گسترش صنعت معدن تجارت

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۱۶ صفحه

پنجشنبه
• ۹ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۲۰ رجب ۱۴۳۷
• ۲۸ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۲ • پیاپی ۱۸۰۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تولید داخلی باید به‌عنوان امری مقدس شناخته شود

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی دیروز در آستانه روز کارگر در دیدار هزاران نفر از کارگران، با تجلیل از وفاداری و ثبات قدم جامعه کارگری در قبال انقلاب و نظام، بر «حل مشکلات جامعه کارگری»، «تقویت تولید داخلی»، «ضرورت مقابله جدی با قاچاق کالا» و «ممنوعیت واردات کالاهای دارای مشابه ایرانی» تاکید کردند.

۲



نعمت‌زاده به منظور رونق کسب و کار از سازمان تامین اجتماعی خواستار شد

امسال حق بیمه را از کارفرمایان نگیرید

عکس: مهدی کاوه‌ای



صنعت

۴/۵ میلیون نفر شاغل در بخش صنعت و معدن

۳

معدن

توان فنی و اقتصادی خصوصی‌ها کافی نیست

۵

تجارت

ترسیم نقشه راه همکاری بخش خصوصی البرز - پرتغال

۷

همیاری جهت خرید و ساخت پلی‌کلینیک فوق تخصصی کودکان سرطانی

انجمن حمایت از بیماران سرطانی ایران از همه هموطنان، سازمان‌ها، شرکت‌های خصوصی و دولتی، اصناف و تعاونی‌ها درخواست می‌نماید تا ما را در ساخت کلینیک فوق تخصصی کودکان سرطانی با هرگونه حمایت‌های مالی، وقف، هبه یاری نمایند.

تلفن: ۶۶۹۶۲۵۱۷-۶۶۹۶۲۵۱۶

شماره ۱۶ رقمی بانک ملت: ۶۱۰۴۳۳۷۸۵۹۲۹۲۸۵۴ شماره ۱۶ رقمی بانک صادرات: ۶۰۳۷۶۹۱۹۹۰۱۳۲۱۴۴

*۷۳۳*۱۳۰#



گسترش صنعت معدن تجارت

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در کانال خبری صمت در تلگرام دنبال کنید

Telegram.me/smtnews



دعوت به همکاری

رشته های روزنامه‌نگاری، خبرنگاری، بازاریابی بازرگانی، روابط عمومی، عکاسی، ویراستاری طراحی، صفحه آرایی، فناوری، اداری، خدمات منشی و پیک موتوری

اولویت با خبرنگاران و نیروهای حرفه ای با داشتن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی و مرتبط با رشته کاری و متعهد به اخلاق ارتباطات و علاقه مند به کار در مطبوعات می باشد. برای پرکردن فرم و ارائه کپی مدارک تحصیلی، شناسائی و یک قطعه عکس و مصاحبه در ایام هفته از ۹ صبح تا ۱۷ به امور اداری روزنامه صمت مراجعه شود.

نشانی: خیابان قائم مقام فراهانی، جنب تهران کلینیک، کوچه آزادگان، شماره ۲۶، روزنامه صمت

سایت: www.smtnews.ir تلفن: ۸۸۷۱۵۳۵۲

هاکوپیان

سفارشی دوزی تخصص ۴۵ ساله ما اینک در استان گیلان

کارشناس این بخش درتاریخ ۷ الی ۱۰ اردیبهشت

باجدید ترین کلکسیون پارچه های ایتالیایی و انگلیسی درخدمت هموطنان گیلانی در فروشگاه رشت می باشد

تلفن هماهنگی و تعیین وقت ۳۳۷۷۵۸۵۵ -۰۱۳

زمان حضور کارشناس تکدوزی در سایر استان ها متعاقبا اعلام خواهد شد

HACOUPIAN.NET

telegram.me/hacoupianinc

سرمقاله



پیش‌نیازهای نوسازی شبکه انتقال آب

علی سیدزاده/مدیردفتر مدیریت مصرف و نظارت بر کاهش هدررفت آب

«آب بدون درآمد» به بخشی از آب‌هایی گفته شده که وارد شبکه توزیع آب شهری می‌شوند و به دلایلی همچـون هدررفت در شـبکه‌های توزیع آب، مصرف غیرمجـاز آب، نبود سیسـتم‌های اندازه‌گیری و ثبت میزان مصرف و همچنین استفاده در مصارف فرآیندی مانند آتش‌نشـانی‌ها، درآمدی برای شرکت‌های آب و فاضـلاب ندارند. از این رو براسـاس اسـتانداردهای جهانی و تقسـیم‌بندی انجمن جهانـی آب، هدررفت آب در زیرمجموعه «آب بدون درآمد» قرار می‌گیرد.

براسـاس آخرین آمار و ارقام حدود ۱۳/۶درصد (از لحاظ حجم حدود ۷۹۰میلیون مترمکعب در سال) از مجموع آب ورودی به شبکه توزیع کشور هدر می‌رود. به ترتیب بیشـترین میزان هدررفت به شکل نشت از شـبکه توزیع، نشت از انشعابات مشـترکین، نشت از خطوط انتقال و نشت از مخازن رخ می‌دهد.

البته بخشـی از این هدررفت اجتناب‌ناپذیر اسـت و بـه جـرات می‌توان گفت که هیچ شـبکه و خطوط انتقـال آبـی در جهـان ۱۰۰درصد بـدون هدررفت و نشـت نیسـت. با این‌همه می‌توانیم در فرآیندهای اصلاح، نوسازی و بهسازی شبکه و خطوط انتقال آب و لوله‌های فرسـوده، مشـکل هدررفت آب را برطرف کنیم. هرچند میزان تاثیر نوسـازی شبکه و لوله‌های فرسوده را بر کاهش هدررفت آب نمی‌توان به درستی در قالـب آمـار و ارقـام تخمیـن زد؛ چراکـه عوامل گوناگونی همچون فشـار شبکه آب بر میزان هدررفت آب تاثیرگـذار اسـت کـه البته بـا کنترل فشـار در شبکه‌های توزیع می‌توان جلوی نشت آب را گرفت. با وجود چنین مسـئله‌ای باز هم نمی‌توان تاثیر نوسازی شـبکه‌های انتقال آب را در کاهـش میزان هدررفت انـکار کرد. تا جایی که می‌توان گفت اگر شـبکه‌های انتقال با لوله‌های استاندارد نوسازی شوند تا ۹۰درصد از هدررفت آب جلوگیری می‌شود.

با این حال مشـکل کمبود اعتبارات بر سـر اجرای چنین فرآیند نوسازی سـایه افکنده است؛ چراکه در کشور ما حدود ۴۰هزار کیلومتر شبکه فرسوده آب در بخش شـهری وجود دارد. به عبارتی حدود ۳۰درصد شـبکه‌های آب فرسوده هسـتند. در محاسبات اولیه به صورت میانگین نوسـازی هر کیلومتر از شـبکه‌ها حدود ۱۵۰میلیون تومان هزینه برای شرکت‌های آب و فاضلاب در بر خواهد داشـت؛ درمجموع وزارت نیرو حدود ۶هزار میلیارد تومان برای بازسـازی این میزان از شـبکه‌های انتقال آب بودجـه لازم دارد اما چرخه مالی معیوب شـرکت‌های آب و فاضلاب این امکان را فراهم نمی‌کند چراکه میزان درآمد شـرکت‌های آب و فاضلاب حاصل از فروش آب بسـیار پایین اسـت و جوابگوی اصلاح و نوسـازی شـبکه بزرگ آب نیست. نکتـه دیگر اینکه از محل تامیـن اعتبارات طرح‌های عمرانـی که سـالانه دولت بـرای اصلاح و نوسـازی شـبکه‌های انتقال آب اختصاص می‌دهد و بخشـی از درآمدهـای جـاری شـرکت‌های آب و فاضلاب، تنها ۲۵۰۰ کیلومتر از شـبکه انتقال آب قابل نوسـازی و بهسازی است.

ایـن میزان در مقایسـه با ۴۰هزار کیلومتر شـبکه آب رقم پایینی اسـت. از این‌رو نیاز اسـت که مجلس شورای اسـلامی و دولت به این موضوع توجه ویژه‌ای کنند و اعتبارات بیشـتری را برای نوسازی شبکه‌های انتقال آب اختصاص دهند.

البته در ایـن میان بخش خصوصی کمک ارزنده‌ای می‌تواند به بخش دولتی کند. در کشور ما کارخانه‌های متنوعی هسـتند که لوله و تجهیزات مشـابه را تولید می‌کنند. همچنیـن پیمانکاران بخـش خصوصی در بیشـتر پروژه‌ها حضور دارند. از این‌رو ظرفیت بسـیار مطلوبی در بخش خصوصی اسـت که می‌توانند بازوی کمکی دولت باشند به شرط اینکه خود را ارتقا دهند و براساس دانش روز عمل کنند. به عنوان نمونه، کیفیت تولیدی لوله‌هـا را بالا ببرند چراکه نباید لوله‌های آب نامرغوب وارد شـبکه شود یا لوله‌ها بعد از مدتی دچار شکستگی یا نشت شود.

با این حال سیاسـت دولت اسـتفاده از توان بخش خصوصـی در انجـام پروژه‌های آب و فاضلاب اسـت. هرچنـد در حال حاضر و با وجـود رکود در صنایع و درآمد اندک در این بخش نمی‌توانیم بخش خصوصی را به تکاپو تشـویق کنیم. اگر مشکل تامین اعتبارات حل شـود به‌طـور قطع چرخه نوسـازی بـه جریان می‌افتـد و می‌توانیـم مطابـق با سـطح نیازمندی‌ها پروژه‌هـا را عملیاتـی کنیـم بـه ویژه اینکـه یکی از سیاسـت‌های اصلی دولت در دوره پسابرجام استفاده از ظرفیت‌های سـرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در پروژه‌هاست.

امیدواریـم بتوانیم در جذب سـرمایه‌گذار خارجی موفق عمل کنیم و در سـایه این سـرمایه‌گذاری‌های مشـترک، انتقال فناوری نیز انجام شود. اگر این روال طی شود به بخش خصوصی داخلی نیز کمک خواهد شد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با کارگران:

تولید داخلی باید به‌عنوان امری مقدس شناخته شود



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی دیـروز در آسـتانه روز کارگر در دیـدار هزاران نفر از کارگـران، بـا تجلیـل از وفاداری و ثبـات قدم جامعه کارگـری در قبـال انقلاب و نظام، بر «حل مشـکلات جامعـه کارگری»، «تقویت تولید داخلی»، «ضرورت مقابلـه جـدی با قاچـاق کالا» و «ممنوعیت واردات کالاهای دارای مشابه ایرانی» تاکید کردند و با اشاره بـه ادامه خصومت‌هـای امریکا افزودند: امریکایی‌های غیرقابـل اعتماد، با اصرار بر تحریم‌های مختلف ایران تلاش می‌کنند با ایجاد «ایران‌هراسـی»، عملا در راه تعاملات اقتصادی کشور با خارج، مانع‌تراشی کنند.

ایشـان همچنین با اشـاره به انتخابات مرحله دوم مجلس شـورای اسـلامی در جمعه همین هفته، همه واجدان شرایط شرکت در این مرحله را، به حضور در انتخابات فراخواندند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی رهبر معظم انقلاب، رهبر معظم انقلاب با تشـکر از زحمات و تلاش‌های جامعه کارگری کشور و اظهار ارادت نسبت به کارگران، کار و تلاش در جامعه را «ارزش» خواندند و گفتند: هر فردی که در جامعه مشغول کار است؛ اعم از مسئول، وزیر، اسـتاد دانشگاه، دانشجو، طلبه، مدیر و دیگران، به معنای عمومی کلمه کارگر است و در واقع، «تولید ارزش» می‌کند. بخش‌هایی از این سخنرانی عبارتند از:

باید همه کسانی که در عرصه‌های مختلف مشغول کار هسـتند، علاوه بر بالا بردن کیفیت کار، حق آن کار را ادا و خود را وقف کار کنند.

پیام اصلی «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» این است که مسـئولان باید برای یکایک بندهای سیاست‌های کلـی اقتصـاد مقاومتی، برنامه‌ریزی و آنها را به‌صورت واقعی اجرا کنند.

مهمترین مسئولیت کارگران در این بخش، «درست، با کیفیت و با استحکام انجام دادن کار» است.

تامین امنیت شـغلی کارگران بر عهده مسـئولان و همچنین کارفرمایان است.

برخی اوقات، تعطیلی کارگاه‌ها به‌دلیل مشـکلاتی همچـون کمبـود نقدینگی و امکانات یا فرسـودگی تجهیزات است که در این موارد، کارفرما مقصر نیست و مسئولان مربوط در بخش صنعت و تجارت، بانک‌ها، مسئولان بخش فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان، باید به مسئولیت خود عمل کنند.

البتـه در مـوارد دیگـری نیز به‌دلیل سوءاسـتفاده برخـی کارفرمایـان و اسـتفاده از وام‌ها و تسـهیلات در بخش‌هایـی همچـون ساخت‌وسـاز به‌جای تولید، کارگاه‌هـا تعطیـل می‌شـوند که در این مـوارد، باید دستگاه قضایی، دولت و دستگاه‌های اطلاعاتی موضوع را به‌طور جدی پیگیری کنند.

کسی مخالف تولید ثروت نیست اما این تولید ثروت نباید به بهای لگدمال شـدن جامعه کارگری و اقشـار محروم باشد.

برای همه این موارد، می‌توان با استفاده از روش‌های صحیـح و همچنیـن تجربیـات کشـورهای دیگـر، برنامه‌ریزی مناسـب انجام داد تا هم انگیزه و کیفیت کار کارگران ارتقا یابد و هم کارفرمایان آسیب نبینند.

کارفرما و کارگر در منطق اسـلام مکمل یکدیگرند نه معارض و دشمن.

«همکاری صمیمانه کارگران با کارفرمایان»، «تلاش مسـئولان برای تسـهیل سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلـف» و «فراهـم کردن زمینـه صادرات و دفاع از حقوق صادرکنندگان در کشورهای خارجی»، ازجمله حقوق کارفرمایان است که باید رعایت شود.

ایشـان در همین بحث به مسـئولان خاطرنشـان کردنـد: باید بر سـلامت و کیفیـت کالاهای صادراتی نظارت شـود چراکه صادر شـدن اجناس و کالاهای ناسالم و بی‌کیفیت، موجب بدنام شدن ایران و ضربه به صادرات کشور خواهد شد.

تولید داخلی باید به‌عنوان امری مقدس شـناخته و حمایت از آن، یک «وظیفه» تلقی شود.

برخـی فروشـگاه‌ها مقیدنـد که جـز تولید داخلی نفروشـند که باید به این انسـان‌های با غیرت آفرین گفت.

البتـه در برخی فروشـگاه‌های عمدتـا بزرگ و گاه وابسـته به دستگاه‌های دولتی، همه اجناس، خارجی اسـت که این کارِ زشـت، عملا موجب بیکاری کارگر ایرانی و بهبود وضع کارگر خارجی می‌شود.

ما با دنیا تعامل داریم اما در عرصه‌هایی که تولید داخلی داریم، وارد کردن و فروش و مصرف کالاهای خارجی باید به‌عنوان یک ضدارزش تبلیغ و شناخته شود.

البته در این زمینه طرفدار افراط نیسـتم بلکه باید با حکمت و تدبیر عمل کرد.

حضـرت آیـت‌الله خامنه‌ای به‌عنوان یک مصداق به قضیه وارد کردن خودروهای امریکایی اشاره کردند و گفتند: خود امریکایی‌ها به علت مصرف زیاد و سنگین بودن این خودروها، رغبتی به خرید آنها ندارند؛ حالا در ایـن شـرایط مـا بیاییـم و از فـلان کارخانه رو به ورشکسـتگی امریـکا، خودرو وارد کنیـم؟ این جای تعجب فراوان دارد.

مدیـران و مسـئولان محترم در مقابل فشـارهای پنهانی که در این زمینه‌ها وارد می‌شـود، بایسـتند و جدا نگذارند این قبیل مسائل انجام شود.

به مسئولان دولت‌های مختلف، مکرر این مسئله را گوشزد کرده‌ام و آنها نیز می‌گویند اگر تعرفه سنگین بگذاریـم، قاچـاق آن کالا بالا مـی‌رود، اما این دلیل، پذیرفتنی نیست.

باید قوی‌ترین اشخاص را مامور این کار کرد و دولت، ضمن تقویت دسـتگاه‌های ذیربط، با قدرت با قاچاق سازمان یافته مقابله و برخورد کند.

البتـه منظـور از مبـارزه بـا قاچـاق کالا، مقابله با کوله‌برهـای ضعیفـی کـه در برخـی مناطق اجناس کوچـک را وارد می‌کننـد، نیسـت؛ بلکـه منظـور قاچاقچیان بزرگی اسـت که با ده‌ها و صدها کانتینر، اجناس قاچاق، وارد کشور می‌کنند.

گاه جنسـی می‌توانـد در داخـل تولیـد شـود اما واردکنندگانی که سـودهای کلان به دست می‌آورند، بـا روش‌های مختلف ازجمله «رشـوه‌های سـنگین، تهدیـد و حتی جنایت»، تلاش می‌کنند جلوی تولید آن کالا را بگیرند.

این مسائل، بسیار مهم و امنیتی است و نباید با آنها ساده برخورد کرد.

حضـرت آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه آسیب‌شناسـی موانع رشد تولید داخلی، به نقد کسانی پرداختند که به بهانه کهنه بودن فناوری تولید محصولات داخلی، عملا راه ورود محصولات خارجی را به کشور هموار می‌کنند.

برخی مدافعان واردات خارجی هر جا در اسـتدلال کم می‌آورند، می‌گویند فناوری خارجی، «پیشـرفته» و فناوری داخلی، «قدیمی» است؛ بسیار خوب اما چرا با این همه استعداد و ذهن خلاق ایرانی، این مشکل را حل نمی‌کنید؟

آیا ذهن ایرانی که می‌تواند موشک را پس از مسافتی ۲ هزار کیلومتری با خطایی کمتر از ۱۰ متر به هدف بزند، نمی‌تواند مشکل فناوری داخلی برخی عرصه‌ها از جملـه صنعـت خودرو را حـل کند؟ پس چرا برای حل مشکلات به این گونه جوانان مراجعه نمی‌کنید؟

برخی پیشـرفت‌های کشـور محرمانه اسـت و قابل بازگویی نیسـت وگرنه همه از اسـتعداد جوانان این سرزمین متعجب می‌شوند.

به جامعه کارگری، کارفرمایان و مسـئولان دولتی خوشبین هستم اما واقعیت این است که کار در جاهایی می‌لنگد و برخی علل و عوامل نمی‌گذارد تلاش‌ها به نتیجه لازم برسد، مسئولان تلاش کنند و با شناخت و رفع این رخنه‌ها، شـتاب حرکت پیشـرفت کشور را افزایـش دهنـد. امریکایی‌ها گاهی اوقات از دور گلایه می‌کنند که چرا نسـبت به ما بدبین هسـتید؟ خب مسـائلی را کـه موجب بدبینی هسـتند، می‌بینیم و نمی‌توانیم چشمان خود را بر روی آنها ببندیم.

حضـرت آیت‌الله خامنـه‌ای، «انجام مبادلات بانکی بـا زحمـت و کنـدی زیـاد و اخـلال امریکایی‌ها در معاملات بانکی» را نمونه‌ای آشکار از زمینه‌های بدبینی برشمردند و گفتند: اکنون موضوع اختلال در معاملات بانکی را مسئولان نیز می‌گویند اما چرا بانک‌های بزرگ دنیا حاضر به همکاری با ایران نیستند؟

علـت آنکـه بانک‌های بزرگ دنیا حاضر به همکاری با ایران نیستند، «ایران هراسی» است که امریکایی‌ها ایجاد کرده و ادامه می‌دهند.

دعوت مردم به حضور گسترده در دور دوم انتخابات مجلس



رییس جمهوری، رأی دادگاهی در امریکا مبنی بر توقیف حدود ۲ میلیارد دلار از دارایی‌های جمهوری اسـلامی ایران را دزدی آشـکار و رسـوایی بزرگ حقوقی برای امریکا و به مفهـوم ادامـه خصومت علیه ملـت ایران دانسـت و تاکید کـرد: دولت به نمایندگی ملت ایران از هیچ کوششـی برای احقاق حقوق ملت فروگذار نکرده و این مسـیر را تا رسیدن به نتیجه ادامه خواهد داد. حسـن روحانی روز چهارشنبه و در جلسـه هیات دولت اظهار کرد: اینکه دادگاه یا قوه مقننه در گوشـه‌ای از دنیا بخواهد بـرای حقوق و اموال ملت ایران تصمیمـی بگیرد، به‌طور کامـل غیرقانونی و برخلاف حقوق بین‌الملـل و مصونیتی اسـت که بانک‌هـای مرکزی از نظر حقوقی در دنیا دارند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسـانی ریاسـت جمهوری، دکتر روحانـی بـا تاکید بر اینکـه «آنها باید بداننـد حقوق ملت ایـران قابل تعرض و چپاولگری نیسـت»، افزود: هیچ دزدی نمی‌توانـد به دزدی خود افتخار کرده و تصور کند اموالی که به غارت برده به او تعلق دارد. رییس جمهوری با بیان اینکه ملت ایران هیچگاه از حقوق خود دسـت برنخواهد داشـت، گفت: دشـمنان ملت ایران سـال‌ها تلاش کردند تا برخلاف معاهدات بین‌المللی ملت ایران را از حقوق خود در اسـتفاده از انرژی هسـته‌ای منع کنند و در این زمینه قطعنامه‌هایی در مجامـع بین‌المللی علیه ایران تصویب کردند. اما ملت ما با ایسـتادگی و اسـتفاده از توانمندی سیاسی خود توانست حـق خود را بازسـتاند و امـروز در مقطعی قـرار داریم که همگان بر حق ملت ایران نسبت به غنی‌سازی، اذعان دارند.

رییس‌جمهوری خاطرنشـان کرد: البته اینکه در دولت‌های گذشـته چه اقدامات و سـهل‌انگاری انجام شده، موضوعی است که مربوط به مسائل داخلی کشور می‌شود که در جای خود بررسـی شـده و به مردم توضیح داده خواهد شـد اما بی‌شک این حرکت، تجاوز و خصومتی آشکار از طرف امریکا علیه ملت ایران اسـت و آنها نمی‌توانند بدون تحمل تبعات این تصمیم از آن بهره‌برداری و استفاده کنند.

دکتر روحانی با اشـاره به ضرورت حضور فعال و با نشاط مردم در دور دوم انتخابات مجلس شـورای اسـلامی، گفت: دور دوم انتخابات همانند دور نخسـت حائز اهمیت اسـت و مردم باید با همان اهتمامی که برای اجرای وظیفه شـرعی، ملی و انقلابی خود در دور نخسـت پای صندوق‌ها رفتند در این دوره نیز حضور فعال داشـته باشـند. رییس جمهوری اظهـار امیدواری کرد روز جمعه همیـن هفته در چارچوب قانـون بتوانیم، انتخاباتی سـالم، رقابتی و در امنیت کامل و بدون دخالت دسـتگاه‌های اجرایی و سـایر نهادها، پیش‌رو داشـته باشـیم و این انتخابات مایه لبخند مردم و دوستان ایران در منطقه بوده و فشاری برای کسانی باشد که در برابر حقوق ملت ایران ایسـتادگی می‌کنند. دکتر روحانی تاکید کرد: این انتخابات به دلیل مسائل منطقه و دشمنی‌هایی که هر روز علیه ملت ایران آشکار می‌شود، حائز اهمیت است.

عکس روز



روز ملی خلیج‌فارس

کوتاه از جهان

- سـردار حسـین دهقان وزیر دفاع جمهوری اسلامی ایـران که برای شـرکت در نشسـت بین‌المللی امنیت به مسـکو سـفر کرده است با سـیران اوهانیان همتای ارمنستانی خود دیدار و مذاکره کرد.
- تارنمای صدای آلمان (دویچه وله) نوشـت: «زیگمار گابریل» معاون صدر اعظـم و وزیر اقتصاد آلمان هفته آینـده به ایران سـفر می‌کند تا در نشسـت مشـترک کمیسـیون اقتصادی ایران و آلمان در تهران شـرکت کند؛ نشسـتی که پس از ۱۵سـال برای نخسـتین بار برگزار می‌شود.
- شـورای امنیت سـازمان ملل ادعاهـای اخیر رژیم صهیونیستی درباره منطقه جولان سوریه را نگران‌کننده خواند و آن را مردود دانسـت؛ رأیی که واکنش شـدید نماینده این رژیم را به دنبال داشت.
- هیـلاری کلینتون نامـزد ریاسـت‌جمهوری ۲۰۱۶ امریـکا از حزب دمکرات گفـت: رییس‌جمهوری بعدی امریکا باید نیروهای نظامی امریکایی را از مناطق جنگی واقع در منطقه خاورمیانه دور نگه دارد.
- دیمیتری پسکوف سخنگوی کاخ کرملین گفت: ناتو و غرب در طرح تهدید علیه روسیه پیشگام شده و حتی اقدام‌های عملی را در این زمینه آغاز کرده‌اند.
- روسـیه در نامه‌ای به کمیته ضدتروریستی سازمان ملل خواسته است تا نام گروه‌های تکفیری جیش‌الاسلام و احرار الشـام فعال در سـوریه را که مورد حمایت‌های مالی و تسـلیحاتی عربستان سعودی شناخته می‌شوند، در فهرست تروریستی قرار دهد.
- امریکا به اتباع خود در ترکیه درباره تهدیدهای موثق تروریسـتی در مناطق گردشگری این کشور هشدار داد و آنها را از حضور در این مناطق ترکیه برحذر داشت.
- پادشـاه بحریـن در دیدار با رییس‌جمهـور مصر بر حمایت کشـور خود از تاسـیس نیروی مشترک عربی تاکید کرد.
- کاخ سفید اعلام کرد، این احتمال وجود دارد که در صورت دستیابی به نتایج موفقیت‌آمیز از استقرار نیرو در عراق و سوریه، امریکا نیروهای بیشتری را برای مبارزه با داعش به این کشورها اعزام کند.
- دبیر کل سازمان ملل از افزایش خشونت‌ها و حملات اخیر در حومه دمشـق و حلب و نقض آتش‌بس در این مناطق ابراز نگرانی کرد.
- وزیـر امور خارجه روسـیه اعـلام کرد کـه دور دوم مذاکرات صلح سـوریه که مرحله نخست آن امروز در ژنو پایان یافت، ۱۰ مه(۲۱ اردیبهشت) از سر گرفته می‌شود.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

پنجشنبه
• ۹ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۲۰ رجب ۱۴۳۷
• ۲۸ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۲ • پیاپی ۱۸۰۰ • ۴ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تعیین جریمه قطعه معیوب با توجه به کاربری

۳



احیای بیش از ۲۰۰ واحد تولیدی راکد و نیمه‌فعال

۴

یادداشت



رابطه جهانی‌سازی صنایع و افزایش سهم بازار جهانی

شهرام شیرکوند، پژوهشگر صنعت

از بلـوغ اقتصـاد کلان در جهان با نام «جهانی سـازی» یاد می‌شـود. در عصر کنونی فعالیت هیچ کسب‌وکاری در جهان به‌صورت جزیره‌ای امکان‌پذیر نیست.

در صورتـی که بنگاه‌هـای اقتصادی فعالیت‌های‌شـان را جزیره‌ای کنند، فعالیت‌شان تداوم نخواهد یافت و به ضرورت جهانی شدن پی خواهند برد.

تغییرات گسـترده جهانی در حوزه کسـب‌وکار و تجارت از تولید انبوه و دسـتی به تولید ناب با رویکردی مشـتری‌محور موجب شـده تا فضای رقابتی به وجـود آید و رقابت در چنین فضایی بسیار دشوار و مخاطره‌انگیز است. در این میان بسیاری از بنگاه‌ها و شـرکت‌ها از دور رقابت خارج می‌شـوند و عرصه را به شـرکت‌های موفق واگذار می‌کنند. بنابراین بخش‌های صنعتی و تجاری با در نظر گرفتن متغیرهای جمعیت‌شناختی، متغیرهـای جغرافیایـی و عوامـل روان‌شـناختی و رفتاری می‌کوشـند تا بیشترین سـود را از فعالیت‌های‌شان در حوزه تولید کالا و خدمات کسـب کنند و برای اینکه این امر محقق شـود باید از فعالیت‌هـای جزیره‌ای پرهیز کـرده و به رقابت جهانی بیندیشند، اما شـتاب تغییر و تحولات در محیط‌های اقتصادی و کسب‌وکار به قدری زیاد است که روش‌های سنتی پیشین در پیشبرد فعالیت‌ها مقرون به صرفه نبوده و حتی در برخی موارد اسـتفاده از این روش‌ها امکان‌پذیر نیست. به این جهت مدیران بنگاه‌ها و صاحبان صنایع در چنین موقعیتی در پی بهترین روش‌ها برای توسـعه کسـب‌وکار و فعالیت بیشتر در عرصه‌هـای رقابتی هسـتند. البته اسـتفاده از فرصت‌ها و امکانات خارج از محدوده بنگاه‌ها می‌تواند عامل بقا و پیشرفت روزافزون سازمان در راسـتای تغییر مداوم و حرکت به سوی جهانی شـدن باشد و سـازمان‌های ماندگار، سـازمان‌هایی هستند که از این فرصت‌ها استفاده می‌کنند.

ادامه در صفحه ۲

۴/۵ میلیون نفر شاغل در بخش صنعت و معدن



عکس: مهدی کاوه‌ای

مهندس محمدرضا نعمـت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در پیامی به مناسـبت روز جهانی ایمنی و سـلامت کار، شـمار شـاغلان در بخش صنعت (ساخت) و معدن کشور را به ترتیب بیش از ۳میلیون و ۵۷۸هزار و ۹۰هزار نفر اعلام کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، مهندس نعمت‌زاده در آسـتانه روز یاد شـده (۲۸ آوریل، همزمان با ۹ اردیبهشـت) در این پیام خاطرنشـان کرده اسـت، این وزارتخانه در حوزه اختیارات قانونـی خود در حذف عوامل مخاطره‌آمیـز سـلامت در محیـط کار با سـایر سازمان‌ها مشـارکت موثر خواهد کرد. وی، رشد و توسعه هر جامعه‌ای را مرهون استفاده صحیح از سرمایه‌های انسانی دانست و یکی از شاخص‌های پیشرفت و توسعه کشورها را داشتن سرمایه‌های انسـانی کارا و توانمنـد ارزیابـی کـرد. مهندس نعمت‌زاده در پیام خود آورده است: بر اساس آمار موجود تعداد شـاغلان در بخش صنعت(ساخت) و معـدن به ترتیب به ارقام ۳میلیون و ۵۷۸هزار و ۶۲۱ نفر و ۹۰هزار نفر رسیده که با توجه به میزان شـاغلان کل کشـور، می‌توان گفت ۱۷/۲درصد جامعه شـاغل کشور را زیر پوشش قرار داده است. برابر گزارش آمار سـازمان بین‌المللی کار درباره حوادث غیرکشـنده، سالانه بیش از ۳۱۷میلیون کارگـر در محیط کار دچار حادثه می‌شـوند که سبب ۴ روز یا بیشـتر غیبت از محل کار می‌شود و موجـب ۸۵۰هـزار جراحت در هر روز اسـت.

مهندس نعمت‌زاده در پیام خود افزوده اسـت: ۹ اردیبهشت فرصت مغتنمی است تا یکبار دیگر به منظور ارتقا و بهبود ایمنی و سلامت محیط کاری هم‌پیمان شـویم. وی می‌افزاید: شـعار «استرس محیط کار؛ چالش همگانی» بیانگر نقش و جایگاه همه سازمان‌ها، مسئولان و کارفرمایان در کاهش عوامل آسیب‌رسان به سلامت است. وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد اسـت: افزایش فشـارهای روانی محیط کار می‌تواند چرخه اقتصادی و تولید کشور را با کاهش بهره‌وری، انگیزه کاری، افزایش نـرخ حوادث و بیماری‌های شـغلی روبه‌رو کند و انتظار می‌رود تمامی سازمان‌های تابعه و وابسته با همکاری سایر دستگاه‌ها برای ایجاد محیط سالم و به دور از عوامل آسیب‌زا به منظور ارتقای سلامت نیروی انسـانی اقدام کننـد. مهندس نعمت‌زاده در پیـام خود خاطرنشـان کـرد: وزارت صنعت، معـدن و تجارت در حوزه اختیـارات قانونی خود در حذف عوامل مخاطره‌آمیز سـلامت در محیط کار با سـایر سازمان‌ها مشارکت موثر خواهد کرد. همچنین لازم اسـت همه کارفرمایان واحدهای صنعتی-معدنی در چارچوب کاهش فشـار روانی محیط کار با بهره‌مندی از روش‌های نوین علمی-پژوهشی اقدام کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌افزاید: دفتر بهداشـت، ایمنی، محیط‌زیست و انرژی (HSEE) این وزارتخانه در مسـیر کاهش فشار روانی و فرهنگسازی برنامه‌ریزی‌های لازم را در این بخش انجام خواهد داد.

درخشش شرکت خوش فرم کاسپین در دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست

مدیرعامل شرکت خوش فرم کاسپین: توسعه صادرات از مهم‌ترین برنامه پیش روی شرکت است



دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست با حضـور اسـحاق جهانگیری معـاون اول رییس‌جمهـور، بیـژن زنگنـه وزیـر نفت، محمدرضا نعمـت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، مرضیه شاهدایی مدیرعامل شرکت ملـی صنایـع پتروشـیمی، احمدمهـدوی دبیـرکل انجمن صنفـی کارفرمایی صنعت پتروشـیمی و جمعی از فعـالان صنعتی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

شـرکت خوش‌فـرم کاسـپین یکـی از غرفه‌های درخشـان این نمایشـگاه بودکه مورد اسـتقبال خیلی عظیمی از مسئولین و بازدیدکننـدگان داخلـی و خارجـی قرار گرفت.



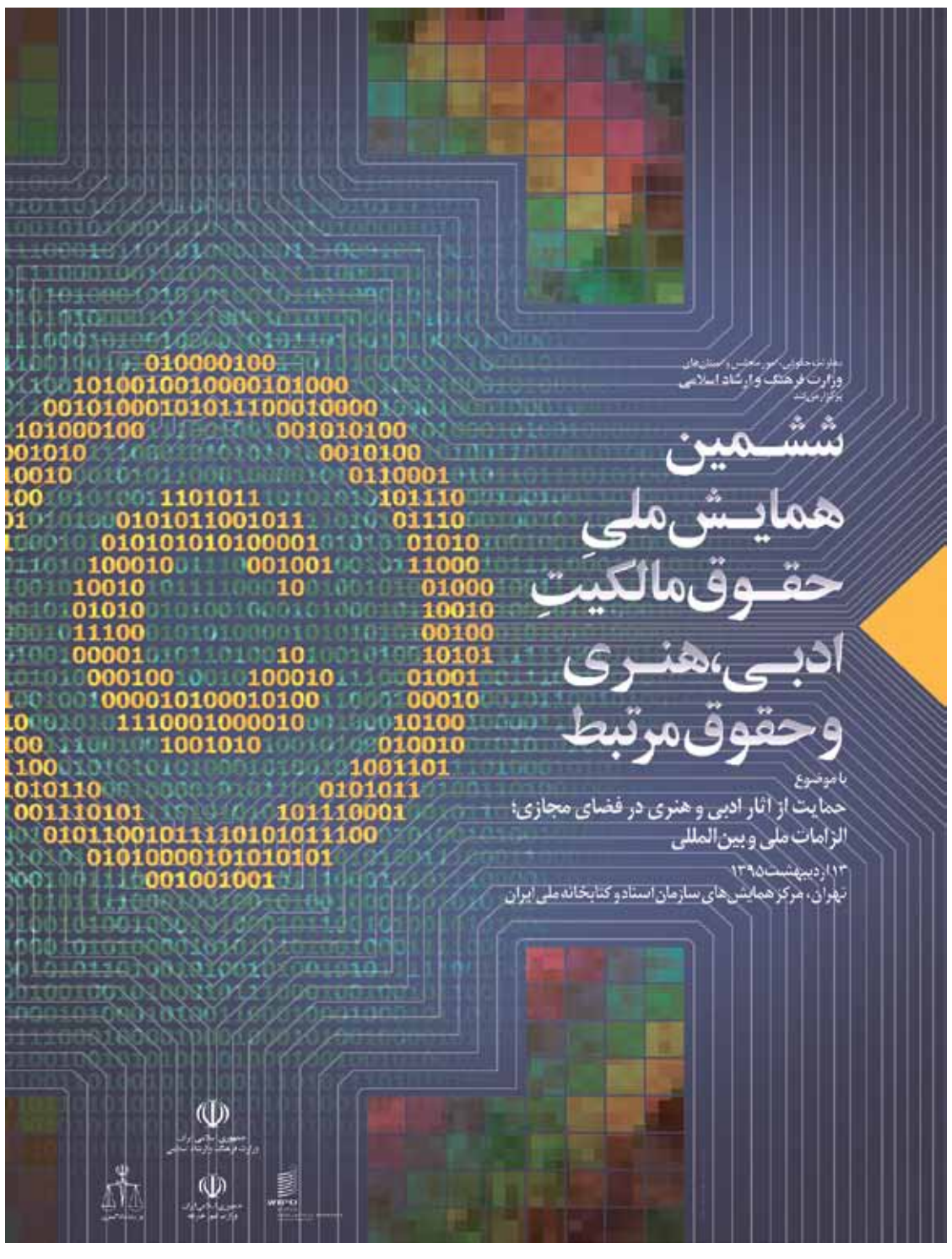
مهندس رامین صیادیان مدیرعامل موفق ایـن شـرکت در گفت‌وگـوی اختصاصی با خبرنگار ما گفت: شرکت خوش‌فرم کاسپین در سـال ۱۳۸۸ با ظرفیت تولید ۳۲ تن در روز و در شـهرک صنعتی کاسـپین قزوین آغـاز به فعالیت نمود و پـس از بهره‌برداری از فاز توسـعه در واحد جدید در سـال ۹۰ و افزایـش خطـوط تولیدی و نیـروی کار متخصص در سـال ۹۳ ایـن میزان به ۱۲۰ تن در روز افزایش یافت.

وی افـزود: میـزان تولید این شـرکت در سال گذشـته ۱۲هزار تن و میزان صادرات در حـدود ۶۰۰ تـن بـوده و بـا توجـه به این کـه شـرکت خوش‌فـرم دارای تمامی گواهینامه‌های بین‌المللی کیفیت محصولات می‌باشد امید داریم در شرایط جدید پس از تحریم این میزان در سال‌جاری افزایش یابد.

مهنـدس صیادیـان ادامـه داد: صادرات پریفرم از این شـرکت به کشـورهای عراق، ترکیه، روسـیه و کشـورهای حـوزه دریای خزر می‌باشد و در حال مذاکره با کشورهای اروپـای شـرقی هسـتیم و امیـد داریم به زودی انجام صـادرات به این کشـورها نیز محقـق گـردد. وی درخصوص نمایشـگاه ایران پلاست گفت: با توجه به نقش کلیدی صنعت پتروشیمی در توسعه اقتصادی کشور و نیاز روز افزون جوامع بشری به محصولات تولیدی به ویژه در صنایع پایین دستی این صنعت، همچنین با در نظر گرفتن شرایط و فضای بـاتحریم که امکان حضور و همکاری شرکت‌های اروپایی را در کشور میسر کرده اسـت، برگزاری نمایشـگاه ایران‌پلاست در سـطح بین‌المللـی می‌تواند جهـت معرفی کالاها و خدمات دانش‌بنیان و ارتقای سطح کمی و کیفی تولید و صادرات نقش بسزایی داشته باشد و بستر و فرصتی مناسب جهت حضور دسـتاوردها و محصولات و نیز تبادل دانـش فنی روز به وجـود آورد که این مهم در این دوره نمایشگاه ایران‌پلاست با حضور شرکت‌های مختلف از ۳۱ کشور دنیا مشهود بود.

این مدیرعامل موفق در پایان گفت: تولید و صنایع تبدیلی و پلیمری از ضروریات تداوم حیات بشر اسـت و با توسعه جوامع بشری لـزوم حمایت در جهت رونـق این بخش از صنعت بیشـتر می‌گرددکه بـدون حمایت جـدی و همه‌جانبه از فضای کسـب‌وکار و تولید امکان‌پذیر نمی‌باشد. خوشبختانه این امر خطیر در استان قزوین به خوبی پیگیری می‌گـردد و امروز مهم‌ترین چالش و دغدغه این شـرکت ایجاد تسـهیلات و تامین منابع لازم از سوی شـبکه بانکی، برقراری ارتباط جهانی جهت تسـهیل در تامین مواد اولیه و امکان صادرات با آسـان‌تر کردن شـرایط می‌باشد.





یادداشت

اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل



سیامک طاهری
کارشناس ارشد علوم اقتصادی

از آنجایی‌کـه یکی از اهـداف نظام مقدس جمهوری اسـلامی عدالـت اقتصادی اسـت، اقتصـاد مقاومتی می‌توانـد به عنـوان یک اهرم عملیاتـی در این زمینه نقش موثری ایفا کند و این مسـتلزم یکسـری الزامات و راهکارهای عملی اسـت که به آنها اشاره خواهد شد: (برخـی دیگر از این الزامات در یادداشـتی که پیش از این منتشر شده آمده است.)

▣ عقلانیت اقتصادی

در اجـرای اقتصاد مقاومتی عقلانیت اقتصادی حکم می‌کند که مشکلات و نارسایی‌ها به‌طور دقیق شناسایی و ردیابی شود و دلایل آنها بررسی، ارزیابی و پیش‌بینی شـود. باید مشـکلاتی نظیر تـورم، نقدینگی، ریخت و پاش‌هـای دولتی و غیردولتی را مورد به مورد بررسـی کرد و اگر ریشـه داخلی دارند به گردن مسـائلی مانند تحریم نینداخت. تشـخیص صحیح مشکل، حل آن را سـاده یا امکان‌پذیر می‌کند. اگر مشکل خوب و درست تشـخیص داده شده و علت مرض معلوم شود، مطمئنا پیچیدن نسـخه برای حل آن آسـان و عملی می‌شود. بنابراین ضرورت وجود نهادهای پژوهشی و کارشناسی مستقل در امر اقتصاد مقاومتی اجتناب‌ناپذیر است.

در اقتصاد مقاومتی حرکات و عملیات نباید ریشـه و مبنای نزاع سیاسی و سیاست‌زدگی داشته باشد. چون واکنـش به حملات اقتصادی خارجی نیازمند سـرعت زیادی اسـت، باید توجه شود که در حرکت‌های سریع، اصول و عقلانیت اقتصاد مقاومتی تضعیف نشـود. برای رفع ضعف‌های اقتصادی باید به فکر تشخیص و درمان بود. در برابر تحریم نباید انفعالی عمل کرد، بلکه ردیابی و آمادگی برای مقابله با عملیات حمله‌ای یک ضرورت اقتصاد مقاومتی است. اقتصاد مقاومتی اقتصادی دفاعی اسـت که در مواقع لازم می‌تواند تهاجمی عمل کند. از جهتـی چون اقتصاد مقاومتی موضـوع جدید و بکری اسـت، باید ابعاد مختلف این نظریه و راهکارها و مبانی آن فرمولـه و حتی شبیه‌سـازی شـود و در حین اجرا بررسـی و تحقیق دربـاره ابعاد و اثرگـذاری آن انجام پذیرد. فضای پرسـش و پاسـخ درباره این موضوع باید در جامعه فراگیرتر شـود و صاحب‌نظران، میدان طرح پرسـش و ارائه پاسـخ پیدا کنند. مسـئولان ابهامات را طـرح و بیـان کنند تا جامعه دربـاره آنها نظر دهد. نظرسنجی‌های لازم و به موقع انجام شود. دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی به صورت خودجوش و حتی ماموریتی به این امر بپردازند.

▣ نگاه مولد به درون، خوداتکایی، خودکفایی

یکـی از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی تبدیل کشـور از حالـت واردکننـده حداکثری به حالـت واردکننده حداقلـی و تبدیل آن به کشـور صادرکننده محصولات غیرنفتی و غیروابسـته و غیرمتکی به نفت اسـت. برای این منظور جایگزینی تولیدات غیرنفتی اجباری اسـت. کشـور ایران اسـلامی صاحـب معادن غنـی و متنوع، سـرزمین‌های وسیع و مسـتعد، اسـتعدادهای نیروی انسـانی بی‌نظیر در دنیـا، ظرفیت‌های بالقـوه و آماده برای بالفعل شـدن، مکتبی انسان‌سـاز و مولد و مشوق و پویـا و فعال، مواهب بومـی و ملی خدادادی فراوان و کشـوری تمدن‌سـاز و موثر در تمدن‌های بشری است. شناخت این ظرفیت‌های بومی و برنامه‌ریزی و عملیات برای بکارگیری این ظرفیت‌ها در اقتصاد مقاومتی بسیار اهمیت دارد. در اقتصاد مقاومتی رویکرد کشور و جامعه به سـمت ایجاد نهضـت اسـتعدادیابی و ظرفیت‌یابی درونی و اسـتفاده از فرصت‌های موجود ملی اسـت. در ایـن نهضت جایی برای تنبلی و رکود نیسـت. در وهله نخست همه نگاه‌ها به سـمت بهره‌برداری و بکارگیری ظرفیت‌های درونی است. نگاه و نگرش به اعتلای کشور و مقاوم‌سـازی اقتصاد در برابر هجوم‌های دشـمن و یا شرایط اضطراری با رویکرد فعال‌سازی استعدادهای ملی اسـت. نگاه توأم با تلاش و همت مضاعف و جهادگونه با تکیه بر کار و سـرمایه ایرانـی و حمایت از تولید ملی و کاهش آلودگی‌های اقتصادی است. نهضت تولید علم و دانش و به تبع آن تولید فناوری و بکارگیری فناوری‌ها و تجاری‌سازی دانش و استفاده حداکثری از شرکت‌های دانش‌بنیان و کارگاه‌های خصوصی کوچک و متوسط و هم‌افزایی علم و ثروت و حرکت به سـمت خوداتکایی و تحقق خودکفایی کشـور اسـت که در اقتصاد مقاومتی برجسـته‌تر می‌شود تا تولید ملی بهینه شود و کشور به خود متکی و از تک‌محصولی بودن خارج شود. در اقتصاد مقاومتی برای برداشتن گام‌های بلند در زمینه پیشرفت کشـور در حیـن مقاومت، توجه بـه کیفیت و قیمت و تنوع تولیـدات داخلی، اصلاح مدیریت‌هـای اجرایی و عملیاتی با نگرش رسـیدن به خودکفایی و اتخاذ تدابیر لازم برای خوداتکایی در برخی زمینه‌ها لازم اسـت. در این اقتصاد هیچ مسئول و مدیری منتظر ابلاغ و فرمان از بالا برای رسـیدن به خودکفایی و خوداتکایی نیست. بلکه هر کسی در هر جایی که هست تلاش و مجاهدت دارد تا به سمت خوداتکایی و خودکفایی با نگرش تولید ملی و محلی حرکت کند.

تقویت ارتباط کارآفرینان اصفهان و آلمان

رییـس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: تلاش می‌کنیم که بتوانیم ارتباط خوشه‌های صنعتی و کارآفرینان اصفهان و آلمان را بهبود ببخشیم و اطمینان داریم که این حرکت به تقویت ساختار اقتصادی دو جانبه کمک خواهـد کرد. به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، سیدعبدالوهاب سـهل‌آبادی که در راس هیاتی تجاری در نمایشـگاه بین‌المللی صنعت هانوفر شـرکت داشت در نشست تخصصی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تجاری استان اصفهان در حاشـیه برگـزاری این نمایشـگاه تصریح کرد: آلمـان در زمره نخسـتین کشورهایی است که پس از توافق ۵+۱ قدم‌های عملیاتی در جهـت برقراری ارتباط تجـاری و بازآفرینی ارتباط دیرینه‌اش با ایران برداشـته و تاکنون موفق به انعقـاد قراردادهای قابل توجهی با این کشـور شده اسـت. وی اظهار کرد: مردم ایران با تاریخ کهن و باسـتانی خـود مردمی صبور و متکی به نفس هسـتند که امروز توانسـتند در شرایط سخت تحریم‌های بین‌المللی با تلاش مضاعف



در زمینه‌های علمی و صنعتی و گسترش فناوری در برآورده کردن نیازهـای داخلـی، خودکفایی‌شـان را تامین کنند. اکنـون با رفع تدریجی تحریم‌ها از مردم کشـورم، افق‌های روشنی پیش روی ما قرارگرفته اسـت و ما آماده فراهم کردن زیرسـاخت‌های لازم برای گسـترش روابط تجاری خود با دنیا هسـتیم. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تصریح کرد: ایران همواره در مناسبات تجاری خود با دولت‌های خارجی به دنبال کشورهایی بوده که فارغ از نگاه سودجویانه و فرصت‌طلبانه دست همکاری به سویش دراز کنند و به همین علت است که ایران و آلمان از حدود ۱۴۳ سال پیش(از سال ۱۸۷۳میلادی) به عنوان دو کشـور پرشـیا و پروس روابط سیاسی و اقتصادی خود را بر پایه یک حس مشـترک تاریخی آغاز کردند. به‌طوری‌که هم‌اکنون ۳۰ درصد از توان صنعتی ایران بر پایه فناوری آلمـان بنیان نهاده شـده و آلمان نیز همواره بـه موجب موقعیت ژئوپلتیـک و بازار مصرف خوب ایـران به دنبال حفظ روابط خود با ایران بوده است. سهل‌آبادی با اشاره به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان اصفهان گفت: اصفهان با ۱۶۳ مرکز آموزش عالی و ۶۲ مرکز آموزش علم و فناوری و بیش از ۱۰۷هزار دانشـجو از نظر علمی و آکادمیک رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است.

درخواست وزیر صنعت، معدن و تجارت از وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به منظور رونق واحدهای تولیدی:

امسال تامین اجتماعی حق بیمه را از کارفرمایان کسر نکند

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

وزیر صنعت، معدن و تجارت در همایش «کارگر، امید به آینده و تامین اجتماعی» و خطاب به وزیر تعـاون، کار و رفـاه اجتماعی، خواهـان همراهی سازمان تامین اجتماعی برای رونق گرفتن فضای کسب و کار در کشـور شد و گفت: «انتظار داریم امسال در صورتی که واحدهای تولیدی از سیستم بانکی موفق به دریافت تسـهیلات مالی برای آغاز فعالیت‌هـای خود شـدند، تامیـن اجتماعی حق بیمه را از حسـاب کارفرمایان کسر نکند تا امکان فعالیت بهتر واحدهای تولیدی و صنعتی کشـور فراهم شود.»

همایـش «کارگـر، امیـد بـه آینـده و تامین اجتماعی» روز سه‌شنبه هفتم اردیبهشت با حضور مهندس محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجـارت، علـی ربیعـی وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی و سـیدتقی نوربخش مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی در مجتمع نگین برگزار شد.

▣ حمایت از احیای سازمان شستا

در این مراسـم وزیر صنعت، معـدن و تجارت ضمـن تبریک روز کارگر و تشـکر از مسـئولان سـازمان و وزارت تعـاون، کار و رفـاه اجتماعی، از لـزوم کار و تلاش بیشـتر در جهت پیشـرفت اقتصادی کشـور سـخن گفت و اظهـار کرد: در روزهـای نخسـت پیـروزی انقلاب مـا چندین گروهک و روزنامه و مجله سیاسـی داشـتیم که می‌خواسـتند از فضـای باز انقلاب سوءاسـتفاده کنند، اما خوشـبختانه با کمـک کارگران اوضاع آرام گرفت و کارها شروع شد.

محمدرضـا نعمـت‌زاده در ادامه سـخنان خود به فعالیت‌های سـازمان تامین اجتماعی اشـاره و بیان کرد: در دولت سـازندگی به‌دلیل عضویت در شورای‌عالی سازمان تامین اجتماعی متوجه شدیم منابع سـازمان با تورم روزبه‌روز کاهش می‌یابد و پول بیمه‌شدگان که به بانک مرکزی سپرده شده بود، هیچ سودی دریافت نمی‌کرد. به همین دلیل با مشورت با رییس‌جمهوری وقت و همکاری دکتر مهدی کرباسیان به عنوان مسئول سازمان تامین اجتماعی، تصمیم گرفتیم سازمان سرمایه‌گذاری تشـکیل دهیم کـه پول‌های بیمه‌شـدگان را در فعالیت‌های اقتصادی صرف کنند و به این ترتیب سازمان شستا شکل گرفت.

نعمت‌زاده با اشاره به اثرات مثبت سازمان شستا افزود: در آن دوران منابع تامین اجتماعی توانست اشـتغال، تولید و رونق اجتماعی ایجاد کرده و به درآمدی برای بیمه‌شدگان تبدیل شد و امیدواریم بـا کمک دکتر ربیعـی و نوربخش بـار دیگر این سازمان احیا و به سازمانی جهانی برای درآمدزایی تبدیل شـود و همانگونه که در شروع این سازمان نقش داشـتم، در احیا و بازسازی آن نیز همکاری خواهـم کرد تا بتـوان به اقتصاد کشـور کمک و اشتغال‌آفرینی کرد.



عکس: مهدی کاوه‌ای

▣ اولویت با رونق تولید است

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه سـخنان خود با اشاره به فعالیت‌های این وزارتخانه گفت: از یکی، دو سـال پیش بحث اقتصاد مقاومتی شروع شـده و همه دسـتگاه‌های دولتی و مردم در این راستا حرکت می‌کنند اما امسال با فرمایش رهبر معظم انقلاب بر بحث عملیاتی کردن طرح اقتصاد مقاومتی، طرح‌ها به‌طور جدی‌تری دنبال می‌شود. تازه‌تریـن ملاقات‌های ما بـا هیات‌های اقتصادی بین‌المللـی از جملـه معـاون رییس‌جمهـوری اروگوئـه، هیاتـی از هنـد، هیاتـی اروپایی و نیز صحبت با سفیر ایران در عراق در زمینه صادرات که همگی در طول امروز انجام شد، نشان می‌دهد که ایران می‌تواند به آینده امیدوار باشد و می‌توان تلاش کرد تا کشـور پیشـرفت کند. وی با اشاره به روند رشـد صنعت و معدن در سـال گذشته، رشـد حوزه معدن را مثبت خواند و درباره رشـد صنعت افزود: سـال گذشته، سال سختی بود و به دلیل کمبود نقدینگی در بانک‌های کشـور شاهد رشد منفی یک درصدی در بخش صنعت بودیم. این در حالی اسـت که در سال پیش از آن یعنی ۹۳ در بخش صنعت رشـد ۶درصدی و در بخش معدن رشد ۹درصدی را تجربه کرده بودیم و علت عمده آن نیز شرایط منطقه، بازارهای جهانی، افت قیمت‌ها، رکود ساختمان و مشکلاتی بوده که در داخل کشور وجود داشت.

نعمت‌زاده با تاکید بر اینکه سـال جدید تلاش می‌کنیـم به کمک نظام بانکی بـرای رونق تولید گام برداریم و بیش از این فعال شویم، اظهار کرد: امیدواریم در صورت مشارکت سیستم بانکی برای کمک به تامین نقدینگی و نیز تامین سرمایه لازم برای راه‌اندازی واحدهای نیمه‌تمام صنایع کوچک و متوسط، شـرایط مناسبی را برای افزایش تولید ایجاد و درنتیجه زمینه اشتغالزایی را فراهم کنیم، چراکه با فعال شدن واحدهای کوچک ما به راحتی می‌توانیـم حداقـل ۲۰۰ هزار فرصت شـغلی در کشـور فراهم کنیم. علاوه بر این برنامه‌ریزی‌هایی انجام شـده تا طرح‌هایی که پیشرفت بیشتر دارند را با سـرعت بیشـتری فعـال کنیم تا عـلاوه بر ثروت‌آفرینی، رونق اقتصادی ایجاد کند.

وی در زمینـه صـادرات نیـز گفـت: در جمع‌بندی‌هـای بحث صادرات نیـز به این نتیجه رسـیدیم که با کمـک تولیدکننـدگان و به‌ویژه کارگران می‌توانیم صادرات محصولات غیرنفتی را حداقـل ۱۰میلیارد دلار افزایـش دهیم تا بتوانیم کالای رقابتـی مرغوب تولیـد کنیم و در کنار آن بر صادرات محصولات نیز مدیریت داشـته باشیم و در عرصـه بین‌الملل فعال‌تر از گذشـته حرکت کنیم و باید توجه داشت که در کنار امید به آینده، مشـکلات نیز وجود دارد که با رفع مشـکلات از طریـق کار، سـرمایه‌گذاری، مدیریت درسـت و افزایش بهره‌وری می‌توانیم شـاهد رونق باشیم و ما با برنامه‌هایی که در بدنـه دولت درنظر داریم، می‌توانیم بیکاری را یک رقمی کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان سـخنان خود بـا طرح درخواسـتی از وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعـی خواهان همراهی سـازمان تامین اجتماعی برای رونق گرفتن فضای کسـب‌وکار در کشـور شد و بیان کرد: در شرایط فعلی واحدهای تولیدی بدهکاری بانکی دارند و ما شـاهد هستیم کـه برخی کارگران و کارخانه‌ها از تمدید نشـدن دفترچه تامین اجتماعی شـکایت دارنـد. انتظار داریم امسـال در صورتی که واحدهای تولیدی از سیسـتم بانکی موفق به دریافت تسـهیلات مالی برای آغاز فعالیت‌های خود شدند، تامین اجتماعی حق بیمه را از حسـاب کارفرمایان کسـر نکند تا امکان فعالیت بهتر واحدهـای تولیدی و صنعتی کشـور فراهم شـود. چراکه اولویت با رونق تولید اسـت و بایـد از آن حمایت کرد تا از مشـکلات امسال عبور کنیم.

▣ بخشی از امنیت تولیـد بـه تامیـن اجتماعی بستگی دارد

در ادامه این نشسـت، وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی نیز به سـخنرانی پرداخت و از اقدامات این وزارتخانه در جهت خدمت به کارگران سخن گفت و اظهار کرد: بخشـی از امنیـت بازار کار و تولید به تامین اجتماعی بستگی دارد و ما به یقین تامیـن اجتماعـی پویا می‌خواهیـم و به صندوق کارگزار نیاز نداریم.

ربیعـی با بیـان اینکـه شـرایط کارگـران را می‌فهمیـم و درک می‌کنیـم، گفت: مـا باید به فکر کارگران قدیمی باشـیم، بایـد به فکر ارتقای معیشت و امنیت شغلی کارگران فعلی باشیم. باید مراقب ریزش نیرو باشـیم و به ایجاد شـغل برای بیـکاران نیز توجه کنیم. وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی در پایان سـخنان خود با اشاره به اینکه از مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی خواسته‌ام تا مراکز درمانی را در جنوب شهر توسعه دهد عنوان کرد: قصد داریم بیمارسـتانی با نشان(برند) میلاد در جنوب تهران راه‌اندازی کنیم.

▣ بودجه ۵۹ هزار میلیارد تومانی

در ادامه این نشسـت مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی ضمن اعلام این خبر که امسـال میزان افزایش مسـتمری‌ها بیـش از نرخ تـورم خواهد بود گفت: سـال ۹۴ سال دشـوار اقتصادی بود و بـا وجود مشـکلات فراوان به تکالیـف و تعهدات خـود عمل کردیم و بیش از ۵میلیون و ۲۰۰هزار مستمری‌بگیر از خدمات و ۴۰میلیون نفر از مردم جامعه از خدمات درمان بهره‌مند شدند.

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی به مشکلاتی چون کسـری نقدینگی در فضای کارگاه‌ها، رکود و توقف تولید و فشـارهای اقتصـادی بر مردم به علت تحریم‌ها و به‌ویژه در زمان مذاکرات هسته‌ای اشـاره و اظهار کرد: این مشکلات وظایف ما را در عمل به تعهداتی چون بیمه بیکاری سنگین‌تر کرد و ۵۹هزار میلیارد تومان بودجه در سال ۹۴ تامین و صرف شـد. در کنار این آمـار، ۳۵هزار میلیارد تومان مستمری پرداخت و ۱۶هزار میلیارد تومان خرید خدمات درمانی انجام شد.

یادداشت

رابطه جهانی‌سازی صنایع داخلی و افزایش سهم بازار جهانی

ادامه از صفحه ۱: در بخش‌های بزرگ اقتصادی، توجه به مقوله توسعه راهبری همسو با سایر استراتژی‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

جهانی شدن، فرآیندی است که بنگاه‌ها و سازمان‌ها به ایـن طریق محصولات و خدمات خود را علاوه بر عرضه در مقیاس داخلی در مقیاسی جهانی عرضه می‌کنند و در این مسـیر علاوه بر ایفای نقش در اقتصاد داخلی و منطقه‌ای، بخشـی از یک اقتصاد جهانی می‌شـوند. در جهانی که به سوی یکپارچه شـدن پیش می‌رود، سازمان‌ها با چالش‌ها و فرصت‌هـای جدیدی روبه‌رو هسـتند. البته این روند به همراه تحولات فناوری در مقایسه با گذشته وضعیت بسیار متفاوتی را ایجاد کرده اسـت. می‌توان گفت جهانی شدن مجموعـه‌ای از فرصت‌ها و تهدیدها را پیش روی بنگاه‌ها و سـازمان‌ها قرار می‌دهد. زمانی که سـازمانی به هر ترتیب معرفی می‌شود و از طریق وب‌سایت شروع فعالیت خود را اعلام می‌کند، حرکت به سـوی جهانی شدن را آغاز کرده است، چراکه با دسترسی به یک پایگاه، مشتریان داخلی و خارجی‌اش را توسعه داده است.

«جهانـی شـدن» واژه جدیـدی نیسـت. در حقیقت، جهانی‌سـازی از روزهای آغازین کسب‌وکار وجود داشته، امـا تاثیـرات آن در سـال‌های اخیر بیشـتر بوده اسـت. پیشـرفت سـریع اثـرات کلان اقتصادی جهانی‌سـازی با توسعه کشورهای جهان سوم و سایر بازارهای جدید، ایجاد توافقنامه‌هـای تجارت آزاد، پیدایش اینترنت و دسـتیابی به پیشـرفت‌های تکنولوژیک و ارتباطی، گسـترش کسب وکارهای چند ملیتی، ایجاد اتحادیه اروپا، تاثیر ثبات یورو در بازار جهانی ارز و همچنین افزایش نقدینگی پیچیده‌تر بازار ادامه یافت. در جهان امروز، رقابت و انتخاب گسترده شده و خصوصی‌سـازی، آزادسازی و مقررات‌زدایی تبدیل به مفاهیمی جهانی شده‌اند و معدود سازمان‌هایی هستند که به اتکای خود، توانایی رفع نیازهای مشـتریان را دارند. سـازمان‌ها با تمرکز، تقسـیم‌بندی بازار و اولویت‌بندی آن فعالیت‌های اساسی را برای بهره‌گیری از نقاط قوت خود به منظور ورود به اتحادیه‌ها و توافقنامه‌ها تعریف می‌کنند.

امـروزه جهـان دارای منابع و سـرمایه‌های محدودی اسـت که بسـتر نیازهای نامحدود بشـر شـده است. به منظور پاسـخگویی به افزایش مسـتمر تقاضای مشتریان در بخش‌های مختلف صنعتی، بسـیاری از کسب و کارها می‌کوشـند تا علاوه بر توسـعه حضورشـان در بازارهای بین‌المللـی، زنجیـره ارزش خود را در سـطح بین‌المللی افزایش دهند. تاثیر جهانی‌سازی در توافقنامه‌ها و معاملات بین‌المللی و برون‌مرزی بسیار مشهود است.

جهانی‌سـازی برای انواع کسـب‌وکارها فرصتی را فراهم می‌آورد تا به توسـعه بازار، افزایش درآمد، پذیرش ریسک و افزایش حقوق صاحبان سهام بپردازند. از مهم‌ترین نتایج جهانی شدن می‌توان به توسعه رقابت در سطح بین‌المللی اقتصاد اشـاره کرد. زیرا در چنین شـرایطی شاهد کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، توسعه فناوری اطلاعات و گسترش تجـارت، کاهـش هزینه‌هـای تولید، به حداقل رسـیدن محدودیت‌های جغرافیایی و رشد رقابت خواهیم بود که در نهایت منجر به افزایـش کارآیی اقتصاد بین‌المللی خواهد شد. امید است در آینده‌ای نه‌چندان دور با ارتقای مستمر کیفیـت محصـولات و خدمات ایرانی و گسـترش حضور نشـان(برند)های معتبر و خوش‌نام کشورمان در بازارهای جهانی، زمینه مناسـبی برای معرفی نشان(برند)های برتر ایرانی در سطح بین‌المللی فراهم شود.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

پنجشنبه • ۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ • ۲۰ رجب ۱۴۳۷ • ۲۸ آوریل ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۲ • پیاپی ۱۸۰۰ • ۴ صفحه



آغاز ارزیابی شرکت‌ها برای حضور در میدان‌های نفتی

۳



افق روشن فلزات اساسی

۴

در پی تقاضای واگذاری معدن انگوران به بخش خصوصی مطرح شد

توان فنی و اقتصادی خصوصی‌ها کافی نیست

۲



شناسایی ۷۰ نوع ماده معدنی در ایران با ۶۰ میلیون تن ذخیره

رییس هیات‌مدیره خانه معدن ایران گفت: بیش از ۷۰ نوع ماده معدنی در ایران شناسایی شده و برآورد ذخایر کشف شده به ۶۰میلیون تن می‌رسد.

محمدرضا بهرامن، رییس خانه معدن ایران در مصاحبه با رادیو اقتصاد گفت: ایران از نظر جغرافیایی در منطقه‌ای قرار دارد که ذخایر خوبی از انواع مواد معدنی فلزی یا غیرفلزی را در خود جای داده و در تولید مواد معدنی حالت پویایی دارد و ساختارهای زمین‌شناسی طوری است که می‌تواند مواد معدنی را باز هم تولید کند.

وی افزود: در حال حاضر حدود ۶۱ نوع ماده معدنی بهره‌برداری می‌شود و تلاش برای شناسایی مواد معدنی بیشتر هم ادامه دارد .

بهرامن گفت: عمق اکتشاف در امریکا به ۲۴۰ متر و در اروپا به ۸۰ متر می‌رسد در حالی‌که در ایران حداکثر به ۲۰ متر رسیده است. همچنین باید گفت اکتشاف عرصه بسیار مهمی در توسعه اقتصاد معدنی است و سازمان زمین شناسایی و اکتشافات معدنی ایران در میان ۱۷۸ کشور رتبه هفتم را در اختیار دارد و به عنوان راهبر اکتشافات معدنی در خاورمیانه تایید شده است.

به گفته وی محیط‌های کانی‌زایی در ایران زیاد است و از ۴۸ نوع محیط کانی‌زایی ۳۳ تیپ در ایران وجود دارد و ایران در کمربند معدنی مس و طلا قرار دارد و ۷ محور مهم معدنی مانند سرب و روی در کشور داریم.

رییس خانه معدن ایران افزود: جمهوری اسلامی ایران از لحاظ ذخایر معدنی جایگاه سوم را در آسیا و دهم تا دوازدهم را در جهان در اختیار دارد و عمده کارشناسان معتقدند در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل، یکی از بسترهایی که می‌تواند به رونق تولید و ایجاد ثروت ارزش‌افزوده کمک کند همین بخش معدن است به شرط اینکه از مراحل اکتشاف تا فرآوری نهایی در اختیار کشورمان باشد و برای همه این مراحل برنامه‌ریزی‌های جدی و اجرایی داشته باشیم.

آگهی ابلاغ دادخواست و وقت رسیدگی به آقای محمد اسکندری

ساکن: فعلا مجهول‌المکان، آقای محمد اسکندری دادخواستی به خواسته مطالبه به طرفیت شما به شورای حل اختلاف مجتمع امام(ره) کرمانشاه تقدیم داشته که به این شعبه ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۱۲۶/۳۰ش ثبت و جهت رسیدگی مورخه ۹۵/۲/۶ ساعت ۰۰ صبح تعیین وقت گردیده چون اقامتگاه شما نامعلوم است علیهذا حسب تقاضای خواهان و دستور شورا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی و از شما دعوت می‌شود جهت دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم به این دفتر مراجعه و در وقت مقرر برای رسیدگی در این شعبه حاضر شوید در صورت عدم حضور تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد گردید.

رییس شعبه ۳۰ — شورای حل اختلاف مجتمع امام خمینی(ره)

۹۵۱/بدایت/۱۴

دادنامه

رییس شعبه ۱۵ دادگاه عمومی حقوقی کرمانشاه ـ جمشیدی

۹۰۶ / م الف / ۱۲۱

شورای حل اختلاف شهرستان روانسر

آگهی مزایده اموال غیرمنقول

اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف در اجرای دادنامه ۱۲۵ مورخ ۹۴/۴/۱۸ شعبه چهارم شورای حل اختلاف روانسر که قطعیت یافته است که محکومٌ‌علیه متوجهٌ چراغه فرزند مراد محکوم است به تعداد ۱۶۰ یکصد و شصت عدد سکه تمام بهار آزادی در حق محکومٌ‌له سودیا یوسفی و حال این اجرا بصورت مزایده اقدام بفروش یک قطعه زمین مسکونی به شرح ذیل می‌نماید:

۱- یک قطعه زمین به مساحت ۱۱۲/۳۳ مترمربع مشاع از ۲۰۵ دانگ مشاع مالکیت موجر (موقوفه مرحوم حمیده حاتمی نسب ارثدان) از شش‌دانگ اراضی پلاک شماره ۵۱ اصلی کل‌سعدیه (قطعه شماره ۲ از شوک شهرک ویس‌آغرین) ملک به صورت دومی‌باشد قیمت پایه ملک طبق نظریه کارشناسی ۹۴/۵۴ مورخ ۹۴/۱۱/۱۰ مبلغ ۲۸۵/۹۸۰/۰۰۰ ریال معادل شصت‌وهشت‌میلیون و یکصد و نوزده‌هزار تومان ارزیابی گردیده است. لذا این اجرا در نظر دارد در مورخه ۹۵/۳/۲۰ راس ساعت ۱۰ صبح در محل اجرای احکام اقدام به فروش املاک مذکور نماید. مزایده از کارشناسی شروع و کسی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید برنده مزایده محسوب و می‌بایست ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی را فی‌المجلس و مابقی ظرف یکماه به صندوق دولت (سه‌دا) واریز نماید والا ده درصد واریزی به نفع صندوق دولت ضبط خواهد شد ضامنین می‌توانند ۵ روز قبل از مزایده دست به بازدید از ملک یا مستغلاتی این اجرا اقدام نمایند.

۱۰۱۰/م الف/۱۴

مدیر دفتر اجرای احکام شورای حل اختلاف روانسر

آگهی مناقصه عمومی
(یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی)
موضوع مناقصه

IMIDRO
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
مجتمع سنگ‌آهن سنگان

نوبت دوم

شماره	موضوع
۹۵-۱	حمل جاده‌ای ۳۳۰،۰۰۰ تن سنگ‌آهن دانه‌بندی با عیار ۱± ۶۰ از مجتمع سنگ‌آهن سنگان به اسکله شهید رجایی

دستگاه مناقصه‌گزار: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران مجتمع سنگ‌آهن سنگان

موقعیت: معادن سنگ‌آهن سنگان در ۲۸۰ کیلومتری جنوب شرقی مشهد و ۴۰ کیلومتری شهرستان خواف واقع در استان خراسان رضوی

نحوه دریافت اسناد مناقصه: کلیه اشخاص حقوقی جهت دریافت اسناد مناقصه با داشتن معرفی‌نامه معتبر و فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۰۹۰۹۶۷۰۹۰۰۹ بانک ملی به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران مجتمع سنگ‌آهن سنگان به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

تاریخ خرید اسناد: از تاریخ ۹۵/۰۲/۰۸ لغایت ۹۵/۰۲/۱۲ از ساعت ۸ الی ۱۶/۰۰ (روزهای پنجشنبه مهلت تحویل اسناد تا ساعت ۱۳/۰۰) به آدرس ذیل مراجعه نمایید.

جلسه توجیهی: روز شنبه مورخ ۹۵/۰۲/۱۸ ساعت ۱۲ در محل سایت سنگان

مهلت تحویل اسناد: روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۲/۲۶ تا آخر وقت اداری

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۴،۶۳۴،۰۰۰،۰۰۰ (چهار میلیارد و ششصد و سی و چهار میلیون) ریال

تاریخ و مکان بازگشایی: زمان و مکان بازگشایی پاکات ج پس از انجام مراحل ارزیابی کیفی اعلام خواهد شد.

آدرس مناقصه‌گزار:

ـ مشهد ـ خیابان کوهسنگی، بین کوهسنگی ۱۹ و ۲۱ شماره ۳۷۷، تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۴۹۹۲۵

ـ تهران ـ خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه شرقی، شماره ۳۳، تلفن: ۰۲۱-۸۱۴۹۲۱۶۰ مراجعه فرمایید.

مجتمع سنگ‌آهن سنگان

نوبت اول
شماره مجوز ۵۲۱-۱۳۹۵

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

موضوع: آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م ع /۹۵/۴۳۸/آ د

مربوط به: انجام خدمات واحدهای تعمیراتی (کارگاه مرکزی، برق فشار قوی، تهویه و تبرید) و بهره‌برداری در منطقه عملیاتی آغار و دالان براساس مجوز شماره ۵۲۱-۱۳۹۵

شرکت **بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی** به مرکزیت شیراز در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را مطابق با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

۱- محل کار:
منطقه عملیاتی آغار و دالان (منطقه عملیاتی دالان حدود ۱۵ کیلومتری شهرستان قراقند و منطقه عملیاتی آغار حدود ۳۵ کیلومتری شهرستان قیر و کارزین) در استان فارس

۲- مدت اجراء پیمان: یکسال می‌باشد.

۳- شرح خدمات:
انجام خدمات هدایت و نگهداری وسائط نقلیه، ماشین‌آلات و خدمات فنی ترابری در منطقه عملیاتی آغار و دالان

۴- شرایط:
۴-۱- داشتن شخصیت حقوقی
۴-۲- ارائه گواهینامه کد اقتصادی و شناسه ملی
۴-۳- سوابق کاری به همراه تاییدیه‌های لازم
۴-۴- داشتن تایید صلاحیت از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه مربوطه که دارای اعتبار باشد.
۴-۵- توانایی تهیه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۱/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و پنجاه میلیون) ریال و در صورت برنده شدن قادر به ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰درصد بار مالی سالیانه پیمان.
۴-۶- مدارک ثبت شرکت (اساسنامه، آگهی روزنامه رسمی، آخرین تغییرات).
۴-۷- اجرای دستورالعمل مدیریت بهداشت و ایمنی و محیط زیست پیمانکاران (HSE).
۴-۸- داشتن سابقه کار مفید، معتبر، مرتبط و مشابه با خدمات مورد نظر مناقصه فوق‌الذکر.
۴-۹- داشتن توانایی مالی، تجهیزات و پرسنلی جهت انجام خدمات این پیمان.
۴-۱۰- ارائه آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی.
۴-۱۱- حداکثر کار قابل ارجاع به هر شرکت پیمانکاری دو فقره قرارداد می‌باشد.
۴-۱۲- تاریخ بازگشایی پاکات حداکثر ظرف ده روز از تاریخ صورتجلسه قبل از پیشنهاد نرخ می‌باشد و شرکت در جلسه بلامانع می‌باشد.

متقاضیان واجد شرایط بند ۴ می‌بایست جهت اخذ پرسشنامه و استعلام ارزیابی کیفی از اولین تاریخ درج آگهی در روزنامه به مدت ۱۰ روز کاری به آدرس اینترنتی contract.szogpc.com مراجعه و ثبتنام نمایند و پس از دریافت کد کاربری و رمز عبور و بارگزاری نامه اعلام آمادگی جهت مناقصه عطفی می‌بایست پرسشنامه تکمیل شده را تا تاریخ مشخص شده به نشانی شیراز- خیابان کریم‌خان زند- روبروی خیابان خیام- نبش کوچه ۴۲- ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی طبقه ششم واحد ۶۰۷- امور حقوقی و قراردادها تحویل نمایند و برای اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۳۲۱۳۸۳۹۶ و ۳۲۱۳۸۴۷۳-۰۷۱ تماس حاصل نمایند. پس از بررسی پرسشنامه‌ها به واجدین شرایط مدارک مناقصه ارائه می‌گردد.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

یادداشت



خوش‌بینی معدنکاران به آینده

کامران کاوه‌فیروز / کارشناس ارشد زمین‌شناسی اقتصادی

با وجود گزارش‌ها و اخبار ارائه شده از سوی مراجع معدنی کشور ازجمله سازمان صنعت، معدن و تجارت مبنی بر کاهش شدید اکتشافات در سال گذشته، معدنکاران همچنان به آینده خوش‌بین هستند. این خوش‌بینی دلایل بسیار متنوعی ازجمله توقف روند کاهش قیمت فلزات در مقیاس جهانی، افزایش قیمت سنگ‌آهن در هفته تا مرز ۷۰ دلار بود که خبرخوبی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن بعد از ۳سال است.

کاهش قیمت نفت در مقیاس جهانی و پیش‌بینی کارشناسان این بخش مبنی بر ادامه این روند کاهشی در سال‌های پیش‌رو است. توافقات هسته‌ای از عوامل تاثیرگذار داخلی بر بازار فلزات بوده و در بخش جهانی نیزکاهش تهدیدات تروریستی و ثبات نسبی حاکم بر قیمت فلزات بسیار نقش موثری خواهد داشت.

با تغییر هرکدام از این شرایط ممکن است روند کاهش قیمت فلزات ادامه پیدا کند. درباره مسئله افزایش قیمت سنگ‌آهن در هفته ای که گذشت براساس تحلیل کارشناسان ممکن است این شوک افزایش قیمت دائمی نبوده و ناشی از سیاست‌های آنی دولت چین باشد.

حال اینکه استخراج سنگ‌آهن در کشورهای برزیل و استرالیا را نیز باید در نظر داشت که هزینه قابل قبولی در بخش استخراج و حمل‌ونقل آن دارند اما در ایران این موضوع کاملا متفاوت بوده و شاهد بالا بودن قیمت حمل‌ونقل و استخراج این ماده معدنی هستیم.

در مقوله کاهش قیمت نفت نیز دولت موظف است براساس برنامه تعیین شده در اقتصاد مقاومتی درآمد معدن را جایگزین درآمد نفتی کند. حال در بحث جایگزینی این درآمدها اگر دولت استراتژی درست و مناسبی در بخش معدن در پیش نگیرد و با افزایش ناگهانی حقوق دولتی معادن و تعرفه صادرات، مالیات و... سعی در کسب درآمد لحظه‌ای کند نه‌تنها نمی‌تواند این جایگزینی درآمدی را در بخش معدن و نفت انجام دهد بلکه با این تصمیمات بخش معدن کشور نیز دچار رکود و تعطیلی خواهد شد.

شایسته است دولت با بسته‌های حمایتی مناسب از معدنداران و شرکت‌های خصوصی پشتیبانی کرده تا شاهد رشد و شکوفایی بخش معدن برای کل کشور باشیم. معدنداران به آینده خوش‌بین هستند زیرا در سال گذشته که روند کاهش قیمت فلزات و تحریم‌ها در کشور حاکم بود در بخش خصوصی اکتشافات به نسبت قابل توجهی به‌ویژه در استان های سمنان، آذربایجان، سیستان وبلوچستان انجام شد و این موضوع نشان از خوش‌بینی بخش خصوصی به آینده معادن و سرمایه‌گذاری در اکتشافات معادن است.

باتوجه به اینکه سال ۹۵ به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل است دولت و سازمان‌های دولتی همچون سازمان ایمیدرو که بسته حمایتی مناسبی برای معدن داران و بخش خصوصی در بخش اکتشاف استخراج و فرآوری معادن در نظر گرفته‌اند می‌تواند سرآغاز فصل جدیدی در بخش معدن را نوید دهد. از سوی دیگر حرکت اقتصادی رو به جلوی کشور در امسال که نوید خروج از دوران رکود است، به همراه شرایط پسابرجام که بستر مناسبی برای ورود شرکت‌های خارجی در عرصه سرمایه‌گذاری روی معادن ایجاد شده که چندین مورد را نیز در اواخر سال ۹۴ شاهد بودیم. شرکت‌های معدنی و معدنداران با امید بیشتری به آینده معادن خواهند نگریست.

خبر

سی‌وهشتمین دوره مسابقات جهانی معدن بدون ایرانی‌ها

رقابت‌های جهانی معدن در سال ۱۹۷۸م برای نخستین بار به منظور بزرگداشت فاجعه معدن سانشین که در آن ۹۱ کارگر جان خود را از دست دادند، برگزار شد و از آن سال به بعد این مسابقه ادامه پیدا کرده تا یاد و خاطره همه کسانی که جان خود را در معادن از دست داده‌اند گرامی داشته شود.

به گزارش اطلس‌معدن، هدف اولیه از این رقابت‌ها زنده نگاهداشتن روش‌های استخراج سنتی در معادن است. ۴۰ تیم از دانشکده‌های معدن جهان به جز ایران در مونتانای امریکا گرد هم آمدند تا برای ۴ روز در این رویداد رقابت کنند.

تیم‌ها در این مسابقه با یکدیگر در توانایی‌های معدنکاری سنتی همچون ردیابی لایه‌های معدنی، پر کردن واگن‌ها با یک تن ماده معدنی، حفاری با هوا، نقشه‌برداری و استخراج طلا از رودخانه به رقابت پرداختند. همچنین در کنار این رویداد دانشجویان با ۱۶ روز سفر تجربیات با ارزش بسیاری را از بازدید معادن تالک، قلع و مس در منطقه کسب می‌کنند و از نزدیک با عملیات‌های معدنی آشنا می‌شوند. این رقابت علاوه بر ایجاد رفاقت و شکل‌دهی ارتباطات میان دانشجویان در سراسر جهان فرصتی را به شرکت‌های معدنی می‌دهد تا استعدادهای مورد نیاز در کارهای خود را پیدا کنند و از وجود آنها برای فعالیت‌های صنعتی بهره ببرند. به‌طور حتم، این رویدادها می‌توانند ارتباط میان صنعت و دانشگاه را به بهترین شکل ایجاد کنند.

افزایش بازدهی و استخراج مستمر از معادن طبس

در پی سفر هیات تجاری اقتصادی جمهوری چک به شهرستان طبس و در پایان نشست مشترک با مقامات مسئول شهرستان و فعالان صنعتی و معدنی، توافقنامه همکاری بین شرکت زغال‌سنگ پروده طبس و شرکت استروی چک منعقد و امضا شد.

به گزارش ایرنا، مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ پروده طبس در نشست مشترک هیات اقتصادی جمهوری چک با فعالان صنعتی و معدنی شهرستان طبس گفت: پس از مذاکرات با شرکت‌های مختلف در بحث تامین تجهیزات موردنیاز معدن، در نهایت توافق لازم با شرکت استروی به منظور تامین تجهیزات لانگوال استخراج زغال‌سنگ انجام شد.

رمضان کریتی ثانی افزود: در طراحی اولیه معدن دو سری تجهیزات لانگوال پیش‌بینی شده بود که فقط خرید یک مورد از تجهیزات انجام شد.

کریتی ثانی ادامه داد: شرکت زغال‌سنگ پروده طبس در ادامه فعالیت خود و به منظور انجام مستمر و بدون وقفه عملیات استخراج زغال‌سنگ از کارگاه تمام مکانیزه لانگوال با هدف افزایش بازدهی، خرید مجموعه دوم تجهیزات یادشده را در دستور کار قرار داد. مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ پروده طبس گفت: خوشحالیم که توافق لازم با شرکت استروی که یکی از شرکت‌های معتبر و فعال در زمینه ساخت و تامین تجهیزات معدنی است، انجام و بستر لازم برای ادامه کار فراهم شده است. مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ پروده طبس درباره این توافقنامه افزود: بر اساس این سند که همکاری لازم برای بررسی طراحی، ساخت، تامین و راه‌اندازی مجموعه دوم تجهیزات مکانیزه معدنی لانگوال برای معدن زغال‌سنگ طبس انجام خواهد شد.

وی گفت: تحقق این امر به معنای افزایش بازدهی و استخراج مستمر زغال‌سنگ معادن این شرکت بوده و با توجه به چشم‌انداز ۵ ساله تولید آهن و فولاد کشور به روش کوره‌بلند و نیاز این روش به کک و زغال‌سنگ کک شو، شرکت زغال‌سنگ پروده طبس در ادامه نقش موثر خود در تامین نیاز این صنعت، گام بلند دیگری برای برآورده کردن تقاضای رو به رشد این صنعت مادر به زغال‌سنگ کک شو، با تکیه بر منابع و ذخایر داخلی کشور و رسیدن به خودکفایی در این عرصه مهم صنعتی، بر خواهد داشت.

رییس بخش خارجی اتاق بازرگانی جمهوری چک گفت: ایران و چک از سابقه طولانی همکاری متقابل برخوردار هستند.

ایلیا ماژناک افزود: چک کشوری بسیار صنعتی است و بخش معدن آن از جمله مهم‌ترین بخش‌های صنعت فناوری چک است.

وی ادامه داد: با توجه به اهمیت معادن در شهرستان طبس و استان خراسان جنوبی هیاتی که به این شهرستان سفر کرده‌اند، فعالان حوزه معدن هستند. رییس بخش خارجی اتاق بازرگانی جمهوری چک گفت: می‌خواهم شما را مطمئن کنم شرکت‌هایی که در طبس حضور یافته‌اند اعتباری در سطح جهانی دارند.

در پی تقاضای واگذاری معدن انگوران به بخش خصوصی

توان فنی و اقتصادی خصوصی ها کافی نیست

نرگس قیصری
گروه معدن



حضور فعالان بخش خصوصی در معادن بزرگ شرایط ویژه‌ای را می‌طلبد. شخص بهره‌بردار در گام نخست باید دارای صلاحیت فنی و اقتصادی بوده تا بتواند بهره‌وری مناسبی از معدن داشته باشد. زیرا اجرایی کردن پروژه‌های بزرگ معدنی نیازمند سرمایه‌گذاری‌های کلان، تجهیزات و فناوری‌های مدرن است. این در حالی است که به دلیل ریسک بالای معدنکاری، کمتر کسی حاضر است از ابتدای عملیات اکتشافی محدوده معدنی را در اختیار بگیرد.

در این میان برخی معادن هستند که به دلیل قدمت و البته بزرگی از لحاظ ذخیره معدنی، بخش خصوصی توان مالی لازم برای فعالیت در آنها را ندارد.

به همین دلیل دولت وظیفه بهره‌برداری از این دسته در معادن را برعهده می‌گیرد. یکی از این معادن، معدن سرب و روی «انگوران» است که تامین‌کننده نیاز صنایع تولیدی پایین‌دستی سرب و روی است.

در این‌باره شاهد بودیم که چندی پیش از سوی انجمن تولیدکنندگان سرب و روی کشور گلایه‌ای مبنی بر واگذار نکردن این معدن به بخش خصوصی مطرح شد.

آن هم در شرایطی که به گفته کارشناسان و فعالان سرب و روی، معدن انگوران تنها تا ۱۰ سال آینده ذخیره معدنی خواهد داشت و ذخایر سطحی معدن به اتمام رسیده و برای بهره‌برداری از ذخایر زیرزمینی این معدن نیاز به دانش و فناوری‌های نوین احساس می‌شود.

با این حال شرکت تهیه و تولید مواد معدنی تلاش بسیاری برای برداشت بهینه از ذخایر معدنی آن وثبت رکورد قابل قبولی در استخراج مواد معدنی انگوران داشته است.

▣ تمرکز روی معادن کوچک و غیرفعال

در این میان کارشناسان معتقدند اگر بخش خصوصی توجه خود را روی معادن کوچک مقیاس، غیرفعال و محدوده‌های اکتشافی متمرکز کند نتیجه بهتری خواهد داشت تا اینکه برای به‌دست معدن انگوران، با ایجاد تلاطم رقابتی شرایط ایده‌آل این معدن را بر هم بزند.

رییس خانه اقتصاد ایران که جزو فعالان صنعت سرب و روی به شمار می‌آید درباره موضوع مطرح شده از سوی فعالان بخش خصوصی برای در اختیار گرفتن معدن سرب و روی انگوران به صمت گفت: در اختیار گرفتن این معدن در اصل اقدام مثبتی است اما اینکه کدام یک از فعالان بخش خصوصی قرار است این معدن را در اختیار بگیرند موضوع مهمی است که باید بررسی شود.

آیا قرار است بخش خصوصی فعال و با تجربه در این برنامه ورود پیدا کند یا تنها آنهایی که نام بخش خصوصی را یدک می‌کشند، برای در اختیار گرفتن معدن انگوران اقدام کنند؟

ابراهیم جمیلی در ادامه اظهار کرد: هم‌اکنون در ایران، برخی شرکت‌های فعال در بخش خصوصی هستند که توانایی لازم برای در دست گرفتن پروژه و کارهای بزرگ را دارند. حال اگر بخش خصوصی قرار باشد به پروژه‌های بزرگ ورود کند در گام نخست باید الگوی مناسبی برای خود در نظر گرفته و شرکت‌های کوچک با یکدیگر ادغام شوند.

یا اینکه همچون اقدامی که برای معدن «مهدی‌آباد» انجام شد، کنسرسیوم تشکیل داده تا علاوه بر تجمیع سرمایه، هزینه‌ها نیز برای آنها کاهش یابد. در این صورت می‌توان گفت بخش خصوصی توان لازم برای در دست گرفتن معدن «انگوران» را خواهد داشت.

رییس خانه اقتصاد ایران معتقد است فعالیت در معدن انگوران در شرایط مناسبی است و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی عملکرد قابل قبولی را از خود نشان داده است. حال اگر به بهانه حضور بخش خصوصی در این معدن، مدیریت و عملکرد این معدن با مشکل روبه‌رو شود، اقدام درستی نخواهد بود.

▣ نداشتن توان مالی و فنی بخش خصوصی

به گفته جمیلی برای واگذاری معادن، قانونی تعریف‌شده و بهره‌بردار باید برای بهبود فضای کسب و کار به منظور بهره‌برداری از معدن مورد نظر خود در مزایده شرکت کرده و امکان انجام عملیات استخراج و فرآوری معدن را به‌دست آورد.

در این میان اگر از واحدهای تولیدکننده شمش «روی» سوال شود که آیا حاضرند معدن انگوران به مزایده گذاشته شود بیشتر آنها موافق نخواهند بود زیرا توانمندی و امکانات فنی مهندسی و منابع مالی را در اختیار ندارند، در نتیجه ترجیح می‌دهند بهره‌برداری این معدن بر عهده دولت باشد.

رییس خانه اقتصاد ایران بر این باور است که نباید معدن شناخته شده انگوران را زیرفشار قرار داد که آن را به بخش خصوصی واگذار کنند؛ بلکه باید دولت، سازمان ایمیدرو و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران را برای واگذاری پروانه‌های اکتشافی متقاعد کنند.

همچنین فعالان حوزه بخش خصوصی می‌توانند معادنی که هم‌اکنون از چرخه فعالیت خارج شده‌اند را در اختیار گرفته و روی آنها کار کنند.

جمیلی در ادامه با اشاره به اینکه باید برای وارد مدارکردن معادن کوچک و متوسط تلاش کرد در ادامه گفت: هم‌اکنون شرایط فنی و مهندسی صنعت سرب و روی به مرحله‌ای رسیده که می‌توان بیشتر این معادن را فعال کرد زیرا هنوز معادنی هستند که غیرفعالند و باید آنها را به چرخه تولید بازگرداند.

وی افزود: اجرای اینگونه طرح‌ها موفقیت بیشتری خواهد داشت تا اینکه معدن انگوران را که هم‌اکنون با بالاترین توان در حال بهره‌برداری است و ذخایر آن روبه اتمام است در تلاطم رقابتی قرار داد.

در واقع باید تلاش کرد به جای معدن انگوران ده‌ها منطقه اکتشافی جدید را در دست گرفت و با تبدیل آنها به معدن فعال، زمینه را برای استخراج مواد معدنی و تامین نیاز صنایع پایین دستی فراهم کرد.

▣ پایداری معدن با بهره‌برداری درست

تلاش همه‌جانبه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران برای بهره‌برداری از معدن انگوران در نوع عملیات بهره‌برداری از معدن و استخراج مواد معدنی قابل قبول است.

متناسب بودن میزان باطله‌برداری و حجم استخراج از جمله مواردی است که به پایداری معدن کمک می‌کند و این نکته‌ای است که از سوی بهره‌بردار فعلی انگوران رعایت می‌شود.

مدیر مجتمع معدنی سرب و روی انگوران درباره عمده فعالیت‌های انجام شده در معدن سرب و روی انگوران از سوی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: از سال ۱۳۵۸ تا ۱۳۸۵ بخش خصوصی روی معدن انگوران فعالیت داشته به طور کلی از این معدن ۶میلیون تن ماده معدنی استخراج کرده و ۴۰ میلیون مترمکعب باطله‌برداری انجام داده است.

در حالی که بخش دولتی در فاصله سالهای ۱۳۸۵ تا کنون حدود ۱۲۵میلیون مترمکعب باطله‌برداری از معدن داشته و میزان برداشت ماده معدنی ۶میلیون تن بوده است.

منصور شبانی با بیان اینکه شرکت دولتی ۳برابر بخش خصوصی باطله‌برداری انجام داده در ادامه گفت: اگر بخواهیم دلیل تفاوت در میزان باطله‌برداری را مورد بررسی قرار دهیم، متوجه می‌شویم که به دلیل هزینه‌بر بودن عملیات باطله‌برداری بخش خصوصی بیشتر به برداشت ماده معدنی اقدام می‌کرده است اما باید توجه کرد که برای پایداری معدن باید تناسبی بین باطله‌برداری و برداشت مواد معدنی وجود داشته باشد.

به گفته وی بخش دولتی تمامی تلاش خود را برای برداشت هرچه بهتر از این معدن انجام داده است. به این ترتیب که سهمیه‌بندی خاک انگوران که به شکل اصولی انجام شده به درستی آن را اجرایی کرده و با در اختیار گذاشتن به موقع آن به مصرف‌کنندگان، همیشه به تعهد خود به عنوان بخش دولتی عمل کرده است.

▣ رکورد برداشت ذخیره از انگوران

شبانی به نکته مهمی درباره روند حرکت و فعالیت معدن اشاره کرد و گفت: شرکت تهیه و تولید مواد معدنی به عنوان یک شرکت دولتی رکورد تولید در معدن انگوران را در سال ۹۳ شکسته و بیش از یک‌میلیون تن مواد معدنی استخراج کرد.

همچنین در سال ۹۴ نیز با وجود عمیق شدن معدن، با برنامه‌ریزی انجام شده حدود ۱۷۰هزار تن بیش از برنامه تعریف شده، مواد معدنی تولید کرد و بر اساس نظام سهمیه‌بندی بین شرکت‌های تولیدکننده شمش و واحدهای فرآوری توزیع شد.

وی بر این باور است که دولت در بهره‌برداری بهینه از معدن انگوران از هیچ تلاشی فروگذار نکرده و نظری خلاف این موضوع به دور از انصاف است.

زیرا هم‌اکنون معدن در شرایط ایده‌آلی از لحاظ برنامه‌ریزی برای تولید و توزیع منصفانه از مواد معدنی انگوران قرار دارد و حق معدنکاری از سوی شرکت دولتی برای آن تمام و کمال ادا شده است.

به گونه‌ای که از ورود خلل و ضرر به تولید معدن جلوگیری کرده و نگذاشته که تولید در این معدن با معضلی روبه‌رو شود.



منصور شبانی

برای پایداری معدن باید تناسبی بین باطله‌برداری و برداشت مواد معدنی وجود داشته باشد



ابراهیم جمیلی

بخش خصوصی فعال و با تجربه در این برنامه ورود پیدا کند نه آنهایی که نام بخش خصوصی را یدک می‌کشند

تجارت

پنجشنبه
• ۹ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۲۰ رجب ۱۴۳۷
• ۲۸ آوریل ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۲ • پیاپی ۱۸۰۰ • ۴ صفحه



تاثیر معکوس تبلیغات نامناسب بر فروش‌های اینترنتی

۳



نمایشگاه؛ دروازه ورود به باشگاه «بین‌المللی‌ها»

۴

ترسیم نقشه راه همکاری بخش خصوصی البرز- پرتغال

۲



هدف‌گذاری ۵۰ میلیارد دلاری برای صادرات ۹۵

معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران، هدف‌گذاری صادرات در سال ۹۵ را دستیابی به ۵۰میلیارد دلار ارز خارجی دانست. محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: ظرفیت داخلی و توان صادرکنندگان ایرانی بسیار بیشتر از آن چیزی است که به‌عنوان هدف صادرات غیرنفتی سال ۹۵ تعیین شده، چراکه هم‌اکنون بسیاری از کشورها که به‌عنوان بازارهای سنتی ایران به شمار نمی‌آمدند و کالاهای ایرانی را تنها تا پیش از تحریم وارد می‌کردند، به جمع واردکنندگان کالاهای صادرکنندگان ایرانی برگشته‌اند. معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: در سال ۹۴ که بخشی از تحریم‌ها برداشته شد، بسیاری از هیات‌های تجاری که به ایران سفر کردند، خواستار تبادلات تجاری با کشورمان بودند که بر این اساس، پیش‌بینی می‌شود این رفت‌وآمدها در سال‌جاری، منجر به افزایش تجارت خارجی ایران با دنیا شود. البته برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت هم این است که به صورت عملیاتی، افزایش صادرات و واردات را مورد حمایت قرار دهد.

تاکید ترکان بر معرفی امکانات مناطق آزاد

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: برای اصلاح نظام برنامه‌ریزی چاره‌ای جز ورود به برنامه‌ها نداریم و باید خود را در شرایط موجود مورد سنجش قرار دهیم. به گزارش ایسنا، اکبر ترکان در سومین کمیته راهبردی رسانه در مناطق آزاد اظهار کرد: نام بردن مناطق آزاد به‌عنوان «دروازه واردات»، «حیاط خلوت برخی‌ها» و بیان خبرهایی مبنی‌بر «افزایش قاچاق در مناطق آزاد» و مانند آن در رسانه‌ها بی‌اساس بوده و به دلیل نبود اطلاعات کافی از قوانین و مقررات این مناطق است. وی افزود: این مطالب در شرایطی منتشر می‌شود که تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط و قانون‌گذار در مناطق آزاد مانند گمرک، استاندارد و مرزبانی حضور دارند و طرح این موضوعات خلاف واقع است.

مهندس پرزحمت رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین:

پلاست آبیار با صادرات ۶۰میلیون دلاری در سال گذشته یک واحد صنعتی پلیمری بی‌نظیر در کشور است

دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست با حضور موفق شرکت صنعت پلاست آبیار در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

این نمایشگاه با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور، بیژن زنگنه وزیر نفت، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، مرضیه شاهدایی مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، احمد مهدوی دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی و جمعی از فعالان صنعتی برگزار گردید. درخشش شرکت صنعت پلاست آبیار در این نمایشگاه تولیدکننده انواع نایلون، نایلکس، گرانول پی‌وی‌سی و شیلنگ چشمگیر بود و مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت.

پلاست آبیار یکی از واحدهای صنعتی بسیار موفق در استان قزوین است واحدی که در کمتر از ۱۰ سال از بدو تاسیس به موفقیت‌های چشمگیری رسیده است و نیل به این موفقیت مرهون مدیریت مدبرانه و هوشمندانه مهندس مهدی عندیان مدیر عامل این مجموعه است. وی با نیازسنجی صحیح و یافتن بازارهای هدف توانسته در این مدت زمان کوتاه پلاست آبیار را به یکی از موفق‌ترین واحدهای صنعتی استان و کشور تبدیل کند دو سال پیش در جریان بازدید مهندس پرزحمت رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان از غرفه پلاست آبیار در نمایشگاه ایران‌پلاست مهندس عندیان پیش‌بینی افزایش دو برابری صادرات این شرکت در دو سال آینده را کرده بود و او با برنامه‌ریزی صحیح، ارائه محصول با کیفیت بالا و سیستم منظم فروش به این هدف بزرگ دست یافت و صادرات این شرکت را به ۶۰میلیون دلار در سال رساند.

مهندس پرزحمت رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار ما گفت: ایران پلاست یکی از نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی در کشور است و از حضور واحدهای صنعتی استان قزوین که نقش مهمی در اشتغالزایی و صادرات در کشور دارند بسیار خرسند هستیم و امید داریم در سال‌های آتی واحدهای بیشتری در این نمایشگاه شرکت داشته باشند چراکه شرکت‌کنندگان در نمایشگاه ایران پلاست در بعد خودکفایی و صادرات مواد پایین‌دستی پتروشیمی و نفت نقش بسیار مهمی در کشور دارند.

وی افزود: باید به این ضرورت توجه داشت واحدهایی که در زمینه پلیمری فعالیت دارند علاوه بر بحث صادرات باید به دنبال فناوری روز و تکنولوژی از کشورهای اروپایی و سرمایه‌گذاری مشترک باشند و در ازای گرفتن ماشین‌آلات از کشورهای پیشرفته محصولات خود را به آن کشورها صادر کنند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین ادامه داد: در شرایط جدید پابرجام موقعیت جدیدی در زمینه سرمایه‌گذاری مشترک با کشورها، صادرات و دسترسی بیشتر به تکنولوژی روز دنیا در کشورایجاد شده است و باید با کار و تلاش مضاعف نهایت بهره‌وری از شرایط جدید صورت گیرد.



پرزحمت ادامه داد: در راستای تحقق شعار امسال مقام معظم رهبری باید از خام‌فروشی نفت، مواد معدنی و پتروشیمی جلوگیری کنیم چراکه انجام این کار بستر بسیار مناسبی را در راستای ایجاد خودکفایی فراهم خواهد کرد.

وی خاطرنشان کرد: باعث افتخار است که تعداد زیادی از واحدهای صنعتی کشور محصولات با کیفیت خود را در یک نمایشگاه بین‌المللی ارائه نموده‌اند و این مسئله نشان می‌دهد کشور به سمت صنعتی شدن پیش می‌رود و امید داریم با تلاش فراوان به سویی پیش برویم که ایران به یک کشور کاملا پیشرفته از نظر تکنولوژی تبدیل شود.

این مقام مسئول یادآور شد: ایران با تلاش و مقاومت زیادی در برابر تحریم‌های ظالمانه ایستادگی کرده است و مردم، سرمایه‌گذاران، اساتید و دانشجویان ما در این مدت به خوبی کار کرده‌اند و این نشان می‌دهد افق آینده روشنی در انتظار کشور است و برای بحث صنایع و مواد پایین‌دست پتروشیمی اولویت ایران به خاطر دارا بودن ذخایر عظیم نفت و گاز از بسیاری از کشورها بالاتر است چراکه ما ذخایر عظیم نفت و گاز داریم و خوشبختانه از این ذخایر عظیم می‌توان صنایع پایین‌دستی پتروشیمی را تولید و برای کشورهای دیگر با ارزش‌افزوده بالا صادر کرد.

وی در پایان گفت: پلاست آبیار یکی از واحدهای صنعتی بسیار موفق در استان قزوین است که در سال گذشته ۶۰میلیون دلار صادرات داشته و در این صنف این واحد صنعتی در سطح کشور بی‌نظیر است و از مدیریت و سرمایه‌گذار این مجموعه قدردانی می‌نماییم که در شرایط کنونی کشور این چنین صادرات خوبی دارند به‌طوری‌که به‌طور تقریبی یک‌ششم صادرات قزوین توسط این واحد انجام شده و این مسئله نشان از وجود مدیری توانمند در این مجموعه است و حضور چنین افراد و واحدهای صنعتی باعث افتخار استان و کشور است.

حضور با صلابت شرکت صنعت پلاست آبیار در دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست



روی خط خبر

صادرات ۲ میلیارد دلار کالا از آذربایجان‌شرقی

قائم‌مقام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌شرقی گفت: میزان صادرات کالاهای غیرنفتی استان در سال گذشته بدون احتساب صادرات خدمات فنی و مهندسی به ۲ میلیارد دلار رسید.

به گزارش ایرنا، غلامعلی راستی افزود: عمده صادرات سال گذشته مربوط به کالاهای صنعتی با بیش از ۹۰۰ میلیون دلار، کالاهای کشاورزی با ۲۷۷ میلیون دلار و فلزات با ۱۸۰ میلیون دلار است.

وی با اشاره به اینکه این آمار صادرات، شامل همه کالاهای صادراتی آذربایجان‌شرقی از مبادی گمرکات استان و سایر گمرکات کشور است، ادامه داد: وزن کالاهای صادر شده از استان در سال ۹۴ معادل یک میلیون و ۹۰۲ هزار تن بود.

راستی همچنین میزان صادرات از طریق گمرکات استان در مدت یاد شده را یک میلیون و ۴۲ هزار و ۵۹۰ تن به ارزش یک میلیارد و ۲۷ میلیون و ۹۴۴ هزار و ۹۶۷ دلار اعلام کرد.صادرات گمرکات استان در سال گذشته در مقایسه با سال ۹۳ از لحاظ وزنی ۵ درصد و از لحاظ ارزشی ۲ درصد افزایش داشت.

صادرات البرز تسهیل شود

رییس اتاق بازرگانی البرز گفت: صاحبان واحدهای تولیدی کوچک و متوسط استان برای صادرات محصولات خود با مشکلات زیادی مواجه هستند.

به گزارش ایسنا، رحیم بنا مولایی با اعلام این مطلب اظهار کرد: واحدهای تولیدی کوچک و متوسط نقش بسزایی در توسعه اقتصادی استان ایفا می‌کنند اما برای اینکه این نقش تداوم داشته باشد لازم است تا روند صادراتی آنها ادامه داشته باشد اما متاسفانه در شرایط کنونی با مشکلات بسیاری در مسیر صادرات مواجه هستند.

وی خاطرنشان کرد: این واحدها ظرفیت‌های زیادی را در خود جای داده و نقش بسزایی در کاهش آمار بیکاری در استان دارند.علاوه براین از طریق درآمدی که از فروش داخلی تولیدات این واحدها به دست می‌آید بخشی از مسیر رشد و توسعه اقتصادی استان هموار می‌شود.

رییس اتاق بازرگانی البرز اضافه کرد: با وجود توانمندی‌های ذکر شده، صاحبان این واحدها برای صادرات تولیدات خود به سایر کشورها با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند. بدون شک اگر شرایطی فراهم شود که تولیدات این واحدها با شرایط مناسبی صادر شود، شاهد ارزآوری قابل توجهی در استان خواهیم بود.

برداشت انبه‌های کال میناب

مدیرجهاد کشاورزی میناب از برداشت انبه کال خبر دادو گفت: ۳۰ درصد محصول انبه میناب از اوایل اردیبهشت به صورت سبز برداشت می‌شود که بخشی از آن در بازار استان به فروش می‌رسد و بخش دیگر به دو کارخانه تولید ترشی انبه ارسال می‌شود.

به گزارش ایسنا، محمد سالاری با بیان این مطلب عنوان کرد: پیش‌بینی می‌شود امسال بیش از ۱۵هزار و ۶۲۶ تن انبه کال (سبز) از سطح یک هزار و ۷۵۵ هکتار از باغ‌های این شهرستان برداشت کنیم که میزان آن نسبت به سال گذشته تغییر نخواهد کرد.

سالاری خاطرنشان کرد: ارقام محلی این محصول آلمهتری، خیاری، کلانفر، کلک سرخ و هلیلی است.

تولید ۲۶۰۰ تن انواع ماهی در قزوین

مدیر شیلات سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین از تولید بیش از ۲ هزار و ۶۷۱ تن انواع ماهی سردابی و گرمابی طی سال گذشته در این استان خبر داد.

به گزارش مهر، ایرج رحمانی بیان کرد: این میزان ماهی شامل ۲ هزار و ۱۵ تن ماهی سردابی در ۱۲۱ واحد پرورش ماهی در شهرستان‌ها و ۶۵۶ تن انواع ماهی گرمابی در ۷۴ واحد فعال تولیدی است که به بازار مصرف عرضه شده است.

وی تصریح کرد: استان قزوین به لحاظ موقعیت آب و هوایی برای پرورش انواع ماهیان سردابی، گرمابی و خاویاری ظرفیت مناسبی دارد و در این مدت بیش از ۲۱ تن ماهی خاویاری در ۴ واحد فعال پرورش ماهی استان تولید شده است.

مدیر شیلات سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین افزود: با توجه به محدودیت منابع آب و نیاز به اقتصادی کردن تولید ماهی و بهره‌برداری بهینه از آب موجود در استخرها، افزایش تولید در واحد سطح در اولویت قرار دارد و پرورش ماهی در آب‌های داخلی راهی مناسب برای تولید پروتئین مرغوب و ایجاد اشتغال به شمار می‌رود.

رحمانی بیان کرد: برای امسال هدف‌گذاری ما تولید بیش از ۴ هزار و ۱۷۰ تن ماهی است که با تحقق آن ظرفیت تولید تا ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت.

صادرات ۳ میلیارد دلاری از کرمانشاه به عراق

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری کرمانشاه گفت: سال گذشته ۲ میلیارد و ۹۴۰ میلیون دلار کالا از این استان به عراق صادر شده که این رقم نسبت به سال قبل آن ۲۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد. به گزارش ایرنا، رضا رحیمی با اعلام این مطلب افزود: صادرات سال گذشته استان کرمانشاه بیش از نیمی از کل صادرات کشورمان به عراق را تشکیل داده است. وی یکی از اهداف نظام جمهوری اسلامی را ایجاد اشتغال با استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی مناطق مرزی عنوان و تصریح کرد: استان کرمانشاه با داشتن ۲ مرز رسمی و ۵ بازارچه پیله‌وری یکی از استان‌های توانمند کشور در زمینه صادرات است. وی اظهار کرد: هم‌اکنون تمام مرزهای رسمی و بازارچه‌های مرزی استان فعال هستند و صادرات و واردات در آنها در جریان است و هدف اصلی ما در این مرزها و بازارچه‌ها توجه و اهمیت به صادرات به عراق است. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه ادامه داد:



نکته‌ای که باید به آن توجه کنیم استفاده و انتفاع مردم مرزنشین از وجود مرزهاست که با دستورالعمل وزارت کشور فعالیت کوله‌بری (تجارت چمدانی) در تمام مرزهای رسمی استان آغاز شده و امیدواریم با تدابیری که اندیشیده شده تمام مردم شهرستان‌های مرزی استان از این فعالیت بهره‌مند شوند. وی تاکیدکرد: در این بازارچه‌ها در کنار واردات، صادرات نیز از طریق تجارت چمدانی انجام خواهد شد و تمام کسانی که دارای کارت الکترونیکی مبادلات مرزی هستند می‌توانند در یک سقف مشخص صادرات و واردات داشته باشند. رحیمی بیان کرد: در این بازارچه‌ها کنترل و نظارت‌های لازم توسط نمایندگان فرمانداری و مرزبانی و دیگر اداره‌های مرتبط انجام می‌شود و تمام مقدمات و زمینه‌های لازم برای تجارت مرزنشینان فراهم شده است. وی تاکید کرد: امیدواریم تاجران و بازرگانان کرمانشاهی بتوانند در این بازارچه‌ها فعالیت کنند و نقش واسطه و حمل کننده کالا برای دیگران را نداشته باشند. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه درباره صدور مجوز تردد مسافر از مرز شوشمی پاوه خاطرنشان کرد: این موضوع توسط فرماندار پاوه و همتای عراقی وی در حلبچه عراق پیگیری شده و در سطح استان و کشور نیز در حال پیگیری است که امیدواریم در آینده نزدیک این موضوع اجرایی شود.

ترسیم نقشه راه همکاری بخش خصوصی البرز - پرتغال





فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

هیات ۱۴نفره تجاری و اقتصادی کشور پرتغال به سرپرستی «پدروماگیلیانش»، مدیرکل بین‌الملل اتاق بازرگانی و صنایع این کشور با هدف آشنایی با ساختار اقتصادی و تجاری استان البرز برای سفری ۲روزه شنبه چهارم اردیبهشت وارد استان شدند تا با ظرفیت‌های اقتصادی آن از نزدیک آشنا شوند. به گفته کارشناسان، خوشبختانه در سال‌جاری بستر لازم برای مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی فراهم شده است،همچنین آشنا کردن هیات‌های تجاری خارجی با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های البرز از مهم‌ترین اولویت‌های اتاق بازرگانی این استان است.

فرودگاه پیام، مهم‌ترین مزیت البرز

مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز می‌گوید: بعد از برجام هیات‌های بسیاری به ایران سفر کردند و تاکنون موج ورود هیات‌های تجاری همچنان ادامه دارد.

از کشور پرتغال سال گذشته ۴ هیات تجاری وارد تهران شد که در زمینه‌های مختلف با سرمایه‌گذاران، فعالان اقتصادی و مسئولان کشور به بحث و گفت‌وگو پرداختند.

ریحانه حقیقی در گفت‌وگو با صمت بابیان اینکه سفر هیات تجاری پرتغال نخستین سفر این هیات به البرز بود، می‌افزاید: این کشور ازجمله کشورهایی است که میزان صادرات استان ما به آن از میزان وارداتمان بیشتر است. این میزان نشان‌دهنده این است که از گذشته با پرتغال دارای ارتباط و مراودات تجاری بوده‌ایم.

وی ادامه می‌دهد: هیات تجاری پرتغال به ریاست رییس اتاق بازرگانی کشور پرتغال به استان البرز با هدف شناسایی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان در زمینه‌های مواد غذایی، حمل‌ونقل، فناوری اطلاعات، مشاوره مهندسی و لوازم الکترونیک سفر کردند.

مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز تصریح می‌کند: در این زمینه به منظور گسترش روابط اقتصادی و تجاری اقدام به برگزاری میزهای تجاری کردیم،همچنین از طرف‌های ایرانی که در استان البرز بودند، برای گفت‌وگو و مذاکره دعوت شد و بعد از آن هم باتوجه به اینکه صنایع توانمندی (مثل شرکت‌های مختلف) در استان البرز داریم و نشان(برند) ملی به شمار می‌روند برای این هیات یک بازدید از مجموعه «تحقیقاتی سیناژن» در نظر گرفتیم.

حقیقی ادامه داد: هیات‌های تجاری مختلف که به البرز سفر می‌کنند باید بدانند که استان ما چه توانمندی‌هایی دارد و در چه سطحی است، زیرا این هیات‌ها به‌دلیل تحریم‌ها و مراوداتی که در سال‌های اخیر انجام نمی‌شد، نسبت به ما و کشور ما ناآشنا هستند و هیچ اطلاعی ندارد، به همین دلیل با مرکز تحقیقاتی سیناژن هماهنگ کردیم تا هیات تجاری پرتغال از این مرکز دیدن کنند و با دستاوردهای این مرکز تحقیقاتی که یکی از بزرگترین نشان(برند)های ملی کشور ما است، از نزدیک آشنا شوند.

چون در این گروه بحث دارو هم وجود داشت و در زمینه صنایع دارویی و پزشکی دارای توانمندی بودند این مرکز برای آنها بسیار جذاب بود.

مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز اظهار کرد: بازخوردی که بعد از برگزاری جلسات با این هیات تجاری مانند هیات‌های دیگر داشتیم، این بود که از توانمندی ها و ظرفیت‌های استان ما غافلگیر شدند و معتقد بودند که ما انتظار اینگونه ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری را نداشتیم.

وی تاکید کرد: از این هیات ۱۴ نفره، ۱۳ نفر برای نخستین بار بود که به ایران سفر می‌کردند و فقط به منظور شناخت بازار و توانمندی استان البرز آمده بودند.

همچنین بیشتر در زمینه سرمایه گذاری دارو با این هیات مذاکره کرده‌ایم، زیرا استان البرز یکی از استان‌هایی است که از لحاظ مسائل پزشکی، لوازم پزشکی و دارو پیشگام و دارای کارخانه‌های متفاوتی است.

مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز بیان می‌کند: خوشبختانه این مذاکرات بسیار موفقی بود، همچنین بسیاری از شرکت‌ها اعلام کردند که جلسات بعدی را هم برگزار می‌کنند چون راه‌های توسعه همکاری مشترک را پیدا کرده‌اند و به زودی ادامه همکاری را آغاز خواهند کرد. هر دو طرف از این دیدارها و برگزاری جلسات رضایت داشتند.

حقیقی با بیان اینکه استان البرز یک‌سری مزیت‌هایی مانند نزدیکی به فرودگاه و منطقه ویژه پیام دارد، اظهار می‌کند: به‌طور کلی از آغاز سال‌جاری هیات پرتغال، سومین هیات تجاری بعد از استونی و تایوان است که به استان البرز سفر می‌کند، همچنین در اواسط اردیبهشت سال‌جاری هیاتی از لهستان به منظور همکاری بیشتر به البرز سفر خواهد کرد.

گسترش تعاملات تجاری با پرتغال

دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان البرز می‌گوید: هیات تجاری و بازرگانی کشور پرتغال متشکل از مسئولان و کارشناسان شرکت‌ها به منظور توسعه روابط اقتصادی در استان البرز حضور پیدا کردند. این هیات در زمینه‌های سلامت، تجهیزات پزشکی و دارویی، محصولات الکتریکی و الکترونیکی، لوازم خانگی، آی‌تی، رسانه‌های تصویری، حمل‌ونقل، مشاوره مهندسی و محیط‌زیست، مبلمان اداری و محصولات نفتی و مشتقات، توانمندی‌های بسیاری دارد.

مسعود قاسمی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: حضور این هیات‌ها به منظور شناسایی فرصت‌ها و آشنایی هر چه بیشتر درباره زمینه‌های همکاری مشترک بین دو کشور و استفاده بهینه از فرصت‌های به‌وجود آمده در شرایط پسابرجام بود.

وی تاکید کرد: پس از توافق برجام تاکنون هیات‌هایی از اوکراین، بوسنی، ایتالیا، کرواسی، لهستان، فرانسه و استونی به این استان سفر کرده‌اند.

دبیرکل اتاق بازرگانی البرز خاطرنشان کرد: خوشبختانه ارتباط تجاری و اقتصادی استان البرز با سایر کشورها برقرار شده و یکی از مهم‌ترین اهداف این است که بتوانیم از یک کشور واردات محور به صادرات محور تبدیل شویم.

وی با اشاره به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان البرز بیان کرد: وجود منطقه اقتصادی پیام، فرودگاه بین‌المللی پیام و مجاورت با راه‌آهن سراسری و برخورداری از امکانات صادرات کالا از ویژگی‌های بارز این استان است. همچنین وجود نیروگاه هزار و ۶۰۰ مگاواتی، خطوط اصلی انتقال گاز در تمام محورهای مواصلاتی کشور و تنها تولیدکننده توربین‌های نیروگاهی کشور ازجمله توانمندی‌های دیگر این استان به‌شمار می‌رود.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، استان البرز با برخورداری از ۰/۳درصد از مساحت ایران، ۳درصد از جمعیت کشور و ۳درصد حجم تولید ناخالص داخلی، به ظرفیت بالقوه تبدیل شده است، این استان قطب دوم صنایع دارویی، غذایی و آرایشی و بهداشتی کشور و همچنین قطب سوم صنعت خودرو را به خود اختصاص داده است،امیدواریم در سال جدید کشور پرتغال به فهرست سرمایه‌گذاران خارجی در این استان اضافه شود.

ریحانه حقیقی

البرز یکی از استان‌هایی است که از لحاظ مسائل پزشکی، لوازم پزشکی و دارو پیشگام و دارای کارخانه‌های متفاوتی است

مسعود قاسمی

پس از توافق برجام تاکنون هیات‌هایی از اوکراین، بوسنی، ایتالیا، کرواسی، لهستان، فرانسه و استونی به این استان سفر کرده‌اند

زیتون فصل مشترک همکاری اصفهان-اسپانیا

رییس کمیسیون حمایت از سرمایه‌گذاری و توسعه روابط خارجی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: استان اصفهان با داشتن زمین‌های کشاورزی و واحدهای صنعتی و بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری و مشارکت اسپانیا می‌تواند به مرکز منطقه برای تولید و تجارت زیتون تبدیل شود.

به گزارش ایرنا، قاسم علی جباری در دیدار با مدیران ارشد شرکت سرمایه‌گذاری «الدورادو» اسپانیا در اتاق بازرگانی اصفهان از آمادگی اتاق بازرگانی اصفهان در ارائه خدمات مشاوره‌ای و تسهیل‌کننده برای سرمایه‌گذاری این شرکت اسپانیایی در تولید و فرآوری زیتون در استان اصفهان خبر داد وگفت: امور حقوقی و سایر بخش‌های اتاق بازرگانی اصفهان با همکاری سازمان‌های دولتی تلاش می‌کنند تا روند سرمایه‌گذاری اسپانیایی ها تسریع شود. جباری تصریح کرد: کمیسیون حمایت از سرمایه‌گذاری و تامین مالی و توسعه روابط خارجی اتاق اصفهان، موانع پیش روی سرمایه‌گذاری خارجی را شناسایی و با همکاری سازمان‌های دولتی برطرف خواهد کرد.

مارکو آنتونیو کابالروپرادو (Merco Antonio Caballeroprado) مدیر فروش و بازاریابی شرکت بین‌المللی الدورادو (El Dorado) نیز در این جلسه ضمن اعلام آمادگی برای کشت و تولید روغن زیتون در استان اصفهان خواستار آغاز فرآیند سرمایه‌گذاری در این زمینه شد.

وی از تولید سالانه ۱۶ میلیون کیلو زیتون و تولید ۸ میلیون لیتر روغن زیتون در این شرکت خبر داد و گفت: تولید زیتون در چند کشور اروپایی انجام می‌شود و مطالعات این شرکت نشان می‌دهد که اصفهان می‌تواند یکی از مراکز مهم کشت زیتون و تولید روغن در منطقه خاورمیانه باشد.

«آنتونیو کابالروپرادو» تاکید کرد که ایران با همکاری شرکت الدورادو می تواند به عنوان مرکز تولید و صدور فرآوردهای زیتون به کشورهای همسای خود تبدیل شود. وی خاطرنشان کرد: این شرکت از مرحله کشت تا تولید روغن را زیر نظر دارد و صادرات گسترده‌ای به قاره امریکا و آسیا دارد و دفاتری در چین و هنگ‌کنگ در آسیای جنوب شرقی فعال هستند.

مدیر فروش و بازاریابی شرکت بین‌المللی الدورادو بیان کرد: شرکت الدورادو در شهر کوردوبا اسپانیا دارای ۱۱ شرکت زیرمجموعه در حوزه تولید روغن زیتون است که از مرحله تحقیق و توسعه تا کشت و برداشت و روغن‌گیری و حتی حمل و نقل و بازاریابی را سازمان‌دهی کرده است .

سهم ۴۰درصدی اپل از سود «سیلیکون‌ولی»

اپل به تنهایی ۴۰درصد از سودهای کسب‌شده در سیلیکون ولی را به دست آورده است.

به گزارش ایسنا به نقل از اپل‌اینسایدر، در حالی که جهان منتظر است ببیند اپل چه تعداد آیفون، آیپد و مک‌بوک در ۳ماهه منتهی به مارس فروخته است، گزارشی از ۱۵۰ شرکت «سیلیکون ولی» در کالیفرنیا نشان می‌دهد که اپل بیش از ۴۰درصد از کل سود منطقه در سال ۲۰۱۵م را کسب کرده و درآمدش با سرعت ۲/۵ برابری نسبت به همتایانش در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته رشد کرده است.

این اعداد نشان می‌دهد که اپل درآمدی ۲۳۴میلیارد و ۹۸۰میلیون دلاری کسب کرده که ۳برابر رتبه دوم این شرکت‌ها، یعنی آلفابت -شرکت مادرگوگل- و سرمایه‌گذارهایش است. سود ۵۴میلیارد و ۷۳۱میلیون دلاری اپل در سال گذشته نیز بیش از ۳ برابر آلفابت بود. اپل همچنین مبلغ ۱۸میلیارد و ۹۴۱میلیون دلار به عنوان مالیات پرداخت کرده که بیش از ۵/۶ برابر آلفابت است. پاتریک می-تحلیلگر- اشاره می‌کند که فروش سال ۲۰۱۵م اپل بیش از فروش ترکیبی ۴۱ شرکت دیگر در بخش سرمایه‌گذاری ۱۵۰ شرکت سیلیکون ولی بود، که شامل شرکت‌هایی که به فروش فناوری اطلاعات به تاجران و شرکت‌های بزرگ دیگر می‌پردازند نیز می‌شود.

همچنین این فروش نزدیک به درآمد ۱۴ شرکت در بخش وب بود که شامل شرکت‌های برجسته‌ای مثل گوگل و فیس‌بوک می‌شود.

درآمد اپل همچنین ۳میلیارد دلار بالاتر از درآمد مجموع ۴ شرکت بعدی (آلفابت، اینتل، اچپی اینترپرایز و اچپی) است، اگرچه اپل بیش از ۲ برابر این شرکت‌ها در مجموع مالیات پرداخته است.

با این وجود، سهام اپل در حال حاضر ۵۸۱میلیارد دلار ارزش دارد که تنها ۱۰۰میلیارد دلار بیشتر از آلفابت است. آلفابت و اینتل در مجموع ارزشی بیش از اپل دارند، اگرچه درآمد ترکیبی این دو شرکت ۱۰۰میلیارد دلار کمتر از اپل و سود کسب‌شده آنها کمتر از نصف سودی است که اپل به دست آورده است.



اپل که قرار بود درآمد خود را روز دوشنبه گذشته (۲۵آوریل) گزارش دهد، در پایان روز کاری گذشته (۲۶آوریل) و پس از بسته شدن بازار، درآمد ۳ ماهه مالی دوم سال ۲۰۱۶م را اعلام کرد.

یافته‌های یک پژوهش درباره فروشندگان و خریداران آنلاین در فضای مجازی ثابت می‌کند

تاثیر معکوس تبلیغات نامناسب بر فروش‌های اینترنتی



عرضه‌کنندگان و فروشندگان کالا در فروشگاه‌ها و بازارهای مجازی در تلاش برای شناسایی و جذب مشتریان جدید و حفظ هر دو گروه مشتریان فعلی و جدید آنلاین خود، چالش‌هایی جدی را پیش‌روی خود می‌بینند که ویژه این نوع کسب‌وکار خاص بوده و حل و فصل این مشکلات و چالش‌ها نیز راهکارهایی ویژه را طلب می‌کند. این موضوع مهم به‌عنوان یک سوژه تحقیقاتی، دست‌مایه کارشناسان محقق در حوزه بازاریابی دیجیتال قرار گرفته است تا به برخی سوالات اساسی که دغدغه همیشگی صاحبان فروشگاه‌های مجازی است پاسخ داده و زوایای مبهم و تاریک در این چالش‌ها را روشن کنند.

بررسی انجام شده از سوی موسسه پژوهشی «ارتباطات دیجیتال» نشان می‌دهد که مشتریان آنلاین فروشگاه‌های مجازی از نشان(برند)هایی که آنها را هنگام خرید به اشتباه انداخته و به وسیله آگهی‌های تبلیغاتی متعدد این مشتریان را از مسیر صحیح پیدا کردن کالای مورد نظرشان منحرف کند به سرعت روی‌گردان می‌شوند و دیگر به آن نشان تجاری اعتمادی نخواهند داشت.

براساس یافته‌های این تحقیق، حدود نیمی از مردم- ۴۹درصد آنها- اعتمادشان را نسبت به یک نشان تجاری(برند) از دست داده و به آن پشت خواهند کرد اگر با رگبار پی‌درپی آگهی‌های تبلیغاتی آن نشان تجاری بمباران شده و یا آن آگهی‌ها، اطلاعات نادرستی به آنها ارائه کند در حالی که بیش از یک‌سوم این مشتریان- ۳۶درصد آنها- به احتمال بسیار زیاد کالای مورد نظرشان را از آن نشان‌های تجاری (برندهایی) که پیام‌های تبلیغاتی مناسبی برای آنها ارسال کند خریداری خواهند کرد.

از سوی دیگر فعالان تجاری و افراد شاغل در کسب‌وکارهای آنلاین اینترنتی نیز برای آنکه از لابه‌لای ازدحام و مراجعات درهم‌ریخته کاربران مجازی، مشتریان بالقوه و جدید خود را پیدا و آنها را جذب کنند باید نسبت به این موضوع آگاهی یابند که مشتریان‌شان در فضای مجازی چگونه حضور پیدا کرده و به چه صورت رفتار و حرکت می‌کنند و در این امر البته باید به این آگاهی برسند که در مواقع لزوم از چه نوع ابزار و تجهیزاتی برای پیدا کردن و جذب مشتریان‌شان بهره ببرند.

به عقیده کارشناسان این تحقیق، در فضای آنلاین عرضه‌کنندگان نشان(برند)هایی موفق خواهند بود که بتوانند برخی اطلاعات ضروری و مهم را تبدیل به بینش و آگاهی برای مشتریان کرده و به آن اطلاعات شخصیت بدهند زیرا از این طریق می‌توانند هدف‌گذاری کنند که تبلیغات‌شان در مسیر صحیح و به مقصد درست ـ که همان مشتریان واقعی هستند ـ روانه شده و برسد ضمن اینکه باید توجه داشت این اقدام در زمان مناسب انجام شود. بررسی موسسه ارتباطات دیجیتال نشان داده است که مشتریان آنلاین به عنوان یک بخش مهم و درحال رشد از قشر مصرف‌کننده، برای انجام خریدهای اینترنتی خود به‌طور فزاینده‌ای از دستگاه‌ها و همچنین مکان‌ها و موقعیت‌های مختلف بهره می‌برند به‌گونه‌ای که مطابق این تحقیق، کمتر از یک سوم مشتریان یعنی ۳۰درصد از لپ‌تاپ و کامپیوترهای خانگی برای خرید در فضای مجازی استفاده می‌کنند و در مقابل، بیشتر از یک‌سوم آنها ـ معادل ۳۶درصد ـ نیز از طریق موبایل اقدام به خرید آنلاین می‌کنند و هر دو گروه درحالی که مشغول تماشای تلویزیون هستند به فضای مجازی مراجعه کرده و خرید خود را انجام می‌دهند.

همچنین یافته‌های این پژوهش حاکی از آن است که بیش از ۵۰درصد افراد زیر ۴۵ سال خریدهای آنلاین خودشان را با استفاده از تلفن همراه و هنگامی که در رستوران، کافی‌شاپ و یا سایر مکان‌های عمومی هستند انجام می‌دهند.

فروشگاه‌های آنلاین باید به این نکته توجه داشته باشند که تعادل معنی‌دار و موثر با برخی از مصرف‌کنندگان و مشتریان فضای مجازی نیازمند یک رویکرد استراتژیک با این مفهوم است که از روش‌ها، مفاهیم و قالب‌های پیام‌رسانی مناسبی که با تجهیزات دریافت پیام و زمینه‌های کاری و فکری مشتری همخوانی و تناسب داشته باشد بهره‌برداری کرده و آنها را به‌کار ببرند.

در این راستا، به‌طور مشخص تلفن‌های همراه موقعیت‌های ویژه و فرصت‌هایی را برای مصرف‌کنندگان فراهم می‌کنند تا آنها بتوانند از مکان‌ها و موقعیت‌های گوناگون به فضای مجازی دسترسی پیدا کرده و خریدهای بالقوه خودشان را انجام دهند و یا سفارش‌های مختلفی را که مدنظر دارند، سر وقت انجام داده و در موعد معین دریافت کرده یا به مقصد موردنظرشان ارسال کنند.

در تلاش برای رسیدن به این اهداف و ارتقای کیفیت خدمات کنونی، موسسه پژوهشی «Tradedoubler» که مجری این طرح تحقیقاتی است برنامه‌ای را با عنوان «TDENGAGE» به اجرا درآورده است که به خرده‌فروشان فعال در فضای مجازی کمک خواهد کرد تا ترکیبی از داده‌های اطلاعاتی و هوش مصنوعی را به‌کار برده و به واسطه آن، درک بهتری از رفتارهای خریداران به دست بیاورند. همچنین با استفاده از این برنامه فروشندگان کالاها در شبکه‌های آنلاین اینترنتی این توانایی را به دست خواهند آورد تا مشتریان و مصرف‌کنندگان جدید در عرصه مجازی را با استفاده از پیام‌های تبلیغاتی مناسب و هدف‌گذاری شده صحیح، شناسایی و جذب کنند.

دَن‌کوهن، مدیر منطقه‌ای Tradedoubler در زمینه پژوهش انجام شده می‌گوید: خریدهای فروشگاهی آنلاین هنوز مسیر روبه‌رشد سریعی را طی می‌کنند و یافته‌های این تحقیق نشان داده است که در دو سوم افراد بزرگسال میزان خریدهای آنلاین سال‌جاری آنها در مقایسه با سال گذشته رشد قابل‌توجهی داشته است. اما درک پیچیدگی رفتارهای خریداران اینترنتی برای فروشندگان همچنان با مشکلات زیادی مواجه است و نیاز به زمان دارد.

منبع: Forbes

گروه تجارت

بیش از ۵۰درصد افراد زیر ۴۵ سال خریدهای آنلاین خود را با استفاده از تلفن همراه و هنگامی که در رستوران، کافی‌شاپ، یا سایر مکان‌های عمومی هستند انجام می‌دهند

گزارش سفر بازرگانان ایالت کاتالان به ایران

روزنامه اسپانیایی اکونومیا دیخیتال در گزارشی نوشت: یک هیات تجاری ایالت کاتالونیا به مرکزیت بارسلون، به ایران سفر کرده است تا به گسترش مناسبات و عقد توافق‌های تجاری با این کشور بپردازد.

به گزارش ایرنا، این روزنامه در ادامه خبر خود افزوده است: یک هفته پس از سفر سران اتحادیه اروپا متشکل از ۷ کمیساریای ارشد به همراه فدریکا موگرینی، رییس سیاست خارجی اتحادیه اروپا به ایران، چندی پیش یک هیات از بازرگانان کاتالان با هدفی مشابه یعنی گشودن درهای بازار ایران به روی خودشان وارد تهران شدند.

جوسپ ماریا گومس، هماهنگ‌کننده هیات‌های تجاری به خاورمیانه که از سوی اتاق بازرگانی بارسلون سازماندهی می‌شود در این‌باره به این نشریه گفت: از ماه ژانویه گذشته هنگامی که تحریم‌های اقتصادی امریکا و اتحادیه اروپا علیه ایران لغو شدند، علاقه‌مندی بازرگانان نسبت به این بازار ۸۰میلیونی به اوج رسیده است.

گومس تاکید کرد که جالب‌ترین بازار منطقه خاورمیانه، ایران است؛ زیرا ذخایر نفت، گاز و مواد اولیه دارد اما به خاطر شبکه صنعتی گسترده که در بسیاری از جنبه‌ها کهنه هستند و پس از چندین سال محاصره اقتصادی، نیاز به بروزرسانی دارد، از دیگر جذابیت‌های این کشور است. وی ادامه داد: ایران نیاز به تجهیزات جدید دارد؛ این کشور فرصت‌های بسیاری را برای شرکت‌های اسپانیایی فراهم می‌آورد؛ با وجود تحریم‌های بین‌المللی، بسیاری از شرکت‌های اسپانیایی شبکه‌های تجاری خود را در ایران حفظ کردند و در زمان حاضر، این فرصت را دارند که به گسترش آنها بپردازند.

این روزنامه تصریح کرد: شرکت‌هایی که هیچ‌گاه با ایران فعالیت نکرده‌اند، اکنون فرصت مغتنمی برای‌شان فراهم شده است. به‌طور مثال از ۸ شرکتی که همراه هیات اتاق بازرگانی بارسلون وارد ایران شد، ۷ شرکت هیچ‌گاه با ایران رابطه نداشتند. در این زمینه، تنها شرکت «فورخستال» که به ساخت و طراحی تجهیزات برای صنعت سرامیک می‌پردازد و دفتر مرکزی آن در اسپارراگرا واقع در بارسلون است، به فروش تجهیزات در ایران پرداخته است. ۷ شرکت دیگر این هیات را «آنودال ایندوستریال» سازنده قطعات و لوازم جانبی آلومینیوم‌سازی، «دی‌سی فاین کمیکال» سازنده مواد شیمیایی، «فالادسا» فعال در نورپردازی‌های تزئینی، «فریمات» سازنده گاوصندوق، خزانه و زره‌پوشی خودروها، «یوپا آرتک» سازنده محصولات برای بخش نانوایی، شیرینی‌پزی و خمیرهای منجمد، «بایارا» سازنده محصولات نانوایی و شیرینی‌پزی و «نوفر» سازنده شیرآلات و لوازم‌جانبی فولاد برای موسسات، تشکیل می‌دهند. به نوشته این نشریه، این شرکت‌ها یک گردش مالی سالانه بین ۱۰ تا ۲۰میلیون یورو دارند و با اغتنام از فرصت گشایش ایران به جهان به‌دنبال مشتری، توزیع‌کننده و شرکای تجاری هستند. این گزارش افزود: اتاق بازرگانی بارسلون پیش‌تر سفر چندین هیات تجاری به ایران را برنامه‌ریزی کرده بود اما از ژانویه گذشته و همزمان با تعلیق تحریم‌های اعمال شده امریکا و اتحادیه اروپا، تقاضا برای سفر افزایش بسیاری یافته است. به همین دلیل این اتاق از حالا به سازمان‌دهی ۲ هیات سالانه یا به عبارتی یک سفر در هر ۶ ماه خواهد پرداخت.



اخبار بین‌الملل

دومین کشور دنیا از نظر رشد بالای گردشگری

سازمان جهانی گردشگری یک نهاد وابسته به سازمان ملل متحد، تاجیکستان را دومین کشور دنیا از لحاظ نرخ رشد صنعت گردشگری اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، سازمان جهانی گردشگری در جدیدترین گزارش تحلیلی برای سال ۲۰۱۵م نتیجه‌گیری کرده است که پاراگوئه، تاجیکستان و نیوزیلند به ترتیب بیشترین نرخ رشد گردشگری را به خود اختصاص داده‌اند. در این گزارش آمده است، سال ۲۰۱۵م حدود ۴۱۴هزار گردشگر وارد تاجیکستان شدند که در مقایسه با سال قبل از آن ۹۴درصد رشد داشته است. در پی سقوط هواپیمای روسیه در مرز ترکیه و سرد شدن روابط دو کشور، شرکت‌های سیاحتی روسیه از پذیرایی درخواست سفر به ترکیه خودداری کردند و این موضوع هم باعث شد تا گردشگران روس جلب کشورهای آسیای مرکزی به‌ویژه تاجیکستان شوند.

شرکت‌های سیاحتی می‌گویند، ورود روس‌ها به تاجیکستان در حال افزایش است، زیرا برای روس‌ها کشورهای آسیای مرکزی در مقایسه با ترکیه نزدیک‌تر هستند و از نگاه مالی هزینه کمتری را طلب می‌کند.

مدیرعامل گوگل جزو ۱۰۰ چهره برتر «تایم»

مدیرعامل گوگل در فهرست ۱۰۰ نفره افراد تاثیرگذار در مجله تایم قرار گرفت.

به گزارش ایسنا، سوندار پیچای که از تابستان گذشته مدیرعامل گوگل شده است، امسال در فهرست ۱۰۰فرد تاثیرگذار مجله تایم قرار گرفت. او پیش از این رییس اندروید و کروم و پروژه‌های قابل ذکر دیگری در این شرکت بود.

در فهرست سال ۲۰۱۶م، پیچای به متخصصان دیگری در صنعت فناوری پیوسته است که شامل افرادی چون مارک زاکربرگ (فیس‌بوک)، تیم کوک (اپل)، پالمر لاکی بنیان‌گذار اوکولوس و البته بسیاری از پیشگامان، هنرمندان، رهبران و چهره‌های برجسته جهان می‌شود. ورود پیچای به این فهرست توسط بیل نای که شخصیتی علمی است انجام شده و او اشاره می‌کند که سوندار پیچای با کار کردن در گوگل به تغییر جهان کمک کرده، در حالی که در خانواده‌ای فقیر در هند متولد شده است. تابستان گذشته او مدیرعامل گوگل شد. او یکی از اشخاص اصلی در پروژه گوگل‌درایو بود که از گروه‌های اصلی خدمات ابری است. او در پروژه‌های گوگل‌کروم، جیمیل و گوشی‌های اندروید نیز نقش داشته است. او در چنای هند و در خانواده‌ای فقیر متولد شد و علاقه‌اش به اعداد در سن ۱۲سالگی هنگامی که خانواده‌اش نخستین تلفن شماره‌گیر را برای او گرفتند کشف شد.

بحران شغلی ۱۱ هزار کارمند در شرکت «بی‌اچ‌اس» انگلیس

شرکت انگلیسی «بی‌اچ‌اس»، صاحب فروشگاه‌های زنجیره‌ای با بحران شدید مالی روبه‌رو است و در آستانه ورشکستگی قرار دارد. این بحران موقعیت شغلی ۱۱هزار نفر نیروی کار این شرکت را با خطر جدی مواجه کرده است.

به گزارش فارس به نقل از یورونیوز، بدهی‌های شرکت بی‌اچ‌اس صاحب ۱۶۴ فروشگاه و مرکز فروش به حدود یک‌میلیارد پوند می‌رسد.

در حال حاضر شرکت بی‌اچ‌اس که قدمتی ۸۸ساله دارد برای رهایی از ورشکستگی به دنبال یک خریدار احتمالی می‌گردد و در نظر دارد شعب خود را به فروش برساند. وجود رقابت شدید در بخش خرده‌فروشی در بریتانیا عامل اصلی این بحران معرفی شده است. فیلیپ گرین، میلیاردر بریتانیایی در سال ۲۰۰۰ میلادی شرکت بی‌اچ‌اس را به تملک خود درآورد. وی در سال ۲۰۱۵م این شرکت را به شرکت ریتیل اکیزیشن واگذار کرد.

نزول اقتصادی شورای همکاری خلیج فارس

براساس ارزیابی‌های صندوق بین‌المللی پول، درآمد نفتی کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس در سال‌جاری میلادی با کاهشی معادل ۱۰۰میلیارد دلار مواجه خواهد شد.

به گزارش فارس، صندوق بین‌المللی پول می‌گوید: رشد اقتصادی ۶ عضو شورای همکاری خلیج‌فارس در سال ۲۰۱۶م با افت شدید همراه بوده و به رقم ۱/۸درصد می‌رسد. میانگین رشد اقتصادی این ۶ کشور شامل عربستان سعودی، قطر، بحرین، عمان، امارات عربی متحده و کویت در سال ۲۰۱۵ میلادی ۳/۳درصد بوده است. براساس ارزیابی‌های این نهاد درآمد نفتی این شورا در سال‌جاری میلادی با افتی معادل ۱۰۰میلیارد دلار مواجه خواهد شد. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده با توجه به شرایط و روند فعلی این کشورها تدابیر ویژه را در دستور کار قرار دهند و از میزان وابستگی اقتصادشان به صادرات نفت بکاهند.

اخبار نمایشگاهی

حضور ایران در ۲۸ نمایشگاه خارجی

جدول نمایشگاه‌های خارجی سازمان توسعه تجارت نشان می‌دهد که در سال جدید ۲۸ کشور خارجی با نمایشگاه اختصاصی یا پاویون‌های اختصاصی میزبان شرکت‌ها و تاجران ایرانی خواهند بود.

به گزارش ایسنا، براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده امسال نیز ۶۰ نمایشگاه بین‌المللی در ایران برگزار خواهد شد که از این تعداد،۲۲ نمایشگاه در فصل بهار برپا می‌شود.

براساس اطلاعات منتشر شده مجوز حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه کشورهای عمان، مالزی، هند، کره‌جنوبی، روسیه، قطر، اندونزی، امارات، چین، لبنان، الجزایر، ترکیه، افغانستان، ازبکستان، جمهوری آذربایجان، تونس، هنگ‌کنگ، ارمنستان، عراق، قرقیزستان، فرانسه، افریقای جنوبی، صربستان، ترکمنستان، تاجیکستان، سودان، مصر و پاکستان صادر و ثبت شده است.

گفتنی است؛ در این بین عراق با ۹ نمایشگاه یا پاویون اختصاصی بیشترین تعداد برگزاری در این جدول را دارد و عمان با ۵ برگزاری دومین کشور میزبان تاجران و شرکت‌های ایران در سال ۱۳۹۵ خواهد بود.

با وجود اعلام این جدول نمایشگاهی به نظر می‌رسد که هنوز تمامی رویدادها و کشورها در آن ثبت نشده و فراخوان شرکت در نمایشگاه صنایع کوبا در شهر هاوانا و نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بصره عراق در پایان اردیبهشت با اینکه در جدول اعلام نشده به‌طور مجزا منتشر شده است.

۶۳۴ شرکت خارجی در نمایشگاه نفت ایران

مدیر بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران از حضور ۶۳۴ شرکت خارجی در این رویداد که نخستین نمایشگاه صنعت نفت ایران پس از برجام است و همچنین بازگشت برخی شرکت‌های بین‌المللی معتبر به این نمایشگاه خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمد ناصری، مدیر بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی گفت: فعالیت‌های بین‌المللی برای ثبت نام شرکت‌های خارجی از شهریور سال گذشته آغاز شد. وی با اشاره به اینکه کل فضای سرپوشیده ناخالص نمایشگاه بیست و یکم ۸۰ هزار مترمربع است که در مقایسه با فضای ۷۰هزار مترمربعی سال گذشته، حاکی از افزایش ۱۰ هزار مترمربعی است، ادامه داد: این امر در نتیجه به‌کار بردن سالن‌های ۲۰، ۲۱ و ۲۲ و سری کامل ۲۶ و ایجاد سالن‌های جدید B۳۸ و C۳۸ است.

ناصری با تاکید بر اینکه تعداد شرکت‌کنندگان نمایشگاه بیست و یکم بیشتر از سال‌های گذشته است، گفت: تاکنون ۹۹۶ شرکت داخلی، ۶۳۴ شرکت خارجی و ۱۵۷ نمایندگی شرکت‌های خارجی فرآیند ثبت نام خود را تکمیل کرده و جانمایی شده‌اند. یعنی در مجموع ۷۹۱ شرکت ارزی جانمایی شده‌اند که این تعداد نسبت به سال گذشته ۲۴۵ غرفه افزایش داشته است.

به گفته مدیر بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران، بیش از ۳۵ کشور خارجی در این نمایشگاه حضور دارند. امسال شاهد حضور پاویون کشورهای چین، کره‌جنوبی، ترکیه، آلمان، اسپانیا، ایتالیا، فرانسه، اتریش و فنلاند در سالن‌های ۳۵ و ۳۸ نمایشگاه هستیم. در این دوره شماری از شرکت‌های معتبر بین‌المللی بعد از سال‌ها، دوباره در نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی شرکت می‌کنند.

سفیران ۱۰ کشور برای حضور در نمایشگاه گل

فرماندار محلات از حضور ۱۰ سفیر کشورهای همسایه برای حضور در چهاردهمین نمایشگاه گل و گیاه محلات خبر داد.

سیداحمد سجادی به ایرنا اظهار کرد: چهاردهمین نمایشگاه گل و گیاهان شهرستان محلات با رویکرد صادرات محوری از ۸ اردیبهشت با ۱۰۱ غرفه در ۴ سالن مجزا در این شهرستان برگزار شده و تا یازدهم این ماه ادامه دارد.

وی اظهار کرد: علاوه بر مقامات بلندپایه داخلی، سفیران کشورهای عراق، ترکمنستان، تاجیکستان، ارمنستان، روسیه، ازبکستان، جمهوری آذربایجان، افغانستان، پاکستان و یک شرکت ترکیه‌ای برای حضور در جشنواره و چهاردهمین نمایشگاه گل و گیاه این شهرستان دعوت شده‌اند.

فرماندار شهرستان محلات خاطرنشان کرد: ۴۰ غرفه این نمایشگاه به‌عنوان سالن نمایش، ۲۰ غرفه به‌عنوان سالن فروش و عرضه مستقیم گل و گیاه و صنایع وابسته فعال هستند و بقیه غرفه‌ها نیز به نمایش تجهیزات پارکی و ماشین‌آلات باغبانی اختصاص داده شده است. فرماندار محلات رویکرد نمایشگاه را با توجه به پیام امسال رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر شعار اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل، توسعه صادرات عنوان کرد و افزود: هدف این نمایشگاه، شناسایی بازارهای جدید خارجی است تا تولیدکنندگان گل نیز سهم خود را به صورت عملی در اجرای اقتصاد مقاومتی داشته باشند.

پس از برگزاری نمایشگاه باید چه کنیم؟

هر رویداد نمایشگاهی به ۳ مرحله پیش، حین و پس از برگزاری تقسیم می‌شود. از آنجایی که در بسیاری از مقاله‌ها درباره اصول پیش و حین نمایشگاه صحبت شده لازم دانستیم تا به یک بخش فراموش شده و مهم به نام پس از برگزاری نمایشگاه بپردازیم. بسیاری فکر می‌کنند که یک رویداد زمانی که به پایان می‌رسد همه چیزش نیز تمام خواهد شد در صورتی که پایان یک رویداد آغازی برای کسب‌وکار تجاری و ایجاد روابط با دیگر شرکت‌ها به شمار می‌آید و بخش اعظمی از سود شرکت در یک نمایشگاه را باید بعد از آن مطالبه کرد. در گزارش امروز به مهم‌ترین کارهایی که باید پس از تمام شدن رویداد و رفتن به شرکت انجام دهید خواهیم پرداخت.

نخستین و مهم‌ترین کاری که باید انجام دهید جمع‌آوری اسناد و مدارک مشتریان، پرسشنامه‌ها و نظرسنجی‌ها و ... از سوی واحد متقاضی و واحد اداری است. بدون شک آمار و اطلاعاتی که درباره بازدیدکنندگان و تخصص و حوزه فعالیت و خدمت مورد علاقه آنها جمع‌آوری می‌شود حاصل تمامی هزینه‌ها و زحمات برگزاری و حضور در نمایشگاه است. شما از میان این آمار به راحتی می‌توانید افرادی که ظرفیت همکاری دارند را شناسایی کرده و باب همکاری را باز کنید.

نکته دیگری که باید پس از برگزاری یک نمایشگاه به آن دقت کنید ارائه راهکارها و پیشنهادهای برگزاری بهتر نمایشگاه در دوره‌های بعدی است. همچنین دقت داشته باشید که گزارش‌ها، پیشنهادها، تصاویر و فیلمبرداری‌های انجام شده و ... از سوی واحد تبلیغات به آرشیو منتقل شود تا بتوان در نمایشگاه بعدی از آنها ایده گرفت یا شرایط را بهبود بخشید.

ارسال پیامک و ایمیل و بسته‌های قدردانی و تشکر به برخی از مشتریان و مدیران بزرگ برای حضور در نمایشگاه و غرفه دیگر کاری است که باید به طور حتم پس از پایان یافتن نمایشگاه انجام شود. تماس با مشتریان و بازدیدکنندگانی که در نمایشگاه و غرفه شرکت کرده‌اند از مسئولیت‌های واحد روابط عمومی است.

در زمینه‌های تجاری مدیر بازرگانی باید در مدت برگزاری نمایشگاه از ظرفیت حضور



آقای رویداد

شرکت‌های دیگر استفاده کرده و شماره‌های مختلفی را به‌دست آورده باشد. پس از برگزاری نمایشگاه باید با تمامی افرادی که در مدت برگزاری رویداد ملاقات شده تماس گرفته و جلسات مختلف از عقد قرارداد و تفاهم نامه تا بررسی روش‌های شراکت و گسترش کسب‌وکار انجام شود.

نمایشگاه؛ دروازه ورود به باشگاه «بین‌المللی‌ها»

گروه تجارت

اگر یک نمایشگاه به مدت ۳ سال با یک دکوراسیون و کالاهای تکراری برگزار شود، آن نمایشگاه در سال چهارم باید تعطیل شود



اصولا باید گفت که یک نمایشگاه بین‌المللی در حقیقت دروازه کشور برگزارکننده و در سطحی محدودتر دریچه‌ای برای کشورها و موسسات شرکت‌کننده نمایش توانایی‌های سرزمین میزبان است. این دریچه اگر به‌صورتی حرفه‌ای گشوده شود، تخصص‌ها و توانایی‌های بی‌شماری را ارائه خواهد کرد. چند سالی است که به علت اعمال تحریم‌ها کشور ما نتوانسته از این دریچه‌ها استفاده کافی و وافی را ببرد و اکنون که این تحریم‌ها رفع شده، این نمایشگاه‌ها هستند که می‌توانند با برپایی جامع در داخل و خارج از کشور با مدیریت متخصصان تراز اول و کارکشته و با تاکید بر نمایشگاه‌های بین‌المللی خارجی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی، به سهم خود اقتصاد جمهوری اسلامی ایران را اعتلا بخشند و در مقابل هر دلار هزینه، ۶ تا ۱۰ برابر آن را نصیب کشور کنند؛ رقم ۶ تا ۱۰ برابر درآمد در مقابل هر واحد هزینه برآورد یکی از تحقیقات اتحادیه نمایشگاه‌های بین‌المللی (یوفی) است که در این مقاله نقل شده است؛ در مواردی رقم ۸ واحد درآمد در مقابل یک واحد هزینه در برخی از نمایشگاه‌های بین‌المللی اروپا اتفاق افتاده و البته این استقبال در صورتی است که کالا درست انتخاب شده و از کیفیت فوق‌العاده بالایی برخوردار باشد.

حرفه‌ای‌هایی که دیگر نیستند

در سال ۱۳۷۱، رقم کل صادرات کالاهای غیرنفتی حدود ۵میلیارد دلار بود؛ در سال ۱۳۷۲ مرکز توسعه صادرات ایران تعداد ۲۵ مجوز نمایشگاه فروش را در خارج از کشور که اغلب آنها برای کشورهای افریقایی و گاهی اروپایی بود صادر کرد و در همان سال صادرات غیرنفتی کشور به ۶/۷میلیارد دلار ارتقا یافت؛ ادعا نمی‌کنیم که ۱/۷میلیارد دلار اضافی تنها به‌دلیل برگزاری نمایشگاه‌های فروش بوده اما این ادعا را می‌توانیم داشته باشیم که یک‌سوم از این رقم به دلیل برگزاری همین نمایشگاه‌ها بوده است؛ در آن دوران حدود ۱۱ شرکت نمایشگاهی حرفه‌ای در خارج از کشور نمایشگاه برگزار می‌کردند که درحال‌حاضر هیچ‌یک از آنها فعال نیستند.

نمایشگاه‌های بین‌المللی در داخل کشور به واردات و در خارج از کشور به صادرات می‌پردازند و این دو درحال‌حاضر با وجود پیچیدگی‌های تخصصی از متولیان قابل و درجه یک محدودی سود می‌برند. سیاست‌گذاری در هر مقوله‌ای به‌ویژه در صنعت نمایشگاهی باید براساس تفکری سیال و مطابق با شرایط زمانی و مکانی هر دوره‌ای و با توجه به مقتضیات انجام شود چراکه مدیریت نمایشگاهی خود نوعی از مدیریت اقتضایی است.

راهکارهایی که می‌توانند شاه‌کلید باشند

ایده‌آل مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی، عقد قراردادهای کلان برای صادرات کالاهاست اما همه غرفه‌گذاران در نمایشگاه‌های خارجی به‌طور ذاتی صادرکننده حرفه‌ای نیستند و این قضاوتی نه از روی احساس بلکه از روی تجربه کارشناسان است. بنابراین برای موفق شدن در تنظیم یک راهبرد نمایشگاهی کارآمد و برای به‌دست آوردن سود می‌توان چند راهکار اساسی را مطرح کرد:

۱- متقاضیان مشارکت در نمایشگاه‌های خارجی را پیش از مشارکت و اعزام به خارج، به‌صورتی کاملا جدی آموزش داد و با مبانی مشارکت صحیح در مقیاس‌های بین‌المللی و مبانی صادرات و چگونگی عقد قراردادها آشنا ساخت و حتی از آنها آزمون نیز گرفت و بهترین‌ها را به نمایشگاه‌های خارجی اعزام کرد.

۲- آموزش چگونگی تنظیم قراردادها و آشنا کردن متقاضیان با نحوه اجرا و فهرست عدل‌بندی و قراردادن نمونه‌های قراردادهای تیپ در اختیار آنها.

۳- دانستن، آشنایی و از دیدگاهی ایده‌آل تسلط به یک زبان زنده دنیا و به‌طور ترجیحی زبان انگلیسی از ضروریات است.

۴- تا فرا رسیدن زمان ایده‌آل خودکفایی غرفه‌گذاران، مجری نمایشگاه می‌تواند برای شرکت‌کنندگان مترجم و وکیل تجاری برای تنظیم قراردادها استخدام و هزینه‌های مرتبط را از غرفه‌گذاران دریافت کند.

۵- شایسته است شرکت‌های متقاضی مشارکت در نمایشگاه‌های خارجی از بخش‌های خصوصی، دولتی و تعاونی، همکاران مستعد خود را در زمینه‌های یادشده، آموزش دهند و آنگاه آنها را به‌عنوان نمایندگان خود به برگزارکنندگان نمایشگاه‌های مختلف معرفی کنند.

۶- واقع‌بینی مقدمه موفقیت است؛ در برنامه‌ریزی کلان نمایشگاه‌های بین‌المللی باید عوامل و جزئیات آنچه را که هدف ماست، بشناسیم و به‌دور از احساس آنها را تجزیه و تحلیل کرده و توانایی عوامل اجرایی را به صورتی بسیار دقیق برآورد کنیم و آنگاه مسئولیت اجرای نمایشگاه‌های خارج از کشور را به آنها واگذار کنیم؛ مدیر هر پروژه نمایشگاهی باید با دانش قرار دادن پروژه‌های نمایشگاهی در قالب «سیستم کنترل پروژه» (Critical Path Method) آشنا باشد، در غیراین‌صورت از متخصص این رشته کمک بگیرد یعنی بتواند هر موردی را که در مسیر بحرانی قرار می‌گیرد، شناسایی کند و آن را دوباره به مسیر خود برگرداند.

۶- هر نمایشگاه به‌طور حتم باید با نمایشگاه دوره گذشته خود چه از لحاظ شکل و چه از لحاظ محتوا فرق داشته باشد. نمایشگاه‌هایی هستند که برای چند سال متوالی بعضی از شرکت‌کنندگان آن، همان مکان سال‌های پیش را اشغال کرده و دکوراسیون همان سال‌ها را برپا کرده‌اند؛ چنین شکل تکراری در هیچ‌یک از نمایشگاه‌های اروپا دیده نمی‌شود چراکه آنها معتقدند اگر یک نمایشگاه به مدت ۳ سال با یک دکوراسیون و کالاهای تکراری برگزار شود، آن نمایشگاه در سال چهارم باید تعطیل شود؛ در مقابل، نمایشگاه‌هایی هم هستند که سازمان نمایشگاهی مربوطه نه تنها برای برگزاری آن دفتر طرح و برنامه خود را از پیش فعال می‌کند بلکه حتی برای آموزش بازدیدکنندگان خود نیز برنامه‌های ویژه‌ای را اعمال کرده است. این یک واقعیت است که می‌گویند نمایشگاه مرز نمی‌شناسد و اثرات مثبت آن، راهگشای صنعت نمایشگاهی همه کشورها خواهد بود.

۷- مجریان نمایشگاهی در برپایی نمایشگاه‌ها، به‌ویژه نمایشگاه‌های بین‌المللی به هیچ‌وجه نباید از مسئولیت‌های اجتماعی خود غافل شوند چراکه به تعبیری، نمایشگاه «مدرسه» است و نسل جوان را که مدیران واقعی هر اجتماعی خواهند بود تربیت می‌کند. بنابراین وظایف اجتماعی و مسئولیت سنگینی که در این زمینه وجود دارد به ما حکم می‌کند هنگام برپایی نمایشگاه‌ها کمی از سود خود بکاهیم و با بودجه تخصیص‌یافته برای انجام مسئولیت‌های اجتماعی، کارگاه‌های مختلفی را مرتبط با موضوع نمایشگاه برپا کنیم و جوان‌های بازدیدکننده را تحویل بگیریم و از اینکه در چنین سنی بازدیدکننده نمایشگاه‌های ما هستند، از آنها تشکر کنیم.

ورود به باشگاه بین‌المللی‌ها

در رابطه با ورود به باشگاه «بین‌المللی‌ها» جدا از ۳ نمایشگاه که از چند سال پیش تلاش خود را آغاز کرده‌اند (با توجه به اینکه شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به عنوان «نمایشگاه مادر» از ۵ دهه پیش تاکنون به عنوان تنها سازمان نمایشگاهی کشور در ایران فعالیت‌های نمایشگاهی داشته و از سایتی بسیار بزرگ و امکان استفاده از تفکر بین‌المللی برخوردار بوده، بنابراین مقایسه سازمان‌های نمایشگاهی بین‌المللی مراکز استان‌ها با این مرکز نمایشگاهی منصفانه نیست، از این‌رو این سازمان نمایشگاهی در آمارها در نظر گرفته نشده؛ البته لازم به توضیح است که این سازمان نمایشگاهی بزرگ در هر زمان که لازم بوده از کمک به سازمان‌های نمایشگاهی نوپا دریغ نکرده است)، ۲ سازمان نمایشگاهی دیگر نیز در ماه‌های اخیر با جدیت به سوی بین‌المللی شدن پیش رفته‌اند که این اتفاق را باید به فال نیک گرفت و از این زحمات قدردانی کرد. باید اقرار کنم که در «بین‌المللی شدن» است که یک سازمان نمایشگاهی رشد می‌کند و ارتقا می‌یابد.

اثرات «بین‌المللی شدن» را می‌توان در انجام تبادلات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، هنری و دانش فنی، گرایش توجهات بازدیدکنندگان به‌ویژه بازدیدکنندگان جوان به سوی فناوری‌های مدرن صنعتی و فراصنعتی، شکل گیری آموزشگاه‌های بین‌المللی، افزایش واحدهای صنعتی کوچک و متوسط، بالا رفتن سطح سرمایه‌گذاری‌های مشترک در استان و... مشاهده کرد.

زیرساخت‌های ضروری برای موفقیت

البته باید تاکید کرد که برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در هر منطقه از کشور احتیاج به زیرساخت‌های مرتبط به خود دارد؛ برای برگزاری یک نمایشگاه بین‌المللی باید زیرساخت‌های ضروری را به‌وجود آورد. این زیرساخت‌ها عبارتند از:

۱- تطبیق وضعیت گمرکی با ماهیت نمایشگاه‌های بین‌المللی و ترخیص موقت کالا براساس کنوانسیون بروکسل مصوب سال ۱۹۶۴میلادی.

۲- تطبیق حمل‌ونقل با حمل‌ونقل ویژه نمایشگاه‌های بین‌المللی و در نظر گرفتن برخی تسهیلات و تسریع در عبور وسایل حامل کالاهای نمایشگاهی از مرزها.

۳- تطبیق هتل‌های استان از لحاظ قیمت و ارائه خدمات با استانداردهای بین‌المللی.

۴- اجبار بعضی از ارائه‌دهندگان خدمات به یادگیری یک زبان زنده دنیا.

۵- استفاده از مرزهای مربوط به استان و امکان در نظر گرفتن تسهیلات صدور ویزا در آنها.

۶- استقرار اورژانس و آتش‌نشانی در محل برگزاری نمایشگاه.

۷- بیمه سالن‌های نمایشگاهی در حد استانداردهای بین‌المللی.

۸- به وجود آوردن سامانه اطلاعات بازرگانی بین‌المللی در سطح قابل قبول.

۹- ارائه خدمات و سیستم‌های نمایشگاهی در بالاترین سطح ممکن و ثبت‌نام شرکت‌کنندگان به‌طور آنلاین.

۱۰- به‌وجود آوردن امکانات و تسهیلات نمایشگاهی برای شرکت‌کنندگان خارجی برای ملاقات طرف‌های تجاری خود در اصناف و اتحادیه‌های صنفی، تولیدی، صادراتی و وارداتی و اتاق‌های استان و کشور.

۱۱- مجهز کردن سایت نمایشگاهی به ابزارهای الکترونیکی خدماتی.

در صورتی که سازمان نمایشگاهی استانی خدمات یادشده را به بهترین طریق ممکن ارائه کند، برگزاری نمایشگاه‌های مشابه و نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر را تضمین کرده چرا که با ارائه خدمات در بالاترین سطح ممکن، در حقیقت بازاریابانی رایگان را به سراسر نقاط جهان ارسال کرده است.

قراردادهای جدید نفتی وارد فاز اجرایی می‌شود

آغاز ارزیابی شرکت‌ها برای حضور در میدان‌های نفتی



بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت کابینه تدبیر و امید در حالی خبر از آغاز ارزیابی مقدماتی شرکت‌ها برای حضور در میدان‌های نفت و گاز ایران در قالب مدل جدید قراردادهای نفتی می‌دهد که سالن اجلاس سران آذر سال گذشته میزبان ۳۳۵ شرکت خارجی و ایرانی از ۴۵ کشور دنیا بود تا پای صحبت مردان نفتی ایران برای معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی و فرصت‌های همکاری با ایران بنشینند.

شرکت‌های نفتی بین‌المللی نظیر شل، توتال، انی، لوک اویل، وینترشال، سینوپک، کوگاز، دی‌ان‌او، ترەوی، وود ساید، پتروناس، پرتامینو اندونزی، پی‌جی‌اس‌سی و دیگر بزرگان انرژی در این کنفرانس حضور یافتند تا نظاره‌گر نتیجه ۲سال تلاش کمیته بازنگری قراردادهای نفتی باشند. در روزهای کنفرانس علاوه بر رونمایی از مدل جدید قراردادهای نفتی آی‌پی‌سی حدود ۵۰ پروژه صنعت نفت نیز در قالب مدل جدید قراردادی روی میز سرمایه‌گذاران قرار گرفت تا وزارت نفت با امید نسبت به جذب ۲۵ میلیارد دلار سرمایه هدف افزایش بازیافت و برداشت را دنبال کند.

در قراردادهای موسوم به آی‌پی‌سی قرار بر این است که حلقه‌های مختلف صنعت نفت (اکتشاف، توسعه و تولید) به صورت یکپارچه واگذار شود تا شرکت‌های خارجی با چنین قراردادی، انگیزه‌ای برای حضور در صنعت نفت ایران داشته باشند. در این نوع قرارداد مالکیت مخزن قابل انتقال نیست و تولید صیانتی از مخزن، یکی از مهم‌ترین مباحث است.

حالا وزیر نفت از آغاز ارزیابی مقدماتی شرکت‌ها برای حضور در میدان‌های نفت و گاز ایران در قالب مدل جدید قراردادهای نفتی از اردیبهشت خبر داده و در عین حال تاکید کرده تا زمانی که پیش‌نویس این مدل از قرارداد نهایی نشود نمی‌توان مناقصه برگزار کرد.

به گزارش ایرنا به نقل از وزارت نفت، بیژن زنگنه درباره اینکه نخستین قرارداد با مدل جدید قراردادهای نفتی چه زمانی و با چه شرکتی امضا می‌شود، افزود: هنوز نمی‌توان گفت با چه شرکتی و چه زمانی امضا می‌شود و باید پیش‌نویس قرارداد نهایی شود. وی با بیان اینکه ارزیابی مقدماتی شرکت‌ها برای حضور در میدان‌های نفت و گاز ایران در قالب مدل جدید قراردادهای نفتی از اردیبهشت آغاز می‌شود، درباره زمان نهایی‌شدن این قراردادها گفت: بخشی از این موضوع که درباره اجماع‌سازی شرایط عمومی قراردادهاست به احتمال زیاد اواخر اردیبهشت و یا اوایل خرداد حل می‌شود. به گفته وی پس از حل‌شدن شرایط عمومی قراردادها، باید پیش‌نویس آن نیز نهایی شود و تا زمانی که پیش‌نویس مدل جدید قراردادهای نفتی نهایی نشود نمی‌توان مناقصه برگزار کرد.

وزیر نفت مدل جدید قراردادهای نفتی را همان بیع متقابل با برخی تغییرات عنوان کرد و گفت: ما در این قراردادها با اجماع جلو می‌رویم و نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز در این زمینه اختیار را به دولت دادند.

رونق سرمایه‌گذاری در میادین نفتی

در همین زمینه آیه کاتبی، دبیر بازنگری قراردادهای نفتی درباره اینکه قراردادهای اخیر خدماتی چه جذابیت‌هایی برای سرمایه‌گذار خارجی ایجاد کرده به صمت گفت: ایران با تفکیک میدان‌های مورد نظر سرمایه‌گذاری به ۵ بخش و اعطای سود بیشتر در میدان‌های مشترک و آب‌های پرعمق درصدد است تا جذابیت لازم برای حضور سرمایه‌گذار را فراهم کند، همچنین سعی شده با رعایت پارامترهای مناقصه‌های هوشمند ضمن افزایش رقابت بین سرمایه‌گذاران، ریسک بازگشت اصل سرمایه کاهش داده شود. کاتبی همچنین مدل قراردادهای شراکتی را تنها در میدان‌های دارای ریسک‌پذیری بالا موثر دانست و تصریح کرد: این نوع قرارداد نمی‌تواند منافع ملی کشور را به صورت برد- برد تامین کند. از طرفی کشور در دوره تحریم به ظرفیت‌های بالادستی مدعی دست یافته و نیاز است بازیگران مدعی به بازیگران تاثیرگذار در صنعت نفت تبدیل شوند تا با استفاده از توان داخلی زمینه‌های اشتغال نیز فراهم شود.

حضور در میدان‌های مشترک

محمد ناصری، کارشناس حوزه انرژی نیز ضمن انتقاد از تصورات اشتباه عده‌ای که قراردادهای آی‌پی‌سی را مخالف منافع ملی دانسته‌اند بی‌آنکه در محتوای قراردادها مطالعه کافی داشته باشند؛ در گفت‌وگو با صمت گفت: این نوع قراردادها بیشترین صیانت را از منافع ملی ایران دارد و به گونه‌ای طراحی شده که جایگاه شرکت ملی نفت به‌عنوان کارفرما بدون خدشه باقی بماند.

وی افزود: توجه دارید که کشورهایی چون قطر و عراق از میدان‌های مشترک به افزایش تولید پرداخته و با استفاده از قراردادهای پروداکت شیرینگ با جذب سرمایه‌گذاران بزرگ با قدرت از مخازن مشترک بهره‌برداری می‌کنند؛ اما آیا ایران می‌تواند منابع ملی کشور، چون نفت را برای استفاده دیگران رها کند و دست روی دست بگذارد؟

به گفته ناصری پیمانکار خارجی در ایران نه‌تنها از سود کشورهای عراق و قطر بی‌بهره است بلکه مسئولیت آموزش و شراکت شرکت‌های ایرانی را نیز متقبل شده و اگر ایران بتواند با این شیوه قراردادی سرمایه‌گذار بزرگی را جذب کند شاهکار کرده است.

گروه معدن



آیه کاتبی

ایران با اعطای سود بیشتر در میدان‌های مشترک و آب‌های پرعمق درصدد است تا جذابیت لازم برای حضور سرمایه‌گذار را فراهم کند

توزیع‌کننده‌های فرآورده‌های نفتی ارزیابی می‌شوند

وزیر نفت دستور عمل نحوه ارزیابی شرکت‌های صاحب صلاحیت معتبر نشان(برند) برای توزیع فرآورده‌های نفتی و سی‌ان‌جی را به شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران ابلاغ کرد.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه دستورالعمل ارزیابی شرکت‌های صاحب صلاحیت معتبر نشان(برند) برای توزیع فرآورده‌های نفتی و سی‌ان‌جی را به شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ابلاغ کرد و هدف اصلی راه‌اندازی شرکت‌های صاحب صلاحیت یا نشان(برند) را ارتقای رفاه و ایمنی و افزایش کیفیت خدمات قابل ارائه به مصرف‌کنندگان دانست. در اجرای بند «الف» سیاست‌های وزارت نفت در موضوع پخش فرآورده‌های نفتی که در تاریخ ۱۳۹۴/۵/۲۶ و به شماره ۲۴۴۴۵۷-۲/۲۰ به آن شرکت ابلاغ شده است، دستورالعمل ارزیابی شرکت‌های صاحب صلاحیت معتبر نشان(برند) برای توزیع فرآورده‌های نفتی و سی‌ان‌جی به شرح زیر برای اجرا ابلاغ شد. برخی از شرایط قیدشده در این شیوه‌نامه درباره نحوه ارزیابی شرکت‌های صاحب صلاحیت معتبر نشان(برند) را شرکتی معرفی می‌کند که مجموعه‌ای از جایگاه‌های عرضه پخش فرآورده‌های نفتی و سی‌ان‌جی را در پوشش خدمات خود قرار می‌دهد. این مهم می‌تواند از طریق احداث جایگاه‌های جدید، خرید جایگاه‌های موجود و یا فراهم آوردن خدمات مورد نظر در جایگاه‌های موجود، بدون اصرار بر تجمیع مالکیت در آنها انجام شود.

براساس این شیوه‌نامه شرکت صاحب صلاحیت یا نشان(برند)، وظیفه خرید و حمل سوخت از محل انبارهای اصلی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و توزیع به‌موقع آن در جایگاه‌های زیرپوشش و همچنین مسئولیت کمیت و کیفیت عرضه فرآورده‌های نفتی و سی‌ان‌جی در هر جایگاه زیرپوشش را با رعایت استانداردهای مشخص شده برعهده دارد. هدف اصلی راه‌اندازی شرکت‌های صاحب صلاحیت یانشان(برند)، ارتقای رفاه و ایمنی و افزایش کیفیت خدمات قابل ارائه به مصرف‌کنندگان است.

همچنین در ماده ۲ این شیوه‌نامه آمده است: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران متولی ارزیابی و صدور مجوز فعالیت شرکت صاحب صلاحیت نشان(برند) است و باید براساس معیارهای تعیین‌شده، نسبت به ارزیابی و صدور مجوزهای مربوط اقدام کند.

شاکی شکایتی علیه متهمان ۱- سید علیرضا رفیعی فرزند سید ابراهیم ۲- مجتبی صفرزاده فرزند حسین ۳- بهزاد مشیری ٤- اسدی ٥- شهبازی به اتهام کلاهبرداری تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۳٦ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران (۱۰۳٦ جزایی سابق) واقع در تهران- ونک- خیابان ملاصدرا- نبش کردستان- پلاک ٦٤ ارجاع و به کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱٤۰۷۰۰۰۵۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۳/۱۸ و ساعت ۱۰:۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن متهمان و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۱۱۵-۱۸۰ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا متهمان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردند.

۳۰۷۰۰۷/ م الف مدیر دفتر شعبه ۱۰۳٦ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران (شعبه ۱۰۳٦ جزایی سابق)

آگهی احضار متهم (مربوط به دادسرا و نیز دادگاه در فرض عدم وجود کیفرخواست) در پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۲۱٤۰۷۰۰٦۳۷ این شعبه عباس محب دوز به اتهام توهین تحت تعقیب قرار گرفته است با عنایت به مجهول المکان بودن متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۱۵ قانون آئین دادرس دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می گردد وقت رسیدگی در تاریخ ۹۵/۳/۱۹ ساعت ۸:۳۰ تعیین گردیده است تا ظرف مهلت روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضرگردد بدیهی است در صورت عدم حضور، مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۳۰۷۰۰۸/ م الف منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۰٤۸ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران (۱۰٤۷ جزایی سابق) - الهام آذره خوانها

آگهی احضار متهم (مربوط به دادگاه با فرض وجود کیفرخواست) مجتمع قضایی قدس تهران به موجب کیفرخواست شماره ٤٦۳۹ پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۰۲۸۳۱۰۰۹۹۲ برای محمد امراله مجدآبادی به اتهام خیانت در امانت تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۵/۳/۱٦ ساعت ۸:۰۰ تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵و۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور، مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

۳۰۷۰۰۹/ م الف منشی شعبه ۱۱٦٦ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران (شعبه ۱۱٦٦ جزایی سابق)

بدینوسیله به استناد ماده ۱۱۵ و ۱۸۰ قانون آئین دادرسی کیفری آقای یاشا خلاق دوست که از محل سکونت وی اطلاعی در دست نیست و از سوی دادگاه در پرونده کلاسه ۹٤۰۸۱۳ به اتهام جعل و استفاده از سند مجعول و کلاهبرداری تحت تعقیب است ابلاغ می گردد که در مورخ ۹۵/۳/۲۹ ساعت ۱۱ صبح جهت دفاع از اتهام انتسابی به شعبه ۱۰٤۲ دادگاه کیفری دو تهران مستقر در مجتمع قضایی شهید قدوسی واقع در ونک خ ملاصدرا نبش کردستان پ ٦٤ مراجعه و الا دادگاه به موضوع رسیدگی و حکم مقتضی صادر خواهد نمود.

۳۰۷۰۱۰/ م الف مدیر دفتر دادگاه کیفری شعبه ۱۰٤۲ دادگاه کیفری دو مجمع قضایی شهید قدوسی تهران

آگهی احضار متهم (مربوط به دادگاه با فرض وجود کیفرخواست) مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران در پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۲۱٤۳۵۰۰۳۵۲ برای عزیز قوردویی میلان به اتهام تهدید و توهین به اشخاص عادی و مزاحمت تلفنی تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۵/۳/۲۹ ساعت ۸:۳۰ تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵و ۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور، مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

۳۰۷۰۱۱/ م الف منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۰٤۸ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران (شعبه ۱۰٤۸ جزایی سابق)- الهام آذره خوانها

آگهی احضار متهم دادگاه عمومی و انقلاب بخش کهریزک به موجب شکایت شرکت نفت پاسارگاد در پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۱٤۸۹۰۰٤۷۱ برای علیرضا حاجی بابائی به اتهام خیانت در امانت شکایت نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی ظرف یک هفته پس از نشر آگهی تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵ و ۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر (ظرف یک هفته پس از نشر آگهی) در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور، مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

۳۰۷۰۱۲/ م الف مدیر دفتر دادگاه کیفری شعبه ۱۰۱ دادگاه عمومی(جزایی) بخش کهریزک- یحیی نظری

دادنامه تاریخ تنظیم: ۹۵/۱/۱٤ شماره بایگانی شعبه:۹٤۱۱۵۰ پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۲۱۵۵۷۰۰٦۱۲ شعبه ۱۱۷٦ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷٦ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۱٦۰۰۰۱۱ شاکی: آقای سجاد خطائی اسبفروشان فرزند فرامرز به نشانی تهران خ هاشمی ک مطهری نژاد مهر ٤ پ ۷ متهمین: ۱- اقای امیرعلی سبزعلی ۲- آقای رضا شاکری همگی به نشانی مجهول المکان اتهام: مشارکت در ایراد ضرب و جرح عمدی رای دادگاه در خصوص اتهام آقایان امیر علی سبزعلی و رضا شاکری هر دو فاقد مشخصات تکمیلی دائر بر مشارکت در ایراد ضرب و جرح عمدی نسبت به آقای سجاد خطائی اسبفروشان دادگاه از نظر شکایت شاکی مذکور، گزارش مرجع انتظامی اظهارات گواهان گواهی پزشکی قانونی و کیفرخواست صادره از ناحیه دادسرا عدم حضور متهمان به جلسه دادگاه با وصف ابلاغ قانونی و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده بزهکاری یاد شدگان را محرز و مسلم تشخیص و مستندا به مواد ٤٤۹-٤٤۸-٤۸۸-۷۱۰-۷۰۹-۷۱٤ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ و با رعایت ماده ۱۲۵ قانون مرقوم از این رو یادشدگان را متضامنا از حیث پارگی (دامیه) بالای ابروی چپ و ۲- ناحیه داخلی پلک فوقانی و ۳- خراشیدگی (حارصه) بالا و داخل ابروی چپ جمعا به پنج درصد دیه کامله و از جهت خونریزی زیر ملتحمه متوسط چشم چپ و نیم درصد دیه کامله بعنوان ارش و از جهت کبودی مخاط لب پایین به سه هزارم دیه کامله در حق مجنی علیه و ظرف مهلت یکسال قمری محکوم می نماید رای صادره غیابی ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ شایان واخواهی در این دادگاه می باشد.

۳۰۷۰۱٤/م الف رئیس شعبه ۱۱۷٦ دادگاه کیفری ۲ تهران- مهران مهرآرا

آگهی احضار متهم مجتمع قضایی قدس تهران به موجب کیفرخواست پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۰۲۸۲۹۰۰۳۰۱ برای سیدحسین مرتضوی به اتهام ممانعت از حق تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۵/۳/۲۲ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵و ۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور، مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

۳۰۶۹۹۹/ م الف منشی شعبه ۱۱۷٦ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران (شعبه ۱۱۷٦ جزایی سابق)

آگهی احضار متهم (مربوط به دادگاه با فرض وجود کیفرخواست) مجتمع قضایی قدس تهران به موجب کیفرخواست پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۰۲٤٦۰۰۰۵۲٤ برای محمد شاکری به اتهام توهین و ضرب و جرح عمدی تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۵/۳/۲۲ ساعت ۹:۳۰ تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵و ۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور، مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

۳۰۷۰۰۰/ م الف منشی شعبه ۱۱۷٦ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران (شعبه ۱۱۷٦ جزایی سابق)

آگهی احضار متهم مجتمع قضایی قدس تهران به موجب کیفرخواست پرونده کلاسه ۹۰۰۹۹۸۲۱۵٤۳۰۰۹۹۰ برای رامین راستین و سید کمال قاری قرآن و صابر جهانی و محمدرضا داودی و ساقی فلاح و محمد مسعود محقق و حسین حاج بیگی و محمود داودی و سید محمد سوری و قاسم افشار و مریم نورافکن طالش میکائیل و مهدی تیمورخانی و ایرج حسینی و محمد کرمی و سمانه لکی روحانی و پریسا اله کرم و محمد حسین مهرآگین به اتهام کلاهبرداری- جعل- تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۵/۳/۳۰ ساعت ۱۰:۰۰ تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵و ۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور، مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

۳۰۷۰۰۱/ م الف منشی شعبه ۱۱۷٦ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران (شعبه ۱۱۷٦ جزایی سابق)

آگهی احضار متهم (مربوط به دادگاه با فرض وجود کیفرخواست) مجتمع قضایی ولیعصر (عج) تهران به موجب کیفرخواست پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۲۱۳۵۳۰۰۱۲۸ برای بایرام خسروی به اتهام صدور گزارش خلاف واقع تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۵/۳/۲٤ ساعت ۱۰:۰۰ تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵و ۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور، مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

۳۰۷۰۰۲/ م الف منشی شعبه ۱۰۰۸ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی ولیعصر تهران (شعبه ۱۰۰۸ جزایی سابق)

آگهی احضار متهم (مربوط به دادگاه با فرض وجود کیفرخواست) مجتمع قضایی ولیعصر (عج) تهران به موجب کیفرخواست پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۲۱۵۸۰۰۲۲٤ برای خوانده ها علی عزتی و فرامرز عزتی و علی کاشانی و علی ر ضا کمالی و مرتضی ملانوروزی و غلام رضا داری و سید مرتضی شجاعی و اسداله قاضی مرادی و مرتضی آسایش و حمید جعفری و حمید سلیمانیان و علی بهری و رضا ثروتی ثمرین و ابوالفضل مرادی و حمید حسینی حاتمی و علی اصغر ملانوروزی به خواسته اعسار از پرداخت محکوم به تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۵/۳/۲۳ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵و ۱۸۰ قانون آئین دادرسی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور، مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

۳۰۷۰۰۳/ م الف منشی شعبه ۱۰۰۸ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی ولیعصر تهران (شعبه ۱۰۰۸ جزایی سابق)

رای دادگاه در خصوص شکایت مطروحه علیه علی خدا قلی زاده فرزند مهدی به شماره ملی ۰۰۲۱٦٦۵۳۳۸ تهران متولد ۷۷/۸/۱۲ مبنی بر ایجاد مزاحمت تلفنی دادگاه با عنایت به شکایت آقای فرهاد ابراهیم زاده ممقانی و خانم نسرین سیفی ممقانی و گزارش مامورین انتظامی و متن پیامک های ارسالی و نامه شرکت ارتباطات سیار ایران مبنی بر تعلق شماره تلفن مذکور به متهم به استناد ماده ٦٤۱ قانون تعزیرات ۱۳۷۵ و بند ث ماده ۸۹ قانون مجازات اسلامی ۱۳۹۲ به پرداخت یک میلیون ریال جزای نقدی محکوم می شود و خط تلفن مذکور مطابق مقررات خاص شرکت مخابرات قطع خواهد شد این رای غیابی و ظرف بیست روز از ابلاغ قابل واخواهی در این مرجع و پس از آن ظرف بیست روز قابل تجدید نظر در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران می باشد.

۳۰۷۰۰٤/ م الف رئیس شعبه ۲ دادگاه اطفال و نوجوانان تهران

رای دادگاه در خصوص اتهام خانم شیدا حیات الغیب- فرزند سید آقا- ۱۸ ساله- اهل و ساکن خرم آباد- مبنی بر سرقت طلا (دو عدد النگو) از محل کسب مال باخته با عنایت به محتویات پرونده شکایت اولیه شاکی خصوصی کیفرخواست دادسرا گزارش مرجع انتظامی و عدم حضور جهت دفاع از اتهام انتسابی علیرغم دعوت از طریق نشر آگهی در جراید عمومی سایر اوراق و محتویات پرونده مستندا به ماده ٦٦۱ قانون مجازات اسلامی کتاب تعزیرات و رعایت بند ت ماده ۸۹ قانون مجازات اسلامی سال ۱۳۹۲ به پرداخت مبلغ ده میلیون ریال جزای نقدی محکوم می گردد رای غیابی قابل واخواهی ظرف مدت بیست روز پس از تاریخ ابلاغ در این شعبه است.

۳۰۷۰۰۵ /م الف دادرس علی البدل شعبه چهارم دادگاه اطفال و نوجوانان تهران - احمد جعفری

طبق کیفرخواست شماره ۳۳۳۷-۹٤ مورخ ۹٤/۱۰/۷ صادره از دادسرای ارشاد تهران تقاضای مجازات برای متهمان ۱- حسین فرزانه (که اطلاعات بیشتری از وی در دسترس نمی باشد) ۲- خانم زهرا اژدری فرزند قربانعلی متولد ۱۳۷۳ گردیده که جهت رسیدگی بدوی به شعبه ۱۰۹۲ دادگاه کیفری دو تهران واقع در خ مطهری - بعد از تقاطع مفتح- مجتمع قضایی ارشاد - طبقه چهارم ارجاع گردیده است و وقت رسیدگی برای مورخ ۹۵/٤/۱٤ ساعت ۹ صبح تعیین گردیده است لذا به لحاظ مجهول المکان بودن متهمان و به تجویز ماده ۳٤٤ ق. آ. د کیفری مصوب ۱۳۹۲ و به دستور دادگاه مراتب برای یک نوبت در یکی از جرائد کثیرالانتشار آگهی می شود تا متهمان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی دقیق خود، در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر شوند.

۳۰۷۰۰٦/ م الف منشی شعبه ۱۰۹۲ دادگاه کیفری دو تهران

بورس کالا

مزایای عرضه قراضه در بورس کالا



سیدعلی موسوی
مدیر کالایی کارگزاری پارس نمودگر

عرضه قراضه آهن در بورس کالا که مزایای بسیاری برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان این کالا به دنبال دارد، نخستین مزیت شفافیت قیمتی این محصولات به شمار می‌آید. به این ترتیب مهم‌ترین عامل برای عرضه قراضه از طریق بورس کالا، شفافیت نرخ برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان است و این موضوع موجب می‌شود همه افراد بر آن اساس یک نرخ مشخص به معامله بپردازند.

از آنجایی که قراضه کالایی استراتژیک است و در زنجیره تولید برخی از محصولات مانند فولاد به عنوان ماده اولیه مورد استفاده قرار می‌گیرد، در نتیجه شفافیت قیمتی در آن، به تکمیل زنجیره ارزش برای تولیدکنندگان فولاد در کشور کمک‌های زیادی می‌کند. مزیت دیگر معامله قراضه در بورس کالا سهولت و تضمین معاملات است. به این ترتیب فروشنده و خریدار اطمینان دارند که معاملات به درستی در این بازار انجام می‌شود. در نتیجه شرایطی فراهم می‌شود که خریدار پول خود را به موقع واریز کرده و به دنبال آن فروشنده نیز به تعهدات خود عمل می‌کند. به این ترتیب به وسیله مکانیزم بورس، مشکلات روش‌های سنتی برطرف خواهد شد. همچنین بورس کالا شرایطی را فراهم کرده تا رانت در بازار قراضه از میان برود. به این ترتیب همه خریداران از قیمت‌ها اطلاع پیدا می‌کنند و رانت اطلاعاتی در این بازار حذف می‌شود. از سوی دیگر هنگامی که بازار به صورت جزیره‌ای عمل کند، مدیریت آن بسیار مشکل خواهد بود اما معامله در بورس کالا این فرصت را به وجود می‌آورد تا بازار بهتر مدیریت شود. از سوی دیگر شرایطی مهیا خواهد شد تا نهادهای نظارتی مانند سازمان امور مالیاتی از معاملات انجام‌شده آگاهی پیدا کنند اما در بازار سنتی به دلیل آنکه بازار منسجمی وجود نداشته، نهادهای نظارتی چندان فعالیت نداشتند و در برخی موارد مشاهده می‌شد که فرار مالیاتی اتفاق می‌افتاد. در بازار سنتی آهن قراضه استاندارد خاصی نداشت اما در بورس باید کالاهای خودشان را استاندارد کنند و به این ترتیب خریداران می‌توانند از کالای مورد خریداری خود آگاهی بیشتری کسب کنند. اما بورس کالا باید دنبال آن باشد که ابزارهای جدیدی در این بازار طراحی کند تا عرضه‌کنندگان قراضه تشویق شوند به این بازار وارد شوند و به عبارتی این بازار برای همه عرضه‌کنندگان مزیت و جذابیت ایجاد کند. در حال حاضر راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران همه قراضه آهن خود را در بورس کالا عرضه می‌کند اما نیاز است تا دیگر نهادهایی که قراضه دارند مانند شهرداری‌ها نیز به این بازار وارد شوند و از فرصت‌ها و شفافیتی که در این بازار وجود دارد، استفاده کنند.

خبر

عرضه شمش فولاد خوزستان هر هفته در بورس کالا

با رکود حاکم بر بازار در سال گذشته، واحدهای فولادی اغلب از شرایط موجود راضی نبودند و در نتیجه اقدام به کاهش تولید کردند. در سال جدید با وجود آنکه تقاضای جدی در بازار به‌وجود نیامده اما افزایش تعرفه واردات محصولات فولادی باعث شد خریدها افزایش یابد، گرچه برخی از کارشناسان این رشد قیمت‌ها را حبابی می‌دانند و معتقدند تا زمانی که تقاضای جدی برای محصولات فولادی نباشد، نمی‌توان به بهبود یا رشد قیمت‌ها امیدوار بود.

اکنون واحدهای فولادی تولیدکننده مواد اولیه که تاکنون با کمبود تقاضا برای محصولاتشان مواجه بودند از این فرصت استفاده کرده و سعی دارند با افزایش تولید نیاز داخل را تامین کنند. معاون بازاریابی و فروش شرکت فولاد خوزستان درباره وضعیت تقاضا و میزان عرضه شمش فولاد خوزستان با اشاره به اینکه تمام تقاضای بازار را پاسخگو هستیم و هر هفته با دست پر به بورس کالا می‌رویم، گفت: قیمت‌ها به‌صورت رقابتی کشف خواهد شد. سال گذشته به دلیل رکودی که وجود داشت باید با خریداران قبل از حضور در بورس مذاکراتی انجام می‌دادیم و درواقع معاملات در بورس ثبت می‌شد اما امسال با رونق نسبی که حاصل شده و تقاضایی که وجود دارد محصولات روی تابلوی بورس رفته و قیمت‌ها در رقابت کشف خواهند شد. بهمن تجلی‌زاده با اشاره به اینکه در یک سال گذشته چند واحد فولادی تولیدکننده شمش بلوم به چرخه تولید اضافه شده و مشکلی در زمینه مواد اولیه به‌ویژه شمش نخواهیم داشت، گفت: با وجود سایر واحدهای فولادی شمشی، فولاد خوزستان همچنان خود را ملزم به تامین نیاز داخل می‌داند. وی با اشاره به اینکه پس از اجرای برجام اعتماد دوباره به بازار ایران برقرار خواهد شد، بیان کرد: در سال گذشته یک میلیون و ۳۰۰هزار تن شمش فولاد روانه بازارهای صادراتی کرده و با وجود مازاد تولید، به دلیل تعهدی که نسبت به تامین نیاز داخل داریم به‌رغم کمبود تقاضا، محصول را انبار کردیم. وی ضمن اظهار امیدواری نسبت به بهبود شرایط بازار فولاد در امسال گفت: امیدواریم با توجه به شرایط مثبتی که در بازار فولاد به‌وجود آمده و همچنین وضع تعرفه‌ها، رونق به بازار بازگردد.

چشم‌انداز بورس در سال ۹۵

در شرایطی بازار سهام در دی سال گذشته بعد از رکود طولانی‌مدت دو ساله و پیش از اجرای قطعی برجام روند رو به رشد را آغاز کرد که این وضعیت تا روزهای آغازین سال ۹۵ تداوم یافته است. به گزارش اقتصاد آنلاین، پیش‌بینی‌ها از چشم‌انداز بازار سهام در سال ۹۵ با توجه به عوامل سیاسی و اقتصادی و همچنین متغیرهای داخلی و خارجی حکایت از روزهای روشن و پرامید دارد؛ در این میان حسین عبده‌تبریزی، مشاور وزیر راه و شهرسازی روند معاملات بورس امسال را مورد توجه قرار و درباره روند شتابان رشد بورس هم هشدار داد.

◉ دلیل پیش‌بینی شما در تابستان گذشته چه بود و چرا با کمی تأخیر به وقوع پیوست؟

دلیل این پیش‌بینی آن بود که تمام برون‌ریزهای برجام در محاسبه معامله‌گران در نظر گرفته نشده بود. توافق هسته‌ای در ذات خود با مجموعه‌ای از منافع همراه بود که در قیمت‌ها بازتاب نیافته بود. به‌علاوه، احساس اینجانب آن بود که قیمت کالاهای اساسی به کف رسیده و پیش‌بینی‌های بین‌المللی زیادی ندیدم که قیمت‌ها را باز هم پایین‌تر پیش‌بینی کرده باشند. درباره تأخیر زمانی باید بگویم که پیش‌بینی زمان در بورس هرگز نمی‌تواند خیلی دقیق باشد و در آینده نیز چنین نخواهد بود.

◉ چشم‌انداز بورس در سال ۹۵ را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نرخ بازده بورس در سال ۹۵ از سپرده بانکی به طور قطع بالاتر خواهد بود. نرخ رشد امسال بین ۴ تا ۵ درصد پیش‌بینی می‌شود و بنابراین نرخ بازده سالانه بورس باید به قدر کافی مثبت باشد. اگر بازار تند برود، در اواخر اردیبهشت احتمال دارد که به مشکل برخورد و جهت عوض کند. البته اینجا هم دوباره تعیین تاریخ معین می‌تواند دقت لازم را نداشته باشد و هر کس تاریخ اعلام می‌کند، ریسک می‌کند.

◉ بازار سهام در سال جدید به چه ضرورت‌هایی نیاز دارد؟

همیشه بازار به شفافیت بیشتر نیاز دارد. متأسفانه بخش قابل‌ملاحظه‌ای از کل اقتصاد خود وضعیت شفافی ندارد. امیدوارم با قانون مالیات‌های جدید و ضرورت شفاف‌سازی در آمدها، وضعیت در سال ۹۵ بهتر شود. با سطح جاری فساد، بعید می‌دانم نرخ رشد اقتصاد پایداری داشته باشیم.

◉ وضعیت بازارهای رقیب بازار سهام را در سال ۹۵ چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟



سرمایه‌گذاری فقط در دو بازار پول و سرمایه باید رخ دهد. سرمایه‌گذاری در کالای فیزیکی از سوی عامه مردم در واقع سرمایه‌گذاری عقیم است. سرمایه‌گذاری در بازار مسکن (برای سفته‌بازی)، طلا و ارز از سوی مردم به اقتصادهای بیمار و سفته‌بازانه تعلق دارد.

دورنمای مثبت اقتصادی در ایران و جهان موجب می‌شود

افق روشن فلزات اساسی

کیمیا بامدادیان
گروه معدن



در چند سال اخیر قیمت سنگ‌آهن، مس، نیکل، آلومینیوم، روی و دیگر فلزات اساسی در اقتصادهای پیشرفته جهان و بازارهای نوظهور با رکود شدیدی روبه‌رو شده است. علاوه بر آن، کاهش رشد اقتصادی در کشورها به‌ویژه چین، فشار بر قیمت‌های جهانی فلزات پایه جهانی را ادامه‌دار کرده بود. با توجه به اینکه قیمت فلزات اساسی در جهان به‌صورت مستقیم روی قیمت‌های داخلی اثرگذار است، در نتیجه موجب کاهش قیمت‌ها در این گروه شد، اما در روزهای اخیر به دلیل چشم‌انداز مثبت اقتصادی و همچنین افزایش نسبی قیمت محصولات فلزی در جهان، آینده این بازار روشن‌تر شده و بر این اساس، رونق بیشتری پیدا می‌کنند. از آنجایی که این محصولات در بورس کالا عرضه می‌شوند، به‌طور قطع روی میزان معاملات این بازار نیز اثرگذار خواهد بود و رونق بورس کالا را نیز به دنبال خواهد داشت.

▣ افزایش حجم معاملات

مدیر کالایی کارگزاری بانک صنعت و معدن در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه رینگ فلزات اساسی در بورس کالا در سال‌های اخیر در رکود فرو رفته بود، بیان کرد: با این وجود معاملات فلزات در بورس کالا در اواخر سال گذشته اندکی افزایش یافت و در صورتی که حجم معاملات در سال ۹۵ بیشتر شود، شرایط مناسب‌تری را برای این رینگ فراهم خواهد کرد.



رضا مناجاتی

رضا مناجاتی به عوامل اثرگذار در رینگ فلزات بورس کالا اشاره کرد و افزود: رونق ساخت‌وساز و همچنین راه‌اندازی پروژه‌های عمرانی به‌صورت مستقیم روی میزان معاملات فلزات در بورس کالا موثر است، در نتیجه هر اندازه این بخش‌ها از رونق بیشتری برخوردار شود، حجم معاملات نیز در این بورس افزایش می‌یابد. وی پیش‌بینی کرد شرایط اقتصادی امسال بهبود یابد و گفت: هنگامی که چشم‌انداز اقتصادی مثبت باشد، پروژه‌های عمرانی بیشتری در کشور انجام می‌شود و ساخت‌وساز نیز رونق می‌گیرد، بنابراین به فلزات بیشتری نیاز است و این بورس با رونق بیشتری روبه‌رو می‌شود.



حسین حسین اوغلی

مناجاتی با اشاره به اینکه افزایش صادرات نیز می‌تواند به رونق این محصولات کمک کند، بیان کرد: با اجرایی شدن برجام و تسهیل در مبادلات مالی و کالایی، شرایطی فراهم می‌شود که تولیدکنندگان داخلی بتوانند محصولات خود را به خارج کشور صادر کنند که این موضوع هم می‌تواند به رونق بیشتر این بازار بینجامد. وی با اشاره به اینکه قیمت فلزات اساسی در داخل کشور از قیمت‌های جهانی متاثر می‌شود، بیان کرد: با توجه به آنکه چشم‌انداز مثبتی در داخل کشور برای افزایش مصرف فلزات اساسی وجود دارد، به مرور زمان این فلزات افزایش قیمت پیدا می‌کنند.

همچنین با توجه به شرایط موجود، شاهد روند صعودی قیمت‌ها در بازارهای جهانی نیز هستیم.

مناجاتی در پایان بیان کرد: به طور کلی هر عاملی که موجب افزایش معاملات محصولات فلزی شود، به‌طور قطع می‌تواند رینگ فلزات بورس کالا را نیز تحت تاثیر قرار دهد، زیرا بسیاری از تولیدکنندگان داخلی محصولات خود را در بورس کالا عرضه می‌کنند.

▣ روند صعودی قیمت‌ها

تحلیلگر کارگزاری پگاه یاوران نوین در گفت‌وگو با صمت به عوامل تاثیرگذار در چشم‌انداز فلزات اساسی اشاره کرد و گفت: آینده بازار فلزات بیشتر تحت تاثیر قیمت‌های جهانی و همچنین قیمت دلار در داخل کشور است و این موارد می‌توانند زمینه افزایش یا کاهش قیمت را فراهم کنند.

حسین حسین اوغلی پیش‌بینی کرد قیمت فلزات اساسی در جهان و از نیمه دوم سال ۲۰۱۶میلادی روند صعودی به خود بگیرد و به این ترتیب شاهد افزایش قیمت در مس و به‌ویژه روی باشیم.

وی به دلایل روند صعودی قیمت فلزات اساسی در جهان اشاره کرد و افزود: در صورتی که میزان فلزات بیشتری در جهان مورد استفاده قرار بگیرد، روند افزایشی قیمت آنها را به‌دنبال خواهد داشت و همچنین میزان عرضه این محصولات نیز می‌تواند در روند قیمتی آنها تاثیرگذار باشد.

حسین‌اوغلی بهبود اوضاع صنعتی چین را از دلایل روند افزایشی قیمت فلزات اساسی دانست و بیان کرد: با توجه به آنکه بخش زیادی از فلزات در چین مورد استفاده قرار می‌گیرد، در نتیجه به هر اندازه میزان تقاضا در این کشور افزایش یابد، این محصولات با رونق بیشتری نیز روبه‌رو خواهند شد.

وی به کاهش ذخایر (ال‌ام‌ئی) در جهان اشاره کرد و گفت: از سال ۲۰۱۵-۲۰۱۴ میزان ذخایر (ال‌ام‌ئی) در جهان به شدت کاهش پیدا کرده است، به اندازه‌ای که در هفته گذشته ذخایر روی به زیر ۱۴هزار رسیده و حتی برای کالای معدنی مس از این میزان نیز پایین‌تر بوده است و این موضوع هم یکی از دلایل احتمالی برای افزایش قیمت فلزات قلمداد می‌شود.

حسین اوغلی در ادامه بیان کرد: علاوه بر آن بسیاری از شرکت‌ها اعلام کردند که در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م عرضه خود را از میزان کنونی باز هم کاهش می‌دهند و در نتیجه این موضوع باعث می‌شود که قیمت‌های جهانی افزایشی را تجربه کنند و در عمل هم مشاهده می‌شود که این اتفاق در بازار روی داده است.

وی با اشاره به اینکه به احتمال زیاد فلزات اساسی در یک روند صعودی جدید قرار می‌گیرند، اظهار کرد: درحال‌حاضر به دلایل مختلف ممکن است قیمت فلزات اساسی در روند اصلاحی قرار بگیرد و به عبارت دیگر مدت زمانی نیاز است تا فلزات بتوانند در قیمت‌های جدید خود را تنظیم کنند و در این میان کاهش ارزش دلار نیز به این روند کمک خواهد کرد.

▣ سخن آخر...

در هفته‌های گذشته قیمت مس و دیگر فلزات اساسی تاحدودی رشد کرده اما میزان این افزایش زیاد نبوده است. در حال حاضر آمارها نشان می‌دهد قیمت‌ها یک پله بالاتر از چند هفته پیش قرار گرفته و با توجه به شرایط جدید، برخی تحلیلگران درباره افق بازار این فلزات دیدگاه‌های جدیدی را مطرح می‌کنند. اکنون متغیرهای تاثیرگذار بر قیمت فلزات اساسی نشان می‌دهد روند رشد قیمت‌ها آغاز شده و چند عامل در این رشد موثر بوده است. کاهش ارزش دلار، تلاش دولت چین برای ایجاد اطمینان در سرمایه‌گذاران درباره افق اقتصاد این کشور و آغاز فصل پرکردن انبارها از مواد خام از مهم‌ترین دلایل این امیدواری‌هاست.

اکنون چین به‌عنوان غول بزرگ آسیایی، هنوز بیش از ۴۰درصد از تقاضای جهانی برای فلزات پایه را به خود اختصاص داده است. بنابراین هر اندازه اقتصاد این کشور از رونق بیشتری برخوردار شود، به‌طور قطع روی میزان رونق و افزایش قیمت‌های فلزات اساسی موثر خواهد بود.

رشد قیمت جهانی فولاد به بالاترین سطح یکساله

به دنبال رشد تقاضای فصلی در چین و کاهش موجودی محصولات فولادی به پایین‌ترین سطح خود از ژانویه، قیمت فولاد در معاملات آتی شانگهای بیش از ۵ درصد افزایش داشت و به بالاترین سطح خود در یک‌سال گذشته رسید.

به گزارش بورس کالا، رشد فعالیت‌های ساخت‌وساز بعد از سال جدید چین در ماه فوریه اصلی‌ترین عامل رشد قیمت فولاد بوده و موجب شده تا کارخانه‌های فولاد به تقویت تولید تشویق شوند. در ماه مارس، تولید فولاد خام چین با رسیدن به ۷۰/۶۵میلیون تن رکورد جدیدی را از خود به ثبت رساند.

رشد قیمت فولاد چین در حالی اتفاق می‌افتد که چین و دیگر کشورهای تولیدکننده فولاد درباره توافق بر سر اقداماتی به منظور جلوگیری از بحران جهانی فولاد ناموفق عمل کرده‌اند. هر تن میلگرد فولادی در بورس آتی شانگهای با رشدی ۵/۴درصدی ۲۴۸۰ یوآن (۳۸۳ دلار) معامله شد که بالاترین قیمت از ۳۰ مارس ۲۰۱۵ بوده است.

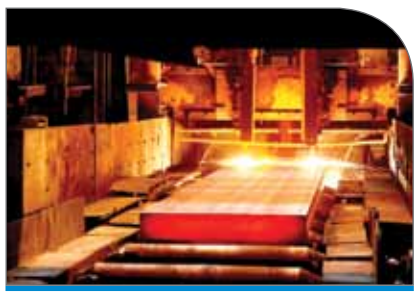
براساس آمار شرکت مشاور استیل‌هوم، ذخایر میلگرد در ۲۸ شهر بزرگ چین در آوریل ۴/۶۵میلیون تن گزارش شده که پایین‌ترین مقدار ثبت‌شده از اواخر ژانویه بوده است.

دانیل هاینس، تحلیلگر کالای بانک (ای‌ان‌زد) اعلام کرد: در حال حاضر، شرایط فصلی روی رشد قیمت تاثیرگذار بوده است.

رشد فولاد موجب افزایش قیمت سنگ‌آهن نیز شده است. هر تن سنگ‌آهن برای تحویل در سپتامبر در بورس کالای دالیان با رشد ۲درصدی ۴۲۶ یوآن معامله شد. روز دوشنبه قراردادهای سپتامبر با رسیدن به ۴۳۶ یوآن بیشترین سطح خود را از نوامبر ۲۰۱۴ تجربه کرده بود.

قیمت بالاتر قراردادهای آتی منجر به رشد قیمت لحظه‌ای سنگ‌آهن نیز شده است. براساس (تی‌اس‌آی) هر تن سنگ‌آهن برای تحویل فوری به بندر تیانجین چین در روز دوشنبه با رشد ۴/۲درصدی ۵۹ دلار و ۹۰ سنت قیمت داشت.

بهبود سوددهی کارخانه‌های فولاد چین موجب تقویت خرید سنگ‌آهن آنها شده است، ولی هاینس اعلام کرده که میزان ذخایر سنگ‌آهن تقویت شده و این موضوع می‌تواند رشد قیمتی را محدود کند.



براساس آمار استیل‌هوم، میزان ذخایر سنگ‌آهن وارداتی در بنادر چین در ۱۵ آوریل به ۹۶/۸میلیون تن رسید که با سطح ۹۷/۸۵میلیون تنی (بیشترین سطح سالانه) فاصله زیادی ندارد.

بی‌توجهی بازار خودرو به تصمیم شورای رقابت

پس از موافقت اولیه شورای رقابت با ثبات قیمت‌گذاری در سال جاری و با توجه به نرخ تورم‌بخشی، اجازه درصد کمی افزایش قیمت برای دو شرکت بزرگ خودروسازی کشور صادر شد از آن پس این احتمال قوت گرفت که بازار خودرو نسبت به تصمیم شورای رقابت و تعیین تکلیف درخواست خودروسازان عکس‌العمل نشان داده و شاهد شرایط جدیدی در بازار خواهیم بود، در حالی که به گفته فعالان بازار، مصوبه شورای رقابت در ۲ روز گذشته تاثیری در بازار خودرو نداشته و همچنان بازار معاملات خودرو سرد و بی‌جان است. نایب‌رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران در گفت‌وگو با خبر خودرو ضمن اشاره به تغییر نیافتن بازار خودرو از ابتدای سال تاکنون گفت: البته بازار خودرو از سال گذشته تاکنون با افت شدید تقاضا روبه‌رو است هر چند برخی پیش‌بینی‌ها حاکی از تغییر بازار با ورود به دومین ماه سال و همچنین تاثیر اعلام تصمیم شورای رقابت بر وضعیت بازار است، اما آمار مراجعات در یکی دو روز گذشته نشان‌دهنده آن است که بازار هیچ عکس‌العملی به اتفاق‌های اخیر و افزایش قیمت خودرو نداشته است. غلامحسین قاسمیان اظهار کرد: متاسفانه بازار خودرو همچنان با رکود جدی روبه‌رو است و شرایط جدید تا این لحظه نیز باعث تحریک تقاضا یا تغییر قیمت در بازار نشده است اما به نظر می‌رسد تاثیر این شرایط بر بازار زمانبر بوده و باید منتظر عکس‌العمل بازار در روزها و هفته‌های آینده باشیم. وی خاطرنشان کرد: هر چند در برخی موارد مراجعه‌ها و معامله‌های بسیار محدودی در بازار انجام می‌شود اما به طور قطع این وضعیت نشان از خروج رکود و رونق بازار خودرو نیست.

وی با توجه به برخی پیش‌بینی‌ها درباره تاثیر افزایش قیمت بر تشدید رکود در بازار گفت: به نظر نمی‌رسد افزایش قیمت اعلام شده که بسیار جزئی است تاثیری بر افزایش رکود در بازار خودرو داشته باشد بلکه انتظار داشتیم که این مسئله موجب تغییر در بازار تقاضا شود.

این فعال بازار خودرو همچنین درباره اوضاع بازار خودروهای وارداتی افزود: بازار وارداتی‌ها همانند بازار خودروهای داخلی است حتی به نظر می‌رسد رکود در این بازار شدیدتر است اما این شرایط تاثیری در قیمت این خودروها نیز نگذاشته است.



قاسمیان گفت: البته عرضه مدل‌های ۲۰۱۶ به بازار تفاوت قیمتی را در بازار به دلیل تغییر مدل ایجاد کرده که بسیار طبیعی است و ارتباطی به وضعیت بازار وارداتی‌ها ندارد.

صمت جریمه ۲۰ برابری قطعه معیوب را بررسی کرد

تعیین جریمه قطعه معیوب با توجه به کاربری



وقتی خبری از جریمه ۲۰ برابری قطعه‌سازان متخلف از سوی یکی از اعضای انجمن قطعه‌سازان و در جمع خبرنگاران مطرح می‌شود قبول آن کمی دور از ذهن به نظر می‌رسد. زیرا در وهله نخست شرایط سخت تحریم و آسیب‌دیدگی صنعت به ذهن متبادر می‌شود و امیدی که به تازگی در رگ و پی بخش اقتصاد جریان یافته است. به طور قطع بعد از آسیبی که تحریم‌ها در صنایع مختلف به ویژه صنعت قطعه‌سازی وارد کرد به یکباره تعیین قانون جریمه ۲۰ برابری قیمت قطعه کمی دور از ذهن است. صمت در گفت‌وگو با فعالان این حوزه درستی یا نادرستی این موضوع را بررسی کرده است.

▣ تولید بر اساس شناسنامه توافق شده

رضا رضایی، نایب‌رییس انجمن قطعه‌سازان کشور درباره جریمه ۲۰ برابری قیمت قطعه درباره قطعات معیوب به صمت گفت: قطعه‌سازان و خودروسازان بر اساس شناسنامه یک محصول اقدام به انعقاد قرارداد با یکدیگر می‌کنند بر این اساس سیستم کیفی و کنترل کیفیت قطعات نشان می‌دهد که ۹۹درصد قطعه‌سازان روزآمد هستند و حتی قطعه‌سازان مطرح نیز مجهز به آزمایشگاه‌های خاص خود هستند.

وی افزود: ورودی مواد اولیه، فرآیندهای تولید و در نهایت محصول نهایی همه مورد کنترل هستند. علاوه بر این خودروسازان در واحدهای قطعه‌سازی بازرس مقیم دارند که کیفیت محصولات را کنترل می‌کند.

این فعال صنعت قطعه گفت: قطعه‌سازان ملزم هستند تا ۱۰۰درصد خروجی محصول خود را براساس شناسنامه‌ای که با خودروسازان به توافق رسیدند، ارائه دهند و درباره جرایم کیفی نیز اگر شرکتی موفق به دریافت درجه «آ» شده اما برگشتی‌های زیادی دارد، دان‌گرید (پایین آمدن درجه) می‌شود.

رضایی درباره جریمه ۲۰ برابری قطعه‌سازان بی‌کیفیت نیز یادآور شد: خطاهای احتمالی در واحدهای صنعت قطعه، هر ۳ ماه یکبار توسط ادیتورها رصد می‌شود و اگر چنین مسئله‌ای به وجود بیاید و رتبه قطعه‌سازی کاهش یابد، موقعیت خود را از دست می‌دهد اما جریمه ۲۰ برابری قطعه‌سازان متخلف، در قوانین نبوده و شاید جزو قوانین جدیدی باشد که هنوز ابلاغ نشده است.

▣ باطل شدن مجوز خروج خودرو معیوب

رضایی تاکید کرد: سیستم مدیریت کیفیت قطعه‌سازان با افراد کارآزموده و مجرب تمام امور را کنترل می‌کند و امکان ندارد خللی در سیستم وارد شود و اگر آزمایشگاه‌ها یا کنترل کیفیت، قطعه‌ای را مردود اعلام کند، قطعه در هر شرایطی از خط تولید خارج و معدوم خواهد شد.

وی افزود: اگر موردی پیش بیاید، که در حال حاضر و با رفع محدودیت‌ها بعید به نظر می‌رسد، سیستم کنترل کیفیت این امر را به واحد فناوری اطلاعات و از آنجا به آزمایشگاه اعلام خواهد کرد و مدیران آزمایشگاه نیز حتی به دستور مدیرعامل به قطعه معیوب اجازه خروج نخواهند داد.

به اعتقاد رضایی، حتی مطرح کردن قطعات بی‌کیفیت جدا از جریمه نوعی افت کاری است، بنابراین بروز چنین امری محال است و تاکید می‌کنم این درصد خطا صفر خواهد بود. همچنین هر قطعه‌ای مجهز به کد رهگیری است که با وجود چنین شرایطی، پیگیری این قطعات به راحتی امکانپذیر است. نایب رییس انجمن قطعه‌سازان کشور افزود: به‌عنوان یک قطعه‌ساز به روشنی اعلام می‌کنم «اگر قطعه‌سازی از استانداردهای تعیین شده خودروساز عدول کند باید با آن به شدت برخورد شود». در این راستا حذف خودروهای معیوب منوط به این است که خودروساز به خودرو دارای اشکال، مجوز خروج ندهد.

▣ قطعه‌ساز متخلف باید طرد شود

رضایی همچنین عنوان کرد: مردم باید محصولات تولید داخل را با رضایت‌مندی کامل مصرف کنند و اگر نتوانیم در بازار منطقه هدف‌گذاری کنیم محکوم به شکست خواهیم بود. این قطعه‌ساز افزود: باید برای تاکید روی مسئله کیفیت و تحقیق و توسعه کار کنیم، نوآوری و روزآمد کردن فناوری لازمه ادامه دادن است. وی برای حذف قطعات معیوب توصیه کرد: همه قطعه‌سازان باید در تامین مواد اولیه، فرآیند انبارداری و سیستم حمل‌ونقل کمال دقت را بدون آنکه صحبت از جریمه باشد، داشته باشند. رضایی گفت: ما ادعای جهانی شدن داریم بنابراین قطعه‌سازی که قطعه معیوب ارائه کند باید طرد شود و اعتقاد این است که باید محصول با کیفیت به دست مردم برسد زیرا آنها در دوران تحریم تمام کم و کاستی‌ها را تحمل کردند.

▣ تعیین جریمه با توجه به حساسیت قطعه

گاهی اوقات دیده می‌شود دستورالعمل‌هایی پیش از ابلاغ اطلاع‌رسانی می‌شود. امری که ممکن است یکی از مجراهای شایعه باشد. احمدرضا رعنایی، نایب‌رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور درباره جریمه ۲۰ برابری قطعه‌سازان در صورت تولید قطعه معیوب به صمت گفت: اطلاع دقیقی از آمار ندارم اما هر قراردادی با قرارداد دیگر متفاوت بوده و یکنواخت نیست و رقم جریمه بستگی به قطعه و حساسیت آن دارد.

وی در ادامه به روند کار اشاره کرد و گفت: پس از بازگرداندن قطعات معیوب از تعمیرگاه‌های مجاز و خدمات پس از فروش به خودروساز، قطعه به قطعه‌ساز تحویل داده شده و وی نسبت به جایگزین کردن آن قطعه اقدام می‌کند.

رعنایی افزود: هم‌اکنون جریمه‌ای به‌عنوان تغییر و نصب دوباره قطعه در نظر گرفته شده که قطعه‌سازی که در کیفیت کالای خود کوتاهی کند باید در هنگام تسویه‌حساب نسبت به پرداخت آن به خودروساز اقدام کند که این امر از پیش عرف بوده و مسئله جدیدی نیست.

▣ جریمه ۲۰ برابری عرف نیست

نایب‌رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور ادامه داد: بنابراین عدد مورد نظر برای جبران خسارت خریدار و خودروساز متغیر است و با توجه به نوع قطعه و کاربرد آن جریمه متفاوت خواهد بود. او توضیح داد: اگر قطعه معیوب به راحتی قابل تعمیر باشد تنها مبلغ قطعه محاسبه شده و هزینه‌ای برای جریمه پرداخت نمی‌شود. اما اگر برای قطعه‌ای تمام موتور باز و بسته شود، هزینه جریمه افزایش می‌یابد بنابراین تمام مسائل برای تعیین جریمه، دخیل هستند.

رعنایی در واکنش به جریمه ۲۰ برابری تولیدکننده متخلف نیز گفت: جریمه ۲۰ برابری در دنیا و در ایران عرف نیست بلکه کاربری قطعه در تعیین جرایم مهم است.

بنابر سخنان بیان شده از زبان مدیران و دست‌اندرکاران صنعت قطعه‌سازی، گویا این موضوع شایعه‌ای بیش نیست اما باید منتظر بود چرا که گذر زمان بیشتر به روشن شدن این مسئله کمک می‌کند.

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت



رضا رضایی



احمدرضا رعنایی

روی خط خبر

مذاکره با سیتروئن برای تولید مدل جدید خودرو

یک هیات فرانسوی برای مذاکره درباره سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه خودروسازی با رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران دیدار و گفت‌وگو کردند.

به گزارش اداره اطلاع‌رسانی ایدرو، این هیات فرانسوی متشکل از اولیور بورگش معاون اجرایی و جان کریستف کیومارد عضو هیات‌مدیره و مدیر بخش خاورمیانه و افریقای شرکت سیتروئن بود که آنها ضمن ابراز خوشحالی از مذاکره با طرف‌های ایرانی به منظور توسعه و ارتقای همکاری‌های دوجانبه، پیشنهادهای اجرایی خود را برای اجرایی کردن همکاری‌های تازه در فضای پساتحریم ارائه کردند.

در این دیدار رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با اشاره به همکاری‌های قبلی ایران و فرانسه در حوزه خودروسازی و اظهار امیدواری به اینکه در آینده همکاری‌های دوجانبه خوبی داشته باشیم، اظهار کرد: براساس سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت، داخلی‌سازی قطعات خودرو، تاکید بر صادرات تولیدات خودرویی و همچنین استفاده از تجهیزات و قطعات خودرو ساخت داخل در تولید محصولات جدید، موردتوجه و تاکید جدی قرار دارد. منصور معظمی همچنین با اشاره به اهمیت برقراری همکاری سازنده که متضمن تامین سود و منافع دوجانبه است، افزود: توجه به کیفیت خودروهای تولید شده برای کسب رضایت‌مندی مردم بسیار با اهمیت است و به همین دلیل اصرار داریم مدل‌های جدید خودرو با بهترین کیفیت تولید شوند تا بتوانیم پاسخگو نیاز مردم باشیم.

وی با اشاره به لزوم طراحی مدل‌های جدید خودرو گفت: در هرگونه شراکت سرمایه‌گذاری جدید باید مسائل عمده و کلیدی موردتوجه جدی قرار گیرد ازجمله اینکه حداقل ۴۰درصد از قطعات خودرو باید داخلی‌سازی شود و همچنین ۳۰درصد از تولیدات صادر و همچنین نوع موتور براساس رده بندی یورو۶ باشد.

افزایش تعرفه واردات قطعه بستری برای ایجاد اشتغال

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان گفت: با توجه به افزایش تعرفه واردات مواد اولیه تولید قطعه، پیشنهاد شد تا تعرفه قطعات خودرو حداقل ۳۲درصد شود چراکه همچنان نرخ ارز منطقی نیست.

محمدرضا نجفی‌منش در گفت‌وگو با خبرخودرو افزود: هر چند نرخ ارز ۳۵۰۰ تومان اعلام می‌شود اما در واقع این رقم بالای ۴ هزار تومان است از این‌رو به هر میزان نرخ تعرفه پایین‌تر باشد، واردات قطعات به کشور نیز افزایش خواهد یافت. وی با اشاره به نامگذاری امسال به سال اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: با توجه به سال اقتصاد مقاومتی چنانچه تعرفه آندسته از کالاهایی که در داخل کشور تولید می‌شود، افزایش یافته یا وارد نشود و برای آن بخش از کالاهایی که ساخت داخل ندارند تعرفه کمتری در نظر گرفته شود، به طور مسلم حرکت مناسبی خواهد بود. وی تصریح کرد: اگر تعرفه کالاهایی که ساخت داخل دارند کاهش یابد به‌طور مسلم واردات آن به صرفه خواهد بود.

وی هدف از افزایش نرخ تعرفه واردات قطعات را محدودیت مونتاژکاری در شرکت‌های خودروساز دانست و گفت: به نظر می‌رسد افزایش ۵ تا ۲۶درصدی نرخ تعرفه واردات قطعه می‌تواند در کاهش واردات و جریان مونتاژکاری در برخی شرکت‌های خودروسازی در بخش خصوصی موثر واقع شود.

این فعال صنعت قطعه‌سازی در ادامه به نقش افزایش نرخ تعرفه بر ایجاد انحصار در این بخش پرداخت و گفت: در شرایطی که حدود ۱۶ خودروساز و ۱۸ واردکننده خودرو در کشور فعالیت دارند، طرح موضوع انحصار در این حوزه بی‌معنا خواهد بود. نجفی‌منش تصریح کرد: در چنین شرایطی هر کسی می‌تواند اقدام به تولید در کشور کند و محدودیتی برای هیچ کسی نخواهد بود و تنها این اقدام بستری برای ایجاد اشتغال در کشور خواهد بود.

فراخوان ارزیابی کیفی توان اجرای کار (نوبت اول)

مناقصه‌گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر
نوع پروژه و موضوع: به شرح جدول زیر
دستگاه نظارت (مدیریت طرح): مدیریت ساخت و توسعه راه‌ها اداره نظارت بر ساخت راه‌های اصلی و فرعی
محل دریافت اسناد مناقصه: بوشهر ابتدای بلوار سپهبد قرنی، اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر، اداره پیمان و رسیدگی
محل تحویل اسناد مناقصه: دبیرخانه اداره کل ، ساختمان شماره ۲
حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد ارزیابی: داشتن گواهی احراز رتبه ۵ راه و ترابری(ساجات)
مهلت تحویل اسناد ارزیابی تا پایان وقت اداری مورخ ۹۵/۰۲/۲۸ می‌باشد.
برای کسب اطلاعات بیشتر به نارنمای http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید.
در ضمن هزینه درج آگهی بر عهده برنده یا برندگان ارزیابی خواهد بود.

ردیف	شماره ارزیابی	شرح عملیات	تاریخ دریافت اسناد ارزیابی	مهلت تحویل اسناد ارزیابی	تاریخ گشایش پاکات ارزیابی
۱	۹۵-۳	ارزیابی کیفی تعریض و بهسازی محور خروجی آبپخش به سمت گناوه	۹۵/۰۲/۱۱ تا ۹۵/۰۲/۱۴	۹۵/۰۲/۲۸	۹۵/۰۲/۲۹ ۹ صبح

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر

فراخوان مناقصه عمومی (نوبت اول)

شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان در نظر دارد عملیات احداث منبع بتنی آب منطقه ویژه اقتصادی بانه با مشخصات زیر را به پیمانکار واگذار نماید.
۱ـ احداث منبع بتنی ۵۰۰ مترمکعبی آب منطقه ویژه اقتصادی بانه.
۲ـ برآورد اولیه اجرای کار براساس فهارس بهای سال ۱۳۹۵ مبلغ ۳،۵۲۲،۲۸۱،۱۱۰ ریال و محل تامین مالی آن از محل منابع عمرانی شرکت می‌باشد.
۳ـ مدت اجرای پروژه ۱۲ ماه منظور گردیده است.
۴ـ محل اجرای پروژه: بانه ـ کیلومتر ۱۶ جاده مرزی سیرانبند ـ منطقه ویژه اقتصادی بانه می‌باشد.
۵ـ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۷۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد که بایستی مطابق موارد مندرج در اسناد مناقصه تهیه گردد.
۶ـ شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
لذا از پیمانکارن دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ در رشته آب که سابقه کافی در زمینه اجرای پروژه‌های مشابه را دارند دعوت به عمل می‌آید که تا تاریخ ۱۳۹۵/۰۲/۱۵ با در دست داشتن رزومه کاری، معرفی‌نامه، گواهی صلاحیت معتبر، آگهی آخرین تغییرات معتبر و مهر شرکت جهت دریافت اسناد به واحد فنی شرکت و تا تاریخ ۱۳۹۵/۰۲/۲۵ جهت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادها به واحد حراست شرکت واقع در سنندج ـ خیابان پاسداران جنب مهمانسرای جهانگردی مراجعه نمایند. تاریخ بازگشایی پاکات راس ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۲/۲۷ در محل دفتر مدیریت شرکت خواهد بود.
هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها
را در پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید
www.smtnews.ir

خبر

افزایش سهم اشتغال پروانه‌های صنعتی در سال ۹۴

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام از افزایش سهم اشتغال پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی در طول سال ۹۴ خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام، یارالله نصیری در جلسه شورای معاونان این سازمان اظهار کرد: سال ۹۴، ۳۰ پروانه بهره‌برداری صنعتی با سرمایه‌گذاری ثابت ۱۶۵۹ میلیارد تومان و اشتغالزایی اسمی ۷۸۷ نفر صادر شده است.

وی با اشاره به رشد خیره‌کننده حجم سرمایه ثابت پروانه‌های صادرشده در سال گذشته افزود: براساس آمارهای موجود میزان سرمایه ثابت پروانه‌های صادرشده در سال ۹۳، ۳۱ میلیارد تومان ثبت شده اما در مقابل حجم سرمایه‌گذاری پروانه‌های بهره‌برداری سال ۹۴ که ۱۶۵۹ میلیارد تومان بوده از رشد بسیار بالایی برخوردار است.

نصیری ادامه داد: تعداد اشتغال اسمی پروانه‌های صادرشده به نسبت مدت مشابه سال قبل (۹۳) با رشد ۳۹ درصدی همراه بوده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام ابراز کرد: بررسی وضعیت مجوزهای صادرشده در سال گذشته گویای به ثمر نشستن طرح‌های بزرگ و شاخص سال‌های گذشته بوده و این امر نویدبخش ظهور واحدهای بزرگ با حجم سرمایه‌گذاری‌های کلان و میزان اشتغالزایی بالا در استان است.

وی با اشاره به آمار اشتغال اعلام شده از سوی مرکز آمار ایران ادامه داد: در سال ۹۴ نرخ مشارکت اقتصادی در استان ۳۶/۵ درصد بوده که از متوسط کشوری ۱/۷ درصد کمتر بوده اما نسبت به سال ۹۳، ۷ درصد افزایش داشته است. البته در این سال ۴۸/۶ درصد از شاغلان در بخش خدمات، ۲۶/۷ درصد در بخش صنعت و ۲۴/۷ درصد در بخش کشاورزی مشغول به فعالیت بودند که شاهد افزایش سهم بخش صنعت و خدمات از اشتغال استان بودیم.

نصیری در ادامه با اشاره به وضعیت جوازهای تاسیس صادرشده در سال ۹۴ تصریح کرد: ۱۵۳ جواز تاسیس در سال ۹۴ صادر شد که در مقایسه با سال ۹۳ با رشد ۶۱ درصدی همراه است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام ابراز امیدواری کرد: افزایش تعداد جوازهای تاسیس صادرشده نشان‌دهنده تغییر مسیر سرمایه‌گذاران و ترغیب آنها به انجام فعالیت‌های صنعتی بوده است.

وی ادامه داد: در صورت تدوین بسته‌های حمایتی و همکاری بانک‌های عامل برای واگذاری تسهیلات، پیش‌بینی می‌شود سال ۹۵ شاهد رونق کسب و کار جدید و اشتغالزایی پایدار از طریق راه‌اندازی واحدهای صنعتی و معدنی باشیم.

افزایش اختیارات استانی برای تحقق اقتصاد مقاومتی

استاندار قزوین گفت: تفویض اختیارات بیشتر به استان‌ها، تامین منابع مالی طرح‌ها و هماهنگی دستگاه‌های اجرایی از راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین، دومین جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی قزوین با حضور مجتبی خالصی رییس دبیرخانه شورای اقتصاد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، فریدون همتی استاندار، علی پرزحمت رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین و مدیران دستگاه‌های اجرایی و فرمانداران در استانداری قزوین برگزار شد.

فریدون همتی در این جلسه گفت: همه مدیران استان باید برای تحقق اقتصاد مقاومتی همت کنند و عزم جدی داشته باشند زیرا در شرایط کنونی دولت ریل‌گذاری درستی در حوزه اقتصاد مقاومتی انجام داده است تا همه در این مسیر حرکت کنیم.

وی افزود: نقشه راه به‌عنوان نخستین گام تهیه شده و کار بزرگ جراحی در اقتصاد و تولید رخ خواهد داد و اگر بخواهیم اقتصاد مقاومتی محقق شود باید اقتصاد کشور دانش‌بنیان شود.

استاندار قزوین تصریح کرد: دولت با همه توان علمی و اجرایی خود وارد میدان شده و با اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی از سوی رسانه‌ها امیدواریم سرعت کار بالا برود.

همتی ابراز کرد: منطقی نیست در این وضعیت به جای همراهی با دولت برخی درصدد متهم کردن دولت هستند و مطالبات غیرمنصفانه دارند به همین منظور انتظار داریم مدیران دولتی در اجرای اقتصاد مقاومتی همراهی جدی داشته باشند. این در حالی است که در تولید، توزیع و مصرف باید تحول ایجاد شود و متناسب با شرایط کشور گام‌های بلندی برداریم تا کارها به سرانجام برسد.

وی اظهار کرد: متاسفانه فرآیند کارها انقباضی است و برخی روش‌ها فسادآور است و اگر بخواهیم فضای کسب و کار بهبود یابد باید روند موجود اصلاح شود.

همتی افزایش اختیارات استان‌ها را در اجرای طرح ضروری دانست و گفت: باید به استان‌ها اعتماد بیشتری کرد و با تفویض اختیار اجازه داد در محل، تصمیم‌های مقتضی گرفته شود و نیاز نباشد کارها را از مرکز هدایت کرد. البته تامین منابع مالی پروژه‌ها نیز از دیگر نیازهایی است که می‌تواند مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی را هموار کند و در این مسیر باید بانک‌ها، سازمان سرمایه‌گذاری امور اقتصادی و وزارت خارجه هماهنگ عمل کنند و مسئولیت‌پذیر باشند.

۱۰۷ مصوبه برای حل مشکل تولید در گلستان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان گفت: متعاقب صدور مصوبه هیات وزیران در ۹۴/۰۲/۱۹ و با آغاز به کار کارگروه تسهیل استان‌ها در سال گذشته ۸ جلسه اصلی این کارگروه با حضور استاندار و اعضای کارگروه برگزار شد که در آن بیش از ۱۰۷ مصوبه برای رفع موانع تولید و مشکلات تولیدکنندگان استان در زمینه‌های مختلف صادر شد.

به گزارش خبرنگار صمت حسینقلی قوانلو گفت: در سال گذشته با بررسی مشکلات ۵۰ واحد صنعتی در این کارگروه ۱۰۷ مصوبه در زمینه رفع مشکلات مربوط به امور بانکی، تامین اجتماعی، امور مالیاتی، برق، گاز، امور اراضی و سایر موارد برای واحدهای صنعتی صادر شد که از این تعداد بیش از ۶۷ درصد مصوبات تا پایان سال ۹۴ اجرا و ۳۳درصد باقی‌مانده در دست بررسی و اقدام قرار دارد.

وی افزود: همزمان با جلسات کارگروه اصلی، ۷ جلسه کارشناسی ذی‌ربط نیز در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی با حضور معاونان این دستگاه‌ها و کارشناسان دستگاه‌های عضو برگزار شد که ماحصل این جلسات بررسی پرونده مشکلات ۵۹ واحد تولیدی و صدور ۶۹ مصوبه برای رفع مشکلات این واحدها بوده است.



قوانلو گفت: از مهم‌ترین مصوبات کارگروه، حل مشکلات شرکت شمال شرق، بهره‌برداران معادن زغال‌سنگ شرق استان با اشتغال افزون‌بر ۵۰۰ نفر و نیز راه‌اندازی شرکت کیمیا سفال تولیدکننده آجر سفالی با اشتغال درحال‌حاضر ۵۰ نفر و قابلیت افزایش تا ۲۰۰ نفر و حل مشکل شرکت نئوپان شموشک برای حفظ اشتغال کارگران آن شرکت و ده‌ها شرکت و واحد تولیدی دیگر بود که با اجرایی شدن مصوبات و حل مشکلات این واحدها از تعطیلی واحدهای نام‌برده جلوگیری به عمل آمد.

وی تصریح کرد: در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»، برنامه‌ریزی لازم برای برگزاری منظم جلسات این کارگروه برای حل مشکلات واحدهای تولیدی انجام خواهد شد.

تحقق شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» در کهگیلویه و بویراحمد

احیای بیش از ۲۰۰ واحد تولیدی راکد و نیمه‌فعال

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



تعیین تکلیف بیش از ۲۰۰ واحد تولیدی راکد و نیمه‌فعال کهگیلویه و بویراحمد برای احیا و ورود به چرخه تولید می‌تواند از جمله روندهای تحقق شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» باشد. روندی که هم‌اکنون از سوی مسئولان استان با درنظر گرفتن جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی در حال پیگیری است.

در نظر گرفتن شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی مسئولان مرتبط با تولید باعث شده تکاپوهای فراوانی برای احیای واحدهای تولید راکد و نیمه‌فعال و آن دسته از واحدهای صنعتی که با کمترین توانمندی ممکن در حال تولید هستند در سراسر کشور انجام شود روندی که در کهگیلویه و بویراحمد نیز در حال پیگیری است. به همین منظور رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد در گفت‌وگو با صمت مهم‌ترین سیاست‌های صنعت استان در سال ۹۵ را با توجه به نامگذاری سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» تسهیل، رفع موانع و رونق تولید، اشتغال پایدار صنعتی و توسعه صادرات در واحدهای تولیدی ارزیابی کرد و افزود: در خرداد سال گذشته با استفاده از توانمندی‌های کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید و پیگیری‌های انجام شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، با احیای ۲۰ واحد صنعتی راکد و نیمه‌فعال که به چرخه تولید بازگشتند بیش از ۲۸۰ فرصت شغلی ایجاد شد.

داریوش دیودیده با اشاره به اینکه در سال جاری با درنظر گرفتن شعار سال در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت، ۱۱ محور برای احیای واحدهای تولیدی به مسئولان ارشد استان معرفی شده که مورد پذیرش قرار گرفته است، اظهار کرد: مهم‌ترین بخش محورهای ارائه شده، احیای ۲۰۰ واحدهای تولیدی راکد یا نیمه‌فعال است که اهمیت ویژه‌های برای استان دارد و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است تا پایان شهریور سال جاری تعیین تکلیف شوند.

وی با تاکید بر اینکه عمده مشکل واحدهای راکد و نیمه‌فعال استان، نبود بازار فروش محصولات تولیدی است، ادامه داد: مشکلات مدیریتی و مالکیتی، کمبود و نبود منابع مالی، مشکلات تامین اجتماعی، مالیاتی و... را می‌توان به فهرست مشکلات این واحدها افزود. البته برای تامین منابع مالی مورد نیاز این واحدها براساس رایزنی‌های انجام شده قرار است از یارانه اختصاصی به بخش صنعت یا سایر منابع مالی استفاده شود.



داریوش دیودیده

در سال‌جاری در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت، ۱۱ محور برای احیای واحدهای تولیدی به مسئولان ارشد استان معرفی شده است

دیودیده تصریح کرد: رکود در بازار فروش محصولات واحدهای تولیدی از جمله مواردی است که با توصیه‌های لازم به منظور کاهش هزینه‌های تولید و افزایش کیفیت محصول باعث شده این واحدها برای به‌دست آوردن بازارهای هدف، سطح کیفیت و رقابت‌پذیری کالای تولیدی خود را افزایش دهند. به همین منظور سعی شده با فراهم کردن زمینه‌های صادرات محصول این واحدها، بار دیگر رونق تولید را به خط تولید آنها برگرداند.

استفاده از منابع بانکی همواره از جمله برنامه‌ریزی صاحبان صنایع و مسئولان برای برطرف کردن کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی بوده و هست؛ موضوعی که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد به آن اشاره کرد و گفت: استفاده واحدهای تولیدی مشکل‌دار از منابع مالی بانک‌ها با در نظر گرفتن مواردی چون استمهال و تقسیط بدهی‌ها می‌تواند با مطرح شدن در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید کمک فراوانی به آن دسته از واحدهای تولیدی که برنامه‌ریزی برای تولید و ایجاد فرصت شغلی را در دستور کار خود قرار داده‌اند، باشد.

البته در این میان تامین وثیقه از محل اجرای طرح‌ها و استفاده از صندوق‌های ضمانت می‌تواند مشکل وثیقه این واحدها را حل کند. همچنین برای تامین منابع مالی مورد نیاز واحدهای تولیدی استان سعی شده از صندوق توسعه ملی یا صندوق کمک‌های فنی و اعتباری با برگزاری جلسه‌های کارشناسی مطرح و استفاده شود که بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است پس از بررسی طرح‌ها و متناسب با شرایط استان این منابع در اختیار واحدهای تولیدی استان قرار داده شود.

البته برای استفاده از سرمایه‌گذاری‌های خارجی، طرح‌هایی که می‌تواند جذابیت‌های لازم را برای سرمایه‌گذاری داشته باشد، باید در اختیار سازمان اقتصاد و دارایی و سازمان سرمایه‌گذاری خارجی قرار داده شود. این در حالی است که هم‌اکنون ۵ مورد از این طرح‌ها در حوزه صنعت، معدن و تجارت که از شرایط مطلوب برخوردارند بر پورتال این سازمان‌ها قرار گرفته تا به این وسیله توانمندی‌های استان در اختیار هیات‌های تجاری و سرمایه‌گذاری که وارد کشور می‌شوند، قرار داده شود تا با دعوت از آنها برای بازدید از ظرفیت‌های استان، مقوله استفاده از سرمایه‌گذاری‌های خارجی محقق شود.

وی با اشاره به نهایی شدن نقشه راه توسعه صادرات کهگیلویه و بویراحمد برای ۵ سال آینده گفت: این امر به طور حتم در افزایش تولید و ارتقای فرهنگ تجارت و صادرات استان نقش اثرگذار و مثبتی خواهد داشت. برگزاری جلسه‌های پیاپی برای احیای واحدهای تولیدی راکد، نیمه‌فعال و واحدهای تولیدی که با پایین‌ترین توانمندی در حال تولید هستند از جمله مواردی است که می‌تواند علاوه بر مطرح کردن مشکلات آنها، راه‌حل‌های مناسبی را برای احیای خط تولید در اختیار صاحبان صنایع قرار دهد. موضوعی که رضا اکبری، رییس خانه صنعت و معدن کهگیلویه و بویراحمد در گفت‌وگو با صمت آن را بهترین راهگشای بسیاری از مشکلات واحدهای تولیدی استان ارزیابی کرد و گفت: بر طرف کردن مشکلات واحدهای تولیدی همواره به شکل‌های مختلف امکان‌پذیر است که مهم‌ترین این راهکارها، رایزنی و برگزاری جلسه با مسئولان مرتبط با تولید و صاحبان سرمایه است. البته مشکل کمبود منابع مالی و بانکی از جمله مواردی است که می‌تواند معضلات واحدهای تولیدی را بیشتر کند. موضوعی که مورد تایید اکبری است. وی در این‌باره گفت: به منظور ساماندهی واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال استان با رایزنی‌های انجام شده با سازمان صنعت، معدن و تجارت و شرکت شهرک‌های صنعتی استان اقدام اساسی شده تا در صورت امکان با بررسی مشکلات و رفع آنها بار دیگر نشاط را به خط تولید این واحدها برگرداند.

ورود دولت به مقوله تولید و تامین منابع مالی واحدهای تولیدی مشکل‌دار با پرداخت یارانه تولید و کم کردن هزینه‌های حامل‌های انرژی می‌تواند تا حدود زیادی در احیای آنها تاثیرگذار باشد. اکبری با تاکید بر این موضوع افزود: رکود حاکم بر خط تولید و فروش محصولات تولیدی صنایع و توجه نکردن بانک‌های استان به وضعیت تولید باعث شده تا واحدهای تولیدی استان نیازمند حمایت‌های همه‌جانبه دولت با واگذاری تسهیلات ارزان‌قیمت، بخشودگی مالیاتی و در نظر گرفتن مشوق‌های تولید و صادراتی باشند. فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای تولید از سوی دولت موجب می‌شود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری در استان‌های کمتر برخوردار مانند کهگیلویه و بویراحمد داشته باشند زیرا تا زمانی که زیرساخت‌های تولید فراهم نشود به طور حتم هیچ‌یک از سرمایه‌گذاران رغبت چندانی برای استفاده از توانمندی‌های استان نخواهند داشت؛ موضوعی که رییس خانه صنعت و معدن کهگیلویه و بویراحمد به آن اشاره و تصریح کرد: بخشودگی و معافیت‌های مالیاتی، معافیت‌های گمرکی، درنظر گرفتن تسهیلات ویژه برای سرمایه‌گذاری در استان‌های کمتر برخوردار و... می‌توان تا حدود زیادی روند احیای واحدهای تولیدی راکد و نیمه فعال استان را با سرعت بیشتری همراه کند. البته متاسفانه دولت بعد از گذشت سال‌ها هنوز نتوانسته به اهمیت جایگاه بخش خصوصی در امر تولید پی ببرد و همین امر باعث شده بخش خصوصی علاوه‌بر عقب ماندن از حمایت واحدهای تولیدی، نتواند فعالیت ویژه‌ای را برای کمک به واحدهای تعطیل و نیمه‌فعال از نظر اقتصادی و بازرگانی انجام دهد.

اجرای بزرگترین پروژه پرورش ماهی در بوشهر

مدیرکل شیلات بوشهر گفت: فاز نخست بزرگترین پروژه پرورش ماهی در قفس در کشور برای تولید ۲هزار تن، در بوشهر در حال اجراست. به گزارش خبرنگار صمت از بوشهر، عباسعلی زنده‌بودی ابراز کرد: نخستین پروژه تولید ماهی در قفس که بزرگترین پروژه پرورش ماهی در قفس در کشور به شمار می‌رود، با استفاده از پیشرفته‌ترین روش‌ها در دریاچه سد رییس‌علی آغاز شده است. وی افزود: ظرفیت نهایی این پروژه ۶هزار تن تولید ماهی است و برای تکمیل کل پروژه ۱۰۰میلیارد تومان اعتبار نیاز است که ۶۵میلیارد تومان از محل سرمایه‌گذاری بانک و ۳۵میلیارد تومان نیز آورده فرد سرمایه‌گذار خواهد بود. مدیرکل شیلات بوشهر اظهار کرد: براساس برنامه میان‌مدت ۱۰هزار تن و براساس برنامه بلندمدت ۴۰هزار تن ماهی در قفس تولید خواهیم کرد. وی تصریح کرد: میانگین تولید سالانه محصولات آبزی در بوشهر ۵۵ تا ۶۰هزار تن است که شامل ماهیان خوراکی، صنعتی و میگو می‌شود. در تولید آبزیان پرورشی نیز که استان سابقه ۲۰ساله دارد، سالانه ۱۳ تا ۱۴هزار تن میگو تولید می‌شود. زنده بودی گفت: در بخش صید و صیادی ۱۵هزار صیاد حرفه‌ای در قالب ۴۰ اتحادیه و تعاونی صیادی در ۲۶ اسکله و بندر فعالیت داشته و توان ۱۷۰هزار تن تخلیه و صید آبزیان در این اسکله‌ها وجود دارد.

وی با اشاره به صید ترال تاکید کرد: این نوع صید در دنیا یک نوع صید معمولی به شمار می‌رود اما به دلیل اینکه منجر به از بین بردن بستر دریا می‌شود، برای این نوع صید محدودیت‌هایی درنظر می‌گیرند و تنها در فصل صید میگو، این نوع صید آزاد است.

مدیرکل شیلات بوشهر با بیان اینکه ۴هزار و ۵۰۰ هکتار استخر آماده ذخیره‌سازی داریم و سال جاری پیش‌بینی می‌شود ۳هزار و ۵۰۰ هکتار آن زیر کشت برود و پیش‌بینی ۱۴هزار تن میگوی پرورشی داریم، افزود: برای پرورش میگو در استان سال جاری قرار است مولد خارجی از نوع میگوی سفید غربی از امریکا وارد کنیم، بر این اساس برای تولید میگوی پرورشی ۵۰درصد از مولد خارجی و ۵۰درصد از مولد داخلی استفاده می‌شود.

سیاست اجرایی در طرح بیمه زنان خانه‌دار

سال ۹۵ سال ثمردهی فعالیت‌ها و اقدام‌ها از آغاز دولت تدبیر و امید در حوزه زنان و خانواده خواهد بود.

به گزارش ایرنا، معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: با تصویب آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۷ قانون برنامه پنجم توسعه، صندوق بیمه فراگیر اجتماعی شکل می‌گیرد و این مهم اجرای طرح بیمه زنان خانه‌دار را که دولت‌های مختلف سال‌ها به دنبال آن بودند، در پی خواهد داشت.

شهیندخت مولاوردی، در حاشیه نخستین همایش ملی علمی پژوهشی «تغییرات خانواده و چالش‌های آن در ایران» با اشاره به اینکه این اقدامات در قالب صندوق بیمه فراگیر اجتماعی انجام می‌شود و این صندوق جایگزین صندوق بیمه عشایری و روستاییان کشور خواهد شد، اظهار کرد: بررسی این آیین‌نامه در کمیسیون اجتماعی دولت در حال نهایی شدن است که براساس این آیین‌نامه، بیمه‌های چند لایه و نظام جامع رفاه تامین اجتماعی و نظام بیمه اجتماعی فراگیر شکل می‌گیرد.

وی با اشاره به اینکه در جلسه اخیر دولت، گزارشی از مسائل زنان ایران ارائه و مقرر شد که این پیشنهادها در یک ماه آینده در کمیسیون اجتماعی دولت مورد بررسی قرار گیرد تا به بسته جامع توان‌افزایی زنان تبدیل شود، گفت: اگر تصویب این بسته با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور باشد، می‌توان امید داشت که این اقدام منشأ تحولاتی در حوزه زنان و خانواده باشد.

معاون رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه تغییرات حوزه خانواده اجتناب‌ناپذیر است و در این میان باید به دنبال تقویت نقاط قوت در کشور بود و برای آنکه نقاط ضعف به بحران تبدیل نشود، چاره‌اندیشی کرد، افزود: با توجه به اهمیت نهاد خانواده، این موضوع پس از انقلاب اسلامی همواره مورد توجه دولت‌ها و نظام بوده و هیچ دولتی نبوده که برای این موضوع اهمیت قائل نباشد.

مولاوردی گفت: حوزه خانواده در کشور متولیان متعددی دارد که ناهماهنگی آنها یک نقطه ضعف و خلأ محسوب شده و موجب می‌شود هم‌افزایی و اثربخشی مورد انتظار را شاهد نباشیم.



راه‌های جلوگیری از ایجاد رانت، در صورت ارزان شدن منابع بانکی

بخش مولد، هدف نخست بانک‌ها باشد

گروه بانک و بیمه



کاهش دوباره نرخ سود بانکی به عنوان یکی از متغیرهای مهم و اثرگذار در بخش پولی و اقتصادی کشور، در حالی در ماه‌های اخیر از سوی سیاست‌گذاران این حوزه مطرح شده که با کاهش بیشتر نرخ تورم، عملیاتی کردن آن، قوت گرفته و آنطور که رییس کل بانک مرکزی وعده داده، بازنگری این نرخ در سال ۹۵ به‌عنوان یکی از اولویت‌های بانک مرکزی تلقی می‌شود. به هرحال موضوع تغییر در نرخ سود بانکی در شرایطی از سوی مسئولان و سیاست‌گذاران اقتصادی و بانکی کشور مطرح و از آن به‌عنوان یک سیاست حمایتی در جهت رونق بخش تولید و صنعت یاد می‌شود که در این بین نگرانی‌هایی وجود دارد که این موضوع زمینه خروج احتمالی منابع از بانک‌ها و از سوی دیگر، افزایش تقاضا برای وام و همچنین ایجاد رانت را در نظام بانکی موجب شود. کارشناسان دراین‌باره با ارائه برخی راه‌حل‌ها و پیش‌زمینه‌ها، بر این باورند که این احتمالات می‌تواند به حداقل برسد و شرایطی ایجاد شود که با کاهش نرخ سود بانکی، تمامی بخش‌های اقتصادی از آن نفع ببرند.

▣ سوق دادن منابع به بخش مولد

مهدی تقوی یکی از کارشناسان حوزه اقتصادی در این زمینه در گفت‌وگو با صمت با اشاره به بالا بودن نرخ‌های سود بانکی در کشور تصریح کرد: اگر بخواهیم نرخ‌های سود حاکم در نظام پولی را با سایر کشورها مقایسه کنیم، متوجه خواهیم شد که نرخ سود در بانک‌های کشور بسیار بالاست و این به هیچ عنوان برای اقتصاد ایران مناسب نیست.

او می‌گوید: با توجه به پیش‌بینی کاهش نرخ تورم در کشور، این نرخ بازهم تعدیل می‌شود، بنابراین دیگر دلیلی برای بالا بودن نرخ‌های سود بانکی نیست. وی در این زمینه افزود: نرخ‌های فعلی که در نظام بانکی اعمال می‌شود، در ماه‌های پایانی سال گذشته کاهش یافته اما بازهم گران است و این امر باعث شده که تامین منابع برای واحدهای تولیدی گران تمام شود و این به هیچ عنوان به نفع اقتصاد کشور نیست.

تقوی، با تاکید بر اینکه البته در صورت کاهش نرخ سود بانکی، نگرانی‌هایی از بابت ایجاد رانت و افزایش تقاضا برای دریافت وام مطرح می‌شود که این امر نیازمند مدیریت و کنترل است، دراین‌باره گفت: در کنار این مبحث، باید این موضوع را در نظر گرفت که با اقداماتی که دولت یازدهم در حوزه کسب‌وکار در این مدت انجام داده و باعث ایجاد رونق در بازار شده است؛ افزایش تقاضا از بانک‌ها برای دریافت وام و تامین مالی، موضوعی غیرقابل انکار است. در چنین شرایطی لازم است برای جلوگیری از ایجاد رانت و سوق دادن منابع به سمت بخش‌های مولد و واقعی اقتصاد، کنترل و مدیریت منابع در بانک‌ها انجام شود تا مزایا و نفع کاهش نرخ‌های سود بانکی، به تمامی بخش‌های اقتصادی برسد. به گفته این کارشناس اقتصادی، در صورتی که تمامی شرایط برای کاهش بیشتر نرخ سود بانکی فراهم شود، به‌طور حتم باعث کاهش هزینه وام‌گیری برای سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی می‌شود و این به نفع کل اقتصاد خواهد بود.

▣ تامین مالی پروژه با بازدهی بالا

علی دینی‌ترکمانی، از کارشناسان حوزه اقتصادی در این باره در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به این پرسش که با کاهش دوباره نرخ سود بانکی، در حوزه تسهیلات‌دهی، شرایط به چه گونه‌ای خواهد بود و آیا رفتار تسهیلات گیرندگان با تغییری مواجه خواهد شد، گفت: زمانی که بحث کاهش نرخ سود بانکی مطرح می‌شود، این موضوع از دو جنبه قابل بررسی خواهد بود؛ یکی از جنبه سپرده‌گذاری و دیگری از جنبه تسهیلات. به گفته او، مواردی که در این مبحث مطرح می‌شود این است که با تعدیل نرخ سود بانکی، ممکن است از یک طرف سپرده‌گذاری در بانک‌ها کم و منابع از بانک‌ها خارج شود و از طرف دیگر تقاضای تسهیلات از بانک‌ها افزایش یابد و این موجب رانت می‌شود.



علی دینی‌ترکمانی

این کارشناس تصریح کرد: در مورد نخست کاهش سپرده‌گذاری و یا خروج منابع از بانک‌ها به موارد زیادی از جمله، جذاب بودن بازارهای دیگر، میزان تورم، ریسک سپرده‌گذاران و مواردی از این دست وابسته است که درصورت کاهش نرخ سود بانکی باید این موارد دراین بحث مورد توجه قرار گیرد.

دینی‌ترکمانی در ادامه افزود: در حوزه تسهیلات‌دهی نیز، زمانی که نرخ سود بانکی با کاهش مواجه شود، بین نرخ سود بانکی و بازار غیررسمی، شکاف ایجاد خواهد شد و به هر میزان که این شکاف افزایش یابد، طبیعی است افراد بیشتری به دریافت وام از بانک‌ها اقدام می‌کنند و به عبارتی تقاضای وام از سیستم بانکی افزایش می‌یابد.

او با تاکید بر اینکه این موضوع، دلیل منطقی برای کاهش نیافتن نرخ سود بانکی نخواهد بود افزود: در چنین شرایطی بهترین راهکار این است که تسهیلاتی که پرداخت می‌شود، در حداقل زمان و با کنترل‌های لازم، به سمت بخش مولد سوق داده شود و تبدیل به ظرفیت‌های تولیدی در کشور گردد. به گفته دینی ترکمانی، در عرضه تسهیلات باید شبکه بانکی، مدیریت ریسکش را قوی کند و با نظارت و بررسی لازم، منابع را به سمت پروژه‌هایی هدایت کند که از بازدهی بالایی برخوردار است تا این منابع در بخش واقعی اقتصاد به کار آید کاهش نرخ سود باعث ایجاد رانت نشود.

وی بر این باور است که در چنین شرایطی اگر رانت هم ایجاد شود و تقاضا برای تسهیلات افزایش یابد، بازهم به نفع اقتصاد خواهد بود و این اتفاق بدی نیست. این کارشناس اقتصادی معتقد است، رانت زمانی می‌تواند مخرب باشد که وام‌هایی که از بانک‌ها دریافت می‌شود، در جای خودش صرف نشود و صرف بخش‌هایی شود که مولد نیستند و بازدهی بسیار پایینی برای اقتصاد دارند. بنابراین در این بخش، اگر هدایت منابع به سمت درست و دقیق باشد و به متقاضیانی که در بخش واقعی اقتصاد فعالیت می‌کنند تسهیلات داده شود، به‌طور حتم کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند بسیار موثر واقع شود.

به هرحال، آنچه از اهداف کلان اقتصادی برمی‌تابد اینکه کاهش نرخ سود بانکی در شرایط کنونی اقتصاد جزو ضروریات لاینفک بهبود وضعیت بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور به‌شمار می‌رود و آنچه که مشخص است اینکه در اقتصادی که نرخ سود تسهیلات بالا باشد، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی قادر به فعالیت و رقابت با بنگاه‌های خارجی نخواهند بود و از عرصه فعالیت اقتصادی خارج می‌شوند. بنابراین در چنین شرایطی ضرورت کاهش نرخ سود بانکی به یک امر بدیهی مبدل می‌شود که باید هرچه سریع‌تر اجرایی شود. البته با راهکارهایی که از سوی کارشناسان نیز مطرح می‌شود، این اقدام می‌تواند با کمترین آسیب، در بخش اقتصادی کشور شکل عملیاتی به خود بگیرد و مزایای آن شامل تمامی بخش‌های اقتصادی کشور می‌شود.



مهدی تقوی

باجه خبر

مزایای توافق هسته‌ای به بیمه رسید

پس از توافق هسته‌ای ایران با کشورهای ۵+۱ و رفع تحریم‌های بین‌المللی علیه ناوگان دریایی کشور، در نخستین اقدام هماهنگ در دوران پسابرجام، موسسه بیمه متقابل کیش توانست مراحل اخذ تاییدیه بیمه‌نامه‌های خود را به شکل دائمی یا به مدت معین از برخی کشورها دریافت کند.

به گزارش روابط عمومی موسسه بیمه متقابل کیش این موسسه توانست پس از مذاکرات و مکاتبه‌های متعدد با برخی از کشورهای مطرح در حوزه دریانوردی مجوزهای لازم را اخذ کند. کشورهایی مانند هندوستان، پاناما، ایتالیا، توگو، اسپانیا، مالتا و... ازکشورهایی هستند که هم‌اکنون برای تردد شناورهای زیرپوشش بیمه‌ای کلوپ p&I کیش مجوز صادر کرده‌اند. همچنین این موسسه اقدام‌های لازم برای دریافت مجوز از سازمان بنادر کشور قبرس را نیز در برنامه‌های آینده خود دارد.

کاهش بانکداری شعبه‌محور با توسعه بانکداری الکترونیکی



با توسعه شبکه ارتباطات بر پایه تلفن همراه، نیاز به ارتباط فیزیکی مشتریان با بانک‌ها از طریق شعب هر روز کمتر می‌شود. رضا آقابابایی معاون اعتباری بانک سامان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تحولات سریع در دنیای بانکداری گفت: بیشتر خدمات بانکی از طریق ابزار مدرن به راحتی انجام می‌شود و تمرکز راهبردی تمام بانک‌های تراز اول دنیا بر ارائه خدمات بانکی از طریق تلفن همراه است تا مشتریان به‌صورت مطمئن و امن کارهای بانکی خود را انجام دهند.

آقابابایی با بیان اینکه با افزایش خدمات ارائه شده بر بستر تلفن همراه نیاز به شعبه بانک کم می‌شود، تاکید کرد: افزایش بی‌رویه شعب بانک‌ها تنها باعث بالارفتن هزینه‌ها شده است و می‌توان با تکیه بر کانال‌های غیرفیزیکی هزینه‌ها را کاهش و توان تسهیلات‌دهی و سودآوری بانک را افزایش داد. معاون اعتباری بانک سامان بیان کرد: تصمیم به کاهش شعب بانک، نه‌تنها اتفاق ناخوشایندی برای مشتریان بانک نیست بلکه یک تصمیم راهبردی با هدف افزایش کارآیی است که در کشورهای مختلف دنیا با تجربه موفقیت‌آمیزی همراه بوده است. وی ادامه داد: این بانک بیش از ۲۰۱هزار پایانه فروش دارد که با همین پشتوانه توانسته‌ایم در سال ۹۴ بیش از ۵۰۰ میلیون تراکنش بانکی را بر این بستر انجام دهیم. وی افزود: با تکیه بر توسعه بانکداری موبایلی و ارائه اپلیکیشن‌های سامان‌یار و سامانک، توانسته‌ایم امکان خدمات‌دهی به مشتریان را افزایش دهیم.

معاون اعتباری بانک سامان افزود: در حال حاضر بزرگترین شبکه خودپرداز خارج شعبه‌ای را در اختیار داریم و با داشتن ۱۰ خودپرداز به ازای هر شعبه، دسترسی مشتریان به خدمات بانکی را در نقاط مختلف شهر مانند مراکز تجاری، ایستگاه‌های مترو، بیمارستان‌ها و غیره بیشتر و راحت‌تر کرده‌ایم. آقابابایی از ایجاد مرکز ارتباط با مشتری بانک سامان (contact center) خبر داد و گفت: زیرساخت‌های لازم برای این منظور تهیه شده و سعی داریم که در ۶ ماه نخست سال‌جاری این مرکز را راه‌اندازی کنیم.

آمادگی بانک شهر برای ارائه بن‌کارت‌های دانشجویی

معاون امور شعب و توسعه بازاریابی بانک شهر، با اشاره به اینکه دانشجویان می‌توانند پس از ثبت‌نام در سامانه مربوط به بن‌کارت دانشجویی نمایشگاه کتاب، برای دریافت کارت فیزیکی به شعب این بانک مراجعه کنند، گفت: متقاضیان می‌توانند از طریق سامانه ثبت‌نام بن‌کارت دانشجویی نام‌نویسی کنند که بر اساس سقف مقرر شده، هر دانشجو تا یک‌میلیون ریال می‌تواند از بن‌کارت مجازی استفاده کند که ۶۰۰هزار ریال آن را دانشجو در هنگام ثبت‌نام می‌پردازد و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز ۴۰۰هزار ریال را پرداخت خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، محمد کیائی با اشاره به اینکه بانک شهر به‌عنوان بانک عامل خدمات بانکی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران امسال را بر عهده دارد و دانشجویان پس از ثبت‌نام در مهلت اعلام شده، بن‌کارت خود را از شعب بانک شهر دریافت می‌کنند، اظهار کرد: به منظور تسهیل در ارائه بن‌کارت دانشجویی، با برنامه‌ریزی انجام شده، تمامی شعب بانک شهر در سراسر کشور برای این خدمت آمادگی دارند.

کیائی تصریح کرد: همچنین با توجه به ایجاد امکان دسترسی به اینترنت رایگان در بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه کتاب، دانشجویان پس از ثبت‌نام و دریافت کد رهگیری می‌توانند بدون مراجعه به شعبه بانک، در خود نمایشگاه نیز از طریق اینترنت، خرید کنند. به گفته وی، مدارک لازم برای دریافت بن‌کارت، کارت دانشجویی یا طلبگی معتبر، کارت ملی یا شناسنامه جدید و شماره رهگیری ثبت‌نام در سامانه خواهد بود و دانشجویان و طلاب باید در مدت برگزاری نمایشگاه از بُن خود استفاده کنند. بن‌کارت‌های دانشجویی بیست و نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۸ اردیبهشت تا پایان نمایشگاه در ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ قابل توزیع و استفاده است.

نبض بازار

ثبات نسبی در بازار طلا و ارز

بازار طلا و سکه در روز گذشته همچون روزهای پیش با تغییراتی روبه‌رو شد. به این ترتیب هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید در بازار یک‌میلیون و ۲۸هزار و ۵۰۰تومان به فروش رفت و همچنین نیم‌سکه، ربع‌سکه و سکه گرمی بدون تغییر قیمت نسبت به روز گذشته به قیمت‌های۵۴۲هزار تومان و ۲۹۰هزار تومان و سکه گرمی ۱۹۴هزار تومان مورد معامله قرار گرفتند.

همچنین نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸عیار در بازار داخلی ۱۰۴هزار و ۱۲۰تومان و نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۴۸ دلار است.

در روز گذشته صرافان دلار را به قیمت ۳هزار و ۴۷۵تومان به فروش رساندند و یورو اروپا و پوند انگلیس نیز با افزایش قیمت روبه‌رو و به قیمت‌های ۳۹۳۵ تومان و ۵۰۸۰ تومان مبادله شدند. گزارش‌های جهانی حاکی است که قیمت طلا به علت تضعیف ارزش دلار و آمارهای ضعیف از اقتصاد امریکا افزایش یافت اما از آنجایی که سرمایه‌گذاران در انتظار نتیجه نشست بانک مرکزی امریکا هستند، قیمت در بازه محدودی در نوسان است.

به‌طور کلی و به‌دنبال گمانه‌زنی‌ها درباره امکان افزایش نرخ بهره بانکی از سوی بانک مرکزی امریکا در سال جاری میلادی و در میان بی‌ثباتی‌های اقتصاد جهان، ارزش طلا در سال‌جاری ۱۷درصد افزایش یافت.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۸۷۰,۰۰۰	۱,۹۴۰,۰۰۰	دلار امریکا	۳,۴۶۰۰	۳,۴۷۵۰
سکه ربع	۲,۸۲۰,۰۰۰	۲,۹۰۰,۰۰۰	یورو اروپا	۳,۹۱۷۰	۳,۹۳۵۰
سکه نیم	۵,۳۵۰,۰۰۰	۵,۴۲۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۵۰۲۵۰	۵۰۸۰۰
سکه امامی	۱۰,۲۶۵,۰۰۰	۱۰,۲۸۵,۰۰۰	دلار کانادا	۲۷۶۵۰	۲۷۹۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰,۲۰۰,۰۰۰	۱۰,۲۴۰,۰۰۰	دلار استرالیا	۲۶۲۵۰	۲۶۶۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۵۵۰,۰۰۰	۲,۶۲۰,۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۵۴۵۰	۳۵۸۵۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۱۰۰,۰۰۰	۵,۱۷۰,۰۰۰	ین ژاپن	۳۰۹,۰۰۰۰	۳۱۴,۰۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰,۲۰۰,۰۰۰	۱۰,۲۴۰,۰۰۰	کرون سوئد	۴۲۱۰	۴۲۸۰
۱ گرم طلا ۱۸عیار	۱,۰۳۱,۸۰۰	۱,۰۴۱,۲۰۰	کرون دانمارک	۵۲۱۰	۵۲۸۰
۱ مثقال طلا ۱۷عیار	۴,۵۳۰,۰۰۰	۴,۵۴۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۱,۲۲۵۰	۱,۲۴۸۰

پنجشنبه ۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۲۰ رجب ۱۴۳۷ - ۲۸ آوریل ۲۰۱۶ - شماره ۴۸۲- پیاپی ۱۸۰۰

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

امام علی(ع):
راه حق و صواب از هیچ جا بهتر از مشاوره به دست نمی‌آید.

امام صادق(ع) فرمود: با مردان عاقل مشورت کن که جز به نیکی فرمان نمی‌دهند و از مخالفت رای ایشان بپرهیز که مخالفت کردن با شخص پرهیزگار عاقل، سبب تباهی دین و دنیا است.

دیدگاه

وقتی «شهرزاد» شغل ایجاد می‌کند



سمیرا افتخاری - خبرنگار سینمایی: در تمام دنیا مرسوم است که وقتی سریالی یا فیلمی مورد توجه قرار می‌گیرد، دست‌اندرکاران آن شروع به استفاده از ابزارهای تبلیغاتی می‌کنند، برای اینکه بتوانند مخاطبان بیشتری را جذب کنند یا با این کالاهای خدماتی یاد و خاطره محصول‌شان را همواره در ذهن مخاطب ماندگار کنند. اگرچه این اتفاق در ایران بسیار اندک و انگشت‌شمار بوده و بیشتر از هر چیز حس نوستالژی برای ما داشته، اما رقم خورده است و نمونه بارز آن را می‌توان عروسک‌های «شهر موش‌ها» یا محصولات «شکرستان» دانست که متاسفانه آن هم در بازار مکاره دچار مشکل شد. با این وجود دست‌اندرکاران سریال موفق «شهرزاد» که این روزها نقل قول آن در تمام محافل برپاست، تصمیم گرفتند از المان این سریال که گردنبند «مرغ‌آمین» است استفاده کنند و علاوه بر اینکه مخاطب ثابت خود را حفظ می‌کنند بر مخاطبان دیگر نیز تاثیر گذاشته و آنها را نیز جذب محصول خود کنند. در ابتدای امر فروش این محصول تنها از طریق کانال‌های رسمی دست‌اندرکاران این سریال انجام می‌شد، اما بعد از مدتی سروکله سودجویان پیدا شد و آنها نیز شروع به کپی بی‌کیفیت این محصول کردند و به اسم محصول اصلی وارد بازار شد، اما نکته جالب توجه این است که همواره مثال «دست بالای دست بسیار است» به یاد می‌آید. بازار مکاره فروش گردنبند «مرغ آمین» با عنوان سریال دهان‌به‌دهان می‌چرخد و در دست دستفروشان جولان می‌دهد؛ آن‌هم با قیمتی بسیار اندک. از آنجایی که مخاطب همواره علاقه‌مند است تا محصولی از سریال مورد علاقه‌اش را داشته باشد و گاهی نیز توان پرداخت هزینه اصلی را ندارد، تن به خرید جنس ارزان‌قیمتی که به راحتی در دسترس است، می‌دهد و این باعث می‌شود فروشندگان اصلی با ضرر روبه‌رو شده و در واقع طرح‌شان با شکست مواجه شود. این روزها نسخه بدل این محصول بیش از نسخه اصلی به چشم می‌آید و گاهی گران‌تر یا ارزان‌تر از قیمت اصلی به دست مصرف‌کننده می‌رسد. به نظر می‌رسد مدیران و مسئولان فرهنگی باید فرهنگ‌سازی کنند تا همواره حق تولیدکننده محفوظ بماند. با توجه به اینکه حق کپی‌رایت خیلی اتفاق عجیب‌وغریبی نیست و به راحتی می‌توان حق مولف را محفوظ دانست، اما به ظاهر، مدیران و مسئولان نیز علاقه چندانی به حفظ این مورد ندارند یا شاید وقتی برای این امر ندارند؛ همان‌طور که در این سال‌ها در عرصه ادبیات و عرصه موسیقی یا حتی سینما این حق محفوظ نمانده است. به همین دلیل نیز بازار مکاره همواره از رونق بیشتری برخوردار است و مولف بیچاره نیز از آن جایی که صدایش به گوش کسی نمی‌رسد عطا را به لقای آن می‌بخشد و از ادامه راه ایده‌ای که داشته است منصرف می‌شود. شاید هم باید این دید را گسترده‌تر کرد و به مسئولان بالادست یادآوری کرد که وقتی آمار سرانه بیکاری در کشور روند رو به رشدی دارد و دولت نیز در ایجاد شغل برای جوانان حرکت شایسته و درخوری انجام نمی‌دهد، این دست‌اندرکاران سینما هستند که این بار را به دوش می‌کشند و با متضرر شدن خود، برای جوانان این مملکت ایجاد شغل می‌کنند.

هنر گرافیتی و چگونگی نفوذ در بدنه جامعه

خروش احساس روی دیوارهای شهر

علی نعیمی
اقتصاد هنر

هنوز چند روز از قتل «ستایش قریشی» نگذشته، اما می‌توان چهره او را در شهر دید؛ چهره‌ای که به نشانه همدردی و اعتراض از سوی هنرمندان خیابانی روی دیوارهای شهر نقش بسته است.

گرافیتی سال‌هاست که زیر پوست شهر نفس می‌کشد. هنری که هنرمندان آن با چهره‌هایی ناشناخته و اسم‌ها و امضاهایی عجیب، اعتراض خود را به مسائل مختلف نشان می‌دهند. با این حال، مدتی است که واکنش هنرمندان خیابانی در تهران نسبت به اتفاقات تلخ و تاثیرگذار جامعه، سرعت بیشتری به خود گرفته است. آنها در مدت کوتاهی پس از رسانه‌ای شدن اینگونه اتفاقات، طرح‌های گرافیتی مربوط به آن را روی دیوارهای شهر نقش می‌زنند.

یکی از این موارد، اتفاق تلخی است که برای یک کودک افغان افتاد؛ ستایش قریشی که از سوی یک نوجوان ۱۷ساله مورد تعرض قرار گرفت و به قتل رسید. مدت کوتاهی پس از مرگ، با چهره کودکانه و معصومش به شهر برگشت و مردمی که هر روز از خیابان‌ها عبور می‌کردند، یک‌بار دیگر روایت تلخ زندگی او را در ذهن‌شان مرور می‌کنند. در گرافیتی، دیوارهای شهر بوم نقاشی هستند. گرافیتی را در دسته دیوارنویسی مردمی جا می‌دهند. از دهه ۷۰ با ظهور موسیقی رپ در ایران، گرافیتی نیز روی دیوارهای شهر جان گرفت. اعتراض به مسائل اجتماعی و طرح چهره‌های معروف و محبوب، از مهم‌ترین موضوع‌های گرافیتی هستند. هنرمندان گرافیتی‌کار به‌طور معمول هویت خود را به دلایل امنیتی مخفی نگه می‌دارند و به‌طور ناشناس کار می‌کنند. البته بعضی از طرح‌های گرافیتی که در آنها به مسائل ویژه‌ای اعتراض می‌شود، در بیشتر کشورهای دنیا، به سرعت از دیوارهای شهر پاک می‌شوند و اثری از آنها باقی نمی‌ماند.

هنر در ایران بیشتر به گالری‌ها و نمایشگاه‌های هنری محدود می‌شود؛ فضایی که به‌نظر می‌رسد با رشد گرافیتی و هنر خیابانی در سال‌های اخیر، در حال شکستن است. اکنون مردم شهر با عبور از مسیرهای هر روزه خود برای رسیدن به مقصدشان، با طرح‌هایی روبه‌رو می‌شوند که ذهن آنها را برای دقایقی به خود مشغول می‌کند.

برای اینکه از چند و چون کار گرافیتی در کشورمان اطلاع بیشتری بیابیم و شاید جوابی برای انتقادات تندی که به گرافیتی وارد می‌شود پیدا کنیم تصمیم گرفتیم با یکی از هنرمندان قدیمی گرافیتی کشورمان صحبتی داشته باشیم. برای همین هماهنگی‌های لازم را با «رضا ریوتر» که یکی از هنرمندان جوان گرافیتی است انجام دادیم.

> گرافیتی سال‌هاست که زیر پوست شهر نفس می‌کشد. هنری که هنرمندان آن با چهره‌هایی ناشناخته و اسم‌ها و امضاهایی عجیب، اعتراض خود را به مسائل مختلف نشان می‌دهند



احمدرضا مشتاقی که دانشجوی رشته مهندسی پلیمر و ساکن کاشان است از نوجوانی به سمت کارهای گرافیتی رفته است. او درباره این هنر می‌گوید: گرافیتی توی ایران به این شکل که ما کار می‌کنیم و می‌بینید از اوایل دهه ۱۳۸۰ شروع شد اما قبل از اون هم توی ایران استنسیل (سبکی از گرافیتی که با شابلون کشیده می‌شود) کار می‌شد مثلا زمان انقلاب عکس‌های امام خمینی(ره) و بعدها عکس شهدا رو به‌صورت استنسیل روی دیوار می‌کشیدند البته به‌طور مسلم هدف آنها چیز دیگری بود و اصلا تاثیری روی پیدایش گرافیتی به این شکلی که الان توی ایران هست نداشتند اما خب همیشه از گرافیتی به عنوان بیان خشم و اعتراض شعارنویسی و غیره استفاده می‌شده است.

وی با اشاره به ریشه این اتفاق می‌گوید: من فکر می‌کنم شاید موسیقی هیپ‌هاپ به‌طور غیرمستقیم روی پیدایش گرافیتی بی‌تاثیر نبوده، چراکه گرافیتی در ایران به فاصله چند سال بعد از این سبک موسیقی به وجود اومد. گرافیتی در ایران نیز مانند بسیاری از کشورهای دیگر در خیابان‌ها متولد شد و هیچ کلاس آموزشی نداشته. افرادی که گرافیتی کار می‌کردند در نقاط مختلف کشورمان فعال بودند و این موضوع باعث پویایی و شناخته‌تر شدن گرافیتی و زنده ماندنش در کشورمان شد اما زادگاه گرافیتی ایران پایتخت بود. مشتاقی در پاسخ به این پرسش که آیا گرافیتی به زیبایی شهر آسیب می‌زند یا نه می‌گوید: هرکسی با توجه با علایقی که دارد با توجه به سن و فرهنگی که در آن رشد کرده یک نوعی از زیبایی رو می‌پسندد و برای همین است که برخی معتقد هستند گرافیتی به زیبایی شهری آسیب می‌زند و برخی معتقد هستند باعث زیباتر شدن فضای شهر می‌شود. به نظر من گرافیتی یک هنر است! و من فکر می‌کنم نه‌تنها به زیبایی شهر آسیب نمی‌زند بلکه باعث زیباتر شدن فضای شهری نیز می‌شود. برای همین است که گاهی می‌بینیم برای زیباسازی شهری از هنرمندان گرافیتی استفاده می‌شود.

این هنرمند جوان در پاسخ به این پرسش که چقدر زمینه‌های لازم برای برداشت‌های اقتصادی از گرافیتی در ایران وجود دارد می‌گوید: زمینه که وجود دارد اما به‌طور تقریبی هیچ کار اقتصادی در زمینه گرافیتی انجام نمی‌شود! گاهی پیشنهاداتی می‌شود مثلا برای کشیدن گرافیتی برای طراحی تیشرت یا برای طراحی وب‌سایت‌ها اما هیچ وقت تا به امروز هیچ کار اقتصادی ویژه‌ای انجام نشده است. برای خود من گرافیتی کشیدن برای پیست اسکیت شهر و چند طراحی تیشرت شاید تنها پروژه‌های اقتصادی بود که تا امروز انجام دادم. البته من امیدوارم که در چند سال آینده رویکردها نسبت به این هنر تغییر کند، با تلاش‌هایی که همه هنرمندان گرافیتی ایران در شهرهای مختلف به‌ویژه در تهران و مشهد و شیراز که از نظر گرافیتی غنی هستند انجام می‌دهند؛ نمایشگاه‌هایی که بچه‌ها با هزاران مشکل و بی‌پولی برگزار می‌کنند. من مطمئنم آینده روشنی برای این هنر وجود دارد. گرافیتی ایران هنری است که زیر فشارها و نگاه‌های غلط و بی‌مهری‌ها و بی‌توجه‌ها شکل گرفت و رشد کرد و رشد می‌کند. شاید این طبیعت هیپ‌هاپ ایران است که توانسته درمقابل تمام محدودیت‌ها زنده بماند. گرافیتی در گوشه و کنار شهرهای‌مان معدن زیباترین آثار هنری است که برای دیده شدنش نیازی به نمایشگاه ندارد. گاهی دیوارهای شهر، خود بزرگترین نمایشگاه است.

رنگ شب

سفیران صلح



علی نعیمی /روزنامه‌نگار

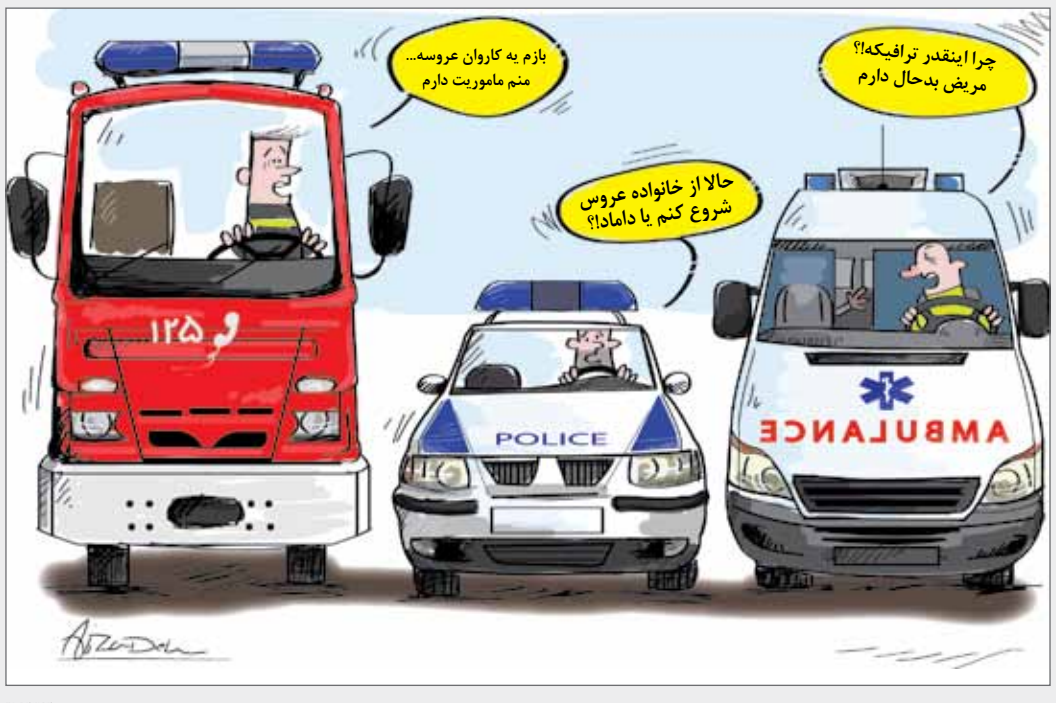
اسم پسربچه را نمی‌دانیم. اینکه کلاس چندم بوده را هم همینطور. هیچ اطلاعات دیگری هم از او نداریم، جز اینکه آن روز صبح مدرسه‌اش دیر شده بود. پسربچه ناراحت بود و برای همین، مادرش کمی از غذایی را که از شام دیشب برای ناهار امروز نگه داشته بود، توی ظرفی - به احتمال ظرفی گران‌قیمت و شیک - کشید و داد دست پسر تا برای معلمش ببرد. حالا دیگر خیال پسر راحت بود که آن روز دعوا نخواهد شد.

این ماجرای آشنا، روی لوحی گلی مربوط به ۳ هزار سال پیش از میلاد و با الفبای میخی نوشته شده است. از زمان اتفاق تا وقتی که ساموئل نوح کریمر (سومرشناس معروف معاصر) بتواند متنش را بخواند، ۵هزار سال زمان گذشته بود. تا آن روز، ما از تمدن سومر باستان اطلاعات بسیار کمی داشتیم اما همین لوح شکسته، به یکباره دانش سومرشناسی را به طرز حیرت‌انگیزی گسترش داد.

از این لوح دانشمندان فهمیدند که اولا نظام آموزش منظم و منضبطی در دنیای سومر قدیم برقرار بوده است. فهمیدند که آموزش برای سنین کودکی بوده. سوال‌هایی درباره شکل مدارس، مقاطع تحصیلی و محتوای دروس پیش آمد. درباره وضع خوراک و معیشت مردم سومر باستان آگاهی‌هایی به‌دست آمد. چیزهایی درباره ساختار خانوادگی و وظایف معمول هر عضو دانسته شد و مهم‌تر از همه اینکه فهمیدند بشر در این ۵هزار سال هیچ تغییری نکرده است و هنوز هم سیستم چاپلوسی و رشوه و هدیه، کارآیی دارد. شاید در آن لوح خیلی چیزها نهفته باشد. هیچ کس شاید ندیده است شکنجه زنی به اسم اعظم را به دست یک مرد سومری. آن هم بیست‌ویک روز در یک جعبه فلزی آهنی. تاریخ شاید هیچ‌وقت به یاد نیاورد خشونت پنهان در یک جامعه را. هیچ‌وقت صدای ضجه کسی زیر شکنجه‌های یک جلاد به گوش تاریخ نمی‌رسد. تاریخ به یاد نمی‌آورد فرو کردن جسد یک دختر شش ساله مهاجر درون ظرفی از اسید را. کاش سنگ لوحه‌های عصر عتیق هم پیدا می‌شد و می‌دیدیم تصویر زجر آدمی را. شاید امروز راحت‌تر می‌پذیرفتیم هر رنجی که بر انسان می‌شود در گذشته نیز تکرار می‌شده است. هنر گرافیتی در شهر شاید همان کارکرد را داشته باشد. کارکرد لوح نوشته‌هایی از روزگار امروز برای عبرت آیندگان. فقط ای کاش نقاش‌های گرافیتی‌مان حواس‌شان باشد وقتی قرار است تصویر ستایش قریشی را بر دیوار شهر بکشند لبخندهای تلخ یک کودک شش ساله را بر روی صورتش فراموش نکنند.

آنگاه که تمام سفیران صلح دست از پا درازتر خبری جز ناامیدی در خطوط چهره‌شان نقش نبسته است، آنگاه که تمام نامه‌های نانوشته عالم مقصدی جز انبار کاغذهای باطله ندارد، آنگاه که دنیا تمام آرامش‌اش را فدای یک آرزوی بزرگ می‌کند، آنگاه که همان یک آرزوی بزرگ هم در لابه‌لای غبار اندوه مهاجرت‌های اجباری به تلی از خاک بدل می‌شود، باید تن‌خسته از رنجی که می‌بریم گوشه دیوار لحظه‌ای به تمامی این اتفاقات فکر کنیم. شاید روزی صورت ما بر دیوار شهر نقش ببندد.

کارتون روز



مطبوعات: پلیس کاروان‌های عروس را به تعداد خودروهای شرکت کننده جریمه می‌کند

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت



اینفوگرافیک: دکترمریم سلیمی