نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۲۴ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲ آبان ۱۳۹۵
• ۲۱ محرم ۱۴۳۸
• ۲۳ اکتبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۱ • پیاپی ۱۹۳۹ • ۲۴ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



دعواهای کودکانه در کشور باید خاتمه پیدا کند
۲



احتمال کشف معادن در کلاس جهانی با اکتشافات جدید
۱۰

هیات بلند پایه تجاری و صنعتی مالزی با نعمت‌زاده دیدار کرد

نخستین گشایش سفر شرق
۴



عکس: مهدی کاوه‌ای

پیمان‌های چندجانبه برای جهانی شدن صنایع
۲۲

نانوی ایرانی در گود رقابت با خارجی‌ها
۲۱

۹۰ شهرک صنعتی غیردولتی اما برخوردار
۶

«صمت» سومین رسانه مهم نمایشگاهی شناخته شد
همین صفحه

ناشران خصوصی و وابستگی‌های دولتی
۲۴

از دعوای با دنیا صادرات در نمی‌آید!



«از دعوای با دنیا، صادرات در نمی‌آید»؛ این جمله دکتر حسن روحانی، در روز ملی صادرات که با تشویق فعالان حوزه تجارت خارجی کشور مواجه شد، اشاره صریحی است به پیش‌شرطی مهم که بدون آن صادرات و توسعه، ممکن و مقدور نخواهد بود.
۲

گزارش ۲ وب‌سایت بین‌المللی از ۱۱ رسانه تاثیرگذار نمایشگاهی در ایران به روایت «گسترش تجارت»

«صمت» سومین رسانه مهم نمایشگاهی شناخته شد

گسترش تجارت: در سال‌های اخیر نبود رسانه‌های تخصصی در صنعت نمایشگاهی به یکی از مهم‌ترین بحران‌های این صنعت تبدیل شده بود. اگرچه ایران پیشینه‌ای افزون‌بر نیم قرن در زمینه برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی دارد اما پوشش رسانه‌ای مربوط به برگزاری رویدادها و تبلیغات برای آنها به کمک مطبوعات و خبرگزاری‌ها هرگز جزو اولویت‌ها نبود.

بی‌توجهی به نقش رسانه‌ها در پیشبرد اهداف صنعتی، همواره باعث شد رویدادهای نمایشگاهی در سایه قرار گیرد و فعالیت ارزنده آنها از دید همگان پنهان بماند. اگرچه مباحث مطرح شده در حوزه نمایشگاهی تخصصی است و مخاطبان محدودی دارد اما هر رویداد تخصصی نیاز به بازتابی گسترده در جامعه دارد تا تاثیرگذاری بهتر و بیشتری داشته باشد.با گذشت زمان اهالی صنعت نمایشگاهی به درک بهتری از ارتباط با رسانه رسیدند. از این رو برخی رسانه‌های کاغذی و سایبری به طور تخصصی در این بستر رشد کردند. فعالیت این رسانه‌ها البته محدود به برخی اهداف جزئی بود و هرگز موفق نشدند خود را در جایگاه رسانه‌های قابل‌اعتنا معرفی کنند.

این موضوع البته نه کیفیت بلکه کمیت و چگونگی توزیع اخبار را شامل می‌شد. رسانه‌های نمایشگاهی به‌ویژه وب‌سایت‌ها به طور غیرمنظم اقدام به انتشار اخبار می‌کردند و این امر تاثیرگذاری آنها به عنوان یک رسانه تخصصی را تحت‌شعاع قرار می‌داد.

در مسیر توسعه رسانه‌های صنعت نمایشگاهی زحمات بسیاری کشیده شد که‌ای کاش مداومت و دربرگیری بیشتری داشت چراکه باعث می‌شد امروز صنعت نمایشگاهی از شهرت بیشتری برخوردار باشد. در حوزه نمایشگاه امروز تنها ۳ رسانه تولید محتوای روزانه و مداوم دارند. نخست سایت «اکسبیز» (xbiz.org) است که به عنوان مرجع رویدادهای نمایشگاهی ایران فعالیت می‌کند. روزنامه دیگر «صمت» است که فعالیت مداوم و همیشگی‌اش را در زمینه اکسپوها و رویدادهای مختلف نمایشگاهی در ایران و جهان از سال ۹۳ آغاز کرد و امروز با توسعه فعالیت‌ها ۴ صفحه روزانه را در قالب روزنامه‌ای مستقل با عنوان «گسترش تجارت» به صنعت نمایشگاهی اختصاص داده است.

سومین رسانه هم وب‌سایت خبری «عصر نمایشگاه» است که حدود یک سال سابقه فعالیت مستمر در این زمینه دارد و در واقع تنها سایت خبری در زمینه صنعت نمایشگاهی به شمار می‌رود. باقی موارد را نمی‌توان چندان در جرگه رسانه‌های مستقل تعریف کرد؛ برخی از آنها وب‌سایت‌های رسمی مربوط به برگزارکنندگان هستند، مانند وب‌سایت نمایشگاه تهران یا وب‌سایت‌های استانی در مشهد، تبریز و اصفهان. برخی دیگر نیز گاهنامه‌های داخلی هستند که به تناسب برگزاری رویدادهای نمایشگاهی منتشر می‌شوند؛ گاهی هفته‌ای یک بار، گاهی دو هفته یک بار به چاپ می‌رسند گاهی در ماه یک بار و گاهی حتی ممکن است برای چند ماه خبری از انتشار آنها نباشد.

به هر حال امروز می‌توان از ۱۱ رسانه اصلی نام برد که در زمینه انعکاس رویدادهای نمایشگاهی نقش پررنگ‌تری نسبت به دیگر رسانه‌ها دارند. به تازگی دو وب‌سایت Alexa.com و Ranksays.com به عنوان دو مرجع رتبه‌بندی تمام وب‌سایت‌های جهان، درباره رتبه‌بندی رسانه‌های تاثیرگذار نمایشگاهی در ایران آمارهایی را منتشر کردند که نشان می‌دهد سایت خبری روزنامه «صمت» از نظر میزان تاثیرگذاری در میان این ۱۱ رسانه رتبه سوم را در ۴ شاخه اصلی به خود اختصاص می‌دهد.

جدول نخست این فهرست براساس میزان ورود کاربران در ۲۴ ساعت شبانه روز تنظیم شده است. براساس آمارهای رسمی بیشترین میزان بازدیدها (با در نظر گرفتن نشانی IP و نخستین مراجعه هر فرد) در طول یک شبانه‌روز در انحصار سایت رخدادنما قرار دارد. این سایت یکی از مراجع قدیمی کشور درزمینه تقویم‌های نمایشگاهی در استان‌های مختلف است. روزنامه «صمت» با اختلاف حدود ۴ هزار مخاطب در رتبه سوم این جدول قرار دارد که در طول یک روز بیش از ۱۱ هزار و ۵۰۰ نفر از اخبار و آمارهای این سایت بازدید می‌کنند. البته این آمار چنانچه با آمار انتشار روزنامه در سراسر کشور ادغام شود به‌طور قطع رقم بازدیدها بسیار بیشتر خواهد بود. به هر حال رتبه‌بندی ۱۱ رسانه سایبری به این شرح است:

جدول مقایسه از نظر تعداد بازدیدکننده در روز

نام وب سایت	آمار نهایی
سایت اطلاع‌رسانی جامع نمایشگاه‌ها - rokhdadnama.com	۱۵۹۶۲
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران - iranfair.com	۱۴۲۵۰
روزنامه صمت - smtnews.ir	۱۱۵۵۴
دارکوب - darkoob.ir	۸۷۴۵
بانک جامع اطلاعات نمایشگاهی ایران - ariafair.com	۵۶۶۵
مرجع رویدادهای نمایشگاهی ایران - exbiz.org	۴۲۱۲
نمایشگاه بین‌المللی اصفهان - isfahanfair.ir	۲۹۴۸
نمایشگاه بین‌المللی تبریز - tabrizfair.ir	۲۶۰۶
عصر نمایشگاه - asrenamayeshgah.com	۲۵۶۴
نمایشگاه بین‌المللی مشهد - expo.ir	۲۲۶۶
نمایشگاه بین‌المللی کیش - kishfair.com	۴۳۸

در جدول دوم رسانه‌ها به تفکیک تعداد صفحات بازدید شده، رتبه‌بندی شدند. سایت خبری تحلیلی اکسبیز به عنوان یکی از مراجع رسمی نمایشگاهی در کشور بیشترین آمار این بخش را به خود اختصاص داده است. منظور از تعداد صفحات در واقع اخباری است که در طول روز از آدرس اصلی سایت مورد بازدید قرار گرفته است. برای مثال ممکن است یک کاربر در یک سایت ۵ خبر را مطالعه کند. در این شکل از آمارگیری هر ۵ بار ورود فرد به صفحات محاسبه می‌شود. وب‌سایت «صمت» در این بخش نیز رتبه سوم را کسب کرده و با فاصله اندکی نسبت به رقیبان اول و دوم با ۴۳ هزار و ۸۰۰ صفحه باز شده در طول شبانه روز، تاثیر خوبی از خود به جای گذاشته است.

جدول مقایسه از نظر تعداد مطلب بازدید شده

نام وب سایت	آمار نهایی
مرجع رویدادهای نمایشگاهی ایران - exbiz.org	۴۴۲۲۶
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران - iranfair.com	۴۴۰۳۳
روزنامه صمت - smtnews.ir	۴۳۸۶۷
سایت اطلاع‌رسانی جامع نمایشگاه‌ها - rokhdadnama.com	۳۵۱۱۶
دارکوب - darkoob.ir	۲۹۷۳۳
بانک جامع اطلاعات نمایشگاهی ایران - ariafair.com	۱۸۶۹۵
عصر نمایشگاه - asrenamayeshgah.com	۱۱۰۲۵
نمایشگاه بین‌المللی اصفهان - isfahanfair.ir	۷۳۷۰
نمایشگاه بین‌المللی مشهد - expo.ir	۶۷۹۸
نمایشگاه بین‌المللی تبریز - tabrizfair.ir	۶۵۱۵
نمایشگاه بین‌المللی کیش - kishfair.com	۷۴۵

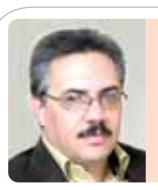
به بخش سوم می‌رسیم؛ جایی که رسانه‌ها از نظر میزان حضور کاربران در هر وب‌سایت مورد بررسی قرار می‌گیرند. هر کاربر برای حضور در یک سایت و مطالعه بخش‌های مختلف آن زمان معینی را صرف می‌کند. هر چه مدت زمان حضور کاربر در یک سایت بیشتر باشد، نشانگر این است که مطالب آن مرجع سایبری برای او جذاب‌تر یا مفیدتر بوده است.

در این جدول سایت اکسبیز با میانگین حضور ۱۶ دقیقه هر کاربر در رتبه نخست قرار دارد و عصر نمایشگاه نیز با میانگین ۷ دقیقه در رتبه بعدی قرار گرفته است. در همین راستا وب‌سایت «صمت» نیز با حضور ۵ دقیقه‌ای کاربران رتبه سوم را به خود اختصاص داده است.

جدول مقایسه از نظر میزان حضور کاربر در هر دقیقه

نام وب سایت	آمار کلی
مرجع رویدادهای نمایشگاهی ایران - exbiz.org	۱/۱۶
عصر نمایشگاه - asrenamayeshgah.com	۱/۷
روزنامه صمت - smtnews.ir	۵۴/۵
دارکوب - darkoob.ir	۲/۴
شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران - iranfair.com	۰۸/۳
نمایشگاه بین المللی تبریز - tabrizfair.ir	۴۱/۲
نمایشگاه بین المللی اصفهان - isfahanfair.ir	۲۵/۲
نمایشگاه بین المللی کیش - kishfair.com	۲۵/۲
نمایشگاه بین المللی مشهد - expo.ir	۱۲/۲
بانک جامع اطلاعات نمایشگاهی ایران - ariafair.com	۲/۲
سایت اطلاع رسانی جامع نمایشگاه ها - rokhdadnama.com	۲/۲

سر مقاله



از دعوای با دنیا، صادرات در نمی‌آید!

محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

«از دعوای با دنیا، صادرات در نمی‌آید»؛ این جمله دکتر حسن روحانی، در روز ملی صادرات که با تشویق فعالان حوزه تجارت خارجی کشور مواجه شد، اشاره صریحی است به پیش‌شرطی مهم که بدون آن صادرات و توسعه، ممکن و مقدور نخواهد بود.

در حقیقت تجارت به‌عنوان یک فراگرد اجتماعی، قرن‌هاست که معنایی فراتر از مبادله کالا و پول دارد و بازارها بیش و پیش از آنکه کانون مبادله محصولات باشند، مرکز تلاقی افکار، آداب، عادات و فرهنگ‌ها بوده و هستند. «اعتماد» که نقطه شروع یک معامله است، فقط نتیجه کیفیت یا مرغوبیت محصول نیست، بلکه پیش از آن، برآیند احساسی است که از دل ارتباط دو طرف معامله برمی‌خیزد و مبادله را ممکن و تسهیل می‌کند. به همان نسبت هرچه سقف اعتماد، بلندتر و احساس متقابل، عمیق‌تر شود، حجم معاملات، افزایش می‌یابد و درهم‌آمیختگی اقتصادی، بیشتر می‌شود.

رییس‌جمهور ایران اسلامی نیز با بیان این عبارت، تذکر می‌دهد که «معامله و مبادله» که ذات تجارت است، از بطن سوءظن و بغض و کین زاده نمی‌شود و نمی‌توان بدون حرمت و احترام به طرف مقابل، انتظار ارتباط تجاری با وی را داشت.

در حقیقت مرزهای صادراتی را نمی‌توان با همان ابزار، شگردها و شیوه‌های قدیمی توسعه مرزهای جغرافیایی، بسط و گسترش داد و نمی‌توان با اتکا به خشونت و نفرت، انتظار افزایش سهم خود در بازارهای جهانی را داشت و بر نفوذ و قدرت اقتصادی خود در این کشورها شدت بخشید.

آنچه سیمای بازار را حتی در مقیاس جهانی می‌سازد، نه حجم مبادلات و نه تبادل ارزهاست، بلکه روابطی است که بین عناصر اصلی بازار جهانی برقرار است. روابطی که بستر لازم برای هر نوع تجارت را فراهم و مرزهای این جغرافیای اقتصادی را تعیین می‌کند؛ سرمایه‌های خارجی را جلب و جذب می‌کند، دانش فنی و مهارت‌ها را پیش می‌برد، به تقاضا، تنوع می‌بخشد و برای نیازها، پاسخی نو می‌یابد و به این ترتیب، هویت‌های محلی و ملی را تا سطح هویتی جهانی، ارتقا می‌دهد.

با این وصف، اقتصاد در امنیت و آرامش است که می‌شکفد، رشد می‌کند و به بلوغ می‌رسد و جریان رونده سرمایه هیچگاه بستر صعب‌العبور بی‌ثباتی و ناامنی فضای کسب‌وکار را برای جاری‌شدن بر نمی‌گزیند.

این در حالی است که سیاست، گاه مسیری متفاوت از اقتصاد را می‌پیماید و چه بسیار صادرکنندگانی که بیش از نظامیان و نیروهای امنیتی، دلواپس واژگان و رفتارهای سیاسیون در گفتمان بین‌المللی‌شان هستند!

چراکه گاه بها و تاوان کلامی که از دهان سیاستمداران خارج می‌شود را فعالان اقتصادی با هزینه‌ای گزاف می‌پردازند و در واقع این صادرکنندگان‌اند که بی‌آنکه سخنی بر زبان آورند، هزینه حرف‌هایی که دیگران می‌زنند را به ناگزیر از جیب خود پرداخت می‌کنند، بی‌آنکه این خطبا، نگران تاوان سنگین لفاظی‌های‌شان باشند که به دیگران تحمیل می‌شود!

«آنان هزینه واژگانی را می‌پردازند که خود نگفته‌اند؛ به نیابت از کسانی که حرف می‌زنند، اما هزینه واژگان خود را نمی‌پردازند!»

صنعتی‌شدن همچون یک اپیدمی شایع، در تمام نقاط دنیا رسوخ کرده و حتی فقیرترین کشورها نیز امروزه، ردپایی از تولید را در نظام اقتصادی خود دارند، پس دیگر نمی‌توان بر سیاق گذشته، به مزیت‌های نسبی و ذخایر طبیعی، تکیه‌ای مطمئن و بی‌دلواپس داشت. بازار جهان، سال‌هاست که پوست انداخته و چهره‌ای نو یافته و کشورها فقط آغوش خود را برای آن محصولاتی گشوده‌اند که زنجیره تولید و اشتغال‌شان را کامل می‌کند.

از این‌رو همین کاهش وابستگی به توان تولید کشورهایی که زمانی بزرگترین تامین‌کنندگان نیازهای اقتصادی این کشورها بوده‌اند و بازگشت دوباره به ریشه‌های کهن «اقتصاد تهاتری»، اهمیت نقش «ارتباط» را بار دیگر تاکید و تائید می‌کند و نشان می‌دهد که چگونه این ویژگی، شاخصه اصلی و تعیین‌کننده شکل‌گیری فرآیند تجارت و پایداری این روابط اقتصادی در بین جوامع امروزی است. اگر امروزه سهم نفوذ قدرت حکومت‌ها با خط‌کش در بازارهای هدف، اندازه‌گیری می‌شود و ابزارشان، شرکت‌ها و بنگاه‌هایی هستند که پیشقراول نفوذ در این محیط‌های کسب‌وکارند؛ پس باید این پیش نیاز ضروری یعنی توسعه روابط سیاسی، به موقع شکل بگیرد و بستر لازم برای تعاملات اقتصادی بعدی را مساعد و فراهم کند.

این دیگر، یک اختیار یا انتخاب نیست؛ یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است.

دعواهای کودکانه در کشور باید خاتمه پیدا کند



رییس‌جمهوری با تاکید بر اینکه دولت یازدهم در ۳سال گذشته همه تلاش خود را برای توسعه روستاها به‌کار گرفته اما تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله زیادی وجود دارد، گفت: ستاد اقتصاد مقاومتی از مقام معظم رهبری درخواست کرده تا از صندوق توسعه ملی یک‌میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار برای توسعه و آبادانی بخش‌های مختلف روستاها اختصاص یابد.

به گزارش سایت اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، در دکتر حسن روحانی روز شنبه در سومین همایش روز ملی روستا و عشایر با بیان اینکه روستاییان پایه و ریشه‌های اصلی حیات اجتماعی هستند، گفت: حراست از روستاها، حفظ فرهنگی روستاها، تولید در روستا و جلوگیری از مهاجرت، باید به جد مورد توجه همه دولتمردان باشد.

دکتر روحانی خاک و آب را بزرگترین سرمایه روستاییان دانست و با تاکید بر لزوم حفاظت و صیانت از آن، گفت: امروز در دوران خشکسالی هستیم و ممکن است این دوران ادامه پیدا کند، بنابراین باید از منابع آبی به خوبی و به درستی با دقت و بهینه استفاده کنیم.

رییس‌جمهوری با تاکید بر اینکه یکی از مشکلات اساسی در روستاها اشتغال و درآمد است، گفت: قبول ندارم که روستا فقط منحصر در کشاورزی باشد، اگر چه کشاورزی پایه اصلی در کار روستایی است اما باید در کنار آن کشاورزی صنعتی، صنایع متوسط و کوچک و گردشگری در روستاها رونق یابد و در این راستا بنیاد مسکن باید در برنامه‌ریزی خود به معماری سنتی در روستاها به منظور جذب گردشگر توجه کند.

رییس‌جمهوری گفت: در کنار همه گام‌هایی که باید برای توسعه روستاها و تامین رفاه روستاییان برداشته شود، مهم‌ترین مسئله اشتغال روستایی است. اگر می‌خواهیم که روستایی در روستا بماند و روحیه سلحشوری، وطن دوستی و عشق به تولید را ادامه دهد باید با بیکاری آنها مقابله کنیم.

رییس‌جمهوری خاطرنشان کرد: امسال برای نخستین بار بیش از یک‌میلیون و ۲۰۰هزار نفر، متقاضی اشتغال بوده و وارد صحنه اشتغال شده‌اند. بدون تردید با امکانات موجود نمی‌توان به این تقاضاها پاسخ داد و همه باید دست به دست هم دهیم و با جذب سرمایه داخلی و خارجی و ایجاد رونق، حرکت بزرگی را در این زمینه آغاز کنیم. باید دعواهای کودکانه در کشور خاتمه پیدا کند.

دکتر روحانی تصریح کرد: برخی رسانه‌ها باید از دروغ، اتهام، اختلاف و ایجاد تفرقه و جناح‌بندی‌های غیرضروری دست بردارند و دولت برای ثبات، وزیر عوض نکند.

رییس‌جمهوری افزود: برخی روزنامه‌ها و سایت‌های بداخلاق، همواره مطرح می‌کردند که دولت چرا وزیران را تغییر نمی‌دهد و وقتی تغییر می‌دهد، همان روزنامه‌ها و سایت‌های بداخلاق اعلام می‌کنند که چرا این تغییرها انجام شده است.

دکتر روحانی تصریح کرد: هدف دولت خدمت به جامعه و مردم است و در راه این خدمت، گاهی نیاز به تثبیت و زمانی نیز نیاز به تغییر مدیران وجود دارد.

رییس‌جمهوری تاکید کرد: امروز همه باید به فکر معضل اصلی کشور، یعنی نبود اشتغال و بیکاری نسل جوان تحصیلکرده و به‌ویژه زنان و دختران باشیم، چرا که متاسفانه براساس آمار، بیکاری دختران و زنان بسیار بیشتر از آقایان است.

دکتر روحانی گفت: باید به فکر اشتغال نسل جوان کشور باشیم. اشتغال مشکل اصلی است. باید پیشنهاد و راه‌حل داده و انتقاد کنیم. لازم است به جای حرف‌هایی که هیچ ارزشی ندارد و فقط ذهن مردم را مشوش می‌کند، همه دست به دست هم داده و برادر و یاور هم باشیم. برای نیکوکاری، پاکدامنی و پرهیزگاری دست به دست هم داده و کشور را آباد کنیم.

بازداشت دو متهم مرتبط با پرونده بانک سرمایه

نشست دادستان عمومی و انقلاب تهران با مسئولان حراست و بازرسی بانک‌های دولتی و خصوصی برگزار شد. به گزارش ایسنا به نقل از دادسرای عمومی و انقلاب تهران، دکتر جعفری دولت‌آبادی درباره فلسفه تشکیل این جلسه، اظهار کرد: پیشگیری از وقوع جرایم اقتصادی، بهبود وضعیت کشف جرم، مبارزه با جرایم بانکی و مقابله با فساد اقتصادی، مستلزم توجه به پیشگیری از وقوع جرم و تشدید بهبود نظارت‌هاست که از وظایف حراست‌ها و بازرسی‌های بانک‌ها به شمار می‌رود. وی با تصریح اینکه در تمام پرونده‌های مرتبط با فساد اقتصادی، بانک‌ها به‌طور مستقیم و غیرمستقیم نقش دارند، به‌عنوان نمونه، به پرونده‌های مربوط به گروه امیرمنصور آریا، بابک زنجانی، برادران روزچنگ، صندوق ذخیره فرهنگیان، بانک تجارت کرمان، بانک سرمایه، بانک دی و تعاونی اعتبار ثامن‌الحجج اشاره کرد و درباره نقش بانک‌ها در تشکیل چنین پدیده‌هایی اظهار کرد: در تمامی این پرونده‌ها بخشی از جرایم در بستر بانک‌ها رخ داده که یا مدیران بانک‌ها در ارتکاب جرایم دخیل هستند یا تسهیلات اعطایی از سوی بانک‌ها یا موسسات پولی زمینه‌ساز فساد بوده یا فقدان نظارت، تسهیل‌کننده جرایم ارتکابی بوده است. دادستان تهران از رسیدگی پرونده بانک سرمایه در دادسرای پولی-بانکی و بازداشت دو متهم مرتبط با این بانک خبر داد.

جعفری دولت‌آبادی درباره علت تاسیس دادسرای پولی- بانکی، به تمرکز قدرت اقتصادی، اعتبارات، تسهیلات، پول فراوان و ارز در بانک‌ها اشاره کرد و با تاکید بر اینکه چنین تمرکزی زمینه سوءاستفاده را فراهم خواهد کرد، افزود: قدرت پول کمتر از قدرت سیاست نیست و پولشویی‌های کلان در حوزه‌های مواد مخدر، قاچاق کالا و مانند آن رخ می‌دهد که بستر شکل‌گیری این جرایم بانک‌ها هستند.

دادستان تهران به سیستم‌های حراست و بازرسی



بانک‌ها و موسسات پولی هشدار داد که از خواب گران بیدار شوند و اطلاع‌رسانی کنند تا یک موسسه اعتباری نتواند ۱۲هزار میلیارد تومان سپرده‌های مردم را جذب کند و بدهی انبوه برجای‌گذارد؛ به گونه‌ای که بانک مرکزی چنان درگیر شود که برای رفع بحران و حل مشکلات سپرده‌گذاران این موسسه، ناچار به پرداخت وجوه سپرده‌گذاران از منابع خود شود.

صلاحیت ۳۵ نفر به دلیل تابعیت مضاعف رد شد

سخنگوی کمیسیون امنیت ملی از رد صلاحیت ۳۵ نفر برای انتصاب در پست‌های مدیریتی دستگاه‌های مختلف به دلیل تابعیت مضاعف خبر داد. سیدحسین نقوی‌حسینی در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت، درباره برکناری مدیران با تابعیت مضاعف در دولت توضیح داد: با حضور وزیر اطلاعات در کمیسیون امنیت ملی پرسشی درباره استفاده از مدیران دو تابعیتی در دستگاه‌های دولتی مطرح شد که علوی توضیحات کامل و دقیقی در این‌باره ارائه کرد.

نماینده مردم ورامین در مجلس دهم شورای اسلامی ادامه داد: وزیر اعلام کرد که وزارت اطلاعات بر موضوع مدیران دو تابعیتی حساسیت ویژه‌ای دارد به این دلیل در تمام استعلامات برای انتصاب مدیران، به موضوع تابعیت توجه می‌شود تا در صورتی که موردی وجود داشته باشد صلاحیت نداشتن فرد به دستگاه مربوط اعلام شود.

وی گفت: براساس گزارشی که علوی در کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی ارائه کرد، در استعلامات وزارت اطلاعات، ۷۹ مورد مشکوک به دو تابعیتی بودند که با بررسی‌های دقیق مشخص شد ۳۵ نفر دارای تابعیت مضاعف هستند و صلاحیت نداشتن آنها به دستگاه‌های مربوط اطلاع داده شد. عضو هیات‌رییسه کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: این موضوع به معنای آن نیست که ۳۵ نفر برکنار شدند چرا که برخی استعلامات برای انتصاب بوده و هنوز فرد در دستگاه مربوط شروع به کار نکرده بود.

عکس روز



برداشت انار از روستای انبوه رودبار گیلان

عکس: ایرنا

کوتاه از جهان

- در حالی که شورای استانداری کرکوک از پایان عملیات در کرکوک خبر داد، پیشمرگ‌ها با پیشروی‌هایی در این استان تمامی گروگان‌ها را آزاد کردند. نخست‌وزیر عراق نیز به‌منظور تحت تعقیب قرار دادن باقیمانده‌های داعش، نیروهای بیشتری به این استان اعزام کرده است.
- در پی اینکه وزیر دفاع امریکا از دستیابی عراق و ترکیه به توافقی خبر داد که در نهایت به ایفای نقش ترکیه در عملیات بازپس‌گیری موصل خواهد انجامید، دولت عراق توافق با ترکیه درباره عملیات موصل را تکذیب و اعلام کرد آنکارا هیچ نقشی در این عملیات ندارد.
- همزمان با قطعی شدن استفاده دائمی روسیه از پایگاه هوافضای حمیمیم در سوریه، ناو هواپیما بر آدمیرال کوزنتسف و یک ناو اتمی همراه دو ناوشکن رزمی دیگر در جمع یگان‌های مدیترانه‌ای روسیه قرار گرفتند.
- دادگاه عالی مصر در پی اعتراض هیات دفاعیه محمد بدیع رهبر اخوان‌المسلمین حکم زندان ابد محمد بدیع و دیگر رهبران این جنبش را درباره حوادث مسجد الاستقامه لغو کرد.

روی خط مطبوعات

ناطق حوصله فعالیت سیاسی میدانی ندارد

آقای ناطق نمی‌خواهند فعالیتی کنند؟

محمدرضا باهنر: نه، فعلا حال و حوصله فعالیت سیاسی میدانی ندارند.

گاهگاه به سراغ‌شان می‌رویم. برخی می‌گویند آقای ناطق بیاید اصلاح‌طلب می‌شود و من گفته‌ام ما هیچ شرطی برای آقای ناطق قائل نیستیم؛ چون آقای ناطق ظرفیت اصولگرایی است.

برخی می‌گویند به شرطی بیاید که اینگونه و آنگونه باشد. من شرطی نمی‌گذارم. اگر آقای ناطق بخواهد فعال شود، حتما استقبال می‌کنیم اما ایشان می‌گویند فعلا احساس تکلیف در این قضیه نمی‌کنم.

چرا از جامعه روحانیت بیرون آمدند؟

در جامعه روحانیت بحث‌های متفاوتی شد. دوران دولت نهم و دهم دوران خوبی برای اصولگرایان نبود. ما خیلی امیدوار بودیم از این فرصت استفاده مفید شود اما خیلی اختلافات غیرضروری در بدنه و جامعه اصولگرایی اتفاق افتاد که بعضی از بخش‌ها رفتارهای دولت بود.

در این قضیه حق را به آقای ناطق می‌دهید؟

من می‌گویم بالاخره وقتی کسی در تلویزیون اتهامی به فردی وارد می‌کند، خیلی کار سنگینی است. آبروی مومن از حرمت کعبه مهم‌تر است. یک مورد و دو مورد نبود. مثلا فرد را از کار برکنار می‌کردند و بعد از ۲۰ روز می‌فهمیدند اشتباه کردند.

طرح سیاسی عارف

عارف از تلاشش برای اعتمادسازی میان اصلاح‌طلبان و نظام خبر داد و اینکه اقداماتش در این راستا به نتایج خوبی رسیده است... او همچنین از پیشنهاد حداد برای گفت‌وگو میان اصلاح‌طلبان و اصولگرایان برای توافق بر سر اشتراکات و حل اختلافات هم استقبال کرد و گفت‌وگو بر سر حل اختلافات فرهنگی و چگونگی حل مشکلات معیشتی را از اولویت‌های این گفت‌وگوها خواند و افزود: به اعتقاد من مهم‌ترین مسائل بحث‌های کلی مربوط به زندگی و معیشت مردم است و اینکه باید چه کنیم تا بتوانیم بهتر به نیازهای اساسی مردم پاسخگو باشیم.

علاوه بر این بخش فرهنگ را داریم که واقعا نیاز است دیدگاه‌های‌مان را در این زمینه به هم نزدیک‌تر کنیم و بعضی اختلافات که منجر به سوءتفاهم‌هایی هم شده را از بین ببریم. ...ذهنیت‌ها و پیش‌داوری‌هایی وجود داشت که خوشبختانه مسیر خوبی را رفتیم و به نتایج خیلی خوبی در حل آنها رسیدیم.

الان خیلی از آن ذهنیت‌هایی که بر مبنای اختلاف نظرها ایجاد شده بود حل شده است و این مسیر را حتما ادامه می‌دهیم.

روایت «گاردین» از نقش ایران در دعوت مصر

روزنامه گاردین انگلیس مدعی شد ایمیل‌هایی در اختیارش قرار گرفته که نشان می‌دهند محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه ایران، از جان کری همتای امریکایی خود خواسته تا وزیر خارجه مصر نیز در گفت‌وگوهای لوزان درباره سوریه که هفته پیش انجام شد، حضور داشته باشد. به گزارش ایسنا، گاردین نوشته که این امر باعث ایجاد نگرانی‌ها در مورد دور شدن مصر از موضع نزدیک خود به غرب در منطقه شده است.

«خواهش» ورژن جدید انتخاباتی اصولگرایان!

در حالی که چندی ماهی بیشتر به انتخابات ریاست‌جمهوری ۹۶ باقی نمانده است تحرکات انتخاباتی احزاب و تشکل‌های اصولگرا با شدت در جریان است؛ تحرکاتی که از آنها بوی وحدت و انسجام به مشام نمی‌رسد و در حالی که محسن کوهکن نایب‌رییس «جبهه پیروان خط امام و رهبری» از تایید استراتژی انتخاباتی این جبهه از سوی شورای مرکزی برای انتخابات ریاست‌جمهوری خبر می‌دهد، اسدا... بادامچیان نایب‌رییس شورای مرکزی «حزب موتلفه» از اصولگرایان خواهش می‌کند تا «به نفع نامزد حزب موتلفه کنار روند»؛ نامزدی که «فعلا با او رسما مذاکره نشده است» و فعلا در مرحله سنجش «آمادگی برای ورود به انتخابات ریاست‌جمهوری» قرار دارد.

این اظهارات از سوی نایب‌رییس حزب موتلفه که «نیم‌قرن سابقه و تجربه دارد»، حکایت از این دارد که نباید به وحدت و انسجام میان اصولگرایان امیدوار بود؛ احزابی که هریک خود را محور اصولگرایی قرار می‌دهند و دیگر احزاب را اقماری که باید گرد آن محور بچرخند.

به نظر می‌رسد در جناح اصولگریان قدرت‌خواهی‌های حزبی رکن اساسی فعالیت‌های انتخاباتی است و اجماع دور از دسترس.

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

صنعت

یکشنبه
• ۲ آبان ۱۳۹۵
• ۲۱ محرم ۱۴۳۸
• ۲۳ اکتبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۱ • پیاپی ۱۹۳۹ • ۱۲ صفحه



بلوکه‌شدن ۳درصد بودجه دستگاه‌ها برای بهره‌وری

همین صفحه



همکاری «دوسویه» الگوی مناسبات ایران و مالزی

۲

پیمان‌های چندجانبه برای جهانی شدن صنایع

صادرات غیرنفتی مهم‌ترین مسیر تحقق اهداف صنعتی کشور از سوی دولت تعیین شده که این امر نیز رابطه تنگاتنگی با گسترش روابط بین‌المللی دارد. ایران پس از رفع تحریم‌ها گسترش روابط دوجانبه را در اولویت‌های برنامه‌ریزی خود قرار داد اما مهم‌تر از گسترش روابط دوجانبه عضویت در سازمان‌های منطقه‌ای و پیمان‌های چندجانبه است که می‌تواند منافع بیشتری را در بخش صادرات غیرنفتی و سرمایه‌گذاری خارجی به وجود بیاورد. تجربه‌های جهانی در همکاری‌های منطقه‌ای نشان داده که عضویت در این گروه‌ها ضمن استانداردسازی قوانین تجاری و اقتصادی توانسته زمینه‌های تحقق اهداف بزرگتری همچون عضویت در سازمان تجارت جهانی را برای کشورها فراهم کند.

۱۲



نانوی ایرانی در گود رقابت با خارجی‌ها

۱۱

عکس: ایسنا

رییس سازمان ملی بهره‌وری:

بلوکه‌شدن ۳درصد بودجه دستگاه‌ها برای بهره‌وری

رییس سازمان ملی بهره‌وری از پایش میزان بهره‌وری ۱۰ بنگاه دولتی و خصوصی با دستور دولت خبرداد و گفت: ۳درصد از بودجه‌های دولتی برای اجرای برنامه‌های بهره‌وری از سوی سازمان بلوکه می‌شود.

رویا طباطبایی‌یزدی در گفت‌وگو با مهر گفت: بهره‌وری مقوله‌ای است که تحقق اهداف آن زمان‌بر است و رسیدن به آن ریلی که رشد بهره‌وری کشور را در مسیر درستی قرار دهد، نیازمند سپری کردن زمان است. به‌ویژه اینکه در سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ اقتصاد ایران تحت شدیدترین تحریم‌ها قرار داشت و همین امر کشور را از ریل ارتقای بهره‌وری خارج کرد، پس اکنون رساندن بهره‌وری به ریل موردنظر بسیار زمان‌بر است.

رییس سازمان ملی بهره‌وری ایران افزود: البته آمارهای بهره‌وری در سال ۹۳ بسیار خوشایند و دلگرم‌کننده بود ولی در سال ۹۴ اگرچه هنوز آمارهای رسمی منتشر نشده اما به نظر می‌رسد که رشد بهره‌وری به خاطر زمان‌بر شدن رفع تحریم‌ها و حفظ چسبندگی رکود بر اقتصاد ایران خیلی امیدوارکننده نباشد، البته سال ۹۵ وضعیت نسبت به سال ۹۴ از نظر رشد اقتصادی و رشد شاخص‌های بهره‌وری بهتر خواهد بود. وی تصریح کرد: اقتصاد ایران تعاملات خوبی را با دنیا شروع کرده و امیدواریم از فناوری‌های پیشرفته‌تری استفاده کنیم؛ چراکه اعمال محدودیت‌ها به‌ویژه در حوزه استفاده از فناوری‌های روز دنیا و ارتباطات بانکی گسترده‌تر شده بود و اکنون این امیدواری وجود دارد که فعالیت‌ها در زمینه‌های مختلف با شدت بیشتری ادامه یابد که این خود بر رشد بهره‌وری اثرگذار است.

▣ تاثیر جذب سرمایه خارجی بر بهره‌وری سرمایه

طباطبایی‌یزدی درباره تاثیر جذب سرمایه خارجی بر بهره‌وری سرمایه در ایران تاکید کرد: جذب سرمایه‌های خارجی، بهره‌وری سرمایه در ایران را بسیار تحت تاثیر قرار می‌دهد؛ چراکه ممکن است موجودی سرمایه در مخرج کسر برای محاسبه بهره‌وری سرمایه وجود داشته باشد ولی وقتی فناوری قدیمی بوده و محصول تولیدی قابلیت رقابت‌پذیری نداشته باشد آنگاه سرمایه بازده بالایی نخواهد داشت و حتی ممکن است در داخل کشور تقاضایی برای کالاهای تولیدی وجود نداشته باشد یا حتی قابلیت رقابت با محصولات مشابه نیز کاهش یابد؛ بنابراین جذب سرمایه خارجی که منجر به افزایش بهره‌وری شود به‌طور قطع کارآیی سرمایه را نیز افزایش خواهد داد.

وی اظهار کرد: در شرایط تحریم، بیشترین لطمه به بهره‌وری سرمایه در ایران وارد شد درنتیجه باید بتوانیم طوری از سرمایه‌های خارجی و تعاملات بین‌المللی بهره گیریم که منجر به ورود فناوری‌های نو به کشور شده و به اقتصاد ایران کمک کند تا چند سال تحریم شدید را جبران کنیم. البته ورود سرمایه‌های خارجی و فناوری می‌تواند به ارتقای شدید نیروی کار هم منجر شود؛ چراکه در این صورت نیروی کار با همان دانش و تجربه، بهره‌وری خود را بالاتر می‌برد.

▣ سهم بهره‌وری در برنامه ششم توسعه

رییس سازمان ملی بهره‌وری ایران جایگاه شاخص بهره‌وری در برنامه ششم را بسیار مثبت ارزیابی و تاکید کرد: جایگاه بهره‌وری در برنامه ششم بسیار مناسب بوده و سهم قابل توجهی از رشد اقتصادی به بهره‌وری اختصاص داده شده است به نحوی که مواد مناسبی در لایحه برنامه ششم مشاهده می‌شود که یکی از آنها اجرای چرخه مدیریت بهبود بهره‌وری در تمام دستگاه‌های اجرایی و حتی نیروهای مسلح است که گام بزرگی به‌شمار می‌رود؛ ضمن اینکه با وجود محدود بودن تعداد مواد لایحه به نحو شایسته‌ای به مقوله بهره‌وری توجه شده است.

وی اظهارکرد: بهره‌وری از سوی ستاد تدوین برنامه ششم یکی از موضوعاتی بود که تمام شوراهای برنامه‌ریزی باید در تدوین پیش‌نویس لایحه به آن توجه می‌کردند. در عین حال باوجود اینکه شورای برنامه‌ریزی ارتقای بهره‌وری داشتیم ولی سایر شوراها نیز ملزم بودند به این امر توجه کنند برای نمونه شورای برنامه‌ریزی کشاورزی هم ملزم شده بود به مقوله بهره‌وری آب و کشاورزی توجه کند؛ بنابراین توجه زیادی در لایحه برنامه ششم به این مقوله شده است.

طباطبایی‌یزدی تاکید کرد: تعیین شاخص بهره‌وری باید با توجه به این موضوع باشد که سال پایه چه سالی در نظر گرفته شود، البته بناست در ۵ سال برنامه ششم به‌طور متوسط رشد ۲/۸ درصدی بهره‌وری محقق شود که رقم بسیار بالایی است؛ چراکه به‌طور تقریبی سابقه تاریخی کشور رشد متوسط سالانه ۱/۱درصدی در طولانی‌مدت را نشان می‌دهد؛ بنابراین اگر بخواهیم این رقم به ۲/۸درصد برسد یعنی بیش از دو برابر شود تلاش و همت و برنامه‌ریزی خیلی جدی را طلب می‌کند.

وی معتقد است که دستگاه‌ها باید برای دستیابی به رشدهای موردنظر بخشی به مقوله بهره‌وری توجه کنند. البته این کار بسیار پیچیده است ولی ما مقدمات آن را فراهم کردیم و امیدواریم در یکی، دو سال آینده کار به سرانجام برسد. تعاملات ما در ابتدای کار با تمام دستگاه‌های اجرایی خیلی مهم بوده است بنابراین سازمان در گام نخست باید این ارتباطات را بسیار اثربخش می‌کرد و سازمان هم ضمانت اجرا را در اختیار دارد.

رییس سازمان ملی بهره‌وری ایران در توضیح این مطلب افزود: دستگاه‌های دولتی ملزم هستند در جهت ارتقای بهره‌وری گام بردارند و ۳درصد بودجه‌های هزینه‌ای آنها می‌تواند به درخواست سازمان ملی بهره‌وری ایران بلوکه شود؛ بنابراین از نظر ضمانت اجرا هم مشکلی نیست. البته اگر قرار است بهره‌وری سهم بالایی در اقتصاد داشته باشد باید تمام خانه‌های این مقوله با هم ارتباط داشته باشند و اگر این ارتباط برقرار نشود ممکن است موازی‌کاری شود و اقدامات متناقضی انجام شود که دستگاه‌ها به لحاظ بهره‌وری به یکدیگر لطمه وارد کنند.

▣ پایش بهره‌وری ۱۰ بنگاه منتخب با دستور دولت

طباطبایی‌یزدی درباره پایش بهره‌وری بنگاه‌های خصوصی‌شده نیز گفت: در آخر فروردین امسال کمیسیون اقتصادی دولت، جلسه‌ای درباره تغییر در بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی خصوصی‌شده داشت که درواقع دولت می‌خواهد بداند وضعیت بهره‌وری بنگاه‌های خصوصی‌سازی‌شده چگونه است؛ بر این اساس قرار شد که سازمان ملی بهره‌وری ایران ۳ بنگاه را که شرایط لازم را داشته باشند مورد پایش قرار دهد. با توجه به اینکه تحریم‌ها صدمه زیادی به بنگاه‌های اقتصادی وارد کرد بنابراین باید زمانی از خصوصی‌سازی می‌گذشت تا بتوان چند سال قبل و چند سال بعد را مدنظر قرار داد که به زمان تحریم هم برنخورد.

وی اظهارکرد: محاسبات را با ۳ بنگاهی که از سوی سازمان خصوصی‌سازی معرفی شدند، شروع کردیم و گزارش اکنون تقدیم کمیسیون اقتصادی دولت شده است. البته یکی از پروژه‌های مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی نیز اجرای چرخه مدیریت بهبود بهره‌وری در ۱۰ بنگاه بزرگ اقتصادی منتخب است که کار آن را شروع کرده‌ایم و امیدواریم تا تیر سال آینده به‌اتمام برسد.

پرداخت ۲۲۰میلیارد تومان تسهیلات به واحدهای تولیدی گیلان

استاندار گیلان گفت: سهم استان گیلان از تسهیلات رونق تولید در سال ۹۵ مبلغ ۴۷۰میلیارد تومان بوده که تاکنون ۴۸درصد آن برای پرداخت به واحدهای صنعتی و کشاورزی کوچک و متوسط جذب شده است.

به گزارش صمت، محمدعلی نجفی در پنجاه و ششمین جلسه کارگروه رفع موانع تولید گفت: در کارگروه رونق تولید تاکنون ۴۰۱ واحد تولیدی در بخش صنعت و کشاورزی از تسهیلات بانکی استفاده کرده‌اند که افزون بر ۲۲۰میلیارد تومان به این واحدها تسهیلات پرداخت شده است.

وی افزود: سهم استان گیلان از تسهیلات رونق تولید در سال ۹۵ مبلغ ۴۷۰میلیارد تومان بوده که تاکنون ۴۸درصد آن جذب شده است.

استاندار گیلان حل مشکلات واحدهای تولیدی و برگزاری کارگروه رفع موانع تولید را ازجمله مهم‌ترین اولویت‌های استان برشمرد و گفت: با عنایت خداوند و فضای مثبت ایجاد شده در بخش کسب‌وکار و فعال شدن بخش‌های کشاورزی، صنعتی، تجاری، گردشگری، منطقه آزاد و بنادر ازجمله عوامل موفقیت استان گیلان در کاهش نرخ بیکاری است. باوجود تمامی تلاش‌ها در این بخش هنوز با آنچه مردم طلب می‌کنند فاصله داریم.

وی تاکید کرد: مدیران باید در پروژه‌ها ورود میدانی کنند و نگذارند مشکلی در این بخش ایجاد شود که در صورت وجود مشکل هیچ‌گونه گذشت، رأفت و دوستی نداشته و حامی فردی نخواهیم بود.



استاندار گیلان بر ضرورت اهتمام مدیران در تحقق اقتصاد مقاومتی تاکید کرد و افزود: باید مشکلات را در قالب اقتصاد مقاومتی شناسایی و برطرف کنیم.

ارتقای همکاری‌های دریایی و بندری بین ایران و آلمان

وزیر حمل‌ونقل و زیرساخت‌های دیجیتال آلمان دیروز در راس هیات دست‌اندرکاران دریایی، بندری و کشتیرانی این کشور با مدیرعامل سازمان بنادر و کشتیرانی ایران دیدار و گفت‌وگو کرد و دو طرف به مباحثی پیرامون فعالیت‌های دریایی و بندری پرداختند. به گزارش صمت به نقل از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی ایران در دیدار با وزیر حمل‌ونقل و زیرساخت‌های دیجیتال آلمان از برنامه توسعه همکاری‌های بندری، دریایی و کشتیرانی دو کشور خبر داد.محمد سعیدنژاد، معاون وزیر راه وشهرسازی در دیدار با الکساندر دوبرینت افزود: دو بندر مهم شهید رجایی و چابهار در جنوب ایران آمادگی ترانزیت کالا به کشورهای دیگر دارند و هم‌اکنون خرید تعدادی از تجهیزات بندری از شرکت‌های آلمانی برای افزایش ظرفیت این دو بندر مهم را در دستور کار خود قرار داده‌اند.وزیر حمل‌ونقل و زیرساخت دیجیتال آلمان به همراه هیاتی از مدیران شرکت‌های بزرگ کشتیرانی، بندری و دریایی به تهران سفر کرده و قرار است در این سفر موافقتنامه توسعه همکاری‌های حمل‌ونقل دریایی بین ایران و آلمان امضا شود. همچنین در حاشیه این مراسم، جلیل اسلامی معاون بندری سازمان بنادر و دریانوردی درباره این دیدار به خبرنگاران گفت: دست‌اندرکاران مختلف در حوزه‌های دریایی، بندری، کشتیرانی، تجارت لجستیک و... در این سفر، وزیر حمل‌ونقل آلمان را همراهی کردند. وی افزود: از گذشته زمینه‌های همکاری زیادی با کشور آلمان داشته‌ایم و امروز در پسابرجام، دوباره این فرآیند برقرار شده است، ضمن آنکه مقرر شده است موافقتنامه همکاری دریایی و بندری بین ایران و آلمان با حضور وزیر حمل و نقل آلمان و وزیر راه و شهرسازی ایران به امضا برسد. وی به استقبال مطلوب کشور آلمان برای سرمایه‌گذاری درحوزه دریایی و بندری ایران اشاره کرد و گفت: در این‌باره، مذاکرات و توافقنامه‌های همکاری بین شرکت‌های خصوصی دو کشور به امضا رسیده است. اسلامی افزود: استفاده از زیرساخت‌های فنی بخش دریایی و علاقه‌مندی طرف آلمانی برای گسترش همکاری‌های آموزشی در این حوزه از دیگر مواردی است که در جلسه امروز مطرح شد. وی بیان کرد: در حال حاضر خط کشتیرانی آلمان در حوزه‌های نفت و گاز به بنادر ایران نظیر بندر امام‌خمینی(ره)، بندر ماهشهر و بندر عسلویه برقرار است.

اقتصاد ایران امسال رشد ۴ درصدی را تجربه می‌کند

استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی پیش‌بینی کرد با گشایش‌های پیش‌آمده پس از برجام به‌ویژه افزایش تولید و صادرات نفت، اقتصاد ایران امسال رشد حداکثر ۴درصدی را تجربه کند.علی دینی‌ترکمانی در گفت‌وگو با ایرنا درباره پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از اقتصاد ایران گفت: با توجه به شرایط کنونی حاکم بر اقتصاد ایران امسال نرخ رشد اقتصادی بین ۳ تا ۴درصد خواهد بود و ارقام بیش از آن کمی اغراق‌آمیز به نظر می‌رسد.صندوق بین‌المللی پول در تازه‌ترین گزارش خود پیش‌بینی کرد نرخ رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال‌های ۹۵ و ۹۶ دستکم ۴/۵درصد باشد. دولت نیز انتظار دارد امسال رشد اقتصادی ۵درصدی را به ثبت برساند.این کارشناس اقتصادی توضیح داد: صادرات نفت به دنبال گشایش‌های هسته‌ای بیشتر شده اما در کنار آن باید به موضوع کاهش شدید قیمت جهانی نفت در دو سال گذشته توجه کرد.وی افزود: وقتی قیمت نفت در بازارهای جهانی پایین است، افزایش تولید و صادرات نفت نمی‌تواند بر رشد کل اقتصاد اثر زیادی بگذارد از این‌رو رشد اقتصادی ۳ تا ۴درصدی احتمال وقوع بیشتری نسبت به ارقام بالاتر دارد.دینی‌ترکمانی درباره وابستگی اقتصاد ایران از نفت پس از برجام گفت: در شرایطی که ضربان اقتصاد با این صنعت زده می‌شود و کاهش تولید و صادرات آن به رکود عمیق در اقتصاد کشور و حتی رشد منفی اقتصادی می‌انجامد و در نقطه مقابل رونق صادرات نفت سبب تحرک بیشتر اقتصاد می‌شود، نمی‌توان در کوتاه‌مدت این وابستگی را برطرف کرد. وی اضافه کرد: شرایط وابستگی اقتصاد ایران به تولید نفت همچون وابستگی فرد معتاد به موادمخدر است؛ این وابستگی ریشه‌ای، عمیق و شدید است و نمی‌توان یک‌شبه فرد را به ترک اعتیاد وادار کرد بلکه برای بهبود شرایط به زمان نیاز داریم. این کارشناس اقتصادی گفت: اگر مدیریت اقتصادی به‌گونه‌ای باشد که درآمدهای ارزی حاصل از فروش نفت به تولید مولد و سرمایه‌گذاری در بخش‌های دارای مزیت رقابتی و صادراتی بالا منجر شود و کالاهای تولیدی دیگر به‌تدریج جایگزین صادرات نفتی شود، می‌توان امیدوار بود که درآمدهای نفتی به ذخایر ارزی تبدیل و وابستگی بودجه دولت به آن کم شود. دینی‌ترکمانی یادآوری کرد: در صورتی که بتوان بودجه دولت را از محل مالیات‌هایی اداره کرد که از محل رونق اقتصادی حاصل می‌شود، می‌توان امیدوار بود درآمدهای ارزی ناشی از صادرات نفت به سوی تامین سرمایه طرح‌های برجسته اقتصادی هدایت شود.

خبر

درخواست صنایع غذایی برای برخورد با کارگاه‌های غیرمجاز

رییس هیات‌مدیره تعاونی تولیدکنندگان موادغذایی هم‌صنف گفت: برای جلوگیری از فعالیت کارگاه‌ها و تولیدکنندگان زیرزمینی غیرمجاز نامه‌نگاری زیادی با وزارتخانه‌ها و سازمان‌های بهداشت، استاندارد، صنعت، معدن و تجارت داشتیم تا مجوز شناسایی و معرفی آنها به دستگاه‌های قضایی را دریافت کنیم.

مهدی کریمی‌تفرشی در گفت‌وگو با ایرنا گفت: انتظار می‌رود دستگاه‌های قضایی با این کارگاه‌های غیرمجاز برخورد قهری داشته باشند و با پلمب از فعالیت این گروه‌ها جلوگیری کنند. کریمی‌تفرشی گفت: کارگاه‌های غیرمجاز زیرزمینی از مواد اولیه نامرغوب، تاریخ گذشته و دورریختنی استفاده و پس از تغییر تاریخ مصرف کالاها با دستگاه‌های چاپی آنها را با نصف قیمت عرضه می‌کنند که این امر بر سلامت و بهداشت جامعه تاثیر بسزایی دارد و در درازمدت هزینه‌های درمان را افزایش می‌دهد.

وی اضافه کرد: مبارزه دولت با کارگاه‌های غیرمجاز هزینه زیادی دارد؛ بنابراین ما برای شناسایی و تحویل تولیدکنندگان غیرمجاز زیرزمینی به سازمان‌های دولتی با استفاده از امکانات همه اعضا اعلام آمادگی می‌کنیم.

به گفته وی، شرکت‌های صاحبنام که از مواد اولیه کیفی و مرغوب با هزینه‌های بالای تولید و بسته‌بندی استفاده می‌کنند نمی‌توانند با کارگاه‌های غیرمجاز رقابت کنند و در مقاطعی بازار از دست شرکت‌های استاندارد به‌ویژه در شهرستان‌ها درمی‌آید. این فعال صنعت غذا گفت: اکنون صدها کارگاه غیرمجاز زیرزمینی موادغذایی وجود دارد که در بدترین شرایط ممکن تولید خود را به بازار عرضه می‌کنند.

▣ محاسبه کارمزد براساس تعرفه تولید

رییس هیات‌مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی هم‌صنف، یکی دیگر از مشکلات این صنعت را کمبود نقدینگی برای اصلاح زیرساخت‌ها و خرید دستگاه‌های بسته‌بندی نوین دانست و پیشنهاد کرد بانک‌ها برای حمایت از تولید، تسهیلات را با احتساب تعرفه‌های تولید در اختیار صنعت غذا بگذارند نه اینکه تعرفه تولید مواد غذایی را مانند دیگر صنایع ببینند. کریمی‌تفرشی اضافه کرد: به‌تازگی با همکاری وزیر جهاد کشاورزی دولت یازدهم قرار شده است شرکت‌های دارای مجوز فعالیت از سوی این وزارتخانه از تسهیلات بانکی مناسب بهره‌مند شوند. وی گفت: اکنون بسته‌بندی مواد غذایی ایران برای رقابت‌پذیری و حضور در بازارهای جهانی ضعیف تا اما در صورت حمایت بانک‌ها، صنعت غذای ایران می‌تواند با بکارگیری دستگاه‌ها و فناوری نوین در بسته‌بندی با کشورهای اروپایی و امریکایی رقابت کند.

به گفته کریمی‌تفریشی، در دوره تحریم دستگاه‌های بسته‌بندی چینی وارد کشور شد که طول عمر کم و کیفیت پایین داشتند و به‌زودی مستهلک می‌شوند؛ بنابراین بهتر است دستگاه‌های بسته‌بندی کیفی از کشورهای اروپایی تامین شود. وی تاکید کرد: اگر تولیدکنندگان داخلی برخی دستگاه‌های بسته‌بندی نوین را مونتاژ یا تولید کنند هزینه‌های تولید صنعت به‌شدت کاهش می‌یابد.

▣ صادرات موفق مواد غذایی ایران

کریمی‌تفرشی درباره وضعیت صادرات مواد غذایی ایران گفت: پس از برجام با رفع مشکلات در گشایش‌های اعتباری و کاهش موانع گمرکی، صادرات مواد غذایی روند خوبی را در پیش گرفته است. وی افزود: صادرات مواد غذایی ایران به کشورهای همسود همچون روسیه که مورد تحریم جهانی قرار گرفته وضعیت خوبی دارد و با توجه به مشکلات سیاسی میان این کشور و ترکیه اکنون زمان مناسبی برای بهره‌مندی بازرگانان ایرانی از بازار بکر روسیه است.

در دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران با وزیر صنعت و تجارت مالزی مطرح شد

همکاری «دوسویه» الگوی مناسبات ایران و مالزی

نخستین گشایش سفر شرق

حامد شایگان
گروه صنعت


عکس: مهدی کاوه‌ای

دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران با همتای مالزیایی خود به‌دنبال سفر رییس‌جمهور ایران به کشورهای شرق آسیا انجام شد که نشانه عزم جدی دو کشور برای عملیاتی کردن مذاکرات است. حال در جلسه‌ای که بین «محمدرضا نعمت‌زاده» و «داتوسری مصطفی محمد» انجام شد بار دیگر بر آغاز به کار کمیته مشترک تجارت ایران و مالزی تاکید و مبنای همکاری‌ها را مبادلات دوسویه و سرمایه‌گذاری مشترک اعلام کردند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران روز شنبه در دیدار با داتوسری مصطفی محمد، وزیر صنعت و تجارت بین‌المللی مالزی با اشاره به اینکه ایران پیش از تحریم‌های غرب علیه کشورمان روابط اقتصادی خوبی با این کشور داشته اظهار کرد: سفر هیات مالزیایی به ایران نشان‌دهنده علاقه‌مندی شما به توسعه همکاری‌ها با ایران است چراکه ایران ظرفیت‌های خوبی در زمینه صنعت، تجارت، نفت و گاز و علمی- پژوهشی دارد.

وزیر صنعت و تجارت بین‌المللی مالزی با تاکید بر اینکه بار دیگر به توسعه همکاری با ایران می‌اندیشیم گفت: پس از سفر رییس‌جمهوری ایران به مالزی که گفت‌وگوهای مفیدی بین دو طرف انجام شد در افزایش همکاری‌ها جدی‌تر شده‌ایم و برنامه‌مان دوبرابر شدن مبادلات تجاری بین دو کشور است.

داتوسری مصطفی محمد با اشاره به اینکه در بخش نفت و گاز زمینه‌های خوبی برای همکاری دو کشور وجود دارد افزود: مالزی از سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی در آن کشور استقبال می‌کند. همچنین در زمینه تجهیزات بیمارستانی، اعزام دانشجو و توسعه گردشگری آماده همکاری هستیم.

نعمت‌زاده با بیان اینکه خوشحالم به‌دنبال بازگشت به سطح مناسبات پیش از آغاز تحریم‌ها هستید افزود: ایران و مالزی به‌عنوان دو کشور اسلامی از توانایی بالایی در بخش‌های مختلف اقتصادی برخوردار هستند و پیش از این نیز همکاری‌های خوبی داشته‌اند. ایران در سال‌های اخیر در زمینه تحقیق و توسعه فعالیت‌های خوبی داشته و با ظرفیت‌های خوبی که در صنایع فولاد، آلومینیوم، مس، روی، خودروسازی و لوازم خانگی داریم و در همه آنها استانداردها رعایت می‌شود می‌توانیم سرمایه‌گذاری‌های مشترک در این بخش‌ها را دنبال کنیم.

> محمدرضا نعمت‌زاده: برای توسعه همکاری‌های اقتصادی ابتدا باید موانع بانکی برطرف شود

او با نگاهی به ظرفیت‌هایی که در صنایع غذایی کشور وجود دارد افزود: کشاورزی ایران محصولات خوبی از میوه تازه گرفته تا خشکبار دارد، به طوری که در این بخش خودکفا هستیم و زمینه مساعدی برای تولید میوه‌های استوایی در کشور داریم. از این رو با توجه به اینکه هر دو کشور اسلامی هستیم می‌توانیم در بخش تولید غذاهای حلال شرکت‌های دو طرف را فعال کنیم، چراکه در کنار آن ایران از زیرساخت‌های مناسب گردشگری و محصولات صنایع دستی برخوردار است.

نعمت‌زاده با اشاره به اینکه ایران دارای نیروی انسانی تحصیلکرده و جوان است گفت: ابتدا باید موانع همکاری‌های بانکی بین دو کشور برطرف شود در غیراین‌صورت سرمایه‌گذاری‌ها محدود می‌شود. در این بخش ایران آماده همکاری است. همان‌گونه که نخست‌وزیر شما اعلام کرده‌اند مالزی نیز مشتاق است. بر همین مبنا شرایط و قوانین ایران برای سرمایه‌گذاران بسیار مناسب است و هر سرمایه‌گذاری باید بخشی از محصولات تولیدی در ایران را صادر کند. هرچند در بخش قطعه‌سازی می‌توانیم مبادلات دوسویه داشته باشیم به گونه‌ای که ایران قطعاتی را تولید کند و به مالزی بفرستد و برعکس. این مسئله در بازار نیز صدق می‌کند به‌طوری که هر دوطرف بازارها را در اختیار محصولات کشور مقابل قرار دهند.

در پایان دو طرف با تشکیل کمیته مشترک تجاری موافقت کردند و مهندس نعمت‌زاده در تایید این موضوع گفت: این کمیته در سال ۸۷ فعالیت خود را متوقف کرد و امیدواریم دوباره در روزهای آینده آغاز به کار کند.

به گزارش صمت نزدیک به دو هفته گذشته بود که رییس‌جمهوری ایران در سفر به ۳ کشور شرق آسیا، مالزی را به‌عنوان یکی از میزبانان خود قرار داد و مذاکراتی با مقامات بلندپایه این کشور داشت. حسن روحانی در نشستی که با محمد نجیب رزاق، نخست‌وزیر مالزی داشت با اعلام اینکه فرصت حضور و سرمایه‌گذاری شرکت‌های مالزیایی در بخش‌های مختلف انرژی، صنعت و حمل‌ونقل فراهم است، افزود: همکاری شعب بانک‌های تجاری دو طرف و توسعه روابط کارگزاری بانک‌ها، زیربنای تحرک در روابط اقتصادی است. حال از آنجایی که در دوره پسابرجام و بعد از رفع تحریم‌ها دروازه جدیدی در ایران به روی دوستان آسیایی برای همکاری گشوده شده از این‌رو فرصت حضور شرکت‌های مالزیایی در بخش‌های مختلف انرژی، صنعت و حمل‌ونقل فراهم است. محمد نجیب رزاق، نخست‌وزیر مالزی نیز در آن دیدار با تاکید بر اینکه مالزی برای توسعه و تحکیم روابط همه‌جانبه با ایران هیچ مانعی نمی‌بیند، همکاری‌های بانکی را کلید توسعه روابط اقتصادی دانست و گفت: موانع در این حوزه باید هرچه سریع‌تر برطرف شود.

در اردیبهشت امسال وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران با «سری عنیفه امان» وزیر امور خارجه کشور مالزی دیدار و بر سرانتقال فناوری مدرن و همکاری پژوهشی (تحقیق و توسعه) میان مراکز علمی و دانشگاه‌های دو کشور ایران و مالزی در تولید غذاهای حلال، ورود گردشگران، پیشرفت در صنعت آی‌تی و ارائه خدمات دولت الکترونیک و... رایزنی کرده بودند. ادامه این دیدارها نشان از این دارد که ظرفیت‌های اقتصادی دو کشور مورد بررسی قرار گرفته و در مرحله ورود به فاز اجرایی است.

استانداردسازی، پایه اصلی اقتصاد مقاومتی

مدیر کل استاندارد فارس با تاکید بر اینکه استانداردسازی یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد مقاومتی است، گفت: براساس بند ۲۴ اقتصاد مقاومتی پوشش استاندارد برای همه محصولات داخلی و ترویج آن از وظایف سازمان ملی استاندارد است و در سایه استانداردسازی اعتماد مصرف‌کننده به تولیدات داخلی افزایش پیدا می‌کند و استفاده از ظرفیت‌ها و منابع داخلی رونق می‌گیرد و صادرات محصولات تولیدی با اطمینان بیشتری انجام می‌شود. به گزارش صمت آیین تجلیل از واحدهای تولیدی نمونه استان همزمان با هفته استاندارد در شهر شیراز در تاریخ ۲۹ مهر در تالار احسان شیراز با حضور مسئولان استان و کشور و همه واحدهای دارای نشان استاندارد برگزار شد. مرتضی رهنما، مدیر کل استاندارد استان فارس گفت: اداره کل استاندارد فارس برای ترویج استانداردسازی ۴ واحد تولیدی استان را که در یک‌سال گذشته هیچ‌گونه عدم انطباقی نداشته‌اند و همچنین ۱۰ واحد برگزیده که در استانداردسازی دارای پیشرفت قابل توجهی بوده‌اند در مراسمی به‌عنوان واحدهای نمونه استاندارد استان فارس معرفی و از آنها تجلیل کرد. مدیرکل استاندارد فارس افزود: نداشتن عدم انطباق شامل نبود ایراد در خط تولید یا محصول تولیدی و دریافت نکردن شکایت‌های مردمی در یک‌سال گذشته است. رهنما یادآور شد: فراخوان عمومی این امر آذر سال گذشته اعلام شد که واحدهای تولیدی تا پایان خرداد سال‌جاری برای ارسال مدارک خود فرصت داشتند. وی با بیان اینکه ۲۱ واحد تولیدی پرونده کامل خود را ارسال کرده‌اند گفت: پرونده‌های دریافتی در نیمه دوم تیر از سوی کمیته ارزیابی بررسی و درنهایت ۴ واحد تولیدی فارس با کسب امتیاز قابل قبول به‌عنوان واحدهای نمونه استاندارد انتخاب شدند . وی زمینه فعالیت این واحدها را در صنعت سیمان، پتروشیمی، پلاستیک، دستمال کاغذی و صنایع غذایی اعلام کرد و گفت: در این مراسم علاوه بر واحدهای نمونه استاندارد از ۹ مسئول کنترل کیفیت نمونه که در طول یک‌سال گذشته بهترین عملکرد را داشته‌اند تقدیر شد.

KSC
شرکت فولاد خوزستان
(سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای
شماره مناقصه ۳۶۱۳۲۶

این شرکت در نظر دارد ۵۰۰ تن پودر گرانوله ریخته‌گری اسلب جهت فولادهای کم و پرکربن مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای و از یک یا چند شرکت برتر که از حیث سوابق و تجارب دارای توانایی مناسب و مورد قبول باشند، خریداری نمایند.
لذا از کلیه شرکت‌های متقاضی دعوت می‌گردد ضمن انجام اقدامات لازم در این مناقصه شرکت نمایند.

الف) مشخصات فنی خط ریخته‌گری

STEEL GRADE			MOLD DIMENSION				Casting Speed (m/min)			
	%C Min	%C Max	Thickness (mm)		Width (mm)		Thickness:200mm		Thickness:250mm	
			Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Low Carbon	0.01	0.07	200	250	800	1250	0.7	1.1	0.5	0.9
High Carbon	0.15	0.3								

ب) شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال را به یکی از شماره حساب‌های زیر و یا ۵۰ یورو را به حساب شماره ۰۱۰۱۸۷۲۳۲ نزد بانک توسعه صادرات ایران شعبه مرکزی تهران بابت خرید اسناد مناقصه واریز و رسید واریزی را جهت دریافت اسناد مناقصه به این شرکت ارائه نمایند.
۱. حساب سپا به شماره ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲
۲. حساب سپهر به شماره ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱

ج) جدول زمانی انجام مناقصه

آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال مدارک ارزیابی جهت تشخیص صلاحیت	آخرین مهلت ارائه پاکات مناقصه	تاریخ گشایش پاکات فنی	تاریخ گشایش پاکات قیمت
۱۳۹۵/۰۸/۱۱	۱۳۹۵/۰۸/۱۵	۱۳۹۵/۰۸/۱۶	۱۳۹۵/۰۸/۱۸

متقاضیان می‌توانند برای آگاهی بیشتر، در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۲۹۰۸۱۱۴ و ۳۲۹۰۸۱۱۶ و یا با پست الکترونیکی F.NOORI@KSC.IR تماس حاصل فرمایند.
ضمنا متن آگهی در سایت فولاد خوزستان به نشانی اینترنتی www.ksc.ir درج گردیده است.

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

کلیه آگهی‌های مزایده و مناقصه شرکت فولاد خوزستان در سایت www.ksc.ir قابل دسترسی است.

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

مزایده‌گزار: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
موضوع مزایده: به شرح مندرج در جدول مشروحه ذیل
مهلت دریافت اسناد مزایده: ازتاریخ ۹۵/۸/۱ درج آگهی تا تاریخ ۹۵/۸/۱۵
مهلت تحویل اسناد مزایده: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۵/۸/۲۹ روزنامه همشهری، صبت و محلی (خرم‌آباد)
جلسه بازگشایی پاکات: روز چهارشنبه ۹۵/۹/۲
توجه ۱: ملک کارخانه پرس ایران به‌صورت کلی واگذار می‌گردد.
توجه ۲: نحوه پرداخت در اسناد مزایده درج گردیده است چنانچه در زمان مقرر پرداخت نشود مبلغ سپرده شرکت در مزایده به نفع سازمان ضبط می‌گردد.
توجه ۳: اختلافی بین مساحت واقعی زمین با سند وجود دارد. (اندازه کارشناسی شده زمین (عرصه) ۴۲۰۷۶ مترمربع می‌باشد)
توجه ۴: مبلغ کارشناسی براساس متراژ واقعی زمین محاسبه شده است و ملاک متراژ واقعی زمین می‌باشد

ردیف	موضوع مزایده	متراژ اعیانی وضع موجود (مترمربع)	متراژ عرصه زمین (مترمربع)	کاربری	شماره مزایده	متراژ زمین براساس سند (مترمربع)	قیمت پایه کارشناسی (میلیون ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱	فروش ملک (عرصه و اعیانی) و ماشین‌آلات و دانش فنی مربوط به کارخانه پرس ایران واقع در خرم‌آباد، کیلومتر ۸ جاده اندیمشک، جاده دارائی، روبه‌روی روستای نهیل بیگی، جنب ماشین‌سازی لرستان	۱۱۸۹۲	۴۲۰۷۶	صنعتی	۳	۵۳۰۷۶/۵	قیمت پایه کارشناسی ۷۶۳۶۹	۷۶۰،۰۰۰،۰۰۰

طرق تهیه اسناد مزایده:
روش اول: مراجعه به سایت اینترنتی سازمان به نشانی www.idro.org بخش مناقصات و مزایده‌ها
روش دوم: مراجعه حضوری در ساعات اداری به دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در تهران خیابان ولی عصر(عج) نبش بلوار جام جم ساختمان شماره ۲، طبقه دوم.
محل تحویل اسناد مزایده: دبیرخانه کمیسیون معاملات مستقر در آدرس فوق
- اخذ اسناد و فرم شرکت در مزایده صرفا از طریق روش‌های تعیین شده و در مهلت مقرر معتبر است.
- به پیشنهادهای فاقد تضمین مورد نظر، مخدوش، مبهم و مشروط ترتیب اثر داده نمی‌شود.
در صورت نیاز جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۳۸۶۲۰۵۳ اداره امور تدارکات و قراردادها تماس حاصل فرمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات
سازمان گسترش ونوسازی صنایع ایران

صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه

۲ آبان ۱۳۹۵ • ۲۱ محرم ۱۴۳۸ • ۲۳ اکتبر ۲۰۱۶

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۱ • پیاپی ۱۹۳۹

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



۹۰ شهرک صنعتی غیردولتی اما برخوردار

۴

کاشی و سرامیک؛ از مسرت تا حسرت

۱۰



آمایش صنعتی پیش‌نیاز توسعه

توجه به طرح آمایش سرزمینی در سیاست‌گذاری‌های صنعتی باعث می‌شود که بیشترین سود و دامنه رقابت برای تولیدات واحدهای صنعتی ایجاد شود. در مقابل بی‌توجهی به اصل آمایش سرزمینی و مزیت‌های نسبی هر منطقه باعث افزایش هزینه‌های تولید یا مسدود شدن روند آن می‌شود. این نکته درباره شهرک‌های صنعتی مهم‌تر است. در آمایش سرزمینی نقشه راه تقسیم صنایع در مناطق، نیازهای زیرساختی، چینش نیروی انسانی و... دیده می‌شود.

۹

راه‌اندازی ۳ واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی بوشهر

۱۰

صدور مجوزهای هدفمند برای صنایع البرز

۹



بخش خصوصی بازوی خدمات شهرکی ۴



صدور ۷۸ سند تفکیکی در شهرک صنعتی سنندج ۹



حمایت از صنایع دریایی اولویت بوشهر ۱۰

برگزاری نخستین جلسه هم‌اندیشی نمایشگاه روابط عمومی کشور

نخستین جلسه هم‌اندیشی نمایشگاه روابط عمومی به میزبانی اداره ارتباطات سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و با حضور مدیر روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و جمعی از استادان این حوزه برگزار شد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در ابتدای این نشست، مجتبی نظری، مدیر ارتباطات سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران درباره برگزاری نمایشگاه روابط عمومی گفت: بدون شک برگزاری نمایشگاه روابط عمومی امری مهم و ضروری برای این نهاد تاثیرگذار در سازمان است و به نظر می‌رسد برگزاری آن در کنار برنامه‌ای علمی، تاثیرگذاری بیشتری بر مخاطبان خواهد داشت. همچنین سیدغلامرضا کاظمی‌دینان، رییس شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه روابط عمومی دیگر سخنران این جلسه بود که با تشکر از شرکت‌کنندگان در این جلسه از آنها خواست با درنظر گرفتن تمامی جوانب امر نسبت به ارائه راهکارهای مناسب برای برگزاری این نمایشگاه اقدام کنند. کاظمی‌دینان ادامه داد: برگزاری نمایشگاه و گردهمایی روابط عمومی‌ها در فضایی مناسب، سبب تقویت بیش از پیش فعالیت‌های این نهاد خواهد شد. در ادامه نیز علی شوقی بنام، دبیر نمایشگاه روابط عمومی ضمن ارائه گزارش‌هایی درباره برنامه‌ریزی‌ها و مطالعات انجام شده درباره نحوه برگزاری این نمایشگاه گفت: برنامه‌ریزی‌ها برای برگزاری این نمایشگاه از دو سال پیش آغاز شده و امیدواریم بتوانیم با برگزاری آن گامی موثر در راستای رشد و ارتقای روزافزون جامعه روابط عمومی کشور برداریم. غلامرضا دیوسالار، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز در این نشست دیدگاه‌های خود را بیان کرد.

مرکز ارتباطات مردمی ریاست‌جمهوری در استان مرکزی راه‌اندازی شد

در آستانه سفر ریاست‌جمهوری به استان مرکزی در مراسمی با حضور معاون رییس‌جمهور در امور اجرایی کشور، مرکز ارتباطات مردمی ریاست‌جمهوری(سامد) در استان مرکزی و در اراک در محل دانشگاه پیام‌نور اراک راه‌اندازی شد. به گزارش خبرنگار صمت از اراک، شریعت‌مداری معاون اجرایی رییس‌جمهور در آیین گشایش سامد با اعلام آغاز فعالیت اجرایی سفر کاروان تدبیر و امید به استان مرکزی اظهار کرد: از دو ماه پیش جلسات متعددی را با استاندار و مسئولان استان مرکزی در راستای مذاکره و مکاتبه با دستگاه‌های ملی و برنامه‌ریزی کشور برگزار و حاصل این جلسات را کارشناسی و بررسی کردیم که این مهم در راستای شناخت به مسائل و مشکلات استان، پیش از سفر انجام شده چرا که دستاوردهای این سفر بر زندگی مردم استان تاثیر بسزایی خواهد داشت. شریعتمداری افزود: در این راستا ۲ مرکز نظرسنجی نخبگان و نظرسنجی از مردم برپا کرده‌ایم.



نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

شماره مناقصه ۳۶۱۳۲۹

KSC شرکت فولاد خوزستان (سهامی خاص)

این شرکت در نظر دارد ۵۰۰ تن کلسیم آلومینات مورد نیاز خود را مشخصات ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای و صرفا از یک یا چند تولیدکننده داخلی خریداری نماید. لذا از کلیه شرکت‌های متقاضی که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول باشند دعوت می‌گردد با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی و فیش واریزی و رعایت شرایط و موارد ذیل به آدرس اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی- شرکت فولاد خوزستان، مدیریت خرید مواد اولیه و انرژی مراجعه و یا در ساعت‌های اداری با شماره تلفن‌های ۳۲۹۰۸۱۱۴/۱۶ تماس حاصل نمایند.

الف) مشخصات کالا:

SIZE	PERSENT
10-25 mm	90% MIN
5-10 mm	5% MAX
Up to 25mm	5% MAX

SPECIFICATION	PERSENT
AL2O3	40-44%
CaO	44-48%
MgO	5-7%

SIO2	<1.5%
Fe2O3+FeO	<2%
TIO2	<3%

ب) پیشنهاددهندگان باید مبلغ ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال را به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانت‌نامه بانکی، چک تضمین شده، یا رسید بانکی واریز وجه به یکی از حساب‌های زیر ارائه نمایند.

۱. حساب سپا به شماره ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲

۲. حساب سپهر به شماره ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱

ج) شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال را به یکی از شماره حساب‌های فوق بابت خرید اسناد مناقصه واریز و رسید واریزی را جهت دریافت اسناد مناقصه به این شرکت ارائه نمایند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه

آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال مدارک ارزیابی جهت تشخیص صلاحیت قبل از واریز وجه خرید اسناد	آخرین مهلت ارائه پاکات مناقصه	تاریخ گشایش پاکات قیمت
۱۳۹۵/۰۸/۱۲	۱۳۹۵/۰۸/۱۵	۱۳۹۵/۰۸/۱۶

جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با پست الکترونیکی F.NOORI@KSC.IR تماس حاصل فرمائید.

ضمنا متن آگهی در سایت فولاد خوزستان به نشانی اینترنتی www.ksc.ir درج گردیده است.

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

کلیه آگهی‌های مزایده و مناقصه شرکت فولاد خوزستان در سایت www.ksc.ir قابل دسترسی است.

یادداشت

بخش خصوصی بازوی خدمات شهرکی



زینب‌عبدی/روزنامه‌نگار

استان‌های صنعتی مانند تهران، البرز، اصفهان و... از نظر کارشناسان بیشترین لکه‌ها و تجمع‌های صنعتی را دارند که به دلیل تقویت بخش خصوصی در امر تولید و رعایت موارد زیست‌محیطی با احداث تصفیه‌خانه‌های صنعتی باید در محدوده شهرک‌های صنعتی قرار گرفته و از معافیت‌ها و تخفیف‌های قانونی شهرک‌ها برخوردار شوند. با وجود این، واحدهای صنعتی در لکه‌ها و تجمع‌های صنعتی در گذشته از قانون شهرداری‌ها تبعیت کرده و در اجرای طرح‌های توسعه‌ای با مشکل مواجه بوده‌اند اما اکنون ۹۰ مجوز شهرک صنعتی غیردولتی در کشور صادر شده که تعداد قابل توجهی از این شرکت‌ها در استان البرز مستقرند. این در حالی است که ساماندهی شهرک‌های غیردولتی و افزایش بهره‌وری آنها به‌عنوان یکی از ماموریت‌های مهم سازمان صنایع کوچک مطرح است. در ایران بیش از ۹۴۸ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب وجود دارد که ۷۸۰ مورد آن در حال بهره‌برداری است. شهرک‌های صنعتی غیردولتی نیز در این آمار جای گرفته است.

توجه داشته باشید که صفر تا صد سازوکارها در شهرک‌های صنعتی دولتی از سوی سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران انجام می‌شود، به این معنا که زمین و استعلام برای صدور مجوزها تا تکمیل زیرساخت‌ها از سوی سازمان صنایع کوچک دریافت می‌شود و سپس سرمایه‌گذاران با گرفتن مجوز احداث صنعت از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به دریافت زمین در شهرک‌ها و راه‌اندازی واحد صنعتی اقدام می‌کنند.

با وجود این، شهرک‌های صنعتی خصوصی از دو حالت خارج نیست به‌طوری‌که تجمع‌های صنعتی با احداث صنعت در گذشته و اکنون زیر نظر شهرداری‌ها فعالیت می‌کنند یا اینکه سرمایه‌گذار بخش خصوصی با دراختیار داشتن زمین برای دریافت مجوز احداث شهرک صنعتی خصوصی اقدام کرده و پس از گرفتن استعلام‌های لازم و فراهم کردن زیرساخت‌ها موفق به دریافت مجوز شهرک صنعتی خصوصی شده و به متقاضیان زمین واگذار می‌کند.

همچنین معافیت‌ها و تخفیف‌های شهرک‌های صنعتی با صدور مجوز شهرک صنعتی خصوصی، برای صنعتگران فعال در این شهرک‌ها شامل شده و صنعتگران می‌توانند برای ادامه فعالیت‌های خود و انجام طرح‌های توسعه‌ای از قانون شهرک‌های صنعتی برخوردار شوند. استعلام‌ها از وزارت مسکن، راه و شهرسازی، سازمان حفاظت محیط‌زیست و... پیش از صدور مجوز شهرک صنعتی خصوصی دریافت شده و بهتر است دولت قسمتی از هزینه‌های احداث تصفیه‌خانه در شهرک‌های صنعتی خصوصی را برعهده بگیرد تا موارد زیست‌محیطی در فعالیت صنعتگران رعایت شود. جواز احداث این واحدها در تجمع‌های صنعتی از سوی سازمان محیط‌زیست نیز تایید شده است اما با افزایش فعالیت‌ها و رشد تعداد واحدها در تجمع‌های صنعتی باید تصفیه‌خانه صنعتی در این تجمع‌ها احداث شود.

درحقیقت، ورود بخش خصوصی به فعالیت‌های صنعتی کشور از دیرباز مورد توجه مسئولان اقتصادی کشور بوده است. وجود ۲۰۴ شرکت خدماتی از مجموع ۷۸۰ شهرک و ناحیه صنعتی در حال بهره‌برداری کشور نشان از تقویت نقش تشکل‌ها در شهرک‌های صنعتی دارد. بخش خصوصی توانمند با اعلام نیاز برای احداث شهرک صنعتی اقدام می‌کند و هدف دولت از احداث شهرک‌های خصوصی در کاهش بار مالی بر دوش خود است و بخش خصوصی نیز در تامین زیرساخت‌ها با هزینه مناسب و سرعت بیشتری اقدام می‌کند. صدور مجوزها و نظارت بر ساخت‌وسازها در شرکت شهرک‌های صنعتی انجام می‌شود.

در قانون توسعه‌ای شدن سازمان صنایع کوچک و شرکت‌های صنعتی نیز صدور مجوز برای ایجاد شهرک از سوی بخش خصوصی الزامی است. البته در گذشته نیز این مسئله در قوانین وجود داشت، اما به دلایلی برای بخش خصوصی صرفه اقتصادی نداشت و این بخش از تاسیس شهرک خصوصی استقبال نمی‌کرد. درحال‌حاضر در این زمینه شفاف‌سازی شده و قصد داریم بروکراسی اداری آن را نیز بکاهیم و اختیارات را به‌دست شهرک‌های صنعتی استانی بسپاریم تا برای بخش خصوصی به صدور جواز اقدام کنند که این دستورالعمل تهیه و به استان‌ها نیز ابلاغ شده است.

این در حالی است که اداره امور شهرک‌های صنعتی از سوی شرکت‌های خدماتی، واضح‌ترین نقش تشکل‌ها در شهرک‌های صنعتی شناخته شده است. اساسنامه شرکت‌های خدماتی شهرک‌ها بر این مبنا تنظیم شد که کار نگهداری شهرک به مالکان آن سپرده شود. پایه کار شرکت خدماتی در شهرک، اساسنامه بوده و طبق آن باید سال مالی برای شرکت خدماتی تشکیل و پس از پایان سال نیز حساب مالی آن بسته شود.

پرداخت بیش از ۳۰هزار میلیارد ریال تسهیلات به صنایع کوچک

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درباره طرح خروج از رکود که براساس آن قرار است ۷هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی راکد و نیمه‌فعال به ظرفیت برسند، گفت: تاکنون ۳۰هزار و ۳۴۰میلیارد ریال تسهیلات به ۳هزار و ۷۱۷ واحد صنعتی پرداخت شده است.

به گزارش ایرنا، علی یزدانی اظهار کرد: بعد از تشکیل ستاد اقتصاد مقاومتی و کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید، ۷ برنامه مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت تعریف شد که سازمان صنایع کوچک با ۴ برنامه به‌طور مستقیم مشارکت دارد و در ۳ برنامه دیگر نیز با وزارتخانه همکاری می‌کند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: یکی از این طرح‌ها، رونق تولید و تعیین‌تکلیف ۷هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی مشکل‌دار با هدف فعال کردن آنها بود که در وزارتخانه این عدد به ۱۰هزار واحد ارتقا یافته است؛ در این زمینه پیش‌بینی کرده‌ایم که ۵۰درصد را در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی پیگیری کنیم و ۵۰درصد دیگر نیز از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها انجام شود.

یزدانی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در این چارچوب، فایلی در قالب طرح رونق در سامانه بهین‌یاب تعریف شد که تاکنون ۵۶هزار و ۶۶۹ بنگاه و طرح صنعتی ثبت‌نام کردند؛ از این تعداد، ۲۴هزار و ۷۷۴مورد در کارگروه‌های استانی مصوب شده و ۱۲هزار و ۳۴۹مورد به شعب بانک معرفی شده که تاکنون به ۳هزار و ۷۱۷ واحد صنعتی تسهیلات پرداخت شده است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: پیش‌بینی می‌شود همه تکلیفی که ستاد اقتصاد مقاومتی برای وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین یا وزارتخانه به‌طور مجزا مشخص کرده است به بانک‌ها معرفی شود و سپس، کمیته پیگیری این مصوبه‌ها متشکل از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نماینده استانداری و بانک‌ها تشکیل و روند کار را پیگیری می‌کند تا مورد به مورد به نتیجه برسد و تسهیلات در موضوع خود هزینه شود.

یزدانی، یکی از شروط پرداخت این تسهیلات را راه‌اندازی بنگاه تا پایان امسال و استمرار تولید عنوان کرد و افزود: براین اساس، واحد بنگاه باید به حداکثر ظرفیت تولیدی برسد و اگر طرح بالای ۶۰درصد است، باید بهره‌برداری شود. نکته دوم اینکه محصول این واحد صنعتی بازار (خریدار) داشته و در کنار آن، بنگاه علم و تجربه بنگاه‌داری نیز داشته باشد.

گزارش صمت از فعالیت صنایع کوچک در شهرک‌های صنعتی خارج از تصدی‌گری دولتی نشان داد

۹۰ شهرک صنعتی غیردولتی اما برخوردار



زینب عبدی
گروه صنایع کوچک

تنها تفاوت شهرک‌های صنعتی دولتی و غیردولتی در ارائه خدمات است به طوری‌که دولت برای تامین خدمات در شهرک‌های صنعتی خصوصی تعهدی ندارد اما به این معنا نیست که سازمان‌های مرتبط به وظایف خود در مواجهه با بخش خصوصی عمل نکنند.در حقیقت دولت تعهد پرداخت هزینه و سرمایه‌گذاری در این شهرک‌ها را ندارد. تاکنون ۴۵ شهرک صنعتی غیردولتی در کشور به بهره‌برداری رسیده در حالی که از آغاز به کار سازمان صنایع کوچک تاکنون ۹۰ مجوز برای احداث شهرک‌های صنعتی غیردولتی صادر شده است.

درنظر داشته باشید که سرمایه‌گذار زیرساخت‌های اولیه و تمام خدمات را در شهرک صنعتی غیردولتی ارائه کرده و صنعتگر وارد شهرک شده و به فعالیت می‌پردازد. این در حالی است که برای تامین زیرساخت‌ها و احداث تصفیه‌خانه‌های صنعتی در شهرک‌های دولتی از اعتبارات دولتی استفاده می‌شود.

بنابراین به منظور کاهش هزینه‌های دولت و هموار کردن مسیر تولید راهی جز توسعه شهرک‌های خصوصی وجود ندارد زیرا بخش دولتی تا حدی امکان ارائه خدمات را دارد. با وجود این، صنعتگران برای انتخاب شهرک صنعتی مورد نظر تضمین‌های دولتی را در شهرک‌های دولتی قوی‌تر دیده و به پشتوانه دولت بیشتر اعتماد می‌کنند اما در ارائه خدمات و زیرساخت‌ها تفاوتی بین شهرک‌های صنعتی دولتی و غیردولتی نیست. هرچند کارشناسان تاکید دارند که برتری در ارائه خدمات با بخش خصوصی است.

▣ بهره‌برداری از ۴۵ شهرک غیردولتی

به گزارش صمت شرکت استانی متقاضی احداث شهرک صنعتی غیردولتی را برای دریافت استعلام‌های لازم به دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط معرفی می‌کند. همزمان شرح خدمات مطالعات (ضرورت ایجاد و مکان‌یابی، ضرورت توسعه و امکان توسعه) و همچنین راهنمای تهیه مطالعات زیست‌محیطی از سوی شرکت استانی دراختیار متقاضی قرار می‌گیرد. متقاضی پاسخ استعلام‌ها و مطالعات انجام شده را به شرکت استانی می‌دهد. در صورت نبود نقص در مدارک و مطالعات، معاونت عمران و محیط‌زیست سازمان حداکثر تا ۱۷ روز مطالعات انجام شده از سوی متقاضی را بررسی کرده و مراتب را به مرجع صادرکننده جواز تاسیس اعلام می‌دارد.

پیش از این، فتحعلی محمدزاده، معاون فنی سازمان صنایع کوچک در دومین گردهمایی معاونان فنی شرکت شهرک‌های صنعتی استانی ضمن ارائه آمار از عملکرد فنی شهرک‌های صنعتی اظهار کرده بود: در حال حاضر ۹۰ شهرک صنعتی غیردولتی مجوز گرفته‌اند که از این تعداد، ۴۵ شهرک به بهره‌برداری رسیده و بقیه در مرحله ساخت‌وساز هستند.

▣ نوسازی تاسیسات زیرساختی

این در حالی است که پیش از این، علی یزدانی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایران در گفت‌وگو با صمت نوسازی تاسیسات زیرساختی را اولویت نخست مطرح و اعلام کرد: در حال حاضر ۹۵۰ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب در کشور وجود دارد که از این تعداد ۷۸۰ شهرک و ناحیه صنعتی در حال بهره‌برداری است بنابراین سیاست کلی سازمان در توسعه کیفیت زیرساخت‌ها در این شهرک‌ها و نواحی صنعتی برای امسال است. به گفته یزدانی، در صورتی که دولت در راستای توسعه صنعتی به جمع‌بندی برسد و در جهت رفع محرومیت در توسعه صنعتی شهرستانی و استانی برای احداث یک شهرک صنعتی جدید مصوبه صادر کند، به عنوان مجری باید این تکلیف قانونی را اجرا کنیم اما غیر از این امر، سیاست سازمان بر توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی جدید نیست مگر در شهرستان‌ها و مناطقی که شهرک‌های موجود بیش از ۷۰ درصد ظرفیت آن اشباع شده و توسعه کمی این مناطق ضرورت داشته باشد بنابراین راهبرد اصلی سازمان به عنوان گام دوم در موضوع زیرساخت‌های موجود در شهرک‌ها و نواحی صنعتی است که برخی از ۳۰ سال گذشته همزمان با احداث شهرک‌ها ایجاد شده است از جمله تاسیسات آب‌رسانی، برق‌رسانی، درمانگاه‌ها و... اکنون نیاز به بازسازی و توسعه دارد. همچنین برخی از این زیرساخت‌ها لازم است برای جذاب‌تر شدن شهرک‌ها بازسازی شود و توسعه کیفی داشته باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: اکنون ۵۴ هزار هکتار اراضی صنعتی دراختیار سازمان صنایع کوچک است که هنوز در ۳۱ هزار هکتار قابلیت عرضه وجود دارد بنابراین با دستورالعمل‌ها و مشوق‌هایی که برای استان‌ها صادر کرده‌ایم، سعی داریم به جذب سرمایه‌گذاران و واگذاری اراضی صنعتی سرعت بخشیم.

▣ غیردولتی اما برخوردار

برخی کارشناسان معتقدند که احداث شهرک‌های صنعتی غیردولتی با هدف کاهش تصدی‌گری‌های دولتی بر بخش‌های غیرحاکمیتی انجام می‌شود. با وجود این، عملیات اجرایی ساخت‌وساز شهرک صنعتی غیردولتی منطبق با ضوابط ساخت‌وساز شهرک‌های صنعتی بوده و از همه مزایای شهرک‌های صنعتی دولتی برخوردار خواهد بود.

امیر طیبی‌نژاد، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم درباره شهرک‌های صنعتی خصوصی به صمت گفت: شهرک صنعتی غیردولتی در چارچوب تحقق کاهش تصدی‌گری دولت بر فعالیت‌های غیرحاکمیتی و منویات مندرج در قانون اصلاح تبصره (۵) بند (الف) ماده ۳ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و الحاق ۲ تبصره به آن ایجاد می‌شود.

طیبی‌نژاد ادامه داد: براساس قوانین صدور مجوز برای ایجاد و توسعه شهرک صنعتی غیردولتی به شرکت شهرک‌های صنعتی واگذار شده که متقاضیان یا سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، فرم درخواست صدور جواز تاسیس یا توسعه را به شرکت شهرک‌های صنعتی مربوط همراه با معرفی زمین مناسب ارائه می‌کنند.

بنابراین به گفته طیبی‌نژاد، شرکت شهرک‌های صنعتی متقاضی را برای کسب استعلام‌های لازم به دستگاه‌های اجرایی مربوط معرفی کرده و همزمان شرح خدمات مطالعات شامل ضرورت ایجاد و مکان‌یابی، ضرورت توسعه و امکان توسعه و همچنین راهنمای تهیه مطالعات زیست‌محیطی را دراختیار متقاضی قرار می‌دهد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم تصریح کرد: پس از اقدامات لازم جواز تاسیس یا توسعه شهرک صنعتی غیردولتی با امضای رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران صادر و برای اجرا به متقاضی ابلاغ می‌شود و متقاضی موظف است عملیات اجرایی ساخت‌وساز شهرک صنعتی را منطبق با ضوابط ساخت‌وساز شهرک‌های صنعتی انجام داده و حداقل امکانات زیربنایی شامل آب، راه دسترسی، برق و روشنایی را تامین و اجرا و گزارش انجام عملیات را به شرکت استانی اعلام کند.

طیبی‌نژاد با تاکید بر اینکه شهرک صنعتی غیردولتی از همه مزایای شهرک‌های صنعتی دولتی برخوردار خواهد بود، افزود: ایجاد شهرک‌های صنعتی خصوصی براساس سیاست‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با هدف فراهم کردن زمینه‌های لازم برای حضور سرمایه‌گذاران درنظر گرفته شده و بر همین اساس، شهرک‌های صنعتی خصوصی مورد توجه شرکت شهرک‌های صنعتی است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم گفت: در این راستا قم به عنوان استانی درحال توسعه، از ظرفیت‌های خوبی برای ایجاد شهرک‌های غیردولتی برخوردار بوده و مقدمات اجرایی آنها نیز پیشرفت‌هایی داشته است.

طیبی‌نژاد در ادامه از به بهره‌برداری رسیدن نخستین شهرک صنعتی غیردولتی قم در ابتدای امسال خبر داد و تاکید کرد: قم از ظرفیت‌های خوبی برای ایجاد شهرک‌های غیردولتی برخوردار است. از این‌رو، احداث شهرک صنعتی غیردولتی در منطقه نیزار استان و در مجاورت جاده ترانزیت قم ـ اصفهان و در زمینی به مساحت ۹۵ هکتار برای استقرار صنایع فلزی به‌ویژه صنایع پایین‌دستی فولاد مورد موافقت شرکت شهرک‌های صنعتی قم قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم با بیان اینکه اقدامات اولیه این شهرک از سال ۸۵ آغاز شده ولی در یک‌سال گذشته با جدیت و پیگیری شهرک غیردولتی پارس‌گستر نیزار به بهره‌برداری رسید، گفت: عبور قطار تندرو تهران - قم - اصفهان از داخل شهرک، مجاورت با صنایع بزرگ فولاد، شبکه فیبر نوری، خطوط انتقال برق و خطوط سراسری گاز از مهم‌ترین مزایای این شهرک خصوصی است.

طیبی‌نژاد ادامه داد: براساس بررسی‌ها در حال حاضر قم توانایی ایجاد شهرک‌های صنعتی غیردولتی صنایع دستی، کفش و دمپایی، صنایع ماشینی، کانی‌های غیرفلزی و نمک را دارد.

▣ کاهش بار مالی از دوش دولت

مسعود مهدی‌زاده‌مقدم، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی نیز معتقد است که زمین‌ها در شهرک‌های دولتی براساس دستورالعمل‌های مصوب قیمت‌گذاری شده و با ضوابط ازپیش تعیین‌شده دراختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد اما شهرک‌های صنعتی غیردولتی خارج از این موضوع هستند.

مهدی‌زاده‌مقدم در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بخش خصوصی توانمند با اعلام نیاز برای احداث شهرک صنعتی اقدام می‌کند و هدف دولت از احداث شهرک‌های خصوصی در کاهش بار مالی از دوش دولت است و بخش خصوصی نیز در تامین زیرساخت‌ها با هزینه مناسب و سرعت بیشتری اقدام می‌کند. صدور مجوزها و نظارت بر ساخت‌وسازها در شرکت شهرک‌های صنعتی انجام می‌شود.

وی با تاکید بر نقش نظارتی شرکت شهرک‌های صنعتی بر عملکرد شهرک‌های صنعتی غیردولتی گفت: تفاوت در بحث‌های مربوط به مالیات، بیمه، شرکت در مناقصه‌ها و مزایده‌ها برای سرمایه‌گذاران شهرک‌های غیردولتی نسبت به شهرک‌های دولتی یک مزیت است به طوری‌که شهرک‌های غیردولتی محدودیت‌های قانونی و دولتی نداشته و این یک مزیت برای قیمت تمام‌شده پایین‌تر است.

به گزارش صمت هرچند کارشناسان معتقدند که منابع مالی دولت محدود است و باید بخش خصوصی در این زمینه تقویت شود اما صنعتگران به تضمین‌های دولتی برای دریافت خدمات اعتماد بیشتری دارند. با وجود این، راهی جز توسعه و توانمند کردن بخش خصوصی در ارائه خدمات در شهرک‌های غیردولتی وجود ندارد. به همین منظور ایجاد شهرک‌های صنعتی خصوصی براساس سیاست‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و با هدف فراهم کردن زمینه‌های لازم برای حضور سرمایه‌گذاران درنظر گرفته شده است.



علی یزدانی

اکنون در ۳۱ هزار هکتار اراضی صنعتی قابلیت عرضه وجود دارد



فتحعلی محمدزاده

۹۰ شهرک صنعتی غیردولتی مجوز گرفته‌اند که از این تعداد، ۴۵ شهرک به بهره‌برداری رسیده است



امیر طیبی‌نژاد

شهرک صنعتی غیردولتی از همه مزایای شهرک‌های صنعتی دولتی برخوردار است



مسعود مهدی‌زاده‌مقدم

هدف دولت از احداث شهرک‌های خصوصی در کاهش بار مالی از دوش دولت است

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

خودرو

یکشنبه
• ۲ آبان ۱۳۹۵
• ۲۱ محرم ۱۴۳۸
• ۲۳ اکتبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۱ • پیاپی ۱۹۳۹

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تلاش راه‌آهن برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی

همین صفحه



توسعه بازار صادراتی با خودروهای جدید

۶

صنعت موتورسیکلت بدون چشم‌انداز توسعه

۷



عکس: مهدی کاوه‌ای

پای قطعه‌سازان به بازارهای بین‌المللی فروش باز می‌شود

نایب‌رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی خودرو کشور، از شناسایی و ارائه راهکارهایی به منظور رفع موانع صادرات قطعه خبر داد و گفت: در یک ماه گذشته جلساتی با حضور مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و اعضای هیات‌مدیره انجمن‌ها و تعدادی از قطعه‌سازان در وزارتخانه تشکیل شد تا مشکلات صادرات قطعات و علت افت در این بخش موردبررسی قرار گرفته و موانع موجود شناسایی و راهکارهای مناسبی برای این مسئله ارائه شود.

احمدرضا رعنایی در گفت‌وگو با خبر خودرو مهم‌ترین موانع صادرات قطعه را فضای کسب‌وکار و مشکل مبادلات ارزی در کشور عنوان و اظهار کرد: فضای موجود کسب و کار، موانع مبادلات ارزی و هزینه بالای حمل‌ونقل بین‌المللی از جمله موانع مهمی است که باعث کاهش صادرات قطعه در کشور شده است از این رو انتظار می‌رود تا دولت با ارائه راهکارهایی این مسائل را رفع کند.

وی تصریح کرد: در راستای این جلسات برخی مسائل و موانع موجود برای صادرات قطعات براساس حیطه کاری دستگاه‌ها تقسیم وظایف شده و امید است بتوانیم با برگزاری این جلسات و پس از بررسی‌های کامل به نتایج خوبی در این زمینه دست یابیم.

وی هدف وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن قطعه‌سازان همگن را ارتقای سطح توانمندی صادرات قطعه در ایران به سایر کشورها دانست و اظهار کرد: هم‌اکنون قابلیت ویژه‌ای برای تولید قطعات در کشور وجود دارد. مواد اولیه و همچنین وجود انرژی و نیروی انسانی ارزان‌قیمت از مزیت‌هایی است که می‌تواند با صادرات قطعات سودآوری خوبی را برای کشور به همراه داشته باشد.

این فعال صنعت قطعه با اشاره به نقش انجمن‌های تخصصی صادراتی در توسعه صادرات قطعات گفت: تشکیل اینگونه انجمن‌های تخصصی صادراتی می‌تواند در توسعه صادرات قطعات نقش موثری داشته باشد .

رعنایی تصریح کرد: البته دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت از بودجه‌ای که در اختیار دارند می‌توانند از طریق مرکز پژوهش‌های صادرات ایران، آموزش‌هایی را برای تولیدکنندگان ارائه کرده و امکاناتی را در اختیار تولیدکنندگان کوچک قرار دهند تا امکان حضور اولیه آنها در نمایشگاه‌های اتومکانیکال فراهم شود و با این شرایط بخش مهمی از قطعه‌سازان پا در بازارهای بین‌المللی فروش قطعات بگذارند.

وی همچنین با اشاره به زیرساخت‌های بسیار ضعیف برای صادرات در کشور افزود: با توجه به این مسئله نیاز است تا ۱۰۰درصد زیرساخت‌های موجود تقویت شود کشورهایی مانند چین، ترکیه و هند که در صادرات قطعه موفق هستند زیرساخت‌ها و برنامه‌های حمایتی قوی را از سوی دولت‌ها در حوزه سود تسهیلات بانکی، آموزش‌های موردنیاز و اختصاص یارانه‌هایی برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و همچنین مشوق‌هایی را برای صادرات درنظر گرفتند.

وضعیت نامشخص استانداردهای صادراتی خودروهای قاچاق

با وجود آنکه به نظر می‌رسد سرنوشت خودروهای لوکس قاچاق از امحا به صادرات تغییر می‌کند اما معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد می‌گوید کسی در زمینه استانداردهای صادراتی این خودروها از سازمان استاندارد استعلام نکرده است.

به گزارش ایسنا، جهانبخش سنجابی با بیان اینکه ورود خودروهای لوکس به بازار خلاف ابلاغیه رهبر معظم انقلاب است، گفت: اختیارات تصمیم‌گیری درباره خودروهای لوکس قاچاق با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است و نه‌تنها استانداردهای ورود را به کشور ندارند، بلکه به موجب ابلاغیه رهبر معظم انقلاب و موضوع اقتصاد مقاومتی ورود آن به بازار داخلی به طور قطع موضوعیت نخواهد داشت.

وی همچنین صادرات این خودروها را منوط به تایید استاندارد صادراتی دانست و عنوان کرد: چنانچه این خودروها بتوانند از نظر استانداردهای بین‌المللی تایید شوند، موضوع صادرات آنها می‌تواند در دستور کار سازمان اموال تملیکی و ستاد مبارزه با قاچاق قرار گیرد و آنها به بازارهای خارجی عرضه شوند.

معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد درباره موضع این سازمان درباره خودروهای لوکس قاچاق تصریح کرد: تاکنون امحای این خودروها انجام نشده و چون این خودروها از راه‌های قانونی وارد کشور نشدند نظر ما در این‌باره مطرح نخواهد شد زیرا این سازمان تنها در مواردی می‌تواند درباره استاندارد کالا اظهار نظر کند که آن کالا از طریق مرزهای قانونی و گمرکات کشور وارد شوند.

وی ادامه داد: اگر استعلامی درباره استانداردهای این خودروها گرفته شود بررسی‌های لازم را انجام خواهیم داد و به نظر می‌رسد این خودروها بتوانند قابلیت صادرات داشته باشند، البته اینکه خودروهای قاچاق عاقبت صادرات شوند یا خیر، تصمیمی است که باید ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز بگیرد و سازمان ملی استاندارد نه به این موضوع ورود کرده و نه تصمیم به ورود به این موضوع دارد.

نوسازی ۲۴ هزار تاکسی

مجری طرح نوسازی ناوگان تاکسیرانی از نوسازی ۲۴هزار و ۲۰۰ تاکسی در کشور خبر داد.

مسعود طبیبی، مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری در گفت‌وگو با مهر، درباره آخرین وضعیت طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده کشور گفت: تاکنون ۲۹هزار تاکسی به مرحله اسقاط رسیده و درحال‌حاضر ۲۴هزار و ۲۰۰ تاکسی در کشور نوسازی شده‌اند.

وی ادامه داد: در تهران ۵۸۰۰ تاکسی نوسازی شده و امیدواریم روند نوسازی تاکسی‌های فرسوده شتاب بیشتری گیرد. طبیبی با اشاره به اینکه به زودی جشن نوسازی ۳۰هزار تاکسی فرسوده گرفته می‌شود، گفت: برای صاحبان تاکسی که امکان پرداخت ۵میلیون تومان نقد برای نوسازی تاکسی را ندارند، وام ۳میلیون تومانی با سود ۸درصد پیش‌بینی شده و این افراد توسط اتحادیه تاکسیرانی، شناسایی و تسهیلات در اختیار آنها قرار می‌گیرد.

مجری طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده در کشور از احتمال ثبت‌نام ۳۸۰۰ تاکسی فرسوده دیگر خبر داد و گفت: در دو فاز افرادی که تنها در سامانه نوسازی ثبت‌نام کرده و مراجعه بعدی نداشتند، شناسایی شدند که در فاز نخست ۵ هزار نفر از ثبت‌نام‌ها باطل شدند و ۵هزار نفر دوباره ثبت‌نام کردند و در فاز دوم ۳۸۰۰ نفر شناسایی شدند که امیدواریم با خروج این تعداد، دوباره ثبت‌نام برای نوسازی تاکسی فرسوده آغاز شود. به گفته وی، سقف نوسازی تاکسی‌های فرسوده در کشور حدود ۶۲ هزار تاکسی است.

طبیبی با بیان اینکه ۴هزار تاکسی به صورت نقدی تمایل به نوسازی دارند، گفت: بیش از یک ماه است که سررسید وام تاکسی‌ها همزمان با تحویل تاکسی نو است. قبل از تحویل تاکسی به‌دلیل واریز وام به حساب خودروساز و به طول انجامیدن مراحل اسقاط، با وجود آنکه هنوز تاکسی نو تحویل راننده نشده بود، سررسید اقساط آغاز می‌شد اما درحال‌حاضر واریز تسهیلات به حساب خودروساز همزمان با تحویل خودرو به رانندگان تاکسی است.

تلاش راه‌آهن برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی

مدیرعامل راه‌آهن با توجه به اهمیت سرمایه‌گذاری خارجی در ارتقای سطح بین‌المللی کشور از مذاکره با شرکت‌های حمل‌ونقلی و چند شرکت خارجی به منظور تاسیس شرکت‌های حمل‌ونقل بار با شرط داشتن واگن و لکوموتیو خبر داد.

محسن پورسیدآقایی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به سیاست‌های سرمایه‌گذاری در راه‌آهن کشور اظهار کرد: به‌طور طبیعی سرمایه‌گذاری خارجی به‌دلیل اینکه باعث ارتقای سطح بین‌المللی کشور می‌شود، در اولویت قرار می‌گیرد و تاکنون دو مورد از سرمایه‌گذاری‌های خارجی به ثمر رسیده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان این اینکه «در گذشته با وجود تلاش‌های دولت به‌دلیل تحریم‌ها جذب سرمایه خارجی عملی نبود» افزود: خوشبختانه بعد از برجام فضای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور باز شده است و شاهد شروع روند سرمایه‌گذاری در راه‌آهن هستیم. در مقابل، ما نیز پروژه‌هایی به منظور تشویق سرمایه‌گذاران خارجی به سرمایه‌گذاری در ایران تعریف کرده‌ایم.

مدیرعامل راه‌آهن با توجه به اعلام آمادگی ایتالیا و آلمان برای سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل ریلی ایران تصریح کرد: مذاکرات با نمایندگان این دو کشور بسیار جدی اما بیشتر برای جذب فاینانس با تعهد بازپرداخت است. نخستین سرمایه‌گذاری خارجی در قالب اف‌دی‌آی با کشورهای اروپایی از طریق شرکت سرمایه‌گذار سوئیسی در بندر خشک آپرین انجام شد.

وی افزود: ما به‌دنبال ترغیب کشورهای آسیای میانه برای سرمایه‌گذاری در ایران هستیم.

مسیر متعادل بازار خودروهای وارداتی

واردات خودرو نقش انکارناپذیری در افزایش درآمد دولت دارد به گونه‌ای که دولت‌ها در بودجه سالانه خود رقم بالایی را برای کسب درآمد از طریق واردات درنظر می‌گیرند که البته تحقق آن در کشور با فراز و فرود بسیاری روبه‌رو است. براساس برنامه بودجه سال ۹۵، درآمد پیش‌بینی شده دولت از محل واردات خودرو ۲ هزار و ۲۰۰میلیارد تومان است.

۶

هر ۳۴۰۰ مسافر یک واگن مترو

مسافرانی که هر روز صبح و عصر با فشار جمعیت وارد واگن‌های مترو تهران شده و هنگام خروج نیز بر موج جمعیت سوار می‌شوند، شاید نمی‌دانند که ۱۰ سال پیش، مترو شیوه‌ای لوکس در حمل‌ونقل به شمار می‌آمد و هر واگن مترو روزانه بیش از ۲ مسافر نداشت. این سخن اگرچه با توجه به میزان استقبال مردم از مترو از زمان آغاز به کار آن، تعجب‌آور و غیرقابل باور است اما بر مبنای گفته‌های مسئولان بیان می‌شود.

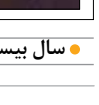
۸

نوسازی ۲۴هزار تاکسی

همین صفحه

فرصتی برای نشان‌سازی در صنعت خودرو

۶



معماری آزادراه تهران ـ شمال توسط ایتالیایی‌ها

۸

نگاه روز

تغییر معادلات درخودروسازی خصوصی ایران

در حالی که گفته می‌شود فولکس واگن برای تولید محصولات خود در ایران به سراغ کرمان موتور رفته، قطعی شدن این موضوع می‌تواند به تغییر معادلات در بخش خصوصی خودروسازی کشور بینجامد.

به گزارش خودروکار، پیش‌تر فولکس واگن مذاکراتی را با یکی از شرکت‌های بخش خصوصی به نام گروه صنعتی ماموت انجام داد و خیلی‌ها گمان می‌کردند این دو شرکت در نهایت به توافق نهایی برسند.

اوضاع به شکلی بود که حتی برخی مسئولان ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع نیز عنوان کردند فولکس با ماموت توافق کرده و این خودروساز آلمانی تا پایان سال راهی کشور خواهد شد. با این حال، نه مسئولان فولکس و نه ماموتی‌ها هیچکدام به صورت رسمی این خبر را تایید نکردند و حال نیز خبر می‌رسد غول صنعت خودرو جهان تغییر مسیر داده و از ماموت به سمت کرمان‌موتور چرخیده است.

بر این اساس، فولکس واگن به احتمال زیاد، تولید برخی محصولات خود را به کرمانی‌ها می‌سپارد و ماموت نیز نمایندگی واردات بخشی دیگر از خودروهای این شرکت را دریافت خواهد کرد اما این پایان ماجرا نیست، که با رفتن فولکس به کرمان موتور، امیدهای دیگر خودروساز بخش خصوصی کشور یعنی راین خودرو برای تولید دوباره محصولات هیوندایی کره، زنده خواهد شد.

پیش‌تر خبر رسید که کرمان موتور در نظر دارد برخی محصولات هیوندایی را مونتاژ کند، این در حالی بود که هیوندایی در گذشته مهمان راین خودرویی‌ها شده و در این شرکت محصولاتی شامل آوانته و ورنا را مونتاژ می‌کرد. بنابراین اگر شراکت فولکس و کرمان موتور قطعی شود، هیوندایی به احتمال فراوان به سراغ دوست قدیمی خود در ایران رفته و دوباره مهمان راین خودرو خواهد شد.

با حضور فولکس و هیوندایی در بخش خصوصی صنعت خودرو ایران، نه‌تنها رقابت در این بخش افزایش می‌یابد، بلکه کل بازار خودرو کشور متاثر از این ماجرا می‌شود و چه‌بسا رنو و پژو نیز برای رقابت با این دو رقیب قدرتمند، بیش از پیش تلاش خواهند کرد. از آنسو حضور چینی‌ها و ویراژ آنها در بخش خصوصی نیز کمرنگ می‌شود، هرچند چینی‌ها به‌طور قطع همچنان در بازار ایران حضور خواهند داشت.

دیدگاه

الزام خارجی‌ها به صادرات بیشتر خودروهای مشترک

در حالی به موازات امضای قرارداد با خودروسازان خارجی تاکید زیادی بر داخلی‌سازی خودروهای جدید تولیدی در ایران می‌شود که یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است داخلی‌سازی خودروهای خارجی نباید به قیمت متضرر شدن مصرف‌کنندگان تمام شود.

حسن کریمی‌سنجری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرده اگر داخلی‌سازی قطعات خودروهای جدید در ساختار فعلی صنعت قطعه‌سازی ایران که بهره‌وری آن پایین و قیمت تمام شده تولیدات آن بالاست، انجام شود، به ضرر مصرف‌کنندگان خواهد بود.

وی با بیان اینکه داخلی‌سازی خودروهای خارجی نباید باعث کاهش کیفیت و افزایش قیمت آنها در ایران شود، خاطرنشان کرده در این زمینه پیشنهاد می‌شود خودروسازان داخلی در مذاکره با خودروسازان جهانی به جای پافشاری بر داخلی‌سازی قطعات، بر صادرات خودروهای تولیدی در ایران تاکید کنند.

به گفته این کارشناس صنعت خودرو، یکی از شروط وزارت صنعت، معدن و تجارت در قراردادهای جدید خودرویی، صادرات ۳۰ درصد خودروهای تولیدی در ایران است. برای صادرات نیز خودروساز خارجی به طور طبیعی ملزم به تولید خودرو با قیمت پایین و رقابتی و کیفیت بالا در ایران خواهد بود بنابراین در آن صورت خودروسازان خارجی در ایران تلاش می‌کنند از یک سو با انتقال دانش فنی به قطعه‌سازان ایرانی کیفیت خودروها را حفظ کرده و از سوی دیگر با داخلی‌سازی اصولی در ایران، هزینه‌های حمل و نقل قطعات از خارج به ایران را کاهش داده و قیمت تمام شده تولید خود را کنترل کنند.

کریمی‌سنجری معتقد است قطعات خودروهای تولیدی در ایران نباید به هر قیمتی داخلی‌سازی شود و در ساختار فعلی صنعت قطعه‌سازی به دلیل پایین بودن بهره‌وری تولید، داخلی‌سازی منجر به افزایش قیمت تمام شده و کاهش کیفیت خودروهای خارجی تولیدی در ایران خواهد شد در این صورت بهتر است خودروها در ایران مونتاژ شود.

خبر

رویای تولید خودرو ارزان تعبیر می‌شود؟

مصرف‌کنندگان ایرانی در آرزوی تولید خودرو ارزان‌قیمت هستند؛ خودرو ارزان‌قیمتی که باکیفیت نیز باشد.

به گزارش ایسنا، رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) به تازگی اظهار کرده که پیامد تفاهمنامه منعقد شده با رنو، تولید خودرو ارزان و با کیفیت خواهد بود. این سازمان و شرکت رنو چندی پیش در پاریس تفاهمنامه همکاری مشترک امضا کردند. براساس این تفاهمنامه، شرکت مشترکی تشکیل خواهد شد که ۶۰درصد آن متعلق به رنو و ۴۰درصد سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران خواهد بود.

به دنبال انعقاد این تفاهمنامه انتقادهایی از سوی برخی به آن شد و رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران نیز در پاسخ به این انتقادها اظهار کرد که «تفاهمنامه با شرکت رنو می‌تواند خواست اکثریت جامعه برای داشتن خودرویی با کیفیت و ارزان قیمت را تامین کند.» این اظهارات در حالی است که هم‌اکنون ارزان‌ترین خودرو در حال تولید در ایران پراید است که با قیمت حدود ۲۰میلیون تومان عرضه شده است. گذشته از پراید، خودرو تیبا هم در محدوده قیمتی ۲۵میلیون تومان عرضه می‌شود و باقی خودروهای تولیدی در ایران قیمتی حدود ۳۰میلیون تومان و بیشتر دارند. این در حالی است که بخش قابل توجهی از تقاضای خودرو در ایران برای خودروهای با قیمت کمتر از ۳۰ و البته کمتر از ۲۵میلیون تومان است اما در حال حاضر در این محدوده قیمتی تنها دو خودرو تولید و عرضه می‌شود و به همین دلیل مصرف‌کنندگان ایرانی قدرت انتخابی در این حوزه ندارند. در این شرایط مصرف‌کنندگان همچنان در انتظار تولید خودرو ارزان‌قیمت در داخل کشور هستند که قیمت آن با قدرت خریدشان تناسب داشته باشد. این انتظار بعد از اجرایی شدن برجام افزایش یافته و بخشی از مصرف‌کنندگان ایرانی توقع دارند حاصل قراردادهای جدید خودرویی، تولید خودروهای جدید با قیمت و البته کیفیت مناسب باشد. در این شرایط باید دید وعده داده شده در زمینه تولید خودرو ارزان و باکیفیت در ایران تا چه حد محقق خواهد شد و آیا مصرف‌کنندگان ایرانی می‌توانند خودرو جدیدی را جایگزین پراید کنند؟!

معرفی دومین خودروساز باارزش آسیا

تاتاموتور هند با پشت‌سر گذاشتن هیوندای کره‌جنوبی به دومین خودروساز باارزش آسیا(به‌جز ژاپن) تبدیل شده است.

به گزارش «پرشین خودرو»، درحال‌حاضر ارزش تاتاموتور ۲۷/۳میلیارد دلار است. این در شرایطی است که ارزش هیوندای حدود ۲۷میلیارد دلار است. سایک‌موتور چین با حدود ۳۶میلیارد دلار باارزش‌ترین خودروساز آسیا(به‌جز ژاپن) است. در ۱۲ ماه گذشته ارزش بازاری تاتاموتور بیش از ۵۰درصد افزایش یافته و در این مدت تاتاموتور در میان ۲۰ خودروساز برتر جهان بهترین عملکرد را ثبت کرده است.

این در شرایطی است که ارزش بازاری هیوندای ۱۳/۵ کاهش یافته و ارزش بازاری سایک‌موتور ۱۶درصد جهش کرده است.

درحال‌حاضر تاتاوتور در جایگاه سیزدهمین خودروساز با ارزش جهان و بالاتر از رنو، سوزوکی موتور و ولووقرار دارد. سال گذشته این خودروساز در جایگاه بیست‌ویکمین خودروساز با ارزش جهان قرار داشت.

فرصتی برای نشان‌سازی در صنعت خودرو



همکاری با خودروسازان خارجی فرصت استفاده از دانش فنی را برای داخلی‌ها فراهم می‌کند. در این شرایط خودروسازان کشور می‌توانند به سمت تولید خودرو با نشان ایرانی و ارائه آن به بازارهای هدف صادراتی گام بردارند. یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است خودروسازان باید از فرصت سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودرو ایران استفاده کرده و منابعی را به توسعه محصول با نشان داخلی اختصاص دهند.

شهرام آزادی در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهارکرده در جریان قراردادها و سرمایه‌گذاری خارجی نباید روند همکاری‌ها به‌گونه‌ای پیش رود که مدیریت مجموعه‌ها به نوعی یک‌طرفه باشد زیرا اقدامات مشترکی در گذشته با عنوان تولید محصول مشترک انجام شده اما دانش و فناوری جدیدی وارد کشور نشده است.

وی معتقد است چنانچه در جریان این همکاری‌ها، قراردادهایی به صورت برد - برد منعقد شود می‌تواند به ارتقای سطح فناوری در صنعت خودرو ایران کمک موثری کند. خودروسازان داخلی باید فرصت همکاری با خودروسازان اروپایی را به سکوی پرتابی برای تنوع در تولیدات داخلی و کیفی‌سازی محصولات آینده تبدیل کنند.البته در تولید محصولات مشترک باید همزمان با تغییر سطح فناوری و نوع محصول در شرکت‌های خارجی، در ایران نیز محصولات روزآمد شوند که به نظر می‌رسد بر اساس اعلام شرکت‌ها این مسئله تحقق یابد.

به باور آزادی، در جریان این همکاری‌ها به‌طور قطع تولید خودروهایی با سطح قیمتی متوسط و پایین مناسب‌تر بوده و بخش مهمی از نیاز بازار داخل را پاسخ خواهد داد. کسب تجربه در تعامل با شرکت‌های خارجی و در کنار آن تکیه بر توان نیروهای داخلی دو گزینه مهمی است که باعث توسعه زیربنایی صنعت خودرو ایران خواهد شد.

آنطور که عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی اظهار کرده خودروسازان داخلی در جریان همکاری با خودروسازان اروپایی ضمن رعایت شروط وزارت صنعت، معدن و تجارت، باید نسبت به انتقال فناوری تلاش بیشتری کنند و مانند گذشته بدون انتقال فناوری، بازار خودرو کشور در اختیار برخی خودروسازان اروپایی قرار نگیرد. انتظار می‌رود در همکاری‌های جدید تمام تمرکز و سرمایه‌گذاری‌ها روی توسعه نشان در داخل باشد و به جای اینکه محصولی وارد شود فناوری تولید و ساخت قطعات وارد شود. با دستیابی به دانش و فناوری روز و تلاش در جهت طراحی پلتفرم‌های جدید این امکان فراهم می‌شود که هر زمان خودروسازان بخواهند می‌توانند محصولی جدید را تولید و به بازار عرضه کنند.

مسیر متعادل بازار خودروهای وارداتی



نیره دوخائی
گروه صنعت



کوروش مرشدسلوک

واردات خودرو در ۶ ماه نخست امسال نسبت به سال گذشته ۳۸درصد افزایش داشته و نسبت به سال ۹۳، ۲۴درصد کاهش داشته است



مهدی دادفر

گاهی صحبت‌های کلیشه‌ای تبدیل به دستور العمل شده و به واردات خودرو لطمه می‌زند

واردات خودرو نقش انکارناپذیری در افزایش درآمد دولت دارد به گونه‌ای که دولت‌ها در بودجه سالانه خود رقم بالایی را برای کسب درآمد از طریق واردات درنظر می‌گیرند که البته تحقق آن در کشور با فراز و فرود بسیاری روبه‌رو است.

براساس برنامه بودجه سال ۹۵، درآمد پیش‌بینی شده دولت از محل واردات خودرو ۲ هزار و ۲۰۰میلیارد تومان است و آنطور که آمار واردات خودرو نشان می‌دهد و رییس انجمن واردکنندگان خودرو نیز پیش‌تر در گفت‌وگو با صمت اعلام کرده بود، به نظر می‌رسد تا پایان سال درآمد دولت از این محل محقق شود.

آمار واردات خودرو از طریق گمرک قابل پیگیری است اما گاهی ارائه آماری اشتباه از سوی برخی رسانه‌های معتبر بازار این خودروها را با نوسان روبه‌رو کرده و عرصه را برای فعالیت واردکنندگان دشوار می‌کند.

در روزهای گذشته یکی از خبرگزاری‌های معتبر کشور آمار واردات خودرو در ۶ماه نخست امسال را ۱۵هزار دستگاه اعلام کرد این در حالی است که نایب رییس انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با صمت با رد این آمار از واردات ۳۲هزار خودرو به کشور در نیمه نخست امسال خبر داد.

به گفته کوروش مرشدسلوک، واردات خودرو در ۶ ماه نخست امسال براساس گزارش گمرک ۳۲هزار دستگاه اعلام شده که نسبت به سال گذشته در همین مدت زمان ۳۸درصد افزایش داشته و نسبت به سال ۹۳، ۲۴درصد کاهش داشته است.

براساس آماری که نایب‌رییس انجمن واردکنندگان خودرو در اختیار صمت قرار داده، در ۶ ماه نخست سال ۹۳حدود ۴۷هزار دستگاه، در ۶ماه نخست سال ۹۴ حدود ۲۰هزار دستگاه و در نیمه نخست سال ۹۵ حدود ۳۲هزار خودرو وارد کشور شده و بر پایه پیش‌بینی مرشدسلوک با توجه به اینکه بازار خودرو در ۶ ماه دوم از رونق بیشتری برخوردار است انتظار می‌رود در نیمه دوم سال ۹۵ واردات به میزان ۷۰ تا ۸۰هزار دستگاه برسد.

همانطور که آمار واردات خودرو در ۶ ماه نخست ۳سال گذشته نشان می‌دهد، در سال ۹۴ شاهد افت واردات خودرو به کشور بودیم که نایب رییس انجمن واردکنندگان خودرو دلیل کاهش واردات را بلاتکلیفی نرخ ارز در سال گذشته می‌داند که از توافقات برجام و انتظار مردم از تاثیر این توافق بر نرخ ارز تاثیر می‌گرفت.

به باور مرشدسلوک، اگر روند واردات به همین صورت پیش رود، در صورتی که دولت براساس واردات سال گذشته بودجه امسال را بسته باشد به‌طور قطع نه‌تنها با کسری در این زمینه مواجه نمی‌شود بلکه درآمد بیشتری نیز حاصل خواهد شد.

حرکت موازی سازمان‌های متولی

آمار واردات خودرو به کشور نشان می‌دهد بازار خودروهای وارداتی مسیر متعادلی را طی کرده و میزان تقاضا برای این خودروها افزایش یافته است اما به طور کلی به‌دلیل قوانین سختگیرانه‌ای که در بخش واردات خودرو در نظر گرفته شده، امکان پاسخگویی همه‌جانبه به نیاز مصرف‌کنندگان وجود ندارد. در این میان عملکرد موازی برخی دستگاه‌ها از جمله سازمان ملی استاندارد ادامه کار را با مشکلاتی همراه می‌کند.

آنطور که مهدی دادفر یکی از فعالان در زمینه واردات خودرو در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند تصمیم نهایی از سوی مدیران اصلی سازمان ملی استاندارد گرفته نمی‌شود و گاهی صحبت‌های کلیشه‌ای تبدیل به دستورالعمل شده و به واردات خودرو لطمه می‌زند. برای نمونه در استانداردهای پنجاه‌وهفت‌گانه‌ای که تعیین شده بعضی شاخص‌ها با شرایط کشور همخوانی ندارد. در حال‌حاضر شرط واردات خودرو با استاندارد یورو ۵ گذاشته شده، در این شرایط هنگامی‌که سطح بنزین از سطح موتور پایین‌تر باشد، میزان آلایندگی آن چند برابر می‌شود که باید به این موضوع توجه جدی شود.

وی معتقد است دلیل دیگری که باعث کاهش واردات خودرو می‌شود به دستورالعمل دولت برای پرداخت ۳درصد ارزش CIF کالا از واردکننده برای خدمات برمی‌گردد که با این دستورالعمل عده‌ای از واردکنندگان خودرو که جمع آن در واردات اثرگذاری بالایی داشت از گردونه خارج شدند.

به گفته دادفر، نکته بعدی در واردات که مشکل ایجاد کرده، گمرک است. ایرادهایی که گمرک در میزان و نرخ تعرفه‌ها و نحوه نظارت روی بخش‌های کنترل و ثبت‌سفارش ایجاد می‌کند، بر پیچیدگی‌های آن روی کاهش واردات خودرو نیز اثر می‌گذارد. این در حالی است که تعرفه واردات خودرو در راستای حمایت از تولید داخل تعیین شده اما گاهی در عمل این موضوع به درستی هدایت نمی‌شود.

برخلاف نظر نایب رییس انجمن واردکنندگان خودرو که تحقق درآمد پیش‌بینی شده از واردات خودرو در بودجه را عملی می‌داند، این عضو انجمن واردکنندگان خودرو معتقد است در این وضعیت به نظر می‌رسد میزان درآمدی که دولت از بخش واردات خودرو برای بودجه در نظر گرفته، محقق نشود به‌گونه‌ای که اگر این روال ادامه داشته باشد احتمال دارد واردکنندگان رسمی، به سمت توقف واردات حرکت کنند.

آنطور که دادفر می‌گوید در حال‌حاضر دستگاه‌های مختلف در بخش واردات ازجمله سازمان ملی استاندارد، گمرک، نیروی انتظامی و... به‌صورت موازی با یکدیگر حرکت می‌کنند و گاهی به اسم حمایت از تولید داخل، واردات خودرو را که می‌تواند الگویی برای تولیدکننده باشد و تنوع محصول در بازار را افزایش دهد، وارد دست‌انداز کرده‌اند.

براساس این گزارش همانطور که صنعت قطعه عضو جدایی‌ناپذیر صنعت خودرو است، واردات خودرو نیز نقشی اثرگذار در این صنعت و علاوه بر آن در درآمدزایی دولت دارد که نمی‌تواند به راحتی از آن بگذرد.

در شرایط فعلی که دولت با درنظر گرفتن تعرفه و قوانین سختگیرانه حمایت از خودروسازان را در پیش گرفته نباید توجه به سلیقه مصرف‌کنندگان نیز مورد غفلت قرار گیرد و در عصری که هر روز خودروهای جدید با فناوری‌های روز به بازار عرضه می‌شود، مانع استفاده مشتریان ایرانی از خودروها شود. بنابراین برای ساماندهی به وضعیت واردات خودرو برخی قوانین نیاز به بازنگری دارد که امیدواریم هرچه زودتر موردبازنگری قرار گیرد و چالش‌ها در صنعت به حداقل برسد.

توسعه بازار صادراتی با خودروهای جدید

خودروسازان کشور در قراردادهایی که با خودروسازان خارجی منعقد کرده‌اند، شرط صادرات ۳۰ درصدی را درنظر گرفته و وعده تحقق آن را داده‌اند. بی‌شک صادرات خودروهای تولید مشترک راه را برای ورود خودروسازان کشور به بازارهای جهانی هموار می‌کند بنابراین پیش‌بینی می‌شود در آینده‌ای نزدیک، کشورهای جدیدی به بازارهای صادراتی خودرو ایران اضافه شوند، علاوه بر آن تنوع محصولات داخلی نیز افزایش یابد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای معتقد است در شرایط کنونی آنچه برای صنعت خودرو ضرورت دارد وجود تنوع در بازار خودرو داخل است و در این سال‌ها اگرچه تلاش شده بخش مهمی از نشان‌های خارجی در کشور داخلی‌سازی شود اما متاسفانه در ساخت قطعات اصلی قوای محرکه و موتور تا این لحظه موفقیت چندانی حاصل نشده است.

رامین نورقلی‌پور در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرده که امروز وجود بازار رقابتی از مهم‌ترین مسائل در بازار خودرو ایران است و علاوه بر آن نمی‌توان از نقش انتقال دانش فنی غافل شد. بنابراین بدون انتقال فناوری نمی‌توان به توسعه مناسب در این صنعت خودرو دست یافت. به طور حتم در همکاری‌های جدید خودرویی با شرکای خارجی شاهد عرضه نمونه‌های جدیدی از خودروها به بازار داخل خواهیم بود که در توسعه بازارهای صادراتی نیز نقش مهمی نیز خواهند داشت.

نماینده کردکوی و بندر ترکمن در مجلس شورای اسلامی بر نقش قطعه‌سازان در دستیابی به اهداف توسعه‌ای صنعت خودرو تاکید داشته و معتقد است در بازار رقابتی، قطعه‌سازی موفق خواهد بود که قطعاتی خوب و باکیفیت را تولید کند.

چنانچه قطعه‌سازان داخلی بتوانند با همکاری مشترک با شرکت‌های خارجی کیفیت محصولات خود را افزایش دهند و با جریان کنونی صنعت خودرو ایران همراه شوند، ضمن دستیابی به توسعه در این صنعت و حضور در



زنجیره تامین محصولات جدید، شاهد افزایش صادرات قطعه و رشد تقاضا در بازار خودرو ایران خواهیم بود.

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

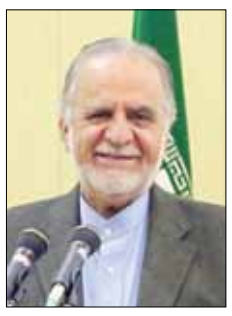
معدن

پیش‌شماره ۱۶۲

یکشنبه • ۲ آبان ۱۳۹۵ • ۲۱ محرم ۱۴۳۸ • ۲۳ اکتبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۱ • پیاپی ۱۹۳۹ • ۸ صفحه



احتمال کشف معادن در کلاس جهانی با اکتشافات جدید

۲



افزایش ۴ برابری حفاری شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

۲

اتصال ۲۰۰ معدن شن و ماسه به شبکه «ژئودزی»

۷



لبخند بازار مواد معدنی به رونق

۴

همگام با قیمت جهانی برای تامین مالی معادن زغال‌سنگ

۸

جراحی صنعت نفت با تیغ آراناددی

۶

افزایش ۳۰درصدی تولید ساپیا با محصولات فولاد مبارکه

۵

ایران پیشرو در صنایع معدنی آسیا

۳



معدن از نگاه مجلس شورای اسلامی

۲



شناسایی ۳۰ کانی قیمتی و نیمه‌قیمتی در معادن لرستان

۷



توقف صادرات سنگ‌آهن ایران از سال ۹۶

۴

ورود طلاهای خانگی به چرخه اقتصاد از طریق بورس کالا

مدیرعامل بورس کالای ایران گفت: صندوق‌های طلا می‌توانند طلای راکد و خانگی را برای کمک به اقتصاد کشور جمع‌آوری کنند.

به گزارش «پایگاه خبری بورس کالای ایران»، حامد سلطانی‌نژاد درباره پیشنهاد راه‌اندازی صندوق طلا در بورس کالا گفت: صندوق‌های طلا در دنیا کارآیی دارند و برای اینکه از نوسانات جهانی قیمت طلا استفاده شود و در عین حال ریسک تلاطم‌ها را پوشش دهند، مورد استفاده قرار می‌گیرند؛ افرادی که در این صندوق‌ها یونیت خریداری می‌کنند می‌توانند طلا و یا پول بیاورند.

مدیرعامل بورس کالای ایران با بیان اینکه این صندوق‌ها کمک می‌کنند طلای راکد (طلایی که در خانه‌ها نگهداری می‌شود) در این صندوق‌ها برای کمک به اقتصاد کشور جمع‌آوری شود، افزود: شمش طلا هم می‌تواند گزینه پایه دیگری در دارایی‌های این صندوق باشد و مورد استفاده قرار گیرد. خود سکه می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد، اما مهم این است که اعتماد مردم به بازار طلا را بتوانیم جذب کنیم.

وی درباره وضعیت معاملات گواهی سپرده سکه طلا در بورس کالا عنوان کرد: از اسفندماه سال گذشته این طرح راه‌اندازی شده و یک خزانه بانکی برای آن در نظر گرفته شده است، افرادی که تمایل دارند سکه بهار آزادی آنها در این طرح سپرده‌گذاری شود می‌توانند به خزانه مراجعه کنند. اگر تعداد سکه‌هایشان ماشین حمل پول ارسال می‌کند تا سکه‌ها را از آنها تحویل بگیرد و رسید به آنها تحویل دهد.

سلطانی‌نژاد با اشاره به اینکه درنهایت سکه‌ها در بانک به نام افراد نگهداری می‌شود و افراد هر وقت که بخواهند می‌توانند سکه‌شان را بفروشند و حتی می‌توانند بر اساس آن لاین تریدینگ یا روش برخط در منزل خود سکه‌ای که به‌عنوان موجودی آنها ثبت شده است را بفروشند، تصریح کرد: افرادی که می‌خواهند سکه خریداری کنند می‌توانند به این بازار مراجعه کرده و سکه خریداری کنند.

وی به راه‌اندازی معاملات برخط اشاره کرد و افزود: افراد از منزل می‌توانند مبادلات را مدیریت کنند و روی قیمت نظارت داشته باشند و هر زمان که خواستند و قیمت به حد مطلوب رسید، به سرعت بفروشند. درواقع افراد در این شیوه دیگر با مخاطرات مربوط به مراجعه به مرکز شهر یا مراکز دیگر خرید و فروش سکه و طلا و مقابله با ریسک حمل‌ونقل مواجه نمی‌شوند.

مدیرعامل بورس کالای ایران گفت: کارشناسان بانکی تمام این موارد را رصد می‌کنند. حتی افراد می‌توانند سکه‌ای که مبادله می‌کنند را به هیچ‌وجه مشاهده نکنند، البته هر زمان هم که بخواهند می‌توانند تحویل بگیرند یعنی با ارائه گواهی سپرده، سکه را تحویل بگیرند. گواهی سپرده اگر گم شود هم مسئله‌ای نیست و مثل این می‌ماند که دفترچه حساب بانکی خود را گم کرده باشید اما پولتان را از دست نداده‌اید پولتان در بانک است و می‌توانید دوباره به‌صورت المثنی آن را دریافت کنید.

وی درباره تعیین قیمت هم عنوان کرد: قیمت بر اساس نرخ بازار تعیین می‌شود و اگر حجم این بازار بزرگ شود خود تعیین‌کننده قیمت در بازار نقدی خواهد بود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت

IMIDRO

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

مجتمع سنگ آهن سنگان

نوبت دوم

(فراخوان مزایده عمومی یک مرحله‌ای)

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران- مجتمع سنگ‌آهن سنگان (واقع در ۲۸۰ کیلومتری جنوب شرقی مشهد و ۳۶ کیلومتری شهرستان خواف) در نظر دارد محصولات تولیدی سنگ‌آهن را از طریق مزایده عمومی یک مرحله‌ای به فروش برساند.

کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی واجد شرایط می‌توانند با در نظر داشتن شرایط و موارد مندرج در اسناد مزایده نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند.

۱- فروش ۵۵،۰۰۰ تن سنگ‌آهن به صورت FOB با مشخصات مندرج در جدول ذیل:

نوع محصول	مقدار (تن)	Size (m m)	Fe (درصد)	P (درصد)	Feo (درصد)	S (درصد)	Sio2 (درصد)	رطوبت (درصد)
پرعیار	۵۵،۰۰۰±٪۱۰۰	۰-۱۰	۶۰	≤۰/۰۳	۱۸±۲	۱	۵±۱	≤۱

۲- محل تحویل: اسکله شهید رجایی بندرعباس می‌باشد.

۳- زمان فروش اسناد: اسناد مزایده همه روزه از تاریخ ۹۵/۰۸/۰۱ لغایت ۹۵/۰۸/۰۶ به جز ایام تعطیل در ساعات اداری به فروش می‌رسد.

۴- محل فروش اسناد:

- تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه شرقی، شماره ۳۳، مجتمع سنگ‌آهن سنگان، تلفن: ۸۱۴۹۲۱۶۰-۰۲۱

- مشهد، خیابان کوهسنگی، بین کوهسنگی ۱۹ و ۲۱، پلاک ۳۷۷، تلفن: ۳۸۴۲۷۰۰۸-۰۵۱ - داخلی ۲۰۹

متقاضیان خرید می‌توانند در مهلت مقرر با در دست داشتن معرفی‌نامه و فیش واریزی به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۰۹۰۹۶۷۰۹۰۰۹ بانک ملی به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران- مجتمع سنگ آهن سنگان به آدرس‌های فوق مراجعه نمایند.

۵- مهلت ارسال پیشنهاد:

آخرین مهلت ارسال پیشنهادات، پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۵/۰۸/۲۰ ساعت ۱۲:۰۰ می‌باشد و پیشنهادات بعد از ساعت و تاریخ مقرر و اعلامی قابل دریافت و پذیرش نمی‌باشد.

۶- زمان و مکان بازگشایی اسناد:

روز شنبه مورخ ۹۵/۰۸/۲۲ در محل تهران- میدان فردوسی- خیابان سپهبد قرنی- نبش کوچه شریف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع سنگ‌آهن سنگان)

مجتمع سنگ‌آهن سنگان

شرکت ملی نفت ایران

سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

نوبت دوم

شماره مجوز: ۱۳۹۵/۳۰۹۹

آگهی عمومی ارزیابی کیفی (شناسایی پیمانکاران) ۹۵/۱۶

سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت در نظر دارد تامین خدمات نیروی انسانی پیمانکار در مراکز درمانی زیر را به پیمانکاران واجد شرایط از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (پس از انجام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) واگذار نماید.

۱ـ نوع کار و محل اجرای آن:

خدمات تعمیر و نگهداری تاسیسات بیمارستان نفت تهران ـ خدمات عمومی و درمانی بیمارستان توحید جم (بوشهر) ـ خدمات عمومی، درمانی و تنظیفات مرکز درمانی کرمانشاه ـ خدمات تنظیفات و فضای سبز بیمارستان نفت اهواز ـ خدمات تنظیفات و فضای سبز بیمارستان نفت آبادان

۲ـ نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی: اسناد ارزیابی کیفی در سایت WWW.PIHO.IR (سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت) جهت تهیه پرینت، تکمیل و ارسال اسناد درج می‌گردد.

۳ـ مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی کیفی: مناقصه‌گران حداکثر تا ۱۵ روز پس از درج آگهی نوبت دوم، اسناد ارزیابی را تکمیل و به همراه مستندات مورد نیاز و نامه درخواست شرکت در مناقصه با ذکر نوع و محل اجرای کار به آدرس: تهران ـ میدان ولیعصر(عج) ـ خیابان کریمخان زند ـ خیابان به‌آفرین ـ پلاک ۲۷ ـ سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت ـ طبقه ۳ ـ امور پیمان‌ها تحویل و در صورت نیاز به هر گونه اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۸۸۸۹۲۱۵۳ یا ۸۳۳۰۶ داخلی ۲۷۳ و ۲۴۶ تماس حاصل نمایند.

۴ـ سایر شرایط مناقصه:

۴ـ۱ـ اسناد مناقصه بین متقاضیان واجد شرایط به تشخیص مناقصه‌گزار پس از بررسی مدارک شناسایی و ارزیابی کیفی توزیع می‌گردد. حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ۵۰ می‌باشد.

۴ـ۲ـ نوع و میزان سپرده شرکت در مناقصه متعاقبا از طریق دعوتنامه کتبی به مناقصه‌گران واجد شرایط اعلام خواهد شد.

WWW.SHANA.IR

روابط عمومی سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

یادداشت

معدن از نگاه مجلس شورای اسلامی



عزیز اکبریان/رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

توسعه بخش معدن و صنایع معدنی کشور را باید جزو اولویت‌ها دانست زیرا توسعه این دو بخش نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشور دارد، به همین دلیل کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی توسعه این دو بخش را دنبال کرده و در دستور کار خود قرار داده است. البته باید به این نکته اشاره داشت برای از میان برداشتن موانع موجود در بخش معدن و صنایع معدنی، باید دولت و بخش خصوصی در کنار یکدیگر قرار بگیرند. در واقع برای حل مشکلات نیازمند تعامل میان این دو بخش هستیم تا با تصمیماتی درست بخش معدن را از چالش‌های پیش رو دور کنیم.

با توجه به مشکلاتی که بخش معدن گرفتار آن بود و در کنار آن هدف‌گذاری تولیدات معدنی در افق ۱۴۰۴، باعث شد تا بیشتر توجه در این بخش بر شناسایی، استخراج و در نهایت جلوگیری از خام‌فروشی متمرکز شود.

بخش معدن را باید یکی از زیرمجموعه‌های اصلی اقتصاد کشور دانست اما با این وجود بخش عمده‌ای از ذخایر ما از نفت تا ذخایر معدنی به‌صورت خام وارد بازارهای صادراتی می‌شود که این موضوع ارزش‌افزوده لازم را به همراه ندارد. حال با توجه به این موضوع باید برای رفع مشکلات برنامه‌ریزی دقیق و درستی تدوین کرد. خوشبختانه نظر مجلس شورای اسلامی نیز در این‌باره این است که بتواند با استفاده از راهکارهای مناسب از خام فروشی مواد معدنی جلوگیری کند. البته با توجه به اینکه بخش صنعت متصل به فعالیت‌های معدنی است باید به‌دنبال برطرف کردن مشکلات این حوزه نیز باشیم. در واقع باید تلاش کرد تا مشکلات موجود در مجلس دهم شورای اسلامی و در دولت یازدهم برطرف شود تا این موضوعات به دولت و مجلس آینده انتقال پیدا نکند.

امروز دولت، مجلس شورای اسلامی و فعالان بخش خصوصی باید به عنوان ۳ ضلع اصلی توسعه اقتصاد در پسابرجام در تعامل یکدیگر موانع را از میان برداشته و کمک کنند تا بخش‌هایی همچون معدن به جایگاه واقعی خود دست یابند.

خبر

نشست زغال‌سنگی‌ها با حضور نعمت‌زاده

چندی پیش نشست مشترک معادن زغال‌سنگ و شرکت ذوب‌آهن اصفهان با حضور مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت،معدن وتجارت به منظور رفع چالش‌های این دو بخش برگزار شد.

به گزارش کانال کامودیتی، در این جلسه مقرر شد، قیمت زغال‌سنگ در سال ۱۳۹۵، قیمت بین‌المللی باشد. در واقع این قیمت حاصل فوب استرالیا به اضافه حمل تا ایران و همچنین اضافه شدن تعرفه واردات با ارز آزاد با کیفیت معادن داخلی سال ۱۳۹۴ است.

همچنین قیمت‌ها از ابتدای سال ۹۵ بدین شکل محاسبه شده و برخی موارد قیمت بین‌المللی پایین‌تر از بازار داخلی و بر عکس در حال حاضر، گران‌تر از بازار داخل کشور خواهد بود.

براساس این گزارش، شرکت ذوب‌آهن اصفهان و ۴ شرکت تامین‌کننده آن باید نسبت به عقد قرارداد بر مبنای بند یاد شده در طول مدت ۱۰ روز اقدام کنند. همچنین درباره مصوبه افزایش ۹درصدی قیمت زغال‌سنگ در سال ۱۳۹۴، هیات مدیره ذوب‌آهن با اجرای آن به دلیل مشکلات مالی مخالفت کرده و برای اجرایی شدن، قرار شده جلسه‌ای با حضور علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شود. شانس اجرای این مصوبه با توجه به بسته شدن حساب‌های سال ۱۳۹۴ بسیار کم است. همچنین ذوب‌آهن اصفهان به زودی از طریق دریافت وام ۱۰۰ میلیارد تومانی، بخشی از مطالبات معادن را پرداخت می‌کند.

برگزاری سمینار فرصت‌های ایران در بازارهای بین‌المللی

سمینار آموزشی چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی ایران در بازارهای بین‌المللی از سوی ایمیدرو برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، دفتر مدیریت آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو، در راستای برنامه استفاده از امکانات و فرصت‌های خارجی برای گسترش دانش فنی و انتقال تجارب موفق مهندسی با همکاری دانشگاه‌ها و شرکت‌های معتبر بین‌المللی، سمینار آموزشی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی ایران در بازارهای بین‌المللی را برگزار کرد.

در این سمینار، آقایان مایکل اینسولان و پائولو کاروالیو از کارشناسان شرکت سی آر یو انگلستان به آخرین وضعیت بازار کالاهای اساسی شامل آهن، فولاد، آلومینیوم، مس و روی پرداختند.

همچنین در ادامه، با هدف آشنایی حاضران، اطلاعاتی درباره امکانات و خدمات مطالعاتی مجموعه سی آر یو ارائه شد.

اکتشافات جدید، قابلیت کشف معادن در کلاس جهانی را ایجاد کرد

رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: با ادامه فعالیت‌های اکتشافاتی جدید، قابلیت کشف معادن جدید در کلاس جهانی وجود دارد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مهدی کرباسیان با بیان این مطلب اظهار کرد: امسال برنامه اکتشافات وسیع معدنی (به وسعت ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع) در حال اجراست و پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال، خبرهای خوبی از اکتشاف ذخایر جدید معدنی و کشف حداقل یک معدن بزرگ در کلاس جهانی اعلام شود. وی افزود: درخواست ما از دولت و مجلس شورای اسلامی این است که در برنامه ششم توسعه حداقل ۳ تا ۴ میلیارد دلار وام در مدت ۵ سال به بخش اکتشاف اختصاص یابد تا حوزه این حوزه و فرآوری مواد معدنی به حد مطلوبی فعال شود و پس از آن با صادرات محصولات تولیدی، وام دریافت شده، بازپرداخت شود. رییس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه این سازمان در ۲/۵ سال گذشته در راستای جلوگیری از خام‌فروشی، طرح‌های متوقف را فعال و در عین حال، طرح‌های جدیدی را شروع کرده، تصریح کرد: سال‌های گذشته، در حوزه سنگ‌آهن، بیش از ۲۰ میلیون تن صادرات سنگ‌آهن داشتیم که در حال حاضر بسیار کاهش یافته و پیش‌بینی ما این است که با طرح‌های کنسانتره و گندله راه‌اندازی شده در کرمان و قابل راه‌اندازی در سنگان تا پایان امسال، بخش زیادی از سنگ‌آهن تولیدی به واحدهای فرآوری داخل ارسال خواهد شد. وی ادامه داد: در آینده صادرات سنگ‌آهن محدود به بخش کم عیار ماده معدنی خواهد بود. البته معتقدم این نوع سنگ‌آهن را نیز باید فرآوری کنیم همان طور که نخستین طرح احداث واحد فرآوری سنگ‌آهن کم‌عیار را در مجتمع جلال‌آباد زرند اجرایی کردیم.



کرباسیان با اشاره اینکه با راه‌اندازی ۲ کارخانه کنسانتره مس (در کنار معادن سونگون و سرچشمه)، به هیچ عنوان خام‌فروشی در این حوزه نداریم، گفت: گرچه فرآوری مس به صورت کنسانتره، یک مرحله ارزش‌افزوده ایجاد می‌کند اما با راه‌اندازی واحدهای ذوب مس در ۲ سال آینده، کنسانتره مس نیز در داخل فرآوری می‌شود و دیگر صادرات این محصول را نخواهیم داشت و همه تلاش ما این است که کل زنجیره فرآوری و تولید را در داخل کشور انجام دهیم.

وی افزود: طرح‌های دیگر فرآوری شامل فاز ۲ طلای زرشوران، تیتانیوم کهنوج، آلومینیوم جنوب، آلومینیوم جاجرم، فولادهای استانی، آنتیموان و... است. به گفته رییس هیات عامل ایمیدرو، ارزش‌افزوده هر واحد معدنی، ۳ واحد است که در برخی اقلام، چندین برابر و برای هر واحد از عناصر نادر خاکی- که در جهان بسیار کم است- یک به ۱۵ به بالا است.

پس از منتفی شدن واگذاری در سال ۹۲ صورت گرفت

افزایش ۴ برابری حفاری شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

گروه معدن

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران جزو شرکت‌هایی بود که در سال ۹۲توانست از فهرست واگذاری‌ها خارج شود، زیرا پیش از این و در دولت گذشته ۴۵درصد از سهام این شرکت به بانک‌ها واگذار شده بود، در حالی که شرکت‌تهیه و تولید مواد معدنی ایرانی بازوی اجرایی ایمیدرو به شمار می‌رود. در نتیجه با نگاه ویژه ایمیدرو به آن، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران توانست نقش مهمی در اکتشاف، استخراج و تولید ایفا کند.

وجیه‌الله جعفری، مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران با اشاره به خروج این شرکت از فهرست واگذاری‌ها در سال ۹۲، اظهار کرد: خوشبختانه با تلاش‌هایی که وزیر صنعت، معدن و تجارت، رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و سایر مسئولان انجام دادند، سرانجام در سال ۹۳ این شرکت از فهرست واگذاری‌ها خارج شد و امور اجرایی بخش معدن ایمیدرو، به این شرکت به عنوان «بازوی اجرایی» سپرده شد.

تحولات بزرگی در ایمپاسکو

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، وی در ادامه گفت: به طور کلی از سال ۹۲ اقداماتی همچون افزایش تولید محصولات مجتمع‌های زیرپوشش شرکت، حل و فصل و تسویه نهایی ۵ مورد دعاوی مهم، تدوین استراتژی شرکت، راه‌اندازی دوباره کارخانه پتاس خور و بیابانک، شکسته شدن رکورد عملیات حفاری اکتشافی در شرکت، پیش راه‌اندازی پالایشگاه قطران زرند، دریافت بخش زیادی از مطالبات معوقه شرکت و... انجام شد.

به گفته جعفری، از سال ۹۲ تا به امروز، تحولات بسیاری در این شرکت رخ داده از راه‌اندازی دوباره کارخانه پتاس خور و بیابانک گرفته تا شکسته شدن رکورد حفاری و حل دعاوی حقوقی شرکت، همه این تحولات ثابت کرد که این شرکت با توان اجرایی موجود می‌تواند به اهداف و چشم‌اندازهای والایی دست یابد.

وی افزود: همچنین در طول دوران فعالیت، این شرکت بیشترین میزان عملکرد را در تولید، استخراج و اکتشاف نسبت به گذشته را داشته است. از سوی دیگر در عملیات اکتشاف سال ۹۳، بیش از ۱۵۰ میلیون تن سنگ‌آهن کشف شد.

تدوین استراتژی برای معدن

موضوع مهم دیگر که شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران آن را در دستور کار خود قرار داد تدوین استراتژی است. بی‌تردید این استراتژی می‌تواند مسیر حرکت بخش معدن در جاده توسعه را مشخص کند. استفاده از استراتژی نه تنها برای شرکت‌تهیه و تولید مواد معدنی ایران بلکه برای بخش معدن امری مهم تلقی می‌شود. جعفری با اشاره به موضوع تدوین استراتژی این بخش اظهار کرد: استراتژی جدید شرکت از اواخر سال ۹۲ تدوین و در سال ۹۳ با فرض دولتی باقی ماندن شرکت، اجرایی شد. تدوین این استراتژی حدود ۸ ماه زمان برد و بیش از ۳۰ نفر از مدیران و کارشناسان شرکت در تدوین این استراتژی حضور فعال داشتند. البته مشاور حقیقی و نماینده سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نیز در راهبری آن، شرکت را همراهی کردند.



وی افزود: به طور کلی می‌توان گفت استراتژی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران این است که از سرمایه و توان بخش خصوصی حداکثر استفاده را برده و باتعریف طرح‌های مشارکتی از توانمندی بخش خصوصی به خوبی بهره‌برداری کند.

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران همچنین با اشاره به برنامه‌های این شرکت تصریح کرد: اجرای طرح‌ها در مناطق کمتر توسعه‌یافته و طرح‌های با فناوری بالا یا طرح‌های پرخطر که بخش خصوصی تمایلی به انجام آنها ندارد نیز بر عهده ایمیدرو گذاشته شده است، این وظایف در بخش معدن و صنایع معدنی بر عهده شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به عنوان بازوی اجرایی ایمیدرو قرار گرفته است.

نگاه جزئی به مدیریت اجرایی

براساس گفته‌های جعفری نگاهی جزئی‌تر به برنامه‌های این شرکت، مدیریت اجرایی معادن و کارخانه‌های صنایع معدنی ایمیدرو اجرای طرح‌های مصوب دولت در بخش معدن و صنایع معدنی به نمایندگی در ایمیدرو افزایش میزان سرمایه‌گذاری در طرح‌های تجهیز به منظور ظرفیت‌سازی در بخش‌های زغال سنگ، سنگ‌آهن، فلزات غیرآهنی، فسفات، طلا و آنتیموان اجرای طرح‌های توسعه از طریق جذب سرمایه بخش خصوصی (واگذاری طرح‌ها به بخش خصوصی) افزایش بودجه پژوهشی به میزان درآمد در حوزه‌های زغال‌سنگ، کک، آنتیموان، کرومیت و فروکروم و اجرای فعالیت‌ها و طرح‌های پژوهشی توسعه فعالیت‌های اکتشاف مواد معدنی مختلف در مناطق پرخطر یا مناطقی که بخش خصوصی تمایل به حضور در آنها ندارد، را شامل می‌شود.

وی درباره عملکرد این شرکت به عنوان بازوی اجرایی ایمیدرو در ۳ سال گذشته، اظهار کرد: شرکت تهیه و تولید مواد معدنی در معادن زیرمجموعه خود در ۳ سال گذشته توانسته در مجموع افزون‌بر ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن خاک روی، ۱۸۴ هزار تن کنسانتره فسفات، ۲۶ هزار تن کنسانتره آهن، ۳۱ هزار تن کنسانتره نفلین سینیت، ۷۶۴ کیلوگرم شمش طلا، ۴میلیون و ۴۶۰ هزار تن سنگ آهک دانه‌بندی، ۵ هزار تن کنسانتره سرب، ۸۶۶ هزار تن کک متالورژی و ۱۲هزار تن فروکروم آلیاژی تولید کند. این شرکت علاوه بر محقق ساختن برنامه‌ها، توانسته در سال ۹۴ در همه واحدهای خود رشد ۲۰ درصد را به ثبت برساند.

رکورد در اکتشافات معدنی

وی همچنین درباره اقدامات اکتشافی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، اضافه کرد: با توجه به توسعه فعالیت‌های اکتشافی انجام شده در مدت ۵ سال اخیر -که عمده آن نیز در سال ۱۳۹۲ تاکنون محقق شده است- منجر به ثبت رکوردهای اکتشافی جدید در شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران شد. نتایج در ۳حوزه کاری اعم از سنگ‌آهن، زغال‌سنگ و پلی‌متال و شورابه‌ها حائز اهمیت و بارز است.



جعفری در ادامه این موضوع تصریح کرد: به نحوی که به عنوان نمونه در شاخص حفاری این میزان از ۲۲ هزار متر در سال ۹۰ به ۸۰ هزار و ۵۰۰ متر در انتهای سال ۹۴ رسیده که رشد حدود ۴ برابری را به دنبال داشته است. درباره اکتشاف ذخایر جدید زغال‌سنگ کک شو و حرارتی در محدوده‌های البرز مرکزی و ایران مرکزی (شهرستان طبس(ذخایری حدود ۳۵۰ میلیون تن و اکتشاف ذخایر جدید سنگ‌آهن در ایران مرکزی (استان‌های یزد و کرمان) حدود ۳۰۰ میلیون تن است. در حوزه پلی‌متال و شورابه‌ها نیز با دریافت پهنه‌های اکتشافی جدید تاکنون ۹ میلیون تن ذخیره کانسنگ طلا و حدود ۲۵ هزار تن ذخیره جدید آنتیموان، افزوده شد.

همکاری با بخش خصوصی

به گفته مدیر شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، این شرکت به عنوان تنها شرکت معدنی دولتی در راستای ایفای نقش خود در تهیه و تولید مواد اولیه مورد نیاز صنایع معدنی تلاش دارد در حوزه اکتشاف با انجام مطالعات اکتشافی و توسعه آن در مناطق دارای ظرفیت مختلف کشور ذخایر معدنی جدیدی را به ذخایر فعلی اضافه کند تا با بهره‌برداری از آن در زنجیره‌های مختلف تولید، ایجاد ارزش‌افزوده در مواد معدنی رو به روز افزایش یابد و همچنین با همکاری بخش خصوصی نسبت به تامین مواد اولیه خام و واردات آن برای تکمیل و استفاده از ظرفیت‌های خالی ایجاد شده در کشور اقدام کرده و در این زمینه، نقش اساسی خود را به عنوان بازوی اجرایی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ایفا کند.

وجیه‌الله جعفری: استراتژی جدید شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران از اواخر سال ۹۲ تدوین و در سال ۹۳ با فرض دولتی باقی ماندن شرکت، اجرایی شد

تسهیلات رفع موانع تولید به معادن رسید

معادن و اصناف از جمله واحدهای تولیدی بودند که تا پیش از این با وجود وعده متصدیان از تسهیلات مربوط به قانون رفع موانع تولید سهمی نداشتند، اما اکنون شاهدیم که دبیر کارگروه ویژه اقتصاد مقاومتی بخش خصوصی از اختصاص این تسهیلات به بخش معدن خبر داده است.

به گزارش ایسنا، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان با بیان اینکه معادن می‌توانند از تسهیلات قانون رفع موانع تولید استفاده کنند، گفت: معادن کوچک و متوسط بازدهی بالا و سریعی دارند و به محض دریافت تسهیلات و خرید یک بیل مکانیکی می‌توانند به مرحله تولید برسند که البته این فرآیند برای صنایع خیلی طولانی‌تر است.

بیژن پناهی‌زاده با اشاره به وضعیت اعطای تسهیلات عنوان کرد: اکنون روند اعطای تسهیلات به معادن کوچک و متوسط برای استان خوزستان در جریان است و بقیه استان‌ها هم می‌توانند با ارائه درخواست به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان بعد از بررسی کارگروه مربوط از این تسهیلات بهره ببرند.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر استفاده از سامانه بهین‌یاب برای صاحبان معادن امکان‌پذیر نیست زیرا این سامانه برای صنایع طراحی شده و فعلا گزینه‌ای برای ثبت معادن ندارد. با این حال معدنداران می‌توانند با ارائه درخواست به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در نوبت دریافت این وام‌ها قرار بگیرند.

پناهی‌زاده در ادامه با بیان اینکه بانک‌ها در اعطای تسهیلات تخلف می‌کنند، افزود: واحدهای معدنی نه تنها براساس درخواست غیرقانونی بانک‌ها همچنان برای دریافت وام‌های خود مجبور به سپرده‌گذاری هستند بلکه به‌طورعمده بعد از دریافت تسهیلات مجبور می‌شوند که نخست معوقات و جرائم دیر کرد قبلی خود را به بانک‌ها پرداخت کنند و در نتیجه قسمتی از اعتبارات خود را از دست می‌دهند.

وی افزود: ارقامی را که به‌عنوان تسهیلات پرداخت‌شده از سوی بانک‌ها مطرح می‌شود هرگز مورد قبول نیست. زیرا قبل از اینکه تسهیلات به‌دست تولیدکننده برسد بخش قابل‌توجهی از آن در بانک‌ها باقی می‌ماند که این امر به نفع تولید نیست و فایده‌ای هم نخواهد داشت.

این صحبت‌های پناهی‌زاده در حالی مطرح می‌شود که پیش از این در ابتدای آغاز به کار طرح اعطای تسهیلات حمایت از صنایع کوچک و متوسط با اعتبار ۱۶هزار میلیارد تومان، از محل منابع داخلی بانک‌ها، محسن صالحی‌نیا، معاون صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفته بود مذاکراتی با سازمان تامین‌اجتماعی برسر بدهی بیمه و همچنین سازمان امور مالیاتی بابت بدهی‌های مالیاتی انجام شد که منجر به صدور دو بخشنامه از سوی این ۲ سازمان به تمامی استان‌ها شد که در آنها مقرر شده این محدودیت‌ها برای واحدهایی که از سوی کار گروه‌های رفع موانع تولید در استان‌ها اعلام می‌شوند، اعمال نشود تا بتوانند از این تسهیلات که پشتوانه‌سازی آن هم انجام شده، بهره‌مند شوند.

خداحافظی با احداث کارخانه‌های جدید سیمان

پیش از این قرار بود بعد از ماه رمضان قیمت جدید سیمان اعلام شود اما دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: هنوز بازار این محصول به توازن و ثبات لازم برای قیمت‌گذاری جدید نرسیده است. همچنین به‌دلیل اشباع بودن بازار، وزارت صنعت، معدن و تجارت دیگر مجوزی برای احداث کارخانه سیمان صادر نخواهد کرد.

به گزارش ایسنا، عبدالرضا شیخان با بیان اینکه سیمان در حال حرکت به سمت توازن در تولید و تقاضاست، عنوان کرد: پیش‌بینی بر این بود که بعد از ماه رمضان شرایط لازم برای قیمت‌گذاری جدید سیمان مهیا شود، ولی اکنون با اینکه در مسیر ثبات بازار در حرکت هستیم هنوز به شرایط مورد نظر برای قیمت‌گذاری سیمان نرسیده‌ایم. درحالی‌که پیش از این عرضه و دپوی بیش از تقاضا عامل بهم ریختگی بازار عنوان شده بود، در طرح‌های در دست احداث وزارت صنعت، معدن و تجارت، چندین پروژه سیمانی نیز به چشم می‌خورد که شیخان در توضیح این مسئله گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت دیگر مجوز جدید برای احداث کارخانه سیمان صادر نخواهد کرد، ولی طرح‌های قدیمی در حال احداث به ۱۷ تا ۱۸ مورد می‌رسند که پیشرفت‌های ۳۰ تا ۴۰درصدی دارند و پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال یک یا دو کارخانه وارد مدار تولید سیمان شوند و سال آینده نیز یک طرح سیمانی وارد مدار شود، ولی



با توجه به شرایط، صاحبان طرح‌های سیمانی با کندی ادامه مسیر می‌دهند و رقبتی برای سرعت بخشیدن به آنها ندارند.

وی گفت: توافق تولیدکنندگان سیمان در سال گذشته با وزارت راه و شهرسازی بر این اساس بود که وزارت راه و شهرسازی یک میلیون تن از سیمان تولید داخل را خریداری کند، به این شکل که در طرح‌های عمرانی اولویت خرید را با نزدیک‌ترین کارخانه سیمان قرار دهد که البته خرید انجام شده به آن عدد نرسید و امسال نیز توافق‌هایی شد که براساس آن وزارت راه و شهرسازی رقم خرید خود را به ۲میلیون تن رساند ولی هنوز این قرارداد به امضا نرسیده است. شیخان همچنین با بیان اینکه تلاش‌هایی برای تحریک تقاضای سیمان در حال انجام است، افزود: جلسه‌هایی با معاون اول رییس‌جمهور، وزارت صنعت، وزارت راه و شهرسازی و سازمان برنامه‌ریزی انجام و وعده‌های مساعدی داده شده است که در نظر داریم به منظور افزایش تقاضا طرح‌هایی مانند موضوع کف‌پوش‌های سیمانی، ریل‌های راه‌آهن، سازه‌های سیمانی و امثال آن را به اجرا در آوریم تا مقدار مناسبی از مشکل حجم تقاضای سیمان را برطرف کند؛ به‌طوری‌که قرار است با قرار دادن تسهیلاتی برای استفاده از سیمان در سازه‌های شهری و اصلاح بافت فرسوده برای تحریک تقاضا اقدام شود.

ایریتک، زنجیره فولاد را تکمیل کرد

ایران پیشرو در صنایع معدنی آسیا





گروه معدن

شرکت بین‌المللی مهندسی ایران (ایریتک) در سال ۱۳۵۴ برای مشاوره در انجام پروژه‌های زنجیره صنعت فولاد ایجاد شد. امروزه این شرکت با بیش از ۴ دهه تجربه و برخورداری از مهارت و دانش کارشناسان متخصص و شرکت‌های زیرمجموعه خود و با انجام ده‌ها پروژه صنعتی و معدنی و نفتی، یکی از موفق‌ترین پیمانکاران عمومی در صنعت کشور ایران و حتی خاورمیانه به‌شمار می‌رود.

▣ انتقال دانش فنی فولاد

شرکت ایریتک در حقیقت در بدو تاسیس با اهداف ایجاد شرکتی فولادی تاسیس شد. در این‌باره علی همت، مدیرعامل شرکت ایریتک در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: شرکت ایریتک در سال ۵۴ با همکاری شرکتی ایتالیایی و شرکت ملی فولاد ایران تاسیس شد. هدف تاسیس این شرکت، انتقال دانش فنی فولاد به کشور بود. در ابتدا این شرکت در زمینه فولاد ورود پیدا کرد و بعدها به‌تدریج به حوزه‌های دیگری چون معادن، نفت، گاز و پتروشیمی نیز وارد شد.

همت با اشاره به چشم‌اندازی که شرکت برای خود ترسیم کرده است، عنوان کرد: مهم‌ترین چشم‌انداز شرکت ایریتک، رسیدن به جایگاه یک شرکت پویا و انعطاف‌پذیر در شرایط بین‌المللی است که بتواند جایگاه مهمی در کشور و حتی در سطح خاورمیانه و آسیا را داشته باشد.

وی با اشاره به حوزه‌هایی که شرکت ایریتک دارد، عنوان کرد: شرکت ایریتک سازمانی تخصصی و سیستمی است که با استفاده از تجهیزات نوین در حوزه متالورژی، معدن، نفت، گاز و پتروشیمی ضمن فعالیت در کشور به بازارهای جهانی به‌ویژه همسایگان نظر دارد و هدف اصلی خود را راهبری فرآیند ایجاد، تامین تجهیزات و راه‌اندازی واحدهای صنعتی در حوزه‌های یادشده می‌داند.

همت همچنین با اشاره به پروژه‌های مهمی که شرکت ایریتک در کشور انجام داده است، خاطرنشان کرد: پروژه‌های فولادسازی این شرکت، دارای لیسانس ساخت واحدهای اسفنجی به روش میدرکس از شرکت کوبه استیل ژاپن و مدیریت و مهندسی و تامین واحدهای کنسانتره گندله‌سازی، فولادسازی، نورد و محصولات نهایی است. وی افزود: از زمان تاسیس تاکنون نیز این شرکت پروژه‌های بسیاری داشته است. برای مثال می‌توان به تاسیس و ایجاد مجتمع فولاد مبارکه، فولاد خراسان، ارفع و غدیر و... اشاره کرد.

وی توضیح داد: در حقیقت روش کار این شرکت، روش طرح و ساخت EPC (ای‌پی‌سی) است، به عبارت دیگر، شرکت ایریتک، زمین تحویل می‌گیرد و در قبال آن کارخانه تحویل می‌دهد.

استراتژی ایریتک حضور فعال در بازار پروژه‌های صنایع متالورژی، معدن و نفت و گاز و پتروشیمی و شرکت در تمامی مناقصات پروژه‌های ملی در صنایع یادشده در داخل کشور و شرکت در مناقصات و مذاکرات برای مشارکت در پروژه‌های صنایع متالورژی معدن، نفت و گاز در خاورمیانه و شمال آفریقا (منطقه MENA) و کشورهای حوزه (سی‌آی‌اس) است. این شرکت خدمات پروژه‌ها، خدمات مهندسی، تدارکات تجهیزات، بازرسی فنی، نصب تجهیزات، مدیریت اجرا، نظارت عالی و کارگاهی، راه‌اندازی و خدمات دوره تضمین طرح‌های صنعتی را با به‌کارگیری بالاترین استانداردها و علمی‌ترین روش به کارفرمایان ارائه می‌کند.

▣ معرفی مزیت‌های شرکت

شرکت بین‌المللی مهندسی ایران (ایریتک) با بیش از ۴ دهه تجربه و تشکیل شرکت‌های تخصصی زیرمجموعه خود تنها شرکت تخصصی است که دانش کامل ساخت کارخانه‌های زنجیره فولاد را از معدن تا محصول نهایی به‌طور کامل در سازمان خود نهادینه کرده است. در این راستا توانایی اجرای پروژه‌های کلیدی مانند صنایع نفت، گاز، چوب، کاغذ، صنایع مس و زغال‌سنگ را به سوابق خود افزوده است و بر این اساس اجرای هرگونه پروژه صنعتی را می‌تواند با همکاری شبکه گسترده‌ای از شرکت‌های مهندسی – سازنده تجهیزات- پیمانکاران اجرایی داخلی و خارجی زیرمجموعه یا همکار خود به انجام برساند.

شرکت ایریتک در زمینه تولید آهن اسفنجی جزو معدود شرکت‌های دارای لیسانس میدرکس از طریق شرکت کوبه استیل ژاپن بوده و تاکنون افزون بر ۸میلیون تن از تولید کشور را به‌صورت (ای‌پی‌سی) به تولید و بهره‌برداری رسانده است. در این‌باره مدیرعامل شرکت ایریتک عنوان کرد: ما صاحب دانش میدرکس در تولید آهن اسفنجی هستیم که در دنیا ۴ شرکت این دانش را در اختیار دارند که شرکت ایریتک یکی از این ۴ شرکت به‌شمار می‌رود.

▣ تجربه همکاری بین‌المللی

در زمینه توانایی‌های عمومی این پروژه، می‌توان به مدیریت پروژه‌های بزرگ براساس استانداردهای بین‌المللی PMBOK، برقراری ارتباط با طیف گسترده‌ای از صاحبان دانش، پیمانکاران و سازندگان صاحب‌نام خارجی، آشنایی با توانمندی شرکت‌های ساخت در کشور ایران، قابلیت جذب نیروهای متخصص ایرانی و خارجی، موافقت‌نامه‌های همکاری با شرکت‌های بین‌المللی همچون گروه اس‌ام‌اس (آلمان)، اتوتک (فنلاند)، فامور (لهستان)، پروژن (برزیل)، کوبه استیل (ژاپن)، سی‌ام‌ای (بلژیک) اشاره کرد.

در این راستا پروژه‌های معدن و صنایع معدنی این شرکت، شامل مدیریت، مهندسی، تامین تجهیزات و احداث واحدهای تولید کنسانتره سنگ‌آهن و مس، مدیریت، مهندسی، تامین تجهیزات و احداث واحدهای زغال‌شویی و مدیریت، مهندسی، تامین تجهیزات معادن است. پروژه‌های نفت و گاز این شرکت، صاحب دانش تخصص در مدیریت پروژه‌های کلان فرآورش نفت و گاز، مدیریت، طراحی، تامین کالا، اجرا و راه‌اندازی کارخانه‌های جمع‌آوری و شیرین‌سازی گازهای همراه نفت و انجام مهندسی پایه و تفضیلی، تامین کالا و مدیریت تمامی فعالیت‌های اجرای پروژه‌های نمک‌زدایی نفت خام است. همچنین از جمله راهبرد بلندمدت مدیریتی این شرکت می‌توان به سرمایه‌گذاری در شرکت‌های ساخت و تولید، ورود به بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای و ایفای نقش گسترده و افزایش سهم خدمات در بازارهای بین‌المللی منطقه اشاره کرد.

▣ به دنبال شرکای خارجی

بسترهای سرمایه‌گذاری شرکت ایریتک را می‌توان به دو دسته داخلی و خارجی تقسیم‌بندی کرد.

از آنجایی که شرکت ایریتک، شرکت خوش‌نامی در صنایع کشور است، صاحبان صنایع برای احداث پروژه‌های خود به این شرکت مراجعه می‌کنند. شرکت ایریتک توانایی انجام گزارش‌های فنی اقتصادی مورد قبول بانک‌ها را دارد، بنابراین شرکت آمادگی دارد تا پروژه‌های اقتصادی را به سرمایه‌گذاران در صنایع مختلف معرفی و آنها را تا عقد قرارداد سرمایه‌گذاری با کارفرما همیاری کند.

شرکت ایریتک بر پایه ۴ دهه تجربه، شناخت مناسب از توانمندی تولیدات صنعتی ایران، ایجاد ارتباط با کشورهای همسایه و براساس برنامه کوتاه‌مدت خود آمادگی جذب سرمایه برای ورود به احداث پروژه‌های صنعتی در کشور همسایه را در دستورکار خود قرار داده است. به غیراز موضع بسترهای سرمایه‌گذاری در طرح‌های صنعتی که به درخواست کارفرمایان که به آنها اشاره شد، شرکت ایریتک خود نیز بستر مناسبی برای سرمایه‌گذاری به منظور کسب توانایی برای ورود به پروژه‌ها و فعال‌سازی آنهاست.

این توانایی که در آغاز پروژه یا در مراحل بعد می‌تواند به مشارکت ایریتک در طرح‌ها منجر شود، شرکت ایریتک را که ظرفیت اصلی آن دانش‌محوری است، به یک شرکت سرمایه‌پذیر نیز معرفی خواهد کرد.

در این‌باره مدیرعامل شرکت ایریتک خاطرنشان کرد: باتوجه به شرایط موجود شرکت به‌دنبال ورود به کشورهای همجوار چون ترکمنستان، قزاقستان، گرجستان و... است. البته در این زمینه نیز بحث‌هایی را دنبال کرده و باتوجه به دانش شرکت سعی بر این است که وارد این کشورها شود. همت ادامه داد: ما به‌دنبال شریک تجاری خارجی هستیم که خارج از ایران نیز پروژه‌هایی را به پیش ببریم. حتی درباره چند پروژه نیز در حال مذاکره هستیم. امیدواریم با شرایط بین‌المللی که مهیا شده بتوان چشم‌انداز خوبی را برای صنایع معدنی ترسیم کرد.

▣ ظرفیت تبدیل شدن به محور بازار منطقه

شرکت ایریتک به‌عنوان یک شرکت نیمه‌دولتی متعلق به ایمیدرو و با تجربه طولانی در احداث پروژه‌های صنعتی و معدنی، در صورت حمایت دولت و وزارت امور خارجه می‌تواند به‌عنوان محور ورود به بازار کشورهای منطقه عمل کند. شرکت ایریتک پیشنهاد می‌کند که با محوریت شرکت ایریتک به‌عنوان پیمانکار عمومی و حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت و مشارکت بانک‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های ساخت تجهیزات، شرکت پیمانکاری بین‌المللی برای ورود به بازارهای ایران و کشورهای همسایه تشکیل شود و این شرکت برای یک دوره ۱۰ساله از برنامه‌ریزی و حمایت‌های دولتی برخوردار شود.

پروژه‌های فولادسازی ایریتک، دارای لیسانس ساخت واحدهای اسفنجی به روش میدرکس از شرکت کوبه استیل ژاپن و مدیریت و مهندسی و تامین واحدهای کنسانتره گندله‌سازی، فولادسازی، نورد و محصولات نهایی است

روی خط خبر

ارزآوری ۴میلیون دلاری صادرات سیمان در خراسان‌شمالی

۱۵۸ هزار تن سیمان نیمه نخست امسال از بجنورد به خارج از کشور صادر شد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مدیرعامل کارخانه سیمان بجنورد گفت: در این مدت ۷۰۰ هزار تن انواع سیمان تولید و ارزآوری ۴میلیون دلاری صادرات سیمان بیش از ۱۵۸هزار تن آن به خارج از کشور صادر شد. مجید خام‌وردی افزود: ترکمنستان، تاجیکستان، روسیه، قزاقستان و افغانستان از مقاصد اصلی صادرات سیمان بجنورد است. وی ظرفیت روزانه این کارخانه را ۵هزار و ۸۰۰تن اعلام کرد و گفت: در واحدهای تولیدی سیمان استان ۶۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و حدود هزار و ۵۰۰نفر به صورت غیرمستقیم مشغول به کار هستند. خام‌وردی همچنین از بهره‌برداری طرح توسعه سیمان بجنورد با ۸۴درصد پیشرفت خبر داد و گفت: با بهره‌برداری از این مرحله، ظرفیت تولید سالانه سیمان به یک میلیون و ۹۰۰ تن افزایش خواهد یافت.

افزایش بهره‌وری تولید مس

بهره‌وری تولید مس در ۳ سال گذشته از ۱۰ تن به ۱۳/۵تن افزایش یافته است. مدیر مس منطقه کرمان گفت: سال۹۲ در شرکت مس به ازای هر نفر ۱۰تن مس محتوا تولید می‌شد و با تغییراتی که در ۳ سال اخیر رخ داد، این رقم تا پایان سال ۹۴ به ۱۳/۵تن رسید. به گزارش روابط عمومی مس منطقه کرمان، حسین نظری در پانل صنعت، اقتصاد، کشاورزی همایش «رفسنجان؛ تدبیر، تلاش، توسعه» که در سینما آزادی شهر سرچشمه برگزار شد، گفت: امیدواریم تا سال ۹۵ تولیدمان را به ۲۸۰ هزار تن مس محتوا برسانیم که دور از دسترس نیست. مدیر مس منطقه کرمان افزود: در حال حاضر ۸۰۰هزار تن کنسانتره تولید می‌کنیم که تا پایان سال۹۸ به یک میلیون ۱۵۴ هزار تن خواهد رسید. نظری گفت: ۱۳پروژه با اعتبار ۱۰هزار میلیارد تومان در مس منطقه کرمان و در استان کرمان در دست اجرا داریم. وی ابراز امیدواری کرد: با اجرای طرح‌های توسعه، ظرفیت تولید کاتد تا پایان سال۹۸ به ۴۰۰هزار تن برسد. مدیر مس منطقه کرمان با اشاره به اقدام‌هایی در راستای اقتصاد مقاومتی در مس منطقه کرمان تصریح کرد: بومی‌سازی قطعات که از ۲۰سال پیش در مس آغاز شده، در ۳ سال گذشته روند جدی‌تری به خود گرفته است.

فولاد اکسین صادرکننده برتر

فولاد اکسین خوزستان بیشترین رشد صادرات را در۶ ماه نخست امسال بین شرکت‌های فولادی استان به خود اختصاص داده و به‌عنوان دومین صادرکننده بین شرکت‌های فولادی کشور معرفی شد. عزیز قنواتی، مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان در این‌باره گفت: این شرکت با هدف تکمیل حلقه گمشده زنجیره تامین صنایع نیازمند به ورق‌های عریض فولادی و عملیات حرارتی مانند نفت، گاز، پتروشیمی، صنایع دریایی، ماشین‌سازی و رفع نیاز محصولات استراتژیک صنعت کشور در سال ۸۸ با بهره‌گیری از جدیدترین فناوری روز دنیا، تولید انبوه خود را آغاز کرد. فولاد اکسین امروزه با تولید محصولات خاص در زمینه ابعاد (ورق عریض) و خواص مورد نظر مشتریان، در مسیر رشد و تعالی قدم برداشته و در زمینه صادرات سیر صعودی را در پیش گرفته است. وی افزود: این شرکت با بهره‌گیری از بیش از ۹۵درصد نیروی کار و مدیریت بومی توانست با وجود تحریم‌های خارجی و رکود صنعت فولاد، در سال۹۲ با راه‌اندازی کوره‌های عملیات حرارتی و تولید محصولات خاص عبور و تولید ۶۵۰هزار تن را تجربه کند.

قنواتی ادامه داد: اگرچه این شرکت در سال ۹۳ به‌عنوان برترین شرکت فولاد کشور انتخاب شد اما افتخارات فرزندان خوزستان در فولاد اکسین به توسعه این شرکت و ثبت رکورد تولید در گیرودار تحریم فولاد کشور ختم نشده و همچنان شاهد استقبال خوب از محصولات این شرکت در بازارهای خارجی هستیم. نخستین محموله محصولات شرکت فولاد اکسین خوزستان ابتدای سال‌جاری به قاره اروپا صادر شد و اکنون این شرکت بیشترین رشد صادرات را در ۶ ماه نخست سال‌جاری بین شرکت‌های فولادی استان کسب کرده و عنوان دومین صادرکننده را بین شرکت‌های بزرگ فولادی کشور به خود اختصاص داده است. وی بیان کرد: با توجه به شرایط موجود باید بیشتر از همیشه به تولید داخل اعتماد و از آن حمایت کرد و این نیازمند همت همگانی است تا بتوانیم تولید داخلی را در مقابل محصولات خارجی اثبات کنیم. قنواتی گفت: در زمان حاضر کیفیت محصولات تولیدی شرکت فولاد اکسین بالاتر از مشابه خارجی آن بوده و قیمت تمام‌شده این محصولات با نوع خارجی آنها برابری می‌کند. تمامی محصولات این شرکت دارای استاندارد API امریکا است اما با این وجود، تنوع بالای واردات نسبت به تولیدات داخلی و اعمال نشدن تعرفه‌های نامناسب برای جلوگیری از واردات همچنان یکی از دغدغه‌های ما بوده که امید است در این‌باره تمهیدات لازم از سوی مدیریت استان برای جلوگیری از واردات بی‌رویه اندیشیده شود.

اخبار بین‌الملل

پیشرفت‌های شرکت روسال روسیه در تولید آلومین

شرکت روسال روسیه از پیشرفت خود در پروژه تولید آلومین از خاک‌های معدنی کائولین می‌گوید.

به گزارش معدن۲۴، شرکت روسال روسیه از پیشرفت خود در پروژه تولید آلومین از خاک‌های معدنی کائولین و از تصمیم خود برای ساخت یک واحد برای آن می‌گوید. روسال به‌تنهایی اقدام به آغاز این پروژه کرد، زیرا روسیه دارای ذخایر چشمگیر بوکسیت با درجه کیفی بالا نیست؛ بنابراین این کشور مجبور به تولید زیادی از نیاز اعظم خود در خارج و واردات آن به کشور یا واردات مستقیم بوکسیت بود که منجر به افزایش هزینه‌ها می‌شد. با این‌حال این کشور دارای ذخایر بیش از ۲۰میلیارد تن کائولین در سیبری است.

این ماده معدنی بر اساس سیلیکات آلومینیوم آبدار یک منبع جایگزین بالقوه برای آلومین به شمار می‌رود. یک فرآیند هیدرومتالورژیکی که از اسید هیدروکلریک استفاده می‌کند و از سال ۲۰۱۲میلادی تاکنون در روسیه در حال پیشرفت است.

ثبات بازار قراضه امریکا

متوسط قیمت قراضه سنگین کلاس یک در بازار داخلی امریکا آخرین بار ۱۹۳ دلار و ۵۰ سنت هر لانگ تن و در ثبات بوده است.

به گزارش ایفنا به نقل از سایت تایوانی یی‌یه، بالاترین قیمت ثبت شده ۲۰۷/۵ دلار هر لانگ تن بود که در شیکاگو ثبت شد و پایین‌ترین قیمت نیز ۱۷۳/۵ دلار بود که در فیلادلفیا مشاهده شد. تولید فولاد امریکا هفته گذشته ۶هزار شورت تن بالا رفته و یک میلیون و ۶۳۲هزار شورت تن ثبت شد.

پایان سنگ‌آهن ۶۰ دلاری

حدود ۵۰میلیون تن سنگ‌آهن از این ماه تا ژوئن سال آینده به بازار اضافه خواهد شد. این بدان معنی است که قیمت‌ها کاهشی خواهد بود.

به گزارش معدن ۲۴، براساس گزارش متال‌بولتن با وجود صعود ناگهانی ۶۰ دلاری در هر تن سنگ‌آهن در آغاز سال، قیمت‌ها در یک ماهه پیش از آن ۹/۸درصد افت کرده و به دلیل اضافه شدن منابع بیشتر به بازار، به نظر می‌رسد به قیمت‌ها ضربه وارد خواهد شد. با توجه به اظهارات تحلیلگر لیبروم، ریچارد نایتس پروژه‌هایی مانند «رویال‌هیل» در استرالیا، «میناس‌ریو آنگلو امریکن» و «واله اس۱۱دی» قرار است در نیمه نخست سال ۲۰۱۷میلادی معادل ۶۸۶ میلیون تن سنگ‌آهن به بازار تزریق کنند.

نایتس نوشت: با وجود شعار کیفیت بیش از کمیت که از سوی ریو و واله به تصویب رسید، ما هنوز هم انتظار داریم عرضه سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۷میلادی به رشد خود سرعت دهد.

انتظار می‌رود سال آینده واله برزیل، بزرگترین تولیدکننده سنگ‌آهن جهان، به کمک پروژه ۱۴/۳میلیارد دلاری که بزرگترین سرمایه‌گذاری شرکت است، ۲۰میلیون تن به تولیدات خود اضافه کند. با این وجود واله گفته است که خروجی معدن به ۸۳درصد از کل ظرفیت به دلیل تلاش برای حفظ نقدینگی و خطر اختلالات حمل‌ونقلی که نیاز به گسترش خطوط راه‌آهن دارد، محدود خواهد شد.

به گزارش رویترز، ابتدا انتظار می‌رفت معدن جدید اس۱۱دی در منطقه آمازون در سال تا ۹۰میلیون تن تولید داشته باشد، اما این شرکت به ارائه ۷۵میلیون تن سنگ‌آهن از معدن برای مشتریان بین‌المللی تصمیم گرفته است.

دیگر تحلیلگران مانند سیتی و حتی تولیدکنندگانی شامل بی‌اچ‌پی با نایتس هم‌نظر هستند. سیتی معتقد است سنگ‌آهن در ۳ماه آخر سال به طور میانگین به ۵۱ دلار در هر تن خواهد رسید و در سال ۲۰۱۷میلادی حدود ۴۵ دلار در هر تن خواهد بود و بی‌اچ‌پی بزرگترین شرکت معدنی و سومین تولیدکننده بزرگ سنگ‌آهن معتقد است قیمت سنگ‌آهن حداقل تا ۱۰سال دیگر به‌دلیل عرضه بیش از حد پایین باقی خواهد ماند.

بیلت «سی‌آی‌اس» ارزان‌تر شد

پس از چند هفته نوسان، فعالیت بازار بیلت صادراتی سی‌آی‌اس رو به بهبود است.

به گزارش ایفنا به نقل از متال‌اکسپرت، کارخانه‌ها موفق شدند چند معامله را نهایی کنند، ولی با تخفیف. از این‌رو انتظار می‌رود قیمت‌ها فعلا نزولی باشند. از طرفی عرضه بیلت اکتبر محدود است، و کارخانه‌ها در پایین آوردن قیمت عجله نخواهند کرد.

قیمت فعلی ۵ تا ۱۰ دلار از اواسط سپتامبر کمتر شده و ۳۱۵ تا ۳۲۰ دلار هر تن فوب است. درحال‌حاضر بیشترین خرید از سوی افریقای شمالی است و مصری‌ها نیز درخواست خرید داده‌اند. برخی در ۳۳۵ تا ۳۴۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر نیز معامله داشتند. البته واردات مصر هنوز تحت تاثیر مشکلات ارزی است.

توقف صادرات سنگ‌آهن ایران از سال ۹۶

در حالی که قیمت جهانی سنگ‌آهن کاهش یافته، ایران در حال برنامه‌ریزی برای توقف صادرات سنگ‌آهن خام از مارس ۲۰۱۷ و فروش سنگ‌آهن فرآوری شده به منظور به حداکثر رساندن سود خود است.

به گزارش تسنیم به نقل از ایندین‌اکسپرس، در حالی که قیمت جهانی سنگ‌آهن کاهش یافته، ایران در حال برنامه‌ریزی برای توقف صادرات سنگ‌آهن خام از مارس ۲۰۱۷ برابر با آغاز سال ۱۳۹۶ و فروش سنگ‌آهن فرآوری شده به منظور به حداکثر رساندن سود خود است.

تهران در حال حاضر ششمین تامین‌کننده بزرگ سنگ‌آهن چین به شمار می‌رود.



کیوان جعفری طهرانی، رییس امور بین‌الملل اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران نیز در حاشیه یک کنفرانس صنعتی در شهر دالیان چین گفت: «دلیل این تصمیم روشن است.

ایران ترجیح می‌دهد محصولات با ارزش‌افزوده که دارای قیمت‌های بالاتری هستند، تولید کند.»

قیمت سنگ‌آهن در بازار جهانی به‌دلیل مازاد عرضه از حدود ۲۰۰ دلار در هر تن در سال ۲۰۱۱میلادی به زیر ۶۰ دلار کاهش یافته است.

به گفته جعفری طهرانی، تعداد معادن سنگ‌آهن در ایران از ۲۰۰ مورد در سال ۲۰۱۳میلادی به ۲۰ معدن کاهش یافته است.

وی افزود، انتظار می‌رود شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر ایران کارخانه ۵ میلیون تنی گندله‌سازی خود را تا ۳ ماه پایانی سال ۲۰۱۶میلادی افتتاح کند.

گل‌گهر در حال مذاکره با دولت ایران برای لغو تعرفه صادراتی ۳۰ درصدی گندله است تا بتواند تا پایان سال شمسی آینده حدود یک تا ۲میلیون گندله سنگ‌آهن صادر کند.

جعفری‌طهرانی گفت: «چین مایل به خرید است و من در جریان سفرم به دالیان، درخواست‌های بسیار زیادی دریافت کرده‌ام.»

وی افزود، ایران سالانه ۷ تا ۸میلیون تن گندله تولید می‌کرد و کل تقاضای داخلی برای گندله به ۲۸ تا ۲۹میلیون تن می‌رسید، اما اکنون با کاهش تقاضای داخلی برای فولاد، تولید داخلی گندله می‌تواند پاسخگوی نیاز کشور باشد و ایران را به صادرکننده گندله سنگ‌آهن تبدیل کند.

جعفری طهرانی در ادامه گفت، هنوز در ایران هیچ اتفاقی درباره طرح شرکت کی‌آی‌اوسی‌ال هند برای احداث کارخانه گندله‌سازی نیفتاده است.

بزرگترین تولیدکننده ماشین‌آلات سنگین جهان خبر می‌دهد

لبخند بازار مواد معدنی به رونق

ثمن رحیمی‌راد
گروه معدن



در روزهایی که سایه رکود اقتصادی بر بازار مواد معدنی صنعتی جهان سنگینی می‌کند، کاترپیلار شرکت شماره یک سازنده ماشین‌آلات سنگین در دنیا از ظهور نشانه‌هایی که بر بهبود اوضاع دلالت دارد، خبر می‌دهد. به گزارش صمت به نقل از ماینینگ، این شرکت مستقر در ایالت «ایلی‌نوی امریکا» قبل از برگزاری نمایشگاه ۲۰۱۶ معدن این کشور در لاس‌وگاس یک نشست مطبوعاتی ویژه برگزار و در آن اعلام کرد که در ماه‌های اخیر نسبت به دو یا سه سال گذشته مذاکرات بیشتری درباره ظرفیت‌های فروش خود داشته که البته همه این مذاکرات مقدماتی بوده‌اند و هیچ برنامه زمانی برای آنها ترتیب داده نشده است و اینکه آیا نتایج و برنامه‌های این مذاکرات جامه عمل بپوشد یا نه چیزی است که در آینده معلوم می‌شود و هنوز هیچ حرکت چشمگیری اتفاق نیفتاده است.

چرا مهم است؟

نظر کاترپیلار به عنوان یک شرکت تولیدکننده ماشین‌آلات سنگین درباره بازار معادن از آن جهت مهم است که عملکرد این شرکت ۹۱ ساله بیشتر به عنوان معیاری برای سنجش سلامت اقتصاد جهانی به شمار می‌رود، چون ماشین‌آلات کاترپیلار غول‌آسا و گران قیمت هستند و در پروژه‌های گوناگون اقتصادی استفاده می‌شوند، مالکان پروژه‌های خصوصی یا دولتی وارد معامله با کاترپیلار می‌شوند که از چشم‌انداز اقتصادی و جایگاه مالی خود مطمئن باشند.

البته کاترپیلار در شرایطی از احتمال یک آینده مثبت در صنعت معدن صحبت می‌کند که خودش هم روزهای چندان خوبی را پشت سر نمی‌گذارد و جریانی از بسته شدن کارخانه‌هایش و اخراج انبوهی از نیروهای کاری را پشت سر گذاشته است. حتی این شرکت به تازگی از اقدام خود در راستای خروج از فعالیت‌های مربوط به سیستم اتاق و پایه در مجموعه فعالیت‌های معدنی خبر داد، ولی در عین حال برای حفظ مشتریانش همچنان واحدهای خود را در زمینه خدمات‌رسانی و فروش توانمند و آماده عرضه نگه‌داشته است. دنیس جانسون، مدیر صنایع معدنی کاترپیلار که از سوی انجمن ملی معدن امریکا انتخاب شده تا نمایشگاه معدن ۲۰۱۶ امریکا را مدیریت کند هم در این زمینه گفته است: «کاترپیلار به دنبال راهکارهایی می‌گردد که بتواند مشتریان خود را در سیستم اتاق و پایه به طور کامل از دست ندهد.»

دیجیتالی می‌شود

در همین شرایط این شرکت دارد به دیجیتالی شدن روی می‌آورد و درصد بیشتری از بودجه تحقیق و توسعه خود را صرف این موضوع کرده و با این اقدام، هم از نظر ابزار و هم از نظر فناوری بازدهی شرکت‌های معدنی را در آینده بالا می‌برد. این امر می‌تواند حاکی از امیدهای بیشتر این مجموعه به بازار معدن باشد. تام بِلوس، معاون اول کاترپیلار درباره انتقال مواد و امور زیرزمینی نیز گفت: ما به معدن اعتقاد داریم و مایلیم همچنان به آن خدمات‌رسانی کنیم، همچنین می‌دانیم که تجارت در عرصه معدن دوره‌ای است و این بخش به طور قطع به روزهای رونق برمی‌گردد.» اظهار این نظرات مثبت خوب است، اما گواه درستی آنها را در فناوری‌ها و تجهیزاتی می‌توان دید که این شرکت در زمینه صنایع معدنی و در نمایشگاه معدن ۲۰۱۶ امریکا ارائه خواهد داد. این نمایشگاه روز دوشنبه ۲۶ سپتامبر در مرکز کنوانسیون لاس‌وگاس در ایالت نوادا شروع می‌شود و تا ۲۸ سپتامبر ادامه دارد.

از فلزات گرانبها چه می‌گوید؟

در حال حاضر کاترپیلار بیشترین فروش معدنی خود را در بخش زغال‌سنگ، مس و سنگ‌آهن تجربه می‌کند و به طلا به عنوان بخش کوچکی از بازار تجهیزات معدنی رتبه چهارم را می‌دهد. این شرکت همچنین از وجود فرصت‌های کلیدی برای فلزات گرانبها در آینده به ویژه در ۱۲ تا ۱۵ ماه آینده خبر می‌دهد.

کاترپیلار که معمولا «کَت» نامیده می‌شود، شرکت صنایع‌سنگین امریکایی واقع در شهر پیوریا و در ایالت ایلی‌نوی است و در عرصه جهانی، ماشین‌آلات سنگین عمرانی، ماشین‌آلات استخراج معدن، موتورهای دیزلی، موتورهای گازسوز، موتورهای درون‌سوز، لکوموتیوهای دیزل الکتریکی، توربین‌های‌گازی و ماشین‌آلات راه‌سازی تولید می‌کند.

بولدوزر، جرثقیل، لیفتراک، گریدر، بیل مکانیکی، دامپتراک، لودر، موتورهای دیزل و بکهولودر نام چند محصول این شرکت است. همچنین این شرکت در ارائه خدمات عملیات تعمیر، نگهداری و مالی فعالیت دارد. «کَت» از سال ۱۹۲۵میلادی بنا نهاده شده، سهام آن در بازار بورس نیویورک معامله و با رنگ زردرنگ محصولاتش شناخته می‌شود.

عملکرد این شرکت ۹۱ ساله بیشتر به عنوان معیاری برای سنجش سلامت اقتصاد جهانی به شمار می‌رود

جریان انرژی در رگ‌های سرخ مس

مس، این فلز حیاتی و پرمصرف امروزه همراه با آلیاژهای متعددش به‌طور تقریبی در تمام صنایع و علوم نقش مهمی ایفا می‌کند.

به گزارش عصر مس آنلاین، مس به‌دلیل داشتن بالاترین میزان رسانایی در میان فلزات تجاری، نقش کلیدی در صنایع و سیستم‌های الکتریکی و تجهیزات وابسته آن ایفا می‌کند. مس بالاترین میزان رسانایی را در میان فلزات تجاری دارد و جزو لوازم و ضروریات بنیادی و زیرساختی تمامی سیستم‌های الکتریکی و صنایع وابسته به آن است. علاوه بر رسانایی فوق‌العاده، مس از نظر ویژگی‌های مکانیکی و فیزیکی نیز فلزی ایده‌آل و مناسب برای بکارگیری در بخش‌های مورد نظر به شمار می‌آید.

مس به راحتی در اشکال مختلف قالب می‌گیرد و ریخته‌گری آن آسان است. ماشین‌کاری و سایر مراحل ساخت و تولید آن نیز با دردسر کم و روش‌های نه‌چندان پیچیده انجام می‌شود. در عین حال این فلز مقاومت و کیفیت بالایی دارد و در مقابل اکسیداسیون و خوردگی هم پایدار است. از انتقال جریان در حد میکرومدارها گرفته تا ولتاژهای سنگین نیروگاهی و کارخانه‌ای و از ژنراتورهای چند گیگاواتی تا سیستم‌های رایانه‌ای چند میکروواتی، مس برای الکتریسته در هر مقدار و توانی، چه در مرحله تولید، چه انتقال و چه در مرحله مصرف بهترین و بهینه‌ترین گزینه است. به علاوه، گستره وسیعی از آلیاژهای مس وجود دارند که با داشتن ویژگی‌های فیزیکی مختلف، از نظر میزان هدایت الکتریکی نیز تفاوت‌هایی دارند و بنابراین می‌توانند در شرایط مقتضی کاربردهای گسترده‌ای داشته باشند. این آلیاژها در قطعاتی چون کنتاکت‌های الکتریکی، حلقه‌های الکترومغناطیسی، ریل آهن، ترامواو مترو به کار می‌روند.

مس در ارتینگ

سیستم‌های ارتینگ برای ایجاد امنیت، آرامش و سلامت سیستم‌های الکتریکی حیاتی هستند. از طریق این سیستم جریان الکتریسیته اضافی یا نوسانات شدید برق به زمین منتقل و نه تنها موجب طول عمر و سلامت دستگاه می‌شود، بلکه برای ساکنان ساختمان یا کاربران دستگاه نیز ایمنی به ارمغان خواهد آورد. در ساخت تجهیزات این سیستم‌ها نیز مس کاربرد اساسی دارد، چراکه محدوده الکتریسیته انتقالی به زمین بسیار گسترده و از چند وات تا چند گیگاوات (در صاعقه) متغیر است. بنابراین از مس به دلیل تحمل این گستره وسیع استفاده می‌شود.

بهره‌وری انرژی

بهبود بازده انرژی هم از طریق بکارگیری فنون و فناوری‌های نو امکان‌پذیر است و هم از راه استفاده از مواد و مصالح ساختاری کارآمدتر. اگرچه استفاده از مس به‌عنوان مصالح ساختاری در سیستم‌ها هزینه‌های به نسبت سنگینی به دنبال دارد، اما با توجه به بالا رفتن بازده انرژی و نیز عمر طولانی مس در این تجهیزات، نه تنها هزینه‌ها جبران می‌شود، بلکه در بلندمدت صرفه اقتصادی چند برابری نیز به همراه دارد.

گزارش تصویری

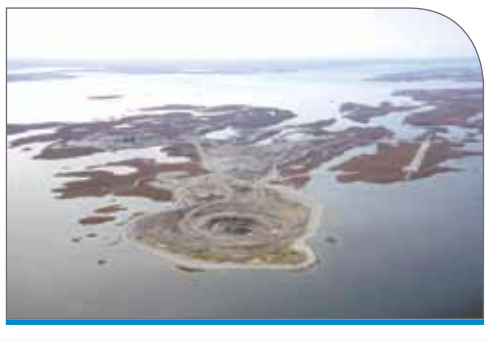
معدن الماس «دیاویک» در شمال غرب کانادا

تولید الماس در «دیاویک» از سال ۲۰۰۸میلادی شروع شده، هم‌اکنون ۱۰۰۰ نفر در آن مشغول به کار هستند. سالانه ۸ میلیون قیراط الماس تولید می‌کند.

محل استقرار این معدن برجسته‌ترین ویژگی آن به شمار می‌آید. دیاویک روی جزیره‌ای در وسط دریاچه لاک‌دی‌گراس کانادا و در ۳۷۵ کیلومتری شمال یلونایف قرار گرفته و دسترسی زمینی به آن فقط ۲ماه از سال و از طریق یک جاده زمستانی فصلی ممکن است که روی دریاچه یخزده ساخته شده است. در سایر ماه‌های سال نیز تنها از راه هوایی می‌توان به این معدن رفت.

منبع: ون آرارس







ذوب‌آهن صادرکننده نمونه کشوری شد

همزمان با روز ملی صادرات در آیین بیستمین سالروز ملی صادرات که با حضور رییس‌جمهوری و وزرای صنعت، معدن و تجارت؛ جهاد و کشاورزی و تعدادی از مقامات کشوری در محل سالن اجلاس سران تهران برگزار شد، ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان صادرکننده نمونه کشوری معرفی شد و نشان صادراتی، لوح سپاس و تندیس ویژه به مهندس احمد صادقی مدیرعامل این شرکت اهدا شد. به گزارش ماین‌نیوز، ذوب‌آهن اصفهان تاکنون ۵ بار در سال‌های ۱۳۸۰ - ۱۳۸۵ - ۱۳۸۸ - ۱۳۹۱ - ۱۳۹۲ صادرکننده نمونه ملی کشور و در سال ۱۳۹۳ صادرکننده ممتاز کشور شده بود. تداوم رشد صادرات این شرکت در سه سال اخیر، افزایش تعداد بازارهای هدف صادراتی، صادرات محصولات فولادی با ارزش‌افزوده بالاتر، تنوع در روش‌های پرداخت، حفظ کیفیت برتر محصولات، همکاری نزدیک با موسسات مالی و اعتباری نظیر صندوق ضمانت صادرات ایران، ثبت جهانی نشان(برند) و لوگوی ذوب‌آهن اصفهان ESCO،ZOBESCO حضور موفق و پررنگ در همایش‌ها و سمینارهای تخصصی بین‌المللی و ایراد سخنرانی، استفاده بهینه از قوانین مرتبط بر واردات و صادرات کالا به‌ویژه در ارتباط با استرداد حقوق ورودی و رفع تعهد از پروانه‌های کالاهای وارداتی از محل صادرات ازجمله عوامل کسب عنوان صادرکننده نمونه است. شایان ذکر است انتخاب صادرکننده نمونه ملی در پی بررسی‌های دقیق کارشناسی، از سوی کمیته‌ای متشکل از سازمان توسعه تجارت ایران مسئول کمیته، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری، اتاق بازرگانی صنایع معادن کشاورزی ایران، اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، گمرک جمهوری اسلامی ایران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، امور صنایع و اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی و تشکیل صادراتی گروه کالایی انجام شد. در این آیین رییس‌جمهوری ضمن تجلیل از صادرکنندگان نمونه کشوری در سخنانی تاکید کرد: بی‌تردید صادرات در سایه رقابت موفق در دنیای امروز امکان‌پذیر است و باید در صحنه رقابتی و بازارهای جهانی از نظر کیفیت، قیمت و بسته‌بندی کالا به نقطه‌ای برسیم که بتوانیم بر رقبای خارجی موفق شویم. وی گفت: اساس اقتصاد مقاومتی، تولید درون‌زا است بنابراین در زنجیره تولید، کیفیت و استانداردسازی باید در نظر گرفته شود. روحانی در ادامه با اشاره به رشد تولید و صادرات در پسابرجام یادآور شد: باید با دنیا درباره صادرات تعامل سازنده داشته باشیم زیرا مناسب کردن روابط بین‌الملل، زمینه صادرات کالا و خدمات، اشتغالزایی و واردات مواد اولیه مورد نیاز را به همراه خواهد داشت. وی همچنین بر سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت‌های خارجی، توسعه صنعت توریسم، رفع موانع تجارت و صادرات، حفظ انسجام داخلی، هم‌زیستی مسالمت‌آمیز با منطقه و جهان و توجه به مباحث بازاریابی تاکید کرد.

در بازدید مدیرعامل سایپا از فولاد مبارکه عنوان شد

افزایش ۳۰درصدی تولید سایپا با محصولات فولاد مبارکه

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا به همراه جمعی از معاونان و مدیران این شرکت در جریان بازدید از خطوط تولید شرکت فولاد مبارکه اصفهان، با مدیر عامل و معاونان فولاد مبارکه دیدار و گفت‌وگو کردند و راهکارهای تعامل هرچه بیشتر این دو شرکت را مورد بررسی قرار دادند.

جمالی: افزایش ۳۰درصدی تولید سایپا

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، در این دیدار که محور اصلی آن را افزایش تولید شرکت خودروسازی سایپا و به‌تبع آن افزایش نیاز این شرکت به ورق‌های فولادی مورد استفاده در صنعت خودروسازی تشکیل می‌داد، دکتر جمالی مدیرعامل این گروه خودروسازی گفت: خوشبختانه در چند ماه گذشته در صنعت خودروسازی کشور اتفاقات خوبی رخ داده است، به نحوی که در گروه سایپا بیش از ۳۰درصد افزایش تولید داشته‌ایم که برای تامین ساز و کار این افزایش تولید لازم بود با فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگترین تامین‌کنندگان ورق شرکت خودروسازی سایپا هماهنگی بیشتری داشته باشیم و با همفکری مدیریت فولاد مبارکه راهکارهای تامین ورق مورد نیاز خود را بررسی کنیم.

وی درباره نتایج این نشست گفت: با توجه به راهکارهایی که در این جلسه از سوی طرفین ارائه و مورد بررسی قرار گرفت مقرر شد ورق مورد نیاز برای این افزایش تولید را با بکارگیری راهکارهای مورد اجرا در هر دو شرکت و بدون نیاز به واردات از فولاد مبارکه تامین کنیم.

مصرف سالانه ۳۰۰هزار تن ورق فولاد مبارکه در شرکت سایپا

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ضمن قدردانی از همکاری شرکت فولاد مبارکه اصفهان که در این جهش تولید، شرکت خودروسازی سایپا را همیاری کردند، تصریح کرد: هم‌اکنون شرکت خودروسازی سایپا سالانه ۳۰۰هزار تن ورق فولاد مبارکه را در خطوط تولید خود مصرف می‌کند.

دکتر جمالی افزود: با توجه به اینکه ورق‌های فولاد مبارکه از نظر کیفی آنقدر مطلوب هستند که تولیدکنندگان اروپایی نیز متقاضی آن هستند، باید اذعان داشت، آن دسته از ورق‌های این شرکت هم که در خطوط سایپا به کار برده می‌شوند از نظر کیفی از سطح خوبی برخوردارند تا جایی که به درآمد می‌توان گفت: خودروسازی سایپا بزرگترین مصرف‌کننده ورق سرد فولاد مبارکه است. وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: به منظور ارتقای هرچه بیشتر سطح همکاری‌های دو شرکت در بخش کمی و کیفی محصول مقرر شد نمایندگانی از طرفین در خطوط تولید شرکت فولاد مبارکه و سایپا حضور داشته باشند تا با تبادل اطلاعات بتوانند این روند روبه رشد را بهبود بخشند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا خاطرنشان کرد: فولادمبارکه افتخاری است برای کشور ایران و مدیریت این شرکت به‌ویژه در شرایط فعلی به‌خوبی توانسته در صنعت فولادکشور نقش‌آفرینی کند. ما مطمئنیم با برنامه‌های راهبردی که هم‌اکنون فولاد مبارکه در دستور کار خود قرار داده است در آینده نزدیک این نقش بی‌بدیل در صنعت فولاد کشور به شکل گسترده‌تری نمود و ظهور می‌یابد.

وی با ذکر این مهم که دولت ۳درصد از رشد اقتصادی خود را در بخش خودرو تدارک دیده است، گفت: ۱/۲درصد این رشد در شرکت سایپا تعریف شده که برای دستیابی به این هدف می‌طلبد در بخش تامین ورق از سوی فولادمبارکه در حاشیه امنیت بیشتری قرار گیریم.



افزایش درخواست ورق از صنایع پایین‌دستی

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان نیز در این نشست، ضمن ابراز خرسندی از شکل‌گیری رونق و گسترش تولید در صنایع کشور ازجمله شرکت‌های خودروسازی گفت: وقتی در فولادمبارکه با افزایش درخواست ورق از سوی خودروسازان یا سایر صنایع پایین‌دستی مواجه می‌شویم از این جهت خوشحال می‌شویم که چرخ اقتصاد و صنعت کشور با سرعت بالاتری درحال رشد است و این نقطه قوت کار است؛ از این رو در بهترین حالت تمام تلاش خود را به‌کار خواهیم گرفت تا پاسخگوی صنایع پایین‌دستی باشیم.

دکتر بهرام سبحانی به‌عنوان پیشنهاد تصریح کرد: خودروسازان می‌توانند به جای اینکه فقط از ورق سرد در خودروهای خود استفاده کنند، بخشی از این نیاز را با استفاده از ورق‌های گالوانیزه که دارای کیفیت بهتری نیز هست برطرف کنند، کمااینکه این جایگزینی می‌تواند در رضایتمندی آحاد مختلف جامعه که از این خودروها استفاده می‌کنند تاثیر بیشتری داشته باشد؛ در عین حال تلاش خواهیم کرد با همکاری کارشناسان فنی هر دو شرکت در این راه گام‌های بیشتری برداریم.

دکتر سبحانی در همین راستا با تاکید بر اینکه در اقصی نقاط کشور در بخش فولاد سرمایه‌گذاری‌های زیادی انجام شده است، خاطرنشان کرد: آخرین گزینه باید واردات باشد چراکه در بخش فولاد سرمایه‌گذاری‌های زیادی شده است از این‌رو باید تا حد امکان از این ظرفیت‌ها استفاده کرد و دست آخر کمبودهای احتمالی را به‌صورت نظام‌مند از بیرون تامین کنیم.

افزایش تولید در گروه فولاد مبارکه

مدیرعامل فولاد مبارکه در این جلسه ضمن ارائه گزارش کاملی از عملکرد فولاد مبارکه در نیمه نخست سال‌جاری تصریح کرد: همانگونه که اطلاع دارید دولت مقرر کرده است که براساس سند چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ ظرفیت فولاد کشور را از ۱۸میلیون تن فعلی به ۵۵میلیون تن برساند که فولادمبارکه هم با سهم ۵۰درصدی از تولید داخل در نظر دارد این میزان سهم را نیز هنگام تحقق این هدف حفظ کند، به عبارتی اکنون که کشور درحال تولید ۱۸میلیون تن فولاد در سال است در نقشه راه توسعه ظرفیت گروه فولادمبارکه (فولاد هرمزگان و مجتمع سبا) تا پایان سال‌جاری تولید ۱۰/۳میلیون تن فولاد تدارک دیده شده است. این شرکت با اقدامات و جانمایی‌های انجام‌شده بنا دارد تا سال ۱۴۰۴ تولید خود را به ۲۵ میلیون تن در سال افزایش دهد که برخی از این ظرفیت‌ها یا انجام شده یا در حال برگزاری مناقصه است.

وی با تاکید براینکه فولادمبارکه همواره در مسیر تولید کمی و کیفی روند صعودی را برای خود برنامه‌ریزی و اجرایی کرده است، به ترکیب فروش محصولات فولاد مبارکه در شش ماهه نخست سال ۹۵ اشاره کرد و گفت: ۷۳درصد از محصولاتی که از سوی فولادمبارکه در بازار عرضه شده مربوط به ورق گرم؛ ۱۶درصد ورق سرد، ۵درصد محصولات پوشش‌دار مشتمل بر ورق‌های گالوانیزه، قلع‌اندود و رنگی و ۶درصد هم تختال بوده است. قابل ذکر است در بخش محصولات ویژه که ورق مورد نیاز خودروسازان را شامل می‌شود در نیمه نخست سال ۹۵ توانستیم با تولید ۸۴۶هزار تن ورق ویژه، ۱۰۷درصد برنامه را محقق کنیم، این در حالی است که برنامه سالانه تولید ۱۶۳۰ تن است.

تامین ۸۳درصد از مواد، تجهیزات و قطعات مورد نیاز فولاد مبارکه از داخل

سبحانی با اشاره به اینکه فولادمبارکه مانند صنعت خودروسازی بحث بومی‌سازی را جدی گرفته است، گفت: در دوران ساخت بسیاری از تجهیزات شرکت ساخت، شرکت‌های خارجی و بیشتر وارداتی بود ولی با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، بحث بومی‌سازی بخش اعظمی از تجهیزات از سال‌ها قبل در دستور کار قرار گرفت و موفق شدیم با همکاری شرکت‌های سازنده داخلی بسیاری از تجهیزات مورد نیاز خطوط تولید را در داخل کشور بومی‌سازی کنیم. در همین راستا تیم قدرتمندی متشکل از مهندسان در بخش‌های ساخت و مهندسی معکوس در شرکت تشکیل و کار بومی‌سازی به گونه‌ای دنبال شد که هم‌اکنون حدود ۸۳درصد از مواد، تجهیزات و قطعات مورد نیاز فولاد مبارکه از محل داخل تامین می‌شود که در راستای اقتصاد مقاومتی گام بزرگی بوده و وابستگی ما به شرکت‌های خارجی را به شدت کاهش داده است.

تحقق مسئولیت‌های اجتماعی فولاد مبارکه

مدیرعامل فولادمبارکه ادامه داد: این شرکت در تحقق مسئولیت‌های اجتماعی خود نیز همگام و هم‌راستا با توسعه‌های فنی گام‌های ارزنده‌ای برداشته است و با رویکرد کمک کردن، به سمت‌وسوی کمک‌های ماندگار و توسعه پایدار با منطقه، استان و کشور همکاری‌های خوبی داشته است که از آن جمله می‌توان به پروژه‌هایی نظیر مدرسه‌سازی، ساخت یا تکمیل مراکز بهداشتی و درمانی، مشارکت در ساخت مصلای اصفهان، ساخت پایگاه امداد و نجات سه‌راه مبارکه، همکاری با کمیته امداد و بهزیستی و بسیاری دیگر از این پروژه‌ها اشاره کرد.

وی خاطرنشان کرد: در بخش محیط‌زیست هم فولادمبارکه اصفهان که تنها ۱/۵درصد خروجی آب زاینده‌رود را در چرخه صنعت خود به کار گرفته است با این حال برای استفاده بهینه از منابع آبی کشور، با سرمایه‌گذاری در این بخش و با همکاری سازمان آب و فاضلاب پروژه‌هایی برای جمع‌آوری و تصفیه آب‌های فاضلاب شهری شهرهای همجوار و استفاده از این آب‌ها در خطوط تولید خود تعریف کرده است تا از این رهگذر هم به حفظ محیط‌زیست کمک کرده باشد و هم آب مورد نیاز خود را تامین کند که به‌طور تقریبی این پروژه در شهرهای اصلی حدود ۸۰درصد پیشرفت عملیاتی داشته است. علاوه بر این موارد فولاد مبارکه با در نظر گرفتن سخت‌ترین استانداردهای زیست‌محیطی در اقصی نقاط مختلف شرکت به طور دائم تمامی خطوط را در وضعیت پایش قرار می‌دهد تا مبادا خروجی‌های زیست‌محیطی شرکت خارج از استانداردهای جهانی باشد همچنین در این شرکت حدود ۱۶۰۰هکتار فضای سبز تعریف شده است.

افزایش سهم تولید فولادهای زیر ۳ میلیمتر تا پایان سال

دکتر سبحانی با ذکر اینکه خطوط فعلی فولادمبارکه با خطوط اولیه آن از نظر ارتقای سطح کیفی و تنوع محصولات تفاوت زیادی دارد، گفت: احداث خطوط تولید ورق‌های قلع‌اندود، رنگی و گالوانیزه که در طرح اولیه نبوده، ازجمله این اقدامات است؛ در این راستا سرمایه‌گذاری‌های متنوعی شده تا بتوان از سمت و سوی تولید فولادهای معمولی و تجاری به سمت فولادهای خاص ازجمله ورق‌های موردنیاز خودروسازی و پروفیل‌سازی گام برداریم که امیدواریم با انجام طرح‌های توسعه آتی تا پایان سال، سهم تولید فولادهای زیر ۳ میلیمتر را افزایش دهیم.

کسب تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کننده

وی افزود: فولادمبارکه در بخش تعالی سازمانی هم گام‌های خوبی برداشته که از آن جمله می‌توان به کسب رتبه دهم در بین شرکت‌های فولادسازی دنیا براساس گزارش World Steel Dynamic، کسب عنوان سازمان سرآمد سال، کسب تندیس زرین تعالی سازمانی با بالاترین امتیاز، واحد نمونه کیفیت و استاندارد استانی و ملی از طرف اداره کل استاندارد استان اصفهان، کسب عنوان برترین شرکت دانشی کشور و راهیابی به جایزه مدیریت دانش آسیا (MAKE)، حضور در بین ۲۵ شرکت برتر دانشی آسیا در کنار TOYOTA، SAMSUNG و... برای نخستین‌بار در خاورمیانه، کسب عنوان صادرکننده نمونه کشوری، کسب رتبه نخست در گروه فلزات اساسی و رتبه ششم در شاخص ارزش‌افزوده در رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر ایرانی، کسب عنوان برتر بهره‌وری در گروه صنایع معدنی ایمیدرو و جشنواره ملی بهره‌وری، راه‌اندازی نخستین شرکت از مجموعه طرح‌های ۸ گانه استانی، کسب رتبه ۱۳ از نظر گردش مالی و کسب تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اشاره کرد.

وی در خاتمه این جلسه اظهار امیدواری کرد: ماحصل تلاش همه صنعتگران کشور به پیشبرد هرچه بیشتر اهداف اقتصاد مقاومتی و اعتلای صنعت میهن منجر شود.

بهروز راعی
گروه معدن

بهرام سبحانی: در بخش محصولات ویژه که ورق مورد نیاز خودروسازان را شامل می‌شود در نیمه نخست سال ۹۵ توانستیم با تولید ۸۴۶هزار تن ورق ویژه، ۱۰۷درصد برنامه را محقق کنیم

مهدی جمالی: شرکت خودروسازی سایپا سالانه ۳۰۰هزار تن ورق فولاد مبارکه را در خطوط تولید خود مصرف می‌کند

خبر

تولید نخستین محموله ورق آجدار صادراتی در فولاد سبا

مدیر عملیات مجتمع فولاد سبا گفت: در مهر سال ۹۵ موفق شدیم نخستین محموله صادراتی ورق آجدار را براساس استاندارد DIN ۵۹۲۲۰ تولید کنیم.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، محمود محمدی فشارکی ضمن اعلام این خبر افزود: این محصول از نظر ویژگی‌های مکانیکی، تلرانس ابعادی و آنالیز شیمیایی براساس استانداردهای جهانی است. با تولید این محصول سبد محصولات مجتمع فولاد سبا افزایش یافت و می‌توان نیاز بازارهای داخلی و خارجی را تامین کرد.

وی همچنین از رکورد تولید ۸۵ درصدی کلاف گرم ضخامت ۲ میلی‌متر و عرض ۱۰۰۰و۱۲۵۰ میلی‌متر خبرداد و افزود: باتوجه به نیاز کارخانه‌های داخلی به ورق ضخامت ۲میلی‌متر با برنامه‌ریزی انجام شده و با تلاش تمامی کارکنان مجتمع فولاد سبا، تولید ورق با ضخامت ۲میلی‌متر از ابتدای سال۹۵ روند افزایشی داشته به‌صورتی که در مهر ۹۵ به رکورد ۸۵ درصد تولید ورق ۲ میلیمتر در مجتمع فولادسبا دست یافتیم.فشارکی در همین‌باره گفت: رکورد قبلی تولید ورق ضخامت ۲ میلیمتر مربوط به شهریور ۹۵ با۶۵درصد تولید بوده که با این رکورد جدید، رشد ۲۰درصدی را به همراه داشته است.

قدردانی از شرکت فولاد مبارکه در مراسم بنیاد جهانی انرژی

در هفدهمین مراسم بنیاد جهانی انرژی که در تاریخ ۲۷ مهر در شهر وین و با حضور مقامات رسمی کشور اتریش، رییس بنیاد جهانی انرژی و سفیر ایران در اتریش برگزار شد از شرکت‌های برتر فعال و شاخص در حوزه محیط‌زیست و انرژی قدردانی شد، که در این میان شرکت فولاد مبارکه اصفهان به عنوان یکی از ۵ شرکت برتر مورد ارزیابی قرار گرفته و حائز رتبه شد. به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، در همین ارتباط شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌دلیل اقدامات و رویکردهای زیست‌محیطی خود در یک دهه گذشته، و همچنین به جهت طرح زیست‌محیطی احداث شبکه هدایت و تصفیه پساب شهرهای مجاور شرکت، شایسته دریافت دو نشان از جامعه مدیریت سبز اروپا و بنیاد جهانی انرژی شد.

رییس هیات اعزامی از فدراسیون آهن و فولاد ژاپن:

محصولات فولاد مبارکه از کیفیت بالایی برخوردار است

سیجی شیمیزو، رییس هیات اعزامی از فدراسیون آهن و فولاد ژاپن که به همراه جمعی از نمایندگان شرکت‌های سومیتومو، ماروبنی، ایتوجو استیل، متال و انو میتسویی ژاپن از فولاد مبارکه بازدید می‌کرد، گفت: حوزه کاری فولاد مبارکه بسیار وسیع و محصولات این شرکت از کیفیت بالایی برخوردار است. به گزارش صمت از اصفهان، وی که هدف خود و هیات همراه را آشنایی با وضعیت بازار ایران از لحاظ تولید، میزان فروش و صادرات محصولات فولادی توصیف کرد، افزود: این فرصت بسیار خوبی بود که توانستیم از چنین کارخانه بزرگی بازدید کنیم بدون شک در این کارخانه زیرساخت‌های بسیار دقیقی طراحی شده همانگونه که طرح‌های توسعه زیادی نیز در این شرکت در حال اجرا است.

فولاد مبارکه مایه سربلندی استان اصفهان و کشور است

هفتمین جلسه کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان با حضور سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان، بهرام سبحانی رییس کمیسیون صنایع اتاق اصفهان و سایر اعضای این اتاق در فولاد مبارکه برگزار شد. به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، در این جلسه رییس اتاق اصفهان انتخاب فولاد مبارکه به عنوان واحد نمونه تولید ملی استاندارد استانی و کشوری را تبریک گفت و افزود: همه کشورها فولاد مبارکه را می‌شناسند و این افتخار بزرگی برای جامعه صنعتی ایران است.

بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در این جلسه که موضوعهایی مانند تعدیل نرخ ارز، بررسی ماده ۴ و ۵ قانون بهبود فضای کسب و کار و ارائه گزارش فعالیت‌های کمیته‌ها در ماه‌های گذشته در دستورکار قرار گرفته بود، گفت: با توجه به شرایط اقتصادی فعلی، برخی واحدهای تولیدی هستند که مشکل آنها در نبود بازار مناسب است چنین شرکت‌هایی با انبارهای پر از محصول با توقف فعالیت کارخانه‌ها و خطوط تولید خود روبه‌رو شده‌اند در این شرایط تزریق پول و منابع مالی به این شرکت‌ها نه‌تنها مشکلی را برطرف نمی‌کند بلکه باعث می‌شود در یک بازه زمانی کوتاه دوباره تولیدات آنها به دپوی محصولات قبلی انبارها اضافه شود و در حالی که پول تزریق شده قفل می‌شود و آنها با بانک‌ها مشکلات جدی‌تری خواهند داشت بنابراین کارخانه‌ها و شرکت‌هایی موفق‌ترند که سرمایه در گردش دارند و می‌توانند صنایع پایین دست خود را فعال کنند و بازار داشته باشند و با وجود نداشتن نقدینگی در اولویت کمک‌های نقدینگی قرار می‌گیرند.

اخبار بین‌الملل

سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد دلاری توتال در صنعت پتروشیمی

مدیرعامل شرکت هلدینگ خلیج‌فارس، از امضای قرارداد نهایی ۲میلیارد دلاری ایران و شرکت توتال فرانسه در یک پروژه الفین تا پایان امسال خبر داد.

به گزارش شانا، عادل نژادسلیم درباره جزئیات امضای این قرارداد گفت: با امضای این قرارداد، این شرکت فرانسوی در یک پروژه الفینی پایین‌دستی صنعت پتروشیمی ایران مشارکت خواهد کرد که حداقل ۲میلیارد دلار ارزش دارد.

وی همچنین درباره امضای قرارداد با شرکت‌های بین‌المللی، افزود: تاکنون ۷ تفاهمنامه با شرکت‌های معتبر بین‌المللی ازجمله اروپایی مانند شرکت توتال فرانسه امضا کرده‌ایم.

مدیرعامل شرکت هلدینگ خلیج‌فارس، درباره زمان امضای قراردادهای نهایی و اجرای آنها نیز افزود: تا پایان امسال ۲ قرارداد نهایی امضا می‌شود که یکی از آنها با توتال است.

وی ادامه داد: با فراهم کردن مقدمات، قرارداد با شرکت دیگر نیز در ماه‌های آینده امضا می‌شود.

مدیرعامل شرکت هلدینگ خلیج‌فارس، درباره مذاکره با دیگر شرکت‌های بین‌المللی نیز گفت: برای اجرا و ساخت پروژه‌های پتروشیمی به‌دنبال جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی هستیم.

قیمت نفت ۵۰ دلاری با افزایش نفت شیل

فعالان بازار نفت اعلام کردند احتمال افزایش تولید نفت خام شیل در امریکا سبب می‌شود با وجود توافق اوپکی‌ها برای کاهش عرضه، قیمت نفت در بازه ۵۰ تا ۶۰ دلار باقی بماند.

به گزارش شانا از شبکه بلومبرگ، معامله‌گران و مدیران صنعت نفت حاضر در همایش «نفت و پول» در لندن، روز سه‌شنبه ۲۷ مهر، همصدا اعلام کردند جهان باید به قیمت نفت ۵۰ تا ۶۰ دلار عادت کند، زیرا احتمال بازگشت تولید نفت خام شیل امریکا سبب می‌شود تأثیر احتمالی توافق اعضای اوپک برای تنظیم عرضه نفت در بازار، تا حدی خنثی شود. اندرو گولد، از اعضای هیات مدیره شرکت آرامکو عربستان، اعلام کرد سعودی‌ها انتظار ندارند قیمت نفت پیش از پایان دهه کنونی میلادی جهشی داشته باشد و گفت: اگر اختلالی در عرضه روی ندهد، قیمت نفت ۵۰ تا ۶۰ دلار برای توسعه منابع کم‌هزینه و تأمین افزایش تولید مورد نیاز در ۳ تا ۴ سال آینده، کفایت می‌کند.

فاتح بیرول، رییس آژانس بین‌المللی انرژی نیز گفت: افزایش قیمت نفت به بالای ۶۰ دلار سبب می‌شود برخی تولیدکنندگان پرهزینه، برای آغاز دوباره فعالیت خود تشویق شوند. رییسان سه شرکت معامله‌گر بزرگ نفت جهان، یعنی ویتول، گانور و مرکوریا نیز پیش‌بینی کردند قیمت نفت در یک سال آینده، در بازه ۵۵ تا ۵۸ دلار باقی می‌ماند.

باب دادلی، مدیر عامل شرکت بی‌پی انگلستان نیز در این همایش اعلام کرد صنعت نفت بیش از حد رشد کرده و سرمایه‌گذاری‌ها، بسیار بالا بوده است. به گفته وی، بی‌پی از این پس تنها بر بهترین پروژه‌های خود تمرکز خواهد کرد.

چینی‌ها برای خرید نفت عربستان تخفیف می‌گیرند

عربستان صادرات نفت ماه سپتامبر خود را به چین با کاهش قیمت فروش، بالا برد. عرضه نفت با پایین‌ترین قیمت در چهار ماه اخیر، به جذب بیشتر خریداران چینی کمک کرد.

به گزارش شانا از شبکه خبری بلومبرگ، عربستان سعودی عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، با کاستن از قیمت نفت صادراتی خود در ماه گذشته (سپتامبر)، فروش این کالا را به چین به عنوان دومین مصرف‌کننده عمده نفت جهان بالا برد. به گفته افراد آگاه، ریاض در ماه سپتامبر یک میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت به چین صادر کرد. این میزان که معادل ۴ میلیون و ۹۱۰ هزار تا ۵ میلیون و ۳۲۰ هزار تن برای سراسر ماه سپتامبر است، در مقایسه با ۴ میلیون و ۳۶۰ هزار تنی که بر اساس آمار دولتی چین، در ماه پیش از آن (اوت) از ریاض خریداری شده است، افزایش نشان می‌دهد.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۵۰/۶۸	=۰
نفت خام برنت	۵۱/۶	=۰
اوپک	۴۸/۲۴	▲ ۰/۰۲

منبع: آرانیکو

شرکت‌های اروپایی آماده مشارکت در صنعت پتروشیمی

شرکت‌های تاپسو و تیسن کروپ از آمادگی برای همکاری در پروژه‌های توسعه صنعت پتروشیمی ایران خبر دادند.

به گزارش شانا، مرضیه شاهدایی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در حاشیه نمایشگاه صنایع لاستیک و پلاستیک «K» دوسلدورف آلمان در دیدارهای جداگانه با مدیران ارشد شرکت‌های تاپسو و تیسن کروپ با تشریح وضع کنونی صنعت پتروشیمی ایران، ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف این صنعت را تشریح کرد.

بر اساس این گزارش، مدیران ارشد شرکت تاپسو با ابراز علاقه برای همکاری در اجرای طرح‌های اوره و آمونیاک و همچنین متانول از آمادگی خود برای همکاری با شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران خبر دادند. در دیدار معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با مدیران شرکت تیسن کروپ نیز دو طرف دیدگاه‌های خود را برای ارتقای سطح همکاری‌ها عنوان کردند و شرکت تیسن کروپ نیز آمادگی خود را برای مشارکت و همکاری در طرح‌های (پی‌وی‌سی) اعلام کرد. نمایشگاه لاستیک و پلاستیک «K» دوسلدورف آلمان، بزرگترین نمایشگاه لاستیک و پلاستیک در جهان به شمار می‌آید که از روز چهارشنبه، ۲۸ مهر آغاز به‌کار کرد. در این نمایشگاه، بزرگان صنعت پتروشیمی جهان حضور دارند و شرکت



ملی صنایع پتروشیمی امسال با هدف حضور یکپارچه و هماهنگ به صورت پاویون به همراه شرکت بازرگانی پتروشیمی و مجتمع‌های پتروشیمی جم، امیرکبیر، غدیر و آبادان در این نمایشگاه حضور دارد. مرضیه شاهدایی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، عادل نژادسلیم، مدیرعامل شرکت هلدینگ خلیج‌فارس، مهدی شریفی نیک‌نفس، مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی و همچنین علی ماجدی، سفیر ایران در آلمان روز پنجشنبه، ۲۹ مهر، در دومین روز از برگزاری نمایشگاه لاستیک و پلاستیک دوسلدورف سخنرانی می‌کنند و به تشریح فرصت‌های مختلف سرمایه‌گذاری، قابلیت‌ها و دستاوردهای صنعت پتروشیمی ایران می‌پردازند. مدیران ارشد چند شرکت بزرگ اروپایی نیز قرار است با محور (چرا ایران؟) درباره صنعت پتروشیمی ایران سخنرانی داشته باشند.

سه سالانه پلاستیک آلمان بهترین مکان برای پایه‌گذاری کسب‌وکار و ایجاد و رشد استراتژیک مقاصد حرفه‌ای به شمار می‌آید و بالاترین تراکم نوآوری‌ها در سراسر جهان در زمینه لاستیک و پلاستیک را می‌توان در این رویداد شاهد بود.

نوآوری‌های پیشگام و تعداد بالای غرفه‌ها در بخش پژوهشی سبب شده نمایشگاه «دوسلدورف» به کانونی برای ایده‌های بزرگ و تحولات آینده بدل شود.

حفره توسعه نیافتگی صنعت نفت با تحقیق و توسعه پر می‌شود

جراحی صنعت نفت با تیغ آراندی

سمیه مقدم
گروه معدن

در حالی لزوم افزایش سهم آراندی در اولویت دستورعمل‌های کاغذی کشور قرار می‌گیرد که هنوز به درستی مشخص نیست سهم آراندی که از بودجه سالانه برای این منظور در نظر گرفته می‌شود، چقدر است و در چه بخش‌هایی صرف می‌شود؟ حال اگر گفته کارشناسان به حقیقت نزدیک باشد و سهم آراندی از بودجه سال ۹۵، ۰/۵ درصد باشد بر اساس گزارش‌های آماری می‌توان گفت که از ۵ سال گذشته تاکنون افزایشی در بودجه اختصاص داده شده به تحقیق و توسعه رخ نداده است بنابراین می‌توان دریافت که چرا توسعه صنایع ایران فقط در حد رشد کمی بوده است. در این میان تکلیف صنعت نفت نیز مشخص است به این معنی که کاهش سهم بودجه تحقیق و توسعه در صنعت نفت، این صنعت را به سمت استفاده از فناوری‌های قدیمی در فرآیندهای مدیریتی، بازاریابی و مهندسی سوق داده و مانع از توسعه‌یافتگی آن شده است. با این اوصاف آنچه بیش از تحریم‌ها موجب عقب‌ماندگی صنایع ایران به‌ویژه صنعت نفت شده کاهش یا ثبات در هزینه‌های مربوط به تحقیق و توسعه است که البته سهم آن از بودجه سالانه هنوز به درستی مشخص نیست.

به نظر می‌رسد اگر هدف دولت‌ها توسعه باشد و بودجه نیز در اختیار آنها، صرف درصد مشخصی از بودجه در تحقیقات، شاخصی از توسعه است؛ بنابراین برخلاف تصور بیشتر دانشمندان و حتی مدیران ما، صرف بودجه در آراندی بیش از آنکه عامل توسعه کشورها و جوامع باشد، منعکس‌کننده توسعه آنهاست. به گفته سپهر قاضی‌نوری معاون سیاستگذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، کشوری می‌تواند بودجه قابل قبولی را در پژوهش صرف نکند که زیرساخت‌های مورد نیاز، اعم از سخت‌افزار، نرم‌افزار، فکرافزار (نیروی انسانی) و مقررات و سایر نهادهای مختلف را فراهم کرده باشد و اینها میسر نمی‌شود مگر در یک کشور توسعه‌یافته. وی می‌گوید: این‌گونه است که از پیش از انقلاب اسلامی، هدف‌گذاری کرده و تلاش می‌کنیم تا به عدد ۱ درصد در حوزه آراندی برسیم و می‌بینیم که همچنان برآورد سال ۸۹ (یعنی ۰/۲۳) با عملکرد سال ۶۸ (یعنی ۰/۲۱) برابری می‌کند. یعنی مانند بسیاری موضوعات دیگر، پول تنها کلید حل مشکلات نیست و تدبر و تدبیر و بهره‌گیری از تجارب سایر کشورهاست که ما را به مقصود می‌رساند.

> کشوری می‌تواند بودجه قابل قبولی را در پژوهش صرف نکند که زیرساخت‌های مورد نیاز، اعم از سخت‌افزار، نرم‌افزار، فکرافزار (نیروی انسانی) و مقررات و سایر نهادهای مختلف را فراهم کرده باشد و اینها مسیر نمی‌شود

آراندی چیست؟

اصطلاح تحقیق و توسعه یا آراندی به گفته سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (اوای‌سی‌دی) به «کار خلاقانه‌ای گفته می‌شود که به طور سیستماتیک انجام می‌شود تا به دانش موجود بیفزاید و این دانش را برای ابداع کاربردهای تازه به‌کار ببرد.» با وجود تمام پیچیدگی‌های موجود در مفاهیم و شاخص‌های توسعه، شاید هیچ شاخصه‌ای به اندازه سهم هزینه‌های تحقیق و توسعه (آراندی) از تولید ناخالص داخلی (جی‌دی‌پی)، از دیدگاه اقتصاددان‌ها مهم نباشد، به عبارت دیگر، میزان این عدد به طور دقیق نشان‌دهنده سطح توسعه است و مصروف شدن لااقل یک درصد از (جی‌دی‌پی) هر کشور برای آراندی، دستیابی به آستانه توسعه‌یافتگی در آن کشور تلقی می‌شود.

بنابراین سرمایه‌گذاری کلان در این بخش، نشان‌دهنده صنعتی پررونق و کارآفرین است؛ آمار و ارقام ارائه شده از سوی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (اوای‌سی‌دی)، نشان می‌دهد سهم هزینه‌های آراندی در کشورها محرک رشد اقتصادی است. بنابراین به نظر می‌رسد هرچه اقصاد کشوری دانش‌محورتر باشد این کشورها از اقتصادهای تک‌محصولی فاصله گرفته و قدم در راه اقتصادهای پیچیده می‌گذارد. از این رو می‌توان دریافت که شکاف علمی کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه نیز براساس سهم تحقیق و توسعه در فعالیت‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و سیاسی آنها سنجیده می‌شود. با توجه به اینکه تحقیق و توسعه مادر فناوری‌های پیشرفته بوده و سطح و میزان رشد هزینه‌ها به عنوان شاخص مطمئن برای ظرفیت‌های نوآورانه تلقی می‌شود، بنابراین در اقتصاد مدرن رشد اقتصادی و شاخص حیاتی در تعیین رقابت شرکت‌ها در بازارهای سطح ملی و بین‌المللی در گرو سهم هزینه‌های تحقیق و توسعه است. از منظر اقتصادی سرمایه‌گذاری تحقیق و توسعه چه در سطح بنگاه‌ها و صنعت و چه در سطح کلان اقتصاد همواره به عنوان شاخصه رشد اقتصاد شناخته می‌شوند.



آمارها چه می‌گویند؟

آمارها می‌گویند گرچه تاکیدات نظام بر افزایش سهم هزینه‌های آراندی است اما این موضوع نیز همانند صدها الزام دیگر تنها دستورعملی کاغذی بوده و عملی نشده است، به گونه‌ای که (جی‌دی‌پی) ما که صرف آراندی می‌شود در ۳۰ سال گذشته تغییر قابل‌توجهی نداشته و از ۰/۲ در سال ۶۷ (پایان جنگ تحمیلی) به ۰/۵ درصد در سال ۹۲ و حتی ۹۵ رسیده است. با این همه اخبار ضدونقیضی درباره سهم هزینه‌های توسعه آراندی ایران در ۱۰ سال گذشته منتشر شده است. خبرگزاری فارس در سال ۱۳۸۶ از سهم ۶ درصدی بودجه اختصاص یافته به تحقیقات از تولید ناخالص داخلی خبر داد، این در حالی است که سهم آراندی کشوری چون سوئد و فنلاند که به گزارش نشریه فوکوس در رتبه دوم قرار داشتند چیزی بیش از ۳/۵ درصد از تولید ناخالص داخلی خود را به تحقیق و توسعه اختصاص داده است. فرهاد دانشجو رییس دانشگاه تربیت مدرس نیز در همان سال سهم تحقیقات از تولید ناخالص ملی در پایان برنامه سوم توسعه را ۰/۸۷درصد عنوان کرده بود که ۰/۲۳ بیش از سهم آراندی از (جی‌دی‌پی) سال ۱۳۸۶ بود.

مهر از زبان محمدباقر نوبخت معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری در دی‌ماه ۹۳ از افزایش ۳۴ درصدی سهم پژوهش و توسعه در لایحه بودجه ۹۴ خبر داده است. نوبخت در حالی خبر از این افزایش داد که به‌طور مشخص معلوم نیست چه سهمی از بودجه تولید ناخالص ملی به پژوهش در آن سال اختصاص داده شده بود! از طرفی اگر چنین جهشی در سهم پژوهش اتفاق افتاده چرا آمار بیانگر این موضوع نبوده و رشد اقتصادی آن سال‌ها با این افزایش مطابقت ندارد؟ با این همه اینکه این افزایش از چه منابعی بوده و منظور معاون برنامه‌ریزی رییس‌جمهوری از افزایش ۳۴ درصدی هزینه‌های تحقیق و توسعه در سال ۹۳ چه بوده، مشخص نیست، چراکه در همان سال شاهین آخوندزاده، قائم مقام معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت با ابراز تاسف از وضعیت بغرنج تحقیق و توسعه در ایران به مهر می‌گوید: قرار بوده بودجه سال ۹۳ در یک‌سال مانده به پایان برنامه پنجم توسعه به ۲/۵درصد از (جی‌دی‌پی) برسد و پس از آن در سال ۹۴ این میزان به ۳ درصد از (جی‌دی‌پی) افزایش پیدا کند. با این حال در سالی که برنامه پنجم توسعه شروع شد، سهم بودجه پژوهشی از (جی‌دی‌پی) ۰/۶درصد بود و این میزان در این مدت نه تنها افزایش پیدا نکرده بلکه کاهش هم پیدا کرد و اکنون به ۰/۵درصد رسیده است. وحید احمدی معاون پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نیز با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری به افزایش بودجه تحقیق و پژوهش به حداقل ۴ درصد تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۱۴۰۴ به مهر گفته است که تاکنون در ۵ برنامه ۵ ساله توسعه (در ۲۵ سال اخیر) و براساس قوانین باید تا پایان سال ۱۳۹۴ به ۳ درصد اعتبار پژوهش می‌رسیدیم ولی اکنون متاسفانه به هر دلیل موجه و یا غیرموجه، کمتر از نیم درصد به پژوهش اختصاص پیدا کرده است.

وی در همان زمان پیش‌بینی کرده بود که با شیب فعلی اختصاص سهم بودجه از (جی‌دی‌پی) نمی‌توانیم به ۴درصد برسیم. با گذشت ۲ سال از آن تاریخ نه تنها سهم آراندی از تولید ناخالص ملی تغییر نکرده بلکه به گفته برخی کارشناسان کاهش نیز داشته است.

براساس آمار مجمع جهانی اقتصاد در سال ۱۳۹۴ رژیم غاصب صیهونیستی و کره‌جنوبی به ترتیب با اختصاص ۴/۲۱ و ۴/۱۵درصد از تولید ناخالص داخلی به تحقیق و توسعه در صدر این فهرست قرار دارند؛ ژاپن، فنلاند و سوئد نیز در رتبه سوم تا پنجم جای دارند. آلمان و امریکا دارای سطوح مشابه سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه (زیر ۳ درصد) هستند، درحالی‌که چین سهم تحقیقات از تولید ناخالص داخلی را به سرعت به ۲ درصد افزایش داده است. حال سوال این است که آیا تنها راه افزایش سهم آراندی تولید ناخالص ملی است؟

افزایش سهم هزینه‌های تحقیق و توسعه

سرمایه‌گذاری خارجی

اما برخی کشورهای پیشرفته سعی دارند سهم آراندی خود را از درآمدهای حاصل از سرمایه‌گذاری خارجی به‌دست آورند؛ اتریش در سال ۱۳۸۶ از موفق‌ترین کشورهای این عرصه بود که توانست به طور متوسط ۲۱ درصد از منابع مالی تحقیق و توسعه خود را از منابع خارجی تامین کند. پس از اتریش انگلستان با ۱۹ درصد در رتبه دوم قرار داشت. در مجموع از میان ۱۵ کشور عضو اتحادیه اروپا بیش از ۷/۷ درصد آنها بودجه لازم برای تحقیق و توسعه خود را از محل منابع خارجی به‌دست آورده‌اند. بر اساس آمار نشریه فوکوس، مالزی از فعالترین کشورهای آسیایی بود که در آن سال توانسته بود با منابع خارجی سهم آراندی کشور را بهبود بخشد.

تجارت بین‌المللی

روش دیگر تامین بودجه تحقیق و توسعه از محل تجارت بین‌المللی است که در میان کشورهای جهان ژاپن رتبه نخست را به خود اختصاص داده بود، امریکا ۶۳ درصد، چین ۶۰ درصد، فنلاند ۷۰ درصد و سوئیس نیز ۶۹ درصد از سهم آراندی خود را در سال ۱۳۸۶ میلادی از این راه تامین کرده‌اند.

جذب منابع دولتی

برخی از کشورهایی که سهم قابل‌توجهی از تحقیق و توسعه جهانی را در اختیار دارند منابع مورد نیاز تحقیق و توسعه را از منابع دولتی جذب کرده‌اند؛ براساس آمار منتشر شده نشریه فوکوس در سال ۲۰۰۷، لهستان با ۶۳ درصد بیشترین درصد کمک‌های دولتی را دریافت کرده است و پس از آن نیز پرتغال با ۶۰ درصد و مجارستان با ۵۸ درصد در ردیف‌های بعدی قرار دارند.

تحقیق و توسعه در صنعت نفت

بی‌تاثیر بودن سقوط قیمت نفت در کاهش سطح تولید نفت شیل و ال‌اوتی امریکا در سال گذشته نشان داد که آراندی چگونه می‌تواند با تولید فناوری‌های پیشرفته سطح تولید را در بدترین شرایط مصون نگه دارد. به گفته مهرداد عمادی سهم آراندی صنعت نفت کشورهای توسعه یافته تولیدکننده نفت بین ۱۰ تا ۱۱ درصد است که در این بین سهم عربستان به عنوان بزرگترین تولیدکننده نفت اوپک ۶ درصد تخمین زده می‌شود. بی‌تردید کشورهایی که توانسته‌اند سهم تحقیق و توسعه خود را افزایش دهند تنها از بودجه تولید ناخالص ملی استفاده نکرده‌اند و برای این افزایش یا قسمتی از درآمدهای حاصل از سرمایه‌گذاری خارجی یا تجارت بین‌المللی را اختصاص داده‌اند یا از مساعدت‌های دولتی استفاده کرده‌اند. حال سوال این است که سهم آراندی صنعت نفت ایران چقدر است ؟ وزیر نفت در پاسخ به سوال خبرنگار صمت در صبحانه کاری در جمع خبرنگاران از افزایش ۳۰درصدی سهم آراندی نفت در بودجه سال ۹۵ خبر داد اما به رقم دقیق اشاره‌ای نکرد.

برای پاسخ به این سوال ابتدا باید سهم بودجه آراندی ایران مشخص شود و همچنین منابعی که این کشور قصد دارد از آن طریق به افزایش سهم بودجه این بخش مبادرت کند، شاید به این طریق سهم آراندی صنعت نفت ایران قابل پیش‌بینی‌تر شود.

اما دلیل اینکه سهم آراندی در صنعت نفت تا این اندازه مهم به نظر می‌رسد به این دلیل است که کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کننده به خوبی دریافته‌اند آنچه می‌تواند آینده بازار و توسعه آن را در بخش انرژی محقق کند نگاه آینده‌پژوهانه به اقتصاد انرژی است. بنابراین پیش از آنکه ایران در اندیشه جذب سرمایه‌گذار خارجی باشد یا با تولید محصولات بی‌کیفیت به دلیل استفاده از فناوری‌های قدیمی، به دنبال احیای بازارهای سنتی خود برای فروش محصولات بی‌کیفیت حاصل از فناوری‌های قدیمی باشد، بهتر است با افزایش سهم آراندی خود با تغییرات ساختاری در بخش کلان و خرد اقتصادی در جهت انتقال دانش فرآیندهای مدیریت توسعه بازار و فناوری اقدام کند.

شناسایی ۳۰ کانی قیمتی و نیمه‌قیمتی در معادن لرستان

معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان گفت: در اجرای یک طرح پژوهشی از سوی اداره کل زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ۳۰ نوع کانی قیمتی و نیمه‌قیمتی در استان شناسایی شد.

به گزارش ایرنا، جمال مومیوند با اشاره به اینکه معادن استان در دو پهنه سنندج - سیرجان و زاگرس واقع‌شده، اظهار کرد: پهنه سنندج- سیرجان شامل سنگ‌های دگرگون و آذرین و پهنه زاگرس نیز دارای سنگ‌های رسوبی، کربناته، ماسه سنگ و سنگ آهک بوده که در هر دو پهنه یاد شده کانی‌های قیمتی و نیمه قیمتی وجود دارد.

وی ابراز کرد: درون برخی از مواد معدنی استان، سنگ‌های حاوی فسیل وجود دارد که پس از تراش سنگ، فسیل درون آن، که قیمت و ارزش‌افزوده بسیاری دارد، نمایان می‌شود.



مومیوند کانی‌هایی ازجمله عقیق سیاه، جاسپر و گارنت را ازجمله موارد شناسایی شده در استان برشمرد و گفت: گردش مالی سنگ‌های قیمتی در جهان، پس از صنعت گردشگری رتبه دوم را به خود اختصاص داده و هم‌اکنون کشورهای آسیای شرقی از جمله هند، مالزی و تایلند در این رشته فعال هستند.

وی با بیان اینکه ۲ شرکت نیز به منظور فرآوری و برش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در استان ثبت شده، تصریح کرد: تلاش می‌شود با بهره‌گیری از دانش روز دنیا و معرفی ظرفیت‌های لرستان این استان به‌عنوان یکی از قطب‌های سنگ قیمتی کشور معرفی شود.

وی گفت: سنگ‌های باطله معادن استان فرصت بسیار مناسبی برای ایجاد و توسعه پیکرتراشی بوده تا از این طریق علاوه بر ایجاد اشتغال خانگی، وضعیت اقتصادی استان بهبود یابد.

به گفته مومیوند، کار ثبت معادن حاوی سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی در دستور کار است و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همکاری لازم برای حضور فعالان معدنی در این حوزه را انجام خواهد داد. این در حالی است که ذخایر شناسایی شده معدنی لرستان ۵۶۰میلیون تن برآورد شده که این میزان معادن ۱/۵درصد ذخایر ۳۷میلیارد تنی کشور است. از مجموع ۵هزار و ۲۰۰ معدن فعال کشور ۱۱۰ معدن معادل ۲ درصد در لرستان وجود دارد. یک میلیون تن سنگ تزئینی سالانه از استان استخراج می‌شود که این میزان معادل ۷درصد استخراج کشور است.

هم‌اکنون یک‌هزار و ۷۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۳هزار و ۴۰۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم در معادن لرستان مشغول به‌کار هستند.

۲ تا ۳ ماه آینده در استان تهران شاهد خواهیم بود

اتصال ۲۰۰ معدن شن و ماسه به شبکه «ژئودزی» کشور



عبدالرحمن رحیمی
گروه معدن



علی عبدی

وجود ۶۵ نوع ماده معدنی در تهران باعث شده این استان از نظر ظرفیت‌های معدنی از قابلیت‌های ویژه‌ای برخوردار شود



مهرداد شکوهی رازی

از آخرین واگذاری ماشین‌آلات و تجهیزات به معادن بیش از ۱۲ سال می‌گذرد



فرشید منوچهر طیبی

قابل پذیرش نبودن پروانه‌های بهره‌برداری و سایر وثیقه‌های معدنی از سوی بانک‌ها، مهم‌ترین مشکل معادن برای دریافت تسهیلات است

برداشت اسمی سالانه حدود ۴۸میلیون تن کانی معدنی از ۳۸۰ معدن دارای پروانه بهره‌برداری و مجوز برداشت تهران باعث شده معادن مستقر در شهرستان‌های قدس، شهریار، فیروزکوه و دماوند به همراه هزار و ۳۳۵ واحد فرآوری کانی غیرفلزی برای بیش از ۴۰هزار و ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند.

تهران به عنوان پایتخت، از قابلیت‌های فراوانی در زمینه صنایع و معادنی برخوردار است که توانسته برای سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران زیادی را در بخش‌های مختلف به خود جذب کند. در این بین به گفته معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران، این استان هم‌اکنون دارای ۳۸۰ معدن دارای پروانه بهره‌برداری و مجوز برداشت است که بیشتر این معادن در زمینه تولید شن و ماسه فعالیت می‌کنند. این در حالی است که در سال‌های ۹۴ و ۹۵ حدود ۳۳۸ پروانه اکتشافی در حوزه معادن از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت صادر شده که در صورت صدور پروانه بهره‌برداری و اجرای عملیات استخراج، ظرفیت اشتغال و استخراج سالانه معادن استان با افزایش همراه خواهند شد.

وجود ۶۵ نوع ماده معدنی در تهران باعث شده این استان از نظر ظرفیت‌های معدنی از قابلیت‌های ویژه‌ای برخوردار شود. علی عبدی با بیان این مطلب ابراز کرد: سن و ماشه آبرفتی و کوهی، سنگ لاشه، آهک، گچ، فسفات، سیلیس، تراورتن، مس و... سالانه به صورت اسمی حدود ۴۸میلیون تن کانی با دسترنج ۴هزار و ۵۰۰ نفری که در شهرستان‌های قدس، شهریار، فیروزکوه و دماوند استقرار دارند روانه بازار می‌کنند تا سالانه ۱۰میلیارد تومان حقوق دولتی معادن دریافتی از آنها به خزانه دولت واریز شود.

همواره احداث و بهره‌برداری از واحدهای فرآوری در ایجاد ارزش‌افزوده و جلوگیری از خام‌فروشی از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند به گونه‌ای که به گفته عبدی هم‌اکنون هزار و ۳۳۵ واحد فرآوری کانی غیرفلزی شامل تولید، آسفالت، سنگبری، دانه‌بندی شن و ماسه، بتن آماده، بازیافت نخاله‌های ساختمانی و سیمان در استان فعالیت دارند که توانسته‌اند برای ۳۶هزار نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند.

عمده‌ترین مشکلات ایجاد شده در معادن تهران به بخش معادن شن و ماسه به دلیل رکود در صنعت ساختمان برمی‌گردد که باعث شده بیشتر معادن استان با کاهش برداشت و رکود در بازار فروش دست و پنجه نرم کنند. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران این را گفت و ادامه داد: مناسب بودن وضعیت ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در معادن استان موجب کاهش میزان استهلاک در معادن شده است. البته برنامه‌ریزی‌های برای ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به منظور خرید ماشین‌آلات و تجهیزات جدید برای افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های تولید و رقابت‌پذیر کردن محصولات فرآوری شده با نمونه‌های خارجی در دستور کار قرار گرفته است.

البته در این بین مشکلات زیست‌محیطی، بالا بودن تراکم جمعیت، معارضان محلی، کمبود منابع آبی، رکود در بازار فروش، مشکلات ایجاد شده از سوی شهرداری‌ها و سایر دستگاه‌های مرتبط، معادن استان را تهدید می‌کند که بر همین اساس برنامه‌ریزی‌های لازم برای برطرف کردن این مشکلات انجام شده و در حال پیگیری است.

اتصال معادن به شبکه ژئودزی

عمده‌ترین معادن موجود در سطح پایتخت شن و ماسه و سنگ لاشه است. البته تهران از یک معدن زیرزمینی فسفات بهره می‌برد که بهره‌برداری از آن به وسیله وزارت دفاع انجام می‌شود. رییس سازمان نظام مهندسی معدنی تهران در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه متاسفانه رکود در بازار ساخت‌وساز مسکن کشور و کاهش قیمت جهانی برخی کانی‌های معدنی در بازارهای بین‌المللی باعث رکود در معادن شده است، اظهار کرد: تنها معدن فسفات استان با توجه به ذخیره و اهمیتی که دارد نیز دچار رکود شده که با امضای تفاهمنامه‌ای بین وزارت دفاع و سازمان نظام مهندسی معدن استان قرار است کمک‌های فنی و مهندسی به منظور ادامه روند برداشت از این معدن در اختیار آنها قرار داده شود.

معادن شن و ماسه و سنگ لاشه تهران با توجه به رکودی که بر بازار آنها حاکم شده هم‌اکنون با ظرفیت ۳۰ تا ۳۵ درصدی در حال فعالیت هستند. مهرداد شکوهی رازی با اشاره به این مطلب ابراز کرد: با توجه به انتقال روند بهره‌برداری از معادن شن و ماسه از سال ۹۰ از استانداری به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، تاکنون وضعیت این معادن از نظر محدوده‌ها و میزان استخراج به منظور ساماندهی تعیین تکلیف نشده است. به همین منظور با تفاهمنامه ۳ جانبه‌ای که میان سازمان صنعت، معدن و تجارت، سازمان نظام مهندسی معدنی و انجمن شن و ماسه استان به امضا رسید، قرار شده سازمان نظام مهندسی معدن با هزینه پرداختی از سوی صاحبان معادن، عملیات نقشه‌برداری و ساماندهی معادن شن و ماسه را عملیاتی کند که تحقق این امر تا ۲ تا ۳ ماه آینده ۲۰۰ معدن شن و ماسه استان را به شبکه «ژئودزی» کشور متصل خواهند کرد.

اتصال معادن شن و ماسه تهران به شبکه «ژئودزی» کشور علاوه بر صدور پروانه مدت‌دار برای ساماندهی میزان پرداختی حقوق دولتی، ساماندهی محدوده‌های استخراجی، کاهش هزینه‌ها و... را برای آنها در بر خواهد داشت. شکوهی رازی با پرداختن به این موضوع افزود: امید است با رونق گرفتن بازار ساخت‌وساز مسکن و پروژه‌های عمرانی و ساماندهی وضعیت معادن، روند برداشت و ایجاد ارزش‌افزوده در این معادن با رونق و افزایش همراه شود.

بازسازی ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در معادن و واحدهای فرآوری همواره از مهم‌ترین دغدغه‌های وزارت صنایع و معادن در دوره‌های گذشته و وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت‌های جدید برای نوسازی و بازسازی بوده و خواهد بود. رییس سازمان نظام مهندسی معدنی تهران با مهم ارزیابی کردن این مطلب تصریح کرد: در دوره‌های گذشته برای تحقق این مهم تسهیلات ترجیحی با نرخ سود کم در اختیار معدنداران گذاشته می‌شد یا اینکه وزارت صنایع و معادن وقت خود اقدام به واردات ماشین‌آلات و فناوری مورد نیاز معادن می‌کرد یا با توصیه به تولیدکنندگان نیازهای واحدهای معدنی را برطرف می‌کرد.

هم‌اکنون از آخرین واگذاری ماشین‌آلات و تجهیزات به معادن بیش از ۱۲ سال می‌گذرد. به همین منظور با توجه به فرسایشی بودن کار در معادن، تجهیزات مورد استفاده در معادن نیازمند نوسازی و بازسازی است چراکه در غیراین صورت علاوه بر افزایش هزینه‌های تولید، کیفیت مواد استخراجی نیز با کاهش همراه خواهد شد. شکوهی رازی با تاکید بر این موضوع گفت: متاسفانه کم اهمیت جلوه دادن بهره‌برداری از معادن از سوی دولت گذشته، وجود تحریم‌ها و دسترسی نداشتن به آخرین فناوری‌های روز معدنی باعث شده روند بهره‌مندی از فناوری، ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی با کندی همراه شود و آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به معادن کشور وارد کند.

جهان هم‌اکنون در حال تجربه کردن موج چهارم فناوری در عرصه‌های مختلف صنعتی و معدنی است. نبود و کمبود این فناوری‌ها در کشور باعث شده صنایع و معادن از بسیاری جنبه‌ها از رقبای خود در بازارهای جهانی عقب بمانند و در عمل شرایط لازم برای رقابت با محصولات مشابه را نداشته باشند و شاید یکی از دلایل اصلی رکود در معادن نیز همین باشد. به همین منظور باید با برنامه‌ریزی و تکیه بر دانش فنی داخلی تا حدود زیادی این مشکلات را برطرف و جایگاهی شایسته در بازارهای بین‌المللی به‌دست آورد.

چالش «سهل البیع» بودن وثیقه‌ها

نیاز واحدهای معدنی به ماشین‌آلات و تجهیزات روز هم‌اکنون سازمان صنعت، معدن و تجارت را بر این داشته تا در قالب سامانه بهین‌یاب اقدام به دریافت درخواست معدنداران برای ارائه تسهیلات به صاحبان صنایع و معادن کند که در این بین معادن استان از این مهم بی‌بهره نمانده‌اند. نایب رییس خانه معدن تهران در گفت‌وگو با صمت با پرداختن به این مطلب ابراز کرد: با توجه به شرایط ویژه و رکودی که هم‌اکنون بر صنایع و معادن استان حاکم شده، اجرای این طرح می‌تواند تا حدود زیادی نیاز واحدهای معدنی و صنعتی به ماشین‌آلات و تجهیزات را برطرف کند.

افزایش هزینه‌های استخراج و کاهش کیفیت مهم‌ترین مشکلی است که ماشین‌آلات و تجهیزات فرسوده در معادن ایجاد می‌کنند. فرشید منوچهر طیبی با اشاره به این موضوع اظهار کرد: نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در معادن باعث کاهش هزینه‌های تولید و رقابت‌پذیری محصولات فرآوری شده در بازارهای هدف می‌شود. به همین منظور معادن استان در صورتی می‌توانند شرایط لازم برای حضور در بازارهای جهانی را به‌دست بیاورند که با دسترسی به تسهیلات، خود را با آخرین فناوری‌های روز دنیا همگام کنند.

قابل پذیرش نبودن پروانه‌های بهره‌برداری و سایر وثیقه‌های معدنی از سوی بانک‌ها، مهم‌ترین مشکل معادن برای دریافت تسهیلات است. منوچهر طیبی با بیان این مطلب ابراز کرد: دستورالعمل‌های بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات باعث شده بانک‌ها «سهل البیع» بودن وثیقه‌ها و اسناد را مطرح می‌کنند. این در حالی است که براساس قانون معادن، پروانه بهره‌برداری به‌عنوان سندی قابل «تنسیق» به‌شمار می‌رود که بانک‌ها موظف به قبول آن به‌عنوان وثیقه برای پرداخت تسهیلات هستند که متاسفانه محقق نشدن این امر مشکلات فراوانی را برای معادن ایجاد کرده است.

در این بین به گفته نایب‌رییس خانه معدن تهران، صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی نیز آن گونه که باید نتوانسته رسالت خود را به انجام برساند. زیرا شرایط سختی که بر قوانین این صندوق حاکم است موجب شده صاحبان معادن تمایلی به صرف هزینه برای دریافت تسهیلات از آن را نداشته باشند. به همین منظور باید با در نظر گرفتن تصمیم‌های کارآمد در سطح کلان از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت این مشکلات را برطرف کرد تا تنها معادن تهران بلکه تمام معادن کشور بار دیگر روند رونق را در خود ببینند.

روی خط خبر

طرح توسعه معدن مس تکنار در سبزوار

مجموعه معادن مس «تکنار» یکی از غنی‌ترین معادن پلی‌متال کشور (حاوی عناصری مانند مس، سرب، روی، مولیبدن و...) است که در ۳۵ کیلومتری شمال‌غربی شهرستان بردسکن خراسان رضوی واقع شده است.

به گزارش میزان، وجود واحد تغلیظ به روش «فلوتاسیون» با ظرفیت خوراک‌دهی ۳۰۰ تن در روز و همچنین واحد تغلیظ به روش «لیچینگ» با ظرفیت ۵۰ هزار تن در سال، امکان تولید بیش از ۲۰ تن کنسانتره در روز را برای شرکت مجتمع معادن مس تکنار فراهم آورده است.

فعالیت اصلی این شرکت تولید کنسانتره مس به روش «فلوتاسیون» و «لیچینگ» از مجموعه معادن مس «تکنار» است. کلنگ‌زنی طرح توسعه واحد تغلیظ به روش «فلوتاسیون» تا ظرفیت خوراک‌دهی ۷۰۰ تن در روز انجام شد که بر اساس این طرح پیش‌بینی می‌شود بتوان روزانه ۲۵ کنسانتره مس با عیار ۲۵درصد تولید کرد.

فراهم شدن فرصت‌های شغلی‌جدید در معادن

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی از فراهم شدن هزار و ۲۰۰ فرصت شغلی جدید در معادن استان خبر داد و گفت: این افراد از ابتدای سال‌جاری با صدور ۱۴ پروانه بهره‌برداری مشغول به کار شدند.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، محمد سالاری افزود: این معادن ۲۱۷میلیون تن ذخیره دارند و برای آنها ۴هزار و ۹۹۰میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است. مرمریت، بنتونیت، آهن و سنگ لاشه از جمله معادنی است که این افراد در آنها مشغول به‌کار شدند.

وی گفت: همچنین از ابتدای امسال پروانه بهره‌برداری ۹ معدن تمدید شد. البته هم‌اکنون در خراسان جنوبی ۴۵۴ معدن، دارای پروانه بهره‌برداری هستند که این معادن بیش از ۲میلیارد تن ذخیره دارند و ۹هزار و ۷۵۰ نفر در این معادن مشغول به کار هستند.

روند جذب سرمایه‌گذار در معادن گرمه

فرماندار شهرستان گرمه گفت: انتظارها در زمینه جذب سرمایه‌گذار برای فعالیت‌های معدنی در این شهرستان برآورده نشده و در مجموع مطلوب نیست.

به گزارش تسنیم، علی محمدزاده اظهار کرد: در گرمه معادن مناسبی وجود دارد که یک ظرفیت برای توسعه به شمار می‌آید اما در این حوزه کمتر فعالیت شده است.

وی با بیان اینکه ظرفیت‌های معدنی گرمه کمتر معرفی‌شده، افزود: گفته می‌شود برای رونق معادن باید بخش خصوصی سرمایه بیاورد اما بخش خصوصی را ما باید جذب کنیم زیرا با منتظر ماندن نمی‌شود سرمایه‌گذار وارد کرد. فرماندار شهرستان گرمه با اشاره به اینکه گاهی سرمایه‌گذارانی هستند که درخواست سرمایه‌گذاری دارند اما ظرفیت‌ها را نمی‌شناسند و اطلاع ندارند ابراز کرد: ریسک سرمایه‌گذاری در بخش معدن بالاست و سرمایه‌گذار در تلاش است که از سودده بودن سرمایه‌گذاری خود اطمینان کسب کند و این امر باید از سوی صنعت، معدن و تجارت انجام شود. محمدزاده تصریح کرد: شهرستان گرمه قطب سنگ مرمریت است و اکنون دو معدن مرمریت فعال در شهرستان داریم اما یکی از این معادن با مشکل زیادی روبه‌رو است و به‌دنبال دریافت تسهیلات است. پیگیر هستیم تا از طریق کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان مشکل این واحد معدنی برطرف شود.

۴ معدن جدید ایلام پروانه بهره‌برداری دریافت کردند

معاون امور صنایع و معادن صنعت، معدن و تجارت استان ایلام از صدور ۴ پروانه بهره‌برداری معدن جدید در این استان با استخراج سالانه ۲۸۵هزار تن خبر داد.

به گزارش ایرنا، رضا محمد رحیمی اظهار کرد: از ابتدای سال‌جاری تاکنون(نیمه نخست سال) ۳ پروانه اکتشاف با مساحت ۴۶/۹ هکتار در استان صادر شده است.

وی افزود: پروانه‌های صادرشده اکتشاف معدنی شامل مواد بیتومین(قیر طبیعی)، شن و ماسه بوده است.

محمد رحیمی از صدور یک گواهی کشف در این مدت خبر داد و یادآور شد: جمع ذخیره قطعی مواد معدنی این مورد گواهی کشف ۲میلیون و ۷۰۰هزار تن بوده است.

وی از صدور ۱۹ مجوز برداشت مواد معدنی به میزان استخراج ۳۲۲هزار تن در سطح استان در نیمه نخست سال‌جاری خبر داد و گفت: ایلام دارای معادن غنی برای تولید مصالح ساختمانی است و براساس ظرفیت‌سنجی این استان از لحاظ کانی‌های غیرفلزی و مواد معدنی در ارتباط با مواد ساختمانی دارای شرایط مطلوبی است.

وی تاکید کرد: در مجموع ۹۷ پروانه بهره‌برداری در حوزه معدن در استان وجود دارد که از این تعداد بیش از ۶۰درصد فعال و مابقی نیز به صورت مقطعی فعالیت دارند.

روی خط خبر

رفع محدودیت رودخانه سونگون برای افزایش ظرفیت مس

با اجرای طرح توسعه معدن، انحراف مسیر رودخانه سونگون از ضرورت‌ها است که انجام این پروژه خود نیازمند مطالعات وسیع و گسترده، دریافت مجوزهای موردنیاز و صرف هزینه‌های اجرایی بالا خواهد بود.

به گزارش مس پرس، بابک بابایی، مدیر امور اکتشافات و مهندسی توسعه شرکت مس با بیان این مطلب و اشاره به اینکه برای تحقق طرح توسعه معدن سونگون و افزایش ظرفیت از ۷میلیون تن به ۱۴میلیون تن در سال چالش‌هایی وجود دارد، گفت: رفع محدودیت رودخانه سونگون، جابه‌جایی محل قبرستان سونگون و ساختمان‌های اداری و تعیین محل تخلیه باطله و سولفورهای کم‌عیار از مهم‌ترین موانع و چالش‌های توسعه طرح معدن سونگون است.

وی افزود: برنامه‌ریزی برای رفع این موانع به منظور اجرای طرح الزامی است و در صورت چاره‌اندیشی نکردن به‌موقع باعث بروز مشکلات اجرایی خواهد شد که به‌طور قطع این امر منجر به کاهش تولید و شکست اجرای طرح توسعه خواهد شد.

بابایی با اشاره به اینکه در اجرای طرح توسعه معدن جابه‌جایی برخی از ساختمان‌ها و بناها الزامی است، اظهار کرد: محل قبرستان سونگون و ساختمان‌های اداری در محدوده اجرای طرح معدن قرار دارد که در صورت جابه‌جا نشدن به‌موقع (در سال سوم طرح) اجرای طرح معدن را با مشکل روبه‌رو خواهد کرد. وی افزود: علاوه بر این دو محدودیت تعیین محل تخلیه باطله و سولفورهای کم‌عیار، حجم بسیار زیاد باطله و همچنین سولفورهای کم‌عیار از دیگر مشکلات اجرای طرح معدن سونگون است که باید برای آنها به‌موقع چاره‌اندیشی شود. مدیر امور اکتشافات و مهندسی توسعه شرکت مس به نکته مهم دیگری درباره طرح توسعه مس سونگون اشاره کرد و گفت: پیشبرد این طرح به نحوی درگرو تکمیل اکتشافات منطقه هفت‌چشمه و تعیین تکلیف ذخایر قابل معدنکاری آن است؛ اما با توجه به صادرنشدن مجوزهای زیست‌محیطی برای کانسار هفت‌چشمه تکمیل مطالعات اکتشافی در معدن سونگون نیز با مشکلاتی همراه شده است. وی تاکید کرد: در این‌باره با وجود پیگیری‌های مکرر در ۲ سال گذشته، تکمیل مطالعات اکتشافی و ازجمله تکمیل حفاری‌ها در این محدوده مدنظر بوده که به واسطه صادر نشدن مجوز زیست‌محیطی کامل نشده و در حال حاضر متوقف است. این در حالی است که محدوده هفت‌چشمه- بالوجه دارای گواهینامه کشف هستند. بابایی در بخش دیگری از سخنانش به فعالیت‌های اکتشافی انجام شده در سونگون از سال ۹۳ به بعد اشاره کرد و گفت: از سال ۹۳ تاکنون ۳۲۲۵۶ متر حفاری مغزه‌گیری اکتشافی به انضمام نظارت کارگاهی، لاگینگ مغزه‌های حفاری، آرشیو مغزه‌ها، آماده‌سازی و آنالیز نمونه و اعتبارسنجی داده‌های اکتشافی انجام شده است. بابایی با اشاره به اینکه تاکنون مجموع حفاری‌های انجام شده در سونگون ۸۷۲۲۵ متر است، اظهار کرد: به‌طورکلی از سال ۹۳ تاکنون در پهنه اهر در وسعتی برابر با ۵۹۷۶ کیلومترمربع در استان آذربایجان‌شرقی مطالعات پی‌جویی ناحیه‌ای و اکتشاف ذخایر مس انجام شده است.

وی افزود: علاوه بر این مدل‌سازی و مشخص شدن محدوده‌های امیدبخش، انجام بازدید صحرایی از تمامی مناطق امیدبخش و مشخص شدن مناطق مستعد کانی‌سازی برای ادامه کار از دیگر اقدامات انجام شده حوزه اکتشافات شرکت ملی صنایع مس ایران در شمال غرب ایران است.

بابایی گفت: همچنین در منطقه سونگون ۱۳۹۹ متر حفاری مغزه‌گیری اکتشافی انجام شده و فعالیت‌های حفاری‌های ساختاری و هیدرولوژیکی موردنیاز در این معدن نیز آغاز شده و تاکنون درمجموع ۵۸۱ متر حفاری در معدن انجام شده است.

ضرورت تجزیه و تحلیل فناوری نانو در بخش معدن

عضو کمیته بانوان معدنکار ایران گفت: بررسی فناوری نانو باید در بخش معدن مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

به گزارش معدن‌نیوز، بهاره روانبد بیان کرد: هدفمندی فناوری در بخش معدن، از اکتشاف تا استخراج و فرآوری در حلقه صنایع معدنی موثر و الزامی است.

وی تصریح کرد: تشکیل کمیته نانو در خانه معدن ایران با دیدگاه‌های متخصصان مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته چراکه لازم است این مبحث مورد ارزشیابی دقیق قرار گیرد.

روانبد تاکید کرد: به عنوان مثال کاهش میزان آب مصرفی در بخش اکتشاف و نیز در بخش خردایش و همچنین بازیافت پساب‌ها در استحصال و فرآوری کمک بزرگی در مصرف آب و حفظ منابع آب در بخش معدن است.

وی عنوان کرد: از آنجا که این فناوری‌ها بسیار با اهمیت است و ایران نیز با کمبود آب روبه‌رو است، بنابراین لازم است از فناوری‌هایی که باعث کاهش مصرف آب می‌شود، استفاده کرد. عضو کمیته بانوان معدنکار ایران افزود: به طور مسلم در ابتدا، زیرساخت‌های این فناوری باید به طور پایه‌ای در بخش معدن نهادینه شود تا بتوان از مزایای آن بهره درست و موثری را دریافت کرد.

عضو کمیته بانوان معدنکار ایران خاطرنشان کرد: باید استفاده از فناوری‌های نانو در اولویت برنامه‌های خانه معدن قرار گیرد.

شفافیت در اطلاعات پایه زمین‌شناسی

یک متخصص و کارشناس ارشد معدنی گفت: باید این نکته را در نظر گرفت که اکتشاف برای هر منبع مرتبط با زمین در ۲ مرحله اساسی پی‌جویی و اکتشاف انجام می‌شود که این ۲ مورد از اهمیت زیادی برخوردارند.

به گزارش معدن نیوز، علی محبی با بیان این مطلب در ادامه اظهار کرد: هدف از انجام فعالیت‌های مرتبط با پی‌جویی، تعیین محل ناهنجاری‌های مربوط به کانسار است. در حالی که هدف نهایی از مرحله اکتشاف تعیین حدود و ارزیابی ناهنجاری‌های یافت شده است.

وی در ادامه گفت: در اکتشاف، شکل هندسی، گستره و ارزش یک کانسار را با استفاده از تکنیک‌هایی مشابه پی‌جویی اما با دقتی بیشتر تعیین می‌کنند. به گفته این کارشناس ارشد معدنی تقسیم‌بندی یادشده مربوط به فعالیت‌های اکتشافی این نکته را گوشزد می‌کند که هرچه به مراحل انتهایی فرآیند اکتشاف یک منبع زیر سطحی نزدیک می‌شویم، با مقیاس بزرگتر، دقت بیشتر و نوع خاصی از فعالیت‌ها روبه‌رو هستیم که متخصص یک یا چند کانی مشخص نیاز دارد. در حالی که در ابتدای امر شاید مجبور به پیگیری طیف گسترده‌ای از کانی‌ها و عناصر هستیم. محبی تصریح کرد: بنابراین می‌توان گفت بخش‌های زیادی از اطلاعات اکتشافی موجود در دیگر سازمان‌های دولتی به جز سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی که شامل نتایج فعالیت‌های پی‌جویی انجام شده در آنهاست، می‌تواند به منظور یافتن دیگر مواد معدنی استفاده شود. به این معنی که یک نوع از اطلاعات را هم باید با دید مواد پرتوزا و هم از نظر فلزات آهنی تحلیل کرد و درنهایت به نتایجی جداگانه رسید. این کارشناس ارشد معدن تاکید کرد: این موضوع تنها درباره مرحله پی‌جویی نیست؛ بلکه می‌تواند شامل تمام فعالیت‌های انجام شده‌ای باشد که به هر دلیلی به نتیجه مورد نظر نرسیده است. نتایج به‌دست آمده از این فعالیت‌ها می‌تواند در بسیاری از مقاطع مورد استفاده قرار گیرد و از صرف دوباره سرمایه‌های داخلی، برای کاری که یکبار انجام شده، جلوگیری کند. البته این موضوع درباره برخی تکنیک‌هایی که برای یافتن نفت و گاز انجام می‌شود، صحیح نیست اما می‌توان به اصلی‌ترین دلیل ایجاد سازمان‌های موازی اشاره کرد که همان اهمیت و امنیت اطلاعات مربوط به ذخایر موادپرتوزا و هیدروکربوری است.

وی خاطرنشان کرد: نتایج فعالیت‌های اکتشافی ابتدایی (مرحله پی‌جویی) در هیچ شرایطی منجر به افشای میزان دقیق این منابع استراتژیک کشور نخواهد شد. بلکه دستاورد آنها تنها پی بردن به احتمال به نسبت بالای وجود یک ناهنجاری در منطقه‌ای خاص است که حتی ممکن است در آینده رد شود. در حالی که همین اطلاعات، از دید عناصر و کانی‌های دیگر مورد مطالعه قرار گیرد و می‌تواند منجر به یافتن کانسارهایی غنی شود.

افزایش قیمت‌ها را جدی بگیریم

همگام با قیمت جهانی برای تامین مالی معادن زغال‌سنگ





نرگس قیصری
گروه معدن

نزدیک شدن قیمت زغال سنگ ایران به قیمت جهانی زغال‌سنگ می‌تواند به بهبود شرایط معادن زغال‌سنگ و تولیدکنندگان این کانی بینجامد. این درحالی است که با وجود افزایش قیمت زغال‌سنگ در بازار جهانی شاهدیم نرخ محصولات تولید شده در کشور به‌طور تقریبی ۵۰درصد قیمت جهانی و از سوی دیگر قیمت تمام‌شده زغال‌سنگ در ایران بسیار بالا است. نتیجه تمام موارد یادشده، تعطیلی تعداد زیادی از معادن کشور بوده است. در حال حاضر اتفاقات رخ داده در کشورهای بزرگ تولیدکننده زغال‌سنگ جهان باعث افزایش قابل توجه قیمت زغال‌سنگ شده است. کارشناسان و فعالان حوزه زغال‌سنگ نیز بر این باورند که اگر استراتژی مدون و از پیش‌تعیین‌شده‌ای برای زغال‌سنگ در کشور تهیه شده و متولی مشخصی برای معادن زغال‌سنگ در نظر گرفته شود، وضعیت معادن بهبود خواهد یافت.

دغدغه دولت از قیمت تمام‌شده زغال‌سنگ

یکی از راهکارهای اساسی برای بهبود شرایط معادن زغال‌سنگ کشور، افزایش و ارتقای سطح دانش و فناوری است که در معادن به کار گرفته می‌شود. از طرفی توجه و حمایت دولت به این صنعت، تا حدود بسیاری می‌تواند مشکلات زغال‌سنگی‌ها را کاهش داده و زمینه را برای کاهش قیمت تمام شده محصول نهایی فراهم کند.

معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو در این‌باره گفت: ارتقای سطح دانش و فناوری معدنکاران و کمک و حمایت از آنها به منظور استفاده از تجهیزات مکانیزه و بهره‌وری بالا از ظرفیت‌های معدنی، می‌تواند قیمت تمام شده را در معادن زغال‌سنگ پایین آورده و ارزش‌افزوده تولید را بالا ببرد.

به گزارش معدن‌نامه، جمشید ملارحمان با بیان این مطلب اظهار کرد: درباره اینکه چرا معادن زغال‌سنگ ایران فرماندهی واحد ندارد، اگر منظور از فرماندهی مالکیت واحد است، طبیعی است زیرا با توجه به واگذاری معادن زغال‌سنگ در راستای اصل۴۴ قانون اساسی و خصوصی‌سازی آنها است.

اما اگر منظور از فرماندهی اعمال سیاست حاکمیتی و نظارت بر تولید بر اساس استانداردهای فنی است، نداشتن فرماندهی واحدها موضوعیت نخواهد داشت و براساس قانون معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت وظیفه نظارت بر حسن عملیات استخراج و فرآوری در معادن را عهده‌دار است. اما تا چه اندازه دولت به این صنعت ورود پیدا کرده و استراتژی جامع زغال‌سنگ را تهیه و تدوین کرده، این خود یک سوال است.

به گفته وی لازم است دولت استراتژی مشابهی برای زغال‌سنگ و توسعه معادن و صنایع معدنی کشور اعم از اکتشاف تا انتهای زنجیره تولید و فرآوری داشته باشد. زیرا وظیفه دولت ورود به فعالیت‌های معدنی اعم از اکتشاف، زیرساخت توسعه‌ای، پژوهش، ساخت و توسعه فناوری‌های نوین و حمایت همه‌جانبه از بخش‌های مختلف معدنی است.

معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو درباره اکتشافات زغال‌سنگ در راستای افزایش ذخایر کشور نیز گفت: شناخت منابع و ظرفیت‌های معدنی ضرورت دارد؛ بنابراین باید توسعه اکتشاف زغال‌سنگ نیز با توجه به اهمیت آن در صنایع فولاد و صنایع معدنی در مناطق مستعد با اولویت اکتشاف در مناطقی که احتمال اکتشاف ذخایر مناسب با استخراج مکانیزه وجود دارد، در دستور کار قرار گیرد.

ملارحمان با تاکید بر اینکه یکی از دغدغه‌های کنونی معادن زغال‌سنگ گرانی زغال‌سنگ داخلی نسبت به زغال‌سنگ خارجی است، در ادامه افزود: دلیل بالا بودن هزینه‌های استخراج در معادن به موارد متعددی همچون نداشتن مهارت و توانایی فنی، شرایط زمین‌شناسی و ساختارهای پیچیده تکنوتیکی معادن، تجهیزات فرسوده و قدیمی، استفاده نکردن از فناوری‌های نو، توجه نکردن به تولید مکانیزه و بهره‌ور و ضخامت کم لایه‌های زغال‌سنگ در مقایسه با سایر مناطق دنیا باز می‌گردد که باعث افزایش قیمت تمام شده می‌شود.

تعیین قیمت و سیاست‌گذاری

سیاستگذاری برای زغال‌سنگ به شدت احساس می‌شود زیرا ادامه کار با قیمت‌های تمام‌شده بالا نسبت به بازار جهانی، تنها منجر به تعطیلی معادن داخلی خواهد شد. اکنون قیمت جهانی این کانی رو به افزایش است؛ حال اگر ایران برای کاهش قیمت تمام‌شده محصولاتش گام بردارد در نتیجه، فعالیت معادن زغال‌سنگ اقتصادی خواهد شد.

کارشناس طرح توسعه زغال‌سنگ طبس درباره وضعیت زغال‌سنگ کشور و اینکه چه راهکاری برای بهبود قیمت تمام‌شده زغال‌سنگ کشور می‌توان در پیش گرفت، به صمت گفت: آخرین اتفاقی که در بخش زغال‌سنگ کشور رخ داد تشکیل جلسه کمیته پشتیبانی زغال‌سنگ با وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونت معدنی وزارتخانه بود که در آن قرار شد سیاستگذاری‌هایی برای تعیین قیمت زغال‌سنگ کشور با حضور تامین‌کنندگان زغال‌سنگ، پیمانکاران معادن زغال‌سنگ و شرکت ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان بزرگترین خریدار زغال‌سنگ کشور انجام شود.

خسرو فعالیان در ادامه گفت: حدود یک ماه پیش زمان برگزاری این جلسه، قیمت زغال‌سنگ کک‌شو جهانی حدود ۹۰ دلار بود. اما در هفته‌های گذشته به دلیل اتفاقات رخ داده در استرالیا مانند خارج شدن واگن حمل زغال‌سنگ از ریل و ریزش برخی معادن و افزایش تقاضای چین برای زغال‌سنگ کک‌شو باعث افزایش قیمت این محصول شد. تا جایی که اکنون قیمت زغال‌سنگ کک شو حدود ۲۰۷دلار است؛ بنابراین قیمت زغال‌سنگ در ایران با احتساب تنی ۲۰۷ دلار برای زغال‌سنگ کک‌شو، باید حدود ۷۰۰هزار تومان باشد. در حالی‌که زغال‌سنگ کنسانتره امروزه در ایران با رقمی حدود ۳۶۰هزار تومان؛ یعنی نصف این قیمت خرید و فروش می‌شود.

وی ادامه داد: با در نظر گرفتن این ارقام، قیمت تمام شده زغال‌سنگ در معادن ایران اقتصادی نیست. از طرفی قیمت‌های جدید زغال‌سنگ در فصل چهارم جهانی بازار جهانی به گونه‌ای است که شاهد نقصان در تجارت زغال‌سنگ کک‌شو هستیم.

به گفته کارشناس طرح توسعه زغال‌سنگ طبس اکنون چینی‌ها به دنبال تامین نیاز زغال‌سنگ خود از بازار ایران هستند. این درحالی‌است که از یکسو متولی مشخصی برای زغال‌سنگ کشور به منظور تدوین رویه مناسب برای قیمت‌گذاری وجود ندارد و تنها مصرف‌کننده جدی این محصول ذوب‌آهن است. گفتنی است این شرکت نیز به دلیل بدهی‌های گذشته دچار مشکلات جدی شده؛ در نتیجه قیمت‌گذاری به درستی انجام نمی‌شود.

فعالیان افزود: به نظر می‌رسد تولیدکنندگان زغال‌سنگ خیلی به‌صورت جدی وارد بازار صادراتی زغال‌سنگ نشده و مجبور هستند به تنها مصرف‌کننده داخلی یعنی ذوب‌آهن محصولات‌شان را بفروشند. اکنون با افزایش قیمت زغال‌سنگ جهانی نیز این شرکت عکس‌العملی نشان نداده و خود به‌دنبال بهره‌برداری از معادن خود در طبس بوده و به جمع‌آوری زغال‌سنگ کنسانتره موجود در کشور پرداخته است.

به گفته وی زغال‌سنگ از معدن با قیمت پایین خریداری می‌شود؛ به همین دلیل تنها کاری که معدنکاران در سال‌های گذشته انجام دادند این بوده که یا معادن را تعطیل کرده یا هزینه ایمنی و حقوق مزایای خود را کاهش داده‌اند زیرا امکان کاهش هزینه برای مواد اولیه وجود ندارد.

به‌عنوان مثال قیمت هر تن چوب که برای نگهداری کارگاه استخراجی به کار می‌رود ۵۰۰هزار تومان است که امکان کاهش قیمت این محصول وجود ندارد.

فعالیان افزود: اگر کسی قرار است در میدان تامین زغال‌سنگ کشور باقی بماند، به ناچار باید از راه‌هایی همچون استفاده از کارگران قدیمی(بازنشسته) روی بیاورد یا اینکه پرداخت هزینه‌های جانبی را پرداخت نکند. این درحالی‌است که کاهش تجهیزات و لوازم انفرادی و... خسارت‌های جبران‌ناپذیری به همراه خواهد داشت.

کارشناس طرح توسعه زغال‌سنگ طبس معتقد است اگر به‌طور جدی قیمت‌های جهانی را دنبال کنیم، معادن کشور تامین مالی خواهند شد و در نتیجه خود را تجهیز خواهند کرد بتوانند ظرفیت تولیدشان را بالا ببرند و قیمت تمام‌شده خود را کاهش دهند. از همه این موارد مهم‌تر این است که نیاز داخلی کشور نیز به زغال‌سنگ تامین خواهند کرد.

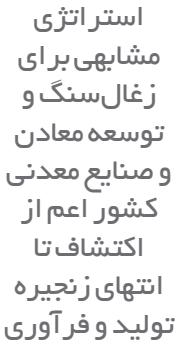
تاثیر قیمت جهانی بر سود و زیان ایران

زغال‌سنگ در ایران به‌طور عمده از سوی شرکت ذوب‌آهن اصفهان در کوره بلند مصرف می‌شود اما تغییرات قیمت زغال‌سنگ جهانی ابعادی گسترده‌تر از آن چیزی که در گام نخست به نظر می‌رسد، دارد. ۳ شرکت سهامی در بورس ایران با نمادهای «کشرق، کطبس، کپرور» در زنجیره تولید زغال‌سنگ حضور دارند، هرچند که ماهیت فعالیت آنها تا حدودی با هم متفاوت است.

به گزارش سنا، زغال‌سنگ تا پیش از رشد شتابان قیمت‌های جهانی بر اساس یک توافقنامه در ابتدای هر سال تعیین قیمت می‌شد اما هم‌اکنون ایمیدرو مصوبه‌ای دارد مبنی بر فرموله شدن قیمت زغال‌سنگ در ایران به شکلی که قیمت زغال‌سنگ استرالیا به همراه هزینه حمل و تعرفه‌ها ملاک قیمت‌گذاری محصول شرکت‌های ایرانی خواهد بود و این موضوع منجر به افزایش محسوس در نرخ‌های فروش داخلی شده که از یک طرف تولیدکنندگان را منتفع می‌کند و از سوی دیگر هزینه مصرف‌کنندگان را افزایش می‌دهد.

اما کاربرد زغال‌سنگ به اینجا ختم نمی‌شود و داستان تغییرات قیمت زغال‌سنگ ابعاد وسیع‌تری دارد.

در آسیای شرقی کشورهای تولیدکننده اوره به‌صورت مستقیم از زغال‌سنگ برای تولید این کالا بهره می‌برند همچنین رشد قیمت زغال‌سنگ، بهای تمام‌شده فولاد را به میزان بسیار قابل‌توجهی افزایش می‌دهد نتیجه اینکه تحرکات آینده قیمت زغال‌سنگ بر بازار سرمایه تاثیرگذار خواهد بود.



خسرو فعالیان

اگر به‌طور جدی قیمت‌های جهانی را دنبال کنیم، معادن کشور تامین مالی خواهند شد

جمشید ملارحمان

لازم است دولت استراتژی مشابهی برای زغال‌سنگ و توسعه معادن و صنایع معدنی کشور اعم از اکتشاف تا انتهای زنجیره تولید و فرآوری داشته باشد

مزایا و معایب تنوع‌بخشی در تولید

امیرحسن کاکایی - عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت: اتفاقی که امروز در بازار ایران رخ می‌دهد بخشی با هدف پاسخگویی به نیاز مصرف‌کنندگان داخلی است این در حالی است که به نظر می‌رسد شرکت‌ها با افزایش تنوع در تولید به نوعی در آینده با چالش روبه‌رو شوند.

هرچند تمام تلاش خودروسازان بر این است تا با همکاری شرکای خارجی محصولات جدیدی را به بازار عرضه کنند که به‌طور قطع حرکت مناسب است اما دستیابی به این هدف مستلزم بازاری رقابتی است.

اینکه بخواهیم در بازار خودرو تنوع ایجاد شود به‌طور قطع اقدام خوبی است اما اینکه آیا صنعت نیز می‌تواند همان میزان تنوع را داشته باشد نکته مهمی است که مستلزم بررسی است.



بحث تیراژ تولید مسئله بسیار مهمی است که این روزها نسبت به آن مباحثی نیز مطرح شده است، نوآوری در تولید به دستیابی درصدی از تیراژی از تولید بستگی دارد که صرفه اقتصادی را نیز به دنبال داشته باشد.

هرچند تیراژی که برای محصولات جدید مطرح می‌شود به طور معمول ۲۰۰هزار دستگاه است اما با توجه به ظرفیت بازاری که بیش از یک میلیون و ۲۰۰هزار دستگاه نیست آیا تولید ۱۰ تا ۲۰ مدل خودرو با این میزان تیراژ منطقی است؟ در حالی که در کشورهای دیگر برای تولید محصولات جدید این میزان تولید برای تامین نیاز داخل محاسبه نمی‌شود.

شرکت‌ها باید تولید انبوه داشته باشند اما در بازار باید بر اساس کشش محصولات را ارائه دهند. در این سال‌ها همواره تعدادی از خودروها در کشور تولید شده که ضمن تولید انبوه مصرف بالا نیز داشته است در نتیجه در هر شرایطی امکان دسترسی به قطعات یدکی وجود داشته است اما زمانی که تنوع بالا می‌رود توزیع قطعه یدکی در سراسر کشور در عمل صرفه اقتصادی نخواهد داشت.

حتی تولید قطعات در داخل نیز صرفه اقتصادی ندارد چرا که با تامین قطعه یدکی، مصرف‌کننده باید چندین برابر هزینه قطعه سایر خودروهای موجود را پرداخت کند.

البته در کوتاه‌مدت این تنوع موردتوجه مصرف‌کنندگان داخلی قرار خواهد گرفت اما نکته مهم نگرانی است که به دلیل هزینه تعمیر و خدمات پس از فروش در درازمدت برای مصرف‌کنندگان به همراه خواهد داشت اما چنانچه به بازار صادرات توجه شود و هدف توسعه در این بخش باشد به‌طور قطع بخشی از این نگرانی رفع خواهد شد.

بررسی صمت از مشکلات صنعتی که کمتر دیده می‌شود

صنعت موتورسیکلت بدون چشم‌انداز توسعه

صنعت خودرو اگرچه این روزها در بحث مشارکت‌های بین‌المللی بسیار خبرساز شده است اما در مقابل اخبار صنعت موتورسیکلت تنها مربوط به خبرها و تحولات داخلی این صنعت بوده و امید است این تغییرات داخلی منجر به حرکت‌های فراملی شود.

یکی از مراکز مهمی که می‌تواند در واحدهای صنعتی تحولات بسیاری به همراه داشته باشد بخش‌های مربوط به تحقیق و توسعه (R&D) است، حال این پرسش مطرح می‌شود که مرکز تحقیق و توسعه در کارخانه‌های موتورسیکلت‌سازی چقدر می‌تواند روی بومی‌سازی این محصول تاثیر داشته باشد و منجر به طراحی بدنه موتورسیکلت شود؟ آیا از سوی کارخانه‌های موتورسیکلت‌سازی گامی به این سو برداشته شده است؟ صمت در این گزارش پاسخ این پرسش‌ها را از کارشناسان صنعت موتورسیکلت جویا شده است.

جای خالی سرمایه‌گذاری کلان در صنعت موتورسیکلت

ابوالفضل حجازی، رییس انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: با وجود پیشینه طولانی خودروسازی در کشور، هنوز طراحی بومی در این صنعت شکل نگرفته و دلیل آن نیز حرکت کُند ما و سرعت بالای کشورهای صنعتی است. به گفته حجازی، حدود ۳ دهه پیش وقتی خودرویی در دنیا طراحی می‌شد تا سال‌ها قابل‌استفاده بود و تولید آن تکرار می‌شد اما امروز پیشرفت علم به گونه‌ای است که تمام خودروسازان دنیا به‌طور دائم در حال تغییر و تحول در بازه‌های زمانی کوتاه هستند.

وی ادامه داد: اگر بخواهیم در صنعت موتورسیکلت کشور طرح بومی داشته باشیم ضروری است صاحب نشان شویم و امتیازی مانند هندوستان داشته باشیم. به طور نمونه در حال حاضر چینی‌ها در حوزه موتورسیکلت فقط کپی‌کار بوده و هنوز از خود نشانی ندارند اما هندی‌ها، اروپایی‌ها و ژاپنی‌ها در این صنعت صاحب‌نام هستند. در ایران هم این امر دست‌یافتنی است اما باید افق روشنی طراحی و برای آن برنامه‌ریزی شود.

رییس انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت به بی‌توجهی مسئولان به صنعت موتورسیکلت اشاره کرد و گفت: در صنعت موتورسیکلت هیچ راهکاری از سوی سازمان‌های دست‌اندرکار در این حوزه تعیین نشده و چشم‌اندازی در کتاب طرح و توسعه برای آن پیش‌بینی نشده است در نتیجه کسی برای کاری که هیچ حمایت و جایگاه قانونی ندارد سرمایه‌گذاری میلیاردی نمی‌کند.



عکس: مهدی کاوه‌ای

طراحی بومی هزینه می‌خواهد

حجازی در پاسخ به این پرسش که آیا صنعتگران از درون صنعت موتورسیکلت نمی‌توانند به این سو حرکت کنند، گفت: البته علم، توان و علاقه در میان صنعتگران موتورسیکلت کشور وجود دارد اما قوانین دست و پاگیر و مصوبه‌های جدید، امنیت سرمایه‌گذاری بلندمدت در برخی صنایع را با خطر مواجه کرده و در سرمایه‌گذاران بی‌اعتمادی به وجود آورده است. او افزود: امروز اگر صنعتگران کشور بخواهند کارهای بلندمدت انجام دهند ابتدا باید زیرساخت‌های خود را درست کنند که هزینه‌بر است و حتی با کاهش نرخ سود وام‌ها باز هم سرمایه‌گذاری توجیه اقتصادی ندارد در حالی که در دنیا این وام‌ها با سود صفر درصد به واحدهای تولیدی واگذار می‌شود و مبالغی نیز به صورت کمک بلاعوض به مراکز تحقیق و توسعه می‌پردازند.

این فعال صنعت موتورسیکلت عنوان کرد: این هزینه در تمام دنیا به‌عنوان هزینه پژوهش و مطالعه پذیرفته شده و در ایران ممکن است به‌طور شفاهی به آن توجه شود اما طرح مشخصی برای تحقیق و توسعه پیش‌بینی نشده است. به گفته این فعال حوزه موتورسیکلت، کشورهای صنعتی درصدی از فروش خود را به این امر اختصاص می‌دهند و از ایده و فکر نیروی جوان خود حمایت و استفاده می‌کنند. او افزود: در این کشورها شاید از ۵۰ طرحی که برای آن هزینه شده ۴۹طرح بایگانی شود و قابل‌استفاده نباشد اما برای انتخاب بهترین طرح، هزینه می‌شود.

حجازی معتقد است مسئولان، موتورسیکلت را به‌عنوان یک صنعت نپذیرفته‌اند و در برخی مواقع حتی به دیده تهدید به آن نگاه می‌شود. وی ادامه داد: تا وقتی موتورسیکلت به‌عنوان یک صنعت اشتغالزا دیده نشود نمی‌توان انتظار کمک و حمایت از سوی دولتمردان داشت در حالی که موتورسیکلت ظرفیت مطلوبی برای صادرات دارد و برای صنعت کشور یک فرصت است. به‌طوری که حداقل برای ۳ دهه می‌توانیم به کشورهای منطقه صادرات داشته باشیم؛ بازاری که در چند سال گذشته نیز به دلیل کیفیت و قیمت مناسب محصولات در اختیار تولیدکنندگان ایرانی بود.

رییس انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت افزود: اگر صنعت موتورسیکلت کشور دارای نشانی بود حتی می‌توانست در بازارهای اروپایی نیز حضور داشته باشد و رسیدن به این نقطه کار دشواری نیست.

آنطور که حجازی گفته است، در زمینه طراحی بومی حرکت‌هایی در کشور آغاز شده اما تغییرات کمتر از ۵درصد است و تا وقتی راهکارها و افق برنامه مشخص نباشد چنین اقداماتی به نتیجه نمی‌رسد.

اولویت؛ طراحی بومی

در زمینه وضعیت طراحی بومی در صنعت موتورسیکلت، نظر یکی دیگر از کارشناسان این حوزه را جویا شدیم. امیرحسین پژوهی، رییس هیات مدیره شرکت سابین خودرو، در این زمینه به صمت گفت: در سال ۸۱ وجود مرکز تحقیق و توسعه در کارخانه‌های صنعتی از سوی وزارت صنعت و معدن وقت منسجم‌تر و باعث شد که بیشتر کارخانجات موتورسیکلت‌سازی در انجمن تخصصی تحقیق و توسعه این وزارتخانه عضو شوند. این مسئله تاثیر بسزایی در رشد کیفی و فنی موتورسیکلت‌های ساخت داخل داشت.

وی ادامه داد: این مسئله باعث شد حرکت‌های خوبی در این صنعت رخ دهد و بازتاب آن در تحول فناوری و ارتقای کیفی قطعات و موتورسیکلت در بازار قابل‌مشاهده است.

این فعال صنعت موتورسیکلت معتقد است حضور مراکز تحقیق و توسعه در کارخانجات حتی در بحث کاهش آلایندگی کمک بسیاری کرد. وی درباره فعالیت مراکز تحقیق و توسعه گفت: نخستین کار چنین مراکزی طراحی است که هنوز در کشور شکل نگرفته و دلیل آن نیز نبود حمایت‌های دولتی است. همچنین شکل دوم فعالیت مراکز تحقیق و توسعه، ارتقای کیفی قطعات و محصولات برای جلب رضایت مشتری است زیرا یکی از اهداف مراکز تحقیق و توسعه روزآمد کردن کالاهاست.

وی ادامه داد: به‌طور نمونه محصولی که در گذشته با ۶ استاندارد وارد بازار می‌شد امروز به ۲۷ استاندارد اجباری رسیده و تمام این تحولات مربوط به حضور مراکز تحقیق و توسعه در کارخانجات موتورسیکلت‌سازی است.

چالش انجین و طراحی بومی موتورسیکلت

پژوهی درباره توان و ظرفیت داخل برای طراحی بومی گفت: کسانی که در رأس تولید این محصول هستند امروز به این توانمندی رسیده‌اند که با یک سلسله الگو از کارخانه‌های ژاپنی سوزوکی، یاماها و هوندا به این مهم دست یابند بنابراین با این پیشینه و با گسترش مراکز تحقیق و توسعه می‌توان آینده روشنی در بحث طراحی بومی برای این صنعت در کشور رقم زد.

وی در پاسخ به این پرسش که پیش‌بینی برای طراحی بومی موتورسیکلت برای چه سالی خواهد بود، گفت: اگر امروز کار شروع شود ۵سال آینده می‌توانیم طرحی بومی از یک موتورسیکلت داشته باشیم. به گفته پژوهی، در نخستین گام بسیاری از کارخانه‌ها به داخلی‌سازی قطعات پرداختند اما امروز به‌دلیل مشکلات صنعت موتورسیکلت کشور در بحث انجین هنوز روی طراحی بومی فعالیتی نشده است.

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت



ابوالفضل حجازی

در صنعت موتورسیکلت هیچ راهکاری از سوی سازمان‌های دست‌اندرکار تعیین‌نشده و چشم‌اندازی در کتاب طرح و توسعه پیش‌بینی نشده است



امیرحسین پژوهی

امروز به‌دلیل مشکلات صنعت موتورسیکلت کشور در بحث انجین هنوز روی طراحی بومی فعالیتی نشده است

دیدگاه

نقش عمر قطعات در کیفیت خودرو



فربد زاوه
کارشناس صنعت خودرو

سطح کیفیت خودروهای ساخت داخل، به‌ویژه انواعی که عمق ساخت داخل بالایی دارند، در قیاس با محصولات روز سازندگان بین‌المللی در سطح قابل‌رقابتی قرار ندارند. این موضوع را در حال حاضر خودروسازان نیز قبول دارند، به‌طوری‌که حتی مدیریت ارشد ایران‌خودرو اعلام کرده که کیفیت محصولات در حد مناسبی نیست و به مشتریان خود وعده داده کیفیت را تا سطحی ارتقا دهد که تا ۱۰ هزار کیلومتر نخست نیاز به مراجعه به تعمیرگاه نباشد.

کیفیت خودرو به طور عمده به دقت در مونتاژ، عملکرد صحیح عملگرها در کنار شاخص‌هایی همچون لذت رانندگی، آسایش خودرو و مفاهیمی از این دست تعریف می‌شود، هرچند طول عمر قطعات نیز موضوع مهمی در تعریف کیفیت خودرو است.

به‌طور معمول خودرو پر استهلاک، خودرویی است که سرعت خرابی قطعات آن در گذر زمان زیاد بوده و این خرابی‌ها به شکل همه‌گیر در محصولات دیده می‌شود. در واقع، کیفیت به نوعی به شرایط روز تحویل خودرو و استهلاک به گذر عمر و سرعت خرابی‌ها مربوط است.

امروز خودروهای زیادی وجود دارد که از کیفیت مطلوبی برخوردار هستند اما پراستهلاک محسوب می‌شوند به‌طور نمونه خودروهایی مانند پورشه مشکل کیفیت ندارند اما پراستهلاک هستند. به طور معمول خودروهای اسپرت استهلاک بالایی دارند و خودروهای ژاپنی نیز معروف به کم‌استهلاک هستند.

در حال حاضر استاندارد خاصی که به معنی معیار پذیرش مشخص بین‌المللی باشد و تخطی از آن سبب جرایم یا توقف تولید شود، در زمینه استهلاک خودروها نداریم. با این حال سیستم‌های غیردولتی، شاخص کیفیت و مراجعه به تعمیرگاه را به دقت اندازه‌گیری می‌کنند و این، معیار مهمی در خرید خودرو به وسیله مشتریان است.

یکی از بزرگترین و معتبرترین مراکز دنیا، موسسه DJ POWERS است که گزارش‌های کیفی خود را بر مبنای خرابی خودروها و استهلاک آنها در دوره کارکرد منتشر می‌کند. این موسسه میزان خرابی‌های خودروها را در بازه‌های زمانی به ازای هر ۱۰۰ دستگاه فروش، اندازه‌گیری و در دوره‌های زمانی مشخص آن را اعلام می‌کند. این معیار، با توجه به اعتبار موسسه در فروش و اعتماد مشتریان بسیار موثر است چنین موسساتی اندازه‌گیری‌ها را علاوه بر دوره زمانی نزدیک به تحویل خودرو، در بازه‌های طولانی‌تر نیز انجام می‌دهند که نتیجه آن میزان استهلاک خودرو است.

خبر

جهش تقاضا در بازار با کارت‌های اعتباری

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان و اتاق بازرگانی تهران تاکید کرد که صدور کارت‌های اعتباری طلایی، نقره‌ای و برنزی بر تحریک تقاضا و رونق‌بخشی به بازار خودرو تاثیر مثبت دارد.

به گزارش عصر خودرو، محمدرضا نجفی‌منش درباره تاثیر کارت‌های اعتباری ۵۰، ۳۰ و ۱۰میلیون تومانی بر بازار خودرو گفت: این کارت‌ها بر تحریک کل بازار و همچنین بازار خودرو تاثیر مثبت دارد.

وی افزود: افرادی که کارت‌های ۵۰ و ۳۰میلیون تومانی دریافت کنند، می‌توانند خودرو مورد نیاز خود را از میان خودروهای تولید داخل یا خودروهای خارجی خریداری کنند.

بر اساس اعلام بانک مرکزی، کارت‌های تامین تسهیلات خرد در قالب کارت‌های اعتباری در ۳ سطح برنزی (تا سقف ۱۰۰میلیون ریال)، نقره‌ای (تا سقف ۳۰۰میلیون ریال) طلایی (تا سقف ۵۰۰میلیون ریال) و براساس توان بازپرداخت اقساط متقاضیان از مهر صادر و جایگزین تسهیلات خرد می‌شود.

مسئولان بانک مرکزی از این کارت به‌عنوان انقلابی در نظام بانکداری کشور یاد کرده و می‌گویند خرید خودرو یا خرید کالاهای اساسی و جعاله تامین مسکن و حتی پرداخت هزینه‌های درمان، پرداخت هزینه‌های سفر، حق بیمه و... از مواردی است که می‌توان از آن بهره برد و دامنه این کارت‌ها شامل تمامی کالاها و خدمات می‌شود.

به گفته فرشاد حیدری، معاون نظارتی بانک مرکزی، کارت‌های اعتباری با دو هدف کلی خروج از رکود، افزایش تقاضای کل و ایجاد قدرت خرید برای مردم و تسهیل در ارائه خدمات بانکی در بخش تسهیلات خرد صادر می‌شود.

صدور کارت‌های اعتباری سه‌گانه برای شهروندان با توجه به اعتبارسنجی آنها از سوی بانک‌ها خواهد بود. براین اساس صاحبان کارت‌های اعتباری در طول ماه خرید خود را انجام داده و با توجه به توافقی که از قبل با بانک عامل خود داشته‌اند، نسبت به پرداخت اقساط بین ۱۲ تا ۳۶ ماه اقدام می‌کنند.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۳,۴۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	-
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	-
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۷,۲۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۹,۰۰۰	۳۴,۲۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۸,۰۰۰	۳۰,۲۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۸۴,۰۰۰	۳۶,۴۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۴۰	۳۰,۲۹۰,۰۰۰	۳۲,۵۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۷,۳۰۰,۰۰۰	۳۷,۳۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۹,۰۰۰	۴۴,۹۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۵۲,۰۰۰	۴۸,۲۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید اس ای ۱۱۱(سفید)	۲۰,۹۲۶,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	۲۳,۲۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲اس ای (سفید)	۲۰,۵۹۶,۰۰۰	۲۰,۹۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۸۴,۴۰۹,۰۰۰	۸۲,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۶,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۴,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتاLF فول کامل با رادار۲۰۱۶	۱۸۴,۱۴۰,۰۰۰	۱۷۶,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	وارداتی	۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۰,۲۵۹,۰۰۰	۲۳۲,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۵,۱۹۷,۰۰۰	۷۵,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۳۵,۳۳۷,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۵۲,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۰۶,۱۳۲,۰۰۰	۱۰۲,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۰۵,۰۲۷,۰۰۰	۱۰۴,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۶,۰۰۰,۰۰۰

دیدگاه

گودبرداری بیخ گوش آثار تاریخی



محمدشکرچی‌زاده
رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

گودبرداری ۴۰ متری پروژه اطلس‌مال آسیب‌هایی به کاخ صاحبقرانیه در منطقه نیاوران تهران وارد کرده و ترک‌ها و شکاف‌های عمیقی در آن ایجاد شده که بازدید عمومی را مختل و در عین حال آسیب‌های جدی به بنای تاریخی وارد کرده است. پروژه اطلس‌مال با فاصله بیش از ۴۰۰ متری از کاخ قرار دارد و گود بیش از ۴۰ متری در آن باعث ایجاد مشکلاتی برای اطراف آن شده است.

وقتی نقشه گسل‌های شهر تهران به تصویب رسید نشان داد کاخ نیاوران زیر گسل زلزله قرار دارد و این یک واقعیت طبیعی است. علاوه بر آن پدیده فرونشست در تهران دو مخاطره‌ای هستند که به شدت این شهر را تهدید می‌کند و باید مناطقی که گسل زلزله دارند مورد توجه جدی دستگاه‌های مجری قرار گیرد.

با وضعیتی که در برخی مناطق تهران وجود دارد اگر بخواهیم مجموعه اقداماتی همچون مترو و گودبرداری را نیز در سطح شهر با نام توسعه انجام دهیم به جریان مخرب سرعت بخشیده‌ایم. به همین دلیل ضرورت دارد توسعه‌هایی که مدنظر است به شیوه‌ای انجام دهیم تا مخاطرات اضافه نشوند.

با توجه به جنس لایه‌های خاک در تهران که لایه‌های جوان آبرفتی و با چسبندگی کم است باید به بحث فرونشست‌ها و گودبرداری‌ها توجه جدی شود و کارها به شیوه‌ای با نام توسعه انجام شود که خطرات کمی را برای آینده شهر رقم بزنند.

فرونشست زمین در خیابان پیامبر تهران ازجمله اتفاقاتی است که بدون توجه به جنس خاک در منطقه رخ داد. برای احداث پارکینگ کوروش که حدود ۳۰متر عمق داشت مسیر دو قنات تغییر کرد. در حالی‌که پروژه اطلس‌مال گودبرداری ۴۰ متری دارد و به مراتب خطرات بیشتری را برای محیط پیرامون خود ایجاد خواهد کرد.

ایجاد خطوط مترو در زیر زمین ازجمله مسائل حساس شهری است که باید موردتوجه مسئولان مترو قرار گیرد و مترو در زمینه آن پاسخگو باشد. اتفاقی که در خیابان پیامبر رخ داد نزدیک مترو است و اگرچه شهرداری معتقد است ربطی به مترو ندارد اما ساخت مترو، حفره‌هایی ایجاد کرده که باعث تغییراتی در سطح زمین شده است. در این شرایط درخواست این است که فعالیت‌های توسعه شهری اعم از عملیات مترو و گودبرداری‌های با عمق زیاد با توجه به حساس بودن منطقه تهران و مخاطرات دیگری که به‌طور طبیعی وجود دارد با نهایت دقت و توجه به ضوابط و قوانین انجام شود.

تصور این است که اگر حتی پروژه اطلس‌مال نیز وجود نداشت، به دلیل اینکه کاخ صاحبقرانیه در منطقه نیاوران، درست در لبه گسل قرار دارد، ممکن بود حوادثی برای کاخ ایجاد شود اما گودبرداری‌هایی مانند گودبرداری ۴۰ متری اطلس‌مال در نزدیکی محل می‌تواند تشدیدکننده زمین لغزش و آسیب‌های جدی به منطقه شود.

پرداخت مطالبات راه روستایی



محمدحسین میرشفیع
مشاور وزیر راه و شهرسازی در راه روستایی

در حال حاضر ۲۰۰هزار کیلومتر شبکه راه روستایی در کشور وجود دارد که ۱۰۵هزار کیلومتر آن آسفالت و ۹۵هزار کیلومتر آن خاکی است که این راه‌های خاکی در مناطقی با جمعیت روستایی بسیار پایین قرار دارد که برخی از آنها، راه شبکه‌ای و برخی راه روستاهای زیر ۲۰ خانوار است. در عین حال حدود ۴هزار پروژه در روستاها در دست اجراست که برخورداری جمعیتی روستاها از راه روستایی ۹۱/۵درصد است.

در واقع از ۲۱/۵میلیون نفر جمعیت روستایی کشور، ۹۱/۵درصد از راه آسفالت برخوردار هستند و ۹۹درصد به راه روستایی دسترسی دارند که بر این اساس پیش‌بینی شده تا سال آینده برخورداری جمعیتی روستاییان از راه آسفالت به ۹۵درصد برسد که در این‌باره مطالعات شبکه کامل و نسبت برخوردار نبودن شهرستان‌ها مشخص شده‌اند.

به دستور رییس سازمان برنامه و بودجه کشور مقرر شده است ۱۰۸۰میلیارد تومان از مطالبات پیمانکاران راه روستایی از محل اسناد خزانه اسلامی پرداخت شود که به زودی عملیاتی خواهد شد. به‌طور قطع این امر باعث اطمینان پیمانکاران و تشویق آنها به پیشرفت کارهایی اجرایی شده و پروژه‌ها سریع‌تر پیش خواهد رفت؛ البته پیمانکاران همیشه از دولت جلوتر هستند، قبل از دریافت پول کار می‌کنند و بیشتر طلبکار دولت هستند..

در این زمینه برنامه‌ریزی شده ۱۷هزار کیلومتر راه روستایی آسفالت و ۱۸هزار کیلومتر راه روستایی احداث شود که برخورداری جمعیتی روستایی را به ۹۷درصد افزایش می‌دهد، برای اجرای این کار ۱۰/۴هزار میلیارد تومان اعتبار لازم است.

معماری آزادراه تهران-شمال توسط ایتالیایی‌ها

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل گفت: ایتالیایی‌ها با ارائه نخستین طرح معماری و زیباسازی آزادراه تهران - شمال، کار خود را در قطعه یک این آزادراه آغاز کردند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، علی نورزاد گفت: در فراخوان عمومی، یک شرکت ایتالیایی برای انجام معماری تمام مناطق آزادراه تهران ـ شمال انتخاب شد تا معماری پل‌ها، تونل‌ها و حاشیه این آزادراه را متناسب با فرهنگ و سنت‌های ایرانی اسلامی به عهده گیرد.

معاون وزیر راه وشهرسازی با بیان اینکه آزادراه تهران - شمال یکی از زیباترین جاده‌های کشور است، گفت: طراحی و معماری این آزادراه به شیوه‌ای انجام خواهد شد که هموطنان هنگام رانندگی در تمام مسیر آن از زیبایی‌های این آزادراه لذت ببرند.



وی با اشاره به قرارداد شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقلی با شرکت ایتالیایی یادآور شد: امضای قرارداد با شرکت ایتالیایی به مراحل نهایی رسیده و آنها نخستین طرح خود را برای قطعه یک این آزادراه ارائه داده و کار خود را نیز در این منطقه آغاز کرده‌اند.

نورزاد افزود: برای بهتر شدن معماری این آزادراه، نظرات خود را به این شرکت ایتالیایی مطرح کرده‌ایم تا ضمن بومی‌سازی، معماری آن با فرهنگ و معماری ایرانی - اسلامی همخوانی داشته باشد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل اظهار کرد: منابع مالی قرارداد با ایتالیایی‌ها از محل اعتبارات وزارت راه و شهرسازی تامین می‌شود و از منابع خارجی و فایناس در این قرارداد استفاده نخواهد شد.

وی افزود: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده تمام اقدام‌ها در این مسیر با توجه به ۳ شاخص مهم ایمنی، پایداری، همگونی و تناسب با محیط طراحی شده است و نمونه آن در طراحی ایستگاه عوارضی قطعه یک قابل مشاهده خواهد بود.

قطعه یک این آزادراه به طول ۳۲ کیلومتر از تقاطع بزرگراه آزادگان و شهید همت آغاز می‌شود و با عبور از مناطق کن، سولقان، امامزاده عقیل، تونل تالون و دره لانیز به سه‌راهی شهرستانک می‌رسد؛ با افتتاح این قطعه قسمتی از راه فعلی که از طریق کرج می‌گذرد حذف و مسیر فعلی حدود ۶۰ کیلومتر کوتاه می‌شود. قطعه دوم این آزادراه حدفاصل دوآب شهرستانک - پل زنگوله به طول تقریبی ۲۵ کیلومتر است، تونل‌های بلند البرز هر یک به طول ۶هزار و ۵۰۰ متر در این منطقه قرار دارد و با اجرای این قطعه طول مسیر جاده فعلی کرج - چالوس حدود ۵ کیلومتر کوتاه‌تر می‌شود.

ظرفیت قطار شهری پایتخت به یک میلیارد مسافر در سال می‌رسد

هر ۳۴۰۰ مسافر یک واگن مترو



اکرم امینی
گروه صنعت

مسافرانی که هر روز صبح و عصر با فشار جمعیت وارد واگن‌های مترو تهران شده و هنگام خروج نیز بر موج جمعیت سوار می‌شوند، شاید نمی‌دانند که ۱۰ سال پیش، مترو شیوه‌ای لوکس در حمل‌ونقل به شمار می‌آمد و هر واگن مترو روزانه بیش از ۲ مسافر نداشت. این سخن اگرچه با توجه به میزان استقبال مردم از مترو از زمان آغاز به کار آن، تعجب‌آور و غیرقابل باور است اما بر مبنای گفته‌های مسئولان بیان می‌شود.

به گفته سیدجعفر تشکری‌هاشمی، معاون پیشین حمل‌ونقل و ترافیک تهران، در سال ۸۴ مترو تهران، ۳۵۰ واگن داشت و روزانه در مجموع ۶۰۰ مسافر در تهران با مترو جابه‌جا می‌شدند این یعنی به طور متوسط ۲ مسافر با هر واگن. این در حالی است که آمار مسافران مترو در حال حاضر براساس سخن مسئولان، به ۲ تا ۳میلیون مسافر در روز رسیده است و با توجه به اینکه مترو تهران در حال حاضر ۱۲۵۸ واگن دارد این بدان معناست که هر واگن روزانه بین ۱۶۰۰ تا ۲۴۰۰ مسافر جابه‌جا می‌کند.

تناقض یک میلیونی در آمار جابه‌جایی مسافر به دلیل تفاوت در آمار و ارقام اعلام شده از سوی مسئولان است. معاون پیشین حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران گفته بود در تهران روزانه ۳میلیون مسافر با مترو جابه‌جا می‌شود؛ این یعنی بیش از یک میلیارد مسافر در سال اما مازیار حسینی، معاون جدید حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران می‌گوید، ظرفیت فعلی مترو تهران، جابه‌جایی سالانه ۷۱۷میلیون مسافر است؛ این یعنی روزانه حدود ۲میلیون مسافر.

براساس آنچه در چشم‌انداز مترو برای سال ۹۶ آمده و معاون جدید حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران نیز بر آن تاکید کرده است، با اتمام ساخت خط ۶ و ۷ و خط فرودگاه امام، ظرفیت مترو تهران تا نیمه سال ۹۶ به یک میلیارد و ۱۰۰میلیون مسافر در سال خواهد رسید. به گفته او افق ظرفیتی مترو در سال ۹۶ جابه‌جایی ۳میلیون و ۵۸۸ هزار مسافر در روز بوده و قرار است آمار جابه‌جایی مسافر سالانه مترو به بیش از یک میلیارد مسافر در سال برسد.

در حالی مدیران مترو و معاون فعلی حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران از رسیدن به چشم‌انداز یک‌میلیارد مسافر سالانه مترو سخن می‌گویند که اگر آماری که در ماه‌های گذشته از سوی تشکری‌هاشمی، معاون وقت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران اعلام شد را بپذیریم، در حال حاضر روزانه ۳میلیون مسافر و سالانه بیش از یک میلیارد مسافر با مترو جابه‌جا می‌شوند.

به تازگی و در یکی دو هفته اخیر ۵۸ واگن جدید وارد ناوگان مترو تهران شد و مسئولان می‌گویند با این ۵۸ واگن، ظرفیت مترو به اندازه ۲۰۰هزار مسافر در روز افزایش می‌یابد این بدان معنی است که برای هر واگن، بیش از ۳۴۰۰ نفر ظرفیت درنظر گرفته شده است

آخرین وضعیت توسعه مترو

مترو تهران در حال حاضر ۷ خط، ۱۸۸ کیلومتر طول و ۱۰۴ ایستگاه دارد و براساس برنامه قرار است تعداد ایستگاه‌ها در سال ۹۶ به ۱۶۶ ایستگاه افزایش یابد.

در واقع چشم‌انداز مسئولان این است که در خط ۷ امسال حدود ۲۲کیلومتر و ۱۸ ایستگاه به بهره‌برداری برسد و قرار است این خط روزانه یک میلیون مسافر جابه‌جا کند. خط ۶ نیز قرار است تا سال ۹۶ به‌عنوان بلندترین خط مترو تهران، با ۳۷ کیلومتر طول و ۳۱ ایستگاه به بهره‌برداری برسد. این دو خط در کنار مترو فرودگاه امام، خطوطی هستند که قرار است تکمیل شده و طول مترو را به ۲۶۶ کیلومتر برسانند. در واقع به گفته آنها باید تا سال آینده حدود ۸۰ کیلومتر مترو توسعه یابد.

در این زمینه نیز در سخن مسئولان تناقض وجود دارد. در واقع افزایش طول خطوط مترو به ۲۶۶ کیلومتر سخن حسینی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران است در حالی که هابیل درویش، مدیرعامل مترو می‌گوید تا سال ۹۶ باید ۱۰۰ کیلومتر دیگر مترو در تهران ساخته شود و مجموع خطوط مترو به بالای ۳۰۰ کیلومتر برسد.

۱۲۵۸ واگن فعال در مترو

اگرچه مسئولان درباره توسعه مترو و افزایش آمار جابه‌جایی‌ها زیاد صحبت می‌کنند اما کمتر درباره چشم‌انداز افزایش ناوگان سخنی به میان می‌آورند و معلوم نیست افزایش مسافران مترو قرار است با چه میزان افزایش ناوگان جبران شود.

براساس آماری که مسئولان مترو و مدیریت شهری می‌دهند و به نظر می‌رسد جزو آمارهای دقیق و بدون تناقض است، در حال حاضر ۱۶۰ قطار با حدود ۱۲۰۰ واگن در مترو تهران فعالیت می‌کند و قرار است در سال ۹۶ تعداد قطارهای مترو تهران به ۲۸۹ قطار یعنی بیش از ۲هزار واگن برسد. البته به تازگی و در یکی دو هفته اخیر ۵۸ واگن جدید وارد ناوگان مترو تهران شد و مسئولان می‌گویند با این ۵۸ واگن، ظرفیت مترو به اندازه ۲۰۰هزار مسافر در روز افزایش می‌یابد این بدان معنی است که برای هر واگن، بیش از ۳۴۰۰ نفر ظرفیت درنظر گرفته شده است!

توسعه ناهمگن مترو

به گزارش صمت، مسئولان در بیان روند پیشرفت مترو به آمار و ارقام زیاد اشاره می‌کنند به‌عنوان نمونه می‌گویند در سال ۸۴ تنها ۸۰ کیلومتر مترو ساخته شده بود و ۳۵۰ واگنی که آن زمان وجود داشت، روزانه ۶۰۰ نفر را جابه‌جا می‌کرد اما امروز یعنی در سال ۹۵ بیش از ۱۸۰ کیلومتر مترو داریم و بیش از ۳میلیون مسافر هر روز با ۱۲۰۰ واگن در تهران جابه‌جا می‌شوند. اگرچه این آمار و ارقام بزرگ است و نشان از توسعه مترو دارد اما اگر تناسب میان واگن و مسافران را در سال ۸۴ با امروز مقایسه کنیم، درمی‌یابیم که در سال ۸۴ به‌طور متوسط روزی ۲ نفر با مترو جابه‌جا می‌شدند اما در سال ۹۵ به‌طور متوسط روزانه ۲۵۰۰ نفر با هر واگن مترو جابه‌جا می‌شوند.

از سوی دیگر همانطور که پیش‌تر نیز اشاره شد، با درنظر گرفتن مجموع ۱۲۵۸ واگن مترو فعلی، در حال حاضر هر واگن روزانه ۱۶۰۰ تا ۲۴۰۰ مسافر را حمل می‌کند. در واقع ۳۵ ایستگاه سال ۸۴ اکنون به حدود ۱۰۴ ایستگاه و جابه‌جایی روزانه مترو از ۶۰۰ نفر به ۳میلیون مسافر در روز رسیده است این یعنی تعداد ایستگاه‌ها به‌طور تقریبی ۳ برابر و جمعیت مسافر روزانه به‌طور تقریبی ۵هزار برابر شده در حالی که ناوگان در این زمان تنها ۳ برابر شده است و کفاف جمعیت را نمی‌دهد.

این سخن به معنای توسعه ناهمگن مترو در بخش‌های متخلف است؛ مسئله‌ای که رییس کمیته حمل ونقل و ترافیک شورای شهر تهران از آن به‌عنوان عقب‌ماندگی مترو از برنامه یاد می‌کند.

محسن سرخو در پاسخ به صمت با تاکید بر عقب بودن مترو از برنامه توسعه سالانه ۳۰ کیلومتری می‌گوید: بیش از یک سال از زمان بهره‌برداری از خط ۳ می‌گذرد اما هنوز همه ایستگاه‌های آن در مدار قرار نگرفته است. خط ۷ باید سال گذشته افتتاح می‌شد اما این اتفاق نیفتاد و خط ۶ هم امسال باید تکمیل و افتتاح می‌شد اما به نظر نمی‌رسد تا پایان سال به بهره‌برداری کامل برسد. این در حالی است که اگر مترو بر اساس برنامه پیش رفته بود باید این اهداف محقق می‌شد اما مسئولان مترو می‌گویند خط ۶ به احتمال زیاد سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد و خط ۶ هم معلوم نیست چه زمانی تکمیل شود.

این عقب‌ماندگی در حالی در توسعه خطوط وجود دارد که به گفته او براساس برنامه ۵ساله دوم شهرداری تهران در سال آخر این برنامه یعنی سال ۹۷ باید حداقل کار ساخت خطوط ۸ و ۹ آغاز شده باشد.

مترو از برنامه عقب است

تاکید این عضو شورای شهر تهران این است که مترو هم‌اکنون از برنامه عقب است؛ هرچند تلاش مسئولان برای توسعه آن ادامه دارد. به گفته او، عقب‌ماندگی مترو از برنامه وقتی قابل تامل می‌شود که بدانیم در سال ۹۳ یعنی سال ابتدایی برنامه دوم شهرداری تهران، حدود ۱۳درصد از جابه‌جایی مسافر در حمل‌ونقل عمومی تهران با مترو انجام می‌شد و بر اساس برنامه قرار است این رقم در پایان برنامه یعنی سال ۹۷ به ۲۵درصد برسد.

مسئولان مترو می‌گویند بدقولی دولت درباره اختصاص سهم دولت از بودجه توسعه مترو، عامل مهمی در کند شدن روند توسعه مترو است. درویش، مدیرعامل مترو گفته است تکمیل مترو خط ۶، ۷ و مترو فرودگاه امام بیش از ۱۲میلیارد تومان هزینه دارد که باید نیمی از هزینه‌های آن از سوی دولت پرداخته شود اما دولت در این زمینه بدقولی کرده است. با این حال سرخو، عضو شورای شهر معتقد است حتی اگر سهم دولت هم پرداخت می‌شد بازهم عقب‌ماندگی مترو از برنامه چشمگیر بود.

او با تاکید بر اینکه ساخت هر کیلومتر مترو بیش از ۱۰۰میلیارد تومان هزینه دارد، می‌گوید: بدهی دولت به مترو را نمی‌توان به عقب‌ماندگی آن از توسعه نسبت داد. مترو تعهد توسعه سالانه ۳۰ کیلومتری داده و بودجه سالانه در برنامه‌های ۵ساله شهرداری تهران بر همین اساس پیش‌بینی و نوشته شده است.

به گفته او، اگر دولت بودجه‌ای به مترو پرداخت کند مدیریت شهری می‌تواند به جای سالی ۳۰ کیلومتر، سالانه ۴۵ کیلومتر مترو بسازد. سرخو تاکید می‌کند که تهران و حومه آن، در مجموع ۷۴۰ کیلومتر مترو لازم دارد و اگر شهرداری بر اساس برنامه پیش رود، در مجموع تا پایان سال ۹۷ می‌توانند در مجموع ۳۰۰ کیلومتر مترو داشته باشند این یعنی فاصله زیادی با افق تعریف شده در برنامه‌ها داریم. بر اساس اطلاعات ارائه شده از سوی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک تهران، مترو تهران یکی از ۱۰ مترو پرمسافر دنیا و از نظر شاخص تعداد مسافر بر کیلومتر، یکی از ۲۰مترو پرتراکم دنیاست. اگر جابه‌جایی روزانه ۱۶۰۰ تا ۲۴۰۰ مسافر در روز با هر واگن مترو را درنظر بگیریم می‌پذیریم مترو تهران پرتراکم است و این جایگاه، نه یک امتیاز، که نقطه ضعفی است که نشان‌دهنده توسعه ناموزون مترو در بخش خطوط و ناوگان است. از سوی دیگر وقتی مسئولان می‌گویند با افزوده شدن ۵۸ واگن به مترو، ظرفیت آن به اندازه ۲۰۰هزار مسافر در روز افزایش می‌یابد یعنی برای هر واگن، حدود ۳۴۰۰ نفر ظرفیت روزانه درنظر گرفته و این مسئله‌ای قابل تامل است.

صدور مجوزهای هدفمند برای صنایع البرز

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز با اشاره به اینکه طرح‌های صنعتی مناسبی برای فعالیت در استان ارائه شده است، گفت: امروز با توجه به وضعیت مطلوب صنایع در استان و هدفمندی و برنامه‌ریزی‌هایی که انجام شده است بر اساس انتخاب در استان مجوزها صادر می‌شود و نیاز استان و افق بلندمدت آن در زمینه‌های گوناگون مورد توجه قرار گرفته است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز، جهانگیر شاهمرادی اقتصاد مقاومتی در بخش صنعت استان را نیز مورد توجه قرار داده و بیان کرد: براساس تکلیفی که در بخش اقتصاد مقاومتی برعهده ما گذاشته شده است واحدهای صنعتی غیرفعال شناسایی می‌شود و براساس برنامه تکلیفی تلاش خواهد شد این واحدها دوباره فعال شود.



وی توضیح داد: طرح‌های بالای ۶۰ درصد در استان شناسایی و طبق برنامه دستاوردهای اقتصاد مقاومتی به آنان کمک می‌شود که موانع تولید رفع شود. شاهمرادی اظهار کرد: استان البرز مهد علم و فناوری است و به دلیل اینکه سمت و سوی مراکز علمی محصولات دانش‌بنیان است و با استفاده از توان و تخصص داخلی انجام می‌شود این محصولات از ماندگاری و ارزش افزوده بالایی برخوردار است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز تصریح کرد: از این رو تولید کالاهای استراتژیک و مزیت‌های نسبی آن در استان سبب هم‌افزایی بیشتر در بخش صنعت و تولید استان شده و کمک کرده است استان از توانمندی بالایی در بخش‌های مختلف بهره‌مند شود.

شاهمرادی ادامه داد: فاضلاب شهرک صنعتی اشتهارد تا دو ماه آینده به حالت پایدار درخواهد آمد و همچنین مشکلات تصفیه‌خانه شهرک رفع شده و اکنون به حالت مطلوب در حال بهره‌برداری است. وی درباره فضای سبز در شهرک‌های صنعتی اظهار کرد: واحدهای صنعتی مکلفند در حریم خود ۲۵ درصد فضای سبز به‌وجود آورند که از این مقدار ۱۵ درصد در داخل واحد صنعتی برعهده آن واحد و ۱۰ درصد نیز در خارج از فضای صنعتی برعهده ما خواهد بود و تلاش می‌کنیم این سرانه را در شهرک‌ها ایجاد و به استانداردهای لازم نزدیک کنیم.

شاهمرادی در راستای برگزاری کلاس‌های آموزشی بیان کرد: امسال جزو تکالیف ستاد اقتصاد مقاومتی است که برای هر گروه صنعتی در صورت امکان هرگونه آموزشی برگزار کنیم که در این زمینه برگزاری دوره‌های مختلف از جمله آشنایی با بازار، مارکتینگ، اطفای حریق، موارد و مسائل مربوط به ایزوها، دوره‌های مالیاتی و بیمه‌ای و ... از جمله کلاس‌هایی بوده که برگزار شده است و ما موظفیم ۱۰ هزارنفر ساعت آموزش داشته باشیم.

بررسی صمت از جایگاه صنایع کوچک در تدوین طرح ملی آمایش سرزمین نشان داد

آمایش صنعتی؛ پیش نیاز توسعه



صفیه رضایی
گروه صنایع کوچک

توجه به طرح آمایش سرزمینی در سیاست‌گذاری‌های صنعتی باعث می‌شود که بیشترین سود و دامنه رقابت برای تولیدات واحدهای صنعتی ایجاد شود. در مقابل بی‌توجهی به اصل آمایش سرزمینی و مزیت‌های نسبی هر منطقه باعث افزایش هزینه‌های تولید یا مسدود شدن روند آن می‌شود. این نکته درباره شهرک‌های صنعتی مهم‌تر است؛ چراکه در استقرار این نواحی صنعتی باید تمامی عوامل زیست‌محیطی، نیروی انسانی، حمل‌ونقل و... لحاظ شود. در آمایش سرزمینی نقشه راه تقسیم صنایع در مناطق، نیازهای زیرساختی، چینش نیروی انسانی و... دیده می‌شود.

از این‌رو، کارشناسان معتقدند که اگر برنامه آمایش سرزمینی ملاک تصمیم‌گیری باشد راحت‌تر می‌توان برنامه‌ریزی کرد که کدام شهرک صنعتی با چه مختصات و چیدمان صنایعی در کدام منطقه کشور می‌تواند قرار بگیرد. با تکمیل و نهایی شدن طرح آمایش سرزمینی در صنعت می‌توان امید داشت که تمامی دستگاه‌ها و سازمان‌ها داشته‌ها و مزیت‌های اصلی منطقه را در فعالیت‌های اقتصادی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در قالب یک برنامه مدون پیش گیرند.

بارها به آمایش سرزمینی در برنامه‌های توسعه ۵ ساله تاکید شده است. اما زمانی که از توسعه صنعتی صحبت می‌کنیم به طور قطع این ابعاد آمایشی جلوه دیگری پیدا می‌کند؛ چراکه اصل توسعه اقتصادی بر پایه صنعت هر کشور است و باید رویکرد آمایشی در آن لحاظ شود. البته دست‌اندرکاران و مسئولان نیز بر این مهم بارها تاکید کرده‌اند. در این زمینه به تازگی رضا رحمانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته است که تدوین طرح آمایش سرزمینی صنعت کشور، در مراحل نهایی است تا نقشه راهی برای استقرار و فعالیت واحدهای صنعتی در مناطق مختلف ترسیم شود. رحمانی بر این نکته تاکید کرده که ظرفیت و توان صنعتی کشور بالا است، بنابراین باید پیگیرانه برای سر و سامان دادن به وضعیت صنعت اقدام کنیم.

یکی از موانع توسعه اقتصادی بی‌توجهی به اصل مزیت نسبی است. مثالی که بارها و بارها درباره کشورهای توسعه‌یافته مطرح می‌شود این است که همواره به قابلیت‌های مناطق خود توجه می‌کنند و به موازات آنها، تصمیم‌گیری می‌کنند. این درحالی است که کشورهای توسعه‌نیافته کمتر به اصل مزیت نسبی و ظرفیت‌های خود توجه می‌کنند و تصمیم‌گیری‌های ناگهانی جایگزین برنامه‌ریزی‌های پایه‌ای می‌شود. به عبارتی، کمتر به داشته‌های سرزمینی و اصل آمایش سرزمینی توجه می‌کنند. در نتیجه با افزایش میزان بیکاری، مهاجرت و ناهماهنگی‌های اجتماعی و اقتصادی مواجه می‌شوند. در این میان سیاست‌گذاری صنعتی برای توسعه پایدار در ابعاد مختلف صنعت چه صنایع کوچک و چه صنایع بزرگ باید بر محوریت همین برنامه‌ریزی و آمایش سرزمینی باشد.

پیش به سوی صنایع کوچک

اسرافیل احمدیه، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان در این زمینه به صمت گفت: طرح آمایش سرزمینی نیاز به پختگی و تامل بیشتری دارد و به موازات آن باید سیاست‌های محلی، منطقه‌ای و کشوری درنظر گرفته شود.

احمدیه با اشاره به اهمیت صنایع کوچک گفت: در بسیاری از استان‌های کشور صنایع کوچک زمینه‌ساز وجود صنایع بزرگ شده است یا در مقابل، صنایع بزرگ باعث رشد صنایع کوچک در یک منطقه یا استان شده است. از این‌رو، باید به نسبت اولویت‌ها و ظرفیت‌هایی که در هر منطقه وجود دارد به صنایع توجه ویژه شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان با تاکید بر ظرفیت‌سازی برای ایجاد صنایع کوچک در مناطق مختلف گفت: باید تلاش کنیم صنعت را به خانه‌ها هدایت کنیم و صنایع کوچک را گسترش دهیم و از این طریق به صنایع بزرگ‌تر برسیم. در این راستا اگر شرایطی ایجاد شود که سپرده‌های مردم به سوی بازار کار روانه و در زمینه صنایع کوچک سرمایه‌گذاری شود امکان مدیریت سرمایه از جانب مردم راحت‌تر فراهم می‌شود. با وجود این، باید نگاه‌ها به سمت بازارهای صادراتی باشد.

احمدیه با بیان اهمیت آمایش صنعتی و توجه به صنایع کوچک گفت: صنایع کوچک با کوچک‌ترین حمایتی فعال می‌شود و با کوچک‌ترین مشکلی ممکن است خدشه‌دار شود. از این رو، باید اصل نوآوری و مزیت نسبی در توسعه صنعتی ملاک عمل باشد.

به گزارش صمت طرح آمایش سرزمینی یک طرح ملی و کشوری است و اگر قرار باشد که به توسعه پایدار دست پیدا کنیم باید تمامی بخش‌های اقتصادی بر این مهم اهتمام ویژه داشته باشند. بسیار پیش آمده که نسبت به استقرار یک واحد صنعتی در یک منطقه گلایه شود که با کدام اصول مهندسی و صنعتی راه‌اندازی شده که نه تنها سودآور نیست بلکه زیان‌ده هم‌به شمار می‌رود. این گلایه ناشی از بی‌توجهی به تکنیک‌های اولیه صنعتی است که به طور قطع آمایش صنعتی می‌تواند آن را برطرف کند یا پاسخ دهد. حال اگر قرار باشد این رویکرد در قالب صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی بررسی شود به طور قطع ابعاد مهم‌تری به خود می‌گیرد؛ چرا که نخستین و مهم‌ترین اصل در استقرار شهرک‌های صنعتی توجه به جانمایی و استقرار واحدهای صنعتی است. کافی است بدانیم یکی از اشتباه‌هایی که باعث مکان‌یابی نابجا در استقرار یک واحد صنعتی می‌شود تاکید بر منافع آنی و کوتاه‌مدت است. ممکن است سرمایه‌گذار یا تولیدکننده فقط بر منافع زودگذر قانع باشد که البته کمتر اتفاق می‌افتد. با این حال، اگر این رویکرد در استقرار یک واحد صنعتی ملاک جانمایی باشد به طور قطع نتیجه‌ای جز شکست و بیکاری نیروی کار و هدررفت سرمایه‌ها نخواهد داشت. به علاوه اینکه واحد صنعتی باید چشم‌انداز کار را به نحوی تنظیم کند که در جذب نیروی متخصص با مشکل روبه‌رو نشود. به طور کلی باید تمام راه‌ها و راه‌حل‌ها را درنظر داشته باشد. از این رو، توجه به اصل مکان‌یابی و جانمایی صحیح واحدهای صنعتی یکی از پیش‌نیازهایی است باید از ابتدا لحاظ شود. همان‌گونه که امروزه تلاش می‌شود قطب‌بندی‌های صنعتی خالی از قاعده‌ها و اصول و فرمول‌های مکان‌یابی نباشد. زمینه‌ساز و بستر تحلیل و بررسی برای استقرار صنایع و شهرک‌های صنعتی داشتن پیشینه و برنامه مدون مشتمل بر قابلیت‌ها و مزیت‌های یک منطقه است؛ مزیت‌هایی که می‌تواند استقرار صنایع را در یک منطقه سودآور کند.

نقشه داشته‌ها و نداشته‌ها

امیر حمیدنیا، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی استان زنجان نیز به صمت گفت: در آمایش سرزمینی نقشه راه تقسیم صنایع در مناطق، نیازهای زیرساختی، چینش نیروی انسانی و... دیده می‌شود. از این رو، اگر برنامه آمایش سرزمینی ملاک تصمیم‌گیری باشد راحت‌تر می‌توان برنامه‌ریزی کرد که کدام شهرک صنعتی با چه مختصات و چیدمان صنایعی در کدام منطقه کشور می‌تواند قرار بگیرد. به عنوان نمونه، مشخص می‌شود که برخی صنایع آب‌بر همچون فولاد و پتروشیمی به صلاح نیست که در قسمت‌های کم‌آب و مرکزی کشور قرار بگیرد. به علاوه اینکه اگر آمار جمعیت و سن یا بیکاری استان‌های کشور را داشته باشیم، می‌توانیم این مولفه‌ها را در استقرار شهرک‌های صنعتی لحاظ کنیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی استان زنجان با تاکید بر اصل آمایش صنعتی گفت: در نشست‌های آمایش سرزمینی تمامی دستگاه‌ها و سازمان حضور دارند و تمامی داشته‌ها و زیرساخت‌ها بررسی می‌شود. از این رو، می‌توان با تحلیل و بررسی مزیت‌ها برای استقرار صنایع نیز برنامه‌ریزی جامع‌تری داشت.

آمایش صنعتی و چند نکته

در بررسی امکان‌سنجی و جانمایی صنایع مختلف با مختصات گوناگون با دو موضوع روبه‌رو می‌شویم؛ نخست صنایعی که از قبل ایجاد و جانمایی شده است؛ دوم صنایعی که در سایه سرمایه‌گذاری‌های جدید ایجاد می‌شود و به برنامه‌ریزی، امکان‌سنجی و جانمایی نیاز دارد. اگر می‌خواهیم صنایعی را با هر مشخصه بارزی همچون سرمایه‌بری، کاربری و انرژی‌بری ایجاد کنیم باید به مولفه‌هایی که امروزه در طراحی و جانمایی و مجموع فرآیندهایی که در صنایع وجود دارد توجه کنیم. به عبارتی، باید خصوصیت اصلی صنعت را به لحاظ محوریت نیروی کار، سرمایه، انرژی (برق، گاز و آب) و... در کنار هم بگذاریم و پس از امکان‌سنجی بینیم که آن صنایع در کدام منطقه بالاترین بهره‌وری را خواهد داشت. به بیان دیگر اگر صنعتی مانند فولاد که آب بر است را در نظر قرار دهیم نه‌تنها باید به موضوع تامین آب توجه کنیم بلکه باید مشخصه‌های دیگری از جمله حمل‌ونقل، تامین مواد اولیه، تامین بازار هدف، نزدیکی به منابع انرژی و منابع انسانی مورد نیاز را مدنظر قرار دهیم؛ چراکه کیفیت هر صنعتی می‌طلبد منابع انسانی مورد نیاز برای آن صنعت داشته باشیم. در برخی از صنایع نیروی انسانی بامهارت نیاز داریم، طبیعی است این صنعت در نزدیکی مناطقی ایجاد شود که دانشگاه وجود داشته باشد و افرادی متخصص و بامهارت، علاقه‌مند باشند که در آن صنعت فعالیت کنند. این موضوعات باید در امکان‌سنجی اولیه و جانمایی کارخانه‌ها دیده شود. این موضوع جایی اهمیت می‌یابد که بدانیم منابع انرژی محدود است، نیروی کار بامهارت در همه نقاط یافت نمی‌شود یا اگر وجود داشته باشد در منطقه مورد نظر ما شاید تمایل به کار نداشته باشد. حال اگر برای واحد صنعتی امکان‌سنجی اولیه نشود به طور قطع سودآوری مورد نظر کسب نمی‌شود.

نکته دیگر اینکه دیگر زمان آن گذشته است که براساس موضوعات اجتماعی یا سیاسی یک کارخانه در منطقه‌ای راه‌اندازی شود بلکه منافع ملی حکم می‌کند که در جانمایی واحدهای صنعتی امکان‌سنجی‌های اولیه انجام شود تا بهره‌وری در آن واحد صنعتی بالا رود و از منابع موجود بیشترین استفاده شود تا بتوانیم آن را به بازارهای هدف برسانیم. این رویکرد باعث کاهش هزینه حمل‌ونقل و قیمت تمام‌شده محصول می‌شود و در دورنمای رقابتی شدن محصولات ما را پررنگ‌تر می‌کند. اینکه برخی محصولات ما قابلیت رقابت با محصولات دیگر را ندارد به این دلیل است که از تولید محصول امکان‌سنجی اولیه نمی‌شود و در نتیجه، هزینه تمام‌شده محصول بالا می‌رود و قدرت رقابت را از دست می‌دهد. از این رو، قبل از اینکه واحدهای تولیدی با هر مختصاتی احداث شود باید رویکرد آمایشی را در آنها لحاظ کنیم؛ چراکه تنها اعطای مجوز سندی بر سودآور بودن آن واحد صنعتی نیست. البته در گذشته چنین شرایطی وجود نداشت اما امروزه باید در احداث واحدهای صنعتی جدید بیشتر به آن توجه شود.



اسرافیل احمدیه

در بسیاری از استان‌های کشور صنایع کوچک زمینه‌ساز وجود صنایع بزرگ شده است



امیر حمیدنیا

اگر برنامه آمایش سرزمینی ملاک تصمیم‌گیری باشد راحت‌تر می‌توان برنامه‌ریزی کرد

روی خط خبر

صدور ۷۸ سند تفکیکی در شهرک صنعتی سنندج

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان گفت: نبود سند تفکیکی برای واحدهای صنعتی در زمان معرفی به بانک‌ها برای دریافت تسهیلات، آنها را با مشکل جدی مواجه کرده بود.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان، شاهو حاجبی در جلسه کارگروه رفع موانع تولید اظهار کرد: شرکت شهرک‌ها در زمان واگذاری زمین با سرمایه‌گذار قرارداد منعقد کرده و دفترچه قرارداد را به سرمایه‌گذار تحویل می‌دهد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان ضمن اشاره به صدور ۷۸برگ سند تفکیکی برای واحدهای صنعتی مستقر در شهرک صنعتی سنندج یک، خاطرنشان کرد: نبود سند تفکیکی این واحدها، در زمان معرفی به بانک‌ها برای دریافت تسهیلات، آنها را با مشکل جدی مواجه کرده بود.

حاجبی با بیان اینکه این مشکل با پیگیری‌های استاندار و همکاران شرکت شهرک‌های صنعتی این استان پس از ۲۳ سال حل شد، تصریح کرد: در مرحله نخست برای مالکان شرکت شهرک‌های صنعتی شماره یک سنندج ۷۸ برگ سند تفکیکی صادر شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان اظهار کرد: شهرک‌های صنعتی سنندج ۳ و سقز نیز در این برنامه قرار گرفته و به‌زودی اقدامات لازم در این راستا انجام و برای واحدهای موجود در این شهرک‌ها سند تک‌برگ صادر خواهد شد.

به گفته وی، گرفتن این سندهای تک‌برگ موجب تثبیت مالکیت برای واحدهای تولیدی و در نتیجه رفع بسیاری از مشکلات و موانع در زمان ارائه مدارک برای دریافت تسهیلات به بانک‌ها خواهد شد.

حاجبی در ادامه بر ارزیابی و رتبه‌بندی بانک در زمینه حمایت از تولید در استان تاکید کرد و افزود: تصمیم داریم منابع داخلی شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان را در بانک‌هایی که بیشترین حمایت را از واحدهای صنعتی در استان دارند، متمرکز کنیم، که در همین زمینه نیز اقداماتی شده است.

بررسی با حساسیت در ارائه تسهیلات رونق تولید

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استاندار مازندران از کسب رتبه نخست ارائه تسهیلات بسته رونق تولید خبر داد و گفت: انحرافات احتمالی این تسهیلات که هدف آن ایجاد اشتغال است با حساسیت بررسی می‌شود.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، حسن خیریان‌پور در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید شرق مازندران در نکا اظهار کرد: برای پرداخت تسهیلات به بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی با جدیت پیگیر هستیم تا مشکلات برطرف شود.

خیریان‌پور افزود: پرداختی‌ها به صاحبان سرمایه و تولیدکنندگان با سرعت درحال انجام است و معتقدیم که اگر هر واحد تولیدی حتی یک اشتغال ایجاد کند دارای ارزش است و از تولیدکننده آن واحد تولیدی حمایت می‌کنیم.

معاون استاندار مازندران یکی از اهداف مهم پرداخت این تسهیلات را ایجاد اشتغال جدید دانست و تصریح کرد: تاکنون ۴۶۵ واحد تولیدی از تسهیلات بسته رونق تولید به ارزش ۲ هزار میلیارد ریال بهره‌مند شدند.

خیریان‌پور ادامه داد: ۳۳۸ مورد از این طرح‌ها مربوط به حوزه کشاورزی و ۱۲۷ طرح مربوط به حوزه صنعت، معدن و تجارت است.

تحرک اقتصادی و اشتغالزایی

در ادامه، کامران علی‌پور، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران نیز گفت: با تشکیل ستاد تسهیل، گام‌های موثری برای حل مشکل تولیدکنندگان و صنعتگران برداشته شده است.

علی‌پور افزود: صنایع کوچک و متوسط و احیای این‌گونه صنایع به فرمایش رهبر معظم انقلاب از بنیان‌های اقتصاد مقاومتی است که هم باعث تحرک اقتصادی و هم ایجاد اشتغال در کشور می‌شود.

وی تصریح کرد: حل مشکل کمبود نقدینگی و پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش و سرمایه ثابت نقش موثری در تولید و اشتغالزایی واحدهای صنعتی دارد.

کاهش سود و افزایش بازپرداخت

جعفر احمدی، فرماندار نکا نیز گفت: در این شهرستان از ۱۵۹ طرح ارائه‌شده ۸۱ طرح به بانک‌های عامل معرفی شد که از این تعداد تاکنون ۲۸ طرح به مبلغ حدود ۵۹ میلیارد ریال موفق به دریافت تسهیلات شد.

احمدی افزود: برخی از سرمایه‌گذاران برای دریافت تسهیلات با مشکلاتی مانند استعلام از امور مالیاتی، تامین اجتماعی و اوقاف روبه‌رو هستند و همچنین برخی از بانک‌ها مدعی هستند که تسهیلات تمام شده که باید این مسائل پیگیری شود و هیچ مانعی برای پرداخت تسهیلات برای افرادی که در بهین‌یاب ثبت‌نام و مراحل قانونی را طی کرده‌اند، وجود نداشته باشد.

فرماندار نکا بیان کرد: کاهش سود تسهیلات و افزایش بازپرداخت تسهیلات ارائه‌شده هم ازجمله درخواست‌های سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان این واحدهاست که امیدواریم با همراهی بانک‌ها عملیاتی شود.

خبر

راه‌اندازی ۳ واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی بوشهر



مدیرعامل‌شرکت شهرک‌های صنعتی بوشهر از راه‌اندازی ۳ واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی برازجان، لمبدان و دشتی همزمان با روز حمایت از صنایع کوچک خبر داد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی بوشهر، سیدمهدی صفوی در آیین افتتاح واحد تولیدی در شهرک صنعتی دشتی با بیان اینکه این استان دارای ۲۰شهرک، ناحیه صنعتی و منطقه ویژه است، اظهار کرد: تاکنون ۶۳۷ قرارداد احداث واحد صنعتی در نقاط منعقد شده که در این نقاط ۳۱۲ واحد با سرمایه‌گذاری ۲ هزار و ۱۰۵ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده است.

وی با بیان اینکه در این واحدها بیش از ۵ هزارو ۳۳۳ فرصت شغلی ایجاد شده است، گفت: ۵هزارو ۳۳۳ شغل ایجاد شده است، ۲۳۵ هکتار از زمین‌های شهرک‌های صنعتی بوشهر واگذار شده و ۵۶۶ هکتار زمین آماده واگذاری به متقاضیان سرمایه‌گذاری است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی بوشهر با اشاره به ویژگی‌های شرکت تولیدی در شهرک صنعتی دشتی گفت: شرکت دانه‌گستر با مساحت ۲ هزار مترمربع و اشتغال ۱۳ نفر، با سرمایه‌گذاری ۱۷ میلیارد ریال راه‌اندازی شده است.

صفوی با اشاره به تولید سالانه ۲۰ هزار تن خوراک دام و آبزیان در این واحد تولیدی خاطرنشان کرد: در این واحد تولیدی خوراک آماده برای دام، طیور و آبزیان فراهم و تولید می‌شود که نقش مهمی در رونق صنایع دامی و آبزیان دارد.

وی راه‌اندازی شرکت آریا سازه گستر در برازجان را مورد اشاره قرار داد و تصریح کرد: تولید ۵ هزار و ۱۰۰ تن تیرچه بلوک و محصولات بتنی، با اشتغال ۸ نفر و با سرمایه‌گذاری ۵/۵میلیارد ریال از ویژگی‌های شرکت آریا سازه گستر برازجان است که در شهرک صنعتی این شهر راه‌اندازی شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی بوشهر واحد تولیدی سوم را در شهرک صنعتی لمبدان دانست و خاطرنشان کرد: شرکت پارسا ستایش با مساحت ۲ هزار مترمربع و اشتغال ۱۰ نفر، با سرمایه‌گذاری ۱۱ میلیارد ریال افتتاح شده و به بهره‌برداری رسید.

حمایت از صنایع دریایی اولویت بوشهر



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر گفت: حمایت از صنایع دریایی از جمله اولویت‌های مهم در استان است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر، سیدحسین حسینی محمدی در جلسه‌ای با حضور مدیرعامل موسسه تعمیر و نگهداری و تولید شناورهای دریایی شهید محلاتی به اتفاق مدیرکل دفتر امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری بوشهر و جمعی از مدیران اقتصادی بوشهر افزود: بوشهر امروز علاوه‌بر قابلیت‌های بالقوه دارای توانمندی‌های مناسبی در ساخت انواع شناورهای دریایی است . وی بیان کرد: در جلسات و کارگروه‌های مختلف در استان به توسعه و تقویت صنایع دریایی تاکید شده و در تهیه سند راهبردی صنعت، معدن و تجارت استان نیز به آن پرداخته‌ایم ضمن اینکه در تدوین و تهیه فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان هم به آن توجه ویژه خواهد شد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر تاکید کرد: حضور واحدهای تولیدی و خدماتی صنعت دریایی با ظرفیت بالا در نمایشگاه‌های داخل و خارج از کشور می‌تواند کمک بزرگی به افزایش تولیدات و رونق اقتصادی کشور باشد.

وی گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت علاوه‌بر حمایت‌های خود از صنایع استان تاکنون تلاش و پیگیری‌های مختلفی را پیرامون رفع مسائل و مشکلات صنعتگران با دیگر دستگاه‌های اجرایی دنبال کرده که توانسته بخشی از موانع را مرتفع کند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر به اتفاق جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی استان با حضور در کارگاه موسسه شهید محلاتی بوشهر از ساخت و تعمیر انواع شناور فلزی و فایبرگلاس بازدید کردند و توضیحات فنی پروژه‌های جدید در دست اجرا شامل شناورهای دریایی با قابلیت‌های منحصر در کشور را به آگاهی بازدیدکنندگان رساند.

حسینی محمدی با اشاره به اینکه صنایع دریایی یکی از اولویت‌ها در برنامه راهبردی سند توسعه استان است، عنوان کرد: فرصت‌های سرمایه‌گذاری متعددی در استان فراهم است که می‌تواند بخش گردشگری را به یک صنعت پررونق در استان تبدیل کند.

تصویب ۲۴۵ طرح تولیدی، صنعتی و کشاورزی در البرز

معاون امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری البرز از بررسی و رفع موانع و مشکلات پیش روی ۸ واحد تولیدی در این استان خبر داد و گفت: همچنین ۲۴۵ طرح تولیدی، صنعتی و کشاورزی در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از محل تسهیلات حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط اختصاص یافت.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز، عبادالله کامکار در جلسه کارشناسی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید این استان که در محل استانداری برگزار شد، اظهار کرد: ۲۴۵ طرح تولیدی، صنعتی و کشاورزی در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از محل تسهیلات حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط اختصاص یافت.



در نشست کارگروه نمایندگان واحدهای تولیدی مشکل‌دار، موانع پیش روی واحد تولیدی و صنعتی خود را مطرح کردند و در ادامه با حضور اعضای کارگروه راه‌های رفع این موانع بررسی و برای آن اقدام شد. وی نبود نقدینگی را مهم‌ترین مشکل واحدهای تولیدی و صنعتی تعطیل و نیمه‌فعال این استان نام برد و افزود: با موافقت کارگروه صاحبان این واحدهای مشکل دار برای دریافت تسهیلات رونق تولید و رفع موانع به بانک‌های عامل در البرز معرفی شدند.

کامکار از حضور نمایندگان بانک‌ها، همه دستگاه‌های اجرایی و خدمات‌رسان مرتبط در این کارگروه خبر داد و گفت: همه دستگاه‌های ذی‌ربط در رفع مشکلات این واحدهای صنعتی همکاری بسیار خوبی داشته‌اند.

معاون امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری البرز از تداوم برگزاری نشست‌هایی از این دست خبر داد و گفت: چنانچه تعدادی از واحدهای تولیدی و صنعتی البرز به طور رسمی درخواست حضور در کارگروه و رفع موانع پیش روی تولید واحد خود را داشته باشند در کمترین زمان ممکن کارگروه برگزار و درباره آن تصمیم‌گیری می‌شود.

کامکار با اشاره به متفاوت بودن مشکلات فعالان تولید در این استان، یادآور شد: گذشته از نبود نقدینگی و منابع مالی که مهم‌ترین مشکل عمده واحدهای نیمه‌فعال و تعطیل در این استان است، مسائل مرتبط با امور بانکی، امور مالیاتی، امور زیربنایی بدهی‌های بانکی و گاز، آب، برق و تامین اجتماعی و... از عمده‌ترین مشکلات مطرح شده از سوی واحدهای تولیدی است. وی با اشاره به تاکیدات ویژه استاندار درباره رفع مشکلات این واحدها در کوتاه‌ترین زمان ممکن، افزود: به نظر می‌رسد با رفع مشکلات این واحدها که بسیاری از آنها هم‌اکنون در مرحله دریافت تسهیلات و نقدینگی هستند، شاهد رونق در فضای تولید این استان باشیم.

گزارش صمت از وضعیت تولید کاشی و سرامیک در یزد نشان داد

صنعت کاشی و سرامیک؛ از مسرت تا حسرت

امیر مهرزاد
گروه صنایع کوچک



انبار دپو کاشی و سرامیک



موسوی بیدکی

تولیدکنندگان ایرانی می‌توانند محصولات خود را با کیفیتی بیش از ترکیه و اسپانیا به بازار عرضه کنند و این موضوع در بازاریابی جهانی اهمیت بسیاری دارد

فراز و فرود صنعت کاشی و سرامیک در چند سال گذشته به حدی بود که می‌توان آن را یکی از متلاطم‌ترین صنایع در کشور دانست.

با اینکه ایران در سال ۹۳ فقط ۲۰ میلیون مترمربع با چهارمین تولیدکننده دنیا فاصله داشت، در سال ۹۴ ناگهان از این چرخه بازماند و مشکلات بسیاری برای این صنعت به وجود آمد.

سال گذشته نیز اخباری درباره تعطیلی واحدهای کاشی و سرامیک به گوش می‌رسید که نشان از وضعیت نزولی این صنعت داشت.

صنعتی که براساس سند چشم‌انداز صنعت، معدن و تجارت، باید به جایگاه چهارم در جهان با ظرفیت تولید سالانه ۷۰۰میلیون مترمربع و ۲ میلیارد دلار صادرات می‌رسید. این صنعت در سال ۹۳ در حالی از چرخه رقابت دور شد که فاصله ایران به عنوان پنجمین تولیدکننده و اسپانیا به عنوان چهارمین تولیدکننده فقط ۲۰ میلیون مترمربع بود.

در سال ۸۹ میزان تولید کاشی و سرامیک ایران براساس آمارهای رسمی به ۴۰۰ میلیون مترمربع رسیده بود و دستیابی به جایگاه چهارم در دنیا کار چندان دشواری به نظر نمی‌رسید.

در همین اثنا، زمانی که مدیران برای کسب جایگاه چهارم در دنیا خیز برداشته بودند، ایران با رکود سنگین در ساخت‌وساز روبه‌رو شد. شاید تا سال ۹۳ اخبار کاشی و سرامیک برای اهالی صنعت مسرت‌بخش بود اما رفته رفته از سال ۹۴ اخباری که به گوش می‌رسید، حکایت از تعطیلی‌ها و عقب‌ماندگی این صنعت داشت.

این روند تا جایی ادامه یافت که مدیر انجمن کاشی و سرامیک ایران از کاهش ۳۰ درصدی ظرفیت تولید کاشی و سرامیک خبرداد.

بهنام عزیززاده در گفت‌وگو با ایسنا ماجرای کاهش میزان تولید را این‌گونه توضیح داده بود: «در این مدت کاهش صادرات نداشتیم اما کاهش نیاز داخل و کشش نداشتن بازار به دلیل رکود در ساخت‌وساز باعث کم شدن تقاضای داخلی برای کاشی و سرامیک شده بود. حدود ۷۰۰ میلیون مترمربع ظرفیت نصب شده تولید کاشی و سرامیک در کشور وجود دارد که سال گذشته کمتر از ۵۰ درصد آن یعنی حدود ۳۰۰ میلیون متر مربع تولید شد.»

این ارقام نشان از کاهش ۱۰۰ میلیون مترمربع تولید کاشی و سرامیک در سال ۹۴ نسبت به مدت مشابه سال ۹۳ دارد. به عبارتی براساس آمارهای ارائه شده، ایران در سال ۹۳ توانسته بود ۴۰۰ میلیون مترمربع تولید داشته باشد و در سال ۹۴ این میزان کاهش ۱۰۰ میلیون مترمربعی یافت شد.

مدیر انجمن کاشی و سرامیک، تلاش برای ایجاد رونق در ساخت‌وساز را لازمه بهبود وضعیت تولید مصالح ساختمانی از جمله کاشی و سرامیک دانسته و گفته بود: «اگر ساخت‌وساز رونق بگیرد، این مسئله بعد از حدود یک سال یعنی زمانی که ساختمان‌ها به مرحله نصب کاشی می‌رسند، در صنعت کاشی و سرامیک اثرگذار خواهد بود (البته این‌طور هم شد و حدود یک سال بعد این صنعت در دام رکود ساختمان افتاد).»

مصطفی گودرزی، رییس اتحادیه کاشی نیز درباره مشکلات این صنعت در سال گذشته به خبرگزاری دولت گفته بود: «تعدادی از کارخانه‌های صنف کاشی به دلیل نبود نقدینگی و رکود زیاد با وضعیت نامناسبی روبه‌رو شدند به طوری که حتی برخی از آنها تا مرز ورشکستی پیش رفتند.

حتی در برخی کارخانه‌ها کارگران اعتصاب کردند، اما واقعیت این است که نه کارفرما مقصر بود و نه کارگر، اما به دلیل آنکه انبارها پر از کالاهای انباشته شده بود، مشکلات روز به روز بیشتر می‌شد. موجودی انبارها آنچنان زیاد است که اگر نیز تولید را متوقف کنیم تا یک‌سال آینده به اندازه کافی کاشی داریم.»

▣ بن‌بست عراق

به گفته رییس اتحادیه کاشی در سال گذشته ظرفیت اسمی تولید کاشی و سرامیک در کشور به ۶۰۰ میلیون مترمربع رسیده بود اما ظرفیت رسمی حدود ۴۰۰ میلیون مترمربع بود که البته هر روز از میزان تولید کاسته می‌شد.

به هر روی ایران در صادرات کاشی و سرامیک عراق را به عنوان هدف صادراتی انتخاب کرده بود که پس از بحران‌های نظامی در این کشور وضعیت بازار صادراتی ایران نیز با مشکل روبه‌رو شد.

رییس اتحادیه کاشی در این‌باره توضیح داده بود: «ما در کشور خود ظرفیت تولید ۶۰۰ میلیون مترمربع کاشی را داریم که در حال حاضر حدود ۴۰۰ میلیون مترمربع در داخل کشور کاشی تولید می‌شود اما متاسفانه مصرف داخلی نصف میزان تولید است. در مصرف صادراتی نیز افزون‌بر ۱۰۰ میلیون مترمربع ظرفیت صادرات داشتیم که بخشی از آن به دلیل مشکلات کشور عراق از بین رفت. ۸۰ درصد صادرات نیز به عراق بود، بنابراین صادرات در شرایط فعلی رونق زیادی ندارد از این‌رو موجودی انبارها نیز روز به روز بیشتر شده است.»

▣ ناجی صنعت کاشی

صادرات پایدار و رونق ساخت و ساز دو راهکار اصلی برون‌رفت از بحران تولید کاشی و سرامیک است. این گفته سیدابوالفضل موسوی بیدکی، عضو کمیسیون عمران و نماینده مردم یزد در گفت‌وگو با صمت است. وی درباره مشکلاتی که تولید این محصول با آن روبه‌رو است، گفت: «حدود ۶۰ درصد از کاشی و سرامیک ایران در یزد تولید می‌شود و در سال‌های گذشته به دلیل مشکلاتی که در این صنعت به وجود آمد، این استان بیشترین آسیب را هم دید.» این نماینده مردم یزد در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه به لحاظ تولید مشکلی وجود ندارد و کارگاه‌های موجود در کشور می‌تواند تولید را ادامه دهند، افزود: «مشکلاتی که در این زمینه به وجود آمده ارتباطی با موضوع تولید ندارد و در زمره عوامل بیرونی است که بر این صنعت تاثیر گذاشته است. تنها مشکل داخلی که ممکن است این صنعت را درگیر کند، موضوع آب است. کاشی و سرامیک یکی از صنایع آب‌بر در کشور هستند اما خوشبختانه با استفاده از آب‌های نوع دوم و تصفیه‌شده می‌توان این مشکل را هم برطرف کرد.»

این عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی رکود در ساخت‌وساز را یکی از مهم‌ترین عوامل بازدارنده صنعت کاشی و سرامیک دانست و درباره آن توضیح داد: «یکی از راه‌های برون‌رفت از این مشکل، تقویت بازارهای صادراتی است. در صورتی که تولیدکنندگان بتوانند به بازارهای باثبات جهانی دست پیدا کنند، مشکلاتی که در این زمینه به وجود می‌آید، تاثیر کمتری خواهد داشت.» موسوی بیدکی با اشاره به اینکه باید ظرفیت‌های تولید کاشی در ایران به درستی معرفی شود، گفت: «یکی از راه‌های این کار، برپایی نمایشگاه‌های دائمی است. در سال‌های گذشته بازار هدف ایران، کشورهای عراق و افغانستان بود که متاسفانه هر دو کشور درگیر مشکلات نظامی شدند و این بازار از بین رفت. اکنون با احتساب تجربه‌های این‌چنینی باید بازارهای پایدارتری را برای این صنعت درنظر گرفت.»

وی با تاکید بر اینکه تولیدکنندگان ایرانی ظرفیت‌های بسیاری در این زمینه دارند، گفت: «تولیدکنندگان ایرانی می‌توانند محصولات خود را با کیفیتی بیش از کیفیت تولیدکنندگان ترکیه و اسپانیا به بازار عرضه کنند و این موضوع در بازاریابی جهانی اهمیت بسیاری دارد.»

▣ انبارها پاسخگوی تولید نیست

محمدحسین کاشی‌گر، تولیدکننده کاشی و سرامیک و عضو انجمن کاشی و سرامیک یزد درباره وضعیت تولید این محصول به صمت گفت: «بسیاری از تولیدکنندگان نتوانستند رکود ساخت و ساز را تحمل کنند و به این دلیل از چرخه تولید خارج شدند.

برخی از تولیدکنندگان که از توان مالی بیشتری برخوردار بودند هنوز در این صنعت حضور دارند اما تولیدات فقط دپو می‌شود.» عضو انجمن کاشی و سرامیک یزد با تاکید بر اینکه یکی از مشکلات کنونی تولیدکنندگان فضای دپوست، گفت: «براساس برخی آمارها کاشی و سرامیک دپو در کشور به اندازه مصرف یک سال و نیم شده است. اکنون انبارها پر شده و بسیاری از تولیدکنندگان به دلیل اینکه بازار فروش ندارند اما نمی‌خواهند از چرخه تولید هم حذف شوند اکنون انبار می‌خرند و به ظرفیت انبارهای‌شان اضافه می‌کنند.»

وی با اشاره به اینکه بازارهای صادراتی ناپایدار هستند و ممکن است مشکلات متفاوت بازار را تغییر دهد، گفت: «مهم‌ترین راه حل پیش روی صنایع کاشی و سرامیک، رونق ساخت و ساز در داخل کشور است. در صورتی که این بخش به رونق سابق برسد بسیاری از واحدهایی که از چرخه تولید حذف شده‌اند نیز به این چرخه باز خواهند گشت.»

ضرورت توسعه روابط استراتژیک ایران و آلمان در حوزه فناوری

نیاز امروز ایران و آلمان، توسعه روابط استراتژیک حوزه علم و فناوری است و نباید این همکاری‌ها تنها به حوزه تبادل دانشجو محدود شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری در جلسه‌ای مشترک با هیات بلندپایه علمی از کشور آلمان که در ۲۰ مهر برگزار شد، گفت: روابط ایران و آلمان تاکنون تنها به تبادل دانشجو محدود بود که از این پس دیگر به این حد از روابط بسنده نخواهیم کرد و باید این همکاری‌ها به توسعه روابط استراتژیک حوزه علم و فناوری برسد.

وی افزود: تبادل دانشجو بین کشورها همیشه وجود داشته و در حال حاضر که ایران با امریکا قطع رابطه کرده است ۱۱ هزار دانشجوی ایرانی در این کشور مشغول به تحصیل هستند و این ارتباط بین ایران و آلمان نیز وجود دارد و دانشجویان ایرانی زیادی در آلمان تحصیل می‌کنند.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه ایران نیروی انسانی بزرگی دارد، گفت: در حال حاضر نزدیک به ۵میلیون دانشجو در کشور داریم و چهارمین «تولیدکننده مهندس دنیا» هستیم. در حال حاضر در ایران استارتاپ‌های تخصصی و خوبی در زمینه آی‌سی‌تی و بیوفناوری برگزار می‌شود و بزرگترین استارتاپ کشور روزانه ۵میلیون دلار فروش دارد که این کار در منطقه بی‌نظیر است.

ایران در حوزه بیوفناوری هم به پیشرفت‌های قابل توجهی رسیده و در حال حاضر ۹۸درصد داروهای مورد نیاز داخلی در کشور تولید می‌شود. وی با اشاره به ضرورت بازنگری در قرارداد موجود بین دو کشور گفت: قراردادی که بین ایران و آلمان وجود دارد مربوط به سال ۱۹۷۵میلادی می‌شود که نیاز به اصلاحات اساسی و جدی دارد تا براساس این تفاهمنامه همکاری‌های مشترک بین دو کشور توسعه یابد.

جورج شوته، وزیر آموزش و تحقیقات آلمان نیز در ادامه این جلسه گفت: ما در دوره‌های گذشته یاد گرفته‌ایم که باید عملگرا باشیم و در همین راستا قصد داریم یک کمیسیون علمی



از سال ۲۰۱۷میلادی تشکیل دهیم تا در این کمیسیون علمی مشترک با ایران همکاری‌های علمی و فناورانه را تعریف کنیم. البته تنظیم قراداد جدید نباید مانع همکاری‌های مشترک ایران و آلمان شود و باید در این فرصت، پروژه‌های مشترک همکاری را نیز برای دو کشور تعریف کنیم.

صمت از نهمین جشنواره فناوری نانو گزارش می‌دهد

نانوی ایرانی در گود رقابت با خارجی‌ها



فناوری نانو یکی از مهم‌ترین فناوری‌های قرن ۲۱ میلادی به شمار می‌رود که انقلابی در تمامی جوانب زندگی بشر ایجاد کرده، به طوری که جامعه جهانی در پی گسترش این فناوری در ابعاد مختلف است. با توجه به اهمیت این فناوری کشورمان نیز همگام با جامعه جهانی از سال ۲۰۰۱م درجهت بهره‌برداری از قابلیت‌های فناوری نانو اقدام به تشکیل ستاد ویژه توسعه فناوری نانو کرده است. علاوه بر تلاش در ترویج فناوری نانو در سطح عموم مردم، دانش‌آموزان، متخصصان و فناوران لازم است جایگاه تک‌تک بازیگران عرصه این فناوری در کشور، از دانشگاه‌ها و مراکز علمی گرفته تا شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری معین شود از این‌رو برگزاری جشنواره‌های فناوری نانو می‌تواند علاوه بر توجه به این دو مهم به شناخت ظرفیت‌های پژوهشی و صنعتی، تقویت همکاری بین صنعت و دانشگاه و نفوذ فناوری‌های توسعه‌یافته نانو در صنایع موجود کمک کرده و زمینه حضور شرکت‌های نانو در بازارهای بین‌المللی، ارتقای دانش عمومی در حوزه فناوری نانو و تقدیر از برترین‌های فناوری نانو را فراهم کند. گزارش صمت را از دستاوردهای ارائه‌شده شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه نانو در نهمین جشنواره فناوری نانو (Iran Nano ۲۰۱۶) بخوانید.

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

راه‌اندازی ۱۰ نمایندگی در ۱۰ کشور

«پوشش‌دهی» یکی از مهم‌ترین بخش‌های مهندسی سطح است که امروزه با پیشرفت صنعت لایه‌های نازک و پوشش‌دهی، این فناوری وارد بخش‌های گوناگون صنعت شده است که می‌توان به کاربرد آن در ابزار اپتیکی، میکروالکترونیک، معماری و ساختمان اشاره کرد. احمد مهدوی‌اردکانی، مدیرعامل شرکت پوشش‌های نانوساختار که طراحی و ساخت سیستم‌های لایه نشانی تحت خلأ را به عهده دارد به صمت گفت: مشتریان ما که اغلب در بخش‌های الکترونیک، فیزیک و نانوفناوری فعالیت می‌کنند، می‌توانند با بکارگیری دستگاه ساخت این شرکت انواع لایه‌های نانومتری، فلزی، نیمه‌رسانا و سرامیک را در محصولات خود به کار گیرند.

او که حدود ۱۰سال پیش شروع به ساخت دستگاه سیستم‌های لایه‌نشانی تحت خلأ کرد، افزود: بیش از ۱۰۰ دانشگاه، مرکز پژوهشی و پژوهش‌سرای دانش‌آموزی محصولات این شرکت را خریده و تاکنون ۱۰ نمایندگی در کشورهای استرالیا، نیوزلند، روسیه، پرتغال، عمان، امارات‌متحده‌عربی، انگلیس، کانادا و... راه‌اندازی کرده‌اند.

به گفته مهدوی‌اردکانی سال گذشته محصولات این شرکت به کشورهای ایتالیا، هلند، نیوزلند، اربیل عراق و استونی صادر شد و بیشترین کاربرد آن در آزمایشگاه‌های برق، الکترونیک، فیزیک و نانوفناوری است.

او با اشاره به تسهیلاتی که معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در اختیار آنها قرار داده، گفت: تاکنون حمایت‌های خوبی از معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری دریافت کرده‌ایم و حمایت‌های لازم را برای حضور در نمایشگاه ساخت داخل که قرار است اردیبهشت سال آینده برگزار شود از ما کرده‌اند همچنین از دانشگاه‌های بسیاری برای خرید محصولات این شرکت حمایت کرده‌اند و برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی حمایت‌های در خور توجهی را از معاونت دریافت کرده‌ایم.

حذف آرسنیک و یون از آب

بهاره کاویانی، مدیرعامل شرکت پیام‌آوران نانو فناوری فردانگر و از دیگر فعالان حوزه نانوفناوری به صمت گفت: فعالیت خود را از سال ۸۶ در نانوفناوری در حوزه‌های مختلف شروع کرده‌ایم اما حدود ۳سال است که برنامه‌های خود را بر حوزه تصفیه آب و پساب‌ها متمرکز کرده‌ایم. با توجه به اینکه آلودگی آرسنیک در آب آشامیدنی که نوعی فلز سنگین است اثرات زیان‌آوری در سلامت انسان دارد درنتیجه موفق به ساخت دستگاهی برای تصفیه آب با قابلیت حذف آرسنیک و یون نیترات شدیم و یون نیترات براساس استانداردهای موجود نباید از حد مجاز بیشتر شود.

او افزود: پروژه نصب این دستگاه در شهرهای مختلفی اجرا شده و در حال بهره‌برداری است. امید می‌رود که نصب این دستگاه بتواند مشکلات روستاهایی که دچار کم آبی یا فاقد آب آشامیدنی هستند را حل کند و پیش‌بینی شده که این دستگاه در روستاها و شهرستان‌ها نیز نصب شود.

راهی برای نجات صنایع نساجی

حسام نوری، مدیر بازاریابی و فروش شرکت مهندسی تجهیزات پیشرفته آدیکو با استفاده از فناوری پلاسما موفق به ساخت دستگاهی شده که می‌تواند قیمت تمام‌شده محصولات صنایع نساجی را کاهش دهد. همانطور که شاهد هستید درحال‌حاضر صنایع نساجی کشور نیاز به بازسازی و بروز شدن دارند و فعالان این حوزه با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کنند؛ ساخت این دستگاه می‌تواند نقطه امیدی برای صنعت نساجی کشور باشد.

مدیر بازاریابی و فروش شرکت مهندسی تجهیزات پیشرفته آدیکو با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته بیشتر فعالیت ما بر ساخت تجهیزات در صنایع مختلف نفت و گاز، دارویی و نساجی متمرکز بود به صمت گفت: حدود دو سال است که براساس نیاز صنایع و با استفاده از پژوهش‌های گسترده تلاش داریم تا محصولات خود را به سمت بهبود صنایع پیش ببریم؛ برای این منظور نیاز بود که مسئله‌ای را برای خود تعریف کنیم. با پژوهش‌هایی که انجام شد به این نتیجه رسیدیم که در فرآیند تکمیل پارچه استفاده از آب و مواد شیمیایی قیمت تمام‌شده محصول را در صنایع نساجی بالا می‌برد از این‌رو به دنبال راهی بودیم که این مشکل را با استفاده از فناوری پلاسما حل کنیم.

او افزود: در مرحله بعد با پژوهش‌های گسترده مشخص شد که شرکت‌های برتر اروپایی نمونه‌ای از این محصول را با عنوان پلاسمای تحت خلأ با قیمت بالا می‌سازند. به همین دلیل با توجه به قیمت بالایی که این محصول داشت به فکر ساخت دستگاه پلاسمای اتمسفری سرد که نیاز به خلأ ندارد و تنها با هوا و انرژی برق کار می‌کند، افتادیم و حدود دو سال روی ساخت این دستگاه کار کردیم. نمونه اولیه این دستگاه را یک ماه گذشته در نمایشگاه نساجی معرفی کردیم که با استقبال قابل توجهی روبه‌رو شدیم و در حال ساخت نمونه برای بسیاری از صنایع نساجی کشور هستیم که به حدود ۶ ماه زمان نیاز دارد.

به گفته نوری با استفاده از فناوری پلاسما می‌توان بدون پساب و استفاده از مواد شیمیایی قدرت رنگ‌پذیری در پارچه را بالا برد و قیمت آن را کاهش داد. فناوری پلاسما می‌تواند کاربردهای دیگری در فرآیند تولید پارچه مانند آهارگیری داشته باشد که این شرکت تمرکز خود را روی رنگ‌پذیری گذاشته است.

افزایش طول عمر قطعات

سیدعلی موسوی‌زاده، مسئول مرکز نانو پوشش ستاد ویژه فناوری نانو به تشریح فعالیت‌های شرکت مهندسی سوین پلاسما پرداخت و به صمت گفت: این شرکت با سابقه ۸ ساله در حوزه نانوپوشش‌ها به‌عنوان کارگزار فناوری نانوپوشش‌های ستاد نانو معرفی شده و دارای گواهی نانو مقیاس است و درحال‌حاضر در پارک علم و فناوری اصفهان مستقر است.

او افزود: فعالیت اصلی این شرکت پوشش‌دهی قطعات صنعتی است به این صورت که در ابزارها، قالب‌ها و قطعات صنعتی که امکان خوردگی در آنها وجود دارد با استفاده از نانوپوشش‌ها می‌توان عمر آنها را بین ۲ تا ۱۰ برابر افزایش داد. حدود ۲۰۰ شرکت صنعتی در ایران از نانوپوشش‌های این شرکت استفاده می‌کنند.

به گفته موسوی‌زاده در یک‌سال اخیر چند شرکت چینی درخواست خرید محصولات این شرکت را داشته‌اند و این شرکت در مرحله ثبت مالکیت فکری برای فروش محصول خود به این کشور است.

نهمین جشنواره فناوری نانو Iran Nano ۲۰۱۶ در تاریخ ۱۷ - ۱۴مهر ۹۵ با حمایت ستاد توسعه فناوری نانو در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزارشد و گروه‌های فعال در قالب نهادهای ترویجی شامل باشگاه دانش‌آموزی، فروشگاه کتاب تخصصی، انجمن‌های دانشگاهی و شرکت‌های آموزشی، مراکز علمی شامل آزمایشگاه، دانشگاه و پژوهشگاه، پارک و مرکز رشد و شرکت‌های صنعتی در ۱۲ بخش (Pavilion) سازندگان تجهیزات، خودرو، آب و محیط‌زیست، بهداشت و سلامت، ساختمان، کشاورزی و بسته‌بندی، نانومواد، نساجی، نفت و صنایع وابسته، بازرگانی شرکت‌های مشاوره‌ای و خدماتی و کارگزاران خدمات فناوری و بخش بین‌الملل حضور داشتند. همچنین برگزاری کارگاه‌های تخصصی و تجلیل از برترین‌های فناوری نانو از بخش‌های دیگر این جشنواره بود.



احمد مهدوی‌اردکانی



بهاره کاویانی



حسام نوری



سیدعلی موسوی‌زاده

تولید آب آشامیدنی از هوا

به‌تازگی دستگاه جدیدی ساخته شده که با تکیه بر اصل ساده میعان، آب آشامیدنی را از هوای اطراف تهیه می‌کند و می‌تواند ۱۱ گالن آب آشامیدنی را بدون نیاز به منبع انرژی خارجی، انتشار گازهای گلخانه‌ای یا تاثیرات منفی بر محیط‌زیست تولید کند.

به گزارش ایسنا و به نقل از اینهبیتت، این دستگاه ابتکاری جمع‌آوری آب می‌تواند تا ابد کار کند و چند نسل از مردم را در نواحی از جهان که آب و هوای بدی دارد یا نبود زیرساخت دسترسی به آب آشامیدنی را مشکل می‌کند از طلای مایع بهره‌مند سازد.

دستگاه ابتکاری موسوم به Water Seer در آب‌وهوای نامناسب و با کمترین زیرساخت برای دستیابی به آب آشامیدنی در مکان‌هایی با مشکل تامین آب آشامیدنی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این دستگاه با یک توربین بادی ساده کار می‌کند و می‌تواند نخستین قدم در راستای یک راهکار پایدار برای مبارزه با کمبود آب در جهان باشد.

این دستگاه حدود ۶فوت یا بیشتر در زمین جای گرفته و اطراف تنه فلزی آن با خاک پوشیده می‌شود. قسمت بالایی آن دارای توربین بادی عمودی است که تیغه‌های درونی آن موجب کشیده شدن هوا به داخل حفره آن می‌شود. از آنجا که بخش زیرزمینی دستگاه به وسیله زمین خنک می‌شود، آب در مخزن دستگاه متراکم می‌شود که با این روش مصنوعی آب سالم و پاک در اختیار افراد قرار خواهد گرفت.

این دستگاه ارزان‌قیمت در آزمایشگاه VICI با همکاری دانشگاه برکلی امریکا و انجمن ملی صلح برای تهیه آب مصرفی ۲/۳میلیون نفر انسان روی این کره خاکی در مکان‌هایی که با مشکل تهیه آب آشامیدنی مواجه هستند، طراحی شده است. هر دستگاه روزانه حدود ۱۱ گالن آب آشامیدنی بدون هیچ نیروی بیرونی تهیه می‌کند و تعداد بیشتری از این دستگاه قابلیت تهیه آب مصرفی روستاهای کوچک را دارد. تازه‌ترین نسخه این دستگاه در ماه اوت آزمایش شده است.

تاریخ‌گران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های برادران حاجی‌ترخانی در صنعت

(بخش دوم)

برادران حاجی‌ترخانی (کاظم، علی و محمدتقی) از فعالان مذهبی بازار تهران بودند. کاظم، برادر بزرگ ومحمدتقی، کوچکترین برادر بود. آنان حمایت مالی موثری از حرکت‌های مخالف رژیم پهلوی به‌ویژه در دو دهه آخر حکومت داشتند.

محمدتقی حاجی‌ترخانی نسبت به دو برادرش فعالیت سیاسی بیشتری داشت. در زمستان ۱۳۵۷ به دلیل اعتصاب کارگران شرکت نفت، کشور به شدت دچار کمبود فرآورده‌های نفتی بود. در این هنگام با فعال شدن تولید و توزیع داخلی نفت کشور، او بخشی از مایحتاج مردم را به کمک شبکه‌های مردمی تامین می‌کرد. وی ازجمله کسانی بود که پیش از انقلاب به گودرزی (رهبر گروه فرقان) کمک مالی و تدارکاتی می‌کرد؛ در آن زمان گودرزی، طلبه‌ای جوان بود و بیشتر اقدامات گروه فرقان در پیش از انقلاب مرهون کمک‌های محمدتقی حاجی‌ترخانی بود. وی در شمال ایران، باغ و ویلایی داشت که درحقیقت پناهگاه مبارزان روحانی و غیرروحانی بود؛ چندین بار هم گودرزی را در این باغ پناه و از چنگ ساواک نجات داده بود. سرانجام گروه فرقان کسی را ترور کردند که بسیاری از فعالیت‌های سیاسی خویش را پیش از انقلاب مدیون حمایت‌های مالی او بودند؛ به این ترتیب که هنگام افطار ۳ نفر مقابل در منزلش (روبه‌روی مسجد قبا) و جلوی چشم دختر خردسالش او را کشتند (۱۶ تیر ۱۳۵۸). وی را به بیمارستان ایرانمهر بردند اما در همان لحظات اولیه به شهادت رسید. پیکر وی را پس از تشییع جنازه در بازار تهران برای خاکسپاری به قم منتقل کردند. از نظر گروه فرقان، اتهام محمدتقی حاجی‌ترخانی، سرمایه‌داری، استفاده از سرمایه برای وجیه‌الملّه شدن و ارتباط با محافل ارتجاعی بود.

علی حاجی‌ترخانی (۱۳۷۲-۱۳۰۲خ) در دهه ۳۰ مدتی شهردار کرج بود. در ۲۷ بهمن ۱۳۵۷خ جزو گروهی بود که برای اداره اتاق بازرگانی انتخاب شدند. سایر اعضای گروه عبارت بود از: حبیب‌الله شفیق، اسدالله و حبیب‌الله عسگراولادی، مصطفی عالی‌نسب، دو برادر میرمحمد صادقی، محمدعلی نوید و مهندس علینقی خاموشی. فعالیت وی در زمینه قند و شکر بود. پیوند خویشاوندی این خانواده با سایر گروه‌های تجاری و صنعتی از طریق فعالیت‌های آنان در بازار تهران شکل گرفته بود.

علی حاجی‌ترخانی یکی از نمایندگان امام خمینی بود که در ۱۵ اسفند ۱۳۵۷ در کنار حبیب‌الله شفیق و اسدالله عسگراولادی مسئولیت حفاظت از اموال هژبر یزدانی را به عهده گرفت. با تاسیس بنیاد مستضعفان، اموال هژبر به این نهاد واگذار شد. با اینکه علی حاجی‌ترخانی از دوستان رهبران انقلاب بود اما اعمال نفوذ برخی عناصر تندرو در وزارت صنایع باعث شد که سهام وی در کارخانه قند در اواسط تیر ۱۳۵۸ (همزمان با ترور برادر انقلابی‌اش) مشمول قانون مصادره شود. پس از ملی شدن سهام علی به روایت عسگراولادی تنها کاظم بود که تا اوایل دهه ۶۰ به فعالیت خود در اتاق بازرگانی ادامه داد. در همین دوران روابط خود را با روحانیون مسئول ادامه داد و در حل مشکلات از آنها کمک می‌خواست. در تابستان ۱۳۵۸ هفته‌نامه سیاسی جاما (جنبش انقلابی مردم ایران) که متعلق به دکتر کاظم سامی (وزیر بهداری دولت موقت) بود مقاله تندی علیه فعالیت‌های سرمایه‌دارانه علی حاجی‌ترخانی منتشر کرد. بعدها سهام وی به او بازگردانده شد.

برادران حاجی‌ترخانی در تاسیس مدارس جدیدی که انقلابیون مذهبی می‌ساختند، همکاری داشتند. در اواخر سال ۱۳۳۴خ مهندس بازرگان تشکیلاتی غیررسمی و غیرعلنی با عنوان تشکیلات متاع برای انجام فعالیت‌های اجتماعی و دینی (حرکت‌های غیرسیاسی) تاسیس کرد. کاظم حاجی‌ترخانی، دکتر یدالله و عزت‌الله سحابی، سیدغلامرضا سعیدی، احمد آرام، دکتر کاظم و ابراهیم یزدی، مهندس تاج، آیت‌الله مطهری و... در تاسیس این تشکیلات نقش داشتند. اغلب اعضای متاع تا زمان انقلاب ناشناخته بودند و جلسات آن به عنوان مهمانی در منازل افراد برگزار می‌شد. ازجمله اقدامات این افراد تاسیس دانش‌سرای تعلیمات دینی، مدرسه کمال نارمک، شرکت سهامی انتشار، کارخانه ایرفو، تشکیل تعدادی از انجمن‌های اسلامی مهندسان، پزشکان، معلمان، بانوان و... بود که با مشارکت افراد مختلف و برای همکاری گروه‌های دینی و سیاسی ایجاد شده بود. همکاری کاظم حاجی‌ترخانی با این تشکیلات و پیوند وی با بسیاری از روشنفکران مسلمان و روحانیون در بیش از دو دهه (تا زمان پیروزی انقلاب) ادامه داشت. شب ترور استاد مطهری، جلسه متاع در منزل مهندس سحابی برگزار شد. در این جلسه کاظم حاجی‌ترخانی و مهندس کتیرایی نیز حضور داشتند. قرار بود حاجی‌ترخانی، استاد مطهری را با ماشین خود به منزل برساند که گروه فرقان ایشان را ترور کردند. در اوایل دهه ۵۰ دولت، سیاست مبارزه با گرانفروشی را پیش گرفت؛ این امر منجر به تشکیل هزاران پرونده و زندانی و تبعید شدن تعداد زیادی از کسبه و فعالان اقتصادی شد. کاظم حاجی‌ترخانی همراه با برادران کاظمی به اتهام احتکار شکر در سال ۱۳۵۱ و همچنین محمدتقی حاجی‌ترخانی به بهانه همین اتهام در سال ۱۳۵۶ مدتی کوتاه بازداشت شدند.

خبر

تحول در جذب سرمایه‌گذاری خارجی با گذر از پیچ وخم اداری

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: بازارهای جمهوری اسلامی ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی جذاب است اما برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی باید مشکل بروکراسی پیچیده اداری در کشور رفع شود.

معصومه آقاپور علیشاهی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره اولویت‌های کشور در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی گفت: در جذب سرمایه‌گذاری باید تدابیری اتخاذ شود که انتقال فناوری نیز اتفاق بیفتد.

نماینده مردم شبستر در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: برنامه‌ریزی‌ها باید به نحوی باشد که زمینه سوق سرمایه‌گذاری‌های خارجی به بخش نفت و پتروشیمی فراهم شود.

این نماینده مردم در مجلس دهم افزود: در زمینه پروژه‌های عمرانی باید از ظرفیت تامین مالی خارجی استفاده شود؛ البته در این راستا باید انگیزه کافی وجود داشته باشد.

یکی از راهکارهای اتمام پروژه‌های عمرانی مانند راهسازی استفاده از فاینانس است.

وی با بیان اینکه باید از موضوع سرمایه‌گذاری خارجی در بخش صنعت استفاده شود، گفت: شفاف‌سازی در بخش کسب‌وکار و عملکرد بانکی کشور نقش مهمی در رشد جذب سرمایه‌گذاری خارجی دارد.

آقاپور علیشاهی افزود: بازارهای جمهوری اسلامی ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی جذاب است اما باید پذیرفت برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی باید مشکل بروکراسی پیچیده اداری در کشور رفع شود.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی باید تصمیماتی اتخاذ شود تا مشکلاتی مانند بروکراسی اداری رفع شود.

تهیه سند سیاست‌های ملی آب

عضو اتاق فکر آب ایران گفت: کشور از نظر سیاست‌های ملی آب ضعف دارد و نیازمند سندی بالادستی و فصل‌الخطاب در این زمینه است که به تایید عمومی رسیده باشد.

هدایت فهمی در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه کشور از نظر سیاست‌های ملی آب ضعف دارد، تاکید کرد: در اسناد بالادستی کشور به جز ۵ سیاست کلان نظام در بخش آب مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام و راهبردهای بلندمدت توسعه آب کشور مصوب هیات وزیران که در زمان نگارش و تصویب آنها بحران آب نداشته‌ایم هیچ سند دیگر قابل اتکایی وجود ندارد.

وی تاکید کرد: امروز نیازمند بازنگری در این سیاست‌ها هستیم و باید سند سیاست‌های ملی آب کشور تهیه شود.

فهمی خاطرنشان کرد: سیاست‌های ملی آب باید در قالب سندی که در آن همه مجموعه سیاست‌ها و راهبردهای کلیدی و سازگار در عرصه فعالیت‌های بخش آب دیده می‌شود، ارائه شود. وی ادامه داد: وقتی چنین سندی در کشور موجود نباشد کارها به صورت جزیره‌ای پیش می‌رود و به‌طور نمونه در منطقه‌ای یک کار توسعه‌ای انجام می‌شود که مغایر با مقوله پایداری است. به گفته این مقام مسئول موضوعاتی نظیر انتقال آب، کاهش مصارف آب، امنیت آبی، امنیت غذایی و استفاده از آب‌شیرین کن‌ها باید هریک احکام روشنی داشته باشد و در سند ملی آب به نحوی دیده شود که در صورت بروز اختلاف بین دو منطقه بتوان با مراجعه به این مرجع به حل اختلاف پرداخت.

وی تصریح کرد: این سند باید برنامه‌ریزی جامع، مدیریت کمی و کیفی منابع آب، مدیریت همزمان عرضه و تقاضا، تدابیر کنترل کمی و کیفی مصرف آب، سازوکار نهادی و ساختاری بخش آب و تعیین مقیاس مدیریت آب، تخصیص اولویت‌ها و برنامه‌ریزی پروژه‌ها، توسعه منابع آب، مباحث احیا و تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی و سیاست‌های مشخصی را ارائه کند.

این عضو اتاق فکر آب ایران افزود: مباحثی همچون تامین آب شرب، آبیاری کشاورزی، جابه‌جایی جمعیت و توانمندسازی آنان، پایداری فیزیکی و مالی طرح‌ها، رویکرد مشارکت‌گرایانه در سیاست‌گذاری، مشارکت بخش خصوصی، سازوکارهای حل اختلاف بین رقبا بر سر استفاده از آب باید در تدوین سند ملی آب مورد توجه قرار گیرد.

فهمی، پهنه‌بندی و خطرپذیری مناطق، حفاظت آب، کنترل و مدیریت سیلاب، مدیریت خشکسالی، تغییر اقلیم، آب‌های نامتعارف و بازچرخانی آب، فرسایش و رسوب، پایش پروژه‌ها و اقتصاد آب را از دیگر مواردی برشمرد که توجه به آن در تدوین سند ملی آب کشور ضروری است.

وی بیان کرد: با توجه به بروز بحران آب در ایران، تهیه این سند با مشارکت همه متخصصان و صاحبان فکر در علوم مختلف، ذی‌مدخلان و ذی‌نفعان می‌تواند یک گام اساسی باشد و پس از آن باید به آرای عمومی احترام گذاشته شود.

فهمی تصریح کرد: سند سیاست‌های ملی آب کشور باید از پشتیبانی و وفاق گسترده آحاد جامعه برخوردار باشد و به این منظور باید یک شورای سیاست‌گذاری تشکیل شود و سپس پیش‌نویس آن تهیه و در اختیار جامعه متخصصان و صاحب‌نظران آب قرار داده و درنهایت در بالاترین مرجع تصمیم‌گیری مانند مجمع تشخیص مصلحت نظام مصوب شود.

وی گفت: تهیه این سند بالادستی که فصل‌الخطاب بوده و یک سند ملی است دست‌کم ۱۰ سال با تاخیر آغاز شده است.

به گفته این کارشناس ارشد مسائل آب کشور، گام بعدی تهیه برنامه عملیاتی برای اجرایی کردن این سند است تا همه دستگاه‌ها با یک نقشه راه در پیشبرد اهداف آن حرکت کنند.

جذب ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی تا پایان سال

مدیرکل سازمان سرمایه‌گذاری خارجی با بیان اینکه تا پایان سال میزان جذب سرمایه‌گذاری‌ها به بیش از ۱۰ میلیارد دلار خواهد رسید، گفت: در حوزه نقل‌وانتقالات منابع مالی هم‌اکنون مشکلی وجود ندارد و ما با بانک‌های مختلف همکاری لازم را داریم و در ماه‌های گذشته نیز شرکت‌های بزرگ خارجی منابع خود را به داخل کشور منتقل کرده‌اند. احمد جمالی در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این پرسش که پیش‌بینی شما از میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی تا پایان سال ۹۵ چقدر است؟ اظهار کرد: در صورتی که روند جذب سرمایه‌گذاری‌ها تا پایان سال مانند ماه‌های گذشته باشد و این ارقام را مورد توجه قرار دهیم و بخواهیم پیش‌بینی در این زمینه داشته باشیم تا پایان سال میزان جذب سرمایه‌گذاری‌ها به بیش از ۱۰ میلیارد دلار خواهد رسید. وی همچنین در پاسخ به این پرسش که تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران بیشتر در کدام حوزه‌هاست؟ گفت: اغلب سرمایه‌گذاران تمایل دارند در بخش انرژی، انرژی‌های تجدیدناپذیر، خودرو، شیلات و کشاورزی سرمایه‌گذاری داشته باشند و به تازگی با برنامه‌ریزی انجام شده در بخش صنعت گردشگری نیز سرمایه‌گذاران خارجی از کشورهای گوناگون اعلام آمادگی کرده‌اند.



مدیرکل سازمان سرمایه‌گذاری خارجی درباره الحاق ایران به FATF افزود: در حوزه نقل‌وانتقالات منابع مالی هم‌اکنون مشکلی وجود ندارد و ما با بانک‌های مختلف همکاری لازم را داریم و در ماه‌های گذشته نیز شرکت‌های بزرگ خارجی منابع خود را به داخل کشور منتقل کرده‌اند. وی درباره نقل‌وانتقالات ارزی نیز تصریح کرد: هم‌اکنون با ارزهای معتبر مورد قبول بانک مرکزی نقل‌وانتقالات انجام می‌شود و مشکلی در حوزه نقل‌وانتقالات سرمایه‌گذاری خارجی وجود ندارد. از ابتدای استقرار دولت تدبیر و امید تاکنون تنها در حوزه صنعت، معدن و تجارت ۱۳۳ طرح با سرمایه‌گذاری خارجی ۳/۸۹ میلیارد دلار تصویب شده است. براساس آخرین گزارش معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت از این تعداد ۵۸ طرح اجرا، راه‌اندازی و به بهره‌برداری رسیده و ۷۵ طرح نیز در مرحله اجراست. همچنین براساس این گزارش ۲۶ طرح با حجم سرمایه‌گذاری ۱/۲۸ میلیارد دلار از ابتدای امسال تا نیمه مهر تصویب شد که ۸ طرح راه‌اندازی شد و ۱۸ طرح نیز در حال بررسی و اجراست. پس از تصویب برجام نیز ۳۸ طرح با سرمایه‌گذاری ۱/۶ میلیارد دلار و اشتغال ۷هزار و ۶۷۹ نفر در هیات سرمایه‌گذاری خارجی تصویب شد و با این میزان تصویب سرمایه‌گذاری خارجی حوزه صنعت، معدن و تجارت در مقایسه با مدت مشابه پیش از برجام حدود دو برابر رشد داشته است.

در بررسی الگوهای مناسب برای رسیدن به مرزهای صنعتی شدن مطرح شد

پیمان‌های چندجانبه، گام نخست جهانی شدن صنایع



عکس: ابوالفضل کیمیایی

سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

صادرات غیرنفتی مهم‌ترین مسیر تحقق اهداف صنعتی کشور از سوی دولت تعیین شده که این امر نیز رابطه تنگاتنگی با گسترش روابط بین‌المللی دارد. ایران پس از رفع تحریم‌ها گسترش روابط دوجانبه را در اولویت‌های برنامه‌ریزی خود قرار داد اما مهم‌تر از گسترش روابط دوجانبه عضویت در سازمان‌های منطقه‌ای و پیمان‌های چندجانبه است که می‌تواند منافع بیشتری را در بخش صادرات غیرنفتی و سرمایه‌گذاری خارجی به وجود بیاورد. تجربه‌های جهانی در همکاری‌های منطقه‌ای نشان داده که عضویت در این گروه‌ها ضمن استانداردسازی قوانین تجاری و اقتصادی توانسته زمینه‌های تحقق اهداف بزرگتری همچون عضویت در سازمان تجارت جهانی را برای کشورها فراهم کند و توسعه یکپارچه صنعتی را در پی داشته باشد. به عبارت دیگر ورود به عرصه همکاری‌های منطقه‌ای تمرین مناسبی برای ورود ایران به عرصه‌های جهانی است. مهم‌ترین کلید ورود به این همکاری‌ها نیز رقابت‌پذیری صنایع داخلی و استانداردسازی بین‌المللی قوانین داخلی است. تجربه ایران در همکاری‌های منطقه‌ای در حوزه نفت دستاوردهای مناسبی را در پی داشته اما در بخش صنایع با وجود عضویت در سازمان همکاری‌های اکو بهره‌برداری مناسبی از این ظرفیت تاکنون نشده است البته این امر بیشتر ناشی از ضعف سایر اعضا در سازمان همکاری اکوست به همین منظور ایران برای گسترش روابط صنعتی و تجاری خود باید عضویت در سایر سازمان‌های منطقه‌ای را در دستور کار قرار دهد.

توسعه صادرات در منطقه

محمود دودانگه، قائم‌مقام معاون اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت عضویت ایران در سازمان‌های منطقه‌ای درجهت توسعه صنایع کشور گفت: گسترش روابط چندجانبه ایران و عضویت در پیمان‌های سازمان‌های منطقه‌ای یک مزیت عمده برای توسعه صادرات غیرنفتی است به همین دلیل متولیان اقتصادی و روابط خارجی باید تلاش کنند تا ایران در پیمان‌های منطقه‌ای و عضویت در این سازمان‌ها نقش پررنگ‌تری داشته باشد. در حال حاضر سازمان‌های منطقه‌ای متعددی در آسیا، اروپا، امریکای جنوبی، افریقا و... وجود دارد که شرایط و ضوابط مشخصی برای عضویت دارند که عضویت ایران در این سازمان‌ها می‌تواند بستر مناسبی برای توسعه صنعتی و حرکت به سمت صادرات‌محور شدن باشد.



محمود دودانگه

تا زمانی که مزیت‌های رقابتی در کشور ایجاد نشود و کالای تولیدی از نظر کیفیت، قیمت و استانداردهای بین‌المللی توان عرضه در بازارهای جهانی را نداشته باشد امکان عضویت موثر در این سازمان‌ها وجود ندارد

دودانگه با بیان اینکه عضویت در سازمان‌های منطقه‌ای تمرین مناسبی برای عضویت در سازمان تجارت جهانی است، اظهار کرد: به سبب آنکه عضویت در سازمان تجارت جهانی الزامات و شرایط خاصی دارد عضویت ایران در سازمان‌های منطقه‌ای علاوه بر هموارشدن مسیر عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی می‌تواند مقدمات لازم را برای اجرای قوانین و حرکت به سمت چارچوب‌های این سازمان جهانی فراهم و آمادگی‌های اولیه را ایجاد کند.

همکاری‌های چندجانبه

قائم‌مقام معاون اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ویژگی‌های پیمان‌های چندجانبه نسبت به روابط دو جانبه اقتصادی اظهار کرد: پیمان‌های دوجانبه اغلب در زمینه عقد قراردادهای تعرفه‌ای براساس مزیت‌های صنعتی است و روابط پیچیدگی چندانی ندارد اما به‌طور طبیعی منافع آن گستره اندکی نسبت به پیمان‌های چندجانبه دارد. در پیمان‌های منطقه‌ای به‌دلیل آنکه روابط با تعداد بیشتری از کشورها برقرار می‌شود با رعایت یکسری چارچوب‌ها می‌توان به بازار بسیار گسترده‌تری دسترسی پیدا کرد و منافع آن نیز به مراتب بیشتر است.

وی با تاکید بر اینکه برای عضویت در سازمان‌های منطقه‌ای و جهانی ابتدا باید از داخل صنایع روند تحول را آغاز کنیم افزود: تا زمانی که مزیت‌های رقابتی در کشور ایجاد نشود و کالای تولیدی از نظر کیفیت، قیمت و استانداردهای بین‌المللی توان عرضه در بازارهای جهانی را نداشته باشد امکان عضویت موثر در این سازمان‌ها وجود ندارد. اگر مزیت‌های رقابتی و توان تولید را نداشته باشیم عضویت در این سازمان‌ها ایران را به واردکننده صرف تبدیل خواهد کرد بنابراین سیاست روابط چندجانبه و دوجانبه را باید به گونه‌ای تدوین کنیم تا حداکثر منافع و مزیت‌های صنعتی محقق شود.

دودانگه با بیان اینکه هنوز صنعتی که به‌جرات بتوان آن را قابل رقابت با دنیا دانست در کشور وجود ندارد، افزود: توان رقابت و کیفیت مناسب در محصولات سنتی، کشاورزی و پتروشیمی وجود دارد اما محصولات صنعتی جز در موارد محدود از نظر کیفیت و قیمت رقابت‌پذیر نیستند. نخستین گام برای جهانی شدن داشتن محصولات قابل عرضه است و اتکا به محصولات سنتی و کشاورزی به هیچ‌وجه نمی‌تواند مزیت چندانی برای اقتصاد در پی داشته باشد. متاسفانه به سبب ساختار اقتصاد نفتی کشور هیچ‌گاه یک صنعت پیشتاز و الگو به‌عنوان برگ برنده کشور در عرصه جهانی نداشته‌ایم.

تجربه ناموفق در سازمان اکو

حسین سلیمی، رییس انجمن سرمایه‌گذاری خارجی مشترک ایران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره تجربیات همکاری‌های منطقه‌ای ایران در بخش‌های مختلف گفت: همکاری‌های منطقه‌ای ایران در حوزه نفت و عضویت در اوپک نمونه موفقی از تجربیات همکاری‌های چندجانبه است اما متاسفانه در حوزه صنایع همکاری چندان موفقی تاکنون شکل نگرفته است به‌طور مثال یکی از تجربیات ایران در همکاری‌های منطقه، عضویت در سازمان اکو است که بیشتر کشورهای همسایه و کشورهای اسلامی در این سازمان عضو هستند اما ارتباطات صنعتی و تجاری در این سازمان در سطح مطلوبی قرار ندارد و نیم‌نگاهی به مبادلات تجاری این کشورها به‌خوبی نشان می‌دهد که مبادلات تجاری با کشورهای غیرعضو بیش از کشورهای عضو سازمان اکوست. این انتقادات در تمامی گردهمایی‌های اتاق‌های بازرگانی اعضای سازمان اکو مطرح می‌شود اما تاکنون نتیجه مناسبی حاصل نشده است.

سلیمی با تاکید بر اینکه ایران باید ضمن فعال‌تر کردن سازمان همکاری‌های اکو به فکر گسترش همکاری‌ها با سایر سازمان‌های منطقه‌ای نیز باشد اظهارکرد: درحال‌حاضر سازمان‌های منطقه‌ای بستر مناسبی برای توسعه صنعتی کشورها فراهم می‌کنند به‌طور مثال سازمان همکاری «آسه‌آن» توانست به کمک اعضایش منطقه خود را به خوبی پیشرفته کند یا سازمان منطقه‌ای نفتا در امریکا، کانادا و مکزیک نیز به همین طریق بستر توسعه صنعتی را با یکدیگر فراهم کرده‌اند.

وی با بیان اینکه گسترش همکاری‌های اکو بازار ۴۰۰میلیون نفره را برای کشورها به همراه خواهد داشت گفت: همین ویژگی باعث جذب سرمایه‌گذاران خاجی به کشورهای عضو خواهد شد و با توجه به اینکه ایران و ترکیه دو کشور مطرح در سازمان اکو هستند گسترش همکاری‌ها می‌تواند منافع بیشتری را برای این دو کشور به همراه داشته باشد.

پیشنهادات برای گسترش همکاری‌ها

رییس انجمن سرمایه‌گذاری خارجی مشترک ایران با اشاره به اینکه یکی از پیشنهادات ایران برای گسترش همکاری‌ها در سازمان اکو صدور ویزایی شبیه شنگن است، اظهارکرد: اتحادیه اروپا با صدور ویزای شنگن توانست ضمن سهولت در رفت و آمد، زمینه گسترش روابط و سرمایه‌گذاری خارجی در کشورهای عضو را فراهم کند. این موضوع بارها از سوی ایران مطرح شده تا تاجران بتوانند به راحتی و به مدت طولانی در کشورهای عضو رفت و آمد کنند اما این موضوع با مخالفت برخی کشورها روبه‌رو شد. نقطه ضعف گسترش همکاری‌ها نبود روابط بین‌المللی مناسب میان این کشورهاست.

سلیمی با اشاره به اینکه عضویت ایران در بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا و همکاری با بانک‌های چینی یکی از تجربیات موفق در همکاری‌های منطقه‌ای است، اظهارکرد: ایران با عضویت در این مجموعه می‌تواند از ظرفیت فاینانس‌ها و منابع مالی کشورهای آسیایی به‌خوبی بهره‌مند شود و زمینه سرمایه‌گذاری خارجی، انتقال فناوری و تامین مالی صنایع را از این طریق به خوبی فراهم کند.

وی با بیان اینکه ایران در همکاری‌های اقتصادی باید سطح توقعات خود را به‌ویژه در بخش تعرفه‌ها پایین بیاورد اظهارکرد: روابط تجاری و صنعتی در فضای «برد-برد» شکل خواهد گرفت و نمی‌توان تعرفه‌های طرف مقابل را کاهش داد اما تعرفه‌های داخلی را تغییر نداد بنابراین ایران به‌ویژه برای عضویت در سازمان تجارت جهانی لازم است در دیدگاه‌های خود در بخش تعرفه‌گذاری تجدید نظر کند.

صنایع رقابت‌پذیر ایران

رییس انجمن سرمایه‌گذاری خارجی مشترک ایران با بیان اینکه عضویت در سازمان‌های منطقه‌ای منجر به استانداردسازی قوانین در حوزه کسب‌وکار نیز خواهد شد، گفت: لازمه عضویت در این سازمان‌ها رعایت یکسری چارچوب‌هاست که می‌تواند فضای آزاد اقتصادی را فراهم کرده و قوانین بین‌المللی را در کشور به اجرا در بیاورد. حرکت به سمت سازمان‌های منطقه‌ای به مرور زمان فضا را برای عضویت در سازمان تجارت جهانی فراهم و مسیر را هموارتر می‌کند.

سلیمی با اشاره به صنایعی که توان رقابت‌پذیری در عرصه منطقه و جهان را دارند، افزود: در مرحله اول اگر در بحث خوراک به تعادل نسبی دست پیدا کنیم صنایع پتروشیمی می‌تواند در سطح جهانی به خوبی به رقابت بپردازد و به‌راحتی ظرفیت صادرات ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلار را در سال دارد. علاوه‌بر این صنعت ذوب‌آهن در حال حرکت به سمت تولید ۲۰میلیون تن در سال است که تا پایان برنامه ششم توسعه نیز باید به ظرفیت تولید ۵۰میلیون تن فولاد در سال برسیم. صنعت برق نیز یکی دیگر از ظرفیت‌های رقابت‌پذیر در عرصه بین‌المللی است که هدف‌گذاری صادرات ۵۰هزار مگاوات برق تا پایان چشم‌انداز در دستور کار قرار گرفته است. ایران در بحث خط انتقال لوله گاز نیز یکی از قدرت‌های برتر منطقه است که می‌تواند در همکاری‌های منطقه‌ای توانی برای عرضه داشته باشد.

بنابر این گزارش، با توجه به اولویت دولت در گسترش صادرات غیرنفتی به‌عنوان مهم‌ترین استراتژی صنعتی کشور، توسعه همکاری‌های منطقه‌ای می‌تواند الگوی مناسبی برای تحقق این هدف باشد. علاوه‌بر این گسترش همکاری‌های منطقه‌ای می‌تواند تمرین مناسبی برای گام برداشتن در مسیر رسیدن به عضویت در سازمان تجارت جهانی باشد.



حسین سلیمی

عضویت در سازمان‌های منطقه‌ای منجر به استانداردسازی قوانین در حوزه کسب‌وکار نیز خواهد شد، لازمه عضویت در این سازمان‌ها رعایت یکسری چارچوب‌هاست که می‌تواند فضای آزاد اقتصادی را فراهم کرده و قوانین بین‌المللی را در کشور به اجرا در بیاورد

۳ شرط برای داشتن ارز تک‌نرخی



ملیحه خورده‌پا
اقتصاد کلان

هر چند هنوز روزهای بسیاری باقی مانده تا به انتخابات دوره دوازدهم ریاست‌جمهوری برسیم اما با شروع روزهای سرد سال بازار انتخابات کم کم در حال گرم شدن است. از یک سو دولت تدبیر و امید خود را آماده رقابت می‌کند و تلاش دارد وعده‌هایی را که در عرصه‌های مختلف به مردم داده محقق کند و از سوی دیگر رقبا بیکار ننشسته‌اند. در این میان آنچه مهم جلوه می‌کند تلاش مردان دولت یازدهم برای تحقق برنامه‌ها و قول‌هایی است که به مردم این سرزمین داده‌اند. یکی از برنامه‌های دولت یازدهم در عرصه اقتصادی این بود که نرخ ارز یکسان شود و دیگر در بازار ارز یک بام و چند هوا نداشته باشیم. بنابراین اقداماتی در این زمینه از جمله حذف ارز ۱۲۲۶ تومانی و کم کردن فاصله قیمت ارز در بازار آزاد و مرکز مبادلات ارزی انجام شد. اما هنوز یک گام دیگر باقی مانده و آن همسان‌سازی نرخ ارز در بازار آزاد و مرکز مبادله‌ای است، البته براساس وعده‌ای که مسئولان داده‌اند این برنامه دولت باید تا پایان سال‌جاری اجرایی شود.

ولی‌الله افخمی‌راد، معاون پیشین وزیر صنعت، معدن و تجارت پیش از این در گفت‌وگو با صمت از تک‌نرخی شدن ارز تا پایان سال خبر داده بود و البته این گفته را محمدرضا مودودی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در گفت‌وگو با صمت تایید کرده است. حال بیشتر از ۵ ماه تا پایان سال و تحقق این وعده که صحت آن را ولی‌الله سیف رییس کل بانک مرکزی نیز تایید کرده بود، باقی نمانده، اما مهم‌ترین پرسش این است که آیا شرایط برای تک‌نرخی شدن ارز در کشور وجود دارد و اصولا برای تحقق این وعده اقتصادی دولت، نیاز به چه الزامات و ضروریاتی داریم.



غلامرضا تاجگردون

به بانک مرکزی توصیه می‌کنیم تا پایان سال برای تک‌نرخی کردن ارز دست نگه دارد

نیازهای ارزی و بازار آزاد

رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی در برنامه تیتر امشب با اشاره به نرخ ثابت ارز پس از تک‌نرخی شدن که بین نرخ دولتی و آزاد پیش‌بینی می‌شود به دولت توصیه کرد در تک‌نرخی کردن ارز عجله نکند.

غلامرضا تاجگردون با اعلام این مطلب افزود: با توجه به پشتوانه ارزی کشور، شرایط برای اجرا و ادامه تک‌نرخی شدن قیمت ارز در حال حاضر ممکن نیست.

رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی ادامه داد: مهم‌تر از اجرای تک‌نرخی شدن ارز، این است که این شیوه ادامه یابد. نکته حائز اهمیت اینکه بتوانیم پس از اجرای یک طرح آن را استمرار ببخشیم زیرا در غیر این صورت هزینه‌های بیشتری متوجه کشور می‌شود.

وی درباره شرایط اجرای طرح تک‌نرخی کردن ارز اظهار کرد: بانک مرکزی برای اجرای این طرح باید دارای ۳ شرط اصلی داشتن پشتوانه ارزی حداقل برای ۳سال، تضمین روابط بانکی در عرصه بین‌المللی و اطمینان از تکرار نشدن تحریم‌هاست.

تاجگردون خاطرنشان کرد: برای تک‌نرخی کردن ارز لازم است که بانک مرکزی نیاز ارزی واقعی کشور را بسنجد و بداند برای یکسال به چه میزان ارز نیاز دارد، همچنین فعالان اقتصادی باید به اطمینان برسند که بانک مرکزی قادر به تامین ارز مورد نیاز آنهاست زیرا اگر بانک مرکزی نتواند ارز مورد نیاز کشور را تامین کند به طور قطع بار دیگر تقاضا به سمت بازار آزاد هدایت می‌شود. رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: همچنین بانک مرکزی باید اطمینان یابد که اگر پشتوانه ارزی کافی ندارد می‌تواند کمبودهای خود را از بانک‌های مرکزی سایر کشورها استقراض کند. همچنین باید از تکرار نشدن تحریم‌ها اطمینان داشت، در غیراین صورت اجرای طرح تک‌نرخی کردن ارز به صلاح کشور نیست.

توصیه‌ای برای بانک مرکزی

تاجگردون گفت: بهتر است در شرایط کنونی ریسک نکنیم و به بانک مرکزی توصیه می‌کنیم کمی دست نگه دارد، زیرا بانک مرکزی تا پایان سال به بانک‌های جهانی دسترسی پیدا می‌کند و اگر همه چیز خوب پیش برود تا پایان سال طرح تک‌نرخی شدن ارز اجرا می‌شود.

او یادآور شد: از سال ۸۱ تا ۸۳ با پشتوانه ارزی مناسب، یکسان‌سازی نرخ ارز را دنبال کردیم و توانستیم شکاف مالی حاصل را با پشتوانه دولت جبران کنیم، در نتیجه تورمی ایجاد نشد اما در سال‌های اخیر که شاهد رشد قیمت ارز و در کنار آن منابع مالی محدود بودیم، این شکاف پر نشد و تورم سنگینی بر کشور تحمیل شد. در گذشته با توجه به فراوانی ارز، این طرح دوباره اجرا شد و بازهم با افزایش قیمت ارز و ادامه شکاف مالی کشور تورم ۴۰درصدی را تجربه کرد؛ در حال حاضر بانک مرکزی باید مطمئن باشد که از پشتوانه مالی کافی برخوردار است و می‌تواند نیاز بازار را تامین کند تا کشور دیگر شاهد تلاطم مالی و فشار تورمی نباشد.

تاجگردون افزود: بانک مرکزی حداقل باید بتواند بین ۲ تا ۳ سال جوابگوی نیاز بازار باشد و در کنار آن بازار ارز نیز باید ثبات داشته باشد تا شکاف تورمی رخ ندهد. تک‌نرخی شدن ارز شامل تمامی ارزها می‌شود؛ تجربه گذشته نشان می‌دهد که براساس منطق اقتصادی، نرخ ارز بین نرخ دولتی و آزاد است و با توجه به کم شدن نرخ تورم و رشد کم قیمت ارز در سال‌های اخیر، پیش‌بینی ما برای قیمت، ارز تک‌نرخی است.

زمان تک‌نرخی کردن ارز

حسین سلاح‌ورزی، قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی نیز درباره ضرورت تک‌نرخی شدن ارز گفت: ما باید در برنامه از پیش زمان‌بندی شده نرخ ارز، قیمت ارز را تک‌نرخی کنیم که با توجه به شرایط کنونی و تورم تک‌رقمی موجود؛ امسال بهترین زمان برای تک‌نرخی شدن ارز است، در حال حاضر بین نرخ آزاد و دولتی تفاوت ۱۲درصدی را شاهدیم که اگر این کار بدون مطالعه انجام شود، طبیعی است که شاهد سوءاستفاده‌های مالی از سوی سودجویان باشیم.

او افزود: ما در حال حاضر امکان افزایش صادرات نفت را داریم و همین امر دست دولت را از لحاظ مالی بازتر از گذشته کرده است. بخش خصوصی خواهان اجرای این طرح است و تاخیر در این امر مضراتی دارد، از جمله اینکه وجود سیستم چند نرخی، فساد مالی را باعث می‌شود و به دنبال آن سرمایه‌گذار خارجی هم در این شرایط، حاضر به سرمایه‌گذاری در کشور نیست زیرا سرمایه‌گذاری را توجیه‌ناپذیر می‌کند، یکسان‌سازی نرخ ارز میزان صادرات غیرنفتی را ارتقا می‌دهد.

عضو شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی تصریح کرد: ما شکی برای تک‌نرخی شدن ارز نداریم و این موضوع بسیار مهم است و در حال حاضر شرایط کشور آماده اجرای این طرح است. بستر و زیرساخت‌ها هم آماده‌اند؛ تا این لحظه به‌دلیل تفاوت نرخ آزاد با دولتی، این طرح عملیاتی نشده است.

او خاطرنشان کرد: بعد از یکسان‌سازی قیمت ارز که براساس سیستم شناور مدیریتی است عرضه و تقاضا قیمت نهایی را مشخص می‌کند ولی به نظر من قیمت نهایی نرخ ارز به سمت نرخ آزاد نزدیکتر خواهد بود و شاهد تکانه‌های شدیدی در این زمینه نخواهیم بود، اما زمانی که قیمت ارز یکسان شود توسعه صادرات غیرنفتی و استفاده از منابع خارجی برای بخش خصوصی محقق می‌شود.



حسین سلاح‌ورزی

باید در برنامه از پیش زمان‌بندی شده نرخ ارز، قیمت ارز را تک‌نرخی کنیم

آمار سفارشی تولید نمی‌کنیم

رییس مرکز آمار ایران با اشاره به وجود آمارهای مختلف در کشور گفت: امیدواریم اختلاف و تشتت آماری در کشور از بین برود.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما؛ امیدعلی پارسا در همایش روز آمار، اختلافات مراکز آماری در کشور را از مشکلات بنیادین نظام آماری برشمرد و افزود: به عنوان مثال، هم ما و هم بانک مرکزی ۴ شاخص اقتصادی نظیر رشد اقتصادی، تورم، درآمد و هزینه را به مردم گزارش می‌کنیم.

وی گفت: این در حالی است که مرجع انتشار این گزارش‌ها تنها مرکز آمار ایران است و این از وظایف ماست. البته اینکه هر دستگاهی آمارهای تخصصی خود را بدهد موضوعی منطقی و کارشناسی است مانند اینکه سازمان هواشناسی آمار آب‌وهوای مناطق مختلف را به مردم گزارش کند.

وی از برخی تحلیل‌های بدون پشتوانه علمی درباره شاخص‌های اقتصادی کشور که در رسانه‌ها منتشر می‌شود انتقاد کرد و گفت: به‌عنوان مثال در حالی که در فصل بهار امسال یک میلیون و ۲۴۰ هزار نفر وارد بازار کار شده‌اند و از این تعداد بیش از ۷۵۰ هزار نفر موفق به یافتن شغل شده‌اند برخی از رسانه‌ها تیتر می‌زنند که ۵۰۰هزار نفر به لشکر بیکاران کشور اضافه شد یا با اجرای برجام ۵۰۰هزار نفر به بیکاران کشور افزوده شده‌اند.

رییس مرکز آمار ایران افزود: این تحلیل‌ها نادرست، ناروا و یک متغیری است در حالی که اگر به آمارهای منتشر شده مرکز آمار مراجعه شود خواهند دید که این موضوع دو جهت دارد و در کنار پیدا نشدن شغل برای تعدادی، برای بسیاری دیگر شغل ایجاد شده است.

پارسا گفت: نمونه دیگر این است که گفته می‌شود چرا با کاهش تورم، جنس‌ها ارزان نشده است.

رییس مرکز آمار ایران از استادان دانشگاه‌ها و دانشجویان حوزه‌های مرتبط خواست با تحلیل داده‌های آماری به میدان بیایند و تحلیل‌های درست و اقتصادی به مردم ارائه دهند. پارسا افزود: آمار بسیار مظلوم است و هر جا کسی کم می‌آورد می‌گوید آمارها غلط تولید شده است.

وی بر محرمانه بودن آمارها در سطح فردی تاکید کرد و گفت: در سطح فردی امکان ندارد مرکز آمار اطلاعات افراد را به کسی بدهد اما اطلاعات جمعی با حفظ اولویت‌های مختلف محرمانگی می‌تواند در اختیار پژوهشگران و دانشجویان قرار بگیرد.

رییس مرکز آمار ایران با تاکید بر اینکه در این مرکز آمار سفارشی تولید نمی‌شود، اظهار کرد: امکان ندارد رییس مرکز جرات کند از معاونش و او از مدیر کلش بخواهد که آمار سفارشی تولید کند.

امید علی پارسا گفت: ممکن است یک مقام سیاسی دوست داشته باشد آمار سفارشی تولید شود اما در مرکز آمار به هیچ عنوان آمار سفارشی تولید نمی‌شود و امکان ندارد از بالا به پایین آمار ساخته شود.

همکاری اعضای اکو با ایجاد بانک اطلاعات الکترونیک

معاون حقوقی و نظارت گمرک جمهوری اسلامی ایران گفت: استقرار و اجرای سیستم بانک اطلاعات الکترونیکی قاچاق و تخلف گمرکی، گام بزرگی در گسترش همکاری کشورهای عضو اکو خواهد بود. علیرضا مقدسی در گفت‌وگو با ایرنا اضافه کرد: تبادل افکار کارشناسان به‌عنوان اعضای اتاق فکر گمرک این کشورها، سبب می‌شود از تجربه‌های یکدیگر بهره‌مند شده و برای پوشش خلأهای موجود از یکدیگر الگوبرداری کنیم. وی ابراز امیدواری کرد با پیش‌بینی دوره‌های آموزشی و نیازسنجی برنامه‌های مورد نیاز، ضعف‌ها و چالش‌های حقوقی، قانونی، ساختاری و برنامه‌ای گمرک هر یک از کشورهای عضو، بررسی و با دستیابی به یک تجارت مکانیزه و قانونمند، عبور و خروج کالاها از این کشورها تسهیل شود. مقدسی، مکانیزه شدن سامانه جامع گمرکی ایران را همسو با این برنامه دانست و اضافه کرد: برخی کشورهای عضو اکو مانند جمهوری آذربایجان و ترکیه با توجه به نیازهای خود، طراحی چنین سامانه‌ای را در دستور کار قرار دادند اما هیچ‌یک از آنها کامل نیست. به گفته مقدسی، این موضوع به عنوان هدف نخست این نشست با حضور کارشناسان خبره گمرک کشورهای عضو در نظر گرفته شد تا با تبادل الکترونیکی اسناد و مدارک، کنترل و نظارت بیشتری اعمال شود و تخلف و قاچاق احتمالی به حداقل برسد.

اتمام بررسی لایحه برنامه ششم مشخص نیست

سخنگوی کمیسیون تلفیق برنامه ششم از تصویب ۸ماده از لایحه برنامه ششم توسعه در این کمیسیون خبر داد.

محمد خدابخشی در گفت‌وگو با فارس درباره آخرین وضعیت لایحه برنامه ششم توسعه اظهار کرد: تاکنون پیشنهادات زیادی از کمیسیون‌های مختلف برای لایحه برنامه ارائه شده است.

سخنگوی کمیسیون تلفیق برنامه ششم با بیان اینکه نمایندگان حتی در حین بررسی مواد نیز پیشنهاد جدید ارائه می‌کنند، تصریح کرد: نمی‌توان زمان دقیق برای اتمام بررسی لایحه تعیین کرد و گاهی یک جلسه برای بررسی بندهای یک ماده زمان می‌برد. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر حدود ۸ ماده از لایحه برنامه ششم توسعه تصویب شده است، گفت: ماده یک و ۲ لایحه، مربوط به شاخص‌های کلان اقتصادی بود که برای سال ۹۵ تا ۹۹ ترسیم شده است که قرار شد این شاخص‌ها تغییر کند و چشم‌انداز سال ۹۶ تا ۱۴۰۰ برآورد شود، بنابراین در عمل، برنامه ششم از سال ۹۶ اجرایی خواهد شد. این نماینده مجلس شورای اسلامی افزود: دولت در ماده ۱۱، بند مربوط به «بکارگیری یا تبدیل وضعیت برنامه ششم استخدام نیروی انسانی در دستگاه‌های اجرایی» را ممنوع کرده بود که آن را حذف کرده است.

نظرگاه

تجربه توسعه‌ای بیشتر با برنامه ششم



مشاور معاون اجرایی رییس جمهور
محسن بهرامی ارض اقدس

برنامه ششم توسعه، این روزها مورد بحث و بررسی بسیاری از نشست‌ها قرار گرفته است. در واقع سوءتفاهمی در این زمینه پیش آمده و آن این است که تفاوتی بین احکام برنامه ششمی که دولت تدبیر و امید به مجلس شورای اسلامی داده با همه برنامه‌های اول تا پنجم توسعه قبلی، وجود دارد و آن این است که در برنامه‌های قبلی، هزاران حکم قانونی به تصویب مجلس می‌رسید و به دولت ابلاغ می‌شد و دولت را مکلف به انجام یکسری کارهای تکلیفی مالایطاق می‌کرد.

اگر به همه برنامه‌های اول تا پنجم نگاه شود، در همه آنها نوشته شده است که: ۱) دولت مکلف است این کار را بکند. ۲) دولت باید این کار را بکند و ... و بندهایی از این قبیل. البته در برنامه پنجم توسعه، رییس‌جمهوری پیشین زیرکی به خرج داد و در برنامه نوشت دولت مجاز است این کار را بکند؛ یعنی اگر آن اقدام را انجام نداد هم انجام نداده و مشکلی وجود ندارد.

به هرحال همیشه در برنامه‌ها یکسری اهداف قابل اندازه‌گیری نیستند، چرا که بعضی از اهداف برنامه کیفی است؛ اینکه مثلا فضای فرهنگی کشور خوب شود یا تهاجم فرهنگی کاهش پیدا کند، اینها همه از جمله کلیاتی است که کمیت‌پذیر نیستند و همه می‌توانند از زیر آن در بروند و بگویند که اجرا شد.

به هرحال ملاک و عدد و رقمی برای این اهداف کیفی وجود ندارد. اما رشد متوسط ۸ درصدی، مهار رشد نقدینگی، رشد اشتغال یا بیکاری تک‌رقمی، تورم تک‌رقمی کمیت‌پذیر هستند و همه‌اش با عدد و رقم باید ثابت بشود. با این حال در بررسی برنامه پنجم توسعه یکسری موارد به چشم می‌خورد که اگرچه جزو اهداف کمی بوده اما به آن عمل نشده است.

به طور مثال در برنامه پنجم توسعه تورم باید تک‌رقمی می‌شد، اما دیدیم که به ۴۶/۵ درصد هم رسید. قرار بود بیکاری تک‌رقمی باشد، اما ۱۴ درصد شد! گفتند اشتغال باید رشد کند، می‌بینید تراز اشتغال صفر است! اما بازهم با این حال هیچ مسئولی سوال نکرد که چرا این اتفاق افتاده و برنامه پنجم توسعه چرا درست اجرا نشده است.

در راس دست‌های نظارتی، مجلس قرار دارد و به نظر من واقعا این ایراد به مجلس شورای اسلامی به عنوان راس امور که مهم‌ترین وظیفه‌شان نظارت بر اجرای قوانینی است که خودشان تصویب می‌کنند، وارد است. باید هر ۶ ماه یک‌بار از دولت درباره پیشرفت کار گزارش گرفته می‌شده که اگر لازم است اصلاح مسیر شود.

البته برنامه پنجم توسعه از همان ابتدا هم مسائل و مشکلاتی داشت. برای این برنامه باید ۱۰۲۸ آیین‌نامه تصویب می‌شد که در سال پایانی برنامه تنها ۵۰۰ آیین‌نامه آن تصویب شده بود. بنابراین آیین‌نامه‌هایی که روش اجرای آن بندهای قانونی را مشخص می‌کند در پایان برنامه هنوز نوشته نشده بوده! خب این چطور برنامه‌ای است که در آن ۴۰۰-۳۰۰ماده و ۱۰۲۸ آیین‌نامه و در هر آیین‌نامه هم ۲۰ حکم قرار داشت؟ در نهایت هم نصف برنامه عمل نشد که تمام آن اعداد و ارقام نجومی را رقم زد.

بنابراین به اعتقاد من، فقط داشتن یک برنامه حجیم با هزاران تکلیف برای دولت افتخار نیست. آقای دکتر روحانی یک اعتقاد دارند که به نظر من اعتقاد درستی است.

ایشان می‌گویند من برنامه خودم را به عنوان دولت تدبیر و امید در دوران انتخابات به رای عمومی گذاشتم و مردم با انتخاب من به برنامه من هم رای دادند. من با توجه به عهدی که با مردم بستم، موظف به اجرای آن برنامه هستم. حالا از مجلس برای تحقق آن وعده‌هایم به مردم، یکسری نیاز قانونی دارم.

از مجلس می‌خواهم این موضوعات و مشکلات قانونی را برای من حل کند تا من بتوانم برنامه‌ام را اجرایی کنم. از این‌رو به جای اینکه برنامه ششم بدهم؛ آمدم احکام موردنیاز برای تحقق برنامه را به مجلس ارائه داده‌ام تا مجلس شورای اسلامی تصویب کند و من بتوانم به قولم به مردم عمل کنم.

به نظر من این نوآوری خیلی بهتر است، می‌تواند زمینه تحقق عملیاتی و کمیت‌پذیر اهداف مندرج در احکام را فراهم بکند. اجرایش برای مسئولان راحت‌تر است و می‌تواند تناسبی بین منابع و مصارف ما ایجاد بکند که ان‌شاءالله به این اهداف برسیم.

بدون تردید یکی از مهمترین اتفاقاتی که در تدوین و تهیه برنامه ششم توسعه از سوی دولت مدنظر قرار گرفته این است که برنامه توسعه ششم باید از سوی مردم به تایید برسد و به طورقطع مردم ایران در انتخابات دوره یازدهم ریاست جمهوری به آن رای مثبت داده اند.

رییس دولت تدبیر و امید در برنامه های انتخاباتی خود تمامی آنچه که قرار بوده در قالب برنامه ششم توسعه تدوین شود را به مردم اعلام کرده و رای مثبت آنان را اخذ کرده است.

یکشنبه ۲ آبان ۱۳۹۵ - ۲۱ محرم ۱۴۳۸ - ۲۳ اکتبر ۲۰۱۶ - شماره ۶۲۱- پیاپی ۱۹۳۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html ▮ instagram.com/smtnewspaper ▮ telegram.me/smtnews ▮ info@smtnews.ir ▮ www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان استان‌ها: مهرداد بیات
سازمان آگهی‌ها: محمدرضا ابراهیمی
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه خودرو: میترا ممسنی
گروه‌صنایع کوچک: زینب عبدی
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۳
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر Art@smtnews.ir

حافظ: «تکیه بر تقوا و دانش در طریقت کافریست/راهرو گر صد هنر دارد توکل بایدش»

رخداد

آمار فروش رایت کتاب در فرانکفورت



رییس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران از فروش حق رایت دو کتاب فارسی و مذاکره با مدیران اتحادیه جهانی ناشران به منظور حضور فعال‌تر ایران در برنامه‌های آن خبر داد.

به گزارش مهر، محمود آموزگار رییس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران با اشاره به حضور و موفقیت نسبی ناشران ایران در مبادله رایت کتاب در نمایشگاه فرانکفورت عنوان کرد: انتشارات ققنوس در سومین روز از این نمایشگاه موفق شد حق رایت ترجمه عربی دو کتاب «دالان بهشت» نوشته نازی صفوی و «مونالیزای منتشر» اثر شاهرخ گیوا را به ناشری از کشور امارات عربی متحده واگذار کند که اتفاق خوبی برای نشر ایران به‌شمار می‌رود. وی افزود: در روزهای اخیر با مجموعه انتشاراتی یونیورسیتی گروپ و نیز موسسه نشر ایبیتاریس از ناشران فعال انگلیس در زمینه انتشار آثار ایرانی مذاکراتی داشته و به توافق‌هایی برای تبادل رایت کتاب دست پیدا کرده‌ایم. آموزگار ادامه داد: مذاکرات ما با انتشارات رندوم هاوس نیز به‌دلیل ناتوانی آنها از مبادله مالی با ایران به‌دلیل شرایط تحریم با وجود علاقه‌مندی آنها به نتیجه مشخصی نرسید. رییس اتحادیه ناشران همچنین از مذاکره با رییس اتحادیه ناشران ایتالیا خبر داد و گفت: در این دیدار مسئله تبادل رایت و فراهم شدن شرایط برای انجام این کار مورد بحث قرار گرفت. همچنین موضوع حضور ناشران ایتالیایی در ایران و تقاضای ۱۰ ناشر ایتالیایی برای حضور در ایران در نمایشگاه کتاب سال آینده مورد بررسی و توافق قرار گرفت. از سوی ما نیز به طرف ایتالیایی برای ارائه کتاب و نیز توجه ویژه به حضور آثار با موضوعات آکادمیک و معماری تاکید شد.

آموزگار همچنین از دیدار خود با مدیران اتحادیه بین‌المللی ناشران خبر داد و گفت: این اتحادیه یکی از ۳ ضلع انتخاب شهرهای مختلف جهان به‌عنوان پایتخت جهانی کتاب است و با یونسکو و نیز فدراسیون بین‌المللی کتابفروشان دست به این انتخاب می‌زنند. در این دیدار مسئولان این اتحادیه عنوان کردند در صورت ارائه مدارکی که نشان از حرکت رو به جلوی ایران در زمینه پیوستن به معاهده کپی رایت است، حق آزادی انتشار کتاب و نیز استقلال کاری ناشران و نویسندگان پذیرفته می‌شود و نشان می‌دهد طرف ایرانی به این موضوعات باور دارد. به این ترتیب زمینه برای حضور جدی‌تر ایران در میان نامزدها فراهم می‌شود.

ناشران خصوصی و وابستگی‌های دولتی

علی نعیمی
اقتصاد هنر

صنعت نشر و تولیدات کتاب و آثار ادبیات در ایران در دهه‌های اخیر فراز و فرودهای تاثیرگذاری را از سر گذرانده و جایگاه فعلی این صنعت و آینده آن با پرسش‌های گوناگونی مواجه است. ازجمله اینکه آیا در شرایطی که تیراژ کتاب‌ها به زیر ۵۰۰ نسخه رسیده، می‌توان از صنعتی به نام صنعت نشر صحبت کرد؟ چرا به نظر می‌رسد کتاب در جامعه ایران به حاشیه رانده شده و تولید ادبی چشم‌گیری را در این سال‌ها شاهد نبوده‌ایم؟ نقش ثبات نداشتن سیاست‌گذاری‌های فرهنگی و رسانه‌هایی مانند تلویزیون در رسیدن به چنین شرایطی برای صنعت نشر کجاست؟ با وجود زمزمه‌هایی که از واگذاری ممیزی به ناشران شنیده می‌شود، آیا می‌توان امید داشت که روزی ارشاد بخواهد ممیزی ادبیات را به ناشران واگذار کند؟ موضوع ناشران خصوصی و دولتی در قبال این واگذاری چیست؟

مسعود کوثری (مدیرعامل انتشارات علمی و فرهنگی) و از پژوهشگران حوزه ارتباطات، فرهنگ، موسیقی و توسعه و استادیار و مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران با اشاره به اینکه صنعت نشر در دوره کنونی نیازمند تعریف دوباره است گفت: به نظرم ما دچار یک وضع انتقالی خیلی سخت هستیم. در این وضع انتقالی نه توانستیم شیوه دیجیتال را بر تولید محدود کتاب پیگیری کنیم و نه به آن تیراژ بالا برسیم که کتاب سودزا باشد. در یک حالت میانه، گیر کرده‌ایم و باید برای این امر فکری کنیم. این وضعیتی نیست که بتوان نام آن را صنعت گذاشت. چاپ صدتایی و دویست تایی به شکل معدود؛ باید تعریف ویژه خود را داشته باشد. این تعداد باید برای نسخه‌های ادبی و تاریخی باشد که خواننده عامی ندارد و لازم نیست در تیراژ دو هزار تا بزنیم. اما در برخی مواقع تیراژ دوهزار تا کم است و باید رشد یابد تا نشان‌دهنده سطح مطالعه جامعه باشد.

وی در ادامه گفت: صنعت نشر، یک صنعت هیبریدی می‌شود؛ صنعتی که ترکیبی از دیجیتال و کاغذی همراه با هم خواهد بود. این صنعت، صنعتی چندگانه است که هرکدام باید یک بخش از بازار را به عهده بگیرد و البته تیراژها می‌تواند مساوی نباشد. ما شاید در کتاب‌های دانشگاهی به سمت آی‌پدها برویم و ضرورتی نباشد که در این زمینه چاپ کنیم اما در زمینه کتاب کودکان به طور قطع باید چاپ کنیم. در رمان و بسیاری از کتاب‌ها، لذت و آشنایی با کتاب، از طریق کتاب کاغذی امکانپذیر است و نمی‌تواند دیجیتال باشد. باید این ترکیب را در نظر بگیریم. باید بدانیم که کجا روی دیجیتال و کجا روی چاپ محدود عمل کنیم و در کدام قسمت چاپ در تیراژ بالا را موردنظر قرار دهیم.

وی با اشاره به اینکه دلایل نبود استقبال از بازار کتاب به بسیاری از عوامل بستگی دارد گفت: می‌خواهم بگویم اینکه بازار کتاب نمی‌چرخد فقط به‌دلیل تقاضای پایین نیست. تقاضا یک بخش است و بخش دیگر اینکه صنعت برای حلقه‌های واسط، سود زیادی ندارد و فرد می‌گوید اگر من همین پول را در بانک بگذارم، سود بیشتری دارد. بنابراین این مسئله دچار یک دور باطل شده و دائم در دور باطل بودن به تضعیف منجر می‌شود.

کوثری با بیان اینکه دولت نباید ناشران خصوصی را پروار کند گفت: به نظرم این مشکلی است که در ایران وجود دارد. البته وضعیت یارانه در سال‌های گذشته، این بازار را آشفته‌تر کرده است. نه تنها به حل آن کمک نکرده بلکه سبب شده ناشران زیادی به وجود بیایند که همه از دولت متوقع‌اند، منتظر سوبسید و خرید از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و کتابخانه‌ها هستند و رقابت واقعی وجود ندارد. اگر بپذیریم که کتاب وارد بازار آزاد شود، باید رقابت واقعی وجود داشته باشد.

وی با بیان اینکه ناشر خصوصی در ایران وجود ندارد گفت: معتقدم ناشر خصوصی در ایران وجود ندارد. همه ناشران، به‌ویژه ناشر خصوصی، سهم رانت خود را به شیوه‌های گوناگون از روش‌های مختلف دریافت می‌کنند بنابراین ناشری که به واقع خصوصی باشد نداریم. همه ناشران موفقی هم که الان هستند به نحوی آن رانت را از مسیری می‌گیرند. زمانی از طریق پول کاغذ می‌گرفتند یعنی مابه‌تفاوت کاغذ سوبسید با بازار. بررسی کنید در دو دهه‌ای که سوبسید داده می‌شود کدام ناشران از طریق مابه‌تفاوت قیمت کاغذ، ساختمان و خانه ساختند؟ به نظرم بخش خصوصی. الان هم به نظرم به همین شکل است. بخش خصوصی همیشه غر می‌زند اما اینکه می‌گوید من از مواهب دولتی استفاده نمی‌کنم، گزارش درستی نیست.



> اینکه بازار کتاب نمی‌چرخد فقط به‌دلیل تقاضای پایین نیست. تقاضا یک بخش است و بخش دیگر اینکه صنعت برای حلقه‌های واسط، سود زیادی ندارد

دیدگاه

«به یاد مرد ارتباطات ایران»



دکتر قربانعلی تنگ‌شیر
استادارتباطات

همه می‌دانیم که امروز پیشرفت و توسعه کشورها مرهون و مربوط به موقعیت و مقام وضعیت اندیشمندان و دانشمندان آن کشورهاست. با شروع سال تحصیلی دانشگاه‌ها آدم به یاد استادانی می‌افتد که سال‌ها برای آموزش و فرهنگ این مملکت زحمات زیادی کشیده‌اند و ایثار کرده‌اند. چون تمام وجودشان مملو از ایثار و عشق به وطن و تعالی ایرانیان بوده و جای‌شان خالی است و خدای‌شان رحمت کند آنان را چون آمرزیده هستند. چون خودشان بودند و لاغیر. دکتر معتمدنژاد یکی از آن فرهیختگان بودند که خیلی پاک زندگی کردند و پاک هم رفتند زیرا سرنوشت دکتر معتمدنژاد سرنوشت علم در این کشور است. ایشان رشته ارتباطات را در ایران زنده کردند و پایدار ماندند. کسانی مانند دکتر مرزبان و دکتر الهی نیز زحمات زیادی کشیدند اما جایگاه استاد معتمدنژاد جایگاه دیگری است. معتمدنژاد بی‌آزار و مقاوم بودند در تمام طول ۷۹ سال عمر ارزشمندشان. تلاش بی‌پایان ایشان در اجلاس جامعه اطلاعاتی در سال‌های ۱۳۸۲ تا۱۳۸۴ برای پایه‌گذاری جهان جدید ارتباطات حضوری حرفه‌ای، مداوم، دوستانه و بسیار عمیق و فراموش نشدنی است. در تهران ـ پاریس ـ ژنو و تونس، آقای دکتر یونس شکرخواه، شاهد عادلی هستند که به شخصه حضور داشتند در کنار استاد معتمدنژاد و می‌دیدند که ایشان چقدر انرژی داشتند در ۵۰ جلسه بین‌المللی بدون تندی و خارج شدن از اصول دیپلمات بین‌المللی. چشم‌انداز ۲۰ساله ایران و نیز برنامه چهارم توسعه کشور در حوزه روزنامه‌نگاری و ارتباطات، حاصل ارزشمند کارایشان است. علوم ارتباطات از یک رشته به یک دانشکده ارتقا یافت که حاصل کار و پیگیری‌های ایشان بوده است. امنیت شغلی روزنامه‌نگاران و مقررات حمایتی، دغدغه‌های همیشگی ایشان بوده است. به اخلاق رسانه‌ای همیشه تاکید ویژه‌ای داشتند. به اخلاق رسانه‌ای همیشه تاکید ویژه‌ای داشته‌اند. اخلاق‌مداری از ویژگی‌های شخصیتی ایشان بوده است. ایشان اعتقاد داشته‌اند مرجعیت علوم اجتماعی امروز ارتباطات است. ارتباطات، دانش مرکزی است. رشته ارتباطات خواسته و ناخواسته تعاملی روزانه با سیاست دارد. هر چه عرصه عمومی برای کسب و تبادل اطلاعات و رقابت‌های سیاسی فراخ‌تر می‌شود، توان حرفه‌ای و علمی و حرمت اجتماعی دانش‌آموختگان ارتباطات نیز بیشتر می‌شود و استاد معتمدنژاد به خوبی از این رشته برای توسعه اندیشه‌های کامل نشده خود بهره می‌جستند. در این حوزه فاکتورها و عوامل بیرونی یعنی گفتمان‌ها، معیارها، ارزش‌ها، نهادها و سیاست‌ها در روابط انسان‌ها بسیار تاثیرگذار هستند. زیرا حوزه ارتباطات را فقط از درون نمی‌شود ارزیابی کرد. ایشان برای این رشته زحمات زیادی را متحمل شدند، در تمام جلسات جامعه اطلاعاتی و سازمان‌های بین‌الملل حق ارتباط را مطرح کردند و از آن دفاع می‌کردند. ایشان ارتباطات را به دومعنای ارتباطات معرفتی و ارتباطات اجتماعی از حوزه جامعه‌شناسان می‌دانستند. باید قدری مهربان‌تر باشیم.

چرا ما باید بزرگان‌مان را زمانی که دیگر نیستند قدر بشناسیم؟ استاد معتمدنژاد عالم و با اخلاق و مشوق همه در کارهای علمی و مطبوعاتی بودند و عقیده داشتند «باید با هم باشیم». ایشان هیچ‌گاه وارد فضای قدرت نشدند و هیچ گاه در کنار قدرت‌ها قرار نگرفتند و اعتقاد داشتند که رسانه قدرت ضدقدرت است. همواره می‌گفتند همه انجمن‌ها و تشکل‌ها باید زیر یک چتر و با یک نام همکاری کنند.

در حوزه ارتباطات به‌ویژه روزنامه‌نگاری و روابط عمومی‌ها ۴ رشته علمی در تاریخ ایران زمین جاودانه خواهد ماند. تاسیس، تداوم رشد و شکوفایی رشته‌های روزنامه‌نگاری، ارتباطات، حقوق مطبوعات و وسایل ارتباط جمعی و مطالعات فضای مجازی و جامعه اطلاعاتی، به‌دلیل تلاش جانفرسا و امید بی‌پایان استاد معتمدنژاد ماندگار شده‌اند. شاگردان او حسرت یک دقیقه از کلاس‌های اواخر دهه ۴۰ استاد را دارند به همین دلیل عنوان (پدر علوم ارتباطات ایران) برازنده ایشان است.

خبر

فروش ۱۳۰ میلیونی نخستین روز «هنر و ایدز»

فروش آثاری هنری در نمایشگاه «هنر و اچ‌آی‌وی/ ایدز»؛ به ۱۳۰میلیون تومان رسید و نگار جواهریان و رامبد جوان نیز با خرید دو اثر از این نمایشگاه، از کودکانی که با اچ‌آی‌وی زندگی می‌کنند حمایت کردند.

نخستین نمایشگاه «هنر و اچ‌آی‌وی/ ایدز» HIV / Aids با دبیری هنری «کتایون مقدم»، برای حمایت از کودکان مبتلا به اچ‌آی‌وی/ ایدز در گالری پردیس سینمایی ملت تهران گشایش یافت.

در نمایشگاه «هنر و اچ‌آی‌وی/ ایدز» تعداد ۷۵ اثر از ۶۵ هنرمند در زمینه هنرهای تجسمی در شاخه‌های نقاشی، حجم، عکس، طراحی و چاپ به نمایش در آمده است.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

اینفو گرافی



طرح: صمت