

وزیر صنعت، معدن و تجارت با رئیس‌جمهوری تاتارستان و رئیس شورای نوآوری و فناوری مناطق فدراسیون روسیه دیدار و گفت‌وگو کرد. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه این دیدار از اعلام آمادگی ایران برای گسترش همکاری‌های اقتصادی، تجاری و صنعتی با تاتارستان خبر داد و افزود: تاتارستان در زمینه فناوری‌های نوین، نفت، گاز و صنایع الکترونیک فعالیت دارد و علاقه‌مند است در این زمینه‌ها با ایران همکاری کند.

سه‌شنبه

۱۹ اسفند ۱۳۹۳
۱۹ جمادی الاول ۱۴۳۶
۱۰ مارس ۲۰۱۵

با تعدیل تعرفه‌های بالا در دولت یازدهم، رخ می‌دهد

گریز قاچاق، بر مدار مهار



نقشه راه صنایع معدنی نهایی شد

قرارداد برد - برد مشتری با خودروساز

حضور پر شور خصوصی‌ها در انتخابات اتاق بازرگانی

نیم‌روزی با «خاکی» های چله خانه

چیدن میز مشترک برای صنایع غذایی

اجرای ۲۶۰ پروژه اکتشافی در سراسر کشور

اما واگرهای واگذاری سرخابی‌ها از سر گرفته شد

لزوم واردات پوست سنگین در صنعت چرم



عباس ترکمان

نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران

نقدی‌نگی ناکافی مهم‌ترین مشکل صنعت غذا



ولی‌الله داودآبادی

عضو هیات مدیره کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی

توسعه‌باز اریابی در دستور کار است



رضا کتچی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری

تفسیر نادرست از قانون



دکتر پرویز فتاحی

مدیر گروه مطالعات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

حفظ محیط زیست از عوامل بهره‌وری است



رضا اشرف سمیانی

کارشناس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

مسابقه و جشنواره آپشن و تجهیزات جانبی ویژه دارندگان خودرو سایپا ۱۵۱

باجری حرکت نمایشی ویژه در پیست اتومبیلرانی

درسه بخش

- تزئینات داخلی
- ظاهر بیرونی خودرو
- کاربری خودرو

از علاقه مندان به شرکت در این جشنواره دعوت می‌شود جهت ثبت نام به سایت saipanews.com مراجعه نمایید.

به نفرات اول تا سوم هر بخش جوایز ارزنده‌ای تعلق خواهد گرفت



زمان: ۲۲ اسفندماه ۹۳ ساعت ۱۵ الی ۱۷ مکان: پیست اتومبیل رانی مجموعه ورزشی آزادی



صنعت معدن تجارت

۳	صنعت
۵	معدن
۷	تجارت
۹	استان‌ها
۱۱	گزارش
۱۳	اقتصاد
۱۵	بورس

در پایان پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ شیان چین، جمهوری اسلامی ایران جزو ۳ کشور اول فعال در این دوره از نمایشگاه انتخاب شد.

پس از شدت یافتن اختلافات میان گروه‌های معارض سوری، نیروهای گروه موسوم به «لواءالانفال» از زیرشاخه‌های ارتش به اصطلاح آزاد سوریه، از این گروه جدا شده و خود را تسلیم نیروهای دولتی کردند.

گری سیک به‌عنوان پژوهشگر مسائل سیاست امنیت ملی در دانشگاه کلمبیا با ذکر اینکه ایران در دهه گذشته باوجود داشتن توانایی، هیچ بمبی نساخته است، افزود مذاکره‌کنندگان غربی نباید اشتباه مذاکرات هسته‌ای نخست با ایران در دوران جرج بوش که وی مانع توفیق آن شد را تکرار کنند.

ارتش پاکستان یک موشک بالستیک زمین به زمین به نام (شاهین ۳) را با قابلیت حمل کلاهک هسته‌ای و با برد ۲ هزار و ۷۵۰ کیلومتر، با موفقیت آزمایش کرد.

هوایمای حامل کمک‌های بشردوستانه جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران به کابل رسید تا به آسیب‌دیدگان حادثه بهمین پنجشیر افغانستان اختصاص یابد.

محمد عبدالسلام، سخنگوی جنبش مردمی انصارالله گفت: اقدام عیدریه منصوره‌های رییس‌جمهوری مستعفی یمن در رابطه با معرفی عدن به‌عنوان پایتخت این کشور، اقدامی غیرقانونی است که ناشی از تلاش وی برای تجزیه یمن است.

یک خبرگزاری روسی با اشاره به اعتراضات یکی از افراد دستگیرشده در زمینه قتل بوریس نمتسوف نوشت: نمتسوف رهبر مخالفان دولت روسیه به‌دلیل موضع‌گیری‌ها و اظهارات ضداسلامی خود کشته شده است.

وحید مزده، کارشناس مسائل سیاسی افغانستان گفت که شکل جنگ در این کشور در حال تغییر است و دست‌های قدرتمند می‌خواهند نام طالبان را تغییر دهند و داعش را جایگزین طالبان کنند.

صدها زن یهودی ساکن اراضی اشغالی در تظاهراتی اعتراضی به سوی دیوار حائل میان کرانه باختری و بیت‌المقدس خواستار احیای حقوق زنان فلسطینی شدند.

وزیر دارایی یونان هشدار داد اگر شرکای این کشور در منطقه یورو به طرح‌های آتن درباره مسئله بدهی‌ها و رشد اقتصادی مخالفت کنند، این کشور احتمالاً همه‌پرسی یا انتخابات زودهنگام برگزار خواهد کرد.

ژاپن با کمک امواج ماکروویو، برق تولیدشده در نیروگاه فضایی را به زمین انتقال خواهد داد.

انفجار یک بمب در شهر بانکوک پایتخت تایلند، پلیس این کشور را مجاز به افزایش محدودیت‌های نظامی کرد.

تیمو ویه بکوف وابسته مطبوعاتی سفارت روسیه در صنعا پایتخت یمن با تکذیب خبر انتقال سفارت این کشور به عدن، تأکید کرد که مسکو به هیچ وجه قصد انتقال سفارت خود از صنعا را ندارد و به حمایت از جنبش مردمی انصارالله ادامه خواهد داد.

حزب لیکود اعلام کرد که در صورت پیروزی و انتخاب مجدد بنیامین نتانیاهو، وی متعهد به ادامه اشغال کرانه غربی و بیت‌المقدس شرقی شده و تشکیل دولت فلسطینی را رد کرده و هیچ‌گونه امتیازی به فلسطینی‌ها نخواهد داد.

مشاور نخست‌وزیر پاکستان در امور خارجی و امنیت ملی اعلام کرد که کشورش در سال ۲۰۱۵ میزبان نوزدهمین اجلاس سران مجمع همکاری‌های منطقه‌ای کشورهای جنوب آسیا (سارک) خواهد بود و نخست‌وزیر هند هم در این اجلاس شرکت خواهد کرد.

عبدربه منصور هادی، رییس‌جمهوری مستعفی یمن در پیامی به سلمان بن عبدالعزیز پادشاه عربستان سعودی، خواستار کمک شورای همکاری خلیج فارس برای مصادره انقلاب مردمی یمن شده است.

فرمانده عملیات صلاح‌الدین با اعلام خبر تکمیل حلقه محاصره بر گرد شهر تکریت مرکز استان صلاح‌الدین در شمال عراق، گفت: این شهر هم‌اکنون از ۴ محور به‌طور کامل به محاصره نیروهای امنیتی، الحشد الشعبی و عشایر در آمده است.

رسانه‌های خبری از درگیری شدید میان هواداران اخوان المسلمین و نیروهای امنیتی در یکی از مناطق قاهره پایتخت مصر خبر دادند.

فرمانده نیروی هوایی ارتش رژیم صهیونیستی به ناکارآمدی سامانه موشکی گنبد آهنین این رژیم اعتراف کرد.

وزیر امور خارجه رژیم صهیونیستی در ادامه سیاست‌های نژادپرستانه و خوی آدم‌کشی سردمداران تل‌آویو، با حمله شدید به فلسطینیان ساکن اراضی اشغالی گفت: عرب‌هایی که مواضع ضدصهیونیستی دارند را باید گردن زد.

فرمانده جدید نیروی انتظامی منصوب شد



شورای عالی امنیت ملی، صدا و سیما، ستاد کل نیروهای مسلح و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، انتظار می‌رود که در شرایط حساس کنونی، حمایت‌های لازم از نیروی انتظامی را در ابعاد مادی و معنوی، به عمل آورند. از تلاش‌های بی‌دریغ و موثر سردار سرتیپ احمدی‌مقدم در دوره تصدی فرماندهی آن نیرو، تشکر و قدردانی می‌نمایم.

توفیق شما و همه کارگزاران ناجا و حامیان این نیروی عظیم را از خداوند متعال مسئلت می‌کنم.

سید علی خامنه‌ای
۱۸ / اسفند ماه / ۱۳۹۳

کل قوا در امور نیروی انتظامی، شما را به سمت فرمانده نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران منصوب می‌کنم.

لازم است اقدامات شایسته دوران تصدی سردار سرتیپ احمدی‌مقدم نظیر: ارتقاء فضای اسلامی و انقلابی ناجا، صیانت از کارکنان خدوم و توجه جدی به معیشت آنان، تقویت مرزبانی و کاهش تخلفات جاده‌ای تصادم یابد و رعایت‌های دقیق در بهبود خدمات انتظامی و برنامه‌ریزی مستمر و ابتکار عمل لازم در برقراری امنیت و آرامش اخلاقی و اجتماعی، دنبال شود.

از قسوی سه‌گانه، بویژه وزارت کشور، دبیرخانه

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای فرمانده معظم کل قوا در حکمی سردار سرتیپ پاسدار حسین اشتری را به سمت فرمانده نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران منصوب و از تلاش‌های بی‌دریغ و موثر سردار سرتیپ احمدی‌مقدم در دوره تصدی فرماندهی این نیرو تشکر و قدردانی کردند.

متن حکم فرمانده معظم کل قوا به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم
سردار سرتیپ پاسدار حسین اشتری
نظر به تعهد و شایستگی و حسن سوابق خدمتی و بنا به پیشنهاد وزیر محترم کشور و جانشین فرمانده

رییس جمهوری:

مذاکرات مقتدرانه افتخار ملی است



ملی است و باید همه به نفع مردم کار کنیم. روحانی ادامه داد: سرداران رشید شما دیروز در میدان جنگ در برابر دشمن ایستادند و امروز سرداران شما در میدان دیپلماسی از کشور دفاع می‌کنند. این هم نوعی جهاد است. جهاد ابعاد مختلفی دارد و حتی کسی که برای کسب نان حلال از خانه خارج می‌شود در حال جهاد است.

رییس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه مردم از ته دل به امام(ره)، رهبر و فرماندهی‌شان در انقلاب اسلامی و دفاع مقدس اعتقاد داشتند، اظهار کرد: فرق است میان آنکه فرمانده انسان فقیهی عارف، مجتهد امتحان پس داده در مبارزات باشد یا آدم عادی.

روحانی ادامه داد: در جبهه می‌دیدیم، بیشتر جوانان در سنگر می‌گفتند سلام ما را به امام برسانید ما آمدیم تا امام تنها نماند. امروز هم مردم اینچنین هستند. رهبری مجتهد، فقیه و امتحان پس داده در انقلاب اسلامی و دفاع مقدس دارند. ایشان جزو نخستین افرادی بود که لباس جنگ پوشید و در جبهه‌ها حاضر شد.

هستند. رییس‌جمهوری با تأکید بر اینکه باید یک مقداری زندگی سیاسی و افکار سیاسی را از مصالح و منافع ملی و اموری که متعلق به کشور و ملت است، جدا کنیم، گفت: مسئله محیط‌زیست و مذاکرات در برابر قدرت‌های جهانی متعلق به همه کشور است، ریزگردها، هنگامی که به سمت کشور می‌آیند از جناح‌ها برای ورود سوال نمی‌پرسند، اینها مسائل

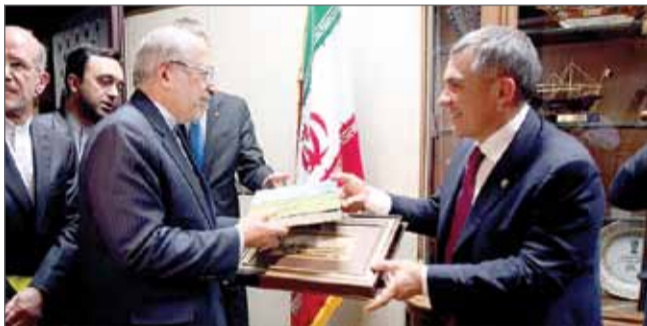
انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و امروز مقاومت ملت بزرگ ایران در برابر قدرت‌های جهانی بدون اینها، گذشت، فداکاری، ایستادگی و آمادگی برای شهادت، امکان‌پذیر نبود و نخواهد شد، گفت: امروز اگر دیپلمات‌های ما در مذاکرات در برابر قدرت‌های بزرگ ایستاده‌اند، به اتکای ملت بزرگ ایران و خانواده‌های شهید، اینهاگران و جانبازان است که برکت کشور ما

رییس‌جمهوری در دومین کنگره ملی روز بزرگداشت شهید با تجلیل از اینها، گذشت، فداکاری و مقاومت شهید و خانواده‌های آنان، کربلا را الگوی بزرگ ملت ایران دانست و تصریح کرد: ملتی که الگوی آن حضرت امام حسین (ع) و تاریخ عاشورا و کربلا است، هرگز در برابر زورگویان سر خم نمی‌کند و تسلیم نمی‌شود بلکه مقاومت می‌کند و خداوند نیز این ملت را پیروز خواهد کرد.

حسن روحانی دیروز در این مراسم با تأکید بر اینکه ما اهل حمله و تجاوز به هیچ کشوری نیستیم اما از وطن، ملت، استقلال و عزت ایران اسلامی یا همه وجودمان دفاع می‌کنیم، گفت: ما در دوران دفاع مقدس، مظلومانه و اخلاقی از کشور خود در برابر تجاوز دفاع کردیم. رزمندگان ما در دوران دفاع مقدس، مظهر اخلاق اسلامی و انسانی در عمل و میدان جنگ بودند. روحانی با تأکید بر اینکه مذاکرات مقتدرانه در برابر قدرت‌های جهان افتخار ملی است، گفت: دیروز سرداران ما در صحنه دفاع مقدس و امروز در صحنه دیپلماسی جهاد می‌کنند.

رییس‌جمهوری با تأکید بر اینکه پیروزی در نهضت

گسترش همکاری‌های صنعتی ایران و تاتارستان



پیش‌بینی برای نسل پیشرفته‌تر از دولت الکترونیک

معاون اول رییس‌جمهوری در جلسه شورای عالی فناوری اطلاعات با تأکید بر تکمیل برنامه‌های دولت الکترونیک گفت: هدفگذاری ما باید دستیابی به آخرین فناوری‌ها باشد. به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری دیروز بسترسازی را برای خدمات‌رسانی راحت‌تر و کم‌هزینه‌تر نهادهای دولتی به مردم مطابق با پیشرفت‌های روز جهان در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات ضروری دانست و شتاب بخشیدن به توسعه امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری را در این زمینه خواستار شد. معاون اول رییس‌جمهوری با یادآوری پیشرفت و توسعه روزافزون خدمات الکترونیکی مبتنی بر تلفن همراه در جهان، اظهار داشت: باید پیش‌بینی‌های لازم برای تحقق دولت همراه (موبایلی) که نسل پیشرفته‌تر نسبت به دولت الکترونیک است را انجام دهیم. جهانگیری همچنین با اشاره به گزارش ارائه‌شده در رابطه با برنامه اجرایی طرح کارت هوشمند ملی، ضرورت هماهنگی این طرح با زیرساخت‌های دولت الکترونیک و نیز استفاده از توانمندی ساخت داخل را مورد تأکید قرار داد و از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خواست جلسه‌ای با حضور دستگاه‌های مرتبط برگزار کرده و پس از بررسی ضوابط فنی و اجرایی پایگاه ملی هویتی و طرح کارت هوشمند ملی، جمع‌بندی نهایی را برای تصویب در اختیار هیات وزیران قرار دهند. در این جلسه که وزرای ارتباطات و فناوری اطلاعات، صنعت، معدن و تجارت، آموزش و پرورش، امور اقتصادی و دارایی، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور و رییس سازمان ثبت احوال نیز حضور داشتند، دبیر شورای عالی فناوری اطلاعات کشور گزارشی از عملکرد دبیرخانه شورا در سال ۹۳ ارائه کرد و به تشریح اهم اقدامات انجام‌شده از جمله راه‌اندازی کارگروه توسعه دولت الکترونیک در استان‌ها و دستگاه‌های اجرایی، حمایت از توسعه نرم‌افزارهای کاربردی تلفن همراه، حمایت از تولید محتوای بومی در عرصه فناوری اطلاعات و همچنین مشارکت در اجرای طرح‌ها و پروژه‌های ملی نظیر ثبت نام بیش از ۷۰ میلیون نفر در طرح هدفمندی یارانه‌ها، طرح توزیع سبد کالا در ۵ مرحله، حمایت از طراحی و پیاده‌سازی ۲ سامانه نرم‌افزاری شبکه اجتماعی مبتنی بر تلفن همراه (بیسفون و ساین) و مانند آن پرداخت.

بازدید کنیم تا در آینده نزدیک بتوانیم همکاری صنعتی و فناوری خود را با این استان گسترش دهیم.

مهندس نعمت‌زاده در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه همکاری‌های صنعتی بین دو کشور بیشتر در چه زمینه‌هایی انجام خواهد شد، گفت: جمهوری تاتارستان در نفت و گاز از پیشرفت خوبی برخوردار است و بیش از ۵۰ درصد مواد پلیمری روسیه در این ایالت تولید می‌شود. همچنین در زمینه تبدیل گاز به فرآورده‌های پتروشیمی از توانایی خوبی برخوردارند که در این زمینه نیز با وزیر فناوری پردیس به‌عمل آوردند که در این بازدید، تفاهمنامه همکاری در این زمینه به امضای دو طرف رسید.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: البته از ایران دعوت شده که در آینده نزدیک از این استان دیداری داشته باشیم که بر این اساس سعی خواهیم کرد همراه یک هیات صنعتی از امکانات آنها

مهندس نعمت‌زاده افزود: علاوه بر توسعه همکاری‌های دانشگاهی، رییس‌جمهوری تاتارستان و هیات همراه بازدید از پارک فناوری پردیس به‌عمل آوردند که در این بازدید، تفاهمنامه همکاری در این زمینه به امضای دو طرف رسید.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: البته از ایران دعوت شده که در آینده نزدیک از این استان دیداری داشته باشیم که بر این اساس سعی خواهیم کرد همراه یک هیات صنعتی از امکانات آنها

وزیر صنعت، معدن و تجارت با رییس‌جمهوری تاتارستان و رییس شورای نوآوری و فناوری مناطق فدراسیون روسیه دیدار و گفت‌وگو کرد.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه این دیدار از اعلام آمادگی ایران برای گسترش همکاری‌های اقتصادی، تجاری و صنعتی با تاتارستان خبر داد و افزود: تاتارستان در زمینه فناوری‌های نوین، نفت، گاز و صنایع الکترونیک فعالیت دارد و علاقه‌مند است در این زمینه‌ها با ایران همکاری کند.

وی با اشاره به اینکه دیدار رییس‌جمهوری تاتارستان و هیات همراه از ایران توسط معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری هماهنگ شده بود، گفت: با توجه به اینکه تاتارستان یک استان صنعتی و پیشرفته است، ابزار تمایل کردند که دیداری هم با وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته باشند. از این رو با توجه به قابلیت بالای که این استان

شناسایی ۷۰۰۰ زن شهید

معاون مشارکت‌های زنان سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس گفت: ۷ هزار زن شهید در کشور شناسایی و بانک اطلاعاتی آنها در این سازمان تکمیل شده است. مریم مجتهدزاده دیروز در گفت‌وگو با ایرنا افزود: با وجود اینکه بسیج در این زمینه اطلاعاتی داشت ولی سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس راجع به زندگی این شهیدها در حال جمع‌آوری اطلاعات بیشتر است.

وی اضافه کرد: احیای ارزش‌های دفاع مقدس تنها مربوط به یک دستگاه نیست و همه اداره‌ها، نهادها و سازمان‌ها باید در زمینه جمع‌آوری اسناد و مدارک مربوط به شهیدها برای زنده نگه داشتن نام آنها فعالیت کنند.

مجتهدزاده اظهار کرد: همچنین شورای راهبردی زنان سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس برای فعالیت‌های مربوط به زنان در دوران دفاع مقدس تشکیل و در استان‌ها نیز راه‌اندازی شده است.

تکتیر انداز ۲۳ میلیمتری جهان

فرمانده نیروی زمینی ارتش از رونمایی سلاح تکتیرانداز با کالیبر ۲۳ میلیمتری در ۲۹ فروردین سال آینده و روز ارتش خبر داد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، امیر سرتیپ احمدرضا پوردرستان در حاشیه هفتمین جشنواره جوان سرباز که در محل آموزش نیروی زمینی ارتش برگزار شد، در جمع خبرنگاران با اشاره به برنامه‌های این نیرو برای ۲۹ فروردین سال آینده و روز ارتش گفت: سازمان تحقیقات جهاد خودکفایی نیروی زمینی در حال کار بر روی یک سری ربات‌هایی است که بتوانند با کنترل از راه دور حرکاتی را انجام دهند، مانند اینکه تیربارایی را حمل کنند که این هم در ادامه پروژه «زمین مسلح» است که ما در سال‌های گذشته طراحی کردیم و در آزمایش‌ها اجرا شده است.

وی افزود: این ربات‌ها قادرند هم تیربارایی ما را و هم موشک‌ها را حمل و از دور کنترل کنند که به لطف خدا مراحل تحقیقاتی آن انجام شده است.

هشدار! کلاهبرداری سایت جعلی

سازمان انرژی اتمی از فعالیت یک وبسایت اینترنتی جعلی خبر داد و نسبت به کلاهبرداری این سایت از فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی هشدار داد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، سازمان انرژی اتمی در بیانیه‌ای اعلام کرد: در روزهای اخیر افرادی سودجو با راه‌اندازی سایت اینترنتی جعلی از طریق ارسال پست الکترونیک و پیامک به فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی و معرفی پروژه‌های غیرواقعی به عنوان پروژه‌های سازمان، در قالب استخدام اقدام به کلاهبرداری کرده‌اند.

براساس این بیانیه، در این سایت از داوطلبان خواسته شده است ضمن ارسال مدارک و مشخصات خود، مبلغ یک میلیون و ۵۰۰ هزار ریال به یک حساب جعلی واریز کنند. سازمان انرژی اتمی ایران ضمن هشدار به مردم و تکذیب موضوع اعلام کرد: مطالب عنوان شده هیچ ارتباطی به این سازمان ندارد و موضوع از طریق مراجع امنیتی و قضایی در دست پیگیری است.

در بررسی صنایع از نحوه دریافت یارانه بخش صنعت مطرح شد

رییس سازمان مدیریت پاسخگوی دغدغه تولید باشد



ملیحه خورده‌ها - گروه صنعت: از زمانی که زمزمه‌های اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها مطرح شد شاهد بروز نگرانی‌هایی در میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بودیم زیرا آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی به صورت طبیعی منجر به بالا رفتن هزینه‌های تولید شد که این امر زمینه گرانی کالا در بازار را مهیا کرد. بنابراین مردان دولت سابق، پیش از اجرای قانون هدفمندی یارانه تلاش کردند تا به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این آرامش خاطر را بدهند که افزایش قیمت حامل‌های انرژی نمی‌تواند تبعات زیادی روی فعالیت واحدهای تولیدی و در نهایت قیمت کالاهای مصرفی داشته باشد زیرا براساس پیش‌بینی‌ها و برنامه‌ریزی‌های انجام شده؛ مقرر شده بود تا از بخش تولید با پرداخت بخشی از درآمدهای ناشی از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها حمایت شود البته این حمایت‌ها به شکل پرداخت یارانه نقدی نبود بلکه مقرر شد تا سهم تولید از درآمدهای حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در قالب سود تسهیلات یا کمک برای تغییر فناوری واحدهای تولیدی و صنعتی باشد. یکی از جدی‌ترین انتقاداتی که در بخش اقتصادی از سوی فعالان و کارشناسان اقتصادی نسبت به دولت سابق وارد می‌شد این بود که در دولت قبل سهم بخش تولید و صنعت از درآمدهای حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها پرداخت نشد. گفتنی است؛ دولت تدبیر و امید حمایت از تولید را همواره یکی

از سیاست‌های اصلی خود در عرصه اقتصادی قرار داده و برای رفع مشکل بخش تولید نیز ۳۵ راهکار برای حمایت از تولید و رفع موانع این بخش تدوین کرده و همواره بر پرداخت یارانه صنعت از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها تاکید داشته است. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده؛ مقرر شد از درآمد ۵۷۰۰ میلیارد تومانی حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها سهم ۱۲۰۰ میلیارد تومانی بخش صنعت در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته تا در قالب سود تسهیلات و کمک به واحدها برای تغییر و ارتقای فناوری قرار بگیرد. اما با وجود تمام وعده‌هایی که تاکنون نسبت به پرداخت سهم تولید از هدفمندی داده شده هنوز این

حمایت‌ها از بخش تولید انجام نشده و بحث مشکل واحدهای تولیدی برای تامین نقدینگی به جدی‌ترین چالش و دغدغه وزیر صنعت، معدن و تجارت تبدیل شده است زیرا در شرایطی که بخش تولید و صنعت ایران ناچار به تحمل فشارهای ناشی از تحریم هستند که این امر رکود جدی را به اقتصاد تحمیل کرده، آنها ناگزیر از تحمل مشکلات ناشی از تامین نبودن منابع ملی نیز هستند. گفتنی است؛ در شرایطی که وزیر صنعت، معدن و تجارت دغدغه خود از شرایط مالی بنگاه‌های تولیدی و صنعتی را به صراحت اعلام کرده و فعالان بخش خصوصی نیز تلاش دارند تا از هر تریبونی این معضل را به گوش مسئولان رده بالای کشور برسانند اما محمد باقر نوبخت،

سخت‌گویی دولت و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی از دغدغه وزیر صنعت، معدن و تجارت گلایه‌مند شده و اعلام کرده است که قرار نبود حتی ریالی از این پول به جیب وزارت صنعت، معدن و تجارت وارد شود.

اجرای نشدن کامل قانون هدفمندی یارانه‌ها

محمود دودانگه، مشاور امور اقتصادی و بانکی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با پیرامون



وضعیت پرداخت سهم بخش صنعت و معدن از درآمد حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و اینکه آیا این مبلغ باید مستقیم در اختیار وزارتخانه قرار بگیرد یا خیر، اذعان کرد: در قانون هدفمندی یارانه‌ها پیش‌بینی شده تا بخشی از درآمدهای حاصل از اجرای این قانون برای حمایت از بخش تولید و صنعت هزینه شود. وی افزود: بر همگان آشکار بود که اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت حامل‌های انرژی به میزان مصرف انرژی در واحدها بستگی دارد. مشاور امور اقتصادی و بانکی وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در دولت قبل مقرر شد تا میزان اثرپذیری واحدهای تولیدی و صنعتی از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به صورت دقیق مشخص شود تا بدانیم از هر واحدی باید به چه نحوی حمایت کنیم البته از همان ابتدا قرار نبود تا حمایت دولت از واحدهای تولیدی و صنعتی به شکل نقدی و مستقیم باشد. این مقام مسئول تصریح کرد: براساس قانون باید حمایت از واحدهای تولیدی در قالب پرداخت سود تسهیلات یا کمک برای بهسازی و نوسازی دستگاه‌ها و فناوری مورد نیاز واحدهای تولیدی باشد.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: اما به هیچ عنوان مقرر نشده تا پرداخت نقدی به واحدهای تولیدی انجام شود بلکه سود تسهیلات آنها به عنوان حمایت از واحدها پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها باید پرداخت شود. وی با گلایه از اجرایی نشدن کامل قانون هدفمندی یارانه‌ها به‌ویژه در زمینه حمایت از واحدهای تولیدی و صنعتی اظهار کرد: با وجود اینکه از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها چند سال گذشته و در این قانون نسبت به حمایت از بخش تولید و صنعت تاکید شده اما هنوز آن بند قانونی که نسبت به این موضوع به صراحت تاکید داشته به مرحله اجرا در نیامده است. دودانگه اذعان کرد: تا این لحظه نسبت به پرداخت سهم بخش صنعت و معدن از منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی هیچ اتفاق خاصی رخ نداده هرچند پیش از این سهم بخش تولید از منابع هدفمندی تعیین و مقرر شده بود تا

در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار بگیرد اما تاکنون این امر رخ نداده است. به گفته مشاور امور اقتصادی و بانکی وزیر صنعت، معدن و تجارت؛ در بوجه سال ۹۴ نیز سهمی برای بخش تولید از منابع هدفمندی تعیین شده اما باید منتظر ماند تا مشخص شود که این اعتبار در اختیار ما قرار می‌گیرد یا اینکه همانند امسال و سال گذشته سهم بخش تولید و صنعت از منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در حد تعیین عدد و زمان پرداخت است. دودانگه درباره گفته‌های رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مبنی بر اینکه قرار نبوده سهم بخش تولید از درآمدهای حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به حساب وزارت صنعت، معدن و تجارت واریز شود، یادآور شد: براساس قانون باید سهم بخش تولید از منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به حساب وزارت صنعت، معدن و تجارت واریز شده و این وزارتخانه سازوکاری برای تخصیص این منابع به واحدهای تولیدی و صنعتی بیابد. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین ابراز کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت تنها دستگاه متولی این بخش است و در همین وزارتخانه راهکارها و سیاست‌گذاری‌های حمایتی از بخش تولید انجام می‌شود بنابراین به غیر از وزارت صنعت، معدن و تجارت چه دستگاهی می‌تواند به عرصه حمایت از واحدهای تولیدی و صنعتی ورود پیدا کند. دودانگه با اشاره به دغدغه‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره مشکلات تامین منابع مالی واحدهای تولیدی و صنعتی اذعان کرد: دغدغه وزیر صنعت، معدن و تجارت کاملاً اصولی و صحیح است زیرا باید شیوه و راهکار حمایت از بخش تولید و تامین منابع مالی این واحدها مشخص شود و به طور قطع باید سازمان مدیریت پاسخگوی دغدغه وزیر صنعت، معدن و تجارت در رابطه با مشکل تامین منابع مالی واحدهای تولیدی و صنعتی باشد.

تزریق قطره چکانی منابع

همچنین مجیدرضا حریری، عضو گروه مشاوران بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره وضعیت تولید و ضرورت تامین نقدینگی برای واحدهای تولیدی و صنعتی در گفت‌وگو با اذعان کرد: شرایط واحدهای تولیدی اصلاً خوب نیست و در حال حاضر وضعیت واحدهای تولیدی و صنعتی کشور همانند یک مریض رو به احتضار است که به جای کمک به آن شاهد دعوی بین پزشکان برای تزریق دارو به این بیمار درحال مرگ هستیم. برای بهبود شرایط واحدهای تولیدی بهترین راه حل تزریق هر چه سریع‌تر نقدینگی به این واحدها است و نباید در تحقق این خواسته هیچ‌گونه تعللی شود. حریری تصریح کرد: در قانون هدفمندی یارانه‌ها مقرر شده تا بخشی از منابع حاصل از اجرای این قانون در اختیار بخش تولید و صنعت قرار گیرد که البته سهم تولید از این منابع به شکل نقدی نبوده است. یکی دیگر از دلایل پرداخت نشدن سهم بخش تولید از منابع هدفمندی یارانه‌ها نیز به خاطر سیاست‌های ضدتورمی وزارت امور اقتصادی و دارایی است زیرا در حال حاضر دولتمردان و وزیر امور اقتصادی و دارایی تلاش دارند تا در کاهش نرخ تورم رکورد بزنند. این فعال اقتصادی گفت: در حال حاضر تلاش می‌شود تا هنگام تزریق منابع مالی از شیوه قطره چکانی با حداقل پرداخت استفاده شود که این امر نشان می‌دهد در برخی موارد فقط دنبال رکورد زدن در کاهش نرخ تورم هستیم و نه حل مشکلات تولیدکنندگان.

مجموعه‌ای از واحدهای تولیدی و صنعتی در حال حاضر در معرض مشکلاتی است که نیازمند حمایت دولتی است.

مجموعه‌ای از واحدهای تولیدی و صنعتی در حال حاضر در معرض مشکلاتی است که نیازمند حمایت دولتی است.

مجموعه‌ای از واحدهای تولیدی و صنعتی در حال حاضر در معرض مشکلاتی است که نیازمند حمایت دولتی است.

نیاز واحدهای صنعتی به ۱۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی



ایستنا: در سال‌های اخیر با ضربه خوردن بخش تولید از تورم و رکود ایجاد شده، بیشترین آسیب را در این میان صنعت کشور به خود دید به طوری که هم‌اکنون بیش از ۵۴۰۰ واحد صنعتی را کد در شهرک‌های صنعتی داریم.

علاوه بر رکود، افزایش قیمت حامل‌های انرژی نیز به گونه‌ای دیگر به هزینه‌های بخش صنعت اضافه شد تا با پایین آمدن قدرت خرید، با وارد کردن ضربه پایانی صنعت را فلج کند. اکنون در حالی که تعداد زیادی از واحدهای صنعتی به تعطیلی کشیده شده‌اند، مابقی واحدهای صنعتی و تولیدی نیز با ظرفیت بسیار پایینی به کار خود ادامه می‌دهند.

هرچند که در طول یک‌سال گذشته شرایط مناسب تری برای تولید و صنعت در کشور فراهم شده اما هنوز بستر برای پیشرفت صنعت و خروج کامل از رکود مهیا نیست زیرا سیاست‌هایی که در دولت‌های نهم و دهم اتخاذ شده، ضربه سنگینی به بخش صنعت وارد کرده تا جایی که در این مدت تنها در شهرک‌های صنعتی بیش از ۵۴۰۰ واحد صنعتی به صورت راکد درآمده‌اند. سیدمحمد علی سید ابریشمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی راکد بودن این تعداد واحد صنعتی موجود در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور را تایید می‌کند، اما آنها را مربوط به سال‌های ۸۴ تا ۹۲ می‌داند.

به گفته او این تعداد واحد صنعتی راکد ۱۸ درصد صنایع کوچک و متوسط را شامل می‌شوند. وی معتقد است که در حال حاضر شهرک صنعتی راکد در کشور نداریم و به طور کلی ۷۳۴ شهرک و ناحیه صنعتی با امکانات زیرساختی مناسب در خدمت تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران است که ۳۳ هزار واحد صنعتی در این شهرک‌ها فعال هستند. این در حالی است که به‌طور کلی وضعیت واحدهای صنعتی در شهرک‌ها به مراتب بهتر از وضعیت آنها در خارج از شهرک‌هاست اما در عین حال کمک به واحدهای صنعتی و کارآفرینان، یک اصل مهم به شمار می‌رود که به فعال کردن چرخه تولید منجر می‌شود.

در سال‌های گذشته واردات بی‌رویه کالا، افزایش نرخ ارز و کاهش سرمایه در گردش واحدهای تولیدی از جمله علل زمین‌گیر شدن صنایع کشور بوده است. البته نمی‌توان از نقش قاچاق در این میان چشم‌پوشی کرد؛ هرچند که انتظار می‌رود تا جایی که ممکن است، جلوی واردات رسمی کالاهایی که در داخل تولید می‌شوند نیز گرفته شود. همچنین انتظار می‌رود فعال شدن واحدهای راکد در شهرک‌های صنعتی مورد توجه بیشتر مسئولان قرار گیرد که مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی بر این موضوع تاکید داشته و می‌گوید مشکلات موجود در شهرک‌های صنعتی که باید به سرعت برطرف شوند که این امر نیازمند بودجه است.

سید ابریشمی با تاکید بر اینکه صنعت به کمک جدی مدیران بانک‌ها برای احیای دوباره نیاز دارد، اعلام کرده در حال حاضر مشکل نقدینگی و کمبود سرمایه در گردش، معضل بزرگ واحدهای صنعتی کشور به شمار می‌رود. به گفته وی، نقدینگی مورد نیاز واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی کشور ۱۰ هزار میلیارد تومان است و با وجود اینکه تامین این نقدینگی مشکل است، می‌توان برای ۳ سال آینده از طریق منابع داخلی و با حمایت بانک‌ها این منابع را تامین کرد.

از سوی دیگر در حال حاضر ۲۸ هزار واحد صنعتی دیگر در حال ساخت است که باید با اتخاذ تدابیر درست، شرایطی را فراهم کرد تا این واحدهای تولیدی در سال‌های آینده به سرانجام واحدهای راکد فعلی دچار نشوند، البته این موضوع نیازمند حمایت جدی و همه‌جانبه مسئولان و مجلس است.



مدیرعامل شرکت زامیاد با اشاره به مشکلات و دغدغه‌های تولید، تامین قطعات و کمبود نقدینگی گفت: در سال‌های اخیر استانداردهای سخت‌گیرانه‌ای در زمینه ایمنی و مصرف سوخت وارد عرصه تولید خودرو شده که برای تولیدکنندگان مشکلاتی را به وجود آورده است زیرا از یک سو اجرای این طرح‌ها نیازمند تامین نقدینگی است و از سوی دیگر امکان افزایش قیمت خودرو وجود ندارد. فریدون حمیدی افزود: ۴۲ سال است که خودروی نیسان آبی زامیاد با یک مشخصات در حال تولید است که این محصول نقاط ضعفی دارد و رویکرد ما از رده خارج کردن این خودرو از خط تولید است. البته رسالتی که این محصول در بازار حمل‌ونقل کشور ایفا کرده بر کسی پوشیده نیست و این محصول به شرط افزایش کیفیت، توانایی عرضه خدمات در سال‌های آینده را داراست. وی تصریح کرد: توان برابری این محصول معادل ۳ وات است و این در حالی است که محصولی که یک سووم این خودرو بار حمل می‌کند در هر ۱۰۰ کیلومتر ۱۰ لیتر بنزین مصرف می‌کند، در حالی که نیسان آبی زامیاد در هر ۱۰۰ کیلومتر ۳ برابر بار حمل می‌کند و تنها ۱۲ تا ۱۲/۳ لیتر مصرف سوخت دارد. حمیدی اظهار کرد: کاهش مصرف یک لیتر بنزین بسیار سخت و هزینه‌بر است و امروز این خودرو نسبت به گذشته خود ۵/۵ لیتر کاهش مصرف سوخت دارد و این در حالی است که از زمان تولید مدل دیزل این خودرو تاکنون هزار میلیارد تومان منافع برای کشور از جهت صرفه‌جویی سوخت ذخیره شده است. وی بیان کرد: به منظور تغییر ظاهر خودروی نیسان آبی، مدل پادار تولید شد که در ابتدا دست‌ساز بود و خط تولید نداشت. این خودرو با مصرف سوخت ۶ و راحتی فرمان‌پذیری و هندلینگ به گیربکس ۶ دنده مجهز شده است و تاکنون ۱۱۰ تا ۱۲۰ دستگاه از این مدل تولید شده که به ارگان‌ها در قالب مزایده فروخته خواهد شد، تا نقاط ضعف و قوت خودرو مشخص شود و در اردیبهشت سال آینده فروش «پادار» به عموم مشتریان آغاز خواهد شد. مدیرعامل شرکت زامیاد افزود: تا امروز نزدیک به ۵۰ دستگاه از این خودرو به کشورهای تونس، ترکمنستان و لیبی صادر شده است.



گروه صنعت: دستورالعمل جدید فروش خودرو از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به دولت ارسال شده است و پیش‌بینی می‌شود ظرف روزهای آینده، این دستورالعمل برای اجرا ابلاغ شود. مدیرکل دفتر صنایع فلزی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با بیان این خبر از حل و فصل بسیاری از مشکلات و معضلات بخش فروش خودرو هم‌زمان با ابلاغ این دستورالعمل خبر داد. این در حالی است که پیش از این به دلیل نحوه تنظیم قرارداد فروش خودرو بیشترین نارضایتی‌ها از سوی مصرف‌کنندگان در این بخش به وجود می‌آمد که در حال حاضر به نظر می‌رسد بارائه این دستورالعمل‌ها این مشکلات، ساماندهی شود.

شهرام میراخورلو در گفت‌وگو با مهر با تشریح جزئیات دستورالعمل جدید فروش خودرو، خاطر نشان کرد: هم‌اکنون شرایط تولید و واردات خودرو بهتر شده و دوره آرامش برگشته است؛ به نحوی که در حوزه تامین کالا شرایط بسیار بهتر است و بنابراین با اصلاح قراردادهای فروش، مصرف‌کنندگان می‌توانند با خیال آسوده، قراردادهای خرید خودرو را امضا کرده و مطمئن باشند که قراردادها یک طرفه و یک‌جانبه نیست. میراخورلو گفت: در این دستورالعمل هر جا قرار داد را به نفع خود منعقد کند، اصلاح شده است. عضو شورای سیاستگذاری خودرو و خاطر نشان کرد: در قراردادهای قبلی، جریمه تاخیر در تحویل دیده نمی‌شد و سود انصراف جایگاهی در قرارداد نداشت، در عین حال که به برخی قراردادهای سودی پرداخت نمی‌شد، حتی اصل پول هم با تاخیر تحویل مشتری می‌شد. بنابراین در قالب این نامه جدید، در کنار خدمات پس از فروش موارد اینچنینی اصلاح شده است.

جزئیات قرارداد جدید فروش خودرو

میراخورلو از تهیه قرارداد تیپ‌فروش خودرو بعد از ابلاغ آیین‌نامه خبر داد و گفت: از این پس تمامی واردکنندگان یا تولیدکنندگان خودرو باید این تیپ قرارداد را با مشتریان خود به امضا برسانند و الزامات این قرارداد را رعایت کنند. وی اظهار کرد: در این قرارداد، تعیین قیمت نیز انجام می‌شود

جزئیات دستورالعمل جدید فروش خودرو اعلام شد

قرارداد برد - برد مشتری با خودروساز



و باید به صورت مشخص، قیمت در قرارداد درج شود، ضمن اینکه در این قرارداد تیپ، قیمت خودرو به صورت شفاف، فروشنده خودرو، شرایط فروش، خریدار، سود مشارکت، سود انصراف، نحوه شکایت و ضوابط تحویل خودرو نیز ذکر خواهد شد. همچنین در این دستورالعمل الزام شده تا مشخصات هر خودرو به همراه نرخ سود مشارکت، رنگ خودرو، جریمه تاخیر، تاریخ تحویل خودرو به روز، ماه و سال، فهرست وسایل جانبی و آپشن‌ها ذکر شود. وی گفت: بر اساس این دستورالعمل، عرضه‌کننده موظف است خودرو را در زمان مقرر درج شده در قرارداد، تحویل دهد، ضمن اینکه در این دستورالعمل جداولی درباره روش‌های مختلف فروش خودرو آورده شده، این در حالی است که ضوابط فروش در گذشته بسیار قدیمی بود و گاهی سودهای مشارکت با جریمه تاخیر، هیچ تناسبی با سودهای فعلی سیستم بانکی نداشت. میراخورلو با بیان اینکه شرایط عرضه عرضه برای خودروهای تیراژ محدود نیز مشخص شده، افزود: اگر فردی خودرویی را با شرایط تحویل فوری خریداری کند، قیمت قطعی را هنگام عقد قرارداد به خودروساز یا واردکننده می‌پردازد و امکان جابه‌جایی و دریافت پول بیشتر از مشتری نیست، بنابراین قیمت کاملاً قطعی است و با نوسان بالا و پایین نمی‌شود. وی در تشریح شرایط پیش‌فروش فوری نیز گفت: اگر این پیش‌فروش فوری شد، قیمت قطعی است و هنگام عقد قرارداد تعیین می‌شود،

اما اگر پیش‌فروش عادی بود، قیمت هنگام تحویل تعیین می‌شود و این در فرم قرارداد لحاظ خواهد شد. میراخورلو خاطر نشان کرد: دوره تحویل فوری خودرو، حداکثر ۶۰ روز است در حالی که گاهی الان تا ۷۰ روز هم موعد تحویل قرارداد در نظر گرفته می‌شود اما در شرایط جدید، اگر تحویل فوری بود حداکثر ۳۰ روز باید به مشتری تحویل داده شود، ولی اگر زمان تحویل بیشتر شد، مضمون پرداخت جریمه تاخیر می‌شود. وی ادامه داد: اگر قرارداد پیش‌فروش فوری بود، اجازه تاخیر در تحویل بیش از ۹ ماه اجازه داده نشده و اگر پیش‌فروش عادی بود، بیش از ۱۲ ماه اجازه داده نشده که خودرو و تحویل مشتری شود. مدیرکل دفتر صنایع فلزی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تصریح کرد: بسته به نوع ایتیم فروش، میزان سود مشارکت متفاوت بوده و بر اساس جدولی مشخص شده است. بر این اساس، حداقل سود مشارکت برای تحویل فوری خودرو، صفر است ولی برای پیش‌فروش قطعی حداقل سود سپرده در سیستم بانکی در مدت قرارداد لحاظ خواهد شد. وی افزود: برای پیش‌فروش عادی، حداقل سود یک‌ساله سیستم بانکی لحاظ خواهد شد و برای مشارکت در تولید نیز، حداقل سود قراردادهای ۳ ساله سیستم بانکی مدنظر قرار خواهد گرفت. میراخورلو گفت: اگر مشتری بخواهد انصراف بدهد، برای قراردادهای تحویل فوری، جریمه انصراف حداکثر ۳ درصد کمتر از سود سپرده

یک‌ساله سیستم بانکی لحاظ می‌شود اما برای فروش قطعی، ۳ درصد ولی با نرخ سود سپرده یک‌ساله سیستم بانکی لحاظ خواهد شد و برای پیش‌فروش عادی حداکثر ۳ درصد ولی با نرخ سود یک‌ساله، لحاظ خواهد شد. وی اظهار کرد: برای تاخیر در تحویل نیز ماهانه ۲/۵ درصد سود به قراردادهای ارائه می‌شود. بر این اساس، به نظر می‌رسد شرایط خوبی برای حمایت از مصرف‌کننده در این آیین‌نامه دیده شده است. میراخورلو، درباره ضوابط جدید و دیعه پیش‌فروش خودرو خاطر نشان کرد: در آیین‌نامه جدید، شرایط به صراحت گفته شده و هیچ فروشنده‌ای حق ندارد بیش از ۵۰ درصد مبلغ فروش را به عنوان ودیعه دریافت کند، البته ممکن است ودیعه در چند مرحله پرداخت شود، اما مجموع آن نباید از ۵۰ درصد بیشتر شود. وی افزود: عرضه‌کننده موظف است قبل از اقدام به پیش‌فروش، تعداد مجاز را به دفتر صنایع نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کرده و مجوز دریافت کند؛ ضمن اینکه برای خودروهای وارداتی نیز، واردکنندگان باید از سازمان حمایت مجوز بگیرند تا این سازمان میزان ثبت سفارش را چک کرده و اجازه ندهد پیش‌فروش بیش از حد توان واردکنندگان انجام شود. میراخورلو ادامه داد: بعد از دریافت دعوت‌نامه کتبی از سوی مشتری، فروشنده باید حداکثر پس از ۱۵ روز نسبت به تسویه حساب اقدام کند، چرا که اکنون دعوت‌نامه به طرق مختلفی ارائه می‌شود که از جمله آن، پیامک یا ایمیل است، اما در ضوابط جدید مشخص شده که فروشنده تا چه زمانی می‌تواند دعوت‌نامه بفرستد، مشتری تا چه زمانی می‌تواند تکمیل وجه کند و خودرو در چه زمانی باید تحویل داده شود. مدیرکل صنایع فلزی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خاطر نشان کرد: انصراف مشتری از خرید و اینکه چه حق و حقوقی می‌تواند داشته باشد نیز در دستورالعمل مشخص شده، به این معنا که در صورت انصراف مشتری، فروشنده باید حداکثر ظرف ۲۰ روز با مشتری تسویه حساب کند؛ ضمن اینکه در صورت درخواست مشتری برای خرید محصول دیگری، عرضه‌کننده موظف است در عقد قرارداد جدید با مشتری همکاری کند و خودروی دیگری را که مشتری می‌خواهد، در اولویت تحویل قرار دهد؛ چرا که به هر حال او خریدار قبلی بوده است.

عرضه ۹ خودرو جدید سایپا در سال ۹۴



صنعت خودروسازی و تایید برنامه‌های گروه خودروسازی سایپا، اقدامات جدیدی در این حوزه کلید خورد، از لغو قوانین دست و پاگیر در حوزه تولید، فروش و صادرات گرفته تا ساماندهی شرکت‌های زیرمجموعه و کنار زدن افراد غیر متخصص و اتوبوسی از جمله اقداماتی بود که در سایپا به مرحله اجرا درآمد.

رفته رفته تولید سایپا نیز جانی دوباره گرفت و شرکت شیف‌ت‌های کاری خود را به دو دور برهه‌ای به ۳ شیفت افزایش داد که رضایت کارکنان و بهبود وضعیت معیشتی آنها را به همراه داشت.

سال ۹۳ که برنامه‌های سایپا به تدریج آثار خود را نشان داد، تولید خودرو در کل گروه به ثبات قابل قبولی رسید و در ماه‌های پایانی امسال سایپا با ۷۵ درصد از ظرفیت خود مشغول تولید خودرو است و صادرات که تقریباً در دو سال قبل از آن متوقف شده بود دوباره رونق گرفت و حضور محصولات تولیدی سایپا در بازارهای خارجی بسیار پررنگ‌تر شد.

اما مهم‌ترین برنامه تیم مدیریتی کنونی سایپا بدون توسع محصول محسوب می‌شود، این برنامه که زمینه‌های اجرای آن با مطالعات اولیه سال ۹۱ و آسیب‌شناسی نقطه ضعف اصلی صنعت خودرو ایران یعنی تنوع محصولات آغاز

از دوره‌های قبلی مواجه بود و هر لحظه خطر سقوط نهایی این مجموعه وجود داشت؛ در همان ابتدا مدیران تازه منصوب شده دست به اقدامی ابتکاری زده و اعلام کردند که سایپا دیگر بدون ضابطه نیروی جدیدی استخدام نخواهد کرد و همچنین از سیاسی کاری و بازی‌های جناحی فاصله خواهد گرفت. این اقدامات گرچه در ظاهر چندان به چشم نیامد اما منشاء اثرات بسیار خوبی برای سایپا شد، چرا که پیش از آن همان‌طور که از اطراف و کناف نیز خبر می‌رسید نیروهای زیادی از طریق روابط سیاسی و فردی در این خودروسازی استخدام شدند که هم بار مالی سازمان را به شکل اعجاب‌انگیزی افزایش دادند و هم موجب نارضایتی و سرخوردگی کارکنان قدیمی و بدنه سابقه‌دار و کارشناس این مجموعه شدند.

در این بین هیات مدیره سایپا نیز تغییر کرد و افرادی که در جابه‌جایی سهام و تحمیل فشار به مجموعه نقش داشتند از آن خارج و به جای آنها مدیران تولیدی و مدیران عامل چند شرکت زیرمجموعه گروه وارد هیات مدیره شدند و گام نخست را در خارج کردن سایپا از بحران برداشتند.

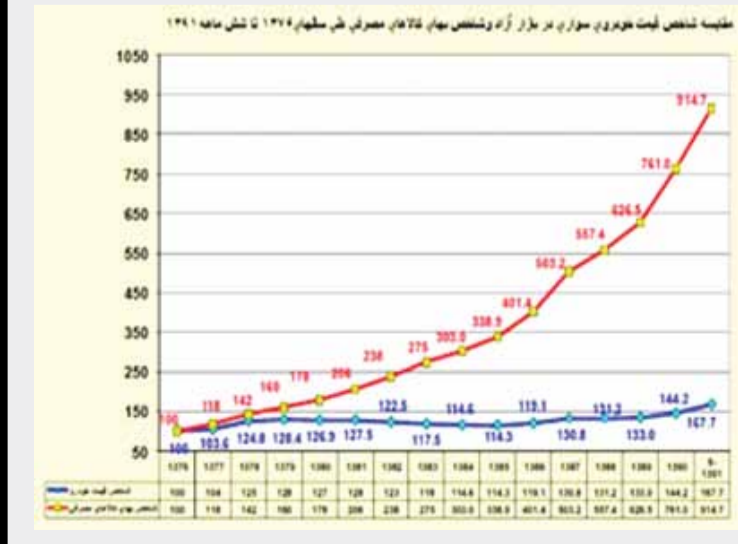
با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و اعلام حمایت مدیران صنعتی دولت از

گروه خودروسازی سایپا به عنوان یکی از دو شرکت مطرح تولید خودرو در ایران در چند سال اخیر فراز و نشیب‌های بسیاری را پشت سر گذاشته و همواره از اوج تا سقوط در تلاطم بوده است. این گروه تولید خودرو در اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ در زمان دولت‌های سازندگی و اصلاحات و هم‌زمان با ثبات اقتصادی و آرامش در صنایع کشور پس از پایان جنگ تحمیلی دوران بسیار خوبی را گذراند، در آن زمان ورود خودرو پراید به سبد تولیدات این شرکت و هم‌زمانی آن با توقف تولید محصول استراتژیک شرکت رقیب، زمینه‌گردش بسیار بالای نقدینگی و رشد اقتصادی این گروه را فراهم کرد، بر اساس نظرات کارشناسان اقتصادی، سایپا در آن سال‌ها کم‌کم علاوه بر مسئولیت اصلی خود یعنی تولید خودرو و تبدیل به یک هلدینگ اقتصادی و بازرگانی مطرح در کشور شد و رشد تولید به همراه فروش بالای محصول راهبردی آن یعنی پراید سبب شد گروه خودروسازی سایپا از جدایی‌های بسیار فراوانی برخوردار شود. بلافاصله پس از اوج گرفتن تولید پراید و جذب نقدینگی فراوان از طریق فروش این محصول در بازار، تولید خودروهای دیگری مانند ریو و زانتیا با مشارکت شرکای خارجی و سنتی سایپا یعنی کیاموتور کره جنوبی و سیتروئن فرانسه آغاز شد که زمینه گسترش سبد محصولات این شرکت را فراهم کرد.

سایپا در سال ۹۱، بدترین روزهای خود را تجربه کرد، میزان تولید خودرو در این گروه به یک پنجم کاهش یافت، پرداخت بدهی قطعه‌سازان به علت کمبود منابع مالی و تعهدات ناشی از خرید سهام سایپا به ۹ ماه تا یک سال رسید و بسیاری از این قطعه‌سازان در همان زمان اعلام ورشکستگی کرده یا با کمترین تعداد نیرو به فعالیت خود ادامه دادند و به این ترتیب تیم مدیریتی جدید سایپا که تا بهستان سال ۹۱ ساکن این مجموعه را در اختیار گرفت با انبوهی از مشکلات و نابسامانی‌های به‌جامانده

سایپا آذین و چندین شرکت دیگر، فعال‌سازی خط تولید سراتو و چندین اقدام بزرگ دیگر از جمله فعالیت‌هایی بوده که در زمان تیم مدیریتی کنونی اجرا شده است.

اما بدون شک پروژه‌ای که همگان آن را آرزوی دیرینه صنعت خودروسازی ایران نامیده‌اند در زمان تیم مدیریتی کنونی کلید خورد و آن پروژه طراحی پلتفرم اختصاصی سایپا با نام تجاری اس پی ۱۰۰ بود؛ این پروژه که با مشارکت یک شرکت معتبر جهانی که سابقاً داشته در کنار مهندسان و کارشناسان مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا در حال اجراست، از جمله طرح‌هایی است که تحسین کارشناسان را برانگیخته و بسیاری معتقدند در صورت دستیابی به اهداف خود می‌تواند انقلابی در زمینه تولید خودرو ایران محسوب شود؛ زیرا پروژه اس پی ۱۰۰ این امکان را به گروه خودروسازی سایپا می‌دهد که هم دانش طراحی خودرو را به طور کامل در اختیار گرفته و هم محصولات جدیدی با امکانات و قابلیت‌های روز دنیا تولید و عرضه کند.





حفظ محیط زیست یکی از عوامل بهره‌وری است
رضا اشرف سمنانی
کارشناس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

افزایش بهره‌وری محصولات تولیدی در بخش معدن که شامل استخراج مواد معدنی و تولید محصولات صنایع معدنی است، به عوامل مختلفی بستگی دارد. به عبارت دیگر، مجموعه عوامل تولید یعنی نیروی انسانی، تجهیزات، فرآیند تولید، محیط زیست، انرژی و جامعه از مهم‌ترین عوامل هستند که باید در تعیین میزان بهره‌وری تولید مورد توجه قرار گیرند.

در واقع فاکتور جامعه به این دلیل به شاخص‌های بهره‌وری افزوده شده است که به عنوان یک شاخص اجتماعی تحت‌تاثیر فعالیت‌های صنعتی و معدنی است. چراکه در چرخه تولید عواملی که منجر به آلودگی‌های محیطی می‌شود، به طور قطع تاثیر خود را بر جامعه خواهند گذاشت که برخی شرکت‌ها به دنبال کاهش تاثیرات منفی فعالیت کارخانه بر محیط هستند.

در بهره‌برداری از معادن، موضوع کاهش اتلاف مواد معدنی در استخراج و برداشت اهمیت بالایی دارد. از سوی دیگر رعایت اصول ایمنی برای کاهش تخریب محیط زیست در بررسی میزان استانداردهای معادن از عوامل دیگری است که باید به آن توجه شود.

نرخ رشد بهره‌وری در صنایع معدنی نیز باید در کنار بررسی کارایی نیروی انسانی و مدیریت بهره‌وری عواملی همچون کاهش اتلاف انرژی، افزایش تولید با قیمت بهینه، کاهش پساب‌های محیطی مورد بررسی قرار گیرد. به همین دلیل در شاخص‌های بهره‌وری تنها نباید به آموزش و کارایی نیروی انسانی بسنده شود، بلکه همه عوامل تا حدودی می‌توانند در افزایش تولید استاندارد در معادن و صنایع معدنی موثر باشند.

این موضوع نیز باید مورد توجه قرار گیرد که این شاخص‌ها علاوه بر شرکت‌ها و معادن بزرگ، برای تولید در تمام بخش‌های صنعتی و معدنی مورد نظر است که باید برای افزایش آن استانداردهای لازم را گام به گام اجرا کرد. از این رو در برنامه‌های توسعه‌ای رشد ۳ درصدی ناشی از بهره‌وری آمده است که می‌تواند بستری برای توسعه‌ای پایدار در کل کشور باشد.

اجرای ۲۶۰ پروژه اکتشافی در سراسر کشور



به اقتصاد معادن کمک‌کننده خواهند بود.
اکتشاف مناطق امیدبخش معدنی
مدیر اکتشاف سازمان ایمیرو در رابطه با فعالیت‌های اکتشافی این سازمان اظهار کرد: در این بخش ۲۰۰ هزار کیلومتری که برای انجام شناسایی و پی‌جویی اخذ مجوز تعیین شده بود، در استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی و جنوبی، یزد، اصفهان، فارس، اصفهان، هرمزگان، اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی فعالیت‌ها آغاز شده و در گلستان، کرمانشاه و ایلام در حال اخذ مجوز است.

علی اصغر زاده قوچانی افزود: در شهرهایی که فعالیت در آنها شروع شده برنامه‌های ژئوفیزیک هوایی در حال انجام است که در برخی از این استان‌ها به پایان رسیده است و برخی دیگر نیز در دستور کار قرار دارد تا پس از پایان استان‌های دیگر فعالیت‌ها از سر گرفته شود. برای نمونه در سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی برنامه شناسایی و پی‌جویی مقدماتی پایان یافته و وارد پی‌جویی تکمیلی شده است. وی با نگاهی به ظرفیت دو مرحله نخست اکتشاف ادامه داد: در دو

حامدشایگان - گروه معدن: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی وسعت ۲۰۰ هزار کیلومتر از گستره کشور را مورد شناسایی قرار داده است. در حال حاضر این سازمان نزدیک به ۲۶۰ پروژه اکتشافی در دست اجرا دارد که انجام این طرح‌ها را با همکاری پیمانکارانی از بخش خصوصی و همچنین شرکت تهیه و تولید به پایان می‌رساند که منتهی به کشف ذخایر امیدبخش معدنی شده است.

اکتشاف گام نخست فعالیت‌های معدنی است که خود به چندین مرحله تقسیم می‌شود. حال از آنجایی که در برخی از مناطق کشور بخش خصوصی حاضر به اجرای پروژه‌های اکتشافی نمی‌شود، سازمان ایمیرو به عنوان بازوی اجرایی این بخش به دنبال ایجاد بستر لازم برای حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی است.

افزایش عمق اکتشافات معدنی

مدیر عامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در رابطه با فعالیت‌های اکتشافی کشور گفت: در حال حاضر برنامه ایمیرو برای توسعه اکتشافات در مناطق مختلف کشور در حال انجام است که در این میان شناسایی مواد معدنی در استانی مانند سیستان و بلوچستان پایان یافته است. شرکت تهیه و تولید به عنوان بازوی اجرایی این سازمان توسعه‌ای در انجام اکتشافات نقش موثری ایفا کرده است. این اقدامات علاوه بر شناسایی گستره وسیعی از کشور در جهت افزایش عمق اکتشافات نیز بوده است.

وجیه‌الله جعفری با بیان اینکه توسعه اکتشافات گام اول رونق معادن است، افزود: از آنجایی که شناسایی عمومی گستره ۲۰۰ هزار کیلومتری کشور در حال انجام است، پیش‌بینی می‌شود به ذخایر خوبی دست یابیم تا معادن جدیدی وارد چرخه تولید شوند. در این برنامه با استفاده از فناوری‌های جدید و روش‌های دقیق ذخایر خوبی از زغال‌سنگ و سنگ آهن کشف شده است که در تامین مواد اولیه صنایع پایین دستی



دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تاکید کرد:

اجرای طرح‌های فولادی با مطالعه بیشتر

تولیدکنندگان فولاد ایران تصریح کرد: در طرح‌های آینده باید مهارت‌های‌مان در نوع انتخاب سرمایه‌گذاری، محل سرمایه‌گذاری و نوع فناوری بالا رود تا بتوانیم محصولات فولادی را با پایین‌ترین قیمت تمام شده تولید کنیم و در نتیجه، رقابت بسیار خوب و جدی برای ورود به بازارهای



دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: طرح‌های بعدی توسعه فولاد در کنار معادن و سواحل جنوبی احداث شود. سیدرسول خلیفه‌سلطانی با بیان این مطلب به اهمیت و با اشاره به اینکه یکی از شاخص‌های بهره‌وری، داشتن برنامه درازمدت برای سرمایه‌های در حال ورود به اقتصاد

است، اظهار کرد: در کشور مزیت خوبی برای توسعه صنایع معدنی و فولاد داریم. به این معنا که اگر سرمایه را وارد این بخش کنیم، هدر نمی‌شود و به صورت پایدار رشد کرده و پیشرفت ایجاد می‌کند. وی افزود: سرمایه‌گذاری آینده ما در بخش فولاد باید با مطالعات بیشتری انجام شود و از سرمایه‌گذاری‌های بی‌هدف، پراکنده خرد باید اجتناب کنیم. اگر عمده سرمایه‌گذاری کشور در بخش فولاد در جوار معادن (تا مرحله گندله‌سازی) یا سواحل جنوبی دریای آزاد باشد، بستر بسیار مطلوبی برای رقابت با بازارهای جهانی ایجاد می‌شود. دبیر انجمن

رییس هیات عامل ایمیرو خبر داد:

منوعیت عرضه کاتد مس، خارج از بورس کالا

همکاری‌های لازم را با ما داشته باشد، تا جایی که حتی برای سایر محصولات مسی نیز شاهد همین نحوه معاملاتی باشیم.



کرسیان در ادامه تاکید کرد: بورس کالا علاوه بر اینکه مکان مناسبی برای معاملات کالاها محسوب می‌شود، به شفاف‌سازی قیمت‌ها و سلامت اقتصاد نیز کمک می‌کند و تاثیری که این بورس در اقتصاد ملی ایفا می‌کند، نقش واسطه‌گرها را در بازارهای غیررسمی به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد. وی به عملکرد مطلوب بورس کالا در بخش فولاد اشاره کرد و افزود: در سال‌های گذشته بازار فولاد به دست دلالان افتاده بود اما با پررنگ شدن فعالیت بورس کالا شرایط بهتری برای بازار این محصولات رقم خورده است. البته نمی‌توان گفت که تعداد واسطه‌گرها به صفر رسیده، ولی خوشبختانه به میزان قابل ملاحظه‌ای کاهش یافته است. کرسیان در پایان به توجه ویژه دولت به ظرفیت‌های بورس کالا در بسته خروج از رکود غیرتورمی اشاره کرد و گفت: در بازاری که اصل و ذات آن براساس رقابت سالم و شفاف بنا شده است، دوطرف معامله یعنی خریداران و فروشندگان سود می‌برند، از این رو خروج دولت از قیمت‌گذاری و واگذاری کشف قیمت محصولات به بورس کالا، اقتصاد را به سمت رقابتی‌تر شدن بازارها سوق می‌دهد.

مهدی کرباسیان گفت: به منظور حذف واسطه‌گرهای مخرب در بازار مس کاتد و هماهنگی‌های انجام شده با شرکت ملی صنایع مس ایران، از اردیبهشت سال ۹۴ به هیچ عنوان مس کاتد در بازار آزاد به فروش نمی‌رسد و کلیه معاملات این محصول در بورس کالای ایران انجام می‌شود. به گزارش پایگاه خبری بورس کالای ایران، رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیرو)، گفت: پس از ریزش یکباره قیمت مس در بازارهای جهانی و به تبع آن در بورس کالای ایران، واسطه‌گری‌های زیادی در بازار آزاد این محصول مشاهده شد، تا جایی که دلالان این محصول را بیش از هزار تومان زیر قیمت بورس کالا در بازار غیررسمی به فروش می‌رسانند. مهدی کرباسیان افزود: همین دلال‌بازی‌ها باعث شد تقاضا در تالار معاملاتی بورس کالا تا حد چشم‌گیری پایین بیاید اما خوشبختانه با پیگیری‌های ایمیرو و با همکاری شرکت صنایع ملی مس ایران، این مشکل در اوایل سال جاری مرتفع خواهد شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: براساس تصمیمات اتخاذ شده، مقرر شد از اردیبهشت سال ۹۴ به هیچ عنوان مس کاتد در بازار آزاد به فروش نرسد و کلیه معاملات این محصول در بورس کالا انجام شود که امیدوار هستیم بورس کالای ایران نیز در این زمینه

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۸۵-۹۳/۱۲-۹۳ (نوبت دوم)



نوبت اول

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد انجام امور خدمات عمومی، اداری، فنی و تاسیسات، تعمیر و نگهداری، حمل‌ونقل و سایر امور، به شرح مندرج به اسناد مناقصه واحد پتاس واقع در استان اصفهان، نائین - خوربیا بانک را از طریق مناقصه عمومی به یک شرکت پیمانکاری واجد شرایط واگذار نماید. بدینوسیله از متقاضیان درخواست می‌شود جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه با واریز مبلغ سیصد هزار ریال به حساب شماره ۰۱۰۵۷۹۹۳۵۹۰۰۵ این شرکت نزد بانک ملی شعبه میدان ولی عصر و همراه داشتن معرفی‌نامه و اصل فیش واریزی از تاریخ ۹۳/۱۲/۱۸ لغایت ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۹۳/۱۲/۲۷ به آدرس تهران بالاتر از میدان ولیعصر روبه‌روی سینما استقلال شماره ۱۷۱۳ برج جنوبی، طبقه پنجم، امور بازرگانی مراجعه نمایند. تاریخ ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۱/۲۲ می‌باشد.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی خدمات حجمی اسفندماه ۱۳۹۳

نوبت اول

شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان (مناقصه گزار) در اجرای قانون برگزاری مناقصات در نظر دارد فعالیت‌های مشروح در جدول ذیل را با مشخصات و شرایط تعیین شده از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به شرکت‌های خدماتی دارای صلاحیت و مجوز از اداره کار و امور اجتماعی واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌هایی که تمایل به شرکت در این مناقصه دارند دعوت می‌گردد جهت خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۹۳/۱۲/۱۹ تا تاریخ ۹۳/۱۲/۲۵ در ساعات اداری روزهای غیرتعطیل به واحد قراردادهای این شرکت مراجعه نموده و پیشنهادات خود را نیز از تاریخ ۹۳/۱۲/۲۶ تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۰۱/۱۹ به واحد دبیرخانه این شرکت تسلیم و رسید اخذ نمایند. ضمناً زمان بازگشایی پاکات روز پنجشنبه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۰۱/۲۰ می‌باشد.

ردیف	عنوان	مبلغ برآورد (ریال)	قیمت اسناد (ریال)	منبع تامین اعتبار	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت پیمان
۱	امور حمل‌ونقل، ارائه خدمات عمومی، نظافت و نگهداری فضای سبز شهرک‌های صنعتی استان و ساختمان مرکزی به‌صورت حجمی	۵۴۰۲۰۲۷۳۲۰۸	۵۰۰۰۰۰۰	داخلی	۳۷۸۰۰۰۰۰۰	۱۲ ماه

* ضمناً نوع تضمین شرکت در مناقصه به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی (که شرح بازپرداخت آن در اسناد مناقصه آمده است) و یا اوراق مشارکت به مبلغ اشاره شده قابل قبول می‌باشد.

* جهت خرید اسناد بایستی قیمت اسناد به شماره حساب ۲۵۶۷۲۵۰۵۹۱ با شناسه ۱۹۰۰۰۳ بانک ملت شعبه خیابان خرمشهر (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت) بنام شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان واریز و با در دست داشتن فیش بانکی و معرفی‌نامه به واحد قراردادهای امور فنی و اجرایی مراجعه فرمایید.

* مبلغ ۸ درصد ارزش افزوده در مبلغ برآورد در نظر گرفته شده است.

* هزینه آگهی از برنده مناقصه دریافت خواهد شد.

* نشانی مناقصه‌گزار: زنجان - خیابان خرمشهر - بالاتر از میدان هنرستان - روبه‌روی پارک میثم - تلفن تماس: ۳۳۷۷۰۰۲۳۴

مدیر توسعه منابع انسانی و امور اداری شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان

شرکت‌های بزرگ معدنی در ماه بهمن امسال، ۹ درصد بیشتر سنگ آهن تولید کردند. شرکت‌های بزرگ معدنی ۴۸ میلیون تن سنگ آهن استخراج کردند. به گزارش **صنایع معدنی** ۸ شرکت بزرگ معدنی کشور شامل مرکزی، چادرملو، گل گهر، سنگان، جلال آباد، میشدوان، سیرجان و فلات مرکزی در ماه بهمن ۲ میلیون و ۹۴۶ هزار و ۲۰۴ تن سنگ آهن تولید کردند.

همچنین، میزان استخراج ماده معدنی این شرکت‌ها در ماه بهمن به ۴ میلیون و ۱۷۰ هزار و ۷۷۹ تن رسید که حاکی از رشد یک درصدی استخراج در مدت یادشده است.

بنابراین گزارش، شرکت‌های تولیدکننده سنگ آهن در ۱۱ ماه امسال، ۳۱ میلیون و ۲۵ هزار و ۴۷۳ تن ماده معدنی تولید کردند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، بیش از ۲۹۰ هزار تن افزایش نشان می‌دهد.

میزان استخراج ماده معدنی در مدت ذکر شده با ۱۲ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۴۲ میلیون و ۸۹۸ هزار و ۸۷۴ تن)، به ۴۸ میلیون و ۴۴ هزار و ۸۰۲ تن رسید.

افزایش تولید ماهانه شمش در فولاد خراسان

کارکنان واحد فولادسازی با تولید ۶۳۰۳۹ تن شمش در بهمن سال جاری موفق به ثبت رکورد جدید دیگری در تولید ماهانه این واحد شدند. به گزارش ایمیدرو به نقل از شرکت فولاد خراسان، مهندس زارع معاون بهره‌برداری این شرکت با اعلام این خبر افزود: این واحد با تلاش شبانه‌روزی موفق شد ضمن تثبیت شرایط تولید به میزان ۲۶۷ تن بیشتر از رکورد قبلی که در اسفند ۱۳۹۱ و به میزان ۶۲۷۷۲ تن بود، دست یابد.

نمایش جزئیات پروژه‌های فولادی جهانی در یک پایگاه

سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی یک پایگاه داده آنلاین راه‌اندازی کرده که جزئیات پروژه‌های جدید صنعت فولاد را در سطح جهان نشان می‌دهد. این اقدام بخشی از برنامه گروه فولاد این سازمان برای کنترل مازاد عرضه است که چالش بزرگی برای صنعت فولاد به‌شمار می‌آید. این پایگاه داده در مرحله نخست پروژه‌های فعال و برنامه‌ریزی شده صنعت فولاد در کشورهای عضو سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی را با جزئیات در اختیار بازدیدکننده‌ها قرار می‌دهد و تا پایان سال ۲۰۱۵م شامل پروژه‌های موجود در کشورهای غیر عضو نیز خواهد بود. در حال حاضر نیز ۳۴۰ مورد پروژه فولادی در این پایگاه ثبت شده همچنین در حال حاضر اطلاعات بر اساس میزان تولید فولاد خام است و در آینده محصولات فولادی را نیز در بر می‌گیرد. این سازمان به‌تازگی هشدار داده بود که ظرفیت تولید فولاد خام جهان نسبت به سال ۲۰۰۰م بیش از دو برابر شده و از ۱۰۶۰ میلیارد تن در سال ۲۰۰۰م به ۲۲۴۱ میلیارد تن در سال ۲۰۱۴م رسیده و تا سال ۲۰۱۷م می‌تواند به ۲۲۶۱ میلیارد تن برسد.

مدیریت معادن را

به بخش خصوصی بسپارید

معدن به عنوان یک بخش بزرگ اقتصادی باید در دست بخش خصوصی کشور باشد چراکه بخش خصوصی حتی در شرایط سخت، قدرت گرداندن چرخ این بخش را دارد.

محمود نوریان؛ مدیرعامل مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو در گفت‌وگو با معدن ۲۴ با بیان این مطلب گفت: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با همکاری سازندگان دستگاه‌ها و تجهیزات داخلی موفق به انجام مهندسی معکوس شده است.

وی در ادامه افزود: به مهندسی معکوس، ظرفیت تولید کارخانه ۱/۴ میلیون تن کنسانتره را به ۲/۱ میلیون تن رسانده‌ایم و مصرف سوخت و آب را نیز ۳۵ درصد کاهش داده‌ایم.

مدیرعامل مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو درباره عملکرد چادرملو در سال ۹۳ گفت: ۱۰/۵ میلیون تن کنسانتره و ۱/۵ میلیون تن دانه‌بندی و ۳/۴ میلیون تن گندله در سال ۹۳ تولید کرده‌ایم که در مقایسه با ۹۲ تغییر خاصی در تولید نداشته اما آنچه حائز اهمیت است، انجام طرح‌های توسعه در مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو است که در سال آینده کارخانه تولید فولاد چادرملو با ظرفیت ۱/۳ میلیون تن وارد مدار تولید خواهد شد.

در جهت بهبود رفتار کسب و کار و برون‌رفت از رکود واحدهای تولیدی

نقشه راه صنایع معدنی نهایی شد

سند استراتژی معدنی



محمدحسین بصیری، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس نیز درباره نقشه راه صنایع معدنی به **صنایع معدنی** می‌گوید:

در ابتدای دولت یازدهم، طرحی به نام استراتژی بخش معدن به معاونت معدنی تحویل داده شد که در آن به‌صورت ضمنی به رئیس راهبردی در صنایع معدنی نیز اشاره شده بود و به شکلی در این طرح مستتر بود که بر ۳ اصل صیانت، حمایت و رقابت استوار است.

وی می‌افزاید: از آنجا که معادن، انفال محسوب می‌شود و از طرف دیگر منابعی پایان‌پذیر هستند، باید دولت نقش حاکمیتی و صیانتی خود را در معادن اعمال کند. همچنین از آنجایی که بخش معدن به سرمایه‌گذاری بالایی نیاز دارد، لازم است دولت نقش حمایتی خود را در این بخش ایفا کند و به سمت ایجاد شرکت‌های خصوصی بلوغ یافته پیش برود.

بصیری اضافه می‌کند: محور سوم نیز رقابت است که نشان می‌دهد صنایع معدنی برای ماندن در بازار باید مزیت‌های رقابتی تولید را حفظ کنند و یک رقابت سالم، چه در بازارهای داخلی و چه خارجی در جهت افزایش بهره‌وری داشته باشند.

وی با بیان اینکه خوشحالم چینی نقشه راهی برای صنایع معدنی تدوین شده، می‌گوید: امیدوارم هرچه زودتر این نقشه راه شکل عملی به خود بگیرد. در این زمینه می‌توان از نقشه استراتژی بخش معدن نیز کمک گرفت. چرا که در تدوین آن قبل از ادغام وزارت صنایع و معادن با وزارت بازرگانی تهیه شد که البته استراتژی بخش تجارت نیز بعد از ادغام به آن اضافه شد و بعد از اینکه در معرض دید نخبگان معدن و صنایع معدنی و تجارت قرار گرفت، به مرکز پژوهش‌های مجلس، کمیته صنایع و معادن مجلس، خانه معدن، سازمان زمین‌شناسی، نظام مهندسی معدن، دانشگاه‌های برتر ایران و دیگر ذی‌نفعان این بخش ارائه شد و نظرات کارشناسان جمع‌آوری و در سند استراتژی معدن اعمال شد.

بصیری می‌افزاید: به همین دلیل این سند همان‌طور که برای تدوین برنامه ششم توسعه به کار گرفته می‌شود می‌تواند تکمیل‌کننده خوبی برای نقشه راه صنایع معدنی به شمار برود.



مدیر کل صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه یکی از اهداف مهم ما توسعه بازیافت در این صنایع است، می‌افزاید: در این راه به دنبال جلب سرمایه‌گذاران خارجی به‌ویژه با هدف ایجاد فرصت‌های صادراتی و کسب دانش و فناوری‌های نوین هستیم که به‌طور قطع در کنار بکارگیری فناوری‌های به‌روز که منجر به کاهش مصرف انرژی می‌شود و بهره‌وری را افزایش می‌دهد، می‌تواند به ما کمک کند فناوری‌های بالا و پیشرفته‌ای را در صنایع معدنی که دارای فناوری‌های متوسط هستند به کار بندیم تا حداکثر ارزش افزوده را ایجاد کند.

محمد فاطمیان همچنین به استفاده از روش‌های مشارکتی تکنولوژیکی به منظور انتقال و توسعه فناوری‌های نوین به صنایع معدنی ایران اشاره کرده و می‌گوید: در ادامه راهبردهای مهم نقشه راه صنایع معدنی می‌توان با نگاه یکپارچه به فناوری از زمین‌شناسی تا پایان صنایع معدنی و پایین‌دستی به منظور صیانت و حفاظت از استفاده بهینه از ذخایر و کاهش ضایعات در دستور کار اشاره کرد که در کنار متنوع‌سازی سید محصولات معدنی را رویکرد صادراتی و توسعه تدریجی و مداوم فناوری می‌تواند پیش‌زمینه‌های به نام اکتشافات عمقی را با خود یدک بکشد. حرکت به سمت تولید بر پایه بازار و نه تولید محور بعد از پیمودن تمام این راهبردها می‌تواند معنی و تحقق پیدا کند.

فاطمیان با اشاره به برخی خطوط کلی راهنما در نقشه راه صنایع معدنی، می‌گوید: توسعه پایدار و فراگیر صنایع معدنی با حفظ مزیت‌های رقابتی و رعایت اصول طراحی سبز، توسعه صنایع معدنی با محصولات جدید و با ارزش افزوده بالا و به سمت انتهای زنجیره مواد معدنی، توجه به سطح دسترسی به بازارهای غالب منطقه در مکان‌یابی واحدهای جدید صنایع معدنی و صنایع پایین‌دستی و توجه به آلیاژها و محصولات ترکیبی حاصل از چند ماده معدنی دارای مزیت‌های نسبی داخلی از جمله راهبردهای اساسی تدوین شده برای صنایع معدنی است که در جلسات مکرر با انجمن‌ها، بخش خصوصی و دست‌اندرکاران صنایع معدنی انتخاب شده است.

وی اظهار می‌کند: توسعه صنایع معدنی با حساسیت نسبت به مسائل زیست‌محیطی به‌ویژه ضایعات و قراضه‌ها، پسماندها، آلودگی هوا و آب و... پیوند صنایع معدنی با صنایع ماشین‌سازی، خودروسازی، قطعه‌سازی، نفت، گاز و پتروشیمی و حمل‌ونقل و صنایع خانگی در کنار سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی با هدف صادرات و ایجاد ظرفیت و توان طراحی و مهندسی و ساخت خطوط تولید صنایع معدنی اعم از فلزی و غیرفلزی می‌تواند به‌عنوان رئیس دیگر این نقشه راه مورد توجه بخش خصوصی و دولتی صنایع معدنی قرار گیرد.

محبوبه ناطق - گروه معدن - نقشه راه صنایع معدنی کشور ۱۱ اسفندماه جاری از سوی اداره کل صنایع معدنی کشور اعلام شد.

در توسعه صنایع معدنی، توجه به اصل پایداری و فراگیری توسعه و رعایت اصول طراحی سبز، تولید صادرات محور با پیوستگی حلقه‌های ارزش افزوده به صورت متوازن از اصول بدیهی محسوب می‌شود تا با حفظ مزیت‌های رقابتی کشور به سمت انتهای زنجیره تولید پیش برویم. در این زمینه، جهش در بکارگیری فناوری‌های روز و تاکید بر توسعه اکتشافات برای تامین مواد اولیه موردنیاز، از اولویت‌های کلیدی و اساسی این نقشه راه به شمار می‌رود. این نکات مهم‌ترین رؤس نقشه راه صنایع معدنی است که مدیرکل صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با آن معتقد است که با توجه به تغییرات سیاست‌های جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت که از سال ۱۳۹۲ رقم خورده است، در زمینه بهبود رفتار کسب‌وکار و برون‌رفت از رکود واحدهای صنعتی و تولیدی کشور این نقشه راه تهیه و تدوین و به دفتر معاون اول رئیس‌جمهور اعلام شد.

خطوط کلی راهنما

سیدمحمد فاطمیان با بیان این مطلب به **صنایع معدنی** می‌گوید: با هدف تسهیل ارائه خدمات به ذی‌نفعان بخش صنعت و معدن که از مصادیق آن می‌توان به لایحه حمایت از تولید، اصلاح دستورالعمل صدور جوازهای تاسیس و بهره‌برداری، رفع موانع قانونی دست و پاگیر در حوزه معدن و حل و فصل چالش‌ها و خیز ارزش و تولید تا صادرات اشاره کرد، تهیه و تدوین نقشه راه صنایع معدنی در دستور کار این اداره کل قرار گرفت.

وی اضافه می‌کند: تهیه نقشه راه صنایع معدنی که یک سال به طول انجامید با بکارگیری استراتژی‌های جدید در وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف شناسایی راهبردها انجام شد، بر همین اساس برنامه عملیات در بخشی از صنایع معدنی که مطالعات آن انجام شده بود، طرح‌ریزی شد که تکمیل آن ضرورت دارد.

وی یادآور می‌شود: نتایج و راهبردهایی تدوین شده که با هدف حرکت به سمت جلو مبنای نقشه راه صنایع معدنی قرار گرفته است.

شناسایی پیمانکار برای اجرای فاز ۲ طلای زرشوران آغاز شد

برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری باشند یا مشارکتی از شرکت‌های دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری یا رشته صنعت و معدن و پایه ۲ ساختمان و شرکت‌های مهندسی مشاور داخلی دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۲ تخصص صنایع فلزات اساسی یا پایه ۲ کانه آریایی یا شرکت مهندس مشاور خارجی شناخته شده، معتبر و دارای تجربه باشند. در ضمن شرکت‌هایی که از تخصص مشارکت خارجی استفاده می‌کنند، مکلف به رعایت قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی داخلی هستند.

متقاضیان می‌توانند از روز سه‌شنبه ۱۹ اسفندماه جاری تا پایان وقت اداری روز ۲۷ اسفند به دبیرخانه کمیسیون معاملات ایمیدرو مراجعه کنند. در ضمن تاریخ تحویل پاکات به دبیرخانه مذکور پایان وقت اداری روز ۲۵ فروردین ۹۴ است.

ایجاد شده است.

با توجه به ظرفیت بالای منطقه آذربایجان غربی در حوزه طلا، امکان احداث صنایع پایین‌دستی در آن وجود دارد و آینده مطلوبی برای این منطقه پیش‌بینی می‌شود.

ذخیره اولیه معدن ۵۵ تن طلای خالص است که با اکتشافات تکمیلی انجام شده، این میزان ذخایر به ۱۱۰ تن قطعی رسیده و پیش‌بینی می‌شود با عملیات حفاری در حال اجرا، به بیش از ۱۵۰ تن برسد. مناقصه اجرای فاز ۲ مجتمع معدنی و صنعتی طلای زرشوران برای احداث خط تولید شمش طلا به ظرفیت ۳ تن در سال و مدت زمان اجرای پروژه ۲۴ ماه است.

متقاضیان باید دارای صلاحیت اجرای پروژه‌های صنعتی به روش مهندسی، طرح و ساخت (EPC) پایه ۲ در رشته صنایع فلزی از معاون

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران برای اجرای فاز ۲ مجتمع معدنی و صنعتی طلای زرشوران با ظرفیت تولید سالانه ۳ تن طلا به صورت EPC (طراحی، تامین تجهیزات و عملیات اجرایی) شناسایی و انتخاب پیمانکار واجد شرایط را آغاز کرد.

به گزارش **صنایع معدنی** سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران فاز نخست مجتمع طلای زرشوران را ابان امسال با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری افتتاح کرد، اجرای فاز ۲ مجتمع را از طریق مناقصه به پیمانکاران و اشخاص واجد صلاحیت فنی و مالی واگذار می‌کند.

با افتتاح فاز نخست طلای زرشوران، ظرفیت تولید طلای کشور به بیش از ۵ تن رسید. برای اجرای این طرح، ۱۷۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ارزی و ربالی شده و برای ۲۷۷۶ نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم اشتغال

سامانه اینترنتی فروش آهن آغاز به‌کار کرد



به گزارش ماین نیوز، عبدالحسین وفايي در نشست خبری با بیان اینکه سامانه اینترنتی فروش آهن به‌طور رسمی کار خود را شروع کرده است، گفت: در جامعه امروز و با توجه به رشد ارتباطات، شیوه خرید و فروش تغییر کرده است و با توجه به بازار سنتی آهن، نیاز به فروش اینترنتی آن احساس می‌شد. ضمن آنکه در سال‌های اخیر ساخت‌وساز رشد زیادی داشته است و آهن از ملزومات اصلی ساختمان به‌شمار می‌رود. وی با بیان اینکه فروش آهن در شکل کنونی به شیوه سنتی انجام می‌گیرد، اظهار کرد: متأسفانه سنتی بودن بازار آهن، مشکلات زیادی را به‌وجود آورده زیرا تبادلات در این بازار برپایه اعتماد است که این موضوع تاکنون منجر به کلاهبرداری یا از بین رفتن سرمایه افراد شده است.

مدیرعامل سامانه فروش اینترنتی آهن با اشاره به اینکه نیاز بود تا خرید و فروش آهن در یک چارچوب انجام شود، افزود: سامانه اینترنتی فروش آهن از ۳ سال پیش به‌صورت آزمایشی کار خود را آغاز کرد و از امروز به‌صورت رسمی کار این سامانه شروع شده است.

وفايي با بیان اینکه سامانه به‌صورت مستقیم از کارخانه‌ها یا بانکداران، آهن خریداری می‌کند، بیان کرد: به دلیل خرید مستقیم، قیمت محصولات این سامانه کمتر از بازار است، ضمن آنکه قیمت به‌صورت لحظه‌ای در سایت نمایش داده می‌شود. وی با تاکید بر نظام نوین خرید و فروش در بخش فروش این محصول، گفت: سرعت بالای اطلاع‌رسانی و ضمانت مالی و امنیت پرداخت که از سوی یک بانک تامین شده است، از مزایای این سامانه است.

کاهش ۵۰ درصدی تولید کلینکر



در بهمن‌ماه سال گذشته بیش از ۴ میلیون و ۴۴۹ هزار تن سیمان تولید شده بود که این رقم در دوره مشابه امسال به بیش از ۴ میلیون و ۷۹۲ هزار تن افزایش یافته است. به گزارش بورس نیوز، آمار تولید و فروش شرکت‌های سیمانی در بهمن‌ماه امسال توسط انجمن صنفی کارفرمایان گروه سیمان منتشر شده است. براساس این گزارش، ۷۲ شرکت در حوزه تولید سیمان فعالیت می‌کنند که از میان آنها سهام ۳۵ مجموعه در بورس و فرابورس معامله می‌شود و این گروه در بهمن‌ماه سال گذشته بازدهی منفی ۷/۰۷ درصدی را محقق کرده، حال آنکه در دوره مشابه امسال با افت قیمتی ۱/۱۵ درصدی مواجه شده است.

براساس اطلاعات موجود، مجموعه‌های فعال در گروه سیمان در بهمن‌ماه سال گذشته بیش از ۵ میلیون و ۷۵۵ هزار تن کلینکر تولید کرده‌اند که این رقم در دوره مشابه امسال به بیش از ۲ میلیون و ۸۵۱ هزار تن کاهش یافته است. همچنین شرکت‌های سیمانی موفق به پوشش ۴۳/۵۴ درصدی تولید برآوردی کلینکر در ماه گذشته شده‌اند. علاوه بر این، در بهمن‌ماه سال گذشته بیش از ۴ میلیون و ۴۴۹ هزار تن سیمان تولید شده بود که این رقم در دوره مشابه امسال به بیش از ۴ میلیون و ۷۹۲ هزار تن افزایش یافته است. شرکت‌های تولیدکننده سیمان در ماه گذشته ۷۲/۴۲ درصد از مقدار سیمان برآوردی را محقق ساخته‌اند. براین اساس، تولید کلینکر در بهمن امسال نسبت به بهمن سال گذشته با کاهش ۵۰ درصدی مواجه شده که این افت تولید از توقف کمتر از یک‌ماه تولید کلینکر در بازه زمانی ۲۴ دی امسال تا ۱۵ بهمن همان سال نشأت می‌گیرد. همچنین تولید سیمان نیز در دوره مورد بررسی ۸ درصد افزایش داشته است.

روی خط خبر

بررسی تدابیر توسعه صادرات به عراق

در نشست‌بی با حضور مدیران صنعتی کشور، تدابیر توسعه بازار عراق برای صادرات محصولات آرایشی و بهداشتی ایرانی مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش شاتا، مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، با اشاره به مطالعات انجام شده در بازار عراق اظهار کرد: بازار شهرهای نجف، کربلا، بغداد و... زمینه مساعد برای صادرات کالاهاى ایرانی است با این وجود، کالاهاى ایرانی حضور کم‌رغوغی در بازار این کشور دارند. مهدی صادقی نیارکی گفت: بیشتر صنایع آرایشی و بهداشتی موجود در بازار عراق متعلق به ترکیه است. وی با اشاره به آمار صادرات کالا به عراق تأکید کرد: در سال ۱۳۹۲ میزان صادرات کالاهاى آرایشی به عراق ۸۰۰ تن به ارزش ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار و کالاهاى بهداشتی به میزان ۱۱۸ هزار تن به ارزش ۸۱ میلیون دلار است. وی افزود: صادرات کالاهاى آرایشی به کل کشورهاى طرف فروش ایران ۱۳۰۰ تن و کالاهاى بهداشتی ۱۷۲ هزار تن صادرات به ارزش ۱۳۲ میلیون دلار است. صادقی نیارکی اظهار کرد: با توجه به مزیت نسبی کشور ما در این حوزه هنوز ۵۰ درصد ظرفیت‌ها خالی است که نمی‌توانیم نسبت به این مسئله بی‌تفاوت و شاهد حضور کشورهای رقیب در بازار این کشور باشیم.

گشایش ۴ میلیارد دلار

فاینانس چین در ۳ ماه اخیر

رییس اتاق مشترک ایران و چین از گشایش اعتبار ۴میلیارد دلار فاینانس چین در ۳ماه اخیر خبر داد. اسدالله عسگراولادی در گفت‌وگو باخبرگزاری تسنیم، با اشاره به اینکه در سال ۲۰۱۴م روابط ایران و چین به مرز ۵۲ میلیارد دلار می‌رسد، اظهار کرد: در صددیم در آغاز برنامه ششم توسعه، حجم تجارت خود را با طرف چینی به ۶۰ میلیارد دلار برسانیم. وی با اشاره به اینکه در ۵ سال گذشته سطح مبادلات تجاری ایران و چین به ۱۰۰ میلیارد دلار رسید، افزود: برای تحقق این موضوع بخش خصوصی وظیفه سنگینی دارد و باید تلاش زیادی را برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک با طرف چینی انجام دهد. عسگراولادی در رابطه با مشکلات فاینانس چین که این روزها با وجود تصویب به‌کندی انجام می‌شود، نیز تصریح کرد: برای گشایش فاینانس ما با توجه روبه‌رو هستیم. پروژه‌هایی که باید مورد تأیید قرار بگیرند و منابع ریالی خود را تأمین کنند که در این میان بسیاری از کارخانه‌هایی که متقاضی دریافت فاینانس هستند، امکان تأمین ریال خود را ندارند، چرا که امکانات سیستم بانکی به اندازه‌ای نیست که بتوانند در پروژه‌های مختلف ۱۵ درصد از منابع ریالی فاینانس را تأمین کند. رییس اتاق مشترک ایران و چین تصریح کرد: در ۲ماه آینده امیدوارم مشکل فاینانس چین برطرف شده و بتوانیم این موضوع را با سرعت بیشتری انجام دهیم. وی با تأکید بر اینکه در ۳ماه گذشته ۴میلیارد دلار از فاینانس چین گشایش اعتبار پیدا کرده است، گفت: تا پایان سال این رقم به ۵میلیارد دلار خواهد رسید.

شکوفایی اقتصاد

با تشدید نظارت بر واردات

نماینده مردم ارومیه در مجلس گفت: در صورتی می‌توان به رشد اقتصادی امیدوار شد که بدنه مدیریتی کشور به قوانین باور داشته باشند. نادر قاضی‌پور در گفت‌وگو با ایسنا تصریح کرد: همان‌طور که دولت وعده داده بود از شدت رشد تورم کاسته است اما متأسفانه گاه و بی‌گاه شاهد افزایش سطح عمومی قیمت‌ها در کالاهاى مختلف هستیم. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، قانون رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری را مشتمل بر بهترین ابزار لازم برای خروج اقتصاد از رکود دانست و ادامه داد: اگر چه معتقدم این قانون موجب تشویق متخلفان و تنبیه خادمان است اما بر این باورم که این قانون بهترین ابزار لازم برای شکوفایی تولید و اقتصاد کشور را در خود دارد. در کنار این قانون قانون مالیات‌های مستقیم در کنار مجوز دولت برای اختصاص ۱۲ درصد از منابع صندوق توسعه ملی برای پرداخت سهمیه تولید از هدفمندسازی یارانه‌ها از جمله راه‌های فراهم کردن بستتر شکوفایی اقتصادی است. به گفته قاضی‌پور، تداوم واردات بی‌رویه و غیر ضرور موجب خروج تولید از رکود و به دنبال آن شکوفایی اقتصادی نمی‌شود.

ز هرا طهرانی –گروه تجارت: دولت نهم و دهم با سیاست‌های اشتباهی که در بخش تجارت خارجی کشور در پیش گرفت، با سخت کردن مسیر ورود و خروج کالاها، زمینه بیشتری را برای قاچاق کالا ایجاد کرد. گروه‌بندی ۱۰گانه کالایی مصداق بارز این امر است که با ایجاد تعرفه‌های بالا و محدودیت در ورود رسمی کالاها، راه را برای قاچاق بیشتر هموار کرد. بر همین اساس دولت یازدهم زمانی که روی کار آمد، علاوه بر رفع موانع تجاری کشور، در حال حاضر نیز در صدد تعدیل چندصد تعرفه کالایی است.

در همین زمینه، گفته کارشناس، رویکرد تبعیض آمیز و برخی معافیت‌ها و استثنائات گوناگون که در قانون گمرکی و مقررات تجاری ایجاد شده، موجب افزایش تجارت غیررسمی و رشد قاچاق در سال‌های گذشته شده است. این در حالی است که آمارها نشان می‌دهد که اقدامات متولیان امر از جمله گمرک، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سازمان توسعه تجارت در یکسال گذشته کاهش مقررات زائد و همچنین الکترونیکی کردن فرآیندها، به کاهش قاچاق و افزایش درآمد گمرکی انجامیده است.

حسن روحانی رییس جمهوری نیز به تازگی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصاد مقاومتی که با محوریت وضعیت قاچاق کالا و اقدامات دستگاه‌های مسئول در مبارزه با قاچاق برگزار شد، گفت: لطمه جدی قاچاق بر تولید ملی و حقوق مصرف‌کنندگان بسیار زینبار و غیر قابل تحمل است و به همین دلیل به وزارت صنعت، معدن و تجارت دستور داده شده تا حرکت شفاف‌سازی و تسهیل تجارت قانونی را در زمینه حمایت از تولید داخلی با جدیت دنبال کند. روحانی همچنین، به ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ابلاغ کرد تا اقدام لازم و هماهنگ برای مقابله با معابر ورودی و اسکله‌های غیر مجاز را فراهم کرده و از دخالت دستگاه‌های غیر مسئول در امر واردات جلوگیری کند.

روند کاهش در بخش قاچاق

معاون برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی اقتصادی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز با تشریح برنامه‌های جلسه اخیر با روحانی اظهار کرد: گزارشی از آخرین وضعیت قاچاق و مسائل مرتبط با این حوزه ارائه شد که به چند موضوع اشاره کرد.

علیرضا بیات در گفت‌وگو با **stminews** با تأکید بر اینکه در یکسال گذشته شاهد روند کاهش قاچاق بودیم، تصریح کرد: در این جلسه برنامه راهبردی برای مبارزه با قاچاق مطرح شد که به دستور رییس جمهوری قرار شد عناوین برنامه به ۱۱۸ مفاد داره برای دستگاه‌های متولی دسته‌بندی و تفکیک شود. وی افزود: با توجه به اینکه حجم قاچاق از گذشته دور حجم قابل توجهی است بنابراین اقدامات چند جانبه‌ای را می‌طلبد ضمن اینکه پدیده شوم قاچاق چند بعدی و چند لایه و ناشی از عوامل متعددی است بنابراین اقدامات مبارزه با قاچاق باید چند جانبه باشد.

بیات گفت: در جلسه با رییس جمهوری، به ضرورت حمایت از تولید و اقداماتی که به این بخش مربوط می‌شود اشاره شد، که یکی از مواردی به حمایت از بخش تولید لطمه می‌زند موضوع معابر ورودی یا مسیرهای غیرقانونی یا شبه قانونی ورود کالا است که بخش عمده‌ای از قاچاق از این مسیرها تأمین می‌شود بر همین اساس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز مکلف شد که این موضوع را پیگیری کند و انضباط بخشی در این امر انجام شود.

معاون برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی اقتصادی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به اقداماتی که در یکسال گذشته منجر به کاهش قاچاق شد، اظهار کرد: سهم واردات قانونی برخی از کالاهاى هدف که مشمول قاچاق می‌شدند در سال ۹۳ افزایش یافت و به همان میزان هم از حجم قاچاق کم شد. مواردی مانند موبایل، کالاهاى دخانی و منسوجات.

وی درباره قاچاق سوخت تصریح کرد: با مدیریت تخفیف سهمیه‌ها و توزیع فرآورده‌های نفتی به گونه‌ای که در حد نیاز مصرف‌کننده باشد، توانستیم حدود ۵۰ درصد از قاچاق سوخت را کاهش دهیم و مانع خروج سوخت کشور شویم. ضمن اینکه پیش‌بینی می‌شود با ادامه این روند تا یکی دو سال آینده موضوعی به نام قاچاق سوخت نخواهیم داشت.

به گفته معاون برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی اقتصادی



ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تشدید اقدامات مقابله‌ای یکی از موارد دیگری است که منجر به کاهش قاچاق شد. در واقع رویکرد برخورد با پرونده‌های دانه درشت و کلان قاچاق آمار را نسبت به سال‌های قبل کمتر کرده است. این در حالی است که افزایش ۲۹ درصدی در کشفیات قاچاق را در امسال شاهد بودیم.

شفاف شدن تجارت قانونی یکی دیگر از مواردی بود که بیات به آن اشاره کرد و گفت: بخش عمده این امر با استقرار سامانه جامع گمرکی محقق شد که علاوه بر سرعت بخشی به فرآیندها منجر به ایجاد شفافیت و کاهش تخلفات و تبانی‌ها شد که در نهایت حدود ۸۰ درصد افزایش درآمد گمرکی را در برداشت.

اصلاح ۱۵۰۰ تعرفه کالایی

اوایل همین ماه، وزیر صنعت، معدن و تجارت از اصلاح ۱۵۰۰ ردیف تعرفه‌ای از سال آینده خبر داد. گفت: برخی از تعرفه‌ها کاهش می‌یابد و برخی افزایشی خواهد بود. چند روز بعد هم ۱۳۰۰ تعرفه در هیات وزیران اصلاح شد که به گفته نعمت‌زاده مابقی هم تا پایان سال مورد بررسی قرار می‌گیرد. وی تصریح کرد: در ۴-۳ سال گذشته شرایط غیرعادی بر کشور حاکم بوده که تولیدکننده‌ها در این زمینه مقصر نیستند و حالا در این دولت سعی شده از طریق اصلاح قوانین، کمک‌هایی به تولیدکنندگان شود.

زمینه‌وزارت صنعت، معدن، تجارت درباره اصلاح تعرفه‌های چادر مشکی اظهار کرد: جلسات متعددی با گمرک برای جلوگیری از واردات قاچاق چادر مشکی انجام می‌شود که باید مشکلات موجود در بخش خطوط تعرفه‌ای را حل کنیم که در این زمینه لزوم یکسان‌سازی تعرفه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر محسوب می‌شود. گلناز نصرالهی به **stminews** گفت: قاچاق کالا مهم‌ترین مشکل صنایع نساجی کشور است و این در حالی است که هیچ مشکلی با وارداتی که تعرفه حقوق ورودی مناسب خود را می‌پردازد، نداریم اما قاچاق کالاها یعنی حمایت نشدن از صنعت. به گفته وی، با ستاد مبارزه با قاچاق کالا نیز جلسات متعددی انجام شده و امیدواریم دست به‌دست هم دهیم تا واردات را در مسیر قانونی خود قرار دهیم.

تولید را تقویت کنیم

به دنبال صحبت‌های مسئولان اقتصادی، نمایندگان مجلس هم ضعف نسبی در تولید داخلی را عامل اصلی ورود کالاها به داخل کشور می‌دانند زیرا دولت تاکنون قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز را به‌طور کامل و جدی اجرایی نکرده تا در نتیجه آن بتوانیم از کالاهاى وارداتی تعرفه و عوارضی را که باید اخذ شود، دریافت کنیم.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در این باره با اشاره به اینکه مصوبه و قانون‌های زیادی در حوزه جلوگیری از واردات بی‌رویه و قاچاق در مجلس به تصویب رسیده اظهار کرد: تولیدکننده با وجود واردات بی‌رویه انگیزه‌ای برای ادامه فعالیت ندارد و این در حالی است که اگر در روند ورود قاچاق تجدید نظری از سوی مسئولان انجام نشود در آینده شاهد ضربه سنگین به بخش تولید داخل خواهیم بود. ابراهیم نکودر گفت وگو با **stminews** تصریح کرد: متأسفانه حمایت جدی از تولیدکننده داخل نمی‌شود و به‌طور حتم متولیان این امر به خوبی می‌دانند که واردات و قاچاق اثرات

با تعدیل تعرفه‌های بالا در دولت یازدهم، رخ می‌دهد

قاچاق، بر مدار مهار



منفی بر اقتصاد و تولید داخل خواهد داشت بنابراین باید فکری اساسی برای این امر کرد.

به گفته وی، مصوبه مبارزه با کالاهاى قاچاق نیز در مجلس به تصویب رسیده، بنابراین وظیفه دولت است که با استفاده از اختیارات خود، از ورود کالاهاى قاچاق و واردات کالا به منظور حمایت از تولیدکننده داخل جلوگیری کند. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس تصریح کرد: اگر دولت از تولیدکننده داخل حمایت کند، تولید انبوه در داخل انجام خواهد شد بنابراین قیمت تمام شده کالا در تولید انبوه به شدت کاهش می‌یابد و از سوی دیگر تولیدکننده توان مانور در افزایش کیفیت و کاهش قیمت را خواهد داشت که چنین امری سبب افزایش سهم تولیدکننده‌های داخلی در بازارهای جهانی خواهد شد.

کمبود کالا قاچاق می‌آورد

در همین باره علیرضا حائری، کارشناس صنعت نساجی با بیان اینکه اصلی‌ترین دلیل ظهور پدیده قاچاق، کمبود کالا و کمبود تولیدات داخلی در این عرصه است، اظهار کرد: در صورت کمبود هر کالایی در داخل کشور و وجود تقاضا برای آن، لزوم واردات آن محصول احساس می‌شود. اما زمانی که ورود قانونی کالا با محدودیت مواجه باشد یا تعرفه‌های آن بالا باشد، مسیر واردات به سمت قاچاق هدایت می‌شود.

وی در گفت‌وگو با **stminews** تصریح کرد: تعرفه‌های سنگین ورودی برای برخی از کالاها، از جمله پوشاک که به دلیل حمایت از تولیدات داخلی وضع شده که باعث بروز، ظهور و تشدید پدیده قاچاق می‌شود. حائری افزود: هر چند واردات کالاهای ممنوع نیست اما آن چیزی که نکوهیده است، ورود کالاهایی خارج از مسیر و میدادی رسمی و قانونی است که آشکارا تضییع‌کننده حقوق دولت و مردم است بر همین اساس باید مقابل این پدیده شوم با جدیت و برنامه‌ریزی دقیق ایستاد.

قوانین دست و پاگیر تولید

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک ایران با تأکید بر اینکه در ایران برخی محدودیت‌ها در تولید وجود دارد که دست و پای تولیدکننده را می‌بندد، اظهار کرد: به‌طور عمده قاچاق به دلیل اینکه به راحتی انجام می‌شود، حجم بالایی را به خود اختصاص می‌دهد. محمود نبوی در گفت‌وگو با **stminews** بیشترین میزان قاچاق را در صنف پوشاک دانست و گفت: نباید بالا بودن میزان واردات پوشاک را که کیفیت تولیدات داخلی را تباطط داد و این در حالی است که کالاهاى قاچاق هم به ۲ دسته‌بی کیفیت و با کیفیت تقسیم می‌شوند.

به گفته وی، تولیدکننده حمایت واقعی می‌خواهد تا بتواند بیش از این در کیفیت سنگ تمام بگذارد، چه بسا، صنعت پوشاک در ایران با کیفیت بالایی در حال فعالیت است اما نیاز به فرهنگ‌سازی دارد. نبوی افزود: واحدهایی داریم که حتی محصولات خود را به کشورهای اروپایی صادر می‌کردند. در واقع تابع این نظریه هستیم که کالای تولیدی باید قابل صادرات هم باشد. توان تولید با کیفیت را هم داریم اما تنوع کار به آن اندازه نیست که بتوان نیاز مشتری را پاسخ داد.

یادداشت

الزام به داشتن کارت

بازرگانی و تفسیری نادرست از قانون

دکتر پرویز فتاحی
مدیر گروه مطالعات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی



کارت بازرگانی سندی است که از آن برای شناسایی فعالان تجارت خارجی استفاده می‌شود و بر این اساس، دولت و سایر نهادهای جامعه اعم از بخش خصوصی یا دولتی، فعالان عرصه تجارت خارجی را شناسایی کرده و توانایی آنان را برای حضور در بازرگانی خارجی کشور پیش از ورود، ارزیابی می‌کنند. بررسی متقاضیان این کارت در اتاق بازرگانی نشان می‌دهد بسیاری از افراد نه با هدف صادرات و واردات بلکه با اهداف دیگری برای دریافت آن اقدام کرده‌اند. گروه قابل توجهی از متقاضیان دریافت کارت بازرگانی، متقاضیان ثبت علامت تجاری دارای حروف و نشان خارجی هستند. علامت تجاری صنعتی یا خدماتی، نشانه‌هایی هستند که برای معرفی کالاها و محصولات صنعتی و یا خدماتی برای بیان کیفیت و ضمانت جنس مورد استفاده قرار می‌گیرد. این علامت ممکن است به صورت اسمی مرکب و شامل نقش و تصویر و کلمه باشند. یا ممکن است به صورت اسم منطقه، شهر و... باشند. طبق قانون، متقاضیان برای ثبت علامت خود باید به اداره کل مالکیت صنعتی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، مراجعه کنند که در این سازمان شرایطی برای ثبت علامت تجاری تعریف شده و یکی از شرایط قید شده مربوط به علامت‌هایی است که در آن از حروف لاتین استفاده می‌شود. طبق دستورالعمل این سازمان، برای ثبت علامتی که در آن از حرف لاتین استفاده می‌شود، ارائه کارت بازرگانی الزامی است. به عبارت دیگر، فقط افراد دارای کارت بازرگانی می‌توانند علامت‌هایی که دارای حروف لاتین هستند را به ثبت برسانند. جایگاه این الزام به آیین‌نامه اجرایی قانون ممنوعیت بکارگیری اسمی، عناوین و اصطلاحات بیگانه مصوب سال ۱۳۷۸ هیات وزیران برمی‌گردد. مطابق با این آیین‌نامه، بکارگیری اسمی، عناوین و اصطلاحات بیگانه برای نامگذاری موضوع معین در داخل کشور ممنوع است که در این رابطه دستگاه‌های قانونگذار، اجرایی و قضایی کشور و سازمان‌های وابسته به آنها و شرکت‌های زیرپوشش، وابسته یا تابعه و شرکت‌های دولتی موظفند پیش از صدور پروانه و اجازه تولید، ادامه فعالیت و... در این باره نظارت داشته باشند. با توجه به این آیین‌نامه، اداره ثبت علامت تجاری اداره کل مالکیت‌های صنعتی از ثبت علامت تجاری دارای حروف لاتین خودداری می‌کند. البته مطابق با ماده ۱۸ این آیین‌نامه کالاهاى صادراتی، مشروط بر اینکه در داخل کشور توزیع نشود، از شمول قانون و این آیین‌نامه خارج است. شخصی که قصد صادرات کالایی را داشته باشد می‌تواند علامت تجاری دارای حروف لاتین را به ثبت برساند. بنابراین در این اداره برای تشخیص این موضوع از متقاضیان ثبت علامت تجاری دارای حروف لاتین، تقاضای کارت بازرگانی می‌شود که انتظار می‌رود دال بر صادراتی بودن کالا باشد. در قانون نام‌برده هیچ اشاره‌ای به کارت بازرگانی نشده و البته کارت بازرگانی ابزاری برای مبادرت به بازرگانی و فعالیت در حوزه صادرات است اما داشتن کارت بازرگانی توسط یک شخص دال بر صادراتی بودن کالاهاى او نیست و ضمانتی برای صادرات کالا به خارج از کشور و توزیع نکردن آن در داخل کشور نیز نخواهد بود. از طرف دیگر، بسیاری از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی که نیازمند ثبت نشان (برند) با علامت خارجی هستند، به‌طور مستقیم مبادرت به صادرات کالای خود نمی‌کنند و صادرات کالای خود را از طریق بازرگانان دیگر انجام می‌دهند. بنابراین، این تولیدکنندگان نیازی به داشتن کارت بازرگانی ندارند و به‌طور مستقیم صادرات کالای خود را انجام نمی‌دهند و از طریق بازرگانان دیگر اقدام به این کار می‌کنند. با وجود این آنها برای ثبت علامت تجاری کالای خود با معضل دریافت کارت بازرگانی مواجه می‌شوند و باید برای ثبت نشان (برند) خود، مراحل اخذ کارت بازرگانی را طی کنند که این امر موجب افزایش تقاضای کارت‌های بازرگانی بدون استفاده می‌شود که نتیجه آن شکل‌گیری آمار نادرست در رابطه با بازرگانان واقعی و همچنین نداشتن برنامه‌ریزی مناسب در این حوزه است. الزام به داشتن کارت بازرگانی برای ثبت علامت تجاری دارای حروف لاتین تفسیر نادرستی از علامت‌های بیگانه است. مطابق با این ماده کالاهاى صادراتی، مشروط بر اینکه در داخل کشور توزیع نشود، از شمول قانون و این آیین‌نامه خارج است. این ماده هیچ اشاره‌ای به شخص متقاضی ندارد. در این ماده قید نشده است که متقاضی ثبت علامت باید بازرگان باشد که کارت بازرگانی هم نشانی از بازرگان بودن او باشد. بلکه الزام به توزیع نشدن کالای تولیدی دارای نشان خارجی در داخل کشور دارد. به‌منظور اجرای این قانون بهتر است از متقاضیان ثبت علامت تجاری خواسته شود در صورت تمایل به ثبت علامت دارای حروف لاتین، موظف شوند کالا یا خدمات با آن نشان را در داخل توزیع نکنند و از آن تنها برای کالا و خدمات صادراتی استفاده کنند. در این زمینه می‌توان ضمانتنامه و تعهداتی دریافت کرد و از ابزار نامناسب کارت بازرگانی که هیچ ارتباطی به هدف این قانون ندارد، استفاده نشود.

ایرنا: رییس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران گفت: در حال حاضر قیمت مصوبی برای فروش آجیل و خشکبار نداریم و قیمت این محصولات شناور است. مصطفی احمدی درباره قیمت‌گذاری آجیل شب عید، افزود: به طور طبیعی در روزهای پایانی سال به دلیل افزایش تقاضا، قیمت آجیل و خشکبار افزایش می‌یابد زیرا تعیین‌کننده نرخ این محصولات عرضه و تقاضا است. وی با بیان اینکه نرخ آجیل و خشکبار براساس کیفیت قیمت‌گذاری و عرضه می‌شود، تصریح کرد: البته اتحادیه فاکتورهایی برای شناسایی قیمت متناسب بر کیفیت دارد که در صورت بی‌توجهی به آن با گرانفروشان برخورد خواهد شد. به گفته وی، براساس قانون، آجیل فروشان می‌توانند روی فاکتور خرید محصولات فرآوری شده ۱۰ درصد سود لحاظ کنند، ضمن آنکه امکان دریافت سود ۱۰ درصدی روی فاکتور محصولات خام برای فرآوری آنان نیز وجود دارد. وی تأکید کرد: در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم پسته در عمده فروشی‌ها بین ۳۵ تا ۵۵ هزار تومان در نوسان است که این محصول با ۱۰ درصد سود در خرده فروشی‌ها به مشتریان عرضه می‌شود. به گفته احمدی، در صورتی که واحدهای عرضه آجیل و خشکبار سود بیشتری را لحاظ کنند با متخلفان برخورد خواهد شد. وی گفت: خشکبار برحسب کیفیت و اندازه نرخ‌های متفاوتی دارند، به طوری که خشکبار مخلوط با سایزهای مختلف دارای قیمت نرمال است، اما خشکبار برخی خرده‌فروشی‌های خاص به دلیل یکسان بودن اندازه و بالا بودن کیفیت محصولات از قیمت بالاتری نسبت به دیگر واحدها برخوردار است و به طور معمول این مراکز دارای مشتریان ویژه هستند، بنابراین نباید تعداد اندک آجیل فروشی‌های خاص را با تمام آجیل فروشی‌ها یکسان دانست.

رییس اتحادیه دامداران:

کمبود گوشت

فقط بهانه گران‌فروشی است

ایسنا: در حالی که رییس اتحادیه گوشت گوسفندی تهران گرانی علوفه و قاچاق دام را مهم‌ترین دلایل کمبود و افزایش قیمت گوشت گوسفند عنوان کرده، مدیر عامل اتحادیه دامداران می‌گوید: برخی برای گران‌فروشی و سودجویی از محل واردات به کمبود گوشت قرمز دامن می‌زنند. سعید سلطانی، مدیر عامل اتحادیه مرکزی دامداران، اظهار کرد: گرچه علوفه‌های مانند ذرت علوفه‌ای و دانه‌ای، کلس گندم و یونجه با افزایش قیمت بالایی مواجه شدند و گاهی به دو یا چند برابر قیمت گذشته رسیدند اما این مشکلات در کنار دیگر مسائل مانند قاچاق دام دلیلی بر کمبود دام و گوشت قرمز در کشور نیست. وی افزود: برخی به دنبال فراهم کردن بستری هستند تا با نشان دادن کمبود گوشت در کشور بتوانند این محصول را گران‌تر بفروشند و در این میان عده‌ای خاص هستند که مانند دلالان، واسطه‌ها و چوب‌داران در ایام خاصی مانند شب عید به افزایش قیمت محصولات کشاورزی مانند گوشت دامن می‌زنند. مدیر عامل اتحادیه مرکزی دامداران ادامه داد: عده‌ای دیگر نیز هستند که در این میان با دامن زدن به کمبود دام و گوشت تنها عطش برخی را برای واردات زیاد می‌کنند در حالی که دام‌ها حتی اگر فروخته هم شوند به بازار تزریق می‌شوند؛ بنابراین فروختن دام دلیلی بر کمبود آن در بازار نیست. سلطانی تصریح کرد: در حالی قاچاق دام سبک از مرزهای غربی را به عنوان یکی از دلایل کمبود دام و گوشت گوسفندی در کشور مطرح می‌کنند که با توجه به آزاد بودن صادرات دام سبک که هم‌اکنون نیز به دلیل مازاد تولید، روی دست دامداران باقی مانده توجیهی برای صادرکنندگان ندارد که آن را به صورت قاچاق از مرزها خارج کنند. وی تأکید کرد: پراکنده‌هایی که در حوزه مدیریت صادرات، واردات و تنظیم بازار گوشت قرمز و فرآورده‌های دامی وجود دارد باعث برهم خوردن تعادل بازار و نوسان آن می‌شود در حالی که اتحادیه مرکزی دامداران بارها آمادگی خود را برای تنظیم بازار این محصولات اعلام کرده است. سلطانی حدود ۸۰۰ هزار تن گوشت قرمز در کشور تولید می‌شود که با واردات حدود ۱۰۰ هزار تنی، نیاز مردم تامین می‌شود اما امسال واردات این محصول به حداقل ممکن رسید و وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده که تولید داخلی کفاف نیاز مردم را می‌دهد و حتی دام زنده بسیاری روی دست تولیدکنندگان باقی مانده است.

در جلسه اتاق اصناف تهران با فعالان اتحادیه‌های صنفی مطرح شد

توسعه محوری، اولویت اصلاح قانون نظام صنفی



واحدی صنفی، مشکلات پیش‌رو را تا حدود زیادی رفع و اقدامات لازم برای همکاری دوجانبه میان دولت و اصناف را انجام دهد که این اقدام موجب آماده شدن زیرساخت‌های لازم برای فعالیت هر چه بیشتر بنگاه‌های اقتصادی کوچک در فضای اقتصادی کشور شد.

اصلاح قانون نظام صنفی

وی برای بهبود بیشتر اوضاع در این بخش، دو راهکار را به فعالان واحدهای صنفی پیشنهاد کرد و با اشاره به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب درباره «سپردن کار مردم به مردم» گفت: یکی از ضعف‌های قانون نظام صنفی در کشور، کم‌رنگ بودن نگاه توسعه محور در فعالیت‌های اقتصادی است، از این‌رو لازم است تا قانون نظام صنفی اصلاح شود و بحث توسعه در اولویت قرار گیرد به همین دلیل در سال آینده کمیسیونی با عنوان تعیین و اصلاح قانون نظام صنفی و آیین‌نامه‌ها، با حضور نخبگان این حوزه تشکیل خواهد شد و امید است با اصلاح قوانین، نقش اصناف در توسعه اقتصادی کشور پررنگ‌تر شود.

فاضلی ارائه نظرها، پیشنهادهای و نگاه فعالان این بخش را لازمه اصلاح قانون نظام صنفی دانست و افزود: به عقیده برخی کارشناسان، «اصناف قابلیت مجری هستند، نمی‌توانند ناظر باشند» اما این اعتقاد درستی نیست چراکه شواهد سال‌های اخیر نشان می‌دهد هر زمان که کار نظارت به سازمان دیگری واگذار شده، جز فساد نتیجه‌ای نداشته است. در واقع سپردن کار به اتحادیه‌های صنفی که در راس آنها اتاق اصناف قرار دارد، وضعیت باثباتی را در بخش بازرسی ایجاد می‌کند.

رییس اتاق اصناف تهران در پایان از حمایت دولت از اصناف و ایجاد فضای مناسب برای فعالان این بخش از سوی دولت اظهار خرسندی کرد و تلاش تمامی اتحادیه‌های صنفی برای بهبود شرایط را تلاشی پر ثمر دانست.

می‌شود. فاضلی معتقد است که باید ضعف‌ها در بخش‌های خرد اقتصاد دیده شود و مورد بررسی قرار گیرد و اتاق اصناف نیز به‌عنوان متولی اصلی این بخش تلاش خود را برای ایجاد برخی زیرساخت‌های لازم با هدف رفع موانع پیش‌روی واحدهای صنفی افزایش دهد.

تقویت بنگاه‌های اقتصادی کوچک

به نظر می‌رسد نادیده گرفتن بنگاه‌های اقتصادی کوچک در دولت گذشته ضربه جبران‌ناپذیری به بدنه اقتصادی این واحدها وارد کرده است به گونه‌ای که جبران زیان‌های وارد شده، تلاش و زمان زیادی را می‌طلبد.

این موضوع را می‌توان از گفته‌های فاضلی درباره تضعیف نهادهای مردمی در یک دهه گذشته برداشت کرد. وی در این زمینه گفت: در چند سال گذشته اقدامات زیادی برای تضعیف و کاهش نقش بنگاه‌های اقتصادی در توسعه اقتصاد کشور انجام شد تا در مواردی با سوءاستفاده و فرصت‌طلبی برخی افراد، قدرت واحدهای اقتصادی کوچک گرفته شود اما هیات‌رییسه اتاق اصناف در دولت یازدهم توانست با تلاش خود و جلب نظر و توجه وزیر کشور به اهمیت

فرآورده‌های خام چوبی» و در نهایت تغییر عنوان اتحادیه صنف آهنگران و صنعتگران اتوموبیل تهران به «اتحادیه صنف صنعتگران و آهنگران خودرویی تهران» مطرح شد.

همکاری اصناف با دولت

علی فاضلی، رییس اتاق اصناف تهران در این جلسه با تأکید بر همکاری همه‌جانبه اصناف کشور با دولت در سال ۹۳ گفت: برآورد عملکرد اصناف نشان می‌دهد که بنگاه‌های اقتصادی در خدمات‌رسانی به مردم سنگ تمام گذاشته‌اند و این در حالی است که بیشترین فشارها و اتهام‌ها متوجه این بخش از فعالان اقتصادی کشور بوده است. وی مصداق این گفته را وضعیت کنونی بازار مرغ دانست و گفت: اینکه دلیل افزایش یا کاهش قیمت مرغ را تنها به یک سازمان نسبت دهیم، منصفانه نیست. باید ببینیم که در تولید گوشت گرم با مشکل مواجه هستیم. برای نمونه قیمت تمام‌شده

گوشت مرغ گرم برای تولیدکننده رقمی حدود ۶ هزار تومان تمام می‌شود، این در حالی است که در یک رقابت سالم، قیمت مرغ به ۵۵۵۰ تومان رسیده اما این شرایط برای تولیدکننده صرفه اقتصادی ندارد به همین دلیل جوجه‌ریزی را در یک دوره ۴۵ روزه نگه داشته و با هدف کاهش ضرر و زیان‌های وارد شده قیمت را ناگهان تغییر داده و منجر به افزایش قیمت مرغ می‌شود. با این اوصاف نمی‌توان گفت که گرانی مرغ از سوی بخش توزیع یا بخش‌های دیگر انجام

حضور چشمگیر فعالان بخش خصوصی در هشتمین انتخابات اتاق بازرگانی



کرد: به موجب این قانون ۲۷ هزار و ۸۵۶ نفر اعم از حقیقی یا حقوقی واجد شرایط رأی دادن بودند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ناظران نامحسوس بر روند برگزاری انتخابات این دوره اتاق نظارت داشتند، گفت: دولت برای اینکه تخلفی در انتخابات اتاق بازرگانی انجام نشود، ارائه رای و کالتی را ممنوع اعلام کرده و دارنده کارت بازرگانی که حداقل یک‌سال از زمان صدور آن گذشته باشد، می‌تواند در این دوره انتخابات شرکت کند. خسرو تاج درباره احتمال خرید و فروش رای از سوی برخی نمایندگان نامزدها، افزود: به نظر می‌رسد تاجران و دارندگان کارت بازرگانی صاحب فکر و ایده هستند و تحت تأثیر چنین فضا سازی‌هایی برای اخذ رای نامزدهای خود قرار نگرفته‌اند و ماه‌های قبل و حتی هفته‌های گذشته نامزدهای مورد نظر خود را انتخاب کرده‌اند.

دارندگان کارت بازرگانی از این انتخابات چشمگیر بوده و به زعم ناظران، تعداد رأی‌دهندگان در این دوره از انتخابات از دوره‌های گذشته، پیشی خواهد گرفت.

مجتبی خسرو تاج، رییس انجمن نظارت بر انتخابات اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور نیز در حاشیه این انتخابات، با ارائه گزارشی از آمار رأی‌دهندگان در سراسر کشور اعلام کرد: بیشترین آرا مربوط به شهر تهران با یک‌هزار و ۸۵۰ رای و پس از آن، اصفهان با ۴۹۰ رای، ارومیه با ۴۰۳ رای و کرمانشاه با ۳۸۸ رای در کل کشور بود.

وی افزود: ۳۷ هزار و ۷۰۰ نفر در کشور کارت بازرگانی و عضویت دارند و کسانی واجد شرکت در این انتخابات بودند که کارت آنها حداقل یک سال سابقه داشته و در روز رأی‌گیری دارای اعتبار باشد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه

از ساعت ۸ صبح روز گذشته انتخابات هشتمین دوره هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی تهران آغاز شد تا در نهایت ۴۰ نفر از نامزدهای انتخاباتی در ۴ حوزه بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی انتخاب شده و از ابتدای سال ۹۴ کار خود را به عنوان اعضای دور جدید هیات نمایندگان آغاز کنند. در حوزه بازرگانی حداکثر ۱۶ نفر، در حوزه صنعت حداکثر ۱۴ نفر، در حوزه کشاورزی حداکثر ۶ نفر و در حوزه معدن حداکثر ۴ نفر انتخاب می‌شوند. با توجه به مصوبه انجمن نظارت، رأی و کالتی در این دوره قابل پذیرش نیست و تنها صاحب کارت شخصاً باید به محل برگزاری انتخابات مراجعه کند. اسدالله عسگر اولادی، محمد لاهوتی، خلیلی عراقی و محسن بهرامی ارض اقدس از چهره‌هایی بودند که در نیم ساعت اول برای شرکت در انتخابات به مصلا تهران مراجعه کردند.

همچنین مجتبی خسرو تاج، رییس انجمن نظارت بر انتخابات اتاق تهران نیز در نخستین ساعات شروع مراسم رأی‌گیری در مصلا تهران حضور یافت.

در واقع باید گفت هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی تهران در حالی در ضلع جنوبی مصلا امام خمینی (ره) آغاز شد که در همان ساعات اولیه، فعالان بخش خصوصی حضور چشمگیری در انتخابات داشتند. به گزارش ایرنا، ۱۵ ایستگاه، ارائه تعرفه‌های رای

در محل انتخابات و فرآیند ابتدایی رأی‌گیری را انجام دادند. با توجه به حضور چشمگیر فعالان اقتصادی در ساعات ابتدایی انتخابات، به نظر می‌رسد که مشارکت در این دوره از انتخابات نسبت به دوره قبل افزایش داشته چراکه میزان مشارکت در دوره قبل حدود ۲۴۰۰ نفر بوده است. به گفته مسئولان برگزاری انتخابات، تا ساعت ۱۲ ظهر روز دوشنبه ۱۸ اسفند، در کل کشور ۵۶۰۰ رای و در تهران ۸۵۰ رای اخذ شد. در این انتخابات ۲۴۷ نفر (با احتساب ۴ نفر انصرافی) از فعالان اقتصادی عضو اتاق تهران در بخش‌های بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی برای ورود به ترکیب هیات نمایندگان اتاق تهران به رقابت پرداختند و برخی از چهره‌های مطرح و نیز اعضای هیات نمایندگان فعلی در ساعت آغازین انتخابات به سالن میثاق رفتند و رای خود را به صندوق‌ها انداختند.

ابراهیم بهادرانی، رییس هیات نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی در ابتدا اعلام کرد: با هرگونه تخلف در جریان برگزاری این دوره از انتخابات اتاق بازرگانی تهران برخورد می‌شود و بعد از بررسی‌های لازم، آرایسی که به‌صورت فردی یا به صورت فهرست باشد، باطل خواهد شد. به گفته وی نظارت نامحسوس حین برگزاری انتخابات انجام شد و تمام موارد مربوط به تخلفات مورد بررسی قرار گرفت.

براساس این گزارش، استقبال فعالان اقتصادی و

خبرنگار اعزامی **صفت** از معدن سنگ آهک در آذربایجان شرقی پس از تغییر نوع چاشنی گزارش می‌دهد

نیمروزی با «خاکی» های چله‌خانه

زینب عبیدی - گروه استان‌ها: استفاده از چاشنی نائل در فرآیند انفجار و حفاری در معدن سنگ آهک چله‌خانه در آذربایجان شرقی به گلایه‌هایی پایان داد که وقت و بی‌وقت از زبان اهالی روستاهای همسایه شنیده می‌شد. اهالی روستای چله‌خانه سفلی که در نزدیکی این معدن و در حدود ۷۰۰ متر تا یک کیلومتری آن قرار دارد تا یک سال پیش از صدای انفجارهای حفاری در معدن هر روز گلایه داشتند که این امر مدیران معدن سنگ‌آهک چله‌خانه را به استفاده از چاشنی نائل ترغیب کرد تا ضمن ایمنی و ایجاد عمق بیشتر از صدای کمتری برخوردار باشند. شناسایی ماده معدنی اولیه سیمان در معدن سنگ‌آهک چله‌خانه بهانه‌ای برای ایجاد کارخانه سیمان صوفیان در نزدیکی همین معدن شد چراکه از وسعت و گستردگی بالایی برخوردار است.

میزان ذخیره قطعی آن در سال ۸۰ همزمان با صدور پروانه استخراج و بهره‌برداری، ۹۲ میلیون تن تخمین زده شده است که اکنون علاوه بر تامین نیاز کارخانه سیمان صوفیان از زیرمجموعه‌های شستا در سایر کارخانه‌ها نیز فروش دارد. درواقع اکتشاف معدن سنگ‌آهک چله‌خانه که میزان ذخیره آن به مدت ۲۵ سال قابل بهره‌برداری بوده است الزامی شد تا کارخانه سیمان صوفیان در پایین‌دست این معدن تاسیس شود.

برای رسیدن به این معدن عظیم سنگ‌آهک چله‌خانه راهی جاده تبریز- شبستر شدیم و در نزدیکی شهر صوفیان، ساختمان کارخانه سیمان صوفیان دور از جاده، خودنمایی می‌کرد اما وقتی به دامنه پالادست کارخانه نظر انداختیم، عرصه معدنی سنگ‌آهک چله‌خانه در تیرس نگاهمان قرار گرفت. معدن بسیار به روستا نزدیک بود و شباهت نام آن به روستای چله‌خانه سفلی به‌دلیل همین نزدیکی بود. البته این نزدیکی برای اهالی روستا نیز خالی از دردرس نبوده است.

به محض ورود به مجموعه صنعتی معدنی سیمان



صوفیان آنچه بیش از همه نگاه‌ها را خیره می‌کرد گردوغباری بود که در همه سطوح پخش بود و برگ‌های درختان کاج و سرو نیز از این گردوغبار رنگ باخته بودند. به‌طور معمول برای کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی در مجموعه‌های این‌چنینی، درختان شوربند کاشته می‌شود که با شرایط زیست‌محیطی تطابق دارد و دوام می‌آورد. با تلاش‌های انجام شده در حفظ محیط‌زیست این مجموعه توانسته است به‌عنوان صنعت سبز در سال ۹۳ از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست انتخاب شود. تا پیمودن مسیر برای رسیدن به معدن سنگ‌آهک چله‌خانه باید از محوطه کارخانه سیمان می‌گذشتیم، جایی که نظافتچی‌ها مشغول جارو زدن محوطه‌های بودند که شاید ساعتی بعد باز هم همان حجم گردوغبار را داشت زیرا کامیون‌های متعدد با باری از خاک معدنی مرتب در حال تردد بودند، آن هم در جاده‌ای ناهموار که شیب آن در حدود زیر ۱۰ درصد با زهکشی مناسب معدنکاری بود.

- چتر نظارت محیط‌زیست بر سر سنگ‌شکن‌های خراسان‌شمالی
- آینده روشنی در انتظار صنعت است
- سنگ حمل‌ونقل پیش پای سیمان لامرد

ماشین‌های معدنی در حال کار. وقتی به انتهای جاده معدنی رسیدم در بالای تلی از خاک بیل مکانیکی در آخرین پله به برداشت و تخلیه خاک مشغول بود. تصور کنید چقدر سخت است کارگران، راننده‌ها و کسانی که بخش زنده‌ای از ساعات روز را به کار کردن در دل کوه می‌گذرانند. حال با این همه مشقت اگر برف یا باران نیز ببارد دیگر باید دست از کار کشید و منتظر رسیدن خورشید شد تا ادامه کار از سر گرفته شود.

راننده ماشین معدنی که به آن بیل مکانیکی می‌گفتند توجه ما را به خود جلب کرد. او که حتی از ظاهرش نیز پشیمان بود که به کارگران معدنی نمی‌ماند در گفت‌وگویی کوتاه از علاقه خود به کار در معدن گفت و آن را شغل خانوادگی خود خواند. از هزینه ۴۵۰ میلیون تومانی برای خرید بیل مکانیکی گفت که خود او خریداری کرده است. با وجود داشتن تحصیلات دانشگاهی و دریافت کارشناسی مکانیک روزانه ۸ تا ۱۰ ساعت در ارتفاع هزار و ۶۴۰ متری از سطح دریا با این دستگاه در معدن سنگ‌آهک چله‌خانه مشغول به‌کار است و همچنین از علاقه خود به کار در معدن می‌گوید که اگر این علاقه نباشد توان کار نبوده و پیشرفتی حاصل نمی‌شود.

کارگران و فعالان معدنی را در اصطلاحات عامیانه «خاکی» خطاب می‌کنند، چراکه این افراد تمام ساعت کاری خود را تنها با طبیعتی از جنس خاک و سنگ و کوه می‌گذرانند و شاید به‌دلیل سرعت در انجام کار ساعت‌ها تا با همکاران خود گفت‌وگو نکنند، حال اگر کارگر معدنی از بومی‌های محل معدن نباشد، دوری از خانواده و دلتنگی نیز مشکل‌ساز است.

سنگ‌آهک استحصالی از این معدن از نوع رسوبی و سطح معدن گسترده است اما گزارشی از حادثه تاکنون نبوده است البته نباید نادیده گرفت که ریسه یا دور چینی از خاک برای حفظ ایمنی در کنار جاده وجود دارد که در برخی نقاط ارتفاع آن تا یک متر هم می‌رسد. دلیل وجود آن هم برای مواقعی است که اگر کامیون‌ها دچار نقص فنی شوند تا حدودی از شدت حادثه کاسته شود.

نمایشگاه عرضه مستقیم، راهکار تنظیم بازار اردبیل

روز کاری با تعداد ۳۸۶ غرفه در سطح استان درحال برگزاری است.

عاملی در ادامه خاطرنشان کرد: اجرای طرح نظارتی ویژه نوروز ۹۴ در قالب یک طرح به عنوان یکی از فعالیت‌های سازمان است که با استفاده از تمامی امکانات سازمان و با حضور بازرسان مجامع امور صنفی، به منظور کنترل قیمت‌ها و جلوگیری از اجحاف در حق مصرف‌کنندگان با افزایش تقاضای عمومی به مناسبت ایام پایانی سال از تاریخ ۱۵ اسفند

تا ۱۵ فروردین با تشدید بازرسی و اجرای گشت‌های مشترک با تعزیرات حکومتی و ادارات ذی‌ربط و فعالیت فوق‌العاده ستاد خبری برای دریافت گزارش‌های مردمی اجرا می‌شود. در ادامه توانمند کردن اتحادیه‌ها با ادغام

برخی از آنها، افزایش حق عضویت عطار و سقظ فروشان، تهیه فرمولی برای افزایش حق عضویت اتحادیه‌ها، پیشگیری از صدور مجوز نانوایی بدون ظرفیت‌سنجی و استعلام از شرکت غله و خدمات بازرگانی و... پس از بحث و تبادل نظر به تصویب اعضای حاضر در جلسه رسید.

تعامل نظام مهندسی گلستان با بخش خصوصی

مهندسان است، گفت: هیچ جای قانون برای اشتغال مهندسان وظیفه‌ای بر دوش نظام مهندسی گذاشته نشده و ما باید براساس قانون بر فعالیت آنها نظارت کنیم. وی افزود: با توجه به ارتباطی که داریم در حال انجام برنامه‌ریزی‌هایی هستیم تا بتوانیم در بخش اشتغال هم تدابیری در نظر بگیریم و در همین زمینه بخشی را در سایت نظام مهندسی برای تعامل با شرکت‌های مهندسی و بخش خصوصی در نظر گرفته‌ایم.

سیدحامد عاملی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان عضو کارگروه تنظیم بازار و به منظور تامین مایحتاج عمومی و تنظیم بازار، کنترل قیمت‌ها و نیز ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا، مجموعه اقداماتی را در سرلوحه برنامه‌های خود ازجمله فروش فوق‌العاده و برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا که از راهبردهای موثر در همین زمینه است، قرار داده است.

دهمین جلسه کمیسیون نظارت مرکز استان اردبیل به منظور رسیدگی به امور اصناف با حضور رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و سایر اعضا در محل سازمان تشکیل شد.

وی یاد آور شد: در زمینه تنظیم بازار در ایام پایانی سال و حمایت از مصرف‌کنندگان و جلوگیری از افزایش بی‌رویه قیمت‌ها در مرکز استان و شهرستان‌های تابعه نمایشگاه عرضه مستقیم کالا با اولویت کالاهای اساسی از جمله پوشاک، کیف‌وکفش، مواد غذایی و پروتئینی، خشکبار و... از ۱۵ تا ۲۵ اسفند به مدت ۱۰

مهر: رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان گلستان، با بیان اینکه این سازمان وظیفه‌ای برای ایجاد اشتغال ندارد، از تدابیر و تعامل سازمان نظام مهندسی گلستان با بخش خصوصی برای مسئله اشتغال مهندسان استان خبرداد.

جلال ابری به مسئله اشتغال مهندسان اشاره کرد و با بیان اینکه به اشتباه تصور می‌شود وظیفه نظام مهندسی، ایجاد اشتغال برای

حل مشکل کمبود مواد اولیه قند ورامین

مهر: وزیر صنعت، معدن و تجارت دستور تامین مواد اولیه مورد نیاز کارخانه قند ورامین برای حل مشکل کارخانه و بازگشت کارگران را صادر کرد. سیدحسین نقوی‌حسینی با اشاره به برگزاری جلسه با وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: جلسه‌ای برای حل مشکلات کارخانه قند ورامین با وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار و مشکلات این کارخانه با وی درمیان گذاشته شد. نماینده مردم ورامین در مجلس شورای اسلامی افزود: در این زمینه مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت به معاون بازرگانی خود دستور داد تا بین ۱۰ تا ۱۲ هزار تن برای تامین مواد اولیه این کارخانه مجوز صادر شود. وی با اشاره به قیمت این مواد اولیه نیز ادامه داد: برای کاهش قیمت مواد اولیه نیز رایزنی‌های لازم انجام شده تا قیمتی متناسب برای این منظور اختصاص یابد. نقوی درباره دستگیری مالک کارخانه قند ورامین اظهار کرد: بازداشت انجام شده به علت تخلفات گسترده بوده است.

ارس، پایلوت زیست‌محیطی مناطق آزاد کشور

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس از انتخاب این منطقه به‌عنوان پایلوت زیست‌محیطی مناطق آزاد ایران خبر داد. محسن خادم عرب‌باغی از انتخاب منطقه آزاد ارس به‌عنوان پایلوت زیست‌محیطی مناطق آزاد ایران براساس ارزیابی‌های انجام شده خبر داد و گفت: بر همین اساس برنامه‌ریزی‌های مدونی برای زیباسازی محیط زندگی، کار و طبیعت با کاشت هزاران درخت و توسعه فضاهای سبز در این منطقه انجام شده است. علی تقی‌زاده معاون برنامه‌ریزی و پشتیبانی اداره کل منابع طبیعی آذربایجان شرقی نیز در این آیین با بیان اینکه بخش عمده جنگل‌های استان در منطقه ارسباران و منطقه آزاد ارس قرار گرفته است، گفت: این جنگل‌ها ظرفیت‌های بالقوه گردشگری و گردشگری درمانی دارند و سرمایه‌گذاری و استفاده بهینه از منابع طبیعی می‌تواند کمک بزرگی برای آینده روشن این منطقه باشد.

حمایت از صنایع سبز آذربایجان شرقی

مدیرکل حفاظت محیط زیست آذربایجان شرقی حمایت از صنایع پاک و سبز را اقدامی در زمینه دستیابی به اهداف توسعه پایدار عنوان کرد. حمید قاسمی در بازدید از شهرک صنعتی مصالح ساختمانی و شرکت قیرسازی آدیکو گفت: تحقق اهداف توسعه پایدار با نهادینه کردن نگاه خردمندانه به فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ممکن بوده و مصرف بهینه منابع انرژی و طبیعی کشور در کنار توجه به چنین رویکردی، پایداری محیط‌زیست و در نتیجه کاهش آلودگی‌های هوا، آب و خاک را به‌دنبال خواهد داشت. وی در ادامه به اقدامات حفاظتی از محیط زیست توسط صنایع اشاره و تصریح کرد: استفاده از فناوری‌های بازیافت مواد در چرخه تولید، بکارگیری مواد اولیه کم خطر برای محیط زیست، استفاده از حلال‌ها و شوینده‌های طبیعی به جای مواد شیمیایی و سمی، ممیزی و توجه به بهره‌وری انرژی از جمله اقدامات موثر در حفظ منابع طبیعی از سوی این بخش هستند.

طرح توسعه ۱۰ شهرک صنعتی در آذربایجان غربی

معاون عمرانی و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی از برنامه‌ریزی برای اجرای طرح‌های توسعه ۱۰ شهرک صنعتی فعال در استان در آینده نزدیک خبر داد. رسول نوروزی از برنامه‌ریزی برای توسعه و ایجاد شهرک‌ها و نواحی صنعتی جدید در آذربایجان غربی خبر داد و گفت: در این زمینه توسعه شهرک‌های صنعتی فاز یک، دو و سه ارومیه، قره ضیاءالدین، بوکان، میاندوآب، نقده، سردشت، مهاباد و پیرانشهر در برنامه توسعه شرکت شهرک‌های صنعتی استان قرار دارند.

وی با بیان اینکه در ماکو نیز به دلیل اتمام زمین واگذاری در شهرک صنعتی شماره یک، عملیات اجرایی زیرساخت‌های شهرک شماره ۲ در دست انجام است، اظهار کرد: تامین آب و برق و گاز و راه دسترسی در اولویت برنامه‌های شرکت شهرک‌های صنعتی بوده که در همه واحدها این زیرساخت‌ها تامین شده است.

ضرورت تسریع در اجرای مصوبات استان گیلان

یازدهمین جلسه کارگروه حمایت از تولید استان گیلان، با حضور مدیران دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط و بانک‌های عامل استان در شهرستان آستانه اشریفه برگزار شد. معاون برنامه‌ریزی استانداری گیلان در این نشست با اشاره به بهبود برخی شاخص‌های استان در زمینه‌های اشتغال گفت: براساس تأکیدات استاندار گیلان درباره بهبود وضعیت اشتغال و کاهش بیکاری در گیلان، همدلی و تلاش تمامی مدیران دستگاه‌های اجرایی و مسئولان استان نقش بسزایی در رفع این مشکلات و ارتقای وضعیت موجود خواهد داشت.

محمدحسین اصغریان افزود: با توجه به لازم‌الاجرا بودن مصوبات کارگروه حمایت از تولید برای تمامی ادارات، از مدیران دستگاه‌های اجرایی و بانک‌های عامل که در جلسات کارگروه حضور دارند انتظار می‌رود ضمن انتقال مناسب مصوبات و راهکارهای رفع مسائل، بدنه اجرایی و کارشناسی دستگاه‌های تحت مدیریت خود را در زمینه اجرای مناسب این مصوبات توجیه کنند.

وی تصریح کرد: از تولیدکنندگان که برای رفع مشکلات خود به کارگروه مراجعه و مصوبه دریافت کرده‌اند نیز درخواست می‌شود در اسرع وقت و بدون تاخیر برای پیگیری مصوبه مربوط به خود به دستگاه‌های اجرایی مربوطه مراجعه کنند.

معاون برنامه‌ریزی استانداری گیلان همچنین گفت: در نشستی که به‌زودی در حضور استاندار گیلان برگزار خواهد شد؛ ضمن ارائه گزارش کامل از فعالیت و عملکرد کارگروه و مصوبات مربوط، میزان همکاری دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه نیز ارزیابی می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان نیز در این نشست با اشاره به استقبال سرمایه‌گذاران صنعتی و معدنی از فعالیت در شهرستان آستانه اشریفه گفت: وجود یک شهرک صنعتی، یک ناحیه صنعتی و نیز یک مجتمع کارگاهی در این شهرستان و فعالیت واحدهای تولیدی شاخص در حوزه صنعت و معدن از ظرفیت‌های توسعه صنعتی در آستانه اشریفه است.

علی منتظری افزود: با توجه به نزدیک شدن به ایام پایانی سال و مشکلات موجود در برخی واحدهای تولیدی از دستگاه‌های اجرایی و بانک‌های عامل عضو کارگروه حمایت از تولید درخواست می‌کنیم در اجرای مصوبات مربوط به خود در این کارگروه تسریع به‌عمل آورند. فرماندار شهرستان آستانه اشریفه نیز در این جلسه ضمن ابراز خرسندی از امنیت موجود در سطح جامعه بر لزوم رسیدگی مناسب



مهر: ناظر گمرکات سیستان و بلوچستان گفت: پرونده‌های قاچاق در این استان از لحاظ تعداد، ۹۸ درصد کاهش را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. ظاهره هامون‌نورد تصریح کرد: تعداد پرونده‌های قاچاق کالا در سیستان و بلوچستان از بعد ارزش آنها نیز ۹۲ درصد کاهش داشته است. وی افزود: امسال ۱۰۶ پرونده قاچاق کالا به ارزش ۱۲ میلیارد و ۵۲۶ میلیون و ۶۷۲ هزار ریال در گمرکات سیستان و بلوچستان تشکیل شده است. ناظر گمرکات سیستان و بلوچستان بیان کرد: از این تعداد پرونده، ۴۵ پرونده به ارزش ۹ میلیارد ریال و ۴۵۷ میلیون و ۶۱۵ هزار ریال در مجموع بیش از ۱۰ میلیون ریال هستند و سایر پرونده‌ها جزئی بوده و کمتر از ۱۰ میلیون ریال است.

تولید سالانه ۱۶۰۰ تن نارنج در جنوب کرمان

فارس: مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان گفت: سالانه یک هزار و ۶۰۰ تن نارنج در جنوب کرمان تولید می‌شود.

منصور شریف اظهار کرد: با توجه به اینکه منطقه جنوب کرمان یکی از قطب‌های تولید مرکبات است، شکوفه‌های نارنج آغاز سال نو را نوید می‌دهند. وی با اشاره به اینکه نارنج در مقابل بیماری‌ها مقاوم است، بیان کرد: پایه نارنج یکی از پایه‌های توصیه شده فنی از لحاظ مقاومت در برابر بیماری‌ها و سرما برای احداث باغ مرکبات است. مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان، سطح زیرکشت این محصول را ۲۳۰ هکتار در جنوب کرمان دانست و افزود: تولید محصول نارنج در جنوب کرمان بیش از یک هزار و ۶۰۰ تن است. وی با اشاره به اینکه نارنج در صنایع مختلفی استفاده می‌شود، خاطر نشان کرد: شکوفه‌های نارنج که بوی نارنج را در همه جا عطر افشانی می‌کنند در صنعت عرقیات و تهیه عرق بهار نارنج و مربا استفاده می‌شود.

کوتاه از استان‌ها

علی تهوری، رییس نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی اظهار کرد: به منظور تامین مایحتاج نوزوی مردم و جلوگیری از افزایش بی‌رویه قیمت‌ها، نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا با مدیریت اتاق اصناف و با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت تشکیل شده و بازرسان، به‌صورت ثابت در محل نمایشگاه بهاره مستقر هستند و بازار را مرتب رصد می‌کنند.

سید منصور افضلی، معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی سازمان جهاد کشاورزی کرمان گفت: با تصویب مجلس شورای اسلامی تعداد ۸۷۰۰ نفر از دانش‌آوندختگان رشته‌های کشاورزی در سال ۹۳ در وزارت جهاد کشاورزی استخدام شدند که سهم شمال استان کرمان با احتساب ادارات وابسته ۴۰۳ نفر بوده است.

ایرنا: علی سیدی، معاون دادستان کرمان گفت: دفاتر پدیده در کرمان فقط حق خرید سهام از افرادی که سهام این شرکت به آنها فروخته شده را دارند. وی درباره علت بازبودن یکی از دفاتر پدیده در کرمان افزود: شرکت پدیده در کرمان قول خرید سهام از افرادی که سهام این شرکت به آنها فروخته شده را داده اما تاکنون به این قول خود عمل نکرده است.

ایرنا: محمدجواد کامیاب، معاون عمرانی استاندار کرمان گفت: براساس نتیجه سفر معاون اول رییس‌جمهوری به استان و تصمیم هیات دولت، ۵۲۰ میلیارد ریال اعتبار برای مقابله با بحران آب در کرمان اختصاص یافت.

مدیرکل حفاظت محیط زیست سیستان و بلوچستان گفت: سومین کارگاه مدیریت برنامه یکپارچه تالاب هامون در سیستان برگزار شد. تالاب هامون نقطه عطف و دارای جایگاه ویژه‌ای در محیط‌زیست استان و کشور است و این اداره‌کل در راستای برنامه‌های هدفمند و علمی گام‌به‌گام برای احیای پایدار و حفاظتی همگانی و اصولی در حرکت است و برای این منظور اقدامات بسیاری از جمله لایروبی‌ها، اصلاح سطح شیب در تالاب، اصلاح ورودی‌های آب و به‌ویژه برگزاری کارگاه مدیریت یکپارچه را در دستور کار قرار داده است.

ایسنا: مجید جابر، رییس کمیسیون عمرانی و کشاورزی شورای اسلامی شهرستان اصفهان با بیان اینکه مردم شهرستان ورزنه خواستار عدالت در تقسیم آب هستند، گفت: نوسانات ناشی از برداشت‌های غیراصولی موجب تأثیرات منفی برای کشاورزی بخش بن‌رود در انتهای زاینده‌رود شده و در این راستا باید «شرکت مردمی میراب» به‌وسیله خود کشاورزان تشکیل شود.

در پیگیری ۱۱۱۱۱ از احتمال یک آلودگی زیست‌محیطی مطرح شد

چتر نظارت محیط‌زیست بر سر سنگ‌شکن‌های خراسان شمالی



اکرم امینی - گروه استان‌ها: نظارت زیست‌محیطی بر فعالیت ۶۲ کارخانه سنگ‌شکن فعال در خراسان‌شمالی، مانعی در برابر آلودگی ناشی از این واحدها شده و فضا را برای امنیت شغلی هزار و پنج نفری که در مجموع این کارخانه‌ها فعالیت می‌کنند، فراهم کرده است.

همین چند روز پیش بود که یکی از اعضای شورای شهر بجنورد درباره فعالیت این کارخانه‌ها در حریم شهرستان‌های خراسان‌شمالی ازجمله بجنورد تذکر داد و گفت: در صورت جلوگیری نکردن از فعالیت سنگ‌شکن‌های واقع در حریم این شهر، بجنورد از نظر آلودگی به گرد و غبار، مانند خوزستان خواهد شد. علیرضا باغچقی در شورای شهر بجنورد اعلام کرد: درحال حاضر تعدادی از سنگ‌شکن‌ها در حریم شهر فعال هستند که برخی از آنها، خواسته یا ناخواسته ضوابط زیست‌محیطی را رعایت نمی‌کنند و با جریان باد و گرد و غبارها وارد شهر شده و سلامت شهروندان را به خطر می‌اندازد.

با این حال پیگیری ۱۱۱۱۱ از مسئولان صنعت خراسان‌شمالی نشان می‌دهد سنگ‌شکن‌های این استان، آلودگی زیست‌محیطی ندارند و اگر هم پیش‌تر آلودگی بوده، برطرف شده و نظارت بر انجام فعالیت‌های این صنف به‌طور مستمر ادامه دارد.

فعالیت سنگ‌شکن‌ها خارج از شهرک صنعتی

پیگیری آلودگی احتمالی سنگ‌شکن‌ها را از شرکت شهرک‌های صنعتی استان آغاز می‌کنم اما محمد علی یوسفی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان‌شمالی در گفت‌وگو با ۱۱۱۱۱ یادآوری می‌کند که هیچ واحد سنگ‌شکنی درون شهرک‌های صنعتی این استان مستقر نیست. وی البته این توضیح را هم ارائه می‌کند که تنها ۲ شهرک صنعتی خراسان‌شمالی در محدوده و حریم شهر واقع هستند که از نظر اداره حفاظت محیط‌زیست، میزان آلودگی این شهرک‌ها کنترل شده و از نظر آنها این آلودگی در حد صفر است.

او یادآوری می‌کند که کارخانه‌های آلوده‌ای همچون آسفالت و واحدهای سنگ‌شکن استان که



برخی اعتراض‌ها به ویژه از طرف روستاییان مواجهند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌شمالی یادآوری می‌کند: درحال حاضر هیچ سنگ‌شکنی در محدوده حریم شهرها در استان فعالیت نمی‌کند که بخواهد تبعات زیست‌محیطی و مزاحمتی برای شهروندان و روستاییان ایجاد کند. نیکدل به نمونه‌ای از مشکلات ایجاد شده در گذشته در رابطه با فعالیت این واحدها اشاره می‌کند و می‌افزاید: برخی موارد بوده که مردم از فعالیت معادن یا سنگ‌شکن‌ها در حریم روستا ناراضی بوده‌اند که در این موارد رسیدگی لازم انجام شده و نظارت وجود دارد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌شمالی تأکید می‌کند: به‌طور قطع در صورت ارائه گزارش از سوی اداره محیط‌زیست استان مبنی بر تخلف سنگ‌شکن‌ها، تعامل و همکاری لازم با این اداره در زمینه رفع تخلف یا جلوگیری از فعالیت واحد متخلف وجود خواهد داشت، همانطور که تاکنون این تعامل وجود داشته است. او توضیح



پیش از این خبرهایی از تذکرات زیست‌محیطی درباره آلوده بودن آنها منتشر شده است، خارج از شهرک فعالیت می‌کنند. به گفته او هر واحد صنعتی که بخواهد در شهرک صنعتی مستقر شود، ملزم به رعایت ضوابطی است که قوانین زیست‌محیطی را هم شامل می‌شود و نظارت مستمر نیز بر فعالیت‌شان وجود دارد؛ سنگ‌شکن‌ها هم از این قاعده مستثنا نیستند.

نظارت مستمر محیط‌زیست بر فعالیت‌های صنعتی

آلودگی سنگ‌شکن‌های فعال در خراسان‌شمالی را از طریق رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان نیز پیگیری می‌کنم. یحیی نیکدل نیز بر الزام واحدهای صنعتی به کسب مجوزهای زیست‌محیطی در استان تأکید می‌کند و به ۱۱۱۱۱ می‌گوید: هر واحد صنعتی برای اینکه مجوز فعالیت بگیرد نیاز به استعلام از اداره حفاظت محیط‌زیست استان دارد و بدون این استعلام مجوز فعالیت داده نمی‌شود. نیکدل البته این را هم اضافه می‌کند که برخی واحدهای سنگ‌شکن که در مجاورت حریم شهر و بیشتر در نزدیکی روستاها فعالیت می‌کنند، با

نظارت بر پخت نان در اصفهان

واحدهای تولیدی نان که از دستگاه‌های غیراستاندارد استفاده کرده‌اند به‌طور عمده در شهر اصفهان مستقر هستند، افزود: استفاده از دستگاه دارای حرارت مستقیم روی نان اثر نامطلوب داشته و برای سلامت مردم مضر است چراکه گاز مونوکسیدکربن تولیدشده از این دستگاه روی نان ایجاد مسمومیت می‌کند.

وی اظهار کرد: این واحدهای تولیدی نان که تاکنون، سنگ و لواش تولید می‌کنند با استفاده از این دستگاه‌ها که استاندارد نیستند، سلامت مردم را به خطر می‌اندازند. امین‌الرعایا گفت: امسال اختراهای زیادی به واحدهای تولیدی نان در استان داده شده و طبق مصوبه شورای استاندارد استان، از تیرماه امسال تاکنون هیچ گونه مجوز جدیدی برای واحدهایی که دستگاه‌های غیراستاندارد دارند، صادر نشده است. کارشناس واحد حقوقی اداره استاندارد استان اصفهان تأکید کرد: درحال حاضر ۲۵ واحد تولیدکننده دستگاه‌های پخت نان استاندارد در اصفهان وجود دارد که ناوایی‌ها می‌توانند با مراجعه به اداره استاندارد، فهرست این واحدها را

در بررسی‌هایی که اداره استاندارد اصفهان انجام داده است، مشخص شد که ۲۵ واحد تولیدکننده دستگاه‌های استاندارد پخت نان با حرارت مستقیم دارای علامت استاندارد در اصفهان وجود دارد، همچنین کارشناسان واحد حقوقی اداره استاندارد استان اصفهان به ۱۰ واحد ناوایی تازه تأسیس که دارای دستگاه پخت نان غیراستاندارد در اصفهان بودند، اخطار دادند.

کارشناس واحد حقوقی اداره استاندارد استان اصفهان با اشاره به اینکه در طرح بازدید از ۱۰ ناوایی که دارای دستگاه پخت نان غیراستاندارد بودند و از دستگاه حرارت مستقیم در پخت نان استفاده می‌کردند، گفت: این واحدها موظف هستند تا ۳ ماه آینده نسبت به تعویض دستگاه و استقرار دستگاه استاندارد در ناوایی‌های خود اقدام کنند، در غیر این صورت اقدامات قانونی برای پلمب این واحدها انجام خواهد شد.

امین‌الرعایا تصریح کرد: از دیگر موارد تنبیهی برای این واحدها؛ درخواست از اداره غله برای قطع سهمیه آرد است. وی با اشاره به اینکه

نظارت بر نرخ میوه در اصفهان



ایسنا: یک عضو هیات‌ریسه اتاق اصناف اصفهان از کمبود تعداد بازرسان صنفی در این کلانشهر خبر داد و گفت: اجرا نشدن قوانین مربوط به وسیله دولت موجب بروز این امر شده است. مهدی اصولی اظهار کرد: بازرسی از اصناف هر

شهر همواره به وسیله ۲ گروه از بازرسان اتاق و اتحادیه صنفی عملی می‌شود. وی با اشاره به فعالیت ۱۳۰ هزار واحد صنفی در استان، افزود: شهر اصفهان حدود ۱۰۰ هزار واحد صنفی دارد که متأسفانه با کمبود بازرسی در این کلانشهر مواجه هستیم چرا که طبق استانداردها برای هر ۵۰۰ واحد صنفی یک بازرسی نیاز است اما چنین نیرویی را در اختیار نداریم. این کارشناس صنفی تأکید کرد: طبق ماده ۷۲ قانون نظام صنفی، دولت مکلف است رقم یک‌سوم مبلغ جرایم اریز شده از واحدهای صنفی را به اتاق اصناف ایران بازگرداند تا آن نهاد این پول را برای بحث بازرسی هزینه کند اما به‌دلیل بی‌توجهی به این امر شاهد ضعف بازرسی در اصناف هستیم.

اهمیت اشتغالزایی در کرمان



مهر: فرماندار کرمان با اشاره به تحقق ۸۶ درصدی تعهدات اشتغال کرمان گفت: اشتغالزایی یکی از مهم‌ترین برنامه‌های مسئولان در شهرستان کرمان است. محمدعلی توحیدی بر تمرکز مسئولان در زمینه اجرای تعهدات اشتغال در

شهرستان کرمان به‌ویژه در مناطق محروم تأکید کرد و گفت: خواسته ما این است که مطابق برنامه از پیش تعیین شده مسئولان به تعهداتی که در این بخش داده‌اند، عمل کنند. وی افزود: سهم شهرستان کرمان در این زمینه در سال جاری ایجاد ۵ هزار و ۵۵۷ هزار شغل بوده که عملاً مطابق با آماری است که به فرمانداری کرمان رسیده و ثبت شده و ۸۶ درصد از این تعهدات عملاً اجرا شده است. توحیدی ادامه داد: اشتغال زیربنای اقتصادی هر جامعه‌ای است و باید در این زمینه تلاش کنیم تا سطح بیکاری را در جامعه کاهش دهیم و افراد فعال جامعه بتوانند نقش تأثیرگذاری در توسعه اقتصادی کشور داشته باشند. توحیدی ادامه داد: ۴ هزار و ۶۷۵ شغل در سال جاری در شهرستان کرمان ایجاد شده است.

می‌دهد که چنین گزارشی تاکنون وجود نداشته است. تنها موردی که نیکدل در این زمینه به خاطر دارد، این است که با گسترش حریم بجنورد، برخی سنگ‌شکن‌ها در حریم این شهرستان قرار گرفتند که با تذکر محیط‌زیست و با دستور سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به جایی خارج از حریم شهر منتقل شدند.

مشکلاتی بود که حل شد

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌شمالی، ارائه اطلاعات بیشتر درباره موضوع احتمال آلودگی زیست‌محیطی سنگ‌شکن‌ها را به پرسش از معاون امور صنایع و معادن سازمان ارجاع می‌دهد. علی‌پور نیز در گفت‌وگو با ۱۱۱۱۱ در بیان مشابیهی یادآوری می‌کند که راه‌اندازی همه واحدهای صنعتی استان از جمله سنگ‌شکن‌ها با استعلام از اداره محیط‌زیست انجام می‌شود و بدون این مجوز، پروانه بهره‌برداری صادر نمی‌شود. قلی‌پور ادامه می‌دهد: همواره نظارت بر فعالیت ۶۲ کارخانه

سنگ‌شکن فعال در خراسان‌شمالی وجود دارد؛ واحدهایی که هزار و پنج نفر از آنها ارتزاق می‌کنند. معاون امور صنایع و معادن خراسان‌شمالی درباره یکی از موارد تخلف زیست‌محیطی رخ داده در حوزه فعالیت سنگ‌شکن‌ها در طول ماه‌های گذشته که منجر به پلمب این کارخانه شده، اینگونه توضیح می‌دهد: این مورد تخلف در شیروان رخ داد و مربوط به روستایی بود که پیش از توسعه در ۲ کیلومتری سنگ‌شکن قرار داشت اما بعد از توسعه در ۷۰۰ متری کارخانه سنگ‌شکن قرار گرفته بود و به همین دلیل، روستاییان اعتراضاتی داشتند. به گفته او، در این‌باره اعتراض روستاییان به گرد و خاک ایجاد شده بود و قرار شد با تعهد گرفتن از واحد برای چند نوبت آبپاشی در روز و رعایت سایر الزامات، این کارخانه به‌کار خود ادامه دهد و هم‌اکنون در حال فعالیت است.

به گزارش ۱۱۱۱۱ علاوه بر قرار نداشتن در محدوده شهر، استفاده از دستگاه آبپاش و استفاده از فیلترینگ مناسب، از مواردی است که سازمان حفاظت محیط‌زیست برای جلوگیری از آلودگی، از واحدهای سنگ‌شکن انتظار دارد.



دریافت کرده و دستگاه‌های مورد نیاز خود را از این واحدها تهیه کنند. وی هشدار داد: در دستگاه‌هایی که به صورت سنتی و غیرمجاز در کارگاه‌ها برای پخت نان ساخته می‌شود، از فلزات سنگین استفاده می‌شود که بسیار خطرناک بوده و در زمان پخت نان، این فلزات جذب نان می‌شود که باید همه دستگاه‌های نظارتی به این مسئله توجه داشته باشند.

نرخ بیکاری در خراسان شمالی



مهر: معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استانداری خراسان شمالی گفت: بر اساس آخرین آمار، نرخ بیکاری در این استان به ۱۰/۵ درصد رسیده در حالی که این نرخ در کشور ۱۳/۵ درصد است. مجید پورعیسی اظهار کرد: بررسی وضعیت اشتغال

در ۳ بخش اقتصادی، کشاورزی، صنعت و خدمات نشان می‌دهد اگر چه میزان اشتغال مردم خراسان شمالی در بخش کشاورزی از میانگین کشوری آن بالاتر است اما در دو بخش صنعت و خدمات میزان اشتغال در این استان به نسبت میانگین کشوری پایین‌تر است. وی اضافه کرد: به دلیل تطابق نداشتن رویه بخش‌های اقتصادی کشور با وضعیت موجود در خراسان شمالی، این استان با وجود داشتن منابع و ظرفیت‌های فراوان محروم مانده و در زمره مناطق کمتر برخوردار طبقه‌بندی می‌شود. پورعیسی اظهار کرد: در حال حاضر در کشور ۱۸/۳ درصد مردم به کشاورزی و مشاغل وابسته به آن مشغول هستند در حالی که این میزان در خراسان‌شمالی بیش از ۳۸/۵ درصد است.



بر اساس بخشنامه‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تمامی امور مربوط به رفع سوء اثر چک‌های برگشتی اشخاص از طریق شعب و واحدهای تابعه بانک‌ها و به شکل‌های ذیل امکانپذیر است:

۱- تأمین موجودی: مشتری مبلغ کسری موجودی را به حساب جاری خود واریز کرده و پس از دریافت این مبلغ توسط ذی‌نفع چک، بانک نسبت به رفع سوء اثر از سابقه چک برگشتی اقدام می‌کند.

۲- ارائه لاشه چک برگشتی: مشتری لاشه چک برگشتی را به بانک ارائه و در قبال آن بانک مربوط به مشتری رسید ارائه می‌دهد.

۳- ارائه رضایتنامه محضری ذی‌نفع چک به بانک: درباره امکان نداشتن ارائه لاشه چک برگشتی به بانک بنا به دلایلی مانند مفقود شدن، به سرقت رفتن و سوختن، ذی‌نفع چک (شخصی که گواهینامه پرداخت نکردن وجه چک به نام او صادر شده است) می‌تواند با حضور در دفترخانه اسناد رسمی، رضایت خود را اعلام کرده و بانک با دریافت این رضایتنامه، نسبت به رفع سوء اثر از چک مورد نظر و ابطال آن اقدام کند.



تبصره: چنانچه ذی‌نفع چک شخص حقوقی دولتی یا نهاد عمومی غیردولتی باشد، می‌تواند با ارائه نامه رسمی رضایت خود را اعلام کرده و بانک با دریافت این رضایتنامه، نسبت به رفع سوء اثر از چک مورد نظر و ابطال آن اقدام می‌کند.

۴- واریز مبلغ چک به حساب جاری و مسدود کردن آن به مدت ۲۴ ماه: چنانچه ارائه لاشه چک و رضایتنامه محضری ذی‌نفع به بانک امکانپذیر نباشد، مشروط به اینکه حساب جاری مشتری نزد شعبه مفتوح و از سوی مراجع قضایی مسدود نشده باشد، مشتری می‌تواند با واریز معادل کسری موجودی به حساب جاری خود، درخواست مسدود شدن وجه را برای پرداخت چک برگشتی ذی‌ربط تا زمان تعیین تکلیف قطعی چک برگشتی یا حداکثر به مدت ۲۴ ماه، به بانک ارائه کرده و سپس بانک نسبت به رفع سوء اثر از سابقه چک برگشتی اقدام می‌کند. در این شرایط بانک موظف است در مدت ۵ روز کاری، در نامه‌ای تأمین وجه چک را به اطلاع شخصی که گواهینامه پرداخت نکردن وجه به نام وی صادر شده است، برای مراجعه به بانک و دریافت وجه چک، برساند.

۵- ارائه حکم قضایی مبنی بر رفع سوء اثر از سوابق چک برگشتی: در صورت اقدام نکردن مشتری نسبت به رفع سوء اثر، سابقه هر چک برگشتی فقط پس از انقضای مدت ۷ سال از تاریخ صدور گواهینامه، نبود پرداخت آن به صورت خودکار از سامانه اطلاعاتی بانک مرکزی رفع سوء اثر می‌شود.

توضیح ۱: در صورتی که مشتری در مدت ۱۰ روز کاری پس از برگشت چک، اقدام به تأمین کسری موجودی حساب جاری یا ارائه لاشه چک یا رضایتنامه محضری از ذی‌نفع نکند، بانک موظف است اطلاعات مربوط به گواهینامه نبود پرداخت را به سامانه اطلاعاتی بانک مرکزی ارسال کند.

توضیح ۲: بانک مکلف است بنا به درخواست مشتری و به منظور آگاهی وی از سوابق چک‌های برگشتی خود در سامانه اطلاعاتی بانک مرکزی، اقدام به ارائه صورت کامل تعداد و مشخصات چک‌های برگشتی وی با درج تاریخ برگشت چک کند.

ایده تامل در ۵۴ ساعت
راه‌های همکاری محافل علمی و آکادمیک با مدیران
احوال دخل و خرج سینماتوگراف در سنه ۱۳۹۴ خورشیدی

حجم پول انتشار یافته در سال‌های ۷۶ تا ۹۲ حدود ۲۴ برابر شد

۱۶ سال چاپ پول در ایران



تاکنون دستخوش تحولات پولی عمده‌ای شده که عامل اصلی آن تورم است. در سال ۱۳۵۰ شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی (به قیمت ثابت سال ۱۳۸۳) برابر ۰/۴ بود که در پایان سال ۱۳۸۷ به ۱۸۳/۳ رسید؛ یعنی این شاخص در مدت ۳۷ سال، ۴۵۸ برابر شده است. بدین ترتیب قدرت خرید ۴۵۸۰ ریال سال ۸۷ برابر ۱۰ ریال سال ۱۳۵۰ است. این شرایط موجب خروج اسکناس‌ها و سکه‌های فلزی با مبالغ کوچک از جریان مبادلات شد و سرانه اسکناس را از ۱۸ برگ در سال ۱۳۵۶ به ۱۰۶ برگ در پایان سال ۱۳۸۷ افزایش داد.

همچنین در ایران، شاخص قیمت مصرف‌کننده، در ۳۷ سال، ۴۵۸ برابر شده و در همین دوره، نقدینگی با متوسط رشد سالانه ۲۶/۷ درصد، حدود ۶۴۱۷ برابر شده است. در این مدت، تولید ناخالص داخلی (به‌عنوان ناگری از حجم مبادلات پولی کشور) با متوسط رشد ۲۴/۹ درصد، حدود ۳۷۰۶ برابر شده است. در حالی که قطع درشت‌ترین اسکناس در همین دوره تنها ۵ برابر شده است که با توجه به استفاده محدود از ابزارهای پرداخت جایگزین پول نقد در کشور، تناسبی با میزان افزایش حجم مبادلات ندارد. بنابراین در اینکه اقتصاد کشور ایران به پول‌هایی با قطع‌های درشت نیاز دارد، شکی نیست و باید نسبت به این مسئله اقدامات لازم انجام شود.

از سوی دیگر، به دلیل تورم بالا و تقریباً دو رقمی که در همه سال‌های دوره بعد از انقلاب (به جز سال‌های ۱۳۶۴ و ۱۳۶۹) در اقتصاد کشور وجود داشته، به‌طور مرتب و هر چندسال یک‌بار، یک صفر بر قیمت‌های کالاها و خدمات موجود در اقتصاد کشور اضافه شده است. تورم متوسط برای سال ۱۳۹۲، حدود ۳۵ درصد لحاظ شده است. براساس آمار بانک مرکزی؛ شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران از عدد ۰/۳۴ در سال ۱۳۵۷ به حدود

تاکنون دستخوش تحولات پولی عمده‌ای شده که عامل اصلی آن تورم است. در سال ۱۳۵۰ شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی (به قیمت ثابت سال ۱۳۸۳) برابر ۰/۴ بود که در پایان سال ۱۳۸۷ به ۱۸۳/۳ رسید؛ یعنی این شاخص در مدت ۳۷ سال، ۴۵۸ برابر شده است. بدین ترتیب قدرت خرید ۴۵۸۰ ریال سال ۸۷ برابر ۱۰ ریال سال ۱۳۵۰ است. این شرایط موجب خروج اسکناس‌ها و سکه‌های فلزی با مبالغ کوچک از جریان مبادلات شد و سرانه اسکناس را از ۱۸ برگ در سال ۱۳۵۶ به ۱۰۶ برگ در پایان سال ۱۳۸۷ افزایش داد.

همچنین در ایران، شاخص قیمت مصرف‌کننده، در ۳۷ سال، ۴۵۸ برابر شده و در همین دوره، نقدینگی با متوسط رشد سالانه ۲۶/۷ درصد، حدود ۶۴۱۷ برابر شده است. در این مدت، تولید ناخالص داخلی (به‌عنوان ناگری از حجم مبادلات پولی کشور) با متوسط رشد ۲۴/۹ درصد، حدود ۳۷۰۶ برابر شده است. در حالی که قطع درشت‌ترین اسکناس در همین دوره تنها ۵ برابر شده است که با توجه به استفاده محدود از ابزارهای پرداخت جایگزین پول نقد در کشور، تناسبی با میزان افزایش حجم مبادلات ندارد. بنابراین در اینکه اقتصاد کشور ایران به پول‌هایی با قطع‌های درشت نیاز دارد، شکی نیست و باید نسبت به این مسئله اقدامات لازم انجام شود.

از سوی دیگر، به دلیل تورم بالا و تقریباً دو رقمی که در همه سال‌های دوره بعد از انقلاب (به جز سال‌های ۱۳۶۴ و ۱۳۶۹) در اقتصاد کشور وجود داشته، به‌طور مرتب و هر چندسال یک‌بار، یک صفر بر قیمت‌های کالاها و خدمات موجود در اقتصاد کشور اضافه شده است. تورم متوسط برای سال ۱۳۹۲، حدود ۳۵ درصد لحاظ شده است. براساس آمار بانک مرکزی؛ شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران از عدد ۰/۳۴ در سال ۱۳۵۷ به حدود

در دولت دهم میزان پول در گردش از ۵ هزار میلیارد تومان به ۳۸ هزار میلیارد تومان رسید، این وضعیت تورم را به شدت داغ کرد و از جمله دلایلی بود که ارزش پول ایران را به سرزیری کشاند

۶۴۰۰ برابر شدن نقدینگی
از اواخر دهه ۱۳۸۰ به‌دلیل تورم بالا و پایین آمدن ارزش پول ایران، طرحی با عنوان «طرح اصلاح پول ملی ایران» ارائه شد که براساس آن، قرار است چند صفر (پیشنهاد بانک مرکزی حذف ۴ صفر است) از پول ایران حذف شود.

بانک مرکزی در این باره اعلام کرده است: تورم انباشته ۴ دهه اخیر اقتصاد کشور موجب کاهش قدرت خرید واحد پول کشور شده است.

این واقعیت در کنار محدودیت‌هایی که برای چاپ اسکناس درشت وجود داشت، منجر به گسترش قابل توجه حجم اسکناس در جریان شده که تبعاتی همچون استفاده از ارقام بزرگ در مبادلات ساده روزمره؛ مشکلات مترتب در زمینه‌های محاسباتی و حسابداری دفاعی؛ نامنی در حمل‌مقادیر زیاد پول حتی برای مبادلات روزمره؛ معطل شدن در صف بانک‌ها و معضلات شمارش حجم بالای اسکناس و سکه؛ تغییر واحد پول کشور از ریال به تومان به‌دلیل بزرگ شدن ارقام پولی؛ اجبار در استفاده از ایران‌چک با توجه به مشکلات حقوقی ناظر بر آن؛ هزینه بالای چاپ و امحای اسکناس‌های در جریان با توجه به حجم انبوه اسکناس و بالاخره بالا بودن استهلاک اسکناس به دلیل نگهداری آن در حجم زیاد دارد. در ایران از سال ۱۳۰۸ واحد پول به‌طور رسمی ریال اعلام شده و این واحد پولی

محمدعلی عرفی نژاد - گروه گزارش: حجم پول انتشار یافته در گردونه اقتصاد ایران در سال‌های ۷۶ تا ۹۲ و با مدیریت ۵ نفر بر بانک مرکزی و تحت تأثیر سیاست‌های پولی، از ۱۶۹۹ میلیارد تومان به ۴۲ هزار میلیارد تومان افزایش یافت و ۲۴ برابر شد.

در همین دوره، سرانه سکه و اسکناس از حدود ۲۷ هزار تومان به ۵۴۷ هزار تومان افزایش یافت (۱۹ برابر شد). این وضعیت برای جمعیت فعال کشور که مبنای اصلی ایجاد ارزش افزوده هستند جالب‌تر است. در سال‌های ۷۶ تا ۹۲، جمعیت فعال کشور از حدود ۱۷ میلیون نفر به ۲۳ میلیون رسید یعنی سرانه پول برای بخش مولد جمعیت ایران از ۹۹ هزار تومان به ۱/۸ میلیون تومان رسید و ۱۸ برابر شد. این وضعیت در حالی است که سرانه تولید ناخالص ملی بنابر ارزیابی‌های صندوق بین‌المللی پول از حدود ۱۵۸۲ دلار در سال ۱۹۹۸م به ۴۷۶۸ دلار (۳ برابر) در سال ۲۰۱۴م رسید. این وضعیت به خوبی گویای نبود تعادل بین فضای واقعی و پولی اقتصاد کشور است.

کاهش نشر پول در دولت یازدهم
گردنه مدیریتی برای روسای کل بانک مرکزی در ایران زمان‌هایی نیست که اقتصاد با بحران درآمد مواجه می‌شود؛ مانند آنچه امروز شاهدش هستیم؛ بلکه زمان‌هایی است که دولت پولدار می‌شود و هوس خاصه خرجی به سرش می‌زند. کارشناسان اقتصادی یکی از مشکلات بزرگ دولت قبل را نداشتن سیاست پولی قابل قبول و انتشار پول بدون پشتوانه ارزیابی می‌کنند. در دولت دهم میزان پول در گردش از ۵ هزار میلیارد تومان به ۳۸ هزار میلیارد تومان رسید، این وضعیت تورم را به شدت داغ کرد و از جمله دلایلی بود که ارزش پول ایران را به سرزیری کشاند. خوشبختانه دولت یازدهم با اتخاذ سیاست‌های پولی مناسب توانسته است پول ملی را به مسیر دیگری هدایت کند. آمارهای بانک مرکزی از وضعیت نقدینگی کشور در ۷ ماه نخست آغاز به کار دولت یازدهم نشان می‌دهد که دولت روحانی در سال گذشته میزان انتشار پول را ۱۸/۵ درصد کاهش داد.

میزان پول منتشر شده در ۷ ماه پایانی سال ۹۲ اعم از سکه و اسکناس ۳۶۹۰ میلیارد تومان بوده است در حالی که در دوره مشابه سال ۹۱ (در دولت دهم)، بانک مرکزی ۴۵۲۸ میلیارد تومان به حجم پول در گردش کشور اضافه کرده بود، یعنی ولی‌الله سیف توانست سرعت افت ارزش پول ملی را کم کند و با ادامه این وضعیت سیر نزولی تورم را تسریع کرده و اقتصاد کشور را به سمت خروج غیرتورمی از رکود هدایت کرد.

آمارهای بانک مرکزی از وضعیت نقدینگی کشور در ۷ ماه نخست آغاز به کار دولت یازدهم نشان می‌دهد که دولت روحانی در سال گذشته میزان انتشار پول را ۱۸/۵ درصد کاهش داد





اهمیت شنیدن صدای مشتری
علیرضا وفائیان
استاد دانشگاه

«استارت آپ ویکند» تهران، همزمان با ۴۸۰ شهر دنیا برگزار می‌شود

ایده تا عمل در ۵۴ ساعت



پل برلین» و همچنین هزینه شرکت در رویداد «تداکس کیش» برخوردار خواهند شد.

«استارت آپ ویکند» دانشگاه علم و صنعت

«استارت آپ ویکند» دانشگاه علم و صنعت با رویکرد بازی‌سازی و برای نخستین بار در خاورمیانه برگزار می‌شود.

به‌طور کلی فرآیند ساخت یک بازی از ایده تا محصول نهایی مراحل پیچیده‌ای دارد. ابتدا ایده‌ای وجود دارد و به تبع آن ممکن است داستانی وجود داشته باشد یا نباشد اما همه دوست دارند یک داستان خوب را در یک بازی خوب بشوند، اینجاست که طراحان بازی وارد صحنه شده و تمامی جزئیات طراحی بازی (گیم‌پلی) را مشخص می‌کنند.

علاقه‌مندان به بازی‌های رایانه‌ای، موبایل گیم‌ها، علاقه‌مندان به نوع خاصی از بازی که فکر می‌کنند در بازار وجود ندارد، افرادی که ایده‌ای برای خلق بازی جدیدی دارند، افرادی که ایده‌هایی برای خلق گونه‌های جدید با تغییرات دلخواه از بازی که به آن علاقه‌مند هستند، دارند یا حتی کسانی که تمایل دارند در طراحی یک بازی رایانه‌ای شرکت داشته باشند، می‌توانند در «استارت آپ ویکند» دانشگاه علم و صنعت شرکت کرده و در ۵۴ ساعت با کمک هم تیمی‌هایشان بازی مورد علاقه‌شان را خلق کنند.

حضور بزرگان و فعالان حوزه گیم در این رویداد برای بازی‌سازان و علاقه‌مندان به بازی‌سازی مفید است چون امکان ایجاد همکاری‌های حرفه‌ای و روابط کاری در آن بسیار زیاد است. سرمایه‌گذاران و مدیران تجاری که در «استارت آپ ویکند» حضور دارند، کمک می‌کنند که بازی‌های مناسب به‌عنوان یک محصول وارد بازارهای فروش شود.

جایزه ویژه

به‌دلیل برگزاری ۱۳ «استارت آپ ویکند» در اسفندماه، جایزه ارزشمندی هم توسط یک شرکت سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شده است. تیم‌های نخست ۱۳ «استارت آپ ویکند» اسفندماه، شانس حضور در کنفرانس پل برلین را خواهند داشت. به این صورت که تیم اول هر «استارت آپ ویکند» ۳ روز فرصت دارد تا یک ویدئوی ۳ دقیقه‌ای درباره تیم، ایده و مدل درآمدی‌شان آماده کند. از ۱۳ رویداد اسفندماه، ۷ تیم توسط داورانی از صندوق سرمایه‌گذاری سرآوا، کانون کارآفرینی ایران و برگزارکنندگان رویداد انتخاب می‌شوند. از این ۷ تیم برنده، یک نفر نماینده با حمایت مالی کامل (هواپیما، اقامت و بلیت شرکت در رویداد) می‌تواند در رویداد iBridge در برلین شرکت کند. این رویداد شامل ۳ روز کنفرانس و ۳ روز دیگر تور بازدید از «استارت آپ» های موفق آلمانی خواهد بود.

نخستین باری است که ۵ «استارت آپ ویکند» به‌طور همزمان در یک شهر برگزار می‌شوند، بنابراین این اتفاق اهمیت ویژه‌ای برای جامعه کارآفرینی و «استارت آپ» ایران و جهان دارد. شرکت‌کنندگان ممکن است بر حسب دانشگاهی که خود در آن تحصیل کرده‌اند، «استارت آپ ویکند» مورد نظر خود را انتخاب کنند، اما عده‌ای هم براساس مربی‌ها، داوران و سخنران‌ها یا حتی تم «استارت آپ ویکند» اقدام به انتخاب «استارت آپ ویکند» مورد نظر خود می‌کنند.

روز نخست (عصر چهارشنبه)

در آغاز رویداد کسانی که ایده‌ای دارند، به روی سن می‌روند و فقط یک دقیقه (۶۰ ثانیه) فرصت دارند که ایده خودشان را برای حضار توضیح دهند. بعد از ارائه ایده‌پردازان، رای‌گیری برای ایده‌ها آغاز می‌شود. هر یک از حضار فقط می‌توانند به یک ایده که به نظرشان از همه جالب‌تر و کاربردی‌تر بوده، رای دهند و پس از شمارش آراء، ۱۰ ایده نخست که اکثریت آرا را کسب کردند، اعلام می‌شود. پس از آن، صاحبان ۱۰ ایده برتر فرصت دارند تا از میان شرکت‌کنندگان یک تیم اجرایی (حدود ۷ تا ۱۰ نفر) برای پیاده‌سازی ایده خود تشکیل بدهند.

روز دوم (پنجشنبه)

روز دوم، تیم‌های تشکیل شده کار خود را برای اجرا آغاز می‌کنند. تیم‌ها سعی می‌کنند ایده اولیه را بهینه‌تر و پخته‌تر کنند. البته مربیان با تجربه و کارآفرینان با سابقه و مشاوران کسب‌وکار در کنار تیم‌ها حضور دارند و به تیم‌ها کمک می‌کنند تا نقاط ضعف خود را برطرف کنند و همچنین راهنمایی‌های لازم برای اجرای بهتر ایده‌ها را به شرکت‌کنندگان می‌دهند.

روز سوم (جمعه)

در روز سوم (تا ساعات ۴ بعدازظهر

از ابتدا تا انتها خودشان انجام دهند و کار گروهی انظوری که باید در میان دانشجویان جا نیفتاده است. به‌علاوه برای انجام کار گروهی باید بتوان هم‌گروهی‌هایی پیدا کرد که مهارت‌هایشان در زمینه پیاده‌سازی کسب‌وکار مورد نظر باشد که این هم یکی از مشکلات بزرگ راه‌اندازی این‌گونه کسب‌وکارهاست. از طرف دیگر بسیاری به‌دلیل دید غلط و اطلاعات نادرست، خود را در سطحی نمی‌بینند که بتوانند یک کسب‌وکار را راه‌اندازی کنند. با این وصف چگونه می‌توان کارآفرینان و افراد متخصصی را که در این حوزه کار کرده‌اند و موفق بوده‌اند، به این قشر جوان متصل کرد؟ چگونه می‌توان تجربه این افراد را در یک محیط دوستانه به‌طور عملی به نسل جوان‌تر منتقل کرد؟ شاید یکی از مکانیسم‌هایی که بتوان این کار را انجام داد، «استارت آپ ویکند» باشد.

«استارت آپ ویکند» شبکه پهنابوری از مشتاقان کارآفرینی را بوجود آورده و تا بحال بیش از یک هزار بار در بیش از ۴۸۰ شهر دنیا برگزار شده و شبکه پهنابوری از مشتاقان کارآفرینی را پدید آورده است. در «استارت آپ ویکند» ایده‌های زیادی مطرح می‌شود اما آنچه در این برنامه اهمیت فراوان دارد، اجرا است. این برنامه از ساعات ۶ بعدازظهر روز چهارشنبه (۲۰ اسفند) آغاز می‌شود و تا ساعت ۹ شب روز جمعه (۲۲ اسفند) ادامه دارد. در این برنامه شرکت‌کنندگان (کمتر از ۱۰۰ نفر در ۱۰ تیم) همگی در یک فضای مشترک قرار می‌گیرند و با کمک مربیان خبره که از میان کارآفرینان موفق انتخاب می‌شوند، ایده‌ها را به کسب‌وکار تبدیل می‌کنند. در پایان برنامه، تیم‌ها پروژه‌های خود را به هیأتی از داوران که از میان جامعه کارآفرینان هستند، ارائه می‌کنند.

این رویداد در سطح جهانی توسط نشان (برند)‌های معتبری همچون گوگل، مایکروسافت، آمازون و... حمایت تجاری می‌شود. این برنامه جهانی تا به حال بیش از ۴۰ بار در ایران در دانشگاه‌های مختلف برگزار شده است.

«استارت آپ ویکند» در ایران

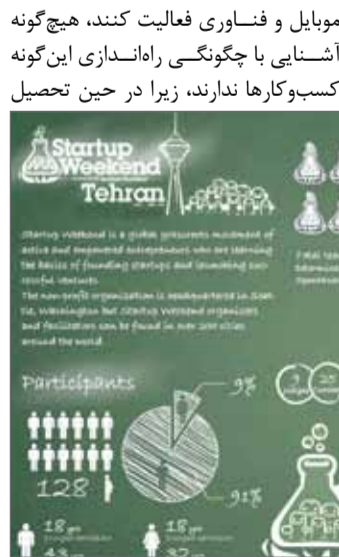
رویداد «استارت آپ ویکند» نخستین بار در کشور، شهریور ۱۳۹۱ در شهر تهران برگزار شد و اکنون توسط مشتاقان و داوطلبان در شهرهای مختلف کشور برگزار می‌شود. مدیریت و هدایت «استارت آپ ویکند» های کشور به‌طور کامل مستقل توسط کانون کارآفرینی ایران و با کمک و حمایت دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های معتبر داخلی انجام می‌شود.

در ۲۰ اسفندماه ۵ «استارت آپ ویکند» در ۵ دانشگاه معتبر کشور (شریف، تهران، امیرکبیر، علم و صنعت و شهید بهشتی) به‌طور همزمان برگزار خواهد شد. این

مژگان عسگری - گروه گزارش: «استارت آپ ویکند» (StartupWeekend) رویدادی آموزشی - تجربی در سراسر دنیا است که در ۳ روز متوالی انتهای هفته برگزار می‌شود. در این برنامه، شرکت‌کنندگان پراکنجه‌های شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، عاشقان استارت آپ، بازاربازها و طراحان گرافیک گرد هم می‌آیند تا در ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل بدهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند. «استارت آپ» واژه‌ای است که این روزها استفاده از آن بسیار زیاد شده است، اما هنوز بسیاری با این واژه آشنایی ندارند. معادل فارسی «استارت آپ»، شرکت نوپاست و به شرکت‌هایی اطلاق می‌شود که تاریخچه چندانی ندارند، تازه ایجاد شده‌اند و در فاز توسعه و تحقیق برای بازاربازی هستند. شرکت‌هایی مانند فیس‌بوک، مایکروسافت، اپل، آمازون، یاهو، ان‌ئی، توییتر و... زمانی «استارت آپ» بودند، بسیاری از «گیم‌ها» و «اپ‌هایی که روزانه استفاده می‌کنید، زمانی «استارت آپ» بودند یا هنوز «استارت آپ» هستند. تنها تصور کنید که این شرکت‌ها چه تاثیرات عمیقی روی زندگی روزانه، نحوه تعامل و زندگی شخصی شما داشته‌اند.

در ایران «استارت آپ» های بسیار موفقی را در چند سال اخیر داشته‌ایم که تاثیراتی در زندگی مردم داشته‌اند. برای نمونه می‌توان از دیجی کالا، بازار و آپارات یاد کرد که در مقاله‌ای در گزارش جهانی «استارت آپ» ها که در اکونومیست و تک کرانچ نیز بازنشر شد، به‌عنوان باارزش‌ترین شرکت‌های اینترنتی ایران اعلام شدند. در این گزارش دیجی کالا ۱۵۰ میلیون دلار، آپارات ۳۰ میلیون دلار و بازار ۲۰ میلیون دلار ارزش گذاری شدند.

ایران یکی از بکرترین بازارهای حوزه وب و موبایل را دارد. تصور کنید بسیاری از کسب‌وکارهایی که ۱۰ سال پیش در



کشورهای غربی به‌دلیل فراهم بودن بستر اینترنت، پرداخت آنلاین، قوانین مورد نیاز و... راه‌اندازی شدند، اکنون در ایران وجود خارجی ندارند یا در حال شکل‌گیری و تعداد معدودی از آنها نیز در حال گسترش هستند. این درحالی است

که حتی برخی شرکت‌های خارجی به دلیل بکر بودن بازار ایران در تلاش هستند تا به این بازار وارد شوند و کسب‌وکار خود را گسترش دهند و حتی چند «استارت آپ» را نیز در ایران راه‌اندازی کرده‌اند. به‌علاوه چند شتاب‌دهنده و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر نیز در چند سال گذشته در ایران راه‌اندازی شده‌اند که راه را برای شکل‌گیری هرچه بیشتر این‌گونه کسب‌وکارها باز کرده‌اند. این بازار بکر نیاز به جوانان ایرانی دارد که

مژگان عسگری - گروه گزارش: «استارت آپ ویکند» (StartupWeekend) رویدادی آموزشی - تجربی در سراسر دنیا است که در ۳ روز متوالی انتهای هفته برگزار می‌شود. در این برنامه، شرکت‌کنندگان پراکنجه‌های شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، عاشقان استارت آپ، بازاربازها و طراحان گرافیک گرد هم می‌آیند تا در ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل بدهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند. «استارت آپ» واژه‌ای است که این روزها استفاده از آن بسیار زیاد شده است، اما هنوز بسیاری با این واژه آشنایی ندارند. معادل فارسی «استارت آپ»، شرکت نوپاست و به شرکت‌هایی اطلاق می‌شود که تاریخچه چندانی ندارند، تازه ایجاد شده‌اند و در فاز توسعه و تحقیق برای بازاربازی هستند. شرکت‌هایی مانند فیس‌بوک، مایکروسافت، اپل، آمازون، یاهو، ان‌ئی، توییتر و... زمانی «استارت آپ» بودند، بسیاری از «گیم‌ها» و «اپ‌هایی که روزانه استفاده می‌کنید، زمانی «استارت آپ» بودند یا هنوز «استارت آپ» هستند. تنها تصور کنید که این شرکت‌ها چه تاثیرات عمیقی روی زندگی روزانه، نحوه تعامل و زندگی شخصی شما داشته‌اند.

در ایران «استارت آپ» های بسیار موفقی را در چند سال اخیر داشته‌ایم که تاثیراتی در زندگی مردم داشته‌اند. برای نمونه می‌توان از دیجی کالا، بازار و آپارات یاد کرد که در مقاله‌ای در گزارش جهانی «استارت آپ» ها که در اکونومیست و تک کرانچ نیز بازنشر شد، به‌عنوان باارزش‌ترین شرکت‌های اینترنتی ایران اعلام شدند. در این گزارش دیجی کالا ۱۵۰ میلیون دلار، آپارات ۳۰ میلیون دلار و بازار ۲۰ میلیون دلار ارزش گذاری شدند.

ایران یکی از بکرترین بازارهای حوزه وب و موبایل را دارد. تصور کنید بسیاری از کسب‌وکارهایی که ۱۰ سال پیش در

کشورهای غربی به‌دلیل فراهم بودن بستر اینترنت، پرداخت آنلاین، قوانین مورد نیاز و... راه‌اندازی شدند، اکنون در ایران وجود خارجی ندارند یا در حال شکل‌گیری و تعداد معدودی از آنها نیز در حال گسترش هستند. این درحالی است

سازمان‌ها و موسسات مشتری‌مدار همچنان در تلاشند تا راه‌های ساده و آسانی پیدا کنند، راه‌هایی که صدای اعتراض مشتریان را به سرعت به گوش آنها برسانند. نصب تلفن‌های رایگان با معرفی شماره‌های تلفن مورد نظر و برقراری خط‌های تلفنی که برای مشتریان هزینه‌ای ندارد از جمله این خدمات جدید است که بسیاری از شرکت‌ها و موسسات با استفاده از آن می‌کشند هر چه سریع‌تر صدای اعتراض مشتریان را بشنوند.

تلاش هر چه بیشتر برای کشف صدای مشتری

سازمان‌ها و موسسات مشتری‌مدار با دست‌نهایی به راه‌های جدید همچنان در تلاشند تا راه‌های دیگری بیابند زیرا تنوع وسیع مشتریان با منش‌ها و شخصیت‌های متفاوت به آنها یادآور می‌شود راه‌های فراوان بیشتری پیدا کنند که مشتریان بیشتری را برانگیزند تا به تناسب سلیقه‌ها و منش‌ها، صدای خود را به مدیران عالی سازمان برسانند. برای مثال کارت‌های اینترنتی رایگان از این جمله هستند. کوشش خستگی‌ناپذیر سازمان‌ها و موسسات در این باره برای آن است که می‌دانند مشتری، تعیین‌کننده سازمان‌ها و موسسات است، اینکه سازمانی باشد یا احتلال یابد در انحصار نظر مشتری است. سازمان‌ها بدون مشتری هیچ معنا و مفهومی ندارند. منظور از سازمان؛ موسسه، شرکت، سازمان‌ها و موسساتی است که بر پایه اصل رقابت پدید آمده‌اند و در فضای رقابتی حرکت می‌کنند چون موسسات و سازمان‌هایی که در فضای انحصاری عمل می‌کنند برای «مشتری» و نظر و نگاه او اهمیتی قائل نیستند. البته، در شرایط فعلی جهان شاهدیم که حتی بسیاری از سازمان‌هایی که با انحصار پدید آمده‌اند و در فضای انحصاری و بدون رقابت منافع اقتصادی خود را به دست می‌آورند نیز دریافته‌اند تا چه حد نقش مشتری در بنیان و اساس کار آنها تاثیرگذار است. سازمان‌های برتر مشتری‌مدار بیش از دیگر سازمان‌ها می‌دانند وقتی جزئیات از نظر دور می‌مانند یا از قلم می‌افتند حتی شکایت‌های مشتریان نیز ممکن است دلسرد شوند و خطای پرهزینه‌ای رخ دهد.

مشتریانی که شما را فراموش می‌کنند

سازمان‌ها و موسسات مشتری‌مدار می‌دانند فقط درصد ناچیزی از مشتریان ناخشنود، شکایت خود را به شکل مستقیم به مدیریت اعلام می‌کنند. آنها در چشم به‌هم‌زدنی به جای دیگر می‌روند و پول‌هایی را که به زحمت به دست آورده‌اند در فروشگاه‌ها و موسسات رقیب خرج می‌کنند و گلایه و ناخشنودی خود را با ده‌ها نفر از اعضای خانواده، دوستان و آشنایان در میان می‌گذارند. به ویژه اگر در بایوم در جوامعی مانند جامعه ما که بیشتر بر فرهنگ شفاهی استوار است مشتریان ناخشنود، هر روز و هر لحظه، در هر مجلس، بدون مقدمه و با مقدمه درباره این شکایت خود، داد سخن خواهند داد بی‌آنکه حاضر باشند شکایت خود را به موسسه مربوط با مدیر آن موسسه اطلاع دهند. در سازمان مشتری‌مدار، مشتری کانون و محور است که سایر عوامل سازمان حول آن محور می‌چرخند، اگر سیستمی در سازمان‌ها باشد که صدای مشتری را مستمر بشنود و میزان رضایت آنها را اندازه‌گیری کند، مانند این است که همواره فشار خون، ضربان قلب و علائم حیاتی سازمان را در برابر دیدگان خود مشاهده می‌کند.

روش‌های شنیدن صدای مشتری در سازمان‌ها

استفاده از پرسشنامه؛ مصاحبه حضوری با مشتریان و کارکنانی که مستقیم با مشتریان در تماس هستند؛ استفاده از شکایات مشتریان؛ طرح نظرسنجی پیامکی به شکل دوره‌ای؛ استفاده از نرم‌افزارهای «سی‌آرام» و...

رئیس سازمان امور مالیاتی در پاسخ به پرسش‌ها مطرح کرد

نظام مالیاتی، حامی تولید است



مالیاتی افزایش نیافته است.

عسکری با تاکید بر اینکه دولت نیز در این شرایط باید مخارج خود را کم کند، افزود: دولت یازدهم تلاش داشته برخی مخارج‌های غیرضروری را در بودجه کاهش دهد اما باید پذیرفت که ایران کشور بزرگی است و اداره این کشور هزینه بالایی دارد.

وی با اشاره به اینکه باید بین فعالیت‌های تصدی‌گری و حاکمیتی تفاوت قائل شد، اظهار کرد: اینکه دولت مخارج حاکمیتی خود را کاهش دهد، مقبول نیست بلکه باید تلاش کرد از سهم فعالیت‌های تصدی‌گری که بیش از ۳ برابر فعالیت‌های حاکمیتی است، کاسته شود و دولت را از این طریق کوچک کرد.

مالیات ندادن جرم است

عسکری در بخش دیگری از این نشست پس از ارائه گزارشی از عملکرد این سازمان، به اجرای طرح جامع مالیاتی نیز اشاره کرد و گفت: در حال حاضر در فاز دوم علاوه بر ۳ استان پایلوت که پیش از این اجرای طرح جامع در آنها پیاده‌سازی شده بود، قرار بود ۷ استان نیز به صورت ممیز کلی مشمول طرح شوند، همچنین از سال آینده ۱۰ استان نیز در فاز ۳ در این طرح مشارکت خواهند داشت. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی در باره فرار مالیاتی گفت: براساس فرمایشات رهبر معظم انقلاب، باید جلوی فرار مالیاتی گرفته شود و نسبت به این پدیده حساس باشیم. افرادی که مالیات نمی‌پردازند، مجرم هستند. براساس اصلاح قانون مالیات‌ها در مجلس شورای اسلامی که به‌زودی به شورای نگهبان تقدیم خواهد شد، یکی از تضمین‌های لازم برای تقویت نظام مالیاتی، جرم تلقی شدن نپرداختن مالیات بود که براساس آن، مالیات ندادن جرم تلقی می‌شود.

وی اعلام کرد: ۷۳ میلیون نفر ایرانی مودی مالیاتی ما نیستند و در حال حاضر ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر مودی حقیقی، حقوقی و فعال اقتصادی مودی مالیاتی تلقی می‌شوند. عسکری در بخش دیگری از

صحبت‌های خود درباره دریافت مالیات بر ارزش افزوده با اعلام اینکه این نوع مالیات برای جلوگیری از دریافت مالیات مضاعف است، افزود: از ابتدای اجرای مالیات بر ارزش افزوده تا مهرماه امسال ۳۶۰ میلیارد تومان به صورت نقد به مودیان استرداد کردیم و ۹ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان هم در قالب اظهارنامه تهاتر شده است.

ترندهای مالیاتی رستوران‌داران

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور گفت: در فراخوان مالیات بر ارزش افزوده در دوره‌های قبل رستوران‌ها و تالارهای پذیرایی فراخوان شده بودند، اما چلوکبابی‌ها و اغذیه‌فروشی‌های زنجیره‌ای و چندشعبه‌ای فراخوان نشده بودند. بر این اساس،

رستوران‌دارها و تالارهای پذیرایی مجوزهای خود را تغییر می‌دادند و آن را تبدیل به مجوز چلوکبابی می‌کردند. متأسفانه اصناف هم به راحتی این مجوزها را براساس درخواست آنها تغییر می‌دادند. وی افزود: در همین زمینه سردر برخی رستوران‌ها و تالارهای پذیرایی به چلوکبابی تغییر کرد اما آنها کار تالارهای پذیرایی را انجام می‌دادند و این امر به چالشی تبدیل شد که براساس آن، مجبور شدیم همه را به صورت یکسان مشمول مالیات بر ارزش افزوده کنیم.

برخورد جدی با متواریان مالیاتی

عسکری، لازم‌ه برخورد با متواریان مالیاتی را داشتن اطلاعات که لازمه آن هم شفافیت در فعالیت‌های اقتصادی است، اعلام و بیان کرد: از دو، سه سال قبل که مجوز ایجاد پایگاه اطلاعات مالیاتی را از مجلس دریافت کرده‌ایم، اطلاعات در این پایگاه متمرکز می‌شود و همه همکاران سازمان مالیاتی موظف هستند که در رسیدگی‌های پرونده‌های مالیاتی به این پایگاه مراجعه کنند و در رسیدگی‌های یکی، دو سال اخیر هم اطلاعات خوبی برای شناسایی مودیان پیدا کرده‌ایم.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی خاطر نشان کرد: تمام اطلاعات صادرات، واردات، بورس و کالا، قراردادهای منعقد

۷۰ میلیاردی سرخابی‌ها

معاون وزیر اقتصاد در باره پرداخت مالیات ورزشکاران گفت: هیچ باشگاه ورزشی نیست که به ما بدهی مالیاتی نداشته باشد. بزرگترین بدهکاران مالیاتی ورزشی دو باشگاه پرسپولیس و استقلال هستند که این بدهی‌ها هم مربوط به یک یا دو سال قبل نیست بلکه بعضی از آنها از سال ۷۲ تاکنون بدهکار ما هستند. برخی از بدهی‌ها هم با یکپارچه‌سازی و متمرکز شدن مشخص شده است.

وی یادآور شد: از یک‌سال قبل با ورزشکاران و باشگاه‌های آنها مذاکراتی برای پرداخت بدهی‌های مالیاتی آنها انجام شده است. البته برخی باشگاه‌ها با مشکل مالی روبه‌رو هستند ولی ورزشکاران باید مالیات‌شان را بپردازند. عسکری ادامه داد: هنوز با برخی باشگاه‌های بزرگ مثل استقلال و پرسپولیس مشکل اساسی داریم و حدود ۶۰ تا ۷۰ میلیارد تومان بدهی مالیاتی استقلال و پرسپولیس است.

مالیات نهادها و بنیادها

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره پرداخت مالیات نهادها و بنیادها گفت: مالیات نهادها و بنیادها به حساب خاصی در خزانه واریز می‌شود. پیش از این، آستان‌های مقدس براساس حکم امام راحل رهبر معظم انقلاب از مالیات عملکرد معاف بودند، اما در حال حاضر براساس قانون جدید، شرکت‌های آستان‌های مقدس مشمول پرداخت مالیات هستند و باید اظهارنامه بدهند و مالیات آنها به خزانه واریز شود. در اصلاح قانون مالیات‌ها و احکام جدید، بنیادها و نهادها در حکم سایر مودیان هستند و مورد رسیدگی مالیاتی قرار می‌گیرند و پرداختی‌های آنها به خزانه می‌رود اما هدایا و نذورات ارائه شده به آستان‌ها مشمول مالیات نیستند.

نگاهی به عملکرد

عسکری همچنین از وصول ۵۲ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی در ۱۱ ماه امسال خبر داد و گفت: این میزان معادل ۹۶ درصد درآمد مالیاتی است که البته وصول مالیات‌های امسال نسبت به سال قبل ۴۹ درصد رشد داشته است.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه استان تهران بدهکارترین استان کشور در سازمان مالیاتی است، گفت: معوقات مالیاتی کشور ۱۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان است که ۶۰ درصد آن جریمه و ۴۰ درصد اصل مالیات است. عسکری با بیان اینکه اگر مودیان اصل مالیات را بدهند بخشی از جرایم مشمول بخشیدگی می‌شود، گفت: رقم ممنوع‌الخروجی برای فعالیت‌های تولیدی در بخش مسافله ۱۰۰ میلیون و فعالیت‌های شغلی ۱۰ میلیون تومان است، البته در قانون مالیاتی هر کس بیش از یک میلیون تومان بدهی داشته باشد، باید ممنوع‌الخروج شود که این قانون اصلاح شد.

دریچه

سال آینده کسر بودجه نداریم



سختگوی کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با اشاره به چشم‌انداز مالی دولت در سال آینده گفت: باوجود کاهش درآمدهای نفتی، در سال آینده نه تنها با کسری بودجه مواجه نیستیم بلکه به دنبال رشد اقتصادی بیشتر در کشور هم خواهیم بود.

غلامرضا کاتب نماینده مردم گرمسار و سختگوی کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور و با بیان اینکه اقتصاد ایران بر سه پایه دولتی، تعاونی و خصوصی استوار است، اظهار کرد: دولت به منظور دستیابی به رشد اقتصادی، خودکفایی، کاهش نرخ بیکاری و تورم، تأمین نیازهای اساسی جامعه و افزایش رفاه عمومی با وضع مقررات و سیاست‌های خاص به دنبال هدایت فعالیت‌ها به سوی بخش غیردولتی، با نگاه ویژه به بخش تعاونی است که در بودجه سال ۱۳۹۴ و در برنامه‌های دولت برای سال آینده توجه ویژه‌ای به این بخش شده است.

وی به بودجه دولت در سال آینده اشاره کرد و گفت: اتفاق بزرگی که در بودجه سال آینده افتاد، این است که درآمدهای نفتی کمتر از ۱۸ میلیارد دلار شد و این به معنی وابستگی کمتر از ۲۵ درصدی بودجه به نفت و حرکت به سمت اقتصاد مقاومتی مدنظر رهبر معظم انقلاب است.

این نماینده مجلس ادامه داد: باوجود کاهش درآمدهای نفتی، با تمهیداتی که اندیشیده شد، در سال آینده نه تنها با کسری بودجه مواجه نیستیم بلکه با امید به کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمدها در حوزه‌های دیگر، به دنبال رشد اقتصادی بیشتر در کشور هستیم همچنین افزایش مالیات‌ها در حد متعادل، معقول و منطقی و کاهش سقف درآمدهای حاصل از واگذاری سهام شرکت‌ها از نکات مهمی در بودجه امسال است که سبب می‌شود بودجه واقعی‌تر و تحقق‌یافتنی شود. کاتب گفت: اجرایی کردن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، تنش‌زدایی در سیاست خارجی، مدیریت بدهی‌های بخش دولتی، تداوم اجرای هدفمندی یارانه‌ها، کاهش نرخ تورم به همراه ارتقای قدرت خرید مردم و بهبود رفاه اجتماعی از مهم‌ترین رویکردهای بودجه تنظیمی ۱۳۹۴ است همچنین محدودکردن تعریف طرح‌های عمرانی جدید، اولویت‌بندی طرح‌های عمرانی با تأکید بر طرح‌هایی که در سال‌های ۹۴ و ۹۵ خاتمه می‌یابد، تأکید بر تدوین بودجه براساس بهای تمام شده خدمات و بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد از مهمترین ویژگی‌های مثبت بودجه سال آینده است. وی افزود: در سیاست‌های کلان لایحه بودجه، فاکتورهایی همچون افزایش رشد سرمایه‌گذاری، افزایش رشد تولید، مهار رشد نقدینگی و مهار نرخ تورم و افزایش اشتغال وجود دارد که رشد اقتصادی ۲/۵ درصد، رشد سرمایه‌گذاری ۴ درصد، کاهش نرخ تورم ۱۴ درصد و رشد نقدینگی ۱۷ درصد پیش‌بینی شده است که این امر نشان می‌دهد سیاست‌های کلان بودجه ۹۴ منطقی است.

رئیس فراکسیون تولید و اشتغال مجلس در ادامه سخنان خود تصریح کرد: مهم‌ترین مسئله پیش‌روی کشور اشتغال جوانان است که با افزایش رشد اقتصادی رفع می‌شود بنابراین برای نخستین بار در لایحه بودجه از محل درآمدهای قانون هدفمندی یارانه‌ها مبلغ ۴۰ هزار میلیارد ریال برای اشتغال اختصاص یافت که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با همکاری دستگاه‌ها باید در این زمینه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کند و این حرکت نویدبخش کاهش بیکاری و افزایش اشتغال خواهد بود. این نماینده مجلس، تصریح کرد: در حوزه صنعت نیز ریشه اصلی مشکلات کنونی وجود تحلیل‌های منتج از اطلاعات نادرست یا برداشت‌های غلط از اطلاعات درست است؛ موضوعی که موجب تضاد دیدگاه‌ها در بخش‌های کلان مدیریتی و مشکلات کنونی در حوزه کسب و کار و صنعت شده است. به‌نظر می‌رسد در مرحله نخست ساماندهی فضای کسب‌وکار و بهبود شرایط تولید و صنعت، باید این برداشت‌ها اصلاح و وحدت رویه‌ای حاکم شود.

وی افزود: واقعیت این است که بخش تولید بر لبه تیغی حرکت می‌کند که معلول شرایط اقتصادی اخیر یا سیاست‌های اتخاذشده توسط برخی افراد یا دولت‌ها نیست بلکه ناشی از جهت‌گیری‌ها و برداشت‌های گوناگون از شرایط بخش تولید و نبود همگرایی و تشتت آرا در دستگاه‌های تصمیم‌ساز است که موجب گریز نقدینگی در بخش صنعت و جذب آن در فعالیت‌های غیرمولد شده است.

سमानه گلاب- گروه اقتصاد: این روزها یکی از انتقاداتی که به نظام مالیاتی کشور وارد می‌شود، این است که چرا در شرایطی که اقتصاد ایران در رکود بسر می‌برد و بخش تولید با مشکلات بسیاری روبه‌روست، این سازمان روی افزایش درآمدهای مالیاتی تکیه می‌کند. به عقیده برخی از منتقدان این سیاست در عین حال که به بخش شفاف اقتصاد که وضعیت درآمدی و هزینه‌ای مشخصی دارند، فشار مضاعف وارد می‌آورد، انگیزه را که از هرگونه مالیات فرار می‌کند، افزایش می‌دهد و در نتیجه شرایط هر روز برای تولید واقعی سخت‌تر و برای فعالیت‌های غیرمولد آسان‌تر می‌شود. این انتقاد مبنای سوال اختصاصی روز گذشته خبرنگار تسنیم علی عسکری بود که در یک نشست خبری در جمع خبرنگاران مطرح شد. علی عسکری در پاسخ به انتقاد یادشده با بیان اینکه نظام مالیاتی تنها زمانی از واحد تولیدی مالیات می‌گیرد که واحدها سود داشته باشند، گفت: زمانی که واحد تولیدی به سود می‌رسد ۲۵ درصد آن را مالیات می‌دهد اما زمانی که واحد تولیدی سودی ندارد، نه تنها مالیات نمی‌دهد بلکه می‌تواند زبان خود را انباشته کند و در سال‌های بعد این زبان از سود آنها کم می‌شود و بعد مالیات می‌دهد.

وی با بیان اینکه وقتی یک بنگاه سودده در کشور فعالیت دارد، درحقیقت به این معنی است که از امکانات کشور استفاده کرده و به این سود رسیده است، افزود: در این حالت باید این بنگاه وظایف خود را با توجه به امکاناتی که کشور در اختیار آن قرار داده، ایفا کند که پرداخت درآمد مالیاتی، بخشی از این ادای تکلیف است. عسکری با بیان اینکه کمتر کشوری به اندازه ایران مشقوق مالیاتی دارد، افزود: در کشورهای اروپایی ۵۰ درصد مشقوق‌هایی که در ایران اعمال می‌شود، وجود ندارد و در چارچوب قانون ایران، مشقوق‌های خوبی برای تولید دیده شده است ضمن اینکه اگر تولید در کشور سود نداشته باشد، ما نه تنها از آن مالیات نمی‌گیریم بلکه از این واحدها حمایت هم می‌کنیم.

افزایش درآمد مالیاتی مستقل از نفت

رئیس سازمان امور مالیاتی در پاسخ به پرسش دیگر تسنیم مبنی بر اینکه چرا هرگاه درآمدهای نفتی کاهش می‌یابد دولت به فکر افزایش درآمدهای مالیاتی می‌افتد و چرا به جای این کار دولت مخارج خود را کاهش نمی‌دهد؟ گفت: سازمان امور مالیاتی به اندازه ظرفیتی که قانون مشخص کرده، مالیات می‌گیرد.

وی ادامه داد: در چند سال گذشته هر سال درآمدهای مالیاتی افزایش یافته و این موفقیت به دلیل آن بوده که با ابزارهای جدید به کار گرفته شده، شناسایی مودیان با دقت بیشتری انجام شده و نرخ‌های

بازار کار

بر اساس اعلام مرکز آمار، استان لرستان با ۱۷/۱ درصد و استان کهگیلویه و بویراحمد با ۱۶/۵ درصد بالاترین نرخ بیکاری را در میان استان‌های کشور به خود اختصاص داده‌اند.

به گزارش ایسنا، در سال ۱۳۹۲ نرخ بیکاری جمعیت فعال ۱۰ سال و بیشتر در کشور از میان نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۱۰/۴ درصد، ۱۱/۸ درصد و ۷ درصد بوده است. در میان استان‌های کشور استان‌های لرستان و کهگیلویه و بویراحمد به ترتیب ۱۷/۱ و ۱۶/۵ درصد بالاترین نرخ بیکاری و استان‌های گلستان و کرمان به ترتیب با اعداد ۵/۸ و ۶/۱ درصد کمترین نرخ بیکاری را به خود اختصاص داده‌اند. براساس این

بالاترین نرخ بیکاری در استان‌های غربی و جنوبی

گزارش در سال ۱۳۹۲، ۲۴ درصد از جمعیت فعال ۱۵ تا ۲۴ سال بیکار بوده‌اند. به گونه‌ای که این نرخ برای مردان و زنان به ترتیب ۲۰ درصد و ۴۱/۸ درصد بوده است. همچنین این نسبت در نقاط شهری ۲۸/۲ درصد و در نقاط روستایی ۱۶/۱ درصد بوده است. در میان استان‌های کشور، استان کهگیلویه و بویر احمد با ۴۹ درصد و استان گلستان با ۱۰/۵ درصد به ترتیب بالاترین و پایین‌ترین نرخ بیکاری را در جمعیت ۱۵ تا ۲۴ سال داشته‌اند. بر اساس آخرین آمارها بالاترین و پایین‌ترین نرخ بیکاری در نقاط شهری استان‌ها به ترتیب مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۵۲/۵ درصد و استان گلستان با ۱۲/۶ درصد بوده است.

همچنین در نقاط روستایی استان‌ها بالاترین و پایین‌ترین این نرخ‌ها به ترتیب مربوط به استان کهگیلویه و بویر احمد با ۴۶/۳ درصد و استان تهران با ۷/۴ درصد بوده است. بر اساس اعلام مرکز آمار در سال ۱۳۹۲ نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۱۵ تا ۲۴ سال در کشور، میان نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۲۶ درصد، ۲۴/۱ درصد و ۲۰/۵ درصد بوده است. در میان استان‌های کشور استان اردبیل و آذربایجان غربی نیز به ترتیب ۳۱/۵ و ۳۱/۲ درصد بالاترین و استان‌های کهگیلویه و بویراحمد و استان سیستان و بلوچستان به ترتیب ۱۴/۴ و ۱۸/۳ درصد پایین‌ترین نرخ مشارکت اقتصادی را به خود اختصاص داده‌اند.

امروزه در دوران سخت اقتصادی قرار گرفته‌ایم که جذب سرمایه برای کسب و کارهای نوپا (start up) می‌تواند مشکل باشد. بانک‌ها به عنوان اصلی‌ترین تامین‌کنندگان سرمایه به شدت با ریسک‌های مالی مخالف هستند. اما با وجود لفاظی‌هایی که بانک‌ها در شعارهای خود برای کمک به کسب و کارهای نوپا، توسط فرآیندها و سیاست‌های بوروکراسی محور خود دچار محدودیت شده‌اند. اخیراً بانک‌ها به دلایل مختلف تحت فشارهای درونی و بیرونی زیادی قرار گرفته‌اند که کمترین آن ناتوان بودن در انطباق‌پذیری و برآورد نکردن نیاز مشتریان مدرن است. مطمئناً زمان آن رسیده است که بانک‌ها به نوآوری و بازبینی مدل کسب و کار درون سازمانی متعهد شوند. آنها باید توجه ویژه‌ای به طرح‌های حمایتی خود از کسب و کارهای نوآورانه، شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها داشته باشند و به عنوان یکی از مولدان اقتصادی کشورها به کسب و کارهای اجتماعی کمک کنند.

مشکلات شروع به کار استارت آپ‌ها

۱- دارای تخصص خوب اما اغلب فاقد پیش زمینه کاری لازم برای آماده‌سازی طرح کسب و کار و برنامه‌ریزی مالی هستند. ۲- فاقد آگاهی از اینکه چگونه توانمندی‌های خود را به سرمایه‌گذاران نشان دهند. ۳- دارای مدل کسب و کار (Business Model) نیستند. ۴- مطمئن نیستند که چگونه و از چه کسی کمک‌های لازم را دریافت کنند. بانک‌ها معمولاً نخستین گزینه برای دریافت کمک‌های مالی هستند اما خدمات مشاوره‌ای بانک‌ها بسیار محدود است. ۵- معمولاً تخصیص منابع بانک‌ها به استارت‌آپ‌ها محدود است.

ایده اصلی

جمع‌سپاری (Crowdsourcing) راهکاری مناسب در رونق کسب و کار است. جمع‌سپاری نوعی برون‌سپاری است ولی نه فقط به شرکت‌ها یا سازمان‌های خاص بلکه به گروه فراوانی از افراد ناشناخته. این کار معمولاً از طریق فراخوان‌های عمومی در اینترنت انجام می‌شود. تمرکز جمع‌سپاری بر مشارکت‌دادن جمعیت در فعالیت‌هایی چون حل مسئله، توسعه در ایده‌سازی، نوآوری، تولید و فرآیندهای ارائه خدمات است که بر کیفیت محصول، وفاداری و خشنودی مشتری اثری مستقیم دارد. بیش از این حل مشکلات و مسائل به کمک جمع‌سپاری تغییرات عمده‌ای را به خود گرفته و به جمع‌سپاری مالی (crowd funding) رسیده است که افراد مختلف با حمایت کردن خود از طرح‌های نوآورانه استارت‌آپ‌ها، مدل‌های آنها را به خطوط تولید تبدیل می‌کنند. مدل کسب‌وکار جمع‌سپاری مالی متمرکز بر مشارکت داوطلبانه افراد مختلف که این افراد می‌توانند مشتریان بانک‌ها باشند، به منظور تولید محصولات نوآورانه محصولات است.

مزایای حمایت از استارت آپ‌ها

۱- استارت‌آپ‌ها می‌توانند به منابع مالی دسترسی داشته باشند. ۲- سرمایه‌گذاران می‌توانند فرصت‌های جدیدی را برای سرمایه‌گذاری کسب کنند. ۳- داستان‌های موفقیت شرکت‌های نوپا ابزاری برای روابط عمومی به منظور تبلیغات بانک قرار گیرد. ۴- با همسوسازی صنعت و ایده‌های استارت‌آپ‌ها می‌توان به صنعت کشور کمک کرد. ۵- کاهش نرخ بیکاری و بهبود مسئولیت اجتماعی بانک‌ها در جامعه. بانک‌ها می‌توانند پورتفولیوی از علائق و خواسته‌های سرمایه‌گذاران را با توجه به تخصص و تجاربی که دارند از طرق داده‌کاو، پرسشنامه و نظرسنجی جمع‌آوری کنند تا آنها را به سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها سوق دهند. وظیفه بانک‌ها همسوسازی سرمایه‌گذاران و شرکت‌های نوپایی است که دارای تخصص و علائق مشترک هستند. در زمینه حرکت به سوی بانکداری جامع (universal banking) می‌توان با فراهم آوردن زیرساخت‌های مختلفی مانند پورتال‌هایی که در آن استارت‌آپ‌ها به ثبت پروپوزال‌های خود، منابع مورد نیاز و اینکه به دنبال چه نوع سرمایه‌گذاری هستند، اقدام کنند. ضمن اینکه برای مشتریان بانک (سرمایه‌گذاران) این فرصت پیدا می‌شود که نقدینگی خود را در کسب‌وکارهایی که مورد علاقه آنهاست و حتی ممکن است که در آن زمینه تخصص و تجاربی داشته باشند سرمایه‌گذاری کنند. سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها فقط مالی نیست بلکه سرمایه‌گذاران می‌توانند از تجارب و امکانات فیزیکی خود و حتی با بکارگیری آنها در مجموعه‌های کاری خود، به این شرکت‌ها کمک‌رسانی کنند. نقش بانک‌ها نیز به عنوان پل ارتباطی سرمایه‌گذاران و استارت‌آپ‌ها قابل توجه است. بانک‌ها بدین وسیله ریسک سرمایه‌گذاری خود را کاهش می‌دهند، بنابراین سرمایه‌گذاران، پول خود را با ریسک شخصی سرمایه‌گذاری کرده و بانک‌ها نیز این ریسک را با ابزارهای مشاوره‌ای و کمک به استارت‌آپ‌ها برای تسهیل فرآیندهای کاری خود به حداقل می‌رسانند.

همتی با اشاره به رفع تاثیر اخبار تخلف مالی ۳۰۰۰ میلیاردی بر عملکرد این بانک خبر داد

بازگشت قطار بانک ملی روی ریل

بانک ملی از ابتدای سال تا کنون ۳۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرد



واگذاری گروه ملی فولاد به بانک ملی بابت بدهی گروه آریا

همتی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا مشکلات بانک ملی در پرونده گروه آریا به پایان رسیده است، افزود: شروع خوبی در این پرونده داشته‌ایم که در نتیجه این شروع خوب، گروه ملی فولاد به بانک ملی منتقل می‌شود.

وی با اشاره به این نکته که بانک ملی روی رقم ارزش این گروه با بازماندگان مه آفرید امیرخسروی اختلاف کوچکی داشته است، ادامه داد: به همین دلیل به مدت ۴ ماه و از هفته آینده وکالت مدیریتی گرفته‌ایم و قیمت نهایی آن مشخص خواهد شد.

مدیرعامل بانک ملی با اعلام این خبر که حداقل نصف ال‌سی‌های گشایش یافته برای این گروه تا پایان امسال تعیین تکلیف خواهد شد، تاکید کرد: اگر گروه ملی فولاد برای بدهی ۱۰۵ میلیارد تومانی این ال‌سی‌ها کفاف داد که هیچ، وگرنه مانده بدهی را از بقیه اموال مه‌آفرید تسویه خواهیم کرد.

وی همچنین با اشاره به بدهی برخی از شرکت‌های گروه آریا به شعب بانک ملی اظهار کرد: این بدهی‌ها ربطی به پرونده موسوم به ۳ هزار میلیارد تومانی ندارد که آن بدهی‌ها هم پس از اینکه اموال مه‌آفرید آزاد شد و در اختیار وکلا یا بازماندگان وی قرار گرفت، تعیین تکلیف خواهد شد.

همتی خاطر نشان کرد: به نظر بنده، مراحل پایان یافتن پرونده فساد ۳ هزار میلیارد تومانی در بانک ملی شروع شده است که جا دارد از تلاش‌های دادستانی در احقاق حقوق بانک ملی تشکر کنم. وی در عین حال تاکید کرد که بخشی از وصول موقوفات بانک ملی هم مربوط به تعیین تکلیف بدهی‌های بازماندگان مه‌آفرید است.

سود ۲۰ درصد برای سپرده‌ها ایده‌آل است

همتی در ادامه اظهارات خود در ارتباط با نرخ سود بانکی گفت: من معتقدم که باید با توجه به کاهش نرخ تورم، سود بانکی نیز کاهش یابد که این موضوع به نفع سپرده‌گذار و بانک‌هاست. بنابراین اگر بانک مرکزی بتواند در سال آینده نرخ تورم را تا حدود ۱۶ درصد ثابت نگه دارد، در این حالت اگر ۳ درصد هم مازاد بر آن حساب کنیم، در نتیجه نرخ سود بانکی ایده‌آل حدود ۱۹ تا ۲۰ درصد خواهد بود.

قرض‌الحسنه را ۱۸ هزار میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: در کل بانک ملی توانست در سال ۹۳ یک میلیون و ۴۵۰ هزار فقره انواع تسهیلات جدید پرداخت کند که شامل تسهیلات خرد و کلان می‌شود.

همتی در ادامه با اشاره به وضعیت گذشته بانک ملی و با تاکید بر این موضوع که نرخ سود موثر تسهیلات بانک ملی در گذشته به ۹ درصد رسیده بود که این مسئله مشکلات جدی را برای بانک ایجاد کرد و از آن به‌عنوان یک فاجعه نام برد و افزود: این تلقی وجود داشت که اگر بانک منابع گران تجهیز می‌کند، باید تسهیلات ارزان بدهد که با توجه به این موضوع، هم‌اکنون نرخ موثر تسهیلات از ۱۶ درصد فراتر رفته و در صورت ادامه این روند، به تعادل خواهد رسید.

وی ادامه داد: در این زمینه تسهیلاتی که باید تمدید می‌شد را با نرخ‌های بالاتری تمدید کردیم تا هزینه تمام‌شده پول بانک از نرخ سود فراتر نرود. مدیرعامل بانک ملی همچنین به کاهش تسهیلات دستوری در این بانک اشاره کرد و گفت: این امر کمک کرد که بانک ملی در این مدت بازسازی شود و مشکلاتش کاهش یابد.

مدیرعامل بانک ملی در بخش دیگری از سخنان‌ش با اشاره به سهم این بانک در جذب نقدینگی از بازار اظهار کرد: از ابتدای سال تاکنون ۲۰ درصد از نقدینگی‌ها را جذب کرده‌ایم که رقمی حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان می‌باشد.

در بخش‌های مختلف پرداخت کنیم که البته بخشی از آن تمدید تسهیلات سرمایه در گردش بوده است، افزود: همچنین در این مدت، ۴۱۰ بنگاه نیمه تمامی که در سال‌های اخیر به کمک‌های مالی بانک نیاز

بانک ملی نسبت به سال گذشته دو برابر فروش املاک مازاد و تملیکی داشت که در رکود حاکم بر بازار ملک بسیار قابل توجه بود، به این ترتیب این بانک توانست ۲۲۰۰ میلیارد ریال اموال مازادش را بفروشد

داشتند را تعیین تکلیف کردیم و ۲۸۰ واحد صنعتی نیز در حال تعیین تکلیف و واگذاری احتمالی هستند.

به گفته مدیرعامل بانک ملی، یکی از کارهای مهم این بانک در امسال پیش قدم شدن در پرداخت دوباره وام‌های ازدواج است که از عید فطر تاکنون بیش از ۲۱۰ هزار فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت کرده که ارزش ریالی آن هزار میلیارد تومان است.

وی همچنین میزان تسهیلات

۲۰ نفر اول ۵۰ میلیارد تومان است. همتی با بیان اینکه برگشت مطالبات حتی در صورت تعیین تکلیف اجتناب‌ناپذیر است، اظهار کرد: ما شرایطی را برای بخشی از بدهکاران که توان پرداخت را از دست نداده و بیشتر تولیدکنندگان بوده‌اند، به گونه‌ای تعیین کردیم که هیچ یک از طرفین دچار آسیب نشوند، بر این اساس آنها بخشی از بدهی را پرداختند، تحکیم وثیقه انجام شد و نرخ اصلاح از ۱۴ تا ۱۵ درصد گذشته به حدود ۲۱ درصد رسید.

وی همچنین با تاکید بر اینکه نسبت به سال گذشته دو برابر فروش املاک مازاد و تملیکی داشتیم که در رکود حاکم بر بازار ملک بسیار قابل توجه بوده، تصریح کرد: به این ترتیب بانک ملی توانست ۲۲۰۰ میلیارد ریال اموال مازادش را بفروشد.

وی گفت: ما آمادگی فروش شرکت‌های زیرمجموعه را داشتیم اما چون وضعیت بورس مناسب نبود، افزایش عرضه سهام منطقی نبود، به همین دلیل تمرکز بانک را به سر و سامان دادن شرکت‌ها معطوف کردیم. پیش‌بینی سود عملکرد شرکت‌های زیرمجموعه در سال ۹۳ نسبت به سال قبل دو برابر است.

تعیین تکلیف موقوفات بانکی

وی با اشاره به اینکه بدهی معوق حداقل ۲۰ نفر اول بدهکاران بانک ملی تعیین تکلیف شده‌اند، گفت: ما رقم نجومی نداریم و بالاترین رقم بدهی به بانک ملی حدود ۳۰۰ میلیارد تومان و کمترین آن در بین

تعیین تکلیف موقوفات بانکی

وی با اشاره به اینکه بدهی معوق حداقل ۲۰ نفر اول بدهکاران بانک ملی تعیین تکلیف شده‌اند، گفت: ما رقم نجومی نداریم و بالاترین رقم بدهی به بانک ملی حدود ۳۰۰ میلیارد تومان و کمترین آن در بین

ثبات نسبی قیمت سکه و ارز در بازار



محدوده جزئی اتفاق افتاد به طوری که تمام‌سکه بهار آزادی یک هزار تومان رشد کرد و به نرخ ۹۵۷ هزار تومان رسید. در این روز بیشترین رشد قیمت به سکه نیم اختصاص داشت که رشدی حدود ۵ هزار تومان را تجربه کرد و از قیمت ۵۰۳ هزار تومان به نرخ ۵۰۸ هزار تومان رسید اما دیروز این رشد قیمت‌ها باعث نشد که قیمت ربع و سکه گرمی، تغییر کند و این نوع سکه‌ها همچون روز یکشنبه به ترتیب با نرخ ۲۷۵ و ۱۸۳ هزار تومان مورد معامله قرار گرفتند اما در ادامه این روند، هر گرم طلای ۱۸ عیار روندی معکوس به خود گرفت و ۲ هزار تومان ارزان شد و در بازار با نرخ ۹۵ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش رسید. دیروز بازار ارز هم شرایط تقریباً مشابهی

گروه اقتصاد: قیمت جهانی طلا در آخرین روز کاری هفته گذشته، پس از انتشار آمارهای مثبت از بازار کار امریکا و بالا رفتن احتمال افزایش نرخ بهره در آینده‌ای نزدیک ۳ درصد کاهش یافته بود و به نرخ ۱۱۶۷ دلار رسیده بود اما دیروز در نخستین روز بازگشایی بازار، اندکی افزایش یافت و به نرخ ۱۱۶۹ دلار در هر اونس نزدیک شد. به هر حال در بازار جهانی قیمت طلا در حالی اندکی با رشد همراه شد که با صعود دلار به بالاترین سطح ۱۱ سال گذشته، این فرز ارزشمن همچنان نزدیک به پایین‌ترین قیمت ۳ ماه گذشته قرار دارد. اما با توجه به رشد قیمت اونس، بازار طلا و سکه در داخل از ثبات نسبی قیمت‌ها برخوردار شد و تغییرات در

آخرین وضعیت بیمه زنان سرپرست خانوار

این مسئولیت وجود دارد، اظهار کرد: ایدئال‌ترین وضعیت برای یک صندوق بیمه‌ای آن است که نسبت بیمه‌شدگان خود را افزایش دهد. وی افزود: نسبت بیمه‌شدگان به دریافت‌کنندگان مستمری در دهه ۷۰ رقم ۲۵ بوده است، اما اکنون به ۵/۶ رسیده است، به معنای آنکه به ازای هر ۵/۶ نفری که مستمری می‌گیرند، به معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی آخرین وضعیت پوشش بیمه‌ای زنان سرپرست خانوار را تشریح کرد. محمدحسین زدا در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین وضعیت واگذاری بیمه زنان سرپرست خانوار به صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان و روستاییان با توجه به ابهاماتی که درباره شانه خالی کردن تامین اجتماعی از قبول

یک نفر حقوق می‌پردازیم. معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی با بیان اینکه در این شرایط موضوع شانه خالی کردن تامین اجتماعی از قبول مسئولیت بیمه زنان سرپرست خانوار سوء تفاهم است، گفت: به وزیر رفاه درخواست کتبی دادیم برای آنکه کار بهتر انجام شود و سامان بهتری پیدا کند، بیمه این قشر به یک صندوق واگذار شود. زدا ادامه داد: از اعتباری که دولت برای زنان سرپرست خانوار در نظر گرفته بود، ۵۰ درصد به تامین اجتماعی و ۵۰ درصد به صندوق بیمه کشاورزان اختصاص داشت که ما در نامه به وزیر اعلام کردیم حاضریم از حقوق خود بگذریم و کار از یک صندوق پیگیری شود.

باجه خبر

بانک پاسارگاد در جمع ۳ سازمان دانشی برتر

در اختتامیه چهارمین جایزه جهانی سازمان دانشی برتر در ایران، بانک پاسارگاد به عنوان یکی از ۳ شرکت برتر این دوره از ارزیابی‌ها انتخاب شد؛ در این مراسم که در تاریخ ۱۷ اسفند ۱۳۹۲ و در محل سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، این بانک بار دیگر موفق شد به عنوان یکی از ۳ سازمان دانشی برتر ایران معرفی شود. براساس این خبر، بانک پاسارگاد پس از کسب این عنوان، به‌عنوان نماینده ایران در جایزه سازمان دانشی برتر آسیا که از سوی بنیاد جهانی جایزه در هنگ کنگ برگزار خواهد شد، شرکت می‌کند.

رشد خدمات الکترونیک بانک صادرات

تعداد کل تراکنش‌های سامانه سپهر بانک صادرات ایران در بهمن ماه امسال از مرز ۶۸۵ میلیون گذشت. مشتریان این بانک در بهمن ماه امسال به طور میانگین روزانه حدود ۲۳ میلیون تراکنش از طریق سیستم سپهر و در مجموع ۶۸۵ میلیون و ۲۳۹ هزار تراکنش موفق مالی انجام داده‌اند. این میزان بیانگر رشد ۲۱ درصدی تعداد کل تراکنش‌ها نسبت به مدت مشابه سال گذشته و حاکی از استقبال مشتریان از خدمات این بانک است.



قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۳۹۴۰	۳۴۰۱۰
یورو	۳۷۳۵۰	۳۷۴۴۰
پوند انگلیس	۵۱۷۲۰	۵۲۰۱۰
دلار کانادا	۲۷۴۱۰	۲۷۵۰۰
درهم امارت	۹۲۴۰	۹۳۱۰
دلار استرالیا	۲۶۸۰۰	۲۶۹۶۰
فرانک سوئیس	۳۴۱۰۰	۳۵۵۰۰
لیبر ترکیه	۱۳۳۲۰	۱۳۴۴۰
ریال عربستان	۸۹۳۰	۹۰۶۰
رینگت مالزی	۹۵۹۰	۹۷۱۰
یوان چین	۵۳۳۰	۵۴۴۰
بن ژاپن	۲۸۵	۲۹۵
دینار عراق	۲۵	۲۹

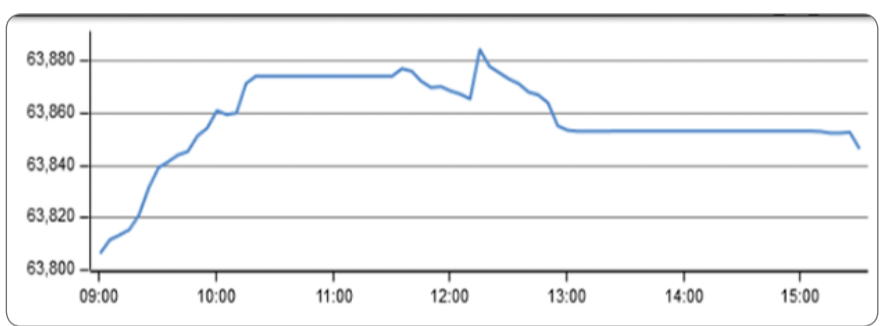
قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۷۵۰,۰۰۰	۱,۸۳۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۸۰,۰۰۰	۲,۷۵۰,۰۰۰
سکه نیم	۵,۰۱۰,۰۰۰	۵,۰۸۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۵۷۵,۰۰۰	۹,۶۰۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۵۰۰,۰۰۰	۹,۵۷۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۳۷۰,۰۰۰	۲,۴۳۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۷۵۰,۰۰۰	۴,۸۱۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۵۰۰,۰۰۰	۹,۵۵۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۶۱,۲۰۰	۹۷۹,۲۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۲۲۰,۰۰۰	۴,۲۴۰,۰۰۰

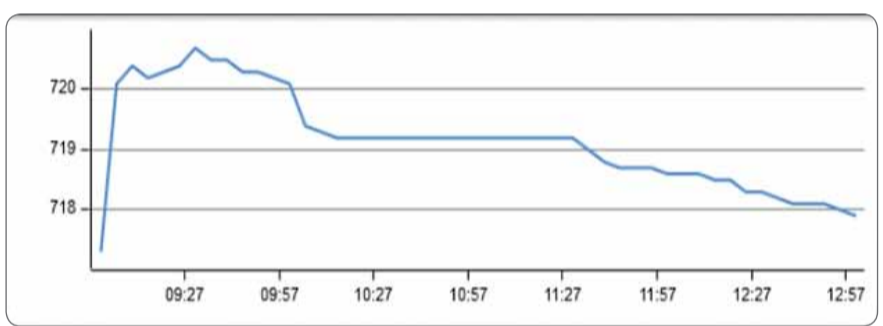
شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زرعت-۰۱	۷۱۳۴.۲	-۰.۸۸۳۲۹۱۱۶
ذغال سنگ-۱۰	۷۵۵.۹	۱.۱۳۲۷۵۵۸۹
استخراج نفت کشف ۱۱	۷۲۸.۴	۰
کانه فلزی-۱۳	۱۲۱۰.۶۶	-۰.۴۱۲۷۵۶۷۹۷
سایر معادن-۱۴	۳۵۹۱.۳	۳.۷۱۳۸۶۴۹۰۳
منسوجات-۱۷	۱۱۳۳.۱	۰
محصولات چرمی-۱۹	۶۶۲.۸	-۰.۱۸۰۷۲۲۸۹۲
محصولات چوبی-۲۰	۱۷۶۱۸.۳	-۱.۴۳۲۷۵۲۳۶۶
محصولات کاغذی-۲۱	۶۰۱۳.۵	-۰.۶۶۴۰۵۶۶۹۳
انتشار و چاپ-۲۲	۴۷۱۸۳.۱	-۱.۳۴۶۱۰۴۲۸۹
فرآورده نفتی-۲۳	۲۹۵۰۵۸.۳	-۰.۳۰۳۲۰۳۱۵۲۳
لاستیک-۲۵	۱۹۲۳۴	-۰.۳۱۲۴۴۳۷۶۵
فلزات اساسی-۲۷	۲۶۵۷۵.۵	۰.۱۰۵۵۴۲۸۸۶
محصولات فلزی-۲۸	۲۱۲۷۹.۱	-۰.۵۲۰۳۲۶۸۷۶
ماشین آلات-۲۹	۱۰۵۲۴.۷	-۰.۱۱۳۳۵۰۳۷۱
دستگاههای برقی-۳۱	۲۹۸۲۵۳.۵	-۰.۳۶۰۳۳۵۵۶
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۱۸۲۶.۵	۰
خودرو-۳۴	۱۱۹۷۹.۱	-۰.۰۶۵۰۷۱۰۳۶
حمل و نقل-۳۵	۱۱۳۵.۲	۰
میلان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۲۰۰.۱	-۰.۳۴۲۵۶۱۷۳۹
چند رشته ای ص-۳۹	۶۱۴۹.۵	-۰.۶۷۱۱۹۵۸۷۵
غذایی بجز قند-۴۲	۲۴۱۶.۵	-۰.۲۷۶۴۲۸۹۲
مواد دارویی-۴۳	۴۴۹۳.۴	۰.۱۸۷۲۹۰۹۷
شیمیایی-۴۴	۴۰۹۷.۷	-۰.۲۹۲۷۶۱۴۷
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۱۸۷۶.۵	-۰.۱۴۴۵۳۷۷۷
سیمان-۵۳	۷۰۴.۸	-۰.۱۱۳۳۷۸۶۸۵
کاشی غیرفلزی-۵۴	۱۶۹۱	-۰.۵۲۳۵۰۲۰۹
سرمایه گذارها-۵۶	۱۴۸۵.۶	-۰.۲۶۸۵۲۸۴۶۴
بانکها-۵۷	۵۹۲.۵	-۰.۱۰۱۳۶۸۴۲۴
سایر مالی-۵۸	۱۷۹۴.۲	-۰.۱۹۵۵۴۲۹۲
حمل و نقل-۶۰	۲۹۶۲.۷	۳.۵۳۳۹۸۸۵۳۸
رادیویی-۶۴	۵۳۵.۵	-۰.۴۰۹۱۵۰۰۸۴
مالی-۶۵	۱۲۴۶۷.۵	۰.۰۴۱۸۸۸۹۱۷
بیمه و بازتسهل-۶۶	۳۳۳۵.۵	۰.۰۳۳۵۸۰۰۳۹
انبوه سازی-۷۰	۸۳۱.۵	۰.۵۰۷۶۷۵۵۷۱
رایانه-۷۲	۳۹۸۹.۷	۰.۶۲۸۰۲۶۶۲۴
فنی مهندسی-۷۴	۶۰۶.۴	۰.۰۳۲۹۹۲۴۱۲
شاخص آزاد شناور	۷۲۹۳۹.۲	۰.۰۳۳۳۱۲۵۱۷
شاخص بازار دوم	۱۲۳۳۵.۳	۰.۱۸۳۸۵۷۴۱۶
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۸۵۴.۳	۰.۰۷۰۱۱۸۸۵۱
شاخص ۵۰ شرکت فعالتر	۲۵۹۴.۲	۰.۱۳۹۶۳۹۴۷
شاخص صنعت	۵۳۴۰.۴۸	۰.۰۷۹۶۴۴۲۳
شاخص بازار اول	۴۷۳۷۵.۶	۰.۰۲۹۷۷۱۰۱۷
شاخص کل	۶۲۸۵۳.۵	۰.۰۷۳۳۴۶۵۲۹
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۲۵۹۲.۸	-۰.۱۸۴۱۶۲۰۶
شاخص کل فرابورس	۷۱۷.۹	۰.۰۸۳۶۴۷۰۱
بازار اول فرابورس	۱۹۹.۲	-۰.۳۰۰۳۰۰۳
بازار دوم فرابورس	۳۳۳.۱	۰.۱۸۰۴۵۱۱۲۸
شاخص کل (هم وزن)	۹۷۹۶.۹	-۰.۰۲۸۵۷۳۳۰۳
شاخص قیمت‌اوزنی (ارزشی)	۲۷۷۴۰	-۰.۱۲۳۱۳۵۸۶
شاخص قیمت (هم وزن)	۸۹۹۳.۵	-۰.۳۵۰۶۶۷۰۳

بورس



فرابورس



بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
عمران و توسعه فارس	۳۰۱۵	۱۷.۴۵
بیمه دی	۱۴۱۲	۴.۴۴
داروسازی ابوریحان	۲۴۵۷۱	۴
شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی	۱۱۹۹	۳.۹۹
تولید محور خودرو	۲۱۹۶	۳.۹۸
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۳۱۳۴	۳.۹۱
سرمایه گذاری نیرو	۱۲۵۳	۳.۹

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
بانک صادرات ایران	۴۰۸۵۲۹۷۹	۷۶۳
سرمایه گذاری بهمن	۳۰۰۱۲۳۳۹	۱۴۹۹
بانک تجارت	۲۱۳۴۳۴۲۷	۷۹۸
ت-بیمه دی	۱۷۷۲۲۸۲۶	۲۸۷
سرمایه گذاری غدیر	۱۵۵۲۰۴۹۵	۳۰۰۳
سایپا	۱۳۰۹۰۵۰۹	۱۳۲۴
ت-سرمایه گذاری توکا فولاد	۱۰۹۱۸۹۴۰	۲۹۴

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-سیمان کرمان	۱۷۱۶	-۶۷.۶۲
ت-سرمایه گذاری توکا فولاد	۲۹۴	-۶.۹۶
مرجان کار	۴۷۵۷	-۴.۰۷
سرمایه گذاری بهمن	۱۴۹۹	-۳.۹۷
ماشین سازی نیرو محرکه	۲۰۶۴	-۳.۶۴
سرمایه گذاری ساختمان ایران	۲۸۸۹	-۳.۴۷
شیشه و گاز	۴۰۵۲	-۳.۴۳

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
مشارکت نفت فصلی ۱۷ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۱۱۵۸۱۰۰۰۰۰۰۰
سرمایه گذاری غدیر	۳۰۰۳	۴۶۶۰۶۵۱۶۱۲۸
سرمایه گذاری بهمن	۱۴۹۹	۴۴۹۸۸۵۰۶۸۳۰
بانک صادرات ایران	۷۶۳	۳۱۱۶۸۱۶۸۵۵۷
سرمایه گذاری بازنشتگی کشوری	۲۴۰۸	۲۲۴۴۵۶۵۴۷۹۲
بانک ملت	۱۹۶۶	۱۹۲۱۶۸۱۵۷۱۹
سایپا	۱۳۲۴	۱۷۳۳۵۷۳۹۸۶۷

نماد	قیمت پایانی	آخرین معامله	کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
وبصادر - بانک صادرات ایران	763	752 (0.53)	750	774	2,399	40.853 M	31.168 B
خزامیا - زامیاد	1,548	1,530 (1.48)	1,521	1,580	492	5.373 M	8.318 B
فادر - صنایع آذربای	2,875	2,880 (2.28)	2,825	2,994	718	4.743 M	13.638 B
تاپیکو - س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	2,049	2,045 (0.49)	2,031	2,062	523	4.496 M	9.207 B
ویملت - بانک ملت	1,966	1,964 0.05	1,940	1,979	342	9.776 M	19.217 B
ونفت - سرمایه‌گذاری صنعت نفت	2,902	2,880 (1.37)	2,850	2,959	387	1.748 M	5.072 B
خسایا - سایپا	1,324	1,306 (0.76)	1,301	1,333	510	13.091 M	17.336 B

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
حکشتی	3,134	43.21
وغدیر	3,003	36.19
همراه	29,838	(17.78)
فارس	9,992	16.61
کگل	3,940	(13.27)
تاپیکو	2,049	(9.72)
وبصادر	763	9.04

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۲	۸۲۱۳۶۵	۲.۱۹	۷۱۷	۵۸۸۹۱۸۵۰۷	۸۰
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۲	۸۲۲۶۶۴	۲.۰۳	۶۱۱	۵۰۲۶۴۷۸۲۶	۷۳
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه ۹۳	۸۳۶۲۲۲	۳.۲۸	۵۰۵	۴۲۲۹۲۲۳۰	۷۰
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۳	۸۲۶۳۸۰	۱.۳۸	۵۱۲	۴۲۳۱۰۶۷۹۴	۶۷
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۸۲۳۳۱۶	۱.۴۲	۴۵۳	۳۷۲۹۶۱۹۵۲	۶۴
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۸۱۸۶۵۴	۱.۹۷	۳۶۱	۳۹۵۵۳۴۱۱۹	۵۷
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۸۲۹۶۸۰	۲.۵۰	۵۱۵	۴۲۷۲۸۵۲۱۴	۵۵
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۸۲۳۹۹۲	۱.۶۴	۵۰۵	۴۱۶۱۱۶۱۱۴	۵۵
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۳	۸۳۳۳۸۹	۲.۸۱	۴۳۵	۳۶۲۲۴۱۷۱	۵۴
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۸۲۱۸۷۵	۱.۶۷	۳۱۰	۲۵۴۷۸۱۱۹۵	۵۲
امتیاز تسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۸۱۷۹۰۷	۱.۲۹	۳۱۱	۲۵۴۳۶۸۹۳۴	۵۱
امتیاز تسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۸۲۲۵۱۶	۱.۸۹	۳۹۶	۳۲۵۷۱۶۲۳۸	۵۰
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه ۹۲	۸۲۰۱۹۵	۱.۶۰	۳۷۷	۳۰۹۲۱۳۵۵۴	۴۷
بانک اقتصاد نوین	۱۹۰۲	۰.۱۱	۳۴۳.۹۵۰	۶۶۳۷۰۴۶۷۰	۴۷
امتیاز تسهیلات مسکن آذر ماه ۹۱	۸۱۶۳۲۹	۱.۷۴	۲۹۱	۲۳۷۵۵۱۸۷۶	۴۵
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه ۹۱	۸۱۴۶۱۰	۱.۶۷	۲۲۴	۱۸۲۴۷۲۶۱۶	۴۴
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۸۲۰۸۴۴	۱.۷۳	۴۷۰	۳۸۵۷۶۷۵۵۶	۴۳
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۸۱۹۶۹۴	۱.۶۹	۳۸۸	۳۱۸۰۴۱۱۰۴	۴۲
بانک کارآفرین	۲۱۰۰	۰.۳۲	۴۰۱.۷۰۰	۸۶۳۷۳۷۶۰	۳۹
بانک سینا	۱۲۲۴	۰.۰۸	۲۰۰.۰۲۴	۲۴۸۵۵۹۳۲۰	۳۵
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۸۲۴۵۳۵	۲.۰۹	۳۳۴	۲۷۵۳۹۴۷۰۷	۲۹
بانک ایران زمین	۲۴۰۵	-۰.۴۶	۱۵۰.۰۰۱	۳۶۰۷۷۰۴۱۴	۲۳
بانک خاورمیانه	۱۷۵۰	۰.۳۴	۱۰.۱۲۰	۱۷۷۱۰۰۰۰	۴
بانک ملت	۱۹۹۰	۱.۳۸	۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۳۹۸۰۰۰۰۰۰۰	۲
بیمه و صندوق بازنشستگی به جز تأمین اجتماعی					
ح. بیمه دی	۲۸۷	-۲.۰۵	۱۷.۷۲۲.۸۲۶	۵۰۷۹۶۵۴۱۷۵	۱۳۷۱
بیمه دی	۱۴۱۲	۴.۴۴	۲.۴۴۶.۵۵۵	۳۴۵۵۱۹۰۶۴۷	۲۹۷
بیمه البرز	۱۱۵۶	۰.۶۱	۶۶۷.۴۷۲	۷۷۷۳۰۸۷۶۲	۴۴
بیمه دانا	۱۴۱۶	-۰.۵۶	۳۰۲.۲۵۸	۴۲۷۱۹۳۷۰۹	۳۷
بیمه آسیا	۱۲۴۳	۰.۰۸	۱۵۸.۶۵۸	۱۹۷۷۸۵۳۹۲	۳۳
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۹۴۹	۰.۰۰	۲۵۰.۱۰۶	۴۸۷۴۵۶۶۲۶	۲۵
بیمه پارسین	۲۰۱۲	-۰.۳۰	۱۳۱.۰۹۵	۲۵۹۵۸۳۶۱۲	۱۰
بیمه ملت	۲۰۰۰	-۰.۰۵	۲۷.۹۶۲	۵۴۹۸۹۶۳۳	۹
بیمه سامان	۱۷۴۳	۲.۶۵	۱۵.۹۰۰	۳۷۷۲۰۶۰۰	۶
ح. بیمه دی	۲۹۰	-۱.۰۲	۴۸.۶۰۵.۵۴۹	۱۴۰۹۵۶۰۹۲۱۰	۳
بیمه دی	۱۳۵۲	۰.۰۰	۲۹.۱۸۱.۲۸۴	۳۹۴۵۳۰۹۵۹۶۸	۳
بیمه مهین	۲۰۶۰	۲.۶۹	۸.۰۰۰	۱۶۴۸۱۰۰۰	۳
بیمه پاسارگاد	۳۹۲۲	۰.۰۰	۱۵.۲۳۸	۵۹۷۶۳۴۳۶	۳
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۹۰۷۱	۰.۰۸	۶۱.۲۸۵	۵۵۵۹۲۸۸۵۷	۵۹
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۷۷۵۵	۰.۲۵	۱۸۶.۱۹۹	۱۴۴۲۸۷۰۸۳	۸۴
حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات					
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۳۱۳۴	۳.۹۱	۴.۱۴۶.۵۴۹	۱۲۹۹۳۷۵۵۶۹۴	۳۸۹
تایدواتر خاورمیانه	۵۲۳۱	۰.۰۶	۴۴۵.۲۱۸	۲۳۲۸۹۱۳۴۹۰	۲۱۳
توسعه خدمات دریایی و بندری سینا	۳۵۱۴۹	-۰.۷۷	۴۲.۸۵۰	۱۵۰۶۱۴۲۸۸۳	۱۷۸
ج. توکاریل	۸۵۸	-۴.۰۳	۱.۶۶۳.۹۳۹	۱۴۲۷۷۴۳۱۵۷	۱۲۲
توکاریل	۲۱۵۶	-۰.۶۹	۳۷۰.۰۵۰	۷۹۷۷۰۴۷۱۳	۶۹
حمل و نقل پتروشیمی (سهامی عام)	۲۵۰۴	-۰.۹۵	۱۲۰.۴۶۴	۲۹۹۵۷۵۸۳۳	۳۹
حمل و نقل توکا	۲۲۹۴	-۰.۵۶	۱۳۰.۷۱۵	۲۹۸۷۹۷۱۹۵	۱۸
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۶۲۱	۰.۰۰	۷۱۸	۱۱۹۱۸۸۰	۱
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مینا (سهامی عام)	۶۸۴۵	۰.۰۳	۲.۴۸۴.۱۳۱	۱۷۰۰۴۰۹۷۸۴	۳۲۴

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
ذغال سنگ نگین طبس	۱۹۷۳	۱.۱۳	۱۲۰.۱۴۳	۲۳۹۸۴۲۱۴۷	۲۹
استخراج سایر معادن					
تأمین ماسه ریخته‌گری	۵۷۰۶	۳.۷۱	۵۸۵.۳۴۲	۳۳۴۰۱۳۷۶۴۳	۱۵۳
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن روی ایران	۱۵۸۹	۰.۲۵	۶۲۴.۴۱۳	۹۹۳۷۳۹۸۴۰	۸۴
باما	۸۱۸۲	-۳.۰۸	۸۶.۷۸۰	۷۱۰۰۱۹۹۲۶	۳۷
معدنی وصنعتی جادرملو	۳۴۹۴	-۰.۱۴	۱۰۲.۳۷۲	۳۴۴۶۵۷۵۰۶	۳۶
معدنی و صنعتی گل گهر	۳۹۴۰	-۰.۸۳	۵۲۶.۰۲۷	۲۰۰۶۷۳۰۰۵	۲۳
معادن منگنز ایران	۲۰۱۰	۰.۱۵	۹.۶۲۹	۲۰۰۹۵۷۲۳	۵
معادن بافق	۳۵۵۹	۰.۰۳	۹.۴۳۴	۳۳۷۳۸۴۴۰	۴
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۳۴۷۴	۰.۰۰	۱۰	۳۳۳۶۰	۱
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
ح. سخت آژند	۲۲۲۹	۱.۷۸	۳.۶۶۳.۴۳۳	۸۱۶۶۱۰۷۰۶۷	۲۰۲۳
سرمایه گذاری شاهد	۱۴۱۱	-۱.۷۴	۲.۸۴۲.۷۰۷	۴۰۱۰۱۷۶۱۶۶	۲۶۱
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۳۷۷۱	-۱.۵۳	۹۶۱.۴۷۴	۲۶۶۴۵۴۷۷۱۸	۲۵۷
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۵۵۳	-۱.۳۱	۱.۳۲۵.۴۳۷	۳۳۸۳۷۵۱۵۹۸	۲۳۱
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۸۶۷	۰.۰۰	۱.۶۰۹.۲۶۹	۳۰۰۴۰۱۷۲۷۲	۱۹۶
سرمایه گذاری ساختمان ایران	۲۸۸۹	-۳.۴۷	۷۷۴.۳۵۵	۲۳۳۶۷۵۱۹۱۶	۱۸۴
توریستی و رفاهی آبادگران ایران	۲۵۲۱	-۰.۷۱	۷۵۰.۳۹۱	۱۸۹۱۴۹۹۱۸۷	۱۴۵
سرمایه گذاری مسکن	۱۵۵۴	-۰.۸۹	۱.۱۲۸.۳۲۶	۱۷۵۱۹۷۶۹۸۶	۱۲۴
س. توسعه و عمران استان کرمان	۶۲۹۶	-۰.۸۷	۲۱۳.۳۵۳	۱۳۴۳۲۷۸۶۸	۹۹
بین المللی توسعه ساختمان	۱۵۹۶	۱.۰۱	۸۶۵.۲۲۷	۱۳۸۵۸۳۲۹۶۱	۸۱
آ.س.پ	۱۳۱۳	۰.۹۲	۲۹۶.۳۷۸	۳۸۹۲۰۲۸۷۲	۶۲
سخت آژند	۴۲۱۹	۲.۶۵	۳۱۰.۸۱۴	۱۳۱۱۴۲۳۶۳۲	۴۹
سرمایه گذاری مسکن زاینده رود	۳۶۹۹	۰.۷۶	۱۵۷.۵۲۱	۵۸۲۶۹۲۶۵۱	۳۸
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۳۳۶۸	-۱.۰۹	۱۸۶.۰۸۱	۶۲۶۸۰۵۷۲۱	۳۳
عمران و توسعه شاهد	۲۲۲۶	-۱.۰۲	۱۹۲.۲۸۳	۴۲۸۰۴۵۰۹۸	۲۹
سامان گسترصافهان	۱۶۲۷	-۰.۶۷	۹۹.۳۹۶	۱۵۹۴۳۸۷۹۳	۲۶
عمران و توسعه فارس	۳۰۱۵	۱۷.۴۵	۱۶.۳۵۱	۴۹۲۹۹۸۳۹	۲۵
سرمایه گذاری توسعه آذربایجان	۲۴۷۳	-۰.۷۶	۵۷.۳۹۵	۱۳۹۲۷۰۷۴۵	۲۴
توسعه شهری توس گستر	۲۸۵۵	۰.۱۴	۴۹.۱۵۰	۱۴۱۳۱۳۶۱۰	۱۳
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۱۲۲۳۰	-۱.۴۰	۵۷.۹۹۶	۷۰۹۳۱۲۸۲۳	۵۲
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک صادرات ایران	۷۶۳	۰.۹۳	۴۰.۸۵۲.۹۷۹	۳۱۱۶۸۱۶۸۵۵۷	۲۳۹۹
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۳	۸۲۸۶۰۲	۱.۵۴	۱۸.۸۴۰	۱۵۶۱۰۸۶۷۴۲۱	۱۳۵۶
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۴۶	۰.۲۶	۴.۴۹۸.۴۰۷	۵۱۵۴۱۷۱۶۶۶	۵۱۵
بانک ملت	۱۹۶۶	۰.۱۵	۹.۷۷۶.۰۹۴	۱۹۲۱۶۸۱۵۷۱۹	۳۴۲
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۳	۸۳۱۱۹۱	۲.۰۱	۲.۵۸۷	۲۱۵۰۲۹۱۲۰۹	۲۸۰
بانک گردشگری	۱۶۲۰	-۱.۰۴	۲.۱۳۲.۱۸۰	۳۴۵۳۰۸۱۷۶۲	۲۴۴
امتیاز تسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۸۳۱۰۸۲	۲.۲۳	۲.۴۱۴	۲۰۰۶۲۳۰۹۱۹	۲۲۸
بانک دی	۱۶۶۳	۰.۴۲	۱.۵۵۰.۸۰۶	۲۵۷۸۵۴۱۹۳۶	۲۰۲
بانک تجارت	۷۹۸	-۰.۶۲	۲۱.۳۴۱.۴۲۷	۱۷۰۳۲۴۷۴۵۹۶	۲۰۱
پست بانک ایران	۱۴۸۰	-۰.۰۷	۱.۶۶۷.۸۰۶	۲۴۶۸۷۷۰۴۴۰	۱۹۹
امتیاز تسهیلات مسکن آبانماه ۹۳	۸۲۹۰۸۰	۲.۰۹	۲.۰۴۸	۱۶۹۷۹۵۴۶۲۹	۱۵۹
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه ۹۳	۸۲۴۳۰۲	۱.۵۳	۹۵۳	۷۸۵۵۵۹۴۴۷	۱۴۰
امتیاز تسهیلات مسکن آبان ماه ۹۱	۸۱۴۵۹۳	۱.۸۵	۱.۰۴۶	۸۵۳۰۶۴۵۹۷	۱۲۳
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۳	۸۲۶۵۹۷	۲.۱۱	۱.۴۲۱	۱۱۷۴۵۹۵۰۷۲	۱۱۷
امتیاز تسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۸۱۸۵۶۳	۱.۷۸	۶۶۷	۵۴۵۹۸۱۷۳۷	۱۰۵
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۸۱۹۲۸۸	۱.۴۱	۴۶۲	۳۷۸۵۱۰۹۰۴	۹۲
امتیاز تسهیلات مسکن شهریورماه ۹۳	۸۲۸۹۲۳	۲.۰۲	۸۳۱	۶۸۸۸۳۴۹۷۲	۹۰

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
کارخانجات تولیدی شیشه‌سازی	۹۹۵۸	-۰.۲	۵۳۹	۵۱۵۳۹۱۸	۴
صنایع خاک چینی ایران	۸۹۴۱	-۰.۸	۲,۳۴۸	۲۰۵۰۵۷۱۲	۴
سایر واسطه‌گیرهای مالی					
شرکت بهمن لیزینگ	۲۴۱۰	-۱.۳۱	۱,۵۸۹,۳۰۱	۳۸۳۰۵۹۷۳۴۱	۲۷۲
لیزینگ صنعت و معدن	۱۷۲۹	۲.۱۹	۱,۲۵۸,۸۲۶	۲۱۷۶۵۷۲۶۸۵	۲۱۶
لیزینگ رایان سایبا	۱۹۳۰	-۰.۶۷	۱,۷۸۲,۶۳۵	۳۴۴۰۹۸۱۹۱۹	۱۶۵
لیزینگ خودرو غدیر	۲۵۲۰	۲.۱۹	۱,۰۲۷,۳۰۰	۲۵۸۸۶۴۴۵۱	۱۵۰
لیزینگ ایران	۲۲۰۹	۰.۶۸	۱۷۰,۸۷۴	۳۷۸۵۷۴۶۴۰	۴۵
لیزینگ ایرانیان	۱۸۸۲	-۰.۵۸	۱۱۳,۲۲۲	۲۱۰۱۳۳۵۶۲	۳۲
سرمایه‌گذارها					
سرمایه‌گذاری آتیه دماوند	۴۰۰۱	۰.۰۰	۱,۸۲۶,۳۰۷	۷۳۰۶۷۱۸۰۰۵	۵۷۴
سرمایه‌گذاری صنعت بیمه	۱۱۱۰	-۱.۸۶	۲,۴۰۵,۲۱۸	۲۶۶۸۹۰۵۶۴۲	۳۰۰
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۱۳۰۷	۰.۰۸	۱,۸۳۹,۹۴۴	۲۴۰۵۹۰۷۰۶۶	۱۹۶
سرمایه‌گذاری ملت	۵۷۸	-۰.۶۹	۷۴۳,۶۸۴	۴۲۹۳۸۳۶۴۶	۱۱۶
گروه صنایع بهشهر ایران	۲۰۳۸	۰.۵۹	۱,۷۱۰,۵۰۵	۳۴۸۵۶۲۲۹۰۸	۸۴
سرمایه‌گذاری نیرو	۱۲۵۳	۳.۹۰	۵۸۶,۸۴۱	۷۳۵۲۳۳۹۶	۸۲
سرمایه‌گذاری ملی ایران	۱۹۰۲	۰.۰۵	۳۶۸,۵۰۹	۷۰۳۱۳۵۸۹۸	۵۹
سرمایه‌گذاری صنعت و معدن	۱۴۷۶	-۰.۲۰	۳۱۲,۵۸۰	۴۵۸۷۳۶۲۸۸	۵۸
س. صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۱۰۶	-۱.۳۴	۴۶۷,۷۶۱	۵۰۵۸۶۴۲۹۵	۴۸
گسترش سرمایه‌گذاری ایرانیان	۱۲۱۸	-۰.۴۱	۲۳۵,۴۸۱	۲۸۶۸۶۴۸۵۵	۴۳
شرکت سرمایه‌گذاری اعتلاء البرز	۱۷۴۷	-۱.۱۹	۸۸,۱۱۷	۱۵۳۹۲۳۰۶۲	۳۱
سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران	۹۹۲	۰.۰۰	۱۰۲,۹۲۲	۱۰۲۳۱۹۴۷۰	۲۸
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۴۴	-۰.۱۱	۹۶,۸۸۶	۹۰۸۴۴۷۴۴	۱۲
سرمایه‌گذاری بهمن	۱۴۹۹	-۳.۹۷	۳۰,۱۲۳,۳۳۹	۴۴۹۸۸۵۰۶۸۳۰	۸
س. تدبیرگران فارس و خوزستان	۱۹۲۷	-۱.۵۸	۱۳,۳۶۲	۲۵۷۵۴۷۴۰	۶
سیمان، آهک و گچ					
ح. سیمان کرمان	۱۷۱۶	-۶۷.۶۲	۱,۱۴۳,۱۷۲	۱۹۶۱۵۸۵۶۷۹	۲۲۸
سیمان فارس و خوزستان	۱۸۵۸	-۱.۰۱	۴۶۳,۸۱۱	۸۳۷۲۲۲۲۷۵	۱۱۰
سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۵۰۱	۰.۰۰	۶۹۴,۸۲۰	۱۰۴۲۵۵۹۰۴۲	۱۰۶
سیمان تهران	۲۵۴۶	۰.۳۵	۲۶۰,۱۱۵	۶۶۶۴۲۲۷۹	۸۳
سیمان لار سبزواری	۶۷۶	-۱.۸۹	۳۹۷,۶۱۰	۲۶۸۶۱۷۷۸	۷۷
سیمان غرب	۴۰۹۴	۰.۶۶	۴۰,۷۶۶	۱۶۹۰۹۱۳۶۳	۲۲
سیمان کلون	۴۹۹۵	-۰.۱۶	۲۳,۳۴۹	۱۱۶۰۴۶۸۷۳	۲۰
سیمان کرمان	۴۵۴۱	-۰.۰۲	۴۰,۹۹۰	۱۸۵۹۷۹۴۰۵	۲۰
سیمان بهبهان	۳۲۹۰۰	-۰.۱۳	۳۰,۵۹۰	۹۹۸۴۷۱۶۶	۱۹
سیمان سپاهان	۱۲۲۲	۰.۰۰	۴۶,۶۳۸	۵۶۷۰۶۰۹۰	۱۷
سیمان داراب	۱۷۶۰	۰.۰۶	۲۶,۲۶۰	۴۶۳۳۶۴۷۰	۱۲
سیمان شمال	۲۲۴۶	۰.۰۴	۱۱,۵۹۰	۲۶۴۱۴۱۰۰	۱۲
سیمان خزر	۴۳۴۰	-۱.۹۴	۵۲,۰۵۵	۲۲۱۱۹۸۶۴۸	۱۰
سیمان هگمتان	۴۱۰۲	-۰.۱۵	۸,۱۹۵	۳۲۳۹۶۴۹۱	۶
سیمان فارس نو	۵۷۵۱	۰.۰۰	۱,۰۶۰	۶۰۳۵۸۶۰	۵
سیمان شاهرود	۳۶۱۲	۰.۰۸	۶,۱۵۰	۲۲۷۵۳۵۷۴	۳
سیمان کردستان	۲۰۰۹	۰.۰۰	۵۲۰	۱۰۰۳۰۸۰	۲
سیمان فارس	۱۰۳۳۵	۰.۰۰	۱۰۱	۱۰۰۲۱۲۲	۱
سیمان قائن	۳۷۰۲۲	-۰.۰۴	۲۰۰	۷۱۱۳۰۰۰	۱
سیمان دورود	۱۳۷۸۲	-۰.۰۱	۷۶	۱۰۰۵۶۳۲	۱
شرکتهای چند رشته‌ای صنعتی					
سرمایه‌گذاری غدیر (هلدینگ)	۳۰۰۳	۱.۵۲	۱۵,۵۲۰,۴۹۵	۴۶۶۰۶۵۱۶۱۲۸	۴۹۷
سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی	۲۴۰۸	۰.۰۰	۹,۳۱۹,۶۸۹	۲۲۴۴۵۶۴۷۹۲	۱۵۰
گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید	۲۳۳۷	۰.۰۰	۷,۷۹۰	۱۷۴۸۰۷۶۰	۴
صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله					
صندوق س. پاداش سهامداری توسعه ۱	۱۰۰۰۳	۰.۰۱	۶,۹۰۹,۵۴۴	۶۹۱۱۵۶۹۳۱۶۳	۲۴۰
صندوق س. تجارت شاخص کاردان سهام	۱۰۰۰۰	۰.۰۰	۱۰,۰۰۰,۳۹۵	۱۰۰۰۰۴E+۱۱	۱۰۱

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
کنترل خوردگی تکین کو	۱۲۲۱۱	-۰.۵۲	۸۰,۱۳۰	۹۷۸۴۸۳۲۶۷	۱۰۷
خودرو و ساخت قطعات					
سایبا	۱۳۲۴	۰.۶۱	۱۳,۰۹۰,۵۰۹	۱۷۳۳۵۷۳۹۸۶۷	۵۱۰
زامیاد	۱۵۴۸	-۰.۳۲	۵,۲۷۳,۲۷۷	۸۳۱۸۰۸۲۷۹۵	۴۹۲
ایران خودرو دیزل	۷۶۳	-۰.۲۶	۴,۸۳۶,۷۶۰	۳۶۸۹۰۷۸۴۰۳	۴۴۹
سایبا دیزل	۱۰۱۸	-۰.۶۸	۶,۵۰۴,۴۱۸	۶۶۲۳۵۴۸۴۲۵	۴۲۵
گروه بهمن	۲۰۲۱	-۰.۴۴	۴,۵۰۴,۸۹۴	۹۱۰۵۹۶۰۸۹۴	۳۷۰
سرمایه‌گذاری زانا هلدینگ	۱۱۲۵	-۲.۴۳	۴,۶۵۶,۶۳۷	۵۳۳۸۳۴۸۵۷۲	۳۱۳
صنایع ریخته‌گری ایران	۳۹۳۹	۳.۰۱	۵۴۰,۴۴۰	۲۱۲۸۹۵۰۸۰۷	۱۷۰
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۲۶۵۶	-۲.۲۸	۱,۲۴۷,۰۲۱	۳۳۱۲۴۶۸۱۱۹	۱۶۸
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۴۲۰	۳.۵۱	۷۷۶,۶۲۴	۱۸۷۹۷۹۰۶۵۴	۱۳۹
الکترونیک خودرو و شرق	۱۶۶۴	-۰.۷۲	۳۷۱,۹۵۰	۶۱۸۹۴۲۳۷۰	۸۴
رینگ‌سازی مشهد	۲۴۱۸	۰.۴۲	۲۰۹,۱۶۷	۵۰۵۸۷۲۴۲۹	۷۷
سرمایه‌گذاری اعتبار ایران	۱۵۸۰	-۱.۲۵	۴۲۷,۰۹۲	۶۷۴۷۵۳۸۱۲	۶۲
معمورسازان ایران خودرو	۲۸۴۷	۰.۸۱	۱۰۴,۲۰۴	۲۹۸۴۳۳۵۱۷	۶۲
رادیا تور ایران	۵۷۲۳	-۲.۹۲	۱۸۸,۸۶۲	۱۰۸۰۸۹۰۳۶۱	۵۹
مهر کام پارس	۱۸۸۴	۰.۵۳	۱۰۳,۸۲۵	۱۹۶۹۹۰۴۴۸	۵۲
تولیدمعمور خودرو	۲۱۹۶	۳.۹۸	۷۱۱,۵۹۱	۱۵۶۲۵۳۸۳۶	۴۸
مهندسی نصیر ماشین	۳۹۶۷	-۱.۲۲	۵۴,۹۴۳	۲۱۴۵۹۸۴۸۱	۴۲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۲۷۲۶	۰.۰۴	۷۰,۵۸۳	۱۹۲۵۶۰۲۳۰	۳۷
نیرو محرکه	۱۸۳۳	۰.۲۲	۱۵۱,۵۲۳	۲۷۸۶۱۸۱۲۸	۳۵
فترسازی خاور	۲۶۱۸	۱.۷۵	۲۳۵,۳۰۹	۶۱۶۰۳۵۷۲۰	۳۲
ایرکا پارت صنعت	۵۱۲۷	-۰.۳۳	۱۱۴,۰۳۲	۵۸۴۶۹۶۱۳۳	۲۸
فترسازی زر	۲۰۲۴	-۱.۱۲	۹۰,۰۳۷	۱۷۸۶۶۳۰۶۰	۱۹
چرخشگر	۲۱۰۰	۰.۴۳	۵۳,۷۴۴	۱۱۴۵۲۳۵۵	۱۷
قطعات اتومبیل ایران	۳۴۰۲	۰.۰۰	۶۹۹	۲۳۳۸۳۷۷	۳
دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش					
گروه صنعتی ملی (هلدینگ)	۵۲۶۰	-۰.۱۷	۶,۸۰۹	۳۴۹۸۱۲۷۱	۱۲
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
داده‌پردازی ایران	۱۶۳۵	-۰.۱۲	۶۴۴,۳۴۸	۱۰۵۳۳۴۱۷۹۷	۱۲۰
تجارت الکترونیک پارسین	۲۹۵۰	-۱.۰۱	۲۸۵,۹۶۵	۸۳۰۳۴۸۹۴۲	۱۰۹
ح. تجارت الکترونیک پارسین	۱۷۰۰	-۰.۹۳	۹۵۰,۹۲۰	۱۶۱۶۳۸۰۳۲	۱۰۲
افرانیت	۴۱۰۸	۰.۸۳	۸۱,۸۵۶	۳۳۶۲۹۰۱۶۱	۵۶
کارت اعتباری ایران کیش	۳۰۰۷	-۰.۳۳	۶۵,۶۷۹	۱۹۶۱۸۱۰۷۸	۳۴
همکاران سیستم	۳۹۴۲	-۰.۴۸	۲۴,۶۸۷	۹۷۳۲۵۶۲۴	۲۴
ایران ارقام	۲۵۴۰	۰.۰۰	۱,۴۰۰	۳۶۰۵۰۰۰	۳
خدمات انفورماتیک	۱۱۲۳۲	۱.۰۳	۳۱۲,۵۷۵	۳۵۷۷۸۹۱۶۴۳	۱
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی و دامپروری مگسال	۲۹۸۸۶	-۰.۰۹	۳۸۵	۱۱۰۸۵۳۵۰	۴
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذراب	۲۸۷۵	-۲.۲۸	۴,۷۴۳,۴۰۹	۱۳۶۳۷۷۷۴۱۳۹	۷۱۸
لامیران	۲۹۵۳	-۰.۲۰	۶۲,۳۵۲	۱۸۳۴۵۳۴۸۰	۱۱
جام دارو	۱۱۹۵۲	۰.۰۰	۶۷	۷۹۰۶۰۰	۱
صنعتی آما	۴۶۳۴	-۰.۱۳	۶,۰۰۰	۲۶۷۳۰۰۰۰	۱
سایر محصولات کانی غیر فلزی					
پشم‌شیشه ایران	۶۱۷۳	-۲.۷۴	۲۰۸,۲۰۴	۱۲۸۵۳۴۱۹۰۸	۹۸
فراورده های نسوز ایران	۹۲۴۴	-۱.۱۳	۷۳,۴۳۱	۶۷۸۸۳۱۸۸۹	۷۸
سایبایشه	۱۵۱۱	-۱.۲۴	۱۹۷,۲۲۲	۲۹۵۹۷۳۹۴۵	۵۲
ح. پارس سرام	۱۷۷۷	-۲.۴۷	۷,۸۴۶	۱۳۹۴۴۶۷۸	۳۶
پارس سرام	۳۴۲۹	۰.۹۷	۴۹,۱۷۱	۱۷۲۰۰۴۳۸۱	۲۶
شیشه همدان	۵۵۳۲	-۰.۵۴	۳۱,۳۴۰	۱۷۰۸۸۲۰۰۰	۲۲
شیشه و گاز	۴۰۵۱	-۳.۴۶	۳۶۱,۱۵۷	۱۴۶۳۱۶۳۹۹۱	۲۰
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۴۷۵۷	-۴.۰۷	۱۰,۴۸۷	۴۹۸۹۰۶۶۴	۱۵

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
شرکت صنایع غذایی مینو شرق	۵۲۲۷	۲.۱۹	۱۷۸.۵۱۵	۹۵۰۹۳۷۸۷۶	۱۳۳
صنعتی بهشهر	۷۴۰۶	-۱.۲۸	۳۳۶.۸۳۹	۲۴۸۷۶۱۸۰۲۰	۷۲
شیر یاستوریزه یگانه خراسان	۶۲۲۴	۰.۶۱	۲۱.۲۲۲	۱۳۴۲۶۱۷۲۹	۳۰
کشت و صنعت پیادز	۴۵۲۶	۰.۵۸	۱۱۶.۱۸۵	۵۲۵۸۴۳۱۰۰	۲۸
پارس مینو	۳۱۷۸	-۰.۲۸	۵۵.۴۴۵	۱۷۴۳۵۴۶۳۷	۹
ح. خوراک دام پارس	۳۰۴۰	۰.۰۰	۰	۰	۴
تولیدی مهرام	۸۱۷۷	۰.۰۵	۱.۵۸۲	۱۳۱۹۶۴۰۰	۴
شیر یاستوریزه یگانه اصفهان	۸۳۴۴	۱.۰۰	۵۲.۰۴۵	۴۳۵۰۱۳۸۱۰	۴
دشت مرغاب	۷۸۶۴	-۲.۳۸	۵۰.۲۵۴	۳۹۳۶۸۴۷۵۶	۳
بیسکویت گرجی	۳۴۱۶	-۰.۰۹	۳.۴۹۹	۱۱۵۵۲۶۹۸	۲
لبنیات پاک	۴۶۸۳	۰.۰۰	۱.۰۰۰	۴۷۰۰۰۰	۲
خوراک دام پارس	۹۸۹۱	۰.۰۰	۱۰	۹۴۹۶۰	۱
شهید ایران	۱۹۶۸	۰.۰۰	۲۷۰	۵۴۰۰۰۰	۱
محصولات کاغذی					
کارتن ایران	۳۴۱۱	-۱.۱۳	۹۰.۷۷۱	۳۰۷۴۲۲۰۸۱	۲۹
صنایع کاغذسازی کاوه	۱۴۲۰۱	-۰.۲۱	۸.۳۱۹	۱۱۵۹۶۱۶۴۸	۶
مخابرات					
شرکت ارتباطات سیار ایران	۲۹۸۳۸	-۰.۶۶	۱۱۶.۸۴۸	۳۴۴۳۹۷۹۲۰۹	۱۷۳
مخابرات ایران	۲۵۰۸	-۰.۱۲	۵۸۶.۱۴۲	۱۴۶۰۴۵۳۹۶۱	۱۳۷
مواد و محصولات دارویی					
داروسازی کوثر	۴۵۳۷	-۲.۵۳	۴۹۱.۸۲۱	۲۲۳۱۵۰۵۵۵۵	۱۹۳
پخش البرز	۳۶۱۱	۲.۲۹	۳۶۵.۸۹۲	۱۳۲۱۱۹۴۵۴۱	۹۸
سرمایه گذاری البرز (هلدینگ)	۳۲۲۵	۰.۷۲	۷۰.۴۰۸	۲۶۲۶۱۳۴۱۴۴	۸۹
داروسازی تولید دارو	۸۸۶۲	۰.۸۸	۴۶.۴۰۱	۴۱۲۵۳۷۸۵۹	۳۷
سرمایه گذاری دارویی تامین	۴۵۰۵	-۰.۰۹	۱۹۶.۰۶۰	۸۷۹۲۹۸۸۶۰	۳۳
داروسازی اکسیر	۹۲۵۷	۱.۶۱	۶۶.۶۱۵	۶۱۶۶۷۷۵۴۹	۳۲
داروسازی ابوریحان	۲۴۵۷۱	۴.۰۰	۵۰.۰۰۰	۱۳۲۸۵۵۰۰۰۰	۲۷
دارویی لقمان	۴۴۴۲	۱.۴۱	۶۷.۳۸۹	۲۸۹۰۳۸۷۸۳	۲۶
داروسازی امین	۲۹۸۳	-۰.۲۰	۳۴.۰۳۲	۱۰۰۲۵۶۰۵۴	۲۶
شرکت کی بی سی	۵۴۴۹	-۱.۸۰	۲۳.۴۱۴	۱۲۷۵۸۶۸۸۸	۲۵
کیمیادارو	۶۹۷۰	۰.۸۷	۳۰.۵۸۱	۳۱۷۱۰۳۵۵۹	۲۳
داروسازی جابراین حیان	۸۱۳۵	۰.۲۷	۷۲.۲۴۹	۵۸۹۴۲۸۹۷۹	۲۳
دارویی رازک	۲۹۲۲۷	-۰.۲۳	۱۴.۵۲۷	۴۲۰۰۲۹۹۸۳	۱۵
گروه دارویی سبحان	۶۲۹۶	۰.۰۸	۳۰.۸۹۰	۱۹۵۶۲۷۴۶۲	۱۵
داروسازی اسوه	۱۶۰۹۹	۰.۱۴	۳۵.۰۰۰	۵۶۴۹۱۶۴۸۰	۱۳
البرز دارو	۱۱۹۲۷	-۰.۰۶	۱۰۱.۳۹۱	۱۲۰۹۱۶۹۵۷۱	۱۱
پارس دارو	۲۹۳۶۰	۰.۱۵	۲.۷۱۵	۸۰۸۲۷۵۹۸	۱۰
سبحان دارو	۱۵۰۰۰	-۱.۲۸	۲.۸۳۸	۴۲۵۷۰۰۰۰	۸
داروسازی سینا	۱۳۳۰۴	۰.۹۷	۳۴.۱۱۸	۴۵۹۷۷۸۵۰۰	۸
فرآورده های تزریقی ایران	۸۲۱۱	-۱.۷۱	۷۸.۳۲۲	۶۴۲۸۳۴۰۰۰	۷
ایران دارو	۵۶۱۶	۰.۰۷	۶.۱۷۵	۳۴۹۷۶۷۰۰	۷
داروسازی زهراوی	۴۷۵۸۰	۰.۰۶	۱.۲۰۵	۵۸۳۰۱۵۰۰	۵
داروسازی فارابی	۹۷۵۴	-۰.۰۲	۴.۲۱۰	۴۰۸۲۸۳۷۰	۵
تهران شیمی	۱۸۹۱۳	۰.۱۶	۲.۴۰۵	۴۷۲۲۶۹۸۵	۴
کارخانجات دارو پخش	۴۹۳۸	-۰.۰۲	۲.۵۰۰	۱۳۲۵۰۰۰۰	۴
شیمی دارویی دارو پخش	۶۸۵۰	-۰.۰۷	۱.۲۰۰	۷۸۹۷۲۰۰	۲
دارو پخش (هلدینگ)	۱۳۶۱۴	۰.۰۰	۳۷۵	۵۱۰۴۲۰۰	۲
داروسازی روزدارو	۴۵۲۲	۰.۱۸	۵۰.۴۹	۲۳۷۰۰۰۰۶	۲
تولید مواد اولیه دارو پخش	۱۵۴۱۲	-۰.۰۱	۴۹	۷۲۵۳۴۷	۱
داروسازی زاگرس فارمد پارس	۷۶۲۴	-۰.۰۱	۲۷۵	۲۰۴۸۷۵۰	۱
هتل و رستوران					
گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی	۷۸۶۲	-۲.۷۰	۲۰۴۶.۴۸۰	۱۶۰۸۸۶۱۰۲۲۸	۹۷۳
گسترش نفت و گاز پارسین					
گسترش نفت و گاز پارسین	۲۷۱۵	-۰.۳۷	۱.۸۷۷.۲۹۸	۵۰۸۰۹۹۳۲۵۱	۴۱۴
ح. گسترش نفت و گاز پارسین	۱۶۱۹	۱.۷۶	۱.۸۵۹.۹۸۰	۳۰۱۱۹۰۹۱۷۶	۱۹۶
سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی	۱۷۱۲	-۱.۲۷	۱.۲۱۷.۸۷۴	۲۰۸۶۴۳۴۰۱۰	۱۸۱
کرین ایران	۲۵۶۷	-۰.۹۳	۴۸۳.۲۰۰	۱۳۴۰۱۶۰۲۴۶	۱۷۵
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۹۹۹۲	۰.۳۰	۲۴۴.۵۷۵	۲۴۶۶۶۱۸۱۷۴	۱۴۴
تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی	۳۸۲۷	۲.۰۸	۴۱۸.۰۱۲	۱۵۹۹۶۸۵۵۵۸۶	۱۰۶
پاکسان	۳۱۸۲	۳.۸۲	۹۴۴.۲۸۱	۳۰۰۴۶۰۸۳۵۹	۱۰۲
گروه صنعتی پاکشو	۹۴۴۱	-۰.۵۳	۷۳.۸۸۸	۶۸۷۲۹۹۹۸۸	۵۷
پتروشیمی پردیس	۱۵۹۹۹	-۰.۲۴	۷۵.۲۴۴	۱۱۷۵۵۱۸۳۵۷	۵۷
شرکت پتروشیمی خراسان	۷۰۵۶	-۰.۵۱	۱۵۶.۱۱۸	۱۱۰۱۵۸۸۵۹۱	۵۵
پتروشیمی شازند	۵۸۸۶	-۰.۲۱	۸۰.۳۰۵	۴۰۸۷۰۴۸۷۰	۴۵
صنایع شیمیایی ایران	۶۳۶۵	-۰.۰۵	۹۴.۶۴۲	۶۰۰۰۱۱۷۸۴	۳۹
پتروشیمی شیراز	۳۳۶۵	-۰.۲۷	۲۱۶.۲۳۸	۷۱۰۷۵۱۶۰۶	۳۲
صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۷۰۵۱	۰.۰۱	۷۳.۳۵۷	۵۱۷۶۲۹۹۷۰	۲۹
لعابیران	۲۱۰۲	-۰.۵۷	۶۰.۴۱۴	۱۲۴۸۴۱۵۱۶	۲۳
پتروشیمی زاگرس	۱۴۶۴۵	-۰.۱۶	۴۳.۵۰۰	۶۱۵۹۶۴۵۴۶	۲۲
پتروشیمی جم	۷۳۰۸	۱.۶۷	۸۰.۷۰۰	۵۸۹۷۷۵۷۰	۲۱
بین المللی محصولات پارس	۵۶۵۰	۲.۵۰	۵۸.۳۰۰	۳۳۴۰۵۰۷۶۸	۱۸
پتروشیمی خارک	۱۶۰۷۳	-۰.۰۳	۳۱.۴۶۰	۵۰۲۸۹۰۱۱۵	۱۸
گلنکاش	۱۰۰۲۴	-۰.۳۵	۲۵.۰۰۴	۲۴۸۷۴۵۶۴۰	۱۶
معدنی املاح ایران	۱۰۹۹۲	۰.۱۲	۷.۶۰۰	۸۴۵۵۰۸۰۰	۹
پتروشیمی آبادان	۳۴۰۲	-۰.۰۳	۱.۴۵۸	۴۷۶۳۲۸۶	۲
دوده صنعتی پارس	۲۹۴۲	-۲.۶۸	۱۱۸.۴۳۸	۳۴۴۱۵۳۶۸۵	۱
صنایع شیمیایی سینا	۷۱۷۷	-۰.۰۶	۹۷۲	۶۷۰۰۹۶۸	۱
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر					
بگانه آذربایجان غربی	۱۱۹۹	۳.۹۹	۲.۸۹۰.۸۰۷	۳۴۶۶۰۷۷۵۹۳	۲۰۰

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
صندوق سرمایه گذاری اطلس-سهام	۸۴۸۲	-۰.۱۲	۲۹.۵۲۱	۲۵۰۴۰۶۸۵۵	۱۵
صندوق سرمایه گذاری سنوین-مختلط	۱۱۲۱۸	-۰.۱۱	۱۱.۱۹۵	۱۲۵۵۸۴۰۰۰	۷
صندوق سرمایه گذاری آساس-سهام	۶۹۷۳	-۱.۵۱	۱.۵۰۰	۱۰۴۵۹۰۰۰	۳
صندوق شاخص ۳۰ شرکت فیروزه-سهام	۹۸۵۰	۰.۳۴	۱۰۰.۰۰۰	۹۸۵۰۰۰۰۰	۱
عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم					
تولید برق عسلویه مینا	۱۱۱۹۲	-۰.۲۳	۱۴۶.۸۷۱	۱۶۴۳۸۱۶۳۹۰	۱۱۰
فرآورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
سرمایه گذاری صنعت نفت	۲۹۰۲	-۰.۶۲	۱.۷۴۷.۷۰۷	۵۰۷۲۰۱۳۳۹۶	۳۸۷
نفت بهران	۱۳۷۱۰	-۰.۱۹	۲۶۴.۴۲۷	۳۳۴۸۲۵۴۷۲۰	۱۶۱
نفت ایرانول	۱۲۷۸۸	۰.۱۳	۵۰۵.۵۲۹	۶۶۴۴۶۱۶۹۶	۱۰۴
نفت سپاهان	۹۴۸۴	-۰.۲۱	۹۳.۶۲۴	۸۸۱۵۳۳۲۰۶	۸۴
نفت پاسارگاد	۱۵۳۷۶	-۰.۲۹	۱۲.۸۱۱	۱۹۶۹۸۳۱۹۲	۴۲
فلزات اساسی					
ح. توکال فولاد (هلدینگ)	۲۹۴	-۶.۹۶	۱۰.۹۱۸.۹۶۰	۳۲۱۲۰۱۳۱۹۰	۶۵۲
فولاد مبارکه اصفهان	۱۹۱۱	۰.۳۱	۳۰.۳۸۸.۹۹۶	۵۸۲۱۶۲۳۳۹۶	۴۱۵
ملی صنایع مس ایران	۱۶۹۹	۰.۱۸	۱.۷۱۲.۴۰۰	۲۹۲۲۷۲۶۵۶۵	۳۲۸
کالسیمین	۲۶۹۰	۰.۱۹	۸۴۲.۹۹۱	۲۲۶۷۸۴۰۸۰۵	۱۳۳
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۸۸۹	-۰.۳۸	۸۱۱.۴۹۴	۳۱۵۵۸۷۱۱۷۵	۹۴
سرمایه گذاری توکال فولاد (هلدینگ)	۱۳۶۹	-۰.۵۸	۲۸۳.۸۹۵	۳۸۴۱۶۹۰۹۸	۶۶
لوله و ماشین سازی ایران	۱۲۱۷	۰.۳۳	۲۲۱.۴۶۸	۲۷۰۲۷۰۴۷۰	۶۲
فولاد آلیزی ایران	۲۲۱۲	-۲.۷۷	۵۳۸.۵۵۸	۱۱۷۷۲۵۳۸۱۲	۵۹
فرآوری مواد معدنی ایران	۲۷۳۵	-۰.۵۱	۷۵.۷۲۹	۲۰۵۶۶۳۳۸	۵۵
ملی سرب و روی ایران	۱۰۹۱	۰.۸۳	۳۲۰.۸۷۵	۳۵۱۳۴۲۶۴۲	۵۴
شرکت آهن و فولاد ارفع	۲۱۶۰	۰.۳۳	۱۰۱.۴۶۶	۲۱۹۱۲۹۷۵۷	۴۸
نورد آلومینیوم	۷۶۷۳	-۲.۰۲	۶۱.۷۵۲	۴۷۳۸۲۵۹۲۸	۴۵
صنعت روی زنگان	۱۸۳۸	۰.۳۳	۷۷.۴۲۳	۱۴۲۳۳۰۶۱۶	۳۵
آلومینیوم ایران	۶۸۶۱	-۰.۲۸	۳۹.۳۹۹	۲۶۶۶۴۱۴۳۵	۲۵
صنایع فولاد آلیزی یزد	۲۹۶۶	۱.۶۸	۴۸.۱۷۰	۱۴۲۸۶۹۹۳۴	۲۵
زرین معدن آسیا	۲۷۱۶	۲.۶۵	۲۳.۲۴۰	۶۳۱۳۳۰۸۰	۱۹
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۴۰۱۳	۲.۷۹	۲۹۶.۵۲۰.۳۲۵	۱.۱۹۰۰۲E+۱۲	۴
نورد و قطعات فولادی	۳۸۸۷	-۱.۲۴	۴۰.۰۰۰	۱۵۱۱۶۰۰۰۰	۱
قند و شکر					
کارخانجات قند قزوین	۲۰۳۹	-۰.۵۴	۹۲.۵۳۵	۱۸۷۱۰۲۸۹۴	۳۴
قند لرستان	۱۶۹۱۷	-۰.۶۱	۴۹۷.۵۲۱	۸۴۱۶۴۲۳۲۰	۳۳
قند نیشابور	۱۰۲۹	-۰.۱۰	۱۴۳.۳۳۷	۱۴۷۳۵۱۳۴۲	۳۱
فرآورده های غذایی و قند چهارمحال	۱۸۵۹	-۱.۸۵	۶۲۰.۵۲	۱۱۵۳۳۹۱۰۰	۲۹
شکر شاهرود	۱۳۲۹	-۱.۲۱	۱۴۳.۶۴۵	۱۷۲۶۰۳۹۷۱	۲۴
قند ثابت خراسان	۱۰۲۱	۰.۰۰	۵۳.۲۸۶	۵۳۴۱۳۶۳۰	۱۹
قند شیروان قوچان و بجنورد	۲۰۸۴	-۲.۸۴	۱۸.۵۰۰	۳۸۵۵۶۷۰۰	۹
قندهکمتان	۲۳۱۵	-۰.۰۴	۱۰۶.۹۶۰	۲۴۷۵۳۸۳۰۸	۸
قند اصفهان	۲۸۸۷	-۰.۰۳	۱۰۰.۲	۲۸۰۸۵۵۹	۵
شهید	۶۴۴۱	-۰.۰۹	۲.۳۰۲	۱۴۳۵۶۰۵۰	۳
فرآورده های غذایی و قند بیرانشهر	۳۵۴۴	-۱.۳۶	۵۰.۱۵۶	۱۷۳۴۳۸۹۸۰	۲
قند مرودشت	۲۲۱۷	-۰.۴۵	۳۹.۶۵۲	۸۶۰۳۴۰۰۰	۱
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۱۰۹۷	۰.۷۳	۲۶۲.۶۸۵	۲۸۹۶۲۹۰۸۵	۶۱
چینی ایران	۲۲۷۸	۰.۱۳	۱۰۵.۷۶۹	۲۴۱۲۵۳۳۲۷	۳۵
صنایع کاشی و سرامیک سینا	۸۶۰۷	-۰.۹۴	۲۰.۴۸۹	۱۷۱۱۸۲۲۵۶	۱۴
کاشی سعدی	۲۶۰۲	۰.۴۶	۲۷.۵۸۲	۷۳۶۹۳۳۴۰	۱۱
کاشی پارس	۶۷۳۸	-۰.۱۲	۸.۴۸۸	۵۶۶۴۰۴۰۴	۵
کاشی و سرامیک حافظ	۳۳۲۶	-۰.۱۲	۵.۰۰۰	۱۵۹۸۵۰۰۰	۲
لاستیک و پلاستیک					
پلاستیک کار</					

بانک صنعت و معدن

نشان مدیریت گرت

بانک صنعت و معدن نشان زرین مدیریت برتر بانکداری در سال ۱۳۹۳ را به خود اختصاص داد. این نشان در مراسمی که در مرکز همایش‌های صداوسیما جمهوری اسلامی ایران و با عنوان اجلاس معتبرترین شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی (MITEC ۲۰۱۵) برگزار شد، به این بانک اهدا شده است.

بانک صنعت و معدن با توجه به معیارهایی نظیر جلب اعتماد مشتریان از طریق ارائه خدمات تخصصی، افزایش سرعت در ارائه خدمات، ارائه طرح‌ها و روش‌های نوین خدمات بانکی و ارائه میزان تسهیلات و حمایت‌های مالی و اعتباری رتبه یادشده را کسب کرده است. گفتنی است اجلاس مزبور با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی، اتاق تعاون مرکزی ایران، سازمان سرمایه‌گذاری و اتاق‌های بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان‌ها برگزار شده است.

بانک‌های عرضه‌کننده

اسکناس نو معرفی شدند

بانک‌های پاسارگاد، صادرات، ملت، اقتصادنوین، ملی، کارآفرین و پست بانک اسکناس نو توزیع می‌کنند. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، شعب منتخب این بانک‌ها از شنبه بیست و سوم تا چهارشنبه بیست و هفتم اسفند به عنوان بانک‌های عامل، موظف به توزیع اسکناس نو هستند و از هر نوع اسکناس، صد برگ در اختیار متقاضیان قرار خواهند داد. مسئولان شعب منتخب بانک‌ها موظف بر حسن اجرای توزیع اسکناس نو هستند.

ارائه خدمات بیمه ایران

توسط ایر انسل

نخستین سامانه بیمه سفر نوروزی مبتنی بر تلفن همراه با مشارکت اپراتور دوم تلفن همراه و شرکت بیمه ایران راه‌اندازی شد. به گزارش ایرنا، با امضای تفاهنامه‌ای بین شرکت ایرانسل و شرکت بیمه ایران، امکان خرید پوشش بیمه‌ای از طریق تلفن همراه فراهم شد. براساس این طرح که برای نخستین بار در کشور به مرحله اجرا گذاشته شده تمام مشتریان کارت‌های ایرانسل می‌توانند در نوروز ۹۴ تنها با پرداخت یک هزار و ۸۲۰ تومان شامل هزینه بیمه نامه و تراکنش بیمه نامه حوادث نوروزی خود را فعال کنند. علیرضا قلمبر دزفولی مدیرعامل شرکت ایرانسل در این مراسم گفت: در ۹ سالگی که از ارائه خدمات این شرکت می‌گذرد همواره تلاش داشتیم تا در ارائه سرویس‌های مختلف پیشتاز باشیم و این پیشگامی را که با مشارکت بیمه ایران انجام شده به مردم تبریک می‌گویم. محمد حیدری معاون شرکت بیمه ایران نیز افزود: بیمه ایران با هدف توسعه فرهنگ بیمه و بهره‌مندی مردم از مزایای آن با حرکت فروش خدمات بیمه‌ای از کانال‌های فناوری جدید با شرکت ایرانسل وارد گفت و گو شد تا بستر فروش الکترونیک و دسترسی آسان برای مردم را فراهم کند.

وی افزود: بیمه حوادث انفرادی از ۲۵ اسفند سال جاری تا ۲۵ فروردین ۹۴ با پوشش بیمه‌ای یکصد میلیون ریال تعیین شده که مشتریان می‌توانند برای خود و اعضای خانواده‌شان نسبت به خرید بیمه‌نامه اقدام کنند.

قرعه‌کشی نظرسنجی

بازی‌های رایانه‌ای بانک سامان

قرعه‌کشی نظرسنجی بانک سامان درباره نگرش جامعه به بازی‌های رایانه‌ای برگزار شد. مرتضی حسینی‌نژاد مدیر تحقیقات و برنامه‌ریزی بانک سامان ضمن اعلام این خبر، درباره این نظرسنجی اظهار کرد: یکی از اهداف اصلی بانک سامان از زمان تاسیس تاکنون، ارائه محصولات و خدماتی متناسب با فناوری و نیاز روز مشتریان است و براین اساس، به‌طور مستمر نسبت‌به بررسی و شناخت نیازهای گروه‌های مختلف مشتریان اقدام می‌کند. وی افزود: در این راستا برای طراحی محصولات جدید در گروه‌های سنی نوجوان و جوان، نظرسنجی از طریق وب‌سایت بانک، در ارتباط با میزان و نحوه استفاده این گروه‌ها از بازی‌های مبتنی بر کارآفراری‌های گوشی‌های هوشمند، در ۳ماه گذشته انجام شد. مدیر تحقیقات و برنامه‌ریزی بانک سامان ضمن تشکر از تمام کسانی که در این نظرسنجی شرکت و بانک را در راستای ارائه بهتر خدمت یاری کردند، گفت: با پایان این نظرسنجی، میان تمام شرکت‌کنندگان قرعه‌کشی انجام شد که به قید قرعه به ۱۰ نفر برگزیده کارت هدیه‌ای به ارزش یکمیلیون ریال اهدا می‌شود.

تحرک قیمت‌ها در بازار راکد مسکن

رشد ۶ درصدی قیمت مسکن در پاییز ۹۳ با وجود کاهش ۱۳/۳ درصدی معاملات



درصدی معاملات بوده که در منطقه ۲۲ تهران رخ داده است. به این ترتیب در این بخش هیچ‌یک از مناطق ۲۲گانه تهران شاهد رشد تعداد معاملات نبوده‌اند. درباره تغییر قیمت‌های این بخش در پاییز ۹۳ نسبت به پاییز ۹۲ اما جدای از رشد ۳۸/۴ درصدی تعداد قراردادهای فروش ثبت‌شده به عنوان میانگین کل شهر تهران، بیشترین رشد تعداد معاملات در منطقه ۲۲ تهران و به میزان ۷۰/۵ درصد ثبت شده و کمترین رشد نیز با ۳/۴ درصد افزایش مربوط به منطقه ۱۹ تهران اعلام شده است. ضمن اینکه بیشترین تغییر قیمت هر مترمربع زیربنای مسکونی در فاصله یکساله پاییز ۹۲ تا ۹۳ در منطقه ۳ تهران رخ داده که مقدار رشد آن به ۱۰/۷ درصد رسیده و در مقابل آن، منطقه ۲۲ تهران با رشد ۱/۴ درصدی در این بخش کمترین نوسان قیمت را داشته است.

وضعیت اجاره بهای

منازل مسکونی

احتمالاً این بخش از گزارش مرکز آمار ایران که به آخرین تحولات قیمتی درحوزه منازل استیجاری و اجاره بهای زیربناهای مسکونی تهران تا پایان سال جاری است، پرمخاطب‌ترین بخش آن است و بیشترین خواننده را خواهد داشت.

در این گزارش میانگین مبلغ اجاره ماهانه (به علاوه ۳ درصد ودیعه پرداختی) برای یک مترمربع واحد مسکونی در تهران در پاییز امسال به ۱۹ هزار و ۴۶ تومان رسید که در مقایسه با تابستان رشدی ۳/۸ درصدی و نسبت به پاییز پارسال رشدی ۱۰/۲ درصدی پیدا کرده است، درحالی که تعداد قراردادهای ثبت شده در این‌باره نسبت به تابستان ۹۳ کاهش به میزان ۲۹/۴ درصد را نشان داده، تعداد آنها در مقایسه با پاییز ۹۲ رشدی ۵/۴ درصدی داشت. همچنین حداقل قیمت اجاره ماهانه هر یک مترمربع مسکونی در پاییز ۹۳ به میزان ۲ هزار و ۲۴۶ تومان در منطقه ۲۰ تهران ثبت شده و بالاترین نرخ این شاخص نیز به مبلغ ۹۲ هزار و ۵۹۰ تومان و متعلق به منطقه ۳ تهران اعلام شده است.

مدیرعامل بانک سرمایه:

فرهنگیان کارت اعتباری تخفیف‌دار می‌گیرند



مدیرعامل بانک سرمایه از ارائه کارت اعتباری تخفیف‌دار به فرهنگیان در سال ۹۴ خبر داد و گفت: تمام فرهنگیان اعم از بازنشستگان، مستمری‌بگیران و شاغلان وزارت آموزش و پرورش زیرپوشش این طرح قرار خواهند گرفت.

به گزارش مهر، خیرالله بیرانوند در حاشیه امضای تفاهنامه بانک سرمایه با وزارت آموزش و پرورش در جمع خبرنگاران گفت: در چارچوب این طرح که مبتنی بر بانکداری الکترونیک است، قرار است نیاز فرهنگیان از طریق تعاونی فرهنگیان و شرکت‌های وابسته به بانک در زمینه کالاهای اساسی ارزان‌قیمت تامین شود.

وی با بیان اینکه سقف این کارت‌ها براساس ضوابط بانک مرکزی تعیین می‌شود، اظهارکرد: زیرساخت‌های الکترونیک این طرح آماده شده و قرار است کارگروهی در این راستا ایجاد شود تا بتوانیم این طرح ملی را اجرایی کنیم. با توجه به رسالت فرهنگی و اجتماعی که برای بانک قائل هستیم، کارت اعتباری تخفیف‌دار به پیشکسوتان آموزش و پرورش نیز ارائه می‌شود.

مدیرعامل بانک سرمایه با اشاره به اینکه این بانک یکی از بانک‌های خصوصی کشور است که جامعه فرهنگی از سهامداران عمده آن هستند، تصریح کرد: با توجه به ظرفیت‌های موجود، توافقنامه‌ای بین بانک سرمایه و وزارت آموزش و پرورش منعقد شد که براساس آن سیاست‌های راهبردی و نقشه راه همکاری فی‌مابین ترسیم شده و امیدواریم بانک سرمایه بتواند به عنوان بازوی توانمند پولی در چارچوب ضوابط و مقررات بانک مرکزی به مجموعه فرهنگیان کشور خدمت‌رسانی کند.

وی گفت: در چارچوب این قرار داد علاوه بر صدور انواع کارت‌های اعتباری تخفیف‌دار، حمایت از توسعه طرح‌های علمی و فرهنگی و تجهیز مدارس و همچنین کمک به توسعه مسکن ارزان قیمت فرهنگیان و توسعه بانکداری الکترونیک در مجموعه وزارت آموزش و پرورش در دستور کار قرار می‌گیرد؛ البته در قالب این تفاهنامه نصب کیوسک‌های الکترونیک بانکی در مراکز فرهنگی نیز انجام می‌شود.

بیرانوند اظهار کرد: با توجه به تعداد بالای دانش‌آموزان قرار است خدماتی در قالب بانکداری الکترونیک به نسل آینده کشور ارائه شود البته این خدمات شامل صدور کارت‌های دانش‌آموزی و حساب‌های دانش‌آموزی است.

بنگاه‌های مشاوران املاک و معاملات ملکی انجام شده است به ۴ میلیون و ۴ هزار تومان رسید که نسبت به ۳ ماه دوم امسال ۵/۹ درصد و نسبت به ۳ ماه سوم سال گذشته ۶/۲ درصد بیشتر

حداقل بهای یک مترمربع

زیربنای مسکونی در ۳

ماه سوم امسال معادل

۶۴۸ هزار تومان و مربوط

به منطقه ۱۲ شهری بود

و بیشترین بهای هر

مترمربع واحد مسکونی در

پاییز ۹۳ متعلق به منطقه

۲ شهرداری بود که به ۲۳

میلیون و ۹۵۹ هزار تومان

رسید

شده است. این درحالی است که تعداد معاملات ثبت‌شده برای فروش منازل و زیربناهای مسکونی تهران در پاییز ۹۳ نسبت به فصل دوم سال‌جاری ۱۳/۳ درصد کاهش اما در مقایسه با پاییز ۹۲ رشدی ۳۸/۴ درصدی داشت.

در دو سوی میانگین قیمت ۴ میلیون و ۴ هزار تومانی هر مترمربع زیربنای مسکونی پاییز امسال تهران که خط سیر نوسان قیمت‌های این بخش را شکل

۹۳ هرچند متوسط تعداد معاملات شهر تهران ۲۲/۷ درصد کمتر شده با این حال میانگین قیمت‌ها معادل ۵ درصد(۴/۹ درصد) افزایش پیدا کرده است. جالب اینجاست که در مقایسه با پاییز سال گذشته، تعداد معاملات ۲/۵ درصد بیشتر شده اما متوسط قیمت‌ها در این بخش تنها ۱/۱ درصد رشد داشته است.

همچنین در بین مناطق ۲۲ گانه شهرداری شهر تهران در مقایسه با تابستان ۹۳ بیشترین افزایش تعداد معاملات با ۲۴درصد رشد مربوط به منطقه ۱۹ و بیشترین کاهش تعداد معاملات نیز متعلق به منطقه یک و به میزان ۶/۵ درصد اعلام شده است.

در کنار این تغییرات، مقایسه تعداد معاملات پاییز ۹۳ با پاییز ۹۲ نشانگر آن است که بیشترین افزایش تعداد معاملات خرید و فروش زمین و ملک کلنگی در این بازه زمانی یک ساله به میزان ۱۲۰ درصد بوده که در منطقه ۱۳ شهر تهران ثبت شده و بیشترین کاهش در تعداد معاملات نیز در منطقه ۱۸ تهران رخ داده و تا ۵۵/۳ درصد تنزل پیدا کرده است.

نوسان قیمت زیربنای مسکونی

در ۳ ماه سوم سال‌جاری میانگین قیمت فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی برای کل مناطق ۲۲ گانه شهری تهران که معاملات آنها به واسطه

پرداخت بزرگ‌ترین خسارت آتش‌سوزی از سوی بیمه دانا

بیمه‌گذاران خود، در قبال تعهدات خود پایبند باشد. به گفته وی بیمه دانا به دلیل اهمیت خط تولید کارخانه داروسازی سپا به‌ویژه تولیدات آنتی‌بیوتیک برای نظام سلامت کشور، اقدام به پرداخت علی‌الحساب خسارت پیش از اتمام بررسی‌های کارشناسی کرده تا اختلالی در تولید دارویی کشور حادث نشود. صادق تاکید کرد: پس از اتمام مراحل کارشناسی خسارت و تکمیل پرونده، خسارت کامل پرداخت خواهد شد. وی تلاش این شرکت برای برطرف کردن مشکلات موجود بر سر راه خدمت‌رسانی به بیمه‌گذاران را مورد تاکید قرار داد و درباره قراردادهای بیمه درمان تکمیلی افزود: افزایش تعرفه‌های درمان، مشکلات زیادی را برای صنعت بیمه به وجود آورده و امیدواریم با تلاش بیشتر همکاران خود در مسیری گام برداریم که رضایت خاطر کارکنان سازمان جمعیت هلال احمر را به دست آوریم.

مذاکره بانک شهر با بانک مرکزی برای فراگیری کارت شهروندی

به‌صورت شبانه‌روزی و در تعطیلات بهره‌مند شد، افزود: پی‌سی‌پوزها مجهز به سیستم آفلاین است و با استفاده از کارت شهروندی بانکی با همکاری شهرداری می‌توان از تمام خدمات شهری از قبیل پرداخت‌ها در تاکسی‌ها، مترو، اتوبوس‌های شهری و... بهره‌مند شد. وی افزود: در حال حاضر می‌توان با استفاده از یک کارت در تمام کشور از خدمات شهری استفاده کرد و برای فراگیری کارت شهروندی با بانک مرکزی مذاکراتی را انجام داده‌ایم.

قاسم دهقان - گروه اقتصاد: با وجود آنکه همه شواهد و اظهارنظرها در حوزه مسکن و ملک و ساخت و ساز ابنیه مسکونی گویای رکود و انفعال در این حوزه مهم و پول‌ساز کشور بوده و به قول معروف بازار مسکن راکد است اما این وضعیت حداقل در مورد قیمت‌های بازار اعم از قیمت فروش زمین و ساختمان‌های کلنگی، فروش بناهای نوساز و همچنین اجاره بهای منازل مسکونی پایتخت صدق نمی‌کند و جدای از نرخ‌های واقعی در سطح شهر و قیمت‌های کف بازار که معاملات حقیقی روزانه براساس آنها انجام می‌شود، گزارش‌های رسمی منتشر شده نیز گویای افزایش هرچند آهسته اما مداوم قیمت‌ها در بخش‌های ۳گانه‌ای است که به آنها اشاره شد.

از جمله گزارش‌های رسمی جدیدی که اخیراً منتشر شده گزارش مرکز آمار ایران با عنوان اطلاعات قیمت و اجاره مسکن در شهر تهران در پاییز ۱۳۹۳ است و نتایج آن درباره مقدار و نوسان قیمت‌های خرید و فروش زمین و ساختمان‌های مسکونی و اجاره بهای منازل مسکونی ابرشهر تهران در انتهای پاییز امسال بیانگر افزایش سطح عمومی قیمت‌ها با وجود کاهش تعداد معاملات در این حوزه‌هاست.

وضعیت قیمت

زمین و ساختمان‌های کلنگی

براساس یافته‌های آماری این گزارش در پایان آذرماه ۱۳۹۳، متوسط قیمت فروش یک متر مربع زمین و یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی به طور متوسط و برای کل مناطق ۲۲ گانه شهری به ۴ میلیون و ۴۱۰ هزار تومان رسید که این نرخ برای کل تهران در کمترین مقدار آن معادل یک میلیون تومان و مربوط به منطقه ۲۰ تهران بوده و حداکثر قیمت هر مترمربع زمین کلنگی در پایتخت نیز به نام منطقه یک شهری با مبلغ ۲۳ میلیون و ۹۸۸ هزار تومان - شما بخوانید ۲۴ میلیون تومان - ثبت شده است.

در این گزارش پس از مقایسه مجموعه ارقام و اطلاعات دوره جاری(پاییز ۹۳) با دوره قبل و دوره مشابه در سال قبل اعلام شده است که در مقایسه با تابستان

شرکت بیمه دانا با پرداخت ۱۰۰ میلیارد ریال به عنوان علی‌الحساب خسارت به جمعیت هلال‌احمر جمهوری اسلامی ایران، پرداخت بزرگ‌ترین خسارت آتش‌سوزی صنعت بیمه را آغاز کرد.

به گزارش اعتبار، در مراسمی که در محل سازمان مرکزی جمعیت هلال احمر با حضور صادق نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه دانا و ضیایی رئیس سازمان هلال احمر و معاونان این سازمان برگزار شد، چک پرداخت خسارت شرکت داروسازی «سپا»، وابسته به جمعیت هلال احمر توسط مدیر عامل بیمه دانا به رئیس سازمان هلال‌احمر اهدا شد.

در این مراسم مدیرعامل بیمه دانا در سخنانی با اشاره به ظرفیت‌های موجود در جمعیت هلال احمر برای کمک‌رسانی به مردم سنانحه دیده گفت: بیمه دانا متناسب با خدمات و تعهدات خود همواره کوشیده به بهترین شکل ممکن ضمن جبران خسارات وارده به

مدیرعامل بانک شهر در مراسم افتتاح انوبانک شهر گفت: متأسفانه سیستم بانکی کمتر به پروژه‌های شهری در جهت کمک به محیط‌زیست توجه کرده است، اما با توجه به رشد شهرنشینی ایجاد بانک‌های هوشمند ضروری است، براین اساس یکی از ماموریت‌های اصلی این بانک هوشمندسازی شهرها است.

حسین محمديور زرندي با بيان اینکه پيشخوان‌های «شهرنت» در این راستا ایجاد شده‌اند و از طریق کارت‌های بانکی و ملی می‌توان از خدمات آنها

دومین جلسه هم‌اندیشی صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک با حضور حسن قالیباف‌اصل، مدیرعامل بورس تهران، مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری، مدیران شرکت بورس و سازمان بورس در محل تالار حافظ برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بورس تهران، مدیرعامل بورس تهران گفت: این نشست یکی از جلسات بسیار حرفه‌ای و تخصصی است که در سطح بازار سرمایه برگزار می‌شود و نظرات ارائه شده کارشناسی است و می‌تواند به این حوزه کمک کند تا صندوق‌ها بیشتر مورد توجه قرار گیرند و در بازار بیش از پیش توسعه یابند.

حسن قالیباف‌اصل کم‌توجهی به صندوق‌ها را یک مشکل عنوان کرد و گفت: مسئله ما این است که صندوق‌های سرمایه‌گذاری هنوز در بازار چندان مورد توجه قرار نگرفته‌اند که می‌توان دلیل آن را توجه صرف سرمایه‌گذاران به بازده دانست.

وی افزود: سرمایه‌گذاران هنگام خرید به بازده بیش از حد توجه می‌کنند و به ریسک توجه کمی دارند و شرکت‌های با ریسک پایین و بالا را در یک سطح می‌بینند.

قالیباف‌اصل به طراحی معیارهای دیگر صندوق‌ها تاکید کرد و افزود: باید معیارهای دیگری مانند تنوع‌سازی ایجاد و در مورد آن تبلیغات و فرهنگ‌سازی انجام شود تا توجه بیش از حد به بازده تعدیل و ریسک‌ها نیز در محاسبات سرمایه‌گذاران در نظر گرفته شود.

مدیرعامل بورس تهران بیان کرد: باید مطالعات و تحقیقات علمی انجام شده از مدل‌های مختلف صندوق سرمایه‌گذاری در سطح جهان به جایی برسد تا از حد مطالعات مفهومی و تئوریک فراتر رفته و به سمت پیشنهاد اجرایی سوق داده شود تا قابلیت ارائه به سازمان بورس را داشته باشد و در نهایت موجبات توسعه در بازار سرمایه را فراهم آورد.

سخنگوی بورس تهران تبلیغات و فرهنگ‌سازی در این حوزه را الزامی دانست و گفت: باید برنامه‌ریزی مناسبی در زمینه فرهنگ‌سازی و تبلیغات برای صندوق‌ها انجام شود. برای نمونه در روزهایی که بازار مثبت و پر رونق است، صداسوسما بیشتر به سراغ بورس می‌آید و مدیران بورسی را دعوت می‌کند اما مدیران بورس در بازار رونق و رکود، تلاش کردند که مردم را به سمت سرمایه‌گذاری در صندوق‌ها هدایت کنند.

وی بر تنوع‌سازی صندوق‌ها تاکید و اظهار کرد: باید روی تنوع صندوق‌ها، نحوه اداره صندوق‌ها و ساختار آنها مطالعات بیشتری انجام و به روز شود زیرا علم مالی در جهان به‌طور پیوسته در حال تغییر است.

در ادامه این جلسه قالیباف‌اصل پیشنهاد کرد: صندوق‌های مختلفی برای قشرهای مختلف مردم مانند بیمه عمر طراحی و اسامی معنادار برای آنها انتخاب شود تا بخش‌های مختلف جامعه بتوانند در آن سرمایه‌گذاری بلندمدت داشته باشند و دید بلندمدت سرمایه‌گذاری در جامعه تبلیغ شود.

عرضه ۶۰ نوع محصول

روز دوشنبه ۱۸ اسفند ماه، ۶۰ نوع کالا در تالارهای داخلی و صادراتی بازار فیزیکی بورس کالای ایران عرضه شد. به گزارش روابط عمومی امور بین‌الملل بورس کالای ایران، در این روز و در تالار صادراتی، ۱۰۰ هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی مجتمع سنگ‌آهن سنگان به قیمت پایه ۲۴ دلار در هر تن روی تابلوی عرضه رفت. علاوه بر این، ۲۴ هزار و ۷۰۰ تن انواع قیر در این تالار عرضه شد. شایان ذکر است، تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز شاهد عرضه ۴۴ هزار و ۴۰۰ تن انواع قیر شرکت‌های نفت پاسارگاد و نفت جی بود. دیگر فرآورده‌های نفتی عرضه شده در این روز شامل ۳ هزار تن لوب‌کات و ۳ هزار تن گوگرد بود. مجتمع‌های پتروشیمی پلی‌نار، تبریز، جم، رجال، شازند، قاندبصیر، مارون و پلیمر کرمانشاه، ۳۶ گرید ماده پلیمری را به حجم ۲۰ هزار و ۳۹۷ تن راهی تالار معاملات کردند.

این گزارش همچنین حاکی است، شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۳۴ هزار تن ورق گرم سببی قیمت پایه ۱۷ هزار و ۷۷ ریال در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. این تولیدکننده همچنین، ۲۳ هزار و ۱۰۰ تن ورق گرم «بی» را روی تابلوی عرضه برد. دیگر عرضه‌های شرکت فولاد مبارکه اصفهان در این روز شامل ۴۵۰۰ تن ورق گالوانیزه ج۵، ۵ هزار تن ورق سرد «بی» و ۲۵۰۰ تن ورق قلع انود بود.

پرونده واگذاری باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس دوباره روی میز مزایده

اما واگرهای واگذاری سرخابی‌ها از سر گرفته شد



تیمت‌ها و سنگ‌اندازی‌های برخی افراد ذی‌نفع با سرعت طی شده است. عبدالله پوری حسینی در پاسخ به این پرسش که چه کسانی مانع کار واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس هستند، بیان کرد: مایل نیستم نام کسی را ببرم، ولی شما ببینید سال‌ها عده‌ای از جیب مردم و دولت مشهور شدند و امروز به‌طور علنی به ما می‌گویند «اجازه نمی‌دهیم کار واگذاری انجام شود» ولی به این افراد می‌گویم بهتر است دست به جیب شوند، برای شهرت بیشتر بیایند و در صورت داشتن همه شرایط سهام بخردند و همراهی کنند.

رییس کل سازمان خصوصی‌سازی درباره احتمال تغییر مصوبه هیات واگذاری برای فروش استقلال و پرسپولیس، تصریح کرد: رییس این هیات، وزیر اقتصاد است و وزرای ورزش و دادگستری به‌همراه روسای اتاق بازرگانی و چند نهاد موثر اقتصادی و تصمیم‌گیر دیگر در این هیات عضویت دارند. وی با بیان اینکه، وزیر ورزش و جوانان حق رای ندارد، گفت: ولی نظر مشورتی ایشان نافذ است و آن‌طور که من اطلاع دارم، اعضای هیات واگذاری برای فروش سهام این دو باشگاه از ما به‌عنوان سازمان خصوصی‌سازی مصرتر هستند و مطمئن باشید، این کار با طی مراحل قانونی انجام خواهد شد.

در این‌باره فرهاد رمضان، کارشناس ارشد بازار سرمایه در گفت‌وگو با **تالار شیشه‌ای** اظهار کرد: به‌طور حتم سازمان بورس و خصوصی‌سازی همه اقدامات و تشکیلات لازم را برای واگذاری سرخابی‌ها انجام داده‌اند اما دو موضوع در این واگذاری‌ها مورد توجه است. وی در ادامه این دو موضوع را تشریح کرد و گفت: بحث تشریفات مزایده از یک سو و خریداران

کیمیا بامدادیان - گروه اقتصاد: امروز قرار است مزایده واگذاری دو باشگاه پرسپولیس و استقلال برگزار شود اما خبرها حاکی از آن است که این دو تیم همچنان بدون هیچ مشتری پروپاقرصی روی دست دولت مانده‌اند.

هرچند براساس آمار غیررسمی مجموع هواداران دو باشگاه استقلال و پرسپولیس در داخل و خارج کشور به حدود ۶۰ میلیون نفر می‌رسد، اما در میان سیل هواداران دو تیم تا به امروز کسی پیدا نشده که با مبلغ واگذاری ۲۹۰ میلیارد تومان در مزایده و سایر شرایط فروش برای خرید این دو باشگاه که ریشه فوتبال این کشور در آنها گره خورده، پا پیش بگذارد.

براساس قانون خصوصی‌سازی، پرسپولیس و استقلال باید تا تیرماه سال ۹۴ واگذار شوند، این دو باشگاه تا این زمان می‌توانند زیر نظر وزارت ورزش و جوانان به فعالیت خود ادامه دهند و در غیراین صورت، باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس منحل خواهند شد. این درحالی است که انحلال سرخابی‌ها به هیچ‌وجه توسط مسئولان غیرممکن تلقی نشده و آنها با استناد به قانون عنوان کرده‌اند که اگر این دو باشگاه در مدت در نظر گرفته شده به بخش خصوصی واگذار نشوند، استقلال و پرسپولیس در مرحله اول و همان روز (۲۷ بهمن) تنها چند ساعت مانده به اجرای مزایده لغو شد. دلیل آن هم چیزی نبود جز نبود متقاضیان خرید و ارائه نکردن پاکت مزایده تا پایان وقت اداری، هرچند این موضوع امری طبیعی عنوان شد که در فروش سایر سهام‌های واگذار شده هم رخ داده است.

قاطعیت دولت برای واگذاری سرخابی‌ها

پوری حسینی، رییس کل سازمان خصوصی‌سازی از افرادی که در مسیر خصوصی شدن باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس سنگ‌اندازی می‌کنند، انتقاد کرده و در گفت‌وگو با فارس گفته: واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس باید در سال ۱۳۸۹ تمام می‌شد که به‌دلیل اهمال مسئولان وقت این کار انجام نشد.

وی با اشاره به اینکه مصوبه مجلس برای این دو باشگاه موجود است و سایر قوانین بالادستی نظیر اصل ۴۴ هم موید لزوم واگذاری دو باشگاه است، گفت: دولت دهم باید کار واگذاری را در سال ۸۹ طبق قانون مجلس تمام می‌کرد، ولی از زیر بار آن شانه خالی کرد و باید امروز پاسخگوی مردم، رسانه‌ها و قانون باشد.

رییس کل سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به مصوبه هیات واگذاری که ریاست آن با وزیر اقتصاد است، گفت: بر اساس قانون مجلس، دولت حق تیم‌داری ندارد و تمامی هزینه‌هایی که در سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ شده است اضافه بر قانون بوده و خوشحالم با همت دولت یازدهم و کمک‌های وزیر ورزش و جوانان و امیررضا خادم این روند بر زمین مانده با وجود همه

زیر ذره‌بین

کاهش حجم و ارزش معاملات در تالار شیشه‌ای

همچنین شرکت ارتباطات سیار ایران با کاهش ۱۷/۷۸ واحدی، معدنی و صنعتی گل‌گهر با افت ۱۳/۲۷ واحدی و س. نفت و گاز و پتروشیمی تامین با کاهش ۹/۷۲ واحدی دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند.

همچنین در روز دوشنبه عمران و توسعه فارس، داروسازی ابوریحان، پگاه آذربایجان غربی، تولید محور خودرو، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، سرمایه‌گذاری نیرو و پلی‌اکریل بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به سرمایه‌گذاری بهمن، ماشین‌سازی نیرومحرکه، سرمایه‌گذاری ساختمان ایران، شیشه و گاز، دشت مرغاب، ایران تایر و باما بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای تولید مواد اولیه و الیاف مصنوعی، سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیمان، صندوق س. پاداش سهامداری توسعه ۱، ایران مینوس، پگاه آذربایجان غربی، کربن ایران و داروسازی روز دارو تشکیل دادند. در مقابل نمادهای حفاری شمال، پتروشیمی فناوران، سیمان دورود، صندوق س. پاداش سهامداری توسعه ۱، نفت پارس، توسعه معدنی و صنعتی صابون و پارس الکتریک با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

گفتنی است در روز گذشته بانک صادرات ایران با ۴۰ میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن گروه بهمن با معاملاتی به حجم ۳۰ میلیون سهم و بانک تجارت با معاملاتی به حجم ۲۱ میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین صندوق س. تجارت شاخص کاردان سهم با معاملاتی به ارزش ۱۰۰ میلیارد ریال در صدر بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت و پس

ورزشی پرسپولیس سهامی عام نیز در مجموع به ارزش ۲۹۰ میلیارد تومان قیمت‌گذاری شد. هرچند قیمت پایه دو باشگاه در نهایت برای مزایده دوم نیز همان ۲۹۰ میلیارد تومان باقی مانده است اما میزان پرداخت حصة نقدی معامله و نیز مدت اقساط تغییر کرده، به طوری که پرداخت حصة نقدی از ۴۰ درصد به ۲۵ درصد کاهش و مدت اقساط از ۲ به ۴ سال رسید تا در مرحله دوم شرایط آسان‌تری برای واگذاری مد نظر قرار گیرد. دارایی مادی دو باشگاه استقلال و پرسپولیس، ورزشگاه‌های درفشی‌فر و مرغوبکار بوده و دارایی معنوی، نشان تجاری و حق امتیاز را شامل می‌شود. همچنین بدهی‌های این دو باشگاه که مشکلی اساسی در واگذاری آنها به شمار می‌آید شامل سازمان‌ها، نهادها و ورزشکاران می‌شود، بنابراین قیمت‌گذاری نهایی براساس قیمت نشان تجاری، میزان دارایی و بدهی‌های قبلی انجام شده و به دلیل اینکه باشگاه‌ها سودآور نیستند، قیمت‌گذاری براساس ارزش روز خالص دارایی محاسبه می‌شود، یعنی در این محاسبه دارایی‌های شرکت از بدهی‌ها کسر و مورد محاسبه قرار می‌گیرد.

منابع درآمدزایی

به عقیده کارشناسان و فعالان این بازار، حق پخش تلویزیونی، رعایت قانون کپی‌رایت و بلیت‌فروشی ۳ منبع اصلی درآمدزایی برای خریداران این دو باشگاه پس از خصوصی‌سازی است. اما گفته می‌شود همیشه فدراسیون فوتبال با سازمان صداسوسما بر سر پرداخت مبلغ حق پخش و میزان آن درگیر بوده و از سوی دیگر نبود قانون کپی‌رایت در کشور و سیستم بلیت‌فروشی ضعیف در ایران نیز هیچ‌کدام برای خریداران احتمالی مشوق خوبی نخواهد بود. برای واگذاری این دو باشگاه به افراد حقیقی - شخصی باید اهلیت آنها توسط نهادهای ذی‌ربط تایید شود. در صورتی که شرکت‌های شبه‌دولتی بخواهند پرسپولیس و استقلال را در اختیار بگیرند تنها ۴۰ درصد از سهام به آنها واگذار خواهد شد، چراکه ۲۰ درصد باشگاه به پیشکسوتان تعلق دارد و ۴۰ درصد دیگر نیز توسط همین شرکت‌ها باید خریداری شود که اختیار این ۴۰ درصد در دست آنها نیست. در صورتی که در مزایده امروز چه فروش دو باشگاه با استقبال مواجه شود و چه این اتفاق رخ ندهد، سرخابی‌ها تا تیرماه سال ۹۴ به فعالیت خود ادامه می‌دهند اما با شروع مرداد خریدار و نشان تجاری جدید و مالک جدید این نشان تجاری حق فعالیت داشته و دو باشگاه موجود منحل خواهند شد. براساس اعلام مشاور رییس سازمان خصوصی‌سازی در صورتی که درخواست‌کننده‌ای وجود داشته باشد و پакتی به سازمان خصوصی‌سازی برسد، مزایده دو باشگاه استقلال و پرسپولیس امروز سه‌شنبه ۱۹ اسفندماه برگزار می‌شود. اما قیمت و نام درخواست‌کنندگان تا زمان محرز شدن اهلیت آنها اعلام نمی‌شود.



از آن صندوق س. پاداش سهامداری توسعه ۱ با معاملاتی به ارزش ۶۹ میلیارد ریال و سرمایه‌گذاری غدیر با معاملاتی به ارزش ۴۶ میلیارد ریال قرار گرفتند.

در روز گذشته ضمن پذیره‌نویسی ۳۱۴ هزار و ۵۷۳ ورقه اجاره سه ماهه رایتل، ارزش معاملات فرابورس بالغ بر ۲ هزار و ۴۶۲ میلیارد ریال شد. بازار فرابورس ۱۸ اسفند ۹۲ با معامله ۴۶۶ میلیون و ۷۶۰ هزار ورقه بهادار در ۱۱ هزار و ۵۵۱ نوبت به کار خود پایان داد و شاخص با اندکی افزایش به ۷۱۹ واحد رسید.

در حالی که بیشترین افزایش قیمت در روز گذشته متعلق به سهام شرکت‌های بیمه دی، پتروشیمی امیرکبیر و مجتمع معادن مس تکنار و بیشترین کاهش قیمت مربوط به بازرگانی و تولیدی مرجان کار، حق تقدم توکا ریل و قند شیروان، قوچان و بجنورد بود، ارزش کل معاملات به ۲ هزار و ۴۶۲ میلیارد و ۶۶۰ میلیون ریال رسید.

حق تقدم بیمه دی با معامله ۱۷ میلیون و ۷۲۰ هزار سهم بیشترین حجم و پتروشیمی امیرکبیر با رقمی معادل ۳۳ میلیارد و ۳۶۰ میلیون ریال بیشترین ارزش معاملات دیروز را به خود اختصاص داد.

به معنای اول شدن نیست

گروهی از پژوهش‌های جدید در حوزه اقتصاد تکاملی و اقتصاد نهادی و جامعه‌شناسی اقتصاد در حال شکل‌گیری هستند که به شبکه ارتباطات داخلی یک بخش از اقتصاد می‌پردازند. در این پژوهش‌ها به چگونگی ظهور، توسعه و تعامل سیستم‌های پیچیده تولید و چگونگی چرخش ارزش درون و بین بخش‌های مختلف پرداخته می‌شود. این شبکه‌ها را چه معماری صنعتی بنامیم، چه اکوسیستم صنعتی یا عرصه‌های سازمانی، آنها دریچه‌های هستند به روی واقعیت و چشم‌اندازهای ارزشمند و جدیدی را در معرض دید ما قرار می‌دهند.

از این ایده‌ها می‌توان به تلویحات و آموزه‌های متعددی برای رقابت دست یافت، آموزه‌هایی که ما در آغاز راه شناخت و درک آنها قرار داریم. در بسیاری از بخش‌های اقتصادی برنده شدن به معنای اول شدن و زودتر از همه به پایان مسیر رسیدن نیست؛ بلکه برنده شدن به معنای تغییر قواعد و قوانین بازی در جهت منافع خودمان است. ببینید که گوگل و فیسبوک چگونه راه تعامل ما با داده‌ها را تغییر داده و بازتعریف کرده و در عین حال محیطی ایجاد کرده‌اند که با اپل همکاری و رقابت دارد.

اولویت‌بندی و بهبود قابلیت‌ها

شناخت قابلیت‌ها و صلاحیت‌ها مهم است اما کافی نیست. باید با سازگار کردن این قابلیت‌ها و صلاحیت‌ها با فرصت‌های بازار، شکاف موجود را از میان برداشت. برای این کار ۳ پیشنهاد ارائه می‌شود:

۱- بهره‌گیری از استراتژی برای شناخت و اولویت‌بندی شکاف‌های قابلیت‌ها

اگرچه در کسب‌وکارهای فعلی شکاف‌های موجود اغلب کاملاً واضح و مشهود است اما ضروری است که به آنها، هم در واحد کسب‌وکار و هم در سطح تشکیلات اقتصادی پرداخته شود. در کراکس (یکی از شرکت‌های بزرگ امریکایی) یکی از شکاف‌هایی که در سطح تشکیلات اقتصادی وجود داشت، چگونگی جلب توجه مصرف‌کننده در شرایط و محیط رسانه‌ای پراکنده‌ای بود که با شرایطی که اغلب نشان‌بران (برند) های عمده در آن ساخته شده بودند، تفاوت داشت. از میان برداشتن این شکاف وظیفه و مسئولیت مهمی بود. باید به شناسایی قابلیت‌های جدیدی پرداخت که برای ادامه فعالیت شرکت در بازارهای فعلی و بازارهای جدید ضروری هستند.

۲- شکاف‌ها را با بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری‌ها از میان بردارید

یکی از گزینه‌های قراردادی و متعارف برای از میان برداشتن شکاف‌ها در شرکت‌های بزرگ، توسعه داخلی است و زمانی که به مزیت و برتری‌های اختصاصی بلندمدت احتیاج داریم، این گزینه می‌تواند بهترین انتخاب ما باشد. اما این تنها گزینه نیست و باید مشارکت‌ها و تملک‌ها را نیز مورد توجه قرار داد. شرکت کلراکس برای افزودن قابلیت تولید محصول از عناصر طبیعی به مجموعه قابلیت‌های خود - به‌عنوان بخشی از استراتژی پایداری این شرکت- از هر ۳ گزینه توسعه داخلی، مشارکت‌ها و تملک‌ها بهره گرفت. توسعه داخلی و مشارکت در تولید شوینده‌های طبیعی این شرکت با نام «گرین ورکز» نقش مهمی داشت و شرکت کلراکس با خرید و تملک شرکت «برتز بیر» توانست قابلیت تولید محصولات بهداشتی را نیز کسب کند. نقش و اهمیت مشارکت‌ها در کلراکس به حدی افزایش یافت که این شرکت آگاهانه تصمیم گرفت به قابلیت داخلی در مدیریت مشارکت دست یابد.

۳- انتخاب آگاهانه گزینه‌های کاهش سرمایه‌گذاری

کاهش سرمایه‌گذاری در قابلیت‌هایی که در حال حاضر اهمیت خود را برای تضمین آینده از دست داده‌اند، اقدامی مناقشه‌برانگیز اما مهم و ضروری است. منابع موردنیاز برای قابلیت‌های جدید را باید از جایی تامین کرد و نبود تعلق قابلیت‌های منسوخ شده و قدیمی می‌تواند مانع تامین این منابع و عملکرد مناسب در آینده شود. گزینه‌های استراتژی باید با چارچوب قابلیت‌ها همخوانی و مطابقت داشته باشند. هرچه زمان نیاز به قابلیت جدید کوتاه‌تر و این نیاز قطعی و ضروری‌تر بوده و شکاف ایجادشده برای برخورداری از این قابلیت بزرگتر باشد، برای از بین بردن این شکاف باید بیشتر تلاش کرد. در صورتی که شکاف ایجادشده خیلی بزرگ و عمیق باشد، شاید مجبور شوید استراتژی خود را به گونه‌ای تغییر دهید که با طرح واقع‌گرایانه توسعه قابلیت موردنظر تطابق داشته باشد. مبحث مدیریت فعال قابلیت‌های مبتنی بر افراد، پیچیده و دقیق است. یک چارچوب و خط‌مشی دقیق برای توسعه قابلیت را نباید فقط به‌عنوان یکی از اولویت‌های تشکیلات اقتصادی در نظر گرفت؛ بلکه باید آن را بخش غیرقابل تفکیکی از تبیین استراتژی دانست.

کاملاً مناسب و مرتبط شکل گرفته‌اند. اما آیا شرکت‌های تاسیس شده می‌توانند غیرمتعارف شوند؟ آیا الگوی مشهور پورتر از اقبال جهانی برخوردار است؟ پژوهش‌های علمی و آکادمیک صورت گرفته پیرامون چنین سؤالاتی بسیار محدود و اندک است و حتی برخی از پژوهش‌های انجام شده نیز حاکی از آن است که پاسخ و نتایج حاصله کاملاً قطعی و شفاف نیستند. چارچوب‌های رایج ارائه شده همواره دارای «اما» و «اگر» فراوانی هستند. متأسفانه نشریات علمی و آکادمیک مهم نیز برای امتحان و آزمایش، تکذیب یا به روزرسانی چارچوب‌های استراتژی تمایلی نشان نمی‌دهند، چون همان‌طور که گفته شد این نشریات اغلب به نتایج عملی علاقه دارند. ما به‌عنوان شخصیت‌های علمی و آکادمیک می‌توانیم با هدفمند و سختگیر و دقیق بودن درباره شرایطی که ایده‌های متعارف و قدیمی در آن کارکرد خوبی دارند یا برعکس در شرایطی که این ایده‌ها در آن عملکرد مناسبی ندارند، ارزش‌افزایی کنیم. ما همچنین می‌توانیم به طرح برخی ایده‌های جدید و ارزشمندی بپردازیم که در نشریات مرتبط با کسب‌وکارهای عمومی و جامعه مشاوران به اندازه کافی به آنها پرداخته نمی‌شود. آنچه در تمام این عرصه‌ها بیش از هر چیز توجه مرا به خود جلب می‌کند چشم‌انداز ارتباط عمیق‌تر بین فعالان عرصه کسب‌وکار و شخصیت‌های محافل علمی و آکادمیک است، به گونه‌ای که بتوان از پژوهش‌های انجام شده بهره گرفت و یا پژوهشی را انجام داد که به آن نیاز هست. ما با همکاری یکدیگر می‌توانیم بدون تحریف واقعیت آن را به شکل ساده به تصویر درآوریم و به کشف آن دسته از قوانین اجتماعی بپردازیم که دنیای ما را تشکیل می‌دهند، در حالی که ما هنوز آنها را نشناخته‌ایم.

۱- نسیم طالب، نظریه قوهای سیاه را در سال ۲۰۰۷ در باره بحران مالی جهانی مطرح کرد. وی در تعریف این نظریه می‌گوید: «قبل از اینکه اروپایی‌ها استرالیا را کشف کنند، هیچ دلیلی وجود نداشت تا باور کنیم قوهایی به رنگی غیر از رنگ سفید هم می‌توانند وجود داشته باشند. اما با کشف استرالیا، قوهای سیاه در آنجا دیده شدند و در باورهای خویش تجدیدنظر کردیم.» وی ایده خود درباره باور پذیری پدیده‌های نامحتمل را با جملات استعاره آمیز بالا توضیح می‌دهد و می‌افزاید: «نادربودن و غیرقابل پیش‌بینی بودن رویدادهای معین، نمی‌تواند دلیلی بر مهم نبودن آنها باشد.»

پژوهشگران و مشاوران می‌توانند در بررسی و بازبینی ایده‌های عمومی و رایجی که حتی به‌طور گسترده به مرحله عمل رسیده‌اند، نظیر ایده کلایتون کریستنسن درباره نوآوری‌های نامتعارف یا ۵ نیروی رقابتی مایکل پورتر، نیز با یکدیگر همکاری کنند. الگوهایی نظیر آنچه نام برده شد به‌طور گسترده مورد پذیرش و استفاده قرار گرفته‌اند، چراکه آنها کاربرمحور هستند و مسائل را ساده می‌کنند و این اطمینان را به مجریان می‌دهند که بر مبنای دانشی

پژوهشگران و مشاوران می‌توانند در شناخت روش تصمیم‌گیری‌های استراتژیک زمان کافی صرف نمی‌کنیم. اغلب، آنچه را که ما استراتژی می‌نامیم چیزی نیست که ما را به یک هدف دوردست برساند بلکه بیشتر به توزیع منابع بین پروژه‌ها یا افراد مختلفی ربط دارد که با یکدیگر در رقابت هستند. حتی گرایش و تمایل ما برای نوآوری نیز به جای آنکه بر ارائه محصولات و خدمات جدید متمرکز باشد، بیشتر در راستای تضمین حفظ تمرکز سازمان‌ها بر مشتریان شکل



سروکار دارید. البته جالب است که همین پیچیدگی که شناخت صلاحیت‌ها را دشوار می‌کند، عاملی است که باعث می‌شود تکرار و کمی کردن این صلاحیت‌ها از سوی سایرین به امری دشوار تبدیل شود. برای مثال شرکت کلراکس در تقسیم بازار و پیش‌بینی رفتار مصرف‌کننده، فعالیت‌های خردفروشی و نوآوری‌های تولید و بسته‌بندی از قابلیت‌های چشمگیری برخوردار است. آیا در یک مجموعه رقابتی که شامل شرکت P&G و سایر شرکت‌های برتر جهانی است، می‌توان این ویژگی‌ها را در سطح جهانی مشاهده کرد؟

پاسخ به‌طور حتم منفی است. اما این مجموعه پیچیده از صلاحیت‌ها - که با فرآیندهای مختلف تلفیق شده‌اند- در میان تولیدکنندگان متوسط کالاهای مصرفی به شرکت کلراکس جایگاه ویژه‌ای داده‌اند، به‌طور کلی این مجموعه یکپارچه به ایجاد صلاحیت در کلراکس انجامیده است که همان نشان‌بران (برند)‌سازی نام دارد. اگرچه این صلاحیت فقط در برخی شرایط دارای برتری و مزیت است، اما فراتر از شرایط موجود، فرصت‌های جدیدی را نیز برای اخذ صلاحیت ایجاد کرده است.

راه‌های همکاری محافل علمی و آکادمیک بامدیران



تصمیمات نادرست اتخاذ کرده و رفتار و نهادهای می‌پردازد. بنابراین ما تاکنون از پژوهشی که از لحاظ تحلیلی سختگیرانه و کاملاً دقیق است اما در حقیقت قادر به تشریح واقعیت نیست، انتظار و توقع بیش از حد داشته‌ایم. به نظر من این مسئله در حوزه‌های اقتصادی مانند نظریه بازی یا اقتصاد مالی که هم می‌توانند راهگشا باشند و هم باعث ابهام شوند، بیش از سایر موارد مشهود است.

زمانی که به جای درک و شناخت واقعیت در هم و آشفته می‌پنداریم که با الگوهای زیبا و منظم سروکار داریم با آسیب مواجه خواهیم شد. مثلاً قبل از بحران مالی جهان در سال ۲۰۰۸ میلادی بسیاری از سیاستگذاران به غلط می‌پنداشتند که بازارها می‌توانند خود را تنظیم کنند درحالی که تنظیم‌کنندگان بازار از الگوها و ساختارهای تجاری ایجاد شده در بخش مالی کاملاً بی‌خبر بودند.

نقشه‌های جدید برای دستیابی به چشم‌اندازهای جدید

عنوان شخصیت‌های علمی و پژوهشی، برای شناخت روش تصمیم‌گیری‌های استراتژیک زمان کافی صرف نمی‌کنیم. اغلب، آنچه را که ما استراتژی می‌نامیم چیزی نیست که ما را به یک هدف دوردست برساند بلکه بیشتر به توزیع منابع بین پروژه‌ها یا افراد مختلفی ربط دارد که با یکدیگر در رقابت هستند. حتی گرایش و تمایل ما برای نوآوری نیز به جای آنکه بر ارائه محصولات و خدمات جدید متمرکز باشد، بیشتر در راستای تضمین حفظ تمرکز سازمان‌ها بر مشتریان شکل

تصمیمات نادرست اتخاذ کرده و رفتار و نهادهای می‌پردازد. بنابراین ما تاکنون از پژوهشی که از لحاظ تحلیلی سختگیرانه و کاملاً دقیق است اما در حقیقت قادر به تشریح واقعیت نیست، انتظار و توقع بیش از حد داشته‌ایم. به نظر من این مسئله در حوزه‌های اقتصادی مانند نظریه بازی یا اقتصاد مالی که هم می‌توانند راهگشا باشند و هم باعث ابهام شوند، بیش از سایر موارد مشهود است.

زمانی که به جای درک و شناخت واقعیت در هم و آشفته می‌پنداریم که با الگوهای زیبا و منظم سروکار داریم با آسیب مواجه خواهیم شد. مثلاً قبل از بحران مالی جهان در سال ۲۰۰۸ میلادی بسیاری از سیاستگذاران به غلط می‌پنداشتند که بازارها می‌توانند خود را تنظیم کنند درحالی که تنظیم‌کنندگان بازار از الگوها و ساختارهای تجاری ایجاد شده در بخش مالی کاملاً بی‌خبر بودند.

قبل از بحران مالی جهان در سال ۲۰۰۸ میلادی بسیاری از سیاستگذاران به غلط می‌پنداشتند که بازارها می‌توانند خود را تنظیم کنند درحالی که تنظیم‌کنندگان بازار از الگوها و ساختارهای تجاری ایجاد شده در بخش مالی کاملاً بی‌خبر بودند.

عنوان شخصیت‌های علمی و پژوهشی، برای شناخت روش تصمیم‌گیری‌های استراتژیک زمان کافی صرف نمی‌کنیم. اغلب، آنچه را که ما استراتژی می‌نامیم چیزی نیست که ما را به یک هدف دوردست برساند بلکه بیشتر به توزیع منابع بین پروژه‌ها یا افراد مختلفی ربط دارد که با یکدیگر در رقابت هستند. حتی گرایش و تمایل ما برای نوآوری نیز به جای آنکه بر ارائه محصولات و خدمات جدید متمرکز باشد، بیشتر در راستای تضمین حفظ تمرکز سازمان‌ها بر مشتریان شکل

تبدیل قابلیت‌ها به عوامل استراتژیک

صاحبان اغلب شرکت‌ها می‌پندارند از قابلیت‌های قوی و منحصربه‌فردی برخوردارند در حالی که همیشه این‌طور نیست. ما در شرکت کلراکس به حوزه‌های عملیاتی متعددی برخوردیم که با مسائل و مشکلاتی مواجه بود و به این ترتیب دانستیم عملکرد ما چندان بی‌عیب و مناسب نیست، اما در عین حال آموختیم که این حوزه‌ها برای سایر شرکت‌ها بسیار بغرنج و پیچیده‌تر است. اگرچه برای ما رسیدن به برتری هنوز چالشی جدی بود، اما نیروهای خارجی به ما فهماندند که برتری ما نسبت به سایرین بیش از چیزی بود که می‌پنداشتیم. عکس این مسئله نیز در سایر حوزه‌ها صدق می‌کرد؛ یعنی آنچه ما به‌عنوان قابلیت‌های خود در نظر گرفته بودیم در واقع به نقطه ضعف ما تبدیل شدند.

۲- بررسی موفقیت‌ها و شکست‌های گذشته

یکی دیگر از راه‌های رسیدن به چشم‌اندازی عینی و بیطرفانه از قابلیت‌ها، بررسی موفقیت‌ها و شکست‌های شرکت‌تان در گذشته، مثلاً ۱۰ الی ۱۵ سال قبل است. حقایق (و نه پیامدهای) هر یک از موارد را روی یک «شاخص کارت» یادداشت و سعی کنید نشانه‌ها و عوامل منطقی و استدلالی هریک از این موارد را در کارت‌ها مشخص کنید به گونه‌ای که افرادی که با شرکت شما آشنا نیستند بتوانند با بهره‌گیری از آن نشانه‌ها پیش‌بینی کنند که مورد مذکور یک مورد موفقیت‌آمیز بوده یا به شکست انجامیده است. افراد با در دست داشتن چنین نشانه‌های استدلالی-قابلیت‌های شما- می‌توانند شاخص کارت‌ها را با ۷۰درصد صحت دسته‌بندی کنند. اگرچه این رویکرد را نمی‌توان کاملاً علمی دانست اما می‌توان از آن برای افزایش عینیت و بی‌طرفی در ارزیابی

مایکل جی. جاکوبایدز

گروه ترجمه: نسیم نیکولاس طالب در کتاب معروف خود (با عنوان «قوهای سیاه») با تشبیه رویدادهای بی‌سابقه و غیرمتمثل به «قوهای سیاه» ۱ درباره لزوم آگاهی از این رویدادها که به‌دلیل نادر بودن اغلب از سوی مدیران نادیده انگاشته می‌شوند و در الگوهای علمی و پژوهشی مورد توجه قرار نمی‌گیرند و در نتیجه ما برای رویارویی با آنها آمادگی نداریم، هشدار می‌دهد. من عقیده دارم که درباره این مسئله کمی بزرگ‌نمایی شده است. خطر واقعی وجود «کرگدن‌های خاکستری» است که اگرچه پیدا کردن آنها در باغ وحش کار دشواری نیست اما یافتن آنها در پوشش‌های گیاهی انبوه افریقا دشوار است چرا که تشخیص آنها از گیاهان کار ساده‌ای نیست. آنها فقط زمانی قابل مشاهده هستند که با سرعت زیاد به شما نزدیک شده و امکان هرگونه عکس‌العملی را از شما سلب می‌کنند. وظیفه ما به عنوان شخصیت‌های علمی و آکادمیک این است که با حساس کردن مدیران نسبت به صدای خش‌خش برگ‌ها یا شکستن شاخه‌ها، آنها را متوجه نزدیک شدن جالش -یا فرصت- بکنیم، قبل از آنکه چالش موردنظر آنها را به دام بیناندازد. برای تحقق این هدف ما باید بسر بخش‌هایی از محیط و شرایط پیرامون تمرکز کنیم که بیشترین اهمیت را دارند و مطمئن باشیم که ابزار مورد استفاده ما برای هدفی که دنبال می‌کنیم کاملاً مناسب هستند. در میزگردی که موسسه مک کنزی اخیراً با مشارکت اندیشمندان و مسئولان دانشکده‌های بازرگانی و بخش‌های استراتژیک شرکت‌ها برگزار کرد، مزیت‌ها و چالش‌های تبدیل پژوهش‌های علمی به بینش و دیدگاه‌های عملی، مورد بحث و بررسی قرار گرفت. شخصیت‌های علمی و آکادمیک اغلب به دلیل این که در محیط‌های علمی و آزمایشگاهی و به دور از نیازهای افراد در جهان واقعی کار می‌کنند مورد انتقاد قرار می‌گیرند که البته این انتقاد کاملاً صحیح و عادلانه است. به عقیده من این امکان وجود دارد که بین دنیای پژوهشی یا علمی و جهان واقعی ارتباطی ایجاد کرد و از نتایج این ارتباط بهره گرفت و در این مقاله به معرفی چند حوزه‌ای می‌پردازم که این ارتباط می‌تواند در آنها به وقوع بپیوندد.

بهبود تصمیم‌گیری‌ها با کمک باریک بینی

نخستین و مهم‌ترین عاملی که ما به آن نیاز داریم باریک‌بینی و دقت زیاد است. اما باریک بینی انواع مختلفی دارد: باریک بینی در الگوهای تحلیلی نظری و باریک‌بینی

دن سیمپسون

گروه ترجمه: منابع به ۲ شکل وجود دارند- دارایی‌ها و قابلیت‌ها- و مهم است که آنها را با یکدیگر اشتباه نگیریم. شناخت دارایی‌ها چندان دشوار نیست. در محل کار سابق من یعنی شرکت کلراکس، ارزش‌های ویژه نام و نشان تجاری یا برند این شرکت یک دارایی بزرگ به‌شمار می‌رود چراکه این ارزش‌ها حوزه‌های مهمی نظیر فناوری‌های حفاظت شده، شبکه تولید و دسترسی موثر به توزیع خردفروشی را شامل می‌شوند. بخش عمده‌ای از ارزش کلراکس از به پول تبدیل کردن این دارایی‌ها در بازارهای موجود و بازارهای جدید حاصل می‌شود. مهارت‌ها و قابلیت‌های مبتنی بر افراد می‌توانند منابع عظیم‌تری از ارزش به‌شمار آیند، اما دسترسی به آنها نیز دشوارتر است. در این راستا ۳ رویکرد می‌تواند کارساز باشد:

۱- **بهره‌گیری از منابع عینی و بی‌طرف** قابلیت‌ها نسبی هستند و بنابراین برای دسترسی به آنها به عوامل بیرونی نیاز است. ارزیابی بر مبنای معیار و استانداردهای رسمی می‌تواند الگوی مناسبی برای دسترسی به قابلیت‌ها باشد. راه دیگر برخورداری از منابع حقیقی و مبتنی بر نیرو و مسئولیت افرادی است که هم شرکت شما و هم سایر شرکت‌ها را به خوبی می‌شناسند. مشتریان، عرضه‌کنندگان و متخصصان صنایع مرتبط منابع مناسبی از قابلیت‌ها هستند چرا که آنها در واقع نیروهای مجرب هستند که از خارج از سازمان به شما ملحق شده‌اند و یا کارکنان سابق شما هستند که اکنون در کسب‌وکارهایی مشغول به کار هستند که با شما رقابت ندارند.

دید و باز دید تلویزیون در خانه‌های مردم

سپیده سحر: با نزدیک شدن ایام نوروز، بازار تولید سریال‌های نوروزی گرم است. در ادامه مطلب، فهرست سریال‌های نوروز ۹۴ به شرح زیر معرفی می‌شود.

سریال‌های «قورباغه و قناری»، «پله پله» و «سربراه» برای پخش در ایام نوروز ۹۴ از شبکه‌های یک، دو، سه سیما در نظر گرفته شده‌اند. «پله پله» در ۱۵ قسمت به سفارش گروه مجموعه‌های تلویزیونی شبکه دو تولید می‌شود و سعید فرهادی و امیر عباس پیام فیلمنامه آن را می‌نویسند. آتیلا پسیانی، مریم سعادت، زهره فکور صبور، بیژن رحمانی و پروین ملکی در این کار بازی می‌کنند.

در خلاصه داستان این مجموعه تلویزیونی آمده است: «آقا سلمان از اون مردهای نیک روزگاره که در کار و امور خانواده به خوش نامی و آبروداری مشهور است. سریال «قورباغه و قناری» به کارگردانی مهدی فخیم‌زاده، موضوعی پلیسی دارد و حبیب دهقان‌نسب، شقایق فراهانی، رامین راستاد، گلناز خالصی، مهدی کاسه‌ساز، مهدی محمدی‌نژاد و محمد صادقی از بازیگران آن هستند.

سریال نوروزی «سربراه» به کارگردانی سعید سلطانی هم برای پخش از شبکه ۳ تولید شده است. در این داستان قرار است سرهنگ نصراللهی به‌جای ناصر پاپتی در میان قاچاقچیان نفوذ کند و ماموریت ویژه‌ای را به سرانجام برساند.

مجریان برنامه‌های تحویل سال ۹۴ تلویزیون
ماجرای کار در تلویزیون همواره چنین بوده است که از سال‌های گذشته شبکه‌های سیما برای ساعات نزدیک به تحویل سال، برنامه‌های ویژه‌ای را تدارک می‌بینند که شبیه مارا تن سریال‌های نوروزی و رضایی، رقبای خاص خود را دارد و اکثر مجریان و برنامه‌سازان علاقه خاص در چنین لحظاتی روی آنتن زنده باشند. از سوی دیگر هنرمندان، ورزشکاران، سیاستمداران و دیگر چهره‌های مورد پسند مردم نیز، گریه شاید در طول سال علاقه‌ای به حضور تلویزیونی و ظاهر شدن در برنامه‌های مختلف نداشته باشند اما در ساعات جابه‌جایی سال کهنه و نو، راحت‌تر به رسانه ملی می‌آیند تا در کنار مردم باشند. ضمن اینکه درصد تماشای این برنامه‌ها نیز بسیار بالا است. امسال نیز با وجود تغییر مدیریت در رسانه ملی و تغییر و تحولات گسترده‌ای که در ساختار فعالیت‌ها و شبکه‌ها رخ داده، برنامه‌های تحویل سال سر جای خود هستند و شبکه‌های سیما، از اواسط همین ماه، برنامه‌ریزی‌های خود برای نوروز را آغاز کرده‌اند.

شبکه یک با سیدعلی ضیاء

امسال با جابه‌جایی که در گروه اجتماعی شبکه یک رخ داد و فضل‌الله شریعت‌پناهی مدیر گروه اجتماعی شبکه سه، به شبکه یک آمد اصلی‌ترین طرح تحویل سال ۹۴ در شبکه یک به‌صورت مشترک به سیدعلی ضیاء و نوید محمودی اختصاص دارد و ضیاء اجرا را نیز برعهده خواهد داشت. قرار است در این برنامه با مهم‌ترین چهره‌های تأثیرگذار سال ۹۳ در حوزه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، ورزشی، فرهنگی، هنری و... گفت‌وگو شود.

شبکه دو با آزاده نامداری و بیژن بیرنگ

شبکه ۲ سیما نیز که سال گذشته طرح مجتبی کشاورز را به عنوان تهیه‌کننده تحویل سال پذیرفته بود و ویژه برنامه‌اش را با حضور زوج فرزند حسنی و آزاده نامداری روانه آنتن کرده بود، امسال طرح‌هایی را برای این مناسبت در دست بررسی دارد. یکی از این برنامه‌ها متعلق به آزاده نامداری به‌عنوان تهیه‌کننده در گروه اجتماعی شبکه دو سیما است که بنا شده اجرای آن به بیژن بیرنگ سپرده شود.

این برنامه ۱۰ ساعت پخش زنده خواهد داشت و در صورتی که این طرح تصویب شود، حضور یک بانوی تهیه‌کننده در برنامه تحویل سال، احتمالاً به ایجاد فضای متفاوتی خواهد انجامید.

احسان علیخانی با هم در شبکه سه

شبکه سه سیما امسال نیز همچون سال گذشته، بی‌حرف‌پیش و با بررسی پیشنهاد دیگر مشتاقان، احسان علیخانی را به‌عنوان تهیه‌کننده و مجری برنامه تحویل سال انتخاب کرده و او مدتی است پیش‌تولید برنامه‌اش را نیز آغاز کرده است.

علیخانی از نیمه اسفند سال گذشته برنامه «۲۰ ستاره» را با اجرای محمدرضا حسینیان تهیه کرد که در آن مردم، آتفر از بهترین‌های حوزه‌های گوناگونی چون اجرا، تهیه‌کنندگی، سریال‌سازی، بازیگری و... را که در طول ۲۰ سال گذشته در شبکه سه فعالیت داشته‌اند انتخاب کرده‌اند و نتیجه انتخاب مردم، در ویژه برنامه تحویل سال با نام «سه ستاره» به‌عنوان مهمانان ویژه برنامه روی آنتن ظاهر شدند.

علیخانی و علی ضیاء دو نفر از مجریانی بودند که مردم در کارنامه ۲۰ ساله شبکه سه به‌عنوان بهترین‌ها انتخاب‌شان کرده بودند.



۵ فیلمی که برای اکران نوروزی سینماها مجوز گرفتند و از دهه سوم اسفند دیدنی می‌شوند

احوال دخل و خرج سینماتوگراف در سنه ۱۳۹۴ خورشیدی

رخ دیوانه: ابوالحسن داوودی



تهیه‌کننده این فیلم بیتا منصور (با مشارکت بنیاد سینمایی فارابی) است و نویسنده فیلم محمدرضا گوهری (با طرحی از ابوالحسن داوودی) بازیگران این فیلم طناز طباطبایی، صابر ابر، ساعد سهیلی، نازنین بیاتی، امیر جدیدی، سحر هاشمی، فرناز آل‌احمد و بیژن امکانیان هستند. داستان این فیلم چند جوان که در فضای اینترنت با هم آشنا شده‌اند، با تعیین قرار و تنها با طرح یک شوخی وارد مسیری دشوار می‌شوند که برایشان ادراکی نواز زیستن و جو حقیقی جامعه خارج از دنیای مجازی را به همراه می‌آورد.

**روبه: بهروز افخمی**

تهیه‌کننده این فیلم، محمد پیرهادی است و بازیگران فیلم هم عبارتند از حمید گودرزی، بابک حمیدیان، جلال فاطمی، آرش مجیدی و مرجان شیرمحمدی. فیلم «روبه» درباره موضوعی اجتماعی است که با مسائل امنیتی و جاسوسی در حوزه موضوع انرژی هسته‌ای مرتبط است و داستانی دارد که ترور دانشمندان هسته‌ای محور آن است. بخش عمده‌ای از فیلم سینمایی «روبه» در شهر می‌گذرد و در صد سکانس‌های خارجی این فیلم زیاد است.

فیلم سینمایی «روبه» در ارتباط با دانشمندان هسته‌ای و ترور آنها است و حمید گودرزی در نقش اول فیلم به‌عنوان یک پیک موتوری بازی می‌کند که این فرد درگیر ماجراهای تروریستی می‌شود.

لوکیشن‌های این فیلم بیشتر خارجی است و قصه آن در محله‌های جنوب تهران می‌گذرد و بیشتر پلان‌های آن روی موتور است. - زمان فیلم حدود ۱۴۰ دقیقه است و نام اولیه آن «تله» بود که به دلیل شباهت اسمی با یکی از فیلم‌های سیروس الوند، به «روبه» تغییر نام داد. افخمی با فیلم «آذر، شهدخت، پرویز و دیگران» در جشنواره فجر شرکت داشت و سیمیر هم گرفت. به نظر می‌رسد اهالی سینما همه به گیشه موفق فیلم‌هایی که در جشنواره جزو فیلم‌های مطرح بوده چشم دارند و امیدوارند در اقبال عمومی نیز موفق شود... آنچه مسلم است اینکه باید صبر کرد و دید که چه پیش خواهد آمد و آیا اقتصاد سینمای ایران نویدی برای هنر ایرانی خواهد بود؟

وی فیلم «سفر به شرق» به کارگردانی سیدمهدی برقعی است که به‌عنوان فیلمنامه‌نویس فعالیت داشته است. تجربه کارگردانی و در دو، سه مورد نویسندگی این فیلم‌ها به قرار زیر است:

استراحت مطلق (۱۳۹۳)، بی‌خود و بی‌جهت (۱۳۹۰)، اسب حیوان نجیبی است (۱۳۸۹)، هیچ (۱۳۸۸)، آنجا (۱۳۸۷)، بیست (۱۳۸۷)، آدم (۱۳۸۵)، رقص با ماه (۱۳۸۴)، باد به‌دستان (۱۳۸۲)

طعم شیرین خیال: کمال تبریزی

بازیگران: شهاب حسینی، نازنین بیاتی، نادر فلاح، نازنین فراهانی، پریش نظریه، مهدی حسینی بجستانی، عیسی یوسف‌پور و...

خلاصه داستان: در دره‌های شیرین نوعی کمدی رومانیتیک است که در آن شیرین (شخصیت اول زن فیلم) ماجرای آشنایی خود و خانواده‌اش با کسی که قرار است به خواستگاری او بیاید را برای تماشاگر روایت می‌کند. سایر عوامل فیلم نیز از این قرارند: نویسندگان: نغمه شمینی، علی میرمیرانی (بر اساس طرحی از محمدعلی حسین‌نژاد)

**ایران بگر: مسعود جعفری جوزانی**

بازیگران: علی نصیریان، محسن تنابنده، سحر جعفری جوزانی، فتح‌اله جعفری جوزانی، گوهر خیراندیش، سعید دلیری، حمید گودرزی، نبوشا ضیغمی، هادی کاظمی، شهزاد لریستانی، فریبا متخصص، میرطاهر مظلومی، احمد مهران‌فر، سیروس میمنت، محمدرضا هدایتی. داستان این فیلم درباره امرالله خان و فتح‌الله خان است که بر سر انتخابات شوراها در یک روستا با یکدیگر رقابت می‌کنند... سایر عوامل فیلم: نویسندگان: محمدهادی کریمی، مسعود جعفری جوزانی، تهیه‌کننده: فتح‌الله جعفری جوزانی مدیر فیلمبرداری: تورج منصور، تدوین: نیما جعفری جوزانی، طراح صحنه و لباس: اصغر نژادایمانی، طراح چهره‌پردازی: مهین نویدی، صدابردار: حسن زاهدی، مدیر تولید: مجتبی متولی، عکاس: امیر عابدی.

نظرسنجی تماشاگران در نمونه کوچکی از آمار

از میان ۱۰ نفر از مردمی که تماشای فیلم‌های جشنواره سی و سوم را از دست ندادند، ۳ نفر معتقد بودند که سال ۹۴ تماشاگران فیلم‌های جشنواره افزایش چشمگیری خواهد یافت و ۲ نفر از آنها معتقد بودند بستگی دارد به اینکه فیلم‌ها با کدام گروه از فیلم‌ها اکران شود و فیلم‌ها بر هم تأثیر نگذارد... از میان ۵ نفر باقی‌مانده ۲ نفر نسبت به فروش بالای فیلم‌ها امید بودند و ۳ نفر باقی‌مانده هم فروش متوسطی را پیش‌بینی می‌کردند که به‌طور کلی در میان آمارگیری کوچکی که درباره استقبال مخاطبان از فیلم‌های نوروزی انجام دادیم ۶۰ درصد آنها به رونق فروش فیلم‌ها امیدوار بودند و تنها ۲۰ درصد نگاهی ناامید و منفی نسبت به فروش فیلم‌ها داشتند. وقتی از تعدادی از تماشاگرانی که در جشنواره سی و سوم در سال‌های سینما منتظر اکران فیلم مورد علاقه‌شان بودند، خواستیم که پیش‌بینی خود را از اکران نوروزی و فیلم‌های جشنواره بگویند، ۵۰ درصد آنها امید به فروش موفق آثار سینمایی در جشنواره داشتند و ۴۰ درصد چندان خوشبین نبودند که همه فیلم‌ها با اقبال مواجه شوند و ۱۰ درصد از کسانی که از نگاه‌شان فیلم‌های شاخصی را دیده بودند، معتقد بودند که گیشه سینما حتی برای چند فیلم در سال جدید رونق خواهد داشت.

۵ فیلمی که مجوز اکران نوروزی گرفتند**استراحت مطلق: عبدالرضا کاهانی**

این فیلم با حضور بازیگرانی همچون ترانه علیدوستی، بابک حمیدیان، رضا عطاران، مجید صالحی، امیرشهاب رضویان و فریده فرامرزی تولید شد که در سی و سومین جشنواره فیلم فجر به دلیل اصلاحیه‌های پیشنهادی شورای نظارت اکران نشد به همین دلیل این فیلم برای نخستین بار در اکران عمومی برای علاقه‌مندان به سینما و منتقدان نمایش داده می‌شود. گروه سینمایی این فیلم در نوروز ۹۴ گروه سینمایی قدس است. در خلاصه داستان این فیلم تنها یک جمله آمده است: تهران مگر مال تونه؟ عبدالرضا کاهانی متولد ۱۳۵۲ نیشابور، فارغ‌التحصیل تئاتر است. وی فعالیت هنری را با ساخت فیلم‌های کوتاه آغاز کرد. نخستین تجربه سینمایی

امسال بیشتر باشد که این خود در سینمای ایران تأثیر فراوانی دارد. محمدرضا شفیعی همچنین گفت: نباید فراموش کرد که جشنواره فیلم فجر را سازمان سینمایی برگزار می‌کند اما فیلم‌ها توسط اهالی سینما ساخته می‌شود. فیلم‌هایی که ۸۰ درصد آن توسط بخش خصوصی ساخته شده و بخش اندکی از آن با سرمایه‌گذاری مستقیم دولت به عنوان تهیه‌کننده ساخته می‌شود. در این میان نمی‌توان به بخش خصوصی اصرار کرد که همه مسائل را در فیلم‌های خود رعایت کند چرا که بخش خصوصی بیش از هر چیز نیازمند آن است که فیلم در گیشه به فروش برسد. مجموعه فیلم‌های امسال

زمان پروانه نمایش، از جمله مولفه‌های اکران است و بر اساس روال مرسوم، اگر فیلمی پروانه نمایش نگرفته باشد، نمی‌تواند برای اکران نوروزی به شورای صنفی درخواست خود را ارائه کند

در جشنواره به نوعی کسکول خوبی برای سینمای ایران به‌شمار می‌رفت و مادر این دوره از جشنواره شاهد فیلم‌های اجتماعی، تجاری، دفاع مقدس، تاریخی و... بودیم.

سال آینده، افعی نه چندان روشن برای سینمای ایران

جواد نوروزبیگی (تهیه‌کننده‌ای پر کار در جشنواره فیلم فجر ۳۳ با فیلم‌هایی چون ارغوان و مرگ ماهی) در گفت‌وگو با خبرگزاری مهر گفت: با فیلم‌هایی که در جشنواره فیلم فجر دیدیم، چندان نمی‌توان به فروش سینمای ایران در سال آینده امیدوار بود و من فکر نمی‌کنم سال چندان پررونقی داشته باشیم. امیدوارم فیلم‌های خودم هم فروش خوبی داشته باشد و فکر می‌کنم همین‌طور باشد. به‌طور مثال، فیلمی مثل «پهن» که در آن فاطمه معتمدآریا بازی می‌کند برای مخاطبان جذاب خواهد بود. چون معتمدآریا سال‌ها از سینما دور بوده است، برای کسانی که از دوستداران فیلم‌های او هستند، جالب توجه و مورد استقبال خواهد بود.

او در میان سخنانش به این موضوع اشاره کرد که به هر حال حمایت دولت در فروش فیلم‌ها در سال آینده مهم است. این تهیه‌کننده با اینکه سال آینده را برای اکران فیلم‌ها روشن نمی‌بیند، حمایت دولت را مؤثر می‌داند و معتقد است: با این حال نمی‌دانم با بودجه‌ای که دولت در دست دارد، آیا می‌توان به حمایت دولت امیدوار

مریم ابراهیمی - گروه گزارش: هر گاه برای مقایسه فروش تعدادی از فیلم‌هایی که در هر فصل اکران می‌شود، به جدول فروش آنها نگاه می‌کنیم، با آمارهای موفق و رونق برخی فیلم‌ها روبه‌رو می‌شویم که هم قابل تحسین و باعث امیدواری است و هم جای تامل دارد. تعدادی از تهیه‌کنندگان سینما و تلویزیون برنامه‌ریزی برای روزهای مشخص و مناسب اکران فیلم‌ها را طی یک‌سال در افزایش و موفقیت فروش آنها موثر می‌دانند. با توجه به اینکه زمان‌های پرطرفدار و پربریننده برای فیلم‌های سینمایی، تعطیلات رسمی، اعیاد و فصل تابستان است، این باور میان سینمایی‌ها وجود دارد که تعطیلات رسمی نوروز می‌تواند در افزایش فروش فیلم‌ها بسیار موثر باشد.

شرایط اکران فیلم‌ها در نوروز

این احتمال و گمانی دور از ذهن نیست که بگویم فیلم‌هایی که در جشنواره فیلم سال جاری با استقبال مخاطبان روبه‌رو شدند، در اکران نوروزی سال ۹۴ نیز با موفقیت و فروش بالایی مواجه خواهند شد و اگر چنین شود، بدهی است چشم‌انداز فروش فیلم‌ها در سال آینده نیز روشن خواهد بود. این موضوع برای سینماداران هم

اهمیتی بسیار دارد. با همه این توضیحات قطعیت کاملی برای موفقیت ۱۰۰ درصد فیلم‌هایی که در جشنواره سی و سوم مورد استقبال قرار گرفتند، وجود ندارد. غلامرضا فرجی، سخنگوی شورای صنفی نمایش در گفت‌وگو با خبرگزاری‌ها گفت: دو جلسه دیگر لازم است تا آیین‌نامه جدید شورای صنفی نمایش در سال ۹۴ آماده شود و پس از آن درباره اکران فیلم‌ها در سال جدید برنامه‌ریزی خواهیم کرد. وی درباره پروانه نمایش، از جمله مولفه‌های اکران است و بر اساس روال مرسوم، اگر فیلمی پروانه نمایش نگرفته باشد، نمی‌تواند برای اکران نوروزی به شورای صنفی درخواست خود را ارائه کند. به نظر سخنگوی شورای صنفی نمایش، چیدمان فیلم‌هایی که قرار است در روزهای عید به نمایش درآید، اهمیت بسیاری دارد.

عده‌ای از تهیه‌کنندگان فیلم نگاه‌های متفاوتی نسبت به این موضوع داشتند که نمونه‌هایی از آن نظرات به‌طور مودی دربی می‌آید:

۹۴ سالی پر رونق و موفق برای سینمای ایران

تهیه‌کننده فیلم «زندگی مشترک آقای محمودی و بانو» در سال گذشته، درباره فروش فیلم‌ها در سال ۹۴ معتقد است: فکر می‌کنم نسبت به سال ۹۳ فروش بد نباشد و حتی می‌تواند کمی هم نسبت به

توسعه بازاریابی

در دستورکار است



رضا گنجی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری

یکی از اقداماتی که شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری امسال تدوین و اجرایی کرده، مربوط به حوزه بازاریابی است. در این بخش، ۳ اقدام از سوی شرکت انجام شده که یکی از آنها برپایی نمایشگاه‌های تخصصی برای تولیدکنندگان و تاجران این استان است. همچنین برنامه‌هایی به منظور اعزام تاجران برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی در نظر گرفته شده است. در این قالب ۶۱ واحد صنعتی برای شرکت در این نمایشگاه‌ها حمایت شدند. این امر کمک بسیاری به روند توسعه تجارت و همچنین آشنایی آنها با بازارهای جدید می‌کند. علاوه بر آن تاجران با حضور در این نمایشگاه‌ها با سلیقه و تمایل جهانی درباره محصول و صنعت خود آشنا می‌شوند و می‌توانند محصولات خود را بر اساس سلیقه جهانی تولید کنند.

یکی دیگر از برنامه‌های انجام شده از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری، برگزاری چند دوره آموزشی برای تاجران به‌منظور آشنایی با بازارهای هدف و همچنین بازاریابی صحیح برای محصولات آنهاست.

اقدام سوم این شرکت، تدوین کتابی با حمایت سازمان صنایع کوچک است که این کتاب به ۴ زبان به همراه لوح‌فشرده در سال آینده با حضور معاون وزیر رونمایی خواهد شد. در حال حاضر این کتاب به چاپ رسیده و به سازمان توسعه تجارت کشور ارسال شده و از این سازمان خواسته شده تا این کتاب مرجع را در اختیار تاجران و رایزن‌های تجاری کشورهای جهان قرار دهد تا آنها با مطالعه این کتاب، بتوانند با بازار و صنعت و تجارت استان چهارمحال و بختیاری آشنا شوند. به طور حتم این آشنایی کمک بسیاری به توسعه بازار این استان می‌کند. امید است این اقدامات قدمی برای توسعه بازاریابی صنایع استان چهارمحال و بختیاری باشد.

کوتاه از استان‌ها

تعمیرات: علی پزرجمت، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین از آغاز انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی این استان همزمان با سراسر کشور خبر داد و با اشاره به نقش انتخابات اتاق بازرگانی و صنایع و معادن در آینده اقتصاد استان، خاطر‌نشان کرد: توجه به انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع و معادن استان در واقع توجه به سرنوشت فعالان اقتصادی است.

ایستنا: حسین میرجعی، مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان البرز از خلع ید ۵۲۰ هکتار از اراضی ملی استان در امسال خبر داد و گفت: با توجه به تغییرات اقلیمی و کاهش بارندگی انجام عملیات آبخیزداری و توسعه پوشش گیاهی می‌تواند به تولید آب و ذخیره آن کمک کند.

ایستنا: بیژن بهرامی، رییس اداره بازرسی و نظارت بر کالای قاچاق صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: متصدیان واحدهای صنفی مراقب بازرسان قلابی باشند. وی افزود: برای جلوگیری از سوءاستفاده افراد سودجو هنگام مراجعه بازرسان به واحدهای صنفی پس از رویت کارت شناسایی با آنها همکاری کنید.

تسنیم: سیدمرتضی میراسلامی، رییس دامپزشکی ساوه با اعلام خبر روزانه بیش از ۲۶ هزار لیتر شیر در ساوه گفت: سالانه ۲۵ هزار و ۲۰۰ تن شیر در این شهرستان تولید می‌شود. وی با اشاره به صادرات مواد پروتئینی تولیدی شهرستان ساوه به کشورهای منطقه اظهار کرد: امسال ۲ هزار ۲۷۸ راس گوسفند، ۸۰۴ راس گوساله‌پروری و ۳۵۴ تن تخم مرغ از ساوه به کشورهای مختلف منطقه صادر شده است.

تسنیم: حسن اکبری، مدیر شیلات و آبزیان سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی گفت: سالانه بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ تن ماهی سردابی شامل قزل‌آلا، کپور و خاویاری در ۳۰۰ مرکز آبی‌پروری استان مرکزی تولید می‌شود که این رقم ۸/۵ درصد از سهم تولید ماهی کشور را به خود اختصاص داده که این مهم مربوط به واحدهای بهره‌بردار استان مرکزی است.

ایستنا: حسن نوروزی، معاون برنامه‌ریزی استاندار کهگیلویه و بویراحمد گفت: طرح‌هایی که امکان‌سنجی آنها به لحاظ اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی مشخص شده‌اند، برای سرمایه‌گذاری معرفی می‌شوند. وی همچنین درباره جذب اعتبار از محل صندوق توسعه ملی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف به مسئولان دستگاه‌های مختلف تاکید کرد.

گفت‌وگوی اختصاصی **ص** با معاون برنامه‌ریزی استانداری چهارمحال و بختیاری

آینده روشنی در انتظار صنعت است

فرانک میرزایی - گروه استان‌ها: قرار ملاقات‌مان در نخستین ساعت اداری است. از آنجا که مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری این برنامه ملاقات را تدارک دیده است از حساسیت شدید وی بر حضور در زمان مقرر شده می‌گویید، به همین دلیل چند دقیقه‌ای زودتر به دفتر می‌رسیم. وارد اتاق که می‌شویم،

با شخصی روبرو می‌شوم که بیش از هر چیزی دقت و انضباط در ظاهر و نوع کلامش حس می‌شود. با کلماتی شمرده، محکم و البته با کمی چاشنی طنز خوش‌آمدگویی می‌کند. منش و برخورد مدبرانه او را می‌توان در نگاهش به صنعت و نحوه پاسخگویی به پرسش‌ها و همچنین سابقه ۳۰ ساله‌اش در مقام مدیریت برنامه‌ریزی استانداری،



برای اشتغال بهره ببرند.

● **استانداری چه برنامه‌های برای بخش صنعت دارد؟**

تاکید استانداری بر بخش تولیدی است چراکه تنها این حوزه است که می‌تواند معضل بیکاری را برطرف کند. بر این اساس اولویت اصلی در جایگاه برنامه‌ریزی استان، تامین و توسعه زیربنای صنعت، کشاورزی و گردشگری به‌منظور ایجاد اشتغال است. با توجه به اینکه بخش خصوصی انگیزه و بهره‌وری بالاتری دارد تاکید نیز بر توسعه این بخش است. یکی از خواسته‌های استان اعطای اعتبارات در چارچوب وجوه اداره شده است تا به وسیله آن مشکلات بسیاری از واحدها را رفع و به نجات صنعت کمک کنیم. اقدام دیگر استانداری تامین تسهیلات مورد نیاز صنعت استان است. در این رابطه چند طرح مهم را به صندوق توسعه ملی معرفی کردیم و دریافت اعتبار آن نیز انجام شد. از جمله آنها واحد صنعتی فولاد لردگان است. راه‌اندازی و تقویت پنجره واحد صنعتی از دیگر برنامه‌های استانداری در امسال و سال آینده است که راه‌های دسترسی و روند دریافت مجوزها را برای صنعتگران کوتاه می‌کند.

● **با توجه به اینکه چهارمحال و بختیاری ۱۳ ناحیه گردشگری دارد، چه اقداماتی برای توسعه آن در نظر گرفته شده است؟**

نخستین اقدام انجام طرح جامع گردشگری است که امسال به پایان می‌رسد. پس از آن تامین زیربناها و ایجاد جاده‌هایی که به ناحیه‌های گردشگری منتهی می‌شود در اولویت قرار دارد. تامین امکانات زیرساختی از جمله آب، برق و... نیز در دستور کار است، باوجود بی‌مهری‌هایی که در سال ۹۳ برای اعطای تسهیلات با رقم بسیار پایین از سوی صندوق توسعه ملی به این بخش از استان چهارمحال و بختیاری انجام گرفت، امیدواریم با ردیف قانون بودجه سال ۹۴ و همچنین تسهیلاتی که

چند سالی در خوزستان و باقی در استان چهارمحال و بختیاری فهمید. فعالیت‌های قابل توجه صنعتی انجام شده در چند سال اخیر در استان چهارمحال و بختیاری علتی شد تا **ص** گفت‌وگوی تخصصی با اسماعیل عامری گلستان معاون برنامه‌ریزی استانداری این استان داشته باشد که در ادامه می‌خوانید.

● **در شرایطی که بازار عراق دچار نوسان شده آیا به دنبال بازارهای هدف جدید هستید؟**

بله، در این فکر بودیم اما در چهارمحال و بختیاری این دید وجود ندارد که بتوان راه‌های صادرات را توسعه داد. با این وجود برنامه برپایی چند نمایشگاه تخصصی محصولات گذاشته شده است. جدا از آن در کمیسیون صادرات غیرنفتی تنوع محصولات در دستور کار قرار گرفته تا به وسیله آن بازارهای هدف تامین شود. آنچه همیشه از سوی معاونت برنامه‌ریزی این استان تاکید می‌شود این است که بر بسته‌بندی مناسب و حفظ کیفیت محصولات توجه ویژه داشته باشند.

● **چه برنامه‌هایی برای صنایع تبدیلی در نظر گرفته شده است؟**

آینده استان چهارمحال و بختیاری به جز طرح‌هایی مثل مجتمع فولاد، بر صنایع تبدیلی تکیه می‌کند. با توجه به اینکه چهارمحال و بختیاری یکی از استان‌های پرآب کشور به‌شمار می‌آید و همچنین وجود دامداری‌های متعدد، این استان نیازمند ایجاد کارخانه‌های صنایع لبنی و صنایع تبدیلی حوزه کشاورزی است تا این زنجیره تولید را کامل کند. همچنین با توجه به اینکه چهارمحال و بختیاری دارای اقلیم مناسب برای گیاهان دارویی است، مسئولان تمرکز خود را بر توسعه این صنعت گذاشته‌اند چرا که توسعه آن علاوه بر رشد درآمد مردم، به حفظ منابع طبیعی و توسعه این استان کمک می‌کند.

● **صنعت استان چهارمحال و بختیاری را در سال جاری چگونه می‌بینید؟**

در حال حاضر ۱۳۲۲ واحد صنعتی در استان چهارمحال و بختیاری فعالیت می‌کنند که با مشکل مدیریت مواجه هستند. تعدادی از سرمایه‌گذارانی که در این استان هدف اصلی خود را بر دریافت تسهیلات گذاشته بودند به‌دنبال طرح‌های زودبازده رفتند و بیشتر آنها با موفقیت روبرو نبودند. صرف نظر از این تعداد اندک، در کل می‌توان گفت صنعت استان روز به روز در حال پیشرفت است. به‌ویژه با حضور رییس‌جمهوری و افتتاح مجتمع فولاد تحرکی بزرگ در صنعت استان به وجود آمد. با توجه به نقدینگی کم موجود در صنعت و تسهیلاتی که جزو صندوق توسعه ملی محسوب می‌شود که آن هم به کندی پیش می‌رود، تسهیلاتی وجود ندارد ولی صنعت این استان در حال رشد است.

● **نقطه قوت استان را در حال حاضر در چه می‌بینید؟**

نه در این استان بلکه در تمام استان‌ها آنچه حرف نخست را در صنعت می‌زند مدیریت است که در سال‌های اخیر به شدت تضعیف شده است. در حال حاضر استان چهارمحال و بختیاری از وجود مدیران موفقی در صنعت سود می‌برد که کنار هم جمع شده‌اند تا به آبادانی این استان کمک کنند.



جدید بیشتری در آینده تداوم یابد. در این نشست عبدالقهار ناصحی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین گفت: شاید بتوان گفت در حوزه بسته‌بندی به صورت مدون با مدل مشخصی کاری نشده درحالی که یک مدل توسعه خوشه می‌تواند کمک کند تا با ایجاد شبکه مجازی در قالب یک برنامه مدون کارهای تاثیرگذاری را انجام داد. ناصحی بیان کرد: در استان قزوین ۲۸۵ واحد صنعتی در حوزه تولید مواد اولیه و صنعت بسته‌بندی فعالیت می‌کنند و در برنامه ۵ ساله کشور نیز عضویت ایران در اتحادیه بسته‌بندی آسیایی پیش‌بینی شده بود که به نظر می‌رسد ایران می‌تواند جایگاه بهتری در این‌باره به خود اختصاص دهد. وی اضافه کرد: در ۲/۵ سال گذشته کارهای خوبی

دیر سازمان جهانی بسته‌بندی در جلسه‌ای با استاندار قزوین:

قزوین ظرفیت زیادی در زمینه بسته‌بندی دارد

بهرتری رسید و نگاه توسعه‌ای به‌خوبی محقق شود. این مقام مسئول یادآورشد: باید مراقب باشیم تا بسته‌بندی‌های خوب موجب بی‌توجهی به کیفیت کالا یا عرضه محصولات نامرغوب به مردم نشود زیرا در این صورت موجب بی‌اعتمادی مصرف‌کننده شده و این صنعت نیز آسیب می‌بیند.

استاندار قزوین با اشاره به جایگاه صنعتی استان در بخش‌های مختلف بیان کرد: خوشبختانه قزوین ظرفیت‌های بسیار خوبی در صنعت و کشاورزی و نیز صنایع بسته‌بندی دارد که باید از این توانمندی برای ارائه محصولات تولیدی مرغوب خود به‌خوبی استفاده کند. وی ضمن تشکر از فعالیت‌های ارزشمند ناصحی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گفت: با شکل‌گیری خوشه‌های صنعتی بسته‌بندی گام موثری برای توسعه این صنعت در استان برداشته شده و ضمن اعلام آمادگی برای حمایت‌های لازم امیدواریم این برنامه‌ها با

موثر باشد و اگر روی سیستم حمل‌ونقل هر کشوری سرمایه‌گذاری شود می‌توان هزینه‌های بسته‌بندی را نیز کاهش داد. پیروسن یادآورشد: ایران نکات ارزشمندی در صنعت بسته‌بندی دارد که اگر مورد توجه قرار گرفته و دوره‌های آموزش‌های تخصصی را برای نیروهای علاقه‌مند خود برگزار کند، می‌تواند گام‌های بلندی در ارتقای دانش خود در این بخش بردارد که سازمان دبلیوپی‌او

در ادامه این نشست مرتضی روزبه، استاندار قزوین گفت: بسته‌بندی امروزه در ردیف اصلی‌ترین بخش تولید قرار دارد و در ایران هم مورد توجه جدی است و در سال‌های اخیر کارهای خوبی برای حرکت در مسیر استفاده از این صنعت انجام شده است که باید تداوم یابد. روزبه در ادامه گفت: در این صنعت باید آسیب‌ها و افت‌ها شناسایی شود تا در مسیر فعالیت بتوان به دستاوردهای

کامیاب مهاجر - گروه استان‌ها: بسته‌بندی در توسعه پایدار جوامع نقش تعیین‌کننده‌ای دارد و ایران می‌تواند با داشتن بستر مناسب در این صنعت گام موثری برای عضویت در این سازمان و آموزش بردارد. این بخشی از سخنان دبیر سازمان جهانی بسته‌بندی (دبلیوپی‌او) است. آلفرد پیروسن در دیدار با استاندار قزوین که در دفتر استاندار برگزار شد، اظهار کرد: همایش بسته‌بندی در تهران به‌خوبی برگزار شد و شما توانستید میزبان خوبی در این زمینه باشید و بازدید از واحدهای صنعتی استان هم نشان داد ظرفیت‌های خوبی در بسته‌بندی دارید. دبیر سازمان جهانی بسته‌بندی تصریح کرد: در سازمان دبلیوپی‌او در حال حاضر ۵۰ کشور پیشرفته و درحال توسعه عضویت دارند و ایران هم می‌تواند با داشتن ظرفیت‌های خوب خود را نامزد عضویت در آن کرده و از خدمات آموزشی آن استفاده کند. وی اضافه کرد: بسته‌بندی می‌تواند در انتقال سالم کالا



مشکلات اصفان استان فارس

خسرو فروغان گران سایه نایب‌رئیس اتاق اصناف استان فارس

اصناف در سطح جامعه بسیار تاثیرگذار هستند اما از نظر ترکیب و ساختار مشکلات بسیاری وجود دارد. به عنوان نمونه در حوزه حمل‌ونقل برای اصناف استان فارس مشکلات بسیاری وجود دارد و نبود سازماندهی مناسب حمل‌ونقل در استان فارس مشکلاتی را برای اصناف این استان به وجود آورده است. فرسوده بودن سیستم حمل‌ونقلی و هزینه‌هایی بالای حمل‌ونقل در استان فارس از جمله این مشکلات است. این در حالی است که در بسیاری از شهرهای دنیا حمل‌ونقل اجناس با قطار و واگن‌ها انجام می‌شود.

همچنین در حوزه حمل‌ونقل استان فارس اتحادیه منسجمی وجود ندارد تا نرخ مشخصی را برای حمل‌ونقل این استان تعیین کرده و برای کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل برنامه‌ریزی کند. هزینه‌های حمل‌ونقل بدون نظارت درست افزایش یافته که سبب افزایش قیمت تمام شده اجناس می‌شود. همچنین قوانین دست‌وپاگیر در حوزه اصناف نیز موانعی برای اصناف استان فارس به وجود آورده است. با توجه به فراوانی اصناف در استان فارس و سازماندهی نادرست اصناف این استان، فعالیتی برای رفع مشکلات آنها انجام نشده و با وجود اصلاحاتی که آذر ماه سال گذشته در قوانین صنفی ایجاد شده، مشکلات موجود در حوزه اصناف رفع نشده است. راهکار مناسب برای حل مشکلات اصناف استان فارس به‌طور کلی این است که قوانین اصناف اصلاح شود. باید قوانین به‌طوری تغییر کنند تا در حوزه تاسیس واحد صنفی روان‌سازی شود.

همچنین کاهش واحدهای خرد صنفی و تبدیل آنها به فروشگاه‌های بزرگتر می‌تواند راهکار مناسبی برای رفع مشکلات موجود در حوزه اصناف باشد. در ساختار مدیریتی اصناف نیز باید تغییراتی ایجاد شود زیرا در ساختار مدیریتی اصناف مشکلات بسیاری وجود دارد.

کوتاه از استان‌ها

مهر: حمید دره شیری، مدیر نظارت و بازرسی اتاق اصناف یزد، نبود واحدهای تولیدی پوشاک و کفش را از معضلات بازار استان دانست و اظهار کرد: اگر نمایشگاه‌های استان یزد با حضور واحدهای صنعتی و تولیدی در استان برگزار می‌شد، کیفیت نمایشگاه‌ها به‌طور قطع بهتر بود و اجناس بهتری از سوی تولیدکنندگان روانه نمایشگاه‌های فروش بهاره می‌شد. از سوی دیگر، همزمانی برگزاری نمایشگاه‌های فروش بهاره و ... در سطح کشور سبب شده تا استان یزد نتواند آنگونه که باید از حضور واحدهای صنفی دیگر استان‌ها استفاده کند.

مهر: هوشمند صفایی، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خوزستان، از برگزاری نمایشگاه عرضه محصولات تعاونی‌های استان در اهواز خبر داد و گفت: نمایشگاه عرضه مستقیم محصولات تعاونی‌ها با هدف کوتاه کردن زنجیره تولید به مصرف برپا می‌شود تا محصولات تعاونی‌ها با کیفیت و قیمت مناسب به دست مردم برسد. سومین نمایشگاه عرضه مستقیم کالای تعاون همزمان با چهارمین نمایشگاه سوغات، هدایای نوروزی، سفره هفت‌سین، گل‌آرایی و تزئینات، شیرینی‌های خانگی، آکواریم و هنرهای دستی برگزار می‌شود.

فارس: امیدعلی سبزی فرماندار دهلران با بیان اینکه سالانه ۱۰ هزار تن گوشت سفید در دهلران تولید می‌شود گفت: لازمه توسعه و پیشرفت هر کشور قانون است و قانون باید در همه امور ملاک عمل قرار گیرد. فرماندار دهلران با اشاره به ۲۷ واحد مرغداری در دهلران و تولید سالانه ۱۰ هزار تن گوشت سفید افزود: ایجاد کشتارگاه طیور در این شهرستان از ضروریات است.

فارس: نصرت‌الله سیپهر، معاون صنایع دستی اداره‌کل صنایع دستی و گردشگری استان کرمانشاه از برپایی ۲۲ نمایشگاه صنایع دستی و سوغات در کرمانشاه در نوروز ۹۴ خبر داد. وی گفت: نمایشگاهی که در همین زمینه در جوار طاق‌بستان برپا می‌شود دارای ۸۰ غرفه عرضه صنایع دستی و سوغات است.

ایبستا: خسرو سامری، معاون استاندار همدان اظهار کرد: هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی همدان همزمان با سایر نقاط کشور و با حضور ۳۴ نامزد در همدان برگزار شد. با توجه به اینکه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی سبب رشد و توسعه استان می‌شود انتخابات پارلمان بخش خصوصی همدان نیز اهمیت بالایی دارد.

توسعه صادرات فارس با کارخانه سیمان

سنگ حمل‌ونقل پیش پای سیمان لامرد



تولیدکننده قطعات پیش‌ساخته در نزدیکی این واحد تولیدی در حال فعالیت هستند. او معتقد است که کارخانه سیمان لامرد در شهرستان محروم لامرد تاسیس شده و مشکلات بسیاری از جمله مشکلات حوزه اشتغال در این شهرستان و شهرستان‌های همجوار را رفع کرده است.

غلامزاده عنوان می‌کند: کارخانه سیمان لامرد در حوزه حمل‌ونقل این ناحیه نیز بسیار تاثیرگذار است. در گذشته لامرد شهرستانی بوده که حمل‌ونقل آنچنانی نداشته است. اکنون حمل‌ونقل هم به موازات صنعت سیمان در این شهرستان ترقی کرده است. در حال حاضر کارخانه سیمان لامرد بزرگترین کارخانه سیمان در استان فارس و در جنوب کشور است. حمل‌ونقل شهرستان لامرد به دلیل حمل یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن بار در سال دچار تحول بزرگی شده است.

او در مورد برنامه‌های در نظر گرفته شده برای آینده در این کارخانه خاطر نشان می‌کند: در حال حاضر برنامه‌هایی برای راهاندازی خط دوم کارخانه در نظر گرفته شده و کارهای مقدماتی مانند تقاضا برای اخذ مجوز انجام شده است. درباره گسترش بازارهای خارجی صادراتی نیز قصد داریم که سیمان لامرد در بازارهای خارجی با ثبات شود. درباره حمل‌ونقل هوایی نیز برنامه‌هایی در نظر گرفته شده تا در آینده اجناس خود را از طریق هوایی به بازار جهانی صادر کنیم. در

صبا رضایی - گروه استان‌ها: با وجود تاسیس یک شرکت حمل‌ونقل از سوی کارخانجات سیمان لامرد، هنوز مشکلات موجود در حوزه حمل‌ونقل این کارخانه رفع نشده است. کمبود تریلی و کامیون یکی از مشکلات عمده این کارخانه در حوزه حمل‌ونقل است. همچنین بزرگترین واحد تولیدکننده سیمان در استان فارس سوده‌های کلانی که به دلیل گرفتن تسهیلات از بانک‌ها و موسسات اعتباری پرداخت کرده و این امر را ناعادلانه می‌داند.

این کارخانه با مشکلات دیگری همچون مشکلات موجود در حوزه حمل‌دریایی، مشکلات ناشی از تحریم‌ها، گشایش ال‌سی و اعتبار اسنادی نیز دست و پنجه نرم می‌کند و مانند دیگر کارخانجات واحدهای تولیدی کشور راهکاری برای آنها ندارد. احداث کارخانه سیمان لامرد سبب شده تا حمل‌ونقل شهرستان لامرد رونق یافته و ۵۷۰ شغل مستقیم و بیش از ۲ هزار شغل غیرمستقیم برای مردم این منطقه ایجاد شود. همچنین با وجود مشکلاتی که در حوزه حمل‌ونقل وجود دارد اما رکود حمل‌ونقل در این ناحیه با احداث شرکت پارس تراور سیمان لامرد از سوی کارخانجات سیمان لامرد رفع شده است.

توسعه شهرستان لامرد با احداث کارخانه سیمان

ابراهیم غلامزاده، مدیرعامل شرکت کارخانجات سیمان لامرد به فارس می‌گوید: در گذشته مشکلاتی در حوزه صادرات سیمان این کارخانه از طریق اسکله بوشهر وجود داشت که در حال حاضر این مشکلات رفع شده است و سیمان لامرد به راحتی از طریق اسکله بوشهر صادر می‌شود. امسال کارخانه سیمان لامرد حدود یک میلیون تن تولید داشته که از این میزان تقریباً ۵۰۰ هزار تن را صادر کرده‌ایم. در سال ۹۲ نیز نزدیک به ۵۰۰ هزار تن صادرات داشتیم. به گفته او در مورد اشتغالزایی، ۵۷۰ شغل مستقیم و بیش از ۲ هزار شغل غیرمستقیم ایجاد شده است.

غلامزاده می‌افزاید: سیمان محصولی است که در صنعت ساختمان و احداث پل‌ها، راه‌ها و سد‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. در حال حاضر واحدهای بتن‌سازی بسیاری در نزدیکی این کارخانه احداث شده است. در حوزه صنعت ساختمان‌سازی نیز، واحدهای



بهره‌داری از ۲۰ طرح صنعتی شادگان در آینده

فارس: فرماندار شادگان، از بهره‌داری ۲۰ طرح صنعتی در این شهرستان در آینده‌ای نزدیک خبر داد. بهروز فرج‌اللهی با اشاره به برنامه‌ریزی برای انجام اقدامات و برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت به‌منظور ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، اظهار کرد: راه‌اندازی بندر یکی از مهم‌ترین پروژه‌هایی بود که با حمایت‌های جدی استاندار خوزستان و استفاده از تجربیات گذشته عملیاتی و به بهره‌داری رسید. وی افزود: برای این منظور با بکارگیری یک مشاور، مسائل احتمالی دامنگیر اجرای پروژه و مشکلات دستگاه‌های مرتبط و فعال در بندر مورد پیگیری، بررسی و ارزیابی قرار گرفت. فرماندار شادگان با اشاره به امکان پهلوگیری شناورهای سبک با تناژ یک‌هزار تن در بندر شادگان، عنوان کرد: صادرات دام سبک و سنگین و مواد معدنی فراوری شده از مهم‌ترین اقلام صادراتی از بندر شادگان به شمار می‌رود.

فرج‌اللهی تصریح کرد: خوشبختانه کار ترخیص کالا در کمترین زمان ممکن و بدون هیچ مشکلی به انجام می‌رسد. وی با بیان اینکه در زمینه عرضه کالاهای ملوانی



ته (لنجی) نیز اقداماتی انجام شده است، یادآور شد: در نشستی که با تعاونی‌های مرزنشین و فرهنگیان شهر داشتیم درباره نحوه عرضه کالاهای ملوانی بحث و تبادل نظر شد. فرج‌اللهی ادامه داد: بر این اساس درصدد راه‌اندازی نمایشگاه‌های عرضه کالاهای ملوانی در سطح شهر هستیم. وی گفت: همچنین برنامه‌ریزی برای ایجاد یک نمایشگاه دائمی در کنار بندر شادگان برای انجام مبادلات کالا در حال پیگیری است. فرماندار شادگان در بخش دیگری از سخنان خود افزود: در آینده‌ای نزدیک ۲۰ طرح صنعتی در شهرک صنعتی شادگان به بهره‌داری می‌رسد. فرماندار شادگان با اشاره به وجود نزدیک به ۱۰۰ پروژه صنعتی در شهرک صنعتی شادگان، یادآور شد: با توجه به اقدامات انجام شده به زودی ۲۰ پروژه آن به بهره‌داری می‌رسد.

وی در پایان سخنان خود با اشاره به اینکه پیش‌تر مجوز ایجاد حوضچه‌های پرورش ماهی در میان مزارع به اهالی روستاها داده شده بود، افزود: در زمان حاضر ۴۰۰ حوضچه پرورش ماهی در شهرستان وجود دارد که نیاز به ارائه راهکاری منطقی برای ساماندهی آنها به جای تعطیلی حوضچه‌هاست.

۵۸۰ میلیون دلار کالا از همدان صادر شد

تسنیم: رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان از صادرات ۵۸۰ میلیون دلار کالا از همدان در ۱۱ ماهه امسال خبر داد. حمیدرضا متین اظهار کرد: در ۱۱ ماه ابتدایی امسال نزدیک به ۵۸۰ میلیون دلار کالا از استان همدان به سایر کشورها صادر شده است. وی با اشاره به اینکه در ۱۰ ماه امسال ۵۶۰ میلیون دلار کالا از استان همدان صادر شده بود، گفت: با تلاش انجام شده شاهد افزایش ۲۰ میلیون دلاری صادرات غیرنفتی از گمرک همدان و سایر گمرکات کشور هستیم. متین با اعلام اینکه امسال برای صادرات غیرنفتی استان همدان هدفگذاری ۷۰۰ میلیون دلاری انجام شده است، تصریح کرد: در تلاش هستیم این میزان را تا پایان سال محقق کنیم که نیازمند همت بلند از سوی بخش خصوصی و بازرگانان است.

وی با اشاره به اینکه بخش‌های مختلف صادراتی دارای سهمیه بوده و هدفگذاری مشخصی دارند، عنوان کرد: برای بخش صنعت استان همدان صادرات ۳۰۰ میلیون دلاری هدفگذاری شده که با روند فعلی امیدواریم به ۴۰۳ میلیون دلار صادرات برسد. متین با اشاره به اینکه سالانه ۵ میلیون تن محصول کشاورزی در استان همدان تولید می‌شود، عنوان کرد: برای بخش کشاورزی استان همدان صادرات ۲۵۰ میلیون دلاری هدفگذاری شده که با حرکت فعلی در زمینه صادرات این محصولات پیش‌بینی می‌شود پایان سال به ۲۲۰ میلیون دلار صادرات برسد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان بیان کرد: پیش‌بینی شده در بخش میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ۵۰ میلیون دلار کالا از استان همدان صادر شود که با صادرات انجام‌شده تاکنون امیدواریم ۴۸ میلیون دلار از این بخش صادر شود.

وی با بیان اینکه شرایط جهانی و وجود تحریم‌ها بر روند صادرات ایران و استان همدان تاثیر داشته است، تاکید کرد: خوشبختانه تاجران و بازرگانان استان همدان با تلاش خود موفق به انجام این میزان صادرات شده‌اند و با رفع تحریم‌ها شاهد افزایش چند برابری صادرات خواهیم بود.

روی خط خبر

بنیاد توسعه علم و فناوری در کردستان راه‌اندازی می‌شود



تسنیم: رییس پارک علم و فناوری کردستان با اشاره به اینکه به برخی زیرساخت‌ها برای توسعه علم و فناوری در استان نیاز است از راه‌اندازی بنیاد توسعه علم و فناوری در کردستان خبر داد. خالد سعیدی اظهار کرد: در یک سال و نیم گذشته ۲۲۰ طرح و ایده برتر به پارک علم و فناوری استان ارسال شده که از میان آنها ۴ ایده برتر به مرحله تجاری‌سازی رسیده است. وی گفت: امید است ۴ ایده و طرح برتر استان که به تجاری‌سازی رسیده‌اند، سال آینده فروش و درآمد میلیاردی داشته باشند.

رییس پارک علم و فناوری کردستان با اشاره به نقاط ضعف استان کردستان در زمینه ایده‌پردازی تصریح کرد: باید با کمک و همیاری همدیگر هم‌افزایی داشته باشیم و از آنها در توسعه پایدار استان و کشور کمک بگیریم. وی با تاکید بر اینکه به برخی زیرساخت‌ها برای توسعه علم و فناوری در کردستان نیاز است، گفت: در برنامه چهارم توسعه به استان‌های دیگر مجوز ایجاد صندوق آموزش و پژوهش داده شد اما هنوز به کردستان چنین مجوزی داده نشده است. سعیدی افزود: هنوز دانشگاهیان و فارغ‌التحصیلان ما به خود اعتماد و باور ندارند و دانشگاه‌های ما هنوز پژوهش‌محور هستند و کارآفرین نیستند و این یکی از ضعف‌های ما در کردستان است.

کاهش نقش امارات در تجارت ایران



احمد بخشایشی

نماینده مجلس شورای اسلامی

تعامل ایران و امارات در شرایطی کاهش پیدا کرده است که این کشور عربی در روزگار تحریم، مرسولات غرب را به ایران ارسال می‌کرد تا از طریق صادرات دوباره، هم منافع ارزی خود را تأمین کند و هم اینکه با ایران در شرایط تجربه محدودیت‌های مختلف، همکاری داشته باشد. اما این روزها با بالا رفتن احتمال توافق هسته‌ای، شرکت‌های خارجی کم‌کم آماده می‌شوند تا حضوری فعال در ایران داشته باشند و به مبادله مستقیم کالا اقدام کنند. بنابراین در شرایط پیش آمده نیاز به دخالت امارات کاهش پیدا کرده است و به همین دلیل تصمیم‌گیران این منطقه شیخ‌نشین شروع به محدود کردن ایرانی‌های مقیم این کشور کرده و شرایط سختی را برای شاغلان ایرانی در آن کشور فراهم کرده‌اند آن هم در شرایطی که اتباع ایرانی چند صد میلیارد دلار سرمایه را در این کشور سرمایه‌گذاری کرده‌اند و به نوعی می‌توان گفت حضورشان، حضوری توأم با منفعت برای امارات به شمار می‌رود. این فضای پرتنش و نا آرام در شرایطی است که براساس قانون تجارت، باید سعی شود تا رابطه‌ای توأم با تعامل و تلاش برای منفعت‌طلبی دوسویه با کشورهای همسایه و فرامنطقه‌ای برقرار شود تا از این طریق بتوانیم حضوری تأثیرگذار در عرصه تجارت جهانی داشته باشیم، چراکه نقش آفرینی در فضای تجاری یکی از مولفه‌های اصلی برای تحقق اهداف تعیین شده اقتصادی به شمار می‌رود. در پایان تأکید می‌شود که ایران و امارات به دلیل ظرفیت‌های موجود باید سعی داشته باشند تا مشکلات دوجانبه را به پایین‌ترین حد ممکن برسانند تا از این طریق بتوانند با استفاده از مزیت‌های تعامل همسایه‌ای در جهت اهداف اقتصادی قدم‌های موثری بردارند.

روی خط بین‌الملل

افزایش مبادلات تجاری روسیه و چین

فارس: وزیر امور خارجه چین گفت: انتظار می‌رود مبادلات تجاری چین و روسیه به ۱۰۰ میلیارد دلار در امسال میلادی افزایش یابد. «وانگ یی» در کنفرانس خبری گفت: «تمام تلاش خود را به کار خواهیم گرفت تا روابط تجاری دوجانبه با روسیه را در امسال به هدف مان که ۱۰۰ میلیارد دلار است، افزایش دهیم.» وی افزود: چین درصدی در ناحیه جاده ابریشم توافق همکاری دوجانبه با روسیه امضا کند. وانگ‌یی از آمادگی چین برای توافق با روسیه خبر داد که ضمن آن روسیه ذخایر گازی چین را از مسیر خط لوله غربی تأمین کرده و چین در مسیر شرقی خط لوله احداث کند. وی ادامه داد: چین آمادگی همکاری‌های گسترده با روسیه در زمینه احداث خطوط ریلی پرسرعت دارد. وانگ‌یی اظهار کرد: چین همکاری‌های مالی و بانکی و انرژی هسته‌ای را با روسیه عمیق‌تر کرده و توسعه خواهد داد. وزیر خارجه چین در پایان گفت: روابط چین و روسیه تحت تأثیر تنش‌های جهانی نبوده و هیچ کشور دیگری در آن دخیل نیست، ضمن اینکه ثبات داشته و قابل اطمینان است.

اختصاص کمک مالی به یونان

فارس: وزیر دارایی یونان در نامه‌ای با پیشنهاد ۷ محور اصلاح اقتصادی در این کشور، درخواست کمک‌های مالی بیشتری کرده و رییس گروه یورو به این نامه پاسخ مثبت داده است. جروئل ایسل بلوئم رییس گروه یورو به درخواست مقامات یونانی مبنی بر ارائه کمک‌های بیشتر به این کشور در ازای اصلاحات اقتصادی، پاسخ مثبت داد. یانیس آروفاکیس وزیر دارایی یونان به تازگی نامه‌ای به رییس گروه یورو و نیز رییس اجلاس وزرای دارایی منطقه‌ای یورو در بروکسل نوشت و خواستار کمک‌های مالی بیشتر به یونان شد تا به ازای آن، این کشور نیز اصلاحات اقتصادی دیگری را انجام دهد. براساس این گزارش، در این نامه ۷ محور اصلی اصلاحات اقتصادی برای یونان پیشنهاد شده تا کشورهای عضو اتحادیه اروپا را متقاعد کنند تا بخش دیگری از کمک‌های مالی را به یونان سرازیر کنند. محور اصلی پیشنهادها از سوی یونان، افزایش مالیات بیشتر در حوزه گردشگری، تسهیل بوروکراسی‌ها، افزایش درآمدها از طریق سفته‌بازی‌های آنلاین است. از سویی دیگر، آن‌ها به دنبال این است تا راهکاری برای بازپرداخت بدهی ۶ میلیارد یورویی خود پیدا کنند.

فضای تجاری کشور با همسایه شیخ‌نشین بررسی شد

افت و خیزهای تجارت امارات با ایران

برای ایران باشد. به همین دلیل، با بررسی شرایط ۲ کشور و شناخت از دارایی‌ها و همچنین نیازها، تعاملی هماهنگ و موثر به وجود می‌آید تا در این میان هم ایران و هم امارات بتوانند از ظرفیت‌های یکدیگر در جهت اهداف اقتصادی استفاده کنند.

خارجی رشد اقتصادی را نیز تجربه کند. همچنین این را هم باید در نظر داشت که امارات که در مدت‌زمان چهل و چندساله از صحرا به کشوری پر زرق و برق و همگام با عصر پیشرفت و فناوری تبدیل شده است، می‌تواند در مباحث اقتصادی و تجاری شریکی موثر

گروه تجارت: امارات هم همسایه‌ای مهم برای ایران محسوب می‌شود و هم در شرایط تحریم چند سال گذشته، نقش واسطه را برای صادرات و واردات ایران با برخی از کشورهای غربی ایفا می‌کرد تا کشور در روزهای حساس نیز بتواند با توسعه تجارت



تجربه کند. البته آمارها نشان‌دهنده این است که هر چه از تجارت ایران با امارات کاهش یافته، به تجارت با هند و چین اضافه شده و در واقع این میزان کسری کالاهای صادراتی به امارات، به سمت هند و چین منتقل شده است. از سویی دیگر، دگرگونی از چند سال قبل شروع شد که روابط تجاری ایران با چرخش قابل توجه به سمت هند، کره و چین و البته با همسایه‌ای به نام عراق سوق پیدا کرد. گفتنی است بروز برخی اختلال‌ها در تجارت با امارات، یعنی شریک رتبه یک تجاری ایران، به تدریج متولیان امر را بر آن داشت تا نسبت به تغییر روابط تجاری کشور اقدام کنند.

دویی میزان ایرانی‌ها

امارات و به طور مشخص دویی به شکل پرنرنگی شاهد حضوری توأم با فعالیت و تجارت ایرانی‌ها است و شهر مهم این همسایه، برای اتباع ایرانی محلی مناسب برای رسیدن به اهداف اقتصادی به شمار می‌رود و به همین دلیل تعداد تاجران ایرانی به قدری رسیده است که گفته می‌شود میزان چرخه

افت تعامل تجاری ایران با شیخ‌نشین امارات چندان نگران‌کننده نیست، چراکه ترمیم فضای هسته‌ای و چراغ سبز اروپا به برداشتن یا حداقل کاهش تحریم‌ها، موجب شدد روزبه‌روز نیاز وارداتی ایران به امارات کمتر شود، به هرحال این کشور در سال‌های سخت تحریم، نقش واسطه را داشت و کالاهای اروپایی را به ایران صادر می‌کرد و به همین دلیل منفعت زیادی نصیب خزانه‌اش می‌شد.

اما در شرایط جدید، اروپایی‌ها محدودیت کمتری را برای خرید و فروش دارند و کالای صادراتی خود را به‌طور مستقیم به بازار شریک آسیایی خود یعنی ایران ارسال می‌کنند.

درباره افت صادرات ایران هم باید گفت که ایران در فضای جدید، ترجیح داده است به جای فروش اقلام به امارات، با کشورهای چون هندوستان و چین خرید و فروش داشته باشد تا از این طریق با همکاری پرنرنگ با این شریک‌هایی که از جمله قدرت‌های برتر اقتصاد شناخته می‌شوند، حالتی جدی‌تر و البته درآمدزاتر را در فضای تجاری جهان

کارشناس مسائل خاورمیانه در گفت‌وگو با صد مانت:

تعامل تجاری ایران و امارات تابع قوانین بین‌المللی



می‌دهد و طبیعی است که درآمد سالانه‌اش را هم با تهدیدهایی مواجه می‌بیند. همچنین این کشور ترجیح می‌دهد تا در قبال ایران، تابع قوانین بین‌المللی باشد تا اینکه موقعیت همسایگی و منافع منطقه را در نظر بگیرد و به همین دلیل هیچگاه تلاش نکرده تا با ایران رابطه‌ای تنگاتنگ داشته باشد و ترجیح را بر منافع یکجانبه خودش قرار داده است.

آیا ایران می‌تواند با بررسی دقیق بازار مصرفی امارات، کالاهای بیشتری را به این همسایه خود صادر کند؟

ایران می‌تواند اقلامی چون مواد غذایی و خشکبار، مواد پتروشیمی، لاستیک ماشین و... را به امارات بفروشد. در کل باید گفت با توجه به اینکه بازار این کشور، باز است و اروپایی‌ها حضوری پرنرنگ دارند باید کالاهایی را به آنجا بفروستیم که از استانداردهای جهانی برخوردار هستند تا مبادلات یکجانبه با امارات را به نفع تجارت خود تغییر بدهیم.

آیا فضا برای رسیدن به این موقعیت (گسترش صادرات به امارات) فراهم است؟

صادرات زمانی می‌تواند به طور جدی پیگیری شود که هم نیازهای بازار مقصد به خوبی شناخته شود و هم اینکه تولید داخلی با برنامه‌ریزی‌های لازم به طور گسترده به انجام برسد. به همین دلیل تصمیم‌گیران

ایران و امارات بر اساس نوع نگاهی که به فعالیت تجاری دارند و همچنین نیازهای دو کشور، تعاملی گسترده در عرصه تجارت دارند، به طوری که این کشور از معدود شرکای تجاری ایران است که حجم صادرات و وارداتی میلیاردی دارد.

آمار رسمی سایت گمرک جمهوری اسلامی نشانگر این است که در سال ۱۳۹۳ و تا پایان بهمن ماه، امارات حدود ۱۱ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار به ایران صادرات داشته و مقدار دلارهایی که برای خرید کالا از ایران هزینه کرده، مبلغی بیش از ۳/۵ میلیارد دلار است تا این کشور کوچک اما فعال عربی، در داد و ستد با ایران تراز مثبت ۱۰ میلیارد دلار را با همسایه مهم خود تجربه کند. این آمار در شرایطی به ثبت رسیده که نسبت به سال ۱۳۹۰ افتی فاحش داشته است، به طوری که مقدار صادرات از حدود ۵ میلیارد دلار به ۳/۵ میلیارد دلار رسیده است و میزان واردات ایران هم افت شدیدی به خود دیده است، چراکه در سال ۱۳۹۰ میزان صادرات امارات به ایران نزدیک به ۱۸ میلیارد دلار بود. البته باید اذعان داشت که

گروه تجارت: ایران و امارات همکاری‌های محدودی در تجارت مستقیم دارند، چرا که این کشور حاشیه خلیج‌فارس تولید ضعیفی دارد و علاوه بر اینکه ترجیح می‌دهد تا نیازهای خود را در تعامل با اروپایی‌ها تأمین کند و به همین دلیل به بازار ایران توجه چندانی ندارد. حسین ربوران، کارشناس ارشد خاورمیانه در گفت‌وگو با صد مانت با تأکید بر ضرورت تعامل همسایه‌ای، بی‌اعتنایی امارات به همکاری با ایران را مانعی برای منفعت‌های دو کشور می‌داند و بر این باور است که تصمیم‌گیران دو کشور باید شرایط را برای ارتباط اقتصادی و تجاری مهیا کنند. این استاد دانشگاه در گفت‌وگو با صد مانت به پرسش‌هایی درباره چرایی کاهش مبادلات تجاری ایران و امارات پاسخ می‌گوید:

تعامل تجاری ایران و امارات تحولات زیادی را به خود دیده است. چرایی چنین شرایطی را در چه چیزی می‌توان جست‌وجو کرد؟

یکی از مهم‌ترین تئوری‌های حاکم بر رابطه دو کشور، بحث وابستگی متقابل است که این نوع تعامل در اتحادیه اروپا به طور جدی مورد توجه قرار می‌گیرد و به همین دلیل اروپایی‌ها در شرایط بحرانی، با همکاری تنگاتنگ با یکدیگر توانستند در مدیریت دشواری‌ها موفق باشند. بر همین اساس می‌توان گفت که ایران و امارات باید با در نظر گرفتن اشتراکات اقتصادی سعی کنند تا با برقراری تعامل یکدیگر را برای رسیدن به هدف‌های اقتصادی همراهی کنند.

البته امارات با توجه به محدودیت در تولید در صادرات مجدد با ایران همکاری داشت.

امارات به دلیل تحمیل تحریم غرب به ایران به عنوان گذرگاه صادراتی کالاهای اروپایی‌ها را به ایران ارسال می‌کرد و به همین دلیل منفعت زیادی را هم به حساب ارزی خود واریز کرد. اما متأسفانه آنها رغبت چندانی برای تعامل با همسایه خود نشان نمی‌دهد و توجهی به تناسب نیازهای منطقه و باید‌ها و نباید‌های همسایگی ندارد. در حالی که جایگاه فعلی امارات ذاتی نیست و داشته‌هایش ریشه در انواع بحران‌هایی دارد که اقتصاد خاورمیانه را تحت تأثیر قرار داده است هر قدر که منطقه آرامش بگیرد، این کشور فرصت‌های اقتصادی و تجاری خود را از دست



حسین اسفهدی، معاون وزیر، رییس هیاتمدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با آندره بارباریا مسئول اقتصادی سفارت ایتالیا در تهران، آدولفو اورسو مشاور وزارت اقتصاد و پیتر و پی چی نئی مسئول نمایشگاهی آن کشور در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران ملاقات و گفت‌وگو کردند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، این ملاقات در زمینه برگزاری هر چه باشکوه‌تر نمایشگاه اکسیو میلان، مشارکت ایران در آن نمایشگاه و برپایی چند نمایشگاه از سوی کشور ایتالیا در تهران برگزار شد.

اسفهدی به مراحل اجرایی نمایشگاه اکسیو در میلان ایتالیا و میزان پیشرفت ساخت‌وساز پابویون جمهوری اسلامی ایران اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه بیشتر کشورهای شرکت‌کننده در این نمایشگاه از زمانبندی اجرایی عقب مانده‌اند، پابویون جمهوری اسلامی ایران از پیشرفت قابل ملاحظه‌ای برخوردار بوده و این شرکت با دقت فراوان مراحل پیش‌بینی شده را اجرا می‌کند. همچنین، مسئول نمایشگاهی کشور ایتالیا در این دیدار با اشاره به آینده نمایشگاهی ایران و برنامه‌ریزی کشور ایتالیا برای ادامه همکاری‌های نمایشگاهی و اقتصادی درخواست کرد همکاری‌های دوجانبه نمایشگاهی در سال آینده نیز ادامه داشته باشد که این امر مورد استقبال اسفهدی قرار گرفت.

استقبالی که تولید را رونق داد

نمایشگاه بین‌المللی صنایع و تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا و استخر ۲۹ تیر تا اول مرداد سال آینده برگزار می‌شود و امسال درحالی به سیزدهمین دوره خود رسیده است که از نخستین دوره تاکنون شاهد رشد کیفی و کمی بسیار چشمگیر آن بوده‌ایم.

بالا رفتن سطح تقاضا و انتظار مصرف‌کنندگان چه از نظر کیفیت و چه از لحاظ کمیت مصرف، زمینه‌ساز افزایش روند تولید و ارتقای کیفی تولیدات داخلی و همچنین اهمیت ورود کالاهای مناسب و باکیفیت بالای خارجی به کشور بوده است. در حقیقت باید گفت تمامی آنچه در جلوه و زیبایی ظاهر داخلی هر ساختمان کاربرد دارد در این نمایشگاه عرضه می‌شود. این موضوع همان چیزی است که نمایشگاه صنایع و تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا و استخر را از سایر نمایشگاه‌های بخش ساختمان متمایز می‌کند.

اهمیت ویژه‌ای که هم اینک مصرف‌کنندگان سازندگان واحدهای مسکونی به زیبایی و لوکس بودن ساختمان‌ها می‌دهند بیش از هر بخش دیگر ساختمان به همین ۴ قسمت آشپزخانه، حمام، سونا و استخر معطوف می‌شود، چراکه آنچه دیگر بخش‌های یک ساختمان را از نظر ظاهری بر سایرین برتری می‌بخشد، دکوراسیون و طراحی داخلی آن است ولی در ۴ قسمت موضوع این نمایشگاه علاوه بر طراحی داخلی هر روز شاهد تنوع تولید، نوآوری و بکارگیری فناوری و ابداعات جدید هستیم.

از سوی دیگر مشارکت واحدهای تولیدکننده آشپزخانه‌های صنعتی و صحرایی نیز در این نمایشگاه هر سال فعال‌تر و گسترده‌تر از دوره قبلی بوده و سرانجام پس از سال‌ها فقدان یک نمایشگاه تخصصی برای این‌گونه واحدها، شاهد گردهمایی منسجم تولیدکنندگان و واردکنندگان این تجهیزات در این نمایشگاه هستیم.

نمایشگاه صنایع و تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا و استخر ازجمله معدود نمایشگاه‌هایی است که بازدیدکنندگان عام و همچنین متخصصان و فعالان بخش ساختمان، مصرف‌کنندگان نهایی محصولات و خدمات ارائه شده در آن محسوب می‌شوند و ارتباط رودررو و مستقیم این مخاطبان با شرکت‌کنندگان این نمایشگاه همواره به نتایج پربار و رضایت‌بخش منتهی شده است.

میلا محمدی - گروه تجارت: تاکنون فرصتی دست نداده بود تا نگاهی تمام و کمال به صنعت نمایشگاهی در کشورهای افریقایی داشته باشیم. تعداد کارشناسان و چهره‌های فعال در عرصه اقتصادی که بر صنعت نمایشگاهی در کشورهای افریقایی تسلط داشته باشند بسیار اندک است و از طرفی هم انفعال و کم کاری کشورهای این قاره سیاه در برپایی نمایشگاه‌های مختلف به این موضوع دامن زده بود.

چندین بار و در گفت‌وگو با مسئولان مختلف در بخش دولتی و خصوصی سعی کرده بودیم اطلاعاتی هرچند سطحی درباره چگونگی فعالیت‌های نمایشگاهی در قاره افریقا به‌دست بیاوریم اما متأسفانه کسی اطلاعات مبسوطی در این زمینه نداشت. درنهایت به سراغ حسن خسروجردی، رییس شورای بازرگانی ایران و قاره افریقا رفتیم. وی زمانی که از برنامه ما برای تهیه گزارش‌های مفصل در زمینه صنعت نمایشگاهی با رویکرد کشورهای افریقایی باخبر شد، ضمن ابراز خرسندی و ارائه برخی اطلاعات کلی درباره این قاره، قول همکاری‌های گسترده‌تر و به‌صورت موردی در زمینه تمام کشورهای افریقایی را به روزنامه **صنعت** داد.

با تمرکز بر صنعت نمایشگاهی قاره افریقا می‌توان اینطور برآورد کرد که شرایط برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی چندان مناسب نیست و کشورهای این منطقه هنوز از استانداردهای بین‌المللی فاصله بسیاری دارند. مردم افریقا هنوز به اهمیت صنعت نمایشگاهی آنگونه که باید و شاید پی نبرده‌اند و اقتصاد سیاه‌شان تا سپیدی امید فاصله بسیار دارد. با **صنعت** همراه باشید:

در باره صنعت نمایشگاهی قاره افریقا اطلاعات چندانی در دست نیست. برای شروع بهتر است تصویری کلی در این زمینه ارائه دهید.

تمام کشورهای افریقایی یک نمایشگاه انحصاری سالانه به‌صورت دولتی دارند. این یک قانون کلی در قاره افریقا است که رعایت می‌شود بنابراین بخش دولتی آنها همواره فعال است. این کشورها محلی هم به‌عنوان محل دائمی نمایشگاه‌های تخصصی دارند که در آن نمایشگاه‌های خود را برپا می‌کنند. نکته جالب آنکه هر کشور برای نمایشگاه‌های دولتی خود یک نام ثابت دارد. مثلاً در تانزانیا نام نمایشگاه خود را «سابا سابا» گذاشته‌اند که معنی هفتمین روز از هفتمین ماه میلادی را می‌دهد. نمایشگاه‌های دولتی فراگیر هستند و اختصاص به یک حوزه یا کالای خاص ندارند. هر کسی از هر کشوری محصولی را داشته باشد و بخواهد عرضه کند، می‌تواند در این نمایشگاه‌های دولتی شرکت کرده و



دریچه

گروه تجارت: تا قبل از جنگ جهانی دوم بیشتر نمایشگاه‌های بین‌المللی به انگیزه فروش مستقیم کالا، توسعه صادرات یا معرفی فرآورده‌های متنوع صنعتی به بازدیدکنندگان یا خریداران بالقوه برپا می‌شد اما به موازات توسعه فناوری به‌ویژه گسترش و ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان تعدادی از نمایشگاه‌ها عمده فعالیت خود را بر تبادل دانش و فناوری و انتقال یافته‌های پژوهشی به کشورهای دیگر متمرکز کرده‌اند زیرا فروش فناوری به مراتب درآمدهای بیشتری نسبت به صدور مستقیم کالا عاید آنها می‌کند. کشورهای پیشرو در فناوری به‌طور عمده در



گفت‌وگوی **صنعت** با رییس شورای بازرگانی ایران و افریقا

سیاحت سیاه روی خط استوا

برگزاری نمایشگاه‌های مختلف اقدام کند.

● **مردم افریقا کدام گروه‌های کالایی را برای برپایی نمایشگاه مدنظر دارند؟**
به‌طور مسلم کالاهای مصرفی در اولویت هستند. مواد غذایی مختلف، ظروف مختلف شیشه‌ای و پلاستیکی، محصولات بهداشتی و دیگر کالاهایی که برای زندگی مورد نیاز هستند. در برخی موارد نیز از نمایشگاه‌های مربوط به برخی کالاهای نسبتاً لوکس استقبال می‌شود. برای نمونه نمایشگاه‌های لوستر، فرش‌های ماشینی و ابزار و یراق. البته ناگفته نماند که تا قبل از دهه ۸۰ میلادی تقریباً خبری از نمایشگاه‌های تخصصی نبود و همه نمایشگاه‌ها به سبک عرضه مستقیم کالا برگزار می‌شدند اما از این زمان به بعد آرام‌آرام سر و کله نمونه‌های تخصصی نیز در کشورهای مختلف پیدا شد.

● **در قاره افریقا کدام کشورها نسبت به دیگران در صنعت نمایشگاهی فعال‌تر هستند؟**
در بخش شمالی این قاره در کشورهای که جزو دسته‌بندی اعراب قرار می‌گیرند مثل مصر، الجزایر، تونس و مراکش بحث صنعت نمایشگاهی بیشتر مورد توجه است و سابقه حرفه‌ای‌تری نیز دارد. البته مصر در میان این ۴ کشور از بقیه بسیار جلوتر و مدرن‌تر است.

در بخش افریقایی سیاه نیز بسته به میزان جمعیت، تعداد نمایشگاه‌ها متغیر است. یعنی تعداد نمایشگاه‌ها رابطه مستقیمی با میزان جمعیت دارد. مثلاً در نیجریه به خاطر جمعیت حدود ۱۴۰ میلیون نفری شاهد برگزاری نمایشگاه‌های بسیاری هستیم یا مثلاً کامرون، غنا و ساحل عاج نیز از همین قوانین پیروی می‌کنند و به‌دلیل دارا بودن جمعیت نسبتاً زیاد، تعداد نمایشگاه در آنها بیشتر است.

در جنوب اما ماجرا کاملاً فرق می‌کند. با توجه به دسترسی خوبی که اروپایی‌ها به این مناطق دارند، بنابراین صنعت نمایشگاهی در این ناحیه بسیار پربارتر و پویاتر است. کشورهایایی نظیر نامیبیا

و افریقایی جنوبی در این زمینه پیش‌تاز هستند. نزدیکی این کشورها به اروپا نه تنها در بحث‌های نمایشگاهی بلکه در تمام شاخه‌های اقتصادی باعث رشد آنها شده و چندین سال نسبت به کشورهای دیگر جلوتر هستند. موزامبیک هم از آن دسته کشورهای است که صنعت نمایشگاهی خود را توسعه داده اما در طول چند سال اخیر، اندکی سست شده و کمتر به بحث‌های تخصصی توجه دارد.

اکنون بیشتر نمایشگاه‌هایی که در این کشور برگزار می‌شود، نمایشگاه‌های ضعیف



و سطحی است که در آنها محصولات نظیر تنباکو و سیگار عرضه می‌شود. البته نمایشگاه اقلام کشاورزی هم دارند که مثل دو کالایی که گفتم، نمود و برجستگی ندارد. درنهایت تانزانیا، اوگاندا و سودان هم کشورهای هستند که به نسبت شرایط مطلوب‌تری در صنعت نمایشگاهی دارند.

● **با توجه به موضوع جمعیت و رابطه مستقیمی که با صنعت نمایشگاهی دارد، بنابراین به نظر می‌رسد هنوز**

چیزی به نام نمایشگاه‌های تخصصی در این کشورها معنا و مفهوم پیدا نکرده‌اند و همچنان نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا و در واقع جشنواره‌های فروش هستند که بار صنعت نمایشگاهی را به دوش می‌کشند. اینطور نیست؟

بله همین‌طور است. اما این نمایشگاه‌ها در کنار تمام فوایدشان در کشورهای افریقایی یک ضرر بسیار بزرگ اقتصادی هم برای تاجران به حساب می‌آیند. در نمایشگاه‌های فروش مستقیم غرفه‌داران قیمت کالا را به شکلی نامتعارف و در حد قیمت اولیه آن در کشور مبدأ پایین می‌آورند. در این شرایط تاجران و بازرگانانی که اقدام به واردات این کالا می‌کنند، دیگر قادر نخواهند بود آن را به قیمت متعارفی عرضه کنند چرا که مشتری دقیقاً همان کالا را با قیمتی بسیار پایین‌تر خریداری کرده و دیگر حاضر نیست قیمت بالاتری را پرداخت کند.

در همه جای دنیا برگزاری نمایشگاه قرار است به چرخه اقتصادی کمک کند نه اینکه همه چیز را از بین ببرد. کشورهای افریقایی در این شرایط باید به فکر یک ساز و کار هدفمند باشند تا نمایشگاه‌ها به سمت سودآوری پیش بروند. من فکر می‌کنم می‌توانند یک سازمان یا کنسرسیوم نمایشگاهی تشکیل بدهند که کارش فقط و فقط عرضه مستقیم کالا باشد که شهر به شهر بگردد و در طول مثلاً ۶ ماه در چند شهر مهم یک کشور نمایشگاه برگزار کند. بدین ترتیب مردم می‌دانند که در تاریخی مشخص، نمایشگاه‌هایی برای عرضه مستقیم کالا وجود دارد و تاجران نیز برنامه‌های خود را طوری هماهنگ می‌کنند که در آن تاریخ‌های مشخص کالای خود را عرضه نکنند. در مجموع برگزاری این نمایشگاه‌ها را نمی‌توان یک حرکت سیستماتیک و مفید برای اقتصاد یک کشور ارزیابی کرد. حداقل در ۹۰ درصد شرایط تأثیر خوبی ندارند.

● **صنعت نمایشگاهی قاره افریقا برای ایران موضوعیت دارد؟ آیا مواردی بوده که ما در کشورهای این قاره دست به برپایی نمایشگاه‌های اختصاصی بزنیم؟**
ایران تقریباً با همه کشورهای بخش شرق و شمال افریقا ارتباط بسیار خوبی دارد. بنابراین در این مناطق کم و بیش حضور داشته و دست به برگزاری نمایشگاه‌های مختلف زده است. در قسمت غرب با کشورهای سنگال، ساحل عاج، غنا، نیجریه و کامرون نیز تعاملات خوبی داشته‌ایم. در بخش جنوب هم با کشورهای زمبابوه و افریقایی جنوبی مراودات نمایشگاهی داشتیم. البته در این میان کشورهای مثل مالاوی، بورکینافاسو و زامبیا نیز هرگز رابطه خوبی با ایران نداشته و اجازه برگزاری خودشان ندادند. البته برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی ایران در کشورهای که نام بردم مربوط به چند سال اخیر نیست بلکه به سال‌های قبل‌تر مربوط می‌شود. در ۸، ۷ سال اخیر، این ارتباطات بسیار کم‌رنگ شد و در شرایطی حتی از بین رفت. تبلیغات منفی علیه کشورمان و صادر نشدن مجوزهای لازم در این سال‌ها حضور ایران در کشورهای افریقایی را بسیار کم‌رنگ کرد. امیدواریم در آینده با تدابیر جدیدی که برای ارتباط‌های بین‌المللی داریم، شرایط برای حضور قدرتمند ایران در قاره افریقا فراهم شود.

مخترعان، مکتشفان یا افرادی که در تولید یا ساخت کالاهای دانش‌بنیان سهیم بوده‌اند یا اطلاعات کافی درباره آنها دارند شرکت‌کنندگان در کنفرانس‌ها را با دستاوردهای تکنولوژیکی عرضه شده در غرفه کشور متبوع خود آشنا می‌سازند.

در دنیای امروز دانش تنها به علم محض مانند فیزیک، شیمی، ریاضیات، مکانیک یا نظایر آن اطلاق نمی‌شود بلکه عبارت است از آشنایی یا وقوف به هر چیزی که بشر در طول قرن‌های متمادی به آن پی برده و بخشی از گنجینه معلومات او را تشکیل داده است، تجربیات بشر نیز در این گنجینه قرار می‌گیرد. هر بازدیدکننده یا شرکت‌کننده‌ای که

نمایشگاه‌های اختصاصی یا بین‌المللی کوشش می‌کنند تا آخرین دستاوردهای خود را در صنایع هوا فضا (ماهواره‌ها، کیهان نورد‌ها)، صنایع الکترونیک (انواع رایانه، لپ‌تاپ، گوشی تلفن همراه، مدارهای تکمیل شده، تلویزیون‌های دیجیتالی)، تجهیزات پزشکی و بیمارستان‌های پیشرفته، انواع داروهای جدید که برای درمان بیماری‌های سخت به‌کار می‌روند، فرآورده‌های مرتبط با حفاظت محیط‌زیست، لیزرها، تلسکوپ‌های فضایی، انواع سلاح‌های پیشرفته تدافعی و... به معرض نمایش بگذارند.

در خلال برپایی این نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌های متعددی نیز برپا می‌شود که در آن دانشمندان،

نقش نمایشگاه‌ها در تبادل دانش و فناوری

در یک نمایشگاه حضور می‌یابد از طریق عینی و ذهنی بر دانش خود می‌افزاید و آنچه را فرا می‌گیرد می‌تواند به دیگران انتقال دهد یا به کار بندد. بسیاری از صاحبان صنایع پس از بازدید از یک نمایشگاه و بررسی کیفیت کالاهای رقبا یا شیوه‌های بازاریابی آنها رشته فعالیت خود را بهبود بخشیده یا بر تنوع محصولات خود افزوده‌اند یا با روش‌های نوینی در نمایشگاه‌های بعدی مشارکت کرده‌اند که موفقیت آنها را کاملاً تضمین کرده است، بدین ترتیب نتیجه می‌گیریم که نقش نمایشگاه‌ها در انتقال دانش، تجربه و آگاهی در دنیای امروز بر کسی پوشیده نیست.

نمایشگاه‌های اختصاصی یا بین‌المللی کوشش می‌کنند تا آخرین دستاوردهای خود را در صنایع هوا فضا (ماهواره‌ها، کیهان نورد‌ها)، صنایع الکترونیک (انواع رایانه، لپ‌تاپ، گوشی تلفن همراه، مدارهای تکمیل شده، تلویزیون‌های دیجیتالی)، تجهیزات پزشکی و بیمارستان‌های پیشرفته، انواع داروهای جدید که برای درمان بیماری‌های سخت به‌کار می‌روند، فرآورده‌های مرتبط با حفاظت محیط‌زیست، لیزرها، تلسکوپ‌های فضایی، انواع سلاح‌های پیشرفته تدافعی و... به معرض نمایش بگذارند.

در خلال برپایی این نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌های متعددی نیز برپا می‌شود که در آن دانشمندان،

صفت تأثیر سرمایه‌گذاری چینی‌ها را در کشورهای معدن خیز بررسی می‌کند

همکاری ایران و چین در افریقای جنوبی، شاید وقتی دیگر

کتایون ملکی – گروه معدن: قوانین سخت زیست‌محیطی در چین فعالیت‌های معدنی در این کشور را محدود کرده است، به همین دلیل برخی از سرمایه‌گذاران چینی به دنبال حضور هر چه بیشتر در افریقای جنوبی هستند. در همین رابطه ایران با توجه به در اختیار داشتن ذخایر معدنی فراوان تجربه خوبی در زمینه فعالیت‌های معدنی دارد در نتیجه می‌تواند همکاری خوبی با کشور چین در معادن افریقای جنوبی داشته باشد، با این وجود فعالان بخش معدن معتقدند به علت اولویت‌بندی متفاوت چین در رابطه با سرمایه‌گذاری به‌ویژه در معادن سنگ‌آهن کشورهای افریقایی ازجمله اتیوپی، نیجریه، آنگولا، موریטانی، تانزانیا و کنیا انجام فعالیت‌های مشترک معدنی ایران و چین در کشورهای افریقایی در شرایط کنونی بعید بوده و نیاز به مذاکرات و کار کارشناسی بیشتری دارد.

▣ کاهش سرمایه‌گذاری خارجی در چین

اصلاحات در نظر گرفته شده توسط دولت چین در سال ۲۰۱۳م موجب تعدیل و کاهش نرخ رشد اقتصادی کشور به ۷/۴ درصد در سال گذشته شد که پایین‌ترین سطح از سال ۱۹۹۰م تاکنون است. انتظار می‌رود که رشد اقتصادی در سال ۲۰۱۵م کاهش بیشتری پیدا کرده و به گزارش صندوق بین‌المللی پول به ۶/۸درصد برسد چون پکن می‌خواهد برای رسیدن به یک اقتصاد کارآمد و پایدار از میزان ظرفیت مازاد خود کاسته و مسائل آلودگی هوا را کاهش دهد.

به طور کل میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی کشور در نیمه نخست سال ۲۰۱۴م به ۲۱ میلیارد دلار کاهش یافت که ۱۷ درصد نسبت به سال قبل آن در گزارش اخیر سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (وای‌سی‌دی) کاهش پیدا کرده است. در سال گذشته میزان اعتبارات بخش فلزات چین کاهش پیدا کرده و بسیاری از شرکت‌ها از اهداف توسعه جهانی خود دور شدند.

اگرچه کاهش قیمت‌های سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۴م باعث شد که حاشیه سود (مارجین) فولادسازان این کشور که از ظرفیت بازار رنج می‌برند افزایش پیدا کند اما بانک‌های چینی در دادن وام به فولادسازان بسیار محتاطانه عمل می‌کنند چون تعدادی از فولادسازان در بازپرداخت اقساط وام تخطی کردند.

▣ چینی‌ها به افریقا رو می‌آورند

از سویی دیگر مقررات سخت زیست‌محیطی در چین فعالیت کارخانه‌ها و معادن آلاینده را تغییر داده و آنها را به سمت فعالیت در خارج از کشور سوق داده است. ماه گذشته اتاق بازرگانی چین برای واردات و صادرات مواد معدنی، فلزات و مواد شیمیایی با نظارت وزارت بازرگانی چین دستورالعملی را برای مسئولیت‌های اجتماعی برای سرمایه‌گذاری معدنی در خارج منتشر کرد که در آن ضمن تشویق به سرمایه‌گذاری در خارج روی اصول جدید حقوق کارگری، ملاحظات زیست‌محیطی و پایداری زنجیره‌های عرضه در بین شرکت‌های وابسته به اتاق مانند چالکو، چاینامین متالز، سی‌ان‌ام‌سی و سینواستیل در تمام پروژه‌های افریقایی تأکید کرده است.

کشور چین برای حضور موفق و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های افریقایی نیازمند رشد اقتصادی است.

به همین دلیل سال گذشته این کشور با بانک توسعه افریقا ۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مشترک انجام داده تا بتواند زیرساخت‌های لازم برای اجرای پروژه در این مناطق را ایجاد کند. نکته جالب این است که با وجود بحران‌های سیاسی در بسیاری از کشورهای افریقایی و نیز سال آینده پرمشغله انتخابات ریاست‌جمهوری در کشورهایایی با منابع غنی معدنی مانند گینه، نیجریه، تانزانیا و زامبیا هنوز از علاقه چینی‌ها به این قاره کاسته نشده است.



▣ چین با سیاستی مشخص در حرکت است

نایب‌رییس خانه معدن ایران درباره سیاست‌های چین در بخش معدن در گفت‌وگو با **صفت** اظهار کرد: کشور چین در بخش معدن با یک استراتژی مشخص و برنامه دقیق به ویژه در حوزه فولاد، حرکتی رو به جلو دارد. با توجه به اینکه سرمایه‌گذاری خارجی در چین جزو مسائل مهمی است که به‌صورت شفاف دیده می‌شود، اجرای قوانین زیست‌محیطی به‌صورت کامل نیز جزو برنامه‌های اصلی این کشور است به طوری که تا ۲سال آینده قوانین زیست‌محیطی باید به‌طور کامل اجرا شود.

محمد رضا بهرامن: با توجه به سختگیری‌های دولت چین در بخش قوانین زیست‌محیطی، سرمایه‌گذاران این کشور نیز در حال حاضر تمایل دارند در قاره افریقا وارد فعالیت شوند

محمدرضا بهرامن گفت: اجرای قوانین زیست‌محیطی در پروژه‌های صنعتی نیازمند سرمایه‌گذاری بالایی است، به همین دلیل ممکن است در سال‌های آینده بخشی از سرمایه‌گذاری‌های خارجی در چین با کاهش همراه شود. در نتیجه بخشی از تولیدات معدنی به ویژه فولاد در این کشور با کاهش مواجه می‌شود و این موضوع می‌تواند بازار آینده فولاد را تا حدودی از دست چین خارج کند. در پی چنین اتفاقی بازار فولاد باز می‌شود. وی ادامه داد: با توجه به سختگیری‌های دولت چین در بخش قوانین زیست‌محیطی، سرمایه‌گذاران این کشور نیز درحال حاضر تمایل دارند در قاره افریقا وارد فعالیت شوند، در نتیجه می‌توان آینده خوبی کرد، زیرا سرمایه‌گذاری خوبی در این منطقه درحال شکل‌گیری است. عمده کشورهای قاره افریقا، کشورهای فقیر با منابع غنی معدنی هستند، در نتیجه سرمایه‌گذاری در این مناطق موجب رشد و توسعه آنها نیز خواهد شد.بهرامن با اشاره به منابع معدنی موجود در ایران نیز افزود: ما در جذب سرمایه‌گذاران به کشور باید اقدامات لازم را در اولویت قرار دهیم و در برنامه‌ریزی‌های بخش معدن به این نکته توجه داشته باشیم که آیا بازار فعلی که در چین برای‌مان فراهم است به ویژه در حوزه سنگ‌آهن، در آینده نیز به شکل فعلی وجود خواهد داشت. با توجه به اقدامات چین و همچنین حضور کشورهای بزرگ مانند استرالیا و برزیل ما وضعیت خوبی



در بازار آینده چین نخواهیم داشت، در نتیجه باید به فکر جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن کشور باشیم. نایب‌رییس خانه معدن در ادامه بیان کرد: برای توسعه بخش معدن باید وارد بازارهای جدید شویم، اصلی‌ترین فاکتور برای ورود به بازارهای جهانی تکمیل زنجیره فولاد با تقویت تولید کنسانتره و گندله است. باتوجه به توانمندی‌های‌مان در تولید فولاد می‌توانیم بازار خوبی را از آن خود کنیم، البته در این زمینه باید از فناوری‌های نوین دنیا استفاده کنیم.

وی با اشاره به رویکرد مثبت در مذاکرات هسته‌ای اظهار کرد: با حل مشکلات ناشی از تحریم‌ها می‌توان شاهد ورود سرمایه‌گذاران خارجی و به دنبال آن ورود فناوری به کشور باشیم. بخش معدن ایران در حوزه اکتشاف بسیار مشابه با بخش معدن کشورهای افریقایی است زیرا بیشتر اکتشافات ما به صورت سطحی است. این در حالی است که کشور چین در معادن افریقا به دنبال استخراج ذخایر از عمق بیش از ۱۵۰۰متر است. بهرامن تصریح کرد: حضور در نشست‌های تخصصی و علمی نیز منجر به توسعه بخش معدن می‌شود. ایمیدرو نیز باید حضور خود در نشست‌های علمی بین‌المللی را تقویت کند.

▣ علاقه بانک‌های چینی برای سرمایه‌گذاری در افریقای جنوبی

مدیرامور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران درباره تغییر سیاست‌های چین در کاهش جذب سرمایه‌گذار خارجی و تأثیران بر فعالیت‌های معدنی این کشور به **صفت** گفت: درست دهه ۱۹۹۰م بود که چین درهای کشور خود را بر روی سرمایه‌گذاری خارجی معادن خود باز کرد. به گفته طهرانی در طول دهه نخستین روند سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در معادن چین سرعت گرفت تا روند مدرنیزاسیون چین شدت یابد. بین سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۴م بود که تعداد پروژه‌های معدنی با سرمایه‌گذاری خارجی از ۱۵۰ به ۲۷۹ پروژه افزایش یافت که نوبدبخش اقتصاد پویا بود. متأسفانه با اتخاذ سیاست‌های انقباضی و تغییر سیاست‌های چین تعداد این پروژه‌ها در سال ۲۰۱۰م کاهش شدید ۶۷ درصدی یافت و به ۹۲ پروژه رسید. شرکت‌های بین‌المللی سیاست‌های معدنی متناقض و پیچیده چین را مانعی برای سرمایه‌گذاری خود احساس کردند، به‌ویژه توانایی نداشتن دولت چین برای ایجاد اعتماد متقابل بین سرمایه‌گذاران خارجی با سهامداران معدنی داخلی به این بحران دامن زد. هرچند کاهش رشد اقتصادی چین در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴م باعث عقب‌نشینی بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی شد

کیوان جعفری طهرانی: براساس اعلام مقامات رسمی انجمن آهن و فولاد چین، تولید فولاد خام چین در سال ۲۰۱۵م با یک درصد کاهش همراه خواهد بود که یکی از دلایل آن بسته شدن کارخانه‌های کوچک فولاد با ظرفیت تولید زیر یک میلیون تن است

جعفری طهرانی ادامه داد: براساس اعلام مقامات رسمی انجمن آهن و فولاد چین، تولید فولاد خام چین در سال ۲۰۱۵م با یک درصد کاهش همراه خواهد بود که یکی از دلایل آن بسته شدن کارخانه‌های کوچک فولاد با ظرفیت تولید زیر یک میلیون تن است. می‌توان گفت، این تنها سالی است که

تولید فولاد چین در یک دهه گذشته با رشد منفی روبه‌رو خواهد شد. در سال ۲۰۱۴م، تولید فولاد چین رشد ناچیزی برابر ۰/۹ درصد داشته است در صورتی که برای سال ۲۰۱۳م نه‌تنها کاهش تولید نبود بلکه تولید فولاد خام چین افزایش ۷/۵درصدی داشته است. کاهش تولید فولاد چین به علت کم شدن پروژه‌های ساخت‌وساز و خانه‌سازی که هر یک به تنهایی ۲۵ درصدی از بازار مصرف فولاد چین را شامل می‌شود، است. کشور چین در سال ۲۰۱۴م نیمی از فولاد جهان را تولید و مصرف کرد. در نتیجه به علت کاهش مصرف فولاد در داخل کشور، چین صادرات فولاد با قیمت‌های خیلی رقابتی را سرلوحه اهداف خود قرار داده است. شاید بتوان گفت این بهترین دلیل برای اثبات این موضوع است که چین درحال تغییر سیاست‌های خود از دوران طلایی هو جین تائو که باور به استقلال روی منابع، مواد خام و کالاهای صنعتی داشته است به عصر مانو تسه‌توئگ است.

مدیرامور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در پاسخ به این سوال که ورود چین به بخش معدن افریقا به دلیل مقررات زیست‌محیطی سخت در این کشور چه تغییری‌ا را در روند معدن‌کاری افریقای جنوبی ایجاد می‌کند، بیان کرد: افزایش آلودگی شهرهای صنعتی چین که با سونامی بیماری‌های مرگ‌برهمراه شده و موج نگرانی بین مردم ایجاد کرده، دولت چین را مجبور به اعمال جرایم سنگین برای متخلفان کرده است. معادن سنگ‌آهن چین روز به روز کارآیی خود را به علت عیار پایین و هزینه‌های سنگین استخراج از عمق ۶۰۰ متری از دست می‌دهند. پر واضح است هزینه تولید فولاد از سنگ‌آهن کم عیار به مراتب بیشتر است واتلاف انرژی و آلودگی زیست‌محیطی بیشتری نیز ایجاد می‌کند. این‌ها دلایلی است که چین را علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در معادن سنگ‌آهن سایر کشورها به ویژه کشورهای افریقایی کرده است.

وی افزود: دو بانک چینی به‌نام‌های بانک توسعه چین سی‌دی‌بی و بانک دولتی چین بیش از مابقی بانک‌ها علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در افریقای جنوبی هستند. در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲م چین بعد از استرالیا دومین سرمایه‌گذار خارجی درمعادن افریقای جنوبی به مبلغ ۱/۹ میلیارد دلار بوده است. مبلغ سرمایه‌گذاری استرالیا در معادن افریقای جنوبی در طول سال‌های فوق ۲/۱ میلیارد دلار بوده در حالی که انگلستان با سرمایه‌گذاری ۱/۲ میلیارد دلاری خود رتبه سوم را از آن خود کرده است. با توجه به ذخایر غنی سنگ‌آهن در کشورهای افریقایی کل سرمایه‌گذاری چین در معادن افریقا افزون‌بر ۴ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار است که دوباره بعد از انگلستان با سرمایه‌گذاری کم ۴ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار در رتبه دوم قرار گرفته است. به طور کلی تاکنون ۲۰۰۰ شرکت چینی در معادن غنی افریقا سرمایه‌گذاری کرده‌اند و این روند رو به رشد است. جعفری طهرانی درباره همکاری‌های ایران و چین در افریقای جنوبی، اظهار کرد: با وجود علاقه مندی که از طرف ایران برای انجام فعالیت‌های معدنی در کشورهای افریقایی به ویژه گینه برای استحصال آلومینیوم از معادن بوکسیت وجود دارد ولی به علت اولویت‌بندی متفاوت چین در رابطه با سرمایه‌گذاری به‌ویژه در معادن سنگ‌آهن کشورهای افریقایی ازجمله اتیوپی، نیجریه، آنگولا، موریتانی، تانزانیا و کنیا انجام فعالیت‌های مشترک معدنی ایران و چین در کشورهای افریقایی بعید به نظر می‌رسد.

واضح است برای عملی شدن این موضوع برخی از کشورهای افریقایی به ویژه افریقای جنوبی منتظر نتایج مذاکرات ۵+۱ هستند که در این صورت امکان جلب نظر طرف‌های چینی برای سرمایه‌گذاری مشترک در معادن کشورهای افریقایی که محصولات آنها مورد مصرف ایران است، وجود خواهد داشت.

اخبار بین‌الملل

تولید طلای استرالیا به بالاترین سطح در ۱۰ سال گذشته رسید

تولید طلای استرالیا به عنوان دومین تولیدکننده بزرگ طلا در جهان پس از چین به رکورد جدیدی در سال ۲۰۱۴م رسید و به میزان تولید آن ۱۱تن یا ۴درصد افزوده شد. به گزارش ماینینگ، تحلیلگران می‌گویند، افت قیمت طلا، شرکت‌های معدنی طلای استرالیا را بر این واداشت که عیار سنگ خود را افزایش داده و از ظرفیت‌های واحدهای فرآوری خود بیشتر استفاده کنند. این ارقام در ظاهر نشان‌دهنده صنعتی قوی و شکوفاست اما واقعیت امر چیز دیگری است. قیمت طلا بر حسب دلار استرالیا، در آگوست ۲۰۱۱م افزایش پیدا کرده و هر اونس آن به ۱۸۰۰دلار استرالیا رسید حال آنکه در حال حاضر هر اونس آن ۱۵۵۰ دلار استرالیاست. در این دوره، نرخ تبدیل دلار استرالیا ۲۵ درصد کاهش پیدا کرد، در حالی‌که قیمت طلا بر حسب دلار امریکا حدودا ۳۷درصد کاهش داشته است. کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند افزایش نرخ مالکانه معادن طلا در غرب استرالیا به آینده اشتغال در این کشور که در حال حاضر از بازار اشتغال راکدی رنج می‌برد لطمه بیشتری خواهد زد. بازار جهانی طلا از افزایش ارزش برابری دلار امریکا رنج می‌برد.

آلودگی هوا ده‌ها کارخانه فولاد چین را تعطیل کرد

تقاضای فلزات در چین در دهه گذشته نقش مهمی در آلودگی شهرهای چین داشته است. اقتصاد این کشور بین سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۰م سالانه حدود ۹/۶ درصد رشد پیدا کرد چون این کشور نیازمند مواد اولیه بود که زمینه‌ساز تقاضای بالا برای انواع کالاها و سرمایه‌گذاری سنگینی در صنایع معدنی شد. به گزارش چایناماینینگ، در این روزها بازار فلزات به دلایل متعددی از جمله وضع اقتصادی کشور و مسائل زیست محیطی ضعیف است. همین مسئله باعث شده تا مقامات استانی پس از آنکه نتوانستند استانداردهای محیط زیست را رعایت کنند بعضی از کارخانه‌های فولادسازی خود را تعطیل کنند. چون دولت مقررات سخت تری را برای مقابله با آلودگی مد نظر قرار داده تا نارضایتی عمومی را برطرف کند. در حال حاضر آمار رسمی وجود ندارد که به چه میزان بسته شدن فولادسازی‌ها روی تولید در استان شرقی شاندونگ تأثیر گذار خواهد بود ولی گفته می‌شود احتمالا حدود ۴ درصد باشد که در نتیجه تقاضا برای سنگ آهن نیز کاهش پیدا خواهد کرد. بخش فولاد چین در مرکز جنگ کشور با آلودگی قرار دارد اما مقررات سخت مبارزه با آلودگی، هزینه‌های فولادسازان را بالاتر برد و تولیدکنندگان نیز با تقاضای ضعیفی مواجه شدند. بازرسان، هفته گذشته خواستند که صنایع آلاینده را جریمه کنند. در حال حاضر کارخانه‌های فولادسازی Linyi و chengde بسته شده‌اند. تحلیلگران تخمین می‌زنند که تولید فولاد خام کارخانه فولادسازی Linyi حدود ۷ تا ۸ میلیون تن باشد. چین هم‌اکنون ۱/۱ تا ۱/۲ میلیارد تن ظرفیت تولید فولاد دارد.

تمایل امارات به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های طلا و مس پاکستان

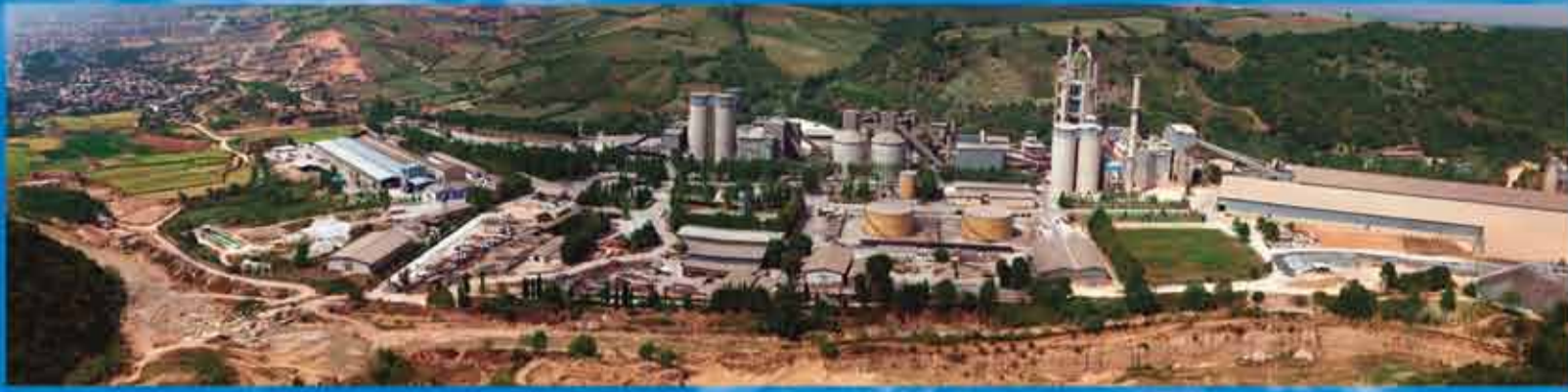
امارات برای سرمایه‌گذاری در پروژه اکتشاف رکویدیک بلوچستان پاکستان که یکی از بزرگترین ذخایر طلا و مس جهان به ارزش بیش از ۲۶۰ میلیارد دلار است، علاقه‌مندی نشان داده است.

به گزارش ماین نیوز، آصف دورانی، سفیر پاکستان در گفت و گو با خلیج تایمز اظهار کرد: کار روی پروژه رکو دیک به‌زودی آغاز می‌شود و امارات یکی از کشورهایی است که برای سرمایه‌گذاری در این پروژه ابراز علاقه کرده است. پروژه رکو دیک به دلیل مشکل مجوز اکتشاف و استخراج به تعویق افتاده است. مجوز این معادن به شرکت تیتیان کاپر کامپانی (تی سی سی) داده شده بود اما در سال ۲۰۱۱م دولت قرارداد تی سی سی را لغو کرد و این شرکت اکنون به دادگاه بین‌المللی عدالت شکایت کرده و خواستار دریافت خسارت شده است.

انصر اف آلومینیوم بحرین از عرضه سهام در عربستان

آلومینیوم بحرین که دومین تولیدکننده بزرگ آلومینیوم در خاورمیانه است، برنامه‌اش برای عرضه سهام در بازار عربستان سعودی را متوقف کرد. تیم مورا، مدیرعامل آلومینیوم بحرین در مصاحبه با بلومبرگ اظهار کرد این شرکت سرگرم ارزیابی‌های اولیه است و در حال حاضر چندان پیگیری این موضوع نیست. وی در ادامه افزود: ساخت ششمین خط تولید، هدف اصلی این شرکت است.

تبلور مدیریت جهادی در شرکت سیمان مازندران



توسعه صادرات از طریق شناسایی بازارهای جدید، احداث آسیاب سیمان در کشورهای هدف

مهندس حمید یوسفی مدیرعامل شرکت سیمان مازندران

شرکت سیمان مازندران در دی ماه سال ۱۳۵۳ و به منظور تأمین سیمان مورد نیاز منطقه مازندران و گرگان تأسیس شد. این شرکت در شهریور ماه سال ۱۳۶۰ با ظرفیت ۶۲۴۰۰ تن سیمان در سال آغاز به کار کرد. پروژه های طرح توسعه خط جدید با ظرفیت ۲۳۰۰ تن در روز و طرح افزایش ظرفیت به منظور ارتقای ظرفیت خط موجود از ۲۰۰۰ تن به ۴۰۰۰ تن در روز در اواخر سال ۱۳۸۳ شروع شد. با افتتاح دو پروژه طرح توسعه و طرح افزایش ظرفیت در سال های اخیر ظرفیت تولید سیمان به ۸۰۰۰ تن در روز یا ۲/۴ میلیون تن در سال افزایش یافت. شایان ذکر است شرکت سیمان مازندران از سال ۱۳۷۴ در بورس مورد پذیرش قرار گرفت.

مهندس حمید یوسفی مدیرعامل شرکت سیمان مازندران در گفتگویی اختصاصی و صمیمی با روزنامه صنعت ضمن بیان مطالب فوق به عنوان تاریخچه این شرکت موفق به میزان تولید این شرکت اشاره نمود و گفت:

ظرفیت اسمی کلیتیکر ۲/۱۹۰/۰۰۰ تن و ۲/۲۷۷/۶۰۰ تن سیمان می باشد که در ده ماهه اول سال ۹۳ مقدار ۲/۰۶۸/۳۱۰ تن کلیتیکر (۹۵٪ راندمان) و ۱/۹۰۶/۴۸۰ تن سیمان (۸۵٪ راندمان) تولید داشته است. مهندس یوسفی در پاسخ به سوال میزان صادرات و کشورهای هدف اظهار داشت:

میزان صادرات شرکت سیمان مازندران در سال ۹۳ مقدار ۸۹۰/۰۰۰ تن و به کشورهای آذربایجان، روسیه، قزاقستان و ترکمنستان بوده است.

با توجه به اهمیت تکنولوژی ماشین آلات در نگاه های تولیدی، ماشین آلات شرکت سیمان مازندران در چه حد و نوعی می باشد؟

غالب ماشین آلات این شرکت از کشور آلمان و شرکت های لوشه (IKN, TKF, KHD, Loesche) و... تأمین گشته است. فیلتراسیون نیز از کمپانی شویس کشور اتریش و سیستم برق و کنترل از ABB سوئیس است که از دو سنگ شکن به ظرفیت های ۴۵۰ و ۱۰۰۰ تن در ساعت، یک آسیاب مواد به ظرفیت ۱۸۰ و دو آسیاب مواد ۲۵۰ تن در ساعت، دو کوره به ظرفیت های ۴۰۰ و ۳۳۰۰ تن در روز، یک آسیاب سیمان به ظرفیت ۱۱۰ و سه آسیاب ۱۲۰ سیمان تن در ساعت برخوردار است. این کارخانه روزانه امکان تولید ۱۱۰۰۰ تن سیمان را دارا می باشد، شش خط بارگیری قله و ۶ دستگاه پکر هشت شیره و هفت خط بارگیری چمبوک و یک خط بسته بندی پالاتایزر از دیگر امکانات دو خط تولید این کارخانه است که روزانه قادر به تحویل ۱۱۰۰۰ تن سیمان می باشد. همچنین سه محل بارگیری کلیتیکر صادراتی داشته که توان تحویل ۴۰۰۰ تن در روز را دارد.

ظرفیت خط جدید ۲۳۰۰ تن در روز است. اما خط قدیم را که دو هزار تن در روز بود را بهینه سازی نموده و به چهار هزار تن در روز ارتقاء دادیم. بدین ترتیب سیستم خط قدیم پس از به روز کردن با سیستم قبلی کاملاً متفاوت شده است به طوری که خط به روز شده مجهز به کلسایتر شده است. بخش برق و کنترل و فیلتر آن کاملاً عوض شده است. اکثر بخش ها آپ گرید شده و تجهیزات مدرن و روز جایگزین گردیدند. پیاده سازی پروژه های جدید زیست محیطی، شرکت سیمان مازندران از لیست واحدهای آینده محیط زیست حذف گردید.

در ماه گذشته نیز پروژه آنلاین زیست محیطی شرکت سیمان مازندران راه اندازی شد که بر مبنای آن می توان از هر نقطه جهان آخرین وضعیت زیست محیطی این شرکت را مشاهده کرد.

مهمترین اقدامات زیست محیطی شرکت سیمان مازندران در جهت حفظ محیط زیست در گذشته چه بوده و در آینده چه برنامه هایی دارد؟

شرکت سیمان مازندران جهت رفع و کاهش آلودگی هوا و استاندارد سازی کلیه پارامترهای زیست محیطی، بجای دستگاه الکتروفیلتر که مقدار غبار خروجی آن در بهترین شرایط کارکرد کمتر از ۱۰۰ mg/m³ می باشد، سیستم فیلتراسیون را ارتقاء داده و تبدیل به بگ هاوس نموده، طوری که مقدار غبار خروجی آن همواره ۲۰-۱۰۰ mg/m³ می باشد که با توجه به محدوده استاندارد محیط زیست (۱۰۰ mg/m³) شرایط بسیار مناسبی را ایجاد نموده است. لازم بذکر است هزینه خرید تجهیزات، نصب و راه اندازی این پروژه ۸/۹ میلیارد تومان بوده است.

در حال حاضر سیستم فیلتراسیون شرکت شامل ۸۴ دستگاه فیلتر (بگ هاوس و بگ فیلتر ایرجت) می باشد. نصب سیستم اندازه گیری آنلاین غبار خروجی از دودکش اصلی کارخانه یکی دیگر از پروژه های بزرگ شرکت در زمینه

فیلتراسیون بوده که در نتیجه اداره کل محیط زیست استان بصورت مستمر و لحظه ای مقدار غبار خروجی دودکش این شرکت را کنترل می نماید. لازم بذکر است که شرکت سیمان مازندران با رعایت دقیق کلیه الزامات زیست محیطی، از جمله

در محدوده استاندارد قرار گرفتن کلیه پارامترهای زیست محیطی، توسعه مستمر فضای سبز سازماندهی ضایعات و بازیافت، ترویج فرهنگ زیست محیطی، ارائه آموزشهای زیست محیطی توسط شرکت، استقرار سیستم مدیریت یکپارچه IMS، کاهش انتشار گازهای گلخانه ای از طریق تولید سیمانهای مخلوط، نصب مشعل چندگانه سوز، صرفه جویی در مصرف انرژی، اجرای کامل بند (د) ماده ۲۵ (اعتبارات یک در هزار فروش)، انجام مطالعات مدیریت جامع زیست محیطی کارخانه و معدن (EMS&EMP)، بعنوان صنعت برگزیده سبز و اولین شرکت دریافت کننده نشان محصول سبز در صنعت سیمان کشور معرفی و در این راستا اینجانب بعنوان عضو هیئت رئیسه جامعه مدیریت سبز اروپا در سال ۲۰۱۵ انتخاب شدم.

لازم می دانم تا به خط مشی شرکت اشاره ای ننمایم. شعار شرکت سیمان مازندران (تولید سبز با کیفیت برتر و توسعه پایدار در محیطی سالم و ایمن) بوده که سرلوحه کار تمامی کارکنان شرکت سیمان مازندران می باشد. از آن جایی که دیگر تولید با هر قیمتی توجیه ندارد، در قیمت تمام شده محصولات تولیدی فاکتورهای زیادی را دیده ایم. حفظ معیارهای زیست محیطی، توجه به مصرف بهینه انرژی، تضمین کیفیت محصولات تولیدی، تولید با راندمان مناسب، آموزش پرسنل و باور به نیروی انسانی به عنوان سرمایه اصلی شرکت، از موارد اصلی خط مشی شرکت است.

جناب آقای مهندس یوسفی جنابعالی به عنوان مدیر عامل شرکت سیمان مازندران که تنها شرکت حائز احراز کار آفرین برتر در چهارمین همایش ملی تکریم از کار آفرینان برتر کشور شدید، مهمترین افتخارات و دستاوردهای شرکت سیمان مازندران را بیان فرمائید.

اخذ لوح تقدیر واحد نمونه کیفیت استان از اداره کل استاندارد استان مازندران در سالهای ۸۳ و ۸۵ و ۸۷ و ۹۰ و ۹۱ و ۹۲ -
اخذ چندین لوح تقدیر از مقامات کشوری و استانی به دلیل کسب رتبه برتر در صادرات سیمان در سطح کشور و استان

اخذ گواهینامه کشوری و استانی رعایت حقوق مصرف کنندگان از سازمان صنعت، معدن و تجارت

اخذ جایزه ملی بهره وری در همایش سالانه جشنواره ملی بهره وری با کسب بالاترین امتیاز در صنعت سیمان در سال ۹۲ و ۹۳ -

اخذ تندیس طلایی همایش ملی استانداردهای جهانی در اقتصاد پویا -

اخذ گواهینامه سه ستاره جایزه تعالی صنعت سیمان و انتخاب واحدهای تولید، تحقیق و توسعه و حسابرسی داخلی به عنوان واحدهای برتر در سال ۹۲ -

اخذ تندیس برترین جایزه تعالی صنعت سیمان و انتخاب واحدهای کنترل انرژی، تحقیق و توسعه، آموزش و آزمایشگاه و کنترل کیفیت به عنوان واحدهای برتر در سال ۹۳ -

اخذ لوح تقدیر از انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان به جهت کیفیت مطلوب محصولات تولیدی و بالا بودن حجم صادرات -

اخذ گواهینامه و تندیس صنعت برگزیده سبز کشور در سال ۱۳۹۱ -

اخذ نشان محصول سبز -
اخذ جایزه ملی انجمن مدیریت سبز ایران -

اخذ لوح تقدیر از انجمن متخصصان محیط زیست ایران به منظور تقدیر از فعالیتهای چشمگیر شرکت سیمان مازندران در عرصه توسعه پایدار و ارتقاء فرهنگ حفاظت از محیط زیست -

اخذ لوح تقدیر از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران به منظور تقدیر از اقدامات زیست محیطی شرکت سیمان مازندران -

اخذ لوح تقدیر از اداره کل محیط زیست استان مازندران در راستای انتخاب شرکت به عنوان صنعت برگزیده سبز کشور در سال ۱۳۹۱ -

اخذ لوح تقدیر از اداره کل محیط زیست استان مازندران در راستای مشارکت مجموعه شرکت سیمان مازندران با آن اداره کل در راستای گرامیداشت روز هوای پاک -

چه برنامه های توسعه ای برای شرکت سیمان مازندران دیده شده است؟

احداث خط سوم تا مرحله تولید کلیتیکر - تولید انرژی الکتریکی از طریق بازیافت انرژی (WtHR)، استفاده از سوختهای جایگزین مانند زباله شهری

چه میزان اشتغال زایی شرکت سیمان مازندران ایجاد کرده است؟

وضعیت نیروی انسانی قبل از افزایش ظرفیت (تا خرداد ماه سال ۸۷) و در حال حاضر به شرح ذیل میباشد،

در سال ۸۷ تعداد کارکنان اصلی (رسمی و قراردادی) قبل از افتتاح پروژه (خرداد ۸۷) ۳۰۹ نفر و پیمانکاران ۸۰ نفر که در حال حاضر تعداد کارکنان اصلی ۱۹۷ نفر و پیمانکاران ۶۲۴ نفر هستند. توضیح اینکه،

۱- تعداد پرسنل بازنشسته شده از کارکنان اصلی شرکت (رسمی و قراردادی) به میزان ۱۳ نفر بوده که به همین میزان نیرو در شرکت پیمانکار به کارگیری شده اند.

۲- تعداد افراد به کار گرفته شده در شرکت های پیمانکاری ۴۳۲ نفر (از سال ۸۷ تا حال حاضر) جمع کل نیروهای به کار گرفته شده از ابتدای افتتاح پروژه تا اکنون ۵۴۴ نفر میباشد

مهمترین مشکلات شرکت سیمان مازندران از نگاه مدیرعامل این شرکت چیست؟

هزینه بالای تامین انرژی الکتریکی و فسیلی - عدم برگشت سهم صنعت از هدمندی یارانه های انرژی - کمبود نقدینگی و عدم وجود برنامه ثابت در تویج سیمان در کشور و وجود رقابت ناسالم



چه انتظاراتی شرکت شما از دولت دارد؟

مذاکرات هیاتهای تجاری با کشورهای بازار هدف - حمایت کارشناسی و برنامه ریزی شده از تولید کنندگان و صادرکنندگان و برگزاری نمایشگاه - تسهیل در امور مرتبط با گمرک و صادرات - اعطای وام با سود کم بهره برای شرکتهای تولیدی - برگشت به صنعت از محل هدفمند شدن پارانه ها

چه اقداماتی انجام شده که شرکت سیمان مازندران در جشنواره ملی به عنوان شرکت برتر معرفی گردید؟

ایجاد ارزش افزوده، ارائه سودآوری خوب بوسیله اتخاذ سیاستهای مدیریتی و کنترل مستمر فرآیندها در جهت دسترسی به اهداف از قبل تعیین شده در بودجه مصوب سالیانه، مشتری و بازار، ارائه دو پروژه تبدیل ابرلیفت به الواتور خوراک کوره در زمینه انرژی و تغییر طرح زیگمکت خروجی کوره ها در زمینه تولید موجب برتری شرکت سیمان مازندران شده است.

برنامه های آینده شرکت سیمان مازندران چیست؟ توسعه صادرات از طریق شناسایی بازارهای جدید، احداث آسیاب سیمان در کشورهای هدف





نقدینگی ناکافی مهم‌ترین مشکل صنعت غذا

ولی‌الله داودآبادی

عضو هیات مدیره کانون انجمن‌های
صنعتی صنایع غذایی

یکی از مشکلاتی که صنایع غذایی همیشه و در طول سال‌های گذشته با آن روبرو بوده، نقدینگی ناکافی است که به دلیل وجود این مشکل، فعالیت‌ها و حجم صادرات و تولید صنایع غذایی کاهش یافته است و کارخانه‌های صنایع غذایی نیز به صورت تمام‌وقت فعالیت نمی‌کنند.

این شرایط در حالی است که در طول سال‌های گذشته، ایران به کشورهای مختلف صادرات محصول داشته و برای نمونه روسیه مشتری بسیار خوبی برای ایران بوده است. اما با وجود صادرات مواد غذایی به این کشور حجم مورد انتظار محقق نشده و هنوز تا ایده‌آل فاصله زیادی داریم. صنعت غذا در سال‌های گذشته بازار خوبی همچون عراق را پیش رو داشته و صادرات چشمگیری نیز به این کشور انجام داده اما میزان صادرات ایران با توجه به اتفاق‌های رخ داده در چند وقت اخیر به شدت کاهش یافته است که هم‌اکنون فعالان این حوزه در تلاش برای کسب سهم بیشتری از بازار عراق هستند که امکانات موجود در این زمینه به بهبود این وضعیت کمک می‌کند. البته لازم است برنامه‌ریزی‌ها و راهکارهایی برای رفع این مشکلات پیش‌بینی شود.

در این راستا پیشنهاد می‌شود دولتمردان و بخش خصوصی فعال در این حوزه تلاش بیشتری به خرج دهند چراکه با وجود توانمندی‌های موجود در این صنعت می‌توان ضمن ارزش افزوده بالاتر، نسبت به تامین نیاز داخل از یک سو و حضور در بازارهای جهانی اقدام کرد. این شرایط در حالی است که هم‌اکنون یکی دیگر از مشکلات صنایع غذایی، مشکل حمل‌ونقل است چراکه درحال حاضر در این زمینه نارسایی‌های زیادی وجود دارد و این امر به دلیل ضعیف بودن ناوگان حمل‌ونقل است که در صورت رفع این مشکلات، شاهد بهبود وضعیت حمل‌ونقل صنایع غذایی هستیم. باید به این نکته توجه داشت که ایران ظرفیت بسیار خوبی در مواد غذایی و این صنعت دارد و با وجود چنین ظرفیتی نباید اجازه واردات به محصولات این حوزه داده شود زیرا در این صورت، صنایع با هدف تامین نیاز بازار به صورت خودکار فعال می‌شوند. بنابراین برای بهبود وضعیت این صنعت ناگزیر از کاهش واردات هستیم. این شرایط درحالی است که هم‌اکنون با وجود کارخانه‌های آمیوه در کشور، هنوز آمیوه‌های خارجی که کیفیت پایین و قیمت بالایی دارند، وارد کشور می‌شود که به دلیل نبود فرهنگ مصرف داخلی با وجود بی‌کیفیت بودن باز هم شاهد استقبال مصرف‌کنندگان از آنها هستیم. بنابراین در صورت توجه به امر واردات در این حوزه و همچنین تولید با کیفیت و رواج فرهنگ استفاده از تولید داخل، شاهد رونق صنعت غذا خواهیم بود.

ویژه

نگهداری طولانی‌تر مواد غذایی با «قلب سبز»

محققان امریکایی وسیله کوچکی طراحی کرده‌اند که به حفظ تازگی میوه‌ها و سبزی‌ها و در نتیجه کاهش ضایعات کمک می‌کند. حدود ۴۰ درصد میوه‌ها و سبزیجات در آمریکا به ضایعات تبدیل می‌شوند که این ضایعات در فاصله حمل از مزرعه تا خرید توسط مشتریان ایجاد می‌شوند، اما بهبود شرایط نگهداری محصولات در یخچال می‌تواند به کاهش حجم ضایعات کمک شایانی کند. ابزار «قلب سبز» یک وسیله پلاستیکی کوچک به شکل قلب است که بسته حاوی بلورهای پرمگنات پتاسیم داخل آن قرار داده می‌شود؛ این بلورها به‌طور کامل ارگانیک و غیرسمی هستند.

بلورهای پرمگنات پتاسیم قادر به خنثی کردن گاز اتیلن متصاددشده از میوه‌ها و سبزی‌ها بوده و از فاسد شدن آنها جلوگیری می‌کنند. هر چه میوه‌ها و سبزیجات بیشتر در معرض گاز اتیلن باشند، زودتر رسیده و فاسد می‌شوند. با قرار دادن این وسیله پلاستیکی درون محفظه نگهداری میوه و سبزی در یخچال، ماندگاری محصولات تا ۳ برابر افزایش پیدا می‌کند.

محققان به دنبال جمع‌آوری بوده‌اند برای تولید تجاری این محصول هستند؛ انتظار می‌رود ابزار قلب سبز با قیمت ۹ دلار به بازار عرضه شود.

فعالان صنعت غذا با اشاره به قابلیت‌های این صنعت و به روز رسانی قوانین موجود برای تامین نیاز داخلی اعلام کردند

چیدن میز مشترک برای صنایع غذایی



وی با تاکید بر اینکه دلیل کمک نکردن دولت در شرایط حاضر مشکلاتی است که خود دولت با آن مواجه است و تا زمانی که تحریم‌ها برداشته نشود، نمی‌توان اقدامی پیش برد، تاکید کرد: امیدواریم سال ۹۴ و با برداشته شدن تحریم‌ها سال خوبی برای تولید باشد هرچند که به دلیل نبود نقدینگی، مشکل تولید همچنان ادامه دارد که این خود نیز مسائلی را ایجاد کرده است. عضو هیات‌مدیره کانون صنایع غذایی با تاکید بر اینکه واردات صدمه‌های زیادی به کشور و همچنین صنعت غذا وارد کرده است، گفت: فعالان صنعت غذا باید بدانند که بهترین قیمت و کیفیت از بازار رقابتی به‌دست می‌آید و اگر قرار باشد وارد بازاری شومی که رقیبی برای هنرنمایی وجود نداشته باشد، کار دشواری نکرده‌ایم.

وی افزود: گاهی اوقات دیده می‌شود که بسیاری از کالاها با کیفیت مناسبی در کشور تولید شده اما مشابه همان کالا از کشورهای دیگر وارد می‌شود که بخشی از این واردات قانونی و بخشی به شکل غیرقانونی است. بنابراین با فراهم کردن بازار یا شرایطی که قیمت تمام شده محصولات را قابل رقابت با کشورهای خارجی کند، شرایط به نفع تولید داخل خواهد بود.

مروت‌پور با اشاره به اینکه کشور ظرفیت زیادی در تولید دارد، تصریح کرد: همان‌طور که تولید به زیرساخت نیاز دارد، کشاورزی هم نیازمند یک ساختار اصولی است که دلیل آن تنها ناتوانی دولت نیست؛ بلکه بخشی از آن به مردم و واردکننده مربوط می‌شود که به فکر سود بیشتر هستند.

وی با بیان اینکه این موضوع نیازمند برنامه‌ریزی صحیح و پیگیری مستمر است که از زمان کاشت تا برداشت و تولید داخلی محصول نیازمند کنترل باشد، اظهار کرد: واردات محصول به معنای ناتوانی در تولید نیست؛ بلکه به این دلیل است که قیمت تمام شده آن در کشور بسیار مناسب است. به گزارش صنایع، مشکلات حوزه صنعت غذا ریشه در مسائل بسیاری دارد. این موارد که برخی از آنها به نبود تخصص تولیدکنندگان و فعالان این عرصه اشاره دارد، برخی نیز ریشه در واردات بی‌رویه محصولات به کشور دارد. براین اساس مشکلات این حوزه نشان می‌دهد که باید بیش از پیش به این صنعت توجه و با بینشی باز نسبت به برطرف کردن کاستی‌های این حوزه اقدام کرد. برای رسیدن به این وضعیت، هم‌اندیشی و برگزاری جلساتی با حضور فعالان و پیشکسوتان این عرصه، الزامی است.

بی‌اعتنایی بانک‌ها به بخشنامه‌های دولت

تصمیم‌گیری کند بلکه باید یک نگاه همه‌جانبه وجود داشته باشد که هم منافع بانک‌ها و دولت و هم تولیدکنندگان را در نظر بگیرد و شرایط به گونه‌ای نشود که کارآفرینی و تولید ضعیف شود. وی افزود: با توجه به اینکه تولیدکنندگان منابع کافی برای سرمایه در گردش در اختیار ندارند، در سال ۹۴ باید از تولیدکنندگان حمایت ویژه‌ای شود. نباید با تورم تولید را تقویت کرد، چرا که تورم و افزایش جهشی نرخ ارز تولید را تضعیف می‌کند. وی افزود: دولت باید نگاهی جدی‌تر و با جزئیات بیشتر به حمایت از کارآفرینان داشته باشد و اولویت باید به سمت صنایعی باشد که از انرژی و منابع ارزان کشور استفاده نمی‌کنند.



**فروتن:
امکان تولیدات
کشاورزی در صنایع
غذایی وجود دارد.
اما به دلیل هماهنگ
نبودن تامین منابع
مالی و بسته‌بندی، در
ارزش افزوده و صنایع
ملی، به سبب ضایعات
کشاورزی کمک می‌کنیم**

عضو هیات‌مدیره کانون صنایع غذایی کار تولید در صنعت غذا را یکی از سخت‌ترین بخش‌های تولید اعلام کرد و با اشاره به افزایش قیمت‌ها در سال آینده افزود: بسیاری از افراد معتقدند قیمت‌ها در سال آینده افزایش می‌یابد در حالی که به نظر لژیومی به افزایش قیمت نیست زیرا اگر دولت به جای افزایش قیمت‌ها، نسبت به تعدیل آنها اقدام می‌کرد، بخشی از مشکل تولید و حتی مصرف‌کنندگان حل می‌شد اگر قرار باشد هر سال رقم تومی ۲۵ درصدی به کشور تحمیل شود، مشخص نیست در نهایت چه اتفاقی رخ خواهد داد. مروت‌پور تصریح کرد: امسال نیز با مشکل بسیار بزرگی مواجه شده‌ایم و آن، بحث قیمت فرآورده‌های نفتی است. این قیمت درحال حاضر به اندازه‌ای افت کرده است که برای تامین هزینه‌هایی مانند بیمه، مالیات و عوارض با مشکلاتی مواجه می‌شویم و نمی‌توانیم خوشبین باشیم که سال بعد دولت بتواند به این حوزه کمک کند.

است. زیرا در این شرایط است که کشور آبرومند شده، بحران را پشت سر گذاشته، تورم در مهار کرده و اشتغالزایی نیز انجام خواهد شد.

مصوبه‌های دست‌وپاگیر در صنعت غذا

عضو هیات‌مدیره کانون صنایع غذایی در گفت‌وگو با صنایع، مهم‌ترین مشکل صنعت غذا را نبود حمایت‌های چشمگیر از سوی دولت اعلام کرد و گفت: شرایط کشور به علت گرفتاری در تحریم‌ها متفاوت است اما بی‌شک موضوع تحریم‌ها، صنایع غذایی را در حوزه صادرات غذا دچار مشکل کرده و شرایط کاری برای فعالان این حوزه به شدت دشوار شده است.

علیرضا مروت‌پور با بیان اینکه حتی بازارهای هم‌جوار ایران نظیر کشورهای حاشیه خلیج فارس نیز با این مشکل مواجه شده‌اند، افزود: علاوه بر مشکل تحریم، وجود مصوبه‌هایی که شاید در ظاهر برای صنعت غذا مناسب باشد اما در باطن به ضرر این صنعت است، از موانع موجود بر سر راه این صنعت به شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه صنایع غذایی با مشکلاتی مانند سرمایه در گردش، مسائل مالی و ارزش افزوده مواجه است، درباره افزایش هزینه‌های تولید غذا نیز تصریح کرد: به دلیل اینکه صنایع غذایی در تمام دنیا مصرف عام دارد، افزودن هرگونه هزینه‌ای به تولید مواد اولیه، باعث افزایش قیمت مواد غذایی می‌شود و در نهایت مصرف‌کننده قیمت افزوده شده را پرداخت خواهد کرد.

این صنعت، صنعت غذا باید به صورت گسترده صادرات داشته باشد. همچنین در صنعت بسته‌بندی غذا، نیازمند نگاه جدی، صمیمانه و باورپذیر هستیم، به این معنی که صنایع غذایی و بسته‌بندی آن باید همیشه به روز باشد تا بتواند کالای خود را به دنیا صادر کند.

فروتن مهم‌ترین موضوع در صنعت غذا را موضوع تفکر و فرهنگ دانست و تصریح کرد: هر فردی که به هر دلیلی در صنایع غذایی فعالیت می‌کند، نیازمند آموزش است.

وی با اشاره به لزوم برگزاری کلاس‌های آموزشی بیان کرد: فعالان و تولیدکنندگان صنعت غذا باید کلاس‌ها و دوره‌هایی را بگذرانند و حداقل شرایط فناوری صنایع غذا را دانسته و به موضوعات آگاه باشند که هم‌اکنون بسیاری از تولیدکنندگان آموزش‌های لازم را در صنعت غذا نمی‌بینند. فروتن تصریح کرد: در اوایل انقلاب با جمعیت ۲۵ میلیون نفری، میزان تولید ۲۵ میلیون تن بود اما در حال حاضر، جمعیت دو برابر و تولیدات ۴ برابر شده است با این حال شاهدیم که امکان تولیدات کشاورزی در صنایع غذایی وجود دارد اما به دلیل هماهنگ نبودن تامین منابع مالی و بسته‌بندی، در نتیجه کمک به ایجاد ارزش افزوده و صنایع ملی، به سبب ضایعات کشاورزی کمک می‌کنیم.

این عضو کانون انجمن‌های صنایع غذایی با بیان اینکه هم‌اکنون نیازی به واردات در صنعت غذا نداریم، افزود: اگر تفکر بخش بازرگانی بر واردات است، از دست صنعت غذا کاری بر نمی‌آید زیرا مدیریت کشور باید باور کند که نجات، آزادی و افتخار کشور، نه فقط در صنایع غذا، بلکه در تولیدات داخلی

گروه صنعت: صنایع غذایی به‌عنوان یکی از صنایع مهم و پرمصرف در کشور این روزها مانند سایر صنایع با چالش‌های جدی مواجه است؛ چالش‌هایی که این روزها تولید این محصولات را با موانعی مواجه کرده است اما آنچه فعالان این حوزه از آن به‌عنوان اصلی‌ترین چالش صنعت غذا یاد می‌کنند، تحریم‌ها و حمایت‌های اندک از این حوزه است. همچنین نبود سیستمی واحد برای تصمیم‌گیری در این صنعت از دیگر موانع پیش‌پای این صنعت به شمار می‌رود.

لزوم ایجاد میز تصمیم‌گیری در صنعت غذا

مشاور عالی کانون انجمن‌های صنایع غذایی نیز در رابطه با مشکلات صنایع غذایی به صنایع



گفت: مهم‌ترین مسئله موجود در صنعت غذا، تعدد تصمیم‌گیری‌ها در این حوزه است. به این معنی که هم‌اکنون یک میز مشترک برای تصمیم واحد در صنعت غذا وجود ندارد.

بهروز فروتن با اشاره به اینکه در هر سازمانی یک واحد مشترک برای تصمیم‌گیری وجود دارد، افزود: هر سازمانی برای زیرمجموعه خود تصمیم می‌گیرد اما هم‌اکنون تصمیم‌گیری مشترکی در صنعت غذا وجود ندارد که دلیل آن نبود یک میز مشترک برای تصمیم‌گیری در این حوزه است.

وی با بیان اینکه قوانین موجود در صنعت غذا قدیمی است، گفت: دومین مشکل این است که قوانینی که ۵۰ سال پیش برای صنایع غذا تدوین شده، به‌روز نیست و در نتیجه گروه‌های نظارتی دولتی نمی‌توانند به وظیفه خود به‌درستی عمل کنند که این امر ضرورت به‌روز رسانی قوانین را بیش از پیش می‌کند.

مشاور عالی کانون انجمن‌های صنایع غذایی افزود: مدیریت اقتصادی کشور وضعیت صنعت غذا را نظیر باقی صنایع می‌بیند و در این زنجیره مشخص نیست که صنعت غذا یک محصول تازه را از کشاورزی تحویل می‌گیرد و در صورت بی‌توجهی، محصول در سبب ضایعات کشور قرار می‌گیرد. به این معنی که به‌روزآوری صنعت غذا با تامین منابع مالی درست در وقت معین خود می‌تواند مانع از ایجاد ضایعات کشاورزی شود.

وی با اشاره به تعرفه‌های گمرکی این صنعت نیز گفت: با وجود توانمندی‌های

خروج ۴۰ درصد کارخانه‌های لبنی از چرخه تولید

ایرنا: مدیرعامل اتحادیه سراسری صنایع لبنی کشور گفت: پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها حدود ۴۰ درصد کارخانه‌های لبنی کشور تعطیل و از چرخه تولید خارج شده‌اند.

محمدرضا اسماعیلی گفت: براساس آخرین آمار به دلیل تعطیلی برخی واحدها و کاهش توان تولید، ورودی شیر کارخانه‌های لبنی به یک‌سوم تقلیل یافته است. به‌طوری که ورود دولت برای خرید حمایتی شیرخام نشانگر کاهش ورودی شیرخام به کارخانه‌های لبنی کشور است.

وی با تاکید بر اینکه هم‌اکنون برخی مسئولان معتقدند سالانه حدود ۷ میلیون تن شیر وارد کارخانه‌های لبنی می‌شود، تصریح کرد: البته پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها مقرر شده بود ۳۰ درصد درآمدهای ناشی از این قانون به تولید اختصاص یابد، اما تاکنون این مسئله عملیاتی نشده و صنایع لبنی نیز به دلیل ریسک تولید و هزینه‌های تمام شده زیر فشار قرار دارند. وی تاکید کرد: هم‌اکنون تولیدکنندگان شیرخام و صنایع لبنی نیازمند حمایت دولت با پرداخت یارانه هستند تا بتوانند به روند تولید صنعتی شیر و فرآورده‌های لبنی ادامه دهند، در همین زمینه با ثبات





لزوم واردات پوست سنگین در صنعت چرم

عباس ترکمان
نایب‌رئیس انجمن صنایع چرم ایران

صنعت چرم یکی از صنایع بومی ایران است که زیرساخت‌ها و دانش فنی آن در کشورمان وجود دارد.

در حال حاضر در زمینه چرم سبک که از پوست گوسفند تهیه می‌شود، مواد اولیه کافی در داخل کشور وجود دارد اما زیرساخت چندانی در این زمینه فراهم نیست و به همین دلیل شاهد خام‌فروشی در این حوزه هستیم. اما مشکل اصلی این صنعت در چرم سنگین است که از پوست گاو تهیه می‌شود.

زیرساخت‌ها و کارخانه‌های زیادی در این زمینه وجود دارد اما با این حال با کمبود مواد اولیه روبه‌رو هستند. در همین حال مشکلاتی در زمینه واردات پوست گاو وجود دارد و کمبود آن باعث شده احتکار شود و به قیمت گران به تولیدکننده فروخته و در حق او اجحاف شود.

آنچه که امروز بیش از پیش نیاز آن در صنعت چرم احساس می‌شود، واردات پوست گاو است. زیرا کشورهای همچون ترکیه، ایتالیا، هندوستان، پاکستان و... که در حال حاضر در این صنعت فعال هستند، نسبت به واردات مواد اولیه اقدام می‌کنند اما در ایران به خاطر مشکلاتی شامل سازمان دامپزشکی، تحریم‌ها و بازگشایی نکردن حساب‌های ال‌سی و... توان واردات وجود ندارد. این مسئله باعث می‌شود تا از تمام زیرساخت‌هایی که در این صنعت به وجود آمده، استفاده نشود و با وجود آنکه در سال‌های گذشته جزو صادرکننده‌ها بودیم، امروز به واردکنندگان بیبوندیم.

امروز هر کشوری همچون روسیه و اوکراین با بحران مواجه شود، به بازارهای خاورمیانه هجوم خواهد آورد اما ایران به دلیل قیمت‌های بالایی که در این صنعت وجود دارد، توان رقابت با کشورهای دیگر را ندارد که یکی دیگر از دلایل آن، فعالیت صنایع چرم سنگین با ظرفیت ۳۰ تا ۴۰ درصدی است که این عاملی است تا قیمت محصولات برای تولیدکننده بالا تمام شود. یکی دیگر از دلایل قیمت تمام شده بالا، تعرفه بالای مواد اولیه شیمیایی است.

در حال حاضر تعرفه واردات چرم ۱۰ درصد بوده در حالی که تعرفه مواد اولیه شیمیایی حدود ۲۵ درصد است که این روند باعث می‌شود کالای ساخته شده وارد کشور شود. حال در زمینه واردات پوست با وجود آنکه تعرفه‌ای وجود ندارد اما شاهد مشکلات دیگری هستیم.

به طور مثال در حال حاضر مواد اولیه خام کشور عراق به خاطر حضور داعش از طریق ایران به ترکیه صادر می‌شود اما سازمان دامپزشکی به دلایل بهداشتی اجازه استفاده از آن را به تولیدکننده نمی‌دهد. در صورتی که سازمان دامپزشکی یک سازمان بین‌المللی است و در صورت مشاهده هرگونه آلودگی باید نسبت به اعلام آن اقدام کند. پوست ۲۸ روز باید نمک‌سود شود و قبل از آن مشکلی برای وارد شدن به کشورهای ترکیه و ایتالیا وجود ندارد.

حال در این شرایط این پرسش مطرح می‌شود که چرا ایران نباید واردات داشته باشد؟ آیا کشورهای دیگر نیز بهداشت را رعایت نمی‌کنند؟ در پاسخ به این پرسش‌ها باید گفت که این کنترل‌ها صددرصد انجام خواهد شد. بنابراین با وجود چنین شرایطی زیرساخت‌ها در کشور فراهم است و اگر پوست وارد کشور شود، از این پس شاهد کفش و کیف‌های گرانیقیمت نبوده و می‌توانیم با بازارهای جهانی رقابت کنیم.

متأسفانه پوست کالای فاسد شدنی است اما به علت مشکلات موجود، در انبارها دپو می‌شود در حالی که در صورت باز بودن بازار بسیاری از مشکلات حل خواهد شد و صاحبان سرمایه نسبت به دپوی آن اقدام نخواهند کرد.

متأسفانه فرهنگ تولید در کشور ایجاد نشده و زیرساخت‌های چرم سبک نیز در گذشته شکل گرفته که به همین دلیل و با سیاست‌های غلط این زیرساخت‌ها از بین رفتند در حالی که ظرفیت زیادی در پوست سبک گوسفندی وجود دارد و نباید صنعت چرم ایران را تنها در صنعت پوست سنگین خلاصه کرد.

در حال حاضر بیشتر کشورهای منطقه اجازه صادرات مواد خام را ندارند اما متأسفانه یکی از کشورهای که هنوز صادرات مواد خام را انجام می‌دهد، ایران است در حالی که نیروی کار و امکانات برای ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر از این صنعت وجود دارد.

با درخواست صنعتگران صنعت چرم ایران از سازمان دامپزشکی مطرح شد

تعرفه مواد اولیه نفس چرم را سنگین کرد



از ۱۵ تا ۴۰ درصد متغیر است، گفت: مواد شیمیایی که بیشتر از همه در این صنعت استفاده می‌شود، کروم است که تعرفه ۲۵ درصدی برای آن تعیین شده است، تعدادی مواد شیمیایی دیگر شامل سلیکون، واکس و لاک‌های مرسوم چرم نیز مورد نیاز است که از تعرفه بالایی برخوردار هستند. این در حالی است که تولید داخلی این مواد در داخل انجام می‌شود اما میزان تولید به گونه‌ای است که پاسخگوی نیاز این صنعت نبوده و از کیفیت چندانی نیز برخوردار نیست که این مسئله بارها مطرح شده و از طریق انجمن در حال پیگیری است تا چاره‌ای برای آن اندیشیده شود.

نصیریان قیمت مواد اولیه اصلی این صنعت که پوست خام است را تابع بازارهای بین‌المللی دانست و افزود: هر از گاهی نوسان قیمت وجود دارد اما با تعرفه‌هایی که به تازگی برای صادرات مواد اولیه پوست قرار داده شده انتظار می‌رود قیمت‌ها در داخل کاهش یابد که در حال حاضر نیز روند کاهش قیمت آغاز شده است البته بخشی از این کاهش قیمت هم به کاهش تقاضای بازارهای جهانی برمی‌گردد. به‌طور مثال بازار کشورهای همچون روسیه و اوکراین در ترکیه قرار داشت و ترکیه نیز مواد اولیه سالامبور خود را از ایران تهیه می‌کرد اما به‌دلیل کاهش تقاضای جهانی، ترکیه تولیدات خود را کاهش داده و مواد اولیه از ایران خریداری نمی‌کند. در نتیجه قیمت‌های ایران نیز کاهش پیدا کرده است.

تولید ۲۴۰ میلیون فوت‌مربع پوست خام

عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به اینکه کل تولید پوست خام در ایران حدود ۲۴۰ میلیون فوت مربع است، تصریح کرد: از این مقدار حدود ۱۳۰ میلیون فوت مربع به پوست گوسفند، ۴۰ تا ۴۵ میلیون به پوست بز و مابقی به پوست گاو تعلق دارد که متأسفانه حدود ۹۰ درصد عمده پوست‌های

گوسفندی به شکل «سالامبور» و «وت بلو» صادر می‌شود که سالامبور ارزش‌افزوده پایینی دارد و باعث آلودگی محیط زیست نیز می‌شود. اما اگر این پوست به چرم و سپس به محصولات چرمی تبدیل شود، ارزش‌افزوده به مراتب بالایی خواهد داشت.

نصیریان افزود: از میزان ۲۴۰ میلیون فوت مربع اگر ۱۰۰ میلیون فوت مربع که تبدیل به سالامبور و وت بلو می‌شود را کسر کنیم مابقی آن یعنی حدود ۱۴۰ میلیون فوت مربع به چرم تبدیل می‌شود که با توجه به نیاز داخلی صادرات، بسیار کم خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه در تولیدات محصولات ایرانی کیفیت بالا و متوسط وجود دارد، افزود: اما تولیدات با کیفیت به مقداری هست که بتوان با رقبای خارجی رقابت کرد اما چون تولیدات کساف نیاز داخلی را به سختی می‌دهد صادراتی انجام نمی‌شود.

اشغالزایی ۶۰ هزار نفری در صنایع وابسته

عضو هیات مدیره انجمن صنایع چرم ایران در تشریح مشکلاتی که این صنعت با آن دست و پنجه نرم می‌کند نیز افزود: صنعت چرم صنعتی است که کمتر به آن توجه شده و با توجه به اینکه در بحث آموزش در این صنعت ضعیف عمل کرده‌ایم در زمینه نیروی متخصص دچار مشکل هستیم همچنین در رابطه با ماشین‌آلات مدرنی که در دنیا در این صنعت استفاده می‌شود، کمبودهایی وجود دارد که امیدوارم با گشایش‌هایی که در زمینه بین‌المللی انجام شده است این کمبودها برطرف شود.

نصیریان درباره اینکه آیا صنعت چرم مصنوعی توانسته تاثیری بر صنعت چرم طبیعی بگذارد، گفت: اعتقاد بر این است که چرم مصنوعی هیچ وقت نمی‌تواند جای چرم طبیعی را بگیرد و نتوانسته هیچ تاثیری روی صنعت چرم طبیعی بگذارد.

وی در زمینه اشغالزایی که این صنعت ایجاد کرده است نیز اظهار کرد: صنعت چرم دارای گستردگی زیادی است، در بخشی که محصول از پوست به چرم تبدیل می‌شود، حدود ۶ هزار نفر مشغول به فعالیت هستند اما زمانی که چرم به کالا تبدیل می‌شود این اشغالزایی به ۱۰ برابر افزایش پیدا می‌کند و رقمی حدود ۶۰ هزار نفر را در بر می‌گیرد. در حال حاضر واحدهای صنعتی که پروانه صنعتی دارند به ۲۵۰ تا ۳۰۰ واحد محدود می‌شود اما واحدهایی بدون پروانه نیز در حال فعالیت هستند.

به گزارش **صنعت**، صنعت چرم به‌عنوان یکی از صنایعی که سال‌هاست زیرساخت‌های آن در کشور فراهم شده نیازمند کمی تدبیر است تا چرخ صادرات این صنعت به حرکت دربیاید و سرعت بیشتری بگیرد تا بتوان از ظرفیت‌های موجود در جهت رشد صادرات غیرنفتی و اشغالزایی در کشور استفاده کرد. امید می‌رود با وضع عوارض بر صادرات سالامبور نیم‌نگاهی نیز به مشکلات دیگر این صنعت شود و شاهد رونق این صنعت باشیم.

۹۰ درصد صنعت مبلمان از این چرم استفاده می‌کنند و طبیعی است با این میزان مصرف، چرم طبیعی توان پاسخگویی به تمام نیازها را ندارد و چرم مصنوعی نیز کارآیی خود را دارد به ویژه آنکه در چند سال اخیر میزان مصرف مردم از گوشت قرمز و همچنین ذبح دام کاهش پیدا کرده است.

صنعت چرم نیازمند واردات پوست

حسن‌زاده‌دلیر با اشاره به اینکه صنعت امروزه نیازمند واردات مواد اولیه پوست خام است، اظهار کرد: سازمان دامپزشکی باید تدابیری ببیندش تا امکان واردات پوست فراهم شود، چراکه این میزان کشتار نمی‌تواند پاسخگوی این صنعت باشد. امروزه ایران نسبت به کشورهای همسایه خود مانند ترکیه و پاکستان هیچ مزیتی ندارد، چرا که آنها مواد اولیه را با تعرفه بسیار پایین وارد می‌کنند اما در ایران مواد اولیه با تعرفه بالا به‌دست تولیدکننده می‌رسد. از سوی دیگر ۸ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده نیز از تولیدکننده دریافت می‌شود که با این اوصاف طبیعی است به سمت واردات چرم ساخته شده و حتی کالاهای ساخته شده برویم.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر وارداتی در زمینه مواد اولیه پوستی انجام نمی‌شود، گفت: در این شرایط هیچ کس ریسک واردات پوست را نمی‌پذیرد، این در حالی است که در مقطعی این کار انجام می‌شد اما اجناس ۳ ماه در گمرک مانده بود.

تعرفه بالای مواد اولیه شیمیایی بالای جان صنعت چرم

حسن نصیریان، عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع چرم ایران نیز در گفت‌وگو با **صنعت** درباره وضعیت صنعت چرم ایران گفت: یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که این روزها در صنعت چرم ایران مطرح می‌شود بحث تعرفه بالای مواد اولیه شیمیایی است که باعث شده قیمت چرم برای تولیدکننده بالا تمام شود و محصول تولیدی نتواند با این قیمت‌های رقابتی در بازارهای بین‌المللی رقابت کند. وی با بیان اینکه تعرفه واردات مواد اولیه

محمدحسن سیدزاده - گروه صنعت: صنعت چرم ایران به‌عنوان یکی از صنایع بومی در بازار حرف زیادی برای گفتن دارد اما با این وجود، ارزش افزوده بسیاری به علت صادرات سالامبور از دست می‌رود. این در حالی است که چرخه هر کشوری بر پایه تولید می‌چرخد و به‌طور قطع آفت هر صنعتی خام‌فروشی است اما امید است با وضع دوباره عوارض بر صادرات سالامبور از بهمن‌ماه ۹۳ و اجرایی شدن این عوارض از ۲۰ فروردین سال آینده، این صنعت رنگ و روی دیگری به خود بگیرد. اما بعد از خام‌فروشی بر سر راه تولید چرم، سنگ‌های بزرگ دیگری همچون تعرفه وارداتی مواد اولیه شیمیایی و وارد نشدن مواد اولیه پوستی به علت سختگیری‌های سازمان دامپزشکی باعث شده سرعت رونق این صنعت کند شود.

علی حسن‌زاده‌دلیر، رئیس هیات‌مدیره انجمن چرم ایران در گفت‌وگو با **صنعت** درباره تعیین عوارض صادرات سالامبور بر صنعت چرم گفت: وضع عوارض ۱۰ درصدی بر صادرات سالامبور باعث افزایش انگیزه در سرمایه‌گذار می‌شود تا مواد اولیه را به چرم تبدیل کند و موجب شود صنایع دیگر نیز توسعه پیدا کنند. براساس پیش‌بینی‌ها مقرر است، هر سال ۵ درصد بر این میزان اضافه شود اما آنچه حائز اهمیت است این است که این عوارض نباید به جیب دولت برود، بلکه باید به‌طور مستقیم به توسعه صنعت چرم اختصاص یابد زیرا اگر قرار باشد عوارض وارد صندوق دولتی شود، حرکت مثبتی در این صنعت ایجاد نخواهد شد اما در صورت وقوع این اتفاق نیز حداقل دولت باید از محل این عوارض‌ها تسهیلاتی برای حمایت از سرمایه‌گذار در نظر بگیرد.

ذبح ۱۸ میلیون راس گوسفند در سال

وی با اشاره به اینکه حدود ۱۸ میلیون راس گوسفند در سال ذبح می‌شود، افزود: از این مقدار حدود ۲۰ درصد غیرقابل صادرات است، بنابراین حدود ۱۴ میلیون



راس گوسفند صادر می‌شود که این تعداد در مرحله سالامبور، رقمی حدود ۸۰ تا ۹۰ میلیون دلار درآمد ارزی به همراه خواهد داشت اما در صورت تبدیل این رقم به چرم، حدود ۱۲۰ میلیون فوت‌مربع چرم تولید می‌شود که با احتساب هر فوت ۲/۵ دلار، حدود ۳۰۰ میلیون دلار ارزش‌آوری به همراه خواهد داشت. در همین حال اگر این چرم به البسه تبدیل شود حدود ۴ میلیون البسه تولید خواهد شد که هر البسه نیز حدود ۲۵ فوت جنس می‌برد که در صورت قیمت‌گذاری ۲۰۰ تا ۲۵۰ دلاری در مجموع رقمی حدود یک میلیارد دلار ارزش‌آوری به همراه خواهد داشت. ضمن آنکه باعث اشغالزایی بسیاری نیز در این زمینه خواهد شد. رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به اینکه چرم مصنوعی جایگاه خود را دارد و تاثیری بر چرم طبیعی نداشته است، گفت: اکنون

تدوین ۳۵۰۰ استاندارد در یک سال اخیر

ایزو، از بین ۱۷۰ کشور عضو این سازمان، سازمان ملی استاندارد ایران رتبه ۲۹ را به خود اختصاص داد در حالی که در سال‌های گذشته این رتبه ۳۲ بوده است. پیروزیخت با بیان اینکه سازمان ملی استاندارد در هیات‌مدیره موسسات استانداردهای کشورهای اسلامی عضویت دارد، افزود: ۳۲ کشور عضو موسسات استانداردهای کشورهای اسلامی هستند که ۱۳ کشور در هیات‌مدیره عضویت دارند که سازمان ملی استاندارد کشورمان نیز عضو هیات‌مدیره است. به گفته وی، در یک‌سال اخیر نزدیک به ۱۰ استاندارد جهانی به این سازمان‌های بین‌المللی پیشنهاد شد تا تدوین شود که مورد موافقت قرار گرفته است.

افزایش ۴ برابری بازرسی‌ها از سطح بازار

پیروزیخت همچنین با بیان اینکه بازرسی سازمان ملی استاندارد از سطح بازار در یک سال اخیر ۴ برابر مورد مشابه خود شده است، اضافه کرد: از اول شهریورماه سال ۹۱ تا اول شهریور سال گذشته، ۶۸ هزار بازرسی از مغازه‌ها و اماکن توزیع در سطح کشور انجام شد اما از اول شهریورماه ۹۲ تا اول شهریور ماه امسال این رقم به حدود ۳۰۰ هزار مورد یعنی بیش از چهار برابر رسیده است. وی با اشاره به تشدید نظارت‌ها بر بخش خصوصی، گفت: بر این اساس تعدادی از آزمایشگاه‌های همکاری که تخلف کرده بودند، تعلیق یا مجوز آنها ابطال شد ضمن اینکه با شرکت‌های بازرسی متخلف نیز به همین صورت برخورد کردیم.

به زبان فارسی، به غیر از زبان انگلیسی و روسی که جزو زبان‌های رسمی به شمار می‌آیند، تدوین شد. وی همچنین به برنامه‌های سال آینده سازمان ملی استاندارد اشاره کرد و گفت: برای سال آینده با حمایت رئیس جمهوری و اعضای هیات دولت می‌خواهیم رویکرد نوین استانداردسازی را عملیاتی کنیم. پیروزیخت با بیان اینکه مطالعات این رویکرد هم‌اکنون به پایان رسیده است، افزود: براساس این طرح در تلاش خواهیم بود جنبه نظارتی خود را تقویت کنیم تا بتوانیم از طریق ظرفیت‌های بیرون از سازمان مثل سازمان‌های هم‌جوار و قانون حمایت از مصرف‌کننده بیشتر مصرف‌کنندگان را با خود همراه کنیم تا نظارت‌ها را تقویت کنیم که این لازمه پیاده‌سازی رویکرد نوین است. پیروزیخت، اضافه کرد: در رویکرد نوین استانداردسازی قرار است ما با دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های مرتبط همکاری داشته باشیم تا برای ایمنی و بهداشت مردم نظارت لازم و عالی در خیلی از فرآیندها را اعمال کنیم. این رویکرد از سال ۱۹۹۵ در اروپا پیاده شد و ما به دنبال آن هستیم که آن را از سال آینده پیاده کنیم و قطعاً نظارت خود را تشدید خواهیم کرد.

بهبود رتبه سازمان ملی استاندارد در سازمان

ایزو
سازمان ملی استاندارد ایران همچنین به فعالیت‌های بین‌المللی این سازمان اشاره کرد و گفت: در این حوزه فعالیت‌های ارزنده‌ای انجام شده به گونه‌ای که در سال ۲۰۱۴ م در رتبه‌بندی سازمان بین‌المللی استاندارد

ایرنا: رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: در یک سال اخیر حدود ۳ هزار و ۵۰۰ استاندارد تدوین شده است که با تدوین این تعداد استاندارد، تعداد استانداردهای تدوین شده به حدود ۲۶ هزار فقره رسیده که رکوردی جدید در تاریخ سازمان ملی استاندارد است. نیره پیروزیخت، عملکرد این سازمان از ابتدای دولت یازدهم تاکنون را مثبت ارزیابی کرد و گفت: درباره عملکرد، این سازمان در حوزه مسائل ملی از نظر عدد و رقم و تعداد تدوین استانداردها، رکوردی را در تاریخ خود بر جای گذاشت. به گفته وی، درباره اجرای اجباری استانداردها نیز تقریباً حدود ۴ هزار مورد پروانه جدید علامت استاندارد صادر شده که تاکنون حدود ۲۳ هزار پروانه کاربرد علامت استاندارد صادر شده است. رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با بیان آنکه در این مدت، سازمان ارتباط خود را با بخش خصوصی بیش از گذشته گسترش داده، گفت: تعداد زیادی از آزمایشگاه‌های همکار سازمان براساس نظامات بین‌المللی تایید شده‌اند. وی افزود: تا سال ۹۲ حدود ۱۵۰ آزمایشگاه همکار با استانداردهای بین‌المللی ۱۷۰۲۵ تایید صلاحیت شدند که این رقم تا پایان دی ماه امسال به ۳۲۰ رسید که نشان از جهش قابل توجه در این حوزه دارد.

تدوین دو استاندارد به زبان فارسی در کمیته‌های فنی ایزو

رئیس سازمان ملی استاندارد ادامه داد: برای نخستین بار زبان فارسی در یکی از کمیته‌های فنی ایزو به عنوان یکی از زبان‌های رسمی شناخته شد و دو استاندارد

ویژه

عیدی گمرک

به تولیدکنندگان

تسنیم: گمرک در روزهای پایانی سال به تولیدکنندگان عیدی داد که بر این اساس مقرر شده، برخلاف سال‌های گذشته ضمانتنامه بانکی آخر سال برای ترخیص کالا مورد قبول واقع شود. این اقدام به دستور مسعود کرباسیان، رئیس کل گمرک ایران انجام شده و دیروز در بخشنامه‌ای از سوی مسعود کمالوند، معاون توسعه مدیریت و منابع گمرک به تعدادی از گمرکات ابلاغ شده است.

براساس این بخشنامه گمرکات تهران، فرودگاه امام خمینی (ره)، نوشهر، بندرانزلی، سهلان، بازرگان، شهیدرجایی، شهیدباهنر، خرمشهر، آبادان، بندر امام خمینی (ره)، سلفچگان، یزد، کرمان، اصفهان و غرب تهران مجاز خواهند بود تا از تولیدکنندگان در روزهای پایانی سال هم ضمانتنامه بانکی قبول کنند.

در این بخشنامه تنها خطاب به گمرکات یادشده آمده است: در نظر است به استناد ماده ۶ قانون امور گمرکی برای حمایت از تولیدکنندگان و جریان کمبود نقدینگی آنها، درباره ارائه تسهیلات ضمانتنامه بانکی بابت ترخیص قطعی کالاهای مرتبط با پروانه بهره‌برداری تولیدکنندگان، در کمیته‌ای که بدین منظور تشکیل شده است، بررسی و تصمیم‌گیری شود.



سایه تحریم
از سر صنعت برق
کم می‌شود

محمد فارسی

عضو هیات ریسه سندیکای برق ایران

در حال حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور برای به‌دست آوردن ضمانتنامه‌های صادراتی و مناقصات خارج از کشور صنعت برق در حال بررسی راهکارهای متفاوتی است. از جمله راهکارهایی که در این زمینه مطرح شده، قرار دادن بخشی از مطالبات بانک مرکزی ایران به عنوان پشتوانه مالی صادراتی در یکی از بانک‌های کشورهای خارجی است که از جمله این کشورها عراق را که رابطه تجاری خوبی با ایران دارد، معرفی کرده‌اند. از آن جایی که مطالبات بانک مرکزی ایران مبلغ قابل توجهی است، سپرده‌گذاری آن در هر بانکی می‌تواند سود کلانی برای آن بانک در پی داشته باشد. به این ترتیب با چنین پشتوانه‌ای ممکن است بانک موردنظر، ضمانت صادرات کالاهای صنعت برق را عهده‌دار شود. علت اینکه چنین سرمایه‌گذاری در ایران انجام نمی‌شود، تحریم نظام بانکی کشور است که براساس آن هرگونه نقل و انتقالات مالی از سوی بانک‌های دولتی کشور، از خارج کشور به داخل، ممکن نیست. البته باید بدانید که طرح چنین موضوعی تنها در حد یک فرضیه بوده و اجرایی شدن آن زمان‌بر خواهد بود. اجرایی شدن چنین طرح‌هایی نیاز به کارشناسی دقیق و مجوز با پشتوانه مالی دارد زیرا بانکی که قصد ارائه ضمانتنامه به صنعت برق ایران را دارد، بی‌شک برآوردهای لازم برای این کار را انجام خواهد داد. در این میان طرح جایزه صادراتی نیز از جمله طرح‌هایی است که پیشنهاد شده اما به مرحله عمل نرسیده است.

تمامی بانک‌های کشور زیر فشار تحریم‌های علیه ایران بوده و حاضر به ارائه ضمانتنامه به صادرات کالای صنعت برق کشور نیستند. از این رو مدام مانع‌تراشی می‌کنند. در حال حاضر تهیه ضمانتنامه برای صادرات کالاهای این صنعت به سختی انجام می‌شود. برخی از شرکت‌ها با نام‌های تجاری غیر ایرانی به ثبت شرکت در کشورهای خارجی اقدام می‌کنند و به این ترتیب از بانک‌های غیر ایرانی ضمانتنامه برای صادرات کالاهای صنعت برق ایران دریافت می‌کنند. البته این ابتدای روند به‌دست آوردن ضمانتنامه اصلی محسوب می‌شود. ضمانتنامه‌ای که از بانک‌های خارجی دریافت می‌کنند در اختیار شرکت‌های ایرانی برای شرکت در مناقصات بین‌المللی قرار می‌دهند. در حال حاضر شرکت‌های بسیاری وجود دارند که به طریقی ضمانتنامه شرکت در مناقصات بین‌المللی را به‌دست آورده و در این مناقصات شرکت کرده و برنده هم شده‌اند اما برای انعقاد و امضای قرارداد اصلی نتوانسته‌اند ضمانتنامه لازم را به‌دست آورند. این مشکل تنها در شرایطی به طور کامل از بین می‌رود که نشست ۵+۱ منتج به لغو تحریم‌های علیه ایران شود. در این حالت بسیاری از مشکلات در این زمینه حل خواهد شد. باید توجه کرد که بسیاری از کشورهای اروپایی و خارجی به دلیل تحریم‌های موجود علیه ایران از برقراری ارتباط و تجارت با بسیاری از شرکت‌های ایرانی منع شده و ضروریات قابل توجهی را محتمل شده‌اند که در صورت لغو این تحریم‌ها، بی‌شک صنایع ایران با استقبال مطلوبی از سوی کشورهای خارجی روبه‌رو خواهند شد. در این میان بسیاری از بانک‌های خارجی نیز حاضر به سرمایه‌گذاری در صنعت ایران خواهند بود. در زمینه ظرفیت صادراتی صنعت برق ایران باید گفت که صادرات هر بخش این صنعت با بخش دیگر متفاوت است. به این ترتیب نمی‌توان عدد و میزان دقیقی را برای حجم صادرات کالاهای برق کشور اعلام کرد. به طور کلی می‌توان گفت که این صنعت قابلیت این را دارد که سالانه ۵ تا ۱۰ میلیارد دلار از محل صادرات کالا و احداث نیروگاه‌ها درآمد به‌دست آورد.

خبر ویژه

فاز ۱۲ نیمه‌تمام نیست

شانا: مجری طرح توسعه فاز ۱۲ پارس جنوبی در شرکت نفت و گاز پارس به انتقادهای موجود علیه بزرگترین پروژه تاریخ صنعت کشور پاسخ داد و گفت: فاز ۱۲ پارس جنوبی نیمه‌تمام نیست، زیرا ۳ سکوی آب‌ب‌ت در حال تولید هستند. رسول فلاح‌نژاد با بیان اینکه مخزن فاز ۱۲ پارس جنوبی در مکانی قرار گرفته که به سرعت در حال تغییر است، گفت: برخلاف تاسیسات خشکی و سکوها که برای شرایط مشخصی طراحی می‌شوند، مخزن هیچ‌گاه قطعیت ندارد؛ به ویژه اگر مخزن در ناحیه‌ای از میدان باشد که در آن، خواص مخزنی با سرعت تغییر کند.

فعالان صنعت برق با اشاره به محدودیت‌های ناشی از تحریم بانک‌های ایرانی اعلام کردند

پای تحریم بر گلوگاه صادرات برق



از برخی بانک‌های داخلی کشور به عنوان بانک کارگزار خود در زمینه بین‌المللی استفاده کرده تا این بانک‌ها وارد تعامل و امضای قرارداد با بانک‌های بازار هدف شوند. به این ترتیب صادرکننده داخلی می‌تواند به مراجعه به این بانک‌های کارگزار از ضمانتنامه‌های بین‌المللی استفاده کند.

رییس سندیکای برق ایران ظرفیت کنونی صادرات تجهیزات صنعت برق کشور را حداقل ۷۰ تا ۷۵ درصد اعلام کرد.

صادرات یا سرمایه‌گذاری؟

پیام باقری، رییس کمیته صادرات سندیکای برق ایران نیز با اشاره به اینکه در حال حاضر امکان صدور ضمانتنامه بانکی برای صادرات تجهیزات صنعت برق از سرمایه‌گذاری در این حوزه مهم‌تر است به **تجارت** گفت:

به دلیل اینکه بانک‌های داخلی کشور مشمول تحریم هستند، امکان صدور ضمانتنامه صادراتی به وسیله بانک‌های داخلی وجود ندارد که برای رفع چنین مشکلی باید در بانک‌های بازار هدف که مشمول تحریم‌ها نمی‌شوند، سپرده‌گذاری کرده و از محل این سپرده برای فعالان حوزه صادرات تجهیزات برق بنا بر اعتباری که در بانک‌های داخلی کشور دارند با عنوان تهاتر، ضمانتنامه صادر شود.

وی ادامه داد: پیشنهاد دیگری که در این زمینه مطرح شد، این بود که سپرده‌ای در بازار هدف صادراتی، به ویژه بازار عراق که مهم‌ترین و اصلی‌ترین بازار مصرف برای تجهیزات صنعت برق است در نظر گرفته شود. درباره عراق نیز باید گفت که معمولاً برای صادرات به این کشور نیاز به سپرده‌گذاری جدیدی وجود ندارد چراکه به دلیل صادرات

برقی که از ایران به این کشور انجام می‌شود، همواره مقداری نقدینگی متعلق به دولت ایران در بانک‌های عراق مسدود است چراکه به علت تحریم‌ها، امکان انتقال

مشکلات حوزه صادرات کاسته می‌شد اما در این شرایط که ضمانتنامه‌های بانک‌های ایرانی مورد قبول بانک‌های خارجی نیست، فعالان این صنعت باید از بانک‌های محلی خارجی ضمانتنامه دریافت کنند و از آنجایی که شرکت‌های ایرانی دارای تسهیلاتی در بانک‌های خارجی نیستند، یا ضمانتنامه به آنها تعلق نمی‌گیرد یا به دشواری آن را دریافت می‌کنند.

علیرضا کلاهی افزود: بر این اساس در این جلسه پیشنهاد شد تا بانک مرکزی ایران از محل اعتباراتی که در برخی از کشورهای دنیا دارد، ضمانت صادراتکنندگان این صنعت را در بانک‌های جهانی به‌دست آورد و از آنجایی که شرکت‌ها و صنایع داخلی نزد بانک مرکزی از تسهیلات تولید و صادرات برخوردارند، به این طریق از ضمانتنامه‌های بانک‌های خارجی بهره‌مند شوند.

کلاهی ادامه داد: تاکنون برای صادرات برق یا تجهیزات آن از بانک‌های خصوصی کشور اعتبار متقابل یا پشت به پشت دریافت می‌کردیم. به این ترتیب که بانک‌های خصوصی کشور با بانک‌های عراق قراردادی امضا کرده و عراقی‌ها چون مشتری ایرانی را می‌شناسند برای طرف ایرانی ضمانتنامه صادر می‌کنند. در این فرآیند مشکل موجود، هزینه کارمزد مضاعفی است که بانک دریافت می‌کند. در این میان برای پشتوانه ضمانتنامه، بانک ایرانی ۱۰ درصد سپرده و بانک عراقی نیز ۱۰ درصد سپرده دریافت می‌کند. به این ترتیب نقدینگی زیادی برای پروژه‌ها به وجود می‌آید. در صورتی که در گذشته بانک‌ها تنها ۳ درصد سپرده به عنوان پشتوانه ضمانتنامه دریافت می‌کردند.

رییس سندیکای برق ایران تنها راه‌حل این مشکل در زمان تحریم را امضای قرارداد بانک مرکزی با بانک‌های کشور هدف دانست و تصریح کرد: بانک مرکزی می‌تواند

عرفانه تاجیکی - گروه انرژی: در پی داستان نه‌چندان تازه کاهش قیمت نفت و در پی آن عملیاتی شدن سیاست‌های نظام، مبنی بر کاهش وابستگی بودجه کشور به درآمدهای نفتی و همچنین فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر توسعه صادرات، تاکید دولت و وزارتخانه‌ها بر توسعه صادرات غیرنفتی بیش از پیش شده است. این در حالی است که صادرات غیرنفتی کشور در سال ۹۳ بیش از ۴۰ میلیارد دلار بوده که پیش‌بینی می‌شود در سال آینده این رقم رشد قابل توجهی داشته باشد. بر این اساس، شاید بتوان پس از صنعت نفت، صنعت برق را در اولویت صادرات قرار داد. از آن جایی که کشورهای خاورمیانه معمولاً کشورهای در حال توسعه بوده و برای رشد صنعت خود نیاز به انرژی دارند، صادرات انرژی در این منطقه می‌تواند سودآوری قابل توجهی داشته باشد. بد نیست نیم‌نگاهی به صادرات برق داشته باشیم. صادرات این صنعت را می‌توان به دو بخش کالا، تجهیزات و مواد اولیه تاسیس نیروگاه و همچنین صادرات کالای نهایی یعنی برق تقسیم کرد و به عبارتی دیگر می‌توان بخش نخست را زیرساخت بخش تولید برق دانست که البته هر دوی این بخش‌ها قابلیت صادرات به کشورهای متقاضی را دارند. هر کشوری بسته به اینکه نیاز آن در چه زمینه‌ای است، نیاز به یکی از این دو بخش دارد. صادرکنندگان تجهیزات برق و خود کالای نهایی برق کم نیستند، بنابراین همواره رقابتی میان صاحبان این صنعت وجود داشته است. به همین علت برای صادرات هر کدام از این دو بخش نیاز به برگزاری مناقصات بین‌المللی و برای شرکت در این امر و پس از آن، دریافت مجوز صادرات نیز نیاز به ضمانتنامه وجود دارد که این ضمانتنامه می‌تواند از سوی بانک‌های داخلی و خارجی صادر شود اما از آنجایی که تمامی عملیات بانکی ایران در سطح بین‌الملل مشمول تحریم می‌شود، ایران امکان تضمین صاحبان این صنایع در بخش خصوصی و دولتی را ندارد. البته این تضمین نبودن به معنای این نیست که بانک‌های ایران قبول مسئولیت ضمانت فعالان این صنعت را بر عهده نمی‌گیرند، حتی بر فرض اینکه بانک‌های ایران صادرات این صنعت را تضمین کنند، این ضمانتنامه در سطح بین‌الملل قابل قبول نیست. به منظور بررسی چالش‌های موجود در زمینه صادرات تجهیزات و مواد اولیه صنعت برق و همچنین صادرات کالای نهایی این صنعت یعنی همان برق، نشست میان فعالان و صادرکنندگان این صنعت با مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. در این جلسه پیرامون مشکلات صنعت برق بحث و بررسی‌هایی انجام شده که در همین زمینه وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره حل مشکل ضمانتنامه برای صادرات صنعت برق گفت:

بحث ضمانتنامه‌های بانکی یک‌ساله است که پیگیری شده که بخشی از مشکلات مربوط به این موضوع حل شده و بخشی در بانک مرکزی در حال پیگیری است و پیشنهاد داده‌ایم که بانک مرکزی پولی را در بانک کشورهای دیگر از جمله عراق سرمایه‌گذاری و از محل آن ضمانتنامه صادر کند. بر این اساس و به منظور حل این مشکل وزارت صنعت، معدن و تجارت از بخش خصوصی خواست تا پیشنهادها خود را مطرح کند.

بانک مرکزی پادرمیانی کند

در توضیح همین پیشنهادها، رییس سندیکای برق ایران با بیان اینکه بانک‌های خارجی به علت قرار گرفتن بانک‌های ایرانی در تحریم‌ها، ضمانتنامه آنها برای صادرات صنعت برق را نمی‌پذیرند در گفت‌وگو با **تجارت** گفت: اگر سیستم بانکداری کشور تحریم نبود، از

باقری: در حال حاضر بسیاری از فعالان حوزه صنعت برق مطالبات نه چندان کمی از وزارت نیرو دارند که بر این اساس پیشنهاد شده دولت از این مطالبات به عنوان وثیقه برای صادرکننده داخلی استفاده کرده و معادل ارزی آن را که در بانک‌های عراق به دولت ایران تعلق دارد، به عنوان پشتوانه برای صدور ضمانتنامه یا تخصیص تسهیلات بانکی برای صادرکننده و فعال داخلی که در بازار عراق مشغول تجارت است، در نظر بگیرد



پپیچیده‌ترین مخازن نفتی و گازی جهان به لحاظ زمین‌شناسی یکی از مزیت‌های اصلی شرکت‌های ایرانی نسبت به شرکت‌های خارجی به‌شمار می‌رود.

واحد مرکزی خبر: علیرضا دائمی، معاون برنامه‌ریزی وزارت نیرو با بیان اینکه نزدیک به ۱۴ سال است که به‌طور ممتد دچار خشکسالی هستیم، گفت: مناطق مختلف به طور متفاوت دچار خشکسالی شده است. علی‌البدری، دبیرکل اوپک اعلام کرد: بازار جهانی نفت در نیمه دوم امسال بار دیگر به تعادل می‌رسد و مازاد عرضه ۲ میلیون بشکه در روز آن که منجر به سقوط قیمت نفت شده بود، برطرف خواهد شد. وی افزود: رشد تقاضا در سال ۲۰۱۴م از آنچه انتظار می‌رفت کمتر و مقدار آن کمتر از یک میلیون بشکه در روز بود، اما امسال تقاضای نفت روزانه ۲/۱ میلیون بشکه افزایش خواهد یافت.

شانا: سعید حافظی، مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره با رد وجود رانت‌خواری در تامین دکل‌های حفاری گفت: ۱۲ دکل فعال در فلات قاره در چند سال اخیر از طریق مناقصه و متناسب با نیاز پروژه انتخاب شده‌اند. ابرنا: عبدالله گیتی‌منش، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی

صمت: علیرضا احمدیزدی، مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت مادر تخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) از اجرای ۱۵ طرح برای کاهش پیک مصرف برق در سال ۹۴ خبر داد و گفت: این دفتر با همکاری شرکت‌های توزیع برق منطقه‌ای و سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سانا) ۲۵۰۰ مگاوات مدیریت مصرف و پیک سایی را برای پیک مصرف تابستان ۹۴ هدف‌گذاری کرده که طرح‌های کاهش پیک برای هر یک از این شرکت‌ها ارسال شده است.

شانا: حیدر بهمنی، مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران از امضای تفاهتنامه همکاری با شرکت‌های نفتی خصوصی عراق خبر داد و گفت: این تفاهتنامه مقدمه‌ای برای حضور این شرکت در صنعت نفت عراق به شمار می‌آید. وی با بیان اینکه حضور در بازار حفاری جنوب عراق و به ویژه استان بصره هم‌اکنون یکی از اهداف شرکت ملی حفاری ایران به شمار می‌آید، اظهار کرد: نگرش این شرکت برای ایجاد درآمد پایدار رو به بازارهای خارج از ایران است. بهمنی با تاکید بر اینکه هم‌اکنون شرکت‌های فعال در صنعت حفاری ایران می‌توانند یک‌سوم از بازار حفاری منطقه خاورمیانه را از آن خود کنند، گفت: تجربه فعالیت در

روی خط خبر

برگی از تاریخ اقتصادی اروپا

فرانسه در اشغال (۱۰) سهمیه بندی کالاها

نویسنده: هانری آمورو
ترجمه: مسعود دهشور

وضعیت اقتصادی فرانسه در زمان اشغال به حدی بد شده بود که دولت کالاهای اساسی از جمله نان را سهمیه بندی کرد و در همان حال بازار سیاه این کالاها مشکلات عدیده‌ای را برای مردم به وجود آورد. در بخش دهم پاورقی فرانسه در اشغال به موضوع سهمیه بندی کالاها پرداخته شده که با هم می خوانیم:

نخستین کالاهایی که مسود سهمیه بندی قرار گرفتند، نان، خمیرهای غذایی و شکر بود که در تاریخ دوم اوت ۱۹۴۰ انجام شد. پس از آن در تاریخ ۲۳ اکتبر ۱۹۴۰ نوبت به کره، پنیر، گوشت، قهوه، گوشت خوک، تخم مرغ و روغن رسید. به دنبال آن در ژوئیه ۱۹۴۰، شکلات و ماهی تازه نیز به این سیاهه افزوده شد و سرانجام تا اکتبر ۱۹۴۱ با ورود کالاهای جدیدی مانند سبزیجات خشک؛ سیرابی، سیب زمینی، شیر، شراب و سبزیجات تازه، فهرست کالاهای اساسی سهمیه بندی شده کامل شد. همراه با بحرانی تر شدن اوضاع و شدت جنگ، سال به سال از میزان سهمیه ها کاسته می شد و گهگاه مشکلات تولید و حمل و نقل نیز مزید بر علت می شد و وضعیت توزیع کالاهای سهمیه بندی شده را با مشکلات جدی روبه رو می کرد. این مشکلات تا جایی پیش رفت که در آوریل ۱۹۴۲، فرماندار منطقه «مارسی» اعلام کرد «فرانسویان به مدت ۶ هفته بدون نان خواهند ماند.» یا در سال ۱۹۴۰ به نانوائی ها دستور می‌نفرودختن نان تازه صادر شد. نان مشکل عجیبی شده بود، به همان اندازه که نایاب بود، به همان میزان نیز روزبه روز سیاه تر می شد و به طور مسلم سیاهی آن در اثر زیادی سیوس آن بود. در سال ۱۹۳۹ از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۷۵ کیلو آرد در فرانسه به دست می آمد ولی رفته رفته به علت صرفه جویی و نیاز به آرد بیشتر این میزان را ۲۵ نوامبر ۱۹۴۰ به ۸۲ کیلو رسید، یعنی از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۸۲ کیلو آرد به دست می آوردند و در ۹ مارس ۱۹۴۱ از این رقم نیز فراتر رفته و به ۸۵ کیلو رسید و در ۸ ژانویه ۱۹۴۲ به ۹۰ کیلو و سرانجام در یکم آوریل ۱۹۴۲ این رکورد غم‌انگیز به بالاترین حد خود یعنی ۹۸ کیلو رسید! اما متأسفانه همین نانی را که فرانسوی‌ها در هنگام خرید، آن را با دقت زیادی وزن می کردند و مدت زیادی بود که در اثر کمبود، آن را هنگام خوردن «ترید» نمی کردند، سربازان اشغالگر آلمانی با مهربانی و ملاحظت جلوی قوهایی که در دستر استخر پارک‌ها شستا می کردند پرت می کردند. (البته اگر قویی می ماند و از دست مردم در امان.) به طور مسلم دامنه کمبود آرد به قتادی‌ها نیز کشیده شد و براساس دستور وزارت آذوقه مقرر شد در تهیه نان شیرینی به جای آرد گندم، از آرد سیاه، آرد بلوط و آرد کنجاله استفاده شود. مشکلات آذوقه و سهمیه بندی کالاها به حدی رسید که در مارس ۱۹۴۳ تعداد زیادی از فرمانداران مناطق مختلف کشور در نامه‌ای به مسئولان و دیگر سازمان‌های مربوط اعلام کردند: «براساس دستورالعمل رییس جمهور (لاوال) دیگر اجازه نخواهند داد که در مناطق حکومتی شان به هیچ وجه و براساس هیچ شرایطی در ضیافت‌های شاهانه، جشن‌های نیکوکارانه و بازارهای مکاره، هیچ نوع برنامه خوراکی از قبیل شام، ناهار، صبحانه، عصرانه و... انجام شود (مواد غذایی خواه به صورت سهمیه و خواه از بازار سیاه تهیه شده باشد) و همچنین از این پس تشکیل بازارهای حراج مواد غذایی نیز ممنوع اعلام می شود.»

نخستین کالاهایی که مسود سهمیه بندی قرار گرفتند، نان، خمیرهای غذایی و شکر بود که در تاریخ دوم اوت ۱۹۴۰ انجام شد. پس از آن در تاریخ ۲۳ اکتبر ۱۹۴۰ نوبت به کره، پنیر، گوشت، قهوه، گوشت خوک، تخم مرغ و روغن رسید. به دنبال آن در ژوئیه ۱۹۴۰، شکلات و ماهی تازه نیز به این سیاهه افزوده شد و سرانجام تا اکتبر ۱۹۴۱ با ورود کالاهای جدیدی مانند سبزیجات خشک؛ سیرابی، سیب زمینی، شیر، شراب و سبزیجات تازه، فهرست کالاهای اساسی سهمیه بندی شده کامل شد. همراه با بحرانی تر شدن اوضاع و شدت جنگ، سال به سال از میزان سهمیه ها کاسته می شد و گهگاه مشکلات تولید و حمل و نقل نیز مزید بر علت می شد و وضعیت توزیع کالاهای سهمیه بندی شده را با مشکلات جدی روبه رو می کرد. این مشکلات تا جایی پیش رفت که در آوریل ۱۹۴۲، فرماندار منطقه «مارسی» اعلام کرد «فرانسویان به مدت ۶ هفته بدون نان خواهند ماند.» یا در سال ۱۹۴۰ به نانوائی ها دستور می‌نفرودختن نان تازه صادر شد. نان مشکل عجیبی شده بود، به همان اندازه که نایاب بود، به همان میزان نیز روزبه روز سیاه تر می شد و به طور مسلم سیاهی آن در اثر زیادی سیوس آن بود. در سال ۱۹۳۹ از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۷۵ کیلو آرد در فرانسه به دست می آمد ولی رفته رفته به علت صرفه جویی و نیاز به آرد بیشتر این میزان را ۲۵ نوامبر ۱۹۴۰ به ۸۲ کیلو رسید، یعنی از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۸۲ کیلو آرد به دست می آوردند و در ۹ مارس ۱۹۴۱ از این رقم نیز فراتر رفته و به ۸۵ کیلو رسید و در ۸ ژانویه ۱۹۴۲ به ۹۰ کیلو و سرانجام در یکم آوریل ۱۹۴۲ این رکورد غم‌انگیز به بالاترین حد خود یعنی ۹۸ کیلو رسید! اما متأسفانه همین نانی را که فرانسوی‌ها در هنگام خرید، آن را با دقت زیادی وزن می کردند و مدت زیادی بود که در اثر کمبود، آن را هنگام خوردن «ترید» نمی کردند، سربازان اشغالگر آلمانی با مهربانی و ملاحظت جلوی قوهایی که در دستر استخر پارک‌ها شستا می کردند پرت می کردند. (البته اگر قویی می ماند و از دست مردم در امان.) به طور مسلم دامنه کمبود آرد به قتادی‌ها نیز کشیده شد و براساس دستور وزارت آذوقه مقرر شد در تهیه نان شیرینی به جای آرد گندم، از آرد سیاه، آرد بلوط و آرد کنجاله استفاده شود. مشکلات آذوقه و سهمیه بندی کالاها به حدی رسید که در مارس ۱۹۴۳ تعداد زیادی از فرمانداران مناطق مختلف کشور در نامه‌ای به مسئولان و دیگر سازمان‌های مربوط اعلام کردند: «براساس دستورالعمل رییس جمهور (لاوال) دیگر اجازه نخواهند داد که در مناطق حکومتی شان به هیچ وجه و براساس هیچ شرایطی در ضیافت‌های شاهانه، جشن‌های نیکوکارانه و بازارهای مکاره، هیچ نوع برنامه خوراکی از قبیل شام، ناهار، صبحانه، عصرانه و... انجام شود (مواد غذایی خواه به صورت سهمیه و خواه از بازار سیاه تهیه شده باشد) و همچنین از این پس تشکیل بازارهای حراج مواد غذایی نیز ممنوع اعلام می شود.»

نخستین کالاهایی که مسود سهمیه بندی قرار گرفتند، نان، خمیرهای غذایی و شکر بود که در تاریخ دوم اوت ۱۹۴۰ انجام شد. پس از آن در تاریخ ۲۳ اکتبر ۱۹۴۰ نوبت به کره، پنیر، گوشت، قهوه، گوشت خوک، تخم مرغ و روغن رسید. به دنبال آن در ژوئیه ۱۹۴۰، شکلات و ماهی تازه نیز به این سیاهه افزوده شد و سرانجام تا اکتبر ۱۹۴۱ با ورود کالاهای جدیدی مانند سبزیجات خشک؛ سیرابی، سیب زمینی، شیر، شراب و سبزیجات تازه، فهرست کالاهای اساسی سهمیه بندی شده کامل شد. همراه با بحرانی تر شدن اوضاع و شدت جنگ، سال به سال از میزان سهمیه ها کاسته می شد و گهگاه مشکلات تولید و حمل و نقل نیز مزید بر علت می شد و وضعیت توزیع کالاهای سهمیه بندی شده را با مشکلات جدی روبه رو می کرد. این مشکلات تا جایی پیش رفت که در آوریل ۱۹۴۲، فرماندار منطقه «مارسی» اعلام کرد «فرانسویان به مدت ۶ هفته بدون نان خواهند ماند.» یا در سال ۱۹۴۰ به نانوائی ها دستور می‌نفرودختن نان تازه صادر شد. نان مشکل عجیبی شده بود، به همان اندازه که نایاب بود، به همان میزان نیز روزبه روز سیاه تر می شد و به طور مسلم سیاهی آن در اثر زیادی سیوس آن بود. در سال ۱۹۳۹ از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۷۵ کیلو آرد در فرانسه به دست می آمد ولی رفته رفته به علت صرفه جویی و نیاز به آرد بیشتر این میزان را ۲۵ نوامبر ۱۹۴۰ به ۸۲ کیلو رسید، یعنی از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۸۲ کیلو آرد به دست می آوردند و در ۹ مارس ۱۹۴۱ از این رقم نیز فراتر رفته و به ۸۵ کیلو رسید و در ۸ ژانویه ۱۹۴۲ به ۹۰ کیلو و سرانجام در یکم آوریل ۱۹۴۲ این رکورد غم‌انگیز به بالاترین حد خود یعنی ۹۸ کیلو رسید! اما متأسفانه همین نانی را که فرانسوی‌ها در هنگام خرید، آن را با دقت زیادی وزن می کردند و مدت زیادی بود که در اثر کمبود، آن را هنگام خوردن «ترید» نمی کردند، سربازان اشغالگر آلمانی با مهربانی و ملاحظت جلوی قوهایی که در دستر استخر پارک‌ها شستا می کردند پرت می کردند. (البته اگر قویی می ماند و از دست مردم در امان.) به طور مسلم دامنه کمبود آرد به قتادی‌ها نیز کشیده شد و براساس دستور وزارت آذوقه مقرر شد در تهیه نان شیرینی به جای آرد گندم، از آرد سیاه، آرد بلوط و آرد کنجاله استفاده شود. مشکلات آذوقه و سهمیه بندی کالاها به حدی رسید که در مارس ۱۹۴۳ تعداد زیادی از فرمانداران مناطق مختلف کشور در نامه‌ای به مسئولان و دیگر سازمان‌های مربوط اعلام کردند: «براساس دستورالعمل رییس جمهور (لاوال) دیگر اجازه نخواهند داد که در مناطق حکومتی شان به هیچ وجه و براساس هیچ شرایطی در ضیافت‌های شاهانه، جشن‌های نیکوکارانه و بازارهای مکاره، هیچ نوع برنامه خوراکی از قبیل شام، ناهار، صبحانه، عصرانه و... انجام شود (مواد غذایی خواه به صورت سهمیه و خواه از بازار سیاه تهیه شده باشد) و همچنین از این پس تشکیل بازارهای حراج مواد غذایی نیز ممنوع اعلام می شود.»

نخستین کالاهایی که مسود سهمیه بندی قرار گرفتند، نان، خمیرهای غذایی و شکر بود که در تاریخ دوم اوت ۱۹۴۰ انجام شد. پس از آن در تاریخ ۲۳ اکتبر ۱۹۴۰ نوبت به کره، پنیر، گوشت، قهوه، گوشت خوک، تخم مرغ و روغن رسید. به دنبال آن در ژوئیه ۱۹۴۰، شکلات و ماهی تازه نیز به این سیاهه افزوده شد و سرانجام تا اکتبر ۱۹۴۱ با ورود کالاهای جدیدی مانند سبزیجات خشک؛ سیرابی، سیب زمینی، شیر، شراب و سبزیجات تازه، فهرست کالاهای اساسی سهمیه بندی شده کامل شد. همراه با بحرانی تر شدن اوضاع و شدت جنگ، سال به سال از میزان سهمیه ها کاسته می شد و گهگاه مشکلات تولید و حمل و نقل نیز مزید بر علت می شد و وضعیت توزیع کالاهای سهمیه بندی شده را با مشکلات جدی روبه رو می کرد. این مشکلات تا جایی پیش رفت که در آوریل ۱۹۴۲، فرماندار منطقه «مارسی» اعلام کرد «فرانسویان به مدت ۶ هفته بدون نان خواهند ماند.» یا در سال ۱۹۴۰ به نانوائی ها دستور می‌نفرودختن نان تازه صادر شد. نان مشکل عجیبی شده بود، به همان اندازه که نایاب بود، به همان میزان نیز روزبه روز سیاه تر می شد و به طور مسلم سیاهی آن در اثر زیادی سیوس آن بود. در سال ۱۹۳۹ از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۷۵ کیلو آرد در فرانسه به دست می آمد ولی رفته رفته به علت صرفه جویی و نیاز به آرد بیشتر این میزان را ۲۵ نوامبر ۱۹۴۰ به ۸۲ کیلو رسید، یعنی از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۸۲ کیلو آرد به دست می آوردند و در ۹ مارس ۱۹۴۱ از این رقم نیز فراتر رفته و به ۸۵ کیلو رسید و در ۸ ژانویه ۱۹۴۲ به ۹۰ کیلو و سرانجام در یکم آوریل ۱۹۴۲ این رکورد غم‌انگیز به بالاترین حد خود یعنی ۹۸ کیلو رسید! اما متأسفانه همین نانی را که فرانسوی‌ها در هنگام خرید، آن را با دقت زیادی وزن می کردند و مدت زیادی بود که در اثر کمبود، آن را هنگام خوردن «ترید» نمی کردند، سربازان اشغالگر آلمانی با مهربانی و ملاحظت جلوی قوهایی که در دستر استخر پارک‌ها شستا می کردند پرت می کردند. (البته اگر قویی می ماند و از دست مردم در امان.) به طور مسلم دامنه کمبود آرد به قتادی‌ها نیز کشیده شد و براساس دستور وزارت آذوقه مقرر شد در تهیه نان شیرینی به جای آرد گندم، از آرد سیاه، آرد بلوط و آرد کنجاله استفاده شود. مشکلات آذوقه و سهمیه بندی کالاها به حدی رسید که در مارس ۱۹۴۳ تعداد زیادی از فرمانداران مناطق مختلف کشور در نامه‌ای به مسئولان و دیگر سازمان‌های مربوط اعلام کردند: «براساس دستورالعمل رییس جمهور (لاوال) دیگر اجازه نخواهند داد که در مناطق حکومتی شان به هیچ وجه و براساس هیچ شرایطی در ضیافت‌های شاهانه، جشن‌های نیکوکارانه و بازارهای مکاره، هیچ نوع برنامه خوراکی از قبیل شام، ناهار، صبحانه، عصرانه و... انجام شود (مواد غذایی خواه به صورت سهمیه و خواه از بازار سیاه تهیه شده باشد) و همچنین از این پس تشکیل بازارهای حراج مواد غذایی نیز ممنوع اعلام می شود.»

نخستین کالاهایی که مسود سهمیه بندی قرار گرفتند، نان، خمیرهای غذایی و شکر بود که در تاریخ دوم اوت ۱۹۴۰ انجام شد. پس از آن در تاریخ ۲۳ اکتبر ۱۹۴۰ نوبت به کره، پنیر، گوشت، قهوه، گوشت خوک، تخم مرغ و روغن رسید. به دنبال آن در ژوئیه ۱۹۴۰، شکلات و ماهی تازه نیز به این سیاهه افزوده شد و سرانجام تا اکتبر ۱۹۴۱ با ورود کالاهای جدیدی مانند سبزیجات خشک؛ سیرابی، سیب زمینی، شیر، شراب و سبزیجات تازه، فهرست کالاهای اساسی سهمیه بندی شده کامل شد. همراه با بحرانی تر شدن اوضاع و شدت جنگ، سال به سال از میزان سهمیه ها کاسته می شد و گهگاه مشکلات تولید و حمل و نقل نیز مزید بر علت می شد و وضعیت توزیع کالاهای سهمیه بندی شده را با مشکلات جدی روبه رو می کرد. این مشکلات تا جایی پیش رفت که در آوریل ۱۹۴۲، فرماندار منطقه «مارسی» اعلام کرد «فرانسویان به مدت ۶ هفته بدون نان خواهند ماند.» یا در سال ۱۹۴۰ به نانوائی ها دستور می‌نفرودختن نان تازه صادر شد. نان مشکل عجیبی شده بود، به همان اندازه که نایاب بود، به همان میزان نیز روزبه روز سیاه تر می شد و به طور مسلم سیاهی آن در اثر زیادی سیوس آن بود. در سال ۱۹۳۹ از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۷۵ کیلو آرد در فرانسه به دست می آمد ولی رفته رفته به علت صرفه جویی و نیاز به آرد بیشتر این میزان را ۲۵ نوامبر ۱۹۴۰ به ۸۲ کیلو رسید، یعنی از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۸۲ کیلو آرد به دست می آوردند و در ۹ مارس ۱۹۴۱ از این رقم نیز فراتر رفته و به ۸۵ کیلو رسید و در ۸ ژانویه ۱۹۴۲ به ۹۰ کیلو و سرانجام در یکم آوریل ۱۹۴۲ این رکورد غم‌انگیز به بالاترین حد خود یعنی ۹۸ کیلو رسید! اما متأسفانه همین نانی را که فرانسوی‌ها در هنگام خرید، آن را با دقت زیادی وزن می کردند و مدت زیادی بود که در اثر کمبود، آن را هنگام خوردن «ترید» نمی کردند، سربازان اشغالگر آلمانی با مهربانی و ملاحظت جلوی قوهایی که در دستر استخر پارک‌ها شستا می کردند پرت می کردند. (البته اگر قویی می ماند و از دست مردم در امان.) به طور مسلم دامنه کمبود آرد به قتادی‌ها نیز کشیده شد و براساس دستور وزارت آذوقه مقرر شد در تهیه نان شیرینی به جای آرد گندم، از آرد سیاه، آرد بلوط و آرد کنجاله استفاده شود. مشکلات آذوقه و سهمیه بندی کالاها به حدی رسید که در مارس ۱۹۴۳ تعداد زیادی از فرمانداران مناطق مختلف کشور در نامه‌ای به مسئولان و دیگر سازمان‌های مربوط اعلام کردند: «براساس دستورالعمل رییس جمهور (لاوال) دیگر اجازه نخواهند داد که در مناطق حکومتی شان به هیچ وجه و براساس هیچ شرایطی در ضیافت‌های شاهانه، جشن‌های نیکوکارانه و بازارهای مکاره، هیچ نوع برنامه خوراکی از قبیل شام، ناهار، صبحانه، عصرانه و... انجام شود (مواد غذایی خواه به صورت سهمیه و خواه از بازار سیاه تهیه شده باشد) و همچنین از این پس تشکیل بازارهای حراج مواد غذایی نیز ممنوع اعلام می شود.»

نخستین کالاهایی که مسود سهمیه بندی قرار گرفتند، نان، خمیرهای غذایی و شکر بود که در تاریخ دوم اوت ۱۹۴۰ انجام شد. پس از آن در تاریخ ۲۳ اکتبر ۱۹۴۰ نوبت به کره، پنیر، گوشت، قهوه، گوشت خوک، تخم مرغ و روغن رسید. به دنبال آن در ژوئیه ۱۹۴۰، شکلات و ماهی تازه نیز به این سیاهه افزوده شد و سرانجام تا اکتبر ۱۹۴۱ با ورود کالاهای جدیدی مانند سبزیجات خشک؛ سیرابی، سیب زمینی، شیر، شراب و سبزیجات تازه، فهرست کالاهای اساسی سهمیه بندی شده کامل شد. همراه با بحرانی تر شدن اوضاع و شدت جنگ، سال به سال از میزان سهمیه ها کاسته می شد و گهگاه مشکلات تولید و حمل و نقل نیز مزید بر علت می شد و وضعیت توزیع کالاهای سهمیه بندی شده را با مشکلات جدی روبه رو می کرد. این مشکلات تا جایی پیش رفت که در آوریل ۱۹۴۲، فرماندار منطقه «مارسی» اعلام کرد «فرانسویان به مدت ۶ هفته بدون نان خواهند ماند.» یا در سال ۱۹۴۰ به نانوائی ها دستور می‌نفرودختن نان تازه صادر شد. نان مشکل عجیبی شده بود، به همان اندازه که نایاب بود، به همان میزان نیز روزبه روز سیاه تر می شد و به طور مسلم سیاهی آن در اثر زیادی سیوس آن بود. در سال ۱۹۳۹ از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۷۵ کیلو آرد در فرانسه به دست می آمد ولی رفته رفته به علت صرفه جویی و نیاز به آرد بیشتر این میزان را ۲۵ نوامبر ۱۹۴۰ به ۸۲ کیلو رسید، یعنی از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۸۲ کیلو آرد به دست می آوردند و در ۹ مارس ۱۹۴۱ از این رقم نیز فراتر رفته و به ۸۵ کیلو رسید و در ۸ ژانویه ۱۹۴۲ به ۹۰ کیلو و سرانجام در یکم آوریل ۱۹۴۲ این رکورد غم‌انگیز به بالاترین حد خود یعنی ۹۸ کیلو رسید! اما متأسفانه همین نانی را که فرانسوی‌ها در هنگام خرید، آن را با دقت زیادی وزن می کردند و مدت زیادی بود که در اثر کمبود، آن را هنگام خوردن «ترید» نمی کردند، سربازان اشغالگر آلمانی با مهربانی و ملاحظت جلوی قوهایی که در دستر استخر پارک‌ها شستا می کردند پرت می کردند. (البته اگر قویی می ماند و از دست مردم در امان.) به طور مسلم دامنه کمبود آرد به قتادی‌ها نیز کشیده شد و براساس دستور وزارت آذوقه مقرر شد در تهیه نان شیرینی به جای آرد گندم، از آرد سیاه، آرد بلوط و آرد کنجاله استفاده شود. مشکلات آذوقه و سهمیه بندی کالاها به حدی رسید که در مارس ۱۹۴۳ تعداد زیادی از فرمانداران مناطق مختلف کشور در نامه‌ای به مسئولان و دیگر سازمان‌های مربوط اعلام کردند: «براساس دستورالعمل رییس جمهور (لاوال) دیگر اجازه نخواهند داد که در مناطق حکومتی شان به هیچ وجه و براساس هیچ شرایطی در ضیافت‌های شاهانه، جشن‌های نیکوکارانه و بازارهای مکاره، هیچ نوع برنامه خوراکی از قبیل شام، ناهار، صبحانه، عصرانه و... انجام شود (مواد غذایی خواه به صورت سهمیه و خواه از بازار سیاه تهیه شده باشد) و همچنین از این پس تشکیل بازارهای حراج مواد غذایی نیز ممنوع اعلام می شود.»

نخستین کالاهایی که مسود سهمیه بندی قرار گرفتند، نان، خمیرهای غذایی و شکر بود که در تاریخ دوم اوت ۱۹۴۰ انجام شد. پس از آن در تاریخ ۲۳ اکتبر ۱۹۴۰ نوبت به کره، پنیر، گوشت، قهوه، گوشت خوک، تخم مرغ و روغن رسید. به دنبال آن در ژوئیه ۱۹۴۰، شکلات و ماهی تازه نیز به این سیاهه افزوده شد و سرانجام تا اکتبر ۱۹۴۱ با ورود کالاهای جدیدی مانند سبزیجات خشک؛ سیرابی، سیب زمینی، شیر، شراب و سبزیجات تازه، فهرست کالاهای اساسی سهمیه بندی شده کامل شد. همراه با بحرانی تر شدن اوضاع و شدت جنگ، سال به سال از میزان سهمیه ها کاسته می شد و گهگاه مشکلات تولید و حمل و نقل نیز مزید بر علت می شد و وضعیت توزیع کالاهای سهمیه بندی شده را با مشکلات جدی روبه رو می کرد. این مشکلات تا جایی پیش رفت که در آوریل ۱۹۴۲، فرماندار منطقه «مارسی» اعلام کرد «فرانسویان به مدت ۶ هفته بدون نان خواهند ماند.» یا در سال ۱۹۴۰ به نانوائی ها دستور می‌نفرودختن نان تازه صادر شد. نان مشکل عجیبی شده بود، به همان اندازه که نایاب بود، به همان میزان نیز روزبه روز سیاه تر می شد و به طور مسلم سیاهی آن در اثر زیادی سیوس آن بود. در سال ۱۹۳۹ از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۷۵ کیلو آرد در فرانسه به دست می آمد ولی رفته رفته به علت صرفه جویی و نیاز به آرد بیشتر این میزان را ۲۵ نوامبر ۱۹۴۰ به ۸۲ کیلو رسید، یعنی از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۸۲ کیلو آرد به دست می آوردند و در ۹ مارس ۱۹۴۱ از این رقم نیز فراتر رفته و به ۸۵ کیلو رسید و در ۸ ژانویه ۱۹۴۲ به ۹۰ کیلو و سرانجام در یکم آوریل ۱۹۴۲ این رکورد غم‌انگیز به بالاترین حد خود یعنی ۹۸ کیلو رسید! اما متأسفانه همین نانی را که فرانسوی‌ها در هنگام خرید، آن را با دقت زیادی وزن می کردند و مدت زیادی بود که در اثر کمبود، آن را هنگام خوردن «ترید» نمی کردند، سربازان اشغالگر آلمانی با مهربانی و ملاحظت جلوی قوهایی که در دستر استخر پارک‌ها شستا می کردند پرت می کردند. (البته اگر قویی می ماند و از دست مردم در امان.) به طور مسلم دامنه کمبود آرد به قتادی‌ها نیز کشیده شد و براساس دستور وزارت آذوقه مقرر شد در تهیه نان شیرینی به جای آرد گندم، از آرد سیاه، آرد بلوط و آرد کنجاله استفاده شود. مشکلات آذوقه و سهمیه بندی کالاها به حدی رسید که در مارس ۱۹۴۳ تعداد زیادی از فرمانداران مناطق مختلف کشور در نامه‌ای به مسئولان و دیگر سازمان‌های مربوط اعلام کردند: «براساس دستورالعمل رییس جمهور (لاوال) دیگر اجازه نخواهند داد که در مناطق حکومتی شان به هیچ وجه و براساس هیچ شرایطی در ضیافت‌های شاهانه، جشن‌های نیکوکارانه و بازارهای مکاره، هیچ نوع برنامه خوراکی از قبیل شام، ناهار، صبحانه، عصرانه و... انجام شود (مواد غذایی خواه به صورت سهمیه و خواه از بازار سیاه تهیه شده باشد) و همچنین از این پس تشکیل بازارهای حراج مواد غذایی نیز ممنوع اعلام می شود.»

نخستین کالاهایی که مسود سهمیه بندی قرار گرفتند، نان، خمیرهای غذایی و شکر بود که در تاریخ دوم اوت ۱۹۴۰ انجام شد. پس از آن در تاریخ ۲۳ اکتبر ۱۹۴۰ نوبت به کره، پنیر، گوشت، قهوه، گوشت خوک، تخم مرغ و روغن رسید. به دنبال آن در ژوئیه ۱۹۴۰، شکلات و ماهی تازه نیز به این سیاهه افزوده شد و سرانجام تا اکتبر ۱۹۴۱ با ورود کالاهای جدیدی مانند سبزیجات خشک؛ سیرابی، سیب زمینی، شیر، شراب و سبزیجات تازه، فهرست کالاهای اساسی سهمیه بندی شده کامل شد. همراه با بحرانی تر شدن اوضاع و شدت جنگ، سال به سال از میزان سهمیه ها کاسته می شد و گهگاه مشکلات تولید و حمل و نقل نیز مزید بر علت می شد و وضعیت توزیع کالاهای سهمیه بندی شده را با مشکلات جدی روبه رو می کرد. این مشکلات تا جایی پیش رفت که در آوریل ۱۹۴۲، فرماندار منطقه «مارسی» اعلام کرد «فرانسویان به مدت ۶ هفته بدون نان خواهند ماند.» یا در سال ۱۹۴۰ به نانوائی ها دستور می‌نفرودختن نان تازه صادر شد. نان مشکل عجیبی شده بود، به همان اندازه که نایاب بود، به همان میزان نیز روزبه روز سیاه تر می شد و به طور مسلم سیاهی آن در اثر زیادی سیوس آن بود. در سال ۱۹۳۹ از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۷۵ کیلو آرد در فرانسه به دست می آمد ولی رفته رفته به علت صرفه جویی و نیاز به آرد بیشتر این میزان را ۲۵ نوامبر ۱۹۴۰ به ۸۲ کیلو رسید، یعنی از هر ۱۰۰ کیلو گندم ۸۲ کیلو آرد به دست می آوردند و در ۹ مارس ۱۹۴۱ از این رقم نیز فراتر رفته و به ۸۵ کیلو رسید و در ۸ ژانویه ۱۹۴۲ به ۹۰ کیلو و سرانجام در یکم آوریل ۱۹۴۲ این رکورد غم‌انگیز به بالاترین حد خود یعنی ۹۸ کیلو رسید! اما متأسفانه همین نانی را که فرانسوی‌ها در هنگام خرید، آن را با دقت زیادی وزن می کردند و مدت زیادی بود که در اثر کمبود، آن را هنگام خوردن «ترید» نمی کردند، سربازان اشغالگر آلمانی با مهربانی و ملاحظت جلوی قوهایی که در دستر استخر پارک‌ها شستا می کردند پرت می کردند. (البته اگر قویی می ماند و از دست مردم در امان.) به طور مسلم دامنه کمبود آرد به قتادی‌ها نیز کشیده شد و براساس دستور وزارت آذوقه مقرر شد در تهیه نان شیرینی به جای آرد گندم، از آرد سیاه، آرد بلوط و آرد کنجاله استفاده شود. مشکلات آذوقه و سهمیه بندی کالاها به حدی رسید که در مارس ۱۹۴۳ تعداد زیادی از فرمانداران مناطق مختلف کشور در نامه‌ای به مسئولان و دیگر سازمان‌های مربوط اعلام کردند: «براساس دستورالعمل رییس جمهور (لاوال) دیگر اجازه نخواهند داد که در مناطق حکومتی شان به هیچ وجه و براساس هیچ شرایطی در ضیافت‌های شاهانه، جشن‌های نیکوکارانه و بازارهای مکاره، هیچ نوع برنامه خوراکی از قبیل شام، ناهار، صبحانه، عصرانه و... انجام شود (مواد غذایی خواه به صورت سهمیه و خواه از بازار سیاه تهیه شده باشد) و همچنین از این پس تشکیل بازارهای حراج مواد غذایی نیز ممنوع اعلام می شود.»

اجلاس پکن +۲۰ با حضور ایران گشایش یافت



۱۰ مارس) در میزگرد وزرا با عنوان سرمایه‌گذاری برای برابری جنسیتی و توانمندسازی زنان و در روز چهارشنبه در میزگرد وزرا با عنوان مکانیزم‌های ملی برای برابری جنسیتی سخنرانی خواهیم داشت. همچنین هیات دولتی در روز چهارشنبه (۱۱ مارس) با مشارکت دفتر نمایندگی کشورمان در سازمان ملل در کارگروهی به معرفی دستاوردهای زنان ایرانی ۲۰ سال پس از اجلاس پکن خواهند پرداخت.

برای برابری جنسیتی، اولویت‌های پکن ۲۰+ و فراتر از آن اعلام شده است. معاون رییس‌جمهوری در امور زنان یادآور شد: طبق برنامه‌ای که نهایی شد، غیراز سخنرانی افتتاحیه در روز دوشنبه ۱۸ اسفند (۹ مارس) که مشابه سال قبل نخستین نفر هستیم، در روز سه‌شنبه

زنان، توانمندسازی بشریت» نامگذاری کرده است. مولودری افزود: همچنین نشست یک روزه پارلمانی با حضور نمایندگان مجالس قانونگذاری کشورها ۱۱-مارس برگزار خواهد شد که از ایران دو نفر از بانوان نماینده شرکت خواهند داشت. عنوان این نشست سرمایه‌گذاری

معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده که برای شرکت در پنجاه و نهمین اجلاس کمیسیون مقام زن (پکن +۲۰) به نیویورک رفته است، درباره برابری جنسیتی در نیویورک سخنرانی می‌کند. به گزارش فارس، شهیندخت مولودری پس از ورود به نیویورک در صفحه فیسبوک خود در ارتباط با این اجلاس نوشت: امروز نخستین روز اقامت در نیویورک است و همراهان در حال آماده شدن برای دریافت کارت ورود به اجلاس هستند که به دلیل زیادی شرکت‌کنندگان صف‌های طولانی هم دارد. وی خاطرنشان کرد: اجلاس به طور رسمی ۹ مارس (۱۸ اسفند) آغاز شده اما امروز (هشتم مارس) روز جهانی زن است و نهاد زنان ملل متحد امسال را سال «توانمندسازی

فرشته‌های کوچک در انتظار بهار رویاها



بی‌دلیل خرج می‌کنیم خیلی از افراد مشکلاتی دارند که با اندکی از این مبالغ حل خواهد شد. و اینجاست که باید گفت بنی آدم اعضای یکدیگرند که در آفرینش ز یک گوهرند، چو عضوی به درد آورد روزگار دگر عضوها را نماند قرار. نمایشگاه نقاشی بنیاد خیریه دست‌های مهربان در تاریخ ۲۱، ۲۰ و ۲۲ اسفند از ساعت ۱۴ تا ۲۰ در مرکز خرید مهستان (در اصلی) واقع در استان البرز - کرج، آزادگان، بلوار نبوت برپا است. همچنین تعدادی از هنرمندان و ورزشکاران کشور که از حامیان این بنیاد هستند نیز از ساعت ۱۶ تا ۲۰ در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. قرار گرفتن در کنار فرشتگان کوچک که در روزهای پایانی سال در حسرت برآورده شدن آرزوهای کوچکشان هستند می‌تواند برای دقایقی ما را از هیاهوی دنیای آدم بزرگ‌ها رها کند.

عید کشیده شده می‌تواند شادی وصف نشدنی برای نیکوکاران ایجاد کند. در حال‌وهوای این روزها که افراد بسیاری مشغول خرید سال جدید هستند، خیلی از کودکان شهرمان در آرزوی خرید یک جفت کفش نو هستند. شاید کمک‌های بسیار کوچک به کودکان بی‌سرپرست راهی بزرگ برای تغییر زندگی آنها باشد. با حضور در چنین نمایشگاه‌هایی متوجه می‌شویم وقتی پول‌های گزاف را روزانه و گاه

بنیاد خیریه دست‌های مهربان کمتر از یک دهه است که فعالیت‌های خود در زمینه حمایت از زنان سرپرست خانواده و کودکان بی‌سرپرست را آغاز کرده است اما در همین مدت کوتاه با یاری خدا و با تکیه بر حمایت‌های نیکوکاران بنیاد توانسته است اقداماتی را در زمینه کمک به قشر بی‌بضاعت و آبرومند جامعه به ویژه زنان و کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست انجام دهد. به گزارش **مهر** حفظ کرامت انسانی مددجویان همواره شعار اصلی و سرلوحه انجام وظیفه نیکوکاران بوده است. بنیاد خیریه دست‌های مهربان تاکنون سرپرستی بیش از ۲۰۰۰ خانواده از ایلام و زنان سرپرست خانواده را برعهده داشته که در نتیجه کوشش‌ها و توانمندسازی‌های انجام شده، تاکنون حدود ۲۰۰ خانواده از این عزیزان از وضعیت مددجویی خارج شده‌اند. این بنیاد با ایجاد

با گام‌های نوروز

فاطمه پیرانی: شلوغی و هیاهوی درون ساختمان بنیاد کودک نشان از آمدن بهار و فصل جدید داشت. زمانی که به اطراف نگاه می‌کردم و این همه شور و شوق را برای بسته‌بندی هدایای نوروزی جشن مددجویان می‌دیدم، خستگی را دیگر نمی‌فهمیدم و انگار واژ «خسته بودن» معنایی نداشت. آن روز قرار بود روی درخت آرزوها عکس مددجویان همراه با شماره روی درخت چسبانه شود و هر کدام از آنها



آرزوی رضا

سرخ و سفید و خشکیده از سرما روی جایگاه آمد. خودش هم باورش نشد که صندوق آرزوها بیاندازد. روز موعود فرا رسید، سالن از مددجویان، مددکاران و کفیلان آنها پر شده بود، قرار شد به قید قرعه سه تا از اسامی مددجویان با آرزوهای آنها خوانده شود. نخستین مددجو نامش خوانده شد، رضا تمجیدی، پسرک کوچک ۸ساله‌ای با چشمان درشت و معصوم و پوست

گفت: در یک شب سرد زمستانی مجبور بود آخرین ۳۰۰ تومانی کیف مادر را برای انجام تکالیف خود برای خرید کاغذ ۴۰ بدهد و نتوانستند نان بخرند و آن شب مادر و خواهرش سولماز تصمیم گرفته بودند که نانی خریده نشود تا او و مادر و خواهرش تا صبح گرسنه بخوابند اما رضا بتواند تکالیف خود را خوب انجام دهد. رضا تا سپیده‌دم گریسته بود و آرزو کرده بود که بتواند یک بسته کاغذ ۴۰ گریه می‌کرد. تا انتهای جشن نتوانستم کنجکاوی خود را پنهان کنم. می‌خواستم بدانم چرا رضا آرزوی یک بسته کاغذ ۴۰ کرده است. رضا با بغض

عکس‌روز



خانه‌تکانی در آستانه عید نوروز عکس: پوریا پاکیزه

انوشه انصاری، برنده جایزه پیشگامان فضا

جایزه ملی پیشگامان فضا در سال ۲۰۱۵ م به دلیل خدمت به جامعه فضایی به انوشه انصاری تعلق گرفت. به گزارش ایسنا، جامعه ملی فضا در امریکا اعلام کرد این جایزه در کنفرانس جهانی توسعه فضا که اواخر ماه میلادی آینده در تورنتوی کانادا برگزار می‌شود به انصاری اعطا خواهد شد. انوشه انصاری که نخستین فضانورد ایرانی و نخستین زن گردشگر فضایی به شمار می‌رود، از پایه‌گذاران اصلی جایزه ۱۰ میلیون دلاری ایکس پرایز است که برای حمایت از تجاری‌سازی تحقیقات فضایی راه‌اندازی شده و نقش شایانی در ترغیب فعالیت‌های بخش خصوصی در حوزه فضا داشته است.

انوشه انصاری، برنده جایزه پیشگامان فضا

جایزه ملی پیشگامان فضا در سال ۲۰۱۵ م به دلیل خدمت به جامعه فضایی به انوشه انصاری تعلق گرفت. به گزارش ایسنا، جامعه ملی فضا در امریکا اعلام کرد این جایزه در کنفرانس جهانی توسعه فضا که اواخر ماه میلادی آینده در تورنتوی کانادا برگزار می‌شود به انصاری اعطا خواهد شد. انوشه انصاری که نخستین فضانورد ایرانی و نخستین زن گردشگر فضایی به شمار می‌رود، از پایه‌گذاران اصلی جایزه ۱۰ میلیون دلاری ایکس پرایز است که برای حمایت از تجاری‌سازی تحقیقات فضایی راه‌اندازی شده و نقش شایانی در ترغیب فعالیت‌های بخش خصوصی در حوزه فضا داشته است.

مناجات بخدا

مولوی:
هر روز دلم در غم تو زارتر است
وز من دل بی‌رحم تو بیزارتر است
بگذاشتیم، غم بی‌تو نگذاشت مرا
حقا که غمت از تو وفادارتر است

به استقبال بهار

آشیانه پرستو