۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۱۶ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۵ فروردین ۱۳۹۷
• ۱۷ رجب ۱۴۳۹
• ۴ آوریل ۲۰۱۸

• سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۱۰۱۳ • پیاپی ۲۳۳۱ • ۸ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



فیلتر و مسدود کردن نرم افزارها نباید باشد

رییس جمهوری با بیان اینکه خواست مردم از دولتی که به آن رای داده‌اند، تلاش بیشتر برای تقویت رفاه و امنیت است، گام برداشتن در مسیر گسترش بیشتر دسترسی به فضای ارتباطی، اطلاعات و قدرت انتخاب مردم را ضروری خواند و تاکید کرد: داشتن پیام‌رسان‌های ایرانی، توانمند، امن و ارزان که بتوانند مشکل و نیازهای مردم را حل کنند، بی‌تردید باعث افتخار همگان خواهد بود و هدف از ایجاد و تقویت نرم‌افزارها و پیام‌رسان‌های داخلی فیلتر یا مسدود کردن دسترسی‌ها نباید باشد، بلکه این کار باید با هدف رفع انحصار در پیام‌رسان‌ها انجام شود. ۲

سرمقاله



از تجربه‌های بین‌المللی درس بگیریم ۲

گفت وگو



۴ برنامه برای حمایت از کالای ایرانی صنعت ۲



۱۲ تغییر مهم سایت تهران تجارت‌یک

یادداشت‌های امروز



حمایت از تولید داخل فقط وام نیست صنعت ۲



محرومیت زادگاه خلاقیت معدن ۴



توتال، جاده صاف‌کن غول‌های نفتی ۲



شاه کلیدهای حمایت از کالای ایرانی

افزایش صادرات و تقویت برندسازی با حمایت از تولید داخل تجارت ۲

رونق صنعت آلومینیوم با حمایت از کالای ایرانی معدن ۳

صنایع‌دستی در دام گران‌فروشی تجارت ۳

عکس: مهدی کاوه‌ای



سر مقاله

از تجربه‌های بین‌المللی درس بگیریم



پیمان مولوی
تحلیلگر اقتصادی

براساس نقشه بزرگترین صادرکنندگان خودرو در جهان، آلمان ۱۹۱ میلیارد دلار، ژاپن ۹۱ میلیارد دلار، کره جنوبی ۳۷ میلیارد دلار، مکزیک ۳۱ میلیارد دلار و امریکا ۵۳ میلیارد دلار صادرات دارد؛ ایران در کجای نقشه است؟

از سوی دیگر در جهان مدرن امروز در بازارهای رقابتی مرزی وجود ندارد؛ برهمین اساس به عنوان نمونه در خودروسازی‌های بزرگ جهان رقابت معنای دیگری می‌یابد. براساس اخبار منتشر شده قرار است شرکت رنو و نیسان و میتسوبیشی ادغام شوند که با این ادغام سومین گروه خودروسازی بزرگ جهان و رقیب فولکس واگن و تویوتا شکل خواهد گرفت.

نقشه صادرات محصولات دارویی در جهان نیز حاکی از آن است که آلمان با ۴۸ میلیارد دلار و سوئیس با ۳۹/۹ میلیارد دلار در راس قرار دارند. حال پرسش اساسی این است که آیا میزان هزینه سرمایه بنگاه‌های ایرانی قدرت رقابت بین بنگاهی را به آنها می‌دهد؟

از بحث صادرات و قدرت رقابتی که بگذریم به فاکتورهای دیگر اقتصادی می‌رسیم که هر یک به‌تنهایی عهده‌دار رونق اقتصادهای بزرگ جهان‌اند؛ مانند اقتصاد گردشگری که براساس برآوردهای انجام شده در سال ۲۰۱۷ میلادی (۹۶-۹۵خورشیدی) امریکا ۴۸۸میلیارد دلار و چین ۲۲۴ میلیارد دلار بزرگترین اقتصاد گردشگری را به خود اختصاص دادند. در این بین موفقیت اقتصادهای بزرگ جهان حاوی تجربه‌ها و درس‌های بسیاری است که باتوجه به آنها می‌توان در توسعه اقتصادی موفق‌تر از گذشته بود. هیچ یک از کشورهای صادرکننده موفق، به‌هیچ وجه با دیوار تعرفه به جنگ رقیبان نرفته‌اند، تمامی کشورهای موفق در زمینه صادرات و در اینجا خودرو مانند آلمان به بازار جهانی و کیفیت جهانی و درجه یک اندیشیده‌اند، زنجیره ارزش بین‌المللی را درک کرده‌اند، دیپلماسی اقتصادی قوی برقرار کرده‌اند و به مرور بازارها را فتح کرده‌اند. مکزیک را ببینید! آیا مکزیک که ۳۱ میلیارد دلار از صادرات خودرو درآمد دارد، خودرو اختصاصی خود را دارد؟ یا مبتنی بر تکمیل زنجیره ارزش جهانی فعالیت می‌کند؟ چرا در جهانی که خودروسازان بزرگ به سمت ادغام برای رقابت بین‌المللی می‌روند ما در حال خرد و کوچک کردن تولیدکنندگان‌مان هستیم؟ آیا نباید از مدیران رنو، میتسوبیشی و نیسان درسی بگیریم؟ از مدیران فولکس واگن چطور؟ تا زمانی که درهای پذیرش دانش جهانی را به روی خود بسته‌ایم، از تجربه‌های بین‌المللی درس نمی‌گیریم و به جای صادرات همواره در مسیر واردات قدم خواهیم برداشت!

از سوی دیگر آگاهی از «تحلیل بین بازارها» از جمله مواردی است که اقتصاد را برای قرارگیری در مسیر توسعه یاری می‌رساند؛ بنابراین داشتن علم تحلیل بین بازارها برای مدیران و برنامه‌ریزان اقتصادی ضرورتی انکارناپذیر است. بانک مرکزی امریکا نرخ بهره را از ۱/۵ درصد به ۱/۷۵درصد رساند و قرار است تا پایان سال آینده میلادی چندین بار افزایش یابد زیرا افزایش نرخ بهره موجب افزایش قدرت شاخص دلار می‌شود. براساس تحلیل بین بازارها افزایش نرخ بهره موجب تغییر در شاخص قیمتی دلار و کاهش شاخص قیمتی کومودیتسز commodities، تغییرات در بازارهای بورس و اوراق قرضه می‌شود. حال تصور کنید نرخ بهره بدون ریسک در ایران یک شبه ۵ درصد رشد می‌کند و از ۱۵ به ۲۰ درصد می‌رسد!

آیا دلیلی دارد که آن سوی جهان افزایش نرخ بهره یک درصدی در مدت یک سال و با رشدهای ۰/۲۵ درصدی انجام می‌شود و ما در این سو ناگهان ۵ درصد روی نرخ بهره بدون ریسک می‌گذاریم و نرخ آن را به سمت ۲۰ درصد ارتقا می‌دهیم؟ نکته بعدی تاثیر افزایش نرخ بهره بدون ریسک بر افزایش هزینه سرمایه بنگاه‌های ایرانی و کاهش قدرت رقابت بین بنگاهی در کشور است. بدون داشتن یک مستر پلان (طرح کلان) اقتصادی و دیدن تمام بازارها نمی‌توانیم در امر تولید، سرمایه‌گذاری و توسعه دستاورد مناسبی داشته باشیم. در نهایت اینکه تا زمانی که «هزینه سرمایه» بنگاه‌های ایرانی را کاهش ندهیم، در «رقابت بین‌المللی» کالا تولید نکنیم، در چرخه «زنجیره ارزش بین‌المللی» قرار نگیریم و «بازار بین‌المللی» را درنیابیم، تولید ملی جان نخواهد گرفت.

کوتاه از جهان

ایرنا- به‌دنبال تعرض ده‌ها شهرک‌نشین صهیونیست به مسجدالاقصی که همزمان با جنایت‌های رژیم صهیونیستی در سرکوب فلسطینیان حاضر در راهپیمایی بزرگ بازگشت در مرزهای شرقی نوار غزه با مناطق اشغالی انجام شد، گروه‌ها و مقام‌های فلسطینی نسبت به خطرات علیه مسجدالاقصی هشدار دادند.

ایسنا - تنها چند روز پس از آنکه رژیم صهیونیستی ۱۸ فلسطینی را در نوار غزه به شهادت رساند، «محمد بن سلمان» ولیعهد سعودی موجودیت این رژیم را به رسمیت شناخت. وی در مصاحبه با مجله امریکایی «آتلانتیک» در پاسخ به این پرسش که «آیا معتقد هستید مردم یهود حق دارند دولت و ملت خود را دست‌کم در بخشی از سرزمین اجدادی‌شان داشته باشند؟» اظهار کرد: من معتقدم، هر مردمی، در هر جایی، حق دارند در کشور امن خودشان زندگی کنند.

ایرنا- سفارت ونزوئلا در آیینی در باکو، پایتخت جمهوری آذربایجان، گشایش یافت. به گزارش وزارت امور خارجه جمهوری آذربایجان، پروین میرزازاده، رئیس اداره امور تشریفات این وزارتخانه ضمن استقبال از گشایش سفارت ونزوئلا در باکو، اظهار کرد: این اقدام به توسعه روابط دو کشور کمک خواهد کرد.

فیلتر و مسدود کردن نرم افزارها نباید باشد



رییس‌جمهوری، تقویت امید و نشاط در جامعه و ایجاد فضایی مناسب‌تر برای کار و تولید در سال «حمایت از کالای ایرانی» را وظیفه و مسئولیت سنگین همه مسئولان کشور برشمرد و تاکید کرد: دولت در عرصه ایجاد اشتغال، مبارزه با فقر تا ریشه‌کنی فقر مطلق و کاهش فاصله میان دهک‌های پردرآمد و کم‌درآمد جامعه گام‌های ارزنده‌ای برداشته و این گام‌ها در سال جاری پرشتاب تداوم خواهد یافت.

به گزارش ایسنا، حسن روحانی در دیدار نوروزی با جمعی از وزیران، استانداران و مدیران نهادهای اجرایی، اظهار کرد: مردم ولی‌نعمت مسئولان و عامل اصلی امنیت و وحدت جامعه هستند و همه تلاش‌ها باید در راستای خدمت به مردم و ایجاد فضایی امن‌تر و همراه با آرامش و آسایش بیشتر برای آنها باشد. رییس‌جمهوری با بیان اینکه خواست مردم از دولتی که به آن رای داده‌اند، تلاش بیشتر برای تقویت رفاه و امنیت است، گام برداشتن در مسیر گسترش بیشتر دسترسی به فضای ارتباطی، اطلاعات و قدرت انتخاب مردم را ضروری خواند و تاکید کرد: داشتن پیام‌رسان‌های ایرانی، توانمند، امن و ارزان که بتوانند مشکل و نیازهای مردم را حل کنند، بی‌تردید باعث افتخار همگان خواهد بود و هدف از ایجاد و تقویت نرم‌افزارها و پیام‌رسان‌های داخلی فیلتر یا مسدود کردن دسترسی‌ها نباید باشد، بلکه این کار باید با هدف رفع انحصار در پیام‌رسان‌ها انجام شود. روحانی آموزش استفاده بهینه از فضای مجازی و تدوین محتوای مناسب و خوب برای انتشار در این فضا را نیز ضروری خواند و گفت: فضای مجازی خوب با تولید محتوای خوب، جذاب و مفید و نه فقط با انحصار و محدود کردن آن، تامین خواهد شد. رییس‌جمهوری تعامل سازنده با همسایگان و جهان را از سیاست‌های اصولی ایران اسلامی برشمرد و گفت: با تعامل با همسایگان و جهان، بی‌تردید منافع و سود بیشتری عاید کشور می‌شود و این سیاست به‌ویژه در سال «حمایت از تولید کالای ایرانی»، بیش از پیش پیگیری خواهد شد. رییس‌جمهوری همچنین ابراز امیدواری کرد ۹۷، سال برکت و تقویت بیش از پیش امنیت، توسعه، برادری و وحدت برای مردم باشد.

مذاکرات سران ایران، روسیه و ترکیه در آنکارا آغاز شد

محور مذاکرات؛ حفظ تمامیت ارضی سوریه

رییسان جمهوری ایران، ترکیه و روسیه امروز در چارچوب دور دوم مذاکرات سه‌جانبه و در ادامه مذاکرات آستانه و اجلاس سوچی، در نشستی به میزبانی آنکارا برای رایزنی درباره تحولات سوریه و همکاری با دمشق گرد هم می‌آیند. برگزاری نشست آنکارا که وعده برگزاری زودهنگام آن در نشست سوچی هم داده شده بود، برای حل مسئله سوریه بدون مشارکت قدرت‌های فرامنطقه‌ای که حضوری غیرقانونی در سوریه دارند، حائز اهمیت و نشان‌دهنده تشکیل ائتلاف و ترکیب جدیدی در معادلات منطقه است.

در نشست سران در سوچی چه گذشت؟

به گزارش ایرنا دور نخست نشست سه‌جانبه سران ترکیه، روسیه و ایران درباره بحران سوریه موسوم به نشست سوچی، چهارشنبه ۲۲ نوامبر (اول آذر ۹۶) در شهر سوچی روسیه برگزار شد که نتایج مثبتی در عرصه میدانی و همگرایی ۳ کشور درباره بحران سوریه داشت. نشست سوچی همچنین عزم این ۳ کشور را برای ادامه همکاری در آینده سیاسی سوریه نشان داد و در واقع برگزاری دور دوم این نشست در آنکارا در کمتر از ۴ماه و نیم نشان‌دهنده عزم طرفین برای حل یک بحران از طریق گفت‌وگو و تفاهم چندجانبه است. ایران، روسیه و ترکیه در بیانیه پایانی نشست رییسان جمهوری در سوچی بر ضرورت آغاز واقعی و جدی روند سیاسی تاکید و اعلام کردند تهران، مسکو و آنکارا تاکنون در چارچوب روند آستانه، نقش مهمی در جهت دادن به تحولات میدانی سوریه و تسهیل روند شکست تروریسم در این کشور داشته‌اند. در دور پیشین مذاکرات سران، روسیه برنامه خود را برای برگزاری یک کنگره سراسری با مشارکت گروه‌های گوناگون طرفدار و مخالف حکومت سوریه در سوچی به‌منظور تدوین قانون اساسی جدید این کشور اعلام کرد که این امر ابتدا با استقبال روبه‌رو نشد اما با رایزنی‌های انجام شده، این نشست با عنوان «کنگره مذاکرات ملی سوریه» در شهر سوچی با حضور بیش از هزار و ۶۰۰ نفر از افراد موثر در تحولات سوریه در ۱۰ و ۱۱ بهمن سال ۱۳۹۶ برگزار شد.

چشم‌اندازها و امیدها

با اضمحلال گروه تروریستی داعش و با تغییر میدانی در جنگ داخلی سوریه علیه تروریست‌ها، به نظر می‌رسد فرآیند سیاسی در قالب مذاکرات آستانه و نشست سران ۳ کشور ایران، ترکیه و روسیه که ضامن صلح در سوریه هستند، نتایج مثبتی داشته و باوجود برخی کارشکنی‌ها، در این دوره، گام‌های جدی این ۳ کشور برای حل مسئله سوریه ثمربخش‌تر از گذشته خواهد بود. هرچند دولت ترکیه با انجام عملیات شاخه زیتون و اشغال شهر عفرین و ۲هزار کیلومتر مربع از خاک مناطق شمالی سوریه باهمراهی عناصر شبه‌نظامی ارتش آزاد سوریه، تحولات میدانی را برای حل مسئله جنگ داخلی سوریه مقداری پیچیده‌تر کرده اما مقامات این کشور به‌طور مستمر اعلام می‌کنند حضورشان در خاک سوریه موقتی است و خواهان ادامه حضور در سوریه نیستند و خواستار حفظ تمامیت ارضی سوریه هستند. پیش از برگزاری دور پیشین نشست سه‌جانبه سران ایران، روسیه و ترکیه، پوتین از بشار اسد، رییس‌جمهوری سوریه برای حضور در روسیه و مذاکره دوجانبه دعوت کرد و استقبال گرم و صمیمانه‌ای از وی به عمل آورد و با این کار نیز بر تعیین سرنوشت سیاسی آینده سوریه با حضور دولت قانونی این کشور تاکید کرد. در این دور از نشست در آنکارا، امکان دعوت از بشار اسد یا نماینده دولت سوریه فراهم نیست زیرا مقامات ترکیه از جمله رجب طیب اردوغان در جریان درگیری‌های تازه دولت مرکزی سوریه با تروریست‌ها در غوطه شرقی دمشق، سخنان تندی علیه شخص بشار اسد، رییس‌جمهوری سوریه بیان کرده‌اند.



مداخله قدرت‌های منطقه‌ای و فرامنطقه ای

هدف اصلی ایران، ترکیه و روسیه در نشست سه‌جانبه، تمرکز بر فرآیند حل سیاسی مسئله جنگ داخلی در سوریه است اما این هدف، خود دارای پیچیدگی‌های خاصی است و شیوه پیگیری و تعامل این ۳ کشور به‌اضافه شیوه و میزان مداخله قدرت‌های فرامنطقه‌ای و همچنین چگونگی گردهمایی گروه‌های گوناگون طرفدار و مخالف دولت قانونی سوریه در به نتیجه رسیدن آن اثرگذار خواهد بود. رییسان جمهوری ایران، ترکیه و روسیه در نشست سوچی بر ضرورت خروج نیروهای بیگانه از سوریه تاکید کردند؛ با این وجود امریکا نیروهای خود را در منطقه به‌ویژه در شمال و شمال شرقی سوریه و در شهرهای منبج، دیرالزور و حسکه تقویت کرد و وارد ائتلافی با گروه‌های کُردی از جمله یگان‌های مدافع خلق سوریه (ی.پ.گ) و حزب اتحاد دموکراتیک سوریه (پ.ی.د) شد. هفته گذشته دونالد ترامپ، رییس‌جمهوری امریکا اعلام کرد به‌علت هزینه بر بودن حضور کشورش در خاورمیانه، نیروهایش را از سوریه خارج می‌کند. هرچند عده‌ای این موضع ترامپ را تاکتیکی برای مقابله با تهدید آنکارا برای حمله به منبج و کاهش فشار ترکیه برای حمله نظامی علیه گروه‌های کُرد در شمال سوریه قلمداد کردند اما برخی هم با جدی خواندن موضوع، خروج احتمالی امریکا از سوریه را اقدامی مهم در تعیین سرنوشت سوریه دانستند. همچنین به‌دنبال مطرح شدن این موضوع، امانوئل مکرون، رییس‌جمهوری فرانسه دیداری با ۶ نفر از سران کُردهای سوریه برگزار و پیشنهادی برای میانجی‌گری بین آنکارا و کُردها در شمال سوریه مطرح کرد که با واکنش تند ترکیه روبه‌رو شد. رییس‌جمهوری فرانسه در دیدار با رهبران این گروه‌های کُرد، وعده داده نیروهای خود را در منبج که با تهدید حمله ترکیه روبه‌رو شده، مستقر کند. علاوه بر این، ترکیه نسبت به حضور گروه‌های کُرد در فرآیند سیاسی سوریه، خودمختاری کُردهای سوریه و دادن هر گونه نقش جدی به آنها در آینده سوریه حساسیت دارد و ایران و روسیه نیز همواره هر تصمیمی در این زمینه را متعلق به مردم سوریه می‌دانند و بر حفظ یکپارچگی حاکمیت و تمامیت ارضی سوریه تاکید دارند.

برنامه‌های نشست سران در آنکارا

رسانه‌های ترکیه اعلام کردند در برنامه نشست آنکارا، علاوه بر برگزاری مذاکرات کارشناسان ارشد و وزیران امور خارجه ۳ کشور، دیدار و سخنرانی سران در روز چهارشنبه پیش‌بینی شده است. بر این اساس، رجب طیب اردوغان، رییس‌جمهوری ترکیه با حسن روحانی و ولادیمیر پوتین رییسان جمهوری ایران و روسیه در حاشیه نشست، دیداری دو جانبه هم خواهد داشت. رجب طیب اردوغان و ولادیمیر پوتین روز پیش از اجلاس سران ۳ کشور در آنکارا، با هم دیداری دوجانبه خواهند داشت و در جریان این دیدار هفتمین دور نشست شورای عالی همکاری‌های ترکیه و روسیه به ریاست دو رییس‌جمهوری و با حضور وزیران دو طرف برگزار خواهد شد. در این نشست روابط ترکیه و روسیه در همه ابعاد پیش‌بینی شده، مورد مذاکره قرار خواهد گرفت و در دیدار دوجانبه نیز درباره روابط دوجانبه و تحولات منطقه مذاکراتی انجام خواهد شد و درجریان آن، عملیات اجرایی نیروگاه هسته‌ای آک کویو ترکیه در استان مرسین که قرار است با مشارکت روسیه ساخته شود، به‌طور رسمی آغاز خواهد شد. همچنین درحاشیه این نشست، دیدار دوجانبه‌ای بین روحانی و اردوغان پیش‌بینی شده که در جریان آن، روابط دوجانبه و مسائل بین‌المللی مورد مذاکره قرار خواهد گرفت. رییس‌جمهوری اسلامی ایران علاوه بر اردوغان با ولادیمیر پوتین نیز دیداری دو جانبه خواهد داشت که در آن مسائل مربوط به روابط دوجانبه و همچنین همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

خانه ملت

ایسنا- سخنگوی هیات رییسه مجلس شورای اسلامی از برگزاری نخستین جلسه علنی مجلس شورای اسلامی در ۱۹ فروردین خبر داد و گفت: دستور کار آن نیز امروز(چهارشنبه) تعیین می‌شود. بهروز نعمتی اظهار کرد: نمایندگان مجلس شورای اسلامی همچنین یکشنبه ۲۷ اسفند برای بررسی وضعیت فضای مجازی جلسه غیرعلنی داشتند.

ایلنا- حجت‌الاسلام نصرالله پژمانفر، نایب رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی از تهیه طرح حمایت از کالای ایرانی با همکاری مرکز پژوهش‌های مجلس خبر داد و گفت: به نظر من، مردم حاضرند تا رسیدن بخش‌های مختلف تولید و صنعت به سطحی که هم کیفیت و هم نرخ کالای ایرانی، قابل رقابت با کالای مشابه خارجی شود، به متولیان و دست‌اندرکاران این بخش فرصت دهند در یک زمان‌بندی ۲تا۳ ساله به این هدف برسند.

ایرنا- علی ابراهیمی عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی، گفت: تشویق به خرید کالای ایرانی و اجرای آن، زمانی اتفاق می‌افتد که کالای ایرانی با مطالعه دقیق و با کیفیت مناسب تولید شود و توان رقابت با کالاهای تولید شده دیگر کشورها را داشته باشد.

ایسنا- سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: برای حمایت از کالای ایرانی باید ساختاری را تعریف و در این زمینه استانداردسازی و برندسازی کرد چراکه برند تعهدآور است، بر کیفیت محصول نظارت دارد و منجر به جلب اعتماد مصرف‌کننده می‌شود. به گفته اسدالله قره‌خانی، شعاری که پس از شعار اقتصاد مقاومتی مطرح شده در سال‌های گذشته، انتخاب شد مقدمه‌ای برای استفاده از کالای ایرانی است.

ایسنا- رییس کمیته حمایت از کسب و کارهای الکترونیک در مجلس شورای اسلامی، گفت: فیلترینگ، یک روش سلبی است و تجربه نشان داده روش‌های سلبی نه تنها اهداف را محقق نمی‌کنند بلکه با عوارض اجتماعی نیز همراه هستند. بزرگترین عارضه فیلترینگ تلگرام، تعمیق بی‌اعتمادی موجود میان مردم و دستگاه‌های مسئول است. به گفته پروانه مافی، زمانی می‌توان تلگرام را فیلتر کرد که نیاز به این پیام‌رسان را در جامعه کاهش دهیم.

روی خط خبر

ایسنا- معاون اول رییس‌جمهوری با برخی وزیران، معاونان رییس جمهوری، مدیران و مسئولان کشور دیدار کرد. اسحاق جهانگیری با تبریک سال جدید، انسجام داخلی و وفاق ملی را لازمه حل مشکلات کشور برشمرد و گفت: کشور از ظرفیت‌های فراوانی برخوردار است و اگر انسجام داخلی و تفاهم بر سر مسائل وجود داشته باشد، چالش‌های پیش رو قابل حل خواهد بود. معاون اول رییس‌جمهوری همچین بر ضرورت تلاش جدی‌تر و عزم راسخ برای حل مشکلات مردم تاکید کرد و افزود: باید در سال جاری تلاش خود را دوچندان کنیم تا مشکلات معیشتی مردم و دغدغه‌های موجود را مرتفع سازیم.

ایسنا- امیرسرتیپ حاتمی برای شرکت در اجلاس بین‌المللی امنیتی مسکو و رایزنی‌های دفاعی نظامی به دعوت همتای روس خود، عازم مسکو شد. امیر سرتیپ حاتمی که به دعوت ارتشبد سرگئی شویگو، وزیر دفاع جمهوری فدراسیون روسیه راهی مسکو شده، در هفتمین اجلاس بین‌المللی امنیتی مسکو که ۱۵ و ۱۶ فروردین برگزار می‌شود، شرکت و سخنرانی خواهد کرد.

ایرنا- بهرام قاسمی با اشاره به برنامه سفرهای وزیر امور خارجه کشورمان، گفت: ظریف در مرحله نخست به‌منظور پیگیری تحولات سوریه و بررسی تحولات «آستانه» و نیز همراهی رییس جمهوری در اجلاس سران ایران، روسیه و ترکیه به آنکارا سفر و در نشست وزیران خارجه ترکیه، ایران و روسیه با موضوع سوریه شرکت کرد. بررسی تحولات سوریه و پیگیری توافق‌های آستانه، محور گفت‌وگوهای وزیران خارجه ترکیه، ایران و روسیه خواهد بود. قاسمی ادامه داد: وزیر امور خارجه کشورمان پنجشنبه و جمعه برای شرکت در اجلاس میان‌دوره‌ای وزیران امور خارجه کشورهای عضو جنبش عدم تعهد به باکو، پایتخت جمهوری آذربایجان، سفر می‌کند.

ایسنا- غلامعلی خوشرو، سفیر و نماینده دائم جمهوری اسلامی ایران در سازمان ملل که در نشست امسال کمیسیون خلع سلاح در نیویورک سخن می‌گفت با اعلام اینکه ۱۰ گزارش پیاپی مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی تایید می‌کند که ایران تعهدات هسته‌ای خود در برجام را به‌طور کامل انجام داده، افزود: برجام یک مسیر یک‌طرفه نیست و سایر اعضای آن نیز باید به تعهدات خود عمل کنند. خوشرو تاکید کرد برجام نه قابل تغییر است و نه قابل مذاکره دوباره. آژانس تنها مرجع صالح برای ارزیابی پایبندی ایران به تعهداتش براساس برجام است.

ایرنا- یوری اوشاکوف، دستیار امور بین‌المللی رییس‌جمهوری روسیه اعلام کرد: جمهوری اسلامی ایران به تعهدات خود در چارچوب برجام پایبند است و به آن عمل می‌کند. وی با اشاره به اینکه هدف اصلی روسیه حمایت از برجام است، خاطرنشان کرد: قرار است در جریان دیدار آینده حسن روحانی و ولادیمیر پوتین رییسان جمهوری ایران و روسیه، موضوع برجام با توجه به پیام‌های امریکا برای بازبینی آن، مورد بررسی قرار گیرد.

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها
را در پایگاه خبری گستر دنبال کنید
www.Gostaresh.news

جناب آقای علی‌اصغر دراکار
درگذشت برادر ارجمند جنابعالی را صمیمانه تسلیت گفته و برای آن مرحوم از خداوند متعال طلب مغفرت و برای بازماندگان صبر جمیل آرزومندیم.
وحید طریحی - جواد قاسمی - ناصر بزرگمهر و دوستان انجمن روابط عمومی ایران

گسترش معدن
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
پیش‌شماره ۵۵۴
چهارشنبه
• ۱۵ فروردین ۱۳۹۷
• ۱۷ رجب ۱۴۳۹
• ۴ آوریل ۲۰۱۸
• سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۱۰۱۳ • پیاپی ۲۳۳۱ • ۴ صفحه
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رونق صنعت آلومینیوم با حمایت از کالای ایرانی
۳



معدنی‌ها در معرض تهدیدهای سایبری
۴

ماشین‌آلات نو، معدن را روی غلتک می‌اندازد
۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

چگونه رشد معدن مثبت شد؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد با توجه به نوسان تقاضای محصولات معدنی و وضعیت موجودی انبارها، نوسان‌های فصلی تولید در این بخش تا حدی معمول است.

به گزارش خبرآنلاین، روند تغییر ارزش‌افزوده بخش معدن (بدون احتساب نفت) در دوره ۱۳۹۵-۱۳۸۳ نشان می‌دهد تا سال ۱۳۹۳، ارقام رشد بخش معدن مثبت هستند. با این حال بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، در سال ۱۳۹۴ به دلایلی از جمله مشکل کمبود تقاضا، شاهد رشد منفی بخش معدن بوده‌ایم اما در سال ۱۳۹۵ بخش معدن رشد ۲/۱درصدی را تجربه کرد.

با توجه به اطلاعات ۹ ماهه ۲ محصول معدنی سنگ آهن و کنسانتره زغال‌سنگ که به ترتیب ۷۰ و ۳ درصد سهم کل ارزش‌افزوده بخش معدن را ایجاد می‌کنند، رشد محصولات معدنی در بهار سال۱۳۹۶ حدود ۱۲/۶درصد و در فصل دوم با افت قابل توجه ۲/۱- درصد بوده است.

تولید ماشین‌آلات در ایران به صرفه می‌شود؟ ۲
ظرفیت‌های مس را دریابیم ۳
محرومیت زادگاه خلاقیت ۴

تاملی بر یک ضرب‌الاجل ۴۰ روزه

پُتک ترامپ بر سر اروپای واحد!

منازعه اقتصادی ترامپ و مقامات اروپایی، محدود به وضعیت فعلی نخواهد ماند و در آینده‌ای نزدیک، به یک جنگ اقتصادی تمام عیار تبدیل خواهد شد. این نبرد اقتصادی، می‌تواند مناسبات تجارت آزاد را در دوران فعلی به چالش بکشد.

به گزارش فارس، «ضرب الاجل» به کلیدواژه‌ای ملموس در ادبیات و گفتار رییس‌جمهوری جنجالی ایالات متحده امریکا تبدیل شده است. این موضوع خود را در تقابل اقتصادی اخیر میان واشنگتن و اتحادیه اروپا نیز نشان داده است. صورت مسئله این است که دونالد ترامپ به تازگی در واکنش به اعتراض‌های سران اروپایی در قبال وضع تعرفه‌های فولاد و آلومینیوم، اعلام کرد کشورهای اتحادیه اروپا به عنوان بزرگترین شریکان تجاری امریکا و ۶ کشور آرژانتین، استرالیا، برزیل، کانادا، مکزیک و کره جنوبی همزمان با ادامه مذاکره‌ها، تا اول مه از اعمال تعرفه‌های واردات فولاد و آلومینیوم معاف هستند.

تصمیم جدید دولت دونالد ترامپ شامل اعمال تعرفه ۲۵ درصدی برای واردات فولاد و ۱۰ درصدی برای واردات آلومینیوم به امریکاست که اروپایی‌ها به ظاهر تا ۱۱ اردیبهشت از آن معاف هستند. کانادا و مکزیک در ادامه مذاکره‌ها با امریکا بر سر پیمان تجارت آزاد موسوم به «نفتا» هستند و ترامپ هشدار داده که فقط در صورت مذاکره‌های موفقیت‌آمیز درباره این پیمان، این دو کشور را از اعمال تعرفه‌هایش معاف خواهد کرد. به عبارت بهتر، کشورهای کانادا و مکزیک نیز در معرض فشارها و هشدارهای تند دولت ترامپ قرار گرفته‌اند. همین مسئله، حوزه تقابل ترامپ و متحدان اروپایی آن را نسبت به گذشته وسیع‌تر کرده است.

اعلام این معافیت ۴۰ روزه، بار دیگر خشم سران اروپایی نسبت به دونالد ترامپ را برانگیخته است. سران اروپایی به صراحت اعلام کرده‌اند که ترامپ با این اقدام، اسلحه را بر سر اتحادیه اروپا گذاشته و خود را آماده شلیک اقتصادی به این مجموعه کرده است. سران اروپایی، خواستار اعمال معافیت‌های دائمی در این زمینه شده‌اند. با این حال ترامپ نشان داده است به سادگی با درخواست مقامات اروپایی موافقت نخواهد کرد!

جنگ اقتصادی ترامپ و اتحادیه اروپا از ابتدای سال ۲۰۱۸ میلادی وارد فاز تازه‌ای شده است. برخی تحلیلگران اقتصادی در امریکا معتقدند که در آینده، دولت ترامپ تعرفه‌های گمرکی جدیدتر و گسترده‌تری را در راستای اعمال سیاست‌های حمایت‌گرایانه اقتصادی خود ضد اتحادیه اروپا، چین، کانادا و مکزیک وضع خواهد کرد. مقامات اروپایی هم اکنون با رییس‌جمهوری در امریکا روبه‌رو هستند که «حمایت‌گرایی اقتصادی» را سیاست کلان خود در حوزه تجارت می‌داند و در آینده نیز در راستای پیاده‌سازی این سیاست تلاش خواهد کرد. بدون شک، در این مسیر شاهد تقابل اقتصادی بیشتر امریکا و اروپا و به عبارت بهتر، جنگ اقتصادی این دو خواهیم بود، ضمن آنکه کشورهایی مانند چین و کانادا نیز وارد این تقابل با امریکا خواهند شد. مقامات اروپایی در تازه‌ترین نشست خود، حق واکنش در برابر اقدامات ترامپ را برای خود محفوظ دانسته‌اند.

▣ در قسمتی از بیانیه اتحادیه اروپا درباره اقدامات اخیر ترامپ آمده است:

«شورای اروپا از تصمیم امریکا برای اعمال تعرفه بر واردات فولاد و آلومینیوم متاسف است. این شورا از اقدامات کمیسیون اروپا برای تضمین حمایت کامل از حقوق اتحادیه اروپا بر اساس قوانین سازمان جهانی تجارت به منظور واکنش مناسب و مقتضی در برابر اقدامات امریکا حمایت می‌کند.»

همچنین مقامات اروپایی، از ضرب‌الاجل ۴۰ روزه ترامپ، به عنوان یک ضرب‌الاجل ساختگی یاد کرده‌اند. آنها تاکید کرده‌اند که درصدد تضمین معافیتی دائم در این زمینه هستند. با این حال به نظر می‌رسد معافیت دائمی در این زمینه در کار نخواهد بود!

صورت مسئله در ایالات متحده امریکا چندان پیچیده نیست! دونالد ترامپ در رقابت‌های انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۱۶ میلادی، با شعار حمایت‌گرایی اقتصادی بر سر کار آمد یعنی وی از همان ابتدا با هدف به چالش کشیدن ساختار اقتصاد بین‌الملل، تجارت آزاد و جهانی شدن اقتصاد بر سر کار آمده است. وی به خوبی می‌داند اگر این اقدام خود را (هر چند به صورت حداقلی) عملی نکند، با رویگردانی بخش مهمی از رای‌دهندگان اولیه روبه‌رو خواهد شد. از این رو رییس‌جمهوری امریکا از ابتدای سال ۲۰۱۸ میلادی، منازعه اقتصادی جدید ایالات متحده و شریکان اقتصادی آن را کلید زده است. این منازعه قرار است دست کم تا سال ۲۰۲۰ میلادی ادامه داشته باشد. ترامپ قصد دارد در رقابت‌های انتخابات ریاست جمهوری آینده، از تشدید تقابل اقتصادی با اتحادیه اروپا، چین و دیگر کشورهای دنیا به عنوان برگ برنده اقتصادی خود برای کسب آرای شهروندان امریکایی استفاده کند. از این رو انتظار سران اروپایی مبنی بر عقب‌نشینی مطلق ترامپ از سیاست‌های حمایت‌گرایانه اقتصادی خود بیهوده خواهد بود. در بهترین حالت ممکن، ترامپ سران اروپایی را در وضعیتی مبهم (به ویژه در قبال وضع تعرفه‌های گمرکی) نگه خواهد داشت تا دست پری در برابر رای‌دهندگان امریکایی داشته باشد.

هم اکنون سردرگمی اتحادیه اروپا نسبت به اقدامات اقتصادی ترامپ مشهود است. برخی کشورهای اروپایی معتقدند باید اقدامات متقابل اقتصادی در برابر محصولات امریکایی وضع شود و حتی واشنگتن بابت اقدامات خود در سازمان تجارت جهانی به چالش کشیده شود. سران اروپایی به ترامپ هشدار داده‌اند که اگر کاخ سفید به مانع‌تراشی‌های خود در مه (اردیبهشت) ادامه دهد اقدامات تلافی‌جویانه‌ای را به کار خواهند بست یعنی کشورهای اروپایی ضرب‌الاجل ۴۰ روزه ترامپ را جدی نگرفته و آن را رد کرده‌اند. همچنین امکان دارد درآینده، کشورهای اروپایی تعرفه‌های مالیاتی سنگینی را ضد کالاهای وارداتی امریکا وضع کنند تا به این وسیله، در مناسبات اقتصادی با ایالات متحده توازن ایجاد شود.

آگهی تجدید مناقصه عمومی دومرحله‌ای
نوبت اول شماره مجوز: ۱۳۹۷/۲۳
شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون-صهامی خاص
تقاضای شماره: ۰۰۱-۴۸-۹۱۶۰۹-۳۱ (کاروان سیار)

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون در نظر دارد «اقلام مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای» تامین نماید. (شرح کامل کالا و شرایط مناقصه در آدرس اینترنتی زیر قابل مشاهده است).

از متقاضیان شرکت در مناقصه که در این زمینه فعالیت داشته و دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی یا کد ملی اشخاص حقیقی بوده، در صورت داشتن توان ارائه تضمین شرکت در مناقصه (ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی) به مبلغ ۲۰۵/۰۰۰/۰۰۰/- (دویست و پنج میلیون) ریال، دعوت می‌شود حداکثر ۱۴ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم با رعایت نکات مندرج در سایت‌های زیر، آمادگی کتبی خود را به همراه مدارک جهت ارزیابی توانایی و بررسی صلاحیت در ارتباط با موضوع مناقصه ارسال/ تسلیم نمایند.

مبلغ برآوردی تقاضا: ۴/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهارمیلیارد و هفتصد میلیون) ریال می‌باشد.

مهلت و تاریخ و محل تحویل اوراق و اسناد مناقصه به مناقصه‌گران: ۷ روز از تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۳ در آدرس مناقصه‌گزار به مناقصه‌گرانی که در ارزیابی کیفی، مدارک آنها تایید شده است. تاریخ گشایش پاکات حاوی پیشنهادات فنی روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۴ ساعت: ۱۴:۳۰ می‌باشد.

آدرس: اهواز- ناحیه صنعتی کارون- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون – ساختمان والفجر – تدارکات و امور کالا – واحد خرید و بررسی منابع کالا

فاکس: ۳۲۲۴۹۸۰۶-۰۶۱ / **تایید فکس:** ۶۷۶۱۰-۳۴۱-۰۶۱

تلفن: ۳۲۲۵۲۴۴۹-۰۶۱

http://kogpc.nisoc.ir
www.shana.ir
http://iets.mporg.ir

نوبت اول: ۹۷/۱/۱۵ نوبت دوم: ۹۷/۱/۱۸

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون

آگهی تجدید مناقصه شرکت آلومینای ایران نوبت اول
شرکت آلومینای ایران

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	شرایط داوطلبین
۹۶-۷۰۲	تامین نیروی‌انسانی معادن بوکسیت تاش و گانو و سیاهرودبار شرکت آلومینای ایران واقع در استان سمنان	الف) داراختیار داشتن امکانات عملیاتی و اجرایی، مدیریتی، توانایی مالی، ماشین‌آلات و تجربیات مفید و مکفی در زمینه کار موضوع مناقصه. ب) داشتن گواهینامه صلاحیت معتبر از اداره کار و امور اجتماعی در رشته مرتبط با موضوع مناقصه. ج) سایر شرایط در اسناد مناقصه لحاظ شده است.

۱)نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت آلومینای ایران وابسته به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران.

۲) مهلت خریدو دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ درج آگهی نوبت دوم (مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۱۸) به مدت ۷ روز کاری (به جزء ایام تعطیل) می‌باشد.

۳) نشانی محل دریافت اسناد مناقصه: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- شرکت آلومینای ایران- واحد امور حقوقی و قراردادها. در ضمن دریافت اسناد مناقصه از سایت شرکت آلومینا (www.iranAlumina.ir) نیز امکان‌پذیر می‌باشد.

۴) قیمت خرید اسناد: -/۱،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیون) ریال است که باید به شماره حساب فراگیر ۴۷۲۵/۸۵۸۰۰ نزد بانک تجارت شعبه جاجرم کد ۴۷۲۵ به نام شرکت آلومینای ایران واریز گردد.

۵) نشانی محل تحویل اسناد: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- دبیرخانه امور اداری شرکت آلومینای ایران.

توضیح اینکه:
سایر شرایط، در اسناد مناقصه مشخص گردیده است و داوطلبین می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۶۰۳۰۶۷-۰۵۸ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

تولید ماشین‌آلات در ایران به صرفه می‌شود؟



محبوبه ناطق
روزنامه‌نگار

با توجه به چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ که نیازمند افزایش قابل توجهی در تولید فولاد و به پیروی از آن، استخراج سنگ آهن، همچنین استخراج آلومینا، مس و سرب و روی هستیم، آیا تقاضا برای ماشین‌های معدنی در ایران افزایش خواهد یافت؟

آیا افزایش تولیدات مواد معدنی برای شرکت‌های تولیدکننده ماشین‌آلات معدنی مانند یک فرصت خواهد بود یا تهدید؟

با توجه به اینکه به گفته معدنکاران بسیاری از ماشین‌آلات مورد نیاز معادن در ایران تولید نمی‌شود و نیازمند واردات این اقلام هستیم آیا تولیدکنندگان داخلی می‌توانند پا را فراتر گذاشته و به تولید ماشین‌آلات سنگین فکر کنند یا درگیری و مشکلات داخلی شرکت‌های تولیدکننده داخلی، مجالی برای این موضوع نمی‌گذارد؟

با آنکه در داخل کشور، چند شرکت فعال در حوزه تولید تجهیزات و ماشین‌های معدنی وجود دارد، بسیاری از قطعات و ماشین‌های مورد نیاز به دلیل نداشتن مشابه داخلی باید از خارج تامین شوند. با این حال بسیاری از نشان(برند)های ماشین‌آلات معدنی وارداتی، چینی است و به‌طور معمول محصولات شرکت‌های برجسته امریکایی و اروپایی وارد کشور نمی‌شوند. تحریم‌ها، مشکلات نقدینگی و دسترسی محدود به تسهیلات و اعتبارات بانکی در چند سال گذشته سبب شد تقاضای داخلی برای تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی محدود باشد. در حال حاضر نیز تمدید هر چند ماه یک بار توافق برجام از سوی ترامپ که موجب می‌شود شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات صنعتی و معدنی سنگین در روابط خود با ایران دست به عصا راه بروند، این روند فعلی را ادامه‌دار نشان می‌دهد. با این حال با توجه به شروع پروژه‌های عمرانی و معدنی در بهار معدنی ایران به ویژه با توجه به افق چشم‌انداز ۱۴۰۴، تحرک و برنامه‌ریزی جدی‌تر در این عرصه برای تولیدکنندگان داخلی به یک الزام تبدیل می‌شود.

خبر

رشد مثبت تولید کالاهای منتخب معدنی

علل رشد تولید ۱۱ کالای منتخب صنعتی و معدنی اعلام شد.

به گزارش ایسنا، در سال ۱۳۹۶ برخی کالاهای منتخب صنعتی با روند رو به رشد تولید روبه‌رو شدند که این اتفاق درباره هر یک از آنها علت یا علل ویژه‌ای دارد.

بر اساس اطلاعاتی که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به دست آمده است، علت افزایش تولید ۸/۶ درصدی سنگ‌آهن، تبدیل واحدهای سنگ‌آهن به واحدهای فرآوری برای تولید ارزش افزوده اعلام شده است.

«دلار» بورس را تکان داد

رشد نرخ دلار تا ۵۰۰۰ تومان از عواملی است که سبب شده نرخ سهام تعدادی از شرکت‌های بورسی رشد کند.

امروز شاخص کل توانست بار دیگر تا نزدیکی کانال ۹۷ هزار واحدی رشد کند.

به گزارش ایسنا، متغیرهایی مانند نرخ دلار و نفت در روزهای ابتدای سال ۱۳۹۷ می‌توانند بر دید سهامداران شرکت‌های بورسی و فرابورسی تاثیر بسزایی بگذارند.

در این روزها نرخ دلار رشد کرده و کانال ۵۰۰۰ تومانی را در اختیار دارد. این موضوع هر چند برای اقتصاد ایران بسیار مضر است اما باعث می‌شود شرکت‌های بورسی و فرابورسی که مواد اولیه خود را با دلار خریداری کرده‌اند سود شناسایی کنند و به طور مقطعی هم شده شرایط بازار سرمایه را به سمت افزایش نرخ پیش ببرند. اما شناسایی سود ناشی از کاهش ارزش پول ملی برای شرکت‌های بورسی نمی‌تواند مستمر باشد زیرا چیزی نمی‌گذرد که همین شرکت‌ها باید با نرخ بالای دلار مواد اولیه تهیه کنند و شرایط کلی اقتصاد نیز با کاهش ارزش پول ملی شرایط مساعدی نخواهد داشت.

کدام محصولات صنعتی و معدنی ایران بیشتر مشتری دارند؟

صادرات بخش صنعت و معدن در ۱۱ ماهه سال ۹۶ نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب با رشد ۹/۱و ۶۰/۳ درصدی روبه‌رو شده است.

به گزارش ایسنا، در بخش صادرات بخش معدن، میزان صادرات در مدت یاد شده ۱۹۳۷ میلیون دلار بوده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با توجه به صادرات ۱۲۰۹ میلیون دلاری، رشدی ۶۰/۳ درصدی داشته است.

این در حالی است که سایر تجهیزات جابه‌جایی طبقه‌بندی نشده با رشد منفی ۴۹/۴ درصدی، محصولات فلزی فابریکی به جز ماشین‌آلات و تجهیزات با رشد منفی ۲۵ درصدی و کوک و فرآورده‌های حاصل از نفت و سوخت‌های هسته‌ای با رشد منفی ۱۷/۲ درصدی، بیشترین رشد منفی را در بخش صادرات صنعتی به خود اختصاص داده‌اند.

در بخش معدن نیز استخراج زغال‌سنگ و لیگنیت؛ صادرات زغال سنگ نارس(تورب) با رشد منفی ۸/۸ درصدی، کانسارهای فلزی با رشد ۷۰/۸ درصدی و نیز استخراج سایر معادن طبقه‌بندی نشده، با رشد ۲۲/۹درصدی در ۱۱ ماهه سال ۹۶ نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه بوده‌اند.

در ادامه، جدول میزان صادرات مربوط به بخش معدن تا پایان بهمن ۱۳۹۶ و مدت مشابه سال گذشته به تفکیک گروه آمده است.

صادرات بخش معدن به تفکیک گروه فعالیت ۲ رقمی آیسیک

گروه فعالیت	وزن		ارزش	
	۱۱ ماهه ۱۳۹۶	۱۱ ماهه ۱۳۹۵	۱۱ ماهه ۱۳۹۶	۱۱ ماهه ۱۳۹۵
استخراج زغال‌سنگ و لیگنیت؛ زغال‌سنگ نارس (تورب)	۱۴۶۸۱۸,۲	۲۰۵۵۳۲,۱	۵,۹	۶,۴
استخراج کانسارهای فلزی	۱۹۲۸۴۵۱۶,۹	۳,۴۵۳۸۸۱۹۷	۱۶۱۴,۹	۹۴۵,۷
استخراج سایر معادن طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۶۵۸۷۳۴۲,۹	۶۲۴۴۳۱۸,۹	۳۱۵,۶	۲۵۶,۷

ماشین آلات نو، معدن را روی غلتک می‌اندازد



محبوبه ناطق
mine@smtnews.ir

تحرک بخش معدن برای رسیدن به برنامه‌ها و استراتژی‌های در نظر گرفته شده در سال ۹۷ نیازمند یک سری ملزومات از جمله ماشین‌آلات معدنی است.

قیمت ماشین‌آلات معدنی بسیار زیاد است به طوری که هر لاستیک یک دامپتراک ۱۳۰ تنی ۶ چرخه، ۷۵ میلیون تومان است و خریداری این ماشین‌آلات در معادن کوچک و متوسط کمی سخت‌تر است. به این دلیل، این معادن به سمت خرید ماشین‌آلات دست دوم داخلی و خارجی روی آورده‌اند و به این وسیله، نیاز خود را تامین می‌کنند.

به همین دلیل مسئولان معدنی کشور معتقدند ناوگان ماشین‌آلات معدنی، نیازمند بازسازی است و بازسازی این ناوگان هم البته نیازمند تامین مالی کلان است. خرید ماشین‌آلات نیز به وسیله فاینانس یا صندوق بیمه سرمایه‌گذاری‌های معدنی تامین مالی می‌شود.

۵۰۰ میلیون دلار برای بازسازی

نوسازی ماشین‌های معدنی بخش خصوصی، نیازمند۵۰۰میلیون دلار است. این گفته رییس خانه معدن ایران است.

رییس خانه معدن ایران با تاکید بر اهمیت تامین مالی(فاینانس) برای فعالان معدنی بخش خصوصی، تصریح کرد: در سال ۱۳۹۷ نوسازی ماشین‌آلات این بخش به ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه نیاز دارد.

به گزارش ایرنا «محمدرضا بهرامن» افزود: بخش خصوصی برای خرید و فعالیت برون‌مرزی به بهره‌گیری از ضمانتنامه‌های بانکی نیازمند است. امروز بخش دولتی از این ابزار نظام بانکی بهره می‌گیرد اما بخش خصوصی نمی‌تواند از این امکانات استفاده کند.

وی استفاده از ضمانتنامه بانکی را یک ضرورت مهم برای بخش خصوصی دانست و گفت: بخش دولتی در مناسبات بین‌المللی از این ابزار با پایین‌ترین نرخ برخوردار است.

نو را ترجیح می‌دهیم

حامد طاهری‌آزاد، کارشناس خرید یک معدن سنگ آهن در گفت‌وگو با صمت گفت: بیشتر ماشین‌آلات معدنی فرسوده بوده اما از برندهای معروف دنیا هستند و بعد از چندین سال هنوز در معادن مورد استفاده قرار می‌گیرند. روند خرید این ماشین‌آلات نیز این گونه است که معادن به صورت شخصی از بازارهای داخلی و معادن دیگر یا از بازارهای منطقه مانند عراق و امارات، ماشین‌های مورد نیاز خود را خریداری می‌کنند.

مسئولان خرید معادن نیز بر اساس بودجه و میزان کارکرد معادن و مقدار خاکبرداری و استخراج مواد معدنی به سراغ ماشین‌آلات دست دوم یا نو می‌روند.

وی با اشاره به اینکه ترجیح داده برای معادن زیر مجموعه مسئولیت وی از ماشین‌آلات نو استفاده کند گفت: مدیران این معدن با حضور در چین از بزرگترین شرکت تولیدکننده ماشین‌آلات بزرگ معدنی و راه‌سازی که دولتی است بازدید کرده و کارکرد ماشین‌ها را که به طور عمده دامپتراک و شاول هستند دیده‌اند و با تاکید بر اینکه قطعات حساس از اروپا خریداری و اسمبل شوند، قرارداد خرید ماشین‌آلات معدنی نوی چینی را بسته‌اند و ترجیح داده‌اند از ماشین‌آلات دست دوم برندهای معروف استفاده نکنند.

این ماشین‌آلات اکنون وارد کشور شده و به محل معدن هم رسیده‌اند و قرار است با حضور کارشناسان و کارخانه چینی در اینجا سرهم‌بندی شوند و مورد استفاده قرار گیرند.

وی با بیان اینکه سود و زیان استفاده از ماشین‌آلات معدنی نو یا فرسوده و دست دوم به سیاست‌های مدیریتی معادن باز می‌گردد، ادامه داد: میانگین عمر ماشین‌آلات مورد استفاده در معادن ۲۰ سال است اما شرکت‌های چینی تضمین عمر ۲۰ ساله این ماشین‌آلات را به ما داده‌اند.

با این حال می‌توان بعد از یکی دو ماه استفاده از این ماشین‌ها درباره خوب بودن یا نامطلوب عمل کردن آنها نظر داد.

وی با بیان اینکه بیشترین ماشین مورد استفاده در معادن ایران دامپتراک است و بعد شاول استفاده می‌شود اظهار کرد: در معدن ما به ازای ۳ شاول ۳۸ دامپتراک وجود دارد.



حامد طاهری‌آزاد

بیشتر ماشین‌آلات معدنی، فرسوده بوده اما از برندهای معروف دنیا هستند و بعد از چندین سال هنوز در معادن مورد استفاده قرار می‌گیرند



غلامرضا صحرایی

ماشین‌آلات دست دوم را معادنی که تازه شروع به کار کرده‌اند یا معادن کوچک که بنیه مالی بالایی ندارند خریداری می‌کنند

معادن بزرگ مشکلی ندارند

غلامرضا صحرایی، مدیر معدن چادرملو نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: وضعیت ماشین‌آلات در معادن بزرگ خوب است و نگرانی قابل توجهی وجود ندارد زیرا بر اساس برنامه استخراج معدن، ماشین‌آلات خریداری و به کار گرفته می‌شوند.

وی با بیان اینکه این معدن از سال ۱۳۷۴ که ماشین‌آلات معدنی خود را از یک برند معروف امریکایی خریداری کرده‌اند، تا ۲ سال پیش از آنها استفاده می‌کردند گفت: میانگین استفاده از ماشین‌آلات در معادن بزرگ ۳۰ تا ۳۵ هزار ساعت است و بعد از طی کردن این میزان کارکرد به دلیل اینکه اورهال کردن این ماشین‌آلات، هم نرخ خرید ماشین‌آلات نو از اروپای شرقی است، ترجیح می‌دهیم ماشین‌آلات نو را خریداری کرده و ماشین‌های قدیمی را بازسازی کنیم و برای فروش کنار بگذاریم چنانکه ۱۲ دامپتراک قدیمی خود را کنار گذاشته‌ایم.

صحرایی در ادامه افزود: این ماشین‌آلات را معادنی که تازه شروع به کار کرده‌اند یا معادن کوچک که بنیه مالی بالایی ندارند یا میزان استخراج‌شان چندان زیاد نیست خریداری می‌کنند. با این حال و بر اساس اطلاعاتی که از معادن کوچک به مسئولان می‌رسد، ناوگان ماشین‌آلات معدنی ایران چندان نو نیست و نیاز به بازسازی دارد.

وی در ادامه اضافه کرد: معادن بزرگ مانند چادرملو ظرفیت استخراج خود را هر سال بالا می‌برند و برای نمونه از ۲۶ میلیون تن در سال به ۸۵ میلیون تن استخراج و باطله‌برداری در سال رسیده‌ایم. به همین دلیل ناچاریم ماشین‌آلات را از هر جا شده تامین کنیم تا برنامه تولیدمان عقب نیفتد.

وی درباره سرنوشت ماشین‌آلات فرسوده و کنار گذاشته شده گفت: این ماشین‌آلات یا فروخته می‌شوند یا اگر قابلیت فروش نداشته باشند از قطعات‌شان برای دیگر ماشین‌های در حال کار استفاده می‌کنیم. به طور کل، ما نیاز خود را به ماشین‌آلات در ابتدای هر سال به مدیران معدن اعلام می‌کنیم تا تامین کنند. این ماشین‌آلات نیز به صورت قطعات جدا آورده شده و در محل معدن سرهم‌بندی می‌شوند.

مشکلات واردات ماشین‌آلات نو

یکی دیگر از مشکلات بزرگ معادن برای خرید ماشین‌آلات معدنی، حقوق گمرکی زیادی است که برای واردات این ماشین‌آلات به عنوان ماشین‌آلات لوکس پرداخت می‌کنند. در همین باره، اواخر آبان ۹۶ جلسه کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با موضوع «بررسی مشکلات معافیت حقوق گمرکی ماشین‌آلات خط تولید بخش معدن» برگزار شد. در این کارگروه اعلام شد: متاسفانه در قانون، ضوابط مربوط به واردات ماشین‌آلات معدنی در کنار خودروهای سواری عنوان شده و باعث می‌شود معافیت حقوق ورودی این ماشین‌آلات، مانند واردات خودرو اعمال نشود. به تازگی مشکل دیگری نیز برای این بخش پیش آمده و آن ثبت سفارش نکردن برخی تجهیزات معدنی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت است که موجب افزایش نرخ ماشین‌آلات دست دوم تا ۱۰ یا ۲۰ درصد شده است. متاسفانه تولیدکنندگانی مانند هپکو که معروف به تولید تجهیزات معدنی است، بسیاری از تجهیزات مورد نیاز صنایع معدنی را تولید نمی‌کنند، از این رو با توجه به اینکه عمده ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز بخش معدن در داخل کشور تولید نمی‌شود، مجبور به واردات ماشین‌آلات و تجهیزات لازم هستیم.

> ماشین‌آلات فرسوده و کنار گذاشته شده، فروخته می‌شوند یا اگر قابلیت فروش نداشته باشند از قطعات‌شان برای دیگر ماشین‌های در حال کار استفاده می‌شود

محمدرضا بهرامن، رییس هیات مدیره خانه معدن نیز در این جلسه با اشاره به نظر مکتوب معاونت امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت(وقت)، بیان کرد: قانون به صراحت معافیت ماشین‌آلات معدنی را از پرداخت حقوق گمرکی با تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح کرده است اما متاسفانه گمرکات به آن عمل نمی‌کنند.

وی همچنین تاکید کرد که ماشین‌آلات معدنی باید از ردیف خودروهای سواری خارج شده و مشکلات ثبت سفارش نکردن آنها رفع شود چراکه اکنون ثبت سفارش بسته شده است و ماشین‌آلات خریداری شده، امکان ترخیص ندارند.

تولید مشترک ماشین‌آلات معدنی

پیش‌تر معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره ماشین‌آلات معدنی گفته بود: برای تولید ماشین‌های راه‌سازی و معدنی به طور مشترک با خارجی‌ها و سازماندهی ۳ هزار دستگاه از این ماشین‌آلات صنعتی در ۵ سال آینده برنامه‌ریزی شده است.

محسن صالحی‌نیا افزود: شرکت هپکو برخی ماشین‌های معدنی و راه‌سازی مانند لودر، بولدوزر و گریدر را که قدرت موتور پایین‌تری دارند، می‌تواند تولید کند اما در باره ماشین‌های با قدرت بالا ناچار به وارداتیم.

او گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال طراحی برنامه‌ای است که بر اساس آن شرکت هپکو بتواند با همراهی نشان‌های تجاری(برند) معتبر خارجی و همکاری مشترک با آنها، دستیابی به بازه‌های قدرتی بالاتر را در دستور کار قرار دهد.

صالحی نیا افزود: اعتبار نوسازی تجهیزات تامین خواهد شد و این مهم بر اساس برندهای معتبر جهانی و ماشین‌آلات روز، نیازمند منابع مالی زیاد است.

او گفت: اگر در نظر بگیریم که این ماشین‌آلات را با همکاری خارجی‌ها تولید کنیم، نیازمند ایجاد یک ارتباط منطقی بین سازندگان اصلی، تولیدکنندگان داخلی و تامین‌کنندگان منابع مالی(بانک‌ها) هستیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش است تعداد ماشین‌آلات راه‌سازی و معادن مورد نیاز کشور را به ۳ هزار دستگاه در ۵سال افزایش دهد و سازماندهی کند.

او گفت: وارد کردن این ماشین‌آلات ممنوع نیست و به‌ویژه در بازه قدرتی که امکان تولید آن در داخل نیست، منعی ندارد.

پرداخت ۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات

مدیرکل دفتر صنایع معدنی غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: پرداخت ۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای نوسازی ماشین‌آلات مربوط به معادن سنگ کشور در دستور کار است.

به گزارش مهر، سیف‌الله امیری در آخرین روزهای اسفند سال گذشته در جلسه ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان مرکزی در شهر محلات، اظهار کرد: از ابتدای امسال تاکنون ۷۴۹ هزار تن سنگ استخراج شده از معادن کشور به کشورهای دیگر صادر شده است.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: این در حالی است که صادرات سنگ کشور در سال ۹۵ حدود ۵۱۶هزار تن بوده و نشان می‌دهد در سال جاری با افزایش میزان صادرات در این صنعت روبه‌رو بوده‌ایم.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: در این حوزه همچنین می‌توان با فعالیت در حوزه فرآوری ضایعات سنگ، زمینه درآمدزایی و بهره‌گیری از فرصت‌های موجود برای اشتغال را فراهم کرد.

وی تصریح کرد: افزایش کیفیت و رقابت‌پذیری تولیدات در حوزه صنعت سنگ نیز گام مهمی در راستای افزایش صادرات این محصول است.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی غیر فلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: مقرر است به منظور حمایت از فعالان صنعت سنگ در کشور، ۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای نوسازی ماشین‌آلات معدنی این حوزه اختصاص یابد که به متقاضیان وام نوسازی پرداخت خواهد شد.

امیری با اشاره به ظرفیت‌های استان مرکزی در حوزه صنعت سنگ، عنوان کرد: سنگ استخراج شده در معادن سنگ شهرستان محلات در استان مرکزی از کیفیت بسیار مطلوبی برخوردار و در دنیا مشهور است، بنابراین باید از این ظرفیت بزرگ به شیوه مطلوب بهره‌گیری شده و با برنامه‌ریزی مدون در مسیر ارتقای کیفیت و رشد صادرات محصول سنگ استان گام برداشته شود.

سهم صادرات سیمان ایران از بازارهای جهانی در سال ۲۰۱۶ میلادی

سیمان ایران در سال گذشته میلادی ۱/۸۴درصد از کل صادرات این محصول در دنیا را به خود اختصاص داد که نسبت به سال پیش از آن ۰/۲۶ درصد کاهش داشته است.

به گزارش ایسنا تحلیل‌های آماری تازه منتشر شده، گویای آن است که در سال گذشته میلادی، ایران بیش از ۱۷۰میلیون دلار صادرات سیمان داشته که البته صادرات این بخش نسبت به درآمدزایی ۲۰۹ میلیون دلاری در سال ۲۰۱۵ میلادی ۱۸ درصد کاهش پیدا کرده است.

در سال گذشته میلادی، ایران رتبه ۱۶ کشورهای صادرکننده سیمان را به خود اختصاص داد و چین با صادرات ۶۸۴ میلیون دلاری در رده نخست قرار گرفت و ۷/۳درصد از کل صادرات جهان را به خود اختصاص داد.

پس از آن تایلند، ترکیه، آلمان و اسپانیا در رده‌های دوم تا پنجم قرار گرفتند.

کشورهای هدف صادراتی

اما عراق را می‌توان بزرگترین کشور واردکننده سیمان ایرانی دانست که در سال ۱۳۹۵ بیش از ۳۶ درصد از سیمان کشور با ارزشی افزون بر ۱۵۸ میلیون دلار، راهی این کشور همسایه شده است البته از نیمه دوم این سال، صادرات سیمان به عراق با ممنوعیت روبه‌رو شده است.

پس از آن، افغانستان، کویت، پاکستان و موزامبیک، دیگر کشورهای واردکننده سیمان ایران به شمار می‌روند.

البته از سریلانکا، عمان، بنگلادش، سنگاپور، میانمار، کویت، یمن، هند و بحرین به عنوان دیگر بازارهای بالقوه صادراتی سیمان یاد می‌شود.

بر اساس آمارهای اعلام شده، صنعت سیمان ایران با پیشینه‌ای افزون بر ۸۰ سال فعالیت و با اتکا به فعالیت ۷۱ واحد صنعتی تولید سیمان به ظرفیت ۸۰ میلیون تن دست یافته است.

به‌دنبال حاصل شدن شرایط رکود در صنعت سیمان کشور که به‌دلیل کاهش تقاضا در بازار داخلی و نیز بازارهای عمده صادراتی سیمان در کشور انجام شده، یکی از راه‌های برون‌رفت از این وضعیت، اقدام به سرمایه‌گذاری در سایر کشورهاست که در چند سال گذشته از سوی برخی واحدهای صنعتی تولید سیمان کشور در پیش گرفته شده است.

سهم صادرات سیمان ایران

همچنین مروری بر وضعیت صادرات سیمان در سال ۲۰۱۵ میلادی، گویای آن است که در این سال ایران به‌عنوان هفتمین کشور تولیدکننده سیمان شناخته شده بود.

صنعت سیمان در سال‌های گذشته و به ویژه از زمان شروع بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ میلادی، در اروپا و امریکا دستخوش تغییراتی شده است.

در ایران نیز بر اساس چشم‌انداز ۱۴۰۴ محصولات کانی غیرفلزی به عنوان اولویت سوم با محوریت صنایع سیمان و کاشی سرامیک در بین ۱۲ اولویت صنعتی مورد توجه قرار گرفته‌اند.

در سال «حمایت از کالای ایرانی» رقم می‌خورد:

رونق صنعت آلومینیوم با حمایت از کالای ایرانی

شعار امسال رهبر معظم انقلاب به منظور حمایت از کالای ایرانی می‌تواند برای صنایع داخلی چه در بالادست و چه در پایین‌دست تاثیرگذار و رونق‌بخش قلمداد شود. البته شعار امسال را باید بتوان به‌عنوان آغاز یک تحول برای سال‌های آینده در نظر گرفت و تنها محدود به همین یک سال نکرد. از این‌رو صنایع معدنی از جمله آلومینیوم نیز می‌تواند با رونق بازار و حمایت از کالاهای داخلی، جان دوباره‌ای در بازار بگیرد.

البته کارشناسان این حوزه معتقدند هر چند رونق بازار داخل می‌تواند صنایع را متحول کند اما در نگاه بلندمدت باید از تولیدکننده ایرانی برای تولید کالاهایی که دارای مزیت نسبی هستند حمایت به عمل آوریم تا هم بتوانیم در زمینه‌هایی که دارای مزیت تولید هستیم نیاز داخل را پوشش دهیم و هم بازارهای منطقه را با قدرت بیشتری در دست بگیریم.

شعار رونق‌بخش

شعار امسال که از سوی رهبر معظم انقلاب در حمایت از کالای داخلی عنوان شده است، می‌تواند در افزایش میزان تولیدات داخلی بسیار تاثیرگذار باشد. این مطلب را مدیرعامل جدید مناطق ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر لامرد و پارسیان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد. محمد آشفته آج‌بیشه در پاسخ به این پرسش که حمایت از کالای داخلی بر صنعت آلومینیوم بیشتر بر صنایع بالادست آن تاثیرگذار خواهد بود یا پایین‌دست، گفت: صنعت آلومینیوم بالادست آن به تولید شمش ۹۹/۷درصد و صنایع پایین‌دست آن به ورق، سیم، کابل آلومینیوم و... تقسیم می‌شود که با رونق بازار داخلی، این صنایع پایین و بالادست به دنبال همدیگر رونق می‌گیرند و تقویت خواهند شد چراکه با تقویت صنایع پایین‌دست آلومینیوم، نیاز به افزایش تولید صنایع بالادست بیشتر خواهد شد. بنابراین به طور یقین با رونق بازار داخلی با حمایت از کالای داخلی به طور عام صنعت و به طور خاص صنعت آلومینیوم رونق خواهد گرفت.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: شعار امسال گویای این مطلب است که باید اقتصاد کشور را به سمت درون‌گرایی سوق بدهیم و مصرف‌گرایی کالای داخل را تقویت کنیم تا قادر شویم زنجیره ارزش تولید را در داخل به حرکت درآوریم.

مدیرعامل جدید مناطق ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر لامرد و پارسیان همچنین ادامه داد: موضوع این است که اقتصاد کشور در چند سال گذشته، تجاری و وارداتی شده است که امیدواریم با شعار امسال بتوانیم به سمت یک اقتصاد درون‌گرا پیش برویم. محمد آشفته آج‌بیشه با اشاره به این موضوع که ممکن است تمام صنایع داخلی کشور، قدرت رقابت‌پذیری با کالاهای خارجی را نداشته باشند، عنوان کرد: البته در حمایت از کالای داخلی باید کالایی را بیشتر در اولویت قرار داد که در تولید آنها دارای مزیت هستیم. برای نمونه، در زمینه تولید خودرو چندان قادر به رقابت با خودروسازان خارجی نیستیم اما در زمینه سایر تولیدات ممکن است از کالاهای خارجی هم پیشی بگیریم. در زمینه آلومینیوم نیز در تولید برخی کالاها مانند تولید ورق، کابل یا ظروف آلومینیوم



می‌توانیم بسیار خوب عمل کنیم. وی در ادامه تاکید کرد: در کل باید به سمت تولید کالای باکیفیت پیش برویم و تولیدکنندگان باید بیش از پیش بر کیفیت تولید کالای خود تاکید داشته باشند.

از تولیدکننده حمایت واقعی کنیم

همچنین در زمینه حمایت از کالای ایرانی و تاثیر آن بر صنعت به‌ویژه صنعت آلومینیوم، امیرحسین بابایی کارشناس آلومینیوم در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: حمایت از بازار و کالای داخلی در یک کشور، موضوعی ابتدایی است که دست‌اندرکاران کشور باید آن را در اولویت سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های داخلی خود قرار دهند. البته این پرسش اساسی مطرح است که چرا دست‌اندرکاران ما در کشور در ۴۰ سال گذشته، این موضوع را به‌طور جدی مطرح نکرده‌اند؟

وی در پاسخ به این پرسش که تا چه اندازه رونق بازار داخلی، سبب رونق صنعتی چون آلومینیوم می‌شود، گفت: چند سال گذشته که موضوع اقتصاد مقاومتی مطرح و برای یک سال به عنوان شعار سال عنوان شد، فهرستی از شرکت‌های دولتی تهیه شد که این شرکت‌ها برای تهیه کالاهای مورد نیاز خود حق خرید کالای خارجی را ندارند. این فهرست از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه شد. ورق آلومینیوم نیز در این فهرست قرار داشت که کارخانه‌های بسیاری در آن سال ورق‌های آلومینیومی مورد نیاز خود را از داخل خریداری می‌کردند. این کارشناس آلومینیوم در ادامه خاطرنشان کرد: اما پایبندی به خرید داخل تنها به همان سال محدود شد و در چند سال، این موضوع به کلی به فراموشی سپرده شد. هر چند برخی از تولیدکنندگان داخلی به این فراموشی اعتراض کردند اما اعتراض آنها راه به جایی نبرد. بابایی ادامه داد: موضوع این است که برای برخی قطعه‌سازان، واردات می‌تواند مزایای بسیار به همراه داشته باشد. خرید خارجی گویا برای برخی مزیت‌هایی به همراه می‌آورد که بازار داخلی را رها می‌کنند. از این رو مبارزه با چنین روندی کار سختی به‌شمار می‌رود. بنابراین شعار حمایت از کالای داخلی، خوب است اما امیدواریم موضوع به گونه‌ای پیش نرود که سال بعد همان آش باشد و همان کاسه. وی با اشاره به این موضوع که صنعت در کشور در بی‌تحرکی قرار دارد، عنوان کرد: من اعتقاد دارم به جای حمایت از کالای داخلی از تولیدکننده داخلی حمایت به عمل آوریم. بابایی در پاسخ به این پرسش که آیا در حمایت از کالای داخلی، حمایت از تولیدکننده داخلی نیز مستتر نیست، گفت: حمایت از کالای داخلی ممکن است حمایت از هر نوع کالایی باشد اما حمایت از تولیدکننده باید به منظور حمایت از کیفیت کالا با کاهش نرخ تمام‌شده باشد. برای نمونه اگر قرار باشد خودرو تولید کنیم باید خودروی با کیفیت بهتر و نرخ مناسب تولید کنیم. پس حمایت از تولیدکننده باید برای افزایش کیفیت و کاهش نرخ آن باشد. این کارشناس آلومینیوم در ادامه تاکید کرد: از سوی دیگر حمایت از کالای داخلی به معنی حمایت از کالایی است که باید در داخل مصرف شود اما حمایت از تولیدکننده می‌تواند این موضوع را در دل خود داشته باشد که تولیدکننده، تولیدات خود را هم برای داخل و هم برای صادرات و بازارهای خارج تولید کند و برنامه‌های خود را در این جهت پیش ببرد. از سوی دیگر برخی تولیدکنندگان برخی قطعه‌ها را از خارج وارد می‌کنند و با مونتاژ، آن را به‌عنوان محصول داخلی عرضه می‌کنند، در حالی که می‌توان از تولیدکنندگان واقعی در داخل حمایت به‌عمل آورد. بنابراین حمایت از تولیدکننده داخلی می‌تواند به‌عنوان حمایت از صادرات نیز باشد.

> ما بیشتر یاد گرفته‌ایم که تب و تاب ایجاد کنیم البته امیدوارم که تب ایجاد شده در حمایت از کالای داخلی پایدار بماند و کشور ما نیز بیش از پیش بتواند به سمت خوداتکایی پیش برود و به معنای واقعی، حمایت از تولیدکننده داخلی را در اولویت قرار دهد

خوداتکایی، با ارزش‌تر از خودکفایی

بابایی در ادامه با اشاره به توضیح این مطلب که بین خودکفایی با خوداتکایی تفاوت وجود دارد، عنوان کرد: بین دو مقوله خودکفایی با خوداتکایی تفاوت وجود دارد. خودکفایی به این معناست که تمام اقلام مورد نیاز خود از سوزن ته‌گرد تا خودرو را در داخل کشور تولید کنیم و به مصرف برسانیم که این سیاست نمی‌تواند درست باشد اما خوداتکایی به این معناست که در زمینه‌هایی که مزیت داریم، تولید باکیفیت داشته باشیم و در زمینه‌هایی که مزیت نداریم، واردات انجام دهیم. برای نمونه اگر در زمینه کشاورزی مزیت داریم باید بیشتر به این سمت پیش برویم و اگر در زمینه خودروسازی مزیت یا تخصص نداریم بهتر است انرژی و هزینه چندانی برای این بخش نگذاریم. اگر در زمینه تولید شمش فولاد یا آلومینیوم نیز مزیت داریم باید بیشتر به این سمت برویم و علاوه بر نیاز داخل، بازارهای منطقه را نیز پوشش دهیم. از همین رو خوداتکایی باارزش‌تر از خودکفایی است چراکه انتخاب درست محصولات مزیت‌دار با کیفیت بالا می‌تواند در بلندمدت سبب توسعه شود و در این راستا نیز دولت و نهادهای اجرایی باید حمایت لازم را از چنین تولیداتی انجام دهند. در غیر این صورت اقتصاد را توسعه نخواهیم داد.

دهکده جهانی و تنظیم بازار

وی با اشاره به اینکه دهکده جهانی در زمینه تنظیم بازار بسیار موثر است، گفت: در چین کارخانه‌هایی وجود دارند که چینی‌ها اجازه بازدید از فناوری آنها را به سایر کشورها نمی‌دهند چراکه این فناوری را از کشورهای دیگر همچون امریکا خریداری کرده‌اند و حتی اگر رابطه پرچالشی با امریکا داشته باشند، فناوری آنها را خریداری می‌کنند. امریکایی‌ها نیز فناوری روس‌ها را خریداری می‌کنند. در دهکده جهانی، این مراوده‌ها یک امر بدیهی است اما موضوع قابل توجه در کالای داخلی و حمایت از آن، این است که اجازه استیلا و برتری به کالاهای خارجی نسبت به داخلی را ندهیم. البته اگر به سمت استانداردسازی پیش برویم چنین استیلایی پیش نخواهد آمد. این کارشناس آلومینیوم در پایان تاکید کرد: ما بیشتر یاد گرفته‌ایم که تب و تاب ایجاد کنیم البته امیدوارم که تب ایجاد شده پایدار بماند و کشور ما نیز بیش از پیش بتواند به سمت خوداتکایی پیش برود و به معنای واقعی، حمایت از تولیدکننده داخلی را در اولویت قرار دهد تا کالای خارجی به صورت انتخابی وارد کشور نشود و هیچ تولیدکننده‌ای نیز بیکار نباشد.



محمد آشفته آج‌بیشه

شعار امسال گویای این مطلب است که اقتصاد کشور را به سمت مصرف‌گرایی کالای داخل هدایت کنیم



امیرحسین بابایی

به جای حمایت از کالای داخلی از تولیدکننده داخلی حمایت کنیم

یادداشت

ظرفیت‌های مس را دریابیم



مجید دیانت
کارشناس مس

مس یکی از صنایعی در کشور به‌شمار می‌رود که همواره ظرفیت‌های فراوانی دارد. بنابراین حوزه مس در کشور، سرشار از منابع غنی است که می‌تواند به‌عنوان پایه مهم اقتصادی، صنعتی و تولیدی کشور تلقی شود. با این نگاه صنعت مس می‌تواند ستون محکمی برای گسترش صنایع غیرنفتی کشور در نظر گرفته شود. این در حالی است که نگاه‌های کوتاه‌مدت و مدیریت غیراصولی باعث از دست رفتن فرصت‌های بزرگی شده است. با وجود اینکه در دهه‌های ۵۰ و ۶۰ جزو کشورهایی بودیم که در منطقه و حتی آسیا حرف‌های بسیاری برای گفتن در صنعت مس داشتیم اما هم‌اکنون با گذشت زمان سهم فروش ما در این صنعت کمرنگ‌تر از گذشته شده است. ترکیه نیز چندسالی است فعالیت مستمر و رو به افزایش خود را آغاز کرده است.

خبرهای مهمی نیز از عمان به گوش می‌رسد که این کشور بدون معادن غنی مس، قرار است نقش پیمانکاری در فرآوری مس را بازی کند و بسیار احتمال دارد از شرکت ملی مس ایران هم سفارش بگیرد. هر چند با توجه به منابع غنی خدادادی مس کشور، با یک نگاه حمایتی از سوی دولت و مدیریت درست، باید ظرفیت‌های قابل توجهی در این زمینه ایجاد کرد. از این رو برای رسیدن به ظرفیت‌های مس در کشور به چند عوامل باید بیش از پیش توجه کرد. یکی شناسایی معادن جدید در کشور و سپردن آن به بخش خصوصی است که با واگذاری این معادن به بخش خصوصی و حمایت‌های بانکی از آنها و با ارائه تسهیلات ، بخش قابل توجهی از این ظرفیت می‌تواند به فعلیت برسد.

موضوع دیگر می‌تواند به اصلاح ساختارهای بازاریابی همسو با ابزارهای جدید تبلیغی و فضای مجازی بازگردد چراکه در زمینه بازاریابی در صنعت مس با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستیم. روش‌های بازاریابی قدیمی، بدون توجه به بسترهای گسترده فضای مجازی باعث توقف در این صنعت شده است.

موضوع دیگر، پیشگیری از خام‌فروشی در صنعت مس و حرکت به سمت افزایش ارزش‌افزوده در این صنعت است. در این صنعت مواد خام اولیه مانند کنسانتره و کاتد را می‌توان فرآوری و با ارزش‌افزوده بیشتری صادر کرد.

سارا اصغری
mine@smtnews.ir

خبر

افزایش ظرفیت گندله‌سازی فولاد سنگان

معاون بهره‌برداری شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان فولاد مبارکه معتقد است گندله تولیدی در این واحد بر اساس استانداردهای میدرکس بوده و هیچگاه کیفیت فدای کمیت نمی‌شود. به گزارش ماین‌نیوز، سیدعلی شمسی‌نیا درباره کیفیت گندله فولاد سنگان عنوان کرد: تولید ما بر اساس استانداردهای موردنیاز میدرکس انجام می‌شود و تعریف این موارد جزو شاخص‌های ما است. در واحد گندله‌سازی، یکی از مشکلات با توجه به راه‌اندازی نشدن واحد کنسانتره‌سازی، موضوع تامین این ماده است. در نتیجه کنسانتره برای واحد گندله‌سازی از منابع مختلف تامین می‌شود. به عنوان نمونه، این ماده از چادرملو، گل‌گهر، زرند و منطقه سنگان تامین می‌شود. در نتیجه کیفیت کنسانتره‌های ورودی یکسان نخواهد بود که خود یکی از موضوع‌های تاثیرگذار در زمینه کیفیت است. البته با توجه به تجربه و دانشی که به وسیله پشتیبانی فولاد مبارکه در اختیار داریم، توانسته‌ایم گندله‌ای با کیفیت مناسب واحد DRI تولید کنیم. شمسی‌نیا درباره افزایش ظرفیت کارخانه گفت: طراحی کارخانه گندله‌سازی بر مبنای ۵ میلیون تن انجام شده است اما نیاز به اصلاحاتی بود و بر اساس پیشنهادهایی که به تکنولوگ داده‌ایم، امیدواریم بیش از ۲۰ درصد به ظرفیت اضافه شود و به ۶/۵ میلیون تن دست پیدا کنیم.

نرخ محصولات معدنی

نرخ صنایع ساختمانی

شاخص	تیپ	واحد	نرخ (ریال)
سیمان تهران	۲	کیسه ۵۰ کیلویی	۷۶۰۰۰
گچ زیوان	---	۴۰ کیلویی	۱۵،۵۰۰
ماسه شکسته	---	یک تن	۱۴۰۰۰۰
خاک رُس	---	۲۰ کیلویی	۱۲۰۰۰
سفال تهران	۷×۲۰×۲۵	عدد	۲۶۰۰
بلوک پرسی	۲۰×۲۰×۴۰	عدد	۹۵۰۰

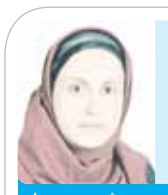
نرخ محصولات تیرآهن

شاخص	کارخانه	نرخ کیلویی(ریال)	نرخ شاخه‌ای(ریال)
تیرآهن۱۲	ذوب‌آهن‌اصفهان	---	۳،۹۰۰،۰۰۰
تیرآهن۱۴	کرمانشاه (۱۵۰ کیلویی)	۲۶۷۰۰	۳،۸۲۰،۰۰۰
تیرآهن۱۸	آریان فولاد	۵۳۵۰۰۰۰	۵،۳۷۰،۰۰۰
تیرآهن۲۴	اسپانیا	---	۹،۳۵۰،۰۰۰
تیرآهن۳۰	روسیه (۴۰۰ کیلویی)	---	۱۵،۱۵۰،۰۰۰

منبع: نرخ باکس

یادداشت

محرومیت، زادگاه خلاقیت



ثمن رحیمی‌راد
روزنامه‌نگار

فناوری همانند بستری است که داشته‌های مـادی را می‌تـوان در آن رشـد داد. منابع و ثروت‌هایی معدنی نهفته در دل سـیاره زمین هم در گروه همین داشـته‌های مادی است و گاه به اندازه‌ای در دسترس هستند که با اندک توان فناورانه می‌توان آنها را رشد و بسط داد. گاهی نیز ذخایر در دسترس به پایان می‌رسد و باید به منابع دور از دسترس‌تری اندیشید.

اقلامـی نیز همانند عناصر نـادر خاکی،هر چند در دسترسند اما امکان دستیابی به آنها همـواره با چالش همراه بوده و هسـت. آنچه در ایـن مجال جـای توجه دارد، این اسـت که فناوری به عنوان بخشـی که حاصل توان خلاقیت و آفرینش انسان است، زمانی ظهور و بروز دارد که موجود هوشمندی به نام انسان درگیر نبودن‌ها و تجربه احسـاس محرومیت اسـت و بـرای دوری از احسـاس محرومیت به آفرینـش و زایش ایده‌هـا و پدیده‌های نو می‌پردازد، نوآور می‌شـود و فنون جدیدی را برای پیشروی به کار می‌گیرد.

از نظر معدنی، انسـان زمانی که احسـاس کـرد ذخایر معدنـی موجـود در زمین رو به اتمام اسـت، به دنبال موارد مشـابه در دیگر نقاط جهان هستی گشت و پدیده‌هایی مانند معدنکاری در اعماق اقیانوس و معدنکاری در سـایر اجرام آسمانی را شکل داد؛ پدیده‌هایی که مانند بسـیاری از اشـکال فناوری شـاید روزی در تصـور و خیال هم نمی‌گنجیدند اما امروز میلیاردرهای کشـورهای توسـعه‌یافته، خبر از عملیاتی شـدن پروژه‌هـای مربوط به این رویدادها می‌دهند.

ایـن اتفاق‌ها صورت‌هـای دیگری از تلاش انسـان را برای غلبـه بر محرومیت ترسـیم می‌کنـد. اگر بر فـرض محال مـواد معدنی هیچ‌گاه تمام نمی‌شـد و پـس از بهره‌برداری از ذخایـر موجود، ذخایر جدیـد دوباره ایجاد می‌شـدند، دیگر بشـر هیچ گاه به معدنکاری در ماه و مریخ و بسـتر دریاهـا و اقیانوس‌ها نمی‌اندیشید و فناوری‌های مربوط به اکتشاف و اسـتخراج آنچه در این‌گونه فضاهاسـت را ابداع نمی‌کرد.

احسـاس محرومیت و به دنبـال آن ترس از رکود و تمایل به رشـد، انسـان را به تکاپو انداخـت تا دنیایـی دیگر از مـواد معدنی را شناسایی و برای دسـتیابی به آن طرح‌ریزی کند.

در نتیجـه در معدنـکاری نیز مانند سـایر عرصه‌ها، خلاقیت، محصول محرومیت شـد و موجـود انسـانی از درک واقعیتـی بـه نام «نداشتن»، دارایی آفرید.

خبر

رتبه نخست چین در تولید زغال سنگ جهان

در سـال گذشـته میلادی، چیـن در رتبه نخسـت تولیدکنندگان و واردکنندگان زغال سنگ جهان قرار گرفت.

به گزارش میزان، چین در سـال گذشـته میلادی (۲۰۱۷) شاهد رشد ۳/۳ درصدی در تولید زغال سـنگ بود و توانست ۳ میلیارد و ۵۲۰ میلیون تن زغال سـنگ تولید کند و در رتبه نخسـت تولید این ماده معدنی در جهان بایسـتد. امریکا و هند نیز توانستند به ترتیب با تولید ۷۱۵ میلیـون تن و ۷۱۲ میلیون تن زغال سـنگ در رتبه‌های دوم و سـوم تولید این ماده معدنی در سـال ۲۰۱۷ میلادی قرار گیرند. استرالیا نیز بدون تغییر در تولید نسبت به سـال ۲۰۱۶ میلادی توانست ۵۶۷ میلیون تن زغال سنگ تولید کرده و چهارمین کشور تولیدکننده زغال سنگ جهان شناخته شود.

جایگاه‌هـای پنجم تـا هفتم تولیـد زغال سـنگ در جهـان به ترتیب بـا افزایش تولید ۴/۶درصـدی، ۶/۳ درصدی و یک درصدی به اندونـزی با ۴۷۷ میلیون تن، روسـیه با ۴۰۸ میلیـون تن و افریقای جنوبی با ۲۵۴ میلیون تن تولید زغال سـنگ اختصاص یافت. در این مدت، آلمان، لهستان و قزاقستان نیز به ترتیب بـا تولید ۱۷۶ میلیون تـن، ۱۲۷ میلیون تن و ۱۱۱ میلیـون تن زغال سـنگ در رتبه‌های هشـتم تا دهم جـای گرفتند. چین با رشـد سـالانه ۶/۱ درصدی در واردت زغال سـنگ، برترین واردکننده زغال سـنگ نیز شـناخته شـد. این کشـور توانسـت در سـال گذشته میلادی ۲۷۱ میلیون تن زغال سنگ واردکند.

تاثیر افزایش تعرفه واردات بر آلومینیوم امریکا

با وجود آنکـه بیش از ۷۰ درصد واردات آلومینیوم امریکا را محصولات بالادسـتی این صنعت تشـکیل می‌دهـد و در عین حال، چین سـهمی کمتر از یک درصـدی از بـازار وارداتی این محصـولات در ایالات متحـده را در اختیار دارد، دونالـد ترامپ در اقدامی عجیب، دسـتور به وضع تعرفـه گمرکی ۱۰ درصدی روی تمامـی محصولات وارداتـی آلومینیوم داد. این اقدام، بازار این کشـور را با مازاد تقاضا روبه‌رو می‌کند و در بازار سایر مناطق مازاد عرضه رخ خواهد داد.

بـه گـزارش اخبار فلزات، بـا وجود آنکـه بیش از ۷۰ درصـد واردات آلومینیـوم امریـکا را محصولات بالادستی این صنعت تشکیل می‌دهد و در عین حال، چین سـهمی کمتر از یک درصدی از بـازار وارداتی ایـن محصولات در ایالات متحـده را در اختیار دارد، دونالـد ترامپ در اقدامـی عجیب، دسـتور به وضع تعرفـه گمرکی ۱۰ درصـدی روی تمامی محصولات وارداتی آلومینیوم داد. در این جدول، انواع محصولات آلومینیومی شامل این تعرفه گمرکی مشخص شده‌اند. افزایش عوارض ۱۰ درصدی واردات آلومینیوم ایالات متحده بر تمامی محصولات، صدای بسیاری کشورها، به ویژه کشـورهای امریکای شمالی را در آورد چراکه ایـن اقدام را مخالف قرارداد تجـاری نفتا و همچنین مخالف مفاد سـازمان تجارت جهانی می‌دانستند. در ابتدا دونالد ترامپ پس از رویارویی با این مخالفت‌ها، کشـورهای مکزیک و کانادا را از فهرسـت کشورهای مشـمول این تعرفه حذف کرد اما دیـری نپایید که مجبور شد کشورهای دیگری از جمله کشورهای عضو اتحادیه اروپا، اسـترالیا، آرژانتین، برزیل و کره جنوبی را نیز از این فهرسـت حذف کند. سـهم کشـورهای غیر مشـمول عوارض ۱۰ درصدی واردات محصولات آلومینیومی در بازار وارداتی ایالات متحده در ۵ سال گذشته، به‌طور متوسط بیش از ۶۱ درصد بوده است.



بـه این ترتیب می‌توان گفت با وضع تعرفه گمرکی ۱۰ درصدی به‌عنوان سدی بر واردات این محصولات از سایر کشورها، نزدیک به ۳۹ درصد از حجم واردات ایالات متحده در زمینه این محصولات کاسته خواهد شد و بازار این کشـور را با مازاد تقاضا روبه‌رو خواهد کرد، در بازار سـایر مناطق مازاد نیز عرضه رخ خواهد داد. از ایـن رو نرخ محصـولات و پریمیوم‌ها در بازار امریکا به‌شـدت افزایش می‌یابد. بـا افزایش نرخ این محصـولات، تامین‌کنندگانـی کـه قادر بـه حضور در ایـن بازار خواهند بود (کشـورهای غیر مشـمول تعرفه گمرکی)، درصدد کسـب سهم بیشتر این بازار بـر آمده‌اند تا با فروش بیشـتر در این بازار بر سـود خـود بیفزاینـد و در صورتی که نرخ در بـازار امریکا به‌حد کافی افزایش یابد، توجه تولیدکنندگان مستقر در کشـورهای غیر مشـمول تعرفه گمرکی، می‌تواند به‌جـای تامیـن بازار محلی بـه بازار ایـالات متحده معطوف شود.

معدنی‌ها در معرض تهدیدهای سایبری



ثمن رحیمی‌راد
mine@smtnews.ir

اینترنت اشیا گونه‌ای از فناوری معرفی می‌شود که در سـاده‌ترین تعریف، امکان ارتباط سنسورها و دستگاه‌ها را در شـبکه‌ای اینترنتی فراهم می‌کند که این ابزار به این وسـیله می‌توانند با یکدیگر و با کاربران‌شان تعامل داشته باشـند. استفاده از این فناوری هر چند می‌تواند به ارتقای کیفیت مشـاغل معدنی بینجامد اما مانند هر پدیـده نویی در کنار پیامدهای مثبت، جنبه‌های منفی منحصر بـه خود را نیز دارد. توسـعه کاربرد اینترنت و فناوری‌های مربوط به آن در شـرکت‌های معدنی بیش از هـر چیزی آنها را مسـتعد تهدید به وقوع حمله‌های سـایبری می‌کند؛ آسـیبی که تا اندازه‌ای رشد داشته کـه می‌تواند فعالیت یک شـرکت معدنی را به تعطیلی بکشـاند. شـرکت مخابراتی «اینمارسـت» در انگلیس در گزارشـی پژوهشـی که در این باره انجـام داده، به ابعـاد مختلف بکارگیری فناوری اینترنتی اشـیا و تاثیر حمله‌هـای سـایبری بر کارکـرد شـرکت‌های معدنی پرداخته اسـت. این در حالی است که اینترنت اشیا این ظرفیت را دارد که سبب کاهش آثار مخرب معدنکاری بر محیط‌زیست شود، امنیت کار را در معادن بالا ببرد و عملیات ماشینی خودکار را ارتقا دهد. همچنین با کمک ایـن فناوری می‌توان امکان پیش‌بینی را در فرآیند کار آسـان کـرد، هزینه تعمیر و نگهـداری را کاهش داد و داده‌ها و تحلیل‌های لحظه‌ای را به کنترل درآورد.

به گـزارش صمت بـه نقـل از ماینینگ‌تکنولوژی، گزارش‌هـای جدید هشـدار می‌دهد که شـرکت‌های معدنـی بایـد امنیت سـایبری خـود را افزایش دهند. این هشـدار برآمده از نتیجه یک پژوهش جدید اسـت که بـه وسـیله شـرکت «اینمارسَـت» (Inmarsat Telecommunications company) انجام شده اسـت. این گزارش تاکید می‌کند شـرکت‌های معدنی باید در ارتقای امنیت سایبری خود گام‌های جدی‌تری بردارند. این امر در حالی اهمیت خود را نشـان می‌دهد کـه فناوری اینترنت اشـیا بـه این صنعـت ورود پیدا کرده و شـرکت‌های معدنی با ارتقای امنیت سـایبری خود می‌توانند هر چه بیشـتر از حضور این فناوری در عملیات معدنی بهره ببرند.

> استفاده از فناوری اینترنت اشیا در یک شرکت معدنی، بخش‌های بیشتری از فعالیت‌های یک شرکت را به شبکه اینترنت مرتبط می‌کند. در نتیجه بیش از شرکت‌هایی که خود را به این فناوری مجهز نکرده‌اند، مستعد هستند که مورد حمله سایبری قرار بگیرند

این در حالی است که رویارویی با چالش‌های امنیتی کـه در این حوزه وجـود دارد، برای شـرکت‌هایی که ماهیـت کار آنها معـدن و صنایع معدنی اسـت، امری سـخت تلقـی می‌شـود. در تهیـه گزارش پژوهشـی اینمارسـت که «آینده اینترنت اشیا در کسب و کارها» نام دارد، حدود ۱۰۰ شـرکت معدنی در سراسر جهان شرکت کردند. این شـرکت‌ها در پاسخ‌های خود اظهار کردنـد رویارویی با چالش‌های امنیتـی که در فناوری اینترنت اشـیا وجـود دارد، امری مشکل‌سـاز اسـت. علاوه بر اینها آنچه پیش‌بینی می‌شـود توسعه فناوری فعالیت می‌کند، آسـیب‌پذیرتر اسـت زیرا اسـتفاده از فناوری اینترنت اشیا در یک شرکت معدنی، بخش‌های بیشتری از فعالیت‌های یک شرکت را به شبکه اینترنت مرتبط می‌کند. در نتیجه بیش از شرکت‌هایی که خود را به این فناوری مجهز نکرده‌اند، مسـتعد هسـتند که مورد حمله سـایبری قرار بگیرند. این حمله می‌تواند از سـوی گروه‌های مدافع محیط‌زیست باشد که به دنبال مانع‌تراشی برای پروژه‌های معدنی هستند یا می‌تواند از سوی کسانی باشد که در حمایت دولت‌ها به جاسوسی سایبری دست می‌زنند. در همین حال افزایش وابستگی بخـش معدن به داده‌ها چه در عملیات معدنی و چه در اطلاعات را در بخش معدن دچار مشـکل کند، کمبود چشـمگیر مهارت‌ها در ایـن زمینه اسـت. ۶۴ درصد شـرکت‌های معدنی که در این گزارش پاسخگو بودند، اظهار کردند نیاز دارند مهارت‌های سایبری خود را ارتقا دهند. «جوکار» مدیر بخش معدن اینمارسـت در این باره می‌گوید: معدنی که با استفاده از امکانات اینترنتی فرآیند سـوددهی به این معنی است که آثار منفی نبود امنیت کافی در محیط کار، احتمال خطر را بالا می‌برد و در حالـی که تا یک دهـه پیش نفوذ به اطلاعات یک شرکت و از بین بردن آنها یک مشکل به شمار می‌آمد، امروز چنین رویدادی می‌تواند فعالیـت یک معدن را به تعطیلی بکشـاند. بنابراین این دغدغه وجود دارد که شرکت‌های معدنی باید تلاش بیشتری برای ارتقای خود در این باره انجام دهند. پژوهش اینمارسـت همچنین نشـان می‌دهد با وجود آگاهی شـرکت‌های معدنی از حمله‌های امنیتی در حال رشدی که با فناوری اینترنت اشـیا ارتباط دارند، شـرکت‌های کمی وجود دارند که استفاده از سـامانه‌های امنیتی جدید را در دستور کار قرار دهند. این گزارش همچنین اشاره می‌کند که تنها ۴۴ درصد از پاسخ‌دهندگان، تمایل به سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید امنیتی داشـته‌اند. علاوه بر این، تنها ۱۷ درصد از شـرکت‌کنندگان در این پژوهش گفته‌اند به دنبال اسـتخدام نیروی جدید هستند تا کمبودها را در این زمینه مورد توجه قرار دهند.

> افزایش وابستگی بخش معدن به داده‌ها چه در عملیات معدنی و چه در فرآیند سوددهی به این معنی است که آثار منفی نبود امنیت کافی در محیـط کار، احتمال خطر را بالا می‌برد و در حالی که تا یک دهه پیش نفوذ به اطلاعات یک شـرکت و از بین بردن آنها یک مشـکل به شـمار می‌آمد، امروز چنین رویدادی می‌تواند فعالیت یک معدن را به تعطیلی بکشاند

در نتیجه این یافته‌ها، «کار» بر نیاز مشاغل معدنی به ارتقای خود در زمینه اینترنت اشـیا و امنیت دیجیتالی تاکید دارد.

قطب سنگ‌آهن دنیا کجاست؟

استرالیا، برزیل و افریقای جنوبی صاحـب بزرگترین ذخایر سنگ آهن هسـتند اما اسـترالیا بزرگترین تولیدکننده سنگ آهن عیار بالا در جهان است و معادن بسیار غنی آن به ویژه در منطقه پیلبارا عیار سنگ آهن بالایی دارند.

به گزارش ایسـنا، آهـن یکی از مهم‌ترین فلـزات در صنایع امروزی و سـنگ آهن ماده خام فولادسـازی به شمار می‌رود. چین، ژاپن، امریکا، هند، روسـیه، کـره جنوبی، آلمان و ترکیه در میان بزرگترین مصرف‌کنندگان فولاد قرار دارند. وب‌سـایت گرواستیل با بررسی اطلاعات مربوط به روند معدنکاری از منابع معتبر، در گزارشـی به معرفی بزرگترین شرکت‌های معدنکاری سـنگ آهن جهان در سال گذشته میلادی پرداخت. بزرگترین تولیدکنندگان سنگ آهن جهان عبارتند از:

واله

شـرکت معدنی چندملیتی واله برزیل، معدنکار شـماره یک در فهرست بزرگترین تولیدکنندگان سنگ آهن جهان در سال گذشـته میلادی است. علاوه بر سـنگ آهن، شرکت واله یکی از بزرگترین تولیدکنندگان نیکل جهان اسـت و علاوه بر سنگ آهـن و نیکل، زغال سـنگ، مس و منیزیم نیـز تولید می‌کند. تولید سـنگ آهن واله در ۳ ماهه دوم سـال ۲۰۱۷ میلادی به میزان ۵/۸ درصد بالاتر از مدت مشـابه در سال ۲۰۱۶ میلادی (۱۳۹۵ خورشیدی) بود.

ریوتینتو

ریوتینتـو در رتبه دوم بزرگترین تولیدکنندگان سـنگ آهن جهان در سـال گذشته میلادی قرار گرفت. این شرکت معدنی چندملیتی، یک شـرکت بسـیار بزرگ با قدمتی بسیار طولانی است که در سـال ۱۸۷۳ میلادی(۱۲۵۲ خورشیدی) تاسیس شد. ریوتینتو در ۳۵ کشور شـامل برزیل، استرالیا، صربستان، ایسـلند و سـنگاپور فالیت می‌کند. ۴ گروه تولیدی اصلی این شـرکت شـامل آلومینیوم، مس و الماس، انرژی و مواد معدنی و سـنگ آهن اسـت. اکتشـاف معدن اصلی ریوتینتو، بر آهن، آلومینیوم و مس متمرکز اسـت. تولید سـنگ آهـن ریوتینتو در سـال گذشـته به میزان ۴ درصد بالاتر از مدت مشابه سال گذشته بود.

بی‌اچ‌پی‌بیلتون

تولید سـنگ آهن شرکت بی‌اچ‌پی بیلتون ۳ درصد در ۳ ماه نخست سـال گذشته در مقایسه با مدت مشـابه سال گذشته کاهـش پیدا کرد اما این شـرکت همچنان یکـی از بزرگترین تولیدکنندگان سـنگ آهن جهان در سال ۲۰۱۷ میلادی بود. بی‌اچ‌پی بیلتون یک شـرکت انگلیسی-استرالیایی است که مقر آن در ملبورن اسـترالیا واقع اسـت و در کشـورهای متعددی مانند برزیل، الجزایر، شیلی، مکزیک و پرو فعالیت می‌کند.

فورتسکیو متالز گروپ (FMG)

شرکت فورتسکیو متالز گروپ استرالیا چهارمین تولیدکننده بزرگ سنگ آهن در جهان بود. این شرکت که در سال ۲۰۰۳ میلادی (۱۳۸۲ خورشیدی) تاسیس شد، در معادن پیلبارا که یکی از مهم‌ترین معادن جهان در زمینه اسـتخراج سنگ آهن هسـتند، فعالیت می‌کنـد و علاوه بر اینکه یکـی از بزرگترین تولیدکنندگان سـنگ آهن جهان است، یکی از کم هزینه‌ترین تولیدکنندگان سـنگ آهن در سـال ۲۰۱۶ میـلادی(۱۳۹۵ خورشیدی) بود. این شـرکت یکی از بزرگترین صادرکنندگان سـنگ آهن به چین است که بزرگترین مصرف‌کننده این ماده خام فولادسازی در جهان است.

شرکت ملی توسعه معدنی هند

شـرکت ملی توسـعه معدنی هند (NMDC) یک شـرکت معدنـی هندی اسـت کـه در سـال ۱۹۵۸ میـلادی(۱۳۳۷ خورشـیدی) از سـوی دولت هند تاسـیس شـد. این شرکت بزرگتریـن معدنـکار سـنگ آهن هنـد و یکـی از بزرگترین تولیدکنندگان سنگ آهن جهان است. جدا از فعالیت در بخش سـنگ آهن، این شرکت، مس، دولومیت، بنتونیت و الماس نیز استخراج می‌کند.

آنگلوامریکن

شـرکت آنگلوامریکن ششمین تولیدکننده بزرگ سنگ آهن جهان در سال گذشته میلادی بود. مقر این شرکت چندملیتی که در سـال ۱۹۱۷ میلادی (۱۲۹۶ خورشیدی) تاسیس شد، لندن اسـت و اکنـون در افریقای جنوبی، امریـکای جنوبی و اسـترالیا فعالیت می‌کند. جدا از سـنگ آهن، آنگلوامریکن در تولیـد الماس، مس، پلاتین، زغال سـنگ، منگنـز و نیکل نیز فعالیت دارد. معادن سـنگ آهن اصلی آنگلوامریکن در افریقای جنوبی و برزیل واقع شده‌اند.

آرسلورمیتال

آرسـلورمیتال که یک شـرکت فولاد چندملیتی مسـتقر در لوکزامبـورگ اسـت و در حدود ۶۰ کشـور فعالیـت می‌کند، هفتمین تولیدکننده بزرگ سـنگ آهن جهان در سال گذشته میـلادی بود. فعالیت اصلی این شـرکت در زمینه تولید فولاد است و در سـایر بخش‌ها شامل معدنکاری، تحقیقات و توسعه نیـز فعالیـت می‌کند. آرسـلورمیتال در بوسـنی، قزاقسـتان، لیبریـا، مکزیـک، امریـکا، اوکرایـن، برزیـل و کانـادا معدن دارد.

متالواینوست

متالواینوسـت یکی از شـرکت‌های معدنی روسـی و یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سنگ آهن در جهان در سال گذشته است.

بر اسـاس اعلام متالواینوسـت، این شـرکت دومین شرکت بزرگ سنگ آهن از نظر میزان ذخایر سنگ آهن است و ذخایر سـنگ آهن به میزان ۱۴/۲میلیارد تن دارد که برای ۱۴۰ سال معدنکاری کافی است. واردات سنگ آهن متالواینوست به اروپا پس از ۳ ماه نخسـت سال گذشته به میزان ۷۱ درصد افزایش یافت.

کلیولند کلایفس

کلیولنـد کلایفـس که در گذشـته با نـام «کلایفس نچرال ریسورسز» شناخته می‌شد، بزرگترین تولیدکننده گندله سنگ آهن در امریکا و یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سـنگ آهن جهان در سال گذشته است.

این شـرکت، معادن متعددی در میشیگان و مینه‌سوتا دارد. تولید سنگ آهن کلیولند کلایفس رو به رشد است و در ۳ ماهه سوم سـال ۲۰۱۷ میلادی به میزان ۲۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۶ میلادی افزایش پیدا کرد.

متن وست

متن وست یک شـرکت معدنی و فولادی اوکراینی است که عمر چندانی ندارد و در سال ۲۰۰۶ میلادی(۱۳۸۵ خورشیدی) تاسیس شده است.

این شـرکت در میان ۵۰ شرکت فولادسـازی بزرگ جهان حضور دارد و علاوه بر سـنگ آهـن، ورق فولادی و محصولات لوله‌ای تولید می‌کند.

صمت از آخرین وضعیت قراردادها و تعهدات گازی ایران گزارش می‌دهد

سرنوشت پرونده گازی ایران تا افق ۱۴۰۴



صادرات گاز به ارمنستان نیز در قالب تهاتر گاز و برق اجرایی می‌شود؛ به این ترتیب که ایران سالانه ۳۶۵ میلیون مترمکعب گاز به ارمنستان صادر می‌کند و در قبال آن ۳ کیلووات ساعت برق وارد کشور می‌شود

براساس برنامه‌ریزی‌ها و آنچه حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز اعلام کرده، قرار است ایران تا سال ۱۴۰۰ به تولید یک میلیارد متر مکعب گاز در روز دست یابد، این در حالی است که هنوز برخی از فازهای پارس جنوبی به مرحله تولید نرسیده و ایران اکنون می‌تواند ۸۰۰ میلیون متر مکعب گاز در روز تولید کند.

به گزارش صمت آمارهای رسمی شرکت ملی گاز حکایت از این دارد که تا پایان دولت دهم، ۱۴میلیون‌و ۶۱ هزار خانوار شهری معادل ۹۵ درصد شهرهای کشور گازرسانی شده بودند که پیش‌بینی می‌شود این رقم تا پایان دولت دوازدهم به ۱۷میلیون و ۷۴۴ هزار خانوار افزایش یابد.

در ابتدای دولت یازدهم آمار خانوارهای روستایی گازرسانی شده ۲ میلیون و ۲۹۶هزار خانوار معادل ۵۵ درصد روستاهای کشور بود که در ابتدای دولت دوازدهم به ۳ میلیون و ۸۸۴ هزار خانوار رسید. بر این اساس با توجه به اینکه پایان دولت دوازدهم با دستیابی به تولید یک میلیارد مترمکعب گاز همراه است، برنامه‌ریزی شده میزان گازرسانی به ۵ میلیون و ۳۸۰ هزار خانوار برسد. بنابراین، جمعیت زیر پوشش شبکه گازرسانی کشور تا پایان دولت دوازدهم به بیش از ۲۳ میلیون خانوار می‌رسد. بر این اساس تا پایان سال ۱۴۰۰ پروژه گازرسانی در ایران به اتمام می‌رسد و کل کشور به شبکه گازی متصل می‌شوند.

▣ افزایش ۹ هزار کیلومتر خطوط انتقال گاز

از جمله نیازهایی که برای گازرسانی در کشور باید تامین شود، کامل کردن خطوط انتقال گاز است؛ پروژه‌ای که همزمان با افزایش بهره‌برداری گاز پیش می‌رود و تا قبل از کامل شدن آن نمی‌توان پروژه گازرسانی را اجرا کرد. در این زمینه شرکت انتقال گاز اکنون دارای ۳۶ هزار کیلومتر خط لوله، ۸۱ ایستگاه تقویت فشار، ۲۹۰ توربوکمپرسور و دیگر ایستگاه‌های تقلیل فشار، توربین‌ها و تاسیسات است. به عبارت دیگر بیش از ۷۰ درصد دارایی‌های فیزیکی شرکت ملی گاز در اختیار این مجموعه قرار دارد.

از جمله برنامه‌ریزی‌هایی که برای رشد این بخش در نظر گرفته شده رسیدن به سقف ۴۵ هزار کیلومتر تا سال ۱۴۰۴ است. به عبارت دیگر تا ۷ سال آینده شرکت ملی گاز موظف به ساخت ۹ هزار کیلومتر خط لوله است.

باتوجه به اینکه خطوط انتقال گاز به دو بخش اصلی و فرعی شامل خطوط سراسری و انشعابات تقسیم می‌شوند، از سال گذشته تاکنون حدود ۲ هزار کیلومتر به بخش نخست یعنی خطوط شاهرگی سراسری مانند خط ششم انتقال گاز افزوده شده است.

▣ صادرات گاز و مشکلات پیش رو

با اینکه ایران به بزرگترین میدان گاز جهان دسترسی دارد و در میزان بهره‌برداری از آن نیز رقم بالایی را به خود اختصاص داده، هنوز نتوانسته در صادرات گاز آن‌طور که باید و شاید عملکرد موفقی داشته باشد. بسیاری از مسئولان و کارشناسان این موضوع را به‌دلیل شیوه مصرف گاز و برق در کشور می‌دانند. باتوجه به اینکه سوخت اصلی نیروگاه‌های برق در کشور از طریق گاز تامین می‌شود، شیوه مصرف برق و گاز در بخش خانگی و صنعتی باعث می‌شود، عمده بخش بهره‌برداری شده گاز در کشور به رفع نیاز داخل اختصاص یابد؛ نیازی که با اندک‌صرفه‌جویی در شیوه مصرف می‌تواند به سبد صادراتی کشور اضافه کند.

براساس چشم‌انداز شرکت ملی گاز در برنامه ششم توسعه، حجم صادرات گاز ایران تا پایان این برنامه باید به ۲۰۰ میلیون مترمکعب در روز برسد. هم‌اکنون سالانه حدود ۲۰۰ میلیارد مترمکعب گاز در کشور مصرف می‌شود و تنها ۱۰ میلیارد مترمکعب به صادرات اختصاص می‌یابد که براساس اهداف برنامه ششم توسعه، این میزان باید به ۶۸ تا ۷۰ میلیارد مترمکعب افزایش یابد. باتوجه به برنامه‌های تعریف شده، به طور میانگین باید روزانه ۲۰۰ میلیون مترمکعب گاز به بخش صادرات اختصاص یابد که بخش قابل‌توجهی از آن به کشورهای منطقه تحویل و بخشی نیز در قالب «ال‌ان‌جی» به اروپا صادر می‌شود.

پروژه صادرات گاز به عراق از ۳۱ خرداد سال گذشته با ارسال روزانه ۷ میلیون مترمکعب از پایانه نفت‌شهر اجرایی شد و اکنون حجم صادرات گاز به بغداد به رقم روزانه ۱۴ میلیون مترمکعب رسیده است. رقمی که باتوجه به شرایط کنونی ارزشمند به‌شمار می‌رود اما برای دستیابی به هدف‌های پیش رو باید افزایش یابد.

دومین مقصد صادرات گاز ایران هم در عراق است. زیرساخت این مقصد صادراتی که به نیروگاه بصره می‌رسد، در ایران کامل شده اما طرف عراقی هنوز خطوط انتقال را کامل نکرده و این موضوع باعث ناتمام ماندن پروژه صادرات گاز به نیروگاه بصره شده است.

ایران تمام خطوط انتقال گاز برای صادرات به بصره را تا مرز شلمچه آماده کرده اما طرف عراقی این پروژه هنوز زیرساخت‌ها را فراهم نکرده است.

کشور دومی که ایران در منطقه به عنوان هدف صادراتی در نظر گرفته، ترکیه است. در نیمه نخست سال گذشته از مرز بازرگان، ۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون مترمکعب گاز به ترکیه صادر شده است. صادرات گاز به ترکیه پس از حکم دیوان بین‌المللی داوری به‌دنبال اختلاف‌های گازی و تسویه حساب میان دو کشور اکنون بر اساس قرارداد انجام می‌شود.

بنا بر اعلام شرکت ملی گاز، صادرات گاز به ارمنستان نیز در قالب تهاتر گاز و برق اجرایی می‌شود؛ به این ترتیب که ایران سالانه ۳۶۵ میلیون مترمکعب گاز به ارمنستان صادر می‌کند و در قبال آن ۳ کیلووات ساعت برق وارد کشور می‌شود. افزایش میزان صادرات گاز ایران به ارمنستان بستگی به میزان آمادگی طرف ارمنی برای دریافت گاز و تامین بیشتر برق از سوی این کشور دارد. از دیگر قراردادهای صادرات گاز ایران مربوط به جمهوری آذربایجان و نخجوان است.

ایران در گذشته یک قرارداد سوآپ با جمهوری آذربایجان و نخجوان داشت که بر اساس آن یک مقدار گاز را با حجم کمتر از یک میلیون مترمکعب در آستارا تحویل می‌گرفت و همان حجم گاز را از طریق جلفا به نخجوان تحویل می‌داد و به ازای انتقال گاز، هزینه ترانسفر گاز از کشورهای طرف قرارداد دریافت می‌شد. اکنون نیز روزانه یک میلیون مترمکعب گاز به نخجوان صادر می‌شود که در ۸ ماه سال گذشته به ۲۵۰ میلیون متر مکعب رسید.

اکنون نیز تحویل گاز به نخجوان پابرجاست، اما دیگر گازی از جمهوری آذربایجان دریافت نمی‌شود. همچنین روزانه ۶ میلیون مترمکعب گاز از ترکمنستان وارد می‌شود و در محدوده خراسان مورد استفاده قرار می‌گیرد و در مقابل همین حجم گاز از خط اول سراسری به جمهوری آذربایجان صادر می‌شود.

امیر مهرزاد
editor@smtnews.ir

پروژه صادرات گاز به عراق از ۳۱ خرداد سال گذشته با ارسال روزانه ۷ میلیون مترمکعب از پایانه نفت‌شهر اجرایی شد و اکنون حجم صادرات گاز به بغداد به رقم روزانه ۱۴ میلیون مترمکعب رسیده است

یادداشت



توتال جاده صاف‌کن غول‌های نفتی

غلامرضا شرفی/عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی

سال گذشته فعالیت‌های گازی کشور تا حد قابل توجهی به بازدهی رسید. به طوری که علاوه بر اینکه گازرسانی روستایی براساس برنامه طراحی شده پیش رفت بلکه توسعه دیگر فازهای پارس جنوبی نیز در دستور کار قرار گرفت و اگر پروژه‌های امسال نیز بر اساس همان برنامه‌ریزی‌ها پیش برود، پایان امسال شاهد وضعیت مناسبی در حوزه گازرسانی روستایی خواهیم بود.

با این حال دو موضوع را باید در نظر داشت؛ در زمینه گازرسانی روستایی در کشور یک مشکل بزرگ وجود دارد. این مشکل به روستاهایی مربوط می‌شود که در مسیرهای کوهستانی و جنگلی قرارگرفته‌اند. براساس برآوردهای موجود به برخی از این روستاها با هزینه بیشتر می‌توان گاز رساند اما امکان گازرسانی به برخی از آنها به‌دلیل منطقه‌ای که در آن قرارگرفته‌اند، وجود ندارد.

علاوه بر این‌ها مشکل دیگر این است که در برخی از روستاها زیرساختی برای گازرسانی وجود ندارد. در این زمینه‌ها باید دیگر سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها در کشور مشکلات موجود را از طریق بودجه‌هایی مانند بودجه حمایت از مناطق کم‌برخوردار برطرف کنند. برای مثال در برخی از روستاهای شمال کشور به‌دلیل نوع سازه‌های مسکونی قابلیت نصب کنتور و علمک گاز وجود ندارد. این سازه‌ها باید مقاوم‌سازی شوند و پس از آن گازرسانی انجام شود.

پس از موضوع گازرسانی روستایی موضوع دیگری که در این زمینه اهمیت دارد وضعیت قراردادهای خارجی در حوزه گاز است. یکی از مهم‌ترین قراردادها در این زمینه قرارداد توتال در فاز ۵ پارس جنوبی است. بنا بر گزارش‌هایی که تاکنون از طرف وزارت نفت ارائه شده این قرارداد در مرحله مناسبی قرار دارد اما آنچه مجلس شورای اسلامی و کمیسیون انرژی از دولت دوازدهم توقع دارد این است که روند اجرای این قرارداد تسریع شود.

قرارداد با توتال علاوه بر اهمیت آن، زمینه‌ساز قراردادهای بزرگ دیگری می‌شود. این موضوع از این منظر نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. در شرایطی که بسیاری از شرکت‌های بزرگ جهان در حوزه نفت و گاز حاضر به همکاری با ایران نیستند و واهمه‌هایی از همکاری با ایران دارند، حضور توتال و اجرای این قرارداد می‌تواند باعث نگاه مثبت دیگر شرکت‌های نفتی به ایران شود. ایران باید در حوزه نفت و گاز ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب کند که از این میزان تاکنون ۵میلیارد دلار در قرارداد با توتال دیده شده است. برای جذب سرمایه‌های بیشتر قراردادهای بین‌المللی حوزه نفت، گاز و پتروشیمی باید با سرعت بیشتری اجرا شوند.

تاکنون بارها از طرف پاتریک مودیانه، مدیرعامل شرکت توتال و وزیر نفت ایران اعلام شده این قرارداد در مرحله مناسبی قرار دارد و دو طرف علاوه بر اینکه قصد قطع همکاری ندارند، تمایل بسیاری به ادامه این قرارداد نیز از خود نشان داده‌اند. با این حال نباید سرعت انجام فعالیت‌ها به گونه‌ای باشد که فعالیت‌ها در رأس موعد مقرر به انجام برسد. وزارت نفت در این شرایط می‌تواند با فشارهای منطقی سرعت کار را افزایش دهد تا سرمایه‌گذاری در دیگر حوزه‌های نفت نیز سرعت یابد.

تحلیل روز

پروژه‌های ناتمام در حوزه گاز

صمت: شرکت ملی گاز در سال‌های گذشته پروژه‌هایی را کلیدزد که این پروژه‌ها هنوز به اتمام نرسیده است. از مهم‌ترین پروژه‌های ناتمام حوزه گاز پروژه صادرات گاز به ترکمنستان است. این پروژه که باعنوان خط لوله صلح شناخته می‌شود با مشکلات جدی روبه‌رو است که از مهم‌ترین آنها می‌توان به روابط هند و پاکستان اشاره کرد.

در این قرارداد طرف ایرانی با هدف اجرای خط هفتم سراسری گاز، نیاز این پروژه را از طریق ساخت خط لوله‌ای با قطر ۵۶ اینچ از عسلویه به سمت استان سیستان و بلوچستان برطرف می‌کند، این در حالی است که طرف پاکستانی در اجرای این پروژه کوتاهی‌هایی کرده است.

در آخرین سفر محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه به پاکستان، بر لزوم تکمیل خطوط لوله پاکستان و اجرایی شدن طرح و نیز پایبندی پاکستان برای اجرای قرارداد تاکید شد.

علاوه بر پروژه خط انتقال گاز به پاکستان موضوع صادرات ال‌ان‌جی به عمان نیز مطرح شده است. سازوکار اجرای پروژه صادرات گاز ایران به عمان در قالب قراردادهای EPCF (مهندسی، تدارکات، ساخت، تامین مالی) یا BOT (ساخت، بهره‌برداری، انتقال) درحال بررسی است.

براساس آنچه از طرف مسئولان وزارت نفت و شرکت ملی گاز اعلام شده هدف این طرح، صادرات روزانه ۴۳ میلیون مترمکعب گاز ایران به عمان از طریق خط لوله برای مدت حداقل ۱۵ سال است. از جمله موضوعاتی که در این زمینه اهمیت دارد، امکان دسترسی ایران به بازار ال‌ان‌جی و همچنین بازار منطقه‌ای گاز است.

بنا به گزارش وزارت نفت، این پروژه در ۳ بخش خشکی، دریایی و ایستگاه‌های تقویت فشار و اندازه‌گیری در ایران و همچنین تسهیلات و تجهیزات دریافت‌کننده گاز در عمان تعریف شده که در بخش خشکی، خط لوله‌ای به طول حدود ۲۰۰ کیلومتر به قطر ۵۶ اینچ از کیلومتر ۴۷۵ خط لوله هفتم سراسری گاز طبیعی منشعب شده و به منطقه عمومی کوه مبارک امتداد می‌یابد.

بخش دریایی که خط لوله ۳۶ اینچی به طول تقریبی ۱۹۲ کیلومتر است، از ساحل کوه مبارک در ایران آغاز می‌شود و تا ساحل بندر صحار در کشور عمان امتداد خواهد داشت. این خط لوله از آب‌های عمیق دریای عمان عبور می‌کند که حداکثر عمق آب در این منطقه، هزارو۳۴۰ متر خواهد بود.

بخشی از ظرفیت خط لوله گاز به تولید ال‌ان‌جی با استفاده از تاسیسات مایع‌سازی عمان اختصاص می‌یابد و برای باقیمانده ظرفیت نیز می‌توان در بازار داخلی عمان یا کشورهای همسایه و حتی بازار در حال رشد هند بازاریابی کرد.

بر این اساس پروژه در ۲ فاز اجرا می‌شود که در فاز نخست گاز به عمان تحویل می‌شود و آن کشور در قبال دریافت حق‌الزحمه، معادل حجم گاز دریافتی را به صورت ال‌ان‌جی و با قرارداد Tolling به ایران تحویل خواهد داد.

در فاز دوم نیز باقیمانده ظرفیت خط لوله برای صادرات به عمان یا کشورهای منطقه استفاده خواهد شد.

به گزارش صمت برخی از کارشناسان می‌گویند خوراک پتروشیمی‌های منطقه مکران نیز قرار است با کمک این پروژه تامین شود.

مهم‌ترین اتفاق‌های حوزه پالایش و پخش در سال گذشته

راه‌اندازی فاز دوم پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج‌فارس، افزایش ظرفیت و کیفیت پالایشگاه‌ها، راه‌اندازی سامانه دیسپچینگ میترینگ انبارهای نفت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران و... سرفصل مهم‌ترین اقدام‌های حوزه پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در یک سال گذشته بوده است.

به گزارش ایسنا، راه‌اندازی فاز دوم پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج‌فارس که با تثبیت آن، ۱۲ میلیون لیتر دیگر به تولید بنزین یورو ۵ کشور افزوده می‌شود و ایران را در تولید این فرآورده راهبردی به خودکفایی کامل می‌رساند، مهم‌ترین اتفاق پالایش و پخشی کشور در طول یک سال گذشته به‌شمار می‌رود. فاز نخست بزرگترین پالایشگاه میعانات گازی دنیا با ظرفیت ۳۶۰ هزار بشکه، پس از ۱۱ سال از آغاز آن، سرانجام اردیبهشت ۱۳۹۶ راه‌اندازی و تولید ۱۲ میلیون لیتر بنزین یورو ۵ در آن آغاز شد.

فاز دوم این پالایشگاه که نخستین واحد آن (تقطیر) در آخرین روزهای بهمن سال ۱۳۹۶ وارد مدار شد، تا پایان همان سال به بهره‌برداری رسید و اکنون راه‌اندازی فاز سوم، تکمیل ظرفیت پالایشگاه و تبدیل شدن به یکی از صادرکنندگان بنزین در دست اقدام است که در سال آینده شاهد آن خواهیم بود.

افزایش ظرفیت و کیفیت پالایشگاه‌های اصفهان، لاوان و اجرای طرح‌های آنها که منجر به افزایش تولید بنزین یورو ۴ در کشور شده نیز از دیگر دستاوردهای سال ۱۳۹۶ در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی به‌شمار می‌رود. در سال ۱۳۹۶ به‌طور متوسط روزانه حدود ۷۹میلیون لیتر بنزین در کشور مصرف شد و تولید بنزین نیز حدود ۷۷ میلیون لیتر در روز بود؛ این یعنی تولید و مصرف بنزین در کشور به‌طورتقریبی برابر شد. نوسازی انبار نفت ری که از قدیمی‌ترین انبارهای نفت ایران به‌شمار می‌رود، اتفاق دیگری است که در روزهای پایانی سال ۱۳۹۶ رقم خورد.

راه‌اندازی سامانه دیسپچینگ میترینگ انبارهای نفت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران و اتصال ۶۰ انبار نفت این شرکت به این سامانه، بهره‌برداری از سامانه کنترل مرکز انتقال نفت ری – شاهرود، آغاز تولید بنزین آلکالیت (سبز) در پالایشگاه آبادان، انعقاد قرارداد فاز دوم پالایشگاه آبادان به‌منظور استفاده از منابع مالی یک خط اعتباری خارجی و... از دیگر فعالیت‌های شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی است که در سال ۱۳۹۶ به سرانجام رسید.

خبر کوتاه

ایسنا: محمد بن سلمان ولیعهد عربستان سعودی به رویترز گفت: ریاض و مسکو سرگرم بررسی توافق بلندمدتی برای تمدید اتحاد کوتاه مدت در محدودیت عرضه نفت هستند که به دنبال ریزش قیمت‌های نفت از ژانویه (دی-بهمن۹۵) سال گذشته میلادی آغاز شد. ما سرگرم کار برای تغییر توافق از سال به سال به یک توافق ۱۰ تا ۲۰ ساله هستیم. روسیه که هرگز عضو اوپک نبوده، با ۱۴ کشور عضو این سازمان در دوره‌های گذشته برای اشباع عرضه نفت همکاری کرده اما توافق ۱۰ تا ۲۰ ساله میان دو طرف کم‌سابقه خواهد بود. نرخ نفت به‌دنبال اجرای توافق اوپک و غیراوپک به ۷۰ دلار صعود کرده اما رشد سریع تولیدکنندگان نفت شیل امریکا، روند رشد قیمت‌ها را محدود کرده است.

چهارشنبه
۱۵ فروردین ۱۳۹۷ - ۱۷ رجب ۱۴۳۹ - ۴ آوریل ۲۰۱۸ - شماره ۱۰۱۳ - پیاپی ۲۳۳۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

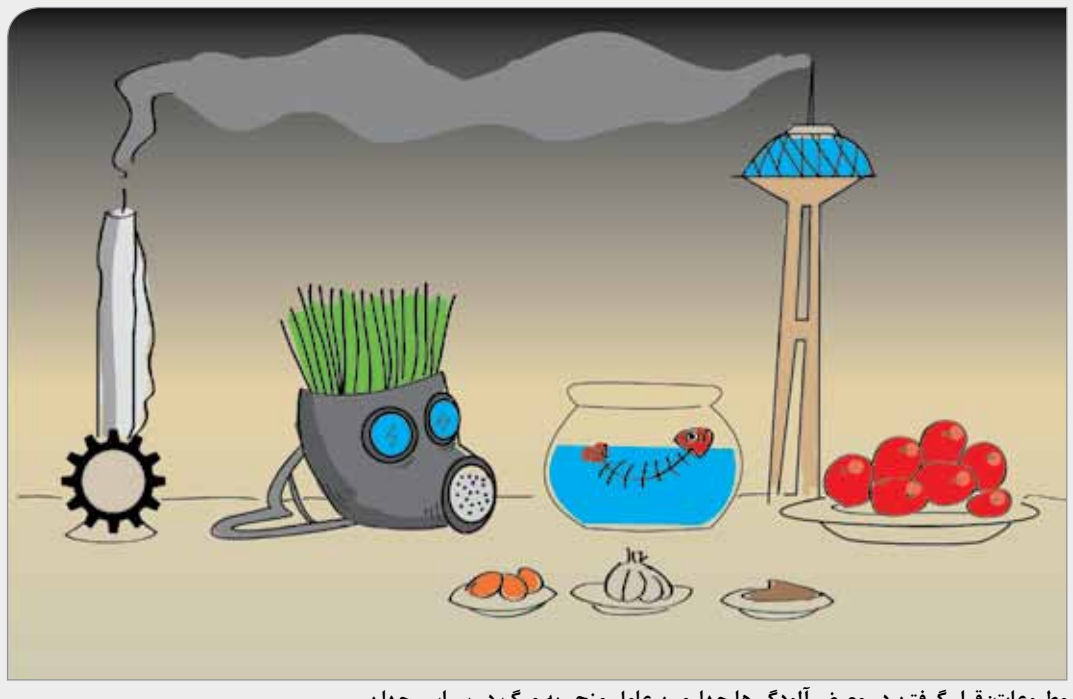
گزارش اقلیت

سال حمایت از کالای ایرانی مبارک!



علی نعیمی: روز ۱۴ فروردین که سر کارش می‌آید مانند یک گنگ خواب‌دیده، مات و مبهوت به اطرافش نگاه می‌کند. به دو هفته تعطیلاتی که گذرانده و حالا بدون هیچ ایده و فکر خاصی از خواب بیدار شده و آبی به صورت زده و خود را برای یک سال کاری دیگر آماده کرده است. سازمان متبوعش به‌تازگی او را مسئول بخش تبلیغات کرده و چون یک سازمان دولتی است باید تبلیغات را بر مبنای نگرش جدید به مسائل روز و باتوجه به سیاست‌های کلی کشور تنظیم کند. او اما هنوز هم منگ از تعطیلات است و با اینکه از شمال برگشته، شمال از او برنگشته! مانند شخصیت کارتونی «ای‌کیوسان» فکری به سرش می‌زند و مثل جرقه در ذهنش زبانه می‌کشد. به نظرش ایده جذابی است! تلفن را برمی‌دارد تا به چاپخانه طرف قرارداد با سازمان متبوعش سفارش یک بنر بزرگ بدهد؛ بنری که توی چشم خلق‌الله باشد. آن طرف خط چاپخانه‌دار اندازه بنر را می‌پرسد و او که سررشته‌ای در این زمینه ندارد می‌گوید: بزرگ؛ خیلی بزرگ. آنقدری که کل دیوار کنار در ورودی ساختمان اداره را بگیرد. با خط درشت روی بنر بنویس سال حمایت از کالای ایرانی مبارک باد! چاپخانه‌دار نرخ انواع چاپ و انواع جنس‌هایی که دارد را اعلام می‌کند. می‌گوید اگر بخواهی روی جنس ایرانی چاپ کنی به دلیل اینکه کیفیت چندانی ندارد با نخستین بارش باران یا وزش باد از بین می‌رود و ما پیشنهاد می‌کنیم روی بنر کره‌ای چاپ کنید. او نیز بی‌درنگ می‌گوید: آفرین! روی همان کره‌ای چاپ کن. فقط خیلی بزرگ بنویس سال حمایت از کالای ایرانی مبارک!

کارتون روز



مطبوعات: قرار گرفتن در معرض آلودگی‌ها چهارمین عامل منجر به مرگ در سراسر جهان بعد از چاقی، رژیم غذایی نامناسب و سیگار است.

طرح: حسین علیزاده

فروش عیدانه کتاب از مرز ۱۰ میلیارد تومان گذشت

مردم کتاب می‌خوانند؛ اگر مشکلات اقتصادی بگذارد



علی نعیمی: طرح عیدانه کتاب با شعار (کتاب عیدی دهیم) به همت معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف رونق بخشیدن به بازار کتاب و ترویج کتابخوانی از ۲۲ اسفند به‌طور همزمان در سراسر کشور آغاز به‌کار کرد.

براساس اطلاعات ثبت‌شده، میزان فروش سومین طرح عیدانه کتاب در فاصله یک روز تا پایان طرح، به بیش از ۱۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان رسید.

به گزارش صمت با رسیدن به روز پایانی طرح عیدانه کتاب، سومین طرح حمایتی دولت برای جذب مخاطب و حمایت از کتاب و کتابخوانی به پایان خط رسید و میزان فروش کتاب در این طرح رقم ۱۰ میلیارد و ۲۱۶ میلیون و ۴۳۳ هزار تومان را ثبت کرد.

براساس اطلاعات مندرج در سامانه اختصاصی عیدانه کتاب، ۷۹۳ کتاب‌فروشی عضو این طرح که متشکل از ۶۰۵ کتاب‌فروشی مراکز استان‌ها و ۱۸۸ کتاب‌فروشی شهرستان‌های کشور هستند، توانسته‌اند ۴۷۸ هزار و ۷۲۶ نسخه کتاب بفروشند.

با در نظر گرفتن میزان تخفیف ۲۰ درصدی تا این‌جای کار، میزان یارانه تخصیص‌یافته به این طرح از سقف ۲ میلیارد تومان که سقف معمول در طرح‌های پیشین بود، گذشته است. البته براساس اعلام قبلی، مسئولان به مناسبت میلاد امام علی (ع) و روز جمهوری اسلامی ایران، این طرح را تا ۱۵ فروردین (امروز) تمدید و ۵۰۰ میلیون تومان به میزان یارانه آن اضافه کردند. حال باید دید با پایان این طرح، چه میزان از یارانه ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومانی تخصیص‌یافته مصرف می‌شود.

▣ پرفروش‌ترین کتاب‌فروشی‌ها

آخرین اطلاعات فروش سومین طرح عیدانه کتاب حکایت از آن دارد که کتاب‌فروشی‌های استان اصفهان، تهران و خراسان رضوی در صدر فهرست پرفروش‌های این طرح قرار گرفته‌اند.

براساس اطلاعات سامانه عیدانه کتاب تا صبح سه‌شنبه، ۱۴ فروردین افزون بر ۴۷۸ هزار و ۷۲۶ نسخه کتاب در کتاب‌فروشی‌های عضو طرح عیدانه به فروش رفته است؛ فروشی که مبلغ آن ۱۰۶ میلیارد و ۵۵۴ میلیون و ۲۵۱ هزار و ۷۷۴ ریال می‌شود.

در سومین عیدانه کتاب، ۷۹۳ کتاب‌فروشی از سراسر کشور مشارکت داشته‌اند و علاقه‌مندان به کتاب می‌توانند تا روز ۱۵ فروردین (امروز) با مراجعه به این کتاب‌فروشی‌ها، کتاب‌های مورد علاقه خود را خریداری کنند؛ به‌ویژه که با تصمیم مسئولان و برگزارکنندگان طرح، ۳ روز (۱۳ تا ۱۵ فروردین) به این طرح اضافه شده و میزان تخفیف در این روزها نیز از ۲۰ درصد به ۳۰ درصد افزایش یافته است.

براساس گزارش‌های آماری تازه از این طرح، کتاب‌فروشی پردیس مشهد همچنان با اختلاف فراوان با رتبه‌های بعدی، در صدر فهرست پرفروش‌ترین کتاب‌فروشی‌ها قرار دارد و دیگر کتاب‌فروشی مشهد یعنی شهر کتاب این شهر، رتبه دوم را به خود اختصاص داده است.

▣ پرفروش‌ترین استان‌ها

باتوجه به نمودار پرفروش‌ترین استان‌ها براساس نسخه‌های فروخته شده، درمی‌یابیم برتری کتاب‌فروشی‌های مشهدی، در آمار فروش استان خراسان رضوی نیز تاثیر مشهودی داشته؛ تا جایی که خراسان رضوی با فروش افزون بر ۷۰ هزار نسخه کتاب، عنوان نخست را در میان سایر استان‌ها به خود اختصاص داده، این در حالی است که آمار فروش براساس مبلغ، حکایت از برتری استان اصفهان دارد که با مبلغی حدود یک‌میلیارد و ۵۰۰ میلیون‌تومان، در جایگاه نخست قرار گرفته است. در این نمودار، تهران و خراسان رضوی با اختلاف کمی نسبت به اصفهان، جایگاه دوم و سوم را در اختیار دارند.

▣ بازگشت علائم حیاتی به بازار کتاب

ابراهیم فرازمند، مدیر کتابفروشی فرازمند با اشاره به طرح‌های حمایتی دولت در بازار کتاب گفت: به نظر من کتاب در سال‌های گذشته دچار مرگ مغزی شده بود و با انجام اقدام‌هایی مانند اجرای طرح‌های حمایتی خانه کتاب، علائم حیاتی به این حوزه برگشت.

وی عنوان کرد: طرح‌های حمایتی خانه کتاب در قالب «عیدانه، پاییزه و تابستانه کتاب» چند سال است که برگزار می‌شود و به اعتقاد من کار بسیار شایسته و پسندیده‌ای است که نیاز به حمایت‌های بیشتر دارد. البته ما از آن دست کتابفروشی‌های سطح کشور هستیم که پیش از اجرای این طرح‌ها، عیدانه کتاب را برگزار می‌کنند و این یازدهمین دوره‌ای است که این طرح در کتابفروشی ما اجرا می‌شود.

مدیر کتابفروشی فرازمند با اشاره به استقبال مخاطبان کتاب از برگزاری این طرح‌ها گفت: استقبال از این طرح‌ها غیرقابل وصف و غیرقابل کنترل است؛ به طوری که در صحبت با مسئولان خانه کتاب بارها اعلام کرده‌ایم این میزان اعتبار پاسخگوی نیاز ما نیست و باید برای کتابفروشی‌های بزرگ تدابیر دیگری اندیشیده شود.

فرازمند ادامه داد: من بارها اعلام کرده‌ام مردم ما کتابخوان هستند و مشکلات اقتصادی و زندگی باعث فاصله گرفتن آنها از کتاب و کتابخوانی شده و اگر این مشکلات برطرف شود، ما شاهد شکوفایی کتاب در جامعه خواهیم بود. در مجموع این جمله که می‌گویند مردم ما کتابخوان نیستند، یک شعار غیرفرهنگی و هدف‌دار است و ما باید به رواج این‌گونه شعارها در جامعه توجه داشته باشیم.

وی افزود: علائم حیاتی به حوزه کتاب برگشته و ما باید شرایط را بررسی کنیم و ببینیم آیا این بیمار قابل درمان است یا خیر. ما برای درمان این بیمار به ابزارهای بسیار زیادی نیاز داریم که بدون شک یکی از این ابزارها تلویزیون است؛ تلویزیونی که متاسفانه کوچکترین همکاری با کتاب ندارد و ما شاهد همه نوع برنامه‌ای در آن هستیم، جز برنامه‌ای برای کتاب و کتابخوانی.

مدیر کتابفروشی فرازمند در توضیح اهمیت نقش رسانه‌ها در گسترش فرهنگ مطالعه گفت: ما شبکه‌های گوناگونی در صداوسیما داریم و من فکر نمی‌کنم راه‌اندازی شبکه کتاب، کار بسیار مشکلی باشد؛ شبکه‌ای که ضرورت جامعه ماست تا به وسیله آن نویسنده، مترجم، شاعر، ناشر و کتابفروش صاحب تریبون شوند.

وی در بخش پایانی صحبت‌هایش گفت: بسیاری از مردم ما بزرگ‌مردی مانند داریوش شایگان را نمی‌شناختند اما بعد از مرگ او و باتوجه به حجم انبوه پیام‌های تسلیت به‌دنبال آن رفتند که ببینند او که بوده و همین موضوع باعث شد بازار دچار شوک شود و کتاب‌های او در کتابفروشی‌ها تمام شود. همه این‌ها به ما این نکته را یادآوری می‌کند که ما برای رونق بازار نیاز به حمایت و تبلیغات داریم.

▣ پیشنهاد اضافه شدن فروش آنلاین

مدیر انتشارات جنگل معتقد است اگر امکان فروش آنلاین کتاب نیز به طرح عیدانه کتاب اضافه شود، دغدغه کاهش مشتریان در تعطیلات نوروزی برطرف خواهد شد.

پوریا فضلی، مدیر انتشارات جنگل درباره ایام عید و میزان استقبال مردم از خرید کتاب گفت: مشکلی که ما در دوره‌های گذشته و این دوره از عیدانه کتاب به طور ویژه داریم، مشکل زمان‌بندی است؛ به طوری که امسال طرح از ۲۵ اسفند آغاز شده، در حالی که مردم در این روزها، بیشتر حال و هوای عید و خریدهای دیگر دارند.

وی ادامه داد: فروش کتاب‌فروشی‌های انتشارات جنگل در شعبه‌های رشت و اصفهان، بهتر از تهران بوده و دلیلش هم این است که طرح عیدانه در سایر استان‌ها ۳ روز زودتر شروع شد که این مسئله به‌طورقطع روی میزان حضور مردم و فروش تاثیر دارد.

فضلی درباره تعطیلات نوروز هم خاطرنشان کرد: مشکل بعدی این است که کتاب‌فروشی‌ها به‌طورمعمول ۵ روز نخست سال را که تعطیلی رسمی است، تعطیل هستند و درعمل از طرح عیدانه استفاده‌ای نمی‌کنند.

وی توضیح داد: البته این مشکل، به محدودیت نیروی انسانی ما برمی‌گردد و کتاب‌فروشان ما این را حق خود می‌دانند که دست‌کم ۵ روز ابتدایی سال را در کنار خانواده خود باشند. بنابراین اگر این ۵ روز را هم از تعداد روزهای طرح عیدانه کم کنیم، روزهای زیادی باقی نمی‌ماند.

مدیر روابط عمومی انتشارات جنگل در پاسخ به این پرسش که چطور می‌شود این مشکل را برطرف کرد، گفت: به نظر من اگر سرویس فروش آنلاین کتاب‌فروشی‌ها هم زیر پوشش طرح عیدانه فعال شود، مشکلات تا حد زیادی مرتفع می‌شود.

وی اظهار کرد: ما خودمان فروش الکترونیک انتشارات جنگل را به‌مناسبت نوروز، فعال کرده‌ایم و از میزان مراجعه به سایت و خرید کتاب نیز راضی‌هستیم. بنابراین فکر می‌کنم اگر فروش الکترونیک را به طرح اضافه کنند، اثر خوبی داشته باشد.

خرید آثار هنری ازسوی نهادها و اداره‌ها فراموش شده است



مدیر گالری شکوه اجرایی نشدن طرح خرید آثار هنری ازسوی نهادها و اداره‌ها را یک مشکل بزرگ خواند و گفت: امیدواریم در سال ۹۷ شاهد اجرایی شدن این طرح باشیم زیرا این اقدام به‌طورقطع به رشد اقتصاد هنر می‌انجامد.

بهنوش فروتن، مدیر گالری شکوه آثار هنرمندان جوان را دارای رشد قابل‌توجهی در سال‌های گذشته دانست و در این‌باره به هنرآنلاین گفت: اگرچه سال ۹۶ به لحاظ اقتصادی سالی بسیار سخت و طاقت‌فرسا بود اما در همین سال شاهد رشد و شکوفایی قابل‌توجهی در حوزه آثار هنرمندان جوان به لحاظ کیفی بودیم.

او ادامه داد: به نظر من باوجود مشکلاتی که گالری‌داران در حوزه فروش از سر گذراندند، در سال ۹۶ حرکت‌های خوبی را از سوی هنرمندان جوان شاهد بودیم و سطح قابل‌قبولی از آثار ارائه شد.

مدیر گالری شکوه تصریح کرد: مانند گذشته، در سال جدید نیز تمرکز ما روی جوانان و استعدادهای تازه است، بر همین اساس در فروردین سال ۹۷ نمایشگاه «سگ» را به مناسبت سال سگ برگزار خواهیم کرد.

فروتن درباره این نمایشگاه توضیح داد: سگ نمایشگاه از آثار نقاشی هنرمندان جوان است که از ۳۱ فروردین آغاز می‌شود و به مدت دو هفته ادامه خواهد داشت.

او افزود: سال گذشته نمایشگاه آغازین ما ترکیبی از آثار هنرمندان جوان و پیشکسوت بود اما در سال ۹۷ تمرکز ما بر جوان‌ترهاست، به همین دلیل آثار نمایشگاه سگ متعلق به هنرمندان و استعدادهای تازه است.

مدیر گالری شکوه بر لزوم حمایت دولت از بخش‌های فرهنگی تاکید کرد و گفت: در تمام دنیا بخش‌هایی مانند گالری‌ها مورد حمایت دولت هستند زیرا رشد و شکوفایی این بخش‌ها منجر به حرکت اقتصاد هنر و کارآفرینی می‌شود؛ ضمن اینکه به‌طورقطع فعالیت گالری‌ها سبب متعادل‌سازی قیمت‌ها و تشخیص درست اصالت آثار می‌شود.

فروتن ادامه داد: لازم است در بخش تبلیغات شهری، دولت وارد عمل شود تا اقشار گسترده‌تری از مردم به سمت هنرهای تجسمی و گالری‌گردی جذب شوند زیرا این مسئله در بلندمدت سبب فرهنگ‌سازی و رشد سطح فکری مردم می‌شود که به خودی خود جامعه را به سمت آرامش و شکوفایی سوق می‌دهد.

او با انتقاد از اجرایی نشدن طرح خرید آثار هنری ازسوی اداره‌ها و نهادهای دولتی، گفت: سال‌هاست که طرحی مبنی بر خرید آثار هنری با یک درصد بودجه اداره‌ها و نهادها وجود دارد اما متأسفانه تاکنون شاهد اجرای این طرح نبوده‌ایم، این در حالی است که اجرایی شدن این طرح به‌طورقطع به اقتصاد بخش مهمی از گالری‌ها و هنرمندان کمک شایانی می‌کند.

یادداشت

اول ایرانی بعد کالا



پدرام سلطانی- نایب رییس اتاق بازرگانی ایران: در این چند سالی که دستی در کسب‌وکار و سری در تشکل‌گرایی داشته‌ام، هیچ دولت و دولتمرد و هیچ مجلس و وکیلی را ندیده‌ام که به باور و بر سبیل خودش به حمایت از کالای ایرانی نپرداخته باشد. باید بعید پنداشت که در کشوری این مسئله مدنظر کشورداران نباشد، اما ما در شمار کشورهایی هستیم که در این رویکرد نتایج مطلوبی نگرفته‌ایم و نخواهیم گرفت زیرا گفته‌ها و تصمیم‌های همین چند روز، بوی نم سیاست‌های کهنه را دوباره به مشام می‌رساند و خاک کتاب‌های قدیمی روی طاقچه را بلند کرده است.

جای بسی پرسش است که چرا به‌جای عجله در پیشنهاد و تصویب این کهنه سیاست‌ها، به اندیشه در علل و عوامل ناکامی کالای ایرانی در بازار پرداخته نمی‌شود.

برای یک کشور سیاست‌زده راه بالندگی کالای وطنی از دالان‌های دیگری می‌گذرد. ما در حالی تمام این سال‌ها نسخه‌های کلیشه‌ای برای تقویت تولید ایرانی پیچیده‌ایم که بیماری اقتصاد ما دیگر به این درمان‌ها جواب نمی‌دهد. میکروب‌های اقتصاد ایران به داروهای روی پیشخوان مقاوم شده‌اند زیرا آنها در بهترین حالت فقط تب این بیمار را برای زمانی کوتاه پایین می‌آورند اما علاج بیماری او نیستند.

پس رنجوری کالای ایرانی از چیست؟

مشتری کالای ایرانی دو گروه هستند؛ شهروندان ایرانی و خریداران سایر کشورها

مشتری وطنی، گسست عاطفی با کالای ایرانی پیدا کرده است.

ایرانی که به فکر مهاجرت است، شهروندی که غرور ملی خود را در گذشته به ودیعه گذاشته، ملتی که برای تکریم عناصر هویت ایرانی دچار چالش است، ناخودآگاه نمی‌تواند با کالای ایرانی ارتباط قوی برقرار کند. اعتبار کالای ایرانی به ادراک او از اعتبار شهروندی گره خورده است.

اگر تولیدکننده مسئول کیفیت کالای ایرانی است، دولت هم مسئول کیفیت شهروندی ایرانی است.

شهروندی که حاضر به پرداخت مبالغ کلان برای گرفتن گذرنامه کشور دیگر یا اقامت یک کشور اروپایی است، خواه‌ناخواه ارزش شهروندی ایرانی در ذهنش فرو می‌افتد و علاقه او به هر چیزی که نام ایران را یدک می‌کشد کمرنگ می‌شود.

شهروندی که برای خرید کالای عمومی (کالایی که تولید آن وظیفه دولت است) به سایر کشورها سفر می‌کند به‌طبع به همان شیوه، عیار کالای ایرانی را پایین‌تر می‌زند.

اما درباره خریدار خارجی کالای ایرانی هم این موضوع به شکل دیگری صادق است. در علم بازاریابی اصلی وجود دارد که می‌گوید: «خریدار زمانی به خرید یک کالا مبادرت می‌ورزد که ارزش ادراکی کالا برای وی از برچسب نرخ روی کالا بالاتر باشد.» به بیان دیگر، خریدار فقط برای تصاحب فیزیک کالا پول نمی‌دهد، بلکه برای اعتبار و برند آن هم پول می‌پردازد. در سال‌های گذشته تعاملات ما با جهان و هزینه نکرده ما برای ترویج و تصحیح برند ایران، ذهنیت و ارزش مثبت ادراکی در خریدار خارجی به وجود نیاورده است.

دوست عربی از کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس داشتم که می‌گفت: «نسل پدران ما از کالای ایرانی ذهنیت مثبتی داشتند و در زمان آنها هر کالایی را که می‌خواستند بفروشند، راست یا دروغ، می‌گفتند ایرانی است، اما اکنون این ذهنیت تغییر یافته و نسل جدید نگاه دیگری به کالای ایرانی دارد.»

بر من که با کیفیت کالای ایرانی آشنا هستم، معلوم است که کیفیت کالای ما تغییر نزولی مشهودی نداشته است. آنچه که تغییر کرده ذهنیت مصرف‌کننده خارجی از برند ایران ماست.

بنا بر این بهترین حمایت از کالای ایرانی، بازسازی هویت و اعتبار شهروندی ایرانی برای خریدار ایرانی و بهسازی چهره ایران نزد خریدار خارجی است.

اگر به این مهم نگاه انتزاعی نداشته باشیم می‌دانیم که وجهه و اعتبار یک کشور سر نخ سایر تعاملات نیز هست.

رابطه خوب با خود، توافق‌های تجاری، عضویت در سازمان‌های اقتصادی منطقه‌ای و جهانی، خطوط اعتباری، افزایش ورود گردشگر، تغییر رویکرد رسانه‌های بین‌المللی نسبت به کشور و خروج از تیتر یک اخبار منفی را به‌دنبال خواهد داشت.

فهم این موضوع ساده است که کسی که شب گذشته و شب‌های پیش از آن مرتب نام ایران را در اخبار و شایعات خبری رسانه‌های کشورش با لعابی منفی شنیده و دیده باشد، روز بعد در خرید کالای ایرانی درنگ می‌کند.

تیغ سیاست‌های انبساطی و حمایتی اقتصاد ما برای بریدن پیله تولید داخلی کندتر از همیشه شده است. حمایت موثر و پایدار از کالای ایرانی از مسیر ترمیم زخم‌های چهره شهروندی ایران می‌گذرد.

این ترمیم یکی از آن تصمیم‌های سختی است که در یادداشت نوروزی اشاره کرده بودم. در این جراحی بزرگ و وسیع نیروهای سیاسی، فرهنگی، امنیتی و نظامی سهمی کمتر از نیروهای اقتصادی ندارند. فردریک باستیا، اقتصاددان معروف سوئیسی قرن نوزدهم جمله پرمغزی دارد.

او گفته است: «اگر کالاها از مرزها عبور نکنند، سربازان عبور خواهند کرد.» ما در این دوگانه چگونه تصمیم خواهیم گرفت؟