ویژه‌نامه «روز صنعت و معدن» شنبه ۱۹ تیر همراه روزنامه منتشر می‌شود

۳+۱ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

گسترش صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۳ تیر ۱۳۹۵
• ۲۷ رمضان ۱۴۳۷
• ۳ ژوئیه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۳۳ • پیاپی ۱۸۵۱ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



همه دستگاه‌ها موظفند قاطعانه برخورد کنند

دفتر هم موظف است ضوابط مصوب دولت را در مجموعه‌های وابسته به خود مورد توجه و امعان نظر قرار دهد

۲

نشانه‌های شاخص تولید در بازار

۴



عکس: مهدی کاوه‌ای



۳



۹



۱۳

پاتک مخالفان به دولت

رییس دفتر رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، جنجال رسانه‌ای فیش‌های حقوقی را پاتک مخالفان به دولت می‌داند و می‌گوید: آنها می‌خواهند با مشابه‌سازی و سر و صدا، رسیدگی به فساد میلیاردی در دولت گذشته را تحت‌شعاع قرار دهند.

به گزارش ایرنا، محمد هاشمی افزود جنجال رسانه‌ای علیه دولت تدبیر و امید وارد فاز جدیدی شده و به گفته کارشناسان سیاسی رنگ و بوی انتخاباتی از آن نمایان است.

وی در ادامه گفت: این حاشیه‌سازی‌ها در روزهای اخیر با انتشار چند فیش حقوقی نامتعارف پررنگ شده و مخالفان دولت تلاش می‌کنند تا ضمن غیرقانونی جلوه دادن آن، اقدام دولت در مبارزه با مفاسد کلان گذشته و همچنین برخورد انقلابی با این پدیده را ضعیف جلوه دهند.

هاشمی همچنین می‌افزاید: آنها می‌خواهند با مشابه‌سازی و سروصدای رسانه‌ای کاری کنند که فسادهای چند میلیاردی دولت پیش و رسیدگی به آن تحت‌شعاع قرار بگیرد.

اگرچه هاشمی معتقد است این جنجال رسانه‌ای، مدیران بانک‌ها، دستگاه‌ها، فعالان سیاسی و رسانه‌ها را بر آن داشت تا به ریشه‌یابی این مسئله بپردازند اما در عین حال تاکید می‌کند که نباید پرداختن بیش از حد این موضوع عاملی برای مخدوش شدن اعتماد عمومی نسبت به نظام شود. وی از گروه‌های سیاسی و رسانه‌ها می‌خواهد که در حد اعتدال به این مسائل بپردازند و به ریشه‌های آن توجه کنند.

محمد هاشمی تاکید دارد: اگر صرفا برای کوبیدن رقیب باشد و دو روز بعد هم فراموش شود، به‌طور قطع آثار نامطلوبی در جامعه خواهد داشت.

پذیرش استعفای رییس و اعضای هیات عامل صندوق توسعه ملی

هیات امنای صندوق توسعه ملی درخواست استعفای رییس و اعضای هیات عامل صندوق را پذیرفت و پیگیری لغو مصوبه دولت قبل در مورد اختیارات هیات عامل درباره پرداخت حقوق و مزایا را تصویب کرد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، جلسه هیات امنای صندوق توسعه ملی ظهر شنبه و به ریاست رییس‌جمهور تشکیل و گزارش ناظر صندوق از مستندات و ضوابط اداری مربوط به پرداخت حقوق و مزایای رییس و اعضای هیات عامل ارائه شد.

رییس سازمان بازرسی کل کشور و ناظر صندوق توسعه ملی در این جلسه، با تشریح فرآیند پرداخت حقوق و مزایای هیات عامل؛ ریشه قانونی وجوه نامتعارف پرداختی به هیات عامل را تهیه دستورالعملی به استناد مصوبه مورخ ۱۳۹۰/۷/۱۷ هیات وزیران دولت قبل دانست که در آن، پیشنهاد شماره ۱۹۶ مورخ ۱۳۹۰/۶/۸ هیات امنای وقت صندوق توسعه ملی به عنوان ضوابط اداری و مالی صندوق تصویب و اختیارات مربوط به حقوق و مزایای اعضای هیات عامل به خود آن هیات تفویض شده بود.

این مصوبه دولت دهم در روزنامه رسمی مورخ ۱۳۹۱/۵/۲ منتشر شده است.

پس از گزارش رییس هیات نظارت بر صندوق، هیات امنا موضوع درخواست استعفای جمعی رییس و اعضای هیات عامل صندوق توسعه ملی را بررسی و با آن موافقت کرد.

همچنین مقرر شد که سازمان مدیریت و برنامه ریزی، لغو مصوبه فوق الاشاره دولت دهم درباره اختیارات هیات عامل صندوق توسعه ملی در مورد تعیین حقوق و مزایای اعضای آن را با سرعت پیگیری کند. در این جلسه اعضای هیات امنا با تاکید بر اصل ‹پرهیز مدیران از تصمیماتی که در آن ذینفع هستند›، اجرای جدی این اصل را که در منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید تصریح شده و در ضوابط اجرایی بودجه ۹۵ نیز بر آن تاکید شده، خواستار شدند.

اعضای جلسه همچنین با تاکید بر ضرورت انجام وظیفه بهنگام مراجع نظارتی در هشدار و اعلام رفتارهای خلاف قانون و یا غیرمتعارف به مبادی مسئول و همچنین برخورد شایسته مدیران با رفتارهای مغایر روح قانون و یا ناسازگار با عدالت؛ هر گونه استفاده سیاسی و جناحی از موضوع پرداخت‌های نا متعارف را موجب لطمه به سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی دانسته و خواستار دقت رسانه‌ها در این زمینه شدند.

گفتنی است که هیات امنای صندوق توسعه ملی در نخستین جلسه خود در آغاز بکار دولت یازدهم، مصوبه قبلی این هیات در تفویض اختیارات به هیات عامل را لغو کرده بودند.

همچنان درگیر مشکلات استخدام ۲۰۰هزار نفر در دولت پیش هستیم

وزیر آموزش و پرورش گفت: افزایش سهم آموزش و پرورش از بودجه دولت در ۳سال اخیر از افتخارات آموزش و پرورش است.

به گزارش ایسنا؛ علی‌اصغر فانی در پنجمین جلسه دوره‌ای با معاونت‌های حوزه ستادی در جمع مدیران معاونت توسعه و مدیریت و پشتیبانی اظهار کرد: تنها دوره‌ای که آموزش و پرورش کاهش نیرو داشته است در سال اخیر دولت تدبیر وامید بوده، چراکه همیشه تعداد نیروی‌انسانی آموزش و پرورش روبه افزایش بوده است.

وزیرآموزش و پرورش تصریح کرد: استخدام ۲۰۰هزار نفر در دولت پیش آن هم در ۴سال، مشکلاتی را برای ما به وجود آورده و برخی استان‌ها هنوز ادعا دارند که ردیف‌های استخدامی آنها در جای دیگری به کار گرفته شده است.

وی با اشاره به اجرای نظام رتبه‌بندی حرفه‌ای خاطرنشان کرد: در این طرح به‌طور میانگین ۳۵۰هزار تومان افزایش حقوق کارمندان را شاهد بودیم که در مقایسه، هیچ دولتی در ۳سال چنین افزایشی نداشته و ۷۵۰هزار نفر از مزایای این طرح استفاده کردند.

فانی در ادامه اظهار کرد: همواره تلاش‌مان بر این است تا بین فعالیت‌های‌مان با سیاست‌های ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب و همچنین سند تحول و برنامه تقدیمی وزارتخانه به مجلس شورای اسلامی تناظر برقرار شود.

بررسی زمینه‌های همکاری مشترک ایران و هلند

معاون حقوقی ریاست‌جمهوری و سفیر هلند در تهران زمینه‌های همکاری دو کشور در امور حقوقی و دیگر عرصه‌ها ازجمله راهکارهای مدیریت استحصال و مصرف آب را بررسی کردند. به گزارش سایت اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، دکتر الهام امین‌زاده در این دیدار خواستار اطلاع و استفاده از تجربیات هلند در زمینه‌های قانونگذاری و رویه‌ها و روندهای حقوقی این کشور شد و گفت: هلند با توجه به استقرار نهادهای حقوقی بین‌المللی، به نوعی مهد حقوق در دنیاست. معاون حقوقی ریاست‌جمهوری همچنین با اشاره به تجربیات و دستاوردهای هلند در زمینه استحصال، نگهداری و مصرف آب خواستار ایجاد زمینه تعامل بین متخصصان کشورمان در این عرصه با متخصصان هلندی شد.

خانم سوزانا ترستال، سفیر هلند نیز در این دیدار ضمن ارائه توضیحاتی درباره روندهای حقوقی و قانونگذاری در کشورش، برای تعریف پروژه‌های مشترک بین هلند و ایران اظهار تمایل و آمادگی کرد تا متخصصان دو کشور بتوانند در عرصه علمی و عملی با یکدیگر همکاری کنند.

وی همچنین نسبت به سفر هیات‌هایی از کشورمان به هلند برای گفت‌وگو درباره زمینه‌های همکاری مشترک در عرصه‌های حقوقی و استحصال و مصرف آب اظهار علاقه‌مندی کرد.

نخستین نشست مشترک مجلس دهم و دولت برگزار می‌شود

نشست مشترک مجلس و دولت، امروز-یکشنبه- همزمان با بیست‌وهفتمین روز ماه مبارک رمضان به میزبانی دولت در نهاد ریاست‌جمهوری برگزار می‌شود. به گزارش ایرنا، این مراسم افطاری نخستین نشست دولت و نمایندگان مجلس دهم است. معاون امور مجلس رییس‌جمهوری پیش از این گفته بود: هدف از برگزاری این نشست‌ها آشنایی نمایندگان منتخب با اعضای دولت، هم‌اندیشی درباره چالش‌های اصلی کشور، ایجاد هم‌افزایی دولت و مجلس در حل سریع‌تر مشکلات مردم و یافتن راهکارهایی برای کاهش بروکراسی قوانین و مقررات برای سرعت بخشیدن به رشد اقتصادی است. مجید انصاری از دیگر محورهای این نشست را توصیه رهبر معظم انقلاب برای گسترش تعاملات حداکثری میان قوا عنوان کرد.

قیمت نفت خام صادراتی ایران از بشکه‌ای ٤٦ دلار فراتر رفت

قیمت نفت خام سبک ایران در هفته منتهی به ۴ تیر (۲۴ ژوئن) با ۷۹ سنت افزایش به ۴۶ دلار و ۳۱ سنت برای هر بشکه رسید. به گزارش ایرنا، قیمت نفت خام ایران در بازارهای جهانی همگام با سایر انواع نفت خام صادراتی، در محدوده کانال ۴۰ دلاری در نوسان است و بر این اساس، رشد یا کاهش اندکی را تجربه می‌کند.

اداره کل امور اوپک و روابط با مجامع انرژی وزارت نفت گزارش داد: میانگین قیمت نفت خام سبک ایران از آغاز سال ۲۰۱۶م تا ۲۴ ژوئن بشکه‌ای ۳۶ دلار و ۴۳ سنت بوده است. قیمت نفت خام سنگین ایران نیز در هفته مورد بررسی با ۷۶ سنت افزایش به ۴۴ دلار و ۳۰ سنت برای هر بشکه رسید. این در حالی است که میانگین قیمت نفت سنگین ایران در سال ۲۰۱۶م بشکه‌ای ۳۴ دلار و ۵ سنت بوده است. قیمت سبد نفتی اوپک نیز در هفته مورد بررسی، به ۴۵ دلار و ۹۵ سنت برای هر بشکه رسید که نسبت به هفته پیش از آن، ۸۶ سنت افزایش داشت.

قیمت نفت خام شاخص برنت با ۹۲ سنت افزایش به بشکه‌ای ۴۸ دلار و ۳۸ سنت و نرخ هر بشکه نفت خام دبلیو.تی.ای امریکا در هفته مورد بررسی با ۶۲ سنت افزایش، به ۴۸ دلار و ۵۳ سنت برای هر بشکه رسید. به گزارش ایرنا، ایران در پایان خردادماه روزانه به‌طور میانگین ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار بشکه نفت خام صادر کرد که مقصد ۶۰۰هزار بشکه اروپا بود.

بخش عمده نفت خام صادراتی ایران به کشورهایی آسیایی بارگیری می‌شود.

هاکوپیان

"وقار و زیبایی ایرانی را با مهربانی هدیه کنیم"

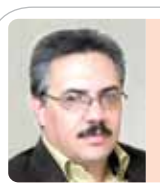
طرحی ابتکاری واختصاصی با مشارکت مشترکین محترم هاکوپیان

به منظور اطلاع از اجرای این طرح ارزشمند و ماندگار
به سایت زیر مراجعه فرمائید.

HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc

سر مقاله

گوارشی فراتر از توان هضم بازار داخل!



محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

برای تمدنی که از گذشته دور تا امروز، تاریخ چند هزار ساله را تاب آورده است، آینده چه تصویری خواهد داشت؟! و برای مردمی که این همه قرن، تجاوز و تهاجم و ظهور و سقوط حکومت‌ها و سلسله‌ها را تجربه کرده‌اند، این همه آزمون سخت و ویرانگر، این همه ناملایمات پُرفراز و فرود، این همه تلخکامی و شوربختی را از سرگذرانده‌اند و هنوز از امروز، سهمی - هر چند نه به فراخور - دارند، چه نقشی می‌توان متصور شد؟!

گرچه باید پاسخ را در آئینه زمان جست، اما می‌توان از هم‌اکنون انتظار داشت که فردا نیز همچون امروز، مغلوب اقتدار اقتصاد و بازار است و مرزهای قدرت را فراتر از سلاح نظامیان و ارتش، گستره بازار شرکت‌ها و بنگاه‌های یک کشور تعیین می‌کند و بمب‌ها نه در کلاهک موشک‌های دوربُرد که در بطن اعدادی نهفته‌اند که روی صفحه درخشان نمادگرهای تالارهای بورس، بسط و قبض می‌یابند و بدون خونریزی و خشونت، بسیاری را نابود و بی‌خانمان می‌کنند و اندکی را به بهروزی و شکوه می‌رسانند!

اینک سوال مهم این است که با چنین دورنمایی، برای فردا تا چه میزان آماده و مسلحیم؟! و چقدر به این واقعیت باور داریم که در عصر حال، جبهه‌های جنگ واقعی را راهروهای تنگ بازارهای عرضه و تقاضا می‌سازند و بازرگانان و تاجران و صنعتگرانند که گستره امپراتوری‌ها و مرزهای اقتدار نظام‌ها را تعیین می‌کنند و سکه‌ها و اسکناس‌ها و اوراق بهادار، به جای شمشیرها و گلوله‌ها و جنگ‌افزارها، پیروزی و شکست را در این جبهه‌ها رقم می‌زنند؟! و برای این آینده‌ای که چنین به ما نزدیک و با سرنوشت امروزمان عجین است، به کدام استراتژی و سپاه بخش خصوصی می‌نازیم در حالی‌که هنوز سهم صادرات را در ظرف پسماندهایی می‌بینیم که به مصرف بازار داخلی نرسیده‌اند و آن را مانند سرریز تولیداتی می‌بینیم که از توان هضم بازار داخل، خارج است!

واقعیت این است که اتخاذ استراتژی جایگزینی واردات که از دهه ۷۰ شمسی، سیاست غالب نظام اقتصادی کشور شد، افق‌های تولید را محدود به جغرافیای مصرف داخل کرد و نگاه بخشی و محلی در احداث واحدهای صنعتی، مقیاس‌ها را کوچک و مدیریت را خُرد و ناکارآمد کرد و ما هر چه بیشتر از پارادایم «رقابتی» که در دنیا رایج و ساری بود، فاصله گرفتیم بیشتر در کمند بازار داخل گرفتار شدیم و جنگ و تحریم نیز مزید بر تمام این علت‌ها شد؛ به‌طوری‌که در طول دو دهه، سالانه بیش از ۹۰درصد از نرخ رشد تولیدات صنعتی، به بازار داخل وابسته شد و سهم تولیدات صنعتی صادراتی از این نرخ رشد به کمتر از ۸درصد رسید که حکایت از رویکردی متفاوت از راهبردهای توسعه فرامرزی دیگر کشورهای توسعه یافته داشت. این در حالی بود که بنابر قاعده پارتو، از همین میزان اندک نرخ رشد محصولات صنعتی- صادراتی، نزدیک به ۸۰درصد مربوط به محصولات پتروشیمیایی و صنایع معدنی می‌شد که سهم شرکت‌های بزرگ غیرخصوصی (دولتی و شبه‌دولتی و عمومی) از آن بسیار زیاد بود.

ساختارهای ناکارآمد و ضعیف صنایع داخلی فارغ از کوچک یا بزرگ بودن یا خصوصی و دولتی بودن، قادر به جذب سهم بالایی از جریان‌های نقدینگی نبودند و همین محدودیت، در طولانی‌مدت توان ماندگاری آنها در بازار داخل را تهدید و تقلیل می‌کرد تا چه رسد به بازارهای برون‌مرزی و خارجی که هزینه، استعداد و مهارت ویژه خود را می‌طلبیدند. به‌تدریج سفره کوچک بازار داخل، معده‌های تولید را تنبل و ضعیف کرد و جریان منحرف نقدینگی، تولید را به حاشیه اهمیت راند؛ به گونه‌ای که جذابیت این بخش مهم اقتصادی از صدر اولویت‌ها خارج شد و به انتهای فهرست فعالیت‌ها سقوط کرد. در چنین شرایطی نه استعدادها و ظرفیت‌ها برای توسعه فعالیت‌های تولیدی شکوفا و کشف می‌شدند، نه فرصت‌های پیدا شده در بازارهای منطقه به موقعیتی پایدار برای تولید ثروت ملی تبدیل می‌شدند و نه بنگاه‌ها و مراکز تولیدی برای نقش‌پذیری در نظام بازار جهانی آماده و ورزیده می‌گشتند.

واقعیتی تلخ که می‌توان تصویر آن را در اعداد و ارقامی دید که در رده‌بندی رقابت‌پذیری کشورها منعکس شده و به‌عنوان نمونه رتبه بنگاه‌های تولیدی داخل در ارزیابی شاخص رقابت‌پذیری مجمع جهانی اقتصاد (از لحاظ پیشرفته‌بودن ابزارها و شیوه‌های نوین و کارآمد بازاریابی) بین ۱۴۰ کشور جهان، ۱۱۶ اعلام شد و از لحاظ میزان مشتری‌مداری، ایران در همین رده‌بندی حائز رتبه ۱۱۹ گردید! ضعفی بزرگ که در آن، هم دولت و هم بخش خصوصی به یک میزان مقصرند و نمی‌توان پیکان اتهام را فقط به سوی یکی از این دو قطب اصلی اقتصاد نشانه گرفت و دیگری را مبرا از کاستی و تقصیر دانست.

بی‌شک باور و قبول این واقعیت، گام نخست در بازسازی این ساختار معیوب و این چرخه باطل است و پس از این پذیرش نخستین است که می‌توان برای افق‌هایی که هنوز در بازارهای منطقه زیر مه‌آلودگی رقابت تیره نشده‌اند، برنامه‌ریزی و اقدام کرد و به آسمان صاف پیش رویش امید بست.

پاسخ رهبر معظم انقلاب اسلامی به نامه معاون اول رییس‌جمهور در باره پرداخت‌های غیر متعارف

همه دستگاه‌ها موظفند قاطعانه برخورد کنند

دفتر هم موظف است ضوابط مصوب دولت را در مجموعه‌های وابسته به خود مورد توجه و امعان نظر قرار دهد

در پی ارسال نامه معاون اول رییس‌جمهور به رهبر معظم انقلاب مبنی بر درخواست همکاری و مشارکت همه دستگاه‌ها و نهادهای عمومی کشور با دولت در ایجاد انضباط به‌ویژه در امور مالی و رعایت کامل قوانین و مقررات و حرکت بر مدار قانون، رهبر معظم انقلاب به نامه دکتر جهانگیری پاسخ دادند .

به گزارش سایت اطلاع‌رسانی معاون اول رییس‌جمهوری، متن کامل پاسخ رهبر معظم انقلاب بدین شرح است:

«کلیه دستگاه‌ها موظفند نسبت به پرداخت‌های غیرمتعارف حساسیت نشان دهند و قاطعانه با موارد تخلف برخورد کنند. دفتر هم موظف است ضوابط مصوب دولت را در مجموعه‌های وابسته به خود مورد توجه و امعان نظر قرار دهد.»

گفتنی است دکتر اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور، ۹۵/۳/۲۵ با ارسال نامه‌ای به رهبر معظم انقلاب اسلامی با تاکید بر اینکه دولت یازدهم از ابتدای استقرار، اهتمام ویژه‌ای به ایجاد انضباط به‌ویژه در امور مالی و رعایت کامل قوانین و مقررات و حرکت بر مدار آن داشته و چنین موضوع مهمی را از جمله مهم‌ترین ماموریت‌های خود تلقی کرده است، به گزارش اخیر مجلس شورای اسلامی درباره تحسین رویکرد قانونمدارانه دولت و نیز گزارش‌های دیوان محاسبات که حاکی از این باور اساسی در دولت است، اشاره کرده است.



دکتر جهانگیری در بخش دیگری از این نامه یادآور شده است: «از اواسط سال گذشته با دریافت اطلاعاتی از برخی پرداخت‌های غیرمتعارف که هرچند غالبا مستند به تصمیمات مراجع قانونی است ولی غیرعادلانه و همراه با تبعیض است، موضوع بررسی و مقررات محدودکننده‌ای پیشنهاد گردید که پس از بررسی و تصویب در هیات وزیران، مقرر شد که در ضوابط اجرایی بودجه سال ۹۵ ذکر شود. علاوه بر این، بندهای محدودکننده دیگری نیز که به شکل سختگیرانه‌ای پرداخت حقوق، مزایا، پاداش و وام در دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌های دولتی را ضابطه‌مند و محدود می‌کند و ذی‌نفعان را از تصمیم‌گیری درباره خویش به‌طور کامل منع می‌نماید در ضوابط اجرایی بودجه سال۹۵ به تصویب هیات وزیران رسید و ابلاغ شد.

معاون اول رییس‌جمهور همچنین در بخش پایانی نامه مذکور ضمن تاکید بر ضرورت اجرای بند ۱۹ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و رویکرد اساسی دولت در این زمینه و با توجه به اینکه بنگاه‌های دولتی مانند بانک‌ها، بیمه‌ها و شرکت‌های تولیدی و صنعتی وابسته به دولت در همترازی با بنگاه‌های مشابه تحت مدیریت نهادهای عمومی هستند و ایجاد هرنوع مقرره و انضباطی باید شمولیت فراگیر برای همه بنگاه‌های مشابه داشته باشد، اهتمام و عزم جدی دولت برای رسیدگی و سامان‌بخشی و اصلاح قوانین و مقررات تبعیض‌آمیز و رفع کاستی در مقررات و نیز پایان دادن به بی‌انضباطی‌ها و برخورد جدی با تخلفات را یادآور شده و از مقام معظم رهبری درخواست کرده که به منظور حمایت از مدیران پاک‌دست و قانع و حفظ منابع انسانی و پرهیز از رواج حس بی‌اعتمادی به نظام مدیریت کشور در میان مردم (به دلیل برخی کاستی‌های مزمن و دیرینه) که مغایر امنیت ملی و منافع عمومی جامعه است، رهنمودی مبنی بر لزوم همکاری و مشارکت همه دستگاه‌ها و نهادهای عمومی کشور با دولت در این مبارزه جدی و پرهیز از ترویج و اشاعه رفتارهای تحریک‌کننده و برخی فضاسازی‌های رسانه‌ای صادر فرمایند.»

محاکمه حمله کنندگان به سفارت عربستان علنی باشد

نایب رییس کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: با شفاف‌سازی پرونده متهمان حمله به سفارت عربستان از تکرار چنین اتفاقی در آینده جلوگیری می‌شود.

محمد کاظمی در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت با اشاره به برگزاری محاکمه متهمان حمله به سفارت عربستان در ۲۸ تیر ماه اظهار کرد: حرکت خودسرانه متهمان پرونده حمله به سفارت عربستان، اقدام ضدامنیتی و صدمه زننده به امنیت کشور بود و مرجع قضایی برای متهمان اقدام به تشکیل پرونده کرده است.

نماینده مردم ملایر در مجلس دهم شورای اسلامی با بیان اینکه رسیدگی به پرونده زمان‌بر است، ادامه داد: به نظر می‌رسد علت تاخیر در رسیدگی به پرونده حمله به سفارت عربستان، شناسایی و احضار افراد متهم بوده و از طرفی متهمان باید فرصت دفاع و استفاده از وکیل در محکمه را داشته باشند، قاضی پرونده نیز نیاز به زمان برای تحقیق و بررسی دارد.

وی ادامه داد: محاکمه اگر علنی باشد، به بسیاری از پرسش‌ها پاسخ داده خواهد شد و افکار عمومی در جریان هویت، انگیزه و وابستگی آنها به جریان‌های مختلف مشخص می‌شود.

این نماینده با اشاره به صحبت‌های اخیر روحانی در زمینه رسیدگی به پرونده متهمان حمله به سفارت عربستان، گفت: همان طور که رییس‌جمهور نیز عنوان کرد باید با هدف شفاف‌سازی به این پرونده رسیدگی شود چرا که شفاف‌سازی مانع تکرار چنین حوادث و اتفاقاتی در آینده می‌شود. این نوع رفتارهای خودسرانه امنیت کشور را به مخاطره می‌اندازد.

وزارت اطلاعات منشأ پیامک‌های ارسالی به خبرنگاران را مشخص کند



نایب رییس مجلس شورای اسلامی از وزارت اطلاعات و پلیس فتا خواست منشأ پیامک‌های تهدیدآمیز ارسالی به برخی خبرنگاران را مشخص کنند. علی مطهری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به ارسال پیامک‌های تهدیدآمیز به برخی خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای گفت: هیات نظارت بر مطبوعات نهاد متولی رسانه‌هاست و سایر نهادها حق دخالت در این حوزه را ندارند؛ بنابراین موارد این‌چنینی باید از طریق هیات نظارت مطبوعات اعلام شود. وی افزود: ارسال چنین پیامک‌هایی موجب ایجاد نگرانی در اهالی رسانه شده و بنابراین پلیس فتا و وزارت اطلاعات باید به سرعت منشأ این پیامک‌ها را مشخص کنند و نتیجه را به اطلاع مردم و رسانه‌ها برسانند و خاطی یا خاطیان به قوه‌قضاییه معرفی شوند. این عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی ادامه داد: معنی ندارد پیامک‌های تهدیدآمیز به شکل مشکوک برای اهالی رسانه ارسال شود بلکه چنین اقداماتی باید به طور آشکار از سوی مرجع قانونی مشخص انجام شود. نایب رییس مجلس شورای اسلامی در پایان گفت در صورت لزوم این موضوع در مجلس شورای اسلامی پیگیری خواهد شد.

ورود کمیسیون امنیت ملی به پرونده بیوتروریسم



رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس گفت: با توجه به اهمیت این مسئله، این کمیسیون در هفته‌های آینده نشستی را با هدف بررسی پرونده بیوتروریسم برگزار می‌کند. علاءالدین بروجردی در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت، با اشاره به دستور دبیر شورای عالی امنیت ملی برای پیگیری موضوع «بیوتروریسم» گفت: این موضوع در سطح جهانی، مسئله مهم و قابل توجهی است و با توجه به دشمنی‌های رژیم صهیونیستی و امریکا با جمهوری اسلامی ایران در عرصه ملی باید این موضوع، مهم تلقی شده و جدی گرفته شود. نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی، از ورود کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس به مسئله بیوتروریسم خبر داد و افزود: با توجه به اهمیت این مسئله، کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در هفته‌های آینده نشستی را با هدف بررسی پرونده بیوتروریسم برگزار می‌کند. وی افزود: به‌طور حتم باید سازوکارهای مناسب برای سفرهای خارجی مقامات و مسئولان به منظور مقابله با بیوتروریسم تعیین شود.

آغاز رایزنی با شورای نگهبان درباره زمان انتخابات ریاست‌جمهوری



مدیرکل دفتر انتخابات وزارت کشور گفت: رایزنی‌ها را با شورای نگهبان برای تعیین زمان برگزاری انتخابات دوازدهمین دوره ریاست‌جمهوری در سال ۱۳۹۶ آغاز کرده‌ایم. علی پورعلی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: با توجه به اینکه خرداد سال آینده مصادف با ماه مبارک رمضان است و برگزاری انتخابات در این ماه دشوار است در زمینه تغییر زمان برگزاری انتخابات رایزنی‌هایی با شورای نگهبان انجام داده‌ایم. وی ادامه داد: براساس قانون یک ماه پیش از زمان شروع به‌کار فعالیت رییس‌جمهوری باید انتخابات تمام شده باشد و از آنجا که خرداد سال آینده همزمان با ماه مبارک رمضان است و کار برای افرادی که می‌خواهند در پای صندوق‌ها حضور یابند و چند روز نیز برای شمارش آرا در محل حضور داشته باشند سخت است، پیشنهاد کرده‌ایم که انتخابات یک ماه پیش از ماه مبارک رمضان برگزار شود. مدیرکل دفتر انتخابات وزارت کشور گفت: همچنین سال آینده همزمان با انتخابات ریاست‌جمهوری، انتخابات پنجمین دوره شورای اسلامی شهر و روستا را داریم که این همزمانی درگیری دست‌اندرکاران را بیشتر می‌کند.

عکس روز



اجرای طرح جمع‌آوری کالای قاچاق در کوچه مروی - تهران

عکس: مهدی کاوه‌ای

کوتاه از جهان

- دبیرکل حزب‌الله لبنان گفت: برخی از رژیم‌ها و حکومت‌های سلطنتی عربی به‌طور علنی و برای حفظ تخت و تاج خود، به اسرائیل خدمت می‌کنند.
- هیات دولت مستعفی یمن که در رایزنی‌های کویت مشارکت دارد این مسئله را تکذیب کرد که با هرگونه پیشنهاد یا طرحی یکجانبه که ماموریت «نظام قانونی» در کشور را بکاهد ـ از جمله تشکیل دولت شراکتی با انصارالله ـ موافقت کرده باشد.
- با یورش کماندوها و پلیس بنگلادش ماجرای گروگان‌گیری در کافه «هُلی» شهر داکا پایان یافت. در این رویداد ۲۰ گروگان کشته شدند که بنا بر اعلام مقامات بنگلادش همگی خارجی هستند. همچنین ۱۳ گروگان ازجمله ۴ خارجی آزاد شده‌اند و بیشتر کشته‌ها با سلاح سرد به قتل رسیده‌اند.
- رییس شورای امنیت سازمان ملل صحبت از اجرای طرح «ب» در سوریه برای حل بحران این کشور را زودهنگام دانست و اعلام کرد در ماه جاری میلادی دست‌کم ۳ نشست با محوریت سوریه برگزار خواهد شد.
- رهبر القاعده تهدید کرد: اگر امریکا جوهر سارنایف، یکی از عوامل انفجارهای ماراتن بوستن در ۲۰۱۳م را اعدام کند، القاعده حملاتی را علیه این کشور انجام خواهد داد.
- وزیر خارجه مصر در سفری رسمی و چند ساعته در بغداد با مقام‌های عراقی دیدار و گفت‌وگو کرد.
- مولوی هیبت‌الله آخوندزاده، رهبر جدید شبه نظامیان طالبان افغانستان در نخستین پیام خود از زمان انتصاب در این سمت در ماه مه، از امریکا خواست به اشغالگری در افغانستان پایان دهد.
- رییس شورای امنیت اعلام کرد که این شورا قرار است نخستین دور از ۳ دور نظرسنجی غیررسمی درباره انتخاب دبیرکل جدید سازمان ملل را در ۲۱ ژوئیه(۳۱ تیر) سال‌جاری میلادی برگزار کند.
- یکی از تروریست‌های داعش مدعی است که این گروه به تسلیحات شیمیایی دسترسی دارد و آماده حمله به اروپاست.
- رییس‌جمهوری فرانسه با بیان اینکه بریتانیا باید با تبعات رای مثبت خود به خروج از اتحادیه اروپا، روبه‌رو شود گفت که خروج فوری، بی‌ثباتی اقتصادی را از میان برمی‌دارد.
- اتحادیه اروپا تحریم‌های اقتصادی علیه روسیه را ۶ ماه دیگر تمدید و علت آن را «پیشرفت کافی نکردن» در حل درگیری در شرق اوکراین عنوان کرد. دولت روسیه در واکنشی فوری این اقدام را «کوته‌بینانه» خواند و آن را محکوم کرد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه
• ۱۳ تیر ۱۳۹۵
• ۲۷ رمضان ۱۴۳۷
• ۳ ژوئیه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۳۳ • پیاپی ۱۸۵۱ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews





چشم انداز مثبت شاخص‌های تولید

۲



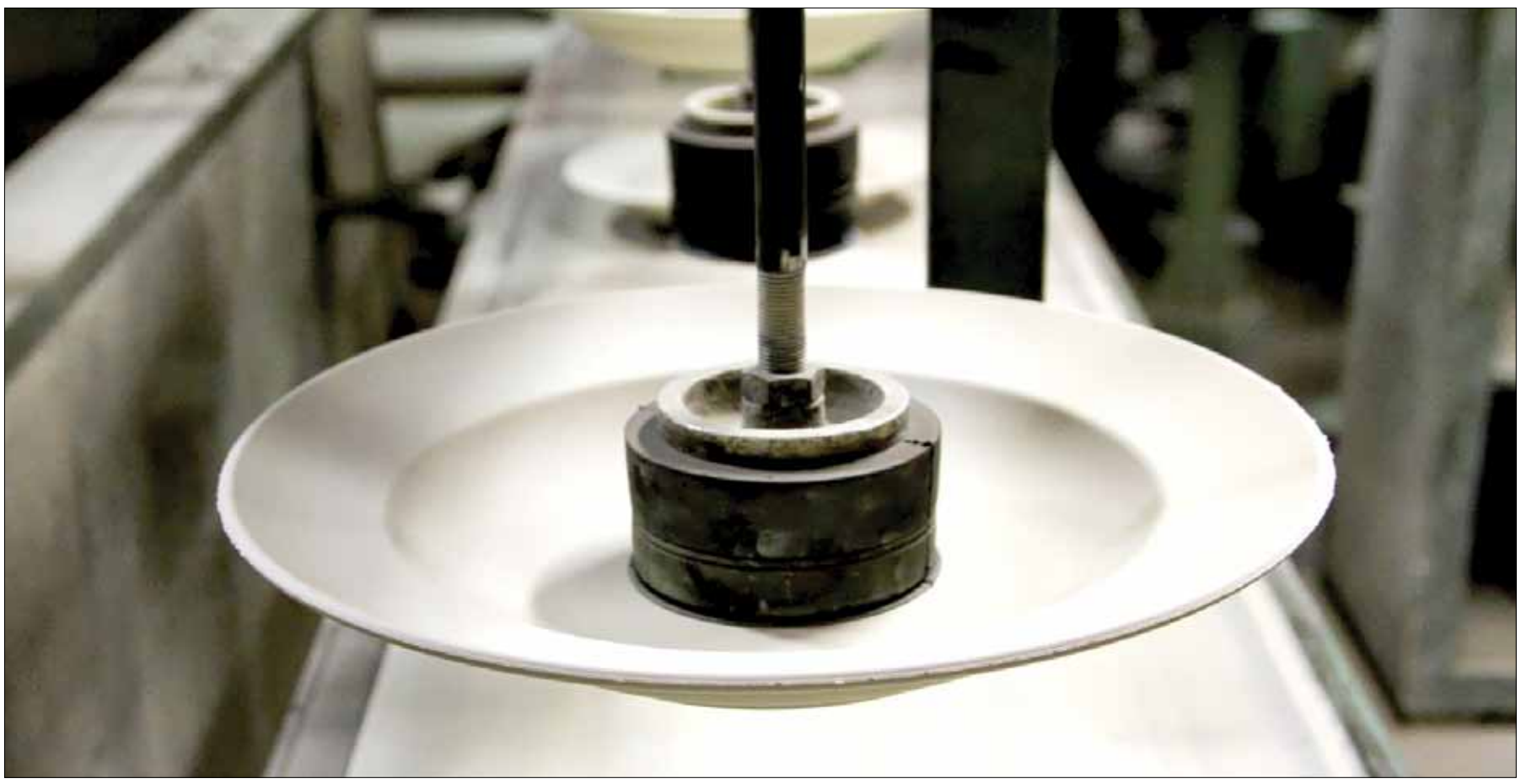


کمبود زمین در ۱۳۹ شهرک و ناحیه صنعتی تقاضامحور

۹

مقاومت «چینی» ایرانی برابر چینی‌ها

۱۰



رقابت نانویی دنیا بر سر تولید داروی هدفمند

۴

مشارکت، پیش‌نیاز پیوند واحدهای صنعتی

۳

انرژی، سکوی جهش اقتصاد ترکمنستان

۱۱

فناوری راهگشای افزایش بهره‌وری

فرسودگی ماشین‌آلات و فناوری مورد استفاده در خط تولید ۵۹ واحد تولیدی صنایع سلولزی کرمان باعث به‌خطر انداختن هزار و ۵۳۳ فرصت شغلی شده که باید با سیاست‌گذاری درست و هدایت سرمایه‌گذاری‌های جدید به سمت این صنعت، در برطرف کردن مشکلات این واحدها گام‌های مثبتی برداشت تا علاوه بر ایجاد شرایط رقابت‌پذیری محصول و به‌دست آوردن بازارهای هدف، بتوان ارزش افزوده و اشتغال پایدارتری را در سطح استان به منظور رونق اقتصاد ایجاد کرد.

۱۲



عزم دولت در راه‌اندازی کارخانه‌های تعطیل

۹



افزایش تسهیلات شرکت‌های تخصصی تجاری‌سازی فناوری

۴

در مجمع عمومی عادی سالیانه اعلام شد:

تقسیم سود ۲۵۰ ریالی هر سهم شرکت بهمن لیزینگ برای عملکرد سال ۱۳۹۴

به گزارش خبرنگار گسترش صمت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بهمن لیزینگ با حضور بیش از ۸۹/۹۳درصد از سهامداران شرکت درمحل تهران، بزرگراه شهید چمران، خیابان یمن، بلوار دانشجو، مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی، طبقه سوم، تالار استاد شهریار، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای محمد حیدری و نظارت آقایان غلامحسین احمدی فرد و محمد ضرابیان و آقای ناصر فاطمی به‌عنوان منشی تشکیل شد در ابتدای این مجمع آقای دکتر بهزاد قنبری، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات اکثر سهامداران پاسخ گفت.

سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۲۵۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت راده به عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی رهبین به عنوان بازرس علی‌البدل برای سال مالی ۹۵ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

دکتر قنبری با اشاره به عملکرد شرکت در سال مالی مورد گزارش خاطر نشان کرد: درآمدهای عملیاتی شرکت از ۲۱۵۳میلیارد ریال در سال ۹۳ به ۱۴۹۹ میلیارد ریال در سال ۹۴، معادل ۳۰/۳۶درصد کاهش داشته است. این در حالی است که سود عملیاتی شرکت در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ با افزایش ۱۸/۵۵درصدی همراه بوده است که نشان از عملکرد چشمگیر مدیریت و پرسنل سختکوش این شرکت خوشنام در بازار سرمایه دارد. سود خالص شرکت بهمن لیزینگ علی‌رغم مشکلات گوناگون صنعت از مبلغ ۲۴۲میلیارد ریال به ۲۷۰میلیارد ریال معادل ۱۱/۲۹درصد رشد داشته است.

وی تاکید کرد: جمع دارایی‌های شرکت از رشد ۴/۵۴درصدی برخوردار بوده است. شایان ذکر است بدهیهای سال مالی مورد گزارش ۱۳/۹۴درصد کاهش نشان می‌دهد. وی افزود: سود انباشته ۳۵/۷۴درصد و حقوق صاحبان سهام از ۸۸۴میلیارد ریال به ۱۱۵۲میلیارد ریال برابر ۳۰/۳۱درصد افزایش داشته است.

■ پیام هیات‌مدیره

خدای بزرگ را سپاس می‌گوئیم که توفیقی عنایت کرد تا در حد وسع و توان و امکانات تلاش کنیم و با عنایت به حضرت حق‌تعالی و جدیت و تلاش مجموعه همکاران به اهدافی که در برنامه راهبردی و بودجه سال ۱۳۹۴ ترسیم شده بود، دست یابیم و دین و امانتی را که به وسیله اطمینان و اعتماد سهامداران محترم برعهده ما گذاشته شده است را صادقانه پاس بداریم و مجدانه ادا کنیم.

سال ۹۴ بی‌شک در تاریخ فعالیت شرکت سالی ماندگار و ممتاز





می‌باشد چراکه علی‌رغم مسائل و مشکلات پیچیده اقتصادی در سطح کشور و مسئله تحریم با برنامه‌ریزی دقیق و رصد لحظه به لحظه شرایط بازار توانستیم به بالاترین میزان سودآوری شرکت از بدو تاسیس تاکنون دست یابیم. قطعا مجموعه مدیریت شرکت به این توفیقات حاصل شده بسنده نخواهد کرد و عزم برای داشتن گام‌های بلندتر و دسترسی به اهدافی والا که در شأن نام این شرکت باشد دارد.

■ استراتژی شرکت

محورهای استراتژیک شرکت به شرح زیر می‌باشند:

- توسعه و گسترش راهکارهای تامین منابع مالی به‌منظور جذب منابع مالی ارزان‌قیمت و توسعه تعاملات اعتباری بهتر با بانک‌ها در همین راستا و کاهش هزینه‌های مالی.
- پوشش ریسک ناشی از تخصیص منابع مالی در جریان گردش عملیات لیزینگ از طریق اعتبارسنجی مشتریان و تضامین کارآمد.
- اعمال مدیریت بر مبنای بودجه و بهینه‌سازی هزینه‌ها به منظور افزایش کارائی و اثربخشی منابع مالی.
- پیگیری مستمر درخصوص وصول آن بخشی از منابع مالی که به دلیل عدم پرداخت اقساط توسط مستاجران از چرخه عملیات لیزینگ و درآمدزائی برای شرکت خارج شده است.
- افزایش سودآوری شرکت.
- یکپارچه‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی و عملیاتی شرکت.
- اصلاحات ساختاری از طریق بازنگری ساختار سازمانی و شرح وظایف و نیز ارتقاء کیفی منابع انسانی.
- توسعه و بهبود روش‌های اعتبارسنجی.

■ ریسک‌های عمده شرکت

مدیریت ریسک در صنعت لیزینگ به‌عنوان مدیریت ریسک اعتباری شناخته می‌شود که عبارت است از شناسایی دقیق و به موقع از خطرپذیری‌های ذاتی و اصلی موجود در فرایندهای مربوط به جذب و اعطای اعتبارات و تسهیلات مالی.

با چنین رویکردی به مفهوم ریسک اعتباری، خطرپذیری‌های مربوط به صنعت لیزینگ و شرکت بهمن لیزینگ و راهکارهای کاهش این ریسک‌ها به شرح زیر می‌باشند:

الف. ریسک وصول نشدن اقساط مشتریان (اعتبارسنجی)

خطرهای ناشی از عدم کفایت لازم در فرایندهای شناسائی و اعتبارسنجی متاجر که در حوزه‌های مشخصات فردی، اطلاعات مربوط به توانمندی‌های تعهدی و... می‌تواند شرکت را به جهت عدم ایفای به موقع تعهدات از سوی متاجرین همانند عدم پرداخت به موقع اقساط اجاره و یا همان پدیده اقساط معوق و تراکم پرونده‌های حقوقی، قضائی و انتظامی روبه‌رو کند که اثرات منفیی بر روی فعالیت‌های موثر شرکت در برابر تامین‌کنندگان منابع مالی و ایفای به موقع تعهدات به آنان وارد کند.

در این راستا شرکت به منظور مدیریت و کاهش ریسک منابع مالی و دارایی‌ها، ریسک‌های اصلی دارایی‌های سازمان را شناسایی و با اقداماتی از قبیل پوشش خدمات بیمه‌ای مناسب، افزایش سهم مالکانه متاجر، دریافت تضامین و وثائق معتبر از مشتریان، صدور سند و پلاک خودرو به نام شرکت تا پایان مدت قرارداد و همچنین تقویت عملیات پیگیری و وصول اقساط معوق متاجرین از طریق انعقاد قرارداد با شرکت‌ها وصول مطالبات و انجام اقدامات حقوقی و قضائی را مدنظر قرار داده است.

ب: ریسک قوانین و مقررات

در حال حاضر شرکت‌های لیزینگ ضمن اخذ مجوز فعالیت از بانک مرکزی تحت کنترل و نظارت آن بانک بوده و ملزم به تبعیت از دستورالعمل‌های آن می‌باشند و این در شرایطی است که نرخ مصوب بانک مرکزی در ارتباط با ارائه تسهیلات از سوی شرکت‌های لیزینگی حداکثر ۲۱درصد است و باتوجه به اینکه یکی از راهکارهای اصلی و عمده تامین منابع مالی در شرکت‌های لیزینگ از طریق سیستم بانکی امکان‌پذیر است، سیاست‌های پولی مورد عمل توسط بانک‌ها نرخ تسهیلات قابل جذب را بیش از نرخ مصوب بانک مرکزی در مورد شرکت‌های لیزینگ قرار داده است که این امر موجب کاهش سوداوری شرکت‌های لیزینگ و درنهایت فاصله گرفتن آنها از فعالیت اصلی خود و ایجاد مانع در تداوم فعالیت آنها در بلندمدت می‌گردد.

ج. ریسک کاهش حجم عملیات به دلیل کم‌اقبالی مشتریان

نظر به اینکه فعالیت شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام) در سنوات قبل عمدتا بر لیزینگ محصولات گروه بهمن تمرکز یافته بود و شرایط اقتصادی جامعه و تحریم‌ها و... موجب سخت‌تر شدن شرایط لیزینگ و نیاز به اخذ وثائق مطمئن‌تر مانند وثائق ملکی و امثالهم را ایجاب می‌نمود لذا احتمال افت تقاضای لیزینگ بود که قطعا منجر به کاهش سودآوری می‌گردید در همین راستا شرکت اقدام به تنوع‌بخشی سبد محصولات و لیزینگ خودروهای خارج از گروه بهمن و ورود به عرصه لیزینگ خودروهای دست دوم از سال ۱۳۹۱ نموده است.

بخشی از برنامه‌های شرکت برای سال مالی ۱۳۹۵

- ارزش‌آفرینی و تامین منافع سهامداران.
- انعقاد قرارداد همکاری با سایر خودروسازان تجاری به منظور افزایش واگذاری و تنوع محصول.
- ارائه روش‌های نوین و کاهش آهنگ رشد مطالبات معوق در حوزه وصول مطالبات.
- ادامه روند اقدامات صورت گرفته در سال ۹۴ جهت افزایش سرمایه شرکت از ۶۰۰ میلیارد ریال به ۸۰۰ میلیارد ریال و در ادامه از ۸۰۰ میلیارد ریال به ۱۰۰۰ میلیارد ریال.
- ارتقاء مدیریت وجوه نقد به منظور استفاده بهینه از منابع مالی موجود و ایجاد تعامل بیشتر با بانک‌ها در جهت اخذ منابع مالی ارزان‌قیمت.
- بازنگری و تدوین آیین‌نامه‌های مورد نیاز شرکت.
- برنامه‌ریزی جهت ایجاد هاب‌های منطقه‌ای در حداقل ۵ حوزه جغرافیائی در سطح کشور جهت انبارش و توزیع سریعتر کالا و خدمات به مشتریان (فارس، اصفهان، خراسان، خوزستان، کرمان)
- برنامه‌ریزی جهت برگزاری دوره‌های MBA لیزینگ جهت ارتقا دانش حرفه‌ای همکاران در سطوح کارشناسی و بالاتر.
- راه‌اندازی یک واحد نمایشگاهی در خیابان شریعتی در جوار نمایشگاه‌های بزرگ عرضه‌کننده خودروهای لوکس جهت فروش مستقیم خودروهای سواری لوکس.
- راه‌اندازی نمایشگاه واقع در شهرک ساوه جهت فروش خودروهای سنگین.
- افزایش رضایتمندی مشتریان و سرعت بخشیدن به فرآیندهای شرکت با ارتقا نرم‌افزار BPMS در حوزه فروش و نمایندگی‌ها و پیاده‌سازی آن در سایر حوزه‌ها ازجمله وصول مطالبات.

صورت سود و زیان

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۴

	سال ۱۳۹۴		سال ۱۳۹۳
	ریال	ریال	ریال
درآمدهای عملیاتی		۱,۴۹۹,۵۳۷,۷۱۲,۵۶۰	۲,۱۵۳,۳۵۲,۵۵۹,۳۷۲
بهای تمام‌شده کالای فروش رفته		(۱,۰۸۴,۰۷۵,۲۴۹,۸۸۷)	(۱,۷۲۰,۸۴۷,۶۰۲,۷۶۹)
هزینه تامین مالی		(۵۱,۶۷۳,۱۳۷,۲۸۹)	(۳۸,۵۵۷,۲۶۱,۳۴۸)
سود ناخالص		۳۶۳,۷۸۸,۶۳۵,۳۸۴	۲۹۳,۹۴۷,۶۹۵,۴۵۵
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۷۲,۹۳۲,۵۹۸,۸۳۰)		(۶۳,۸۲۰,۱۴۱,۲۰۸)
هزینه مطالبات مشکوک‌الوصول	-		(۷۷,۹۲۴,۸۹۲,۲۰۹)
سایر اقلام عملیاتی	۴۳,۴۰۶,۹۷۴,۲۲۳		۲۹,۷۷۸,۴۷۲,۹۰۳
		(۲۹,۵۲۵,۶۲۴,۵۹۷)	(۱۱۱,۹۷۶,۵۶۲,۶۱۴)
سود عملیاتی		۳۳۴,۲۶۳,۰۰۰,۷۸۷	۲۸۱,۹۷۱,۱۲۲,۶۴۱
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی		۱۸,۶۸۲,۷۴۱,۷۹۶	۲۳,۸۸۸,۵۱۵,۸۸۳
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات		۳۵۲,۹۴۵,۷۴۲,۵۸۳	۳۱۵,۸۵۹,۶۴۸,۵۲۴
مالیات بر درآمد		(۸۲,۷۹۴,۱۷۰,۰۵۹)	(۷۲,۱۰۶,۵۱۵,۳۲۷)
سود خالص		۲۷۰,۱۵۱,۵۷۲,۵۲۴	۲۴۲,۷۵۳,۱۲۳,۱۹۷
سود پایه هر سهم		۳۳۸	۴۰۵
سود خالص عملیاتی هر سهم		۳۱۹	۳۵۸
سود خالص غیرعملیاتی هر سهم		۱۹	۴۷

خبر

رشد سازندگان شناورهای مسافری

با ساخت و بهره‌برداری از شناورهای مسافربری با ظرفیت بالای ۱۰۰ نفر در آب‌های خلیج‌فارس، فصل جدیدی در راستای گسترش صنعت کشتی‌سازی کشور ایجاد خواهد شد. مشاور مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی در حوزه صنایع دریایی و بندری به اهمیت آغاز به کار شرکت کشتی‌سازی مدکندالوی قشم در ساخت کشتی‌های مسافری بالای ۱۰۰ نفر اشاره کرد و گفت: این امر تحول بزرگی در صنعت کشتی‌سازی داخلی در بخش مسافربری است.

به گزارش مانا، عبدالکریم رزازان ادامه داد: این شرکت کشتی‌سازی قرار است ۵ شناور مسافری با ظرفیت بیش از ۱۰۰ نفر را برای بکارگیری در آب‌های خلیج‌فارس بسازد.

وی گفت: عملیات ساخت نخستین شناور در این شرکت کشتی‌سازی با ظرفیت ۱۵۸ نفر آغاز شده است. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده این شناورها پس از اتمام ساخت در مسیر جزیره قشم- بندرعباس و بندرعباس – جزیره هرمز تردد خواهند کرد. به گفته مشاور مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی در حوزه صنایع دریایی و بندری، ساخت شناور ۱۵۸ نفره حداقل ۱۴ ماه طول خواهد کشید. رزازان جنس این شناورها را آلومینیومی عنوان کرد و گفت: شناورهای مسافربری که هم‌اکنون در آب‌های خلیج‌فارس تردد می‌کنند از جنس فلزی هستند. وی در ادامه بیانات خود خاطرنشان کرد: به منظور ساخت این ۵ شناور مسافربری بالای ۱۰۰نفر ظرفیت، شرکت کشتی‌سازی یادشده، تسهیلات بانکی از محل وجوه اداره‌شده سازمان بنادر و دریانوردی دریافت کرده است. مشاور رییس سازمان بنادر و دریانوردی تصریح کرد: ساخت این شناور مسافربری می‌تواند فصل جدیدی در راستای گسترش صنعت کشتی‌سازی کشور ایجاد کند. رزازان تاکید کرد: تاکنون شاهد تردد شناورهای مسافربری با ظرفیت حداکثر ۶۰ نفر در مسیرهای مختلف آب‌های خلیج‌فارس در محدوده آب‌های سرزمینی بوده‌ایم.

وی درباره افزایش تعداد شرکت‌های کشتی‌سازی شناورهای مسافربری در جنوب کشور گفت: طبقه‌بندی صنعت در راستای سوددهی شرکت‌های کشتی‌سازی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. این مقام مسئول در سازمان بنادر و دریانوردی یادآور شد: در صورتی که شرکت‌های زیادی اقدام به ساخت شناورهای مسافربری کنند، تقاضا برای استفاده به همان نسبت کاهش می‌یابد و سازندگان شناورها از سود اقتصادی مناسب در این راه بهره‌مند نمی‌شوند بنابراین لازم است برای جلوگیری از بروز چنین مشکلاتی از رشد قارچی شرکت‌های کشتی‌سازی مسافربری در جنوب جلوگیری شود. وی با اشاره به اینکه گردشگری دریایی در آب‌های جنوبی کشور روند روبه رشدی را در مقایسه با سال‌های گذشته داشته، گفت: دلیل توسعه گردشگری دریایی در آب‌های جنوبی کشور را باید صددرصد به اعطای وام‌های صفردرصد سازمان بنادر و دریانوردی مرتبط دانست. مشاور مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی در حوزه صنایع دریایی و بندری کشور بیان کرد: در صورت نبود حمایت‌های مالی سازمان بنادر و دریانوردی کشور، توسعه گردشگری دریایی در کیش، قشم و آبادان هرگز رخ نمی‌داد. وی با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۵ پروژه سرمایه‌گذاری خرید شناورهای گردشگری و مسافربری برای بکارگیری در آب‌های جنوبی کشور در سازمان بنادر و دریانوردی به تصوب نهایی رسیده، اظهار کرد: این پروژه‌ها هم‌اکنون برای اخذ تسهیلات بانکی به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند. رزازان ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه‌ها را ۱۲۳میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: این ۱۵ شناور تفریحی و مسافربری ظرفیت هزار و ۹۷۶ صندلی دارد. این مقام مسئول در سازمان بنادر و دریانوردی عنوان کرد: تسهیلات لازم برای ساخت این شناورها از محل وجوه اداره شده سازمان بنادر و دریانوردی تامین شده که بهره‌برداری از آنها بدون شک باعث رونق هرچه بیشتر مسافرت‌های دریایی در خلیج‌فارس خواهد شد.

طرح انتقال آب عمان به‌سیستان

نشست طرح انتقال آب دریای عمان به سیستان و بلوچستان برگزار و بر لزوم تکمیل اطلاعات مورد نیاز این طرح تاکید شد. به گزارش مهر، در جلسه‌ای که با حضور کارشناسان طرح انتقال آب از دریاهای عمان با مدیران کل و کارشناسان دستگاه‌های سیستان‌وبلوچستان برگزار شد، مشاور معاونت آب و آبفای وزارت نیرو و مجری طرح انتقال آب از دریای عمان در سخنانی به ابعاد مختلف این طرح پرداخت و گفت: ما در گذشته در شناخت نیازها مشکل داشتیم و دقت لازم برای بر آورد نیازها لحاظ نشده و هنوز هم با ابهاماتی مواجه هستیم زیرا اگر اطلاع درستی از استان نداشته باشیم سیمای درستی از این استان را نمی‌توانیم ترسیم کنیم. ترابی با بیان اینکه در سیستان و بلوچستان از ۶۵۰۰ روستای موجود هنوز برای ما مشخص نیست که ۴هزار روستا از چه منبع آبی استفاده می‌کنند افزود: برآورد درست نیاز آبی برای افق توسعه آینده در زمینه‌های مختلف باید وجود داشته باشد که به ویژگی‌ها و محدودیت‌های این استان برمی‌گردد از این‌رو ما با سند آمایش سیستان و بلوچستان پیوند خورده‌ایم و این سند باید تبدیل به آب شود و معنی آب پیدا کند و همچنین باید جهت‌گیری توسعه آبی داشته باشیم.

هدف‌گذاری سرمایه برای تولید و صنعت

یک تحلیلگر مسائل اقتصادی با بیان اینکه اقتصاد ایران باید روند سرمایه‌گذاری را در بخش تولید و صنعت احیا کند، گفت: باید راه رفته را برگردیم؛ معجزه‌ای که بتواند کدو تنبل را تبدیل به کالسکه طلایی کند، وجود ندارد.

سعید لیلاز در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در حالی که دو سوم تشکیل سرمایه کشور تا اواخر سال ۱۳۸۴ ماشین‌آلات بود اکنون این میزان به یک‌سوم کاهش پیدا کرده است. وی افزود: باید نسبت تشکیل سرمایه به «جی‌دی‌پی» (تولید ناخالص داخلی) که اکنون به ۲۵درصد رسیده‌به اوج پیشین خود یعنی ۴۰درصد برگردد. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: رشد سالانه بهره‌وری اقتصادی که در ۱۰سال گذشته صفر یا منفی بود، دست‌کم باید به ۳ تا ۵درصد برسد یعنی بتوانیم حداقل یک‌سوم تا ۴۰درصد رشد اقتصادی را از محل ارتقای بهره‌وری تامین کنیم. وی یادآور شد: در ۶۰سال گذشته، بخش مسکن موتور محرک رشد اقتصادی ایران نامیده می‌شد اما پیش‌بینی می‌شود از این پس دیگر شاهد رشد اقتصادی به سبب انفجار در تقاضای مسکن نباشیم. لیلاز تاکید کرد: «عصر سلطه مسکن بر رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال در تاریخ ایران به پایان رسیده و دیگر هیچ تردیدی درباره اینکه با تحریک بخش مسکن می‌توان به ۱۲۰میلیون تا ۱۳۰میلیون مترمربع ساختمان‌سازی در سال رسید، وجود نخواهد داشت.»



وی ادامه داد: به طور عادی هیچ‌گاه تقاضای موثر مسکن در ایران از نزدیک به ۸۰میلیون مترمربع در سال فراتر نخواهد رفت به ویژه اینکه اکنون رشد جمعیت و میزان ازدواج در حال کاهش است و ۱۰۰میلیون تا ۱۲۰میلیون مترمربع مسکن خالی و مازاد وجود دارد. استاد دانشگاه شهید بهشتی افزود: اگر منظور از رونق مسکن بازگشت به دوران ساخت ۱۲۰میلیون تا ۱۳۰میلیون مترمربع در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ باشد، معتقدم بازار مسکن ایران به رونق گذشته باز نخواهد گشت؛ یعنی اگر اقتصاد به شرایط عادی و رونق خود برگردد تا ۸۰میلیون مترمربع در سال باید مسکن شهری ساخته شود. وی افزود: تولید ۱۳۰میلیون مترمربع مسکن در سال در صورتی تکرار می‌شود که بار دیگر به سیاست انبساط پولی با رشد ۴۵درصدی نقدینگی روی بیاوریم و در عین حال بتوانیم سالی ۲۰۰میلیارد دلار درآمد ارزی داشته باشیم بنابراین دولت باید از این پس، انرژی خود را از بخش مسکن به تقاضاهای واقعی معطوف کند.

لیلاز افزود: اگر بخواهیم به مطالبه اقتصادی رهبر معظم انقلاب که انعکاسی از نیاز ملی است جامه عمل بپوشانیم باید سراغ بخش تولید و صنعت برویم زیرا در ۱۰ سال گذشته سهم ماشین‌آلات در سرمایه‌گذاری و تشکیل سرمایه در ایران به شدت کاهش پیدا کرد.

چشم‌انداز مثبت شاخص‌های تولید

صفیه رضایی
گروه صنعت



هرچند کارشناسان اقتصادی معتقدند که کاهش نرخ تورم بر کاهش نرخ تورم تولیدکننده تاثیرگذار است و باعث روند نزولی در آن می‌شود با این حال باید به نحوی آمارهای مرتبط با این بخش را بررسی کرد که رونق و پیشرفت و کاهش هزینه‌های تولید نیز در آن لمس شود.

بانک مرکزی در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرده که شاخص بهای تولیدکننده در ایران در خرداد ۱۳۹۵ به عدد ۲۱۸/۲ رسیده که نسبت به ماه قبل (اردیبهشت) ۰/۳درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱/۶ درصد افزایش داشته است. این شاخص در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ۱۳۹۵ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به خرداد ۱۳۹۴ به میزان ۳/۸درصد افزایش را نشان می‌دهد. بررسی تغییرات ماهانه این شاخص برای بخش صنعت افزایش ۰/۳درصدی در خرداد نسبت به ماه قبل را نشان می‌دهد و بررسی سالانه از کاهش ۱/۵درصدی این شاخص در خرداد سال‌جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل حکایت دارد.

براساس گزارش بانک مرکزی، میزان شاخص بهای تولیدکننده در خرداد سال‌جاری در حالی به ۲۱۸/۲ واحد رسیده که این رقم در اردیبهشت سال جاری معادل ۲۱۷/۶ واحد اعلام شد؛ همچنین تورم ماهانه تولید در آخرین ماه فصل بهار معادل ۰/۳درصد گزارش شده است. این رقم نسبت به ماه قبل کاهش یافته، چراکه در اردیبهشت تورم ماهانه معادل ۰/۶درصد بوده است. به‌طور کلی در یک سال اخیر میانگین تورم ماهانه شاخص بهای تولیدکننده معادل ۰/۱درصد بوده است.



مهدی تقوی

مهدی تقوی، اقتصاددان در گفت‌وگو با صمت با بررسی آمارهای ارائه شده گفت: این آمار حکایت از پایین آمدن نرخ تورم دارد و برای بخش تولید و صنعت بسیار مطلوب است. درحال‌حاضر تورم به زیر ۱۰درصد گرایش دارد و هرچه نرخ تورم کل اقتصاد کاهش یابد شاخص بهای تولیدکننده نیز کاهش پیدا می‌کند.



علی‌اصغر پورمتین

▣ رکود شاخص پیش‌نگر

شاخص بهای کالا و خدمات تولیدکننده که در ادبیات اقتصادی از آن به‌عنوان یک شاخص پیش‌نگر(به این معنی که هر افزایش یا کاهش قیمت در شاخص بهای تولیدکننده می‌تواند با یک وقفه زمانی در شاخص بهای مصرف‌کننده نیز مشاهده شود) یاد می‌شود، یکی از شاخص‌هایی است که متوسط قیمت کالاها و خدماتی را نشان می‌دهد که بنگاه‌ها به ازای تولید کالا و خدمات دریافت می‌کنند. در واقع با بررسی این شاخص می‌توان از سطح تغییر قیمت‌ها در بازار کالا و خدمات مصرفی نیز اطلاع یافت. این شاخص به میزان سنجیده شده قیمت متوسط سبد ثابتی از هزینه‌های تولیدکننده در روند تولید در مقایسه با دوره مشابه گذشته اطلاق می‌شود. هرچه درصد آن نسبت به دوره گذشته افزایش یابد موجب افزایش تورم و درنتیجه افت ارزش سهام شرکت‌های صنعتی و ارزش ارز آن کشور در مقابل دیگر کشورها خواهد شد. از این‌رو برای برخی سرمایه‌گذاران، صاحبان صنایع و سیاست‌گذاران اقتصادی شامل اطلاعات مفیدی خواهد بود، به علاوه اینکه از تغییرات شاخص بهای تولیدکننده به‌عنوان حسگر شاخص بهای مصرف‌کننده نیز یاد می‌شود. حالا این شاخص چند ماهی است روند نزولی چشمگیری را طی می‌کند که بسیار مورد بحث است. در ماه گذشته تورم تولیدکننده به ۴/۳ درصد رسید و در خرداد هم این نرخ در عدد ۳/۸درصد ثبت شده است. تورم گروه صنعت که در اردیبهشت سال جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل منفی ۰/۸درصد گزارش شده بود همچنان منفی است و در خرداد نیز ۱/۵درصد کاهش داشته است. همچنان‌که تورم نقطه‌به‌نقطه گروه حمل‌ونقل و انبارداری نیز منفی بوده و ۰/۶درصد کاهش داشته است. با این حال شاخص‌های قیمت بقیه گروه‌های اصلی تولیدکننده در خرداد سال‌جاری رشد مثبتی داشته است. این آمار نویدبخشی برای اقتصاد خواهد بود و دلیل اصلی آن را اقتصاددانان کاهش تورم در چندماه اخیر می‌دانند. به نظر می‌رسد کاهش قیمت مواد اولیه تولید یکی از دلایل این سیر نزولی بوده است. برهمین اساس افزایش تورم بر قیمت مواد اولیه، پیامدهای منفی برای تولید خواهد داشت و زمانی که تورم کاهش پیدا کند بر عوامل تولیدی اثرات مثبت خواهد گذاشت. این موضوع نشان می‌دهد شاخص‌های اقتصادی در طول یک زنجیره قرار دارند و اتفاقاتی که برای هرکدام از آنها می‌افتد برای دیگر شاخص‌ها نیز تکرار می‌شود. در همین راستا زمانی که اقتصاد به سوی کاهش تورم حرکت می‌کند موجب کاهش هزینه‌ها در دیگر شاخص‌های اقتصادی می‌شود به ویژه که دولت مدام از به زیر ۱۰ رساندن تورم صحبت می‌کند.



عبدالرضا امیرتاش

علی‌اصغر پورمتین، کارشناس اقتصادی هدف تک‌رقمی کردن تورم کل اقتصاد را از سوی دولت محتمل می‌داند و انتظار رونق را دور از دسترس برآورد نمی‌کند. وی به صمت گفت: دولت سیاست‌هایی را برای کاهش نرخ تورم به کار گرفته که یکی از آنها کاهش نرخ سود بانکی است که هم منجر به کاهش تورم و هم منجر به خروج از رکود می‌شود. با این همه مشکل دولت منابع مالی بلوکه شده در دست افراد و شرکت‌های دولتی است یا شرکت‌هایی که از دولت طلب دارند. این مشکل باعث می‌شود که نیاز بنگاه‌های اقتصادی برای دریافت نقدینگی به کندی تامین شود. دولت تلاش دارد با کاهش نرخ سود بانکی و بهبود فضای کسب‌وکار و برداشتن موانع آن رونق نسبی به اقتصاد دهد. هر چند مشکل دولت نخست اقتصاد وابسته به نفت و دوم میزان نقدینگی است که در مسیر تولید قرار نمی‌گیرد. واسطه‌گری و دلالی و فرار مالیاتی باعث می‌شود که پول به سمت تولید نرود. با این حال به نظر می‌رسد در ۲۵سال اخیر رقم ۳/۸درصدی شاخص تورم تولیدکننده بی‌سابقه بوده و رکورد کمترین نرخ تورم را ثبت کرده است.

▣ لمس واقعیت یا انتظار ایده‌آلی

هرچند دولت از تورم زیر ۱۰درصد و تک‌رقمی صحبت می‌کند اما دیدگاه اقتصاددانان این است که به فرض کاهش تورم نقطه‌به‌نقطه آنچه در بازار تولید و صنعت لمس می‌شود با آنچه انتظار می‌رود متفاوت است. در بررسی آمار و ارقام شاخص بهای تولیدکننده نیز نمی‌توان یک‌سویه قضاوت کرد. این نکته را عبدالرضا امیرتاش، اقتصاددان گفته است. وی به صمت گفت: در تحلیل شاخص بهای تولیدکننده چند عامل نرخ دستمزد، قیمت مواد اولیه و ماشین‌آلات، قیمت نهاده‌ها، نیروی کار، ارتقای فناوری، افزایش بهره‌وری و کارایی باید بررسی شود. باید دید بالا رفتن بهره‌وری و کیفیت نیروی انسانی، افزایش کیفی مدیریت، ماشین‌آلات بروز، بهبود فرآیند تولید و کاهش قیمت مواد اولیه چقدر به وقوع پیوسته و چه میزان کاهش نرخ تورم تولیدکننده ناشی از تغییر در این مولفه‌هاست؟ درواقع کدام‌یک از صنایع ما با این مولفه‌های کلیدی قابل بررسی است. به نظر می‌رسد در هیچ‌کدام از صنایع این مولفه‌ها تکانه‌های جدی نخورده‌اند. امیرتاش معتقد است اگر شاخص بهای تولیدکننده در چند ماه متوالی روند کاهشی داشته ناشی از رکود است. به عبارتی کاهش قیمت مواد اولیه تولید به دلیل رکود است. فروشنده مواد اولیه تمایل دارد که مواد اولیه را به‌دلیل رکود، ارزان‌تر بفروشد. دلیل بعدی ناشی از واردات مواد اولیه ارزان است که در قیمت تمام‌شده تولید تاثیرگذار است. این اقتصاددان معتقد است که ترسیم رویای تورم تک‌رقمی در حالی که کارخانه‌ها با ورشکستگی و تعطیلی مواجه می‌شوند اندکی دور از انتظار است. البته قابل قبول است که دولت در بکارگیری سیاست‌های انقباضی تلاش کرده و توانسته در یک سال اخیر تورم را کاهش دهد اما باید در ترسیم چشم‌انداز رشد اقتصادی و رونق برای همه ارکان تولید تمامی عوامل را در نظر گرفت. البته تورم بالا یکی از معضلات اقتصاد ایران در سال‌های گذشته بوده که این امر منجر به تخصیص غیربهینه منابع، ناکارایی اقتصادی و به هم ریختگی اوضاع اجتماعی شده است. اقتصاددانان معتقدند هزینه‌هایی که تورم بر جامعه تحمیل می‌کند، می‌تواند بسیار جدی‌تر از هزینه‌های ناشی از کند شدن رشد اقتصادی باشد. تورم بالا و بی‌ثبات موجب اختلال در نظام تخصیص قیمت‌ها و بر هم خوردن توزیع درآمد در جامعه می‌شود. از جنبه عرضه، عواملی مانند ساختار هزینه‌ای بنگاه‌ها، پایین بودن بهره‌وری کل اقتصاد، درجه وابستگی به واردات و ساختار نیروی کار و از جنبه تقاضا نیز فشارهای ایجاد شده از ناحیه بخش‌های مالی، پولی، دولت و خارجی می‌تواند منجر به تورم شود. البته باید به یاد داشت که مبارزه با تورم در کوتاه‌مدت امکان دارد زیان‌هایی به شکل کندشدن فرآیند نرخ رشد اقتصادی درپی داشته باشد، اما در میان‌مدت و بلندمدت کنترل نرخ تورم موجب بهبود رشد اقتصادی و افزایش اشتغال خواهد شد.

ساخت ۱۱ آب‌شیرین‌کن برای رفع کم‌آبی

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان از ساخت ۱۱ آب شیرین‌کن جدید در استان هرمزگان و رفع کم‌آبی بیش از ۱۰۰ روستای این استان تا پایان سال ۹۶ خبر داد.

به‌گزارش ایلنا، عبدالحمید حمزه‌پور گفت: یکی از عمده مشکلات بخش روستایی کمبود آب در برخی مناطق استان است که تمام تلاش خود را برای رفع این مشکلات با استفاده از بخش خصوصی به کار برده‌ایم.

وی ادامه داد: در سال‌جاری هزار میلیارد ریال اعتبار از محل صندوق توسعه ملی برای حل مشکل آب به استان هرمزگان تخصیص‌یافته که ۳۵ مجتمع در قالب آب‌رسانی به ۶۰۰ روستا با جمعیت ۳۸۶ هزار نفر احداث می‌شود.

این مقام مسئول در ادامه با اشاره به اینکه هرمزگان از استان‌های خشک و کم آب کشور محسوب می‌شود، گفت: درحال‌حاضر حدود ۲۰۰ روستای استان هرمزگان توسط تانکرها آب‌رسانی می‌شوند که با احداث و راه‌اندازی آب شیرین‌کن‌ها و استفاده از فناوری شیرین‌سازی آب دریاها مشکل بسیاری از این روستاها برطرف می‌شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان اظهار کرد: درحال‌حاضر ۱۸ سایت آب شیرین‌کن با ظرفیت تولید ۲۸هزار مترمکعب آب در شبانه‌روز برای ۲۰۰ روستا با جمعیت ۴۵هزار نفر آب تامین می‌کند. حمزه‌پور در ادامه تصریح کرد: با اختصاص بودجه از محل صندوق توسعه ملی بسیاری از پروژه‌های راکد شروع به کار کرده‌اند اما همچنان استان هرمزگان برای رسیدن به منطقه پایدار آبی ۵ هزار میلیارد ریال کمبود اعتبار دارد که برای رفع آن همراهی نمایندگان استان لازم است. وی افزود: متوسط بارندگی سالانه در استان هرمزگان ۱۸۰ میلی‌متر و بیشترین بارندگی‌ها در شهرستان‌های میناب، رودان و بندرعباس است، این در حالی است که متوسط بارندگی در ایران ۲۳۰ میلی‌متر است.

این مقام‌مسئول با بیان اینکه ایران در بخش نیمه‌خشک دنیا قرار دارد ازاین‌رو آب از جایگاه خاصی در کشور و استان برخوردار است تصریح کرد: مصرف آب در کشورهای دنیا به ازای هر نفر در روز ۱۴۲ میلی‌متر بوده که در ایران میانگین مصرف ۲۵۶ میلی‌متر است همچنین در هرمزگان نبود بارندگی، خشکسالی، کاهش کیفیت آب، افزایش جمعیت و مصرف آب و برداشت‌های بی‌رویه آب از سفره‌های زیرزمینی به‌عنوان چالش‌های بنیادی آب در استان است.

حمزه‌پور با اشاره به اینکه در برداشت‌های بی‌رویه از سفره‌های زیرزمینی مشکل اصلی داریم که موجب شده بیلان ورودی آب به ۵۰ دشت پرآب استان منفی شود و بیش از ۴۰ دشت استان در فهرست دشت‌های منفی قرار گیرد، اظهار کرد: بسیاری از مشکلات استان هرمزگان را می‌توان با مصرف درست و تغییر الگوی مصرف رفع کرد.

افزایش تولید برق پراکنده ایران

مدیرعامل توانیر با تشریح تغییرات جدید ساختاری در صنعت برق از افزایش تولید برق پراکنده ایران خبر داد و گفت: امسال پرونده برق‌رسانی به روستاهای بالای ۵ خانوار بسته می‌شود.

به گزارش مهر، آرش کردی با اشاره به مدیریت منابع مالی در صنایع برق و انرژی کشور گفت: بخش نقدینگی در صنعت برق نیاز به مدیریت ویژه دارد و باید با استفاده از منابع موجود پایداری شبکه تولید، انتقال و توزیع برق را حفظ کرد.

مدیرعامل توانیر با اشاره به ایجاد معاونت انتقال در چارت جدید توانیر در تشریح دلایل ایجاد یک معاونت جدید در توانیر تصریح کرد: هم‌اکنون در شبکه انتقال برق با مسائل متعددی روبه‌رو هستیم که اگر برای آنها تدبیری اندیشیده نشود با مشکلات متعددی مواجه خواهیم شد.



این مقام مسئول با اعلام اینکه در شرایط فعلی جریان اتصال کوتاه شبکه، پرباری ترانس‌ها و مسائل هارمونیک از مهم‌ترین تهدیدهای شبکه برق کشور به‌شمار می‌رود، اظهار کرد: هدف از شکل‌گیری معاونت جدید در توانیر سروسامان بخشیدن به این چالش‌ها در حوزه شبکه انتقال برق کشور است.

وی افزود: علاوه بر این در چارت جدید مباحثی همچون تولید پراکنده، تجارت خارجی، برق روستایی، دفتر بررسی‌های مالی و بازرگانی و امور مرتبط با بازرسی و ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات از جایگاه مشخص‌تر و باثبات‌تری برخوردار شده است.

کردی همچنین درباره وضعیت توسعه مولدهای تولید پراکنده برق در کشور توضیح داد: از چند سال گذشته تاکنون درمجموع ۷۰۰ مگاوات ظرفیت جدید در حوزه تولید پراکنده برق ایجاد شد که پیش‌بینی می‌شود امسال ظرفیت تولید برق پراکنده ایران به ۹۰۰ مگاوات افزایش یابد.

مدیرعامل توانیر، برق‌رسانی به روستاها را جزو اقدامات اصلی در حوزه اقتصاد مقاومتی عنوان کرد و یادآور شد: بر این اساس امسال با برق‌رسانی به ۴۹۰ روستای باقیمانده، پرونده برق‌رسانی به روستاهای بالای ۵ خانوار در کشور بسته می‌شود.

تولید پراکنده به مواردی گفته می‌شود که برق در همان محل مصرف یا در نزدیکی محل مصرف تولید می‌شود. در تعریف دیگر نیروگاه‌های تولید پراکنده به نیروگاه‌های با ظرفیت تولید کم (از چند کیلووات تا ظرفیت تجمیعی ۲۵ مگاوات) گفته می‌شود که برای تولید انرژی الکتریکی در نقاط نزدیک به مصرف نصب می‌شوند. به این نیروگاه‌ها، نیروگاه‌های محلی یا نامتمرکز نیز گفته می‌شود.

مشارکت، پیش‌نیاز پیوند واحدهای صنعتی



عکس: فاطمه خوشبوئی

صفیه رضایی
گروه صنعت

ایجاد پیوند اقتصادی بین واحدهای صنعتی داخلی نیازمند فرهنگ مشارکتی قوی و بسترسازی برای بروز و پیوند این مشارکت است؛ در مقابل برای پیوند واحدهای صنعتی داخلی و خارجی نیز باید قوانین و بسترهای امنیت سرمایه‌گذاری مهیا شود.

پسابرجام نویددهنده و بسترساز مشارکت و رونق اقتصادی است؛ هرچند هنوز مشکلاتی در این زمینه وجود دارد اما امید است با برطرف شدن مشکلات و چالش‌های سیاسی، زمینه مشارکت و سرمایه‌گذاری مشترک با واحدها و شرکت‌های خارجی عمیق‌تر شود.

نکته‌ای که در پیش و پس این رویدادهای شیرین نهفته شده، موانع و چالش‌ها بر سر مشارکت اقتصادی است. مشارکت اقتصادی از فضای داخلی پا را بیرون‌تر می‌نهد و در زمینه‌های وسیع‌تری همچون تولید مشترک و پیوند اقتصادی با شرکت‌ها و واحدهای صنعتی خارجی ظهور می‌یابد.

شاید در نگاه نخست رویدادی ایده‌آل در عالم صنعت باشد با این حال باید بدانیم که ممکن است موانعی بر سر این موضوع نیز قرار گیرد؛ موانعی که باید شناسایی شود تا مشارکت و پیوند اقتصادی در فضای داخلی و خارجی تسهیل و تسریع شود.

به عبارتی باید بدانیم اگر قرار است مشارکت اقتصادی در ابعاد بزرگتری همچون تشکیل کنسرسیوم‌ها بروز کند چه زمینه‌ها و بسترهایی فراهم است؛ به علاوه اینکه به موازات این چینش مشارکت اقتصادی چه بسترهایی برای مشارکت واحدهای صنعتی داخلی می‌توان پیش‌بینی و ترسیم کرد؛ اینها از جمله نقاط مهم و در عین حال ضعیف بخش صنعتی ماست که کمتر به آن پرداخته می‌شود.

به ویژه اینکه کمتر به این موضوع پرداخته می‌شود که چه لوازمی برای مشارکت واحدهای صنعتی داخلی لازم است و چه راهکارهایی باید اندیشه کرد تا واحدهای صنعتی چراغ خاموش حرکت نکنند و تمایل به انحصار کمتر شود.

▣ قوی عمل نکرده‌ایم

سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران معتقد است؛ کنسرسیوم‌های اقتصادی مختلفی در داخل کشور تشکیل شده اما تا به حال موفق عمل نکرده‌اند. این مقام مسئول مشارکت بین واحدهای صنعتی داخلی را مقدمه‌ای برای جذب بیشتر سرمایه‌گذاری خارجی برآورد کرد؛ رویدادی که نیاز به حمایت همه‌جانبه دولت ندارد و بستگی به تلاش و همت بیشتر واحدها و شرکت‌های صنعتی دارد.

وی به صنعت گفت: با توجه به فضای پسابرجام شرکت‌ها و واحدهای صنعتی باید با هم مشارکت بیشتری داشته و تلاش کنند توسط شرکت‌های بیمه‌ای، سرمایه‌گذاری خود را بیمه کنند تا شرکت‌های خارجی نیز انگیزه مشارکت با ما را بیابند.

در مجموع می‌توان گفت در صورت ارتباط و همکاری بین صنایع و تقسیم کارها و تجمیع و تمرکز سرمایه‌ها زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز بیشتر می‌شود. لازمه آن همت واحدهای صنعتی است. در کنار آن خانه‌های صنعت، معدن و تجارت نیز باید کمک کنند.

▣ مشارکت اقتصادی با خارجی‌ها

در مقام تئوری شاید تحلیل این دو عامل مهم رونق اقتصادی یعنی پیوند میان واحدهای صنعتی و مشارکت با واحدهای صنعتی خارجی و جذب سرمایه، اندکی راحت باشد اما در مقام عمل پیش‌نیازهای مهمی باید وجود داشته باشد تا برآیند مناسبی از آن حاصل شود که تمامی زوایای صنعت و اقتصاد را پوشش دهد.

این موضوعات کلیدی و مهم بخش صنعت را با علیرضا حائری، کارشناس صنعت نیز در میان گذاشتیم. حائری به صنعت گفت: یکی از موضوعات مهم در مشارکت با واحدهای صنعتی خارجی جذب سرمایه‌گذاری است.

بسیار مرسوم است که یک واحد صنعتی خارجی با یک شرکت تولیدی داخلی پیوند اقتصادی داشته باشند و یک کالای مشترک تولید کنند. به‌عنوان نمونه در برخی از کشورهای توسعه‌یافته که هزینه تولید بالا است تمایل به تولید کالا در کشورهای کمتر توسعه‌یافته که هزینه تولید و انرژی پایین‌تری در آنجا وجود دارد بیشتر است.

البته ماحصل این مشارکت اقتصادی تنها تولید کالای مشترک نیست بلکه انتقال دانش فنی و فناوری، جذب سرمایه خارجی، کسب دانش مدیریت و انتقال ارز در پی این مشارکت اقتصادی نمود پیدا می‌کند.

به علاوه اینکه کالای باکیفیت و با نشان یک شرکت خارجی تولید می‌شود که قابلیت اتصال به بازارهای جهانی و استفاده از شبکه توزیع بین‌المللی را پیدا می‌کند.

حائری با بررسی این موضوع که ما هنوز در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و مشارکت با واحدهای صنعتی خارجی مشکل داریم گفت: پیش‌نیاز ورود سرمایه‌گذار خارجی و سرآغاز پیوند اقتصادی با آن بسترسازی امنیت اقتصادی است.

به عبارتی سرمایه‌گذار خارجی باید در زمینه‌های مختلفی همچون سیستم بانکی و نقل و انتقال پول، احساس امنیت اقتصادی و سودآوری اطمینان خاطر داشته باشد. از این‌رو لازم است مجموعه قوانین بانکی و اقتصادی ما به نحوی باشد که شرکت‌های خارجی بتوانند از سر یقین با شرکت‌ها و واحدهای صنعتی ما پیوند اقتصادی برقرار کنند. در کنار آن باید قوانین داخلی را برای سرمایه‌گذار خارجی به‌گونه‌ای تشریح کنیم که بداند چگونه دامنه سودآوری خود را تنظیم کند.

▣ قوانینی برای امنیت سرمایه‌گذاری

این کارشناس صنعت با اشاره به اینکه مشارکت واحدهای صنعتی خارجی در فضای اقتصاد دستوری اندکی مشکل است گفت: باید بسترهای اطمینان‌بخشی برای واحدهای صنعتی خارجی را فراهم کنیم. اگر چند الگوی موفق در زمینه مشارکت اقتصادی خارجی داشته و توانایی معرفی و عرضه آن را به دنیا داشته باشیم، خواهیم توانست مصداق جذب سرمایه خارجی را به خوبی برای واحدهای صنعتی خارجی تداعی کنیم.

حائری با تشریح مزیت‌های برقراری مشارکت اقتصادی با سرمایه‌گذاران خارجی گفت: انتقال دانش فنی و فناوری روز، اتصال به بازارهای جهانی، توسعه کسب‌وکار داخلی، ارتقای کیفیت کالاهای تولید شده، کاهش هزینه تولید و قیمت محصولات و شناسایی نشان معتبر از محاسن مشارکت اقتصادی با واحدهای صنعتی خارجی است؛ از این رو لازم است که دولت این نیاز صنعتی را با تدوین لوایح و ارائه آن به مجلس شورای اسلامی بیشتر تامین کند. این اقدام باعث می‌شود که از برخوردهای سلیقه‌ای جلوگیری و قوانین محکم تامین‌کننده امنیت سرمایه‌گذاری در کشور شود.

▣ کار جمعی دوست نداریم

پیوند و مشارکت اقتصادی بین واحدهای صنعتی یکی دیگر از نیازهای صنعت است که متاسفانه آنچنان برای آن گام‌های قوی برداشته نشده است.

این مشارکت در قالب کنسرسیوم می‌تواند نمود عینی پیدا کند که البته به دلیل آنچه نبود فرهنگ غنی مشارکت گفته می‌شود امکان آن چندان فراهم نیست. حائری در واکاوی این مشکل صنعتی گفت: نداشتن مشارکت اقتصادی و تولیدی ناشی از یک مشکل فرهنگی است آن هم به این دلیل که از اساس در کشور ما روحیه کار دسته‌جمعی وجود ندارد.

به‌عنوان نمونه، واحدها و شرکت‌های خصوصی داخلی بیشتر خانوادگی اداره می‌شوند و در آنها بنیان‌گذار نقش تعیین‌کننده اصلی را دارد.

تلاش این مجموعه خصوصی خانوادگی نیز این است که اطلاعات مالی در معرض دید عموم قرار نگیرد و فاش نشود. در مقابل واحدهای صنعتی و شرکت‌های دولتی و نیمه‌دولتی هستند که هیات‌مدیره‌های قوی دارند و به‌طور معمول با ۵ نفر بیشتر نمی‌توانند کار کنند و مدام ترکیب آنها تغییر می‌کند.

حائری معتقد است؛ فرهنگ مشارکت اقتصادی در کشور ما ضعیف است و باعث شده که واحدهای صنعتی تمایل نداشته باشند فعالیت‌های تولیدی و صنعتی خود را به‌صورت شفاف بروز دهند.

این کارشناس صنعت گفت: بهترین بستر برای مشارکت و پیوند اقتصادی بین واحدهای صنعتی داخلی «بورس» است؛ چراکه واحدهای صنعتی می‌توانند از طریق بورس اطلاعات مالی خود را به سهامداران عرضه کنند. لازمه مشارکت با واحدهای صنعتی نیز این است که اطلاعات مالی آنها به‌صورت شفاف عرضه شود تا یک شرکت یا واحد صنعتی دیگر با آن سهیم شود. با این حال بیشتر واحدهای صنعتی ما در بورس حضور ندارند.



عبدالوهاب سهل‌آبادی

با توجه به فضای پسابرجام شرکت‌ها و واحدهای صنعتی باید با هم مشارکت بیشتری داشته باشند

گفته‌های حائری این نکته را در ذهن منسجم می‌کند که دو راهکار اصلی برای پیوند اقتصادی و تولیدی میان واحدهای صنعتی داخلی وجود دارد که نخست از طریق بورس است و دوم از طریق تقویت فرهنگ ذهنی مشارکت اقتصادی.

▣ از متن تا حاشیه مشارکت اقتصادی

سهل‌آبادی نیز معتقد است: یکی از راهکارهای پیشرفت واحدهای صنعتی مشارکت با یکدیگر و غنی شدن فرهنگ کار است؛ مولفه‌ای مهم که در نگاه تمامی اهالی صنعت تعریف‌های گوناگونی می‌تواند داشته باشد.

این موضوع جدا از پیوند و اتصال با واحدهای صنعتی خارجی است؛ چراکه در پیوند با خارجی‌ها شاید انگیزه سودآوری در دستور کار اقتصادی قرار گیرد و در مشارکت بین واحدهای صنعتی سودآوری تنها مولفه مطرح نباشد بلکه کسب سود بیشتر و انحصاری مدنظر باشد که با هدف از میدان خارج کردن رقیبان معنی پیدا کند.

البته این تمام دلیل روحیه فردگرایی در زمینه تولیدی در واحدهای صنعتی نیست اما شاید به جرات بتوان گفت یکی از دلایل مهم باشد. رقابت در محیط‌های اقتصادی باید به نحوی معنا شود که به مشارکت لطمه‌ای نزند.

هرچند ما نمی‌توانیم نفی‌کننده اصل رقابت‌پذیری باشیم اما به نظر می‌رسد در ادبیات اقتصادی ما رقابت در صدر معادلات است و همکاری و روحیه مشارکت در حاشیه قرار می‌گیرد. به عبارتی قرار نیست مشارکتی انجام شود چون ترس از شکست در سایه وجود رقبا نمود دارد. بدیهی است پیدایش چنین روحیه‌ای، ریشه در فرهنگ اقتصادی و اجتماعی دارد.

حالا به جرات می‌توان گفت که برای سرمایه‌گذار خارجی دیگر نباید چنین فضایی ترسیم شود؛ چراکه باعث فراری دادن آن سرمایه‌دار می‌شود.



علیرضا حائری

لازمه مشارکت با واحدهای صنعتی نیز این است که اطلاعات مالی آنها به‌صورت شفاف عرضه شود

یادداشت

از فرهنگ سیاسی تا فرهنگ کار



صفیه رضایی/روزنامه‌نگار

گفته می‌شود که ایرانی‌ها روحیه بی‌اعتمادی و سوءظن نسبت به یکدیگر دارند. در فرهنگ سیاسی نیز چنان این ویژگی عمیق است که به تمامی زوایای دیگر کشیده می‌شود. یکی از دلایل این روحیه، ریشه در حکومت‌های پدرسالار و سلطنتی در سرزمین ما دانسته شده که همواره در طول تاریخ موجی از بی‌اعتمادی را برای مردم رقم زده است؛ تا جایی که این مشخصه در فرهنگ سیاسی ایرانیان ریشه دوانده است. حتی نظریات توهم توطئه نیز از این ویژگی نشات می‌گیرد. کاری به این مسئله نداریم که حکومت‌های ایران زمین، مالک آب و زمین بوده‌اند و مردم عده‌ای رعیت که با ترس از ارباب زندگی می‌کردند. حتی به این موضوع نیز کاری نداریم که مالکیت بر آب و زمین، زمینه‌های استبداد و دیکتاتوری را بیشتر کرده است. تا جایی که روحیه در هم تنیده در بین مردمان این سرزمین همواره ترس و بی‌اعتمادی و واهمه‌ای تاریخی شده که به‌تدریج به بی‌اعتمادی و شک تبدیل شده است بلکه می‌خواهیم بگوییم این روحیه همچنان وجود دارد و از دل نگاه به حکومت به اجتماع و حتی در بین مردم رسیده است. تعجبی ندارد اگر یک خارجی که خوب مردم ایران را می‌شناسد بگوید ایرانی‌ها اهل کار جمعی نیستند؛ تعجبی هم ندارد که برخلاف دین اسلام تمایل به کار فردی و انحصاری دارند. به موازات آن روحیه اشرافی‌گری قبیله‌ای در بین مردم بیشتر جا افتاده است. طایفه‌گرایی و قبیله‌گرایی در طول تاریخ این موضوع را نشان می‌دهد. حتی در همین عصر این موضوع را می‌توان به جرات به چالش کشید. فرضیه محکم در این روحیه انحصارمحور و قبیله‌گرا، بی‌اعتمادی است. به عبارتی سوءظنی در فرهنگ سیاسی ایران تحلیل شده که پایه‌های مشارکت و همکاری را ضعیف می‌کند. آنچنان می‌شود که تمایل برای کار جمعی کمتر می‌شود. همین روحیه فرار از مشارکت اقتصادی در فرهنگ کار ریشه دوانده و باعث شده که آستانه صبر و تحمل در مقابل نقد در میان ما کمتر شود. البته این گفته‌ها به معنی خودزنی و تخریب فرهنگ سیاسی و اجتماعی ما نیست بلکه واقعیاتی است که ثابت شده و تحلیلگران بسیاری درباره آن سخن‌ها گفته‌اند. یکی از استادان بنام علوم سیاسی معتقد است که ما هنوز از مرحله قبیله‌گرایی عبور نکرده‌ایم و این امر باعث شده که نتوانیم به راحتی از همنوع و همکار صحبت کنیم. همین قبیله‌گرایی در بخش اقتصادی نیز نمود پیدا کرده و به آنچه خصولتی و شبه‌دولتی یا تجمع‌های اقتصادی خانوادگی در دل اقتصاد است، می‌رسد؛ جایی که خصوصی‌سازی را به انحراف کشانده است. همین روحیه خانواده‌گرایی فرهنگ کار را با مخاطره روبه‌رو کرده و باعث شده که هر کس با توان و تخصص خود در جایگاه واقعی‌اش قرار نگیرد. اینگونه است که مهارت و مهارت‌آموزی در پاره‌ای اوقات دستخوش معادلات رابطه‌ای می‌شود که متاسفانه محاسبات کاری را به هم بریزد.

روحیه قبیله‌گرایی و طایفه‌منشی تا آنجا می‌رود که نتوانیم عنصر پویا و موثری که فقط ضعف آن غریبگی است را در سیستم مدیریت یک واحد صنعتی خصوصی راه دهیم. این همان قاعده‌ای است که قرائت مدرن آن رابطه به جای ضابطه است. این قاعده تا آنجا پیش می‌رود که تمامی زوایا و اصول همکاری‌جویانه با عناصر غریبه خارج از سیستم را نفی یا نهی می‌کند. برآیند آن نیز خزیدن به داخل لاک انحصارگرایی و دوری از تبادل و مشارکت است. این همان چیزی است که می‌گویند روحیه کار جمعی نداریم یا فرهنگ ذهنی مشارکت در ما قوی نیست.

البته گذار از سنت به مدرنیته و چالش‌های این مسیر شاید اندکی این ضعف مشارکتی را تقویت کرده است؛ تا جایی که امروزه نمی‌توانیم به جرات بگوییم هیچ ایرانی در کار گروهی قوی نیست اما می‌توان گفت که در فعالیت‌های اقتصادی به واسطه وجود فضای رقابتی این مشارکت کمتر بروز می‌کند. حتی رقابت در دیگر بخش‌ها نیز باعث می‌شود که دو یا چند نفر نتوانند از همدیگر بهره ببرند و مدام بخواهند در مسیر تک روی از هم پیشی بگیرند. لازمه برطرف شدن چنین ضعف فرهنگی تغییر نگاه و پیش‌نیازهای جامعه مدرن است. جامعه‌ای که در آن سودآوری برای واحدهای اقتصادی در اولویت قرار می‌گیرد آن هم به شرط یک همکاری و مشارکت سازنده نه یک رقابت نابجا و تخریبی؛ جامعه‌ای که در آن واحدهای صنعتی بخواهند مشکلات خود را با هم حل کنند نه برای همدیگر مشکل بیافرینند. چنین نگاهی زمانی نهادینه می‌شود که اصلاحات ساختاری در اقتصاد به وجود بیاید تا نگاه فعالان اقتصادی نسبت به دولت و اقتصاد دولتی منفی‌گرایانه نباشد. البته زمان زیادی لازم است؛ چراکه باید این فرآیند، از دل فرهنگ سیاسی به فرهنگ اقتصادی کشیده شود و تمامی ارکان اجتماع را بپیماید.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های شاهرخ ظهیری در بخش صنعت(بخش اول)



شاهرخ ظهیری از معدود فعالان صنعتی ایران است که پس از ۲۵ سال معلمی و کار در بخش دولتی به فعالیت صنعتی روی آورد (سال ۱۳۵۳) و در طول ۳۰ سال یکی از نشان‌های مشهور غذایی در ایران را تاسیس کرد.

ظهیری در سال ۱۳۰۹ در شهر ملایر متولد شد. شاهرخ از کلاس اول ابتدایی تا دیپلم را در قم گذراند. سال پنجم را در دبیرستان حکیم نظامی درس می‌خواند که پدرش بر اثر بیماری سل درگذشت. (تابستان ۱۳۲۷) در نتیجه، پسر بزرگ خانواده به عنوان کفیل از سربازی معاف شد. در مهر ۱۳۲۸ با استفاده از معافیت و با مدرک تحصیلی پنجم دبیرستان به استخدام اداره فرهنگ قم درآمد. مسئولیت مادر، خواهر و برادرش بر دوش وی بود. همین امر، نقش موثری در مواجهه وی با حوادث و مشکلات زندگی داشت. او در دبستان قاضی سعید با ماهی ۶۴ تومان به تدریس مشغول شد. پس از مدتی به صورت آزاد در کلاس ششم ادبی به تحصیل پرداخت. آن سال‌ها تفکیک رشته ریاضی، طبیعی و ادبی را انتخاب کرد. از دوره جوانی توانایی حل و فصل مشکلات و رفع اختلاف‌های موجود در میان دوستانش را داشت. از همان سال‌ها آشنایان با توجه به شغل معلمی و آگاهی نسبی او از متون حوزوی و قضاوت‌های منصفانه‌اش به وی مراجعه می‌کردند. آشتی دادن دیگران احساس غرور و لذتی در وی پدید می‌آورد که عزمش را برای حرکت در مسیر امانت‌داری جزم‌تر کرد. از همین راه توانست بر بسیاری از مشکلات زندگی غلبه کند و موفقیت‌هایی در زمینه کسب‌وکار به دست آورد. نگاه منفی نسبت به دولت باعث می‌شد که وی دغدغه کمتری برای رعایت قواعد نسبت به نهادها و سازمان‌های دولتی داشته باشد یا در رعایت نکردن قوانین عرفی احساس عذاب وجدان کند. ظهیری به موازات دبیرستان مدتی به تحصیلات حوزوی اشتغال داشت. در سال ۱۳۲۹ در رشته حقوق دانشگاه تهران پذیرفته شد.

شاهرخ از بیکاری و اتلاف وقت بیزار بود. دنبال کار دومی می‌گشت تا درآمد بیشتری کسب کند. و در عین حال اگر شغلش را از دست داد، بتواند با کار دیگر به زندگی‌اش ادامه دهد. در همین سال‌ها ضمن تدریس در دبیرستان توسط آشنایش با یکی از کارآفرینان صنعتی به نام هراتی آشنا شد. ارتباط کاری با هراتی نقش مهمی در فعالیت‌های اقتصادی وی داشت. ظهیری در ۲۸ سالگی (سال ۱۳۳۲) همزمان با تدریس در فروشگاه مرکزی کارخانه پارچه‌بافی یزد (روبه‌روی بازار بزرگ) مشغول کار شد.

این کارخانه در سال ۱۳۱۲ توسط حسینعلی هراتی (از تاجران یزد) و با مشارکت یکی از زرتشتیان سرمایه‌دار به منظور تولید انواع پارچه پشمی، بافتن انواع نخ ابریشم و نخ دولاتاب تاسیس شد. همچنین نخستین کارخانه‌ای بود که کرک‌بافی داشت.

در همین زمان، فروشگاه درخشان علاوه‌بر فاستونی، پتوی تولید شده در کارخانه درخشان را عرضه می‌کرد. ظهیری ماهی ۳۵۰ تومان از فروشگاه و ۲۵۰ تومان حقوق معلمی می‌گرفت. وی در سال ۱۳۳۲ در دبیرستان دخترانه جنت قلهک مشغول کار شد.

در همین مدرسه، دوستدار یکی از دانش‌آموزانش شد. پدر دختر، رییس اداره بی‌سیم (در خیابان شریعتی) بود. وی در برابر خواستگاری ظهیری گفت که از دادن دختر به یک معلم معذور است. این مخالفت و خودکشی دختر بر اثر ازدواجی ناخواسته، تاثیر تلخی بر زندگی ظهیری گذاشت. یکی از عواملی که سبب شد ظهیری علاوه‌بر تدریس، اشتغال در بازار را به صورت جدی پیگیری کند. نگرانی‌های ناخودآگاهی بود که از آینده زندگی خود ـ به عنوان یک معلم ـ و نگرش منفی قشر مرفه نسبت به شغل معلمی داشت.

در آن فروشگاه، مسئول حسابداری، مسئول صندوق، مدیر تدارکات و چند فروشنده دیگر کار می‌کردند. وی ابتدا به عنوان یک ناظر، رفت‌وآمد مشتری‌ها و نحوه خرید و فروش را کنترل می‌کرد و عصرها بعد از پایان کار دبیرستان دوباره به فروشگاه برمی‌گشت. بسیاری از شب‌ها، یکسان نبودن فاکتور فروش با موجودی صندوق و ناهماهنگی حساب‌ها موجب تنش در میان کارکنان فروشگاه می‌شد.

در آن زمان فاکتور در دو نسخه (یکی برای مشتری و دیگری برای فروشگاه) صادر می‌شد. ظهیری از فاکتورنویس خواست یک کاربن اضافه در زیر برگه‌ها بگذارد و در ۳ نسخه فاکتور بنویسد و یکی را به وی بدهد.

هر پارچه کد و قیمت مخصوص خود را داشت اما روی فاکتورها کدها به درستی و به تفکیک از یکدیگر نوشته نمی‌شد؛ به همین دلیل قیمت یک پارچه در مقابل کد پارچه دیگر قرار می‌گرفت و همین امر موجب اختلاف حسابدار، فروشنده و صندوق‌دار هنگام جمع بستن حساب‌ها می‌شد.

افزایش تسهیلات شرکت‌های تخصصی تجاری‌سازی فناوری

سقف تسهیلات به شرکت‌های تخصصی تجاری‌سازی که ۵۰ میلیون تومان بود به سقف ۳۰۰ میلیون تومان ارتقا یافت.

به گزارش مهر، بهزاد سلطانی، رییس صندوق نوآوری و شکوفایی در سومین مراسم رونمایی از دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان که در ساختمان صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد، گفت: در جلسه هیات امنای صندوق موافقت شد برای حمایت بیشتر از تکمیل چرخه تجاری‌سازی شرکت‌های تولیدی دانش‌بنیان صنعتی دارای فعالیت دانش‌بنیان، تسهیلات تولید صنعتی که برای احداث خطوط تولید، خرید و نصب ماشین‌آلات مورد استفاده قرار می‌گیرد از ۲۰ به ۳۰ میلیارد تومان افزایش یابد. بدیهی است شرکت‌های حائز شرایط با داشتن طرح توجیه فنی و اقتصادی مورد نیاز می‌توانند از این سقف تسهیلاتی بهره ببرند. سقف این تسهیلات از یک میلیارد به ۱۰ میلیارد تومان رسیده و درواقع این تسهیلات ۱۰ برابر افزایش یافته است. وی با بیان اینکه تسهیلات شرکت‌های تخصصی تجاری‌سازی ۶ برابر افزایش یافته، گفت: سقف تسهیلات شرکت‌های تخصصی تجاری‌سازی ۵۰ میلیون تومان بود که به سقف ۳۰۰ میلیون تومان ارتقا یافت. طرح‌های تصویبی در این صندوق برابر با ۱۰۶۷ طرح بوده که ارزش ریالی آن برابر با ۶۴۰ میلیارد تومان است. اکنون بیش از ۹۷۵ میلیارد تومان طرح در صندوق نوآوری و شکوفایی به تصویب رسیده که یک‌سوم آن به شرکت‌ها پرداخت شده است. وی با بیان اینکه ۱۶۳ طرح خاتمه‌یافته فنی هستند، گفت: درحال‌حاضر ۱۵۰۰ طرح در دست بررسی و قرار است تا پایان سال ۱۱۰۰ طرح به صندوق وارد شود؛ ارزش ریالی این طرح‌ها برابر با ۳ هزار میلیارد تومان است. هر ۵ هزار دلار واردات غیرضروری به کشور برابر با یک شغل است.

در ادامه سورنا ستاری با بیان اینکه دانشمندشدن به پول نیست و هیچ کارآفرینی تاکنون با پول پیشرفت نکرده است، گفت: هر ۵ هزار دلار واردات غیرضروری به کشور برابر با یک شغل است؛ پایه اقتصاد آینده، نیروهای انسانی هستند و ما در کشور بهترین نیروهای انسانی را داریم. تاکنون ۲۶ شرکت دانش‌بنیان توانسته‌اند از تسهیلات گمرکی معاونت علمی و گمرک کشور برخوردار شوند. ستاری تاکید کرد: سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پژوهش به زودی در کشور اتفاق می‌افتد؛ همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان در آینده‌ای نزدیک می‌توانند تابلوهای بورس داشته باشند.


بهزاد سلطانی


سورنا ستاری

رقابت نانویی دنیا بر سر تولید داروی هدفمند

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

امروزه فناوری نانو برای درمان بسیاری از بیماری‌های صعب‌العلاج به کار می‌رود و پژوهشگران کشورمان تاکنون موفق به تولید ۳ نوع داروی نانویی شده‌اند. در حال حاضر دنیا به سمت تولید داروی هدفمند با استفاده از فناوری نانو پیش می‌رود. کارکرد داروهای هدفمند به این صورت است که اگر دارویی قرار است در یک منطقه مشخص بدن اثر کند و در کل سیستم بدن پخش نشود با استفاده از فناوری نانو می‌توان این هدفمندی را با دو عامل کاهش سم و هدفمند کردن رسانش دارو به نتیجه رساند. از سویی بررسی اوضاع جهانی در حوزه علوم و فناوری نانو به روشنی نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری این حوزه باید در رده اولویت‌های نخست کشور قرار گیرد، زیرا عقب ماندن ایران از قافله در حال حرکت بزرگ جهانی، ضربات جبران‌ناپذیری به توسعه علمی و فنی کشور در تمامی حوزه‌های علوم و فناوری‌های قرن تازه به ویژه حوزه دارویی وارد خواهد کرد.

تولید داروهای هدفمند نانویی

با توجه به اینکه در آینده داروهای هدفمند و هوشمندی وارد بازار خواهد شد از این رو نقش نانو فناوری در داروهای آینده بسیار تاثیرگذار خواهد بود. با استفاده از نانو فناوری می‌توان اثربخشی داروها را زیاد و در مقابل به کاهش اثرات جانبی داروها و کمتر استفاده کردن از ماده شیمیایی برای جذب دارو کمک کرد و تحول بزرگی را در صنعت دارویی به وجود آورد.

سعید سرکار، رییس ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با صمت ضمن تایید این موضوع به اهمیت کاربرد نانو در تولید دارو اشاره کرد و گفت: از آنجایی که داروهایی که در آینده با بکارگیری فناوری نانو وارد بازار می‌شوند از قیمت بالایی برخوردار خواهند بود و براساس آمار منتشر شده قیمت این داروها ۲۰ برابر داروهای مرسوم است به یقین با چنین قیمتی مردم قادر به خرید این داروها نخواهند بود، از این رو لازم است امروز با تولید داخل این نیاز را رفع و همگام با جهان این داروها را در کشور تولیدکنیم تا علاوه بر رفع نیاز مردم با رقابت‌پذیر کردن تولید دارو به تولید ثروت نیز کمک کنیم.

رییس ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به اینکه درحال‌حاضر ۳ نوع داروی نانو در کشور تولید شده، گفت: داروی نانو کورکومین با ماده موثر زردچوبه خواص ضد التهابی بالایی دارد و بازار خوبی را نه تنها در ایران بلکه در دنیا برای آن متصور هستیم.



داروی دیگر داروی ضد سرطان است که قبل از تولید داخل این دارو به قیمت ۷۰۰ دلار وارد کشور می‌شد که حدود ۳ سال است که در ایران تولید می‌شود. داروی دیگر داروی ضد سالک نانویی است که نه تنها در ایران بلکه در بسیاری از کشورهای منطقه و امریکای لاتین مانند برزیل و اکوادور نیز بازار خوبی دارد؛ این داروها تاییدیه لازم را داشته و وارد بازار شدند. برخی داروهای دیگر را نیز در مسیر نهایی شدن داریم که تا پایان سال وارد بازار خواهد شد. به گفته سرکار، شرکت‌های دارویی با رصد بازار دارو در دنیا به این نتیجه رسیده‌اند که باید روی فناوری نانو سرمایه‌گذاری کنند، چراکه با بی‌توجهی به این حوزه در آینده صنعت داروی کشور بازار خود را از دست خواهد داد.

درمان بیماری‌های صعب‌العلاج

یکی از ۵ اولویتی که در «سند توسعه فناوری نانو» بر آن تاکید ویژه‌ای شده، بحث سلامت و دارو است. با توجه به اهمیتی که این موضوع دارد رشته تحصیلی در مقطع دکترای تخصصی به نام «نانو فناوری دارویی» تاسیس شده است. از سویی عمده پژوهش‌هایی که در دانشگاه‌ها بیشترین تمرکز روی آن وجود دارد رشته پژوهشی مانند نانو فناوری، پزشکی و نانو بیوفناوری و سلامت و دارو است.

سیدمهدی رضایت، مدیر کارگروه توسعه نیروی انسانی ستاد فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ضمن تایید این موضوع با تاکید بر اینکه بحث سلامت و دارو یکی از موضوعات راهبردی است که در دنیا توجه ویژه‌ای به این دو موضوع می‌شود به صمت گفت: امروزه فناوری نانو برای درمان بسیاری از بیماری‌های صعب‌العلاج ازجمله سرطان مورد توجه بسیاری از صاحبان ایده این حوزه قرار گرفته و درحال‌حاضر استفاده از داروهای هدفمند یکی از بحث‌های مورد توجه دنیاست که در کشورمان ستاد توسعه فناوری نانو در صدد گسترش این فناوری و رسیدن به داروهای هدفمند همگام با جهان است. به گفته رضایت در سازمان دارو و غذا کمیته‌ای به عنوان کمیته نانو فناوری سازمان دارو و غذا وجود دارد؛ این کمیته به عنوان بازوی غذا و دارو پرونده درخواست‌های اخذ مجوز را بررسی می‌کند. طبق آمار تاکنون ۲۵۰ پرونده دارو و غذا درخواست مجوز به این کمیته داشته‌اند که از این تعداد ۵۰ محصول موفق به دریافت مجوز شده‌اند. همچنین از این تعداد ۵ دارو مجوز کلاسیک یا فناوری نانو داشته و ۳۰ مورد از آنها مربوط به محصولات آرایشی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی است. مدیر کارگروه توسعه نیروی انسانی ستاد فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اعلام اینکه درحال‌حاضر بیش از ۵۰ شرکت فعال در حوزه سلامت مشغول فعالیت هستند که از این تعداد ۳ شرکت محصولات کلاسیک با فناوری نانو تولید می‌کنند، تصریح کرد: نمونه برخی از محصولات نانو داروی ایرانی به طور آزمایشی به کشورهای روسیه، مالزی، برزیل، آسیای میانه و قزاقستان صادر شده که در صورت تایید این محصولات با تولید انبوه به این کشورها صادر خواهد شد. رضایت با بیان اینکه بیش از ۱۰ شرکت دانش‌بنیان در حوزه فناوری نانو موفق به اخذ مجوز از معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری شده‌اند گفت: علاوه بر این بیش از ۵۰ شرکت دارویی نانو در این حوزه فعالیت دارند که با توسعه دستاوردهای خود به زودی مورد تایید کارگروه دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری قرار خواهند گرفت. به گفته او در کل دنیا تعداد داروهایی که با فناوری نانو ساخته می‌شود، انگشت‌شمار است که این داروها تنها برای بیماری‌های صعب‌العلاج تولید می‌شود و به دلیل کارآیی و قیمت بالا تاثیر شگرفی بر اقتصاد و حوزه سلامت خواهند گذاشت.

رقابت با شرکت‌های بزرگ دارویی

فناوری نانو جزو فناوری‌هایی است که سابقه آن به ۱۵ سال گذشته برمی‌گردد و کشورمان در دستیابی به این فناوری نسبت به دیگر کشورها عقب نیست. از این‌رو پژوهشگران این حوزه توانسته‌اند به نتایج خوبی در این زمینه دست یابند.

محمد میرزایی، مدیر فناوری‌های نوین دارویی توفیق دارو با بیان اینکه فناوری نانو در زمینه‌های مختلفی کاربرد دارد اما استفاده از این فناوری در فرآورده‌های دارویی حساسیت بیشتری دارد به صمت گفت: هرچند در این مسیر به پژوهش‌های نانو دارویی زیادی دست یافتیم اما برای تجاری‌سازی این پژوهش‌ها به خوبی عمل نکردیم و تاکنون حدود ۳ محصول به مرحله تجاری‌سازی رسیده‌اند. به گفته میرزایی، فناوری نانو به کاهش عوارض شیمیایی داروها کمک می‌کند و اغلب از این فناوری برای تولید داروهایی که عوارض شیمیایی بالایی دارند استفاده می‌شود. یکی دیگر از مزایای استفاده از فناوری نانو در داروها ساخت داروهای هدفمند است. کارکرد داروهای هدفمند به این صورت است که اگر دارویی قرار است در یک منطقه مشخص بدن اثر کند و در کل سیستم بدن پخش نشود با استفاده از فناوری نانو می‌توان این هدفمندی را با دو عامل کاهش سم و هدفمند کردن رسانش دارو به نتیجه رساند.

مدیر فناوری‌های نوین دارویی توفیق دارو با بیان اینکه نمونه‌های محدودی در دنیا موفق به تولید دارو با فناوری نانو شده‌اند که شرکت‌های دانش‌بنیان برای رقابت باید فعالیت‌های خود را همسو با شرکت‌های بزرگ پیش ببرند، گفت: با توجه به جدید بودن فناوری نانو و به‌ویژه حوزه دارو علاوه بر تولید محصولات، استانداردسازی برای دو حوزه کنترل کیفیت و آزمون آزادسازی دارو در بدن با حساسیت بالا انجام می‌شود.


سعید سرکار


سیدمهدی رضایت


محمد میرزایی

تولید مجموعه‌های آموزشی مکاترونیک

با پشتیبانی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک(صحا) مهندسان یک شرکت دانش‌بنیان درصدد تولید ست‌های آموزشی مکاترونیک هستند.

به گزارش روابط عمومی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک(صحا)، تامین بخشی از سرمایه لازم برای تولید مجموعه‌های آموزشی مکاترونیک و صادرات بخشی از آن به کشورهای مختلف آسیایی و اروپایی هدف اصلی حمایت از این طرح محسوب می‌شود.

مهندس امید بارزی، مدیر عامل شرکت دانش‌بنیان مهندسی برق و الکترونیک قشم ولتاژ با بیان اینکه ست آموزشی مکاترونیک به‌عنوان یک وسیله کمک آموزشی در زمینه‌های مکاترونیک، الکترونیک، مکانیک، کنترل و اتوماسیون استفاده می‌شود، گفت: این مجموعه طبق استاندارد جهانی مسابقات مکاترونیک (World Skills) ساخته شده که چرخه‌ای کامل از خط تولید کارخانه را شبیه‌سازی می‌کند. تمامی ایستگاه‌های این مجموعه هم به‌صورت جداگانه و هم به‌صورت پیوسته می‌توانند کار کنند .

وی با اشاره به اینکه تمامی قطعات این مجموعه با توجه به درخواست کارفرما قابل تغییر است، افزود: سیستم کنترلی این مجموعه به این شکل است که ایستگاه توزیع قطعات را از داخل انباره خارج و آنها را با استفاده از بازوی چرخان پنوماتیکی خود به ایستگاه تست منتقل می‌کند و در این ایستگاه قطعات از لحاظ جنس و ارتفاع آزمایش و قطعات معیوب از چرخه خارج می‌شوند و قطعات سالم به ایستگاه جداسازی منتقل شده و در این ایستگاه نیز قطعات با توجه به جنس و رنگ در قسمت‌های مختلف جداسازی می‌شوند.

وی افزود: این ماژول‌ها به راحتی به هر نقطه دنیا انتقال یافته و به یکدیگر اضافه می‌شوند تا سیستم‌های آموزشی کاملی را در کنار هم به‌وجود آورند. این سیستم‌ها به آسانی بروزرسانی می‌شوند و به‌دلیل برخورداری از اجزای استاندارد در مقایسه با سیستم‌های آموزشی غیرماژولار بسیار سریع‌تر، ارزان‌تر و انعطاف‌پذیرتر هستند.

وی با اشاره به اینکه طرح تولید روبات خورشیدی یکی از بخش‌های این طرح به‌شمار می‌رود، تصریح کرد: این روبات یک روبات خورشیدی است که انرژی خود را از محیط تامین خواهد کرد و با استفاده از فناوری پردازش تصویر قطعات مشخص شده را دنبال می‌کند. بارزی ادامه داد: این روبات با اهداف آموزشی طراحی شده، به گونه‌ای که تمامی قسمت‌های آن قابلیت کنترل با رایانه‌های شخصی را داشته و به صورت برخط می‌توان به آن دستورات را ارسال و دریافت کرد. وی تولید روبات صنعتی پالاتایزر را یکی دیگر از بخش‌های این طرح نام برد و خاطرنشان کرد: روبات‌ها می‌توانند با توجه به نوع ابزار کار نصب شده روی آنها برای کارهای گوناگونی نظیر جوش نقطه‌ای، جوشکاری با گاز، جابه‌جایی مواد، ماشین‌کاری و... مورد استفاده قرار گیرند. با توجه به اینکه طبق آمارهای ارائه شده توسط فدراسیون بین‌المللی روباتیک(IFR) ۳۵درصد کاربرد روبات‌های صنعتی در بخش جابه‌جایی مواد است، تولیدکنندگان روبات‌های صنعتی تصمیم به طراحی و تولید روبات‌هایی با ویژگی‌های مکانیکی و کنترلی ویژه برای کاربرد جابه‌جایی مواد گرفتند تا بازارهای هدف را به‌صورت کامل‌تر و کاربردی‌تر پوشش دهند. ازجمله این روبات‌ها، روبات ۴ درجه آزادی پالاتایزر است. با توجه به کاربرد بالای این نوع از روبات‌ها در صنعت و توجیه اقتصادی تولید آنها، طراحی، ساخت و تولیدشان با هدف پوشش نیاز صنایع داخلی در دستور کار شرکت قرار گرفته است. بارزی درباره بازار مصرف مجموعه‌های آموزشی مکاترونیک گفت: با پیشرفت روزافزون صنعت در زمینه اتوماسیون صنعتی و نیاز صنایع و کارخانه‌ها به استفاده از تجهیزات با سرعت و دقت بالاتر، استفاده از سیستم کنترل PLC روزبه‌روز در حال افزایش است. در همین راستا، محصولات شرکت قشم‌ولتاژ با توجه به قیمت مناسب و کاربردی بودن آن در صنایع مختلف برق و الکترونیک، نفت و گاز، مراکز پژوهشی و دانشگاهی، مراکز فنی حرفه‌ای و انجمن‌های علمی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به صادرات ۱۰۰هزار دلاری این مجموعه آموزشی به کشور چین گفت: دانشگاه‌های معتبر ایران از جمله خواجه نصیرالدین طوسی، علم و صنعت، شیراز و فنی شمسی‌پور از مشتریان اصلی این مجموعه آموزشی محسوب می‌شوند که تاکنون چندین نمونه از آن را خریداری کرده‌اند.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه
• ۱۳ تیر ۱۳۹۵
• ۲۷ رمضان ۱۴۳۷
• ۳ ژوئیه ۲۰۱۶

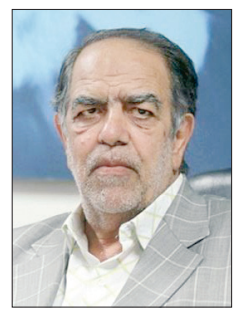
• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۳۳ • پیاپی ۱۸۵۱

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



وقتی پلیس هم شکایت دارد

۸



ممنوعیت واردات خودروهای امریکایی به مناطق آزاد

همین صفحه

بهینه سازی مصرف سوخت با همکاری فرانسه

۶



قطعات در هزینه‌های کلان تبلیغات گم می‌شوند

در دنیای امروز تبلیغات بسیار راهگشاست. در حالی شاهد تبلیغـات آنچنانی کالاهای تزئینی و لوکس که مصرف جدی در زندگی ندارند هستیم که جای تبلیغ کالاهایی که می‌تواند به اقتصاد و صنعت کشـور و نیز شناخت مصرف‌کننده کمک بسـیاری کند، خالی اسـت. چرا باید پفـک و چیپس که به اعتراف همگان برای سـلامت افراد مضر است تبلیغ رنگارنگ داشته باشد اما محصولاتی که ایمنی در گرو کیفیت آنهاست و باید نسـبت به شناخت نشـان‌های معتبر آگاهی لازم داده شود، جای خالی تبلیغات آنها پرسش‌برانگیز شده است.

۷

شورای رقابت مسئول بررسی حاشیه قیمتی خودروها

۶

کامیون‌های دایملر در ایران

۶



اقدامی به منظور جلوگیری از ورود تایرهای بی‌کیفیت

۷



راه نجات حمل‌ونقل دریایی ورشکسته

۸



کاهش قیمت خودرو با همکاری‌های مشترک

۶

امضای قرارداد سیتروئن و سایپا در مراحل نهایی

سـفیر ایـران در فرانسـه گفـت: بـا انجـام پیگیری‌های، سند همکاری در تهران امضا شده که شـامل تولیـد ۳ نوع خـودرو و مهم‌تر از آن انتقال فناوری و صادرات تولید است.

به گـزارش ایلنا، علـی آهنی دربـاره آخرین اطلاعـات مربـوط بـه قراردادهای اقتصـادی با فرانسـه با بیان اینکه سـفر روحانی به فرانسه به عنوان نخسـتین سـفر رسـمی رییس‌جمهوری ایران به این کشـور بعد از انقلاب بسـیار اهمیت داشـت، خاطرنشـان کرد: در این سفر ۳۵ سند مهم امضا شد که برخی از اینها از جمله نقشه راه روابط بسیار اصلی و کلیدی بود.

این دیپلمات عالی‌رتبه کشـورمان افزود: سند تفاهم برای تشکیل کمیسیون مشترک اقتصادی که نخسـتین‌بار در طول تاریخ روابط بوده است، سند برقراری دیالوگ سیاسی در سطح عالی بین دو کشور بود.

او افـزود: در کنار این، سـازمان‌های گوناگون هرکدام سندهای مختلفی در حوزه‌های مختلف امضا کردنـد که مجموعه این موارد مسـئولیت سـنگینی را برای پیگیری پیش روی ما گذاشت اما خوشـبختانه دستگاه‌های مختلف کار خود را انجام می‌دهند و گام‌های خوبی برداشـته شـده است.

آهنی بـا بیان اینکـه برای نخسـتین‌بار یک شـرکت و گروه مهـم صنعتی در حـوزه خودرو حاضر به سـرمایه‌گذاری مشـترک با ایران شده اسـت، گفت: با انجام پیگیری‌ها، سند در تهران امضا شـده و به‌زودی عملیاتی می‌شود که شامل تولید ۳ نوع خودرو و مهم‌تر از آن انتقال فناوری و صادرات تولید اسـت که برای نخسـتین‌بار در تاریخ روابط اقتصادی ایران با سـایر کشورهاست که این امر رخ می‌دهد.

سفیر کشـورمان در فرانسه اظهار کرد: رنو نیز مذاکرات خود را با خودروسازان ایرانی ادامه داده و قرارداد سیتروئن با سایپا در مراحل نهایی است.

آهنـی درباره ایرباس نیز گفت: مذاکرات پیش رفته و مراحـل نهایی را طی می‌کند و مشـکل اصلی قرارداد ایرباس مسئله بانکی و تامین مالی است که مذاکرات خوبی در این زمینه شده، البته ایرباس همـواره منتظر مجوز اوپک و خزانه‌داری امریکاست.

او گفت: به نظر می‌رسـد بـا توجه به مذاکرات با بوئینگ، کار ایرباس تسریع خواهد شد، چراکه امریکایی‌هـا با توجه به رقابتی که بین بوئینگ و ایرباس هست اجازه نمی‌دهند به‌راحتی یک بازار چندمیلیارد یورویی از آن ایرباس شـود و آنها از این بازار بی‌نصیب بمانند؛ به این ترتیب پیشرفت کار با بوئینگ، کار با ایرباس را تسریع می‌کند.

این دیپلمات عالی‌رتبه ایرانی درباره روش حل برخی مشـکلات بانکی گفت: بانک‌ها و سـرعت عمـل در کار نقل و انتقال بانکی، مسـتلزم رفع اشـکال اساسـی از سـوی امریکایی‌هاست. آنها معتقدند مـا تحریم‌های ثانویـه مربوط به بحث هسـته‌ای را لغـو کردیم و شـرکت‌ها می‌توانند وارد معامله با ایران شـوند اما از سـوی دیگر به شرکت‌ها اولتیماتوم می‌دهند که اگر با ایران وارد معامله شـوند، جریمه خواهند شد. از این‌رو، این روند باعث شـده شـرکت‌ها و بانک‌های اروپایی نگران شوند که شاید مشمول مجازات شوند.

ممنوعیت واردات خودروهای امریکایی به مناطق آزاد

براساس ابلاغیه مشـاور رییس‌جمهوری و دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی بـه مدیران عامـل سـازمان‌های مناطق آزاد کشـور، واردات خودروهای سواری امریکا به مناطق آزاد ایران ممنوع شد.

بـه گزارش مهر، بعد از جنجال‌های فراوانی که بر سـر واردات خودروهـای امریکایی به وجـود آمد اکنون خبر می‌رسـد اکبر ترکان، مشـاور حسـن روحانی با صـدور ابلاغیه‌ای، واردات هرگونه خودروهای سـواری کشـور امریـکا را به مناطق آزاد ایـران ممنوع اعلام کرده است.

در ایـن ابلاغیه که خطاب به مدیران عامل سـازمان‌های مناطق آزاد کشـور صادر شده، آمده اسـت: «با توجه بـه بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار ۸ اردیبهشت ۱۳۹۵ کارگران با ایشـان و تاکیـد معظم‌له بـر جلوگیری از واردات خودروهای آمریکایی که می‌فرمایند: «خـود امریکایی‌هـا به علت مصـرف زیاد و سـنگین بودن این خودروها، رغبتی به خرید آنهـا ندارند؛ حالا در این شـرایط ما بیاییم و از فـلان کارخانه رو به ورشکسـتگی امریکا خودرو وارد کنیم!؟ مدیـران و مسـئولان محتـرم در مقابـل فشـارهای پنهانی که در ایـن زمینه‌ها وارد می‌شـود بایستند و نگذارند این قبیل مسائل رخ دهد.»



مقتضی اسـت در اجرای اوامر رهبر معظم انقلاب از ورود خودروهای سـواری سـاخت این کشـور به محدوده مناطق آزاد خودداری کنید.»

روزهای متفاوت خودرویی‌ها در بازار سهام

با وجود نوسـاناتی که در هفته‌های اخیر در بازار سـهام شرکت‌های خودرویی رخ داد از ابتدای هفته گذشـته بازار سهام خودرویی‌ها روزهای متفاوتی را آغاز کرد به طوری که سـهام شرکت‌های خودرویی به دنبال رشد تقاضا با صف خرید مواجه شده است.

مدیـر عملیات بـازار شـرکت بورس تهـران در گفت‌وگـو با خبـر خـودرو اظهارکـرد: اوایل هفته گذشـته بازار سهام شـرکت‌های خودرویی جریان چندان مثبتی نداشـت اما با صف فروش نیز روبه‌رو نشد بلکه شرایط متعادلی بر بازار سهام خودرویی‌ها حاکم بود.

سـید مهدی پارچینی با توجه به آخرین وضعیت سهام شرکت‌های خودرویی در روزهای اخیر گفت: هم‌اکنون سهام شرکت‌های خودرویی با صف خرید مواجه است و این نشان از تاثیر مثبت جریانات اخیر بر اوضاع سهام شرکت‌های خودرویی است.

وی با اشاره به تاثیرپذیری بازار بورس از جریانات اخیـر جهانی گفت: بازار بـورس همچنان در انتظار تاثیـر اخبـار خـروج انگلیـس از اتحادیـه اروپا بر قیمت‌هـای جهانی از جمله نفت و فلزات اساسـی اسـت چنانچـه در داخل کشـور این خبـر برخی تاثیرات مثبت را بر بازار بورس داشته است به طوری که موضوع افزایش سرمایه‌ها و احتمال تنظیم برخی قراردادها موجب شـده بازار بـورس روند مثبتی به خود بگیرد. وی گفت: خوشبختانه بازار بورس اوراق بهادار متاثر از این اتفاق‌ها نسـبت به سـایر بازارها افت شـدیدی نداشـته اسـت. مدیر عملیـات بازار شـرکت بورس تهران همچنین به دلیل نوسـانات اخیر در سـهام شـرکت‌های خودرویـی پرداخت و گفـت: پیگیری برخی اقدامات برای همکاری جدید از سوی خودروسـازان، تا حدودی بر نوسانات اخیر تاثیر داشـت چرا که بـازار انتظار شـنیدن چنین اخباری را سریع‌تر داشـت، به‌طوری در این جریان برخـی سـرمایه‌گذاران مایـوس شـدند و دوباره با انتشـار اخبـاری امیدوارکننده به بازار بازگشـتند. پارچینی افزود: چنانچه اینگونه اطلاع‌رسـانی‌ها به سـرعت انجام می‌شد شـاید این اتفاق‌ها و نوسانات در بـازار سـهام شـرکت‌های خودرویـی کمتر رخ می‌داد هـر چند موضـوع افزایش سـرمایه نیز در ایـن جریان دخیل بود. وی با توجـه به طرح رفتار هیجانی سـهامداران شـرکت‌های خودرویی گفت: سرمایه‌گذاران همواره به دنبال جایگاهی هستند که منافع آنها را به دنبال داشـته باشـد بنابراین زمانی که در بخشی از بازار سهام، امیدواری ایجاد می‌شود به سـرعت تغییر موقعیت می‌دهند، در صورتی که سرمایه‌گذاران با تحلیل‌های بنیادی وارد بازار سهام شـود به طور قطع تحت تاثیر اخبـار قرار نگرفته و واکنـش آنـی نخواهند داشـت. وی تصریـح کرد: سرمایه‌گذاران در بازار بورس باید دیدگاه بلند مدت داشته باشند و با تحلیل وارد شوند و تا حدودی صبر و تحمل نیز در این جریان ضرورت دارد. وی با توجه به پیش‌بینی اوضاع سهام شرکت‌های خودرویی در هفته‌های آینده اظهارکرد: در صورت تایید اخباری که در زمینه همکاری با شرکت‌های خارجی منتشر می‌شـود، به طور مسـلم این جریان مثبت ادامه‌دار خواهد بـود در غیراین صـورت احتمال می‌رود که روند متعادلی را درپیش گیرند.

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص)

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

مناقصه شماره م.پ.خ/۹۵/۰۲۴

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۵,۱۵۵۸

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد انجام موضوع مناقصه را با در نظر گرفتن شرایط کلی ذیل به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

الف) نوع فراخوان: مناقصه عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران/ یک مرحله‌ای

ب) نام و نشـانی دستگاه مناقصه‌گزار: تهران- میدان آرژانتین- ابتدای خیابان بیهقی- روبروی فروشـگاه شهروند- پلاک۲۸- طبقه همکف- شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص)

ج) موضوع مناقصه: انتخاب پیمانکار جهت پروژه **تعمیرات کلی سـاختمان تعمیرات مکانیک در جزیره خارک** به صورت یک مرحله‌ای

د) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (شـرکت در مناقصه) به مبلغ **۱۰۰/۱۴۳/۳۸۷ ریال** حسب آیین‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات محترم وزیران و همچنین تضمین حسـن انجام تعهدات در صورت برنده شـدن به میزان **۱۰درصد** نرخ پیشنهادی برنـده مناقصه، ضمنا ضمانتنامه‌های صادره می‌بایسـت مطابق فرمت‌های نمونه پیوسـت آیین‌نامه مذکور ارائه گردد؛ لذا این شـرکت از پذیرش ضمانتنامه‌هایی که فاقد شـرایط فوق باشـد معذور بوده و هیچگونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص، نخواهد داشت.

ه) محـل، مـدت زمان اجرای خدمـات و برآورد کارفرما: محـل اجرای پروژه **جزیره خارک** و مدت اجرای آن **۶ماه شمسـی** و مـدت دوره نگهداری **۴ماه شمسـی** می‌باشـد و برآورد تخمینی کارفرما برابر با **مبلغ ۲/۰۰۲/۸۶۷/۷۲۵ ریال (دو میلیارد و دو میلیون و هشـتصد و شصت‌وهفت هزار و هفتصد و بیست‌وپنج ریال)** می‌باشد.

و) مدت اعتبار پیشـنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از تاریخ ارائه پیشنهاد مالی به مدت سه ماه شمسی است که این مدت قابل تمدید تا سی روز دیگر می‌باشد.

ز) نوع گواهی تایید صلاحیت پیمانکار: داشتن حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.

ح) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:

۱- کلیه مناقصه‌گران واجد شـرایط می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم بـه مدت ۱۴ روز به سـایت اینترنتی شـرکت پایانه‌های نفتـی ایران به آدرس www.iotco.ir (قسـمت امور پیمان‌ها) مراجعه و نسـبت به دریافت معیارها و جـداول ارزیابی کیفی مناقصه‌گران اقـدام و ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها و الصاق مسـتندات مربوطه به همراه سـایر اسـناد، مـدارک و گواهینامه‌های ذکرشـده در آگهی و سـایت پیش‌گفته، به دفتر کمیسـیون مناقصات خارک تحویل نمایند. همچنین مناقصه‌گران می‌توانند جهت رویت آگهی به سایت‌های www.shana.ir، http://iets.mporg.ir و www.iotco.ir مراجعـه نمایند.

۲- جهت اعلام آمادگی، اصـل یا کپی برابر اصل مدارک را (به‌صورت کاغذی و یا بر روی سـی‌دی) به همراه اصل فرم‌های تکمیل‌شده ارزیابی و سایر مدارک مـورد نیاز در این فراخوان، به آدرس: بوشـهر- جزیره خارک- سـاختمان اداره مرکزی- طبقه اول- اتاق شـماره ۲۱۴- تلفن ۰۷۷۳۳۸۲۳۶۷۱ داخلی ۲۲۱۴۹ دفتر کمیسـیون مناقصات خارک مراجعه گردد. بدیهی اسـت به مدارک ناقص ترتیب اثر داده نخواهد شد.

حداقل امتیاز قابل قبول کیفی برابر با ۶۰ می‌باشد.

کارفرما در رد و یا قبول مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

روابط عمومی

روی خط خبر

کنترل هزینه و کاهش قیمت خودرو با همکاری‌های مشترک



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس دهم گفت: روند همکاری‌های اخیر در کنترل هزینه تولید و کاهش قیمت خودرو در ایران نقش موثری دارد.

غلام محمد زارعی در گفت‌وگو با خبرخودرو افزود: در شرایط کنونی هرگونه همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک در صنعت خودرو ایران می‌تواند در کوتاه‌مدت تاثیرات مثبتی را در حوزه خودروسازی کشور به همراه داشته باشد.

وی اظهارکرد: در گذشته صنعت خودرو ایران به‌واسطه تحریم‌ها با مشکلات زیادی مواجه شد به طوری که این جریان خودروسازان را برای تامین قطعات اصلی برای تولید خودرو با مشکل مواجه کرد اما با رفع تحریم‌ها صنعت خودرو ایران گامی رو به جلو برداشت و در مسیری قرار گرفت که می‌تواند خودروسازی ایران را به جایگاه مناسبی در تولید خودرو با کیفیت برساند.

وی تصریح کرد: علاوه بر تاثیر رفع تحریم‌ها در تولید خودرو با کیفیت و تاثیر آن در بازار فروش خودروسازان، مشارکت و سرمایه‌گذاران خارجی در این صنعت به طور مسلم عامل بسیار مهمی در رونق تولید و توسعه صنعت خودرو در کشور خواهد بود.

وی از نتایج مثبت پسابرجام را عملی شدن قرارداد همکاری با شرکت‌های معتبر خودروساز در دنیا عنوان کرد و افزود: از پیامدهای دیگری که در پسابرجام حاصل شد قرارداد همکاری با شرکت‌های خارجی بود که خوشبختانه شکل عملی به خود گرفت که نمونه آنها آغاز به کار شرکت مشترک ایران‌خودرو و پژو و همکاری سایپا با شرکت سیتروئن است که این همکاری‌ها موفقیت‌های خوبی را برای صنعت خودرو ایران به همراه داشته و باعث خروج رکود از این صنعت خواهد شد.

نماینده بویراحمد و دنا در مجلس دهم اظهارکرد: صنعت خودرو ایران تا پیش ار رفع تحریم‌ها در واقع در جزیره‌ای قرار داشت که به طور عملی اجازه هرگونه مانور و دستیابی به بازارهای صادراتی برای این صنعت را فراهم نمی‌کرد به طوری که این شرایط در روند کیفی‌سازی تولیدات خودروسازان و پاسخگویی به نیاز مصرف‌کنندگان داخلی مشکلاتی را ایجاد کرده بود.

زارعی افزود: مشارکت و همکاری با خودروسازان خارجی زمینه ارتقای کیفی خودروها و توسعه صنعت خودرو و و امکان ورود خودروهای ایرانی در بازارهای دنیا را فراهم می‌کند.

وی درباره شروط وزارت صنعت، معدن و تجارت برای همکاری با خودروسازان خارجی گفت: شروطی که وزارتخانه برای همکاری و مشارکت با خودروسازان خارجی در نظر گرفته گامی در جهت اقتصاد مقاومتی و دستیابی به امتیازاتی در صنعت خودرو و ارتقای نشان ملی خواهد بود.

وی افزود: در راستای این شروط، شرکای خارجی نیز باید امکان بازاریابی و صادرات خودروهای مشترک را فراهم کنند که به طور مسلم این روند در رونق تولید خودرو و دستیابی به بازارهای فروش خارجی کمک موثری خواهد بود.

تولید کامیون‌های دایملر در ایران

رییس بخش کامیون‌های شرکت دایملر اعلام کرد که ما اجازه تصرف بازار ایران را به چینی‌ها نخواهیم داد و امسال نیز نخستین محموله‌های دایملر با مارک فوسو به ایران ارسال خواهد شد.

به گزارش ایرنا، ولفگانگ برن‌هارد در مصاحبه با سایت آنلاین مجله مدیران افزود: در این زمینه با طرف ایرانی قراردادی به امضا رسیده است و در فاز نخست کامیون ارسال خواهد شد و سپس قدم به قدم شروع به تولید قطعات کامیون مانند موتور، دنده و شاسی کرده و در آخر نیز تولید کامل کامیون در داخل ایران انجام خواهد شد.

رییس بخش کامیون‌های شرکت دایملر تاکید کرد: ایران در درازمدت می‌تواند برای دایملر همان بازار بزرگی باشد که درحال‌حاضر ترکیه است. ما سال گذشته توانستیم ۲۰ هزار و ۴۰۰ کامیون در این کشور به فروش برسانیم.

مارک فوسو زیرمجموعه شرکت میتسوبیشی ژاپن و یکی از سهامداران اصلی آن شرکت دایملر است که از سال ۲۰۱۱م این مارک را تولید می‌کند.

دایملر تاریخچه طولانی در ایران دارد و از سال ۱۹۵۳م در داخل ایران فعالیت‌های خود را آغاز کرده و به طور سالانه به جز سال‌های تحریم (۲۰۱۰ - ۲۰۱۵) حدود ۱۰هزار خودرو در ایران به فروش رساند.

شورای رقابت مسئول بررسی حاشیه قیمتی خودروها



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از مردم درخواست کرد که گرانفروشی خودروسازان داخلی و واردکنندگان را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کنند، وی گفت: مردم درباره خودروهای وارداتی، گرانفروشی و ارائه ندادن کارت گارانتی را گزارش دهند.

محمود نوابی در گفت‌وگو با مهر در زمینه شکل‌گیری حاشیه بازار برای برخی از انواع خودروها در بازار گفت: به لحاظ اینکه سیاست‌گذاری و تعیین قیمت در برهه‌ای از زمان از سازمان حمایت گرفته شد و در اختیار شورای رقابت قرار گرفت، سازمان حمایت همچون گذشته به قیمت‌گذاری خودروها ورود نمی‌کند، ضمن اینکه شورای رقابت نیز برخی افزایش نرخ‌ها را برای خودروهای داخلی اعلام وتعیین قیمت برخی دیگر از انواع خودروها را نیز به بازار عرضه و رقابت سپرده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه درباره اتفاقاتی که به‌تازگی در بازار خودرو رخ داده و برخی حاشیه بازارهایی که به وجود آمده، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان به طور کامل ورود نکرده است، ادامه داد: اما در دو موضوع کلی، سازمان حمایت اکنون با جدیت، پیگیری بیشتری انجام می‌دهد و آن اجرایی شدن آیین‌نامه حقوق مصرف‌کنندگان خودرو است که به تازگی ابلاغ شده است که بر مبنای آن، سازمان حمایت مرجع رسیدگی به شکایات در حوزه خودرو، خدمات پس از فروش و پیش‌فروش خودروها است که به نظر می‌رسد بتوان بخش زیادی از حقوق مصرف‌کنندگان را احیا کرد. وی تصریح کرد: در این رابطه اگر هرگونه شکایتی مطرح باشد، رسیدگی خواهیم کرد، ضمن اینکه در زمینه قیمت و ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی خودروهای وارداتی نیز با جدیت وارد عمل شده‌ایم و با توجه به اینکه خودروهای وارداتی باید بر مبنای شاخص‌های تعیین شده از سوی سازمان حمایت، قیمت‌گذاری شوند، به شکایات در این رابطه رسیدگی می‌کنیم، یعنی اگر کسی شکایتی داشته باشد که خودرو را به او گران فروخته‌اند یا کارت گارانتی به او ارائه نکرده‌اند، سازمان حمایت وارد عمل شده و موارد را بررسی می‌کند. به گفته نوابی، مسئولیت شکل‌گیری حاشیه قیمتی در مورد برخی از انواع خودروها در بازار اکنون با سازمان حمایت نیست و به شورای رقابت برمی‌گردد، البته مردم می‌توانند شکایات خود را به سازمان حمایت ارجاع دهند و سازمان مردم را در ارائه شکایت محدود نمی‌کند، ضمن اینکه شماره تلفن ۱۲۴ نیز می‌تواند محلی برای ارائه گزارش و شکایات مردم باشد. ما نیز وظیفه پاسخگویی به این شکایات را داریم.

نقش قوای محرکه خودرو در حمل نقل پایدار بررسی می‌شود

بهینه‌سازی مصرف سوخت با همکاری فرانسوی‌ها



عکس: فاطمه خوشبوئی



فرداد دلیری

موسسه نفت فرانسه در بخش نفت و گاز و نیز در زمینه موتور فعالیت دارد و تلفیق این دو موضوع با بهینه‌سازی مصرف سوخت و کاهش آلودگی هوا در ارتباط است، می‌تواند به رفع این معضل در کشور کمک کند



سیدرضا نشاط‌مفیدی

یکی از اهداف این کنفراس پیگیری هدف گذاری‌هاست و به طور قطع با پیگیری‌هایی بعدی، تفاهمنامه و قراردادهایی به امضا خواهد رسید

نیره دوخائی
گروه صنعت

نقش خودرو در میزان آلودگی هوای کشور غیرقابل انکار است و به عنوان معضلی جدی در صنعت خودرو مطرح می‌شود. امروز خودروسازان صاحبنام دنیا به سمت تغییر موتور خودروها از بنزینی به دیزلی، الکتریکی و هیبریدی گام برداشته‌اند و اگرچه استفاده از این خودروها فراگیر نشده اما امید می‌رود در چند سال آینده جایگزین خودروهای بنزینی شوند.

در ایران نیز از نظر فنی طرح‌های پژوهشی و حتی پروژه‌های عملی مختلفی به مرحله اجرا درآمده و به باور کارشناسان در زمینه ساخت خودرو با سوخت پاک در وضعیت مناسبی قرار گرفته‌ایم اما پیاده‌سازی این طرح‌ها به صورت کلان نیاز به عزم ملی و حمایت‌های دولت دارد.

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از جمله نهادهایی است که به این عرصه وارد شده و در کنار طرح‌هایی که از گذشته در دستور کار قرار داده، تصمیم به برگزاری همایشی با عنوان «نقش قوای محرکه خودرو در حمل‌ونقل پایدار» با همکاری موسسه نفت فرانسه در روزهای پایانی تیر دارد. این همایش بهانه‌ای شد تا جمعی از خبرنگاران روز گذشته با حضور در محل این سازمان در قالب نشستی خبری از جزئیات آن آگاهی پیدا کنند.

دستیابی به دانش فنی

در ابتدای این نشست معاون توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، به معرفی شرکت نفت فرانسه پرداخت و توضیح داد: با توجه به پیشرفت‌هایی که در دنیا برای بهینه‌سازی موتورهای بنزینی و گازوئیلی با هدف کمک به محیط‌زیست رخ داده، یک شرکت مهندسی و پژوهشی در اروپا شناسایی شده که موسسه نفت فرانسه (IFPEN) نام دارد. این موسسه با بیش از ۱۲ هزار کارمند و پژوهشگر، در زمینه‌های مختلفی از جمله فرآیندهای نفت و گاز و همچنین موتور فعالیت می‌کند.

فرداد دلیری اضافه کرد: از این موسسه که در بخش موتور پژوهش‌های گسترده‌ای در زمینه موتورهای احتراق داخلی، گازوئیلی، بنزینی، برقی و هیبریدی انجام داده است، دعوت شده برای صنعت و مسئولان کشور به ارائه آخرین دستاوردهایی که در دنیا مطرح است، بپردازد. این موسسه سالانه بیش از ۲۰۰ اختراع را به ثبت می‌رساند. از آنجایی که موسسه نفت فرانسه در بخش نفت و گاز و نیز در زمینه موتور فعالیت دارد و تلفیق این دو موضوع با بهینه‌سازی مصرف سوخت و کاهش آلودگی هوا در ارتباط است، می‌تواند به رفع این معضل در کشور کمک کند.

به گفته معاون توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، با مذاکرات انجام شده توافق شد در تاریخ ۲۷ و ۲۸ تیر، کنفرانسی در تهران برگزار شود و این شرکت آخرین دستاوردهای علمی و اجرایی خود و دنیا را ارائه دهد.

وی در ادامه با اشاره به شرکت‌ها و نهادهایی که در همایش حضور دارند، گفت: علاوه بر خودروسازان کشور، موسسات پژوهشی خودرویی از جمله مرکز تحقیقات موتور، مراکز آزمون خودرو، بازرسی فنی، وزارت نفت، سازمان حفاظت محیط‌زیست، معاونت فناوری نهاد ریاست‌جمهوری، وزارت کشور، شهرداری و... به این کنفرانس ۲ روزه دعوت خواهند شد تا با مفاهیم جدید آشنا شوند که براساس آن بتوان عزمی ملی ایجاد کرد.

دلیری با بیان اینکه موضوع کاهش آلودگی محیط و بهینه‌سازی سوخت از سوی یک ارگان رفع نخواهد شد و به همکاری تمام نهادهای مرتبط نیاز دارد، تصریح کرد: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برای رفع مشکل تنها به این کنفرانس بسنده نخواهد کرد و در زمینه‌های دیگر از جمله صنعت ریلی، صنایع ماشین‌سازی و... طرح‌های مختلفی در دستور کار دارد.

معاون توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به این پرسش صمت که چرا از بین شرکت‌های مختلف در این زمینه، شرکتی فرانسوی انتخاب شده، اینگونه پاسخ داد: این موسسه، موسسه علمی بوده و دولتی و تجاری نیست و در دنیا صاحبنام است. این شرکت از گذشته با صنعت نفت ایران در بخش فروش لیسانس‌های مختلف، فرآیندهای پالایشگاهی و پتروشیمی همکاری داشته و در واقع فرآیند و نرم‌افزار می‌فروشند و در صنعت خودرو ایران درگیر نبوده‌اند. ما به دنبال استفاده از دانش فنی این موسسه هستیم که در کنار آن از دیگر شرکت‌ها از جمله کره‌ای‌ها بهره خواهیم برد.

وی اضافه کرد: فعالیت اجرایی در زمینه کاهش آلودگی هوا آغاز شده و این فعالیت به صورت موازی با فعالیت‌های قبلی خواهد بود. براساس برنامه راهبردی صنعت خودرو، شرکت‌های خودروسازی مکلف شده‌اند پایان هر سال برنامه‌های تعیین شده از جمله سوخت و میزان آلایندگی را محقق کنند. در حال حاضر برنامه تولید حدود ۳ موتور جدید و ورود آن به خط تولید تعیین شده و در زمینه خودروهای سواری با موتورهای دیزلی نیز اقداماتی در نظر گرفته شده است.

امضای تفاهمنامه پس از همایش

در ادامه این نشست، مدیر صنایع حمل و نقل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران نیز با اشاره به اهداف برگزاری همایش «نقش قوای محرکه خودرو در حمل‌ونقل پایدار» گفت: براساس سند برنامه اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴، با معرفی بخش‌هایی با عنوان اهداف سوخت متعهد شده‌ایم در اجرای طرح‌هایی با این محتوا همراه دولت باشیم. یکی از اهداف این کنفراس پیگیری هدف گذاری‌هاست و به طور قطع با پیگیری‌هایی بعدی، تفاهمنامه و قراردادهایی به امضا خواهد رسید.

سیدرضا نشاط‌مفیدی اظهار کرد: بخشی از پروژه‌ها با صنعت خودرو در راستای کوچک‌سازی موتورها و کاهش مصرف سوخت در موتورهای احتراق داخلی در ارتباط است و بخشی دیگر به استفاده از فناوری‌های نوین برای خودروهایی نظیر برقی و هیبریدی مرتبط خواهد بود. در این کنفرانس همچنین راهکارهایی به دستگاه‌های مختلف ارائه خواهد شد که از جمله می‌توان به وزارت نفت برای تامین سوخت‌های پاک‌تر اشاره کرد. این موسسه به دستگاه‌های مختلف معرفی و مورد تایید و تاکید سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و... قرار گرفته است.

تاسیس دفتر فنی

اطلاع‌رسانی درباره جزئیات این همایش از سوی دبیر اجرایی همایش به اطلاع خبرنگاران رسید. افشاری در ابتدای سخنانش به نقطه آغاز شکل‌گیری این همایش اشاره کرد و توضیح داد: در هشتم بهمن سال ۹۴ هم زمان با سفر ریاست‌جمهوری به فرانسه، تفاهمنامه‌ای بین ریاست وقت سازمان گسترش و نوسازی صنایع و همچنین مدیرعامل موسسه نفت فرانسه به امضا رسید. از همان زمان برنامه‌ریزی برای اجرای این کنفرانس آغاز شد. علاوه بر آن با طرف خارجی مذاکراتی برای تاسیس دفتر فنی و مشترک انجام دادیم که اجرای آن به نتیجه کنفرانس بستگی دارد. وی درباره محورهای کلان همایش «نقش قوای محرکه در حمل‌ونقل پایدار» نیز گفت: محورهای کلان این همایش به موتورهای دیزلی، بنزینی، گازسوز، خودروهایی هیبریدی و الکتریکی و همچنین ابزارهای مهندسی شرکت (IFPEN) در حوزه طراحی و توسعه محصول اختصاص دارد. بخش موتورهای دیزلی، بنزینی و گازسوز در زمینه استانداردهای فنی مطرح می‌شود و راه‌حل‌هایی که شرکت نفت فرانسه در زمینه توسعه حمل و نقل پایدار به دست آورده، از سوی مدیران ارشد این شرکت معرفی خواهد شد.

افشاری ادامه داد: در زمینه خودروهای هیبریدی و برقی، چالش‌های مطرح در سطح بین‌المللی ارائه می‌شود. معماری و راهبردهای کالیبراسیون این خودروها مطرح و در ادامه راه‌حل‌های فنی قوای محرکه الکتریکی به اطلاع شرکت‌کنندگان می‌رسد. در این همایش یک بحث جدید با عنوان «ابزارهای مهندسی» مطرح خواهد شد که بر اساس آن نرم‌افزارهای جدید مهندسی و همچنین آزمون و توسعه محصول در زمینه خودرو ارائه می‌شود.

به گفته دبیر اجرایی کنفرانس، این همایش به معنای همکاری مشترک نیست بلکه شرکت نفت فرانسه دستاوردها و فعالیت‌های محوری خود را ارائه می‌دهد که یکی از این فعالیت‌ها به خودروهای هیبریدی و الکتریکی بازمی‌گردد. در این زمینه پیشنهاد دیگری از شرکتی آلمانی دریافت شده است.

در چند سال گذشته با شدت گرفتن آلودگی هوا و برنامه‌هایی که خودروسازان خارجی در این راستا انجام داده‌اند، طرح‌های پژوهشی مختلفی آغاز شده و همایش‌های مختلفی در دستگاه‌های مرتبط به اجرا درآمده که در عمل نتیجه این برنامه‌ها قابل مشاهده نبوده است. از این رو زمان به اجرا درآمدن نتایج این کنفرانس، پرسش دیگری بود که از سوی صمت مطرح شد و معاون سازمان گسترش و نوسازی صنایع در پاسخ به آن توضیح داد: فعالیت اجرایی در زمینه کاهش آلودگی هوا و سوخت مدت‌هاست که اجرا می‌شود. در زمینه خودروهای برقی و هیبریدی بدون حمایت دولت نمی‌توان فعالیت جدی انجام داد. به طور معمول دو سوم هزینه‌های برقی در دنیا به عهده دولت و شهرداری‌هاست زیرا تولید این خودروها گران است. در این زمینه بسته‌های حمایتی مختلفی تهیه شده که در حال بررسی است و به احتمال زیاد تا پایان سال ۹۵ تعیین تکلیف خواهد شد. از لحاظ فنی جلو هستیم و شریک‌ها مشخص هستند اما بحث حمایت‌های دولتی باید سازماندهی شود.

فروش فوری خودرو مشروط شد

فروش فوری خودروهای داخلی و وارداتی مشروط به نداشتن تعهدات معوق از سوی شرکت خودروساز یا وارد‌کننده خودرو شد. به گزارش ایسنا، تاخیر در تحویل خودرو فروخته شده از جمله تخلفات رایج شرکت‌های واردکننده خودرو است. خودروسازان نیز معمولا خودروهایی چون تندر ۹۰ را با تاخیر به خریداران تحویل می‌دهند که این موضوع باعث نارضایتی مصرف‌کنندگان از عملکرد خودروسازان و واردکنندگان خودرو شده است. این وضعیت در تدوین اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مورد توجه قرار گرفته، به‌گونه‌ای که براساس این قانون، فروش فوری خودروها در صورت وجود تعهدات معوق، ممنوع شده است. در این زمینه در ماده ۱۴ این قانون تاکید شده که «عرضه خودرو به روش فروش فوری مشروط به نداشتن تعهدات معوق است». در این قانون تصریح شده که منظور از تعهدات معوق در فروش‌های فوری، تعهداتی است که براساس قرارداد سررسید شده اما خودرو تحویل خریدار نشده است. اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو چندی پیش از سوی معاون اول رییس‌جمهوری به وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ و اجرای آن آغاز شد.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه • ۱۳ تیر ۱۳۹۵ • ۲۷ رمضان ۱۴۳۷ • ۳ ژوئیه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۳۳ • پیاپی ۱۸۵۱ • ۸ صفحه



تامین زیرساخت‌های لازم برای افزایش تولید فولاد

۳



افغانستان مسی‌ترین کشور همسایه ایران

۴

جدال آنومالی «دی۱۹» با محیط‌زیست

۲



تامین مالی معدنی‌ها از طریق بازار سرمایه

۵

رقابت ایران و قطر در تصاحب بازار

۶

گام‌های تشکل‌های خصوصی و دولتی

۸

مذاکره با «روس تک» برای استحصال عناصر نادر خاکی

۲

واگذاری آلومینیوم المهدی قانونی بود

۷



فولادهرمزگان در مسیر رشد و بالندگی است

۳



اطلاعات پنهان، چالش سرمایه‌گذاری معدنی

۸



استقبال از اتصال بازارها

۵



در مجمع عمومی عادی سالیانه اعلام شد:

تقسیم سود ۲۵۰ ریالی هر سهم شرکت بهمن لیزینگ برای عملکرد سال ۱۳۹۴

آگهی دعوت سهام‌داران برای تشکیل مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت ویوا کود (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۷۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۴۰۳۳۵ بدین‌وسیله از کلیه سهام‌داران شرکت ویوا کود (سهامی خاص) دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۵/۴/۲۴ در محل قانونی شرکت به نشانی گرگان- کیلومتر ۱۵ جاده علی‌آباد- ناحیه صنعتی بهاران- شماره ۴۲ تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه: افزایش سرمایه شرکت

هیات‌مدیره شرکت ویوا کود

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره ۳۲۸-۳-۹۵

نوبت دوم
شماره مجوز
۱۳۹۵/۱۵۰۳

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی تامین نماید.

تعداد اقلام	موضوع مناقصه	جمع عددی	شماره تقاضا
۹	CHARTS FOR HONEYWELL INSTRUMENTS "FOXBORO" PRESSURE REGULATOR FOXBORO" PRESSURE INDICATING "TRANSMITTERS FOXBORO" PRESSURE ELEMENTS FOR "TRANSMITTERS	۳۲۴	شماره درخواست: ۰۱-۳۱-۹۵۵۰۰۴۳

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴روز از تاریخ درج آگهی فراخوان با مراجعه به سایت اینترنتی ذیل‌الذکر، نسبت به استخراج و تکمیل «فرم تعهدنامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و ارسال آن به همراه مدارک و مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) به آدرس پستی مندرج در فراخوان اقدام نمایند.

فرم پرسش‌نامه ارزیابی← مدیریت تدارکات و امور کالا← مزایده و مناقصه← WWW.NISOC.IR

کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشندگان / سازندگان الزامی است.

ضمنا مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۰۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

آدرس پستی: اهواز- کوی فدائیان خرید کالای داخلی اسلام (نیوساید)- خیابان شهریور- مجتمع تدارکات و امور کالا- ساختمان ۱۰۲- اداره تدارکات- واحد برق و ابزار دقیق اتاق ۳۸ کد پستی ۵۴۵۷۹-۶۱۱۳۸ تلفن: ۰۶۱-۳۴۱-۲۴۰۱۸

درگاه‌های اینترنتی مرتبط جهت رؤیت و مطالعه شرایط مناقصه و سایر مشخصات فنی و مقادیر کالا:

WWW.SHANA.IR WWW.NISOC.IR WWW.IETS.MPORG.IR

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

بارکد: ۳۵۹۹۶۸۲۲ آگهی تغییرات شرکت «بهسازان پایتخت سبز ایرانیان» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۱۲۰۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۲۵۷۵۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۱/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای خانم رقیه غلامی به ش م ۰۳۱۰۰۶۹۴۳۲ همراه با مهر شرکت معتبر است. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.

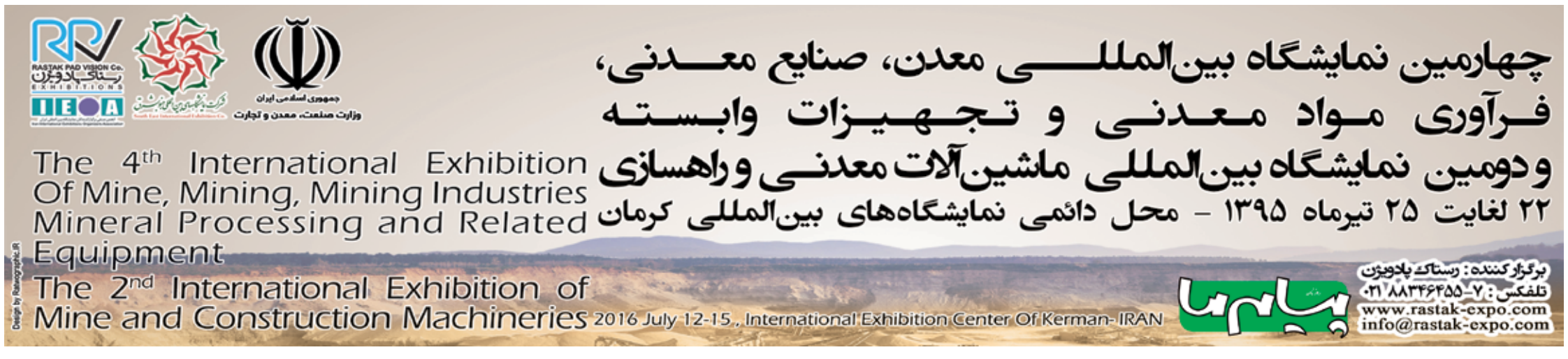
۳۳۶۹۷۱/م‌الف‌اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد: ۳۵۹۹۷۶۱۶ آگهی تأسیس شرکت «سیویل سازه بارمان» با مسئولیت محدود در تاریخ ۱۳۹۵/۲/۱۲ به شماره ثبت ۴۹۰۹۷۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۷۹۹۷۸۱ ثبت و امضاء: ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح ذیل جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع شرکت: خرید و فروش و واردات وصادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی انجام کلیه امور به طراحی نظارت فنی، انجام پروژه های ساختمانی، پروژه های راه سازی آسفالت و پل و تونل محوطه سازی پیاده رو سازی، تأسیسات و تجهیزات ساخت نیروگاه، پروژه های مربوط به آب و فاضلاب نگهداری و اجرای پروژه های مربوط به فضای سبز، اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی از بانکها و موسسات مالی و اعتباری، انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی شرکت در مناقصات و مزایدات بخش خصوصی و دولتی در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از مجوزهای لازم مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران خ ۱۲ فروردین نبش کوچه بهداشت پلاک ۲ طبقه همکف کد پستی ۱۳۱۷۶۶۳۱۷۴ سرمایه شرکت: مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد. اولین مدیران شرکت: مصطفی حسینی به ش م ۰۰۸۰۷۶۳۰۹۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره مهدی حسینی به ش م ۰۵۸۹۶۴۹۹۲ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال به سمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند. دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است. اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)

۳۳۶۹۷۲/م‌الف‌اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد: ۳۵۹۹۲۴۹۲ آگهی تغییرات شرکت «اورامان عمران قرن» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۵۰۲۹۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۰۱۹۷۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۱/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: آقای محمدعلی حمیدی کوچصفهانی به ش م ۲۵۹۴۴۶۳۷۱۱ با دریافت ۴۹۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خود را به ۱۰۰۰۰ ریال کاهش داد. آقای رسول رحیم نژاد به ش م ۰۴۸۰۱۳۲۸۸۷ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود معادل ۵۰۰۰۰۰ ریال از شرکت خارج گردید. آقای مهران زارع نودهی به ش م ۴۳۲۴۲۶۴۰۹۰ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود معادل ۱۰۰۰۰۰۰ ریال از شرکت خارج گردید لذا سرمایه شرکت از ۳۹۹۰۰۰۰ ریال به ۲۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید اسامی شرکا محمدعلی حمیدی کوچصفهانی به ش م ۲۵۹۴۴۶۳۷۱۱ دارای ۱۰۰۰۰ ریال مهدی مهاجری به ش م ۰۴۹۲۲۰۰۲۴۶ دارای ۱۹۹۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای رئیس هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است. با ثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق خروج شریک اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.

۳۳۶۹۷۳/م‌الف‌اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور



خبر

معاون هماهنگی مدیرعامل شرکت مس خبر داد

کاهش هزینه‌های قراردادی

نتیجه بازنگری‌هایی که در همه قراردادهای شرکت مس انجام شد کاهش حدود ۱۲درصدی کل هزینه‌های قراردادی نسبت به بودجه و برنامه سال ۹۴ به وجود آمد که از نظر ریالی حدود ۹۰۰میلیارد تومان اثر کاهشی نسبت به بودجه داشت.

به گزارش مس پرس، سید حجت‌الله موسوی، معاون هماهنگی شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان این مطلب درباره دلایل بکارگیری سیاست‌های کاهش هزینه‌ای و افزایش بهره‌وری این معاونت در سال ۹۴ گفت: سال گذشته سال سختی برای شرکت بود چراکه هزینه‌های شرکت سالانه افزایش پیدا می‌کند ولی درآمد شرکت به دلیل افت جهانی قیمت مس با کاهش روبه‌رو بود به‌طوری‌که می‌توان گفت درآمد سال گذشته ما در ۵ یا ۶ سال گذشته به کمترین سطح خود رسید.

وی افزود: با در نظر گرفتن این واقعیت و برای اینکه به برنامه‌های تولید ما آسیبی وارد نشود و تداوم تولید را داشته باشیم برنامه‌ها و اهدافی را برای حوزه قراردادها، کمیسیون حقوقی، کمیسیون معاملات و بین‌الملل که ۴ زیرمجموعه این معاونت هستند، تعریف کردیم تا با اقدامات مناسب همراه با کاهش هزینه، اهداف تولید را نیز محقق کنیم.

موسوی با بیان اینکه در حوزه قراردادها دو فعالیت مهم و اساسی در بازنگری قراردادهای دوره‌ای و غیردوره‌ای و ساماندهی نیروی‌انسانی شرکت انجام دادیم، اظهار کرد: قراردادهای دوره‌ای مثل قرارداد باطله‌برداری، ایاب و ذهاب و تنظیف و سایر امور جاری قراردادهایی هستند که برای سالیان متوالی تکرار می‌شوند.

بنابراین با کمک کمیته مالی و اقتصادی در تمام این قراردادها بازنگری‌هایی واقع‌بینانه انجام دادیم به‌طوری‌که درنتیجه این بازنگری‌ها کاهش ۱۲ درصدی کل هزینه‌های قراردادی ما نسبت به بودجه و نسبت به برنامه در سال ۹۴ به وجود آمد.

وی درباره بخشی دیگر از قراردادهای شرکت که در ردیف قراردادهای دوره‌ای نبودند و امکان موکول کردن آن به زمان دیگری بدون اینکه به تولید شرکت آسیبی بزند وجود داشت، گفت: در این حوزه ما از انعقاد این قراردادها جلوگیری به عمل آوردیم تا از تاثیر منفی این قراردادها بر اوضاع شرکت در این شرایط جلوگیری به عمل بیاوریم.

موسوی با بیان اینکه در کنار این بازنگری‌ها در قراردادها با هماهنگی معاونت منابع‌انسانی نیز تلاش کردیم در سال ۹۴ نوعی ساماندهی نیروهای انسانی را در شرکت به وجود آوریم، اظهارکرد: این موضوع باعث شد تا از یکسو از جذب نیروی جدید پرهیز کنیم و دوم اینکه با جابه‌جایی بعضی از نیروهای مازاد شرکتی به بخش‌های دیگر که با کمبود نیرو روبه‌رو بودند، افزایش بهره‌وری هم به وجود بیاوریم.

وی تاکید کرد: ساماندهی نیروهای شرکتی سال ۹۴ که حدود ۸هزار نفر هستند تاثیرات کاهش هزینه‌ای زیادی برای شرکت به وجود آورد.

معاون هماهنگی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران به جذب سرمایه‌گذار خارجی و همکاری با شرکت‌های خصوصی به‌عنوان یکی دیگر از اقدامات این معاونت اشاره کرد و گفت: به‌دلیل نبود نقدینگی کافی و امکان‌پذیر نبودن راه‌اندازی و تجهیز همه طرح‌ها در سال گذشته یک تمرین هم برای جذب مشارکت بخش خصوصی و قراردادهای احداث کارخانه تغلیظ درآلو و چاه فیروزه را با بخش خصوصی انجام دادیم.

موسوی در این‌باره اظهارکرد: برای استفاده بهینه از توان داخلی و کاهش هزینه‌های شرکت، سیاست حمایت از تولیدات داخلی حتی اگر کیفیت آنها کمی پایین‌تر بود را در دستور کار قرار دادیم و این یکی از اقدامات مهمی بود که در سال ۹۴ توانستیم انجام دهیم و در سال جاری هم به شدت دنبال خواهد شد.

معاون هماهنگی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران حذف واسطه‌ها از طریق سوق دادن بخش بازرگانی شرکت به سمت تولیدکنندگان اصلی را یکی دیگر از اقدامات کمیسیون معاملات دانست و اظهارکرد: سال گذشته در کمیسیون معاملات از خریدهای غیرضروری جلوگیری کردیم و از یک سو نیازها را اولویت‌بندی و از سوی دیگر به میزان واقعی تناژ موردنیاز آنها را تامین کردیم تا از صرف هزینه‌های اضافی مثل انبارداری جلوگیری به عمل آوریم.

موسوی در ادامه با تاکید بر اینکه برنامه‌های این معاونت به منظور کاهش هزینه‌ها مختص سال ۹۴ نبوده و در سال‌جاری نیز ادامه خواهد یافت به برنامه‌های این معاونت برای افزایش بهره‌وری در سال ۹۵ اشاره کرد و گفت: مکانیزه شدن اسناد و آموزش نیروی‌انسانی دو برنامه و اقدام اساسی برای افزایش سرعت بهره‌وری در سال‌جاری هستند.

مذاکره با «روس‌تک» برای استحصال عناصر نادر خاکی

رییس خانه اقتصاد ایران گفت: هفته گذشته گروهی از شرکت معدن «زرین آسیا» با سفر به روسیه مذاکراتی با شرکت روس فناوری(روس تک) برای استحصال عناصر نادر خاکی از معدن «مهدی‌آباد» انجام داد، که منجر به امضای تفاهمنامه‌ای در این زمینه شد.

به گزارش معدن نیوز، ابراهیم جمیلی با اشاره به اینکه روس‌تک در کنسرسیوم مهدی‌آباد حضور خواهد داشت، گفت: درحال‌حاضر مذاکراتی با یک شرکت خارجی به جز شرکت روس‌تک درباره استحصال سرب و روی مهدی‌آباد انجام شده که در صورت نهایی شدن اعلام خواهد شد.

مدیرعامل شرکت زرین معدن آسیا ادامه داد: با این حال با شرکت روسی «روس تک» همکاری‌ها به صورت تکمیلی پیش خواهد رفت زیرا این شرکت یکی از شرکای هلدینگ مهدی‌آباد است به عبارت دیگر ۳ شرکت خارجی چینی،



آلمانی و روسی در این هلدینگ حضور دارند.

وی با تاکید بر اینکه پس از رفع تحریم‌ها فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در ایران فراهم شده، افزود: نباید انتظار داشت در چند ماه سرمایه‌های بزرگی از خارج، وارد ایران شود زیرا در شرایط کنونی زیرساخت‌های مناسب سرمایه‌گذاری در کشور فراهم نشده است. از سوی دیگر رتبه ریسک‌پذیری در ایران بسیار بالاست و شرکت‌ها برای بیمه کردن سرمایه‌های خود با هزینه‌های بالایی روبه‌رو می‌شوند و این موضوع از رقابت سرمایه‌گذاران برای ورود به ایران می‌کاهد بنابراین به جز رفع موانع بین‌المللی باید شرایط برای حضور سرمایه‌گذاران جدید خارجی در کشور فراهم شود.

وی با بیان اینکه باید در بسته‌های تشویقی برای سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت ایران، بازنگری شود، تصریح کرد: درحال‌حاضر شرکت‌های داخلی به توانمندی‌های خوبی رسیده‌اند که باید در همکاری‌های خارجی به آنها توجه شود با این حال بازنگری در بسته‌های تشویقی سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند راه ورود آنها به پروژه‌های ایرانی را هموارتر کند.

جدال آنومالی «دی۱۹» با محیط‌زیست



کتایون ملکی
گروه معدن

جدال میان معدن و محیط‌زیست را می‌توان داستانی بی‌پایان دانست. بحث میان این دو بخش بارها فعالیت‌های معدنی را به تعطیلی کشاند.

البته در مقابل سازمان محیط‌زیست نیز ادعا می‌کند فعالیت‌های معدنی توانسته به پناهگاه‌های حیات وحش و محیط‌زیست خسارات جبران ناپذیری وارد کند. گاه این اختلافات می‌تواند به فعالیت‌های اقتصادی نیز آسیب بزند. در نتیجه بهتر است بخش معدن و محیط‌زیست به جای مقابله با یکدیگر به دنبال راهکارهایی برای حل مشکلات‌شان باشند تا بتوانند با تعامل در کنار یکدیگر فعالیت کنند.

▣ نگاهی بر آنومالی «دی ۱۹»

مصادیق بسیاری در بخش معدن وجود دارد که سازمان حفاظت محیط‌زیست از شروع به کار یا ادامه آن روند جلوگیری کرده است. در واقع از دیدگاه فعالان بخش معدن سازمان محیط‌زیست به جای یافتن راهکارهای مناسب صورت مسئله را پاک می‌کند. این روش تنها به عنوان مسکنی موقت عمل خواهد کرد، زیرا معدن نیز برای ادامه حیات خود نیاز به فعالیت دارد. گاه منابع معدنی در مناطقی قرار می‌گیرد که می‌تواند در مجاورت پناهگاه حیات وحش یا منطقه حفاظت شده باشد اما در صورتی که معدنکاران ما آموزش‌های لازم به منظور حفظ منابع طبیعی و حیات وحش را گذرانده باشند دیگر جای هیچ نگرانی باقی نخواهند ماند. آنومالی«دی۱۹» را می‌توان جزو محدوده‌هایی دانست که سال‌ها در انتظار اخذ مجوز از سازمان محیط‌زیست برای شروع عملیات‌های اکتشافی بوده است.

شاید در سال‌های ابتدایی شناسایی ذخیره این محدوده، جلوگیری از صدور مجوز چندان موضوع نگران کننده‌ای نبود اما با گذشت زمان و کاهش ذخیره معدن چادرملو کم‌کم این موضوع به یکی از مشکلات اصلی این مجتمع تبدیل شد.

در واقع امروز مدیران چادرملو نگران زمانی هستند که ذخیره این معدن به اتمام رسیده و همچنان مجوزها برای فعالیت در آنومالی دی۱۹ صادر نشده باشد.



سید محمد ابریشمی

متاسفانه مدیران کشور در بخش معدن با تاخیر درباره موضوعی تصمیم‌گیری می‌کنند

▣ هشدار درباره تبعات تاخیر در واگذاری آنومالی دی۱۹ به چادرملو

در همین‌باره سید محمد ابریشمی، مدیر مجتمع چادرملو درباره آخرین وضعیت آنومالی دی۱۹ اظهار کرد: متاسفانه مدیران کشور در بخش معدن با تاخیر درباره موضوعی تصمیم‌گیری می‌کنند این در حالی است که تاخیر در تصمیم‌گیری‌ها می‌تواند ضررهای بسیاری را به فعالیت‌های معدنی وارد کند. چادرملو از سال ۱۳۸۴ تا به امروز برای این معدن درخواست مجوز کرده زیرا این معدن در مرحله شناسایی قرار داشته و نیازمند اکتشاف، عملیات ژئوفیزیک و مجهز شدن است به‌طوریکه انجام این عملیات‌ها نیازمند صرف زمانی ۵ ساله خواهد بود.

به گزارش ماین‌نیوز، وی ادامه داد: متاسفانه همچنان این طرح درگیر بوروکراسی‌های اداری و دولتی است. در واقع بوروکراسی اداری را می‌توان بزرگترین مانع در توسعه بخش‌های مختلف صنعتی دانست.

ابریشمی تصریح کرد: با توجه به تلاش‌های انجام شده همچنان موفق به دریافت مجوز از سوی محیط‌زیست نشده‌ایم این در حالی است که مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو یکی از حامیان اصلی محیط‌زیست و حیات وحش بوده و از شکار در این منطقه جلوگیری کرده است.

به گفته مدیر مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو، سازمان محیط‌زیست در حالی از اعطای مجوز به مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو خودداری می‌کند که یک سوم منطقه آنومالی دی۱۹ خارج از پناهگاه حیات وحش است.

ابریشمی همچنین با انتقاد از این موضوع اظهار کرد: شاید ۵ سال آینده با اتمام ذخیره معدن چادرملو، مدیران به دنبال راهکاری برای حل این مشکل باشند که البته دیگر خیلی دیر خواهد بود.

وی درباره ذخیره معدن چادرملو افزود: معدن چادرملو حدود ۱۰۰میلیون تن ذخیره دارد که این میزان تنها پاسخگوی نیاز ۶ تا ۷ سال آینده خواهد بود اما در سال‌های آخر به دلیل کاهش فضا مجبور به کاهش ظرفیت خواهیم بود. در نتیجه عمر معدن حدود ۵ سال پیش‌بینی می‌شود. حال در صورتی که در آن زمان مدیران راهکاری برای حل این مشکل داشته باشند، با ۵ سال توقف کاری بین معدن قدیمی و معدن جدید روبه‌رو خواهیم شد.

به گفته ابریشمی برای حل این مشکل تا به حال مکاتبات و جلسات بسیاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو داشته‌ایم اما متاسفانه تصمیم نهایی برای آن گرفته نشده است.

وی با اعلام خطر درباره تاخیر در تصمیم‌گیری بیان کرد: پیش از این نیز بارها درباره رو به اتمام بودن ذخیره معدن چادرملو هشدار داده‌ایم اما مسئولان کشوری هیچ اقدامی در این‌باره انجام نداده‌اند.



محمود نوریان

ذخیره معدن چادرملو حداکثر ۵ سال دیگر به پایان خواهد رسید

▣ واگذاری آنومالی «دی۱۹» به چادرملو و چغارت

به گزارش صمت، پیش از این محمدرضا علمدار، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان یزد از واگذاری آنومالی دی۱۹ به چادرملو و چغارت خبر داده بود.

به گفته وی، با این اقدام، توانستیم امتیاز بهره‌برداری از سنگ‌آهن این معدن را برای استان یزد حفظ کنیم و این اتفاقی خوب در حوزه معدن در استان یزد است.

در تیر سال ۹۲، امام جمعه بافق اظهار کرده بود، به تازگی نقشه‌ای از منطقه جغرافیایی بافق مشاهده کردیم که نشان می‌دهد آنومالی سنگ‌آهن دی ۱۹ متعلق به بافق است.

حال باید منتظر ماند تا سرنوشت آنومالی دی ۱۹ مشخص شود اما نباید فراموش کرد در صورت تصمیم‌گیری دیر هنگام در این‌باره علاوه بر تاثیر منفی در بخش معدن منجر به از دست رفتن اشتغال تعداد بسیاری از کارگران چادرملو خواهد شد.

▣ مشکلات «دی ۱۹» همچنان باقی است

محمود نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، در گفت‌و گو با صمت درباره بهره‌برداری از آنومالی «دی۱۹» اظهار کرده‌بود: بهره‌برداری از آنومالی «دی۱۹» در انتظار مجوز سازمان حفاظت محیط‌زیست است.

به گفته نوریان، برای اخذ مجوز چند بار اقدامات لازم انجام شده است. متاسفانه بخشی از محدوده در منطقه حفاظت شده قرار گرفته در نتیجه سازمان حفاظت از محیط‌زیست با فعالیت در این منطقه مخالفت می‌کند. این سازمان باید برای رفع این مشکل راهکاری ارائه دهد که براساس آن بتوانیم از ذخایر موجود در آنومالی «دی۱۹» بهره‌برداری کنیم. حال هر چه به پایان ذخیره معدنی چادرملو نزدیک می‌شویم هشدارها نسبت به شروع فعالیت در آنومالی دی ۱۹ شدت می‌گیرد. همچنین مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در گفت‌وگوی با ماین نیوز درباره ذخیره معدن چادرملو و فعالیت در آنومالی دی۱۹ اظهار کرد: ذخیره معدن چادرملو حداکثر ۵ سال دیگر به پایان خواهد رسید. برای فعالیت در آنومالی دی۱۹ به تازگی استاندار یزد نامه‌ای را به محیط‌زیست استان نوشته‌اند و سازمان محیط‌زیست استان این نامه را به تهران ارجاع داده‌اند اما تا زمانی که جلسات مشترکی برگزار نشود و مسئولان نتوانند تصمیمی منطقی در این‌باره اخذ کنند، مشکلات همچنان باقی خواهد ماند. محمود نوریان افزود: شاید زمانی مسئولان به فکر حل این مشکل خواهند افتاد که ذخیره معدن چادرملو تمام شود. این در حالی است که معدن چادرملو ۶۹ درصد از فعالیت اقتصادی استان در بخش معدن را به خود اختصاص داده است. وی ادامه داد: از سوی دیگر با توجه به اینکه آنومالی دی۱۹ ذخیره‌ای عمقی است در نتیجه اکتشافات در این محدوده زمان‌بر خواهد بود و باید پس از انجام اکتشافات، طراحی معدن برای استخراج انجام شود. به گفته نوریان، جالب است که حتی یکبار هم سازمان محیط‌زیست درخواستی از ما برای ارائه توضیحات نداشته است تا با روند کار ما آشنا شود. این در حالی است که شاید معدنچیان بیشتر از محیط‌زیست به فکر حفظ منابع زیست‌محیطی باشند. وی ادامه داد: مسئولان و همکاران ما در محیط‌زیست تنها شعارهای حفاظتی سر می‌دهند در حالی که معدنی‌ها در عمل محافظ محیط‌زیست هستند. نوریان تصریح کرد: شاید اینکه محیط‌زیست، برخی تخریب‌ها توسط معادن کوچک و متوسط را معیاری برای سنجش تمامی معادن می‌داند، اقدامی نادرست باشد. اعتقاد ما بر این است که معدنی‌ها در حفظ محیط‌زیست بسیار کوشاتر از سازمان حفاظت محیط‌زیست هستند. برای بررسی این حرف بهتر است سفری به چادرملو داشته باشند تا با اقدامات زیست‌محیطی ما آشنا شوند. مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با اشاره به موضوع شکار حیات وحش نیز افزود: نمونه بارز این موضوع را می‌توان در معدن «طرزه» مشاهده کرد. من حدود ۲۰ سال در این معدن فعالیت می‌کردم. ما در محدوده معدن اجازه شکار حتی به شکاربانان را نمی‌دادیم. باید محیط‌زیست به این مسائل توجه کرده و دست از شعار دادن برداشته و از این موضوع الگوبرداری کند.

اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس دهم مشخص شدند

نماینده مردم سبزوار در خانه ملت از تعیین اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی خبر داد.

به گزارش خانه ملت، رمضانعلی سبحانی‌فر، از مشخص شدن اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، خبر داد، که اعضای این کمیسیون به این شرح است: ۱- غلام محمد زارعی، ۲- مهدی مقدسی، ۳- داریوش اسماعیلی، ۴- محسن کوهکن، ۵- حمیدرضا فولادگر، ۶- محمدرضا منصوری، ۷- حمیده زرآبادی، ۸- جواد حسینی‌کیا، ۹- سعید باستانی، ۱۰- محمدحسین فرهنگی، ۱۱- عزیز اکبریان، ۱۲- مصطفی ذوالقدر، ۱۳- محمد عزیزی، ۱۴- نادر قاضی‌پور، ۱۵- عبدالله رضیان، ۱۶- ولی ملکی، ۱۷- فریدون احمدی، ۱۸- حمید گرمابی، ۱۹- رمضانعلی سبحانی‌فر، ۲۰- رامین نورقلی پور، ۲۱- کرم علی اسدی، ۲۲- رضا انصاری و ۲۳ - رضاعلیزاده.

تلاش انگلیسی‌ها برای خرید سهام فولاد هرمزگان

شرکت فولاد مبارکه بزرگترین تولیدکننده فولاد تخت در ایران به دنبال جای پایی است تا حضور خود در قاره سبز را مستحکم‌تر کرده و بازار فروش خود در اروپا را توسعه بخشد.

به گزارش معدن ۲۴، شرکت فولاد مبارکه بزرگترین تولیدکننده فولاد تخت در ایران به دنبال جای پایی است تا حضور خود را در قاره سبز مستحکم‌تر کرده و بازار فروش خود را در اروپا توسعه بخشد. موارد متعددی درباره مقاصد فولاد مبارکه و فرم همکاری آن با فولادسازان اروپایی به‌منظور تامین امنیت صادرات محصولات میانی و تخت به اتحادیه اروپا در بازار وجود دارد.

براساس یافته‌های متال اکسپرت، امکان دارد فولاد مبارکه برای خرید «ایلوا» به کنسرسیومی از کارخانه‌های اروپایی پیوسته باشد. منبعی آگاه از بازار ایران به متال اکسپرت گفته است: ایرانی‌ها برای بهبود تولید در ایلوا پول، پلت و محصولات میانی کافی در اختیار دارند اما تجربه‌ای در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی و مسائل زیست‌محیطی ندارند. آنها می‌توانند شریک خوبی باشند اما به طور حتم مالک خوبی نخواهند بود.

در این میان گفته شده کارخانه فولاد (Liberty House) انگلستان برای خرید سهمی از شرکت تابع فولاد مبارکه یعنی



مجتمع فولاد هرمزگان ابراز علاقه کرده اما به‌هرحال هر دو شرکت این موارد مطرح شده را نه تکذیب و نه تایید کرده‌اند. مرکز مطبوعاتی کارخانه انگلیسی به متال اکسپرت اینطورجواب داده: «کارخانه ما مرتب در حال بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سرتاسر جهان است اما این موضوع تنها یک حدس و گمان است و ما درباره آن اظهار نظری نمی‌کنیم.» کارخانه فولاد مبارکه همچنین با کارخانه ایتالیایی تولیدکننده نورد همکاری دارد.

در ماه آوریل هر دو کارخانه موافقتنامه‌ای را امضا کردند که براساس آن فولاد مبارکه پذیرفته ماهانه ۵۰ تا ۸۰ هزار تن ورق گرم و ۲۰ تا ۳۰ هزار تن اسلب به این کارخانه نورد تحویل دهد و حتی ممکن است این حجم افزایش هم داشته باشد. البته فعالان بازار درباره تحقق شرایط قرارداد تردید دارند زیرا ادامه بررسی‌های اتحادیه اروپا درباره تجارت فولاد تخت در این قاره ممکن است شامل ایران هم بشود.

در گفت‌وگوی صمت با یک کارشناس فولادی مطرح شد

تامین زیرساخت‌های لازم برای افزایش تولید فولاد

افزایش ظرفیت تولید فولاد نیازمند فراهم کردن زیرساخت‌های لازم ازجمله مواد اولیه، جانمایی مناسب پروژه‌ها و کارخانه‌های فولادی، تامین انرژی موردنیاز، بکارگیری نیروی‌انسانی متخصص و ماهر و تامین سرمایه موردنیاز است. این درحالی است که بسیاری از واحدهای فولاد در مناطق گرم و خشک احداث شده‌اند و برای تامین مواد اولیه موردنیاز فولاد ازجمله سنگ‌آهن نیز تا افق ۱۴۰۴با کمبود روبه‌رو هستیم. در این زمینه با غلامرضا کامیاب، کارشناس فولادی که مدیریت پیشین شرکت «فولاد تکنیک» را نیز در کارنامه کاری خود دارد؛گپ و گفتی داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

آیا مواد اولیه موردنیاز برای تولید ۵۵میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ در کشور وجود دارد؟ ارزیابی شما در این زمینه چیست؟

تا قبل از اکتشافات اخیر که در دستور کار مدیریت جدید ایمیدرو قرار گرفت، ذخیره سنگ‌آهن قابل‌استحصال کشور ۲/۸میلیارد تن برآورد شده بود که با احتساب مصرف از ابتدا تاکنون و میزان صادرات، حدود ۷۰۰میلیون تن از آن استحصال شده و ۲/۱میلیارد تن باقیمانده است. با احتساب ضریب مصرف سنگ‌آهن در تولید فولاد معادل ۲/۵ برابر، کل تولید فولاد از این مقدار ذخیره، معادل ۸۵۰ میلیون تن خواهد بود. با فرض آماده بودن بسترهای لازم برای تحقق ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن در سال ۱۴۰۴ و با فرض میانگین تولید ۳۵میلیون تن در ۱۰سال منتهی به سال آخر برنامه، تنها ۵۰۰میلیون تن فولاد می‌توان از ذخیره باقیمانده سنگ‌آهن کشور تولیدکرد.

به عبارت دیگر با فرض تحقق ظرفیت ۵۵ میلیون تن سال ۱۴۰۴، ذخیره سنگ‌آهن کشور تنها برای ۹سال می‌تواند پاسخگوی نیاز سنگ‌آهن کشور باشد و از آن پس نیاز سنگ‌آهن باید از طریق واردات تامین شود. به عبارت دیگر ذخیره فعلی سنگ‌آهن کشور نمی‌تواند پشتوانه آینده صنعت فولاد برای تولید اقتصادی این محصول استراتژیک در ظرفیت تعیین شده باشد.

از سوی دیگر مجموع ظرفیت تولید فعلی سنگ‌آهن کشور شامل شرکت‌های بزرگ معدنی و معادن در کنترل بخش خصوصی بین ۴۰ تا ۴۵ میلیون تن برآورد می‌شود که نیاز تولید حدود ۱۸ تا ۲۰میلیون تن فولاد را تامین می‌کند این در حالی است که برای تحقق ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن فولاد، نیاز سالانه سنگ‌آهن حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰میلیون تن برآورد می‌شود. این مقدار با توجه به روند تاریخی تولید سنگ‌آهن و تحقق ظرفیت تولید فعلی حدود ۴۰ تا ۴۵میلیون تن، نشان از مسیر دشوار تجهیز معادن به منظور تامین نیاز سنگ‌آهن دارد که باید به مشکل نبود پشتوانه ذخیره داخلی سنگ‌آهن افزود.

ارزیابی شما درباره جانمایی و موقعیت مکانی واحدهای تولیدکننده فولاد در کشور چیست؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد تنها ۱۵ میلیون تن از ظرفیت تولید واحدهای فولادی فعال یا در دست احداث، در جنوب کشور و در مجاورت آب‌های آزاد قرار دارند که مشکل کمتری در تامین زیرساخت‌های خود دارند. با در نظر گرفتن برنامه تحقق ظرفیت ۵۵میلیون تن، حدود ۴۰میلیون تن از این ظرفیت، زیرساخت‌های مورد نیاز را از طریق غیربهینه و ائتلاف منابع در سایر بخش‌های کارآتر تامین می‌کنند.

بررسی استقرار سایر واحدهای صنعت فولاد نشان می‌دهد حدود ۹میلیون تن از ظرفیت فولاد در استان کرمان که از خشکی و کمبود منابع آب رنج می‌برد، استقرار یافته است. همچنین ۱۷میلیون تن در ناحیه مرکزی و ۵میلیون تن در استان خراسان استقرار یافته که کمبود منابع آب و خشکسالی این مناطق را نیز شامل می‌شود.



در مجموع نیاز سالانه این ظرفیت به آب معادل ۲۲۰میلیون مترمکعب است. این نیاز به آب در حالی است که بیلان آب در ۴۷۵ دشت از مجموع ۶۰۹ دشت کشورمنفی و به منزله ممنوعیت برداشت آب است. به عبارت دیگر تامین آب برای این ظرفیت تولید فولاد در منطقه مرکزی کشور به منزله دشواری در تامین یا فشار آوردن به ذخایر آب مناطق خشک کشور به شمار می‌رود. البته بخش دیگری از زیرساخت‌های مورد نیاز به تامین گاز برای تولید آهن اسفنجی و برق به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل تولید فولاد اختصاص دارد که با توجه به شبکه‌های موجود در کشور، این نیازها می‌تواند با انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم تامین شود.

چه مشکلاتی برای افزایش ظرفیت تولید فولاد در کشور وجود دارد؟

تامین مالی مهم‌ترین بخش از اجرای یک پروژه به شمار می‌رود به گونه‌ای که اجرا شدن یا نشدن یک برنامه به نحوه تامین مالی آن گره می‌خورد. بررسی‌های انجام شده در مطالعات طرح جامع فولاد کشور در سال ۱۳۹۳ نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری مورد نیاز به منظور احداث زنجیره تولید فولاد برای ظرفیت ۵۵میلیون تن حدود ۱۶ میلیارد یورو تخمین زده می‌شود. همچنین معادل همین مقدار یعنی حدود ۱۶میلیارد یورو نیز به منظور تامین زیرساخت‌های ظرفیت تولید فولاد نیاز است. در مجموع تحقق ظرفیت ۵۵ میلیون تن در سال ۱۴۰۴ نیازمند تامین سرمایه معادل ۳۳میلیارد یورو است. این در حالی است که کل درآمد ارزی حاصل از فروش نفت سالانه حدود ۲۰میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. بنابراین تامین سرمایه مورد نیاز از دیگر موانع و مشکلات پیش روی تحقق برنامه توسعه صنعت فولاد در ۱۴۰۴ خواهد بود.

چه مشکلاتی در مسیر صادرات و افزایش بازارهای مصرف فولاد وجود دارد؟

به طور کلی وجود تقاضا و بازار مصرف اعم از داخلی یا خارجی، انگیزه اصلی تولید در هر صنعت به‌شمار می‌رود. از این‌رو بررسی تقاضای داخلی فولاد و پیش‌بینی صادرات، می‌تواند چشم‌انداز آینده صنعت فولاد را ترسیم کند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۴ تقاضای داخلی برای فولاد در شرایط مختلف اقتصادی حدود ۳۳ تا ۳۷میلیون تن خواهد بود که شامل انواع فولادهای تخت و طولی می‌شود. به عبارت دیگر در صورت تحقق ظرفیت ۵۵میلیون تن، مازاد عرضه داخلی به طور متوسط معادل ۲۰میلیون تن وجود به وجود خواهد آمد که باید برای صادرات آن چاره‌اندیشی کرد. این در حالی است که سال گذشته مجموع صادرات کشور حدود ۳ میلیون تن بوده و به دلیل نبود شناسایی و نیز امکان نداشتن توسعه بازارهای صادراتی، واحدهای فولادی با توان کمتر از ظرفیت اسمی تولید کرده‌اند. با توجه به روند تاریخی صادرات فولاد تا مرز ۳میلیون تن فعلی، تحقق ظرفیت صادراتی معادل ۲۰میلیون تن در مدت ۱۰سال، یعنی افزایش سالانه معادل ۲۰درصد نشان از مسیری دشوار در تحقق این هدف است. به عبارت دیگر تحقق این میزان صادرات نیازمند شناسایی بازارهای هدف، شناسایی نیازهای بازارهای هدف و داشتن برنامه مدون و همراه با استراتژی مناسب و همراهی قوانین و مقررات قانونی و پارامترهای متعدد دیگر به منظور افزایش شدید صادرات است.

وضعیت نیروی‌انسانی در واحدهای تولیدکننده فولاد کشور چگونه است؟

به طور کلی در بهره‌برداری واحدهای فولادسازی لازم است نیروهای با تجربه حضور داشته باشند و نمی‌توان راه‌اندازی و بهره‌برداری این واحدها را با نیروهای بی‌تجربه و حتی کم‌تجربه آغازکرد. از این رو بسیاری از واحدهای فولادی که در سال‌های اخیر به بهره‌برداری رسیده‌اند، از طریق بکارگیری نیروی انسانی ماهر شاغل در ۳ کارخانه اصلی فولاد کشور موفق عمل کرده‌اند.

این در حالی است که به منظور تحقق برنامه تولید ۵۵میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ واحدهای زیادی راه‌اندازی خواهد شد که نیاز به نیروی‌انسانی متخصص دارای سابقه فعالیت در واحد فولادسازی خواهند داشت تا بتواند منحنی آموزش را به حداقل رسانده و در مدت زمان کوتاه واحد را به ظرفیت اسمی برسانند.

از سوی دیگر با توجه به مازاد عرضه آینده در انواع فولادهای کم کربن، ضرورت توجه به تولید انواع فولادهای کربنی و آلیاژی متغیر بوده با ارزش‌افزوده بالا بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند. گفتنی است قیمت فولادهای کم کربن حدود هر تن ۴۰۰ دلار است در حالی که انواع فولادهای کربنی و آلیاژی متغیر بوده و به ازای هر تن ۱۰۰۰ دلار تا ۱۱.۰۰۰ دلار است به عبارت دیگر این مسیر، همان مسیری است که کشورهای صاحب صنعت فولاد در دهه‌های پیش طی کرده و از تولید فولادهای کم کربن به تولید فولادهای با ارزش‌افزوده بالا رو آورده‌اند. از این‌رو به نظر می‌رسد تامین این تعداد متخصص مورد نیاز در مدت زمان باقیمانده تا افق برنامه، دشواری‌هایی به همراه خواهد داشت که پیامد آن طولانی شدن روند تحقق ظرفیت اسمی واحدهای احداث شده جدید خواهد بود.

آیا دستیابی به هدف ۵۵میلیون تن در سال ۱۴۰۴ امکان‌پذیر است؟

پاسخ به این سوال به‌صورت مشروط می‌تواند مثبت باشد. توجه به نوع محصول تولیدی، بازار مصرف اعم از داخلی و خارجی و تامین منابع مالی می‌تواند دسترسی به این ظرفیت را عملیاتی کند.

راهکارهای پیشنهادی شما برای تحقق برنامه تولید ۵۵میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ چیست؟

توجه به استفاده از منابع مالی خارجی به جای منابع داخلی، طرح‌ریزی سالانه اهداف تولید با نگاه به بازار، ظرفیت‌ها، زیرساخت‌ها و توازن کامل زنجیره تولید فولاد، بسترسازی مشارکت با سایر کشورها در طرح‌های فولادی داخلی، بسترسازی به منظور توسعه صادرات محصولات، تنوع بخشی به محصولات به‌ویژه محصولات با ارزش‌افزوده بالا با توجه به مطالعات بازار مرتبط، توسعه فعالیت‌های اکتشاف و استخراج مواد معدنی و بسترسازی مشارکت با سایر کشورها در طرح‌های معدنی در خارج از کشور از جمله راهکارهایی است که برای تحقق این برنامه پیشنهاد می‌شود. از همه مهم‌تر، اعمال نظارت بر تولید در قالب ارائه برنامه تولید سالانه با احتساب همه شرایط موثر بر صنعت فولاد شامل پارامترهایی ازجمله زیرساخت‌ها، بازار، استقرار، برنامه صادرات و تحقق صادرات از جمله راهکارهایی است که می‌تواند صنعت فولاد را به هدف برساند. به عبارت دیگر تشکیل یک نهاد سیاستگذار که تصمیمات آن ضمانت اجرایی در انجام برنامه‌ریزی تولید زنجیره تولید فولاد از معدن تا محصول را داشته باشد، می‌تواند راهکار برون‌رفت از مشکلات موجود و پیش روی صنعت فولاد باشد. این همان راهکاری است که چین به‌عنوان بزرگترین تولید و مصرف‌کننده صنعت فولاد اتخاذ کرده است. در چین هر سال برنامه تولید واحدهای فولادی با توجه به همه موارد و با حداکثر کردن منافع این صنعت تهیه شده و کارخانه‌های ملزم به رعایت حداکثر ظرفیت تعریف شده هستند.

سخن پایانی

افزایش ظرفیت تولید فولاد صددرصد به مفهوم توسعه صنعت فولاد نیست زیرا باوجود افزایش تولید در سال‌های گذشته، همچنان گریدهای بسیاری از فولادهای صنعتی مورد استفاده در کشور از طریق واردات تامین می‌شود. به نظر می‌رسد طرح‌های فولادی در دست اقدام که پیگیری‌های تامین مالی آنها به نتیجه رسیده یا عملیات اجرایی آنها هرچند در مرحله مقدماتی آغاز شده، بیش از ظرفیت ۵۵میلیون تن اعلام شده است زیرا در بازه‌ای از زمان و در نبود نظام کنترلی در پیگیری برنامه تولید فولاد، واحدهای زیادی اقدام به تعریف واحدهای فولادی کردند و ظرفیت طرح‌های محتمل از ظرفیت برنامه پیشی گرفت. البته همچنان شاهد تعریف پروژه‌های جدید با نگرش توسعه صنعت فولاد در مقیاس‌های اقتصادی در جنوب کشور هستیم که هدف برنامه را نادیده می‌گیرد. با این حال پیش فرض بررسی، واحدهای منتخب براساس بازنگری طرح جامع فولاد در سال ۱۳۹۴ به وسیله شرکت فولادتکنیک خواهد بود.

مینا ایزدی
گروه معدن



غلامرضا کامیاب

ذخیره سنگ‌آهن کشور تنها برای ۹ سال می‌تواند پاسخگوی نیاز سنگ‌آهن کشور باشد و از آن پس نیاز سنگ‌آهن باید از طریق واردات تامین شود

خبر

مدیرعامل فولاد هرمزگان:

فولادهرمزگان در مسیر رشد و بالندگی است



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با بیان اینکه میزان تولید محصول نهایی این شرکت درسال۹۴به بیش از یک میلیون و ۱۷۹هزارتن رسید، اظهارکرد: فولادهرمزگان توانست با اتخاذ استراتژی‌های ترکیبی از جمله نهضت صرفه‌جویی و مدیریت موثر هزینه‌ها، تولید محصولات کیفی، افزایش بهره‌وری و انجام پروژه‌های بهبود، جایگاه خود را حفظ کند.

به گزارش صمت؛ امیرمسعود هراتیان در مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت درسال مالی منتهی به۲۹اسفند ۹۴افزود: تولید محصول نهایی این شرکت در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳، افزایشی معادل ۳هزار و ۵۲۱ تن را نشان می‌دهد.

هراتیان تاکید کرد: این شرکت با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌ها و با تکیه بر توان فنی تخصصی و مدیریت مبتنی بر برنامه، در راستای توسعه صنعت و شکوفایی اقتصاد ایران با اتکاء به حمایت‌های سهامداران گام‌های بزرگی را در مسیر توسعه صنعت فولاد برداشته است.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در ادامه با اشاره به بخشی از دستاوردهای حوزه بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان در سال ۹۴ خاطرنشان کرد: کاهش ۱۱درصدی مصرف برق کل به‌ازای هر تن تولید، کاهش ۲درصدی مصرف آب، کاهش ۳ درصدی مصرف الکترود، کاهش ۵درصدی مصرف نسوز، ۳۳درصدی عیوب اسلب، ۱۱درصدی تولید ذوب‌های خارج از سفارش، ۲درصدی افزایش بازدهی وزنی (Yield) ریخته‌گری و ۱۳درصدی افزایش تولید محصولات ویژه از مهم‌ترین دستاوردهای این حوزه است.

هراتیان همچنین دستیابی به رکورد تولید ماهانه ۱۱۲هزار و ۸۰۰تن در آذر ۹۴ را از افتخارات شرکت عنوان کرد و گفت: رشد ۱۰/۴درصدی صادرات نسبت به سال ۹۳، ورود به بازارهای جدید صادراتی، معرفی و عرضه محصولات جدید در بازار داخلی وبرگزیده شدن به عنوان صادرکننده نمونه سال استان بخشی از دستاوردهای حوزه فروش شرکت است.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان جنوب کاهش مبالغ قراردادهای جاری و پروژه‌ای شرکت به میزان ۳۸۴ میلیارد ریال، کاهش وابستگی به گندله وارداتی و صرفه‌جویی ۱۰ میلیون دلاری، تعدیل هزینه گواهی تولید و کاهش هزینه به میزان ۳۵ میلیارد ریال وحذف مالیات و عوارض ارزش‌افزوده از صورت‌حساب‌های بندر شهید رجایی به میزان ۵ میلیارد ریال را در شمار دستاوردهای حوزه تامین برشمرد و اظهارکرد: سرمایه این شرکت در چند مرحله به مبلغ ۱۵هزارمیلیارد ریال افزایش یافته است.

وی در ادامه با مروری بر اطلاعات توسعه‌ای شرکت، خاطرنشان کرد: افزایش ظرفیت تولید از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن به ۳ میلیون تن تختال در سال و ایجاد خط نورد گرم، افزایش ظرفیت مدول‌های احیای موجود به یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن، افزایش ظرفیت کوره‌های موجود به یک میلیون و هشتصد هزار تن، نصب کوره شماره ۳ به ظرفیت یک میلیون و دویست هزار تن (شارژ گرم)، نصب کوره‌های پاتیلی ۳ و ۴، نصب ماشین ریخته‌گری تک خط و همچنین واحد نورد به ظرفیت ۳ میلیون تن در سال از جمله افتخارات شرکت فولاد هرمزگان است که با تلاش شبانه‌روزی کارکنان و حمایت سهامداران حاصل شده است.

هراتیان گفت: تمامی واحدهای تاسیساتی و زیربنایی برای تولید ۳ میلیون محصول نورد شده در سال مانند پست برق ۲۳۰کیلوولت، واحد آب شیرین‌کن، واحد تولید گازهای صنعتی، ایستگاه گاز طبیعی، وکارخانه تولید آهک پشتوانه حرکت روبه رشد این صنعت در منطقه استراتژیک خلیج‌فارس در استان هرمزگان هستند. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در بخش دیگری از گزارش خود با اشاره به برگزاری ۴۲۷ عنوان دوره آموزشی به مدت ۳هزار و ۸۴۸ ساعت، به تشریح مهم‌ترین برنامه‌های سال ۹۵ پرداخت و گفت: آغاز عملیات اجرایی توسعه شرکت، تولید محصولات ویژه داخلی و صادراتی با ارزش‌افزوده در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، تامین مناسب و مدیریت اثربخش منابع مالی در راستای کاهش هزینه‌ها، تامین پایدار و اقتصادی کالا و خدمات با تاکید بر بومی‌سازی در راستای کاهش قیمت تمام شده و توجه ویژه به مسئولیت‌های اجتماعی و ارتقای شاخص‌های زیست‌محیطی را در برنامه داریم که به طور قطع با روحیه عالی کارکنان و همت بلند مجموعه در مسیر تولید ملی، به اهداف ترسیمی دست خواهیم یافت. به گفته هراتیان، تولید یک میلیون و ۵۸۶هزار تن آهن اسفنجی، تولید ۱۷۲هزار تن بریکت و همچنین ۱۰۴هزار و ۵۰۰ تن آهک و تولید یک میلیون و ۳۵۰هزار تن اسلب فولادی و دستیابی به سودی معادل ۱۶۹میلیون و ۱۷۴هزار ریال ریال به عنوان مهم‌ترین برنامه‌ها و اهداف این شرکت است. مجمع عمومی عادی سالانه شرکت فولاد هرمزگان به منظور تصویب صورت‌های مالی و انتخاب اعضای هیات‌مدیره با حضور ۹۷/۰۴درصد از سهامداران برگزار شد. در این مجمع صورت‌های مالی شرکت فولاد هرمزگان جنوب برای سال منتهی به ۲۹اسفند ۹۴ و گزارش فعالیت هیات مدیره بررسی و به تصویب مجمع رسید. همچنین بازرس قانونی و حسابرس شرکت و بازرس علی‌البدل و روزنامه‌های رسمی شرکت انتخاب شدند.

اخبار بین‌الملل

تولید سیمان در افغانستان

جلسه مسئولان افغان به ریاست «غزال حبیب یارصافی» سرپرست و معین مالی و اداری وزارت معادن و نفت افغانستان در سالن کنفرانس «عبدالتواب آصفی» این وزارتخانه با محوریت برنامه‌ریزی تولید و صدور گاز و تصمیم‌گیری درباره کارخانه سیمان جبل‌السراج برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری سیمان، حبیب یارصافی اعلام کرد که در یک نامه رسمی به وزارتخانه‌ها و موسسات دولتی این کشور اعلام خواهد کرد تا در پروژه‌های خود از محصولات کارخانه سیمان جبل‌السراج استفاده کنند.

وی ابراز امیدواری کرده این کار نه تنها در کاهش قیمت‌ها موثر است، بلکه باعث پیشرفت اقتصادی کشور نیز می‌شود.

همچنین حاضران در جلسه وضعیت تکنولوژیکی و اقتصادی کارخانه سیمان جبل‌السراج را ارزیابی کردند و مقرر شد در ماه جاری ۱۰ هزار کیسه سیمان به قیمت ۲۹۵ افغانی(حدود ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان) از محصولات کارخانه به فروش رسانده شود تا پس از انجام مطالعات بازار در پایان ماه درباره قیمت‌گذاری سیمان تولیدی این کارخانه تصمیم‌گیری نهایی انجام شود.

این کارخانه، نخستین شرکت تولیدی سیمان در افغانستان است که در سال ۱۳۳۷ خورشیدی ایجاد شد. این شرکت تولیدی تا سال ۱۳۷۵ فعالیت تولیدی پایداری داشت اما پس از آن، با کاهش تولیدات روبه‌رو شد و سود اقتصادی آن رو به کاهش شد که در سال ۱۳۸۳ به دلیل نبود انرژی برق تعطیل شد و اینک پس از ۲۰ سال از فروردین سال جاری دوباره تولیدات آن از سر گرفته شده است.

طرح کودلکو برای حذف آرسنیک از کنسانتره مس

یکی از مدیران کودلکو خبرداد، این شرکت معدنکاری در نظر دارد کارخانه‌ای ۳۷۰ میلیون دلاری احداث کند که از فناوری جدید برای حذف آرسنیک از کنسانتره مس و تولید یک فرآورده تمیزتر و قابل فروش‌تر برای بازار جهانی استفاده خواهد کرد.

به گزارش مس‌پرس به نقل از Mining Weekly ایوان والنتوئلا، مدیر کل واحد اکومتالز کودلکو گفت: فناوری اتوکلاو که در صنعت نیکل و طلا مورد استفاده قرار می‌گرفت و هم‌اکنون برای نخستین بار در شیلی از سوی این واحد برای مس استفاده می‌شود.

اتو کلاوهای اکومتالز برای فرآوری کنسانتره، اکسیژن را در فشار و درجه حرارت بالا به کار می‌گیرد، که نتیجه آن افزایش نسبت مس و حذف آرسنیک خواهد بود.

از آنجا که معادن راحت‌تر در شیلی، بزرگترین تولیدکننده مس جهان، ته کشیده‌اند، شرکت‌های معدنکاری برای تولید این فلز پایه به کانی‌های سخت‌تر و کثیف‌تر روی می‌آورند اما کودلکو باید فرآورده خود را برای مشتریانش، به‌ویژه در چین، بزرگترین وارد کننده مس شیلی، به درجه‌ای قابل‌قبول برساند. بیشتر کارخانه‌های ذوب به دلایل بهداشتی و ایمنی، کنسانتره‌هایی را که سطوح آرسنیک آنها بالای نیم درصد باشد، نمی‌پذیرند.

کودلکو همچنین با استانداردهای زیست‌محیطی سختگیرانه‌تری در شیلی، که در آن مقررات مربوط به خروج گازهای آرسنیک از کارخانه‌های ذوب انعطاف‌ناپذیر می‌شوند، روبه‌رو است. جدیدترین معدن کودلکو، مینیسترو هالمس، سنگ معدنی با سطوح بالای آرسنیک تولید می‌کند و برای کاهش آن از یک روستر استفاده می‌کند. کودلکو که در عملیات ارتقا تولید این معدن در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵م با مشکلات فنی در روستر معدن روبه‌رو بود، ناچار شد بخشی از فروش‌های خود را لغو و کنسانتره تمیز و کثیف را با هم مخلوط کند. پروژه چندین میلیارد دلاری کودلکو، برای زیرزمینی کردن عملیات معدن یکصد ساله چوکوئیکاماتا، که قرار است در اواسط دهه ۲۰۲۰میلادی راه‌اندازی شود و به تولید برسد، نیز سنگ معدنی با سطوحی بالا از آرسنیک تولید خواهد کرد.

والنتوئلا گفت: کودلکو در جست‌وجوی راه‌حل‌هایی برای مهار کردن این مساله است.

وی افزود: فناوری اتوکلاو تا حدودی جذاب است چون فرآورده حاصل از آن آماده برای تولید کاتد خواهد بود.

کودلکو در پایان سال جاری پس از به انجام رسیدن یک مطالعه امکان‌سنجی که هم‌اکنون در جریان است، اعلام خواهد کرد پروژه این کارخانه را ادامه خواهد داد یا نه. این کارخانه نزدیک به محل معدنکاری کالاما در شمال شیلی احداث خواهد شد، و قادر خواهد بود حدود ۲۰۰ هزار تن کنسانتره را در سال فرآوری کند که حاصل آن ۶۰ هزار تن مس پالایش یافته خواهد بود.

شیلی در سال گذشته ۵/۷۵ میلیون تن مس تولید کرد. چوکوئیکاماتا، مینیسترو هالمس و معدن مجاور رادومیرو تامیک در مجموع ۸۶۲۶۰۰ تن از این فلز تولید کردند. اکومتالز از قبل کارخانه‌ای را در نزدیکی کالاما راه‌اندازی کرده که غبار باقیمانده کارخانه ذوب را برای بازیافت حدود ۸۰۰۰ تن در سال مس برای کودلکو فرآوری می‌کند. این واحد در حال مذاکره با شرکت‌های دیگری است که به هر دو فناوری یاد شده علاقه‌مند هستند.

ثبات نسبی قیمت جهانی فلز سرخ

در بازار جهانی مس هفته گذشته شاهد فراز شدید و فرود تند قیمت بودیم اما در مجموع قیمت مس در بازار لندن به طور تقریبی بدون تغییرات شدید به کار خود پایان داد.

بهای فلز سرخ از رقم ۴۵۲۰ دلار در هر تن در ابتدای هفته به ۴۶۳۰ دلار در هر تن در ۱۵ ژوئن رسید، ولی به سرعت روند کاهشی در پیش گرفت تا جایی که انتهای هفته گذشته در ۴۵۲۱ دلار به کار خود پایان داد؛ به این ترتیب اگرچه در اواسط هفته با یک رشد نسبتا قابل توجه روبه‌رو شد که دلیل این رشد قیمت، تصمیمات فدرال رزرو امریکا برای تثبیت نرخ بهره بود اما روند کلی هفته حکایت از ثبات نسبی فلز سرخ در بازار لندن دارد.

در بازار ارز هم قیمت هر دلار امریکا در هفته گذشته از ۳۴۶۷ تومان به ۳۴۵۷ تومان رسید که حکایت از افت ۱۰ تومانی دلار در یک هفته دارد، به این ترتیب با توجه به ثبات نسبی مس جهانی در کنار افت ارزش دلار شاهد کاهش قیمت فلز سرخ در بازارهای داخلی بوده‌ایم.

بازار جهانی مس در انتظار

با آغاز هفته جدید میلادی، انتظار می‌رود اتفاقات تازه‌ای در بازار فلزات اساسی رخ دهد. اتفاقاتی که می‌تواند قیمت این کالاها را از ۴ هزار و ۵۵۰ دلار تا ۴ هزار و ۶۰۰ دلار افزایش یا تا ۴ هزار و ۵۰۰ دلار کاهش دهد.

کارشناسان جهانی معتقدند محدوده ۵۰ دلاری مثبت و منفی برای مس دامنه‌ای منطقی است و در شرایط عادی باید این تغییرات را متصور بود. عواملی مانند افزایش ارزش دلار، تصمیمات درباره افزایش یا کاهش نرخ بهره ایالات متحده، خروج انگلستان از اتحادیه اروپا، تغییرات قیمت نفت و وضعیت تقاضای چین ۵ عامل مهمی هستند که در هفته جاری باز هم بازار فلز سرخ را در کنترل خود خواهند داشت؛ به‌طوری که به‌عنوان مثال رشد قیمت نفت در روز جمعه به افزایش نسبی قیمت فلزات پایه کمک کرد با این حال از آنجا که افق اقتصاد چین همچنان مبهم و نگران کننده است، قیمت‌ها شانسی برای رشد پایدار ندارند. چین ۴۵ درصد مس تصفیه شده جهان را مصرف می‌کند و وضعیت اقتصاد این کشور عاملی تعیین کننده برای بازار مس و دیگر فلزات اساسی به شمار می‌رود. داده‌های اقتصادی اخیر از چین با آنکه خیلی نگران کننده نبود اما نتوانسته سرمایه‌گذاران را نسبت به رشد تقاضا برای فلزات اساسی در این کشور مطمئن کند. در ماه‌های اخیر تغییرات ارزش دلار و وضعیت اقتصاد چین مهم‌ترین عوامل موثر بر قیمت فلزات اساسی بوده‌اند. در ماه مارس یعنی ۳ ماه پیش، وضعیت شاخص‌های اقتصادی چین بهتر شد و به همین دلیل شاهد رشد قیمت فلزات اساسی بودیم اما در ۲ ماه اخیر گزارش‌های منتشر شده از اقتصاد این کشور بار دیگر منفی شده‌اند. همچنین در ماه گذشته میلادی واردات مس از سوی چین کاهش یافته است. دولت چین نرخ هدف برای رشد اقتصاد این کشور در سال جاری میلادی را ۶/۵ تا ۷ درصد تعیین کرده است و تحلیلگران معتقدند اگر تحول مثبتی اتفاق نیفتد امسال اقتصاد چین رشدی ۶ تا ۶/۵ درصدی خواهد داشت.

افغانستان؛ مسی‌ترین کشور همسایه ایران



مجتمع معدنی و صنعتی عینک

گروه معدن

بعضی‌ها قایق نجات اقتصاد افغانستان را شناور در معادن ارزشمند مس، آهن، اورانیوم و لیتیوم این کشور می‌دانند

افغانستان کشوری ثروتمند از لحاظ منابع معدنی است اما هنوز معدن و معدنکاری در این کشور رشدی نداشته و معادن آن خواب مانده‌اند.

به گزارش مس پرس، سال‌هاست کارشناسان معادن جهان از افغانستان به عنوان کشوری با ظرفیت بسیار بالای مس، طلا، آهن و سنگ‌های معدنی دیگر با ارزشی افزون‌بر ۳میلیارد میلیارد دلار یاد می‌کنند. این میزان ثروت خوابیده در یک کشور می‌تواند عاملی برای پیشرفت و رونق اقتصادی افغانستان و سرمایه‌گذاری جهانی در این کشور باشد. اما چرا افغانستان از این ثروت خدادادی نتوانسته به خوبی استفاده کند. حاکمیت و سیاست ناپایدار، فضای امنیتی حاکم بر کشور باعث شده تا معدنکاران و شرکت‌های بزرگ کاشف مواد معدنی برای کار کردن در معادن افغانستان مردد باشند.

اداره پژوهش‌های جغرافیایی کابل یکی از معدود مراکز افغانستان است که استانداردهای جهانی در موضوعات مختلف را بررسی می‌کند. این روزها مهندسان و کارشناسان این مرکز حسابی سرشان شلوغ است و درحال بررسی نمونه سنگ‌های معدنی و منابع معدن مس «عینک» (معدنی مسی در استان لوگار) هستند. زمین‌شناسان افغانی و امریکایی در این مرکز، منابع مسی موجود در معدن عینک را از لحاظ میزان، کیفیت و نوع بررسی می‌کنند.

محمد احمدی، زمین‌شناس افغان و یکی از کارشناسان اداره پژوهش‌های جغرافیایی کابل درباره سازوکار این مرکز پژوهش‌های می‌گوید: «در این مرکز بعد از اینکه سنگ‌های معدنی را دسته‌بندی می‌کنیم و از آنها عکس می‌گیریم تا شکل آنها را بررسی کنیم، کارشناسان سنگ‌ها را به اتاق برش می‌برند.» او ادامه می‌دهد: «در اتاق برش ویژگی‌های معدنی سنگ‌های نمونه مثل ساختار، رنگ و شکل سنگ‌ها و مواد معدنی داخل آنها را بررسی کنیم.»

به گفته محمد احمدی بعد از این مرحله عده‌ای سنگ‌ها را به قطعه‌های کوچک‌تر خرد کرده و به اتاق له کردن می‌فرستند. در مرحله بعد سنگ‌ها به آزمایشگاه‌های پیشرفته‌تر در کشور همسایه افغانستان یعنی قرقیزستان ارسال می‌شود تا در آنجا بررسی شوند. نمونه‌های به دست آمده می‌توانند گواه میزان کیفیت و مرغوبیت مس موجود در معدن «عینک» باشند. اما این کار زمان زیادی می‌برد. احمدی می‌گوید: «حتی در کشورهای پایدار و با ثبات هم، برای اینکه معادن شروع به کار کنند بیش از ۴ تا ۵سال زمان لازم است.»

وحید شهرانی، وزیر معدن افغانستان می‌گوید بیش از یک دهه وقت لازم است تا از ذخایر معادن افغانستان درآمدی حاصل شود.

موانع موجود سر راه معدنچیان

صنعتگران و کارشناسان معتقدند نگاه خوشبینانه افراطی داشتن نسبت به آینده معدن‌کاری در افغانستان کاری را پیش نخواهد برد. در سال ۲۰۰۸میلادی (۱۳۸۷ خورشیدی) افغانستان طی قراردادی با شرکتی چینی نخستین گام را برای معدنی شدن برداشت تا براساس قرارداد یادشده در بزرگترین معدن مس این کشور یعنی معدن مس عینک کارگران مشغول کار شوند اما هنوز بعد از گذشت ۷ سال از آن زمان مس‌های این معدن زیر خاک عینک دست نخورده باقی مانده‌اند.

میم عاصی، اقتصاددان و مجری پیشین وزارت معدن افغانستان می‌گوید اشتباه مقامات دولتی این بود که موانع را از قبل پیش‌بینی نکردند. مسائل مختلفی مثل معدن‌های قبلی افغانستان، پیدا کردن مجسمه‌های باستانی بودا در معدن عینک و مخالفت دیرینه شناسان به ادامه کار در این معدن و بنیان اقتصادی ضعیف افغانستان همه دست به دست هم داد تا ادامه کار در معدن عینک کند و حتی متوقف شود. عاصی می‌گوید این مسائل تنها چند مورد کوچک است که باعث شده صنعتگران جهان رغبتی به سرمایه‌گذاری در افغانستان نداشته باشند اما دلیل اصلی چیز دیگری است. عاصی می‌گوید: «زمانی که کنفرانسی در زمینه همکاری‌های بیشتر برای رونق اقتصادی افغانستان برگزار می‌شود، نخستین چیزی که حاضران می‌گویند این است که صنعتگران به خاطر فقدان سیاست و حکومت پایدار و مستقل در افغانستان رغبتی به سرمایه‌گذاری در آنجا ندارند.»

در انتظار قوانین امیددهنده

حالا بلاتکلیفی تازه‌ای را هم باید به این مسائل اضافه کرد. پارلمان افغانستان قوانین تازه‌ای برای معادن این کشور وضع کرده که به نظر می‌آید استانداردهای جهانی در وضع آن رعایت شده و در برابر سوال‌های صنعتگران شفافیت و پاسخگویی لازم را داشته باشد اما این قوانین تردید صنعتگران برای سرمایه‌گذاری را بیش از پیش کرده و آنها نمی‌دانند نتیجه وضع این قوانین چیست.»

عاصی می‌گوید دولت تاکنون با شرکت‌های معدنی خارجی بسیاری مذاکره کرده اما این شرکت‌ها هنوز جواب مثبتی به این مذاکرات نداده‌اند. او می‌گوید:«شرکت‌های خارجی هنوز قراردادهای ما را امضا نکرده‌اند و این موضوع بیشتر به این دلیل است که آنها درباره قوانین تازه مردد هستند.» عاصی همچنین هشدار می‌دهد که افغانستان پلیس و سیستم امنیتی قوی برای حفاظت از منابع ندارد و به همین سبب ثروت مدفون در خاک افغانستان به جای اینکه خرج ملت افغانستان شود، فدای جنگ‌های داخلی و فسادهای دولتی شده است.

رویای شیرین معدنی شدن

افغانستان این روزها روابط تازه و امیدوارکننده‌ای با کشورهای جهان دارد و همین باعث شده تا ۹۰درصد درآمد این کشور از همین راه تامین شود. بعضی‌ها قایق نجات اقتصاد افغانستان را شناور در معادن ارزشمند مس، آهن، اورانیوم و لیتیوم این کشور می‌دانند.

افغان‌ها سال‌هاست دل‌شان می‌خواهد کشورشان معدنی شود و آنها هم مثل کارشناسان فکر می‌کنند بازشدن معدن‌ها ساده‌ترین راه رونق دادن به اقتصاد هستند. ملا میرا جان، کدخدای ده عینک می‌گوید او به مردم روستایش نوید معدنی شدن داده و گفته همه آنها کارشان را به دست خواهند آورد اما ملا میرا اینها را ۴۰ سال پیش گفته است و هنوز مردم این روستا کاری ندارند. میرا جان کارت شناسایی رنگ و رو رفته‌ای را در می‌آورد و قسمت شغل را نشان می‌دهد و می‌گوید: «این عکس ۱۴سالگی من است یعنی زمانی که کارگر روزمزد بودم» ملا میرا و همشهری‌هایش سال‌هاست که منتظرند معدن‌های روی تپه‌های اطراف ده عینک دوباره باز شوند و کار و ثروت برای مردم این منطقه ایجاد شود اما حالا ملامیرا ریش بلند سفیدی دارد و عمامه‌ای به سرکرده است.

او به تپه مسی رنگ پشت سرش اشاره می‌کند و می‌گوید قدیم‌ها آنجا درخت داشت و در ادامه می‌گوید «یعنی زمانی که داوود خان(نخستین رییس‌جمهور افغانستان در دهه هفتاد میلادی (از سال ۱۳۵۲ خورشیدی تا ۱۳۵۷ خورشیدی) رییس‌جمهور بود.»

پیرمرد ادامه می‌دهد: «داوود تنها رییس‌جمهوری بود که به او اعتماد داشتیم و آخرش هم ترور شد. بعد هم دولت پیشین ما را از روستای‌مان بیرون کرد تا معدن‌ها را دوباره راه‌اندازی کند اما جنگ مانع شد.»

حالا معدن روستای ملامیرا دست چینی‌هاست. دولت افغانستان اهالی این روستا را از عینک بیرون کردند تا معدن را رونق دهند و دوباره امیدتازه‌ای برای پیرمرد و روستازاده‌های عینک ایجاد شد.

معدن مس عینک

عینک محوطه‌ای از منابع مسی بسیار بزرگ دست نخورده باقی مانده‌ای در ۴۰ کیلومتری جنوب کابل، استان لوگار است. بعد از مناقصه‌ای که در سال ۲۰۰۷ میلادی (۱۳۸۶ خورشیدی) برگزار شد، شرکت چینی «ام‌سی‌سی» (MCC) که بعد در افغانستان به MJAM تغییر نام داد وظیفه جست‌وجو و استخراج منابع معدنی این منطقه را براساس قراردادی بر عهده گرفت و این شرکت عهده‌دار شد تا مطالعات اولیه و بررسی‌های لازم برای بازگشایی معدن مس این منطقه انجام دهد.

مس عینک در گذشته منطقه‌ای باستانی مربوط به بوداییان بوده است. بقایای موجود در این معدن مثل معابد، معادن مس سنتی و صدها بت مربوط به دوران بودا، نشان دهنده تمدن گذشته این منطقه است. دوران فعالیت این منطقه به دوران قبل از کشف فلز بر می‌گردد یعنی ۳ هزار سال قبل از میلاد مسیح. همچنین در این منطقه نشانه‌هایی از معدنکاری دیده می‌شود متعلق به بعد از قرن هجدهم میلادی. این معدن همچنین به مناطق اطراف مثل منطقه خاور وصل شده که دیرینه‌شناسان معتقدند آنجا هم منطقه ثروتمندی است و مال و اموال بوداپرستان در آنجا مدفون شده است.

معادن در افغانستان

معادن در افغانستان زیرنظر وزارت معدن و نفت است که مرکز آن مثل سایر مراکز دولتی افغانستان در کابل قرار دارد. افغانستان بیشتر از ۱۴۰۰ منطقه معدنی دارد که این مناطق شامل منابع معدنی مثل سولفات باریم طبیعی، کرومیت، زغال‌سنگ، مس، طلا، سنگ‌آهن، سرب، گازهای طبیعی، نفت، نمک، سولفور و مواد دیگر است. می‌گویند بیش از ۳میلیارد دلار زیرزمین این کشور ثروت خوابیده است.

۶ معدن سنگ در افغانستان وجود دارد که بزرگترین آنها در استان بدخشان قرار گرفته است. حدود ۱۲ معدن مس هم در افغانستان وجود دارد که مهم‌ترین آنها معدن مس عینک در استان لوگار است. وضعیت جغرافیایی این کشور به گونه‌ای است که از مسیر ترانزیتی آن به سادگی می‌توان صادرات نفت داشت که البته نخستین صادرات نفت در این کشور سال پیش انجام شد.

تجارت

یکشنبه
• ۱۳ تیر ۱۳۹۵
• ۲۷ رمضان ۱۴۳۷
• ۳ ژوئیه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۳۳ • پیاپی ۱۸۵۱ • ۸ صفحه



ضرر اصناف با افزایش قیمت حامل‌های انرژی
۵



ذرت و جو در صف بورس
۲

طرح ویژه‌ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت دنبال می کند

تولید صادراتی، متمرکز در چند واحد بزرگ
۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

حال گرمابه‌ها با کاهش هزینه‌های انرژی خوب می‌شود
۵

سهم ۱۵ دلاری مخترع ATM بابت اختراع جهانی
۳

سرای تجاری استان‌های شمالی در قزاقستان
۴

در تجارت با چه راهکاری می توان موفق شد؟
۶

سفر به «نورته» شگفت انگیز
۸

کیش، مقصد مناسب گردشگران چینی

چین سالانه حدود ۱۰۰میلیون نفر گردشگر به سراسر دنیا ارسال می‌کند. می‌توان گفت این کشور گردشگرفرست است و برای کشورهای فعال در حوزه گردشگری بازار مناسبی به‌شمار می‌رود. یکی از موارد ضروری برای گردشگران چینی وجود مترجم‌های چینی است چراکه به‌طور معمول چینی‌ها به زبان انگلیسی تسلطی ندارند و بیشتر علاقه‌مند هستند به زبان مادری اطلاعات مورد نیاز را دریافت کنند.
۷

حصر وراثت اقای وحید گیاه رو به شماره شناسنامه ۰۰۱۳۳۳۷۶۱۰ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۷/۴۰۵/۹۵از این شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسام گیاه رو به شماره شناسنامه ۱۲ در تاریخ ۹۴/۶/۱۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- وحید گیاه رو ش ش ۰۰۱۳۳۳۷۶۱۰ متولد ۱۳۶۹ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۲- علیرضا گیاه رو ش ش ۸۳ متولد ۱۳۴۶ صادره از رودسر نسبت به متوفی فرزند ۳-صفر گیاه رو ش ش ۵۴۲۱ متولد ۱۳۴۷صادره از رودسر نسبت به متوفی فرزند ۴- لیلا گیاه رو ش ش ۸۸ متولد ۱۳۳۹ صادره از املش نسبت به متوفی فرزند ۵- رقیه گیاه رو ش ش ۶۲۰۳ متولد ۱۳۵۰ صادره ازرودسر نسبت به متوفی فرزند ۶-فرشته گیاه رو ش ش ۶۷۴۳ متولد ۱۳۵۳ صادره از رودسر نسبت به متوفی فرزند ۷- زهرا گیاه رو ش ش ۳۶۹ متولد ۱۳۶۱ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۸- سلطان جهان سیر ش ش ۴۱۸ متولد ۱۳۲۸ صادره از رودسر نسبت به متوفی همسر
و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد
۱۱۰/۳۷۸۷۵ رییس شعبه ۴۰۵ شورای حل اختلاف منطقه ۹ تهران

حصر وراثت اقای امیر پناهی به شماره شناسنامه ۴۳۵۸ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۷/۴۰۵/۹۵۴۰از این شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی پناهی به شماره شناسنامه ۱ در تاریخ ۹۳/۹/۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- فاطمه پور خدایار ش ش ۱۲۲۰ متولد ۱۳۴۳ صادره از نیر نسبت به متوفی همسر ۲- امید پناهی خانشیر ش ش ۴۳۵۸ متولد ۱۳۴۳ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۳-سعید پناهی خانشیر ش ش ۵۴۱۸۵ متولد ۱۳۶۴صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۴- وحید پناهی خانشیر ش ش ۰۰۱۷۸۶۷۹۷۵ متولد ۱۳۷۳ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۵- مریم پناهی خانشیر ش ش ۴۳۲۷ متولد ۱۳۶۲ صادره ازتهران نسبت به متوفی فرزند ۶-منجه پور روح اله ش ش ۴۳ متولد ۱۳۱۶ صادره از نیر نسبت به متوفی مادر ۷- قنج علی پناهی خانشیر ش ش ۸ متولد ۱۳۱۱ صادره از نیر نسبت به متوفی پدر اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد
۱۱۰/۳۷۸۷۰ رییس شعبه ۴۰۵ شورای حل اختلاف منطقه ۹ تهران

حصر وراثت خانم خدیجه استجلو به شماره شناسنامه ۷۶۶ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۵۰۰۷۴/۴۰۶ ازاین شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان فاطمه بسمی به شماره شناسنامه ۶۷۰در تاریخ ۹۵/۱/۲۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- خدیجه استجلو ش ش ۷۶۶متولد ۱۳۴۲ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۲- شهلا استجلو ش ش ۷۴۰۵ متولد ۱۳۴۰ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۳-منیژه استجلو ش ش ۱۸۲۴ متولد ۱۳۴۴صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۴- زهرا استجلو ش ش ۱۶۹۷ متولد ۱۳۳۵ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۵- افسانه استجلو ش ش ۴۵۶۳ متولد ۱۳۴۹ صادره ازتهران نسبت به متوفی فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد
۱۱۰/۳۷۸۶۶ رییس شعبه ۴۰۶ شورای حل اختلاف منطقه ۹ تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمایم به حسین صبح خیز کلاسه پرونده ۹۵۰۰۳۳/۴۰۱ وقت رسیدگی ۹۵/۵/۱۷ ساعت ۱۶/۳۰ خواهان محمد ایوب پور دانش خواسته مطالبه وجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴۰۱ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به در خواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود ناخوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یکماه بدفتر حوزه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به هم رساند
۱۱۰/۳۷۸۶۳ دبیر حوزه ۴۰۱ مجتمع شماره ۹ شورای حل اختلاف تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمایم به محمد باوندپور کلاسه پرونده ۹۵۰۰۲۷/۴۰۱ وقت رسیدگی ۹۵/۵/۱۷ ساعت ۱۶/۰۰ خواهان رامین مهرابی خواسته مطالبه وجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴۰۱ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به در خواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود ناخوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یکماه بدفتر حوزه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به هم رساند
۱۱۰/۳۷۸۶۰ دبیر حوزه ۴۰۱ مجتمع شماره ۹ شورای حل اختلاف تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمایم به یعقوب و علی جهان باز کلاسه پرونده ۹۵۰۰۲۵/۴۰۱ وقت رسیدگی ۹۵/۵/۱۶ ساعت ۱۶/۰۰ خواهان رضا پابرجا خواسته مطالبه مبلغ سفته ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴۰۱ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به در خواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود ناخوانده از تاریخ نشر اخرین آگهی ظرف یکماه بدفتر حوزه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به هم رساند
۱۱۰/۳۷۸۵۷ دبیر حوزه ۴۰۱ مجتمع شماره ۹ شورای حل اختلاف تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۰۲۳۱۵۰۰۱۷۹ شعبه ۱۵۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران دادنامه شماره ۹۲۰۹۹۷۰۲۳۱۵۰۰۵۵۵ خواهان اقای وحید زمانی خواندگان اقای سعید نوزاد-اقای محمدفتاح مهماندوست خواسته ها تحویل پلاک خودرو -تامین خواسته-مطالبه خسارات دادرسی رای دادگاه دعوی اقای وحید زمانی فرزند محمد به طرفیت خواندگان محمد فتاح مهماندوست سفلی -سعید نوزاد بخواسته فک پلاک شماره ۲۸۶ی ۹۱ ایران ۶۶ یک دستگاه خودرو پراید با احتساب خسارات دادرسی میباشد بدین شرح که خواهان اظهار داشته که خودرو پراید سفید رنگ با شماره پلاک اعلامی را به خوانده ردیف دوم فروخته و با تقاضای وی و کالتی به خوانده ردیف اول اعطا نموده است که نسبت به فک پلا شخصی وی اقدام نمایند که اقدامی صورت نگرفته از پلاک شخصی وی استفاده میشود با توجه به احراز وقوع عقد بیع فی مابین طرفین و اینکه خواندگان مکلف به فک پلاک و تحویل آن به راهنمایی و رانندگی بوده و نسبت به این مهم اقدام ننموده اند دعوی مطروحه را وارد و ثابت تشخیص و به استناد مواد ۱۰و۱۹۰و۱۹۱و۲۱۹و۲۲۰و۲۲۱ قانون مدنی و مواد ۵۱۹۵۱۵ قانون آیین دادرسی مدنی حکم بر محکومیت و الزام خواندگان به فک پلاک و تحویل آن به اداره راهنمایی و رانندگی و پرداخت مبلغ ۲۷۲/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام میدارد و در خصوص خواسته یگر خواهان دایر بر صدور قرار تامین خواسته و توقیف فیزیکی خودرو درخواست مطروحه را قابل پذیرش ندانسته قرار رد درخواست مطروحه را صادر و اعلام میدارد رای صادره غیابی است و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه میباشد
۱۱۰/۳۷۸۵۴ رئیس شعبه ۱۵۰ محاکم عمومی تهران

بارکد: ۳۵۹۹۸۴۱۰ آگهی تغییرات شرکت «ارمغان زعفران کسری» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۷۶۲۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۷۰۸۸۲۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۲/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و گلرخ دانا به ش م ۱۵۳۲۱۲۰۷۳۷ به سمت مدیر تصفیه انتخاب شد. نشانی محل تصفیه تهران شهرک شکوفه ۱۹ متری رحمان کوچه ۲۶ پلاک ۳۵ طبقه ۱ کد پستی ۱۸۹۶۷۵۷۴۴ می باشد. با ثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۳۳۶۹۶۸/م‌الف‌اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد: ۳۵۹۹۸۷۲۴ آگهی تغییرات شرکت تعاونی اعتبار اعضاء و شاغلین سازمان نظام پرستاری جمهوری اسلامی ایران استان تهران به شماره ثبت ۳۶۵۹۲۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۱۰۸۳۷۵ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۸ و مجوز شماره ۹۴۲/۱۵/۳۵۴۵۰۷ مورخ ۹۴/۱۱/۱۴ اداره تعاون استان تهران و مجوز شماره ۲۹۳۷۵۳ مورخ ۹۴/۱۰/۱۴ بانک مرکزی تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: محمد شریفی مقدم به ش م ۱۲۳۹۸۲۵۱۱۰ به عنوان رئیس هیئت مدیره عباس شعبانی به ش م ۰۰۴۰۰۵۸۷۷۸ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره عباس کشفی به ش م ۰۰۵۶۳۰۵۱۹۲ به سمت عضو و منشی هیئت مدیره محمدحسین استخر به ش م ۰۴۵۱۴۳۶۱۱۳ عضو هیئت مدیره عباس نصرت بخش به ش م ۲۱۶۰۰۵۸۴۱۶ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره تعیین گردیدند. دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای ثابت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و غیاب ایشان با امضای نایب رئیس هیئت مدیره معتبر می باشد و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۳۳۶۹۶۹/م‌الف‌اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد: ۳۵۹۹۷۱۹۴ آگهی تغییرات شرکت «بهسازان پایتخت سبز ایرانیان» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۱۲۰۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۲۵۷۵۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۱/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: خانم رقیه غلامی فرزند یداله به ش م ۰۳۱۰۰۶۹۴۳۲ با پرداخت ۱۰۰۰۰ ریال در زمره شرکا درآمد در نتیجه سرمایه شرکت از ۱۰۱۰۰۰۰ ریال به ۱۰۲۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد. اسامی شرکا خانم رقیه غلامی دارنده ده هزار ریال خانم مرضیه نادری به ش م ۴۶۲۱۷۹۹۹۳۲ دارای ۱۰۰۰۰ ریال عباس غلامی به ش م ۰۳۲۲۰۰۱۶۸۴ دارای ۵۰۰۰۰۰ ریال علی غلامی به ش م ۰۳۱۰۹۰۴۳۵۸ دارای ۵۰۰۰۰۰ ریال با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۳۳۶۹۷۰/م‌الف‌اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور



تک خبر

انتشار نسخه جدید بسته حمایت از صادرات گمرک

نسخه جدید بسته حمایت از تولید و صادرات گمرک در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی منتشر شد. به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، یکی از مهم‌ترین بندهای نسخه جدید بسته حمایتی گمرک، ثبت الکترونیکی اطلاعات شرکت‌های تولیدی در سامانه جامع گمرکی و ارائه خدمات هوشمند به تولیدکنندگان در سریع‌ترین زمان ممکن است. باتوجه به راه‌اندازی کارشناسی مجازی (متمرکز) واردات از طریق سامانه جامع گمرکی، حدود ۲۵۰شرکت تولیدی شناسایی و مقرر شد اظهارنامه‌های مرتبط با شرکت‌های یادشده در مسیر سبز قرار گرفته و بلافاصله و بدون هرگونه کارشناسی به مرحله صندوق و پرداخت هزینه‌های مربوط هدایت شود. پس از صدور پروانه الکترونیکی محموله‌های مرتبط با اظهارنامه در زمان خروج مورد بررسی اجمالی قرار گرفته و به این ترتیب در حداقل زمان ممکن تشریفات گمرکی پایان می‌پذیرد. این فهرست اولیه بوده و در صورت تمایل، هر یک از شرکت‌های تولیدی می‌توانند برای بهره‌مندی از تسهیلات هوشمند سامانه جامع گمرکی مدارک و مستندات خود را به معاونت فنی و امور گمرکی ارائه دهند تا پس از بررسی و تایید از تسهیلات سامانه جامع گمرکی بهره‌مند شوند.

همچنین براساس نسخه جدید بسته حمایت از تولید گمرک، مهلت سررسید ضمانتنامه‌های بانکی برای مواد اولیه، ماشین‌آلات خط تولید، قطعات منفصله «سی‌کی‌دی» و قطعات مورد نیاز واحدهای تولیدی، انواع دارو، لوازم و تجهیزات پزشکی، ماشین‌آلات راهسازی، تجهیزات کارگاهی و معدنی افزایش یافته و تا اواسط بهمن امسال تعیین شده است.

نگهداری بخشی از کالا به‌عنوان وثیقه حقوق ورودی کالای ترخیصی از دیگر تسهیلات گمرک به واحدهای تولیدی است و حداکثر مهلت استفاده از این تسهیلات برای مواد اولیه، ماشین‌آلات خط تولید، قطعات منفصله و قطعات یدکی مورد نیاز واحدهای تولیدی ۶ ماه تعیین شده است. حذف مهلت سررسید ضمانتنامه برای کالاهای ورود موقت موضوع ماده ۵۱ قانون امور گمرکی به استثنای گندم از دیگر تسهیلاتی است که گمرک به واحدهای تولیدی ارائه می‌کند.

همچنین در این بسته حمایتی به‌طور ویژه بندی برای حمایت از واحدهای تولیدی لوازم‌خانگی قید شده و با برگزاری جلسات مشترک با وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتحادیه‌های لوازم‌خانگی و وسایل برقی، دستورالعمل بند (چ) ماده ۳۸قانون رفع موانع تولید مبنی بر طراحی و تهیه میزان تسهیلات براساس درصد تولید (عمق) ساخت و مونتاژ کالا تهیه شده که پس از تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ خواهد شد.

تسهیلات گمرک برای صادرکنندگان

ورود موقت مواد اولیه و کالاهای متعلق به واحدهای تولیدی دارای پروانه تاسیس یا پروانه بهره‌برداری به منظور پردازش موضوع ماده (۵۱) قانون امور گمرکی در حکم کالای مجاز تلقی و به میزان تضمین برای ترخیص موقت کالاهای یادشده فقط معادل حقوق ورودی و سایر مبالغ متعلق به ورود قطعی خواهد بود. همچنین امکان صدور کالاهای دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد معتبر بدون نیاز به دریافت مجوز موردی از سازمان استاندارد میسر شد.

بر اساس این بسته حمایتی بررسی و اجازه صدور مجوز ورود موقت مواد اولیه برای پردازش به گمرکات سمنان، قزوین، تهران، یزد، شیراز، ارومیه، نوشهر، تبریز، مشهد، بندرانزلی، اصفهان، زنجان، شهید باهنر و بندر لنگه (دو گمرک آخر برای کارتن خالی به منظور بسته‌بندی میوه و تره‌بار)، گمرک فرودگاه امام خمینی(ره) (فقط برای طلا)، گمرک کرمانشاه (فقط برای کیسه خالی) مشهد و گلستان(گندم) تفویض اختیار شده است. همچنین بخشی از این بسته حمایتی به ارائه تسهیلات و تسریع فرآیند صدور فرآورده‌های نفتی و مشتقات اختصاص دارد.

باتوجه به این بسته حمایتی امکان صدور کالاها بدون نیاز به دریافت مجوز موردی از سازمان استاندارد برای صادرکنندگان دارنده گواهی صادرکننده برتر از سازمان استاندارد و کالاهای دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد معتبر فراهم شده است. همچنین امکان ورود کالاها بدون نیاز به دریافت مجوز موردی از سازمان استاندارد فراهم شده و واحدهای تولیدی که به طور مستقیم به موجب بند (ت) از ماده ۳۸ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و آیین‌نامه آن مبادرت به واردات مواد اولیه و تجهیزات حد واسط و اجزا و قطعات ماشین‌آلات خط تولید در حد نیاز سالانه آنها و شمول استاندارد اجباری می‌کنند، پس از دریافت یک‌بار مجوز از سازمان استاندارد می‌توانند در موارد بعدی با ارائه گواهینامه ثبت مواد اولیه / حد واسط (همان کالا با همان مشخصات) پس از تایید سازمان استاندارد بدون نیاز به دریافت مجوز جدید با رعایت سایر مقررات کالای خودرا وارد کنند.

دسترسی آزاد به آمار و اطلاعات

اینکه چه کالایی با چه ارزشی و به کجا صادر می‌شود خدمت جدیدی از گمرک به صادرکنندگان است تا هر یک از تولیدکنندگان و صادرکنندگان به طور آنلاین این اطلاعات را دریافت و در صورت امکان نسبت به برنامه‌ریزی برای صادرات به همان کشورها اقدام کنند. همچنین اطلاعات واردات هر گروه کالایی به تفکیک وزن، ارزش و کشور به‌صورت آنلاین در سایت گمرک قرار داده شده است.

ذرت و جو در صف بورس

باتوجه به اینکه بسیاری از کارشناسان معتقدند قیمت تضمینی و بورسی شدن می‌تواند راهکاری تازه برای دولت به جای خرید تضمینی محصولات کشاورزی باشد، قائم‌مقام وزیر کشاورزی از بورسی شدن خرید و فروش ذرت و جو در سال‌جاری و اضافه شدن بقیه محصولات کشاورزی در سال‌های آینده که برای اولویت‌بندی در حال بررسی هستند، خبر داد.

علی‌اکبر مهرفرد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در زمینه بورس محصولات کشاورزی، وزارت جهاد کشاورزی با سیاستی که ماده ۳۲ قانون افزایش بهره‌وری تجویز کرده به دنبال گسترش ورود معاملات کشاورزی به بورس است. وی افزود: در سال گذشته ذرت در استان خوزستان و جو در استان کرمانشاه به‌صورت آزمایشی بورسی شدند و معاملات این محصولات در این دو استان در قالب بورس محصولات کشاورزی انجام شد که درنهایت دست‌اندرکاران جمع‌بندی مثبتی از این اقدام داشتند و همین سبب شد امسال خرید و فروش جو و ذرت بورس در سراسر کشور انجام شود. قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی ادامه داد: برای ورود محصولات کشاورزی و معامله آنها در بورس محصولات کشاورزی اقدامات لازم انجام شد، به‌گونه‌ای که امسال جو و ذرت در بورس معامله می‌شوند و برای سال بعد هنوز تصمیم‌گیری نشده است.



به گفته مهرفرد، محصولات اساسی کشاورزی در اولویت بورسی شدن قرار دارند که البته محصولات دیگر هم می‌توانند در اولویت قرار گیرند اما باید یکی یکی آنها را بررسی کرد. به‌عنوان مثال ورود گندم به بورس سخت‌تر است و درحال‌حاضر جو و ذرت به صورت کامل وارد بورس شده‌اند و همکاران وزارتخانه‌ای و فرادستگاهی وزارت جهاد کشاورزی مانند شرکت پشتیبانی امور دام، سازمان تعاون روستایی، صندوق حمایت از توسعه کشاورزی و بورس در تلاش برای برطرف شدن مشکلات و موانع مختلف پیش روی بورسی شدن محصولات کشاورزی هستند. وی با بیان اینکه در حال حاضر جو در فصل برداشت قرار دارد و معاملات آن با مکانیزم قیمت تضمینی در بورس کالا در حال انجام است، تصریح کرد: ممکن است درگذار از سیستم تجارت سنتی (خرید تضمینی محصولات کشاورزی) به سیستم تجاری مدرن‌تر (قیمت تضمینی محصولات کشاورزی و بورسی شدن آنها) مشکلاتی به وجود آید.

قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی اضافه کرد: به عنوان مثال یکی از آنها ناآشنایی کسانی است که با این سیستم کار می‌کنند. کمبود زیرساخت‌ها که می‌توان به انبارهای معدود و کم اشاره کرد از دیگر مشکلات در زمینه بورسی شدن محصولات کشاورزی است چراکه این انبارها باید مجهز باشند.

طرح ویژه‌ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت دنبال می کند

تولید صادراتی، متمرکز در چند واحد بزرگ

ساماندهی صادرات، نشان‌سازی و توجه ویژه به مقوله تحقیق و توسعه از مهم‌ترین برنامه‌های در دست اقدام و پیگیری وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش لوازم خانگی است که به ارتقای تولید کیفی و همچنین حضور منظم و مستمر در بازارهای هدف منجر می‌شود. عباس هاشمی، مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت با اشاره به ظرفیت و توانایی بالای تولید لوازم خانگی در کشور از گام برداشتن در چارچوب نقشه راه و استراتژی صنعت لوازم خانگی خبر داد و اعلام کرد: واحدها را تشویق می‌کنیم که با ادغام به تولید و صادرات کشور کمک کنند تا بتوانیم ساماندهی خوبی در فروش محصولات به کشورهای خارجی در این بخش داشته باشیم. او معتقد است واحدهای کوچک می‌توانند تامین کننده قطعات واحدهای بزرگ باشند چون درواقع به بیش از ۳واحد بزرگ و قدرتمند نیازی نیست. مشروح گفت‌وگو با هاشمی را می‌خوانید.

زهرا طهرانی
گروه تجارت

وضعیت صنعت لوازم خانگی را در کشور چگونه ارزیابی می‌کنید؟

صنعت لوازم خانگی سابقه دیرینه‌ای در کشور دارد و دارای مزیت‌های بسیاری نیز هست؛ مهم‌ترین مزیت آن بومی‌سازی فناوری در بسیاری از محصولات است. نکته مهم دیگر اینکه در بسیاری از محصولات به خودکفایی کامل رسیده‌ایم و تولید قطعات و فناوری آنها صددرصد داخلی شده است.

در حال حاضر برخی از واحدهای صنعتی با توجه به اهمیت بحث رقابت و واردات مجبور شده‌اند مولفه‌های نشان(برند)سازی، تحقیق و توسعه و خدمات پس از فروش را در اولویت کاری خود قراردهند. در این میان واحدهایی که خدمات پس از فروش مطلوبی ارائه می‌دهند را با شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران مرتبط کردیم تا در این مقوله رتبه‌بندی شوند و بر این اساس فضای رقابتی سالم برای ایجاد انگیزه و افزایش فعالیت‌های صنعتی به موازات رعایت حقوق مصرف‌کننده تامین شده است.

از سوی دیگر، قطعه‌سازی در لوازم خانگی توسعه یافته و به عبارت بهتر، افزایش عمق ساخت و تولید داخلی پیشرفت خوبی داشته است. ایران دارای نیروی جوان و تحصیلکرده‌ای است که بسیاری از آنها در صنعت لوازم خانگی و دیگر واحدهای صنعتی مشغول کار هستند. ضمن اینکه بازار مناسبی در داخل برای عرضه این محصولات داریم و از همه مهم‌تر اینکه توان صادراتی خوبی برای عرضه محصولات به کشورهای پیرامون و منطقه در ایران وجود دارد.

مهم‌ترین مشکلات این حوزه چیست؟

بخشی از مشکلاتی که صنعت لوازم خانگی با آن درگیر است عمومی تلقی می‌شود که صنعت یا اقتصاد کل کشور با آن مواجه است و صنعت لوازم خانگی هم از آن مستثنا نیست. بخش دیگر مشکلات تخصصی و ویژه لوازم خانگی است که باید به طور ویژه بررسی شود. تعدد و فراوانی واحدهای تولیدی و در نتیجه وجود ظرفیت‌های غیر اقتصادی در این صنعت یکی از مشکلاتی است که باید در راستای ساماندهی آن بکوشیم. همچنین موضوع رکود بازار ازجمله مواردی است که تاثیر قابل توجهی بر صنعت لوازم خانگی دارد.

در راستای رفع این مشکل چه کرده‌اید؟

۱-پالایش و بروزرسانی آمار و اطلاعات در مرکز آمار و فرآوری داده های وزارت صنعت معدن و تجارت.

۲-ترغیب واحدهای صنعتی به ادغام و تولید با ظرفیت های اقتصادی ملی و با نشان ملی.

۳-کنترل واردات از طریق شناسه‌های رهگیری و الزام واردکنندگان به داشتن نمایندگی رسمی از شرکت‌های خارجی در کشور.

۴-راه‌اندازی طرح کارت خرید اعتباری کالای ایرانی به منظور مقابله با رکود و کمک به گردش کار واحدهای صنعتی.

برجام و رفع تحریم‌ها تاثیری هم داشته است؟

با توجه به شرایط کنونی، به‌ویژه شرایط برجام و باز شدن فضای بین‌المللی شاهد تغییرات در صنایع بوده‌ایم؛ به‌ویژه در صنعت لوازم خانگی چون حساسیت بیشتری به آن وجود دارد و مصرف‌کننده مستقیم آن مردم هستند.

ظرفیت عملیاتی یخچال‌فریزر ۲/۵ میلیون دستگاه، ماشین لباسشویی ۱/۸ میلیون دستگاه، کولر آبی ۱/۲ میلیون دستگاه، بخاری گاز سوز ۲/۵ تا ۳ میلیون دستگاه، اجاق گاز بیش از ۳ میلیون دستگاه و تلویزیون ۲/۴ میلیون دستگاه در سال است.

باتوجه به اهمیت صنعت لوازم‌خانگی و اشتغال و درآمدزایی که برای کشور دارد، استراتژی صنعتی برای آن تعریف و تدوین شده که در سال ۹۴ رونمایی شد. در این نقشه راه وضعیت کنونی، جایگاه در منطقه و اهداف ۱۴۰۴ دیده شد و براساس آنها هدفی را درنظر گرفته‌ایم که همراه با شرایط لازم برای تحقق آن پیش می‌رویم.

توانایی صادرات این بخش چه میزان است؟

متوسط میزان صادرات در صنعت لوازم‌خانگی حدود ۲۰۰میلیون دلار است که شامل اجاق گاز، بخاری گازی، یخچال فریزر، کولر آبی، ماشین لباسشویی، آبگرمکن و صنایع کوچک لوازم‌خانگی می‌شود. می‌توان گفت علاوه بر تامین نیاز داخلی، ظرفیت صادرات بالایی در این صنعت وجود دارد که با فعالیت بیشتر به‌ویژه ارتقای مراکز تحقیق و توسعه در واحدها به موفقیت‌های بیشتری نیز دست می‌یابیم.

بازارهای هدف نیز تا حدودی متنوع است؛ به عنوان نمونه آبگرمکن به ایتالیا، کولر آبی به عراق و کشورهای حوزه خلیج‌فارس صادر کرده‌ایم. البته صنعت لوازم خانگی این ظرفیت را دارد برای تداوم و استمرار صادرات، کشورهای هدف را گسترده‌تر کند تا اگر مشکلی در بازارهای منطقه و همسایه پیش‌آمد، با از دست دادن آن بازار، کشور جایگزین داشته باشیم.

نشان(برند) و نشان(برند)سازی یکی از مهم‌ترین مولفه‌ها در صنعت لوازم خانگی است، در این بخش چه کرده‌اید؟

عمده‌ترین اولویتی که در بخش صادرات لوازم خانگی وجود دارد نشان‌سازی است تا بتوانیم نشان ملی و قوی را ثبت کنیم. این مسئله در استراتژی صنعت لوازم خانگی هم دیده شده تا براساس آن بتوانیم بازارها را به طور منظم در اختیار داشته باشیم و صادرات را ساماندهی کنیم. به این معنا که صادرات بی‌رویه از سوی شرکت‌های مختلف و افراد حقیقی کنترل شده و محصولات دارای چند نشان عمده ملی به کشورهای مختلف صادر شود.

نشان محصولات در بازارهای جهانی اعتبار ایران را به همراه دارد و باید به خاطر داشته باشیم که نشان‌سازی فرآیندی طولانی است که باید با دید وسیع‌تری به آن نگاه کنیم.



هر واحدی اگر بخواهد به طور تخصصی صادرات انجام دهد باید هزینه‌های بسیاری را متحمل شود که شاید برای همه واحدها مقدور نباشد، ضمن اینکه ساماندهی نشدن حضور واحدهای صادراتی، می‌تواند رقابت‌های تخریبی را در خارج از کشور به لحاظ قیمت و کیفیت به دنبال داشته باشد. برای این ساماندهی تولید بدون کارخانه را نیز دنبال کردیم، به این معنا که یک شرکت بزرگ صادراتی می‌تواند تامین‌کنندگان قطعات را دور هم جمع و با مونتاژ نهایی، محصول را با نشانی که ثبت کرده، صادر کند.

با ساماندهی شرکت‌های صادراتی، از صادرات کالاهای متفرقه که شناسنامه‌دار نیستند و استاندارد ملی ندارند نیز جلوگیری می‌شود. چراکه برخی کشورها ممکن است کالایی سفارش دهند که پایین‌تر از استاندارد ملی است و گاهی مشاهده شده که محصولات ایرانی به شکل نامناسب در کشورهای دیگر عرضه می‌شود.

در واقع تصمیم داریم کلاس صادرات لوازم خانگی را چند پله بالاتر ببریم و این محصولات را به جایگاه اصلی‌شان برسانیم.

چه تسهیلات و مشوق‌هایی برای حضور بیشتر بخش خصوصی در این صنعت در نظر گرفته‌اید؟

جلساتی را با تشکل‌های صنعتی برگزار کردیم که در آن چارچوبی تعریف شد تا واحدهای کوچک تامین‌کننده قطعات واحدهای بزرگ شوند چراکه شاید در هر رشته فعالیت بیش از چند واحد بزرگ نیاز نباشد. بر این اساس دیگر واحدها با همین چند واحد بزرگ قوی برای تامین قطعه قرارداد منعقد می‌کنند. در این صورت صادرات نیز ساماندهی می‌شود و مشخص است صادرات به کشورها به‌وسیله دو نشان شناسنامه‌دار و قوی یا صادرکننده عمده انجام می‌شود. ادغام واحدها، جلوگیری از تعدد واحدها و رقابت تخریبی از دیگر مزایای این طرح است. اما چون این امر در چارچوب فعالیت‌های بخش خصوصی تلقی می‌شود مسائل حقوقی دارد که باید با پیگیری و بررسی بیشتر محقق شود. ضمن اینکه فعالیت‌های تعاونی و کارگروهی هنوز به خوبی در کشور نهادینه نشده است.

براساس استراتژی و نقشه راه صنعت لوازم خانگی برای توسعه این صنعت و صادرات قوی چاره‌ای جز این طرح نداریم. همچنین با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و تکالیف وزارت صنعت، معدن و تجارت تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در دستور کار است، به نحوی که با برنامه‌ریزی‌های انجام شده در تمام استان‌ها بیش از ۷۵۰۰ واحد صنعتی زیرپوشش قرار گرفته‌اند که انشاالله با تامین نقدینگی برای حضور فعال آنها در چرخه تولید کشور کمک خواهد شد.

با تلاش سازمان توسعه تجارت نیز مشوق‌های صادراتی خوبی در اختیار بنگاه‌ها قرار می گیرد که می‌تواند تاثیر بسزایی در رشد و توسعه صادرات داشته باشد. از سوی دیگر، اینکه بنگاه‌ها فقط از دولت انتظار حمایت مالی داشته باشند تفکر اشتباهی است بلکه واحدها باید مشکلات درون بنگاهی خود را نیز برطرف کنند. حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، اهمیت به تحقیق و توسعه و الگویابی و استفاده از تجربه کشورهای موفق مهم‌ترین مولفه‌هایی است که واحدهای صنعتی باید از آن بهره ببرند.

آخرین وضعیت طرح کارت خرید اعتباری کالا چگونه است؟

این طرح یکی از مهم‌ترین اقداماتی بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و بانک مرکزی انجام داد. باتوجه به موجودی انبار واحدهای لوازم خانگی تولید داخل ۳نهاد دولتی به توافق رسیدند که کارت خرید اعتباری کالا را با هدف توسعه و رونق تولید و بازار و همچنین اعطای تسهیلات به خریداران ارائه کنند.

این روش، بهترین شیوه در دنیا به شمار می‌رود که بدون ایجاد تورم به بهترین شکل ممکن از تولید داخلی حمایت می‌کند. در این راستا جلسات متعددی با تشکل‌ها و انجمن‌های ذی‌ربط داشتیم و از نظر آنها هم استفاده کردیم.

قرار شد بانک مرکزی اعتبار لازم را تامین‌کند و توسط بانک‌های عامل در قالب کارت‌های اعتباری تحویل متقاضیان شود.

با کمک سازمان مدیریت برنامه‌ریزی نیز جامعه هدف شناسایی و بر این اساس سازمان بازنشستگی کشوری با عاملیت بانک صادرات، سازمان تامین اجتماعی با عاملیت بانک رفاه و وزارت آموزش و پرورش با عاملیت بانک ملی از گروه‌های هدف این طرح مشخص شدند.

سقف اعتباری این کارت‌ها ۶ میلیون تومان با ۱۲ درصد نرخ سود و بازپرداخت ۲۴ ماهه است که به طور کلی شرایط مناسب و مطلوبی است. لوازم خانگی، صنایع نساجی، محصولات معدنی، شیمیایی و سلولزی، برق و الکترونیک از محصولات تعیین شده در این طرح هستند.

این طرح هنوز با مشکلات فنی مواجه است که مانع پیشرفت و سرعت در اجرای آن شده، چرا؟

به هر حال این طرح، طرح نویی است و مشکلات فنی هم دارد و با توجه به تعدد نمایندگی‌های فروش کار گسترده‌ای انجام شد.

در فاز نخست ۱۰۰ واحد صنعتی در این طرح شرکت کردند که ۴۱ واحد لوازم خانگی، ۲۲ واحد صنایع نساجی و پوشاک، ۲۱ واحد کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی، ۱۳ واحد مبلمان و ۳ واحد برق و الکترونیک را شامل می‌شود.

همچنین به طور کلی ۱۶هزار و ۶۸۵ کد کالایی با ۱۳ هزار و ۲۶۸ واحد نمایندگی فروش حضوری و ۴۹ سایت فروش اینترنتی در این طرح قرار دارند. امیدواریم با اطلاع‌رسانی صحیح و گسترده و رفع مشکلات محدود فنی باقی‌مانده بتوانیم کمک بیشتری به فروش کالاهای داخلی و تامین نیاز متقاضیان اقدام کنیم.

> عباس هاشمی: متوسط میزان صادرات در صنعت لوازم‌خانگی حدود ۲۰۰ میلیون دلار است که شامل اجاق گاز، بخاری گازی، یخچال فریزر، کولر آبی، ماشین لباسشویی، آبگرمکن و صنایع کوچک لوازم‌خانگی می‌شود. می‌توان گفت علاوه بر تامین نیاز داخلی، ظرفیت صادرات بالایی در این صنعت وجود دارد

بانک‌های مرکزی جهان آماده خنثی‌سازی عواقب برکسیت

رییس بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی روز یکشنبه هفته جاری اعلام کرد که بانک‌های مرکزی عمده جهان تا حد امکان تنش‌های بازار ناشی از رای مثبت مردم انگلیس به ترک اتحادیه اروپا را محدود خواهند کرد.

به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری رویترز در وین، جیم کاروآنا، رییس این بانک افزود: این احتمال وجود دارد که یک دوره بی‌ثباتی در فرآیند ایجاد انطباق وجود داشته باشد. من اطمینان دارم که با همکاری خوب در سطح جهانی این بی‌ثباتی محدود می‌تواند محدودتر شود و شکل‌گیری انطباق جدید تا حد امکان به آرامی روند خود را خواهد پیمود. برخی از بزرگترین بانک‌های مرکزی جهان روز جمعه پیشنهاد کمک‌های مالی برای آرام کردن بازارهای در حال سقوط را پس از همه‌پرسی انگلیس دادند و برخی نیز به علت نگرانی از آسیب رساندن این نوسان‌ها به رشد اقتصادی این کشورها، در بازارهای ارزی خود مداخله کردند. نشست عمومی



سالانه بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی که یک مجمع متشکل از بانک‌های مرکزی عمده جهان و مقر آن در سوئیس است، روز یکشنبه برگزار شد. این بانک اعلام کرد که بانک‌های مرکزی آماده همکاری برای حمایت از ثبات مالی هستند. بانک مرکزی انگلیس پیشنهاد پرداخت بیش از ۲۵۰ میلیارد پوند به همراه دسترسی قابل توجه به ارزهای خارجی را برای کاهش هرگونه فشار بر بازارها کرده است و مارک کارنی، رییس آن گفت که در صورت لزوم، اقدامات بیشتری را اجرایی خواهد کرد. بانک مرکزی امریکا (فدرال رزرو) نیز اعلام کرد که در صورت لزوم، آماده عرضه دلار از طریق خطوط سوآپ به بانک‌های مرکزی برای برخورد با فشارها در بازارهای تامین مالی جهانی است که ممکن است برای اقتصاد این کشور پیامدهای نامطلوب داشته باشد. کاروآنا در متن سخنرانی خود در نشست این نهاد گفت: عرضه سرمایه و نقدینگی بیشتر توسط بانک‌های مرکزی عمده جهان به‌عنوان محافظ، بازارها را برای رویارویی با تلاطم‌ها و نوسان‌ها، مقاوم‌تر کرده است و بانک‌های مرکزی آماده ارائه این تضمین به بازارها هستند که به‌صورت منظم به فعالیت ادامه دهند. به گفته کاروآنا، بانک‌های مرکزی در گذشته به سرعت اقدام کرده‌اند و آماده اقدام دوباره هستند و ابزارهای این اقدام را نیز در اختیار دارند.

دستگاه خودپرداز پول نقد چگونه و توسط چه کسانی ساخته شد؟

سهم ۱۵ دلاری مخترع ATM بابت اختراع جهانی

گاهی اوقات زندگی به هیچ‌وجه منصفانه و عادلانه نمی‌گذرد. مارک زوکربرگ «فیس‌بوک» را خلق می‌کند و تنها با گذشت چند سال امروز به نقطه‌ای رسیده است که ارزش مخلوق مجازی او حدود ۴۸میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. به‌عنوان یک نمونه دیگر جیمز گودفلو نیز چیزی را اختراع کرده است که همه روزه میلیون‌ها نفر در سراسر جهان از آن استفاده می‌کنند و حتی می‌توان گفت دیگر جزئی از زندگی روزمره ما شده است؛ ماشین خودپرداز پول نقد. با این وجود این اختراع پرکاربرد و جهان‌شمول گودفلو به هیچ‌وجه او را ثروتمند نکرد. در واقع این مخترع ۷۹ساله در شامگاه پنجاهمین سالگرد اختراع بی‌نظیرش در گفت‌وگویی که با گاردین داشت در کمال تعجب و به صراحت گفت کل پولی که بابت حق امتیاز اختراع خود دریافت کرده است فقط ۱۵دلار یا حدود ۱۰پوند بوده و از آن زمان (یعنی ۵۰سال پیش) تا به امروز حتی یک پنی دیگر بابت اختراع جهانی خودش از کسی دریافت نکرده است.

گودفلو سخن خود را چنین ادامه می‌دهد: «با این اوصاف شما می‌توانید تصور کنید که من چه احساسی دارم هنگامی که می‌بینم مدیران عامل بانک‌ها پاداش‌های یک میلیون پوندی دریافت می‌کنند. من به راستی شگفت‌زده می‌شوم که آنها چه چیزی بیشتر از من به صنعت بانکداری افزوده و کمک کرده‌اند که شایستگی دریافت یک میلیون پوند پاداش را دارند؟ این موضوعات حس زیادی در من ایجاد نمی‌کند، اما گویا این رسم جهان است.»

موضوعی که او را آزرده‌خاطر می‌کند آن است که برای مخترعان و مهندسان امروز، او به عنوان یک الگو که نقش قابل توجهی در پیشبرد فناوری‌های ویژه حیطه فعالیت خود- یعنی عرصه صنعت بانکداری- داشته است معرفی و شناسانده نشده است.

گودفلو اختراعی پیشگامانه را وارد زندگی مردم کرده است که بذر آن به شکل‌گیری چندین صنعت جدید و تولید میلیاردها پوند درآمد منجر شده است. با این همه او می‌گوید: «و با این وجود هیچ چیز عاید من نشد. پس آیا به نظر شما کسی پیدا خواهد شد که بخواهد پا جای پای جیمز گودفلو بگذارد و بابت یک موفقیت خارق‌العاده تنها رقم ناچیزی به اندازه ۱۵دلار به دست بیاورد؟»

در شرایطی که زوکربرگ در فهرست میلیاردرهای مجله فوربس برای خودش جایی دست و پا کرده و سبد دارایی‌های ده‌ها میلیون دلاری خود شامل ملک و زمین و سهام را در کالیفرنیا، نیویورک و هاوایی مدام غنی‌تر و بزرگتر می‌کند، گودفلو مجبور به سکونت در یک خانه سه‌خوابه (همراه با خانواده‌اش) در شهر اسکاتلندی پیس لی (Pais Ley) است. با



این همه، آنچه از هر پولی بااهمیت‌تر به نظر می‌رسد، به رسمیت شناخته شدن است.

البته در طول سال‌های طولانی گذشته استدلال‌های زیادی درباره اینکه چه کسی را باید به‌طور رسمی در تاریخ به عنوان «مخترع دستگاه ATM» معرفی کرد مطرح شده و حتی در سال ۲۰۰۵م فردی به نام جان شپردبارون تاییدیه‌ای را در ابتدای سال جدید میلادی دریافت کرد مبنی بر اینکه نامش در فهرست افتخارات بریتانیا به واسطه خدماتش به حوزه بانکداری با عنوان «مخترع دستگاه عرضه خودکار پول نقد» ثبت شده است اما در حال حاضر دولت بریتانیا به صراحت اعلام کرده است که گودفلو کسی است که دستگاه ATM را اختراع کرده است. بنابراین به نظر می‌رسد که پس از تمامی مشاجراتی که در این زمینه از سال‌ها پیش انجام شده و تا همین اواخر نیز ادامه داشت، نام او به عنوان مخترع این دستگاه در تاریخ به شکلی تضمین شده به ثبت رسیده است.

برای مروری بر روند شکل‌گیری اختراع گودفلو باید بازگشتی به گذشته و اواسط دهه ۱۹۶۰ میلادی داشته باشیم، زمانی که او به عنوان مهندس توسعه برای شرکت کلوین هیوز در گلاسکو اسکاتلند کار می‌کرد و این شرکت خود زیرمجموعه‌ای از صنایع اسمیت به شمار می‌رفت. در آن زمان گودفلو زیرفشار قرار داشت تا راهی را ابداع کند که مشتریان را قادر کند تا از اواسط روز شنبه که ساعات کاری بانک‌ها به پایان می‌رسید در صورت لزوم بتوانند از بانک پول نقد برداشت کنند.

گودفلو با یادآوری آن دوره می‌گوید: «بیشتر مردم تمام طول هفته را کار می‌کردند و نمی‌توانستند به بانک مراجعه کنند. آنها خواهان یک راه‌حل بودند و راه‌حل، ماشینی بود که قادر باشد با شناسایی دقیق متقاضی (به عنوان فردی که در بانک دارای حساب پس‌انداز است) دستور پرداخت پول نقد را صادر کند. بر همین اساس من اقدام به ساخت و توسعه ماشین عرضه‌کننده پول نقد کردم و برای اینکه آن ایده را به واقعیت تبدیل کنم پین‌کد را اختراع کردم و البته نوعی ابزار با عنوان نشانه رمزی همراه به منظور خواندن و شناسایی پین‌کد.»

این ابزار ابداعی وی به صورت یک کارت پلاستیکی ساخته شد که چند سوراخ روی آن ایجاد شده بود. اسناد مربوط به ثبت اختراع گودفلو نشان می‌دهد که سیستم ابداعی وی ترکیبی بود از یک کارتخوان و دگمه‌ای که روی دیوار خارجی بانک نصب می‌شد.

هنگامی که مشتری قصد دریافت پول از این ماشین را داشت کارت پلاستیکی خود را درون دستگاه کارتخوان قرار می‌داد و سپس براساس سوراخ‌های موجود روی کارت، مجموعه‌ای مشخص و ۱۰گانه از فشار دادن دگمه روی دیوار را انجام می‌داد.

پس از تولید نمونه آزمایشی موفقیت‌آمیز گودفلو، اقدام متهورانه برای ساخت نخستین نمونه‌های دستگاه ابداعی او آغاز شد و به این ترتیب نخستین دستگاه خودپرداز در سال ۱۹۶۷ میلادی در شعبه بانک وست مینستر (که بعدها به نت وست تغییر نام پیدا کرد) نصب و راه‌اندازی شد.

البته در همان محدوده زمانی، شپردبارون که در کارخانه تولید اسکناس دلارو کار می‌کرد در حال توسعه و تکمیل دستگاه پرداخت پول خودکار بود که رقیب اختراع گودفلو به شمار می‌رفت.

اما ماشین ساخت شپردبارون از کارت‌های پلاستیکی استفاده نمی‌کرد و به جای آن از چک‌هایی استفاده می‌شد که آغشته به کربن۱۴ بودند که نوعی ماده رادیواکتیو ضعیف شده و ماشین پس از تشخیص کربن-۱۴، چک را در مقابل پین‌کد همسان خود قرار داده و با شناسایی چک، پول نقد را به مشتری پرداخت می‌کرد.

۳ سال پیش از مرگ شپردبارون در سال ۲۰۱۰م، او در یک مصاحبه تلویزیونی با اخبار بی‌بی‌سی در برنامه‌ای با عنوان «مردی که ماشین پرداخت پول نقد را اختراع کرد» خاطرنشان کرده بود که بانک بارکلی درباره ساخت ایده او با وی به توافق رسیده بود.

درنهایت نیز این امر به طور گسترده‌ای پذیرفته شده است که ATM ساخت شپردبارون نخستین دستگاه خودپرداز جهان بود که در یک مکان عمومی نصب و به کار گرفته شده آن هم در تاریخ ۲۷ ژوئن ۱۹۶۷ یعنی یک ماه قبل از ساخت و راه‌اندازی دستگاه ATM گودفلو، اما براساس اسناد موجود، ماشین ساخته گودفلو در تاریخ ۲ مه ۱۹۶۶ سند ثبت اختراع دریافت کرده بود و این یعنی اختراع گودفلو ۱۴ماه قبل از اختراع شپردبارون ثبت رسمی شده بود.

و سرانجام در سال ۲۰۰۶م نیز گودفلو تاییدیه‌ای را بابت خلق سرویس بانکی پرداخت خودکار پول دریافت کرد که به واسطه آن نام او وارد فهرست افتخارات بریتانیا شده است.

هنگامی که از گودفلو پرسیده شد که با آن ۱۵دلار دریافتی بابت حق امتیاز اختراعش چه کار کرد، چنین پاسخ داد: «فکر کنم یک شبه آن را به باد دادم. آن پول زندگی مرا دگرگون نکرد اما درنهایت بابت کاری که انجام داده‌ام بی‌نهایت و تا آخر عمر خوشحال خواهم بود.»

منبع: Gurrdian

قاسم دهقان
گروه تجارت

در شرایطی که زوکربرگ در فهرست میلیاردرهای مجله فوربس برای خودش جایی دست و پا کرده است گودفلو مجبور به سکونت در یک خانه سه‌خوابه (همراه با خانواده‌اش) در شهر پیس‌لی است

طرح برد-برد راهروی اقتصادی چین-پاکستان

سفیر چین در پاکستان گفت: طرح احداث راهروی اقتصادی چین-پاکستان یک طرح برد-برد و دارای منافع متقابل برای دو کشور است که می‌تواند علاوه بر پاکستان و چین، فایده‌های زیادی برای منطقه داشته باشد. به گزارش ایرنا، سان ویدونگ در گفت‌وگو با خبرگزاری چینی شینهوا اظهار کرد: طرح عظیم احداث راهروی اقتصادی چین-پاکستان، طرحی بی‌سابقه است که ده‌ها طرح عمده و میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری را شامل می‌شود. به گفته سفیر چین، قرار است در مرحله نخست، ۱۶ طرح در زمینه تولید انرژی اجرا شود که در مجموع بیش از ۱۰هزار مگاوات برق تولید خواهد کرد. نیمی از این طرح‌ها در حال احداث است و به پاکستان کمک خواهد کرد تا بخشی از کمبود برق در این کشور را جبران کند. وی گفت: یک نیروگاه برق خورشیدی به تازگی در شهر بهاولپور توسط شرکت چینی ZTE Energy احداث شده که ظرفیت تولید برق آن سالانه ۴۸۰هزار مگاوات است که می‌تواند نیاز ۲۰۰هزار خانواده پاکستانی به برق را تامین کند. وی درباره طرح‌های ارتباطی و جاده‌ای زیرمجموعه طرح راهروی اقتصادی چین-پاکستان هم گفت: طرح ایجاد کابل فیبر نوری میان پاکستان و چین آغاز شده و این طرح‌ها هزاران شغل در پاکستان ایجاد کرده است. سان ویدونگ این راهروی اقتصادی را یک طرح برد-برد و دارای منافع متقابل برای چین و پاکستان دانست که می‌تواند علاوه بر پاکستان و چین، فایده‌های زیادی برای منطقه داشته باشد. سفیر چین در پاکستان تاکید کرد: ما با تمام توان ساخت راهروی اقتصادی چین-پاکستان را به پیش می‌بریم و آن را به‌طور کامل اجرا می‌کنیم. این طرح هم برای چین و هم برای پاکستان فایده‌های زیادی خواهد داشت. پاکستان، اصلی‌ترین متحد چین در میان کشورهای جنوب آسیا است. چین نیز بزرگترین شریک اقتصادی و تجاری پاکستان به‌شمار می‌رود. دو کشور در ماه‌های اخیر قراردادهای همکاری در حوزه‌های اقتصادی، تجاری، دفاعی و امنیتی، صنعتی، راهسازی و انرژی در مجموع به ارزش ۴۶میلیارد دلار امضا کرده‌اند که به‌طور تقریبی تمام این قراردادها، زیر چتر بزرگترین طرح مشترک اقتصادی تاریخ روابط دو کشور، یعنی طرح احداث راهروی اقتصادی مشترک چین-پاکستان قرار دارد.

روی خط خبر

رکود انگلیس و کاهش تولید ناخالص داخلی امریکا

موسسه گلدمن ساکس پیش‌بینی کرد بعد از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا این کشور وارد رکود شده و تولید ناخالص داخلی امریکا کاهش یابد. به گزارش فارس به نقل از رویترز، گلدمن ساکس در جدیدترین ارزیابی بعد از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا اعلام کرد که انتظار داریم اقتصاد این کشور در اواسط سال ۲۰۱۷م وارد رکود شود. گلدمن ساکس همچنین اعلام کرده است انتظار بر این است که بعد از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا تولید ناخالص داخلی این کشور طی ۱۸ ماه آینده به ۲/۷۵درصد کاهش یابد. همچنین پیش‌بینی می‌شود رشد تولید ناخالص داخلی اقتصاد امریکا در نیمه دوم سال ۲۰۱۶م به ۲درصد برسد که پیش از این ۲/۲۵درصد پیش‌بینی شده بود. گلدمن ساکس ۳ خطر اصلی را در خروج انگلیس از اتحادیه اروپا متصور است؛ نخست اینکه میزان مبادلات تجاری احتمالا کمتر خواهد شد و در وهله دوم شرکت‌ها از میزان سرمایه‌گذاری کمتری برخوردار خواهند شد چراکه میزان خروجی آنها هنوز مبهم است و سوم اینکه شرایط مالی به واسطه نوسان نرخ مبادله بدتر می‌شود و سرمایه‌های در خطر نظیر بورس و اوراق قرضه تضعیف خواهد شد.

زمزمه خروج از اتحادیه اروپا در آلمان

در یک نظرسنجی در آلمان مشخص شد ۲۹ درصد مردم این کشور خواهان برگزاری همه‌پرسی خروج از اتحادیه اروپا شده‌اند. به گزارش فارس به نقل از اسپوتنیک، نتایج نظرسنجی موسسه بیلد ام سونتاگ نشان می‌دهد ۲۹درصد مردم آلمان نیز خواهان برگزاری همه‌پرسی شبیه به انگلستان برای ادامه عضویت و یا خروج این کشور از اتحادیه اروپا هستند. در این نظرسنجی همچنین ۶۳درصد از آلمانی‌ها نسبت به برگزاری این نظرسنجی ابراز نارضایتی کردند. در نظرسنجی انجام شده حدود ۶۳درصد از افراد اعلام کردند که نتایج خروج انگلیس از اتحادیه اروپا نامطلوب خواهد بود و تنها ۱۱درصد از مردم آلمان اعلام کرده‌اند که خروج انگلیس می‌تواند نتایج خوبی برای اتحادیه اروپا داشته باشد. ۷۰درصد افراد شرکت‌کننده در این نظرسنجی نیز اعلام کرده‌اند که اتحادیه اروپا باید از نظر ساختاری اصلاح شود.

مصر، سوریه، افغانستان خواهان حضور در سازمان همکاری‌های شانگهای

نماینده ویژه رییس‌جمهوری روسیه در امور سازمان همکاری‌های شانگهای اعلام کرد که مصر، سوریه و افغانستان درخواست عضویت در این سازمان را ارائه کرده‌اند. به گزارش ایرنا، بختیار حکیموف با اشاره به نشست سران سازمان همکاری‌های شانگهای در تاشکند، پایتخت ازبکستان گفت: افغانستان (ناظر)، مصر و سوریه درخواست مشارکت در این سازمان را به‌عنوان شریک ارائه کرده‌اند و بنگلادش هم در حال اقدام در این زمینه است. خبرگزاری ایتارتاس در این‌باره نوشت: در نشست تاشکند که سران ترکمنستان (میهمان افتخاری)، ازبکستان، روسیه، قزاقستان، چین، قرقیزستان، تاجیکستان، هند، پاکستان و افغانستان حضور داشتند، تفاهم تبدیل عضویت ناظر دهلی‌نو و اسلام‌آباد در سازمان همکاری‌های شانگهای امضا شد و براساس برنامه اعلام شده ایران نیز در آینده‌ای نزدیک به صورت شریک رسمی به این سازمان می‌پیوندد.

تضعیف جایگاه مرکز مالی لندن در پی برکسیت

مدیرعامل دویچه بانک آلمان گفت: در پی رای انگلیس به ترک اتحادیه اروپا، جایگاه لندن به‌عنوان یک مرکز مالی به‌طور کامل نابود نشده و تنها ضعیف‌تر خواهد شد.

به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری رویترز از برلین، جان کرایان که انگلیسی است به روزنامه بازرگانی هندلسبلات چاپ آلمان گفت که انتظار دارد نوسان‌های بازارهای مالی در هفته‌های آتی، بیشتر از حد معمول باشد. وی درباره لندن گفت: این مرکز مالی از بین نخواهد رفت، بلکه ضعیف‌تر خواهد شد. کرایان درباره تاثیر مستقیم احتمالی نتیجه همه‌پرسی برکسیت بر دویچه بانک، اظهارنظری نکرد.

دویچه بانک دست‌کم ۱۱هزار کارمند در انگلیس دارد. کرایان که برای تغییرات اساسی و راهبردی در دویچه بانک به‌عنوان بزرگترین بانک وام‌دهنده آلمان تلاش می‌کند، در سال ۲۰۱۵م اعلام کرد که قصد دارد ۹هزار شغل را حذف کند که ۴هزار شغل آن در آلمان خواهد بود.

نشریه آلمانی اشپیگل نیز نوشت: در پی رای مردم انگلیس به خروج از اتحادیه اروپا، بازار سهام آلمان بزرگترین سقوط خود را از زمان بحران مالی اروپا یعنی سال ۲۰۰۸م تجربه کرد. به نوشته اشپیگل، سهام بانک‌ها، شرکت‌های خودروسازی و شرکت‌های انرژی، سقوط قابل توجهی داشتند به گونه‌ای که سهام دویچه بانک ۱۶درصد و کامرز بانک ۱۷درصد سقوط کرد و سهام شرکت‌های خودروسازی آلمانی که به انگلیس صادرات داشتند، با کاهش چشمگیری مواجه شد.

روی خط خبر

برگ سبز چای فومنی

رییس اداره چای فومن گفت: ۴۸۰۰ تن برگ سبز چای تاکنون از چایکاران فومن خریداری شده که این خرید از ۵ اردیبهشت تاکنون انجام شده است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، محمد جعفرپور با اعلام این مطلب افزود: ۲۰۰۰ تن از برگ سبز چای خریداری شده از چایکاران فومنی درجه یک و ۲۸۰۰ تن درجه ۲ است.

وی گفت: امسال برداشت برگ سبز چای در فومن در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۳۰ درصد بیشتر شده است.

رییس اداره چای فومن افزود: از ۴۸۰۰ تن برگ سبز چای ۱۱۰۰ تن چای خشک به دست آمد.

گفتنی است؛فومن ۲۲۰۰ هکتار باغ چای دارد. همچنین چایکاران فومنی سالانه حدود ۹ هزار تن برگ سبز چای برداشت می‌کنند و سالانه ۲۵۰۰ تن چای خشک در کارخانه‌های چایسازی فومن تولید می‌شود.

مشکلات بسته‌بندی و بازاریابی سد راه صادرات عسل

معاون بهبود امور دام و تولیدات دامی جهاد کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد گفت: تعداد کلونی‌های زنبور عسل استان کهگیلویه و بویراحمد در سال ۹۴ بیش از ۹۶ هزار و ۲۵۸ کلونی با مقدار تولید حدود ۴۱۲ تن عسل بوده است.

محمدجعفر طالبیان‌پور در گفت‌وگو با ایسنا افزود: با توجه به پدیده خشکسالی و گرد و غبار در سال‌های اخیر و همچنین وجود انگل‌های خارجی مانند کنه در زنبورستان‌های استان، میزان تولید نسبت به سال‌های گذشته به طور تقریبی ۵۰درصد کاهش یافته است، به همین علت میزان تولید عسل در زنبورستان‌های استان از ۹۰۰ تن به ۴۱۲ تن کاهش یافت.

طالبیان‌پور خاطرنشان کرد: زنبورداری یکی از حرفه‌های تولیدی مهم کشور است که تاثیر بسزای آن در عمل گرده‌افشانی و افزایش چشمگیر محصولات باغی و زراعی از توجه روستاییان به دور مانده است.

معاون بهبود امور دام و تولیدات دامی جهاد کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد ادامه داد: شرایط این استان با داشتن مراتعی با وسعت یک میلیون و ۶۰۰ هزار هکتار و جنگل‌های انبوه و نیمه انبوه، به‌ویژه گیاهان مرتعی با تنوع بالا و وجود دو ناحیه سردسیری و گرمسیری طوری است که زنبورداران می‌توانند علاوه بر کوچ درون استانی به دلیل فاصله کم مناطق گرمسیری و سردسیری در فصول مختلف، کوچ برون استانی نیز داشته باشند که این کوچ به طور معمول استان‌های همجوار نظیر خوزستان، چهارمحال و بختیاری، بوشهر و فارس را در بر می‌گیرد.

طالبیان‌پور عنوان کرد: در بین شهرستان‌های استان، شهرستان بویراحمد با ۴۰ هزار و ۷۳۹ کلونی بیشترین تعداد کلونی و شهرستان بهمئی با ۲۸۰۵ کلونی کمترین تعداد کلونی را دارند.همچنین شهرستان بویراحمد با ۶۷۵ نفر بیشترین تعداد زنبوردار و شهرستان بهمئی با ۴۱ نفر کمترین تعداد زنبورداران را به خود اختصاص داده‌اند.

معاون بهبود امور دام و تولیدات دامی جهاد کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد تاکید کرد: صنعت زنبورداری استان کهگیلویه و بویراحمد دارای مشکلات عدیده‌ای از جمله نبود تسهیلات سرمایه در گردش(نقدینگی) برای خرید نهاده‌های زنبورداری، نبود کارخانه بسته‌بندی عسل برای فروش و صادرات، نبود واحدهای تولیدی برای تولید نهاده‌های زنبورعسل، پایین بودن سطح آگاهی و دانش زنبورداران نسبت به مسائل فنی و عملی زنبورداری، نبود تجهیزات آزمایشگاه آنالیز عسل در استان، هماهنگ نبودن دستگاه‌های ذی‌ربط و مرتبط با صنعت زنبورداری، نبود یارانه کالاهایی همچون شکر، موم و...، کمبود و گرانی دارو برای بیماری‌های کلونی‌های زنبور عسل، وابستگی شدید زنبور عسل به منابع طبیعی و بروز پدیده خشکسالی در سال‌های گذشته و شیوع «کنه» و «اروا» در زنبورستان‌های استان است.

طالبیان‌پور اضافه کرد: شناسایی زنبورداران باسابقه و قدیمی و معرفی آنها به بانک‌ها برای دریافت تسهیلات بانکی و توسعه زنبورداری متناسب با ظرفیت منطقه، تامین نقدینگی لازم برای زنبورداران واجد شرایط و پرداخت تسهیلات به شرکت‌های تعاونی زنبورداران برای اینکه تعاونی‌ها اجناس و نهاده‌ها را به صورت مدت‌دار با داشتن دفترچه زنبورداری به آنها تحویل دهند، توسعه خدمات بیمه‌ای کلونی‌های زنبورعسل برای کاهش ریسک، خرید شکر و اقلام زنبورداری در سال‌های خشکسالی و کمک بلاعوض به زنبورداران از جمله راهکارها و پیشنهادها برای توسعه کمی و کیفی صنعت زنبورداری استان کهگیلویه و بویراحمد هستند.

تقلب در لبنیات صنعتی کمتر است

رییس انجمن صنایع لبنی کرمانشاه با انتقاد از رشد شدید واحدهای عرضه لبنیات سنتی در کرمانشاه، گفت: این لبنیاتی‌های سنتی هستند که ممکن است از پالم، وایتکس و شیرخشک استفاده کنند، نه صنایع لبنی.

سیدمهدی افخمی در گفت‌وگو با ایسنا، واحدهای عرضه لبنیات سنتی را عاملی برای صدمه زدن به سلامت مردم دانست و گفت: این فرآورده‌ها نه علمی تولید می‌شوند و نه ارزش غذایی کافی دارند.

وی تب مالت را یکی از شایع‌ترین بیماری‌هایی دانست که از طریق لبنیات سنتی به انسان منتقل می‌شود و اظهار کرد: علاوه بر تب مالت، بسیاری از بیماری‌های دیگر از طریق لبنیات سنتی به انسان منتقل می‌شود. رییس انجمن صنایع لبنی کرمانشاه از حرارت نامناسبی که به لبنیات سنتی داده می‌شود هم یاد کرد و ادامه داد: این حرارت باعث می‌شود مواد مغذی و کلسیم موجود در لبنیات سنتی از بین برود و نتیجه آن شیوع پوکی استخوان در جامعه است. البته این حرارت تاثیری بر باکتری‌های لبنیات ندارد. افخمی درباره دلایل گرایش مردم به لبنیات سنتی نیز تصریح کرد: یک دلیل قیمت آن است، یک دلیل طعم و بخش دیگر فرهنگ مردم که به اشتباه فکر می‌کنند لبنیات سنتی تازه و سالم است. وی اظهار کرد: یک کارخانه صنایع لبنی نیرو و دستگاه دارد، هزینه بسته‌بندی و حمل‌ونقل می‌دهد و با این روند، قیمت تمام شده محصولش بالاتر می‌رود، اما واحدهای عرضه لبنیات سنتی یک مغازه ۱۲ متری اجاره‌ای دارند و یک دیگ و چند ظرف یکبار مصرف و نایلون و در این شرایط محصول با قیمت کمتری به دست مردم می‌رسد.

رییس انجمن صنایع لبنی کرمانشاه با تاکید بر اینکه در صنایع لبنی ورودی و خروجی محصولات قابل کنترل است، بیان کرد: چون در این بخش نظارت وجود دارد و استاندارد، علوم پزشکی و... بر این واحدها نظارت می‌کنند، احتمال تقلب و خطا کمتر است.این واحدهای عرضه لبنیات سنتی هستند که چون نظارتی بر آنها اعمال نمی‌شود، ممکن است از افزودنی‌هایی مانند روغن پالم، شیرخشک، وایتکس و... استفاده کنند.



وی درباره ماده اولیه مصرفی در صنایع لبنی نیز خاطرنشان کرد: صنایع لبنی بهترین و باکیفیت‌ترین شیر خام را استفاده می‌کنند، اما شیری که مورد تایید کارخانه‌ها نبوده و راهی به دورن کارخانه‌های لبنیات نداشته، وارد واحدهای تولید لبنیات سنتی می‌شود که کیفیت و سلامت آن هیچ جا تایید نمی‌شود.

سرای تجاری استان‌های شمالی در قزاقستان

فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت



رمضان بهرامی

برای ارتباط با کشورهای هدف می‌خواهیم یک سرای تجاری در قزاقستان راه‌اندازی کنیم



عبدالله مهاجر

بایدتسهیلات گمرکی و حمل‌ونقلی مناسب برای گسترش روابط اقتصادی دوجانبه فراهم شود



علی منتظری

ساخت سرای تجاری ایرانیان به‌عنوان پایگاه صادرات محصولات ایرانی در آستراخان در حال انجام است



ظرفیت‌های اقتصادی استان‌های گلستان، گیلان و مازندران ما را بر این می‌دارد که بتوانیم یک سرای تجاری را برای تقویت و تثبیت تاجران و صادرکنندگان در قزاقستان ایجاد کنیم. این کشور، کشوری غنی از ذخایر معدنی و تولیدات کشاورزی است، همچنین ۱۰ میلیون تن مازاد تولید گندم دارد، رتبه دهمین تولیدکننده سنگ آهک جهان را دارد و در جایگاه چهارم ذخیره فروآلیاژ است بنابراین با توجه به ظرفیت‌های معدنی و کشاورزی، وجود خط ریلی می‌تواند عاملی در رونق اقتصادی باشد.امیدواریم با راه‌اندازی این سرای تجاری بستر را برای بازرگانان ۳ استان شمالی فراهم کنیم. به گفته کارشناسان، پیش‌بینی می‌شود این سرای تجاری تا یک ماه آینده به بهره‌برداری برسد.

کاهش ۳۰درصدی صادرات گلستان

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان گلستان می‌گوید: کشور قزاقستان یکی از هدف‌های اصلی ما در آسیای میانه است، نداشتن پایگاه مناسب برای تاجران و بازرگانان یکی از مشکلات مهم این حوزه است، سفارتخانه‌ها و وزارت امورخارجه کشور ما در حال حاضر یک رویکرد اقتصادی را درپیش گرفته‌اند که این امر در گذشته بسیار کمرنگ بوده است.

رمضان بهرامی در گفت‌وگو با صادرات می‌افزاید: چون نگاه وزارت امور خارجه در کشورهای اطراف متمایل به اقتصاد است بنابراین باید پایگاه‌های اقتصادی را راه‌اندازی کنیم. به‌عنوان نمونه اگر به کشور چین و روسیه نگاه کنیم متوجه می‌شویم که آنها به زبان و آداب و رسوم کشورهای هدف صادراتی خود مسلط شدند و سعی کردند در کشورهای هدف مورد نظر بیتوته و شرکت‌هایی ثبت کنند و یا اینکه در خارج از سفارتخانه‌ها پایگاه‌های ثابت داشته باشند.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان گلستان تصریح می‌کند: بازرگانان و تاجران ما به دلیل نبود یک پایگاه ثابت در بازارهای هدف سرگردان می‌شوند و ضربه می‌خورند، به همین منظور برای اینکه بتوانیم فضای اقتصادی را برای ارتباط با کشورهای هدف تسهیل کنیم می‌خواهیم یک سرای تجاری در کشور قزاقستان راه‌اندازی کنیم. متاسفانه در دوسال گذشته صادرات استان گلستان به قزاقستان افت ۳۰درصدی داشته است. درست است که تراز تجاری ما با این کشور مثبت است ولی صادرات استان کاهش داشته است.

بهرامی تاکید می‌کند: همان‌طور که می‌دانید ۸۰درصد کالاهای صادراتی کشور قزاقستان، وارداتی است، این کشور، کشوری ثروتمند است و ذخایر بسیارخوبی دارد، ذخایری که در این کشور وجود دارد می‌تواند برای فرآوری آلیاژ استان‌های ما بسیار مفید باشد، به همین دلیل می‌خواهیم یک پایگاه مناسب تجاری در این کشور راه‌اندازی کنیم.

وی ادامه می‌دهد: تا دو هفته آینده همراه با هیات اتاق بازرگانی برای شناسایی سرای تجاری به کشور قزاقستان سفر خواهیم کرد، همچنین یک مکان هم در اختیار تاجران و صادرکنندگان قزاقستانی در استان گلستان خواهیم گذاشت، بیش از ۶هزار قزاقستانی در استان حضور دارند، حضور قزاقستانی‌ها می‌تواند روابط دو کشور را تسهیل کند.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان گلستان اظهار می‌کند: این سرای تجاری می‌تواند تاجران و صادرکنندگان را حمایت و به بخش تجارت کمک شایانی کند. با راه‌اندازی این سرای تجاری بستر را برای بازرگانان ۳ استان شمالی با محوریت استان گلستان فراهم می‌کنیم. پیش‌بینی می‌شود این سرای تجاری با همکاری افخمی‌راد، معاون وزیر سازمان توسعه تجارت تا یک ماه آینده به بهره‌برداری برسد. وی اضافه می‌کند: استان‌های شمالی، استان‌های بسیار خوبی برای تامین امنیت غذایی چه داخل کشور چه خارج از کشور هستند، استان گلستان بیشتر محصولات صنایع غذایی (مرغ) را برای تازه‌خوری به کشورهای جنوب روسیه صادر می‌کند. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان گلستان تاکید می‌کند: اواخر خرداد سال‌جاری میز تجاری گلستان و قزاقستان به منظور تجارت کوتاه‌مدت و بلندمدت تشکیل شد تا مشکلات تاجران و بازرگانان بررسی شود.

بهرامی با اشاره به اینکه کمیته‌های چهارگانه با کمک اتاق بازرگانی و دستگاه‌های مرتبط در استان گلستان تشکیل شده است، اظهار می‌کند: مسائل و مشکلات و فرصت‌های تجاری با قزاقستان در ۳ سطح ملی، فراملی و استانی مورد بررسی قرار گرفته است.

صادرات محصولات غذایی مازندران به قزاقستان

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان مازندران می‌گوید: مازندران ظرفیت‌های خوبی در حوزه تولیدات صنعتی و محصولات کشاورزی دارد. راه‌اندازی سرای تجاری به‌عنوان یک پایگاه در قزاقستان می‌تواند به افزایش صادرات استان کمک کند به‌طوری‌که امسال شاهد صادرات مطلوب و چشمگیری باشیم.

عبدالله مهاجر در گفت‌وگو با صادرات با بیان اینکه باید تسهیلات گمرکی و حمل‌ونقلی مناسب برای گسترش روابط اقتصادی دوجانبه فراهم شود، می‌افزاید: محصولات غذایی تولیدی در مازندران با کیفیت خوبی در دسترس مشتریان بازارهای هدف قرار می‌گیرد و ما می‌توانیم این محصولات را به قزاقستان هم صادر کنیم. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان مازندران تصریح می‌کند: براساس گزارش رسمی سازمان تجارت خارجی ایران، حجم مبادلات تجاری دو کشور ایران و قزاقستان در سال گذشته ۹۸۴میلیون دلار بود که ۸۹۳میلیون دلار آن واردات از قزاقستان و ۹۴میلیون دلار را صادرات ایران به آن کشور تشکیل داده است.

مهاجر با بیان اینکه ساخت سرای تجاری موجب گسترش روابط تجاری دوجانبه به‌ویژه روابط بین استانی می‌شود، اظهار کرد: بعد از سال‌های متمادی و فروپاشی روسیه، ارتباط قزاقستان و ایران ارتباط بسیار خوبی بوده است، به همین منظور ما توانستیم در شهر آکتائو قزاقستان نمایشگاهی را برگزار کنیم. بنابراین روابط اقتصادی دو کشور هم در سطح خوبی است و این روابط می‌تواند بدون محدودیت تداوم داشته باشد. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان مازندران بیان می‌کند: قزاقستان نیازمندی‌هایی دارد که ما می‌توانیم تامین کنیم و برعکس، قزاقستانی‌ها در زمینه تولید غلات به‌ویژه گندم در دنیا حرف برای گفتن دارند، آنها معتقدند ساخت بندر منگستائو کمک بزرگی برای صادرات فروآورده‌های نفتی و سایر تجهیزات به ایران است چون این شبکه حمل‌ونقلی می‌تواند صدور گندم تولیدی قزاقستان به ایران را تسهیل کند.

وی ادامه می‌دهد: بندر عظیم منگستائو دارای قابلیت‌های فراوانی است و هم‌اکنون در حال اتمام است. از آنجا که ایران بزرگترین خریدار گندم و آهن‌آلات از قزاقستان است، این بندر می‌تواند برای حمل و جابه‌جایی این محصولات مقرون به صرفه باشد.

ساخت سرای تجاری ایرانیان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان می‌گوید:ساخت سرای تجاری در کشورهای هدف جزو برنامه‌ها و اهداف امسال ما بوده است، در این زمینه کشوری که لازم بود ما بیشتر در آن حضور داشته باشیم کشور قزاقستان بود. یکی از مواردی که می‌تواند به ما کمک کند ایجاد سرای تجاری است که این هدف را دنبال کردیم، خوشبختانه با پیگیری اتاق بازرگانی کشور با محوریت اتاق بازرگانی گیلان این هدف در حال انجام است.

علی منتظری در گفت‌وگو با صادرات می‌افزاید: همچنین براساس توافقات حاصل شده با روسیه، ساخت سرای تجاری ایرانیان به‌عنوان پایگاه صادرات محصولات ایرانی در آستراخان با مدیریت اتاق گیلان در حال انجام است.

وی ایجاد میز مذاکره دائمی در سرای تجاری برای تبادل اطلاعات و مشاوره بین تاجران دو کشور را از اهداف ایجاد این سرا نام برده و ادامه می‌دهد: سرای تجاری ایرانیان به مرکزی برای سکوی پرش صادرکنندگان ایرانی و آشنایی بیشتر با فرصت‌های موجود در توسعه تجاری تبدیل می‌شود. منتظری تاکید می‌کند: از صادرکنندگان می‌خواهیم حضور پررنگ‌تری در بازار روسیه داشته باشند و نقش‌آفرینی کنند که ما بتوانیم علاوه بر حفظ سهم تجاری که با کشور روسیه داریم، این سهم را افزایش دهیم و با توجه به شرایط جدید و روابط ما با روسیه، یک جهش صادراتی را با این کشور پایه‌گذاری کنیم. این سرای تجاری می‌تواند به‌عنوان مرکزی که ما را به این اهداف نزدیک می‌کند، بسیار موثر باشد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان بیان می‌کند: این سرای تجاری شامل ساختمانی دو طبقه در مرکز شهر آستراخان در زمینی به مساحت ۱۵۰۰ مترمربع خریداری و مراحل بازسازی آن با الگوی معماری ایرانی آغاز شده و تا پایان تابستان آماده بهره‌برداری است.

به گفته منتظری، آستراخان شاهراه ارتباط تجاری بین گیلان و روسیه است که از ۲۰سال پیش از این راه ارتباط بین این دو استان حفظ شده است.

پرداخت تدریجی مطالبات گندمکاران اردبیلی

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل درباره مطالبات گندمکاران تصریح کرد: هر چند مطالبات تاخیر دارد اما در حال پرداخت تدریجی مطالبات هستیم.

عدیل سروی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: خرید ۵۰۰هزار تن گندم در سال‌جاری پیش‌بینی شده و تاکنون ۳۰۰هزار تن گندم خریداری شده است.

وی معتقد است که اگر جهاد کشاورزی استان با برنامه‌ای قوی و منسجم در امر خرید و انبار کردن گندم ورود می‌کرد، بهانه فعالیت از دلالان و سوءاستفاده از دسترنج کشاورزان سلب می‌شد. همچنین مدیرکل تعزیرات حکومتی استان اردبیل نیز از توقیف ۶ محموله گندم قاچاق به استان در ۳ماه نخست سال جاری خبر داد.

حسین نجف‌زاده تصریح کرد: بر اساس بررسی‌های انجام شده گندم وارداتی با گندم داخلی مخلوط شده و در برخی مواقع آمارهایی از جمله افزایش تولید و خودکفایی طرح می‌شود. وی افزود: در ماه‌های اخیر ۶ محموله قاچاق گندم در گرمی توقیف شد و در اردبیل به مراتب وضعیت بدتر است چراکه عنوان می‌شود گندم با مصرف دامی وارد شده است در حالی که واقعیت چنین نیست. مدیرکل تعزیرات حکومتی استان با تاکید بر اینکه کشاورزی که زکات می‌دهد و نماز طلب باران می‌خواند دست به چنین کاری نخواهد زد، اضافه کرد: متاسفانه در زمینه واردات گندم و قاچاق گندم غفلت کردیم و برخی افراد از این غفلت سوءاستفاده می‌کنند. نجف‌زاده درباره استفاده از گندم وارداتی در کارخانه‌های آردسازی افزود: کارخانه‌ها مجاز به استفاده از گندم وارداتی هستند و در امر قاچاق این محصول دخالتی ندارند، بلکه افرادی که رانت اطلاعات دارند دست به چنین اقدامی می‌زنند.

حل مشکلات صادرات با برقراری تعرفه‌های ترجیحی

رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران گفت: برقراری محدودیت‌های تازه از سوی دولت عراق برای صادرات ایران، دارای پیشینه است و برای حل مشکلات صادراتی باید از تعرفه ترجیحی به شکل دوطرفه بهره‌گیری شود.

به گزارش ایرنا از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران سیدرضا نورانی درباره اعمال محدودیت‌های تازه عراق در زمینه واردات برخی محصولات کشاورزی از ایران گفت: عراق یکی از بازارهای جمهوری اسلامی به شمار می‌رود که دارای قوانین و مقررات ثابتی نیست.

به گفته وی عراقی‌ها برای واردات از ایران برنامه‌ای ندارند و سال‌هاست که صادرکنندگان کشور از این وضعیت آگاهی دارند و متناسب با آن واکنش‌های اقتصادی لازم را انجام می‌دهند. نورانی افزود: تهران و بغداد پروتکل‌های تعرفه ترجیحی ندارند و این باعث شده مشکلاتی در صادرات پدید آید و چنین مشکلاتی فقط مربوط به صادرات ایران به عراق نیست، بلکه در صادرات به دیگر کشورها نیز وجود دارد و باید برای پایان دادن به آن از سیستم فعلی خارج شد و با تعرفه ترجیحی دوطرفه نسبت به رفع مشکل اقدام کرد. به گفته وی اکنون وزارت جهاد کشاورزی کمیته‌ای را برای بررسی آسیب‌ها تشکیل داده و بحث کریدور سبز گمرکی برای محصولات کشاورزی ایران با درنظر گرفتن امتیازاتی را مد نظر دارند. نورانی اضافه کرد: کریدور سبز گمرکی باعث می‌شود که صادرات در گمرک‌ها معطل نشود و تخفیف ۲۰درصدی نسبت به تعرفه‌ای که وجود دارد قائل شدند و جهش‌هایی را در صادرات با توجه به این امتیازات می‌بینیم . وی تصریح کرد: صادرات ایران مشکلات زیرساختی دارد، بنابراین مسئولان و دولتمردان باید برای حل این مشکلات تلاش کنند و نخستین مشکل در امر صادرات محصولات کشاورزی، نبود هواپیمای باری است.



به اعتقاد این متخصص بخش کشاورزی، لازم است دولت در خرید ناوگان هواپیمایی کشور به این مسئله مهم توجه داشته باشد و صادرات هوایی کشور به دوره رونق دهه ۶۰ و ۷۰ شمسی بازگردد.

وی گفت: هزینه حمل‌ونقل جاده‌ای ایران بالاست و کانتینرهای یخچالی در ایران گران است، درکنار این موارد مشکلات بالا بودن نرخ سود بانکی نیز مانع از جهش صادراتی می‌شود، علاوه براین در بخش ریلی هم واگن یخچال‌دار مناسب نداریم در نتیجه حمل‌ونقل محصولات کشاورزی و صادرات آن در ایران با سختی انجام می‌شود، ضمن اینکه در بخش دریایی نیز کانتینر یخچالی ضعیف است.

سیدمهدی سجادی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد

حال گرمابه‌ها با کاهش هزینه‌های انرژی خوب می‌شود





گروه تجارت

میل به زیبایی و تایید از سوی دیگران در فطرت و نهاد هر انسانی نهفته و همین میل باطنی سبب شده بسیاری از دانشمندان و معماران بخشی از نبوغ خود را برای طراحی گرمابه‌ها مصروف کنند تا جایی که ما در تاریخ می‌توانیم حمام‌هایی بیابیم که تنها با روشن کردن یک شمع آب را گرم می‌کرد. اما با گذر زمان و پرتاب شدن به جامعه مدرن گویی دیگر آن شیوه سنتی استحمام جوابگوی نیازهای انسان معاصر نبود و مردم ترجیح می‌دادند برای رعایت بهداشت از حمام‌های کوچکی که درخانه طراحی شده استفاده کنند و حمام‌های عمومی تنها برای طبقات پایین جامعه کاربرد داشته باشد. اما در ظاهر این روزها با بالا رفتن قیمت حامل‌های انرژی چرخ گرمابه‌ها به کندی می‌چرخد و گرمابه‌داران انتظار دارند که دولت دست یاری به سوی آنها دراز کند.

سیدمهدی سجادی، رییس اتحادیه گرمابه‌داران، سونا و ماساژ تهران در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت اقتصادی و درآمدی گرمابه‌ها در سطح تهران گفت: وضعیت گرمابه‌ها تا دی ۸۹ که هنوز قانون هدفمند کردن رایانه‌ها اجرا نشده بود چندان بد نبود و گرمابه‌ها روزگار خود را هر چند با سختی می‌گذراندند اما وضعیت بعد از به اجرا درآمدن قانون هدفمند کردن یارانه‌ها بدتر از گذشته شد.

وی در ادامه اظهار کرد: غالب شدن این شرایط باعث شد آنهایی که دودل بودند که آیا گرمابه خود را تعطیل کنند یا نکنند متقاعد شوند که ادامه این روند به سود آنها پیش نخواهد نرفت و باید در پی چاره‌ای باشند.

سجادی گفت: در حال حاضر حدود ۱۲۰ گرمابه در سطح تهران مشغول به فعالیت هستند اما به نظر من این تعدادی هم که باقی مانده‌اند به این دلیل است که آنها مالک نیستند و تنها سرقفلی ملک در دست آنها است و اگر اختیار دست آنها بود تا الان چندین بار مجوز تغییر کاربری ملک خود را گرفته بودند.

رییس اتحادیه گرمابه‌داران، سونا و ماساژ تهران تاکید کرد: برای بسیاری از گرمابه‌داران توجیه اقتصادی ندارد که ملک ۵۰۰متری یا ۱۰۰۰ متری خود را به کاری اختصاص دهند که درآمد کمی دارد و نمی‌تواند جوابگوی نیازهای مالکان باشد. همان‌طور که می‌دانید بعد از هدفمند کردن یارانه‌ها هزینه آب، برق و گاز چند برابر شد که البته این هزینه‌ها با درآمد حاصل از فعالیت گرمابه‌ها همخوانی نداشت.

سجادی در پاسخ به این پرسش که آیا دولت موظف است در حفظ گرمابه‌ها گام‌هایی بردارد یا خیر، افزود: به نظر من نه تنها دولت موظف است بلکه بر دولت واجب است که در این مسیر گام‌های جدی بردارد.

این مسئول صنفی اظهار کرد: به هر حال ۱۲۰ حمامی که در تهران دایر هستند مشتری‌های خود را دارند بنابراین باید برای ادامه فعالیت آنها در راستای حفظ منافع صاحبان واحدهای صنفی و همچنین پاسخگویی به نیاز مشتریان اقدامات لازم انجام شود.

وی تصریح کرد: در حال حاضر پایین‌ترین دهک‌های جامعه از گرمابه‌ها استفاده می‌کنند، البته علاوه بر این کارگران میدان‌های میوه و تربار، کارگران شهرداری و آنهایی که در خانه خود حمام ندارند مشتری حمام‌های عمومی هستند. نمی‌شود تصور کنیم در تهران اصلا حمام عمومی نباشد و همه آنها را تخریب کنیم. نباید تصور کنیم که هیچ کسی نیست که در پایتخت به گرمابه‌های عمومی نیاز داشته باشد.

سجادی در ادامه اظهار کرد: پیشنهادی که من دارم این است که همین تعداد واحدی که در سطح تهران وجود دارد را حفظ کنیم. برای حفظ این واحدها نیاز است که آب، برق و گاز این واحدها ارزان شوند تا ما بتوانیم خدمات ارزان‌تر بدهیم و مردم به جای اینکه دوهفته یک بار به حمام بروند هفته‌ای ۲بار حمام کنند. چه اشکالی دارد که مردم در تابستان بوی بد ندهند؟ اگر دولت هر کمکی به ما بکند به قشر مستضعف یاری رسانده است.

وی در ادامه گفت: صنف گرمابه‌داران به نسبت تمام اصناف خدمات ارزان‌تری به مشتری‌های خود ارائه می‌دهند. ما برای یک‌ساعت استحمام و مصرف آب، برق و گاز تنها مبلغ ۸ هزار تومان از مشتری‌های خود دریافت می‌کنیم. پس می‌بینید که ارزان‌ترین سرویس را به مردم می‌دهیم همان‌طور که می‌دانید ما با افزایش قیمت حامل‌های انرژی روبه‌رو هستیم که تاثیر مستقیمی روی درآمد و هزینه ما دارد.با توجه به روند افزایشی قیمت حامل‌های انرژی با معضلی ناهماهنگی میان سرمایه‌گذاری و سود مواجه هستیم.

سجادی درباره پیشینه گرمابه‌ها در سطح تهران گفت: ما در تهران گرمابه‌هایی داریم که سابقه تاریخی طولانی دارند. در بازار بزرگ تهران، گرمابه‌ای از دوره قاجار تاکنون به کار خود ادامه می‌دهد و یا گرمابه‌هایی داریم که از دوران صفویه کار خود را آغاز کرده‌اند. بحث تاریخی و بافت سنتی با زنده کردن خاطرات دلنشین تنها یک بعد این مسئله است. علاوه بر این اگر کسی به حمام برود و از آن استفاده کند علاوه بر اینکه خاطراتی برای او زنده می‌شود از استحمام نیز بهره‌مند می‌شود. به عبارت دیگر می‌خواهم بگویم استفاده از حمام‌های سنتی چندین کاربرد دارد؛ نخست، بحث آرامش است و دیگر اینکه نظافت و بهداشت افراد تامین می‌شود.

سجادی در پاسخ به این پرسش که آیا خود از گرمابه‌های عمومی برای استحمام استفاده می‌کند یا خیر، گفت: من شاید حدود ۱۰سال است که از گرمابه خود استفاده نکرده‌ام به این دلیل که ترجیح می‌دهم از حمام خانه خود استفاده کنم چرا که حمام‌هایی که در سطح شهر هستند آن‌گونه که باید نظافت را رعایت نمی‌کنند. این مسئول صنفی خاطرنشان کرد: البته لازم می‌دانم به این نکته اشاره کنم که توقع ما از سطح بهداشت گرمابه‌ها توقع ایده‌آلی نیست چرا که آنها درآمدی ندارند که بخواهند صرف بهداشت گرمابه کنند و منطقی نیست که جایی که درآمد چندانی ندارد میلیون‌ها خرج بهداشت آن شود.

سجادی در آخر گفت: همه این عوامل دست به دست هم داده‌اند تا باعث شود که بسیاری از مردم ترجیح بدهند کمتر از حمام‌های عمومی استفاده کنند اما به نظر من عامل اصلی استقبال نکردن مردم از گرمابه‌ها به سیاست‌های دولت دهم برمی‌گردد. همین سیاست‌ها باعث شد که از داشتن حمام ایده‌آل و بهداشتی فاصله بگیریم. ما از دولت فعلی انتظار داریم که بهای آب و گاز را کاهش دهد و جز این راه دیگری نیست که بتوانیم حمام‌های عمومی را حفظ کنیم؛ به عبارت دیگر تقلیل هزینه‌های انژری بهترین راهکار برون‌رفت از مشکلات برای صنف گرمابه‌داران است.



سیدمهدی سجادی

توقع ما از سطح بهداشت گرمابه‌ها توقع ایده‌آلی نیست چرا که آنها درآمدی ندارند که بخواهند صرف بهداشت گرمابه کنند

یادداشت

ضرر اصناف با افزایش قیمت حامل‌های انرژی



علی فاضلی / رییس اتاق اصناف ایران

یکی از دلایل افزایش قیمت در تولید ناخالص داخلی بحث افزایش قیمت در حامل‌های انرژی است که متاسفانه در یک برهه این بخش با افزایش قیمت شدیدی مواجه شد. در حالی با این اتفاق تسهیلات و تمهیدات لازم برای حوزه تولید در نظر نگرفته نشد که اگر قرار بود یارانه را از سرفصل حامل‌های انرژی حذف کنیم ابتدا باید فکری به حال تولید و تقویت این بخش می‌کردیم.

متاسفانه چنین اتفاقی در ایران نیفتاده است به همین دلیل بین سال‌های ۹۰ تا ۹۳ شاهد افت شدیدی در بحث تولید کشور به‌ویژه در بنگاه‌های متوسط و خرد بودیم که این مولفه یکی از بزرگترین ضررهای ملی تلقی و گریبانگیر اقتصاد ایران شد.

از سوی دیگر، حمایت از تولید ملی یکی از سرفصل‌های اصلی در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است که به نظر من یکی از راهکارهای موفقیت در این مسیر، اندیشیدن به این موضوع و تقویت آن است که متاسفانه تاکنون شاهد اقدامات موثری در این زمینه نبوده‌ایم. البته دولت یازدهم امسال تلاش بسیاری داشته و قول‌هایی برای تسهیلات و تمهیداتی به بخش تولید ارائه کرده است. در این میان سرفصل‌هایی نیز در بودجه و اعتبارات اندیشیده است که امیدوار هستیم تمامی برنامه‌ها محقق شود.

برای دریافت و بهره‌مندی از تسهیلات باید دید که آیا منابع آن فراهم شده است یا هنوز اقدامی در این زمینه انجام نشده است. هرچند امیدواریم این منابع به‌طور واقعی تخصیص یابد چون عملکرد بانک‌ها در راستای حمایت از تولید نیست. ضمن اینکه به‌تازگی نیز وزیر صنعت، معدن و تجارت دستورالعملی ابلاغ کردند که بین شعبه‌های صنعتی و صنفی در بخش تولید و خدمات فنی هیچ‌وجه تمایزی نباشد. با افزایش قیمت حامل‌های انرژی صنف‌ها متضرر شده‌اند و نمی‌توان تنها به چند قشر محدود اشاره کرد؛ اما در بخش‌هایی این تاثیرگذاری مشهودتر است. به عنوان نمونه اصناف در صنعت پوشاک، صنایع ساختمان، چوب، آلومینیوم و آهن مزیت‌های بیشتری نسبت به بخش صنعت این حوزه‌ها دارد؛ به عبارتی اصناف در بخش پوشاک ۹۳درصد تولید را به خود اختصاص داده درحالی که صنعت تنها ۷درصد تولید را در اختیار دارد. متاسفانه اصناف بعد از افزایش قیمت حامل‌های انرژی و روند صعودی آن با افت شدیدی مواجه شدند چرا که قبل از اجرای این برنامه فکر و اندیشه‌ای نشده بود، در حالی که اقتصاد به عنوان یک نظام منسجم باید هدفمند دنبال شود. در آخر اینکه، اگر بخواهیم تولید ملی را تقویت کنیم باید توامان این کار را انجام دهیم. به عنوان رییس اصناف کشور به دنبال اخذ اعتبارات و روش‌های پولی و مالی نیستم بلکه اعتقاد راسخ دارم اگر در حوزه تنقیح قوانین بتوانیم تسهیلات لازم را در اختیار اصناف بگذاریم و موانع را از جلوی پای تولیدکنندگان برداریم بزرگترین خدمت را به آنها کرده‌ایم. متاسفانه در بحث آیین‌نامه‌ها و مصوبات چنین رویکردی را شاهد نبوده‌ایم که امیدواریم در مجلس دهم بتوانیم این مشکلات را رفع کنیم.

خبر

اصناف حلقه فراموش شده اقتصاد مقاومتی

رییس اتاق اصناف استان مرکزی گفت: به دنبال این هستیم که با کمک بسیج اصناف و بازاریان با تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب را خشنود کنیم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، جمشید زند با بیان اینکه اقتصاد مقاومتی برای اصناف بسیار مهم‌تر از دولتی‌هاست، اظهار کرد: باید الزامات اقتصاد مقاومتی را در راستای طرح جامع شروع کنیم. وی ادامه داد: بر این اساس ما می‌توانیم خیلی از اداره‌ها را ملزم کنیم که از کالای ایرانی استفاده کنند. رییس اتاق اصناف استان مرکزی با اشاره به اینکه مسئولان استانی کمتر از کالای داخلی استفاده می‌کنند، افزود: این مسئله به طور معمول به این دلیل است که چیزی را که مسئولان از ما در خواست دارند، نمی‌توانیم برآورده کنیم . وی خرید کالای ایرانی را یکی از دغدغه‌های دولت و رهبر معظم انقلاب عنوان کرد و گفت: اتاق اصناف استان مرکزی آمادگی دارد برای بهره‌مندی هرچه بیشتر اداره‌ها و سازمان‌های دولتی از کالاهای داخلی، زمینه استفاده این نوع کالاها را برای دستگاه‌ها فراهم کند. زند اضافه کرد: اداره‌ها و کارخانه‌ها نیز الزام به استفاده از تولیدات داخل ندارند و حتی خریدهای خود را از استان هم انجام نمی‌دهند. رییس اتاق اصناف استان مرکزی گفت: نیاز است مسئولان استانی شرایطی را فراهم کنند که شرکت‌های بزرگ صنعتی لوازم مورد نیاز خود را از داخل استان تهیه کنند تا زمینه اشتغال و توسعه اقتصادی برای واحدهای صنفی استان فراهم شود. زند با بیان اینکه اصناف همه جا از حمایت دولت بی‌نصیب مانده‌اند، بیان کرد: بخش صنفی و تولیدی در کشور و دولت نباید جدا از یکدیگر دیده شوند و نیاز است تسهیلاتی که برای واحدهای تولیدی در نظر گرفته می‌شود برای اصناف نیز دیده شود.

افزایش ۱۱ هزار تنی تولید زیتون در راه است

مجری طرح زیتون و مشاور وزیر جهاد کشاورزی، با اشاره به تولید زیتون در سال ۹۵ گفت: براساس گزارش‌های استان‌ها سال گذشته حدود ۱۰۴هزار تن تولید میوه و روغن زیتون داشتیم که امسال با توجه به کاهش پدیده گرما، تولید ۱۱۰ تا ۱۱۵هزار تن زیتون برآورد می‌شود.

به گزارش ایسنا، رمضان ملک‌رودی با بیان اینکه خسارت آفت مگس زیتون به باغ‌های در ۲ سال گذشته به حداقل رسیده، گفت: با همکاری معاونت باغبانی با سازمان حفظ نباتات در ۳ استان شمالی گیلان، زنجان و قزوین این آفت کنترل شد به‌طوری‌که سال گذشته تنها یک درصد خسارت در شهرستان رودبار داشتیم.

مجری طرح زیتون با اشاره به استان‌های اصلی تولیدکننده زیتون بیان کرد: استان زنجان با ۱۹هزار هکتار بیشترین سطح زیر کشت را به خود اختصاص داده و استان‌های گیلان، قزوین، گلستان، فارس، کرمانشاه، سمنان، خراسان شمالی و جنوبی و لرستان در رتبه‌های بعدی تولید قرار گرفتند.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به واردات روغن زیتون گفت: با توجه به عملکرد باغ‌های عمده میوه، زیتون قابلیت تبدیل به روغن را دارد اما برای تحقق این امر همواره لازم است مردم انگیزه کافی برای تولید روغن داشته باشند چراکه برخلاف دنیا عمده محصول در کشور ما تبدیل به کنسرو می‌شود.

وی با بیان اینکه مصرف سرانه کنسرو زیتون در کشور ما ۲برابر سرانه مصرف جهانی است، افزود: متاسفانه میزان مصرف روغن در ایران حداقل و مصرف کنسرو حداکثر برآورد شده است.

ملک رودی با اشاره به واردات روغن زیتون بیان کرد: با توجه به مصرف سالانه ۱۲ تا ۱۵هزار تن روغن زیتون در کشور باید گفت که تنها ۵هزار تن آن در داخل تولید و باقیمانده به ناچار از طریق واردات تامین می‌شود.

مجری طرح زیتون در ادامه یادآور شد: بیشتر روغن زیتون وارداتی بی‌کیفیت و مخلوط با سایر روغن‌هاست اما به سبب قیمت پایین روغن وارداتی در مقایسه با روغن زیتون داخلی و ناآشنایی مصرف‌کنندگان، گرایش و ذائقه افراد به این سمت و سو بیشتر است به طوری‌که آنها از مصرف روغن زیتون خوب اجتناب می‌کنند.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی با تاکید بر ضرورت توجه به واردات روغن زیتون ادامه داد: با توجه به فصل تولید و میزان مصرف می‌توان گفت بخش قابل‌توجهی از روغن زیتون با کیفیت را می‌توان در داخل تولید کرد که در این صورت از واردات نیز بی‌نیاز خواهیم شد.

روی خط بازار

آغاز طرح ویژه مبارزه با قاچاق

طرح ویژه مبارزه با قاچـاق دارو، مکمل دارویی، لوازم بهداشـتی و مواد غذایی از روز شنبه آغاز شد. به گزارش ایسـنا، جلسـه هماهنگی برگزاری طرح ویـژه مبارزه با قاچاق دارو، مکمل دارویی، لوازم آرایشـی و مواد غذایی به ریاسـت رییس سـازمان تعزیرات حکومتی تشکیل و سیاسـت‌گذاری اجرای ایـن طرح انجام شـد. در تهران آگاهی‌بخشـی به کسبه برای رعایت قانون و هشدار برای پاکسازی واحدهای صنفی از عرضه کالای قاچاق از طریق نصـب بنر در بازار و برگزاری جلسـات متعدد با کسـبه خیابان ناصر خسرو انجام و این طرح از امروز آغاز شد.

کاهش عرضه میوه‌های ممنوع خارجی در بازار

رییس اتحادیه میوه و سبزی از کاهش عرضه میوه‌های ممنوع خارجـی در بازار خبر داد و گفت: فقط لیموترش اسـت که مرتب وارد بازار و عرضه می‌شود. سید حسین مهاجران در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت عرضه میوه‌هـای قاچـاق در بازار داخلی اظهارکـرد: عرضه این میوه‌ها نسـبت به ایـام قبل از عید و روزهای نخسـتین امسال کاهش یافته است.

وی با بیان اینکه اسـتقبال نکردن مردم از این میوه‌ها باعث افت قیمت آنها شـده اسـت، تصریح کرد: به‌عنوان مثال، انگور شیلی حدود ۴۰هزار تومان به فروش می‌رفت امـا در حال حاضر نرخ آن به ۲۲هزار تومان کاهش یافته است.

مهاجران همچنین قیمت سیب سبز فرانسه را ۱۷هزار تومان و گلابی چینی را ۱۶هزار تومان اعلام کرد و افزود: درحـال حاضر از میوه‌های هسـته‌دار خارجی مانند هلو، شـلیل، زردآلو و... چیزی در بازار داخلی عرضه نمی‌شود. رییس اتحادیه میوه و سـبزی درباره عرضه سیر وارداتی نیـز اظهار کـرد: فعلا چیزی در این زمینه رویت نشـده اسـت. مهاجران اضافه کرد: فقـط لیموترش خارجی که مرتب به بـازار می‌آید و عرضه می‌شـود که ازجمله آنها می‌تـوان بـه لیموی برزیـل، افریقا و ترکیه اشـاره کرد. وی افـزود: قیمت این لیموها بیـن ۱۲ تا ۱۳هزار تومان و قیمـت هرکیلوگرم لیموترش داخلی بیـن ۴ تا ۸هزار تومان است.

قیمت مرغ نباید بیش از ۷۲۰۰ تومان باشد

قیمـت مـرغ به‌تازگـی در بـازار تهـران بـه نرخ‌های بیـش از ۷۵۰۰ و حتـی ۷۹۰۰ تومان رسـیده که به نظر تولیدکننـدگان، قیمـت ۸۰۰۰ تومانی بازار تـازه تولید را توجیه‌پذیر می‌کند و به‌زعم یک مقام مسئول تنظیم بازار، قیمت بیش از ۷۲۰۰ تومان غیرقانونی است.

به گزارش فارس، علیرضا ولی، مدیرعامل پشتیبانی دام، معتقد اسـت که قیمت عرضه عمده گوشـت مرغ کمتر از ۷هزار تومان اسـت اما برخی فروشگاه‌ها با قیمتی بیش از قیمت معمول عرضه می‌کنند.

وی در این‌باره گفته است که عرضه گوشت مرغ با قیمت بیش از ۷۲۰۰ تومان غیرقانونی است و دستگاه‌های نظارتی باید با این مسئله برخورد کنند.

این در حالی اسـت که حمید فاضلی، مدیرعامل اتحادیه شـرکت‌های تعاونی صنعت مرغداری کشـور معتقد است که قیمت مرغ گران نشـده و بـه نرخ واقعی و تعادلی خود رسیده است. چرا که با محاسبه قیمت نهاده‌های تولید مرغ کیلویی ۷۵۰۰ تا ۸ هزار تومان منطقی است.

وی با اشـاره به اینکه تولید نسـبت به ماه‌های گذشـته کاهـش پیدا کـرده اما مازاد تولید هم وجـود ندارد گفت: کمبودی در بازار نیست و قیمت‌های فعلی بر اساس عرضه و تقاضا متعادل شـده است. فاضلی تاکید کرد که پیش از ایـن مرغ با قیمت‌های یارانه‌ای و با تخفیف تولیدکنندگان به بازار عرضه می‌شد.

مدیرعامل اتحادیه شـرکت‌های تعاونـی صنعت مرغ در پاسخ به این سوال که آنالیز قیمتی روی قیمت مرغ زنده و آماده طبخ چگونه اسـت، گفت: هم‌اکنون قیمت تمام شده مـرغ زنده بیـن ۴۰۰۰ تا ۴۲۰۰ تومان بـرای تولیدکننده اسـت و فرآوری و آماده‌سازی آن تا بسته‌بندی با محاسبه افـت وزن مرغ براثر آماده‌سـازی چیزی حـدود ۷۵۰۰ تا ۸هزار تومان محاسبه می‌شود.

وی گفـت: نهاده‌های تولید ازجمله ذرت در ۱۵ روز اخیر با ۳۰درصد افزایش قیمت به‌دست تولیدکنندگان می‌رسد و از طرفی نبود سـاختارهای مناسب و بهره‌وری در کنار سود بالای بانکی قیمت تمام شـده را افزایش داده است. فاضلی در پاسخ به سوال دیگری درباره احتمال مصرف هورمون در مرغ‌های تولید شـده و همچنین نبود استاندارد وزنی آنان، گفـت: هر ویال هورمون نرخ بسـیار بالاتـری از مرغ دارد و صرفـه اقتصادی برای مصرف ندارند و در هیچ یک از صنایع طیور به دلیل اصلاح نژاد مرغ‌ها و نحوه پرورش آنها هورمون استفاده نمی‌شود.

به گزارش فارس، این اظهار نظرها در حالی مطرح می‌شود که مدیران دولتی مخالف افزایش نرخ هستند و درباره عرضه گوشـت مرغ با قیمت بیش از ۷۲۰۰ تومان هشـدار داده و آن را غیرقانونی می‌دانند و از طرفی افزایش قیمت را نوعی سودجویی توسط افراد اعلام کرده‌اند.

در تجارت با چه راهکاری می‌توان موفق شد؟

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت



درآمدسازی در جهت ساخت زندگی همراهان و خانـواده و نیـز آینده‌نگـری، همـه آدمیان را از روزهـای آغـاز به فعالیت واداشـت. سـاخت مناطق روسـتایی، کوچه‌ها، مغازه و بازارچه برای کمک‌رسـانی به دیگران و البته خـود آنها باعث شـد تا به امروز برسـیم، به روزهای شکل‌گیری نخسـتین خانه‌های دوطبقـه و بالاتر. حوضی در خانه برای نگهداری آب، اسـتفاده از درخت برای سایه‌اش، میوه‌هایش و لذت تماشایش همه جا را سـبز کرد، البته قبل از انسـان طبیعت کارش را انجـام داده بود، جنگل‌ها حاصل زحمات طبیعت است و باران و آب جوی‌ها و نهرها، تا همه بیشتر بـه قدرت پیدا و آشـکار خداوند واقف شـوند، تا روزی که «ادیسون» برق را آورد و «بل» صحبت از راه دور و نزدیک را با تلفن آسـان کرد و جهان را به سوی آینده‌اش رهنمون شد.

محله‌ها توسـط مـردم بـه وجود آمدنـد و با شـکل‌گیری فعالیت کارگران ساختمانی و بالاتر از آنهـا افرادی که نام‌شـان بنا بود و طرح خانه‌ها را می‌ریختند، فقط با اسـتفاده از قریحه و دانش فردی سرپناه‌هایی را سـاختند برای مردم همان محله‌ها، بناهایی که بعدا وقتی فرزندان‌شان راهی دانشـگاه شـده و تبدیل به معماران و مهندسان سـاختمانی شـدند. همین معمـاران آن روزگار بازارچه‌ها و بازارهـا را به وجود آوردند، با زحمت و همت و رنج بسـیار تا همه خواسـته‌های مردم و نیازهای‌شـان زیر یک سـقف بلند جمع شده و از راه رسـیده‌ها هم به تبع فکر و اندیشـه از آنان کار یاد گرفته و جلوتر حرکت کردند تا ماشین‌ها روی زمین و درون زمین دنیای امروز را ساختند و امروز همه دادوسـتدها بـا تنها یک واقعیت که همان کسـب پـول و درآمد اسـت در یک خط مستقیم و مشخص جلو می‌رود تا جایی که اکنون ما قرار گرفته‌ایم که شاید همان پله‌های نخستین نردبان موفقیت باشد.

▣ و اما... واقعیت

و امـا واقعیت اصلی این اسـت که بـرای بقا و حفظ یک زندگی توام با خوشـبختی و دستیابی بـه همه نیازهـا و خواسـته‌های مـورد نظر نزد همـه افـراد جامعه، بـه چشـم‌انداز و آینده باید چشـم بدوزیم، نـزد بعضی‌ها چشـم‌انداز، پول و ثـروت و مسـافرت‌های دور و دراز اسـت و بس، امـا بعضی‌های دیگر کـه به طور معمـول افراد عاقل‌تر و دوراندیش‌تر هسـتند، چشم‌اندازشـان تنها حفظ سـلامتی و روی پا ایستادن است. آنها معتقدند:سلامتی که باشد همه چیز فراهم است، عقل سـالم هم در بدن سـالم است، عقل خوب، تصمیم‌های خوب را به دنبال دارد، البته از همین طریق هم باز آنچه میسـرتر است، حضور در بازار کار و در سـطح بالا دستیابی به پول بیشتر است. یعنی تن سالم، عقل سالم و البته ثروت سالم.

در همیـن بافت واقعیت از روزگار نخسـتین تا امروز، آنچه بیشـتر از همه مطرح بوده، با حضور یک شـخصیت موفق اجتماعی به یـک کارگاه، دکان، فروشـگاه و کارخانه خوب می‌رسیم که به همت همان نخبه موفق و کارآمد توانسـته جایی را راه‌اندازی و جنسـی یا اجناسی را تولید کند و تعدادی از افراد مورد نظر را به کار گیرد و اجناس تولیدی را در داخل و خارج به فروش برساند. دلیل اصلی برای حفظ و ادامه فعالیت‌های اقتصادی نیز، اسـتفاده از نیروهای کارآمد و کارکشته و نگرش بازاریابی آنها همراه بـا دیگر نیروهای به خدمت گرفته اسـت، هم‌اکنون بسـیاری از کارخانه‌های بـزرگ خصوصی و چندملیتی که در کشـورهای توسـعه‌یافته در حال کار و اسـتفاده از نیروهای کاربلد یا تازه‌کار هستند، همه سعی و تلاش‌شان در جهت بالا بردن بازده تولید است.

همه اینهـا را آوردیم تا تازه برسـیم به مطلب اصلی. یعنی همـان برنامه‌ریزی در جهت حضور کامـل در دنیای کار و فعالیـت و بازار و بازارهای جهانی.

انگیزه‌سازی موفق



بـه گفتـه صاحبان اندیشـه و کار، هر تولیدکننـده به طور معمـول با نسـل‌های مختلـف در تماس دائمی اسـت، یکی هم‌نسـل‌های خود، کسانی که با آنها درس خوانده، بزرگ شده و به سوی کار و موفقیت قدم برداشته است و در حال حاضر یا همراه آنان اسـت و یا به‌عنوان صاحب‌کار و مدیر کمک حال او هسـتند، بعد نسل قبلی، همان نسلی که از آنها بسیار آموخته است و با بکارگیری افکار جدیدتر موفق به اقدام‌های فراتر شده و بـه عبارتی بر اندوخته‌های آنها چیـزی افزوده و حالا به کار می‌گیـرد و یا... خواهد گرفت و بالاخره نسـل کوچکتر از خود که باید از او و همسن و سال‌های او بیاموزند و مسیر پیش‌رو را پوشش دهند، در این میان انگیزه‌ها موثرترین وظیفه را برای ساخت راه آینده ایجاد می‌کنند، بـه گفته دانایان فن و آنان که توانسـته‌اند در مقام بالاتر به عنـوان مدیر قرار بگیرند، گرچه انگیزه بخش مهم موفقیت است، اما دوست داشتن و ذوق و شوق برای ایجاد انگیزه، یکی از شـاهراه‌های ترسیم شده است، برای نمونه در همین سرزمین خودمان ایران از این افراد کم نداشته‌ایم که نان درآورده‌اند، کوشش کرده‌اند و جدا از نان درآوردن به مال و ثروت رسیده‌اند و سـپس با پیوستن به یک گروه کاری همشـکل خود، نهادی را بنیان گذاشته‌اند که صدها و هزاران تن را در کارگاه‌ها و کارخانه‌های‌شـان به کار گرفته‌اند، در یکی از برنامه‌ریزی‌های مربوط به کار و درآمد، وضعیت تولید و استفاده از نیروهای همکار مورد بررسی قرار گرفت و نتیجه اینکه در نخستین بررسی به شخصی رسیدیم که کم‌کم تبدیل به یک واردکننده مهم و سرشناس شد، در آن زمان بسیاری برای پول درآوردن بیشتر راهی «مثلا» آلمان می‌شدند و با خرید یک اتومبیل دسـت دوم «بنز» راه را می‌کوبیدند و با گرفتاری‌هایی که بین راه در گذر از شهرهای ترکیه پیش می‌آمد، بالاخره با یک اتومبیل بنز از مرز می‌گذشتند و پس از گذر از گمرک راهی تبریز و تهران می‌شـدند، بنز را خوب می‌شسـتند و در و پنجره‌هایش را تر و تمیز می‌کردند و با سـودی متعـارف در یک بنگاه خرید و فروش اتومبیل به فروش می‌رساندند، از لحظه حرکت تا رساندن خودرو بنز به دست مصرف‌کننده یا دلال، حداقل حدود ۱۰نفر از همیـن بنز نان می‌خوردند و بعد از یکی دو هفته باز همراه با یک تن دیگر که او هم می‌خواسـت به پولی برسـد راهی آلمان می‌شـدند و باز می‌رفتند سـراغ خودرو دیگر و روز از نو روزی از نـو، از آن پس با خودروی «بام‌و» اقدام به سـفر به سـوی وطـن می‌کردند، یعنـی دو نفر با دو خـودروی دیگر همان راه را می‌آمدنـد و به بنگاه می‌رفتند و با سـود متعـارف و دلخواه پولی درمی‌آوردند و این سـیکل رفتن و خریدن و آوردن ادامه می‌یافت. در این میان آن شخصیت مورد بررسی فقط یک نوع خودرو خریداری می‌کرده و با همین آشـنایی و همراهی، عاقبت توانست خودرو پرمشتری پیکان را آن هم از یک کارخانه انگلیسی با عنوان مونتاژ و تولید در ایران پایه‌گذاری کند، در حالی که به خاطر نفر اول بودن این مونتاژ به تولید تبدیل شد و با شراکت بانک و دریافت وام بالا کارگاه ۳۰ نفره‌اش تبدیل به یک کارخانه مجهز تولید شاسی و موتور و رنگ‌پاشی و دیگر ملحقات شد و در همین دوران بـود که دیدن یک تابلوی بزرگ در نیمـه راه جاده قدیم کرج به تهران و برعکس همه را به تفکر واداشت. «از نیروهای جوان که دنبال فرصت هستند دعوت می‌شود با مراجعه به دفتر کارخانه به عنوان کارگر مشـغول به کار شـوند، بیمه، خانه، بهداشت و درمان بهتر در انتظار شماسـت.» پس از مراجعه نفرات اول، کم‌کم نیروهای جوان درس‌خوانده و درس‌نخوانده از شـهرهای کوچک و روسـتاها که ماجرا را شـنیده بودند راهی کرج و کارخانه تولید خودرو پیکان شـدند و بیشتر آنها در کلاس‌های آموزشـی و محیط کارخانه کارشان را آغاز کردند، این کارخانه تولید خودرو باتوجه به فروش به صورت اقساطی به موفقیت بالایی رسید و کار به جایی رسید که اعلام کردند به امید روزی که هر ایرانی یک اتومبیل پیکان داشته باشد.

و... رقبا از راه رسیدند

در تاریـخ سـاخت و مونتاژ خـودرو در ایران اگر خـوب دقیق شـویم، این بـازار پردرآمد که ضمن بکارگیری نیروهای جوان و منتظر فرصت، حتی کار صادرات را هم به کشورهای اطراف آغاز کرد، آغازی شـد برای ورود دیگرانی که سرمایه لازم را داشتند و می‌توانستند از سـرمایه‌های خارجی نیز استفاده کنند و در کنارش صدالبته وام‌های بانکی را هم به خدمت بگیرند و تغییرات وسـیعی را در بازار کار و اقتصاد ایران به وجـود آورند، باز هم دیگرانی را به این شغل پردرآمد و زمین‌های بزرگ و بیکار در دو طرف جـاده قدیم کرج دعوت کرد، در اینجا همان واقعیت همراهی و همکاری کاملا به چشـم می‌آید که عامل پولسـازی و پول‌رسـانی می‌شود، خیابان ملـت، در بخش مرکزی تهـران که بیشـتر لوازم یدکـی خودروهای خارجی را بـه نمایش و فروش می‌گذاشـتند کم‌کم با ایجـاد هماهنگی و دریافت نمایندگـی از کارخانـه پیـکان و شـورلت و دیگر بخش‌های مونتاژ خودرو تابلوهای نمایندگی پیکان و شورلت را بالای سر مغازه‌های‌شان نصب کردند و جدا از اینها همه این خودروهای مونتاژی و تولیدی داخل احتیاج به لاسـتیک داشـتند که در نتیجه بسـیاری از همین مغازه‌ها تبدیل به فروشگاه‌های لاستیک شد و این مسیر ادامه پیدا کرد.

رفتار خلاقانه در تولید



به طور معمول ورود به هر کار جدیدی برای سـاخت و تولید و عرضـه، احتیاج فراوانی به سـرمایه دارد، سـرمایه‌ای که اگر درسـت به کار گرفته شـود، هم باعث ایجاد کار برای نیروهای آماده کار می‌شـود و هم سـود مناسـبی را برای سـرمایه‌گذار یـا سـرمایه‌گذاران فراهـم می‌کند، اصولا همه پیشـرفت‌ها و موفقیت‌ها در امر تولیدات مختلف به خاطر نیاز بازار اسـت، اگر نـگاه کنیم به کارخانه‌های تولید لبنیـات یا همان کارگاه‌های کوچک معـروف به ماسـت‌بندی، در کار تولیـد لبنیات که از ضروریات غذایی همه مردم در جوامع شـهری و روسـتایی هم هسـت، یک ماست‌بند ماهر و کارشناخته کارش را با خرید شیر از یـک دامداری آغاز می‌کند و با جوشـاندن صدها لیتر شـیر، به خامه و کره و ماسـت و کشـک می‌رسـد، یعنی برکت کار در اسـتفاده اولیه از شیر دامداری اسـت، بنابراین می‌بینیم با کار سالم و تولید جنس خوب از یک شیر ساده، لبنیاتی انواع ماست پرچرب و کم‌چرب، خامه و سرشـیر و... را تولید و در دسـترس افراد قرار می‌دهد، بسـیاری از ماست‌بندهای قدیمی در تبریز که تنها با چند نفر کارشـان را آغـاز کرده‌اند، اکنون بزرگترین کارخانه‌های تولید لبنیات را راه‌اندازی کرده‌اند که فقط حضور مسافران فصلی برای کسب درآمدشان کافی است، نمونه دیگر تولید پنیر از شـیر پرچرب گوسـفند و گاو و گاومیش است که امروز جدا از آذربایجان و دیگر شـهرهای ایران و تهران به دیگر کشـورهای جهان هم صادر می‌شـود، برای نمونه در انگلیس و حتی «ولز» در آگهی‌های پشـت شیشـه فروشگاه‌های مواد غذایی نمونه‌های زیـادی را می‌بینیم که پنیر تبریز و لیقوان را تبلیغ کرده‌اند، در حالی که در همین تهران و در چند دهه قبل، یکـی از پرمصرف‌ترین پنیرهای سـفید، پنیر «بلغار» بود که از بلغارسـتان و از طریق ترکیه و توسـط تاجران تبریزی به ایران وارد می‌شد، پنیری که مزه‌اش بسیار شبیه پنیرهای ایرانی بود و امـروزه هیچ خبری از آن بلغاری نیسـت چون در خود تبریز و اسکو و شهرسـتان‌های اطراف پنیرهای بسـیار خوشمزه‌تر و باارزش‌تـری تولید و به بازارهای داخلی و خارجی فرسـتاده می‌شود و گوی سبقت را از دیگر پنیرهای تولیدی معروف برده اسـت، گرچه به‌هر حال طبع نیک ایرانی جماعت، از پنیرهای تولید دیگر کشـورها نیز بهره می‌برد، حتی اگر گران‌تر باشـد و بسیار پرچرب‌تر.

بازارداری و تجارت



ایرانی‌هـا از جملـه ملت‌هایی هسـتند که با شـکل‌گیری تجارت و کار و درآمدسـازی، حتی با سـفر به دیگر کشورهای دور و نزدیـک این بازار را رونـق فراوان دادند، برای نمونه یکی از مشـهورترین تاجران ایرانی، شـخصی بود که ناصرالدین به او لقب کاشف‌السـلطنه داد. احتیاج به یادآوری نیسـت که تا زمـان حکومت شـاه‌عباس یکی از نوشـیدنی‌های گرم و داغ «قهـوه» بود که جماعـت ایرانی هم بـه آن روی آورده بودند به همین دلیـل هم بعضی از مغازه‌های تازه شـکل گرفته آن دوران، لقب قهوه‌خانه را به خود گرفته و در کنار دیگر ملزومات ایـن قهوه‌خانه‌ها فروش قهوه تلخ و شـیرین بود، البته آنها که قلیان کـش قهار بودند چای را ترجیـح می‌دادند که به همین خاطر هم تاجران وارد می‌کردند، اما سـفر کاشف‌السـلطنه به هند و گشتن در شهرهای هند باعث شد تا او نسبت به خرید و واردات بوته‌های چای اقدام کند و از همان لحظه‌های نخسـت هم بهترین منطقه را در شـمال ایـران و به‌ویژه لاهیجان دید، چون هم هوای مرطوب و هم آب فراوان و خاک مناسب داشت، لازم به یادآوری اسـت که بسـیاری از ایرانیان علاقه وافری به چای ویژه و خشـک کرده در کارگاه‌هـای خصوصی دارند که بهایـش هم کمتر از محصولات تولیدی هند و سـیلان و دیگر کشـورهای معروف تولید چای نیسـت امـا در حال حاضر به دلایل مختلف، چای‌های خارجی هم مورد اسـتقبال ایرانی‌ها قرار گرفته و بزرگترین تجارت و درآمدسـازی که باید به خود ایران و ایرانی تعلق داشـته باشد توسط سرمایه‌داران و دلال‌ها در کار واردات چـای و فروش به هموطنان ایرانی اسـت. البته نمونه کامل این نوع دلالـی و تجارت را در زمینه‌های مختلف سـراغ داریم که به مدد همکاری واسـطه‌ها و سرمایه‌گذاران ایرانـی، باعث کم‌کاری و بیـکاری میلیون‌هـا ایرانی منتظر فرصت شـده است، برای دسـتیابی به واقعیت‌های مربوط به تولیـد و تجارت در ایران امروز، احتیاج به بررسـی‌های دقیق و موشـکافانه و جسـت‌وجو کردن همه آگاهان و کارشناسان اقتصادی و صد البته اجتماعی اسـت تا ببینیم چگونه می‌توان موفقیت‌های اقتصادی را از نو آغاز کرد.

یادمان باشـد ایران سرزمین فرصت‌های بزرگ است که اگر از دسـت برود حاصلی جز اندوه و نشسـتن سر سفره غریبه‌ها ندارد.

روستایی با قدمت ۲ هزار سال

روستای جندق واقع در شمال شرقی استان اصفهان با بوی خانه‌های کاهگلی با قدمتی ۲هزار ساله میزبان گردشگران خود است. سفر به روستاهایی که کف خیابان‌هایش هنوز بوی گل و خاک می‌دهد جذابیت‌های خودش را دارد زیرا به هرجا که پا می‌گذاری بویی از شهرسازی و سنگفرش‌ها به مشام می‌رسد.

اگر به اصفهان سفر کنید و به سمت شمال شرقی این استان بروید همچنین مناظری را خواهید دید و بوی خاک مشام‌تان را قلقلک خواهد داد. روستایی که بافت آن هنوز کاهگلی است و مردم خارج از فضای دود ناشی از ماشین‌ها تردد می‌کنند.

قدمت شهر جندق براساس آثار باقیمانده از ادوار گذشته به ۲ هزار سال می‌رسد. شهری که در حاشیه مسیر جاده معروف و تاریخی ابریشم قرار داشته و به عنوان بندرگاه کویر محل استراحت کاروان‌های عبوری بوده است.



در جندق قلعه انوشیروان وجود دارد که تنها قلعه‌ای در کشورمان است که هنوز هم در آن مردم سکونت دارند. قلعه انوشیروان یکی از بزرگترین قلعه‌های تاریخی کشور به شمار می‌رود که از یک چهاردیواری که در هر گوشه آن برجی دارد، تشکیل شده است. قلعه انوشیروان با معماری منحصر به فرد خود در میان بافت تاریخی جندق واقع شده و دارای ویژگی‌های خاصی است. اگر در میانه فصل تابستان که گرم‌ترین هوا در جندق است از قلعه انوشیروان بگذرید هوای مطبوع و خنکی را تجربه خواهید کرد و اگر در فصل زمستان در کوچه‌های قلعه قدم بزنید هوای به نسبت گرمی را تجربه خواهید کرد.این قلعه دارای خانه‌های بسیار زیبا و قدیمی است که هنوز هم مردم جندق در آن ساکن هستند اما با وجود ویژگی‌های منحصر به فرد آن مورد بی‌مهری قرار گرفته است.

در میان این بافت قدیمی روستا برای تغییر آب و هوا می‌توانید به آبشار جندق سری بزنید و از خنک بودن هوا لذت ببرید.فرصت خوبی است که تا هنوز این روستا بوی فضای شهری وجودش را نگرفته بار و بندیل سفر را ببندید و به روستای جندق سفر کنید.

کیش، مقصد مناسب گردشگران چینی



صبا رضایی
گروه تجارت

چین سالانه حدود ۱۰۰میلیون نفر گردشگر به سراسر دنیا ارسال می‌کند. می‌توان گفت که این کشور گردشگر فرست است و برای کشورهای فعال در حوزه گردشگری بازار مناسبی به‌شمار می‌رود. یکی از موارد ضروری برای گردشگران چینی وجود مترجم‌های چینی است چراکه به‌طور معمول چینی‌ها به زبان انگلیسی تسلطی ندارند و بیشتر علاقه‌مند هستند تا به زبان مادری اطلاعات مورد نیاز را دریافت کنند. همچنین گردشگران چینی به گردشگری لوکس، اقامت در هتل‌های لوکس و خرید علاقه دارند که البته امکان آن در کیش وجود دارد. گردشگران چینی به‌طور معمول در گروه‌های ۱۰۰ تا ۲۰۰ نفره سفر می‌کنند و امکانات لازم برای اقامت و حمل‌ونقل آنها وجود ندارد.

با توجه به موازنه منفی گردشگری ورودی و خروجی در ایران شاید بتوان با جذب گردشگران چینی این موازنه را بهبود بخشید. سال گذشته ۷میلیون و ۲۰۰هزار گردشگر ایرانی به سفرهای خارجی پرداخته و ۵میلیون و ۲۰۰هزار گردشگر خارجی وارد کشور شدند. موازنه منفی یکی از نگرانی‌های مقامات و مدیران گردشگری کشور به‌شمار می‌رود اما جذب گردشگران خارجی نیازمند زیرساخت‌هایی است که در ایران وجود ندارد. به‌عنوان نمونه کمبود هتل و اماکن اقامتی، نبود وسیله نقلیه و امکانات مورد نیاز برای حمل‌ونقل گردشگران خارجی از مشکلات زیرساختی گردشگری کشور به‌شمار می‌روند. پرسش اینجاست که چگونه با وجود چنین کمبودهایی مدیران دولتی در تلاش برای جذب گردشگران خارجی هستند. شاید بهتر باشد پیش از دعوت از گردشگران خارجی به کشور به توسعه امکانات گردشگری بپردازند.

▣ نبود امکانات حمل‌ونقل

می‌توان به جذب گردشگران چینی پرداخت و از آنها برای بازدید از کشور دعوت کرد اما به عقیده کارشناسان مشکل اصلی گردشگری کشور نبود زیرساخت‌های مناسب مانند هتل و وسیله نقلیه است.

مجیدرضا حریری، نایب رییس اتاق مشترک ایران و چین به صمت می‌گوید: به طور بالقوه فرصت برای جذب و دعوت از گردشگران چینی وجود دارد اما برای بالفعل کردن آن باید زیرساخت‌های لازم را در کشور فراهم کنیم.

او می‌افزاید: با همین گردشگران خارجی که بیشتر در قالب هیات‌های تجاری به کشور سفر می‌کنند در بیشتر مواقع مشکلاتی در زمینه اقامت و کمبود هتل در شهرهای بزرگ کشور مانند شیراز، تبریز، تهران و اصفهان داریم. به هر روی گردشگران خارجی نیاز به آرامش دارند و با نبود اماکن اقامتی به میزان کافی آرامش مورد نیاز نیز برای آنها وجود نخواهد داشت.

حریری عنوان می‌کند: از ۱۰۰میلیون نفر گردشگران چینی اگر تنها یک هزارم آنها را نیز جذب کنیم بسیار به نفع گردشگری کشور خواهد بود و حدود ۱۰۰هزار گردشگر خارجی را روانه کشور خواهد کرد.

او اضافه می‌کند: این امکان وجود دارد که موازنه منفی گردشگری کشور با جذب گردشگران چینی بهبود یابد.

به عقیده نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران و چین؛ به طور کلی ایران مکان مناسبی برای گردشگران فرهنگی است اما برای گردشگران تفریحی از جذابیت چندانی برخوردار نیست و به‌طور حتم اولویت نخست آنها سفر به ایران نیست. اما برای طبیعت‌گردان و گردشگران فرهنگی ایران می‌تواند مقصد سفر خوبی به‌شمار رود. او می‌افزاید: مشکلات زیرساختی صنعت گردشگری بسیار هستند و نه تنها هتل به میزان کافی در کشور وجود ندارد بلکه اماکن اقامتی بومگردی و مکان‌های اقامتی در طبیعت نیز وجود ندارند. همچنین خودروهای مناسب برای حمل‌ونقل گردشگران خارجی نیز در کشور وجود ندارد. وسیله نقلیه کشور یا اتوبوس‌های فرسوده است که مناسب گروه‌های ۴۰ نفره است و یا ون داریم که مناسب حمل‌ونقل گروه‌های ۵ یا ۶ نفره است.

حریری در ادامه می‌گوید: وسیله نقلیه مناسب برای حمل‌ونقل گروه‌های ۱۰ تا ۲۰ نفره که بیشتر گردشگران خارجی را شامل می‌شود در کشور وجود ندارد.

▣ در جست‌وجوی لوکس‌ترین‌ها

به گفته کارشناسان؛ جذب گردشگران چینی نیازمند امکانات، زیرساخت‌ها و خدماتی است که در ایران وجود ندارد. همچنین گردشگران چینی بیشتر علاقه‌مند به گردشگری لوکس هستند که ایران مکان مناسبی برای این نوع از گردشگری به‌شمار نمی‌رود. البته مناطق آزادی مانند کیش برای گردشگری لوکس و خرید، مقصد سفر خوبی هستند.

عماد عزتی، کارشناس گردشگری به صمت می‌گوید: مهم‌ترین اقدام برای جذب گردشگران چینی تحقیق و بررسی درباره علاقه‌ها و گرایش‌های چینی‌ها در صنعت گردشگری است.

او می‌افزاید: باید بررسی کرد که گردشگری ایران و خدماتی که در این صنعت ارائه می‌دهیم برای گردشگران چینی جذاب است یا خیر؟ همچنین امکانات و زیرساخت‌های گردشگری کشور پاسخگوی حجم انبوه گردشگران چینی نیست چراکه گردشگران چینی به‌طور معمول در حجم انبوه وارد کشورهای دیگر می‌شوند و تورهای آنها ۱۰۰ یا ۲۰۰ نفره است.

عزتی عنوان می‌کند: اکنون در تامین هتل و مکان اقامتی و حمل‌ونقل آنها با مشکلات بسیاری مواجه هستیم. و امکانات لازم برای پذیرایی از گردشگران چینی را نداریم.

به عقیده او یکی از موارد مهم در خدمات‌رسانی به گردشگران چینی وجود مترجم‌های زبان چینی است و اضافه می‌کند: تعداد مترجم‌های زبان چینی برای گردشگران چینی در کشور بسیار محدود هستند. چینی‌ها نیز بیشتر علاقه‌مند به دریافت اطلاعات به زبان چینی هستند و به زبان انگلیسی نیز تسلط چندانی ندارند.

این کارشناس گردشگری اظهار می‌کند: اگرچه پروازهای مستقیم به چین داریم اما این موانع را باید رفع کنیم و سپس برای جذب گردشگران چینی اقدام کنیم.

به گفته عزتی با توجه به افزایش درآمد و امکانات مالی چینی‌ها، آنها بیشتر علاقه‌مند به تجربه سفرهای لوکس هستند و تصریح می‌کند: گردشگران چینی علاقه‌مند به اقامت در هتل‌های لوکس و خرید محصولات لوکس هستند که متاسفانه در ایران این موارد وجود ندارد و به همین منظور ممکن است موفق به جذب بخش عظیمی از گردشگران چینی نشویم.

او در ادامه می‌گوید: جاذبه‌سازی و ارائه جاذبه‌های مدرن و لوکس به گردشگران کار سختی نیست و می‌توان برای گردشگران خارجی جاذبه‌سازی کرد، به ویژه با وجود دارا بودن اقامتگاه‌هایی که در طبیعت داریم و جزیره کیش و مناطق آزاد نیز مکان‌های مناسبی برای خرید و گردشگری لوکس هستند.

عزتی می‌افزاید: اکنون ایران نمی‌تواند پذیرای گردشگران چینی باشد چراکه امکانات مناسب برای این گردشگران را نداریم.

▣ در پایان

نبود امکاناتی مانند هتل، وسیله‌های حمل‌ونقل و مترجم چینی حتی جذب گردشگران چینی را مشکل کرده است. البته این موارد می‌توانند با برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم رفع شوند و به جذب گردشگران انبوه چینی امیدوار شد.



عماد عزتی

یکی از موارد مهم در خدمات‌رسانی به گردشگران چینی وجود مترجم‌های زبان چینی است



مجیدرضا حریری

نه‌تنها هتل به‌میزان کافی در کشور وجود ندارد بلکه اماکن اقامتی‌بومگردی و مکان‌های اقامتی‌در طبیعت نیز وجود ندارند

تدوین شیوه‌نامه نرخ‌گذاری هتل‌ها

پس از تاکید سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بر ابلاغ افزایش ۱۲ درصدی قیمت هتل‌ها و مخالفت‌هایی که در این زمینه انجام شد، برای رفع مشکلات موجود، شیوه‌نامه نرخ‌گذاری هتل‌ها در دست تدوین است. به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، آغاز سال ۹۵ با حرف و حدیث‌های فراوان در حوزه گردشگری و نرخ‌گذاری هتل‌ها همراه بود. از یک سو طبق ابلاغ سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، هتلداران می‌توانستند ۱۲ درصد افزایش نرخ اعمال کنند و از سوی دیگر هتلداران بر افزایش ۱۵ درصدی قیمت‌ها که قبل از سال جدید توافق شده بود، تاکید داشتند. در چنین شرایطی از یک سو هتلداران بر ناعادلانه بودن قیمت‌گذاری از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تاکید داشتند و از دیگر سو تخفیفات خاصی را که برای تورگردانان در نظر گرفته بودند منتفی کردند. چنانکه به دلیل اعمال نشدن تفاهمنامه‌هایی که بین دو صنف هتلداران و تورگردانان منعقد شده بود و برداشته شدن تخفیفات، از نظر تورگردانان نرخ‌ها تا ۹۰ درصد افزایش یافت. معاون گردشگری دلیل را خوب شدن وضع هتلداران با توجه به افزایش تعداد گردشگران عنوان کرد و گفت: از آنجایی که وضع هتل‌ها خوب شده، دیگر نیازی به آژانس‌داران و رفقای قدیم خود ندارند و به جای آنکه حمایت‌های آنها را در زمانی که گردشگر کم بود و آژانس‌داران برای هتل‌ها مسافر می‌آوردند ادامه دهند، در چنین شرایطی، این حرف‌ها را می‌زنند. از دیگر سو رییس جامعه هتلداران ایران تاکید کرد: طبق تفاهمنامه‌ای که بین هتلداران و آژانس‌داران منعقد شده بود، هتلداران تخفیفات ویژه‌ای برای آژانس‌داران در نظر می‌گرفتند و خدمات ویژه‌ای به آنها ارائه می‌دادند اما با توجه به ابلاغیه جدید سازمان و ورود متولیان دولتی به این حوزه، تضمینی برای ادامه تفاهمنامه‌ها نمی‌دهیم و سال جدید با نرخ‌های جدید محقق خواهد شد. اینگونه بود که هتلداران نرخ‌هایی را در بسته‌های سفر اعمال کردند که سبب افزایش قیمت و به تبع آن اعتراض گردشگران شد چراکه حدود ۵۰ درصد نرخ بسته‌های سفر را نرخ اقامت تشکیل می‌دهد و هرچه این نرخ بالاتر باشد قیمت بسته سفر نیز غیرقابل رقابت‌تر با سایر مقاصد می‌شود. با توجه به مسائل پیش‌آمده در ابلاغیه‌های سازمان و مشکلاتی که پیش آمد در نهایت مسئولان تصمیم به ابلاغ شیوه‌نامه نرخ‌گذاری هتل‌ها گرفتند. جمشید حمزه‌زاده، رییس جامعه هتلداران با اعلام این خبر گفت: با ابلاغ این شیوه‌نامه از این پس یک بار در سال نرخ هتل‌ها تغییر خواهد کرد که آن هم در شهریور یا مهر هر سال اعمال خواهد شد. هتلداران در سال‌های گذشته در طول سال به طور متوسط دو بار نرخ را افزایش می‌دادند. چنانکه یک بار با آغاز سال نو میلادی و در دی این افزایش نرخ انجام می‌شد و در فروردین نیز با همان نرخی که حدود ۳ ماه قبل از آن افزایش یافته بود قیمت‌ها را محاسبه می‌کردند و سپس در اردیبهشت نیز با توجه به تورم سالانه دوباره افزایش نرخ می‌دادند.

روی خط خبر

خرمشهر قطب گردشگری خوزستان می‌شود

معاون استاندار و فرماندار ویژه خرمشهر گفت: این شهر بندری به زودی به قطب گردشگری خوزستان و همچنین کشور تبدیل خواهد شد.

به گزارش مانا، ولی الله حیاتی در جلسه هماهنگی تحویل اسکله تفریحی منطقه آزاد اروند به سرمایه‌گذار بخش خصوصی گفت: با راه‌اندازی این اسکله، خرمشهر به قطب گردشگری و تفریحی تبدیل می‌شود و شاهد رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال جدید در این بخش خواهد بود.

وی با بیان اینکه این اسکله در کنار رودخانه کارون توسط منطقه آزاد اروند احداث شده است، افزود: در این اسکله امکان برگزاری ورزش‌های آبی همچون جت‌اسکی و قایق‌های پدالی فراهم می‌شود.

به گفته فرماندار ویژه خرمشهر، سرمایه‌گذار بخش خصوصی موظف است در مدت یک ماه نسبت به تجهیز کامل این اسکله و نصب امکانات مرتبط اقدام کند.

حیاتی با اشاره به اینکه منطقه آزاد اروند گام‌های بلندی برای احیای بخش گردشگری خرمشهر برداشته است، افزود: سالانه حدود ۳ میلیون نفر از سراسر کشور وارد خرمشهر می‌شوند و این ظرفیت باید در بخش گردشگری به فعلیت برسد.

برگزاری کنوانسیون جهانی راهنمایان گردشگری

رییس هیات مدیره انجمن‌های صنفی راهنمایان گردشگری کشور گفت: کنوانسیون جهانی راهنمایان گردشگری بهمن امسال در ایران برگزار می‌شود.

به گزارش مهر، آرش نورآقایی از برگزاری کنوانسیون جهانی راهنمایان گردشگری در بهمن سال جاری به مدت ۱۲ روز در ایران خبر داد.

وی به گردهمایی روسای ۲۲ کانون راهنمایان گردشگری کشور در کاشان که به مدت دو روز برگزار شد، اشاره کرد و گفت: این گردهمایی هر چند وقت یک‌بار به منظور بررسی فعالیت‌ها و ارزیابی و هماهنگی در اهداف تعیین شده در زمینه گردشگری برگزار می‌شود و این دوره نیز به منظور بررسی ظرفیت‌های موجود برای برگزاری هر چه بهتر کنوانسیون جهانی راهنمایان گردشگری برگزار شد.

رییس هیات مدیره انجمن‌های صنفی راهنمایان گردشگری کشور به عضویت ۳۵۰ راهنمای گردشگر از ۷۰ کشور جهان در کنوانسیون جهانی راهنمایان گردشگری اشاره کرد و ادامه داد: پیش‌بینی ما این است که حداقل ۶۰ کشور عضو کنوانسیون جهانی راهنمایان گردشگری در ایران حضور پیدا کنند.

مجوز فعالیت گردشگری مجازی

معاون گردشگری میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ورود به سامانه اینترنتی «طرح ساماندهی فعالان گردشگری در فضای مجازی» و در پی آن کسب گواهینامه لازم را به عنوان روند صدور مجوز فعالیت گردشگری در فضای مجازی اعلام کرد.

به گزارش تسنیم، مرتضی رحمانی موحد، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اظهار کرد: نظر به توسعه روزافزون فناوری اطلاعات و توانمندی‌های فضای مجازی در راستای تامین نیازهای بازاریابی، تبلیغات و خدمات صنعت گردشگری و همراستا با آن ارائه برخی فعالیت‌های غیرمجاز و فاقد استانداردهای لازم، دستورالعمل «ارائه خدمات مسافرتی و گردشگری در فضای مجازی» و الحاقیه آن با عنوان «شیوه‌نامه ایجاد سامانه بازاریابی و فروش خدمات سیاحتی و گردشگری در فضای مجازی» به تمام ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان‌های کشور ابلاغ شد. وی افزود: در پی این اقدام هم‌اکنون سامانه «طرح ساماندهی فعالان گردشگری در فضای مجازی» به نشانی tnamad.ichto.ir در اختیار ۳ گروه از فعالان گردشگری در فضای مجازی قرار گرفته است؛ نخست افرادی که پیش از این در قالب دفاتر خدمات مسافرتی، مراکز اقامتی و سایر تاسیسات گردشگری از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مجوز فعالیت فیزیکی دریافت کرده‌اند و حال مشغول ارائه خدمات در فضای مجازی هستند. گروه دوم افرادی که به صورت آزاد در این حوزه مشغول ارائه خدمات مجازی هستند و گروه سوم افرادی که قصد آغاز کسب و کار در بخش گردشگری مجازی را دارند. رحمانی موحد با بیان اینکه موسسان دفاتر گردشگری که صاحب مجوز فعالیت از سوی سازمان هستند؛ باید برای تطبیق مدارک خود به منظور فعالیت در فضای مجازی به سامانه معرفی شوند و مراجعه کنند، تصریح کرد: به طور کل چنانچه فعالان گردشگری مجازی از هر گروه به پیام‌های ارسالی هشداردهنده از سوی پلیس فتا بی‌توجهی و به منظور گذراندن روند کسب مجوز به سامانه .tnamad ichtoir مراجعه نکنند؛ سایت یا درگاه اینترنتی و به طور کل خدمات اینترنتی و مجازی مرکز مربوط به صورت خودکار فیلتر خواهد شد.

دریچه

نمایشگاه؛ برگ برنده توسعه

جیمی‌کارتر رییس‌جمهوری بود که از سناتوری ایالت جورجیا به ریاست‌جمهوری امریکا رسید. وی در زمان ریاست‌جمهوری فراخوانی برای توسعه جورجیا که از ایالت‌های نه چندان توسعه‌یافته امریکا بود، اعلام کرد. در این فراخوان ۸۰۰ نفر از صاحب‌نظران توسعه و متخصصان رشته‌های مختلف برای کمک و همفکری در این زمینه دعوت شدند و گزینه‌های مختلفی را از ایجاد «سیلیکون‌ولی» تا تاسیس صنایع زیربنایی بررسی کردند. جمع‌بندی نهایی این گروه برای هزینه‌کرد منابع ناشی از مالیات‌های ایالتی، ایجاد مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌ها به عنوان زیرساخت توسعه منطقه‌ای بود. نمایشگاه‌ها در برخی کشورها نقش بسیار مهمی در توسعه داشته‌اند. سنگاپور، هنگ‌کنگ و دوبی ۳ نمونه از مجموعه‌هایی هستند که رشد بسیار سریع را تجربه کرده‌اند. این ۳ منطقه، بخش عمده‌ای از رشد خود را مدیون اقتصاد نمایشگاهی هستند. یک پژوهش اقتصادی درباره نقش نمایشگاه در اقتصاد هنگ‌کنگ، سهمی حدود ۲۶ درصد از اقتصاد را به بخش نمایشگاه‌ها مربوط می‌داند و در دورانی که نفت افزایش قیمت را تجربه نکرده بود (سال ۲۰۰۰میلادی) در کشور امارات درآمد نمایشگاهی با درآمد نفتی برابری می‌کرد. در سنگاپور بخش عمده‌ای از اقتصاد به همایش‌های بین‌المللی و نمایشگاه‌های پیرامونی آن وابسته است. همایش‌هایی که در محل تلاقی ۳ قاره آسیا، امریکا و اقیانوسیه، بهترین ابزار اتصال امریکا به شرق آسیا بوده است.

امروزه نیز نمایشگاه‌ها نقش بی‌بدیلی در توسعه دارند. تمرکز بر توسعه زیرساخت‌های نمایشگاهی که به انقلاب نمایشگاهی معروف شد، ضمن بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری مجموعه‌های اروپایی و بهره‌گیری از مشارکت آنها در بهره‌برداری، آثار بسیار جدی در توسعه داشته است. در آخرین ارزیابی از نمایشگاه خودرو شانگهای در سال ۲۰۱۵ میلادی، سهمی حدود ۸ درصد اقتصاد شانگهای به آثار اقتصادی این نمایشگاه نسبت داده شد.

نمایشگاه‌ها ۳ اثر اقتصادی عمده دارند:

۱ـ درآمدهای ناشی از برگزاری نمایشگاه: درآمدهایی که از سهم مجری (برگزارکننده) و از سهم مشترک مرکز نمایشگاهی و برگزارکننده به عنوان سود به غرفه‌داران می‌رسد.

۲ـ درآمدهای خدمات نمایشگاهی: مجموعه‌ای از درآمدها که هتل‌ها، رستوران‌ها، شرکت‌های غرفه‌ساز، حمل و نقل، باربری‌ها و... از آن بهره‌مند می‌شوند. این هزینه بخشی از هزینه‌های حضور در نمایشگاه است. غرفه‌داران برخلاف تورهای فرهنگی با حضور در هتل‌های لوکس، برگزاری ضیافت‌ها، خرید هدیه و... اثر مهمی در رونق بازارهای گردشگری محل برگزاری دارند.

۳ـ اثر قراردادهای نمایشگاهی (اثر تجاری): دسترسی به نمایشگاه به منزله دسترسی آسان صنعتگران و صاحبان سرمایه و تصمیم‌گیران (خریداران و فروشندگان) دست اول به یکدیگر و امکان مقایسه و انتخاب و هزینه‌کرد بهینه است. به طور معمول میزان اثر تجاری نمایشگاه‌ها در یک حوزه تا ۴/۵ ماه پس از برگزاری نمایشگاه محاسبه می‌شود و مذاکرات نهایی شده منجر به قراردادهای قطعی، در اثر تجاری لحاظ می‌شود. اگرچه رسیدن به بخش سوم دشوارتر از بخش‌های دیگر است، اما آثاری به مراتب جدی‌تر و کلان‌تر دارد. نمایشگاه‌ها برای اقتصاد رو به شکوفایی ایران که در آستانه جهش و اتصال به بازارهای بین‌المللی قرار دارد، به‌طور قطع اثری فراتر و مهم‌تر دارد و برنامه‌ریزی و هدفگذاری صحیح در این زمینه راهگشای توسعه خواهد بود. کما اینکه نمایشگاه‌ها پیشران توسعه بوده و هستند.

منبع: اقتصاد نمایشگاه

خبر نمایشگاهی

آستانه؛ مرکز جدید تجاری در آسیا

اکسپو منطقه‌ای قزاقستان سال دیگر برگزار خواهد شد تا پرونده برگزاری رویدادهای تجاری – فرهنگی در سراسر جهان همچنان بعد از گذشت یک و نیم قرن در جریان باشد. تاکنون ۱۰۲ کشور برای حضور در این رویداد اعلام آمادگی کرده‌اند اما احتمال دارد این تعداد تغییر کند. در مدت ۳ ماه برگزاری اکسپو آستانه قرار است ۲میلیون نفر از سراسر جهان از آن بازدیدکنند. به گزارش مرکز خبری قزاقستان، مرکز مالی بین‌المللی آستانه قرار است از مشتریان «اکسپو ۲۰۱۷» میزبانی کند. ظرفیت قزاقستان امکان ایجاد اشتغالی همچون اشتغال ایجاد شده در «بندر مالی» را در مناطق اورآسیا می‌دهد. ایده تاسیس مرکز مالی بین‌المللی در قزاقستان در طرح «۱۰۰ قدم» که از سوی رییس‌جمهور قزاقستان راه‌اندازی شده بود، شکل گرفت. تغییر مسیر دولت این کشور برای به دست آوردن انگیزه‌های اقتصادی و همچنین براساس رشد سیاسی و اجتماعی بوده، بنابراین تاسیس مرکز مالی بین‌المللی نقش مهمی در این امر ایفا می‌کند. به‌عنوان مثال، شرکت‌هایی که عضو مرکز مالی بین‌المللی می‌شوند شرایط مطلوبی را به دست می‌آورند. متعهد نبودن به پرداخت مالیات در طول ۵۰سال و همچنین صدور روادید ویژه از جمله امتیازهای این طرح است. سرمایه‌گذاران خارجی با امکانات این مرکز مالی در اواخر سال‌جاری آشنا می‌شوند. هیات‌مدیره مرکز مالی آستانه می‌گوید کشور قزاقستان جزو کشورهایی است که می‌تواند با استفاده از ظرفیت‌های اکسپو در جریان تجارت جهانی مدرن رشد کند. در مناطق اوراسیا در گذشته چنین ظرفیت‌هایی چندان جدی گرفته نمی‌شد اما به لطف برگزاری اکسپو، به تازگی این شرایط فراهم شده است.

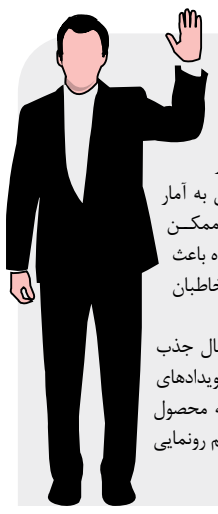
نوآوری، حرف اول و آخر در جذب مخاطب

نمایشگاه را بسیاری از شرکت‌ها تنها محلی برای معرفی محصولات و به‌دست آوردن بازار جدید می‌دانند، در حالی که نمایشگاه مکانی مناسب برای بسیاری از کارهاست که شاید به آن فکر هم نمی‌کنیم. در سال‌های ابتدایی که نمایشگاه‌ها درحال پیدا کردن جایگاه مناسب در میان مخاطبان بودند بسیاری از شرکت‌ها آن را فرصتی مناسب برای معرفی آخرین دستاوردها می‌دانستند و نوآوری‌های خود را در هر زمینه‌ای برای نمایشگاه‌های تخصصی آماده می‌کردند. یکی از معضلاتی که این روزها گریبان‌گیر نمایشگاه‌های مختلف شده، رونمایی نشدن از آخرین دستاوردها و نوآوری‌های روز دنیا در نمایشگاه‌هاست. این پدیده ابتدا از صنایع تلفن همراه و رایانه‌ای آغاز شد و سپس به مرور به دیگر صنایع رخنه کرد، به طوری که این روزها بسیاری از شرکت‌ها و کارخانه‌های تولیدی از نمایشگاه تنها به‌عنوان محلی برای نمایش محصولات و جذب خریدار استفاده می‌کنند که جذابیت را از رویدادها گرفته است.

اهمیت رونمایی از آخرین دستاوردهای علمی در نمایشگاه را زمانی بیشتر متوجه خواهید شد که بدانید آمارها نشان می‌دهد بازدید از غرفه‌هایی که حداقل یک محصول جدید برای رونمایی داشته‌اند تا ۳۰درصد بیشتر از دیگر غرفه‌ها است. کارشناسان معتقدند اخبار مربوط به رونمایی از یک فناوری جدید به سرعت میان تمامی بازدیدکنندگان نمایشگاه پیچیده و همه برای دیدن این محصول جدید به سمت غرفه موردنظر می‌روند. سرعت رشد فناوری یکی از مهم‌ترین دلایلی است که غرفه‌داران را از ارائه محصول تازه و همچنین نگه داشتن محصولات برای رونمایی در نزدیک‌ترین نمایشگاه بازمی‌دارد.

بسیاری از شرکت‌ها به این فکر می‌کنند که اگر محصول خود را برای رونمایی در نمایشگاه نگه دارند ممکن است شرکت رقیب زودتر آن را مورد بهره‌برداری قرار دهد و فرصت‌های اقتصادی را برباید. آنچه غرفه‌داران درک نکرده‌اند این است که آنچه دیگر برای آنها «جدید» نیست هنوز برای بخش بزرگی از بازدیدکنندگان جدید است. شاید لازم باشد تعریف «جدید» برای غرفه‌داران توضیح داده شود. به اعتقاد کارشناسان و متخصصان امروز نمایشگاه نبود نوآوری در محصولات و رونمایی نکردن از محصولات خاص در نمایشگاه ضربه سختی به آمار بازدیدکنندگان زده و ممکن است در سال‌های آینده باعث کاهش چشمگیر مخاطبان شود.

پس اگر به دنبال جذب مخاطب بیشتر در رویدادهای تخصصی هستید، ارائه محصول جدید و برگزاری مراسم رونمایی را فراموش نکنید.



صمت از نمایشگاه منسوجات و لوازم خانگی برزیل گزارش می‌دهد

سفر به «نورته» شگفت انگیز



میلاد محمدی
گروه تجارت

برزیل قرار است به زودی از المپیک ۲۰۱۶ میزبانی کند. این اتفاق یعنی توسعه اقتصادی این کشور به حدی سرعت گرفته که توانایی راضی کردن مسئولان بلندپایه جهان را در زمینه المپیک پیدا کرده است. این امر اگرچه هزینه‌های بسیاری برای آنها در پی دارد اما به زودی رونق اقتصادی چندبرابری را به مردم سرزمین فوتبال هدیه می‌دهد.

نمایشگاه‌های برزیل در سطح حرفه‌ای برگزار می‌شوند و باتوجه به مساحت و امکاناتی که در آنها تعبیه شده می‌توان حدس زد نقش موثری در تجارت این کشور ایفا می‌کنند. اگرچه کارشناسان صنعت نمایشگاهی معتقدند سایت‌های مختلف باید در تمام نقاط یک کشور پراکنده باشند و به صورت یکپارچه رشد کنند تا تاثیری مستقیم بر اقتصاد آن کشور داشته باشند اما برزیلی‌ها چندان به این قانون اعتنا نکرده و همه توان خود را صرف ساخت‌وساز نمایشگاهی در یک شهر کرده‌اند.

نکته مهم دیگر درباره صنعت نمایشگاهی برزیل جوان و نوپا بودنش است که کمتر از ۴ دهه عمر دارد و به طور میانگین ۱۷ سال است که مراکز نمایشگاهی با سرعتی خوب و قابل قبول در این کشور رشد کرده و برای برزیلی‌ها اسم و رسمی به همراه آوردند. اکنون سالانه حدود ۱۰۰ رویداد بین‌المللی در برزیل برگزار می‌شود که شرکت در هر کدام از آنها یک برگ برنده برای رسیدن به تجارت آزاد این کشور به شمار می‌رود. در این گزارش به بهانه برگزاری نمایشگاه منسوجات خانگی و نمایشگاه لوازم خانگی و هدایا که به صورت هم‌زمان از ۱۶ تا ۱۹ مرداد در سائوپائولو کلید می‌خورند، سفری داریم به این کشور زیبا و اسرارآمیز. با صمت همراه باشید:

نمایشگاه منسوجات خانگی

مرکز نمایشگاهی «نورته» شاید یکی از زیباترین سایت‌های نمایشگاهی در قاره امریکای جنوبی باشد. بنابراین باید انتظار داشت که همواره میزبان مهم‌ترین رویدادهای برزیلی باشد. نمایشگاه منسوجات خانگی برزیل رویدادی تجاری است که بهترین‌های دنیای مد، پارچه و منسوجات را در زمینه دکوراسیون خانگی گردهم می‌آورد.

چنین رویدادی فرصت‌های تجاری و ظرفیت صنعت نساجی برزیل را به مخاطبان معرفی می‌کند و آخرین محصولات و گرایشات بازار مد و دکوراسیون منزل را به نمایش می‌گذارد. در مجموع حدود ۱۵ هزار خریدار از سراسر برزیل و ۱۳ کشور جهان در این نمایشگاه حضور خواهند داشت که از تولیدکنندگان، واردکنندگان و توزیع‌کنندگان کالاهای خواب، میز، محصولات حمام، تشک و بالش، پرده‌ها، فرش‌ها، پارچه‌ها و... هستند.

نمایشگاه منسوجات خانگی برزیل به عنوان اصلی‌ترین گردهمایی زنجیره تامین صنعت نساجی برزیل، کل زنجیره تولید این صنعت که شامل جمعی کار آزموده از خریداران هتل‌ها، بیمارستان‌ها، تعاونی‌ها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، خرده‌فروشان میز، تخت، محصولات حمام و سایر متخصصان بازار و علاقه‌مندان به محصولات باکیفیت است را دور هم جمع خواهد کرد.

محصولات قابل ارائه در نمایشگاه منسوجات خانگی برزیل ۲۰۱۶ شامل تخت‌خواب (بزرگسال و کودک)، محصولات حمام، تشک و بالش، پتو و روتختی، پارچه‌های کتان، پرده‌ها، دیوارپوش‌ها و بافت‌های پارچه‌ای، فرش و تابلو فرش، چمدان و لوازم جانبی و... است.

این رویداد امسال برای دوازدهمین سال متوالی برگزار می‌شود و بیش از ۴۰۰ غرفه‌دار را از سراسر جهان برای نمایش بیش از ۱۰ هزار کالای تخصصی به مدت ۴ روز در سایت نورته دور هم جمع می‌کند. متراژ کلی نمایشگاه در هر دوره حدود ۱۰ درصد رشد دارد و امسال به ۲۵ هزار متر خواهد رسید.

نمایشگاه لوازم خانگی و هدایا

این رویداد هم به طور دقیق در مرکز نمایشگاهی نورته کلید می‌خورد. نمایشگاه لوازم خانگی و هدایا برزیل نخستین رویداد تخصصی امریکای لاتین و پنجمین رویداد بزرگ جهان در این حوزه به شمار می‌رود که به دلیل تنوع محصولات، بزرگی و ایده‌های تجارتی که ارائه می‌دهد، در دنیا مطرح است. این نمایشگاه نخستین بار ۲۵ سال پیش برگزار شد و از آن زمان تاکنون کل زنجیره تولید لوازم خانگی و هدایا را دور هم جمع می‌کند. انتظار می‌رود امسال بیش از ۵۰ هزار خریدار از بیش از ۱۲۰۰ شهر و ۳۰ کشور جهان در این نمایشگاه حضور یابند. نمایشگاه لوازم خانگی و هدایا برزیل در ۴ بخش برگزار می‌شود؛ لوازم خانگی و اثاثیه منزل، دکوراسیون داخلی، وسایل شخصی و دکوراسیون فضای بیرونی خانه. البته این دسته‌بندی باعث می‌شود غرفه‌داران نمایشگاه سود بیشتری ببرند.

حوزه‌های نمایشگاه لوازم خانگی و هدایا برزیل بسیار وسیع است. با توجه به اینکه این رویداد یکی از قدیمی‌ترین‌هاست، اهمیت و ارزش بالایی دارد، بنابراین هم تبلیغات خوبی برای آن انجام می‌شود و هم دارای وسعت بالایی است. این نمایشگاه به گونه‌ای طراحی شده که برخی محصولات و خدمات جدید را از طریق خلق حوزه‌هایی نو به نمایش بگذارد؛

لوازم و ظروف خانگی: این بخش خلاقانه‌ترین لوازم و ظروف خانگی که امروزه در بازار وجود دارند را به نمایش می‌گذارد.

طرح‌های مفهومی برای اجرا در فروشگاه‌ها: این بخش راهکارهایی نو را برای اجرایی کردن در فروشگاه‌ها، بازاریابی، نورپردازی، نرم افزار و هر آنچه که به افزایش فروش و رضایت مشتریان کمک می‌کند، ارائه می‌دهد.



فضای بهینه و مطلوب فروشگاه و گالری: این بخش هنرمندان، طراحان و معماران را به منظور خلق طرح‌هایی ویژه و افزایش فرصت‌های توسعه گرد هم می‌آورد.

سالن‌های نشیمن بیرون از خانه و باغ: هدف از در نظر گرفتن این بخش ارائه راهکارهایی برای اجرا در بخش‌های سرپوشیده و رو باز خانه، استفاده از طرح‌ها و شیوه‌های روز دنیا در کفپوش، مبلمان، گل‌ها، نورپردازی، گلدان‌ها و سایر جزئیات محوطه‌سازی اطراف منازل است.

نمایشگاه دکوراسیون سائوپائولو به طور کلی به بخش‌های دکوراسیون و تزئین خانه، ظروف آشپزخانه و لوازم خانگی، کادوها و تزئینات کریسمس، دکوراسیون فضای بیرونی خانه و باغ، وسایل شخصی کاربردی در منزل (میز مطالعه، صندلی، وان و جکوزی ...) و فروشگاه‌های مدرن تقسیم می‌شود. اهداف بازدیدکنندگان تجاری از حضور در نمایشگاه لوازم خانگی برزیل نیز در ۶ دسته آشنایی و مشاهده وسایل و تجهیزات جدید، خرید محصولات جدید، خرید برنامه‌ریزی شده براساس سلیقه خرید جامعه، تحلیل روند بازار، جذب شرکای جدید و برقراری ارتباطات قرار می‌گیرد. مخاطبان برای برآورده کردن این اهداف از ۳۰ کشور جهان و در قالب گروه‌های تجاری به سائوپائولو سفر می‌کنند.

نگاهی به سایت نمایشگاهی نورته

در سال ۲۰۰۱م ساخت این مجموعه حدود ۳۰۰ میلیون رئال برزیلی هزینه دربرداشته است. مرکز نمایشگاهی سائوپائولو جوان‌ترین و نوسازترین نمایشگاه برزیل است که مدیریت آن به مدت ۳۰ سال به شرکت بزرگ «جی‌ال» واگذار شد. زیربنای این نمایشگاه عظیم ۱۳۰ هزار مترمربع است که ۳۷ سالن با اندازه و ابعاد مختلف برای برپایی نمایشگاه‌ها، سمینارها، جشنواره‌ها، یادبودها و سالن‌های مختلف برای فعالیت‌های فرهنگی و هنری با نام‌گذاری‌های خاص در آن تعبیه شده تا تبدیل به یک شهر عظیم و مجهز شود.

معماری این نمایشگاه نخستین و مهم‌ترین برگ برنده در رقابت با دیگر سایت‌های نمایشگاهی به شمار می‌آید. طرح ساده و در عین حال جذاب این نمایشگاه باعث شده خیلی زود به بهره‌برداری کلان برسد و باوجود اینکه تنها دو سال فعالیت داشته، امروز به صورت میانگین ۲۵۰ نمایشگاه سالانه در دل آن برگزار می‌شود.

منبع:
grafitefeiras.com.br
ilikevents.com

نمایشگاه منسوجات خانگی برزیل به‌عنوان اصلی‌ترین گردهمایی زنجیره تامین صنعت نساجی برزیل، کل زنجیره تولید این صنعت که شامل جمعی کارآزموده از خریداران هتل‌ها، بیمارستان‌ها، تعاونی‌ها و علاقه‌مندان به محصولات باکیفیت است را دور هم جمع خواهد کرد

استقبال از اتصال بازارها

رییس هیات‌مدیره شرکت (کی‌پی‌ئی‌آی) میزبانی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی برای برگزاری بیستمین مجمع (ای‌سی‌جی) را نقطه عطفی در روابط بین‌المللی بازار سرمایه ایران با سایر کشورها اعلام کرد و پیشرفت‌های بازار سرمایه ایران در سال‌های اخیر را خیره‌کننده دانست.

به گزارش روابط عمومی سمات، ایندریانی دارماواتی افزود: ایران در زمینه‌های مختلف به ویژه توسعه بازار سرمایه اسلامی، زیرساخت‌های الکترونیک، تنوع ابزارها و بازارها و... رشد چشمگیری داشته است.

وی هدف از حضور مقام‌های ارشد شرکت تسویه بورس اندونزی (کی‌پی‌ئی‌آی) را توسعه همکاری‌های مشترک اعلام کرد و گفت: بازارهای سرمایه دو کشور مسلمان ایران و اندونزی می‌توانند تعامل و همکاری‌های خوبی در حوزه‌های آموزش، بازار سرمایه، گردشگری و... داشته باشند.



دارماواتی به صدور بیش از ۸ میلیون کد سهامداری در بازار سرمایه ایران اشاره و اظهار کرد: مسئولان بازار سرمایه اندونزی در امر جذب سرمایه‌گذار عملکرد ناموفقی داشته‌اند، به طوری‌که درحال‌حاضر از جمعیت ۲۵۰ میلیونی اندونزی حدود ۵۰۰ هزار نفر دارای« کد سهامدار» هستند که امیدواریم با استفاده از تجربه همتایان خود در ایران، بتوانیم تعداد سهامداران اندونزیایی را افزایش دهیم. وی از ایده مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی مبنی بر اتصال بازارهای سرمایه ایران، کره‌جنوبی و اندونزی استقبال کرد و افزود: این طرح را به صورت جدی دنبال می‌کنیم و امیدوارم راهکارهای عملیاتی آن هرچه سریعتر فراهم شود.

رییس هیات‌مدیره شرکت (کی‌پی‌ئی‌آی) میزبانی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی برای برگزاری بیستمین مجمع عمومی نهادهای ثبت، سپرده‌گذاری و تسویه و پایاپای آسیا – اقیانوسیه ((ای‌سی‌جی))را نقطه عطفی در روابط بین‌المللی بازار سرمایه ایران با سایر کشورها اعلام کرد و گفت: مسئولان بازار سرمایه ایران در این اجلاس می‌توانند علاوه بر ارائه آخرین دستاوردهای خود به شرکت‌کنندگان، تعاملات بین‌المللی خود را با اعضای (ای‌سی‌جی) افزایش دهند.

مقام‌های ارشد شرکت تسویه بورس اندونزی (کی‌پی‌ئی‌آی) که برای پیگیری و اجرای تفاهمنامه خود با شرکت سپرده‌گذاری مرکزی به تهران سفر کرده بودند، در دیدار با محمدرضا محسنی مدیرعامل سمات درباره راهکارهای توسعه همکاری‌ها به گفت‌وگو پرداختند. در این جلسه که در محل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی برگزار شد، گروه اندونزیایی خواستار ارائه مشاوره‌های مختلف و انتقال تجربیات موفق بازار سرمایه ایران بودند.

افزایش سهم تامین مالی معدنی‌ها از طریق بازار سرمایه



تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی یکی از دغدغه‌های مهم در اقتصاد هر کشوری به شمار می‌آید. به طور کلی بنگاه‌های اقتصادی نقدینگی مورد نیاز خود را از بازار سرمایه و بازار پول تامین می‌کنند که شرکت‌های معدنی نیز از این قاعده مستثنا نیستند. اما بازار پول در کشور ما قدمت بیشتری نسبت به بازار سرمایه دارد و این ۲ بازار به دلیل داشتن سازوکارهای متفاوت، روش‌های گوناگونی برای تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی دارند. بنابراین نباید انتظار داشت تامین مالی بازار سرمایه و پول به یک میزان باشد، زیرا بازار سرمایه جوان است و در مقطع زمانی کوتاه‌تری نسبت به بازار پول به وجود آمده بنابراین نمی‌توان این ۲ بازار را با یکدیگر مقایسه کرد.

در سال‌های اخیر سهم تامین مالی از طریق بازار سرمایه افزایش پیدا کرده و شرکت‌های معدنی بسیاری نقدینگی مورد نیاز خود را از این بازار تامین می‌کنند اما با این وجود بسیاری از شرکت‌های فعال در این زمینه به دلیل شرایط حاکم بر سازمان بورس و اوراق بهادار نمی‌توانند از این راه تامین مالی خود را انجام دهند.

استقبال خریداران از اوراق مشارکت

در این‌باره مدیرعامل کارگزاری دانا معتقد است، در سال‌های اخیر نسبت به گذشته، سهم تامین مالی شرکت‌های معدنی از طریق بازار سرمایه افزایش پیدا کرده است.

محمدحسن شمسی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه در عرضه اوراق مشارکت شرکت‌های معدنی شاهد استقبال گسترده بوده‌ایم، بیان کرد: برخی از شرکت‌های معدنی از طریق بازار سرمایه و برای تامین مالی خود اوراق مشارکت منتشر کرده‌اند که خریداران بسیاری داشت و در حال حاضر سهم تامین مالی در این بازار افزایش داشته است.

وی راه دیگر تامین مالی از طریق بازار سهام را افزایش سرمایه شرکت‌ها دانست و بیان کرد: به این ترتیب هرگاه شرکت برای توسعه فعالیت‌های خود به منابع مالی جدید نیاز داشته باشد، با پیشنهاد هیات‌مدیره، سهامداران شرکت، افزایش سرمایه را در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورد بررسی و رأی‌گیری قرار می‌دهند تا سرمایه شرکت به میزان مورد نظر افزایش یابد. شمسی در پاسخ به این سوال که چرا همه شرکت‌های معدنی از طریق بازار سرمایه تامین مالی خود را انجام نمی‌دهند، گفت: تامین مالی از طریق بازار سهام شرایط سخت‌تر و پیچیده‌تری دارد. برای نمونه شرکت‌های کوچکی که در بورس حضور ندارند، نمی‌توانند اوراق مشارکت چاپ کنند.

مدیرعامل کارگزاری دانا دلیل این موضوع را ریسک احتمالی این‌گونه بنگاه‌ها خواند و اظهار کرد: برای انتشار اوراق مشارکت در بازار سهام، باید شرکت‌های مختلف ازجمله معدنی‌ها پشتوانه داشته باشند و اگر به غیر از این باشد، این شرکت‌ها که با ریسک‌های زیادی روبه رو هستند، به دلیل اطمینان نداشتن اوراق مشارکت‌شان نیز به فروش نخواهد رفت.

وی با اشاره به اینکه شرکت‌هایی که در بورس پذیرفته شده یا شبه‌دولتی هستند، باید با تامین سرمایه‌ها مذاکراتی انجام دهند و همچنین بازارگردان داشته باشند، بیان کرد: بر این اساس تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی از طریق بازار سرمایه هزینه می‌برد و به همین دلیل برای مبالغ پایین به‌صرفه نخواهد بود و تنها انتشار این اوراق برای شرکت‌های بزرگ صرفه اقتصادی خواهد داشت.

جذاب کردن راه‌های تامین مالی

در این‌باره دبیر کانون نهادهای سرمایه‌گذاری معتقد است، باید زیرساخت‌های مناسبی برای بنگاه‌های اقتصادی فراهم شود تا آنها بتوانند در مدت‌زمان کمتری تامین مالی خود را از طریق بازار سرمایه انجام دهند.

بهروز خدارحمی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه ترویج تامین مالی از طریق بازار سهام به فرهنگ‌سازی نیاز دارد، بیان کرد: در حال حاضر شرکت‌های مختلف به روش‌های تامین مالی از طریق بورس آشنایی کمی دارند و بیشتر نقدینگی مورد نیاز خود را از طریق بانک‌ها تامین می‌کنند.

وی تنوع ابزارهای مالی را یکی از راه‌های جذب بنگاه‌های اقتصادی به بازار سرمایه خواند و بیان کرد: با تنوع ابزارهای مالی، شرایطی فراهم می‌شود تا نیازهای مختلف تولیدکنندگان برطرف شود تا به این وسیله بنگاه‌های اقتصادی بیشتری از روش‌های تامین مالی استفاده کنند. خدارحمی با اشاره به اینکه باید تامین مالی از طریق بازار سرمایه با روش‌های آسان‌تری انجام شود، اظهار کرد: در حال حاضر به دلیل سهولت تامین مالی بنگاه‌ها از طریق بانک‌ها، استقبال چندانی از بازار سهام نمی‌شود. بنابراین نیاز است روش‌های آسان‌تری در این بازار به وجود آید.

دبیر کانون نهادهای سرمایه‌گذاری به تفاوت‌های زیاد روش‌های تامین مالی از طریق بورس و بانک در کشور ما اشاره کرد و گفت: در کشورهای دیگر تامین مالی کوتاه‌مدت را از طریق بانک‌ها و تامین مالی بلندمدت و میان‌مدت را از طریق بازار سرمایه انجام می‌دهند در صورتی که در کشور ما بیشتر تامین مالی‌ها از طریق بانک‌ها انجام می‌شفمایه علاوه بر وجود شرایط سختگیرانه، تامین مالی شرکت‌ها از سوی نهاد ناظر در بورس اوراق بهادار به شکل پیوسته مورد بررسی قرار می‌گیرد تا چگونگی سرمایه‌گذاری آن میزان پول به صورت دقیق مشخص شود.

سخن آخر...

کارشناسان معتقدند برای آنکه سهم تامین مالی از طریق بازار سرمایه افزایش یابد، باید جذابیت بیشتری در این بازار ایجاد شود و برای تحقق این موضوع، باید اراده کافی نیز وجود داشته باشد و همچنین با تنوع ابزارهای مختلف، بنگاه‌های اقتصادی را به تامین مالی از طریق بازار سرمایه تشویق کرد و بازار پول را تنها راه تامین مالی ندانست.

در حال حاضر شرکت‌ها به‌صورت سنتی همه پروژه‌های‌شان را از طریق بازار پول تامین مالی می‌کنند. در صورتی که تامین مالی پروژه‌های کوتاه‌مدت و کمتر از یک‌سال باید به‌وسیله بانک‌ها و تامین مالی پروژه‌های بلندمدت که بیش از یک سال زمان می‌برد، از طریق بازار سرمایه انجام شود اما باید شرایطی فراهم شود تا به نوعی این دو بازار، رقابت قابل پذیرش و در حقیقت کنترل‌شده‌ای با یکدیگر داشته باشند.

در چنین حالتی می‌توان انتظار داشت سهم بازار سرمایه نسبت به بازار پول در تامین مالی ارتقا پیدا کند.



بهروز خدارحمی

شرکت‌های مختلف به روش‌های تامین مالی از طریق بورس آشنایی کمی دارند



محمدحسن شمسی

شرکت‌های معدنی برای تامین مالی خود اوراق مشارکت منتشر کرده‌اند که خریداران بسیاری داشت

کیمیا بامدادیان
گروه معدن

افزایش استقبال از اوراق بهادار پس از کاهش سود بانکی

ابزارهای مالی اسلامی (صکوک) با وجود اینکه از ظرفیت بالایی برای تامین مالی در بازار سرمایه برخوردارند، اما هنوز نتوانسته‌اند جایگاه خود را در نظام مالی ایران بیابند؛ کارشناسان توصیه می‌کنند از طریق رتبه‌بندی اوراق منتشرشده، تعیین سود اوراق براساس میزان ریسک و کاهش سود بانکی می‌توان به بازار این ابزارهای مالی نوظهور، رونق بیشتری بخشید.

به گزارش ایرنا، میزگرد «ظرفیت‌های تامین بازار بدهی از طریق اوراق بهادار اسلامی» با حضور مدیر عملیات شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه، معاون توسعه بازار شرکت فرابورس و مدیر تحقیق و توسعه بورس تهران برای بررسی این موضوع تشکیل شد.

مدیر تحقیق و توسعه بورس تهران با تاکید بر اینکه بازارهای مالی نیاز به بازنگری ساختارها دارند، گفت: تاکنون تامین مالی از طریق بانک‌ها بوده اما باید به سوی استفاده از بازار سرمایه حرکت کنیم. رضا کیانی با بیان اینکه سهم بازار سرمایه در ایران ۱۰۳هزار میلیارد ریال است، گفت: تامین مالی پروژه‌های اقتصادی یکی از دغدغه‌های مهم اقتصاد ایران است و چند سالی است که در ایران، تمرکز روی بازار سرمایه افزایش یافته است. وی به گزارش صندوق بین‌المللی پول درباره کشورهای نوظهور اشاره کرد و گفت: ۱۵درصد تامین مالی در این کشورها از طریق انتشار سهام، ۴۷درصد اوراق قرضه و ۳۸درصد از طریق وام انجام می‌شود. اکنون روند جهان به سمت استفاده از اوراق بهادار با درآمد ثابت پیش رفته و نقش بازار سرمایه پررنگتر شده است. کیانی با اشاره به اینکه صکوک ابزار تامین مالی محسوب می‌شود، گفت: این ابزار مالی در ایران به سرعت در حال گسترش است و در صورتی‌که سود بانکی کاهش یابد، وجوهی از بانک‌ها به سوی بازار سرمایه می‌رود. وی گفت: روند انتشار صکوک در جهان رو به افزایش است، به‌طوری‌که در سال ۲۰۰۶ میلادی انتشار صکوک ۲۳میلیارد دلار بود اما در سال ۲۰۱۳ میلادی به ۱۲۰میلیارد دلار و نیمه نخست سال ۲۰۱۴ میلادی به ۱۱۵میلیارد دلار افزایش یافت. کیانی میزان کنونی سپرده بانکی را ۴۸۰هزار میلیارد ریال وجه نقد در صندوق‌های سرمایه‌گذاری عنوان کرد و گفت: دولت می‌تواند از صکوک برای تامین مالی استفاده کند. اکنون در نقطه آغاز انتشار صکوک هستیم و امسال باید انتشار ۶۰درصد از صکوک از سوی دولت باشد.

تعیین سود اوراق براساس میزان ریسک

مدیر عملیات شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه نیز با بیان اینکه اوراق صکوک، ابزاری برای جایگزینی با اوراق قرضه برای تامین مالی هستند، گفت: در دنیا به انتشار اوراق به‌عنوان ابزاری برای تامین مالی نگریسته می‌شود اما در ایران، چندان به این موضوع پرداخته نشده است.

محمدحسین ملیحی با برشماری مزیت‌های اوراق صکوک، افزود: اوراق اسلامی، مشکلات اوراق قرضه که سبب وقوع بحران اقتصادی در آسیا و اروپا شدند را ندارد اما در کشور ما به دلیل فقدان رتبه‌بندی، به همه اوراق به یک نگاه نگریسته شده و نرخ‌های بازار سرمایه تابعی از نرخ‌های دستوری بانک مرکزی است. مدیر عملیات شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه، علاوه بر انتقاد از فرآیند طولانی انتشار اوراق، اضافه کرد: تاکنون اوراق متعددی منتشر شده اما بیشتر آنها دارای بازدهی ثابت بوده‌اند.

ملیحی درباره فقدان تنوع در اوراق منتشرشده نیز گفت: به دلیل نبود موسسه‌های رتبه‌بندی، تلاش می‌شود ریسک اوراق قرضه به‌وسیله موسسه‌های تامین مالی پوشش داده شود که در نتیجه، این اوراق قرضه به اوراق با درآمد ثابت و نرخ سود بانکی نزدیک می‌شوند. وی بر لزوم انتشار اوراق متنوع با درجه ریسک‌های متفاوت اشاره کرد و ادامه داد: در صورت اعمال رتبه‌بندی، نرخ سود اوراق، بر اساس میزان ریسک، متفاوت خواهد بود. در سایر کشورها اوراق منتشرشده دارای ریسک هستند اما در ایران، این ریسک به شرکت‌های تامین مالی منتقل می‌شود. وی گفت: صندوق‌های سرمایه‌گذاری، بزرگترین متقاضیان خرید اوراق هستند اما متناسب با سلیقه آنها در بازار سرمایه، اوراق وجود ندارد.

افزایش استقبال از اوراق

معاون توسعه بازار شرکت فرابورس نیز با بیان اینکه ۴۷ نماد برای انواع اوراق در فرابورس وجود دارد، گفت: با وجود اینکه میان اوراق تنوع وجود دارد اما به دلیل فقدان رتبه‌بندی و سودرسانی مشابه، برای سرمایه‌گذاران تفاوت زیادی وجود ندارد.

رضا غلامعلی‌پور با اشاره به اینکه در دنیا موسسه‌های رتبه‌بندی شکل گرفته و از نقش ضامن در انتشار اوراق کاسته شده است، اظهار کرد: هم‌اکنون به دلیل فقدان سازوکار رتبه‌بندی ناچاریم یک ضامن برای انتشار اوراق در نظر بگیریم و باتوجه به تعیین ضامن برای انتشار اوراق، سرمایه‌گذاران تفاوتی میان خرید اوراق و سرمایه‌گذاری در بانک احساس نمی‌کنند.

وی با اشاره به اینکه کاهش سود بانکی تاثیر مثبت بر میزان استقبال از اوراق گذاشته است، گفت: براساس سیاست جدید، ناشر می‌تواند براساس نرخ بازار، اوراق را انتشار داده و براساس آن عرضه مجدد کند.

غلامعلی‌پور به افزایش استقبال از اوراق اسلامی اشاره کرد و گفت: دنیا نسبت به اوراق اسلامی دید مثبتی پیدا کرده، زیرا بسیاری از اوراق ما دارای پشتوانه است که این موضوع می‌تواند، نویدبخش حرکت دولت به این سمت باشد.

روی خط خبر

بازدید مدیران شرکت مدیریت دارایی سنگاپور از بورس



مدیران ارشد مدیریت دارایی اُکلنر (oclaner) با همراهی مدیران تامین سرمایه امید، ضمن بازدید از تالار معاملات با حسن قالیباف اصل، مدیرعامل بورس تهران دیدار و گفت‌وگو کردند.

به گزارش شرکت بورس، در این دیدار هیات سنگاپوری با سازوکار معاملات اوراق بهادار، ترکیب شرکت‌ها و صنایع و همچنین شرایط حضور سرمایه‌گذاران خارجی و قوانین مرتبط در بورس تهران از نزدیک آشنا شدند.

قالیباف‌اصل ضمن ابراز امیدواری برای حضور گسترده‌تر سرمایه‌گذاران خارجی در اقتصاد ایران به‌ویژه بورس تهران، بیان کرد: بورس تهران با شفافیت مناسب و تنوع در ابزارهای معاملاتی، امیدوار است طیف گسترده‌ای از سرمایه‌گذاران خارجی را به خود جذب کند.

بارتولتی، مدیرعامل دارایی اُکلنر اظهار کرد: علاقه زیادی برای سرمایه‌گذاری از سوی سرمایه‌گذاران اروپایی وجود دارد به طوری‌که در دو ماه گذشته که صندوق سهام مرتبط با ایران از سوی این شرکت تاسیس شده و بدون نیاز به تبلیغات، کل واحدهای این صندوق مشتری دارد و امیدواریم با مبالغ بزرگی در بازار ایران فعال شویم.

حدادی، مدیرعامل تامین سرمایه امید نیز در پایان این جلسه ابراز کرد: از ماه‌های گذشته مذاکره جدی با این شرکت شروع شد که پس از اخذ مجوزهای لازم برای سرمایه‌گذاری در بورس تهران، مدیران ارشد این شرکت برای آغاز فصل جدید همکاری به ایران سفر کردند.

سیمان اصفهان و سود انباشته ۱۹۵ میلیارد ریالی

شرکت سیمان اصفهان در دوره یکساله منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴، مبلغ ۱۹۵ میلیارد و ۵۹۹ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور کرد.

این شرکتف صورت‌های مالی حسابرسی‌نشده سال مالی ۹۴ را منتشر کرد. براساس این گزارش «سصفها» در سال گذشته معادل ۷۶۶ میلیارد و ۸۲۳ میلیون ریال درآمد عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به ۱۱۳میلیارد و ۳۴۲میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی و هزینه‌های عملیاتی کسر شد و معادل ۳۷میلیارد و ۵۲۰میلیون ریال سود عملیاتی به‌دست آمد.

از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر شد و با افزوده‌شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن، سود خالص دوره مبلغ ۶۰میلیارد و ۵۳میلیون ریال به‌دست آمد و بر این اساس ۳۰۰ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.

سود سهم زغال‌سنگ نگین طبس

شرکت زغال‌سنگ نگین طبس در دوره ۱۲ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴، معادل ۸میلیارد و ۲۰۴میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس ۵۵ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.

این شرکت صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴ را به‌صورت حسابرسی‌نشده منتشر کرد.

براساس این گزارش، شرکت زغال‌سنگ نگین طبس در سال گذشته با سرمایه ۱۵۰میلیارد ریال، ۲۲۵میلیارد و ۵۸۷میلیون ریال درآمد کسب کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به ۳۴میلیارد و ۶۶میلیون ریال رسید.

از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر شد و سود عملیاتی دوره معادل ۱۷میلیارد و ۱۹۲میلیون ریال محاسبه شد. از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر شد و با افزوده‌شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن سود خالص دوره معادل ۸میلیارد و ۲۰۴میلیون ریال به‌دست آمد و بر این اساس ۵۵ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نتیجه ۱۵میلیارد و ۳۳۰میلیون سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

دیدگاه

افزایش تقاضای جهانی نفت در راه است

براساس تازه‌ترین برآوردها، تقاضای جهانی نفت خام در سال ۲۰۱۶میلادی با یک میلیون و ۳۶۷ هزار بشکه افزایش همراه خواهد بود. تازه‌ترین برآوردها درباره تقاضای جهانی نفت خام در سال ۲۰۱۶ نشان می‌دهد که این مقدار به یک میلیون و ۳۶۷ هزار بشکه در روز می‌رسد، در حالی که این رقم نسبت به برآورد پیشین روزانه ۱۰۷ هزار بشکه رشد نشان می‌دهد. مهم‌ترین دلایل کاهش رشد تقاضای نفت در سال ۲۰۱۶ نسبت به سال ۲۰۱۵،افت روزانه ۱۳۵ هزار بشکه‌ای تقاضا در امریکای لاتین و همچنین کاهش ۷۷ هزار بشکه‌ای تقاضای نفت در خاورمیانه نسبت به مدت مشابه سال گذشته به شمار می‌آیند که در پی افول شرایط اقتصادی در این مناطق پدید آمده است.

* کشورهای عضو اوپی‌سی‌دی از قاره امریکا

به گزارش نشریه هفتگی تحولات بازار نفت و گاز مدیریت کل امور اوپک و روابط با مجامع انرژی، تقاضای نفت در میان کشورهای قاره امریکا عضو سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی (اوپی‌سی‌دی) در ماه مه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۴۲۶ هزار بشکه در روز افزایش یافت. در این راستا تقاضا برای بنزین ۵۷۰ هزار بشکه در روز افزایش داشته است.

تقاضا برای فرآورده‌های میان تقطیر به دلیل هوای گرم و کاهش فعالیت‌های صنعتی در این ماه کاهش یافته است، همچنین تقاضای پروپان و پروپیلن حدود ۶ درصد کاهش داشته که به دلیل کاهش فعالیت‌های صنایع پتروشیمی در این منطقه است.

* افزایش تقاضای نفت در کره‌جنوبی

تقاضای نفت کره‌جنوبی در ماه مه ۲۰۱۶ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۴۷ هزار بشکه در روز افزایش یافت، دلیل اصلی افزایش تقاضا در کره‌جنوبی افزایش فعالیت‌های صنعتی در این کشور است.

* کاهش تقاضای نفت در آرژانتین

تقاضای نفت آرژانتین در ماه مه ۲۰۱۶ در مقایسه با سال گذشته کاهشی معادل ۱۳ هزار بشکه در روز یعنی معادل ۱,۲ درصد را تجربه کرد، در این راستا تقاضا برای گاز مایع، سوخت جت و نفت سفید و نفت کوره به ترتیب ۷/۹، ۰/۸ و ۱/۰ درصد کاهش یافت.

روی خط خبر

انتقال فناوری در قراردادهای نفتی جدید

نشست کارگروه اصلاح ساختار قراردادهای نفتی جدید به منظور انتقال فناوری از طریق شرکت‌های پیمانکار عمومی (GC) برای بخش پایین‌دست صنعت نفت برگزار شد. به گزارش شانا، نشست کارگروه اصلاح ساختار قراردادهای نفتی جدید به منظور انتقال فناوری از طریق شرکت‌های پیمانکار عمومی (GC) برای بخش پایین‌دست صنعت نفت، صبح روز چهارشنبه، ۹ تیر با حضور محمدرضا مقدم، معاون وزیر نفت در امور پژوهش و فناوری و سرپرست معاونت امور مهندسی وزارت نفت، جمعی از مدیران ارشد معاونت امور مهندسی این وزارتخانه و نمایندگان شرکت‌های مشاور برگزار شد. در این نشست، روسای سه کارگروه فرعی انتقال فناوری در اصلاح ساختار قراردادها شامل کارگروه ساخت داخل، کارگروه فناوری و کارگروه رگولاتوری، به ارائه اقدام‌های انجام‌شده در این کارگروه‌ها پرداختند. ارائه مدل شناسایی و ارزیابی شرکت‌های پیمانکار عمومی (GC) ایرانی از سوی شرکت مشاور و اعمال نقطه نظرات حاضران درباره مدل ارائه شده، پایان بخش این نشست بود.

ایران ششمین تامین‌کننده نفت خام چین

میزان واردات نفت خام چین از ایران در ماه مه (اردیبهشت و خرداد) با افزایش ۲۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۶۱۹ هزار بشکه در روز رسید تا ایران ششمین تامین کننده نفت این کشور شود. به گزارش شانا، اداره گمرک چین در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد که واردات نفت خام این کشور از روسیه در ماه مه به بالاترین سطح خود یعنی یک میلیون و ۲۴۰ هزار بشکه در روز رسید؛ این رقم یک حد نصاب جدید برای واردات نفت خام چین از روسیه است و با توجه به توافق‌های به دست آمده در حاشیه ملاقات اخیر روسای جمهور دو کشور، انتظار می‌رود مناسبات مسکو-پکن در زمینه انرژی به روند فزاینده خود ادامه دهد.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۹/۲۹	▲۰/۶۷
نفت خام برنت	۴۹/۶۸	▼ ۰/۳۴
اوپک	۴۶/۲۷	▲ ۱/۸۱

منبع: آرانیکو

تجهیزات سکوهای ۳ فاز پارس جنوبی سفارش گذاری شد

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس از سفارش‌گذاری ۹۰درصدی تجهیزات سکوهای ۱۳، ۲۲، ۲۳ و ۲۴ پارس جنوبی خبر داد و گفت: سال آینده نیمی از ظرفیت تولیدی پالایشگاه‌های هر یک از این طرح‌ها به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش شانا، علی‌اکبر شعبانپور، مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس پس از بازدید و ارزیابی مراحل ساخت سکوهای دریایی فازهای ۱۳ و ۲۲ تا ۲۴ پارس جنوبی در یارد بوشهر، گفت: با توجه به آزادسازی بخش عمده‌ای از تجهیزات مورد نیاز ساخت این سکوها از گمرک، پیش‌بینی می‌شود سال آینده بخشی از این فازها، با دریافت گاز از حوزه دریا به بهره‌برداری برسند. وی با بیان اینکه مدیریت شرکت صدرا به قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا واگذار شده و این شرکت ساخت سکوهای فازهای ۱۳ و۲۲ تا ۲۴ در یارد بوشهر را برعهده دارد، عنوان کرد: بیش از ۹۰ درصد از کالاهای این بخش سفارش‌گذاری و قسمتی از آن نیز وارد گمرک شده است. وی ادامه داد: در پیگیری‌های انجام‌شده با گمرک جمهوری اسلامی ایران و با مجوز ذیحسابی شرکت پیمانکار، بخش عمده‌ای از اقلام و تجهیزات مورد نیاز ساخت سکوها از گمرک ترخیص و از طریق حمل با بارج در حال انتقال به محل



یارد است. مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس ادامه داد: همچنین بخش دیگری از کالاها نیز هم‌اکنون در گمرک قرار دارد که با تزریق منابع مالی و پرداخت بدهی به فروشندگان و سازندگان، اسناد آنها دریافت و آماده ترخیص می‌شوند. شعبانپور افزود: در بخش حفاری نیز عملیات حفاری برای آماده‌سازی موقعیت برای نصب دو سکو در فازهای ۱۳ و ۲۲ تا ۲۴ انجام شده و در اجرای این بخش، یکی از خطوط لوله ۳۲ اینچی فازهای ۲۲تا ۲۴ تکمیل شده است. به گزارش شرکت نفت و گاز پارس، مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس با اشاره به بازدیدهای مستمر از یارد بوشهر در سال جاری و ابلاغ برنامه‌های تعیین شده به مدیریت اجرایی این بخش اظهار کرد: امیدواریم با توجه به دستیابی به تجهیزات و فعال شدن تیم مدیریتی جدید، سکوهای این فازها با سرعت بیشتری تکمیل و آماده نصب و راه‌اندازی شود. وی درباره توسعه بخش پالایشگاهی این فازها نیز عنوان کرد: با توجه به بازدیدهای انجام‌شده از این بخش، پیش‌بینی می‌شود تا سال آینده نیمی از ظرفیت تولیدی پالایشگاه‌های هر یک از این طرح‌ها براساس تولیدات بخش مخزنی خود در دریا به مرحله بهره‌برداری رسیده و یک فاز دیگر نیز فقط در مرحله آماده‌سازی با استفاده از گاز فازهای ۶ تا ۸ راه‌اندازی شود.

اجرای طرح‌های گازی خلیج‌فارس شتاب می‌گیرد

رقابت ایران و قطر در تصاحب بازارهای فرامنطقه‌ای

گروه معدن



شرکت «راس گاز» قطر و شرکت «ای.دی.اف» فرانسه برای صادرات سالانه تا حداکثر دو میلیون تن سوخت گاز مایع فشرده (ال.ان.جی) از سوی طرف قطری توافق کرده‌اند. همزمان ایران نیز برای گرفتن سهم خود از میدان‌های گازی و بازارهای انرژی جهان آماده می‌شود.

رقابت ایران و قطر در اجرای طرح‌های گازی خلیج‌فارس در حالی است که قطر پس از ایران بزرگترین دارنده گاز در منطقه به شمار می‌رود. همچنین این کشور به پشتوانه منابع مالی و فنی شرکت‌های بین‌المللی، همه برنامه‌های توسعه را در میدان گازی پارس جنوبی که در قطر گنبد شمالی نامیده می‌شود، تکمیل کرده و به بهره‌برداری رسانده است.

به گزارش ایرنا به نقل از گزارش وزارت نفت از نشریه «ویل اند گاز ژورنال (Oil & Gas Journal) در دوبی، شرکت دولتی راس گاز اعلام کرده است از سال آینده این میزان سوخت ال.ان.جی را در پایانه‌ای در منطقه دونکرک فرانسه در اختیار این شرکت فرانسوی قرار می‌دهد. البته جزئیات بیشتری از شروط و توافق‌های مالی اعلام نشده است.

شرکت راس گاز پیش از این ۳ توافق بلندمدت برای عرضه ال.ان.جی با شعبه‌های زیرمجموعه ای.دی.اف در ایتالیا و بلژیک امضا کرده بود.

تلاش قطر برای تصاحب بازار

گزارش‌ها حاکی از آن است که قطر در نظر دارد افزون بر صادرات ال.ان.جی (گاز طبیعی مایع‌شده) به اروپا بازارهای بالقوه غرب آسیا و شبه‌قاره هند را نیز تصاحب کند. این کشور همزمان با امضای قراردادهایی با اسلام‌آباد و دهلی و ارائه تخفیف‌های جذاب و دامپینگ (عرضه زیر قیمت واقعی) می‌کوشد پیش از ورود ایران، بازارهای این منطقه را تصاحب کند.

> گزارش‌ها حاکی از آن است که قطر در نظر دارد افزون بر صادرات ال.ان.جی به اروپا بازارهای بالقوه غرب آسیا و شبه‌قاره هند را نیز تصاحب کند

ایران در پی امضای قرارداد صادرات گاز به پاکستان خط لوله انتقال را تا نزدیک مرز این کشور ساخته و منتظر اقدام طرف مقابل است.

تهران همچنین مذاکراتی را نیز با دهلی نو برای صادرات گاز به این کشور داشته است.

از سوی دیگر، نوزدهم خرداد مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس از راه‌اندازی فازهای ۱۷ و ۱۸، ۱۹، ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی تا پایان سال و برابری برداشت ایران و قطر از این میدان مشترک خبر داد.

علی‌اکبر شعبان‌پور پیش از آن گفته بود امسال با بهره‌برداری از فازهای ۱۹، ۲۰، ۲۱، ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی، تولید گاز ایران از مرز ۵۰۰ میلیون متر مکعب در روز خواهد گذشت.

میدان گازی پارس جنوبی (یا گنبد شمالی در بخش قطری)، بزرگترین میدان گازی مستقل جهان به شمار می‌رود که با داشتن ۳۴/۲ تریلیون مترمکعب گاز استحصال‌پذیر، حدود ۱۹درصد از کل ذخایر گازی جهان را در خود جای داده است.

این میدان گازی افزون بر ذخایر عظیم گاز طبیعی، نزدیک به ۱۶ میلیارد بشکه میعانات گازی استحصال‌پذیر، نفت و مقادیر زیادی هلیوم دارد و در عمق بیش از سه هزار متری از بستر خلیج‌فارس و در محوطه‌ای به وسعت ۹هزار و ۷۰۰ کیلومتر مربع واقع شده است.

حدود ۳هزار و ۷۰۰ کیلومترمربع از این میدان مشترک، در آب‌های سرزمینی ایران و نزدیک ۶هزار کیلومترمربع از آن در آب‌های قطر قرار دارد.

به گفته مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس، تولید گاز قطر در سه سال گذشته به اندازه ۱۷۷میلیارد مترمکعب در سال ثابت مانده است اما سال گذشته تولید گاز ایران از پارس جنوبی به ۱۳۲ میلیارد مترمکعب رسید و امسال افزایش قابل توجهی خواهد داشت.

شعبان‌پور گفته بود: قطر در سال ۱۳۹۲ دو برابر ایران از پارس جنوبی گاز تولید می‌کرد اما پس از بهره‌برداری از طرح‌های جدید، فاصله ایران با این کشور کمتر شد.

در چنین شرایطی سی‌ویکم خرداد اعلام شد صادرات ال.ان.جی قطر به اروپا در ۵ماه نخست امسال ۱۶درصد کاهش یافت؛ در حالی که در همین بازه زمانی صادرات گاز این کشور به آسیا ۷۱درصد رشد کرد.

صادرات ال.ان.جی قطر به اروپا که سال گذشته به ۸ میلیارد و ۱۲۰ میلیون مترمکعب رسیده بود، در ۵ماه نخست امسال به ۷میلیارد و یکصد میلیون مترمکعب کاهش یافت.

کاهش صدور ال.ان.جی به بلژیک، ترکیه، فرانسه و ایتالیا عامل اصلی افت صادرات قطر به اروپاست.

در همین زمان نسبت به مدت مشابه سال گذشته صادرات قطر به مصر، پاکستان، کویت و هند با ۷۱درصد افزایش از ۶میلیارد به ۱۰میلیارد و ۳۰۰میلیون مترمکعب رسید.

اعمال تغییر در قراردادهای بلندمدت صادرات گاز قطر به پاکستان و هند عامل اصلی افزایش صادرات قطر بوده است.

همچنین افزایش تقاضای داخلی مصر و کاهش تولید داخلی گاز این کشور و افزایش تقاضای کویت با اثرگیری از قیمت‌های پایین محموله‌های ال.ان.جی عامل دیگر افزایش صادرات قطر به این کشورهاست.

اینک با قراردادهای تازه قطر با فرانسه به نظر می‌رسد این کشور می‌کوشد کاهش صادرات خود به اروپا را جبران کند و همزمان نیز با افزایش صدور به بازارهای خاورمیانه و جنوب آسیا، درآمد بیشتری از این منطقه به دست آورد.

از سوی دیگر، به نظر می‌رسد همزمان با آغاز اجرای برجام در شامگاه بیست‌وششم دی ۱۳۹۴ و گشایش مراودات بین‌المللی، سیاست‌های وزارت نفت جمهوری اسلامی ایران برای توسعه هرچه زودتر میدان‌های مشترک و برنامه‌های صادرات گاز و توسعه صنایع متکی به آن سرعت بیشتری گرفته است.

استقبال شرکت‌های خارجی از گردهمایی‌هایی درباره بخش انرژی ایران مانند بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از رقابت آنها با یکدیگر برای راهیابی به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشور ما نشان دارد.

سایه نفت ارزان بر سر بازار گاز

رقابت در اجرای طرح‌های گازی خلیج‌فارس در حالی است که این بازار تحت تاثیر قیمت نفت با نوسان مواجه شده است. چنانچه پس از سقوط بیش از دو دلاری قیمت نفت خام، بهای گاز در بازارهای آسیایی و اروپایی هم روندی نزولی به خود گرفت و احتمال کاهش بیشتر قیمت‌ها قوت گرفته است.

همزمان با آغاز سقوط دوباره قیمت نفت در بازار، بهای گاز طبیعی هم در بازارهای مختلف آسیایی، اروپایی و امریکای شمالی رو به کاهش گذاشته است. بر این اساس در معاملات منتهی به ۱۷ ژوئن سال‌جاری میلادی قیمت هر میلیون (بی‌تی‌یو) تک محموله گاز طبیعی بدون تغییر در محدوده ۵ دلار و ۲۵ سنت در بازار آسیای شمال شرقی معامله شد.

علاوه بر این در بازار اروپای جنوب غربی هم قیمت هر میلیون (بی‌تی‌یو) تک محموله گاز طبیعی با ۳۰ سنت کاهش در محدوده ۴ دلار و ۳۵ سنت در بازار معامله شده است. از سوی دیگر در ادامه روند رو به کاهش قیمت گاز طبیعی در بازار اروپا در بازار (ان‌بی‌پی) انگلیس قیمت هر میلیون (بی‌تی‌یو) تک محموله گاز طبیعی هم با ۴۸ سنت کاهش در محدوده ۴ دلار و ۶۸ سنت در بازار دادوستد شده است.

این درحالی است که برخلاف بازارهای اروپایی و آسیایی در بازار هنری هاب امریکا قیمت گاز طبیعی به جای کاهش، افزایش یافت؛ به طوری که قیمت هر میلیون (بی‌تی‌یو) تک محموله گاز طبیعی با ۱۹ سنت افزایش در محدوده ۲ دلار و ۵۱ سنت در بازار معامله شده است. در شرایط فعلی پیشی گرفتن عرضه از تقاضا و دادن امتیازات قراردادی و قیمتی از سوی صادرکنندگان بزرگ گاز همچون قطر از مهم‌ترین دلایل تضعیف قیمت در بازار گاز به‌شمار می‌رود.

با این وجود با ورود فصل تابستان و افزایش شدید گرمای هوا در نیمکره‌شمالی زمین که منجر به جهش و بالا رفتن مصرف برق می‌شود، تا حدودی وضعیت تقاضا به ویژه در حوزه نیروگاه‌های حرارتی و گازی تقویت شده است.

یکی از مهم‌ترین دلایل تضعیف قیمت گاز در بلندمدت هم افزایش عرضه از سوی تولیدکنندگان جدید (ال‌ان‌جی) به‌ویژه کشورهایی همچون ایالات متحده امریکا، استرالیا، روسیه و برخی از کشورهای افریقایی همچون آنگولا و کنگو استوایی است. همزمان با افزایش عرضه در بازار (ال‌ان‌جی) که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰ میلادی با کاهش هزینه‌های تولید و هزینه‌های سرمایه‌گذاری به اوج خود نزدیک شود، به نظر می‌رسد تقاضا برای مصرف گاز در کشورهای بزرگ مصرف‌کننده همچون چین، کره‌جنوبی، ژاپن و اتحادیه اروپا به دلیل استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، زغال‌سنگ و ازسرگیری فعالیت نیروگاه‌های هسته‌ای روندی ثابت و حتی رو به کاهش داشته باشد.

لزوم کاهش خام‌فروشی نفت به ۲۰ درصد

رییس کمیسیون انرژی مجمع تشخیص مصلحت نظام معتقد است ۸۰درصد نفت خام باید برای استفاده و صادرات به فرآورده تبدیل شود و اعتقاد دارد از این طریق تحریم‌پذیری ایران کاهش پیدا می‌کند.

محمد چگینی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تاکید بر خام‌فروشی نکردن در بندهای ۶ و ۸ سیاست‌های کلی انرژی گفت: برای استفاده از منابع نفتی و گازی کشور در کنار خام‌فروشی دو راه دیگر نقل و انتقال انرژی که همان سوآپ است و همچنین تبدیل این دو منبع به فرآورده مطرح می‌شود. وی درباره بازار جهانی خرید و فروش فرآورده با اشاره به اینکه بازار فرآورده در جهان چیزی حدود ۹۰ میلیون بشکه نفت در روز است، اظهار کرد: ایران تنها ۱/۸میلیون بشکه از نفت خام خود را در داخل فرآوری می‌کند که البته حدود ۴۰ درصد آن نیز تبدیل به نفت کوره و سایر فرآورده‌های ارزان‌قیمت می‌شود که ارزش آن پایین‌تر از ارزش نفت خام است.

رییس کمیسیون انرژی مجمع تشخیص مصلحت نظام با تاکید بر لزوم استفاده از پالایشگاه‌های مدل در کشور عنوان کرد: منظور از خام‌فروشی نکردن تبدیل حداقل ۸۰درصد از نفت خام تولیدی در کشور به فرآورده‌ها از طریق سیستمی با بازدهی بالا است. به گفته چگینی به این ترتیب از هر ۴میلیون بشکه نفت خام تولیدی در روز در ایران باید ۳/۲ بشکه آن تبدیل به فرآورده پالایشگاهی شود که به این منظور لازم است ظرفیت پالایشگاهی کشور افزایش یابد. وی با تاکید بر اینکه براساس برنامه ششم توسعه لازم است ظرفیت پالایشگاهی کشور یک میلیون و ۴۰۰هزار بشکه افزایش یابد، عنوان کرد: بازار فرآورده در خارج از کشور نیز متقاضی دارد، چراکه اگر ما این فرآوری را با قیمت و کیفیت رقابتی انجام دهیم کشورهای دیگر آن را به فرآوری در داخل کشور خودشان ترجیح خواهند داد. رییس کمیسیون انرژی مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به اینکه روند افزایش ظرفیت پالایشگاهی در کشورهای اروپایی روبه نزول است، ادامه داد: این نشان می‌دهد که اگر پالایشگاه‌های آسیایی بتوانند فرآورده‌هایی با قیمت تمام‌شده پایین‌تر به دست بیاورند، در بازار اروپا نیز خریدار خواهد داشت.چگینی با تاکید بر لزوم تمرکز در بازار کشورهای همسایه درباره صادرات فرآورده‌های پالایشگاهی گفت: ما باید به بازارهای چندین میلیون‌نفری کشورهای همسایه مثل پاکستان، ترکیه و عراق نیز توجه کنیم. وی درباره تاثیر کاهش صادرات نفت خام بر قدرت سیاسی ایران نیز تصریح کرد: این بحث‌های انحرافی در این زمینه مطرح می‌شود، چراکه صادرات فرآورده قدرت سیاسی بیشتری نسبت به صادرات نفت خام به ایران می‌دهد و از سوی دیگر ماهیت فرآورده تحریم‌بردار نیست.

انجام ۲۰ درصد اکتشافات کرمان از سوی بخش خصوصی



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت شمال استان کرمان گفت: ۲۰ درصد از سطوح اکتشافی استان کرمان به کمک بخش خصوصی در حال انجام است.

به گزارش فارس، محمود سلطانی‌زاده اظهار کرد: پایش واحدهای صنعتی از دو سال قبل آغاز و یک‌هزار و ۵۲۰ واحد شناسایی شد.

وی افزود: در حوزه شمال استان کرمان در مجموع ۴۰۰ واحد تولیدی و صنعتی راکد و نیمه‌فعال داریم که پیش‌بینی برای راه‌اندازی آنها ۹۰۰ تا یک‌هزار میلیارد تومان است.

سلطانی‌زاده ادامه داد: در راستای کمک به واحدهای نیمه‌فعال و راکد برای کرمان ۴۰۰ میلیارد تومان تخصیص اعتبار داشتیم که تاکنون ۱۲۰ میلیارد تومان مصوب شده و ۲ هزار و ۱۹۸ نفر را مشغول به کار می‌کنند. وی خاطرنشان کرد: تا پایان نیمه نخست تیر کل ۴۰۰ میلیارد تومان را برای رفع مشکل واحدهای صنعتی استان کرمان هزینه می‌کنیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: در حوزه شمال استان کرمان ۱۴۱ طرح با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد داریم که نیازمند ۲۴۰ میلیارد تومان اعتبار هستند.

سلطانی‌زاده بیان کرد: از مجموع ۳۶ طرح ملی کشور، ۳ طرح گندله‌سازی گل‌گهر، گندله‌سازی میدکو و شمش میدکو در استان کرمان است که آذر ماه به بهره‌برداری می‌رسند.

وی عنوان کرد: کرمان تنها استانی است که با کمک بخش خصوصی توانسته ۲۰ درصد از سطح قابل‌اکتشاف را زیر اکتشاف ببرد.

لازم به یادآوری است استان کرمان را به‌عنوان معدنی‌ترین استان کشور می‌شناسند. معادن استان در تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع کشور نقش ارزنده‌ای برعهده دارند. معادن سرشار آهن، زغال‌سنگ، مس و دیگر فلزات چرخ‌های صنعت استان و تا حدی کشور را به گردش درمی‌آورند. معادن زغال‌سنگ قسمتی از نیاز کارخانه ذوب‌آهن اصفهان را تامین می‌کنند. منابع مس سرچشمه کرمان که به گواهی کارشناسان از غنی‌ترین و خالص‌ترین معادن مس در جهان به‌شمار می‌رود، از مشخصه‌های ویژه اقتصادی استان کرمان محسوب می‌شود.

حدود ۴/۷ میلیارد تن ذخایر قطعی و شناخته‌شده در استان کرمان وجود دارد.

۴۲ نوع ماده معدنی در این استان شناخته شده که سالانه حدود۶۰ میلیون تن از معادن استان استخراج می‌شود که ۲۱درصد استخراج کل کشور را به خود اختصاص داده است.

استاندار هرمزگان:

واگذاری آلومینیوم المهدی قانونی بود



گروه معدن

استاندار هرمزگان گفت: واگذاری آلومینیوم المهدی و هرمزآل پس از چندین بار بررسی و تغییر قیمت با رقم ۲هزار و ۴۰۰میلیارد تومان واگذار شد که این واگذاری قانونی بود.

به گزارش خبرنگار صمت، جاسم جادری با بیان اینکه تاکید اصل۴۴ قانون اساسی بر کاهش تصدیگری در دولت و واگذاری امور به بخش خصوصی است، بیان کرد: به اعتقاد همه دست‌اندرکاران نظام به‌ویژه رهبر معظم انقلاب که فرمودند هر کجا بخش خصوصی می‌تواند خوب کار بکند باید کار را به آن واگذار کرد، بنده نیز به عنوان نماینده دولت معتقدم نباید در واگذاری امور به بخش خصوصی سنگ‌اندازی کرد.

وی با بیان اینکه واگذاری آلومینیوم در سال ۹۱ کلید خورد و مراحل نهایی و امضای قرارداد واگذاری در سال ۹۴ به اتمام رسید، اظهار کرد: دو شرکت آلومینیوم المهدی و آلومینیوم هرمزآل قرار بود سالانه ۳۰۰هزار تن تولید داشته باشند در حالی که تولید این دو مجموعه آلومینیوم‌سازی از ۱۶۰هزار تن تجاوز نکرده است.

وی با اظهار اینکه مسائل حاشیه‌ای در شرکت آلومینیوم المهدی زیاد بود و نزدیک به ۳۰۰میلیارد تومان بدهی برق این شرکت است، افزود: در بحث نیروی انسانی در هر قسمتی به جای یک نفر ۳ الی ۴ نفر به‌کار گرفته‌اند و عده‌ای هم به هیچ‌وجه در محل کار حضور نداشته‌اند ولی حقوق دریافت می‌کنند و مسائل مختلف دیگر که در دولت قبل مصمم شدند تا این شرکت را به بخش خصوصی واگذار کنند.

استاندار هرمزگان گفت: علی‌رغم اعلام قبلی سازمان خصوصی‌سازی برای واگذاری هیچ سرمایه‌گذاری حاضر نشد، تا اینکه پس از مدت‌ها یک نفر متقاضی خرید دو مجموعه شد. این خریدار نیز متعهد شده تا در مدت ۸سال اقساط را پرداخت کند و بعد از ۸سال کارخانه به نام وی منتقل شود و هنوز کارخانه به نام این خریدار نشده است. قیمت اعلام‌شده کارخانه بیش از ۲هزار و ۴۰۰میلیارد تومان است و خریدار تنها ۳۰۰میلیارد تومان یعنی ۱۵درصد از آن را پرداخت کرده است.

وی افزود: نامه‌ای به اتحادیه ارسال و اعلام کردیم مردم هرمزگان در خرید این کارخانه اولویت دارند و گفتیم اگر کسی یا صندوقی با مجموعه‌ای حاضر است همکاری کند، ما این کارخانه را به نام مردم شریف هرمزگان ثبت کنیم و با جمع‌آوری پول، این کارخانه را خریداری کنیم، اما این آمادگی در استان وجود نداشت و خریدار جدید انتخاب شد.

جادری در ادامه گفت: تا دو هفته پیش هم هنوز واگذاری تصویب نشده بود. تا اینکه سازمان‌های مختلف وارد شدند.

او با اشاره به اینکه در اوایل واگذاری اعلام شد که قیمت کارخانه پایین است اما بعد از بررسی و اعلام قیمت نهایی، خریدار جدید موفق شد شرکت را به قیمت اعلام‌شده خریداری کند، گفت: در قرارداد منعقدشده خریدار جدید مکلف است حد اشتغال را در قالب نیروهای رسمی شاغل در کارخانه آلومینیوم نگه دارد.

وی با بیان اینکه تعهد سرمایه‌گذار نگه‌داشتن ۱۸۶۰ نفر نیرو در دو مجموعه آلومینیوم المهدی و هرمزآل است درباره اعتراض کارگران اخراجی به وضعیت شرکت آلومینیوم هرمزآل و المهدی گفت: در شرکت آلومینیوم المهدی حدود ۱۴۰۰ الی ۱۵۰۰نفر و در شرکت هرمز آل نیز نزدیک به ۳۰۰ الی ۴۰۰ نفر به صورت رسمی شاغل هستند. در قبال واگذاری این کارخانه باید براساس قرارداد ۱۸۶۰ نیرو را نگه دارد و به بقیه نیازی ندارد و خریدار خود را تنها به مفاد قرارداد درباره آمار شاغلان ذکرشده در قرارداد متعهد می‌داند. وی ادامه داد: شرکتی به نام شرکت «پاکساز زنده‌رود» به‌عنوان یک شرکت پیمانکار با ۶۲۰ نیروی قراردادی در مجتمع آلومینیوم المهدی و هرمزآل فعالیت داشته که با خود شرکت آلومینیوم رابطه کاری و ارتباط مستقیمی نداشته و تنها به‌عنوان یک شرکت پیمانکار و تامین‌کننده نیروی انسانی مورد نیاز آلومینیوم فعالیت و تمدید قرارداد داشته است.

به گفته جادری، کارکنان این شرکت بعد از واگذاری برای مسائل مختلف ازجمله حقوق، اعتراض‌ها و تجمعاتی داشتند که در یکی از جلساتی که برای بررسی مشکلات معترضان برگزار شد مالک جدید کارخانه را متقاعد کردیم که به واسطه سال اقتصاد مقاومتی و قرار گرفتن این کارخانه در منطقه حساس و نیاز کارگران، نیروها را در شرکت نگه دارد و وی نیز پذیرفت تا ۶۲۰ نفر نیروی شرکت «پاکساز زنده‌رود» را نگه دارد و کسی را اخراج نکند اما گفت اینها نیروهای من نیستند و هیچ تعهدی نسبت به اینها ندارم اگر اشکالی هست به قرارداد وارد است.

استاندار هرمزگان بیان کرد: براساس آخرین جلسه‌ای که با حضور نمایندگان سازمان خصوصی‌سازی، ایمیدرو و مالک در تهران داشتیم مقرر شد خریدار حد اشتغال ۱۸۶۰ نفری نیرو را در هر شرایطی نگه دارد به این معنا که اگر کسی بازنشست شد نیروی جدید جایگزین شود.

وی با تاکید بر حفظ نوع پوشش شغلی و رعایت موارد مورد نیاز کارخانه افزود: همچنین مقرر شد نیروهای شاغل در بخش‌های مختلف کارخانه اعم از فضای سبز، آشپزخانه، حمل‌ونقل و... در قالب نیروهای شرکت پیمانکاری ادامه فعالیت داشته باشند.

جادری خاطرنشان کرد: نیروهای معترض با بیان اینکه خود را نیروی شرکت آلومینیوم می‌دانند به دنبال دریافت مطالبات خود هستند، در حالی که آنها براساس قانون به طور مستقیم با مجتمع المهدی ارتباطی نداشته و حق و حقوق خود را باید از طریق شرکت پیمانکاری دریافت کنند و رفع مشکلات بیمه، اضافه کار و یا حمل و نقل آنان بر عهده پیمانکار است.

وی با بیان اینکه پس از واگذاری شرکت آلومینیوم برخی که در جایگاه‌های مختلف مشغول به کار بودند منافع‌شان به خطر افتاد، تاکید کرد: ما مسئولان باید هوشیار باشیم و اجازه ندهیم حقی ضایع شود و بنده به‌عنوان استاندار موظفم از منافع مردم دفاع کنم اما مالک هم عنوان کرده که من در ازای خرید کارخانه پول پرداخت کرده‌ام و در چارچوب قرارداد حرکت می‌کنم.



جاسم جادری

براساس جلسه‌ای که با حضور نمایندگان سازمان خصوصی‌سازی، ایمیدرو و مالک داشتیم مقرر شد خریدار ۱۸۶۰ نفر نیرو را نگه‌دارد

۱۵ میلیارد تومان اعتبار برای معادن چهارمحال و بختیاری

درحال‌حاضر حدود ۵۰ درصد معادن چهارمحال و بختیاری غیرفعال است که امکان فعال‌سازی بسیاری از آنها وجود ندارد. استان چهارمحال و بختیاری یکی از استان‌های جنوب غربی ایران است. این استان با ۱۶هزار و ۴۲۱ کیلومترمربع وسعت و معادل یک درصد از کل وسعت ایران، بیست و دومین استان کشور از نظر مساحت است.

این استان یکی از استان‌های کوهستانی کشور به‌شمار می‌رود که دارای معادن باارزشی است. به گزارش مهر، بیشتر معادن چهارمحال و بختیاری در حوزه کانی‌های غیرفلزی و سنگ و خاک نسوز هستند.

درحال‌حاضر نیمی از معادن چهارمحال و بختیاری تعطیل شده است. ۵۰ درصد معادن غیرفعال چهارمحال و بختیاری به‌واسطه این است که ذخیره اقتصادی آنها تمام شده است. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری درباره وضعیت معدن در چهارمحال و بختیاری اظهار کرد: ۱۸۳ معدن در چهارمحال و بختیاری وجود دارد.



سیدنعیم امامی بیان کرد: سال ۹۴ از تعداد کل معادن چهارمحال و بختیاری ۹۳ معدن فعال و ۹۰ معدن چهارمحال و بختیاری غیرفعال گزارش شد. وی بیان کرد: ۵۰ درصد معادن غیرفعال چهارمحال و بختیاری به‌واسطه این است که ذخیره اقتصادی آنها تمام‌شده و امکان فعال شدن وجود ندارد. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری افزود: به‌عنوان مثال منطقه معدنی فلارد چهارمحال و بختیاری که زمانی دارای ۱۶ معدن فعال بود درحال‌حاضر دارای ۶ معدن فعال است و ۱۰ معدن دیگر آن به سنگ نمی‌رسد و همه غیرفعال شده‌اند و به‌تدریج باید این معادن در بخش بازسازی و رهاسازی قرار گیرند.

وی تاکید کرد: در سال‌هایی که مسکن مهر در کشور رونق داشت مجوزهای بسیاری برای معدن سنگ لاشه در این استان صادر شد. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری اضافه کرد: در بررسی‌های انجام‌شده نیاز به این همه توسعه معدن سنگ لاشه در این استان نبوده است. ساخت‌وساز طرح‌های عمرانی در دو سال گذشته در این استان و سطح کشور کاهش پیدا کرده است و این امر نقش مهمی در تعطیلی و غیرفعال شدن بسیاری از معادن سنگ لاشه این استان دارد.

وی تصریح کرد: از کل معادن تعطیل استان ۱۵ معدن قابل برگشت و راه‌اندازی است که ۱۵ میلیارد تومان اعتبار در سال‌جاری برای راه‌اندازی این معادن در نظر گرفته شده است. کم‌شدن بازار فروش و همچنین پایین‌بودن کیفیت برخی از سنگ‌های لاشه تولیدی موجب پایین‌آمدن تولید و غیرفعال شدن این معادن شده است. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری ادامه داد: چند قطب جدید معدنی در چهارمحال و بختیاری کشف شده است که کار جدید در تولید سنگ به‌ویژه در معدن جونقان آغاز شده که سنگ این معدن صادراتی است. همچنین در روستای قلعه ممکا و بلداجی دو معدن جدید کشف شده است و این دو منطقه به قطب معدنی تبدیل خواهند شد که این امر نقش مهمی در ایجاد اشتغال و افزایش درآمد مردم منطقه خواهد داشت. سیدنعیم امامی اظهار کرد: ۵ معدن قابل راه‌اندازی در منطقه حمزه علی چهارمحال و بختیاری وجود دارد که این امر یکی از برنامه‌های مهم در مسیر اقتصاد مقاومتی در سال‌جاری است. از کل معادن تعطیل استان ۱۵ معدن قابل برگشت و راه‌اندازی است که ۱۵ میلیارد تومان اعتبار در سال‌جاری برای راه‌اندازی این معادن در نظر گرفته شده است.

وی با بیان اینکه بخش معدن صنایع غیرفلزی در کشور راکد است، ادامه داد: حدود ۷۵ معدن این استان قابلیت فعال‌سازی ندارند. بخش معدن چهارمحال و بختیاری خیلی فعال نیست. همچنین مطالعات زمین‌شناختی در قراردادی با شرکت‌های پژوهشی زمین‌شناسی در حال انجام است و به‌دنبال کشف معادن جدید باارزش در این استان هستیم. در احداث و راه‌اندازی یک معدن باید مطالعات کامل زمین‌شناسی به‌صورت بسیار علمی انجام شود و میزان ماده معدنی در منطقه موردنظر مشخص شود.

خبر

تخفیف مالیاتی پیاده‌سازی طرح‌های زیست‌محیطی معدنکاران



کمیته معدن کمیسیون صنعت، معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان مازندران با حضور اعضا در محل اتاق برگزار شد.

به گزارش صمت، رییس اتاق بازرگانی استان در این جلسه با اشاره به ضرورت توجه خاص به محیط‌زیست استان برای نسل امروز و آینده استان و کشور خطاب به حاضران گفت: اگر همه دست‌اندرکاران با نگاه مثبت به موضوع توجه کنند کارسازی خواهد شد. وی یکی از دلایل برخی نارضایتی‌ها را فقدان اطلاعات و آموزش‌های کافی معندداران از قوانین و مقررات زیست‌محیطی اعلام کرد.

عبداله مهاجر در رابطه با اعطای تسهیلات برای نوسازی و حفظ ایمنی و حفاظت از محیط‌زیست اظهار کرد: این پیشنهاد را در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مطرح و از آن دفاع خواهد کرد.

یداله عبدی مشاور کمیته معدن و نایب رییس انجمن معدن خانه صنعت، معدن و تجارت استان با بیان اینکه به هیچ‌وجه حامی واحدهای مخرب محیط‌زیست نیستیم، خاطرنشان کرد: فعالیت معدنی بی‌شک تخریب‌هایی را برای آبادانی و توسعه به‌دنبال دارد اما قابل جبران و نیازمند حمایت علمی، آموزشی و مالی مسئولان به‌ویژه سازمان حفاظت محیط‌زیست است.

عبدی با اشاره به اینکه بازدید مستقیم مدیران بخش قابل توجهی از سوءتفاهم‌ها را برطرف خواهد کرد، خواستار برنامه‌ریزی برای بازدیدهای دوره‌ای از معادن در حال کار استان و توجیه و مشاوره سرمایه‌گذاران تازه‌وارد به حوزه معادن شد. وی تصریح کرد: اما انتظار می‌رود از معدنکاران باسابقه حمایت لازم شود.

سرمستی عضو هیات‌مدیره و رییس کمیته تخصصی شن و ماسه انجمن معدن یکی از مشکلات اصلی واحدهای معدنی را پساب این معادن اعلام کرد و گفت: مدیران واحدهای معدنی آمادگی نصب دستگاه‌های تصفیه پساب معدنی را دارند اما توان مالی وجود ندارد که دولت محترم در این ارتباط تدابیر لازم را بیندیشد و وام یارانه‌دار به معدنکاران پرداخت کنند.

محمدرضا باطنی عضو هیات مدیره انجمن معدن ارائه مشاوره‌های لازم در هنگام صدور مجوزها را مورد تاکید قرار دادند. باطنی بیان کرد: موارد و عامل‌های زیست‌محیطی در قالب طرحی مدون در ابتدای صدور جواز و پروانه بهره‌برداری به علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری معدنی داده شود تا سرمایه‌گذاران از هنگام شروع کار با تکالیف و وظایف خود آشنا باشد. در ادامه رییس نظام مهندسی معدن استان نیز ضمن اعلام آمادگی برای ارائه طرح‌های بازسازی و زیست‌محیطی برای معادن استان ابراز کرد: برخی از واحدها توان هزینه‌کرد برای بازسازی و پیاده‌سازی برنامه‌های زیست‌محیطی را در اختیار ندارند.

حمیدیان نبود نظارت کافی بر معادن رودخانه‌ای را باعث ایجاد ذهنیت‌های منفی نسبت به کل معدنکاران دانست و بر لزوم اجرای علمی فعالیت‌های معدنی تاکید کرد. وی ذرات معلق در آب و هوا و پساب معدنی را قابل کنترل و نظارت خواند.

سایر اعضای حاضر در جلسه نیز با اشاره به اینکه هر معدن شرایط خاص خود را دارد خواهان اصلاح و تعدیل ضوابط، جلوگیری از تفسیر به رأی قوانین، تعامل، آموزش معدنکاران، توجیه مدیران و کارشناسان ادارات تابعه محیط‌زیست، هماهنگی مابین سازمان‌های ذی‌ربط ازجمله محیط‌زیست و منابع طبیعی و هماهنگی و هم‌افزایی با تشکل‌ها شدند.

مهردادی رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست استان با اعلام اینکه به ۹۵ درصد استعلام‌ها پاسخ مثبت می‌دهیم عنوان کرد ما مدافع استعلام‌هایی هستیم که در گذشته به سازمان‌ها منعکس کردیم و آماده ارائه آموزش‌های لازم به فعالان معدنی هستیم.

مهردادی یادآور شد: به‌خاطر علاقه‌مندی به پیاده‌سازی برنامه‌های علمی و مهندسی معدن، مایل به همکاری و تعامل بیشتر با نظام مهندسی معدن و انجمن معدن هستیم. وی افزود: سازمان ما باید مدافع گردشگران داخلی و خارجی و پاسخگوی سایر نهادهای نظارتی و عموم مردم و نسل‌های آینده نیز باشد.

رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست مازندران در خاتمه از تخفیف مالیاتی معدنکارانی خبر داد که طرح‌های زیست‌محیطی را در معدن خود عملیاتی کنند.

لازم به یادآوری است، استان مازندران از دیدگاه معدنی دارای مزایای نسبی و ویژگی‌های منحصربه‌فردی است. نخستین نکته قابل توجه در بخش معدن استان مازندران، داشتن تنوع مواد معدنی است که از نظر داشتن برخی از مواد معدنی مانند زغال‌سنگ، فلورین، پوکه معدنی، سنگ‌آهک و سنگ لاشه، سنگ‌های ساختمانی، باریت، منابع دریایی و سیلیس دارای رتبه کشوری است.

بیشتر معادن استان مازندران مربوط به زغال‌سنگ، واریزه کوهی، سنگ آهک و سنگ لاشه است که میزان قابل‌توجهی از این معادن در حال استخراج است که با توجه به این مواد معدنی، حدود ۵۰ واحد زغال‌سنگ، ۸۰ واحد واریزه کوهی و ۵۰ واحد سنگ لاشه و سنگ آهک در حال حاضر در استان فعال هستند.

نظرگاه



اطلاعات پنهان، چالش سرمایه‌گذاری معدنی

سعید صمدی
رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران

سرمایه‌گذاری خارجی، موضوعی جدید نیست که به‌تازگی به آن توجه شده باشد بلکه پیشینه آن به ۵۰ سال می‌رسد. موضوع استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی در معادن ایران از دهه ۱۳۴۰ تاکنون بر سر زبان‌ها بوده است. پیش از انقلاب، شرکت‌هایی مانند ریوتینتو، سکشن‌تراست و شرکت ژاپنی میسوئی در معادن کوشک و سرچشمه و قلعه زری مشارکت داشته‌اند. پس از انقلاب هم ایران میزبان برخی از شرکت‌های معدنی جهان مانند نرماندی، ریوتینتو، انگلوکورپریشین و یونیون ریسورز استرالیا بوده است. با این حال، هنوز هم مشکلات فراوانی برای آنها وجود دارد و همکاری‌های فرامرزی در بخش‌های معدنی کشور چندان پررنگ نبوده است. در حقیقت، ذخایر معدنی ایران یا فقط به وسیله فعالان داخلی مورد بهره‌برداری قرار گرفته یا هنوز هم بکر و دست‌نخورده باقی مانده است.

به طور کلی، عواملی را که مانع از جذب سرمایه‌گذاری شده، می‌توان به ۲ بخش موانع کلی اقتصاد و موانع خاص بخش معدن تقسیم‌بندی کرد. از موانع کلی می‌توان به حمایت ناکافی از سرمایه‌گذاران خارجی در کشور، نوسان قوانین و بی‌ثباتی، شفاف نبودن رویه‌های قانونی و سیاست‌های دولتی، حجم بیش از حد قوانین و همچنین شفافیت نداشتن اقتصاد و قابلیت پایین پیش‌بینی آینده اقتصاد اشاره کرد. این موانع باید به‌تدریج از بین بروند.

در حوزه معدنی هم با مشکلات زیادی روبه‌رو هستیم. درحال‌حاضر، به بخش خصوصی بهای کافی داده نمی‌شود تا در مذاکرات و همکاری‌های بین‌الملل نقش‌آفرینی کند. این در حالی است که تجربه نشان داده شرکت‌های خصوصی می‌توانند موفقیت‌های بیشتری نسبت به بخش دولتی به‌دست آورند. اصل ۴۴ قانون اساسی نیز بر این موضوع تاکید می‌کند. شاید بتوان یکی از دلایل این تفاوت عملکردی در شرکت‌های خصوصی و دولتی را ناشی از نگاه آنها به مسائل دانست. دولتی‌ها با توجه به آنکه از تغییرات و تحولات سیاسی اثر می‌پذیرند، نمی‌توانند برای دوره‌های بلندمدت برنامه‌ریزی کنند. این در حالی است که بخش خصوصی مستقیم باید از منافع خود دفاع کند و به همین دلیل برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های بلندمدتی انجام می‌دهد.

نقش دولت در این میان باید بر حمایت و توانمندسازی شرکت‌های خصوصی متمرکز شود و اقدام به برگزاری نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های بین‌المللی کند. با این حال، برگزاری این رویدادهای بین‌المللی به تنهایی نمی‌تواند منجر به جذب سرمایه‌گذاران خارجی و توسعه معدنی شود.

سرمایه‌گذاران نیاز به اطلاعات تفصیلی دارند که متاسفانه در ایران نمی‌توانند این اطلاعات را پیدا کنند. درباره معادن و ذخایر ایران اطلاعات تفصیلی و دقیقی وجود ندارد و در گزارش‌ها به ارائه اطلاعات کلی بسنده شده است. از طرفی، برای آنکه سرمایه‌گذاران بتوانند به این اطلاعات اعتماد کنند، باید گزارش‌های داخلی به تایید موسسات بین‌المللی اعتبارسنجی برسند. درحال‌حاضر تنها یکی دو مورد از اطلاعات ایران در زمینه ذخیره‌هایش اعتبارسنجی شده است.

حل و فصل پرونده‌ها و اختلاف‌های گذشته یکی دیگر از راه‌هایی است که ایران می‌توان آن را در دستور کار قرار دهد. در سال‌ها و دهه‌های گذشته، چند شرکت بزرگ معدنی جهان به ایران آمدند تا به فعالیت بپردازند. با این حال، فعالیت آنها منجر به اختلاف‌هایی بین دولت و این شرکت‌ها شد. اگر قرار است سرمایه‌گذاران بیشتری جذب معادن ایران شوند، نیاز است که این مسائل حل شود و حتی گاه با کوتاه آمدن ایران، به نتیجه رسیدن پرونده‌ها امکان‌پذیر شود.

معضل دیگری که انگیزه سرمایه‌گذاران خارجی را تحت تاثیر قرار می‌دهد، وجود سازمان‌ها و نهادهای مختلفی است که برای فعالیت‌های معدنی باید با آنها سرو کار داشت. به عنوان مثال، وزارت صنعت، معدن و تجارت متولی اصلی فعالیت‌های معدن است و برای کسب مجوز بهره‌برداری باید به آن مراجعه کرد. این در حالی است که فعالیت‌های معدنی باید در راستای قوانین و مقررات سازمان حفاظت محیط‌زیست، سازمان منابع طبیعی و حتی سازمان میراث فرهنگی نیز قرار داشته باشد. برخی از این سازمان‌ها بسیار قدرتمند هستند و موانع بسیاری برای معدنکاران ایجاد می‌کنند. هر چند باید فعالیت‌های معدنی، ملاحظات این سازمان‌ها و نهادها را هم مدنظر قرار دهد، بهترین راه‌حل آن است که تمام موارد و ملاحظات در قالب پنجره‌ای واحد به سرمایه‌گذاران خارجی ارائه شود. در این صورت، سرمایه‌گذار مجبور نیست برای کسب مجوز فعالیت به چند سازمان مختلف مراجعه کند. همانطور که برای دریافت یک گذرنامه فقط به اداره پلیس مراجعه می‌کنیم و از مراجعه به دادگاه، مرکز انگشت‌نگاری و بسیاری دیگر از نهادهای قانونی معاف هستیم.

انجام ۷۰ پژوهش مشترک صنعت مس با دانشگاه کرمان

شرکت مس ازجمله شرکت‌هایی است که در همان نخستین سال‌های پس از انقلاب اقدام به تاسیس واحد تحقیق‌وتوسعه کرده است.

به گزارش مس پرس، افسر اسلامی، مدیر تحقیق و توسعه مس منطقه کرمان درباره ماهیت واحد تحقیق و توسعه و اقدامات انجام شده، گفت: هدف و نیت واحد تحقیق و توسعه از انجام این طرح‌ها و پروژه‌ها تلاش برای صنعتی‌سازی و تجاری‌سازی است. در حال حاضر از میان طرح‌های انجام شده دو طرح مهم در دستور کار برای تجاری‌سازی قرار دارند و شامل مواردی همچون تولید نانو ذرات طلای کلوئیدی با استفاده از فناوری‌های کاملا سبز است. همچنین روش حذف آرسنیک از غبار کوره‌های کنورتر ذوب مس بوده که در آن روزانه بیش از ۱۰۰ تن انواع غبار با حدود ۲/۵درصد آرسنیک در واحد ذوب مس خاتون‌آباد تولید می‌شود. با توجه به سمی بودن آرسنیک و تاثیرات مخرب این عنصر بر محیط‌زیست، حذف آن از فرآیندهای عملیاتی ضروری به نظر می‌رسد. وی درباره جایگاه دانشگاه‌های استان کرمان در پیشبرد اهداف حوزه مدیریت خود نیز اظهار کرد: با توجه به نگاه تئوریک حاکم بر بخش‌های دانشگاهی و در مقابل نگاه کاربردی و اجرایی صنعت به امر پژوهش، ایجاد یک فصل مشترک بین صنعت و دانشگاه اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. تجربیات اجرایی این مرکز نشان



می‌دهد فصل مشترک یاد شده تنها در صورت حضور مداوم و همکارگونه هیات‌علمی دانشگاه‌ها در کارگاه‌ها و کارخانه‌های صنعتی ایجاد می‌شود. بدیهی است که در این صورت ارتباط بسیار موثری بین صنعت و دانشگاه ایجادشده و یافته‌های حاصل از پژوهش مورد استقبال بخش‌های صنعتی مس قرار می‌گیرد.

وی درباره نوع همکاری واحد تحقیق و توسعه مس منطقه کرمان با دانشگاه‌ها نیز گفت: در حال حاضر امور تحقیق و توسعه مس منطقه کرمان همکاری چشمگیری را با دانشگاه‌های کشور و به‌ویژه استان کرمان به‌صورت استفاده از خدمات مشاوره‌ای استادان دانشگاه، انجام پروژه‌هایی در قالب قرارداد و پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتر با تخصیص حق‌الزحمه دانشجویی، در نظر گرفتن تسهیلات رفاهی موردنیاز و پرداخت هزینه‌های مربوط به این پروژه‌ها دارد.

اسلامی درباره تعداد پروژه با همکاری دانشگاه‌های استان کرمان نیز اینگونه پاسخ داد: در ۱۰سال گذشته بیش از ۲۲۰ پروژه پژوهشی با مشارکت دانشگاه‌های دولتی و غیردولتی سطح استان کرمان در امور تحقیق و توسعه به پایان رسیده که بسیاری از این پروژه‌ها به‌طورجدی در راستای اهداف این امور و خط تولید گام برداشته‌اند و ۷۰ پروژه نیز با همکاری دانشگاه در دست انجام است.

گام مشترک تشکل‌های خصوصی و دولتی برای ارتقای معدن



نرگس قیصری
گروه معدن

سهم بخش خصوصی و تشکل‌های معدنی در راستای توسعه و رشد بخش معدن غیرقابل انکار است. اگرچه این نقش در ادوار مختلف فراز و نشیب‌های زیادی داشته اما در نهایت تشکل‌ها به عنوان صدای بخش خصوصی در بسیاری موارد همگام با دولت برای رسیدن به اهداف تعریف شده در اقتصاد کشور حرکت کردند. نکته مهم درباره تمامی فعالان بخش معدن تلاش برای رسیدن به توسعه پایدار کشور است. در این گزارش به نوع شکل‌گیری و برنامه تعدادی از تشکل‌های معدنی بخش خصوصی و همچنین سازمان نظام مهندسی معدن ایران نگاهی داشته‌ایم.

▣ فضای امن با دانش مهندسی

سازمان‌های دولتی فعال در بخش معدن به شاخه‌های مختلفی تقسیم می‌شوند که هرکدام از آن وظایف ویژه‌ای برای اجرای فعالیت‌های معدنی بر عهده دارند. برای اینکه فعالیت‌های معدنی به بهترین شکل اجرایی شوند نیازمند فضای امن در معادن است تا معدنکار با اطمینان خاطر، مشغول کار شود. از طرفی طراحی اصولی و فنی معادن برای افزایش بهره‌وری در کار و همچنین تولید محصولات معدنی از اهمیت بالایی برخوردار است.

در راستای دستیابی به اهداف تعیین شده سازمان نظام مهندسی معدن ایران عهده‌دار ایجاد فضای ایمن و مهندسی در معادن کشور شده و قانون نظام مهندسی معدن نیز بر این اساس تدوین شده است. این قانون در ۲۵ بهمن سال ۱۳۷۹ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده و آیین‌نامه اجرایی آن نیز در ۲۹ خرداد سال ۱۳۸۱ از سوی هیات وزیران تصویب شده است.

وزارت صنایع و معادن در نیمه دوم سال ۱۳۸۱ تاسیس سازمان را اعلام کرد و عضوگیری برای تشکیل سازمان استان‌ها را آغاز شد.

بر اساس گزارش سازمان نظام مهندسی معدن ایران، برای مشارکت هرچه بیشتر مهندسان در امور حرفه‌ای و تحقق اهداف عنوان شده در قانون معادن، براساس ماده ۳، تاسیس سازمان نظام مهندسی معدن در هر استان پیش‌بینی شد و سازمان‌های استان‌ها، فعالیت خود را از سال ۱۳۸۲ به طور رسمی آغاز کردند.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران درباره روند فعالیت‌های این سازمان در گفت‌وگو با صمت چندی پیش گفته بود: سازمان نظام مهندسی معدن ایران ۳۶هزار نفر عضو دارد که از این تعداد ۷۳درصد را آقایان و ۲۳درصد را خانم‌ها تشکیل می‌دهند.

به گفته نادعلی اسماعیلی‌دهج، اعضای سازمان بر اساس رشته‌های مختلف ۳۸درصد در رشته معدن، ۵۰درصد زمین‌شناس، ۸درصد نقشه‌برداری، یک‌درصد متالورژی و بقیه در رشته‌های مرتبط با معدن تحصیل کرده‌اند.

وی یکی از برنامه‌های سازمان نظام مهندسی معدن ایران را توجه به آموزش دانسته و معتقد است سازمان نظام مهندسی معدن ایران قصد دارد تا حد امکان ارزش مهندسی معدن را در جامعه معدنی جا انداخته و وظایف افراد فعال در این بخش را مشخص کند. البته در دوره‌های گذشته فعالیت سازمان، توجه به بخش آموزش وجود داشته و اکنون قرار است به آن جنبه عملیاتی بخشیم.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران در بخشی دیگر از صحبت‌های خود گفته بود نیاز به فرهنگ‌سازی در بخش آموزش احساس می‌شود زیرا محیط معدنکاری باید به گونه‌ای باشد که مهندسان معدنی با آگاهی و تسلط کافی بر اصول معدنکاری حرف اول و آخر را در معدن بزنند و از این طریق میزان بهره‌وری و ایمنی معادن را افزایش دهند.



نادعلی اسماعیلی‌دهج

سازمان نظام مهندسی معدن ایران قصد دارد تا حد امکان ارزش مهندسی معدن را در جامعه معدنی جا انداخته و وظایف افراد فعال در این بخش را مشخص کند

▣ بزرگترین تشکل خصوصی معدن

امروزه تشکل‌های معدنی از ارکان اصلی و تاثیرگذار بر فعالیت‌های معدنی هستند و نقش بسزایی در توسعه فعالیت‌های معدن و صنایع وابسته به آن دارند. در این میان خانه معدن ایران به عنوان بزرگترین تشکل خصوصی فعال در بخش معدن در زمینه‌های مختلفی فعالیت داشته و کمیته‌های بسیاری در بخش‌های مختلف در خود جای داده است.

اگر بخواهیم گذری بر نحوه ایجاد این تشکل معدنی داشته باشیم می‌توان گفت اواخر سال ۱۳۸۱ گروهی از نخبگان، اندیشمندان و متخصصان در بخش معدن که دغدغه نابسامانی اوضاع معادن و ذخایر زیرزمینی و کانی‌های خدادادی را داشتند، گردهم آمدند تا با چاره‌اندیشی و تدبیر و دقت در امور، در ساماندهی و بهینه‌سازی و صنعت معادن ایران همکاری کنند.

به همین دلیل با برپایی نشست‌های متعدد، بحث و تبادل و تعاطی آرا و نظرات کارشناسانه و تخصصی سرانجام توانستند در راستای هماهنگی امور حرفه‌ای، گسترش و ارتقای سطح عملیات معدنی، صنایع معدنی و تجارت جهانی مواد معدنی کشور، بند «ک» از ماده (۵) قانون اتاق بازرگانی و صنایع و معادن جمهوری اسلامی ایران را تحقق بخشند و سازمانی را با شماره ۱۶۳ در اتاق بازرگانی با نام خانه معدن ایران به ثبت برسانند.

این تشکل معدنی دارای کمیته‌های بسیاری همچون کمیته حفاران، شن و ماسه، مس، ارتباطات و اطلاع‌رسانی، آهن، استان‌ها، سرمایه‌گذاری، شورای هم‌اندیشی سرمایه‌گذاری در معادن، کارگروه تخصصی معدن و صنایع معدنی صنعت احداث و انرژی، صادرات، دانشجویی، گردهمایی فعالان بخش معدن و صنایع معدنی، پیمانکاران، محیط‌زیست، بانوان، خاک‌های صنعتی، زغال‌سنگ، سرب و روی، ماشین‌آلات معدنی، آموزش، قانون معادن و اکتشاف است. عمده فعالیت‌های که خانه معدن ایران در برنامه‌های خود قرار داده ایجاد تعامل بین بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی برای تسریع فعالیت‌های معدنی است و کمیته‌هایی که از سوی این تشکل معدنی شکل گرفته نشان از این موضوع دارد چرا که در برخی از آنها شاهد حضور و عضویت مدیران بخش معدن و صنایع معدنی دولت هستیم.

رییس هیات مدیره خانه معدن ایران نیز درباره اقدامات انجام شده از سوی این تشکل چندی قبل در گفت‌وگو با صمت اظهار کرده بود: فعالیت‌های بسیاری از سوی فعالان خانه معدن ایران برای بهبود شرایط معدنکاری در ایران انجام شده و نمونه‌های آن در سال اخیر دیده می‌شود.

به گفته محمدرضا بهرامن بسیاری از اعضای خانه معدن ایران تلاش کردند با جدیت بیشتری امور مربوط بهبود شرایط معدنکاری را پیگیری کرده و با قدرت از حقوق اعضای این تشکل خصوصی دفاع کنند. فعالان این گروه، تلاش می‌کنند با حفظ اتحاد و یکپارچگی، اعضا را به نقطه تفاهم و تعامل نزدیک کنند. وی اظهار کرده بود: تاکید بر تعادل حقوق دولتی برای پایداری معادن، ارائه پیشنهاد برای لغو حق‌انتفاع و تفکر اساسی درباره آن از جمله مواد موردنظر خانه معدن ایران است. همچنین حق‌الارض برای اکتشافات معدنی یکی از مسائل مورد پیگیری این تشکل است زیرا حدود ۵۰ درصد از اکتشاف‌کنندگان برای دریافت تسهیلات به صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن مراجعه می‌کنند. همچنین لازم است در قانون بودجه سال ۹۴درباره حق انتفاع، حقوق دولتی، حق‌الارض و... بازنگری شود.

از دیگر نکات مهم درباره خانه معدن ایران برگزاری نمایشگاه‌های معدن و صنایع معدنی در سطوح بین‌المللی، حضور در نمایشگاه مونیخ با هدف معرفی ظرفیت‌های معدنی، انجام تعاملات درباره منابع طبیعی و محیط‌زیست با بخش معدن و سایر سازمان‌های مانع کار بهره‌برداران است که تا حد قابل قبولی انجام شده است.

در مجموع نمایندگی‌های خانه معدن ایران تاکنون به ۲۹نمایندگی رسیده است. برگزاری جلسه‌های ماهانه بین اعضای خانه‌های معدن از سراسر کشور به‌منظور بررسی مشکلات بهره‌برداران معادن و حضور اعضای شورای‌عالی معادن برای رسیدگی به تمامی امورمعدنی و مسائل مربوط به بهره‌برداران معدنی از دیگر اقداماتی است که در سال ۹۴ از سوی این تشکل انجام شده است.

▣ توجه به دانش و سرمایه در معدن

یکی دیگر از تشکل‌هایی که به تازگی به بخش معدن و فعالیت‌های وابسته به آن ورود پیدا کرده خانه اقتصاد ایران بوده که به تازگی کمیسیونی با عنوان معدن را در این تشکل ایجاد کرده است. این کمیسیون که مدت کوتاهی است فعالیت خود را آغاز کرده سعی دارد بیشتر به بحث اقتصادی در بخش معدن و صنایع معدنی بپردازد. حضور افراد دانشگاهی و آگاه به بخش معدن را می‌توان جزو ویژگی‌های مثبت این کمیسیون دانست.

▣ فعالیت به منظور توسعه پایدار کشور

انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران نیز یکی دیگر از تشکل‌های فعال بخش خصوصی است.

بر اساس تعریفی که این انجمن درباره نوع و زمان شکل‌گیری آن در پایگاه خبری خود ارائه کرده، می‌توان گفت که انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران به عنوان انجمن فعال حوزه معدن و زیرمجموعه اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران در مرداد سال ۱۳۹۱ با حضور بیش از ۶۰ عضو به عنوان یک نهاد مدنی تاسیس شده است. در واقع انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در راستای توسعه پایدار کشور و به پشتوانه اعضای خود، برای تحقق ساماندهی تولید و صادرات سنگ‌آهن، تقویت ارتباطات فعالان این حوزه، همچنین برقراری ارتباط یکپارچه با سازمان‌های ذی‌ربط و دیگر تشکل‌ها فعالیت خود را آغاز کرده است. از دیگر حوزه‌های فعالیت، این انجمن قصد ورود به آنها را دارد مواردی همچون فراهم کردن امکان همکاری در سطوح گسترده بین فعالان این حوزه و انجام سرمایه‌گذاری‌های مشترک، همچنین بهره‌گیری از تجربیات علمی و عملی دست‌اندرکاران، دفاع از منافع مشروع اشخاص حقیقی و حقوقی عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران، برای دستیابی به مصالح و منافع ملی را می‌توان نام برد.

▣ تلاش برای بازگشت به رونق

انجمن سنگ ایران یکی دیگر از تشکل‌های بخش خصوصی است.

براساس اطلاعات ارائه شده در پایگاه اطلاع‌رسانی انجمن سنگ ایران، این تشکل به استناد بند «ک» ماده (۵) قانون اتاق بازرگانی و صنایع و معادن جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۶۹/۴/۱۵ که اصلاحیه آن در ۱۳۷۳/۹/۱۵ داده شد، به منظور ساماندهی و هماهنگی در امور حرفه‌ای و تخصصی سنگ، توسعه معادن و صنایع وابسته به سنگ و تجارت بین‌المللی سنگ‌های تزئینی کشور در ۲۰ شهریور ۱۳۷۹ از سوی مجمع عمومی موسس تاسیس شد.

به گزارش صمت، ایران با وجود داشتن ذخایر فراوان از سنگ‌های تزئینی با تنوع و کیفیت بالا و قرار گرفتن در بین ۵ کشور نخست جهان از لحاظ ذخایر سنگ تزئینی، شرایط مناسبی ندارد. به گونه‌ای که بسیاری از معادن سنگ تزئینی در کشور به دلیل رکود حاکم بر بازار، مجبور شدند فعالیت خود را متوقف کنند. رکود بازار مسکن و نبود دانش فنی برای تولید محصولات برخوردار از استاندارد جهانی، از جمله مشکلات صنعت سنگ تزئینی ایران است.

با این وجود شاهد تلاش گسترده فعالان و مدیران این صنعت برای بهبود شرایط در بازار این محصول معدنی هستیم که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به حضور در نمایشگاه‌های تخصصی در خارج از کشور و برگزاری نمایشگاه‌های داخلی اشاره کرد تا اینگونه مسیر برای ورود به به بازار جهانی سنگ هموار شود.



محمدرضا بهرامن

بسیاری از اعضای خانه معدن ایران تلاش کردند با جدیت بیشتری امور مربوط به بهبود شرایط معدنکاری را پیگیری کرده و با قدرت از حقوق اعضای این تشکل خصوصی دفاع کنند

اقدامی به منظور جلوگیری از ورود تایرهای بی‌کیفیت



داود سعادتی‌نژاد- رییس اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک، فیلتر و روغن: یکی از معضلات امروز بازار تایرفروشان ورود کالاهای بی‌کیفیت در این بازار است. از این‌رو کارگروهی در هیات نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شده تا با بررسی‌های کارشناسی، مانع ورود لاستیک‌های بی‌کیفیت به کشور شوند.

هم‌اکنون ۳۵ تا ۴۰درصد از تایرهای موجود در کشور وارداتی است که بیشتر آنها تایرهای چینی است.

همچنین با وجود رکودی که بر تمامی بازارهای اقتصادی حاکم است در هفته‌های اخیر بازار تایر و روغن در مقایسه با سایر بازارها از شرایط به نسبت مناسب‌تری برخوردار است.

خوشبختانه بازار فروش در صنف تایر رضایت‌بخش است و افت فروشی که در این بازار وجود دارد در بیشتر بازارها شاهدش هستیم.

از این‌رو اقدامات خدماتی به وسیله دست‌اندرکاران این صنف در حوزه تعویض روغن و پنچرگیری انجام شده است که بازار این صنف شرایط رکود دیگر صنف‌ها را ندارد.

در شرایطی که بسیاری از خودروهای فرسوده از رده خارج و محصولات جدید جایگزین آنها شدند طبیعی است وضعیت بازار با افت‌فروش مواجه شود که این نیز به دلیل وجود خودروهای نو و جدیدی است که بازار را تصاحب کرده‌اند.

بخشی از مشکلات اصناف و فروشندگان تایر و روغن به دلیل فشار مالیاتی است که در مدت کوتاهی چندین برابر شده است و این مسئله برای فروشندگان تایر در شرایطی که بازار با افت فروش روبه‌رو شد فشار زیادی را به فعالان بازار وارد کرد.

از این‌رو بعضی از فعالان این بازار ترجیح دادند فروشگاه‌های خود را تعطیل کنند.

در حال حاضر با شرایط موجود سود کمی نصیب فروشندگان شده بنابراین افزایش قیمت‌ها منطقی نیست. امروز برای تایری که باید ۱۰ تا ۱۲درصد سود نصیب فروشنده کنند تنها با ۳ تا ۴درصد سود عرضه می‌شود.

امیدواریم دولت با ارائه و اجرای برخی طرح‌ها و اقدامات، راهکاری برای خروج اقتصاد از شرایط کنونی و رونق دوباره به بازارهای تولیدی صنعتی و خدماتی بیندیشد. زیرا با ادامه دار بودن این روند مشکلات این صنف رفع نمی‌شود و تولیدکنندگان کالا هرروز باید درگیر رقابت با لاستیک‌های بی‌کیفیت موجود در بازار صنف خود باشند.

گزارش صمت از چرایی جای خالی تبلیغات در صنعت قطعه

قطعات در هزینه‌های کلان تبلیغات گم می‌شوند

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

در دنیای امروز تبلیغات بسیار راهگشاست. در حالی شاهد تبلیغات آنچنانی کالاهای تزئینی و لوکس که مصرف جدی در زندگی ندارند هستیم که جای تبلیغ کالاهایی که می‌تواند به اقتصاد و صنعت کشور و نیز شناخت مصرف‌کننده کمک بسیاری کند، خالی است. چرا باید پفک و چیپس که به اعتراف همگان برای سلامت افراد مضر است تبلیغ رنگارنگ داشته باشد اما برای محصولاتی که ایمنی در گرو کیفیت آنهاست و باید نسبت به شناخت نشان‌های معتبر آگاهی لازم داده شود، جای خالی تبلیغات آنها پرسش‌برانگیز شده است.

تبلیغات هزینه‌بر است

سیدمهدی کاظمی، نایب رییس اتحادیه لوازم یدکی خودرو در گفت‌وگو با صمت درباره چرایی نبود تبلیغات در این صنف گفت: بارها اعلام شده که صنف بازار قطعات لوازم یدکی دچار رکود است و چون کاسبی نیست، رغبتی برای تبلیغ کالاها نیز وجود ندارد. او افزود: همچنین هزینه تبلیغات چند ثانیه‌ای در سیما بسیار بالاست در نتیجه کافی نبودن درآمدها و هزینه کلان تبلیغی از علل نبود تبلیغات در صنعت قطعه کشور به شمار می‌رود. این فعال در صنف قطعات لوازم یدکی در ادامه تصریح کرد: نشان‌های با کیفیت داخلی در بخش تولید قطعه بسیار فراوان است و این تولیدکنندگان نیز برای تبلیغات بسیار راغب هستند زیرا بازار فروش آنها را ارتقا می‌بخشد. کاظمی در ادامه به تبلیغات محدود تولیدکنندگان در نشریات تخصصی این صنف اشاره کرد و گفت: بیشتر تولیدکنندگان داخلی در نشریه تخصصی این صنف، تبلیغات کالایی خود را دنبال می‌کنند زیرا قیمت آنها به مراتب پایین‌تر تمام می‌شود.

هزینه‌های کلان مجرای رسانه‌ای را بسته است

به نظر می‌رسد مجله‌های تخصصی اینچنینی حتی اگر روی کیوسک‌های فروش مطبوعات بیایند که به‌طور معمول نمی‌آیند و توزیع داخلی دارند، دسترس همگانی به آنها وجود ندارد اما اگر تبلیغات روی بیلبوردهای شهرداری در سطح شهر باشد یا در صدا و سیما تبلیغ شود به طور قطع ماندگاری بیشتری در اذهان دارد. بنابراین در نشریاتی که درون‌سازمانی پخش می‌شوند تنها تولیدکنندگان از تولیدات یکدیگر باخبر می‌شوند نه مصرف‌کننده واقعی. این فعال صنف لوازم یدکی خودرو در پاسخ به این اظهارات عنوان کرد: با اطمینان می‌گویم علت اصلی که تولیدکنندگان را از تبلیغات از سوی این مجراهای رسانه‌ای بازمی‌دارد، هزینه کلان آنهاست. او ادامه داد: اگر صدا و سیما تعرفه تبلیغات حداقل برخی کالاها را کاهش دهد



مطمئن باشید بسیاری از تولیدکنندگان به سوی آن خواهند رفت چرا که آنها نیز خواستار رونق بازار خود هستند. وی تاکید کرد: مصرف‌کنندگان به دنبال شناخت نشان‌ها و تولیدکنندگان معتبر هستند اما متاسفانه زمینه و بستر این کار فراهم نیست. کاظمی در ادامه به تبلیغات فعالان این صنف در برخی روزنامه‌ها اشاره کرد و توضیح داد: در حال حاضر به طور تقریبی هفته‌ای ۲ نوبت برخی محصولات این صنف در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار که مبلغ آن پایین است و برای تولیدکننده و فروشنده صرفه اقتصادی دارد تبلیغ می‌شود که مورد استقبال اعضا نیز قرار گرفته است. نایب رییس اتحادیه لوازم یدکی خودرو به برخی راهکارهای فعالان صنف لوازم یدکی خودرو برای تبلیغ کالاهای خود اشاره کرد و گفت: در سال گذشته با یکی از همکاران برای شرکت در نمایشگاه تماس گرفتیم، وی در پاسخ به درخواست اتحادیه عنوان کرد که درنظر دارد تمام هزینه‌های جانبی اینچنینی را جمع‌آوری و برای تبلیغات در صدا و سیما صرف کند زیرا معتقد بود این تبلیغ پاسخگو خواهد بود. وی تصریح کرد: این روند نشان می‌دهد که تمایل برای تبلیغات در بین اعضا وجود دارد و حاضر هستند به قیمت کنار گذاشتن نمایشگاه، تبلیغات داشته باشند. بنابراین اگر هزینه‌ها کاهش پیدا کند، استقبال از تبلیغ محصولات زیاد خواهد بود.

تبلیغات محیطی نیمه کاره ماند

کاظمی در پاسخ به این پرسش صمت که آیا امکان دارد اتحادیه قراردادی با شهرداری با هدف کاهش هزینه تبلیغات شهری منعقد کند نیز اظهار کرد: این امکان از سوی اتحادیه وجود ندارد، به طور نمونه سال گذشته اتحادیه برای تبلیغات محیطی خود هزینه و خیابان ملت و اکباتان را به شکل خاصی نقاشی کرد و قراردادی دوطرفه منعقد شد که این تبلیغات در سال چند بار تکرار شود اما به دلایلی از سوی شهرداری همکاری نشد و کار نیمه‌کاره باقی ماند. نایب رییس اتحادیه لوازم یدکی خودرو با بیان اینکه شهرداری برای تبلیغات پول‌های کلان درخواست می‌کند،گفت: قیمت‌ها بالا و درآمدها پایین است در نتیجه افراد بلاتکلیف مانده‌اند در غیراین صورت همه به اثربخشی تبلیغات ایمان دارند.

اثربخشی تبلیغات در تعمیرگاه‌ها

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان کشور، نیز در ادامه به هزینه‌های بالای تبلیغات اشاره کرد و به صمت گفت: از آنجا که وضعیت مالی واحدهای قطعه‌سازی مساعد نیست و هزینه‌های تبلیغی زیاد است، در نتیجه تولیدکنندگان استقبالی از این امر نمی‌کنند. باید توجه داشته باشیم مصرف‌کننده کارشناس نیست پس تنها با خرید و تجربه و یک‌بار ضرر ممکن است بتواند قطعه با کیفیت را از بی‌کیفیت تشخیص دهد. با این وضعیت اگر تبلیغ شودبه احتمال زیاد درصد فروش افزایش می‌یابد و حتی چند واحد قطعه‌ساز می‌توانند برای سرشکن شدن هزینه‌های زیاد تبلیغی با یکدیگر همکاری داشته باشند، بدین وسیله این امر به نفع تولیدکننده و مصرف‌کننده خواهد بود. نجفی‌منش در این باره اظهار کرد: برای قطعات مصرفی نظیر لنت و لاستیک تبلیغات انجام می‌شود اما برخی قطعات که به صورت مستقیم وارد بازار مصرف می‌شود، تبلیغاتی ندارند. این فعال در صنعت قطعه ادامه داد:در بیلبوردها و در نشریه‌های تخصصی روی معرفی قطعات کار می‌شود.وی در پاسخ به این بحث که تبلیغ در نشریه‌های تخصصی که درون‌سازمانی توزیع می‌شوند بیننده کافی ندارد و نمی‌تواند کارآیی لازم را داشته باشد،گفت: باید تبلیغات در تعمیرگاه‌ها و مکان‌هایی که خودروسواران بیشتر در رفت و آمد هستند انجام شود زیرا هنگام تعویض و تعمیر قطعه‌ای این تعمیرکاران هستند که خودروسواران را راهنمایی می‌کنند و نشانی را پیشنهاد می‌دهند. بنابراین به نظر می‌رسد اگر تبلیغات از این مجرا باشد مفیدتر خواهد بود.



سیدمهدی کاظمی

اگر هزینه‌ها کاهش پیدا کند، استقبال از تبلیغ محصولات زیاد خواهد بود



محمدرضا نجفی‌منش

وضعیت مالی واحدهای قطعه سازی مساعد نیست از این رو از تبلیغات استقبال نمی‌کنند

تمایل جامعه به کالاهای خارجی

زمانی برای تایرها تبلیغات تلویزیونی داشتیم که از سوی مردم استقبال شد.

اگر این امر ادامه پیدا می‌کرد و به دیگر قطعات موردنیاز خودروسواران تسری می‌یافت برای مصرف‌کننده تشخیص کالای باکیفیت از بی‌کیفیت راحت‌تر بود و امروز شاید در بحث قاچاق و کالاهای وارداتی بی‌کیفیت کمتر مشکل وجود داشت. بنابراین به نظر می‌رسد تبلیغات دائم و مستمر برای کمک به این چالش درست باشد. در همین رابطه عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان کشور گفت: بله، این نیز راه‌حل و موضوعی است که عده‌ای به آن اهتمام کرده‌اند. به طور نمونه لنت و تایر همانطور که گفتم زیاد تبلیغ می‌شوند.

وی در پاسخ به این بحث که «پس معتقد هستید که در این دو قلم کالا مصرف‌کننده باید به طور کامل قطعه با کیفیت را از بی‌کیفیت تشخیص دهد» گفت: بله، به نظر می‌آید که بشناسند.

در حالی که یکی از اعضای انجمن صنفی تایر نیز گلایه داشت تایرهای تولید داخل در انبار مانده است اما تایرهای قاچاق در بازار به فروش می‌رسد.

وی در این‌باره گفت: این موضوع به فرهنگ مصرف ما برمی‌گردد زیرا متاسفانه فرهنگ مصرف کالاهای خارجی در کشور بالاست و این نیز به فرهنگ‌سازی نیاز دارد و برای آن باید چاره‌ای اندیشید. این فعال صنعت قطعه در پاسخ به این پرسش که «حتی درباره کالاهای چینی که همه به بی‌کیفیت بودن آن اعتراف دارند» گفت: بله، به خاطر قیمت پایین آن مصرف‌کننده ترجیح به خرید دارد.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۳۰۰	۳۲,۴۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۸۴,۴۱۲,۰۰۰	۸۱,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۶,۸۴۲,۲۰۰	۳۴,۳۰۰,۰۰۰	هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۷,۳۸۱,۰۰۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۸۰۰	۳۳,۰۰۰,۰۰۰	هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۶۰۰	۲۸,۶۰۰,۰۰۰	اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۶,۳۹۱,۰۰۰	۱۷۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۸۰۰	۳۵,۱۰۰,۰۰۰	کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۳۰,۲۸۳,۴۰۰	۲۹,۹۰۰,۰۰۰	کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۷,۹۴۸,۸۰۰	۳۶,۱۰۰,۰۰۰	پیکانتو ۲۰۱۶	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۶۹,۵۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۲۰۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۳۶,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۴۰۰	۴۸,۸۰۰,۰۰۰	کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۶۰۰,۰۰۰	النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰	اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۶۶,۰۰۰	۱۰۳,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲اس ای	۱۹,۹۳۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۷,۳۲۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰	یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰

دیدگاه

رونق بازار خودرو در وقتی دیگر



غلامحسین قاسمیان
عضو اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران

در حال حاضر قیمت خودرو در بازار خودروهای داخلی و وارداتی تثبیت شده است و در روزها و هفته‌های اخیر شاهد هیچ‌گونه نوسان قیمتی در بازار خودرو نبوده‌ایم.

هر چند با تعیین‌تکلیف قیمت‌ها از سوی شورای رقابت، متقاضیان خرید از بلاتکلیفی خارج شده‌اند اما با این حال، با ورود به ماه مبارک رمضان امیدی به روزهای آینده بازار خودرو نیست و بعید است در هفته‌های آینده نیز شاهد تغییری در بازار خودرو باشیم.

پیش‌بینی این است که در ماه مبارک رمضان، بازار خودرو شرایط گذشته را داشته باشد، بلکه با رکود بیشتری روبه‌رو شود اما انتظار می‌رود با اتمام ماه مبارک رمضان و آغاز تعطیلات تابستانی کم‌کم رونق به بازار خودرو بازگردد.

بازار وارداتی‌ها نیز همانند بازار خودروهای داخلی است حتی به نظر می‌رسد رکود در این بازار شدیدتر است اما این شرایط تاثیری در قیمت این خودروها نداشته است.

البته با عرضه مدل‌های جدید ۲۰۱۶ تا حدودی قیمت مدل‌های قبلی کاهش یافته به‌طوری‌که مدل‌های جدید بسته به نوع آپشن‌ها، بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان بالاتر از مدل‌های قدیمی در بازار معامله می‌شوند.

از توصیه‌هایی که همیشه اتحادیه به خریداران و متقاضیان خودرو داشته و دارد، خرید از مراکز معتبر دارای جواز کسب‌وکار است زیرا شکایت‌های بسیاری از سوی شهروندان در زمینه مشکلاتی که با خرید از برخی مراکز فروش که موردتایید نیست داشتند، به اتحادیه رسیده است.

شکایت از این مراکز راه پیگیری اتحادیه را می‌بندد زیرا مراکز زیرپوشش نیستند تا مشکل با جریمه یا لغو پروانه کسب‌وکار رفع شود.

نظرگاه

۴ راهکار موفقیت خارجی‌ها در صنعت خودرو

جعفر نصیری - عضو انجمن قطعه‌سازان کشور: با شرایط فعلی بازار هرگونه افزایش قیمت در صنعت خودرو و قطعه‌سازی، باید متناسب با هزینه‌ها باشد. در شرایطی که قیمت فولاد و نرخ دستمزد متناسب با نرخ تورم افزایش قابل‌توجهی داشته طبیعی است در صورت اعمال میزان افزایش قیمتی که از سوی شورای رقابت مصوب شده این مسئله تاثیری در تامین هزینه‌های شرکت‌های خودروسازی و از سویی قطعه‌سازان نخواهد داشت.

با محاسبه میانگین افزایش هزینه مواد اولیه، حقوق و دستمزدی که در سال جاری انجام شده است، چنانچه خودروسازان میزان ارقام کنونی افزایش قیمت را در وضعیت کنونی بازار اعمال نکنند به طور قطع به نفع آنها خواهد بود.

امروز یکی از مشکلات عمده شرکت‌های خودروساز، کارکنان و نیروهای مازاد است که در عمل در شرایط کنونی امکان تعدیل آنها برای این شرکت‌ها فراهم نیست. این در حالی است که این مسئله خود به تنهایی هزینه‌های زیادی را به شرکت‌های صنعت خودرو و قطعه کشور تحمیل می‌کند.

اختیار نداشتن برخی مدیران شرکت‌ها در عزل و نصب‌ها، مشکلات جدی را به لحاظ بکارگیری کارکنان مورد نیاز و تعدیل نیرو در شرکت‌های خودروسازی ایجاد کرده است این در حالی که بخش خصوصی با یک چهارم نیروهایی که هم‌اکنون فعالیت دارند، می‌تواند یک مجموعه بزرگ صنعتی را اداره کند.

همچنین مشکل امروز بازار خودرو فراتر از کاهش تقاضا، افت تولید و مسائل ناشی از افزایش قیمت‌هاست. در شرایطی که شرکت‌های چینی با عرضه مدل‌های متنوع و جدید به بازار در تلاش برای جذب بازار داخلی هستند این وضعیت شرایط را برای خودروسازان داخلی مشکل کرده است که باید در این‌باره از سوی مدیران مربوط تدابیری اندیشیده شود.

در شرایطی که خودروسازان داخلی برای هر گونه تغییر در ظاهر خودروها زمان زیادی را صرف می‌کنند، خودروسازان چینی هر روز با عرضه محصولاتی با شکل و ظاهر و آپشن‌های جدید در حال تصاحب بازار داخل هستند.

امروز رمز موفقیت بسیاری از شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز خارجی سرمایه‌گذاری، تلاش برای رقابتی کردن هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری و سرمایه‌گذاری نسبت به بازارهای هدف است در حالی که در داخل کمتر به این موارد پرداخته می‌شود. بنابراین ضروری است واحدهای تولیدی کشور به این امر اهتمام بیشتری داشته باشند زیرا در شرایط امروز راهکار ادامه فعالیت و ماندن در بازار رقابت، تنها رقابتی کردن قیمت‌ها و صادرات است.

دیدگاه

راه نجات حمل‌ونقل دریایی ورشکسته



مسعود دانشمند/ رییس هیات مدیره کانون انجمن‌های حمل‌ونقل بین‌المللی

حمل و نقل کشور در حوزه دریا به سمت ورشکستگی می‌رود و با مشکلات زیادی روبه‌رو است. پس از انقلاب شرکت ملی نفتکش و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با دریافت وام با بهره‌های بالا و پرداخت آن به کشتی‌سازهای داخلی برای ساخت کشتی، نه‌تنها کشتی تحویل نگرفتند بلکه بهره وام ۲ برابر قیمت کشتی شد که قرار بود ساخته شود. با این شرایط آیا توقع داریم شرکت خارجی از ما کشتی بخرد؟

قرار بود سال ۱۳۴۷ پل خلیج‌فارس، قشم را به سرزمین اصلی متصل کند تا در آینده با ورود کشتی‌های کانتینربر با ظرفیت ۳۰ تا ۳۵ هزار کانتینر تبدیل به هاب منطقه شویم اما اکنون از این صحبت‌ها فاصله داریم و شرایط برعکس شده است. کشورهای جنوب خلیج‌فارس جزایر مصنوعی ایجاد می‌کنند تا کاری که قرار بود در سال ۱۳۴۷ انجام دهیم آنها انجام دهند. ۷ سال پیش گفته شد برای دسترسی آسان به ریل باید ۳۰۰ کیلومتر در ۲۴ ساعت سیر داشته باشیم اما اکنون ۶۵ کیلومتر در ۲۴ ساعت سیر داریم. در حمل‌ونقل جاده‌ای نیز ۸۰ هزار کیلومتر پیمایش در سال داریم در حالی که این عدد در اروپا ۱۶۰ هزار کیلومتر است.

در حمل ونقل هوایی هم مشکلات فراوانی داریم. برای فرودگاه امام خمینی(ره) ۶ میلیون ارتباط در سال تعریف شده است در حالی که حداکثر می‌تواند ۵/۵میلیون ارتباط را در سال انجام دهد و این رقم برای کشوری با جمعیت ۸۰ میلیونی که می‌خواهد هاب منطقه شود کافی نیست.

عملکرد ایران در زمینه ترانشیپ نیز پایین است. در حال حاضر برای هر تن اضافه حمل ۱۵ دلار می‌پردازیم اما چون تولید تنها برای مصرف داخلی است و تولید صادراتی نداریم به این موضوع اهمیت داده نمی‌شود. کشتی‌های کانتینری باید در ساعت معینی کالاهای خود را تخلیه و بارگیری و بندر را ترک کنند اما در بنادر ایران کشتی‌ها حدود ۲ روز برای نوبت اسکله معطل می‌شوند. با این شرایط کشتیرانی‌های بزرگ، بنادر ایران را حذف می‌کنند و هزینه این وضعیت را اقتصاد کشور می‌پردازد که نمی‌تواند رقابتی باشد.

برای بندر چابهار ۱۰ میلیون تن ظرفیت تعریف شده است اما پسکرانه، جاده، کامیون و ریل نداریم این در حالی است که چینی‌ها در پاکستان بندر گوادر را فعال کرده‌اند و اگر چند سال دیگر شرایط به همین شیوه ادامه پیدا کند به طور قطع چابهار از بین می‌رود. اگر در چابهار و سواحل مکران مگاپورت هم ایجاد کنیم، چون در زمینه ترانزیت جاده‌ای موفق نبوده‌ایم شاهد رونق بنادر هم نخواهیم بود.

برای رفع مشکلات دریا یک راهکار این است که دریا را خصوصی کنیم و در مسائلی که حاکمیتی نیست فعالان دریایی به طور رقابتی کار خود را انجام دهند زیرا کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و سایر کشتیرانی‌ها به طور غیرمستقیم از این رفتار آسیب می‌بینند. اگر بخواهیم اقتصاد دریا را توسعه دهیم باید ببینیم چه میزان کالا و امکانات می‌توانیم برایش تامین کنیم و چه میزان سودآوری آن را نشان می‌دهد سپس از فعالان بازار سرمایه برای سرمایه‌گذاری دعوت کنیم. اگر این فعالیت‌ها را انجام ندهیم و به شیوه‌های دیگر سرمایه‌گذار را در کار دریایی وارد کنیم پس از مدتی سرمایه‌گذار سود به دست نمی‌آورد و ورشکست می‌شود. در این صورت دیگران نیز وارد این صنعت نخواهند شد.

خبر

زمان برقی‌شدن قطار تهران ـ مشهد

معاون شرکت راه‌آهن با اشاره به ارزش ۲ میلیارد یورویی فاینانس قطار برقی تهران ـ مشهد گفت: این پروژه در سال ۱۳۹۹ به پایان می‌رسد.

سعید محمد زاده در گفت‌وگو با مهر افزود: امیدواریم با اقداماتی که انجام شده است، این پروژه در ۴ سال آینده به اجرا برسد. وی افزود: این پروژه برای اجرا مشکلی ندارد و مشغول کار فرآیند قرارداد و اجرایی شدن آن هستیم و در حال حاضر طرح مطالعاتی آن شروع شده است. وی با اعلام اینکه این یک پروژه بزرگ است که تامین مالی زیادی نیاز دارد، اظهار کرد: در حال انجام فرآیندهای تامین مالی هستیم و تیم پیمانکار داخلی و خارجی مطالعات را آغاز کرده‌اند.

محمدزاده، رقم فاینانس این پروژه را ۲ میلیارد یورو اعلام کرد و افزود: به دلیل اینکه پروژه اعتبار زیادی نیاز دارد، از ابتدا با مشکل تامین مالی روبه‌رو شد و در یک دوره این موضوع مطرح شده بود که به صورت BOT به اجرا برسد اما بازهم به این روش با مشکل مالی روبه‌رو شدیم. وی اظهار کرد: برنامه‌های جدیدی برای تامین مالی طرح شده است و امیدواریم با گشایش‌هایی که در فاینانس اتفاق افتاده است، این پروژه به زودی کلید بخورد.

فروش ۱۷ میلیارد دلاری ۱۰۰ بوئینگ به ایران

شرکت هواپیمایی بوئینگ در آستانه عقد قرارداد فروش هواپیماهای مسافربری به ایران است؛ قراردادی که ۲۳ سال پیش بیل کلینتون مانع آن شد و این شرکت برای اینکه مانع از ضررده‌ی شود به سراغ عربستان رفته بود.

به گزارش فارس، المانیتور در گزارشی درباره تلاش شرکت هواپیمایی بوئینگ برای وارد معامله شدن با ایران نوشت: قرارداد چند میلیارد دلاری فروش هواپیمای مسافربری بوئینگ به ایران، گام و پیشرفت روانی، مالی و دیپلماتیک بزرگ برای رابطه میان تهران و واشنگتن خواهد بود. این امر به منزله تغییر در تصمیم ۲۳ سال پیش کابینه بیل کلینتون مبنی بر ممنوعیت فروش هواپیما به ایران و در عوض معامله با عربستان است. از همین رو، قرارداد فروش هواپیمای مسافربری بوئینگ به ایران، گامی مهم در رابطه امریکا و ایران خواهد بود.

بنا به این گزارش بروس ریدل، یکی از مقامات پیشینه‌دار امریکایی که در ۴ دولت خدمت کرده، عنوان می‌کند که شرکت بوئینگ و دیگر شرکت‌های هواپیمایی در زمانی که کلینتون، در سال ۱۹۹۳م وارد کاخ سفید شد، مایل بودند که با ایران وارد معامله شوند. ریدل می‌گوید مدیران این شرکت‌ها بر این باور بودند که چنین قراردادی می‌تواند منجر به افزایش امنیت هوایی و احتمال گشایش دیپلماتیک با ایران شود. استدلالی که امروز نیز از آن بهره گرفته می‌شود.

اما ریدل می‌گوید که بیل کلینتون، رییس‌جمهور وقت امریکا، به سیاست «مهار دو جانبه» میان ایران و عراق پایبند بود. وی می‌گوید: کلینتون مایل نبود که این خط مشی را کنار بگذارد و از طرف دیگر دوست نداشت که بوئینگ عرصه رقابت تجاری را به شرکت ایرباس واگذارد. از همین‌رو، ما این ایده را مطرح کردیم که می‌توانیم هواپیماهای‌مان را به عربستان بفروشیم.

بنا به این گزارش ران بروان، وزیر بازرگانی امریکا به ریاض سفر کرد تا سعودی‌ها را متقاعد کند که قرارداد خرید هواپیما به ارزش ۶ میلیارد دلار با بوئینگ ببندند تا این شرکت با ایران وارد معامله نشود. ریدل میگوید «اگر بوئینگ با ایران وارد معامله شود، تغییری بزرگ در سیاست امریکا خواهد بود». در حالی که بسیاری از تحریم‌های امریکا علیه ایران به بهانه تروریسم، پابرجاست، با توافق هسته‌ای اخیر، محدویت فروش هواپیمای مسافربری به ایران برداشته شده است.

بنا به اعلام منابع آگاه در بوئینگ، قرارداد فروش هواپیما به ایران نزدیک به ۱۷ میلیارد دلار ارزش خواهد داشت و شامل فروش ۱۰۰ هواپیما در یک دهه آینده خواهد بود.

قانون‌گریزی موتورسیکلت‌سواران صدای مجری قانون را درآورد

وقتی پلیس هم شکایت دارد



اکرم امینی
گروه صنعت

صدای بوق و ویراژشان از دور که به گوش می‌رسد، تن عابران و رهگذران می‌لرزد و خود را کنار می‌کشند تا مبادا تنه‌شان به تنه موتورسیکلت‌های بی‌اعصابی بگیرد که پرسر و صدا در پیاده‌رو برای خودشان راه باز می‌کنند و بدون توجه به عابران و علائم راهنمایی و رانندگی و حتی پلیس، پیش می‌روند.

بر اساس آمار پلیس راهور، بیش از ۱۰ میلیون موتورسیکلت در کشور شماره‌گذاری شده است و تنها در تهران، ۳ میلیون موتورسیکلت تردد می‌کند. بر اساس همین آمار، ۲۴ درصد کشته‌های تصادفات در ۱۰ ماه نخست سال ۹۴ موتورسیکلت‌سواران و ترک‌نشینان آنها بوده‌اند و در پایان سال گذشته، این قشر سهم ۲۸ درصدی از تصادفات منجر به مرگ داشته‌اند. در مجموع پلیس سهم ۴۰ درصدی از کشته‌های تصادفات درون‌شهری را مربوط به موتورسواران می‌داند.

صحبت از برخورد با تخلفات موتورسیکلت‌سواران که می‌شود انگشت اتهام بیش از متخلفان این بخش، به سمت پلیس نشانه می‌رود و گفته می‌شود پلیس برخورد مناسب را با این بخش نداشته است، در حالی که به نظر می‌رسد برنامه‌های دائمی پلیس برای برخورد با تخلفات این بخش کارساز نبوده و حالا پلیس هم به معترضان به استفاده بیش از حد از موتورسیکلت در کشور پیوسته است.

سردار سید تیمور حسینی، رییس پلیس راهور تهران بزرگ در زمینه انتقادهایی که درباره برخورد نکردن پلیس با موتورسیکلت‌سواران متخلف می‌شود، یادآوری می‌کند که پلیس بی‌دلیل در مقابل این اتهام و پرسش قرار می‌گیرد زیرا معضل اصلی در این زمینه، بحث تعداد بسیار زیاد موتورسیکلت در سطح کشور، به ویژه تهران است که حتی پلیس نیز در این زمینه مطالبه و گلایه دارد.

سردار حسینی در پاسخ به صمت توضیح می‌دهد که کمتر از ۳۰ درصد دلیل استفاده بیش از اندازه از موتورسیکلت در تهران، به مسائل ترافیکی مانند ترافیک، طرح ترافیک، زوج و فرد و قیمت بنزین بازمی‌گردد و بیش از ۷۰ درصد علت این استفاده، جنبه اجتماعی دارد و به اشتغال و معیشت افراد مربوط است. به گفته وی، جذابیتی که در استفاده از موتورسیکلت برای حمل بار و مسافر وجود دارد، مشکلی است که باید از سوی نهادهای دیگر جز پلیس، بررسی و رفع شود.

عملکرد پلیس نشان می‌دهد در طول سال‌های متمادی، این نیرو همیشه برخورد جدی با تخلفات متعدد موتورسیکلت‌ها داشته



سید تیمور حسینی

کمتر از ۳۰ درصد دلیل استفاده بیش از اندازه از موتورسیکلت در تهران، به مسائلی مانند ترافیک، طرح ترافیک، زوج و فرد و قیمت بنزین بازمی‌گردد

است و به گفته سردار حسینی، برخورد با ۴تخلف عبور از پیاده‌رو، عبور از محل‌های ممنوع (مانند پیاده‌رو)، عبور از چراغ قرمز و استفاده نکردن از کلاه ایمنی، همواره به طور جدی در دستور کار پلیس بوده است، با این حال توفیق چندانی در این زمینه‌ها حاصل نشده است. حسینی معتقد است اگرچه برخورد با نداشتن کلاه ایمنی، مهم‌ترین برخورد پلیس با متخلفان در سال‌های گذشته بوده است اما در این زمینه نیز بیش از ۷۰ درصد موفقیت حاصل نشده است؛ آنهم در شرایطی که بخش زیادی از کلاه‌های ایمنی، به هیچ‌وجه ایمن نیستند و تنها برای رهایی از دست جریمه پلیس مورد استفاده قرار می‌گیرند. او با یادآوری اینکه پلیس نیز جزو شاکیان وجود تعداد زیاد موتورسیکلت در کشور است، به آسیب‌های وارد شده به پلیس از سوی موتورسیکلت‌های خاطی اشاره می‌کند. به گفته سردار حسینی، در سال ۹۴ بیش از ۶۰ نفر از همکاران نیروی پلیس در پایتخت، در اثر برخورد با موتورسیکلت‌های متخلف، دچار آسیب‌های جدی شده‌اند. از نظر او، برخورد با تخلف موتورسیکلت‌سواران، برخورد با معلول است و قبل از این برخورد، باید این پدیده ریشه‌یابی شده و از نظر اجتماعی و روانشناختی مورد بررسی قرار گیرد.

تخلفات موتورسیکلت‌سواران از نگاه جامعه‌شناختی

در کنار مسائل معیشتی که سردار حسینی به آنها اشاره دارد، نگاه جامعه‌شناختی به تخلفات موتورسیکلت‌سواران، مسائلی مانند فقر فرهنگی، مشکلات روانی و بازدارنده نبودن مجازات تخلفات را مسئول تخلفات این حوزه معرفی می‌کند.

حسین باهر، یکی از جامعه شناسان کشور در گفت‌وگو با صمت معتقد است ریشه جرایم متعدد موتورسیکلت‌سواران مانند عبور از چراغ قرمز یا تردد در پیاده‌رو بیش از هر چیز به خودخواهی افراد مربوط می‌شود. او با اشاره به اینکه بهانه برخی موتورسیکلت‌سواران برای تخلف عجله داشتن است، بخشی از این متخلفان را افرادی می‌داند که دچار بیماری روحی مانند دیگرآزاری هستند.

از نظر باهر اقدامات بازدارنده پلیس در این زمینه باید سختگیرانه باشد و با توقیف موتورسیکلت خاطیان، تنبیه مناسبی برای آنها در نظر گرفته شود. به گفته او، چنین اقداماتی نسبت به اقدامات فرهنگی موثرتر خواهد بود.

این استاد دانشگاه با اشاره به فقر فرهنگی به عنوان عامل دیگری برای افزایش تخلفات موتورسیکلت‌سواران یادآوری می‌کند تا زمانی که فرهنگ استفاده از این وسیله در کشور گسترش نیافته است، اقدامات سلبی، بازدارنده و موثرتر خواهد بود؛ به گفته او قوانین در این زمینه باید به طور دقیق تعریف شده و بدون اغماض اعمال شود.

ارتقای قانون در دستور کار

بر اساس ماده ۲۰ قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی، همه قوانین و مقررات عمومی مربوط به حمل و نقل و عبور و مرور درباره موتورسیکلت‌ها نیز باید اعمال شود. حرکت در پیاده‌رو یا در جهت مخالف مسیر مجاز، ایجاد عمدی صدای ناهنجار، حمل بار غیرمتعارف، حرکت نمایشی مارپیچ، تک‌چرخ، استفاده نکردن از کلاه ایمنی و تردد در خطوط ویژه اتوبوسرانی، از تخلفاتی است که در این قانون به آنها اشاره شده و ماموران راهنمایی و رانندگی موظف هستند در مواجه شدن با این موارد، علاوه بر صدور قبض جریمه، نسبت به توقیف موتورسیکلت حداکثر به مدت یک هفته و در صورت تکرار، یک ماه اقدام کنند.

آنطور که رییس پلیس راهور تهران می‌گوید، به تازگی مجلس شورای اسلامی برای رفع نقاط ضعف و ابهام این قانون، پا پیش گذاشته و قرار است اصلاحاتی در این قانون برای برخورد جدی‌تر با تخلفات موتورسیکلت‌سواران اعمال شود تا قانونی شفاف و قاطع برای برخورد با این تخلفات در اختیار پلیس قرار بگیرد.

با فرا رسیدن تابستان، پلیس بار دیگر برخورد فصلی با تخلفات موتورسیکلت‌سواران را در دستور کار قرار داده است و آنطور که سردار حسینی می‌گوید، در این میان، عبور از خط ویژه و پیاده‌راه، نداشتن کلاه ایمنی، عبور از محل‌های ممنوع و حرکات نمایشی با موتورسیکلت جزو تخلفاتی هستند که علاوه بر جریمه، منجر به توقیف موتورسیکلت افراد خاطی نیز می‌شود.

به گفته او انجام حرکات نمایشی ۱۵۰ هزار تومان، عبور از محل‌های ممنوع و خط ویژه ۱۰۰ هزار تومان و نداشتن کلاه ایمنی ۶۰ هزار تومان جریمه را برای موتورسواران به دنبال خواهد داشت.

نیاز راه‌آهن بیرجند ـ زاهدان به بودجه ۲/۵ میلیارد دلاری

وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر لزوم تعیین هرچه سریع‌تر محور توسعه‌ای در خراسان جنوبی اعلام کرد: باید محوری را برای توسعه ثروت در خراسان جنوبی انتخاب کنیم که بدون شک با شرایط اقلیمی و بی‌آبی آن سازگاری داشته باشد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی عباس آخوندی در هجدهمین جلسه ستاد ملی بازآفرینی شهری پایدار اظهار کرد: مسئولان استانی باید ارزیابی کنند گردشگری و میراث فرهنگی تا چه اندازه می‌تواند در محور توسعه نقش جدی داشته باشد. به نظر می‌رسد بیش از اینکه صنعت بتواند نجات‌دهنده این استان باشد، فرهنگ و صنایع وابسته به آن است که می‌تواند به عنوان نخستین محور توسعه در این ناحیه تاثیرگذار باشد.

وی با تاکید بر اینکه شکل نوین صنایع فرهنگی می‌تواند دریایی از اشتغال را برای مردم ایجاد کند و به حوزه‌های مختلفی ازجمله آی‌تی، ارتباطات و... متصل شود، گفت: از نظر امنیت ملی و اینکه خراسان جنوبی برای کشور نوعی منبع هویتی ایران‌شهری به شمار می‌رود به این استان نیاز داریم و نمی‌توانیم از کنار آن به راحتی عبور کنیم. بهتر است سازمان میراث فرهنگی نیز در این حوزه به کمک استان برود و نقش محوری‌تری را در این بخش ایفا کند. اگر میراث فرهنگی بخواهد محور توسعه در این استان شود می‌توانیم به لایه‌های بعدی آن برویم و اقدامات لازم برای پیشبرد این برنامه را انجام دهیم؛ چون اگر این بحث به برنامه توسعه‌ای بدل شود ده‌ها لایه خواهد داشت.

وی با بیان اینکه وزارت نیرو و جهاد کشاورزی نیز می‌توانند در این حوزه کمک موثری باشند، گفت: بخش‌های گوناگون می‌توانند در لایه‌های مختلف برنامه‌ریزی کمک کنند. وزیر راه و شهرسازی افزود: ابتدا باید تمامی محله‌های هدف استان از سوی اداره کل راه و شهرسازی شناسایی و معرفی شوند. پس از این از مسئولان بانک مسکن استان درخواست شود تا میزان مصوبات اجرایی شده در این منطقه پیگیری شود. به تازگی مصوبات زیادی در زمینه ارائه تسهیلات به مناطق فرسوده در بانک مسکن به تایید رسیده که باید نتایج آن را در هر استان بررسی کنیم. آخوندی با اشاره به اینکه حمل‌ونقل هوایی در اولویت خراسان جنوبی است و بعد از آن بخش ریلی و جاده‌ای دارای جایگاه مهمی هستند، افزود: کشیده شدن خط ریلی از بیرجند به سمت زاهدان محور بسیار مهمی محسوب می‌شود اما این اقدام بدون حضور سرمایه‌گذار خارجی اجرایی نخواهد شد چراکه حداقل به ۲ تا ۲/۵میلیارد دلار هزینه نیاز دارد. باید در این بخش پروژه را از صندوق توسعه ملی یا از سرمایه‌گذار خارجی با توجه به تضامین دولتی تامین مالی کنیم که این مسئله نیز در دست پیگیری است. به گفته آخوندی باید طرح‌های جامع برای تمامی شهرهای استان تهیه شود.

عزم دولت در راه‌اندازی کارخانه‌های تعطیل

برنامه دولت، فعالیت دوباره کارخانه‌های تعطیل و راکد و بازگردانی آنها به چرخه تولید است.

حسن صادقلو، استاندار گلستان در بازدید از واحدهای تولیدی شهرک صنعتی علی‌آباد کتول با بیان این مطلب گفت: ۷ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی در کشور از رکود خارج شوند. دولت تدبیر و امید برای رفع این مسئله تسهیلاتی را قرار داده که سهم گلستان ۴۲۲میلیارد تومان تسهیلات بانکی و ۲۲ میلیارد تومان یارانه است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان، وی افزود: در این راستا با توجه به ثبت‌نام‌ها از سوی واحدهای تولیدی در سایت مربوط، ۸۵ واحد صنعتی به بانک‌ها معرفی شده‌اند تا بتوانند با دریافت تسهیلات گردش مالی لازم را به دست آورند.



استاندار گلستان یادآور شد: امسال از تمامی بانک‌ها خواسته‌ایم جریان اجرایی و حقوقی کردن معوقات بانکی را متوقف کنند و بر این اساس هیچ واحد تولیدی متوقف نخواهد شد.

صادقلو با اشاره به مدل‌های بسته‌بندی یادآور شد: توجه به بسته‌بندی موجب افزایش زمینه‌های صادرات می‌شود و باید مجموعه‌های تولیدی استان صادرات‌محوری را در برنامه‌های خود قرار دهند.

وی با تاکید بر کیفیت بالای مواد اولیه استان مانند شیر، خاطرنشان کرد: باید تلاش شود در تولید محصولات، کیفیت‌بخشی لازم انجام شود و با امید به آینده بهتر، تولید شکل گیرد.

صادقلو در این بازدید ضمن تاکید بر شیوه‌های تشویقی در راستای افزایش فروش، گفت: نشان (برند) سازی یکی از نکاتی است که می‌تواند تاثیر بسزایی در فروش تولیدات استان چه در سطح منطقه، چه در سطح کشور و حتی خارج از کشور داشته باشد.

همچنین حجت‌اله خلیل‌زاده صورتی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان در ادامه این بازدید گزارشی از فعالیت‌های در دست اقدام این شرکت و برنامه‌های توسعه‌ای شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان ارائه کرد.

خلیل‌زاده صورتی اظهار کرد: در سال اقتصاد مقاومتی و به منظور ارائه خدمات بهتر به حوزه صنعت تکالیفی برعهده شرکت‌های استانی گذاشته شده است که برای تحقق آن تلاش خواهیم کرد.

در این بازدید که از ۶ واحدهای تولیدی شهرک صنعتی علی‌آباد کتول بود، تولیدکنندگان و صنعتگران دغدغه‌های خود را پیرامون همکاری‌های دستگاه‌های اجرایی، ارائه سرمایه در گردش، کمبود نقدینگی، معوقات بانکی و مسائل منابع طبیعی با استاندار گلستان درمیان گذاشتند و استاندار دستورات لازم را برای پیگیری و حل آنان صادر کرد.

گزارش صمت از محدودیت‌های توسعه شهرک‌های صنعتی کشور نشان داد

کمبود زمین در ۱۳۹ شهرک و ناحیه صنعتی تقاضامحور



زینب عبدی
گروه صنعت

وجود تقاضا برای دریافت زمین در ۳۳۹ شهرک و ناحیه صنعتی از سوی سرمایه‌گذاران به عنوان پدیده «تقاضامحوری» در این شهرک‌ها و نواحی صنعتی مطرح است. حال آنکه این پدیده در ۱۳۹ شهرک و ناحیه شدت گرفته و سبب کمبود زمین قابل واگذاری، شده است. به گفته کارشناسان، امکان اجرای طرح‌های توسعه‌ای در تمام این شهرک‌ها و نواحی صنعتی به دلیل کمبود زمین و موانع زیست‌محیطی وجود ندارد.

احداث شهرک‌ها و نواحی صنعتی در برنامه‌های ۵ ساله توسعه کشور لحاظ شده به طوری که تا پایان برنامه پنجم باید ۹۴۵ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب به بهره‌برداری برسد اما از این تعداد تاکنون ۷۸۷ شهرک و ناحیه صنعتی آماده واگذاری زمین به متقاضیان شده است.

در حالی از ابتدای امسال تکمیل زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی کشور در دستور کار سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران قرار گرفته که در برخی شهرستان‌ها با وجود مصوبه دولتی، ایجاد شهرک‌های صنعتی جدید متوقف شده است. کارشناسان کمبود زمین را دلیل این امر دانسته‌اند حال آنکه اجرای طرح توسعه شهرک‌های صنعتی تقاضامحور نیز به این دلیل عملیاتی نمی‌شود.

▣ جبران کمبود زمین با ایجاد شهرک جدید

بناب نیز از جمله شهرستان‌هایی است که در توسعه صنعت با مشکل کمبود زمین مواجه است هرچند منطقه ویژه صنعتی در سند تدبیر توسعه این شهرستان تعریف شده است اما به گفته کارشناسان باید شهرک صنعتی بناب در دو فاز ۱۰۰ هکتاری و یک فاز ۸۰۰ هکتاری توسعه یابد.

سهراب فیض‌زاده، معاون عمران و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: درحال‌حاضر شهرستان بناب زمین صنعتی برای واگذاری به متقاضیان ندارد بنابراین درصدد تملک ۲۰۰ هکتار از اراضی جوار شهرک صنعتی موجود و الحاق به آن هستیم. در مرحله نخست ۱۰۰ هکتار در قالب منطقه ویژه صنعتی ایجاد می‌شود.



سهراب فیض‌زاده

▣ البرز، محروم از ایجاد شهرک جدید

عبدالکریم موسوی، معاون فنی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز گفت: این استان به دلیل نزدیکی به تهران، قرار گرفتن در مسیر ترانزیت، نزدیکی به فرودگاه، راه‌آهن و نیز استعداد صنعتی بالا، با کمبود شدید شهرک‌های صنعتی روبه رو است. با این حال مصوبه دولتی برای ایجاد ۵ شهرک صنعتی در البرز وجود دارد اما به سبب کمبود آب و برق و مشکلات زیست‌محیطی در تخصیص زمین، با وجود تلاش‌های زیاد، هنوز به این مهم دست نیافته‌ایم.

موسوی معتقد است که هرچند برخی از مشکلات مربوط به آب رفع شده و موضوع انرژی برق نیز با ایجاد نیروگاه‌های مقیاس کوچک قابل حل است اما برای ایجاد شهرک‌های صنعتی جدید با کمبود زمین مناسب روبه رو هستیم.

▣ محدودیت در تبدیل عرصه به اراضی صنعتی

هرچند یکی از مهم‌ترین اثرات توسعه شهرک‌های صنعتی، ایجاد اشتغال پایدار و افزایش اشتغالزایی است اما باید توجه داشت که توسعه شهرک‌های صنعتی در استان‌هایی که اراضی ملی و منابع طبیعی دارند، به آسانی امکان‌پذیر نیست.

براساس قانون، ۷۰درصد از کل زمین هر شهرک به عرصه صنعتی تبدیل شده و به متقاضیان واگذار می‌شود اما ۷۰درصد از هر قطعه زمین واگذار شده می‌تواند به عرصه صنعتی تبدیل شود. بنابراین پس از گذشت سال‌ها از احداث، بهره‌برداری و فعالیت هر واحد صنعتی امکان توسعه مساحت یا خط تولید آن به وجود اراضی قابل واگذاری در شهرک محل استقرار بستگی دارد به طوری‌که اگر هر شهرک صنعتی زمینی برای واگذاری نداشته باشد، امکان اجرای طرح توسعه واحدهای صنعتی در آن وجود ندارد.

برای احداث بنا در شهرک‌های صنعتی، قانون این است که ۴۵ درصد اراضی به بنا تبدیل شود، اما در برخی استان‌ها به دلیل محدودیت زمین ۳۵درصد عرصه می‌تواند به بنا تبدیل شود. هرچند اراضی صنعتی دراختیار در سال‌های اخیر رشد داشته اما بخشی از این اراضی برای ۲۰ تا ۲۵ سال آینده درنظر گرفته شده است از این‌رو، این اراضی آماده‌سازی شده و بدون واگذاری در آینده به سرمایه‌گذاران واگذار خواهد شد و به همین منظور زیرساخت‌های آن در حال آماده‌سازی است.

▣ توسعه ۳ برابری در ناحیه صنعتی کوثر

گودرز رضایی، مدیرعامل سابق شرکت شهرک‌های صنعتی البرز به صمت گفت: استقرار واحدهای تولیدی و صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی موجب پویایی و رشد شهرک‌ها خواهد شد به همین دلیل سیاست سازمان صنایع کوچک بر تسهیل سرمایه‌گذاری بوده و با توجه به هزینه بالای ایجاد شهرک صنعتی جدید، طرح توسعه مساحتی شهرک‌ها و نواحی صنعتی در دستور کار امسال قرار گرفته است.

او ادامه داد: با بهره‌برداری از پروژه طرح توسعه شهرک‌های صنعتی، شاهد رونق و افزایش تولید و در نتیجه، پیشرفت صنعت و اشتغال خواهیم بود بنابراین فاز توسعه ناحیه صنعتی کوثر با مساحت ۱۶۰ هکتار در دستور کار است که با مساحت ۵۰ هکتار قبلی، مجموع مساحت این ناحیه صنعتی به ۲۱۰ هکتار افزایش می‌یابد.

▣ محدودیت‌های محیط‌زیستی در فازهای توسعه

تقاضای فراوان در ۲۰ شهرک و ناحیه صنعتی اصفهان سبب کمبود زمین قابل واگذاری به سرمایه‌گذاران جدید شده به‌طوری‌که تقاضامحوری در شهرک‌های صنعتی که فاز توسعه‌ای آنها اجرا شده نیز با کمبود زمین مواجه است حال آنکه همچنان تقاضا برای دریافت زمین در این شهرک‌ها هست اما زمین کافی وجود ندارد.

به گفته محمد جواد بگی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان، بیش از ۷۰ درصد از واحدهای صنعتی این استان در داخل شعاع ۵۰ کیلومتری از شهر اصفهان واقع شده است.

وی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اکنون در ۲۰ شهرک صنعتی استان با کمبود زمین مواجهیم به‌طوری‌که بین ۵ تا ۱۰درصد از اراضی صنعتی آن قابل واگذاری است. این شهرک‌ها شامل شهرک صنعتی جی، مبارکه، اشترجان، ایران، رضوانشهر، نجف‌آباد ۱ و ۲ و کمشچه است. حال آنکه امکان اجرای فازهای توسعه‌ای در هیچ‌کدام از شهرک‌های صنعتی داخل شعاع ۵۰ کیلومتری از شهر اصفهان وجود ندارد، زیرا مجوزهای لازم به‌دلیل محدودیت‌های زیست‌محیطی صادر نمی‌شود مگر آنکه منحصر به منطقه غذایی و دانش‌بنیان در شهرک صنعتی باشد با این حال برای این صنایع تقاضای عمده وجود ندارد.

دلیل آن نیز امکانات و زیرساخت‌ها در شهرک صنعتی اصلی و زمانبر بودن تکمیل زیرساخت‌ها در فازهای توسعه‌ای است به طوری‌که این طرح‌های توسعه‌ای در اصفهان متصل به شهرک صنعتی اصلی بوده اما همچنان تقاضا برای دریافت زمین در شهرک صنعتی اصلی وجود دارد.

بنابراین برای ایجاد توازن صنعتی درنظر داریم تمام سرمایه‌گذاران جدید را به سمت سایر شهرک‌های صنعتی خارج از شعاع ۵۰ کیلومتری اصفهان هدایت کنیم. درحال‌حاضر برای متقاضیان جدید مشکلی وجود ندارد و به شهرک‌های صنعتی بزرگ شمال اصفهان، رازی شهرضا، سیفی کوه رضا و تمام شهرک‌های صنعتی در شهرستان‌های خارج در شعاع ۵۰ کیلومتری شهر اصفهان هدایت می‌شوند.

به گزارش صمت واحدهای تولیدی به‌ویژه واحدهای صنعتی کوچک در بخش اشتغالزایی نقش بسزایی دارند و به نسبت سایر سرمایه‌گذاری‌ها چندین برابر شغل مستقیم یا غیرمستقیم ایجاد می‌کنند اهمیت این موضوع آنجاست که کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه توانسته‌اند معضل بیکاری را از طریق سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و صنایع کوچک برطرف کنند. در صورتی که مسئولان توجه لازم را نداشته باشند، این مشکل که بخش عمده‌ای از اشتغال استان را زیرپوشش قرار داده و رونق اقتصادی بالایی از طریق رونق صنعتی برای البرز ایجاد می‌کند، به نوعی می‌تواند استان را محروم بدارد.



گودرز رضایی



محمد جواد بگی

دریافت ۱۰ مجوز دانش‌بنیان در شهرک‌های صنعتی خوزستان

تا کنون ۱۰ واحد صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی خوزستان مجوز دانش‌بنیان گرفته‌اند همچنین ۵۰ واحد صنعتی که مستعد دانش‌بنیانی هستند در شهرک‌های صنعتی این استان شناسایی شده‌اند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان، اخلاق محمدیان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان با بیان این مطلب اظهار کرد: حرکت به سمت اقتصاد دانش‌محور و تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان از اهداف اصلی اقتصاد مقاومتی است به گونه‌ای که در برنامه ششم توسعه این مولفه به عنوان یک الزام در حال تدوین است.

محمدیان افزود: شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان شرکت یا موسسه خصوصی یا تعاونی است که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش‌محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده تشکیل می‌شود. رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان با اشاره به اینکه ۵۰ واحد مستعد دانش‌بنیان در سطح شهرک‌های صنعتی استان شناسایی شده است، گفت: این واحدها می‌توانند به سایت daneshbonyan.isti.ir مراجعه کرده و برای دریافت مجوز دانش‌بنیان که از مزایای آن حمایت‌های تسهیلاتی صندوق نوآوری و شکوفایی کشور است، بهره‌مند شوند.

وی با اشاره به دیگر مزایای شرکت‌های دانش‌بنیان، بیان کرد: معافیت‌های گمرکی، حمایت در بخش صادرات، تسهیلات نظام وظیفه برای افراد شاغل در آن شرکت، استفاده از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی و تسهیل شرایط استقرار و واگذاری زمین در شهرک‌های صنعتی است. محمدیان افزود: ۱۰ واحد صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی خوزستان که مجوز دانش‌بنیانی گرفته‌اند، در زمینه تولید شیرآلات و تجهیزات سرچاهی، قطعات نفت، گاز و حفاری، دوده صنعتی، تیغچه و مته رسوب‌زدا در صنعت مشغول فعالیت هستند.

گفتنی است، واحدهای صنعتی دانش‌بنیان شده در شهرک‌های صنعتی شماره ۲، ۳ و ۴ اهواز و شهرک صنعتی شماره ۲ دزفول مستقرند.

روی خط خبر

بیان تلاش‌های حوزه صنعت در تحقق اقتصاد مقاومتی



دهه تولید، دهه بیان تلاش‌ها و اقدامات حوزه صنعت استان در تحقق اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری، علیرضا شفیع‌زاده، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری در دیدار فعالان دولتی و خصوصی خانواده صنعت این استان با نماینده ولی فقیه و امام جمعه شهرکرد، گفت: نام‌گذاری امسال به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» باعث نگرشی جدید به حوزه تولید و صنعت و به سبب آنها رونق اقتصادی و اشتغالزایی پایدار در استان چهارمحال و بختیاری شده که گام بلند به سوی توسعه است.

شفیع‌زاده اظهار کرد: حوزه صنعت به نسبت سایر بخش‌ها، از تنوع بالایی برخوردار بوده و سرمایه مورد نیاز برای تداوم فعالیت آنها نیز در اقتصاد وجود دارد. صنعت محرک اصلی رشد، موفقیت و نوآوری استان به‌شمار می‌رود.

این بخش علاوه بر ایجاد ارزش‌افزوده بیش از سایر بخش‌های اقتصاد منجر به اشتغالزایی خواهد شد زیرا صنعت چنان محوریت حساس در اقتصاد استان یافته که نقش مهمی در ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغال ایفا می‌کند.

وی افزود: صنعت چهارمحال و بختیاری نه‌تنها در حوزه اشتغال و رونق اقتصادی در استان نقش‌آفرینی می‌کند بلکه در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی بسیار تاثیرگذار است چراکه در ستادهای دیه، حمایت از زندانیان، کمک به نیازمندان و خانواده‌های بی‌سرپرست، بیماری‌های خاص، اماس، سرطانی و ده‌ها انجمن و سازمان خیریه دیگر، صنعتگران این استان از پیشگامان بی‌نام و نشان هستند.

در ادامه حجت‌الاسلام والمسلمین نکونام، نماینده ولی فقیه و امام جمعه شهرکرد نیز در این دیدار نگاه واقع‌گرایانه به اقدامات را خواستار شد و افزود: مسئولان به‌دنبال ارائه گزارش‌ها براساس واقعیات و مستندات باشند زیرا این‌گونه هست که گزارش‌ها به باورها می‌نشیند و مورد پذیرش قرار می‌گیرند و این امر محقق نمی‌شود مگر اینکه زیبایی‌ها در کنار نازیبایی‌ها نشان داده شود و با این اقدام امید و اعتماد در جامعه شکل باورپذیرتری می‌گیرد.

حجت‌الاسلام والمسلمین نکونام، مطالبه خرید کالاهای مورد نیاز در استان از سوی صنعتگران را بجا توصیف کرد و گفت: خرید اقلام مورد نیاز از تولیدات داخل از دغدغه‌های ابتدایی من در این استان بوده که اکنون به دغدغه‌ای عمومی تبدیل شده باید این امر در استان نهادینه و به یک فرهنگ تبدیل شود.

وی از مسئولان خواست به هیچ عنوان خسته نشوند و تصریح کرد: لازم است تلاش کرد زیرا موانع بسیار بر سر راه شما وجود دارد که باید با درایت و تفکر درست از پس آنها برآیید و آنجاست که با گزارشی منطبق با اقدامات انجام‌شده و اعلام آن، می‌توان بر مردم اثرگذار بود.

بیمه صنایع کوچک در خوشه توسعه‌یافته خرمای بم



در راستای طرح بیمه صنایع کوچک، جلسه‌ای توجیهی با حضور واحدهای صنعتی ذی‌نفع خوشه توسعه‌یافته کسب و کار خرمای بم و نماینده بیمه ایران در شهرستان بم، در محل اتاق بازرگانی این شهرستان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان، مجید غفاری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی این استان با توجه به لزوم حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی از خوشه‌های توسعه‌یافته گفت: این جلسه با هدف گسترش فرهنگ بیمه و ارائه بسته بیمه صنایع کوچک برگزار شد که با انجام این طرح در سطح صنایع کوچک و متوسط کشور، این صنایع با ریسک کمتر و ضریب امنیت بالاتری در فرآیندهای تولید و توزیع محصولات خود فعالیت خواهند کرد.

غفاری افزود: طرح بیمه صنایع کوچک از مهر ۹۴ در تفاهمنامه بین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت سهامی بیمه ایران شروع شده است. وی توسعه بیمه و حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط را هدف این طرح عنوان و اظهار کرد: بهره‌مندی بنگاه‌های کوچک و متوسط از مزایای بیمه، تسهیل و رونق فعالیت‌های اقتصادی، افزایش ضریب امنیت و کاهش ریسک بنگاه‌های کوچک است که می‌توان طراحی، عرضه و فروش محصولات و بسته‌های بیمه‌ای ویژه برای صنایع کوچک و متوسط کشور را به آن اضافه کرد.

گزارش تحلیلی

تدوین استاندارد برای انواع محصولات آبلیمو

به گزارش خبرنگار صمت بحث فروش آبلیمو در سال‌های اخیر با اما و اگرهای فراوانی همراه بوده است. به همین دلیل سازمان‌های نظارتی با ورود به این موضوع، در حال تدوین استاندارد جدید برای این محصول هستند، اما نمایندگان بخش خصوصی این صنعت معتقدند که سازمان استاندارد در این مقوله با آنها همکاری نمی‌کند. اصلی‌ترین چالش تولید آبلیمو در کشور این است که آیا این محصول تولیدی، یک نوشیدنی به شمار می‌آید یا یک چاشنی غذا؟ آبلیمو در دنیا به ۳شیوه تولید می‌شود که به ترتیب کیفیت شامل آبلیموی طبیعی (ارگانیک)، کنسانتره (عصاره) و فرمولاسیون(شیمیایی) است.

در این شیوه‌ها آبلیموی طبیعی بیشترین کیفیت را دارد که با قیمت بالاتری نیز عرضه می‌شود. این شیوه تولید آبلیمو چه در حالت صنعتی، چه سنتی از یک ماده اولیه به‌دست می‌آید و آن لیموی تازه است. در شیوه دوم کنسانتره آبلیمو گرفته و با ترکیب برخی مواد مجاز تولید می‌شود. در شیوه سوم تولید آبلیمو، که با عنوان فرمولاسیون در دنیا مطرح است، هیچ اثری از لیمو وجود ندارد. در این روش تولیدکنندگان اسیدهای خوراکی مجاز را با طعم‌دهنده، نگهدارنده‌ها و برخی ویتامین‌های لازم مجاز ترکیب می‌کنند و به طعمی شبیه آبلیمو دست می‌یابند. این شیوه برای اقشار کم‌درآمد به عنوان کالای جایگزین در بازار معرفی شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد.

آبلیمو در ایران یکی از پرحاشیه‌ترین تولیداتی است که در عرصه صنایع غذایی وجود دارد. برخی کارشناسان با نادیده گرفتن این ۳ شیوه تولید، کل تولید را با این گفته که میزان تولید لیمو در کشور کمتر از آبلیمو است زیر سوال می‌برند. این در حالی است که آبلیمو فقط به‌طور ارگانیک تولید نمی‌شود و نمی‌توان با محاسبه تولید لیمو و آبلیمو کل این محصول را زیر سوال برد. با این حساب استانداردهای تولید این محصول باید بازنگری شود و مسئولان نیز در این زمینه وعده‌هایی دادەاند. البته استانداردهای محصولات صنایع غذایی به‌طور معمول هر ۵ سال یک‌بار مورد بازنگری قرار می‌گیرند اما در زمینه تولید آبلیمو با اینکه خرداد ۹۳ بازنگری شده بود اما قرار است تا ۳ ماه آینده دوباره این استانداردها بررسی شوند. به گزارش ایانا، دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت آبلیموی ایران گفت: متاسفانه سازمان‌های متولی به‌ویژه استاندارد، در تدوین استانداردها با انجمن‌ها و فعالان این حوزه در کشور هماهنگ نبوده و نمایندگان آن را در این زمینه دخالت نمی‌دهد.

رویا جعفری‌شاهی، با اشاره به ناکارآمدی استاندارد پیشین درباره آبلیمو، افزود: تدوین استانداردهای قبلی بیش از ۳سال طول کشید و جلسات زیادی در آن برگزار شد، اما بعد از حدود ۵ ماه، متولیان بهداشتی، ناکارآمد بودن آن را قبول کردند و در نتیجه مصوباتش به کار نیامد.

وی خاطرنشان کرد: در زمان تدوین استاندارد پیشین، نمایندگان و تولیدکنندگان بخش خصوصی حضور نداشتند. به همین دلیل مفاد آن نتوانست مشکلات این صنعت را حل کند، اما جالب اینجاست که متولیان این سازمان، باز هم برای تدوین استاندارد جدید، دخالت بخش خصوصی فعال در تولید آبلیمو را بی‌اساس تلقی می‌کنند. این در حالی است که استفاده از تجربه و علم تولیدکنندگان، برای تعیین استاندارد تولید آبلیمو ضروری به نظر می‌رسد.

به گفته جعفری‌شاهی، همین بی‌تدبیری‌ها باعث شد تولید زیرزمینی و غیراصولی افزایش یابد و مردم نسبت به تولیدات صنعتی بی‌اعتماد شوند در حالی که تمام مراقبت‌های بهداشتی، در همین کارخانه‌های مجوزدار خلاصه می‌شود. دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت آبلیمو معتقد است: بیشتر فروشگاه‌های آبلیموی تازه در داخل شهر، در این زمینه تقلب کرده و به جای این محصول، به مردم اسانس می‌فروشند.

اینها در حالی است که چندی‌پیش به گزارش پایگاه خبری اقتصاد غذا، وحید مرندی‌مقدم، معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه استاندارد جدید آبلیمو در ۲ تا ۳ ماه آینده تدوین خواهد شد، به ایسنا گفته بود: استانداردهای جدید با هدف اصالت‌سنجی مواد اولیه موجود در فرآورده‌های غذایی تدوین می‌شوند.

وی درباره تلقب‌های تولید آبلیمو، افزوده بود: استانداردهای آبلیمو، در خرداد ۹۳ تجدید شده به‌طور معمول استانداردها حداقل هر ۵سال یک‌بار تجدید نظر می‌شود. هم‌اکنون نیز بروزرسانی استاندارد آبلیمو در حال پیگیری است. با توجه به اشکال‌های موجود در اجرای استاندارد آبلیمو و به‌دلیل تقلب‌ها، نمونه‌های آبلیموی غیرطبیعی که با مواد شیمیایی تولید شده بودند، آزمایش شدند. بر این اساس از نظر فرمولاسیون، تضادی با استاندارد وجود نداشت و به عنوان مثال میزان اسیدیته آبلیمو ۶ بود، اما برای تولید آن از مواد اولیه مانند رنگ و اسانس تقلبی استفاده شده بود. به این دلیل باید استانداردهای تولید آبلیمو دوباره بازنگری شود.

علت تعطیلی کارخانه قند هم از دولت دهم سر درآورد



چندی است که تعطیلی برخی کارخانه‌ها به حاشیه‌های جدیدی علیه دولت تبدیل شده که می‌توان به کارخانه قند ورامین اشاره کرد، اما به گفته دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر، تعطیلی مقطعی این کارخانه، که به‌زودی آغاز به کار می‌کند، ناشی از مجوزها و پروانه‌هایی است که برای آنها در دولت قبل به‌صورت بی‌رویه و بیشتر از نیاز کشور صادر شده بود.

به گزارش ایسنا، بهمن دانایی اظهار کرد: نیاز کشور به قند و شکر در سال حدود ۲میلیون تن است در حالی که ظرفیت اسمی کارخانه‌های تولید این محصول اعم از تصفیه شکر، نی‌شکر و چغندر قند افزون‌بر ۵میلیون تن و این ناشی از پروانه‌های بی‌رویه و بی‌حساب و کتابی است که در دولت گذشته برای احداث این کارخانه‌ها و بدون نیازسنجی صادر شده است.

وی افزود: کارخانه قند ورامین نیز که به‌دلیل نبود شکر خام برای تولید به‌صورت مقطعی تعطیل شده است، براساس پیشنهادی که به دولت داده شده به‌زودی راه‌اندازی می‌شود.

دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر ادامه داد: در پیشنهادی که به دولت داده شد، شرکت بازرگانی دولتی که براساس قانون می‌تواند ۱۵۰هزار تن دیگر شکر خام تصفیه‌نشده وارد کند، واردات آن را برای رونق کارخانه‌های داخلی به‌ویژه واحدهایی که به تعطیلی موقت یا توقف تولید به دلیل کمبود مواد اولیه رسیده‌اند، انجام دهد.

دانایی گفت: به همین دلیل به محض واردات محموله مورد نظر کارخانه قند ورامین راه‌اندازی می‌شود، اما باید فکری به حال این کارخانه‌ها شود و آنها را ساماندهی کرد که البته ورود موقت شکر با هدف صادرات به شرط آنکه این محموله‌ها تنها با هدف فرآوری و صادرات به کشور وارد و از نشت آن به بازار داخلی جلوگیری شود، می‌تواند ضمن رونق بخشیدن به تولید در کارخانه‌های قند و شکر ارزآوری مورد نیاز را ایجاد کند.

کارخانه قند ورامین در سال ۱۳۱۲ به دست نیکلای مارکف، معمار روسی طراحی شد. تجهیز و راه‌اندازی کارخانه نیز با اینکه روس‌ها آن را طراحی کرده بودند به مهندسان چکسلواکی سپرده شد. ساخت بنای این کارخانه در سال ۱۳۱۳ پایان یافت و تولید قند را آغاز کرد. کارخانه قند ورامین در ماه به بیش از ۱۵هزار تن مواد اولیه برای انجام فعالیت خود نیاز دارد. این کارخانه از ظرفیت‌های فراوانی برخوردار است به طوری که می‌تواند در صورت حمایت و تامین مواد اولیه، بیش از ۷۰۰ تن در روز تولید کند.

مقاومت «چینی» ایرانی در برابر هجوم چینی‌ها

امیر مهرزاد
گروه صنعت



نمایی از کارخانه تولید ظرف‌های چینی

درحالی که «فرسودگی» و «بروز نبودن» دو کلیدواژه برای مشکلات بخش تولید و صنعت در بخش خصوصی است ظرف‌های چینی با روزآمدترین ماشین‌آلات و جدیدترین فناوری در کشور تولید می‌شود. به گفته تولیدکنندگان، ایران در تولید این محصولات توان بسیاری دارد و از جمله دستاوردهای چند سال گذشته استفاده از استخوان گاو و تولید ظرف‌های چینی با پوشش نانو است.

از جمله موضوعاتی که سبب پیشرفت ایران در این صنعت شد، وجود آزمایشگاه‌های مجهز و و رشد واحدهای تحقیق و توسعه در بخش تولید است. رقابت برای کسب بازار در زمینه تولید ظرف‌های چینی به قدری فشرده است که کارشناسان معتقدند در صورتی که واحد تولیدکننده از استانداردهای مورد نیاز تولید این محصولات در کشور سرپیچی کند بازار آن را از چرخه تولید حذف می‌کند. با وجود این، دو معضل قاچاق و واردات‌محور مشکلاتی هستند که برای تولیدکنندگان ظرف‌های چینی در سال‌های گذشته به وجود آمده است.

فرهاد رهنما، عضو انجمن لوازم‌خانگی با اشاره به اینکه لوازم‌خانگی در ایران پیشینه قابل توجهی دارد، به صمت گفت: «ظرف‌های چینی و لوازم آشپزخانه نیز از جمله محصولات صنایع لوازم‌خانگی به شمار می‌روند.»

وی با اشاره به اینکه وضعیت تولید ظرف‌های چینی اکنون در کشور مناسب نیست، گفت: «سال‌های گذشته این صنعت در ایران به پیشرفت‌های مناسبی رسیده بود و صادرات ظرف‌های چینی از کشور افزایش چشمگیری داشت. این در حالی است که سال گذشته و امسال تولید و صادرات در این زمینه برای تولیدکنندگان شرایط مطلوبی نداشته و ندارد.»

این عضو انجمن صنایع لوازم‌خانگی با اشاره به اینکه ظرف‌های چینی با احتساب پیشینه تولید ایران از جمله محصولاتی است که ایران در تولید آن مزیت‌های بسیاری دارد، گفت: «واحدهای بسیاری در تولید ظرف‌های چینی در ایران فعالیت می‌کردند اما متاسفانه به دلیل مشکلاتی که در چند سال گذشته به وجود آمد، بخشی از این واحدها از چرخه تولید حذف شدند.»

رهنما افزود: «چین در این زمینه یکی از جدی‌ترین رقبای تولیدکنندگان ایرانی است. البته باید درنظر داشت که کیفیت محصولات ایرانی، قابل توجه بوده و در بسیاری از موارد در مقایسه با تولیدات دیگر کشورها تولیدات ظرف‌های چینی ایران وضعیت مناسب‌تری دارند.»

وی با بیان اینکه متاسفانه دلیل اصلی مشکلاتی که اکنون در تولید چینی وجود دارد، الگوی مصرف است، گفت: «برخی از محصولات در هر شرایطی از اقتصاد ایران مصرف می‌شوند و متقاضیان خاص خود را دارند. ظرف‌های چینی هم ازجمله این محصولات هستند. شاید در شرایطی به دلیل مشکلات اقتصادی فروش این محصول تا حدی کاهش یابد اما به طور کلی ظرف‌های چینی در بازار محصولات صنایع لوازم خانگی نوسان کمتری نسبت به دیگر صنایع دارد.»



فرهاد رهنما

تولیدات چینی ایران نسبت به بسیاری از کشورها از کیفیت بالاتری برخوردار است



امیر رضا اقتدایی

چینی، از جمله صنایعی به شمار می‌رود که متکی بر نیروی انسانی است

این عضو انجمن صنایع لوازم‌خانگی با تاکید بر اینکه واردات قانونی از یک سو و قاچاق ظرف‌های چینی از سوی دیگر این صنعت را امروز با مشکلات بسیاری روبه‌رو کرده است، گفت: «این مشکلات برای واحدهای تولیدی در حالی به وجود آمده که ایران در تولید ظرف‌های چینی در رتبه ۵ کشور نخست دنیاست و سالانه محصولات ظرف‌های چینی ایران به بسیاری از کشورها از جمله کشورهای اروپایی صادر می‌شود.»

▣ دانش فنی و ماشین‌آلات مدرن

دانش فنی، امروزه یکی از مهم‌ترین بخش‌های تولید به شمار می‌رود. همچنین روزآمدی ماشین‌آلات تولید از جمله موضوعاتی است که ظرفیت استفاده از دانش فنی روز را در واحدهای تولیدی ایجاد می‌کند. در تولید ظرف‌های چینی در ایران هم این دو حوزه تاثیرگذاری بسیاری داشته‌اند. تولید ظرف‌های چینی نانوپوش و استفاده از استخوان گاو در این محصول از جمله دستاوردها که در بخش فنی است که با استفاده از ماشین‌آلات روزآمد تولید شد.

امیررضا اقتدایی، تولیدکننده ظرف‌های چینی با اشاره به اینکه ایران در تولید چینی اکنون به ظرفیت‌های بسیار مناسبی دست یافته، درباره آینده این صنعت در کشور به صمت گفت: «در صورتی که مشکلاتی مانند قاچاق و واردات بی‌اندازه برطرف شود، این صنعت می‌تواند ظرفیت‌های بسیاری در افزایش جی‌دی‌پی و اشتغالزایی در کشور داشته باشد.»

وی با بیان اینکه صنعت تولید ظرف‌های چینی در کشور اشتغالزایی بسیاری دارد، توضیح داد: «نه تنها در ایران بلکه در دنیا تولید ظرف‌های چینی، از جمله صنایعی به شمار می‌رود که متکی بر نیروی انسانی است. در بسیاری از موارد حتی بهترین ماشین‌آلات تولید نیز نمی‌توانند کار نیروی انسانی را انجام دهند و بر این اساس تولید ظرف‌های چینی نیازمند نیروی کار بوده و صنعتی اشتغالزا به شمار می‌رود.»

اقتدایی با اشاره به اینکه بسیاری از واحدهای صنعتی اکنون با قدیمی بودن خط تولید و مشکلاتی که به حوزه ماشین‌آلات مربوط می‌شود، روبه‌رو هستند، گفت: «این در حالی است که در صنایع ظرف‌های چینی در ایران به‌ندرت چنین واحدی یافت می‌شود. عمده واحدهای تولید این ظرف‌ها در ایران اکنون از ماشین‌آلات روزآمد برخوردارند.»

این تولیدکننده ظرف‌های چینی افزود: «در صورتی که مشکلات تولید برای این بخش از کشور برطرف نشود، واحدهای تولیدی در فناوری و تحقیق و توسعه عقب می‌مانند و در این صورت صنایع تولید ظرف‌های چینی تا چند سال آینده به مشکلاتی دچار خواهند شد که برخی از صنایع به‌دلیل بروزنبودن امروز با آن درگیر هستند.»

وی با بیان اینکه یکی از دستاوردهای بروزبودن ماشین‌آلات تولید ظرف‌های چینی در ایران تولید ظرف‌های چینی نانوپوش بود، گفت: «ایران در حالی به دانش فنی تولید ظرف‌های چینی نانوپوش دست یافته که بسیاری از کشورهای اروپایی هم‌اکنون این محصول را تولید نمی‌کنند.»

اقتدایی با اشاره به اینکه یکی از صنایعی که در سال‌های گذشته با رشد صنایع ظرف‌های چینی در کشور ارتباط داشت، کاشی‌سازی بود، گفت: «ایران در کاشی‌سازی توان بسیار بالایی دارد. در کاشی‌سازی و ظرف‌های چینی لعاب و روکس از اهمیت بسیاری برخوردارند. در ایران بین این دو بخش با اینکه شاید به نظر نرسد اما ارتباط نزدیکی وجود دارد و در بسیاری از موارد واحدهای کاشی‌سازی با واحدهای تولید ظرف‌های چینی ارتباط نزدیکی دارند.»

این تولیدکننده ظرف‌های چینی با تاکید بر اینکه اکنون تمام واحدهای تولید این ظرف‌ها در کشور استانداردهای داخلی را رعایت می‌کنند، گفت: «رعایت استاندارد برای محصولی که تولید آن در کشور مزیت به شمار می‌رود موضوعی الزامی است. بازار تولید ظرف‌های چینی در ایران به حدی است که رعایت نکردن استانداردها و تولید محصولات بی‌کیفیت به سرعت تولیدکننده را از چرخه تولید بیرون می‌کند.»

وی با اشاره به اینکه اکنون برخی از آزمایشگاه‌های تخصصی دانشگاهی در کشور با انجمن‌های مرتبط به تولیدکنندگان ظرف‌های چینی ارتباط مناسبی دارند و از این طریق برخی از شاخص‌های تولید ظرف‌های چینی در اروپا مشخص شده است، افزود: «اکنون بیش از ۸۰درصد تولیدکنندگان ایرانی استانداردهای اروپایی و جهانی را در تولید این ظرف‌ها رعایت می‌کنند.»

اقتدایی درباره دیگر دستاوردهای روزآمدی ماشین‌آلات تولید ظرف‌های چینی در کشور گفت: «تولید ظرف‌های چینی استخوانی که استقبال مناسبی هم از آن شد از دیگر دستاوردهای روزآمدی این صنعت است. سال گذشته برخی از واحدهای تولید ظرف‌های چینی در کشور توانستند با استفاده از استخوان‌های گاو و ترکیب آن با دیگر مواد این ظرف‌ها را تولید کنند که این محصول اکنون به کشورهای بسیاری صادر می‌شود.»

عمل‌آوری صحیح بتن، نیازمند توجه بیشتر

علیرضا مقسمی، مشاور فناوری بتن معاون عمرانی استاندار لرستان اظهار کرد: لرستان امروز به‌عنوان نمونه آزمایشی اقتصاد مقاومتی انتخاب شده و این فرصتی است که باید مغتنم شمرده شود.

به گزارش ایسنا، وی اظهار کرد: اقتصاد مقاومتی، مقاوم کردن ساختارها در برابر هرگونه تنش و التهاب احتمالی در عرصه‌های مختلف خارجی و داخلی است.

مشاور فناوری بتن معاون عمرانی استاندار لرستان تصریح کرد: به‌طور قطع یکی از شاخص‌های اصلی اقتصاد مقاومتی، توجه دادن صاحبان سرمایه و نیروی کار به‌عنوان تولیدگران کشور، به اهمیت والای تولید ملی است و پرواضح است که صنعت ساختمان یکی از با اهمیت‌ترین صنایع در این راستاست که باید به دقت برای مقاوم‌سازی و پایایی آن عمل کرد و از اتلاف سرمایه در این حوزه جلوگیری کرد.

مقسمی افزود: متاسفانه «کیورینگ بتن» که یکی از اصلی‌ترین مراحل توجه به این ماده پرمصرف ساختمانی است در لرستان به فراموشی سپرده شده است و در بازدیدهای متعدد، اغلب مشاهده می‌شود که توجه لازم به عمل‌آوری بتن نمی‌شود.

مقسمی اظهار کرد: روزانه هزاران مترمکعب بتن در سراسر استان به روش‌های مختلف تولید و مصرف می‌شود ولی لرستان به نسبت سایر استان‌ها وضعیت راضی‌کننده‌ای در برگزاری دوره‌ها و همایش‌های لازم در زمینه‌های جوش، بتن و... که باعث رشد و روزآمدی مهندسان می‌شود، ندارد.

عضو ایرانی موسسه بین‌المللی ترمیم بتن گفت: در حال حاضر در دنیا توجه اصلی به مراحل اولیه انتخاب مصالح، تولید و انتقال بتن است چراکه پس از گذر از مرحله استقرار بتن و سخت شدن آن، ترمیم و اصلاح معایب آن پروژه را متحمل هزینه زیادی کرده و در بسیاری از موارد نیز آموزش یا وجود آموزش غلط فعالان ساختمانی باعث شده روش‌های غیرعلمی و نامناسبی برای ترمیم سازه‌های بتنی معیوب اتخاذ شود که در هیچ آیین‌نامه‌ای درج نشده و باعث بدتر شدن وضعیت سازه می‌شود.

روبات‌ها در پارلمان اروپا

به‌تازگی پیش‌نویس طرحی در راستای محقق شدن انقلاب صنعتی و افزایش روزافزون روبات‌ها در صنایع در پارلمان اروپا مطرح شده است. البته هنوز پارلمان اروپا درباره آن تصمیم‌گیری نکرده است اما به واسطه این طرح، روبات‌های کارگر «شخصیت الکترونیکی» پیدا می‌کنند. به گزارش آنا به نقل از رویترز، این دسته‌بندی می‌تواند صاحبان این روبات‌ها را مجبور به پرداخت مالیات به جای حق تامین اجتماعی کند. روبات‌ها هر روز نقش پررنگ‌تری در کارخانه‌ها و صنایع پیدا می‌کنند اما نقش آنها به جراحی و پرستاری و خانه سالمندان گسترش پیدا کرده است؛ امری که منجر به نگرانی‌های جدی در زمینه بیکاری انسان‌ها و انباشت ثروت از سوی عده‌ای محدود شده است. در طرحی که اواخر ماه گذشته میلادی به پارلمان اروپا ارائه شد، آمده است که افزایش میزان هوشمندی این روبات‌ها، فراگیری و همین‌طور استقلال آنها، نیاز به بازنگری در قوانین مالیاتی و مسئولیت قانونی آنها دارد. با آنکه اکنون بسیاری از روبات‌ها با شکل انسانی به انجام وظایفی مثل خدمات‌رسانی در نمایشگاه‌ها، هتل‌ها و دیگر مکان‌های عمومی مشغولند، برخی شرکت‌های روبات‌ساز عقیده دارند که هنوز برای قانونمند کردن نقش آنها بسیار زود است. شرکت VDMA آلمان که یکی از قطب‌های روبات‌سازی در قاره اروپا به‌شمار می‌رود، گفته است که این طرح بسیار «پیچیده و زودهنگام» ارائه شده است. صنعت روبات‌سازی آلمان ۷درصد در سال گذشته افزایش داشته و درآمد آن به بیش از ۱۲میلیارد یورو رسیده است. آلمان تلاش می‌کند که در صدر فناوری روباتی قرار داشته باشد. در طرحی که در کمیسیون امور قانونی پارلمان اروپا تهیه شده، آمده است که کارفرمایان و سازمان‌ها که از روبات استفاده می‌کنند، هزینه‌ای را که بابت نپرداختن حق بیمه و تامین اجتماعی کارگران صرفه‌جویی می‌کنند علنی اعلام کنند تا در ازای آن مالیات بپردازند.

در اتحادیه اروپا کارفرمایان موظفند برای کارگران استخدامی خود، حق بیمه و تامین اجتماعی بدهند که در صورت استفاده از روبات درصد زیادی از این هزینه‌ها را پرداخت نخواهند کرد. پیش‌نویس طرحی که به پارلمان اروپا ارائه شده، از کشورهای اروپایی می‌خواهد که دست‌کم روبات‌های بسیار پیشرفته و مستقل به عنوان شخص الکترونیک شناخته شوند که دارای حقوق و مسئولیت هستند. این پیش‌نویس همچنین پیشنهاد می‌کند که روبات‌های هوشمند باید از لحاظ قانونی ثبت شوند و تعهدات قانونی آنها مشخص شود. مخالفان این طرح می‌گویند که این کار کاغذبازی اداری زیادی خواهد داشت و همچنین از پیشرفت صنعت روبات‌سازی جلوگیری می‌کند. آنها می‌گویند هنوز هیچ رابطه مستدلی مبنی بر افزایش میزان روبات‌ها و بیکاری انسان‌ها یافت نشده است. آنها عقیده دارند شاید در ۵۰ سال آینده و با پیشرفت این صنعت باید به چنین طرحی اندیشید اما درحال‌حاضر زود است.

انرژی، سکوی جهش اقتصاد ترکمنستان

پتروشیمی و نساجی دو صنعت عمده در تامین تولید ناخالص داخلی ترکمنستان است

سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت



نیروگاه برق «هندوکش هیدرو الکترونیک»

سیاست‌های صنعتی درست، مهم‌ترین دلیل موفقیت ترکمنستان در بحث رشد اقتصادی چشمگیر این کشور است. سرمایه‌گذاری‌ها در پروژه‌های صنعتی زمینه سرعت این رشد را فراهم کرد و گام‌های پیشرفت در ترکمنستان آغاز شد به‌طوری که تولید ناخالص داخلی این کشور با تکیه بر صنعت به سرعت پیشرفت کرد و تجهیزات موجود مطابق با نیازهای روز مدرنیزه شد. از سوی دیگر حمایت از نوآوری و خلاقیت در قالب طرح‌های حمایتی و تشویقی دولتی باعث شد صنعت این کشور روز به روز قوی‌تر شود و این بخش تا سال ۲۰۱۲ میلادی با رشدی بالای ۱۲۲درصد مواجه شود.

در سال ۲۰۱۳ میلادی، ترکمنستان توانست عنوان باثبات‌ترین کشور اقتصادی در آسیای میانه را ازآن خود سازد و رشد ۱۰/۲درصدی را تجربه کند. بنابر گزارش‌های منتشر شده از سوی مقامات ترکمنستان، این کشور بیشترین تمرکز خود را بر استفاده از انرژی و صنایع انرژی‌محور قرار داده است و شاید همین موضوع رمز رشد چشمگیر اقتصادی ترکمنستان باشد. رشد چشمگیر ترکمنستان در بخش‌های صنعتی و تجاری نظر بسیاری از کشورها را به سوی خود جلب کرد و به‌طور قطع ایران نیز از این قاعده مستثنا نبود. در همین راستا به‌تازگی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت ایران از همسو بودن نیازهای دو کشور با توانمندی‌های یکدیگر سخن گفته است.

ولی‌الله افخمی‌راد در این زمینه گفت: «شرایط کنونی ترکمنستان بیش از هر زمان دیگری آماده ورود کالاهای ایرانی است و با توجه به صادرات یک میلیارد دلاری ایران به ترکمنستان و واردات ۸میلیارد دلاری ترکمنستان از جهان، امکان افزایش حجم مبادلات تجاری وجود دارد.» وی برنامه‌ریزی برای حضور مستمر در این بازار ۵میلیون نفری را ضروری خواند و با اشاره به مشکلات فراروی صادرکنندگان ایرانی برای ورود به بازارهای هدف به‌ویژه بازار کشورهای مستقل همسود (CIS)، رسالت سازمان توسعه تجارت ایران را کمک و همکاری برای حل مشکل صادرکنندگان و ایجاد فضای رقابتی برای حضور در بازارهای هدف دانست.

تمرکز بر صنایع انرژی‌محور

ترکمنستان در فهرست ۴ کشور بزرگ تولیدکننده گاز طبیعی و ۴ کشور تولیدکننده نفت شوروی سابق قرار دارد. ذخایر اثبات شده نفت و گاز این کشور ۲ هزار میلیارد مترمکعب گاز مقام چهاردهم جهان و ۵۴۶ میلیون بشکه نفت است. بیشتر ذخایر نفتی کشور در غرب ترکمنستان ازجمله در پهنه دریای خزر متمرکز شده است. ذخایر گاز طبیعی به‌طور تقریبی در سراسر خاک کشور پراکنده است.

ترکمنستان اقتصادی رو به رشد دارد و با توجه به منابع سرشار نفت و گاز و پنبه از طریق سرمایه‌گذاری مشترک صنایع پایین‌دستی را گسترش داده و جزو معدود کشورهایی است که فرآورده‌های نفتی صادر می‌کند. از سوی دیگر این کشور با فرآوری محصول پنبه و با اتکا به نیروی کار خود صنایع فعال نساجی پیشرفته‌ای دارد که از بازار فروش بالایی در سطح جهان برخوردار است و با فروش سالانه مقدار زیادی گاز به کشورهایی چون اوکراین و روسیه و چند کشور دیگر ازجمله ایران، درآمدهای سرشاری کسب می‌کند.

تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۱۴ میلادی از مرز ۸۲میلیارد دلار گذشت و در این میان صنعت به عنوان درآمدزاترین بخش اقتصادی ترکمنستان سهمی ۵۰درصدی دارد. این کشور در بخش صادرات محصولات خود به درآمد ۱۷میلیارد دلاری دست یافته که بخش عمده آن را مدیون صنایع نفت، گاز، محصولات پایین‌دستی پتروشیمی و پنبه است. با این حال در حال حاضر چین با خرید ۷۰ درصد از محصولات این کشور، بزرگترین خریدار خارجی محصولات ترکمن‌ها به‌شمار می‌آید. این موفقیت باعث شد تا در سال ۲۰۱۴م ترکیه برای توسعه همکاری‌های مشترک در این کشور پیشگام و در تولید ۴درصد از محصولات صنعتی ترکمنستان شریک شود. در حال حاضر عمده محصولات وارداتی به ترکمنستان، تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی، محصولات شیمیایی و صنایع غذایی هستند که از سوی کشورهای ترکیه، روسیه، چین، امارات متحده عربی، امریکا و اوکراین به این کشور صادر می‌شوند.

در کنار صنایع نفت و گاز، ترکمنستان در صنایع پتروشیمی نیز از ظرفیت‌های خوبی برخوردار است که بیشتر آن به مدد استفاده از انرژی‌های تجدیدناپذیر است. همچنین این کشور یکی از صادرکنندگان بزرگ انرژی برق به کشورهای آسیای میانه و همسایه‌های جنوبی خود است. در حال حاضر نیروگاه «هندوکش هیدروالکتریک» مهم‌ترین نیروگاه برق این کشور است که ظرفیت تولید آن به ۳۵۰ مگاوات می‌رسد؛ اما با این حال نیروگاه برق «ماری ترموالکتریک» با توان تولید ۱۳۷۰ کیلووات برق بزرگترین نیروگاه برق ترکمنستان به شمار می‌آید. این همه در حالی است که این کشور تا اوایل دهه ۹۰ میلادی تنها توان تولید ۱۴میلیارد کیلووات بر ساعت برق را داشت. در بحث ظرفیت‌های تولید ماشین‌آلات نیز نشانه‌هایی از پیشرفت در این کشور به چشم می‌خورد. ترکمنستان در حال حاضر محصولات باکیفیتی ازجمله دستگاه‌های ورز خمیر، دستگاه‌های شیرینی‌پزی، ماشین‌آلات و دستگاه تهویه، پمپ‌های سانتریفیوژ نفت، قطعات اجاق گاز و تجهیزات نورپردازی را تولید و به کشورهای دیگر به ویژه کشورهای همسایه خود صادر می‌کند. علاوه بر این رشد بخش ساختمان‌سازی ترکمنستان نتیجه نوآوری آنان در ساخت و ساز است که از اواخر دهه ۸۰ میلادی روند رو به رشد خود را آغاز کرد و در حال حاضر ۱۰درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را به خود اختصاص داده است.

ثبات ۱۰ ساله

ترکمنستان در زمان عضویت در جماهیر شوروی، برای تمامی فعالیت‌های اقتصادی خود ازجمله بخش‌های صنعت، کشاورزی و تولید و انتقال انرژی مستقیم از مسکو یارانه دریافت می‌کرد. به همین دلیل کالاهای تولیدی ترکمنستان به هیچ‌وجه قابلیت رقابت واقعی در عرصه اقتصادی را نداشت. در آن دوران گاز و پنبه حدود ۶۰درصد از کل تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل می‌داد. پس از فروپاشی جماهیر شوروی و قطع یارانه‌های مسکو بسیاری از مشاغل صنعتی و کشاورزی ترکمنستان به سرعت با بحران روبه‌رو شدند و اقتصاد این کشور تازه مستقل‌شده با چالشی تازه روبه‌رو شد. دولت جدید ترکمنستان، در نخستین گام از سلسله تلاش‌های خود برای تغییر ساختار اقتصادی کشور، در تقابل با آثار سوء حذف یارانه‌های مرکزی تلاش کرد با انتخاب راهبرد توسعه که بر درآمدهای بیشتر تجارت خارجی و تضمین ثبات سیاسی داخلی تاکید داشت همزمان با کنترل قیمت‌های داخلی به آزادسازی تجارت خارجی نیز اقدام کند.

در همین راستا و با تدوین برنامه «ثبات ۱۰ ساله» در سال ۱۹۹۲م دولت توانست با بهره‌گیری از درآمدهای بخش انرژی، ضمن فراهم آوردن شرایط استفاده رایگان از خدمات عمومی از قبیل برق و گاز برای تمام شهروندان کالاهای داخلی را نیز مشمول یارانه کند. براساس این برنامه، خصوصی‌سازی، که از آن به‌طور عمده به عنوان محور اصلاحات اقتصادی یاد می‌شود، مورد توجه دولت ترکمنستان قرار گرفت. روند خصوصی‌سازی در چارچوب برنامه «ثبات ۱۰ ساله»، به‌دلیل جدا کردن بخش انرژی و کشاورزی از خصوصی‌سازی، ناموفق بود و این موضوع باعث شد با توجه به حجم بالای درآمدهای حاصل از این دو بخش، دولت همچنان به‌عنوان بازیگر اصلی در اقتصاد داخلی باقی بماند. در بخش انرژی، خطوط انتقال مواد نفتی که در سراسر اتحادیه کشیده شده بود، به‌عنوان نماد وابستگی به مرکز شناخته می‌شد و بر همین اساس، اصلاحات در این بخش به معنی کاهش وابستگی به مسکو و خطوط لوله بازمانده از دوران شوروی بود. از آنجا که درآمدهای حاصل از بخش انرژی پایه و زیربنای فعالیت‌های اقتصادی دولت در دیگر بخش‌ها را تشکیل می‌داد، ایجاد اصلاحات در بخش انرژی مهم‌ترین هدف دولت ترکمنستان بود و بر همین مبنا، دولت با هدف‌گذاری ایجاد تنوع در مسیرهای انتقال انرژی و همچنین جذب سرمایه‌های خارجی در بخش انرژی تلاش کرد جریان اصلاحات در این بخش را نهادینه کند.

بنا بر این گزارش، می‌توان گفت ترکمنستان با وجود رسیدن به ثبات اقتصادی، بیش از ۸۰درصد درآمدزایی خود را در بخش صنعتی مدیون صنایع گاز و پتروشیمی است. با این حال نمی‌توان از سهم ۵۰درصدی صنعت در رشد این کشور چشم‌پوشی کرد و به نظر می‌رسد همه این موارد مدیون طرح ثبات ۱۰ ساله است که توانست جایگاه ترکمنستان را در منطقه آسیای میانه محکم کند.

منابع:

Country studies
Turkmenistan

> در کنار صنایع نفت و گاز، ترکمنستان در صنایع پتروشیمی نیز از ظرفیت‌های خوبی برخوردار است که بیشتر آن به مدد استفاده از انرژی‌های تجدیدناپذیر است

تولید نسل جدید ابزارهای آموزشی

شرکت امریکایی Dell از جدیدترین محصول خود که یک مانیتور ۷۰ اینچی است رونمایی کرد. به گزارش ایسنا به نقل از سایت Dell، این شرکت یک صفحه نمایش لمسی ۷۰ اینچی به نام مانیتور تعاملی اتاق کنفرانس(Dell Interactive Conference Room Monitor) یا C۷۰۱۷T را طراحی کرده که جایگزینی برای وایت‌بردهای تعاملی موجود در مدارس است. این صفحه نمایش دارای وضوح تصویر ۱۰۸۰ پیکسل بوده و به هنگام استفاده از آن می‌توان از ۱۰ انگشت و همچنین دو قلم برای لمس صفحه و نوشتن در جلسات مهم استفاده کرد.

C۷۰۱۷T برای مصارف خانگی و کاربران عادی طراحی نشده و به‌طور خاص مناسب استفاده در محیط‌های آموزشی و همچنین کسب‌وکارهایی است که به یک نمایشگر تعاملی صفحه تخت نیاز دارند. همان‌طور که گفته شد، وضوح تصویر این نمایشگر ۱۰۸۰ پیکسل بوده و با وجود ظاهر بزرگ در مقایسه با سایر صفحه نمایش‌های موجود در بازار کیفیت تصویر پایین‌تری دارد. به این ترتیب بیشتر برای کلاس‌های درس یا برگزاری جلسات قابل استفاده است.

این مانیتور همچنین به یک لایه محافظ ضدلک برای جلوگیری از به‌جا ماندن اثر انگشت و یک لایه محافظ ضدتابش مجهز شده است. این مانیتور پورت‌های ورودی مختلف نیز دارد که کار را برای معلمان مدارس راحت می‌کند زیرا به‌راحتی می‌توانند دستگاه‌های مختلف را به این صفحه نمایش متصل کنند.

این شرکت امریکایی قیمت مانیتور جدید خود را ۵ هزار دلار اعلام کرده است.

روی خط خبر

نخستین کشتی خودران جهان

یک شرکت صاحبنام اروپایی که در حوزه ساخت خودروهای گران‌قیمت فعالیت دارد، به دنبال ساخت کشتی کنترلی باری است. به گزارش مهر، شرکت رولزرویس انگلیس اعلام کرد، پروژه ساخت سیستم حمل‌ونقل روباتیک را فقط در ساخت خودروهای لوکس محدود نمی‌کند. به گفته مسئولان این شرکت انگلیسی، قرار است کشتی‌های باری خودران و با فناوری کنترل از راه دور، از سوی رولز رویس ساخته شود. درحال‌حاضر در راستای این پروژه، مهندسان انگلیسی روی عرشه‌های مجازی متمرکز شده‌اند که خدمه مستقر روی زمین آنها را هدایت می‌کنند. در واقع این شرکت، کشتی‌هایی طراحی می‌کند که نیازی به وجود نیروی انسانی روی آنها نیست و یک نفر می‌تواند چندین کشتی باری را هدایت کند. استفاده از کشتی‌های باری نسل جدید می‌تواند به دلیل حمل بار بیشتر به دنبال کم شدن فضای مربوط به خدمه کشتی نکته‌ای مثبت در ناوگان دریایی باشد. از دیگر مزایای کشتی‌های خودران باری، ایمنی بیشتر و کارآمدی بالای آنها به دلیل از بین رفتن خطاهای انسانی است. قرار است تا سال ۲۰۲۰ میلادی نخستین کشتی خودران مجهز به فناوری کنترل از راه دور شرکت رولز رویس به آب انداخته شود.

تولید لباس هوشمند ویژه پزشکان

شرکت گوگل در تازه‌ترین پروژه خود قرار است لباس هوشمندی را برای پزشکان تولید کند. به گزارش مهر، با الیاف این لباس‌های هوشمند پزشک از مصونیت و سلامت بیشتری برخوردار خواهد شد ضمن اینکه می‌تواند با تجهیزات مختلف ارتباط برقرار کند. این لباس‌های هوشمند می‌توانند به صورت بی‌سیم پزشک را با گجت‌های مختلف، نرم‌افزار و دیگر تجهیزات الکترونیکی ارتباط دهد. شرکت گوگل جزئیاتی درباره نحوه ساخت این لباس هوشمند ارائه نکرده است اما به گفته افراد آگاه، ساخت این لباس از طراحی لباس هوشمند شرکت Levi,s برای دوچرخه‌سواران الهام گرفته شده که دوچرخه‌سوار با لمس آستین خود می‌تواند به گوشی خود پاسخ داده و کارهای دیگری را انجام دهد. به گفته مقامات شرکت گوگل، هدف اصلی از ساخت لباس هوشمند پزشکان، ارتقای خدمات پزشکی از سوی این قشر جامعه است. شاید بتوان پیش‌بینی کرد که با پوشیدن لباس هوشمند گوگل و رفتن دکتر به اتاق عمل، فرآیند جراحی به آسانی انجام و کمک قابل توجهی به پزشکان و بیماران شود.

تولید ارزان‌ترین گوشی هوشمند جهان

ارزان‌ترین گوشی هوشمند جهان در یکی از کشورهای آسیایی رونمایی شد. به گزارش آنا، شرکت تولیدکننده گوشی هوشمند Ringing Bells در هند اعلام کرد، گوشی هوشمندی را با نام Freedom ۲۵۱ ساخته که قیمت آن فقط ۴ دلار است و از ۳۰ ژوئن آماده عرضه به بازارهای جهانی است. درحال‌حاضر ۲۰۰ هزار عدد از این نوع گوشی تولید شده است. این گوشی صفحه نمایشگر ۴اینچی، هسته مرکزی پردازشگر ۱/۳GHz quad دارد و حافظه داخلی آن ۱ گیگ است. البته می‌توان با اضافه کردن کارت حافظه، ظرفیت آن را به ۸ گیگ افزایش داد. دوربین پشت آن ۸ و دوربین جلو ۳/۲ مگاپیکسل است. سیستم عامل Freedom ۲۵۱ اندروید ۵/۱ است. به گفته مقامات شرکت Ringing Bells هدف از ساخت این گوشی، تصاحب بازار داخلی پرمصرف هند است.

رونمایی از بلندترین سرسره جهان

بلندترین سرسره جهان در انگلیس ساخته شد. به گزارش مهر، بلندترین سرسره جهان در لندن به ارتفاع بیش از ۷۳ متر ساخته شد. با قرار گرفتن شخص در داخل این سرسره که دارای تونل‌های مارپیچی است، سرعت او به ۲۴ کیلومتر در ساعت و در ۴۰ ثانیه به قسمت پایین این سرسره می‌رسد. طول مسیر بلندترین سرسره جهان ۱۷۷ متر و قیمت بلیت آن برای هر نفر ۲۲ دلار است.

کنترل رایانه شخصی با ردیاب

شرکت مایکروسافت فناوری حرکات مجازی دست را در رایانه‌ها به کار می‌گیرد. به گزارش ایسنا، شرکت مایکروسافت فناوری با عنوان «ردیاب دست» برای صفحه نمایشگر کامپیوترها ابداع کرده که با توجه به حرکات دست می‌توان به صورت مجازی، آیکون‌های مختلف را روی صفحه کامپیوتر اعمال کرد. در واقع کاربر با اشاره انگشتان دست خود بدون لمس کردن صفحه نمایشگر می‌تواند، برنامه‌های رایانه شخصی خود را کنترل کند. یک‌سری حسگر حرکتی در صفحه نمایش تعبیه شده که به کاربر اجازه می‌دهد عملیات دیجیتالی را مشابه دنیای واقعی اما در یک شرایط مجازی با حرکت دست انجام دهد. از ویژگی دیگر این فناوری، تشخیص دکمه‌های فیزیکی رایانه بدون استفاده از وسیله ارتباط‌دهنده با دنیای واقعی است یعنی می‌توان با حرکت انگشتان دست، آن را خاموش و روشن کرد. پژوهشگران مایکروسافت با استفاده از «ماشین الگوریتم یادگیری» و صدها واحد میکرو هوش مصنوعی، میلیون‌ها حرکت دست را در آن تعریف کرده‌اند تا فناوری جدید ناسا قادر به تشخیص حرکت‌های خاص دست در اعمال فرمان روی صفحه نمایشگر رایانه باشد.

روی خط خبر

۹۷۸ میلیارد تومان تسهیلات برای واحدهای تولیدی اصفهان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان از اعطای ۹۷۸میلیارد تومان تسهیلات بانکی به ۷۳۴واحد تولیدی و صنعتی در این استان خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، اسرافیل احمدیه اظهار کرد: این میزان تسهیلات از مجموع ۱۶هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی است که برای رفع مشکلات ۱۰ هزار واحد صنعتی در کشور درنظر گرفته شده است.

وی افزود: هم‌اکنون رسیدگی و حل مشکلات واحدهای صنعتی نیمه‌تعطیل و تعطیل در اولویت کاری این سازمان قرار دارد. احمدیه گفت: رسیدگی به طرح‌های بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی، واردات مواد اولیه و صادرات محصولات تولیدی از دیگر اولویت‌های اصفهان است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان گفت: این تسهیلات برای ۵۵۱ واحد کوچک تولیدی زیر ۵۰ نفر اشتغال، ۶۱ واحد تولیدی ۵۰ تا ۱۰۰نفر اشتغال و ۱۲۲ واحد بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی درنظر گرفته شده است. احمدیه افزود: تسهیلات بانکی مورد نظر با نرخ ۲۰ تا ۲۲درصد است که پس از محاسبه یارانه دولتی ۱۵ تا ۱۷درصد خواهد بود.

برگزاری دومین جلسه کمیته فنی «HSEE» تهران

دومین جلسه کمیته فنی ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست کمیته مدیریت سبز سازمان با حضور اعضا و به ریاست معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان صنعت، معدن وتجارت تهران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن وتجارت تهران، تیمور پورحیدری دراین جلسه گفت: تمام تلاش مدیریت سازمان، حفظ اموال عمومی و استفاده بهینه از امکانات دراختیار است و مدیریت هزینه‌ها از افتخارات سازمان در سال گذشته است به گونه‌ای که از محل صرفه‌جویی‌ها بخشی از مشکلات مالی برطرف شده است.

وی با اشاره به گزارش اداره ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست مبنی بر رعایت نکردن موضوع‌های مرتبط با ایمنی در بعضی از اداره‌های شهرستان‌های تابع گفت: عمده مسائل وصف شده به مدیریت شهرستان‌ها برمی‌گردد و این موضوع چندین نوبت درجلسات شورای اداری تذکر داده شده که اداره‌ها باید از امکانات به نحو کافی و کامل استفاده کنند و هزینه‌های عمرانی خود را از محل شهرستان تامین کنند.

▣ بررسی تسهیلات درخواستی واحدهای تولیدی از بانک

در جلسه‌ای که با حضور مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت به همراه بانک کشاورزی و مدیران واحدهای تولیدی در سازمان برگزار شد، معاون امور صنایع و معادن سازمان، هماهنگی و تعامل بیشتر دستگاه‌های اجرایی برای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و حمایت از واحدهای تولیدی و صنعتی را خواستار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی، مرادعلی قلی‌پور بیان کرد: این کارگروه باید نقشی را ایفا کند که با مثبت‌نگری و پیدا کردن راه‌های منطقی و هموار کردن زمینه، نه‌تنها مشکلات واحدهای اجرایی حل شود بلکه دستگاه‌های اجرایی و بانک‌ها نیز به وظایف خود عمل کنند. در این جلسه مدیران واحدهای تولیدی به منظور ارتقا و توسعه میزان تولیدات واحدهای صنعتی خود به دفاع از میزان تسهیلات بانکی درخواستی پرداختند که در این جلسه پس از کارشناسی و بحث و تبادل‌نظر با کارشناسان امر مقرر شد برخی از واحدهای صنعتی که مشمول دریافت تسهیلات بوده به بانک عامل معرفی شوند.

اختصاص اعتبار به واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل زنجان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان از اختصاص ۴ هزار و ۴۰ میلیارد ریال اعتبار به واحدهای صنعتی تعطیل و نیمه‌تعطیل زنجان که مشکل بازار و فناوری ندارند، خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان، ناصر فغفوری در این باره افزود: یکی از ۷ پروژه‌ای که از سوی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده، موضوع پروژه راه‌اندازی و ایجاد رونق بیشتر در ۷ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی نیمه‌فعال و فعال کشوری است. وی یادآورشد: به بهره‌برداری رساندن طرح‌های دارای بیش از ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی نیز از دیگر پروژه‌های ابلاغی ستاد اقتصاد مقاومتی به این وزارتخانه است. فغفوری اظهار کرد: برای اجرای این پروژه در سطح کشور، ۱۶۰ هزار میلیارد ریال از منابع داخلی بانک‌ها اختصاص یافته که از این میزان ۲/۸درصد برای طرح‌های استان پیش‌بینی شده که این میزان اختصاص از اعتبارهای پیش‌بینی شده، براساس رایزنی‌های ویژه زنجان با مسئولان کشوری بوده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان گفت اغلب سهم زنجان از اعتبار کشوری حدود ۱/۳ یا ۱/۴درصد براساس وسعت و جمعیت بود که با رایزنی‌ها، این میزان به ۲/۸ درصد معادل ۴ هزار و ۴۰ میلیارد ریال افزایش یافت.

کارخانه قند یاسوج چگونه راه‌اندازی خواهد شد؟



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد از شرکت‌های خدمات‌رسان با درخواست صبوری درباره مطالبات شان برای راه‌اندازی کارخانه قند یاسوج، همکاری آنها را برای تحقق این امر خواستار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد، داریوش دیودیده در یازدهمین نشست ستاد رفع موانع تولید استان اظهار کرد: کارخانه قند یاسوج دوران پر فراز و نشیب را پشت سر گذاشته است.

وی ادامه داد: این کارخانه در سال ۹۲ از سوی دولت به بانک تجارت واگذار شد که در سال ۹۳ فعالیت خوبی در زمینه تولید داشت و در سال ۹۴ بانک تجارت که ۸۳ درصد سهام آن را دراختیار داشت، تولید را متوقف کرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد ابراز کرد: در ماه گذشته لهراسب باقری یکی از بهترین فعالان اقتصادی استان سهام بانک تجارت را خریداری کرد و اکنون مصمم است این واحد تولیدی را دوباره در مدار تولید قرار دهد.

دیودیده عنوان کرد: با راه‌اندازی این واحد تولیدی که قدیمی‌ترین صنعت استان است هم اشتغالزایی خوبی خواهد داشت و هم تولید رونق می‌گیرد و از همه مهم‌تر کمک بسیار خوبی به بخش کشاورزی است.

وی افزود: اما مشکل اصلی این است که کارخانه در داخل و خارج استان بدهی به دستگاه‌های مختلف دارد که پرداخت آن به صورت یکجا و درحال‌حاضر برای مالک جدید سخت است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد تصریح کرد: این کارخانه حدود ۱۹ میلیارد ریال به شرکت گاز، ۳/۸میلیارد ریال به آب منطقه‌ای، ۱/۵میلیارد ریال به شرکت برق، ۳۶ میلیارد ریال به شرکت توسعه نیشکر، ۱۹ میلیارد ریال به شرکت غله، ۱۲ میلیارد ریال به تامین اجتماعی و همچنین ۴/۷میلیارد ریال به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی بدهی دارد.

وی با بیان اینکه کارخانه از سال‌های گذشته مشکلاتی با شهرداری یاسوج داشته است، اظهار کرد: خوشبختانه مشکلات این کارخانه با شهرداری یاسوج برطرف شده است.

دیودیده با تاکید بر اینکه شرکت‌های خدمات‌رسان باید برای راه‌اندازی این واحد تولیدی همکاری لازم را داشته باشند، افزود: باید مهلت لازم به این واحد تولیدی داده شود تا بتواند پس از قرار گرفتن در مدار تولید بدهی‌های گذشته خود را بپردازد.

بررسی صمت از روند تولید در صنایع سلولزی کرمان نشان داد

فناوری، راهگشای افزایش بهره‌وری

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



فرسودگی ماشین‌آلات و فناوری مورد استفاده در خط تولید ۵۹ واحد تولیدی صنایع سلولزی کرمان باعث به‌خطر انداختن هزار و ۵۳۳ فرصت شغلی شده که باید با سیاست‌گذاری درست و هدایت سرمایه‌گذاری‌های جدید به سمت این صنعت، در برطرف کردن مشکلات این واحدها گام‌های مثبتی برداشت تا علاوه بر ایجاد شرایط رقابت‌پذیری محصول و به‌دست آوردن بازارهای هدف، ارزش افزوده و اشتغال پایدارتری را در سطح استان به منظور رونق اقتصاد ایجاد کرد.

بهره‌گیری از منابع طبیعی برای پیشرفت در تولید و تامین منابع مالی و نیازهای روزانه از دستاوردهایی است که تاثیر فراوانی در قدرتمند کردن صنایع یک کشور برعهده دارد و می‌تواند آن را به‌عنوان یکی از قدرت‌های صنعتی و اقتصادی در جوامع بین‌المللی مطرح کند. در این میان صنایع سلولزی از آن دسته صنایعی است که ارتباطی مستقیم با منابع طبیعی به‌ویژه چوب دارد. معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان در گفت‌وگو با صمت تعداد این صنایع را در استان ۵۹ واحد عنوان کرد و افزود: این تعداد واحد با سرمایه‌گذاری ۵۱۶ هزار و ۹۱۰ میلیارد ریالی که در طول زمان و براساس پروانه بهره‌برداری دریافتی از سازمان صنعت، معدن و تجارت در دوره‌های زمانی احداث شده‌اند، توانسته‌اند در شهرستان‌های کرمان، رفسنجان، سیرجان، بم و چند شهرستان دیگر برای هزار و ۵۳۳ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند.

در بیشتر موارد مردم صنایع سلولزی را فقط به عنوان تولیدکننده محصولات بهداشتی، کارتن و بسته‌بندی می‌شناسند؛ درحالی که این صنایع در بخش‌های منسوجات، کاغذ و چوب نیز کارآیی دارند. امین غفاری‌نژاد با بیان این مطلب ادامه داد: ۱۵ واحد تولید منسوجات با اشتغال ۷۱۸ نفری، ۲۱ واحد تولید کاغذ و محصولات کاغذی با اشتغالزایی ۵۳۵ نفری و ۲۳ واحد صنایع چوبی با به وجود آوردن ۲۸۰ فرصت شغلی، واحدهای سلولزی کرمان را تشکیل می‌دهند تا سهمی از رونق اقتصاد و اشتغال استان را برعهده داشته باشند.

مشکلات، همواره چوب لای چرخ تولید بوده و هست؛ چرخی که می‌تواند با سیاست‌گذاری و هدایت سرمایه‌ها به بخش‌هایی که از توانمندی لازم برای سرمایه‌گذاری برخوردارند قابلیت‌های آن را فعال و ارزش‌افزوده و اشتغال مناسبی را در هر منطقه ایجاد کند. معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان با بیان اینکه مشکلاتی مانند فرسودگی ماشین‌آلات خط تولید صنایع سلولزی استان از مهم‌ترین عوامل کاهش توان تولید، کیفیت محصول و رقابت‌پذیری آنها در بازارهای هدف شده، افزود: باید با برنامه‌ریزی و رایزنی با صاحبان فناوری اقدامات لازم به منظور نوسازی و تجهیز این واحدها در دستور کار قرار بگیرد. البته مشکل تامین منابع مالی یا همان نقدینگی مورد نیاز واحدهای تولیدی که بیشتر صنایع به‌دلیل رکود در بازار فروش محصول یا افزایش هزینه‌های تولید و برخی هزینه‌های جانبی مانند گرانی حامل‌های انرژی، فشارهای مالیاتی و بیمه تامین اجتماعی و گران بودن هزینه حمل‌ونقل با آن مواجهند باعث شده تامین مواد اولیه مورد نیاز خط تولید این صنایع به منظور به جریان انداختن تولید از دیگر مشکلاتی باشد که گریبانگیر صنایع سلولزی استان شود. غفاری‌نژاد با تاکید بر این موضوع تصریح کرد: نبود واحدهای جانبی مانند نیروگاه‌های زباله‌سوز برای استفاده از ضایعات این واحدها از دیگر عواملی است که معضلات فراوانی را برای صنایع سلولزی استان ایجاد کرده که با توجه به مزیت و ارزش افزوده‌ای که این صنعت به منظور رونق دادن به تولید و اشتغال استان دارد، شایسته است برای رفع مشکلات این بخش اقدامات لازم در دستور کار قرار گیرد.

▣ توسعه صادرات محصولات تولیدی

واحدهای تولیدی به‌ویژه صنایع کوچک با معضلات مختلفی در خط تولید مواجهند که مهم‌ترین آنها کمبود نقدینگی و فرسودگی ماشین‌آلات و فناوری، است که در چند سال اخیر به‌دلیل شرایط کشور در واحدهای تولیدی به چشم می‌خورد. صنایع سلولزی نیز چون جزو صنایع کوچک به‌شمار می‌روند به عقیده دبیر خانه صنعت و معدن کرمان به این مشکلات گرفتار شده و تا حدود زیادی رقابت‌پذیری خود در برابر کالای مشابه را از دست داده‌اند.

براساس پایش واحدهای تولیدی در سطح استان از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت و شرکت شهرک‌های صنعتی، اقدامات جامعی به منظور جداسازی واحدهای تولیدی راکد، نیمه‌فعال و تعطیل که قابلیت احیا داشته انجام شد و به کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید معرفی شدند تا با برطرف شدن مشکلات، به چرخه تولید بازگشت داده شوند. سید محمدعلی میرحسینی در گفت‌وگو با صمت با بیان این مطلب، اظهار کرد: انجام پایش برای شناسایی واحدهای مشکل‌دار از جمله طرح‌های مناسبی است که می‌تواند روند هدایت سرمایه‌ها برای احیای واحدهای تولیدی را به سمت درست هدایت کند و فقط آن دسته از واحدهایی را که قابلیت احیا دارند به چرخه تولید برگرداند.

فرسودگی ماشین‌آلات و فناوری در خط تولید واحدهای صنعتی، یکی از معضلاتی است که در چند سال اخیر به دلیل تحریم‌ها، کیفیت محصول تولیدی صنایع مختلف کشور برای رقابت با نمونه‌های موجود در بازارها را با مشکل روبه‌رو کرده است به گونه‌ای که بسیاری از این واحدها به‌دلیل بالا رفتن هزینه‌های تولید، نیمه‌فعال یا تعطیل شده‌اند. میرحسینی با بیان این مطلب ادامه داد: بالا بودن هزینه خرید فناوری و در دسترس نبودن آن از دیگر مشکلاتی است که واحدهای تولیدی به ویژه صنایع سلولزی با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. این در حالی است که برای جبران کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش می‌توان با توسعه صادرات محصولات تولیدی و به‌دست آوردن بازارهای هدف جدید نقدینگی مورد نیاز صنایع را تا حدود زیادی تامین کرد اما بهره‌مندی صنایع از فناوری و ماشین‌آلات جدید در خط تولید نیازمند برخی رایزنی‌ها از سوی دولت با صاحبان فناوری است که باید در کمترین زمان ممکن به انجام برسد تا از زیان‌دهی واحدها جلوگیری شود. رکود در بازار فروش محصول تنها در صنایع سلولزی بلکه در بیشتر واحدهای تولیدی به‌عنوان اصلی‌ترین معضل کنونی در صنایع به‌شمار می‌رود. دبیر خانه صنعت و معدن کرمان با پرداختن به این موضوع ابراز کرد: به هیچ عنوان نمی‌توان به مصرف‌کنندگان تکلیف کرد از خرید کالای مشابه وارداتی پرهیز کنند. به همین منظور سیاست‌گذاران تولید باید به اصطلاح «ماهی‌گیری را به صاحبان صنایع بیاموزند.» به این معنی که صاحبان صنایع باید محصولی را تولید و روانه بازار کنند که قابلیت رقابت با محصولات مشابه را داشته باشد. بر این اساس تولیدکنندگان داخلی باید برای به‌دست آوردن ارزش‌افزوده و بازارسازی در بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای روند تولید خود را با تغییرات اساسی همراه کنند تا از رقبای خود پیشی بگیرند.

> امین غفاری نژاد: نبود نیروگاه‌های زباله‌سوز برای استفاده از ضایعات این واحدها که معضلات فراوانی را برای صنایع سلولزی استان ایجاد کرده است

> سید محمد علی میرحسینی: برای جبران کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش می‌توان با توسعه صادرات نقدینگی مورد نیاز صنایع را تا حدود زیادی تامین کرد

توسعه صنعت نساجی در گرو گره به فناوری

توسعه ایران و پیشرفت در بخش‌های نساجی در گرو توجه به فناوری و گره زدن این صنعت به فناوری است.

به گزارش خبرنگار صمت از آذربایجان شرقی سید حسن پروینی، رییس هیات‌مدیره انجمن نساجی آذربایجان‌شرقی در نشست بررسی آیین‌نامه ستاد توسعه فناوری‌های صنعت نساجی و پوشاک آذربایجان‌شرقی اظهار کرد: ایجاد ارزش‌افزوده در بخش صنعت یکی از مهم‌ترین اهداف ما است و این مهم با توجه به فناوری‌های نو و پیشرفته ممکن خواهد بود.

وی مسئله توزیع در صنعت نساجی را یادآور شد و گفت: عقب‌مانده‌ترین بخش صنعت نساجی بحث‌های توزیع است و دانشگاهیان و متخصصان باید در این بخش نیز ورود کنند تا بتوانیم راه‌حل‌های علمی و منطقی برای برون‌رفت از این عقب‌ماندگی پیدا کنیم.

رییس هیات‌مدیره انجمن نساجی آذربایجان‌شرقی احصای وضعیت موجود صنعت نساجی استان در حوزه فناوری را ضروری دانست و ادامه داد: احصای وضعیت موجود ما را در رسیدن به اهدافمان یاری خواهد کرد.

وی تشکیل ستاد توسعه فناوری‌های نساجی و پوشاک را گامی مثبت در راستای ارتباط بین صنعتگران و فناوران دانست و افزود: این ارتباط خواهد توانست محرک اصلی در این حوزه صنعت نساجی و پوشاک باشد. در این نشست پس از تصویب آیین‌نامه ستاد توسعه فناوری‌های نساجی و پوشاک آذربایجان‌شرقی سیدحسن پروینی، رییس هیات‌مدیره انجمن نساجی آذربایجان‌شرقی به‌عنوان دبیر این ستاد مشخص شد.

افزایش ۵۷ درصدی اشتغال در صنعت سمنان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان از افزایش ۵۷ درصدی اشتغال در صنعت این استان خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از سمنان، بهروز اسودی در بیستمین جلسه کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان که در شهرستان گرمسار برگزار شد با بیان اینکه تاکنون ۵۴ واحد تولیدی برای دریافت تسهیلات به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند، گفت: با پرداخت این تسهیلات به این واحدها، ۵۷ درصد به اشتغال صنعت در استان اضافه خواهد شد.

وی همچنین از ثبت‌نام ۱۰۴۱ واحد تولیدی استان برای دریافت تسهیلات رونق تولید خبر داد و افزود: تا این لحظه ۵۴ واحد تولیدی برای دریافت تسهیلات به ارزش ریالی افزون‌بر ۶۱۷ میلیارد ریال به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند که از این تعداد ۵۱ مورد سرمایه در گردش و ۳ مورد سرمایه ثابت بوده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان با اشاره به دیگر دستور جلسه تصریح کرد: در این جلسه مشکلات ۸ واحد تولیدی بررسی شد که عمده‌ترین مسائل و مشکلات مطرح شده از سوی واحدها امور بانکی، مالیات و تامین اجتماعی بوده است.

اسودی اظهار کرد: همچنین در این جلسه درخواست ۲۵ واحد متقاضی دریافت تسهیلات که در کمیته فرعی ذیل کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید بررسی شده بود از سوی اعضای کارگروه بررسی شد و برای معرفی به بانک‌های عامل به تصویب اعضا رسید.

مدیر عامل بانک مسکن خبر داد:

رشد ۳۷ درصدی تقاضا برای وام مسکن

مدیر عامل بانک مسکن از مراجعه روزانه ۲۱۰ نفر برای دریافت تسهیلات مسکن به این بانک خبر داد که این رقم نسبت به سال قبل رشد ۳۷درصدی داشته است. به گزارش تسنیم، محمدهاشم بت‌شکن گفت: در سال گذشته روزانه ۱۶۰ نفر برای دریافت تسهیلات مراجعه می‌کردند که در حال حاضر این رقم به ۲۱۰ تا ۲۲۰ نفر(با رشد ۳۷درصدی) در روز افزایش پیدا کرده است.

مدیر عامل بانک مسکن گفت: معاملات مسکن از فروردین و اردیبهشت ماه حرکت خوبی را آغاز کرده، تسهیلات ساخت مسکن در دی۹۴ حدود ۵۰درصد رشد داشته و به نظر می‌رسد حرکت خروج از رکود بخش مسکن آغاز شده است.

وی با اشاره به اینکه با کاهش نرخ سود بانکی انگیزه برای استفاده از تسهیلات خرید و ساخت افزایش پیدا می‌کند، گفت:





صندوق‌های پس‌انداز مبتنی بر رژیم پس‌اندازی هستند و با توجه به اینکه نرخ سود تسهیلات کاهش پیدا کرده است، علاقه‌مندی هم برای سپرده‌گذاری در بانک مسکن افزایش می‌یابد.

بت‌شکن تصریح کرد: در طول یک سال در صندوق پس‌انداز یکم حدود ۴۵هزار نفر ثبت‌نام و هزار میلیارد تومان سپرده در بانک مسکن سپرده‌گذاری کردند و از خرداد امسال نیز به‌تدریج کسانی که سپرده‌گذاری کردند برای دریافت تسهیلات به بانک مراجعه می‌کنند و روند خوبی را در استفاده از تسهیلات شاهد هستیم.

وی با بیان اینکه برای تسهیلات با هجوم یکباره مواجه نیستیم، ادامه داد: افراد به‌تدریج مراجعه می‌کنند و روند منطقی برای استفاده از تسهیلات جدید وجود دارد و خانه اولی‌ها برای نخستین بار از این تسهیلات بانک مسکن برای خرید استفاده می‌کنند. بت‌شکن تاکید کرد: از اواخر اسفندماه تسهیلات برای هر یک پلاک برای زوجین به ۱۶۰میلیون افزایش پیدا کرده و میزان استقبال برای سپرده‌گذاری و بهره‌گیری از تسهیلات زیاد شده است.

تنها با کاهش نرخ سود درد اقتصاد دوا نمی‌شود

تسهیلات به تولید برسد

همگام کردن نرخ سود بانکی با توجه به روند نزولی نرخ تورم در ماه‌های اخیر در حالی در دستور کار مسئولان و سیاست‌گذاران پولی و اقتصادی کشور قرار گرفته بود که سرانجام، پس از کش و قوس‌های فراوان، این سیاست عملی شد و نرخ‌های سود بانکی چه در بخش سپرده‌گیری و چه تسهیلات با کاهش مواجه شد. به این ترتیب نرخ سودسپرده‌های یکساله به ۱۵ درصد رسید و نرخ سود تسهیلات عقود مشارکتی و غیرمشارکتی، حداکثر معادل ۱۸درصد تعیین شد.

کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند که هدف از کاهش نرخ‌های سود بانکی، ارزان‌تر کردن نرخ هزینه تولید بوده و این اقدام بانک‌ها می‌تواند باعث کاهش هزینه تولید در کشور و افزایش قدرت رقابت‌پذیری این بخش در بازارهای صادراتی شود اما در این بین نگرانی و دغدغه‌ای که مطرح می‌شود این است که باوجود ارزان‌تر شدن تسهیلات برای بخش اقتصاد، منابع بانک‌ها به سمت بخش مولد سوق پیدا نکند. به عبارتی اگر دسترسی فعالان اقتصادی به منابع بانکی همچنان سخت باشد، کاهش یافتن یا نیافتن نرخ سود تسهیلات بانکی، دردی از تولید دوا نخواهد کرد و مشکلات‌شان همچنان پابرجا خواهد بود. کارشناسان بر این باورند که هدایت سرمایه‌ها به بخش مولد کشور نیازمند کنترل و نظارت بیشتر بانک مرکزی در این برهه از زمان و همچنین افزایش توان اعتباردهی بانک‌هاست.



منابع بانک‌ها باید بیشتر شود

جواد صلاحی از کارشناسان حوزه مالی و اقتصادی و استاد دانشگاه در این زمینه در گفت وگو با صمت معتقد است: بدون تردید یکی از راه‌های حمایت از بخش تولید و صنعت کشور کاهش هزینه‌های مالی این بخش است اینکه تولید و صنعت کشور بتوانند با هزینه کمتری اقدام به تامین مالی کنند. در همین زمینه هم به تازگی سیاست کاهش نرخ سود تسهیلات مصوب و قرار شده از چند روز آینده در بانک‌ها اجرایی شود که بی‌شک این امر می‌تواند برای تولید بسیار مفید باشد. به گفته او، در این بین باید به منابع اندکی که در اختیار بانک‌ها قرار دارد نیز توجه کرد و این موضوع را بررسی کرد که آیا منابع فعلی بانک‌ها می‌تواند پاسخگوی نیاز فعالان بخش اقتصاد که این روزها به شدت درگیر مشکلات و چالش‌های مالی هستند، باشد.

وی معتقد است: در صورتی که بانک‌ها منابعی در اختیار نداشته باشند که به سمت تولید و صنعت سوق دهند، سیاست کاهش نرخ سود تسهیلات نمی‌تواند اقدام چندان اثرگذاری دراین حوزه به شمار آید. بانک‌ها در گذشته با نرخ‌های سود بالا منابع جذب می‌کردند و به‌تبع آن با نرخ بالا نیز تسهیلات پرداخت می‌کردند، اما در حال حاضر با کاهش نرخ سود سپرده‌ها، این احتمال وجود دارد که سپرده‌گذاری در بانک‌ها هم تا حدی کاهش یابد.

به گفته او، در این زمینه به نظر می‌رسد که باید بازارهای موازی نیز کنترل شوند و شرایط به گونه‌ای نشود که نقدینگی‌ها به جای اینکه در بانک یا تولید صرف شوند، در بازارهایی همچون طلا و ارز به کار آیند. باید این موضوع بررسی شود که آیا بازدهی بازارهای موازی بالاتر از نرخ سودهای فعلی بانک‌هاست و آیا این احتمال وجود دارد که منابع به آن سمت حرکت کند.

او در ادامه به اموال غیرمنقول بانک‌ها نیز اشاره کرد و گفت: در حال حاضر بانک‌ها بخش زیادی از منابع‌شان را در قالب ملک، ساختمان و اموال غیرمنقول بلوکه کرده‌اند که برای افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها و اینکه بانک‌ها بتوانند اقدام به ارائه تسهیلات به بخش اقتصاد کنند باید این منابع تا حدی از این بخش‌ها آزاد شود، به عبارتی باید پدیده بنگاه‌داری در بانک‌ها از بین برود.

این کارشناس بر این باور است که پرداخت بدهی دولت که حجم زیادی است، بازگرداندن مطالبات معوق بانک‌ها که در سال‌های اخیر به رقم آن افزوده شده است، افزایش سرمایه بانک‌ها و مواردی از این دست، از اقداماتی است که باید در زمینه افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها انجام شود تا دست بانک‌ها در پرداخت تسهیلات بازتر باشد. در غیراین صورت مشکل اعطای تسهیلات به بخش تولید همچنان تداوم خواهد داشت.

صلاحی به جذاب‌تر شدن بخش تولید و اینکه بانک‌ها رغبت بیشتری به ارائه تسهیلات به این بخش داشته باشند اشاره کرد و در ادامه خاطرنشان کرد که بانک مرکزی بر فرآیند پرداخت تسهیلات‌دهی بانک‌ها نیز باید نظارت و کنترل داشته باشد که منابع بانک‌ها در جای خودش و در بخش واقعی اقتصاد هزینه شود.

تشدید نظارت بر عملکرد بانک‌ها

عبدالرضا امیرتاش، از صاحب‌نظران حوزه بانکی و استاد دانشگاه نیز درهمین زمینه در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد که بانک‌ها باید براساس قوانین و دستورالعمل‌ها و نیاز بخش اقتصاد، منابعی که در اختیار دارند را در بخش تولید و صنعت کشور به عنوان بخش پیشران اقتصاد هزینه کنند. وی افزود: در حال حاضر منابع بانک‌ها محدود است و باید شرایطی ایجاد شود که منابع به سمت بخش غیرمولد اقتصاد سوق پیدا نکند و این موضوع نیازمند نظارت از سوی سیاستگذار پولی و مدیران بانکی است.

به گفته وی، در حال حاضر بسیاری از بخش‌های اقتصادی از کمبود منابع رنج می‌برند و از منابع بانکی محروم مانده‌اند که تسهیلات بانکی می‌تواند بخش زیادی از مشکلات این بخش‌ها را برطرف و آنها را احیا کند. او معتقد است که در حال‌حاضر مشکل نظام پولی و اقتصادی کشور نظارت ناکافی بر عملکرد بانک‌هاست. این امر سبب شده که بانک‌ها خودمختار عمل کنند و منابع را به سمتی ببرند که برای اهداف توسعه‌ای کشور کارآیی چندانی ندارد.

او با بیان اینکه بانک مرکزی در کنار ساماندهی نرخ‌های سود بانکی و متعادل‌سازی نرخ سود تسهیلات باید نظارت بیشتری بر عملکرد بانک‌ها داشته باشد تا منابع در جای خودش صرف شود و به‌دست متقاضی واقعی منابع برسد، گفت: در شرایط رکود فعلی که بر اقتصاد حاکم شده، تنها راه نجات اقتصاد، رونق و توسعه بخش‌های مولد اقتصاد است که می‌تواند برای توسعه و پیشرفت کشور مفید واقع شود.

مراقب واسطه‌ها و دلالان باشید

سیدفرید موسوی، نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی هم در این زمینه در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به تصمیم اخیر شورای پول و اعتبار برای کاهش سود تسهیلات بانکی گفت: در سال‌های اخیر و با تلاش مطلوب دولت برای کاهش تورم، این نیاز وجود دارد که سیستم بانکی، متناسب با این روند کاهش تغییراتی را اعمال کند و نخستین گام کاهش سود سپرده‌ها با تصمیم بین بانکی بود.

وی افزود: در پی این تصمیم انتظار می‌رفت سود تسهیلات هم روند کاهشی داشته باشد که این اتفاق نیز با اعلام بانک مرکزی رخ داد اما این کار نیازمند حساسیت‌ها و مراقبت‌های لازم است و هدایت این سرمایه‌ها به سمت بازار مولد، مقابله با افزایش حجم نقدینگی و دریافت تسهیلات ارزان‌قیمت از سوی واسطه‌ها و دلال‌ها از جمله این مراقبت‌هاست. او خاطرنشان کرد: با شرایط جدید، این مسئله اهمیت پیدا می‌کند که همانند رأس و کلان دولت بدنه‌های میانی دولت نیز نگاه و دغدغه خود را معطوف به رونق اقتصادی و بهبود فضای کسب‌وکار کنند و برخی نگاه‌های سنتی اصلاح شود.

وی با اشاره به اولویت کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی برای تحقق کامل قانون بهبود فضای کسب‌وکار و رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، تاکید کرد: به دنبال کاهش سود سپرده‌ها شاهد اقدام مطلوب دولت برای رفع قوانین دست و پاگیر در عرصه سرمایه‌گذاری هستیم اما هنوز بخشی از قوانین مهم در عرصه تولید به درستی اجرا نشده که کمیسیون این مسئله را جدی پیگیری می‌کند. امیدواریم این سلسله اقدامات در آینده سبب بهبود فضای اقتصادی شود و اقتصاد ما که امروز نسبت به گذشته قابل پیش‌بینی‌تر شده به سطح مطلوبی برسد.



فرهاد صدیقی توانا
بانک و بیمه

در صورتی که بانک‌ها منابعی در اختیار نداشته باشند که به سمت تولید و صنعت سوق دهند، سیاست کاهش نرخ سود تسهیلات نمی‌تواند اقدام چندان اثرگذاری در این حوزه به شمار آید

باقیه خبر

ابلاغیه جدید به مدیران ۸ بانک

پرداخت پاداش ممنوع شد

وزیر اقتصاد با صدور ابلاغیه‌ای پرداخت تسهیلات به مدیران و کارکنان برخی سازمان‌ها را ممنوع کرد. به گزارش مهر، علی طیب‌نیا پرداخت تسهیلات به مدیران و کارکنان برخی سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی در زمینه رعایت ضوابط اجرایی قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور را غیرمجاز اعلام کرد. بر اساس ابلاغیه «علی طیب‌نیا» به سازمان‌ها و شرکت‌های یادشده، اعطای هر گونه تسهیلات رفاهی به مدیران و کارکنان این دستگاه‌های دولتی پس از تاریخ ابلاغ ضوابط اجرایی بودجه سال ۹۵ غیرمجاز و مقررات گذشته در این زمینه فاقد اعتبار است. همچنین، خرید هرگونه خودروی سواری داخلی و خارجی، بکارگیری نیروی انسانی جدید، پرداخت پاداش، احداث، خرید یا اجاره ساختمان‌های جدید اداری به ترتیب موضوع مواد ۲۴، ۹، ۱۱ و ۲۹ قانون بودجه ۹۵ از دیگر مواردی هستند که براساس ابلاغ جدید وزیر امور اقتصادی و دارایی غیرمجاز اعلام شده‌اند. دستگاه‌های یادشده همچنین موظفند برای برقراری حقوق و فوق‌العاده شغل مدیران و کارکنان موضوع ماده ۳۱ قانون بودجه سال ۱۳۹۵، مصوبه شورای حقوق و دستمزد را اخذ کنند. سازمان‌های خصوصی‌سازی، حسابرسی و فروش املاک تملیکی، شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران، شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران و بانک‌های سپه، صنعت و معدن، کشاورزی، مسکن، توسعه صادرات ایران، رفاه کارگران، توسعه تعاون و پست بانک و نیز بیمه مرکزی ایران و شرکت سهامی بیمه ایران مشمول رعایت ابلاغیه جدید وزیر امور اقتصادی و دارایی هستند.

پرداخت مطالبات سپرده‌گذاران موسسه ثامن

رییس کمیسیون اقتصادی مجلس دهم، از پرداخت مطالبات سپرده‌گذاران ثامن‌الحجج(ع) از محل دارایی‌های بانک پارسیان خبر داد و گفت: برخی از کارمندان این موسسه در بانک پارسیان مشغول به کار می‌شوند. به گزارش ایلنا، محمدرضا پورابراهیمی از اتمام زمان فعالیت موسسه غیرمجاز ثامن‌الحجج(ع) در قالب موسسه مالی و اعتباری و همچنین پرداخت مطالبات سپرده‌گذاران از طریق بانک پارسیان خبر داد و گفت: برخی از کارمندان این موسسه در بانک پارسیان به‌کار گرفته می‌شوند. وی با بیان اینکه پرونده موسسه ثامن‌الحجج(ع) در شورای عالی امنیت ملی بررسی شده است، افزود: با دستگیری مدیرعامل این موسسه تعیین تکلیف سپرده‌گذاران سرعت بیشتری خواهد گرفت. وی با تاکید بر اینکه کم کاری مسئولان موسسه ثامن‌الحجج(ع) دغدغه‌های کنونی سپرده‌گذاران و همچنین کارمندان این موسسه را رقم زده است، ادامه داد: نظارت نکردن بانک مرکزی علت رشد قارچ گونه موسسه مالی ثامن‌الحجج(ع) با شعبات بسیار بوده است. او با بیان اینکه سپرده‌های مشتریان ثامن‌الحجج(ع) در حال پرداخت است، افزود: تا ۳۵میلیون تومان از مطالبات مشتریان این موسسه از سوی بانک پارسیان پرداخت شده و بقیه نیز پرداخت خواهد شد.

کسب جایزه مدیریت سلامت اداری از سوی بیمه ملت

شرکت بیمه ملت جایزه پنجمین دوره جایزه مدیریت سلامت اداری را دریافت کرد. به گزارش تجارت پرس؛ در آیین پایانی این دوره از جایزه مدیریت سلامت که با حضور مقامات و مدیران دستگاه‌های اجرایی و بنگاه‌های اقتصادی، ۳۱ خرداد در سالن تلاش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، از سازمان‌های برتر در فرآیند ارزیابی تقدیر شد. براساس این گزارش، ۱۱ سازمان در بخش پولی، بانکی و بیمه‌ای موفق به دریافت جایزه شدند که در این میان شرکت بیمه ملت نیز به‌عنوان یکی از سازمان‌های برتر در این بخش، موفق به دریافت جایزه شد.

راه‌اندازی نسخه جدید «شتاب» در بانک مسکن

بانک مسکن به‌عنوان نخستین بانک در شبکه بانکی کشور، موفق به دریافت گواهی بهره‌برداری و راه‌اندازی نسخه جدید شتاب شد. به گزارش تجارت پرس؛ مسعود ایزدی، رییس اداره کل روابط عمومی بانک مسکن با بیان این مطلب گفت: پیاده کردن تغییرات مرتبط با ویرایش هفتم شتاب در پی اعلام بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و با هماهنگی شرکت خدمات انفورماتیک، روی محیط تستی سامانه پرداخت با کارت انجام شد. وی ادامه داد: به‌دنبال اتمام موفقیت‌آمیز مراحل آزمون و دریافت مجوز بهره‌برداری از بانک مرکزی، انتقال این تغییرات به محیط عملیاتی سامانه پرداخت با کارت‌بانک در بامداد روز دوشنبه ۷تیر ۹۵ انجام شد. به گفته رییس اداره کل روابط عمومی بانک مسکن، راه‌اندازی نسخه جدید شتاب، علاوه بر افزایش ضریب امنیت در انجام تراکنش‌ها، امکان ارائه سرویس‌های نوین به مشتریان را به‌دنبال خواهد داشت.

نبض بازار

سکه گران‌تر شد

صمت: در پی تداوم رشد قیمت طلا و سکه در بازار داخلی، دیروز و در نخستین روز هفته جاری، صرافان ارز و سکه نیز قیمت‌ها را افزایش دادند و به این ترتیب هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با رشد ۱۵هزار تومانی، به یک میلیون و ۹۸هزار تومان رسید.

در معاملات دیروز بازار، نیم‌سکه و ربع‌سکه هم تقویت شدند و به این ترتیب نیم‌سکه با رشد ۳هزار تومانی، ۵۵۶هزار تومان و ربع سکه ۲۹۸هزار تومان در بازار معامله شد. در این روز هر گرم طلای ۱۸عیار نیز ۱۱۱هزار تومان قیمت‌گذاری شد که نسبت به آخرین روز هفته یعنی پنجشنبه چیزی حدود ۲هزار تومان رشد را نشان می‌دهد.

این رشد قیمت‌ها در بازار داخلی طلا و سکه، همچون روزهای اخیر ناشی از تقویت قیمت طلا در بازارهای جهانی بوده است؛ به‌طوری که دیروز نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی یک‌هزار و ۳۴۲ دلار اعلام شد.

اما برخلاف روزهای گذشته که قیمت دلار همگام با طلا رشد کرد، دیروز افت کرد و به این ترتیب قیمت هر دلار امریکا ۳۵۲۳تومان قیمت خورد. همچنین در معاملات دیروز بازار ارز، هر یورو ۳۹۳۷تومان و هر پوند انگلیس ۴۷۹۴ تومان خرید و فروش شد که نشان از ارزان‌تر شدن این ارزها در بازار داخلی دارد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۳۰،۰۰۰	۱،۹۰۰،۰۰۰	دلار امریکا	۳۵۰۷۰	۳۵۲۳۰
سکه ربع	۲،۸۹۰،۰۰۰	۲،۹۸۰،۰۰۰	یورو اروپا	۳۹۱۹۰	۳۹۳۷۰
سکه نیم	۵،۵۰۰،۰۰۰	۵،۵۶۰،۰۰۰	پوند انگلیس	۴۷۵۷۰	۴۷۹۴۰
سکه امامی	۱۰،۹۶۰،۰۰۰	۱۰،۹۸۰،۰۰۰	دلار کانادا	۲۷۳۳۰	۲۷۵۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰،۸۷۰،۰۰۰	۱۰،۹۱۰،۰۰۰	درهم امارات	۹۴۶۰	۹۵۶۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۷۱۰،۰۰۰	۲،۷۸۰،۰۰۰	دلار استرالیا	۲۶۳۱۰	۲۶۵۹۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۴۳۰،۰۰۰	۵،۴۹۰،۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۶۰۵۰	۳۶۴۵۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰،۸۷۰،۰۰۰	۱۰،۹۱۰،۰۰۰	لیر ترکیه	۱۲۱۵۰	۱۲۳۶۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۱۰۱،۳۰۰	۱،۱۱۱،۲۰۰	ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۸۳۵،۰۰۰	۴،۸۴۵،۰۰۰	رینگت مالزی	۸۴۷۰	۸۶۵۰

گسترش صنعت معدن تجارت

یکشنبه ۱۳ تیر ۱۳۹۵ - ۲۷ رمضان ۱۴۳۷ - ۳ ژوئیه - شماره ۵۳۳ - پیاپی ۱۸۵۱

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html ▮ instagram.com/smtnewspaper ▮ telegram.me/smtnews ▮ info@smtnews.ir ▮ www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: فنی و هنری: مهدی نجفی
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی فناوری: فرهاد صدیقی توانا
سردبیر: مسعود دهشور چاپ: بیژن بهادری
معاون سردبیر: عاطفه خسروی توزیع: حمید رجبی
تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

سیدمهدی شجاعی / دریافتی از دعای ابوحمزه ثمالی: سپاس خدایی را سزاست که تا صدایش می‌کنم، پاسخم می‌گوید، اگرچه وقتی او مرا صدا می‌زند، من کاهلی می‌کنم و سهل‌انگاری برای پاسخ گفتن و جواب دادن. سپاس خدایی را سزاست که هرچه از او می‌طلبم، عطا می‌کند. اگرچه وقتی او درخواستی می‌کند یا چیزی می‌طلبد، من بخل می‌ورزم و خست به خرج می‌دهم.

درگوشی

قطعه گمشده پازل



مانی روشن / گرافیست

یادم میاد کلاس سوم ابتدایی وقتی تو امتحان‌های ثلث دوم شاگرد اول کلاس شدم، معلم یک پازل خیلی زیبا با تصویری از فصل تابستان به من جایزه داد. تو عالم بچگی به محض خونه رسیدن بازش کردم، مادرم بهم گفت: «پسرم بیا ناهار بخور بعد شروع کن به بازی کردن با پازل». من هم از سر ذوق و شوقی که داشتم گفتم اول بهم می‌ریزمش، بعد از ناهار شروع به چیدنش می‌کنم.

وقتی شروع به چیدن قطعات پازل کردم متوجه شدم که یه قطعه از پازل گم شده. خیلی دنبال قطعه گمشده پازل گشتم ولی اثری ازش نبود.

اون پازل را سال‌های سال نگه داشتم و همیشه قطعه گم شده اون آزارم می‌داد و خودم را به خاطر سهل‌انگاری تو گم کردن قطعه پازل سرزنش می‌کردم.

چند سال بعد من وارد دبیرستان شدم. تو دوران نوجوانی و حال و هوای دبیرستان با یکی از همکلاسی‌هایم دوست شدم تا حدی که به خونه همدیگه رفت و آمد داشتیم و حتی بعد از دوران دبیرستان همچنان دوستی ما ادامه پیدا کرد.

دوستم ازدواج کرد و من چند وقتی از طریق تلفن همراه با اون در تماس بودم تا اینکه یک روز تلفن همراه من در اثر خیس شدن از کار افتاد و شماره بهترین دوست من هم با خراب شدن تلفن از حافظه پاک شد. هرچی فکر کردم و به این در و اون در زدم تا شماره دوستم را پیدا کنم، راه به جایی نبردم. درست مثل دوران کودکی‌ام همان حس گمشدن قطعه پازل به سراغم آمد. همیشه خودم را به خاطر یادداشت نکردن شماره تلفن دوستم ملامت می‌کنم.

سال‌ها از این ماجراها می‌گذرد ولی نه خاطره قطعه گمشده پازل از ذهن من پاک شده و نه از دست دادن دوست صمیمی. در عوض یاد گرفتم، از بقیه پازل‌های زندگی‌ام مراقبت کنم و قدر تک تک قطعات باقی مونده از پازل زندگی‌ام را بدانم.

چقدر خوبه که ما آدم‌ها مراقب پازل‌های زندگی‌مون باشیم؛ پازل دوستی‌ها، خانواده، کار، تحصیل، عشق، محبت و ازهمه مهم‌تر عمر. قدر لحظه لحظه‌های باهم بودن را بدانیم تا مثل قطعه گم شده پازل من مجبور نباشیم یک عمر با یک منظره ناقص روبه‌رو بشویم. قدر پدرها و مادرها را بدانیم و از حضورشون تا هستند استفاده کنیم، تا خدایی ناکرده در نبودشون حسرت روزهای از دست رفته را نخوریم. دوستی‌ها را ارج بگذاریم و نگذاریم با کینه و قهر، پازل دوستی‌ها برای همیشه ناقص بماند. در همین لحظه که هستیم قدرش را بدانیم تا فردا از دیدن تصویر پازل لحظات زندگی‌مان لذت ببریم، نه اینکه در سال‌های باقی مونده از عمرمان بگوییم: «ای کاش جوان بودم تا چنین می‌کردم و چنان می‌کردم.» اگر این قطعات پازل گم بشوند هیچوقت نمی‌شود جایگزینی برای آنها پیدا کرد.

امیدوارم هیچوقت پازل زندگی شما قطعه گمشده‌ای نداشته باشه و اگر هم گم شد پیش از اینکه فرصت از دست بره پیدا بشه.

دانلود غیرمجاز، بلای جان موسیقی

علی نعیمی
اقتصاد هنر

قانون حق تکثیر (کپی‌رایت) قانونی است که در تمامی کشورهای دنیا، از حقوق آثار هنرمندان آن کشور دفاع می‌کند. در کشور ما نیز چنین قانونی که معرف حق کنترل در تکثیر آثار است وجود دارد اما هرگز به نحو درستی رعایت نشده است

یکی از معضلات اساسی پیش روی جامعه موسیقی، دانلود غیرقانونی آثار موسیقی و رعایت نکردن قانون کپی‌رایت است؛ قانونی که علاوه بر مخاطبان و اهالی موسیقی، از سوی رسانه ملی نیز رعایت نمی‌شود.

برای تولید یک اثر موسیقایی، زمان طولانی صرف شده و صاحبان آثار متحمل هزینه‌های هنگفت مالی می‌شوند، در حالی که آگاهی داشتن یا نداشتن برخی از مخاطبان از تحمل چنین هزینه‌هایی و ادای دین نکردن مخاطبان به آنها، باعث می‌شود که حقوق آثار این هنرمندان نقض شود.

قانون حق تکثیر (کپی‌رایت) قانونی است که در تمامی کشورهای دنیا، از حقوق آثار هنرمندان آن کشور دفاع می‌کند. در کشور ما نیز چنین قانونی که معرف حق کنترل در تکثیر آثار است وجود دارد اما هرگز به نحو درستی رعایت نشده است. در این بین، موسیقی بیش از هر هنر دیگری قربانی رعایت نکردن قانون حق تکثیر شده و با گذشت زمان، وضع آن اسفناک‌تر نیز می‌شود، به‌ویژه از زمانی که آثار موسیقی به جای نوار کاست در لوح‌های فشرده تکثیر شد تا پس از مدتی امکان تکثیر سی‌دی‌های غیرارجینال با سهولت بیشتری فراهم شود و آثار خوانندگان مختلف، به طور رایگان و غیرقانونی برای دانلود در اینترنت قرار داده شود.

کانون ناشران موسیقی از نهادهایی است که برای بهبود اوضاع نشر موسیقی در کشور زیر نظر خانه موسیقی ایران تشکیل شد. رامین صدیقی، مدیر نشر هرمس با اشاره به تفسیرهای متفاوت از قانون کپی‌رایت گفت: از قانون کپی‌رایت تفسیرهای متفاوتی می‌شود؛ بخش‌هایی که یک اثر موسیقی را پدید می‌آورند ۳ گروه هستند؛ کسی که قطعه را می‌نویسد، کسی که آهنگسازی می‌کند و در نهایت هم شخصی که تنظیم این کار را برعهده دارد. در واقع این ۳ گروه صاحبان یک قطعه هستند.



صدیقی ادامه داد: در همه جای دنیا ۷۵ سال پس از فوت هنرمند، آن اثر از مالکیت او خارج می‌شود و اثری ملی به شمار می‌آید. آنچه که امروز در دنیا اتفاق می‌افتد این است که همواره تلاش می‌شود منافع اثر برای هنرمند حفظ شود، البته قوانین به نوعی تعریف شدند که همه نوع عرضه محصولات موسیقایی را پوشش می‌دهند اما هنوز هم دزدی هنری اتفاق می‌افتد.

مدیر نشر هرمس تصریح کرد: ماوقتی سی‌دی را می‌خریم یک نسخه از اثر را فیزیکی در اختیار داریم اما اینکه از یک اثر خریداری شده چگونه استفاده شود بحث‌برانگیز است. امروز در صدا و سیما موسیقی شاید بیشتر از ۵۰ درصد حجم یک برنامه رادیویی را بگیرد. آن کانال رادیویی منابع درآمدی دارد و به دلیل محتوای آن است که مخاطب جذب می‌شود. این کانال رادیویی موظف است که منابع درآمدی‌اش را بین تمام عواملش تقسیم کند اما در کشور ما چنین چیزی اتفاق نمی‌افتد. صدیقی با اشاره به تفاوت‌های پخش موسیقی از رادیو در ایران و سایر کشورهای جهان گفت: یک هنرمند بابت یک بار پخش شدن اثرش از رادیویی مثلا در آلمان بین ۳۰ تا ۵۰ سنت یورویی دریافت می‌کند. در آلمان ۱۲ هزار کانال رادیویی وجود دارد و اگر هر کدام از این کانال‌ها یک بار اثر هنرمندی را پخش کنند به رقم عجیبی بر می‌خوریم. وی افزود: اگر درهای قانون کپی‌رایت باز شود دیگر نیاز نیست هنرمند دستش را جلوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دراز بکند. موسیقی به اندازه کافی این ظرفیت را دارد که از پس خودش بر بیاید اما هنرمندان ما آثارشان را در جایی ثبت نکرده‌اند و ما از این بخش درآمد موسیقی محرومیم. در دنیا سازمان‌هایی وجود دارد که می‌توانید بروید و اثرتان را رسمی ثبت کنید. یعنی هیچ اثری در نهایت بی‌صاحب نمی‌ماند.

حرکات مردمی در حمایت از محیط‌بانان

هفته گذشته در فاصله کمتر از دو روز خبر شهادت سه محیط‌بان در استان هرمزگان، قلب همه مردم ایران به ویژه دوستداران محیط‌زیست کشور را سخت به درد آورد. به گزارش ایسنا به دنبال آن، مقامات کشور اعم از رییس‌جمهور، رییس مجلس شورای اسلامی و... با این حادثه همدردی کردند و همزمان با آن نیز جمعی از هنرمندان دوستدار محیط‌زیست کشور از جمله کیانیان، رادان و... نسبت به این حادثه ابراز تاسف کرده و همدردی خویش را با خانواده‌های این شهدا و جامعه محیط‌زیست کشور اعلام کردند.

از سوی دیگر مردم نیز به شکل‌های مختلف درصدد همدردی خود با خانواده این شهدا برآمدند و با قرار دادن طرح‌های گرافیت و کاریکاتورهای مربوط به محیط‌بانان روی پروفایل و گذاشتن پست‌های متعدد در صفحه‌های شخصی خود تاثر شان را از این حادثه



نشان دادند و خواستار توجه مسئولان کشور به وضعیت و مشکلات محیط‌بانان شدند. از حرکات خودجوش مردمی به منظور حمایت از محیط‌بانان، تشکیل «کمپین اصلاح قوانین در حمایت از محیط‌بانان» است که در هفته اخیر در قالب یک گروه تلگرامی به ابتکار یکی از شهروندان ایجاد شد و به سرعت مورد استقبال مردم قرار گرفت. عبدالحمید شبیری، موسس «کمپین اصلاح قوانین در حمایت از محیط‌بانان» با اشاره به اینکه این کمپین یک کار دلی است و به خاطر کشته شدن محیط‌بانان مظلوم به طور خودجوش شکل گرفت، به ایسنا می‌گوید: کمپین «#من_یک_محیط‌بانم» نیز به محل تجمع و اعتراض گروهی از شهروندان تبدیل شده که به دنبال تغییر وضعیت محیط‌بانان کشور هستند؛ شهروندانی که سعی دارند ضمن همدردی با حادثه اخیر به شهادت رسیدن محیط‌بانان درخواست‌های خود را مبنی بر ضرورت تغییر وضعیت این گروه اعلام کنند.

روشن است که حساسیت و پیگیری موضوعات کلان کشور از سوی مردم باعث می‌شود موضوعات محیط‌زیستی از جمله «حمایت از محیط‌بانان» به مطالبه ملی تبدیل شود.

رنگ شب

چون که صد آید ...

اگه می‌تونستیم تمام جمعیت دنیا رو به ۱۰۰ برسونیم و همه اونها رو در یک دهکده جمع کنیم، نتایج جالبی به دست میومد. ۶۱نفر آسیایی، ۱۲نفر اروپایی، ۵نفر امریکایی و کانادایی، ۸نفر امریکای جنوبی و ۱۴نفر افریقایی هستند. ۴۹نفر زن و ۵۱نفر آنها مرد هستند. ۸۲نفر غیرسفید پوست و ۱۸نفر سفید پوست. ۳۲نفر مسیحی و ۶۸نفر غیرمسیحی. ۵نفر از اونها ۳۲درصد ثروت همه رو دارن که همشون از امریکا هستن. ۷۵نفر در وضعیت بدی به‌سر می‌برن و ۲۰نفر حتی برق هم ندارن. ۶۷نفر بی‌سوادن و تنها ۱نفر تحصیلات دانشگاهی داره. ۵۰نفر دچار سوء تغذیه هستن که یک نفر از اونها در حال مرگ هست. ۳۲نفر دسترسی به آب آشامیدنی هم ندارن و ۱نفر از اونها مبتلا به HIV هست. ۱نفر نزدیک به مرگ و ۲نفر در حال به دنیا اومدن هستن و تنها ۷نفر از اونها دسترسی به اینترنت دارن.

اگه از این دید به دنیا نگاه کنیم اهمیت و جایگاه بهداشت، آموزش و... مشخص میشه. حالا شما چقدر خوشبخت هستید؟!



اگه امروز صبح سالم و با آرامش بیدار شدید، بدونید که خوش‌شانس‌تر از ۱ میلیون نفر دیگه‌ای هستید که تا آخر هفته قراره از دنیا برن! اگه تا حالا تجربه جنگ و جنگیدن رو نداشتید یا اگه تجربه تلخ تنهایی در زندان رو نداشتید، درد شکنجه رو تحمل نکردید یا تا حالا گرسنگی نکشیدید، شما خوشبخت‌تر از ۵۰۰میلیون انسان دیگه دنیا هستید! اگه با آزادی و بدون ترس می‌تونید به مسجد، کلیسا و... برید، خوشبخت‌تر از ۳ بیلیون انسان دیگه هستید! اگه تو یخچال شما به اندازه کافی غذا وجود داره اگه شما لباس و کفش دارید و اگه تختخواب دارید و زیر یک سقف زندگی می‌کنید، شما خوشبخت‌تر از ۷۵ درصد انسان‌های دیگه دنیا هستید! اگه پدر و مادر شما زنده هستن و با هم زندگی می‌کنن، پس شما یک انسان کمیاب هستید! اگه حساب بانکی دارید، تو کیف‌تون پول دارید و تو قلک شما پول هست، پس شما جزو اون ۸ درصدی هستید که رفاه مالی دارن! این دنیای شما است و واقعیت جهانی است که ما در آن زندگی می‌کنیم.....!!

شاهد عینی

جنایت ۱۲ تیر ۶۷ چگونه رقم خورد؟

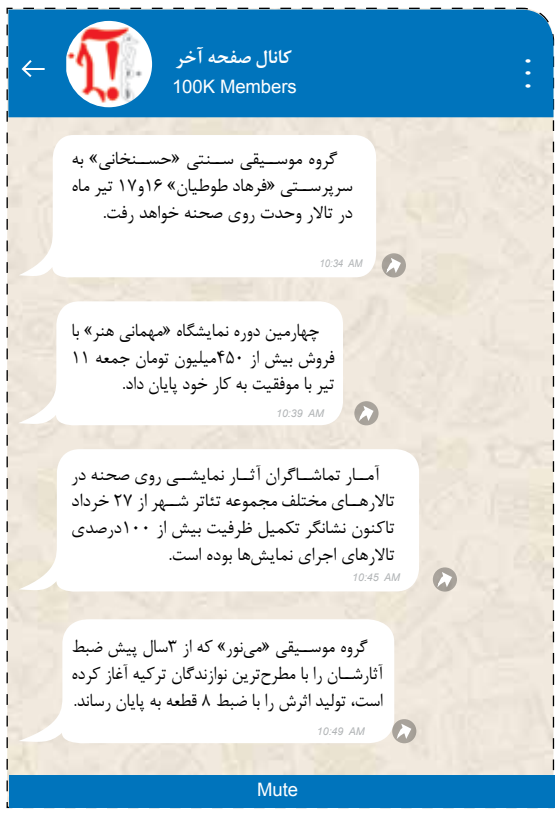
در ۱۲ تیر ۱۳۶۷، ناو امریکایی وینسنس، یک هواپیمای مسافربری ایران را در خلیج‌فارس هدف قرار داد و همه ۲۹۰ سرنشین آن را به شهادت رساند. این خبری بود که در زمان خودش با بهت فراوان از سوی رسانه‌های جهان منتشر شد.

بر اساس گزارش‌های تکمیل شده بعدی مشخص شد که در ۱۲ تیر ۱۳۶۷، یک هواپیمای ایرباس شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران، در پرواز معمولی برنامه‌ریزی شده ۶۵۵، از بندرعباس به مقصد دوبی در حالی که هنوز سقف پرواز مورد نظر را به دست نیاورده بود بر فراز آب‌های سرزمینی ایران و در آب‌های اطراف جزیره هنگام، به دلیل شلیک دو موشک از ناو امریکایی وینسنس سقوط کرد و تمامی ۲۹۰ مسافر و خدمه آن به شهادت رسیدند.

۱۱۸ نفر از این مسافران بی‌گناه، زن و کودک بودند. ۲۰ هندی، یک ایتالیایی، ۶ پاکستانی، ۱۳ تبعه امارات و ۶ یوگسلاو نیز در میان مسافران هواپیما دیده می‌شد.

مقامات نظامی امریکا اعلام کردند که هواپیمای ایرباس در خارج از دالان هوایی پرواز می‌کرده و رزم‌ناو امریکایی نیز ۷بار اخطار رادیویی برای هواپیمای ایران مخابره کرده ولی جوابی دریافت نکرده است! این ادعا غیرقابل قبول بود، زیرا قطعات متلاشی شده هواپیما و اجساد سرنشینان آن در سطح وسیعی از آب‌های سواحل جنوبی جزیره هنگام، درست در داخل آب‌های ایران پراکنده شده بودند. این محل درست در زیر مرکز دالان هوایی بین‌المللی بندرعباس دوبی (آمبر۵۶) قرار دارد و نشان می‌دهد که هواپیما درست در مسیر پیش‌بینی شده در حال پرواز بوده است.

در هر حال امریکایی‌ها به طور جسارت‌آمیزی دلایل این جنایت خود را بیان و تاکید کردند که هدف امریکا از ساقط کردن هواپیمای ایرباس ایران، وادار کردن جمهوری اسلامی به پذیرش صلح و پایان جنگ تحمیلی بود؛ چنانکه رونالد ریگان، رییس‌جمهور وقت امریکا در این زمینه اظهار کرد: «این فاجعه (سقوط هواپیمای مسافربری ایران از سوی امریکا) ضرورت دستیابی به برقراری صلح را با حداکثر شتاب، دو چندان کرده است» به عبارتی هدف امریکا رهاندن گریبان صدام جنایتکار از دستان پرقدرت رزمندگان اسلام بود.



کارتون روز



مطبوعات: وجود بیست هزار معتاد پر خطر در تهران

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت