اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۵ تیر ۱۳۹۹
• ۲۳ ذی‌القعده۱۴۴۱
• ۱۵ ژوئیه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۶۴ • پیاپی ۲۸۸۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



فولاد هرمزگان در رتبه ۴۶ ایستاد

۱۴ شرکت از ۵۰۰ شرکت برتر کشور در استان هرمزگان قرار گرفته‌اند. از جمله شرکت‌های برجسته در این استان می‌توان به شرکت فولاد هرمزگان جنوب اشاره کرد که در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران جای گرفته است. در سال‌های متوالی، این شرکت توانسته رتبه‌های درخشانی را به ثبت برساند. در حال حاضر، این شرکت رتبه ۴۶ را در بین شرکت‌های بزرگ ایران دارد و پیش‌بینی می‌شود با توجه به ظرفیت‌ها و قابلیت‌های فولاد هرمزگان، رتبه این شرکت در سال‌های آینده ارتقا یابد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب، مصطفی متقی، معاونت مالی و اقتصادی شرکت فولاد هرمزگان جنوب گفت: در عرصه رقابتی ۱۰۰ شرکت برتر ایران، شرکت‌ها به‌طور عمده براساس شاخص‌های عملکردی و مالی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. ۶

بخش خصوصی آمار رفع تعهد ارزی بانک مرکزی را قبول ندارد

اختلاف حساب ۱۹ میلیارد دلاری

براساس آمار بانک مرکزی حدود ۲۷.۵ میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات به چرخه اصلی اقتصاد کشور بازگردانده نشده است. همچنین براساس اظهارات منتشرشده از سوی مقامات بانک مرکزی از رئیس کل گرفته تا مدیر اداره صادرات بانک مرکزی، حجم بالای ارزهای صادراتی بازگردانده نشده به چرخه اقتصاد، مختص فعالان بخش خصوصی است که رفع تعهد ارزی نکرده‌اند. به گفته این مقام بانکی کسانی که ارز حاصل از صادرات را به‌طور کامل و با روش‌های مصوب هیات وزیران بازگردانده‌اند، ۱۴ درصد صادرکنندگان از جمله پتروشیمی‌ها، فولادی‌ها و ایمیدرویی‌ها هستند. آمار بانک مرکزی درحالی عنوان می‌شود که فعالان بخش خصوصی این آمار را قبول نداشته و به این ترتیب «اختلاف حساب» ۱۹ میلیارد دلاری بین محاسبه بانک مرکزی با صادرکنندگان بخش خصوصی وجود دارد. اعضای کمیته ارزی اتاق بازرگانی هم چند روز پیش در نشستی با حضور رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به تشریح ابهامات موجود در آمار بانک مرکزی درباره فهرست صادرکنندگان غیرمتعهد پرداختند و از آمار ۸.۷ میلیارد دلاری برای مجموع ارز بازگردانده نشده به چرخه اقتصاد سخن گفتند. به این ترتیب، بخش خصوصی مجموع ارز بازگردانده نشده را ۸.۷۱ میلیارد دلار اعلام می‌کند، درحالی که بانک مرکزی آمار ارز بازگردانده نشده به اقتصاد را ۲۷۱ میلیارد دلار می‌داند. ۸

آغاز محرومیت قانونی برای صادرکنندگان بدحساب

سود معاملات دوسر برد به جیب چه کسانی می‌رود؟

رفع تعهد ارزی، موضوعی است که این روزها خواب بسیاری از فعالان اقتصادی و صادرکنندگان را آشفته کرده است. روزشمار مهلت بانک مرکزی به صادرکنندگان رو به پایان است و هر روز بانک مرکزی ابلاغیه و اطلاعیه جدیدی برای رفع تعهد ارزی صادر می‌کند. در تازه‌ترین اقدام نیز همین ۲ روز پیش رئیس کل بانک مرکزی در پیامی اینستاگرامی از دو تصمیم مهم درباره نحوه بازگشت ارزهای صادراتی خبر داد. بر اساس این تصمیم صادرکنندگانی که از بازگرداندن ارز حاصل از صادرات خود به کشور امتناع ورزند، از تمامی خدمات نهادهای اجرایی، بانک‌ها و صرافی‌ها محروم خواهند شد. اما در بین این همه هیاهو، این پرسش مطرح می‌شود که «دلارها کجاست و سود معاملات دوسر برد به جیب چه کسانی می‌رود؟» ۹



عکس: آیدا فریدی

جولان دوباره کرونا در بازار کسب و کار

حکایت «جان یا نان» ادامه دارد

۱۰

سرمقاله



تبدیل تهدید نقدینگی به فرصت ۲

یادداشت‌های امروز



صنعت به‌عنوان محور توسعه دیده نمی‌شود ۴



زنگ خطر دوباره کرونا برای کسب وکارها ۱۰



رقابت دولت با بخش خصوصی اشتباه است ۱۱



اهمیت رونق معادن کوچک ۱۲

گزارش‌های روز

کامی که به ندرت شیرین می‌شود! ۱۵

زندگی مجازی هم گران می‌شود؟! ۷

تعلل در اصلاح قیمت خودرو ۳

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای دکتر رضا امینی

مدیرکل محترم هماهنگی امور استان‌های سازمان تامین اجتماعی

با نهایت تاسف و تالم، درگذشت مادر مومنه و بزرگوار جنابعالی را از صمیم قلب تسلیت عرض نموده، از درگاه خداوند متعال برای آن مرحومه علو درجات و غفران الهی و برای شما و بازماندگان محترم صبر و شکیبایی مسالت داریم.

تقی الهی، محمد گورابی، رضا راعی، علی راعی، مجتبی راعی، مجتبی ملااحمدی، علی‌محمد هاشمی، مهدی ناقوسی، عبدالرسول آقا هادی، حمید ایروانی، حمید الهی، اکبر محمد هاشمی، محمدعلی عزیزی، خلیل محمودی، زین‌العابدین علی عسکری، علی معصومی، جواد کریمیان، مجتبی میرزایی، بهروز راعی

مجتمع فولاد مبارکه

اصلاحیه آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹

شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) به شماره ثبت ۷۸۴۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴

پیرو آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹، چاپ شده در روزنامه‌های ایران شماره ۷۳۸۸ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۸، دنیای اقتصاد شماره ۴۹۲۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۸، صمت شماره ۱۵۵۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۸ و تعادل شماره ۱۶۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۸ و نظر به ابلاغیه شماره ۴۴۰/۰۵۳/ب/۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۸ سازمان بورس درخصوص افزایش مهلت برگزاری مجامع عمومی شرکت‌ها، بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم و نمایندگان قانونی آنان می‌رساند، زمان برگزاری جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) به شرح ذیل اصلاح می‌گردد:

▫ **زمان:** روز چهارشنبه **۱۳۹۹/۰۵/۱۵** ساعت **۹:۰۰ صبح**

هیات‌مدیره شرکت فولادمبارکه اصفهان (سهامی عام)

www.Gostaresh.news

باما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

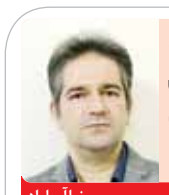


آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

سرمقاله

تبدیل تهدید نقدینگی به فرصت



رضاآریاراد
کارشناس صنعت خودرو

کارشناسان اقتصادی افزایش نقدینگی در جامعه را بلای جان اقتصاد دانسته و تاثیرگذار در افزایش نابسامانی و تورم افسار گسیخته توصیف می‌کنند. از این رو دولت‌ها با ارائه راهکارهای عملیاتی متناسب و استفاده از ابزارهای در اختیار، سعی در مهار و کنترل حجم بالای نقدینگی و تعادل بخشی بازار عرضه و تقاضا را دارند.

اما چرا افزایش حجم نقدینگی در اقتصاد به سیل ویرانگر و زیانبار شناخته می‌شود؟ و این افزایش را کارشناسان اقتصادی برابر با افزایش نرخ تورم در سطوح گسترده کالاها و خدمات تعریف می‌کنند؟

چه راهکارهایی برای تبدیل تهدید به فرصت این سیل ویرانگر وجود دارد؟

نقدینگی در واقع به مجموعه پول غیر دولتی - سپرده‌های جاری و سپرده‌های پس‌انداز بخش خصوصی- نزد بانک‌ها و اسکناس و مسکوکات در دست مردم اطلاق می‌شود. این شاخص در شرایط ایده‌آل باید متناسب با میزان تولید کالا و خدمات باشد تا ثبات در اقتصاد پدید آمده و همه اقشار جامعه در یک بازار با ثبات امکان تبدیل پول نقد به کالا را با تناسب با میزان عرضه و تقاضا داشته باشند.

به بیان ساده‌تر، هرچه حجم نقدینگی در سطح جامعه از میزان تولید کالاها و خدمات بیشتر شود به همان میزان تقاضا از عرضه پیشی گرفته و با برهم خودرون تعادل بین عرضه و تقاضا، نرخ تورم افزایش می یابد. از این رو دولت‌ها به منظور ثبات بخشیدن به بازار و متعادل کردن تناسب بین عرضه و تقاضای کل، وارد عمل شده و با توجه به ابزارهایی که در اختیار دارند دست به اقدامات می‌زنند.

افزایش حجم نقدینگی که برآیند استقراض دولت از بانک مرکزی، افزایش وام‌ها، نرخ بهره و تسهیلات بانکی، سطوح درآمدی و پس اندازها و عواملی از این دست حاصل می شود. بانک‌مرکزی ایران نیز در این سال‌ها اقداماتی برای کاهش این شاخص ها انجام داده، با این‌حال آمار حکایت از روند افزایشی نقدینگی در اقتصاد ایران دارد.

نقدینگی در پایان سال ۱۳۹۸معادل ۲۴۷۰ هزار میلیارد تومان بوده که معادل ۵۸۸ هزار میلیارد تومان به حجم نقدینگی کشور در این سال اضافه شده است. بدان مفهوم که در سال ۱۳۹۸ به‌طور متوسط ماهانه ۴۹ هزار میلیارد تومان، روزانه ۱.۶ هزار میلیارد تومان و ساعتی ۶۸ میلیارد تومان به حجم نقدینگی کشور اضافه شده است.

اما برخلاف دیدگاه‌های رایج در این‌باره، می‌توان گفت درصورتی‌که با ایجاد جذابیت سرمایه‌گذاری در صنعت، تولید و بازار، نقدینگی مستقیم و غیرمستقیم در مسیر سرمایه‌گذاری مولد قرار گیرد، آثار مثبت فراوانی به‌همراه خواهد داشت.

در شرایطی که کارخانجات تولیدی برای تامین نقدینگی مورد نیاز در مضیقه و تشنه جذب نقدینگی از راه‌های مختلف و با هزینه‌های مالی بالا هستند، روند تامین نقدینگی در بهای تمام شده محصول تولیدی اثر مستقیم و فزاینده می‌گذارد.

در صورتی‌که نقدینگی مورد نیاز صنایع از طریق نقدینگی مشروع موجود در کشور تامین شود، می‌توان به جرأت شاهد رشد منطقی و معقول اقتصادی با کنترل عوارض سیل ویرانگر نقدینگی جامعه بود.

به عنوان مثال براساس برآوردها، تنها در صنعت خودروسازی کشور حدود ۳۰ هزار میلیارد سرمایه درگردش برای تداوم فعالیت و چرخه تولید خودرو و متعاقب آن، فعال نگه داشتن ۶۰ صنعت زنجیره‌ای مرتبط با صنعت خودرو، مورد نیاز است. تامین این حجم از نقدینگی با هر روش موجود(تسهیلات بانکی) هزینه‌های مالی بالایی را به صنعت خودرو تحمیل می‌کند. در نهایت این هزینه‌ها، از طریق سیستم بانکی به جامعه تزریق شده و منجر به جهش حجم نقدینگی به صورت تصاعدی و افزایشی می‌شود.

بنابراین، درصورت ایجاد و تقویت مشارکت آحاد جامعه در صنعت و به‌طور مستقیم در تولیدات صنعتی، نه تنها در کنترل جریان نقدینگی و عوارض ناشی از آن موثر خواهدبود، بلکه ورود نقدینگی به شریان حیاتی تولیدات داخلی منجر به رشد تولید ناخالص داخلی شده و رشد اقتصادی را به همراه خواهد داشت.

از این رو، نقش دولت در ایجاد انگیزه برای مشارکت جامعه در کارهای عمرانی و صنعت داخلی کشور، بسیار پررنگ و حائز اهمیت است.به ویژه صنایع خودروسازی که طبق سند چشم‌انداز، صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ به عنوان پیشتاز و لکوموتیو صنعت مطرح شده است. صنعتی که می‌تواند با اشتغالزایی بالا، به حرکت درآورنده لکوموتیو فعالیت صنعتی در کشور تعریف شود.

هشدار معاون وزیر بهداشت درباره برگزاری دورهمی‌ها

جنگ فرسایشی با کرونا تا یک سال دیگر ادامه دارد



معاون کل وزارت بهداشت ضمن هشدار نسبت به برگزاری دورهمی‌ها و سفرهای خانوادگی، گفت: حدود ۹۲ درصد موارد ابتلاهای اخیر یا از طریق دورهمی‌ها و مراسم‌ها بوده و یا داخل خانواده‌ها منتشر شده است و تنها ۸ درصد موارد ابتلا در برخی استان‌ها ناشی از مواجهه‌های شغلی بوده است. به‌گزارش ایرنا، ایرج حریرچی که برای بررسی وضعیت کرونا به همدان سفر کرده است، با اشاره به آخرین وضعیت شیوع بیماری کووید-۱۹ در کشور، گفت: استان همدان یکی از استان‌های موفق در مقابله با بیماری کووید-۱۹ بوده است و به دلیل رفتارهای بهداشتی درست مردم و سیاست منسجمی که از سوی استاندار و مسئولان این استان انجام شده، میزان ابتلا در این استان یک‌سوم مجموع کشوری است که موفقیت مهمی است. وی افزود: منتها به دلیل ماهیت پیچیده این ویروس نگرانی ما از مناطقی است که فعلا کم به بیماری کووید-۱۹ مبتلا شده‌اند. در استان همدان و فارس که جزو استان‌های موفق بوده‌اند، اخیرا افزایش‌هایی داشته‌ایم. البته خوشبختانه با برنامه‌ریزی که در استان شده است، این افزایش کنترل شده است. باید توجه کرد که هم مناطقی که کمتر به ویروس مبتلا شدند مانند همدان، کهگیلویه و بویراحمد و بوشهر باید همچنان هوشیار باشند، هم برخی مناطق جغرافیایی مانند روستاها و شهرهای کوچکی که کم مبتلا شدند و هم گروه‌های سنی مانند افراد مسن و کودکان که در این چند ماهه کمتر از خانه خارج شده‌اند و ابتلای کمی داشتند، اگر این موفقیتی را که حاصل کردند و در برابر دشمنی به نام کرونا مقاومت کردند و قاعدتا هم خسته و فرسوده شده‌اند، در هم بشکنند، این ویروس منحوس می‌تواند با شدت بیشتری این مناطق، استان‌ها، شهرهای کوچک و یا آن رده‌های سنی را درگیر کند. حریرچی ادامه داد: نکته بسیار جالبی که در همدان و برخی استان‌های دیگر وجود دارد و ما درباره آن تذکر می‌دهیم، این است که فشار افکار عمومی و رسانه‌ها بیشتر بر بستن مراکز شغلی، مراکز تجاری، مدرسه، دانشگاه و... است، اما در بسیاری از استان‌ها گاهی بالای ۴۰ درصد موارد ابتلا از طریق دورهمی‌ها شامل مهمانی‌های خانوادگی، گردش‌های دسته‌جمعی، عروسی‌ها و مجالس ترحیم است و ۵۱ درصد انتشار ویروس‌شان داخل خانواده است. بر این اساس حدود ۹۲ درصد موارد ابتلای ما یا از طریق دورهمی‌ها و مراسمات بوده و یا داخل خانواده‌ها منتشر شده است و تنها ۸ درصد موارد ابتلا در این استان و برخی استان‌های دیگر ناشی از مواجهه‌های شغلی بوده است. بنابراین با توجه به اینکه دورهمی‌هایمان هیچ تاثیر مثبت اقتصادی ندارد، بهتر است این دورهمی‌ها را نداشته باشیم.

وی با تاکید بر لزوم استفاده از ماسک، گفت: باید توجه کرد که اصل مهم استفاده از ماسک است. بر اساس اطلاعات علمی موجود امروز، نشان می‌دهد که حتی در صورت کشف واکسن، تاثیر ماسک در پیشگیری از بیماری کرونا به شرط اینکه حدود ۹۵ درصد مردم از آن استفاده کنند، حتی می‌تواند از تاثیر واکسن موثرتر باشد. در عین حال در این جنگ فرسایشی که حداقل یک‌سال دیگر باید آن را تا زمان کشف واکسن ادامه دهیم، تاکیدمان این است که حتما از ماسک استفاده شود. حریرچی افزود: در عین حال تاکید می‌کنم که مداخلات محدود و جزیی در مقابله با ویروس کرونا تاثیر چندانی ندارد و حتما مداخلات ما باید با شدت متوسط و شدید باشد تا بتوانیم وضعیت را کنترل کنیم. در عین حال همدلی که می‌تواند تحت فرماندهی واحد در استان‌ها ایجاد شود، تاثیر بسیار زیادی بر کنترل بیماری دارد. معاون کل وزارت بهداشت تاکید کرد: یکی از نکات تلخ این است که از استان‌های قرمز به سمت استان‌هایی که وضعیت سفید یا زرد و وضعیت مناسبی دارند، مسافرت انجام می‌شود و در مقاطعی بیش از ۱۰ درصد جمعیت استان همدان بر اساس تلفن‌های موبایل به آن مسافر وارد شده است و اکنون ۲۱ درصد بیمارانی که در همدان بستری هستند، از استان‌های دیگر هستند. تاکید می‌کنم که مردم در استان‌هایی که ابتلای بالا دارند، باید سعی کنند در استان خودشان بمانند و آلودگی را به مناطق دیگر منتقل نکنند و همچنین به استان‌هایی که ابتلای بالا هم دارند، کمتر سفر انجام شود. اکنون وقت سفر به‌ویژه سفرهای دسته‌جمعی نیست. مواردی داریم که چند خانواده دور هم جمع می‌شوند، اما باید از این اقدامات پرهیز شود.

کرونا برخی مشاغل پایتخت را دوباره تعطیل کرد



استاندار تهران از تعطیلی فعالیت برخی مشاغل در شهر تهران برای مدت یک هفته به منظور جلوگیری از شیوع بیماری کرونا خبر داد. به گزارش ایسنا، انوشیروان محسنی بندپی در تشریح توقف فعالیت برخی مشاغل در شهر تهران برای مدت یک هفته به منظور جلوگیری از شیوع بیماری کرونا گفت: در پی بررسی‌های علمی و کارشناسی که در ستاد مدیریت و مبارزه با کرونا در استان تهران انجام و به تایید کمیته انتظامی و امنیتی ستاد مبارزه با کرونا در سطح ملی رسیده است، تصمیماتی مبنی بر توقف فعالیت برخی مشاغل در شهر تهران گرفته شده است. وی افزود: فعالیت باشگاه‌های ورزشی همچون باشگاه‌های بدنسازی و ورزش‌هایی که پربرخورد هستند. همچنین مراکز تفریحی آبی، استخرهای سرپوشیده برای مدت یک هفته تعطیل می‌شود.

استاندار تهران اضافه کرد: کافه، قهوه خانه، چایخانه، باغ وحش، آرایشگاه‌های زنانه و سالن‌های زیبایی، موزه و باغ موزه ها، سینما، تئاتر و مراکز مشابه، تالارهای پذیرایی، دانشگاه ها، مدارس، حوزه‌های علمیه، مدارس شبانه روزی، آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای، زبان سراها، کتابخانه‌ها و سایر آموزشگاه‌ها نیز جزو این تعطیلی‌ها است. وی ادامه داد: هرگونه تجمع شامل مراسم عروسی و برگزاری مراسم ترحیم و همایش‌ها برای یک هفته از تاریخ ابلاغ ممنوع است. استاندار تهران تاکید کرد: بحثی که در ستاد دنبال می‌کنیم نظارت جدی بر اجرای تصمیمات اتخاذ شده است تا روند رو به رشد بیماری در استان تهران کنترل و مهار شود تا در روزهای آینده روند کاهشی بیماری را شاهد باشیم.

تعطیلی کافه‌ها و آرایشگاه‌های زنانه

معاون نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت تهران نیز از ممنوعیت دوباره فعالیت یکسری صنوف درپی شیوع کرونا خبر داد. سرهنگ نادرمرادی اظهارکرد: برابر مصوبات جدید ستاد ملی مقابله با کرونا یکسری محدودیت‌های جدید برای فعالیت مراکز عمومی و تجمعی اعمال شد که برخی از آنها در حوزه صنوف است.

وی با بیان اینکه نظارت بر اجرای دستورات ستادملی مقابله با کرونا در بخش صنوف برعهده پلیس اماکن است، خاطرنشان کرد: بر همین اساس از امروز به مدت یک هفته فعالیت تمامی کافه‌ها، قهوه‌خانه‌ها و سفره خانه‌ها، چایخانه‌ها، تالارهای پذیرایی، آرایشگاه‌های زنانه و سالن‌های زیبایی ممنوع است. مرادی افزود: بر این اساس باشگاه‌های بدنسازی، مراکزی ورزشی آبی نیز تعطیل هستند و علاوه بر آن برگزاری هرگونه مراسم اجتماعی و فرهنگی، همایش، سمینار و... به مدت یک هفته ممنوع است. به گفته معاون نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت تهران بزرگ ممنوعیتی در مورد فعالیت پاساژها وجود ندارد، اما تمامی اماکن ملزم به رعایت تمامی پروتکل‌ها و دستورالعمل‌های بهداشتی هستند. وی درباره اینکه آیا این محدودیتها صرفا به مدت یک هفته خواهد بود یا خیر؟ اظهارکرد: فعلا تصمیم بر اجرای یک هفته‌ای این محدودیت‌هاست و پس از آن دوباره درباره تداوم آن تصمیم گیری خواهد شد. مرادی درباره برخورد پلیس با اماکنی که اجازه فعالیت ندارند نیز گفت: برخورد ما برای بار اول ارشادی و تذکری خواهد بود اما در صورت تکرار فعالیت با واحد صنفی مربوطه برابر قوانین و مقررات برخورد خواهد شد. البته باید بگویم که عمده اصناف همکاری خوبی با پلیس داشته و مصوبات و دستورات را به درستی رعایت می‌کنند.

امسال دارو کمتر از ۱۵ درصد گران می‌شود



رئیس سازمان غذا و دارو با بیان اینکه برنامه ما این است که افزایش نرخ دارو با کمترین میزان اتفاق افتد؛ به گونه‌ای که فقط تامین مخدوش نشود، گفت: میانگین افزایش نرخ دارو درسال جاری ال قطعا زیر ۱۵ درصد برای همه داروهاست. محمدرضا شانه‌ساز در گفت‌وگو با ایسنا، درباره حذف ارز دولتی برای برخی داروها مانند داروهای OTC (بدون نسخه)، گفت: این داروها از گذشته هم تحت پوشش بیمه نبودند که قرار باشد نگرانی از بابت افزایش هزینه‌ها ایجاد کند. پیش از این هم فقط ماده اولیه این داروها ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت می‌کرد و اجزای دیگر آن از سایر مواد اعم از بسته‌بندی و... آزاد بوده یا ارز نیمایی دریافت می‌کرده است. درحال‌حاضر هم ارز ماده اولیه این داروها نیمایی شده است و تاثیر آن در نرخ تمام شده برای داروهای تولید داخلی تاثیر بالایی نیست. وی افزود: در عین حال به بسته‌بندی برخی داروها نیز از سال‌های گذشته ارز نیمایی تعلق می‌گرفته و فقط ماده موثره بوده که ارز دولتی دریافت می‌کرده که امسال ماده موثره این داروها هم ارز نیمایی دریافت می‌کند و البته تاثیر چندانی در نرخ تمام شده این داروها ندارد. شانه‌ساز تاکید کرد: این اتفاق برای داروهای بیماران مزمن و خاص نیفتاده و داروی این بیماران همچنان ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت می‌کنند. وی درباره افزایش نرخ دارو در امسال نیز گفت: برنامه ما این است که افزایش نرخ دارو با کمترین میزان اتفاق افتد؛ به گونه‌ای که فقط تامین را مخدوش نکند. به هر حال وقتی همه نهاده‌های تولید، افزایش نرخ داشته‌اند، نمی‌توان گفت که نرخ دارو بالا نمی‌رود و ما هم قصد خلاف واقع گویی نداریم. بنابراین نرخ دارو هم مانند سایر کالاهای صنعتی تحت تاثیر افزایش نرخ نهاده‌های تولید قرار می‌گیرد، اما تلاش ما این است که حداقل افزایش نرخ را در حوزه دارو داشته باشیم و در حدی باشد که کارخانه تولیدکننده دچار مشکل نشود و بتواند به تولید ادامه دهد، نه اینکه مجبور شویم داروهای مورد نیازمان را با چند برابر نرخ و با ارزبری چند برابری از خارج وارد کنیم. رئیس سازمان غذا و دارو تاکید کرد: بر اساس آنچه صحبت شده میانگین افزایش نرخ دارو در امسال قطعا زیر ۱۵ درصد برای همه داروهاست.

جریمه افرادی که ماسک نمی‌زنند، در دستور کار

جانشین ستاد مدیریت مقابله با کرونای استان البرز با تاکید بر اینکه این استان در حوزه بیماری کرونا در وضعیت قرمز قرار دارد، گفت: متاسفانه در موج دوم کرونا در شرایط نامطلوبی قرار گرفته‌ایم بنابراین باید مردم بیماری را جدی بگیرند. به گزارش ایلنا، علی درویش پور با بیان اینکه جریمه و برخورد جدی با افرادی که توصیه‌های بهداشتی را رعایت نمی‌کنند در دستور کار قرار دارد، گفت: اگر مردم پای کار بیایند هرقدر که شدت ویروس زیاد باشد، می‌توانیم آن را کنترل کنیم. به گزارش ایسنا، علی درویش پور خطاب به شهروندان بار دیگر تاکید کرد: قصد نگرانی و ایجاد ترس در مردم ندارم اما باید واقعیت‌ها را به آنان گفت اگر شهروندان همانند مرحله اول نسبت به رعایت پروتکل‌های بهداشتی به‌ویژه استفاده از ماسک همت کنند در کنار برنامه‌ها و مصوبات ستاد ملی و استانی کرونا می‌توانیم بر این بیماری غلبه کرده و نسبت به شیوع و کنترل آن موفق عمل کنیم. وی گفت: شرایط فعلی بیمارستان‌های استان، توان کادر بهداشت و درمان، محدودیت‌های مواد اولیه در تهیه ماسک و... پاسخگوی نیاز وضعیت فعلی بیماری نیست بنابراین تنها همکاری و مشارکت مردم است که می‌تواند در این مسیر راهگشا باشد. درویش پور در ادامه اظهار کرد: اجرای طرح زوج و فرد در استان البرز با هدف ایجاد محدودیت برای ترددهای غیرضروری در نظر گرفته شده است و طی چند روز اجرایی شدن شاهد کاهش ۱۷ درصد ترددها در ساعات بعدازظهر هستیم، از این رو اجرای طرح ادامه خواهد داشت و ملغی نخواهد شد. وی یادآور شد: از طرفی پیگیر اعمال محدودیت‌های دیگر از ستاد ملی کرونا هستیم و در نظر داریم علاوه بر کاهش ساعات اداری، پنجشنبه‌ها نیز تعطیل اعلام شود.

عکس روز



استفاده از ماسک اجباری است

عکس: آیدا فریدی

روی خط سیاست

برنامه مشترک، نتیجه نشست سران قوا بود



ایرنا- علی ربیعی در رشته توئیتی به جلسه سران قوا اشاره کرد و نوشت: صدای واحد، برنامه مشترک و اهتمام هم‌افزا برای حل مشکلات مردم، بنای امروز سران سه قوه بود. سخنگوی دولت در این رشته توئیت افزود: رئیس مجلس شورای اسلامی گفت که نیاز به همدلی و همراهی سه قوه یک اصل بنیادین است. من و همکارانم باورمان این است در شرایط اداره سخت کشور با همه وجود پای کار بایستیم. او ادامه داد: رئیس قوه قضاییه نیز گفت که تصمیمات سه قوه کنار هم، منجر به گشایش امور خواهد شد. قوه قضاییه آماده همکاری است.

منتظر نتیجه رایزنی‌های اروپا هستیم



ایسنا- معاون سیاسی وزیر امور خارجه گفت: نامه وزیر امور خارجه به مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا واصل شده و منتظر مشخص شدن نتایج مشورت‌ها و رایزنی‌های او با سایر اعضا هستیم. سید عباس عراقچی درباره زمان برگزاری این جلسه، افزود: به هر حال زمان برگزاری این جلسه مهلتی دارد و اکنون آقای بورل با اعضای مختلف مشورت می‌کند، ما منتظریم تا نتیجه مشورت‌ها و رایزنی‌های مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا و هماهنگ کننده برجام با سایر اعضا مشخص شود. معاون سیاسی وزیر امور خارجه درباره مهم‌ترین خواسته ایران از نگارش این نامه، گفت: اگر عضوی از برجام به تعهدات خود عمل نکند یا مرتکب نقض تعهدات خود در برجام شود، طرف مقابل می‌تواند بر اساس سازکار حل اختلاف، به کمیسیون مشترک شکایت کند.

گزارش خبری

همدلی برای حل مشکلات کشور

پنجاه و یکمین جلسه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی قوای سه‌گانه بعد از وقفه‌ای ۵۱ روزه برای نخستین بار با حضور محمدباقر قالیباف برگزار شد. به گزارش ایرنا، جلسه‌ای که برگزاری آن نشان می‌دهد که سران قوا به جای دامن زدن به اختلاف‌نظرهای گذشته، به دنبال حل مشکلات کشور هستند. در چنین شرایطی اظهارات روز یک شنبه ۲۲ تیر رهبر انقلاب اسلامی در دیدار تصویری با نمایندگان مجلس یازدهم، تقریبا تکلیف برخی اقدامات و اظهارات نسنجیده عده‌ای را که به دنبال اختلاف افکنی بودند، مشخص کرد. حضرت آیت الله خامنه‌ای در بیانات خود درباره تعامل قوا خطاب به نمایندگان مجلس یازدهم تاکید کردند: روابط مجلس با دولتمردان باید مطابق قانون و شرع باشد، یعنی سؤال و تفحص به عنوان حق مجلس وجود داشته باشد اما توهین و دشنام و نسبتِ بدون علم به دولتمردان به هیچ وجه جایز نیست و برخی از این نسبت‌ها حرام شرعی است. رهبر انقلاب اسلامی در ادامه خاطرنشان کردند: حضور وزرا در یک ماه اول آغاز به کار مجلس و ارائه گزارش از شرایط کشور، کار بسیار خوبی بود، اما نباید به وزرا توهین کرد و یا به آنها تهمتی زده شود. از برخوردهای احساسی و غیرمنطقی پرهیز شود و بیان دیدگاه و نظر مخالف متین، خردمندانه، قوی و قابل توجیه باشد. ایشان درباره همکاری مجلس با قوای دیگر گفتند: مردم از مجلس و دو قوه دیگر انتظار بیان حق و پیگیری آن را دارند و به شدت با مجادله و گریبان گیری و تشنج میان قوا مخالف هستند و همه بدانند فضای منازعه در رئوس دستگاه‌ها برای افکار عمومی زیان بخش و ناراحت‌کننده است. رهبر انقلاب اسلامی تاکید کردند: در شرایط حساس سال آخر دولت و همچنین سال اول مجلس، باید دو قوه فضا را به گونه‌ای مدیریت کنند که به کار مهم کشور لطمه نخورد. حالا و پس از این دیدار مجازی رهبر انقلاب با نمایندگان مجلس یازدهم، پنجاه و یکمین جلسه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی قوای سه‌گانه پس از وقفه‌ای ۵۱ روزه با حضور حسن روحانی رئیس‌جمهوری، سید ابراهیم رئیسی رئیس قوه قضاییه، محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی و سایر اعضای این شورا به میزبانی ریاست جمهوری برگزار شده است. جلسه‌ای که قالیباف برای نخستین بار در آن حاضر شد و از اظهارات روسای سه قوه این گونه برداشت می‌شود که تذکرات رهبرمعظم انقلاب راهگشای برگزاری مجدد و تعامل بین قوا بوده است. در این جلسه حسن روحانی رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه این شورا پس از خروج امریکا از برجام و اعمال تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران و تحمیل جنگ اقتصادی تشکیل شد، گفت: در جلسه‌ای رهبر معظم انقلاب با تاکید بر ضرورت آمادگی و هماهنگی همه ارکان کشور در مقابله با جنگ اقتصادی دشمن فرمودند که فرمانده این جنگ باید رئیس‌جمهوری باشد و سایر قوا هم باید در کنار دولت به میدان بیایند. روحانی با بیان اینکه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی به منظور اتخاذ تصمیمات خاص و مناسب در شرایط ویژه اقتصادی تشکیل شد، اظهار کرد: بر این اساس مقرر شد تصمیماتی که نیاز به هماهنگی میان قوا دارد با تایید رهبر معظم انقلاب، برای همه لازم‌الاجرا باشد. وی با اشاره به تصمیمات مهمی که طی دو سال گذشته در این جلسه اتخاذ شده است، خاطرنشان کرد: تاکنون با همه مشکلات موجود با هماهنگی و همدلی توانسته‌ایم از شرایط مشکل پیش آمده در گذشته عبور کنیم و در فرصت یک ساله پیش رو نیز سه قوه می‌توانند در کنار یکدیگر تصمیمات موثری را برای شکوفایی اقتصاد کشور اتخاذ کنند. رئیس‌جمهوری با ابراز تشکر از بیانات راهگشای رهبر معظم انقلاب که نقشه راه سه قوه را در مسیر همکاری و هم‌افزایی ترسیم کردند، اظهار امیدواری کرد مسئولان قوای سه‌گانه با همدلی و هماهنگی و اتخاذ تصمیمات مناسب بتوانند شرایط کشور را به بهترین وجه پیش برده و موجب کاهش مشکلات مردم و بهبود معیشت آنها شوند. روحانی همچنین با اشاره به شرایط سخت اقتصادی و معیشتی مردم به واسطه تحریم‌ها و شیوع بیماری کرونا، بر ضرورت همکاری، همدلی و تلاش سه قوه در راستای حل مسائل و مشکلات اقتصادی و بهبود اوضاع زندگی مردم تاکید کرد. پس از سخنان رئیس‌جمهوری در این جلسه، سید ابراهیم رئیسی رئیس قوه قضاییه با تاکید بر ضرورت همکاری همه ارکان کشور برای حل معضلات اقتصادی گفت: مردم از همه مسئولان انتظار دارند تا برای حل معضلات معیشتی و اقتصاد کشور اقدامات موثری انجام داده و همه مسئولان در هر سه قوه باید در کنار یکدیگر با یک برنامه منسجم در مسیر رفع مشکلات مردم اقدام کنند.

همچنین محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی در این جلسه حل مشکلات اقتصادی کشور را دغدغه اصلی قوه مقننه و نمایندگان مجلس برشمرد و با تاکید بر آمادگی مجلس برای همکاری با دولت در جهت حل مشکلات افزود: با هماهنگی، همراهی و انسجام در تصمیم گیری‌ها از سوی همه قوا و مسئولان در سطوح مختلف کارشناسی، تصمیم‌سازی و تصمیم گیری، می‌توان اقدامات موثری برای حل این مشکلات اقتصادی انجام داد.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲۵ تیر ۱۳۹۹
۲۳ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۱۵ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۶۴
پیاپی ۲۸۸۲
www.sanatnewspaper.com



سایپا در مسیر دانش‌بنیان شدن



رکود منطقه یورو فراتر از حد تصور



بهبود شرایط آبرسانی به روستاهای شیراز

تعلل در اصلاح قیمت خودرو

قرار است قیمت خودرو هر ۳ ماه براساس نرخ دلار و تورم بازنگری شود



عکس: صمت

خودروساز برای بروزرسانی قیمت محصولات زنجیره تامین خود، نیاز دارد نخست قیمت محصولاتش از سوی نهادهای مربوط اصلاح و ابلاغ شود. طبق توافق‌های انجام‌شده بین وزارت صنعت، معدن و تجارت، شورای ملی رقابت، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و ستاد تنظیم بازار، قرار است قیمت خودرو هر ۳ ماه یک‌بار براساس نرخ ارز و تورم مورد بازبینی قرار گیرد. در ابتدای سال، شورای رقابت برای گروه صنعتی ایران‌خودرو، ۱۰ درصد افزایش قیمت را لحاظ کرد و برای گروه خودروسازی سایپا ۲۵ درصد و در ادامه مقرر شد این قیمت در ۳ ماهه دوم سال دوباره اصلاح شود و تغییر کند، اما با گذشت تقریبا یک ماه از فصل تابستان هنوز درصد افزایش قیمت دو خودروساز از سوی شورای رقابت اعلام‌نشده این در حالی است که دلار این روزها از مرز ۲۲ هزار تومان گذشته و فاصله زیادی با دلار ۱۱ و ۱۲ هزار تومانی ابتدای سال دارد.

▣ روش‌های تعیین قیمت منطقی نیست

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره روزآمد کردن قیمت‌ها از سوی خودروساز برای زنجیره تامین به صمت گفت: بارها گفته‌شده صورت مسئله غلط ما را به پاسخ درست نمی‌رساند. در واقع، قیمت‌گذاری و روش‌های گوناگون آن غلط است. همین مسئله سبب‌شده صنعت خودرو از ابتدای قیمت‌گذاری، دچار مشکل شود و در آینده هم با ادامه این روش‌های نادرست مشکل‌دار خواهد بود.

وی افزود: تعیین قیمت باید بر عهده خود تولیدکننده باشد. روش‌های فعلی قیمت خودرو از سوی شورای رقابت مثل این می‌ماند که استادی به دانشجویان خود درس دهد و در نهایت فرد دیگری از سوی دانشگاه بگوید نمره دانشجویان را او باید بدهد. این عملکرد نمی‌تواند منطقی باشد.

او ادامه داد: درحال‌حاضر، براساس اسناد و مدارک، نرخ نهاده‌های خودرو در حال افزایش است، اما تولیدکننده میانی و نهایی(قطعه‌ساز و خودروساز) برای فروش کالاهای‌شان با توجه به قیمت تمام‌شده دچار مشکل هستند، زیرا برای قیمت نهایی خودرو، شورای رقابت باید تصمیم‌گیری کند.

رئیس کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه قیمت‌گذاری دستوری غلط‌ترین روش برای محصولات صنعتی مانند خودروسازی است، گفت: به‌طور قطع، این شیوه عملکرد در صنعت خودرو پاسخ نمی‌دهد و سبب پیچیده‌تر شدن مشکلات می‌شود.

▣ انحصار برای کدام صنایع صادق است

نجفی‌منش با اشاره به مطالبات معوق قطعه‌سازان اظهارکرد: بیشترین آسیب متوجه قطعه‌سازان به‌عنوان بخش خصوصی است که ۸ ماه نتوانسته‌اند هزینه کالاهای خود را دریافت کنند، علاوه‌بر اینکه نرخ محصولاتش به‌روز نشده است. به‌این ترتیب، در پرداخت هزینه‌های روزمره خود اعم از دستمزد، بیمه و... مانده و دچار مشکل هستند.

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در این زمینه پیشنهادی مطرح کرد و گفت: قیمت خودرو را یا خود خودروساز یا حاشیه بازار باید تعیین‌کنند که تولیدکننده بتواند سود داشته باشد و این‌گونه نباشد که مانند سال گذشته، خودروسازان با ۴۰هزار میلیارد تومان زیان انباشته روبه‌رو شوند.

نجفی‌منش در توضیح این موضوع که قیمت‌گذاری برای خودرو به‌دلیل بازار انحصاری آن است، گفت: انحصار زمانی است که یک یا دو تولیدکننده داشته باشیم، درحالی‌که امروز ۱۰ تا ۱۲ تولیدکننده فقط در حوزه خودروهای سواری داریم و بیش از ۴۰ مجوز تولید خودرو در کشور داده شده است. با این تعداد تولیدکننده، اطلاق انحصار معنی ندارد. پرسش این است که مگر در تولید مواد اولیه چه تعداد تولیدکننده مس، فولاد و... در کشور داریم، پس آنها هم صنایع انحصاری هستند، چرا تعیین قیمت محصولات آنها از سوی شورای رقابت انجام نمی‌شود.

▣ کشف قیمت در بورس

این فعال صنعت قطعه با اشاره به پیشنهاد جدید فعالان حوزه خودرو عنوان کرد: پیشنهاد دیگری که به‌تازگی از سوی فعالان این صنعت مطرح شده، کشف قیمت در بورس است مانند فولاد، آلومینیوم، مس و.... او اظهار کرد: با دست فرمان فعلی در صنعت خودرو به ناکجاآباد می‌رسیم.

درباره عرضه خودرو در بورس کارشناسان معتقدند وقتی قیمت خودرو در بازار کشف شده، چرا باید در بورس عرضه شود که مصرف‌کننده ناچار به گرفتن کد از کارگذار و پرداخت هزینه اضافه باشد. نجفی‌منش در توضیح این مسئله گفت: قرار نیست همه تیراژ تولید در بورس عرضه شود فقط ۵ درصد تولیدات در بورس عرضه شود که قیمت را تعیین کند. به‌عنوان مثال، من قطعه‌ساز مواد اولیه مورد نیاز فولادی خود را براساس سهمیه‌ای که دارم از بورس خریداری می‌کنم. درواقع پیشنهاد عرضه خودرو به بورس از سوی فعالان صنعت خودرو فقط برای کشف قیمت است؛ یا اینکه تعیین قیمت برعهده خود خودروساز باشد.

نجفی‌منش در پایان اظهارکرد: مسئولان به‌جای توجه به تولید، متمرکز نرخ خودرو شده‌اند، درحالی‌که اگر تولید افزایش پیدا کند، به‌طور قطع قیمت خودرو متعادل می‌شود.

▣ اشتغال پایدار در صنعت خودرو

رضا رضایی، رئیس پیشین انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرویی کشور درباره اصلاح قیمت‌ها در صنعت خودرو به صمت گفت: قابل درک نیست چرا مسئولان و مدیران برنامه‌ریز نسبت به تاثیر و ظرفیت صنعت خودرو در اقتصاد کشور بی‌توجه هستند.

او یادآور شد: خودروسازی صنعتی استراتژیک در تمام جهان است که دولت‌ها توجه ویژه‌ای به آن دارند. چرا؟ چون اشتغال پایدار دارد و نقش بسیاری می‌تواند در تولید ناخالص ملی داشته باشد؛ علاوه‌بر اینکه محرک بیش از ۶۰ صنعت مادر است. با توسعه آن توسعه در سایر صنایع هم محقق می‌شود، چرا توجهی که نیاز است به این صنعت نمی‌شود، قابل درک نیست.

این کارشناس حوزه خودرو ادامه داد: مسائلی مانند تعیین قیمت که به‌سادگی قابل حل است چرا با روش‌های ناکارآمد هزینه‌های صنعت را بیشتر می‌کنند؟ چرا آن‌گونه که باید به توانمندی‌های صنعتی با این ظرفیت بالا که می‌تواند ارزآوری بالایی برای کشور داشته باشد و حداقل بازارهای همجوار کشور را تغذیه کند، توجه نمی‌شود.

> درحال‌حاضر، براساس اسناد و مدارک، نرخ نهاده‌های تولید خودرو در حال افزایش است، اما تولیدکننده میانی و نهایی(قطعه‌ساز و خودروساز) برای فروش کالاهای‌شان با توجه به قیمت تمام‌شده دچار مشکل هستند، زیرا برای قیمت نهایی خودرو، شورای رقابت باید تصمیم‌گیری کند

▣ رفاه اجتماعی با تولید خودرو

رضایی با بیان اینکه با توسعه صنعت خودرو بخش زیادی از چالش‌های اقتصادی کشور رفع و رفاه اجتماعی محقق می‌شود، گفت: اگر با اهداف مشخص و ساختارمند حرکت کنیم و دولت فقط نقش نظارتی داشته باشد، توسعه صنعت خودرو و در نتیجه رشد اقتصاد محقق می‌شود. قوانین کشور تسهیل‌کننده این روند است.

رئیس پیشین انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرویی کشور یادآور شد: مگر مایحتاج مردم در این مدت گران نشده است، پس چرا اصرار می‌شود نرخ خودرو با تمام افزایش نهاده‌های تولیدش دستوری ثابت بماند. این عملکرد در صنعت خودرو مشکلات را پیچیده‌تر کرده و با راهکارهای نامعقول چالش بازار را بیشتر می‌کند.

او اظهار کرد: برآورد نرخ تمام‌شده، کار سختی نیست. براساس اسناد و مدارک و هزینه‌کردها در تولید و فناوری می‌توان قیمت تمام‌شده یک محصول را برآورد کرد.رضایی با بیان اینکه لازم است صنعت خودرو را دریابیم، گفت: به‌طور معمول، فساد در چنین فضاهای پیچیده‌شده‌ای ایجاد می‌شود، درحالی‌که با داشتن یک قانون مدون و برنامه‌ریزی منطقی، زمینه رانت و دلالی از بین می‌رود.

شفاف شدن هزینه‌کردها و قیمت‌ها، کیفیت و تیراژ را ارتقا داده و ثبات در محیط کسب‌وکار بخش زیادی از مشکلات را حل می‌شود.

این فعال صنعت عنوان کرد: یکی از مشکلات ما در بخش اجرا، تصمیم‌گیری دیرهنگام است و همیشه به علت تاخیر در انجام برنامه‌ها، به اهداف موردنظر نمی‌رسیم.

از این‌رو برای آسیب کمتر به زنجیره تامین که به‌طور جهادی در حال فعالیت هستند، نهادهای مربوط باید وضعیت قیمت‌های جدید را زودتر تعیین‌تکلیف کنند.



محمدرضا نجفی‌منش



رضا رضایی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

روی خط خبر

اشتغالزایی ۱۱ هزار نفری در طرح‌های جدید

براساس آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، سال گذشته از مجموع ۴۹ طرح مهم ایجادی که برای آنها ۲۳۴ هزار و ۸۰۰.۴ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شد، ۱۱ هزار و ۴۵۵ نفر اشتغال به همراه داشت.

به‌گزارش ایرنا، برپایه جداول آماری مربوط، از مجموع طرح‌های مزبور ۲۸.۵ درصد سهم فلزات اساسی، استخراج کانه‌های فلزی و سایر محصولات کانی غیرفلزی بود.

همچنین ۴۵.۲ درصد از مجموع سرمایه‌گذاری در طرح‌های مهم ایجادی نیز با رقم ۱۰۶ هزار و ۲۳۴.۹ میلیارد ریال به فلزات اساسی، استخراج کانه‌های فلزی و سایر محصولات کانی غیرفلزی تعلق گرفت، علاوه‌بر این، ۲۴.۵ درصد از مجموع اشتغال طرح‌های ایجادی را به خود اختصاص دادند.

براساس برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح‌هایی که بیش از ۶۰ میلیارد تومان برای آنها سرمایه‌گذاری انجام شود در شمار طرح‌های مهم ایجادی محسوب می‌شوند. جداول آماری مربوط گویای آن است که در بین ۴۹ طرح ایجادی سال ۹۸ سهم ساخت مواد و محصولات شیمیایی با ۹ طرح و ۱۸.۳ درصد از کل را به خود اختصاص داده و در زمینه انتشار چاپ و تکثیر، ساخت کاغذ و محصولات کاغذی، سایر تجهیزات حمل‌ونقل و محصولات فلزی فابریک هر کدام با یک طرح، کمترین سهم را در این ارتباط داشتند.

گفتنی است وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌تر آمار داده بود که در دوره ۱۱ ماهه سال گذشته(منتهی به بهمن) از مجموع ۱۰۴ طرح مهم راه‌اندازی‌شده، بخش معدن و صنایع‌معدنی سهم حدود ۲۵ درصدی را به خود اختصاص داده است.

براساس جداول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۱۱ ماهه سال گذشته افزون بر ۲۵ طرح مهم در بخش معدن و صنایع معدنی راه‌اندازی شده که سهم واحدهای ایجادی ۳۲ درصد بوده و باقی طرح‌های توسعه‌ای بوده‌اند. برپایه آمار مورد بررسی، ۸ طرح ایجادی در استان‌های هرمزگان (یک‌طرح)، کرمان (در مجموع ۳طرح)، خراسان‌رضوی (۲طرح)، خوزستان و اصفهان در مدت یادشده راه‌اندازی شدند. همچنین در این مدت ۱۷طرح توسعه‌ای در ۱۱ استان کشور راه‌اندازی شد که استان اصفهان با سه طرح بیشترین سهم، خراسان‌رضوی، فارس و کرمان هر کدام با دو طرح و بقیه استان‌ها(خراسان‌شمالی، مرکزی، تهران، آذربایجان‌شرقی، لرستان، مازندران و گیلان) یک طرح را به خود اختصاص دادند.

طرح‌های ایجادی و توسعه‌ای در زمینه‌های استخراج کانه‌های فلزی، سایر کانی غیرفلزی، ساخت فلزات اساسی و استخراج سایر معادن ثبت شده‌اند که در این بین ساخت فلزات اساسی با ۹ طرح و استخراج کانه‌های فلزی با ۷ طرح بیشترین سهم را داشتند.

افزایش قیمت روغن موتور ممنوع است

اطلاعات مربوط به تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان روغن موتور در سامانه تجارت داخلی ثبت می‌شود.

به‌گزارش شاتا، براساس آخرین تصمیمات اتخاذشده در ستاد تنظیم بازار که به ریاست محمدرضا کلامی، دبیر ستاد تنظیم بازار تشکیل شد، تمامی تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان روغن موتور چه در داخل کشور و چه در مناطق آزاد مکلف شدند، اطلاعات مربوط به تولید، توزیع و قیمت فروش خود را در سامانه تجارت، براساس برنامه زمانی ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت ثبت کنند.

به موجب تصمیمات اتخاذشده ثبت نکردن اطلاعات پس از تاریخ مجاز ابلاغی، به معنی عرضه خارج از شبکه کالا بوده و اقدامات قانونی در این‌باره برای متخلفان در دستور کار قرار خواهد گرفت. تمامی تولیدکنندگان روغن موتور و تولیدکنندگان فعال در مناطق آزاد مکلف به عرضه روغن موتور تولیدی خود براساس قیمت‌های مصوب تعیین شده از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است.

براساس این گزارش هرگونه افزایش قیمت روغن موتور ممنوع است و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها مکلف هستند، علاوه‌بر بازرسی از انبارها، مراکز نگهداری و سطح عرضه در صورت مشاهده تخلف برخورد قانونی لازم را انجام دهند.

خبرهای خوش ستاد تسهیل برای تولیدکنندگان

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید گفت: براساس مصوبه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، آن دسته از واحدهای تولیدی دارای چک برگشتی که تعداد شاغلان آنها بالای ۵۰ نفر است، همچنان از خدمات بانکی برخوردار خواهند شد؛ این در حالی است که تا پیش از این، تنها واحدهای تولیدی دارای ۱۰۰ کارگر به بالا از این تسهیلات برخوردار می‌شدند.

به‌گزارش شاتا، میثم زالی، دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور با اشاره به برگزاری نود و هفتمین جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: براساس گزارش ارائه شده از سوی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره دیدار با روسای قوای مجریه و قضاییه، مشکلات و مسائل پیش‌روی تولید و صنعت کشور با این دو قوه در میان گذاشته شده است.

وی افزود: در این دیدار، آیت‌اله رئیسی، دستوراتی را برای افزایش سطح همکاری دستگاه قضا با ستاد تسهیل و رفع موانع تولید صادر کرده و نسبت به تعیین نماینده ویژه‌ای نیز از سوی وی برای اجرایی شدن مصوبات معطل مانده در این ستاد، قول مساعدت داده‌اند.



زالی ارائه «پیشنهاد نحوه تعیین‌تکلیف بدهی ارزی واحدهای تولیدی مشمول جزء «د» بند ۶ قانون بودجه سال ۱۳۸۸» را از جمله موارد مطرح شده در جلسه این هفته ستاد تسهیل و رفع موانع تولید دانست و خاطرنشان کرد: براساس گزارش ارائه‌شده از وضعیت بدهی بانکی واحدهای تولیدی، مشخص شد که وضعیت بدهی بانکی حدود ۱۲۰ واحد تولیدی بلاتکلیف است و در صورتی که تکلیف این واحدها هر چه زودتر مشخص نشود، با قرار گرفتن در فهرست بدهکاران غیرجاری و محرومیت از خدمات بانکی، خطر بروز مشکلات بسیاری برای این واحدها وجود دارد.

وی خاطرنشان کرد: تعلیق محدودیت‌های مندرج در مواد ۵ و ۲۱ قانون «اصلاح قانون صدور چک» در سال جهش تولید محور دیگر این جلسه بود؛ به‌ویژه اینکه پیش از این، واحدهایی با حداقل ۱۰۰ کارگر که به‌دلیل چک برگشتی دچار محدودیت‌های این دو ماده قانونی مثل دریافت دسته چک و صدور چک جدید در سامانه صیاد و استفاده از چک موردی و همچنین افتتاح‌حساب یا دریافت تسهیلات بانکی شده بودند، از این محدودیت‌ها مستثنا می‌شدند، اما اکنون در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، مقرر شد تولیدکنندگان دارای ۵۰ نیروی شاغل به بالا نیز از این شروط مستثنا شوند که پیشنهاد مربوط به هیات‌وزیران منعکس خواهد شد تا با بهره‌مندی واحدهای تولیدی دارای چک برگشتی از خدمات بانکی، از تعطیلی این واحدها جلوگیری شود.

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور اضافه کرد: آخرین دستور جلسه هم اعلام تسهیلات بانکی مورد نیاز در بخش صنعت و معدن در سال جاری برای حفظ وضعیت موجود و تحقق جهش تولید بود که از سوی معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه مقرر شد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، در جلسه بعدی ستاد، درباره نحوه پرداخت تسهیلات تا پایان سال به تفکیک بانک‌های عامل، گزارش لازم را ارائه کند.

۲۰۰ طرح بزرگ صنعتی تا پایان سال افتتاح می‌شود



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در راستای پویش «تولید، تداوم امید» با برنامه‌ریزی‌های انجام شده تا پایان امسال ۲۰۰ طرح بزرگ صنعتی به بهره‌برداری می‌رسند.

به‌گزارش شاتا، سعید زرندی با بیان اینکه هم اکنون از مجموع ۷۰ هزار مجوز صادرشده برای احداث واحدهای صنعتی، بیش از ۱۲ هزار و ۵۰۰ واحد، پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد دارند، افزود: از این تعداد، بیش از ۳ هزار و ۸۰۰ واحد بالای ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در بازه‌های ۶ ماهه مجوز طرح‌های بدون پیشرفت فیزیکی باطل می‌شود، گفت: هر طرحی که تا ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته باشد، برای ما طرحی جدی محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: ۱۹ هزار و ۹۶۰ طرح دارای مجوز نیز بالای ۲۰ درصد پیشرفت کاری(فیزیکی) داریم.

زرندی افزود: طرح‌های دارای مجوز برای اعلام زنده بودن باید هر ۳ ماه یکبار گزارش پیشرفت کار ارائه کنند و در صورت ارائه نکردن گزارش به‌عنوان طرح معلق محسوب می‌شود که به مرحله ابطال می‌رسد. اما طرح‌های بالای ۶۰ درصد معمولا به‌دلیل پیشرفت قابل ملاحظه ابطال نمی‌شوند و چنانچه مشکلی داشته باشند از سرمایه‌گذار تعهدات لازم اخذ می‌شود و در صورت ناتوانی در ادامه پروژه طرح به سرمایه‌گذار دیگری واگذار می‌شود.

وی گفت: براساس بررسی‌های انجام شده ۳۰ درصد طرح‌های بالای ۸۰ درصد پیشرفت در حوزه صنایع و معدنی، ۳۰ درصد در حوزه شیمیایی و فرآورده‌های حاصل از نفت، ۹ درصد محصولات غذایی و آشامیدنی، ۷ درصد در نساجی، ۴.۵ درصد در ماشین‌سازی و تجهیزات حمل‌ونقل، ۴.۵ درصد لاستیک و پلاستیک و ۱۵ درصد هم سایر طرح‌ها هستند که دائم میزان پیشرفت آنها رصد می‌شود.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه نگاه وزارتخانه به حمایت از طرح‌های بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی است، افزود: تا پایان امسال در بین طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بالا، ۲۰۰ طرح برگزیده با ۱۷۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری و ۴۰ هزار فرصت شغلی، پنج‌شنبه هر هفته با حضور رئیس‌جمهوری به بهره‌برداری می‌رسد.

زرندی درباره مشکلات عمده برای احداث طرح‌های صنعتی گفت: مهم‌ترین مشکل تامین مالی و نقدینگی اجرای طرح است.

وی بیان کرد: نیاز سال گذشته واحدهای تولیدی ما ۳۶۰ میلیارد تومان تسهیلات بوده است و بانک‌ها ۲۱۶ میلیارد تومان از این رقم را پرداخت کرده‌اند که مابه‌التفاوت این رقم را باید با استفاده از ابزارهای نوین پر کنیم.

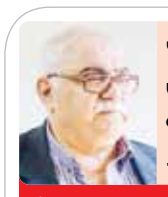
او ادامه داد: تمرکز روی بازار سرمایه برای جبران این کسری داریم و واحدهای صنعتی نباید این فرصت پیش آمده در بازار سرمایه را از دست بدهند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت تامین ارز برای واردات ماشین‌آلات از خارج، تورم‌های مقطعی که موجب تغییر در میزان سرمایه‌گذاری و پیشرفت فیزیکی طرح دارد، انتقال پول و تامین وثیقه برای مکمل‌های مالی را دیگر مشکلات عمده تکمیل طرح‌های صنعتی دانست.

زرندی با اشاره به بهره‌مندی واحدهایی که در سال ۹۹ وارد بازار سرمایه می‌شوند از معافیت بازرسی مالیات در سال‌های قبل، افزود: واحدها به دو صورت استفاده از عرضه اولیه و انتشار اوراق می‌توانند از بازار سرمایه بهره‌مند شوند. همچنین روش‌های نوین تامین مالی مانند اوراق گام را نیز با بانک‌ها شروع کرده و در دستور کار داریم.

یادداشت

صنعت به‌عنوان محور توسعه دیده نمی‌شود



سیدمحمد بحرینیان
پژوهشگر توسعه صنعت

ما گرفتار فقر عمیق نظری کاربردی هستیم. همه نظریات را می‌دانیم اما بلد نیستیم چگونه آنها را کاربردی کنیم. ما نیاز داشتیم و هنوز هم داریم که خرده‌دانش‌هایمان را روی هم بریزیم همان کاری که کره‌ای‌ها کردند؛ نخبه‌ها را جذب کردند تا به شرایط سامان دهند. داده‌های آماری متعددی از واحدهای صنعتی و واحدهای در حال بهره‌برداری داریم. بیش از ۹۰ درصد این واحدها در سطح فناوری متوسط رو به پایین هستند. دولت‌های مانگران تولید نیستند. یک مثال ساده می‌زنم. از سال ۱۳۴۶ آمار مانده تسهیلات را در نظام بانکی داریم. در سال ۱۳۸۴ قبل از شروع تحریم‌ها سهم صنعت و معدن از مانده تسهیلات ۳۳.۴ درصد بود. با شروع تحریم‌ها در سال ۸۵ این سهم به ۳۱.۶ درصد تقلیل می‌یابد و همچنان از آن پس به صورت مزمن کاهشی شده و در سال ۱۳۹۵ به ۱۸.۵ درصد می‌رسد. یا سهم بخش کشاورزی از مانده تسهیلات از ۱۶ درصد در سال ۸۴ به صورت مزمن کاهش یافته تا به ۸.۸ درصد در سال ۹۶ می‌رسد. اما سهم بخش بازرگانی داخلی، خدمات و متفرقه از ۲۴.۷ درصد در سال ۱۳۸۴ به صورت مزمن افزایشی می‌شود و در سال ۱۳۹۵ به میزان ۴۸.۷ درصد می‌رسد. بخش مسکن و ساختمان نیز ابتدا افزایشی شده و سپس ثابت مانده است. این نشان می‌دهد دولت‌های ما پشت‌شان به تولید است. رو به بخش مولد نیستند بلکه رو به بخش غیرمولد هستند. مگر از صادرات دفاع نمی‌کنند؟ صادرات در سال ۸۴، ۲.۱ درصد بوده که این رقم در سال ۹۵، به ۱۴ درصد رسیده است. پرسش این است که کدام عقل سلیم حکم می‌کند کشوری که در تهاجم تحریم‌ها قرار گرفته، این گونه عمل کند؟ دولت‌ها به‌جای حمایت از بخش مولد، راحت‌ترین کار را انجام داده‌اند و همه‌چیز را به سمت بخش غیرمولد سوق داده‌اند. دولت‌ها بیشتر با واردات، برای حل مسائل و ناکارآمدی‌ها، مانوس بوده‌اند. تاجرباشی‌ها هم از این شرایط سوءاستفاده کرده‌اند. در پژوهشی میزان تولید و واردات خودرو از سال ۷۶ تا ۹۴ محاسبه شد؛ همچنین ارزش دلاری مصرف بنزین و گازوئیل هم مورد محاسبه و استخراج قرار گرفت. براساس ارزشی که استخراج شد، ارزش بنزینی که سوزاندیم، ۱۵۵ میلیارد دلار بوده است. ارزش گازوئیل مصرفی که ۷۰ درصد آن در خودرو مصرف می‌شود، ۲۰۳ میلیارد دلار بوده است. ارزش بنزین و گازوئیل مصرف شده در داخل حدود ۳۰۰ میلیارد دلار بوده است. اگر ۳ درصد این رقم را در صنعت خودرو خرج می‌کردیم، امروز دو خودرو ملی و دو پلتفرم داشتیم. اما هنوز وامانده‌ایم چون عموم دولت‌ها و نمایندگان مجلس به دیدگاه‌های بلندمدت و آینده‌نگر باور و اعتقاد ندارند. از سوی دیگر کشور بیهوده از یک سوراخ ده‌ها بار گزیده شده و مثال بارز آن مسئله ارز است. به‌عنوان نمونه در کتاب‌های گروه مشاوران دانشگاه هاروارد درباره وضعیت اقتصاد ایران آمده است: «... فراوانی ارز خارجی و ثبات نسبی قیمت‌ها در یک دوره ۳ ساله منجر به تورم شد و چیزی نمانده بود به ورشکستگی منجر شود. دلیل آن اوضاع چیزی نبود جز سهل‌انگاری مالی و ریخت‌وپاش منابع برای اهداف غیرتولیدی. چون بخش بزرگی از ارزهای وارد شده در قالب پول درآمدند، عرضه پول دو برابر شد. با این حال کسری بودجه و گسترش وام‌دهی، موجب رشدی متناسب با حجم کسری‌ها و وام‌ها در بخش تولید نشد و در عوض به افزایش موجودی کالاها در انبارها، مصرف کالاهای اقساطی، خانه‌های مجلل، دلالی مستغلات و افزایش هزینه‌های جاری منجر شد. مخارج سرمایه‌ای نیز به تنگناهای قیمت‌ها در کوتاه‌مدت دامن زد. بخش اعظم سرمایه‌گذاری به ساخت‌وسازهای غیرمولد اختصاص یافت و سرمایه‌گذاری‌های توسعه هم - به‌ویژه در طرح‌های از نوع ابرسازه‌ها- پس از مدتی طولانی به افزایش تولید کالاها انجامید درحالی که صادرات نفتی ثابت مانده بود، رشد تقاضای لجام‌گسیخته موجب شد واردات در فاصله سال‌های ۱۳۳۴ تا ۱۳۳۹، ۶ برابر شود... کنار هم قرار گرفتن عوامل مانند وام‌های سهل‌الوصول، افزایش قیمت‌ها، آزاد بودن خرید‌وفروش ارز و واردات بی‌حدوحساب باعث کاهش چشمگیر در ذخایر ارزهای خارجی شد». همواره بحث واردات بی‌رویه در ایران وجود داشته است. ارزش واردات کالا و خدمات در ۴ سال اول دولت روحانی ۸۰.۱ میلیارد دلار به‌طور متوسط در هر سال بود. این رقم در دوره احمدی‌نژاد ۷۹.۶ میلیارد دلار به‌طور متوسط برای هر سال به ثبت رسیده است. در دو دوره کشور با تحریم روبه‌رو بوده و این ولنگاری‌ها برای کشور مسئله ایجاد کرده است. در کشور باید صنعت به‌عنوان محور توسعه قرار گیرد اما در ایران هیچ‌گاه چنین اعتقادی وجود نداشته است.

تحقق گام‌های تعریف‌شده برای پویش ملی داخلی‌سازی قطعات خودرو

سایپا در مسیر دانش‌بنیان شدن

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

قرار است گروه خودروسازی سایپا با استفاده از پلتفرم طراحی‌شده پژوهشکده خودرو و دانشگاه علم و صنعت ۹۰L وطنی بسازد



«صنعت خودرو زمانی می‌تواند به توسعه دست پیدا کند که در کنار مجموعه‌های دانش‌بنیان و نخبگان دانشگاهی قرار گیرد.» به گزارش روابط عمومی سایپا، این باوری است که گروه خودروسازی سایپا دارد و از سال گذشته با جدیت آن را دنبال می‌کند. ۲۸ اردیبهشت سال گذشته بود که گروه خودروسازی سایپا، پویش ملی داخلی‌سازی قطعات خودرو را برای نخستین‌بار در صنعت خودرو راه‌اندازی کرد تا بدین‌وسیله بتواند درصد داخلی‌سازی قطعات و تولید خودرو را بالا ببرد و اثرات تحریم بر این صنعت استراتژیک را به کمترین حد خود برساند. برای اینکه، این پویش ملی به سرانجام برسد و دیگر این خودروساز معطل تامین قطعات از خارج کشور نباشد، ۱۰ گام عملیاتی برای داخلی‌سازی قطعات خودرو تعریف شد تا با همکاری مجموعه‌های دانش‌بنیان‌ها و نخبگان دانشگاه‌ها، اتفاقات بزرگ دیگری در گروه خودروسازی سایپا رقم بخورد. در پویش ملی داخلی‌سازی قطعات خودرو که ۱۴ ماه از عمر آن می‌گذرد، قرار بود از توان و دانش پژوهشگران، نخبگان و دانشگاهیان کشور با هدف توسعه داخلی‌سازی قطعات خودرو، ساخت محصولات جدید و همچنین کاهش ارزبری در صنعت خودرو استفاده شود؛ براساس آخرین همکاری‌های مشترک و با هدف بومی‌سازی قطعات مورد نیاز صنعت خودرو، گروه خودرو سایپا ۴۸ قرارداد مشترک با مجموعه‌های دانش‌بنیان امضا کرده که این امر برای صنعت خودرو رخدادی بزرگ تلقی می‌شود.

تبدیل تحریم به فرصت

همکاری با مجموعه‌های دانش‌بنیان و استفاده از توان علمی نخبگان دانشگاهی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و تبدیل تحریم به فرصت است، بر این اساس، گروه خودروسازی سایپا از تمام شرکت‌های دانش‌بنیان و صنعتی کشور دعوت کرده طرح‌ها و ایده‌های خود را به این مجموعه ارائه کنند تا تولیدات مشترک بر پایه علم روز شکل بگیرد. گروه سایپا طی این مدت تلاش کرده شرکت‌های دانش‌بنیان و صنعتگران را به سمت تولید قطعات پیشرفته خودرویی سوق دهد تا به‌دنبال آن معضل عدم تجاری‌سازی برخی از خودروها به‌دلیل نبود قطعه جبران در قالب همکاری‌های مشترک، تولید خودروهای جدید آغاز شود. سایپا به‌طور رسمی از سال گذشته اعلام کرده از هر گونه پژوهش، طرح علمی و مطالعاتی یا ایده ناب قابل اجرا در زمینه طراحی، کاربری و ساخت قطعات با محور بومی‌سازی فناوری‌های پیشرفته خودرویی حمایت و در راستای بهره‌برداری از آن سرمایه‌گذاری می‌کند.

سایپا برای آنکه استفاده از ظرفیت دانش‌بنیان‌ها، نخبگان دانشگاهی و قطعه‌سازان داخلی در تولید قطعات پیشرفته خودرو را عملیاتی کند، در نخستین گام و در راستای پویش ملی داخلی‌سازی قطعات خودرو، از سال گذشته نمایشگاه دائمی قطعات بومی‌سازی نشده را در شرکت سازه‌گستر (کیلومتر ۹ جاده مخصوص تهران) برپا کرد تا هر مجموعه‌ای که تمایل داشته باشد بتواند پس از بازدید و مذاکره با مسئولان این بخش، نسبت به تولید قطعات یا همکاری مشترک اقدام کند.

۸۶ پروژه ساخت داخل با قطعه‌سازان

یکی از اتفاق‌های که از سال گذشته در صنعت خودرو شکل گرفت، ایجاد میز تخصصی تعمیق ساخت داخل است. درحال‌حاضر، ۴ میز تخصصی برگزار شده و به‌دنبال آن قراردادهایی با قطعه‌سازان و مجموعه‌های توانمند امضا شده که براساس آن سایپا می‌تواند درصد داخلی‌سازی محصولات خود را تا پایان امسال تا حد قابل توجهی افزایش دهد. همچنین گروه خودروسازی سایپا تاکنون با حضور در ۴ میز تخصصی تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو در مجموع ۸۶ پروژه ساخت داخل را با قطعه‌سازان داخلی آغاز کرده است. از این تعداد، ۲۷ پروژه به تولید انبوه رسیده و ۵۹ پروژه دیگر نیز در دست اقدام است؛ علاوه‌بر آن، گروه خودروسازی سایپا در اجرای پویش ملی بومی‌سازی قطعات، همکاری در ۲۹ پروژه مشترک با وزارت دفاع برای تولید قطعاتی مانند ایموبلایزر، ECU و حسگر اکسیژن را آغاز کرده است. اجرای ۳۰ پروژه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان نیز از جمله اقدامات گروه خودروسازی سایپا در اجرای این پویش بوده است.

در انتظار دانش‌بنیان‌ها

گام دیگری که نارنجی‌پوشان جاده مخصوص برای کاهش اثرات تحریم و پویش ملی داخلی قطعات خودرو برداشتند، برگزاری نخستین سمپوزیوم ساخت بدنه خودرو با همکاری دانشگاه صنعتی شریف بود. هدف از این سمپوزیوم علمی چگونگی ارتباط بیشتر میان دانشگاه و شرکت‌های تولید قطعات خودرو و استفاده بیشتر از نتایج این همکاری در راستای بومی‌سازی و افزایش کیفیت محصول بود. نخستین سمپوزیوم ساخت بدنه خودرو در واقع نخستین گردهمایی کارشناسان، متخصصان، تصمیم‌گیران و علاقه‌مندان در زمینه طراحی ساخت و تولید بدنه خودرو در کشور بود.

تفاهمنامه با تشکل‌های دانش‌بنیان

گام دیگری که سایپا برای بومی‌سازی قطعات خودرو برداشت، امضای تفاهمنامه همکاری با سازمان ملی کارآفرینی بود که در عمل تشکلی است که شکل گرفته تا زمینه هم‌افزایی و هماهنگی تشکل‌های دانش‌بنیان را فراهم آورد. بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل طرفین در توسعه نوآوری، فناوری و کارآفرینی، مشارکت در ترویج و شکل‌دهی زیست‌بوم نوآوری و فناوری، مشارکت در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و فرصت‌های گروه خودروسازی سایپا و تسهیل، استقرار و فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در سایپا با هدف افزایش داخلی‌سازی قطعات و توسعه محصولات جدید از محورهای اصلی این تفاهمنامه است که اکنون به مرحله عملیاتی نزدیک شده است.

پای دانشگاه هم به سایپا باز شد

محور دیگری که گروه خودروسازی سایپا در مسیر دانش‌بنیان شدن برداشته آغاز مذاکره با دانشگاه علم و صنعت بوده است.

ابتدای تیر امسال مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا و رئیس دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران، در نشستی مشترک زمینه‌های علمی و عملی دو مجموعه را برای توسعه همکاری‌ها بررسی کردند. در این نشست، دو طرف برای انجام اقداماتی از جمله ایجاد دفتر مشترک توسعه همکاری‌ها و تشکیل کارگروه ویژه ارتباط سایپا و دانشگاه علم و صنعت ایران، جذب نخبگان دانشگاه علم و صنعت ایران به‌عنوان مشاور مدیران سایپا، تست نهایی موتور «شاهین» در دانشگاه علم و صنعت ایران و حضور بیشتر و جدی‌تر دانشگاه‌ها در پروژه‌های جدید سایپا به توافق رسیدند.

نخبگان ایرانی در مسیر تولید ۹۰L وطنی

گام دیگری که در راستای پویش ملی داخلی‌سازی قطعات خودرو انجام شده این است که از پلتفرم طراحی‌شده در پژوهشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت استفاده شود. بدین جهت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، دانشگاه علم و صنعت و گروه خودروسازی سایپا در حال بررسی و پیگیری این هستند که پلتفرم طراحی شده که بر مبنای پلتفرم پایه ۹۰N است برای تولید داخلی ۹۰L پیاده‌سازی شود و سایپا بتواند ۹۰L وطنی را بسازد. این موضوع ۱۳ تیر در نشست راهبردی «جهش تولید علم و صنعت در گام دوم انقلاب» عنوان شد.

پیش‌فروش، بهترین روش برای تامین مالی خودروسازان



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به بهترین مسیر تامین مالی خودروسازان به بیان چرایی افزایش قیمت خودرو پرداخت. سیدجواد حسینی کیادر گفت‌وگو با خبرخودرو درباره بهترین راهکار تامین مالی خودروسازان اظهار کرد: پیش‌فروش با جمع‌آوری نقدینگی بهترین روش برای تامین مالی خودروسازان است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره ارائه تسهیلات بانکی به خودروسازان گفت: درحال‌حاضر دولت در شرایط مناسبی برای ارائه تسهیلات کلان قرار ندارد، اما پیش‌فروش‌های بلندمدت علاوه‌بر اینکه از التهابات موجود در بازار می‌کاهد، نقدینگی مورد نیاز خودروسازان را نیز فراهم می‌کند. نماینده مردم سنقر در مجلس شورای اسلامی درباره فروش اموال مازاد خودروسازان بیان کرد: شرکت‌های بزرگ خودروسازی از اموال مازاد فراوانی در داخل و خارج از کشور برخوردار هستند که فروش این اموال، علاوه‌بر تامین مالی خودروسازان، آنها را از زیان‌دهی خارج و به سوددهی بیشتر می‌رساند. حسینی کیا استفاده از بازار سرمایه به‌عنوان یکی دیگر از منابع تامین مالی معتقد است: محصولات خودرویی خودروسازان در صورت عرضه به بورس با افزایش قیمت روبه‌رو می‌شوند که بروز التهابات دوباره در بازار خودرو را به‌دنبال خواهد داشت. این نماینده مجلس یازدهم افزایش قیمت خودرو را ناشی از نوسانات بازار دانست و تصریح کرد: با توجه به اینکه رشد نقدینگی همواره بر افزایش التهابات بازار موثر است، نیازمند مدیریت و هدایت جدی منابع مالی به سمت بخشی غیر از حوزه خودرو هستیم. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پایان به تاثیر رشد نرخ ارز بر قیمت خودرو اشاره و خاطرنشان کرد: افزایش قیمت ارز نیز موجب افزایش هزینه‌های ناشی از واردات و در نتیجه افزایش بهای تمام شده خودرو می‌شود.

مشکل تهیه و توزیع مواد ضدعفونی‌کننده نداریم

رئیس اتحادیه تهیه‌کنندگان و فروشندگان مواد شیمیایی تهران با درخواست از مردم درباره تهیه مواد ضدعفونی‌کننده از مراکز معتبر و داروخانه‌ها، گفت: مسئله‌ای در کمیت و کیفیت مواد ضدعفونی‌کننده در زمان اوج شیوع ویروس کرونا نداریم. به گزارش شاتا، مهدی طاهری با اشاره به مشکلات پیش آمده پس از عدم اجازه به دفاتر این صنف، برای فعالیت در ناصرخسرو تهران بیان کرد: باتوجه به اینکه شورای تامین استان مصوب کرده که صنوف مواد شیمیایی در خیابان ناصرخسرو اجازه فعالیت صنفی ندارند و در مصوبه شورای تامین استان کلمه دفاتر نیز آورده شده، دفاتر ما امکان فعالیت و بازاریابی در این مناطق را ندارند. یادآور می‌شوم برابر بند ۲۰ تبصره ۵۵ شهرداری‌ها این صنف جزو صنایع مزاحم تلقی شده و دفاتر، امکان و شرایط دپو کردن مواد شیمیایی را ندارند، اما ذکر کلمه دفاتر در مصوبه شورای تامین، مشکلات عدیده‌ای را برای صنوف این اتحادیه ایجاد کرده است. وی اضافه کرد: صنوف، تمامی مواد شیمیایی را در انبارها که در کیلومتر ۶۵ جاده قدیم قم واقع شده، نگهداری می‌کنند، نه جای دیگری. دفاتر شرایط نگهداری مواد شیمیایی را ندارند. از مسئولان درخواست داریم از فعالیت دفاتر جلوگیری نکنند و کلمه دفاتر را از مصوبه شورای عالی تامین استان حذف کنند؛ البته در جلسات زیادی که در این‌باره با مسئولان مربوط داشته‌ایم، علی مفاخریان، مدیر شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران قول همکاری در این زمینه را داده تا در فروش مواد شیمیایی همکاری لازم را با اتحادیه داشته باشند. طاهری با تاکید بر اینکه با گسترش شیوع ویروس کرونا به‌لحاظ کمیت و کیفیت مواد ضدعفونی‌کننده کمبودی نداریم، بیان کرد: به حد وفور مواد ضدعفونی در بازار موجود است و درحال‌حاضر مشکل نداریم. ترکیبات این مواد از کره جنوبی، هند و افریقای جنوبی وارد می‌شود. به گفته وی درحال‌حاضر برای واردات این مواد هیچ‌گونه کمبودی نداریم و در همکاری و هماهنگی با وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو این نیاز ضروری تامین می‌شود. رئیس اتحادیه تهیه‌کنندگان و فروشندگان مواد شیمیایی تهران درباره نظارت کامل بر توزیع مواد ضدعفونی بیان کرد: اتحادیه مواد شیمیایی بر فروش الکل اتانول و عدم‌فروش الکل صنعتی به‌جای ضدعفونی‌کننده دست روزانه نظارت می‌کند. کاملا آگاه هستیم که نظارت می‌تواند از تخلفات جلوگیری کند، اما دولت نیز باید توان اتحادیه را بسنجد و نظارت کافی و وافی در دیگر حوزه‌ها داشته باشد. افراد متخلفی هستند که بدون مجوز کسب از اتحادیه به تهیه مواد ضدعفونی اقدام می‌کنند. اگر الکل موجود در ضدعفونی یک درصد کم یا بیش از ۷۰ درصد باشد، برای کار ضدعفونی مناسب نیست. این کار نیاز به حضور تهیه‌کنندگان و متخصصان خبره دارد. طاهری یادآور شد: تمامی آحاد جامعه در صورت مشاهده مواد ضدعفونی فاقد استاندارد می‌توانند با مراجعه به اتحادیه اقدام به طرح شکایت کنند و موضوع مورد پیگیری قرار گیرد.

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت۷۷/۹۵ مترمربع به شماره ۱۰۸۱۴ فرعی از ۴۶۷۸ اصلی مفروز و مجزی شده از ۹۱۲۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۷ تهران ذیل شماره۱۳۰۶۸۱ صفحه۲۶۵ دفتر۸۷۵ به شماره چاپی ۰۷۷۵۹۱ بنام علی اکبر نایب ثبت و صادر و تسلیم شده است سپس مع الواسطه بموجب سند ۳۲۱۵۶- ۵۸/۱۱/۲۶ دفترخانه ۲۷۹تهران عزت اله پرستاری انتقال یافته است بموجب گواهی حصر وراثت به شماره۹۶۰۴۲۶- ۹۶/۵/۲۲ مجتمع شماره یک شهرستان الیگودرز نامبرده فوت نموده و وراث حین الفوت وی عبارتند از عباس و فاطمه و حسین شهرت همگی پرستاری فرزندان متوفی و اقدس اسمعیلیان همسر متوفی حال نامبرده‌گان با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۲۶۶۰۷- ۹۸/۱۱/۲۶ توسط دفترخانه ۱۳۳۰ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که به علت سرقت مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورتمجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود و درخصوص سرقت نیز نامه شماره۹۸/۶۰۷۱/۰۲۰۵۹۹/۴۶۸- ۹۸/۶/۹ کلانتری ۱۵۹ بی سیم ارایه شده است. (شناسه آگهی۹۱۲۹۵۳)
۱۲۵۴۴/م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - غضنفری

آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه پرونده ۹۹۰۰۱۲۹

بدینوسیله به آقای محمدرضا حسینی فشمی فرزند محمد اسمعیل بنشانی: تهران فلکه دوم تهرانپارس خ جشنواره کوچه شهید غفاری پلاک۲۸ ابلاغ می‌گردد: خانم معصومه اصغری وایقان باستناد سند ازدواج ۳۲۶۶ مورخ۱۳۸۰/۱۲/۱۲ تنظیمی دفتر ازدواج ۳۸۴ و کفیل ۳۵۱ تهران جهت وصول مهریه خود به تعداد ۴۱۴ عدد سکه طلا تمام بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۹۰۰۱۲۹ در این اداره تشکیل و در جریان است. لذا باتوجه به اینکه حسب گزارش مورخ ۹۹/۰۲/۱۰ مامور پست ابلاغ اجرائیه در آدرس متن سند به شما میسر نگردیده مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد مقتضی است ظرف۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیراینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی۹۱۳۱۹۴)
۱۲۵۴۶/م الف
رئیس اداره پنجم اجرا اسناد رسمی- مریم اعزازی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه آقای حسین سعیدی نصر با ارایه وکالتنامه شماره۲۶۵۷۳ مورخ ۱۳۹۹/۲/۲۷ دفتر اسناد رسمی۱۴۹۰ تهران با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۳۹۵۹۲ مورخ ۱۳۹۹/۲/۲۹ دفترخانه۲۸۸ تهران طی درخواست وارده شماره۵۲۲۲ مورخ۱۳۹۹/۲/۳۰ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی میگردد: ۱-نام و نام خانوادگی مالک: آقای علی لطیفی ۲-شماره پلاک: ۲۴۹۸۳ فرعی ۳۷ اصلی واقع در بخش۱۱ تهران ۳-علت گم شدن: جابجایی ۴-خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک واحد تجاری واقع در سمت شمالی طبقه همکف به شماره۲۴۹۸۳ فرعی از ۳۷ اصلی مفروز و مجزا شده از ۲۹۰۰ فرعی از اصلی مذکور قطعه۱ واقع در بخش۱۱ ناحیه۰۰ حوزه ثبت ملک قلهک تهران استان تهران به مساحت۱۸۱/۶ مترمربع منضماتی از نوع بالکن تجاری به مساحت۹۲/۶۶ مترمربع و بانضمام پارکینگهای قطعات یک و دو و ۶ الی۸ و ۲۴ الی۲۹ و ۳۵و ۳۶ بنام علی لطیفی فرزند تقی بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۴۳۹۴۳۰ سری ب سال۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۲۶۰۴۲۵۶۱ ثبت گردیده است لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی۹۱۳۲۱۵)
۱۲۵۴۷/م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران- مهدی شعبانی



فولاد هرمزگان در رتبه ۴۶ ایستاد



ضربه کاری کرونا بر پیکره صنعت فولاد



رشد دانش‌بنیان‌های معدنی با افزایش سرمایه

خبر

در نشست ایمیدرو با مدیران بومی‌سازی شرکت‌های بزرگ مطرح شد

فهرست جدید قطعات بومی‌سازی شده منتشر می‌شود

گروه معدن
editor@smtnews.ir

ایمیدرو خواهان دریافت فهرست به روز شده بومی‌سازی و ساخت داخل از شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی شد. این اقدام با هدف کاهش ارزبری این صنایع انجام می‌شود.به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، حسن یونسیان، مشاور بومی‌سازی رئیس هیات عامل ایمیدرو طی نشستی که به صورت ویدئوکنفرانس انجام شد با مدیران بخش بومی‌سازی شرکت‌های بزرگ که با هدف «برنامه‌ریزی و تدوین برنامه‌های بومی‌سازی و ساخت داخل در بخش معدن و صنایع معدنی» برگزار شد، اظهار کرد: طبق برنامه و سیاست‌های کلان وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایمیدرو در روزهای آتی فهرست جدیدی از تجهیزات و قطعات بومی‌سازی شده در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار می‌دهد.

وی با اشاره به جلسه معاون اول رئیس جمهوری با سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره کاهش ارزبری، گفت: پیش از این، شرکت‌های بزرگ فهرستی از اقدامات خود در جهت ممانعت از خروج ارز و توسعه ساخت داخل ارائه داده‌اند؛ اما اکنون ضروری است که ایمیدرو با همکاری شرکت‌ها، فهرست مربوط را مورد بازبینی قرار دهند و به جمع‌بندی جدیدی در این باره برسند.یونسیان تاکید کرد: مقرر شده در قالب یک برنامه منسجم و هدفمند، از این پس شرکت‌ها فهرست‌های به روز شده بومی‌سازی را به صورت ۳ ماه یکبار در اختیار ایمیدرو قرار دهند.مشاور رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: تولید تجهیزاتی که تعدادی شرکت، مصرف‌کننده آن هستند، اقتصادی و به‌صرفه است. به‌عنوان مثال می‌توان طرح تولید تایر دامپتراک را با کنسرسیومی از شرکت‌های معدنی ذی نفع اجرایی کرد.در این جلسه، سعد عبدی، مدیر برنامه‌ریزی و نظارت شرکت ملی صنایع مس گفت: باوجود وجود چالش‌هایی، توانسته‌ایم میزان استفاده از تجهیزات و قطعات ساخت داخل را افزایش دهیم، گفتنی است رضایت نسبی نیز به دست آورده‌ایم.هومن نایبی از ایرالکو نیز گفت: پیش از این خطوط انتقال پودر آلومینا به دیگ‌های واحد احیا توسط کارشناسان داخلی بومی‌سازی شده است.محسن عامری، رئیس بخش تحقیق و توسعه شرکت آلومینیوم المهدی نیز اظهار کرد: با توجه به کافی نبودن تولید پودر آلومینا در کشور، همواره این امر برای صنعت آلومینیوم ارزبر بوده است؛ از این‌رو نیاز است که تولید معادن بوکسیت افزایش پیدا کند.



عکس: آیدا فریدی

حسن یونسیان: پیش از این، شرکت‌های بزرگ، فهرستی از اقدامات خود در راستای ممانعت از خروج ارز و توسعه ساخت داخل ارائه داده‌اند؛ اما اکنون ضروری است که ایمیدرو با همکاری شرکت‌ها، فهرست مربوط را مورد بازبینی قرار دهند و به جمع‌بندی جدیدی در این باره برسند

طرح تولید آلومینا از بوکسیت کم‌عیار

حمید مرادی، مدیر مهندسی، انرژی، ساخت و خودکفایی شرکت آلومینای جاجرم در این‌باره گفت: سالانه ۱.۵ میلیون تن آلومینا در کشور مصرف می‌شود، در حالی که تولید داخل ۲۵۰ هزار تن است. مدیر مهندسی، انرژی، ساخت و خودکفایی شرکت آلومینای جاجرم ادامه داد: طرحی مبنی بر تولید آلومینا از بوکسیت‌های کم عیار وجود دارد که این امر در نهایت به کاهش ارزبری این صنعت می‌انجامد.

مسیب فروغی، رئیس بومی‌سازی فولاد مبارکه گفت: در روزهای آتی، لیست به روز شده کاهش ارزبری در این شرکت ارائه می‌شود.

از سوی دیگر جواد قره‌گوزلو از فولاد هرمزگان اظهار کرد: این شرکت علاوه بر کمیته بومی‌سازی، واحدی هم برای این منظور ایجاد کرده که سبب سرعت در اجرای سیاست‌های ساخت داخل می‌شود. محمدمهدی عابد، مدیر بومی‌سازی فولاد خراسان نیز تاکید کرد: ایجاد کدینگ در محصولات بومی‌سازی شده یکی از نیازهای زنجیره فولاد است به این مفهوم که با پیاده‌سازی آن، شرکت‌های تولیدکننده و متقاضی با استفاده از کد محصول تولید شده ارتباط سریع‌تر و نزدیک‌تری برقرار می‌کنند، سیستم به‌طور یکپارچه عمل خواهد کرد و از موازی‌کاری جلوگیری می‌شود.

نیاز تولید تایر دامپتراک به کنسرسیوم

جلال سلیمان‌نژاد، مدیر مهندسی معکوس و ساخت داخل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نیز تولید تایر دامپتراک را یکی از تجهیزات ارزبر بخش معدن ذکر کرد و افزود: با سرمایه‌گذاری ۱۵۰ میلیون دلاری قادر به تولید داخلی این محصول هستیم، در صورتی که سالانه ۳۰۰ میلیون دلار ارز برای واردات آن هزینه می‌شود.

رضا رحمانی‌راوری، معاون برنامه ریزی و توسعه مجتمع معدنی سنگان نیز اظهار کرد: بومی‌سازی از سال ۱۳۹۱ در این مجتمع آغاز شده و تاکنون ۳۰۰ قطعه داخلی‌سازی شده است. وی ادامه داد: قطعات آسیاب، سنگ‌شکن و نوار نقاله و... از نیازهای این مجتمع است که می‌توان با بازنگری در فهرست نیازها، نسبت به بومی‌سازی و کاهش ارزبری آنها اقدام کرد.

در پایان این نشست یونسیان از مسئولان بخش بومی‌سازی شرکت‌های فوق، خواست که پس از بازنگری‌های لازم، فهرست جدید و به روز شده کاهش ارزبری تجهیزات و قطعات را طی روزهای آینده ارائه دهند.

گفتنی است، مجموعه‌های معدنی از مجموعه‌های صنعتی بزرگ کشور هستند که بعد از نفت در نقطه مرکزی اقتصاد قرار دارند. به خاطر اینکه در بخش معدن درآمدها قابل‌توجه و بازگشت سرمایه بالا بوده است؛ بنابراین بازار معدن رونق مناسبی داشته است. دراین‌بین باوجود تحریم‌ها که می‌توان از آن به‌عنوان جنگ اقتصادی یاد کرد، شاهد بودیم در برخی از مجموعه‌ها بازگشت سرمایه بالا رفته و ریسک مدیران کشور برای توسعه طراحی، دانش و فناوری معدنی کاهش پیدا کرده است.به گفته فعالان بخش معدن، شرکت‌های خارجی حتی یک برگ اطلاعات برای تعمیرات و قطعات تیراژی در اختیار ایران قرار ندادند و کوچک‌ترین فرمول مهندسی و روش‌های تعمیراتی را از ما دریغ کردند. در این بین تاکید بر اقتصاد مقاومتی باعث شد که بتوانیم مباحث بومی‌سازی را به‌طورجدی در کشور دنبال کنیم. در نتیجه این روند شرکت‌های معدنی مجاب شدند به ساخت داخل رو آورده و بر توان خود متمرکز شوند.



حسن یونسیان

افتتاح خط ۳ کنسانتره گهرزمین در آبان ۹۹

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن گهرزمین از پروژه خط ۳ کنسانتره بازدید کرد.

در این بازدید، ابتدا محسن نجف‌آبادی، مدیر پروژه گهرزمین گزارشی از روند اجرای کار و جبهه‌کاری‌های فعال پروژه، اصلاحات و اقدامات بهبودی نسبت به خطوط ۱ و ۲ کنسانتره و... ارائه داد و گفت: این پروژه با پیشرفت فیزیکی ۸۲.۹ درصدی همراه است که در آبان امسال به مرحله تولید می‌رسد. به گزارش گسترش‌نیوز، در این بازدید گزارش شفاهی از مشکلات پیش‌رو و عواملی ازجمله آزادسازی تجهیزات خارجی از گمرک، تامین لوله‌های ترلکس، تامین آب و برق خط ۳ کنسانتره (جهت راه‌اندازی و راهبری خط تولید) و... که باعث افزایش بیش از پیش سرعت پیشرفت اجرای پروژه می‌شود، ارائه شد که با دستور مدیرعامل شرکت مقرر شد این مشکلات رفع شود و در اسرع وقت با همکاری دیگر بخش‌های مرتبط شرکت در اولویت کاری قرار گیرد. در ادامه این بازدید از بخش‌های گندله‌سازی خام، کوره و...، حسن امین‌زاده، مدیر پروژه گندله‌سازی ضمن ارائه گزارشی از آخرین وضعیت پروژه عنوان کرد: با وجود مشکلات ناشی از تحریم‌های ظالمانه و شیوع ویروس کووید ۱۹، به‌زودی کارخانه ۵ میلیون تنی گندله‌سازی راه‌اندازی و به بهره‌برداری خواهد رسید. همچنین بخش تولید گندله خام در ماه جاری راه‌اندازی می‌شود. در ادامه این بازدید جلسه‌ای برگزار و تصمیماتی گرفته شد که ازجمله می‌توان به پیگیری افزایش دیماند برق مورد نیاز مجتمع از مراجع ذی‌ربط استان، تامین ۱۰۰۰ تن کنسانتره با عدد بلین مناسب برای تولید گندله خام در فاز اول راه‌اندازی کارخانه گندله‌سازی، تامین ۱۰۰ هزارتن کنسانتره مناسب برای راه‌اندازی یکپارچه کارخانه گندله‌سازی و تولید گندله، بکارگیری نیروهای گزینش شده برای راه‌اندازی و راهبری کارخانه گندله‌سازی و آموزش آنها اشاره کرد.

گام نخست در صرفه‌جویی یافتن نقاطی از خانه است که بیشترین هدر رروی انرژی را دارد.

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دومرحله‌ای
(خرید لوله پلی‌اتیلن ۹۹۳۰۰۰۱)

شرکت گاز استان البرز در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی "خرید لوله پلی‌اتیلن ۹۹۳۰۰۰۱" مناقصه به شماره نیاز در سامانه ستاد (۲۰۹۹۰۰۱۴۰۲۰۰۰۰۲۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی (دولت) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه‌گر دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه انجام نمایند، تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۵ می‌باشد.

مبلغ برآورد اولیه: ۳۴.۹۹۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ به مبلغ ۱.۷۴۹.۵۰۰.۰۰۰ ریال

آخرین زمان بارگزاری اسناد توسط مناقصه‌گزار در سایت تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه تاریخ ۹۹/۰۵/۰۴

آخرین زمان بارگزاری اسناد توسط مناقصه‌گر در سایت تا ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۰۵/۱۹

زمان بازگشایی پاکتها (ازطریق سامانه ستاد)
گشایش پاکت "الف، ب": ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۰۵/۲۶
گشایش پاکت "ج": ساعت ۰۸:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۰۶/۰۲

مناقصه‌گران نیز می‌توانند جهت کسب اطلاعات از دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت مراحل پیمان‌سپاری درخصوص اسناد مناقصه به آدرس: کرج، میدان طالقانی، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، روبروی تربیت ۶، شرکت گاز استان البرز و تلفن: ۳۴۱۸۷۱۴۶-۱۴۳ نمابر: ۰۲۶۳۲۵۲۰۸۶۸ مراجعه و یا تماس حاصل نمایند.

شرایط مناقصه‌گر: ارائه تاییدیه وزارت نفت و یا شرکت ملی گاز ایران در خصوص اقلام موضوع مناقصه توسط مناقصه‌گران الزامی می‌باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۸
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استانها، درسایت سامانه (WWW.setadiran.ir)، بخش "تام / پروفایل تامین کننده / مناقصه‌گر" موجود است.

مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ ماه تقویمی درصورت صلاحدید مناقصه‌گزار جهت یک دوره سه ماه تمدید خواهد شد.

روابط عمومی شرکت گاز استان البرز

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۲۸

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران (عمومی دومرحله‌ای)
شماره آگهی مناقصات: ۹۹/L/۱۶

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد کالای موضوع مناقصات جدول ذیل را با مشخصات و شرایط کلی مشروحه از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای از سازندگان و تامین‌کنندگان معتبر خریداری نماید.

ردیف	شماره مناقصه	شرح کالا	تعداد اقلام	مبلغ ضمانتنامه به ریال	حداقل امتیاز ارزیابی کیفی	ساعات بازگشایی پاکات فنی	تاریخ گشایش پاکات (الف و ب) شرکت‌های تاییدشده در ارزیابی کیفی
۱	۰۱-۹۰-۹۸۳۲۱۲۷/G۰۹	NEUTRALIZING AMINE	۱	۶۶۷،۵۰۰،۰۰۰	۷۰	۱۵:۳۰	۱۳۹۹/۰۶/۱۶
۲	۴۰-۹۰-۹۸۴۳۵۰۰۱۳۱/P۰۶	SPEED SENSOR INDICATOR	۲	۶۳۵،۰۰۰،۰۰۰	۷۰	۱۵:۰۰	۱۳۹۹/۰۶/۱۶

از کلیه شرکت‌های واجد شرایط که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه/مناقصات مذکور را دارند دعوت می‌شود اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران (دفترچه شماره دو و معیارهای ارزیابی کیفی) به انضمام سایر اسناد مناقصه (متن قرارداد شامل موافقتنامه، شرایط عمومی و خصوصی و شرایط شرکت در مناقصه، فرم تقاضا PMR و فرم معیارهای ارزیابی فنی) موجود در شبکه اطلاع‌رسانی این شرکت به نشانی http://www.abadan-ref.ir را دریافت، پس از مطالعه و تکمیل به همراه کلیه مدارک مورد نیاز، اسناد مناقصه مربوطه، وفق برنامه زمان‌بندی فوق به کمیسیون مناقصات شرکت پالایش نفت آبادان تحویل نمایند.

- **محل تشکیل جلسات و بازگشایی پاکات:** آبادان - ساختمان دفتر مرکزی (جنرال‌آفیس)- طبقه دوم - سالن جلسات کمیسیون مناقصات
- تکمیل کلیه اطلاعات خواسته شده در فرم‌های ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به صورت دقیق و خوانا و ارسال تمامی مدارک و مستندات سوابق کاری و مالی و... مربوطه به صورت کپی برابر اصل (مصدق شده) که به امضای صاحبان امضاء مجاز رسیده و ممهور به مهر شرکت متقاضی باشد، در پاکت سربسته الزامی است، در صورت عدم تکمیل و ارسال اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر مدارک فوق‌الاشاره، صلاحیت شرکت‌کنندگان قابل بررسی نخواهد بود.
- نحوه ارزیابی کیفی و معیارهای مورد نظر، به شرح مندرج در فرم‌های مربوطه و پیوست اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران فوق‌الذکر می‌باشد.
- ارائه مدارک و سوابق مزبور هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و سایر اسناد و مدارک در صورت عدم تایید در هر کدام از مراحل مناقصه به صورت سربسته عودت می‌گردد.
- پس ارزیابی کیفی و مشخص شدن لیست کوتاه مناقصه/ مناقصات مذکور، به

- ۲- رضا عشقی فرزند حسن ش‌ش ۹۶۰ ثبت ۱۳۵۷/۶/۲۰ صادره نیشابور نسبت فرزند پسر
- ۳- محسن عشقی فرزند حسن ش‌ش ۵۵۹۳ ثبت ۱۳۶۵/۷/۲۶ صادره نیشابور نسبت فرزند پسر
- ۴- مصطفی عشقی فرزند حسن ش‌ش ۰۳۱۰۷۶۸۰۱ ثبت ۱۳۷۱/۵/۱۸ صادره کرج نسبت فرزند پسر
- ۵- فاطمه عشقی فرزند حسن ش‌ش ۱۶۲۱ ثبت ۱۳۶۱/۶/۵ صادره نیشابور نسبت دختر متوفی

صرفا جهت درج آگهی در نشریات کثیرالانتشار.

قاضی حوزه یک شورای حل اختلاف شهرستان چهارباغ

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره مناقصه	۹۹/۸۸۱		
موضوع مناقصه	بارگیری، حمل و تخلیه گوگرد گرانول مجتمع گاز پارس‌جنوبی		
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	۵،۸۲۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال		
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.		
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۵۶،۲۴۹،۳۱۸،۸۳۶ ریال		
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه)	۱۳۹۹/۰۵/۰۷	تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۹/۰۵/۲۳
آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادات مالی	۱۳۹۹/۰۶/۰۴	تاریخ گشایش پاکات پیشنهادات مالی	۱۳۹۹/۰۶/۰۴
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، ساختمان اداری مرکزی ستاد، امور پیمانها		

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت Tender.spgc.ir مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۲۷۵۶-۰۷۷۳۱۳۱۲۷۶۲ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۲۵

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

گواهی حصر وراثت

نظر به درخواست و اعلام خواهان آقای رضا عشقی فرزند حسن به شماره شناسنامه ۹۶۰ که مستند به شهادتنامه و گواهی فوت و فتوکپی شناسنامه ورثه و گواهینامه مالیات بر ارث تقدیم این شورا شده است، لذا اشعار می‌دارد که شادروان آقای حسن عشقی فرزند محمد به شماره‌شناسنامه ۳ / کدملی ۱۰۶۳۰۰۳۸۹۱ در تاریخ ۱۳۹۹/۱/۱ در اقامتگاه دائمی خود در سلوجلاغ درگذشته و ورثه حین‌الفوت وی عبارتند از:

۱- زهرا عشقی فرزند محمدحسن ش‌ش ۴ ثبت ۱۳۲۷/۶/۵ صادره عشق‌آباد- نسبت همسر متوفی

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش‌نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

نگاهی به وضعیت چهارمین تولیدکننده فولاد در میان «۱۰۰ شرکت برتر کشور»

فولاد هرمزگان در رتبه ۴۶ ایستاد



۱۴ شرکت از ۵۰۰ شرکت برتر کشور در استان هرمزگان قرار گرفته‌اند. از جمله شرکت‌های برجسته در این استان می‌توان به شرکت فولاد هرمزگان جنوب اشاره کرد که در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران جای گرفته است. در سال‌های متوالی، این شرکت توانسته رتبه‌های درخشانی را به ثبت برساند. درحال‌حاضر، این شرکت رتبه ۴۶ را در بین شرکت‌های بزرگ ایران دارد و پیش‌بینی می‌شود با توجه به ظرفیت‌ها و قابلیت‌های فولاد هرمزگان، رتبه این شرکت در سال‌های آینده ارتقا یابد.



به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب، مصطفی متقی، معاونت مالی و اقتصادی شرکت فولاد هرمزگان جنوب گفت: در عرصه رقابتی ۱۰۰ شرکت برتر ایران، شرکت‌ها به‌طور عمده براساس شاخص‌های عملکردی و مالی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. در زمینه مسائل مالی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، با مالکیت تحت اختیار بخش خصوصی، در سال ۱۳۹۸ و همچنین سال‌های پیش از آن به نتایجی ارزشمند دست یافته است. این شرکت، در گروه صنعتی فلزات اساسی، در سال‌های متوالی توانسته در زمره ده شرکت برتر قرار گیرد که دلیل این امر، افزایش میزان فروش این شرکت است.

فولاد هرمزگان جنوب جزو صد شرکت نخست

معاونت مالی و اقتصادی شرکت فولاد هرمزگان افزود: براساس ارزیابی‌های سالانه سازمان مدیریت صنعتی، فولاد هرمزگان جنوب به عنوان یکی از ۱۰۰ شرکت برتر کشور معرفی شده است. از اواخر سال ۱۳۹۵ شرکت فولاد هرمزگان جنوب، با رویکرد مدیریتی جدید، برنامه توسعه همه‌جانبه را تدوین و آغاز کرد. این شرکت با تهیه نقشه استراتژیک و با هدف‌گذاری خروج از زیان انباشته و دستیابی به سودآوری پایدار، همواره به‌دنبال بهبود مستمر بوده است؛ جوایز شرکت در زمینه تعالی سازمانی، گواه بر این بهبود مستمر است. نمودار یک، رتبه‌های این شرکت در IMI۱۰۰ را نشان داده است. این شرکت در زمینه سودآوری و تثبیت آن و همچنین در زمینه عملیاتی، پیشرفت قابل توجهی داشته است. در ضمن، شرکت فولاد هرمزگان یکی از پایه‌های اصلی سودآوری را مدیریت هزینه در نظر گرفته است تا در شرایط بحرانی بتواند به سود قابل قبولی برسد. این شرکت حدود ۴ سال بهترین عملکرد در زمینه بهای تمام‌شده را در بین شرکت‌های فولادساز همتراز خود داشته است. البته همچنان جای بهبود و ارتقای آن وجود دارد و این مسئله در قالب یک هدف استراتژیک در دستور کار شرکت فولاد هرمزگان جنوب قرار گرفته است. نمودار ۲ میزان فروش و سود خالص شرکت فولاد هرمزگان جنوب طی سال‌های اخیر را نشان می‌دهد. در این راستا، تشکیل کمیته‌های تحول و همچنین کمیته‌های تخصصی حل مسئله کمک شایانی کرده‌اند. با توجه به پیش‌بینی‌ها و شرایط پیش‌رو، به‌سرعت تصمیم‌گیری می‌شود و از ایجاد بحران جلوگیری به عمل می‌آید.

تحولات در زمینه تولید و فروش

متقی گفت: در سال ۱۳۹۸ شرکت فولاد هرمزگان جنوب، به‌عنوان یکی از برترین تولیدکنندگان فولاد، توانست رتبه چهارم تولید فولاد خام کشور را به خود اختصاص دهد و با تولید یک میلیون و ۴۵۶ هزار و ۷۱۰ تن فولاد خام، بیش از ۷ درصد سهم تولید فولاد خام کشور را از آن خود کند. سهم شرکت فولاد هرمزگان جنوب در تولید فولاد خام کشور در سال‌های اخیر در نمودار ۳ نشان داده شده است. این شرکت در ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۸ به رشد ۶۵ درصدی درآمد نسبت به سال گذشته دست یافته است. تولید محصول شرکت نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲ درصد رشد داشته است.

شرکت فولاد هرمزگان جنوب توانسته میزان فروش محصولات ویژه و خاص مورد استفاده در صنایع تولید مخازن تحت فشار، کپسول گاز مایع، سازه‌های پراستحکام و قطعات ماشین‌آلات را در بازارهای داخلی و بین‌المللی به میزان ۷۸ هزار و ۶۵۲ تن برساند. در راستای اقدامات انجام‌شده در زمینه فروش، بازارهای جدید صادراتی در مناطق چین و شمال افریقا توسعه یافتند. گفتنی است که در سال گذشته میزان محصول اسلب به‌فروش‌رسیده در داخل و خارج از کشور به یک میلیون و ۵۵۸ هزار و ۷۳۶ تن رسید که از این میزان ۵۲.۳ درصد در بازارهای صادراتی و ۴۷.۷ درصد در بازار داخلی عرضه شده است. در سال ۱۳۹۸ میزان تولید محصول تختال، با یک درصد رشد نسبت به سال ۱۳۹۷، از یک میلیون و ۴۴۰ هزار و ۲۷۶ تن به یک میلیون و ۴۵۶ هزار و ۷۱۰ تن رسید. در سال ۱۳۹۸ میزان فروش بریکت و آهک نسبت به سال ۱۳۹۷ به‌ترتیب ۴۴ و ۱۱ درصد کاهش داشته، اما میزان فروش آهن اسفنجی افزایشی چشمگیر یافته است.

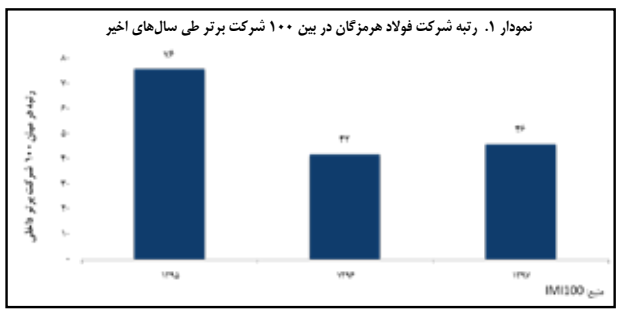
وی خاطرنشان کرد: درآمد حاصل از فروش محصولات شرکت فولاد هرمزگان جنوب در بازارهای داخلی و خارجی، با رشد ۶۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۷، از ۳۷ هزار و ۲۶۱ میلیارد ریال به ۶۱ هزار و ۳۶۷ میلیارد ریال رسیده است. درآمدهای فروش در بازارهای داخلی و صادراتی نسبت به سال قبل به‌ترتیب ۳۲ و ۱۱۱ درصد رشد داشته است. در سال ۱۳۹۸ متوسط قیمت خرید هر تن اسلب فولاد هرمزگان در بازارهای صادراتی ۳۹ میلیون و ۴۲۷ هزار و ۴۱۳ ریال و در بازارهای داخلی ۳۹ میلیون و ۲۵۸ هزار و ۳۳ ریال نرخ‌گذاری شده بود.

در نمودار شماره ۴، میزان فروش داخلی و خارجی شرکت و همچنین نرخ رشد سالانه هریک نشان داده شده است. براساس این نمودار، شرکت هم در بازارهای داخلی و هم در بازارهای خارجی عملکرد بسیار موفقی داشته است.

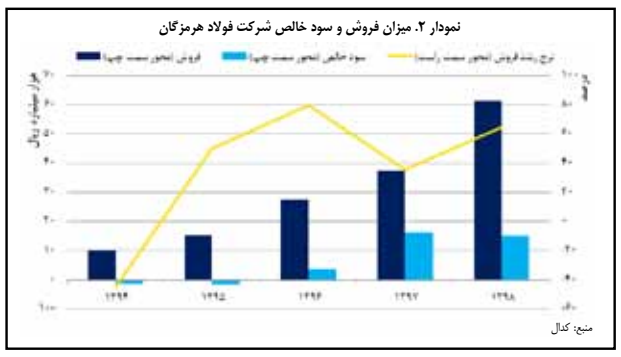
دستاوردهای فولاد هرمزگان جنوب

معاونت مالی و اقتصادی فولاد هرمزگان گفت: در سال ۱۳۹۸ شرکت فولاد هرمزگان جنوب، با تلاش در زمینه‌های گوناگون، اهداف خود را محقق کرد و توانست تقدیرنامه چهارستاره تعالی سازمانی را از آن خود کند. در زمینه مشتری‌مداری نیز موفق به کسب لوح تقدیر رضایتمندی مشتریان شد و علاوه بر آن، گواهی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را اتخاذ کرد. این شرکت، مانند سال‌های گذشته، در سال ۱۳۹۸ نیز در فهرست ۱۰۰ شرکت برتر کشور جای گرفت. دستیابی به مدال زرین دومین مدیر ملی جهادی، حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی، کسب عنوان واحد نمونه صنعتی استان هرمزگان و صادرکننده نمونه برای ۵ سال پیاپی از دیگر دستاوردها و افتخارات این شرکت در سال ۱۳۹۸ بوده‌اند. در سال ۱۳۹۸ شرکت فولاد هرمزگان مجموعه اقداماتی را به‌منظور آغاز به کار پروژه‌های افزایش ظرفیت فولادسازی از ۱.۵ میلیون تن به ۲ میلیون تن و احداث کارخانه نورد ورق عریض در دستور کار خود قرار داد. افزایش تولید فولادسازی از طریق نصب لنس‌های تزریق اکسیژن، گرافیت و آهک، افزایش نرخ شارژ مواد به کوره‌های قوس الکتریکی، تهیه و تدوین اسناد قراردادی پروژه‌های تصفیه‌خانه احیا، نصب سولفورزدا در واحد احیا و راه‌اندازی سیستم اطلاعاتی مدیریت بودجه خرید از دیگر دستاوردهای این شرکت در زمینه فناوری بوده است.

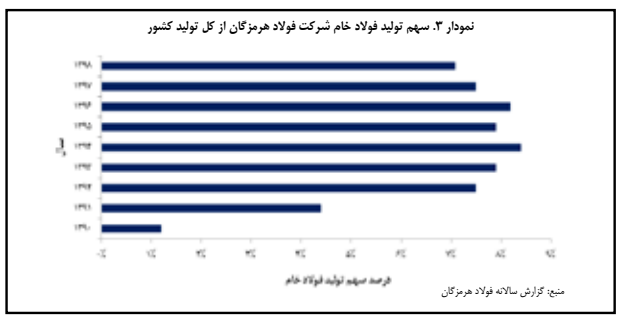
نمودار ۱. رتبه شرکت فولاد هرمزگان در بین ۱۰۰ شرکت برتر طی سال‌های اخیر



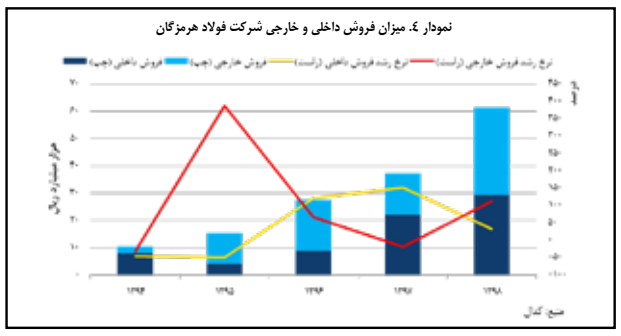
نمودار ۲. میزان فروش و سود خالص شرکت فولاد هرمزگان



نمودار ۳. سهم تولید فولاد خام شرکت فولاد هرمزگان از کل تولید کشور



نمودار ۴. میزان فروش داخلی و خارجی شرکت فولاد هرمزگان



خبر

با فروش رانتی فولاد برخورد کنید

معاون قضایی دادستان کل کشور در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهوری، ساماندهی بازار فولاد و رفع رانت در فروش تولیدات صنایع بالادستی فولاد را خواستار شد. به‌گزارش دنیای معدن، سعید عمرانی، معاون قضایی دادستان کل کشور در نامه‌ای به اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری، ساماندهی بازار فولاد و رفع مشکل تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع پایین‌دستی را خواستار شد. در این نامه آمده است: ضمن تاکید بر اینکه مشکل فولادا ارتباطی به تحریم و ارز ندارد، استدعا دارم به داد بازار فولاد برسید. به دلیل عدم‌عرضه مواد اولیه، ویژه فروشی و ایجاد رانت فاجعه در تعطیلی صنایع پایین‌دستی تولید محصولات فولادی و بیکاری کارگران در راه است. گفتنی است ستاد تنظیم بازار به‌تازگی مصوبه‌ای برای تنظیم بازار فولاد صادر کرد که طبق آن، عرضه شمش و اسلب فولادی فقط از طریق بورس کالا امکان‌پذیر است و تامین ارز و ورق مورد نیاز واحدهای تولیدکننده لوازم‌خانگی منوط به ثبت اطلاعات تولید، توزیع، قیمت و موجودی این واحدها در سامانه جامع تجارت و سامانه جامع انبارهاست.

ضرورت نظارت بر میزان عرضه فولاد

محمدرضا اسلامی، کارگزار معاملات فولاد گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید بر میزان عرضه فولادسازان نظارت داشته باشد و در طرف مقابل تدابیر لازم را برای افزایش انگیزه عرضه فولاد و شمش در بورس را فراهم کند تا بازار به روال عادی خود برگردد. به‌گزارش دنیای معدن، اسلامی اظهار کرد: عرضه فولاد در بورس کالا انجام می‌شود، اما نکته‌ای که در این میان وجود دارد محدودیت‌هایی است که برخی نهادها در حوزه قیمت‌گذاری اعمال می‌کنند و همین موضوع باعث کاهش عرضه فولاد در بورس کالا شده است. اسلامی ادامه داد: در بیان بهتر آنچه انگیزه فولادسازان را نسبت به عرضه این محصول در بورس کالا کاهش داده، نوسان قیمت پایین برای این محصولات است. این کارشناس حوزه بورس با تاکید بر تاثیر نرخ دلار بر نرخ فولاد اظهار کرد: نرخ دلار و نوسان قیمت جهانی در بازار تاثیر مستقیمی بر نرخ فولاد دارد و همین اختلافی که به‌واسطه احتساب دلار در قیمت محصول ایجاد می‌شود، انگیزه فولادسازان را برای عرضه محصولات فولاد و شمش در بورس کالا را کمرنگ کرده است.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل اعلام کرد

ظرفیت یک میلیارد دلاری صادرات در صنعت لوله و پروفیل



دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی اعلام کرد: امروز تامین ورق فولادی متناسب با توانمندی واحدهای تولیدی این صنعت، نویدبخش ظرفیت صادراتی یک میلیارد دلاری است که در شرایط کنونی اقتصاد کشور ضرورتی جدی محسوب می‌شود. امیرحسین کاوه در گفت‌وگویی تصریح کرد: صنعت لوله و پروفیل ایران دست‌کم به ۱۷ کشور جهان صادرات دارد، اما به‌دلیل مشکل تامین مواد اولیه مناسب و قیمت‌های نجومی در بازار، صادرات لوله و پروفیل در حال توقف قرار گرفته است. به‌گزارش ایرنا، وی یادآور شد: سهمیه‌بندی ورق‌های فولادی هم در این روند نزول صادراتی نقش دارد و باید نسبت به این مهم بازنگری لازم انجام شود.

صادرات ۷۵۰ هزار تنی

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی خاطرنشان کرد: سال ۱۳۹۷ شرکت‌های عضو این تشکل اقتصادی افزون بر ۷۵۰ هزار تن انواع لوله و پروفیل را به بازارهای صادراتی روانه کردند و گام موثری در این زمینه برداشتند. کاوه اضافه کرد: درآمد ارزی صدها میلیون دلاری در سال ۹۷ برای کشور، رونق اشتغال را هم به‌دنبال داشت، بنابراین توقف صادرات، نخستین ضربه را به اشتغال وارد می‌کند. وی یادآور شد: بخشی از صادرات در سال یادشده به برخی کشورهای همسایه به شکل ریالی انجام شد.

تراز تولید متناسب با نیاز منطقه

به گفته این فعال صنفی، نکته مهمی که در زمینه صادرات لوله و پروفیل باید مورد توجه قرار داد اینکه کشورهای همسایه چه نیازمندی دارند و براساس آن خطوط تولید فولادسازان کشور در زمینه ورق فعال شوند.

کاوه افزود: امروز در کشورهای همسایه ورق گرم با ضخامت‌های ۱.۵ و ۱.۸ میلی‌متری مورد نیاز است، اما ورقی با این ضخامت‌ها در کشور تولید نشده، درحالی که، فولاد مبارکه توانمندی تولید این‌گونه ورق را دارد و بی‌توجهی به این تقاضای بازارهای منطقه، بخشی از بازار را به‌راحتی از دسترس ایران خارج می‌کند.

عرضه ورق پایین‌تر از نرخ‌های جهانی

دبیر سندیکای یادشده اضافه کرد: برخی اخبار دریافتی که رسمی نیست، اینکه تولیدکنندگان ورق کویل و نازک با قیمت‌های نازل‌تر از نرخ‌های جهانی اقدام به صادرات ورق‌های فولادی به بازارهای هدف از جمله عراق و افغانستان می‌کنند که کاهش قیمت تولیدات صنایع پایین‌دستی این کشورها را می‌تواند به‌دنبال داشته باشد.

وی گفت: کارخانه‌های صنایع پایین‌دستی عراق و افغانستان که با استفاده از ورق صادراتی ارزان‌قیمت ایرانی تولید داشته باشند، می‌توانند لوله و پروفیل تولیدی را نسبت به محصول ایران ارزان‌تر روانه بازار کنند که این ضربه‌ای است که براثر عملکرد غلط به اقتصاد کشور وارد می‌کنیم.

ضرورت فعالیت هفتگی گمرکات

کاوه موضوع ضرورت فعالیت مستمر گمرکات مرزی در طول ایام هفته را مطرح کرد و گفت: بسته بودن گمرکات مرزی با کشورهای بازار هدف از جمله عراق یا باز بودن به مدت دو روز در هفته، سبب افزایش هزینه‌ها می‌شود.

وی تصریح کرد: اصل اساسی در بازارهای هدف هزینه‌های صادرکننده است که قیمت کالای آنها قابل رقابت باشد، اما افزایش هزینه‌های صادراتی به‌دلیل مشکل گمرکی که تاخیر در تخلیه بار تریلرها و هزینه‌های مشمول آن را به‌دنبال دارد.

قیمت ورق با نگرش به بازارهای صادراتی

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل تاکید کرد: امروز حفظ و تداوم حضور در بازارهای صادراتی نیازمند وحدت رویه و عملکرد مناسب تجار ایرانی است و با قیمت‌های شناور و رشد بی‌رویه آن نمی‌توان بازارها را حفظ کرد. وی افزود: امسال به‌نام جهش تولید از سوی رهبر معظم انقلاب نام‌گذاری شده، برای معنا بخشیدن این مهم باید همه نهادهای اجرایی و تولیدی نقش و وظیفه خود را ایفا کنند.

کاوه اضافه کرد: رشد قیمت ورق‌های فولادی بعضی موارد بالاتر از قیمت جهانی در بورس کالا به‌عنوان مواد اولیه تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی، فرصت هرگونه اعلام قیمت رقابتی صادراتی را از صادرکنندگان لوله و پروفیل سلب کرده است.

وی گفت: اکنون قیمت صادراتی تولیدات داخلی کشور در گمرکات مرزی عراق هرتن حدود ۶۸۰ دلار اعلام می‌شود، در حالی که رقبا در بازارهای مختلف این کشور به ازای هر تن ۶۳۰ دلار عرضه انجام می‌دهند که این امر به صادرات کالای ایرانی ضربه می‌زند، یا مانع از جذب می‌شود.

پیش‌بینی‌شده که امسال حدود ۱۰ میلیون تن صادرات فولاد کشورمان محقق شود که از این میزان حدود ۳۵ تا ۴۵ درصد آن تولیدات فولادی از جمله ورق است.

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به وراث مرحوم حسن امیری دالنجانی عبارتند از ۱- براتمحمد امیری ۲-همراز امیری دالنجانی به نشانی: تهران میدان هاشمی کوچه شهید حسن پاکدامن پلاک۱۵ ابلاغ می‌گردد: خانم سیده مرضیه اسداللهی به استناد سند ازدواج شماره۹۵ ۹۶ دفتر ازدواج شماره ۱۸۹ تهران جهت وصول ۳۵۰ عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه مورث شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۲۴۸۳ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا باتوجه به اینکه ابلاغ اجرائیه به شما در آدرس متن سند میسر نشده ، مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد مقتضی است حداکثر ظرف ۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی مورث خود اقدام نمائید در غیر اینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی۹۱۳۳۴۸)

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی – اعزازی ۱۲۵۵۲/م الف

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

خانم خدیجه واعظها اصالتا و با تسلیم استشهادیه گواهی شده بشماره ۴۱۴۰۰ مورخ ۹۹/۴/۸ دفترخانه۱۵۴۲ تهران طی درخواست وارده بشماره ۴۹۰۰۶۲۶۰ مورخ ۹۹/۴/۱ با اعلام اینکه: سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه دوم بمساحت ۱۴۴/۶۷ مترمربع که مقدار ۹/۵۲ مترمربع آن پیشرفتگی باز و مقدار ۵/۵۲ مترمربع آن پیشرفتگی بسته است قطعه ۶ تفکیکی بشماره ۳۲۱۷ فرعی از ۳۷۴۱ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۹۷۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۳ تهران و با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات ، ذیل ثبت ۷۹۲۹۲ صفحه۴۹۳ دفترجلد۵۷۸ املاک بنام آقای بنی خان فغانی نوده ثبت و بشماره چاپی۵۴۷۱۴۱ صادر و تسلیم شده است و بموجب سند قطعی شماره۴۷۴۸۶ مورخ ۷۰/۲/۷ با آقای حسین راهو و خانم خدیجه (بالسویه) واعظها ثبت منتقل گردیده است و بشرح زیر اسناد کادastری مربوطه صادر گردیده است: -مالکیت حسین راهو (نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ) و بشماره چاپی ۲۱۰۷۳۵ سری ب سال۹۳ بشماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۳۲۰۳۰۱۰۴۹۰۰۴۳۴۰ که در صفحه ۴۹۵ دفتر املاک جلد۵۷۸ ذیل شماره ۷۹۲۹۲ ثبت گردیده است. -مالکیت خدیجه واعظها (نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ) و بشماره چاپی ۲۱۰۷۳۶ سری ب سال۹۳ بشماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۳۲۰۳۰۱۰۴۹۰۰۴۳۴۲ که در صفحه ۲۲۷دفتر املاک جلد۱۴۵۰ ذیل شماره ۲۱۴۸۰۸ ثبت گردیده است. و خانم خدیجه واعظها ادعای مفقودی سند مالکیت بشماره چاپی ۲۱۰۷۳۶ را بعلت جابجایی مفقود نموده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت خود از پلاک مذکور را نموده است، علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت و در یکی از جراید آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات و تشریفات اداری المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد. (شناسه آگهی۹۱۳۳۸۸)

مجید زاهدی منش– مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران ۱۲۵۵۳/م الف

آگهی تغییرات شرکت عمران اطلس گل گهر

آگهی تغییرات شرکت عمران اطلس گل گهر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۹۹۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۹۰۷۶۷۵ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: الف-تعیین سمت مدیران: حمل‌ونقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابر سیرجان به کد ملی ۱۰۹۸۰۲۹۶۹۵۹ به نمایندگی آقای مجید علیدادی به کد ملی ۳۱۶۰۰۰۹۷۴۸۱ به سمت رئیس هیات‌مدیره سرمایه‌گذاری و توسعه گل‌گهر به کد ملی ۱۰۸۶۱۸۳۹۲۸۵ به نمایندگی آقای سیدسهیل موسوی کلشانی به کد ملی ۰۴۹۳۱۸۵۸۳۶ به سمت عضو هیات‌مدیره معدنی و صنعتی گل‌گهر به کد ملی ۱۰۸۶۰۵۱۵۰۵۰ به نمایندگی آقای حسین اسماعیل بیگی به کد ملی ۳۱۹۹۸۵۹۶۴۱ به سمت مدیرعامل و نایب‌رئیس هیات‌مدیره ب- کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقوداسلامی با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضا هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت و کلیه اسناد و اوراق عادی و اداری با امضا مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرمان (۹۱۵۹۲۹)

آگهی تغییرات شرکت عمران اطلس گل گهر

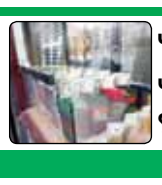
آگهی تغییرات شرکت عمران اطلس گل گهر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۹۹۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۹۰۷۶۷۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: الف- اعضاء هیات‌مدیره به قرار ذیل برای مدت دو سال انتخاب گردیدند: شرکت حمل‌ونقل ترکیبی مواد معدنی گهرترابر شناسه ملی ۱۰۹۸۰۲۹۶۹۵۹ شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۱۵۰۵۰ شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه گل‌گهر به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۹۲۸۵ ب- ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. ج- سازمان حسابرسی به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۶۳۳۲ به‌عنوان حسابرس و بازرس شرکت انتخاب گردید. د-روزنامه کثیرالانتشار صمت و ایران جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرمان (۹۱۵۹۲۱)

گسترش تجارت
صمت
چهارشنبه
۲۵ تیر ۱۳۹۹
۲۳ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۱۵ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۶۴
پیاپی ۲۸۸۲
www.Tejaratdaily.com



اختلاف حساب
۱۹ میلیارد دلاری



سود معاملات
دوسر برد به جیب
چه کسانی می‌رود؟



حکایت «جان یا نان»
ادامه دارد

داستان افزایش قیمت این بار درباره تعرفه اینترنت

زندگی مجازی هم گران می‌شود؟!



گرانی و افزایش قیمت در این روزها درباره بیشتر کالاها و خدمات در کشور دیده می‌شود و گویا در تمام مواردی که به افزایش نرخ ارز مربوط است یا نیست، مردم باید متحمل هزینه و جریمه شوند و از این دست افزایش قیمت‌ها باید به تعرفه‌های اینترنت همراه اشاره کرد.

کرونا و رونق آموزش مجازی و البته رونق روزافزون کسب و کارهای اینترنتی باعث شده تعرفه اینترنت و تغییرات آن برای اقشار وسیعی از مردم اهمیت زیادی داشته باشد. در این شرایط حداقل انتظار آن بود که وزارت ارتباطات و اپراتورها به دنبال تقویت زیرساخت‌ها باشند اما به جای این درخواست همیشگی مردم، گرانی بسته‌های اینترنتی را استارت زده‌اند. از قرار معلوم اپراتورها انتظار دارند گرانی اینترنت موبایل به بازار سرد اینترنت خانگی رونق دهد و دولتی‌ها هم کم و بیش چراغ سبز نشان داده‌اند. برای بررسی و تحلیل بیشتر این موضوع با صمت همراه باشید.

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir

حذف بسته‌های پرمصرف یا افزایش تعرفه؟

البته دست‌اندرکاران در این‌باره معتقد بودند که تخلف اپراتورها تنها مربوط به بسته‌های پرمصرف بوده است. در این زمینه، مدیرکل دفتر حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری اعلام کرد: افزایش تعرفه‌ای در بسته‌های اینترنتی اپراتورها صورت نگرفته و تنها برخی از بسته‌های پرمصرف از درگاه آنها حذف شده بود. حسین فلاح جوشقانی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرد: بالا بردن قیمت در برخی اپراتورهای تلفن همراه، در حالی که مردم به‌دلیل شیوع کرونا وابستگی بیشتری به فضای مجازی پیدا کرده‌اند، غیرمنطقی و غیرمعقول است و تمامی قیمت‌ها باید به قبل بازگردد. اما پیمان قره‌داغی، مدیرکل دفتر حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری در این مورد گفت: هیچ‌گونه افزایش تعرفه‌ای در اپراتورها صورت نگرفته و تنها بعضی از بسته‌های پرمصرف از برخی درگاه‌ها حذف شده است که البته این اقدام بدون کسب تاییدیه سازمان انجام شده و تخلف است و به همین خاطر به اپراتورها اخطار دادیم که بسته‌ها دوباره هم در پورتال و هم اپلیکیشن اپراتورها قرار گیرد. قره‌داغی گفت: اپراتورها برای ارائه تعرفه‌های قبلی از ما تاییدیه گرفته بودند و نباید تعرفه‌هایی مورد تایید سازمان را حذف می‌کردند؛ آنها می‌توانستند این تعرفه‌ها را از ابتدا تعریف نکنند، اما اگر تعریف کردند، باید سرویس‌شان را ادامه می‌دادند. وی افزود: اگر قرار باشد بسته‌های جدیدی تعریف شود یا بعضی از بسته‌ها از مدار خارج شود و اپراتورهای غالب حتی اگر بخواهند کمتر از سقف، تعرفه بدهند هم باید از سازمان تاییدیه بگیرند. در این مورد ما تاییدیه‌ای برای حذف بسته‌ها نداشتیم.



محمدجواد آذری جهرمی



حسین فلاح جوشقانی



پیمان قره‌داغی

قیمت‌ها به حالت سابق بازنگشت

بر خلاف این وعده، زمزمه افزایش قیمت بسته‌های اینترنت موبایل که از اواسط فروردین امسال شروع شده بود، اوایل تیرماه عملی شد و اپراتورها عملا قیمت بسته‌ها را افزایش دادند. معاون سازمان تنظیم مقررارت ۱۴ تیرماه از بازگشت قیمت‌ها به دوره قبل از گرانی خبر داد و به اپراتورها در این‌باره هشدار داد اما این اتفاق نیفتاد. فلاح جوشقانی در واکنش به این اتفاقات بار دیگر به موضوع گران‌فروشی اپراتورها اشاره کرده و در توییتر نوشت: گرانفروشی و تخلف دو اپراتور موبایل، در مورد افزایش ۱۰۰ درصدی تعرفه اینترنت، به سازمان حمایت و تعزیرات حکومتی ارسال شد و آنها باید تا ریال آخر پول‌های مردم را بازگردانند. کاهش مدت زمان پروانه هم در انتظار آنهاست. هفته آتی هم کمیسیون تنظیم کاهش نرخ تعرفه مکالمات و پیامک را بررسی خواهد کرد. البته در همین ایام بیشتر رسانه‌ها واکنش وزیر ارتباطات به درخواست اپراتورها برای افزایش قیمت را به چراغ سبز وی تعبیر کردند زیرا به نظر می‌رسد که آذری جهرمی افزایش قیمت‌ها را «به شرط افزایش کیفیت خدمات اینترنتی» مجاز می‌داند. در هر حال به نظر می‌رسد که هشدارهای دولتمردان به اپراتورها چندان جدی نیست و آنها هم عملا منتظر اعلام نظر سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نمانده و نرخ بسته‌ها را افزایش داده‌اند. بررسی بسته‌های اپراتورها نشان می‌دهد که بسیاری از بسته‌های قبلی را حذف و گزینه‌های جدیدی اضافه کرده‌اند.

گزینه‌هایی که حذف شدند

اگر به بسته‌های اینترنتی همراه اول نگاه می‌کنید متوجه می‌شوید که بسیاری از گزینه‌های قبلی موجود نیست. به عنوان مثال من از بسته یک ماهه‌ای استفاده می‌کردم که حجم آن ۱۰ گیگابایت بود و علاوه بر آن می‌توانستم از یک گیگ نت صبحانت (۶ تا ۱۲ صبح) بهره‌مند شوم. این بسته سال گذشته دو برابر بود یعنی کاربر علاوه بر ۱۰ گیگ اصلی می‌توانست از ۱۰ گیگ دیگر برای زمان ۲ شب تا ۸ صبح استفاده کند.

در واقع در عرض یک سال نصف حجم اختصاص داده شده کاهش یافته اما انگار اکنون اپراتورها قصد دارند یک بار دیگر قیمت‌ها را افزایش دهند یا از حجم بسته‌ها بکاهند. در مجموع اپراتورها فعلا گزینه‌های میان‌مدت (مثلا بسته‌های یک‌ماهه) را حذف کرده یا به مشترکین جدید محدود یا زمان‌بندی آنها را محدود کرده‌اند (ساعت ۶ تا ۱۲). اگر کد دستوری مربوط به خرید بسته اینترنتی همراه اول را وارد کنید متوجه این تغییرات می‌شوید. به عنوان مثال بسته ۱۰ گیگابایتی ماهانه دیگر موجود نیست. اکنون برای خرید بسته هفتگی این اپراتور باید ۱۳هزار تومان پرداخت کنید. به عبارت دیگر خرید هر گیگ برای کاربر بیش از ۶۷۰۰ تومان هزینه خواهد داشت. این به آن معناست که اگر گزینه موردنظر من (بسته ماهانه ۱۰ گیگابایتی) به فهرست بسته‌های این اپراتور بازگردد حدود ۷۰ هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شود و این یعنی افزایش قیمت بیشتر از صددرصد خواهد بود.

یک ترفند متداول

وقتی یک قیمت معین برای یک کالا یا خدمت و آپشن‌های متعدد آن تعلق می‌گیرد و مشتری به دفعات همان کالا یا خدمت را برای خریداری انتخاب می‌کند، پس از مدتی در هنگام خریداری، دیگر به آپشن‌های همراه آن دقت نمی‌کند و این عدم دقت زمانی که آن کالا یا خدمت با یک کد مشخص می‌شود، نمود بیشتری پیدا می‌کند. این موضوع باعث می‌شود تا برخی از ارائه‌دهندگان خدمات در یک ترفند، به تدریج از آپشن‌های کنار کالا و خدمات اصلی کم کنند و به این ترتیب بدون اینکه مشتری متوجه شود، قیمت را افزایش دهند.

گرانی اینترنت همراه در حمایت از اینترنت خانگی!

مرور تقاضای اپراتورها برای افزایش تعرفه اینترنت نشان می‌دهد که آنها در درجه اول تمایل کمتر شهروندان به اینترنت ثابت را باعث متضرر شدن خود می‌دانند و معتقدند که عامل این وضعیت، رغبت روزافزون مردم به اینترنت موبایل است.

به عبارت دیگر آنها می‌گویند که قیمت اینترنت موبایل باید افزایش یابد تا اینترنت ثابت و خانگی رونق گذشته را به‌دست آورد. این استدلال و انتظار عجیب به نظر می‌رسد. نکته اینجاست که آنها با قیمت اینترنت موبایل مشکلی ندارند اما می‌خواهند از طریق گران کردن اینترنت موبایل به بازار سرد اینترنت خانگی رونق دهند! این در حالی است که براساس آمار روز به روز به تعداد مشترکان اینترنت همراه یا موبایل افزوده می‌شود. طبق آمار سال گذشته (۹۸) تعداد کاربران اینترنت موبایلی ۶۳میلیون و ۶۳۰هزار نفر برآورد شده که معادل ۷۷درصد جمعیت کشور است. گرایش روزافزون کاربران به اینترنت موبایلی یک الگوی جهانی است و به کشور ما محدود می‌شود. در شرایطی که سهم اینترنت موبایل روز به روز کمتر می‌شود قربانی کردن برای رونق دادن به بازار خانگی توجیهی ندارد. اپراتورها انتظار دارند که هر دو بخش به یک اندازه برای آنها سودده داشته باشد و دقیقا همین انتظار نابجاست که آنها را به سوی گران کردن اینترنت موبایل سوق داده است.

بررسی عملکرد کشورهای دیگر در زمینه تعرفه موبایل نشان می‌دهد که آنها به سوی کاهش قیمت اینترنت و سرمایه‌گذاری در گزینه‌های نوآورانه‌ای هستند که در بستر اینترنت انجام می‌شود. به هر حال سوال اینجاست که آیا وزارت ارتباطات در نهایت با این استدلال ضعیف همراه می‌شود؟ پاسخ این سوال هر چه باشد از قرار معلوم اپراتورها بی‌سروصدا و بدون آنکه با مانعی روبه‌رو شوند برنامه خود را پیش می‌برند.

اپراتورها جریمه می‌شوند

اعتراض ادامه‌دار کاربران در فضای مجازی در مورد افزایش قیمت بسته‌های اینترنتی در اپراتورهای همراه باعث شد تا رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مجددا در این‌باره اظهارنظر کند. حسین فلاح‌جوشقانی گفت: هر دو اپراتور به‌صورت هماهنگ بسته‌های پرمخاطب خود را از کانال‌هایی که خرید مردم بیشتر از آن‌ها انجام می‌شود مثل USSD خارج کرده‌اند و این یعنی بازار را به سمتی برده‌اند که مشترک مجبور شود تا نیازش را براساس بسته‌های موجود با قیمت خیلی بالاتر تأمین کند که این کار مصداق گران‌فروشی است. وی در این‌باره افزود: اگر معادل‌سازی کنیم متوجه می‌شویم که مردم باید برای حجم‌هایی معادل گذشته بیش از دو برابر پول بدهند. علاوه بر اینکه بسته‌هایی که جذابیت داشته‌اند مثل بسته‌های یک، دو و سه‌ماهه را که باعث مدیریت مصرف می‌شد حذف شده‌اند. اپراتور مسلط برای هرگونه تغییر قیمت، حذف بسته و افزایش قیمت حتی در چارچوب مصوبات را باید به تائید سازمان تنظیم برساند، اپراتورها حتی محدودیت در بسته‌ها را هم باید به تایید سازمان تنظیم برسانند ولی این اتفاق نیفتاده است. فلاح‌جوشقانی افزود: اپراتورها ظاهر را درست کرده‌اند یعنی در حالی که گران‌فروشی اتفاق افتاده، بسته‌های بلندمدتی که مردم برای خرید آنها تمایل بیشتری داشته‌اند را حذف کرده‌اند تا مردم بسته‌های گران و نامطلوب را بخرند. این کار اپراتورها شفاف نیست و دقیقا مصداق این است که چون ۹۵ درصد بازار را در اختیار داریم و با هم جلو آمده‌ایم پس همینه که هست و این عملا یک نوع رفتار انحصارگرایانه است. رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در این رابطه هشدار داد: اپراتورها پس از تکمیل اطلاعات سازمان تنظیم از میزان خسارت به مشترکان باید آن را به‌طور کامل جبران کنند و بسته‌ها را به حالت قبل برگردانند و هرچه زودتر قیمت‌ها را به حالت سابق برگردانند به نفع آن‌هاست. اگر این کار را نکردند جریمه نقدی ۲ میلیارد تومانی در انتظار آنهاست و اگر تخلف استمرار داشته باشد مجازات‌های دیگری مانند کاهش مدت اعتبار پروانه نیز قابل اجراست. وی تاکید کرد: تنها شرط ما برای مذاکره با اپراتورها بازگرداندن بسته‌ها به حالت قبل است و پس از آن راه برای گفت‌وگو باز می‌شود و اگر بخواهند به رفتار تخلف‌آمیز شان ادامه دهند و توقع مذاکره داشته باشند، امکان‌پذیر نیست.

اولتیماتوم ۱۰ روزه وزیر

با توجه به حساسیت این موضوع، محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه اپراتورها بدون رعایت قوانین و با تبانی تعرفه بسته‌های اینترنتی را افزایش دادند، تصریح کرد: اپراتورها اعلام کردند که با هماهنگی سهامداران این کار را انجام دادیم که باید بگویم سهامداران هر کسی باشند، و محترم هم هستند، اما حق ندارند مقررات جاری کشور را زیر سؤال ببرند. برخی بسته‌ها را حذف کردند، برخی را اضافه و اعلام کردند در سایت ما این بسته‌ها وجود دارد اما در اپلیکیشن‌ها جابه‌جا شده است. وی در پاسخ به این سوال که این اقدام نوعی کلاهبرداری محسوب می‌شود گفت: این رفتار می‌تواند هر چیزی که شما اسمش را بگذارید تلقی‌شود. ما به اپراتورها اخطار داده‌ایم و باید ظرف ۱۰ روز رفع اثر کنند در غیر این صورت وارد کمیته جرائم می‌شوند، این موضوع را به سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تعزیرات حکومتی هم ارجاع دادیم. زور ما حتماً به اپراتورها می‌رسد و قیمت بسته‌های اینترنتی را به قبل برمی‌گردانیم.

در انتظار نتیجه هستیم

اخطارها و تهدیدهای دست‌اندرکاران حوزه ارتباطات در مورد افزایش تعرفه‌ها و تغییر بسته‌های ارائه شده توسط اپراتورها که در راستای افزایش قیمت تعرفه‌های موجود اتفاق افتاده، هنوز نتیجه مطلوبی را دربر نداشته است اما تجربه نشان می‌دهد که دعوت به مذاکره طرف دعوا در این نوع کشمکش‌های بالادستی، سود چندانی برای مردم و مشتریان این نوع خدمات ندارد و معمولا موضوع با اندک تغییراتی که چندان هم موثر نیست، بر همان منوال باقی می‌ماند.

شاید با همت وزیر جوان کابینه این‌بار نتیجه دیگری حاصل شود.

صدور ۵۸۴ مجوز برای استخراج رمز ارز

یک مقام مسئول گفت: از زمان ابلاغ مصوبه هیات وزیران درباره استخراج رمزها، حدود ۷۹۰ بنگاه و شخص درخواست خود را قطعی کرده و حدود ۵۸۴ بنگاه نیز جواز تاسیس خود را دریافت کرده‌اند.

به گزارش شاتا، علیرضا هادی درباره ارز دیجیتال بیان کرد: براساس تصویب‌نامه سال گذشته هیأت وزیران واحدهای رمز ارز جزو واحدهای صنعتی شناخته شده‌اند. وی درباره مجوزهای این واحدها نیز تصریح کرد: در وزارت صنعت، معدن و تجارت دو مجوز عمومی برای واحدهای صنعتی وجود دارد که یکی جواز تأسیس برای آماده‌سازی مقدمات ازجمله زمین، زیرساخت‌ها، برق و.. خرید و نصب و راه‌اندازی دستگاه‌هاست و دیگری پروانه بهره‌برداری است که وقتی مرحله اول تکمیل شد، پروانه بهره‌برداری صادر می‌شود. مدیرکل دفتر طرح‌ها و تأمین مالی وزارت صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: با ارسال دستورالعملی در سال گذشته به سراسر کشور، نحوه ثبت‌نام و ارائه درخواست برای صدور جواز تأسیس رمز ارزها را مشخص کردیم. هادی گفت: متقاضیان از طریق سامانه بهین‌یاب و لینک درخواست مجوز تأسیس رمز ارز، ثبت‌نام و اطلاعات حداقلی و مشخصات دستگاه‌ها را ثبت می‌کنند، با فراهم شدن زیرساخت‌های لازم با هماهنگی وزارت نیرو کار شروع می‌شود تا به مرحله صدور پروانه بهره‌برداری مانند دیگر مجوزهای صنعتی برسد. وی ادامه داد: از زمان ابلاغ این دستورالعمل حدود ۷۹۰ بنگاه و شخص درخواست خود را در سامانه بهین‌یاب قطعی کرده‌اند و حدود ۵۸۴ بنگاه نیز جواز تأسیس خود را دریافت کرده‌اند و در حال انجام مراحل تکمیلی جهت دریافت پروانه بهره‌برداری هستند.



روی خط خبر

۴ وظیفه جدید گمرک برای توسعه صادرات



۴ وظیفه جدید برای گمرک در بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی که به تصویب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی رسیده، در نظر گرفته شده است.

به‌گزارش مهر، علی‌اکبر شامانی مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران در بخشنامه‌ای به تمامی گمرکات اجرایی بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی (ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی) را ابلاغ کرد.

پیرو بخشنامه شماره ۱۵۳۷۲۹.۰۸.۲۷۷ مورخ ۲۹ بهمن ۹۸ موضوع ابلاغ بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی به پیوست تصویر نامه معاون اول رئیس‌جمهوری موضوع بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی به شماره ۳۴۶۱۰ مورخ ۴ تیر ۹۹ که به تصویب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی رسیده است، عیناً جهت اطلاع و اقدام لازم درباره موارد مرتبط با وظایف و اختیارات گمرکی ازجمله مفاد ماده ۱۳ مصوبه موصوف به شرح ذیل با رعایت تمامی قوانین و مقررات مربوطه ارسال می‌گردد:

۱- صدور مجوز برای متقاضیان ورود موقت برای پردازش بدون نیاز به استعلام از سایر وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها؛

۲- تسریع در ترخیص ورود موقت مواد اولیه و کالاهای متعلق به واحدهای تولیدی دارای پروانه تأسیس با بهره‌برداری جهت پردازش موضوع ماده ۵۱ قانون امور گمرکی در راستای بند ث ماده ۳۸ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور با اخذ حداکثر یک برابر حقوق ورودی به عنوان تضمین کالا؛

۳- تسریع در صدور کالاهای دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد معتبر بدون نیاز به اخذ مجوز موردی از سازمان استاندارد؛

۴- بررسی اجمالی درخواست‌های استرداد حقوق ورودی صادرکنندگان نمونه ملی با استانی با فعالان اقتصادی مجاز در ارتباط با استرداد حقوق ورودی موضوع ماده ۶۶ قانون امور گمرکی، (شامل احراز انجام فعل صادرات و رعایت تکلیف و مهلت‌های قانونی مقرر) و صدور حکم استرداد وجوه متعلقه با ارائه مدارک صادرکننده مبنی بر پذیرش مسئولیت‌های احتمالی آن.

تشدید نظارت بر قاچاق خروجی کالا



ستاد تنظیم بازار بر افزایش اقدامات نظارتی و پیشگیری از قاچاق کالا از کشور تاکید کرد.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، در آخرین نشست ستاد تنظیم بازار به ریاست محمدرضا کلامی، دبیر ستاد تنظیم بازار و سرپرست معاونت بازرگانی داخلی، مقرر شد با توجه به اثر افزایش قیمت ارز بر قاچاق خروجی، مبارزه با قاچاق به‌صورت ویژه در دستور کار دستگاه‌های مسئول قرار گرفته و از سوی نیروی انتظامی، وزارت کشور، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و استانداران استان‌های مرزی و سایر دستگاه‌های نظارتی مورد پیگیری قرار گیرد.

مقرر است گزارش مربوطه در این زمینه به جلسات آتی کارگروه تنظیم بازار ارائه گردد و زمان اقدام برای این مصوبه بلافاصله پس از ابلاغ اعلام شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد برخی سودجویان در شرایط کنونی درصدد خروج غیرقانونی کالا از کشور برمی‌آیند تشدید اقدامات نظارتی می‌تواند مانع از هدررفت منابع کشور شود.

واردات لوازم‌خانگی ملوانی ضابطه‌مند می‌شود

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: ورود لوازم خانگی قاچاق ورای مشکلات ارز و شیوع ویروس کرونا، به حداقل رسیده و همان میزان اندک واردات به صورت قاچاق از طریق ملوانی انجام می‌شود که این موضوع در روزهای آینده ضابطه‌مند خواهد شد؛ به این ترتیب با گذشت زمان شاهد کم شدن لوازم‌خانگی قاچاق در بازار خواهیم بود. پیش‌تر رئیس هیات مدیره انجمن لوازم صوتی و تصویری ایران در گفت‌وگو با ایرنا، به وجود تلویزیون‌های سامسونگ در بازار اشاره کرده و گفته بود: بخش کمی از این محصولات، از موجودی‌های انبار و بقیه قاچاق است و اگر موضوع قاچاق ساماندهی نشود، ضربه شدیدی به تولید ملی وارد خواهد کرد. به‌گفته علیرضا موسوی‌مجد، لوازم‌خانگی قاچاق به سهولت وارد تهران و دیگر شهرها می‌شود و شرایط تورمی و افزایش نرخ ارز، هر روز شرایط بهتری برای قاچاقچیان رقم می‌زند، به‌طوری که اکنون به‌طور متوسط قیمت کالاهای قاچاق ۳۰ درصد پایین‌تر از محصولات داخلی است و با افزایش نرخ ارز نیز سود بیشتری به جیب می‌زنند. در این پیوند، علی مویدی خرم‌آبادی، رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در گفت‌وگو با ایرنا درباره تمهیدات اندیشیده شده برای کاهش لوازم‌خانگی قاچاق در سطح بازار، افزود: شناسنامه‌دار کردن لوازم‌خانگی از برنامه‌های هدفمند ما است که به سامانه‌های کنترل قاچاق برمی‌گردد و عملیاتی خواهد شد. این مقام مسئول از راه‌اندازی سامانه‌های کنترل قاچاق به‌عنوان شاهکاری در نظام جمهوری اسلامی و در این دولت یاد کرد. وی بیان کرد: اکنون ۵۰ کارخانه تولیدکننده داخلی موظف شدند کالاهای تولیدی‌شان را با برچسب شناسه عرضه کنند و از سوی دیگر، اجرای کد رهگیری آنها نیز به‌طور موازی انجام می‌شود. مویدی خاطرنشان کرد: این موضوع برای بازاریان ما که فعالیت سالم دارند خبر خوشحال‌کننده‌ای است، اما برای افرادی که به‌دنبال فعالیت‌های غیرقانونی هستند، خوشایند نخواهد بود. رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه داد: در چنین شرایطی مسئولیت تولیدکنندگان داخلی دوچندان می‌شود تا شهروندان دسترسی آسان‌تری به لوازم‌خانگی داشته باشند. وی اظهار کرد: هرچند تولید موجود پاسخگوی نیازها نیست، اما تلاش‌ها و رایزنی‌هایی شده تا کارخانجات داخلی تولیدات و کیفیت خود را افزایش دهند که شاهد بهبود وضعیت در این زمینه نیز هستیم.

مویدی تاکید کرد: در این دولت زیرساخت‌های اساسی، موثر و ماندگاری به‌منظور کاهش قاچاق انجام شده است و مقررات و قوانینی وضع شده و زیرساخت‌هایی فراهم شده که در ۱۸ سال گذشته رخ نداده بود. هرچند شرایط تحریم موجب می‌شود این اقدامات در عرصه تجارت و بازار دیده نشود، اما با گذشت زمان مورد توجه قرار خواهند گرفت.

پیشنهاد تمدید مهلت ثبت‌نام تسهیلات کرونایی

سخنگوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: با تاخیر در فرآیند اجرایی تسهیلات کرونایی کسب و کارها مواجه هستیم، بنابراین درخواست تمدید مهلت ثبت‌نام و پرداخت را به کارگروه اقتصادی ارائه دادیم.

پرداخت تسهیلات به کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا ازجمله برنامه‌های دولت برای حمایت از ثبات اشتغال و بنگاه‌های اقتصادی بود. محمد شریعتمداری، وزیر تعاون روز گذشته در سومین نشست «کمیته راهبری اجرای دستورالعمل اعطای تسهیلات ویژه کرونا» که برای بررسی روند اعطای این تسهیلات برای کسب و کارهای آسیب‌دیده برگزار شد تمدید مهلت ثبت نام و پرداخت تسهیلات را امری ضروری دانست و گفت که برای ثبت‌نام مراجعان به سامانه کارا و دریافت تسهیلات ویژه کرونایی هر دستگاه باید ظرف زمانی مشخص به مخاطبان خود اطلاع‌رسانی کند.

به گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، حامد شمس، سخنگوی این وزارتخانه نیز امروز اعلام کرد که با توجه به کندی ثبت‌نام و مشکلات اجرایی در پرداخت تسهیلات ویژه کرونایی از کار گروه اقتصادی کرونا درخواست خواهیم کرد تا تسهیلات را با فرآیند بهتر در اختیار متقاضیان قرار دهند. وی افزود: قرار بود ۱۳ دستگاه بانک اطلاعاتی زیرمجموعه آسیب‌دیده از کرونا را اعلام کنند، تنها ۹ دستگاه اطلاعات را در اختیار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای ارسال پیامک به مشمولان قرار دادند.

فعالان بخش خصوصی، آمار بانک مرکزی برای رفع تعهد ارزی را قبول ندارند

اختلاف حساب ۱۹ میلیارد دلاری

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

براساس آمار بانک مرکزی حدود ۲۷.۵ میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات به چرخه اصلی اقتصاد کشور بازگردانده نشده که از این رقم حدود ۲۵ میلیارد دلار مربوط به سال ۹۷ و ۲.۵ میلیارد دلار مربوط به ۳ ماه نخست امسال است. همچنین براساس اظهارات منتشرشده از سوی مقامات بانک مرکزی از رئیس کل گرفته تا مدیر اداره صادرات بانک مرکزی، حجم بالای ارزهای صادراتی بازگردانده نشده به چرخه اقتصاد، مختص فعالان بخش خصوصی است که رفع تعهد ارزی نکرده‌اند. چنانچه به گفته صمدکریمی، مدیر اداره صادرات بانک مرکزی، از ۱۹ هزار و ۱۷۶ صادرکننده، ۱۶ هزار و ۴۳۵ نفر که حدود ۸۶ درصد این بخش را تشکیل می‌دهند، با تعهد صادراتی حدود ۲۷.۵ میلیارد یورو فقط ۵.۷ میلیارد یورو به چرخه اقتصادی کشور بازگردانده‌اند. به‌گفته این مقام بانکی کسانی که ارز حاصل از صادرات رابه طورکامل و به روش‌های مصوب هیات وزیران بازگردانده‌اند، ۱۴ درصد صادرکنندگان از جمله پتروشیمی‌ها، فولادی‌ها و ایمیدرویی‌ها هستند که تا پایان سال ۹۷، ۲۸.۵ میلیارد یورو را به چرخه اقتصادی بازگردانده‌اند.

به گزارش صمت آمار بانک مرکزی درحالی عنوان می‌شود که فعالان بخش خصوصی این آمار را قبول نداشته و به این ترتیب «اختلاف حساب» ۱۹ میلیارد دلاری بین محاسبه بانک مرکزی با صادرکنندگان بخش خصوصی وجود دارد. اعضای کمیته ارزی اتاق بازرگانی هم چند روز پیش در نشستی با حضور رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به تشریح ابهامات موجود در آمار بانک مرکزی درباره فهرست صادرکنندگان غیرمتعهد پرداختند و از آمار ۸.۷ میلیارد دلاری برای مجموع ارز بازگردانده نشده به چرخه اقتصاد سخن گفتند. به این ترتیب، بخش خصوصی مجموع ارز بازگردانده نشده به چرخه اقتصادی کشور را ۸.۷ میلیارد دلار اعلام می‌کند، درحالی‌که بانک مرکزی آمار ارز بازگردانده نشده را ۲۷ میلیارد دلار می‌داند.



عکس: صمت

سیاست باید تشویقی-حمایتی باشد



محمدرضا انصاری، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران: امروز می‌گویند ۲۷.۵ میلیارد دلار ارز صادراتی به کشور برنگشته و این مقوله‌ای است که باید درباره آن دقیق شد. همین حالا هم فکر می‌کنم دیر نشده است. سیاست باید سیاست تشویقی-حمایتی باشد تا فعالان اقتصادی به کمک دولت بیایند. باید درنتیجه سیاست تشویقی صادرکننده‌ها به کمک دولت می‌آیند، اما نه لزوما قیمتی که تعیین‌شده تا از مسیر نیما عبور کنند.

وقتی سیستم نیما راه‌اندازی شد به این معنی است که ارز از این طریق وارد کشور شود، شاید یک عده هم سوءاستفاده کرده باشند؛ برای جبران این مسئله دغدغه بخش خصوصی با دولت مشترک است. ما هم معتقد هستیم که ارز حاصل از صادرات باید به چرخه اقتصادی بازگردد، اما شیوه، نگاه و راه اقتصادی متفاوتی وجود دارد، ما معتقدیم از مسیر تشویق و نه سختگیری ارز به کشور استفاده شود.

ما ناچار شده‌ایم بگوییم حالا که زمان اجرایی را آخر تیر انتخاب کرده‌اند، دست‌کم باید فرصت را تا آخر شهریور انتخاب کنند. ممکن است برخی صادرکننده‌ها با این شیوه به مشکلاتی جدی برخورد کنند. دولت باید از صادرکننده واقعی حمایت کند، کسی که تولیدکننده است و محصول خود را صادر می‌کند، عاشق کار خودش است، باید به این اعتماد کرد.

روش و مدل صادرات مشخص شود



محمدرضا پورابراهیمی، نماینده مجلس شورای اسلامی: ما باید برای مسیر پیش‌رو در حوزه صادرات مشخص کنیم که روش و مدلی می‌خواهیم داشته باشیم. باید سیاست‌های تشویقی را مبنا قرار دهیم و در حوزه صادرات تکالیف تشکل‌محور داشته باشیم.

پیشنهاد می‌شود اتاق بازرگانی با تعیین مقادیر مشخص، متولی برگشت ارز حاصل از صادرات شود و البته کمیسیون اقتصادی مجلس هم آماده بررسی محورهای پیشنهادی اتاق ایران است.

اما موضوع دیگر این است که به جهت فرصت بانک مرکزی تا پایان ماه فرصت نداریم اینکه تعهدات سال ۱۳۹۷ عملیاتی شود و برای سرریز آن در سال ۱۳۹۸ هم تصمیم‌گیری شود.

گزارش بانک مرکزی با ذکر اسامی و تقسیم‌بندی آماده است؛ ممکن است بخش خصوصی بگوید ما سقف صادراتی را در نظر بگیریم و مدل‌های تسویه را به گروه‌ها مشخص کنیم. من در مقام شنونده هستم و اگر بخشی اجرا شود در شرایط کنونی می‌شود مشکلات را برطرف کرد. به‌عنوان مثال، می‌توانیم گروه کشاورزی را جدا و مدل تسویه آن را با توجه به مشکلات خود مشخص کنیم و محصولات پتروشیمی و مدل آن مشخص شود. اتاق بازرگانی ایران می‌تواند پیشنهادهای مشخصی مطرح کند و براساس آن بحث را جلو ببریم؛ من هم فضای کمیسیون اقتصادی مجلس و بخش خصوصی و اقتصاد کلان کشور را در نظر می‌گیرم تا در یک چانه‌زنی به تصمیم واحدی برسیم. خروجی هم این است که اتفاق مثبتی برای کشور رقم بخورد. باید بین کارت یکبار مصرف که در حال حاضر امکان وصول ندارد با صادرکننده معتبر تفاوت قائل شویم.

بخشنامه‌ای که صادرکنندگان را بدهکار کرد



کیوان کاشفی، عضو اتاق بازرگانی ایران: از ۲ سال گذشته که دولت سیستم جدید برای برگشت ارز حاصل از صادرات را اعلام کرد، بخش خصوصی بارها اعلام کرده که موافق پیوند کل تجارت با یک سامانه نیست، اما متأسفانه مجبور بودیم در بازی که مسئولان راه انداخته بودند، ما هم بازی کنیم.

نکته اول این است که این فهرست فاقد تفکیک اطلاعات ارز حاصل از صادرات در سال‌های ۹۷ و ۹۸ بوده و اطلاعات تفکیکی مشخص نیست. از طرفی، باوجود نامه‌نگاری‌های رؤسای اتاق بازرگانی ایران و تهران، اما بانک مرکزی اطلاعات تکمیلی و جزئی را در اختیار ما نگذاشته است. از سویی بخشی از این ۲۷ میلیارد دلار مربوط به تعدیل پایه ارزش‌های سال ۹۷ است که در پاییز همان سال با نرخ ۲۰ درصد، مورد موافقت بانک مرکزی و بخش خصوصی قرار گرفت، اما این تعدیل از ابتدای سال ۹۷ لحاظ شد. یک‌میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار از ۲۷ میلیارد دلاری که اعلام‌شده مربوط به عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات است، ورود موقت را در برمی‌گیرد که به اشتباه مسئولان آن را به‌عنوان بدهی صادراتی لحاظ می‌کنند. بخش قابل‌توجه دیگر، مبلغ اعلامی بانک مرکزی مربوط به «اختلاف حساب» در اسناد ارائه‌شده صادرکنندگان و بانک‌ها و صرافی‌های عامل آنها با سامانه جامع است که صادرکنندگان مجبور هستند به‌صورت حضوری به بانک مرکزی مراجعه کنند و واحدی هم برای پاسخگویی و رفع این ایراد وجود ندارد. سازمان توسعه تجارت هم چندی پیش بخشنامه‌ای مبنی بر معافیت صادرکنندگانی که زیر یک میلیون یورو صادرات دارند، صادر کرد. بسیاری از صادرکنندگان که شامل این بخشنامه می‌شوند، برای خود تعهدی قائل نبودند اما با بخشنامه امسال بانک مرکزی، بعد دو سال بدهکار ارزی شناخته می‌شوند. در طول سال ۹۷ و ۹۸، صادرکنندگان به‌دلیل نبود ساختار منسجم بانک مرکزی به‌غلط راهنمایی‌های اشتباهی دریافت می‌کردند که همین موضوع باعث سردرگمی صادرکنندگان شده است. همچنین بابیان اینکه فاصله ۴ ماه در نظر گرفته‌شده برای بازگشت ارز حاصل از صادرات با توجه به محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا به‌هیچ‌عنوان ممکن نیست. همین مهلت در نظر گرفته‌شده منجر به شکل‌گیری سیل تقاضا در بازار ارز شده که نتیجه آن را هم در هجوم به صرافی‌ها شاهدیم که به افزایش نرخ ارز دامن زده است. حذف ۲۰ درصد ارزش پایه صادراتی برای سال ۹۸، از دیگر انتقادهای مطرح است. صادرکنندگان در سال ۹۸ بر پایه همین نرخ برنامه‌ریزی و صادرات داشته‌اند، اما امسال به‌یک‌باره اعلام شده که این درصد حذف‌شده است؛ صادرکنندگان چطور می‌توانند با این تصمیم‌های یک‌شبه برنامه‌ریزی داشته باشند؟ یا برای نمونه دیگر، بانک مرکزی اجازه انتقال پروانه صادراتی را به واردکنندگان حقیقی نمی‌دهد؛ ضمن اینکه از زمستان سال گذشته تمامی واردات در برابر صادرات را به اتهام خالی‌فروشی، متوقف‌شده است. متأسفانه بانک مرکزی به‌هیچ‌عنوان هزینه حمل‌و نقل را قبول ندارد؛ درحالی‌که صادرکنندگان برای نقل‌وانتقال ارز باید مسیرهای طولانی را متحمل شوند، اما محلی برای جبران این هزینه در بانک مرکزی تعریف‌نشده است. درحال‌حاضر، کارت بازرگانی بسیاری از صادرکنندگان تعلیق شده است، بنابراین اگر صادرکننده‌ای هم بخواهد تعهد ارزی خود را ایفا کند اما در عمل مقدور نیست. سازمان‌های مالیاتی استان‌ها ضمن عدم عودت ۹ درصد مالیات ارزش‌افزوده اسامی اعلام شده ازسوی بانک مرکزی نرخ صفر مالیاتی را هم برای صادرات منظور می‌کنند و همچنین بعضی از حوزه‌ها به‌دلیل افزایش نرخ ارز، تقاضای تسعیر نرخ ارز را صادرکنندگان دارند. با توجه به موارد گفته‌شده می‌توان گفت که کل ارزی که به چرخه اقتصادی کشور برنگشته است، رقمی حدود ۸.۷ میلیارد دلار است که از این رقم ۲.۵ میلیارد دلار متعلق به بخش خصوصی واقعی است که در صورت در دست بودن لیست تکمیلی می‌توان نسبت به محاسبه دقیق آن اقدام کرد.

صادرکنندگان به‌دنبال دلار در بازار آزاد



مهدی علیپور، عضو پیشین اتاق بازرگانی ایران: با توجه به تاکید جدی بانک مرکزی بر لزوم بازگشت ارز حاصل از صادرات تا پایان تیر بسیاری از صادرکنندگان با مشکلات جدی روبه‌رو شده‌اند.

در سال‌های گذشته صادرکنندگان ایرانی برای بازگشت ارز حاصل از صادرات‌شان مجبور بودند با تحریم‌های امریکا مقابله کنند، اما در ماه‌های گذشته شیوع ویروس کرونا نیز به این مشکلات دامن زده است.

با توجه به اینکه بانک‌های بین‌المللی با ما کار نمی‌کنند، صادرکنندگان ایرانی مجبورند با استفاده از روش‌های خاص ارز خود را به کشور بازگردانند و در این مدت شیوع ویروس کرونا این کار را دشوار کرده است. در کنار آن، اختلاف قیمت زیاد میان بازار نیما و بازار آزاد نیز انگیزه صادرکنندگان را کاهش داده است. به‌طور قطع هیچ تولیدکننده‌ای قصد خارج کردن سرمایه خود را ندارد، اما اینکه با وجود تمام این مشکلات روی یک زمان‌بندی تاکید کنیم باعث فشار بر صادرکنندگان و البته ضربه زدن به بدنه اقتصاد کشور می‌شود. وقتی امکان بازگشت سریع ارز نباشد، برخی صادرکنندگان مجبور می‌شوند برای رفع تعهدات خود و باطل نشدن کارت‌های بازرگانی‌شان به بازار آزاد مراجعه کرده و تلاش کنند از آنجا ارز بخرند. با توجه به اینکه تقاضای این افراد برای رفع تعهدات ارزی زیاد خواهد بود، به‌طور قطع نظم بازار ارز نیز برهم می‌ریزد و اگر تغییری در این سیاست اجرایی نشود تا پایان تیر بازار ارز ملتهب خواهد ماند. ما این موضوع را که در شرایط تحریم بانک مرکزی نیز به دستیابی به منابع ارزی خود نیاز جدی دارد درک می‌کنیم، اما از سوی دیگر، صادرکننده نیز به یک راه‌حل احتیاج دارد. بانک مرکزی به ما بگوید در شرایطی که بسیاری از راه‌ها بسته شده و صادرکننده در موقعیت دشواری قرار گرفته چه راه‌حلی در مقابل ما قرار دارد؟

دولت ارز صادراتی را به قیمت روز خریداری کند



جمال رازقی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس: بهترین و ساده‌ترین راه‌حل برای بازگشت کامل ارز حاصل از صادرات به کشور این است که دولت این ارز را به قیمت روز از صادرکننده خریداری کند. چگونه ممکن است بخش خصوصی به‌ویژه بخش خصوصی که تولیدکننده صادراتی است ارز خود را به کشور بازنگرداند. اگر کسی هم باشد که ارز خود را بازنگردانده باشد قطعا آن واحد تولیدی دیگر فعالیت ندارد و صاحب آن نیز در خارج از کشور است، اما یک واحد که هنوز فعالیت دارد ارز خود را هم به کشور بازمی‌گرداند.

در لیستی که تحت عنوان متخلفان بازگشت ارز حاصل از صادرات منتشر شده تقریبا نام تمام واحدهای تولیدی صادراتی فعال استان فارس قرار دارد در حالی که همه آنها به هر شکل ممکن ارز خود را به کشور وارد کرده‌اند.

عمده واحدهای تولیدی صادراتی یا ارز خود را به صرافی داده و ریال دریافت کرده‌اند، تعداد قابل توجهی کالاهای خود را در خارج از کشور به ویژه در برخی کشورهای همسایه، به صورت ریالی فروخته‌اند و آن دسته از صادر کنندگانی هم که کالا به کشورهای دیگر منطقه صادر کرده‌اند عمدتا ارز خود را در آنجا به صرافی تحویل داده و در کشور، ریال دریافت کرده‌اند.

تعدادی از صادرکنندگان نیز با ارز خود مواد اولیه، قطعات یدکی یا ماشین‌آلات مورد نیازشان را خریداری کرده و به کشور وارد کرده‌اند. یکی از واحدهای تولیدی بزرگ استان در نامه‌ای به اتاق بازرگانی فارس اعلام کرده که اگر کارت بازرگانی او را باطل کنند واحد تولیدی خود را تعطیل خواهد کرد چراکه معتقد است ارز خود را به کشور وارد کرده است.

طرح برخی اظهارنظرها درباره تولیدکنندگان فعال در عرصه صادرات، کمکی به اقتصاد کشور نمی‌کند و فقط باعث ایجاد بی‌انگیزگی در صادرکننده و کاهش میزان صادرات می‌شود و مقایسه حجم صادرات ماه جاری با ماه‌های اخیر بیانگر کاهش صادرات است. کسی که مواد اولیه و لوازم بسته‌بندی و امکانات را با قیمت ارز آزاد تهیه می‌کند چگونه می‌تواند ارز خود را با نرخ نیمایی بفروشد.

در ابتدا که بحث ارز ۴۲۰۰ تومانی مطرح شد اعلام کردیم که این سیاست پاسخ نمی‌دهد و به ایجاد رانت منتهی می‌شود، بهتر است که ارز تابع عرضه و تقاضا باشد.

پیشنهادهای ۱۳گانه کمیته ارزی اتاق بازرگانی ایران

۱۳ پیشنهاد کمیته ارزی اتاق بازرگانی ایران از سوی کیوان کاشفی به شرح زیر مطرح شد:

۱- تمدید زمان اعلام‌شده برای ایفای تعهدات ارزی حداقل به مدت ۳ ماه تا پایان مهر ۱۳۹۹؛

۲- تمدید زمان اعلام‌شده برای ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان محصولات کشاورزی و خدمات فنی‌مهندسی با توجه به معافیت از مالیات ارزش‌افزوده حداقل تا پایان آذر ۱۳۹۹ برای سال‌های ۹۷ و ۹۸؛

۳- اجازه تسویه‌حساب و برگشت ارز سال ۹۷ به صادرکنندگانی که به حدنصاب تعیین‌شده نرسیده‌اند، داده شود و مراتب به سازمان امور مالیاتی برای استرداد معافیت‌های مالیاتی و نیز استرداد مالیات ارزش‌افزوده اعلام شود؛

۴- منظور کردن ۲۰ درصد تعدیل پایه ارزش گمرک با توجه به عدم‌اعلام قبلی و فاصله موجود کنونی بین قیمت‌های واقعی و اعلامی گمرک برای سال ۱۳۹۸؛

۵- تغییر رویه بانک مرکزی و تأیید سریع انتقال پروانه‌های صادراتی برای خود و غیر توسط اشخاص حقیقی و حقوقی؛

۶- فعال کردن کمیته ارزی اتاق متشکل از نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، بانک مرکزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهادکشاورزی، گمرک ایران، سازمان امور مالیاتی و نافذ بودن مصوبات آن برای رسیدگی به پرونده‌های صادرکنندگان برای رفع اختلاف و تسریع در امر بازگشت ارز (مانند ستادهای تسهیل)؛

۷- سطح‌بندی کارت‌های بازرگانی برای صادرات از ابتدای مرداد سال ۹۹ و ابلاغ به اتاق‌ها، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و گمرکات کشور

۸- معرفی صرافی‌های مورد وثوق بانک مرکزی به اتاق برای اعلام به صادرکنندگان با هدف تسریع در بازگشت ارز و امکان نظارت بهتر بر عملکرد صرافی‌ها؛

۹- تعیین تکلیف واردات موقت و ابلاغ آیین‌نامه آن در اسرع وقت با دریافت نظرات کمیته ارزی اتاق ایران؛

۱۰- رفع تعلیق تمامی کارت‌های تعلیقی تنها برای واردات و ایفای تعهدات در مهلت تعیین‌شده تا پایان مهر ۹۹؛

۱۱- برقراری مشوق‌هایی برای تسریع و تسهیل بازگشت ارزهای صادراتی به چرخه اقتصادی کشور در مهلت مقرر، برای مثال خرید ارزهای صادراتی به نرخ‌های ترجیحی؛

۱۲- موافقت بانک مرکزی با بازگشت ارزهای صادراتی به چرخه اقتصادی از طریق یک یا ترکیبی از روش‌های اعلامی بانک مرکزی به انتخاب صادرکنندگان (واردات در مقابل صادرات، فروش ارز به بانک‌ها و صرافی‌های مجاز، سپرده‌گذاری ارزی نزد بانک‌ها و...)

۱۳- تأمین ارز مورد نیاز برای واردات کالاهای اساسی و... به میزان ۱۰ میلیارد دلار از محل صادرات غیرنفتی ازجمله پیشنهادهای پارلمان بخش خصوصی درباره چگونگی ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان است.

منبع: اتاق بازرگانی ایران

۲تصمیم مهم بانک مرکزی برای نحوه بازگشت ارز صادراتی

سود معاملات دوسر برد به جیب چه کسانی می‌رود؟

آغاز محرومیت قانونی برای صادرکنندگان بدحساب

رفع تعهد ارزی، موضوعی است که این روزها خواب بسیاری از فعالان اقتصادی و صادرکنندگان را آشفته کرده است. روزشمار مهلت بانک مرکزی به صادرکنندگان رو به پایان است و هر روز بانک مرکزی ابلاغیه و اطلاعیه جدیدی برای رفع تعهد ارزی صادر می‌کند.

به‌گزارش صمت، در تازه‌ترین اقدام نیز همین ۲ روز پیش رئیس کل بانک مرکزی در پیامی اینستاگرامی از دو تصمیم مهم درباره نحوه بازگشت ارزهای صادراتی خبر داد و در تشریح مصوبات شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی نوشت: «طبق قانون، مهلت برگشت ارز صادراتی ۴ ماه بعد از صدور پروانه صادراتی است؛ بنابراین تعهدات ارزی صادرکنندگانی که ۳ ماه بعد از صدور پروانه صادراتی، ارز خود را برگردانند، برمبنای ۹۰ درصد ارزش پایه صادراتی محاسبه خواهد شد. صادرکنندگانی هم که در مهلت تعیین‌شده بعد از تاریخ پروانه صادراتی، نسبت به برگشت ارز به چرخه اقتصاد اقدام نکرده‌اند، مکلف هستند باقیمانده تعهدات خود را در بازار دوم (سامانه نیما) به نرخ روز پایانی مهلت در بازار دوم یا نرخ روز بازار هنگام ایفای تعهد، به بانک مرکزی بفروشند.»



عکس: صمت

صادرکنندگانی که از بازگرداندن ارز حاصل از صادرات خود به کشور امتناع ورزند، از تمامی خدمات نهادهای اجرایی، بانک‌ها و صرافی‌ها محروم خواهند شد

بسته «نحوه برگشت ارز صادراتی»

بسته سیاستی «نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات سال ۱۳۹۹ و رفع تعهدات ایفا نشده سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸» ازسوی وزرای نفت، امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور و رئیس‌کل بانک مرکزی تصویب شد. براساس مصوبات این بسته، صادرکنندگانی که از بازگرداندن ارز حاصل از صادرات خود به کشور امتناع ورزند، از تمامی خدمات نهادهای اجرایی، بانک‌ها و صرافی‌ها محروم خواهند شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، براساس این بسته سیاستی صادرکنندگان موظف به فروش دست‌کم ۸۰ درصد ارز حاصل از صادرات خود به شکل حواله ارزی در سامانه نیما و حداکثر ۲۰ درصد آن در قالب اسکناس در سامانه سنا هستند.

همچنین این افراد باید حداکثر تا ۴ماه پس از صدور پروانه صادراتی گمرگ جمهوری اسلامی ایران ارز خود را به چرخه اقتصادی کشور بازگردانند.

رتبه‌بندی صادرکنندگان ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین‌تکلیف صادرات از محل ورود موقت، تفویض مسئولیت به وزارتخانه‌های نفت، صنعت، معدن و تجارت، کار، دفاع، کشاورزی و سایر نهادهای عمومی غیردولتی برای بازگرداندن ارز حاصل از صادرات مجموعه‌های تحت مدیریت یا پوشش آنها، از دیگر مصوبه‌های این بسته سیاستی است.

مشوق‌ها و مجازات‌ها

محدودیت‌های درنظرگرفته شده برای صادرکنندگانی که نسبت به رفع تعهدارزی در زمان مقرر امتناع می‌کنند در حالی اجرایی می‌شود که رئیس‌جمهوری نیز در آخرین سخنان خود از در نظر گرفتن مشوق و امتیازات ویژه صادرکنندگان متعهد و مجازات سوداگران این عرصه خبر داد.

رئیس کل بانک مرکزی نیز از ۲ هفته پیش با تاکید بر اینکه این فرصت به هیچ‌وجه تمدید نخواهد شد، در این یادداشتی نوشت: با هماهنگی بانک مرکزی، قوه قضاییه، وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهای نظارتی، صادرکنندگانی که تاکنون تعهد خود را ایفا نکرده‌اند، در فهرست‌های ۱۰ نفری برای توضیح درباره نحوه ایفای تعهدات دعوت می‌شوند.

گمرک ایران نیز از ارسال فهرست کارت‌های اجاره‌ای به بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد و تهدیدهای جدیدی را نیز مطرح کرد.

مهرداد جمال‌ارونقی، معاون گمرک ایران نیز اعلام کرد که تمامی کارت‌های بازرگانی مشکوک، در مسیر قرمز انتخاب مسیر اظهارنامه قرار گرفته و هیچ‌گونه تسهیلاتی از سوی گمرک به این کارت‌های بازرگانی اعطا نشده و اقدامات تنبیهی لازم نیز در این کارت‌های بازرگانی، اِعمال و اجرا شده است.

فشار دولت برای بازگرداندن ارز صادراتی اگرچه مدافعان بسیاری دارد، اما برخی کارشناسان نیز معتقدند اولتیماتوم‌ها و فشارهای واردشده بر بازرگانان و صادرکنندگانی که به تعهدات ارزی خود عمل نکرده‌اند، اگرچه از نظر قانونی توجیه دارد، اما باید این نکته را نیز در نظر گرفت که در صورت رفع تعهدات ارزی از سوی بازرگانان در موعد مقرر و عملی شدن تهدیدهای اعلام شده، چه اتفاقی خواهد افتاد. این گروه از کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند نهادهای دست‌اندرکار باید جلساتی را با تشکل‌های صنفی مرتبط با این بازرگانان برگزار کنند و مشکل موجود در عدم‌رفع تعهدات ارزی را بیابند.

دلارها کجاست؟

اما در بین این همه هیاهو، این پرسش مطرح می‌شود که« دلارها کجاست؟»

مجمع اقتصاددانان ایران در تحلیلی به این پرسش این‌گونه پاسخ داده است:

دولت چند روش برای بازگشت ارز تعیین‌کرده که عبارت است از؛ فروش حواله ارزی در سامانه نیما، فروش اسکناس به صرافی‌ها، استفاده برای واردات خود و واگذاری پروانه صادرات. روش آخر همان روشی است که براساس آن تعهد ارزی صادرکننده با واگذاری پروانه ایفا شود. روشی به ظاهر عملیاتی که در پشت پرده یک معامله صوری است. پروانه صادراتی از طریق سامانه وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر می‌شود. واردکننده در ثبت سفارش خود گزینه«ارز اشخاص غیر» را انتخاب می‌کند، فیش ثبت سفارش به بانک ارسال و به‌عنوان یک درخواست به بانک مرکزی و در آنجا پس از تأیید به بانک عامل ارجاع داده می‌شود.

واردکننده‌ای که می‌خواهد از محل ارز صادرکننده، ارز خود را تأمین کند، باید پروانه صادراتی را به بانک دهد. واردکننده برای گرفتن این پروانه باید به سامانه مراجعه کند. در اینجا دو حالت اتفاق می‌افتد؛ حالت اول که روند قانونی است صادرکننده پروانه‌اش را به قیمت توافقی به واردکننده واگذار می‌کند و در ازای آن ارزی که برای خرید کالای واردکننده نیاز است، به حساب شرکت فروشنده می‌زند. اما این حالتی نیست که در اغلب مواقع اتفاق بیفتد. در بیشتر موارد صادرکننده ارز خود را در بازار می‌فروشد، ریال معادلش را دریافت کرده، واردکننده هم ارز خود را از بازار تأمین می‌کند، اما در این میان یک پروانه صادراتی از صادرکننده به واردکننده واگذار می‌شود که در واقع خالی از ارز است. این روش جدیدی است که سوداگران ارزی در لباس صادرکننده و واردکننده دوسالی است کشف کرده و با آن سود به جیب می‌زنند.

در فرآیند قانونی بعد از اینکه کالا از گمرک صادر شد، پروانه صادر می‌شود. پس در این مرحله اصلا امکان صدور پروانه صوری وجود ندارد و صادرکننده کالای خود را در گمرک اظهار می‌کند و پس از بررسی و زمانی که کالا از مرز رد شد، پروانه صادر می‌شود.

اما راه دیگری هم برای دور زدن این قانون وجود دارد. صادرکننده می‌تواند پروانه خود را به واردکننده واگذار کند. به این شکل که صادرکننده و واردکننده سر مبلغی بین قیمت ارز نیمایی و بازار آزاد با هم توافق می‌کنند و صادرکننده در ازای واگذاری پروانه متعهد می‌شود به جای اینکه ارز از محل صادرات خود را وارد کشور کند، در آن سوی مرزها به حساب شرکتی واریز کند که طرف قرارداد واردکننده است.

صادرکنندگان و واردکنندگان عملیات واگذاری پروانه را به شیوه دیگری هم انجام می‌دهند. صادرکننده پروانه را به واردکننده می‌فروشد بدون اینکه ارزی را در بیرون از ایران به شرکتی پرداخت کند. صادرکننده در اینجا از دو محل سود می‌برد؛ یکی اینکه ارز خود را در بازار می‌فروشد و ارز حاصل از صادراتش به چرخه ارزی کشور بازنمی‌گردد و نیز ارز حاصل از صادرات در بازار فروخته و ارز وارداتی را تأمین می‌کند که نمی‌تواند از محل قانونی تأمین شود. بسیاری از کالاهای خارجی که این روزها در فروشگاه‌ها می‌بینید، کالای وارداتی مجاز نیستند و از محل همین ارز واردات آن انجام‌شده و از سوی دیگر، پروانه صادراتی خودش را به صورت صوری می‌فروشد و به‌ازایش سودی مضاعف به‌دست می‌آورد.

بنابراین صادرکننده هم ارزش را وارد چرخه غیررسمی می‌کند و هم پروانه صادراتی خالی می‌فروشد. کسی هم که این پروانه را می‌خرد، برای تأمین ارزش به بازار آزاد می‌رود و از همین محل هم فشاری بر افزایش نرخ ارز می‌آید.

دو طرف معامله احراز می‌کنند که معامله انجام‌شده، ضرر اول این نوع معامله برای کشور این است که ارز صادرات به چرخه اقتصادی بازنگشته و واردکننده هم برای تأمین ارز خود وارد بازار شده و تقاضای بازار را تحریک کرده است.

شاید هم شخصی بخواهد کالایی وارد کند که در اولویت‌های تخصیص ارزی سیاست فعلی نیست یا شاید هم شخصی باشد که ارزهایی از محل غیررسمی داشته و فقط به‌دنبال این است که با داشتن یک پروانه صادراتی بتواند هزینه‌کرد ارز را قانونی کند؛ یک پولشویی زیبا!

باجه خبر

افزایش سقف تسهیلات «همیاران سپهر»

سقف تسهیلات طرح «همیاران سپهر» بانک صادرات ایران برای خرید کالا و خدمات داخلی باکیفیت با کارت اعتباری تا ۵۰۰ میلیون ریال افزایش یافت.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، متقاضیان می‌توانند در قالب عقد مرابحه (اقساطی)، برای خرید از حداقل ۸۶۰ فروشگاه تولیدکنندگان محصولات داخلی باکیفیت در سراسر کشور، تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال از کارت اعتباری این طرح استفاده کنند.در این طرح که با انگیزه کمک به تولید و تسهیل فروش اعتباری محصولات داخلی باکیفیت و بالا بردن قدرت خرید مردم ازسوی بانک صادرات ایران عملیاتی شده، اسامی فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های جدید شرکت‌ها و کارخانجات تولیدی طرف قرارداد با این بانک بروزرسانی و دامنه انتخاب هموطنان برای استفاده از تولیدات مرغوب داخلی و بهره‌مندی از تسهیلات بانک صادرات ایران گسترده‌تر شده است.

عرضه سهام گروه مالی ملت

مدیرعامل بانک ملت از تصمیم این بانک برای عرضه سهام گروه مالی ملت و سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت در بورس طی ماه‌های آینده خبر داد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک ملت، محمد بیگدلی با اعلام این خبر اظهارکرد: بانک ملت در نظر دارد در ماه‌های آینده، سهام شرکت‌های گروه مالی ملت و سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت را در بورس عرضه کند. وی افزود: گروه مالی ملت به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های مالی کشور با سرمایه ثبت‌شده ۱۲۰۰ میلیارد تومان، سهامدار عمده شرکت‌های ارزشمند بورسی مانند تامین سرمایه بانک ملت با ارزش بازار ۱۱ هزار میلیارد تومان، «بیمه ما»با ارزش بازار ۲۵۰۰ میلیارد تومان، واسپاری ملت با ارزش بازار ۱۳۰۰ میلیارد تومان و همچنین شرکت‌های بزرگ دیگری مانند سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت، صرافی ملت و کارگزاری بانک ملت است که خدمات کامل بازار پول و سرمایه را ارائه می‌کنند.

افزایش مبلغ وام طرح پردیس بانک سینا

به‌منظور ایجاد شرایط بهره‌مندی تعداد بیشتری از هموطنان و مشتریان عزیز از تسهیلات ارزان‌قیمت، مبلغ طرح تسهیلات ارزان‌قیمت پردیس بانک سینا افزایش و زمان اجرای این طرح نیز تا پایان سال ۹۹ تمدید شد.

به‌گزارش روابط عمومی بانک سینا، براساس طرح سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت پردیس که ویژه اشخاص حقیقی و حقوقی است، متقاضیان با افتتاح حساب سپرده‌ای حداقل به مبلغ یک میلیون ریال و براساس میانگین موجودی از وام قرض‌الحسنه این طرح تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال برای توسعه کسب و کارهای کوچک و اشتغالزایی و رفع نیازهای ضروری خود با کارمزد ۴ درصد بهره‌مند شوند. به سپرده متقاضیان این طرح، سود علی‌الحساب پرداخت می‌شود.

اجرای طرح «ستارگان فروش بیمه‌های زندگی»

طرح آموزشی، پرورشی و حمایتی «ستارگان فروش بیمه‌های زندگی» با همکاری مجتمع تخصصی بیمه‌های زندگی، مدیریت آموزش پژوهش، مدیریت امورنمایندگان و مرکز علمی کاربردی بیمه ایران تدوین و وارد مرحله اجرایی شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بیمه ایران، به‌دنبال تاکیدات رضایی، مدیرعامل بیمه ایران مبنی بر بهینه‌سازی و متوازن‌سازی پرتفوی و افزایش سهم بیمه‌های زندگی، در طرح مزبور که مشتمل بر ۶ دوره تخصصی است نمایندگان همزمان با گذراندن دوره‌ها، از نظر شاخص‌های فنی و عملکردی نیز مورد ارزیابی قرار گرفته و در مرحله آخر حدود ۲۰۰ نفر ازشرکت‌کنندگان به‌عنوان ستارگان فروش بیمه‌های زندگی انتخاب، تشویق و تحت حمایت ویژه قرارخواهند گرفت.

تفاهم صنعت بیمه و انجمن بهره‌وری

بی‌توجهی به امر بهره‌وری می‌تواند سازمان‌ها و نهادها را با هزینه‌های بسیار اقتصادی و همچنین مشکلات مدیریتی روبه‌رو کند.

به‌گزارش روابط عمومی بیمه مرکزی، غلامرضا سلیمانی که در آیین امضای تفاهمنامه همکاری مشترک میان بیمه مرکزی و انجمن بهره‌وری ایران سخن می‌گفت با اعلام این مطلب افزود: تعیین شاخص‌های رشد بهره‌وری و استانداردسازی آن می‌تواند به صنعت بیمه و صنایع دیگر در حوزه پایش فعالیت و نظارت بر عملکرد کمک کند.

رئیس شورای‌عالی بیمه با اشاره به تحولات روز جهان در تغییر نگاه نسبت به ابزارهای سنتی و جایگزینی ابزارهای مدرن، خاطرنشان کرد: در چند ماه گذشته بسیاری از بنیان‌های سیاسی و اقتصادی در جهان تغییر یافته و سازمان‌های ما هم باید با شرایط جدید پیش بروند.

پرداخت تسهیلات بانک توسعه تعاون البرز

در ۳ ماه نخست سال ۹۹ بیش از ۲۴۰۰ میلیارد ریال تسهیلات ازسوی بانک توسعه تعاون استان البرز به بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه بخش صنعت پرداخت شده است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون، علی غیاثی، مدیر شعب بانک توسعه تعاون استان البرز با اشاره به لزوم ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در استان افزود: سرمایه‌گذاری مستمر لازمه رشد و توسعه در هر اقتصاد پویایی است که در این راستا اعتبارات و تسهیلات بانکی یکی از مهم‌ترین راه‌های سرمایه‌گذاری به‌شمار می‌رود. وی افزود: با اتخاذ سیاست‌های دقیق پولی و استفاده صحیح از منابع و سپرده‌های بانکی می‌توان فعالیت‌های مولد و اشتغالزا را قدرتمند کرد تا شاهد ایجاد و حفظ اشتغالی پایدار باشیم.

بخشودگی جرایم دیرکرد بیمه تجارت نو

مدیر بیمه‌های اتومبیل شرکت بیمه تجارت نو با بیان اینکه متاسفانه طرح‌های بخشودگی جرایم بیمه‌نامه‌ها چندان از طرف عموم مورد استقبال قرار نمی‌گیرد، گفت: در زمان اجرای چنین طرح‌هایی، تنها افرادی خواهان صدور بیمه‌نامه هستند که به نوعی الزام قانونی دارند و فقط برای یک بار از آن استفاده می‌کنند.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه تجارت نو، عباس آقابراری به واکاوی دلایل عدم‌استقبال موتورسیکلت سواران از بیمه‌نامه شخص ثالث پرداخت و گفت: اغلب راکبان موتورسیکلت شغل ثابتی ندارند و از سوی دیگر، با وضعیت اقتصادی حاکم بر این قشر از جامعه، پرداخت میانگین مبلغ ۶۰۰ هزار تومان به‌عنوان حق بیمه به صورت یکجا یا حتی خرید قسطی طبق آیین‌نامه ماده ۱۸ قانون بیمه شخص ثالث با حداقل ۵۰ درصد نقد برای آنها مقدور نیست.

برگزاری مجمع عمومی بیمه دانا

روابط‌عمومی بیمه دانا با صدور اطلاعیه‌ای، از تمامی سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی اشخاص حقیقی صاحب سهم و همچنین وکیل، نماینده یا نمایندگان قانونی اشخاص حقوقی سهامدار دعوت کرد در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت که راس ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه ۲۹ تیر سال جاری به نشانی تهران، دروازه دولت، خیابان سعدی‌جنوبی، نرسیده به خیابان اکباتان، کوچه کامکار، پلاک یک ساختمان سعدی بیمه دانا، طبقه هفتم برگزار می‌شود، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه این مجمع، استماع گزارش هیات مدیره و بازرس قانونی، بررسی و تصویب صورت‌های مالی سال منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸، انتخاب اکچوئر رسمی، حسابرس و بازرس قانونی، روزنامه کثیرالانتشار و سایر مواردی است که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

استقبال مشتریان بیمه کوثر از خدمات آنلاین

فروش بیمه‌نامه‌های الکترونیک بیمه کوثر با استقبال مشتریان از خدمات آنلاین، در کمتر از ۴ ماه از مرز ۱۱هزار بیمه‌نامه گذشت و حق‌بیمه تولیدی آن به ۸۰میلیارد ریال رسید.

به‌گزارش روابط‌عمومی و اعلام سرپرست معاونت فروش و درآمد بیمه‌گری بیمه کوثر، این امر با توجه به زیرساخت‌های به‌وجود آمده برای تسهیل خرید بیمه‌نامه به صورت الکترونیکی و نیز افزایش رضایت مشتریان، محافظت از جان بیمه‌گذاران و کارکنان شرکت در ایام شیوع ویروس کرونا و همسو با سیاست‌ها و اهداف شرکت در توسعه خدمت‌رسانی غیرحضوری انجام شده است. محمد دنان افزود: بیمه کوثر همواره در ارائه خدمات الکترونیک جزو نخستین‌ها بوده و با ارائه سامانه‌های مختلف در بخش خدمات غیرحضوری توانسته گام‌های موثری در این بخش بردارد.

بانک گردشگری میزبان گردهمایی مسئولان حراست

نخستین گردهمایی مسئولان حراست بانک‌های غیردولتی و موسسات مالی غیراعتباری (تحت پوشش حراست بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران) به میزبانی بانک گردشگری در تهران برگزار شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک گردشگری، مدیرعامل بانک گردشگری در این گردهمایی، وجود حراست در نظام بانکی را ضروری خواند و گفت: امروزه به‌دلیل سرعت و شتاب تغییرات، رسالت واحدهای حراستی و امنیتی نیز متناسب با این تغییرات به ویژه در نظام بانکی کشور از گذشته سنگین‌تر شده است.

مرتضی خامی، حراست را مشاوری امین برای مدیران و کارکنان دانست و افزود: در شرایط حاضر به‌دلیل نقش مهم حراست‌ها می‌طلبد که مسئولان حراست نیز با وحدت رویه و یک انسجام داخلی هدفمند در مسیر موفقیت نظام بانکی، تکالیف و دستورالعمل‌های بانک مرکزی و و ظرفیت‌سازی برای بهبود اوضاع اقتصادی هموطنان خود تلاش کنند.

خرید تضمینی گندم با عاملیت بانک کشاورزی

با عاملیت بانک کشاورزی بیش از ۱۰۴۹۷۳ میلیارد ریال بابت خرید تضمینی۵ میلیون تن گندم تا تاریخ ۲۲ تیر امسال به حساب کشاورزان واریز شده است.

به‌گزارش روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل بانک کشاورزی، از آغاز فصل خرید گندم تاکنون، ۱۸۱۷ مرکز خرید در کشور از طریق سامانه جامع الکترونیکی خرید تضمینی گندم بانک کشاورزی، ۵ میلیون تن گندم با ارزش بیش از ۱۳۰ هزار میلیارد ریال را در قالب ۸۲۸ هزار محموله از کشاورزان خریداری کرده‌اند.

این گزارش می‌افزاید؛ بانک کشاورزی تاکنون ۸۱ درصد بهای گندم خریداری‌شده را به حساب کشاورزان واریز کرده است و برداشت محصول گندم و روند خرید تضمینی آن همچنان ادامه دارد.

فرمول همسان‌سازی حقوق بازنشستگان

عضو هیأت مدیره کانون عالی بازنشستگان تأمین اجتماعی گفت: فرمول متناسب با توان و ظرفیت مالی سازمان تأمین اجتماعی برای همسان‌سازی حقوق بازنشستگان مشخص شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان تامین‌اجتماعی، علیرضا امیری اظهارکرد: متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان مطالبه چندین ساله جامعه بازنشستگان بود که با اقدام تاریخی هیأت دولت در پرداخت بخش قابل‌توجهی از مطالبات سازمان تأمین اجتماعی به مرحله اجرا رسید. امیری افزود: روش‌های گوناگونی برای اجرای متناسب‌سازی قابل تصور است، گفت: هر روش هزینه‌های متفاوتی خواهد داشت و در طول ماه‌های اخیر ما با همفکری و مشورت مدیرعامل و سایر مدیران و کارشناسان تأمین اجتماعی روی فرمولی که متناسب با توان و ظرفیت مالی سازمان تأمین اجتماعی و ظرفیتی که با دریافت سهام شرکت‌های دولتی در این سازمان ایجاد می‌شود، به توافق رسیدیم.

افزایش سقف کارت به کارت بانک آینده

نظر به روند صعودی و موج دوم همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و لزوم کاهش مراجعات حضوری به شعب، ضمن تأکید بر ارائه هرچه بیشتر خدمات غیرحضوری و برخط به هموطنان ازسوی شبکه بانکی، سقف خدمات مبتنی بر کارت از دوشنبه ۲۳ تیر افزایش یافت. به‌گزارش اداره کل روابط‌عمومی بانک آینده، سقف مجاز انتقال وجه کارت به کارت (شتابی و درون‌بانکی) از طریق درگاه‌های اینترنتی، خودپردازها و کیوسک از مبلغ ۳۰ میلیون ریال در هر شبانه روز از مبدأ هر کارت به ۶۰ میلیون ریال افزایش یافت. همچنین در همین راستا، تاریخ انقضاء کارت‌های بانکی آینده بدون نیاز به مراجعه حضوری مشتری به مدت یک‌سال و تا اطلاع ثانوی تمدید شد.

رشد سپرده اصلی بانک تجارت

مدیرعامل بانک تجارت با اشاره به کاهش نرخ هزینه پول به‌عنوان یکی از اهداف استراتژیک این بانک گفت: در سه ماه نخست امسال، مجموع ۶ سپرده اصلی بانک تجارت با رشد ۱۲.۸ درصدی، از ۱.۷۹۵ هزار میلیارد ریال در ابتدای سال ۱۳۹۹، به ۲.۰۲۴ هزار میلیارد ریال بالغ شده است.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک تجارت، این رویداد مثبت با بهبود ترکیب سبد سپرده‌ای بانک تجارت در سه محور اصلی قرض‌الحسنه جاری، سپرده‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت نیز همراه بوده به نحوی که از یک‌سو رشد ۲۲.۱ درصدی منابع قرض‌الحسنه جاری ریالی و ۳۱ درصدی سپرده کوتاه‌مدت ریالی تحقق یافته و از سوی دیگر، در سپرده‌های بلندمدت ریالی نیز شاهد کاهش ۲.۴ درصدی هستیم. مجموع فعالیت‌های انجام‌شده در حوزه سپرده‌ها، کاهش ۴.۱ درصدی هزینه پول کل سپرده‌ها، از ۱۴.۲ در اسفند ۱۳۹۷ به ۱۰.۱ در خرداد سال ۱۳۹۹ را رقم زد.

رضا دولت‌آبادی به شرایط اقتصادی و پیش‌بینی‌ها درباره نرخ ارز در بازار اشاره کرد و گفت: با توجه به افزایش نرخ ارز، بانک تجارت هوشمندانه وضعیت باز ارزی خود را طی سه ماهه نخست امسال تقویت کرده و در صورت تداوم شرایط فعلی، شناسایی سود تسعیر برای سال مالی جاری، مورد انتظار خواهد بود.

یادداشت

زنگ خطر دوباره کرونا برای کسب وکارها



امیرضا طاهری
کارآفرین در حوزه آموزش

کرونا مجدداً شـدت گرفته و ایـن یعنی به صدا در آمدن دوبـاره زنگ خطر. خطر تعطیلـی، خطر اعمال محدودیت، خطر کسـادی بازار، خطر تعدیل نیرو، خطر از دست دادن مشـتری و مخاطب، خطر تشـدید ضعف آموزشـی، خطر انزوا و اسـترس کودکان‌مان، خطر وابسـتگی به رسانه‌های اشـتباهی و انبوهـی از خطرات دیگر. در این شـرایط همه می‌پرسـند چه باید کرد؟ اما به اعتقاد من برای پاسخ دادن به این سوال ابتدا باید به چند سوال اساسی دیگر جواب داد: آیـا از تعطیلی‌ها و تلفات قبلـی درس گرفتیم؟ واقعاً تا چه حد آماده مواجه شـدن با محدودیت‌های احتمالی پیش‌رو هستیم؟ کرونا خواهی‌نخواهی با ما همراه شده و انگار نه‌فقط در سرزمین ما، که در هیچ کشور دیگری، هیچ مدیر و مقام مسـئولی نمی‌داند که دقیقاً چه تاریخی به خاطره‌ها خواهد پیوسـت. پس به نظر می‌آید که تا آینده‌ای نامعلوم، محکوم به همزیستی با کرونا هستیم. تجربه پاندمی کرونا نشان داد که یک ویـروس می‌تواند دنیایی را گرفتار کند. کرونا یا هر ویروس و بیماری دیگری می‌تواند کسب‌وکار و زندگی ما را تحت‌تاثیر قرار دهـد و باید خود را در حالت آماده‌باش نگه داشـت. این به هنر و توانایی ما بسـتگی دارد که چطور بر این «ابرچالش»، غلبه و حتی از دل آن، فرصت‌سازی کنیم. ممکن اسـت استفاده از کلمه فرصت‌سازی را عجیب بدانید اما به اعتقاد من این‌که کرونا را پدیده‌ای کاملا منفی بدانید بـه مراتب عجیب‌تر اسـت چون کووید۱۹ واقعا چیزهای زیادی به ما آموخت: ما را مجبور به استفاده درست و بهینه از ابزارهای ارتباطی کرد که شـاید هیچ‌وقت تصورش را هم نمی‌کردیم، برای مدتی هم که شـده به کاغذبازی‌های زائد پایان داد یا آن را به حداقل رساند، چند صباحی به ترددهای غیرضروری پایـان داد، دریچه جدیدی از امکانات نهفته در فضاهای ارتباطی را به روی ما گشـود و مصرف انرژی را به شکل خارق‌العاده‌ای کاهش داد. این اتفاقات خواه‌ناخواه رخ می‌دادند چون همه آنها سمت‌وسـوی دنیای آینده هستند ولی کرونا فرآیند تغییر را تسریع کرد؛ انگار به ما فرصت داد تغییراتی که در حالت عادی ده، بیسـت یا سـی سال دیگر به چشم می‌دیدیم را همین الان تجربه کنیم. به‌عنوان‌مثال همه ما از قبل می‌دانستیم که دورکاری یکی از ویژگی‌های بازار کار آینده اسـت اما کمتر کسـی تصور می‌کرد همه یا بخش زیادی از شرکت‌ها و کسب و کارها ناگهان به استقبال و اقتبـاس دورکاری و کار منعطف بروند. آیا برای موج دوم محدودیت‌ها آماده هستیم؟ در ادامه می‌خواهم به مسئولیت مدیران شرکت‌ها و سازمان‌ها اشاره کنم. شک ندارم که اگر در صورت تدبیر و اعمال رویه‌های مقتضی توسط آنها خیلی از تلفات گذشـته را تجربه نخواهیم کرد و کسـب‌وکارمان به سـلامت از این گردنه عبور خواهد کرد. بیشـتر مدیران و صاحبان مشـاغل قطعـاً پذیرفته‌اند که مسـئولیتی فراتر از مسـئولیت فـردی دارند؛ همان مسـئولیتی کـه به آن مسـئولیت اجتماعی می‌گوییم! مسـئولیت اجتماعی یعنی من مدیر یا صاحب کسـب‌وکار، بـه درجه‌ای از بلوغ فکری و تجـاری رسـیده‌ام که خود را در قبـال اجتماع و تک‌تک شهروندان، مسـئول می‌دانم و تاثیرگذاری در جهت بهبود شـرایط موجود را تکلیفی واجب می‌دانم. در شـرایطی که کرونا می‌تازد این وظیفه ما مدیران است که با تصمیم‌گیری درست و اتحاد تدابیر سازنده، جلوی شکست کسب‌وکارمان را بگیریـم تا مجبور به تعدیل نیرو یا عدم پرداخت به موقع حقوق کارکنانمان نشـویم. یکی از این تدابیر، بهره‌گیری از علـوم ارتباطات و هنر روابط عمومی برای حفظ مخاطبان و مشـتریان است. به نظر نگارنده در این شرایط رمز بقای هر شرکت و کسب‌وکار و سازمانی، حفظ مشتری و ارباب‌رجوع اسـت. و تصور نکنیـم با همان روش‌های سـابق می‌توانیم جامعه هدف خود را حفظ کنیم. باید یاد بگیریم که خدمات و کالاهای خود را با اسـتفاده از ابزارهـای نوین ارتباطی و پلتفرم‌هـای دیجیتال عرضه کنیم. یا بر دامنه تسـهیلاتی کـه به مخاطبان ارائه می‌کردیم بیفزاییم تا دریافت خدمات بیشـتر، انگیزه‌ای آنها برای وفاداری به کسب‌وکار و برند ما را بیش‌ازپیش کند. سیسـتم‌های بازاریابی از راه دور خود را تا جایی که می‌شود تقویت کنیم و از هر فرصت فناورانه‌ای بـرای ارتباط‌گیری حداکثـری و معرفی خدمات و کالاهای خود به مخاطبین جدید و بالقوه، بهره بگیریم. از رسانه‌هایی که بیشتر از قبل در اختیار مردم است، نهایت بهره را ببریم. اگر خود را بی‌نیاز از سـایت دانسته‌اید تجدیدنظر کنید و با اصول سئوی موثر آشنا شوید. ظرفیت شبکه‌های اجتماعی را دسـت‌کم نگیرید و مثلاً از فرصتی که پیج‌های پربازدید ایستناگرام و فضاهای مشابه در اختیار شما و کسب‌وکارتان قرار می‌دهد غافل نشوید. کاتالوگی مجله‌مانند از خدماتمان تهیه و به دست مخاطبین‌مان برسانیم و از آنها بخواهیم در نظرسـنجی‌های ما مشارکت کنند و راهکارهای بسیار دیگر که می‌تواند از شکسـت کسـب‌وکار و به‌تبع آن تعدیل نیرو جلوگیری کند. در پایان قصد دارم به مسـئولیت اجتماعی مدیـران از زاویه‌ای دیگر بپـردازم. بر ما مدیران و صاحبان کسـب‌وکار واجب اسـت خدماتمان را به‌صورت رایگان در اختیار قشر آسـیب‌پذیر ارائه کنیم. بر ماست که با حمایت از سرپرسـت خانوار از، اضمحلال و فروپاشـی یک خانواده جلوگیری کنیم و از خود بپرسـیم که در بحران کرونا واقعاً چقدر مسئولیت اجتماعی خود را ادا کردیم؟ و از آن مهم‌تر آیا آماده مواجهه با موج جدید بیماری و محدودیت‌ها ناشی از آن هستیم؟ بهتر است پاسخ این سوال مثبت باشد چون بقای هر کسب وکاری، در گرو همین پاسخ است.

جولان دوباره کرونا در بازار کسب و کار

حکایت «جان یا نان» ادامه دارد

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

هنوز کشمکش بین اصناف و نهادهای سیاست‌گذار حوزه اصناف بر سـر اینکه کدام کسـب و کارها باید به فهرسـت کسب و کارهای آسیب‌دیده از همه‌گیری کرونا اضافه شـوند ادامـه دارد و هنوز وام‌های مربوط به جبران خسـارات ناشـی از تعطیلی کسب و کارها در همه‌گیـری ویروس کرونا به صاحبان این مشـاغل پرداخت نشـده که از این سـو و آن سـو خبر شیوع مـوج دوم همه‌گیری کرونـا و لـزوم تعطیلی مجدد کسـب و کارها به گوش می‌رسـد. رئیس ستاد کرونا این موضوع را بسیار جدی می‌داند و در این‌باره هشدار می‌دهد که نباید در این مورد ریسـک کرد و حتی در صورت امکان، آزمون‌های کنکور سراسری همه مقاطع تحصیلی نیز باید لغو شـود. استاندار تهران نیز در این مورد هشـدار می‌دهد که اگر این کلانشهر در ابتلا به این بیماری از وضعیت زرد به وضعیت قرمز تغییر کند، شرایط غیرقابل کنترل خواهد بود. اما در صورت وقوع موج دوم کرونا و تعطیلی کسب و کارها، چه آینده‌ای در انتظار صاحبان این مشاغل خواهد بود؟!

پس از موج اول همه‌گیـری ویروس کرونا برخی از کسب و کارها تازه توانسته‌اند به روال عادی بازگردند و کم و بیش به روال سابق به فعالیت بپردازند اما برخی دیگـر از مشـاغل همچنان تحت تاثیـر تعطیلی‌های اجباری کرونا با مشـکلات فراوان ناشـی از آن دست و پنجه نـرم می‌کننـد. تالارهای پذیرایـی همچنان منتظر جبران خسارت‌های گذشـته و لغو بسیاری از مراسم‌ها هستند، صاحبان رستوران‌ها برای بازگشایی محل کسب خود برنامه داشتند، آژانس‌های مسافرتی و مجموعه‌هـای گردشـگری که درصدد اسـتقبال از مسـافران تابسـتانی بودند و... حالا باید منتظر برنامه و سیاسـت‌های جدید دولت، سـتاد مبارزه با کرونا و نهادهای سیاست‌گذار در این حوزه باشند تا برای ادامه فعالیت آنها در مواجهه با موج دوم شیوع ویروس کرونا تصمیم‌گیری شود.

تعطیلی امکان‌پذیر نیست

دولـت و در راس آن شـخص رئیس‌جمهـوری، قرنطینه و تعطیلی کسب و کارها را صحیح نمی‌دانند و معتقدند که تعطیلی کسب و کار و فعالیت اقتصادی در طولانی‌مدت قابل اجرا نیست.

حسن روحانی در جلسه ستاد ملی مقابله با ویروس کرونا اظهارکرد: مـردم و دولت باید همکاری خوب و دقیق داشته باشند تا در برابر مشکلات کرونا سریع‌تر عمـل کنیم و عبورمان راحت‌تر باشـد اما اگر جز این باشد موفقیت ما دچار مشکل می‌شود.

وی گفت: اگـر فکر کنیم که دیگـر این ویروس را پشت سـر گذاشته‌ایم که ما را دچار مشکل می‌کند و اگر هم فکر کنیم باید همه کارها تعطیل شـود بازهم به مشکل می‌خوریم.

رئیس‌جمهـوری در توضیـح ایـن موضـوع عنوان کـرد: تعطیلی کسـب و کار و فعالیـت اقتصادی در طولانی‌مـدت قابل اجرا نیسـت و هیچ کشـوری در دنیـا نمی‌تواند ۶ ماه ایـن کار را ادامـه دهد و مردم هم نمی‌پذیرند؛ این راحت‌ترین کار اسـت که همه‌جا را تعطیـل کنیم و فردایش مـردم بیایند از تعطیلی و بیکاری و گرسنگی شـکایت کنند. رئیس‌جمهوری با تاکید بر اهمیـت فاصله‌گذاری اجتماعـی گفت: این موضـوع در کنار اسـتفاده از ماسـک در همه مراکز اقتصـادی و صنعتـی و مراکـز عمومی کامـلا لازم و ضروری اسـت و ما باید مراقبت‌های بهداشـتی فردی و اجتماعی را به‌عنوان یک اصل خدشه‌ناپذیر بدانیم.

دولت به کرونا رانت داد

اما تصمیم دولت برای ادامه فعالیت کسب و کارها در کشور از نظر بسیاری از صاحب‌نظران تصمیم درستی نبـوده و به نوعی به خطر انداختن جان مردم اسـت. در این ارتباط رئیس شـورای شـهر تهران در توییت خود با اشـاره به اوج‌گیری کرونا ضمن انتقاد از دولت بر ضرورت ادامه محدودیت‌های کرونایی تاکید کرد.

محسـن هاشمی در حسـاب کاربری‌اش در توییتر نوشـت: در اوج‌گیـری دوباره کرونـا تقصیر مردم ۳۰ درصد و سـهم دولـت ۷۰ درصد اسـت، چون دولت یکبـاره تصمیماتـش را بـه نفع کرونا شُـل کرد و به ویروس رانت داد. من اگر اختیار داشـتم، فعالیت‌ها را دو هفته تعطیل می‌کردم و محدودیت‌ها را آنقدر ادامه می‌دادم تا آمارها رو به افول برود.

موضع‌گیری در برابر سیاسـت‌های دولت در دوران کرونا تنها از سـوی رئیس شـورای شهر نبود و برخی دیگر از نمایندگان این شـورا نیز همین نظر را دارند. آنهـا این موضوع را به هیـچ وجه جای تاخیر و تردید نمی‌دانند و اعتقاد دارند که سلامت مردم بر همه امور اولویت دارد. در این رابطه عضو هیات‌رئیسـه شـورای شـهر تهران با اشاره به شیوع کرونا در تهران گفت: با اینکه بیش از ۱۸ اسـتان در وضعیت هشدار قرمز قرار دارند اما کماکان شرایط به نوعی مدیریت می‌شود که گویا در شرایط پساکرونا قرار داریم و صرفا بر استفاده شـهروندان از ماسـک که ابتدایی‌ترین و سـاده‌ترین مراقبت در این دوران است تاکید می‌شود.

زهـرا نژادبهـرام بـا اشـاره بـه عـدم برقـراری محدودیت‌هـای کرونایـی گفـت: روزانه بـه صورت میانگین شـاهد بسـتری بیـش از ۶۰۰ بیمار جدید کرونایـی و فوت ۷۰ نفر هسـتیم که در این شـرایط بحرانی، پیک دوم کرونا در تهران کاملا مشـهود است اما با این حال عدم پیش‌بینی سـازکار اجرایی روشن بر نحوه عملیاتی کردن «مصوبه اجباری شدن ماسک در محل‌هـای پرتـردد» نیز بر وخامـت اوضاع اضافه کرده اسـت. نژادبهرام گفـت: از جایگاه نماینده مردم پایتخـت به رئیس سـتاد ملی مقابله بـا کرونا تذکر می‌دهم نسـبت بـه اعمال محدودیت‌های شـدید در رفت و آمـد غیرضرور، جلوگیری از تجمعات، اجباری شـدن دورکاری کارکنان و... اقدام کند و اجازه اعمال محدودیت‌ها لااقل تا سـقف مشـخصی را به سـطوح محلی تفویض اختیار کند.

باید زندگی با کرونا را بیاموزیم

قاسم نوده‌فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران نیز در این ارتباط در گفت‌وگو با صمت گفت: ویروس کرونا واقعیتی اسـت که در زندگی مـردم دنیا رخنه کرده است و کسی هم نمی‌داند که این ویروس تا چه زمانی مهمان ناخوانده شهرهای ما خواهد بود؛ بنابراین بهتر اسـت که در این شـرایط، اصول زندگی کردن با این ویروس را بیاموزیم و یاد بگیریم که با وجود آن چطور به روال عادی زندگی بازگردیم.

نوده فراهانی عنوان کرد: موضوع جان مردم بسـیار با اهمیت اسـت ولی وقتی نمی‌دانیم که این وضعیت تـا چه زمانی ادامـه دارد، چطـور می‌توانیم اصناف و مشاغل مختلف را وادار کنیم که دست از کار بکشند. واحدهـای صنفـی در هر حال منبع معیشـت تعداد زیادی از مردم هستند و از این منظر نمی‌توان و نباید آنها و صاحبان آنها را در معرض نابودی قرار داد.

وی تاکید کـرد: واحدهای صنفی هزینه‌هایی دارند کـه صاحبان آنها در هر حال برای بقا مجبور به تامین ایـن هزینه‌ها هسـتند. رئیـس اتاق اصنـاف تهران در مـورد تعطیلی اصنافـی مثل تالارهـای پذیرایی، ورزشـگاه‌ها و اسـتخرها عنوان کرد: برخی از کسـب و کارها به دلایل شـرایط ویژه خود امکان بازگشـایی در ایـن ایام را ندارند و باید برای جبران آسـیب‌های آنها تدابیر ویژه‌ای اندیشید ولی برخی دیگر از اصناف می‌تواننـد با رعایت پروتکل‌های بهداشـی، برای ارائه خدمات و کسب حداقل درآمد به کار خود ادامه دهند.

نوده‌فراهانی عنوان کرد: ما نمی‌توانیم برای تامین جان مردم، آنها را گرسـنه نگه داریم و شـاید بهتر باشد به جای برخوردهـای جبری این‌گونه، آموزش عمومی را در اولویـت برنامه‌های خود قرار دهیـم تا مردم برای حفظ سلامت و جان خود، آن را جدی بگیرند. رئیس اتاق اصناف تهران در پایان تاکید کرد: ما در بروز موج اول کرونا پروتکل‌های بهداشـتی را آن‌طور که باید و شاید جدی نگرفتیم و رعایت نکردیم و به همین دلیل نیـز در موج جدید آن با آمار ابتلا و تلفات بیشـتری مواجه شده‌ایم؛ پس برای مهار این موج جدید همه ما باید در کنار هم تلاش کنیم.

از ما نشانی نخواهد ماند

اما برخـی از اصناف ازجمله صنف تالارداران که در صف اول آسیب در برابر موج دوم کرونا هستند، در این وضعیت چه شرایطی خواهند داشت. خسرو ابراهیمی، رئیس اتحادیه تالارداران تهران در گفت‌وگو با صمت ابرازکرد: این صنف در طـول مدت تعطیلی‌های موج اول کرونا بیشـترین هزینه‌ها را متحمل شد که علاوه بر هزینه‌هـای جاری باید از حقـوق کارگران، از بین رفتن مواد غذایی و کنسل شدن مراسم‌ها و هزینه‌های نگهداری نیز یاد کـرد. ابراهیمی در این‌باره ابراز کرد: ما براسـاس اعلام دولت و سـتاد مبارزه با کرونا مبنی بر بازگشـایی تالارها با رعایت پروتکل‌های بهداشـتی ایـن کار را انجـام دادیـم و پـس از مدتـی دوباره با تعطیلی‌های اجبـاری مواجه شـدیم و مجبور به لغو مجدد مراسـم‌ها شـدیم. وی در این مـورد افزود: ما در این ایام با جدی‌ترین و بیشترین خسارت‌ها مواجه بوده‌ایم و اگر قرار باشـد تعطیلی‌هـای موج دوم این بیمـاری طولانی‌مدت شـود، مطمئن باشـید که این مختصر جانی که در پیکره صنف تالار مانده نیز از بین خواهد رفت و پس از ایام کرونا دیگر نشـانی از تالار و تالارداران باقی نخواهد ماند.

> از یک سو فعالیت کسب و کارها به صورت معمول، ممکن است عـدم کنترل بیماری و در پی آن یک فاجعـه را به بار بیاورد و از سـوی دیگر، تعطیلی مشاغل و شـهرها نیز می‌تواند از بین رفتن دائمی تعداد زیادی از کسب و کارها را به دنبال داشته باشد

موجی که سخت‌تر است

اگرچه شـاید تعطیلی مجدد کسـب‌وکارها، اقتصاد برخی مشاغل را از بین ببرد اما آیا ادامه کار مشاغل و اصناف مختلف به صلاح است؟!

نایب‌رئیـس اتاق بازرگانی ایران مـوج دوم کرونا را بسـیار دشوارتر می‌داند و معتقد است که در این دوره فشار مضاعفی بر اقتصاد و سایر بخش‌های اجتماعی و سیاسی کشـور وارد می‌کند و برای گذر از این بحران نیـاز به برنامه‌ریزی‌هـای مدون وجود دارد. حسـین سـلاح‌ورزی با ابراز تاسـف از آغاز موج دوم کرونا در کشور، در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در موج اول همه‌گیری این ویروس، حمایت‌های لازم از مشـاغل و کسـب‌وکارها انجام نشد، در نتیجه بسیاری از مردم و صاحبان کسب‌وکار هم، محدودیت‌ها را نادیده گرفتند و آن را دور زدنـد و در نهایـت دولـت ناگزیر شـد تا در زمانی کوتاه مجوز بازگشـایی کسب‌وکارها را صادر کند. وی تصریح کرد: در شرایط کنونی، در کشور هیچ اولویتی بالاتر از مهار بحران شـیوع کرونا وجود ندارد و برای این کار حمایت‌های موردی و غیرکارشناسـی بایـد جـای خود را بـه برنامـه حمایتی منسـجم و سـنجیده بدهد. در همین راستا باید به جای مداخله مـوردی در بازارهـا و اصلاح یـک متغیرهای جزئی، سیاسـت‌گذاری‌های کلان بـرای مدیریت مشـکلات اقتصـاد در ایـن دوره مورد توجه قـرار گیرد تا اتخاذ تصمیمات غلط، منجر به از بین رفتن اعتماد نشـود و هرج و مرج را در پی نداشته باشد.

سخن آخر

بـا توجه بـه شـرایط موجود کشـور به نظر می‌رسـد نگاه افراطی به هریک از دو سوی این معادلـه پیچیده، می‌تواند تبعـات ناگواری را به همراه داشته باشد. از یک سو تصمیم به فعالیت کسـب و کارها به صورت معمول ممکن اسـت عدم کنترل بیمـاری و در پی آن یک فاجعه را به بار بیاورد و از سوی دیگر، تعطیلی مشاغل و شـهرها نیز می‌تواند از بیـن رفتن دائمی تعداد زیادی از کسب و کارها را به دنبال داشته باشد. به همین دلیل شـاید تصمیمی بینابینی بتواند بخش عمده‌ای از مشـکلات را حل کند. یعنی دولت می‌تواند با تعطیلی اجباری مشـاغلی که می‌توانند به صـورت دورکاری نیـز به فعالیت بپردازنـد، میزان رفت و آمدهای شـهری را کم کنـد و در عین حال بـر اجـرای پروتکل‌های بهداشتی توسط مشـاغل فعال، زمینه انتقال و ابتلا به ویروس را نیز در مورد آنها کم کند.



محسن هاشمی



زهرا نژادبهرام



قاسم نوده‌فراهانی



خسرو ابراهیمی



حسین سلاح‌ورزی

رعایت ضوابط بهداشتی در محیط کسب‌وکار



رئیـس اتاق اصناف ایران گفت: بیش از ۴ ماه اسـت که ویروس کرونـا اجتماع، اقتصاد، سیاسـت و زندگی روزمـره مردم جهان را تحت‌تأثیـر قرار داده اسـت. در روزهای اخیر شـیب ابتلا و مرگ به‌سـرعت بـالا رفته اسـت و همانگونه که می‌دانیم فعـلا تنها راه برای مقابله با این ویروس، رعایت بهداشـت تنفسی، اعمال ضوابط بهداشـتی در محیـط کسـب‌وکار و همچنین بهداشـت و نظافت دست‌هاست؛ با توجه به تأکیدات وزارت بهداشت، استفاده از ماسک موثرترین و ارزان‌قیمت‌ترین راه پیشگیری از انتقال ویروس است.

به گزارش شـاتا، سعید ممبینی افزود: ضرورت اسـتفاده از ماسک آن‌قدر جدی است که رهبر معظم انقلاب نیز اخیرا به‌طور خاص به این مسئله اشاره فرموده و بر اسـتفاده همگانی از ماسـک تاکید نمودند و بی‌توجهی به لزوم اسـتفاده از ماسـک را یکی از دلایل افزایش آمار جان‌باختگان ناشی از کرونا در کشور عنوان کردند.

وی اضافـه کـرد: پیرو تأکیـدات رهبر معظم انقلاب، سـتاد ملی مقابله با کرونا با محوریت رئیس‌جمهوری، استفاده از ماسک را در مکان‌های سرپوشیده و تجمع‌ها، اجباری اعلام و ارائه خدمات در همه بخش‌ها به‌ویژه بخش‌های دولتی را منوط به رعایت پروتکل‌های بهداشتی و استفاده از ماسک اعلام کرد.

ممبینی با اشـاره به تاکیدات رئیس‌جمهوری مبنی بر امکان‌پذیر نبودن تعطیلـی طولانی‌مدت و کامل کسـب‌وکارها و فعالیت‌های اقتصـادی تصریح کرد: تنها راه منحصربه‌فرد مقابله با ویروس کرونا رعایت پروتکل‌های بهداشتی است.

وی گفت: امروز توقع ما از واحدهای صنفی کل کشور آن است که ضوابط دقیق بهداشتی نظیر ضدعفونی مداوم محیط کسب‌وکار، رعایت فاصله‌گذاری اجتماعـی جهت جلوگیـری از ازدحام افراد برای خرید و به‌ویژه اسـتفاده از ماسک را بسیار جدی‌تر بگیرند و از همکاران در اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌ها و بازرسـی‌ها می‌خواهیم نظارت بیشـتری بر واحدهای صنفی تحت پوشش خود انجام دهند و با متخلفان برخورد قانونی مؤثر صورت گیرد.

تخلفات را به ۱۹۰ و ۱۲۴ گزارش دهید



مردم رعایت نکردن پروتکل‌های بهداشتی از سوی اصناف را از طریق سامانه ۱۹۰ وزارت بهداشت و ۱۲۴ اصناف گزارش دهند.

جمشـید گلپور، دبیر هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشـور رعایت پروتکل‌های بهداشتی را برای تمامی اصناف ایران الـزام‌آور اعلام کرد و گفت: درحال‌حاضر تنها راه مقابله با ویروس کرونا رعایت پروتکل‌های بهداشتی ازجمله رعایت فاصله اجتماعی و ماسک زدن در مجامع عمومی است.

به‌گزارش شاتا، جمشید گلپور از تمامی اتحادیه‌های صنفی کشور و صنوف خواست برای حفظ سـلامتی خود و مردم پروتکل‌های بهداشـتی را رعایت کنند و از مردم خواست در صورت مشـاهده رعایت نکردن پروتکل‌ها از سوی اصناف گزارش خود را از طریق سامانه ۱۹۰ وزارت بهداشت و سامانه ۱۲۴ وزارت صنعت، معدن و تجارت ثبت کنند تا در اسرع وقت از طریق بازرسـان مربوطه موضوع بررسـی شود. دبیر کارگروه مقابله با کرونا (ستاد لجستیک کرونا) وزارت صنعت، معدن و تجارت از تولید و توزیع گسترده ماسک استاندارد برای رعایت پروتکل‌های بهداشتی در سطح کشور خبر داد.

ضربه کاری کرونا بر پیکره صنعت فولاد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

اتحادیـه جهانی فولاد در آخرین گزارش خود، آماری از میـزان تولید جهانی فولاد (مربوط به ۶۴ کشـور) را ارائه کـرد. بنا بـر این گزارش، میزان تولید فولاد خام جهان در ماه مه ۲۰۲۰ برابر ۱۴۸.۸ میلیون تن اعلام شـد، این رقم در مقایسـه با آمار تولید فولاد در ماه مه سـال ۲۰۱۹افت حدود ۸.۷ درصدی را نشان می‌دهد.

میـزان تولیـد فـولاد چیـن در جایـگاه بزرگ‌تریـن تولیدکننـده فـولاد جهان در ماه مه برابـر ۹۲.۳ میلیون تن گزارش شـده است. این رقم در مقایسه با میزان تولید فولاد در سال ۲۰۱۹، برابر ۴.۲ درصد افزایش یافته است. با این وجود، آمار تولید فولاد در سـایر کشـورها کاهشی بوده است. ژاپن در رده بزرگ‌ترین فولادسازان جهان قرار دارد، میزان تولید فولاد خام این کشور در ماه مه امسال با افت ۳۱.۸ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ به ۵.۹ میلیون تن کاهش یافت. هند نیز جزو کشـورهایی اسـت که تولید فولاد خود را به‌شـدت یعنـی برابر ۳۹.۱ درصد کاهش داده است، این کشور در ماه مورد بحث فقط ۵.۸ میلیـون تن فولاد تولید کـرد. در همین حال، میزان تولیـد فولاد کره جنوبی نیز با کاهـش ۱۴.۱ درصدی به ۵.۴ میلیون تن رسـید. تولید فـولاد در اتحادیه اروپا نیز کاهشـی بود، مجموع تولید فولاد ازسوی کشورهای عضو اتحادیه اروپا برابر ۱۰۵ میلیون تن گزارش شده است. این میزان تولید در مقایسـه با ماه مه سـال ۲۰۱۹،افت ۲۶.۸ درصدی داشته است. ایالات متحده نیز در بازه زمانی مورد بحث فقط ۴.۸ میلیون تن فولاد تولید کرد که در مقایسه با مدت مشـابه سـال ۲۰۱۹ حـدود ۳۶.۶ درصد کاهش داشته اسـت. مجموع تولید فولاد خام ازسوی کشورهای C.I.S در مـاه مـه برابر ۸.۲ میلیون تن گزارش‌شـده که در مقایسـه با سـال ۲۰۱۹ حدود ۷.۶ درصد کاهش یافته اسـت. تولید فـولاد برزیل نیز در همین بـازه مورد بحث افـت ۲۲.۶ درصدی داشـت و به ۲.۲ میلیون تن رسـید. در همیـن حال تولید فولاد خام ترکیه نیز با کاهش ۲۵.۸ درصـدی بـه ۲.۳ میلیون تن رسـید. از مجموع آمارهای یادشـده می‌توان این‌طور نتیجـه گرفت که صنعت فولاد در شـرایط خوبی بـه‌سـر نمی‌برد. برای بررسی دلایل این موضوع با کارشناسان صنعت فولاد گفت‌وگو کرده‌ایم.

کاهش تولید، سیاستی منطقی است

کیوان جعفری‌طهرانی، کارشـناس بـازار بین‌الملل در گفت‌وگو بـا صمت درباره آمار کاهش تولید فولاد جهان در سـال ۲۰۲۰ گفـت: ایـن افت تولید در مـاه ژوئن هم ادامه داشـته، هرچند هنوز آمار رسـمی آن منتشر نشده اسـت. شـیوع ویروس کرونا را باید علـت اصلی این افت تولیـد دانسـت. پس از همه‌گیری این ویروس در سـطح بین‌المللی از یک سـو صنایع مصرف‌کننده فولاد با رکود روبه‌رو شـدند، در چنین شـرایطی برخی تولیدکنندگان فولاد، سیاسـت کاهش تولید را در پیش گرفتند. از سوی دیگـر، رعایت فاصله‌گـذاری اجتماعی و همچنین رعایت پروتکل‌هـای مربوط بهداشـتی زمینه کاهش تولید فولاد را فراهم کرد. قرنطینه شـدن برخی کشـورها در یک بازه زمانـی و همچنین قوانین مربوط به منع عبور و مرور نیز، در این افت اثرگذار بود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: بیشترین مصرف فولاد به پروژه‌های ساخت‌وسـاز باز می‌گردد، از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون، صنعت ساخت‌وسـاز با رکود قابل‌توجهی روبه‌رو شده است. همین موضوع را باید علت اصلی کاهش تقاضای فولاد دانست. جعفری‌طهرانی در ادامه گفت: سایر صنایع مصرف‌کننده شمش فولاد مانند محصولات طویل، ورق و HRC که در سـاخت بدنه خـودرو و لوازم‌خانگی کاربـرد دارد، همگی به‌دلیل شـرایطی کـه پیش آمده، با کاهش تقاضا و تولید روبه‌رو بوده‌اند.

کاهـش تقاضا بـرای خـودرو در کشـورهای اروپایی به‌شـدت مشـهود اسـت. این افت تقاضا برای خودرو در ایالات متحده و ژاپن نیز به‌شـدت مشـهود اسـت. موارد یادشـده زمینـه کاهـش تقاضـا را فراهم می‌کنـد. این کارشـناس بازار فولاد افزود: این افت تقاضا تا کشـف راه درمان یا واکسـن این ویروس ادامه‌دار اسـت، در ادامه نیز وارد فاز پسـاکرونا خواهیم شـد که دوره رکود اقتصادی اسـت. رکـود اقتصادی در کشـورهای مختلف بسـته به وضعیـت اپیدمـی این ویـروس، در کشـورهای مختلف متفاوت اسـت.در چنین موقعیتی، بسیاری از فولادسازان مطـرح جهـان در ماه‌های مـارس، آوریل و مـه با هدف کنتـرل تقاضـا و عرضه، کوره‌های بلند خـود را خاموش کرده‌اند. به‌عنوان نمونه، کشـورهای ژاپن و هندوسـتان، تعـدادی از کوره‌های بلند خـود را متوقف کردند، چراکه مـازاد عرضه فـولاد زمینه افت هرچه بیشـتر قیمت‌ها را فراهم می‌کند. درواقع، کاهش تولید، سیاسـتی اسـت که به کنترل قیمت کالاهای اساسی استراتژیک، منجر و مانع کاهش هیجانی قیمت فولاد می‌شـود. جعفری‌طهرانی در تشریح سیاست‌های سایر کشورهای تولیدکننده فولاد در شرایط کنونی گفت: چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننـده فولاد جهان، عملیـات اورهال واحدهای فولادی‌اش را که معمولا در ماه دسـامبر انجام می‌شـود را چنـد ماه جلو انداخته اسـت. در طـول عملیات اورهال این واحدها موقتا از مدار تولید خارج می‌شـوند. درنتیجه اجرای این سیاسـت به‌ویـژه در واحدهای بزرگ فولادی دولتی مانند بائواستیل، زمینه کاهش تولید فراهم می‌شود تا مانعی برای جلوگیری از سقوط قیمت فولاد باشد.

گفتنـی اسـت که افت قیمـت فولاد در ۳ ماهه سـوم امسـال میلادی آغاز شـده اسـت، انتظار می‌رود این افت در ماه آینده با سـرعت ملایم ادامه داشـته باشد؛ بنابراین کشـورهای گوناگون بنا به شرایط، اقداماتی را در راستای کنترل عرضه و تقاضا انجام می‌دهند.

رشد عرضه، سقوط قیمت

جعفری‌طهرانی در ادامه افزود: انتظار می‌رود روند شیوع کرونا در همه کشـورها تا پایان سـال ۲۰۲۰ و اوایل سال ۲۰۲۱ ادامه یابد. در چنین شـرایطی بسیاری از کشورها ناچار هستند فعالیت‌های اقتصادی خود را از سر بگیرند.

تولیـد ناخالـص داخلـی در کشـورهای گوناگـون به متغیرهـای متفاوتی بسـتگی دارد. صنعت فولاد به‌عنوان یک صنعت مادر در برخی کشورها نقش اساسی در تولید ناخالص داخلی دارد. کشورهای اول تا چهارم تولیدکننده فـولاد جهـان (مانند چیـن، هند، ژاپن، ایـالات متحده) اجـازه نخواهنـد داد که ایـن صنعت در پـی رکود بیش از انـدازه صنایع مصرف‌کننده آن، بـا افت قیمتی زیادی روبه‌رو شـود، چراکه بخش قابل‌توجهی از درآمدزایی آنها از طریق زنجیره فولاد تامین می‌شـود؛ بنابراین به‌گونه‌ای فعالیت می‌کنند که مازاد عرضه در ماه‌های آینده افزایش نیابد. چنانچه کشوری این استراتژی را قبول نکند، با انواع سیاست‌های کنترلی، مانع آن می‌شوند.


عکس: صمت

چیـن عملیات اورهال واحدهـای فولادی‌اش را کـه معمولا در ماه دسامبر انجام می‌دهد، چند ماه جلوتر انداخته است

این کارشـناس بازار فولاد خاطرنشـان کرد: کشورهای مطـرح جهان تلاش می‌کنند تولید فولاد را به‌گونه‌ای بین خودشان تقسیم کنند که این مازاد عرضه در طول ماه‌های آینده ایجاد نشود. اگر ببینند کشوری افزایش تولید دارد، سـعی می‌کنند با سیاست‌هایی آن را کنترل کنند، چراکه این رشـد عرضه باعث سقوط قیمت‌ها می‌شود. وی گفت: انتظـار می‌رود روند نزولی قیمت فولاد در ۳ ماهه پیش‌رو ادامه یابد، هرچند این افت چندان شـدید نخواهد بود. اما با توجه به اینکه چین اعلام کرده سیاسـت کاهش تولید فولاد را ادامه می‌دهد و به‌دنبال راهکارهای جدیدی برای ایجاد بازار مصرف هم هست، طبیعتا درصد قابل‌توجهی از فولاد جهان به سمت چین گسیل خواهد شد.

ضعف در توسعه صادرات

ایـن کارشـناس بازار فولاد در ادامه اسـتراتژی کاهش تولیـد را درسـت دانسـت و تاکید کرد: چالش یادشـده در ایـران نیـز جریان دارد. ما در شـرایط کنونـی یا باید ساخت‌وسـاز را در کشـور رونق ببخشـیم که در شرایط کرونا عملا ممکن نیسـت، به‌ویژه که در موج دوم شـیوع این ویروس قرار داریم و آمار همه‌گیری به‌شـدت افزایش یافته اسـت. در چنین شرایطی، نمی‌توان امید چندانی به رشد تقاضا داشت، بنابراین فولادسازان داخلی باید فروش خـود را بر صادرات متمرکز کنند.بـا این وجود، باید اقرار کرد که در شرایط کنونی صادرات نیز با چالش‌هایی روبه‌رو شـده اسـت. ازجمله آنکه سایر کشـورهای تولیدکننده فـولاد نیز به‌دنبال افت تقاضای داخلی، بر صادرات تمرکز کرده‌انـد. به‌عنوان مثال، هندوسـتان در ماه مه و ژوئن با صادرات بیش از ۶۰۰ هزار تن بیلت در ماه، به صادرکننده بزرگ این محصول تبدیل شـده است. در چنین شرایطی، بسـیاری از صادرکننـدگان ناچار هسـتند در یک رقابت نابرابـر، قیمت‌های خود را کاهش دهند، در دام دامپینگ بیفتند و متضرر شوند. وی گفت: بازارهای صادراتی ایران و ظرفیت صنعت فولاد ما برای صادرات مشـخص است و صرف هدف‌گذاری رشـد صادرات فـولاد، به منزله تحقق آن نیسـت، چراکه تحریم‌های بین‌المللی در طول سالیان گذشـته موجب شده نتوانیم از ابزارهای لازم برای توسعه مراودات بین‌المللی تجاری مانند اعتبار اسنادی و... استفاده کنیم. درواقع در سایه تحریم و محدودیت‌های ناشی از آن، ما درصد قابل‌توجهی از مشتریان خود را از دست داده‌ایم؛ بنابراین فقط مشـتریان خاصی که ریسـک‌های تحریم‌ها را قبـول می‌کنند در سـبد خریداران ما قـرار می‌گیرند. در چنین شرایطی بسـیاری از دیگر صادرکنندگان فولاد جهان جزو رقیبان ما به‌شـمار نمی‌روند، چراکه می‌توانند با قیمت و شـرایط بهتری فولاد خود را به فروش برسانند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که افزایش عرضه زمینـه افت قیمت را فراهم می‌کند، اما باید خاطرنشـان کنیـم که ایـن افت برای محصـولات صادراتی ما به‌دلیل شرایط ویژه تحریم به مراتب بیشتر از سایر رقباست.

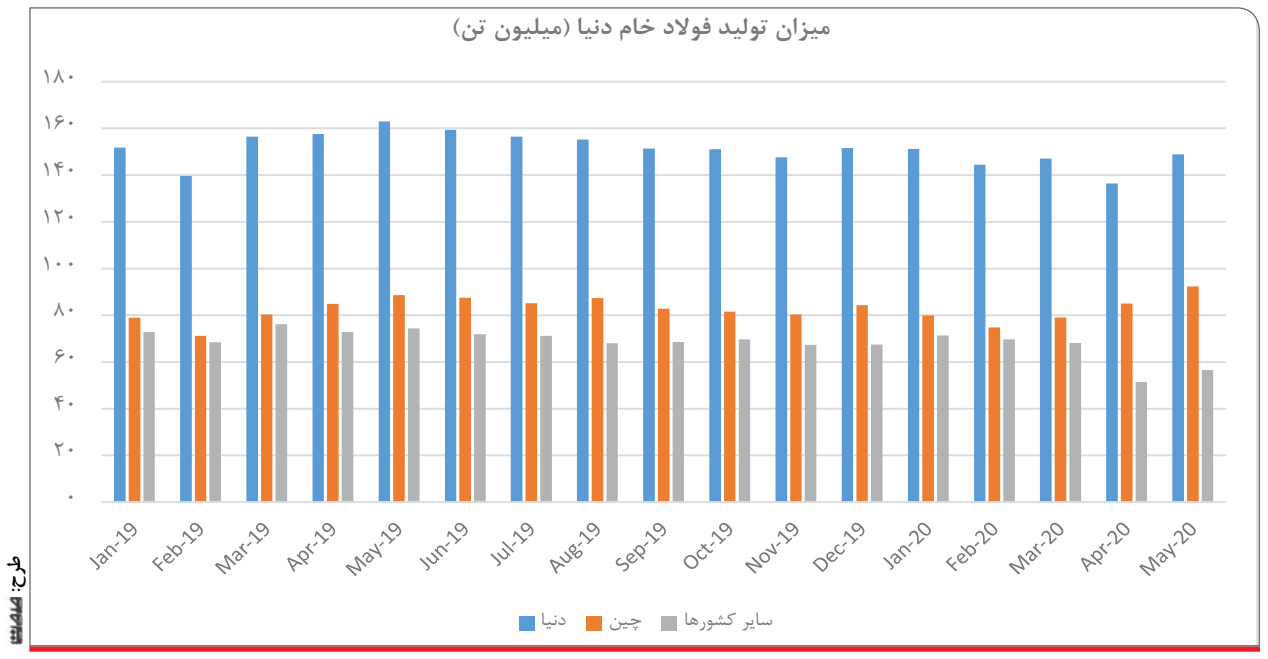
استراتژی‌های جدید برای صنعت فولاد

مهران حق‌شناس، کارشناس صنعت فولاد در گفت‌وگو بـا صمت، علـت اصلی کاهش تولید فولاد خام را شـیوع ویروس کرونا دانسـت و افزود: کاهش تولید فولاد در سال جـاری میـلادی را می‌توان بـه محدودیت‌ها و منع آمد و شـد ناشـی از شـیوع ویروس کرونا نسـبت داد. در ادامه محدودیت‌های لجستیکی موجب شد محصولات فولادی در واحدهـای تولیدی و انبارها انباشـته شـود. در همین حـال، تقاضا بـرای خرید فولاد نیز کاهـش یافت، چراکه صنعت ساخت‌وسـاز و خودروسـازی به‌عنـوان ۲ صنعت اصلـی مصرف‌کننـده فولاد بـا کاهش تقاضـا و درنتیجه تولید روبه‌رو شـدند. براساس آمار فروش خودرو در برخی ایالت‌هـای ایالات متحده حتی تـا ۸۰ درصد هم کاهش داشته است. این افت تقاضا در کشورهای اروپایی نیز قابل توجه است و در چنین شرایطی باز هم از تقاضا برای فولاد کاسته می‌شود. وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر علت رشد مجـدد تولید فـولاد چین در یکی دو ماه گذشـته گفت: چین نخستین کشوری بود که با همه‌گیری ویروس کرونا روبه‌رو شد. شیوع کووید ۱۹ بلافاصله اقتصاد این کشور را بیش از تصور تحت‌تاثیر قرار داد. در ماه‌های ابتدایی امسال میلادی و در پی تعطیلی‌های ناشـی از این ویروس، تولید فولاد چین کاهشـی شد، اما این کشور در ماه مه توانست بر این شرایط چیره شود و تولید خود را افزایش دهد.

حق‌شناس گفت: شیوع این ویروس فقط به کشور چین محدود نشد و در فاصله زمانی کوتاهی، تمام دنیا را درگیر کـرد و ضربـات غیرقابل تصوری را بر پیکـره اقتصاد دنیا وارد آورد. در چنیـن موقعیتـی صنعت فولاد جهان نیز با آسـیب‌های جدی روبه‌رو شـد. تقاضا برای فولاد کاهش یافـت و در سـایه آن بسـیاری از تولیدکنندگان ظرفیت تولیـد خود را کاهش دادند. تاثیر ایـن ویروس بر اقتصاد دنیا و صنعت فولاد به‌اندازه‌ای جدی اسـت که بسـیاری از کارشناسـان و فعالان بازار آن را به مراتب شـدیدتر از رکـود اقتصادی دنیا در سـال ۲۰۰۸ می‌دانند. وی افزود: درحال‌حاضـر، صنعـت فـولاد اروپا آسـیب‌های بسـیار جدی‌تری را از این شـرایط متحمل شـده اسـت، به‌ویژه که صنعت فولاد کشـورهای عضو این اتحادیه از قبل هم با مشـکلاتی جدی روبه‌رو بود. چنانچه این وضعیت ادامه یابد، حتی بزرگ‌ترین شـرکت‌های فولادسـاز دنیا نیز در معرض خطر هسـتند. تاجایی درواقع امسال را باید سالی فاجعه‌آمیز برای صنعت فولاد عنوان کرد.


کیوان جعفری‌طهرانی


مهران حق‌شناس



یادداشت



رقابت دولت با بخش خصوصی اشتباه است

کامران وکیل، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران

بخـش قابل‌توجهـی از اقتصاد کشـور به‌طور مسـتقیم یا غیرمسـتقیم در اختیـار دولت قرار دارد. شـرکت‌های متعـددی در حـوزه معدن و صنایـع معدنی به‌ظاهر به بخش خصوصی واگذار شـده‌اند، اما در عمل تحت اختیار دولت هستند. ایـن مجموعه‌ها که خصولتی نامیده می‌شـوند از انواع امتیازات ویژه برخوردار هسـتند. عموما آمار قطعـی درباره تعداد این شـرکت‌ها، گردش مالی و سهم‌شـان در اقتصـاد در دسـترس نیسـت. با این‌حال، وجود چنین شرکت‌هایی مانع پیشرفت بخـش خصوصی واقعی اسـت، چراکـه با وجود امتیازاتـی که در اختیار دارند، امکان رقابت با آنها از میـان می‌رود. حضور دولـت در بنگاهداری را باید چالشـی اساسـی برای اقتصاد دانست. حال چنانچه عملکرد این دست مجموعه‌ها را که اغلب با مدیریت دولتی اداره می‌شـوند را بررسی کنیم درمی‌یابیم که بسیاری از آنها حتی عملکرد موفقی را از خـود به نمایش نمی‌گذارند.این عدم‌موفقیت در حالـی حاصل‌شـده کـه امتیـازات متعددی ماننـد بازار انحصاری فروش، تسـهیلات بانکی با بهره‌پاییـن، منابع ارزان انـرژی و... در اختیار آنها قـرار می‌گیرد. دولت مجموعه‌ای شـرکت تحت نظارت خود داشته و قصد دارد به هر طریقی شده زمینـه تـداوم فعالیت آنها را فراهـم کند. در این میان، تمام سیاست‌های خود را به‌گونه‌ای تدوین می‌کند که شـرکت‌هایی که دولت در آنها ذی‌نفع اسـت موفق باشـند، امـا اعطای این تسـهیلات تاکنـون چـه نتیجه‌ای به‌دنبال داشـته اسـت؟ متاسفانه با مجموعه‌ای از شرکت‌ها با زیان انباشته روبه‌رو هسـتیم. درواقع، حضور دولت در اقتصاد و فعالیت‌های تولیدی و صنعتی تنها یک نتیجه دارد و آن هم ورشکسـتگی بنگاه‌هاست. به‌علاوه آنکه درنتیجه چنین دخالت‌هایی، رانت و فسـاد ایجاد می‌شـود. در همین حال باید خاطرنشان ساخت که این شرکت‌ها خودشان نیز با چالش‌هایی مانند نیـروی انسـانی مازاد و مدیـران ناکارآمد روبه‌رو هستند. بدون تردید در فضای موجود شرکت‌های خصوصی امکان رشد پیدا نمی‌کنند. در فضایی که شرکت‌های خصولتی کار می‌کنند؛ آنچنان رقابت نابرابر اسـت که فضا برای ایجاد شرکت خصوصی ایجاد نخواهد شـد. به‌عـلاوه آنکه آنقدر امتیازات در اختیار شـرکت‌های خصولتی قرار می‌گیرد که هیـچ واحد خصوصی نتواند با آنها رقابت کند. در تشـریح اثرات نقش دولت در بخـش معدن باید تاکیـد کرد که دخالت دولت در مسـائل مختلف اقتصادی موجب می‌شود معادن و صنایعی که در اختیار بخش خصوصی هسـتند در جایگاه رقیب بخش دولتی فعالیت کند. در نتیجه متولیان امر در مسیر فعالیت آن سنگ‌اندازی می‌کنند. به‌عنوان نمونه سرمایه‌گذاران بخش خصوصی فعالیت خود را در معادن سـنگ آهن آغاز کرده‌اند. اما دولت از آنهـا می‌خواهد محصولات خـود را با قیمت‌های پایین‌تر از نرم جهانی به فروش برسانند. درنتیجه اعتـراض معدنـداران نیـز می‌گوینـد واحدهای فـولادی که اغلب هم جزو خصولتی‌ها هسـتند؛ تـوان خرید بـا نرخ‌های جهانـی را ندارند. بدون تردیـد این دسـت اقدامـات غیرمنطقی دولت با اعتـراض تولیدکنندگان روبه‌رو خواهد شـد. اما به‌جای رفع مشکل با وضع عوارض صادراتی، آنهم به بهانه حمایت از تولید داخل، به خواسـته خود می‌رسـند. درواقع گویی دولت از سـرمایه بخش خصوصـی زورگیری می‌کند. ایـن وضعیت برای بسـیاری دیگر از صنایع نیز حاکم اسـت. درواقع نبود قوانین ثابت موجب‌شده هیچ سرمایه‌گذاری به این حوزه ورود نکند. یا سـرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهنـد بـه حوزه‌هایی که رقیـب دولتی دارند ورود نکنند، چراکه آنقدر جلوی فعالیت صاحبان سـرمایه سنگ‌اندازی می‌کنند که مانع از فعالیت این فعـالان اقتصادی می‌شـوند. درواقع ترجیح می‌دهند این دسـت فعالیت‌هـا در انحصار دولت باقی بماند.

رویه ابطال معاملات بورس کالا را کنار بگذارید

انجمـن تولیدکننـدگان فـولاد ایـران طی نامـه‌ای به مدیرعامل شـرکت بـورس کالای ایـران، خواسـتار کنار گذاشتن رویه ابطال معاملات فولاد در بورس کالا شده است. انجمن فـولاد، ابطال معاملات فـولاد به‌دلیل «عدم‌رعایت سـقف قیمتی دلخـواه سیاسـت‌گذاران» را «رویه‌ای همه سـر باخـت» و «التهاب‌آفرین» توصیف کـرده که هم به کارخانه‌های مصرف‌کننده شـمش فـولادی (نوردکاران) و هـم به کارخانه‌های عرضه‌کننده (تولیدکنندگان شـمش) آسیب می‌زند.

انجمن تولیدکننـدگان فولاد بـه مدیرعامل بورس کالا یادآور شـده که یکی از سیاسـت‌های اصولی تنظیم بازار، پرهیز از ابطال معاملات در بورس کالا به‌دلیل عدم رعایت سـقف دلخواه سیاست‌گذاران اسـت که بورس کالا در این زمینه همواره با مواضع انجمن فولاد موافق بوده است.

انجمن فولاد در راسـتای تامین نیاز کارخانجات نوردی از یک سـو و لزوم حفظ سـطح مطلوب عرضه‌های شمش فـولادی در هفته‌های آتی از سـوی دیگـر، از بورس کالا درخواسـت کرده اسـت کـه «رویه غلط ابطـال معاملات به‌دلیل آنچه قیمت‌های بالاتر از سـقف مورد انتظار عنوان می‌شـود، اصلاح شده و از این به بعد شاهد این تصمیمات التهاب‌آفرین در بورس کالا نباشیم».

متن کامل نامه انجمن فولاد به مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران به این شـرح زیر اسـت: همان‌گونه که اسـتحضار داریـد این انجمن طی ماه‌های گذشـته مکررا تلاش کرده اسـت تا سیاسـت‌های درسـت و مبتنی بر واقعیات را به مسئولان تنظیم بازار فولاد کشور پیشنهاد و ارائه کند تا با بکارگیری آنها در شرایط فعلی اقتصاد کشور، بتوان تلاطم بازار فولاد نسـبت به سـایر کالاها و بازارهای موازی را به حداقل رساند.

یکـی از ایـن سیاسـت‌های اصولـی، پرهیـز از ابطـال معاملـات در بورس کالا به‌دلیل عدم‌رعایت سـقف دلخواه سیاست‌گذاران بوده و بورس کالا نیز در این زمینه همواره با مواضع انجمن موافق بوده است.

لیکن در هفته‌های اخیر به‌ویژه در عرضه شمش فولادی مورخ ۱۸ تیر ۹۹ شـاهد بازگشت رویکرد ابطال معاملات، این بار ازسـوی بـورس کالا بوده‌ایم کـه باعث تعجب این انجمن و تولیدکنندگان فولاد کشور شده است!

جنابعالـی به‌خوبـی آگاهـی دارید که ابطـال معاملات به‌ویـژه در محصولات میانـی مثل شـمش، رویه‌ای همه سـر باخت است، چه برای کارخانه مصرف‌کننده که امکان تامین مواد اولیه‌اش را از دسـت می‌دهد، چه برای کارخانه عرضه‌کننـده که برنامه‌ریزی تولید و نقدینگی و فروش آن بـر هم می‌خورد و چه بـرای دولت و بورس کالا که مجبور به کنترل دستوری قیمت شده‌اند حال آنکه به‌دلیل تشدید تقاضا در عرضه‌های بعدی، پیامدهای این امر در بلند مدت نتیجه عکس خواهد داد.

بنابرایـن ضمن درک شـرایط و فشـارهای وارده به آن شـرکت در برهه حساس کنونی و در راسـتای تامین نیاز کارخانجات نوردی از یک سـو و لزوم حفظ سطح مطلوب عرضه‌های شمش در هفته‌های آتی از سوی دیگر، مجدانه خواهشـمند اسـت با آینده‌نگری و تعامل موثر با مسئولان بالادسـتی، ترتیبـی اتخـاذ فرمایید که رویـه غلط ابطال معامـلات به‌دلیل آنچـه قیمت‌های بالاتر از سـقف مورد انتظار عنوان می‌شـود، اصلاح شـده و از این به بعد شاهد این تصمیمات التهاب‌آفرین در بورس کالا نباشیم.

یادداشت

اهمیت رونق معادن کوچک



سیدرضا عظیمی/ مجری طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک

طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس و متوسط با اتکا به تجربه موفق گذشته و مهیاشدن زیرساخت‌های لازم با تحقق بیش از ۹۷ درصد اهداف پیش‌بینی شده در سال جاری می‌تواند پرچمدار جهش تولید در حوزه مواد معدنی و صنایع معدنی باشد. سال گذشته پس از شناسایی تعداد ۴۴۹۶ معدن غیرفعال و قابل توسعه کوچک مقیاس در کشور، ۲۱۳۰ فقره معدن در قالب ۳۶۴ پروژه تعریف شد و ضمن انجام اقدامات کلینیکی برای ۹۷۰ معدن غیرفعال در نهایت برای فعال‌سازی و احیای ۱۴۶ معدن تعیین تکلیف شد. با توجه به تجارب ارزشمند طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک و متوسط در طول یک‌سال گذشته در زمینه‌های مختلف مرتبط با توسعه به‌ویژه در زمینه رونق تولید و افزایش ظرفیت اشتغال و همچنین خیز بلند و حرکت جسورانه در عرصه اجرایی کردن ایده‌های نو و استارت‌آپی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، بستری مناسب برای عملیاتی کردن جهش تولید فراهم شده است. امیدواریم در سال جاری با عزم و اراده مضاعف، برنامه‌های طرح احیا در مسیر تحقق شعار اقتصاد مقاومتی و جهش تولید تحقق پیدا کند. یکی از نقاط قوت در تجربیات و دستاوردهای طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک و متوسط هم‌افزایی و هم‌سویی نهادها و سازمان‌های دولتی و همچنین تشکل‌های بخش خصوصی است. بخش عمده‌ای از موفقیت این طرح مرهون همراهی با تشکل‌هاست و به‌طور قطع با قوت و انسجام دنبال می‌شود. در هر امری اگر هماهنگی و هم‌سویی نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط وجود داشته باشد، به‌طور حتم جهش و تحولی شایان اتفاق خواهد افتاد. در این طرح نیز سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران با پشتیبانی معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین همکاری سازمان‌های استان‌ها با عقد ۳۲ تفاهمنامه همکاری در زمینه‌های مختلف از جمله سرمایه‌گذاری، تامین مالی، آموزشی و پژوهشی و استارت‌آپ‌ها همکاری خوبی داشتند. به این ترتیب بستر مشارکت بی‌سابقه اکثر نهادهای معدنی دولتی و غیردولتی در این طرح ملی فراهم شده است. در ادامه می‌توان از همکاری خوب سازمان‌های مختلفی مثل صندوق بیمه‌سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، تشکل‌ها و انجمن‌های بخش خصوصی مانند کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، خانه معدن، انجمن سنگ ایران، انجمن صنفی شن و ماسه تهران، انجمن زغال‌سنگ ایران، انجمن سنگ‌آهن، اتحادیه حفاران غیرنفتی، انجمن‌های سرب و روی، انجمن صنعت نسوز و انجمن مس نام برد.

در بررسی اهمیت افزایش سرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی مطرح شد

رشد دانش‌بنیان‌های معدنی با افزایش سرمایه

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

امروز واردات ماشین‌آلات برای ایران به‌شدت سخت شده است، به‌ویژه اینکه قیمت ماشین‌آلات دست‌دوم با نو برابری می‌کند. در این بین یکی از رسالت‌های اصلی توسعه بخش معدن حمایت از تولیدکننده‌های ماشین‌آلات است. برای اینکه تولید داخل شکل گرفته و واردات ماشین‌آلات معدنی کاهش پیدا کند، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی سعی کرده حامی تولیدکنندگان داخلی باشد. در این بین اگر تولیدکننده ماشین‌آلات بتواند مبلغ کمی را به‌عنوان آورده خود برای تولید ماشین‌آلات داشته باشد، صندوق بیمه از آن حمایت کامل می‌کند. بنا به گفته فرید دهقانی، مدیرعامل این صندوق برای اینکه از تولیدکنندگان و متقاضیان ماشین‌آلات معدنی در کشور حمایت هم‌زمان شود، صندوق بیمه سعی کرده نگرانی تولیدکننده را از منظر تامین پول بابت ساخت ماشین‌آلات رفع کند. یکی دیگر از کارکردهای صندوق بیمه کمک به فعال‌سازی معادن کوچک است، معادنی که می‌توانند به رشد صادرات کمک کنند و اشتغال کشور را افزایش دهند. با توجه به همه اینها صندوق بیمه برای دستیابی به رسالت خود به‌طور حتم به افزایش سرمایه نیاز دارد. چندی پیش خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه براساس برنامه‌ریزی‌ها، امسال سرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی به ۳۵۰ میلیارد تومان (۳ برابر) می‌رسد، اظهار کرد: سرمایه این صندوق، در چارچوب حمایت از بخش خصوصی با رشد ۳ برابری به ۵۰۰ میلیارد تومان خواهد رسید. روزنامه صمت درباره اهمیت افزایش سرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، نقش و کارکرد آن برای معدنکاران گزارشی تهیه کرده که در زیر می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

> بهرام شکوری: امروز در برنامه‌هاست که سرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی به ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ میلیارد تومان افزایش پیدا کند. با سپرده‌گذاری این پول در بانک‌های کشور می‌توانیم تسهیلاتی را برای اکتشاف، استخراج و فرآوری در اختیار فعالان اقتصادی حوزه معدن قرار دهیم

صدور بیمه‌نامه تا سقف ۴هزار میلیارد ریال



صابر سنایی، عضو هیات‌مدیره صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی به صمت گفت: تخصیص سود تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین صدور بیمه‌نامه‌ها تا سقف ۴هزار میلیارد ریال از اهم برنامه‌های امسال صندوق است. سنایی با اشاره به افزایش سرمایه صندوق گفت: این صندوق در زمینه توسعه فعالیت‌ها در سال ۹۸ توانست در ارتباط با اخذ مجوز افزایش سرمایه ۳۵۰ و ۵۰۰ میلیارد تومانی اقدام کند، هم اکنون نیز میزان سرمایه ۱۴۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی صندوق به ۳۵۰ میلیارد تومان رسیده و قرار است به ۵۰۰ میلیارد تومان و سپس به ۱۰۰۰ میلیارد تومان از محل آورده نقدی سهامدار عمده (ایمیدرو) تا پایان سال جاری افزایش پیدا کند. او تاکید کرد: افزایش سرمایه صندوق می‌تواند نقش بسیار مهمی در توسعه فعالیت‌های معدنی داشته باشد. عضو هیات‌مدیره صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی افزود: صندوق بیمه از ابتدای تاسیس خود یک نهاد حاکمیتی در اختیار بخش خصوصی و تعاونی بوده است. این صندوق در سال‌های گذشته هیچ‌گونه خدماتی به شرکت‌های دولتی و خصولتی ارائه نداده است و این سیاست باعث شده صندوق در راستای توانمندسازی بخش خصوصی حرکت کند.

> صابر سنایی: افزایش تولید در مجتمع‌های معدنی حمایت‌شده توسط صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و راه‌اندازی چندین معدن با اولویت موردنظر وزارت صنعت، معدن و تجارت از بهترین دستاوردهای این صندوق بوده است

برنامه‌های معدنی صندوق در سال جاری

عضو هیات‌مدیره صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با برشمردن برنامه‌های معدنی این صندوق اظهار کرد: از جمله برنامه‌های در دست اقدام صندوق می‌توان از صدور بیمه‌نامه‌ها به ارزش ۴هزار میلیارد ریال برای بخش خصوصی، حمایت از استارت‌آپ‌های معدنی و صنایع معدنی مرتبط، تنوع در خدمات از جمله اعطای بیمه‌نامه‌های اعتباری برای تامین منابع مالی از بازار سرمایه، صدور انواع بیمه‌نامه موردنیاز در کل زنجیره ارزش فعالیت‌های معدنی و همچنین گسترش مکانیزاسیون صندوق و تکمیل پروژه CRM نام برد. سنایی با اشاره به طرح برنامه‌های کمک به معادن کوچک نیز تصریح کرد: افزایش حمایت‌ها در چارچوب طرح احیا معادن کوچک‌مقیاس و افزایش سرمایه صندوق از دیگر اقدامات صندوق در سال جاری است.

عضو هیات مدیره صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی خاطرنشان کرد: افزایش تولید در مجتمع‌های معدنی حمایت‌شده توسط صندوق و راه‌اندازی چندین معدن با اولویت موردنظر وزارت صنعت، معدن و تجارت از بهترین دستاوردهای این صندوق بوده است. سنایی با اشاره به برنامه‌های سال جاری صندوق تصریح کرد: افزایش سرمایه، کاهش زمان ارائه خدمات، تخصیص یارانه سود تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین صدور بیمه‌نامه‌ها تا سقف ۴هزار میلیارد ریال از اهم برنامه‌های امسال صندوق است.

معدن نیازمند حمایت



بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با اشاره به توانمندی‌های بخش معدن به صمت گفت: معدن بخش پر پتانسیلی است که می‌تواند در افق ۱۴۰۴ به تکمیل زنجیره تولید کمک کند. این بخش توانایی آن را دارد که حدود ۶۰ درصد از درآمدهای نفتی کشور را محقق کند. در این بین اگر بتوانیم اکتشافات را تکمیل و ذخایر را بیشتر کنیم، در نتیجه می‌توانیم شاهد رشد اقتصادی کشور باشیم. شکوری با اشاره به اهمیت نقش صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی گفت: صندوق با حمایت‌های مختلفی که از معدنکاران انجام می‌دهد، می‌تواند در راه‌اندازی معادن، اکتشاف، استخراج و رشد فرآوری محصول معدنی نقش خوبی را ایفا کند.

او با اشاره به نقش معادن کوچک در اقتصاد گفت: بخش عمده‌ای از معادن یعنی حدود ۹۸.۳ درصد را معادن کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند که بنیه اقتصادی قوی و محسوسی ندارند. در نتیجه اگر بخواهیم اتفاقات خوبی در حوزه معدن رقم بخورد، باید به این بخش از معادن کوچک کمک کنیم. وی با اشاره به وضعیت معادن کوچک در جهان گفت: این معادن در دنیا هم مهم هستند کما اینکه بر اساس تحلیل بانک جهانی از ۵ شغلی که در دنیا ایجاد می‌شود، ۴ مورد متعلق به معادن کوچک است. این مهم نشان‌دهنده آن است که چقدر معادن کوچک در حوزه اشتغال، تولید و ارزآوری برای کشور سهم دارند. درست است که واحدهای معدنی کوچک و متوسط به‌صورت مستقیم محصولی صادر نمی‌کنند؛ ولی در صادرات صنایع بزرگ نقش بسیار موثری دارند.

اهمیت معادن کوچک

شکوری با اظهار اینکه موفقیت اتحادیه اروپا در سایه صنایع کوچک بوده است، خاطرنشان کرد: بیش از ۹۷ درصد واحدهای تولیدی در اتحادیه اروپا را این نوع صنایع تشکیل می‌دهند که برای اقتصاد نقش مهمی را بازی می‌کنند. در کشور ما هم بخش اعظمی از معادن را معادن کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند که متاسفانه بیش از ۵۰ درصد این معادن به دلایل مختلف تعطیل یا غیرفعال هستند. وی با اشاره به کارکردهای صندوق و اهمیت آن گفت: هدف اولیه ایجاد صندوق بیمه کمک به رشد حوزه اکتشاف کشور بود. صندوق به فعالان معدنی کمک کرده، هزینه اکتشاف آنها را می‌داد تا اگر به ماده معدنی رسیدند و گواهی کشف دریافت کردند، پولی که از صندوق گرفته بودند را برگردانند. حتی اگر آنها به ذخیره‌ای نمی‌رسیدند، صندوق بیمه پول را سوخت می‌کرد و سفره محدوده معدنی بسته می‌شد تا نفر دومی در اکتشاف آن منطقه سرمایه‌گذاری نکند.

افزایش بودجه صندوق تا ۱۰۰۰ میلیارد تومان

شکوری با اشاره به بودجه‌هایی که تاکنون در اختیار صندوق گذاشته‌شده، تصریح کرد: اوایل سرمایه ثبتی صندوق ۱۱۰ میلیارد تومان بود، در دوره مهدی کرباسیان به‌عنوان رئیس هیات عامل ایمیدرو و یکی از مدیران خوش‌فکر به ۱۵۰ میلیارد تومان افزایش یافت و بعد از آن خداداد غریب‌پور، سرمایه صندوق را به ۳۵۰ میلیارد تومان افزایش داد. امروز در برنامه‌هاست که این سرمایه به ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ میلیارد تومان افزایش پیدا کند. او تاکید کرد: با سپرده‌گذاری این پول در بانک‌های کشور می‌توانیم تسهیلاتی را برای اکتشاف، استخراج و فرآوری در اختیار فعالان اقتصادی حوزه معدن قرار دهیم.

وی در ادامه به کارکردهای صندوق اشاره و بیان کرد: این مرکز بیمه‌نامه و ضمانت صادر می‌کند و بانک‌ها هم تسهیلات لازم را به آن می‌دهند. به این ترتیب صندوق بیمه، کمک‌رسان اصلی به تولیدکنندگان ساخت تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی و کارخانه‌ای داخل کشور است. همچنین برای راه‌اندازی واحدهای فرآوری یارانه‌هایی را به فعالان معدنی پرداخت می‌کند تا آنها بتوانند برای معدن خود کارخانه فرآوری راه‌اندازی کنند.

او با تاکید بر اینکه باید سرمایه صندوق را افزایش داد، تصریح کرد: از آنجایی که در هر بخشی صندوق ورود کرده و کمک‌رسانی می‌کند، بنابراین باید سرمایه چنین مراکزی را بیشتر از اینها افزایش داد. گاهی فعالان معدنی کشور با این اعداد و ارقام و حتی ۱۰۰۰ میلیارد تومان هم نمی‌توانند کاری از پیش ببرند. شکوری تاکید کرد: وقتی می‌گوئیم که معدن می‌تواند چند برابر درآمد نفتی برای کشور ارزآوری کند باید منابع کشور را برای آن هزینه و از بخش معدن حمایت کنیم.

وی ادامه داد: سال گذشته ۳۳ درصد از صادرات غیرنفتی ما را معدن و صنایع معدنی تشکیل دادند که این عدد قابل توجه است و نشان می‌دهد اگر به این بخش رسیدگی شود، می‌تواند قابلیت درآمدزایی ریالی و ارزی را برای کشور بیش از میزانی که فکر می‌کنیم به ارمغان بیاورد.

استخراج ذخایر کمتر از ۰.۵ درصد

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه ایران یک درصد از مساحت، جمعیت و ذخایر دنیا را در اختیار دارد، گفت: متاسفانه از ذخایر موجود نتوانسته‌ایم به‌درستی استفاده کنیم. در حالی که روال طبیعی در دنیا این است که بین ۳ تا ۵ درصد ذخایر را استخراج می‌کنند و به تبع آن زنجیره مواد معدنی خود را پایه‌گذاری می‌کنند؛ اما در کشور ما این مهم کمتر از ۰.۵ درصد است. شکوری ادامه داد: تولید مواد معدنی ما ۳۹۰ تا ۴۰۰ میلیون تن است، درصورتی که این رقم حداقل باید ۳ تا ۵ برابر افزایش پیدا کند. به تبع آن بخش معدن و صنایع معدنی هم نه‌تنها ۶۰ درصد بلکه چند برابر درآمدهای نفتی را برای کشور به ارمغان می‌آورد. لازمه این مهم آن است که به بخش معدن اهمیت داده و حمایت‌های لازم انجام شود.

خبر

حضور گل‌گهر در نخستین نمایشگاه مدیریت بحران

مراسم افتتاحیه نخستین نمایشگاه و نشست‌های تخصصی مدیریت بحران، پدافند غیرعامل و امداد و نجات استان کرمان، با حضور مسئولان استانی، مدیران شرکت‌های معدنی و صنعتی استان، معاونین و مدیران شرکت گل‌گهر و مدیران HSE شرکت‌های منطقه گل‌گهر در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق کرمان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، در این نمایشگاه که با هدف نمایش توان واحدهای HSE شرکت‌های معدنی و صنعتی و امکانات و توانایی آنها در مقابله با بحران‌ها و حفظ سلامت سرمایه انسانی و حفظ شرایط تولید پایدار برگزار شد، شرکت‌های مختلف معدنی و صنعتی بزرگ استان از جمله شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، آخرین تدابیر، اقدامات و دستاوردهای خود در زمینه HSE را به نمایش گذاشتند. این شرکت‌ها با تبادل تجربیات با شرکت‌های بزرگ و کوچک در استان کرمان زمینه‌های تداوم جهش تولید و تحقق منویات رهبر معظم انقلاب را فراهم خواهند کرد. در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه، به خاطر حضور فعال گل‌گهر در نمایشگاه از طرف شرکت نمایشگاه‌های جنوب‌شرق و همچنین به خاطر فعالیت‌ها و حمایت‌های گل‌گهر جهت مقابله با بیماری کرونا در چند ماه گذشته از طرف دانشگاه علوم پزشکی استان تقدیر شد.

۱۰ محدوده معدنی خراسان جنوبی، آماده واگذاری



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: امسال ۱۰ محدوده اکتشافی معدن در استان به شرکت‌های دارای صلاحیت فنی و مالی که توان لازم برای اکتشاف و بهره‌برداری را داشته باشند، واگذار می‌شود.

به گزارش ایرنا، داود شهرکی در نشست شورای معادن استان خراسان جنوبی که به ریاست معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار برگزار شد، افزود: در شهرستان طبس ۳ معدن، شهرستان‌های سربیشه و خوسف هر کدام ۲ معدن و شهرستان‌های زیرکوه، بشرویه و درمیان هر کدام یک معدن واگذار خواهد شد. وی بیان کرد: از این محدوده‌ها ۶ مورد معدن اکتشافی و ۴ مورد قابل بهره‌برداری است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی از ابطال و ساماندهی محدوده‌های معدنی بلاتکلیف در استان خبر داد و گفت: آن دسته از معادنی که ۶ تا یک سال بعد از واگذاری فعالیت خود را در حوزه اکتشاف یا بهره‌برداری آغاز نکرده باشند، شناسایی و نسبت به ابطال پرونده اقدام می‌شود. وی ادامه داد: هر معدنی که بدون دلیل یا عذر توجیهی تعطیل باشد، پروژه را معطل نمی‌گذاریم و با هدف ایجاد اشتغال و توسعه استان معادن به سرمایه‌گذاران توانمند واگذار می‌شود. شهرکی با بیان اینکه محدوده‌های معدنی از طریق برگزاری مزایده واگذار می‌شود، عنوان کرد: در استان بیش از ۹۰ درصد معادن دارای پروانه بهره‌برداری توسط بخش خصوصی فعال است. وی درباره ابقای محدوده‌های ابطالی اکتشافی گفت: براساس ماده ۴۳ قانون برنامه ششم توسعه (شورای معادن استانی) ابقا و تمدید پروانه‌های اکتشاف ابطالی منوط به داشتن حداقل ۵۰ درصد پیشرفت عملیات اکتشاف با تشخیص کارشناسی و مسئولیت روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و مناطق آزاد است در صورتی که از زمان ابطال تا درخواست ابقا بیش از ۲ سال نگذشته باشد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی در ارتباط با واگذاری معادن به شهرداری‌ها گفت: برای تامین نیاز پروژه‌های عمرانی شهرداری‌ها، معادن سنگ لاشه و شن و ماسه محدوده شهرها قابل واگذاری به شهرداری است. وی افزود: در این زمینه ۲۱ معدن و به همین تعداد گواهی کشف به شهرداری‌های شهرهای استان واگذار می‌شود تا بتوانند نیازهای عمرانی خود را از این محل تامین کنند. شهرکی با اشاره به وضعیت کنونی معادن استان بیان کرد: در مجموع ۶۵۰ پروانه بهره‌برداری معدن با ظرفیت اسمی ۱۷.۷ میلیون تن و ذخیره قطعی ۲ هزار و ۵۵۰ میلیون تن در استان خراسان جنوبی صادر شده است. وی تصریح کرد: با بهره‌برداری از این معادن با سرمایه‌گذاری ۱۴ هزار و ۵۸۲ میلیارد ریال برای افراد زیادی به‌صورت مستقیم اشتغال ایجاد شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: همچنین ۲۷۷ پروانه اکتشاف و ۵۳ گواهی کشف معادن در استان صادر شده و میزان ذخایر قطعی آن یک‌هزار و ۲۹۹ تن و هزینه عملیات ۸۶ میلیارد ریال بوده است. وی افزود: در حوزه اکتشاف با اعتبار ۹۰ میلیارد تومان، پهنه‌ای به وسعت ۵۰ هزار کیلومتر مربع زیر پوشش مطالعات ژئوفیزیک هوایی قرار گرفت که منجر به شناسایی ۱۷۷ محدوده امیدبخش در خراسان جنوبی شده است و این محدوده‌ها از طریق مزایده به سرمایه‌گذاران واگذار می‌شود.

معادن می‌توانند جای نفت را بگیرند



نماینده سنقر و کلیایی در مجلس شورای اسلامی، با اشاره به ظرفیت معادن کشور گفت: معادن ما می‌توانند جای نفت را بگیرند و ارزآوری و اشتغالزایی داشته باشند. به گزارش ایرنا، سیدجواد حسینی کیا درباره راه‌های تامین منابع ارزی موردنیاز کشور گفت: مبارزه با قاچاق کالا و سوخت به‌ویژه نفت و گاز علاوه بر تقویت تولید داخل، مانع هدررفت منابع ارزی کشور نیز می‌شود. او وضعیت قاچاق گازوئیل به دلیل قیمت پایین آن را وحشتناک توصیف کرد و افزود: باید برای فروشگاه‌های ما سامانه‌ای برای رصد کالاهای عرضه شده تعریف شود. حسینی کیا توضیح داد: بسیاری از اجناس خارجی موجود در مغازه‌ها به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود. این موضوع هم به تولید داخلی آسیب می‌زند و هم عایدی مالیاتی برای دولت ندارد، ضمن اینکه قاچاق باعث خروج بی‌رویه ارز کشور نیز می‌شود.

این نماینده مجلس شورای اسلامی یازدهم تاکید کرد: واردات کالا از مبدا تا عرضه باید شناسنامه‌دار باشد. او در زمینه جبران کسری بودجه نیز بیان کرد: کاهش هزینه‌های جاری دولت، وصول مطالبات مالیاتی از جمله اخذ مالیات از مسکن‌های خالی و نیز جلوگیری از فرار مالیاتی برخی از صنوف از جمله راهکارهای جبران کسری بودجه است. حسینی کیا، ایران را جزو کشورهای اسراف‌کار با سرانه مصرف زیاد آب، برق، خوراکی، لباس و... توصیف کرد و گفت: اگر دولت و مردم صرفه‌جویی داشته باشند، راحت‌تر می‌توانیم از شرایط فعلی عبور کنیم. وی درباره رفع تحریم‌ها نیز گفت: تقویت دوستی با همسایگان ما بهترین راه مقابله با تحریم‌هاست؛ چرا که ما با ۱۵ کشور همسایه هستیم و از آنجایی که ایران ما کشور بسته‌ای نیست، این موضوع دست ما را در خنثی کردن تحریم‌ها باز می‌گذارد.

آمار جذب سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت و معدن

بخش صنعت، معدن و تجارت در ۳ ماه نخست امسال با ۲۶ مورد سرمایه‌گذاری خارجی به حجم ۴۶۷ میلیون دلار به ترتیب سهم ۴۵ و ۵۶ درصدی را از نظر تعداد و ارزش کل سرمایه‌گذاری‌های کشور به خود اختصاص داد.

به گزارش ایرنا، در ۳ ماهه نخست امسال ۵۸ فقره سرمایه‌گذاری خارجی به ارزش ۸۳۲.۶ میلیون دلار در کل کشور به تصویب رسید. در دوره مورد بررسی، سهم بخش صنعت ۶۸ درصد، بخش معدن ۲۰ درصد و بخش تجارت ۱۲ درصد از حجم سرمایه‌گذاری‌های خارجی یاد شده است. از ۲۶ فقره اشاره شده ۱۰ شرکت با ۱۰۰ درصد سهامدار خارجی، ۱۳ شرکت به صورت مشارکتی با شرکای داخلی (J.C) و ۳ مورد به صورت مشارکت مدنی، بیع متقابل و BOT بوده است. بیشترین حجم سرمایه‌گذاری در دوره مورد بررسی در گروه‌های ساخت مواد و محصولات شیمیایی، کسب و کارهای اینترنتی و ساخت کک، فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت بوده است. ۴ کشور نخست از لحاظ ارزش سرمایه‌گذاری خارجی مصوب، آلمان، امارات، اتریش و چین بودند.

بیشترین تعداد سرمایه‌گذاری‌ها توسط کشور افغانستان با ۸ فقره است و کشورهای چین، امارات متحده عربی و آلمان رتبه های دوم تا چهارم را به خود اختصاص دادند. استان های سیستان و بلوچستان، تهران و البرز به ترتیب رتبه‌های نخست تا سوم را از لحاظ حجم سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در این مدت کسب کرده‌اند.

سرمایه‌گذاری خارجی مصوب شامل همه درخواست‌ها اعم از سرمایه‌گذاری برای ایجاد طرح‌های جدید، خرید سهام شرکت‌های موجود و همچنین سرمایه‌گذاری‌های خارجی انجام شده در سال‌های گذشته و بدون پوشش حمایتی قانون است.

رکود منطقه یورو فراتر از حد تصور



آمار‌های رسمی و برآورد نهادهای اروپایی نشان می‌دهد رکود اقتصادی ناشی از بحران کرونا در این حوزه پولی بیش از آن چیزی است که تاکنون تخمین زده می‌شد.

به‌گزارش ایرنا، وضعیت اقتصادی جهان با شیوع کرونا دچار بحران شده و بسیاری از کشورها دوران سختی را طی ماه‌های اخیر سپری کرده‌اند. هر چند انتظار می‌رفت این بحران بیشتر در کشورهای با اقتصاد ضعیف به چشم بخورد، اما کرونا وضعیت اقتصادی در اروپا را نیز که یکی از قطب‌های اقتصادی بزرگ جهان به‌شمار می‌رود، بحرانی کرده است.

آمار‌های رسمی اداره آمار اتحادیه اروپا(یورو استات) نشان می‌دهد رشد اقتصادی اتحادیه اروپا و منطقه یورو در ۳ ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۹۷ و ۱۳۹۸خورشیدی)، به ترتیب ۲.۷ و ۳.۳ درصد افت کرده است.

این اداره تاکید کرده که افت رشد اقتصادی اتحادیه اروپا و منطقه یورو در فصل نخست سال ۲۰۲۰(۱۳۹۸ و ۱۳۹۹) شدیدترین نزول اقتصادی ثبت‌شده از سال ۱۹۹۵(۱۳۷۴) تاکنون به‌شمار می‌رود؛ سالی که ثبت سری زمانی آمار‌های اقتصادی اروپا آغاز شده است.

این گزارش نشان می‌دهد که افت فعلی رشد اقتصادی اروپا از کاهش تولید ناخالص داخلی اتحادیه اروپا و منطقه یورو در جریان بحران مالی سال ۲۰۰۹(۱۳۸۸) شدیدتر بوده است؛ در آن سال منطقه یورو و اتحادیه اروپا با رکود ۳.۳ و ۲.۷ درصدی روبه‌رو شده بودند.

در چنین شرایطی، ۱۹ کشور عضو پیمان اقتصادی پول واحد یورو امیدوارند با اجرای سیاست خرید ۷۵۰ میلیارد یورویی اوراق بدهی دولت‌ها از سوی بانک مرکزی اروپا ثبات نسبی بر بازار‌های مالی این منطقه بازگردد.

با این حال کش‌وقوس بین مقامات اروپایی درباره نحوه اجرای این طرح، تردیدها درباره تاثیرگذاری آن را بیشتر کرده است.

> آمار‌های رسمی و برآورد نهادهای اروپایی نشان می‌دهد رکود اقتصادی ناشی از بحران کرونا در حوزه پولی یورو بیش از آن چیزی است که تاکنون تخمین زده می‌شد

از سوی دیگر، کمیسیون اروپا به‌تازگی گزارش پیش‌بینی وضعیت اقتصادی ۲۰۲۰ را منتشر کرده که نشان از کوچک شدن ۷.۷ درصدی اقتصاد منطقه اروپا در سال ۲۰۲۰ است. بر این اساس، اقتصاد اتحادیه اروپا امسال ۷.۴ درصد کوچک می‌شود. این در حالی است که در گزارش قبلی، رشد مثبت ۱.۴ درصدی پیش‌بینی شده بود. کمیسیون اروپا اعلام کرده رکود ناشی از شیوع کرونا در کشورهای حوزه یورو بیش از آن است که قبلا تصور می‌شده و اقتصاد این کشورها در سال جاری میلادی حدود ۸.۷ درصد کوچک‌تر می‌شود.

در همین رابطه، والدیس دومبروسکیس از معاونان رئیس کمیسیون اروپا گفته است: تاثیر قرنطینه بر اقتصاد بسیار شدیدتر از آنی بوده که در ابتدا انتظار آن را داشتیم.

دلیل تغییر ارقام در تخمین جدید به نسبت گزارش قبلی در ماه مه کاهش محدودیت‌ها در کشورهای حوزه یورو بوده که گفته شده بیشتر از حد مورد انتظار طولانی شده است. از جمله خطرات بالقوه برای بهبود اقتصاد که به آنها اشاره شده، موج دوم بیماری است که می‌تواند به بیکاری بیشتر و از دست رفتن کسب‌وکارها بینجامد.

کمیسیون اروپا در گزارش جدید خود همچنین به نبود توافق تجاری اروپا و انگلیس به‌دنبال «برکسیت» اشاره کرده که ممکن است آهنگ رشد اقتصادی را به‌ویژه برای این کشور آهسته کند. براساس این گزارش در مقیاس جهانی، روند رو به رشد ابتلا به بیماری به‌ویژه در امریکا و بازارهای نوظهور، چشم‌انداز اقتصاد جهان را بدتر کرده و انتظار می‌رود اقتصاد اروپا هم به همین مسیر کشیده شود.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

> کمیسیون اروپا به نبود توافق تجاری اروپا و انگلیس به‌دنبال «برکسیت» اشاره کرده که ممکن است آهنگ رشد اقتصادی را به‌ویژه برای این کشور آهسته کند

گوگل برای مقابله با تبلیغات جاسوس‌افزارها دست به کار شد

گوگل با تغییر سیاست خود از ماه میلادی آینده، تبلیغات برای جاسوس‌افزارها و بدافزارهایی که ممکن است برای ردگیری پیام‌ها، تماس‌های تلفنی یا سوابق وب‌گردی کاربران مورد استفاده قرار گیرند را محدود می‌کند.

به‌گزارش ایسنا، براساس پستی که در وب‌سایت شرکت آلفابت منتشر شده، بروزرسانی سیاست گوگول که از ۱۱ اوت(۲۱ اوت) در سطح جهانی اجرایی می‌شود، به تبلیغات‌کنندگان اجازه نخواهد داد محصولاتی را عرضه کنند که هدف آنها ردگیری فعالیت‌های کاربر بدون اجازه وی است.

براساس گزارش رویترز، این شرکت از کاربران خواست این سیاست را مرور کنند و به نهادهایی که از شیوه‌نامه به‌روز شده تخطی کنند، هشدار داد ممکن است با تعلیق فعالیت روبه‌رو شوند.

تسلا «خودران» کامل می‌شود

الون ماسک که این روزها ثروتش از وارن‌بافت پیشی گرفته، می‌گوید تسلا به سطح ۵ خودران(حذف کامل نیاز به راننده) بسیار نزدیک شده است. به‌گزارش ساپیانیوز، درحال‌حاضر، سیستم بدون نیاز به راننده در محصولات تسلا در حد اتوپایلوت و نیمه‌خودران است که به رانندگان توصیه می‌شود هنگام استفاده از این فناوری سطح هوشیاری و مراقبت خود را برای جلوگیری از حادثه حفظ کنند.

شاید این توضیح مختصر لازم باشد که خودران‌ها را به ۶ سطح تقسیم‌بندی می‌کنند که از صفر شروع می‌شود:

سطح صفر: هیچ کاری خودکار انجام نمی‌شود.

سطح۱: خودران به کمک راننده نیاز دارد.

سطح۲: بدون نیاز به راننده حرکت می‌کند، اما به توجه راننده نیاز دارد.

سطح۳: خودران عمل می‌کند، اما مسئولیت همچنان با راننده است.

سطح۴: سطح بالایی از خودران که به دخالت راننده نیاز ندارد، اما همچنان مسئولیت با راننده است.

سطح۵: خودران کامل که امکان بروز حادثه در آن به صفر رسیده است.

الون ماسک، مدیرعامل تسلا در ویدئوکنفرانسی هنگام برگزاری کنفرانس سالانه هوش مصنوعی در شانگهای گفته است: «من اطمینان زیادی دارم که سطح ۵ خودران که بالاترین سطح عدم‌نیاز به دخالت راننده است، حتما اتفاق می‌افتد و فکر می‌کنم خیلی زود هم خواهد بود. هنوز مطمئنم که کارکرد پایه‌ای سطح ۵ امسال محقق می‌شود.» خودروسازان و شرکت‌های فناوری کامپیوتر، الکترونیک، اینترنت و موبایل مانند آلفابت(بخوانید گوگل) با وایمو و اوبر(بزرگ‌ترین تاکسی اینترنتی امریکا) در حال سرمایه‌گذاری میلیاردی در صنعت خودران‌ها هستند. با این حال، کسانی که در متن و بطن قضایا قرار دارند، می‌گویند که به زمان خیلی بیشتری نیاز است که این فناوری‌ها برای استفاده عموم مردم آماده شود. در چند سال گذشته حوادثی گزارش‌شده که موجب مرگ یا جراحت شدید شده و دلیل آن استفاده از اتوپایلوت یا سیستم‌های نیمه‌خودران بدون هوشیاری و مراقبت راننده بوده است.

تسلا فقط در ماه گذشته ۱۵ هزار دستگاه مدل ۳ در چین فروخت و این استقبال بی‌نظیر مردم در جهان از این خودرو باعث‌شده سرعت رشد ارزش سهام این خودروساز مانند راکت رو به افزایش باشد.

ادامه روند کاهشی نرخ بیکاری در ترکیه

نرخ بیکاری ترکیه به زیر ۱۳ درصد رسید. به‌گزارش ایسنا، مرکز آمار ترکیه در گزارشی اعلام کرد که نرخ بیکاری این کشور در ۱۲ ماه منتهی به آوریل(فروردین) به ۱۲.۸ درصد رسیده که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۰.۲ درصد کمتر شده است.

شمار افراد فاقد شغل ۱۵ سال و بیشتر تا پایان مارس(اسفند) با ۵۰۲ هزار نفر افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۴.۲۳ میلیون نفر رسیده و بیشترین افزایش فرصت‌های شغلی مربوط به بخش خدمات بوده است. در این مدت، شمار جمعیت غیرفعال بازار کار ۶۰۲ هزار نفر کمتر شده و به ۳۱.۱ میلیون نفر رسیده است. از سوی دیگر، شمار شاغلان در ترکیه تا پایان آوریل با ۵۰۲ هزار نفر افزایش در مقایسه با ماه قبل به ۲۶ میلیون و ۸۰۲ هزار نفر رسیده که نشان می‌دهد نرخ اشتغال با افزایش ۰.۶ درصدی نسبت به آوریل سال گذشته در سطح ۴۴.۸ درصد ایستاده است. در این مدت، میزان مشارکت در بازار کار ۴۷.۲ درصد بوده که ۵.۷ درصد کمتر از رقم ثبت شده در مدت مشابه سال قبل محسوب می‌شود. نرخ اشتغال برای مردان از ۷۲.۵ درصد در آوریل سال گذشته به ۶۸.۹ درصد در آوریل امسال کاهش پیدا کرده است. برای زنان نیز این نرخ ۳۰.۷ درصد اندازه‌گیری شده که ۲.۸ درصد کمتر از آوریل سال گذشته بوده است.

براساس اعلام مرکز آمار ترکیه، در شرایطی که نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله با ۱.۲ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۲۴.۴ درصد رسیده که این نرخ همچنان یکی از بالاترین نرخ‌های بیکاری ثبت‌شده این گروه سنی در طول یک دهه اخیر به‌شمار می‌رود.

سال گذشته نرخ بیکاری ترکیه بین ۹.۶ و ۱۳.۵ درصد در نوسان بود. طی برنامه جدید اقتصادی ترکیه که در ماه سپتامبر(شهریور) سال قبل اعلام شد، نرخ بیکاری تا پایان امسال باید به ۱۱.۸ درصد برسد. این کشور رسیدن به نرخ بیکاری تک‌رقمی را در سال ۲۰۲۱(۱۴۰۰) هدف‌گذاری کرده است. متوسط نرخ بیکاری ترکیه در بازه زمانی ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۹ معادل ۱۰.۳ درصد بوده که بالاترین نرخ بیکاری این کشور در بازه زمانی ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ مربوط به ژانویه و فوریه سال ۲۰۰۹ با ۱۴.۷ درصد و کمترین نرخ مربوط به ژوئن۲۰۱۲ با ۷.۳درصد بوده است.

خدمات آئودی با کمک هوش مصنوعی

صنعت خودرو، پشتیبانی از مشتری به کمک هوش مصنوعی در داخل خودرو را آغاز کرده‌است. به‌گزارش سایپانیوز، برند آلمانی آئودی، از گروه خودروسازی فولکس‌واگن با همکاری بوست‌آی، پیشقراول هوش مصنوعی سخنگو در صنعت خودرو، در بازار امریکا حرکتی جدید و پرطرفدار را آغاز کرده است.

هوش مصنوعی گفت‌وگویی یا conversational AI، فرمی از هوش مصنوعی است که به انسان‌ها امکان برقراری ارتباط با اپلیکیشن‌ها، وب‌سایت‌ها، وسایل الکترونیکی و اینترنتی را فراهم می‌کند و صدای آن شباهت خیلی زیادی به زبان طبیعی انسان پیدا کرده و به فرمان‌های صوتی، حرکات دست و صورت و تماس با صفحه نمایش لمسی واکنش مناسب نشان می‌دهد. همین که زبان این فناوری و اصطلاحاتی که این نرم‌افزار می‌فهمد آشنا می‌شوید، بسیاری از کارها را به‌خوبی انجام می‌دهد.

در گزارشی که موردور اینتلیجنس منتشر کرده، بازار چت‌بات‌ها(گپ زدن با ربات‌ها) در سال ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۹۸ خورشیدی) به ۱۷.۱۷ میلیارد دلار رسیده و در سال ۲۰۲۵(۱۴۰۴) به ۱۰۲.۲۹ میلیارد دلار می‌رسد.

در این گزارش آمده است که «با افزایش استفاده از شبکه‌های عصبی عمیق، یادگیری ماشین و سایر پیشرفت‌ها در فناوری هوش‌مصنوعی، کمک‌های مجازی رو به گسترش هستند.» کمک‌های مجازی شامل چت‌بات‌ها، بلندگوهای هوشمند و استفاده از انواع اپلیکیشن‌هایی است که در انواع صنایع و کسب‌وکارها مثل بانک، خرده‌فروشی، موسسه‌های مالی‌اعتباری، بیمه، خدمات درمانی و صنعت خودرو گسترش و رونق پیدا کرده است.

چت‌بات، یک ربات اینترنتی است که به نرم‌افزارهای هوش مصنوعی مجهز شده است و با انسان به گفت‌وگو می‌پردازد و معمولا برای حل مسئله یا پاسخ دادن به پرسش‌های متداول طراحی شده‌اند؛ از این‌رو به آنها هوش مصنوعی گفت‌وگویی می‌گویند.

طراحان این چت‌بات‌ها می‌گویند، این نرم‌افزارها هم در وقت صرفه‌جویی می‌کنند، هم بهره‌وری را بالا می‌برند. براساس نظرسنجی انجام‌شده حدود ۷۰ درصد مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند با چت‌بات مشکل خود را حل کنند به‌ویژه که در بیشتر موارد سرعت برقراری ارتباط از این طریق با برندها بسیار بالاتر از حالت عادی و قدیمی است.

امروز دیگر مردم به صحبت کردن با نرم‌افزارهای پیام‌رسان عادت کرده‌اند، هر زمان که احتیاج به خرید یا اجاره خودرو یا تحقیق درباره آن باشد، چت‌بات‌ها بسیار موثرتر و بهتر از انسان‌ها خدمت‌رسانی می‌کنند. چون این پلتفرم‌ها به منبع عظیمی از اطلاعات و داده‌ها متصل هستند و بهتر از آدم‌های عادی به پردازش این اطلاعات می‌پردازند. برای مردم دنیا که در گذشته مجبور بودند پشت خط بمانند تا به یک اپراتور وصل شود و خدمات بگیرند، آمدن چت‌بات‌ها، موهبت بزرگی است. کسی دوست ندارد زمان طولانی پشت خط بماند و به موزیک‌های ناخواسته گوش بدهد. حالا نظرسنجی‌ها نشان داده ۹۰ درصد مشتریان ترجیح می‌دهند از پیام آنی و اپلیکیشن‌های موبایلی برای ارتباط با کسب‌وکارها و برندها استفاده کنند و ۶۶ درصد هم ترجیح می‌دهند به جای حرف زدن با ربات، پیام متنی بفرستند و پیام متنی دریافت کنند.

برای خودروسازی هم چت‌بات‌ها مفید است، چون به فروش و خدمات پس از فروش بهتری منجر می‌شود. این چت‌بات‌ها به این دلیل هوش مصنوعی به‌شمار می‌روند که الگوریتم‌های آن بر اثر تجربه با مشتری مدام در حال بهبود است و ظرفیت‌های حل مسئله در آن به‌طور دائمی در حال بهبود است طوری که کارآیی و اثربخشی آن با تعامل و ارتباط دوسویه با مشتری مدام در حال بهتر شدن است. مهم‌تر آنکه این نرم‌افزار خسته نمی‌شود، ۲۴ ساعت ۷ روز هفته کار می‌کند، توهین یا تحقیر مشتری روی پاسخگویی آن اثر منفی نمی‌گذارد و در مجموع رضایت مشتری را بهتر تامین می‌کند.

بوست‌آی که یک شرکت نرم‌افزاری نروژی است و در هوش مصنوعی در بین ۱۰۰۰ شرکت برتر فورچون، پیشتاز است با سیلورکار آئودی همکاری خود را آغاز کرده است. این نرم‌افزار برای پشتیبانی مشتری طراحی‌شده و از زمانی که خدمات را برای مشتری رزرو می‌کند تا زمانی که خودرو را به مشتری باز می‌گرداند، از هوش مصنوعی برای بهبود اثربخشی و کارآیی استفاده می‌کند. سیلورکار، نخستین مشتری بوست‌آی در امریکاست و با اینکه بوست‌آی در اروپا مقام اول خدمات مجازی مجهز به هوش مصنوعی را در اختیار دارد، حالا در حال گسترش در بازار امریکاست.

از قول بوست‌آی، هوش مصنوعی گفت‌وگویی، نوعی مغز ساخت دست بشر است که توانایی فهم، پردازش و پاسخ به زبان انسانی را پیدا کرده است. این توانایی را هم از یادگیری عمیق و درک زبان طبیعی به‌دست آورده است. حد توانایی این اپلیکیشن از ترجمه وب‌سایت‌ها فراتر رفته است. این نرم‌افزار توان پاسخگویی در ۴۰۰ زمینه مختلف مرتبط با خودرو را خیلی بهتر از یک اپراتور دارد. به قدری اعتماد به این اپلیکیشن بالا رفته که تعیین اصالت، سفارش‌گذاری و ارائه فاکتور و قبض‌های پرداخت هم به‌راحتی با آن امکان‌پذیر کرده است.

شرکت آئودی برند سلیورکار را در سال ۲۰۱۷ میلادی(۱۳۹۶خورشیدی) به مجموعه دارایی‌های خود افزود و حالا با همکاری بوست‌آی سطح خدمات را با استفاده از هوش مصنوعی به سطحی بالاتر از انتظار مشتری رسانده است.

بدهی شرکت‌های جهان به ۹ تریلیون دلار می‌رسد

تحقیق جدیدی که روی ۹۰۰ شرکت انجام شد، نشان می‌دهد شرکت‌های سراسر جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی(۱۳۹۹ خورشیدی) در تلاش برای پوشش هزینه‌های مالی خود در بحران کرونا، تا یک تریلیون دلار وام جدید دریافت خواهند کرد. به‌گزارش مهر، تحقیق جدیدی که روی ۹۰۰ شرکت انجام شد نشان می‌دهد شرکت‌های سراسر جهان در سال ۲۰۲۰ در تلاش برای پوشش هزینه‌های مالی خود در بحران کرونا، تا یک تریلیون دلار وام جدید دریافت خواهند کرد.

این افزایش بی‌سابقه باعث جهش ۱۲ درصدی بدهی کل شرکت‌های جهان خواهد شد و آن را به ۹.۳ تریلیون دلار خواهد رساند. این بدهی که سال‌ها روی هم انباشته شده است باعث شده برخی شرکت‌های مقروض به اندازه کشورهایی با سایز متوسط بدهی داشته باشند. یک سال قبل از این، بدهی شرکت‌ها ۸ درصد افزایش داشت که بیشتر آن مربوط به ادغام شرکت‌ها بود. شرکت‌ها در این شرایط برای بازخرید سهام و سوددهی به سهامداران رو به دریافت وام آورده بودند، اما بدهی امسال به علتی کاملا متفاوت افزایش یافته بود؛ حفظ شرکت‌ها در مقابل بحران کرونا. سس میر، مدیر صندوق سهام جانوس هندرسون، می‌گوید: ویروس کرونا همه چیز را تغییر داده است. تنها در بازه ژانویه تا مه(دی ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹ خورشیدی)، شرکت‌ها ۳۸۴ میلیارد دلار اوراق قرضه فروخته‌اند. بدهی شرکت‌ها درحال‌حاضر ۴۰ درصد نسبت به بدهی آنها در سال ۲۰۱۴(۱۳۹۳) افزایش یافته است.

روی خط خبر

مکزیک ۹۰۰ هزار شغل از دست داد

موسسه امنیت اجتماعی مکزیک در گزارش جدید خود اعلام کرد که در نیمه‌نخست امسال، به‌دلیل پاندمی کرونا ۵۸۳. ۹۲۱ نفر در این کشور ،شغل خود را از دست داده‌اند. به‌گزارش مهر، موسسه امنیت اجتماعی مکزیک در گزارش جدید خود اعلام کرد که در نیمه‌نخست امسال، به‌دلیل پاندمی کرونا ۵۸۳. ۹۲۱ نفر در این کشور شغل خود را از دست داده‌اند. براساس این گزارش، تنها در ژوئن(خرداد) ۳۱۱. ۸۳ نفر در مکزیک به‌طور رسمی کار خود را از دست داده‌اند.

مکزیک که دومین اقتصاد بزرگ امریکای لاتین بعد از برزیل است، در این دوره ۶ ماهه ۱۹.۵ میلیون شغل خود را در سامانه موسسه امنیت اجتماعی ثبت کرده است. از این مشاغل ۸۶.۶ درصد شغل‌های دائمی و ۱۳.۴ درصد شغل‌های موقت بوده‌اند.

رئیس‌جمهور مکزیک، آن‌درس مانوئل لوپز اوبرادور، تخمین زد به‌دلیل پاندمی کرونا در سال ۲۰۲۰(۱۳۹۹) بیش از یک میلیون نفر شغل خود را از دست بدهند. او اعلام کرد دولت در نظر دارد ۲ میلیون شغل جدید ایجاد کند.

در گذر از بنزینی به برقی

فولکس‌واگن هنوز درگیر حل مسئله نرم‌افزاری است و برای حل این مشکل به تغییر رئیس آن متوسل شده است. به گزارش سایپانیوز، گروه خودروسازی فولکس‌واگن برای گذر از خودروهای بنزینی به برقی دست‌وپنجه نرم می‌کند و در جدیدترین اقدامش، رئیس توسعه نرم‌افزاری را تغییر داده است. به‌گفته روزنامه هندلزبلات، کریستین سنگر، از مدیران پیشین بام‌و که اکنون معاونت نرم‌افزار گروه فولکس‌واگن موسوم به car.software.org را هدایت می‌کند، به‌دلیل مشکلات نرم‌افزاری در خودروهای برقی ID.۳ و گلف۸ با مدیران ارشد گروه دچار اختلاف شدید شده است. سنگر جزو شبکه مدیران بیرونی بود که هربرت دیس، مدیرعامل پیشین گروه از بیرون گروه خودروسازی فولکس‌واگن دعوت به همکاری کرده بود و به‌دلیل تجربه‌ای که در خودرو برقی i۳ بام‌و داشت، معماری جدید پلتفرم‌های فولکس‌واگن موسوم به MEB را به وی سپردند. این معماری یکی از نقاط مثبت گروه بعد از رسوایی دیزل‌گیت در سال ۲۰۱۵(۱۳۹۴) به‌شمار می‌رود. پست معاونت نرم‌افزار گروه یکی از مهم‌ترین مشاغل در توسعه نسل جدید خودروهای برقی محسوب می‌شود و تخصص مورد نیاز اصلا موتورهای درون‌سوز نیست و تمرکز اصلی حتی روی باتری نیست، بلکه بیشترین تمرکز روی فناوری‌های کامپیوتر، الکترونیک، اینترنت و موبایل است. فولکس‌واگن از اظهار نظر در باره گزارش روزنامه آلمانی هندلزبلات خودداری می‌کند. زمانی که در راس گروه فولکس‌واگن تغییراتی اتفاق می‌افتد به صورت آبشاری در سایر بخش‌های گروه هم تاثیر می‌گذارد. برای مثال، اندراس رنشلر که از مدیران قدیمی بنز بود و واحد کامیون‌های تراتون دعوت شده بود و همچنین استفان سومر، مدیرعامل پیشین ZF گروه خودروسازی فولکس‌واگن را ترک گفته‌اند. این روزنامه آلمانی گفته است که سنگر در حال کناره‌گیری از پست خود در هیات‌مدیره فولکس‌واگن است.

پورشه قیمت محصولاتش را کاهش داد

برخلاف بسیاری از خودروسازهای جهان، پورشه قیمت برخی از محصولاتش را کاهش داد. به‌گزارش ایسنا، برخلاف بسیاری از خودروسازهای مطرح جهان شرکت خودروسازی پورشه تصمیم گرفته، قیمت شماری از محصولات خود را کاهش دهد. پورشه کایمن و باکستر از جمله محصولاتی هستند که قیمت آنها نسبت به گذشته کاهش پیدا کرده است. با این حال هر دو نمونه پورشه به نسبت بسیاری از رقبای خود قیمتی بالاتر دارند و بیش از ۱۰۰ هزار دلار ارزش‌گذاری شده‌اند. باقی ماندن میزان تقاضای خودرو در سطح پایین در جهان به‌دلیل شیوع کرونا و کاهش درآمد مردم، بسیاری از خودروسازهای مطرح جهان را با کاهش میزان فروش و سودآوری خود روبه‌رو کرده است. این اتفاق در حالی رخ داده که خودروسازی بی‌ام‌و از ماه گذشته تصمیم به افزایش قیمت شمار زیادی از محصولات خود گرفته است.

خبر

سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه اقتصادی پیام

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام از سرمایه‌گذاری بیش از ۱۰ هزار میلیارد ریالی در سال گذشته در این منطقه خبر داد. به گزارش صمت، نادر ثناگومطلق با اشاره به افزایش مسیرهای پروازی از این فرودگاه عنوان کرد: با افزوده شدن مسیرهای جدید پروازی، در حوزه سرمایه‌گذاری نیز اتفاقات خوبی رخ داده، به‌گونه‌ای که در سال ۹۸ به اندازه کل سال‌های فعالیت فرودگاه پیام سرمایه‌گذار جذب شده است. ثناگومطلق با اشاره به ظرفیت و ویژگی‌های منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام خاطرنشان کرد: ظرفیت‌های منطقه موجب شده شاهد تمایل هر چه بیشتر سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای حضور در منطقه ویژه باشیم. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام بازفعال‌سازی واحدهای تولیدی را از برنامه‌های پیش روی منطقه اعلام کد و افزود: در این راستا، در حال برنامه‌ریزی برای فعال‌سازی دوباره ۱۲ شرکت در منطقه ویژه اقتصادی پیام هستیم. ثناگومطلق اشتغالزایی را از دیگر برنامه‌های امسال این منطقه عنوان کرد و گفت: براساس پیش‌بینی‌های انجام شده، با توسعه فاز چهار در سال‌جاری، ۲هزار شغل جدید و تا ۵ سال آینده ۱۰هزار اشتغالزایی در این منطقه ایجاد می‌شود. وی ادامه داد: فاز چهارم به‌عنوان بزرگ‌ترین فاز منطقه ویژه اقتصادی پیام با ۱۶۵ هکتار مساحت در هفت پهنه در حال آماده‌سازی است که سه پهنه آماده واگذاری به شرکت‌ها است. ثناگومطلق ایجاد تسهیلات لازم برای حضور شرکت و برندهای مطرح در فاز چهارم منطقه ویژه اقتصادی پیام را از برنامه‌های مهم در دست اقدام دانست و خاطرنشان کرد: راه‌اندازی نخستین شهرک فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور، استقرار دیتا سنترهای بزرگ‌ترین اپراتور کشور، راه‌اندازی نمایشگاه دائمی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از برنامه‌های پیش‌بینی شده این فاز است.

بهبود شرایط آبرسانی به روستاهای شیراز

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

در جلسه فرماندار شیراز با مدیرعامل و جمعی از مدیران شرکت آب و فاضلاب شیراز گزارشی از وضعیت تحویل‌گیری روستاها ارائه شد و راهکارهایی برای بهبود شرایط آبرسانی به روستاها مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش صمت از فارس، در جلسه‌ای که با حضور محمدرضا امیری، فرماندار شیراز و جمعی از معاونین فرمانداری و نیز تعدادی از بخشداران روستاهای اقماری حوزه شهرستان شیراز با رئیس هیات‌مدیره و نیز جمعی از معاونین و مدیران شرکت آب و فاضلاب شیراز برگزار شد، فرماندار شیراز با تقدیر از اقدامات آبفا شیراز در بخش تامین آب در روستاهای اقماری اظهار کرد: با اقداماتی که انجام شده کمبود جدی و بلندمدت نداریم و باید به مشکلات فعلی به‌صورت ضرب‌الاجل رسیدگی کنیم. محمدرضا امیری با اشاره به قدمت برخی شبکه‌های آب در مکان‌های مختلف شهر شیراز و روستاها و اصلاح آنها گفت: در برخی مناطق استانداردها ناکافی است و باید اصلاح و بهسازی انجام شود. فرماندار شیراز با تاکید بر برنامه‌ریزی اقدامات آبفا شیراز برای عبور از ماه‌های پیش‌رو گفت: با توافق و هماهنگی‌ها روستاها به شرکت آب و فاضلاب شیراز تحویل داده شد که قبل از تحویل‌گیری از وضعیت آنها اطلاع داشتیم با این تغییر و تحول و اقدامات انجام شده نگرانی که از سال‌های گذشته وجود داشته رفع شده است.

اقدامات قابل‌توجهی برای تامین آب

در این جلسه مدیرعامل آبفا شیراز با اشاره به موقعیت شهر شیراز و نوسان میزان مصرف آب گفت: میزان مصرف آب در کلانشهر شیراز به‌دلیل وجود سومین شهر مذهبی کشور، قطب پزشکی، مهاجرپذیری در فصول گرم با افزایش تعداد مشترکین همواره با نوسان میزان مصرف مواجه بوده که امسال با شرایط شیوع کرونا این میزان مصرف شدت بیشتری داشته است.

بهمن بهروزی ابراز کرد: قطعی آب پیش‌بینی نشده‌ای گاهی به‌وجود می‌آید که با تلاش شبانه‌روزی سریع رفع می‌شود.

وی افزود: با شمارش روستاهایی که از قبل به شبکه آب و فاضلاب شیراز ملحق شده بودند، حدود ۱۴۰ روستا به دریافت خدمات از آبفا شیراز اضافه شده است که برخی روستاها فاقد زیرساخت مناسب هستند.



بهروزی تامین آب شرب حوزه روستاها را دغدغه برای آبفا شیراز دانست و افزود: در برخی از روستاها برنامه حفر چاه جدید در نظر گرفته شده و اصلاح شبکه و خطوط انتقال با همت و تلاش شبانه‌روزی نیروهای جهادی پیشرفت خوبی داشته است.

او خاطرنشان کرد: با وجود آنکه از زمان تحویل‌گیری برخی از روستاها مدت زیادی نگذشته است اصلاح شبکه در این مناطق انجام شده، حفر، تجهیز و بهسازی چاه‌ها نیز انجام شده است.

مدیرعامل آبفا شیراز افزود: شرکت آب و فاضلاب شیراز در این مدت کوتاه واگذاری، اقدامات قابل‌توجهی برای تامین آب و ارائه خدمات به ساکنین این روستاها انجام داده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود افزود: در سطح شیراز میزان متوسط ذخیره آب از سطح کشوری کمتر است و ذخیره آب و کمبود میزان احجام مخازن وجود دارد بنابراین تامین مخزن در اولویت کار ماست.

معضل انشعاب غیرمجاز

عبدالرضا حقیقت‌نژاد، قائم‌مقام آبفا شیراز با اشاره به وضعیت روستاهای الحاقی اظهار کرد: باید وضعیت موجود را بهبود دهیم.

همچنین در این جلسه سرپرست معاون خدمات مشترکین و درآمد در ارائه گزارشی به معضل بزرگ انشعاب غیرمجاز در شیراز و روستاهای اقماری اشاره کرد و گفت: تعداد ۷هزار انشعاب غیرمجاز شناسایی‌شده که معضل بزرگی برای تامین آب برای شرکت ایجاد کرده و نیاز به پیگیری دارد تا هم مردم لطمه نبینند و هم منابع آبی حفظ شود.

علی شبانی به حذف قبض کاغذی جهت رفاه حال شهروندان اشاره کرد و افزود: ارسال پیامک به شماره ۳۰۰۰۴۹۴۵ با تلفن همراه، ورود به میز خدمت الکترونیک شرکت آب و فاضلاب شیراز و همچنین سامانه تلفنی ۱۵۲۲ در راستای حذف قبوض کاغذی راه‌اندازی شده است. در این جلسه بخشداران حاضر در جلسه به وضعیت آب‌رسانی در حوزه خود پرداختند.

ساخت کیت سرولوژی تشخیص کرونا در شیراز

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی شیراز گفت: طراحی و ساخت کیت سرولوژی تشخیص بیماری کووید ۱۹ به روش الیزا در مرکز رشد بیوفناوری این دانشگاه انجام شده است. به گزارش صمت از فارس، یونس قاسمی با بیان اینکه، طراحی و ساخت کیت سرولوژی تشخیصی کرونا، از سوی استادان دانشکده علوم و فناوری‌های نوین پزشکی و دانشکده پزشکی، در شرکت بیوپلاسما مستقر در مرکز رشد بیوفناوری دانشگاه علوم پزشکی شیراز انجام شده است، گفت: هزینه پروژه از سوی معاونت فناوری و از محل فراخوان اعتبار پژوهشی (گرنت) ویژه کرونا و پس از اخذ تاییدیه کمیته اخلاق در پژوهش‌های علوم پزشکی دانشگاه تامین شده است. وی ادامه داد: سیاست معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه، حمایت از پژوهش‌های فناورانه و محصول‌محور است که در گام نخست با هدف پاسخگویی به نیازهای نظام سلامت در داخل کشور و در گام بعدی با هدف صادرات محصول فناورانه و ارزآوری در نظام اقتصادی کشور، طراحی و اجرا می‌شود. محسن مقدمی، معاون آموزشی و رئیس کارگروه علمی کمیته مقابله با کروناویروس علوم پزشکی شیراز نیز گفت: همان‌گونه که می‌دانیم به‌دنبال ابتلا به یک عفونت ویروسی، دو آنتی‌بادی IGM و IGG می‌توانند در مراحل مختلف زمانی در خون فرد مبتلا تولید و افزایش یابند، بالا بودن سطح IGM حاکی از مراحل اولیه بیماری و فعال بودن آن و در مقابل بالا بودن IGG حاکی از مواجه فرد با ویروس و ابتلا به بیماری است. وی افزود: کیت الیزای طراحی شده، قادر به تشخیص این دو آنتی بادی در سرم فرد بوده و در آزمون‌های غربالگری بیماری کرونا کاربرد دارد، بررسی‌های اولیه با تعداد قابل توجهی سرم افراد مبتلا به بیماری کووید ۱۹ و سرم افراد سالم نشان‌دهنده کارآیی بسیار خوب این کیت در تشخیص سرولوژیک این بیماری است.

سرمایه‌گذاری در «پیشگامان» سرعت می‌گیرد

مدیرعامل بندرخشک پیشگامان گفت: بستر مناسب سرمایه‌گذاری و اشتغال در بندرخشک فراهم شده است. به گزارش صمت از یزد، محمدرضا شهسواری، مدیرعامل بندرخشک پیشگامان در بازدید روسای اتاق‌های تعاون استان‌های منطقه ۵ کشور، با بیان اینکه بستر مناسب سرمایه‌گذاری در بندرخشک فراهم شده است، گفت: با همکاری اتاق تعاون ایران و استان‌های همجوار، توسعه اشتغال، اقتصاد و جهش تولید در این منطقه سرعت می‌گیرد. صمد مرعشی، معاون پارلمانی اتاق تعاون ایران و روسای اتاق‌های تعاون استان‌های منطقه ۵ کشور ضمن بازدید از قسمت‌های مختلف بندرخشک پیشگامان از جمله سردخانه، محوطه گمرکی و شانتینگ یارد در جریان فعالیت‌های نخستین بندرخشک تعاونی ایران قرار گرفتند. مرعشی نیز با تقدیر از اقدامات انجام شده در بندرخشک پیشگامان تعاونی، بودن این بندر را دارای اهمیت دانست و بر همکاری متقابل تاکید کرد؛ همچنین روسای اتاق‌های استان‌های منطقه ۵ کشور نیز با توجه به بستر مناسب بندرخشک پیشگامان بر لزوم همکاری دوجانبه تاکید کردند.

صاحبان سهام شرکت ایران ترانسفو با تقسیم ۳۵۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم موافقت کردند

شکستن تمامی رکوردهای تولید و فروش دستاورد مدیریت شرکت ایران ترانسفو در سال ۹۸

به گزارش صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران ترانسفو در تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۲ با حضور ۷۷/۷۰ درصد از سهامداران شرکت درمحل خیابان ستارخان- بعد از پل ستارخان- ضلع غربی نیروگاه برق آلستوم- خیابان نیرو- باشگاه توانیر(طرشت)، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای یعقوب کارگرزاده و نظارت آقایان عباس باباگل‌زاده و حسین نوری و دبیری آقای بهنام باقری تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای دکتر بهزاد ظهیری، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات سهامداران حاضر و آنلاین پاسخ دادند.

سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۳۵۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه‌های اطلاعات و دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار شرکت و مؤسسه حسابرسی «بهراد مشار» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «بهمند» به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۹ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

پیام هیات‌مدیره

مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت مربوطه



شرکت ایران ترانسفو در سال‌های قبل همچون سایر شرکت‌های تولیدی فعال در کشور با چالش‌های ناشی از شرایط اقتصادی حاکم بر کشور و مشکلات صنعت خود مواجهه بود که از اهم آنها می‌توان به تحریم‌های بین‌المللی و مشکلات نقل و انتقال پول و تامین نقدینگی شرکت اشاره کرد. علی‌رغم مشکلات مذکور، تلاش‌های مدیران و کارکنان شرکت متمرکز بر رفع این مشکلات و بهبود عملکرد شرکت در حوزه‌های مختلف از قبیل تولید، کیفیت و... می‌باشد. بقرخی از مهم‌ترین چالش‌های شرکت در سال قبل به شرح زیر است:

- تعرفه پایین واردات ترانسفورماتور
- عدم وجود استاندارد و مقررات سخت‌گیرانه کیفی در ارزیابی فنی کالاهای ارزان‌قیمت و کم‌کیفیت وارداتی
- مسائل و مشکلات ناشی از تشدید تحریم‌های بین‌المللی که سخت شدن شرایط خرید مواد و کالا را برای شرکت ایجاد کرده است.
- عدم وجود قوانین شفاف با ضمانت اجرایی در حمایت از تولید داخلی
- روند کاهشی بودن نیاز بازار داخلی
- رقابتی‌تر شدن فضای بازار باتوجه به حضور پررنگ‌تر برخی از رقبای چینی در مناقصات داخلی و بین‌المللی
- استمرار مشکلات ناشی از کمبود نقدینگی و محدودیت‌های ناشی از تامین و تخصیص منابع ارزی برای واردات مواد اولیه و قطعات
- ادامه مشکلات نقدینگی مشتریان و تاخیر در وصول مطالبات شرکت مخصوصا شرکت‌های دولتی
- عدم امکان ارائه ضمانت‌نامه‌های بانکی به مشتریان صادراتی در بسیاری از کشورها به جهات محدودیت‌های ناشی از تحریم

استراتژی شرکت:

استراتژی اصلی شرکت عبارتست از «تولید محصول باکیفیت بالا و قیمت تمام‌شده مناسب» و در این راستا پنج موضوع اصلی استراتژیک شرکت عبارتند از:

۱- مدیریت نقدینگی و ارتقاء شاخص‌های مالی شرکت و کاهش قیمت تمام‌شده
۲- افزایش سطح تکنولوژی و توسعه سبد محصولات نوین
۳- ارتقای فروش از طریق توسعه سبد محصولات نوین
۳- ارتقای فروش از طریق توسعه بازار داخلی و صادراتی و خدمات پس از فروش با رویکرد رضایتمندی مشتریان
۴- کاهش قیمت تمام‌شده از طریق افزایش بهره‌وری تولید و توسعه منابع تامین مواد و قطعات و ارتقای ساخت داخل با حفظ موازین کیفی
۵- اصلاح ساختار و چابک‌سازی سازمانی و افزایش بهره‌وری نیروی انسانی

ماموریت و چشم‌انداز شرکت

ماموریت شرکت: مشارکت در تامین انرژی الکتریکی پایدار با تکیه بر تولید انواع ترانسفورماتور

چشم‌انداز شرکت: رسیدن به جایگاه ۱۰ شرکت برتر دنیا در صنعت ترانسفورماتورسازی

جایگاه شرکت در صنعت

شرکت ایران‌ترانسفو سال پرچالش ۱۳۹۸ را علی‌رغم استمرار کاهش تقاضای بازار و کاهش تعداد پروژه‌ها و به‌تبع آن کاهش تقاضای بازار و نیز استمرار کمبود نقدینگی و سختی تامین مواد اولیه و قطعات به دلیل تحریم‌های جهانی در برخی کشورها مخصوصا از جهت بانکی (نقل و انتقال پول)، فعالیت خود را ادامه داده است و توانست همچنان جایگاه بزرگترین تولیدکننده ترانسفورماتورهای قدرت و فوق‌توزیع را در منطقه و جایگاه دارنده بالاترین سهم بازار داخلی ترانسفورماتور را حفظ نماید.

سهم فروش محصولات مختلف این شرکت اصلی از کل بازار داخلی و صادرات به شرح زیر است:

نوع محصول	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹				سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹			
	کل بازار	سهم شرکت از بازار داخلی		صادرات	کل بازار	سهم شرکت از بازار داخلی		صادرات
	میلیون ریال	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال
ترانسفورماتور قدرت و فوق توزیع	۹,۸۹۵,۴۸۳	۸,۴۱۱,۱۶۰	٪۸۵	۳۱۴,۳۷۵	۵,۰۰۹,۰۴۴	۴,۲۵۷,۶۸۷	٪۸۵	۱۶۲,۳۳۲

اقدامات خاص تولیدی در سال ۱۳۹۸

۱- تولید و تحویل ابرترانسفورماتورهای ۳۱۵MVA و ۳۸۵MVA و طراحی و تولید ابرترانسفورماتور ۴۰۰MVA برای اولین‌بار در کشور (موفقیت در اولین تست)

۲- تداوم برنامه افزایشی تولید در سال‌جاری متناسب با سفارشات و مناقصات و پرهیز از تولید محصول به صورت انباری قبل از دریافت سفارش ساخت از طرف مشتری به منظور جلوگیری از رسوب منابع و مواداولیه در انبارها به صورت محصول نهایی.

۳- نوسازی ماشین‌آلات خطوط تولید با خرید دستگاه تست ترانسفورماتورهای فوق‌توزیع برای شرکت ایران ترانسفوری، خط کامل رنگ‌آمیزی جدید برای شرکت ترانسفورماتور توزیع زنگان و دو دستگاه برش طولی و عرضی ورق هسته جهت شرکت ایران ترانسفو که در طول سال‌جاری به بهره‌برداری خواهند رسید.

۴- احیای کارگروه‌های تخصصی توسعه محصولات جدید، الکتریکال، مکانیکال، قطعات و مواد عایقی، شیمیایی و جوش بقا بهره‌گیری از دانش بومی و داخلی، به منظور بروزرسانی دانش طراحی و توسعه محصول با عنایت به قطع رابطه شرکت زیمنس به‌عنوان صاحب تکنولوژی محصولات تولیدی که می‌توان نتیجه آن را رفع وابستگی تقریبا صددرصدی در این حوزه مهم عنوان نمود. در حال حاضر شرکت با همکاری و مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها اقدام به پیشنهاد طراحی و ساخت ماشین‌آلات تولیدی در داخل کشور نموده است که نتایج آن منافع مالی و اقتصادی و فنی مناسب و از همه مهمتر بالندگی در تکنولوژی و دانش بومی را برای کشور داشته است.

۵- خودکفائی در تولید روغن ترانسفورماتورهای توزیع و برخی قطعات ترانسفورماتورهای قدرت، فوق‌توزیع و توزیع با بهره‌گیری از دانش کاملا بومی در چهارچوب رعایت استانداردهای تولید محصولات مذکور و در جهت حمایت از اقتصادی مقاومتی.

۶- تجهیز آزمایشگاه تست ترانسفورماتور قدرت در کشور برای توان‌های ۴۲۰ مگاولت آمپر به بالا از منابع داخلی با استفاده از متخصصان داخلی شرکت.

درصد رضایتمندی مشتریان



راهکارهای ورود به بازارهای جدید صادراتی

به منظور در اختیار داشتن سهم بیشتری از بازارهای هدف صادراتی شناسایی شده، موارد ذیل مورد توجه قرار گرفته است:

- اولویت‌بندی بازارهای هدف صادراتی براساس بعد مسافت، میزان نیاز بازار هدف، رقابتی بودن بازار و مزیت‌های نسبی شرکت ایران ترانسفو در آن بازار
- تمرکز ویژه بر روی بازار کشورهای همسایه به‌واسطه در دسترس بودن و سهولت تردد، کم بودن بعد مسافت و مشترکات فرهنگی بسیار و توجه به نرخ بالای رشد اقتصادی در کشورهای همسایه
- تلاش برای یافتن شرکت‌های بومی در بازارهای هدف صادراتی که دارای ارتباطات ویژه و قدرتمند با دولت‌های خود هستند.
- تلاش برای فروش قطعات و تجهیزات ساخته شده مورد نیاز در ترانسفورماتور مانند رادیاتور و سیم‌بافته به شرکت‌های تولیدکننده ترانسفورماتور در کشورهای منطقه
- بررسی سرمایه‌گذاری در خارج از کشور (کشورهای هدف) از طریق ایجاد کارخانجات مونتاژ ترانسفورماتور

آخرین وضعیت پروژه طرح و توسعه قدرت

فعالیت‌های مربوط به امور اداری پروژه، انجام برخی از فعالیت‌های ساختمانی، انجام بخشی از امور طراحی و مهندسی، احداث آزمایشگاه و سوله هسته چینی، احداث انبارها و بوبین‌پیچی، احداث تاسیسات مکانیکی، احداث اسکلت ساختمان‌های اداری، احداث سوله مونتاژ و مخزن‌سازی.

پیشرفت فیزیکی ساختمان و تاسیسات	٪۳۳
ماشین‌آلات و تجهیزات	-

ادامه طرح فوق به جهت پوشش حجم تقاضای بازار باتوجه به ظرفیت عملی موجود، و طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی مربوط به سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۶ متوقف شده است.

- در صورت آغاز روند رو به رشد کشور انتظار می‌رود وزارت نیرو شامل شرکت‌های برق منطقه‌ای و شرکت‌های مپنا و فراب و سایر شرکت‌های مرتبط اجرای سیاست‌های برنامه‌ریزی شده قبلی درخصوص توسعه فعالیت‌های مرتبط با تولید برق را پیگیری نمایند که در صورت تحقق این امر امکانات تولیدی فعلی شرکت ایران‌ترانسفو پاسخگوی نیازهای آنها نمی‌باشد از طرفی در صورت توسعه بازارهای صادراتی و ورود به بازار کشورهای منطقه از قبیل عراق و سوریه و سایر کشورهای هدف همانند کشور آفریقای جنوبی که مدنظر شرکت می‌باشد، لزوم اجرای طرح توسعه مشهود می‌باشد لذا در صورت تحقق پیش‌بینی‌های رشد تقاضا می‌توان با تامین تامین مالی مورد نیاز از طریق تسهیلات بانکی مناسب و یا افزایش سرمایه نسبت به اجرای فعالیت‌های باقی‌مانده طرح اقدام نمود.



پروژه‌های در دست اقدام موسسه تحقیقات ترانسفورماتور ایران در سال ۱۳۹۹:

- مشارکت در تدوین و تهیه استانداردهای داخلی ITS شرکت ایران ترانسفو
- تهیه محیط کاربری تحلیل سه‌بعدی میدان الکتریکی خروجی فشار قوی ترانسفورماتور
- تحقیق و تولید نمونه درخصوص فن‌آوری عایق‌های نسل نو
- طراحی ساخت قطعات وارداتی در جهت بومی‌سازی
- تاسیس کارگروه تخصصی توسعه محصول جهت مدیریت و ارزیابی فعالیت‌های تحقیقاتی و نوآوری جدید
- تولید دستگاه مکان یاب PD در ترانسفورماتورهای قدرت
- مشارکت در توسعه فن‌آوری صنعت برق با شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها

اهم برنامه‌ها و فعالیت‌های آتی شرکت در سال ۱۳۹۹:

۱. تجهیز و نوسازی ماشین‌آلات و خطوط تولید
۲. کاهش بهای تمام‌شده در قالب بهبود فرآیند تامین و افزایش منابع و افزایش خریدهای اعتباری
۳. تحویل به موقع محصولات
۴. جذب نیروی کارآمد جایگزین پرسنل بازنشسته.
۵. آغاز پروژه تولید سیم تخت لاکی با تغییر نام و فعالیت شرکت غیرفعال ترانس قدرت زنجان و اقدام به سفارش ماشین‌آلات و تجهیزات لازم از محل منابع داخلی (آخرین پیش‌بینی منابع مالی مورد نیاز جهت بهره‌برداری از پروژه مبلغ ۲,۰۰۰ میلیارد ریال می‌باشد).
۶. اخذ موافقت وصول مبلغ ۴,۶۰۰ میلیارد ریال وجه نقد از منابع شرکت توانیر در کشور عراق بابت مطالبات از شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع برق که در فرآیند وصول مطالبات قرار دارد.
۷. ارتقاء سطح کمی و کیفی قطعات تولید داخل با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی
۸. برنامه پیشنهاد افزایش سرمایه در جهت اصلاح ساختار مالی و افزایش سرمایه در گردش شرکت اصلی از محل مطالبات حال‌شده، آورده نقدی، سود انباشته و سایر منابع لازم در طی سال ۱۳۹۹ که در دستور کار هیات‌مدیره قرار خواهد گرفت.
۹. برنامه افزایش سرمایه برخی از شرکت‌های تابعه از محل مطالبات حال‌شده، آورده نقدی، سود انباشته و سایر منابع لازم.
۱۰. برنامه توسعه بازار صادراتی منطقه‌ای و فراقاره‌ای شرکت که مذاکرات و رایزنی‌های لازم در حال انجام می‌باشد.

صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

	یادداشت	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷
		میلیون ریال	میلیون ریال
عملیات در حال تداوم:			
درآمدهای عملیاتی	۵	۹,۷۸۲,۶۴۲	
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	۶	(۶,۳۴۹,۰۲۶)	۴,۶۱۱,۸۶۲
سود ناخالص		۳,۴۳۳,۶۱۶	(۳,۴۷۷,۲۲۲)
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۷	(۵۵۸,۴۲۰)	۱,۱۳۴,۶۴۰
سایر درآمدها	۸	۲,۲۹۰,۲۴۸	(۱,۸۵۴,۲۷۵)
سود عملیاتی		۵,۱۶۵,۴۴۴	۲,۶۲۹,۸۳۶
هزینه‌های مالی	۱۰	(۱,۲۱۰,۵۲۷)	(۱,۱۳۶,۴۹۸)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۱	۵۲۸,۲۵۰	۳۱۶,۵۷۰
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات		۴,۴۸۳,۱۶۷	۱,۸۰۹,۹۰۸
مالیات بر درآمد	۳۵-۲	(۶۰۸,۹۲۰)	(۲۵۵,۵۶۳)
سود خالص		۳,۸۷۴,۲۴۷	۱,۵۵۴,۳۴۵
سود پایه هر سهم:			
عملیاتی		۱,۲۱۵	۶۳۳
غیرعملیاتی		(۱۸۲)	(۲۱۹)
سود پایه هر سهم	۱۲	۱,۰۳۳	۴۱۴

گزارش تصویری








کامی که به نـدرت شـیرین می‌شود!

آیـدا فریـدی: دنیای قنادی‌ها و شیرینی‌فروشـی‌ها هـم این روزها باوجود صنف شـیرین و شـادی که دارند با نرخ فرسایشـی و البته افزایشی دسـت‌وپنجه نرم می‌کند. جعبه شـیرینی به فراخور جیب مشـتری کوچک‌تر شـده و این کام به‌ندرت شیرین می‌شود. گاهی جعبه و گاهی شکر و گاهی قهوه و شکلات و دیگر مواد تولید یک قطعه شـیرینی کوچک و جذاب در این جهش نرخ موثر اسـت. این روزها هم محاسـبه نرخ جعبه روی نرخ نهایی شـیرینی که البته ظاهرا مسئله جدیدی نیست و از سال گذشته با مصوبه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، محاسبه متوسط وزن جعبه در نرخ نهایی شیرینی لحاظ می‌شود. فاکتورهای تعیین نرخ شـیرینی کم نیست. از بالا و پایین شدن نرخ شکر تا جعبه‌ای که شـیرینی را با آن وزن می‌کنند. اما فاکتور دوم هنوز هم بین شـیرینی‌فروش و مشـتری محل مناقشه است. یعنی محاسـبه نرخ جعبه شیرینی روی نرخ نهایی شـیرینی که به‌گفته علـی بهرمند، رئیس اتحادیـه دارندگان قنادی، شـیرینی‌فروش و کافه قنادی موضوعی حل شده اسـت و با تصمیم سازمان حمایت، درحال‌حاضر نرخ شـیرینی با جعبه محاسبه می‌شود و وزن متوسط جعبه در نرخ کل منظور شـده اسـت. (گزارش این موضوع روز گذشـته در صفحه ۷ صمت منتشر شد)

■ شیرینی با جعبه چند؟

به یک شیرینی‌فروشی حوالی خیابان میرزای شیرازی تهران می‌روم. ساعت حدود ۱۱ ظهر اسـت و شیرینی‌فروشـی خلوت. ایام کروناسـت و بخشی از این کسـادی را می‌گذاریم به حسـاب کووید ۱۹. از صاحب شیرینی‌فروشـی درباره تاثیر نرخ جعبه بر نرخ نهایی شـیرینی می‌پرسـم، می‌گوید قبلا به ما اعلام شـده بود نرخ جعبه را حسـاب نکنیم، اما هزینه تهیه جعبه برای یک قنادی مبلغی اسـت که نمی‌شـود آن را نادیده گرفت. در بررسـی‌های اخیر به ما اعلام کردند نرخ جعبه را هم روی شـیرینی حسـاب کنیم. هرچند این روزها جعبه‌های درخواسـت شـیرینی مشـتری‌ها هم کوچک‌تر شده. بیشتر افراد جعبه‌های نیم‌کیلویی را انتخاب می‌کنند. او می‌گوید شـیرینی مخاطب ویـژه و روزمره ندارد و توضیح می‌دهد که مناسـبت‌ها و مجالس و رویدادها تعیین‌کننده تعداد مشـتری هستند و این روزها باوجود کمتر شدن رویدادها و دورهمی‌ها مشـتری شیرینی هم کمتر شـده است. وی معتقد است آجیل مخاطب همیشگی و البته خاص خودش را دارد و کرونا فاکتور کاهش مشتری آن نیست، بلکه نرخ این کالاست که با تعداد مشتری‌های آن بازی می‌کند. به شیرینی‌فروشی دیگری در محدوده میدان فردوسی می‌روم. ساعت حدود ۱۲ظهر اسـت. بیشتر مشـتری‌ها شـیرینی را در جعبه نیم‌کیلویی سفارش می‌دهند. خانمی می‌آید و نرخ کوچک‌ترین کیک تولد را می‌پرسـد و مـی‌رود. خانم دیگری می‌آید و سـفارش از قبل آماده شده کیک تولدی که کوچک نیست را می‌گیرد و مـی‌رود. مـردی می‌آید و از ویترین یک نوع شـیرینی را انتخـاب می‌کنـد و می‌گویـد فقـط دو تکه! تکه‌هـای کوچک کیـک‌اش را در بشـقاب یک‌بار مصـرف تحویل می‌گیـرد و می‌رود. یکی از افراد شیرینی‌فروشـی که علاقه‌مند به عکاسی است می‌گوید این دوربین‌های شما الان گران شده. می‌گویم جعبه مقوایی شیرینی گران شده، دوربین که هیچ!











چهارشنبه
۲۵ تیر ۱۳۹۹- ۲۳ ذی‌القعده ۱۴۴۱ - ۱۵ ژوئیه ۲۰۲۰-شماره ۱۵۶۴-پیاپی ۲۸۸۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳- ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



تاثیر اقتصاد بر ازدواج جوانان

طرح: حسین علیزاده

ردپای کرونا بر چهره مجسمه‌های جهان

من ماسک می‌زنم، پس هستم

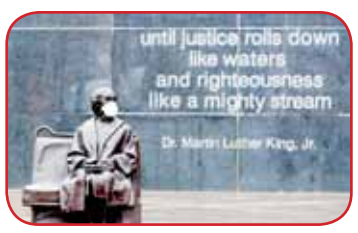
با گذشت زمان نه‌تنها از سرعت و قدرت شیوع ویروس تاجدار کم نشده، بلکه رفته‌رفته رد پای این مهمان ناخوانده بر چهره مجسمه‌های شهر هم به‌جا مانده است.

هنرمندان و مسئولان برخی از کشورهای جهان از مجسمه‌های سطح شهر به واسطه در دسترس بودن برای بخش اعظمی از مردم به عنوان پیام‌رسان‌های قدرتمندی استفاده می‌کنند. پیش از این نیز برخی از کشورهای جهان با استفاده از مجسمه‌ها و بناهای یادبود مشهور خود از کادر پزشکی قدردانی کردند. مجسمه «دختر بی‌باک» در وال‌استریت که ماسکی بر چهره دارد یا مجسمه مسیح در ریودوژانیرو با ماسکی که با کمک نورپردازی بر چهره‌اش و پیام «ماسک نجات‌دهنده است» بر پیکره‌اش نقش بست ازجمله مجسمه‌هایی هستند که چهره روزهای کرونایی را به خود گرفته‌اند.

در ایران هم آثار هنری بعضا برای مقابله با کرونا مورد استفاده قرار گرفته‌اند که ازجمله حرکت‌های اخیر، گذاشتن ماسک بر صورت مجسمه ابن سینا ـ اثر استاد ابوالحسن صدیقی ـ در همدان است؛ حرکتی که تحت این عنوان تعبیر شده که می‌تواند قدمی در راه فرهنگ‌سازی بیشتر برای ماسک زدن به حساب آید. مجسمه‌های میدان هفت‌چنار، میدان راه‌آهن، مجسمه چهارراه ولیعصر، خیابان امام‌خمینی و میدان حسن‌آباد ازجمله مجسمه‌هایی هستند که این روزها با ماسک بر چهره سعی در فرهنگ‌سازی برای استفاده از ماسک با هدف جلوگیری از شیوع کرونا دارند.











نظرگاه

با مطالعه قهریم



محمداسماعیل حاجی‌علیان، داستان‌نویس: متاسفانه خیلی وقت است کتاب از سبد خانواده‌ها حذف شده است. این به سیاست‌های مختلفی که درست یا نادرست در زمینه فرهنگی اعمال یا به آنها پرداخته شده، برمی‌گردد و نتیجه این شده که کتاب خیلی وقت است از سبد خانوار فاصله گرفته است. اخیرا از اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس سوالی درباره آخرین کتابی که خوانده‌اند و آخرین فیلمی که دیده‌اند، شده بود. وقتی در کمیسیون فرهنگی مجلس که همه سیاست‌های فرهنگی به نظر آن‌ها وابسته است، «دوری شدید و کهنگی فضای مطالعه» وجود دارد، در قشر عادی مردم بدتر از این اتفاق می‌افتد. انگار با مطالعه قهر کرده‌ایم. بزرگ‌ترین عاملی که وجود دارد این است که کتاب و کتابخوانی از ارزش و جایگاه خودش دور شده و ما دچار افت و کجروی فرهنگی شده‌ایم. اگر بخواهیم این موضوع در هر شرایطی اصلاح بشود یا تغییری در آن ایجاد شود، اولین کار این است که همه تلاش‌مان را بکنیم تا کتاب به خانواده برگردد و در محیط‌های خانوادگی معرفی شود و خواندن کتاب و تعریف از آن جای اتفاقات دیگر را بگیرد.

برای بررسی وضعیت ادبیات داستانی در سال‌های اخیر نیز باید به دو نکته دقت کرد. نخست این‌که آیا داستان ایرانی کیفیت دارد یا خیر؟ باید بگویم که اتفاقا داستان ایرانی در این سال‌ها رشد خیلی خوبی داشته و از لحاظ کیفی داستان‌های خیلی خوب، متنوع و با ایده‌ها و تکنیک‌های مختلفی نوشته شده است. اما نکته دیگر این است که آیا داستان ایرانی به خوبی به مخاطبان معرفی می‌شود یا خیر؟ باید بگویم خیر. سلسله عوامل متعددی وجود دارد که داستان ایرانی به مخاطب ایرانی خوب معرفی نشود.

اولین عامل نیز به این برمی‌گردد که شکل کنونی داستان ایرانی عمر زیادی ندارد. ما از گذشته ادبیات کهن، تعلیمی، عرفانی و ادبیات قصه‌گویی و... داشتیم، شعرهای شاعران اکثرا روایت داشتند و شاعران از روایتگری در سرودن شعرهای‌شان استفاده می‌کردند و در واقع قصه می‌گفتند که نمونه مشهور آن نظامی گنجوی است.

روایتگری یکی از عناصر بنیادین ادبیات ایران از گذشته تا به امروز بوده است. اما این شکل نوین داستان که می‌توان گفت به شکل غربی است، از جنبش مشروطه به بعد شکل گرفته، فراز و فرود داشته تا این‌که به اواخر دهه ۹۰ رسیده است. زیبایی و جذابیت روایت دهه به دهه ارتقا دارد و سال به سال بیشتر می‌شود. به هر حال ترجمه، هنر غربی است. آثار ترجمه همیشه جایگاه ویژه‌ای دارند حتی ما ادبیات نوین را از ترجمه داریم. به این واسطه همیشه رویکرد به آثار خارجی در ذهن ما ایرانی‌ها ریشه دارد و الان هم به آن بیشتر پرداخته می‌شود.

برخورد ناشران، فعالان فرهنگی و حتی نویسندگان در حوزه نظارت بر چاپ و نشر باعث تشدید این مسئله می‌شود. این‌که می‌گوییم همه داستان‌های ایرانی سانسور می‌شود و چیزی برای گفتن نمی‌ماند، باعث می‌شود مخاطب ایرانی نسبت به داستان ایرانی دلسرد شود و بگوید وقتی خودشان می‌گویند چیزی نمی‌ماند پس هیچ چیز نیست، برویم همان خارجی‌ها را بخوانیم که همه چیز را راحت می‌گویند.

نظرگاه

آقای رئیس‌جمهور با مسکن چه‌کردید!



ناصر خیرخواه، کارشناس رسانه: علم اقتصاد در ساده‌ترین کلام علم تخصیص منابع محدود به نیازهای نامحدود انسان است. در حوزه مسکن شاهد کشوری با فراوانی بسیار و با قابلیت‌های تامین سکونتگاه‌های شایسته متناسب با شاخص‌های فرهنگی اجتماعی و تاریخی ایران هستیم و در عین حال متناسب با زیستگاه‌های ارزشمند برای تامین نیازهای اقتصادی خانواده‌ها و دیگر آحاد جامعه ایران. چهارشنبه گذشته برای مردم و دولت منتخب مردم در حوزه مسکن روز بدی بود. بد برای مردم، چون انتظار نداشتند وقتی رشته کار را به دولت تدبیر و امید سپرده‌اند با اهمال و اشتباهات متولیان بخش مسکن، حالا که روز آرزوهای آنان فرا رسیده، بشنوند علل گرانی و گرفتار شدن میلیون‌ها خانوار ایرانی غفلت دولتمردانشان در تامین مسکن آنان بوده است! و برای دولت روزی بد بود، چون همچنان از داشته‌ها و توانایی‌های خود برای تامین نیاز مردم به مسکن شایسته در غفلتی بزرگ به‌سر برده است. سخن من در این نوشتار فقط آقای رئیس‌جمهور است و بس!

آقای رئیس‌جمهور!

وزارت راه و شهرسازی ساختاری عریض و طویل دارد و بخش‌های مسکن وظایف و ساختاری کاملا روشن دارند. بسیاری از بخش‌هایی که در آن اشاره می‌رود بسیار پرهزینه برای دولت و کشور و مردم‌اند و می‌دانیم اقتصاد بدون نفت و یا اقتصاد با نفت در هر دو حالت یعنی خرج کردن از بیت‌المال و خرج کردن از جیب مردم. در هر دو حالت در جهان امروز دهه‌های متعدد است که دولتمردان در برابر مسئولیت خود باید پاسخگوی رای آنان باشند، چه برسد به هزینه‌تراشی یا اتلاف هزینه‌ها. پیشنهاد می‌کنم با حضور اصحاب رسانه‌های گروهی یک جلسه با همه آنها بگذارید و بپرسید در این سال‌ها چه کردید برای کشور ۸۴ میلیون نفری ایران؟

- کدام پایه آماری دقیق در حوزه مسئولیت خود برای تصمیم‌گیران و فراهم کردن زمینه اقدام درست بنیاد نهادید؟
- کدام سامانه خدمت‌رسانی دقیق و آسان را برای خود و کشور فراهم آوردید؟
- کدام رویه کم‌هزینه را جایگزین رویه‌های پرهزینه این بخش در کشور کردید؟
- کدام تحقیقات شایسته برای الگوسازی ساخت‌وساز یک مسکن ارزشمند با حداقل هزینه و بهترین فناوری را پیش‌روی جامعه قرار دادید؟ می‌دانیم در ایران طراحان و سازندگان با کفایت، فناوران باکفایت و مصالح استاندارد فراوانی وجود دارند، اما مدیران شما غفلتی زنجیره‌ای را به ملت ایران تحمیل کرده‌اند.

آقای رئیس‌جمهور!

لازم است از این همکاران بپرسید کدام بخش از قانون ۲۴ ماده‌ای ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مصوب ۲۵ اردیبهشت ۱۳۸۷، آیین‌نامه اجرایی مصوب ۱۹ خرداد ۸۸ و سیاست‌های تفکیکی آن برای گروه‌های هدف، در کدام یک از بندهای ۱۶گانه آیین‌نامه اجرایی توسط این دستگاه‌های عریض و طویل و بسیار پرهزینه شما انجام شده است؟ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مصوب ۲۵ خرداد ۸۷ مشتمل بر ۲۴ ماده به صراحت وضعیت تامین این نیاز اساسی شهروندان کشور را روشن و معین می‌کند. در این قانون دقیق و صریح مملکت، گروه‌های هدف به خوبی تعریف شده‌اند. به عبارتی وظایف دستگاه‌ها و مدیران اجرایی بخش مسکن با آن همه هزینه‌های بالا و زیان‌ده دولتی کاملا واضح و روشن است. اما چه کسی مسئول پیگیری و اجرا و نظارت بر آنها بوده تا از آشفتگی دست ساخته امروز بتواند پیشگیری کند؟ سامانه املاک مدت‌های زیادی است که بلاتکلیف باقی مانده و روند اجرایی شدن آن با کندی بسیار همراه است. چه کسانی در این‌باره مسئول‌اند؟ در آیین‌نامه اجرایی یادشده، نیازمندان واجد حمایت دولت برای مسکن دسته‌بندی شده‌اند. حال پرسش اینجاست که از اردیبهشت ۸۷ یا به عبارت ساده‌تر از خرداد ۸۸ تا به امروز، سیاست‌های تصریح شده در این قوانین کجا و توسط چه کسانی کنار گذاشته شده و چه کسانی در تعلل یا اجرای درست این سیاست‌ها نقش داشته‌اند؟ امیدواریم بازخوانی دوباره این قانون و آیین‌نامه اجرایی آن در فرصت باقی‌مانده دولت یازدهم، غنیمت شمرده شود و با بازخوانی آن، افراد تحت امر بخش مسکن را موظف به استفاده از بهترین فناوری‌های پرسرعت ساخت و تامین مسکن موجود در کشور کند. همچنین بر تهیه و تامین آمار فوری نیازمندان و مستأجران تحت خطر و فشار روانی تاکید گذاشته و مردم مورد حمایت قرار گیرند و تلاطم خودساخته سوداگران مسکن از مردم و دولت دور شود.

منبع: گسترش نیوز

یادداشت

۲۵ عبارت آموزنده از شکسپیر



محمود سریع‌القلم، پژوهشگر:

۱- به همه عشق بورزید، به عده محدودی اعتماد کنید و به هیچ‌کس بدی نکنید.
۲- اشک‌ها رشد ما را آبیاری می‌کنند.
۳- به خیلی‌ها گوش کنید ولی با عده کمی صحبت کنید.
۴- بیشتر از آنچه از خود نشان می‌دهی، نزد خود داشته باش و کمتر از آنچه می‌دانی به زبان آور.
۵-کشتی خالی بیشترین سر و صدا را از خود بروز می‌دهد.
۶-جهنم خالی است. همه شیاطین همین‌جا هستند.
۷-هیچ میراثی بهتر از صداقت نیست.
۸-می‌سوزم، نگران می‌شوم و پژمرده می‌شوم.
۹-هیچ چیز ما را شکست نمی‌دهد مگر شرارت‌های ناشی از ترس.
۱۰- تنفر، ذهن را آلوده می‌کند.
۱۱- بعضی با گناه رشد می‌کنند، بعضی با فضیلت سقوط.
۱۲- چشم‌های شما پنجره روح شما هستند.
۱۳-زمان بالاخره نمایان می‌کند آنچه حیله‌گری می‌پوشاند.
۱۴- سیل‌های بزرگ از سرچشمه‌های کوچک شروع می‌شوند.
۱۵- چقدر یک واژه نادرست، یک دوستی را مسموم می‌کند.
۱۶- چه دوره بدی است (ملکه الیزابت اول و شاه جیمز اول). عده‌ای نادان بر عده‌ای کور حکمرانی می‌کنند.
۱۷- ما اغلب از آنچه متنفریم، می‌ترسیم.
۱۸-عاقلانه و آرام حرکت کنید. آنهایی که عجله می‌کنند، سقوط می‌کنند.
۱۹-بهترین انسان‌ها آنهایی هستند که کم حرف می‌زنند و زیاد گوش می‌کنند.
۲۰-هروقت اعتماد به نفس داشتم، صحنه را باختم و هرگاه از باختن مطمئن بودم، پیروز شدم.
۲۱-کلماتی که استفاده شده‌اند قابلیت بازگشت ندارند. دوبار فکر کن پیش از آنکه سخنی بگویی.
۲۲-هروقت خواستی فردی را اقناع کنی، با منافع او پیش برو تا با مغز او.
۲۳-رنج را بپذیر، کامل‌تر شو.
۲۴-گیاهان معطر با زیبایی و ظرافت رشد می‌کنند، اما علف هرز خیلی تند بالا می‌آید.
۲۵-بعضی بزرگ متولد شده‌اند، برخی بزرگی را به‌دست می‌آورند و عده‌ای بربزرگی سوارمی‌شوند.

خبر

داروی رمدسیویر در بازار سیاه تقلبی است



رئیس سازمان غذا و دارو با هشدار نسبت به نمونه‌های تقلبی داروی رمدسیویر در بازار سیاه که با قیمت‌های نجومی هم به فروش می‌رسد، از پزشکان خواست تا زمان تایید اثربخشی این دارو از سوی کمیته علمی کرونا، از تجویز آن خودداری کنند.

به گزارش سازمان غذا و دارو، محمدرضا شانه‌ساز درباره داروی رمدسیویر گفت: بارها عنوان کرده‌ایم که ظرفیت تولید هر دارویی را که برای درمان کرونا مورد تایید قرار گیرد، ظرف کوتاه‌ترین مدت در داخل کشور داریم.

وی افزود: اثربخشی داروی رمدسیویر در درمان کرونا هنوز مورد تایید نهایی قرار نگرفته است. منتظر تایید نهایی مطالعات بالینی روی این دارو هستیم و به محض اینکه نتایج این مطالعات اعلام شود، در کوتاهترین زمان می‌توانیم این داروها را تولید کنیم.

شانه‌ساز گفت: چند مورد از داروهای دیگری که موارد مصرف آن برای بیماری‌های دیگر بوده و در درمان کرونا مطرح شده، در کشور تولید می‌شود. هر زمان که کمیته علمی ستاد ملی کرونا اعلام کند، اسامی این داروها را اعلام می‌کنیم و اطمینان می‌دهیم که به واسطه داروسازی قوی که در کشور داریم، ظرفیت تولید همه این داروها در کشور فراهم شده و ظرفیت تولید وجود دارد؛ بنابراین مردم و بیماران نباید از این بابت نگرانی داشته باشند و فقط منتظر نتیجه نهایی مطالعات بالینی باشند.

رئیس سازمان غذا و دارو افزود: از همکاران پزشک خواهش می‌کنیم تا زمانی که کمیته علمی تاییدیه داروی رمدسیویر را نداده، آن را تجویز نکنند. مسئله دوم این است که این داروها قبلا در قالب مطالعات بالینی در کشور تامین شده و در اختیار است. سوم اینکه مردم این داروها را از مراکز غیرمجاز تهیه نکنند. اکنون تعداد زیادی از نمونه‌هایی به‌دست ما رسیده که خانواده‌ها با قیمت‌های بسیار بالای نجومی تهیه کرده‌اند، اما آن دارو اصلا رمدسیویر نیست، بلکه یک داروی دیگر بوده که جلد آن را تغییر دادند و به جای رمدسیویر ارائه داده‌اند.

شانه‌ساز گفت: افرادی هستند که از مردم در این‌حوزه سوءاستفاده می‌کنند. از قوه قضاییه و مراجع انتظامی و امنیتی می‌خواهیم که با آنها برخورد کنند و دوباره از همکاران پزشک خواهش می‌کنیم. تا زمانی که تایید نهایی این دارو اعلام نشده، آن را تجویز نکنند. زیرا هنوز نمی‌توانیم این دارو را به صورت عام توزیع کنیم و به همه بیمارستان‌ها ارائه دهیم. اگر تاثیر این دارو در درمان کرونا توسط کمیته علمی تایید شود، آن را در چند هفته اول از مسیر واردات تامین می‌کنیم و بعد از آن بلافاصله کل نیاز کشور را می‌توانیم از محل تولید داخلی تامین کنیم.

هشدار

شناسانی ۱۰۰ ساختمان ناایمن پایتخت



مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران که پیش‌تر از برنامه‌ریزی این سازمان برای شناسایی ۱۰۰ ساختمان ناایمن پایتخت خبر داده بود، گفت: وضعیت این ۱۰۰ ساختمان بین نارنجی و قرمز است. مهدی داوری در گفت‌وگو با ایسنا در این‌باره اظهار کرد: طی روزهای گذشته سازمان آتش‌نشانی تهران اعلام کرد که قصد دارد ۱۰۰ ساختمان شاخص تهران را که ناایمن هستند شناسایی کند که خوشبختانه طی بازرسی‌های لازم این اقدام انجام شد و قرار است که اقدامات لازم در این زمینه انجام شود. وضعیت این ۱۰۰ ساختمان میان نارنجی و قرمز است. وی درباره اینکه این ساختمان‌ها دارای چه کاربری‌هایی هستند، گفت: در میان این ساختمان‌ها کاربری‌های مسکونی، مرکز درمانی، تجاری و... مشاهده می‌شوند. مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی تهران درباره اینکه میانگین سن ۱۰۰ ساختمان پرخطر شهر تهران چقدر است، گفت: در میان این ساختمان‌ها قدمت متفاوتی دیده می‌شود، به‌طوری که شاید ساختمان‌های ۵۰، ۳۰ یا ۱۰ ساله نیز در میان آنها وجود داشته باشد. داوری وضعیت این ۱۰۰ ساختمان را میان شرایط نارنجی و قرمز توصیف کرد و گفت: البته در این زمینه فعلا قصد ما دادن اخطار نیست و قرار است طی جلسه‌هایی که با مسئولان این ساختمان‌ها برگزار می‌کنیم، با همکاری یکدیگر این ناایمنی‌ها را برطرف کنیم بنابراین در این شرایط بحث پلمپ مطرح نیست. مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی تهران درباره انتشار نام این ساختمان‌ها گفت: فعلا قصد نداریم نام این ساختمان‌ها را منتشر کنیم.