اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۸ شهریور ۱۴۰۱
• ۲ صفر ۱۴۴۴
• ۳۰ اوت ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۵۶ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۳۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



با حضور معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست؛

فولاد هرمزگان قرارداد خرید پساب بندرعباس را امضا کرد

۶

آخرین بند قانون جدید چک اجرایی شد

جبران کسری موجودی از حساب خانوار

شـاید بتوان گفت مهم‌تریـن ابزار در تجارت داخلی و مراوده مالـی بین فعالان اقتصادی برگ‌های اعتباری چک اسـت. ممکن است صادر کننده چک به‌دلایل مختلفی از مسئولیت تامین اعتبار آن شـانه خالی کند که همین امر در گذشـته منجر به شکل گیری تعداد زیادی پرونده چک برگشتی در نظام قضایی شده بود. برای رفع این مشکل قانون گذار با هدف امنیت بخشیدن به روابط مالی، اقدام به تغییر و اصلاح قانون صدور چک و میزان ضمانت اجرای آن کرده اسـت. به‌عنوان مثال در قانون تجارت مصوب سـال ۱۳۱۱ تنها ضمانت اجرای صدور چـک بلامحل امکان شـکایت حقوقی و توقیف اموال بود. در سـال ۱۳۵۵ به موجب قانونی جدید، امکان شکایت کیفری و درخواست صدور اجراییه برای چک فراهم شد، اما مشکلات حقوقی و کیفری بیشتر شد و پرونده‌های قضایی چک‌های برگشتی را قطورتر کرد. در آخرین اقدام در راسـتای اصلاح روند وصول چک، چند روز پیش سـامانه «محچک» راه‌اندازی شد. گفته می‌شـود با راه‌اندازی سـامانه «محچک» که به‌صورت آنلاین تحت نظارت قوه قضاییه قرار دارد، سیستم بانکی برای همیشه با چک برگشتی خداحافظی خواهد کرد.

۱۴



عکس: ایسنا

با حذف الزام گواهی اسقاط برای شماره‌گذاری موتورسیکلت‌ها مطرح شد

هوای پاک، قربانی سیاست‌های سلیقه‌ای

۴

سرمقاله



نقش PRM در توسعه تجارت ۲

یادداشت‌های امروز



ضرورت صیانت از حقوق سهامداران خرد ۱۱



خودرو همان است تنها راننده عوض شده ۱۲



ترسیم درخت فناوری لوازم‌خانگی ۱۳



قانون چک در گذر زمان ۱۴

گفت‌وگو



صادرات، راه عبور از رودخانه به اقیانوس اقتصاد ۱۲

گزارش‌های روز

یخ رکود بازار آب می‌شود؟ ۷و۸

زور دانش‌بنیان‌ها به بانک‌ها نمی‌رسد ۱۳

هوالباقی

جناب آقای ژائله

ریاست محترم اتاق بازرگانی تبریز و رئیس گروه شیرین‌عسل

با تاسـف فراوان درگذشت همسر گرامی‌تان را به شما، خانواده محترم و جامعه صنعتی آذربایجان تسـلیت عرض نموده و از درگاه ایزد منان برای آن مرحومه رحمت واسـعه و برای جنابعالی، خانواده و بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می‌نمایم.

محمدرضا نعمت‌زاده

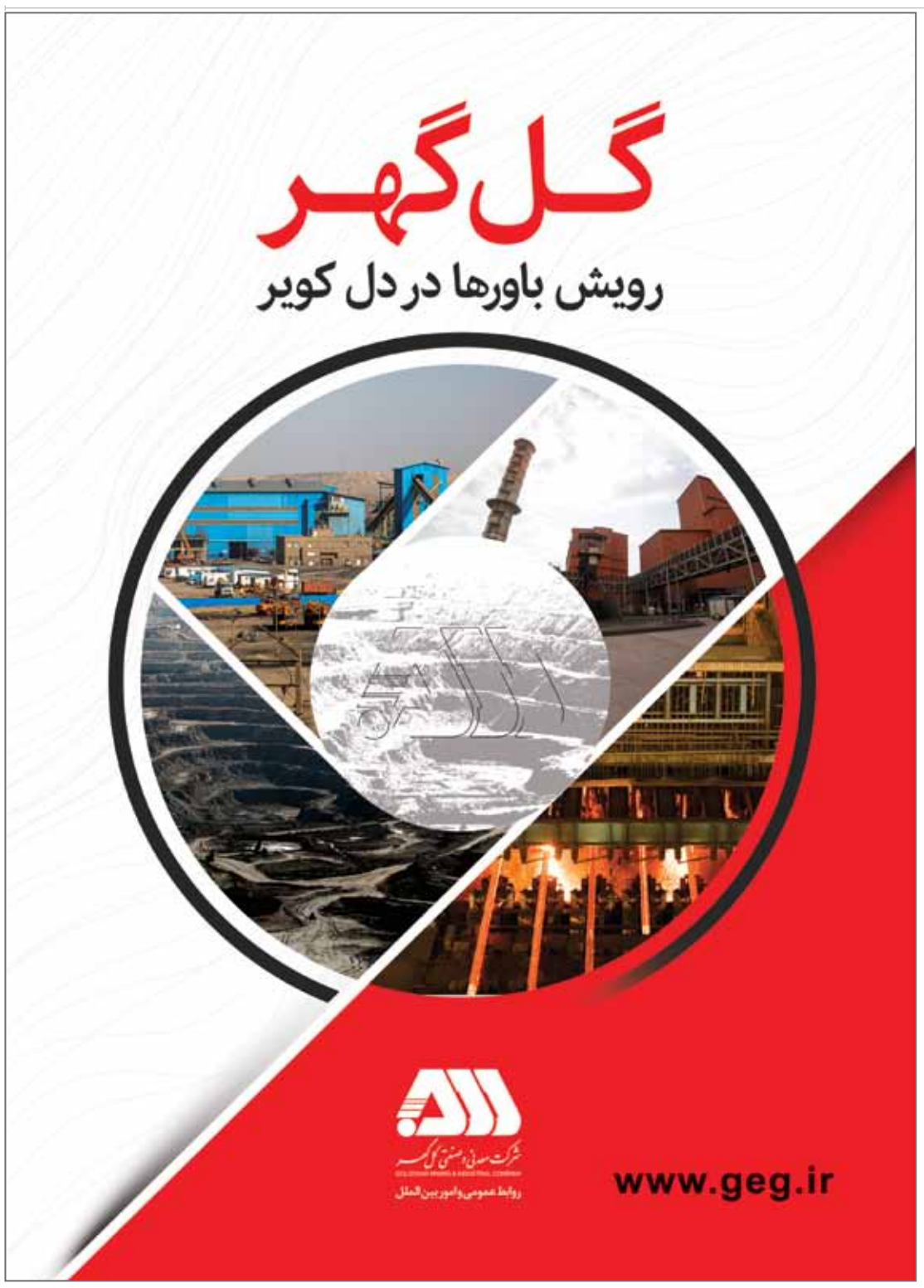
انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای ژائله

ریاست محترم اتاق بازرگانی تبریز و رئیس گروه شیرین‌عسل

با کمال تأسـف و تأثر درگذشـت همسـر گرامی‌تان را تسـلیت عرض نموده و از درگاه خداونـد متعال بـرای آن مرحومه، رحمت و غفـران الهی و برای جنابعالـی و بازماندگان محترم صبر و سلامتی مسئلت می‌نماییم.

ناصر بزرگمهر و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت





سرمقاله

نقش PRM در توسعه تجارت



شهرام شیرکوند
پژوهشگر و مشاور صنعت

ارتباطات تجاری زبان مشترک کسب‌وکارهای گوناگون است و تمام روابطی که یک سازمان با هدف افزایش سهم بازار و ارتقای جایگاه در بازار با مشتریان و مخاطبان خود برقرار می‌کند را شامل می‌شود.

در واقع ارتباطات تجاری به‌عنوان راهبرد توسعه کسب‌وکار و تجارت، بخش مهمی از اهداف بنگاه‌های اقتصادی در جهت سودآوری است و موضوعاتی مانند تبلیغات، روابط بین‌الملل، نام و نشان تجاری، مدیریت رویدادها، بازاریابی و سایر موضوعات مرتبط را در بر می‌گیرد.

در عصر کنونی سرعت فزاینده تغییر و تحولات در بازارهای جهانی، سازمان‌ها را با چالش‌های مختلفی روبه‌رو کرده است. حتی باقی ماندن در بازارهای داخلی مستلزم رقابت با رقبای قدرتمند است و باتوجه به گسترش و پیچیدگی اهداف، فرآیندها و ساختار سازمانی در عرصه رقابت، تولیدکنندگانی می‌توانند به بقای خود ادامه دهند که نسبت به خواسته‌ها و انتظارات مشتریان، شرکای تجاری، سهامداران و سایر ذی‌نفعان پاسخگو باشند.

رقابتی بودن و سرعت بالای تولید با دانش و فناوری امروز، اصلی‌ترین چالش مدیران است. شرکت‌های صنعتی به‌طور مداوم در حال تغییر و دگرگونی بوده و هرگونه اقدام از طرف رقبا انتظارات ذی‌نفعان را تحت تاثیر قرار می‌دهد. حتی اقدامات یک شرکت یا سازمانی که به‌طور کامل خارج از حوزه صنعت قرار داشته باشد، می‌تواند تا اندازه‌ای طرز تلقی ذی‌نفعان بنگاه‌های تولیدی را درباره اینکه چگونه باید به آنان خدمت‌رسانی شود، تحت تاثیر قرار دهد. علاوه بر کسانی که در شرکت مفروض سهم مالکانه دارند، بسیاری از افراد و گروه‌های دیگر نیز در آن شرکت علایقی دارند و رفتار شرکت و نحوه راهبری آن بر علایق آنها اثر می‌گذارد؛ بنابراین باید حقوق و علایق این طیف گسترده از ذی‌نفعان در سیاست‌ها و رفتار شرکت دیده شود.

در طیف گروه‌های ذی‌نفع در بنگاه‌ها، این گروه‌ها را می‌توان مشاهده کرد: مالکان (سهامداران)، مدیران، کارکنان، مشتریان، تامین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، دستگاه‌های ناظر بر حسن اجرای قوانین، سازمان‌های پاسدار محیط زیست، مردم محل، فعالیت بنگاه، دولت، رقبا، بانک‌ها و موسسه‌های مالی، رسانه‌ها و جامعه علمی؛ بنابراین متولیان حوزه صنعت باید با هدف توسعه ارتباطات تجاری خود با گروه‌های یادشده و به‌منظور افزایش اثربخشی و کارآیی در صنعت علاوه بر مدیریت ارتباط با مشتریان، مدیریت ارتباط با شرکای تجاری نیز ایجاد کنند تا شاهد توسعه صنعتی، توسعه و روان‌سازی صادرات و تحولی عظیم در بخش ارتباطات سازمان با شرکای تجاری باشند.

مدیریت «ارتباط با شرکا» یک حیطه پراهمیت است که افراد موفق از آن برای کسب حمایت دیگران استفاده می‌کنند. این حیطه به آنها کمک می‌کند تا اطمینان یابند در مواردی که دیگران شکست می‌خورند، پروژه آنها موفق خواهد بود؛ بنابراین رفع موانع ارتباطات تجاری و مدیریت نوآورانه در ارتباطات تجاری هرچند مفهومی پیچیده است اما در راستای بهبود و توسعه کسب‌وکار بسیار حائز اهمیت است.

ارتباط با شرکای تجاری (partner relationship management) PRM در حقیقت یک راهبرد تجاری برای بهبود ارتباطات بین شرکت‌ها و شرکای آنهاست و در سازمان‌ها و شرکت‌ها اهمیتی استراتژیک دارد، به‌طوری که مدیران تمایلی روزافزون به ارزیابی دوباره روابط سازمان‌شان با ذی‌نفعان دارند؛ به‌ویژه توسعه و بهبود مستمر فناوری اطلاعات، ارتباطات و تجربیات مبتنی بر ارائه مدل‌های نوآورانه خدمت، مدیریت ارتباط با شرکا و ذی‌نفعان را به‌عنوان مقوله‌ای پیشگام در مدیریت استراتژیک معرفی کرده است. به‌طورکلی نوآوری در کسب‌وکار، ابزار قدرتمندی برای مقابله با رقبا محسوب می‌شود.

به این جهت پیاده‌سازی یک مدل نوآورانه به‌منظور توسعه ارتباطات تجاری و هماهنگی با شرکا، ارائه محصولات و خدمات جدید و پاسخگویی سریع به‌عنوان یک استراتژی، بسیار بااهمیت و ضروری است.

بنگاه‌های اقتصادی، سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ و مطرح جهان برای پیاده‌سازی PRM به‌منظور تبیین مدل‌های نوآورانه خدمت و شناسایی نیازهای آنان، اغلب از بازگشت سرمایه حاصل از آن غافل می‌مانند که در نتیجه طرح‌ها و مدل‌ها و خدمات‌شان با شکست مواجه می‌شود.

در حال حاضر باید برای ارائه مدل نوآورانه ارتباط با شرکا و ذی‌نفعان و رفع چالش‌های موجود تلاش کرد تا نحوه پشتیبانی PRM به‌خوبی تعریف و سپس با درک کامل خواسته‌ها و انتظارات آنان و برنامه‌ریزی متناسب برای بکارگیری روش‌های مرتبط و مدل‌های نوآورانه خدمات به‌منظور تامین خواسته‌های آنان، ارتقای سطح رضایتمندی و در نهایت حفظ و صیانت آنان اقدام شود.

بدیهی است تحقق این امر و رفع موانع ارتباطات تجاری، مستلزم ایجاد یک ارتباط دوسویه برای پاسخگویی به ذی‌نفعان و شرکای تجاری در چارچوب ارائه خدمات موردنیاز به آنهاست؛ به‌نحوی که همه انتظارات شرکا به‌منظور توسعه کسب‌وکار پوشش داده شود که در این راستا انتخاب مدل نوآورانه ارتباطات تجاری و راهبرد مناسب در جهت توسعه کسب‌وکار و تجارت امری ضروری است.

ختنی‌سازی تحریم‌ها در دستور کار

معاون اول رئیس جمهوری با قدردانی از اقدامات یک‌ساله وزارت اطلاعات، نقش این وزارتخانه را در اجرایی کردن منویات حضرت امام خمینی (ره) و رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) بی‌بدیل دانست. به گزارش ایرنا، محمد مخبر که به‌مناسبت بزرگداشت هفته دولت در جمع مدیران وزارت اطلاعات حضور یافته بود، اقدامات وزارت اطلاعات را در مبارزه با مفاسد اقتصادی، مبارزه با گروهک‌های ضدانقلاب، نفوذ و مبارزه با رژیم صهیونیستی برجسته و قابل تقدیر توصیف و بر تداوم این اقدامات تاکید کرد. معاون اول رئیس جمهوری با تشریح برنامه‌های اقتصادی و اقدامات دولت انقلابی برای ارتقای سطح معیشتی مردم گفت: خنثی‌سازی تحریم‌ها از ابتدای استقرار دولت در دستور کار قرار داشت تا با این راهبرد، تحریم‌ها را کم‌اثر کنیم. مخبر به شرایط زمان تحویل دولت و انجام برخی اقدامات زیرساختی در چارچوب سند تحول دولت مردمی و انقلابی اشاره کرد و افزود: با استفاده از ظرفیت‌های مختلف تلاش برای بهبود شرایط ادامه دارد. معاون اول رئیس جمهوری همچنین دیپلماسی منطقه‌ای را از اقدامات موثر و اولویت‌های جدی دولت برشمرد و گفت: تعامل با همسایگان افزایش یافته و نتایج مثبت بسیاری نیز داشته است. در این دیدار، حجت‌الاسلام‌والمسلمین خطیب، وزیر اطلاعات ضمن ارائه گزارشی از اقدامات یک‌ساله وزارت اطلاعات گفت: این وزارتخانه براساس سند تحول دولت مردمی و انقلابی اهتمام لازم را برای همراهی با دولت برای اجرایی شدن برنامه‌ها در دستور کار دارد و در راستای توسعه اطلاعات مردم‌پایه، مقابله جدی با فساد و نفوذ و تامین امنیت پایدار با همکاری سایر دستگاه‌های ذی‌ربط، اقدامات موثری صورت داده است.

رئیس‌جمهوری در نشست خبری با اصحاب رسانه:

ساختارهای فسادزا در دولت باید اصلاح شود



نشست خبری رئیس‌جمهوری با اصحاب رسانه در حالی برگزار شد که مذاکرات برجام، ستیز با فساد و شرایط اقتصادی در کنار نقش ایران در منطقه محورهای اصلی سوالات خبرنگاران را تشکیل می‌داد.

رئیس‌جمهوری در این نشست گفت: برای برداشتن تحریم‌ها ما میز مذاکره را ترک نکردیم. مذاکره برای رفع تحریم‌هاست و آنهایی که به تعهد خود پشت پا زدند باید برگردند و به تعهدات‌شان عمل کنند. رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه ساختارهای فسادزا در دولت باید اصلاح شود گفت: باید با کسانی که با رشوه و سایر موارد نظام اداری را با فساد همراه می‌کنند، مقابله شود. حتی در مواردی که نه فساد، بلکه تخلف صورت گرفته هم به‌دنبال نظارت و کنترل و مقابله بودیم. در ادامه بخش‌هایی از سخنان ابراهیم رئیسی در نشست با خبرنگاران را می‌خوانید.

رئیس‌جمهوری از تضمین‌های اطمینان‌آور، راستی‌آزمایی عینی و عملی، رفع تحریم‌ها به‌صورت معنادار و پایدار و بسته‌شدن ادعاهای سیاسی درباره پادمان به‌عنوان مواردی یاد کرد که برای نیل به توافق باید محقق شود.

به گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی در نشست خبری با نمایندگان رسانه‌های داخلی و خارجی تاکید کرد: رویکرد ما عدالت‌محور است و بودجه ما براساس عدالت تنظیم و به آمایش سرزمین هم توجه شده است.

رئیسی تصریح کرد: ستیز با فساد سومین رویکرد ماست. باید با کسانی که با رشوه و سایر موارد نظام اداری را با فساد همراه می‌کنند، مقابله شود. حتی در مواردی که نه فساد، بلکه تخلف صورت گرفته هم به‌دنبال نظارت و کنترل و مقابله بودیم.

وی افزود: ساختارهای فسادزا در دولت باید اصلاح شود تا جلوی تولید پرونده‌های متعدد را بگیریم.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه دولت گرفتار حاشیه نشود، گفت: حرکت جهادی برای پیشبرد امور کشور هم از تاکیدات دولت است.

▣ کسری بودجه ام‌المسائل کشور است

وی در بخش دیگری از سخنان خود افزود: موضوع کسری بودجه ام‌المسائل کشور است، اما در حالی سال ۱۴۰۰ را پشت سر گذاشتیم که موضوع کسری بودجه بدون استقراض از بانک مرکزی و خلق پول حل شد و نرخ تورم نیز از حدود ۶۰ درصد شهریور ۱۴۰۰ بود به حدود ۳۵ درصد کاهش یافته است.

در زمینه تامین کالاهای اساسی هیچ نگرانی وجود ندارد. مشکلاتی مانند قطعی برق و گاز نیز رفع شده است. همچنین برنامه‌ریزی‌های لازم برای رفع تنش آبی در برخی استان‌ها صورت پذیرفته است.

رئیس‌جمهوری در ادامه این نشست در پاسخ به سوال خبرنگاران گفت: ساعتی بر من نمی‌گذرد که معیشت مردم برایم مهم نباشد. نشده در کنار سفره‌ای بنشینم و به این فکر نباشم که مسئولیت من در قبال تامین سفره مردم است. آیا دست آنها به سفره می‌رسد یا خیر؟ منتی بر کسی نیست، این جایگاه خدمتگزاری من است.

وی ادامه داد: از ابتدای دولت بحث بوده که چه کنیم تورم مهار و کاهشی شود و در زمینه نظارت بر قیمت‌ها و کالاها چه باید کرد و همواره این مورد تاکید دولت بوده است. در این زمینه با یارانه‌ای که به مردم داده شد، یعنی همان ۳۰۰ و ۴۰۰ تومان اقدام کردیم. از این مبلغ چیزی برای رفع کسری بودجه دولت نمی‌ماند و این بخشی از رفع مشکلات مردم و برای زدودن فقر مطلق بوده است.

▣ حضور ایران در منطقه امنیت‌ساز است

رئیس‌جمهوری در پاسخ به سوال خبرنگار شینهوا چین مبنی بر اینکه پیشرفت عضویت کامل ایران در سازمان همکاری شانگهای، چه کمکی به توسعه روابط ایران با چین و دیگر کشورها می‌کند، تصریح کرد: حضور ما در شانگهای و همکاری ما با اعضای این سازمان، ایران را به زیرساخت‌های اقتصادی آسیا مرتبط می‌کند تا ما سهم خودمان را از تجارت در منطقه داشته باشیم. حضور ما در منطقه امنیت‌ساز است، اما همان‌قدر که در تامین امنیت منطقه سهم داریم در اقتصاد منطقه سهم نداریم.

رئیسی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: داشتن فناوری هسته‌ای حق ملت ماست اما بارها تاکید کردیم که سلاح هسته‌ای جایی در دکترین دفاعی ما ندارد.

▣ در وعده ساخت مسکن تجدیدنظر نمی‌کنیم

رئیسی درباره امکان بازنگری دولت در برخی وعده‌های خود، اظهار کرد: رفع بیکاری ضرورت کشور و نیاز جدی کشور است، نه یک وعده تبلیغاتی. اگر این اتفاق رخ ندهد و یک میلیون شغل شکل نگیرد ما شاهد افزایش بیکاری هستیم. رئیس‌جمهوری یادآور شد: این نیاز کشور است که یک میلیون مسکن در سال ساخته شود. وضعیت امروز در مسکن به‌دلیل عقب‌ماندگی سال‌های پیش است که باید یک میلیون مسکن ایجاد می‌شد و نشد. ساخت ۲۰۰ هزار مسکن روستایی و ۸۰۰ هزار مسکن شهری جزو نیاز کشور است و مصوبه مجلس هم در زمینه قانون مسکن است.

▣ مذاکره برای رفع تحریم‌هاست

وی در پاسخ به سوال خبرنگار خبرگزاری فرانسه مبنی بر اینکه شما درباره فعالیت در حوزه خنثی‌سازی تحریم‌ها و رفع تحریم‌ها وعده دادید، با این نرخ تورم بالا در ایران باور دارید خنثی‌سازی تحریم‌ها موثر بوده و آیا به دیپلماسی برای رفع تحریم‌ها باور دارید؟ اظهار کرد: خنثی‌سازی تحریم‌ها را دنبال می‌کنیم و قرارگاهی برای آن تشکیل دادیم. سطح تعاملات ما با کشورهای منطقه تا ۵ برابر افزایش یافته و صادرات نفت ما امروز در وضعیتی است که احساس می‌کنیم باید آنچه در توان داریم را بگذاریم و صادرات را چه در بخش نفتی و چه غیرنفتی ادامه می‌دهیم.

رئیسی گفت: برای برداشتن تحریم‌ها ما میز مذاکره را ترک نکردیم. مذاکره برای رفع تحریم‌هاست و آنهایی که به تعهد خود پشت پا زدند باید برگردند و به تعهدات‌شان عمل کنند. ما تاکیدمان در این مذاکرات رفع تحریم‌هاست.

رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: مذاکرات هم در همین چارچوب با محوریت رفع تحریم‌ها انجام می‌شود. ما بر راستی‌آزمایی اطمینان‌بخش و تضمین‌های اعتمادآفرین در مذاکرات تاکید کردیم.

همچنین تاکید داریم مسائل پادمانی حتما حل و فصل شود و این یک رکن در مذاکرات است و بدون آن سخن از توافق معنا ندارد. توافق باید با حل و فصل مسائل پادمانی و نکاتی که ایران به‌عنوان راهبرد دنبال می‌کند، همراه باشد. ما از تحقق منافع ملت ایران کوتاه نیامده و نخواهیم آمد.

مقتدی صدر از سیاست کناره‌گیری کرد

رهبر جریان صدر در اقدامی غیرمنتظره کناره‌گیری قطعی خود از فعالیت‌های سیاسی را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، به نقل از شفق‌نیوز، مقتدی صدر، رهبر جریان صدر در بیانیه‌ای اعلام کرد برای همیشه از فعالیت سیاسی کناره‌گیری کرده است. وی همچنین از بستن تمامی دفاتر و نهادهای وابسته به جریان صدر خبر داد؛ با این حال موسسه مرقد شریف (شهید صدر)، نهاد فرهنگی شهید صدر و موزه شهید صدر را مستثنا کرده است. این اقدام صدر در واکنش به صدور بیانیه آیت‌الله سید کاظم حائری، از مراجع تقلید برای کناره‌گیری از مرجعیت صورت گرفت. آیت‌الله حائری در متن این بیانیه علت کناره‌گیری خود را بیماری، ضعف جسمانی و کهولت عنوان کردند. صدر ابراز عقیده کرده که اعلام کناره‌گیری آیت‌الله حائری و بیانیه او به اراده خود وی نبوده و افزوده است: «بسیاری از جمله آقای حائری فکر می‌کنند که این رهبری به لطف یا دستور آنان به‌دست آمده است؛ در حالی که این به لطف خداوند و فیض پدرمان بوده است. باوجود کناره‌گیری ایشان، نجف اشرف مقر اصلی مرجعیت دینی است و همچنان باقی خواهد ماند.»



آیت‌الله محمدصادق صدر (پدر مقتدی صدر) قبل از شهادتش مقلدینش را پیروی از آیت‌الله‌العظمی شیخ کاظم حائری فراخوانده بود.

دفتر مقتدی صدر در نجف نیز پس از اعلام کناره‌گیری وی در بیانیه‌ای در این باره نوشت: «تصمیم گرفته شد از این پس هرگونه مداخله در امور سیاسی، دولتی و رسانه‌ای به‌نام جریان صدر و همچنین استفاده از هر ابزار رسانه‌ای و در رأس آنها شبکه‌های اجتماعی به‌نام این جریان ممنوع باشد. همچنین هرگونه شعار سیاسی به نام جریان صدر ممنوع است.»

آیت‌الله حائری که از وی به‌عنوان مرجع تقلید مقتدی صدر یاد شده، امروز اعلام کرد به‌دلیل کهولت سن و کسالت از مقام مرجعیت کناره‌گیری می‌کند و پیروانش را به تقلید از حضرت آیت‌الله خامنه‌ای فراخوانده است.

در بیانیه‌ای که از سوی آیت‌الله حائری درباره کناره‌گیری‌شان منتشر شد، ایشان ضمن انتقاد از عملکرد اخیر مقتدی صدر توصیه‌هایی داشته است: «فرزندان دو شهید صدر (محمدباقر و محمدصادق) که رحمت خدا بر آن دو باد، لازم است بدانند دوستی آن دو شهید اگر با ایمان به روش آن دو در عمل صالح و با پیروی واقعی از اهداف آن دو همراه نباشد، کفایت نخواهد کرد. بدانند که مجرد ادعا یا نسبت خویشاوندی به آن دو شهید کفایت نمی‌کند و هر کس تلاش کند به نام آن دو شهید بین فرزندان امت و مذهب تفرقه بیندازد یا به نام آن دو، رهبری را بر عهده گیرد، در حالی که فاقد درجه اجتهاد و دیگر شرایط قیدشده در رهبری شرعی است، در واقع صدری نخواهد بود؛ هرچند چنین ادعایی کند یا نسبتی داشته باشد.»

در پی تصمیم مقتدی صدر، کمیته مرکزی تظاهرات حامیان جریان صدر در بیانیه‌ای کوتاه اعلام کرد به تصمیم رهبر این جریان فعالیت خود را تعلیق می‌کند.

عکس روز



مرزهای خوزستان میزبان ۲میلیون زائر اربعین

عکس: مهر

ویژه تر از خبر

تمهیدات پلیس برای راهپیمایی اربعین

فرمانده قرارگاه اربعین حسینی فراجا طرح‌های پلیس برای راهپیمایی اربعین را شرح داد. به گزارش ایسنا، سردار محمد شرفی در نشست خبری قرارگاه اربعین فراجا گفت: نیروی انتظامی کل جمهوری اسلامی ایران یکی از پایه‌های اصلی راهپیمایی اربعین است. در همین راستا نیز قرارگاهی به‌عنوان اربعین تشکیل شده که ۱۵ کمیته تخصصی دارد و رؤسای آنها رؤسای پلیس‌های تخصصی هستند.

وی افزود: براساس برآوردها ۵ میلیون زائر قصد عبور از مرز را دارند و نیازمند امنیت هستند. یکی از وظایف ما نیز تامین امنیت است که نیازمند اشراف اطلاعاتی درون‌سازمانی و برون‌سازمانی است. فرمانده قرارگاه اربعین حسینی فراجا با بیان اینکه تامین امنیت محورهای منتهی به مرز توسط پلیس انجام خواهد شد، گفت: در این عملیات ۲۲۸ کلانتری، ۱۷ پاسگاه و ۸۱ بخش انتظامی ماموریت دارند که در مسیرها نسبت به تامین امنیت اقدام کنند. ۱۳۳ ایستگاه بازرسی ثابت و دائمی در این مسیر پیش‌بینی شده و باتوجه به کنترل محورهای فرعی ایستگاه‌های موقت و ثابت تقویت شدند. ۶۶ ایستگاه بازرسی موقت در محورها وجود دارد. ۱۳۱ توقفگاه در مسیرها ایجاد شده تا اگر زائری به‌علت ترافیک یا مشکلات توقف کرد بتواند در این نقاط که شامل مساجد، ورزشگاه‌ها و اماکن عمومی می‌شود، ریکاوری کند. همچنین ۹۴۳ واحد گشت خودرویی انتظامی به‌صورت شبانه‌روزی و ۳۶۲ گشت موتوری در قالب پلیس پیشگیری سازماندهی شده‌اند. وی در ادامه گفت: یکی از ماموریت‌های عمده ما کنترل ترافیک محورهاست. امسال محورها پرترافیک‌تر خواهند بود. ناوگان ما عدد ثابتی است و پیش‌بینی شده زائران از وسایل شخصی خود نیز استفاده کنند. ۱۱۰ پاسگاه ثابت پلیس راه و ۶۱ واحد سیار نیز پیش‌بینی شده است. هزار و ۲۱۹ تیم خودرویی راهنمایی و رانندگی و ۱۱۸ تیم موتوری با ۸ هزار نیرو نیز در استان‌های مبدا و پایانه‌ها مشغول فعالیت هستند. شرفی در ادامه با اشاره به حضور دیگر نیروهای پلیس در مرز برای برگزاری مراسم اربعین گفت: پلیس فتا نیز در مرز پایگاه دارد و فضای مجازی را رصد و کنترل می‌کند. پلیس آگاهی نیز کارشناسان چهره و تشخیص هویت را در مرز مستقر می‌کند. پلیس مبارزه با مواد مخدر نیز باتوجه به اینکه عراقی‌ها نسبت به موضوع موادمخدر حساسند، در پایانه‌های مرزی با ۲۳۲ کارشناس حضور دارد. پلیس امنیت اقتصادی نیز در مرز حاضر است. شرفی درباره حضور مشمولان و دانشجویان در مراسم اربعین گفت: تمام مشمولان غیرغایب، دانشجویان و طلاب می‌توانند بدون نیاز به وثیقه با برگ گذر از مرز خارج شوند. مشمولان غایب نمی‌توانند برگ گذر بگیرند. برای دانشگاه‌ها نیز واحدهای سیار خود این کار را برای دانشجویان انجام می‌دهند.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۸ شهریور ۱۴۰۱
۲ صفر ۱۴۴۴
۳۰ اوت ۲۰۲۲
شماره ۲۱۳۸
پیاپی ۳۴۵۶
www.sanatnewspaper.com



هوای پاک قربانی سیاست‌های سلیقه‌ای



زور دانش‌بنیان‌ها به بانک‌ها نمی‌رسد



جبران کسری موجودی از حساب خانوار

ایدرو ۲۰ واحد پیشران صنعتی را احیا می‌کند

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) و نماینده معاون اول رئیس‌جمهوری در نهضت احیا واحدهای اقتصادی، تفاهمنامه همکاری احیا و نوسازی ۲۰ واحد پیشران بزرگ صنعتی را در حضور معاون اول رئیس‌جمهوری امضا کردند.

موضوع این تفاهمنامه که علی نبوی و سیدامیرحسین مدنی آن را به امضا رساندند، همفکری، همکاری، هم‌افزایی و مشارکت طرفین در تهیه مقدمات و ملزومات و تجهیزات لازم، فراهم آوردن سرمایه ضروری، انجام عملیات اجرایی مربوط به احیای توانمندسازی و افزایش ظرفیت تولید ۲۰ واحد صنعتی بزرگ و نیمه‌تمام، ایجاد زمینه‌های تداوم فعالیت تولیدی واحدهای یادشده و نظارت برای استمرار فعالیت‌های تولیدی است. معاون اول رئیس‌جمهوری در مراسم امضای تفاهمنامه برای احیای واحدهای اقتصادی و پیشران صنعتی با تاکید بر نهضت احیای واحدهای اقتصادی و تولیدی یکی از ظرفیت‌های بزرگ برای پیشبرد اهداف دولت در راستای ایجاد اشتغال است، گفت: سریع‌ترین و آسان‌ترین راه برای بازگرداندن سرمایه‌های معطل شده در کشور، احیای واحدهای تولیدی و اقتصادی تعطیل و نیمه‌تعطیل با تکیه بر شرکت‌های دانش‌بنیان است. به‌گزارش ایدرونیوز، محمد مخبر با اشاره به وجود ۵۲ هزار واحد اقتصادی و تولیدی نیمه‌فعال و غیرفعال در کشور، تصریح کرد: تمامی این بنگاه‌های اقتصادی سرمایه‌های کشور هستند که با فعال شدن آنها کمک بزرگی به اشتغالزایی و افزایش تولید ناخالص داخلی خواهد کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران نیز در حاشیه مراسم امضای تفاهمنامه برای احیای ۱۵۰۰ واحد اقتصادی و تولیدی با اشاره به تجارب گسترده ایدرو در امر نوسازی صنایع، تصریح کرد: براساس این تفاهمنامه، ایدرو نسبت به شناسایی و احیای واحدهای صنعتی بزرگ و طرح‌های نیمه‌تمام اقدام کرده و تمام مقدمات لازم اعم از عملیات ضروری و فرآیندهای شناسایی، پایش، انتخاب واحدهای موضوع تفاهمنامه، ساماندهی، احیا، توانمندسازی، توان‌افزایی واحدها، زمینه‌سازی تداوم واحدهای تولیدی، تکمیل زنجیره تامین تا بازار فروش واحدها و استمرار نظارت جهت حفظ تولید واحدها را فراهم می‌آورد.



عکس: ایدرو

عارضه‌یابی واحدها

ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی نیز در حاشیه این مراسم با اشاره به تفاهمنامه امضا شده بین این سازمان و نهضت احیای واحدهای اقتصادی، گفت: سازمان مدیریت صنعتی در راستای عارضه‌یابی واحدها و برگزاری دوره‌های توانمندسازی و احیاگرانه، اقدامات لازم را انجام خواهد داد. تفاهمنامه‌های ایدرو و سازمان مدیریت صنعتی با نهضت احیای واحدهای اقتصادی بخشی از تفاهمنامه احیای ۱۵۰۰ واحد اقتصادی و تولیدی تعطیل و نیمه‌تعطیل است که میان نهضت احیا واحدهای اقتصادی و نهادهای مرتبط از جمله زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت به امضا رسیده است.

ارائه سامانه جاب داک

سازمان مدیریت صنعتی با هدف تسهیل فرآیند استخدام و اشتغال پایدار سامانه هدایت شغلی و توسعه اشتغال (جاب داک) را در نخستین نمایشگاه کسب‌وکار ایران ارائه کرد.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در حاشیه نخستین نمایشگاه کسب‌وکار ایران، گفت: اصلی‌ترین وظیفه این سامانه ایجاد پرونده صلاحیت حرفه‌ای برای دانش‌آموختگان و متخصصان است که طی آن و براساس شاخص‌ها و استانداردهای علمی، ابعاد شخصیتی و صلاحیت‌های حرفه‌ای افراد به‌وسیله هیات‌های علمی و ارزیاب سازمان مدیریت صنعتی موردبررسی و سنجش قرار می‌گیرد.

کیانی‌بختیاری با اشاره به پژوهش‌های انجام‌شده در حوزه اشتغال کشور که حاکی از عدم‌ارتباط مناسب بین متقاضیان کار و کارفرمایان است، خاطرنشان کرد: سامانه جاب داک پرونده صلاحیت حرفه‌ای متقاضیان کار را به صورت آنلاین و مصاحبه حضوری از دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها با صحت‌سنجی آماده می‌کند که این مهم برتری این سامانه در مقایسه با سایر سامانه‌های کاریابی است که صرفا رزومه افراد را بدون هیچ‌گونه بررسی و صحت‌سنجی به کارفرمایان انتقال می‌دهند. وی افزود: شناسایی، جذب و نگهداشت نیروی انسانی یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های واحدهای منابع انسانی در سازمان‌ها و شرکت‌ها به‌شمار می‌رود که مشکل بزرگ آن صحت‌سنجی اطلاعات ارائه‌شده از سوی متقاضیان جذب و استخدام و تناسب‌سنجی این اطلاعات با اهداف سازمان است و کارفرمایان همواره هزینه‌های گزافی را بابت مصاحبه و جذب نیروهای انسانی از خیل عظیم متقاضیان کار پرداخت می‌کنند.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی خاطرنشان کرد: در سامانه جاب‌داک، همچنین امکان سنخیت‌سنجی بین شغل و شاغلان برای حفظ و نگهداشت نیروهای انسانی، جانشین‌پروری، تیم‌سازی و کادرسازی به سازمان‌ها و شرکت‌ها، خدمات مشاوره‌ای ارائه می‌دهد.

سازمان مدیریت صنعتی در نخستین نمایشگاه خدمات کسب‌وکار ایران به ارائه جدیدترین محصولات و خدمات خود در حوزه، آموزش، مشاوره و انتشارات، پرداخته بود.

معرفی انواع دوره‌های آموزشی مرتبط با حوزه کسب‌وکار، کوچینگ سازمانی و کارکنان، رتبه‌بندی تعالی سازمانی، نمایشگاه مجازی، رتبه‌بندی نماد و... از دیگر محصولات و خدمات ارائه‌شده از سوی سازمان مدیریت صنعتی در این نمایشگاه بود.

اجرای طرح هوشمندسازی و داده‌کاوی

مدیرعامل مرکز گسترش فناوری‌اطلاعات (مگفا) در نخستین نمایشگاه خدمات کسب‌وکار ایران، گفت: مگفا در تلاش است با استفاده از ظرفیت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، طرح‌های هوشمندسازی و داده‌کاوی مبتنی بر هوش مصنوعی را در واحدهای بزرگ صنعتی با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان اجرا کند. حسین مهویدی با اشاره به نقش و مسئولیت مگفا در توسعه فناوری‌های نوین به‌ویژه فناوری‌های نوین در حوزه ICT در صنایع کشور، گزارشی از جدیدترین محصولات و خدمات مگفا ارائه کرد و گفت: این شرکت تلاش دارد با پیوند ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و نیازهای فناورانه کارخانجات صنعتی در نهایت بهم‌رسانی کسب‌وکار بین آنها در قالب تعریف پروژه‌های فناورانه ممکن کند. مهویدی افزود: به‌عبارت دیگر، مگفا با تکیه بر توانمندی‌های هم‌افزایی شده شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند نقش پیمانکار عمومی یا مدیر طرح را در پروژه‌های دانش‌بنیان کلان ملی حوزه فناوری‌اطلاعات ایفا کند. مدیرعامل مگفا ادامه داد: در همین راستا مگفا از ابتدای سال ۱۴۰۰ با انعقاد تفاهمنامه‌های همکاری با بیش از ۴۰ شرکت دانش‌بنیان اقدام به تعریف و اجرای پروژه‌های گوناگون به‌ویژه فناوری‌های نوظهور از قبیل هوش مصنوعی، هوشمندسازی و بلاک‌چین کرده است.

مهویدی همچنین طراحی و توسعه سامانه‌های نرم‌افزاری موردنیاز شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله سامانه‌های هوش تجاری و کنترل پروژه را از دیگر اقدامات مگفا در حوزه تسهیل و توسعه کسب‌وکار برشمرد.

گفتنی است مگفا در نخستین نمایشگاه خدمات کسب‌وکار ایران، ۸ سامانه گوناگون در حوزه کسب‌وکار ارائه کرد.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

سریع‌ترین و آسان‌ترین راه برای بازگرداندن سرمایه‌های معطل‌شده در کشور، احیای واحدهای تولیدی و اقتصادی تعطیل و نیمه‌تعطیل با تکیه بر توان شرکت‌های دانش‌بنیان است

خبر

تحریم مانع توسعه صنعت خودرو نشده است



سفیر جمهوری نیکاراگوئه در ایران گفت: جدیدترین محصول ایران‌خودرو از زیبایی و کیفیت خوبی در مقایسه با مدل‌های مشابه برخوردار است.

به‌گزارش ایکوپرس، ایساک لنین براووجین در بازدید از نمایشگاه تحول صنعت خودرو، گفت: اتفاقات و اقدامات شگفت‌انگیزی در خودروسازی ایران انجام‌شده و خودرو ری‌را یکی از آنهاست.

وی ادامه داد: نمایشگاه تحول صنعت خودرو، فرصتی را فراهم کرد تا از نزدیک در جریان دستاوردهای صنعت خودرو ایران قرار بگیریم و شاهدیم که این صنعت از توانایی و ظرفیت مطلوبی برخوردار است.

سفیر نیکاراگوئه ادامه داد: این توسعه و پیشرفت و این همه تنوع باعث شگفتی من شده است. براووجین با بیان اینکه تحریم هم مانع توسعه صنعت خودرو ایران نشده، افزود: محصولات عرضه‌شده در این نمایشگاه به خوبی نشان می‌دهد صنعت خودرو ایران حتی با وجود تحریم، مسیر خود را روزبه‌روز با پیشرفت بیشتر و تولید محصولات مدرن‌تر ادامه می‌دهد.

سفیر نیکاراگوئه به طراحی خودرو ری‌را اشاره کرد و افزود: طراحی خودرو برقی تارا نیز از سوی مهندسان ایران‌خودرو نشان از توانایی این مجموعه دارد. وی گفت: نیکاراگوئه فاقد خودروسازی است و امیدوارم فرصتی برای همکاری با ایران‌خودرو فراهم شود و اگر این اتفاق بیفتد به‌طور قطع محصولات این خودروساز در بازار کشور ما بی‌رقیب خواهد بود.

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
نوبت اول
شماره: ۵۲۴۵۵۲۴۹
شرکت فولاد خوزستان
سهامی عام

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: کک CPC
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۶ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۲ (با ارسال واتس‌آپ: ۰۹۱۶۹۰۶۶۳۷۹)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۵ به مدت دو روز ۱ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۱
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۲
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۱,۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید مواد مصرفی و اقلام عمومی
تلفن: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۱۳۰ - ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۱۹۴
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۱۰

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
نوبت اول
شماره: ۵۲۴۵۱۷۳۰
شرکت فولاد خوزستان
سهامی عام

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات اجرای نوسازی خط لوله ۲۰ اینچ انتقال آب خام فضای سبز شهرک مسکونی شرکت فولادخوزستان
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۲۴ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ (با ارسال فاکس: ۰۶۱۳۲۹۰۸۱۴۷)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت pim.ksc.ir، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۶ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسنادتخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۸
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۹
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندرامام، شرکت فولادخوزستان، مدیریت: خرید موادمصرفی و اقلام عمومی
تلفن: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۱۴۷ - ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۶۴
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۱۲



یادداشت

اثر تورمی حذف ارز ترجیحی



امین دلیری
کارشناس و مدرس اقتصاد

دولت سیزدهم دست به تغییرات بزرگی در حوزه اقتصاد زده که برخی از عوارض آن در کمتر از یک سال در سطح جامعه قابل‌رویت است. اگر تورم ۳ ماهه نخست سال را موردبررسی قرار دهیم، براساس آمار منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران، تورم خرداد ۱۴۰۱ رکورد جدیدی در اقتصاد ایران بجا گذاشته است. براساس گزارش این مرکز، نرخ تورم ماهانه در پایان ۳ ماهه نخست سال به ۱۲.۲ درصد رسیده است. این رشد نرخ تورم در ۴ دهه گذشته بی‌سابقه بوده است. افزایش شدید نرخ تورم ماهانه نسبت به اردیبهشت ۱۴۰۱ که ۳.۵ درصد بود، حکایت از افزایش شتابان نرخ تورم در خرداد امسال دارد که می‌تواند زنگ خطر وقوع یک ابرتورم در ماه‌های باشد. تورم نقطه‌به‌نقطه نیز در این ماه ۵۲.۲ درصد رشد کرد که این نرخ براساس شاخص بهای مصرف‌کننده (CPI) نسبت به ماه مشابه سال گذشته، محاسبه می‌شود، یک رکورد تازه در افزایش نرخ تورم است.

افزایش قیمت کالاها و خدمات که پس از حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی از واردات کالاهای اساسی انجام شد، ضمن افزایش قیمت کالاهای اساسی و ضروری موردنیاز مردم به‌دنبال حذف ارز ترجیحی، افزایش سایر قیمت کالاهای مصرفی و خدمات را نیز به‌همراه داشت؛ بنابراین با افزایش سطح عمومی قیمت‌ها، نرخ تورم را افزایش داد. اگر چاره‌اندیشی درباره مهار تورم نشود، چه‌بسا نرخ تورم سالانه از سقف ۵۰ درصد تجاوز کند. البته بیشترین فشار تورمی ماهانه بر گروه خوراکی‌هاست که در خرداد به حدود ۲۶ درصد افزایش یافت، گروه خوراکی‌ها در افزایش تورم ماهانه خرداد بیشترین سهم را دارد. به‌عنوان مثال، قیمت روغن خوراکی بیش از ۲۰۰ درصد افزایش یافت و افزایش ۴۷ درصدی قیمت گروه لبنیات مانند شیر، تخم‌مرغ، پنیر با ۴۷ درصد افزایش، بیشترین سهم را در افزایش تورم ماهانه دارد. افزایش قیمت مرغ در ماه‌های آینده دور از انتظار نیست. با توجه به سهم زیاد گروه خوراکی‌ها و مواد غذایی در ضریب اهمیت نسبی سبد کالایی خانوارهای مصرف‌کننده، تاثیرپذیری نرخ تورم از افزایش قیمت این کالاها بیشتر خواهد بود. طرح جراحی اقتصادی دولت در این شرایط حساس که مبادله مواد غذایی جهانی تحت‌تاثیر جنگ روسیه و اوکراین است، می‌تواند ثبات اقتصادی کشور را که از اهداف مهم دولت است، دور از دسترس قرار دهد و افزایش قیمت کالاهای وارداتی صرف‌نظر از حذف ارز ترجیحی، تورم وارداتی را بر تورم داخلی، تحمیل کند. طبق نتایج یک بررسی انجام‌شده برای شناسایی عوامل تاثیرگذار بر تورم که از سوی یکی از اساتید دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران انجام شده و براساس روش اقتصادسنجی میانگین‌گیری بیزینی (BMA) و میانگین‌گیری حداقل مربعات (WALS) انجام شده، متغیرهای رشد شاخص کالاهای وارداتی، رشد نقدینگی و رشد تولید ناخالص داخلی به‌ترتیب رتبه اول تا سوم بر نرخ تورم تاثیرگذار بوده است. گرچه امروز ضرایب اهمیت نسبی تاثیرگذار بر متغیر نرخ تورم جابه‌جا شده و متغیرهای تاثیرگذاری مثل تغییرات نرخ ارز، کسری بودجه در کنار رشد نقدینگی، تاثیرش از سایر متغیرها بیشتر شده، اما هنوز متغیر رشد شاخص قیمت کالاهای وارداتی و عدم‌رشد تولید ناخالص داخلی بر نرخ تورم داخلی تاثیرگذار است. طبق نتایج این مدل، به‌ازای افزایش یک درصد شاخص قیمت کالاهای وارداتی، ۰/۳۳ درصد بر نرخ تورم داخلی تاثیر می‌گذارد. یا به‌ازای یک درصد رشد تولید ناخالص داخلی، ۰/۳۶ درصد نرخ تورم را کاهش می‌دهد. به‌این ترتیب، رشد تولید ناخالص داخلی، تاثیر مستقیم بر کاهش نرخ تورم دارد. از سوی دیگر، رشد تولید ناخالص داخلی رابطه مستقیمی با تمرکز و انباشت سرمایه در بخش تولید دارد. جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و جذب سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی شرط لازم برای رشد تولید ناخالص داخلی است. ضمن اینکه کاهش واردات و تقویت توان تولیدی کشور به‌ویژه برای تولید کالاهای اساسی استراتژیک مانند گندم، برنج، چای، چغندرقند، دانه‌های روغنی، پنبه، خوراک دام و طیور که از دیرباز موردحمایت دولت‌ها به‌ویژه در دهه نخست انقلاب اسلامی بوده، باید موردتوجه و تاکید برنامه‌های حمایتی دولت قرار گیرد. سوق دادن نقدینگی به سمت تولید با ایجاد انگیزه‌ها و تشویق سرمایه‌گذاران برای افزایش ظرفیت‌های تولیدی موجود و افزایش ظرفیت‌های جدید تولیدی و همچنین اختصاص یارانه‌ها به تولیدات صنعتی و کشاورزی، ضمن اینکه اشتغالزایی کشور را افزایش خواهد داد، به رشد اقتصادی و کاهش نرخ تورم و ثبات اقتصادی کمک خواهد کرد. در راستای اجرای این سیاست‌ها، تدوین و اجرای بسته‌های سیاست‌های پولی و مالی که بتواند از کاهش هزینه‌های جاری دولت بکاهد و بانک مرکزی بنا به وظیفه ذاتی خود از نوسانات و تغییرات نرخ ارز جلوگیری کند و پرداخت وام‌ها و اعتبارات بانک‌ها به‌ویژه بانک‌های خصوصی را تحت نظارت و کنترل خود قرار دهد تا از تخلفات احتمالی از خلق پول با ایجاد پایه پولی جدید جلوگیری کند، نیمی از منویات دولت در ایجاد تحول اقتصادی بدون تحریک تقاضا و با تقویت عرضه محقق و به اهداف خود رسیده است. انتظار است تیم اقتصادی دولت به صورت دقیق با بررسی و ارزیابی دستاوردهای موفق و غیرموفق عملکرد اقتصادی یک سال گذشته، نسبت به تقویت نکات قوت و با حذف برنامه‌های ناموفق، تا امروز که هنوز فرصت خدمت باقی است، نسبت به برنامه‌های اقتصادی در دست اجرا، تجدیدنظر کنند.

شرط ادامه فعالیت در شهرک‌های صنعتی

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: اگر فعالیتی در زمین‌های شهرک‌های صنعتی که به متقاضیان واگذار شده، انجام نشود، خلع‌ید می‌شود.

مصطفی طاهری در گفت‌وگو با خانه ملت درباره مشکل زمین در شهرک‌های صنعتی، گفت: برای ایجاد یک واحد در شهرک صنعتی، ابتدا فرد باید جواز تاسیس از وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت کند، سپس براساس این جواز، زمینی به درخواست‌کننده تخصیص می‌یابد که نیازها و نحوه واگذاری زمین و میزان پرداخت هزینه زمین مشخص است. وی افزود: در مرحله بعد، فرد باید مجموعه تولیدی خود را ایجاد کند به این معنا که سالن، ماشین‌آلات، دستگاه‌ها و... را فراهم آورد تا بتواند جواز بهره‌برداری گرفته و پس از بهره‌برداری شروع به تولید کند. پس از واگذاری زمین در شهرک‌های صنعتی ۳ اتفاق رخ می‌دهد؛ عده‌ای زمین را می‌گیرند، اما هیچ بهره‌برداری صنعتی نمی‌کنند در واقع زمین را احتکار می‌کنند تا قیمت آن افزایش یابد یا زمین را به صورت قولنامه‌ای می‌فروشند که ما در کمیسیون صنایع و معادن به‌طور جدی پیگیر جلوگیری از این موضوع هستیم؛ اگر فرد در بازه زمانی مقرر، امکانات ایجاد واحد صنعتی را فراهم نکند، طبق قانون باید خلع‌ید شود. همچنین عده‌ای زمین و جواز دریافت کرده‌اند اما از آن بهره‌برداری نمی‌کنند و آن را اجاره می‌دهند که به نوعی سوداگری است که باید خلع‌ید شود. او ادامه داد: گروه سوم افرادی هستند که هم زمین دریافت کردند و هم بهره‌برداری انجام دادند، اما بنا به دلایلی در تولید موفق نشده‌اند خط قرمز ما در کمیسیون صنایع و معادن مجلس حمایت از این تولیدکنندگان است.

با حذف الزام گواهی اسقاط برای شماره‌گذاری موتورسیکلت‌ها مطرح شد

هوای پاک، قربانی سیاست‌های سلیقه‌ای

سهم‌خواهی از اصلاحات برای سود بیشتر

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

طبق مصوبه جدید هیات‌دولت، موتورسیکلت‌ها و خودروهای دیزلی بدون ارائه برگه اسقاط شماره‌گذاری می‌شوند. بنا بر سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت، اگر خودرو یا موتورسیکلت اسقاطی وجود نداشته باشد، شماره‌گذاری محدود نمی‌شود و مبلغی به صندوق سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست واریز و شماره‌گذاری انجام می‌شود. سیدرضا فاطمی‌امین با بیان اینکه در چند ماه گذشته با اتصال اسقاط موتورسیکلت و خودروهای دیزلی برای شماره‌گذاری محصولات جدید، مشکلاتی به‌وجود آمده، بیان کرد: برای حل این مسئله، تصمیم گرفته شد مبلغی پرداخت و شماره‌گذاری ادامه پیدا کند. کمبود خودروهای اسقاطی مشکلاتی برای تولیدکنندگان موتورسیکلت به‌وجود آورد و انبارها از محصولات پر شدند؛ از این‌رو مصوب شد شماره‌گذاری منوط‌به اسقاط نباشد. حال پرسش این است که آیا این تصمیم‌گیری‌ها مخل اجرای هوای پاک نخواهد بود؟ پس از تغییر «سن فرسودگی» به «مرز سن فرسودگی» با مصوبه جدید سایر بندهای این قانون نیز در حال آب‌رفت نیست؟



عکس: صمت

گواهی اسقاط موجود است

در حالی از کمبود گواهی اسقاط صحبت می‌شود که صمت طی گفت‌وگویی که با محمود مشهدی‌شریف، رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط خودروهای فرسوده داشت، اعلام شد، ۴۰ هزار گواهی اسقاط خودرو سواری شخصی در مراکز اسقاط آماده ارائه است. اگر این ۴۰ هزار برگه اسقاط ضربدر ۷ شود، چون به‌ازای هر یک گواهی خودرو سواری، ۷ موتورسیکلت شماره‌گذاری می‌شود، ۲۸۰ هزار گواهی اسقاط برای تولیدکنندگان موتورسیکلت در کشور موجود است. از سوی دیگر، در صفحات اختصاصی مربوط به سامانه ویژه موتورسیکلت‌سازان که برای ارائه گواهی اسقاط و تایید از سوی پلیس راهور برای شماره‌گذاری، طراحی و راه‌اندازی شده، در حال‌حاضر ۱۰ هزار گواهی اسقاط خودرو سواری موجود بوده که اگر این عدد ضربدر ۷ شود، می‌توان گفت، ۷۰ هزار گواهی برای شماره‌گذاری موتورسیکلت فقط در اختیار تولیدکنندگان قرار دارد.

نکته‌ای که در حوزه اسقاط خودرو و شماره‌گذاری موتورسیکلت وجود دارد، تغییرات قانونی در حال انجام است. به‌این ترتیب، قانون ۱۰۰ درصدی به یک‌چهارم کاهش پیدا می‌کند؛ یعنی اگر امروز تولیدکنندگان ملزم هستند به‌ازای هر موتورسیکلت نوشماره، یک موتورسیکلت اسقاط کنند با تغییراتی که در قانون ساماندهی صنعت خودرو به‌زودی رخ خواهد داد، عدد ۱۰۰ درصد به ۲۵ درصد کاهش پیدا کرده و به‌این ترتیب، دیگر تولیدکننده ملزم نیست به‌ازای تولید یک موتورسیکلت بنزینی، یک موتورسیکلت فرسوده را اسقاط کند. در واقع با توجه به تغییراتی که در حال انجام است، به‌ازای هر ۴ موتورسیکلت، صنعتگر ملزم است فقط یک موتورسیکلت فرسوده از چرخه مصرف خارج کند؛ بنابراین اگر در سال ۱۴۰۱ حدود ۳۰۰ هزار موتورسیکلت تولید شود، تقسیم بر ۴ شده و در عمل ۷۵ هزار برگه اسقاط موتورسیکلت نیاز است. این عدد تقریبا با موجودی موتورسیکلت‌سازان برابر است. او افزود: علت این دپو کردن به موضوعی برمی‌گردد که در تاریخ ۲۱ خرداد ۱۴۰۱ در قانون ساماندهی صنعت خودرو مطرح شد. با ابلاغ این مصوبه، به دولت ۳ ماه وقت داده شد تا آیین‌نامه مربوط به آن را بنویسد. این مهلت ۲۱ شهریور امسال به پایان می‌رسد. وقت‌کشی برای انباشت گواهی‌های اسقاط موجود از سوی تولیدکنندگان و عدم‌شماره‌گذاری موتورسیکلت به این موضوع برمی‌گردد. بدین ترتیب از این تاریخ به بعد، قانون الزام اسقاط خودرو فرسوده برای سازندگان موتورسیکلت از ۱۰۰ درصد به یک‌چهارم کاهش پیدا می‌کند؛ بنابراین برخی موتورسیکلت‌سازان در انتظار سررسید قانون قبلی و ابلاغ قانون جدید هستند. با یک محاسبه ساده می‌توان گفت، اگر سازندگان در حال‌حاضر ۲.۵ میلیون تومان بابت گواهی اسقاط یک موتورسیکلت پرداخت می‌کنند، این عدد با اجرایی شدن قانون جدید، حدود ۶۰۰ هزار تومان خواهد بود. به‌این ترتیب، ۱.۹ هزار تومان به‌نفع سازنده است؛ بنابراین تمایلی به استفاده از برگه‌های اسقاط موجود و شماره‌گذاری موتورسیکلت‌ها ندارند، زیرا می‌خواهند قانون جدید اجرایی شود و از مزایای آن بهره‌مند شوند. همچنین این توقف عرضه به بازار آنها آسیب نخواهد زد، زیرا همه می‌دانند عمده فروش صنعت موتورسیکلت در ۶ ماهه دوم سال است؛ بنابراین اگر انبار تولیدکنندگان این حوزه پر است، یک دلیل آن می‌تواند نبود برگه اسقاط باشد که همین جا انجمن صنفی مراکز اسقاط خودروهای فرسوده اعلام می‌کند، این گونه نیست.

دلیل دیگر آن شاید این باشد که تولیدکننده بخواهد از مزایای قانون جدید و کاهش هزینه کرد برای اجرای قانون هوای پاک استفاده کند و دلیل دیگر هم می‌تواند این باشد که عمده فروش آنها در نیمه دوم سال اتفاق می‌افتد.

پاسکاری به زمین‌های گوناگون

بهمن ضیامقدم، دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت درباره مصوبه جدید هیات‌دولت درباره حذف اسقاط گواهی برای شماره‌گذاری موتورسیکلت به صمت گفت: الزام ارائه برگه اسقاط برای شماره‌گذاری موتورسیکلت حذف نشده است. مهلتی ۶ ماهه به مرکز اسقاط خودرو داده شده که در صورت عدم‌تامین برگه اسقاط موردنیاز تولیدکنندگان موتورسیکلت و شرکت‌های خودرویی با پرداخت درصدی از فروش به صندوق سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست شماره‌گذاری انجام شود. در واقع در مصوبه جدید، منوط شدن شماره‌گذاری موتورسیکلت، فقط به ارائه گواهی اسقاط اصلاح شده است. وی درباره اینکه رئیس انجمن صنفی اسقاط اعلام کرده به اندازه کافی گواهی اسقاط در کشور موجود است، عنوان کرد: اعلام می‌شود، به‌عنوان نمونه، ۵۰ هزار برگه اسقاط آماده ارائه است، اما قیمتی برای آن تعیین نمی‌کنند یا اگر تولیدکننده درخواست ۱۰۰ گواهی اسقاط داشته باشد، فقط ۱۰ برگه به او ارائه می‌شود. این موضوع به‌راحتی از سوی نهادهای مربوط، قابل پیگیری است. پرسش این است که در صورت فراهم بودن گواهی اسقاط، چرا احتکار می‌شود. وی ادامه داد: هنوز مصوبه جدید دولت در این باره ابلاغ نشده، اما به‌طور قطع تعهدات لازم از تولیدکننده برای شروط شماره‌گذاری گرفته خواهد شد. دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت درباره وقت‌کشی تولیدکنندگان و دپوی بخشی از گواهی‌های خریداری شده از سوی آنها هم گفت: این حق تولیدکننده است که به‌دنبال سود تولید باشد. زمانی برگه اسقاط ۴ میلیون تومان بود و حالا به حدود ۲۰ میلیون تومان رسیده است. منطق حکم می‌کند تولیدکننده تا ابلاغ قانون جدید که به وی اجازه می‌دهد به‌ازای هر ۴ موتورسیکلت فقط یک موتورسیکلت فرسوده اسقاط کند، صبر کند. به‌این ترتیب با ابلاغ قانون اصلاح شده هر سازنده به‌ازای یک برگه اسقاط خودرو می‌تواند به‌جای ۷ موتورسیکلت، ۲۸ محصول جدید را پلاک‌گذاری کند.

▣ افزایش قیمت گواهی اسقاط

ضیامقدم در پاسخ به این پرسش که برگه اسقاط نسبت به سال گذشته چند درصد افزایش قیمت داشته، گفت: براساس آخرین قراردادی که سازندگان موتورسیکلت با انجمن صنفی اسقاط خودرو داشت، قرار بود ۸۰ هزار برگه اسقاط با قیمت ۴ میلیون تومان برای سال ۱۴۰۰ تامین شود که از این تعداد بین ۸ تا ۱۰ هزار گواهی ارائه شد. هنگامی که حدود یک‌دهم برگه اسقاط درخواستی تامین می‌شود؛ یعنی گواهی اسقاط به اندازه کافی موجود نیست. ضیامقدم گفت: معمولا اسفند هر سال، بازار فروش خودرو اعم از موتورسیکلت و ماشین نسبت به ماه‌های قبل چندبرابر می‌شود. وقتی تعداد گواهی اسقاط مورد درخواست تولیدکنندگان تامین نشد در واقع بازار شب عید که بزرگ‌ترین بازار سال است را تولیدکنندگان از دست دادند.

▣ بازی تجاری

دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت درباره چرایی تامین نشدن گواهی اسقاط با وجود موجود بودن، گفت: اگر واردات خودرو آزاد شود به‌طور قطع قیمت گواهی اسقاط افزایش پیدا می‌کند؛ از این‌رو شاید فروش آنها محدود شده تا با ورود نخستین محموله خودرویی نرخ گواهی اسقاط افزایش پیدا کند. ضیامقدم با بیان اینکه نظارتی در این حوزه وجود ندارد، ادامه داد: باید پیگیری شود به چه دلیل قیمت برگه اسقاط از ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در سال ۹۸ به حدود ۱۹ میلیون تومان در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

▣ معاینه فنی، بلای جان قانون هوای پاک

دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت در پاسخ به این پرسش که با اصلاحات انجام‌شده، تولیدکننده برای شماره‌گذاری ملزم است چه مبلغی بپردازد، گفت: یک درصد فروش هر موتورسیکلت باید به صندوق سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست واریز شود. قرار است این پول در قالب تسهیلات به صاحبان موتورسیکلت فرسوده پرداخت شود؛ علاوه‌بر این، تولیدکنندگان نیز باید وامی برای خریداران در نظر بگیرند تا افراد انگیزه جایگزینی موتورسیکلت فرسوده خود با یک محصول جدید را داشته باشند.



وی اضافه کرد: تا امروز با ارائه برگه‌های اسقاط خودرو، کمکی به حذف موتورسیکلت‌های فرسوده از چرخه مصرف نشده است، اما اگر با پرداخت مبلغی به‌جای ارائه برگه اسقاط و هزینه کرد این پول برای از رده خارج کردن موتورسیکلت‌های فرسوده عملیاتی شود، می‌توان امیدوار بود دست‌کم ۱۰ درصد قانون هوای پاک محقق شده است.

دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت با بیان اینکه در دو سال گذشته حتی یک موتورسیکلت فرسوده از چرخه مصرف خارج نشده، گفت: در حال‌حاضر شاید ۳ تا ۴ میلیون موتورسیکلت فرسوده در کشور وجود دارد که براساس اصلاحات انجام‌شده اگر بتوانند آزمون‌های معاینه فنی را بگذراند، اجازه تردد خواهند داشت.

کارشناسان غیرمتخصص در نهادهای متولی

در این راستا، تنها قربانی سیاست‌های جدید، قانون هوای پاک بوده که پس از تغییر سن فرسودگی به مرز سن فرسودگی برای خودروها، موتورسیکلت‌ها هم اگر بتوانند آزمون‌های معاینه فنی را بگذرانند حتی اگر ۱۰ سال از عمر ساخت آنها گذشته باشد، اجازه تردد خواهند داشت. در ادامه، محمدمهدی قدیری از کارشناسان حوزه حمل‌ونقل کشور در این‌باره به صمت گفت: اگر در این زمینه، شفاف صحبت شود باید گفت تا هنگامی که افرادی غیرکارشناس در نهادهای متولی اجرای قانون هوای پاک حضور دارند، نمی‌توان انتظار اتفاق خاصی در کاهش آلودگی هوا و تحقق اهداف قانون هوای پاک را داشت.

وی با اشاره به نقش سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست، افزود: یکی از متولیان اصلی اجرای قانون هوای پاک، این سازمان است. مدیریتی که اتوبوسی بیاید و برود، وضعیت این می‌شود که یک زمان سن فرسودگی نقطه‌عطف خروج خودرو از چرخه مصرف است و زمانی دیگر، مرز سن فرسودگی یا زمانی موتورسیکلت با عمر ساخت ۶ سال باید اسقاط شود و در تاریخی دیگر، این امر منوط به پاس کردن معاینه فنی یا نکردن آن می‌شود. او در ادامه سخنان خود، افزود: زمانی که قانون هوای پاک تدوین و برای تصویب به مجلس شورای اسلامی رفت، قرار بود پس از ابلاغ، بندهای آن به مرحله اجرا برسد، اما متاسفانه در ادامه تغییراتی در ماده‌قانون‌ها رخ داد که آن را از هدف اصلی دور کرد. قدیری تاکید کرد: تا هنگامی که تصمیمات سلیقه‌ای اعمال می‌شود یا قانونی تصویب و مدیر مربوطه بدون مطالعه آن را امضا می‌کند و... وضعیت فعلی ادامه پیدا خواهد کرد. بنابراین تا زمانی که کارشناسی اصولی انجام نشده و بدنه‌ای متخصص مدیریت را عهده‌دار نشود، ماده قانون‌ها یک به یک تغییر می‌کند و از اهداف اولیه دورتر می‌شود. این کارشناس حوزه حمل‌ونقل با بیان اینکه چشم‌انداز روشنی برای قانون هوای پاک نمی‌توان پیش‌بینی کرد، گفت: حداقل‌های قانون اصلی این بود که خودروهای کاربراتوری تردد نداشته باشند یا خودرویی که معاینه فنی ندارد باید جریمه شود. آیا پلیس خودروهای فاقد معاینه فنی را جریمه می‌کند؟ گاهی شاهد هستیم که پلیس در نقش تعیین قانون خوب و بد ظاهر می‌شود و برای اجرا تصمیم‌گیری می‌کند کدام را باید عملیاتی کند و چه بخش قابلیت اجرا ندارد. قدیری با تاکید بر اینکه اقدامات سلیقه‌ای دنبال می‌شود، تصریح کرد: در کدام قانون جهانی می‌توان مرز سن فرسودگی را برای خودرو پیدا کرد؟ مشکلات فعلی دستاورد حضور مدیران غیرکارشناس در نهادهای متولی بوده که در نهایت منجر به خارج شدن قانون هوای پاک از ریل اصلی خواهد شد.



محمدمهدی قدیری: تا زمانی‌که افراد غیرکارشناس در نهادهای متولی اجرای قانون هوای پاک حضور دارند، نمی‌توان انتظار اتفاق خاصی در کاهش آلودگی هوا و تحقق اهداف قانون هوای پاک داشت

سخن پایانی

هنگامی که متولی اجرای یک قانون متعدد می‌شود به‌راحتی هر نهاد مشکل عدم اجرا را به نهاد دیگر پاس می‌دهد و در نهایت همه بی‌تقصیر مسیر را ادامه داده و اهداف روی کاغذ باقی می‌مانند. حکایت قانون هوای پاک و تولیدکنندگان خودرو و موتورسیکلت هم همین شده که سال به سال اجرای قانون هوای پاک با مانعی جدید ناگزیر به عقبگرد شده است.



بازگشت به مسیر رشد و توسعه



کاهش محدودیت‌ها در کم‌رونقی بورس



صادرات، راه عبور از رودخانه به اقیانوس اقتصاد

از امروز به فکر تامین انرژی فردا باشید



هنوز تابستان بی‌برق و آب امسال به پایان نرسیده که زمزمه‌هایی از کمبود گاز در زمستان به گوش می‌رسد و فعالان صنعت هشدار می‌دهند زمستان سختی در راه است. براساس اعلام نظر کارشناسان خاموشی صنایع در تابستان تاکنون خسارت‌های جبران‌ناپذیری را به بخش‌های مختلف تولیدی وارد کرده و سبب کاهش چشمگیر بازدهی تولید بسیاری از صنایع شده است.

قطعی برق هزینه‌های تولید را در برخی صنایع حداقل ۲۰ درصد افزایش می‌دهد.

برآورد شده این خاموشی‌ها ماهانه یک میلیارد دلار به اقتصاد کشور زیان وارد می‌کند که معادل نیمی از سرمایه ساخت یک نیروگاه ۴ هزار مگاواتی است. طبق نظرسنجی‌ها، میزان خسارت‌های وارده به بنگاه‌های مورد ارزیابی که اغلب کوچک و متوسط هستند، بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان برآورد می‌شود. در چنین وضعیتی نرخ برخی محصولات تولیدی در بازار به دو تا چند برابر رسیده که هم تولید را با مشکل مواجه کرده و هم بازار را به‌هم ریخته است.

برای قطعی گاز در زمستان از حالا تدبیر شود



دبیر انجمن صنفی صنعت سیمان گفت قطعی گاز صنایع در زمستان سال گذشته، منجر به تحمیل هزینه چند۱۰۰ میلیون تومانی مازاد در حمل‌ونقل به کارخانه‌های سیمان شد. وی با تاکید بر اینکه کارخانه‌های سیمان تمایلی به استفاده از مازوت ندارند، اظهار کرد: از امروز باید برای زمستان پیش رو تدبیری اندیشید تا از بروز مشکلات دوباره جلوگیری شود.

به گزارش ماین‌نیوز، عبدالرضا شیخان درباره زیان این صنعت از قطعی گاز در زمستان گذشته، اظهار کرد: به‌دلیل عدم مدیریت فرآورده‌های نفتی، میزانی که می‌توانستیم در تابستان ذخیره کنیم، محقق نشد. شیخان گفت: در آن مقطع که سیمانی‌ها به‌سبب قطعی گاز به‌دنبال مازوت بودند، نیروگاه‌ها نیز با همین مشکل روبه‌رو شده بودند و تقاضای خرید مازوت بالا رفت؛ بنابراین هجمه زیادی به بخش ترابری مازوت در کشور وارد شد و عملا پالایشگاه‌های نزدیک به کارگاه‌های تولیدی یا شرکت پخش فرآورده‌های نفتی که موظفند از نزدیک‌ترین واحد پالایشگاهی، مازوت تحویل کارخانه‌ها دهند، تامین مازوت را به پالایشگاه‌های دورتر محول می‌کردند؛ در نتیجه کرایه حمل قابل‌توجهی به کارخانه‌ها تحمیل شد. کماکان نیز بار این مشکل بر دوش ماست و راه‌حلی هم برای آن اندیشیده نشده است.

هزینه‌های مازاد

وی با اشاره به اینکه استفاده از مازوت هزینه مضاعفی به صنایع سیمانی تحمیل می‌کند، گفت: گاز در کارخانه تحویل گرفته می‌شود و مازوت را باید در پالایشگاه تحویل بگیریم. متوسط هزینه حمل مازوت به کارخانه‌ها ۵۰۰ تومان است که برخی مواقع تا لیتری ۱۰۰۰ تومان هم افزایش پیدا می‌کند، اما به‌طور متوسط به‌ازای هر لیتر، ۵۰۰ تومان هزینه مازاد از کارخانه‌ها دریافت می‌شود که خود نوعی زیان مستقیم است. علاوه بر این هزینه گاز ۱۵ روز تا یک ماه، پس از مصرف پرداخت می‌شود، اما هزینه مازوت را علی‌الحساب دریافت و از دو هفته تا یک ماه بعد حمل می‌کنند.

دبیر انجمن صنفی صنعت سیمان با بیان اینکه سال گذشته ۵۹۰ تا ۶۰۰ میلیون لیتر مازوت مصرف شد، اظهار کرد: حدود چندصد میلیون تومان هزینه مازاد به ۶۵ کارخانه سیمان خاکستری تحمیل شد.

وی تصریح کرد: در جلساتی که در این زمینه داشته‌ایم، تقاضا کردیم اجازه دهند از ابتدای سال (اردیبهشت) ذخیره‌سازی با ارائه تسهیلات انجام شود و شرایط را برای ذخیره‌سازی آسان‌تر کنند؛ به‌عبارت دیگر باید اجازه دهند خریدها را انجام دهیم و هزینه را هم براساس نرخ مصوب (۵۰۰ تومان) پرداخت کنیم.

در گذشته، شرکت پخش معتقد بود باید تفاوت این نرخ مصوب تا نرخ فوب خلیج‌فارس سفته داده شود، اما به‌دلیل اینکه ارائه سفته برای کارخانه‌ها، بار مالی سنگینی ایجاد می‌کند، این کار انجام نشد و طی توافق با وزارت نفت، مقرر شد به‌جای سفته، چک دریافت کنند و مازوت خریداری کنیم.

سیمانی‌ها تمایلی به مازوت‌سوزی ندارند

این فعال صنعت سیمان در ادامه گفت: ما نسبت به استفاده از مازوت نیز معترض هستیم، چراکه کارخانه‌های سیمان ما مجهز به تجهیزات گاز شهری شده‌اند و جایگزینی مازوت که آلودگی بسیار بالایی ایجاد می‌کند، برای کارخانه‌های سیمان هزینه و خسارت تجهیزات را در پی دارد. علاوه بر این به‌سبب آلودگی‌های محیط‌زیستی به بسیاری از کارخانه‌های شهرهای بزرگ (حدود ۱۰ تا ۱۲ کارخانه در مراکز استان‌ها همچون خراسان رضوی، فارس، تهران، البرز و...)، اجازه استفاده از مازوت داده نمی‌شود؛ از همین رو این کارخانه‌ها عملا نه گاز دارند و نه مازوت.

شیخان در ادامه تصریح کرد: هرچند باتوجه به سازکار بورس کالا و برهم نخوردن عرضه و تقاضا نرخ در سال گذشته تغییری نکرد، اما هزینه اضافی از این طریق به این صنعت تحمیل شد؛ بنابراین ترجیح ما این است باوجود افزایش هزینه‌ها، تولید را ادامه دهیم و افزایش نرخ را در دوره‌های بعدی در قیمت‌های پایه اعمال کنیم.

وی با تاکید بر اینکه سیمان تاثیر بسیاری بر سایر بازارها دارد و باید به سهامداران خرد این بازار هم اهمیت داد، گفت: ما به‌عنوان تولیدکننده از وزارت نفت و وزارت صمت می‌خواهیم که به‌جای قطع گاز، تمهیدی برای این موضوع بیندیشند و ضروری است از حالا به فکر بود تا در زمستان به مشکلات سال‌های گذشته، دچار نشویم. شاید بهتر باشد بگوییم از امروز باید به فکر تامین برق در تابستان سال آینده هم باشیم، زیرا طبق ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار، واحدهای تولیدی صنعتی و کشاورزی نباید در اولویت قطع برق، آب، گاز، مخابرات و سایر خدمات باشند. بر این اساس، همه خسارت‌های ناشی از کمبود و قطعی برق و سایر منابع انرژی که به بخش تولید و صنعت تحمیل می‌شود باید توسط دولت و حاکمیت جبران شود.

شکست خاموشی با قطع برق صنایع!



شهباز حسین‌پور، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به قطع برق برخی صنایع در تابستان جاری گفت: قطعی گسترده برق صنایع نه‌تنها باعث وارد شدن خسارت زیاد به کارخانه‌ها و سهامداران شده، بلکه زمینه گرانی لجام‌گسیخته برخی از اقلام مانند سیمان را در بازار فراهم کرده است.

وی در گفت‌وگو با آفتاب‌نیوز به این نکته اشاره کرد که برق ۴۵۰ واحد صنعتی بزرگ کشور، در هفته از ساعت ۱۱ تا ۲۳:۳۰ قطع می‌شود و فعالان صنفی به‌ویژه در حوزه سیمان، فولاد و پتروشیمی، این قطعی‌های گسترده را زمینه‌ساز افزایش قیمت‌ها معرفی کرده‌اند.

آفتاب‌نیوز از قول مدیرعامل یک شرکت خصوصی همکار در حوزه توزیع نیروی برق اعلام کرد: دولت خلاف آنچه گفته می‌شود، برنامه قطعی برق مشترکان عادی را نیز کنار نگذاشته، بلکه آن را از شهرهای بزرگ، عموما میان شهرها و روستاهای مختلف، سرشکن کرده است.

شرکت توزیع نیروی برق استان خوزستان از جمله شرکت‌های توزیعی است که از قطعی برق با برنامه برخی مناطق شهرستان آبادان خبر داد.

بنا بر اطلاعیه‌های شرکت توزیع نیروی برق تهران، به‌نظر می‌رسد برنامه خاموشی‌ها در تهران فقط محدود به مشترکان پرمصرف و ادارات است.

برای نمونه به نقل از سایت این مجموعه، روز سه‌شنبه، ۲۵ مرداد، برق بیش از ۳۰ اداره پایتخت که به اخطارهای داده شده مبنی بر لزوم کاهش مصرف برق توجهی نکرده بودند قطع شد. همچنین روز قبل از آن، برق ۱۶ اداره پرمصرف دیگر در این شهر قطع شد.

توانیر برنامه‌های خاموشی را «برنامه اضطراری مدیریت بار» می‌نامد و کمتر از کلمه خاموشی استفاده می‌کند. به‌علاوه بسیاری از اطلاعیه‌های خاموشی برق، به‌جای انتشار از مجاری رسمی و سایت شرکت توزیع نیروی برق، در کانال‌ها و پیج‌های محلی انتشار می‌یابند. اپلیکیشن خاموشی برق ۱۲۱ نیز خاموشی‌های مختلفی را برای استان‌های اردبیل، بوشهر، قزوین، گلستان، همدان، خراسان جنوبی، مرکزی، کهگیلویه‌وبویراحمد و چند استان دیگر اطلاع‌رسانی کرده است.

سخن پایانی

با یک حساب سرانگشتی می‌توان دریافت واحدهای تولیدی و صنعتی بر اثر قطع برق در تابستان و گاز در زمستان متحمل چه خسارت سنگینی می‌شوند که این ضرر و زیان در نهایت از جیب مصرف‌کننده نهایی پرداخت می‌شود. بر این اساس تنها صنعتگران نیستند که چشم‌انتظار بهبود شرایط تامین انرژی هستند، بلکه این مطالبه‌ای عمومی و توقعی جمعی است.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم
شناسه ۱۳۷۱۲۸۶

شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۱۰۹۲۴۰۹۰۰۰۰۹۰

۱-مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان خراسان رضوی

۲-موضوع مناقصه: انجامکارهای باقیمانده ساختمانی و برقی ایستگاه CGS کامه تربت حیدریه

۳- شرایط اولیه متقاضیان:

الف- دارا بودن رتبه در زمینه ابنیه و ساختمان از سازمان برنامه و بودجه

ب - دارا بودن ظرفیت خالی ارجاع کار

ج- دارا بودن گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی

د- ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir و دریافت گواهی امضای الکترونیکی

۴- مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخی که برای تسلیم آن در فراخوان ذکر شده تا مدت سه ماه می‌بایست معتبر باشد.

۵- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: -/ ۱،۲۴۹،۱۵۰،۰۰۰ (یک میلیارد و دویست و چهل‌ونه میلیون و یکصد و پنجاه هزار ریال) می‌باشد که می‌بایست بر اساس یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحیه پس از آن تهیه گردد و حتماً اصل آن قبل از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت به صورت دستی تحویل دفتر حراست شرکت گاز استان خراسان رضوی واقع در مشهد - بلوار خیام - نبش تقاطع ارشاد- طبقه همکف گردد.

تبصره: مطابق آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و اصلاحات بعدی آن، شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان دارای صلاحیت مورد نیاز، شامل تخفیف ۵۰ درصدی در مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌باشند.

۶- مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۷ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۱۳

۷- آخرین مهلت بارگذاری اسناد و ارائه پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۳

۸- پیشنهادهای واصله در ساعت ۰۹:۳۰مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۷ در کمیسیون مربوطه باز و خوانده می‌شود و حضور پیشنهاددهندگان و یا یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفینامه ممهور به مهر شرکت در جلسه آزاد است.

۹- یادآور می‌گردد کلیه مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۱۰- رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی الزامی است و صرفا موسسات و شرکت‌های ایرانی ثبت شده در فهرست توانمندی‌های مندرج در سامانه توانیران مجاز می‌باشد.

شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، در سایت WWW.nigc-khrz.ir امکان‌پذیربوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۷۲۲۱۲ تماس بگیرید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۰۸

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی

آگهی دعوت از بستانکاران

(نوبت سوم)

شرکت تولید مواد آهن کردستان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۰۵۴۰۴ و شناسه ملی ۱۰۶۱۰۰۹۰۴۵۰

در اجرای ماده ۲۲۵ لاحیه قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت تولید مواد آهن کردستان در حال تصفیه (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۰۵۴۰۴ و شناسه ملی ۱۰۶۱۰۰۹۰۴۵۰ که آگهی انحلال آن در صفحه ۲۲ روزنامه رسمی کشور به شماره ۲۱۸۰۶ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۲ درج گردیده است دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۶ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به مدیر تصفیه آقای مهدی مقیسه‌ء به شماره همراه ۰۹۱۹۴۰۹۵۸۶۴ مستقر در آدرس تهران بلوار سعادت‌آباد- خیابان حق‌طلب غربی- پلاک ۴۹ ساختمان صبانور کدپستی ۱۹۹۷۹۶۹۱۳۸ مراجعه نمایند.

بدیهی است شرکت و مدیر تصفیه در مورد هرگونه ادعای احتمالی که خارج از مدت فوق به شرکت منعکس گردد مسئولیتی نخواهند داشت.

مدیر تصفیه— مهدی مقیسه‌ء

شرکت صنعتی و معدنی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۱/۳۰/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "طراحی، خرید، نصب و راه‌اندازی سیستم HV AC بمنظور خنک‌سازی فضای داخلی پست برق شماره ۲ در کارخانه گندله‌سازی شماره ۱" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۴ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت صنعتی و معدنی گل گهر

آگهی استعلام عمومی
شماره ۴۰۱/۰۸/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "عملیات قرائت و محاسبه صورتحساب، بازرسی، تست و نصب کنتور برق گل گهر" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۶ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

تمدید مزایده ۱۴۰۱۱۰د

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۵۰،۰۰۰ (پنجاه هزار) تن نرمه گندله مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۹ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۲۱ از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه ٤، واحد۷ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسناد تمدید مزایده شماره ۱۴۰۱۱۰د در سایت اینترنتی شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

خبر

تکمیل زنجیره فولاد در استان‌های کمتر توسعه‌یافته



تکمیل زنجیره برخی صنایع بزرگ مانند ذوب‌آهن و فولاد در استان‌های کمتر توسعه‌یافته صنعتی دنبال و اجرایی می‌شود. به‌گزارش ایرنا، سیدمحمد موسوی، معاون صنایع، ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت در دیدار با استاندار چهارمحال و بختیاری تاکید کرد: این استان مسیر طولانی تا صنعتی شدن را سپری کرده و موفقیت‌های مطلوبی در این بخش داشته است. وی توسعه صنعتی در مناطق کم‌برخوردار براساس ظرفیت‌ها و آمایش سرزمینی را یکی از تاکیدهای وزیر صنعت، معدن و تجارت دانست و افزود: توسعه صنعت در برخی استان‌ها مدیون فعالان حوزه صنعتی چهارمحال و بختیاری است و باید از ظرفیت این نیروها برای توسعه استان بهره‌گیری شود. معاون صنایع، ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تکمیل زنجیره برخی صنایع بزرگ در مناطق محروم در دستور کار است. موسوی تصریح کرد: هم‌اکنون صنعتگران چهارمحال و بختیاری در طرح‌های مختلف کشور به‌ویژه حوزه نفت و گاز نقش بسزایی دارند و باید از ظرفیت‌های این صنعتگران به‌خوبی استفاده شود. وی فعالیت‌های جهادی و انقلابی مسئولان را باعث تسریع در روند اجرای امور مختلف دانست و یادآور شد: رئیس جمهوری برای رفع مشکلات مردم در حوزه‌های مختلف با دغدغه‌مندی بسیار بالا و به‌صورت جهادی وارد عمل شده است و این مسئله وظیفه سایر مسئولان کشور را دوچندان می‌کند. موسوی تکمیل طرح‌های صنعتی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد را در اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت برشمرد و اظهار کرد: توسعه صنعتی در مناطق محروم به‌عنوان یکی از اولویت‌های این وزارتخانه براساس مزیت هر منطقه و با هدف توسعه و محرومیت‌زدایی اجرا خواهد شد.

گفتنی است، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بدو ورود به چهارمحال و بختیاری با حضور در یادمان شهدای گمنام شهر کرد به مقام والای شهدای گرانقدر این استان ادای احترام کرد.

مدیران فولادی، مدعیان مبارزه با فساد

بازگشت به مسیر رشد و توسعه

گروه معدن
editor@smtnews.ir

انتشار گزارشی از تخلفات مالی شرکت فولاد مبارکه در هفته گذشته، جامعه را با عوارض انتخاب سیاسی مدیران آشنا کرد. یکی از مهم‌ترین آسیب‌های مجموعه‌های اقتصادی، سیاسی‌کاری و ورود افراد سیاسی به مسائل و تصمیمات بنگاه‌داری است. تعهد افراد سیاسی به افرادی که آنان را سر کار آورده‌اند، منشأ مشکلات زیادی برای مجموعه‌های اقتصادی است، بنابراین چنانچه تخصص، معیار نخست برای انتصاب افراد باشد، شاهد بهبود عملکرد صنایع خواهیم بود،همان‌طور که شرکت فولاد مبارکه امسال توانسته به دور از نگاه سیاسی، در مسیر رشد تولید و ارتقای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیرساختی گام بردارد.



عکس: صمت

در مبارزه با فساد با هیچ کسی تعارف نداریم



محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه در جمع کارکنان این شرکت اظهار کرد: مسئله ما جدا کردن خط خود از خط دشمن است، همان گونه که رهبر معظم انقلاب فرمودند: «مراقب باشید مطالبه‌گری و راهکارهای‌تان با دشمنان نظام مخرج مشترک پیدا نکند». به‌گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، طیب‌نیا با بیان اینکه نمونه این گونه اتفاقات را در دیگر شرکت‌های بزرگ دنیا داشته‌ایم، ابراز کرد: فولاد مبارکه متعلق به یک فرد یا سهامدار نیست، بلکه نماد اقتدار ملی است، هدف‌گذاری دولت سیزدهم خدمت به مردم با شیوه کار مجاهدانه و پاکدستانه و مبارزه با فساد است و یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین ماموریت‌های ما در فولاد مبارکه نیز همین است. وی اضافه کرد: ما از همان روزهای ابتدایی بانهادهای نظارتی ارتباط تنگاتنگی داشتیم و تلاش کردیم گلوگاه‌های فساد را شناسایی کنیم و در اعمال تغییرات ساختاری، قبل از تذکر دیگران پیشتاز باشیم و این مسیر را با هدف بازگرداندن فولاد مبارکه به هدف و ریل اصلی خود یعنی رشد و توسعه بی‌وقفه دنبال کردیم. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: امروز فرصتی برای من فراهم شد تا بتوانم در چنین شرایطی با شما کارکنان خدوم شرکت به‌صورت مستقیم و بدون واسطه صحبت کنم و در این فرصت فراهم‌شده از شما درخواست دارم اگر از وجود فساد یا اشتباهی در هر سطح مدیریتی در شرکت مطلع شدید، موضوع را به ما انتقال دهید، چرا که رویکرد جدی ما مبارزه با تخلف و فساد است؛ بنده همواره سعی می کنم به هر بهانه‌ای در محافل عمومی، از جمله مساجد و رستوران‌های شرکت در جمع شما عزیزان حضور پیدا کنم تا برای شنیدن مسائل در دسترس بوده و امکان طرح مباحث مختلف از جمله موارد این چنینی فراهم باشد. وی با تاکید بر ضرورت اعتماد کارکنان فولاد مبارکه به مدیران این شرکت اضافه کرد: در مبارزه با فساد با هیچ کسی و در هیچ سطحی تعارف نداریم، اما به اصول اخلاقی هم پایبند هستیم و با آبروی افراد بازی نمی کنیم، تاکنون هم سعی کرده‌ایم سفارش‌ناپذیر باشیم؛ با باج‌نیوزها و فیک‌نیوزها مقابله کرده‌ایم، باج نداده‌ایم و کوتاه نیامده‌ایم و ان شاءالله در این مسیر مستدام خواهیم بود. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: مبارزه با فساد هزینه دارد و اگر رویکرد ما هم معامله‌گری باشد، چه بسا چیزی علیه ما ننویسند و همراه‌مان باشند؛ ما باید مسیرمان را به کمک کارکنان این شرکت پرقدرت ادامه دهیم، چرا که هدف بزرگی داریم و هدف ما، هدفی متعالی و ارزشی است؛ فولاد مبارکه افتخار ملی و مولود انقلاب است و باید این افتخارآفرینی‌ها ادامه پیدا کند، ما باید در گام دوم انقلاب اسلامی جایگاه خود را پیدا و با پرواز در افق بلندتر نقش‌آفرینی کنیم. وی با بیان اینکه بنده قصد اظهارنظر راجع به گزارش تحقیق و تفحص ندارم، گفت: در این گزارش، اسم افرادی بدون اینکه تخلفی داشته باشند، برده شده و برخی نهادها یا سازمان‌هایی که متوجه شدند مبالغی خارج از سازکارهای قانونی به آنان پرداخت شده، آنها را برگشت داده‌اند؛ به هر روی گزارش تحقیق و تفحص از فولاد مبارکه باید رسیدگی و در زمان خود شفاف‌سازی شود. وظیفه ما شفاف‌سازی و برخورد با فساد است، اما در کنار آن، باید از اصالت و خوشنامی فولاد مبارکه دفاع کنیم.

> فولاد مبارکه یک صنعت عظیم است که نقش آن در رونق تولید و اشتغال قابل انکار نیست

ضرورت مبارزه با تخلفات مالی



نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی درباره حواشی اخیر گزارش تحقیق و تفحص فولاد مبارکه، بیانیه‌ای صادر کرد. به‌گزارش ایراسین، پروین صالحی، نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی در این بیانیه مبارزه با فساد را حرکتی لازم برای تطهیر اقتصاد کشور دانست و اظهار کرد: «اینجانب عقیده دارم فولاد مبارکه یک صنعت عظیم است که نقش آن را در رونق تولید و اشتغال و مقابله با مشکلات سنگین ناشی از تحریم‌های ناجوانمردانه و پشتیبانی این مجموعه از بخش‌های فرهنگی و اجتماعی را هرگز نباید فراموش کرد. نکته‌ای که دشمنان قسم‌خورده مردم ایران هم به‌خوبی می‌دانند و تخریب آن را در دستور کار قرار داده‌اند». در قسمت دیگری از بیانیه پروین صالحی آمده است: «من موافق تحقیق از این شرکت به‌صورت منطقی و با نظارت قوه قضاییه بودم، اما به دور از هیاهو و عوارضی که به‌طور کامل برای نظام قابل پیش‌بینی بوده است. متاسفانه با سهل‌انگاری، یک پیش‌نویس تاییدنشده که به گفته رئیس هیات تحقیق و تفحص، بخش‌هایی از آن، دستکاری هم شده، توسط برخی خبرگزاری‌ها منتشر شد». نماینده مردم مبارکه در این بیانیه خاطرنشان کرد: «من به‌عنوان نماینده مردم، قاطعانه با هر حرکتی که بخواهد حق جوانان و خانواده‌های شهرستان مبارکه را نادیده بگیرد، مقابله خواهم کرد و به‌هیچ‌وجه کمک‌هایی را که از سوی شرکت فولاد مبارکه به شهرستان شده است، غیرقانونی نمی‌دانم، بلکه میزان آن را بسیار کمتر از حقوق این مردم صبور می‌دانم».

سخن پایانی

پس از انتشار گزارشی درباره تحقیق و تفحص از فولاد مبارکه، شاهد خبرپراکنی‌های گسترده در این باره بودیم. در این گزارش به تخلفات اشخاص، در راستای دستور رئیس‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت اشاره شده که با آغاز فعالیت مدیریت جدید در فولاد مبارکه، طی ۱۰ ماه گذشته، برخوردهای لازم با تخلفات انجام گرفته است. مدیریت جدید این شرکت با شروع فعالیت خود در فولاد مبارکه، مقابله با فساد را در اولویت خود قرار داده و با رویه‌های نامناسب برخورد کرده است، بر همین اساس نیز بسیاری از مدیران غیرمتخصص از این مجموعه برکنار شدند.

با حضور معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست

فولاد هرمزگان قرارداد خرید پساب بندرعباس را امضا کرد



شرکت فولاد هرمزگان نخستین قرارداد خرید پساب شهر بندرعباس را در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی، حل مشکل دیرینه شهر فاضلاب شهری و کمک به محیط زیست استان هرمزگان با شرکت تامین و توسعه زیرساخت خلیج‌فارس امضا کرد.

روز جمعه چهارم شهریورماه، با حضور علی سلاجقه معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، مهدی دوستی استاندار هرمزگان، عطاالله معروفخانی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، احمد آقازاده مدیرعامل شرکت ستاره سیمین هرمز، شهروز شجاعی مدیرعامل شرکت تامین و توسعه خلیج‌فارس و جمعی دیگر از مسئولان استان هرمزگان، فاز سوم طرح انتقال پساب بندرعباس به صنایع غرب شهر آغاز و قراردادهای خرید پساب نیز از سوی دو شرکت فولاد هرمزگان و ستاره سیمین هرمز با شرکت تامین و توسعه خلیج‌فارس امضا شد.

شرکت فولاد هرمزگان در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و نیز تامین آب پایدار صنایع نخستین شرکتی بود که در طرح عظیم انتقال پساب بندرعباس به صنایع غرب استان پیشگام شد و سهامدار عمده این طرح است و به همراه تعدادی دیگر از شرکت‌های حاضر در منطقه ویژه این طرح را اجرایی کرده است. قرار است این طرح در هشت فاز اجرا شود. از ابتدای اجرای طرح انتقال پساب بندرعباس تاکنون دو فاز اجرا شده و فاز سوم نیز وارد مرحله اجرایی شده است. در همین زمینه، شرکت‌های فولاد هرمزگان و شرکت ستاره سیمین هرمز که یکی از شرکت‌های زیرمجموعه فولاد هرمزگان است، هر کدام ۱۲۵ میلیون متر مکعب پساب را خریداری کردند که می‌تواند نقش بسزایی در کیفیت‌بخشی به محیط زیست دریایی بندرعباس و به سرانجام رسیدن این پروژه داشته باشد.

همچنین قرارداد خرید پساب شهر بندرعباس میان شرکت ستاره سیمین هرمز به عنوان یکی دیگر از شرکت‌های زیرمجموعه فولاد هرمزگان و شرکت تامین و توسعه زیرساخت خلیج فارس امضا شد. با اجرای این قرارداد، بخشی از آب مورد نیاز پروژه‌های در دست اقدام شرکت ستاره سیمین هرمز تامین می‌شود. طبق قرارداد، مقرر شده است ۱۳۷ لیتر بر ثانیه آب تصفیه شده فاضلاب شهر بندرعباس به این شرکت اختصاص یابد. مدت زمان این قرارداد ۲۹ سال خواهد بود.

معروفخانی در پایان مراسم امضای قرارداد شرکت فولاد هرمزگان با شرکت تامین و توسعه زیرساخت خلیج فارس با اشاره به حمایت‌های مسئولان استانی به ویژه استاندار بندرعباس، این طرح را در راستای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت فولاد هرمزگان عنوان کرد و افزود: فولاد هرمزگان سهامدار عمده طرح و پیگیر اجرای آن بوده است. امروز پس از دهه‌ها گام مهمی در راستای حل مشکل تاریخی زیست‌محیطی شهر بندرعباس برداشتیم و شاهد امضای قرارداد خرید پساب تصفیه شده این شهر هستیم و انشالله این معضل با اجرای این قرارداد حل خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول
شناسه ۱۳۷۲۳۲۵

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان آذربایجان غربی در نظر دارد اجرای پروژه‌های درج شده در جدول زیر را از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه از ساعت ۰۸:۰۰ مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۰۸ می‌باشد. لذا از شرکت‌های واجد شرایط زیر دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد و شرایط مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و پس از تکمیل اسناد و قیمت پیشنهادی خود را در سامانه مذکور ثبت نموده و علاوه بر آن پاکت (الف) را تحویل دبیرخانه اداره کل به آدرس: ارومیه- خیابان شهید بهشتی - جنب موزه ارومیه نمایند.

مهلت زمان دریافت اسناد: تا ساعت ۱۰:۰۰ مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۱۴
مهلت زمان ارائه اسناد و پیشنهاد قیمت: راس ساعت ۱۰:۰۰ مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۲۷

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه بایستی به یکی از روش زیر ابتدا در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نموده و سپس مناقصه‌گران تضمین شرکت در مناقصه را در پاکت (الف) به صورت سربسته لاک و مهر و امضاء شده قرار داده و ضمن درج نام پروژه، نام شرکت، شماره تماس بر روی پاکت آن را تا پایان مهلت ارائه مدارک به دبیرخانه اداره کل تسلیم نمایند.

الف) رسید بانکی واریز وجه مزبور به حساب تمرکز وجوه سپرده نزد بانک مرکزی به شماره شبا IR ۵۰۰۱۰۰۰۰۴۰۵۵۰۲۶۲۰۷۵۸۰۱۶۹

* درج شماره حساب (ترجیحا شبا) به نام شرکت و شماره تلفن همراه به صورت دقیق و خوانا در پشت رسید بانکی، جهت استرداد الزامی است.

ب) ضمانتنامه بانکی به نفع اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان آذربایجان‌غربی، با کد اقتصادی: ۴۱۱۳۷۴۴۱۵۱۱۹ شناسه ملی: ۱۴۰۰۰۱۸۹۷۲۴، مدت اعتبار تضمین‌ها باید حداقل سه ماه پس از تاریخ افتتاح پیشنهادها بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و علاوه بر آن ضمانتنامه‌های بانکی باید طبق فرم‌های مورد قبول تنظیم و به نام شرکت باشد.

پرداخت کلیه صورت وضعیت‌ها (هزینه آبی- جاری ابلاغی) از محل طرح ایجاد سایت موزه جنگ چالدران با شماره ۱۷۰۴۰۱۱۰۰۰ حداقل یک‌ماه پس از ارائه صورت وضعیت به ذیحسابی پرداخت خواهد گردید.

پیشنهادات واصله راس ساعت ۱۱ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۷ در محل دفتر مدیرکل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مفتوح خواهد شد.

پروژه	شهرستان	رشته فعالیت	مبلغ برآورد اولیه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه
واگذاری امور خدماتی و پشتیبانی (امور پیمانکاران و مرمت‌کاران) مجموعه جهانی تخت سلیمان	تکاب	شرکت‌های خدماتی تامین نیروی انسانی	۱۶,۹۱۵,۴۹۹,۳۷۶ ریال	۸۴۵,۷۸۰,۰۰۰ ریال

نشانی محل تحویل اسناد: ارومیه- خیابان شهید بهشتی جنب موزه ارومیه- اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان آذربایجان‌غربی
شماره تماس: ۳- ۳۳۴۸۹۸۵۱- ۰۴۴ داخلی ۳۴۰
مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه: ۴۱۹۳۴- ۰۲۱
متقاضیان می‌توانند اطلاعات لازم درخصوص ثبت‌نام را سایت www.setadiran.ir دریافت نمایند.
توجه: هزینه انتشار آگهی مناقصه به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۰۹
اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان آذربایجان غربی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمدحسن آقابیکی ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۳۷.۵ مترمربع به شماره ۲۴۷۴۷ فرعی از ۱۴۶ اصلی مفروز از پلاک ۲۲۷۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج به شماره چاپی ۶۶۴۸۸ مورد ثبت الکترونیک ۱۳۹۷۲۰۳۳۱۰۱۱۰۵۵۳۹۶ به نام مشارالیه صادر شده مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

حسین رضا نوری‌شاد، کفیل اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج

آگهی فراخوان مناقصه

شناسه ۱۳۷۱۷۵۹

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد عملیات نظارت کارگاهی شهرکها و نواحی صنعتی استان به شماره مناقصه ۲۰۰۱۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۰۸ را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی و به روش دومرحله‌ای (QCBS) وفق قانون برگزاری مناقصات (خرید خدمات مشاور) به مشاوران گروه راه و ترابری و مهندسی آب یا گروه تاسیسات و راه و ترابری پایه ۱و۲و۳ از سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی واگذار نماید.

۱. **مدت اجرا:** ۱۲ (دوازده) ماه
۲. **محل اخذ اسناد مناقصه و تسلیم پیشنهادات:** سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (SETADIRAN.IR)
۳. **برآورد اولیه:** ۱۱۶,۲۴۸,۷۰۳,۵۸۱ ریال و از محل اعتبارات جاری - عمرانی - اسناد خزانه اسلامی
۴. **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** ۵,۸۱۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه
۵. **زمان ارائه اسناد مناقصه:** از ۱۴۰۱/۰۶/۰۸ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۱۲
۶. **آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها:** ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۳
۷. **زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه:** ۱۴۰۱/۰۶/۲۷
* سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

تجارت گسترش
سه‌شنبه
۸ شهریور ۱۴۰۱
۲ صفر ۱۴۴۴
۳۰ اوت ۲۰۲۲
شماره ۲۱۳۸
پیاپی ۳۴۵۶



آشفتگی بازار لوازم‌خانگی تمام می‌شود؟



رقابت با چین و ترکیه در صادرات خدمات



بهبود ۱۷ رتبه‌ای شاخص محیط کسب‌وکار

تاثیر لغو ممنوعیت واردات لوازم خانگی بر بازار

یخ رکود بازار آب می‌شود؟

چند روز پیش سخنگوی وزارت صمت از احتمال لغو ممنوعیت واردات لوازم خانگی خبر داد و گفت: واردات کالاهایی که تولید بالا دارند و رقابت‌پذیر هستند، مثل لوازم خانگی، باید آزاد شود و این موضوع در دست بررسی و در فرآیند تصمیم‌گیری است. واردات تا ابد نمی‌تواند ممنوع بماند. پس از ممنوعیت واردات لوازم خانگی از سال ۱۳۹۷ و خروج شرکت‌های خارجی از ایران همچنان تقاضا برای خرید این کالاها در بازار مشاهده می‌شود. حال وجود این تقاضا ممکن است منجر به لغو ممنوعیت واردات شود؟ هرچند قالیباف تاکید دارد خط قرمز ما ضربه دیدن تولید داخل است، اما اگر واردات کالا منجر به بهبود کیفیت و نرخ بهتر شود، اقدام به لغو ممنوعیت واردات می‌کنیم. سال گذشته نیز ستاد تنظیم بازار هشداری به تولیدکنندگان لوازم خانگی مبنی بر آزادسازی واردات داد و اعلام کرد: چنانچه تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی قیمت‌های خود را در بازار واقعی نکنند، برنامه‌ریزی لازم برای آزادسازی واردات متناسب با نیاز مردم انجام می‌شود. صمت در این گزارش به تاثیر لغو ممنوعیت واردات لوازم خانگی بر بازار پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

جولان خارجی‌های قاچاق در بازار

واردات لوازم خانگی از سال ۱۳۹۷ ممنوع است و در حال حاضر عمده کالاهای خارجی موجود در بازار قاچاق هستند که با گارانتی‌های تقلبی فروخته می‌شوند. طبق مصوبه اولیه شورای هماهنگی سران سه قوه در سال ۱۳۹۷ و تمدید آن، ممنوعیت واردات لوازم خانگی تا پایان سال ۱۴۰۰ ادامه دارد و بعد از آن دوباره درباره این موضوع تصمیم‌گیری می‌شود. هرچند تا پیش از اسفند ۱۴۰۰ پیش‌بینی‌ها بیشتر به تداوم ممنوعیت واردات متمایل بود، اما در پی افزایش نرخ برخی محصولات داخلی، ستاد تنظیم بازار اعلام کرد اگر تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی قیمت‌های خود را در بازار واقعی نکنند، برنامه‌ریزی لازم برای آزادسازی واردات متناسب با نیاز مردم انجام می‌شود. هرچند با تصمیم سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نرخ لوازم خانگی به حالت قبل برگشت، اما وزیر صمت وقت در آخرین نشست خبری خود در سال ۱۴۰۰ اعلام کرد با واردات در همه حوزه‌ها به میزان حداکثر ۲۰ درصد و با برنامه‌ریزی برای تنظیم نسبت صادرات به واردات موافق است.

بازار نیازمند کالاهای وارداتی

نایب رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی لغو ممنوعیت واردات لوازم خانگی به کشور را مثبت ارزیابی کرد. محمدحسین اسلامیان در این باره به تجارت‌نیوز گفت: طبیعتا باید مسیر واردات لوازم خانگی در بخش‌هایی که توانایی تولید کمی و کیفی وجود ندارد، باز شود.

وی اظهار کرد: در حال حاضر نیاز ورود لوازم خانگی خارجی در بازار احساس و این نیاز به‌صورت قاچاق برآورده می‌شود. البته اکنون کمبودی در بازار وجود ندارد، اما نیاز بازار به برندهای خارجی وجود دارد.

اسلامیان تاکید کرد: تمام نیاز بازار فقط به تولیدات داخلی نیست. به‌هر حال برخی از مردم به‌دنبال خرید لوازم خانگی از برندهای مختلف و با فناوری جدیدتر هستند که متاسفانه این بخش در بازار توسط کالای قاچاق تامین می‌شود؛ از همین رو بهتر است واردات به‌صورت هدفمند و قانونی انجام شود.

نایب رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در پاسخ به این سوال که آیا تولیدکنندگان هم موافق ازسرگیری واردات هستند، توضیح داد: قطعا تولیدکنندگان برتر و بنام از آن استقبال خواهند کرد؛ اما به‌شرط حمایت. از سوی دیگر وجود کالای خارجی با گرید A باعث رقابت در بین تولیدکنندگان خواهد شد و به تبع آن کیفیت تولیدات داخلی روز به روز ارتقا پیدا می‌کند.

او ضمن تاکید بر این مسئله که نباید درها برای ورود کالاهای ارزان‌تر از کالای داخلی باز شود، خاطرنشان کرد: اگر هزینه مؤلفه‌های تولید در کشور از جمله حقوق و دستمزد، مالیات، واردات مواد اولیه و... بالا باشد و از آن طرف کالا با تعرفه و نرخ پایین وارد کشور شود، ۱۰۰ درصد تولید لطمه خواهد دید.

اسلامیان با اعلام اینکه بازار در رکود قرار دارد، اظهار کرد: حوزه تعمیرات به‌دلیل افزایش نرخ کالاها رونق بسیاری گرفت و مردم در مرحله اول به‌دنبال رفع نقص لوازم خانگی خود هستند.

وی به موضوع قاچاق لوازم خانگی اشاره کرد و گفت: اگر می‌خواهیم اتفاق خوبی در بحث قاچاق رخ دهد، باید نظارت را از مبدأ شروع کرد. اینکه بخواهیم در انتهای برکه ماهی بزرگ بگیریم فایده‌ای ندارد؛ باید به دریا رفت. اگر قرار است مبارزه با قاچاقی صورت بگیرد، باید مبادی ورودی کنترل شود.

او در پایان تصریح کرد: تا زمانی که واردات به‌صورت هدفمند و قانونی انجام نشود، مسئله قاچاق حل نخواهد شد. در سال‌های گذشته به‌دلیل واردات قانونی شاهد قاچاق نبودیم، زیرا اصلا قاچاق لوازم خانگی صرفه اقتصادی نداشت.



استقبال بازار از واردات هدفمند

مشاهدات میدانی نشان می‌دهد در برخی کالاها، تولیدکنندگان باوجود تلاش چهارساله در دوران ممنوعیت واردات، هنوز توان تولید را به‌دست نیاورده‌اند.

بسیاری از فروشندگان لوازم خانگی در تهران با تاکید بر استقبال بازار از واردات هدفمند معتقدند بازار در زمینه تامین بعضی لوازم ریز خانگی دچار مشکل است و در زمینه اقلام درشت نیز برخی کالاها مثل کولرگازی و ماکروفر هنوز تولید داخلی ندارند.

این گروه با اشاره بر لزوم هدفمند شدن واردات لوازم خانگی تاکید دارند دولت باید واردات کالاهایی را که تولیدکننده داخلی در این چند سال ممنوعیت واردات، نتوانسته به فناوری ساخت آن دست یابد، آزاد کند و در زمینه محصولاتی که تولیدکننده داخلی ادعایی در زمینه ساخت آن دارد نیز از او ضمانتنامه مدت‌دار بگیرد؛ به این معنا که تا زمان رسیدن تولیدات داخل به میزان انبوه، بازار با واردات تامین و پس از آن میزان واردات تعدیل شود.

به‌علاوه اینکه بسیاری از فعالان صنفی، آزادسازی واردات لوازم خانگی را از لحاظ به‌روز شدن فناوری تولید و ساخت محصولاتی مطابق با استانداردهای ظاهری و کیفیت روز دنیا گامی بسیار مثبت ارزیابی می‌کنند و تاکید دارند باوجود تلاش برخی از شرکت‌ها که با صرف هزینه بسیار، شرکت‌های دانش‌بنیان تاسیس کرده و نخبگان دانشگاهی را برای نوآوری و ارتقای فناوری تولید به خدمت گرفته‌اند، هنوز برند ملی برای صادرات نداریم، این در حالی است که تولید فقط به قصد مصرف داخل افتخار نیست و کالای تولیدشده باید توان صادرات و رقابت با مشابه خارجی را داشته باشد.

سخن پایانی

بازار لوازم خانگی در سال‌های اخیر با افزایش شدید قیمت، کاهش تنوع و هم‌تراز نبودن کیفیت محصولات با سطح سلیقه و نیاز مصرف‌کنندگان با مشکلاتی مواجه بوده است. در عین حال وجود تقاضا برای برندهای خارجی، بازار کالاهای قاچاق را نیز گرم کرده است.

در کنار کیفیت نه‌چندان بالای برخی تولیدات داخلی، نرخ بسیار بالای این محصولات در سال‌های اخیر به معضل بزرگی برای مصرف‌کنندگان تبدیل شده است؛ معضلی که اگر باتوجه به هزینه بالای تولید توجیه‌پذیر باشد، از لحاظ ناهمخوانی با قدرت خرید مصرف‌کنندگان قابل‌توجیه نیست.

با این همه مشاهدات میدانی و گفت‌وگو با فروشندگان نشان می‌دهد بازار در زمینه کالاهای ریزی مثل سرخ‌کن، پلوپز، گوشت‌کوب برقی، غذاساز، هواپز و دیگر اقلام مشابه و همچنین در زمینه اقلام درشتی مثل یخچال‌فریزرهای ساید، ماشین ظرفشویی و لباسشویی و تلویزیون، به لحاظ تنوع تولید و تامین سلیقه مصرف‌کنندگان با کمبود مواجه است؛ به‌ویژه اینکه تجربه بازار نشان می‌دهد همزمان با رویدادهایی مثل جام جهانی فوتبال که در آستانه برگزاری آن هستیم، خرید تلویزیون افزایش می‌یابد و این محصول از جمله اقلامی است که باوجود تولید داخلی اقبال مصرف‌کنندگان هنوز به برندهای خارجی است.

مدیر سازمان تعاون روستایی استان یزد تشریح کرد

ساماندهی کارآمد نظام عرضه محصولات کشاورزی



سید حسین دشتی، مدیر سازمان تعاون روستایی استان یزد در معرفی این سازمان گفت: مجموعه تعاون روستایی استان یزد وظایف هدایت، حمایت و نظارت بر اتحادیه‌ها و تعاونی‌های روستایی، کشاورزی و تولید استان را بر عهده دارد و تمام تلاش این مدیریت این است که با به‌کارگیری جدیدترین ابزارهای مدیریتی و با استفاده کارا از منابع تخصیص یافته، در جهت ساماندهی اتحادیه‌ها، تعاونی‌های روستایی، کشاورزی و نظام عرضه محصولات کشاورزی اهتمام ورزد تا رفاه معیشتی اعضاء، مردم و کشاورزان و روستاییان تامین شود.

وی در معرفی پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های شبکه تعاونی‌ها و تشکل‌های روستایی و کشاورزی استان یزد اعلام کرد: در مجموع ۱۰۲ اتحادیه و تعاونی روستایی کشاورزی، تولید و زنان؛ به تفکیک ۶ اتحادیه استان (شامل اتحادیه تعاونی‌های روستایی، اتحادیه تعاونی‌های تولید، دامداران، مرغداران، گلخانه داران، منابع طبیعی و آبخیزداری)، ۲ اتحادیه تعاون روستایی شهرستان (تفت، یزد)، یک شرکت تعاونی روستایی زنان، ۳۸ شرکت تعاونی روستایی، ۳۹ شرکت تعاونی کشاورزی، ۱۶ شرکت تعاونی تولید روستایی با سرمایه‌ای بالغبر ۴۴۰ میلیارد ریال و ذخیره قانونی‌ای قریب ۱۲۵ میلیارد ریال و عضویت بیش از یکصد هزار نفر عضو از کشاورزان و روستاییان منطقه و اشتغال بیش از ۳۵۱ نفر تحت نظارت سازمان تعاون روستایی استان یزد فعالیت می‌کنند.

۱۲ واحد نظام صنفی کارهای کشاورزی با عضویت بیش از ۲۳ هزار نفر بهره‌بردار بخش کشاورزی استان در راستای مدیریت، ساماندهی، نظم‌بخشی کارهای کشاورزی و حمایت از حقوق افراد شاغل در بخش کشاورزی کار می‌کنند.

وی از فعالیت ۱۰ کانون خبرگان کشاورزی با عضویت نمونه‌های بخش کشاورزی به منظور ارتقای سطح دانش فنی تولیدکنندگان و انتقال تجربیات موفق بخش به سایر بهره‌برداران در سطح استان خبر داد. دشتی گفت: سرمایه‌گذاری‌های قابل‌توجهی در طول سالیان متمادی انجام شده است: ۳۰ واحد صنایع تولیدی، تبدیلی، تکمیلی و فرآوری نظیرکارخانه خوراک دام، کارخانه موادلبنی، ایستگاه بوجاری بذر،کشتارگاه مرغ، سردخانه، کارخانه یخ، واحدهای بسته‌بندی خشکبار و حبوبات، قند و شکر و چای و مواد پودری، واحد سورت بسته‌بندی محصولات گلخانه‌ای، ایستگاه جمع‌آوری شیر، آزمایشگاه آنالیز شیر و خوراک دام، واحد پرورش طیور، ۹ باب انبار چندمنظوره به ظرفیت ۷۰ هزار تن، ۲ شرکت حمل‌ونقل درون‌شبکه‌ای (یزد ، اردکان) ، یک باب بازارچه و مرکز عرضه مستقیم محصولات کشاورزی در سطح استان (روستا بازار) ، ۴۶ باب فروشگاه مصرف ، ۶۸ باب فروشندگی مواد سوختی و ۳ جایگاه پمپ بنزین سکودار در سطح استان ازجمله مهم‌ترین سرمایه‌گذاری‌هاست.

وی اظهار داشت: بیشترین سهم سهام صندوق حمایت از بخش کشاورزی استان یزد به شبکه اتحادیه‌ها و تعاونی‌های کشاورزی، روستایی و تولید تحت نظارت تعاون روستایی استان تعلق دارد. توزیع متوازن و پراکنش بسیار خوب تعاونی‌ها در بخش‌های کشاورزی در سطح استان، حضور فعال شبکه اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها در تکمیل زنجیره تولید محصولات کشاورزی (از مزرعه تا سفره) از دیگر مزایای کار است.

وی درباره اقدامات ویژه سازمان تعاون روستایی استان یزد و شبکه اتحادیه و تعاونی‌های تحت نظارت در دولت سیزدهم گفت: کسب رتبه سوم کشور در ارزیابی عملکرد شاخص‌های برنامه عملیاتی سالیانه (۱۴۰۱-۱۴۰۰) را به دست آوردیم.

وی از اجرای موفق طرح تامین، ذخیره‌سازی و توزیع میوه تنظیم بازار در ایام عید نوروز ۱۴۰۱در سطح استان به میزان ۹۵۰ تن با اعتباری بالغبر ۱۵۰ میلیارد ریال، اجرای طرح‌های خرید تضمینی، توافقی، قراردادی و حمایتی انواع محصولات کشاورزی و دامی استان و گسترش مبادلات بین شبکه‌ای (بالغبر ۲۴۰ هزار تن)، خرید قریب یک هزار و ۴۰۰ تن گندم به صورت تضمینی، ۸۸۰ تن به صورت توافقی و ۴۵۲ تن گندم بذری از کشاورزان خبر داد.

وی در تکمیل موارد گفته‌شده به بازسازی شبکه توزیع نهاده‌های کشاورزی و دامی و طیور، ایجاد مراکز عرضه مستقیم محصولات کشاورزی و دامی (روستا بازارها) در سطح مرکز استان و شهرستان‌های یازده‌گانه، استقرار ساختار جدید نظام صنفی کارهای کشاورزی و منابع طبیعی در استان یزد، برگزاری ۳ عنوان نمایشگاه ملی در حوزه عرضه توانمندی‌ها، تولیدات و خدمات روستایی،کشاورزی، صنایع غذایی و وابسته از مزرعه تا سفره، کشاورزی هوشمند، دانش‌بنیان و فناور از تولید تا مصرف و عرضه مستقیم محصولات بومی، سنتی، کشاورزی، غذایی سراسر کشور ، اجرای طرح خرید توافقی محصولات کشاورزی شاخص استان از قبیل کشمش، خرما، انار (شهرستان‌های مروست، بافق) اشاره کرد

اتحادیه تعاونی‌های تولید روستایی

موفق‌ترین اتحادیه کشاورزی استان یزد



رضا آخوندی، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های تولید روستایی استان یزد گفت: اتحادیه تعاونی‌های تولید روستایی استان یزد در سال ۱۳۷۹ تاسیس و هم‌اکنون با ۱۶ شرکت تعاونی عضو و سرمایه‌ای بالغبر ۱۸ میلیارد ریال؛ در زمینه‌هایی مثل تامین و توزیع نهاده‌های کشاورزی، تامین ادوات کشاورزی موردنیاز اعضاء و خرید محصولات کشاورزی به‌صورت توافقی و تضمینی فعالیت دارد.

هدف از تشکیل این اتحادیه، فعالیت شبکه‌ای منسجم در سطح کشور است. اتحادیه مرکزی در راس این شبکه قرار دارد و اتحادیه‌های استانی و تعاونی‌های شهرستانی به صورت مویرگی در اقصی نقاط مناطق شهری و روستایی تشکیل شدند.

در مجموع تعاونی‌های تولید با یک نظام اقتصادی برای پشتوانه کشاورزی ایجاد و در مقررات و قوانین تعاونی‌های تولید پیش‌بینی‌شده است که این مجموعه در راستای تجهیز اراضی کشاورزی و حفاظت از منابع آبی و خاکی و همچنین یکپارچه‌سازی اراضی و تامین و توزیع نهاده‌های کشاورزی که نهایتاً منجر به افزایش بهره‌وری در بخش می‌گردد، تشکیل شوند.

▣ فعالیت های شاخص اتحادیه

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های تولید روستایی استان یزد افزود: تامین و توزیع نهاده‌های موردنیاز کشاورزی در سطح استان (اعم از کود، سموم و بذر)، حضور به موقع در شرایط ضروری جهت خرید محصولات کشاورزی در سطح استان، مشارکت کامل در خریدهای تضمینی، ایجاد سایت بوجاری تولید بذور گندم و جو و تامین کامل بذر موردنیاز استان، مشارکت در خریدهای تنظیم بازار (نظیر خرید، تامین، حمل و نگهداری میوه شب عید از سال ۱۳۹۴تاکنون)، تکمیل انبار در شهرستان مهریز و سایت بوجاری در شهرستان خاتم، دریافت سهام قابل‌توجه از صندوق توسعه بخش کشاورزی استان (تا آنجا که این اتحادیه بیشترین میزان سهام این صندوق را دارد)، انعقاد تفاهم‌نامه با بانک قرض‌الحسنه رسالت از سال ۱۳۹۲ و بانک قرض‌الحسنه مهر ایران از سال ۱۳۹۳ و معرفی اعضاء به این بانک‌ها جهت دریافت تسهیلات موردنیاز ازجمله فعالیت‌های شاخص اتحادیه تعاونی‌های تولید روستایی استان یزد است.

گفتنی است اتحادیه تعاونی‌های تولید روستایی استان یزد بیشترین سهام صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی را دارد و از طریق حمایت‌های اعتباری این صندوق نسبت به اجرای طرح‌های ضروری در مواردی که احساس نیاز می‌گردد، مشارکت فعال دارد.

اتحادیه تعاونی‌های تولید روستایی استان یزد در زمینه خرید محصولات مازاد کشاورزان استان مشارکت دارد.

▣ نقش‌آفرینی فعال در خرید تضمینی

آخوندی گفت: در این راستا نسبت به خرید کشمش تولیدی کشاورزان و همچنین خرید محصولات باغی؛ ازجمله انار؛ اقدام کرده است.

اتحادیه، سال گذشته در خرید ۹۵۰ تن انار صنعتی و درجه یک و ۱۴۵۰ تن سیب صنعتی مشارکت داشته است.

این اتحادیه در راستای مشارکت در تامین و توزیع اقلام تنظیم بازار در سطح استان از سال ۱۳۹۴ با همکاری سازمان‌های ذیربط نظیر تعاون روستایی، جهاد کشاورزی، صنعت و معدن و استانداری نسبت به خرید و توزیع میوه نسبت به خرید میوه شب عید (تنظیم بازار) اقدام کرده و در ایام نوروز ۱۴۰۱ با مشارکت صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی استان با اعتباری بالغبر ۱۵۰ میلیارد ریال قریب ۱۱۰۰ تن سیب و پرتقال جهت تنظیم بازار شب عید شهروندان در سطح استان تامین، ذخیره‌سازی و توزیع شد. همچنین با مشارکت سازمان‌های دولتی مرتبط و همکاری صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی استان ۲۰۰ تن روغن و ۲۵۰۰ تن شکر خریداری و در سطح استان توزیع شد.

آخوندی افزود: اتحادیه تعاونی‌های تولید روستایی استان یزد جهت کشت قراردادی برای تامین بذور گندم و جو موردنیاز کشاورزان ضمن انعقاد قرارداد با پیمانکاران بذری در سطح استان، سالیانه بالغبر ۹۰۰ تن بذر گندم و جو تامین، بوجاری و بین کشاورزان توزیع می‌کند. همچنین تامین سایر بذور موردنیاز کشاورزان اعم از ذرت، سورگوم، آفتابگردان، چغندر و کلزا ازجمله فعالیت‌های این اتحادیه در سال‌های گذشته بوده است.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های تولید روستایی استان یزد گفت: از مهم‌ترین برنامه‌های آتی و چشم‌انداز این اتحادیه برنامه‌ریزی جهت توسعه مبادلات بین شبکه‌ای، احداث سایت فرآوری، بسته‌بندی و بازاررسانی پسته و مشارکت در خرید و راه‌اندازی سیستم جامع خرید محصولات کشاورزی است.

یادداشت

مدیریت رسمی تجارت با شناسه کالا



یحیی آل‌اسحاق ـ عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

در سال‌های اخیر باتوجه به افزایش قاچاق کالا و ارز و استفاده غیرقانونی از کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای و .... به‌موجب آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ترخیص و دریافت کالا، حمل و تحویل و هرگونه فعالیت تجاری، تنها با داشتن شناسه کالا، امکان‌پذیر شد، از این‌رو مقرر شد تمامی فعالان اقتصادی که به‌نوعی صادرات یا واردات کالا دارند، باید با استفاده از این سامانه به‌صورت سریع و اینترنتی اقدام به دریافت شناسه کالا کنند.

این سامانه با هدف مدیریت شناسه کالاها راه‌اندازی شد. بر این اساس، پایگاه داده جامعی از مشخصات کالاهایی که در زنجیره تجارت کشور مبادله می‌شوند، تشکیل شد که امکان مدیریت تجارت رسمی را فراهم می‌کند؛ سامانه‌ای که با هدف شفافیت بازار ایجاد شده است. این واقعیتی انکارناپذیر است که بازار هرچه غیرشفاف‌تر باشد، به‌نفع افراد سودجو و دلالان بازار است؛ این افراد از حلقه‌های ابتدایی زنجیره بازار (واردات مواد اولیه و آغاز تولید) تا بازار مصرف حضور دارند.

هرچه چرخه تولید و نظام توزیع کالاها غیرشفاف‌تر باشد و فعالیت‌ها بر بسترهای غیرقانونی انجام شود، سودآوری این دلالان نیز بیشتر تامین خواهد شد، این در حالی است که شفافیت در اقتصاد منجر به افزایش رقابت در بازار و کنترل اقتصاد کلان کشور خواهد شد و در نهایت کالاها با نرخ و کیفیت مناسب‌تری به‌دست مصرف‌کنندگان خواهد رسید.

در بازار لوازم‌خانگی نیز به‌دلیل وجود معضلاتی همچون قاچاق و فعالیت گسترده دلالان، رسیدگی و ساماندهی این بازار از ضرورت زیادی برخوردار است.

یکی از سیاست‌هایی که برای ساماندهی به بازار کالایی به‌ویژه برای لوازم‌خانگی همواره مدنظر دولت قرار گرفته، اجرای طرح شناسه کالا است.

طبق ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه اجرایی آن، کلیه کالاهای گروه لوازم‌خانگی ملزم به ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا هستند.

این قانون برای جلوگیری از ورود و فروش کالاهای قاچاق، به فروشگاه‌ها و انبارهای لوازم‌خانگی ابلاغ شده است.

ثبت کالا در سامانه جامع تجارت کمک می‌کند تا لوازم‌خانگی در طول زنجیره تجاری کشور با استفاده از یک زبان مشترک و واحد، مدیریت و رهگیری شوند، در این صورت واردات و در نهایت خرید و فروش کالای قاچاق در بخش لوازم‌خانگی، کنترل و محدود می‌شود.

در رابطه با اهمیت و کاربرد شناسه کالا در رابطه با تنظیم بازار لوازم‌خانگی باید به مزایای این طرح اشاره کرد. در گام نخست، بدیهی است، وجود شفافیت در عرصه‌های اقتصادی و تبیین اطلاعات دقیق در بخش‌های تجاری، چه در بحث تجارت داخلی و چه خارجی، سبب می‌شود تا بتوانیم با نگاهی عمیق‌تر به سیاست‌گذاری در این امور بپردازیم، به‌عبارت دیگر، دولت توسط اطلاعات ثبت‌شده درباره ورود کالاها، می‌تواند در این زمینه اطلاعات شفاف‌تر و جامع‌تری داشته باشد. بدیهی است، داشتن اطلاعات دقیق، سبب هموار کردن مسیر تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی خواهد شد، از این‌رو باید تاکید کرد اجرای طرح شناسه کالا برای لوازم‌خانگی، در راستای افزایش شفافیت بازار است و اجرای صحیح آن می‌تواند نتایج مثبتی را برای اقتصاد کلان کشور به‌همراه داشته باشد، از سویی دیگر، کاهش واردات کالای قاچاق از دیگر مزایای اجرایی شدن طرح پیگیری با شناسه کالا است.

همواره تولیدکنندگان ایرانی از انبوه کالاهای وارداتی و قاچاق به‌ویژه در بحث لوازم‌خانگی گلایه دارند.

اجرای طرح شناسه کالا می‌تواند ضمن کاهش بازار سیاه قاچاق، فضا را برای تولیدکنندگان ایرانی مناسب‌تر کند. نبود توجیه مناسب برای سیاست‌گذاران و اقناع در تصمیم‌گیری، سبب شده تا شاهد عملکردهای مختلف از سوی نهادهای دولتی در رابطه با اجرای طرح شناسه کالا باشیم. این موضوع باعث می‌شود تا بی‌ثباتی در اجرای تصمیمات مهم اقتصادی در سطح جامعه ایجاد شود. در این شرایط نه‌تنها نمی‌توانیم از مزایای این طرح‌ها بهره‌مند شویم، بلکه گره‌های متعدد دیگری در اقتصاد کلان کشور شکل می‌گیرند.

پلمب کارگاه‌های تولید لوازم‌خانگی جعلی

رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه کیفیت قطعات، انرژی، کیفیت بازدهی، ماندگاری، گارانتی و خدمات پس از فروش از جمله مهم‌ترین معیارهای کیفیت لوازم‌خانگی است، گفت: یکی از مواردی که سازمان ملی استاندارد در بررسی‌ها از بازار لوازم‌خانگی با آن مواجه شده، این است که لوازم‌خانگی جعلی یا یک برند دیگر و با جعل عنوان فروخته می‌شود که در این موارد هم کالا از بازار جمع‌آوری و هم کارگاه تولید آن شناسایی و پلمب می‌شود. اسلام‌پناه با اشاره به وجود ۳۰ تا ۶۰ قلم کالای لوازم‌خانگی در کشور، گفت: اگر فقط لوازم‌خانگی بزرگ را هم در نظر بگیریم، اهمیت این کالا به‌لحاظ ضرورت ایمن بودن در حوزه انرژی و مراقبت‌های مصرف و همچنین از نظر نرخ بالایی که مصرف‌کننده پرداخت می‌کند، کم نیست.

رئیس سازمان ملی استاندارد در پاسخ به سوالی درباره نحوه برخورد با لوازم‌خانگی‌های غیراستاندارد گفت: این نوع کالاها از بازار جمع‌آوری و با کارگاه‌های تولیدی آن هم برخورد می‌شود؛ این برخورد شامل تذکر، برخورد کیفری و نقدی خواهد بود. وی با بیان اینکه بزرگ‌ترین تهدید و معضل در حوزه لوازم‌خانگی، مثل حوزه پوشاک، قاچاق است، گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان خوبی در کشور فعالیت می‌کنند، اما قاچاق باعث شده تولیدکنندگان داخلی هم به تنگنا بیفتند و بازارشان را از دست بدهند. سازمان ملی استاندارد در حوزه قاچاق می‌تواند اطلاع‌رسانی کند، اما برخورد با آنها به عهده سازمان‌های دیگر است. هرچه بازار قاچاق مدیریت شود، فرصت بیشتری در اختیار تولیدکنندگان داخل قرار می‌گیرد و به‌نفع مصرف‌کننده نیز هست، به‌طور کلی بیشترین کالای قاچاق در کشور؛ پوشاک، دخانیات، لوازم‌خانگی و یدکی است.

راه‌اندازی سامانه «توان خرید»

آشفتگی بازار لوازم‌خانگی تمام می‌شود؟

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir

حدود یک ماه پیش، علیرضا سلیمی، نماینده مردم محلات در مجلس شورای اسلامی در تذکر شفاهی از آشفتگی بازار لوازم‌خانگی گلایه کرد و گفت: افزایش نرخ لوازم‌خانگی دغدغه مردم شده است که وزیر صمت باید اقدامات لازم را انجام دهد. به‌گزارش صمت، این گلایه در حالی مطرح شد که معاون صنایع عمومی وزیر صمت درباره گران شدن لوازم‌خانگی واکنش نشان داد و گفت: در حال حاضر روال عادی است و افزایش نرخ لوازم‌خانگی به‌صلاح نیست، در همین حال، دولت نیز برای حمایت از این بازار دست به کار شد و سازکاری برای رونق بازار لوازم‌خانگی تعریف کرد. براساس این طرح، سامانه توان خرید در حاشیه نمایشگاه «توان خرید» که یک تا ۴ شهریور برگزار شد، راه‌اندازی شده است. جمعی از تولیدکنندگان لوازم‌خانگی و ۵ بانک شامل بانک‌های گردشگری، آینده، پارسیان، تجارت و رفاه در این طرح حضور دارند و متقاضیان می‌توانند تا شهریور سال آینده نسبت به خرید کالا از طریق سامانه وزارت صمت اقدام کنند.



عکس: آیدا فریدی

براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، تامین مالی برای ۲۰۰ هزار خانوار انجام شده و تاکنون ۵ بانک و تعداد زیادی از تولیدکنندگان به طرح «توان خرید» پیوسته‌اند

همکاری چند جانبه

نمایشگاه «توان خرید» برای افزایش توان خرید عموم مردم، یک تا ۴ شهریور در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. براساس برنامه‌ریزی این سایت، مجموعه‌هایی را که در حوزه خرید شفاف و تامین تسهیلات به‌صورت زنجیره‌ای برای خرید کالا اقدام می‌کنند، به متقاضیان معرفی خواهد کرد. به‌گزارش صمت، این سامانه که «توان خرید» نام‌گذاری شده، پیش‌تر با نام «خرید شفاف» شناخته می‌شد. بر طبق برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته، تامین مالی برای ۲۰۰ هزار خانوار انجام شده و تاکنون ۵ بانک و تعداد زیادی از تولیدکنندگان به این طرح پیوسته‌اند. طرح «توان خرید» برای افزایش توان خرید عموم مردم، در محل دائم نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود که پس از معرفی سامانه فرآیند فروش نمایشگاهی به مدت یک سال ادامه خواهد داشت.

براساس برنامه‌ریزی‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، بر کل زنجیره از تولید تا توزیع و عرضه به مشتریان، نظارت خواهد داشت، اما هیچ دخالتی ندارد. نظارت بر اصالت کالا، قیمت‌ها، کاهش نرخ به‌سبب تامین عمده، دارا بودن کد شناسه و رهگیری کالاها برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهد بود. این طرح در آینده با همکاری وزارتخانه‌های مربوطه در حوزه خودرو و مسکن نیز اجرایی می‌شود.

جزئیات خرید لوازم‌خانگی از سایت صمت



محمدحسین قمری درباره جزئیات خرید لوازم‌خانگی از سایت وزارت صمت، اظهار کرد: طبق آخرین آمار از ۲۴۱ تولیدکننده لوازم‌خانگی هم‌اکنون ۸۰ تولیدکننده و ۵ بانک شامل بانک‌های گردشگری، آینده، پارسیان، تجارت و رفاه حاضر به همکاری شده‌اند.

مدیرکل مرکز اصناف وزارت صمت در گفت‌وگو با مهر افزود: وام خرید لوازم‌خانگی از سایت وزارت صمت شامل ۳ وام ۳۰، ۵۰ و ۱۰۰ میلیون تومانی است که نیاز به چک ندارد و فقط به یک ضامن نیاز دارد. این وام، ۳ ساله با سود ۱۸ درصد است. وی ادامه داد: فرآیند وام‌دهی در ۵ بانک با هم متفاوت است و پس از اعتبارسنجی وام تعلق می‌گیرد. این فرآیند به‌صورت آنلاین انجام می‌شود و حضوری نیست. مدیرکل مرکز اصناف وزارت صمت گفت: زوج‌های جوان می‌توانند با مراجعه به سامانه طرح توان خرید به آدرس www.tavankharid.ir و عاملان فروش محصولات، سامانه جهاد کالا ، به‌صورت مستقیم از تولیدکنندگان لوازم‌خانگی، به‌صورت اقساطی جهیزیه دریافت کنند.

سامانه وزارت صمت که «توان خرید» نام‌گذاری شده، پیش‌تر با نام «خرید شفاف» شناخته می‌شد

بازار رقابتی می‌شود



در همین حال، معاون وزیر صمت با تاکید بر اینکه لوازم‌خانگی گران نمی‌شود، گفت: قیمت‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که کالاها قابلیت صادرات پیدا کنند؛ در صورت گرانی نه‌تنها بازار داخل بلکه بازار خارج هم از دست می‌رود.

محمدمهدی برادران درباره تغییر نرخ لوازم‌خانگی، با بیان اینکه در حال حاضر بازار لوازم‌خانگی رقابتی است، اظهار کرد: برخلاف اینکه گاهی اوقات نرخ مواد اولیه افزایش می‌یابد، اما تولیدکنندگان کمترین افزایش نرخ را نسبت به سایر صنایع اعمال کرده‌اند. بازار رقابتی است و فعالان این حوزه در همین بازار در حال کار هستند و مشکل خاصی هم وجود ندارد.

معاون صنایع عمومی وزیر صمت افزود: تولید و عرضه اجناس با کمترین مشکل در حال انجام است و حتی به‌تازگی برخی تولیدکنندگان بزرگ برای فروش کالاهای خود تخفیفاتی نیز در نظر گرفته‌اند. تولیدکنندگان دیگر هم طرح‌های خاص برای ارائه کالا با تخفیف دارند تا سهم بازار را بگیرند.

وی درباره اینکه آیا ستاد تنظیم بازار مصوبه‌ای برای افزایش نرخ لوازم‌خانگی دارد یا خیر، گفت: ستاد تنظیم بازار به‌دنبال افزایش نرخ لوازم‌خانگی نیست و مصوبه‌ای در این زمینه نداشته‌ایم.

برادران تصریح کرد: حتی در برخی موارد که ما اجازه افزایش نرخ دادیم، به‌دلیل رقابتی بودن بازار، خود تولیدکنندگان تمایلی به افزایش نرخ نداشتند، زیرا تا یک حدی می‌توان نرخ را بالا برد و مردم نمی‌توانند هزینه کنند. معاون صنایع عمومی وزیر صمت افزود: از سویی دیگر، قیمت‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که بتوان بازار هدف صادراتی تعریف و کالاها را به کشورهای دیگر نیز صادر کرد. در حال حاضر تلاش ما بر این است که قیمت‌ها به شکلی باشد که کالاها قابلیت صادرات پیدا کنند و در کشورهای منطقه حضور فعالی داشته باشیم. اگر قیمت‌ها غیرمنطقی افزایش یابد، بازار داخلی را هم از دست می‌دهیم، چه برسد به بازارهای خارجی. برادران تاکید کرد: روال عادی است و افزایش نرخ لوازم‌خانگی به‌صلاح نیست.

راه‌اندازی سامانه‌ای برای خرید شفاف



علیرضا شاه‌میرزایی، معاون کسب‌وکار، تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سامانه خرید شفاف و تامین تسهیلات گفت: این سامانه مجموعه‌هایی را که در حوزه خرید شفاف و تامین تسهیلات به‌صورت زنجیره‌ای برای خرید کالا اقدام می‌کنند، به مشتریان معرفی می‌کند. شاه‌میرزایی با اشاره به اینکه تامین مالی برای ۲۰۰ هزار خانوار انجام شده، افزود: تاکنون ۵ بانک و تعداد زیادی از تولیدکنندگان به این طرح پیوسته‌اند. معاون کسب‌وکار، تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت به ایجاد سایتی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد و گفت: این سایت مجموعه‌هایی را که در حوزه خرید شفاف و تامین تسهیلات به‌صورت زنجیره‌ای برای خرید کالا اقدام می‌کنند، معرفی می‌کند. این مقام مسئول اضافه کرد: سامانه «توان خرید» همان سامانه «خرید شفاف» است که با حذف واسطه‌ها، ارائه کد رهگیری و شناسه کالا و همچنین الزام ارائه اسناد فروش به سامانه خرید شفاف، تکمیل و رونمایی شد. در سامانه جدید برای کنترل بازار، توجه بیشتری بر کنترل نرخ کالا شده و همچنین درباره اصالت کالا نیز توجه ویژه‌ای اعمال خواهد شد. باتوجه به اینکه تسهیلات خرید نیز به این فرآیند اضافه شد، سامانه تغییر نام داد و به نام «توان خرید» رونمایی شد، به این ترتیب، مصرف‌کنندگان می‌توانند از طریق تسهیلات دریافتی به این طرح بپیوندند. معاون تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: براساس برنامه‌ریزی، کالاهای گوناگون موردنیاز مردم در این سامانه گسترش خواهد یافت، اما در مرحله نخست، لوازم‌خانگی و اثاث منزل مورد هدف است. در این طرح، ضمن حذف واسطه‌ها و ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان و مصرف‌کننده نهایی، ضمن کاهش نرخ نهایی محصول که توسط مردم پرداخت می‌شود، با انتقال مستقیم تسهیلات از بانک به تولیدکننده، در عمل چرخه‌ای از زنجیره تامین مالی شکل می‌گیرد که به‌دلیل عدم‌پول‌پاشی در بازار، اثر تورمی نخواهد داشت و باعث ثبات بازار خواهد شد. شاه‌میرزایی افزود: طرح توان خرید با لوازم‌خانگی، فرش و مبلمان، لوازم آشپزخانه و تمامی اثاث منزل شروع خواهد شد و به‌زودی گروه‌های دیگری از کالاها از جمله مصالح ساختمانی و لوازم یدکی خودرو نیز به آن افزوده خواهد شد.

گشتی در بازار

اما این تمام ماجرا نیست و حکایت بازار حکایت دیگری است. فروشندگان لوازم‌خانگی می‌گویند بازار راکد است و مشتری نداریم. برخی هم که به بازار مراجعه می‌کنند، قصد جدی خرید ندارند و بیشتر پرس و جو می‌کنند. البته ۲ دیدگاه هم از سوی مشتریان احساس می‌شود؛ اول اینکه برخی منتظر هستند که مذاکرات به‌ثمر برسد و دلار اندکی ارزان‌تر شود و روی نرخ اثرگذار باشد و برخی دیگر هم طبق روال سنواتی، انتظار گرانی دارند، اما این انتظار به‌دلیل کاهش شدید قدرت خرید مردم آنقدر محرک نیست که آنها را ترغیب به خرید کند؛ مگر اینکه در واقع عجله یا شرایط خاصی داشته باشند که به اجبار خرید کنند. در این میان، هرچند برخی تاکید دارند لوازم‌خانگی مشمول قیمت‌گذاری نیست، اما فعالان این حوزه می‌گویند سازمان حمایت، از آنها انتظار دارد تا هرگونه تغییرات قیمتی خود را با ضوابط این سازمان انجام دهند و در برخی موارد حتی به موضوع قیمت‌گذاری به‌شیوه دستوری هم ورود می‌کند. در واقع فعالان بازار مدعی هستند، وزارت صمت همچنان بر قیمت‌گذاری کالاها اصرار دارد و همین امر، روال عرضه و تقاضا را در بازار برهم می‌زند؛ چرا که بسیاری از کالاها به‌دلیل اینکه نرخ منطقی برای آنها تعیین نمی‌شود و برخی به جبران ضعف‌های تنظیم بازاری خود در بسیاری از کالاها و بازارها، اقدام به تعیین قیمت‌هایی می‌کنند که با واقعیت تولید منطبق نیست و این امر منجر به عرضه خارج از شبکه برخی کالاها یا احتکار از سوی برخی توزیع‌کنندگان می‌شود. در مقابل تولیدکنندگان لوازم‌خانگی می‌گویند با توجه به افزایش حقوق و دستمزدی که امسال تجربه کرده‌اند و باید نیروی کارگر خود را با پرداخت حقوق و دستمزد بیشتری نگه دارند، بنابراین در عمل نرخ تمام‌شده تولید رو به افزایش گذاشته و این امکان برای آنها وجود ندارد که بتوانند با تثبیت قیمت، خطوط تولیدی خود را سرپا نگاه دارند، در حالی که این امر می‌تواند منجر به تعطیلی شیفت‌های سوم کاری و در نتیجه کاهش تولید شود. به‌اعتقاد آنها، کاهش تولید ممکن است منجر به کاهش عرضه محصولات به بازار شده و در نهایت نبود تعادل در عرضه و تقاضا سبب خواهد شد تا بازار، افزایش قیمت‌های کاذب را تجربه کند که به‌طور قطع این مورد خواست دولت نیست؛ اما ثمره رفتاری است که دولت در ماه‌های قبل از آن، انجام داده است. نکته حائز اهمیت دیگر آن است که ورود لوازم‌خانگی قاچاق همچنان به بازار وجود دارد، هرچند براساس قانون اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، حتی سرویس‌دهی برای نصب و تعمیرات این لوازم‌خانگی نیز غیرقانونی است، اما به هر حال، این بازار همچنان نفس می‌کشد و فعال است. از سوی دیگر، مردم همچنان دنبال برندهای خارجی هستند، هرچند برخی فروشگاه‌ها در بازار به‌راحتی این اقلام را عرضه می‌کنند و آنها را گارانتی خواهند کرد؛ اما مشخص نیست که این گارانتی چقدر قابل اعتماد باشد و خود این موضوع هم نکته‌ای است که کمتر مورد توجه مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

البته گشت و گذاری در بازار و صحبت با برخی فروشندگان حکایت از آن دارد که بازار با افزایش ۱۰ تا ۲۰ درصدی قیمت‌ها، به‌طور متوسط از ابتدای سال مواجه بوده، اما این افزایش نرخ از سوی توزیع‌کنندگان و نمایندگان غیررسمی انجام می‌گیرد و برندها خیلی وارد فضای افزایش رسمی قیمت‌های‌شان نشده‌اند.

سخن پایانی

بازار لوازم‌خانگی حال خوشی ندارد و از طرفی مردم چشم‌انتظار روزنه‌ای در مذاکرات برجام، در خرید خود دست نگه داشته‌اند و به‌دنبال روزنه امید و گشایش اقتصادی هستند. از سوی دیگر، پایان تحریم‌ها و واردات مجدد کالاها در کشور می‌تواند از افزایش افسارگسیخته‌ای که در بازار با آن روبه‌رو هستیم، جلوگیری کند. بازار بی‌رمق این روزهای لوازم‌خانگی سبب شده تا فعالان این صنف، این روزها خیلی حال خوبی نداشته باشند و با بازاری روبه‌رو باشیم که مشتریان در آن، بیشتر از اینکه خریدار واقعی باشند، فقط به‌شکل تماشاچی از کنار مغازه‌ها عبور می‌کنند. باید منتظر ماند و دید، طرح دولت برای خرید از سامانه صمت، چقدر در باز کردن گره رکود این بازار موثر است.

شرکت‌های مناطق آزاد تسهیلات می‌گیرند

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی از اعطای تسهیلات ویژه به شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در مناطق آزاد خبر داد.

سعید محمد در حاشیه مراسم امضای تفاهمنامه معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری با سازمان مناطق آزاد در گفت‌وگو با ایسنا، مناطق آزاد را محل مناسبی برای ایجاد ارتباط با شرکت‌های دانش‌بنیان نام برد و افزود: ما تنوع خوبی از شرکت‌های دانش‌بنیان در مناطق آزاد داریم و تلاش می کنیم این شرکت‌ها را در کنار واحدهای صنعتی در این مناطق قرار دهیم.

وی این اقدام را منجر به تولید محصولات با رقابت‌پذیری بالا دانست و یادآور شد: مناطق آزاد دارای معافیت‌هایی هستند که از جمله آنها می‌توان به معافیت ۲۰ ساله مالیاتی و گمرکی اشاره کرد. محمد عدم‌نیاز به ویزا برای اتباع خارجی در مناطق آزاد را از دیگر تسهیلات این مناطق نام برد و ادامه داد: شرکت‌های خارجی که نسبت به سرمایه‌گذاری در این مناطق اقدام می کنند، امکان تملک اراضی را دارند. وی خاطرنشان کرد: همچنین برای شرکت‌ها امتیازات ویژه‌تری را در نظر گرفتیم که از جمله آنها می‌توان به این اشاره کرد که هزینه‌ای برای اراضی و تملک اخذ نمی‌شود. سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری نیز در جمع خبرنگاران با بیان اینکه از گذشته ما با این سازمان همکاری داشته‌ایم، افزود: البته رویکرد جدید سازمان در حوزه توسعه اقتصاد دانش در مناطق آزاد، یکی از موضوعات جدی است که در سال‌های اخیر مطرح شده است. وی با بیان اینکه برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان قابلیت صادراتی یافته‌اند، ادامه داد: علاوه بر آن، بسیاری از شرکت‌ها استانداردهای بین‌المللی را دریافت کردند و این ظرفیت صادراتی در این مناطق را دارد.

در بررسی روند صادرات خدمات فنی‌مهندسی نمایان شد

رقابت با چین و ترکیه در صادرات خدمات

بخشنامه‌ها نمی‌توانند میان چالش‌ها و راهکارها توازن ایجاد کنند

برخی مسئولان معتقدند مطابق برنامه‌ریزی‌ها و توافق‌های انجام‌شده با کشورهای هدف، دستیابی به رقم ۶ میلیارد دلار صادرات در بخش خدمات فنی‌مهندسی در سال جاری قابل تحقق است. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران نیز چندی پیش در یک برنامه تلویزیونی از اقدامات یک سال گذشته در حوزه تجارت سخن گفت و از رشد ۴ برابری صادرات خدمات فنی‌مهندسی در یک سال گذشته خبر داد. صمت در این گزارش به روند صادرات خدمات فنی‌مهندسی در دولت سیزدهم و نقش این بخش اقتصاد در توسعه صادرات پرداخته است.

گروه گزارش
editor@smtnews.ir



روند صعودی صادرات خدمات فنی‌مهندسی

حمیدرضا کربلایی اسماعیلی، رئیس اداره صادرات خدمات فنی‌مهندسی سازمان توسعه تجارت: بعد از یک دهه از نیمه دوم سال ۱۴۰۰، صادرات خدمات فنی‌مهندسی در دولت سیزدهم روند صعودی گرفت. در سال‌های گذشته گروه خدمات فنی‌مهندسی و دفاتر این حوزه از سیستم سازمانی حذف شد و مانگرانی بسیاری در این حوزه داشتیم که در راستای تحقق شعار سال دوباره این دفتر خدمات فنی‌مهندسی احیا شد و فرآیند خاصی را در پیش گرفتیم. آمارهای یک دهه گذشته حاکی از آن است که سیر صادرت خدمات فنی‌مهندسی، نزولی بوده و بیشترین آمار صادرات مربوط به سال ۱۳۹۰ معادل ۴ میلیارد و ۱۱۸ میلیون دلار است که به ۱۲ کشور، صادرات خدمات فنی‌مهندسی انجام شده بود. از آن زمان به بعد، با سیر نزولی صادرات خدمات فنی‌مهندسی مواجه شدیم تا سال ۱۳۹۹ که حدود ۴۹۱ میلیون دلار صادرات این نوع خدمات انجام شد.

خوشبختانه در نیمه دوم سال ۱۴۰۰، با افزایش قابل توجه صادرات در حوزه خدمات فنی‌مهندسی مواجه بودیم، چنانکه در سال ۱۴۰۰۷ معادل ۲ میلیارد و ۳۰۴ میلیون دلار صادرات داشتیم که مربوط به اجرای حدود ۳۴ پروژه در ۱۸ کشور بوده است.

چین و ترکیه، رقیب اصلی کشور ما در حوزه صادرات خدمات فنی‌مهندسی هستند، چنانکه چین بزرگ‌ترین کشور صادر کننده خدمات فنی‌مهندسی است و شاهد این مدعا آن است که در سال ۲۰۱۹ با ۶۵ پیمانکار بزرگ رتبه نخست را در جهان کسب کرد. از سویی، بین ۹ تا ۱۰ درصد تولید ناخالص ملی کشور ترکیه مربوط به صادرات خدمات فنی‌مهندسی است.

ورود دانش‌بنیان‌ها به حوزه صادرات

علیار اسماعیلی، دبیر میز دانش‌بنیان سازمان توسعه تجارت: طبق شعار سال، انتخاب صادرکنندگان نمونه کشوری، براساس فعالیت دانش‌بنیانی شرکت‌ها خواهد بود و این مهم مصوب شده است. حوزه دانش‌بنیان نیز در ۹ گروه کالایی تعریف‌شده که مهم‌ترین گروه کالایی حوزه دارو و فرآورده‌های پیشرفته است. طبق آمار دانش‌بنیان‌ها در سال ۱۳۹۹ حدود ۳۸۵ میلیون دلار صادرات داشته‌اند. نکته قابل توجه آن است که شرکت‌ها آمار صادراتی خود را ارائه نمی کنند و قراردادهای خود را بروز نمی‌دهند تا اطلاعات دقیق ثبت و ضبط شود. در واقع، این شرکت‌ها برای فرار از ایفای تعهد ارزی، آمار خود را ارائه نمی کنند.

در حال حاضر ۶ هزار و ۶۰۰ شرکت دانش‌بنیان وجود دارد که از میان آنها، هزار شرکت توان صادراتی دارند که بخش زیادی از این شرکت‌ها در تجاری‌سازی محصول خود ضعیف هستند. در واقع شاید فقط ۳۰۰ شرکت بتوانند به حوزه صادرات ورود کنند. معاونت علمی ریاست جمهوری، هر ماه هیاتی تجاری به همراه شرکت‌های دانش‌بنیان بخش خصوصی اعزام می کند و این معاونت بخشی از این هزینه را تقبل می کند. ما در کشورهای هدف صادراتی رایزن‌های بازرگانی داریم که ۷ نفر هستند و قرار است در ۶ ماهه نخست سال، این تعداد به ۳۰ نفر افزایش پیدا کند. می‌توان ارتباط درستی میان شرکت‌های دانش‌بنیان با رایزن‌های بازرگانی برقرار کرد. معاونت علمی ریاست جمهوری، فهرست محرمانه‌ای دارد که می توان شرکت‌های دانش‌بنیان را به کارگزار مربوطه متصل کرد.

ایجاد شرکت تخصصی خدمات فنی‌مهندسی



محمدعلی امیرفخریان، رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی: برای صادرات خدمات فنی‌مهندسی به اقدامات و پیش‌شرط‌هایی نیاز داریم. در گام نخست باید از پروژه‌ها اطلاع داشته باشیم. حال سوال اینجاست که کدام مرجع (وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و...) باید درباره این پروژه‌ها اطلاع‌رسانی کند. آنچه مسلم است این پروژه‌ها باید از سوی نهاد یا سازمانی معرفی شود.

به‌علاوه اینکه در شرایط تحریم بانکی، فعالان اقتصادی نمی توانند به کار فرما ضمانتنامه ارائه کنند که این مسئله مشکلی اساسی است و باید برای آن تدبیری اندیشیده شود. متاسفانه آمار دقیقی از میزان صادرات خدمات فنی‌مهندسی، بازارهای هدف وجود ندارد و صرفا آمارهایی در دسترس است که در کارگروه ماده ۱۹ مطرح شده است. بسیاری از کشورها از توان مالی اسپانسرها برای صادرات خدمات فنی‌مهندسی بهره می گیرند. این در حالی است که برای داشتن اسپانسر نیازمند ایجاد شرکت تخصصی خدمات فنی‌مهندسی هستیم و این شرکت باید از سوی اتحادیه تشکیل شود؛ بنابراین تقاضای ما ایجاد یک شرکت تخصصی خدمات فنی‌مهندسی است که بتوانیم خدمات را به بهترین نحو ارائه کنیم.

برای حل بسیاری از مشکلات، پیشنهاد اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی‌مهندسی آن است که کمیته تخصصی صادرات خدمات فنی‌مهندسی که در استان خراسان با همت سازمان‌های متولی تشکیل شده، با حمایت سازمان توسعه تجارت به‌عنوان پایلوت در کشورمان توسعه یابد.

صادرات خدمات فنی‌مهندسی نیاز به جراحی عمیق دارد

حمید بابازاده، عضو اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی‌مهندسی خراسان رضوی: مشکلات حوزه صادرات خدمات فنی‌مهندسی متعدد است و در این حوزه، با چالش‌های بی‌شماری روبه‌رو هستیم. کاهش صادرات خدمات فنی‌مهندسی از سال ۱۳۹۰ به بعد نمایانگر آن است که هر ساله بر تعداد چالش‌ها افزوده می‌شود و راهکارهای بخش خصوصی و بخش دولتی که به صورت دستورالعمل یا بخشنامه صادر می‌شود، نمی‌تواند میان چالش‌ها و راهکارها توازن ایجاد کند. تحریم‌های داخلی و بین‌المللی، نخستین چالش در حوزه خدمات فنی‌مهندسی است. به صراحت عنوان می کنم صادرات این حوزه زمانی افزایش می‌یابد که جراحی بسیار عمیقی در این حوزه انجام شود. زمانی که روابط بین‌المللی کشور ما با جهان دچار تنش است، مبادلات پولی، ارزی و مراودات اقتصادی با کشورهای هدف صادراتی با مشکل مواجه می‌شود. نکته قابل توجه دیگر آن است که برای رفع تعهد ارزی صادرات خرد خدمات فنی‌مهندسی باید چاره‌ای اندیشید. از آنجا که شرکت‌های ما فاقد فعالیت در داخل کشور هستند، روزبه‌روز ضعیف‌تر شده‌اند. در اصل شرکت‌ها باید لابی قدرتمندی خارج از کشور داشته باشند تا بتوانند در عرصه بین‌المللی فعالیت کنند. تا زمانی که شرکت‌های خدمات فنی‌مهندسی نتوانند در کشور و استان فعالیت داشته باشند، در عرصه بین‌المللی هم نمی‌توانند توفیقی حاصل کنند. بیشتر کشورها از جمله چین، ایتالیا، ترکیه و... برای صادرات خدمات فنی‌مهندسی خود دارای اسپانسر هستند، این در حالی است که این مهم در خصوص کشور ما مصداق ندارد و متاسفانه شرکت‌های ایرانی به‌سختی می‌توانند خدمات خودشان را در عرصه بین‌المللی معرفی کنند. شرکت‌های خدمات فنی‌مهندسی در زمینه ضمانتنامه‌های بانکی نیز با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستند و در صادرات به کشورهای هدف، به‌دلیل تحریم‌ها باید از ظرفیت کشورهای ثالث استفاده کنیم تا مسئله ضمانتنامه‌ها حل‌وفصل شود. هماهنگی بانک مرکزی با بانک‌های کشورهای هدف می‌تواند تا حدودی این چالش‌ها را کاهش دهد. با توجه به شعار سال و حمایت از صنایع دانش‌بنیان نیاز است که برنامه‌های مدون و عملیاتی برای صادرات خدمات فنی‌مهندسی تدوین شود.

ضرورت حمایت صندوق ضمانت صادرات



سادینا آبایی، نایب‌رئیس کمیسیون احداث و خدمات فنی‌مهندسی اتاق ایران: کشورهای همجوار مانند افغانستان، عراق، ارمنستان، ترکمنستان، قزاقستان، جمهوری آذربایجان و کشورهای در حال توسعه افریقایی بازار هدف صادرات خدمات فنی‌مهندسی شرکت‌های ایرانی است و با وجود افت ۹۰ درصدی صادرات خدمات فنی‌مهندسی در ۱۰ سال گذشته، اندیشه فنی‌مهندسی ایرانی‌ها در کشورهای عربی، حاشیه خلیج‌فارس، امریکای مرکزی، لاتین و شمالی هم حضور خوبی دارند و حتی در دانش (تبدیل گاز طبیعی به مایع) که فقط ۳ کشور در جهان از این دانش برخوردارند، ایران در کنار ساسول اسپانیا و شل انگلیس و هلند قرار می‌گیرد. کشورهایی مانند عمان و قطر هم بازارهای پرجاذبه‌ای برای صدور خدمات فنی‌مهندسی ایران به‌شمار می‌روند و کارشناسان از عضویت رسمی ایران در سازمان همکاری‌های شانگهای نیز که به‌تازگی محقق شد به‌عنوان الگویی موفق در همکاری منطقه‌ای و فرصتی طلایی برای توسعه صدور این خدمات یاد می کنند. این در حالی است که از نیاز قطر به خدمات فنی‌مهندسی غافل ماندیم. اول اینکه در افزایش سهم ایران در بازارهای صادراتی منطقه باید جایگاهی ویژه برای خدمات فنی‌مهندسی قائل شد؛ بنابراین ضروری است بهبود روابط اقتصادی و بازرگانی با دیگر کشورها به‌ویژه همسایگان و توسعه دیپلماسی اقتصادی و رایزنی‌ها و بسترسازی‌های تجاری در فهرست اولویت‌های کاری سفارتخانه‌ها، سفرا و وابسته‌های اقتصادی وزارت امور خارجه قرار گیرد و دولت حمایت‌هایی عملی و ویژه از شرکت‌های تولیدکننده خدمات فنی‌مهندسی در قالب اعمال به موقع و موثر مشوق‌های صادراتی داشته باشد.

در اقدام دوم، صندوق ضمانت صادرات باید مطابق اساسنامه و آیین‌نامه‌ها، ریسک صادرات خدمات فنی‌مهندسی را پوشش دهد، تکلیفی که در بیش از دو دهه گذشته کمتر مورد توجه مدیران این صندوق قرار گرفته است، در همین حال و بنا به اظهارات فعالان اقتصادی، بانک توسعه صادرات نیز همچون صندوق ضمانت صادرات به وظایف حمایتی خود به‌درستی عمل نکرده که اگر غیر از این بود، شاهد افول صادرات خدمات فنی‌مهندسی در یک دهه گذشته نبودیم. پذیرش پروژه‌های داخلی و بین‌المللی حوزه خدمات فنی‌مهندسی به‌عنوان وثیقه برای اخذ تسهیلات، یکی دیگر از راهکارهای اثربخش برای افزایش سهم این حوزه در ارزآوری است. مورد بعد اینکه علاوه بر بروزرسانی بانک‌ها، رفع موانع و مشکلات ضمانت‌نامه‌ای، بانکی و بیمه‌ای و ضرورت اتخاذ واکنش به موقع و چالاکانه از سوی دولت برای حل مشکلات پیمانکاران، در دستور کار باشد، باید شرکت‌های صادرکننده خدمات فنی‌مهندسی ایرانی حاضر در بازارهای همسایه و منطقه را از رقابت‌های ناسالم برحذر داشت، چراکه این رفتارها در واقع به کام کارفرمایان خارجی و اهرمی مطمئن برای سوءاستفاده و چانه‌زنی‌های قیمتی به نفع آنهاست.

سخن پایانی

براساس موارد یادشده رشد سالانه حدود ۴۰ درصدی صادرات خدمات فنی‌مهندسی که گفته می‌شد می‌تواند جایگزینی شایسته برای نفت و مسیری امن برای خلاص شدن دخل‌وخرج کشور از پیامدهای نیم‌قرن اخیر دلارهای نفتی باشد، از اواخر دهه ۸۰ به مدد پشتیبانی‌ها و جوایز آغاز شد و حتی در سال ۱۳۹۰ رکورد ۵ میلیارد دلار در سال را شکست. اما نقطه افول صادرات خدمات فنی‌مهندسی نیز دقیقا از همان‌جا آغاز شد تا اینکه صادرات این خدمات با کاهشی ۱۰ درصدی در هر سال، در سال ۹۹ به کمتر از ۵۰۰ میلیون دلار رسید و این یعنی آن شروع باشکوه و مقتدرانه، با کاهشی ۹۰ درصدی در ۱۰ سال، امروز به حسرت و ناکامی بزرگی تبدیل شده است، در حالی که کشور ترکیه در همسایگی ما و با وجود توان کمتر در خدمات فنی‌مهندسی، سالانه ۳۵ میلیارد دلار از این محل درآمد ارزی کسب می‌کند. برای بهره از این توان نباید از ظرفیت شرکت‌های فنی‌مهندسی و دانش‌بنیان‌های این حوزه غفلت کرد.

کاهش صادرات خدمات فنی‌مهندسی از سال ۱۳۹۰ به بعد نمایانگر آن است که هر ساله بر تعداد چالش‌ها در این بخش افزوده شده است

نمایشگاه

نمایش نخستین پلتفرم بومی ایرانی در روسیه

نخستین پلتفرم کاملا بومی ایرانی و ساخته‌شده از سوی بخش خصوصی، در نمایشگاه بزرگ اتومبیلیتی ۲۰۲۲ مسکو در پاویون ایران در معرض دید عموم قرار گرفت.

به گزارش جامعه ایده‌آل به نقل از انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور، محمدرضا فامینی، مدیرعامل شرکت یکسان آریان خودرو از شرکت‌های زیرمجموعه گروه چکاد، در این زمینه اظهار کرد: یکسان آریان خودرو، شرکت تحقیق و توسعه گروه صنعتی چکاد به‌شمار می‌رود با همکاری با دانشگاه‌های معتبر از جمله دانشگاه علم و صنعت، رسالت ساخت نخستین پلتفرم کاملا ایرانی را در دست اقدام دارد که این پلتفرم اکنون در مرحله طراحی مفهومی پیشرفته و آماده کردن نمونه‌هاست.

وی افزود: این پلتفرم براساس زنجیره تامین داخلی و دانش بومی طراحی شده و بخش زیادی از آن به صورت مشترک با پلتفرم‌های داخلی است.

فامینی خاطرنشان کرد: طراحی این پلتفرم منحصر به فرد و با استفاده از توان و تخصص همکاران این شرکت و جامعه دانشگاهی انجام‌شده که عملیات اجرای آن از سال ۹۸ آغاز شده و اکنون در مرحله طراحی مفهومی است.

مدیرعامل این شرکت خودرویی ادامه داد: این پلتفرم اکنون ۴ مدل دارد که تا ۱۱ مدل نیز قابل توسعه است، مدل الکتریکال آن نیز طراحی شده که با نیم‌نگاهی به بازارهای صادراتی خواهد بود.

وی با اشاره به بازدید وزیر، معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت و هیات همراه از پوستر این پلتفرم گفت: خودروهای اقتصادی که منطبق بر توان خرید مردم باشند، روی این پلتفرم قابل تولید و توسعه خواهند بود. این فعال صنعتی همچنین درباره حضور شرکت‌های خودرو و قطعه‌ساز در مسکو و بازار روسیه، خاطرنشان کرد: امروز فرصتی برای توسعه همکاری‌های صنعتی به‌ویژه خودرویی بین ایران و روسیه فراهم شده و با توجه به استقبال خوبی که در چند روز اخیر از نمایشگاه انجام شده، امیدواریم مشارکت‌های دو کشور در آینده منجر به ارتقای سطح خودروسازی و قطعه‌سازی طرفین شود.

وی معتقد است با توجه به تحریم روسیه از سوی غرب و نگرانی روس‌ها در زمینه تامین قطعات خودرو برای خطوط تولید و همچنین بازار افترمارکت، بهترین فرصت برای شرکت‌های ایرانی برای توسعه مراودات است. نمایشگاه اتومبیلیتی ۲۰۲۲ مسکو، بزرگ‌ترین حضور نمایشگاهی ایران در سطح بین‌المللی است، به‌طوری که جمهوری اسلامی ایران در پاویونی با هزار و ۷۰۰ مترمربع سالن اختصاصی و ۹۰۰ متر غرفه، بزرگ‌ترین کشور حاضر در این نمایشگاه است که در طول تاریخ نمایشگاه‌های برون‌مرزی بی‌نظیر بود و شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز ایرانی آخرین دستاوردهای خود را در معرض دید قرار دادند.

دانش‌بنیان‌ها در نمایشگاه ایران و پاکستان

نخستین نمایشگاه تخصصی ایران و پاکستان در اسلام‌آباد پس از ۳ روز فعالیت به کار خود پایان داد. در این نمایشگاه که با حضور ۳۳ شرکت ایرانی از جمله شرکت‌های تعاونی دانش‌بنیان و ۲۰ شرکت پاکستانی از ۲ تا ۴ شهریور سال جاری برگزار شده بود، تولیدکنندگان دو کشور آخرین محصولات خود در حوزه‌های گوناگون مانند انرژی، پتروشیمی، محصولات شیمیایی، مصالح ساختمانی و ماشین‌آلات راه ساختمان، محصولات دارویی و تجهیزات پزشکی، مواد غذایی، شیرینی و شکلات، داروسازی، فرش دستباف و ماشینی و... را به نمایش گذاشتند. به گفته علی محتشم‌امیری، مدیر برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی ایران و پاکستان، مقامات تجاری دو کشور برگزاری این نمایشگاه تخصصی در اسلام‌آباد پس از برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی طی هفته گذشته را گامی مهم در توسعه روابط تجاری دوجانبه عنوان کردند. در خلال برگزاری این رویداد تجار نیز خواستار شناخت هر چه بیشتر بخش‌های خصوصی دو کشور از نیازهای یکدیگر شدند. شرکت‌های دانش‌بنیان ایران با ارائه تولیدات و تجارب خود در حوزه‌های دارو، تجهیزات پزشکی، ماشین‌آلات، مواد غذایی، مخابرات، انرژی، نفت و گاز و پتروشیمی توانمندی جمهوری اسلامی ایران در این بخش‌ها را به مدت ۳ روز به نمایش گذاشتند. بنا به گفته مدیر برگزاری این رویداد، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک با هدف شناسایی ظرفیت بازارهای دو کشور می‌تواند زمینه رسیدن به تجارت سالانه ۵ میلیارد دلار بین ایران و پاکستان را فراهم کند. چندین قرارداد تجاری میان شرکت‌های دانش‌بنیان ایران با طرف پاکستانی، از دیگر دستاوردهای مهم این نمایشگاه بود.

نمایندگان شرکت‌های ایرانی برگزاری این نمایشگاه را گامی موثر در تقویت روابط دوجانبه عنوان کردند. دیدار با تجار و فعالان تجاری لاهور از دیگر برنامه‌های جانبی برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی ایران و پاکستان در اسلام‌آباد بود.

گزارش خبری

اصلاح الگوی کشت ضروری است



سال‌ها است خبرهایی مبنی بر هدررفت محصولات کشاورزی منتشر می‌شود و اینکه برای مثال کشاورز در سال زراعی، محصولی برداشت کرده که روی دستش مانده است و نمی‌داند چه کند! ماجرا وقتی دردناک‌تر می‌شود که در این کمبود آب و خشکسالی، کشاورزانی هستند که محصولات آب‌بری مثل هندوانه می‌کارند و متاسفانه ضرر می‌کنند.

باتوجه به مشکلات یادشده، سوال این است که راه‌حل پیشگیری از بروز چنین مشکلاتی برای هموطنان کشاورز چیست؟ آیا الگوی کشت نداریم؟ به‌عنوان مثال، جهاد کشاورزی قبل از فصل زراعت و کشت و کار به کشاورزان الگو ارائه نمی‌دهد؟ یا اینکه کشاورزان هر سال از جهاد کشاورزی الگوی کشت دریافت می‌کنند، اما به‌ویژه در این بی‌آبی و کمبود آب، به آن عمل نمی‌کنند؟

سیدجوادساداتی‌نژاد، وزیر جهاد کشاورزی برای حل این مشکلات، چند راه‌حل ارائه داد که یکی از آنها الگو یا برنامه کشت است و اینکه دانش این کار هم در کشور وجود دارد.

ساداتی‌نژاد از ابلاغ هرساله الگوی کشت آن هم از برنامه دوم توسعه گفت و اینکه وزارت جهاد کشاورزی متولی اجرا و ابلاغ یادشده است، اما پرسش این است که باوجود الگوی یادشده و ابلاغ چندین و چند باره طی سال‌های گذشته، چرا کشاورز، بدان الگوها عمل نمی‌کند و راه خودش را می‌رود؟!

ساداتی‌نژاد، پاسخ این سوال را در خصوصی بودن کشاورزی ایران عنوان کرده و گفت: وقتی کشاورزی، خصوصی است، آیا می‌توانم به زارع دستور بدهم که باید فلان محصول را به‌عمل آورد؟ به‌طبع، کشاورز، دستورپذیر نیست، چون بدون توجه به تاکیدات و توصیه‌های کارشناسان و به‌زعم خودش فکر می‌کند فلان محصول، اقتصادی است و همان را هم کشت می‌کند،برای مثال در ذهنش این است که پارسال پیاز گران بود، بنابراین امسال هم پیاز می‌کارد و مشکل وقتی رخ می‌دهد که فصل برداشت می‌رسد و محصول روی دستش می‌ماند.

به چه ابزاری نیاز داریم؟

ساداتی‌نژاد به ابزارهایی اشاره می‌کند که اجرای الگوی کشت بدان نیاز دارد که اگر این ابزارها نباشد، الگوی کشت، فقط روی کاغذ می‌ماند و یکی از آنها اعلام به‌موقع نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی و به‌عبارت دیگر، «قیمت» است. او این‌گونه توضیح داد: دولت می‌تواند کشاورز را هدایت کند که برای مثال گندم بکارد، اما نمی‌تواند به او دستور بدهد، بنابراین دولت می‌تواند نرخ محصولات را اعلام کند، به‌عنوان مثال، نرخ گندم ۱۱ هزار و ۵۰۰ است و همین موضوع، باعث می‌شود که کشت گندم براساس الگوی کشت، جذابیت بیشتری پیدا کند.

وزیر جهاد کشاورزی بااشاره به خرید تضمینی ۷ هزار و ۵۰۰ تومانی گندم برای امسال این پیش‌بینی را مطرح کرد: با ادامه این روش تا سال آینده در گندم، خودکفا می‌شویم. وی افزود: بعد از تصویب قانون شورای قیمت‌گذاری در مجلس شورای اسلامی در سال گذشته برای نخستین‌بار، نرخ تضمینی، قبل از فصل کشت اعلام شد، در حالی که تا قبل از آن، چنین اتفاقی رخ نداده بود. برای بار دوم هم نرخ گندم را تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان برای سال بعد بالا برده‌ایم تا به خودکفایی گندم برسیم.

تخفیف آب‌بها

و اما براساس اظهارات ساداتی‌نژاد، ابزار دوم جهاد کشاورزی در اجرای الگوی کشت این است که هر زارعی، الگوی کشت را رعایت کند، شامل تخفیف و بخشودگی در آب‌بها می‌شود و این موضوع یکی از جذابیت‌های اجرای الگوی کشت خواهد بود.

کشت سبزی و صیفی

آخرین اظهارات وزیر کشاورزی در حاشیه بازدید از گروه اخبار استان‌های ایرنا، توضیحی مختصر درباره ۲ استراتژی است، مبنی بر اینکه کشت سبزی و صیفی از زمین به گلخانه و کشت علوفه هم از زمین آبی به مرتع برده شود تا امنیت غذایی حفظ شود که برای این منظور، کشور به ۱۰۰ هزار هکتار گلخانه نیاز دارد.

احداث گذرگاه‌های جدید مرز مهران

به‌گفته معاون اول رئیس‌جمهوری بااشاره به اینکه اربعین یک حرکت مردمی است و دستور رئیس‌جمهوری فراهم کردن سفر آسان، ایمن و ارزان برای زائران است که این کار تا حد امکان در حال انجام است.

به‌گزارش ایرنا، محمد مخبر در جمع خبرنگاران افزود: دولت اقدامات لازم برای تناسب‌سازی بین دوطرف مرز را انجام داده و گذرگاه‌های جدیدی را تدارک دیده، در مرزهایی از جمله مهران نیز امکانات خوبی وجود دارد و مشکلاتی مانند جاده، پارکینگ و آب حل شده است.

وی افزود: اربعین حرکت مردمی است و مردم باید به‌صورت فعال شرکت کرده و دولت پشتیبانی و تسهیلگری لازم را انجام می‌دهد.

مخبر ادامه داد: در ادامه کار به کمک‌های مردم نیاز داریم تا برنامه سفر خود را به‌درستی تنظیم کنند و مسائل بهداشتی نیز باید به‌خوبی رعایت شود.

وی گفت: پیش‌بینی می‌شود از ۶ مرز حدود ۵ میلیون زائر یا بیشتر به کربلای معلا عزیمت کنند.

معاون اول رئیس‌جمهوری قرار است تا ساعتی دیگر از مرز شلمچه در ۱۵ کیلومتری غرب خرمشهر نیز دیدن کند.

پیش از این، مخبر از مرزهای خسروی در استان کرمانشاه و مهران در استان ایلام برای بررسی میدانی آخرین وضعیت تامین زیرساخت‌های این پایانه‌های مرزی و ارائه خدمات بهتر به زائران اربعین حسینی دیدن کرده بود.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان خبر داد

بهبود ۱۷ رتبه‌ای شاخص محیط کسب‌وکار

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

مطابق آخرین گزارش اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، شاخص محیط کسب‌وکار استان اصفهان از رتبه ۱۵ کشوری به رتبه ۹ ارتقا یافته است. براساس آمار، شاخص محیط کسب‌وکار استان از ۹۸ در پاییز ۱۴۰۰ به ۵۷ در زمستان ۱۴۰۰ کاهش یافت که نشان‌دهنده بهبود وضعیت محیط کسب‌وکار استان است.

در سال ۱۳۹۰ پس از تصویب قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار در مجلس و به‌موجب این قانون، به‌منظور اطلاع سیاست‌گذاران از وضعیت محیط کسب‌وکار کشور، شاخص‌های ملی و استانی محیط کسب‌وکار به‌طور سالانه و فصلی با همکاری اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف کشور استخراج و معرفی می‌شود.



عکس: صمت

براساس آمار شاخص محیط کسب‌وکار اصفهان از ۹۸ در پاییز ۱۴۰۰ به ۵۷ در زمستان ۱۴۰۰ کاهش یافت که نشان‌دهنده بهبود وضعیت محیط کسب‌وکار استان است



مسعود گلشیرازی

شاخص محیط کسب‌وکار استان اصفهان از زمستان ۱۳۹۷ تا بهار ۱۴۰۱ در مجموع ۱۷ رتبه بهبود یافت

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان از بهبود ۱۷ رتبه‌ای شاخص محیط کسب‌وکار استان اصفهان در بهار ۱۴۰۱ خبر داد و تصریح کرد: شاخص محیط کسب‌وکار استان اصفهان از زمستان ۱۳۹۷ تا بهار ۱۴۰۱ در مجموع ۱۷ رتبه بهبود یافت. به‌گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، مسعود گلشیرازی با بیان اهمیت فضای فضای کسب‌وکار در توسعه سرمایه‌گذاری، تولید و اشتغال استان و کشور تصریح کرد: هیات نمایندگان دوره نهم اتاق اصفهان همواره بهبود فضای کسب‌وکار استان، شاخص‌گرایی و کمک به رفع مشکلات فعالان اقتصادی و بهبود محیط کسب‌وکار استان را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده‌اند. دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان افزود: کسب رتبه ۵ شاخص محیط کسب‌وکار کشور بهترین عملکرد اقتصاد استان در حوزه محیط کسب‌وکار از آغاز اجرای طرح پایش ملی محیط کسب‌وکار در پاییز ۱۳۹۵ بوده است.

بهبود شاخص محیط کسب‌وکار

گلشیرازی استمرار بهبود شاخص محیط کسب‌وکار استان را نتیجه همدلی و همکاری بخش خصوصی و دولتی به‌ویژه عزم راسخ برای تحقق شعار پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید و توسعه اشتغال، همچنین برگزاری منسجم و اثر بخش جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و ستاد تسهیل استان در سال‌های گذشته دانست. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تاکید بر اینکه فضای نامناسب کسب‌وکار در سال‌های گذشته یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیران و فعالان اقتصادی استان بوده است، تصریح کرد: رتبه ۲۳ و ۲۴ اصفهان در شاخص محیط کسب‌وکار در سال‌های ۹۶ و ۹۷ سبب شد، هیات نمایندگان فعلی اتاق اصفهان بهبود شاخص‌های اقتصادی استان به‌ویژه بهبود محیط کسب‌وکار را در اولویت اهداف و برنامه‌های خود برای اتاق بازرگانی دوره نهم قرار دهند.

رتبه ۲۴ استان اصفهان

وی بااشاره به رتبه ۲۴ استان اصفهان در شاخص محیط کسب‌وکار در سال ۹۷ و بهبود آن در بهار ۱۴۰۱ تصریح کرد: هیات نمایندگان دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان، وفاق، همدلی و هم‌افزایی میان فعالان اقتصادی بخش خصوصی و دولت و حمایت از توسعه اقتصادی و اشتغال استان را مهم‌ترین برنامه خود برای حمایت از بهبود فضای کسب‌وکار قرار داد که خوشبختانه باوجود تحریم‌های ظالمانه غرب و همچنین وقوع پاندمی کرونا شاهد بهبود چشمگیر محیط کسب‌وکار استان هستیم.

اقدامات پارلمان بخش خصوصی

گلشیرازی در ادامه به تشریح اقدامات پارلمان بخش خصوصی اصفهان با هدف بهبود محیط کسب‌وکار پرداخت و افزود: اتاق بازرگانی اصفهان در دوره نهم فعالیت خود، علاوه بر پیگیری مشکلات کلان اقتصاد استان و کشور، رفع مشکلات موردی اعضا و فعالان اقتصادی را نیز در اولویت فعالیت‌های خود قرار داده و با تشکیل میزهای تخصصی در بانک مرکزی، وزارت صمت، گمرک و میز تجارت فرامرزی و همچنین برگزاری رویدادهای ملی و استانی برای پیگیری و رفع مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف کسب‌وکار، گام‌های ارزشمندی در این حوزه برداشته است.

وی تشکیل شتاب‌دهنده تجارت با هدف شتابدهی به فعالیت‌های اقتصادی و کسب‌وکارهای استان در حوزه توسعه صادرات را یکی از اقدامات انجام‌گرفته در این حوزه خواند و گفت: تجارت الکترونیک و بازاریابی و فروش به‌همراه ایجاد مرکز تخصصی کسب‌وکار و استفاده از ظرفیت‌های رسانه ملی به‌منظور پیگیری مشکلات حوزه‌های مختلف کسب‌وکار از دیگر اقدامات مهمی است که در این مدت انجام شده است. این اقدامات به‌منظور ارتقای اکوسیستم اقتصادی استان انجام پذیرفته و در صورت همکاری دولت، ادامه خواهد داشت.

دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان در ادامه ابراز امیدواری کرد: با حمایت‌ها و برنامه‌های دولت سیزدهم، به‌ویژه عزم راسخ استاندار جوان و انقلابی استان برای حمایت از تولید و اشتغال استان، روند بهبود محیط کسب‌وکار استمرار یافته و شاهد توسعه سرمایه‌گذاری استان باشیم.

سخن پایانی

قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در سال ۱۳۹۰ در مجلس شورای اسلامی تصویب شد که به‌موجب این قانون، به‌منظور اطلاع سیاست‌گذاران از وضعیت محیط کسب‌وکار کشور، شاخص‌های ملی و استانی محیط کسب‌وکار به‌طور سالانه و فصلی با همکاری اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف کشور استخراج و معرفی می‌شود. برمبنای آخرین گزارش، شاخص فضای کسب‌وکار اصفهان از ۵.۵۷ در زمستان ۱۴۰۰ به ۵.۷۹ در بهار ۱۴۰۱ تغییر یافت. شاخص عددی بین یک تا ۱۰ و کاهش آن، نشان‌دهنده بهبود فضای کسب‌وکار است.

بهره‌برداری از ۱۲۰ پروژه برق‌رسانی در یزد



زینب زارع: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌گرفته، همزمان با هفته دولت، ۱۲۰ پروژه برق‌رسانی در استان یزد به‌بهره‌برداری می‌رسد.

علی جم، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد، در گفت‌وگو با خبرنگار صمت در یزد، درباره مشخصات پروژه‌های قابل‌افتتاح و بهره‌برداری در هفته دولت توضیح داد و گفت: بهره‌برداری از ۱۲۰ پروژه به مبلغ کل ۱۳۷۰ میلیارد ریال در سرفصل‌های برق‌رسانی به روستاها ۲۷ پروژه به مبلغ ۱۴۰ میلیارد ریال، توسعه و احداث شبکه شهری و روستایی در ۲۹ پروژه به مبلغ ۴۷۰ میلیارد ریال، اصلاح و بهینه‌سازی شبکه شهری و روستایی با ۲۵ پروژه به مبلغ ۳۶۰ میلیارد ریال، تامین روشنایی معابر شهری و روستایی با ۳۹ پروژه به مبلغ ۴۰۰ میلیارد ریال در هفته دولت انجام می‌شود.

وی افزود: در این طرح‌ها در مجموع ۱۲۰ دستگاه ترانس و ۳۹۷۷ دستگاه چراغ نصب شده و ۵۴.۵۹۷ متر شبکه فشار متوسط و ۱۲۳.۳۶۷ متر شبکه فشار ضعیف نیز احداث شده است.

جم درباره شاخص‌های خدمت‌رسانی به مردم در شرکت توزیع نیروی برق استان یزد گفت: برق‌رسانی به ۹۷۹ روستای استان از ۱۰۳۰ روستای کل و برخورداری ۴۹۹.۷ درصد خانوارهای روستایی استان از نعمت برق، برق‌دار بودن ۲۲۱۵ حلقه چاه کشاورزی از مجموع ۲۲۸۶ چاه در کل استان و برخورداری ۹۶.۹ درصد چاه‌های استان از نعمت برق، راه‌اندازی دیسپاچینگ نوین و اتوماسیون تجهیزات شبکه توزیع با هدف دسترسی سریع به محل عیب در شبکه و رفع به‌موقع آن، مدیریت وضعیت شبکه‌ها و سرویس و اصلاح شبکه‌ها به روش خط گروم بدون اعمال خاموشی به مشترکان از شاخص‌های خدمت‌رسانی به مردم در شرکت توزیع نیروی برق استان یزد است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد، به کاهش نرخ خاموشی به ۶۴ دقیقه به‌ازای هر مشترک در استان در مقایسه با میانگین کشوری که ۶۰۰ دقیقه به‌ازای هر مشترک است، اشاره کرد و گفت: راه‌اندازی اپلیکیشن «برق من» برای دریافت خدمات برق از طریق تلفن‌همراه و بدون مراجعه حضوری و رونمایی از طرح تکنولوژی روبات پرنده در برق استان یزد برای بازدید و پایش شبکه‌های توزیع برق استان یزد از دیگر خدمات توزیع نیروی برق استان یزد به مردم استان است. وی در ادامه باتوجه به اقدامات انجام‌شده، اهم افتخارات این شرکت را کسب رتبه اول در جشنواره شهید رجایی در بین دستگاه‌های استان (شاخص‌های عمومی و اختصاصی) طی ۵ سال متوالی، کسب رتبه برتر در سطح عالی ارزیابی عملکرد وزارت نیرو (ارزیابی مدیران ارشد ـ سال ۹۹)، کسب رتبه اول در ارائه پیشنهاد و رتبه سوم در نرخ مشارکت در بین شرکت‌های توزیع برق کشور ـ سال ۹۹، همچنین کسب ۴ رتبه برتر در جشنواره روابط‌عمومی‌های برتر وزارت نیرو و در بین کلیه شرکت‌های زیرمجموعه در حوزه پژوهش و افکارسنجی و نمایشگاه، تبلیغات و جشنواره نیرو رسانه نام برد.

تفاهم جهاد کشاورزی با نظام مهندسی کشاورزی یزد

پنجمین جلسه شورای سازمان نظام مهندسی در سال ۱۴۰۱ با حضور سیدابوالفضل وکیلی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان یزد به ریاست محمدرضا خلف باغی، رئیس سازمان نظام مهندسی در سالن جلسات سازمان برگزار شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی نظام مهندسی، در این جلسه رئیس سازمان نظام مهندسی به ارائه گزارشی از قانون تاسیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی، سیاست‌های سازمان، ترکیب اعضای انتخابی و انتصابی، روند صدور مجوزها و پروانه‌ها براساس قانون و همچنین واگذاری‌ها به این سازمان پرداخت.

محمدرضا خلف باغی از همکاری‌های مجموعه جهاد کشاورزی در زمینه واگذاری برخی امور به بخش خصوصی تقدیر و تشکر کرد و افزود: در راستای شفافیت و تسریع در روند کار، تمامی امور واگذارشده از جمله بحث‌های امور اراضی به‌صورت الکترونیک انجام می‌شود تا در کمترین زمان ممکن تسهیل شود، چون رضایتمندی بهره‌برداران جزو اولویت‌های اصلی سازمان است.

در ادامه، رئیس سازمان جهاد کشاورزی از حضور مستمر و همکاری نظام مهندسی با این سازمان ابراز خرسندی و اظهار کرد: با توسعه همکاری‌ها و واگذاری امور به بخش خصوصی اعم از شرکت‌ها و افراد حقیقی، باید نظام مهندسی بر تقویت نظارت خود به عوامل اجرایی بیفزاید.

ابوالفضل وکیلی امر نظارت، آموزش و مشاوره را مهم دانست و افزود: واحدهای تولیدی دامی، طیور، گلخانه‌ای، زراعی و باغبانی، شیلات و... نیازمند ناظر علمی هستند و سازمان باید با نگاه دانش‌بنیان و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان قدم‌های موثری را بردارد.

وی به تعداد سامانه‌های متعدد در بخش کشاورزی اشاره و بیان کرد: لازم است برخی سامانه‌هایی که در یک راستا طراحی شده‌اند، ابتدا تجمیع شوند و در اختیار نظام مهندسی قرار گیرند.

اعضای شورا نسبت به بیان مطالب و راهکارهای تقویت همکاری ۲ سازمان و رفع موانع موجود به ایراد سخن پرداختند.

در پایان، تفاهمنامه‌ای درباره واگذاری تشکیل پرونده مجوزهای صنایع تبدیلی و تکمیلی جهاد کشاورزی به سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع‌طبیعی به امضای ۲ رئیس سازمان رسید.

توسعه آب و برق روستایی و عشایری در دولت سیزدهم

وزارت نیروی دولت سیزدهم برای توسعه آب و برق روستایی و عشایری گام‌های عملی خوبی برداشت که تشکیل شورای جهاد آبرسانی را می‌توان به‌عنوان مهم‌ترین قدم در این زمینه برشمرد.

به‌گزارش ایرنا، زمانی که علی‌اکبر محرابیان به‌عنوان وزیر نیروی دولت سیزدهم به مجلس شورای اسلامی معرفی شد، وی برنامه‌های مهم خود در دوره تصدی وزارت نیرو را به مجلس شورای اسلامی ارائه کرد.

محرابیان در زمان ارائه برنامه‌های خود با بیان اینکه برای حل مشکل آب و برق باید کارگاهی به وسعت ایران بنا کنیم، گفت: مکلف هستیم علاوه بر جبران عقب‌ماندگی‌ها، طوری برنامه‌ریزی کنیم تا در افق بلندمدت، قطعی آب و برق نداشته باشیم.

وی افزود: وزارت نیرو در دولت کار و تلاش، تمام ظرفیت خود را به‌کار می‌بندد تا نسبت به رفع دغدغه‌های مردم اقدام کند.

وزیر نیرو با تاکید بر اینکه دولت سیزدهم در حالی کار خود را شروع می‌کند که قطعی مکرر برق موجب اخلال در زندگی مردم و کسب‌وکار شده است، گفت: به‌دلیل این قطعی‌ها، بخشی از ظرفیت صنایع و تولید متوقف مانده و ضرر هنگفتی به تولیدکنندگان وارد می‌آید و باعث بیکاری و افزایش نرخ کالاهای تولیدی شده است.

محرابیان با بیان اینکه وضعیت در موضوع آب نیز در برخی نقاط کشور بهتر از برق نیست، ادامه داد: در برنامه ششم، مجلس اهداف خوبی را در نظر گرفته بود که به آن نرسیدیم، بنابراین وظیفه داریم علاوه بر جبران عقب‌ماندگی‌ها طوری برنامه‌ریزی کنیم تا در افق بلندمدت قطعی آب و برق نداشته باشیم.

وزیر نیرو در نخستین جلسه رسمی وزارت نیرو از تلاش برای ایجاد مرکزی برای سرعت دادن به امر آبرسانی روستایی خبر داد و گفت که به‌زودی مرکز جهاد آبرسانی روستایی در ستاد وزارت نیرو را شکل خواهد داد؛ مرکزی که باتوجه به اهمیت آن تبدیل به شورای جهاد آبرسانی روستایی شده است و ویژگی خاص این شورا آن است که علاوه بر دست‌اندرکاران بخش دولت، از توان نیروهای جهادی و خیران هم برای ایجاد تحول در امر آبرسانی به روستاها و مناطق محروم بهره می‌گیرد.

وزیر نیرو در این زمینه به لزوم مدیریت صحیح و استفاده بهینه از منابع آبی کشور و همچنین توجه به توسعه زیرساخت‌های حیاتی به‌ویژه در روستاها و مناطق محروم در دولت عدالت‌محور و مردمی سیزدهم تاکید کرد و گفته ایجاد یک سازکار جدید، اهمیت مضاعف دارد.

حمایت صندوق توسعه ملی از شرکت‌های بورسی

در صورت پشتیبانی صندوق توسعه ملی از شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه، شاهد قوت گرفتن این بازار و بازگشت اعتماد مردم نسبت به سرمایه‌گذاری در بازارهای داخلی خواهیم بود.

به گزارش سنا، بهروز محبی‌نجم‌آبادی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس درباره صندوق توسعه ملی و کمک به بخش خصوصی برای حفظ سرمایه‌ها برای آینده اقتصاد کشور، گفت: هدف از تشکیل صندوق توسعه ملی توسعه اقتصادی و تخصیص درآمدهای نفتی به بخش سرمایه‌گذاری بوده، چراکه رشد تولید ملی و بهبود معیشت مردم را به‌دنبال دارد. وی با بیان اینکه صندوق توسعه ملی، محلی برای سرمایه‌گذاری و افزایش درآمدهاست تا بتواند موجب توسعه شده و نرخ رشد ۸ درصدی اقتصاد را به تحقق نزدیک کند، افزود: این صندوق می‌تواند در اولویت نخست به‌عنوان پشتیبان بازار سرمایه به بهبود نظام اقتصادی کمک کند. نماینده مردم سبزوار در مجلس ادامه داد: بدون شک، غفلت از بازار سرمایه، هزینه‌هایی به‌نظام اقتصادی کشور وارد می‌کند که بهتر است این صندوق با ارائه تسهیلات مناسب ارزی به شرکت‌های بورسی، توانمندی آنها را در عرصه اقتصاد کلان بیش از پیش افزایش دهد. محبی نجم‌آبادی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی باید در بخش‌های اقتصادی کشور انجام شود، خاطرنشان کرد: در صورت پشتیبانی صندوق توسعه ملی از شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه، شاهد قوت گرفتن این بازار و بازگشت اعتماد مردم نسبت به سرمایه‌گذاری در بازارهای داخلی خواهیم بود و سرمایه‌گذاری صندوق در بورس، جان دوباره‌ای به آنها می‌بخشد. وی یادآور شد: حمایت صندوق توسعه ملی از شرکت‌های بورسی باعث افزایش ارزش سهام و رونق بازار سرمایه خواهد شد.

دامنه نوسان به مثبت و منفی ۷ درصد افزایش یافت

کاهش محدودیت‌ها در کم‌رونقی بورس

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

با پیشنهاد شرکت بورس و فرابورس و تصویب هیات مدیره سازمان بورس، دامنه نوسان در بازار اول بورس و فرابورس، یک درصد دیگر افزایش یافت و به مثبت و منفی ۷ درصد رسید. افزایش دامنه نوسان از روز دوشنبه ۷ شهریور، برای نمادهای شرکت‌های پذیرفته‌شده در بازار اول بورس و فرابورس اجرایی شد. روندافزایشی دامنه نوسان از فروردین امسال آغاز شد. این اقدام با هدف افزایش نقدشوندگی، روان‌تر شدن معاملات و همچنین تحلیل‌محور شدن این بازار اجرایی می‌شود. در همین حال، انتظار می‌رود افزایش دامنه نوسان بورس، شوک روانی مثبت مقطعی و کوتاه‌مدتی را به بازار وارد کند، چراکه در حالت کلی، هیجانات از عوامل موثر بر بازار سرمایه ایران هستند و حتی می‌توانند اصول بازار و بنیادهای تحلیل را هم تحت‌تاثیر قرار دهند. علاوه بر این، اتکا به تحلیل در روند معاملات بورس کشور، بیشتر می‌شود. این اقدام می‌تواند به باز شدن گره معاملاتی سهام صنایع و شرکت‌ها منتهی شود. علاوه بر این باید منتظر روان‌سازی بازار و به‌دنبال آن، افزایش حجم معاملات باشیم. در چنین شرایطی، انتظار می‌رود پیروی از صف‌های خریدوفروش کمرنگ شود. با این وجود نباید از ریسک‌های ناشی از حذف ناگهانی محدودیت‌های حاکم بر بازار سرمایه غافل بود. در حال حاضر، سرمایه‌گذاران خرد و حقیقی بسیاری در بازار سرمایه ایران حضور دارند. هر اقدامی که به از بین رفتن سرمایه این افراد منتهی شود، اشتباه و در بلندمدت به ضرر بازار سرمایه خواهد بود. مردم در ۲ سال گذشته نسبت به بازار سرمایه بی‌اعتماد شده‌اند؛ بنابراین نباید با اجرای اقدامات اشتباه، دوباره زمینه متضرر شدن مردم را فراهم کرد. بدون تردید هیچ روند صعودی ادامه‌دار نخواهد بود و در نتیجه نباید نسبت به اثرات افزایش دامنه نوسان در روزهای نزولی بازار بی‌تفاوت بود.

> با پیشنهاد شرکت بورس و فرابورس و تصویب هیات مدیره سازمان بورس، دامنه نوسان در بازار اول بورس و فرابورس، یک درصد دیگر افزایش یافت و به مثبت و منفی ۷ درصد رسید

کاهش محدودیت‌ها



نیما آگاهی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی اقدام سازمان بورس مبنی بر افزایش یک درصدی دامنه نوسان در بازار اول بورس و فرابورس، اظهار کرد: بسیاری از فعالان بازار سرمایه و کارشناسان اقتصادی موافق حذف کامل دامنه نوسان و محدودیت‌های حاصل از آن برای بازار سرمایه هستند. در طول ماه‌های گذشته مقرر شده این دامنه نوسان، گام‌به‌گام، حذف شود. هرچند پیشنهاد می‌شود روند حذف دامنه نوسان به‌صورت برنامه‌ریزی شده باشد. این کارشناس بازار سرمایه گفت: در حالت کلی می‌توان این‌طور ادعا کرد که وسعت بخشیدن به بازار سرمایه اقدام مناسبی است، بر همین اساس نیز تصمیم سازمان بورس مبنی بر افزایش دامنه نوسان، مثبت ارزیابی می‌شود. وی تاکید کرد: با توجه به آنکه در حال حاضر شاهد روند ریزشی یا صعودی ویژه‌ای در بورس تهران نیستیم و هیجان قابل توجهی بر این بازار حکمفرما نیست، موقعیت کنونی، بهترین زمان برای افزایش دامنه نوسان است، اما در شرایطی که بازار جهت‌گیری به سمت صعود یا نزول دارد، حذف دامنه نوسان، دشوارتر خواهد بود. آگاهی گفت: با گسترده شدن دامنه نوسان، افراد می‌توانند در موقعیت‌های جذاب‌تر، قدرت تصمیم‌گیری بهتری داشته باشند. وی با اشاره به سابقه افول بورس تهران در سال ۹۹ گفت: در آن دوره، شاهد شکل‌گیری صف‌های گسترده‌ای برای فروش سهم‌ها بودیم. موقعیتی که از نظر روانی، شرایط ریزش بورس را تقویت کرد. حال اگر دامنه نوسان گسترده‌تر بود، از میزان صف فروش سهام کاسته می‌شد. این کارشناس بازار سرمایه در ادامه خاطرنشان کرد: در دنیا چنین محدودیت‌هایی به این شکل بر عملکرد بورس اعمال نمی‌شود. البته در برخی موارد و برای یک دوره آزمایشی، محدودیت‌های عملکردی در بورس‌ها اجرایی می‌شود، اما این محدودیت‌ها با هدف جذب نقدینگی کافی و وسعت‌بخشی به بورس‌ها اعمال می‌شود. آگاهی گفت: با این وجود، محدودیت یادشده در بورس ماندگار شده و تغییر این شرایط و تسهیل شرایط معامله سهم‌ها در این بازار ضروری به‌نظر می‌رسد. وی با اشاره به فراگیر شدن بورس تهران و ضریب نفوذ بازار سرمایه در کشور، گفت: افزون بر ۵۰ میلیون نفر در کشور به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم با بورس سروکار دارند؛ بنابراین باید اقرار کرد که این بازار از ضریب نفوذ بالایی در میان مردم برخوردار است و حذف دامنه نوسان در موقعیت کنونی، اقدام درستی ارزیابی می‌شود. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا حذف محدودیت‌ها در دامنه نوسان به ضرر فعالان بورسی و سرمایه‌گذاران خرد حقیقی تمام می‌شود یا خیر، گفت: با افزایش ضریب نفوذ بورس در میان مردم، شرط جذب نقدینگی به بورس، برداشته می‌شود. مهم‌ترین دلیل اعمال این دست محدودیت‌ها، کاهش اثرگذاری عده‌ای خاص یا بازارگردان یا بازیگران سهم‌هاست، اما در شرایطی که تعداد افراد فعال در بورس، قابل توجه هستند، اعمال چنین محدودیت‌هایی از اساس اشتباه و به ضرر بورس خواهد بود. آگاهی افزود: فردی که اقدام به سرمایه‌گذاری در بورس می‌کند باید بداند که به بازاری پرریسک وارد شده است. تنش‌های گوناگون سیاسی و اقتصادی بر عملکرد بورس اثرگذار هستند و ریسک‌های متعددی عملکرد بازار سرمایه را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد؛ بنابراین از فعالان این بازار انتظار می‌رود با شناخت کافی و پس از کسب دانش و تخصص اقدام به سرمایه‌گذاری در این حوزه کنند و همزمان نسبت به ریسک‌های آن نیز آگاه باشند.

آینده روشن

این کارشناس بازار سرمایه در پایان و در ارزیابی عملکرد بورس تهران در آینده، گفت: چشم‌انداز بورس تهران در آینده مثبت و روشن ارزیابی می‌شود. هرچند در حال حاضر ریسک ناشی از روشن نبودن دورنمای آینده، بر عملکرد بورس سایه انداخته است. در حال حاضر، عملکرد بورس تهران به‌شدت به نتیجه مذاکرات برجام بستگی دارد. در چنین شرایطی، بسیاری از سرمایه‌گذاران عمده منتظر روشن شدن نتیجه این مذاکرات هستند تا با تکیه بر این نتیجه، برای سرمایه خود تصمیم‌گیری کنند. البته در حال حاضر امید زیادی به نتیجه‌بخش بودن این مذاکرات طی هفته‌های آینده و حرکت بورس در مسیر رو به رشد وجود دارد. آگاهی افزود: هرچند به نتیجه نرسیدن این مذاکرات نیز لزوما به ضرر بورس تهران نیست. به نتیجه نرسیدن مذاکرات به منزله رشد بهای دلار و همچنین افزایش تورم در اقتصاد کشور خواهد بود؛ بنابراین محرک دیگری برای رشد بورس پدید می‌آید. هرچند وابسته به هرکدام از دو سناریو یادشده، میزان رشد و زمان آن متفاوت خواهد بود.

ضرورت حذف تدریجی دامنه نوسان



مجتبی دیبا، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و با اشاره به فرآیند حذف تدریجی دامنه نوسان، اظهار کرد: اسفند سال گذشته رئیس سازمان بورس از افزایش تدریجی دامنه نوسان در سال ۱۴۰۱ خبر داد. در ادامه معاونت نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس نیز اعلام کرد براساس تصمیمات اولیه گرفته شده مقرر شد دامنه نوسان تا ۱۰ درصد و به‌صورت فصلی تغییر کند. در ادامه هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در راستای افزایش کارآیی و نقدشوندگی بازار سرمایه، افزایش یک درصدی دامنه نوسان به‌صورت متقارن در بازار اول شرکت بورس اوراق بهادار تهران و شرکت فرابورس ایران را از ۲۹ فروردین ۱۴۰۱ مقرر کرد؛ بنابراین مقرر شد دوباره در ابتدای تابستان، دامنه نوسان بورس افزایش یابد، هرچند این اقدام تا شهریور به تاخیر افتاد.

وی افزود: افزایش دامنه نوسان به مثبت و منفی ۶ درصد، زمینه خوشبینی را در میان فعالان بازار سرمایه فراهم کرد. بسیاری از کارشناسان معتقد بودند این اقدام می‌تواند اثرگذاری بالایی بر بورس تهران داشته باشد و زمینه رونق‌بخشی به معاملات را فراهم کند. در همین حال، میزان نقدشوندگی بازار افزایش می‌یابد و در بلندمدت تاثیر مثبتی روی معاملات بازار دارد.

با این وجود، در حال حاضر و با توجه به سابقه افزایش یک درصدی دامنه نوسان می‌توان این‌طور ادعا کرد که این اقدام در شرایطی که بازار با اقبال عمومی روبه‌رو است، پویایی بورس تهران را افزایش می‌دهد. به‌عنوان مثال در شرایطی که ریتم معاملات بهبود یابد، امکان استفاده از این آیتم برای معامله‌گران افزایش خواهد یافت. دیبا در ادامه گفت: اساسا اعمال محدودیت در بازار سرمایه، مناسب نیست و فاقد اثرگذاری لازم بر این بازار است. با این وجود، برای ارزیابی دقیق شرایط باید به سبقه تاریخی بازارها نیز رجوع کنیم. سبقه تاریخی بازار سرمایه ما حکایت از آن دارد که این بازار با محدودیت شکل گرفته است. معامله‌گر خرد و همچنین معامله‌گر عمده نیز با این محدودیت‌ها خود را وفق داده و سازگار کرده‌اند؛ بنابراین باید اقرار کرد که بورس ما از ظرفیت لازم برای حذف تمامی محدودیت‌ها آن‌هم به شکل یک‌باره برخوردار نیست؛ درنتیجه حذف محدودیت‌های یادشده نیازمند زمان است. این کارشناس بازار سرمایه گفت: در بازارهای جهانی نیز محدودیت‌هایی وجود دارد. به‌عنوان مثال، چنانچه بازار با شرایط ترس روبه‌رو شود، بازارگردان برای مدتی، بازار را متوقف می‌کند. این توقف از چند ساعت تا چند روز ادامه می‌یابد تا بازار به تعادل برسد. اما در بازارهای جهانی، این محدودیت‌ها به مراتب کمتر هستند. البته این محدودیت‌ها از ابتدا در این کشورها کمتر بوده؛ بنابراین قیاس بازار سرمایه ما با سایر کشورها، از اساس درست به‌نظر نمی‌رسد.

وی در پایان و در ارزیابی عملکرد بورس تهران تا پایان سال گفت: چنانچه مذاکرات برجام به نتیجه برسد، باید منتظر رشد بهای سهم‌های ریالی در بورس باشیم. بدین ترتیب روزهای مثبت با نوسان محدود در انتظار بازار سرمایه خواهد بود.

اما چنانچه این مذاکرات به نتیجه نرسد هم مجددا امکان صعود شاخص بورس وجود دارد، هرچند این روند رو به رشد نوسانی و با ریسک‌های قابل‌توجهی همراه خواهد بود.

> روند افزایشی دامنه نوسان از فروردین امسال آغاز شد. این اقدام با هدف افزایش نقدشوندگی، روان‌تر شدن معاملات و همچنین تحلیل‌محور شدن این بازار اجرایی می‌شود

سخن پایانی

از روز دوشنبه ۲۹ فروردین، دامنه نوسان بازارهای اول بورس و فرابورس به منفی و مثبت ۶ درصد افزایش پیدا کرد و وعده داده شد محدودیت‌های حاکم بر دامنه نوسان، به مرور، کمتر می‌شود. سازمان بورس به وعده خود عمل کرد و شاهد افزایش دامنه نوسان به ۷ درصد در ۷ شهریور بودیم. بسیاری از فعالان بازار و سهامداران از کاهش محدودیت‌ها و همچنین افزایش دامنه نوسان در بورس رضایت دارند و معتقدند این راهکار بازار سرمایه را به شرایط متعادل نزدیک می‌کند و بخشی از هیجانات بازار را مدیریت خواهد کرد. هرچند بر حذف این محدودیت به شکل تدریجی یعنی راهکار کنونی سازمان بورس، تاکید دارند، چراکه کاهش محدودیت‌ها در شرایط نزول بازار می‌تواند به ضرر سهامداران خرد و حقیقی تمام شود؛ سهامدارانی که عموما سواد مالی بالایی نیز ندارند؛ بنابراین انتظار می‌رود رفع محدودیت‌ها با در نظر گرفتن تمامی جوانب این سیاست اجرایی شود.

یادداشت

ضرورت صیانت از حقوق سهامداران خرد



یاسر فلاح
کارشناس بازار سرمایه

افزایش دامنه نوسان، بازار سرمایه را به شرایط متعادل نزدیک می‌کند و بخشی از هیجانات بازار را مدیریت خواهد کرد. با این وجود، افزایش دامنه نوسان به شکل تدریجی یعنی همان روشی که سازمان بورس در پیش گرفته، پیشنهاد می‌شود. سواد مالی در ایران بالا نیست. بورس نیز در ایران، قدمت چندان زیادی ندارد؛ بنابراین در موضوع حذف دامنه نوسان باید روشی منطقی و حد وسط در پیش گرفته شود. در ادامه نیز کارکرد حذف دامنه نوسان در یک دوره زمانی موردبررسی قرار گیرد و با ارزیابی نتایج حاصل از آن، درباره آینده و سیاست‌های حاکم بر بازار سرمایه، تصمیم‌گیری شود. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که افزایش دامنه نوسان اتفاق خوبی است، به‌شرط آنکه همه سهامداران خرد بازار با آن آشنا شوند؛ یعنی سهامداران حقیقی هم شرایط متعادل و پایداری را تجربه کنند و در ادامه با توجه به شرایط برای تغییر مجدد دامنه نوسان تصمیم‌گیری شود. براساس اعلام سازمان بورس در حال حاضر ۳۷ میلیون نفر از جمعیت کشور، کد بورسی دارند؛ یعنی ۳۷ میلیون نفر از جمعیت ۸۰ میلیونی کشور می‌توانند در این بازار خریدوفروش مستقیم کنند. این در حالی است که مجموع شرکت‌های پذیرش‌شده در بورس و فرابورس حدود ۸۰۰ مورد عنوان شده؛ بنابراین از قانون‌گذار و سیاست‌گذار انتظار می‌رود از سرمایه‌داران خرد و حقیقی‌ها حمایت کنند. در حالت کلی، این امکان وجود دارد که شرکت‌های کوچک با سرمایه‌های محدود دچار نوسانات شدیدی شوند و این موضوع در کنار حذف دامنه نوسان، آسیب‌های غیرقابل جبرانی به سرمایه‌گذاران حقیقی و خرد بورس تحمیل می‌کند. به‌عنوان مثال، فعالیت در بازار رمزارزها که هیچ حد نوسانی ندارد، به‌منزله تحمیل ریسک‌های قابل توجه است. در مواردی حتی شاهد نوسانات ۵۰ درصدی قیمت در بازار رمزارزها هستیم و خسارات قابل توجهی به فعالان این بازار تحمیل می‌شود، اما بازار سرمایه ما پذیرش چنین نوسانی را ندارد. به‌علاوه، چه دلیلی دارد شرکتی که کل ارزش آن ۸۰۰ میلیارد تومان است، به‌یک‌باره ۳۰ درصد رشد ارزش را تجربه کند؟ بنابراین با توجه به تمام موارد یادشده انتظار می‌رود در تعیین دامنه نوسان به ظرفیت‌ها و توان بورس ایران و شرکت‌های پذیرش‌شده در بازار سهام نیز توجه شود. در ادامه باید تاکید کرد که حذف کامل دامنه نوسان می‌تواند خطراتی به‌دنبال داشته باشد. از جمله آنکه می‌تواند به ترس عمومی یا پنیک در بازار بدل شود و زمینه خروج عموم صاحبان سرمایه را از بازار فراهم کند. ما در گذشته نه‌چندان دور شاهد چنین پنیکی در بازار سرمایه بوده‌ایم. حال اگر دامنه نوسان هم نباشد، روزانه شاهد افت ۲۰ یا ۳۰ درصدی ارزش برخی از سهم‌ها خواهیم بود. در چنین شرایطی، خسارت‌های قابل توجهی به صاحبان سرمایه خرد تحمیل می‌شود. علاوه بر این، سهامدار خرد که عموما از دانش مالی چندان بالایی برخوردار نیست با متحمل شدن خسارت‌های جدی، تا سال‌ها طرف بورس نخواهد آمد. در ادامه باید تاکید کرد دامنه نوسانات یا این‌گونه محدودیت‌ها برای مدیریت بازار حتی در بورس کشورهایی همچون ژاپن، سنگاپور و مالزی نیز به چشم می‌خورد. در واقع بسیاری از کشورها با هدف حمایت از بورس و سهامداران، قوانینی وضع می‌کنند که می‌تواند زمینه حمایت از سرمایه را فراهم کند. در شرایطی که محدودیتی برای دامنه نوسان وجود ندارد، راه برای دستکاری نرخ سهم‌ها باز می‌شود. به‌عنوان مثال، می‌توان با صرف هزینه ۵۰ میلیارد تومانی به‌آسانی اقدام به دستکاری ارزش سهام یک شرکت کوچک کرد. در واقع در چنین شرایطی، امکان دستکاری سهام شرکت‌ها، به‌ویژه برای مجموعه‌های کوچک‌تر تسهیل می‌شود. سازمان بورس نیز از امکان و توانایی کافی برای رصد عملکرد تمام این شرکت‌ها برخوردار نیست. از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که از سیاست‌گذار یا قانون‌گذار انتظار می‌رود از حقوق سهامداران صیانت کند.

حذف کامل دامنه نوسان منوط به فراهم‌سازی زیرساخت‌هاست



دامنه نوسان در تمام بورس‌های جهان وجود دارد، اما ممکن است به‌دلیل وجود برخی مکانیسم‌های معاملاتی دامنه نوسان بیشتری را برای بازار و معاملات خود در نظر گرفته باشند. به گزارش ایرنا، مهدی پارچینی، مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار درباره جزئیات افزایش یک درصدی دامنه نوسان اعلام کرد: اواخر فروردین هیات مدیره سازمان بورس تصمیم به افزایش یک درصدی دامنه نوسان در بازار اول بورس و فرابورس به‌صورت فصلی گرفت و اعلام شد پس از بررسی و مطالعه روی آثار این اقدام درباره افزایش دوباره دامنه نوسان تصمیم‌گیری می‌شود.

وی اظهار کرد: با توجه به گذشت حدود ۴ ماه از آن مصوبه، اثر افزایش دامنه نوسان به ۶ درصد بررسی و گزارش آن تهیه شد که در نهایت در اختیار هیات مدیره سازمان بورس قرار گرفت.

پارچینی خاطرنشان کرد: بر این اساس، هیات مدیره سازمان بورس تصمیم به افزایش دوباره دامنه نوسان در بازار اصلی گرفت که اکنون قرار بر این است تا دامنه نوسان از ۶ به ۷ درصد افزایش یابد و دامنه نوسان در باقی بازارها همانند گذشته ۵ درصد خواهد بود.

مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار درباره افزایش دامنه نوسان در فصل پاییز، گفت: هدف این است تا تغییر دامنه نوسان و تفاوت آن در تابلوهای بازار بورس و فرابورس با توجه به شرایط شرکت‌ها تعیین شود. بر این اساس، این دو شرکت (بورس و فرابورس) از تاریخ ابلاغیه فرصت یک ماهه دارند تا پیشنهادات خود مبنی بر بازنگری و اصلاح دستورالعمل پذیرش را اعلام کنند و سپس در زمینه تغییر دامنه نوسان با توجه به شرایط شرکت‌های حاضر در هر تابلو تصمیم‌گیری شود.

وی اظهار کرد: در گام بعدی شرایط و کیفیت شرکت‌های هر تابلو، مبنای تصمیم‌گیری برای افزایش دامنه نوسان خواهد بود.

پارچینی تاکید کرد: از این‌رو می‌توان اعلام کرد پیش‌شرط آن این است که دستورالعمل پذیرش موردبازنگری و پس از تصویب، تصمیم‌گیری مجدد برای افزایش دامنه نوسان در بازار موردبررسی دوباره قرار گیرد.

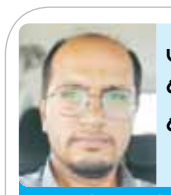
مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار کرد: هدف هیات مدیره سازمان بورس، افزایش دامنه نوسان خواهد بود و امکان اینکه دامنه نوسان دوباره به ۵ درصد بازگردد، بعید است مگر در صورت وقوع شرایط غیرعادی که ممکن است برای مقطعی کوتاه این مسئله رخ دهد.

پارچینی اظهار کرد: اکنون سرمایه‌گذاران در انتظار حذف کامل دامنه نوسان نباشند، زیرا این امر نیازمند پیش‌شرایط‌هایی است. به‌عنوان مثال تا زمانی که حضور نهادهای حرفه‌ای در بازار تعمیق پیدا نکرده باشد و سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای را به سمت سرمایه‌گذاری غیرمستقیم و نهادهای مالی سوق ندهیم، شرایط برای افزایش یکباره دامنه نوسان یا حذف آن مساعد نخواهد بود.

مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: همچنین باید برای حذف دامنه نوسان و بهره‌گیری از مدل‌های پویا و ایستای دامنه نوسان، سامانه معاملات را متناسب‌سازی کنیم تا بتوانیم مکانیسم افزایش قابل توجه دامنه نوسان را فراهم کنیم.

یادداشت

خودرو همان است، تنها راننده عوض شده



محمد دهجو ـ عضو هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن خراسان جنوبی

تغییرات اخیر در ضوابط ثبت محدوده‌های معدنی واکنش‌های زیادی برانگیخته است. ۲ مورد از این تغییرات که بسیار چالش‌برانگیز بوده است، عبارتند از: افزایش چند ده برابری امتیاز مالی و کاهش مساحت ۲۵۰ کیلومتری برای محدوده معادن گروه ۶ (معادن فلزی).

اگر قرار باشد نگاهی بی‌طرفانه به موضوع افزایش امتیاز مالی لازم برای ثبت محدوده‌های معدنی داشته باشیم، باید هر ۲ جنبه مثبت و منفی آن را مدنظر قرار دهیم.

از جنبه مثبت می‌توان گفت دلایل اصلی این تغییرات جلوگیری از ورود افراد فاقد توانایی به حوزه معدن بوده تا به این ترتیب تنها کسانی پا به میدان بگذارند که حداقل سرمایه اولیه راه‌اندازی معدن را داشته باشند.

اگر بخواهیم جنبه منفی این تغییرات را بررسی کنیم، می‌توان گفت دولت راهبرد معدن به‌جای نفت را دنبال می‌کند و برای اینکه در این مسیر پیش برود، چاره‌ای ندارد جز اینکه بخش خصوصی را حذف کند تا کار فقط دست خود دولت بیفتد.

براساس این تحلیل، شاید تغییرات ایجادشده یکی از روش‌هایی است که برای رسیدن به این هدف دنبال می‌شود تا بخش خصوصی کم‌توان و ضعیف یا کسانی که دست‌شان به جایی بند نیست و رانتی ندارند، از گردونه خارج شوند.

البته در کشور ما معادن جزو انفال و در اختیار دولت است و تنها کارگزاری آن به افراد دیگر یا بخش خصوصی واگذار می‌شود، اما بخش عمده‌ای از اشتغال و گردش مالی حوزه معدن مربوط به معادن بخش خصوصی و در اختیار اشخاص و افراد حقیقی است و شمار اندکی از آنها در اختیار دولت یا بنگاه‌های خصولتی قرار دارد.

پس بار ایجاد اشتغال و درآمدزایی، دست‌کم در استان خراسان‌جنوبی، برعهده بخش خصوصی است و حذف آنها ممکن نیست. از سوی دیگر، در میان این معدنکاران، افراد بسیاری را می‌توان یافت که از نقطه صفر شروع کرده، با سختی‌های بسیار زیاد ادامه داده‌اند و معدن در اختیار خود را به جایی رسانده‌اند که امروزه می‌توان ادعا کرد از بسیاری سرمایه‌گذارهای دولتی موفق‌تر عمل کرده‌اند.

به‌گمان من، برداشت دوم به حقیقت نزدیک‌تر است و توجیه اصلی این بوده است؛ افرادی که از نظر اقتصادی کم‌توان هستند، وارد این حوزه نشوند، اما شاید این راهکار مناسبی برای این هدف نباشد و حذف گروهی باتوجه به موجودی حساب بانکی افراد، می‌تواند دست نیروهای دانش‌آموخته، توانمند و ذی‌صلاح را از این حوزه کوتاه کند.

درباره اینکه چرا تقاضا شده است مساحت ۲۵۰ کیلومتری برای محدوده معادن گروه ۶، کم شود، کاهش مساحت تا حدودی توجیه دارد. وقتی محدوده‌ای با این وسعت مجاز باشد، یک نفر می‌تواند سالیان سال بخش‌های مستعدی را که می‌توان در آن اکتشاف مواد معدنی انجام داد، بلوکه کند، بنابراین اگر این مساحت کاهش پیدا کند، بخش‌های آزاد بیشتری را برای اکتشافات معدنی فراهم می‌کند تا افراد بیشتری بتوانند سرمایه‌گذاری کنند.

درباره عملکرد یک‌ساله بخش معدن وزارتخانه باید بگویم که به‌شخصه تفاوت چندانی نمی‌بینم، البته همین تغییرات ایجادشده در ثبت معادن نیز یکی از تصمیمات چالش‌برانگیز وزارتخانه است.

رویکرد مثبت دیگر وزارتخانه، موضوع حل تعارض منافع در نظام مهندسی معدن و وزارت صمت است که تا حدی حل‌وفصل شده است. راهبرد بسیار خوبی در این حوزه آغاز شده که امیدوارم تداوم داشته باشد. به‌علاوه اینکه امیدواریم موضوع تعارض منافع در حوزه معدن و نظام مهندسی حل شود و دخالت از طرف صنایع و معادن در نظام مهندسی و بالعکس به کمترین میزان ممکن برسد، البته این موضوع هنوز جای زیادی برای کار دارد و امیدوارم بادقت به آن پرداخته شود.

باتوجه به اقدامات مثبت انجام‌شده درباره واگذاری پهنه‌ها و مزایده‌ها تغییرات چندانی ایجاد نشده و فعالان معدنی با همان روش قدیمی پیش می‌روند، چرا که با حضور ثابت مدیران رده بالا تغییری در روش‌های گذشته رخ نمی‌دهد، به‌عبارت دیگر خودرو همانی است که بوده و فقط راننده عوض شده است.

به این ترتیب می‌توان گفت تاکنون ۲ مورد تغییر مثبت ایجاد شده که موضوع تغییرات در بحث صلاحیت فنی و مالی، هنوز با چالش‌های زیادی روبه‌رو است. مورد دیگر، موضوع حل تعارض منافع میان نظام مهندسی و صنایع معادن است که امیدواریم گام‌های مثبتی در این زمینه برداشته و به نتایج خوبی ختم شود.

مشکلات آلمان در تامین زغال‌سنگ

دولت آلمان به‌دلیل سطح اندک آب در رودخانه راین، نگران مشکلات احتمالی مربوط به تامین زغال‌سنگ برای نیروگاه‌ها در پاییز و زمستان و نفت برای مناطق شرقی این کشور است.

به گزارش معدن‌نامه، آلمان که بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا است، در تلاش است تا وابستگی خود به انرژی روسیه را کاهش دهد، با این حال، کاهش بی‌سابقه سطح آب رودخانه راین در هفته‌های اخیر، حمل زغال‌سنگ و نفت را مختل کرده و به مشکلات انرژی آلمان افزوده است، زیرا صنعت این کشور به‌دلیل کاهش چشمگیر واردات انرژی از روسیه، به استفاده بیشتر از زغال‌سنگ و نفت روی آورده است.

براساس سند وزارت اقتصاد آلمان، به‌دلیل کاهش چشمگیر ترابری داخلی، ذخایر زغال‌سنگ ممکن است خیلی سریع کاهش پیدا کند. پایگاه‌های ذخیره‌سازی بیشتری که وجود داشته و در جنوب آلمان آماده شده‌اند، احتمالا تا زمستان پر نخواهند شد.

سطح اندک آب در رودخانه راین، حجم زغال‌سنگی را که می‌تواند توسط کرجی‌ها حمل شود، کاهش داده است و بهبود قابل توجه هم پیش‌بینی نمی‌شود، از سوی دیگر، سیستم ریلی که با تراکم بار زیادی روبه‌رو است، هم نمی‌تواند کمک چندانی به حل مشکل کند. هیات دولت آلمان، روز چهارشنبه قانونی را تصویب کرد که به حمل انرژی در شبکه‌های ریلی این کشور اولویت می‌دهد.

شرکت گازپروم روسیه، بااشاره به مسائل فنی، صادرات گاز به آلمان از طریق خط لوله «نورد استریم ۱» را به ۲۰ درصد ظرفیت این خط لوله کاهش داده است. برلین، این اقدام را دارای انگیزه‌های سیاسی و به تلافی تحریم‌هایی می‌داند که اروپا بر سر جنگ در اوکراین، علیه مسکو وضع کرده است.

در گفت‌وگوی صمت با فعال تجاری موادمعدنی مطرح شد

صادرات، راه عبور از رودخانه به اقیانوس اقتصاد

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

موضوع صادرات یکی از بخش‌های چالش‌برانگیز اقتصاد کشور است. طبق یک روال آشنا، وقتی بازار با کمبودی مواجه می‌شود، بلافاصله از زبان پیر و جوان شنیده می‌شود که فلان محصول صادر می‌شود و به‌همین دلیل به بازار داخلی نمی‌رسد. شاهد مثال نامه‌ای است که عباس عسگرزاده، معاون وزیر جهاد کشاورزی پایان اردیبهشت امسال به رئیس گمرک جمهوری اسلامی ایران نوشت. در متن نامه آمده بود: «احتراما باتوجه به تحولات بازارهای جهانی ناشی از جنگ روسیه و اوکراین و افزایش تقاضای جهانی برای مصرف برخی کالاهای کشاورزی، کاهش تعرفه وارداتی در کشورهای همسایه و ضرورت تنظیم نرخ و بازار داخلی کشور، ... خواهشمند است دستور فرمایید ممنوعیت صادرات محصولات سیب‌زمینی، گوجه‌فرنگی، پیاز و بادمجان تا اطلاع ثانوی به گمرکات اجرایی کشور ابلاغ شود».

این دستورالعمل‌ها و ابلاغیه‌ها شاید در کوتاه‌مدت باعث رفع تنش از بازار داخلی شود، اما آیا این تمام ماجرا است؟ پاسخ این پرسش را از زبان جمشید نفر، عضو کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران بشنویم و به موضوع از منظر دیگری نگاه کنیم.



عکس: آیدا فریدی

باوجود همه پشتیبانی‌های موجود و امتیازات ویژه‌ای که برای صنایع فولادسازی در نظر گرفته شده است، درآمدها و عواید حاصل از آن به زنجیره تولید برنمی‌گردد تا دوباره سرمایه‌گذاری شود

◉ بزرگ‌ترین مشکلات معدن و صنایع معدنی از نظر شما چیست؟

مهم‌ترین مشکلی که صنایع معدنی ما با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، به‌ترتیب عبارت است از: کمبود ماشین‌آلات، مشکلات و چالش‌های زنجیره تولید موادمعدنی و در نهایت نقدینگی بالایی که این صنایع نیاز دارد.

در توضیح موضوع باید گفت صنایع معدنی ظرفیت فوق‌العاده بالایی دارند که اگر درست از آنها استفاده کنیم، می‌توانیم درآمدهای سرشاری به‌دست بیاوریم، اما این حوزه جزو زیرمجموعه‌های اقتصاد کلان است که نیاز به سرمایه‌گذاری بسیار بالایی دارد.

البته یکی از ویژگی‌های حوزه معدن و صنایع معدنی این است که باید تلاش کنیم تا جلوی خام‌فروشی گرفته شود.

ما نیازمند آن هستیم که زنجیره تولید را در این حوزه تکمیل کنیم تا بتوانیم محصول نهایی را با ارزش‌افزوده بالا به‌دست بیاوریم. این در حالی است که متاسفانه هم‌اکنون در این بخش با چالش‌های جدی روبه‌رو هستیم.

با این همه، جایی هم که زنجیره تولید ایجاد می‌شود، چالش‌های متعددی پیش‌رو است. به‌عنوان مثال، در صنایع فولادی مباحث زیادی درباره جلوگیری از صدور سنگ‌آهن مطرح است تا تولیدات داخلی وارد زنجیره تولید فولاد شود و با ارزش‌افزوده بالاتری به‌فروش برسد، اما باوجود همه پیشتیبانی‌های موجود و امتیازات ویژه‌ای که برای صنایع فولادسازی در نظر گرفته شده است، درآمدها و عواید حاصل از آن به زنجیره تولید برنمی‌گردد تا دوباره سرمایه‌گذاری شود.

این وضعیت درست مشابه خودروسازی ما است که به‌شکل گلخانه‌ای حمایت می‌شود. مدت‌ها است که اجازه نمی‌دهند خودرو وارد شود تا خودروسازی داخلی در فضای رقابتی پیشرفت کند.

در این شرایط، محصول نهایی و خروجی صنعت خودروسازی با مشکلات کیفی بالایی مواجه می‌شود.

درباره فولادسازی‌ها هم، مواد اولیه باوجود اخذ عوارض و هزینه‌های صادرات آن که فوق‌العاده بالا است، به‌آسانی دست این کارخانجات می‌رسد، اما درآمد حاصل از این فرآیند در تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری یا حل مشکلات موجود هزینه نمی‌شود.

هر صنعتی برای خود باید راهبردی داشته باشد و براساس آن حرکت کند و در نهایت در پایان هر سال برآورد کند که چقدر به اهداف از پیش‌تعیین‌شده دست یافته و با چه چالش‌هایی روبه‌رو بوده که مجموعه را از رسیدن به هدف موردنظر خود دور کرده است، به این ترتیب و براساس داده‌ها می‌توان مسیر حرکت را اصلاح کرد و در راستای رسیدن به اهداف گام برداشت.

◉ چندی است که باز خبر از احیای برجام به‌گوش می‌رسد، اگر این اتفاق بیفتد کدام یک از مشکلات موجود برطرف خواهد شد و چطور می‌توان شرایط بهتری برای رشد و توسعه معدن یا صنایع وابسته ایجاد کرد؟

به‌گمان من، در صورت احیای برجام، می‌توانند همه چالش‌هایی که به آنها اشاره کردم،حل شود.

دنیای پیشرفته و تکنولوژیک امروز، هم مشتاق سرمایه‌گذاری است و هم آماده فروش ماشین‌آلات، بنابراین راهبرد اصلی نباید این باشد که بعد از احیای برجام درهای کشور را باز کنیم و به سمت واردات ماشین‌آلات برویم و سرمایه‌گذاری‌هایی کلان در بخش معدن خود داشته باشیم، بلکه باید به‌سمت دعوت از سرمایه‌گذاران خارجی و جذب مشارکت پیش برویم. این مشارکت‌ها از نظر سیاسی، اجتماعی و فرهنگی به‌نفع کشور است.

ما باید با فعالیت‌های مشترک تلاش کنیم تا سرمایه‌های خارجی به کشور وارد شود و ماشین‌آلات، دانش روز و تکنولوژی استخراج کشورهای دیگر به ایران بیایند و علاوه بر این، در بازاریابی محصولات تولیدشده با ارزش‌افزوده بالا کمک کنند.

اگر راهبرد این باشد؛ هم زیر بار بدهی نرفته‌ایم، هم سرمایه‌گذاری را تشویق و هم فرصتی برای رشد و توسعه این بخش فراهم کرده‌ایم.

◉ در دوره پسابرجام چه آسیب‌هایی ممکن است بخش اقتصادی و صنعتی کشور را تهدید کند؟

احیای توافق برجام و رفع تحریم‌ها فرصت بزرگی برای کشور است، اما باید هشیار باشیم که در دوره پسابرجام عنان کار از دست خارج نشود، زیرا ما این مسیر را با پای خود تا جایی طی کرده، به توانمندی‌هایی دست پیدا یافته و پیشرفت‌هایی در زمینه تکنولوژیکی داشته‌ایم، پس باید مراقب باشیم که از اینجا به بعد خدای ناکرده دوباره به واردکننده تام و تمام محصولات خارجی بدل نشویم و زیر بار بدهی‌های خارجی نرویم.

◉ در حوزه صادرات محصولات و فرآورده‌های معدنی، چه تغییراتی باید در شرایط موجود ایجاد شود تا فرصت حضور کشور را در بازارهای جهانی تسهیل کند؟

اگر مسیر حرکت کشورهای توسعه‌یافته دنیا را مطالعه کنیم، روشن می‌شود راهبرد اصلی آنها صادرات بوده است، بنابراین به‌گمان من زمانی کشور ما می‌تواند با موفقیت در مسیر توسعه قدم بردارد که هم مردم و هم مسئولان کشور، به این راهبرد باور داشته باشند.

موضوع تنها دانستن نیست؛ چون از دانستن تا باور داشتن فاصله زیادی است.

اگر همه باور داشته باشیم توسعه از این مسیر اتفاق می‌افتد، آن وقت اگر کالایی گران شد، بلافاصله جلوی صادرات آن را نمی‌گیرند؛ برای اینکه صادرات امری پیوسته است.

ورود به بازارهای صادراتی جدید، کاری بسیار سخت و دشوار است، اما حفظ بازار صادراتی هدف، به‌مراتب از آن هم دشوارتر است.

به‌عبارت ساده‌تر، وقتی صادرات یک کالا را ممنوع می‌کنیم، بسیاری از کشورهای رقیب متوجه می‌شوند که ما در این زمینه دچار کمبود شده‌ایم و به‌سرعت برنامه‌ریزی می‌کنند تا بازار آن کالا را از دست ما خارج کنند.

اگر باور نداشته باشیم که صادرات امری بسیار مهم و حیاتی در اقتصاد کشور است، نخستین و کوچک‌ترین مشکلی که پیش می‌آید، بلافاصله برای صادرات عوارض وضع می‌کنیم و به این ترتیب جلوی آن را می‌گیریم.

پیش‌تر هم اشاره کرده‌ام که هم مسئولان باید به حساسیت این موضوع آگاه باشند و هم مردم. اینجا می‌خواهم، تاکید کنم که مسئولیت مردم بیشتر است.

اگر این آگاهی ایجاد شود، دیگر با گران‌تر شدن کالایی، بلافاصله انگشت اتهام خود را به‌سوی صادرکنندگان اشاره نمی‌روند.

صادرکنندگان با تلاشی فوق‌العاده سعی می‌کنند کشور را از رودخانه به اقیانوس اقتصاد متصل کنند و برای این کار همه باید دست به دست هم دهند.

اگر جایی معیشت مردم به‌خطر بیفتد، باید با روش‌های دیگری این مشکل را برطرف کرد، نه با ممنوعیت صادراتی و در نظر گرفتن عوارض سنگین برای آن.

این نگاه منفی نسبت به صادرات وجود دارد، اما همزمان کارخانجات فولاد کشور با رانت زیادی که در اختیار دارند، سنگ‌آهن و ماده اولیه موردنیاز خود را از طریق معادن داخلی با قیمتی بسیار ارزان‌تر از رقبا به‌دست می‌آورند، اما این امتیازات هیچ تاثیری در کاهش نرخ محصول نهایی آنها نداشته است.

خلاصه اینکه اگر کشور به صنعتی یک امتیاز بزرگ اختصاص می‌دهد، به‌ویژه اگر آن امتیاز متعلق به عموم مردم کشور باشد، باید حداقل تاثیر آن در فروش کالای نهایی به همین مردم مشاهده شود، نه اینکه هیچ اثر و نشانی از آن در هیچ جایی به‌چشم نیاید.

این مسئله بسیار مهمی است و بازنگری جدی می‌طلبد. خلاصه اینکه تا سیاست‌گذاران بخش صنعت ما راهبرد منطقی و عملیاتی صنایع گوناگون را مشخص نکنند، نمی‌توان به دستیابی اهداف اقتصادی بزرگ امیدوار بود.

◉ اگر صنایع داخلی به محصولی نیاز داشته باشند، چطور باید تامین شود؟

نیاز صنایع داخلی باید از تولیدات داخلی تامین شود، اما همان‌طور که گفتم، اثربخشی حمایت‌ها و امتیازات باید در پایان زنجیره ملموس باشد.

اگر قرار است در راستای حمایت از تولیدات داخلی، تعرفه بالایی برای واردات خودرو در نظر گرفته و واردات از خارج ممنوع شود، خودروسازها هم باید تولیداتی ارائه دهند تا هم از جهت نرخ و هم کیفیت مناسب‌تر باشد.

ما امتیازهای اولیه را به خودروسازها می‌دهیم، اما آنها چه امتیازی به ما برمی‌گردانند؟

متاسفانه هیچ. واقعیت این است که در محصولات خودروسازان ما نه کیفیت مناسب است و نه قیمت. پرسش اینجا است که تا چه زمانی می‌توانیم رانتی را در اختیار گروه یا صنعتی بگذاریم، اما نتیجه منفی از آن برداشت کنیم؟ اگر این دیدگاه اصلاح نشود، هرچه تلاش کنیم به در بسته می‌خوریم.

می‌خواهم به مثال دیگری اشاره کنم. دوستی ۲ قطعه زمین با یک شکل و ابعاد در کنار هم خریداری کرد. یکی از آن ۲ زمین را ساخت، اما به دیگری دست نزد.

در پایان کار، سودی که از زمین ساخته و نساخته به‌دست آورد، به یک اندازه بود. این نشان می‌دهد که ساخت بنا، هیچ ارزش‌افزوده‌ای نداشت و سود به‌دست‌آمده چیزی جز تورم نبود.

این تورم در زمینی که ساخته نشده بود هم، اثر کرد و خود را نشان داد، در حالی که وقتی کسی برای سرمایه‌گذاری تسهیلاتی دریافت می‌کند که از ۱۱ تا ۲۰ درصد هزینه دارد، در پایان پروژه باید به دستاورد بالاتری دست پیدا کند که ناشی از تورم نباشد، بلکه سود واقعی و ماحاصل فکر، زحمت و نوآوری فرد باشد.

◉ چه راهکاری برای حل این مشکل می‌توان در نظر گرفت؟

به‌نظر من، تنها راه‌حل ممکن برای تغییر وضع موجود این است که به‌سرعت و به‌شدت، تاکید می‌کنم به‌سرعت و به‌شدت، به‌سمت و سوی خصوصی‌سازی درست حرکت کنیم، البته منظور خصولتی‌سازی نیست، زیرا خصولتی‌سازی به‌مراتب بدتر از دولتی بودن است.

در فرآیندهای دولتی سرانجام جایی ترس از نظارت و حسابرسی وجود دارد، اما در مجموعه‌های خصولتی این مانع هم وجود ندارد. فرصت‌های گرانبهایی را به قیمتی بسیار ارزان در اختیار افرادی خاص و بی‌هنر قرار می‌دهند و به این ترتیب حتی اگر فرد هیچ اقدامی هم انجام ندهد، چندین هزار برابر سود می‌کند و این زنجیره فاسد ادامه می‌یابد.



جمشید نفر

ورود به بازارهای صادراتی جدید، کاری بسیار سخت و دشوار، اما حفظ بازار صادراتی هدف، به‌مراتب از آن دشوارتر است

تامین مالی دانش‌بنیان‌ها از سوی بانک ها

تفاهمنامه اجرای ماده ۱۸ قانون جهش تولید دانش‌بنیان به ارزش ۴۰ هزار میلیارد تومان با همکاری وزارت اقتصاد، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی و شبکه بانکی امضا شد. به گزارش ایرنا، سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در مراسم امضای تفاهمنامه اجرای ماده ۱۸ قانون جهش تولید دانش‌بنیان به ارزش ۴۰ هزار میلیارد تومان، اظهار کرد: وجه مهمی از قانون، تامین اعتبار شرکت‌های نوآور است که در سال‌های گذشته، مدل‌های متفاوتی برای آن اجرا شد. وی افزود: پیکره امروز اقتصاد نفتی، صنعتی و معدنی نمی‌توانست بدون ایفای نقش شبکه بانکی، به این شکل باشد و نمی‌توان بدون نقش‌آفرینی شبکه بانکی به اقتصاد نوآور رسید. وزیر اقتصاد با تاکید بر اهمیت سرمایه‌گذاری شبکه بانکی گفت: پرداخت تسهیلات بانکی همواره وجود داشته است، اما سرمایه‌گذاری بانک‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد و باید از تجارب گذشته بهره گرفت و توجه ویژه به بحث مشارکت و همکاری بانک‌ها در سرمایه‌گذاری‌ها اهتمام ویژه‌ای داشته باشیم. همچنین در این مراسم، سورنا ستاری، معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: سرمایه‌گذاری مسئله‌ای است که همواره در این سال‌ها شرکت‌های نوآور و دانش‌بنیان با آن مواجه بودند. وی افزود: بحث سرمایه‌گذاری در حوزه دانش‌بنیان موضوعی جدی است و از بانک‌ها خواهش می‌کنم به شرکت‌های فعال در حوزه فناور کمک کنند. محسن دهنوی، عضو هیات‌رئیسه مجلس یازدهم نیز در این مراسم بیان کرد: از شبکه بانکی می‌خواهیم که همواره پیشنهادات خود در بحث سرمایه‌گذاری شبکه بانکی در بخش‌های مختلف را مطرح کنند. وی اظهار کرد: مهم‌ترین دغدغه ما در امضای تفاهمنامه، در حال حاضر جلوگیری از انحراف مسیر سرمایه‌گذاری شبکه بانکی است و می‌خواهیم بر شبکه بانکی و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری نظارت لازم انجام شود.

روایتی دیگر از دست‌اندازهای دولتی در تولید لوازم‌خانگی

زور دانش‌بنیان‌ها به بانک‌ها نمی‌رسد

تاکنون شرکت‌های دانش‌بنیان در عرصه‌های مختلف صنعتی مهم کشور، تولیدات ارزنده‌ای را روانه بازار کرده‌اند و به‌عبارتی کارنامه درخشانی از خود بر جای گذاشته‌اند. حال تصور نمی‌شود که فناوران و جوانان نخبه کشور نتوانند فناوری روز و مدرن را در عرصه تولید لوازم‌خانگی به کار ببرند، بر این اساس، باید اذعان کرد عرصه لوازم‌خانگی نیز جزو صنایعی خواهد بود که شرکت‌های دانش‌بنیان ظرفیت ورود به آن را دارند و می‌توانند تاثیرگذاری بالایی در نرخ و کیفیت محصول نهایی و افزایش توان خرید مردم داشته باشند، اما تحقق این موضوع به عوامل زیادی بستگی دارد. شواهد حاکی از آن است که دولت و نظام بانکی توجه ویژه بر آسان‌سازی روند فروش این لوازم در بازار دارند تا کاهش هزینه‌های تولید. صمت در این گزارش به بررسی نقش دانش‌بنیان‌ها در افزایش توان خرید مردم در بازار لوازم‌خانگی پرداخته است.

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بعد از ۴۳ سال از انقلاب اسلامی، نتوانستیم برنامه مدون و مشخصی در زمینه تولید انبوه لوازم‌خانگی در کشور داشته باشیم

جایگاه دانش‌بنیان‌ها در صنعت لوازم‌خانگی کجاست؟

چند سالی می‌شود که کانون هماهنگی، دانش، صنعت و بازار در حوزه‌های مختلف برای هماهنگی میان بخش‌های علمی و بازار کشور در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ایجاد شده است تا محصولات موردنظر صنایع به‌واسطه دانش پژوهشگران کشور، تولید و به مصرف داخلی برسد. طی چند ماه گذشته، استارت فعالیت چنین کانونی در حوزه لوازم‌خانگی نیز زده شده تا با تعامل چهار جانبه دولت، صنعتگران، فروشندگان، مصرف‌کنندگان، پژوهشگران و استادان خبره، تولیدات عرصه لوازم‌خانگی هم آغشته به علم روز شود و در دسترس مردم قرار بگیرد، در واقع از سال ۹۹، کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار حوزه لوازم‌خانگی با همکاری انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران تشکیل شد تا با تمرکز بر شناسایی چالش‌های این صنعت در زمینه فناوری، به تقویت این صنعت در کشور به‌واسطه دانش‌بنیان‌ها پرداخته شود. در این کانون، اطلاعاتی در حوزه لوازم‌خانگی به‌واسطه انجمن لوازم‌خانگی به‌دست آورده شد. طبق آمارهای منتشرشده، در حال حاضر، بیش از ۲۵۰ واحد صنعتی با ۴۰ هزار نیروی شاغل، درگیر تولید لوازم خانگی و قطعات آن هستند که تعدادی از آنها به‌صورت دانش‌بنیان فعالیت می‌کنند.

خالی‌تر شدن جیب مردم در اجرای یک طرح



اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه لوازم‌خانگی، با انتقاد از طرح توان خرید که در خلال نمایشگاه «توان خرید» راه‌اندازی شد، در گفت‌وگو با صمت گفت: سیستم فعلی ارائه تسهیلات در نظام بانکی با مشکلات و ایرادات ریشه‌ای همراه است و این روند آسیب جدی بر چرخه تولید وارد می‌کند. پول باید در چرخه تولید در گردش باشد، در حالی که امروز برخی صاحبان صنایع با همکاری برخی بانک‌ها، پول را در توزیع کالا به گردش در می‌آورند. در گام نخست اگر بانک‌ها تمایل به سرمایه‌گذاری در نظام تولید دارند، چرا با بهره‌های ۲ درصدی منابع مالی را روانه خطوط تولید شرکت‌های دانش‌بنیان نمی‌کنند و تنها در امر فروش وارد بازی می‌شوند؟ گفتنی است، امروزه با کمبود کالا و توسعه فناوری‌های نوین در صنعت لوازم‌خانگی روبه‌رو هستیم و این شکاف با توان دانش‌بنیان‌ها در کشور پر می‌شود، اما سازکار جدی برای توسعه آن وجود ندارد.

وی افزود: راه‌اندازی چنین طرح‌هایی تنها به افزایش سود کاذب در چرخه توزیع لوازم‌خانگی کمک می‌کند که در نهایت منجر به خالی‌تر شدن جیب مردم می‌شود، متاسفانه بانک‌ها به‌جای اینکه در چرخه تولید سرمایه‌گذاری یا شرایط را برای سرمایه‌گذاری در این بخش فراهم کنند، روندی را ایجاد کرده‌اند که در عمل شرکت‌های دانش‌بنیان، کاری از پیش نبرند. وی گفت: صنعت لوازم‌خانگی امروزه فاقد ایده‌های نو است و این یعنی دانش‌بنیان‌ها نقش کمرنگی در این صنعت دارند. گفتنی است، بیشتر شرکت‌های اروپایی و برندهای موفق و معتبر خارجی با ایده‌های نو توانستند به کسب‌وکارشان توسعه بخشند، اما در کشورمان تاکنون یک برند بین‌المللی در حوزه لوازم‌خانگی از میان تولیدکنندگان طراحی و توسعه داده نشده، حتی بعد از ۴۳ سال که از انقلاب اسلامی می‌گذرد، نتوانستیم برنامه مدون و مشخصی در تولید انبوه لوازم‌خانگی در کشور تدوین کنیم، در حالی که استعداد، توانمندی و دانش کافی در این عرصه وجود داشته و بی‌حاصل مانده است. به گفته رئیس اتحادیه لوازم‌خانگی، استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان در اکوسیستم لوازم‌خانگی می‌تواند یک گام مهم در توسعه آن و کاهش نرخ و افزایش توان خرید مردم باشد، به‌شرطی که با حمایت دولت و ساز کار شفاف بانک‌ها همراه شود. بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان با ذائقه‌شناسی و شناختن جغرافیا و شرایط مکانی هر منطقه، به نیازهای مردم آن منطقه پاسخ می‌دهند و بیشتر کشورهای دنیا هم با این ساز کار توانستند برندهای خود را تولید کنند، برای مثال در کشورمان مردم هم از کولر آبی استفاده می‌کنند، هم از کولر گازی، اما در عربستان سعودی بیشتر از کولر گازی استفاده می‌شود، همچنین در مثالی دیگر می‌توان به استفاده از نوع یخچال فریزرهای مصرفی مردم دنیا اشاره کرد. با نگاهی گذرا می‌فهمیم که بیشتر خانواده‌ها در کشورهای اروپایی کمتر از یخچال‌های دوقلوی سایدبای سایدبای سایز کوچک طرفداران بیشتری دارد، چرا که در آنجا فضای اشغال‌شده اهمیت زیادی دارد، اما در بیشتر مناطق کشور، ما از یخچال‌های سایدبای سایدبای بزرگ استفاده می‌کنیم و هنوز پی به اهمیت فضای اشغال‌شده نبرده‌ایم. این روند به عدم‌شناخت ذائقه و نیاز مردم از سوی تولیدکنندگان و نبود تنوع در کشور برمی‌گردد.

▣ توان ۷۰ درصدی دولت در تهیه مواد اولیه

پازوکی گفت: امروزه شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با در نظر گرفتن اندازه خانه‌های جدید ساخته‌شده، به نیازهای مردم پی ببرند؛ به‌شرطی که شرایط برای توسعه و تولید آنها فراهم باشد. طبق اعلام انجمن لوازم‌خانگی کشور، در ۶ قلم از لوازم‌خانگی نظیر یخچال فریزر، لباسشویی و... دولت می‌تواند تا ۷۰ درصد مواد اولیه بدون نیاز به خارج از کشور برای شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان تهیه کند؛ موادی که در داخل کشور تولید می‌شود. حال اگر دولت می‌خواهد رونق تولید بدهد و کاهش نرخ داشته باشد، باید مواد اولیه را با قیمتی ارزان به‌دست شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان برساند، در حالی که هیچ‌گاه نزدیک به این آرمان هم نشده است. برای مثال، نزدیک به ۳ سال است که شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه لوازم‌خانگی نیازمند ورق‌های فولادی هستند، در حالی که فولاد در بورس روزبه‌روز افزایش نرخ داشت و بر اثر این افزایش نرخ، تیشه به ریشه تولیدکنندگان زده شد. جالب است بدانید که نظارت دولت به تراکنش‌های بانکی عموم مردم دقیق‌تر از تراکنش صنایع بزرگی نظیر فولاد است.

طبق ادعای وزیر که گفته بود امروز ما می‌دانیم که هر ایرانی چقدر بابت نان پرداخت می‌کند و تراکنش آن را ردیابی می‌کنیم، چگونه از اختلاس ۹۱ هزار میلیاردی فولاد بی‌خبر بوده است. آیا این پول از دست رفته نمی‌توانست منبع مال مهمی برای تولید و توسعه دانش‌بنیان‌ها به‌حساب بیاید؟ وی افزود: در واقع شرکت‌های دانش‌بنیان، امروز باید با توان تولیدات پتروشیمی کشور، مواد اولیه ارزان تهیه کنند، نظیر رنگ ورق استیل و... دولت به‌جای اینکه شرایط را برای ایجاد زیرساخت‌های استاندارد هموار سازد، مانند بهره‌گیری از توان دانش‌بنیان‌ها، با در اختیار قرار دادن مواد اولیه، دست روی توان خرید مردم می‌گذارد و شرایط فروش را آسان‌تر می‌کند. امروز صنعت لوازم‌خانگی خودش؛ خودش را می‌سازد، در حالی که نزدیک به نیمی از شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه پتروشیمی و تولید رنگ کار می‌کنند و باید با توان دیگر شرکت‌ها، صنعت لوازم‌خانگی را توسعه بخشید. پازوکی علت بالا بودن نرخ لوازم‌خانگی در بازار را، افزایش نرخ سربار تولید دانست و گفت: از آنجایی که زیرساخت‌های مناسبی وجود ندارد، هزینه تولید برای تولیدکننده و شرکت‌های دانش‌بنیان روزبه‌روز در حال افزایش است، بنابراین عدم‌استفاده از فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان، قدیمی بودن شکل ظاهر محصولات و دسترسی نداشتن به مواد اولیه ارزان باعث شده که نرخ لوازم‌خانگی بالا باشد و هزینه‌های تولید زیاد شود، به‌همین دلیل، توان خرید مردم کاهش پیدا کرده و همین روند باعث شده که مردم هم به‌سمت کالای قاچاق روی بیاورند. یکی دیگر از دلایل عدم‌رشد کافی تولیدات داخلی عدم‌تعیین، تشخیص و هدایت ذائقه عمومی از سوی رسانه‌ها است که می‌تواند یکی از زیرساخت‌های اصلی توسعه تولید ملی باشد. رئیس اتحادیه لوازم‌خانگی گفت: چرا تولیدکنندگان باید خودشان فروشگاه زنجیره‌ای بزنند؟ اگر تولید زیاد است، چرا به کسبه نمی‌دهند؟ ۷۰ درصد تولیدات لوازم‌خانگی را در داخل تعاونی‌ها به مردم قسطی می‌دهند و از این طریق به‌فروش می‌رسانند که این امر باعث می‌شود قیمت‌ها بالا رود. دولت به‌جای اینکه از شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کند و هزینه‌های خود را کاهش دهد، بیشتر در فکر فروش محصولات است که با هزینه‌های بالایی تولید شده‌اند، در واقع دولت در تولید و توان دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری و هزینه‌ها کاهش پیدا نمی‌کند و از طرفی هم شرایطی برای خرید می‌گذارد که تنها باعث می‌شود پول به جیب بانک‌ها برود.

استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان در اکوسیستم لوازم‌خانگی می‌تواند یک گام مهم در توسعه آن و کاهش نرخ و افزایش توان خرید مردم باشد

دست‌اندازهای بانکی نباشد، نرخ سود پایین می‌آید

حبیب‌الله انصاری، عضو کمیسیون اتاق ایران در گفت‌وگو با صمت و با اشاره به اهمیت نقش دانش‌بنیان‌ها در افزایش توان خرید مردم ابراز کرد: تعیین نرخ لوازم‌خانگی به عوامل تسهیل‌کننده تولید برمی‌گردد. یکی از این عوامل، ایجاد ارزش‌افزوده است که می‌توان با تکیه بر توان دانش‌بنیان‌ها ایجاد و به‌اعتقاد من، باید چارچوب معینی در همکاری شرکت‌های بزرگ و دانش‌بنیان طراحی کرد. وی افزود: گفتنی است، گره‌هایی نظیر تهیه قطعه یا مواد اولیه، مشکلات زیادی را برای شرکت‌های دانش‌بنیان به‌وجود آورده است و بانک‌ها هم دست‌اندازهای زیادی ایجاد می‌کنند. اگر چنین روندی حاکم نباشد، بدون شک دانش‌بنیان‌ها می‌توانند تولیدات فناورانه با هزینه کم را که در قواره توان خرید مردم باشد، به بازار برسانند.

▣ کمک به مردم، بر هر چیزی برتری دارد

انصاری عملکرد دولت‌ها را در خرید لوازم‌خانگی و فرآیندهایی را که در راستای خرید راحت‌تر مردم است، ضروری دانست و گفت: به‌طور کلی شرکت‌هایی که در حوزه دانش‌بنیان و نانوتکنولوژی فعالیت می‌کنند، می‌توانند نیاز امروز مردم را در این عرصه رفع کنند و این روند که باید به مردم در خرید لوازم خانگی کمک شود، امری قطعی است. حدود ۷ یا ۸ سال پیش، فرآیند تخصیص کارت‌های اعتباری در وزارت صمت مطرح و قرار شد که کارت‌هایی به مردم برای خرید لوازم‌خانگی بدهند. این فرآیند باتوجه به موافقت بانک مرکزی و بانک‌های عامل با حداقل سود، برای خرید لوازم‌خانگی تولید داخل انجام شد. چند روز بعد، این درخواست مطرح شد که لوازم‌خانگی خارجی هم باید مشمول این طرح شود که با مخالفت عده زیادی از حامیان این طرح مواجه شد، چرا که هدف، تقویت و افزایش تولید و نوعی فرهنگ‌سازی بود که مردم به تولید داخل روی بیاورند، اما همین مسئله موجب شد که طرح کارت‌های اعتباری لغو شد و از اعتبار افتاد.

▣ عصر تغییر یعنی دانش‌بنیان شدن

انصاری افزود: امروز برای توسعه تولید داخل، نیاز به همین کارت‌های اعتباری داریم. شرکت‌های دانش‌بنیان باید براساس اصول و تعریفی که از دانش‌بنیان بودن می‌شناسیم، فعالیت کنند و دست به تولید بزنند و در کنار آن به فرهنگ‌سازی توجه به تولیدات داخلی هم بپردازیم. امروز در عصر تغییر هستیم. گفتنی است، تغییر لازمه توسعه صنعت است، در واقع نیازمند تغییراتی هستیم که براساس تخصص نهادینه شده است و علم و تجربه آن را به وجود آورده باشد. نکته دیگر در توان دانش‌بنیان‌ها، بحث خلاقیت است که یک ضلع آن، دانش و اطلاعات و فناوری است، به‌عبارت دیگر، هرگاه ساختار تولید در راستای نوآوری بود و شرکت‌ها خود را ملزم دانستند که فراتر از استانداردهای ملی دست به تولید بزنند، مردم توجه بیشتری به این تولیدات نشان دادند.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده، اگر حمایت‌های دولت از تهیه مواد اولیه تا هموارسازی بازار و ... در امر تولید رنگ بیشتری بگیرد، می‌توان از دانش‌بنیان‌ها به‌عنوان بازوی مهم افزایش توان خرید مردم یاد کرد. اینکه دولت تعاملی با دانش‌بنیان‌ها در تولید کالای ایرانی ندارد و در عوض دست‌اندازهایی را هم با همکاری بانک‌ها به‌وجود می‌آورد، نمی‌تواند راهی برای توسعه صنعت لوازم‌خانگی بگشاید، چرا که هدف، کاهش هزینه تمام‌شده است نه افزایش افسار گسیخته نرخ کالا که در نهایت با سازکاری به‌ظاهر تمیز و بی‌نقص، جیب مردم روز به روز خالی‌تر شود. اینکه کالایی ارزان باشد، بیشتر به‌نفع مردم است تا کالایی که با قیمت چندبرابر نرخ واقعی خود، اما با اقساط فروخته می‌شود.

یادداشت

ترسیم درخت فناوری لوازم‌خانگی



عبدالرضا مجدالدین ـ مدیرکل دفتر هماهنگی صنعت و بازار معاونت علمی

موضوعی که درباره نقش دانش‌بنیان‌ها در صنعت لوازم‌خانگی از نظر ما مهم است، به‌اصطلاح «عمق ساخت داخل» است که کشور ما از این حیث تا پایان سال ۹۹، وضعیت خوبی داشته؛ ضمن اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان هم پا به این عرصه گذاشته‌اند و این داخلی‌سازی انجام گرفته است. حال تلاش این است که درصد بیشتری از قطعات، داخلی‌سازی شوند و به مرحله‌ای برسیم که طراحی، تولید، تامین قطعات، بهینه‌سازی و... در داخل کشور انجام بگیرد، البته که در برخی موارد نمی‌توان به‌صورت صد درصدی داخلی‌سازی کرد، زیرا تامین برخی قطعات از سایر کشورها می‌تواند به‌صرفه‌تر باشد؛ این موضوع را برخی کشورهای پیشرفته اروپایی هم باوجود داشتن دانش فنی، انجام می‌دهند.

به‌تازگی فناوران حوزه ICT به بخش‌های تولیدکننده لوازم‌خانگی متصل شده‌اند؛ این ظرفیت در حوزه‌های مختلف نانو، اینترنت اشیا و ... نیز وجود دارد، ضمن اینکه برخی محصولات لوازم‌خانگی به‌کار گرفته شده‌اند و در حال تولید هستند. باید طی یک الی ۲ برنامه ۵ ساله، درصدد ساخت کامل تجهیزاتی باشیم که بیشترین مصرف را در کشور دارند؛ در اصل سیستم‌های خنک‌کننده یخچال، فریزر، سیستم‌های تهویه خنک‌کننده و ... جزو این اقلام هستند. پژوهشگران و صنعتگران کشور توانایی تولید لوازم‌خانگی همپای کمپانی‌های بزرگ خارجی را دارند. شرکت‌های دانش‌بنیان، نقش بزرگی در تولید قطعات موردنیاز صنعت لوازم‌خانگی دارند، به‌عنوان مثال، برد الکترونیکی که یکی از قطعات کاربردی در صنعت لوازم‌خانگی است، اکنون توسط یک شرکت دانش‌بنیان در زنجان تولید می‌شود، همچنین ورق، پیچ، مهره، لوازم کامپوزیت، پلاستیک و ... از دیگر بخش‌های لوازم‌خانگی هستند که توسط پژوهشگران و شرکت‌های داخلی ساخته می‌شوند، همچنین به‌تازگی فناوران حوزه ICT به بخش‌های تولیدکننده لوازم‌خانگی متصل شده‌اند؛ این ظرفیت در حوزه‌های مختلف نانو، اینترنت اشیا و ... نیز وجود دارد، ضمن اینکه برخی محصولات در حوزه لوازم‌خانگی کوچک به‌کارگرفته شده‌اند و در حال تولید هستند.

گفتنی است، ۵۰ واحد قطعه‌سازی، عضو انجمن لوازم‌خانگی هستند که این واحدهای تولیدی، بردهای الکترونیکی، ترموستات، المنت‌های مختلف و ... موردنیاز صنایع لوازم‌خانگی را تولید می‌کنند، همچنین درصدد هستیم که درخت فناوری هر یک از محصولات حوزه لوازم‌خانگی را ترسیم کنیم که در آن مشخص می‌شود برای ساخت هر یک از محصولات حوزه لوازم‌خانگی به چه فناوری‌هایی نیاز است. باید این فرهنگ را جا بیندازیم که بقای صنعت در مقاومت نکردن است. در این کانون ریل‌گذاری می‌کنیم تا شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها را به صنعت معرفی کنیم؛ مراکز نوآوری که به‌صورت پراکنده در واحدهای صنعتی ایجاد می‌شدند، اکنون به‌صورت برنامه‌ریزی‌شده فعالیت خواهند کرد. رسوخ فناوری و بومی‌سازی لوازم‌خانگی در کشور پایان‌ناپذیر است، زیرا فناوری توقف ندارد و همواره در حال توسعه است و وقتی وارد این چرخه شوند، ناخودآگاه در این سیکل می‌چرخند. کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار وظیفه دارد، اتصال سیستماتیک بین واحدهای فناور و صنعتی را برقرار کند تا محصولات صنعت لوازم‌خانگی براساس یک نقشه برنامه‌ریزی‌شده و به‌روز تولید شود، ما برنامه داریم که ارزبری صنعت لوازم‌خانگی را کاهش و ارزآوری را افزایش دهیم. میزان ارزبری قطعات لوازم‌خانگی یا واردات آنها ۱.۴ میلیارد دلار است و ما هدف‌گذاری کردیم که در سال ۱۴۰۲ این میزان را به‌نصف برسانیم، همچنین صادرات سالانه محصولات لوازم‌خانگی ایرانی به‌صورت میانگین ۳۰۰ میلیون دلار است؛ برای این موضوع هم برنامه‌ریزی داریم که تا ۱۴۰۲ به ۷۰۰ میلیون دلار برسد و ۲ برابر شود. هاشمی بااشاره به این برنامه‌ریزی گفت: براساس آخرین آمار بانک مرکزی، میزان ارزبری قطعات لوازم‌خانگی یا واردات آنها ۱.۴ میلیارد دلار است و ما هدف‌گذاری کرده‌ایم که در سال ۱۴۰۲ آن را به‌نصف برسانیم، همچنین صادرات سالانه محصولات لوازم‌خانگی ایرانی به‌صورت میانگین ۳۰۰ میلیون دلار است؛ برای این موضوع هم برنامه‌ریزی داریم که تا ۱۴۰۲ به ۷۰۰ میلیون دلار برسد و ۲ برابر شود. این هدف با داخلی‌سازی توامان با رسوخ فناوری‌های جدید و پیگیری‌های کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار محقق می‌شود. اعتقاد راسخ داریم که این اتفاقات رخ می‌دهد؛ خوشبختانه این توانایی در شرکت‌های استارت‌آپی و دانش‌بنیان، باوجود نیروهای انسانی خوب دیده می‌شود.

یادداشت

قانون چک در گذر زمان



علی اکبری‌زاده
کارشناس امور بانکی

قوی شـدن و رونق اقتصادی ما بی‌شـک نیازمند حل مشکلات زیرساختی به‌ویژه در حوزه تولید ملی اسـت. یکـی از اصلی‌ترین نیازهـا در حوزه تولید سـهولت در تبادلات مالی و تامین نقدینگی است.

در کشـور مـا از آنجـا که بیـش از ۴۰ درصد تبادلات مالی با چک انجام می‌شـود، در سـال‌های گذشـته به‌دلیل نبـود قانون مناسـب این ابـزار تبادل مالی بـه یکی از موانع رونق تولید و تامین نقدینگی موردنیاز تولیدکنندگان تبدیل شد.

از آنجـا که افراد به‌راحتـی و بدون هیچ محدودیـت و نظارتـی می‌توانسـتند برای تبادلات مالی خود چک صادر کنند، میزان بالایـی از چک‌های صادرشـده به دلایلی از جملـه عدم اعتبار مالـی صادرکننده چک، برگشت می‌خوردند.

دسته‌چک‌های سنتی با تمام دردسرهایی که داشتند کم‌کم از دور خارج شدند و بانک مرکزی مدت زیادی روی اجرای راهکارهای جدید متمرکز بوده است.

بـالا رفتن میـزان چک‌های برگشـتی و نبود راهی برای کسـب اطمینـان از اعتبار صادرکننده چک از مشکلات مهمی به‌شمار می‌رود که بانک مرکزی همواره با آن درگیر اسـت و بیشـترین ضربه را هـم از این خلأ مـردم خورده‌انـد. خیلی‌هـا به‌دلیل وصول نشـدن چکی کـه در یک معاملـه گرفتند، دچـار مشـکل شـدند و خیلی‌هـا هـم به پول‌شان نرسیدند.

مهم‌تریـن اقدامی کـه مراجع قضایی در حال حاضر می‌توانند انجام دهند بازداشـت فـرد صادرکننـده چـک یـا قسـط‌بندی بلندمدت بدهی اسـت، اما خبر خوب اینکه بانک مرکزی امسال چند طرح مختلف را در دستور کار قرار داده که به اجرا در آمدن هر کدام‌شـان می‌تواند بخشی از این مشکلات را حل کند.

یکـی از راهکارهـا پیاده‌سـازی سـامانه محچک اسـت که خط آخر اصـلاح قانون چک است.

در قانون، چک این‌گونه تعریف شده است: چک، نوشـته‌ای اسـت که بـه موجب آن، صادرکننـده وجوهی را که نـزد محال‌علیه (بانـک) دارد، کلا یـا بعضـا مسـترد یا به دیگری واگذار می‌کند.

بنابرایـن صادرکننده با صدور چک کل یا بخشـی از مبالغی که نزد بانـک دارد را به شخص دیگری واگذار می‌کند.

حـال اگـر دارنده چک یا همان شـخص ذی‌نفع، برای وصـول چک به بانک مراجعه کند، امـا با کافی نبودن موجودی حسـابِ صادرکننـده چـک مواجه شـود، می‌تواند چک را برگشـت بزند و در این صورت بانک هـم گواهی عـدم پرداخت چـک را صادر می‌کند.

چکی که برگشت می‌خورد به‌عنوان سوءاثر در کارنامه مالی و سابقه حساب صادرکننده چک ثبت می‌شـود و فرد باید به‌طور قانونی از چـک موردنظر رفع سـوءاثر کند؛ در غیر این صورت سوءسـابقه و بدحسـابی سبب می‌شود بسـیاری از تسـهیلات و امتیازات بانکـی نظیر دسـته‌چک جدید در سـامانه صیاد، افتتاح حساب و... به وی تعلق نگیرد. امروزه این عملیات کاملا هوشـمند و درون شبکه بانکی صورت می‌گیرد.

سامانه محچک موجودی تمام حساب‌های صادرکننده و امضاءکنندگان چک را از شبکه بانکی اسـتعلام می‌کند و براساس موجودی استعلام شـده، عملیات مسدودسازی وجوه حسـاب‌ها بـه میزان کسـری مبلغ چک را براساس اولویت مشخص‌شده برای حساب‌ها انجام می‌دهد.

در صـورت ثبـت رفـع سـوء اثـر چک برگشتی در سامانه سماچک نیز فرآیند رفع مسـدودی تمام وجوه مسـدود شده توسط سامانه محچک آغاز می‌شود.

یعنی ثبت سوءاثر و رفع سوءاثر در درون شـبکه بانکـی انجام می‌شـود و نیـازی به مراجعه به دستگاه قضا نیست.

برای رفع سـوءاثر هم سامانه «سماچک» طراحی شـده کـه در نتیجه رفع سـوءاثر چک به‌معنـای پاک کـردن و از بین بردن و رفـع کـردن سـابقه برگشـت خـوردن چک، از سـابقه حسـاب صادرکننده انجام می‌شود.

حدود وظایف رئیس کل بانک مرکزی مشخص شد

نمایندگان مجلس شـورای اسـلامی حیطه وظایف رئیس کل بانک مرکزی را تعیین کردند.

به گزارش خانه ملت، نمایندگان در جلسـه علنی مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسـی طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران با ماده ۱۵ و ۱۶ این طرح موافقت کردند. براسـاس ماده ۱۵ طرح بانکدای جمهوری اسلامی ایران، رئیس کل بانک مرکزی، قائم‌مقام و معاونان رئیس کل، اعضای هیات عامل بانک مرکزی را تشـکیل می‌دهند. قائم‌مقام رئیس کل بانک مرکزی با پیشـنهاد رئیس کل و تایید و حکم رئیس جمهوری منصوب و عزل می‌شـود. براساس این قانون اجرای کلیـه وظایف و بکارگیری اختیـارات بانک مرکزی در این قانـون، در چارچوب مصوبـات هیات عالی برعهده هیات عامل اسـت. همچنین هیـات عامل مکلف به اجرای سـایر اموری است که ازسـوی هیات عالی یا رئیس کل ارجاع می‌شود. مصوبات هیات عامل پس از تایید رئیس کل معتبر خواهد بود.

همچنیـن مطابق ماده ۱۶، رئیس کل بانک مرکزی بالاترین مقام اجرایی بانک مرکزی اسـت و مسـئولیت اداره بانک مرکزی و اجرای این قانون را برعهده دارد. رئیس کل عهده‌دار کلیه امور اجرایی بانک مرکزی و در چارچوب مصوبات هیات عالی در قبال اقدامات بانک مرکزی پاسخگو است.

در ادامه این اصلاحات رئیس کل می‌تواند حق امضا یا بخشی از وظایف اجرایی خـود را به قائم‌مقـام، معاونان، مدیـران و کارکنان بانک مرکـزی تفویض کند. همچنین اختیارات قائم‌مقام رئیس کل جز مواردی که در این قانون تصریح شده، از طرف رئیس کل تعیین می‌شود و در صورت غیبت، استعفا یا فوت رئیس کل، تا زمان تعیین جایگزین، قائم‌مقام دارای کلیه اختیارات و وظایف رئیس کل است.

آخرین بند قانون جدید چک اجرایی شد

جبران کسری موجودی از حساب خانوار

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

شـاید بتوان گفت مهم‌ترین ابزار در تجارت داخلی و مراوده مالی بین فعالان اقتصادی برگ‌های اعتباری چک است. ممکن است صادرکننده چک به‌دلایل مختلفی از مسئولیت تامیـن اعتبار آن شـانه خالی کند که همین امر در گذشـته منجر به شـکل‌گیری تعداد زیادی پرونده چک برگشـتی در نظام قضایی شـده بود. برای رفع این مشکل قانون‌گذار با هدف امنیت بخشـیدن به روابط مالی کسـبه و تجار و حسب اقتضائات موجود اقدام به تغییـر و اصلاح قانون صدور چـک و میزان ضمانت اجراها کرده اسـت. به‌عنوان مثال در قانون تجارت مصوب سـال ۱۳۱۱ تنها ضمانت اجرای صدور چک بلامحل امکان شـکایت حقوقی و توقیف اموال بود. در سال ۱۳۵۵ به موجب قانونی جدید، امکان شکایت کیفری و درخواسـت صدور اجراییه برای چک فراهم شـد، اما مشکلات حقوقی و کیفری بیشتر شـد و پرونده‌های قضایی چک‌های برگشـتی را قطورتر کرد. در آخرین اقدام در راستای اصلاح روند وصول چک، چند روز پیش سـامانه «محچک» راه‌اندازی شـد. گفته می‌شود با راه‌اندازی سـامانه «محچـک» که به‌صورت آنلاین تحت نظارت قـوه قضاییه قرار دارد، سیسـتم بانکی برای همیشه با چک برگشتی خداحافظی خواهد کرد. صمت درباره کم و کیف پیاده‌سـازی سـامانه «محچک» و نقش آن در کاهش چک برگشتی با متخصصان به گفت‌وگو پرداخته که در ادامه می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

ایجـاد سـامانه «محچـک» آخرین حلقه اجـرای قانـون جدید چک اسـت. در سـامانه صیادی تنها شـعب یک بانک درگیر وصول مبلغ چک بودند، اما اکنون با جاگیری سامانه «محچک» کل سیستم بانکی درگیر وصول یک چک خواهند شد

دیگر خبری از چک برگشتی نیست

دبیر سـتاد مبـارزه با مفاسـد اقتصادی گفـت: با ایجاد سـامانه رفع سـوءاثر «محچک» در بانک مرکـزی، از این پس مسدودی حساب به‌عنوان تضمین پرداخت چک‌های بی‌محل عمل خواهد کرد. به گزارش مهر محمدرضا یزدی گفت: حساب مسدودشده افراد، با رفع سوءاثر، دوباره فعال می‌شـود. مطابق قانون صدور چک، کسـی که چک صادر می‌کنـد باید در تاریخ درج شـده در چک بـه اندازه مبلغ نوشـته شده در چک، در حساب بانکی‌اش موجودی داشته باشـد؛ در غیر این صـورت، می‌توان چک را برگشـت زد و علیه صادرکننـده چک اقدامات قانونی انجـام داد. به این نوع از چک‌ها چک برگشـتی یا چـک بلامحل می‌گویند. بانک مرکزی در راسـتای اجرای بند ب ماده ۵ مکرر قانون صـدور چـک، برنامه‌ریزی‌های لازم را آغـاز و پس از انجام اقدامات گسترده، زیرسـاخت‌های فنی مرتبط برای تغییر وضعیت عملیات مسدودسـازی در سـامانه تبادل احکام قضایـی از آفلاین به آنلاین را فراهم کرده اسـت. مجموعه این زیرسـاخت‌ها به راه‌اندازی سـامانه محچک با قابلیت بکارگیری اسـتعلام، مسدودسازی و رفع مسدودی آنلاین حسـاب‌های بانکی منتهـی و از خرداد امسـال به‌صورت آزمایشی عملیاتی شد.

پیگیری چک صیادی فقط در شعب بانک پرداخت کننده



بهاالدین حسـینی هاشـمی، کارشناس مسـائل بانکی و رئیس سابق بانک صادرات ایران درباره اصلاح قانون پیشین چک در ایران گفـت: بخش اول تغییرات به چک‌های عادی برمی‌گـردد که از ۲۱ آذر ۹۷ لازم‌الاجرا شـده و قرار بود فاز آخر آن در ۲۱ آذر ۹۹ عملیاتی شـود، اما به‌دلیل مشـکلات ناشی از شیوع ویروس کرونا، با مصوبه ستاد ملی کرونا اجرای آن به تاخیر افتاد. وی با اشـاره به برخـی تغییرات در قانون جدید چک گفت: براسـاس تبصره یک ماده ۲۱ مکرر قانون چـک مصوب ۹۷ باید تمامی چک‌های در اختیار مردم که از ابتدای سـال ۱۴۰۰ صادر شـده، در سامانه صیاد ثبت شود، اما اصلاحیه مجلس، اعمال قانون جدید چک یعنی ضرورت ثبت، انتقال و ظهرنویسـی چک‌ها در سـامانه صیاد را صرفا برای دسـته‌چک‌هایی که از ابتدای ۱۴۰۰ با رنگ بنفش در اختیار مردم قرار گرفته، الزامی کرده است.

■ چک صیادی به پول نزدیک است

ایـن بانکدار درباره ویژگـی چک‌های صیادی گفت: چک صیـادی ویژگی‌های مثبتـی دارد. دریافت‌کننده این چک از نزدیـک شـدن آن به پول اطمینـان دارد، زیرا اگر وجهی در حسـابی که چک از آن صادر شـده وجود نداشـته باشد، از شـعب دیگر بانک اسـتعلام و برداشـت از دیگر حساب‌ها انجام می‌شـود. به همین دلیل گفته می‌شـود چک صیادی اعتبـار چک را به‌معنای واقعی برگردانده و آن را افزایش داده اسـت. وی دربـاره مزیت چک صیادی گفـت: هر بانکی که چک صیادی صادر کند، متضمن پرداخت وجه چک در سایر شعب خود است؛ بنابراین چک تنها در صورت نبود موجودی کافی در یک حسـاب و وجود وجه به‌میزان کسری رقم چک صیادی در سـایر حساب‌های شـخص پرداخت‌کننده پاس خواهد شـد. این کارشناس مسائل پولی و بانکی درباره دیگر مزیت‌های چک صیادی تصریح کرد: مراجعات به قوه قضاییه کمتر خواهد شد؛ هرچند اگر مشکلی پیش بیاید باز هم باید مراحل قضایی طی شـود و این هم از جمله مسائلی است که باید رفع آن در دستور کار قرار گیرد.

■ محچک ذره‌بین همه چک‌ها

هاشمی ایجاد سـامانه «محچک» را آخرین حلقه اجرای قانون جدید چک دانسـت و افزود: در سـامانه صیادی تنها شـعب یک بانک درگیر وصول مبلغ چک بودند، اما اکنون با جاگیری سامانه «محچک» کل سیستم بانکی درگیر وصول یک چک خواهند شد. به‌طور مثال اگر مبلغ چکی ۱۰ میلیون تومان باشد و حسابی که چک براساس آن صادر شده فقط ۶ میلیون تومان موجودی داشـته باشد، بانک برای آن حساب گواهی عدم پرداخت ۴ میلیون تومانی صادر خواهد کرد. این بانکدار با اشـاره به اینکه در سـامانه محچک کلیه بانک‌های نظام بانکی کشور دخیل هستند، گفت: اگر شخص ۴ میلیون تومـان موجودی در بانکی دیگر، حتی بانکی غیر از بانکی که چک از آن صادر شده داشته باشد، آن وجه به نفع دارنده چک و بدون مراجعه به مراجع قضایی از حسـاب پرداخت‌کننده چک کسر و پرداخت می‌شود.

■ برداشت کسری چک از حساب خانواده

رئیس سابق بانک صادرات ایران افزود: در سامانه محچک وقتی گواهی عدم پرداخت صادر شود، کل شبکه بانکی بسیج می‌شوند تا رقم بدهی را از حساب‌های مرتبط به فرد پرداخت کنند. وی با اشـاره به اینکه سامانه محچک مستقیما توسط قوه قضاییه رصد می‌شود، گفت: در صورت کسری موجودی حساب چک، قاضی بنا به صلاحدید می‌تواند حکم به جبران کسـری موجودی از حساب برخی منسوبین درجه یک فرد که شـامل همسـر و فرزندان زیر ۱۸ سال اسـت، بدهد. در این روند حسـاب‌های همسـر و فرزندان زیر سن قانونی فرد صادرکننده چک بررسـی می‌شـود تا رقم مندرج در گواهی عدم پرداخت از حسـاب آنها کسر شود. وی با تاکید بر اینکه برداشـت وجه صرفا از حساب‌های سـپرده و قرض‌الحسنه اعضای خانواده صاحب چک دارای کسـری انجام می‌شود، گفت: کسـری وجه چک هرگز از حساب جاری افراد خانواده برداشت نمی‌شود، زیرا شـرط افتتاح حساب جاری داشتن سـن بـالای ۱۸ سـال اسـت. هاشـمی درباره جزئیات برداشت کسـری چک از حسـاب همسر یـا فرزندان زیر ۱۸ سـال صاحب چک برگشـتی اظهار کرد: مبلغ کسری چک تحت شرایطی خاص که متعاقبا اعلام می‌شود، از حسـاب همسـر صاحب چک برداشـته می‌شـود. وی با اشـاره به اینکه وجود ارقام مختلف در حسـاب‌های افراد بار تورمی برای کشور ایجاد می‌کند، اظهار کرد: عملیاتی شدن محچک در نظام بانکی کشور بسیار مفید است، زیرا پول راکد در بانک‌ها منجر به تورم می‌شـود؛ بنابراین سامانه محچک به گردش پول سـرعت می‌بخشد، از رشـد تورم می‌کاهد و راه فرار از دین را نیز می‌بندد. هاشـمی علت اجرایی نشـدن محچک را عدم سـوییچینگ شـبکه بانکی کشور دانست و گفت: اگر تمامی بانک‌های کشـور و شعب زیرمجموعه‌شان توسط نرم‌افزار محچک با یکدیگر سوییچ شوند، تعداد چک برگشـتی در نظام بانکی به میزان زیادی پایین خواهد آمد. وی متذکر شـد: باید این قابلیت بـرای تمامی بانک‌ها ایجاد شـود که به‌صورت اینترفیس بر بخش صدور و میزان دارایی فرد صاحب چک اشراف داشته باشند تا در صورت لزوم وجه از سایر حساب‌های فرد پرداخت شود.

برای وصول شد در محچک، در صورت کسری موجودی فرد صادرکننده چک، حساب‌های همسر و فرزندان زیر سن قانونی فرد بررسی و رقم چک از حساب آنان کسر خواهد شد

اعتبار چک برمی‌گردد



رسـول زندی، کارشـناس مسـائل بانکی درباره تاثیر قانون جدید چک بر کاهش تعداد چک‌های برگشـتی و آمار امسـال به صمت گفت: تا سال ۹۶ که قانون قدیمی چک اجرا می‌شد، با آمار بالایی از چک‌های برگشـتی مواجه بودیم، اما از سال ۹۷ کـه قانون جدید چک به تصویب و اجرا رسـید، آمار چک‌های برگشـتی به‌تدریـج کاهـش یافت. اکنـون با تصویـب قانون جدیدتری که از ابتدای امسـال به‌صورت آزمایشـی اجرا شد، کاهش معنادار تعداد چک‌های برگشـتی را نسبت به سال‌های قبـل انتظار داریم. به گفته وی قـرار بود قانون فعلی چک از ۲۲ آذر سـال ۹۹ اجرا شود که به‌دلیل موانعی تافرودین امسال به تعویق افتـاد. اینکه چه تغییراتی در قانون مذکور ایجاد شـده که مانع روند افزایشـی برگشت خوردن چک می‌شود به اعتبار شـخص دریافت‌کننده چک دسته بازمی‌گردد. این کارشناس بانکی تصریح کرد: اعتبارسـنجی دارندگان دسته‌چک و ثبت سـامانه‌ای مشـخصات هر چک، از اقداماتی است که در قانون جدید چک به آن توجه شـده اسـت. از طرفی فرد صادرکننده چک باید اطلاعات خود را در سامانه صیاد ثبت کند و تایید چک هم در سـامانه صیاد انجام می‌گیرد و از طرف دیگر گیرنده هم امـکان کنترل و تایید چک دریافتـی را دارد؛ ضمن آنکه دلیل صدور چک نیز در سـامانه ثبت می‌شـود. همچنین چک‌های جدید، دارای بارکد، کد صیادی ۱۶ رقمی و تاریخ اعتبار است.

■ قانون جدید چک کلی‌نگر است

زنـدی اظهار کرد: تا پیش از این صادرکننده و دریافت‌کننده چک با مشـکلات زیادی روبه‌رو می‌شـدند. به‌طـور مثال فرد صادرکننده چک با اطمینان از توان مالی خود در یک ماه آینده، چکـی فراتر از تـوان مالی خود در زمان حاضـر، صادر می‌کرد و در موعـد مقرر از واریـز مبلغ موردنیاز ناتـوان بود. در طرف مقابـل دریافت‌کننده چک برای نقـد کردن این‌گونه چک‌ها با چالش‌های فراوان روبه‌رو می‌شـد که باتوجه به این مشکلات، قانـون جدید چـک مطرح و اجرا شـد. وی خاطرنشـان کرد: براسـاس قانون جدید، نخست صادرکننده چک، اعتبارسنجی می‌شـود. در این صورت هر فرد متناسـب با تـوان مالی خود، امکان صـدور چک را خواهد داشـت و دریافت‌کنندگان چک هم می‌توانند قبل از دریافت چک، احتمال برگشت خوردن آن را پیش‌بینی کننـد، زیرا اطلاعات هر چک مانند مبلغ، تاریخ و هویت با اسـتعلام مشخص می‌شود و سابقه چک‌های برگشتی شـخص صادرکننده چـک نیز قابل رؤیت خواهـد بود؛ بر این اسـاس فرد دریافت‌کننده چـک با آگاهی کامـل از اطلاعات صادرکننده چک، متوجه احتمال پاس نشدن چک خواهد شد و با این شرایط تصمیم‌گیری می‌کند. زندی درباره دلیل افزایش تعداد چک‌های برگشتی در اردیبهشت گفت: آمار این ماه باید نسـبت به مدت مشابه سال گذشته سـنجیده شود که باتوجه به این امر کاهشـی بـوده و با اجرای قانون جدیـد و راه‌اندازی سامانه محچک، به احتمال زیاد هرچه بگذرد از تعداد چک‌های برگشتی کاسته خواهد شد.

■ سامانه «محچک» به کمک صیاد آمد

وی تشریح کرد: کاهش زمان رفع سوءاثر چک در کنار افزایش ارزش مجموع چک‌های رفع سـوءاثر شـده تنها کمتر از ۳ ماه پس از اجرای آزمایشی سامانه محچک (مسدودی حساب‌های چک‌های برگشتی)، نشان‌دهنده اثر چشمگیر این اقدامات در کاهـش هزینه‌های تبادلات اقتصادی و افزایش اعتبار چک در کشـور است؛ به‌صورتی که متوسط زمان رفع سوءاثر ۸۰ درصد از مبالغ چک‌های برگشـتی با کاهـش ۶۳ درصدی از ۴۰ روز به ۱۵ روز رسـیده است. این کارشـناس مسائل بانکی با تاکید بر اینکه با پیاده‌سـازی محچک دوباره چـک، حکم پول نقد را خواهد داشـت گفت: تا قبل از راه‌اندازی این سـامانه، مجموع مبلغ چک‌های برگشـتی که توسـط صادرکنندگان چک رفع سوءاثر می‌شدند حدود ۶۰ درصد بود. در حال حاضر این نسبت به ۸۵ درصد رسـیده است این موضوع بیانگر بازگشت اعتماد و امنیت دوران چک است. وی با بیان اینکه سامانه محچک کاملا هوشمند اسـت، خاطرنشان کرد: سـامانه محچک موجودی تمـام حسـاب‌های صادرکننده و امضاءکننـدگان چک را از شـبکه بانکی اسـتعلام می‌کند و براساس موجـودی استعلام‌شـده، عملیات مسدودسـازی وجوه حسـاب‌ها به میزان کسـری مبلغ چک را براسـاس اولویت مشـخص شده برای حسـاب‌ها انجـام می‌دهد. زندی افـزود: در صورت ثبت رفع سـوءاثر چک برگشتی در سامانه سماچک نیز فرآیند رفع مسـدودی تمام وجوه مسدودشده توسط سامانه محچک آغاز می‌شـود. وی با تاکیـد بر اینکه با آغاز به کار سـامانه محچک، تعـداد پرونده‌هـای قضایی مربوط به چک کمتر خواهد شـد، گفت: اکنون قاضی به‌صورت آنلاین می‌تواند دستور مسدودی حساب‌های صادرکننده چک برگشتی ظرف ۳ روز را بدهد.

سخن پایانی

بازگشت اعتماد به چک همیشه دغدغه مسئولان نظام بانکی کشور بوده است. اکنون بانک مرکزی آخرین حلقه اجرای قانون جدید چک با عنوان سـامانه محچک را عملیاتی کرد تا اعتبار دوباره به این برگه پولی بازگردد. روش کار سـامانه محچک به این صورت است که پس از احراز غیرقابل پرداخت بودن یا کسری مبلغ چک، اطلاعات چک برگشتی توسط بانک یا موسسه اعتباری در سـامانه یکپارچه بانک مرکزی (سـماچک) ثبت و کد رهگیری دریافت می‌شـود. پس از گذشت ۲۴ ساعت از ثبت اطلاعات و در صورت رفع نشـدن سـوءاثر چک، مراتب به سامانه محچک اعلام می‌شـود. سامانه محچک موجودی تمام حساب‌های فرد صادرکننده و امضاکنندگان چک را از شبکه بانکی استعلام می‌کند و براساس موجودی اعلام‌شده، عملیات مسدودسازی وجوه حساب‌ها به میزان کسری مبلغ چک را براساس اولویت مشخص شده برای حساب‌ها انجام می‌دهد. در صورت ثبت رفع سوءاثر چک برگشتی در سامانه سماچک نیز، فرآیند رفع مسدودی تمام وجوه مسدودشده توسط سامانه محچک آغاز می‌شود.

امسال هم کسری گاز داریم

وزیر نفت گفت: زمستان امسال، نخستین تولید فاز ۱۱ پارس جنوبی که ۲۰ سال به صورت قرارداد روی کاغذ رد و بدل می‌شد، به میزان ۱۰ میلیون مترمکعب آغاز خواهد شد.

به گزارش ایرنا، جواد اوجی در حاشیه مراسم بهره‌برداری و کلنگ‌زنی طرح‌های گازرسانی در هفته دولت در پاسخ به برخی انتقادها از کاهش سقف بنزین آزاد در کارت سوخت تعدادی از استان‌ها از جمله سیستان و بلوچستان، گفت: این اقدامات در جهت مدیریت مصرف و کنترل قاچاق بوده و البته باید در این زمینه رویکرد بررسی مجددی انجام شود.

وی ادامه داد: این روزها با توجه به مسافرت‌ها بعد از کرونا، بالاترین حجم سفرها را شاهد هستیم که مصرف بنزین را تا ۱۳۰ میلیون لیتر در روز نیز بالا برده و این در حالی است که تولید بنزین در تمام پالایشگاه‌های کشور بین ۱۰۲ تا ۱۰۴ میلیون لیتر در روز است. اوجی با بیان اینکه برای تامین بنزین مورد نیاز کشور به سراغ ذخایر رفتیم، تاکید کرد: تلاش می کنیم در یک ماه آینده که همچنان سفرها زیاد است، مشکلی در تامین بنزین کشور وجود نداشته باشد.

وی درباره احتمال وجود ناترازی گاز در زمستان امسال گفت: این ناترازی سال گذشته ۲۵۰ میلیون مترمکعب بود که به‌دلیل عدم‌سرمایه‌گذاری در سال‌های قبل اتفاق افتاد. وی با بیان اینکه امسال هم کسری گاز داریم، گفت: زمستان امسال نخستین تولید فاز ۱۱ پارس جنوبی که ۲۰ سال به صورت قرارداد روی کاغذ رد و بدل می‌شد، به میزان ۱۰ میلیون مترمکعب آغاز خواهد شد. وزیر نفت افزود: با این اقدام، طلسم تولید از فاز ۱۱ شکسته می‌شود که کار بزرگی است و مردم بهره‌مند می‌شوند.

ناترازی در کمین تامین گاز زمستان

احتمال قطع گاز قوت گرفت

ایران کشوری است که از نظر منابع طبیعی و به‌ویژه گاز، موقعیت استثنایی در جهان دارد. با این همه، معمولا با سرد شدن هوا برخی از شهرهای کشور با مشکل سوخت مواجه می‌شوند. وزیر نفت نیز در تازه‌ترین اظهارنظر از احتمال کسری گاز در زمستان پیش‌رو خبر داده است.

سوال اساسی آنکه ایران به‌عنوان دارنده دومین ذخایر گازی و سومین تولیدکننده بزرگ گاز جهان، چرا با مشکل کمبود گاز روبه‌رو است؟

گروه گزارش
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

دلایل ناترازی تولید و مصرف

براساس آمارها، ایران پس از ایالات‌متحده و روسیه، بزرگ‌ترین تولیدکننده گاز در جهان است، اما باید توجه داشت که نسبت میزان تولید گاز در برابر میزان مصرف گاز در داخل به گونه‌ای است که تقریبا بخش اعظم گاز تولید شده در کشور برای تامین مصرف بسیار بالای داخلی استفاده می‌شود.

این شرایط را می‌توان نتیجه مستقیم عدم‌توجه کافی به‌مسئله افزایش ظرفیت تولید گاز در کشور دانست. ایران با وجود منابع غنی گازی که در اختیار دارد، در چند سال گذشته به‌دلیل مسائل فراوانی از جمله نقص در سیاست‌گذاری‌ها، نبود برنامه‌ای مدون برای توسعه این صنعت و عدم‌جذب سرمایه‌های عظیم با مشکل کمبود گاز برای تامین داخلی مواجه شده است. این در حالی است که کشورهای منطقه از جمله قطر، امارات‌متحده‌عربی، ترکمنستان و عمان که منابع بسیار کمتری نسبت به‌ایران در اختیار دارند، توانسته‌اند خود را در میان صادرکنندگان بزرگ جهان جای دهند. امارات‌متحده عربی که از نظر منابع گازی در هیچ سطحی با ایران قابل‌قیاس نیست، در سال گذشته به‌دهمین صادرکننده بزرگ جهان تبدیل شده و درآمدی ۶ میلیارد دلاری از صادرات این کالا به‌دست آورده است.

اولویت نخست، رفع ناترازی گاز است

رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه امروز نوک حمله تحریم اقتصادی به سمت صنعت نفت نشانه رفته، گفت: اولویت نخست ما رفع ناترازی گاز در کشور است.

به گزارش ایرنا، فریدون حسنوند در مراسم بهره‌برداری و آغاز عملیات طرح‌های گازرسانی در هفته دولت، اظهار کرد: امروز صنعت گاز به‌عنوان یک صنعت راهبردی و تاثیرگذار در امنیت و اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود.

وی با اشاره به اینکه اولویت نخست ما رفع ناترازی گاز در کشور است و دولت و مجلس باید برای تقویت زیرساخت‌های حوزه گاز همکاری کنند، افزود: باید به سمت تولید هرچه بیشتر در این صنعت حرکت و برای ناترازی و توزیع عادلانه و به‌صرفه آن تلاش کنیم، همچنین باید برای نظارت، کنترل بر مصرف درست که امروز یکی از مشکلات ما در حوزه گاز است، چاره‌اندیشی کرد. رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: این اقدام‌ها و فعالیت‌ها در صنعت نفت و گاز در حالی انجام می‌شود که در شدیدترین تحریم‌های اقتصادی قرار داریم.

حسنوند اظهار کرد: امروز نوک حمله تحریم‌ها به سمت صنعت نفت است، اما سربلندترین وزارتخانه در این شرایط وزارت نفت است که هم در فروش نفت، هم ارزآوری و هم توسعه میدان‌های نفت و گاز و سایر پروژه‌ها موفق عمل کرده است. وی گفت: این موفقیت‌ها مدیون تلاش، همدلی و هماهنگی بین دولت، مجلس و وزارت نفت است و مجلس نیز خود را متعهد می‌داند در کنار دولتمردان برای سربلندی صنعت نفت تلاش کند، زیرا هموارسازی مسیر برای شما هدف ما است.



نبود سرمایه‌گذاری در صنعت گاز

هوشنگ فلاحتیان، کارشناس انرژی که در کرسی معاونت وزارت نفت نیز تجربه کاری دارد، معتقد است نگهداشت و افزایش تولید گاز نیازمند بیش از ۸۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در صنعت گاز است، از این‌رو پایداری تامین گاز در صنایع عمده به‌ویژه فولاد نیازمند همکاری و مشارکت این صنایع است.



وی تصریح کرد: از مجموع ۸۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری موردنیاز، ۲۳.۶ میلیارد دلار در بخش فشارافزایی و تثبیت تولید میدان‌های گازی در حال تولید، ۳۶.۴ میلیارد دلار در بخش توسعه میدان‌های جدید، ۸ میلیارد دلار برای توسعه و بهسازی پالایشگاه‌های گازی، ۱.۲ میلیارد دلار برای جمع‌آوری گازهای مشعل، ۳ میلیارد دلار برای توسعه ذخیره‌سازی گاز در میدان‌ها، ۶ میلیارد دلار برای خطوط لوله و ایستگاه‌ها و ۲ میلیارد دلار برای بهینه‌سازی در ساختمان نیاز است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نفت، فلاحتیان گفت: با ادامه روند موجود، پیش‌بینی می‌شود ناترازی گاز از ۲۰۰ میلیون مترمکعب در روز در ماه‌های سرد سال به حدود ۲۵۰ میلیون مترمکعب در سال ۱۴۰۴ و به بیش از ۳۵۰ میلیون مترمکعب در سال ۱۴۱۰ برسد، از این‌رو به‌منظور کاهش تراز منفی گاز لازم است سرمایه‌گذاری در توسعه صنعت گاز تسریع شود.

▣ بهینه‌سازی مصرف گاز در نیروگاه‌ها

معاون پیشین وزیر نفت در ادامه به تبیین افزایش تولید حدود ۱۲ هزار مگاوات برق بدون مصرف یک مترمکعب گاز پرداخت و گفت: با توجه به تفاهمنامه میان وزارت نیرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای افزایش ظرفیت نیروگاهی به میزان ۱۱۹۰۹ مگاوات از سوی صنایع معدنی، چنانچه پروژه‌های موردتفاهم با نصب واحدهای گازی متداول اجرا شوند، سوخت موردنیاز آنها حدود ۷۵ میلیون مترمکعب در روز معادل گاز طبیعی و در صورت احداث نیروگاه‌ها به‌صورت واحدهای سیکل ترکیبی با بازده ۴۹ درصد، بیش از ۵۰ میلیون مترمکعب در روز گاز طبیعی خواهد بود. فلاحتیان افزود: حتی اگر برای احداث نیروگاه‌های موردنظر واحدهای گازی از نوع راندمان بالا (F-Class) انتخاب شوند، سوخت موردنیاز دست‌کم ۶۰ میلیون مترمکعب معادل گاز طبیعی و در صورت احداث نیروگاه سیکل ترکیبی با استفاده از واحدهای گازی با بازده بالا، سوخت موردنیاز دست‌کم ۴۰ میلیون مترمکعب در روز خواهد بود. وی به بهینه‌سازی مصرف گاز در نیروگاه‌ها اشاره کرد و گفت: طبق بررسی انجام‌شده اکنون امکان احداث حدود ۷۳۰۰ مگاوات ظرفیت نیروگاهی با تبدیل واحدهای گازی موجود به سیکل ترکیبی وجود دارد که احداث آن تغییری در مصرف روزانه سوخت نیروگاه‌های کشور نسبت به شرایط کنونی ایجاد نمی‌کند. این کارشناس انرژی ادامه داد: حداقل ۴۵۰۰ مگاوات از ظرفیت نیروگاهی فعلی مربوط به نیروگاه‌های کوچک کم‌بازده است که با خارج کردن از مدار بهره‌برداری و تخصیص سوخت آنها به واحدهای بازده بالا و با احداث واحدهای تولید هم‌زمان برق و حرارت (CHP) استاندارد در صنایع، امکان احداث ظرفیت نیروگاهی به حدود دو برابر ظرفیت کنونی وجود خواهد داشت. فلاحتیان با بیان اینکه اجرای طرح‌های یادشده، امکان احداث ظرفیت نیروگاهی مورد توافق را بدون افزایش مصرف روزانه گاز فراهم می‌کند، یادآوری کرد: تعداد روزهایی که صنایع فولاد محدودیت گاز داشتند نسبت به دیگر حامل انرژی بسیار کمتر بوده است.

▣ عدم‌قطعی گاز صنایع با صرفه‌جویی پرمصرف‌ها

در چند سال گذشته، مصرف گاز به‌شدت افزایش یافته و این موضوع با توجه به ثابت ماندن ظرفیت تولید گاز، موجب ناترازی و کسری شده، تا جایی که به گفته وزیر نفت زمستان سال گذشته روزانه بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون مترمکعب کسری گاز طبیعی در کشور داشتیم. به‌تازگی نیز وزیر نفت گفته که امسال نیز با مشکل کسری گاز مواجه خواهیم بود. هر چند سال گذشته در بخش خانگی و تجاری قطعی رخ نداد، اما محدودیت‌های واردشده به صنایع در فصل زمستان مشکلات زیادی را به وجود آورده است. چندی پیش معاون انجمن فولاد ایران از زیان ۵ تا ۶ میلیاردی صنعت فولاد به‌واسطه قطعی گاز در زمستان خبر داد و گفت: کل تولید سال گذشته نسبت به سال ۹۹ که آن هم قطعی‌هایی داشت حدود ۲.۲ میلیون تن کاهش پیدا کرد. در واقع در سال ۱۴۰۰ هدف‌گذاری ۳۴ میلیون تومان بود که به حدود ۲۷.۹ میلیون تن رسیدیم؛ یعنی نسبت به هدف حدود ۶ میلیون تن عدم‌النفع داشتیم. مصطفی طاهری، رئیس کمیسیون صنایع مجلس در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: در سال‌های اخیر، قطعی و محدودیت گاز صنایع اصلی از جمله فولاد و سیمان در زمستان، منجر به یک چالش اساسی برای توسعه صنعت کشور شده است.

وی با بیان اینکه محدودیت این صنایع منجر به محدودیت توسعه تمام صنعت کشور می‌شود، ادامه داد: در صورتی که بخواهیم به چشم‌انداز صنعت فولاد برسیم، مصرف گاز در این صنعت باید به ۲۰ میلیارد مترمکعب در سال برسد، در صورتی که اکنون فقط حدود ۱۱ میلیارد مترمکعب است.



طاهری افزود: محدودیت صنایع سیمان و فولاد تاثیر مستقیمی بر افزایش تولید مسکن و برنامه تولید ۴ میلیون مسکن دولت سیزدهم دارد و با توجه به سهم ۲۰ درصدی بازار سرمایه از صنعت فولاد به همراه زنجیره ارزش آن، قطعی گاز تاثیری به‌شدت منفی بر بازار سرمایه می‌گذارد. رئیس کمیسیون صنایع مجلس خاطرنشان کرد: در حال حاضر بیش از ۸۰۰ میلیون مترمکعب در روز، تولید گاز داریم و در فصول سرد سال، سهم بخش خانگی به دست‌کم ۷۰ درصد این میزان می‌رسد. حتی مصرف بخش خانگی سال گذشته به رکورد ۶۹۲ میلیون مترمکعب، یعنی بیش از ۸۰ درصد هم رسید؛ بنابراین باید توجه ویژه‌ای به بهینه‌سازی مصرف گاز در بخش خانگی شود و این موضوع باید اولویت ویژه‌ای برای وزارت نفت داشته باشد. نماینده مردم زنجان در مجلس شورای اسلامی در پایان تاکید کرد: بنا بر بررسی‌ها، با صرفه‌جویی بخش محدودی از مشترکان (حدود ۳ درصد) می‌توان گاز صنایع در زمستان را تامین کرد و امیدواریم وزارت نفت تا پیش از رسیدن بحران، فکری به حال این چالش کند.

> وزیر نفت در تازه‌ترین اظهارنظر از احتمال کسری گاز در زمستان پیش‌رو خبر داده است

جذب سرمایه خارجی و دیپلماسی گازی

باید توجه داشت که سرمایه‌گذاری در بخش گاز نیاز به‌منابع بسیار عظیمی دارد و برآورد برخی کارشناسان و مدیران ارشد این صنعت حاکی از آن است که ایران برای حفظ سطح کنونی تولید گاز و افزایش آن در میادین موجود، دست‌کم به ۳۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد. سرمایه‌ای که شاید در گذشته می‌شد بخش بزرگی از آن را از محل درآمدهای صادراتی نفتی کشور تامین کرد، اما اعتیاد اقتصاد ایران به‌دلارهای نفتی این فرصت را از کشور گرفت. حالا نه‌تنها در صادرات نفت به‌دلیل تحریم‌ها به‌مشکلات اساسی برخورد کرده‌ایم، بلکه غفلت از سرمایه‌گذاری لازم در بخش گاز هم به‌درآمدهای صادراتی ما آسیب زده و هم در تامین نیاز داخل با چالش‌هایی اساسی روبه‌رو هستیم. در چنین شرایطی باید پذیرفت هیچ راهکار کوتاه‌مدتی درباره این مشکلات وجود ندارد، اما باید به‌سرعت تلاش‌ها برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در این زمینه را افزایش دهیم. در شرایط اقتصادی نابسامان کشور، حتی در صورت لغو تحریم‌ها باید درآمدهای نفتی صرف پوشش بدهی‌های هنگفت شرکت ملی نفت و در صورت امکان، سرمایه‌گذاری‌های جدید در میادین نفتی شود و نمی‌توان انتظار داشت پول نفت، با وجود اولویت‌های بی‌شمار صرف سرمایه‌گذاری در گاز شود. با این وصف، دیپلماسی گازی کشور در این شرایط دارای اهمیت بسیار بالایی برای بهبود وضعیت تامین گاز کشور است. به گفته بسیاری از کارشناسان، شاید اگر دیپلماسی گازی ایران در سال‌های گذشته، فعالانه‌تر اقدام می‌کرد و جریان گاز ترکمنستان به‌ایران متوقف نمی‌شد، بخشی از بحران کنونی تامین گاز داخلی کاهش می‌یافت و روند صادرات گاز به کشوری مانند عراق نیز دچار مشکلات بی‌شمار نمی‌شد. مشکلاتی که در جریان صادرات گاز از ایران به‌عراق وجود آمد، آنها را به‌سمت تولید گاز سوق داد و حتی دیگر بازار مهم صادراتی ایران؛ یعنی ترکیه نیز برنامه‌های اساسی برای تولید گاز دارد و دست به‌عملیات‌های گسترده اکتشافی و تولیدی زده است. کشورهای منطقه، بدون داشتن منابعی قابل قیاس با ایران، به‌سرمایه‌گذاری‌های گسترده برای اکتشاف، حفاری و تولید گاز دست زده‌اند، اما کشور ما به‌دلیل مشکلات سیاست‌گذاری و البته تحریم‌ها از قافله تا حدی عقب مانده و باید برای رفع این مشکل حیاتی دست به اقدامات کلیدی بزند. جذب سرمایه‌گذاران خارجی و حتی‌الامکان بخش خصوصی داخلی، اصلاح ساختار تخصیص درآمدهای گازی و نفتی، فعال‌سازی دیپلماسی انرژی و واردات گاز از همسایگان در شرایط کنونی باید مهم‌ترین اولویت کشور در حوزه گازی، برای برون‌رفت از شرایط کنونی باشد.

سخن پایانی

براساس برنامه دولت سیزدهم برای تخصیص گاز در ۴ ماه سرد سال، بیش از ۷۰ درصد از مصرف گاز کشور به بخش خانگی و تجاری اختصاص دارد. ۳۰ درصد باقیمانده هم در صنایعی مانند فولاد، پتروشیمی، نیروگاه‌ها و حوزه‌هایی مانند حمل‌ونقل و صادرات به مصرف می‌رسد. نبود مدیریت درست مصرف در بخش خانگی و تجاری طی فصول سرد، کشور را درگیر کمبود گاز می‌کند. این امر، خسارتی جدی به صنایعی مانند فولاد، سیمان، پتروشیمی و... وارد و با افزایش قیمت نهایی فولاد و سیمان، بازارهای مرتبط مانند مسکن و ساخت‌وساز را با اختلال مواجه می‌کند. از سوی دیگر، در چنین شرایطی استفاده از سوخت‌های جایگزین گاز مانند مازوت افزایش یافته و بر آلودگی کلانشهرها می‌افزاید. چنین روندی علاوه بر ضرر و زیان هنگفت اقتصادی به نارضایتی مردم دامن می‌زند و نه‌تنها گاز ایران را از جایگاه صادراتی خود دور می‌کند، بلکه می‌تواند جایگاه ایران را به یک کشور واردکننده گاز تقلیل دهد.

یادداشت

تعاملات ایران و بازار جهانی نفت در بستر اوپک



افشین جوان - نماینده ایران در هیات کمیسیون اقتصادی اوپک

ایران، یکی از اعضای اصلی و از بنیان‌گذاران سازمان اوپک است که از زمان تاسیس این سازمان در سال ۱۹۶۰ تاکنون سعی کرده منافع ملی خود را در بازارهای جهانی نفت از طریق حضور مؤثر و فعال در این سازمان محقق کند. در ۶ دهه گذشته، تحولات عمده‌ای در بازار نفت و تصمیمات سازمان اوپک رخ داده که نقش و جایگاه ایران همواره در این تحولات بارز بوده است. جمهوری اسلامی ایران با اعتمادسازی و دوستی با کشورهای منطقه که عموما تولیدکنندگان بزرگ نفت و اعضای مؤثر اوپک هستند، توانسته در ایجاد وحدت و انسجام در درون اوپک که منجر به دستاوردهای مهمی برای منطقه و کشور شده، نقش مؤثری ایفا کند. در عین حال باید گفت سازمان اوپک مجموعه‌ای نامتجانس و ناهمگن از کشورهای صادرکننده نفت و پراکنده در ۳ قاره گوناگون جهان است. آنچه کشورهای عضو اوپک را به یکدیگر پیوند می‌دهد، عمدتا تامین منافع اقتصادی است و از نظر سیاسی، خط‌مشی‌های این کشورها بعضا با یکدیگر بسیار متفاوت است.

با وجود همه فشارها و محدودیت‌ها، صنعت نفت ایران به صورت پویا و پرامید، چشم به بازارهای جهانی داشته و مایل است همچنان نقش امنیت‌ساز و اعتمادبخش خود را در بازار جهانی نفت به‌خوبی ایفا کند. در کنار این آمادگی، صنعت نفت و گاز ایران، دستاوردهای بزرگ دیگری را در این سال‌ها تجربه کرده که در نوع خود در جهان بی‌سابقه است. در مسیر پر تحول بیش از ۶ دهه‌ای اوپک، حتی در ۴ دهه گذشته و باوجود تمامی تحریم‌های ظالمانه، ایران به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان اوپک در کنار همتایان خود در اقتدار و تحکیم این سازمان نقش عمده داشته و عملا پایبندی عمیق خود را به اصول حاکم بر آن ثابت کرده است. مصداق مهم این نقش‌آفرینی، حمایت‌ها و همراهی جمهوری اسلامی ایران با توافق بیانیه همکاری میان تولیدکنندگان اوپک و غیراوپک از ابتدای سال ۲۰۱۷ تاکنون است که به اذعان مقامات رسمی و نمایندگان کشورهای حاضر در این توافق، تداوم این همکاری بدون همراهی و حمایت‌های پیوسته جمهوری اسلامی ایران امری دشوار است. در دو سال و نیم گذشته، در نتیجه شیوع کرونا، اقتصاد جهانی و به‌تبع آن، بازار نفت متحمل آسیب‌های قابل توجهی شده که بخشی از آنها همچنان همراه ما است. باوجود تمامی دشواری‌های چند سال اخیر، اوپک و متحدان غیراوپکی حاضر در بیانیه همکاری با وجود برخی فراز و نشیب‌ها توانسته‌اند همچنان به اصول و اهداف مشترک خود پایبند باشند و به حرکت مشترک خود در مقابله با چالش‌ها و بی‌ثباتی‌های موجود در بازار جهانی نفت ادامه دهند. جمهوری اسلامی ایران با آگاهی از تعامل و عملکرد این سازمان مهم با نظام اقتصاد جهانی، سهم خود را در همراهی با تحولات اقتصادی به‌خوبی ایفا کرده و باوجود محدودیت‌هایی که داشته، از هیچ کوششی برای حفظ اقتدار و یکپارچگی این سازمان و اثربخشی مثبت بر اقتصاد کشورهای مصرف‌کننده فروگذار نکرده است. ایران، به‌عنوان بزرگ‌ترین دارنده مجموع ذخایر هیدروکربوری در جهان، با تکیه بر توانمندی‌های داخلی، نقش تاریخی خود در تامین امنیت انرژی جهان را فراموش نخواهد کرد و از همه توان اقتصادی، سیاسی و دیپلماتیک خود در راستای ارتقای جایگاه اوپک در سطح جهانی استفاده خواهد کرد. گواه این ادعا، همراهی ایران با سیاست‌ها و برنامه‌های اوپک در سال‌های اخیر است که با وجود برخی انتقادات، با هدف تقویت روح همکاری در میان اعضای اوپک انجام شده است. این مهم در دوران ۸ ساله دفاع مقدس نیز اثبات شد و با وجود فشارهای ناشی از جنگ تحمیلی، جمهوری اسلامی ایران از طریق صادرات نفت به بازارهای جهانی به نقش‌آفرینی خود برای تامین امنیت انرژی جهان ادامه داد.

سیاست‌زدایی بازار نفت یک موضوع حیاتی برای بازار انرژی به‌ویژه بازار نفت و بازیگران آن به‌شمار می‌رود. که ایران بارها در سطح اجلاس‌های کنفرانس اوپک و اجلاس‌های وزارتی اوپک پلاس بر آن تاکید کرده است. اعمال تحریم‌های ظالمانه و یک‌جانبه علیه تولیدکنندگان بزرگ نفت در جهان، به مثابه به خطر انداختن امنیت جهانی انرژی و مداخله آشکار در روند عرضه باثبات آن و تهدیدی برای تامین نیاز مصرف‌کنندگان در سراسر جهان است. ایجاد ناامنی و بی‌ثباتی اقتصادی و سیاسی در کشورها و مناطق تولیدکننده نفت، مانع انجام سرمایه‌گذاری‌های برنامه‌ریزی‌شده در توسعه صنعت نفت و انرژی شده که نتیجه آن، برهم خوردن ثبات و آرامش بازارهای جهانی و فشارهای سنگین بر اقتصاد جهان خواهد بود.

در چند ماه گذشته، آثار این گونه سیاست‌های نادرست در فشار به اقتصاد جهانی و مصرف‌کنندگان، که عمدتا مردم عادی کشورها هستند، پررنگ‌تر شده که از جمله پیامدهای آن، اثرات تورمی ناشی از افزایش نرخ سوخت و هراس از رکود اقتصادی است. جمهوری اسلامی ایران همواره بر این مسئله تاکید دارد که برهم خوردن امنیت انرژی و شدت گرفتن نوسانات بازار یک بازی باخت باخت برای همه بازیگران این عرصه است و ما آمادگی داریم در سریع‌ترین زمان ممکن تولید نفت خام خود را به سطح پیش از تحریم‌ها افزایش دهیم. بازار جهانی نفت نیازمند افزایش عرضه نفت از سوی ایران است با این حال، استفاده از این ظرفیت، نیازمند اراده سیاسی و تصمیم‌گیری کشورهای مصرف‌کننده است.

سه‌شنبه
۸ شهریور ۱۴۰۱- ۲ صفر ۱۴۴۴ - ۳۰ اوت ۲۰۲۲- شماره ۲۱۳۸-پیاپی ۳۴۵۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۲۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

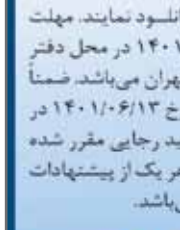
رسانه

بحران مدرن اخبار جعلی

هیجان‌زده کردن مردم همیشه فروش خوبی داشت. اوایل قرن نوزدهم، روزنامه‌های مدرن یاد گرفتند که با داستان‌های جعلی می‌توان فروش را افزایش داد و از آنجا که منابع خبر کم بود کسی هم نگران قهر مخاطبان و از بین رفتن اعتماد آنها نبود. جعل داستان برای فروش بیشتر هر روز ابعاد تازه‌ای پیدا کرد. کار به جایی رسید که روزنامه نیویورک‌سان در سال ۱۸۳۵ ادعا کرد تمدنی بیگانه در ماه وجود دارد. یک برنامه محبوب رادیویی یک بار ادعا کرد که امریکا مورد حمله مریخی‌ها قرار گرفته و برای روزها دنیا را به‌هم ریخت، اما مهم‌تر از آن نشان داد که سطح اعتماد به رسانه‌ها می‌تواند تا کجا پیشرفت کند. داستان‌پردازی درباره پادشاهان فرانسوی در مطبوعات امریکایی و قصه‌گویی درباره یهودیان در مطبوعات تحت سلطه دولت نازی از نمونه‌های استفاده از اخبار جعلی برای اهداف دوگانه سیاسی و تجاری است؛ شاید بتوان گفت روزنامه‌نگاری زرد هم نوعی از انتشار اخبار جعلی است. روزنامه‌نگاری زرد، شیوه‌ای از روزنامه‌نگاری است که در آن اخبار با بزرگ‌نمایی‌های غیرمنطقی در زمینه موضوعاتی که حساسیت اخلاقی روی آنها وجود دارد در مرکز توجه قرار می‌گیرد و مسئولیت روزنامه‌نگاری به نفع اینکه مردم مایلند چه چیزی بخوانند کنار گذاشته می‌شود. اواخر قرن نوزدهم، اوضاع دیگر آنقدر آشفته بود که کمبود منابع خبر هم نمی‌توانست از کسب‌وکار روزنامه‌نگاری زرد حمایت کند. دلزدگی مردم از اخبار باعث شد یک مکتب جدید در روزنامه‌نگاری سامان بگیرد تا عینیت‌گرایی به مرکز توجه گزارش‌های خبری برگردد. نیویورک‌تایمز با همین مانیفست تشکیل شد تا عینیت را در روزنامه‌نگاری احیا کند و به‌زودی بازار روزنامه‌نگاری زرد را در بین گروه‌های مهمی از مردم کساد کرد. امروز کار تا حدود زیادی برعکس شده و کاسبی روزنامه‌نگاری عینیت‌گرا در برابر روزنامه‌نگاری زرد و اخبار جعلی کساد شده است. باوجود این سابقه تاریخی اخبار جعلی معاصر ما، دقیقا مشابه همان اخبار جعلی روزنامه‌ها در اواخر قرن هجدهم و نوزدهم نیستند و سرعت انتشار و وسعت نفوذشان باعث می‌شود تاثیرات آنها بسیار ویرانگرتر باشد. امروز شاید به‌سختی بتوان آدم معقولی را پیدا کرد که معتقد باشد روی کره ماه تمدن وجود دارد، اما خیلی‌ها هستند که فکر می‌کنند دموکرات‌ها گوشت بچه می‌خورند و لیبرالیسم مساوی با اشتراک زنان خانواده است. با متعدد شدن منابع خبر، تولیدکنندگان اخبار جعلی تنها رسانه‌هایی که براساس تکفروشی درآمد دارند نیستند؛ افرادی که علائق ایدئولوژیک دارند، کسانی که می‌خواهند از طریق شبکه‌های اجتماعی پول در بیاورند و کسانی که می‌خواهند رقبای خود را بی‌اعتبار کنند، به‌وفور دست به تولید اخبار جعلی می‌زنند. اخبار جعلی تنها شبیه اخبار واقعی نیستند، بلکه اغلب بخشی از اخبار واقعی را هم در خود دارند، تقطیع اظهارات دیگران و به هم چسباندن قطعات فیلم‌ها می‌تواند ماده خام مناسبی برای تولید اخبار جعلی باشد که گاهی حتی رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران بی‌دقت را هم فریب می‌دهد و سر از خروجی‌های رسمی در می‌آورد. تولیدکنندگان اخبار جعلی آنجا که از خروجی‌های رسمی رسانه‌ها استفاده نمی‌کنند، تلاش می‌کنند سر و شکل مطالب‌شان را شبیه مطالب رسانه‌های واقعی کنند. در این موارد مخاطبان گاهی واقعا به‌سختی متوجه می‌شوند که آن چیزی که می‌بینند خبر نیست. رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان جمع‌آوری‌کننده اخبار بدون در نظر گرفتن کیفیت، قابلیت اطمینان یا گرایش‌های سیاسی منبع اصلی، اخبار را از طیف گسترده‌ای از رسانه‌ها جمع‌آوری می‌کنند و در خبرخوان مخاطبان قرار می‌دهند؛ بدون اینکه ناشر اصلی را ارزیابی و منابع خبری را دسته‌بندی کنند. اغلب مردم به خودشان زحمت نمی‌دهند آنچه روی صفحه توئیترشان ظاهر شده را در جای دیگری جست‌وجو کنند و از صحت آن مطمئن شوند. بسیاری از اخباری که در رسانه‌های اجتماعی به‌دست ما می‌رسد از طریق دوستان یا افرادی که آنها را دنبال می‌کنیم بازنشر شده است. اشتراک‌گذاری، پست یا بازتوئیت معمولا این حس را به مردم منتقل می‌کند که مطلب توسط دیگران تایید شده است. این موضوع باعث می‌شود مردم بیشتر علاقه پیدا کنند مطلبی که به دست‌شان رسیده را با آشنایان‌شان به اشتراک بگذارند. بازنشر تا جایی ادامه پیدا می‌کند که دیگر منتشرکننده اصلی به کلی فراموش می‌شود. بازنشر مکرر باعث می‌شود پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی به‌طور خودکار مطالب را محبوب ارزیابی کنند و آن را با تعداد بیشتری از مردم به اشتراک بگذارند. از اینجاست که مطالب جعلی به خبرخوان‌ها راه می‌یابند و این چرخه معیوب خودش را تکرار می‌کند.

خبر ویژه

مزرعه در معرض تهدید موریانه‌هاست



محمد درویش- فعال محیط‌زیست: سال‌هاست که از روند کاهنده و نگران کننده کیفیت منابع آب می‌نالیم؛ سال‌هاست که هشدار می‌دهیم نباید کارون، بهمن‌شیر، دز، تالاب انزلی، زاینده‌رود، سفیدرود، هراز، گوهررود و ده‌ها رودخانه و تالاب ارزشمند وطن قربانی ورود شیرابه، پساب و فاضلاب شهری و صنعتی شود و سال‌هاست که درباره شتاب پیش‌رونده تراز منفی آبخوان هشدار داده‌ایم؛ چه آن روز که تراز منفی در آغاز دهه ۸۰ حدود ۵۰ میلیارد مترمکعب بود و چه امروز که از مرز خطرناک ۱۶۰ میلیارد مترمکعب عبور کرده است! با این وجود، بودجه اختصاص یافته به طرح تعادل‌بخشی سفره‌های آب زیرزمینی، مدیریت پسماند، ساخت تصفیه‌خانه و مرمت لوله‌های فرسوده آب شهری به‌مراتب کمتر از اختصاص بودجه برای ساخت سدهای بیشتر، طرح‌های انتقال آب گرانقیمت‌تر، استخراج آب‌های ژرف و شیرین‌سازی آب دریاست؟ در حالی که اگر به بازچرخانی آب همت می‌کردیم، هرگز به چنین چاه‌ویل‌هایی در ساختار بودجه کشور نیاز نبود تا مملکت و مردم را هر سال فقیرتر و بیمارتر و افسرده‌تر و ناامیدتر از سال پیش کند. ماجرای تلخ چلگرد، شهرکرد، آبادان و... بیشتر از آنکه ناشی از فقر ثروت باشد، متاثر از اشغال اشتباهی صندلی‌های مدیریتی توسط آدم‌های اشتباهی است. ای آن تعداد آدمی که هنوز اشتباهی انتخاب نشده‌اید، برای نجات خود و مملکت دست به یک جراحی بزرگ زده و بدون تخصص و تجربه، مدیران را انتخاب نکنید. چه فایده دارد داشتن یک مدیر خودی که نمی‌داند با یک میلیون تومان دیگر نمی‌توان اشتغال پایدار ایجاد کرد؟! هرگز یادم نمی‌رود این خاطره دوران کودکی را؛ ۵۲ سال پیش، وقتی که به آبادان نقل‌مکان کردیم -به‌دلیل شغل پدر- مادر گلایه می‌کرد که اینجا هوا گرم و مرطوب است... اما پدر گفت: عوضش بهترین آب جهان را دارد! حالا این چند سطر را بخوانید و نشر دهید تا دریابیم و دریابند که چه بر سر بهترین آب جهان از سراب تا پایاب آمده است!

شرکت صنایع و معدنی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۱/۳۱/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "عملیات بارگیری محصولات از انبار، حمل و تخلیه آنها در کشتی واقع در اسکله شهید رجایی بندرعباس" را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای مجوز تخلیه و بارگیری از امور شرکت‌های اداره بنادر و دریانوردی اسکله شهید رجایی با اعتبار حداقل یک سال واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه نموده و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۰ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۳ در انبار شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر واقع در اسکله شهید رجایی مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

نظرگاه



لزوم تسریع در صدور احکام جدید بازنشستگان

حسن صادقی
رئیس اتحادیه پیشکسوتان جامعه کارگری

در واپسین روزهای هفته دولت قرار داریم و هنوز شاهد تحرکی از سوی دو مقام دولتی یعنی سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی که بیانگر صدور احکام بازنشستگان سایر سطوح بازنشستگان تامین اجتماعی باشد، نبوده‌ایم. از طرفی نیز شاهد تکاپوی دولت سیزدهم برای معرفی وزیر جدید تعاون، کار و رفاه اجتماعی هستیم. این موضوعات سبب بروز احتمالاتی شده که برای حقیر و آنانی که دل در گرو آرامش و سکینه قلب جامعه کارگری بازنشسته دارند، قابل قبول و پذیرش نیست؛ از مهم‌ترین و بارزترین این احتمالات می‌توان به انتصاب وزیر جدید تعاون، کار و رفاه اجتماعی و احتمال توقف و تاخیر در صدور احکام جدید به‌منزله بررسی موضوع اصلاح احکام سایر سطوح حقوق بازنشستگان توسط وزیر پیشنهادی دولت اشاره کرد؛ موضوعی که توسط آقایان زاهدی‌وفا سرپرست محترم وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و میرهاشم موسوی مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی در جلسه‌ای که با نماینده بازنشستگان داشتند به‌خوبی مورد بررسی قرار گرفت و تاخیر بیشتر از این، در صدور احکام جدید سایر سطوح بازنشستگان تامین اجتماعی جایز نیست. سایر سطوح بازنشستگان تامین اجتماعی امید دارند تا ۱۲ شهریور شاهد تحقق وعده آقای زاهدی‌وفا سرپرست محترم وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مبنی بر اصلاح و صدور احکام جدید خود باشند، اما تجربه اینجانب طی سالیان سال در حوزه برنامه‌ریزی و برنامه‌نویسی سازمان تامین اجتماعی از یک سو و تقاضای توأم با دلواپسی بازنشستگان که بحق نیز هست، از سوی دیگر، عرصه را بسیار سخت و غیرقابل تحمل کرده و اگر اصلاح و صدور احکام جدید سایر سطوح بازنشستگان تامین اجتماعی تا ۱۲ شهریور ۱۴۰۱ اعمال نشود، حاکی از افزایش نیافتن حقوق آنان و خلف وعده خواهد بود. بر حذر باشید که جامعه کارگری بازنشسته پس از گذشت ۵ ماه از سال، تاب و توان رویارویی با خلف‌وعده‌ای دیگر ندارد. تبعات خلف‌وعده و تاخیر در اصلاح و صدور احکام این قشر عزیز و زحمتکش که عنوان طلایه‌داران انقلاب اسلامی را نیز یدک می‌کشند، ناخوشایند خواهد بود؛ به همین دلیل از سازمان تامین اجتماعی خواستاریم حداکثر تا ۱۲ شهریور احکام اصلاح و صادر شود تا اثرات خوشایند آن را از ۱۳ شهریور و پس از صدور احکام جدید سایر سطوح بازنشستگان تامین اجتماعی شاهد باشیم؛ تحقق وعده‌ای که موجبات آرامش روحی و سکینه قلب ذی‌نفعان را فراهم و امید دستگاه‌های خبرپراکنی ۱۷۰ شبکه خارج از کشور را به یأس تبدیل خواهد کرد.

از فضای مجازی

چرایی ساخت نخستین سد در همدان

یدالله کریمی‌پور- استاد جغرافیای سیاسی: نخستین سد بتنی غرب و شمال غرب ایران در سال ۱۳۳۸ در همدان کلنگ زده شد. سد شهناز که پس از پیروزی انقلاب اسلامی نامش به اکباتان تغییر داده شد.

اما چرا میان همه استان‌ها و شهرستان‌های غرب و شمال غرب کشور، همدان در کانون توجه قرار گرفت؟! چرا تبریز، ارومیه، زنجان، سنندج، اردبیل، کرمانشاه، ایلام، قزوین، اراک، خرم‌آباد و... در اولویت‌های بعدی قرار گرفتند؟ پاسخ در یک گزاره مدیریتی نهفته است: بررسی‌های جامع منطقه‌ای توسط کمپانی‌ها و دفاتر برنامه‌ریزی منطقه‌ای حاکی از آن بود که باوجود ذخیره ارزنده برفی رشته‌کوه الوند و نیز ذخایر خوب زیرسطحی دشت‌های بهار، کبودرآهنگ و... باتوجه به قطب بودن در کشاورزی، دامداری، باغداری و نیز با برآورد دقیق رشد جمعیت، نیازهای آبی این شهرستان بیش از همه قطب‌های جمعیتی و سکونتگاه‌های غرب، شمال غرب و زاگرس شمالی و میانی شناخته و اولویت‌بندی شد؛ چنانکه برای نخستین بار اصلاحات ارضی نیز از همین منطقه آغاز شد، زیرا همدان دارای بیشترین روستا و آبادی در کل ایران بود. همین مسئله نیز به‌عنوان یک پارامتر اساسی در ساخت نخستین سد غرب کشور موثر بود. فرمول کوتاه بود: مطالعات جامع کشوری-منطقه‌ای، شناسایی توانمندی‌ها و تنگناها، اولویت‌بندی نیازهای فوری منطقه‌ای و...

لطفا به خبر آبی همدان توجه فرمایید:

شرکت آب و فاضلاب استان همدان اعلام‌کرد باتوجه به تنش و محدود بودن منابع آبی در شهر همدان، برنامه زمان‌بندی مدیریت فشار و توزیع آب در مخازن و شبکه همدان را اطلاع‌رسانی کرد. همچنین روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان به آگاهی رسانده است که علت تنگنای آبی کاهش حجم ذخایر و پایین رفتن تراز آب سد اکباتان و همچنین کم شدن میزان آبگیری تصفیه‌خانه‌های اکباتان و شهید بهشتی بوده است. مسئله تنش آبی طی روزهای اخیر، گریبانگیر شهروندان شهرکرد و ارومیه هم بوده است. تصمیم‌سازان گرانپایه و قدرتمند ملی-استانی، نیازهای آب مصرفی-خانگی با بررسی و مدیریت روز، هفته، ماه و سال قابل حل‌وفصل نیست. افق و چشم‌اندازهای ده‌ساله با عینک مطالعات حرفه‌ای گریزناپذیر است.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

خدمات ارزش افزوده شفاف شد

پایانی برای یک کلاهبرداری



خدمات ارزش افزوده (Value Added Services) که به اختصار VAS نامیده می‌شوند، شامل مواردی غیر از خدمات استاندارد اپراتورها مانند تماس صوتی و پیامک معمول است و در آن مهم‌ترین موضوعات خدمات ارزش افزوده تلفن همراه، شامل اخبار، مسابقات و رأی‌گیری، تبلیغات موبایلی و اطلاع‌رسانی می‌شود. خدمات ارزش افزوده می‌تواند توسط خود اپراتورها یا توسط شرکای ثالثی که به‌عنوان تامین‌کننده محتوا (Content Provider) شناخته می‌شوند، ارائه شود؛ خدماتی که دریافت آن باید اختیاری باشد اما نیست و هزینه‌های زیادی را برای کابران تلفن همراه به‌دنبال داشته است.

طبق قانون استفاده از خدمات ارزش افزوده باید اختیاری و توسط کاربر انتخاب شود، اما برخی از شرکت‌های ارزش افزوده، کاربران را بدون آگاهی خودشان، به عضویت این سرویس‌ها درآورده‌اند و از آنجایی که این خدمات هزینه‌های بالایی دارند، در نهایت اعتراض بسیاری از کاربران را در پی داشته است. برای مثال ارسال یک پیامک ارزش افزوده به کاربر می‌تواند حداقل ۳۰۰ تومان هزینه داشته باشد و هر ماه هزینه‌های زیادی را در قبوض کاربران سیم‌کارت‌های دائمی به دارنده سیم‌کارت تحمیل کند و موجب تمام شدن اعتبار سیم‌کارت‌های اعتباری شود.

حتی در مواردی مشاهده شده پیامک‌های تبلیغاتی یا متن فریبنده از طریق پیام‌رسان‌های اجتماعی یا سرشماره‌های شخصی ارسال می‌شود که کاربران را تشویق می‌کند با ارسال کد، شارژ یا سرویس رایگان دریافت کنند. برخی از کاربران نیز با اعتماد به این پیام‌ها، موارد درخواستی در پیامک را انجام می‌دهند که گاهی به ثبت و فعال شدن سرویس ناخواسته و متضرر شدن آنها منجر می‌شود.

کلاهبرداری در روز روشن

در مهر سال ۱۳۹۸ توسط مسئولان دولت وقت مطرح شده بود که به مدت ۲ سال است برای ساماندهی این بازار تلاش می‌شود. همچنین ۳ نوع خدمات در این بازار تعریف می‌شود؛ یک نوع خدمات را بعضی از کسب‌وکارها ارائه می‌دهند، به‌طور مثال هزینه نصب اپلیکیشن برخی از مارکت‌های آنلاین از طریق صورت‌حساب قبض موبایل دریافت می‌شود.

البته این شیوه اشکالاتی داشت از جمله اینکه اپراتورها در برخورد با کسب‌وکارهای حوزه فناوری اطلاعات، به‌صورت انحصاری برخورد می‌کنند و به برخی از آنها اجازه فعالیت نمی‌دادند و بعضا پلی شده که اپراتورها در برخورد و مواجهه با فعالان فضای مجازی و توسعه لایه خدمات شبکه ملی اطلاعات از آنها سهم‌خواهی کنند.

از جمله اقدامات انجام شده در دولت پیشین برای مقابله با روش‌های انحصاری ذکرشده می‌توان به مذاکره با بانک مرکزی اشاره کرد. در واقع شیوه‌ای به اسم دایرکت دبیت آمده بود که پول را می‌توانستند به‌صورت مستقیم از حساب‌های بانکی برای کارهای خدماتی بردارند.

همچنین اعلام شده بود با بخش دوم خدماتی مانند بازسازی صحن حرم حضرت زهرا (س)، کمک به زلزله‌زدگان، جمع‌آوری صدقات و به‌اصطلاح جمع‌آوری اعانات و کارهای نیکوکاری، مشکلی با ساماندهی که ضوابط داشته باشد وجود ندارد.

اما بخش سوم کلاهبرداری بود که با هر شیوه‌ای با اهمال‌گری انجام می‌شد و مردم آگاه نبودند که چه کلاهی سر آنها می‌گذاشتند و اگر می‌دانستند یک ثانیه هم آنها را تحمل نمی‌کردند. به بهانه سفر زیارتی، اینترنت رایگان، کمک به امر خیر و حتی مسائل غیراخلاقی اقدام به این کار می‌کردند. بسیاری از پول‌هایی که در این حوزه گرفته می‌شد صرف اموراتی می‌شد که بعضا عفت عمومی را هم در فضای مجازی به‌هم می‌زد.

در دولت گذشته ۵ شرکت در این زمینه شناسایی شده بود که اعلام کردند یک شرکت پشت همه آنهاست و در نهایت در یک پرونده ۳۳ میلیارد ریال کلاهبرداری انجام شده به مردم بازگردانده شد.

قانون ورود کرد

طبق اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در تاریخ ۱۹ خرداد سال ۱۳۹۹ اپراتورهای تلفن همراه ملزم شدند الحاقیه مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات درباره ضوابط ارائه و استفاده از خدمات ارزش افزوده (VAS) را اجرا کنند؛ بنابراین با اجرای این مصوبه ازسوی اپراتورهای تلفن همراه، سوءاستفاده و کلاهبرداری از طریق خدمات ارزش افزوده پایان یافته و خدمات ارزش افزوده به‌صورت شفاف و قابل نظارت در اختیار مشترکان قرار می‌گیرد.

کاهش ۷۳ درصدی شکایات

براساس این گزارش پیمان قره‌داغی، مدیر کل دفتر حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری هم گفته بود شکایت‌های مشترکان از خدمات ارزش افزوده در ۳ ماه نخست سال ۱۳۹۹ نسبت به همین بازه زمانی در سال ۱۳۹۸ با کاهش ۷۳ درصدی مواجه شده بود.

در سال ۱۳۹۸، ۹۵۳ شکایت در زمینه خدمات ارزش افزوده در سامانه ۱۹۵ ثبت شده بود که ۳۳۱ شکایت آن مربوط به ۳ ماه اول سال است؛ از این تعداد ۴۴ شکایت در فروردین، ۱۵۷ مورد در اردیبهشت و ۱۳۰ شکایت در خرداد این سال ثبت شده، این در حالی است که در ۳ ماه نخست سال ۱۳۹۹، ۸۹ شکایت ثبت شده که تعداد آن در فروردین، اردیبهشت و خرداد به ترتیب ۲۷، ۴۲ و ۲۰ شکایت بوده و گویای کاهش قابل‌توجه نارضایتی مشترکان از خدمات ارزش افزوده است.

سخن پایانی

ادامه نارضایتی‌ها وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را بر آن داشت تا برای شناسایی و برخورد با سوءاستفاده‌کنندگان از خدمات ارزش افزوده، سامانه‌ای راه‌اندازی کند تا کاربران تلفن همراه با وارد کردن یک کد از وضعیت عضویت خود در سرویس‌های خدمات ارزش افزوده مطلع شوند و در صورت عدم تمایل عضویت خود را از این خدمات لغو کنند.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای شناسایی و برخورد با سوءاستفاده‌کنندگان از خدمات ارزش افزوده سامانه ستاره ۸۰۰ مربع (#۸۰۰*) را راه‌اندازی کرد و کاربران تلفن همراه می‌توانند با وارد کردن این کد از وضعیت عضویت خود در سرویس‌های خدمات ارزش افزوده مطلع شوند و در صورت عدم تمایل عضویت خود را از این خدمات لغو کنند. کد ستاره ۸۰۰ مربع برای تمام دارندگان سیم‌کارت‌های اپراتورهای مختلف مشترک است. با این همه برخی کاربران از ادامه سرویس خدمات ارزش افزوده روی سیم‌کارت‌ها خبر می‌دهند و معتقدند حتی با ارسال کد لغو خدمات، این سرویس همچنان ادامه دارد.