابت تامین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در ۳ ماهه نخست معادل ۲۵۲/۲ هزار میلیارد ریال بوده که حاکی از تخصیص ۳۹/۹ درصد از منابع تخصیص یافته به سرمایه در گردش تمام بخش‌های اقتصادی (مبلغ ۶۳۲/۸ هزار میلیارد ریال) است.



بر این اساس از ۲۸۴/۴ هزارمیلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۸۸/۷ درصد آن (مبلغ ۲۵۲/۲ هزار میلیارد ریال) در تامین سرمایه در گردش پرداخت شده که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تامین منابع برای این بخش از سوی بانک‌ها در سال جاری است. گفتنی است که همچنان باید در ادامه مسیر جاری، ملاحظات مربوط به کنترل تورم را نیز در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت گرفتن ظرفیت تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد نیز بود. بر این اساس ضروری است به افزایش توان خلق پول بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر درست اعتباردهی بانک‌ها، افزایش بهره‌وری بانک‌ها در تامین سرمایه در گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای مضاعف بر دارایی بانک‌ها و ترغیب بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه به عنوان یک ابزار مهم در تامین مالی طرح‌های اقتصادی (ایجادی) توجه ویژه‌ای کرد.

نرخ دلار کاهش یافت و ارز دولتی و آزاد به طور تقریبی در یک کانال قرار گرفت

فاصله ها کم شد



قیمت ارز در بازار آزاد در حالی این روزها روند نزولی به خود گرفته که در سوی دیگر قضیه، بانک مرکزی به‌تدریج در حال بالا بردن نرخ رسمی بیشتر ارزهاست و همین امر باعث شده که اختلاف قیمت بین ارز بانکی و ارز آزاد در روزهای اخیر به زیر ۵۰۰ تومان برسد.

در روزهای اخیر با وجود اینکه نرخ دلار در بازار آزاد به‌طور تقریبی روندی کاهشی و تا حدودی باثبات را طی می‌کند اما نرخ دلار دولتی قابل عرضه در مرکز مبادلات ارزی به‌تدریج و آهسته در حال افزایش است، به نحوی که بانک مرکزی، دیروز نرخ ۲۲ ارز ازجمله دلار امریکا را افزایش داد. هرچند که این افزایش قیمت چندان محسوس نیست اما بانک مرکزی درصدد است فاصله نرخ ارز آزاد و دولتی را کم کند تا بتواند از این طریق برنامه تک‌نرخی کردن ارز را پیاده کند؛ سیاستی که براساس وعده بانک مرکزی در ابتدای سال، قرار است در نیمه دوم امسال به اجرا درآید.

کاهش فاصله نرخ ارز آزاد و دولتی

به هرحال صرافان بازار ارز در معاملات دیروز بازار آزاد، هر دلار امریکا را با ۷ تومان کاهش نسبت به روز دوشنبه ۳۵۳۷ تومان فروختند و بانک مرکزی نیز با اعلام تغییر قیمت ۳۹ ارز معتبر، هر دلار امریکا را برای روز سه‌شنبه ۳۱۰۴ تومان قیمت‌گذاری کرد. به این ترتیب بانک مرکزی نرخ برابری ۳۹ ارز عمده را اعلام کرد که بر اساس آن ارزش ۲۲ ارز از جمله دلار امریکا نسبت به روز دوشنبه افزایش و قیمت ۱۵ ارز همچون یورو و پوند انگلیس کاهش یافت و ۲ ارز نیز ثابت ماند. هر دلار امریکا با ۲۷ ریال افزایش به ۳۱هزار و ۴۶ ریال رسید؛ هر پوند انگلیس با کاهش ۲۶۲ ریالی ۴۰هزار و ۳۳۲ ریال و هر یورو با ۲۵ ریال کاهش ۳۴هزار و ۴۰۶ ریال قیمت‌گذاری شد.

براساس این گزارش با توجه به نرخ حاکم در بازار آزاد ارز، یعنی ۳۵۳۷ تومان و نرخ دلار دولتی که بانک مرکزی برای روز گذشته، ۳۱۰۴تومان اعلام کرده است، اختلاف قیمت دو نرخ به حدود ۴۳۳ تومان رسیده؛ در حالی که پیش از این، اختلاف این دونرخ بیشتر بود.

بازار ارز آرام است

اما دلیل افت قیمت‌ها و آرامش حاکم در بازار آزاد ارز به چه عواملی برمی‌گردد؟ آنطور که فعالان بازار ارز می‌گویند: دلیل افت قیمت‌ها در بازار آزاد ارز، رکود حاکم و کاهش تقاضایی است که در بازار وجود دارد و باعث شده که بازار آزاد ارز روزهای باثبات و در عین حال نزولی را بگذراند و خبری از تلاطم ارزی در این بازار نباشد. امیر صادقی، یکی از فعالان بازار ارز در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه بازار ارز مدتی است روندی عادی را طی می‌کند و نوسانات در این بازار به حداقل رسیده، گفت: بازار به‌طور تقریبی روند طبیعی خودش را طی می‌کند و خبری از بالا و پایین شدن‌های غیرمنطقی نیست. همین موضوع باعث شده که بازار به تصمیم‌هایی که در این حوزه گرفته می‌شود، واکنش نشان ندهد. به گفته او درحال‌حاضر تقاضا در این بازار کم است و همین نبود تقاضا و رکود حاکم در این بازار، سبب شده که قیمت‌ها در این بازار به ثبات نسبی برسد و خبری از هیجان قیمتی نباشد.

او بر این باور است که در حال حاضر فقط افراد وارد این بازار می‌شوند که نیازهای ضروری‌شان را برطرف کنند. به نظر می‌رسد که دیگر مانند گذشته، نگاه سرمایه‌ای به این بازار وجود ندارد و همین موضوع باعث آرامش این بازار شده است.

شرایط فراهم است

به هر ترتیب بازار ارز به گونه‌ای در شرایط آرام به سر می‌برد و فاصله بین این دو نرخ در حال کم شدن است که به نظر می‌رسد زمان اجرای مقدمات برنامه یکسان‌سازی نرخ ارز فرا رسیده و دولت درصدد اجرای گام به گام آن است. ضمن اینکه بانک مرکزی در همین زمینه، سیاست جدیدی را در این بازار پیاده کرده است مبنی براینکه بانک‌ها می‌توانند از این پس وارد بازار آزاد ارز شوند و اقدام به خرید و فروش ارز کنند. جواد صلاحی از کارشناسان اقتصادی دراین زمینه در گفت‌وگو با صمت معتقد است که بانک مرکزی مصمم است سیاست تک‌نرخی کردن ارز را تا پایان سال‌جاری، پیاده و در همین راستا، درصدد است پیش نیازهای تحقق این سیاست را فراهم کند. او کاهش فاصله نرخ آزاد و دولتی ارز و همچنین وارد کردن بانک‌ها به حوزه ارزی در زمینه خرید و فروش ارز را گام‌هایی در راستای اجرای سیاست تک‌نرخی کردن ارز دانست و گفت: به‌طور حتم این امر به ثبات و متعادل کردن بیشتر بازار ارز منجر خواهد شد و این زمینه را ایجاد خواهد کرد که ارز در بازار تک‌نرخی شود. به گفته او، ایجاد شفافیت در معاملات، حذف رانت، از بین رفتن فساد و کاهش قاچاق از آثار مثبتی است که در صورت اجرای سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز به دست خواهد آمد و می‌تواند به نفع اقتصاد تمام شود.

سکه کمی تقویت شد

اما بر خلاف روند کاهشی قیمت دلار در معاملات دیروز بازار ارز، در بازار همسایه، قیمت طلا و سکه کمی تقویت شد و همین امر باعث شد سکه تمام بهار آزادی با رشد ۲هزار تومانی، به یک میلیون و ۱۰۷هزار تومان برسد. در این روز نیم سکه بدون تغییر قیمت، ۵۵۷ هزارتومان در بازار مورد معامله قرار گرفت و ربع‌سکه نیز با رشد ۳هزار تومانی، ۲۹۰هزار تومان قیمت‌گذاری شد. در معاملات دیروز بازار، هر گرم طلای ۱۸عیار نیز بدون تغییر قیمت، با حفظ جایگاه پیشین خود، ۱۱۲هزار تومان در بازار معامله شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱.۷۸۰.۰۰۰	۱.۸۵۰.۰۰۰	دلار امریکا	۳۵.۲۵۰	۳۵.۳۷۰
سکه ربع	۲.۸۲۰.۰۰۰	۲.۹۰۰.۰۰۰	یورو اروپا	۳۹.۲۷۰	۳۹.۴۱۰
سکه نیم	۵.۵۲۰.۰۰۰	۵.۵۸۰.۰۰۰	پوند انگلیس	۴۶.۲۲۰	۴۶.۵۰۰
سکه امامی	۱۱.۰۷۰.۰۰۰	۱۱.۰۹۰.۰۰۰	دلار کانادا	۲۷.۱۰۰	۲۷.۲۸۰
سکه بهار آزادی	۱۱.۰۰۰.۰۰۰	۱۱.۰۴۰.۰۰۰	درهم امارات	۹.۶۱۰	۹.۷۲۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲.۷۵۰.۰۰۰	۲.۸۱۰.۰۰۰	دلار استرالیا	۲۶.۷۱۰	۲۶.۹۹۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵.۵۰۰.۰۰۰	۵.۵۶۰.۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۶.۱۱۰	۳۶.۳۹۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۱.۰۰۰.۰۰۰	۱۱.۰۴۰.۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱.۸۲۰	۱۱.۹۶۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱.۱۱۵.۰۰۰	۱.۱۲۵.۰۰۰	ریال عربستان	۹.۰۰۰	۹.۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴.۸۹۵.۰۰۰	۴.۹۰۵.۰۰۰	رینگت مالزی	۸.۹۱۰	۹.۱۰۰

بانک و بیمه

بر خلاف روند کاهشی قیمت دلار در معاملات دیروز بازار ارز، در بازار همسایه، قیمت طلا و سکه کمی تقویت شد

دریچه

آخرین فرصت استفاده از قانون بخشودگی جرایم بیمه‌ای کارفرمایان خوش‌حساب

معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی با بیان اینکه استفاده از طرح بخشودگی جرایم بیمه‌ای کارفرمایان خوش حساب یک فرصت ویژه است، گفت: ۲۶ شهریور سال جاری آخرین فرصت بهره‌مندی از این طرح است.

به گزارش روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی، محمد حسن زدا با اشاره به تصویب پیشنهاد این سازمان از سوی هیات وزیران برای بخشودگی جرایم کارفرمایان خوش حساب، افزود: آیین‌نامه پیشنهادی سازمان تامین اجتماعی به گونه‌ای تنظیم شده که علاوه بر کمک به رفع مشکلات واحدهای تولیدی، مشوق کارفرمایان در انجام تعهدات در برابر نیروی کار و پرداخت به موقع حق بیمه باشد.

وی اظهار کرد: مطابق قانون جدید بخشودگی جرایم بیمه‌ای، آن دسته از واحدهای تولیدی، صنعتی و معدنی که به دلیل حوادث غیرمترقبه، نوسانات نرخ ارز و فشارهای ناشی از تحریم‌های ظالمانه برای پرداخت حق بیمه دچار مشکل شده‌اند، می‌توانند با پرداخت اصل حق بیمه از جرایم مربوط معاف شوند. زدا ادامه داد: برای همکاری و همراهی هرچه بیشتر با واحدهای تولیدی و کمک به رونق اقتصادی، تسهیلاتی نیز برای تقسیط اصل بدهی‌های بیمه‌ای در نظر گرفته شده که البته در صورت تمایل به پرداخت حق بیمه با اقساط طولانی‌تر، باید بخشی از جرایم بیمه‌ای نیز پرداخت شود. معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی گفت: کارگاه‌های مشمول این آیین‌نامه بر اساس اینکه بدهی بیمه‌ای خود را به چه صورت پرداخت می‌کنند، از بخشودگی جرایمی به میزان ۵۰ تا ۱۰۰ درصد



برخوردار خواهند شد؛ به این ترتیب که با پرداخت بدهی بیمه‌ای در ۱۲ ماه از ۱۰۰ درصد، ۱۸ ماه ۸۵ درصد، ۲۴ ماه ۷۵ درصد، ۳۰ ماه ۶۰ درصد و ۳۶ ماه ۵۰ درصد بخشودگی برخوردار می‌شوند. وی با بیان اینکه با همکاری بانک رفاه کارگران تسهیلاتی نیز برای واحدهای مشمول این قانون برای پرداخت حق بیمه‌های معوق در نظر گرفته شده، اظهار کرد: پیشنهاد ما به واحدهای تولیدی دارای بدهی بیمه‌ای معوق این است که با استفاده از این تسهیلات بدهی‌های بیمه‌ای خود را در بازه زمانی یک ساله پرداخت کنند تا از ۱۰۰ درصد بخشودگی جرایم برخوردار شوند. زدا خوش حسابی کارفرمایان را از مهم‌ترین شرایط استفاده از این مزایا برشمرد و گفت: خوش حسابی نیز در این قانون به خوبی تعریف شده و به کارفرمایی اطلاق می‌شود که در بازه زمانی ۱۸ ماه پیش از بروز مشکل، حداقل در ۱۶ ماه حق بیمه کارگاه خود را به موقع پرداخت کرده باشد.

باجه خبر

تقدیر از بانک صنعت و معدن

در هفتاد و سومین جلسه شورای معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت از مدیرعامل و همکاران بانک صنعت و معدن در راستای اجرای مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید تقدیر شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، این شورا پس از استماع گزارش قائم‌مقام وزیر در امور تولید و معاون امور صنایع درباره طرح رونق تولید و ارائه نظرات اعضای شورا، ضمن تاکید بر اهتمام ویژه به اجرای برنامه‌ها و اقدامات جاری این طرح در مسیر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از بانک صنعت و معدن قدردانی کرد.

یادآور می‌شود، هفته گذشته نشست مشترک روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و سرپرستی استانی شعب بانک صنعت و معدن با موضوع حمایت از صنایع کوچک، اولویت اقتصاد مقاومتی، با هدف برنامه‌ریزی برای اجرای طرح رونق تولید به میزبانی این بانک برگزار شد.

گفتنی است طرح رونق تولید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای کمک به واحدهای صنعتی ناکارآمد، با پیشرفت بالای ۶۰ درصد که تعداد آنها در مرحله نخست به ۱۰ هزار واحد می‌رسد تدوین و مقرر شده است تا پایان شهریور امسال پرداخت‌های لازم به این واحدها انجام شود.

برگزاری قرعه‌کشی «وین کارت» بانک سامان

نخستین دوره از سری سوم قرعه‌کشی «وین کارت» بانک سامان با حضور ناظران قانونی انجام شد. مرتضی حسینی‌نژاد، مدیر تحقیقات، برنامه‌ریزی و بودجه بانک با اعلام این خبر گفت: باتوجه به فاصله زمانی ایجادشده بین سری دوم و سوم قرعه‌کشی وین‌کارت، امتیازهای ویژه وفاداری و تشویقی برای مشتریانی که وین‌کارت خود را در ۳ ماه بهار ۹۵ با انجام تراکنش فعال نگه داشتند درنظر گرفته شد. وی با بیان اینکه قرعه‌کشی«وین‌کارت»، تنها قرعه‌کشی ماهانه نظام بانکی است، تصریح کرد: هدف از ارائه «وین‌کارت»، ترویج استفاده از ابزارهای الکترونیکی به‌جای استفاده از پول نقد است و در ادامه این هدف، در این دوره نیز علاوه بر شیوه‌های پیشین کسب امتیاز همچون انجام خریدهای روزانه با وین‌کارت، خرید شارژ، پرداخت قبض، انتقال وجه و موارد مشابه، تراکنش‌های الکترونیکی از طریق ساتنا و پایا نیز امتیاز خواهد داشت.

عاملیت بانک سپه در اجرای طرح پالایشگاه گاز بیدبلند ۲

بانک سپه از عاملیت این بانک و مشارکت ۸۰۰ میلیون دلاری آن (مبتنی بر مشارکت تسهیلات سندیکایی) در اجرای طرح احداث و تکمیل پالایشگاه گاز بیدبلند ۲ در شهرستان بهبهان استان خوزستان خبر داد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، محمدکاظم چقازردی اظهار کرد: به منظور اجرای طرح احداث و تکمیل پالایشگاه گاز بیدبلند ۲، پس از اخذ مصوبات مربوط و بررسی توجیه‌پذیری اقتصادی، فنی و مالی طرح یاد شده از سوی ارکان اعتباری بانک، با پذیرش عاملیت اعطای تسهیلات ارزی از محل منابع صندوق توسعه ملی از سوی این بانک به شکل سندیکایی در مجموع به مبلغ ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار موافقت شد. وی افزود: براساس قرارداد مشارکت تسهیلات سندیکایی، سهم بانک سپه به عنوان بانک عامل برابر با ۸۰۰ میلیون دلار و سهم بانک‌های عضو سندیکا هر کدام ۳۵۰ میلیون دلار است. مدیرعامل بانک سپه با بیان اینکه دوره استفاده از تسهیلات طرح یادشده ۳۶ ماه تعیین شده گفت: ۳ فقره از پروفرما از سوی متقاضی در مجموع به مبلغ ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار به بانک ارائه شده و به این ترتیب فاز عملیات ارزی طرح آغاز شده است.

بانک رفاه تسهیلات با سود ۶ درصد می‌دهد

بانک رفاه کارگران به منظور ارائه خدمات روزآمد به عموم مشتریان، نسبت به اعطای تسهیلات ارزان قیمت در قالب «طرح جاری رفاه» اقدام کرده است. بانک رفاه کارگران اعلام کرد: اشخاص حقیقی و حقوقی دارای حساب جاری می‌توانند تا پایان آذر سال‌جاری، معادل ۱۰۰ درصد میانگین منابع جاری و متناسب با مدت آن تا حداکثر مبلغ یک میلیارد ریال، با حداقل نرخ سود ۶ درصد در سال، تسهیلات خرد و تجاری دریافت کنند. بنابر اعلام بانک رفاه، از امتیازات ویژه این طرح می‌توان به امکان افزایش مدت بازپرداخت متناسب با کاهش مبلغ تسهیلات متعلقه و حداکثر تا مدت ۴۸ ماه و همچنین امکان استفاده از امتیاز متعلقه برای پرداخت تسهیلات به بستگان درجه یک ایشان اشاره کرد.

چهارشنبه ۲۰ مرداد ۱۳۹۵ - ۷ ذی‌القعده ۱۴۳۷ - ۱۰ اوت - شماره ۵۶۳ - پیاپی ۱۸۸۱

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html ▮ instagram.com/smtnewspaper ▮ telegram.me/smtnews ▮ info@smtnews.ir ▮ www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

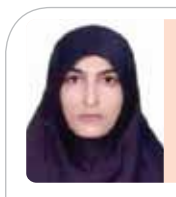
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر ---------- Art@smtnews.ir

حضرت علی(ع): «دو تن درباره من تباه گردیدند، دوستی که از حد بگذراند و دروغ‌بافنده‌ای که از آنچه در من نیست سخن راند.»

روایت تضادها

رقص واژه‌ها در پیاده‌روها



فاطمه امیراحمدی/روزنامه‌نگار

سرانه ۲ دقیقه‌ای مطالعه کشور چراغ قرمزی است که پیش چشمان همگان خاموش و روشن می‌شود. بماند که میدان انقلاب به‌عنوان مرکز کتاب، همیشه شلوغ است به برکت صنعتی شدن علم. کمتر کسی را می‌بینید که برای مطالعه آزاد به دنبال کتاب در کتاب‌فروشی‌ها چشم بدواند و کمتر کسی می‌پرسد آخرین کتاب درباره فلان موضوع چیست؟ این روزها اگر به سراغ کتاب می‌رویم برای پاس کردن واحدها و پرش از سد کنکور است البته به برکت علمی-کاربردی‌های سبز شده در هر بن‌بستی، این پرش نیز آسان شده و رویای دانشجو شدن برای دانش‌آموزان دست‌یافتنی‌تر. اما با این اوصاف جالب اینجاست که چه سفره‌هایی پهن شده‌اند از کتاب‌هایی که مهر تاریخ گذشته خورده‌اند! این تضاد از کجا نشات می‌گیرد؟ چطور است که برای بساط‌های دیگر، ماموران وظیفه‌شناس شهرداری هرازگاهی ناز شست نشان می‌دهند اما برای کتاب‌های ممنوعه، معترضی وجود ندارد؟ البته عنوان ممنوعه برای برخی نوشته‌هایی است که فروشندگان آن مدعی «اصل متنِ بدون سانسور» هستند؛ هر چند به نظر می‌رسد این عنوان نیز «تجارت» و «دستاویزی برای پر شدن جیب سودجویان» باشد چرا که کتاب نیز همچون کالاهای دیگر منبعی برای دلالان و سودجویان حوزه فرهنگ شده است. تیراژهای ۱۰ تا ۵۰ نسخه‌ای کتاب‌ها با وجود جمعیت نزدیک به ۸۰میلیون نفری و وجود بساط‌های قدم به قدمی میدان انقلاب که این روزها به پیاده‌روهای پر تردد دیگر قسمت‌های پایتخت نیز تسری پیدا کرده است، تناقضی جامعه‌شناختی است که ذهن هر عابری را به خود مشغول می‌کند. سوداگران این بساط‌ها چه کسانی هستند؟ یکی از کتاب‌های تجاری که در زمانی نه‌چندان دور توجه هر رهگذری را به خود جلب می‌کرد «بی شعوری» با طرح نقاشی معروف «جیغ» بود؛ نوشتاری که جای بسی تامل و پرسش دارد. خواندن این کتاب پرستیژی کاذب نصیب خواننده‌اش می‌کرد و روایت بی‌شعورها نُقل مجلس‌ها و حتی برخی کلاس‌های آموزشی شده بود. دوران کتابخانه‌های شخصی و به بند کشیدن کتاب‌های زبان بسته در قفسه‌های خاک گرفته برای آنهایی که تاریخی از فرهنگ مطالعه و کتابخوانی دارند به پایان رسیده و هنوز ما کتاب را نه برای خواندن که برای پر کردن قفسه‌های کتابخانه‌های شخصی خود می‌خریم. نمی‌دانم چرا فکر می‌کنم جا مانده‌ای هستیم که دیر به مقصد می‌رسیم و زمانی هم می‌رسیم که افراد به سوی مقصد دیگری نیمی از راه را رفته‌اند.

رویداد

تلفیقی از انسان و تخت جمشید

تازه‌ترین مجموعه عکس‌های «بهرام گوهری» جمعه ۲۲ مرداد در گالری شکوه رونمایی می‌شود. بهرام گوهری در این نمایشگاه ۱۰ قطعه عکس رنگی تازه خود را که در ابعاد ۱۵۰×۷۰ و ۱۸۰×۱۲۰ سانتی‌متر است به نمایش می‌گذارد. این عکس‌ها که همگی قدمت و فرهنگ کهن ایران را نشان می‌دهند روی کاغذ حرفه‌ای عکاسی چاپ شده‌اند. نمایشگاه عکس‌های بهرام گوهری تا ۲ شهریور ۹۵ در گالری شکوه دایر خواهد بود.

در نشست خبری دبیر هجدهمین جشن خانه سینما مطرح شد

جشن خانه سینما نه شبیه اسکار است نه سزار

علی نعیمی
اقتصاد هنر

نشست جشن خانه سینما عصر روز دوشنبه ۱۸ مرداد برگزار شد. نخستین جلسه مطبوعاتی هجدهمین جشن خانه سینما در محل سالن سیف‌الله داد خانه سینما با حضور کمال تبریزی (دبیر این جشن)، منوچهر شاهسواری (مدیرعامل خانه سینما) و بیژن میرباقری مدیر اجرایی جشن برگزار شد.

به گزارش صمت در این نشست کمال تبریزی گفت: پاشنه آشیل مهم جشن‌های قبلی، نبود متر و معیار مشخص داوری‌ها بود. تلاش می‌کنم مراحل داوری به طور شفاف پیگیری و اعلام شود و می‌خواهیم آکادمیک به جشن نگاه کنیم که مبتنی بر نگاه بومی و ملی است و قرار نیست با هیچ کدام از مراسم مشابه دنیا مقایسه شود. ما نه قرار است اسکار برگزار کنیم و نه سزار.

کمال تبریزی درباره نحوه داوری گفت: ساز و کار جدید داوری، جلوی لابی و عوض شدن رای به نفع فیلم ویژه‌ای را می‌گیرد. از هر داور ۵ رای اخذ می‌شود که در نهایت با تجمیع آرا به نتیجه نهایی می‌رسیم.

کمال تبریزی در نشست خبری هجدهمین جشن خانه سینما به اعتراض‌های واردشده به آیین‌نامه این رویداد هنری پاسخ داد و آرزو کرد حواشی جشن حافظ، بار دیگر برای اهالی سینما رخ ندهد.

کمال تبریزی، دبیر هجدهمین جشن سینمای ایران در این نشست گفت: «مهم‌ترین تغییر در داوری این دوره این است که بر خلاف دوره‌های پیش، داوری‌ها با ۳۰۰ نفر شروع می‌شود و به ۴۷۰ داور می‌رسد.»

تبریزی بیان کرد: «داوری‌ها در ۱۲ رشته انجام می‌شود که هر رشته ۲۵ داور دارد. داورها در هر رشته ۵ نامزد را انتخاب می‌کنند و این آثار در دور بعد با ۴۷۰ داور بررسی می‌شود.»

این کارگردان سینما در بخش دیگری از صحبت‌های خود توضیح داد: «داوری آثار در این دوره به شکل آکادمی و ایرانی و بومی انجام می‌شود. هرچند گاهی درباره داوری‌ها به اسکار و بفتا اشاره می‌شود اما باید بگویم که ما به خاطر نوع سینمایی که داریم نباید مانند دیگر مراسم خارجی جشن را برگزار کنیم بلکه باید داوری‌ها شکل ایرانی داشته باشد.»

دبیر جشن هجدهم در پاسخ به پرسش صمت درباره محل برگزاری جشن و حضور پرشمار اهالی خانه سینما در جشن خانه سینما گفت: هنوز به نتیجه قطعی نرسیده‌ایم اما به هر حال به سالنی با گنجایش بیش از ۲ هزار نفر نیاز داریم.

تبریزی در ادامه درباره تلاش برای آکادمی کردن خانه سینما گفت: «این نوع داوری قدم نخست در آکادمی شدن است و در تلاش هستیم این داوری‌ها با حضور نخبگان سینما چه در داخل و چه در خارج از خانه سینما انجام شود و به سمت یک نظرسنجی کلی برویم که در چنین شرایطی برآیند نظر نخبگان را خواهیم داشت.»

او با اشاره به نمایش فیلم‌ها برای داوران بیان کرد: «هیچ کدام از داوران را مجبور به دیدن فیلم‌ها نمی‌کنیم و این بستگی به وجدان آنها دارد. حتی قرار نیست در این زمینه حضور و غیاب شود. به داوران توصیه می‌کنم از حق ۵ رای خود در رشته مورد نظر استفاده کنند و تعداد رای‌های خود را کم نکنند.»

بلایی سر جشن حافظ نیامد

تبریزی در ادامه درباره حاشیه‌هایی که بعد از جشن حافظ به وجود آمد و احتمال به وجود آمدن آن برای جشن خانه سینما، توضیح داد: «بلای زیادی سر جشن حافظ نیامد. تجربه اولیه‌ای بود که از آن عبور کردیم و امیدوارم برای جشن ما اتفاق نیفتد. البته برای ما نحوه برگزاری جشن بیشتر اهمیت دارد و می‌دانم آن‌قدر شعور و همراهی در اهالی سینما هست که ما را دچار چنین دردسری نکند.»

وی افزود: «زمانی که آن حاشیه‌ها به وجود آمد احساسم این بود که نباید خیلی به آن واکنش نشان دهیم و معتقدم با دقت و همفکری می‌توانیم به مسائل جدی سینما فکر کنیم زیرا آن حاشیه‌ها مسائل جدی سینما نبود. کار ما این است که به فکر تولید و رونق چرخه سینما باشیم.»

تبریزی در بخش دیگری از این نشست درباره لو رفتن برندگان جشن خانه سینما پیش از برگزاری مراسم در سال گذشته توضیح داد: «یکی از راه‌های لو نرفتن نتایج این است که تعداد اعضای شورای صیانت کم باشد، به همین دلیل اعضای این شورا ۳ نفر هستند. هرچند بعضی از دوستان معتقد بودند که امسال تعداد این اعضا را افزایش دهیم اما ما مخالف بودیم.»

میرباقری در ادامه درباره برقراری عدالت در نمایش فیلم‌ها گفت: برای این منظور تمام سانس‌های نمایش به تهیه‌کنندگان و داوران اطلاع داده می‌شود و قرار است فیلم‌ها در سینما کانون که از نظر فنی تایید شده است از ۲۱ مرداد نمایش داده شوند.

خدا کند جِم مراسم را پخش نکند

این فیلمساز درباره پخش آنلاین برنامه جشن نیز توضیح داد: بعضی سایت‌ها این درخواست را داشته‌اند اما از آنجا که ممکن است آورده مالی برای خانه سینما داشته باشد، نپذیرفته‌ایم.

در تکمیل این سخن، منوچهر شاهسواری، مدیرعامل خانه سینما نیز که در جلسه حضور داشت گفت: «با «فیلمنت» گفت‌وگو کرده‌ایم و قرار است با فاصله‌ای کم از طریق شبکه VOD مراسم را پخش کنند.

پس از حرف شاهسواری، کمال تبریزی به شوخی خطاب به او گفت: «خدا کند جِم مراسم را پخش نکند.»

میرباقری در ادامه درباره برپایی دیگر جشن‌های خانه سینما گفت: امسال نیز همچون سال‌های گذشته ۵ جشن داریم و در کنار جشن بزرگ سینمای ایران، آیین بزرگداشت‌ها، جشن انجمن مستندسازان، جشن فیلم کوتاه و جشن انیمیشن را نیز خواهیم داشت. البته تولیدات انیمیشن امسال کافی نبوده بنابراین شورای سیاست‌گذاری تصمیم جدی در این باره خواهد گرفت.



می‌خواهیم آکادمیک به جشن خانه سینما نگاه کنیم که مبتنی بر نگاه بومی و ملی است و قرار نیست با هیچ کدام از مراسم مشابه دنیا مقایسه شود. ما نه قرار است اسکار برگزار کنیم و نه سزار

رخداد

برگزیدگان جایزه ادبی پروین معرفی شدند



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در آیین پایانی هفتمین جایزه ادبی پروین گفت: مختصر اشعاری که در قالب دیوان پروین اعتصامی از او باقی مانده، چنان پرمایه و از لحاظ فن شعر استوار است که پروین را باید بزرگترین شاعره فارسی‌زبان در همه اعصار دانست.

به گزارش ایبنا، آیین پایانی هفتمین دوره جایزه ادبی پروین اعتصامی با حضور علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، سیدعباس صالحی، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، مجید غلامی جلیسه، مدیرعامل موسسه خانه کتاب، مهدی قزلی، مدیرعامل بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان، حجت‌الاسلام والمسلمین محمدعلی مهدوی‌راد، دبیر علمی جایزه پروین و اهالی فرهنگ و ادب در پژوهشگاه فرهنگ، هنر و معماری برگزار شد و برگزیدگان این دوره معرفی شدند.

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این برنامه اظهار کرد: بی‌تردید پروین شاعره نادره روزگار ما بوده است. شعر او، هم ویژگی شعر شاعران بزرگ گذشته را دارد و هم با مسائل روز جامعه به‌ویژه مسائل مربوط به زن ایرانی، مطابقت دارد. در میان اشعار او، شعری وجود ندارد که با کمک آن بتوان به صراحت شاعر را شناخت و اصولا پروین شاعری فروتن است که خود را نمی‌بیند بلکه بیش از آنکه نگران حال خود باشد، نگران دیگران و آینده نه چندان روشنی است که پیش روی جامعه اوست. افسوس که روزگار و آن بیماری مهلک به او فرصتی بیش از این نداد تا آنچه را در ذهن و ضمیرش می‌گذشت به شعر درآورد و زبان فارسی را بیش از آنچه هست غنا و قوت بخشد؛ هر چند همین مختصر اشعاری که در قالب دیوان پروین اعتصامی از او باقی مانده، چنان پرمایه و از لحاظ فن شعر استوار است که پروین را باید بزرگترین شاعره فارسی‌زبان در همه اعصار دانست. جنتی در توضیح نیازهای جامعه ادبی اظهار کرد: آنچه امروز در جامعه بیش از هر چیز بدان نیازمندیم گفت‌وگو و تعامل دوسویه و آموزنده است؛ گفت‌وگویی برای فهم نقاط مشترک و تلاش برای تفاهم درباره موارد مورد اختلاف تا بر مبنای چنین گفت‌وگویی بستر حل مسائل حاد اجتماعی فراهم شود. از این باب باید پروین را ستود و بر او هزاران درود فرستاد که آمال ذهنی خویش درباره جامعه اخلاق مدار را در قالب گفت‌وگوها و مناظره منظوم به آیندگان پیشکش کرده است.

پس از صحبت‌های وزیر و دبیر جشنواره، برگزیدگان به این شرح معرفی شدند:

در بخش داستان بزرگسال، «هزارگره» اثر مریم فردوسی به‌عنوان اثر شایسته تقدیر شناخته شد.

در بخش شعر بزرگسال، دو اثر «جاری‌تر از ونیز» پونه نیکویی و «سکوت گفتنی» سودابه مهیجی از سوی هیات داوران شایسته تقدیر شناخته شدند.

در بخش کودک و نوجوان، هیات داوران اثری را شایسته دریافت جایزه ندانست. بر این اساس در گروه داستان، «بهتر از شکلات مجانی» سودابه فرضی‌پور و «من و عجیب و غریب» فروزنده خداجو، شایسته تقدیر دانسته شدند و در گروه شعر نیز «هم روزنامه هم کلوچه» مریم هاشم‌پور شایسته تقدیر لقب گرفت.

در بخش ترجمه، دو اثر «قطار شبانه لیسبون» از مهشید میرمعزی و «وداع با ملکه» از سعیده بوغیری به طور مشترک برگزیده شدند.

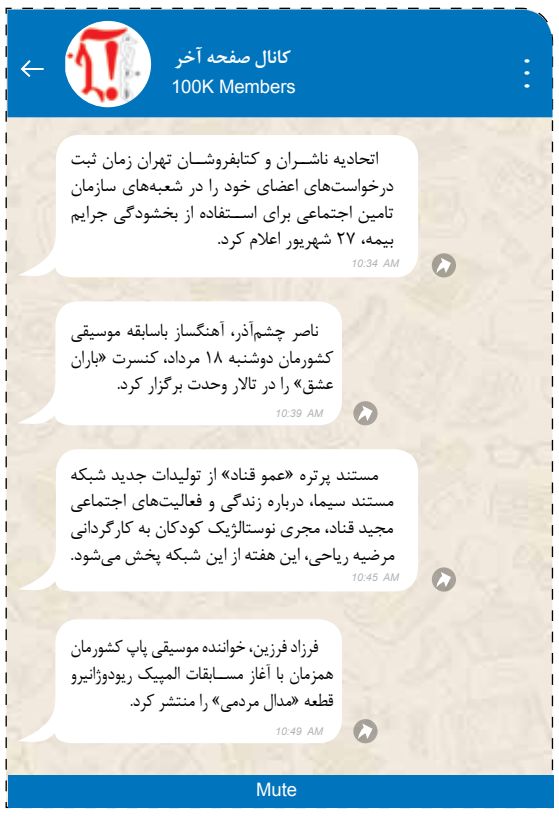
در بخش پژوهش، دو اثر برگزیده مشترک شدند؛ «حرکت تئاتر به سمت شعر» اثر طلایه رویایی و «کارکرد ابهام در فرآیند خوانش متن» اثر فروغ صهبا.

همچنین در بخش نمایشنامه «اینگرید برگمن با بوی قورمه سبزی» نوشته هاله مشتاقی‌نیا شایسته تقدیر شناخته شد.

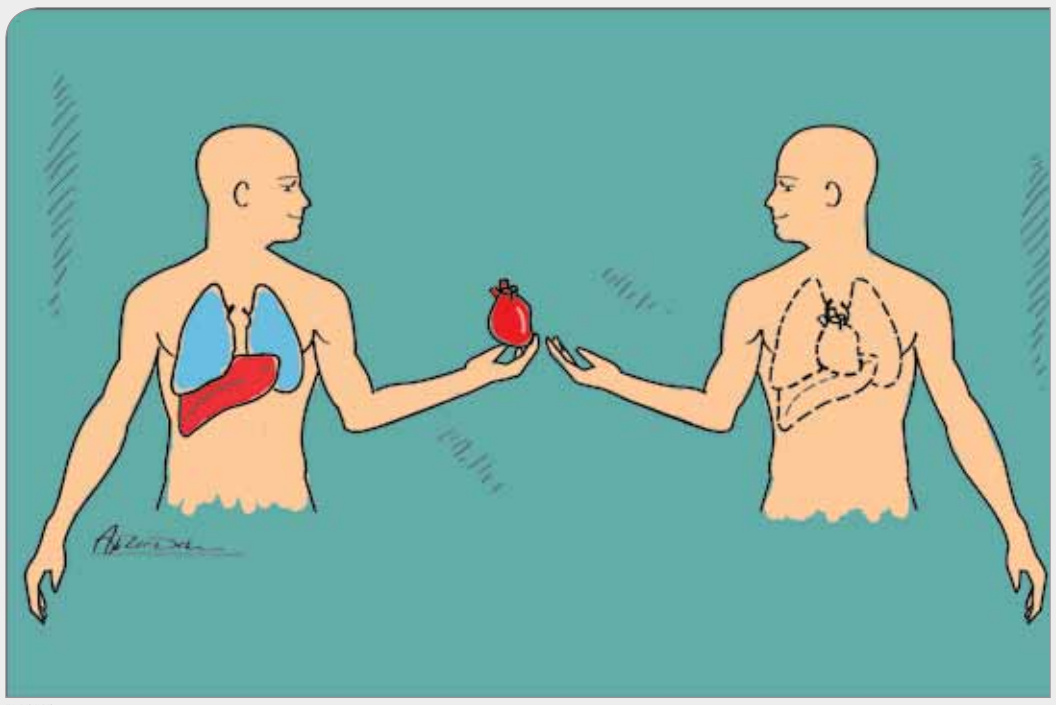
هیات علمی این دوره جایزه ادبی پروین اعتصامی، راضیه تجار، حسن دولت‌آبادی، منیره احمدسلطان، سوسن طاقدیس، سیدمحمدرضا واحدی و حجت‌الاسلام محمدعلی مهدوی راد بودند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، نماینده فرهنگستان زبان و ادب فارسی و ۴ عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز به عنوان اعضای هیات امنای این جایزه حضور داشتند.

دبیر اجرایی ششمین دوره جایزه پروین نیز مهدی قزلی بود.

در این مراسم در کنار تقدیر از برگزیدگان از «فرحناز جباری» به عنوان پروین‌پژوه فعال و «بئاتریس کریستینا سالاس رفیعی» شاهنامه‌پژوه ونزوئلایی و استاد دانشگاه آزاد اسلامی تجلیل شد.



کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت