اولین و یگانه روزنامه تخصصی معدن و صنایع معدنی ایران

روزگار معدن

www.Madandaily.com

شنبه • ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ • ۱۹ شوال ۱۴۴۳ • ۲۱ مه ۲۰۲۲ • سال پنجم • شماره ۸۴۲ • ۸صفحه • قیمت ۳۰۰۰ تومان



لزوم بهره‌گیری از فرصت‌های طلایی صادرات

رئیس هیات مدیره صبا امید خاورمیانه گفت: با وجود مسائل بین‌المللی به وجود آمده، امسال سالی طلایی برای صنعت فولاد محسوب می‌شود و باید از این فرصت در جهت توسعه و تعالی صادراتی کشور استفاده کرد.محسن پروان در خصوص وضعیت صنعت فولاد در سال ۱۴۰۰ افزود: وضعیت این صنعت در سال گذشته جدا از وضعیت کلی کشور نبود، یعنی مشکلات متعددی که پارسال...

۴



آینده صنعت فولاد در گرو انقلاب چهارم صنعتی

بشر تاکنون چند تحول بزرگ را تجربه کرده است. اگر انقلاب قرن‌های ۱۸ و ۱۹ را نخستین انقلاب صنعت‌پایه برشماریم، آنگاه تحولات عظیم اوایل قرن بیستم که منجر به شتاب گرفتن تولید و ورود فناوری‌های جدید به صنعت شد، انقلاب دوم صنعتی خواهد بود. اما در قرن بیستم، رشد علمی بشر، اختراع نخستین کامپیوتر و ورود به عصر اینترنت را رقم زد، بنابراین ظهور جهان...

۲

یادداشت



اعتلای سازمانی در دست روابط‌عمومی

۳

تیتر روز

روابط‌عمومی پل ارتباط سازمان و جامعه

امروزه روابط‌عمومی و قدرت نهفته در آن در جهانی که قدرت گفت‌وگو و تعامل حرف اول را می‌زند، می‌تواند نقش برجسته‌ای در حوزه صنعت و معدن نیز ایفا کند. شاید این جمله را بتوان شاه‌کلید نقش روابط‌عمومی‌ها در حوزه معدن در جایگاه یکی از بخش‌های درآمدساز اقتصاد دانست.

روابط‌عمومی به‌عنوان عنصری سازنده در ایجاد ارتباط و تعاملات فکری، جمع‌آوری اطلاعات و تدوین برنامه‌ها و پیشبرد اهداف سازمان، نقشی اساسی دارد و شرکت‌ها و نهادهای مرتبط با امر تولید باید از قابلیت روابط‌عمومی‌ها در معرفی محصولات و افزایش اقبال عمومی به‌سمت مصرف تولیدات داخلی بهره ببرند.

این در حالی است که گفته برخی فعالان این حوزه باتوجه به ظرفیت‌ها و کاربردهای روابط‌عمومی در عرصه‌های مختلف به‌ویژه صنعت و معدن، از این ظرفیت آن‌طور که باید استفاده نشده است. سال‌هاست که نقش تشکل‌های بخش خصوصی در بهره‌برداری از این ظرفیت در صدر برنامه‌های اقتصاد قرار دارد...

۳

در بررسی عملکرد روابط‌عمومی ها مطرح شد

شفافیت به تعاملات بقا می‌بخشد

۷



سرمقاله

روابط‌عمومی از علم تا عمل



ناصربزرگمهر
nbozorgmehr@yahoo.com
به‌نام‌او که‌هرچه‌بخواهدهمان‌می‌شود

یادداشت پیش رو بخشی از سخنانی است که چند سال پیش در مراسم روابط‌عمومی؛ از علم تا عمل گفتم و حالا فرصتی برای تکرار آن در روز ارتباطات و روابط‌عمومی است.

سال‌ها قبل وقتی تازه جنگ تمام شده بود، در مجله فرهنگی روزگار وصل یادداشتی با این مضمون نوشتم: برای کی بنویسم؟ برای که بگویم؟ چرا بگویم؟ چه بگویم؟ از کجا بگویم؟ چگونه بگویم و اگر گفتم یا نوشتم چه خواهد شد؟ چه تاثیری خواهد داشت؟ مگر اینقدر گفتند یا نوشتند چه شد؟ حالا درباره روابط‌عمومی و جایگاه آن چه بگویم؟ و اگر مثل همه این سال‌ها گفتیم چه تاثیری خواهد داشت؟

حالا نه ۵ یا ۱۵ دقیقه، نه یک یادداشت؛ اگر ۵۰۰ دقیقه هم فرصت بود، چه می‌توان درباره روابط‌عمومی گفت که کسی نگفته باشد. از من خواسته‌اند درباره روابط‌عمومی از علم تا عمل بگویم.

در یادداشتی یکی از ساده‌ترین پاسخ‌ها در برابر این سوال که می‌پرسند روابط‌عمومی یعنی چه را نوشته‌ام. پاسخ این است که بعضی‌ها می‌گویند نمی‌دانیم، اما روابط‌عمومی واقعیتی است که ظاهرا خیلی لازم است، مهم است و همه‌جا به درد می‌خورد. این مهم بودن را وزیر و وکیل و رئیس‌جمهوری و مدیرکل و بانکدار و میهماندار و هتلدار و همه و همه می‌دانند. همه می‌دانند که روابط‌عمومی خیلی لازم است.

ادامه در صفحه ۲

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان:

فولاد خوزستان مجموعه پیشرو در حوزه تولید، توسعه و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی است



به گزارش روابط عمومی مهندس ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در مراسم افتتاحیه بلوار سیصد دستگاه گفت: شرکت فولاد خوزستان مجموعه پیشرو در حوزه تولید، توسعه و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی است.

این شرکت خدمات فراوانی در حوزه محیط زیست، ایجاد کمربند سبز شهری و فضای سبز، احداث وزرشگاه شهدای فولاد و غیره را ایفا نموده است.

وی افزود: بلوار دسترسی سیصد دستگاه که با اصلاح، تعریض، نصب روشنایی و ایجاد باند دوم همراه بوده در مدت زمان ۱۳ ماه، به طول نزدیک به ۳ کیلومتر و با هزینه‌ای بالغ بر ۲۹۰ میلیارد ریال به انجام رسیده است.

ابراهیمی در ادامه گفت: این شرکت در سال‌جاری بالغ بر ۵۰۰ میلیارد ریال در ۵۰ پروژه در حوزه توسعه راه‌های دسترسی در اطراف شرکت هزینه نموده است.

وی گفت: مجموعه فولاد خوزستان با توجه به دارا بودن جامعه آماری ۱۰۰ هزار نفری تحت پوشش خود، وظیفه خود می‌داند که در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و خدمات‌رسانی به مردم عزیز پیشقدم باشد.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد، چنین حرکت‌هایی در سایر ارگان‌ها و نهادهای استان خوزستان نهادینه شود تا در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، گام‌های موثری برای مردم عزیز استان برداشته شود.

شرکت فولاد خوزستان در ۵۰ روز نخست سال جاری، دو پروژه بزرگ به ارزش ۶۰۰ میلیارد ریال انجام داده است.

میثم شهنیانی معاون برنامه ریزی و اجرای پروژه‌های شرکت فولاد خوزستان گفت: مفتخریم که اعلام کنیم شرکت فولاد خوزستان در راستای رفاه حال شهروندان، دومین پروژه خود که بلوار سیصد دستگاه می‌باشد، را به طول نزدیک به ۳ کیلومتر و با سرمایه‌گذاری ۲۹۰میلیارد ریالی امروز افتتاح نموده است.

وی افزود: این شرکت در دو پروژه انجام شده در ۵۰ روز اول سال ۱۴۰۱، هزینه‌ای بالغ بر ۶۰۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری داشته که این مهم با حمایت مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان به همراهی اعضای هیات مدیره، در قالب مسئولیت‌های اجتماعی به مردم اهواز تقدیم شده است.

شهنیانی در پایان اظهار داشت: طرح یاد شده با اجرای ۶۰ هزار متر مربع آسفالت در دو باند به عرض ۱۹ متر، تثبیت بستر و اجرای لایه‌های روسازی ۲۲ هزار متر مکعب، نصب ۶۲ تیرک پایه روشنایی در طول مسیر، احداث کاندوئیت فیبر نوری به طول ۱۳۵۰ متر، اجرای ۸ هزار و ۴۰۰ متر جدول و رنگ‌آمیزی و اجرای فضای سبز در بلوار مسیر به انجام رسیده است.

گفتنی است، در حاشیه این مراسم احمد فیض‌اله پوری مدیر پروژه‌های ساختمانی و سازه در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی، از کلیه عوامل اجرایی و همکاران موثر در اجرای این پروژه از جمله همکاران واحد پروژه های ساختمانی، دستگاه نظارت (شرکت مشاورین تدبیر ساحل پارس)، پیمانکار مجری (شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد)، پیمانکار روشنایی جاده (شرکت یاوران فولاد) و سایر واحدهای فولاد خوزستان نظیر: مدیریت خدمات و امور اجتماعی، بازرسی و نظارت، ایمنی، روابط عمومی و غیره که شبانه‌روز همت گماردند تا این پروژه به سرانجام برسد، تقدیر و تشکر نمود.



روزگار معدن

اخبار

۲ شنبه
● ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۱
● ۱۹ شوال ۱۴۴۳
● ۲۱ مه ۲۰۲۲
● سال پنجم ● شماره ۸۴۲

سرمقاله

روابط‌عمومی از علم تا عمل

ادامه از صفحه اول

روابط‌عمومی آنقدر لازم است که بعضی از آقایان وزرا و مدیران، از دامپزشک تا گیاه‌پزشک، از قصاب تا بقال، از باکاره تا بیکاره را که البته مشاغل مهم و ارزشمندی است، در جایگاه مدیرکل روابط‌عمومی و رئیس و مشاور روابط‌عمومی گنجانده و می‌گنجانند، اما از دانش ارتباطات و فارغ‌التحصیلان این رشته استفاده نکرده و نمی‌کنند.

آیا اهمیت روابط‌عمومی از این بیشتر می‌شود؟

۱۰۰ سال از دانش کلاسیک معاصر روابط‌عمومی در دنیا و چند هزار سال تاریخی به بلندای آدم و حوا و ۶۰، ۷۰ سال از روابط‌عمومی علمی در کشور خود ما با ۵۰ سال حضور دانشگاهی رشته ارتباطات و چه و چه می‌گذرد اما هنوز هم در دولت و بسیاری از سازمان‌ها، مدیران عالیقدر، افراد بیکاره را روانه اداره روابط‌عمومی می‌کنند.

درد از این بیشتر؟

اما اگر اینها را نگوییم، ننویسیم، نگویند، ننویسند، اگر این سمینارها و همایش‌ها هم نباشد که دیگر فاتحه روابط‌عمومی را باید به‌طور جدی خواند.

یک مرد غیرتمند عشایر سال‌ها قبل به یک مقام عالی‌رتبه که برای بازدید به منطقه محروم آنها رفته بود و از او سوال کرده بود که اوضاع‌تان چطور است؟ گفته بود تو که با بادی آبی و با بادی روی چه می‌دانی درد ما چیست؟

معنای این جمله، چنین است: تو که با هواپیما می‌آیی و با هلیکوپتر می‌روی چه می‌دانی درد مردمی که نه راه دارند و نه جاده و نه غذا و نه پوشاک چگونه است؟

حالا این مثال چه ربطی به روابط‌عمومی و جایگاه آن و مشکلاتش دارد، من هم نمی‌دانم. خودتان یک جوری ربطش دهید که بودار نشود. وقتی به بالای سن می‌آمدم دوستی توصیه کرد در حرف‌هایم به جوان‌ترها توصیه کنم.

حالا هر چه نگاه می‌کنم، از خودم جوان‌تر و خام‌تر نمی‌بینم.

ما و مجنون همسفر بودیم در دشت جنون
او به مقصدها رسید و ما هنوز آواره‌ایم

چهارده، پانزده ساله بودم که نخستین نوشته‌ام را برای مجله تهران‌مصور آن روزگار فرستادم. با ورود به دانشگاه به‌طور مستمر فعالیتم را در مطبوعات و در روابط‌عمومی‌ها آغاز کردم که تا امروز و نزدیک ۵۰ سال ادامه دارد.

۲ توصیه مشخص برای آن یکی، دو نفری که تصادفی از من کوچک‌ترند و دانش روابط‌عمومی را جدی گرفته‌اند، عرض می‌کنم.

اول: یاد بگیریم که با کمتر از خود بازی نکنیم، بازی‌مان خراب می‌شود. حتی بهتر است حریف تمرینی همسطح یا قدرتر از خودمان باشد. هرگز خودتان را با هیچ تنبلی مقایسه نکنید. مدیران کم‌عرضه فراوان‌ترند، ملاک شما آدم‌های کم‌عرضه نباشد، تلاش کنید با بهتر از خودتان مقایسه شوید.

دوم: به ادبیات فارسی اهمیت بدهید؛ زبانی که رودکی در بخارا با آن نرد عشق باخته و نظامی در گنجه با آن پنج‌گنج ساخته و فردوسی در طوس شاهنامه پرداخته و سعدی و حافظ و صائب و خواجو و مولانایش بدان طرح غزل انداخته‌اند. این زبان، زبانی است که ملات سیمان در ساختن برج و بارو است. طبایع گوناگون کُرد، لُر، بلوچ، گیلک، فارس، عرب و عجم را به هم جوش داده و ترکیب هویت ایرانی را تا امروز تاریخ و فردای دنیا ساخته است. حالا هر کس می‌گوید این زبان کاربرد ندارد، یا نادان است یا دشمن. من تاکید می‌کنم که در کنار ادبیات فارسی که بچه‌های روابط‌عمومی باید بخوانند، زبان دوم و سوم و چهارم خارجی و زبان فناوری کامپیوتر را هم بیاموزید که دنیا، دهکده کوچکی است.

«مرا به تجربه معلوم پس از ۳۰ سال یا ۵۰ سال فرقی نمی‌کند
که قدر مرد علم است و البته قدر علم به مال»

این هم طنزی از استاد باستانی پاریزی بود که یادی از او کرده باشیم.

آینده صنعت فولاد در گرو انقلاب چهارم صنعتی

گروه معدن



عکس: روزگار معدن

بشر تاکنون چند تحول بزرگ را تجربه کرده است. اگر انقلاب قرن‌های ۱۸ و ۱۹ را نخستین انقلاب صنعت‌پایه برشماریم، آنگاه تحولات عظیم اوایل قرن بیستم که منجر به شتاب گرفتن تولید و ورود فناوری‌های جدید به صنعت شد، انقلاب دوم صنعتی خواهد بود. اما در قرن بیستم، رشد علمی بشر، اختراع نخستین کامپیوتر و ورود به عصر اینترنت را رقم زد، بنابراین ظهور جهان الکترونیکی مصادف با سومین انقلاب صنعتی است، اما اوج بلوغ فکری و صنعتی بشر تاکنون را باید در ظهور عصر مجازی، هوشمندسازی و انقلاب چهارم صنعتی دانست. پایه‌های این انقلاب اگرچه بر شانه‌های انقلاب سوم استوار شده است، اما سرعت و رشد حیرت‌آور اکتشافات علمی و عمق نفوذ فناوری‌های نوین و تحول دانش بشر نسبت به انقلاب‌های گذشته خصیصه بارز این انقلاب است. راه فراروی صنعت از جمله صنعت فولاد، استفاده از چنین فناوری‌هایی به‌منظور بهبود فرآیندهای تولید، کسب‌وکار و صرفه‌جویی‌های مالی، افزایش بهره‌وری و ارزش‌افزایی در زنجیره تولید و تامین است.

ورود صنعت فولاد به عصر انقلاب چهارم الزاماتی به‌همراه دارد. می‌توان گفت ورود محتوم به این عرصه با آمادگی و حرکت در مسیر اعمال کنترل هوشمند بر کل فرآیندها و استقرار فرآیندهای سازگار با محیط‌زیست همراه است تا بتواند فولاد مطابق با نیازهای روز مصرف‌کننده را تولید کند.

▣ فولاد سبز، گام نخست دنیای نوین

به‌گزارش فولادسنگان، علی امرایی، مدیرعامل فولاد سنگان گفت: در حال حاضر با رسیدن به حد اعلای فناوری‌های قبلی، صنعت فولاد به‌منظور تولید بیشتر و ارتقای کیفی محصولات، در مسیر استفاده از فناوری‌های حاصل از انقلاب چهارم قرار گرفته است. آشکار است که این موج عظیم، تمام فرآیندها و زنجیره ارزش فولاد را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. بدون‌شک این رشد خیره‌کننده فناوری، فرصت‌های فراوانی را برای صنعت فولاد رقم خواهد زد تا با تاسیس کارخانه‌های هوشمند، دیجیتالیزه شدن این صنعت، رشد بهره‌وری، استفاده از فناوری پرینت سه‌بعدی در صنعت قطعه‌سازی و تعمیرات و نگهداری با تولید قطعات با استحکام بالا و وزن کمتر در کنار تحلیل‌های پیشرفته و حتی، فرآیند فروش و بازاریابی، تحول اساسی در صنعت و جامعه به‌وجود آورد. استفاده از سیستم یکپارچه مدیریت فرآیندی، انبارداری و سیستم هوشمند ارتباط با مشتری و فراتر از اینها استفاده از فناوری رباتیک در تولید، پیش‌روی صنعت فولاد است.

انقلاب جدید با گسترش فناوری هوش مصنوعی و جاری‌سازی آن در صنعت و استفاده از فناوری‌های همزاد دیجیتال، افزایش استفاده گسترده از اینترنت اشیا، ربات‌های هوشمند با توانایی یادگیری و توسعه کنترل از راه دور توسط مدیران، صنعت فولاد و صنایع وابسته به آن را دگرگون می‌کند.

از این دستاوردها می‌توان در ارتقای عملکرد و ضریب بازدهی تولید در کوره‌های بلند و قوس الکتریکی همراه با کاهش هزینه‌ها استفاده کرد. برای مثال در سال ۲۰۱۷، شرکت VBN سوئد با استفاده از فناوری پرینت سه‌بعدی، سخت‌ترین آلیاژ فولادی تحت‌عنوان vibenite۲۹۰ را تولید کرد. تولید انبوه این محصول و محصولات مشابه می‌تواند صنعت تولید فولاد را وارد فاز جدیدی کند. شاید با کمی احتیاط بتوان تغییر در مدل‌ها و روش‌های تولید فولاد از جمله تولید فولاد مقاوم و فولاد سبز را نخستین مرحله ورود به عصر انقلاب چهارم دانست؛ پدیده‌هایی که علاوه بر صرفه‌جویی مالی، به حفظ محیط‌زیست کمک شایانی خواهد کرد و تا حد زیادی مسائل مربوط به کمبود انرژی را نیز پوشش خواهد داد.

چنین تحول عظیمی در فولادسازی، به‌تبع صنایع مختلف وابسته از جمله خودروسازی، هوافضا، نظامی و... را نیز تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. این تغییرات در حوزه صنعت خودرو به‌گونه‌ای است که استفاده از نسل جدید فولادهای تولیدی، منجر به کاهش ۲۵ تا ۳۹ درصدی وزن خودرو و کاهش ۳ تا ۴/۵ تنی انتشار گازهای گلخانه‌ای در طول چرخه کاری خودرو خواهد شد.

▣ الزامات ورود به انقلاب چهارم صنعتی

وی افزود: بدیهی است ورود صنعت فولاد به عصر انقلاب چهارم الزاماتی به‌همراه دارد. می‌توان گفت ورود محتوم به این عرصه با آمادگی و حرکت در مسیر اعمال کنترل هوشمند بر کل فرآیندها و استقرار فرآیندهای سازگار با محیط‌زیست همراه است تا بتواند فولاد مطابق با نیازهای روز مصرف‌کننده را تولید کند؛ فولادهایی که مشخصه اصلی آنها افزایش استحکام و شکل‌پذیری، افزایش مقاومت در برابر خوردگی و کاهش نرخ تمام‌شده است. ورود به این عرصه چالش‌های خاص خود را نیز به‌دنبال خواهد داشت. از جمله این چالش‌ها می‌توان به سطح ایمنی و امنیت و پیچیدگی‌های تکنولوژیک اشاره کرد. در بعد امنیت، میزان ضریب امنیت سیستم یکپارچه در برابر حملات سایبری یا نقص در برنامه‌ریزی نرم‌افزاری واحد، که منجر به اخلال کلی عملکرد شود، به‌نوعی به بی‌اعتمادی به دستاوردهای انقلاب چهارم دامن می‌زند.

از طرفی در خوشبینانه‌ترین حالت، انقلاب چهارم منجر به از دست رفتن ۸۵ تا ۹۵ میلیون فرصت شغلی در فاصله چند سال می‌شود، اما با فراگیری و تجهیز نسل جدید نیروهای کار به فناوری‌های مدرن و ایجاد فرصت‌های شغلی تکنولوژی‌پایه، همین تعداد شغل تولید خواهد شد. تفاوت اصلی اما، کیفیت نیروهای کار جدید و ارتقای دانش کیفی آنها نسبت به قبل است. بنابراین در عصر حاضر نیروهای با قابلیت تفکر بیشتر و ایده‌پردازی و خلاقیت جایگزین نیروهای سنتی و نیمه‌مدرن کنونی خواهد شد. اگرچه این روند می‌تواند منجر به شکل‌گیری یک ساختار دوقطبی، طبقه محدود باسواد و ثروتمند و جمعیت کثیر غیرثروتمند و کمتر باسواد خواهد شد، با این حال آینده جهان متعلق به فناوری‌های نوین خواهد بود که رفاه و آسایش بیشتری برای نوع بشر فراهم می‌آورد.

▣ غفلت از تحول عظیم

امرایی گفت: غفلت صنعت فولاد کشور از این تحول عظیم در حالی که هنوز با مشکلات خاصی مواجه است می‌تواند فولاد کشور را در سال‌های آینده با مشکلات دیگری روبه‌رو کند. ماندن صنعت فولاد ایران و بیشتر کارخانه‌ها، در میانه انقلاب دوم و سوم صنعتی، در حالی است که رقبای ما به‌سرعت برای رفع مشکلات و تامین زیرساخت لازم برای ورود قطعی و کامل به عصر انقلاب چهارم صنعتی اقدام می‌کنند. در این میان، طرح تحول دیجیتال شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ صنعتی کشور به‌منظور گذار به کارخانه هوشمند می‌تواند مسیر حرکت دیگر کارخانه‌های داخلی را هموار کند. در حال حاضر تنها فولاد مبارکه از نسل سوم تکنولوژی استفاده می‌کند و سایر واحدهای صنعتی کماکان در گیرودار گذار از نسل دوم به سوم مانده‌اند. اکنون تعداد کمی از شرکت‌های بزرگ جهان عضو باشگاه فانوس دریایی؛ باشگاه شرکت‌های برخوردار از فناوری نسل چهارم هستند و پیوستن فولاد مبارکه به این باشگاه در سال‌های آتی می‌تواند جهش بزرگ صنعتی در کشور را رقم زند.

▣ سخن پایانی

در حال حاضر نیاز مبرم به سرمایه‌گذاری، فرارفتن از شیوه‌های سنتی مدیریت و روش‌های تولید علم و به‌ویژه تامین مالی پروژه‌های زیرساختی و تعامل گسترده با مراکز علمی و فناوری دنیا بیش از پیش احساس می‌شود. بی‌گمان اگر از همین امروز به‌دنبال رفع موانع ساختاری در صنعت فولاد کشور و گام نهادن در مسیر انقلاب چهارم نباشیم، شاید فردا دیر باشد و در دنیای کنونی که مشتمل بر رقابت، تعامل و تبادل فناوری است، از قطار رقابت جا بمانیم.

سوتیتر: تولید فولاد از جمله تولید فولاد مقاوم و فولاد سبز را باید نخستین مرحله ورود به عصر انقلاب چهارم دانست؛ پدیده‌هایی که علاوه بر صرفه‌جویی مالی، به حفظ محیط‌زیست کمک شایانی خواهد کرد.

رئیس توسعه و تکامل منطقه‌ای فولاد مبارکه:

فولاد مبارکه در عرصه مسئولیت‌های اجتماعی پیشگام است



رئیس توسعه و تکامل منطقه‌ای شرکت فولاد مبارکه گفت: در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی فولاد مبارکه با توجه به شرایط اقتصادی کشور، از ابتدای بهره‌برداری تاکنون با هماهنگی مسئولان منطقه و استان اقدامات مؤثری انجام داده است.

غلامرضا پوربافرانی در گفت‌وگو با ایراسین اظهار کرد: در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی فولاد مبارکه با توجه به شرایط اقتصادی کشور، از ابتدای بهره‌برداری تاکنون با هماهنگی مسئولان منطقه و استان اقدامات مؤثری انجام داده است. وی افزود: لبیک به‌فرمان مقام معظم رهبری در اجرای رزمایش مواسات و کمک‌های مؤمنانه، با همکاری ائمه جمعه و فرماندهان حوزه مقاومت شهرستان‌های هم‌جوار و مرکز استان و تحویل بیش از ۱۵ هزار تن اکسیژن رایگان به بیمارستان‌ها از اقدامات انجام‌شده در سال گذشته است. غلامرضا پوربافرانی در ادامه گفت: اختصاص بودجه برای حمایت از بسیاری از بیمارستان‌های درمانگر کرونا در سراسر کشور جهت خرید انواع تجهیزات پزشکی از قبیل مخازن نگهداری اکسیژن، انواع دستگاه‌های اکسیژن‌ساز، مواد ضدعفونی‌کننده و... در سطح منطقه گوشه‌ای دیگر از اقدامات انجام‌شده توسط فولاد مبارکه است. علاوه بر این موارد، در عرصه‌های دیگر نیز اقدامات زیادی انجام‌شده است.

نقش انکارنشدنی ارتباطات در زیست‌بوم جهانی

رئیس روابط عمومی مجتمع فولاد سبا گفت: ابزارهای ارتباط‌جمعی، رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی نه‌تنها رفتار، دیدگاه و عقاید افراد را تغییر می‌دهند بلکه در شیوه فهم و درک انسان نیز اثرگذار هستند و در نهایت تحول، تغییر و پیشرفت اجتماعی، زاییده دنیای ارتباطات است.

محسن فخریان در گفت‌وگو با ایراسین اظهار کرد: ارتباطات و وسایل ارتباط‌جمعی در دنیای کنونی، فاصله‌های زمانی و مکانی، حجاب‌های پیرامونی و محدودیت‌ها را از میان برده‌اند و جهان کنونی به استناد نظریه مارشال مک‌لوهان، دهکده‌ای کوچک است که زندگی، عقاید و اعمال افراد و جوامع انسانی دیگر از کسی پنهان نیست و دیگر کمتر چیزی در دنیای پیرامونی هست که قابلیت انکار و رد داشته باشد و همه‌چیز در محضر افکار عمومی در معرض مشاهده و قضاوت است.

وی گفت: در چنین شرایطی، ابزارهای ارتباط‌جمعی، رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی نه‌تنها رفتار، دیدگاه و عقاید افراد را تغییر می‌دهند، بلکه در شیوه فهم و درک انسان نیز اثرگذار هستند و در نهایت تحول، تغییر و پیشرفت اجتماعی، زاییده دنیای ارتباطات است و نهادهای فرهنگی و اجتماعی، راه گریز و مقاومتی در برابر این جریان ارتباطی و رسانه‌ای ندارند.

فخریان افزود: شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان یک شرکت پیشرو در عرصه صنعت کشور همواره بر آن است تا در یکایک عرصه‌های مرتبط با تولید نیز سرآمد باشد و آنچه نتیجه تلاش شبانه‌روزی تک‌تک کارکنان شرکت فولاد مبارکه و مایه مباهات ایران اسلامی است، از سوی روابط عمومی شرکت به ذی‌نفعان شرکت منتقل می‌شود تا همچنان در صدر بودن و ماندن شرکت فولاد مبارکه محقق شود.

وی عنوان کرد: روابط عمومی مجتمع فولاد سبا نیز که زیرمجموعه روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه است مجری سیاست‌های کلان شرکت بوده و هست و به‌عنوان هدایت‌گر، هماهنگ‌کننده و پشتیبان تلاش‌های کارکنان این مجتمع در راستای چشم‌انداز توسعه، سیاست‌ها و منافع گروه بزرگ فولاد مبارکه، اهتمام خود را عالمانه و کنش‌گرایانه به‌منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های ارتباطی و ابزارهای روابط عمومی و در جهت ارتباط با افکار عمومی و تأمین نیازهای ذی‌نفعان ترویج گفتمان تولید و خدمت به کار می‌بندد و بر ارائه خدمات در این حوزه بر خود می‌بالد.

فروش محصولات خام معدنی با یک‌سوم قیمت جهانی



عضوهیات مدیره انجمن نوردکاران فولادی ایران گفت: مواد اولیه و خام محصولات معدنی در بازارهای داخلی یک سوم نرخ جهانی یعنی رقمی‌حدود ۵۰ دلار معامله می‌شود که مهم‌ترین علت آن حفظ منافع دولت، جلوگیری از صادرات محصولات خام و معدنی، افزایش عرضه، کاهش تقاضا و نرخ است. احمد رضوی نیک در گفت‌وگو با فولادبان گفت: مشکلات موجود در زنجیره فولاد ناشی از سیاست‌گذاری‌های غلط دولت و حفظ منافع دولت از این صنعت است. وی با اشاره به انتقاع دولت از زنجیره فولاد و سیاست‌های مداخله گرانه برای بهره گیری مادی از این زنجیره ادامه داد: استخراج و بهره‌برداری سنگ آهن و صنایع معدنی از معادن و کوه‌های کشور با کارگر زیر ۵۰ دلار صورت می‌گیرد و با تخصیص سهمیه یارانه‌ای برق و گاز برای بهره‌برداری‌های معدنی، عملا حق انتفاع دولت از استخراج سنگ آهن نسبت به قیمت‌های جهانی بیشتر خواهد بود و یک تن سنگ معدن بالغ بر ۱۵۰ دلار نرخ خواهد داشت. این فعال صنعتی تصریح کرد: دولت با سیاست‌های ضد صادراتی، از یکسو مانع از صادرات سنگ آهن با عنوان مواد اولیه و خام شده است و از سوی دیگر با افزایش استخراج محصولات معدنی و خام، نرخ آنها در بازارهای داخلی کاهش چشمگیر داشته است بگونه‌ای که گاهی نرخ محصولات معدنی به یک سوم نرخ جهانی یعنی رقمی‌حدود ۵۰ دلار به کارخانه‌های فولادساز فروخته شده است. رضوی نیک گفت: سیاست‌های ضد صادراتی موجب شده است تولیدات معدنی از حیطه بخش خصوصی که اداره‌کننده اغلب معادن هستند خارج شود و در قسمت میانی زنجیره نیز با رانت سی هزار دلاری محصولات فولادی به فروش برسد و به این ترتیب بهره‌مندی تولیدکنندگان اصلی از منافع مادی این صنعت به حداقل ممکن برسد.

خاموشی‌ها به صنایع مادر خسارت جدی می‌زند



رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه خاموشی‌ها به صنایع مادر نظیر فولاد و سیمان خسارت جدی وارد می‌کند، گفت: برنامه‌ریزی‌های میان‌مدت و بلندمدتی باید صورت بگیرد تا خاموشی‌ها در بخش صنایع به ویژه در حوزه سیمان و فولاد به حداقل برسد. به گزارش ایسنا، محمدرضا رضایی کوچی با تاکید بر ضرورت برنامه‌ریزی برای افزایش تولید برق و جلوگیری از قطعی برق در صنایع مادر نظیر فولاد و سیمان، بیان کرد: چند سالی است که کشور در فصول گرم سال با کمبود برق مواجه است. برق خانگی را که نباید قطع کرد، اگر خاموشی‌ها به سمت صنایع نیز هدایت شود به تولید داخل و به صنایع مادر نظیر فولاد و سیمان خسارات زیادی وارد می‌کند. وی در ادامه اظهار کرد: نتیجه این خسارت به صنایع، گرانی در سطح بازار است. ما در دو سال گذشته این موضوع را تجربه کردیم. یکی از عوامل گرانی سیمان و فولاد قطعی برق این صنایع و وارد شدن خسارت به این حوزه بود. در امسال تدابیری صورت گرفت تا در فصلی مانند زمستان که تولید برق کم تر است، تولید را افزایش داده و بخشی از تولید را ذخیره کنیم، بدین ترتیب در فصل تابستان خسارت کم تری به این صنایع وارد می‌شود. نماینده مردم جهرم در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: وزارت نیرو در امسال گام‌های مثبتی را برای جلوگیری از خاموشی‌ها چه در حوزه خانگی و چه در حوزه صنعتی برداشته است اما به طور کلی این یک برنامه کوتاه مدت است و در بلند مدت ما باید تولید برق را افزایش دهیم تا خاموشی را در صنایعی نظیر فولاد و سیمان شاهد نباشیم.

رضایی تاکید کرد: بر اساس هدفگذاری صورت گرفته تا دو سال آینده با افزایش تولید، باید کمبود برق جبران شود تا در هیچ فصلی برق کارخانجات به ویژه صنایع مادر نظیر فولاد و سیمان قطع نشود.

روابط عمومی پل ارتباط سازمان و جامعه



گروه معدن

امروزه روابط‌عمومی و قدرت نهفته در آن در جهانی که قدرت گفت‌وگو و تعامل حرف اول را می‌زند، می‌تواند نقش برجسته‌ای در حوزه صنعت و معدن نیز ایفا کند. شاید این جمله را بتوان شاه‌کلید نقش روابط‌عمومی‌ها در حوزه معدن در جایگاه یکی از بخش‌های درآمدساز اقتصاد دانست. روابط‌عمومی به‌عنوان عنصری سازنده در ایجاد ارتباط و تعاملات فکری، جمع‌آوری اطلاعات و تدوین برنامه‌ها و پیشبرد اهداف سازمان، نقشی اساسی دارد و شرکت‌ها و نهادهای مرتبط با امر تولید باید از قابلیت روابط‌عمومی‌ها در معرفی محصولات و افزایش اقبال عمومی به‌سمت مصرف تولیدات داخلی بهره ببرند. این در حالی است که گفته برخی فعالان این حوزه باتوجه به ظرفیت‌ها و کاربردهای روابط‌عمومی در عرصه‌های مختلف به‌ویژه صنعت و معدن، از این ظرفیت آن‌طور که باید استفاده نشده است. سال‌هاست که نقش تشکل‌های بخش خصوصی در بهره‌برداری از این ظرفیت در صدر برنامه‌های اقتصاد قرار دارد. «روزگارمعدن» در این گزارش به نقش تشکل‌ها و روابط‌عمومی در استفاده از ظرفیت حوزه معدن پرداخته است.

آینه انعکاس فعالیت‌ها



سعید عسگرزاده، دبیر انجمن سنگ‌آهن ایران درباره نقش روابط‌عمومی در تشکل‌ها و مجموعه‌های معدنی به «روزگارمعدن» گفت: تشکل‌ها، مجموعه‌ها و سازمان‌های غیرتجاری هستند که دستاوردهای بزرگ آنها، از جنس دستاوردهای مالی نیست و در حوزه‌ها و مباحثی از جنس دیگر است.

وقتی که این جنس دستاوردهای تشکل مستقل از موضوعات مالی است و تبدیل به ریال نشده، نقش روابط‌عمومی نقش بسیار پررنگی دارند و باید آینه انعکاس فعالیت‌های تشکل باشد و می‌تواند تاثیر اقدامات و فعالیت‌های تشکل را در اعضا به شکل غیرمستقیم به دستاورد اقتصادی تبدیل کند و آنها را در جایگاه نمای بیرونی فعالیت‌های تشکل به‌نمایش بگذارد.

روابط‌عمومی از این جهت اهمیت دارد که به‌عنوان ویترین انجمن‌ها و تشکل‌ها حساب می‌شود و کمابیش از نمای روابط‌عمومی است که تشکل‌ها موردارزیابی و دیده‌بانی قرار می‌گیرند.

وقتی گوش شنوایی نیست

وی افزود: ما در انجمن سنگ‌آهن، کمیسیون رسانه و روابط‌عمومی را ایجاد کرده‌ایم. در این کمیسیون تمامی اعضایی که بخش روابط‌عمومی دارند، مسئول یا نماینده تام‌الاختیار خود را وارد این کمیسیون کرده‌اند و کمابیش تمامی تصمیمات در حوزه رسانه و روابط‌عمومی در آن کمیسیون گرفته می‌شود و ارتباط بسیار تنگاتنگی با اعضا داریم و از این جهت در ارتباط با روابط‌عمومی اعضا در نقطه خوبی قرار داریم، اما آنجا که برمی‌گردد به دولت، مذاکره با دولت‌ها کار دیگری است. حاصل مصوبات تخصصی مثل کمیسیون تحقیق و پژوهش، کمیسیون کنسانتره، گندله و مصوبات هیات‌مدیره و جایی که اعضا به‌صورت موردی با نامه‌نگاری اشاره می‌کنند، وظیفه دبیرخانه است که ارتباط آنها را با دولت و حاکمیت برقرار و آنها را پیگیری کند و روابط‌عمومی بیشتر منعکس‌کننده نتیجه است نه فعالیت در راستای به‌نتیجه‌رساندن.

عسگرزاده در ادامه گفت: مگر اینکه در جایی بخواهیم جریان رسانه‌ای ایجاد کنیم و چون در بعضی مواقع به نقطه‌ای می‌رسیم که هیچ گوش شنوایی برای حرف ما نیست، در آن صورت مجبوریم که از فضای رسانه‌ای و توان روابط‌عمومی استفاده کنیم.

بازیگران اصلی یا فرعی

روابط‌عمومی چه نقشی در حل مشکل معارضان محلی با فعالیت‌های معادن دارد؟ عسگرزاده در پاسخ به این پرسش گفت: روابط‌عمومی در هر سازمانی باید ویترین فعالیت‌های آن سازمان باشد و در شناساندن قابلیت‌ها و ترسیم فعالیت‌های آن سازمان و معرفی ویژگی‌ها و امتیازات آن مجموعه باید نقش موثری ایفا کنند.

وی در ادامه سخنان خود گفت: روابط‌عمومی کاری کاملا حرفه‌ای و تخصصی است و یکی از بزرگ‌ترین ایراداتی که در سازمان‌ها وجود دارد، این است که نیروهای روابط‌عمومی با نگاه یک نیروی متخصص و ویژه برای این کار تربیت نمی‌شوند و این باعث می‌شود که کارآیی لازم را نداشته باشند، هرچند یکی از ویژگی‌های ممتاز حوزه روابط‌عمومی این است که امکان آموزش‌پذیری در آن بالا است و اگر کسی قابلیت داشته باشد، می‌تواند به‌راحتی به آن مسلط شود و بعد از چند سال تجربه بتواند توانایی‌های لازم را به‌دست آورد.

وی انتظار مجموعه‌ها از روابط‌عمومی را به ۲ حوزه تفکیک کرد و گفت: یکی مسئولیت‌های آنها تاثیرگذاری بر خواص است و در این زمینه باید به‌صورت هدفمند اخبار و اطلاعات جامعه هدف را جمع‌آوری و در اختیار آنها قرار دهند. مسئولیت دیگر، فرهنگ‌سازی است که کاری بسیار دشوار است، زیرا با جامعه‌ای متکثر و طیفی بی‌شکل با روحیات، دانش، نیازها و سطح اطلاعات متفاوت سروکار دارند و بدیهی است که در این شرایط کار سخت‌تر می‌شود و جزو ماموریت‌هایی است که سازمان‌ها به روابط‌عمومی‌های خود واگذار می‌کنند.

استراتژیست یا متخصص؟

وی درباره زمینه تخصصی پرسنل روابط‌عمومی گفت: این سوال را شاید بتوان در زمینه‌های دیگر هم مطرح کرد. برای مثال اینکه استراتژی یک سازمان را باید استراتژیست‌ها تعیین کنند یا متخصصان آن حوزه کاری. جواب این سوال به‌نظر من روشن است. در هر حوزه تخصصی به‌طورقطع هر فردی که می‌آید باید متخصص آن بخش باشد. اگر قرار است استراتژی تدوین شود باید این کار را استراتژیست انجام دهد. اگر می‌خواهد در حوزه معدن استراتژی را مشخص کند باید اطلاعات و آموزش‌هایی در این حوزه کسب کند و مشاوران متخصص معدن در کنار دست خود داشته باشد.

وی افزود: در زمینه روابط‌عمومی هم همین‌طور است. این حوزه را نباید به‌عنوان یک فعالیت دم‌دستی درجه ۲ تلقی کرد. روابط‌عمومی کاری تخصصی است و باید به‌صورت تخصصی با آن برخورد شود، اما مثل پزشکان که در حوزه‌های خاصی دوره می‌بینند و تخصص می‌گیرند، روابط‌عمومی هم باید در زمینه فعالیت خود آموزش ویژه همان صنف و صنعت را کسب کند تا بتواند هدفمندتر فعالیت‌های خود را دنبال کند.

ما از سفره شما برنمی‌داریم



رسول حمیدزاده‌مقدم، رئیس دانشکده مهندسی معدن تبریز درباره نقش روابط‌عمومی در حوزه معدن به «روزگارمعدن» گفت: قطعا روابط‌عمومی‌ها نقش بسیار مهمی دارند و پل ارتباطی هر سازمانی با مخاطبان آن مجموعه به‌شمار می‌روند.

وی درباره نقش روابط‌عمومی‌ها در تصحیح دیدگاه عمومی نسبت به فعالیت‌های معدنی گفت: روابط‌عمومی نقش مهمی در تصحیح فرهنگ محلی و منطقه‌ای و زدودن نظرات منفی نسبت به معدنکاری دارند. وی افزود: البته موفقیت در این زمینه وقتی میسر است که بتوانند ارتباط درستی با مخاطبان خود برقرار کنند. در این بخش باید ضمن انجام فعالیت‌های تبلیغی، آموزش‌های لازم را به ذی‌نفعان و مصرف‌کنندگان خدمات خود ارائه دهند.

به‌گفته این استاد دانشگاه، نخستین کاری که باید در راستای جلب‌نظر معارضان انجام شود، برقراری ارتباط موثر با آنهاست تا بتوان مخالفان را توجیه کرد که معدن برای رشد و توسعه منطقه بسیار کارساز است. باید به آنها اثبات کرد که «ما نیامده‌ایم از سفره شما چیزی ببریم».

گام‌های مهم آشنایی

حمیدزاده‌مقدم در ادامه گفت: این گام اول برای آرام کردن تنش اولیه است، اما رفته‌رفته باید بتوان با افراد محلی تعامل سازنده ایجاد کرد و روابط‌عمومی باید تلاش کند تا حرف مردم محلی و نیازها و نگرانی‌های آنها بازتاب پیدا کند و مشکلات آنها رفع شود.

وی در ارزیابی نتیجه فعالیت روابط‌عمومی‌های بخش معدن گفت: درباره موفقیت یا عدم‌موفقیت آنها نمی‌توان به‌طورکلی نظر داد. در بعضی موارد بسیار موفق بوده‌اند، اما در برخی موارد دیگر خیر؛ بستگی به این دارد که مجموعه روابط‌عمومی چگونه و با چه استراتژی خاصی با اهالی منطقه برخورد کرده است.

رئیس دانشکده مهندسی معدن تبریز در پاسخ به اینکه موفقیت روابط‌عمومی‌ها در گرو چیست، گفت: به‌نظر من اول باید خودشان آموزش ببینند. برخی دوستانی که در روابط‌عمومی‌ها فعالیت می‌کنند، دانش و مهارت لازم را در این زمینه ندارند و نمی‌دانند که در هر موقعیتی باید چه واکنشی نشان دهند.

متخصص باشد یا نباشد

وی درباره اینکه روابط‌عمومی مجموعه‌های معدنی باید متخصص معدن باشد یا روابط‌عمومی گفت: به‌نظر من باید متخصص روابط‌عمومی باشد، اما با روانشناسی و جامعه‌شناسی آشنا باشد تا بتواند مخاطب خود را ارزیابی کند و در برقراری ارتباط و مفاهمه موفق ظاهر شود، اگر این ویژگی وجود داشته باشد، می‌تواند بر فعالیت‌های مجموعه تاثیر چشمگیری بگذارد.

حمیدزاده در ارزیابی فعالیت روابط‌عمومی‌های بخش معدن گفت: باوجود همه زحمات، پرسنل این حوزه خیلی موفق نبوده‌اند، البته در سازمان‌های شکل‌یافته مثل خانه معادن، برخی از انجمن‌ها، سازمان‌های نظام مهندسی معدن و در واقع سازمان‌ها نقش موفق‌تری ایفا کرده‌اند، اما در معادن دولتی و خصوصی نمره قابل‌قبولی کسب نکرده‌اند.

انگشت اتهام به‌سوی کیست؟

این استاد دانشگاه در پاسخ به اینکه چه انتقاداتی به این بخش وارد است، گفت: تصور می‌کنم که انتقاد به خود روابط‌عمومی‌ها وارد نیست، بلکه بیشتر متوجه آن سیستم مدیریتی است که ترجیح می‌دهد فعالیت و عملکردشان بازگو نشود و در معرض دید قرار نگیرد تا دیگران در جریان کم و کیف فعالیت‌های آنها قرار نگیرد.

وی در توضیح این نکته گفت: این فرهنگ در میان بسیاری از تشکلها دیده می‌شود که به‌دلیل سیاست‌های داخلی، خیلی علاقه‌مند نیستند تا عملکرد مجموعه خود را به‌نمایش گذارند و رسانه‌ای کنند. چنین دیدگاهی رایج شده است و تلاش می‌شود فعالیت‌ها در خفا بماند و به‌همین دلیل دست روابط‌عمومی‌ها در عمل بسته است و سیستم‌های مدیریتی آن مجموعه نمی‌گذارند که آنها هرآنچه هست را به‌راحتی ارائه کنند؛ این قسمتی است که به‌نظر من جای تامل و کار دارد.

این استاد دانشگاه درباره اینکه روابط‌عمومی‌ها می‌توانند نقشی در حل مشکلات مجموعه متبوع خود با دولت ایفا کنند یا خیر، گفت: در این زمینه نقش زیادی نمی‌توانند داشته باشند،اما باید دیدگاه‌ها، سیاست‌ها و استراتژی‌های بخش دولت را شناسایی کنند و مجموعه خود را با آن منطبق سازند. از سوی دیگر روابط‌عمومی می‌تواند با معرفی و نمایش فعالیت‌های مجموعه خود به جامعه، اهمیت تلاش‌ها و اقدامات آنها را تبیین کند تا از این طریق توجه دولت به مجموعه جلب شود، اما به این شکل عمل نمی‌کنند.

سخن پایانی

روابط‌عمومی بستر و مسیر رشد و توسعه در همه فعالیت‌ها، به‌ویژه در بخش‌های اجتماعی و اقتصادی است. همان‌طور که کارشناسان تاکید کردند، هر مجموعه‌ای که روابط‌عمومی قوی‌تری داشته باشد، جاده موفقیت را با سهولت بیشتری طی خواهد کرد. پس باید نقش آنها را جدی‌تر گرفت و بر رفع مشکلات و محدودیت‌های‌شان اهتمام ورزید تا توانایی‌های بالقوه این بخش شکوفا شود و به‌تبع آن ثمراتش در حوزه معدن به‌بار نشیند. صفحه معدن روزنامه «روزگارمعدن» این روز را به همه پرسنل روابط‌عمومی تبریک می‌گوید و از تلاش فعالان این بخش – به‌ویژه در حوزه معدن - قدیر و تشکر می‌کند.

برنامه تهیه پروتکل روابط عمومی روی میز ایمیدرو

مدیر روابط عمومی ایمیدرو از برنامه تهیه پروتکل برای حوزه روابط عمومی شرکت‌های زیرمجموعه و تابعه ایمیدرو خبر داد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، حمید علی آبادیان در نخستین نشست مدیران روابط عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی که به میزبانی شرکت فولاد مبارکه در اصفهان برگزار شد، افزود: باتوجه به اینکه اساسنامه و پروتکلی در حوزه روابط عمومی این حوزه جاری نیست، برنامه‌ای برای تدوین دستورالعمل روابط عمومی در دست تهیه داریم. قرار است این برنامه به تصویب هیات عامل برسد.

وی با بیان اینکه نشست‌های مدیران روابط عمومی به ایجاد هم افزایی، اشتراک‌گذاری توانمندی ها، انسجام و یکپارچگی می‌انجامد، اظهارکرد: نیازمند تشکیل کارگروه‌های تخصصی برای حوزه‌های مختلف فعالیت در روابط عمومی هستیم به طوری که هر بخش مسئول مشخصی برای پیگیری نظرات، اجرایی کردن آنها به صورت منسجم داشته باشد.

وی یادآور شد: روابط عمومی‌ها با وجود اینکه در طول سال فعالیت‌های متعددی را در حوزه وظایف خود انجام می‌دهند اما به غیر از موارد اضطراری چندان مورد توجه قرار نگرفته‌اند.

جهاد تبیین

مدیر روابط عمومی ایمیدرو همچنین به موضوع جهاد تبیین مد نظر مقام معظم رهبری اشاره کرد و گفت: شرکت‌های این حوزه علاوه بر نقش آفرینی در اشتغال، تولید و توسعه زیربناها، جایگاه ارزنده‌ای در حوزه مسئولیت اجتماعی داشته‌اند. وی ادامه داد: کمک به مناطق کم برخوردار در حوزه بهداشت و درمان، ارسال کمک‌های نقدی و غیرنقدی به مناطق سیل زده و زلزله زده و... بخشی از اقدامات این شرکت‌ها در حوزه مسئولیت اجتماعی است. به گفته وی، این خدمات نیاز به تبیین بیشتری برای جامعه دارد و باید در این مسیر از ظرفیت فضای مجازی استفاده بیشتری برد. آبادیان با تاکید بر اینکه فعالیت متفاوت شرکت‌های این بخش سبب می‌شود نتوان تعریف واحدی از روابط عمومی ارائه داد، گفت: ابتدا باید استراتژی و اهداف تعریف شود و بعد سراغ محورهای فعالیت رفت.

مدیر روابط عمومی ایمیدرو افزود: اشتراک‌گذاری توانمندی‌ها و امکانات روابط عمومی‌های این حوزه، یکی از روش هایی است که فرآیند اجرای استراتژی را تسهیل می‌کند.

تاکید بر نشست‌های دوره ای

به گفته وی، نشست‌های دوره‌ای مدیران روابط عمومی به نقش آفرینی و تحقق اهداف سازمانی و در نهایت توسعه کشور کمک شایانی می‌کند.

در این نشست محمد جواد براتی، مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه ضمن برشمردن جایگاه این شرکت در تولید، اشتغال و دانش، افزود: حوزه مسئولیت اجتماعی این شرکت بخش‌های مختلفی از کشور را در برگرفته و همواره مورد تاکید قرار دارد.

بازنگری در روایتگری روابط عمومی ها

از سوی دیگر حسین طالبی، مدیر روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، خواهان بازنگری در تعریف، روایتگری و جایگاه روابط عمومی‌ها شد، به گفته وی، امروزه تولید محتوا، ارسال اخبار و اقناع مخاطب باید بر اساس شناخت دقیق از مخاطب باشد.

وی بهره گیری از شبکه‌های مجازی را مورد اشاره قرار داد و تاکید کرد: باید پیش از بروز بحران به پیاده‌سازی استراتژی بپردازیم و از اقدامات واکنشی پرهیز کنیم.امیدآفرین باید به گونه‌ای اجرا شود که مخاطب را اقناع کند.

سید حسین مرتضوی، مدیر روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران نیز سخنانی درباره نحوه تعامل با رسانه‌ها و اطلاع رسانی به مخاطبان بر اساس منافع ایجاد شده برای کشور و اقتصاد، ایراد کرد.

از سوی دیگر مدیران روابط عمومی شرکت ملی صنایع مس ایران، ملی فولاد، فولاد آذربایجان و نیز فولاد میانه، سرب و روی انگوران، طلای موته، روی مهدی آباد، فولاد خوزستان، الکترود گرافیتی ایران، مناطق ویژه خلیج‌فارس، پارسیان و لامرد و همچنین ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، فولاد میتیل، مرکز ایمینو، ام ام تی ایی، مس شهربابک، نفلین سینیت، فناوری فولاد مبارکه، فولاد چهارمحال و بختیاری، فولاد هرمزگان، توکا فولاد و ایریتک در سخنانی، خواهان برگزاری جلسات مداوم برای اشتراک‌گذاری توانمندی ها، تبادل دانش و تجربیات در امور مختلف به ویژه حوزه فرهنگی و مسوولیت اجتماعی شدند.

نشست مدیران روابط عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی، در آستانه روز ارتباطات و روابط عمومی به مدت سه روز و به میزبانی فولاد مبارکه در اصفهان برگزار می‌شود.

یادداشت

اعتلای سازمانی در دست روابط عمومی



امیر صباغ
مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو

روابط‌عمومی‌ها نقشی کلیدی در ارتقای نقش و جایگاه مجموعه خود دارند، چه در قالب مجموعه‌هایی مانند شرکت‌ها، سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها قرار گیرند یا حاصل خدمات‌شان در نشریه و مجلات تخصصی ارائه شود. بر این اساس اگر روابط‌عمومی نقش خود را درست ایفا کند، می‌تواند باعث ارتقای بنگاه‌ها، موسسات و کسب‌وکارهای مربوط شود و همزمان رضایت کلیه ذی‌نفعان بالا و پایین‌دست مجموعه را فراهم کند. پس یکی از مهم‌ترین وظایف سازمان‌ها، ارتقای بخش روابط‌عمومی است و در کشور ما هم مانند سایر کشورهای دنیا این نقش جدی است، اما هنوز جای کار فراوانی دارد. روابط‌عمومی تشکل‌های معدنی – به‌تبع حوزه فعالیت خود - وظایف و مسئولیت‌های سنگین، متعدد و متنوعی را به‌عهده دارند که در درجه اول اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی سیاست‌های مجموعه متبوع خود است. این اطلاع‌رسانی هم از طریق ارتباط مستقیم با خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای اتفاق می‌افتد و به این منظور باید مطالب و محتوای متنوعی برای معرفی و شفاف‌سازی سیاست‌های مجموعه گردآوری و به نشریات و مطبوعات ارسال کنند یا ـ در سال‌های اخیر ـ از طریق فضای مجازی فعالیت‌های خود را بسط و گسترش دهند. علاوه بر این، روابط‌عمومی واحدها و تشکل‌های معدنی می‌توانند نقش‌های پررنگ‌تری هم به‌عهده بگیرند؛ برای مثال حلقه واسط میان ذی‌نفعان و افراد کلیدی صنف و صنعت باشند و به این طریق در پاسخ به پرسش‌ها و رفع دغدغه‌های آنان اقدامات موثری انجام دهند. به‌عبارت ساده‌تر نقش روابط‌عمومی در بهبود ارتباط بین ذی‌نفعان بسیار مهم است و باید جدی گرفته شود. یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که خاص بخش معدن است، وجود پدیده‌ای به‌نام معارضان محلی است. البته این معضل در تمام فعالیت‌های اقتصادی به‌چشم می‌خورد، اما در بخش معدن پررنگ‌تر است. در این بخش چالش و ناسازگاری به‌صورت کشمکش‌هایی میان بخش تولید و ساکنان محلی بروز می‌کند که می‌تواند فعالیت بخش تولیدی را با اختلال روبه‌رو کند اما کلید حل این معضل به‌دست روابط‌عمومی‌ها است. به‌عبارت دیگر در شرکت‌های معدنی که فعالیت‌های‌شان به‌نحوی افراد منطقه‌ای را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد یا نارضایتی را در روستاها، شهرها و مناطق اطراف پدید می‌آورد، روابط‌عمومی در خط‌مقدم رفع سوءتفاهم‌ها قرار دارد؛ آنها هستند که باید افراد را متقاعد کنند که اگر هوای منطقه آلوده می‌شود یا آب چاه کشاورزان و مردم ـ که حق آنهاست ـ مورداستفاده قرار می‌گیرد، در زمستان گاز آنها مصرف می‌شود یا جاده‌های آنها کیفیت خود را از دست می‌دهند، در عوض رونق و توسعه به منطقه می‌آید. آنها باید نشان دهند که اگر زیرساخت منطقه مورداستفاده قرار می‌گیرد، در ازای آن فرصت شغلی برای افراد بومی ایجاد می‌شود. روابط‌عمومی باید به مردم اطمینان دهد که شرکت‌ها ـ به‌ویژه شرکت‌های بزرگ ـ رشد و توسعه را برای منطقه به‌ارمغان می‌آورند، بیمارستان یا درمانگاه و مدرسه ایجاد می‌کنند و از مراکز آموزشی تخصصی حمایت می‌کنند. آنها باید با ایفای نقش جدی‌تر، ارتباطات را نزدیک‌تر کنند و از یک‌سو نظرات مردم یا ذی‌نفعان را به‌گوش هیات‌مدیره شرکت برسانند و از سوی دیگر اقداماتی که شرکت برای مردم منطقه انجام می‌دهد، اطلاع‌رسانی کنند.

بر این اساس اگر روابط‌عمومی‌ها فعالیت‌شان را درست انجام دهند، فعالیت در بخش معدن کشور رشد و ارتقای فراوانی پیدا خواهد کرد و نارضایتی عمومی از فعالیت‌های آنان در نقاط مختلف کشور کاهش پیدا می‌کند. اما با این حال، گاهی شاهد آن هستیم که ـ در برخی مجموعه‌ها ـ این نقش جدی گرفته نمی‌شود و پرسنلی که در مسئولیت‌های دیگر قابلیت چندانی از خود نشان نداده‌اند، جذب روابط‌عمومی می‌شوند. این روش اشتباه محض است. پرسنل حوزه روابط‌عمومی باید از میان بهترین‌ها انتخاب شوند، به حوزه تخصصی خود به‌طور کامل مسلط باشند، آموزش‌های خاصی ببینند، بتوانند با زبان‌های مختلف صحبت کنند و کاراکتر خاصی داشته باشند که نفوذ کلام آنها را افزایش دهد و به آنها در زمینه ارتباط‌گیری با مخاطبان یاری رساند. در پایان باید باز بر این نکته تاکید کرد که اگر ارتقای واحد روابط‌عمومی‌ها تربیت و بکارگیری نیروی متخصص در دستور کار فعالیت شرکت‌ها و تشکل‌های معدنی قرار گیرد، وضعیت صنف و صنعت معدن و تولید مواد معدنی در کشور به یک نقطه بالاتری ارتقا خواهد یافت.

لزوم بهره گیری از فرصت‌های طلایی صادرات


عکس: آیدا فریدی

گروه معدن

رئیس هیات مدیره صبا امید خاورمیانه گفت: با وجود مسائل بین‌المللی به وجود آمده، امسال سالی طلایی برای صنعت فولاد محسوب می‌شود و باید از این فرصت در جهت توسعه و تعالی صادراتی کشور استفاده کرد.

به گزارش معدن ۲۴، محسن پروان در خصوص وضعیت صنعت فولاد در سال ۱۴۰۰ افزود: وضعیت این صنعت در سال گذشته جدا از وضعیت کلی کشور نبود، یعنی مشکلات متعددی که پارسال کشور با آن مواجه بود، به صنعت فولاد نیز ورود کرد و آن را تحت تاثیر قرار داد.

وی بیان کرد: عمده مشکلات این صنعت کمبود برق و گاز بود، به طوری که شاهد بودیم چند هزار میلیارد تومان عدم النفع به این صنعت وارد شد که ضربه سنگینی بود.

رئیس هیات مدیره صبا امید خاورمیانه ادامه داد: بررسی آمارهای world steel نشان دهنده کاهش تولید فولاد به میزان یک میلیون تن در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۲۰ در ایران بود که به دلیل قطعی‌های مکرر گاز و برق اتفاق افتاد، با این حال مقایسه آماری ژانویه ۲۰۲۲ نسبت به ژانویه ۲۰۲۱ نشان دهنده افزایش ۱۱.۲ درصدی تولید است و این یعنی ظرفیت فولاد کشور افزایش داشته، اما شرایط حاکم مانع از افزایش تولید شده است.

وی خاطرنشان کرد: اگر امسال اتفاق خاصی نیفتد انتظار می‌رود بین ۱۰ تا ۱۵ درصد رشد تولید فولاد داشته باشیم که بسیار مطلوب خواهد بود.

پروان یادآور شد: علاوه بر آن، در سالی که گذشت این صنعت با چالش‌های متعددی مواجه شد که از جمله آنها کاهش قیمت‌ها، نوسانات نرخ ارز و دیگر مشکلات قابل اشاره است.

وی افزود: در سال ۱۴۰۰ در صنعت کاتالیست اتفاق خوبی که افتاد این بود که شرکت‌های فولادی تعمیرات سالانه و اساسی شان را به ایام قطعی گاز منتقل کردند که سبب شد نیاز به کاتالیست در کشور افزایش یابد، همچنین اغلب شرکت‌ها تعمیرات شان را با تأخیر انجام دادند تا بتوانند در مواقعی که به اجبار توقف تولید دارند از آن استفاده کنند تا حداقل آسیب به صنعت وارد شود.

▣ صادرات کاتالیست نویدبخش است

رئیس هیات مدیره صبا امید خاورمیانه گفت: سال گذشته برای نخستین بار شاهد صادرات کاتالیست از سوی شرکت نفت و گاز سرو بودیم که بسیار برای کشور نویدبخش بود، چرا که اگر بتوانیم کاتالیست صادر کنیم ذهنیت خوبی در دیگر کشورها ایجاد شده و کاتالیست ایرانی را به عنوان یک محصول بین‌المللی می‌شناسند.

وی بیان کرد: پارسال اقدامات انجام شده از سوی مدیریت عامل شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان در سال گذشته به ثمر نشست، به طوری که ۱۲۰ درصد تولید پیش‌بینی شده اتفاق افتاد و از حداکثر ظرفیت شرکت استفاده شد.

پروان ادامه داد: همچنین سرانه تولید در این شرکت از ۲۵۰ کیلو به ازای هر نفر به بالای ۲ هزار کیلوگرم رسید که به معنای افزایش بهره‌وری است و امسال این عدد به بالای چهار هزار کیلوگرم خواهد رسید.

وی در ادامه در خصوص پیش‌بینی‌ها از وضعیت فولاد در سال ۱۴۰۱، خاطرنشان کرد: اتفاق مهمی که در صنعت فولاد جهان شاهد آن هستیم، جنگ بین روسیه و اوکراین است.

رئیس هیات مدیره صبا امید خاورمیانه توضیح داد: مطابق آمارهای سال ۲۰۲۱ اوکراین ۲۱.۹ میلیون تن تولید فولاد داشته که ۵.۸ میلیون تن آن در داخل مصرف و مابقی حدود ۱۶ میلیون تن را صادر کرده است و این میزان تولید از صادرات جهان حذف می‌شود.

وی اضافه کرد: کشور روسیه نیز۷۲ میلیون تن تولید فولاد داشته که ۳۵ میلیون تن آن را صادر می‌کرده است و با اعمال تحریم‌ها این رقم کمتر خواهد شد؛ بر این اساس یک ظرفیت خالی بین ۱۶ تا ۴۵ میلیون تن از صادرات فولاد جهان حذف خواهد شد که بخش عمده آن به کشورهای اروپایی و بخش کمتری به ترکیه و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس صادر می‌شد و همه اینها به معنای یک فرصت مطلوب صادراتی برای کشورمان است.

پروان تاکید کرد: باید بتوانیم از این فرصت طلایی استفاده کنیم، چرا که در غیر این صورت چینی‌ها به راحتی از آن استفاده خواهند کرد.

وی ادامه داد: اتفاق بعدی، انتظار افزایش قیمت‌ها خواهد بود، زیرا مقصد اصلی زغال سنگ روسیه کشورهای کره جنوبی، ژاپن و چین بوده و با توجه به اینکه این ژاپن و کره زغال سنگ روسیه را تحریم کردند انتظار می‌رود نرخ جهانی زغال‌سنگ افزایش یابد که به معنای افزایش نرخ محصولات نهایی خواهد بود.

رئیس هیات مدیره صبا امید خاورمیانه اظهارکرد: در ایران بجز شرکت‌هایی همچون ذوب‌آهن که از زغال سنگ در تولید فولاد استفاده می‌کند، مابقی فولادسازان نیازی به زغال‌سنگ ندارند لذا در نرخ تمام شده ما تأثیر آنچنانی نخواهد داشت؛ این در حالی است که ۷۳ درصد فولاد جهان در کوره بلند تولید می‌شود و با افزایش نرخ مواجه خواهند شد که فرصت مجددی برای کشورمان خواهد بود.

وی اضافه کرد: از طرفی با توجه به تحریم روسیه از سوی ژاپن، صادرات زغال سنگ روسیه دچار محدودیت می‌شود هرچند چینی‌ها همچنان به خرید ادامه خواهند داد که حمل‌ونقل آن نیز توسط قطار به چین انجام می‌شود؛ بر این اساس امکان استفاده از ظرفیت ریلی وجود ندارد.

▣ روسیه، تولیدکننده ۱۶ درصد نیکل جهان

پروان خاطرنشان کرد: روسیه تولیدکننده فرو آلیاژها و همچنین فلزات خاص مثل نیکل است، به طوری که ۱۶ درصد نیکل جهان در روسیه تولید می‌شود.

وی گفت: در دسامبر گذشته شاهد بودیم نرخ بورس فلزات لندن برای نیکل به ۱۹ هزار و ۸۰۰ دلار در هر تن رسید که در بازار آزاد تا مرز ۱۰۰ هزار دلار نیز افزایش یافت و این مسئله به شدت روی نرخ کاتالیست‌ها تاثیر می‌گذارد.

رئیس هیات مدیره صبا امید خاورمیانه اظهارکرد: ۱۴ تا ۱۵ درصد کاتالیست‌های اکتیو و ۵ تا ۶ درصد کاتالیست‌های سرامیکی از نیکل تشکیل شده است و بر این اساس انتظار می‌رود که نرخ تمام شده کاتالیست به شدت بالا برود و در ادامه روی هزینه‌های مدول‌های احیای مستقیم و روی نرخ تمام شده فولادسازان تاثیرگذار خواهد بود.

وی بیان کرد: از طرفی انتظار می‌رود با توجه به محدودیت‌های گاز در اروپا نرخ انرژی در این اتحادیه افزایش یابد و شاهد افزایش نرخ محصولات فولادی اروپایی باشیم که دوباره فرصت بسیار خوبی برای ایران خواهد بود.

پروان گفت: اگر برجام به نتیجه برسد و مسیر ما برای بازارهای خارجی بازتر از گذشته شود، توان صادرات فولاد ما حتی می‌تواند به ۲ برابر ظرفیت‌های فعلی افزایش یابد.

▣ لزوم تولید محصولات کیفی و آلیاژی صادرات محور

وی تصریح‌کرد: موضوع اصلی و قابل تامل در کشورمان این است که همچنان تمرکزمان روی محصولات با پایین‌ترین ارزش افزوده از جمله محصولات طویل، میلگرد، تیر آهن و ورق‌های سیاه است و صنعت فولاد ما باید بتواند به سمت تولید محصولات کیفی و آلیاژی صادرات محور برود؛ اما در گذشته شاهد بودیم هر زمان این صحبت به میان می‌آمد، تامین نیاز کشور پیش کشیده می‌شد که کاملاً اشتباه است.

رئیس هیات مدیره صبا امید خاورمیانه تاکید کرد: اگر به توسعه و تعالی صنعت فکر می‌کنیم نباید داخلی بیندیشیم، بلکه باید دست‌کم بازار بیش از ۶۰۰ میلیون نفری خاورمیانه را در نظر داشته و برای چنین جمعیتی برنامه‌ریزی کنیم.

▣ وظیفه سنگین شرکت‌های دانش‌بنیان

وی همچنین نامگذاری امسال به «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» را بسیار ارزشمند برشمرد و گفت: رهبر معظم انقلاب همواره روی مسائلی دست می‌گذارند که مغفول مانده و کشور می‌تواند از ظرفیت‌های عظیم آن استفاده کند.

پروان اظهارکرد: این نامگذاری وظیفه ما شرکت‌های دانش‌بنیان را بسیار سنگین تر از قبل کرده است و باید بتوانیم بر اساس ظرفیت‌های موجود و جاهایی که نیاز واقعی کشور است به سراغ تولید برویم.

وی خاطرنشان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان اساساً شرکت‌های با بنیه مالی ضعیف هستند و شاید نیاز باشد در این زمینه بنگاه‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر تقویت شوند.

رئیس هیات مدیره صبا امید خاورمیانه گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان باید از کارهای تکراری خودداری کنند و همچنین در زمینه فعالیت‌هایی که دانش آنها قابل خریداری و ورود به کشور است سرمایه‌گذاری نکنند.

وی یادآور شد: در گذشته شاهد بودیم اروپایی‌ها و هندی‌ها حاضر نبودند دانش کاتالیست را در اختیار ما ایرانی‌ها قرار دهند، در حالی که مباحث مالی یا تحریم‌ها هم مطرح نبود و بر این اساس شرکت‌های دانش‌بنیان برای به‌دست آوردن این دانش تلاش کردند.

پروان تصریح کرد: بهتر است شرکت‌های دانش‌بنیان ابتدا از خود شروع کرده، نگاه ملی و جهان‌شمول داشته باشند و منافع ملی را سرلوح کارهای خود قرار دهند.

چشم‌انداز مثبت «مس» در ۱۴۰۱

مدیر روابط عمومی شرکت ملی مس ایران گفت: با توجه به دستیابی به ۴ میلیارد تن معادل ۱۳ میلیارد دلار طرح توسعه در استان‌های کرمان، آذربایجان شرقی و... چشم‌انداز مثبتی برای این شرکت به وجود آورده است.

به گزارش ایراسین، عزت‌اله صادقی نژاد در دومین روز از برگزاری نخستین گردهمایی مدیران روابط عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی ایران اظهار کرد: ایران در کمربند جهانی مس قرار دارد. این کمربند در ایران از آذربایجان غربی تا سیستان و بلوچستان را در بر می‌گیرد.

وی افزود: کمربند جهانی مس کشورهای رمانی، ترکیه، ایران، پاکستان و هند را در بر می‌گیرد.

ذخایر معدنی دنیا توسط موسسه‌ای به نام USGS یا سازمان زمین شناسی امریکا ارزیابی می‌شود. بر اساس برآورد این سازمان ذخایر مس ایران حدود ۴۶ میلیون تن است در حالی که کل ذخایر مس دنیا ۹۰۰ میلیون تن برآورد شده است.

مدیر روابط عمومی شرکت ملی مس ایران تصریح کرد: در سال ۱۳۵۰ شرکت مس کرمان به ثبت می‌رسد اما در سال ۱۳۵۵ به نام شرکت ملی صنایع مس ایران تغییر نام داد. نخستین محصول این شرکت در تاریخ ۳ خرداد ۱۳۶۱ تولید شد که کاتد مس بود. این شرکت در سال ۱۳۸۵ به دنبال اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، وارد بورس شد. در امسال نیز در همه زمینه‌ها دستاوردهای خوبی داشته است.

صادقی نژاد افزود: در سال ۱۳۶۶ شرکت سرمایه‌گذاری شرکت مس تشکیل شد که اکنون به هلدینگی با ۲۰ شرکت زیرمجموعه تبدیل شده است.

وی ادامه داد: دولتی بودن شرکت ملی مس تا پیش از سال ۱۳۸۵ باعث عملکردی منفعلانه شده بود اما پس از آن شرایط تغییر کرد. پس از آن ارتباط با رسانه این شرکت قوت گرفت و حتی پایگاه خبری تخصصی صنعت مس با عنوان «مس پرس» توسط این شرکت ایجاد شد. این پایگاه خبری اکنون به مرجع صنعت مس تبدیل شده است. این شرکت در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی نیز فعال است و اقدامات مختلفی مثل تشکیل باشگاه ورزشی این شرکت، ساخت بیمارستان ۵۵ تخت خوابی رفسنجان، احداث ۷۰ زمین چمن مصنوعی در نقاط کم برخوردار کشور، ارتقای زیست محیطی و کاشت نهال در ۷۰۰ هکتار را انجام داده است.

مدیر روابط عمومی شرکت ملی مس ایران درباره چشم‌انداز این شرکت نیز گفت: دستیابی به ۴ میلیارد تن معادل ۱۳ میلیارد دلار طرح توسعه در استان‌های کرمان، آذربایجان شرقی و... چشم‌انداز مثبتی برای این شرکت به وجود آورده است اما طبیعتا کار روابط عمومی این شرکت را سخت می‌کند.

صادقی نژاد اظهار کرد: یکی از چالش‌های صنعت مس بازنشسته شدن افراد با تجربه این حوزه است. باید این مورد نیز مورد توجه قرار گیرد.

روابط عمومی به دنبال پشتیبانی از تولید است

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه گفت: روابط عمومی جریان افتخارآمیز تولید را در این مجموعه بزرگ پشتیبانی می‌کند و امیدواریم بتوانیم با عمل به وظیفه خود انعکاس‌دهنده دستاوردهای کارکنان تلاشگر گروه فولاد مبارکه باشیم.

محمدجواد براتی در گفت‌وگو با ایراسین اظهار کرد: امروزه نقش و جایگاه روابط عمومی‌ها به‌مراتب بیشتر از گذشته بر همگان روشن شده است و مدیران سازمان‌های پیشرو به‌خوبی می‌دانند عملکرد روابط عمومی سازمان‌ها نقشی بسزا در پیشبرد اهداف سازمان و هموار کردن مسیر پیش روی آن دارند و نقشی که در دهه‌های گذشته حداقلی و کم‌فروغ بود، در دنیای ارتباطات و گسترش فناوری‌های نوین ارتباطی به نقشی استراتژیک و اثرگذار تبدیل شده است.

وی گفت: شرکت فولاد مبارکه نیز با عنایت به مختصات ویژه و ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود طبیعتا نیازمند یک روابط عمومی پویا، به‌روز و اثربخش است تا بتواند از جایگاه ویژه این شرکت به‌خوبی صیانت کند و افکار عمومی را از دستاوردهای غرورآفرین این مجموعه معظم به‌خوبی مطلع کند.

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: فولاد مبارکه شرکتی به وسعت ایران است و تأثیرگذاری گسترده‌ای در صنعت و اقتصاد کشورمان دارد و طبیعتا چنین شرکتی با خصوصیاتی که ذکر شد در زمان‌های مختلف و به فراخور مسائل مختلف با سؤالات، شبهات و انتقاداتی از جانب ذی‌نفعان و شرکای کسب‌وکار خود اعم از سهام‌داران میلیونی، کارکنان، بازنشستگان و مردم منطقه و کشور مواجهه می‌شود که چالاکی و به هنگام بودن روابط عمومی و استفاده درست و علمی از ابزارهای نوین در عرصه ارتباطات به تنویر شایسته افکار عمومی کمک می‌کند و قدر و نرخ این شرکت بزرگ و مولود افتخارآمیز انقلاب اسلامی به‌خوبی حفظ خواهد شد.

وی تأکید کرد: افزایش چشمگیر تولیدات تصویری، برگزاری رویدادهای متعدد با حضور خانواده بزرگ فولاد مبارکه به مناسبت‌های ملی و مذهبی و نیز حضور مؤثر در همایش‌ها و نمایشگاه‌های مختلف در اقصی نقاط کشور و بعضا کشورهای دیگر در کنار فعالیت‌هایی که بر اساس یک باور و اعتقاد قلبی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، توسعه و تکامل منطقه‌ای در روابط عمومی شرکت انجام می‌پذیرد همه و همه اقداماتی هستند که به‌نوعی جریان افتخارآمیز تولید را در این مجموعه بزرگ پشتیبانی می‌کند. براتی بیان کرد: امیدواریم بتوانیم با عمل به وظیفه خود انعکاس‌دهنده دستاوردهای کارکنان تلاشگر گروه فولاد مبارکه باشیم و امید به آینده را بیش‌ازپیش در جامعه اشاعه دهیم. در دوره‌های مختلف زحمات زیادی در حوزه روابط عمومی شرکت صورت گرفته است، اما تحولات سریع در حوزه ارتباطات و اقتضائات سال‌های اخیر فولاد مبارکه را بر آن داشته تا با طراحی یک مدل جدید و عملیاتی گام دوم و نوین روابط عمومی این شرکت را در آینده نزدیک کلید بزند و با نگاه به تجربیات گذشته و ظرفیت‌های موجود گام‌های جدیدی برای روابط عمومی شرکت برداشته شود.

برگزاری همایش تجلیل از برترین‌های بورس کالا

معرفی چادرملو به عنوان شرکت برتر بورس کالا

در نخستین همایش تجلیل از برترین‌های بورس کالا، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به پاس همراهی و همکاری در بورس کالا و تلاش در جهت رشد و توسعه بازار کالای کشور در سال ۱۴۰۰، از طرف وزارت امور اقتصادی و دارایی به‌عنوان شرکت برتر بازار بورس کالای ایران معرفی شد و لوح تقدیر این همایش به نماینده شرکت اهدا شد.



اخبار

تقدیر از حراست فولاد خراسان به‌عنوان حراست برتر استان

حراست کل استان خراسان رضوی، واحد حراست «مجتمع فولاد خراسان» را به عنوان حراست برتر استان معرفی و از تلاش‌های همکاران این واحد قدردانی کرد. به گزارش روابط عمومی مجتمع فولاد خراسان، در تقدیرنامه صادره توسط «حراست کل» خراسان رضوی، از حامد افضلی نیکو، مدیر حراست و مشاور مدیرعامل و همکاران حراست فولاد خراسان به خاطر فعالیت‌های چشم گیر در حوزه اطلاع رسانی و خبرنویسی و گام‌های موثری که در پیشرفت برنامه‌های اطلاع رسانی و حراست در سال ۱۴۰۰ برداشته‌اند، تقدیر شده است. در متن این تقدیر نامه با اشاره به خدمات شایان و چشمگیر حراست فولاد خراسان در حوزه اطلاع رسانی و خبرنویسی و برگزیده شدن این واحد به عنوان «حراست برتر» آمده است: از زحمات و تلاش‌های بی‌شائبه جناب عالی و همکاران محترم صمیمانه تشکر و قدردانی کرده و از خداوند متعال سلامتی توام با سعادتمندی و موفقیت شما در ظل توجهات حضرت ولی عصر(عج) در پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران مسئلت می کنم. امید می‌رود در سال جدید که از سوی رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین نام‌گذاری شده با تلاش مضاعف افتخارات جدیدی را کسب کنید. کسری غفوری، مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان، کسب عنوان ارزنده ی «حراست برتر» در استان را نشان از تلاش بی‌وقفه، مسئولیت پذیری، تعهد و همدلی تمامی کارکنان حراست مجتمع در حفاظت از منابع و سرمایه‌های انسانی، مادی و معنوی شرکت دانست و از زحمات آنان تقدیر کرد.

همایش مهندسی معدن برگزار می‌شود

به مناسبت گرامیداشت روز معدن هفدهمین همایش مهندسی معدن یکم خردادماه در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، هفدهمین همایش مهندسی معدن با شعار «آینده مشترک ما؛ معدنکاری و توسعه پایدار» یکم خردادماه به همت انجمن علمی دانشجویی مهندسی معدن در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار می‌شود. این همایش که قدیمی‌ترین گردهمایی دانشجویی معدنی کل کشور بشمار می‌رود، با هدف ارتباط دانشجویان و دانشگاهیان با حوزه صنعت برگزار می‌شود. در این همایش میز هیات تخصصی با محوریت «معدنکاری و توسعه پایدار» برگزار خواهد شد. این همایش هرساله میزبان مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان نظام مهندسی معدن ایران، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، انجمن مس ایران، انجمن سنگ آهن، شرکت صنایع ملی مس ایران و دیگر فعالان عرصه معدن کشور بوده است.

تشکیل کارگروه ویژه جهاد تبیین در سیمیدکو

کارگروه ویژه جهاد تبیین در شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد(سیمیدکو) با محوریت روابط عمومی این شرکت تشکیل شد. به گزارش دنیای معدن، محمد مدنی فر با تحلیل از فعالیت‌های روابط عمومی این شرکت، جهاد تبیین و لزوم توجه بیشتر به رهنمودهای مقام معظم رهبری در امسال را مهم‌ترین اولویت و هدف روابط عمومی دانست. مدیرعامل سیمیدکو با تبریک روز روابط عمومی، دستیابی به شاخص‌های عملکردی این واحد در سال گذشته را مثبت ارزیابی کرد و افزود: روابط عمومی با حفظ و تداوم اقدامات مثبت خود در سال گذشته، نقشه راه جدیدی برای خود تبیین کرده و تولید محتوا بر اساس افزایش اعتماد عمومی به توانمندی‌ها و موفقیت‌های موثر مجموعه به ویژه در موضوع بومی‌سازی و تکیه بر توان داخلی را در اولویت قرار دهد. مهندس مدنی فر به اهمیت جنگ نرم و لزوم توجه جدی روابط عمومی به تقویت زیرساخت‌ها و ارتباطات رسانه‌ای اشاره کرد و گفت: صدور حکم جهاد تبیین از سوی مقام معظم رهبری برای همه آحاد جامعه، یکی از مهم‌ترین تدابیر معظم له در مقابله با تهاجم فرهنگی و رسانه‌ای دشمن بود و روابط عمومی موظف است به عنوان یک وظیفه ذاتی و همچنین یک فریضه ی واجب در این راستا با بکارگیری تمام زیرساخت‌ها و اقدامات و با تولید محتوای فاخر، تمامی دستاوردها، موفقیت‌ها و تلاش‌های صورت گرفته در این مجتمع بزرگ صنعتی و معدنی را تبیین، تحلیل و تشریح کرده و در این میان توجه به مسائل مهم فرهنگی و اجتماعی جامعه نیز با توجه و نگاه ویژه دنبال شود.

عوامل اثرگذار بر رکود بازار فولاد

گروه معدن

یـک ماه گذشـته نـرخ فـولاد در بازارهای جهانـی به دلیل جنگ روسـیه و اوکراین افت داشته اسـت. با شروع جنگ نگرانی از اختلال در عرضه موجب شد خریدهای زیادی صورت گیرد و همین امر قیمت‌ها را بالا برد. ولی رکود چین با شـیوع مجدد کرونا نرخ فولاد را نزولی کرده است. علت دیگر این است که روسیه که یکی از تولید کننده‌های اصلی فولاد دنیاسـت و ۴۵ درصد از کل تولید فولاد خود را سـالانه صـادر می‌کند، پس از وقفـه‌ای جزیی در ماه مارس حال به بازار بازگشـته اسـت. تورم در بازارهای جهانی و هزینه بالای انرژی بر تقاضا اثر گذاشـته و قرنطینه شـدید در چین نیز بر وخامت اوضاع افزوده است.

به گزارش فولاد ایران، سیاسـت کووید صفر چین و قرنطینه سـختگیرانه که در ۲۷ استان آن مشاهده شـده، تأثیری منفی بر نرخ فولاد داشـته زیرا فعالیت‌های تولیدی و ساختمانی تحت تأثیـر قرار گرفتـه و زنجیره‌های تأمین دچار اختلال شده است.

با توجه به اینکه شـانگهای حدود یک پنجم از حجم فعالیت بنـادر چین را اداره می‌کند و چیـن ۱۵ درصد از صـادرات کالا در بازارهای جهانـی را بـه خـود اختصـاص داده، کمبود کالاهای تولیدی می‌تواند تشـدید شـود و به فشـارهای تورمی موجود جهانی بی‌افزاید زیرا شانگهای همچنان در قرنطینه است.



شـاخص مدیران خرید (پـی ام آی) چین در ماه مارس به زیر ۵۰ واحد سـقوط کرد که نشان دهنده فشـارهای رکودی بر اقتصاد آن اسـت. نرخ ورق گرم یک ماه گذشـته تا ۱۰۰ دلار افت داشـته به حـدود ۸۲۰ دلار هر تن فوب رسیده است.

قیمت سـنگ آهن خلوص ۶۲ درصد نیز از ۱۵۳ دلار یک ماه گذشـته به ۱۲۸ دلار در هر تن سی اف آر چین کاهش یافته است.

بازگشـت روسـیه بـه بـازار صـادرات بـا تخفیف‌های بالا بر روند قیمت‌ها تأثیر گذاشته اسـت. صادرات محصولات نیمه تمام فولادی و چـدن روسـیه در قیمت‌هـای پایین باعث اختلالات قابل توجهی در نرخ گذاری‌ها شـده است.

از طرفـی یوروفـر در آخرین گـزارش خود خاطرنشـان کـرده که مصرف فـولاد در اروپا در امسـال به دلیل افزایش شدید نرخ انرژی، اختـلالات مـداوم در زنجیره تامین و شـوک جنـگ در اوکرایـن ممکـن اسـت تقریبا ۲ درصد کاهـش یابد. جنـگ در اوکراین باعث ایجاد ابهامات جهانی شـده کـه دلار امریکا را در مقابـل سـایر ارزها تقویت کرده اسـت. به عنـوان مثـال، دلار در برابر یـورو در بالاترین سطح پنج سـال اخیر معامله می‌شود. این امر بر بازار کومودیتی‌ها و فلزات آهنی فشـار وارد کرده است.

علاوه بر ایـن، جنگ فوق نـرخ انرژی را به بالاترین حد خود رسـانده، به طوری که بانک جهانی در گـزارش اخیر خود اعـلام کرد که ایـن جنـگ منجر بـه بزرگترین شـوک نرخ کومودیتی‌ها از زمان بحران نفتی ۱۹۷۳ شده است.

قبل از جنـگ، بانک جهانی انتظار داشـت سال ۲۰۲۲ سال ثبات باشد و پیش‌بینی شده بود نرخ انرژی تنها ۲ درصد افزایش یابد و نرخ سایر کومودیتی‌ها ۲ درصد کاهش یابد. اکنون، این سـازمان انتظار دارد نـرخ انرژی در طول امسال ۵۱ درصد افزایش یابد.

قیمت انرژی به دلیل این واقعیت که روسیه صادرکننـده عمده نفت و گاز اسـت، افزایش قابل توجهی داشته است. اکنون انتظار می‌رود نفت خام برنت در سال ۲۰۲۲ به طور متوسط ۱۰۰ دلار در هر بشکه باشد که نسبت به سال گذشـته ۴۲ درصد افزایش خواهد داشت، در حالی که نرخ گاز طبیعی اروپا دو برابر می‌شود و ۱۰ برابر بیشتر از سال ۲۰۲۰ خواهد بود.

کاهش تقاضا به دلیل تورم انرژی بر نرخ فولاد تأثیر گذاشـته، اما انتظـار می‌رود که قیمت‌ها به‌تدریج در سـه ماهه سَوم و چهارم ۲۰۲۲ با عادی شـدن عرضه و جریان داد و ستد تثبیت شود.

عوامل کلیـدی که باید در نیمه دوم سـال ۲۰۲۲ مراقب آنها بود شامل تلاش‌های دولت چیـن برای تحریک فعالیت‌های اقتصادی پس از قرنطینه‌هـای کرونا و تأثیـر آن بر نرخ مواد اولیه و همچنین میزان بهبود تقاضای فولاد در سـطح جهانی با توجه به نرخ تورم بالا خواهد بود.

وضع تعرفه ضد دامپینگ بر واردات گالوانیزه از ترکیه و روسیه

کمیسـیون اروپـا در نظـر دارد تعرفه‌هـای قطعی ضد دامپینـگ را بـر واردات کویـل گالوانیزه داغ از روسـیه و ترکیـه به اتحادیه اروپـا اعمال کند به گـزارش فولادبان، کمیسـیون در سند افشای کلی که توسط S&P Global Commodity Insights مشاهده شد، اعلام کرده که با توجه به نتایج به‌دست آمده در مورد دامپینگ باید به منظور جلوگیری از آسیب بیشتر به صنعت اتحادیه توسط واردات دامپینـگ محصول مورد نظر اعمال شـود. این تعرفه‌ها به محصولات شـرکت‌های زیر وضع می‌شـود: PJSC روسیه ۳۶,۶ درصد؛ فولاد نوولیپتسک روسیه ۱۰,۳ درصد؛ PAO Severstal روسـیه ۳۱,۳ درصد؛ سایر شرکت‌های روسی ۳۷,۴ درصد؛ MMK ترکیه ۱۰,۶ درصد؛ تات متال ترکیه ۲,۴ درصـد؛ Tezcan Galvaniz ترکیـه ۱۱,۰ درصد؛ شـرکت‌های ترکیه‌ای ۸,۰ درصد و سایر شرکت‌های ترکیه ۱۱,۰ درصد. به اشخاص ذینفع مهلتی داده می‌شود که در طی آن می‌توانند پس از آخرین افشـای کمیسـیون اروپا اظهارنظر کنند. کمیسـیون اروپا در ژوئن ۲۰۲۱ تحقیقاتی را در مـورد واردات گالوانیزه از روسـیه و ترکیه آغاز کرد تا مشخص کند که آیا محصولات در حال دامپینگ هستند و آیا این واردات باعث آسـیب به تولیدکنندگان اتحادیه اروپا شده است. کشورهای اتحادیه اروپا با وجود سهمیه‌بندی‌ها و تحقیقات ضد دامپینگ، تا حد زیادی مقصد اصلی ترکیه برای صادرات کویل پوشـش‌دار در سـال ۲۰۲۱ بودند. بر اسـاس داده‌های موسسـه آماری ترکیه یا TUIK، اسپانیا خریدار اصلی کویل روکش‌دار ترکیه در سـال ۲۰۲۱ بوده اسـت کـه ۶۰۰۰۰۰ تن وارد کرده کـه ۶۲ درصد افزایش نسـبت به سال گذشته داشته اسـت، در حالی که صادرات بـه ایتالیـا به ۲۰۵۰۰۰ تن رسـیده و ۸۱ درصـد افزایش یافته اسـت. بلژیـک دیگر خریدار اصلـی کویل روکش‌دار ترکیـه در سـال ۲۰۲۱ بـود کـه ۲۰۸۰۰۰ تـن واردات داشـت که نسبت به سال گذشـته ۹ درصد کاهش داشت، در حالـی که پرتغـال ۱۶۲۰۰۰ تن، دو برابر سـالانه وارد کرد. با توجه به تجاوز نظامی روسـیه به اوکراین، اتحادیه اروپا قبلا بسـته‌های پـی در پی تحریم‌ها را علیه روسـیه اعمال کرده اسـت که محصولات فولادی از جمله گالوانیزه را نیز پوشش می‌دهد.

بازار قراضه ترکیه در رکود مطلق



بـازار واردات قراضـه ترکیـه در سـکوت به سـر می‌برد و کارخانه‌هـا هنـوز تمایل به خرید ندارند چرا کـه بازار مقاطع و بیلت راکد اسـت و بر بازار قراضه اثر منفی داشته است. همه منتظـر بهبود اوضاع هسـتند و بعید اسـت در آینده نزدیک بهبودی حاصل شـود. با این حال تجار قراضه نیز موجودیشان بالا رفته و باید فروش داشـته باشـند. به گزارش فولاد ایران، آخرین نرخ قراضه سـنگین وارداتی ۲۰-۸۰ در ۴۹۰ دلار هر تن سی اف آر بدون تغییر باقی مانده است.

قراضه وارداتی در کره بدون خریدار

واردکننده‌هـای قراضـه کره جنوبی در بـازار واردات فعال نیسـتند و ترجیـح می‌دهند نیازشـان را از بـازار داخلی رفع کنند چرا که موفق شـده‌اند قیمت‌هـا را پایین بیاورند. ظاهرا در صورتـی خرید وارداتی خواهند داشـت که عرضه کننده‌ها انعطاف‌پذیری بیشتری داشته باشـد. به گزارش فولاد ایران، قراضه سـنگین کلاس ۲ ژاپن ۴۶۶ تـا ۴۷۴ دلار هر تن فوب است که معادل ۵۰۰ تا ۵۰۸ دلار هر تن سی اف آر کره جنوبی است. نرخ ۲۳ دلار افت هفتگی داشته البته یک ماهی می‌شود کـه خریـداران کره‌ای تمایلی بـه معامله قراضه ژاپن نشـان نمی‌دهند. قراضه امریکا و روسـیه نیز به ترتیب ۳۰ و ۴۰ دلار افت داشته قراضه سنگین کلاس یک ۵۴۰ تا ۵۵۰ دلار و قراضه آ۳ حدود ۵۲۰ تا ۵۳۰ دلار هر تن سی اف آر است.

کسری غفوری عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران شد

اعتماد قاطع فولادسازان کشور به مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان



بـا رای قاطـع اکثریـت تولیدکننـدگان و دسـت‌اندرکاران فولاد کشور، مدیرعامل فولاد خراسـان یک کرسـی هیات‌مدیره بزرگترین تشـکل تولیدکنندگان ایران را به نام مجتمع فولاد خراسان، تثبیت کرد.

کسـری غفوری، مدیرعامـل مجتمع فولاد خراسـان روز گذشـته و در نشسـت مجمع عمومی «انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران» با رأی اکثریت قاطع شرکت‌های عضو انجمن، به عنوان عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران انتخاب شد.

مجمـع عمومـی انجمـن فـولاد روز ۲۷ اردیبهشت‌ماه در هتل همای تهران برگزار شد. در ابتدای این جلسه ابوتراب فاضل نماینده شرکت چادرملو به عنوان رئیس مجمع انتخاب شد تا به همراه یزدانی و طاهری‌زاده به عنوان دو ناظر مجمع و سیدرسـول خلیفه‌سـلطانی به‌عنوان منشـی نشسـت، برگـزاری مجمع و انتخابـات دوره هشـتم انجمـن را به انجام رسانند.

در این مجمع، که اعضای جدید هیات‌مدیره انجمـن فولاد بـا رأی شـرکت‌های عضو این انجمن انتخاب شدند، مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان با رای بالا و کم سابقه مدیران فولادی کشور، به عضویت هیات‌مدیره انجمن درآمد.

همایش تبیین اهداف خدمات پس از فروش در سال ۱۴۰۱ برگزار شد

«طرح تحول کیفیت» در شبکه خدمات پس از فروش ایران خودرو اجرایی می‌شود



همایش تبیین اهداف و برنامه‌های ارتقای رضایت مشتریان گروه صنعتـی ایران‌خـودرو از خدمات پس از فروش در راسـتای «طرح تحول کیفیت» برگزار شد.

به گزارش ایکوپرس- در این همایش، بابک سـلاجقه مدیر عامل ایسـاکو برنامه‌هـای سـال ۱۴۰۱ در حوزه خدمات پـس از فروش شـرکت را به معاونان، مدیران ستاد و دفاتر منطقه‌ای و کارشناسان حوزه خدمات پس از فروش ابلاغ کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ایساکو، مدیر عامل ایساکو اهداف پیش روی مجموعه در زمینه خدمات پس از فروش را که بر مبنای فرمایشـات مقام معظم رهبری، فرامین هشت‌گانه رئیس‌جمهوری محتـرم در بازدید از ایران‌خودرو و دسـتورهای ویژه وزیر صمت و نیازمندی‌های مشـتریان طرح‌ریزی شـده بود، تبییـن و توقعات و انتظارات خود را به صورت شفاف برای مجموعه مطرح کرد.

معاون خدمات پس از فروش ایسـاکو نیـز در این همایش ضمن تشریح اهداف شرکت گفت: حدود نیمی از هموطنان و خانواده‌های ایرانـی به صورت مسـتقیم از محصولات و خدمـات فروش و پس از فـروش گروه صنعتی ایران‌خودرو اسـتفاده می‌کننـد و از این‌رو مسـئولیت خطیری در قبال تک‌تک مشـتریان به عهده ماسـت و برنامه سـال جاری به نحوی تنظیم شده که امتیاز شاخص رضایت مشتریان از عدد ۷۹۳ به عدد ۸۱۰، امتیاز رضایت از تامین قطعات از ۷۶۰ به ۸۰۰ و امتیاز رفتار با مشـتری از ۸۴۳ به ۹۲۰ ارتقا پیدا کند.

همچنین دستیابی به رکورد یک روز بدون شکایت از خدمات پس از فروش در سال جاری از دیگر اهداف مجموعه است.

ماشـاالله وردینی ادامه داد: شـرکت ایسـاکو در حـال حاضر در ۲۶۲ شهرستان کشـور نمایندگی دارد و با پوشش ۸۷ درصدی در شهرهای کشـور، برنامه توسعه کیفی و کمی نمایندگی‌ها را در نیز در دستور کار خود دارد.

از سوی دیگر از آن‌جا که نمایندگی‌ها، به عنوان مهم‌ترین بازوی اجرایی گروه صنعتی ایران‌خودرو همواره در کنار ما هسـتند، بهبود وضعیت کسب و کار و وضعیت اقتصادی و درآمدی آنها نیز از دیگر اهداف ما تعریف شـده است. چرا که در نهایت نمایندگی‌های مجاز، نقش تعیین‌کننده‌ای در افزایش رضایت مشـتریان از خدمات پس از فروش دارند.

در ایـن همایش، پـس از ابلاغ اهداف شـش‌گانه کیفی توسـط معاونت کیفیت گروه صنعتی ایران‌خودرو به شـبکه خدمات پس از فروش، تمامی حاضران متعهد شـدند در سال ۱۴۰۱، بیش از پیش در مسـیر تحقق اهداف گروه صنعتی ایران‌خودرو و ارتقای کیفیت خدمات پس از فروش بکوشند.

وزارت نیرو
شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور
(سهامی خاص)
شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

۱- شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به شرح جدول زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

ردیف	موضوع	شماره مرجع	شماره سامانه تدارکات الکترونیکی دولت
۱	خرید لوله چدن داکتیل تایتون پوشش‌دار قطر ۸۰، ۱۰۰، ۱۵۰، ۲۰۰، ۲۵۰ و ۵۰۰ میلیمتر جهت مناطق مختلف	۹۶ - ۱ - ۴۰۱	۲۰۰۱۰۰۱۴۳۴۰۰۰۰۶۵

۲- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سـتاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صـورت عـدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سـایت مذکـور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شـرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۱۴۰۱/۲/۲۶ می‌باشد.

عنوان	ساعت	روز	تاریخ
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه	۱۳:۰۰	چهارشنبه	۱۴۰۱/۲/۲۸
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد	۱۳:۰۰	شنبه	۱۴۰۱/۳/۷
زمان بازگشائی پاکت‌ها	۰۸:۰۰	یکشنبه	۱۴۰۱/۳/۸

۳- اطلاعـات تماس دسـتگاه مناقصه‌گزار جهـت دریافت اطلاعات بیشـتر در خصوص اسـناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:

۳-۱- آدرس: اصفهان، خیابان شـیخ کلینی، خیابان جابر ابن‌حیان، دبیرخانه معاملات شـرکت آب و فاضلاب اسـتان اصفهان.
تلفن: ۸-۳۶۶۸۰۰۳۰-۰۳۱، اتاق (۲۹۲)

۴- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

۴-۱- مرکز تماس: ۱۴۵۶
۴-۲- دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

۵- اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سـایر اسـتان‌ها، در سـایت سـامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت‌نـام / پروفایل / تامین‌کننده / مناقصه‌گر موجود است.

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۲/۳۱ روزنامه: روزگار معدن

سـازمان آگهـی ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد:

معادن اسفندقه کرمان وارد بورس می‌شود



عکس: روزگار معدن

گروه معدن

مدیرعامل صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد کشور گفت: قرار است شرکت معادن اسفندقه واقع در محدوده شهرستان‌های ارزوئیه و بافت از توابع استان کرمان را طی برنامه کوتاه مدت وارد بورس کنیم که این اقدام علاوه بر جذب سرمایه‌گذاران در منطقه ارزوییه کرمان، برند این شرکت را نیز معرفی می‌کند.

به گزارش ایرنا، حسین عامریان در آیین تکریم و معارفه مدیرعامل پیشین و جدید شرکت معادن اسفندقه افزود: ورود به بورس موجب برداشتن گام‌هایی با اطمینان بیشتر در توسعه این معادن می‌شود.

وی اظهارکرد: آینده معادن اسفندقه را با وجود جوانان، کمک‌های مسئولان، مردم و کارگران این شهرستان مناسب می‌دانم و تمام همت خود را می‌گذاریم که جهش در تولید این شهرستان و سود سهامداران اتفاق بیفتد.

مدیرعامل صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد کشور ادامه داد: معادن اسفندقه یکی از شرکت‌های گرانبهای صنایع فولاد کشور است که ظرفیت خوبی برای سرمایه گذاری، تحول و پیشرفت دارد و این معادن می‌تواند به منطقه اشتغال و رونق بخشد، همچنین برای صادرات، اقتصاد و سهام داران و بازنشستگان فولاد مهم و ارزشمند باشد.

وی ادامه داد: در این زمینه نیاز به تدبیر و برنامه‌ریزی داریم، ابتدا باید بدانیم چه ثروتی را در اختیار داریم و سپس نیاز است تدبیر برای ایجاد ارزش افزوده معادن داشته باشیم.

عامریان افزود: می‌توانیم کالای خام خود را بفروشیم و دیگران از آن بهره ببرند اما تدبیر مدیر خوب می‌تواند این مواد خام را به کالای ارزشمندتری تبدیل کند و عایدی بیشتری برای خود و مجموعه کسب کند.

وی خاطرنشان کرد: معادن اسفندقه طی سال‌های گذشته فراز و نشیب بسیاری داشته و افرادی بر سرکار آمدند که قدر این گوهر را نمی‌دانستند، در مقطعی آن را رها کرده و به صورت خام و ناچیز می‌فروختند و اجازه نمی‌دادند مردم و سهامداران از آن منتفع شوند و در واقع کار قفل کرده بود.

وی گفت: پس از انجام اصلاحات مجموعه معادن اسفندقه و تغییر مدیریتی، مدیر پیشین این شرکت، سبب تحول در معادن شهرستان ارزوییه شد و همه را برای رونق و توسعه مجموعه امیدوار کرد.

مدیرعامل صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد کشور تاکید کرد: اکنون مردم به کار در معادن اسفندقه اعتماد کرده‌اند و با تمام وجود تلاش می‌کنند و گام مهم و پی ریزی برای ساختن این معادن انجام شده که باید ادامه یابد.

وی ادامه داد: پیش از این شرکت معادن اسفندقه زیان‌های انباشته بسیاری داشت که آن را کاهش دادیم و امیدوارم این زیان امسال به صفر و حتی به سوددهی برسد، موفقیت زمانی حاصل می‌شود که یک گام به جلو برداریم لذا باید کارهای مهمی در این منطقه انجام دهیم.

عامریان افزود: بیکاری در شهرستان ارزوییه فراوان است لذا باید به حوزه دانش‌بنیان وارد شویم و ارزش افزوده را در دارایی هایمان ایجاد کنیم و این کارها نیاز به همت بلند و تلاش وسیع دارد.

وی با بیان اینکه صندوق بازنشستگی فولاد برنامه کارهای مطالعاتی خوبی دارد گفت: تغییر و تحول در حوزه چارت مدیریتی باید صورت گیرد ضمن آنکه باید دانش و سرمایه به معادن اسفندقه بیاید که کار جلو رود.

مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد کشور اضافه کرد: نیاز است تغییر و تحولی در رویکرد و برنامه‌ها داشته باشیم و زیرساخت را فراهم کنیم که سرمایه‌گذار بیاید و سهام داران خرد و دیگر افراد عایدی مناسب و منطقی از آن داشته باشد که برنامه‌ریزی کردیم با مدیریت جدید، دانش روز و انتقال تجربیات، آینده خوبی پیش روی معادن اسفندقه است.

وی افزود: معادن اسفندقه باید علاوه بر سرمایه‌گذاری مالی، از دانش روز دنیا بهره ببرد اما ابتدا باید مدل‌سازی روی آن انجام گیرد.

تاسیس کارخانه فروکروم مطالبه مردم است

حمید منظری توکلی، فرماندار ارزوییه نیز در این آیین گفت: هفت سال پیش به عنوان فرماندار ارزوییه کار خود را آغاز کردم که در آن زمان شرکت معادن اسفندقه با انبوه مشکلات و معوقات کارگران روبه‌رو بود و هرروز شاهد تجمعات کارگری بودیم.

توکلی افزود: مدیران بسیاری در این مدت تغییر کردند تا اینکه مدیر پیشین شرکت معادن اسفندقه معرفی شد و با ارتباط خوب با مجموعه اداری، شورای تامین، مردم و مجموعه شرکت داشت توانست این شرکت را به مسیر خود برگرداند. وی اظهارکرد: اکنون شرکتی که به عنوان ورشکسته شناخته می‌شد تغییر پیدا کرده و حقوق کارگران آن بروز و تولید شرکت نیز افزایش یافته و مدیران شهرستانی نیز از او رضایت دارند لذا وضعیت مدیریتی بسیار حائز اهمیت است.

فرماندار ارزوییه گفت: طی سه سال گذشته حتی یک مورد نارضایتی از شرکت معادن اسفندقه نداشتیم و امیدوارم در ادامه نیز شاهد مشکلات گذشته نباشیم و روزانه شکوفایی بیشتری داشته باشد.

وی یادآور شد: کارخانه فرو کروم سال‌ها مطالبه مردم و حق منطقه شهرستان ارزوییه بوده زیرا این شهرستان ۷۰ درصد کرومیت کشور، سنگ‌های تزیینی، گارنت، مس را تولید می‌کند و یک گنج واقعی در این منطقه است.

منظری توکلی تصریح کرد: ظرفیت‌های معدنی و کشاورزی شهرستان ارزوییه به صورت مناسب به بالفعل تبدیل نشده زیرا در صورت تبدیل می‌تواند به تولید ثروت، عدالت منطقه‌ای و اعتبارات صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد کشور کمک کند که امیدواریم با تیم مدیریتی جدید شاهد اتفاقات خوبی در منطقه باشیم. وی تاکید کرد: امیدوارم تدبیر تواضع و روش مدیر پیشین شرکت ادامه یابد تا شاهد تحولات و اتفاقات خوبی در شهرستان ارزوییه کرمان باشیم.

معادن اسفندقه گره گشای مشکلات باشد

سرهنگ پاسدار محسن اسماعیل زاده، فرمانده سپاه ناحیه ارزوییه نیز در این آیین گفت: معدن و کشاورزی این شهرستان یک گنج واقعی است اما متاسفانه مورد بی‌مهری قرار گرفته است.

وی افزود: متاسفانه معدن و کشاورزی شهرستان ارزوییه به خوبی مدیریت نشده و ما حتی در زیرساخت‌های شهری هم می‌لنگیم و انتظار داریم مجموعه معادن اسفندقه از آن حمایت کند تا گره گشای مشکلات مردم باشد.

اسماعیل زاده ابرازکرد: سپاه و بسیج بدون وابستگی به حزب و جناحی همواره ثابت کرده‌اند که در کنار دولت‌ها بوده و به آن کمک می‌کند و ضمن همراهی با معادن اسفندقه نمی‌گذاریم کارها بخوابد.

هدف‌گذاری شرکت معادن اسفندقه

علی ماهانی، سرپرست جدید شرکت معادن اسفندقه نیز در این آیین گفت: نام‌گذاری سال ۱۴۰۱ با عنوان تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین از سوی مقام معظم رهبری امانتی خطیر بر دوش همه ما گذاشته است.

وی با بیان اینکه باید گام هایی در تحقق منویات ولایت فقیه برداریم تصریح کرد: امروز عرصه خدمت فراهم شده تا در راستای رشد و تعالی این مجموعه معدنی گام برداریم.

وی افزود: هدف مشترک ما خدمت به‌نظام مقدس جمهوری اسلامی و رشد دادن این مجموعه معدنی اسفندقه است و در این مسیر برنامه‌های خوبی از جمله افزایش تولید و ایجاد ارزش افزوده محصولات معدنی و توسعه ثروت و نیروی انسانی منطقه، محرومیت زدایی، اشتغالزایی و رسیدن به پای مجموعه‌های بزرگ معدنی استان داریم که این برنامه‌ها با هم افزایی و همگرایی مسئولان استان کرمان و شهرستان ارزوییه محقق می‌شود.

سرپرست جدید شرکت معادن اسفندقه تاکید کرد: معتقدم عرصه جهاد و شهادت همچنان باز است اما به صورت دیگری و مصداق آن تلاش در اقتصاد و مجموعه‌های معدنی شهرستان ارزوییه و استان کرمان است.

بیشتر مشکلات را رفع کردیم

رحمان مظفری‌نژاد، مدیرعامل پیشین شرکت معادن اسفندقه نیز گفت: زمانی شرکت را تحویل گرفتم، ۱۰۰ میلیارد تومان زیان انباشته داشت، حتی مجوز پلمب انبار بندرعباس را گرفته بودند، مشکلات ایمنی معادن، اعتصابات و اعتراضات روزانه افزایش می‌یافت، حتی صورت‌ها و سیستم مالی نداشتیم.

مظفری‌نژاد افزود: شرکت معادن اسفندقه را با ۲ میلیون تومان موجودی بانکی و موجودی صفر سنگ انبار تحویل گرفتم، بدهی تامین اجتماعی، دارایی، نیروی انتظامی، شرکت تامین نیرو و فقط ۹ میلیارد تومان بدهی سنوات بازنشستگی، بدهی حقوق دولتی و صندوق بازنشستگی فولاد و به بانک‌ها بدهی داشتیم که بیشتر این مسائل اکنون حل شده است.

وی تصریح کرد: سنوات بازنشستگان را در اولویت قرار دادم و کمتر از ۲ سال تسویه شد، کمیسیون معاملات را تشکیل دادم که فروش و واگذاری معادن را کنترل کردم و رئیس شورای کارگری را در کمیسیون‌ها قرار دادم.

مدیرعامل پیشین شرکت معادن اسفندقه عنوان کرد: تاسیس آزمایشگاه، بازسازی دستگاه ها، پروانه و چند معدن جدید را راه‌اندازی کردیم که نتیجه آن امسال مشاهده می‌شود.

وی افزود: حتی زمین‌های ما سند نداشت که آن را پیگیری کردم، خام فروشی را کنار گذاشتیم و پروژه فروکروم را تعریف کردیم تا به مناقصه هم رفت اما بنا به‌دلایلی باید کار را از اول انجام دهیم.

مظفری‌نژاد بیان کرد: چندین سال از کرومیت استفاده کردیم و منگزیت را که فروش خوبی داشته و فراوری سختی ندارد را فراموش کردیم که ضرورت دارد پیگیری شود.

همچنین در این آیین احسان آزاد به عنوان رئیس و عضو هیات مدیره شرکت معادن اسفندقه و علی ماهانی به عنوان سرپرست این شرکت معرفی و از خدمات رحمان مظفری‌نژاد به عنوان مدیرعامل اسبق این شرکت قدردانی شد.

معادن اسفندقه واقع در شهرستان ارزوییه در ۳۵۰ کیلومتری مرکز استان کرمان قرار دارد و عمده تولید این معادن کرومیت است.

رئیس دادگستری خلخال:

صدور مجوز معادن شن و ماسه تهدید زیست محیطی است



رئیس دادگستری خلخال گفت: صدور مجوزهای راه‌اندازی کارگاه تولید شن و ماسه دانه‌بندی شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل به محیط‌زیست این شهرستان لطمه وارد می‌کند.

به گزارش مهر، علی نباتی در جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان خلخال اظهار کرد: فعالیت فاقد نظارت کارگاه‌های تولید شن و ماسه زمینه‌ساز تخریب مراتع و افزایش آلودگی محیط زیستی است.

وی تصریح کرد: به صورت جدی خواستار پیشگیری از تخریب منابع ملی و طبیعت هستیم و به پرونده‌های مربوط به آلودگی‌های زیست محیطی و تخریب منابع ملی خارج از نوبت رسیدگی می‌کنیم.

رئیس دادگستری خلخال گفت: صدور مجوزهای راه‌اندازی کارگاه تولید شن و ماسه دانه‌بندی شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل و بدون توجه به بحث آلودگی‌های زیست محیطی این‌گونه صنایع، لطمات سنگین و جبران‌ناپذیری به طبیعت و محیط‌زیست این شهرستان وارد کرده است.

نباتی با انتقاد از عملکرد برخی از مسئولان اجرایی این شهرستان در انجام وظایف قانونی و شرعی محوله در امر حفظ و حراست از محیط‌زیست منطقه افزود: در حالی که در گذشته به راحتی می‌شد از صدور مجوزهای راه‌اندازی این‌گونه صنایع آلاینده هوا جلوگیری کرد، کوتاهی برخی از مسئولان وقت، شهرستان را با معضل آلودگی‌های زیست‌محیطی ناشی از فعالیت کارگاه‌های تولید شن و ماسه مواجه کرده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود خاطرنشان کرد: راه‌اندازی کارگاه‌های شن و ماسه به بهانه ایجاد اشتغال برای چند نفر محدود به نرخ سنگین از بین رفتن طبیعت، آلودگی رودخانه‌ها و محیط‌زیست این شهرستان تمام شده است.

نباتی اضافه کرد: هر چند درحال‌حاضر صدور هرگونه مجوز راه‌اندازی این‌گونه کارگاه‌های صنعتی در خلخال مشروط به دریافت مجوز از شورای تأمین این شهرستان است ولی تعداد بالای مجوزهای صادر شده قبل و فعالیت تعداد قابل توجهی از کارگاه‌های شن و ماسه حیات محیط‌زیست این شهرستان را همچنان تهدید می‌کند.

وی مطالبه‌گری را از جمله وظایف بسیار مهم مدیران اجرایی برای توسعه و پیشرفت خلخال عنوان کرد و ادامه داد: دستگاه قضائی این شهرستان به صورت جدی خواستار پیشگیری از تخریب منابع ملی و طبیعت منطقه بوده و به پرونده‌های مربوط به آلودگی‌های زیست‌محیطی و تخریب منابع ملی و طبیعی خارج از وقت رسیدگی می‌کند.

نباتی بیان کرد: در حالی که بخشی از مشکلات مربوط به فعالیت واحدهای صنعتی آلاینده ناشی از صدور مجوز بی‌حساب و کتاب از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت در مرکز استان است، بخش دیگر از دلایل هم ناشی از ضعف عملکرد دستگاه‌های مرتبط با این کار از جمله حفاظت محیط زیست، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و منابع طبیعی است.

رئیس دادگستری خلخال ادامه داد: در حالی که برخی از طرح‌های گردشگری تأثیرگذار در توسعه اقتصادی منطقه از جمله پروژه پل معلق به علت ضعف سرمایه‌گذار و یا داشتن معارض در تفرجگاه ازناو ابتر مانده، برخی از این طرح‌ها به علت سنگ‌اندازی دستگاه‌های اجرایی شهرستان متوقف مانده است.

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

روی خط خبر

تکمیل کارخانه سیمان دهلران نیازمند ۴۸۰ میلیارد تومان است

رئیس سازمان صمت ایلام گفت: تکمیل کارخانه سیمان دهلران نیازمند ۴۸۰ میلیارد تومان است.

به گزارش مهر، رضا محمد رحیمی در بازدید استاندار ایلام از طرح کارخانه سیمان دهلران اظهار کرد: طرح کارخانه سیمان دهلران با ۳۰ میلیون یورو تسهیلات ارزی و ۵۰ میلیارد تومان تسهیلات ریالی در مراحل پایانی کار است.

وی با اشاره به پیگیری مشکلات طرح کارخانه سیمان دهلران در کارگروه رفع موانع تولید کسور، افزود: بخش زیادی از موانع تکمیل کارخانه رفع شده است.

رحیمی بیان کرد: این طرح نیازمند ۴۸۰ میلیارد تومان برای تکمیل شدن است.

آغاز تولید میلگرد کلاف در مجتمع معدنی و صنعتی بافق یزد

معاون بهره‌برداری و طرح‌های توسعه مجتمع معدنی و صنعت آهن و فولاد بافق یزد گفت: با همت و پشتکار مهندسان ایرانی و کارگران، تست گرم خط تولید میلگرد کلاف در این مجتمع انجام و تولید انبوه آن آغاز و زمینه اشتغال ۱۰۰ نفر فراهم شد.

کیومرث بهرامی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: با این اقدام، در چند روز آینده میلگرد کلاف به صورت انبوه در این مجتمع معدنی و صنعت و فولاد تولید و روانه بازار مصرف می‌شود.

وی، خط تولید کلاف این مجتمع را با ظرفیت تولید ۵۵۰ هزار تن کلاف ساختمانی و صنعتی در سال عنوان و خاطرنشان کرد: این طرح زمینه اشتغال مستقیم ۱۰۰ نفر را فراهم کرده است.

وی با بیان اینکه میلگردها متناسب با کاربرد آن به صورت شاخه‌ای و کلاف دسته بندی می‌شود تصریح کرد: میلگرد کلاف یکی از متداول‌ترین انواع میلگردها محسوب می‌شود و به صورت کلاف‌های در هم پیچیده‌ای است که استفاده وسیعی در سازه‌های ساختمانی و صنعتی دارد.

وی از راه‌اندازی کارخانه نورد میلگرد این واحد صنعتی در چند سال گذشته خبر داد و یادآور شد: میلگردهای گرید A۳ در سایز ۸ به صورت ۴ شاخه، سایز ۱۰ به صورت ۳ شاخه، سایز ۱۴ به صورت دوشاخه و سایزهای ۱۶ الی ۳۲، تک شاخه در این مجتمع تولید می‌شود.

معاون بهره‌برداری و طرح‌های توسعه مجتمع معدنی و صنعت آهن و فولاد بافق، بومی‌سازی، انتقال دانش فنی و جذب ۳۰۰ نفر پرسنل برای فعالیت در خط نورد میلگرد و تولید این محصول را از اقدامات این مجتمع عنوان کرد.

وی، مجاورت با معدن سنگ آهن مرکزی ایران را از مزیت‌های عمده مجتمع آهن فولاد منطقه اعلام و اظهار کرد: باتوجه به اینکه شهر بافق در مرکز جغرافیایی کشور واقع شده، دسترسی آسان به تمام نقاط کشور و همچنین همجواری با جاده ترانزیت و شبکه ریلی، شرایط ویژه‌ای را برای این مجموعه فراهم کرده است.

بهرامی خاطرنشان کرد: مدیریت و کارکنان این واحد با تکیه بر دانش فنی و پشتکار، بی‌وقفه در تلاشند تا گام‌های بزرگی در مسیر توسعه اقتصادی و شکوفایی صنعت کشور بردارند.

وی افزود: در همین راستا ادامه عملیات اجرایی و بهره‌برداری از واحدهای در حال احداث این مجتمع، با در نظر گرفتن ارتقاء سطح بهره‌وری، توسعه منابع انسانی و ایجاد اشتغال از مهم‌ترین اهداف این مجموعه است.

معاون مجتمع فولاد ۸۰۰ هزار تنی بافق افزود: در نخستین گام تولید محصولات فولادی، کارخانه نورد میلگرد این مجموعه با بهره‌گیری از مجهزترین و پیشرفته‌ترین تجهیزات و فن آوری روز دنیا در سال ۱۳۹۴ با ظرفیت تولید سالانه ۵۵۰ هزار تن شد.

سال ۱۳۹۵ نخستین محموله میلگرد به میزان ۱۰ هزار تن، از این مجتمع به کشور عراق آغاز شد و تا ۷۰ درصد تولیدات این محصول به صادرات اختصاص یافت.

این مجتمع در ۱۳ کیلومتری بافق در مجاورت معدن سنگ آهن چغارت این شهر واقع است.

مرکز این شهرستان ۵۲ هزار نفری در فاصله ۱۱۰ کیلومتری جنوب شرق شهر یزد قرار دارد.

در بررسی عملکرد روابط‌عمومی‌ها مطرح شد:

شفافیت به تعاملات بقا می‌بخشد

مرضیه احقاقی

روابط‌عمومی به‌عنوان یکی از ابزارهای برقراری ارتباطات یکپارچه موردتوجه قرار داشته و نقشی مؤثر و سازنده در بهبود وضعیت سازمان‌ها و ایجاد تعامل درون‌سازمانی و برون‌سازمانی دارد.

با این وجود، فقدان نگاه تخصصی به فعالیت در حوزه روابط‌عمومی همچنان به چشم می‌خورد و مشکلات فراوانی را ایجاد می‌کند.

برقراری تعامل سازنده میان واحد روابط‌عمومی و رسانه‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ با این وجود در موارد متعددی شاهد تعاملی درست و دوسویه میان روابط‌عمومی سازمان‌ها با رسانه‌ها نیستیم. درآمد پایین رسانه‌های کشور و وابستگی مالی آنها به شرکت‌ها و سازمان‌های گوناگون، یکی از دلایل اصلی شکل نگرفتن تعامل دوسویه در این شرایط است.

در چنین بستری، رسانه‌ها آزادی عمل کافی برای انتقاد از عملکرد مجموعه‌های گوناگون ندارند و فعالان حوزه روابط‌عمومی نیز به این رسانه‌ها به چشم بولتن خبری نگاه می‌کنند.

بدون تردید، فعالیت در این فضا و حذف پرسشگری از عملکرد یک مجموعه، مانع بهبود عملکرد آن و رفع مشکلات می‌شود. همزمان رسانه‌ها نیز از وظایف اصلی خود دور خواهند ماند.



رسانه‌ها می‌توانند به‌عنوان بازوی روابط‌عمومی در فعالیت‌های مربوط به فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی اقدام کنند. با این وجود، تعامل میان واحدهای روابط‌عمومی سازمان‌ها و مجموعه‌های گوناگون نه‌تنها ارتباط کنونی سازنده و سالم نیست، بلکه انتقادهای جدی نیز به آن وارد است.

ویترین سازمان‌ها زیر ذره‌بین

محمد حسنی‌سعدی، مدیر روابط‌عمومی شرکت بورس کالای ایران در گفت‌وگو با «روزگارمعدن» عنوان کرد: روز ملی ارتباطات و روابط‌عمومی، فرصتی برای بازنگری در جایگاه روابط‌عمومی و توجه ویژه به اهمیت و اثرگذاری فعالیت در این بخش است. آشنایی هرچه بیشتر مدیران و سیاست‌گذاران نهادهای گوناگون با عملکرد واحد روابط‌عمومی تاثیر بسزایی بر بهبود عملکرد این بخش دارد. از آنجاکه تعالی یک مجموعه مدیریتی بدون حضور واحد روابط‌عمومی مقدور نیست، تغییر نگاه مدیران به روابط‌عمومی تاثیر بسزایی بر ارتقای جایگاه آن مجموعه خواهد داشت.

وی افزود: در عصر کنونی فعالیت و اثرگذاری روابط‌عمومی از اطلاع‌رسانی فراتر رفته و حوزه‌هایی همچون بازاریابی، برندینگ، فرهنگ‌سازی و... نیز به‌عنوان مسئولیت‌های اصلی این بخش شناخته می‌شود. در چنین شرایطی انتظار می‌رود هر سیاست جدیدی که از سوی نهادهای گوناگون اتخاذ می‌شود، با پیوست رسانه‌ای همراه باشد. با این وجود در طول سال‌های گذشته نسبت به این موضوع بی‌توجهی شده و شاهد آثار منفی آن در جامعه بوده‌ایم. به‌عنوان مثال در هفته‌های اخیر روند اصلاح و افزایش قیمت کالاهای اساسی با اطلاع‌رسانی مناسب همراه نبود و به سردرگمی مردم منتهی شد. در چنین شرایطی حتی اجرای یک سیاست درست نیز تحت‌تاثیر نبود اطلاع‌رسانی دقیق، نتیجه‌بخش نخواهد بود.

تعاملی غیرسازنده

حسنی‌سعدی درباره تعامل میان واحد روابط‌عمومی مجموعه‌ها و شرکت‌های گوناگون با رسانه‌ها، گفت: یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های واحد روابط‌عمومی برقراری ارتباط با رسانه‌هاست. رسانه‌ها می‌توانند به‌عنوان بازوی روابط‌عمومی در فعالیت‌های مربوط به فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی اقدام کنند. با این وجود، با نگاه کلی به تعامل میان واحدهای روابط‌عمومی سازمان‌ها و مجموعه‌های گوناگون با رسانه‌ها می‌توان این‌طور اذعان کرد که نه‌تنها ارتباط کنونی سازنده و سالم نیست، بلکه انتقادهای جدی نیز به آن وارد است.

از آنجاکه واحد روابط‌عمومی در سال‌های اخیر حمایت مالی قابل‌توجهی از رسانه‌ها داشته، انتظار دارد این رسانه‌ها به بولتن خبری سازمان‌ها بدل شوند؛ یعنی رسانه به وظایف اصلی و ذاتی خود در خبررسانی و پرسشگری عمل نکند و تنها در مقام پوشش اخبار و نظرات واحد روابط‌عمومی فعالیت کند. در این بستر، اگر رسانه‌ای مطلبی انتقادی یا چالش‌برانگیز منتشر کند، روابط‌عمومی از آن رسانه گلایه‌مند می‌شود و در مواردی حمایت خود را از آن رسانه متوقف می‌کند.

وی افزود: متاسفانه عموم رسانه‌ها به‌دلیل معیشت ضعیف و چالش‌های اقتصادی حاکم بر بخش فرهنگی، با مبالغ ناچیز، حاضر به اجرای درخواست شرکت‌ها و مجموعه‌های گوناگون برخلاف اهداف و مشی حرفه‌ای خود هستند.

مدیر روابط‌عمومی شرکت بورس کالای ایران گفت: بدون تردید شرایط یادشده، توصیفی از وضعیت ناسالم در تعامل میان واحدهای روابط‌عمومی با رسانه‌هاست؛ بنابراین اصلاح این رویکرد ضروری به‌نظر می‌رسد. ایجاد ساختاری ضابطه‌مند برای حمایت از رسانه‌ها و انتشار دقیق پرداختی شرکت‌ها به رسانه‌های گوناگون، راه‌حل رفع مشکلات و چالش‌های حاکم بر این بخش است.

تعارض منافع و حملات جانبدارانه

حسنی‌سعدی در پاسخ به سوالی مبنی بر شبهه‌هایی که در سال‌های اخیر و با توسعه نفوذ بورس کالا در روند خریدوفروش محصولات گوناگون ایجاد شده و نقش واحد روابط‌عمومی در رفع این شبهات، گفت: بورس کالا، بستری شفاف برای عرضه و فروش محصولات گوناگون فراهم کرده است. این شفافیت به منزله ایجاد تعارض منافع برای برخی صنایع است و همین تعارض منافع زمینه نارضایتی صنایع و تولیدکنندگان را از بورس کالا فراهم می‌کند.

مدیر روابط‌عمومی بورس کالا گفت: در سایه بسترسازی بورس کالا برای تقابل میان عرضه و تقاضا و همچنین ایجاد بستری شفاف برای معاملات، امتیازات ویژه یا رانتی که در اختیار برخی صنایع یا تولیدکنندگان قرار می‌گیرد، حذف می‌شود. همین حذف رانت نیز به نارضایتی صنایع منتهی خواهد شد.

در واقع می‌توان این‌طور ادعا کرد که بورس کالا بستری برای شفافیت عملکردی صنایع است. در حالی‌که بسیاری از صنایع در دهه‌های گذشته به فعالیت در فضای غیرشفاف عادت کرده‌اند و درنتیجه این واحدها با ورود معاملات خود به بورس کالا و تقویت شفافیت مخالف هستند. این موضوع موجب می‌شود گروه‌های یادشده از عملکرد بورس کالا، رضایت نداشته باشند و به تخریب فضای موجود دست بزنند.

وی در تشریح نقش روابط‌عمومی برای رفع شبهات یادشده، گفت: در تلاشیم کارکرد بورس کالا را برای ذی‌نفعان تشریح کنیم و در همین حال با افشای رانتخواری‌ها، مانع تداوم سرریز شدن سود به حساب عده‌ای خاص شویم. با این وجود، گاها گروه‌های هدف یادشده با تکیه بر امتیازهای ویژه‌ای که در اختیار دارند، اطلاعات غلط به جامعه، نمایندگان مجلس یا سایر سیاست‌گذاران می‌دهند ودر ادامه با تکیه بر این آدرس‌دهی غلط، زمینه تداوم رانتخواری یا سودآوری خود را فراهم می‌کنند.

حسنی‌سعدی تاکید کرد: این آدرس‌دهی غلط حتی به تصمیم‌گیری اشتباه از سوی مسئولان و سیاست‌گذاران منجر خواهد شد. در چنین شرایطی، واحد روابط‌عمومی این مواضع اشتباه را شناسایی و با همکاری رسانه‌ها معرفی می‌کند.

حسنی‌سعدی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا بورس کالا و واحد روابط‌عمومی این شرکت از اختیارات کامل برای افشای رانت‌ها و امتیازات ویژه و شفاف‌سازی شرایط برخوردار هستند یا خیر، گفت: در سایه همکاری میان دولت با بورس کالا، اتفاقات خوبی در حوزه معاملات کالایی و تنظیم بازار رخ خواهد داد. خوشبختانه دولت در ماه‌های اخیر همکاری سازنده‌ای با بورس کالا آغاز کرده است. در چنین شرایطی، بورس کالا می‌تواند با ایجاد فضایی شفاف، رقابت سالم و کشف قیمت منصفانه از رانت و ویژه‌خواری جلوگیری کند و روابط‌عمومی به‌عنوان پیوست رسانه‌ای، زمینه آگاه‌سازی اذهان عمومی مردم، مسئولان و سایر ذی‌نفعان را فراهم خواهد کرد؛ یعنی در چنین موقعیتی، روابط‌عمومی به‌عنوان بازوی رسانه‌ای بورس کالا عمل خواهد کرد.

الزامات بهبود عملکرد روابط‌عمومی



سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی در گفت‌وگو با «روزگارمعدن» عنوان کرد: عصر حاضر دنیای ارتباطات نامیده می‌شود.

در عصر ارتباطات علم روابط‌عمومی از جایگاه ممتازی برخوردار است و بر همین اساس، واحدهای روابط‌عمومی در سازمان‌ها، نهادها و شرکت‌های گوناگون شکل گرفته‌اند.

وی افزود: واحد روابط‌عمومی وظیفه برقراری ارتباط میان، درون و بیرون یک سازمان را برعهده دارد. با وجودی اینکه تخصص در عصر حاضر امتیاز ویژه‌ای به‌شمار می‌رود اما هنوز آن‌طور که باید در کشور موردتوجه قرار نگرفته است.

وی افزود: روابط‌عمومی پلی میان سازمان‌ها و مخاطبان می‌سازد و براساس آن سیاست‌ها، برنامه‌ها و عملکردهای سازمان را به مخاطبان منتقل می‌کند.

این کارشناس صنعتی در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی تعامل میان واحد روابط‌عمومی با رسانه‌ها، گفت: روابط‌عمومی و رسانه از هم جدا نیستند و حتی در هم تنیده هستند.

در واقع روابط‌عمومی‌ها از ابزارهای رسانه‌ای استفاده می‌کنند. متخصصان حوزه روابط‌عمومی می‌توانند از ظرفیت‌های رسانه برای ارتقای شفافیت و از بین بردن شکاف میان صنعت و جامعه استفاده کنند.

وی با انتقاد از رویکرد تعاملات میان رسانه با واحد روابط‌عمومی، اظهار کرد: در مواردی شاهدیم برخی از روابط‌عمومی‌ها به‌دنبال ایجاد رسانه اختصاصی برای خودشان هستند که به انحصار می‌انجامد.

جریان رسانه‌ای و ابزارهای رسانه‌ای در جامعه این انحصار را نمی‌پذیرد و به مرور زمان باعث ایجاد سوءتفاهم و از بین رفتن شفافیت می‌شود.

وی گفت: برای اصلاح شرایط روابط‌عمومی‌ها باید تعامل را جایگزین تقابل کنند و بدین‌ترتیب انتظار می‌رود تعاملات ارزش‌افزا برای سازمان در دستور کار سازمان‌ها و شرکت‌ها قرار بگیرد. بدون تردید در این راه صداقت و شفافیت عمل بقای این ارتباطات و تعاملات به‌شمار می‌رود. برزگر در پایان افزود: عملکرد واحد روابط‌عمومی در دریافت بازخوردها و افکار عمومی و انتقال آنها به مدیران ارشد سازمان‌ها می‌توانند در تصمیم‌گیری آنها تاثیرگذار باشند. بر همین اساس نیز می‌توان این‌طور ادعا کرد که واحد روابط‌عمومی از توان و ظرفیت تصمیم‌سازی در سازمان و بیرون از سازمان خود را دارند.

سخن پایانی

در دنیای امروز و در تمامی نظام‌های اجتماعی و مدیریتی، روابط‌عمومی‌ها به‌عنوان عناصر قوی در ارزیابی و تقویت برنامه‌ها و پیشبرد اهداف سازمان‌ها، نقش ویژه و مهمی در ایجاد ارتباط و تعاملات فکری و اطلاعاتی ایفا می‌کنند. هر نهاد و سازمان براساس وظایف و مأموریت‌های خود، از طریق روابط‌عمومی ارتباطی مؤثر و هدفمندی را با مخاطبان و گروه‌هایی که با سازمان در ارتباط هستند، برقرار می‌کند. این وظیفه مهم در حوزه همه موضوعات و مطالب و اخباری انجام می‌شود که به منافع مخاطبان آنها مربوط است. هرچند عموما فعالیت روابط‌عمومی‌ها چندان مستقیم و ملموس نیست اما همواره تاثیرات گسترده‌ای از خود برجا می‌گذارند.

بهره‌وری فولادی‌ها تحت تاثیر روش تخصیص مواداولیه



سیف‌الله امیری مدیر کل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت و هیأت همراه، ضمن بازدید از خطوط تولید ذوب‌آهن اصفهان، در نشستی با ایرج رخصتی مدیرعامل و معاونان این مجتمع عظیم صنعتی، راهکارهای تقویت و ارتقاء سطح تعاملات را بررسی کردند.

به گزارش روابط عمومی ذوب آهن اصفهان، ایرج رخصتی با بیان این که وزارت صمت به عنوان متولی معادن و مواد اولیه مورد نیاز صنایع در کشور محسوب می‌شود، گفت: این نشست‌ها به منظور انتخاب راهکارهای مناسب و برنامه‌ریزی کامل و جامعی برای تعامل ذوب‌آهن اصفهان با ارکان وزارت صمت و سایر مراجع ذی‌صلاح برگزار شد.

وی نقش ترکیب مواد اولیه در تولید محصولات جدید و باکیفیت را حایز اهمیت دانست و گفت: کمبود مواد اولیه مانند سنگ آهن و زغال‌سنگ با کیفیت و نحوه تامین و اختصاص آن‌ها، بهره‌وری شرکت‌های فولادی به ویژه ذوب‌آهن اصفهان را تحت شعاع قرار می‌دهد.

رخصتی با بیان این که ذوب‌آهن اصفهان سنگ آهن معادن داخلی را به بهای روز خریداری می‌کند و در پرداخت نرخ آن نیز مشکلی ندارد، تاکید کرد: ذوب‌آهن آماده است تمام زغال سنگ تولید داخل را هم دریک فرآیند منطقی خریداری کند تا نیازی به صادرات آن نباشد.

مدیرعامل شرکت، واگذاری پهنه‌های معدنی مواد اولیه به ذوب‌آهن اصفهان را مورد تأکید قرار داد و افزود: ذوب‌آهن اصفهان برای سرمایه‌گذاری و شرکت در مزایده واگذاری معادن آمادگی لازم را دارد و انتظار داریم برای داشتن معدن و تامین پایدار مواد اولیه مورد نیاز خود، متولیان امر نیز از این شرکت بزرگ حمایت کنند.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت نیز در این نشست گفت: در بازدید از خطوط تولید شاهد سرزنده بودن و پویایی خطوط تولید کارخانه بودم که نشان روند رو به رشد و آرامش منطقی حاکم بر کارخانه دارد.

وی تاکید کرد: ذوب آهن اصفهان با اشتغال نزدیک به ۲۰ هزار نفر، لازم است تولیدی پایدار و مداوم داشته باشد و وزارت صمت نیز در این راستا از ذوب‌آهن اصفهان حمایت لازم را می‌کند که در این رابطه مذاکرات خوب و مثبتی نیز در حال انجام است. امیری از نقش و تاثیر شرکت ذوب آهن در حفظ آرامش بازار با عرضه محصولات متنوع و باکیفیت از سوی این شرکت، قدردانی کرد و افزود: مدیران پیشین برای ذوب‌آهن گام‌های خوبی برداشتند و با توجه به رویکرد و نگاه مدیریت جدید، چشم‌انداز و افق‌های روشنی برای حل ریشه‌ای مسائل و مشکلات در ذوب‌آهن اصفهان وجود دارد.

وی، سطح همکاری و تعاملات ذوب آهن با وزارت صمت را بسیار مناسب ارزیابی کرد و گفت: ذوب‌آهن با این سطح همکاری و برنامه‌هایی که برای سال ۱۴۰۱ و سال‌های آتی تدوین کرده، در چشم‌انداز ۵ ساله به اهداف مورد نظر خود خواهد رسید، ضمن این‌که با رویکرد جدید، برای تعاملات ذوب‌آهن با وزارت صمت، دورنمای امیدبخشی را می‌توان برای این شرکت متصور بود.

شایان ذکر است؛ با توجه به سفر احتمالی ریاست جمهوری و هیأت دولت به استان اصفهان و تاکید مقامات عالی استان و وزارتخانه‌های کار و صمت برای هماهنگی هرچه بیشتر با ارکان فعال عرصه‌های معدن، صنعت و عرضه کالا، این نشست برگزار شد.

دریچه

روابط‌عمومی مولود عصر جدید نیست

روابط‌عمومی، مولود عصر جدید نیست و در گذشته همزمان و همپای توسعه علمی، عقلانی، تکنیکی و اقتصادی جوامع از این ابزار بسیار مهم به شکل‌های گوناگون استفاده می‌شده است.

آسیا از نظر محدوده جغرافیایی و جمعیت، بزرگ‌ترین و علاوه بر آن، پیچیده‌ترین منطقه است. در دهه‌های گذشته، کشورهای آسیایی مانند چین و هند به‌عنوان بازارهایی بزرگ و مهم برای همکاری‌های چندملیتی ظهور کرده‌اند.

هدف از توسعه این بازارهای نوظهور، تاسیس ناحیه بازرگانی عظیمی در قاره آسیا با بیش از ۶۰ درصد جمعیت جهان بود. تاسیس این بازار جدید، دائما به افزایش سطح فعالیت‌های روابط‌عمومی در این قاره نیاز داشت. علاوه بر این، جهانی‌سازی، نظام‌های اقتصادی بسیاری از کشورهای آسیایی را رشد داده که در نتیجه آن، همکاری‌های چندملیتی در این منطقه افزایش یافته است. نتیجه برجسته آن، ورود کارگزاران عمده روابط‌عمومی به این قاره بوده که بر اثر توسعه روابط‌عمومی در کشورهای پیشرفته انجام‌شده است.

برخی ناظران امر به این نتیجه رسیدند که این نوع توسعه سبب افزایش سطح حرفه‌گرایی در این قاره شده است. در هر صورت، باور این نکته که قاره‌ای با غنای آسیا با میراث گسترده خود، دارای قابلیت‌هایی است که برای ارائه حرفه و آموزش روابط‌عمومی مفید هستند، منطقی است. اکثر کارگزاران چندملیتی فعال در آسیا، فعالیت‌های خود را اصولا بر مبنای تقاضا و اقتضاء به ۱۲ کشور محدود کرده‌اند. با پیشرفت سایر کشورهای آسیایی، فعالیت‌های روابط‌عمومی در بین کشورهای آن مناطق نیز رشد عمده‌ای پیدا خواهند کرد.

کارگزاران روابط‌عمومی چندملیتی معمولا از ۳ راهبرد برای تثبیت حضور خود در آسیا استفاده کرده‌اند؛ برخی از آنها دفاتر خود را در شهرهای آسیایی اغلب تحت نظارت مدیریت فردی از طریق اداره اصلی و در عین حال با استخدام کارمندانی از کشور میزبان در سطوح پایین‌تر دایر کرده‌اند. راهبرد دوم، تاسیس نمایندگی اختصاصی با استفاده از کارگزاران بومی در کشور میزبان است. راهبرد سوم هم این است که این کارگزاران اقدام به خرید بخش یا تمام سهام کارگزاران بومی موفق می‌کنند و در عین حال، با این تفکر که نام اصلی و بیشتر کارکنان بومی برای موفقیت سازمان ضروری هستند و با در نظر گرفتن پیچیدگی‌های شرایط حاکم بر آسیا، نام این کارگزاران را حفظ کرده‌اند.

در قاره پهناور آسیا دو مسئله بسیار مهم در عرصه فعالیت‌های روابط‌عمومی همواره باید مدنظر باشد:

۱- نگاه رسانه‌ها به روابط‌عمومی در بیشتر کشورهای آسیایی منفی است و این امر در برخی از دوره‌ها تشدید شده اما امروزه به‌دلیل حضور بیشتر کارگزاران آموزش‌دیده روابط‌عمومی در عرصه‌های گوناگون به‌ویژه رسانه‌ها و ایجاد ارتباطات نزدیک، این نگاه‌ها کمی تعدیل شده است. البته این مسئله، بعد دیگری هم دارد و همان‌طور که در دایرةالمعارف روابط‌عمومی هم به آن اشاره شده، روابط‌عمومی در آسیا مفهومی تحقیرآمیز دارد، هر چند به‌دلیل اثبات قابلیت‌های آن در سال‌های اخیر، در اذهان عمومی و رسانه‌ها این مسئله کم‌رنگ‌تر شده است.

به‌عنوان مثال، در سال ۱۳۵۷ یعنی با پیروزی انقلاب در ایران، رشته روابط‌عمومی به‌عنوان یک رشته امریکایی تعطیل شد یا برخی از استادان ارتباطات، روابط‌عمومی را به‌عنوان یک سیستم یا یک دانش به رسمیت نمی‌شناسند. البته این ادعای به اصطلاح علمی، هرگز بی‌پاسخ نمانده است. ۲- مسئله دوم، توجه به عوامل گوناگون فرهنگی و تعیین روش‌های جدید و حساس فرهنگی به‌عنوان یک اصل ضروری است که بدون توجه به آن عوامل، فعالیت شرکت‌های روابط‌عمومی در این مناطق قطعا با شکست مواجه می‌شود. ترنس فان‌ساندرز به این نتیجه رسیده که روابط‌عمومی موثر در آسیا مانند جاهای دیگر به معنای ارتباطات کلیشه‌ای یا تجارت ارتباطات نیست. این به معنای خلق و رهبری کردن ارتباطات میان سازمان و فرد است. البته ارتباطات چه کلامی و چه غیرکلامی دارای اهمیت حیاتی هستند و صدالبته راهکارهای روابط‌عمومی هستند که نقش روحیه همکاری را مشخص می‌کنند که این خود به معنای آشکار کردن فعالیت‌های شخصی و گروهی به‌عنوان دو رکن اصلی در ایجاد روابط است.

همچنین ارتباطات، نیاز به یک چارچوب ایجادشده از شرایط فرهنگی، مذهبی، اجتماعی و عرفی دارد، چون به‌طور مستقیم با جامعه موردبحث مربوط است. اینکه یک پیام تبلیغاتی در یک جامعه آسیایی عملکرد مطلوبی داشته به آن معنا نیست که می‌تواند در یک جامعه آسیایی دیگر هم موفقیت کسب کند.

در واقع روابط‌عمومی در آسیا خوب جا افتاده اما کیفیت‌ها از شرکتی به شرکت دیگر و از کشوری به کشور دیگر، در حال تغییر هستند. ایده‌آل این است که استانداردهای بین‌المللی و تجربه محلی را با هم در بیامیزیم.

روزگار معدن

شنبه ● ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ ● ۱۹ شوال ۱۴۴۳ ● ۲۱ مه ۲۰۲۲ ● سال پنجم ● شماره ۸۴۲

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل
مدیر مسئول و سردبیر:
ناصر بزرگمهر
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر

آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فراهانی- پلاک ۷۴
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵

چاپ: انتخاب رسانه

www.Madandaily.com
www.instagram.com/Madandaily
www.twitter.com/Madandaily
www.t.me/Madandaily
E-mail:info@madandaily.com
tozi.smtnews@gmail.com

روی خط خبر

راه‌اندازی معاملات اوراق سلف مسکن در دستور کار

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: راه‌اندازی معاملات اوراق سلف مسکن در دستور کار بورس کالا است که بحث‌های فقهی آن در مرحله پایانی قرار دارد.

به گزارش ایرنا، مجید عشقی در نخستین همایش تجلیل از برترین‌های بورس کالا با تاکید به مسیر روبه توسعه بورس کالای ایران اظهار کرد: مسیر فعلی بورس کالا با بهره‌گیری از ابزارهای مالی و زنجیره خدمات تداوم می‌یابد که با تمرکز عرضه تمام کالاهای مورداستفاده در بستر بورس کالا شاهد رضایت هم‌زمان بخش عرضه (فروشندگان) و بخش تقاضا (خریداران) هستیم.وی تاکید کرد: یکی از راهبردهای اصلی سازمان بورس و اوراق بهادار، بحث رشد عرضه محصولات در بورس کالا و تسهیل ورود خریداران و فروشندگان است.رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره اینکه به دنبال ورود دارایی‌های جدید به بازار مالی بورس کالا هستیم، گفت: راه‌اندازی معاملات اوراق سلف مسکن در دستور کار بورس کالاست که بحث‌های فقهی آن در مرحله پایانی قرار دارد و علاوه بر آن، توسعه معاملات مصالح ساختمانی و سلف فرآورده‌های نفتی را نیز در برنامه داریم.وی با اشاره اینکه در بازار املاک و مستغلات، معاملاتی شفاف بدون نیاز به تشریفات را در بورس کالا اجرایی خواهیم کرد، اظهار کرد: با اجرای اصلاحات اقتصادی همچون واقعی شدن قیمت‌ها از تولید تا توزیع که در جریان است، فرصت بی‌نظیری پیش‌آمده تا اقتصاد کشور بیش از گذشته از بستر بورس کالا بهره ببرد.عشقی با اشاره اینکه یکی از ابزارهای جذاب و راهگشا در مسیر توسعه بورس کالا، معاملات گواهی سپرده کالایی است، افزود: با مصوبه مجلس مبنی بر معافیت مالیات بر ارزش‌افزوده معاملات گواهی سپرده کالایی و عملیاتی شدن این معافیت، امسال شاهد رونق بازار گواهی سپرده کالایی، ورود کالاهای جدید و کمک به معاملات خرده‌فروشی در بورس کالا خواهیم بود. رئیس سازمان بورس گفت: بحث تسهیلات اعتباری به‌عنوان یکی از ابزارهای تامین مالی در بورس کالا که در قانون نیز این موضوع پیش‌بینی شده، امسال می‌تواند کمک بزرگی به زنجیره تامین مالی کند.

وی همچنین تصریح کرد: موضوع واگذاری مجوزهای معادن در بورس کالا نیز در قوانین پیش‌بینی شده و این اتفاق نیز در دستور کار بورس کالا است و می‌تواند به شفافیت مطلوب در این حوزه کمک شایانی کند.به گفته عشقی، استفاده از قراردادهای آتی، آپشن و معاملات سلف، امکان پیش‌بینی نرخ کالاهای اساسی همچون گندم را در اختیار تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد و توصیه می‌شود از این ظرفیت نیز برای تعادل بخشی به بازارها استفاده شود.رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره اینکه سازمان بورس و اوراق بهادار آمادگی دارد خدمات متنوع و متفاوتی را به مجموعه اقتصادی کشور ارائه کند، تصریح کرد: شرایط کنونی فرصت مناسبی است که از قیمت‌های غیررقابتی فاصله بگیریم و با سازوکارهای مرتبط با عرضه و تقاضا که تجلی آن در بورس کالاست، چالش‌های پیش‌روی اقتصاد را از سر راه برداریم. وی گفت: سازوکار عرضه و تقاضا در بورس کالا علاوه بر آنکه به کاهش دخالت‌های مستقیم سیاست‌گذاران در اقتصاد و بازار منجر می‌شود در نهایت به تعادل بازارها، منصفانه شدن قیمت‌ها و جلوگیری از اجحاف در حق تولیدکننده و مصرف‌کننده می‌انجامد.

طرح اصلاح قانون بازار سرمایه به مجلس می‌رود

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه پیش‌نویس اصلاح قانون بازار سرمایه ظرف یک ماه آینده با جمع‌بندی نهایی به صحن علنی ارسال می‌شود، گفت: اقدامات اخیر دولت سیزدهم در مسیر اصلاحات قیمتی یک فرصت تاریخی برای اقتصاد ایران است تا شفافیت و رقابت جایگزین رانت و فساد شود.

به گزارش روابط‌عمومی بورس کالا، محمدرضا پورابراهیمی درباره اهمیت شکل‌گیری این بورس در اقتصاد ایران افزود: در ابتدای مسیر بورس کالای ایران طی سال‌های گذشته، پذیرش و ورود کالاهای جدید با مقاومت‌هایی در بدنه دولت همراه بود اما با نگاه جدید و اقدامات دولت سیزدهم، بسیاری از مقاومت‌های گذشته در مسیر شفاف‌سازی اقتصاد با بهره‌گیری از بستر بورس کالا کنار رفته است. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به ساختار منطقی و کارشناسی بورس کالا و کمک این سازوکار به سیاست‌گذاران اظهار کرد: پس از ثبت رکوردهای خیره بورس کالا در سال گذشته که منجر به معامله ۷۶ میلیون تن کالا به ارزش ۶۳۰ هزار میلیارد تومان شد، امروز مسیر برای توسعه ابزارهای مالی و تنوع کالاهای مورد معامله فراهم شده است که در این راه مهم، مجلس، دولت، صنایع و شورای‌عالی بورس تاکید جدی به این موضوع دارند. به گفته پورابراهیمی با اصلاحات قیمتی شکل گرفته در اقتصاد ایران و ظرفیت‌های بازار سرمایه با تاکید بر استفاده از ظرفیت‌های بورس کالا، باید در جلوگیری از رانت و فساد و بهبود شفافیت و رقابت در اقتصاد، تلاش کرد که خوشبختانه رویه‌های فعلی قرار گرفتن در مسیر درست را نشان می‌دهد.

وی با اشاره اینکه در زنجیره تولید و مصرف کالاها و مواد اولیه با چالش مواجه هستیم، اظهار کرد: اقدامات اخیر دولت سیزدهم گام‌های جدی در ایجاد توازن تولید و تخصیص بهینه منابع بوده که در راستای بهره‌گیری از ظرفیت بازار سرمایه با تاکید بر بورس کالا، قاعده و نظام بازار مورد پذیرش قرار گرفته که این موضوع یک فرصت تاریخی برای اقتصاد ایران محسوب می‌شود.پورابراهیمی با اشاره به ظرفیت بورس کالا در مولدسازی دارایی‌های دولت ابراز امیدواری کرد در ساختار تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی، دولت باید روی این مسئله تاکید و تکلیف کند تا در این بخش نیز شاهد استقرار شفافیت و عدالت باشیم. به گفته پورابراهیمی در حوزه مولدسازی دارایی‌های دولت در بورس کالا اتفاقات مثبت رقم خورده و این رویه دنبال خواهد شد.

به گفته رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، پس از رونق معاملات صنعتی و معدنی و پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی، امروز نوبت به ورود گسترده کالاهای کشاورزی در بورس کالا رسیده که باید در این مسیر نیز اقدامات جدی در زمینه اصلاحات اقتصادی بخش کشاورزی صورت گیرد.وی با اشاره اینکه در آستانه تدوین برنامه هفتم توسعه هستیم، اظهار کرد: صاحب‌نظران و کارشناسان در این باره نظرهای خود را ارائه داده‌اند و تصمیم‌ها و برنامه‌ریزی‌های مطلوب در این باره شکل گرفته و امید است در تابستان امسال و قبل از ورود به بحث بودجه سال ۱۴۰۲، این موضوع مورد بحث و بررسی نمایندگان مجلس قرار گیرد. پورابراهیمی تاکید کرد: پیش‌نویس اصلاح قانون بازار سرمایه در کمیته تخصصی بازار سرمایه در کمیسیون اقتصادی مجلس به اتمام رسیده و ظرف یک ماه آینده با جمع‌بندی نهایی به صحن علنی ارسال می‌شود.

مدیریت ریسک صنعت برق از مسیر بورس



عکس: آیدا فریدی

گروه معدن

درحال‌حاضر حاضر، کم‌تر از چهار درصد معاملات برق کل کشور در بورس انرژی مبادله می‌شود. این در حالی است که با افزایش حجم مبادلات برق در بورس انرژی و با راه‌اندازی بازار آتی و اختیار معامله برق، بازار شفاف‌تر می‌شود و صنایع بهتر می‌توانند ریسک خود را مدیریت کنند.

به گزارش سنا، علی نقوی، مدیرعامل بورس انرژیدرباره دلایل سهم اندک معاملات برق در بورس انرژی ایران (کم‌تر از چهار درصد معاملات برق کل کشور) اظهار کرد: موضوع تجارت برق به ساختار بازار برق کشور باز می‌گردد؛ در این ساختار، شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نیرو از قبیل شرکت توانیر و شرکت‌های توزیع برق حضور دارند که این شرکت‌ها از ذی‌نفعان عمده برق کشور در خرید و فروش و همچنین تولید هستند و تفکیک مشخصی میان بخش‌های تولید، توزیع، انتقال و بازرگانی برق وجود ندارد. این موضوع سبب می‌شود بیشتر معاملات برق در چارچوب سازوکارهای دولتی و خارج از بورس صورت بپذیرد.

در حالی که در دنیا در پی تجدید ساختارهای صورت گرفته در بخش برق معمولاً دولت وظیفه انتقال برق را بر عهده دارد و بقیه موضوعات مرتبط برق از قبیل تجارت برق در قالب بازارهای برق و به صوررت خاص بورس‌ها صورت می‌پذیرد.

نقوی با بیان اینکه بورس انرژی ایران در راستای بهبود تجارت برق و حرکت صنعت برق به سوی کاهش تصدی بخش دولتی پیشنهادهای مشخصی را به وزارت نیرو ارائه داده است، تصریح کرد: دیدگاه قانون‌گذران نیز هم‌راستا با برنامه‌های بورس انرژی ایران در خصوص توسعه تجارت برق از بستر این بورس است.

به نحوی که براساس مصوبه هیات وزیران، برق صنایعی که مصرف بالای یک مگاوات دارند باید به طور کلی از طریق بورس انرژی ایران مورد مبادله قرار گیرد و نیروگاه‌های دولتی و خصوصی بتوانند در فضای رقابتی به صورت مستقیم مبادلات خود را با مصرف‌کنندگان بزرگ انجام دهند. در این سازوکار قانونی، نهاد دولتی (وزارت نیرو) تنها وظیفه انتقال و توزیع برق را بر عهده دارد و برای جبران این مورد هزینه ترانزیت را براساس قوانین و مقررات از مشترکین دریافت کند.

او با اشاره به تأکید وزیر نیرو بر تقویت مبادلات بورسی عنوان کرد: امید می‌رود در امسال در راستای تحقق مفاد قانونی و تکالیف محوله به وزارت نیرو و بورس انرژی ایران شاهد وضعیت مناسب‌تری در این باره باشیم. لازمه این امر، بازنگری در ساختاری است که درحال‌حاضر وجود دارد و در آن عمده معاملات در بازار مدیریت شبکه برق ایران که یک بازار دولتی و یک طرفه و تعهدی است، انجام می‌شود.

به گفته مدیرعامل بورس انرژی، فقدان منابع مالی کافی برای معاملات در ساختار بازار مدیریت شبکه سبب ایجاد مطالبات قابل توجه نیروگاه‌ها از وزارت نیرو شده که این چرخه ناقص در تجارت برق سبب شده میزان سرمایه‌گذاری‌ها به منظور توسعه تولید برق در طی چند دهه اخیر کاهش قابل توجهی داشته باشد و کسری در تراز برق و به دنبال آن خاموشی‌های گسترده در ایام پیک سال را در پی داشته است.

این مقام مسئول با اشاره به پیشنهادهای بورس انرژی ایران در ارتباط با معاملات تعهدی بیان کرد: در صورت ورود مستقیم تمامی صنایع بالای دو مگاوات به بورس و تأمین برق مورد نیاز خود از این طریق، در حدود ۳۰ درصد از تعهدات وزارت نیرو کاهش خواهد کرد.

او افزود: پیشنهاد دیگر این است که سوختی که نیروگاه‌ها نیاز دارند و به صورت یارانه‌ای به آنها اختصاص یافته، به صورت غیریارانه‌ای تخصیص پیدا کند و با مبادله سوخت نیروگاه‌ها در مکانیزم شفاف بورس انرژی نرخ برق صنایع به نرخ واقعی خود نزدیک‌تر می‌شود.

در این صورت، بهای تمام شده نیروگاه‌هایی که راندمان بالاتری دارند، کاهش می‌یابد و این نیروگاه‌ها نیز می‌توانند در قیمت‌گذاری برق به رقابت بپردازند.

نقوی ادامه داد: اما درحال‌حاضر، با توجه به اینکه بهای سوخت برای تمامی نیروگاه‌ها یکسان محاسبه می‌شود نیروگاه‌های با راندمان پایین توجیه‌پذیری بیشتری دارند، با وجود اینکه آنها سوخت زیادتری مصرف می‌کنند.

مدیرعامل بورس انرژی ایران با اشاره به برخی نگرانی‌هایی که در وزارت نیرو وجود دارد، اذعان کرد: از آنجا که وزارت نیرو از مسئولیت‌های قانونی نسبت به تامین برق پایدار برخوردار است، دغدغه‌های برحقی نیز در برخی بخش‌ها مانند برق خانوارها دارد، از سوی دیگر، از آنجا که برق یک کالای صرفا تجاری نیست، بنابراین، نسبت به قیمت‌گذاری این کالا حساسیت‌های زیای وجود دارد.

او خاطرنشان کرد: در بورس انرژی ایران تمامی زیرساخت‌های لازم به منظور انجام بخش عمده مبادلات برق کشور وجود دارد و این شرکت آمادگی لازم به منظور همکاری با مجموعه وزارت نیرو به منظور اصلاح ساختار تجارت برق و افزایش حجم مبادلات برق را دارد.

نقوی حضور تمامی صنایع بزرگ در بازار برق بورس انرژی ایران را گام نخست تحقق این امر برشمرد و ادامه داد: گام دوم، تقویت شرکت‌های خرده‌فروش برق است به نحوی که به آنها اجازه داده شود با انعقاد قرارداد با مصرف‌کنندگان زیر یک مگاوات و مصرف‌کنندگان تجاری، برق مورد نیاز آنها را از بستر بورس انرژی ایران تامین کنند. در این سازوکار نقش دولت تنها به ترانزیت برق، نگهداری شبکه و هزینه‌های ترانزیت محدود شود.

مدیرعامل بورس انرژی ایران با اشاره به معضل برق به ویژه در فصل گرما و تکرار قطعی برق صنایع و نقشی که بورس انرژی می‌تواند در تعادل‌بخشی به این موضوع ایفا کند، گفت: بورس انرژی از ظرفیت‌هایی برخوردار است که می‌تواند نگرانی‌های صنایع را مرتفع کند.

او ادامه داد: بهره بردن از ابزار گواهی صرفه‌جویی یکی از ابزارهای مفید در این راستا است. از طریق گواهی صرفه‌جویی می‌توان مکانیزمی را طراحی کرد تا بنگاه‌هایی که در مقاطعی برق را صرفه‌جویی می‌کنند، بتوانند برق صرفه‌جویی شده را بر اساس رویه‌های تعیین شده توسط وزارت نیرو از طریق بورس انرژی ایران به صنایع بفروشند.

این مقام مسئول بحث تجدیدپذیری را نکته دوم در حل معضل یادشده برشمرد و ادامه داد: بر اساس بند «ز» تبصره ۱۵ قانون بودجه ۱۴۰۰ مصرف‌کنندگان بزرگ با قدرت قراردادی بیشتر از ۲ مگاوات ملزم به خرید ۵ درصد برق مصرفی خود از نیروگاه‌های تجدیدپذیر بودند که بر این اساس به جای اینکه تجدیدپذیرها با قراردادهای خرید تضمینی به دولت برق بفروشند، بتوانند با همان نرخ‌ها یا نرخ‌های رقابتی برق تولیدی خود را در بازار به صنایع بفروشند که این حکم در ماده ۳ طرح مانع‌زدایی از صنعت برق هم که به تازگی تصویب شد نیز با مدلی مشابه آمده است.

نقوی ادامه داد: در کنار این موضوعات در راستای کمک به تجارت برق و پوشش ریسک مشارکت‌کنندگان فعال در بازار مصرف‌کنندگان بزرگ برق در بورس انرژی ایران نیز امکان پیاده‌سازی ابزارهای مشتقه از جمله قراردادهای آتی و اختیار معامله با همکاری وزارت نیرو و شرکت‌های تابعه وجود دارد.

او با اشاره به مکانیزم بازار مشتقه برق خاطرنشان کرد: در بازار مشتقه برق، وزارت نیرو قادر خواهد بود از میزان تقاضا در زمان‌های پرمصرف برق آگاه شود و دریابد در پیک برق، نرخ چقدر است و یک صنعت چقدر حاضر است برای برق هزینه کند.

در این حالت، ممکن است برخی از مشترکین ترجیح دهند در این شرایط خاموشی داشته باشند و برخی از صنایع با توجه به هزینه‌هایی که خاموشی ممکن است به آنها وارد کند، حاضر باشند با قیمت‌های بالاتری در بازار خرید کند.

مدیرعامل بورس انرژی ادامه داد: در بازار مشتقه این موضوع به راحتی امکان‌پذیر است، اما از آنجا که زیرساخت توزیع و انتقال در اختیار وزارت نیرو است و این وزارتخانه باید این مجوزها را صادر کند حمایت و همراهی آن شرط اساسی تحقق این مهم است.

نقوی با اشاره به اقدامات سازمان بورس برای هموار کردن این مسیر تصریح کرد: سازمان بورس در راستای تحقق موضوعات اشاره شده اقدام به تشکیل میز صنعت نیروگاهی کرده است و بورس انرژی نیز در این میز صنعت حضور دارد.

همچنین سازمان بورس مکاتباتی را با وزارت نیرو و نهادهای بالادستی در ارتباط با تامین برق صنایع و همچنین توسعه بازار انرژی انجام داده و امید می‌رود در بدنه وزارت نیرو نیز همراهی لازم شکل بگیرد.

چه افرادی جاماندگان سهام عدالت هستند؟

رئیس سازمان خصوصی‌سازی گفت: حدود ۳۰۰ شرکت دولتی در لیست واگذاری‌ها قرار دارد که به دلیل زیان‌ده بودن بخشی از آن‌ها، امکان واگذاری فراهم نیست.

به گزارش ایرنا، حسین قربان زاده در نشست خبری نخستین رویداد بین‌المللی خصوصی‌سازی در ایران، اظهار کرد: یکی از درخواست‌های بنده در نخستین روزهای فعالیتم این بود که بتوانم نسبت به واگذاری‌ها گذشته اشراف داشته باشم و اقدام به بررسی پرونده‌های واگذاری‌ها کنم.

وی افزود: پرونده‌های واگذاری به حدی پرحجم و تعداد آنها زیاد است که به‌راحتی امکان بررسی آنها وجود نداشت، اما بااین‌حال جلسات متعددی برای پرونده‌خوانی برگزار کردیم و مدیران مربوطه به واگذاری‌ها، مستنداتی را ارائه می‌کردند تا چالش‌ها آنها مشخص شود. قربان زاده ادامه داد: آن جلسات به سند آماده‌ای در زمینه خصوص‌سازی با هدف مشخص ختم شد. رئیس سازمان خصوصی‌سازی بیان کرد: بهبود کیفیت حکمرانی دارایی تجاری دولت موردتوجه بود و علاوه بر فهرست واگذاری‌ها، دارایی‌ها دولت برای مدیریت واگذاری‌ها مورد بررسی بوده است که نفس خصوصی‌سازی دیگر از این لحاظ اصالت ندارد.

وی گفت: بنگاه‌هایی که واگذار شده‌اند، ارزیابی شده تا هدف نهایی آنها مورد بررسی قرار بگیرد و تفاوت‌ها نسبت به زمانی که دولت مالکیت داشته با زمانی که واگذار شده است، مشخص شود.

قربان زاده تاکید کرد: در این زمان مشخص شد که نیاز به یک رویداد در سطح ملی و بین‌المللی داریم تا آنچه که در ۲۰ سال گذشته در حوزه خصوصی‌سازی و واگذاری‌ها انجام شده، تبیین شود و در ادامه به ارائه راهکارها بپردازیم. رئیس سازمان خصوصی‌سازی ادامه داد: این رویداد کمک می‌کند تا سیاست‌گذاران اختلافات این حوزه را حل‌وفصل کنند و افرادی که مجری اجرای خصوصی‌سازی هستند، در این امر کمک کنند تا برداشت واحدی از این موضوع داشته باشیم. وی گفت: سهام باقیمانده دولت حدود ۳۰۰ شرکت است که به دلیل زیان‌ده بودن بخشی از آن‌ها، امکان واگذاری فراهم نیست و توانایی واگذاری این شرکت‌ها وجود ندارد. قربان زاده ادامه داد: همچنین امسال در راستای واگذاری بخشی دیگری از سهام باقیمانده دولت برنامه را داریم که در نخستین جلسه هیات واگذاری مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی درباره جاماندگان سهام عدالت گفت: بند «الف» قانون بودجه، دولت را مکلف کرده است تا به افراد تحت پوشش کمیته امداد، سازمان بهزیستی و افراد واجد شرایط مطابق اجرای قانون اصل ۴۴ قانون اساسی، سهام عدالت تعلق بگیرد.

وی ادامه داد: قانون اصل ۴۴ قانون اساسی، سازوکاری را پیش‌بینی کرده که وزارت اقتصاد و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با همکاری هم افرادی که دارای شرایط دریافت سهام عدالت هستند، تعیین شوند.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه چند جلسه در این خصوص برگزار شد که این جلسات همچنان ادامه دارد تا بتوانیم به اشراف کامل در مورد جاماندگان سهام عدالت برسیم، گفت: از چند روز گذشته وزارت رفاه درگیر موضوع یارانه‌ها شد، اما اصرار ما این است تا ضمن برگزاری جلسات تا پایان خردادماه مشخص شود که چه برنامه‌ای برای جاماندگان سهام عدالت در دستور کار است. قربان زاده اظهار کرد: ابتدا قرار بود مبنای اختصاص سهام عدالت به جاماندگان پرداخت سهام عدالت به ۲ دهک اول و ۴ دهک دیگر باشد اما ایرادی که توزیع سهام عدالت در دوره قبلی داشت، این بود که رده‌بندی شغلی مدنظر بود و دسته‌بندی‌ها بر اساس دسته‌بندی قشری و شغلی انجام شده بود.

معاون وزیر اقتصاد گفت: این امر باعث شد تا افرادی که جزو دهک ۱۰ هستند نیز سهام عدالت دریافت کنند و افرادی که مستحق دریافت سهام عدالت بودند از این امکان محروم شوند؛ بنابراین مبنای ما برای اختصاص سهام عدالت به جاماندگان دهک بندی تعیین شده از سوی وزارت رفاه است. وی افزود: تلاش ما این است که تا پایان سال ۱۴۰۱ این امر مهم را به مرحله تحقق برسانیم.

اقدامات دولت برای ایجاد ثبات در بورس

مدیرعامل اسبق فرابورس ایران به عملکرد دولت سیزدهم و نیز سازمان بورس در حوزه بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: هیجان بازار سهام نسبت به چند ماه گذشته تحت تاثیر تصمیمات اتخاذشده کاهش پیدا کرد و مسئولان تلاش لازم را برای ایجاد ثبات در این بازار به کار گرفته‌اند. مصطفی امیدقائمی در گفت‌وگو با ایرنا به بهبود روند معاملات بورس در چند روز اخیر اشاره کرد و افزود: طی چند وقت گذشته با توجه به بازگشت رشد در معاملات بورس، شاهد افزایش نرخ بیشتر نمادها در بازار سهام بودیم.وی اظهار کرد: معاملات بازار سهام تحت تاثیر برخی از اقدامات انجام شده، به رونق نسبی دست پیدا کرد و شاخص بورس توانست با صعود دوباره تا حدی از ضرر و زیان‌های قبل مردم را جبران کند.

امیدقائمی خاطرنشان کرد: در وضعیت فعلی، معاملات بازارهای جهانی در موقعیت مثبتی قرار گرفته‌اند و در این میان قیمت‌های جهانی به رشد معقولی دست پیدا کردند.مدیرعامل اسبق فرابورس ایران به آخرین وضعیت قیمت‌ها در بازار جهانی اشاره کرد و گفت: اکنون قیمت‌های جهانی در وضعیت تاریخی قرار گرفته‌اند که این موضوع نمی‌تواند بی‌تاثیر در بازگشت رونق به بورس و نیز رشد دوباره شاخص بورس باشد.

پیش‌بینی روند معاملات بورس

وی ادامه داد: اکنون کالاهای تولید شده در شرکت‌های بورسی با بهترین قیمت‌های جهانی در حال صادرات هستند که این موضوع بر بهبود فعالیت شرکت‌ها بی‌تاثیر نبوده است. امیدقائمی معتقد است که جراحی‌های اقتصادی اثرات خیلی مهمی را با خود در بازار به همراه خواهند داشت و در کوتاه‌ترین زمان ممکن می‌توان شاهد اثر مثبت و منفی آن در بازار سهام باشیم.

مدیرعامل اسبق فرابورس روند معاملات بورس طی روزهای آینده را مورد ارزیابی قرار داد و گفت: ارزیابی‌های انجام شده نشان دهنده آن است که در آینده نزدیک شاهد افت قیمت‌های جهانی نخواهیم بود و با توجه به بررسی وضعیت بازارهای جهانی به نظر می‌رسد که قیمت‌های جهانی تحت تاثیر جنگ اوکراین و روسیه افت چندانی را تجربه نکند.وی خاطرنشان کرد: برای تداوم روند صعودی بازار سرمایه باید تصمیماتی بیشتری در راستای بهبود وضعیت این بازار اتخاذ شود تا بتوان شاهد رونق بیشتر معاملات بورس در کشور باشیم.

امیدقائمی به ریسک‌های تهدیدکننده معاملات بورس در اقتصاد کشور اشاره کرد و گفت: اعمال برخی از سیاست‌ها می‌تواند بر روند این بازار تاثیرگذار باشد و از آنها می‌توان به‌عنوان ریسک فعلی معاملات بورس یاد کرد.مدیرعامل اسبق فرابورس ایران به عملکرد دولت سیزدهم و نیز سازمان بورس در حوزه بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: هیجان بازار نسبت به چند ماه گذشته تحت تاثیر تصمیمات اتخاذ شده کاهش پیدا کرد و مسوولان در این مدت همه تلاش لازم را برای تغییر مسیر این بازار به کار گرفتند، اما برخی از محدودیت‌ها مانند قوانین بودجه و مشکلات مالی باعث می‌شود آن‌طور که باید شاهد تاثیر مثبت اقدامات انجام شده در رشد شاخص بورس نباشیم.