نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۲۴ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۹ آبان ۱۳۹۵
• ۲۸ محرم ۱۴۳۸
• ۳۰ اکتبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۷ • پیاپی ۱۹۴۵ • ۲۴ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



استمداد اتحادیه اروپا از ایران
۲



ایران امتیاز ساخت قطعه ایرباس و بوئینگ را گرفت
۱۸

جهش به قله ۸۰۰۰

نمادهای گروه پتروشیمی، فولاد و سنگ‌آهن بازار سرمایه را به حرکت درآورد

شروع پرقدرت بازار نخستین روز هفته باعث شد شاخص کل بورس پس از ۸ ماه دوباره به مدار ۸۰ هزار واحدی بازگردد. به گزارش عصر مالی از بازار سهام روز جاری، در این روز شاخص کل در حالی توانست بیش از هزار واحد بالا برود که پیش از این در فروردین سال جاری این متغیر در این کانال قرار داشت که به دنبال کاهشی دنباله دار تا مدار ۷۲ هزار واحدی افت کرد. بازار دیروز در حالی با کمک نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز توانست یک هزار و ۴۱ واحد رشد کند که گروهی صعود و رونق بازار را زمینه‌ساز بازگشت نمادهای بانکی می‌دانند. این گزارش حاکی است معاملات دیروز که با تأخیر نیم ساعته آغاز شد، به مدد افزایش قیمت سهام در گروه‌های پتروشیمی، معدنی و رایانه و انفورماتیک رشد پرقدرت شاخص کل را رقم زد.
۱۳ و ۲۳

تشویق تولیدکنندگان به صادرات مستقیم

دولت یازدهم الگوی توسعه صنعتی خود را مبتنی بر صادرات تعریف کرده تا با سوق دادن تولیدکنندگان به سمت صادرات ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری صنعتی را به وجود بیاورد.
۴

ترکیه در ایران شهرک صنعتی می‌سازد
۶

خدمات پس از فروش ارزان می‌شود
۸

اسکناس‌های جوایز ادبی در جیب نویسندگان
۲۴

روزی بزرگ یا کسالت‌بار!



روز ملی صادرات (که در این ایام در استان‌ها گرامی داشته می‌شود) گرچه یک مناسبت تقویمی و یک همایش آئینی در جهت نکوداشت و پاسداشت یک‌سال تلاش صادرکنندگان ممتاز و نمونه کشور است، اما فلسفه‌ای که در پشت آن وجود دارد، فراتر از انگاره‌ای تجلیل‌گرایانه از صادرکنندگان برتر کشور است.
۲

تدبیر در قاچاق چرخ تولید را ۲۰ درصد تندتر کرد



عکس: مهدی کاوه‌ای

دولت تدبیر و امید مانع تشدید مشکلات اقتصادی کشور شد

یدالله صادقی گفت: دولت تدبیر و امید توانست با برقراری انضباط مالی، از تشدید مشکلات و چالش‌ها و تبدیل آنها به بحران جلوگیری کند.

به گزارش شاتا، سرپرست معاونت امور اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در آیین گرامیداشت صادرکنندگان نمونه استانی و ملی در شیراز افزود: کاهش شدید قیمت نفت و کاهش صادرات آن، وابستگی بودجه به درآمدهای نفتی و بدهی‌های باقیمانده از دولت قبل، نرخ تورم بالا و رکود اقتصادی از جمله مسائل و مشکلاتی بود که دولت یازدهم از زمان شروع فعالیتش با آنها مواجه بود.

وی ادامه داد: درسال ۵۷ میزان صادرات سالانه کشور ۱/۱ دهم میلیون تن به ارزش ۶۲۹ میلیون دلار بود که این میزان امروز به ۷۷ میلیون تن به ارزش ۳۶ میلیارد دلار رسیده است.

او اظهار کرد: با وجود اینکه میزان صادرات از نظر کمی رشد داشته اما این رشد متناسب با شرایط و امکانات کشور و توان تولیدکنندگان و صادرکنندگان ما نیست.

صادقی اضافه کرد: بخشی از این مشکلات به این باز می‌گردد که کشور ما همواره در معرض تهدیدهای مختلف از جمله جنگ تحمیلی و تحریم قرار داشته و اگر امروز از برخی کشورهایی که حتی هم رده ما نیستند در حوزه صادرات عقب‌تر هستیم به دلیل همین مسائل و موانع است.

وی، با اشاره به اقدام‌های انجام شده از سوی دولت برای رفع موانع کسب و کار در فضای بین‌المللی، بیان کرد: دولت به دنبال این است که فضای کسب و کار را فراهم کند و تلاش‌هایی هم که تاکنون شده در همین جهت بوده است.

۱۷ خط کشتیرانی لاینری جهان تردد خود را به بندرشهید رجایی آغاز کرده‌اند

رییس اداره امور کانتینری بندر شهید رجایی با بیان اینکه اکنون ۱۷ خط کشتیرانی لاینری جهان تردد خود را به این بندر آغاز کرده‌اند، گفت: با ۲۸درصد رشد، حجم عملیات تخلیه و بارگیری کانتینری در بندر شهید رجایی، امسال به بیش از دو میلیون و ۱۰۰هزار کانتینر افزایش می‌یابد.

به گزارش ایرنا، تورج امیری در حاشیه بازدید خبرنگاران از بندر شهید رجایی افزود: پیش از آغاز تحریم‌های ظالمانه حجم عملیات تخلیه و بارگیری کانتینری در بندر شهید رجایی به بیش از ۳میلیون کانتینر در سال می‌رسید. با آغاز تحریم‌ها و کاهش تردد لاینرها به این بندر در سال ۱۳۹۴ عملیات تخلیه و بارگیری کانتینری در بندر شهید رجایی به یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه کانتینر کاهش یافت. وی با اشاره به آغاز تردد لاینرهای بزرگ جهان به بندرشهید رجایی گفت: ۱۷ لاینر بزرگ جهان تردد خود را به این بندر آغاز کرده‌اند و به‌زودی تردد لاینرهای مرسک دانمارک، (MOL) ام او ال ژاپن، (CMA) سی ام آ فرانسه و(Messina) مسینا ایتالیا به بندر شهید رجایی آغاز می‌شود. رییس اداره امور کانتینری بندر شهید رجایی با بیان اینکه پیش از آغاز تحریم‌های ظالمانه ۲۷ لاینر بزرگ جهان به بندر شهید رجایی تردد داشتند، گفت: با آغاز تردد این شرکت‌های کشتیرانی، مجموع لاینرهای این بندر به بیش از ۲۰ شرکت افزایش یافت، ضمن اینکه هفته گذشته تردد نخستین کشتی مرسک به بندر شهید رجایی برای تخلیه تعدادی کانتینر انجام و بدین ترتیب تردد کشتی‌های این شرکت به‌صورت برنامه‌ای به شهید رجایی از سایر بنادر جهان آغاز شد.

خط اعتباری یک میلیارد دلاری اتریش برای تجارت با ایران

رییس سازمان توسعه تجارت کشورمان با اعلام اینکه آژانس اعتباری اتریش یک میلیارد دلار خط اعتباری جدید برای توسعه روابط با ایران ایجاد کرده است، بر لزوم توسعه روابط تجاری و اقتصادی ایران و اتریش تاکید کرد.

به گزارش ایرنا از سازمان توسعه تجارت، مجتبی خسروتاج در دیدار با «کارل هاینس کُپف» رییس دوم پارلمان جمهوری اتریش، گفت: باید فضای تجاری دو کشور بر استراتژی برد- برد استوار باشد. با این نگاه هر دو طرف از منافع ارتباط با هم برخوردار خواهند شد. وی افزود: توسعه همکاری ایران و اتریش سیاست کلانی است که در ملاقات رییس‌جمهوری اتریش با رهبر معظم انقلاب بر آن تاکید شده است. به همین دلیل ما مصمم به بهبود تراز تجاری با اتریش هستیم و تمام تلاش خود را در این راستا برای ایجاد فضای مناسب تجاری و همکاری همه نهادها انجام می‌دهیم. خسروتاج با تاکید بر اینکه باید توازن تجاری دو کشور حفظ شود و صادرات ایران به اتریش هم افزایش یابد، خاطرنشان کرد: اکنون نگاه اصلی کشور ما بر توسعه همکاری‌های فنی و فناوریکی است. ما در بخش تولید موفق شده‌ایم سرمایه‌گذاری‌های زیادی را انجام بدهیم اما اکنون نیاز به ارتقای فنی و دانش فناوریکی تولیدات‌مان داریم؛ از شرکت‌های اتریشی می‌خواهیم که در این زمینه در ایران فعالیت کنند.

کاهش قیمت دلار و افزایش طلا

صرافان ارز و سکه در معاملات روز شنبه بازار آزاد تهران، هر دلار امریکا را با ۱۰ ریال کاهش قیمت نسبت به پنجشنبه گذشته، ۳۶هزار و ۱۲۶ ریال و هر قطعه سکه طلای بهار آزادی طرح جدید را ۱۱میلیون و ۱۰۰هزار ریال دادوستد کردند. به گزارش ایرنا و براساس معاملات ثبت‌شده در سامانه سنا که توسط صرافی‌های مجاز کل کشور انجام می‌گیرد، هر یورو تا لحظه تنظیم این خبر با ۳۷۰ ریال کاهش قیمت نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته (پنجشنبه ششم آبان) به ۳۹هزار و ۵۰۵ ریال رسید و هر پوند انگلیس نیز با ۸۰ ریال کاهش قیمت، ۴۴هزار و ۳۶۰ ریال فروخته شد. اتحادیه طلا، جواهر و سکه تهران برای امروز قیمت هر دلار را ۳۶هزار و ۲۰۰ ریال و هر یورو را ۳۹هزار و ۸۶۰ ریال اعلام کرده است.

همچنین بر پایه اعلام این اتحادیه و تا لحظه انتشار این خبر، هر قطعه سکه بهار آزادی طرح قدیم بدون تغییر قیمت ۱۱میلیون ریال و هر قطعه نیم سکه با ۱۰هزار ریال افزایش قیمت، ۵میلیون و ۶۰۰ هزار ریال دادوستد شد. در معاملات امروز بازار آزاد، هر قطعه ربع سکه بدون تغییر قیمت و سکه یک گرمی با ۲۰هزار ریال افزایش قیمت نسبت به پنجشنبه هفته گذشته، به ترتیب دومیلیون و ۹۷۰هزار ریال و یک میلیون و ۸۷۰هزار ریال فروخته شد. براساس اعلام اتحادیه طلا و جواهر تهران، هر گرم طلای ۱۸عیار یک میلیون و ۱۱۴هزار و ۴۲۰ ریال دادوستد و هر اونس طلا نیز با ۱۲ دلار و ۲۰ سنت کاهش قیمت نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته، یک هزار و ۲۷۵ دلار و ۷۰ سنت قیمت‌گذاری شد.

تاجران پشت مرز نخواهند ماند

رییس‌کل گمرک ایران با بیان اینکه مرز محل عبور است نه توقف، گفت: همه تصمیم‌ها و اقدامات در مرزهای گمرکی باید به نحوی باشد که موجب کاهش زمان و هزینه واردات و صادرات شود.

به گزارش روابط عمومی گمرک، مسعود کرباسیان بر لزوم همدلی و همکاری و تعامل همه سازمان‌ها و دستگاه‌ها مستقر در مرز تاکید و اظهار کرد: مرز محل عبور کالا است و سازمان‌های مسئول درباره کنترل‌های مرزی باید کار خود را به بهترین شکل انجام دهند تا از تاخیر در فرآیند عبور کالا و مسافر از مرز جلوگیری شود. وی تاکید کرد: کنوانسیون هماهنگی مرزی مواردی را برای تسریع و تسهیل عبور کالا از مرز تعیین کرده که گمرکات باید به دقت به آنها عمل کنند و تسهیلات لازم را ارائه دهند. کرباسیان اجرای مدیریت ریسک در مرزها را به منظور جلوگیری از تشکیل صف و معطلی کامیون‌ها اقدامی موثر دانست و گفت: این اقدام باعث کاهش هزینه تجارت خواهد شد. وی تصریح کرد: گمرک مسئول اجرای مقررات است و باید این کار را به بهترین شکل انجام دهد به نحوی که رضایت مردم فراهم شود. رییس‌کل گمرک با بیان اینکه دستورعمل جدید ساماندهی مبادی ورودی مرزهای زمینی وظایف و مسئولیت‌های سازمان‌ها و دستگاه‌های مستقر در مرز را به روشنی تعیین کرده است، افزود: نتیجه همکاری و هماهنگی این دستگاه‌ها باید این باشد که هیچ‌کس چه تاجر و چه مسافر در پشت مرز معطل نشود و صفی تشکیل نشود.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی و برگزاری یک مرحله‌ای مناقصه ۹۵/۳
نوبت دوم
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
شرکت ارتباطات زیرساخت
۲۱۸۳ م الف
رجوع به صفحه ۹

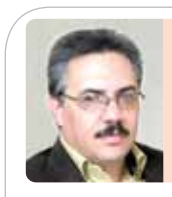
برادر بزرگوار
جناب آقای دکتر احسان دشتیانه
معاونت محترم فروش و بازاریابی شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان
با نهایت تاسف و تالم، درگذشت مجاهد وارسته و فرهیخته مرحوم حجت‌الاسلام والمسلمین محمدباقر دشتیانه، امام جماعت محترم مسجدالرسول تهران و عموی بزرگوار حضرتعالی را صمیمانه تسلیت عرض نموده؛ از درگاه خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت واسعه الهی و برای خاندان گرامی دشتیانه صبر و شکیبایی مسالت داریم.
سرپرست و خبرنگاران روزنامه‌های گسترش صمت و تجارت استان اصفهان
ضمنا مراسم ترحیم آن مرحوم، امروز یکشنبه از ساعت ۱۵ بعدازظهر در مسجد الرسول نازی‌آباد تهران واقع در میدان بازار دوم برگزار می‌گردد.

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت معدن و تجارت دنبال کنید
www.smtnews.ir



سر مقاله

روزی بزرگ یا کسالت‌بار!



محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

روز ملی صادرات (که در این ایام در استان‌ها گرامی داشته می‌شود) گرچه یک مناسبت تقویمی و یک همایش آئینی در جهت نکوداشت و پاسداشت یک‌سال تلاش صادرکنندگان ممتاز و نمونه کشور است، اما فلسفه‌ای که در پشت آن وجود دارد، فراتر از انگاره‌ای تجلیل‌گرایانه از صادرکنندگان برتر کشور است و فقط خلاصه و محدود به تقدیر و تشویق چند عضو برجسته این خانواده بزرگ فعال در بخش تجارت خارجی کشور نمی‌شود، بلکه اهداف والاتری را ورای این مناسبت دنبال می‌کند که مهم‌ترین آنها، تاکید بر اهمیت نقش صادرات غیرنفتی در توسعه اقتصادی کشور، اصلاح فرهنگ و نگاه عمومی به بازرگانان، اعطای فرصت به دولتمردان و فعالان بخش خصوصی برای گردهمایی و گفتمان بی‌واسطه، تشویق توسعه و تقویت صادرات غیرنفتی و برپایی یک همایش ملی برای فراهم کردن زمینه ملاقات، تعامل، گفت‌وگو، هم‌افزایی، مشارکت و البته ترویج فرهنگ رقابت در سطح بنگاهی است.

در سال‌های اخیر به دلیل شدت‌گرفتن تحریم‌های ظالمانه غرب برضد اقتصاد کشور، بحران منطقه به دلیل ظهور داعش و ماجراجویی‌های برخی کشورهای همسایه که منجر به تحمیل هزینه‌های جنگ بر اقتصاد منطقه شد و نیز سقوط قیمت جهانی نفت که اقتصاد بازار کشورهای منطقه را به خلسه‌ای چند ماهه فرو برده و رکودی جهانی را موجب شد، بازارهای هدف صادراتی ایران دچار انقباض مالی و کمبود منابع برای توسعه روابط اقتصادی خود شده و نرخ واردات آنها به شدت کاهش یافته که بازتاب آن در حجم صادرات ایران نیز مشهود است؛ با این وصف در اواخر سال ۹۴ که برای نخستین بار آمار صادرات غیرنفتی بر آمار کل واردات پیشی گرفت و تراز تجاری مثبت تا پایان مهر ۹۵ همچنان حفظ شد، تمام تلاش بخش خصوصی و دولتی بر این امر متمرکز بوده که آمار صادرات غیرنفتی کاهش نیابد و نشان می‌دهد عزمی جدی و ملی برای توسعه صادرات غیرنفتی در کشور رخ داده که ضروری است این تلاش پاس داشته شده و مورد حمایت همه‌جانبه قرار گیرد.

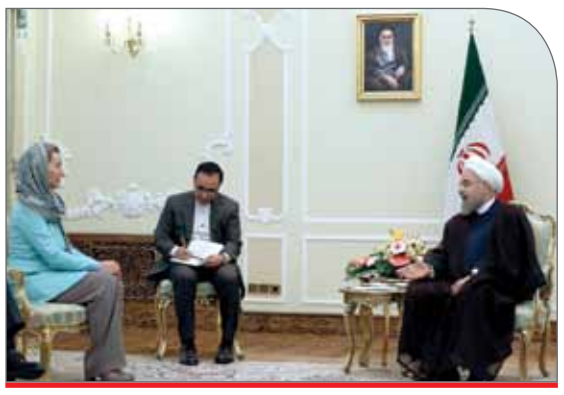
تردیدی نیست که امروزه صادرات غیرنفتی بیش از هر زمان دیگری در صدر فهرست اولویت‌های دولت و کشور قرار دارد و سهم این بخش از کل صادرات کشور نزدیک به ۷۰ درصد است که گویای نقش آن در توسعه درآمد ملی است. (این در حالی است که در سال ۵۶ این میزان فقط ۴ درصد و در سال ۷۵ که نخستین همایش روز ملی صادرات برگزار شد، این سهم فقط ۲۰ درصد بود) به عبارت دیگر امروزه صادرات غیرنفتی جایگاه والاتری نسبت به صادرات نفت خام دارد و مهم‌ترین پیشران اقتصاد ملی شده است که باید سهم و جایگاه آن همچنان افزایش یابد و بر ضرورت آن تاکید شود. با این وصف، صادرات غیرنفتی، همچنانکه فراتر از «بازار» است، رویدادی فرادستگاهی نیز هست و باید تمام ارکان نظام اعم از حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی از آن حمایت کنند و با توان‌افزایی و ایجاد سینرژی در بخش‌های مختلف صادراتی کشور، فراتر از مرزهای شعار و تشویق یک روزه رفته و تجارت خارجی را تبدیل به یگانه راه توسعه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور کنند.

در عین حال می‌دانیم که صادرکننده، مشتاق «دیده‌شدن» توسط دولت و حاکمیت است و معنی دیده شدن فقط تشویق و اهدای تندیس و تقدیرنامه در یک روز مشخص نیست، بلکه صادرکننده می‌خواهد قدم به قدم، دولت را در فرآیند نفس‌گیر صادرات، همراه خود ببیند و مشکلات صادرات، چه از لحاظ نرم‌افزاری و چه سخت‌افزاری را تا حد ممکن از سر راه تجارت خارجی بردارد و فضای کسب و کار را تا حد امکان، تسهیل بخشد. در شرایط سخت تجارت امروز، این کمترین انتظار بخش خصوصی از حاکمیت است؛ اما در عین حال باید مراقب بود که تریبون روز ملی صادرات فقط در خدمت اعتراض، گلایه و تهمت نباشد و گمان نرود که «دیده‌شدن» یعنی سخنرانی برای تخریب و به زیر تیغ تهمت بردن طرف مقابل و بیان گلایه‌های همیشگی! در حالی‌که دکتر کیتوئی (دبیرکل سازمان جهانی آنکتاد)، به‌عنوان یکی از سخنرانان و مدعوین خارجی روز ملی صادرات، از برپایی چنین همایشی اظهار شگفتی می‌کرد و آن را بزرگترین رویدادی می‌دانست که در دنیا برای صادرکنندگان یک کشور برگزار می‌شود، برخی از چهره‌های شاخص بخش خصوصی عضو اتاق بازرگانی ایران، روز ملی صادرات را یک روز «کسالت‌بار» نامیده و از آن انتقاد تند کرده‌اند! نقدی که در تعارض جدی با درخواست واگذاری روز ملی صادرات به بخش خصوصی توسط همین چهره‌هاست! صرف نظر از تمام نقدهای منصفانه یا غیرمنصفانه، واکنش مثبت بخش خصوصی نسبت به این روز، گویای این واقعیت است که بخش فعال اقتصادی، میل دارد با کمک این روز ملی، «دیده شود». دیده شدنی هم از سوی دولتمردان، هم حاکمیت، هم متحدان، هم مردم و حتی رقبا؛ و همین امر گاهی حتی باعث ایجاد چالش و رقابت شدید بین صادرکنندگان بر سر عنوان پیشتازی می‌شود، چراکه بخش خصوصی می‌خواهد با بالابردن این جایزه ملی بر سر دست، توان و ظرفیت اجرایی خود را به معرض قضاوت همگان بگذارد؛ و شاید این هیجان و شور و مشارکت فعال، تنها به این دلیل باشد که می‌دانند هیچکس برای تلاش‌های پنهان کارآفرینان و فعالان اقتصادی کشور، ارزشی که بایسته و شایسته است را قائل نمی‌شود و به حتم باید برای به ثمررسیدن این تلاش‌ها، نتیجه‌ای تحسین‌برانگیز حاصل شود و کسب عنوان صادرکننده ممتاز یا نمونه، در این رقابت به شکل یک نتیجه قابل تقدیر، می‌تواند یکی از دستاوردهای قیمتی این مجاهدت باشد.

فراموش نکنیم که این روز با هدف ترویج فرهنگ صادرات غیرنفتی توسط شرکت‌های کوچک و متوسط بخش خصوصی، نامگذاری و پاس داشته می‌شود و از این‌رو در ۲۰ سال پیش به تصویب شورای عالی فرهنگی کشور رسید که نگاه غالب جامعه به بازرگانان و تجارت خارجی مثبت نبود؛ و در عین حال تاکیدی بر اهمیت و جایگاه این بخش اقتصادی است و در طول این دو دهه تبدیل به بزرگترین رویداد اقتصادی کشور شده که صادرکنندگان برتر کشور را در معرض دید عموم قرار می‌دهد و بر نقش آنها در توسعه ملی تاکید می‌کند. بزرگانی که با وجود مشکلات و موانع بسیاری که بر سر راه صادرات کالا و خدمات وجود دارد، همچنان نقش‌آفرین این رسالت خطیرند و هر سال می‌کوشند تا بر سهم بازار ایران در محصولات مختلف بیفزایند. با این وصف اگر از دید برخی از اعضای همین جامعه، این پاسداشت، کسالت‌آور است، یعنی حتی از نگاه آنها نیز اهمیتی برای این رویداد ارزشمند وجود ندارد و بنابراین، دیگر گلایه‌ای بر ذهنیت و نگاه ضد تجارت عوام نمی‌ماند!

برای حل بحران‌های منطقه‌ای

استمداد اتحادیه اروپا از ایران



راه‌های پایان بخشیدن به بحران سوریه

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران و هماهنگ‌کننده سیاست خارجی اتحادیه اروپایی، درباره راه‌های پایان بخشیدن به بحران سوریه گفت‌وگو کردند. به گزارش ایرنا، فدریکا موگرینی هماهنگ‌کننده سیاست خارجی اتحادیه اروپا که به تهران سفر کرده است، روز شنبه با محمد جواد ظریف در زمینه روابط دوجانبه ایران و اتحادیه اروپا و تحولات منطقه به‌ویژه بحران جاری در سوریه و راه‌های پایان بخشیدن به آن با نگاه به آینده گفت‌وگو و رایزنی کرد. وزیر امور خارجه ایران در این دیدار ضمن استقبال از نقش سازنده اتحادیه اروپا در بحران سوریه، آمادگی جمهوری اسلامی ایران را برای همکاری نزدیک‌تر با اتحادیه اروپا اعلام کرد.گفته می‌شود هماهنگ‌کننده سیاست خارجی اروپا پس از تهران، به ریاض پایتخت عربستان می‌رود تا با مقامات آن کشور نیز رایزنی کند.

فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در دیدار با رییس‌جمهوری، با اشاره به اینکه توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱ فضای مناسب را برای توسعه همکاری‌های متقابل به‌وجود آورده است، گفت: اتحادیه اروپا متعهد به اجرای تعهدات برجام و مصمم به گسترش همکاری‌های اقتصادی با ایران در راستای تامین منافع مشترک است.

به گزارش سایت اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا با بیان اینکه روابط تجاری و اقتصادی ایران و اتحادیه اروپا در یک‌سال گذشته ۴۳درصد افزایش یافته و بسیاری از بانک‌های اروپایی آماده آغاز فعالیت خود در ایران هستند، خاطرنشان کرد: امروز شاخص‌های خوبی همچون رسیدن سقف صادرات نفت ایران به میزان پیش از دوران تحریم‌ها، در همکاری‌های متقابل ایران و اتحادیه اروپا نمایان شده و باید به مردم اطمینان دهیم که دیپلماسی در امضا و اجرا دارای دستاورد است.

موگرینی ادامه داد: روابط مردم ایران و اتحادیه اروپا دارای پیشینه تاریخی مثبتی است که باید از آن در راستای توسعه مناسبات و همکاری‌ها در بخش‌های مختلف تجاری، اقتصادی، فرهنگی، علمی، فناوری، آموزشی و گردشگری استفاده کنیم.

وی همچنین با تاکید بر ضرورت همکاری اتحادیه اروپا با ایران در زمینه حل و فصل مسائل و بحران‌های منطقه‌ای، از جمله بحران سوریه، اظهار کرد: مطمئنا تجربه دیپلماسی می‌تواند در حل و فصل دیگر مسائل ازجمله مسئله سوریه و یمن نیز موفق باشد.

موگرینی با اشاره به ضرورت مبارزه با گروه‌های تروریستی ازجمله داعش و النصره، آنها را تهدیدی برضد جهان دانست و خاطرنشان کرد: اتحادیه اروپا نیازمند همکاری ایران به‌عنوان قدرتی کلیدی و مهم در راستای حل و فصل مسائل و معضلات منطقه‌ای است.

مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا با اشاره به لزوم ارسال کمک‌های انسان‌دوستانه به مردم سوریه و یمن، گفت: باید دسترسی به کمک‌های بشردوستانه تسهیل شود.

رییس‌جمهوری در این دیدار توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱ را پایه‌ای محکم و الگویی مناسب برای گسترش همکاری‌های طرفین و حل مشکلات بین‌المللی دانست و با تاکید بر اجرای کامل تعهدات متقابل، گفت: پایبندی کامل به اجرا و ایفای تعهدات و پایداری برجام از سوی طرف مقابل، سبب جلب اعتماد عمومی خواهد شد.

دکتر حسن روحانی اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران در اجرای توافق برجام به همه تعهدات خود پایبند بوده و انتظار دارد برای پایداری برجام، طرف مقابل نیز به همه اصول و تعهدات خود به طور کامل عمل کند.

دکتر روحانی با اشاره به اینکه ایران و اتحادیه اروپا با گسترش همکاری‌ها به‌عنوان شریکان بزرگ تجاری و اقتصادی در منطقه به شمار خواهند آمد، خاطرنشان کرد: ایران با دارا بودن منابع غنی انرژی می‌تواند در بلندمدت امنیت انرژی را تامین کرده و با استفاده از ظرفیت‌های خود در زمینه راه‌آهن و حمل‌ونقل جاده‌ای و هوایی به یک مسیر ترانزیتی مطمئن میان شمال و شرق آسیا با اروپا تبدیل شود. رییس‌جمهوری همچنین با اشاره به وجود نیروی انسانی تحصیلکرده و موقعیت ایران در مرکزیت بازاری ۴۰۰میلیون نفری در منطقه، بر ضرورت توسعه مناسبات تجاری، اقتصادی، علمی، فرهنگی، فناوری و گردشگری ایران و اتحادیه اروپا تاکید کرد.

رییس‌جمهوری، اولویت اصلی در سوریه و عراق را مبارزه با تروریسم دانست و خاطرنشان کرد: برقراری امنیت، مبارزه با تروریست‌ها، یکپارچگی، تمامیت ارضی و تامین آینده سوریه، تنها با رای و نظر مردم برای ما حائز اهمیت است.

دکتر روحانی با تاکید بر ضرورت همکاری ایران و اتحادیه اروپا در راستای حل مشکلات منطقه‌ای برای تسریع در رسیدن به امنیت در منطقه، گفت: همه باید بدانند حل مسئله سوریه راه‌حل نظامی نداشته و باید با روش‌های سیاسی حل و فصل شود که در این راستا فعال شدن بیشتر اتحادیه اروپا در راستای ایجاد امنیت و آرامش در سوریه با همکاری کشورهای منطقه تاثیرگذار خواهد بود.

سخنگوی شورای نگهبان: برگزاری نخستین جلسه برای تعریف رجل سیاسی

سخنگوی شورای نگهبان با بیان اینکه جلسات این شورا برای تعریف رجل سیاسی آغاز شده است از پژوهشگران و دانشگاهیان دعوت کرد تا با ارسال طرح‌های علمی و پژوهشی، نظر خود را درباره تعریف و تبیین رجل سیاسی اعلام کنند.

به گزارش ایرنا، عباسعلی کدخدایی روز شنبه در نشست خبری در پاسخ به پرسشی درباره تعریف رجل سیاسی که در سیاست‌های کلی انتخابات، ابلاغی رهبر معظم انقلاب آمده است، اظهار کرد: نخستین جلسه شورای نگهبان را در این‌باره برگزار کردیم و بنا شد از دلسوزان، استادان دانشگاه، اندیشمندان و فعالان سیاسی، حوزوی و حقوقی در اطلاعیه دعوت کنیم تا نظر خود را در قالب کار عملی و پژوهشی در زمینه تعریف رجل سیاسی برای ما ارسال کنند.

سخنگوی شورای نگهبان گفت: در بند ۱۳ سیاست‌های ابلاغی، نظارت بر حُسن اجرای وظایف نمایندگی و نظارت بر استمرار شرایط نمایندگی مشخص شده ولی نحوه نظارت منوط به نظر قانونگذار است.

وی تاکید کرد ما از اعلام موضع خود عقب‌نشینی نمی‌کنیم و روی نظرمان ایستاده‌ایم، ما اعلام کردیم در این راستا خلأیی وجود داشت که براساس بند ۱۳ سیاست‌های ابلاغی این خلا رفع و مقرر شد نظارت بر حسن اجرای نمایندگان و نظارت بر استمرار شرایط نمایندگی وجود داشته باشد ولی این موضوع منوط به نظر قانونگذار است که چه مرجعی را برای نظارت تعیین می‌کند و در این راستا ما تابع قانون هستیم.

خبرنگاری از شورای نگهبان پرسید اگر این شورا به مجلس نظارت کند مرجعی هم باید برای نظارت بر شورای نگهبان وجود داشته باشد، نظر شما چیست؟

کدخدایی پاسخ داد: این موارد موضوعاتی نیست که هم‌اکنون درباره آن تصمیم‌گیری شود، ناچاریم صبر کنیم و ببینیم قانون چه می‌کند.

در ادامه، خبرنگاری از کدخدایی پرسید: شما از نمایندگان مجلس نهم نتوانستید برای عضویت در شورای نگهبان رای بگیرید، ولی مجلس دهم به شما رای دارد، به این دلیل که در فراکسیون امید بیان کردید می‌خواهید اصلاحاتی را در قانون انتخابات انجام دهید ولی هم‌اکنون فراکسیون امید مجلس دهم گله‌مند است که شما به گفته‌های خود عمل نکردید، نظرتان چیست؟

سخنگوی شورای نگهبان پاسخ داد: اجازه دهید ما ناظر بر صحبت‌های کسی، صحبت نکنیم. شما رسانه‌ها اگر صحبت‌های ما را درست منعکس کنید جای گلایه‌مندی نخواهد بود.

عکس روز



آغاز فصل برداشت زرشک در خراسان جنوبی

عکس: ایرنا

کوتاه از جهان

- بیروت پایتخت لبنان که تنها ۲۴ ساعت با لحظه سرنوشت‌ساز انتخاب رییس‌جمهوری جدید فاصله دارد، درحالی به عرصه جولان یک هیات سعودی به سرپرستی ثامر السبهان تبدیل شده که براساس آخرین گمانه‌زنی‌ها ژنرال عون با بیش از دو سوم آرای پارلمان این کشور، رییس‌جمهور لبنان خواهد شد.
- مصر به عضویت شورای حقوق بشر سازمان ملل بین سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۹م درآمد.
- با وجود گذشت ساعاتی از شروع عملیات الحشد الشعبی در محور جنوبی غربی موصل، تاکنون این نیروها موفق به آزادی ۴ روستا و شهر در منطقه شده‌اند.

روی خط مطبوعات

معیارهای رجل سیاسی اعلام می‌شود

«عباسعلی کدخدایی» گفته است با ابلاغ سیاست‌های کلی انتخابات، شورای نگهبان موظف به تدوین معیارهای رجل سیاسی شده است. مفهومی که در این سی و چند سال سپری‌شده از انقلاب همواره و به‌ویژه در هنگام انتخابات ریاست‌جمهوری مناقشه‌برانگیز می‌شود؛ هم مفهوم «رجل» و هم ترکیب «رجل سیاسی». شاید مهم‌ترین مورد مناقشه‌برانگیز، بر سر دریافت مفهوم جنسیتی از «رجل» بوده است. تعبیر و تفسیر شورای نگهبان از «رجل سیاسی»، تاکنون به معنی مرد بوده است؛ درحالی‌که برخی معتقدند هدف قانون‌گذاران در مجلس خبرگان قانون اساسی از معنی رجل سیاسی، جنسیتی نبوده و هم مرد و هم زنی را که واجد شرایط باشند، مدنظر داشته است. این در حالی است که خود این «شرایط» هم تاکنون مبهم و تعبیر و تفسیربردار بوده و ملاک و شاخص مشخصی نداشته است. به نظر می‌رسد شورای نگهبان در نخستین قدم قصد دارد این شرایط را تعیین کند، اما اینکه آیا تفسیرش از معنی جنسیتی کلمه «رجل» هم تغییر خواهد کرد، مشخص نیست.

محرز بودن تخلف در ۴۵ مورد واگذاری‌های املاک شهرداری

از زمان اعلام واگذاری‌های شبهه دار به برخی نزدیکان و مدیران شهرداری و اعضای شورای شهر توسط شهرداری تهران، محمدباقر قالیباف شهردار تهران با رد وقوع تخلف تاکید کرد که واگذاری‌ها براساس مجوزهای قانونی بوده است. اما توضیحات پنجشنبه شب دادستان کل در تلویزیون نشان از بروز تخلفات در این نهاد دارد. حجت‌الاسلام منتظری گفت: ما به شهرداری هم موضوع را گفتیم البته تعداد دیگر هم کسانی بودند که خارج از تعاونی و به‌صورت مستقیم املاک به آنها واگذار شده بود؛ درمجموع این تعداد ۴۵ نفر شدند که این تعداد قراردادشان باطل بود و باید فسخ می‌شد. به شهرداری موضوع را اعلام کردیم و شهرداری نیز اقدام لازم را انجام داد و ۳۶ مورد از آن را ابطال کرد. البته۹ مورد باقی مانده هم مسلما باطل است و باید رسیدگی شود.

باید به روحانی یک دوره دیگر پاداش داد

بدون شک دولت آقای روحانی یک دولت استثنایی در تاریخ جمهوری اسلامی بوده است. دلیل این مسئله نیز این است که به‌طور تقریبی تمام عقلای جریان‌های سیاسی و همچنین اقشار مختلف مردم که از مدیریت احمدی‌نژاد در ۸ سال گذشته نگران بودند برای جلوگیری از تکرار به دست گرفتن قدرت توسط تندروها از آقای روحانی حمایت کردند و آقای روحانی با شرایط خوبی از نظر پایگاه اجتماعی به ریاست‌جمهوری رسید. آقای روحانی در طول ۳سال گذشته با اعتدال و میانه‌روی بین جریان‌های سیاسی یک نوع بالانس معقول به وجود آورد تا به این وسیله از دوقطبی شدن جامعه جلوگیری کند. دولت آقای روحانی برخلاف دولت اصلاحات از اصولگرایان معتدل نیز استفاده کرد.... مهم‌ترین دستاورد آقای روحانی حل و فصل مناقشه هسته‌ای ایران با کشورهای غربی بود که تا حدود زیادی دیگر نواقص دولت را تحت پوشش قرار می‌داد. از سوی دیگر آقای روحانی سایه جنگ را از سر ایران دور کرد. این در حالی است که عده‌ای معتقدند چنین سایه‌ای اصلا وجود نداشته است. با این وجود به نظر من سایه جنگ هنوز نیز بر سر ایران است اما بسیار خفیف و کمرنگ شده است. به همین دلیل باید به آقای روحانی یک دوره ۴ساله ریاست‌جمهوری دیگر مهلت یا حتی پاداش داد تا بتواند برنامه‌های عقلایی خود را به نتیجه مطلوب برساند.

مشاهدات عینی از ونزوئلا

با خنده‌ای عصبی، فرمان خودرو را فشرد و گفت: «ما زندگی نمی‌کنیم، فقط زنده‌ایم.» این شکایت آلوارو است، راننده‌ای که ما را از فرودگاه «سانتیاگو مارینو کارائیب» جزیره مارگاریتا تا هتل «کنکورد» رساند، شکایتی که بارها در سفر به ونزوئلا از شاغلان سطوح متفاوت اقتصادی-اجتماعی شنیدم. چنین گلایه‌ای از سوی کسی که از هر ماه رانندگی ۲۲هزار بولیوار درآمد دارد و ۴۰هزار بولیوار اجاره خانه می‌دهد، به نظر حتی ملایم می‌آمد، آن هم در روزگاری که ۲۲هزار بولیوار که حداقل حقوق و حقوق اکثر شاغلان است، معادل خرید ۱۵۰ تخم‌مرغ است. از سر همین شکاف بود که حداقل حقوق ۲۲هزار بولیواری اواخر سپتامبر، اواخر اکتبر به حدود ۹۱هزار بولیوار رسید؛ اما افسار تورم گسیخته‌تر از آن است که رشد حقوق، درمان درد گرفتاران باشد. دولت بیمارترین اقتصاد لاتین، روز پنجشنبه برای چهارمین بار در سال‌جاری میلادی حداقل حقوق را افزایش داد؛ اما این افزایش با تورم ۷۰۰درصدی در سال ۲۰۱۶ برابری نمی‌کند.

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

صنعت

یکشنبه
• ۹ آبان ۱۳۹۵
• ۲۸ محرم ۱۴۳۸
• ۳۰ اکتبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۷ • پیاپی ۱۹۴۵ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews





۴ عامل کلیدی بهینه‌سازی تولید

۱۱



بازرسی از یک میلیون واحد صنعتی در ۳ سال

همین صفحه

تشویق تولیدکنندگان به صادرات مستقیم

دولت یازدهم الگوی توسعه صنعتی خود را مبتنی بر صادرات تعریف کرده تا با سوق دادن تولیدکنندگان به سمت صادرات ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری صنعتی را به وجود بیاورد. دولت برای این منظور تدوین بسته‌های حمایتی و امتیازات ویژه به صادرات را در دستور کار قرار داده تا با تشویق تولیدکنندگان داخلی به این امر اهداف توسعه صنعتی را محقق کند. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به این سیاست‌ها توسعه صادرات را مهم‌ترین محور تولید و صنعت اعلام کرد و گفت: «با صادرات صنایع مجاب به تولید باکیفیت و رقابت‌پذیر خواهند شد. تولید و صنعتی که صادرات نداشته نباشد یعنی دارای کیفیت نیست و قابلیت رقابت‌پذیری با دیگر محصولات مشابه در داخل و خارج را ندارد.»

۲



تدبیر در قاچاق چرخ تولید را ۲۰٪ تندتر کرد

۱۲

عکس: مهدی کاوه‌ای

ایران و الجزایر تجهیزات پزشکی تولید می‌کنند



در جریان سفر حسن قاضی‌زاده‌هاشمی، وزیر بهداشت و درمان به الجزایر، وزیران بهداشت دو کشور ۳ یادداشت تفاهم در زمینه همکاری‌های سلامت امضا کردند. به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری النهارآنلاین، وزیر بهداشت ایران گفت: بخش‌های خصوصی دو کشور شانس بالایی برای افزایش همکاری‌ها دارند. یادداشت تفاهم تولید دارو و تجهیزات پزشکی بین هامو حافظ، مدیر امور دارو و تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت الجزایر و رسول دیناروند، معاون وزیر بهداشت و رییس سازمان غذا و داروی ایران به امضا رسید. در این سفر همچنین زبیر حراث، مدیر انستیتو پاستور الجزایر یادداشت تفاهمی را با مصطفی کنایی، مدیر انستیتو پاستور ایران در زمینه تولید واکسن و سرم در الجزایر به امضا رساند. در این سفر همچنین یادداشت تفاهمی در زمینه تولید داروهای بیوتک بین دو کشور به امضا رسید. در حاشیه مراسم امضای این یادداشت تفاهم‌ها، وزیر بهداشت ایران از روابط ایران و الجزایر به‌ویژه در بخش‌های صنعتی، کشاورزی، درمانی و تبادل تحقیقات در زمینه‌های آموزشی و علمی تمجید کرد. عبدالمالک بودیاف، وزیر بهداشت الجزایر نیز با اشاره به تلاش‌های استثنایی الجزایر برای افزایش تولیدات داخلی بر ضرورت بررسی بازارهای خارجی و ازسرگیری تولید انواع واکسن در داخل تاکید کرد.

ایجاد اشتغال قابل توجه در تولید کفش و پوشاک



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در تحلیل کارشناسان بین‌المللی و داخلی مشخص شد که ابتدا در بخش پوشاک و سپس کفش می‌توان در کوتاه‌مدت به نتایج مطلوب ایجاد اشتغال دست یافت.

به گزارش صنعت از روابط عمومی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی علی ربیعی در دومین نشست تخصصی توسعه صنعت پوشاک و اتصال به زنجیره ارزش جهانی افزود: صنایع پوشاک بخش مهمی در تحقق اقتصاد مقاومتی و ارتقای توان ملی است.

وی در این نشست که در مجموعه تلاش برگزار شد افزود: در صنعت پوشاک و در یک فرآیند زمانی می‌توان اشتغالزایی خوبی در این بخش ایجاد کرد. مثلا بنگلادش در بخش پوشاک ۲۰میلیون شغل و ترکیه حدود ۲ میلیون شغل ایجاد کرده‌اند. ایران هم در یک چشم‌انداز قابل قبول می‌تواند به اشتغالزایی خوبی در این بخش دست یابد.

به گفته وی مطالعات اولیه حدود ۳ سال با رفت‌وآمد کارشناسان بین‌المللی به ایران منجر به شناسایی و مطالعه تجربیات کشورهایی شبیه ایران شده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بیان کرد: تمرکز بر صنایع پوشاک و کفش همزمان دارای اثر دوگانه‌ای بر اقتصاد مقاومتی و اشتغال است و می‌توان در زمانی کوتاه به پاسخ‌های مناسبی دست یافت.

ربیعی به موفقیت‌های کسب شده در حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات (آی‌سی‌تی) و زنبور عسل اشاره کرد و این موارد را ایجاد اشتغال خاص دانست.

وی تاکید کرد: برای حل موانع چند کار باید همزمان دنبال شود. هماهنگی‌های درون دولتی به طور مداوم پیگیری می‌شود. مسائل شما (نمایندگان صنایع پوشاک) نیز شنیده و پیگیری و تسهیل می‌شود. تولیدکنندگان پوشاک خواستار افزایش سهم بازار هستند که طبیعی است اما به‌طور کلان باید این نوع درخواست‌ها در قالب اتحادیه‌ها، کانون‌ها و تشکل‌ها رخ دهد.

وی ادامه داد: ما نیز در عرصه عمل در برخی موارد با تقسیم کار به هم‌افزایی (سینرژی) روابط افقی صنعت پوشاک کمک می‌کنیم تا در کنار یکدیگر قرارگیرند .

ربیعی در بخشی دیگر از سخنان خود در جمع نمایندگان صنایع پوشاک و مقامات حاضر در جلسه تصریح کرد: برخی مطالعات ما نشان داد که موضوع نام و نشان واقعیتی است که نمی‌توانیم آن را انکار کنیم .

وی اظهار کرد: نشان‌سازی نیز کار دشواری است البته ما برندهای خوب و خوشنامی داریم اما گرفتن سهم در بازار جهانی و افزایش سهم ایران در بازار منطقه هدف ما است.

ربیعی نسبت به تداوم همکاری با بخش‌های مختلف صنعتی اظهار امیدواری کرد و گفت: حتی می‌توانیم با اندیشیدن تدبیرهای درست در سال ۹۵ نیز شاهد آثار اولیه‌ای در گسترش بخش صنعت پوشاک کشور، مصرف ملی و داخلی و کسب سهمی از برندهای جهانی باشیم .

سهم اشتغال در صنعت پوشاک با حفظ نساجی و متکی بر صادرات، تسهیل قوانین کسب و کار، موضوع گمرک و تسهیل امور گمرکی و قوانین حمایت از صادرات ازجمله مواردی بود که فعالان بخش پوشاک در گفت‌وگو با وزیر تعاون بر حل آنها تاکید داشتند.

ربیعی در موارد یادشده خواستار ارائه جزئیات بیشتر در قالب قانون موجود و آیین‌نامه‌ها شد. به گزارش ایرنا، یکی از طرح‌های اشتغال که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دولت یازدهم پیگیری می‌کند «طرح تکاپو» است که بر اساس آن وزارتخانه درصدد است بنگاه‌های با ظرفیت تولید پایین را ارتقا بخشد و واحدهای کوچک را برای هم‌افزایی به واحدهای بزرگ متصل کند.

این طرح در رسته‌هایی طراحی شده که می‌تواند اشتغالزا باشد و به طور عام تاکید بر بنگاه‌های خرد و متوسط دارد.

حل مشکل صنعتگران به کمک استانداران



برای اعطای تسهیلات نو باید واحدهای صنعتی را دسته‌بندی کنیم؛ چراکه با دسته‌بندی واحدهای صنعتی، بنگاه‌های کوچک و متوسط شناسایی و تزریق منابع آسان‌تر می‌شود و در این صورت منابع تازه به صنعتگرانی اختصاص می‌یابد که مشکل واقعی آنها سرمایه در گردش است.

عبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با پایگاه خبری دولت درباره عملکرد ستاد اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: برای رونق‌بخشی واحدهای صنعتی کوچک و متوسط دولت تدبیر و امید ستاد اقتصاد مقاومتی راه‌اندازی کرد و در جریان این موضوع معاون اول رییس‌جمهور ریاست این ستاد را برعهده گرفت. در بخش استان‌ها نیز استانداران وظایف مربوط به این ستاد را عهده‌دار شدند.

وی در ادامه عنوان کرد: فعالیت این ستاد در سطح کشور و برای رونق‌بخشی به صنایع اقدام مهم و قابل قبولی از سوی دولت به شمار می‌رود که افراد حاضر در این ستاد به مشکلات صنایع و بنگاه‌های خرد و متوسط رسیدگی می‌کنند.

در این بازه زمانی یکی از عملکردها و خروجی مثبت این ستاد شناسایی واحدهای دارای مشکل بود به همین منظور متولیان این ستاد در نامه‌ای دستور دادند بنگاه‌هایی که با مشکل سرمایه در گردش مواجه هستند در سایت(بهین‌یاب) ثبت‌نام کنند تا به مشکلات آنها ازطریق افزایش سرمایه در گردش و اختصاص منابع رسیدگی شود.

رییس اتاق بازرگانی اصفهان اظهار کرد: واحدهای صنعتی و بنگاه‌های کوچک و متوسط که با مشکل سرمایه در گردش مواجه بودند در این سایت ثبت‌نام کردند و بعد از آن به بانک‌های مورد نظر معرفی شدند. به طور کلی این اقدام دولت بسیار چشمگیر و مثبت بوده و درحال حاضر بسیاری از استانداران نیز در زمینه برطرف شدن مشکلات بنگاه‌های کوچک و متوسط فعالیت می‌کنند.

سهل‌آبادی با اشاره به موانع به وجود آمده از سوی بانک‌ها اذعان کرد: این روزها بخش عمده مشکلات تولیدکنندگان و صنعتگران کشور موانعی است که در حوزه تسهیلات بانکی به وجود آمده و این مشکلات باعث کند شدن روند فعالیت واحدهای تولیدی کشور شده است. درواقع برای کاهش مشکلات، استانداران نیز پیگیر تسهیل در امور بانکی هستند.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط اظهار کرد: چندی پیش رییس کل بانک مرکزی از روند افزایشی تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط خبر داد؛ این موضوع درحالی است که به گفته مقام‌های مسئول تاکنون۹ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان منابع به ۱۲ هزار و ۵۲۲ بنگاه اقتصادی اختصاص یافته که امیدواریم روند تزریق و ارائه تسهیلات نسبت به گذشته آسان‌تر شود.

سهل‌آبادی با اشاره به آسان شدن روند تسهیلات اعطایی به بنگاه‌های کوچک و متوسط گفت: بنده چندی پیش در دیدار با وزیر اقتصاد درباره چالش‌های موجود بر سر راه واحدهای تولیدی نکاتی را یادآور شدم. به هرحال برای رسیدن به رشد اقتصادی و چشم‌انداز ۱۴۰۴ مسئولان باید درصدد کاهش مشکلات بنگاه‌های تولیدی باشند.

درواقع با طبقه‌بندی واحدهای تولیدی دولتمردان بهتر می‌توانند به این بنگاه‌ها رسیدگی کنند؛ چراکه با تزریق منابع به برخی بنگاه‌های تولیدی ما تنها مشکلات آنها را بیشتر خواهیم کرد؛ در این صورت تزریق منابع به این واحدها نیز نوعی تزریق رانت محسوب می‌شود که درنهایت باعث برهم‌خوردگی ساختار اقتصادی و سرمایه‌گذاری در بخش‌های غیرمولد خواهد شد.

بازرسی از یک میلیون واحد صنعتی در ۳ سال

رییس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: یک‌سوم استانداردهای ملی کشور در دوران سه‌ساله فعالیت دولت تدبیر و امید تدوین شده است.

به گزارش ایرنا، نیره پیروزبخت روز شنبه در آیین روز ملی استاندارد در اراک افزود: ۳۰ هزار استاندارد از ابتدای فعالیت این سازمان تاکنون در کشور تدوین شده که ۱۱ هزار عنوان استاندارد در ۳ سال گذشته تدوین شد.

وی با یادآوری افزایش سرعت نظارت بر بازار عرضه محصولات تولیدی در ۳سال اخیر ادامه داد: یک میلیون واحد صنعتی در این مدت توسط این سازمان مورد بازرسی و نظارت قرار گرفت و ۲میلیون و ۵۰۰هزار سیلندر گاز مایع برای افزایش ایمنی مصرف‌کنندگان و مردم بازسازی و نوسازی شد.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران بیان کرد: این سازمان دستاوردهای زیادی در زمینه ایمن‌سازی وسایل شهربازی‌ها و ایستگاه‌های «سی‌ان‌جی» داشته و توانسته با یک‌سوم اعتبار سال‌های گذشته این اقدام‌ها را انجام دهد.

پیروزبخت، نخستین دستاورد پسابرجام برای سازمان استاندارد ایران را عضویت در مجمع بین‌المللی و تایید صلاحیت جهانی عنوان کرد و افزود: در مرحله نخست این سازمان به عضویت تایید صلاحیت آسیا و اقیانوسیه درآمده و هم‌اکنون صلاحیت این سازمان در ۳۲ کشور مورد تایید قرار گرفته و تا یک ماه آینده به ۷۲ کشور افزایش می‌یابد.

وی ادامه داد: سازمان استاندارد ایران در پسابرجام توانسته عضویت در سازمان اوزان و مقیاس را که پس از انقلاب از عضویت آن حذف شده بود به‌دست آورد و تایید صلاحیت این سازمان در این زمینه در ۱۰۰ کشور قابل قبول است.

استاندار استان مرکزی نیز در این نشست گفت: استاندارد اساس امنیت و سلامت مردم در جامعه است که علاوه بر افزایش کیفیت کالاهای تولیدی افزایش رقابت‌پذیری و حضور تولیدکنندگان در بازارهای داخلی و خارجی را به همراه دارد.

محمود زمانی‌قمی افزود: سازمان استاندارد ایران با قرار گرفتن در حوزه عملیاتی اجرایی ریاست‌جمهوری یک دستگاه حاکمیتی است که برای افزایش کیفیت و استانداردسازی محصولات داخلی، حضور هرچه بیشتر محصولات داخلی در بازارهای جهانی و توسعه اقتصادی در کشور تلاش می‌کند.

وی با یادآوری سفر رییس‌جمهوری به استان مرکزی گفت: سفر هیات دولت به این استان مصوبات زیادی را برای مردم به همراه داشت که باید همه مسئولان استانی برای اجرایی شدن آنها تلاش کنند.

استاندار استان مرکزی نیز بیان کرد: قبل از سفر هیات دولت به استان مرکزی، برخی از دستگاه‌های اجرایی وظایف خود را به خوبی انجام ندادند که باید در این زمینه پاسخگو باشند. نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی در این آیین گفت: تولیدکنندگان داخلی به استاندارد و کیفی‌سازی محصولات برای افزایش حضور در بازارهای داخلی و جهانی به‌عنوان یک الزام نگاه نمی‌کنند بلکه به‌عنوان یک ضرورت به این مهم نگریسته می‌شود.

سیدمهدی مقدسی افزود: برای حضور حداکثری در بازارهای داخلی و جهانی ارتقای کیفیت و استانداردسازی محصولات یک هدف نیست بلکه یکی از ضرورت‌های جدی است.

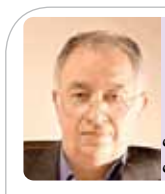
وی جذب سرمایه‌گذار را یکی از اولویت‌های دولت و نمایندگان مجلس شورای اسلامی در استان مرکزی عنوان کرد و گفت: انتقال فناوری‌های نوین و دانش فنی از عوامل مهم جذب سرمایه‌گذار خارجی است که باید در دستور کار مسئولان قرار گیرد.

نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: در قرارداد با شرکت سیتروئن ۳۰ درصد تولیدات با هدف صادرات انجام شده که برای تحقق این مهم باید ارتقای استاندارد و کیفی‌سازی محصولات در نظر گرفته شود. مقدسی افزود: ۳ هزار واحد صنعتی در استان مرکزی وجود دارد که برای استاندارد و کیفی‌سازی محصولات این واحدها باید سازمان استاندارد ایران به این استان نگاه ویژه داشته باشد.

وی با یادآوری مصوبات سفر دولت و منابع اعتباری ۹۱۲ میلیارد تومانی آن در قالب تسهیلات و اعتبار بیان کرد: این مصوبات باید از سوی مسئولان پیگیری شود تا مردم از دستاوردهای سفر بهره‌مند شوند.

دریچه

راهکارهای توسعه صادرات



غلامعلی سلیمانی
صادرکننده نمونه صنایع غذایی

برای یک کشور صادراتی باید چرخ‌دنده‌های نظام سیاست‌گذاری و پشتیبانی صادراتی مانند قوانین و مقررات تجاری، مقررات بانکی و نظام تجاری کشور به طور هماهنگ کار کنند؛ دولت باید براساس تحلیل‌های درست از بازارهای جهانی تشخیص دهد که جنس وارد‌شده را چطور تنظیم قیمت کند و با سازوکار تعرفه و سود بازرگانی مشخص کند که این کالا در بازار کشور چه قیمتی داشته باشد و در خارج از ایران نیز با چه قیمتی به فروش برسد. دولت‌های ما متاسفانه هنوز نتوانسته‌اند در خارج از مرزها در عرضه و تقاضای محصولات با صادرکننده هماهنگ عمل کنند. در حال حاضر به یک وزارت صادرات با برنامه و بودجه صادراتی نیاز داریم؛ وقتی این وزارتخانه وجود داشته باشد و تمام دغدغه‌اش حمایت و توسعه صادرات باشد تمام تلاش خود را می‌کند تا صادرات کشور را ارتقا دهد و با داشتن گوش‌های شنوا و شنیدن مشکلات صادرکنندگان برای آنها راه‌حل ارائه کند. اگر هیچ سازمان یا نهادی متولی صادرات به معنای تخصصی آن نباشد هر شرکتی براساس سلیقه خود اقدام به صادرات می‌کند به طوری که دیده شده یک شرکت با سایر شرکت‌های ایرانی در بازارهای خارجی رقابت می‌کند و درنتیجه در این مسیر به ناچار تضادهایی به وجود می‌آید که به نفع شرکت‌ها و اقتصاد کشور نیست یعنی ما در درون با خودمان می‌جنگیم و در بیرون هم همین‌طور. متاسفانه در بازارهای خارجی بیشتر با همتایان ایرانی خود رقابت می‌کنیم به همین دلیل بازار آن کشورها را از دست می‌دهیم و این جدا از وجود شرکت‌های دولتی است که با داشتن مزیت‌های بالاتر به‌عنوان رقیب بخش خصوصی عمل می‌کنند و بدون توجه به ساز و کار تعیین قیمت‌های رقابتی در بازار و تنها به اتکای بودجه نفت در نبردی نابرابر بخش خصوصی را تضعیف می‌کنند. برای توفیق در این امر باید قوانین مصوب مجلس، مقررات بانک مرکزی، نظام بانکی، مقررات صادرات و واردات، مقررات گمرکی و... همه و همه در جهت حمایت از صادرات و افزایش آن و کاهش هزینه‌های صادراتی با هم هماهنگ باشند و در همین حال سایر مقررات وزارتخانه‌های تخصصی نیز در جهت افزایش صادرات ساماندهی و نظارت شود. برای اینکه یک محصول در کشورهای هدف صادراتی قدرت رقابت داشته باشد باید از مارکتینگ و ابزارهای جدید جهانی استفاده کرد و مدیران ذی‌ربط دولتی باید این دانش، تجربه و حساسیت را داشته باشند. کشوری موفق است که بتواند ارز بیشتری وارد کند. ما نباید به فروش نفت وابسته باشیم بلکه دولت باید با ایجاد کار و اشتغال و کمک به توسعه صنعت و صادرات موجب شود که بخش خصوصی بتواند محصولات خوبی را با استانداردهای روز دنیا تولید کند و با صادرات آن به درآمد ارزی دست یابد. هر وقت ارز آوری ما به اندازه درآمد فروش نفت شد می‌توانیم بگوییم که تا حدودی موفق بوده‌ایم و تازه این اول راه است؛ دولت می‌تواند با برنامه‌های اقتصادی ایجاد کار کند و از اشتغال و درآمد آن کسب‌وکارها مالیات بگیرد و با تسهیل فضای کسب‌وکار به تولیدکنندگان کمک کند و در عین حال باید بپذیرد که تنها با ارز حاصل از فروش نفت موفق نخواهد بود بلکه با ایجاد اشتغال و استفاده از سیستم‌ها و ابزار نوین حکومتداری این موفقیت حاصل می‌شود. تشویق صادرات و یارانه‌های صادراتی باید براساس چارچوب و قوانین مشخصی انجام شود. متاسفانه در ایران دولت‌ها در مقابل صادرات موضع‌گیری می‌کنند و در طول تاریخ نیز اغلب سیاست مشخصی نداشته‌اند؛ برخی دولت‌ها به صادرکنندگان مشوق صادراتی پرداخت کرده‌اند درحالی که برخی دیگر صادرکنندگان را جریمه کرده و مانع صادرات شده‌اند، نظام جمهوری اسلامی در این زمینه باید استراتژی مشخص و روشنی داشته باشد، باید برنامه هدفمندی را در پیش بگیرد و از ما هم برنامه، مسئولیت و نتیجه کار یعنی صادرات بخواهد. دولت باید برنامه و هدفش را بداند تا ما هم بتوانیم بدون نگرانی از تغییرات روزمره مقررات، برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشیم و موفق شویم. موفقیت به معنای عرضه کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی، معرفی شخصیت و هویت ایرانی از طریق عرضه کالاهای باکیفیت با قیمت مناسب در بازارهای بین‌المللی، ارزآوری، ایجاد اشتغال، افزایش تولید و رونق اقتصادی است. دولت باید با استفاده از سازوکارهایی که در همه دنیا از آنها استفاده می‌شود از طریق عرضه و تقاضا توازن را در بازار حفظ کند به‌طوری که اگر مازاد کالایی را داریم باید برای صادرات آن یارانه بگذاریم و اگر کمبود کالایی وجود دارد به ما این توانایی را بدهد که با استفاده از وام بلندمدت تولید را ادامه دهیم. اکنون وضعیت کشور به این صورت است که بازار با نرخ دلاری که تعیین قیمت آن نیز در دست دولت است، تنظیم می‌شود. این وضع به تولید و صادرات کشور صدمه می‌زند و فرار استعدادها و نیروهای متخصص کشور را به دنبال دارد، نباید تنظیم بازار بر ارز حاصل از فروش نفت استوار باشد بلکه ارز باید سیال باشد و بر اساس نیاز صنعت، تولید، فناوری و سازوکار عرضه و تقاضا تعیین شود تا به جای صادرات سرمایه‌های ارزشمند انسانی و فرستادن نیروهای متخصص و تحصیلکرده ایرانی به خارج از کشور بتوانیم آنها را در داخل کشور به کار گیریم و برای تولید، رونق کسب‌وکار، تولید محصول‌های رقابتی و عرضه آن در بازارهای خارجی از این ظرفیت بسیار بزرگ استفاده کنیم. باید در قوانین و اجرای آنها شفاف عمل کنیم. ما نمی‌توانیم کشوری صادرکننده باشیم مگر اینکه مجموعه قوانین صادراتی هماهنگ و دورنمایی را برای این موضوع داشته باشیم.

در پروژه‌های راهسازی تنها منتظر منابع دولتی نباشیم



رییس مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن گفت: اختصاص مشوق‌های لازم برای جذب منابع بخش خصوصی به منظور تامین مالی راهکاری برای انجام پروژه‌های بخش راهسازی است تا اینکه تنها به منابع دولتی متکی باشیم.

به گزارش ایرنا، محمد شکرچی‌زاده در حاشیه همایش مشترک دو روزه ایران و فرانسه در مرکز تحقیقات راه و ساختمان در جمع خبرنگاران توجه به حمل و نقل ترکیبی و روش‌های تامین سرمایه برای طرح‌های حمل و نقل را از مهم‌ترین اهداف برگزاری این همایش دو روزه عنوان کرد.

رییس مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن بخش دیگر مورد توجه در این سمینار را روش‌های تامین مالی پروژه‌ها عنوان کرد و گفت: اکنون برای تامین مالی پروژه‌های کلان حمل و نقلی با مشکل کمبود منابع مالی به‌ویژه در بخش دولت مواجه هستیم و در این سمینار تلاش می‌شود راه‌های مناسب تامین مالی با اتکا به تجربه‌های کشور فرانسه مورد ارزیابی قرار گیرد.

به گفته شکرچی‌زاده، همه نقاط جهان اینگونه نیست که دولت همه منابع مالی طرح‌ها را تامین کند بلکه روش‌هایی مورد توجه قرار می‌گیرد تا به کمک آنها پروژه‌ها ساخته و سپس پول برگشت داده یا از منابع دیگران استفاده شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: همه انواع تامین مالی در این دو روز همایش مورد توجه قرار می‌گیرد تا درنهایت روش مناسب انتخاب شده و در اختیار وزارت راه و شهرسازی برای تامین مالی پروژه‌ها قرار گیرد.

وی اختصاص مشوق‌های لازم برای جذب منابع بخش خصوصی به منظور تامین مالی را راهکاری برای انجام پروژه‌های بخش راهسازی برشمرد.

شکرچی‌زاده با بیان اینکه تاکنون تنها به تامین منابع مالی از طریق بودجه‌های دولتی توجه شده، گفت: این موضوع سبب شده است از روش‌های دیگر غفلت شود و در این سمینار به دنبال توجه به روش‌های دیگر تامین منابع مالی خواهیم بود.

سمینار دو روزه مشترک ایران و فرانسه در زمینه حمل‌ونقل ترکیبی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پروژه‌های زیربنایی در مرکز تحقیقات راه و مسکن و شهرسازی با حضور محمد شکرچی‌زاده، رییس این مرکز و فرانسوا سینمو، سفیر فرانسه در ایران آغاز به کار کرده بود.

در بررسی تاثیر کاهش سود تسهیلات صادراتی صندوق توسعه ملی بر صنایع مطرح شد

تشویق تولیدکنندگان به صادرات مستقیم



سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

دولت یازدهم الگوی توسعه صنعتی خود را مبتنی بر صادرات تعریف کرده تا با سوق دادن تولیدکنندگان به سمت صادرات ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری صنعتی را به وجود بیاورد. دولت برای این منظور تدوین بسته‌های حمایتی و امتیازات ویژه به صادرات را در دستور کار قرار داده تا با تشویق تولیدکنندگان داخلی به این امر اهداف توسعه صنعتی را محقق کند. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به این سیاست‌ها توسعه صادرات را مهم‌ترین محور تولید و صنعت اعلام کرد و گفت: «با صادرات صنایع مجاب به تولید باکیفیت و رقابت‌پذیر خواهند شد. تولید و صنعتی که صادرات نداشته نباشد یعنی دارای کیفیت نیست و قابلیت رقابت‌پذیری با دیگر محصولات مشابه در داخل و خارج را ندارد.» یکی از نخستین گام‌های دولت برای همسو کردن تولید با سیاست‌های صادرات‌محوری کاهش ۵ درصدی سود تسهیلات صادرات صندوق توسعه ملی است. در آخرین جلسه هیات امنای صندوق توسعه ملی که به ریاست حسن روحانی رییس‌جمهوری تشکیل شد نرخ سود تسهیلات بانکی که به صورت ریالی و از منابع صندوق توسعه ملی استفاده می‌شود به ۱۱درصد کاهش یافت. هیات امنا تصویب کرد که این نرخ سود برای مناطق محروم ۴ درصد دیگر نیز کاهش یابد و معادل ۷ درصد تعیین شود. صندوق توسعه ملی یکی از منابع بسته حمایتی دولت برای مشوق‌های صادراتی است که بناست از محل سپرده‌گذاری‌های ریالی ۲هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش صادرات تخصیص پیدا کند. از آنجایی که این تسهیلات تنها به مقوله صادرات اختصاص پیدا می‌کند تولیدکنندگان برای استفاده از این تسهیلات و بهره‌مندی از نرخ سود ۱۱درصدی که تاثیر مستقیم بر کاهش قیمت تمام‌شده محصولات خواهد داشت باید کالاهای خود را در جهت صادرات تولید کنند. درحال‌حاضر در ۶ ماه نخست امسال صادرات ۶ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته و در این مدت ۳ هزار و ۶۷ قلم کالای غیرنفتی به ۱۳۸ کشور جهان صادر شده است، بخش صنعت نیز با ۷/۳ میلیارد دلار حدود ۳۳ درصد از ارزش کل صادرات را به خود اختصاص داده است.

کاهش قیمت با تسهیلات صادراتی

ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت ضمن تاکید بر اینکه تولیدکنندگان با اختصاص محصولات خود به مقوله صادرات می‌توانند از تسهیلات ۱۱درصدی بهره‌مند شوند گفت: تصمیم دولت برای کاهش ۵ درصدی سود تسهیلات صادراتی صندوق توسعه گام موثری در جهت حرکت صنایع به سمت صادرات خواهد بود. درحال‌حاضر یکی از مهم‌ترین مسائل در بحث صادرات قیمت تمام‌شده محصول و ناتوانی در رقابت با بازارهای جهانی است، این گام می‌تواند تولیدکنندگان را به سمت کاهش قیمت تمام‌شده از طریق توسعه صادرات سوق دهد.

رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران با اشاره به سایر مشکلات توسعه صادراتی کشور اظهار کرد: نبود کیفیت مطلوب، حقوق و عوارض، بهره‌وری اندک در تولید، نبود زیرساخت مناسب و مسائل سیاسی ازجمله مواردی است که مانع توسعه صادراتی کشور شده است.

وی با بیان اینکه رویکرد دولت در تدوین امتیازات ویژه برای صادرات به طور قطع بیشترین تاثیر را بر تولید داخل خواهد داشت، افزود: البته مشکلات توسعه صادرات فراتر از کاهش نرخ سود تسهیلات خواهد بود و دولت برای تهیه بسته توسعه صادرات علاوه بر مشوق‌های صادراتی باید به موضوعات ریشه‌ای‌تری نیز توجه داشته باشد.

کم‌فروغی صندوق توسعه ملی

روغنی‌گلپایگانی با بیان اینکه در سال‌های اخیر صندوق توسعه ملی به دلیل کمبود منابع نتوانسته نقش خود را به طور کامل در صنعت ایفا کند، گفت: در سال‌های گذشته عملکرد چشمگیری از سوی صندوق توسعه ملی در ارائه تسهیلات به صنایع دیده نشده اما امیدواریم با تامین منابع کافی شاهد تاثیرگذاری بیشتر این صندوق در بخش صنعت و صادرات باشیم.

رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه این نرخ سود تسهیلات در بخش‌های بازاریابی، حمل‌ونقل، تبلیغات و... نیز تاثیرگذار خواهد بود، گفت: حتی بنگاه‌های بزرگ دنیا نیز برای ورود به عرصه جهانی نیاز به کمک دولت دارند. دولت علاوه بر کاهش نرخ سود تسهیلات می‌تواند با توسعه دیپلماسی اقتصادی و به وجود آوردن فضای مناسب بین‌المللی زمینه‌های توسعه صادرات را بهبود ببخشد.

وی با بیان اینکه تغییر در نظام بسته‌بندی بیشترین تاثیر را بر توسعه صادرات خواهد داشت افزود: زمانی که تولیدکنندگان با نگاه صادراتی اقدام به تولید کنند بسترهای حمل‌ونقل، بسته‌بندی، بازاریابی و... مورد توجه قرار می‌گیرد. از این جهت نیز این امتیازات بر سایر بخش‌های صنعتی تاثیرگذار خواهد بود.

افزایش رقابت‌پذیری

محمد لاهوتی، رییس کنفدراسیون صادرات ایران نیز در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به تاثیرات این تسهیلات بر بخش صنعت گفت: تسهیلات ۱۱ درصدی تنها به صادرکنندگان اختصاص پیدا کرده به همین دلیل تولیدکنندگان برای بهره‌مندی از این تسهیلات باید وارد عرصه صادرات مستقیم شوند و این امر به توسعه صادرات کمک ویژه‌ای خواهد کرد.

لاهوتی با بیان اینکه با سودهای تک‌رقمی در کشورهای رقیب امکان رقابت با تسهیلات ۲۰درصدی وجود ندارد، اظهارکرد: نرخ تسهیلات تاثیر مستقیم بر قیمت تمام‌شده محصولات صادراتی دارد و عضو نبودن ایران در سازمان تجارت جهانی باعث شده تا تعرفه‌های کالاهای ایرانی حدود ۴ تا ۵ برابر کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی باشد و این امر رقابت‌پذیری صادراتی را تحت تاثیر قرار داده بنابراین کاهش ۵ درصدی نرخ سود تسهیلات صادراتی صندوق توسعه ملی می‌تواند به رقابت‌پذیری محصول صادراتی کمک کند.

لزوم تسریع در ارائه تسهیلات

رییس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه کاهش سود تسهیلات صادراتی صندوق توسعه ملی از ۱۶ درصد به ۱۱ درصد به دلیل اعتراض اتاق بازرگانی ایران انجام شد گفت: امیدواریم با توجه به تاثیر مهم این موضوع منابع هرچه سریع‌تر به بانک‌ها تزریق شود تا بانک‌ها به سرعت اقدام به ارائه تسهیلات کنند چراکه ۷ ماه از سال گذشته اما هنوز مشوق‌های صادراتی ابلاغ نشده است.

وی با بیان اینکه برای رشد ۲۰ درصدی صادرات باید مشوق‌ها هرچه سریع‌تر ابلاغ شود، گفت: صندوق توسعه ملی در بخش ریالی ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای صادرات در نظر گرفته که امیدواریم این میزان هرچه سریع‌تر به صادرات کشور تزریق شود.

لاهوتی با اشاره به اینکه مشکلات ساختاری کشور بر توسعه صادرات در بخش تولید سایه انداخته است، افزود: قیمت تمام‌شده یکی از مسائل مهمی است که نرخ تسهیلات می‌تواند آن را کاهش دهد اما نباید فراموش کنیم که مشکلات متعدد دیگری همچون پایین نگه داشتن نرخ ارز نسبت به تورم، تعرفه‌های وارداتی مواد اولیه، بسته‌بندی، حمل‌ونقل و... هنوز در بخش توسعه صادرات وجود دارد و باید برای توسعه صادرات مشکلات را به صورت همه‌جانبه بررسی کرد.

مشکلات ساختاری در توسعه صادرات

جمشید عدالتیان‌شهریاری، عضو پیشین هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران نیز در گفت‌وگو با ایسنا معتقد است کاهش نرخ سود تسهیلات به ۱۱ درصد نمی‌تواند به‌تنهایی برای صادرات کافی باشد، چراکه توسعه صادرات نیازمند سیاست‌های پایدار برای رسیدن به رشد است.

عدالتیان در این‌باره گفت: دلایل ساختاری برای محدودیت توسعه صادرات وجود دارد که از سال‌های گذشته تاکنون مورد بحث بوده است. ازجمله این دلایل می‌توان به بعضی بخش‌نامه‌ها، ناهماهنگی بازار داخلی با بازار خارجی، موانع جهانی شدن اقتصاد و موضوعات مربوط به کیفیت، استاندارد و تشویق دولتی یا کمک صندوق توسعه صادرات اشاره کرد. بخش دیگری از مشکلات هم به تحریم‌ها مربوط می‌شد که همچنان به نوعی وجود دارد.

این فعال اقتصادی با اشاره به برخی نمونه‌های موفق صادراتی در دنیا تصریح کرد: کشورهای مالزی، ویتنام، ترکیه یا کره‌جنوبی نمونه بسیار خوبی در زمینه صادرات هستند و ما هم می‌توانیم از آنها برای افزایش صادرات الگوبرداری کنیم. البته اینکه کدام‌یک از این الگوها می‌تواند به ما نزدیک‌تر باشد بحث دیگری است، راه‌حل توسعه صادرات مشخص است اما اینکه در این راه قدم برداشته نمی‌شود سوال‌برانگیز است.

وی با اشاره به کاهش نرخ تسهیلات صادرکنندگان به ۱۱ درصد اظهارکرد: پیش از این هم چنین مواردی وجود داشت اما نتواست تاثیرگذار باشد، در دولت قبل هم شاهد بودیم که نرخ دلار به یکباره ۳ برابر شد اما جهش صادراتی اتفاق نیفتاد، چون صادرات یک زنجیره است و نمی‌توان به بخشی از آن توجه کرد و بخش دیگر را نادیده گرفت بلکه باید یک برنامه کلی و فراگیر برای صادرات وجود داشته باشد.

بنابر این گزارش، با توجه به الگوی توسعه صنعتی دولت براساس صادرات می‌توان امیدوار بود که رشد ۶ درصدی صادرات در ۶ ماه نخست امسال در ۶ ماه دوم پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشته باشد و خود را به هدف‌گذاری رشد ۲۰ درصدی نزدیک کند. بدون شک تحقق این امر در گرو این است که صادرات اولویت نخست تولیدکنندگان داخلی قرار گیرد. برای این منظور نیز صنعت بسته‌بندی، حل مشکلات حمل‌ونقل، اصلاح تعرفه‌های واردات مواد اولیه و... باید مورد توجه قرار گیرد.

تصمیم دولت برای کاهش ۵ درصدی سود تسهیلات صادراتی صندوق توسعه گام موثری در جهت حرکت صنایع به سمت صادرات خواهد بود

تولیدکنندگان برای بهره‌مندی از این تسهیلات باید وارد عرصه صادرات مستقیم شوند و این امر به توسعه صادرات کمک ویژه‌ای خواهد کرد

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی

یکشنبه

۹ آبان ۱۳۹۵ • ۲۸ محرم ۱۴۳۸ • ۳۰ اکتبر ۲۰۱۶

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۷ • پیاپی ۱۹۴۵

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



بانک‌ها بنگاهدار نیستند

۹

ترکیه در ایران شهرک صنعتی می‌سازد

۴



پاییز در و پنجره سازها

با اینکه فناوری و ماشین‌آلات تولید در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی در سال‌های گذشته رشد مناسبی در کشور داشت اما با رکود صنعت ساختمانی روبه‌رو شد. رکود صنعت ساختمان که در دو سال گذشته به اوج رسید باعث به عقب رانده شدن بیش از ۴۰۰ شاخه صنعتی در ایران شد که یکی از آنها صنعت در و پنجره‌های پروفیلی است. چرخ تولید این محصولات در سال‌های گذشته با سیستم‌های سنتی می‌چرخید و در بزنگاهی که این صنعت در کشور به رشد مناسبی رسید و ماشین‌آلات آن نوسازی شد، گریبانگیر رکود در صنعت ساختمان شد.

۱۰

رتبه نخست بوشهر در صدور جواز تاسیس

۴

تشکیل کارگروه رفع موانع تولید تعاونی‌ها

۴



بی توجهی به صنایع تبدیلی

۱۰



حمایت از کارخانه‌های قند و شکر

۱۰



شهرک صنعتی هادیشهر آماده سرمایه‌گذاری

۹

تامین مالی صنایع کوچک با همکاری پست‌بانک

در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و کمک به تامین مالی صنایع کوچک، تفاهمنامه همکاری بین «صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک» و «پست‌بانک» به امضا رسید. محمدحسین مقیسه، مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک درباره کارکردهای این تفاهمنامه گفت: این تفاهمنامه به منظور پوشش کسری وثیقه تسهیلات اعطایی پست بانک به صنایع کوچک با استفاده از ضمانتنامه‌های اعتباری صندوق منعقد شد. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، کمک به توسعه صنایع کوچک از طریق تضمین حداکثر ۷۰درصد اصل و سود تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری به صنایع را ازجمله فعالیت‌های صندوق دانست و سایر فعالیت‌های صندوق را شامل صدور انواع ضمانتنامه پیش‌پرداخت، حسن انجام کار، شرکت در مناقصه و مزایده و ضمانتنامه خرید مواد اولیه عنوان کرد. مقیسه بیان کرد: صدور ضمانتنامه برای متقاضیان منوط به انجام بررسی‌های کارشناسی و اعتبارسنجی مبتنی‌بر اولویت‌های تصویب شده صندوق، با دریافت وثیقه‌های لازم و کارمزد است.

با تمام توان از سرمایه‌گذاری و تولید حمایت می کنیم

مدیر امور حقوقی و قراردادهای سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: در جهت حمایت از اشتغال و تولید از تمام ظرفیت‌های سازمانی و اختیارات قانونی استفاده خواهیم کرد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان، جلسه داوری و حل اختلاف قراردادهای شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان با حضور محمد لطفی‌معز، مشاور مدیرعامل و مدیر امور حقوقی و قراردادهای سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان و نمایندگان واحدهای صنعتی برگزار شد. در حاشیه برگزاری این جلسه، لطفی‌معز درباره اهمیت صنایع کوچک و حمایت از تولیدکنندگان بیان کرد: در راستای اجرای منویات رهبر معظم انقلاب در زمینه حمایت از صنایع کوچک و اقتصاد مقاومتی این سازمان با اجرای سیاست‌های حمایتی و رفع موانع پیش روی تولیدکنندگان درصدد ایجاد اشتغال و کارآفرینی و حمایت همه‌جانبه از صنعت کشور به‌ویژه صنایع کوچک است. لطفی‌معز افزود: ابلاغ دستورالعمل موقت پرداخت دیون از جمله اقدامات نتیجه‌بخش بود و مورد استقبال فراوان تولیدکنندگان قرار گرفت و در پی تمدید زمان آن در آینده بسیار نزدیک هستیم. بازرس ویژه مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درباره اراضی راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی نیز اعلام کرد: در حمایت از اشتغال و تولید از تمام ظرفیت‌های سازمانی و اختیارات قانونی استفاده می‌کنیم و با سوءاستفاده‌کنندگان نیز مطابق مفاد قراردادهای حق انتفاع رفتار خواهیم کرد. لطفی‌معز گفت: اولویت اصلی در این جلسات حل مشکلات صنعتگران و کمک به راه‌اندازی واحدهای صنعتی است.

آگهی مناقصه

نوبت اول

شرکت شهرکهای صنعتی لرستان در نظر دارد اجرای پروژه ذیل را از طریق «مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی» به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.
خرید اسناد از تاریخ ۱۳۹۵/۰۸/۰۹ تا ساعت ۱۲ روز پنجشنبه ۱۳۹۵/۰۸/۲۰
تسلیم پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۳ روز دوشنبه ۱۳۹۵/۰۹/۰۱
زمان گشایش پیشنهادها ساعت ۱۰ روز شنبه ۱۳۹۵/۰۹/۰۶
حضور یک نفر نماینده از طرف هریک از پیشنهاددهندگان در جلسه افتتاح پیشنهادها آزاد است.

متقاضیان محترم می‌توانند پس از واریز مبلغ سیصد هزار ریال به حساب سپا به شماره ۲۱۷۵۶۷۴۹۰۲۰۰۰ بنام شرکت شهرکهای صنعتی لرستان فیش بانکی را همراه معرفی‌نامه به دبیرخانه شرکت تحویل نموده و اسناد مناقصه را خریداری نمایند.
شرکت پیمانکاران صاحب صلاحیت در مناقصه به شرط داشتن ظرفیت آزاد(تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه و نیز معتبر بودن اسم شرکت در پایگاه (http://sajar.mporg.ir) مجاز می‌باشد.

ردیف	نام پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد براساس فهارس بها سال ۹۵ (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	حداقل رشته و پایه مرتبط پروژه
۱	احداث سینتیک و تکمیل شبکه فاضلاب	شهرک صنعتی دورود ۱	۱/۶۹۶/۰۴۶/۱۳۷	۸۴/۸۰۲/۳۰۷	پایه ۵ رشته آب
۲	احداث ساختمان آتش‌نشانی	شهرک صنعتی الیگودرز	۱/۱۱۴/۰۶۷/۲۴۶	۵۵/۷۰۲/۳۶۷	پایه ۵ رشته ابنیه
۳	تکمیل عملیات خاکی فاز توسعه دوم	شهرک صنعتی خرم‌آباد۲	۱/۵۰۱/۰۸۵/۷۷۷	۷۵/۰۵۴/۳۸۹	پایه ۵ رشته راه

- (ضمنا مبلغ مذکور توسط کارت‌های عضو شتاب در محل دبیرخانه شرکت قابل پرداخت می‌باشد.)

آدرس اینترنتی:
سایت شرکت شهرکهای صنعتی لرستان www.Lorestaniec.ir
پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir

شرکت شهرکهای صنعتی لرستان
آدرس: خرم‌آباد میدان ۲۲ بهمن بلوار مدیریت پلاک ۵۳۵۱

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمایم آن کلاسه پرونده ۹۵۰۹۹۲ وقت رسیدگی ۹۵/۹/۲۹ ساعت ۱۰/۰۰ صبح خواهان مریم لشنی وعلی مهردوست خوانده محمد اشنی خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به در خواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود تاخوانده از تاریخ نشر اخرین آگهی ظرف یک ماه بدفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به هم رساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بودضمنا قبض به شماره ۰۷۱۲۱۰ به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال پیوست می باشد.
۱۱۰/۸۸۳۷۹ مدیر دفتر شعبه ۲۰۱ دادگاه عمومی خانواده تهران

حصر وراثت محمد ناصر جعفری به شماره شناسنامه ۱۳۰۴ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۶۸۳/۳۱۱/۹۵ از این شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان فاطمه نوری به شماره شناسنامه ۴ در تاریخ ۹۴/۱۲/۲۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- محمد ناصر جعفری ش ش ۱۳۰۴ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۲- محمد رضا جعفری ش ش ۱۵۰۸ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۳- نزهت جعفری ش ش ۶۰۸۳ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ومرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را بااستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد
۱۱۰/۸۸۳۷۶ رییس شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

حصر وراثت معصومه دلفابی سربندی به شماره شناسنامه ۶۳۳ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۶۸۶/۳۱۱/۹۵ از این شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مجیدرضا محمدی به شماره شناسنامه ۲۹۳۷ در تاریخ ۹۴/۵/۲۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- معصومه دلفابی سربندی ش ش ۶۳۳ صادره از تهران نسبت به متوفی مادر ومرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را بااستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد
۱۱۰/۸۸۳۷۴ رییس شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

حصر وراثت زهرا عوام به شماره شناسنامه ۲۴۰ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۷۷۳/۳۱۱/۹۵ از این شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان فاطمه علی مددی به شماره شناسنامه ۱۵۰ در تاریخ ۹۱/۱۲/۳۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- زهرا عوام ش ش ۲۴۰ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۲- حسین عوام ش ش ۲۴۱ صادره از قم نسبت به متوفی فرزند ۳- حسن عوام ش ش ۵۷۲۸ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ومرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را بااستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد
۱۱۰/۸۸۳۷۲ رییس شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

حصر وراثت کاظم نورآذر به شماره شناسنامه ۵۵۹۴ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۶۵۸/۳۱۱/۹۵ از این شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی نورآذر به شماره شناسنامه ۸ در تاریخ ۹۱/۵/۲۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- بیوگ بیگم علومی ش ش ۱۰۳۷ صادره از نیر نسبت به متوفی همسر ۲- پروانه نورآذر ش ش ۲۴۲۰ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۳- نسرین نورآذر ش ش ۲۲۴۳ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۴- پروین نورآذر ش ش ۱۳۸۴۶ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۵- کاظم نورآذر ش ش ۵۵۹۴ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۶- احمد نورآذر ش ش ۴۰۷ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۷- پرویز نورآذر ش ش ۶۲۵ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ومرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را بااستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد
۱۱۰/۸۸۳۷۱ رییس شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

حصر وراثت مریم امینی به شماره شناسنامه ۱۵۷ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۶۷۵/۳۱۱/۹۵ از این شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اکبر امینی به شماره شناسنامه ۱۵۹۳۶ در تاریخ ۹۴/۱۱/۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- فاطمه صغری امینی ش ش ۶۵ صادره از خوانسار نسبت به متوفی همسر ۲- داریوش امینی ش ش ۱۰۳۵۹ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۳- لیلا امینی ش ش ۵۳۴۴ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۴- مریم امینی ش ش ۱۵۷ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ومرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را بااستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد
۱۱۰/۸۸۳۶۹ رییس شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

حصر وراثت شهین حیدری دستجردی به شماره شناسنامه ۶۹۸۱ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۶۶۵/۳۱۱/۹۵ از این شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مهدی مافی به شماره شناسنامه ۱۷ در تاریخ ۹۵/۶/۱۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- شهین حیدری دستجردی ش ش ۶۹۸۱ صادره از تهران نسبت به متوفی همسر ۲- نیلوفر مافی ش ش ۳۲۱۷۳ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۳- فرهاد مافی ش ش ۶۹۸۹ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ومرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را بااستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد
۱۱۰/۸۸۳۶۴ رییس شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

حصر وراثت علی شریفی به شماره شناسنامه ۱۸۷۵۴ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۶۸۵/۳۱۱/۹۵ از این شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان جواد شریفی به شماره شناسنامه ۹ در تاریخ ۸۷/۷/۲۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- فاطمه باقری نوری ش ش ۱۰۶۳ صادره از تهران نسبت به متوفی همسر ۲- علی شریفی ش ش ۱۸۷۵۴ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۳- سوره شریفی ش ش ۴۸۱۴۶ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۴- سوسن شریفی ش ش ۶۰۶۴ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۵- حسین شریفی ش ش ۱۲۳۶۳ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ومرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را بااستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد
۱۱۰/۸۸۳۶۳ رییس شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۰۳۰۰۲۸۹شعبه ۱۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۰۰۰۳۰۰۸۵۱ خواهان:آقای محمد اشرفی فرزند علیرضا با وکالت آقای محمد امین مریانجیان فرزند محمدعلی وخانم راحله فراهانی فرزند محرمعلی خوانده: آقای بهرام معظمی گودرزی فرزند قدرت اله خواسته ها: مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه وجه چک گردشکار خواهان دادخواستی بخواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به شعبه وثبت به کلاسه فوق وجری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده مقرر دادگاه به تصدی امضاء کنندگان ذیل تشکیل است با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی اعلام وبشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید.
رای دادگاه در خصوص دعوی آقای محمد اشرفی با وکالت آقای محمد امین مریانجیان وخانم راحله فراهانی به طرفیت آقای بهرام معظمی گودرزی بخواسته مطالبه مبلغ ۶۷۰/۰۰۰/۰۰۰ریال وجه دو فقره چک به شماره ۱۰۶۲/۴۲۰۰۲۶-۹۵/۲/۲۵ به مبلغ ۹۵/۲/۳۰ به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۱۰۶۲/۴۲۰۰۲۷ مورخ ۹۵/۲/۲۰ به مبلغ ۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰ عهده حساب جاری شماره ۴۱۲۲۴۶۷۱۱۲ بانک پاسارگاد شعبه سید جمال الدین اسدآبادی کد ۲۲۸ بااحتساب خسارت دادرسی وخسارت تاخیر تادیه می باشد نظر به اینکه صدور ووجود اصل چک در ید خواهان دلالت بر اشتغال ذمه خوانده به میزان وجه مندرج در متن آن در مقابل خواهان به عنوان دارنده دارد وبا توجه به اینکه مستند مرقوم حدودا ومفادا از هرگونه تعرض مصون مانده وبه اصالت آن خدشه ای واردنشده ودر مقابل دعوی مطروحه نیز دفاعی معمول نشده وایراد وتکذیبی به عمل نیامده است ودلیلی دائر برپرداخت وجه چک مورد دعوی وتحصیل برائت ذمه از سوی خوانده ابراز نگردیده است لذا دادگاه دعوی را محمول بر صحت تشخیص وباحراز مدیونیت خوانده واستصحاب بقاء دین مستندا به مواد ۳۱۰ قانون تجارت ومواد۵۱۹و۵۲۲و۱۹۸ قانون آیین دادرسی مدنی وتبصره الحاقی به ماده ۲ قانون چک مصوب مورخ ۷۶/۳/۱۰ مجمع تشخیص مصلحت نظام وقانون استفساریه تبصره مذکور مصوب مجمع مزبور مورخ ۷۷/۹/۲۱ نامبرده را به پرداخت مبلغ ۶۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته ومبلغ ۲۱/۴۸۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونیز پرداخت حق الوکاله وکیل مطابق تعرفه ونیز خسارت تاخیر تادیه بر مبنای نرخ تورم از تاریخ چک تا زمان وصول آن که توسط واحد اجرای احکام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران استعلام می شود در حق خواهان محکوم می نماید رای صادره غیابی وظرف مهلت ۲۰ روز ازتاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه وظرف۲۰روز دیگر قابل اعتراض ورسیدگی در دادگاه تجدید نظر می باشد.
۱۱۰/۸۸۳۶۲ رئیس شعبه ۱۱۱ دادگاه عمومی حقوقی تهران

خبر

پرداخت تسهیلات به ۴۱۶ واحد تولیدی در هرمزگان

استاندار هرمزگان گفت: ۶۶۷ درخواست واحدهای تولیدی تاکنون در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان بررسی شده که ۶۱۵ مورد به بانک‌ها ارجاع و به ۴۱۶ واحد نیز تسهیلات پرداخت شده است.

به گزارش خبرنگار صمت از هرمزگان، جاسم جادری در سی‌ویکمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید هرمزگان افزود: این در حالی است که سهمیه مقرر شده برای استان ۳۰۲ واحد بوده است.

جادری از تلاش و اهتمام بانک‌های هرمزگان در پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی قدردانی کرد و ادامه داد: نقش محوری بانک‌های دولتی در تامین مالی اقتصاد کشور روز به روز نمایان‌تر می‌شود و محوریت پیشرفت اقتصاد باید به‌وسیله تسهیلات بانکی انجام شود.

استاندار هرمزگان همچنین بر لزوم توجه به تولید صادرات‌محور تاکید و اظهار کرد: باید بتوانیم با افزایش صادرات، ارز وارد کشور کنیم.

جادری افزود: در این راستا صندوق توسعه ملی با مصوبه خوبی، نرخ سود تسهیلات ریالی این صندوق را به ۱۱درصد و در مناطق محروم به ۷درصد کاهش داده است که این امر می‌تواند موجب جهش در صادرات غیرنفتی شود.

وی با اشاره به تک‌رقمی شدن نرخ تورم در کشور، افزود: کاهش تورم ناشی از ثبات و آرامش درون بازار بوده و در کنار آن باید به‌طور تدریجی از رکود نیز خارج شویم.

به گفته استاندار هرمزگان، خروج از رکود با جذب تسهیلات بانک‌ها برای تولید و ایجاد رونق و اشتغال میسر می‌شود.

رتبه نخست بوشهر در صدور جواز تاسیس

رییس سازمان صنعت،معدن و تجارت استان بوشهرگفت: با توجه به صدور ۱۴۰ جواز تاسیس صنعتی با سرمایه‌گذاری۱۱۷هزارو۷۳۳ میلیارد ریال از ابتدای امسال تا پایان مهر استان در جایگاه نخست پیش‌بینی سرمایه‌گذاری صنعتی در سطح کشور قرار گرفت.

به گزارش خبرنگار صمت از بوشهر، سیدحسین حسینی‌محمدی با اعلام این خبر افزود: با سرمایه‌گذاری به عمل آمده در طرح‌های نام برده برای ۴هزار و ۳۳۵ نفر اشتغال پایدار ایجاد خواهد شد.

حسینی محمدی ادامه داد: در حال حاضر وضعیت موجود مجوزهای تاسیس طرح‌های صنعتی دراستان ۱۷۷۰ فقره با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۶۳۷ هزارو ۷۴۶ میلیارد ریال و اشتغال ۵۵ هزارو۲۵۴ نفر است.

وی با بیان اینکه زیرساخت‌های لازم نظیر منطقه ویژه اقتصادی پارس‌جنوبی، شهرک‌های صنعتی و همچنین منطقه ویژه اقتصادی شمال استان وجود دارد، گفت: سرمایه‌گذاری‌های عظیم در بخش‌های صنایع نفت و گاز و پتروشیمی در استان در حال اجراست که می‌تواند در آینده موجب تحول و رشد اقتصادی مطلوبی دراستان و کل کشور شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر اشاره کرد: وضعیت موجود پروانه بهره‌برداری صنعتی تا پایان مهر امسال ۶۸۲ فقره با سرمایه‌گذاری ۱۰۷ هزار و۸۷۲ میلیارد ریال و اشتغال ۲۷هزارو ۲۱۷ نفر است.

بازدید از ۳واحد تولیدی در ناحیه صنعتی سنگتاب

رییس مرکز حراست وزارت صنعت، معدن و تجارت به همراه مدیر حراست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با حضور در ناحیه صنعتی سنگتاب قائم‌شهر از ۳ واحد صنعتی بازدید کرد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، حسین الفت در این بازدید گفت: تسهیلات رونق تولید یکی از اقدامات عملیاتی دولت در راستای اجرای سیاست‌های اقتصادی در کشور است.

الفت با اشاره به دریافت تسهیلات رونق تولید از سوی دولت اظهار کرد: احیای واحدهای راکد، افزایش تولید و ایجاد اشتغال در رونق تولید بسیار موثر بوده و تاثیر بسزایی در اقتصاد کشور دارد.

رییس مرکز حراست وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: روند پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی و صنعتی، ارتباط دوسویه با بانک‌های عامل و تسریع در روند پرداخت تسهیلات به واحدها پیگیری می‌شود.

رییس مرکز حراست وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیر حراست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و هیات همراه همچنین از واحدهای تولیدی مازند نیل تولیدکننده ماشین‌آلات مواد غذایی، شرکت کاسپین پلاس راد تولیدکننده ظرف‌های یک‌بار مصرف و شرکت حکیم تولیدکننده انواع سرنگ در ناحیه صنعتی سنگتاب قائم‌شهر بازدید کردند.

تشکیل کارگروه رفع موانع تولید تعاونی‌های تولیدی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد گفت: این شرکت با همکاری اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی کارگروه استانی تعاونی‌های تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی را برای تحقق تفاهمنامه بین دوطرف تشکیل داد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد، سهراب بنام از تشکیل کارگروه رفع موانع تولید تعاونی‌های تولیدی با اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کهگیلویه و بویراحمد خبر داد و گفت: پیرو اجرایی کردن مفاد تفاهمنامه بین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، جلسه‌ای با حضور مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان و شرکت شهرک‌های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد و مدیر امور شعب بانک توسعه تعاون کهگیلویه و بویراحمد برگزار شد.

بنام افزود: این تفاهمنامه براساس راهبردها و سیاست‌های اجرایی سازمان متبوع و به منظور گسترش همکاری‌ها، تقویت مشارکت و استفاده بهینه از توانایی‌های علمی و فنی موجود و با هدف تقویت و توسعه تعاونی‌های صنعتی و نیز ایجاد تعامل نزدیک با تشکل‌ها و بهره‌برداری از امکانات، ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های موجود دو دستگاه با بخش صنعت و اشتغال منعقد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد با بیان اینکه روح تفاهمنامه برای همکاری‌های دوجانبه و تقویت تعاونی‌های تولیدی کوچک و متوسط است، گفت: تشکیل تعاونی‌های تامین مواد اولیه تعاونی تولیدی و صنعتی و بررسی مشکلات اساسی و راه‌اندازی تعاونی‌های تولیدی و صنعتی راکد و غیرفعال، تامین منابع مالی این تعاونی تولیدی و صنعتی از اولویت‌های ماست و باید نگاه و نگرش بر این باشد که بررسی و پیگیری مشکلات تعاونی تولیدی و صنعتی موجود و مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در اولویت قرار گیرد.

بنام افزود: تشکیل تعاونی‌های صادراتی و تعاونی‌های ذیل خوشه‌های صنعتی از مهم‌ترین مفاد این تفاهمنامه است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گفت: ۷۰ تعاونی تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی مستقر شده که از این تعداد۵۲ تعاونی دارای پروانه بهره‌برداری و ۱۸ تعاونی در دست ساخت است.

بنام گفت: انتظار می‌رود بانک توسعه تعاون در راستای پروژه رونق تولید در پرداخت تسهیلات تعاونی تولیدی تسریع کند. در این جلسه گزارشی از تعاونی‌های تولیدی که در پروژه رونق تولید به بانک‌ها معرفی شدند، ارائه و مقرر شد جلساتی با بانک‌های عامل برای رسیدگی به طرح‌های معرفی شده برگزار شود.

گزارش صمت از ادامه همکاری‌های مشترک ایران و ترکیه در صنایع کوچک

ترکیه در ایران شهرک صنعتی می‌سازد



شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی تبریز



علی یزدانی



فرشاد مقیمی



غلامرضا سلیمانی



احمد جوانمردی

زینب عبدی
گروه صنایع کوچک

سرمایه‌گذاری خارجی در قالب راه‌اندازی واحد صنعتی کوچک و متوسط به صورت پراکنده در کشور وجود دارد اما برای نخستین‌بار است که سرمایه‌گذاران خارجی نسبت به احداث شهرک صنعتی با سرمایه‌گذاری خارجی و به طور مستقل و مستقیم اقدام می‌کنند.

فرشاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در این‌باره به صمت گفت: این موضوع متفاوت از تفاهمنامه همکاری در شهرک‌های صنعتی مشترک ایران و ترکیه است.

رویکرد سرمایه‌گذاری مشترک با الزام تولید رقابتی، صادرات حداقل ۳۰ درصد از محصولات، انتقال فناوری و دانش فنی و ایجاد قابلیت توسعه محصول با سرمایه‌گذاری در واحدهای تحقیق و توسعه از جمله مهم‌ترین الزامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در مذاکره با سرمایه‌گذاران خارجی است.

مراجعه به کشورهای هدف و مذاکره با شرکت‌های سرمایه‌گذار معتبر بین‌المللی، یکی از رویکردهای جاری در وزارت صنعت، معدن و تجارت است که پس از برجام ۶۲ هیات خارجی به سرپرستی وزیران و مقام‌های ارشد و ۷۹۱ مقام دولتی به همراه بیش از ۲ هزار شرکت خصوصی به کشورهای هدف سفر کرده‌اند.

اتاق صنایع استانبول

علی یزدانی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درباره جزئیات تفاهمنامه‌ای که با اتاق صنایع استانبول امضا شده است، گفت: برای نخستین‌بار در کشور یک شهرک صنعتی مستقل از سوی سرمایه‌گذاران خارجی راه‌اندازی می‌شود.

یزدانی در این زمینه به ایرنا گفت: مذاکره با اتاق صنایع استانبول برای ایجاد شهرک تخصصی ترکیه ادامه دارد. ترک‌ها برای احداث ۱۴۰ واحد تولیدی با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۰ میلیارد دلار برنامه‌ریزی کرده‌اند. همچنین اعلام کرده‌اند خدمات طراحی را هم خودشان انجام می‌دهند.

وی درباره محل استقرار این شهرک صنعتی گفت: طرف ترک برای محل استقرار این شهرک چند شاخص را ازجمله آنکه باید نزدیک به فرودگاه، راه‌آهن و جاده باشد و زیرساخت‌های آب، برق و گاز آن نیز فراهم شده باشد، عنوان کرده است.

یزدانی مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به اینکه طرف ترک زمینی بیش از ۵۰۰ هکتار را درخواست کرده است، گفت: ما تاکنون ۱۵ منطقه را به آنها پیشنهاد داده‌ایم. چینی‌ها نیز مذاکرات مشابهی را دنبال می‌کنند، آنها قصد دارند در منطقه سیرجان سرمایه‌گذاری کنند اما هنوز به‌طور جدی ورود نکرده‌اند.

شهرک صنعتی ایران و ترکیه

پیش از این نیز احداث شهرک صنعتی مرزی مشترک بین ایران و ترکیه در سال ۸۹ با هدف تسهیل در روند مبادلات دو کشور به تصویب رسید اما بدون وارد شدن به فاز عملیاتی، مسکوت ماند و در اردیبهشت امسال در جلسه رییس سازمان صنایع کوچک ایران با همتای ترکیه‌ای قرار شد برای ادامه همکاری‌ها در شهرک‌های صنعتی، ایران دو شهرک صنعتی را به سرمایه‌گذاران ترکیه معرفی کند تا برای بازدید مراجعه کنند.

در تفاهمنامه قبلی از طرف ترکیه احداث شهرک صنعتی مشترک مرزی پیشنهاد شد که در اجرا با موانعی روبه‌رو شده و اکنون مسکوت است.

مهم‌ترین مانع تامین انرژی از نوع گاز بوده به طوری که در این پیشنهاد بخشی از شهرک مورد نظر در داخل ایران و بخشی در کشور ترکیه لحاظ شده است بنابراین امکان عرضه گاز مورد نیاز صنایع به قیمت داخل کشور برای تمام واحدهای صنعتی این شهرک از سوی وزارت نفت مقدور نبوده است. این موضوع در این سفر به این شکل مطرح شد که دو شهرک در ایران و دو شهرک در ترکیه پیشنهاد شده و امکان سرمایه‌گذاری مشترک در این ۴ شهرک فراهم شود.

این مذاکرات ادامه یافت تا رییس سازمان صنایع کوچک به همراهی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌غربی و آذربایجان‌شرقی با همتای خود در ترکیه دیدار کرده و دو شهرک صنعتی «بعثت» و «ارومیه۳» برای حضور سرمایه‌گذاران ترکیه‌ای پیشنهاد شد در دو هفته آینده از طرف ترکیه مورد بازدید قرار گیرد. شهرک صنعتی بعثت با زیرساخت‌های مناسب در حال تکمیل و در قطب صنعتی تبریز و نزدیک به مرز بازرگان واقع شده است. شهرک صنعتی ارومیه ۳ نیز امکانات لازم را دارد که به عنوان نمونه معرفی شد و از طرف ترکیه نیز دو شهرک صنعتی معرفی شد تا قوانین و مشوق‌های سرمایه‌گذاری ایرانی‌ها در این شهرک‌ها مشخص شود.

غلامرضا سلیمانی، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران در گفت‌وگو با صمت با اشاره به نقش شهرک‌های صنعتی در هدف‌گذاری ۶۰میلیارد دلاری دو رییس‌جمهور ایران و ترکیه اظهار کرد: احداث شهرک صنعتی مشترک مرزی بین ایران و ترکیه از سال‌های قبل مطرح شده با این شرایط که نیمی از مساحت شهرک در خاک هر دو کشور باشد که در عمل امکان‌پذیر نبوده و اداره یک شهرک با دو قانون متفاوت، شدنی نبود درنتیجه، این پیشنهاد مسکوت ماند تا در دولت فعلی بنا بر آن شد که چند شهرک در هر کشور با توافق طرف‌ها برای حضور سرمایه‌گذاران دو کشور تعیین شود.

وی ادامه داد: سیاست‌های صنعتی و ظرفیت‌های دو کشور مناسب و تکمیل‌کننده یکدیگر است که می‌تواند در تولید کالاهای مورد نیاز دو کشور و صادرات تاثیرگذار باشد. انتظار می‌رود در این شهرک‌ها کالاهای قابل رقابت با بازارهای جهانی و با نشان‌های بین‌المللی تولید و تا ۳۰ درصد آن صادر شود.

چین، شریک دیگر

ایجاد شهرک صنعتی مشترک با چین در زمینه پتروشیمی، پالایش، صنایع فولاد و آلومینیوم نیز مورد توافق وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و وزیر بازرگانی چین در زمستان ۹۳ قرار گرفته بود اما پس از بازدید از مکان‌های جانمایی شده و بررسی‌های کارشناسی از سوی چینی‌ها بر ایجاد شهرک صنعتی مشترک در منطقه ویژه بم توافق شد.

احمد جوانمردی، مدیر توسعه بازار و بین‌الملل سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران به صمت گفت: هم‌اکنون نیز سرمایه‌گذاران چینی در ناحیه‌ها و شهرک‌های صنعتی کشور حضور دارند و به طور عمده در صنایع مرتبط با خودرو در شهرستان بم مستقرند.

جوانمردی معتقد است، منطقه ویژه اقتصادی بم مشوق‌های ویژه سرمایه‌گذاری دارد اما پیشینه حضور سرمایه‌گذاران چینی در بم باعث شد تا مسئولان چین برای احداث شهرک صنعتی مشترک ایران و چین در منطقه ویژه اقتصادی بم اعلام آمادگی کنند. با این حال، از مهم‌ترین رویکردهای اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور افزایش جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌توان به تدوین سیاست‌های مورد نظر در جذب منابع خارجی و انجام فعالیت‌های مرتبط با آن و تدوین اولویت‌های سرمایه‌گذاری براساس برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد. همچنین شناسایی و بروزرسانی دوره‌های طرح‌ها، پروژه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری خارجی، تدوین بسته‌های اطلاعاتی مورد نیاز سرمایه‌گذاران خارجی و ارائه آن از طریق ابزارهای مختلف و همکاری با نهادهای مرتبط برای ایجاد پنجره واحد سرمایه‌گذاری از دیگر موارد است.

نشست مشترک مدیران صنعتی و فنی‌وحرفه‌ای اصفهان

مدیرکل فنی و حرفه‌ای استان اصفهان در نشست مشترک مدیران شرکت شهرک‌های صنعتی و فنی حرفه‌ای استان از برگزاری دوره‌های آموزش صنعتی ۴۰۰ واحد صنعتی و ۳۰۰ هزار نفر ساعت در حوزه صنعت و شهرک‌های صنعتی استان خبر داد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در این جلسه که به منظور بررسی و پیگیری اجرای تفاهمنامه منعقدشده بین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سازمان فنی و حرفه‌ای کل کشور برای ارائه خدمات آموزشی تشکیل شده بود، به بررسی راهکارهای همکاری متقابل پرداختند.

محمدجواد بگی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان نیز با توجه به جایگاه آموزش به تشریح خدمات حمایتی در بخش صنایع کوچک پرداخت که بارزترین آنها پرداخت کمک‌هزینه آموزشی به واحدهای صنعتی تا سقف ۸۰درصد و کمک هزینه تورها و سفرهای آموزشی پژوهشی تا سقف ۵۰درصد (حداکثر تا ۵ میلیون تومان) است.

بگی تصریح کرد: در صورت اجرا و انعقاد تفاهمنامه با توجه به ظرفیت شهرک‌های صنعتی از واگذاری دفاتر ارتقای مهارت کار در شهرک‌های صنعتی در راستای تحقق اهداف شرکت و برطرف کردن مشکلات ایمنی و تخصصی نیروهای کارحفظ محیط‌زیست و ارتقای توان رقابتی تولید و بازاریابی صنایع کوچک و متوسط، از هیچگونه مساعدتی رویگردان نیستیم. وی بیان کرد: از تمامی توان خود برای ارتقای سطح آموزش مدیران و کارکنان واحدهای صنعتی استفاده می‌کنیم.

بگی در جلسه مشترک خود با مدیرکل فنی‌وحرفه‌ای استان و تاکید بر توانمندی‌های این شرکت در ارائه خدمات آموزشی بر لزوم همکاری با مراکز فنی حرفه‌ای شهرستان‌ها برای برگزاری گردهمایی یک‌روزه در شهرک فناوری اصفهان با مدیران شهرک‌های صنعتی و شرکت‌های خدماتی به منظور گسترش سطح کاربردی آموزشی مورد نیاز صنایع کوچک و متوسط اعلام آمادگی کرد.

یکشنبه
• ۹ آبان ۱۳۹۵
• ۲۸ محرم ۱۴۳۸
• ۳۰ اکتبر ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

خودرو

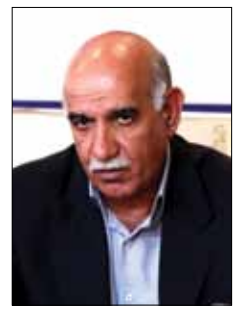
• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۷ • پیاپی ۱۹۴۵

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ایران امتیاز ساخت قطعه ایرباس و بوئینگ را گرفت

۸



کلید طلایی جلب رضایت مشتری چیست؟

۷

در صورت عمل به وعده‌های داده‌شده برای تولید خودروهای مشترک

خدمات پس از فروش ارزان می‌شود

۶



لوکس‌ها رقیب ارزان‌قیمت‌ها نیستند

بررسی روند واردات خودرو در ۶ ماه امسال اگرچه نشان‌دهنده افزایش ۶۸درصدی واردات نسبت به مدت مشابه سال گذشته است اما با این حال بررسی‌های بیشتر نشان می‌دهد سهم خودروهای سواری از واردات انجام شده در این مدت، تنها معادل ۱/ ۴درصد بوده و بررسی ترکیب واردات خودروهای سواری نیز نشان می‌دهد از ۳۰ نشان وارداتی به کشور، تنها خودروهایی اجازه واردات به کشور را پیدا کرده‌اند که خودروهایی بالای ۸۰میلیون تومان بوده و به عبارتی توان تولید آنها در داخل کشور وجود ندارد و همچنان بازار داخلی خودروهای ارزان‌قیمت در حالی که رقبای بزرگی همچون چینی‌ها را دارند در اختیار خودروسازان داخلی است.

۸

تعلیق پروانه فعالیت ۲۷ نمایندگی ایساکو

مدیرعامل شرکت ایساکو از لغو همکاری و تعلیق برخی از نمایندگی‌های مجاز ایران‌خودرو خبر داد و گفت: از ابتدای امسال تاکنون پروانه فعالیت ۲۷ نمایندگی ایساکو تعلیق شده است. به گزارش خبرخودرو، سیدرضا حسینی در حاشیه برگزاری آزمون دوره‌ای کارشناسان فنی ۸۰۰ نمایندگی مجاز ایران‌خودرو با اشاره به فرآیند تعلیق در نمایندگی‌های ایساکو اظهار کرد: به نمایندگی‌هایی که تعلیق می‌شود فرصتی ۳ ماهه داده می‌شود تا موارد خلاف استاندارد را برطرف کنند و در صورتی که در مدت موردنظر به دستورالعمل مربوط عمل نکنند، مجوز فعالیت آنها لغو می‌شود. وی همچنین درباره تعداد نمایندگی‌های مورد نیاز برای خودروهای موجود در بازار گفت: به ازای هر هزار خودرو باید یک نمایندگی خدمات پس از فروش در شبکه نمایندگی‌های ایران‌خودرو وجود داشته باشد این در حالی است که متناسب با تعداد خودروهایی که در دوره وارانتی قرار دارد معیار سطح بالاتر از متوسط استاندارد است.



دیدگاه

حذف قطعه‌سازان ضعیف در بازار رقابت



با گذشت چند ماه از اجرای برجام در حالی شاهد حضور شرکت‌های خارجی و سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو ایران هستیم که همچنان موضوع قراردادهای اخیر و میزان همکاری قطعه‌سازان با وجود برخی شفاف‌سازی‌ها از سوی شرکت‌ها، همچنان با ابهاماتی روبه‌رو است.

در همین‌حال و در این رابطه دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در گفت‌وگو با خبرخودرو با اشاره به انتقادهای مطرح شده به قراردادهای خودرویی اظهار کرده بر خلاف مسائلی که درباره سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی مطرح می‌شود معتقدم در فضای باز اقتصادی باید از هرگونه قرارداد همکاری با شرکت‌های خارجی استقبال شود تا در اقتصاد آزاد بتوان بهتر فعالیت کرد.

آرش محبی‌نژاد توضیح داده که باید اجازه داد تا سرمایه‌گذاران خارجی در فضای باز اقتصادی ایران وارد شوند و سرمایه‌گذاری کنند و دیوار بلند شیشه‌ای مجازی که در حریم جغرافیایی و به نوعی در حریم اقتصادی ایجاد شده فرو ریزد تا در یک فضای آزاد، بنگاه‌های اقتصادی راه خود را پیدا کنند.

وی اظهار کرده در حال حاضر ۸۰ میلیون جمعیت هدف کشور است که با محاسبه کشورهای همسایه هم‌مرز و غیرهم‌مرز، نزدیک به ۵۰۰ میلیون نفر جمعیت ایران و کشورهای هدف همسایه می‌شود که چنانچه از این تعداد، جمعیت بیش از ۸۰ میلیونی ترکیه را کم کنیم ایران به‌راحتی می‌تواند جمعیت هدف ۴۰۰ میلیون نفری را برای تولیدکنندگان خودرو و هرگونه کالای دوام‌دار دیگر به ارمغان بیاورد و در واقع بازاری است که با رقابت، کیفیت و قیمت مناسب می‌تواند در تسخیر تولیدکننده قرار گیرد. وی تاکید کرده در چنین وضعیتی نباید از جریان حضور چند شرکت خارجی با درصد سهامی کمی بیشتر یا کمتر ترسید. در شرایط کنونی منافع کشور، جلوگیری از خام‌فروشی و ایجاد ارزش‌افزوده داخلی و ارتقای تولید ناخالص ملی است.

این فعال در صنعت قطعه‌سازی معتقد است چنانچه نتوانیم منابع داخلی را تبدیل و به فروش برسانیم، خام‌فروشی را رونق داده‌ایم بنابراین بسیار مناسب خواهد بود که در قالب اینگونه مشارکت‌ها و انتقال دانش فنی رونق را برای اقتصاد کشور به ارمغان بیاوریم.

محبی‌نژاد در ادامه با توجه به برخی گزارش‌ها مبنی بر حذف قطعه‌سازان ضعیف در جریان همکاری‌های جدید خودرویی توضیح داده حذف قطعه‌سازان ضعیف در این همکاری‌ها به قانون رقابت بازمی‌گردد زیرا در رقابت همواره ضعیف‌ها حذف می‌شوند البته اگر این حذف بدون هدف و برنامه‌ریزی باشد، اشتباه خواهد بود. به طور حتم می‌توان با برنامه‌ریزی به منظور ارتقای فناوری و ادغام قطعه‌سازان و ایجاد شرکت‌های بزرگ قطعه‌سازی و تیروان‌ها شرایط را برای حضور بهتر قطعه‌سازان داخلی فراهم کرد.

نظرگاه

رشد مثبت صنعت خودرو در بازار سرمایه

پس از آنکه نخستین قرارداد خودرویی بین ایران‌خودرو و پژو به امضا رسید، مدیران ارشد این شرکت فرانسوی اظهار کردند تصمیم دارند تا ایران را به هاب صادرات خودرو در منطقه تبدیل کنند. در همین حال از زمانی که مذاکره با خودروسازان خارجی آغاز شد، دستیابی به بازار ۳۰۰ میلیونی منطقه به‌عنوان مزیتی برای سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو کشور مطرح شد.

در همین‌حال استاد دانشگاه و عضو پیشین اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، معتقد است صنعت خودرو ایران می‌تواند پاسخگوی تقاضای بازار داخلی و منطقه‌ای باشد و به‌عنوان محور تولید در منطقه معرفی شود.

به باور جمشید عدالتیان چشم‌انداز صنعت خودرو در کشور روند بازدهی دارد و این صنعت در بازار سرمایه نیز روند افزایشی را طی می‌کند. درکنار این موارد صنعت خودرو یکی از صنایع قدیمی کشور به شمار می‌آید و تقاضای خودرو در ایران و حتی منطقه بازار مطلوبی برای این صنعت رقم زده است.

به گفته این استاد دانشگاه همین عوامل باعث شده صنعت خودرو برای سرمایه‌گذاران و همچنین شرکت‌های خارجی خودروساز به یک بازار جذاب بدل شود بنابراین صنعت خودرو کشور می‌تواند به عنوان مرکز عرضه منطقه‌ای خودرو استاندارد و ارزان مطرح باشد. علاوه بر آن صنعت خودرو ایران می‌تواند پاسخگوی تقاضای بازار داخلی و منطقه‌ای باشد و به‌عنوان محور تولید در منطقه معرفی شود.

عضو پیشین اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران امیدوار است با انعقاد قراردادهای جدید خارجی با توجه به انتقال فناوری و بروزرسانی خودرو این امر محقق شود تا ظرفیت پاسخگویی به تقاضای بازار داخلی و خارجی افزایش پیدا کند. در ارتباط با آینده صنعت خودرو در بازار سرمایه نیز پیش‌بینی می‌شود آینده مثبتی پیش‌روی صنعت خودرو باشد و به نظر می‌رسد با تغییر و تحولاتی که اتفاق افتاده صنعت خودرو در برگشت سرمایه از رشد متوسط به بالا برخوردار شود.

فراخوان جهانی تویوتا برای ۵/۸ میلیون خودرو

تویوتا موتور برای ۵/۸ میلیون خودرو در سراسر جهان که به ایربگ‌های معیوب تاکاتا مجهز هستند، فراخوان داد.

به گزارش خودروکار، قطعه‌ساز ژاپنی تاکاتا از نیترات آمونیوم برای ایجاد انفجار کوچکی که ایربگ‌ها را در تصادف باد می‌کند، استفاده می‌کند اما این ماده شیمیایی در صورت قرار گرفتن در معرض گرمای شدید و رطوبت بالای هوا به مدت طولانی، ممکن است با سرعت زیادی منفجر شده و قوطی فلزی که محل نگهداری این ماده است را تکه‌تکه کند و این قطعات همانند ترکش در داخل خودرو پرتاب شوند.

تاکنون بیش از ۱۶ نفر بر اثر ترکیدن این ایربگ‌ها کشته و بیش از ۱۰۰ نفر در سراسر جهان مصدوم شده‌اند.

تویوتا در بیانیه‌ای اعلام کرد این فراخوان شامل ۱/۱۶میلیون خودرو در ژاپن، ۱/۴۷میلیون خودرو در اروپا و ۸۲۰ هزار خودرو در چین است که در فاصله ۸ سال تا سال ۱۳۹۳ تولید شده‌اند. جدیدترین فراخوان تویوتا شامل خودروهایی که در امریکا فروخته شده‌اند، نمی‌شود. این خودروساز ژاپنی پیش از این در امریکا برای خودروهایی که در تاریخ یادشده تولید شده‌اند، فراخوان داده است. این فراخوان شامل دومین دور فراخوان حدود ۲۰ هزار خودرو است که نخستین‌بار ۶ سال پیش مورد فراخوان قرار گرفته بودند. بادکننده ایربگ این خودروها با بادکننده‌ای تعویض شده که همچنان بدون ماده خشک‌کننده است. در فراخوان جدید ایربگ‌هایی نصب خواهد شد که بادکننده آنها ماده خشک‌کننده دارد. ایربگ‌های معیوب همچنان که فرسوده می‌شوند، خطرناک‌تر می‌شوند. تاکاتا تولید ایربگ‌های جدید را افزایش داده تا به تسریع فراخوان خودروسازان کمک کند. سخنگوی تاکاتا در این باره گفت: ما با مقامات و خودروسازان همکاری خواهیم کرد و هر آنچه در توان داریم برای تولید بیشتر قطعات جایگزین انجام خواهیم داد.

بعضی از خودروسازان اذعان کردند خودروهای جدید به ایربگ‌هایی مجهز هستند که بدون ماده خشک‌کننده هستند. این خودروها باید تا ۲ سال دیگر مورد فراخوان قرار گیرند.

بر اساس گزارش وال استریت ژورنال، فراخوان‌های اخیر بخشی از تلاش ده‌ها خودروساز برای تعویض ده‌ها میلیون ایربگ معیوب تاکاتا بوده است که مجموع شمار آنها تنها در امریکا به ۷۰ میلیون می‌رسد. انتظار می‌رود تاکاتا بخشی از هزینه خودروسازان برای این فراخوان‌ها را جبران کند. این قطعه‌ساز ژاپنی به دنبال خریداری برای فراهم کردن نقدینگی لازم برای ادامه فعالیت کارخانه‌هایش و تولید قطعات جایگزین است.

در صورت عمل به وعده‌های داده‌شده برای تولید خودروهای مشترک

خدمات پس از فروش ارزان در اختیار مشتریان



عکس: صمت

نیره دوخائی
گروه خودرو

در حال‌حاضر این نگاه در جامعه وجود دارد که خدمات پس از فروش خودرو در کشور گران است و گاهی به دلیل کم بودن یک قطعه و لوازم یدکی، خودرویی مدت‌ها در تعمیرگاه مانده و امکان استفاده از آن وجود ندارد. برای رفع این مشکل اگرچه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ابلاغ شده و تعمیرکاران موظف به دادن بهترین خدمات به مشتریان هستند اما آنطور که فعالان این بخش اظهار می‌کنند این آیین‌نامه ضمانت اجرایی ندارد و نمایندگی‌های خدمات پس از فروش از ارائه برخی خدمات خودداری می‌کنند.

هنگام خرید یک خودرو به ویژه اگر چینی باشد نخستین موضوعی که برای خریدار به دغدغه تبدیل شده، خدمات پس از فروش است زیرا بیشتر مصرف‌کنندگان خودروهای خارجی و البته برخی از مدل‌های خودروهای داخلی با مشکل خدمات پس از فروش مواجه هستند و ترجیح می‌دهند خودرویی را خریداری کنند که از خدمات پس از فروش آن اطمینان‌خاطر داشته باشند.

بیشتر کارشناسان براین باورند که خدمات پس از فروش خودرو در ایران به صورت سنتی ارائه می‌شود و اکنون با تولید خودروهای مشترک بین خودروسازان داخلی و خارجی مصرف‌کنندگان ایرانی نیز باید از خدماتی که منطبق با استانداردهای جهانی است برخوردار شوند. در همین‌حال خودروسازان خارجی به ویژه رنو وعده خدمات پس از فروش متفاوتی را به مشتریان ایرانی داده‌اند؛ خدماتی که اگر به درستی ارائه شود، اعتماد مشتریان به صنعت خودرو در کشور بیشتر خواهد شد.

مقایسه هزینه خدمات پس از فروش

همانطور که اشاره شد موضوع خدمات پس از فروش گران به چالشی در صنعت خودرو تبدیل شده و اکنون بسیاری از مشتریان ایرانی نگران هزینه‌های بالای خدمات پس از فروش خودروهای تولید مشترک هستند زیرا بخشی از قطعات این خودروها خارجی است و قطعات خارجی هم با قیمت بالایی در بازار به فروش می‌رسد.

دبیر انجمن خدمات پس از فروش در این زمینه نظر متفاوتی داشته و معتقد است برای این ادعا که خدمات پس از فروش در کشور گران یا ارزان است باید یک پایه مقایسه‌ای باشد و مشخص شود خدمات با چه چیزی مقایسه می‌شود. هنگامی‌که خودرویی با قیمت ۷۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد، هزینه خدمات پس از فروش آن نباید با خودروی ۳۰میلیون تومانی مقایسه شود. این رویه اشتباه بوده و به طور کلی خدمات پس از فروش با مدل ماشین در ارتباط است.

عباسعلی غیاثی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه قطعات براساس فرمولی مشخص به بازار عرضه می‌شوند که اگر ارزان تهیه شوند، قیمت آنها نیز ارزان خواهد بود، توضیح می‌دهد: خودروسازان در تلاش هستند با ارزان‌ترین قیمت خدمات ارائه دهند اما اگر مردم معتقدند این خدمات گران است، باید مبنای مقایسه آن هم مشخص شود. به طور قطع در قراردادهای خودرویی موضوع خدمات پس از فروش در بخش تامین قطعات دیده شده است و به طور حتم قطعات عرضه شده گران نخواهد بود.

به گفته غیاثی انجمن خدمات پس از فروش جلساتی با مدیران عامل شرکت‌های خدمات پس از فروش برای ارائه خدمات خودروهای تولید مشترک با خودروسازان خارجی برگزار کرده تا در این زمینه مشکلی به وجود نیاید.

آنطور که دبیر انجمن خدمات پس از فروش می‌گوید به طور کلی خدمات پس از فروش بر ۳ پایه قطعه، آموزش و ابزار مخصوص استوار است. برای خودروهای مشترک تولیدی، بخش ابزار مخصوص تامین شده و همزمان با عرضه خودرو ارائه می‌شود. در زمینه آموزش همکاران تعمیرگاهی آماده شده‌اند و به محض عرضه نخستین خودرو، این افراد آماده و در خدمت هستند البته تمام تعمیرکاران آموزش ندیده‌اند زیرا این امکان وجود ندارد اما به طور حتم افراد آموزش‌دیده در نمایندگی‌های مشخص مستقر شده‌اند، بنابراین در ۳ بخش خدمات پس از فروش این خودروها مشکلی به وجود نمی‌آید.

وی به این پرسش که با عرضه خودروهای تولید مشترک، خودروسازان تعداد نمایندگی‌های خود را افزایش می‌دهند یا نمایندگی‌های جدید خودروسازان خارجی در کشور راه‌اندازی می‌شود، اینگونه پاسخ می‌دهد: در حال‌حاضر تعداد نمایندگی‌ها رو به افزایش است و خودروسازان داخلی هرسال به این تعداد می‌افزایند. اگر خودرویی جدید، خارج از شبکه نمایندگی‌ها وارد کشور شود، باید نمایندگی جدید داشته باشد. علاوه بر آن براساس قانون نمی‌توان خودرویی وارد کرد که نمایندگی پس از فروش نداشته باشد. از سویی ضریبی مشخص بین تیراژ تولید و تعداد نمایندگی‌های خدمات پس از فروش وجود دارد بنابراین موضوع خدمات موردتوجه قرار دارد.

کاهش هزینه خدمات

اصلی‌ترین عامل ارائه خدمات پس از فروش به تامین قطعات و لوازم یدکی بازمی‌گردد؛ عاملی که کارشناس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با افزایش داخلی‌سازی کاهش قیمت قطعات را پیش‌بینی می‌کند.

آنطور که صادق بشیری در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند در قراردادهای خودرویی شرط داخلی‌سازی ۴۰درصدی در نظر گرفته شده است و اگرچه برخی کارشناسان معتقدند در ابتدا امکان داخلی این میزان از داخلی‌سازی وجود ندارد اما اگر این شرط در تولید خودروهای مشترک پیاده شود، از آنجایی که قیمت قطعات ارزان‌تر خواهد بود به همان اندازه هزینه‌های خدمات پس از فروش نیز کاهش می‌یابد.

وی معتقد است با افزایش داخلی‌سازی دسترسی به قطعات هم آسان‌تر می‌شود اما باید به این مسئله توجه کرد که نمایندگی‌های خدمات پس از فروش حاضر به سرمایه‌گذاری برای نگهداری قطعه در انبارهای خود نیستند بنابراین تامین قطعه گاهی زمانبر می‌شود که این رویه به ضرر مصرف‌کننده تمام می‌شود بنابراین باید فکری برای تامین قطعات خارجی شود و شرکت‌های مادر در این زمینه تضمین دهند تا مشکلی برای مشتریان به وجود نیاید.

به گفته بشیری در حال‌حاضر برخی نمایندگی‌ها از آنجایی که باید هزینه توقف خودرو در تعمیرگاه را براساس دستورالعمل جدید پرداخت کنند، از پذیرش برخی خودروها خودداری می‌کنند بنابراین در این رویه از توجه به حمایت از حقوق مصرف‌کننده و رضایتمندی مشتری غفلت می‌شود. در دستورالعمل جدید پیش‌بینی‌ها برای ارائه خدمات به خودروهای جدید و تولید مشترک وجود دارد که اگر اجرا شود دیگر نیازی به نگارش دستورالعمل جدید نخواهد بود اما از آنجایی که دستورالعمل ضمانت اجرایی ندارد، نمی‌توان به اجرای بندهای آن امیدوار بود.

این کارشناس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان بر این باور است تصویری که مردم از خدمات پس از فروش دارند روی صنعت خودرو اثرگذار است و خودروسازان باید تلاش کنند تصویر اطمینان‌بخشی در این زمینه به مصرف‌کننده ارائه دهند و آن را بازیابی کنند زیرا در حال‌حاضر این تصویر دچار تزلزل شده و اعتماد مردم نسبت به خدمات پس از فروش کم شده است.

براساس این گزارش خودروسازان داخلی و خارجی و نمایندگی‌های خدمات پس از فروش در کشور عزم خود را جزم کرده‌اند تا با ورود خودروهای تولید مشترک باکیفیت‌ترین خدمات را به مشتریان ایرانی ارائه دهند؛ مشتریانی که در حال‌حاضر نگاهی مثبتی به خدمات پس از فروش خودرویی ندارند و همانطور که در انتظار عرضه خودروهای متنوع و روزآمد جهانی به بازار هستند، توقع دارند خدمات هم به همان اندازه منطبق با استانداردهای خودروسازان خارجی به ویژه اروپایی باشد که امیدواریم محقق شود.



عباسعلی غیاثی

هنگامی‌که خودرویی با قیمت ۷۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد، هزینه خدمات پس از فروش آن نباید با خودروی ۳۰میلیون تومانی مقایسه شود



صادق بشیری

تصویری که مردم از خدمات پس از فروش دارند روی صنعت خودرو اثرگذار است

مشتری‌مداری، اولویت نخست «رنا»

مدیرعامل شرکت خدمات فنی رنا گفت: برای رسیدن به مرز ایده‌آل ارائه خدمات و تامین نیازهای مشتریان به‌منظور کسب حداکثر رضایت و جلب اعتماد آنها تلاش می‌کنیم.

علی حداد اظهار کرد: شرکت خدمات فنی رنا هدف اصلی خود را تمرکز بر خواسته‌های مشتریان با توجه ویژه به کیفیت ارائه خدمات و تامین هرچه سریع‌تر قطعات قرار داده است.

وی با بیان اینکه شرکت رنا رویکرد مشتری‌گرایانه را در دستور کار خود قرار داده است، افزود: بنگاه‌های اقتصادی تنها با برخورداری از رویکرد مشتری‌مدارانه می‌توانند به حیات خود ادامه دهند.

وی تصریح کرد: از آنجایی که معتقدیم عامل کلیدی در موفقیت شرکت رضایت‌مندی مشتری از کلیت سازمان است، بنابراین، انجام اقدام‌های اصلاحی از سطوح پایین شرکت تا بالاترین سطح انجام شد. مدیرعامل شرکت خدمات فنی رنا خاطرنشان کرد: برگزاری دوره‌های آموزشی مشتری‌مداری و تکریم ارباب رجوع در قالب CRM برای همکاران و کارکنان نمایندگی‌ها، امکان سفارش‌گذاری از سوی مشتریان، فروش اعتباری و دادن فرجه زمانی مناسب به آنها برای بازپرداخت بدهی، برخورد مناسب و شایسته شأن مشتریان و حفظ منزلت آنها، نظارت بر خدمات ارائه‌شده به مشتریان، توجه به خواسته‌های آنها از طریق سیاست «درباز» و توجه ویژه به واحد شکایات و امور مشتریان از جمله اقداماتی است که در راستای مشتری‌مداری انجام شده است. حداد قیمت محصولات را از جمله عوامل بسیار موثر در وفادار ماندن مشتریان دانست و گفت: در این زمینه ما با اقتباس از تجربیات کمپانی‌های بزرگ دنیا سعی کردیم تا با به کارگیری روش‌های روز قیمت‌گذاری، کالاها و خدمات با پایین‌ترین قیمت ممکن به‌دست مشتری برسند. وی با تاکید دوباره بر اهمیت مشتری‌مداری در سطح سازمان خاطرنشان کرد: هرچند مشتری از خدمات ما استفاده می‌کند اما این ما هستیم که نیاز به مشتری داریم و بدون وجود او محکوم به فنا هستیم. مدیرعامل شرکت خدمات فنی رنا درباره اهمیت نظرات مشتریان نیز گفت: بدون شنیدن نظرها و انتقادها امکان دستیابی به هدف نهایی وجود ندارد زیرا تلاش ما مترادف با انجام خواسته‌های مشتریان است.

مدیرعامل شرکت خدمات فنی رنا تاکید کرد: تمام همکاران از پایین‌ترین رده‌ها تا سطوح مختلف مدیریت با گفتار و رفتار خویش در رضایت یا نارضایتی مشتری نقش دارند؛ از این رو، در این مدت تلاش شده تا با برگزاری جلسات مختلف و آموزش‌های لازم حس تعهد و تعلق سازمانی در میان همکاران به حداکثر برسد و تقید لازم را برای ارائه خدمات بهتر و ارتباطات مفیدتر در کل مجموعه نهادینه کنیم.

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

معدن

پیش‌شماره ۱۶۸

یکشنبه • ۹ آبان ۱۳۹۵ • ۲۸ محرم ۱۴۳۸ • ۳۰ اکتبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۷ • پیاپی ۱۹۴۵ • ۸ صفحه



بررسی صعود هزار پله‌ای شاخص بازار و دلایل رشد پرقدرت آن

۵



استخراج ماسه‌های نفتی امریکا توسط کانادایی‌ها

۴

در دیدار رییس هیات عامل ایمیدرو با حجت‌الاسلام سیدحسن خمینی مطرح شد

اعتماد به شرکت‌های دانش‌بنیان

۲



دیدار جمعی از مدیران ایمیدرو با یادگار امام

عکس از: سایت جماران

باید و نباید سیمان برای عبور از رکود

۳

فولاد کردستان چشم به راه اجرای سند چشم‌انداز

۷

پایانه‌های نفتی سکوی پرتاب تولید به صادرات

۶

حضور در بازارهای هدف محور توسعه صنعت سنگ ایران

۸

صادرات فولاد ایران به امریکا در آینده نزدیک

۲



صنعت سیمان نیازمند مصرف بهینه

۳



رکود،تعداد شرکت‌های معدنی را کاهش داد

۸



امید تازه در صنعت استان فارس

۷

معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد

صادرات ۳/۵ میلیارد دلاری معدن و صنایع معدنی در نیمه نخست ۹۵



معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت از صادرات ۳ و نیم میلیارد دلار در این حوزه در ۶ ماه امسال خبر داد و گفت: هنوز اقتصاد معدنی کشور به طور کامل شکوفا نشده است. به گزارش ماین‌نیوز، جعفر سرقینی در مصاحبه با رادیو اقتصاد اظهار کرد: این روند نشان می‌دهد که می‌توانیم تا پایان سال بخش مهمی از اهداف صادرات غیرنفتی را محقق کنیم و خوشبختانه در تامین نیاز اقتصاد کشور به کالاهای معدنی در بیشتر موارد به خودکفایی رسیده‌ایم. وی افزود: در حوزه روی هم قرار است در معدن مهدی‌آباد یزد کنسرسیوم بزرگی از صنعتگران شکل بگیرد که می‌تواند اقتصاد معدنی را شکوفا کند و به الگویی برای دیگر بخش‌های معدنی تبدیل شود تا بتوانیم بیشترین ثروت‌ها را از این ذخایر خدادادی استخراج کنیم. معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ذخایر معدنی کشف‌شده کشور به ۶۰ میلیارد تن می‌رسد، گفت: هنوز بخش مهمی از عرصه‌های معدنی مورد اکتشاف قرار نگرفته است و امیدواریم با توجه به جمعیت تحصیلکرده دانشگاهی در حوزه معدن بتوانیم در آینده این بخش را به عنوان پویاترین بخش اقتصاد ملی و بین‌المللی مطرح کنیم که در آن صورت ایران در تولید ثروت‌های معدنی هم رتبه‌های تک‌رقمی را خواهد داشت. سرقینی افزود: اگرچه ایران کشور معدن‌خیزی محسوب می‌شود اما هنوز متناسب با رتبه‌های ذخایر معدنی که در جهان تک‌رقمی است نتوانسته‌ایم در تولید ثروت‌های معدنی هم به این جایگاه برسیم که اگر این فاصله را از بین ببریم و ذخایر معدنی به بستری برای تولید ثروت‌های پایدار در ایران اسلامی تبدیل شود، در آن صورت اقتصاد معدنی به راهبر اقتصاد ملی و بین‌المللی تبدیل خواهد شد. بنابر این گزارش برخی کارشناسان معتقدند ارزش ۶۰ میلیارد تن ذخایر معدنی کشف شده ایران به صورت درجا حدود ۷۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود که البته این مقدار تا ۱۰ برابر هم قابل افزایش است و اگر این منابع به بستری برای تولید ثروت تبدیل شود، می‌تواند شاخص‌های نجومی در کارنامه اقتصاد ملی ثبت کند. ایران با قرار گرفتن بر روی رگه‌های ارزشمند منابع معدنی ۷ درصد ذخایر معدنی کل جهان را به خود اختصاص داده است.









وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

شرکت ارتباطات زیرساخت

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی و برگزاری یک مرحله ای مناقصه ۹۵/۳

(خریدونصب تجهیزات سیستم مدار بسته مرکز pc اردبیل)- نوبت دوم

شرکت ارتباطات زیرساخت در نظر دارد مطابق آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران به منظور خریدونصب تجهیزات سیستم مدار بسته مرکز pc اردبیل اقدام نموده و پاکات مناقصه شرکت کنندگانی که امتیاز لازم رادر ارزیابی کیفی کسب نمایند را بازگشایی نموده و پس ازتعیین برنده مناقصه، نسبت به واگذاری خدمات فوق در قالب انعقاد قراردادبه شرکت های واجد شرایط که درمتن اساسنامه آنها نوع فعالیت شرکت باموضوع قرارداد:ازقبیل فروش،نصب تجهیزات سیستم های مدار بسته مرتبط باشد واگذار نماید.

نام و نشانی مناقصه گزار : شرکت ارتباطات زیرساخت - اداره کل تدارکات وپشتیبانی به نشانی خیابان شریعتی ، نرسیده به پل سیدخندان ، روبروی خیابان شهید قندی ، ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت ، طبقه اول، دورنگار : ۸۸۱۱۲۱۴۷

بهای فروش اسناد : مبلغ ۵۴۵/۰۰۰ ریال (پانصدوچهل وپنج هزار ریال) با احتساب ۹%مالیات بر ارزش افزوده می باشد که باید توسط مناقصه گران به حساب۲۱۷۴۸۳۹۰۰۴۰۰۰شرکت ارتباطات زیرساخت نزد بانک ملی شعبه مخابرات واریز و اصل فیش را به همراه معرفینامه جهت دریافت اسناد تحویل نمایند .

محل دریافت اسناد : ساختمان مرکزی ارتباطات زیرساخت ، طبقه چهارم، اتاق ۴۰۴ تلفن تماس۸۸۱۱۲۴۲۴

زمان و مهلت دریافت اسناد : از تاریخ نشر آگهی تا ساعت ۱۶ روزشنبه مورخ ۹۵/۸/۱۵

نوع ومبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار : مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۲۵۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال (دویست وپنجاه ودو میلیون و پانصدهزارریال) می باشدکه مناقصه گران می بایست مبلغ فوق را بصورت ضمانت نامه بانکی غیرقابل برگشت ، بدون قید شرط و با مدت اعتبار اولیه سه ماه از آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد، قابل تمدید بنا به درخواست مناقصه گزار برای یک دوره سه ماهه دیگر توسط یکی از بانک های داخلی به نام شرکت ارتباطات زیرساخت و مطابق آئین نامه تضمین معاملات دولتی (فرم پیوست شرایط مناقصه) ضمیمه اسناد مناقصه در پاکت الف تحویل نمایند .

نحوه ارائه پیشنهادات : مناقصه گران می بایست پیشنهاد خود را در چهارپاکت :

۱- پاکت ارزیابی کیفی ، شامل مستندات مورد نیاز قید شده دراسناد فراخوان مناقصه .

۲- پاکت الف : حاوی تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار .

۳- پاکت ب : حاوی اسناد مناقصه ، مدارک و مستندات مورد نیاز مندرج در شرایط مناقصه .

۴ - پاکت ج : حاوی پیشنهاد قیمت.

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات : تا ساعت ۱۶ روزدوشنبه مورخ ۹۵/۹/۱

محل و زمان بازگشایی پاکات فراخوان ومناقصه :ساعت ۹ صبح روزسه شنبه مورخ ۹۵/۹/۲ درمحل کمیسیون معاملات واقع درطبقه ۱۵ اتاق۱۵۰۹ ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت (نحوه بازگشائی پاکات فراخوان و مناقصه مطابق باشرایط مناقصه میباشد)

توضیح : پاکات الف - ب- ج مناقصه گرانی که در مرحله ارزیابی کیفی امتیاز لازم را کسب ننمایند ، بازگشائی نگردیده و به مناقصه گران عودت میگردد. و شرکت ارتباطات زیر ساخت در خصوص بهای فروش اسناد و هزینه اخذ ضمانت نامه هیچگونه مسؤلیتی را ندارد.

۲۱۸۳/م الف

شرکت ارتباطات زیر ساخت

روی خط خبر

شرکت معدن‌کار چینی در تهران دفتر دایر کرد

شرکت فناوری و تجهیزات معدنی ژینهای چین که در زمینه ارائه خدمات مهندسی فرآوری مواد معدنی، تامین تجهیزات و خدمات ساخت فعالیت دارد، اعلام کرد دفتر نمایندگی خود را در تهران افتتاح کرده است.

به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری ترید عربیا، شرکت فناوری و تجهیزات معدنی ژینهای چین، که در زمینه ارائه خدمات مهندسی فرآوری مواد معدنی، تامین تجهیزات و خدمات ساخت فعالیت دارد اعلام کرد؛ دفتر نمایندگی خود را در تهران افتتاح کرده است.

این شرکت تاکنون بیش از ۵۰۰ پروژه فرآوری مواد معدنی را در کشورهای چین،روسیه، جنوب شرق آسیا، آسیای میانه، افریقا و... اجرا کرده و از تجربه بالایی در زمینه طراحی معدن و مدیریت پروژه برخوردار است.

به گفته یولاندا کو، سخنگوی شرکت ژینهای، این شرکت قصد دارد به معدن‌داران ایرانی خدمات فرآوری مواد معدنی ارائه کند و این خدمات شامل طراحی و بررسی معدن، تولید تجهیزات و خرید خدمات و همچنین اجرا و تحویل خواهد بود.

شرکت ژینهای با دارا بودن فناوری پیشرفته فرآوری سنگ طلا می‌تواند به حداکثر نرخ بازیابی طلا دست یابد. به علاوه، تجربه بالای این شرکت در مناطق افریقا و آسیای میانه می‌تواند به کاهش هزینه‌های عملیاتی در بیشتر پروژه‌ها و تضمین سود اقتصادی مشتریان از طریق صرفه‌جویی در مصرف آب و انرژی و کاهش تولید آلایندگی کمک کند.

از این رو، ورود شرکت ژینهای به بازار ایران فرصتی مناسب برای معدن‌داران این کشور خواهد بود تا بتوانند از انتخاب‌های بیشتر و تجربه‌های جدیدی بهره‌مند شوند.

صادرات فولاد ایران به امریکا در آینده نزدیک

یکسال پس از امضای توافقنامه عملکرد برنامه جامع اقدام مشترک از سوی ایران و شورای امنیت سازمان ملل که منجر به برداشته شدن تحریم‌های تجاری و اقتصادی شد، فرستادن نخستین محموله فولاد ایران به کانادا نشان از اشتیاق به رشد بین‌المللی این صنعت دارد. این انتقال شامل محصولات فولاد خوزستان در اهواز بود.

به گزارش معدن ۲۴ به نقل از پلاتس، تهران و اتاوا روابط گسسته‌ای در ۴ سال پیش داشتند، اما با برداشته شدن تحریم‌ها به نظر می‌رسدکه هر دو کشور علاقه‌مند به شروع دوباره روابط هستند.

این قرارداد همچنین یک شروع نمادین در ایران با هدف گسترش صادرات فولاد است و به یک نیروی جدید در صادرات فولاد و مواد اولیه فولاد تبدیل می‌شود.

بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اعلام کرد ایران از این سال به بعد یک صادرکننده بزرگ فولاد خواهد بود. در سال گذشته میلادی ایران ۴/۵ میلیون تن واردات فولاد و ۴/۲ میلیون تن صادرات داشت، اما امسال انتظار می‌رود صادرات به ۶ میلیون تن برسد.

پرش ۹۵ درصدی صادرات ایران از HRC به اتحادیه اروپا در سال گذشته کمیسیون اروپا را در ماه ژوئیه به آغاز بررسی‌های ضد دامپینگ درباره واردات ایران سوق داد.

این مسئله برای ایران دشوار است، زیرا انتظار می‌رود بسیاری از برنامه‌های گسترش فولاد کشور از سوی سرمایه‌داران اروپایی تامین شود.

حتی پیشنهادهایی وجود دارد مبنی‌بر اینکه پس از انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا در نوامبر و تعیین ساکن جدید کاخ سفید، محصولات فولادی ایران به امریکا صادر شود. یک منبع ایرانی گفت: این کار به مجوز دولتی نیاز خواهد داشت اما غیرممکن نیست.

در سوم اکتبر صندوق بین‌المللی پول در گزارشی اعلام کرد: وضعیت اقتصادی ایران به احتمال زیاد به طور قابل‌توجهی در این سال و سال بعدی بهبود خواهد یافت.

براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول تولیدات نفت و صادرات به سرعت قبل از تحریم‌ها بازمی‌گردد. صنعتی‌سازی کشور را به سمت افزایش تقاضای فولاد با افزایش سرانه مصرف از ۲۳۷ کیلوگرم به ۳۵۰ کیلوگرم سوق خواهد داد.

تولید مواد اولیه

تولیدکنندگان مواد اولیه نیز چهره برجسته‌ای در طرح توسعه کشور دارند. ظرفیت هدف ایران برای سنگ‌آهن توده‌ای و بیلت نسبت به ۹ سال گذشته دو برابر و در حدود ۸۸ میلیون تن در سال در نظر گرفته شده است.

با توجه به اظهارات ایمیدرو، دولت ایران برنامه‌ای برای دستیابی به نرخ رشد ۸/۸ درصدی برای معادن و صنایع فلزی در طرح ۶ ساله توسعه خود ۴ سال آینده دارد. این برنامه به یک سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیارد دلاری در صنعت فولاد، دیگر فلزات، مواد خام و همچنین زیرساخت‌ها نیاز خواهد داشت.

علاوه بر ذخایر بزرگ سنگ‌آهن و گاز طبیعی، صنعت فولاد داخلی از حمایت قابل‌توجهی با نرخ تعرفه صادراتی ۱۵/۲ درصدی بهره می‌برد.

در دیدار رییس هیات عامل و مدیران ایمیدرو با حجت‌الاسلام سیدحسن خمینی مطرح شد

بومی‌سازی دانش با اعتماد به شرکت‌های دانش‌بنیان



گروه معدن

ایجاد پل ارتباطی میان صنعت و دانشگاه می‌تواند مسیر توسعه برای کشور را کوتاه‌تر کرده و سرعت حرکت در این مسیر افزایش دهد. حال سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در ۳ سال گذشته سعی بر آن داشته تا ارتباط بخش معدن با دانشگاه را بیش از پیش کند. در واقع این سازمان توسعه‌ای در نظر دارد با همکاری هرچه بیشتر بخش معدن و صنایع معدنی با دانشگاه نیاز این بخش به استفاده از فناوری و دانش روز را تامین کند. اهمیت این موضوع به اندازه‌ای است که حجت الاسلام و المسلمین سید حسن خمینی در دیدار با مهدی کرباسیان، رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران بر ارتباط هرچه بیشتر صنعت و دانشگاه تاکید داشت.



سید حسن خمینی

فناوری‌های جدید می‌تواند میزان استحصال از معادن را به چندین برابر برساند

ارتباط صنعت و دانشگاه

حجت‌الاسلام والمسلمین سید حسن خمینی در دیدار رییس و مدیران سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) در سخنانی با اشاره به احکام فقهی مربوط به معادن و تعیین خمس بر استحصالات و درآمد آنها، اظهار کرد: این امر می‌تواند دال بر این باشد که محرومیت‌زدایی از منطقه‌ای که معدن در آن واقع شده، یک وظیفه است و از همین رو همواره باید سهمی از معادن برای رفع محرومیت ساکنان منطقه اختصاص یابد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی و خبری جماران، وی افزود: گرچه اصل وجود معدن و تاسیس کارخانه برای آن اشتغال را برای یک منطقه به ارمغان می‌آورد که عامل اصلی ایجاد معیشت و درآمد مناسب است، اما سازمان‌های غیردولتی و دولتی باید بخشی از درآمد خویش را نیز برای توسعه منطقه صرف کنند.

یادگار امام با اشاره به وظیفه حکومت‌ها برای زمینه‌سازی شرایط برای زندگی بهتر مردم، به نفت و گاز به عنوان یکی از انواع منابع زیرزمینی اشاره کرد و گفت: این منابع مهم باید به‌عنوان یک نعمت خدادادی مورد توجه قرار گیرد که سرمایه‌ای برای آیندگان خواهد شد.

وی «بهینه‌سازی» را دیگر نکته مهم در استفاده از ظرفیت معادن خواند و افزود: فناوری‌های جدید می‌تواند میزان استحصال از معادن را به چندین برابر برساند و امروز با روابط جدید ایران با جهان، زمینه استفاده از فناوری‌های روز فراهم است و شما باید در استحصال معادن خود را بروزرسانی کنید.

سید حسن خمینی با بیان اینکه این بدان معنا نیست که نمی‌توانیم در داخل فناوری‌های ایجاد کنیم، یادآور شد: یکی از مهم‌ترین شعارهای اصلی انقلاب اتکاء به خود، خودباوری و «ما می‌توانیم» است و با توجه به وجود نیروی‌انسانی خوب ایرانی در گستره دانش‌های موجود، باید از آن در جهت تولید فناوری استفاده کنیم.

وی با اشاره به موضوع پیوند صنعت و دانشگاه گفت: باید توانمندی دانشگاه در حوزه معدن و شرکت‌های بالادستی و پایین‌دستی آن گسترش یابد؛ چراکه بسیاری از فناوری‌های خارجی در این زمینه در کشور خودمان قابل ایجاد است.

یادگار امام ارتباط صنعت و دانشگاه را یکی از حلقه‌های گمشده برای کشورمان خواند و افزود: همیشه دولت‌ها نسبت به این مسئله حساسیت داشته‌اند اما چون کسی از کار سخت استقبال نمی‌کند و خرید فناوری راه آسان‌تری است کمتر کسی به سراغ پیوند صنعت و دانشگاه می‌رود؛ اما اگر به شرکت‌های دانش‌بنیان که مدتی است در کشور ایجاد شده، اعتماد کنیم، می‌توان بسیاری از فناوری‌ها را بومی‌سازی کرد.



مهدی کرباسیان

سال گذشته به صادرات ۴میلیون تنی فولاد دست یافتیم که یک رکورد تاریخی به شمار می‌آید

وی با اشاره به وجود مواد اولیه، نیروی انسانی، مدیریت و سرمایه به‌عنوان لوازم پیشرفت؛ خطاب به مسئولان ایمیدرو گفت: عزم برای پیوند این لوازم در کشور وجود ندارد، شما در مجموعه خود در جهت این هدف حرکت کنید. گرچه ریل‌گذاری کارها سخت است، اما وقتی ریل‌ها بر سر جای خود گذاشته شد، آیندگان راحت‌تر این مسیر را خواهند پیمود.

سیدحسن خمینی در پایان با اشاره به وظیفه حاکمیت در قبال مردم، بیان کرد: باید با اتکاء به نقاط قوت به سوی حل مشکلات و رفع آسیب‌ها برویم. مجموعه ایمیدرو هم که یکی از سرمایه‌های مهم کشور را در اختیار دارد امید است با بکارگیری دانش روز و ارتباط خوب با جهان و دانشگاه‌ها این امر را به سرانجام برساند.

ایجاد توازن در زنجیره معدن

رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، محرومیت‌زدایی و ایجاد توازن در زنجیره معدن را از اقدامات اساسی ایمیدرو اعلام کرد.

مهدی کرباسیان همراه با جمعی از مدیران و کارکنان این سازمان، شامگاه پنجشنبه با حضور در مرقد بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، و دیدار با حجت‌الاسلام والمسلمین سیدحسن خمینی یادگار امام(ره)، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره ایشان گفت: توسعه اکتشافات معدنی از مهم‌ترین برنامه‌های ایمیدرو است که از دو سال پیش، در فضایی به وسعت ۲۵۰هزار کیلومترمربع از مساحت کشور آغاز شده است.

امروز مسئولان حاضر در بخش معدن به دنبال شناسایی ذخایری است که در عمق بیشتری قرار دارند. البته فعالان بخش معدن معتقدند آن‌طور که باید اقدامات اکتشافی در کشور انجام نشده است، به همین دلیل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با روی کار آمدن دولت یازدهم و شروع دوره جدید مدیریتی خود اکتشاف ۲۵۰هزار کیلومترمربع از مساحت کشور را در اولویت کاری خود قرار داد تا بتواند از ذخایر معدنی موجود در کشور به بهترین نحو بهره‌برداری کند. حال امروز ایمیدور توانسته نتایج بسیار خوبی از این اقدام به‌دست آورد.

باید به این نکته توجه ویژه داشت که امروز معدنکاری در جهان از سطح به عمق در حرکت است، زیرا منابع سطحی با عیار بالا مورد شناسایی و بهره‌برداری قرار گرفته‌اند. در حال حاضر معدنکاری در شرایطی قرار گرفته است که باید به دنبال ذخایر نهفته در عمق بود، هرچند ممکن است عیار این ذخایر کمتر از ذخایری باشد که پیش‌تر کشف شده‌اند اما با کمک فناوری‌های روز دنیا می‌توان آنها را فرآوری و راهی واحدهای تولیدی کرد.

وی با تاکید بر اینکه معادن به طور عمده در مناطق محروم واقع شده‌اند، اظهار کرد: مقدمه توسعه معادن، انجام فعالیت‌های اکتشافی است که در سال‌های اخیر، با اقدامات انجام شده از سوی ایمیدرو اکنون معادن متنوعی از طلا، مس و سنگ‌آهن در حال اکتشاف است ضمن اینکه لیتیوم و برخی فلزات گرانبها و کمیاب نیز کشف شده است.

وی با بیان اینکه در بخش معدن جای کار وسیعی برای درآمدزایی و اشتغال وجود داشته اما در گذشته به‌طور شایسته‌ای انجام نشده، گفت: سیاست کلی دولت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو این است که بتوانیم با فعالیت در حوزه معادن، که بیشتر آنها در نقاط محروم کشور واقع شده‌اند، موجب آبادانی و توسعه این مناطق را فراهم آوریم و به مردم خدمت کنیم.

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی به دنبال این است که نقش معدن در توسعه اجتماعی را بیش از گذشته پررنگ کند. در همین‌باره اگر نگاهی به توسعه فعالیت‌های اکتشافی و بهره‌برداری از مناطق معدنی در نقاط مرزی کشور بیاندازیم خواهیم دید، معدن توانسته امنیت را برای این مناطق به ارمغان آورد. از سوی دیگر بررسی‌ها حاکی از آن است که بهره‌برداری از معادن در مناطق محروم و دورافتاده توانسته اشتغالزایی به همراه داشته باشد.

وی تصریح کرد: سال گذشته به صادرات ۴میلیون تنی فولاد دست یافتیم که یک رکورد تاریخی به شمار می‌آید و تا پایان سال‌جاری، برنامه حرکت به سمت صادرات ۶میلیون تن فولاد را پیش رو داریم.

وی ادامه داد: در سنگان اکنون ۹ کارخانه در حال احداث است که امسال ۲ کارخانه- تولید گندله به ظرفیت تولید ۱۰میلیون تن آن- به بهره‌برداری می‌رسد ضمن اینکه در نقاط مرزی و محروم همچون سیستان و بلوچستان نیز پروژه‌هایی مانند آنتیموان داریم و در حوزه مس نیز پیشرفت‌های خوبی حاصل شده است.

در واقع ایمیدرو به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای در تلاش است تا زنجیره ارزش در بخش معدن به‌ویژه فولاد را تکمیل کند. با تکمیل این زنجیره از معدن تا محصول نهایی یعنی فولاد می‌تواند ارزش‌افزوده بسیاری را برای کشور رقم زند. از سوی دیگر این اقدام یکی از گام‌های اصلی برای اجرایی کردن سیاست‌ها جلوگیری از خام‌فروشی است. پیگیری اجرای طرح‌های استانی فولاد، اجرای طرح‌های توسعه‌ای و... توانست فعالان حوزه سنگ‌آهن به‌ویژه فعالان بخش خصوصی را به سمت بازار داخلی سوق دهد. بی‌تردید با اجرای این سیاست‌ها و پیگیری ایمیدرو می‌توان شاهد محقق شدن تولید ۵۵میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ باشیم.

وی در پایان سیره امام خمینی(ره) را خدمت به مردم دانست و افزود: با توجه به اینکه در دوران مختلف در دانشگاه تدریس داشته‌ام، همواره سیره حضرت امام(ره) و مدیریت ایشان را به‌عنوان نکات مدیریتی مطرح می‌کنم که شامل تصمیمات بجا، تدبیر و انتخاب‌های شایسته و... هستند که ایشان براساس اصول انجام می‌دادند.















تولید ریل ذوب‌آهن اصفهان آغاز شد

معاون فروش و بازاریابی ذوب‌آهن اصفهان از آغاز تولید ریل در این شرکت خبر داد.

به گزارش ماین‌نیوز احسان دشتیانه با اشاره به اینکه تولید ریل در ذوب‌آهن اصفهان از چندی پیش آغاز شده و در ماه جاری نیز قرار است مراسم افتتاحیه برای این پروژه برگزار شود، اظهار کرد: ظرفیت تولید بخش ریل ذوب‌آهن در صورت تولید ریل ۴۰۰ هزار تن و در صورت تولید ترکیبی ریل، تیرآهن‌های بالا پهن و تیرآهن‌های سایز بالا ۷۰۰ هزار تن است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا قرارداد ذوب‌آهن با شرکت راه‌آهن برای فروش ریل امضا شده است؟ گفت: قرارداد در حال امضا شدن است. چون برای نخستین‌بار است که راه‌آهن قصد دارد با یک شرکت داخلی قرارداد امضا کند مسائل حقوقی خاصی دارد که برطرف شدن آن نیاز به زمان ندارد.



وی با بیان اینکه ایران تاکنون از کشورهای مختلفی مانند چین و هند ریل وارد کرده است، افزود: با شروع تولید ریل در ذوب‌آهن اصفهان به‌طور قطع مسئولان شرکت راه‌آهن که دغدغه نیز دارند حامی تولید داخل خواهند بود و دیگر اقدام به واردات نخواهند کرد.

معاون فروش و بازاریابی ذوب‌آهن اصفهان درباره قیمت ریل تولیدی ذوب‌آهن و قیمت ریل وارداتی توضیح داد: ما در نخستین بخش که در حال تولید هستیم قیمت محصول خود را برابر با قیمت ریل وارداتی قرار داده‌ایم. از سوی دیگر هم‌اکنون تمام مقاطع فولادی دارای تعرفه هستند، در حالی‌که واردات ریل مشمول هیچ تعرفه‌ای نیست.

امیدواریم دولت بعد از تولید نخستین بخش ریل در ذوب‌آهن اقدام به وضع تعرفه روی واردات ریل کند، چراکه با این وضع تولید داخل قدرت رقابت با محصول وارداتی را ندارد.

دشتیانه افزود: در حال حاضر فولاد خام تعرفه واردات ۱۵درصد، میلگرد و تیرآهن تعرفه واردات ۲۶درصد و ورق تعرفه واردات ۳۰درصد دارد و ریل که محصولی با فرآوری بیشتر است باید حداکثر نرخ تعرفه واردات یعنی ۳۵درصد را داشته باشد که ما نیز همین تقاضا را به دولت ارائه کرده‌ایم.

وی ابراز امیدواری کرد که ذوب‌آهن می‌تواند در ماه جاری نخستین بخش از ریل تولیدی خود را تحویل شرکت راه‌آهن بدهد.

باید و نباید سیمان برای عبور از رکود



سارا اصغری
گروه معدن

ایران سومین تولیدکننده بزرگ سیمان در جهان محسوب می‌شود، این موضوعی است که می‌تواند به‌عنوان یکی از مزیت‌های اقتصادی مورد توجه قرار گیرد چراکه از نظر کیفیت و ظرفیت صنعت سیمان با هیچ مشکلی روبه‌رو نیست و به‌دلیل حاکم شدن شرایط رکودی، مصرف سیمان در داخل کشور کاهش یافته و بازارهای صادراتی این محصول را تحت‌شعاع قرار داده است، به‌طوری‌که هم‌اکنون سیمانی‌ها با مازاد تولید روبه‌رو هستند و بیشتر تولیدات سیمانی در حال دپو شدن است. علل رکود، راهکارهای خروج از آن و عبور از این بحران می‌تواند به صنعت سیمان کشور در این برهه زمانی کمک شایانی کند.

علت رکود سیمان

پیشرفت صنعت سیمان وابستگی زیادی به رونق اقتصادی کشور دارد. با کاهش تقاضا در بازار، سیمانی‌ها نیز با مشکل روبه‌رو شده‌اند، بنابراین به نظر ارائه راهکارهایی برای خروج صنعت سیمان از رکود ضروری است. به گفته کارشناسان در شرایط کنونی راهکار اصلی برای خروج این صنعت از رکود افزایش بازارهای مصرف و تحریک تقاضا است.

شرکت‌های تولیدکننده سیمان ایران باید تلاش بیشتری برای افزایش بازار مصرف انجام دهند و با گسترش بازارهای خود درصدد رفع مشکلات این صنعت باشند. در واقع با رونق اقتصادی کشور و افزایش ساخت‌وسازها میزان تقاضا در بازار افزایش پیدا خواهد کرد. نیاز کشور به سیمان حدود ۵۰ تا ۵۶ میلیون تن در سال است و ۳۰میلیون تن مازاد تولید وجود دارد، از این‌رو ضروری است برای این میزان مازاد، به فکر بازارهای جدید باشیم. البته بیشترین میزان صادرات سیمان در سال گذشته به کشور عراق تعلق داشت، اما امسال با توجه به شرایط نامساعد این کشور و منع واردات در حمایت داخلی خود میزان صادرات ما به این کشور کاهش چشمگیری یافته است.

علل رکود سیمانی‌ها

درباره علل رکود صنعت سیمان در کشور مرتضی لطفی مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کاهش بیش از ۱۸درصدی ساخت‌وساز کشور امسال نسبت به سال گذشته سبب شده، صنعت سیمان بیش از پیش در رکود به‌سر ببرد. لطفی در ادامه خاطرنشان کرد: البته موضوع دیگری که بر رکود سیمان تاثیرگذار بوده، کاهش جهانی قیمت نفت در سال‌های گذشته است که سبب شده کشورهای همسایه ما که جزو واردکنندگان سیمان ایران بودند، دست به کاهش واردات بزنند.

البته وی به موضوع حمل‌ونقل نیز اشاره کرد و گفت: از سوی دیگر اقتصادی یا رقابتی نکردن سهم هزینه حمل‌ونقل در کشور موضوعی است که نباید از تاثیر آن بر رکود صنعت سیمان غافل شد.

مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان همچنین به بهینه شدن فرهنگ استفاده از سیمان اشاره کرد و گفت: بهینه نشدن فرهنگ استفاده از بتن هم به‌جای سازه‌های فلزی و هم در جاده‌ها و هم در زیرساخت‌ها به‌ویژه در استفاده از بافت‌های فرسوده در روستاها موضوعی است که می‌تواند باعث ایجاد رکود در صنعت سیمان شود.

لطفی تاکید کرد: در صورت برطرف شدن موارد یادشده که سبب رکود در صنعت سیمان شده‌اند نه‌تنها می‌توان ظرفیت ۸۰میلیون تن، بلکه ظرفیت ۱۱۰میلیون مصرف را نیز در کشور ایجاد کرد.

خروج از رکود سیمان

رونق صنعت سیمان به رونق اقتصادی کشور وابسته است اما راهکارهایی که برای خروج از رکود این صنعت می‌توان درنظر گرفت افزایش میزان صادرات سیمان به کشورهای خارجی و افزایش بازارهای هدف است. با توجه به علل رکود ایجاد شده در صنعت سیمان می‌توان به‌دنبال راهکارهایی برای خروج این صنعت بود. در این‌باره مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین اقدام‌هایی که می‌تواند به صنعت سیمان کمک کند، تغییر فرهنگ مصرف آن است. استفاده از سیمان و بتن در جاده‌ها، یکی از مهم‌ترین مصادیق تغییر فرهنگ در استفاده از صنعت سیمان به‌شمار می‌رود. با صرف هزینه کمتر می‌توان در جاده‌ها به‌جای قیر از بتن استفاده کرد تا استحکام بیشتری را در جاده‌ها داشته باشیم.

همچنین نادر غفاری، معاون فنی و تولید انجمن کارفرمایان سیمان درباره جایگزینی سیمان به‌جای قیر در راهسازی به صمت گفت: استفاده از بتن به‌جای قیر در جاده‌سازی می‌تواند کمک مهمی به این صنعت کند، البته از سوی دیگر نیز مشکلات محیط‌زیستی که قیر با خود به همراه خواهد داشت، بتن و سیمان به همراه ندارد. از این‌رو بیش از ۵۰ سال است که در دنیا در ساخت جاده‌ها از بتن استفاده می‌شود.

غفاری با اشاره به این موضوع که در کشور ما چندان به این جایگزینی توجه نشده است، عنوان کرد: بیش از چند سالی نیست که ما به فکر استفاده از چنین روش‌هایی افتاده‌ایم. در حالی‌که ظرفیت بالایی برای تولید این محصول در کشور وجود دارد که می‌توان به نحو احسن آن را در صنایع مختلف به کار برد.

احیا و باسازی بافت‌های فرسوده در حاشیه شهرها و در روستاها خود می‌تواند سبب رونق صنایع معدنی به‌ویژه صنعت سیمان شود.

در این‌باره مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان به بازسازی بافت‌های فرسوده اشاره کرد و گفت: اقدام به بازسازی بافت‌های فرسوده شهری و به‌ویژه روستایی می‌تواند گام موثری در این زمینه باشد.

وی همچنین افزود: ایجاد ابزار لازم برای صادرات می‌تواند به این صنعت کمک شایانی کند، برای مثال تخصیص و تخفیف اعتبار ارزی برای گشایش اعتبار صادرکنندگان می‌تواند راهگشای صادرات بیشتر باشد. حتی می‌توان یارانه‌ای برای حمل‌ونقل بین‌المللی در این زمینه تخصیص داد. لطفی تاکید کرد: موارد یادشده می‌توانند کمک جدی به خروج از رکود سیمان کنند چراکه سیمان ایران به لحاظ کیفیت و ظرفیت با مشکلی روبه‌رو نیست و از شرایط بین‌المللی خوبی برخوردار است.

عبور از رکود سیمان

البته عبور صنعت سیمان از رکود می‌تواند با همراهی دولت بسیار آسان‌تر و راحت‌تر طی شود. در این‌باره مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان با اشاره به راهکارهایی برای عبور از صنعت سیمان عنوان کرد: رکود سیمان برای عبور از رکود، نیازمند کمک‌های دولتی خواهد بود. دولت باید حمایت‌های لازم را از این بخش به عمل آورد. لطفی در ادامه خاطرنشان کرد: از یک سو بانک مرکزی می‌تواند با بانک‌ها توافق کند و به ارائه تسهیلاتی در این زمینه بپردازند و توافق کنند که تسهیلات‌شان را استمهال کنند. از سوی دیگر نیز می‌توان از محل صندوق توسعه ملی اعتباری را برای این منظور اختصاص داد.

عرضه سیمان در رینگ صادراتی بورس کالا

یکی از موضوع‌هایی که می‌تواند به صنعت سیمان کشور کمک کند، عرضه به‌موقع این محصول در رینگ صادراتی بورس کالا می‌تواند باشد که چندی است با مشکلاتی در این زمینه روبه‌رو است. در این‌باره دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به مشکلات این محصول برای صادرات از طریق بورس کالا، گفت: پیگیر حل مشکلات حقوقی با گمرک در این بخش هستیم.

به گزارش مهر، عبدالرضا شیخان با اشاره به علت تاخیر عرضه سیمان در رینگ صادراتی بورس کالا اشاره کرد و گفت: از سال گذشته تاکنون، پیگیری‌های جدی برای عرضه سیمان در رینگ صادراتی بورس کالا انجام شده که امیدواریم به‌زودی شاهد عرضه سیمان در رینگ صادراتی بورس کالا باشیم.

وی افزود: تنها موضوعی که باعث می‌شود صادرات سیمان از طریق بورس کالا به تاخیر بیفتد، این است که باید برگه معامله در بورس کالا جزو اسناد مورد درخواست گمرک به شمار برود تا کل صادرات کشور از یک کانال شفاف و با قیمت رقابتی و واقعی انجام شود، اما هنوز این مشکل در گمرک برطرف نشده است.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به اینکه برای برطرف کردن این مشکل قرار است نشست‌هایی را با مسئولان بورس کالا و برخی کارشناسان حقوقی برگزار کنیم، ادامه داد: باید از این طریق، راهکار قانونی برای آن در نظر گرفته شود، زیرا برای عرضه سیمان در رینگ صادراتی بورس کالا به طور حتم باید این برگه مورد قبول گمرک قرار بگیرد تا نظم صادرات ساماندهی شود.

شیخان با اعلام اینکه انجمن کارفرمایان صنعت سیمان علاقه‌مند است تا صادرات سیمان از طریق بورس کالا انجام شود، اظهار کرد: باید این مشکل از نظر حقوقی برطرف شود که به‌دنبال رفع آن هستیم. در این میان سازمان توسعه تجارت نیز موافق عرضه سیمان در رینگ صادراتی بورس کالا است، اما باید اراده جدی در این‌باره وجود داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه در این زمینه مذاکراتی با سازمان توسعه تجارت انجام خواهیم داد، گفت: کشف بازار و خریداران جدید برای سیمان ایران، شفاف‌سازی قیمت، افزایش حجم صادرات، رشد فضای رقابتی و جلوگیری از رقابت منفی در بازار داخلی و صادراتی، پایان اعلام قیمت‌های سلیقه‌ای در این صنعت، اطمینان خریداران خارجی از خرید محصول باکیفیت و حضور سرمایه‌گذاران در مکانی با اعتبار از مزایای عرضه صادراتی سیمان در بورس کالای ایران است.



مرتضی لطفی

یکی از مهم‌ترین اقدام‌هایی که می‌تواند به صنعت سیمان کمک کند، تغییر فرهنگ مصرف آن است



نادر غفاری

استفاده از بتن به‌جای قیر در جاده‌سازی می‌تواند کمک مهمی صنعت سیمان کند



عبدالرضا شیخان

انجمن کارفرمایان صنعت سیمان علاقه‌مند است تا صادرات سیمان از طریق بورس کالا انجام شود

یادداشت

صنعت سیمان نیازمند مصرف بهینه



سارا اصغری/روزنامه‌نگار

سیمان یکی از مهم‌ترین مصالح ساختمانی به‌شمار می‌رود که نقش مهمی در پیشبرد اهداف عمرانی و ساخت‌وسازها و برنامه‌ریزی‌های بخش مسکن دارد. با گذشت بیش از ۷۰سال از ورود سیمان به کشور ما، اما دستگاه‌های مسئول نتوانسته‌اند، الگوی مناسبی برای مصرف سیمان به‌وجود آورند تا ضمن حداکثر بهره‌وری از این مصالح ساختمانی، علاوه بر استفاده ساختمانی در مصارف دیگر چون راه‌سازی نیز بهترین استفاده را ببرند.

یکی از مهم‌ترین عواملی که می‌تواند در بهینه شدن مصرف صنعت سیمان تاثیرگذار باشد، تغییر فرهنگ مصرف آن از ساخت‌وساز به الگوهای دیگری چون جاده‌سازی است. به گفته کارشناسان این حوزه، در حال حاضر حدود ۷۵درصد از سیمان تولیدی کشور به شکل ملات بنایی در ساخت‌وسازها مورد استفاده قرار می‌گیرد. این موضوع در حالی است که در کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته آماری بیش از ۸۰درصد سیمان تولیدی وارد چرخه مصارف صنعتی می‌شود؛ اما در کشور ما مصارف دستی سیمان سهم اصلی را به خود اختصاص داده است. این الگوی مصرف سبب صرف هزینه‌های زیادی می‌شود.

براساس آمارهای اعلام‌شده، در فرآیند تولید هر تن سیمان، یک تن گاز کربنیک وارد محیط‌زیست می‌شود و بیش از ۱۲۵ لیتر سوخت فسیلی مصرف می‌شود؛ همچنین بیش از ۱۱۲کیلو وات ساعت برق نیز در این فرآیند مصرف می‌شود و ۱۱/۶درصد از حمل‌ونقل بار جاده‌ای کشور به سیمان اختصاص دارد، بنابراین سیمان اهمیت فوق‌العاده‌ای بین کالاهای حامل انرژی را به خود اختصاص داده است.

با توجه به میزان مصرف انرژی که سیمان به خود اختصاص داده است، بنابراین استفاده ملاتی از آن یک مصرف غلط به‌شمار می‌رود. سیمان تولیدی کشور با توجه به هزینه‌های انرژی‌بری که دارد باید به شکل استانداردتری به مصرف برسد تا سبب هدررفت هزینه نشود.

البته چندی است که طرح اصلاح الگوی مصرف سیمان از سوی مسئولان و ارگان‌هایی چون راه و شهرسازی مطرح شده، اما فرهنگ شدن این الگوی مصرف نیازمند زمان و برنامه‌ریزی است. بهترین روش برای رسیدن به اهداف اصلاح الگوی مصرف در صنعت سیمان، اعمال مقررات سخت‌گیرانه و جلوگیری از مصارف مصالح دست‌ساز و غیراستاندارد است.

روی خط خبر

آمادگی کامل فولاد سفیددشت برای تولید آهن اسفنجی

مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت از مذاکره با چندین مشتری متقاضی برای فروش محصول تولیدی فولاد سفیددشت خبر داد. به گزارش ماین‌نیوز محمود ارباب‌زاده با اشاره به اینکه بخش احیای مستقیم فولاد سفیددشت با ظرفیت تولید یک میلیون تن در سال آمادگی کامل برای تولید پیدا کرده است و آماده تولید آزمایشی نیز هستیم، افزود: برای برگزاری مراسم افتتاحیه باید تصمیم‌هایی از سوی مقامات گرفته شود و به احتمال چندین طرح در استان به‌صورت همزمان افتتاح خواهند شد که یکی از آنها نیز فولاد سفیددشت است.

وی با بیان اینکه تاکنون با چند مشتری متقاضی برای فروش محصول تولیدی فولاد سفیددشت مذاکره شده است، افزود: برخی به‌دنبال تهاتر گندله با آهن اسفنجی هستند یعنی گندله بدهند و ما برای آنها آهن اسفنجی تولید کنیم. برخی نیز خواستار خرید محصول آهن اسفنجی هستند.

مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت درباره پیشرفت بخش فولادسازی فولاد سفیددشت نیز گفت: بخش فولادسازی فولاد سفیددشت در حال اجرا بوده و حدود ۴۰درصد پیشرفت نیز دارد. برای بخش سی‌اس‌پی در حال مذاکره هستیم. فرآیند کار کمی طولانی شده است و به‌نظر می‌رسد باید جایگزینی ایجاد کنیم برای زمانی که فولادسازی راه می‌افتد بتوانیم ذوب را به‌صورتی استفاده کنیم تا زمانی که خط نورد آن فعال شود. یک نبود تطابق زمانی بین پروژه فولادسازی و خط سی‌اس‌پی وجود دارد که دنبال این هستیم با کمک مشاور و کارشناسان خارجی راهکاری را برای این مسئله بیندیشیم که وقتی فولادسازی راه افتاد بتوانیم ذوب را تبدیل به یک محصول نیمه‌نهایی یا نهایی کنیم.

ارباب‌زاده درباره تامین آب موردنیاز فولاد سفیددشت نیز اظهار کرد: خوشبختانه آب مورد نیاز کارخانه با حمایت مقامات استانی تامین شده است و در حال استفاده از آن هستیم و مشکلی از این بابت وجود ندارد.

اخبار بین‌الملل

غول هسته‌ای روسیه به دنبال لیتیوم شیلی

روس‌اتم، غول هسته‌ای روسیه هیاتی را به منظور لابی با دولت برای مشارکت این شرکت در پروژه‌های لیتیومی به این کشور اعزام کرد. به گزارش ماین‌نیوز، شیلی ذخایر عظیمی از لیتیوم دارد و قیمت این ماده معدنی استراتژیک در چند ماه گذشته به دلیل رونق بازار خودروهای برقی به شدت افزایش یافته است. لیتیوم علاوه بر صنعت موبایل و خودروهای برقی در صنعت هسته‌ای نیز به کار می‌رود و به احتمال روس‌اتم نیز به همین علت تلاش گسترده‌ای را برای حضور در پروژه‌های لیتیومی شیلی آغاز کرده است. روس‌اتم هنوز به انتشار خبر اعزام هیات لابی این شرکت به کشور شیلی واکنشی نشان نداده است.

راه‌اندازی کارخانه جدید آلومینای عربستان

شرکت معادن عربستان از آغاز تولید در معدن بوکسیت و کارخانه آلومینای جدید خود خبر داد. صادرات محصول این کارخانه در چند ماه آینده آغاز می‌شود. به گزارش ماین‌نیوز، تولید سالانه کارخانه جدید آلومینای شرکت معادن عربستان تا اوایل ۲۰۱۷میلادی به ۱/۸ میلیون تن خواهد رسید. نیاز فعلی شرکت آلومینای شرکت معادن حدود ۱/۴ میلیون تن است. بنابراین مازاد تولید این کارخانه صادر خواهد شد. شرکت معادن عربستان ۷۴/۹ درصد از سهام کارخانه آلومینای جدید خود را در اختیار داشته و مابقی سهام این کارخانه متعلق به آلکوا غول آلومینیوم امریکا است.

در پی نشانه‌های تثبیت اقتصاد چین

بازگشت فلزات اساسی به روند صعودی

در میان نشانه‌های حاکی از تثبیت در اقتصاد چین، قیمت مس به عنوان یک فلز صنعتی وارد روند صعودی شد. به گزارش اقتصادنیوز به نقل از بلومبرگ، فلز مس که در لوله‌ها و سیم‌ها استفاده می‌شود در بورس فلزات لندن با رشدی ۰/۳ درصدی، ۴/۸۸۰ دلار برای هر تن و در بورس سنگاپور نیز ۴/۸۷۱ دلار معامله شد. هر تن قلع نیز با رشدی ۰/۶ درصدی به روند فوق‌العاده خود در ۳ ماه سوم سال جاری میلادی ادامه داد. سرب با افزایش قیمت روبه‌رو شد در حالی که روی افت قیمت را تجربه کرده و قیمت آلومینیوم نیز تغییر چندانی نکرد. شاخص ال‌ام‌ای که ۶ فلز صنعتی را دنبال می‌کند، در بالاترین سطح یک ساله خود قرار دارد و از هفته آخر سپتامبر و پس از توافق اوپک برای کاهش تولید نفت، در روندی صعودی قرار گرفته است. بر اساس گزارش دفتر ملی آمار چین در روز شنبه اول اکتبر، شاخص مدیران خرید تولید چین، به عنوان شاخص رسمی تولید کارخانه‌ها، برای دومین ماه متوالی در بالاترین سطح دو سال اخیر خود باقی ماند و بخش خدمات نیز با رشد روبه‌رو شد. هفته نخست اکتبر، بازارهای چین به دلیل تعطیلات ملی در این کشور بسته هستند. اریک نورلند، مدیر اجرایی و اقتصاددان شرکت سی‌ام‌ای اعلام کرد: «ارقام پی‌ام‌آی به طرز غیرقابل انکاری برای فلزات سودمند بوده‌اند. این ارقام قدرتمند در دو سال گذشته بی‌سابقه بوده‌اند.» شرکت پن‌پاسیفیک، بزرگترین تولیدکننده مس ژاپن اعلام کرد، تقاضای مس در سال ۲۰۱۷میلادی حدود ۵۲ هزار تن بیش از تولید خواهد بود. این در حالی است که در سال جاری با عرضه مازاد ۱۱۰ هزار تنی روبه‌رو بودیم. همچنین این شرکت پیش‌بینی کرد قیمت‌ها تا سال ۲۰۲۰میلادی معادل ۴۶ درصد رشد خواهد داشت. در فیلیپین، قیمت نیکل با افتی ۰/۶ درصدی روبه‌رو شد.

غول آلومینیوم جهان تجزیه شد

شرکت آلکوا با هدف تاثیر بیشتر بر بازار به دو بخش تجاری مستقل تقسیم شد. به گزارش معدن۲۴، شرکت آلکوا اعلام کرد هیات مدیره این شرکت با تفکیک کامل این شرکت به دو بخش تجاری مستقل موافقت کرده است. بر همین اساس آرکونیک به عنوان تولیدکننده پیشتاز در عرصه جهانی، مواد و محصولات باکیفیت برای صنایع هوا فضا، خودروسازی و سایر صنایع درحال رشد ارائه خواهد داد و شرکت سهامی آلکوا نیز در صنعت محصولات آلومینیومی، آلومینا و بوکسیت در عرصه جهانی حضور پیدا خواهد کرد تا در چرخه درون بازار به موفقیت دست یابد. تفکیک مجموعه آلکوا به دو شرکت یادشده، به منظور تاثیر بیشتر بر بازار، پیش از اول نوامبر ۲۰۱۶ انجام می‌شود و براساس آن کلازکلن فیلد به عنوان مدیرعامل آرکونیک و روی هاروی به عنوان مدیرعامل شرکت سهامی آلکوا مشغول فعالیت خواهند شد.

نگاهی به بازار چدن جنوب اروپا

با وجود افت ۱۵ تا ۲۰ دلاری، قیمت چدن در دو هفته آخر سپتامبر بازار جنوب اروپا در سکوت بود و تقاضا نداشت. به گزارش ایفنا به نقل از متال‌اکسپرت، چدن اوکراین ۲۵۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر شده، ولی خریدی انجام نشده است. خریدارها امیدوارند قیمت‌ها در اکتبر باز هم ارزان‌تر شود. البته عرضه‌کننده‌ها اظهار کرده‌اند که دیگر امکان کاهش قیمت ندارند چون قیمت سنگ‌آهن و زغال‌سنگ به نسبت چدن بالاست.

افزایش تولید فولاد چین

با وجود سیاست‌های کاهش ظرفیت تولید فولاد احتمال بالا رفتن میزان تولید فولاد چین نسبت به سال گذشته میلادی افزایش می‌یابد.

به گزارش چیلان به نقل از متال اکسپرت، تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که به احتمال تولید فولاد خام چین در سال جاری میلادی از سال ۲۰۱۵میلادی بیشتر باشد، آن هم در حالی که سیاست کاهش ظرفیت‌های تولید فولاد چین به ظاهر در حال اجراست.

از ماه مارس قیمت‌ها بالا رفت و باعث شد تا تولید کارخانه‌ها نیز افزایش یابد. از این رو علت پایین بودن میزان تولید آمار ۸ ماه نخست سال نسبت به سال قبل به دلیل پایین بودن تولید ژانویه و فوریه بوده است.

همچنین از ژانویه تا اوت، تولید فولاد چین ۰/۱ درصد افت سالانه داشته و رقم ۵۳۶ میلیون و ۳۲۰ هزار تن تولید در فولاد ثبت شده است. در پایان ۳ ماه نخست سال با صعودی شدن تقاضا، دولت چین سیاست حمایتی خود را از سر گرفت که این امر موجب افزایش قیمت در بازار داخلی و صادراتی شد و حاشیه سود فولادسازان چینی را به میزان چشمگیری بالا برد. با مشاهده سوددهی بیشتر، کارخانه‌ها تولید را بالا بردند تا نهایت بهره را از جو خوب بازار ببرند.

از طرفی در ۳ ماه دوم سال سرمایه‌گذاری ثابت در صنعت فولاد چین به ۶/۴ میلیارد دلار رسید که شرایط مشابهی با دوران اوج خود، یعنی سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳میلادی را نشان می‌داد. گرچه در ظاهر چین در حال کاهش ظرفیت تولید فولاد است، ولی امسال در واقع هیچ خط تولید کارآمدی تعطیل نشده و تنها خطوط تولیدی تعطیل شدند که مدت‌ها بیکار افتاده بودند.

از این رو پیش‌بینی شده آمار چین در تولید فولاد نسبت به سال گذشته افزایش داشته باشد چرا که حاشیه سود کارخانه‌ها حداقل بالای صفر و از سال ۲۰۱۵میلادی خیلی بهتر است.

در ۶۰ سال گذشته روند تولید فولاد جهان همواره سیر صعودی داشته، اما از سال ۲۰۰۰میلادی به بعد و با ظهور چین در عرصه تولید فولاد، این افزایش با شیب تندتری اتفاق افتاده است. بر این اساس از سال ۱۹۷۰ تا ۲۰۰۰ میلادی تولید فولاد جهان به طور متوسط حدود ۱/۲ درصد رشد داشته، اما از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴میلادی رشد صنعت فولاد به سالانه ۵ درصد رسید که به طور عمده به دلیل افزایش تصاعدی تولید فولاد چین بوده است؛ به طوری‌که در برخی از سال‌ها نرخ رشد تولید فولاد این کشور به بیش از ۲۵ درصد می‌رسید. تولید فولاد چین از ۱۲۸ میلیون تن سال ۲۰۰۰میلادی به بیش از ۸۱۵ میلیون تن در سال ۲۰۱۴میلادی یعنی به بیش از ۶ برابر رسید.

استخراج ماسه‌های نفتی امریکا توسط کانادایی‌ها

ثمن رحیمی‌راد
گروه معدن



تاکنون کانادا به عنوان یکی از منابع استخراج ماسه‌های نفتی شناخته شده بود و حالا شرکت کانادایی آلبرتا از تصمیم خود برای استخراج این ماده در امریکا می‌گوید.

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ، استخراج ماسه‌های نفتی برای دستیابی به قیری که در ساخت نفت خام استفاده می‌شود، به طور کلی پدیده‌ای کانادایی است و حالا شرکت کانادایی آلبرتا دارد قرار است با تمرکز بر ذخایر این ماده در امریکا این روند را تغییر دهد و تصمیم دارد یک پروژه استخراجی را تا آغاز فصل چهارم سال جاری میلادی اجرا کند. این پروژه قرار است در ایالت یوتای امریکا اجرایی شود و یکی از نخستین عملیات‌های مربوط به تجارت ماسه‌های نفتی در امریکاست. شرکت آلبرتا مستقر در شهر گلکری می‌گوید ساخت معدن این پروژه تا ۹۸ درصد انجام شده و تاکنون ۶۲/۵ میلیون دلار هزینه داشته که البته ۴ درصد بیشتر از هزینه پیش‌بینی شده بود؛ بنابراین این شرکت با مشکل کمبود نقدینگی روبه‌رو است و پیش‌بینی می‌کند برای به پایان بردن پروژه ۳ تا ۴ میلیون دلار دیگر نقدینگی نیاز داشته باشد که تا پایان سال جاری میلادی باید تامین شود. این نخستین پروژه‌ای است که در صنعت ماسه‌های نفتی امریکا در حال عملیاتی شدن است و توجهات بسیاری را به خود جلب کرده، ولی در طول یک سال گذشته این صنعت در امریکا شروع به حفر مجموعه‌ای گودال‌هایی کرده که هر یک به اندازه یک استادیوم فوتبال است و ۲۶۵ کیلومتری وسعت دارد؛ این گودال‌ها در حوالی شهر سالت‌لیک امریکا ساخته شده‌اند.

همچنین یک شرکت کانادایی دیگر با نشان گروه انرژی اِم‌دبلیوسی در منطقه اوینتاباسین در حال به پایان رساندن یک کارخانه است. این منطقه یکی از ۸ ذخیره عمده ماسه‌های نفتی در ایالت یوتاست. این شرکت در تورنتو مستقر است و فناوری جایگزینی را در این صنعت پیش گرفته که در آن برای استخراج نفت از آب استفاده نمی‌شود. صنعت ماسه‌های نفتی در حال توسعه دادن یک فناوری جدید در امریکاست و تاکنون ۱۰۰ میلیون دلار در طول دهه گذشته برای دریافت مجوز، خرید تجهیزات و توسعه استخراج این ماده غیرمرسوم هزینه شده است.

> استخراج ماسه‌های نفتی برای دستیابی به قیری که در ساخت نفت خام استفاده می‌شود، به طور کلی پدیده‌ای کانادایی است

شرکت آلبرتا در مجموعه فعالیت‌های خود روی ماسه‌های نفتی از اتخاذ رویکردی خبر می‌دهد که نیاز به استخر باطله را از بین می‌برد، نسبت به پروژه‌های سنتی ماسه نفتی ۵۰ درصد انرژی کمتری مصرف می‌کند و همچنین ۹۵ درصد از آبی را که استفاده شده بازیافت می‌کند و در نهایت اثر کربنی کمی برای جو دارد.

این شرکت همچنین در روند فعالیت‌های خود از عصاره‌ای از مرکبات به نام لیمونِن به عنوان حلال جداکننده قیر از نفت استفاده می‌کند. روغن لیمونن از پوست پرتقال گرفته می‌شود و هم‌اکنون در پاک‌کننده‌های صنعتی کاربرد دارد. در روز آخر سپتامبر سهام ماسه نفتی امریکا بیش از ۲۰ درصد بود که به صورت هر سهم معادل ۳ سنت در بورس معاملات تورنتو معامله می‌شد.

ماسه نفتی چیست؟

ماسه‌های نفتی یا ماسه‌های قیردار نوعی منبع نفت نامرسوم است که یا به صورت ماسه‌های آزاد یا به صورت سنگ‌های سفت‌شده‌ای از مخلوط ماسه، گِل‌رس، آب و قیر (نفت بسیار سنگین و با گرانروی بسیار بالاتر از نفت معمولی) یافته می‌شود. بزرگترین منابع ماسه‌های نفتی جهان در کانادا و در ایالت آلبرتای این کشور و همچنین در ونزوئلا موجود است و البته ذخایری از این ماده با غنای کمتر در روسیه و قزاقستان هم قرار گرفته. ذخایر ماسه‌های نفتی در این کشورها به طور تقریبی با ذخایر نفت معمولی کل جهان برابری می‌کند. در حال حاضر تنها کانادا در صنعت استخراج ماسه‌های نفتی رشد قابل‌توجهی داشته و از سایر منابع ماسه‌های قیری برداشت نمی‌شوند.

معضلات ماسه‌های نفتی

از جمله مشکلات موجود در ماسه‌های نفتی این است که در فرآیند دریافت نفت خام از آنها حجم بالایی دی‌اکسید کربن تولید می‌شود و آثار زیست‌محیطی منفی ویژه خود را دارد. بنابراین شرکت‌هایی که به استفاده از این ماده روی می‌آورند در تلاشند تا اثرات زیست‌محیطی آن را کاهش دهند.

در یک نمونه شرکت ملی نفت ایران در گزارشی از بکارگیری روشی به نام فِروس‌تریت از سوی شرکت نفتی رویال‌داچ‌شل در هلند خبر می‌دهد که به کاهش اثرات زیست‌محیطی ناشی از تولید ماسه‌های نفتی می‌انجامد. در جریان این عملیات، ماسه‌های نفتی در مخازن ۲۰ متری قرار گرفته و تا دمای ۸۰ درجه سانتیگراد زیرفشار و حرارت هستند. در مرحله اول کف غنی از نفت از ماسه‌ها جدا می‌شود، در این روش، حرارت جداسازی دو برابر روش‌های قدیمی است و در نتیجه نفت با سرعت بیشتری استخراج می‌شود. در این روش همچنین تجهیزات، آب و انرژی کمتری برای تولید هر بشکه نفت از ماسه‌های قیری صرف می‌شود و بازدهی بالای آن هزینه‌های تولید حرارت را جبران می‌کند. در این روش انرژی بیشتری ذخیره و گازهای گلخانه‌ای کمتری در محیط آزاد می‌شود. همچنین میزان آلودگی‌های انتشار کربن ناشی از استخراج نفت خام از ماسه‌های نفتی در فِروس‌تریت ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش می‌یابد و به میزان انتشار کربن ناشی از تولید سنتی نفت نزدیک‌تر می‌شود.

عوارض وارداتی بر ورق گرم، خیلی راحت دور زده می‌شود

رییس هیات مدیره آرسلورمیتال آلمان از تاثیر نداشتن نداشتن‌عوارض ضدداماپینگ به میزان زیر ۲۰ درصد خبر داد. به گزارش استیل‌پرایس به نقل از پلتس، فرانک شولز، رییس هیات مدیره آرسلورمیتال آلمان در کنفرانس فولاد زارلند در روز آخر سپتامبر گفت: وضع عوارض ضدداماپینگ بر ورق گرم اگر کمتر از ۲۰ درصد باشد، تاثیری ندارد و خیلی راحت دور زده می‌شود. شولز در این سخنرانی از زیگمار گابریل، معاون صدر اعظم و وزیر اقتصاد آلمان تقاضای کمک کرد و گفت ما شنیده‌ایم این عوارض قرار است کمتر از ۲۰ درصد باشد. به ظاهر اتحادیه اروپا تصمیم دارد برای واردات ورق گرم عوارض ضدداماپینگ ۱۵ تا ۲۰ درصد وضع کند که فعالان بازار با این سطح از عوارض به طور تقریبی موافق هستند. البته گابریل هم در این باره گفته وضع عوارض بالاتر مشکل است زیرا آلمان و اروپا شریک هستند و این موضوع به صادرات به چین بستگی زیادی دارد و هیچ کس نمی‌خواهد وارد یک جنگ تجاری با چین شود. شولز از قبل هم گفته بود وضع عوارض ضدداماپینگ تنها یک راه‌حل کوتاه‌مدت است و بعداز مدتی این ابزار تجاری تغییر می‌کند و تبدیل می‌شود به اقلامی مانند تنظیم قانون عوارض کمتر و حرکت به سوی دریافت سود بیشتر. او می‌گوید ارائه یارانه‌های دولتی به بخش فولاد در سراسر جهان و مازاد عرضه، از رسیدن بازار به سطح ثبات و تعادل جلوگیری می‌کند.

گزارش تصویری

معدن تصفیه آلومینیوم و بوکسیت در جزیره «گُو» استرالیا

معدنِ تصفیه آلومینیوم و بوکسیت متعلق به شرکت ریوتینتو است و در شبه جزیره گُو استرالیا، در ۶۵۰ کیلومتری غرب داروین قرار گرفته است. این معدن بر ذخایر گسترده و باکیفیت بوکسیت و همچنین بر سنگ‌های سرخ صیقلی با محتوای اکسید آلومینیوم مستقر است. معدن گُو سالانه ۸/۲ میلیون تن بوکسیت تولید می‌کند. در تصاویر این معدن و سد باطله آن نمایش داده شده است.

منبع: ون آرارس







اشتغال و تولید دغدغه همه ارکان نظام است



هم‌اکنون سهم بازار سرمایه در اقتصاد ایران اندکی بیش از ۲۰ درصد است که البته این ظرفیت در بورس وجود دارد که این سهم را تا ۵۰ درصد افزایش دهد و خود را به بازار پول نزدیک کند.

مشاور سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، بازار سرمایه را از ارکان قابل توجه در حوزه اقتصادی دانست و گفت: دولت برای افزایش نقش بازار سرمایه در اقتصاد ایران آمادگی دارد.

ابوذر ندیمی به سنا گفت: در قانون برنامه این فرصت به مدیران بازار سرمایه داده شده است که بورس را براساس «ایده‌محوری» و «پروژه‌گرایی» مدیریت کنند؛ به نحوی که هم کارآفرین مورد حمایت باشد و هم سهم بازار سرمایه در اقتصاد کلان و تامین مالی پروژه‌ها افزایش یابد. این نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی افزود: هم‌اکنون سهم بازار سرمایه در اقتصاد ایران اندکی بیش از ۲۰ درصد است که البته این ظرفیت در بورس وجود دارد که این سهم را تا ۵۰ درصد افزایش دهد و خود را به بازار پول نزدیک کند.

ندیمی در بخش دیگری از این گفت‌وگو با استقبال از فضای مثبت بعد از برجام و سفرهای هیات‌های سرمایه‌گذار خارجی به کشور گفت: به طور کلی هرگونه ارتباط ایران با جهان خارج به‌ویژه اروپای غربی که اقتصاد و صنعت ما بیشتر به آن وابسته است، می‌تواند هم بر بازار سرمایه و هم بر اقتصاد کلان ما اثرگذار باشد و فضای کسب و کار را متحول کند.

مشاور سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور افزود: این تحولات می‌تواند از طریق ایجاد فضای روانی مثبت، انعقاد قراردادهای جدید، رفع کامل موانع بانکی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک، اجرای پروژه‌ها در زمان کوتاه‌تر و همچنین کاهش هزینه‌ها محقق شود.

ندیمی همچنین موضوع اشتغال و تولید را دغدغه همه ارکان نظام عنوان کرد و گفت: همکاری دولت و مجلس شورای اسلامی برای تقویت قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها ضروری است. این نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی افزود: با توجه به اینکه اقتصاد کشور همچنان «بانک‌محور» است و بانک‌ها نیز با محدودیت‌هایی در تسهیلات‌دهی به بخش تولید مواجه‌اند، باید این مشکلات برطرف شود.

وی با انتقاد از فرآیند فعلی گردش نقدینگی در کشور گفت: هم‌اکنون گردش نقدینگی در دنیا حداقل ۳۰ تا ۴۰ بار در سال است، حال آنکه در کشور ما یکی دوبار بیشتر نیست.

مشاور سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، در پایان از نمایندگان مجلس شورای اسلامی خواست برای گشایش اقتصاد کشور با تقویت قوانین کارآمد و حذف مقررات مزاحم به دولت کمک کنند.

بررسی صعود هزار پله‌ای شاخص بازار و دلایل رشد پرقدرت آن

افزایش قیمت سهام در گروه‌های پتروشیمی، معدنی و رایانه

گروه معدن



شروع پرقدرت بازار نخستین روز هفته باعث شد شاخص کل بورس پس از ۸ ماه دوباره به مدار ۸۰ هزار واحدی بازگردد.

به گزارش عصر مالی از بازار سهام روز جاری، در این روز شاخص کل در حالی توانست بیش از هزار واحد بالا برود که پیش از این در فروردین ماه سال جاری این متغیر در این کانال قرار داشت که به دنبال کاهشی دنباله دار تا مدار ۷۲ هزار واحدی افت کرد.

بازار دیروز در حالی با کمک نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز توانست یک هزار و ۴۱ واحد رشد کند که گروهی صعود و رونق بازار را زمینه‌ساز بازگشت نمادهای بانکی می‌دانند.

این گزارش حاکی است معاملات دیروز که با تأخیر نیم ساعته آغاز شد، به مدد افزایش قیمت سهام در گروه‌های پتروشیمی، معدنی و رایانه و انفورماتیک رشد پرقدرت شاخص کل را رقم زد.

بدین ترتیب بازار امروز در حالی با رشد قیمت سهام اکثر قریب به اتفاق صنایع و گروه‌ها همراه بود که بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص متعلق به نمادهای ملی مس، سرمایه‌گذاری غدیر، فولاد مبارکه، هلدینگ نفت و گاز پارسیان، گل گهر و صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس بود.

همایون دارابی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با «عصر مالی» درباره دلایل رشد هزار واحدی شاخص کل در بازار امروز تاکید کرد: مهم‌ترین دلیل رشد بازار، ورود جریان نقدینگی جدید و بسیار قوی است.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه در چند روز گذشته جریان نقدینگی جدید و قوی وارد بازار شده که نمادهای گروه پتروشیمی، فولاد و سنگ‌آهنی را به حرکت درآورده است.

وی همچنین به تقویت قیمت‌های جهانی نیز اشاره کرد و گفت: قیمت جهانی فلزات به ویژه سنگ‌آهنی‌ها نیز رشد خوبی داشتند که به حرکت بازار کمک کرد.

دارابی جو آرام سیاسی را نیز از دیگر عوامل رشد بازار دانست و افزود: نگرانی‌ها درباره انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا در بازار کمتر شده و همچنین درباره انتخابات ایران نیز نگرانی‌ها به حداقل رسیده است.

این کارشناس بازار سهام در پاسخ به این سوال «عصر مالی» که آیا فضای مثبت بازار زمینه‌ساز ورود نمادهای بانکی است، گفت: درحال‌حاضر مهم‌ترین دلیل رشد بازار ورود نقدینگی‌های جدید است اما اینکه هدف این جریان نقدینگی چیست و آیا در مدت کوتاهی از بازار خارج می‌شوند یا با بازگشت نمادهای بانکی این جریان نقدینگی از بازار بیرون می‌رود یا خیر موضوعی است که در آینده مشخص می‌شود.

وی درباره روند بازار تا پایان هفته گفت: به نظر من بازار تا پایان هفته جاری صعودی است اما نه به سرعت و شدت دیروز بلکه رشدی آرام خواهد داشت.

گفتنی است از ابتدای ماه جاری سیلی از خبرهای مثبت و تاثیرگذار بر صنایع مختلف، بازار را احاطه کرده و باعث شد امیدهایی برای آغاز دوره‌ای جدید در بازار سهام، ایجاد شود. به این ترتیب خبرهایی از افزایش نرخ پایه ۲۰ فرآورده نفتی، اعلام لیست نهایی شرکت‌کنندگان در طرح صندوق فروشگاهی طرح نصر، پرداخت بخشی از مطالبات شرکت‌های قندی از سوی دولت به آنها، تصویب قطعنامه عادی‌سازی روابط ایران و اروپا در کنار رشد نرخ ارز از جمله رویدادهای مثبت و اثرگذاری بود که در روزهای گذشته رخ داد و هر یک از آنها تحرکاتی را در گروه‌های مرتبط با آنها همچون پالایشی، رایانه، قند و شکر، معدنی و فولادی اعمال کرد.

در این میان مهم‌ترین اتفاق ناخوشایند در گروه پتروشیمی رخ داد؛ چرا که شرکت ملی پالایش و پخش در اقدامات اخیر خود در حالی قیمت خوراک را به واحدهای پتروشیمی ابلاغ کرد که به دلایل مختلفی قیمت جدید تبعات منفی از جمله افزایش هزینه‌های تولید را بر شرکت‌های مصرف‌کننده اتان اعمال می‌کند. به هرحال تصمیم جدید وزارت نفت انتقادهای مختلفی را از سوی شرکت‌های پتروشیمی به دنبال داشت و چشم‌انداز این صنعت را نسبت به گذشته تیره و تار کرد و در کنار آن مسیرهای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را بست. با این وجود نکته جالب بازار دیروز حضور خریداران پرقدرت در نمادهای پتروشیمی است که نمادهای این گروه را با سقف خرید میلیونی مواجه کرد؛ به‌طوری‌که «پارسان» پس از ۷ میلیون معامله شاهد تقاضای ۴۵ میلیونی خریداران منتظر در صف هستند و سایر نمادهای گروه نیز رفتاری مشابه را البته با حجم تقاضای کمتر، از خود نشان داده‌اند.

اما سیمانی‌ها این روزها شرایط بهتری را نسبت به گذشته تجربه می‌کنند. به‌طوری که اغلب نمادهای فعال در این گروه با افزایش تقاضای خرید و رشد ارزش سهام مواجه بودند. از جمله اصلی‌ترین عوامل موثر در این امر می‌توان کاهش تخفیفات اعطایی شرکت‌های سیمانی به مشتریان از ۳۰ به ۱۰ درصد و در برخی از موارد صفر اشاره کرد.

به دنبال این خبرهای مثبت و در پی روند صعودی حاکم بر سهام، شاخص‌های بورسی و فرابورسی هم رو به بالا در حرکت هستند تا با این حرکت دسته‌جمعی تابلوی معاملات سبزپوش شود. این گزارش حاکی است در بازار دیروز نماد سهرمز با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم متوقف شد.

همچنین نماد قشرین با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم متوقف شد. در پایان معاملات دیروز نماد شرکت سبحان دارو به منظور برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده به منظور تصمیم‌گیری درباره افزایش سرمایه متوقف شد.

نماد خوراک دام پارس، شرکت‌های لیزینگ ایرانیان، تولیدی کاشی تکسرام و ملی صنایع مس ایران نیز با توجه به تعدیل پیش‌بینی آماده انجام معامله شدند.

نماد شرکت‌های لیزینگ ایرانیان، تولیدی کاشی تکسرام، ملی صنایع مس ایران، خوراک دام پارس با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم با محدودیت نوسان قیمت آماده انجام معامله هستند.

> همایون دارابی: مهم‌ترین دلیل رشد بازار، ورود جریان نقدینگی جدید و بسیار قوی است

عبور بورس از سایر بازارها

«در ماه گذشته و پس از اتمام سال مالی اکثر کارگزاری‌ها و تزریق دوباره اعتبارات این نهادها به بازار، میانگین روزانه ارزش معاملات خرد از مرز ۲۰۰ میلیارد تومان عبور کرد و از آنجا که معامله‌گران حقیقی اصلی‌ترین استفاده‌کننده اعتبارات هستند، شاهد افزایش تحرکات حقیقی‌ها در گروهای مختلف بودیم.»

مهر ماه شاخص بورس با رشد ۲/۱ درصدی مواجه شد. اگرچه متوسط بازدهی بورس در سال ۹۵ هنوز منفی است، اما رشد شاخص‌ها در مهرماه بخش عمده‌ای از نزول‌ها در سال ۹۵ را جبران کرد و کارنامه بورس تهران در نخستین ماه از پاییز سال جاری با رشد ۲/۱ درصدی شاخص کل بسته شد تا بازار سهام برای دومین بار در سال جاری، سایر بازارهای رقیب (ارز، سکه و بازار پول) را پشت سر بگذارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، امیررضا حسنی، مدیر موسسه اقتصاد ایرانیان ضمن بیان این مطلب دورنمایی از وضعیت صنایع فعال در بازار سرمایه کشور را ترسیم کرد و گفت: پس از ثبت زیان ۴/۷ درصدی در کارنامه نیمه اول بورس، شاخص کل در نیمه‌های کانال ۷۶ هزار واحدی کار خود را در فصل پاییز آغاز کرد و در پایان مهرماه در ارتفاع ۷۸ هزار و ۹۱ واحدی ایستاد.

مدیر عامل موسسه اقتصاد ایرانیان با اشاره به رکود بخش عمرانی در کنار کاهش تقاضای صادراتی شرکت‌های سیمانی در سال‌های اخیر گفت: در پی این دو عامل شرکت‌های سیمانی با افت سودآوری مواجه شدند. اما در شرایط کنونی و پس از سپری کردن یک دوره نزول مداوم، سودآوری صورت‌های مالی برخی از شرکت‌های سیمانی تا حدودی امیدوارکننده بود.

وی ادامه داد: برخی نمادها نیز گرچه با رشد سودآوری مواجه بوده‌اند، اما همچنان نسبت قیمت به درآمد این شرکت‌ها در سطوح بالایی قرار دارد. به نظر می‌رسد امیدواری به بهبود وضعیت سیمان با تلاش‌های انجمن صنفی برای احیای قیمت این کالا و همچنین امیدواری به بهبود تقاضا با بهبود تقاضای داخلی و صادراتی عاملی برای استقبال از سهام سیمانی است و در صورتی‌که تقاضای سیمان در بازار در مسیر صعودی قرار نگیرد، افزایش نرخ مدنظر انجمن صنفی با سهمیه‌بندی تولیدات امکان‌پذیر خواهد بود.

سنگ‌آهن و فلزات اساسی

این فعال اقتصادی گفت: رشد نرخ فروش شمش فولاد عاملی برای تعدیل‌های مثبت شرکت‌های سنگ‌آهنی بوده است. نرخ فروش شرکت‌های سنگ‌آهنی بر اساس قیمت شمش فولاد تعیین می‌شود. بر این اساس به نظر می‌رسد افزایش نرخ فروش شمش عاملی برای رشد قیمت سنگ‌آهن و در نتیجه تعدیل مثبت دوقلوهای سنگ‌آهنی شده است. علاوه بر این «ومعادن» به‌عنوان یکی از سهامداران اصلی این شرکت‌ها نیز با پیش‌بینی افزایش درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری از محل رشد سودآوری شرکت‌های زیرمجموعه سود هر سهم خود را افزایش داده است («ومعادن» سود هر سهم خود را با رشد ۱۵ درصدی ۱۲۰ریال پیش‌بینی کرده است). رشد قیمت روی نیز عاملی برای تعدیل مثبت «کروی» بوده است. توسعه معادن روی ایران با تعدیل مثبت شرکت‌های زیرمجموعه سود هر سهم را ۱۵۲ریال پیش‌بینی کرده است. البته این شرکت مطابق با سایر هلدینگ‌ها درصد کمی از سود (معادل ۱۰ درصد) را در نیمه نخست سال پوشش داده است. «کبافق» از دیگر نمادهای گروه کانه‌های فلزی است که پیش‌بینی سود هر سهم خود را تغییر نداده است. با این حال انتظار برای فروش محصولات مانعی در برابر تعدیل این شرکت بوده است.



یادداشت

مدیرعامل مرکز مالی ایران:

برای توسعه ابزارهای مشتقه برنامه داریم

مرکز مالی ایران برای توسعه ابزارهای مشتقه در ایران برنامه‌ریزی کرده است.

پیش از این مرکز مالی ایران در سال جاری دو دوره آموزشی سطح مقدماتی مشتقه و پیشرفته مشتقه را هم با همکاری موسسه یورومانی و با تدریس پل کیتچینگ برگزار کرده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، علی نقوی مدیرعامل مرکز مالی ایران، در آغاز نخستین نشست تخصصی مشتقه، گفت: این نشست نقطه آغاز نشست‌هایی است که با دعوت از متخصصان و مدرسان زبده در حوزه مشتقه برگزار خواهد شد.

نقوی با تاکید بر لزوم توسعه ابزارهای مشتقه در ایران، تصریح کرد: مرکز مالی ایران اقدامات آموزشی و پژوهشی دیگری را نیز با توجه به نیاز بازار سرمایه ایران در حوزه بازار مشتقه طراحی و اجرا خواهد کرد.

پیش از این مرکز مالی ایران در سال جاری دو دوره آموزشی سطح مقدماتی مشتقه و پیشرفته مشتقه را هم با همکاری موسسه یورومانی و با تدریس پل کیتچینگ برگزار کرده بود.

در ادامه این رویکرد، دوشنبه سوم آبان ماه هم نشست تخصصی مشتقه با عنوان «قراردادهای اختیار معامله: کاربردهای آن در مدیریت ریسک بازار» با همکاری موسسه بین‌المللی توسعه دانش فردای ایرانیان و با حضور بیش از ۶۰ نفر از کارشناسان و مدیران شرکت‌های بازار سرمایه برگزار شد.

مازیار یوسفی‌زاد، موسس و مدیر صندوق Derivatix Capital Management فلوریدا سخنران این نشست بود. وی در ابتدای سخنانش درباره مفاهیم قراردادهای اختیار معامله سخن گفت و سپس به استراتژی‌های مختلف در معاملات قراردادهای اختیار معامله اشاره کرد. یوسفی‌زاد با توضیح درباره ساختار fund hedge خود، درباره تفاوت‌های این نوع صندوق با صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک سخن گفت.

همچنین به گزارش مرکز مالی ایران، استقبال کم‌نظیر کارشناسان بازار سرمایه از نشست تخصصی قراردادهای اختیار معامله زمینه‌ساز برگزاری کارگاه آموزشی «استراتژی‌های اختیار معامله با تاکید بر مطالعات موردی» شد.

استقلال سامانه معاملاتی فرابورس از سایر بازارها

«با استقرار و توسعه نرم‌افزارهای مختلف سامانه‌های معاملاتی و استقلال بازارهای فرابورس از بقیه بازارها، تقسیم تعداد تراکنش‌ها روی سامانه‌ها و کاهش احتمال کندی ناشی از افزایش سفارش‌ها و معاملات امکان‌پذیر شد.»

از ۸ آبان ۱۳۹۵ معاملات فرابورس بر روی هسته معاملاتی جداگانه و مختص این بازار انجام می‌شود.

دکتر مرتضی آنالویی، مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس تهران«TSETMC» در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، ضمن بیان این مطلب، عنوان کرد: در نتیجه تلاش کارشناسان شرکت مدیریت فناوری بورس تهران، با استقرار و توسعه نرم‌افزارهای مختلف سامانه‌های معاملاتی، بازارهای فرابورس از بقیه بازارها مستقل شد.

وی ادامه داد: با توجه به افزایش کمی داد و ستد بازارها، ابزارهای معاملاتی و همچنین کاربران فعال، فراهم کردن افزایش ظرفیت رشد بازارها در دستور کار قرار گرفت و اجرای پروژه‌های تکثیر سامانه فعلی و انتقال فرابورس به آن، به‌عنوان یک راه‌حل آغاز شد و از ابتدای سال‌جاری اجرا شده است.

مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس تهران با اشاره به مزایای اجرای این طرح، گفت: تقسیم تعداد تراکنش‌ها روی سامانه‌ها و کاهش احتمال کندی ناشی از افزایش سفارش‌ها و معاملات از مهم‌ترین مزایای اجرای این طرح است.

مرتضی آنالویی افزود: با توجه به آمار، با اجرای این طرح در وضعیت معمول، افزایش ۴۰درصدی سفارش‌ها و معاملات بورس و همچنین افزایش ۲/۵ برابری سفارش‌ها و معاملات فرابورس بدون ایجاد تغییر محسوس در پاسخ‌دهی سامانه‌ها، امکان‌پذیر خواهد بود.

وی امکان تفکیک راحت‌تر فرآیندها و گروه‌های معاملاتی با قوانین و زمان‌بندی متفاوت را یکی دیگر از مزایای طرح استقلال فرابورس از سایر بازارها دانست.

به گفته مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس تهران کاهش ریسک و تسری یک مشکل به کل مجموعه از دیگر مواردی است که با اجرای این طرح محقق می‌شود.

وی در پایان تاکید کرد: عملیات بازیافت در هنگام پیشامد یک مشکل تنها روی یک مجموعه کوچک‌تر لازم خواهد شد و این امر سرعت بازگشت به وضعیت طبیعی را افزایش و احتمال خطا را کاهش خواهد داد.

پایانه‌های نفتی سکوی پرتاب تولید به صادرات



پایانه‌هـای نفتـی مراکزی صنعتی برای ذخیره‌سـازی و انتقال نفـت و گاز و فرآورده‌های نفتی و پتروشـیمی است و به همین دلیل است که از پایانه‌ها به عنوان سکوی پرتاب تولید به سـمت صادرات نام برده می‌شـود. پایانه‌های نفتی شـامل مخازن اسـتراتژیک (مخازن رو یا زیرزمینی) هسـتند. همچنین این پایانه‌ها با اسـتفاده از اسـکله‌ها و گوی‌های شناور (SPM) میعانـات گازی، نفـت و محصـولات نفتی را آمـاده بارگیری می‌کننـد. در نزدیکی این پایانه‌ها پالایشـگاه‌ها و پتروشیمی‌هایی احداث می‌شـود تا ضمن کاستن از زمان حمل خوراک به واحدهای فراوری در زمان انتقال محصولات پالایشی و پتروشیمیایی به نفتکش نیز صرفه‌جویی شـود. انبارهای نفت نزدیک به پالایشـگاه‌های نفـت و یا در مکان‌هایی که تانکرهای دریایی حاوی محصولات می‌توانند محموله خود را تخلیه کنند، واقع شـده است. برخی انبارها به خطوط لوله متصل هسـتند که بسـتر انتقال فرآورده بـه نفتکش را فراهم می‌کنـد. بیشـتر انبارهای نفتی بـه تانکرهای حمل جاده‌ای و وسـایل نقلیـه‌ای که بتوانند نفت، گاز یا فرآورده‌های نفتی را به پمپ‌بنزین یا کاربران موردنظر برسـاند، مجهز هسـتند. رتبه‌بندی پایانه‌های نفتی به‌طور عمده براسـاس ظرفیت پهلوگیری نفتکش، میزان ذخیره اسـتراتژیک موجود در پایانه نفتی، میزان نفت و گاز جابه‌جا شـده و نیز سـرعت بارگذاری انجام می‌شـود. هیوستون بزرگترین پایانه نفتی جهان است که رتردام بعد از آن قرار دارد. عربستان در سـال‌های گذشته با بهره‌گیری از حضور غول‌های نفتی جهان توانسته خود را همردیـف بهترین پایانه‌های نفتی جهان قرار دهد گرچه ایران نیز تلاش کرده با نوسـازی و سـرمایه‌گذاری در این زمینه مبدل به یکی از بزرگترین پایانه‌های نفتی خاورمیانه شـود اما هنوز با استانداردهای جهانی فاصله زیادی دارد.

دومین پایانه بزرگ نفتی جهان: رتردام

بنـدر نفتی تجاری رتردام در هلند، رهبر مطلق عملیات تخلیه و بارگیـری نفت خام و یک مرکز بزرگ توزیع نفت و بزرگترین بندر کانتینری اروپاسـت. این بندر که پس از پایانه هیوسـتون در امریکا، دومیـن پایانه بزرگ نفتی در جهان به شمار می‌رود، در موقعیتی استراتژیک و در محل دلتای رودهای بزرگی همچون راین و میوس و اسخلد قرار دارد.

کمابیـش حـدود ۱۰۰میلیـون تـن نفـت خـام در سـال به این بنـدر وارد می‌شـود که حدود نیمـی از آن بـه ۵ پالایشـگاه مسـتقر در ایـن بنـدر و حـدود نیمی دیگر هـم به پالایشـگران دیگـری در کشـورهای هلند (ولیسـینگن و آنتورپ)، بلژیک، فرانسـه و آلمان ارسـال می‌شـود. وجود ۵ پالایشـگاه نفت از شرکت‌های بریتیش پترولیوم، کویت نفت یوروپورت، کخ، شل و اکسون موبیل در بندر رتردام و فعالیت ۴۵ شرکت شیمیایی و پتروشیمی در این منطقـه، رتردام را به یک قطـب انرژی، صنعتی و اقتصادی در جهان تبدیل کرده است.

همچنین در این بندر نفتی، برای ذخیره‌سازی حدود ۳۰ میلیون بشکه نفت خام ظرفیت ایجاد شده است. بیشترین نفت از شـرق میانه، روسیه و دریای شمال به بندر رتردام واردشده و پس از پالایش، فرآورده‌های آن همچون سوخت دیزل، نفت سـفید، بنزین، نفتا و قیر، دوباره به خاورمیانه و خاور دور ارسـال می‌شود. سالانه در بندر رتردام بیش از ۳۰ هزار کشـتی و نفتکش پهلـو می‌گیرند و بیش از ۵۰۰ کشـتی در هفته، این بنـدر را به یکهزار بندر در سراسـر جهان متصل می‌کننـد. در غرب اروپا روتردام رهبر مطلق در توان و ذخیره‌سازی نفت خام است.



پایانه‌های نفتی عربستان

عربسـتان سـعودی دارای سـه پایانـه اصلی صادرات نفت اسـت: مجموعه رأس تنورا (The Ras Tanura complex) در خلیج‌فـارس بـا ظرفیت حدود ۶ میلیون بشـکه در روز (این ظرفیت شامل ۲٫۵ میلیون بشکه در روز بندر رأس تنورا می‌شود)، بزرگترین مرکز بارگذاری دریایی نفت در جهان اسـت. عربستان سعودی در حال حاضر ۷۵درصد صـادرات نفتی خود را از طریق پایانه رأس تنورا در خلیج‌فارس انجام می‌دهد که باید از تنگه هرمز عبور کند. رأس تنورا شـهری سـاحلی و بندری در اسـتان شـرقی عربستان سعودی و یکی از نقاط استراتژیک شرکت آرامکو به شـمار می‌رود. بخش مهمی از مهندسـی این بندر از سـوی ۲ غول نفتی شـولومبرژه و هالی برتون انجام شـده اسـت. مرکـز رأس الجعیمه (The Ras al-Ju›aymah facility) در خلیج‌فارس با ظرفیت ۳ تا ۳/۶میلیون بشکه در روز. پایانه ینبع (The Yanbu terminal) در دریای سرخ که اغلب از آن برای حجم باقیمانده از صادرات نفت عربستان استفاده شده است. این پایانه دارای ظرفیت بارگیری حدود ۴/۵میلیون بشـکه در روز نفت خام و حدود ۲میلیون بشکه در روز (ان‌جی‌ال) و دیگر فرآورده‌ها است.



پایانه‌های نفتی روسیه

بررسـی میزان صادرات نفت روسیه و مبادی صادرات این کشـور نشـان می‌دهد مسکو در سال ۲۰۱۴میلادی، روزانه به‌طـور میانگیـن ۳ میلیون و ۷۳۷ هزار بشـکه نفت از طریق بنادر صادراتـی خود صادر کرده اسـت که در میان ۷ بندرگاه اصلی این کشـور، بندر نوروسیسـک با صادرات روزانه یک میلیون و ۳۳۲ هزار بشـکه نقش اصلـی را در صادرات نفت این کشـور ایفا کرده است.

۲۰ بندر روسـیه در سـال ۲۰۱۴ میلادی میزبـان نفتکش‌های بزرگ و کوچک بودند که نفت این کشور را به قاره‌های آسـیا، اروپـا و امریکا منتقل می‌کردنـد. در میان ایـن ۲۰ بندر، ۴ بندر ۸۵ درصد سـهم صادرات «آبی» این کشور را از آن خود کرده‌اند.

پایانه نفتی پریمورسـک در سـال ۲۰۱۴ میلادی روزانه ۸۱۵ هزار بشکه نفت را به مشتریان روسیه صادر کرده است.

پایانه Ust-Lug هم سومین بندر اصلی روسـیه در حوزه صادرات نفت اسـت که این بندر نیز در سال ۲۰۱۴ میلادی روزانه ۵۵۶ هزار بشـکه نفت خام صادر کرده است.

بنـدر نفتـی کوزمینـو نیـز رده چهارمین بندر مهم نفتی این کشـور را با سـهم ۴۸۷ هزار بشکه از آن خود کرده است.



پسـ از این بندر، بنادر دکاسـتری، پری گوردنوی، ورندی با سـهم ۱۶۱، ۱۱۲ و ۱۰۱ هـزار بشـکه در رده‌های پنجم تا هفتم قرار دارند.

۱۳ بنـدر دیگر نیـز روی هم رفته ۱۷۲ هزار بشـکه نفت خام را در سال ۲۰۱۴ میلادی صادر کرده‌اند.

پایانه‌های نفتی ایران

پایانه‌هـای نفتی ایـران عبارتند از پایانه نفتی شـمال؛ نکا و پایانه‌های نفتی خارک، عسـلویه، جاسـک و... خارک بزرگترین پایانـه نفتی جنوب ایران ظرفیت پهلودهی به .... فروند کشتی در سـال را دارد. پایانه‌های بارگیری، تخلیه و صادرات نفت خام در سراسـر دنیا، پایانه صادراتی ایران در مرکز خلیج‌فارس در جزیره خارگ با دو اسـکله شرقی (T) و غربی (آذرپاد) به‌عنوان یکی از مشهورترین، قدیمی‌ترین و بزرگترین پایانه نفتی دنیا شناخته شده است. اسکله شرقی قابلیـت پهلودهی همزمان ۶ نفتکش تـا ظرفیت ۳۰۰هزار تن را دارد. اسـکله آذرپاد در حـال حاضر قابلیت پهلودهی بـه ۳ نفتکش بـا ظرفیت‌های ۳۰۰هزار تـا ۵۰۰هزار تن و بیشتر را به‌طور همزمان دارد که البته این دو اسکله قابلیت پهلودهـی به ۸ تـا ۹ فروند نفتکش را دارنـد. این موضوع برای نخسـتین‌بار در خرداد سـال جاری به وقوع پیوست، همچنین ظرفیت اسـتراتژیک نفتی این پایانه تا ۳۲میلیون بشـکه قابل افزایش اسـت که به‌تازگی به گفته مدیرعامل پایانه‌های نفتی به۵۰ میلیون بشـکه در سال رسیده است. پیروز موسـوی، مدیرعامل شـرکت پایانه‌هـای نفتی ایران بـا اعلام اینکـه در مجموع با پهلوگیری این تعداد کشـتی نفتکش رکورد صادرات نفت خام ایران در سال ۹۵ شکسته شـد، تصریح کرد: در مجموع حـدود ۷ میلیون و ۱۰۰هزار بشـکه نفت خام روز گذشته صادر شده است. موسوی اعلام کرد برای نخسـتین بار همزمـان ۹ فروند نفتکش از چین، هند، کره‌جنوبی و یک کشور اروپایی در پایانه خارگ بدون هیچ گونه مشکلی پهلودهی و بارگیری کرده‌اند.

بندر عسـلویه: این پایانه مجهز به آخرین فناوری‌های روز بوده و میعانات گازی ازطریق دو گوی شـناور به کشـتی‌ها انجام می‌شـود که هریک از این گوی‌های شناور (اس‌پی‌ام) ظرفیـت پذیـرش ۱ فروند نفتکش ۳۰۰هـزار تنی را دارد. شـدت جریان بارگیری در این پایانـه ۵۲۰۰ مترمکعب بر ساعت است.



پایانـه نفتـی ماهشـهر: این پایانـه برای ذخیره‌سـازی فرآورده‌هـای پالایشـگاه آبـادان و نیز صـادرات و واردات فرآورده‌های مختلف در پایانه نفتی ماهشـهر اسـت. پایانه نفتی جاسـک از دیگر پایانه‌های نفتی اسـت کـه در آبان ۹۳ براسـاس برنامه قرار شد مخزن ذخیره‌سازی ۲۰میلیون بشـکه‌ای در جاسـک از طریق سه اس‌پی‌ام شـناور ایجاد شـود که گفته می‌شود قابلیت تا ۱۰۰میلیون بشکه را دارد. همچنین برای ایجاد پایانه‌های مشـابهی در مناطق لاوان و سیری نیز برنامه‌ریزی‌های لازم شده است. بخش خصوصی نیز در قشـم برنامه‌هایی برای ایجاد پایانه صادراتی با هدف متنوع‌سـازی مبادی صادرات نفت دارد. ظرفیت بارگذاری این پایانه نفتی ۲ میلیون بشکه در روز است.

نـکا: پایانـه نفتـی شـمال که مسـئول سـواپ نفتی و فرآورده‌های آن به کشورهای حاشیه دریای خزر است نیز از زمان شکل‌گیری تاکنون ۶هزار کشتی در این پایانه‌ها تردد داشته‌اند و درمجموع حدود ۲۳۱میلیون بشکه نفت خام در این پایانه تخلیه شده است.

ذخایر استراتژیک نفت و گاز

ذخایر اسـتراتژیک کشـورها نقش مهمی در برقـراری توازن لازم بیـن عرضه و تقاضا در فصول مختلف سـال، تاثیرگذاری بیشـتر در بازارهای جهانی انـرژی و اجرای به موقع تعهـدات بین‌المللی صادرات گاز کشـور ایفا می‌کند. تضمین تداوم صادرات و ارتقای توان ذخیره‌سـازی نفت خام یکی از شاخص‌های مهم ارزیابی توانمندی یک پایانه نفتی به‌شمار می‌رود. خلیج مکزیک در جنوب شرقی ایالات متحده امریکا، گنجینه‌ای به ارزش ۴۳میلیارد دلار، متشکل از ۷۰۰میلیون بشکه نفت خام است که با لوله‌هایی قطور به زیر زمین تزریق شـده اسـت. این مقدار نفـت در ۶۰ مخزن کـه در گنبدهای نمکـی زیرزمینی به‌وجود آمده، نگهـداری می‌شـود. گنبدهای نمکی زیرزمینـی نیز میزبان «مخازن اسـتراتژیک نفت» ایالات متحده امریکا هسـتند که گفته می‌شود ظرفیت برداشت از این مخازن، حدود ۴/۴میلیون بشکه در روز است.

بـه جز امریکا، کشـورهای دیگر هم دارای این نوع ذخایر هسـتند. بـرای مثال ژاپن در حدود ۵۰۰ میلیون بشـکه نفت را در مخازن روی سـطح زمین ذخیره کرده است. از آنجا کـه ژاپنی‌ها گنبدهای نمکـی زیرزمینی که در امریـکا یافت می‌شـود ندارنـد، بنابراین مخازن گران‌قیمت روی زمین را سـاخته‌اند. چینی‌ها هم مخازن زیرزمینی نمکی ندارند و در عـوض از مخازن گران‌قیمت‌تر روی زمین استفاده می‌کنند. مخازن استراتژیک نفت در «ژن‌های» (Zhenhai)، یکی از آنهاسـت و اکنون ۳۳ میلیون بشکه نفت در آن نگهداری می‌شود. کشوری مانند انگلستان هیچ‌کدام از ایـن نوع مخازن را نـدارد و در عوض از همه صنایع خود خواسته است که نفت و میعانات گازی را بیش از نیازشان ذخیره کنند و برای این ذخیره‌سـازی درضمن دسترسـی آسان برای دولت ایجاد کنند.

در ایران نیز ساخت ۴ مخزن ذخیره‌سازی بـا ظرفیت هر کـدام یک میلیون بشـکه در جزیره خارگ آغاز شـده است. گفته می‌شود با ساخت این ۴ مخزن جدید، ظرفیت اسمی ذخیره‌سـازی در این منطقه بـه ۲۸میلیون بشـکه و ظرفیت عملیاتـی آن به ۲۶میلیون بشـکه افزایش یافته اسـت. سـاخت مخزن دیگری با ظرفیت ۱۰میلیون بشکه در دستور کار اسـت. به گفتـه پیروز موسـوی ذخایر اسـتراتژیک ایران تا ۵۰میلیون بشـکه قابل افزایش است.



خبار بین‌الملل

گفت‌وگوی پوتین با تولیدکنندگان نفت

ولادیمیر پوتین قصد دارد یک هفته پیش از نشسـت ۳۰ نوامبـر اوپک در وین، نشسـتی در بخـش انرژی با حضور تولیدکنندگان داخلی نفت این کشور برگزار کند.

به گزارش شـانا از خبرگزاری رویترز، منابع صنعتی روسیه خبر دادند که ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه، قصد دارد ۲۳ نوامبر یک هفته پیش از نشست ۳۰ نوامبر سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در وین، تولیدکنندگان داخلی نفت این کشـور را گرد هم آورد تا درباره توافق احتمالی کاهش سـطح تولید تبادل نظر کنند.

خبرگزاری رسـمی روسیه دیروز اعلام کرد که اسناد و مدارک وزارت انرژی روسـیه نشـان می‌دهد هرگونه توافق برای تثبیت سطح تولید نفت روسیه ممکن است به علت افزایش سـریع تولید نفت شـیل امریکا کوتاه مدت باشد.

روسـیه مایل به همکاری با اعضای اوپک است تا به توافق تثبیت سـطح تولید نفت برسـد و از این طریق عرضـه مـازاد جهانی نفـت را کاهش دهـد. اما ایگور سچین، مدیرعامل روسنفت که با موضع اوپک مخالف است بارها اعلام کرده به علت افزایش تولید نفت شیل امریکا، تأثیر جهانی این سازمان کمرنگ شده است.

۵ شـرکت عمده نفتی روسـیه که عرضه سه چهارم مجموع تولید نفت این کشـور را برعهده دارند و تولید آنها در ماه‌های اخیر به بالاترین سـطح خود رسـیده اسـت، اعلام کردند می‌خواهند میزان عرضه نفت خود را سال آینده میلادی (۲۰۱۷) افزایش دهند.

توافق اوپک موقتی است

وزارت انرژی روسـیه اعلام کـرد تأثیر توافق جهانی فریز نفتی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) ممکن است کوتاه مدت باشد.

به گزارش شـانا از خبرگزاری رویتـرز، وزارت انرژی روسـیه تاکید کرد به علت افزایش سـریع تولید نفت شیل امریکا، تاثیر توافق جهانی فریز نفتی اوپک ممکن است چندان طولانی نشود.

مسـکو پیش‌تر از طرح فریز نفتی، بـا هدف تثبیت تولید و افزایش بهای نفت، پشتیبانی کرده است.

از سـوی دیگـر، ولادیمیر پوتیـن، رییس‌جمهوری روسـیه قرار است یک هفته پیش از نشست ۳۰ نوامبر اوپـک، تولیدکننـدگان داخلی نفت این کشـور را در کمیسیونی گردهم آورد تا درباره توافق احتمالی کاهش سطح تولید با آنها گفت‌وگو کند.

دسـتور کار این جلسـه که قـرار اسـت ۲۳ نوامبر (چهارشـنبه، سوم آذر) تشکیل شـود، هنوز مشخص نشده است.

ترکیه در تلاش برای جبران کمبود نفت

گازپروم اعلام کرد مسـئولان ترکیه از این شـرکت خواسـته‌اند عرضـه گاز خود را به این کشـور افزایش دهنـد تـا توقـف انتقـال گاز ایـران بـه آن جبـران شود.

به گزارش شـانا از روزنامه حریـت از آنکارا، گازپروم در بیانیـه‌ای اعلام کرد به دلیـل تعطیلی صادرات گاز ایـران به ترکیه به دلیل انفجار خط لوله، طرف ترک از این شرکت روس درخواست کرده عرضه گاز را افزایش دهد.

در بیانیه یادشـده آمده: تقاضای گاز از ترکیه از روز جمعه با ۹٫۳ درصد افزایش به ۸۲ میلیون و ۱۰۰ هزار متر مکعب در روز رسـیده اسـت؛ همانند موارد مشابه در گذشته، گازپروم این تقاضا را برآورده می‌کند و گاز اضافی را به ترکیه تحویل می‌دهد.

پیـش از ایـن، مسـئولان ایرانی اعـلام کردند پس از انفجـار خـط لولـه گاز میـان دو کشـور در خاک ترکیـه، عرضـه ایـن سـوخت دچـار اختلال شـده است.

ترکیه پس از آلمان، دومین مشـتری بزرگ خارجی گازپـروم به شـمار می‌آید و در سـال ۲۰۱۵ میلادی، عرضـه گاز این شـرکت به ترکیه بـه ۲۷ میلیارد متر مکعب می‌رسیده است.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۸/۷۶	▼۰/۶
نفت خام برنت	۴۹/۶۳	▼ ۰/۵۱
اوپک	۴۷/۲۳	▼ ۰/۹۲

منبع: آرانیکو

معدن استان‌ها

mine@smtnews.ir

امید تازه در صنعت استان فارس



معاون برنامه‌ریزی سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس گفت: مقدمات راه‌اندازی این پروژه با پیمانکاری شرکت آتیه صنایع فولاد متکلم ایزدخواست شروع شده و مجوزهای لازم از اداره صنعت، معدن و تجارت استان صادر شده است.

به گزارش تسنیم، حمیدرضا ایزدی افزود: تولید این کارخانه شمش فولادی با ظرفیت ۵۰۰هزار تن در سال و سرمایه ثابت ۳۰۰میلیارد تومانی مراحل مقدماتی را گذرانده و سرمایه‌گذار باید زمینی ۳۵ هکتاری را برای احداث کارخانه به امور اراضی جهاد کشاورزی معرفی و مجوز لازم را کسب کند.

وی تاکید کرد: در این مرحله متقاضی باید زمینی را معرفی کند که از لحاظ تامین زیرساخت‌هایی چون آب، برق و گاز مشکلی نداشته باشد و در ضمن زمین مورد نظر استانداردهای منابع طبیعی را از لحاظ پوشش گیاهی داشته باشد.

فرماندار آباده در تکمیل اطلاعات معاون برنامه‌ریزی سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس اظهار کرد: زمین آماده و در ۲۰ روز گذشته مجوزهای لازم از سوی جهاد کشاورزی استان صادر شده اما در زمین‌های بیش از ۳۰ هکتار امور اراضی کشور نیز باید مجوز صادر کند.

محمدرضا زارع، فرماندار آباده نرخ بیکاری در این شهرستان را ۱۱/۸ تا ۱۲/۷ اعلام می‌کند و می‌گوید: راه‌اندازی صنعت فولاد در این شهرستان می‌تواند نرخ بیکاری را تا حد قابل‌قبولی کاهش دهد.

راه‌اندازی صنایع مربوط به فولاد در شمال آباده تحولی اساسی در این منطقه و استان به وجود می‌آورد و می‌تواند در رفع بیکاری این شهرستان موثر باشد. به گفته رحیم زارع، نماینده مردم آباده بخشی از مشکل بیکاری در شهرستان آباده ناشی از سیستم نامناسب مدیریتی معادن است که حل این مشکل، نرخ بیکاری را در این شهرستان کاهش می‌دهد.

وی تصریح کرد: وضعیت اشتغال در شهرستان آباده به دلیل وجود معادن و صنایع بهتر از شهرهای همجوار است و راه‌اندازی طرح فولاد آباده وضعیت اقتصادی و بیکاری این شهرستان را بهتر از گذشته می‌کند.

خلیل سلیمانپور، رییس اداره صنعت و معدن آباده نیز درباره اشتغالزایی طرح فولاد آباده اظهار کرد: این طرح صنعتی به‌دلیل حجمی که دارد برای ۴۰۰ تا ۵۰۰ نفر به‌صورت مستقیم کار ایجاد می‌کند و با توجه به صنایع وابسته‌ای که با راه‌اندازی آن به وجود می‌آید تا ۵ برابر نیز اشتغال غیرمستقیم ایجاد می‌شود.

زنجیره فولاد کردستان چشم به راه اجرای سند چشم‌انداز

گروه معدن





محمد دره‌وزمی

با توجه به سند چشم‌انداز توسعه کشور در سال ۱۴۰۴ باید به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در کشور دست پیدا کنیم و با توجه به ظرفیت سنگ‌آهن موجود در استان باید متناسب با این ظرفیت‌ها در کردستان هم فولاد تولید شود

با توجه به حجم زیاد سرمایه‌گذاری و میزان قابل‌توجه اشتغالزایی زنجیره فولاد کردستان و نقش بسزای آن در توسعه و آبادانی استان، باید این طرح در زمره طرح‌های ملی انجام و سهم کردستان در سند چشم‌انداز تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ مشخص شود.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت، رییس این سازمان با اشاره به برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در چارچوب دستورالعمل رهبر معظم انقلاب برای بحث اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل اقدامات جدی را همگام با سایر وزارتخانه‌ها در دستورکار قرار داده است.

محمد دره‌وزمی افزود: اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در قالب ۷ پروژه به منظور تحقق تکالیف در حوزه تحقق اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل تعریف شده است.

وی این پروژه‌ها را به ترتیب اولویت پروژه رونق تولید و تعیین تکلیف ۷ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی مشکل‌دار، پروژه ایجاد توافق زنجیره مواد اولیه مورد نیاز توسعه فولاد و مس کشور برای تولید پایدار، ارتقای رقابت‌پذیری واحدهای تولیدی کوچک و متوسط با هدف افزایش صادرات، مدیریت هدفمند واردات در راستای خط تراز مثبت تجاری، افزایش صادرات کالا و خدمات غیرنفتی به میزان ۱۰میلیارد دلار در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ برای کل کشور، تکمیل طرح‌های صنعتی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد و در نهایت و تکمیل و راه‌اندازی ۳۳ طرح مهم ملی است.

وی به ذخیره قطعی ۷۰ میلیون تنی سنگ‌آهن که در پروانه‌های بهره‌برداری قید شده، اشاره کرد و افزود: تعداد کل معادن سنگ‌آهن کشور ۱۶۵ معدن است که از این تعداد ۱۵ معدن آن در کردستان قرار دارد که در مقایسه با ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تن ذخایر کل کشور، ۴ درصد کل ذخایر سنگ‌آهن کشور در کردستان قرار دارد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: سالانه از کل معادن سنگ‌آهن کشور حدود ۶۲میلیون تن برداشت سنگ‌آهن را داریم که از این میزان یک میلیون و ۷۵۰ هزار تن آن مربوط به کردستان است که از لحاظ درصدی ۲/۸درصد است.

دره‌وزمی ابراز کرد: با توجه به سند چشم‌انداز توسعه کشور در سال ۱۴۰۴ باید به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در کشور دست پیدا کنیم و با توجه به ظرفیت سنگ‌آهن موجود در استان باید متناسب با این ظرفیت‌ها در کردستان هم فولاد تولید شود.

وی با اشاره به پیگیری‌های بسیار زیاد وزیر صنعت، معدن و تجارت، پیگیری‌های استاندار کردستان و تلاش‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت و مسئولان اجرایی استان و تشکیل جلسات زیاد با سرمایه‌گذاران بخش فولاد کشور و معدنداران برای ورود به بخش سرمایه‌گذاری به‌منظور فرآوری معادن برگزار شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان ابراز کرد: نتیجه تمامی این تلاش‌ها منجر به تشکیل شرکتی با مشارکت سازمان ایمیدرو و هلدینگ امداد به میزان ۶۰ درصد سهام ایمیدرو و ۴۰ درصد سهم شرکت امداد شد که در حال حاظر به مکان‌یابی زنجیره فولاد کردستان منجر و گروهی از کارشناسان برای مطالعه این طرح در سنندج حاضر شدند.

دره وزمی گفت: در نهایت با توجه به فعالیت‌های انجام شده تولید یک و نیم میلیون تن ورق فولادی سیاه موردتوجه کارشناسان قرار گرفت.

وی با توجه به حجم زیاد سرمایه‌گذاری و میزان قابل‌توجه اشتغالزایی این طرح و تاثیر و نقش بسزایی آن در توسعه و آبادانی کردستان، خواستار ملی شدن این طرح و قرار گرفتن سهم کردستان در سند چشم‌انداز تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ کشور شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان با توجه به تلاش‌های انجام شده در راستای اجرایی کردن شعار سال، اقدام به شناسایی واحدهای صادرات محور به منظور حمایت از آنها گام برداشتیم که تولیدات آنها کیفی‌تر و از لحاظ کمی بیشتر شود و از آن جمله می‌توان به شرکت خورشید زریبار، سیمان کردستان، کاشی کسرا و قند کردستان اشاره کرد. که اگر حمایت‌های لازم و تلاش‌های مجموعه سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان نبود این واحدها توان ادامه فعالیت نداشتند.

دره‌وزمی به فعالیت‌های انجام شده در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در کردستان اشاره کرد و افزود: در سال ۹۴ این کارگروه ۱۳ جلسه را برگزار کرد در حالی که در ۶ ماه سال جاری ۱۴ جلسه را برگزار کرده بود که در مجموع ۱۵۵ مصوبه نتیجه برگزاری جلسات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در کردستان بوده است.

شناسایی ۱۳ محدوده امیدبخش معدنی در اردبیل



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل نتیجه مطالعات محدوده (زون)های معدنی استان را شناسایی ۱۳ محدوده امیدبخش معدنی عنوان کرد.

به گزارش مهر، سیدحامد عاملی با اشاره به مطالعه ۴ پهنه معدنی در اردبیل تصریح کرد: مطالعات معدنی استان با پیشرفت مطلوبی همراه بوده و به نتایج امیدبخشی دست یافته است.

وی افزود: در پهنه معدنی قزل‌اوزن خلخال مطالعات در هزار و ۳۵۱ کیلومترمربع انجام شده و سرمایه‌گذاری مطالعات نیز از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی انجام می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان دستاورد مطالعات در این پهنه را شناسایی ۶ محدوده امیدبخش عنوان و اضافه کرد: مطالعات پی‌جویی به اتمام رسیده و مرحله اکتشاف مقدماتی آغاز شده است. عاملی در زمینه وضعیت مطالعات پهنه سبلان- قره‌سو تصریح کرد: مطالعات این پهنه در هزار و ۶۹۶ کیلومترمربع از سوی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و نوسازی معادن خاورمیانه انجام می‌شود.

وی افزود: در این پهنه مطالعات در مرحله اکتشاف مقدماتی است و ۵ محدوده امیدبخش شناسایی شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل در زمینه پهنه «باغرو داغ» افزود: این پهنه نیز در ۷۸۲ کیلومترمربع با سرمایه‌گذاری شرکت توسعه صنایع و معدن کوثر انجام شد. به گفته عاملی در این پهنه مطالعات پی جویی به اتمام رسیده و ۲ محدوده امیدبخش شناسایی شده است.

احیای معدن گلندرود پس از ۱۲سال



معدن زغال‌سنگ گلندرود شهرستان نور در غرب مازندران پس از ۱۲سال وقفه در تولید با بسته حمایتی رونق تولید دولت تدبیر به مدار فعالیت بازگشت.

به گزارش ایرنا، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران در این باره اظهار کرد: این واحد معدنی زغال‌سنگ که فعالیت خود را ۸۴ سال قبل شروع کرده بود، در سال ۸۳ به بخش خصوصی واگذار شد و در سال ۹۳ بار دیگر به شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران واگذار شد و برنامه احیای آن در این سال در دستور کار قرار گرفت.

محمد محمدپورعمران ابراز کرد: ۴۰۰ آرک (ورق فلزی دیواره تونل) در این معدن مستقر شده و ۴۰ واگن و دیگر اقلام معدنی در این معدن نصب می‌شود.

وی افزود: ظرفیت این واحد معدنی نیز از ۱۰ هزار تن به ۱۵ هزار تن ارتقا خواهد یافت و زمینه اشتغال بیشتری در معدن گلندرود فراهم می‌شود.

مازندران بر اساس آمارهای رسمی ۲۳۱ معدن دارای مجوز دارد که ذخایر این معادن حدود ۵۸ میلیون تن برآورد شده است. سالانه ۲۰۰ هزار تن زغال‌سنگ در مازندران تولید می‌شود که ۱۰ درصد نیاز کشور به این ماده معدنی را تامین می‌کند. مجتمع فولاد اصفهان خریدار اصلی مواد معدنی معدنکاران مازندرانی است.

روی خط خبر

فولاد هرمزگان یک نام معتبر و شناخته شده است

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت فولادهرمزگان با امیرمسعود هراتیان مدیرعامل و کارکنان شرکت فولادهرمزگان دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش صمت احمد مرادی در این دیدار که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان نیز حضور داشت، گفت: فولاد هرمزگان را از ابتدای کلنگ‌زنی تا هم‌اکنون که به موفقیت‌های بسیاری دست یافته است به‌دلیل مسئولیت‌های مختلفی که داشته‌ام به‌خوبی می‌شناسم و امروز فولادهرمزگان به عنوان یک نام معتبر در صنعت شناخته می‌شود.

نماینده مردم بندرعباس، قشم، حاجی‌آباد، بندرخمیر و ابوموسی در مجلس شورای اسلامی با اشاره به شرایط سخت و طاقت‌فرسای کار در صنعت فولاد گفت: کارکنان فولاد هرمزگان که بیشتر آنها جوان هستند نشان دادند در راستای آبادانی و بی‌نیازی کشور از واردات تلاش می‌کنند که نمونه واقعی اقتصاد مقاومتی است.

مرادی تصریح کرد: در دوران نمایندگی نیز با تمام تلاش و توان به دنبال رفع مشکلات و موانع و رشد و توسعه این صنعت تاثیرگذار خواهیم بود و با توجه به تعامل بسیار خوبی که بین دولت یازدهم و مجلس دهم وجود دارد فرصت مغتنمی است تا عقب‌ماندگی‌ها را با همدلی و وفاق جبران کنیم.

وی اظهار کرد: در هرمزگان ظرفیت‌های فراوانی ازجمله انرژی و صنعت وجود دارد که با همدلی و تعامل باید هرچه سریع‌تر از این فرصت‌ها به شایستگی استفاده کنیم و می‌توانیم یک تحول عظیم در هرمزگان ایجاد کنیم. نماینده مردم بندرعباس، قشم، حاجی‌آباد، بندرخمیر و ابوموسی در مجلس شورای اسلامی گفت: آمار بسیار خوشحال‌کننده‌ای ارائه شد و با مشاهده خطوط تولید آینده روشن و امیدوارکننده‌ای را برای این شرکت پیش‌بینی می‌کنیم.

وی با اشاره به اصل ۴۴ قانون اساسی، موضوع خصوصی‌سازی درست را با در نظر گرفتن همه جوانب آن مهم دانست که می‌تواند در صورت اجرای صحیح باعث رضایت‌مندی مردم شود.

مرادی با اشاره به اهمیت مدیریت مشارکتی افزود: استفاده از همه ظرفیت‌های کارکنان در چنین صنایعی برای پیشرفت و تداوم آن بسیار لازم است، چون تولید در این حجم بالا مستلزم یک مدیریت سیستمی و مشارکتی است. وی بیان کرد: مطمئن باشید براساس وظیفه تلاش می‌کنیم تا رسیدن فولادهرمزگان به جایگاه ارزنده خود در کنارتان باشیم.

صدور مجوز جدید در حریم بستر رودخانه‌ها ممنوع

براساس تفاهمنامه منعقد شده بین دو وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت و نیرو، برداشت شن و ماسه از معادن حریم بستر رودخانه‌ها ممنوع است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران در نشستی با حضور فرماندار و بهره‌برداران معادن شهر قدس با بیان این مطلب گفت: این تفاهمنامه لازم اجراست و مجوز جدید به متقاضیان داده نخواهد شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران محمدرضا مس‌فروش افزود: این ممنوعیت البته شامل تمدید مجوزهای قبلی برای برداشت و بهره‌برداری شن و ماسه از این حریم‌ها نمی‌شود و فعالیت این بهره‌برداران قانونی و بلامانع است.

وی ادامه داد: بهره‌بردارانی که سال‌های طولانی است در حریم بستر رودخانه‌ها در مناطق شهر قدس و شهریار فعالیت می‌کنند، دارای حقوق مکتسبه هستند و نمی‌توان این حقوق را از آنها سلب کرد.

به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران، فقط در شرایطی که تخلفات عمده‌ای از این بهره‌برداران دیده شود می‌توان با رجوع به قانون با متخلف برخورد کرد. وی از طرح شکایت دستگاه‌های دولتی علیه یکدیگر گلایه کرد و گفت: علیه این سازمان به‌ویژه درباره عملکرد برخی بهره‌برداران معادن شکایت شده که براساس بخشنامه دولت این اقدام از سوی هر نهاد و ارگان دولتی دیگر منع قانونی دارد.

استخراج ۳ میلیون تن از معادن بام ایران

رییس اداره معادن و اکتشافات سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال وبختیاری گفت: در سال‌جاری استخراج مواد معدنی در این استان ۱۰درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته و معادل ۳میلیون تن بوده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال وبختیاری، بهزاد ابراهیمی افزود: مواد معدنی استخراج شده شامل سنگ‌های تزئینی، لاشه، گچ، سیلیس، خاک نسوز و مواد اولیه تولید سیمان است.

ابراهیمی گفت: هم‌اکنون ۱۸۳ معدن در استان زمینه اشتغال هزار و ۶۰۰ معدنکار را فراهم کرده است. این در حالی است که سالانه بیش از ۷میلیون تن مواد معدنی از معادن چهارمحال و بختیاری استخراج می‌شود.

روی خط خبر

مالکیت صددرصدی سرمایه‌گذاران خارجی در معدن

رییس هیات‌مدیره خانه معدن ایران در گفت‌وگو با نشریه بلومبرگ بـا معرفی قانون معـادن از مالکیت صددرصدی سرمایه‌گذاران خارجی در معادن اکتشافی ایران خبر داد.

به گـزارش معدن‌نامه، محمدرضا بهرامن در نمایشـگاه معدنـی دوبی به بلومبرگ گفـت: بخش خصوصی صنعت معدنـکاری ایـران، امـروز از توانمندی به نسـبت بالایی برخوردار بـوده و آمادگی آن را دارد، تـا در تمام زمینه‌ها با سـرمایه‌گذاران خارجی نسـبت به ارتقا فناوری با هدف کسـب بازارهای جدیـد برای تولیدات خـود در هر زمینه مشارکت داشته باشد.

رییـس هیات‌مدیـره خانه معـدن ایران افـزود: صنعت معدنکاری در ۱۰ سال گذشته در جهان با روش‌های نوینی روبه‌رو شده که جایگزین روش‌های پیشین شده است.

بهرامن گفت: ایران تا سال ۲۰۳۵میلادی فرصت افزودن یـک تریلیون دلار به تولید ناخالص داخلی کشـور را دارد که مستلزم سرمایه‌گذاری تجمعی حدود۵/۳ تریلیون دلار است و حداقل یک سوم آن از محل سرمایه‌گذاری خارجی است که در این میان بخش معدن و صنایع معدنی جزو ۴ موتور اصلی محرک اقتصاد ایران معرفی شـده و بر خلاف بخـش نفت و گاز، خارجی‌ها می‌توانند ۱۰۰درصد مالکیت حقوق اکتشاف معدنی را داشته باشند.

بهرامـن افزود: دولت ایـران به‌دنبال اسـتفاده از بخش معـدن بـرای تقویت بخـش خصوصی و افزایـش فعالیت اقتصادی در مناطق کمتر توسعه یافته است. مناطق معدنی ایران در سـرتا سـر ایران درطول یک کمربند عریض بین آذربایجان‌شـرقی در شـمال و بلوچستان در جنوب شرقی توزیع شده است.

تداوم کندی معاملات در بازار کرومیت

یـک کارشـناس معـدن گفت: در آغـاز ورود به سـال ۲۰۱۶میـلادی ، معامـلات بازار کرومیـت چین به کندی شـکل می‌گرفت همچنین درایران شاهد بازگشایی رسمی بـازار و بازگشـت تاجران از اوایل سـال امسـال بودیم اما واقعیت این است که در بازارهای بین‌المللی، تاجران امیدی بـه بهبود وضعیت کرومیـت نداشـته و خریدها همچنان محدود باقی مانده است.

بـه گزارش معدن‌نیوز، لاله مهرآییـن با بیان این مطلب اظهـار کرد: درحال‌حاضر بازار صـادرات کرومیت ایران در شرایط خوبی به سر نمی‌برد و در انبارهای بندرعباس مقدار کمی کالای صادراتی موجود اسـت که دلیل افزایش حجم صادرات در مرداد تنها خرید یکی از کارخانه‌های فروکروم چین حاشـیه بنادر لیـان یانگانگ و تیانجیـن و کارخانه فروکروم عمان است.

وی افزود: تاجران چینی معتقدند، بعید اسـت بتوان در این شـرایط معاملات خوبی داشـت زیرا خریـداران هیچ تمایلی به خرید در تناژهای بالا ندارند و تنها به کنسـانتره کرومیـت افریقای‌جنوبی و ترکیه بـه دلیل به صرفه بودن رغبت نشان می‌دهند.

مهرآیین تاکید کرد: همچنین قیمت‌های کروم پرعیاردر ایران افزایشـی بـوده و می‌توان آینده روشـن و دورنمای خوبی برای این ماده معدنی متصور شد.

مدیرعامل شـرکت مهندسـی افراز معـدن مهر تصریح کرد: چندی پیش عیـار ۴۱درصد کرومیت به قیمت ۱۶۵ دلار بـه صورت فـوب فروخته شـد و اکنون نیـز تاجران قیمـت۲۲۵دلار را برای کروم با عیار ۴۲ در کانتینر و روی کشتی اعلام می‌کنند.

بـه گفته وی؛ درحال‌حاضر بـازار کرومیت چین با ثبات اسـت و تاجران کرومیت اکنون در بنادر در تلاش هستند پیشـنهادهای خود را ثابت نگه دارند. برخـی فعالان بازار کرومیت، مدتی است به خرید محموله‌های آینده کرومیت اقدام نکرده‌اند و ورود محموله‌های جدید کرومیت به چین کم شده است.

مهرآییـن تاکیـد کـرد: درحال‌حاضر سـطح موجودی کرومیـت در بنادر چین کاهش یافته اما از آنجاییکه تامین کرومیـت اکنون به کندی انجام می‌شـود، تامین‌کنندگان قیمت‌های خود را ثابت نگه داشـته و از قیمت‌ها نخواهند کاست.

وی گفت: شـرایط سال گذشته باعث شـده در ماه‌های اخیر میزان تولید و استخراج کرومیت در معادن بعد از یک سال تعطیلی هنوز به وضعیت قبل باز نگردد. بنابراین یکی از دلایل کمبود کالای معدنی را می‌توان فعالیت نداشـتن معادن دانست.

وی افـزود: نگـرش محتاطانـه خریـداران کرومیت، به دلیل آن اسـت که منتظر اعلام قیمت‌های خرید از سوی کارخانه‌های فروکروم در ماه ژانویه هسـتند. به دلیل وجود چنین شـرایطی، پیش‌بینی می‌شـود قیمت کرومیت این ماه ثابت بماند. از طرفی امسـال با ایجـاد ۳دوره صادرات کرومیت خوشـبختانه انبارها در بنادر خالی شده و مشکل نقدینگی تاجران رو به بهبود است.

این اسـتاد دانشـگاه عنوان کرد: فولادسـازان همچنان ترجیح می‌دهند قیمت‌های خریـد فروکروم خود را پایین نگـه دارند و این امر کارخانه‌های تولیدکننده فروکروم را با مشکل روبه‌رو کرده و باعث شده این شرکت‌ها سود خود را کاهش دهند. بنابراین ممکن است این شرکت‌ها در خرید سنگ کرومیت با احتیاط‌تر عمل کنند.

رکود، تعداد شرکت‌های معدنی را کاهش داد

رییس سـازمان نظام مهندسـی معـدن ایران گفت: به‌دلیـل رکود اقتصادی، کرکره بسـیاری از شـرکت‌های معدنی پایین کشـیده شده و در حـال حاضر تعـداد شـرکت‌های معدنی کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، نادعلی اسماعیلی‌دهج، اظهار کرد: فعالیت در بخش مهندسـی معدن یک کار میدانی اسـت و در صورتی که به اسـتان‌ها سر نزنیم، مشکلات برطرف نخواهد شد.

وی به ساماندهی مسـئولان فنی اشاره کرد و ادامه داد: در صورتی که مسئولان فنی ساماندهی شـوند، اثرات مثبت آن در بخـش معدن نمایان خواهد شـد و بهره‌بـرداری بهینـه‌ای را در مواد معدنی شاهد خواهیم بود.



اسـماعیلی دهج به لـزوم آموزش مسـئولان فنی در بخش معدن اشاره و اضافـه کـرد: در نظـام مهندسـی معـدن ۳اصل بایـد رعایت شـود تا نظـام مهندسـی بـه جایـگاه واقعی خود برسـد، این ۳ اصـل عبارتند از اخلاق مهندسـی، قانون‌مداری و نظم و انضباط.

وی با بیـان اینکه ۲۰هزار نفر کارشـناس در سـازمان آموزش دیده‌اند، تاکید کرد: در صورتی کـه آموزش‌هـا کاربـردی شـوند، تـوان علمی کارشناسـان نیز افزایش و ارتقا خواهد یافت. در همین‌باره تقویت آموزش مجازی نیز در دسـتور کار سازمان قرار گرفته است.

رییـس سـازمان نظام مهندسـی معدن ایـران افزود: پژوهـش باید از آموزش جدا شـود و در همین‌باره به دنبال شورای عالی پژوهش در تهران و در استان‌ها هستیم.

اسـماعیلی‌دهج بـه تعامـل میان سازمان‌ها اشـاره کرد و گفت: تعامل میان سـازمان نظام مهندسی معدن ایران با همه ارگان‌ها در تمام کشـور مطرح اسـت. امید است روزی برسـد که هر گزارش معدنـی تنها با مُهر سازمان نظام مهندسی معدن مورد تایید همگان قرار گیـرد، همان گونه که نسـخه‌ها بدون مُهر نظام پزشکی هیچ گونه ارزشی نخواهد داشت.

وی به لزوم اسـتفاده از علوم و فناوری‌های روز دنیا اشاره و اظهار کرد: نسبت به کشورهای دیگر عقب هسـتیم. امیدوارم به جایی برسـیم که در تمام امور معدنی با فناوری روز دنیا همگام باشیم.

رییس سـازمان نظام مهندسـی معـدن ایران ادامه داد: به‌دلیل رکود اقتصادی، کرکره بسیاری از شـرکت‌های معدنـی پایین کشـیده و تعداد شرکت‌های معدنی انگشت شمار شده است.

اسـماعیلی‌دهج با بیـان اینکه سـازمان نظام مهندسـی معدن بازوی فنی بخش معدنی کشور اسـت، اضافه کرد: یکی از وظایف سازمان معرفی ظرفیت‌هـای سـرمایه‌گذاری در بخش معدن به وسیله نمایشگاه‌ها است. در استان‌ها نیز می‌توان نمایشـگاه‌هایی پیرامون بحث معدن برای رونق این بخش برگزار کرد.

حضور در بازارهای هدف، محور توسعه صنعت سنگ ایران

نرگس قیصری
گروه معدن



حضور در نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی به عنوان راهکاری موثر برای رشـد و توسـعه صادرات محصـولات معدنـی ازجمله سـنگ‌های تزئینی به شـمار می‌آید. از طرفی برای راهیابی و شناسـایی بـازار هدف نیز می‌توان به این نمایشـگاه‌ها امیدوار بود. در این میان شـاهدیم که انجمن سـنگ ایران تلاش‌هـای گسـترده‌ای برای خارج کـردن صنعت سـنگ ایران از رکود را در دستور کار خود قرار داده زیرا رکود حاکم بر صنعت ساخت‌وسـاز در کشـور، بازار سنگ‌های تزئینی کشور را تحت‌تاثیر قرار داده و سـبب تعطیلی تعداد بسـیاری از معادن سـنگ تزئینی کشور شده است. اگرچه سنگ ایران، امسال حضور در ۴نمایشگاه تخصصی سنگ در کشورهای ایتالیا، ترکیه، چین و روسـیه را تجربه می‌کند تا از این طریق بتواند تعداد مشتریان سنگ‌های ایرانی را افزایش دهد اما این کار در نهایت نیازمند حمایت از سوی دولت و سازمان‌های بزرگ است زیرا اگر ایران بخواهد به یکی از قدرت‌های منطقه و حتی جهانی در صنعت سـنگ تبدیل شود باید تسهیلات لازم و شـرایط مناسب براسـاس حضور در بازارهای هدف برای فعالان این صنعت فراهم شود.

اجرایی کردن محورهای توسعه‌ای

دبیـر انجمـن سـنگ ایـران دربـاره برگـزاری نمایشـگاه‌های تخصصی حوزه صنعت سنگ و آثار آن بر روند فعالیت معدنـکاران و واحدهای فرآوری وابسـته بـه آن در گفت‌وگو بـه صمت اظهار کرد: یکی از نمایشگاه‌های بزرگ جهانی که چندی پیش برگزار شـد نمایشـگاه تخصصی و بین‌المللی سنگ روسیه بود که تعدادی از فعالان صنعت سنگ ایران نیز در آن حضـور پیدا کردند. حال اینکه حضور در این نمایشگاه‌ها تا چه اندازه بر رشد و توسعه صنعت سنگ کشـور اثرگذار خواهد بود، به شرایط بستگی دارد.

به گفته احمد شریفی، راه رشد و توسعه صادرات ایران حضور در بازار هدف اسـت که برای عملیاتی کردن آن نیز باید محورهایی تعریف شده و بر اساس آنها عمل شود. نخست اینکه ایران حضور پرقدرت و توانمندی در این نمایشگاه‌ها داشته باشد. در شورای سیاست‌گذاری صنعت سـنگ ایران برای دستیابی به بازارهای هدف، حضور در ۴نمایشـگاه تخصصی خارجی تصویب شد.

وی افزود: قرار شـده نمایشـگاه مسـکو روسیه، نمایشـگاه ازمیر ترکیه، نمایشـگاه شـیامن چین و نمایشـگاه ورونـای ایتالیـا را به عنوان بـازار هدف ببینیـم. البته زمانی که حـرف از بازارهای هدف به میان می‌آید باید توجه کـرد فقط اینکه ایتالیا بازار هدف باشد مطرح نیست؛ بلکه مخاطبان و خریداران سـنگی که در این نمایشگاه از سراسر جهان حضور پررنگ دارند و در این نمایشـگاه شـرکت می‌کنند مهم هستند. ما می‌توانیم با برقراری ارتباط و معرفی ظرفیت‌های خود زمینه فروش و صادرات محصولات خود را فراهم کنیم.

دبیر انجمن سـنگ ایران افزود: هم‌اکنون در حال بررسی شرایط بازار هند نیز هستیم که با حضور در این کشـور، آن را به عنوان یکـی از بازارهای هدف انتخاب کنیم. در اصل برای این ۵ بازار هدف باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی کرد که بتوانیم در نمایشگاه‌های تخصصـی آنها به بهترین شـکل ممکـن(پاویون) شرکت کنیم.

شـریفی افـزود: در ایـن زمینه حضـور صنعت سـنگ ایران در نمایشـگاه سـنگ مسـکو، نمونه حضور موفقیت‌آمیز فعالان سـنگ ایران بود. در این نمایشـگاه که معاون امور معـادن و صنایع معدنی وزارت صنعـت، معدن و تجـارت و تعدادی از دیگر مسئولان کشور در آن حضور یافتند، ایران از لحاظ کیفیت حضور در این نمایشگاه در رتبه نخست قرار گرفت.

ارتباط آهسته آهسته شکل می‌گیرد

به گفته شـریفی دستاوردهای نمایشگاه لحظه‌ای نیسـت زیرا در ابتدا فعالان این حوزه باید با یکدیگر آشناشـده و در ادامه بـا انجام مکاتبـات و معرفی ظرفیت‌هـای خود بـه یکدیگـر زمینـه فعالیت و همکاری با یکدیگر را با هم فراهم می‌کنند تا روابط تجاری برقرار شود.

شـریفی با بیان اینکه آثار حضور در نمایشگاه به صورت میان مدت و بلندمدت مشـخص می‌شود در ادامه گفت: اطلاعاتی کـه امروزه از حضور برخی از غرفه‌داران نمایشـگاه مسکو در اختیار داریم خوب و مثبت است. زیرا تعدادی از این فعالان قراردادهایی به امضا رسـانده‌اند و آرام آرام با مشتریان حاضر در نمایشگاه ارتباط برقرار می‌کنند. اتفاق مثبتی در این حوزه رخ داده و با حضور پی در پی در نمایشگاه‌های تخصصی سنگ می‌توان زمینه فعالیته هرچه بیشتر را در این بخش فراهم کرد.

وی بر این باور است که مشکل امروز این صنعت، نبود حمایت از سوی دولت است زیرا قبل از حضور آنها در نمایشگاه مسکو، به غرفه‌داران گفته شده بود کـه وزارت صنعت، معدن و تجـارت از آنها حمایت خواهـد کرد. امـا این اتفاق نیفتـاد و هزینه حضور در نمایشـگاه که در کل یک‌میلیارد تومان (هرغرفه ۸۰میلیـون تومان) بـود همه از سـوی غرفه‌داران پرداخت شد.

دبیر انجمن سـنگ ایران گفت: کشورهای رقیب ایران در صنعت سنگ ایران مانند ایتالیا هستند که بازار سنگ آن در شرایطی قرار دارد بی‌نیاز از کمک دولت اسـت، بااین حال دولـت بیش از ۵۰درصد از هزینه شـرکت در نمایشـگاه‌ها را به تولیدکنندگان خود پرداخت می‌کند. به عنوان مثال در نمایشـگاه سـنگ تهران که هزار متر غرفه خارجی داشتیم که ۸۰۰متـر آن در اختیار ایتالیایی‌ها بود. در واقع این حمایت دولت ایتالیا از صنعت سنگ کشور به دلیل ضرورتی است که در بحث صادرات خود می‌بینند. اما در ایران به دلیل نبود توجه، امکانات و ... آنچنان که باید به صنعت سنگ توجه نکرده و در نتیجه شرایط آنچنان که باید قابل رشد نیست.

ورود تجهیزات و فناوری‌های نوین برای سنگ

در این میان کارشناسـان و فعالان صنعت سنگ ایـران نیـز معتقدند کـه سـرمایه‌گذاری در حوزه سـنگ‌های تزئینی تنها به حضور در نمایشگاه‌های تخصصـی ختم نمی‌شـود و باید برای بـروز کردن تجهیزات و ماشـین‌آلات مورد استفاده در معادن و کارخانه‌های فرآوری نیز اقدام کرد. گزارش‌ها حاکی از آن است که به دلیل استفاده از روش‌های قدیمی و سـنتی در برخی معادن، میـزان پرتی و ضایعات اسـتخراج افزایش پیدا کرده کـه نتیجه آن متضرر شدن معدندار است.

یک کارشناس صنعت سنگ در این باره به صمت گفته بود: در گذشـته نه چنـدان دور از آنجایی که سـنگبری‌ها درخواسـت سـنگ ارزان داشـتند معدنداران با انفجار و اتلاف ذخایر فقط تولید را بالا بردند و به شـکل کوپ سنگ‌ها آن را فروختند و به بهره‌وری در تولید کم‌توجهی کردند.

فرزاد طاهری به شـرایط جدیـد حاکم بر معادن اشـاره کرد و گفت: اکنون با سرانجام یافتن برجام، معدنـداران و کارخانـه داران بایـد فرهنگ مصرف کشـورهای مقصد را مورد توجه قرار داده و مطالعه کننـد. همچنیـن باید بـا اسـتانداردهای روز دنیا تولیـدات خـود را ارائه کنند که البته کار سـختی نیسـت و هزینه سـرمایه‌گذاری آن هم به سـرعت بازمی‌گردد.

به گفته وی، نکته اینجاسـت که اگر ماشین‌آلات جدید و بروز معدنی هم به معادن کشـور وارد شوند مشکل معدنکاران با تدوین اسـتانداردهای تولید و نظارت مهندسـان کارآزموده نظام مهندسـی رفع خواهد شـد. البته باید در نظر گرفـت آثار برجام و توافق‌های حاصل‌شـده با کشـورهای اروپایی نتایج مثبتی برای صنعت سـنگ کشور داشته که ازجمله مهم‌ترین آنها ورود هیات‌های جدید فرآوری از ایتالیا بـه ایران بوده و این بهتریـن فرصت برای فراگیری دانش روز با همکاری مشترک با ایتالیایی‌ها است.

به نظر می‌رسـد با سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع پایین‌دستی به شکل مشترک با ایتالیایی‌ها بازگشت سرمایه خوبی برای صنعت سنگ کشور به دست می‌آید.

این کارشناس و فعال معدنی افزود: در حال حاضر ایتالیا به عنوان یکی از کشـورهای پیشرو در عرصه صنعت سـنگ‌های تزئینی است چراکه به دلیل در اختیار داشتن تجهیزات و فناوری‌های نوین توانسته محصولاتـی بـا کیفیت‌های بالا که اسـتانداردهای بین‌المللی را دارند تولید کند. حال با برداشته شدن تحریم‌ها و امضای تفاهمنامه بین ایران و اروپا مبنی بـر ایجاد کارگاه‌های آموزشـی می‌تـوان به ارتقای سطح دانش فنی صنعت سـنگی‌های ایران امیدوار بود.

طاهـری تاکید کرد: همچنین با ورود تجهیزات و فناوری‌های نوین امکان فرآوری سـنگ‌های تزئینی در کشور فراهم می‌شود و دیگر خبری از خام‌فروشی نخواهـد بود. هم‌اکنـون ایران با در اختیار داشـتن ذخایر فراوان و با کیفیت بالای سـنگ‌های تزئینی در بین ۵ کشور دارنده این کانی قرار گرفته است.



احمد شریفی

در شورای سیاست‌گذاری صنعت سنگ ایران برای دستیابی به بازارهای هدف، حضور در ۴نمایشگاه تخصصی خارجی تصویب شد



فرزاد طاهری

اگر ماشین‌آلات جدید و بروز معدنی هم به معادن کشور وارد شوند مشکل معدنکاران با تدوین استانداردهای تولید و نظارت مهندسان کارآزموده نظام مهندسی رفع خواهد شد

تکرار الگوی سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در صنعت سرب و روی

در ورود سـرمایه‌گذار خارجـی نباید فقـط به انتقال فنـاوری و پیمانکاری اکتفا کرد. بلکه باید تمرکز را روی ورود سرمایه به کشور معطوف کنیم.

بـه گزارش معدن۲۴، رییس خانه اقتصاد ایران با بیان این مطلب گفت: در ورود سرمایه‌گذار خارجی نباید فقط به انتقال فناوری و پیمانکاری اکتفا کرد بلکه باید تمرکز را بر ورود سرمایه به کشور معطوف کنیم.

ابراهیـم جمیلـی افـزود: فعـالان معدنـی از ورود سـرمایه‌گذار خارجی به معادن ایران استقبال می‌کنند امـا اینکه خارجی‌های فقط خدمـات پیمانکاری خود را به حوزه معدن و صنایـع معدنی تحمیل کنند، منطقی نیست.

وی افزود: ایران در زمینه سـرب و روی از ظرفیت‌های خوبی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی برخوردار است که می‌توانیم از توانمندی‌های آنها استفاده کنیم.

جمیلی خاطرنشـان کرد: اکتشـافات در معادن ایران سـطحی بوده و کمتر اکتشـافات عمیق انجام شد و که در این حوزه نیازمند سرمایه‌گذار خارجی هستیم و باید شرکت‌های ایرانی با شناسایی شرکای خارجی به دنبال جذب سرمایه‌گذار خارجی در حوزه اکتشاف، استخراج و فرآوری معدن باشند.

مدیرعامل هلدینگ زرین معدن آسیا افزود: بازار ایران تشنه سرمایه‌گذاری خارجی است و باید همانند فولاد و سـنگ‌آهن به دنبال سرمایه خارجی‌ها در بخش سرب و روی باشیم.

وی افزود: هنوز به‌طور کامل ظرفیت‌های معدنی ایران به خارجی‌ها معرفی نشـده و در این بخش دارای اشکال عمده هستیم.

ذخیره ارزی با تولید بومی انژکتور

ابوالفضل حجازی- رییس انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت ایران: انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت در نظر دارد از سال ۹۶ با سرمایه خود و تولیدکنندگان زیرمجموعه با ارائه تسهیلات و امتیازاتی به خریداران، موتورسیکلت‌های بالای ۱۰ سال را از سطح شهر تهران جمع‌آوری کند.

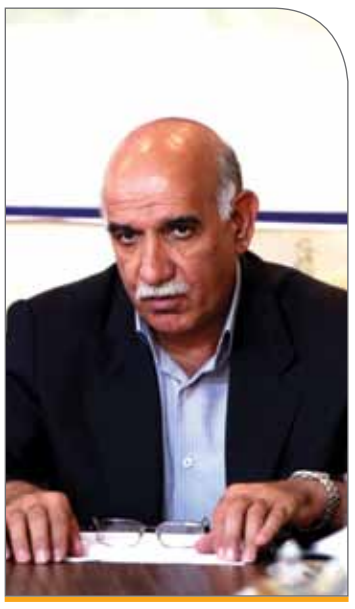
پس از اجرای این طرح و خروج موتورسیکلت‌های فرسوده در تهران، این طرح در سطح کل کشور توسعه خواهد یافت چرا که از ابتدای مهر تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری محدود شده و تا پایان سال متوقف می‌شود.

همچنین در صورت توقف تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری و جایگزینی آنها با موتورسیکلت‌های انژکتوری، قیمت موتورسیکلت‌ها افزایش خواهد یافت و به طور قطع تولید حدود ۵۰۰ هزار دستگاه در سال گذشته، با اجرای این مصوبه شاهد کاهش شدید خواهد شد که نتیجه آن افزایش قیمت خواهد بود. در این شرایط پیش‌بینی می‌شود با افزایش قیمت موتورسیکلت، فروش در این بخش با کاهش همراه شود.

با تولید موتورسیکلت انژکتوری، حدود ۱۰۰ دلار به قیمت موتورسیکلت‌ها افزوده شده به طوری که این رقم با محاسبه حاشیه‌های قیمت، حدود ۴۰۰ هزار تومان خواهد شد. با اجرای مصوبه دولت در توقف تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری و ورود موتورسیکلت‌های انژکتوری به بازار در عمل از ابتدای سال ۹۶ دیگر هیچ موتورسیکلت کاربراتوری تولید نخواهد شد. همچنین در راستای اجرای مصوبه دولت، از خرداد امسال هیچ موتورسیکلت کاربراتوری از سوی تولیدکنندگان ثبت‌سفارش نشده اما با مذاکرات انجام شده قرار است تا پایان اسفند ۹۵ تنها موتورسیکلت‌های موجود در کارخانه‌های تولیدی که فهرست آنها نیز به وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز سازمان محیط‌زیست ارائه شده، شماره‌گذاری شوند. امروز ۷۰ درصد مصرف بازار موتورسیکلت داخل مربوط به موتورسیکلت‌های ۱۲۵ سی‌سی است و خروج این نوع موتورسیکلت با توجه به اختصاص حجم وسیعی از تولید و مصرف بازار ایران با سرعت و شتاب امکانپذیر نیست چرا که این مسئله بر وضعیت بخش وسیعی از قطعه‌سازان در این حوزه نیز تاثیرگذار خواهد بود،بنابراین کار با منطق خود در حال پیشرفت است. انجمن به دنبال داخلی‌سازی موتورسیکلت‌های انژکتوری است اما از آنجا که چینی‌ها انژکتور این نوع موتورسیکلت‌ها را تامین می‌کنند به تازگی اقدام به تولید انژکتور کرده‌اند هرچند داخلی‌سازی کمی زمانبر است اما انتظار می‌رود قطعه‌سازانی که توان لازم را دارند وارد این حوزه شوند. هدف انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت کشور تولید قطعات موتورسیکلت‌های انژکتوری در داخل است و با تولید این نوع موتورسیکلت‌ها به طور قطع شاهد اشتغالزایی در کشور بوده و در ادامه میزان ارز بیشتری در کشور ذخیره خواهد شد.

گزارش صمت از پیش‌بینی و وضعیت بازار موتورسیکلت‌های برقی

کلید طلایی جلب رضایت مشتری چیست؟





عکس: صمت

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

یکی از سازندگان داخلی از عرضه نخستین موتورسیکلت‌های برقی بومی در دی امسال به بازار خبر داده؛ موتورسیکلتی که در آن تمام نیازها و ویژگی‌های اجتماعی و جغرافیایی کشور در نظر گرفته و سپس اقدام به طراحی و ساخت آن شده است. صمت در ادامه پیگیری‌های خود از روند ساخت موتورسیکلت‌های برقی، این‌بار سراغ محمد خادم‌منصوری، رییس اتحادیه فروشندگان دوچرخه و موتورسیکلت کشور رفته و نظر وی را درباره وضعیت بازار این موتورسیکلت‌ها جویا شده است. بنا بر تاکید این کارشناس مهم‌ترین مسئله در صنعت موتورسیکلت بحث خدمات پس از فروش آنهاست.

◉ پیش‌بینی وضعیت بازار موتورسیکلت‌های برقی چگونه است؟

نخست باید تعریف مشخصی از موتورسیکلت برقی داشته باشیم و کارکرد آن را مشخص کنیم نباید وضعیت اینگونه باشد که مشتریان هزینه کرده و درنهایت دچار مشکل شوند. بنابراین یکی از مهم‌ترین بحث‌ها در ارتباط با این وسیله نقلیه خدمات پس از فروش آن است.

امروز اتحادیه درگیر موتورسیکلت‌های برقی چهارچرخی است که به فروش می‌رسد و خریدار بیشتر از ۱۰ روز نمی‌تواند از آن استفاده کند زیرا مشکلاتی درباره باتری و خدمات پس از فروش آنها در کشور وجود دارد. بنابراین در مرحله نخست ضروری است خدمات پس از فروش این موتورسیکلت‌های جدید و تازه‌وارد دیده و سپس وارد بازار شوند.

از سویی موتورسیکلت‌های برقی با قیمت یکمیلیون و ۸۰۰ تا ۲ میلیون تومان نمی‌تواند از کیفیت لازم برخوردار باشد بنابراین واردکنندگان یا سازندگان باید مرکزی برای پاسخگویی شکایت‌ها و پرسش‌های خریداران داشته باشند تا رضایت‌مندی مشتری جلب شود.

باید اتحادیه‌ها و انجمن‌های مرتبط با صنعت موتورسیکلت نشست مشترکی با یکدیگر داشته و تمام مسائل را بررسی و راهکاریی برای آن ارائه دهند. اگر بخواهیم کالایی با فروش خوبی مواجه شود و مورداستقبال خریداران قرار گیرد، باید پشتیبانی‌های لازم از سوی سازندگان و واردکنندگان دیده شود.

همانطور که بارها از سوی کارشناسان صنعت موتورسیکلت‌های برقی عنوان شده است موتورسیکلت‌های ارزان‌قیمت وارداتی پاسخگوی شیب برخی شهرهای کشور از جمله تهران نیست و موتورسیکلتی که کارآیی داشته و انتظارها را برآورده کند قیمتی بین ۱۲ تا ۱۵ میلیون تومان خواهد داشت. در کشور ما از موتورسیکلت به عنوان منبع درآمد استفاده می‌شود و فکر نمی‌کنم موتورسیکلت‌های برقی وارداتی که تاامروز وارد بازار شده‌اند پاسخگوی نیازهای جامعه بوده باشند. همچنان می‌بینیم متاسفانه مشکلاتی را برای خریداران خود به وجود آورده‌اند.

◉ شما به خدمات پس از فروش این موتورسیکلت‌ها اشاره کردید اما چنین مشکلاتی درباره موتورسیکلت‌های کاربراتوری وجود دارد. نابسامانی در بازار موتورسیکلت‌ها به گونه‌ای است که برخی شرکت‌های واردکننده اقدام به وارد کردن دو هزار دستگاه می‌کنند و سپس سراغ نشان دیگری می‌روند در این شرایط بسیاری از خریداران در صورت مواجه شدن با مشکل، با هزینه‌های بسیار بالا مجبور به رفع مشکل خواهند بود.

تعریف خدمات پس از فروش در سال‌های اخیر تغییر کرده و این مسئله از جمله موضوعاتی است که اتحادیه بارها آن را دنبال می‌کند به طوری که از طریق شرکت‌های واردکننده پیگیر موضوع است. در حال حاضر یکی از شرکت‌های واردکننده موتورسیکلت از هند، خدمات پس از فروش مطلوبی به مشتریان خود ارائه و حتی این خدمات را در حدود ۵۰ درصد قیمت ارائه می‌دهد.

خدمات پس از فروش مسئله بسیار مهمی است که باید پیش از ورود مدل‌های جدید تعریف و دیده شود. این در حالی است که بیشتر موتورسیکلت‌های در حال تردد از چین و بخشی نیز از مالزی، تایوان و هند است.

بیشتر قطعات موتورسیکلت‌های قدیمی (هوندا ۱۲۵ سی‌سی) که تولید چین بود قابل استفاده در دیگر موتورسیکلت‌هاست و مشکل زیادی در این زمینه وجود ندارد اما خدمات پس از فروش مدل‌های دیگر اعم از ۱۵۰ یا ۱۸۰ سی‌سی بارها از سوی اتحادیه دنبال شده تا رضایت‌مندی مشتری جلب شود.

متاسفانه امروز صنعت موتورسیکلت با چالش کنترل و نظارت مواجه است و اگر سازمان و نهادی این مسئولیت را بپذیرد، تمام واردکنندگان ملزم به خدمات پس از فروش خواهند شد.

گفتنی است برخی کشورهای مادر پیگیر این امر هستند و کارشناسان آنها به طور دائم به ایران آمده و بازار داخل را ارزیابی می‌کنند تا به لحاظ خدمات پس از فروش مشکلی وجود نداشته باشد و اگر مشکلی در این زمینه دیده شود به کارخانه‌دار و واردکننده گوشزد خواهد شد.

◉ به این موضوع اشاره کردید که شرکت‌های سازنده موتورسیکلت خارجی حتی با زیر ۵۰درصد قیمت، خدمات خود را ارائه می‌دهند، دلیل این امر چیست؟ آیا می‌توان دلیل آن را جذب بازارهای بیشتر دانست؟

یکی از شرکت‌های هندی اقدام به این کار کرده به طور نمونه باک ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومانی خود را با ۴۰۰ هزار تومان در بازار خدمات پس از فروش ارائه می‌دهد که دلیل ارائه این خدمات با قیمت پایین موظف کردن آنها برای ارائه خدمات پس از فروش است. برخی تولیدکنندگان و شرکت‌های مادر برای جلب رضایت مشتری به طور جدی پیگیر خدمات پس از فروش محصولات خود هستند و بازار کشورهای واردکننده را به طور دائم رصد و ارزیابی می‌کنند اما در مقابل چینی‌ها خدمات زیادی به محصولات خود ارائه نمی‌دهند.

◉ آیا تاکنون موتورسیکلت‌های برقی در بازار داخل به فروش رسیده است؟

بله، حدود ۱۰ هزار موتورسیکلت برقی از چین وارد شده و به فروش رسیده است اما به نظر می‌رسد امکان استفاده از آنها برای خریداران مهیا نباشد.

اگر شهرداری و محیط‌زیست به دنبال هوای پاک و کاهش آلودگی هوا هستند باید نشست‌های مشترکی با کارشناسان صنعت موتورسیکلت داشته باشند و مشکلات و چالش‌ها را با همکاری یکدیگر بسنجند تا به این ترتیب عملکردها نتیجه‌بخش باشد. به طور نمونه واردکننده‌ای داریم که بیش از نیم قرن در این صنعت فعال بوده و حاضر است به رایگان به‌دست‌اندرکاران این امر مشاوره دهد. بنابراین مدیریت جزیره‌ای و جداگانه هر سازمان و نهاد، نتیجه مطلوبی نداشته و تنها ما را از اهداف دور می‌کند.

◉ موتورسیکلت‌های برقی با چه قیمتی در بازار داخل به فروش رسید؟

قیمت آنها بین یک میلیون و ۷۰۰ هزار تا ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان است.

◉ موتورسیکلت برقی با این قیمت، به نظر ارزان نیست؟

تمام سخن اتحادیه همین است که این نوع موتورسیکلت‌ها پاسخگوی نیازهای مردم ایران نیست. با توجه به نیازهای اجتماعی باید موتورسیکلت‌هایی وارد کشور شود که کارآیی داشته باشند و اگر قرار است دولت و ارگان‌های دولتی، برای موتورسیکلتی تسهیلات ارائه دهد باید برای دستگاه‌هایی باشد که خواسته‌های مشتریان را برآورده کند.

از سوی دیگر مردم معتقدند اگر قرار است موتورسیکلتی را با ۱۴ یا ۱۵ میلیون تومان خریداری کنند ترجیح می‌دهند بیشتر هزینه و خودرو ارزان‌قیمتی مانند پراید خریداری کنند.

از آنجا که مردم به دلیل پاسخگویی به نیازهای‌شان نسبت به موتورسیکلت‌های هوندا ۱۲۵ پیشینه فکری خوبی دارند هنوز آنها را به موتورسیکلت برقی ترجیح می‌دهند زیرا این نوع موتورسیکلت‌ها بیشتر حکم اسباب بازی را برای آنها دارد.

◉ با توجه به اظهارات تولیدکنندگان موتورسیکلت‌های برقی تولید داخل، تمام نیازهای خریداران سنجیده شده و محصول را بر اساس نیاز امروز بازار ساخته‌اند. نظر شما در این‌باره چیست؟

باید موتورسیکلت‌های برقی داخلی وارد بازار شود و سپس تصمیم‌گیری کرد و سنجید آیا پاسخگوی نیازهای جامعه ایران هست یا خیر. به طور کلی ایران هنوز موتورسیکلت کاملا داخلی‌سازی شده ندارد و انجین تمام موتورسیکلت‌ها از خارج وارد می‌شود.

◉ یکی از چالش‌ها را خدمات پس از فروش عنوان کردید. موتورسیکلتی که ساخت داخل باشد به طور طبیعی نباید در این زمینه مشکلی داشته باشد.

بیشتر این بحث مربوط به موتورسیکلت‌های وارداتی است زیرا واردکننده چند دستگاه وارد کرد و در ادامه خود را ملزم به خدمات پس از فروش آن نمی‌کند که مشکل بازار صنعت موتورسیکلت این است.

◉ آیا برای آن ۱۰ هزار موتورسیکلت برقی که وارد شده ایستگاه‌های شارژ نیز پیش‌بینی شده بود؟

خیر، شارژ این موتورسیکلت‌ها یکی از مشکلات خریداران بوده و هست.

◉ با وجود این مشکل خریداران چگونه اقدام به خرید این نوع موتورسیکلت کرده‌اند؟

با تبلیغات انجام شده و پرداخت تسهیلات، مصرف‌کنندگان برای خرید این موتورسیکلت‌ها ترغیب شده‌اند.

◉ به نظر می‌رسد با ورود موتورسیکلت‌های برقی داخلی، قیمت یکی از عوامل بازدارنده باشد آیا اتحادیه در این‌باره اقدامی انجام داده است؟

به لحاظ قیمت، بازار کشش این هزینه را ندارد و نیاز به ورود دولت به این موضوع و ارائه تسهیلات است. بنابراین اگر مردم هزینه کرده‌اند باید خدمات پس از فروش به گونه‌ای باشد که حداقل رضایت مشتری جلب شود.

اما اگر محصولی وارد شده و خدمات نداشته باشد مشتری می‌تواند به تعزیرات یا سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات شکایت کند و این مسئله در قانون نیز دیده شده است و اتحادیه می‌تواند راهنمایی لازم را در این زمینه انجام دهد.

◉ آیا اتحادیه برنامه‌ای برای ورود موتورسیکلت‌های برقی دارد؟

بله، نشست‌هایی بین دست‌اندرکاران صنعت موتورسیکلت برگزار شده و به طور نمونه اتحادیه فروشندگان دوچرخه و موتورسیکلت و انجمن سازندگان موتورسیکلت در این‌باره تفاهمنامه‌ای به امضا رسانده‌اند.

◉ پیش‌بینی شما برای خرید این نوع موتورسیکلت‌ها کدام ردیف سنی است؟

به طور معمول جوانان به دنبال موتورسیکلت‌هایی با شتاب بالا هستند زیرا این گونه انرژی خود را تخلیه می‌کنند از این رو بعید است استقبالی از سوی جوانان شود. جوانان به دنبال موتورسیکلت‌هایی ۲۵ میلیون تومانی هستند تا نیازهای آنها را برطرف کند. اما از سوی اقشار دیگر استقبال می‌شود زیرا قانون منع استفاده از موتورسیکلت‌های کاربراتوری تدوین شده و در حال اجراست.

◉ کارآیی موتورسیکلت برقی بیشتر برای چه کسانی است؟

این نوع موتورسیکلت‌ها بیشتر برای حمل‌ونقل‌های تک‌نفره، پیک موتوری‌ها و اداره‌های دولتی به شرط داشتن خدمات پس از فروش مطلوب، مناسب است.

در نهایت از مسئولان مربوط تقاضا می‌شود برای داشتن هوایی پاک چالش‌های بعدی را رقم نزنند و تمام جوانب را در برنامه‌ریزی‌ها ببینند و سپس تصمیم به اجرا بگیرند تا نفع آن بیشتر از عواقب آن باشد.

> خدمات پس از فروش مسئله بسیار مهمی است که باید پیش از ورود مدل‌های جدید تعریف و دیده شود. متاسفانه امروز صنعت موتورسیکلت با چالش کنترل و نظارت مواجه است و اگر سازمان و نهادی این مسئولیت را بپذیرد، تمام واردکنندگان ملزم به خدمات پس از فروش خواهند شد

دیدگاه



ادغام قطعه‌سازان امکانپذیر نیست

محمدباقر رجال/رییس انجمن قطعه‌سازان کشور

بعضی اظهارنظرها در ظاهر و هنگام بیان بسیار زیبا هستند اما در باطن قابلیت اجرایی ندارند. به‌طور نمونه سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت‌ونچر) داخلی و خارجی و تبدیل قطعه‌سازان کوچک به مجموعه‌سازان بزرگ یکی از این بحث‌هاست. بی‌شک این حرکت در صنعت قطعه قابل‌اجرا نیست زیرا در فرهنگ ایرانی مسئله‌ای به نام کار گروهی وجود ندارد و تنها در زمان حرف، آن را تایید می‌کنیم و در هنگام عمل یکباره همه چیز فرو می‌ریزد. ۱۵سال پیش این اظهارنظر مطرح و سرمایه‌گذاری مشترک انجام شد و خودروسازها نیز درگیر آن شدند که اقدام خوبی بود و هر کس با آگاهی وظیفه خود را به درستی انجام می‌داد که نتیجه آن افزایش تیراژ و بهبود وضع قطعه‌سازی کشور بود اما پرسش اینجاست که هم‌اکنون در بین قطعه‌ساز و خودروساز فرهنگ چنین ادغامی وجود دارد؟ به سختی می‌توان چنین ادغامی را با وضعیت فعلی انجام داد و این مهم در سال‌های گذشته رخ داده اما به دلیل فرهنگ تک روی با شکست مواجه شده است. چنانچه روزی این ادغام با موفقیت انجام شود مطمئن باشید ضمن افزایش کیفیت تولیدات، شاهد کاهش قیمت تمام‌شده قطعات و در نهایت محصول نهایی خواهیم بود.

روی خط خبر

سرمایه‌گذاری جدید در خودروهای اتوماتیک

شرکت‌های رنو و نیسان‌موتور در رقابت برای طراحی خدمات جدید شامل تاکسی‌یاب آنلاین و اشتراک خودرو، اعلام کردند شرکت طراحی نرم‌افزار فرانسوی «سیلفئو» را خریداری خواهند کرد. به گزارش ایسنا، این دو خودروساز فرانسوی و ژاپنی اعلام کردند این خرید توان طراحی نرم‌افزاری و مهندسی آنها را تقویت خواهد کرد. با این قرارداد خرید، ۴۰ مهندس و مشاور سیلفئو جذب اتحاد این دو شرکت خواهند شد. نایب رییس خودروهای متصل و خدمات موبیلیتی رنونیسان اظهار کرد: پیوستن گروه طراحان و مهندسان این شرکت نرم‌افزاری به اتحاد رنو نیسان فرصت مناسبی برای کار روی نسل جدید خودروهای متصل به اینترنت و سایر فناوری‌های پیشرفته فراهم می‌کند. بر اساس گزارش رویترز، خودروسازان متعدد شامل تویوتا موتور و جنرال موتور در شرکت‌های نرم‌افزاری و شرکت‌های نوپای فعال در عرصه خدمات موبیلیتی سرمایه‌گذاری می‌کنند تا در عصر رانندگی اتوماتیک و تاکسی‌یاب آنلاین و سایر خدمات دیجیتالی، در موقعیت مناسبی قرار داشته باشند. سخنگوی رنو درباره خرید سیلفئو گفت: این شرکت برنامه‌هایی برای پلتفرم سرویس خودرو متصل رنو نیسان طراحی خواهد کرد. این خرید بخشی از برنامه اتحاد رنو نیسان برای استخدام ۳۰۰ کارشناس فناوری به منظور رقابت بهتر در بخش رو به رشد خدمات موبیلیتی است.

این خدمات فناوری‌های رانندگی اتوماتیک یکپارچه خواهند شد. نیسان در ژوئیه در یکی از مدل‌های مینی‌ون ژاپنی مجموعه‌ای از قابلیت‌های نیمه‌اتوماتیک را عرضه کرد که به خودرو امکان می‌دهد در یک لاین بزرگراه حرکت کند و در ترافیک خودروها گردش کند. این دو شرکت قصد دارند تا سال ۲۰۲۰م بیش از ۱۰ خودرو با فناوری رانندگی اتوماتیک عرضه کنند. نیسان تصمیم دارد تا سال ۲۰۱۸م قابلیت‌های اتوماتیک از جمله تغییر لاین را طراحی کند و تا سال ۲۰۲۰م قابلیت‌های دیگری مانند رانندگی اتوماتیک در داخل شهر از جمله گردش در چهارراه‌ها را طراحی خواهد کرد.

موتورسیکلت با پیشرانه مازراتی ۸ سیلندر

«Lazareth LM847»، موتورسیکلت جدید چهارچرخ ۴۰۰کیلوگرمی، با موتور ۸سیلندر ۴۷۰اسب بخاری مازراتی، بعد از مدت‌ها آماده تولید است. به گزارش پرشین خودرو، در سال ۲۰۰۳م زمانی که موتورسیکلت چهارچرخ ۱۰ سیلندر دوج تامهاوک وایپر معرفی شد، نظر بسیاری از منتقدان را به سوی خود جلب کرد. از این دستگاه تنها ۹ نمونه ساخته شد و همه نمونه‌ها برای تردد در خیابان ممنوعیت داشتند. این ۹ اسب سرکش، از طریق «نیمان مارکوس» (یکی از معروف‌ترین نشان‌های فروش محصولات لوکس) با قیمت ۵۵۰هزار دلاری فروخته شدند. «Lazareth LM847» یک موتورسیکلت بزرگ چهارچرخ با موتور وی۸ مازراتی است. این موتور ۸سیلندر توانایی تولید ۴۷۰ اسب بخار قدرت و ۴۵۷ نیوتون متر گشتاور دارد که آن را از طریق یک سیستم انتقال قدرت تک‌سرعته هیدرولیکی، به وسیله دو زنجیر به چرخ‌های عقب منتقل می‌کند. هر کدام از بازوهای عقبی، جداگانه حول سیستم انتقال قدرت عقب حرکت می‌کنند، برای همین هر چرخ اجازه حرکت جدا دارد تا موتورسیکلت بتواند در پیچ‌ها به یک طرف خم و در عین حال انتقال قدرت بدون وقفه انجام شود. سیستم تعلیق این موتور در جلو و عقب، طوری طراحی شده که رفتار این موتورسیکلت کاملا شبیه دیگر موتورسیکلت‌های دو چرخ باشد. قطر زیاد لاستیک‌های این موتور با چهارچرخ بودن آن ترکیب شده تا برای این موتور ۴۰۰ کیلوگرمی چسبندگی زیادی ایجاد کند.

روی خط خبر

ایران امتیاز ساخت قطعات ایرباس و بوئینگ را گرفت

وزیر راه و شهرسازی از واگذاری امتیاز ساخت قطعات هواپیما به ایران از سوی بوئینگ و ایرباس خبرداد و گفت: در متن پیش‌نویس قرارداد به این موارد اشاره شده است.

عباس آخوندی در گفت‌وگو با مهر، درباره امتیاز واگذار شده به ایران در پیش‌نویس قرارداد خرید هواپیما از ایرباس و بوئینگ گفت: امتیاز ساخت و نگهداری قطعات هواپیما از سوی این دو شرکت به ایران داده شده و این موضوع در متن پیش‌نویس قرارداد با این دو کمپانی مورد اشاره قرار گرفته است.

وی اظهار کرد: بنابراین ایران با خرید این هواپیماها می‌تواند در حوزه تعمیر، نگهداری هواپیماهای خریداری شده و به‌ویژه ساخت قطعات آنها فعال شده و در زمینه تامین بازارهای منطقه نیز برنامه‌ریزی‌هایی انجام دهد.

واگذاری امتیاز تعمیر و ساخت قطعات هواپیما به ایران در متن پیش‌نویس قراردادهای خرید از ایرباس و بوئینگ درحالی از سوی آخوندی تایید شد که پیش از این مقصود اسعدی‌سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی نیز به صورت تلویحی، از ارائه این امتیاز به ایران خبر داده بود.

دریافت برخی امتیازات از ایرباس و بوئینگ در قراردادهای خرید هواپیما، یکی از دغدغه‌های فعالان صنعت هوایی کشور است. آنها معتقدند بی‌توجهی به ظرفیت‌ها و توانایی‌های ایران در این قراردادها، امتیازات بزرگی را از صنعت هوایی ایران می‌گیرد؛ به اعتقاد دست‌اندرکاران صنعت هوایی کشور، درحال‌حاضر صنعت هوا و فضای ایران در منطقه حرفی برای گفتن دارد و با دریافت امتیاز ساخت و تعمیر قطعات می‌تواند به هاب منطقه در این زمینه تبدیل شود.

رصد خودروهای وارداتی با جی‌پی‌اس

خودروهای وارداتی به این منطقه با دستگاه‌های جی‌پی‌اس رصد می‌شوند و در صورت خروج از محدوده مشخص، موتور این خودروها خاموش می‌شود.

به گزارش خودروکار، محسن خادم عرب‌باغی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس درباره واردات خودرو به منطقه آزاد ارس گفت: از ابتدای سال ۱۳۸۲ و همزمان با تاسیس این منطقه آزاد تاکنون، ۴هزار و ۸۵۰ خودرو وارد این منطقه شده که حدود ۹۹ درصد آن حجم موتوری کمتر از ۲هزار و ۵۰۰ سی‌سی داشته‌اند. وی در توضیح واردکنندگان خودرو به این منطقه، تصریح کرد: براساس ضوابط برای تشویق سرمایه‌گذاران برای حضور و فعالیت امکان واردات خودرو لوکس، استفاده آن در محدوده جغرافیایی مشخص که ۱۲۰ کیلومتر یا به عبارتی تا شهر تبریز است امکانپذیر خواهد بود. عرب‌باغی با تاکید بر اینکه بیشتر واردکنندگان خودرو، سرمایه‌گذاران مستقر در این منطقه هستند، گفت: روی موتور خودروهای مختص به محدوده جغرافیایی ارس جی‌پی‌اس متصل است که در صورت خروج از محدوده مشخص شده موتور این خودروها خاموش می‌شود.

رییس سازمان منطقه آزاد ارس افزود: خودروها از دو کشور دوبی و گرجستان به این منطقه وارد می‌شوند.

وی در توضیح وجود خودرو امریکایی در این منطقه آزاد گفت: در این منطقه تنها یک دستگاه خودرو فورد موجود و در حال تردد است.

عرب‌باغی در توضیح واردات خودرو از این منطقه به سرزمین اصلی عنوان کرد: واردکنندگان با پرداخت عوارض و گمرکی، اجازه ورود این خودروها به سرزمین اصلی را دارند که آمار واردات آن در دست گمرک کشور است و منطقه آزاد ارس اطلاعاتی در زمینه تعداد واردات سالانه آن ندارد.

ارائه راهکارهای بهبود کیفیت خودرو به سازندگان

مدیرعامل ستاد معاینه فنی اعلام کرد اگر خودروسازان داخلی قصد تعامل با مراکز معاینه فنی را داشته باشند، دلایل و عوامل ضعف و مردودی خودروها به شکل طبقه‌بندی و دقیق در مراکز معاینه فنی موجود و قابل عرضه به خودروسازان است که بهره‌مندی از این اطلاعات به بهبود کیفیت خودروها کمک می‌کند.

به گزارش ایسنا، نواب حسینی‌منش در تشریح دلایل مردودی خودروهای داخلی در آزمایش‌های معاینه فنی گفت: در کشورهای پیشرفته یکی از مراکز تحقیق و توسعه خودورسازان مراکز معاینه فنی هستند که به طور دائمی مشکلات خودروها را رصد کرده و درباره آن تحقیق می‌کنند.

وی با تاکید بر اینکه مراکز معاینه فنی مسئولیت قانونی درباره مشاوره به خودروسازها ندارد، گفت: با این حال اگر خودروسازان تمایل نشان داده و به‌دنبال بهبود کیفیت محصولات خود باشند، اطلاعات طبقه‌بندی شده درباره دلایل ضعف خودروهای شرکت‌های مختلف در سال‌های گوناگون در آرشیو مراکز معاینه فنی موجود و قابل ارائه است.

به گفته حسینی‌منش، آمار و اطلاعات مراکز معاینه فنی درباره مشکلات و نقایص خودروها دقیق بوده و براساس دستگاه‌های مکانیزه جمع‌آوری شده است.

مدیرعامل ستاد معاینه فنی تاکید کرد: در صورت تمایل و تعامل خودروسازان آماده هرگونه طرح‌های مشارکتی با آنها هستیم که نتیجه این اقدامات در بهبود سلامت و کاهش آلودگی هوا و بهبود کیفیت خودروها متبلور خواهد شد.

گام‌های بلند برای ارتقای خودروسازی

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان گفت: خودروسازان بزرگ جهان در حال مذاکره، نهایی شدن قرارداد یا طی مراحل اجرایی برای شروع کار مشترک با خودروسازان ایرانی هستند.

به گزارش صمت به نقل از سامانه اتاق تهران، محمدرضا نجفی‌منش افزود: جای خالی خودرویی که بتواند با قیمت مناسب جایگزین خودروهای تولیدی فعلی برای خانواده‌های متوسط شود، با تولید خودرو «کوئید» محصول شرکت رنو در ایران پر می‌شود.

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان ادامه داد: این خودرو در هندوستان از سوی مهندسان شرکت رنو طراحی شده و قیمت آن در این کشور ۴ هزار و ۷۰۰ یورو برآورد شده است.



وی تصریح کرد: کوئید در ایران به‌دلیل افزایش تجهیزات با قیمت ۵ یا ۶هزار یورو به‌دست مصرف‌کننده خواهد رسید و به نظر می‌رسد جایگزین مناسبی برای محصولاتی مانند پراید باشد که بیش از دیگر خودروها به‌وسیله قشر متوسط خریداری می‌شود. علاوه بر این شرکت سایپا پلتفرم‌های خود را برای طراحی مدل‌های جدید و توسعه مدل‌های قبلی مانند گروه تیبا روزآمد می‌کند. به گفته نجفی‌منش، درحال‌حاضر شرکت پژو ساخت خودرو با مشارکت طرف ایرانی در کشورمان را آغاز کرده است و نخستین مجموعه از خودروهای جدید حاصل این مشارکت تا شروع سال جدید شمسی به بازار عرضه می‌شود. همکاری با شرکت سیتروئن در مرحله کارهای اجرایی است و رنو هم تفاهمنامه‌هایی را با طرف ایرانی امضا کرده است که این تفاهمنامه‌ها باید با طی مراحل لازم به مرحله اجرا برسد. وی یادآور شد: شرکت فولکس هم جزو شرکت‌هایی است که با خودروسازان ایرانی مذاکره کرده و در مرحله نهایی کردن قرارداد است. خودروسازان کره‌ای، ژاپنی و چینی‌ها که در بازار ایران بوده‌اند و در ادامه هم حاضر هستند، مشغول مذاکره برای نهایی کردن قرارداد یا طی مراحل اجرایی‌اند. از بین شرکت‌های خودروساز اروپایی اخباری در ارتباط با همکاری فیات با ایران منتشر شده بود که این شرکت خودروساز هنوز با خودروسازان ایرانی به جمع‌بندی نرسیده اما مذاکرات اولیه انجام شده است. نجفی‌منش گفت: به‌طور کلی مذاکره با شرکت‌های خودروساز خارجی مثبت ارزیابی می‌شود. برعکس دیگر زمینه‌ها، در این زمینه ما هستیم که شرایط را تعیین می‌کنیم. شرط ایران برای مشارکت با خودروسازان خارجی، ساخت ۴۰درصد داخلی‌سازی در ایران و صادرات ۳۰درصد از محصولات و مشارکت در ساخت است. این شرایط باعث شده است قطعه‌سازان خارجی هم به ایران بیایند و گام‌های مثبتی برای ارتقای همه‌جانبه صنعت خودروسازی ایران برداشته شده است.

گزارش صمت از تاثیر مدل‌های وارداتی خودروهای سواری بر تولیدات داخلی نشان داد

لوکس‌ها رقیب ارزان‌قیمت‌ها نیستند



عکس: صمت



میترا ممسنی
گروه خودرو



میثم رضایی

اگر خودروهای روز دنیا وارد کشور نمی‌شد شاید دور از باور نبود که تغییرات در صنعت خودروسازی کشور رخ نمی‌داد

آرش محبی‌نژاد

خودروهای گران‌قیمت در سطح شهر هیچ ضربه‌ای به تولید داخل وارد نخواهد کرد زیرا توان تولید این خودروها وجود ندارد

بررسی روند واردات خودرو در ۶ ماه امسال اگرچه نشان‌دهنده افزایش ۶۸درصدی واردات نسبت به مدت مشابه سال گذشته است اما با این حال بررسی‌های بیشتر نشان می‌دهد سهم خودروهای سواری از واردات انجام شده در این مدت، تنها معادل ۴/۱درصد بوده و بررسی ترکیب واردات خودروهای سواری نیز نشان می‌دهد از ۳۰ نشان وارداتی به کشور، تنها خودروهایی اجازه واردات به کشور را پیدا کرده‌اند که خودروهایی بالای ۸۰میلیون تومان بوده و به عبارتی توان تولید آنها در داخل کشور وجود ندارد و همچنان بازار داخلی خودروهای ارزان‌قیمت در حالی که رقبای بزرگی همچون چینی‌ها را دارند در اختیار خودروسازان داخلی است.

اظهارات رییس انجمن صنفی واردکنندگان که عنوان کرده در ۶ ماه امسال خودروهایی همچون بام‌و ایکس ۴، کیاسراتو، تویوتا کرولا، تویوتا لکسوس، لکسوس، هیوندا النترا، کمری هیبریدی، کیا اپتیما، کیا اسپورتیج، کیا سورنتو، تویوتا رافور، هیوندایی توسان، هیوندایی سانتافه و... وارد کشور شده و تاییدی بر این ادعاست که وارداتی‌ها تنها سهمی از بازار لوکس‌ها را در اختیار دارند و نگاهی کلی نشان می‌دهد توان تولید این خودروها در کشور وجود ندارد. بی‌شک نباید از اثرات مثبت واردات با هدف ارتقای سطح رقابت‌پذیری در میان خودروسازان داخلی غافل ماند اما به طور قطع واردات هدفمند و حساب شده خودرو با روند فعلی که در کشور در حال اجرایی شدن است می‌تواند اثرات مثبتی را برای صنعت خودرو به همراه داشته باشد.

حال در چنین شرایطی رییس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو دلایل افزایش واردات خودرو در ۶ ماه اخیر را متاثر از ثبات نرخ ارز و افزایش تقاضا دانست و یادآوری کرد که تعدادی از ورودی‌های سال ۹۵ مربوط به ثبت سفارش پایان سال ۹۴ است.

میثم رضایی در گفت‌وگو با ایرنا عواملی همچون آپشن‌ها، ایمنی، ظاهر بهتر، کیفیت بالا و همچنین قیمت متعادل و تقاضا برای خودروهای خارجی را دلایل افزایش میزان واردات این خودروها در ۶ ماه امسال دانسته و یکی دیگر از عوامل گرایش مردم به خودروهای خارجی را نبود خودروهایی با فناوری و کیفیت خودروهای مشابه خارجی در تولیدات داخل اعلام کرده است زیرا از آنجایی که مردم انتظار سوار شدن بر خودرویی ایمن، مطابق با سلیقه خود را دارند براین اساس مقداری از گرایش‌ها به سمت خودروهای خارجی کشیده شده است.

در سال‌های اخیر خودروسازان داخلی متوجه نیاز بازار به خودروهایی با آپشن‌های بهتر، بالاتر و روزآمدتر شده‌اند و تلاش خود را برای از دست ندادن مشتریان ثابت بیشتر کرده و سعی می‌کنند خود را به خودروسازان جهانی برسانند؛ حال چه با مونتاژ یا قرارداد و تولیدات مشترک. رییس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو با تایید این موضوع این روند را از مهم‌ترین تاثیرات واردات خودرو در کشور دانسته و معتقد است اگر خودروهای روز دنیا وارد کشور نمی‌شد شاید دور از باور نبود که بگوییم تغییرات امروزی در صنعت خودروسازی کشور رخ نمی‌داد و تحولی اتفاق نمی‌افتد.

نباید این نکته فراموش شود که استقبال مردم یک کشور از یک یا چند نشان خودرو، باعث ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری آن نشان در کشور می‌شود، اکنون برخی شرکت‌ها و نمایندگی‌ها برای اینکه تعداد بیشتری از مردم بتوانند خودروی روزآمد و مطمئن‌تری سوار شوند شرایط متنوعی برای فروش محصولات خود مهیا کرده‌اند و این خود باعث استقبال مردم از خرید خودروهای وارداتی شده است. بر همین مبنا رضایی به تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۳ مبنی بر حذف خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی از سامانه ثبت‌سفارش اشاره کرده و در این رابطه گفت: به این ترتیب تا اندازه‌ای جلوی واردات خودروهای لوکس گرفته شد اما شاهدیم که هنوز خودروهای لوکس با حجم موتور کمتر از ۲۵۰۰ سی‌سی وارد خیابان‌های کشور می‌شود. می‌توان با یک تصمیم کارشناسانه و استفاده از تجربه متخصصان در یک کارگروه، جلوی واردات خودروهای لوکس که زیر ۲۵۰۰ سی‌سی هستند را گرفت و همچنین امکان ورود خودروهایی که لوکس نبوده و استاندارد مطلوب‌تری برای خانواده دارند را ایجاد کرد.

ورود ۳۰ نشان خودرویی

رییس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو ادامه داد: یکی دیگر از معایب واردات خودرو، ضعف خدمات پس از فروش است؛ از آنجایی که این خودروها از استاندارد و کیفیت مطلوبی برخوردارند تا چندین سال نیاز به مراجعه به تعمیرگاه ندارند و می‌توان با تقویت شبکه‌های خدمات پس از فروش این مشکل را رفع کرد.

رضایی گفت: اکنون به جز خودروهای چینی، نزدیک به ۳۰ مدل خودرو وارد کشور می‌شود که در این بین می‌توان به خودروهایی همچون «بام‌و» ایکس ۴، کیاسراتو، تویوتا کرولا، تویوتا لکسوس، لکسوس، هیوندا النترا، کمری هیبریدی، کیا اپتیما، کیا اسپورتیج، کیا سورنتو، تویوتا رافور، هیوندایی توسان، هیوندایی سانتافه، تویوتا هایلوکس، تویوتا یاریس، بام‌و ایکس۳، رنو داستر، رنو سفران، رنو فلوئنس، اکسنت، آئودی، «بام‌و»ای ۵۲۸، کارولو ایکس سی ۹۰، وانت دوکابین هایلوکس تویوتا، «بام‌و»ای ۸ هیبرید و بنز ای ۲۵۰ اشاره کرد. در بیشتر کشورها ورود نشان‌های متنوع آزاد است زیرا سلیقه‌ها و انتظارات مردم مشابه نیست؛ حال آنکه شاید در کشوری تنوع محصولات یک یا چند نشان جوابگوی سلیقه‌های مردم آن کشور باشد؛ در واقع تنها نشان نیست که معیار سنجش باشد بلکه تنوع محصولات است که می‌تواند تنوع در یک نشان یا در نشان‌های دیگر باشد. هرچه تعداد رقبا در عرصه رقابت بیشتر باشد به نفع مردم است زیرا رقبا می‌کوشند با افزایش استانداردها و کیفیت محصولات خود و با کاهش قیمت‌ها، مشتریان بیشتری را به سمت خود بکشانند، این درحالی است که همیشه انحصار و نبود رقیب در همه جا و در همه مقوله‌ها باعث فساد خواهد شد و در خودرو نیز نبود رقیب می‌تواند باعث کیفیت نداشتن خودرو و افزایش قیمت شود که هر دو به نفع مصرف‌کننده است.

گران‌قیمت‌ها ضربه به تولید نیست

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور نیز معتقد است واردات خودرو بالای ۲۰۰میلیون تومان ضربه‌ای به تولید وارد نمی‌کند.

آرش محبی‌نژاد که داعیه حمایت از خودروها و قطعات داخلی را همواره داشته است، پیش از این نیز در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد که تردد خودروهای گران‌قیمت در سطح شهر از نظر صنعتی هیچ ضربه‌ای به تولید داخل وارد نخواهد کرد زیرا توان تولید خودروهای بالای ۲۰۰میلیون تومان و در کلاس بالا در داخل کشور وجود ندارد و مشکل اصلی در مسیر واردات، خودروهای ارزان‌قیمت چینی است که رقیب اصلی خوروسازان داخلی به شمار می‌آید. وی ادامه داد: برخی معتقدند واردات خودروهای لوکس حمایت نکردن از تولید داخل است که به طور کامل با این موضوع مخالفم زیرا خودروهای لوکس، رقیبی برای خودروهای داخلی نیستند و مشکل ما در مسیر واردات، خودروهای ارزان‌قیمت زیر ۲۰۰میلیون تومان هستند.

محبی‌نژاد با اشاره به قانون تاسیس نمایندگی برای خودروهای وارداتی به کشور اظهار کرد: با اجرای این قانون ضمن رعایت حقوق مصرف‌کننده خدمات پس از فروش در این نمایندگی‌ها نیز ارائه خواهد شد که با این روند نباید نگرانی از جهت واردات خودرو به کشور داشت.

امکان تقلب به صفر رسید

در همین حال هایده باقری‌پور، مدیرکل فناوری اطلاعات گمرک، با بیان اینکه سیستم الکترونیکی شدن تجارت از قاچاق و سوءاستفاده جلوگیری می‌کند، گفت: در اظهارنامه جدید واردات خودرو، هر خودرو به‌عنوان یک قلم کالا شناخته می‌شود. به‌طوری‌که در آن باید تمام مشخصات خودرو به صورت دقیق عنوان شود و در مرحله ترخیص کالا تمام این موارد چک و رمز الکترونیکی به صاحب کالا برای مراحل بعدی ارائه می‌شود. در مراحل بعدی سازمان‌هایی همچون مرکز شماره‌گذاری در پنجره واحد گمرک از طریق رمز الکترونیکی استعلام‌های خود را انجام داده و وسیله نقلیه وارد شده شماره‌گذاری می‌شود.

۳ شیوه بازرسی در سایپا

همایش و کارگاه آموزشی سلامت نظام اداری و پیشگیری از فساد با حضور رییس کارگروه سلامت اداری و صیانت از حقوق مردم وزارت صنعت، معدن و تجارت در شرکت سایپا دیزل گروه خودروسازی سایپا برگزار شد.

به گزارش سایپانیوز، در ابتدای این سمینار، پیام مهدی جمالی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا خوانده شد. در این پیام آمده، در دوره‌ای به‌سر می‌بریم که برنامه‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب پیرامون اقتصاد مقاومتی سرلوحه فعالیت دولت است و این مهم به‌دست نمی‌آید مگر با همت و تلاش تمامی مسئولان جامعه و تلاشگران عرصه صنعت و آحاد مردم. یکی از موانع دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی و قله‌های سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور در افق ۱۴۰۴، عدم رعایت صحیح قوانین و فساد اداری در ارکان اجرایی است.

در بخش دیگری از این پیام آمده، فساد و مبارزه با آن، امروزه در بسیاری از کشورهای جهان، به‌عنوان یک مسئله اساسی موردنظر است. بر همین اساس است که رهبر معظم انقلاب نیز بر ارتقای نظام سلامت و مبارزه با فساد تاکید داشته‌اند.

در ادامه زعفر تنهاپور مدیرعامل شرکت سایپادیزل، گفت: سلامت اداری و رفتار درست کارکنان که مطابق با ساختارهای تعریف شده هر مجموعه است، باعث رشد و شکوفایی و افزایش بهره‌وری در سازمان خواهد شد.

وی افزود: تعریف ساختار و رویه‌های مناسب و نظارت بر اجرای صحیح آن، تنها راه پیشرفت و موفقیت سازمان‌های توسعه‌یافته و بزرگ خواهد بود.

در ادامه این مراسم، غلامرضا محمدخانی مدیر بازرسی گروه خودروسازی سایپا نیز با ارائه تعریفی جامع از بازرسی گفت: حوزه‌های بازرسی وظیفه کنترل و بررسی عملکرد کارکنان و تطابق آن با معیارهای مشخص و هماهنگ با اهداف سازمانی را به عهده دارند تا بتوانند سلامت اداری را تامین و ضریب بروز مشکل در اجرای فرآیندها را کاهش دهند.

وی همچنین با اشاره به اهمیت بازرسی در تمامی مکاتب مدیریتی دنیا تاکید کرد: در تمام کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته جهان، بازرسی به عنوان رکنی غیرقابل انکار و مهم تلقی می‌شود که تقویت آن، موجب افزایش عملکرد کاری در هر سازمان و جلوگیری از وقوع فساد در سیستم اداری آن مجموعه می‌شود.

محمدخانی افزود: فرآیند بازرسی در گروه خودروسازی سایپا به ۳ شیوه دوره‌ای، موردی و بازدیدهای سر زده در حال انجام است که این امر، با نهایت دقت و رعایت تمامی جوانب موضوع، انجام می‌شود.

همچنین، سعید سروری رییس کارگروه سلامت اداری و صیانت از حقوق مردم وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: برگزاری همایشی در این سطح و کیفیت، نشان از استقرار یک مدیریت مهندسی محور و عملگرا در این گروه صنعتی است.

وی هدف از برگزاری این همایش را تقویت سلامت نظام اداری به منظور دستیابی به راهکارهای اجرایی برنامه ارتقای سلامت نظام اداری، پیشگیری و مبارزه با فساد، افزایش هماهنگی، انسجام وحدت رویه در امور نظارتی دانست و افزود: در راستای اجرا و عملیاتی کردن سیاست‌های کلی اصلاح نظام اداری ابلاغی رهبر معظم انقلاب، سمینار و کارگاه‌های آموزشی سلامت نظام اداری و پیشگیری از فساد در همه مراکز کشور برگزار می‌شود.

فعالان خوشه سوهان قم در نمایشگاه مواد غذایی چین

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم از حضور فعالان خوشه سوهان استان در نمایشگاه استان گنسوی کشور چین خبر داد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، امیر طیبی‌نژاد با اعلام این خبر اظهار کرد: درپی تعاملات و مذاکرات مثبت دو استان قم و گنسوی چین امسال توانمندی استان قم در بخش سوهان در نمایشگاه مواد غذایی حلال گنسوی چین به نمایش گذاشته شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم با اشاره به سفر سال گذشته هیات تجاری و سیاست‌گذاری استان قم به استان گانسوی چین یادآور شد: با هماهنگی و رایزنی‌هایی که سال گذشته شد، گروهی کارشناسی و مدیریتی امسال از چین به قم سفر کرد و از نزدیک توانمندی‌های استان متناسب با نیاز مصرف استان گانسو را مورد ارزیابی قرار داد.



طیبی‌نژاد با بیان اینکه براساس تعاملات، علاقه طرف مقابل و اعلام نیازهایی که شده بیشتر در بخش مواد غذایی حلال است، گفت: در تلاش هستیم با سفرهای دوطرفه تولیدکنندگان و صنعتگران و حضور جدی در نمایشگاه‌های آن کشور ضمن معرفی توانمندی‌های تولیدی استان قم در راستای صادرات کالاهای داخل تلاش کنیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم ضمن سفارش به تولیدکنندگان این استان به منظور محور قراردادن صادرات برای کالاهای تولیدی خود تاکید کرد: همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب و رییس‌جمهوری همواره تاکید می‌کنند باید کالای تولید داخلی از ظرفیت و کیفیتی بالایی برخوردار باشد تا ضمن ارائه کالای مطلوب به مصرف‌کننده داخلی امکان صادرات آن در بازارهای خارجی را نیز داشته باشد.

طیبی‌نژاد وجود تولیدات باکیفیت و قابل صادرات در استان قم را ظرفیت بالقوه‌ای برای قم دانست و بیان کرد: خوشبختانه خوشه‌های کسب‌وکار قم در بخش صنایع کوچک اقدامات مهم و کاربردی ازجمله تشکیل کنسرسیوم‌ها و حضور در بازارها و نمایشگاه‌های داخلی و خارجی معتبر را در دستور کار خود قرار داده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم افزود: در همین راستا و با نگاه بلندمدت و حضور جدی تولیدات قم در بازارهای جهانی فعالان خوشه سوهان قم در نمایشگاه مواد غذایی حلال استان گانسوی کشور چین حضور یافتند.

گزارش صمت از فعال‌سازی صنایع در تملک بانک تا آخر امسال نشان داد

بانک‌ها بنگاهدار نیستند



صفیه رضایی
گروه صنایع کوچک

شرایط رکود اقتصادی در سال‌های اخیر باعث شده است که برخی از واحدهای صنعتی برای نجات خط تولید خود از بانک‌ها تقاضای وام و تسهیلات کنند. بانک‌ها نیز در قبال تسهیلاتی که به واحدهای صنعتی می‌دهند محل اجرای طرح تولیدی را به ترهین خود درمی‌آورند. این در حالی است که اگر واحد صنعتی نتواند به موقع بدهی و وام خود را به بانک‌ها پرداخت کند، بانک‌ها آن واحد صنعتی را به تملک خود درمی‌آورند. از آنجا که بیشتر این واحدهای صنعتی سودده نیستند با قرارگرفتن در رهن بانک‌ها به تعطیلی یا غیرفعالی می‌رسد. آن‌طور که کمال‌الدین پیرموذن، مشاور سابق مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفته است نزدیک به ۷۰درصد واحدهای صنعتی در تملک بانک‌ها تعطیل و غیرفعال هستند. هرچند براساس مصوبات ستاد اقتصاد مقاومتی تمامی واحدهای صنعتی در تملک بانکی باید تا آخر امسال فعال شود با این حال، کارشناسان معتقدند که راهکارهای دیگری به جای تملک واحدهای صنعتی از سوی بانک‌ها وجود دارد از جمله تجدید دوره بازپرداخت‌ها در دوره زمانی طولانی‌تر، اعطای وام‌های مناسب با شرایط بهتر و کم‌بهره و کم کردن مالیات‌ها که دیگر آمار زیادی از این واحدهای صنعتی در تملک گزارش نشود. همچنین برخی از واحدهای صنعتی نیازمند تسهیلات حمایتی و برخی نیز به دلیل ناتوانی در پرداخت وام‌ها و بدهی بانک‌ها رو به تعطیلی رفته‌اند. در این میان واحدهای صنعتی نیز هستند که به‌دلیل استقراض و دریافت تسهیلات تولید و نداشتن توانایی برای بازگرداندن آن در تملک بانک‌ها درآمده‌اند. تعطیلی و غیرفعال بودن این واحدهای صنعتی محل پاسخ و پرسش است؛ اینکه چرا باید واحدهای صنعتی کوچک و متوسط در شرایط رکود و بی‌ثباتی بازار پرتلاطم شوند و چرا نباید سازوکاری وجود داشته باشد که بانک‌ها رو به بنگاهداری در این شرایط نروند؟ نخستین پاسخی که می‌توان برای بررسی این رویداد صنعتی داد این است که صنایع کوچک و متوسط به نسبت صنایع بزرگ به حمایت بیشتری نیاز دارد و در صورت نبود حمایت و پشتیبانی دولتی در تلاطم بی‌ثباتی‌های اقتصادی با مشکل مواجه می‌شوند. با این حال ممکن است باز هم سوال شود که چرا واحدهای صنعتی آن هم در مقیاس ۷۰درصد باید به تملک بانک‌ها درآید؟

▣ بدهی‌های نپرداخته

ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران در این زمینه به صمت گفت: به دلیل رکودی که در کشور حاکم شده است واحدهای صنعتی توان بازپرداخت دیون بدهی‌های خود را به بانک نداشتند. به همین دلیل بانک‌ها اجرائیه صادر و این واحدها را تملک کرده‌اند. البته این عمل بانک‌ها غلط است؛ چرا که با این کار جلوی کارآفرینی و تولید را در کشور گرفته‌اند.

روغنی‌گلپایگانی در توضیح راهکارهای جایگزین با در تملک درآوردن واحدهای صنعتی بدهکار از سوی بانک‌ها گفت: تجدید دوره بازپرداخت‌ها در دوره زمانی طولانی‌تر، اعطای وام‌های مناسب با شرایط بهتر و کم‌بهره و کم کردن مالیات‌ها راهکارهایی است که می‌توان به جای تملک واحدهای صنعتی از سوی بانک‌ها پیشنهاد کرد.

البته با توجه به شرایط رکود در بازار نیاز است که راهکارهای دیگری برای برون‌رفت از این شرایط پیشنهاد شود. هرچند به نظر می‌رسد که زمانی طولانی نیاز است تا این مشکل رفع شود.

▣ واحدها باید از تملک درآید

کمال‌الدین پیرموذن، مشاور سابق مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در توضیحات دیگری به صمت گفت: براساس مصوبات ستاد اقتصاد مقاومتی، همه واحدهای صنعتی که متعلق به شرکت‌ها، بانک‌ها و دستگاه‌های خصولتی هستند باید تا آخر امسال به مدار و چرخه تولید برگردند.

وی گفت: حدود ۱۶۰۰ یا ۱۸۰۰ واحد صنعتی در تملک بانک‌ها در کشور وجود دارد که برابر دستورالعمل‌ها همه واحدهای صنعتی باید تا آخر امسال فعال شود و به چرخه تولید برگردند. تا این زمان نیز فقط حدود ۲۹۳ واحد صنعتی را توانستیم با همکاری بانک‌ها به مالکان اولیه برگردانیم یا به سرمایه‌گذار جدید محول کنیم.

▣ زودبازده یا زوربازده؟!

پیرموذن در تشریح چرایی در تملک بانک‌ها درآمدن واحدهای صنعتی گفت: دلیل اصلی به سیاست‌های دولت گذشته برمی‌گردد که ۵۸درصد از مجموع واحدهای صنعتی تعطیل شده‌اند.

به علاوه اینکه بسیاری از این واحدهای صنعتی توجیه اقتصادی نداشتند یا کالا و مواد اولیه تولید برای آنها فراهم نبود. از این‌رو به جای اینکه این طرح‌ها زودبازده باشند زوربازده شده‌اند!

وی افزود: عوامل دیگری همچون اختلاف بین شریکان یک واحد صنعتی، نداشتن بازار مصرف کافی، واردات بی‌رویه در دولت گذشته، منسوخ بودن ماشین‌آلات و تجهیزات، نداشتن دانش فنی کافی و... در ورشکستگی یک واحد صنعتی تاثیرگذار است.

مشاور سابق مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در توضیح راهکارهای رفع مشکل تملک بانک‌ها بر واحدهای صنعتی گفت: صحبت‌هایی با مدیران بانک‌های عامل شده است تا این واحدهای صنعتی امسال از تملک درآیند.

البته مشکلی که وجود دارد این است که فاصله همکاری بانک‌ها با وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران عمیق است. بانک مرکزی نیز بر این عقیده است که اگر واحدهای صنعتی در تملک بانک‌ها قرار بگیرند و این روند ادامه یابد، از مصادیق بنگاهداری به شمار می‌رود که خلاف قانون رفع موانع تولید است. از این‌رو باید این واحدهای صنعتی به بخش خصوصی واگذار شود.

▣ بانک‌ها بنگاهداری بلد نیستند

سیدمسعود عظیمی، مدیر شهرک‌های صنعتی استان یزد در این زمینه به صمت گفت: واحدهای صنعتی که به تملک بانک درآمده به‌طور معمول در دسته واحدهای صنعتی است که با بازار مشکل دارند، به‌طور ناقص تسهیلات از بانک‌ها گرفته‌اند یا مطالعات اولیه راه‌اندازی و فرآیند تولید در واحد صنعتی آنها صحیح نبوده است. از این رو در اثر تغییرات شرایط بازار با مشکل روبه‌رو شده‌اند.

مدیر شهرک‌های صنعتی استان یزد گفت: با این حال بانک‌ها می‌توانند با توافق با ستادهای تسهیل وثیقه‌ها را تغییر بدهند.

همچنین بهترین راهکار این است که صاحب صنعت اولیه را تشویق کنند تا واحد صنعتی را در چرخه تولید بگذارد؛ چراکه بانک‌ها بنگاهداری بلد نیستند و تملک بانک‌ها بر واحدهای صنعتی مساوی با تعطیلی آنها است.

▣ چند نکته

مشکل اصلی صنایع کوچک در بانک‌محور بودن آنها است مشکلات بزرگتر نیز زمانی ایجاد می‌شود که به بخش تولیدی می‌گوییم از بانک‌ها وام بگیرند.

در حالی که بانک‌ها قدرت و توان مدیریت واحدهای تولیدی و پروژه‌های صنعتی را ندارند از این‌رو باید در نگاه کلان‌تر، بازار سرمایه برای تامین مالی واحدهای صنعتی تشکیل شود. به این صورت که اگر قرار است یک کارخانه فولاد راه‌اندازی یا احیا شود بتواند در بازار سرمایه با شرکای سرمایه‌گذار و حرفه‌ای و از طریق فروش سهام مشارکت و فعالیت اقتصادی کند.

هرچند ورود صنایع کوچک و متوسط به بازار سرمایه فراهم شده اما استفاده از فرصت‌های تامین منابع مالی از این طریق به آسانی انجام نمی‌شود و نیازمند اعتمادسازی است. به علاوه اینکه واحدهای صنعتی باید بتواند با شرکت‌های خارجی در یک همکاری مشترک قرار گیرند.

لازم است که برنامه‌ریزی‌های بلندمدتی برای حل مشکلات اقتصاد اتخاذ شود و تنها سیاست‌های کوتاه‌مدت و آن هم از نوع تزریق مالی شاید نتواند جوابگوی واحدهای ورشکسته یا احیای آنها باشد. نکته مهم دیگری که ممکن است در دایره تحلیل‌های اقتصادی و مدیریت دولتی مغفول ماند جایگاه تخصص‌گرایی است به این معنی که نمی‌توان گفت مشکل تمامی واحدهای صنعتی که ورشکسته می‌شوند ناشی از کمبود مالی است بلکه ممکن است بی‌تدبیری و نداشتن تخصص لازم مدیریتی باشد.

با وجود این، برنامه‌ریزی درون‌سیستمی همیشه باید در امتداد تحولات برون‌سیستمی و حتی جلوتر از آن مدنظر مدیران باشد تا به محض وجود اتفاق‌های ناگوار اقتصادی کارخانه به سوی نابودی نرود.

این موضوع درباره واحدهای کوچک و متوسط بیشتر صدق می‌کند. با این حال تا زمانی که سیستم تامین مالی واحدهای صنعتی اصلاح نشود، نمی‌توانیم شاهد کاهش تملک‌داری بانک‌ها در ازای بدهی‌های خود از واحدهای صنعتی باشیم.



سیدمسعود عظیمی

تملک بانک‌ها بر واحدهای صنعتی مساوی با تعطیلی آنها است



کمال‌الدین پیرموذن

حدود ۱۶۰۰ یا ۱۸۰۰ واحد صنعتی در تملک بانک‌ها در کشور وجود دارد



ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی

تملک بانک‌ها بر واحدهای صنعتی جلوی روند کارآفرینی و تولید را می‌گیرد

بهره‌برداری از تصفیه‌خانه شهرک صنعتی مامونیه



تصفیه‌خانه شهرک صنعتی مامونیه تکمیل شده و به‌زودی به بهره‌برداری کامل می‌رسد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی، مصطفی آمره، مدیر شهرک‌های صنعتی استان مرکزی با اعلام این خبر افزود: این تصفیه‌خانه در مساحت ۱۱هزار مترمربع و با هزینه‌ای افزون‌بر ۲۶ میلیارد ریال با حجم تصفیه ۷۰۰ مترمکعب احداث شده است.

وی تاکید کرد: هم‌اکنون در مساحت ۹۹۳ هکتار کل شهرک صنعتی مامونیه ۱۷۴ واحد صنعتی مستقر است که از خدمات این تصفیه‌خانه بهره‌مند می‌شوند.

مدیر شهرک‌های صنعتی استان مرکزی افزود: این طرح تصفیه‌خانه مبتنی‌بر سیستم بیولوژیکی با تلفیق بی‌هوازی با جریان رو به بالا و هوادهی گسترده است.

آمره گفت: فاضلاب ورودی به تصفیه‌خانه پس از انجام فرآیندهای فیزیکی و بیولوژیکی به عنوان پساب در آبیاری فضای سبز مجموعه استفاده می‌شود.

بررسی مشکلات واحدهای صنعتی سیستان و بلوچستان



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان گفت: بیست‌ونهمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید سیستان و بلوچستان برگزار شد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان، حسینعلی سارانی اظهارکرد: در این جلسه مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی زاهدان بررسی شد.

وی اظهار کرد: واحدهای تولیدی آجر سفال برازجان اعتماد، قند عباس مباشری، سنگبری رحمت‌اله درون‌پرور، بسته‌بندی قارچ فرهنگ و ۳۰ واحد تولیدی شن و ماسه و آجر از جمله واحدهایی بود که مورد بررسی و رسیدگی قرار گرفت.

رییس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان خاطرنشان کرد: قرار شد بانک‌ها و دستگاه‌های اجرایی نسبت به مرتفع کردن مشکلات این واحدها راهکارهایی چون پذیرش طرح، استمهال بدهی، پرداخت تسهیلات، بخشودگی جرایم بیمه و تقسیط بدهی زمین را اعمال کنند.

سارانی افزود: تاکنون ۸۲ طرح موفق به دریافت ۶۶۰ میلیارد ریال تسهیلات شده‌اند.

شهرک صنعتی هادیشهر آماده سرمایه‌گذاری



شهرک صنعتی هادیشهر بستری مناسب برای سرمایه‌گذاری است. به گزارش خبرنگار صمت از آذربایجان‌شرقی، مدیرعامل این شرکت در نشستی با فرماندار شهرستان جلفا از آمادگی شهرک صنعتی هادیشهر برای جذب سرمایه‌گذار خبر داد.

سیدمرتضی نیرومند اسکویی با بیان این مطلب اظهار کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی با احداث شهرک صنعتی هادیشهر همجوار با منطقه آزاد ارس زمینه مناسبی را برای حضور سرمایه‌گذاران به‌ویژه سرمایه‌گذاران خارجی در خاک ایران و نزدیک به مرز جمهوری خودمختار نخجوان ایجاد کرده است.

وی افزود: شهرک صنعتی هادیشهر در کیلومتر ۱۰ جاده منطقه آزاد ارس – تبریز و در نزدیکی هادیشهر واقع شده و تنها شهرک صنعتی این منطقه به‌شمار می‌رود.

شهرک صنعتی هادیشهر با ۱۵۳هکتار زمین دراختیار در فاز نخست به مقدار ۱۲۰ هکتار آماده‌سازی شده و ۷۳ هکتار آن با زیرساخت‌های لازم برای سرمایه‌گذاری با قیمتی مناسب در جهت حمایت از سرمایه‌گذاران قابل واگذاری است.

گزارش تحلیلی

آیا آب‌های بسته‌بندی نگهدارنده دارند؟



در پی انتشار مطالبی درباره استفاده از نگهدارنده‌ها در صنعت آب بسته‌بندی ایران و گسترش آن در بخش‌های مختلف اجتماع، انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران توضیحاتی را ارائه کرده که متن کامل این توضیحات در ادامه آمده است. آنچه به‌عنوان شایعه مطرح شده به این شرح است که تاریخ مصرف آب‌های بسته‌بندی در اروپا یک هفته و در ایران هفته‌هاست و این به‌دلیل افزایش فلوراید به‌عنوان نگهدارنده به آب‌های بسته‌بندی در ایران است که به همین دلیل مصرف آنها باعث چاقی مفرط می‌شود. این موضوعی است که در روزهای گذشته به‌طور گسترده مطرح شده است.

این در حالی است که به‌طور معمول تولید محصول و انبارش آنها تا زمان انجام آزمایش‌های کیفی و صدور مجوز برای خروج از کارخانه و بارگیری و ارسال به انبارها در بازارهای هدف و درنهایت توزیع در فروشگاه‌ها در همه جای دنیا فرآیندی است که حداقل یک هفته زمان خواهد برد بنابراین درج تاریخ مصرف یک هفته‌ای روی محصولات امکان‌پذیر نیست.

یکی از راه‌هایی که می‌تواند این موضوع را ثابت کند، نگاهی به استانداردهای جهانی در این زمینه است. از آنجا که می‌توان آب‌های بسته‌بندی را به‌صورت پلمب و به دور از محیط آلوده و در شرایط مناسب بیش از یک سال نیز نگهداری کرد بنابراین در هیچ‌یک از استانداردهای بین‌المللی سرفصلی با عنوان تاریخ مصرف برای آب‌های بسته‌بندی لحاظ نشده است و به تبع آن در استاندارد ملی ایران نیز تاریخی برای انقضای مصرف درج نشده است. بر این اساس، یکی از دلایلی که سازمان‌های امدادرسانی بین‌المللی، آب بسته‌بندی را به‌عنوان بهترین گزینه در عملیات امدادرسانی مورد پذیرش قرار داده‌اند امکان نگهداری و ذخیره‌سازی آنها در مدت‌های بیش از یک سال است.

جالب‌تر آنکه در متن شایعه، علت ماندگاری طولانی‌مدت آب‌های بسته‌بندی در ایران افزودن فلوراید به‌عنوان نگهدارنده به آنها بیان شده است که این موضوع نیز نمی‌تواند اجرایی باشد. به‌طور کلی در صنعت آب و علم تصفیه آب به‌دلیل ماهیت ذاتی آب و نداشتن رنگ، بو و طعم و ممکن نبودن افزایش هر نوع ماده خارجی به آن، موضوعی با عنوان ماده نگهدارنده وجود ندارد و به جز انجام فرآیندهای تصفیه عملیات دیگری روی آب انجام نمی‌شود. همچنین باید درنظر داشت که افزودن مواد نگهدارنده در سایر صنایع غذایی همچون صنایع کنسرو، صنایع پروتئینی و... امری متداول است اما در صنعت بسته‌بندی امکان این کار وجود ندارد.

گفتنی است که نه‌تنها از فلوراید در مراجع علمی جهان به‌عنوان ماده نگهدارنده آب یاد نشده است بلکه همواره در استانداردهای آب، به‌ویژه آب‌های معدنی و بسته‌بندی شده به کنترل مقدار مجاز آن توصیه شده که این امر به‌دلیل جلوگیری از عارضه مخطط شدن دندان یا فلوئوروزیس است. همچنین مهم‌ترین خاصیت فلوراید نقش موثر آن در تقویت استحکام مینای دندان بوده و به همین سبب در طول دهه‌های گذشته در بسیاری از کشورهای جهان که آب شبکه توزیع شهری فاقد فلوراید طبیعی بوده است با هدف تقویت مینای دندان نسبت به افزایش فلوراید در مقادیر استاندارد در تصفیه‌خانه‌های شهری اقدام شده که همین فرآیند نیز در سال‌های اخیر در برخی از کشورهای جهان متوقف شده است.

سازمان بهداشت جهانی حداکثر مجاز فلوراید در آب آشامیدنی را ۵/۱ میلی‌گرم در لیتر تعیین کرده و جالب آنکه طبق استاندارد بین‌المللی آب‌های معدنی، چنانچه محصولی دارای یک میلی‌گرم بر لیتر فلوراید باشد درج جمله «این آب حاوی فلوراید است » و چنانچه حاوی ۵/۱ میلی‌گرم در لیتر فلوراید باشد درج جمله «این آب برای نوزادان مناسب نیست» روی برچسب آن الزامی است که این موضوع بر خلاف آنچه در شایعه اشاره شده است و نشان از حساسیت درباره غلظت فلوراید در محصولات دارد. خوشبختانه به‌دلیل ویژگی‌های زمین‌شناسی ایران آب‌های بسته‌بندی شده در ایران حاوی فلوراید طبیعی با غلظتی کمتر از یک میلی‌گرم در لیتر است، مصرف درازمدت آب حاوی مقادیر بالاتر از ۵/۱ میلی‌گرم در لیتر موجب بروز عوارضی چون ناهنجاری اسکلتی و مخطط شدن دندان‌ها شده و البته فقر دریافت فلوراید نیز موجب ضعف مینای دندان و ضعف اسکلتی می‌شود.

متاسفانه در سال‌های اخیر شاهد استفاده نادرست از فناوری‌های ارتباطی به‌ویژه فضای مجازی بوده‌ایم که بهترین مثال آن شایعاتی است که درباره محصولات مختلف صنایع غذایی و آشامیدنی در این فضا منتشر شده است.

حمایت از کارخانه‌های قند و شکر

کارخانه‌های قند و شکر در سال‌های گذشته به دلیل برخی سیاست‌ها دچار مشکلات بسیاری شدند که ناتوانی در تامین مواد اولیه سرفصل آنها بود. دولت و سازمان‌های متولی در ماه‌های گذشته برای اینکه تا حدی بتوانند وضعیت این کارخانه‌ها را بهبود دهند، تعادل بازار و استفاده از محصولات قند و شکر تولید داخل را در اولویت قرار دادند. این سیاست با احتساب اینکه اکنون در ایام محرم و صفر هستیم می‌تواند به این کارخانه‌ها کمک بسیاری داشته باشد. یکی از استان‌هایی که در اجرای این سیاست عملکرد موفقی داشته، مازندران است.

به گزارش صنعت به نقل از روابط عمومی شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه۲، سیدمحمد جعفری، مدیرعامل شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه۲ از توزیع بیش از ۳۷۲ تن شکر در استان مازندران برای تنظیم بازار این محصول خبر داد و گفت: براساس هماهنگی‌های انجام شده با سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران و همچنین کارخانه‌های قند ورامین، در ماه مبارک رمضان امسال، حدود ۱۷۲ تن شکر از سوی شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲ خریداری و از طریق عاملان فروش دراختیار مردم قرار گرفت.



جعفری با اشاره به اینکه در این ایام یکی از سیاست‌هایی که می‌تواند به تولیدات داخلی کمک کند، اولویت‌دهی به این کارخانه‌هاست، گفت: با پیگیری‌های انجام شده، مجوزهای لازم برای خرید حدود ۲۰۰ تن شکر از کارخانه قند شیروان در ماه محرم و صفر فراهم و کار توزیع آن آغاز شده است.

مدیرعامل شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه۲ افزود: موفقیت طرح خرید و توزیع شکر از طرف شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه۲ در یکسان‌سازی قیمت شکر در سراسر استان است به گونه‌ای که قیمت شکر توزیع شده از سوی شرکت غله منطقه۲ از شهرستان گلوگاه تا رامسر تفاوتی ندارد. این موضوع با توجه به لزوم ایجاد تعادل در قیمت شکر که در این ماه‌ها به ویژه محرم و صفر بیشترین استفاده را دارد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. همچنین علاوه‌بر ایجاد تعادل در بازار، این سیاست کمک می‌کند کارخانه‌های قند و شکر که بیشترین آسیب را دیده‌اند تا حدی وضعیت بهتری پیدا کنند.

مدیرعامل شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه۲ از رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران و همچنین مدیر تنظیم بازار این سازمان برای هماهنگی در زمینه تامین و توزیع شکر قدردانی کرد.

گزارش صنعت از تایید افزایش ۴۰ درصدی قیمت پودر «پی‌وی‌سی» نشان داد

پایین در و پنجره سازها



عکس: فاطمه خوشبویی

با اینکه فناوری و ماشین‌آلات تولید در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی در سال‌های گذشته رشد مناسبی در کشور داشت اما با رکود صنعت ساختمانی روبه‌رو شد. رکود صنعت ساختمان که در ۲ سال گذشته به اوج رسید باعث به عقب رانده شدن بیش از ۴۰۰ شاخه صنعتی در ایران شد که یکی از آنها صنعت در و پنجره‌های پروفیلی است. چرخ تولید این محصولات در سال‌های گذشته با سیستم‌های سنتی می‌چرخید و در بزنگاهی که این صنعت در کشور به رشد مناسبی رسید و ماشین‌آلات این صنعت نوسازی شد، گریبانگیر رکود در صنعت ساختمان شد.

با این حال این پایان کار تولیدکنندگان نیست و مشکلی مانند افزایش ۴۰ درصدی مواد اولیه نیز ضربه دیگری بر تولید این محصول است. به گفته تولیدکنندگان، از اسفند ۹۴ تا اکنون پودر پی‌وی‌سی که از طریق پتروشیمی‌ها در بورس عرضه می‌شود بیش از ۴۰ درصد افزایش قیمت داشته است. باید درنظر داشت که این پودر ۷۵ درصد از مواد اولیه این محصول را تشکیل می‌دهد و از اهمیت بسیاری برخوردار است. این در حالی است که رقیب جدی ایران در منطقه کشور ترکیه بوده و این کشور به مواد اولیه و افزودنی‌های ارزان‌قیمت دسترسی دارد و به این دلیل می‌تواند در زمینه قیمت ایران را از چرخه رقابت حذف کند. این مشکلات باعث کاهش سرمایه درگردش و ناتوانی تولیدکنندگان در بازپرداخت تسهیلات بانکی شده است. اکنون واحدهای تولیدی توان بازپرداخت تسهیلات بانکی را نداشته و در این عرصه نیز متحمل جریمه‌های بسیاری شده‌اند. تمام این موضوعات باعث شد تا صنعت تولید در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی که تا ۴۰ درصد از اتلاف انرژی جلوگیری می‌کنند به وضعیت بحرانی دچار شود.



حسین طوسی

بزرگترین مانع تولید در شرایط کنونی تامین مواد اولیه است



مرتضی نیرومند اسکویی

برای حفظ صنایع وابسته باید تولید صادرات‌محور را در دستور کار قرار داد

▣ افزایش ۴۰ درصدی قیمت مواد اولیه

حسین طوسی، رییس انجمن صنایع پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی در و پنجره درباره مشکلاتی که در این صنعت وجود دارد به صنعت گفت: «در زمانی که با کاهش تقاضا مواجه می‌شویم یکی از راه‌های مقطعی و کوتاه‌مدت خروج از رکود حرکت به سمت صادرات و بازاریابی در خارج از کشور است. این سیاست در کلیات خوب است و اقتصاد مقاومتی هم بر اقتصاد درون‌زا و برون‌گرا تاکید دارد اما مشکلات موجود دست تولیدکننده را برای رعایت این موضوع بسته است.»

رییس انجمن صنایع پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی در و پنجره با اشاره به اینکه بزرگترین مانع تولید در شرایط کنونی تامین مواد اولیه است، گفت: «۷۵ درصد مواد اولیه این صنعت مربوط به پتروشیمی‌های داخل است و از این طریق تامین می‌شود. با اینکه محصولات پتروشیمی‌ها استاندارد لازم برای تولید در و پنجره را رعایت می‌کنند اما در قیمت‌گذاری مشکلات بسیاری به وجود آمده است. بیش از ۴۰ درصد در ۶ ماه نخست امسال افزایش قیمت وجود داشته و این موضوع باعث افزایش هزینه‌های تولید شده است.»

به گفته طوسی، در اسفند ۹۴ هر کیلو پودر پی‌وی‌سی حدود ۲ هزار تومان بود که اکنون به بیش از ۳ هزار تومان رسیده و این افزایش هزینه تولید برای تولیدکنندگان بسیار زیاد است. باید درنظر داشت که تولیدکننده داخلی با احتساب رکود ساختمان نمی‌تواند این هزینه‌ها را تحمل کند. وی با اشاره به اینکه تولیدات در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی به لحاظ کیفیت رقابت‌پذیر هستند، گفت: «این مشکلات در حالی به وجود آمده که تولیدکنندگان در ماشین‌آلات، نیروی کار متخصص و توان تولید به لحاظ کیفی هیچ مشکلی ندارند اما به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه و رکود صنعت ساختمان مشکلات بسیاری برای تولیدکنندگان ایجاد شده است.»

طوسی با اشاره به اینکه جدی‌ترین رقیب ایران در منطقه، ترکیه است، گفت: «تولیدکنندگان خارجی به‌ویژه کشوری مانند ترکیه به دلیل دسترسی به مواد اولیه و افزودنی‌های مورد نیاز قیمت تمام‌شده بسیار پایینی دارند و می‌توانند در رقابت این مشکل را برای تولیدکننده ایرانی به وجود آورند. این در حالی است که محصولات ترکیه نیز فراوان در بازار ایران وجود دارد و این رقابت نابرابر برای تولیدکننده داخلی نیز ایجاد شده است.»

رییس انجمن صنایع پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی در و پنجره با بیان اینکه به خاطر رکودی که وجود دارد واحدهای تولیدی نتوانسته‌اند درآمدی داشته باشند و برخی از تولیدکنندگان با بانک‌ها به دلیل معوقات دچار مشکلاتی شده‌اند، گفت: «در شرایط فعلی به دلیل کمبود سرمایه در گردش امکان پرداخت معوقات بانکی برای تولیدکنندگان وجود ندارد و بدهی کارخانه‌دارها به دلیل معوقات بانکی افزایش می‌یابد و مشکلات آنها دو چندان می‌شود. اکنون به دلیل مشکلاتی که مطرح شد، حدود ۴۰ درصد از واحدهای تولید در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی تعطیل شده یا با حداقل ظرفیت تولید می‌کنند.»

وی گفت: «اگر فکری برای احیای این صنعت نشود، مشکلات موجود تشدید شده و باید شاهد خروج بسیاری از تولیدکنندگان از چرخه تولید باشیم.»

▣ تولید صادرات‌محور، راه نجات

سیدمرتضی نیرومند اسکویی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان‌شرقی درباره وضعیت تولید در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی در این استان به صنعت گفت: «در آذربایجان‌شرقی اکنون تولیدکنندگان بسیاری وجود دارند که این محصول را تولید می‌کنند اما با رکود ساختمان روبه‌رو شده‌اند و این موضوع برای آنها مشکلاتی ایجاد کرده است.»

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان‌شرقی با اشاره به اهمیت تولید صادرات‌محور توضیح داد: «برای حفظ صنایع وابسته باید تولید صادرات‌محور را در دستور کار قرار داد. در صورتی که صنایع وابسته بدون نگاه به صادرات موضوع تولید را در پیش گیرند، در صورتی که صنعت اصلی دچار رکود شود این صنایع هم با مشکل رکود روبه‌رو خواهند شد. این اتفاقی است که اکنون برای برخی از واحدهای تولید در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی افتاده است.»

نیرومند اسکویی با بیان اینکه در آذربایجان‌شرقی واحدهای بزرگی مشغول تولید این محصول هستند، گفت: «خوشبختانه نگاه به تولید صادرات‌محور در برخی از واحدها وجود دارد و این واحدها توانسته‌اند در رکود صنعت ساختمان خود را با صادرات حفظ کنند. اکنون برخی از کارخانه‌هایی که در شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی فعالیت می‌کنند، توانسته‌اند محصول خود را به کشورهای بسیاری صادر کنند و کمترین آسیب را از رکود صنعت ساختمان دیده‌اند.»

وی افزود: «تولید صادرات‌محور علاوه‌بر اینکه یکی از محورهای اقتصاد مقاومتی است و بر آن تاکید شده، باعث می‌شود تولیدکننده در صنایع وابسته اتکای خود به صنعت اصلی در داخل کشور را کاهش دهد. متاسفانه پس از رکود ساختمان بسیاری از صنایع دچار رکود شدند. این در حالی است که اگر تولیدکنندگان استانداردهای لازم را رعایت می‌کردند و می‌توانستند در بازارهای جهانی حضور داشته باشند، این مشکلات برای آنها به حداقل می‌رسید.»

بر اساس این گزارش، صنعت تولید در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی به حمایت‌هایی نیاز دارد که در کاهش هزینه‌های تولید به آنها کمک شود. در صورتی که این حمایت‌ها انجام شود، به دلیل کیفیت مناسبی که تولیدات داخلی دارند می‌توان امیدوار بود ایران بتواند برای ترکیه در این محصولات رقیبی جدی به شمار رود.

بی توجهی به صنایع تبدیلی

دانه‌های روغنی از جمله کلزا، یکی از محصولات مهم در بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی به شمار می‌رود که کشت و توسعه آن در دهه اخیر با چالش‌هایی همراه بوده است. تولید سالانه کلزا در ایران در دهه ۸۰ یعنی در دولت هشتم و اوایل دولت نهم، حدود ۳۴۰ هزار تن بوده اما با تغییر سیاست‌های دولت نهم و دهم که با بی‌توجهی به تولید و تاکید بر واردات همراه بود، این میزان به ۴۶ هزار و ۵۰۰ تن در سال زراعی ۹۴ -۹۳ رسید، آن هم با سیاست‌های حمایتی که دولت یازدهم آغاز کرد. بر همین اساس، سال گذشته میزان تولید کلزا در کشور به حدود ۶۷ هزار تن رسید در حالی که پیش‌بینی وزارت جهاد کشاورزی ۱۲۰ هزار تن بود. دانه‌های روغنی، ماده اولیه صنایع بزرگی مانند صنعت روغن‌کشی و روغن نباتی به شمار می‌رود و حدود ۲۸ کارخانه روغنکشی و ۴۳ کارخانه روغن‌نباتی در کشور ایجاد شده که ظرفیت تولید صنایع روغن‌کشی به تنهایی ۶/۴ میلیون تن در سال است. به دلیل کاهش تولید دانه‌های روغنی، وابستگی کشور به واردات دانه، کنجاله و روغن خام در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد است که کاملا با قوانین مصرح و برنامه‌های حاکمیتی حمایت از تولید و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در تضاد است.



بر همین اساس و با توجه به این موارد، توسعه کشت دانه‌های روغنی به یکی از ۵ برنامه اصلی و اولویت‌دار وزارت جهاد کشاورزی تبدیل شده و سیاست‌های حمایت از کشت دانه‌های روغنی به‌ویژه کلزا در دست اجراست.

اکبر سبقتی، دبیر انجمن صنفی صنایع روغن‌کشی، ضمن استقبال از سیاست‌های حمایتی دولت و وزارت جهاد کشاورزی از کشت و توسعه دانه‌های روغنی، انتقادهایی نیز بر آن وارد کرد. وی در این‌باره به ایسنا گفت: سیاست‌گذاری‌های دولت در راستای حمایت از کشاورز باید صنایع تبدیلی و تکمیلی را نیز شامل شود و به نوعی صنایع نیز منتفع شوند.

این کارشناس صنایع غذایی با بیان اینکه قانون باید در کشور حاکم باشد، افزود: سیاست‌گذاری‌های کلان براساس قانون و همه‌جانبه‌نگر ارائه و اجرا شود. در زمینه توسعه کشت دانه‌های روغنی، بحث امنیت غذایی مطرح است بنابراین باید دید چگونه می‌توان این مشکل را برطرف کرد. در بخش دانه‌های روغنی، سیاست‌گذاری‌هایی که می‌شود محل نقد است و انتقادهای ما دلسوزانه و در راستای اجرای قوانینی است که گاهی اجرا نمی‌شود یا درست اجرا نمی‌شود. اگر صنایع تبدیلی را تقویت کنیم، هم از کشاورز حمایت کرده‌ایم و هم صنایع را تقویت کرده و گسترش داده‌ایم و هیچ یک از این برنامه‌ها در تناقض با حمایت از تولید نیست.

اجرای ۱۴۱ پروژه پژوهشی مشترک میان ایران و کشورهای خارجی

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: سال گذشته ۱۴۱ پروژه پژوهشی مشترک میان ایرانی و سایر کشورها اجرایی شده است.

به گزارش مهر، محمد فرهادی در دومین اجلاس روسای دانشگاه‌های ایران و روسیه در باغ نگارستان دانشگاه تهران گفت: تعداد دانشجویان روسی مشغول به تحصیل در ایران تنها ۲۷ نفر است که این میزان بسیار اندک است و باید تعداد این دانشجویان افزایش یابد.

وی افزود: همچنین در حال حاضر ۱۲۲ دانشجوی ایرانی در دانشگاه‌های کشور روسیه تحصیل می‌کنند که باید از ظرفیت دانشگاه‌های دو کشور برای تبادل دانشجو بیشتر استفاده شود. در حال حاضر دانشگاه شهیدبهشتی در حوزه لیزر و علوم پایه، دانشگاه خواجه‌نصیر در حوزه هوا فضا و دانشگاه‌های تهران و علامه‌طباطبایی در حوزه‌های علوم انسانی با دانشگاه‌های کشور روسیه همکاری علمی و آموزشی دارند.



فرهادی تصریح کرد: همچنین ۳۰ تفاهمنامه مشترک میان دانشگاه‌های ایران و کشور روسیه منعقد شده که در حال برنامه‌ریزی هستیم این تفاهمنامه‌ها تا سال آینده اجرایی شود.

وی عنوان کرد: ما آمادگی داریم تا از طریق دوره‌های کوتاه‌مدت ۶ تا ۹ ماهه با دانشگاه‌های کشور روسیه تبادل دانشجو داشته باشیم.



وزیر علوم، برگزاری دوره‌های مشترک را یکی دیگر از زمینه‌های همکاری میان دانشگاه‌های ایران و روسیه عنوان کرد و گفت: این دوره‌ها قرار است در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا اجرا شود.

فرهادی با اشاره به پروژه‌های پژوهشی مشترک میان کشورهای ایران و روسیه افزود: من نیز در زمینه علوم پزشکی با کشور روسیه پروژه‌های پژوهشی دارم. سال گذشته کشور ایران ۱۴۱ پروژه مشترک با دیگر کشورهای جهان داشته و امیدواریم که این نوع همکاری‌ها با کشور روسیه نیز گسترش یابد.

همچنین در این مراسم «لوان جاگاریان» سفیر روسیه در ایران گفت: ما برنامه مشخصی برای توسعه روابط ایران و روسیه داریم که تاسیس نیروگاه حرارتی در هرمزگان یکی از این برنامه‌هاست. روسیه برنامه‌های مشخصی برای توسعه با روابط ایران دارد که این برنامه‌ها در زمینه راه‌آهن و تاسیس نیروگاه حرارتی در هرمزگان است.

وی افزود: در سال جاری با همکاری‌های مشترک میان این دو کشور توانستیم سیستم دفاعی اس ۳۰۰ را تحویل ایران دهیم و در بهره‌برداری نیروگاه بوشهر نیز حاضر باشیم.

صمت از راه‌های رسیدن به بهینه‌سازی در صنایع گزارش می‌دهد

۴ عامل کلیدی بهینه‌سازی تولید



طیبه جهانبازی
گروه صنعت

مدیران و دست‌اندرکاران امر تولید و صنعت همواره در پی به‌دست آوردن روشی مناسب برای سنجش عملکرد خط تولیدی خود نسبت به تغییرات کیفیت مواد اولیه، پارامترهای فرآیند تولید و در نهایت نحوه دستیابی به محصول ایده‌آل بوده‌اند. سرپرست معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت ۴ عامل کلیدی آموزش نیروی انسانی، فناوری، بروزرسانی واحدهای تحقیق و توسعه و ایجاد نوآوری را برای دستیابی به رقابت‌پذیری در تولید بهینه متصور شد.

برخی فرآیندهای صنعتی به صورت پیشرفته (های‌تک) و مشتمل بر فرآیندهای پیچیده فیزیکی و شیمیایی است که دانش تحلیل و پیش‌بینی خروجی خط تولید در آنها تنها در اختیار عده خاصی از متخصصان است. این امر موجب وابستگی مستقیم مدیران صنعتی به متخصصانی می‌شود که با استفاده از دانش انحصاری خود اقدام به ارائه پیشنهادهایی برای تولید محصولاتی با ویژگی‌های مورد نظر مدیران می‌کنند. از طرف دیگر، تحقق استانداردهای کنترل کیفی محصول همواره یکی از نگرانی‌های مدیران و دست‌اندرکاران خط تولید بوده است. استفاده از فرآیند سعی و خطا برای دستیابی به محصولی که بتواند تمامی آزمایشات کنترلی را با موفقیت پشت سر بگذارد بیشترین راه‌حل قابل استفاده بر اساس تجربیات پیشین بوده است. فرآیند سعی و خطا نه تنها هزینه‌های زمانی و مالی قابل توجهی را به همراه خواهد داشت بلکه در بیشتر مواقع جواب مناسب و قابل اعتمادی را نیز به دنبال نخواهد داشت. اکنون این سوال مطرح می‌شود که آیا می‌توان نیاز مدیران و تولیدکنندگان را به مشاوره متخصصان شرکتی و درگیر با فرآیندهای پرهزینه سعی و خطا برطرف کرده و آنها را در رسیدن به محصولی با جنبه‌های کیفی موردنظرشان یا بهینه‌سازی خط تولید یاری رساند؟

▣ ٤ عامل کلیدی در بهینه‌سازی

رمضانعلی صادق‌زاده، سرپرست معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت کیفیت مطلوب و رسیدن به قیمت رقابتی را دو مزیت بهینه‌سازی خط تولید دانست و به صمت گفت: ۴ عامل کلیدی می‌تواند در بهینه‌سازی تولید موثر باشد؛ اول اینکه بتوانیم نیروی انسانی ماهر تربیت و آموزش‌های مهارتی را بروز کنیم. دوم باید از فناوری‌های نوین در صنایع استفاده کرد چراکه استفاده از فناوری‌های نوین ارزش افزوده بالایی را به همراه دارد و اغلب صنایعی که از فناوری‌های پیشرفته استفاده می‌کنند به‌مرور زمان تبدیل به صنایع پیشرفته می‌شوند. او افزود: سومین عامل به پایداری بنگاه‌های تولیدی و صنعتی در چرخه تولید و عرصه رقابت برمی‌گردد. برای رسیدن به این پایداری و بروزرسانی نیاز به واحدهای تحقیق و توسعه ضروری است و از طرفی از ظرفیت‌های دانشگاهی برای بروزرسانی چرخه تولید نیز باید استفاده کرد. چهارمین عامل به استفاده از فناوری‌های نوین و کوتاه بودن عمر برخی از فناوری‌ها برمی‌گردد. از این‌رو باید در فرآیند تولید نوآوری به وجود آورد که با بکارگیری واحدهای تحقیق و توسعه می‌توان این نوآوری را خلق کرد. به‌طور کلی این ۴ عامل موجب خواهد شد که خروجی بنگاه‌های تولیدی و صنعتی دارای بهره‌وری بالا، کیفیت مطلوب، کاهش هزینه تولید و قیمت رقابتی باشد و محصول خود را در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی به فروش رسانند. به گفته صادق‌زاده همانطور که شاهد هستید وظایف معاونت آموزش، پژوهش و فناوری در حوزه ستاد تعریف می‌شود و شورای سیاست‌گذاری و راهبردی آموزش، پژوهش و فناوری بخش صنعت، معدن و تجارت وظیفه سیاست‌گذاری در حوزه آموزش، پژوهش و فناوری را به عهده دارد که بهینه‌سازی تولید یکی از مواردی است که در این سیاست‌گذاری در نظر گرفته شده است. فرآیند انجام کار شورا اینگونه خواهد بود که راهبردها و سیاست‌های کلان آموزشی، پژوهشی، فناوری و ارتقای بهره‌وری بخش صنعت، معدن و تجارت پس از بررسی در کارگروه‌های تخصصی در شورا مطرح شده و به تصویب می‌رسد. طرح‌ها، برنامه‌ها و اعتبارات مورد نیاز و نیز اولویت‌های اجرایی ازطریق شبکه‌سازی فعالیت‌ها به پیشنهاد واحدهای تابعه و وابسته در کارگروه‌های تخصصی بررسی و نتیجه در شورا تصویب می‌شود. به گفته سرپرست معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت دانشگاه صنایع و معادن، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، پژوهشکده زمین‌شناسی و پژوهشکده میکروالکترونیک زیر نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت آموزش‌های لازم را برای بهینه‌سازی تولید به مدیران بنگاه‌های تولیدی و صنعتی می‌دهند. به‌عنوان نمونه پژوهشکده میکروالکترونیک به‌تازگی فناوری را در این حوزه شناسایی کرده که به صرفه‌جویی در انرژی و بهینه‌سازی انرژی کمک زیادی خواهد کرد در نتیجه تیم‌های مورد نیاز برای اجرای این طرح تشکیل شده است.

▣ مراکز رشد، بستری برای بهینه‌سازی تولید

خسرو پیری، مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به اینکه وظیفه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای ارتقای وضعیت علم و فناوری کشور است به صمت گفت: برنامه‌ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای به وجود آوردن زیرساخت‌های لازم در بهینه‌سازی تولید راه‌اندازی پارک‌های علم و فناوری بوده و شرکت‌های دانش‌بنیان در این زمینه فعالیت‌های خوبی را برای کاهش مصرف انرژی و آب در مناطق شهری و روستایی انجام داده‌اند. به گفته پیری تلاش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری شناسایی ایده‌ها و تبدیل آن به محصول است و این موضوع با در نظر گرفتن قوانین، تسهیلات و پشتیبان‌های مالی از سوی پارک‌های علم و فناوری در حال انجام است. از دیگر برنامه‌هایی که وزیر علوم، تحقیقات و فناوری به‌تازگی اعلام کرده‌اند ایجاد مراکز نوآوری در دانشگاه‌ها و دستگاه‌های دولتی است که این موضوع می‌تواند پلتفرم خوبی برای جوانان باشد تا بتوانند ایده خود را شکل دهند. ایجاد این مراکز در روزهای آینده از سوی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ خواهد شد. او با اشاره به اینکه هم‌اکنون مراکز رشد به‌عنوان خزانه‌ای از ایده‌ها مطرح هستند، تصریح کرد: ایده‌های مختلف در این مراکز شکل می‌گیرند و با حمایت مراکز رشد تبدیل به محصول می‌شوند. درواقع با پشتیبانی غیرمستقیم وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از مراکز رشد به صورت مشاوره‌های مالی، حقوقی و روانشناسی ایده‌ها را می‌توان با در نظر گرفتن بهینه‌سازی خط تولید به محصول تبدیل کرد. پیری تصریح کرد: علاوه بر این در هفته پژوهش در نظر داریم بسترسازی لازم را برای ایجاد فن بازارهای داخلی با همکاری خارجی‌ها انجام دهیم که می‌تواند زمینه بهینه‌سازی در تولید را با بکارگیری فناوری دیگر کشورها فراهم کند. در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان توانسته‌اند با استفاده از فناوری‌های روز مصرف آب را به مقدار قابل توجهی کاهش داده‌اند و بسیاری از پروژه‌های آنها در استان‌های لرستان، همدان و دیگر شهرهایی که با مشکل آب مواجه هستند در حال انجام است از این‌رو شهرهای دیگر نیز از این فناوری استقبال کرده‌اند و قرار است این فناوری در آنجا نیز به کار رود. همچنین در حوزه انرژی برخی شرکت‌های دانش‌بنیان موفق به تولید لامپ‌هایی با مصرف کم شده‌اند.



خسرو پیری

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری زیرساخت‌های بهینه‌سازی تولید را فراهم می‌کند

▣ سطح کشت کشور بهینه نیست

مهدی الیاسی، معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری بهینه‌سازی صنایع را وابسته به عوامل تولید دانست و به صمت گفت: در حال حاضر در حوزه کشاورزی سطح کشت کشور بهینه نیست به این شکل که میزان برداشت در کشاورزی نسبت به دیگر کشورها کمتر است. مهم‌ترین عامل آن به کیفیت بذر و آبیاری و حتی کود برمی‌گردد و اینکه فناوری‌هایی که در این حوزه به کار می‌رود خیلی بروز نیست.

به گفته الیاسی، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با تشکیل ستادهای بهینه‌سازی سوخت و انرژی در صدد کاهش مصرف سوخت و انرژی برآمده اما برای طرح‌های صنعتی و بهینه‌سازی صنعتی مانند ماشین‌آلات صنعتی و طراحی فعالیت آنچنانی نداشته‌ایم.



مهدی الیاسی

در بهینه‌سازی ماشین‌آلات صنعتی عقب هستیم

طرح‌های کلان از سوی دولت تامین اعتبار می‌شود

معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم با بیان اینکه تاکنون ۴ تا ۵ درصد اعتبارات مربوط به طرح‌های کلان تامین شده و این موضوع اجرای این طرح‌ها را با مشکل مواجه کرده، گفت: طرح‌هایی که در راستای اقتصاد مقاومتی تعریف شده باشد از سوی دولت تامین اعتبار خواهد شد.

به گزارش ایرنا، وحید احمدی در حاشیه صد و چهل و هفتمین جلسه کمیسیون دائمی شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه در نشست این کمیسیون ۳ موضوع اصلی مورد بررسی قرار گرفت بحث درباره سند راهبردی ملی توسعه دانش‌بنیان در حوزه هوشمندسازی برق را از آن جمله دانست و گفت: این بدان جهت است که برای هریک از طرح‌های کلان باید یک سند راهبردی تهیه کرد.

وی افزود: براساس سند راهبردی طرح کلان هوشمندسازی برق مراحل اجرایی طرح در حوزه‌های بالاتر و همچنین مجموعه‌های مربوط به این طرح مورد بررسی و ارزیابی دقیق قرار می‌گیرد، ضمن اینکه اعتبارات طرح نیز ۵۰ درصد در شورای عتف و ۵۰ درصد باقیمانده از سوی دستگاه مربوط تامین می‌شود.

دبیرکل شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری همچنین با اشاره به اینکه طرح کلان هوشمندسازی برق یکی از طرح‌های بزرگ و مورد نیاز کشور است که اعتبار آن به طور حتم محقق خواهد شد، گفت: چراکه از این فناوری برتر برای افزایش راندمان شبکه برق و در راستای اقتصاد مقاومتی بهره‌برداری خواهد شد.

احمدی با اشاره به اینکه انجام پروژه‌ها و طرح‌های کلان به دلیل اختصاص نیافتن بودجه لازم هم‌اکنون با مشکل مواجه شده است افزود: تاکنون تنها ۴ تا ۵ درصد اعتبارات مربوط به طرح‌های کلان تامین شده است.

معاون وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در عین حال تصریح کرد: البته با رایزنی با دولت، طرح‌هایی که در راستای اقتصاد مقاومتی تعریف شده باشد از سوی دولت تامین اعتبار و سرمایه‌گذاری خواهد شد.

وی در ادامه یکی دیگر از بحث‌های مطرح شده در صد و چهل و هفتمین جلسه کمیسیون دائمی شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری را ارائه گزارش آمایش آموزش عالی کشور عنوان کرد و گفت: این طرح بر اساس کار گسترده انجام شده در وزارت علوم و با برخی اصلاحات جزئی و با همه مفاهیم پیش‌تر در شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسیده است.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های علی خسروشاهی در بخش صنعت

(قسمت پایانی)

هرگاه به صنعت شکلات و بیسکویت ایران در دهه ۴۰ و ۵۰ می‌نگریم نام علی خسروشاهی و شرکت مینو به یاد می‌آید. وی در طول ۲۰ سال، شرکت مینو را به بزرگترین تولیدکننده صنعت غذایی تبدیل کرد و توانست آن را از یک شرکت به ۵ شرکت توسعه دهد. این شرکت بعد از ۱۵ سال فعالیت در اردیبهشت سال ۱۳۵۳ وارد بورس شد.

در حوزه کمک‌های اجتماعی نیز خسروشاهی مشارکت فعال داشت. هنگام بیماری خانواده مدیران در صورت نیاز به آنها کمک می‌کرد. هنگامی که دکتر قریب برای او پیام داد که بیمارستان‌شان دچار مشکل است به آنجا کمک کرد. هنگامی که آموزش و پرورش می‌خواست ۲۵۰۰ مدرسه به کمک افراد خیر بسازد علی خسروشاهی گفت: ما در منطقه خسروشاه (اطراف تبریز) ۵ مدرسه می‌سازیم. او دربرابر درخواست وزارت آموزش و پرورش مبنی‌بر اینکه پول به آنها پرداخت شود تا مدرسه بسازند به دلیل اسراف و حیف و میل سازمان‌های دولتی نپذیرفت. او به سختی به سازمان‌های دولتی کمک می‌کرد.

سرانجام علی خسروشاهی، مردی که صنعت شیرینی‌سازی ایران را در طول ۲۰ سال گسترش داد و نام وی و نشان شرکتش به نام پارس مینو، خوراک، پرسوئیس، صنعتی مینو (خرمدره) و دارویی و بهداشتی مینو در منطقه برجسته بود در آغاز دهه ۸۰ خورشیدی در سوئیس بر اثر تصادف با موتور فوت کرد.

در سال ۱۳۵۸ تولید فرآورده‌های تحت لیسانس ممنوع و پروانه‌های ساخت آن باطل شد. محصولات دارویی شرکت به صورت طرح ژنریک تولید خود را ادامه داد ولی فعالیت بخش بهداشتی آرایشی شرکت متوقف شد. در سال ۱۳۸۱ بخش دارویی و آرایشی به عنوان شرکتی وابسته به گروه شروع به‌کار کرد.

پسرش، حسن خسروشاهی یکی از کارآفرینان موفق ایران در کاناداست. او شرکت زنجیره‌ای فروش لوازم الکترونیک فیوچرشاپ را در کانادا راه‌اندازی کرد و در سال ۱۳۸۳ به روایتی با قیمت حدود ۵۲۵میلیون دلار شعبات فروشگاهش را به یکی از شرکت‌های امریکایی فروخت.

خبر

تولید رنگ‌های خودتمیزشونده نانویی



پژوهشگران ایرانی با نانوذرات اکسیدروی، ساختار رنگ‌های پلیمری و ایجاد خاصیت خودتمیزشوندگی در آنها را بررسی کردند تا در ساخت رنگ‌های ترافیکی معابر و رنگ‌های ساختمانی استفاده شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، بسیاری از فناوری‌هایی که در جهان امروز وجود دارد از طبیعت الهام گرفته‌اند و فرآیند خودتمیزشوندگی نیز یکی از این فناوری‌هاست.

در طبیعت اطراف ما بسیاری از سطوح نظیر بال پروانه‌ها و برگ گیاهانی مانند نیلوفر آبی خاصیت خودتمیزشوندگی دارند. به علت کاربرد فراوان سطوح خودتمیزشونده در شیشه پنجره‌ها، صفحات خورشیدی و صنعت نساجی، این فناوری در قرن ۲۱ توجه زیادی را به خود جلب کرده است.

فناوری خودتمیزشوندگی باعث کاهش هزینه‌های مربوط به نگهداری و مدت زمان لازم برای تمیز نگه‌داشتن تجهیزات و همین‌طور باعث افزایش دوام آنها می‌شود.

رضا مهدوی، مجری طرح این پروژه با یادآوری هزینه هنگفت و زمان زیاد برای اجرای فرآیند تمیزسازی سطوح گفت: در طرح حاضر یک پوشش رزینی حاوی رنگدانه‌های اصلاح‌شده اکسیدروی تولید شده که همزمان از خاصیت آب‌دوستی و فتوکاتالیستی برخوردار است.

وی افزود: این موضوع باعث می‌شود که آلودگی‌های روی سطح در مجاورت نور خورشید با نانوذرات موجود در پوشش وارد واکنش شده و به‌راحتی از روی سطح تمیز شوند. از دی‌اکسید تیتانیوم به‌عنوان معروف‌ترین رنگدانه سفید در زمینه خودتمیزشوندگی استفاده می‌شود اما وارداتی بودن و هزینه بالای مواد اولیه، استفاده از آن را با محدودیت مواجه کرده است.

این پژوهشگر ادامه داد: بنابراین انتخاب جایگزین مناسب با همان کیفیت و حتی بالاتر به‌شدت احساس می‌شود که در طرح پیش رو تلاش شده با کاهش اندازه و اصلاح ساختار نواری ذرات به خواص فیزیکی و شیمیایی خوب ازجمله خاصیت فتوکاتالیستی و خودتمیزشوندگی برسیم.

خبر

امضای تفاهمنامه راه‌آهن بندر امام – شادگان – خرمشهر

تفاهمنامه اجـرای خط آهن «بندر امام خمینی(ره) – شادگان به خرمشـهر و شلمچه» شامگاه پنجشنبه بین سازمان منطقه آزاد اروند و وزارت راه و شهرسازی امضا شد.

بـه گزارش ایرنا، موعود شـمخانی، معاون عمرانی و زیربنایی سـازمان منطقه آزاد اروند شامگاه پنجشنبه در جمع خبرنگاران گفت: اجرای طرح احداث راه‌آهن بندر امام خمینی(ره) – شلمچه به طول ۱۱۸ کیلومتر و بـا اعتبار ۴ هـزار و ۸۰۰ میلیارد ریال با مشـارکت سـازمان منطقه آزاد و وزارت راه و شهرسـازی انجام می‌شود.

وی ادامـه داد: یک‌هـزار و ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار ازسوی وزارت راه و شهرسازی و مابقی از سوی سازمان منطقه آزاد اروند تامین می‌شود.

شمخانی مدت اجرای این طرح را ۲/۵ سال خواند و گفت: در حال حاضر مطالعات بخشی از این طرح انجام شده و تا پایان سال به اتمام می‌رسد.

توسعه حمل و نقل

معاون عمرانی سـازمان منطقـه آزاد اروند در ادامه سـخنانش بـا بیـان اینکه در یـک ماه آینـده طرح کلنگ‌زنی و آغاز می‌شود، گفت: این طرح اغلب استفاده حمل‌ونقل باری داشته و از مقصد بندر امام‌خمینی(ره) به فـولاد شـادگان و از آنجا به شـهرک‌های صنعتی آبادان، فولاد خرمشهر و شلمچه و پس از آن به راه‌آهن بصره وصل می‌شود.

وی در ادامه گفت: خط ریلی بندر امام خمینی(ره) – شلمچه یکی از زیرساخت‌های مورد نیاز واحد تولیدی فولاد جهـان‌آرا و فولاد خاور بـوده و نقش موثری در انتقال تولیدات فولادی در کشور ایفا می‌کند.

خـط دوم راه‌آهـن اهواز به بنـدر امام و ایسـتگاه خط‌آهن ماهشهر نیز روز پنجشنبه با حضور وزیر راه و شهرسازی بهره‌برداری شد.

بهره‌برداری از ایسـتگاه نظامیـه از دیگر برنامه‌های سـفر عبـاس آخونـدی، وزیـر راه و شهرسـازی به شهرستان بندر ماهشهر بود.

عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی روز چهارشنبه بـه همراه معاونان این وزارت بـه منظور بهره‌برداری و کلنگ‌زنی چنـد طرح عمرانی در بخش راهسـازی و زیربنایی به استان خوزستان سفر کرد.

تعمیر صد درصدی نیروگاه‌ها به دست متخصصان ایرانی

مدیـر عامـل توانیـر گفـت: تعمیـر ۱۰۰ درصـد نیروگاه‌های کشـور به دسـت متخصصان ایرانی انجام می‌شود و هیچ وابستگی در این زمینه نداریم.

آرش کردی در گفت‌وگو با خبرگزاری صداوسـیما با اشاره به اینکه حتی قطعات نیروگاه‌های قدیمی هم که در گذشته برای تعمیر آن وابستگی داشتیم اکنون در کشور تعمیر می‌شود، افزود: ظرفیت کشور در تعمیرات نیروگاه‌ها بالاسـت و حتی درصـدی از صدور خدمات فنی و مهندسی محسوب می‌شود.

وی گفت: برنامـه مـا این اسـت که این حـوزه را گسـترش دهیم و خوشبختانه در سـال‌های گذشته هـر فناوری جدیدی که در زمینه نیروگاه وارد شـد را بومی‌سـازی کردیم که این موضـوع به تامین قطعات یدکی هم کمک زیادی کرده است.

مدیرعامل توانیر با اشاره به اینکه در ۶ ماه دوم سال تعمیر نیروگاه‌ها بعد از سـپری کـردن فصل گرما که حداکثر بهره‌برداری از نیروگاه‌ها شـده آغاز می‌شـود، گفت: امسال نیز برنامه‌ریزی شده که ۹۰ تا ۱۰۰ هزار مگاوات از نیروگاه‌ها تا قبل از اردیبهشـت سال آینده تعمیر و سرویس شود.

ظرفیت نصب نیروگاهی

کردی با اشـاره به اینکه ظرفیت نصب شـده کشور حـدود ۷۶ هزار مگاوات اسـت اما ظرفیـت تعمیرات نیروگاهی تـا ۱۰۰ هزار مگاوات در نظر گرفته شـده گفت: برخی از نیروگاه‌ها ممکن است در طول یک‌سال دوبار تعمیر شـود به این ترتیب ظرفیت نصب شـده نیروگاهی کمتر از ظرفیت تعمیر آن است.

وی ابـراز امیدواری کرد قبل از اردیبهشـت بتوانیم تعمیـرات نیروگاهی را بـه نحوی مطلوب به دسـت متخصصان ایرانی به اتمام برسانیم.

مدیرعامل توانیر در زمینه تامین سـوخت نیروگاه‌ها در زمسـتان نیز گفت: همکاری خوبـی در این زمینه با وزارت نفت انجام شـده و قرار اسـت تحویل گاز به نیروگاه‌ها در زمسـتان مانند ابتدای سـال حدود ۹۳ درصد باشـد در حالی که این رقم پارسـال ۸۲ درصد بوده است.

وی ابراز امیـدواری کرد: تحویل گاز به نیروگاه‌ها به نقطه‌ای برسـد که کمترین حد مصرف سـوخت‌های مایع را داشته باشیم.

ایـران در تولید تجهیـزات مرتبط بـا نیروگاه‌ها به توانمنـدی خوبـی دسـت یافته به طوری که شـاهد سـاخت نیروگاه‌های بزرگی در کشـورهای همسـایه نیز هسـتیم، بنابراین با این رویکرد می‌توانیم شـاهد رشد سـرمایه‌گذاری در صنایع مرتبط با آن در آینده باشیم.

درآمد کشور از محل صادرات پلوپز ایرانی سالانه یک میلیون دلار است

تدبیر در قاچاق، چرخ تولید را ۲۰٪ تندتر کرد



حامد شایگان
گروه صنعت


محمد طحان‌پور


علیرضا همدانیان


فرزان رحیمی


امیرهوشنگ محمودی


رضا مهرجو


امین میرزائی

حضـور ۶۰ درصـدی شـرکت‌های داخلـی لوازم‌خانگی در پنجمین دوره نمایشگاه محصولات لوازم‌خانگی نشـان‌دهنده تاثیر مثبت اجرای طرح مبـارزه با قاچاق و تسـهیل مبـادلات بین‌المللی بوده اسـت به گونه‌ای که گزارش میدانی صمت از ایـن نمایشـگاه و مشـاهده اسـتقبال خـوب مصرف‌کننده‌های ایرانی بر آن صحه گذاشـت. با ایـن حال برخـی از نمایندگان این شـرکت‌ها به تاثیر ۲۰ درصدی اجرای طرح مبارزه با قاچاق در افزایش تولید و عرضه محصول ایرانی اشاره کردند و بـا تداوم ایـن طرح نوید افزایـش ۴۰ درصدی ظرفیت تولید را دادند.

مبارزه با قاچاق، بسترساز بازگشت به ظرفیت واقعی تولید

رییس اتحادیه لوازم‌خانگی که به عنوان مجری این نمایشـگاه همواره حضور داشـت با اشاره به اینکه طرح مبارزه با کالای قاچاق تاثیر مثبتی در حمایت از تولیدات داخلی لوازم‌خانگی داشـته به صمت گفت: اجرای این طرح مانع از ورشکستگی برخـی از کارخانه‌های داخلی شـده به طوری که شـرکت کاچیران پیش از آن اعلام کرده بود ۳۰ مهر امسال بخشی از نیروی انسانی خود را تعدیل می‌کند امـا بعد از آغاز طرح مبـارزه با قاچاق نه تنها بار دیگر به بازار برگشت بلکه فروش اعتباری محصول نیز به فروش نقدی تبدیل شـد. حال از آنجایی که نخریدن کالای قاچاق منجر به اشتغال فرزندان خودمان می‌شـود شـعار «ایرانی کالای خوب ایرانی بخر» مطرح شـد. در این نمایشـگاه بیشـتر نشان‌های معروف وجود دارد به طوری که از ۳۲ شرکت حاضر ۶۰ درصد شرکت‌های ایرانی هستند و محصولات خارجی که عرضه می‌کنند به صورت قانونی وارد شده‌اند.

محمـد طحان‌پور با نگاهی بـه وضعیت قیمت تولیـدات ایرانی و خارجی لوازم‌خانگی اظهار کرد: اختـلاف قیمت کالای ایرانی و خارجی برای تمام محصولات یکسـان نیسـت به طوری که یخچال «سـاید بای سـاید» در ایـران متفـاوت از نمونه خارجی آن تولید می‌شود که به دلیل نبود فناوری برای برخی مدل‌های خاص است. از این رو نمونه خارجـی آن با قیمت ۱۰میلیـون تومان به بالا و نمونه‌هـای ایرانی با قیمتـی نزدیک به ۵ میلیون تومان عرضه می‌شود.

او بـا بیـان اینکـه در هفته دولت معـاون اول رییس‌جمهـوری و نماینـدگان مجلـس از خط تولید سامسونگ بازدید کردند افزود: فناوری‌های پیشرفته کره‌جنوبی در خط تولید این محصول در ایران مستقر و تولید ساید بای ساید آغاز شده اما تا به تیراژ بالا برسد زمانبر است. از این‌رو اختلاف قیمت سایدبای ساید ایرانی و خارجی بیش از ۳۰ درصد است گرچه محصولات تولیدی سامسونگ در ایـران و کـره با یک قیمت عرضه می‌شـود و محصولات مشابه تولید داخل وارد نمی‌شود.

طحان‌پـور با نگاهی به چگونگی داخلی‌سـازی برخـی محصـولات لوازم‌خانگی در ایـران گفت: پلمون یک برند ایرانی است که توانسته اجاق گاز تولید ایتالیایی را کـه هم‌اکنون با قیمتی نزدیک به ۶ میلیـون و ۷۰۰ هزار تومـان در بازار عرضه می‌شـود از طریق مهندسی معکوس داخلی کرده و آن را بـه قیمت یک‌میلیـون و ۸۰۰ هزار تومان عرضه کند. برند هیوندای نیز هم‌اکنون از سـوی ۸ تولیدکننـده داخلی تولید و با کیفیت مشـابه خارجی عرضه می‌شـود. مراجعه‌کننده‌ها به‌دلیل کیفیت بـالای این محصولات فکـر می‌کنند که وارداتی و خارجی است در حالی که این محصولات تولید ایران تنها در بازار داخلی عرضه می‌شـود و اگر در آینده بخواهیم صادرات انجام دهیم نیازمند انعقاد قراردادهای جدید و سـرمایه‌گذاری اسـت. خوشـبختانه کارخانه‌های بزرگ در ایران در حال اخذ برند هسـتند. ایـن ۸ کارخانه برای هیوندای تولید می‌کنند و درسـت اسـت که گفته می‌شود تحت لیسـانس اسـت اما موضوع مهم استفاده از قطعات ایرانی و اشـتغالزایی است که در ایران به همراه آورده و به شعار «ایرانی کالای خوب ایرانی بخر » جامه عمل پوشانده است.

او با اشـاره به اینکه برخی قطعات را نمی‌توانیم تولیـد کنیـم تصریح کرد: در یخچال کمپرسـور نمی‌توانیـم تولیـد کنیـم، در ال‌ای‌دی نیز پنل قطعـه‌ای وارداتـی اسـت چراکه در دنیـا تنها ۴ کارخانـه این قطعه را تولید می‌کنند و برای ۱۷۰ مدل تلویزیـون آنها تامین‌کننده پنل هسـتند و برای یخچـال نیز همین موضـوع صدق می‌کند و تنهـا ۵ کارخانه برای انـواع برندها و مدل‌های یخچال کمپرسـور تولید می‌کنند. با این حال در ایران اجاق گاز، بخاری، کولر صددرصد و ماشـین لباسشویی ۷۰ درصد تولید داخلی هستند.

افزایش تولید با تسهیل مبادلات بانکی

بسیاری از تولیدکننده‌ها با بهره‌گیری از فضای بین‌المللی توانسـته‌اند بخشی از مشکلات تامین قطعات را رفع کنند اما هنوز برخی در این زمینه گلایه‌هایی دارند. علیرضا همدانیان، مدیر فروش شرکت آبسال با بیان اینکه اگر قطعات مورد نیاز به سـادگی وارد شود تولید لوازم‌خانگی در کشور نیـز افزایش خواهد یافت بـه صمت گفت: هنوز گره‌هایـی در مبـادلات بانکی و تامیـن قطعات وجود دارد و سـابقه تولید در سـال‌های گذشته نیز نشـان‌دهنده اثر مخرب محدودیت‌هاست، به طوری که در سـال‌های گذشته شـرکت آبسال ۱۰۰ هـزار محصـول تولیـد می‌کرد کـه با آغاز تحریم‌هـا سـهم بـازار داخلی از دسـت رفت و هم‌اکنون تولید به ۳۰ هزار محصول رسیده که با گشایش و تسهیل در تولید شاهد افزایش دوباره تولید خواهیم بود.

او با توضیح اینکه این شـرکت دو نوع ماشـین لباسشـویی ۵ و ۶ کیلویـی تولیـد می‌کنیـم به صمت گفـت: ایـن محصـول ۱۵ برنامـه برای شست‌وشـو دارد که موتور و قطعات الکترونیکی آن از اروپا وارد می‌شـود و بقیه قطعات سـاخت داخل اسـت به گونـه‌ای که می‌تـوان گفت ۸۰ درصـد محصـول داخلی اسـت. هرچند خدمات پـس از فـروش بـه عنـوان یکـی از مزیت‌های محصولات داخلـی کیفیت محصولات را تضمین می‌کنـد و بر محصولات قاچـاق اولویت دارند از این‌رو اجـرای طرح مبـارزه با قاچـاق در تولید محصولات لوازم‌خانگی نیز تاثیر زیادی گذاشـته به طوری که در چند روز اخیر نمایشـگاه شـاهد بازار پر رونقی بوده اسـت. البته قیمت محصولات در این نمایشـگاه نسبت به سـال‌های گذشته نه تنها تغیری نکرده بلکه تخفیف نیز داشته است.

همدانیان بـا توضیح اینکه هم‌اکنون تولید این شـرکت بین ۴۰ تا ۵۰هزار ماشین لباسشویی در سال است افزود: تمام این محصولات با نام آبسال و تنها در بازار داخلی عرضه می‌شـود. نکته حائز اهمیت این اسـت که مشتریان محصولات ایرانی که با نام برند آشـنا هستند دیگر جویا نمی‌شوند کـه چقدر از محصول داخلی یا خارجی اسـت و تنها تعداد کمی از آنها درباره میزان ساخت داخل بودن محصول سوال می‌پرسـند که نشان‌دهنده اعتبار نشـان‌های داخلی است. گرچه این موضوع نیز تا حدودی به قیمت اشـاره دارد زیرا با توجه به اینکه مشتری در بازار برای جنس‌های داخلی یک‌سـوم مشـابه تولید خارجی هزینه می‌کند از این‌رو به خرید محصول ایرانی راغب‌تر هستند.

واردات با قیمت غیرواقعی

همچنیـن فرزان رحیمی، مدیرفروش شـرکت کاچیران بـا نگاهی به وضعیت تولید لوازم‌خانگی پیـش از اجرای طرح مبـارزه با قاچاق به صمت گفت: چـرخ خیاطی قاچاق بـدون اینکه مالیات ارزش افـزوده، تعرفه و... پرداخـت کنند به بازار کشـور وارد می‌شـود و با قیمت کمتر در اختیار فروشـنده‌ها قرار می‌گرفت و آنها نیز با سـود بالا به مصرف‌کننـده می‌فروختند حال از آنجایی که قیمت عرضـه بدون هزینه مالیـات و... بود توان رقابت از تولیدکننده‌هـای داخلی را می‌گرفت از این‌رو تولیدکننده‌ها خواسـتار واردات از مجاری قانـون و با پرداخت مالیات ارزش‌افزوده تعرفه و... بودنـد چراکه برخی واردکننده‌هـا قیمتی واقعی به گمـرک اعلام نمی‌کردند به طـوری که دیده می‌شـد چرخ خیاطی با قیمـت ۴۰۰هزار تومان را تنهـا ۱۵ دلار اعـلام کردنـد و بعد از ترخیص بـا قیمت بالاتر به بـازار عرضـه می‌کردند. البته بخـش دیگری از چرخ خیاطی‌ها بـه عنوان ابزار یراق وارد می‌شد و این دو موضوع بر قیمت واقعی عرضه تاثیرگـذار بود. او با بیـان اینکه کاچیران در سـال ۹۱ تا ۲۵۰ هزار دسـتگاه تولید داشته افـزود: در پایان سـال ۹۳ تولید چرخ خیاطی به زیر ۱۰۰ هزار دسـتگاه رسـید، در شـرایطی که هم‌اکنون توان تولید ۳۵۰ هزار دسـتگاه در یک شیفت کاری را نیز داریم با اجرای طرح مبارزه با قاچاق کالا و تسـهیل وضعیت اقتصادی درنتیجه اجرای برجام شـرکت کاچیران امسـال شـرایط روبـه بهبودی را طی می‌کند و تولید آن به بالای ۱۰۰ هزار دستگاه رسـیده است. هم‌اکنون سهم شـرکت از بازار داخلی ۴۰ درصد اسـت و پیش از این تا ۸۵ درصد بـازار داخلی را نیز در اختیار داشته است. این شرکت ۱۰سال صادرات داشته و ۳سال صادرکننده نمونه بوده و به بازار کشورهای روسـیه، آلمان، هلند، فرانسـه، انگلستان، ایتالیا، آرژانتین، مصر، امارات، عربسـتان، کویت، مالزی و ترکیه صادرات داشـته کـه هم‌اکنون نیز ادامه دارد. هدف‌گذاری ما صادرات ۳۰ درصد محصول تولیدی بوده که هم‌اکنون به دلیل مشکلات تنها ۱۰درصد آن انجام می‌شود. با اجرای برجام برخی مسـائل بانکی تسهیل شـده اما هنوز مشکلاتی وجود دارد که مانع تحقق این هدف شده است.

او با اشاره به اینکه ۹۲ درصد قطعات کاچیران در داخـل تولیـد می‌شـود تصریح کـرد: مابقی قطعـات وارداتی چرخ خیاطی به دلیل نداشـتن صرفـه اقتصادی از بازار خارجی تامین می‌شـود چراکه سـوزن در تمام دنیا از طریق دو شـرکت تولید می‌شود و برای تولید داخلی صرفه اقتصادی ندارد.

تداوم مبارزه با قاچاق کالا

برخی تولیدکننده‌ها خواسـتار تـداوم اجرای طرح مبارزه با قاچاق کالا شدند. زیرا در صورتی که طرح مبارزه با قاچاق تداوم یابد مصرف‌کننده جنـس داخلی را ترجیح می‌دهد. امیرهوشـنگ محمـودی، مدیرفروش پارس خـزر یکی از آنها بود که با تشـریح وضعیت تولید محصولات خود به صمت گفت: درحال‌حاضر این شرکت در ۱۵ گروه محصول می‌تواند بیـش از ۶۰ درصد بازار داخلـی را تامیـن کند، این در حالی اسـت که سهم کنونی شـرکت ۲۷ درصد است. به همین دلیل هرگونه مبارزه با کالایی که تعرفه و سـود بازرگانی روی آن اعمال نمی‌شود می‌تواند عرصه را برای رقابـت تولیدکننده‌های داخلی باز کند، به طوری کـه اجرای این طـرح در افزایش ۲۰ درصدی تولید و عرضه لوازم‌خانگی داخلی موثر بوده است.

او با بیان اینکه این شـرکت تنهـا با صادرات پلوپز درآمد ارزی یک میلیون دلاری برای کشور به ارمغان می‌آورد افزود: این محصول به ۵ کشور آلمان، سوئد، بلژیک، هلند و کانادا صادر می‌شود. پارس خـزر در برخی محصولات همچون پنکه، بخـار و پلوپز و چرخ‌گوشـت ۱۰۰ درصد تولید داخلی دارد اما محصولاتـی که برد الکترونیکی یـا در موتور آن دانش فنی خاصی دارد از طریق واردات تامین می‌شوند که درحال‌حاضر شامل ۵ درصد از محصولات پارس خزر می‌شود.

محمـودی با بیـان اینکه اجـرای برجام روی مبـادلات مالـی و... تاثیـر چندانی نداشـته و بانک‌های پذیرنده «ال‌سی» برای صادرات هنوز پا پیش نگذاشته‌اند، افزود: در مراجعه خریداران از نشان‌های جا افتاده ایرانی سوال از اینکه چند درصد محصول تولید داخلی اسـت زیاد نیست گرچه ممکن اسـت دربـاره محصولی جدید که نامی مشـابه محصولات خارجی دارد این سوال بیشـتر پیش‌آید اما به نظر می‌رسد هدف از این سـوال که محصول خارجی است یا چند درصد آن در داخل تامین می‌شود تنها به دلیل آگاهی از قیمت محصول است.

هدف‌گذاری جدید برای بازار

همچنین رضـا مهرجو، مدیر فروش شـرکت آزمایش با اعلام اینکه این شـرکت سـابقه ۶۰ سـاله دارد گفـت: هیچ‌گاه آزمایش ورشکسـت نشده و همیشـه در بدترین شرایط با یک یا دو محصول در بازار حضور داشته است به‌طوری‌که این شـرکت در پایان سـال ۹۴ به دلیل حضور کمرنگ سهم کمی از بازار داشت و هدف‌گذاری جدیدی برای سـال جـاری و سـال‌های آینده وضع کرد تا برای محصولات برودتی سهمی ۴۰ درصد، برای شـوینده ۳۰ درصد و کولرهای آبی تا ۶۰ درصد سـهم بازار را به‌دسـت آورد چراکه این شـرکت توانایی صادرات نیز دارد و پیش از این محصولات خود را به کشور عراق صادر کرده است. او افزود: طرح مبارزه با کالای قاچاق تاثیر زیادی بر حمایت از لوازم‌خانگی داشـته و حضور مشـتریان در نمایشـگاه موید این نکته است و تولیدکننده‌ها به دنبال رسـیدن به سـطح یک کیفیت تولید هسـتند. بـا کالای قاچاق نزدیک بـه ۴۰ درصد از ظرفیـت تولیـد کارخانه‌های لوازم‌خانگی کاهش یافته بود.

تولید «ال‌ای‌دی»

شـرکت «تی‌سـی‌ال» تولیدکننده پنل برای بسـیاری از شرکت‌های تولیدکننده ال‌ای‌دی در دنیاست چراکه پنل در دنیا تنها توسط ۴ شرکت تولید می‌شـود. این محصول در ایران هم‌اکنون تولیـد دارد و در ایـن زمینـه امیـن میرزائی، کارشـناس فروش شرکت شـهاب(تولیدکننده نشـان تی‌سـی‌ال در ایـران) با تاکید بـر اینکه در سـال بین ۱۲۰ تا ۱۵۰هـزار محصول تولید می‌کننـد گفـت: «ال‌سـی‌دی» و «ال‌ای‌دی» با نشـان «تی‌سـی‌ال» درحال‌حاضر با۵۰درصد قطعـات داخلی در کشـور تولیـد و محصولات تولیـدی نیز تنها به بازار داخل عرضه می‌شـود و در ایـن محصـولات دیگر نمونه مشـابه وارد نمی‌شود.

حذف موانع فعالیت کارگزاران و بهینه‌سازی نظارت‌ها



به‌تازگی دستورعملی درباره ضوابط اجرایی نحوه فعالیت و بازرسی کارگزاران و معامله‌گران حقوقی عضو فرابورس ایران ابلاغ شده که گفته می‌شود موجب تسهیل فعالیت و امور مرتبط با کارگزاران خواهد شد.

معاون عملیات و نظارت بازار فرابورس ایران در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، به تشریح ویژگی‌ها و مزایای مهم این دستورعمل پرداخت و گفت: به‌منظور توسعه فضای کسب و کار کارگزاران، رویه‌هایی که در گذشته وجود داشت را با تغییرات و بهینه‌سازی‌هایی همراه کرده‌ایم که ضمن تداوم نظارت بر عملکرد کارگزاران به سمتی پیش خواهد رفت که فعالیت آنها با سهولت بیشتری همراه شود. بهنام محسنی با بیان اینکه محدودیت‌های پیشین درباره شرایط لازم برای راه‌اندازی تالار اختصاصی، شعبه، اتاق معاملات، دفتر پذیرش و نمایندگی کارگزاران عضو فرابورس ایران رفع شده است، افزود: به‌عنوان مثال تالار اختصاصی باید دارای دفتر پذیرش در محل، ایستگاه معاملاتی، محل استقرار ارباب رجوع، رایانه متصل به سامانه معاملات به‌همراه یک خط دیتا و... باشد و مانند گذشته سخت‌گیری نسبت به مسائلی همچون کف و سقف متراژ محل مورد نظر، کروکی‌های متعدد مکانی برای راه‌اندازی تالار و ... در این ضوابط وجود ندارد.

به گفته وی حذف آیتم‌های محدودکننده و بهینه‌سازی دستورعمل تنها به این موارد منتهی نشده بلکه شامل نیروی انسانی کارگزاران نیز می‌شود، به‌طوری که در گذشته معامله‌گران و مسئولان پذیرش باید به طور حتم افزون‌بر ۱۲ مدرک را به فرابورس ارائه می‌کردند که هم‌اکنون براساس ظوابط جدید، مدارک ارسالی به ۵ آیتم اصلی از قبیل تصویر گواهینامه‌های حرفه‌ای بازار سرمایه، تصویر شناسنامه و کارت ملی، تصویر مدرک تحصیلی و فرم پرسشنامه پرسنلی کاهش یافته است.

معاون عملیات و نظارت بازار فرابورس ایران با تاکید بر اینکه در دستورعمل جدید نظارت‌ها کماکان به قوت خود باقی است، یادآور شد: فرآیند نظارت بر کارگزاران بهینه و زوائد پیشین از مسیر فعالیت‌ها و عملکرد کارگزاران و معامله‌گران حذف شده است.

محسنی توضیح داد: به‌منظور توسعه بازار ابزارهای نوین مالی و اتصال شبکه بانکی به بازار سرمایه، آن دسته از معامله‌گرانی که در شعب بانک اقدام به خرید اوراق از بازار ابزارهای نوین مالی می‌کنند تنها با ارسال مدارکی همچون کروکی محل استقرار و IP استاتیک سامانه برخط گروهی و مدارک هویتی و تحصیلی معامله‌گر، امکان استفاده از سامانه بر خط گروهی (ایستگاه معاملات) را دارند.

نشانه‌های رونق بازار سرمایه قابل‌مشاهده است

ورود ۵۵ میلیارد تومان نقدینگی از سوی سهامداران خرد



گروه معدن

بازار سرمایه در پایان نخستین ماه پاییز با رشد روبه‌رو شد. کارشناسان معتقدند، به احتمال زیاد خزان بازار سرمایه به پایان رسیده و می‌توان امیدوار بود که در نیمه دوم سال این بازار با رشد نسبی روبه‌رو شود.

بازار سرمایه از کمبود نقدینگی رنج می‌برد اما آمارها حاکی از آن است که برخی سرمایه‌گذاران در حال وارد کردن نقدینگی‌های سرگردان خود به بازار سهام هستند.

▣ خوش‌بینی معامله‌گران به آینده

به گفته مدیر موسسه اقتصاد ایرانیان بررسی‌ها نشان می‌دهد در جریان معاملات مهر حدود ۵۵ میلیارد تومان نقدینگی جدید از سوی سهامداران خرد وارد بازار شده و دلیل افزایش مشارکت حقیقی‌ها در بازار سرمایه افزایش اعتبارات کارگزاری‌ها پس از اتمام سال مالی و خوش‌بینی معامله‌گران به آینده وضعیت اقتصادی کشور است.

به گزارش سنا، مدیر موسسه اقتصاد ایرانیان ضمن بیان این مطلب شرایط فعلی بازار سرمایه کشور را ترسیم و عنوان کرد: هفته‌ای که گذشت، هفته سراسر سبزی برای شاخص‌های بورسی و فرابورسی بود.

از میان صنایع ۳۷گانه بورسی در هفته گذشته، شاخص ۲۷ صنعت با رشد مواجه شد و تنها ۹ صنعت سرخ‌پوش بودند.

امیررضا حسنی، با بیان اینکه از میان گروه‌های حاضر در بازار سرمایه، گروه استخراج زغال‌سنگ با رشد بیش از ۲۰ درصدی بیشترین سود را برای سهامداران خود به ارمغان آورد، گفت: گروه‌های استخراج کانه‌های فلزی، محصولات غذایی و استخراج سایر معادن رتبه‌های بعدی سودده‌ترین گروه‌های بورسی را به خود اختصاص دادند و شاخص گروه‌های کاشی و سرامیک، قند و شکر و ماشین‌آلات و تجهیزات با افت ناچیز، بیشترین زیان هفتگی را تجربه کردند.

مدیر موسسه اقتصاد ایرانیان با بیان اینکه در هفته منتهی به مهرماه شاخص بورس با رشد ۲/۱ درصدی مواجه شد و رشد شاخص‌ها در مهرماه بخش عمده‌ای از نزول‌ها در سال ۹۵ را جبران کرد، گفت: کارنامه بورس تهران در نخستین ماه از پاییز، با رشد ۱/ ۲درصدی شاخص کل بسته شد تا بازار سهام برای دومین‌بار در سال‌جاری، سایر بازارهای رقیب (ارز، سکه و بازار پول) را پشت‌سر بگذارد.

▣ داده‌ها حقیقی‌ها

به گفته امیررضا حسنی نکته مهم در جریان معاملات ماه گذشته، مثبت شدن خالص داد و ستد حقیقی‌ها برای نخستین‌بار در سال‌جاری بود و مشارکت این معامله‌گران در بازار سهام نسبت به ماه‌های اخیر رشد چشمگیری را تجربه کرد.

مدیر موسسه اقتصاد ایرانیان با اشاره به این نکته که بررسی عملکرد بازیگران بازار سهام در نخستین‌ماه از فصل پاییز نشان می‌دهد که در این ماه مشارکت معامله‌گران حقیقی در بورس تهران نسبت به ماه‌های پیش، رشد مناسبی را تجربه کرده است، بیان کرد: در فروردین سال‌جاری مشارکت حقیقی‌ها در بورس تهران حدود ۶۸درصد بود اما میزان مشارکت آنها کاهش یافت تا جایی که در شهریور این مشارکت به ۵۵ درصد رسید و در دادوستد مهرماه، مشارکت این فعالان بازار سرمایه به ۶۴ درصد بازگشت.

وی دلیل مشارکت حقیقی‌ها در بازار سرمایه را افزایش اعتبارات کارگزاری‌ها پس از اتمام سال مالی، خوش‌بینی معامله‌گران به آینده وضعیت اقتصادی کشور و سودآوری شرکت‌های بورسی دانست و گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد در جریان معاملات مهر حدود ۵۵ میلیارد تومان نقدینگی جدید از سوی سهامداران خرد وارد بازار شده است.

این فعال اقتصادی ادامه داد: ماه گذشته، در مجموع بیش از ۱۷ میلیارد و ۱۷۷ میلیون سهم و حق تقدم در معاملات خرد، به ارزش بیش از ۳۳ هزار و ۸۷۶ میلیارد ریال حدود یک میلیون و ۲۷۱ هزار دفعه داد و ستد شد.

متوسط حجم و ارزش معاملات روزانه در این مدت به ترتیب ۹۵۴ میلیون سهم و ۱۸۸ میلیارد تومان بوده است که نسبت به شهریور به ترتیب رشد چشمگیر ۷۰ و۷۷ درصدی را نشان می‌دهد.

وی افزود: این تغییرات نشانگر جدی خروج از رکود معاملاتی در مهر سال ۹۵ بوده و نشانه‌های رونق بازار سرمایه قابل‌مشاهده است و این موضوع همانطور که اشاره شد می‌تواند به دلیل اتمام سال مالی بیشتر کارگزاری‌ها و تزریق دوباره اعتبارات این نهادها به بازار و همچنین خوش‌بینی‌ها از آینده وضعیت اقتصادی کشور و به دنبال آن شرکت‌های فعال در بورس تهران باشد.

امیررضا حسنی افزود: فعالیت معامله‌گران حقیقی در مهر ماه با افزایش چشم‌گیری مواجه شد. در همین زمینه پس از افت بسیار محسوس حجم و ارزش معاملات در آخرین ماه تابستان سال‌جاری، بهبود چشم‌گیر این دو مولفه از همان روزهای ابتدایی مهرماه خودنمایی می‌کرد تا جایی که در نخستین هفته از ماه گذشته میانگین روزانه ارزش معاملات خرد از مرز ۲۰۰میلیارد تومان عبور کرد.

▣ مهم‌ترین محرک بورس

مدیر موسسه اقتصاد ایرانیان گزارش‌های مالی ۶ ماهه را مهم‌ترین دلیل تحرک بورس دانست و گفت: در هفته گذشته شاهد انتشار دسته‌جمعی صورت‌های مالی ۶ ماهه شرکت‌های بورسی و فرابورسی روی سامانه «کدال» بودیم.

وی افزود: علاوه بر انتشار عملکرد واقعی دوره ۶ ماهه، آخرین پیش‌بینی شرکت‌ها نیز براساس عملکرد نیمه نخست سال روی سایت کدال قرار گرفت. بر این اساس از ۱۷۹ شرکتی که آخرین پیش‌بینی‌ها را منتشر کرده‌اند، در مجموع شاهد رشد ۲ درصد سودآوری نسبت به عملکرد ۳ ماهه شرکت‌ها هستیم.

وی با اشاره به اینکه تعدیل مثبت شرکت‌های بزرگ به رشد سودآوری مجموعه کمک کرده است، بیان کرد: ۶۴ شرکت (معادل ۳۶ درصد از شرکت‌ها) با تعدیل مثبت سود هر سهم را به بازار انعکاس داده‌اند و از سوی دیگر ۳۹ شرکت (معادل ۲۲ درصد از تعداد کل شرکت‌ها) پیش‌بینی سود خود را برای سال مالی جاری کاهش داده‌اند.

امیررضا حسنی با اشاره به اینکه بدون احتساب زیانی که برخی از شرکت‌ها در نیمه نخست سال شناسایی کرده‌اند، در مجموع ۴۱ درصد از کل پیش‌بینی سود، در نیمه نخست سال محقق شده است، اظهار کرد: در این میان تنها ۳۰ شرکت (معادل ۱۷ درصد از تعداد کل شرکت‌های موردبررسی) به بیش از ۵۰درصد پیش‌بینی‌های خود در نیمه نخست سال رسیده‌اند.

مدیر موسسه اقتصاد ایرانیان خاطرنشان کرد: برای توضیح رشد فعلی می‌توان دلایلی را عنوان کرد که در این میان به نظر می‌رسد نقش گزارش‌های ۶ ماهه شرکت‌های بورسی محسوس‌تر است و به نظر می‌رسد این گزارش‌ها برای امیدوار کردن فعالان بازار کافی بوده‌اند.

وی افزود: شاخص بورس روزبه‌روز به آخرین سقف خود (محدوده ۷۹ تا ۸۱ هزار واحد) نزدیک می‌شود و با توجه به شرایط بازار، اگرچه خبری از نزول قابل‌توجه قیمت‌ها نخواهد بود اما بازار سرمایه برای عبور از سطح فعلی به محرک‌های قدرتمندتر دیگری نیز نیاز دارد.

▣ معرفی صنایع فعال

مدیرعامل یک شرکت مشاور سرمایه‌گذاری نیز با اشاره به تقویت معاملات بورس با نزدیک شدن به زمان ارائه گزارش‌های ۶ ماهه شرکت‌ها، رقم شاخص را تا پایان سال پیش‌بینی کرد.

محسن عباسی با اشاره به روند معاملات بازار سهام، اظهار کرد: به نظر می‌رسد با نزدیک شدن به زمان ارائه گزارش‌های ۶ ماهه حجم معاملات بورس نیز درحال تقویت بوده که خود به معنای بهبود نسبی بازار در زمان باقیمانده تا پایان سال است.

به گفته وی، عمده‌ترین پدیده‌هایی که بورس را تا پایان سال احاطه کرده گزارش‌های میان‌دوره‌ای ۶ماهه و ۹ماهه، بودجه‌های سال ۹۶، انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا و از همه مهم‌تر انتخابات ریاست‌جمهوری ایران بوده است.

این فعال بازار سرمایه معتقد است انتخابات ریاست‌جمهوری در امریکا کوچکترین تاثیر واقعی بر بازار سهام ما ندارد اما نگاه‌های برخی معامله‌گران به این رویداد دوخته شده و تنها به دنبال ایجاد یک ارتباط روانی با آن هستند.

عباسی به مسئله انتخابات ریاست‌جمهوری ایران و نقش آن در تعیین سرنوشت بازار سهام اشاره کرد و گفت: با توجه به پیچیده نبودن انتخابات ریاست‌جمهوری کشور به‌نظر نمی‌رسد انتخابات ریسک خاصی را به بازار تحمیل کند.

▣ صنایع پیش‌رو در گزارش‌های ۶ ماه

وی درباره کمیت و کیفیت گزارش‌های میان‌دوره‌ای و گروه‌های پیشرو گفت: به‌طور قطع در گروه‌های بزرگ بازار مانند گروه‌های فلزی و معدنی، برخی خودروسازها و همچنین نمادهای پالایشی گزارش‌های قابل‌قبولی در دوره‌های ۶ و ۹ ماه خواهیم دید که می‌تواند زمینه‌ساز رشد میان‌مدت این گروه‌ها شود.

عباسی به پیش‌بینی صنایع منفعل بازار تا پایان سال پرداخت و بیان کرد: تعیین‌تکلیف شرکت‌های گروه بانک به احتمال زیاد این صنعت را تبدیل به گروه تنبلی می‌کند و حداقل تا اوایل سال آینده اگر تعدیل مثبتی نداشته باشند، در حاشیه باقی خواهند ماند که این به نفع سایر گروه‌های بازار سرمایه خواهد بود.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: این درحالی است که گروه‌های منفعل بازار از هیجان شاخص در روزهای مثبت خواهند کاست و از همین‌رو طبیعی است شاهد جهش‌های متوالی در شاخص نخواهیم بود.

مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ابن‌سینامدبر (اماکو) پیش‌بینی کرد: سناریوی رشد گروه به گروه در بورس بین گروه‌های فلزی، خودرویی، پالایشی، سیمانی و ساختمانی دست‌به‌دست خواهد شد و تک‌سهم‌های بازار با شرایط خاص نیز به این جرگه خواهند پیوست. همچنین شرایط بنیادی و روانی لازم نیز برای حمایت از این رشدها وجود دارد.

عباسی افزود: از منظر تکنیکالی نیز شاخص می‌تواند در ۳ مرحله تا محدوده ۷۹، ۸۲ و محدوده سقف قبلی تا محدوده ۹۰ هزار واحدی رشد داشته باشد.

امیررضا حسنی: گروه استخراج زغال‌سنگ با رشد بیش از ۲۰ درصدی بیشترین سود را برای سهامداران خود به ارمغان آورد

محسن عباسی: با نزدیک شدن به زمان ارائه گزارش‌های ۶ ماهه حجم معاملات بورس نیز درحال تقویت بوده که خود به معنای بهبود نسبی بازار در زمان باقیمانده تا پایان سال است

نظرگاه



توزیع عادلانه منافع رشد پایدار در جامعه

علی طیب‌نیا
وزیر امور اقتصادی و دارایی

سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی با درکی عمیق از مشکلات و معضلات ساختاری اقتصادی ایران، طراحی، تصویب و ابلاغ شده است. با سیاست‌هایی که در ساختار اقتصادی ابلاغ می‌شود به رشدی پایدار دست پیدا می‌کنیم که سبب عزت و بهبود زندگی مردم می‌شود. منافع این رشد باید به‌طور عادلانه میان مردم توزیع شود و با تکیه بر دانش‌بنیان و فناوری‌های نوین باشد. مردم نیز در این رشد باید تعامل داشته باشند و با بهره‌گیری از امکانات داخلی کشور برون‌گرا بوده و از ظرفیت‌های اقتصاد بین‌الملل بهره گیرند.

گفتنی است، طراحی برنامه عملیاتی برای اقتصاد مقاومتی نخستین بار در اقتصاد ایران اجرا می‌شود؛ برنامه‌ای که با اهداف کلی آغاز شده و به اهداف کمی می‌رسد تا بدانیم در هر مقطع به چه نتایجی باید برسیم. در این‌باره اقدامات و عملیات مشخصی را نیز پیش‌بینی کرده‌ایم.

البته سازوکار اجرایی برای تحقق طرح، پیش‌بینی شده و به‌طور منظم این برنامه در کمیته ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی پایش می‌شود تا اگر انحرافی در راستای این مسائل رخ داد زمینه برای رهایی از انحرافات فراهم شود. در تحقق این برنامه، برشی استانی وجود دارد که استان‌ها با توجه به شرایط خودشان پروژه‌های ویژه استان خود را نیز داشته باشند.

از زمانی که ستاد اقتصاد مقاومتی تشکیل شده به‌طور مستمر پروژه‌ها نظارت می‌شود تا بتوانیم طرح‌ها و برنامه را به خوبی نظارت و هدایت کنیم. البته در این میان تصمیم گرفته شد استان‌های کشور میان وزیران تقسیم شود و هر یک از آنها مسئولیت یک تا دو استان را بر عهده گیرند که اصفهان و سمنان بر عهده من سپرده شد.

امسال نخستین سال پس از لغو تحریم‌هاست و سالی است که رهبر معظم انقلاب به نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامگذاری کرده‌اند و خوشبختانه وفاق عمومی در میان سیاست‌های قوا و حاکمیت ایجاد شده است. سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برای حل مشکلات اقتصادی، بلندمدت است و با اجرای اصلاحات ساختاری می‌توان در جهتی حرکت کرد که مشکلات مردم حل شود.

با برخی مشکلات ساختاری مزمن در ۴۰ سال گذشته مواجه بوده‌ایم که می‌توان به ۲ مورد نفتی و دولتی بودن اقتصاد ایران اشاره کرد. سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی با هدف مقابله با اقتصاد دولتی طراحی شده و برای مشکلات نفتی بودن اقتصاد کشور سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در نظر گرفته شده که با اجرای این سیاست‌ها زمینه برای دخالت بخش خصوصی فراهم می‌شود.

به طورقطع سیاست‌های کلی نظام با این هدف طراحی شده و به تصویب عالی‌ترین مقام نظام رسیده تا جلوی نوسانات سیاست‌گذاری را بگیرد و با تغییر دولت و شرایط درونی سیاست‌ها تغییر پیدا نکند. ما نیز سعی می‌کنیم با اجرای درست این سیاست‌ها به حل مشکلات اقتصادی برسیم.

کار کردن در دوره اخیر بسیار سخت است. با شرایط ویژه‌ای مواجه هستیم و گسترده‌ترین تحریم‌ها را بر ما تحمیل کردند، دشمنان زمانی که در جنگ تحمیلی مقابل ما نتیجه نگرفتند به جنگ اقتصادی متوسل شدند که در این راستا با شدیدترین کاهش قیمت نفت مواجه بودیم.

شرایط تحریم در عین حال که مشکلات و هزینه‌هایی را به بار آورد منافعی را نیز برای ما داشت که این منافع شناخت ضعف‌ها و نقاط آسیب‌پذیر بود تا بتوانیم در برابر مشکلات خارجی به سمت اقتصاد مقامتی برویم. البته بر اساس سخنان رهبر معظم انقلاب به این سمت حرکت کردیم که مبادلات خود را با ارزهای معتبری به غیراز دلار انجام دهیم و با بسیاری از کشورهای جهان تفاهمنامه داریم تا با دیگر پول‌ها مانند یورو مبادله کنیم و در واقع نقش دلار به حداقل رسیده است.

همچنین در مبارزه با پولشویی نیز افتخار می‌کنیم که در مسیر شفافیت عمل کرده‌ایم؛ ما با فساد و قاچاق، رشوه و اختلاس مبارزه می‌کنیم و معتقدیم بهترین شیوه مقابله با مشکلات اقتصادی، مبارزه با پولشویی است. نقطه مقابل فساد، شفافیت و ارتقای شفافیت در نظام اقتصادی کشور است، به همین دلیل مصمم هستیم تا قواعد و قوانین مرتبط با پولشویی را در نظام جاری کنیم.

ما زمانی که با تحریم مواجه شدیم ۲ سال متوالی رشد اقتصادی منفی داشتیم، از طرفی دیگر کاهش درآمد ملی از تولید ناخالص داخلی بیشتر بود که سبب کاهش ۲۰ درصدی درآمد مردم شد. این مسائل با تورم ۴۵ درصدی رو به رو شد، این در حالی است که می‌دانیم یکی از آثار تورم، تشدید نابرابری است. در ۳ ماهه نخست امسال ۵ درصد رشد اقتصادی داشته‌ایم و این روند تا پایان سال ادامه پیدا می‌کند که به‌طور تدریجی آثار آن مشخص می‌شود. از زمستان سال گذشته رشد اقتصادی در همه بخش‌ها مثبت شده، البته از ۵/۵ درصد رشد، ۲/۹ درصد به تولیدات غیرنفتی مربوط است.

یکشنبه ۹آبان ۱۳۹۵ - ۲۸ محرم ۱۴۳۸ - ۳۰اکتبر ۲۰۱۶ - شماره ۶۲۷- پیاپی ۱۹۴۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html ▮ instagram.com/smtnewspaper ▮ telegram.me/smtnews ▮ info@smtnews.ir ▮ www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان استان‌ها: مهرداد بیات
سازمان آگهی‌ها: محمدرضا ابراهیمی
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه خودرو: میترا ممسنی
گروه‌صنایع کوچک: زینب عبدی
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر Art@smtnews.ir

ویلیام شکسپیر: «از دست دادن امیدی پوچ و آرزویی محال، خود موفقیت و پیشرفت بزرگی است.»

ادبیات جهان

باب دیلن سرانجام نوبل ادبی را پذیرفت



باب دیلن، ترانه‌سرا و خواننده امریکایی سرانجام پس از چند هفته، سکوتش را شکست. او در گفت‌وگو با روزنامه بریتانیایی «تلگراف» اعلام کرد که «اگر امکان‌پذیر باشد» برای دریافت جایزه نوبل ادبی به استکهلم سفر می‌کند. به گزارش ایسنا، «گاردین» نوشت: «دیوید کامرون» خبر داده یک سال آینده را به روایت بی‌پرده خاطرات دوران فعالیت خود به عنوان نخست وزیر انگلستان خواهد پرداخت.

او علاوه بر خاطرات دوران استقرارش در پلاک ۱۰ خیابان «داونینگ»، مطالبی را نیز درباره زندگی خانوادگی و همه‌پرسی پرحاشیه انگلیسی‌ها در کتاب زندگینامه‌اش می‌گنجاند. «کامرون» که قرارداد چاپ کتابش را با انتشارات «هارپر کالینز» امضا کرده، یک سال آینده را به نوشتن این کتاب اختصاص می‌دهد، او همچنین گفته است: در کتابم توضیحاتی درباره تصمیماتی که گرفتم می‌دهم و اعتراف می‌کنم کدام‌یک کارساز بود و کدام، نه. در این کتاب به همه‌پرسی انگلستان درباره عضویت یا خارج شدن از اتحادیه اروپا و پس از اعلام نتیجه آن، استعفای «کامرون» از مقام نخست‌وزیری و ریاست حزب حاکم محافظه‌کار پرداخته می‌شود. «کامرون» در این کتاب بخش‌هایی را به استقلال اسکاتلند از انگلستان، اصلاحات اقتصادی، رفاهی و آموزشی زمان خود و سیاست‌های خارجی ازجمله اظهاراتش درباره بمباران لیبی و حمله به سوریه اختصاص می‌دهد. «هارپر کالینز» کتاب خاطرات نخست‌وزیر پیشین انگلستان را در سال ۲۰۱۸م روانه بازار خواهد کرد. این سیاستمدار درباره اقدام جدیدش گفته است: افتخار بزرگی بود که بیش از یک دهه ریاست حزب محافظه‌کار و ۶ سال مقام نخست وزیری را در دست داشته باشم. منتظر فرصتی هستم تا درباره تصمیماتم و علت اتخاذ آنها توضیح دهم. درباره اینکه کدام‌یک کارساز بوده و کدام نبوده، صریح و شفاف خواهم بود.

«دیوید کامرون» کتاب می‌نویسد



«دیوید کامرون» سیاستمدار انگلیسی، خاطرات دوران نخست‌وزیری خود را در کتابی چاپ می‌کند. به گزارش ایسنا، «گاردین» نوشت: «دیوید کامرون» خبر داده یک سال آینده را به روایت بی‌پرده خاطرات دوران فعالیت خود به عنوان نخست وزیر انگلستان خواهد پرداخت.

او علاوه بر خاطرات دوران استقرارش در پلاک ۱۰ خیابان «داونینگ»، مطالبی را نیز درباره زندگی خانوادگی و همه‌پرسی پرحاشیه انگلیسی‌ها در کتاب زندگینامه‌اش می‌گنجاند. «کامرون» که قرارداد چاپ کتابش را با انتشارات «هارپر کالینز» امضا کرده، یک سال آینده را به نوشتن این کتاب اختصاص می‌دهد، او همچنین گفته است: در کتابم توضیحاتی درباره تصمیماتی که گرفتم می‌دهم و اعتراف می‌کنم کدام‌یک کارساز بود و کدام، نه. در این کتاب به همه‌پرسی انگلستان درباره عضویت یا خارج شدن از اتحادیه اروپا و پس از اعلام نتیجه آن، استعفای «کامرون» از مقام نخست‌وزیری و ریاست حزب حاکم محافظه‌کار پرداخته می‌شود. «کامرون» در این کتاب بخش‌هایی را به استقلال اسکاتلند از انگلستان، اصلاحات اقتصادی، رفاهی و آموزشی زمان خود و سیاست‌های خارجی ازجمله اظهاراتش درباره بمباران لیبی و حمله به سوریه اختصاص می‌دهد. «هارپر کالینز» کتاب خاطرات نخست‌وزیر پیشین انگلستان را در سال ۲۰۱۸م روانه بازار خواهد کرد. این سیاستمدار درباره اقدام جدیدش گفته است: افتخار بزرگی بود که بیش از یک دهه ریاست حزب محافظه‌کار و ۶ سال مقام نخست وزیری را در دست داشته باشم. منتظر فرصتی هستم تا درباره تصمیماتم و علت اتخاذ آنها توضیح دهم. درباره اینکه کدام‌یک کارساز بوده و کدام نبوده، صریح و شفاف خواهم بود.

نگاهی به معتبرترین جوایز ادبی جهان به مناسبت معرفی جایزه بوکر

اسکناس‌های جوایز ادبی در جیب نویسندگان

علی نعیمی
اقتصاد هنر



جایزه «من بوکر» در تمام سالیانی که برپا بود نشان داد که جایزه‌اش برای نویسندگان سرشناس نیست. در حدود نیم قرن اخیر تعداد نویسندگان سرشناس این جایزه به تعداد انگشتان دست‌ها هم نبوده است. شاید هم این نویسندگان فقط برای ما ایرانی‌ها ناشناس به شمار می‌آیند.

پل بیتی نویسنده سیاه‌پوست امریکایی در چهارشنبه‌ای که گذشت موفق شد جایزه مهم ادبی من بوکر ۲۰۱۶ را با رمان Sellout از آن خود کند.

Sellout نام رمان بیتی است که طنز تلخی دارد و اشاره‌ای به سیاست‌های نژادی در امریکا و به‌ویژه هویت‌نژادی در لس‌آنجلس کرده است. شخصیت اصلی داستان، فروشنده مواد مخدر است و رقیب اصلی‌اش، او را Sellout صدا می‌زند. Sellout در زبان عامیانه امریکایی به معنای خائن است. آیین اهدای جایزه ۵۰هزار پوندی «من بوکر» نخستین‌بار در سال ۱۹۶۹م برگزار شد و بهترین اثر ادبیات داستانی که به زبان انگلیسی نوشته شده را برمی‌گزیند. این جایزه بیش از ۴۰ سال تنها به نویسندگان کشورهای مشترک‌المنافع، انگلیسی‌ها و ایرلندی‌ها تعلق گرفت، اما از سال ۲۰۱۳م با وضع قوانین متفاوت، تمام آثار نوشته‌شده به زبان انگلیسی و چاپ شده در انگلستان، حق شرکت در آن را پیدا کرده‌اند. بخشی که برای «بیتی» مشکل‌ساز شد، بخش آخر این قانون است؛ چاپ شدن کتاب توسط یک ناشر انگلیسی. «بیتی» در نخستین اظهارنظر خود پس از کسب «من بوکر» ۲۰۱۶، اعلام کرده فروش چهارمین رمانش به ناشران، کار خیلی سختی بوده و ۱۸ ناشر دست رد به سینه او زدند تا اینکه یک انتشارات مستقل کوچک با او وارد معامله شده است. جایزه «من بوکر» در تمام سالیانی که برپا بود نشان داد جایزه‌اش برای نویسندگان سرشناس نیست. در نیم قرن اخیر تعداد نویسندگان سرشناس این جایزه به تعداد انگشتان دست‌ها هم نبوده است.

> یکی از راه‌های تشویق نویسندگان و شاعران به فعالیت‌های ادبی و نیز یکی از محرک‌های اجتماعی برای گرم‌تر شدن بازار ادبیات، برگزاری آیین اهدای جوایز ادبی است

معتبرترین جوایز ادبی جهان

یکی از راه‌های تشویق نویسندگان و شاعران به فعالیت‌های ادبی و نیز یکی از محرک‌های اجتماعی برای گرم‌تر شدن بازار ادبیات، برگزاری آیین اهدای جوایز ادبی است.

جایزه ادبی افتخاری است که توسط نهادهای دولتی، فرهنگستان‌ها، انجمن‌های ادبی، بنیادها و اشخاص منفرد، به آثار ادبی برگزیده داده می‌شود. بیشتر این جایزه‌ها سالانه و با مبلغی پول، گردن‌آویز یا بورسیه تحصیلی همراه است. این جایزه‌ها برحسب اشخاصی که آنها را دریافت می‌کنند به دو دسته «ملی» و «بین‌المللی» تقسیم می‌شوند.

ارزش نقدی برخی جوایز ادبی آنچنان قابل توجه است که بقیه عمر نویسنده و خانواده او را تضمین می‌کند و این خود می‌تواند مرهمی بر دغدغه‌های فکری نویسنده شده و او را در خلق دیگر آثار برجسته و ماندگار کمک کند.

علاوه بر جایزه نقدی که به برگزیدگان جوایز اهدا می‌شود، نویسندگان بیشترین سود را از مطرح شدن نام‌شان به دلیل دریافت این جایزه‌ها و همچنین فروش آثار و بالا رفتن میزان ترجمه آثارشان به زبان‌های دیگر می‌برند.

در ادامه به معرفی برخی از مطرح‌ترین جایزه‌های کتاب و ادبیات جهان می‌پردازیم:

جایزه ادبی «نوبل» یکی از ۵ جایزه نوبل (فیزیک، شیمی، فیزیولوژی و پزشکی، ادبیات و صلح) است که هر سال به کارنامه کاری یک نویسنده که به گفته آلفرد نوبل «برجسته‌ترین اثر با گرایش آرمانخواهانه» را نوشته باشد تعلق می‌گیرد. آیین دریافت این جایزه از سال ۱۲۷۴ خورشیدی در حال برگزاری است و به کتاب‌های انگلیسی داده می‌شود. برنده جایزه نوبل که توسط آکادمی سوئد تعیین شده و در اوایل اکتبر هر سال معرفی می‌شود، یک مدال طلا، دیپلم افتخار و یک جایزه نقدی دریافت می‌کند که میزان جایزه نقدی به درآمد بنیاد نوبل در آن سال بستگی دارد. جایزه نوبل ادبیات که می‌توان آن را معتبرترین جایزه ادبی دنیا معرفی کرد، از ارزش مالی بسیاری بالایی برخوردار است. جایزه ادبی «پن فاکنر» از سوی بنیاد فاکنر که به نام ویلیام فاکنر، نویسنده نوبلیست، نام‌گذاری شده است به بهترین نویسنده سال که تبعه امریکاست، اهدا می‌شود. این جایزه برای نخستین بار در سال ۱۳۶۰ اعطا شده و بخشی از جوایز بنیاد پن است که جایزه ۱۵ هزار دلاری را نصیب برنده خود می‌کند. جایزه بین‌المللی ایمپک دوبلین در سال ۱۳۷۳ توسط کتابخانه ملی دوبلین، طراحی و به کمک شهرداری و شورای شهر دوبلین برگزار شده است. این جایزه که در ایرلند برگزار می‌شود، به بهترین اثر نویسنده تعلق می‌گیرد. جایزه ادبی دوبلین از نظر مبلغ یکی از گران‌ترین جوایز ادبی دنیاست. جایزه «کاستا» یکی از معتبرترین و مشهورترین جایزه‌های ادبی در انگلستان است که از سال ۱۳۵۰ کار خود را به عنوان جایزه ادبی «وایت برد» آغاز کرده و سپس در سال ۱۳۸۵ به جایزه کتاب «کاستا» تغییر نام داده است. جایزه برگزیدگان هر بخش، ۵۰۰۰ پوند است و یک کتاب از این میان به‌عنوان کتاب برتر معرفی می‌شود که ۳۰هزار پوند به‌عنوان جایزه دریافت می‌کند. جایزه ملی کتاب امریکا از جانب اتحادیه ناشران کتاب امریکا هر سال نوامبر جایزه ۱۰هزار دلاری و نشان برنز خود را به برگزیدگانی از ۴ بخش ادبیات داستانی، ادبیات غیرداستانی، شعر و نویسندگان جوان اعطا می‌کند. این جایزه از سال ۱۳۱۵ پایه‌گذاری شده و هدفش تجلیل از بهترین آثار ادبی امریکا برای گسترش مخاطبان آنها به منظور ارتقا دادن ارزش نوشتن خوب در امریکاست. جایزه ادبی «اورنج» که در واقع جایزه ادبیات داستانی زنان است، یکی از جایزه‌های مطرح انگلیسی است و به نویسندگانی از هر ملیت اعطا می‌شود که رمان‌شان را به انگلیسی نوشته و آن را در انگلیس منتشر کرده باشند. کمپانی اورنج برگزارکننده این جایزه ۳۰هزار پوندی است. جایزه کتاب شیخ زاید که یکی از معروف‌ترین جوایز ادبی جهان عرب است، هر ساله در ۹ بخش مختلف برگزار می‌شود و در مجموع مبلغ ۷میلیون درهم، معادل ۲۱۲ هزار دلار به هر نویسنده اعطا می‌شود. از آنجا که پیوند ادبیات عرب با زبان اسپانیایی زیاد است، اهداکنندگان جوایز شیخ زاید تصمیم گرفتند از این پس بهترین کتاب اسپانیایی زبانی را که درباره فرهنگ عربی نوشته نیز انتخاب و از آن با اهدای جایزه تجلیل کنند. می‌توان گفت که اعطای جوایز ادبی علاوه بر اعتباری که به چهره‌های ادبی می‌دهد و پله ترقی و شهرت نویسنده در عرصه جهانی می‌شود، منفعت مالی قابل توجهی را نیز نصیب خالق اثر می‌کند که واقعا نمی‌توان بی‌توجه از کنار آن گذشت.

هفت هنر

کار زیاد داریم اما پول نداریم



مدیر انجمن موسیقی استان اردبیل با اشاره به مشکلاتی که به دلیل نبود بودجه در مسیر فعالیت‌های موسیقایی انجمن پیش آمده است از کم‌توجهی سیاست‌گذاران به این مسئله انتقاد کرد.

به گزارش مهر، موسی رجبی اصل مدیر انجمن موسیقی استان اردبیل با اشاره به فعالیت‌های پیش‌رو در این مجموعه توضیح داد: متاسفانه وضعیت بودجه و اعتبارات فرهنگی هنری در استان اردبیل شرایط خوبی ندارد و ما دیگر توان برگزاری رویدادهای مهم و تاثیرگذار موسیقایی را نداریم. ما تصمیم داشتیم در سال جاری جشنواره استانی را برگزار کنیم اما به‌دلیل کمبود یا بهتر بگویم نبود بودجه موفق به برنامه‌ریزی برای برپایی آن نشدیم. از سوی دیگر درصدد برگزاری رویدادها و برنامه‌هایی در ماه محرم و صفر بودیم که این موضوع هم به دلیل نداشتن پول، لغو و به برنامه‌های روی کاغذ منحصر شد. مدیر انجمن موسیقی استان اردبیل توضیح داد: من بیش از ربع قرن است که به سهم خودم تلاش داشتم در انجمن موسیقی اردبیل فعالیت‌هایی را انجام دهم اما این ۲ سال اخیر از همه دورانی که در عرصه موسیقی فعالیت می‌کردم بدتر بود. من واقعا نمی‌توانم با جیب خالی برای برگزاری برنامه یا جشنواره‌ای اقدام کنم. وقتی پولی در کار نیست و کسی هم به این موضوع توجه نمی‌کند من چه کاری می‌توانم بکنم؟ البته دوستان در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اردبیل هر زمان که به این شرایط دچار می‌شویم به ما قول‌هایی می‌دهند اما تا زمانی که بدهی‌های گذشته تسویه نشود نمی‌توان کاری کرد.

یک قدم تا رکوردشکنی فروشنده در گیشه

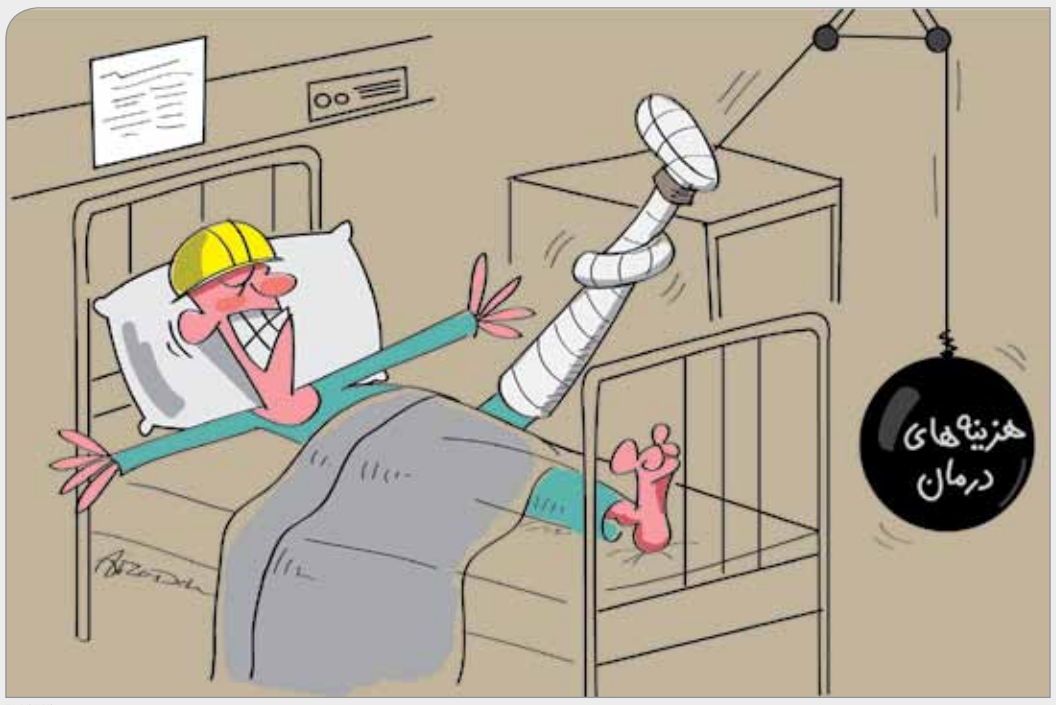


در هفته گذشته دو فیلم به گروه اکران افزوده شد، اما در این بین «سیانور» از باقی فیلم‌ها پیشی گرفته و فروش خوبی را پشت سر می‌گذارد. «سیانور» ساخته بهروز شعیبی است که پس از کش و قوس‌های فراوان فرصت اکران یافت. این فیلم یک هفته در تهران و شهرستان‌ها توانست ۳۷۱ میلیون تومان فروش داشته باشد.

«خشکسالی و دروغ» ساخته پدرام علیزاده است که براساس نمایشنامه‌ای به همین نام نوشته محمد یعقوبی ساخته شده است، تا پایان روز چهارشنبه ۵ آبان توانست به فروش یک میلیارد و ۴۰۷ میلیون تومان دست یابد. «فروشنده» اصغر فرهادی همچنان پرفروش است. این فیلم که در کشورهای مختلف و جشنواره‌های متفاوتی حضور دارد، تاکنون در سینماهای داخل کشور توانسته رقم ۱۳میلیارد و ۳۲۰میلیون تومان فروش داشته باشد. فیلم فرهادی تنها ۳ هفته دیگر روی پرده است و با احتساب این روند فروش می‌تواند عنوان پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینمای ایران از لحاظ ریالی را کسب کند.

«لانتوری» دیگر فیلمی است که توانسته تا امروز با وجود حواشی مختلف از فروش خوبی برخوردار باشد. آخرین ساخته رضا درمیشیان تاکنون ۶میلیارد و ۸۵۰میلیون تومان فروخته است.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

اینفوگرافی

۳وزیر پیشنهادی روحانی

حسن روحانی رییس‌جمهوری، دانش‌آشتیانی، صالحی‌امیری و سلطانی‌فر را به ترتیب به عنوان وزیران پیشنهادی دولت برای تصدی وزارتخانه‌های آموزش و پرورش، فرهنگ و ارشاد اسلامی و ورزش و جوانان به مجلس شورای اسلامی معرفی کرد و به‌زودی سرنوشت آنها در مجلس دهم مشخص خواهد شد. در این گرافیک اطلاع‌رسان، نگاهی به پیشینه این وزرای پیشنهادی می‌شود.



فخرالدین احمدی دانش‌آشتیانی
وزیر پیشنهادی وزارت آموزش و پرورش

مدرک تحصیلی: دکترای مهندسی زلزله از دانشگاه امپریال کالج انگلستان
متولد: ۱۳۳٤ در آشتیان

سمت فعلی: عضو شورای سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی جمهوری اسلامی ایران (از ۲٦ آبان ۱۳۹٤)

پیشینه کاری مرتبط: حضور در دفتر فنی سپاه پاسداران از سال ۱۳۵۹ تا ۱۳٦٤ و مامور شدن به وزارت آموزش و پرورش، عضویت در شورای سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

وزیر پیشنهادی وزارت ورزش و جوانان در مجلس نهم
۷۰ رای موافق ۱۷۱ رای مخالف ۱٦ رای ممتنع



مسعود سلطانی‌فر
وزیر پیشنهادی وزارت ورزش و جوانان

مدرک تحصیلی: کارشناس ارشد علوم سیاسی
متولد: ۱۳۳۸ در تهران

سمت فعلی: معاون رییس‌جمهور ایران و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری (از ۱۰ بهمن ۱۳۹۲)

پیشینه کاری مرتبط: معاون اسبق سازمان تربیت بدنی، قائم‌مقام مصطفی هاشمی طبا (رییس وقت سازمان تربیت بدنی) و معاونت اداری و مالی این سازمان

وزیر پیشنهادی وزارت ورزش و جوانان در مجلس نهم
۱۱۷ رای موافق ۱٤۸ رای مخالف ۱۸ رای ممتنع



سیدرضا صالحی امیری
وزیر پیشنهادی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

مدرک تحصیلی: کارشناسی و کارشناسی ارشد علوم سیاسی و دکترای مدیریت
متولد: ۱۳٤۰ در بابل

سمت فعلی: رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران (از اسفند ۱۳۹۲)

پیشینه کاری مرتبط: معاون پژوهش‌های فرهنگی و اجتماعی مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام، معاون فرهنگی ستاد روحانی در انتخابات، مدیرگروه مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی در دانشگاه آزاد

وزیر پیشنهادی وزارت ورزش و جوانان در مجلس نهم
۱۰۷ رای موافق ۱٤۱ رای مخالف ۱۳ رای ممتنع

اطلاعات: مریم سلیمی، بهروز مظلومی فر

طرح: صمت