



سه شنبه

۲۲ مهر ۱۳۹۳
۱۹ ذی الحجه ۱۴۳۵
۱۴ اکتبر ۲۰۱۴

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم روز جهانی استاندارد تاکید کرد:

استقرار نظام اندازه گیری نرخ کیفیت محصولات

۳



بین دبیر شورای عالی مناطق آزاد و رئیس هیات عامل ایمیدرو منعقد شد

اجرای توافقنامه طرح ۳ میلیون تنی فولاد قشم

۵

بررسی معضل گارانتی های تقلبی

خدمات بی خدمات!

شرکت هایی که کالاهای بی کیفیت یا حتی وارداتی می فروشند، مجبور به ارائه کارت های گارانتی تقلبی شده اند تا حداقل بازارشان در شهرهای کوچک را از دست ندهند. از آنجایی هم که این اقلام یا به صورت قاچاق وارد می شود یا کیفیت بسیار کمی دارند، خدمات پس از فروش شان واقعی نیست و در حقیقت کارت های آنها غیر قانونی چاپ شده است.

۸

مومنی و لیلانز تشریح کردند

۶ راهکار مبارزه با فساد اقتصادی

۱۸

معمای تورم در بازار سرمایه

۱۹

ضرورت تامین امنیت سرمایه های خارجی



اقتصاد نفتی زمینه ساز فساد است



ظرفیت ۲ برابری نورد نسبت به صنایع فولادی



از تصمیمات غیر کارشناسی پرهیز کنیم



اشتغال در گروه رونق صنایع کوچک



۲۲

۱۸

۱۶

۷

۳

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

IDRO

پیشرو در صنایع پیشرفته

WWW.IDRO.ORG

معاون اجرایی رییس جمهوری گفت: کاروان تدبیر و امید در نهمین سفر استانی خود عازم استان زنجان می‌شود. به گزارش ایرنا، محمد شریعتمداری در جمع خبرنگاران گفت: ان‌شالله سفر استانی رییس جمهوری به استان زنجان در اواخر مهر و اوایل آبان انجام خواهد شد.

وی یکی از اهداف کاروان تدبیر و امید و دولت یازدهم در سفرهای استانی را تطابق بین دانش موجود در مرکز نسبت به ضعف‌ها و قوت‌های مناطق مختلف کشور با آنچه در عمل در مناطق مختلف در حال وقوع است برشمرد و افزود: آشنایی مستقیم با مشکلات مردم، و ظرفیت‌های استان‌ها از دیگر اهداف انجام سفر کاروان تدبیر و امید است که در ۸ سفری که تاکنون انجام شده، این اهداف محقق شده است.

برنامه هیات مذاکره‌کننده

هسته‌های ایران در سفر به وین

محمدجواد ظریف، رییس هیات مذاکره‌کننده هسته‌های کشورمان بامداد روز سه‌شنبه ۲۲ مهرماه به همراه معاونان و برخی از اعضای تیم مذاکره‌کننده راهی وین می‌شود.

به گزارش ایسنا، در ادامه مذاکرات هسته‌های ایران و ۵+۱ قرار است وزیران خارجه ایران و آمریکا با حضور کاترین اشتون، نماینده ۵+۱ چهارشنبه ۲۳ مهرماه در هتل کوبورگ دیدار کنند. همچنین قرار است سه‌شنبه در دیداری جداگانه سید عباس عراقچی و مجید تخت‌روانچی، معاونان وزیر خارجه کشورمان با وندی شرمین و ویلیام برنز، معاونان وزیر خارجه آمریکا پیش از ملاقات سه‌جانبه وزیران خارجه دیدار کنند.

در دیدار روز سه‌شنبه هیات ایرانی و آمریکایی نیز هیات اتحادیه اروپا به سرپرستی کاترین اشتون حضور خواهد داشت.

همچنین محمد امیری، حمید بعیدی‌نژاد و داود محمدنیا در این سفر ظریف را همراهی می‌کنند.

ایران از کشورهای مقابله‌کننده

باداعش حمایت می‌کند

رییس مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه ادعای ائتلاف مبنی بر مبارزه با داعش بی‌پایه است گفت: جمهوری اسلامی ایران از کشورهایی که با داعش مقابله می‌کنند حمایت می‌کند.

به گزارش ایرنا، علی اکبر ولایتی در پاسخ به خبرنگار ایرنا درباره ائتلاف مبارزه با داعش گفت: این ائتلاف ساختگی است و در حقیقت جز روی کاغذ و بعضی از ادعاهایی که کاربرد تبلیغاتی دارند خاصیت دیگری ندارد.

وی با بیان اینکه می‌دانیم بعضی از متحدین آمریکا و ناتو از داعش حمایت می‌کنند ادامه داد: همان‌طور که معاون رییس جمهوری آمریکا در اظهاراتش بیان کرد، این ادعای آنها که در حال مبارزه با داعش هستند، ادعایی بی‌پایه است و جمهوری اسلامی خود، مخالف تروریسم است و با تروریسم به صورت واقعی مبارزه می‌کند.

مشاور عالی رهبر معظم انقلاب در امور بین‌الملل ادامه داد: جمهوری اسلامی ایران از کشورهای دوست که در حال مبارزه با تروریسم و مقابله با داعش هستند حمایت می‌کند.

وی در پاسخ به سوال دیگری درباره نشست اصولگرایان که روز گذشته برگزار شد نیز گفت: هر کاری که در خط نظام انجام می‌شود و از یکپارچگی ملی که خواست رهبری است، حمایت کند پسندیده است.

۱۹۳۷ نفر امسال در کشور

ممنوع معامله شده‌اند

معاون قوه قضاییه و رییس سازمان ثبت اسناد و املاک گفت: یک هزار و ۹۳۷ نفر در نیمه نخست سال جاری در سطح کشور ممنوع‌المعامله شدند. احمد توپسرکانی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در این مدت همچنین ۵۵۶ نفر از افرادی که پیش‌تر ممنوع‌المعامله شده بودند، از آنان رفع ممنوعیت شده است.

وی اظهار کرد: «سامانه بانک جامع املاک سازمان ثبت اسناد» به صورت آنلاین از تنظیم سند برای افرادی که به موجب احکام مراجع قضایی یا ادارات اجرای مفاد اسناد رسمی سازمان ثبت اسناد و املاک ممنوع‌المعامله می‌شوند، جلوگیری می‌کند. رییس سازمان ثبت اسناد و املاک افزود: بر اساس اطلاعات موجود هم اینک حدود ۱۹۰ هزار نفر در سطح کشور ممنوع‌المعامله هستند.

وی گفت: نقص مشخصات برای بخشی از این افراد در سامانه بانک جامع املاک، موجب بروز مشکلاتی شده لذا به دستور رییس قوه قضاییه این نواقص توسط مراجع قضایی و سازمان ثبت اسناد و املاک در حال پالایش، رفع و تکمیل است.

رهبر معظم انقلاب در دیدار هزاران نفر از قشرهای مختلف مردم:

مواجهه دروغین با داعش بیشتر متوجه ایجاد دشمنی میان مسلمانان است



مسلمانان است. رهبر انقلاب، مراقبت و پرهیز کامل از تحریک احساسات فرق دیگر را وظیفه مهم همه مسلمانان برشمردند و افزودند: شیعه و سنی بدانند هر اقدام یا حرفی از جمله توهین به مقدسات یکتدیگر، باعث حساسیت‌برانگیزی و آتش‌افروزی می‌شود و این قطعاً به سود دشمن مشترک همه مسلمانان است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پایان سخنان‌شان با اشاره به شکست همه توطئه‌های زورگویان جهانی در ۳۵ سال اخیر تأکید کردند: دشمنان این ملت، به فضل الهی، این بار هم شکست خواهند خورد و همه مسلمانان که در ایران اسلامی زندگی می‌کنند، همچنان آگاه و بصیر به وظایف خود عمل خواهند کرد.

دریچه

افزایش بودجه پژوهشی به ۲ درصد از تولید ناخالص داخلی



سرپرست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به هدف‌گذاری اختصاص حداقل ۴ درصد از تولید ناخالص داخلی به بخش تحقیقات تا سال ۱۴۰۴، افزایش بودجه پژوهشی کشور به ۲ درصد از تولید ناخالص داخلی در سال آینده را خواستار شد. به گزارش ایسنا، دکتر محمدعلی نجفی با اشاره به سرفصل «افزایش بودجه تحقیق و پژوهش به حداقل ۴ درصد تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۱۴۰۴» در سیاست‌های کلی علم و فناوری ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری افزود: افزایش ظرفیت پژوهشی کشور هم در بعد تعداد پژوهشگر و هم در بعد تعداد مراکز تحقیقاتی تقاضا محور و معطوف بودن پژوهش‌ها به پاسخگویی نیازهای کشور و ایجاد درک مشترک در میان سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان مالی و بودجه کشور از اهم این پیش‌نیازها محسوب می‌شود.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: من پیشنهاد می‌کنم که در سال ۱۳۹۴، بودجه پژوهشی کشور به میزان دو درصد از تولید ناخالص داخلی ارتقا پیدا کند و سپس با همکاری همه نهادها، در یک شیب معقول تا سال ۱۴۰۴ این رقم به ۴ درصد ارتقا یابد.

نجفی گفت: هم‌اکنون متأسفانه ظرفیت‌های خالی پژوهشی داریم که به خاطر کمبود بودجه از آن استفاده نمی‌شود؛ بنابراین اگر در سال ۱۳۹۴ دو درصد از تولید ناخالص داخلی را صرف تحقیقات کنیم، آن‌گاه می‌توانیم در سال بعد ۰.۲ درصد به این مبلغ اضافه کنیم و همین‌طور این افزایش تا سال ۱۴۰۴ ادامه پیدا کند.

وی افزود: هم‌اکنون کل بودجه‌ای که برای تحقیقات در بخش دولتی و خصوصی خرج می‌شود، به ۱/۴ درصد از تولید ناخالص داخلی بالغ می‌شود که این مبلغ با توجه به نیازهای کشور ناچیز است.

عضو ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور در پایان تصریح کرد: البته مشکلاتی که تحریم‌های ظالمانه دشمنان چه در بخش درآمد کشور و چه در بخش دسترسی به منابع علمی بین‌المللی به کشورمان تحمیل کردند، در این موضوع بی‌تاثیر نیست.

و سیاست به شمار می‌رود. رهبر معظم انقلاب با نفی‌نگاهی که مسئله نصب امیرمومنان به دست پیامبر عظیم‌الشأن اسلام را فقط به معنای نصب جنبه‌های معنوی می‌داند، افزودند: جنبه‌های معنوی قابل نصب نیست و معنای حقیقی این واقعه مبارک، توجه به امر حکومت و مدیریت جامعه است و این درس بزرگ غدیر برای مسلمانان است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، مسئله غدیر را، مسئله‌ای اعتقادی و پایه و اساس تفکر شیعه برشمردند و در عین حال افزودند: جای بحث و بررسی منطقی قوی و حجت قاطع شیعه در باب غدیر خم، محافل علمی و تخصصی است و نباید این موضوع، در زندگی عمومی مسلمانان و برابری و برادری آنان اثر منفی بگذارد. رهبر معظم انقلاب از همین زاویه، به بررسی سیاست اصلی مستکبران یعنی ایجاد اختلاف میان فرق اسلامی به‌ویژه شیعه و سنی پرداختند و خاطرنشان کردند: بروز اختلاف میان مسلمانان، طبعاً باعث می‌شود همت، نیرو و انگیزه‌های آنان صرف دعوای داخلی شود و به دشمنان بزرگ و اصلی خود توجهی نکنند و این، همان هدفی است که استعمار و استکبار، برای آن، برنامه‌ریزی کرده است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، مقابله با «تفکر جذاب و جهت‌بخش جمهوری اسلامی» را عامل اصلی سرمایه‌گذاری بیشتر استکبار در زمینه ایجاد اختلاف میان مسلمانان برشمردند و خاطرنشان کردند: امریکا، صهیونیسم و «متخصص کهنه کار تفرقه‌انگیزی یعنی دولت خبیث انگلیس»، پس از پیروزی انقلاب، تلاش‌های خود را برای اختلاف‌انگیزی و انحراف اذهان شیعه و سنی از دشمنان اصلی، به شدت افزایش داده‌اند. رهبر معظم انقلاب بروز جریان تکفیری در عراق، سوریه و برخی کشورهای دیگر را حاصل برنامه‌ریزی مستکبران برای ایجاد اختلاف در

میان مسلمانان خواندند و افزودند: آنها القاعده و داعش را برای تفرقه‌انگیزی و «مقابله با جمهوری اسلامی» ایجاد کردند اما اکنون دامن خودشان را گرفته است. ایشان با اشاره به حوادث جاری در منطقه افزودند: نظر دقیق و تحلیلی به این حوادث نشان می‌دهد امریکا و هم‌پیمانانش در تلاش‌هایی که به دروغ مواجهه با داعش اسم‌گذاری کرده‌اند، بیشتر از آنکه درصد ناصودی نطفه‌های این جریان باشند، متوجه تفرقه‌انگیزی و ایجاد دشمنی میان مسلمانان هستند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تأکید کردند: هرکسی به اسلام پایبند است و حاکمیت قرآن را قبول دارد چه شیعه باشد چه سنی، باید آگاه باشد که سیاست‌های امریکایی - صهیونیستی، دشمن واقعی و اصلی اسلام

حذف کامل بنزین آلوده با اقدامات هماهنگ دولت



در عرصه‌های ورزش جهانی و منطقه‌ای کسب شود زیرا برای جامعه نشاط و شادی به همراه دارد.

در ادامه جلسه، گزارش سازمان حفاظت از محیط زیست از کیفیت هوای شهرهای بزرگ کشور ارائه شد. براساس اندازه‌گیری‌های دستگاه‌های سنجش کیفیت هوا در تهران، تعداد روزهای پاک و سالم در سال ۱۳۹۳ در مقایسه با دوره مشابه سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۱ افزایش داشته و همین وضعیت در شهرهای کرج و اراک نیز مشاهده شده است. همچنین گزارشی از روند حذف کامل بنزین آلوده با اقدامات هماهنگ دولت یازدهم و

رییس جمهوری شامگاه یکشنبه در جلسه هیات دولت با تشکر از قهرمانان و مدال‌آوران کشور اظهار امیدواری کرد که روز به روز وضعیت ورزش در کشور بهتر شده و افتخارات بیشتری در عرصه‌های ورزش جهانی و منطقه‌ای کسب شود.

به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حجت الاسلام دکتر حسن روحانی در ابتدای جلسه با تبریک عید بزرگ غدیر، حادثه غدیر را یک رویداد بسیار مهم در تاریخ اسلام دانست که مسیر هدایت جامعه را تعیین می‌کند و حاکی از اهمیت حکومت از دیدگاه اسلام و پیامبر (ص) است. در ادامه جلسه، از عملکرد کاروان ورزشی ایران در المپیک آسیایی اینچئون تقدیر شد.

رییس جمهوری از قهرمانان و مدال‌آوران کشور که پرچم پرافتخار جمهوری اسلامی ایران را بارها به اهتزاز درآوردند و به ویژه از خانم‌های قهرمان و مدال‌آور که با حجاب اسلامی خویش بهترین تبلیغ از حجاب و عفاف را در عرصه جهانی به نمایش گذاشتند، تقدیر و تشکر کرد. روحانی اظهار امیدواری کرد که روز به روز وضعیت ورزش در کشور بهتر شده و افتخارات بیشتری

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری:

۴۰۰ هزار نفر در ۶ ماه نخست امسال مشغول به کار شدند

سال گذشته با دشواری تأمین منابع روبه‌رو بودیم؛ با این حال دولت تلاش کرد که منابع موجود را به طور علمی برای طرح‌های عمرانی کشور تخصیص دهد. وی ادامه داد: طبق گزارش رسمی خزانه کشور، تا اسفندماه سال گذشته ۲۳ هزار میلیارد تومان به طرح‌های عمرانی اختصاص یافت؛ البته ۱۲ هزار میلیارد تومان آن فقط در اسفندماه ۹۲ تخصیص داده شد. وی گفت: در ۶ ماه نخست امسال نیز دولت تلاش کرد تا سرمایه‌گذاری را افزایش دهد زیرا این مسئله سبب رونق تولید و اشتغالزایی می‌شود. نوبخت به آمار رسمی خزانه در این رابطه اشاره کرد و گفت: در ۶ ماه نخست سال جاری مبلغ ۱۰ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان به طرح‌های عمرانی اختصاص یافت که این میزان ۵۲ درصد اعتبارات مصوب امسال است. وی افزود: تا ۱۸ مهرماه امسال نیز ۲ هزار میلیارد تومان برای طرح‌های عمرانی اختصاص یافت.

معاون رییس جمهوری ادامه داد: در کنار بخش خصوصی، دولت نیز برای رونق تولید تا ۵ ماه نخست امسال بیش از ۱۱۳ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی تسهیلات داد. وی افزایش ۷۸ درصدی تولید سواری، ۶۴ درصدی تولید تجهیزات صنعتی و ۱۱/۹ درصدی فولاد خام در ۳ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل را از جمله نتایج افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولید کشور عنوان کرد. نوبخت خاطرنشان کرد: مردم

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری با یادآوری تک رقمی شدن نرخ بیکاری در فصل تابستان گفت: با سرمایه‌گذاری‌های انجام شده توسط بخش دولتی و خصوصی، در ۶ ماه نخست امسال برای ۴۰۰ هزار نفر اشتغالزایی شده است.

به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت یکشنبه شب در برنامه تلویزیونی به تشریح اقدامات انجام شده توسط دولت برای کاهش نرخ تورم و بیکاری در ۶ ماه نخست امسال پرداخت و گفت: شمار بیکاران کشور در فصل بهار امسال ۲ میلیون و ۵۳۰ هزار نفر بود که این میزان در فصل تابستان به ۲ میلیون و ۲۵۷ هزار نفر کاهش یافت. وی افزود: از شهریور سال گذشته که دولت تدبیر و امید فعالیت خود را شروع کرد، با ۲ مشکل بزرگ «تورم همراه با رکود» و «رشد منفی ۶/۸ درصدی» همراه بودیم از این‌رو مجموعه تلاش‌های دولت به سمت کاهش تورم، مثبت شدن رشد اقتصادی و افزایش اشتغالزایی بود.

سنجنگوی دولت با بیان اینکه برای خروج از رکود باید سرمایه‌گذاری شوند، ادامه داد: براین اساس دولت همه تلاش خود را در ۶ ماه دوم سال گذشته برای افزایش سرمایه‌گذاری به منظور کاهش تورم و رشد مثبت اقتصادی معطوف کرد. نوبخت، سرمایه‌گذاری برای طرح‌های عمرانی نیمه تمام بالای ۷۰ و ۸۰ درصد را نخستین راهکار دولت برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور عنوان کرد و گفت: در ۶ ماه دوم

اشتغال در گرو رونق صنایع کوچک و متوسط



محمد مهدی رییس‌زاده
رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق تهران

با توجه به اینکه اکنون تنها راه اشتغال‌زایی و مبارزه با بیکاری رونق صنایع است، در لایحه رفع موانع تولید و ارتقای نظام مالی کشور که در حال حاضر در مجلس مورد بررسی است، جلساتی با حضور نمایندگان بخش خصوصی، مرکز پژوهش‌های مجلس و نمایندگان دولت برگزار می‌شود. در این جلسات در نظر گرفته شده که الحاقاتی به لایحه حمایت از تولید افزوده شود، هرچند این لایحه فی‌الغالبه به غیر از برخی از مواد آن نظم انضباطی به سیستم دولت می‌دهد و سنجیده است، اما برای خروج از رکود نیازمند یکسری اقدامات دیگری هستیم که به‌عنوان پیش‌سازان‌ها در بسته سیاستی دولت برای خروج غیرنورمی از رکود در نظر گرفته شده اما کافی نیست. در حال حاضر در جلسات که در مجلس برگزار می‌شود بر این امر تأکید می‌شود که برای خروج از رکود چاره‌ای نداریم به غیر از آن‌که واحدهای تولیدی را تقویت کرده و سرمایه در گردش لازم را در اختیار آنها بگذاریم. در حال حاضر برخی از صنایع کوچک و متوسط کشور نیازمند نوسازی و بازسازی هستند، زیرا در چند سال اخیر به دلیل تحریم‌ها ورود فناوری‌ها و ماشین‌آلات نوین که قیمت تمام‌شده کالا را کاهش می‌دهد به کشور میسر نبود و به این ترتیب قابلیت صنعت در عرصه رقابت بین‌الملل تا حدود زیادی از بین رفت. در حال حاضر اختلاف‌نظرهایی میان کارشناسان دولت و بخش خصوصی در مورد اولویت‌بندی صنایع به‌عنوان پیش‌سازان اقتصاد کشور وجود دارد این در حالیست که براساس اولویت‌بندی که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت گرفته، اولویت‌های یک تا ۳ به صنایع بالادستی اختصاص داده شده و شاخص‌های رشدی که اتفاق افتاده نیز ناشی از رشد مثبت این صنایع بوده است. در حالی که اشتغال در کشور در گروهی SMEها یا همان صنایع کوچک و متوسط کشور است، متأسفانه توجه کافی به آن صورت نگرفته است. در همین حال در بررسی‌های لایحه در مجلس، نمایندگان دولت نیز پذیرفته‌اند که باید مواد دیگری در رابطه با صنایع کوچک و متوسط به لایحه افزوده شود تا بتوانیم اشتغال را در این بخش از صنایع ایجاد کنیم. در حال حاضر مشاهده می‌کنیم که صنایع بزرگ یا خصولتی‌ها که در صد بالایی از وابستگی به دولت دارند با توجه به شاخص اقتصاد کلان، رشد چشمگیری نداشته‌اند، اما از سویی می‌بینیم که صنایع کوچک رشد اقتصادی و صنعتی را احساس نکرده‌اند و علاوه بر آن متأسفانه بیکاری نیز رشد داشته است. در این شرایط به نظر می‌رسد با الحاقاتی که به این لایحه افزوده می‌شود، نوید رونق را در این بخش از صنایع می‌دهد در غیر این صورت حتی اگر تحریم‌ها نیز از بین برود هرچند رشد خواهیم داشت، اما رونق در این بخش از صنایع اتفاق نخواهد افتاد و در ادامه آن اشتغال هم رخ نخواهد داد. این در حالی است که این بخش‌های کوچک و متوسط هستند که با تزریق نقدینگی بسیار کمتری از صنایع بزرگ می‌توانند رونق بیشتری را در صنعت ایجاد کنند، اما در مقابل صنایع بزرگ هزینه‌های بالایی را برای تزریق منابع مالی برای سرمایه در گردش می‌طلبند که فشار بالایی را روی دولت ایجاد کرده و از طرفی رونق کمتری را برای اقتصاد به ارمان خواهند آورد. این امر سبب شده تا حاشیه سود بنگاه‌های اقتصادی نیز متاثر شود و متأسفانه سوددهی این بنگاه‌ها با مشکل مواجه شود. به‌طور کلی حاشیه سود بنگاه‌های تولیدی کشور تنها در صنایع بزرگ و به‌طور عمده خصولتی اتفاق افتاده و هنوز برای ارزیابی سوددهی مناسب بنگاه‌های تولیدی متوسط و کوچک زود است، زیرا رونق در این بخش هنوز به وقوع نپیوسته و همچنان با بیکاری ناشی از رکود در این بنگاه‌ها مواجه هستیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم روز جهانی استاندارد تأکید کرد:

ضرورت استقرار نظام اندازه‌گیری نرخ کیفیت محصولات



گروه صنعت - مراسم روز جهانی استاندارد با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو، نیره پیروزبخت، رییس سازمان ملی استاندارد، غلامحسین شافعی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی و ابراهیم کارخانه‌ای، رییس کمیسیون ویژه استاندارد مجلس برگزار شد. در این مراسم معاون اول رییس‌جمهوری از توسعه صادرات غیرنفتی به‌عنوان اولویت کشور خبر داد و وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز بر استانداردسازی تمامی تولیدات داخلی در برنامه ششم توسعه تأکید کرد.

توسعه صادرات غیرنفتی اولویت کشور

به گزارش **صنعت**، اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور در مراسم روز جهانی بیان اینکه استاندارد کردن در پیشرفت صنعت و اقتصاد نقش بسزایی دارد، گفت: سرمایه‌گذاری در راه بهبود کیفیت کالاها تولیدی برای پاسخگویی به نیازهای مصرف‌کنندگان داخلی و راهیابی کالا به بازارهای جهانی و کاهش واردات، مهم‌ترین اصل در توسعه اقتصادی است. اسحاق جهانگیری افزود: استانداردها هم‌اکنون جزو جدایی‌ناپذیر از زندگی و جوامع بشری است، به‌طوری‌که روش‌های علمی را جایگزین شیوه‌های سنتی کرده است. امروزه کیفیت، خواست و میل زود گذر تبلیغاتی نیست، زیرا موضوع مرگ و زندگی مطرح است و بی‌توجهی به آن سبب از دست رفتن مشتریان و کاهش درآمد می‌شود.



جهانگیری تصریح کرد: نظریه‌ای که می‌گوید استانداردها به نیازهای فردی و اقتصادی مصرف‌کنندگان توجه دارد درست است، اما استواری نظام صنعت و فناوری نیز از اهداف استاندارد به شمار می‌آید. جهانگیری با بیان این که استانداردها، شالوده استواری را برای پیشبرد و توسعه صنعت و اقتصاد فراهم می‌کند، ادامه داد: استاندارد فقط به نتیجه محصول نهایی بسنده نمی‌کند، بلکه خط تولید را از ابتدا تا انتها زیر نظر می‌گیرد؛ این مدیریت برنامه‌ریزی و هدفمند، پویایی را به بخش‌های سازمانی هدیه می‌دهد.

معاون اول رییس‌جمهوری اظهار کرد: در شرایط کنونی کشور، توسعه صادرات غیرنفتی از اولویت‌های کشور است، زیرا هم در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مورد تأکید قرار گرفته و هم نقش مهمی در خروج کشور از شرایط رکود دارد. جهانگیری افزود: هر کشور در حال توسعه که افزایش و بهبود ظرافت صنعتی را در راس برنامه‌های خود قرار داده باشد، درمی‌یابد که استاندارد کردن شاخص‌های تولید و خدمات و همچنین سنجش و کنترل کیفیت محصولات از جمله نکات اصلی در برنامه‌های توسعه صادرات است.

توصیه‌های استاندارد صنعت‌زاده در برنامه ششم

وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در ادامه مراسم گفت: در برنامه ششم توسعه اقدامات مرتبط با نظام استانداردسازی تمامی تولیدات داخلی پیش‌بینی شده و از تمام توان ملی برای استقرار



زیرساخت کیفی کشور استفاده می‌شود. محمدرضا نعمت‌زاده گفت: باید به منظور آگاهی عموم جامعه و برنامه‌ریزان نرخ کیفیت کالا و خدمات مشخص شود تا معلوم شود کشور در هر سال از نظر کیفیت چقدر رشد می‌کند. وی افزود: ارتقای کیفیت زندگی در گرو کیفیت محصولات، کالا و خدمات است و در جهان پرتلاطم کنونی، بقای سازمان‌ها منوط به حفظ وفاداری مشتریان است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ضرورت شناسایی متقابل دو جانبه و چندجانبه استانداردهای کشورها تصریح کرد: کشورها باید با نظر گرفتن این استانداردها نسبت به پذیرش گواهینامه‌های صادره اقدام کنند. وی افزود: ۱۰ میلیون گواهینامه مدیریت کیفیت و ۴ میلیون گواهینامه مدیریت محیط‌زیست در جهان صادر شده و کشورها نیز به موازات آن زیرساخت‌های کیفی خود را مستقر ساخته و در مسیر توسعه پایدار قرار گرفته‌اند.



نعمت‌زاده خاطر نشان کرد: امروزه کشورها پذیرفته‌اند که اقتصاد بین‌المللی و تجارت جهانی قواعدی دارد که بدون پذیرش و ایجاد آن نمی‌توان در عرصه بین‌المللی وارد رقابت شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: متأسفانه باوجود پیشرفت‌هایی که دنیا در زمینه استانداردسازی و فراهم آوردن زیرساخت‌های کیفی صورت داده، هنوز زیرساخت کیفی کشور به‌طور کامل استقرار نیافته و به نظر می‌رسد در آستانه تدوین برنامه ششم توسعه باید اقدامات اساسی در اولویت برنامه‌ها سازمان قرار گیرد.

وی ادامه داد: باید شرایطی فراهم شود که زیرساخت‌های کیفی کشور با تقسیم کار بین دستگاه‌ها و سازمان‌ها، پیگیری و استقرار یابد و نظام اندازه‌گیری نرخ کیفیت محصولات با تدوین استانداردها و شاخص‌های مرتبط هر ساله انجام شود.

نعمت‌زاده خواستار رفع موانع فنی تجاری با تدوین آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مناسب برای استقرار نظام کیفی در کشور شد و گفت: در برنامه ششم توسعه و با استفاده از بند ۲۴ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مبنی بر پوشش استاندارد به تمامی تولیدات داخلی احکام مرتبط

نمی‌تواند که از مسئولان درخواست می‌کنیم در این رابطه

مربوط به زیرساخت‌ها و واحدهای تولیدی را پیگیری کرده و در جهت رفع آنها اقدامات لازم صورت گیرد. وی در بخش دیگری از سخنانش از عارضه‌یابی موضوعات مربوط به منطقه آزاد اروند خبر داد و گفت: فرقی نمی‌کند که این منطقه شهرک صنعتی یا منطقه آزاد باشد بلکه باید هرچه سریع‌تر این موضوع حل و فصل شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه ضمن اشاره به تخصیص یارانه به وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: میزان یارانه اختصاص‌یافته به بخش تولید با توجه به گستردگی شهرک‌ها و نواحی صنعتی عدد قابل توجهی نیست با این حال در صورت تخصیص، مناطق محروم یکی از اولویت‌هاست.

شاتا - وزارت صنعت، معدن و تجارت در اطلاعیه از تمامی واحدهای صنعتی و معدنی، واردکنندگان و صادرکنندگان که در دوره آزمایشی قانون مالیات برارزش افزوده مواجه با مسائل و مشکلاتی شده‌اند دعوت می‌شود با توجه به لایحه جدیدی که در این خصوص در حال بررسی است، نظرات و پیشنهادات اصلاحی خود را در رابطه با کلیت مواد قانون موجود حداکثر تا ۱۵ آبان‌ماه سال جاری به آدرس: arzhesh-afzoude@mimt.gov.ir اعلام کنند.

تدابیر لازم را اتخاذ کنند. نیره پیروزبخت گفت: تاکنون ۲۵ هزار و ۵۰۰ استاندارد ملی تدوین شده، ۲۵ هزار پروانه کاربرد استاندارد صادر شده و در عین حال ۴۶ نمونه‌برداری از سطح بازار از سوی خود سازمان صورت گرفته، ضمن آنکه ۴۰ شرکت بازرسی کالا نیز فعال هستند. به گفته رییس سازمان ملی استاندارد ایران، این سازمان در سایر کشورها می‌تواند دفاتری داشته باشد بدون این که توسعه تصدی‌گری صورت گیرد.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران در ادامه از تلاش این سازمان برای واگذاری برخی از وظایف خود به خارج از آن خبر داد.

روش‌های خودکنترلی جایگزین روش‌های پلیسی

در این مراسم غلامحسین شافعی رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی نیز گفت: مصرف‌کننده حق دارد در مقابل بهایی که می‌پردازد، بداند که از چه کالایی استفاده می‌کند، در جامعه‌ای که این وضعیت نهادینه شده باشد، نیاز به کنترل‌های پلیسی نیست و چنانچه که تولیدکننده می‌داند که اگر حداقل‌ها را در تولید خود رعایت نکند، با شکست مواجه می‌شود. در چنین وضعیتی باید روش‌های خودکنترلی را جایگزین روش‌های پلیسی کرد، چراکه این روش در هیچ‌جا جوابگو نبوده است.



شافعی اظهار کرد: کالای قاچاق بی‌کیفیت اگر قابل مصرف است، باید به شیوه‌ای آنها را ساماندهی کرد، در حالی‌که اگر قابلیت مصرف ندارد، باید از توزیع آن جلوگیری کرد؛ این در حالی است که سازمان ملی استاندارد که مقصر اصلی نیست، باید پاسخگوی آن باشد که در این فرآیند باید اصلاحاتی صورت گیرد.

نصف درآمد استاندارد به حسابش واریز نمی‌شود

در ادامه این مراسم، رییس کمیسیون ویژه استاندارد مجلس نیز گفت: کل اعتبارات سازمان ملی استاندارد در خود سازمان استفاده نمی‌شود و در حال حاضر ۵۰ تا ۶۰ درصد از درآمد این سازمان واریز نمی‌شود. ابراهیم کارخانه‌ای لایحه تحول صنعتی در کشور را ورود علوم به چرخه صنعت دانست و افزود: هم‌اکنون می‌خواهیم ۲۵ درصد از سطح زیرکشت خود را به بخش ارگانیک اختصاص دهیم. باید موانع پیش روی این هدف را برداریم تا بتوانیم به اهداف و برنامه‌های خود دست پیدا کنیم.



رییس کمیسیون ویژه استاندارد مجلس با اشاره به اینکه در مجلس نیز موفق شده‌ایم طرح قانون سازمان ملی استاندارد را تهیه و تقدیم هیات‌ریسه مجلس کنیم، افزود: در این طرح تأکید شده که از توانمندی اجرایی تمامی دستگاه‌ها برای اجرای استانداردسازی نوین در کشور استفاده شود.

گفتنی است، در پایان این مراسم به ۵ شرکت نمونه پگاه گیلان، پاکدشت بتون، پرغو از مازندران، پارس خزر و ریف اصفهان در زمینه رعایت استانداردهای بین‌المللی لوح تقدیر و تندیس اهداء شد و از مدیران نمونه در زمینه کنترل کیفی و آموزشی تقدیر به‌عمل آمد.

شاتا - تفاهنامه همکاری بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی امروز با حضور مهندس نعمت‌زاده و دکتر ربیعی به امضا می‌رسد. این تفاهنامه در جهت استفاده از علوم و فنون و تربیت افراد ماهر به نسبت احتیاج برای توسعه و پیشرفت اقتصاد کشور و استفاده بهینه از ظرفیت‌های آموزش‌های مهارتی تنظیم شده است. همچنین تقاضای محور کردن آموزش‌های فنی و حرفه‌ای براساس نیاز واحدهای تولیدی و تجاری، تسهیل در ایجاد سامانه جامع اطلاعات بازار کار و حمایت از توسعه کیفی مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای و ساماندهی آنها به منظور استفاده از حداکثر ظرفیت آموزشی کشور از مهم‌ترین موضوعات این تفاهنامه است. اعتبارسنجی، ارزیابی صلاحیت حرفه‌ای و درجه‌بندی بنگاه‌ها و واحدهای صنعتی و صنعتی و مشارکت در ارتقاء شایستگی‌های حرفه‌ای نیروی تحصیل‌کرده کشور در اجرای این تفاهنامه، انجام خواهد شد.

شاتا - با صدور حکمی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت؛ احمد رفعت به عنوان رییس دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی کشور تعیین شد. در متن حکم انتصابی صادر شده آمده است: با عنایت به شایستگی، تعهد و تجارب جنابعالی و با استناد به ماده ۹ قانون توسعه و حمایت از صنایع دریایی و تبصره ۲ ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی قانون مذکور، به موجب این حکم به سمت رییس دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی کشور منصوب می‌شوید. مهندس نعمت‌زاده در ادامه تصریح کرده است: با انجام این انتصاب زیر نظر معاون امور صنایع و با استفاده از تمامی ظرفیت‌ها در راستای سیاست‌های دولت تدبیر

و امید در جهت توسعه و آبادانی کشور ایران اسلامی در وزارت صنعت، معدن و تجارت گام‌های موثری بردارد. ایسنا - حجت‌الاسلام غلامرضا مصباحی‌مقدم، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه بنگاه‌های بزرگ غالباً دولتی و شبه دولتی هستند، گفت: بنگاه‌های متوسط و کوچک نیاز به کمک دارند، زیرا بنگاه‌های بزرگ غالباً دولتی و شبه دولتی، رانت‌هایی دارند که از آن استفاده می‌کنند و به بنگاه‌های کوچک کمتر توجه می‌شود. وی با تأکید بر این که اگر مردم و فعالان بخش خصوصی میدان را در اختیار بگیرند و تقویت شوند کسب و کار رونق، اقتصاد رشد و اشتغال افزون می‌شود و دولت می‌تواند با دریافت مالیات درآمندی کند، افزود: دولت باید به تقویت بخش خصوصی بپردازد زیرا رقابت با بخش‌های غیردولتی می‌تواند زیانبار برای اقتصاد کشور شود. ایسنا - حمید جلالوندی، مدیر کل دفتر ارزیابی اثرات زیست محیطی سازمان حفاظت محیط زیست از معرفی واحدهای صنعتی و خدماتی سبز هم‌زمان با هفته هوای پاک خبر داد و گفت: امسال، فرآیند انتخاب واحدهای صنعتی و خدماتی سبز بر مبنای خوداظهاری صنایع است و واحدهای صنعتی براساس شاخص‌های انتخاب صنعت و واحد خدماتی سبز می‌توانند در فرآیند انتخاب واحدهای صنعتی و خدماتی سبز شرکت کنند. وی تأکید کرد: انتخاب به صورت کاملاً مکانیزه و از طریق پورتال سازمان حفاظت محیط زیست و سایت‌های استانی انجام می‌شود و در راهنمایی که برای مخاطبان تدوین شده، شاخص‌ها و برنامه زمان‌بندی انتخاب صنعت و واحد خدماتی سبز مشخص شده است.

استانداردهای بین‌المللی مبنای کیفیت خودرو سازان

بازنگری در ۵۲ استاندارد با هدف ارتقای کیفی خودروها صورت می‌گیرد

خودروسازی کف کیفیت را رعایت کند، استاندارد را دریافت کرده است. رییس سازمان ملی استاندارد ادامه داد: پس از اخذ استاندارد، کیفیت حرف نخست را می‌زند، به هر حال افزایش کیفیت علاوه بر اینکه یک ویژگی استاندارد است، در نوآوری و قیمت هم تاثیر گذار خواهد بود.

تنها ۵۲ قطعه موثر در ایمنی خودرو کنترل می‌شود

وی در ادامه با بیان این که ما از مجموع هزاران قطعه تشکیل دهنده خودرو، تنها ۵۲ قطعه موثر در ایمنی را کنترل می‌کنیم، اظهار کرد: در صورتی که مشکلی در این قطعات وجود نداشته

باشد، نشان استاندارد اعطا خواهد شد. بنابراین ما تمام مواردی که در ایمنی خودرو تاثیر گذار است را به مرور لحاظ خواهیم کرد، اما مردم می‌توانند در این زمینه با ما همراهی داشته و سایر مواردی که از چشم کارشناسان پنهان می‌ماند را اعلام کنند. عملکرد سازمان استاندارد بیشتر متکی بر اسناد است، اما مردم به مواردی توجه دارند که از دید کارشناسان سازمان ملی استاندارد پنهان است. پیروزی بخت با بیان اینکه در بسیاری از کشورها، زمانی که خودرو در چرخه حرکت قرار می‌گیرد، باید یکسری استانداردهای دیگر را دریافت کند، گفت: این اقدام در ایران صورت نمی‌گیرد و همانطور که اعلام کردم، داشتن استاندارد به معنی دستیابی به حداقل کیفیت است، پس باید خودروها در این شرایط کیفیت خود را افزایش دهند. با توجه به این مسئله که رویکرد خودروسازان و متولیان بخش صنعت، همچنین سازمان ملی استاندارد به عنوان یکی از اهرم‌های کنترل کیفیت و استاندارد ارتقای سطح کیفی خودروهای تولید داخل است، بازنگری در این حوزه می‌تواند کیفیت محصولات خودروسازان را افزایش دهد.

اما با توجه به سرعت پیشرفت در صنعت خودروسازی جهان به نظر می‌رسد خودروسازان داخلی برای همگامی با استانداردهای روز دنیا، گذشته از تولید خودروهای فعلی باید طراحی و ساخت پلتفرم‌های داخلی را در دستور کار خود قرار دهند تا بر اساس آن الفبای کیفیت و استاندارد از ابتدا در پایه تولید خودروها یعنی همان پلتفرم شکل گرفته رعایت شود.



همکاران خود اعلام کرده‌ایم وارد فرآیند بازنگری در استانداردهای ۵۲ گانه خودرو شوند که بر این اساس همه استانداردها مورد بازنگری قرار گرفته و پس از آن تشخیص داده می‌شود کدام استاندارد نیاز به بازنگری و تجدید نظر دارد و کدام یک، پابرجا خواهد بود.

رییس سازمان ملی استاندارد ادامه داد: با بازنگری‌های انجام شده مشخص شد که نیازمند بازنگری در چند استاندارد هستیم که در صورت انجام تفکیک موضوعی، وارد فاز تجدید نظر شده و اصلاحیه لازم را ارائه خواهیم داد. پیروز بخت با تاکید بر این که هنوز گزارش نهایی مرحله بازنگری در استانداردهای ۵۲ گانه اعلام نشده و به محض نهایی شدن اعلام رسمی و رسانه‌ای خواهد شد، تصریح کرد: به‌طور قطع بازنگری در این استانداردها با هدف افزایش کیفیت خودرو انجام خواهد شد چرا که به روز شدن استانداردها، همچنین با هدف افزایش کیفیت کالا صورت خواهد گرفت. وی با بیان این که اخذ استاندارد به معنی کسب حداقل کیفیت است و افزایش کیفیت علاوه بر آنکه یک ویژگی استاندارد است، در نوآوری و قیمت هم تاثیر گذار خواهد بود، گفت: ابتدا باید میان تعریف استاندارد و کیفیت، تفاوت‌هایی قائل شد، یعنی استاندارد یک ویژگی قابل قبول و حداقلی بوده و اگر

حسین علیزاده - گروه صنعت: اعلام ابلاغ استانداردهای ۵۲ گانه خودرو پس از مدت زمان طولانی از تولید خودروهای تولیدی این امید را در میان مصرف‌کنندگان به وجود آورده بود که از این پس شاهد تولید خودروهایی با کیفیت بالا و همگام با استانداردهای بین‌المللی خواهند بود. استانداردهایی که به اذعان مسئولان وقت بر پایه استانداردهای اتحادیه اروپا تدوین شده بود و شامل جزئی‌ترین قطعات یک خودرو هم می‌شد. هرچند که نگاهی به جدول این استانداردها نشان می‌دهد که بندی مجزا در خصوص ارتقای کیفی تولید خودروها تدوین نشده اما تدوین استاندارد برای هر یک از قطعات خودرو در نهایت منجر به تولیدی با کیفیت می‌شود. حال با گذشت حدود ۴ سال از ابلاغ این استانداردها، مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین رییس سازمان ملی استاندارد از بازنگری در استانداردهای ۵۲ گانه خودرو با هدف ارتقای کیفیت تولید خودرو خبر داده‌اند. به گفته رییس سازمان ملی استاندارد، کار بازنگری بر این استانداردها آغاز شده و به زودی نتایج آن اعلام رسمی خواهد شد.

تغییرات بین‌المللی پایه بازنگری در استانداردها
مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیروی محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص احتمال تغییر برخی استانداردهای ۵۲ گانه خودروها به **تغییرات بین‌المللی پایه بازنگری در استانداردهای خودرو** گفت: مسئول تغییر در استانداردهای خودرو و در حال حاضر اطلاعاتی در این خصوص نداریم که بازنگری در این استانداردها به کجا رسیده است. امیر حسین قناتی با تاکید بر این که این سازمان به عنوان متولی استاندارد، تعداد یا میزان بازنگری در استانداردهای ۵۲ گانه خودرو را مشخص می‌کند، افزود: در همین حال وزارت صنعت، معدن و تجارت آمادگی دارد در هر بخش که نیاز به تغییر باشد این سازمان را همراهی کند. وی با بیان اینکه پایه استانداردهای خودرو در ایران استانداردهای بین‌المللی است، تصریح کرد: با توجه به اینکه در استانداردهای بین‌المللی تغییراتی صورت گرفته است و همچنین با توجه به افزایش فناوری در خودروها و به تبع آن نیاز افزایش استانداردها، ضرورت تغییر در این شاخص‌ها بیش از پیش خواهد بود.

قناتی ادامه داد: به طور قطع بازنگری در استانداردهای



حسین علیزاده - گروه صنعت: اعلام ابلاغ استانداردهای ۵۲ گانه خودرو پس از مدت زمان طولانی از تولید خودروهای تولیدی این امید را در میان مصرف‌کنندگان به وجود آورده بود که از این پس شاهد تولید خودروهایی با کیفیت بالا و همگام با استانداردهای بین‌المللی خواهند بود. استانداردهایی که به اذعان مسئولان وقت بر پایه استانداردهای اتحادیه اروپا تدوین شده بود و شامل جزئی‌ترین قطعات یک خودرو هم می‌شد. هرچند که نگاهی به جدول این استانداردها نشان می‌دهد که بندی مجزا در خصوص ارتقای کیفی تولید خودروها تدوین نشده اما تدوین استاندارد برای هر یک از قطعات خودرو در نهایت منجر به تولیدی با کیفیت می‌شود. حال با گذشت حدود ۴ سال از ابلاغ این استانداردها، مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین رییس سازمان ملی استاندارد از بازنگری در استانداردهای ۵۲ گانه خودرو با هدف ارتقای کیفیت تولید خودرو خبر داده‌اند. به گفته رییس سازمان ملی استاندارد، کار بازنگری بر این استانداردها آغاز شده و به زودی نتایج آن اعلام رسمی خواهد شد.



مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیروی محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص احتمال تغییر برخی استانداردهای ۵۲ گانه خودروها به **تغییرات بین‌المللی پایه بازنگری در استانداردهای خودرو** گفت: مسئول تغییر در استانداردهای خودرو و در حال حاضر اطلاعاتی در این خصوص نداریم که بازنگری در این استانداردها به کجا رسیده است. امیر حسین قناتی با تاکید بر این که این سازمان به عنوان متولی استاندارد، تعداد یا میزان بازنگری در استانداردهای ۵۲ گانه خودرو را مشخص می‌کند، افزود: در همین حال وزارت صنعت، معدن و تجارت آمادگی دارد در هر بخش که نیاز به تغییر باشد این سازمان را همراهی کند. وی با بیان اینکه پایه استانداردهای خودرو در ایران استانداردهای بین‌المللی است، تصریح کرد: با توجه به اینکه در استانداردهای بین‌المللی تغییراتی صورت گرفته است و همچنین با توجه به افزایش فناوری در خودروها و به تبع آن نیاز افزایش استانداردها، ضرورت تغییر در این شاخص‌ها بیش از پیش خواهد بود.

پرداخت مبلغ ثبت‌نامی انصرافی‌های محصولات سایپا

به گزارش سایپانویز، مدیر بازاریابی و پیشبرد فروش محصولات گروه سایپا، پرداخت مبلغ ثبت‌نامی متقاضیان منصرف محصولات سایپا به همراه سود سپرده آنها خبر داد. حسن فروزانمهر وضعیت فروش محصولات گروه خودروسازی سایپا را خوب ارزیابی کرد و گفت: گروه سایپا با هدف ارائه تسهیلات در جهت رفاه حال هموطنان و به منظور عرضه هر چه بیشتر و بهتر محصولات خود در جهت ایجاد تعادل در عرضه و تقاضا و کنترل قیمت، محصولات خود را در قالب فروش‌های ویژه عرضه کرده و خوشبختانه از این طرح‌ها استقبال مناسبی شده است. وی افزود: در طرح فروش پاییزی که به تازگی ارائه شده، محصولات متنوع با شرایط ویژه عرضه شده است و متقاضیان می‌توانند در قالب طرح‌های فروش فوری و پیش‌فروش در این جشنواره ثبت‌نام کنند. مدیر بازاریابی و پیشبرد فروش محصولات گروه سایپا، ایجاد شرایط متنوع فروش و تسهیلات مالی را عاملی برای استقبال خوب مردم عنوان کرد و گفت: با وجود رکودی که در بازار خودرو وجود دارد، همچنان فروش محصولات این گروه در وضعیت مناسبی قرار دارد. وی تصریح کرد: با توجه به شماره گذاری نشدن خودرو و توسط نیروی انتظامی که به دلیل مجهز نبودن خودروها به کسپسول آتش‌نشانی در چند روز اخیر صورت گرفته بود، خوشبختانه این مشکل حل شده و شماره گذاری محصولات گروه سایپا دوباره همچون گذشته انجام خواهد شد.

عرضه ۵ محصول جدید ایران خودرو در نمایشگاه تبریز

به گزارش ایکوپرس، گروه صنعتی ایران خودرو تولید برندهای مشترک با همکاری خودروسازان معتبر جهانی برای تکمیل سبد محصولات خود را در دستور کار قرار داده است. براساس این گزارش، ایران خودرو در این راستا با شرکت‌های مهم خودروسازی نظیر پژو، رنو، سوزوکی و شرکت‌های آسیایی بر مبنای استراتژی برد-برد و سرمایه‌گذاری مشترک همکاری خواهد کرد. از این رو گروه صنعتی ایران خودرو در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت خودرو و قطعات یدکی تبریز، ۴ محصول جدید و به روز از شرکت‌های اروپایی و آسیایی رونمایی خواهد کرد. براساس این گزارش، عرضه این محصولات که سدان و کراس اوور هستند با هدف توسعه سهم بازار و پاسخگویی به نیاز مشتریان و تنوع بخشی صورت می‌گیرد. گروه صنعتی ایران خودرو در عین حال به عنوان تلاشی در جهت خودروساز شدن از فناوری و محصولات شرکت‌های خودروساز در قالب پروژه‌های مشترک تولید برندهای جهانی استفاده خواهد کرد. از این رو این گروه صنعتی در نمایشگاه خودروی تبریز محصولات جدیدی از جمله رنو کلیو، کیچر، خودرو H ۳۰ و S ۳۰ شرکت دانگ فنگ که هر دو موتور پژو بهره‌مند هستند و بنز E ۲۵۰ را در نمایشگاه مذکور به بازار معرفی می‌کند. همچنین در این نمایشگاه محصولاتی مانند دنا، وانت ۱۰ PU، پارس ۵ TU و ایربک و سورن ۹۰ S به نمایش گذاشته می‌شود.

روی خط خبر

عصر خودرو - نخستین انتخابات انجمن واردکنندگان خودرو برگزار شد و این انجمن نخستین اعضای هیات‌مدیره خود را شناخت. براساس این گزارش این مجمع با حضور فعالان شرکتی و غیرشرکتی در واردات خودرو در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد و در آن بهرام قیصرزاده به نمایندگی از شرکت آرتانا موتور نماینده مازراتی با ۲۵ رای، کورش مرشد سلوک از شرکت ایرتویا نماینده رسمی تویوتا با ۲۱ رای، داریوش بی‌ریاز از این موتور نماینده رسمی میتسوبیشی با ۱۹ رای، محمد حسین گنجوی از شرکت جیلران نماینده رسمی جیلی با ۱۹ رای، فرهاد احتشام

استفاده و نصب آزمایشی سامانه ارتباط هوشمند خودروها بر روی برخی از خودروهای در حال تردد در جاده‌ها خبر داد. براساس اظهارات مطرح شده در این نشست، سامانه ارتباط هوشمند خودروها هم‌اکنون بر روی ۱۵۰ تاکسی بین شهری در حال تردد بین تهران و رشت نصب شده و زیرساخت‌های آن نیز در بخش‌هایی از جاده رشت - تهران ایجاد شده است. به وسیله این سیستم، اطلاعات مربوط به سرعت و موقعیت خودروی در حال تردد مجهز به این سامانه تا فاصله ۳۰۰ متری اطراف آن، بین سایر خودروها تبادل شده و از این طریق خطر برخورد و بروز تصادف بین

بین الملل

کیاموتورز در میان ۱۰ برند دوستدار محیط زیست

عصر خودرو - در آخرین رده‌بندی اینتر برنند ۲۰۱۴ از بهترین برندهای سبز جهانی، کیاموتورز جایگاه سی و پنجم را کسب نمود و موفق شد یکی از ۱۰ برند سازنده اتومبیل باشد که در میان لیست ۵۰ برند دوستدار محیط‌زیست قرار گیرد. جایگاه کیاموتورز در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ از این رده‌بندی به ترتیب هشتاد و هفتم و سی و هفتم بود، این روند رو به رشد نشان از تعهد کیا برای رشد بیشتر به عنوان یک برند سبز دارد. این جایگاه ثمره تولید خودروهای سبز توسط کیاموتورز بوده و تولید اولین خودروی برقی کیا موتورز یعنی کیا سول و مدل‌های هیبرید اپتیما و کادنزا در کسب این جایگاه تاثیر بسزایی داشته است. اما این موارد تنها تلاش‌های این برند نبوده است و از سال ۲۰۱۲ سعی کرده است زنجیره تامین، تولید و لجستیک خود را سبزتر از قبل نماید.

اصد

بخرید

اصد

در سراسر ایران
رفیق‌های یک‌شاه‌مستید

شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
www.isaco.ir

رتبه دوم به مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی تعلق گرفت

در مراسم نهمین دوره ارزیابی برترین‌های فناوری نانو، در بخش آزمایشگاه‌های برتر از مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران به عنوان رتبه دوم مراکز عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری نانو کشور در سال ۹۳ تقدیر شد. به گزارش **سایت معدن** مراسم نهمین دوره ارزیابی برترین‌های فناوری نانو کشور با حضور سوزنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در تهران برگزار شد. در این مراسم لوح تقدیر رتبه دوم مراکز عضو شبکه آزمایشگاهی کشور به مهندس شمس‌الدین سیاسی راد رییس مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران اعطا شد. ارزیابی و رتبه‌بندی مراکز عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری نانو، بر اساس عملکرد آنها در سال ۱۳۹۲ انجام شده است. ارزیابی آزمایشگاه‌های عضو شبکه بر اساس میزان خدمات‌دهی این مراکز و استفاده آنها از ظرفیت‌های موجود آزمایشگاهی خود در زمینه فناوری نانو، مشتری‌مداری و همکاری‌های شبکه‌ای آنها انجام می‌شود.

از نقش معدن در لایحه ضد رکودی گزارش می‌دهد

تقویت بخش معدن با نگاه توسعه‌ای

حامدشایگان - گروه معدن: چند ماه پیش بود که با مطرح شدن لایحه‌های ضد رکودی از سوی دولت، رییس هیات عامل ایمیدرو از مغفول ماندن بخش معدن سخن گفته بود. پس از آن در دیدار هیات دولت با مسئولان سازمان توسعه و نوسازی رییس جمهوری از اولویت قرار گرفتن بخش معدن در رنوس برنامه‌های کمیسیون اقتصادی دولت خبر داده بود. از این رو ایمیدرو در قالب ۷ پیشنهاد راهکارهای تقویت معدن را به دولت ارائه کرد تا با اضافه شدن ۳ بند در لایحه خروج از رکود زمینه رونق اقتصادی کشور با تکیه به منابع معدنی فراهم شود. حال کارشناسان معتقدند تاکنون دولت اصلاحیه‌ای جهت تقویت بخش معدن در بسته خروج از رکود ارائه نکرده است که نیاز است با توجه به سازمان توسعه‌ای حمایت از بخش معدن صورت گیرد، زیرا بخشی از رونق معدنی بر مبنای زیرساخت‌های مورد نیاز سرمایه‌گذاری است که از سوی این سازمان محقق می‌شود. از سوی دیگر لازم است، نمایندگان مجلس با ارائه پیشنهاداتی در کمیسیون صنایع و معادن در جهت شفاف‌سازی و تحقق میزان تولیداتی که در استراتژی‌های معدنی تعیین شده است، گام بردارند.

بخش معدن با تکیه بر منابع داخلی همواره با رشد مثبتی همراه بوده و همین ظرفیت منجر به تاکید کارشناسان در حمایت از منابع معدنی برای خروج از رکود اقتصادی شده‌اند.

ایمیدرو، اهرم توسعه معدن

نایب رییس خانه معدن با اشاره به اینکه در لایحه ضد رکود، رونق بخش معدن کمتر دیده شده است، به **سایت معدن** گفت: تمام کارگروه‌ها در تشکل‌های خصوصی همچون اتاق بازرگانی، خانه معدن و ... همگام با سازمان ایمیدرو پس از مطرح شدن لایحه از کم‌توجهی آن به معدن خبر می‌دادند. چراکه سازمان‌های توسعه‌ای به عنوان اهرمی در جهت رونق اقتصادی باید به خوبی دیده شوند. به گونه‌ای که این لایحه با اعتقاد مسئولان که در مصاحبه‌های خود همواره بر نقش معدن در فراهم کردن بستری برای خروج از رکود اقتصادی تاکید داشتند، فاصله دارد.



محمدرضا بهرامن با بیان اینکه نباید در اجرای برنامه‌ها وقت تلف کرد، ادامه داد: در اجرای تغییرات قانونی و توسعه برنامه‌های بخش معدن نباید وقت را از دست داد، به همین دلیل باید در قالب فوریت

و چارچوب قانون بررسی شوند.

وی با بیان اینکه قوانین و مصوبات موجود نیاز به شفاف‌سازی و اصلاحات دارند گفت: هم‌اکنون برخی از قوانین به صورت مانع عمل می‌کنند هرچند برخی از این موانع به اقتصاد کلان کشور بر می‌گردد اما معدن به دلیل دارا بودن قانونی مجزا و مرتبط بودن با منابع طبیعی که همواره معارض‌هایی را به همراه دارد، نیازمند بررسی دقیق است به همین دلیل سازمان‌های توسعه‌ای برای فعالیت در معدن نیاز به قوانین شفاف دارند.

او با نگاهی به برخی موارد نادیده گرفته شده در لایحه ضد رکودی، اضافه کرد: یکی از راهکارهای رونق سرمایه‌گذاری امنیت و توجه به سرمایه‌گذار در قانون معدن است، زیرا وقتی مشخص شود سرمایه‌گذار چگونه و تا کجا می‌تواند در بخش معدن ورود کند مسیر حرکت آنها روشن خواهد شد. به گونه‌ای که شرکت‌ها با تشکیل کنسرسیوم‌ها در ایجاد زیرساخت‌هایی قدم بر می‌دارند که قوانین دست و پاگیر در فعالیت آنها خلل ایجاد خواهد کرد.

رییس کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی با اشاره به اینکه بخش معدن از اکتشاف تا فرآوری است، افزود: برخی نقش معدن در تولید ناخالص ملی را یک

درصد می‌دانند که اگر به طور منطقی نگاه کنیم معدن شامل اکتشاف تا فرآوری است و در تولید ناخالص داخلی ۶/۵ تا ۷ درصد سهم دارد به همین دلیل بودجه متولیان معدن باید بر این اساس محاسبه و تعیین شود تا در جهت تقویت آن گام برداریم.

تقویت معدن با اضافه شدن پیشنهادات

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اعلام اینکه هنوز اصلاحاتی در لایحه ضد رکودی ایجاد نشده است، به **سایت معدن** اظهار کرد: با توجه به اینکه در استراتژی بخش معدن دستیابی به میزان تولیدات پیش‌بینی شده نیازمند حمایت و ارائه تسهیلات است و از سوی دیگر گروه اقتصادی دولت به تزریق نقدینگی در اقتصاد کشور به دلیل افزایش تورم اعتقاد ندارند به همین دلیل بخش معدن با کم توجهی مواجه بوده است بنابراین دولت برای رونق این بخش و جلوگیری از افزایش تورم باید به صورت اصلاحیه تغییراتی را در لایحه ضد رکود اعمال کند به گونه‌ای که مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شود و تسهیلات مالی در محل اجرای پروژه‌های معدنی تخصیص یابد تا ضمن ایجاد رونق اقتصادی به بخش‌های دیگری





۲۵ الی ۲۸ مهر ماه ۱۳۹۳

ساعات بازدید: ۹ الی ۱۶

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

اطلاعات بیشتر: ۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۵۵-۷

www.iranconminfair.com

Organized By: 



همچون مسکن و ... ورود پیدا نکند. سید محمد بیاتیان بابیان اینکه نمایندگان مجلس می‌توانند در زمان بررسی لایحه در کمیسیون پیشنهادات خود را اضافه کنند، افزود: چون در بحث معدن در لایحه سیاست مدونی ارائه نشده است نمایندگان مجلس در قالب پیشنهاداتی می‌توانند لایحه را تقویت کنند. چراکه دولت طبق قانون باید ۶۵ درصد از حقوق دولتی را برای ایجاد زیرساخت‌های معدنی در مناطق محروم کشور هزینه می‌کند که این مقدر تحقق نیافته است. حال با توجه به پیشنهاداتی که سازمان ایمیدرو داده است با افزایش تسهیلات بانکی و بیمه‌ای می‌توان مشوق‌های پایه‌ای در رونق سرمایه‌گذاری در معدن ایجاد کرد. البته این موضوع زمانی تقویت‌کننده خواهد بود که افراد متخصصی در راستای تولید محصولات نهایی بر مبنای رفع نیاز داخلی قدم بردارند.

راهکارهای ارائه شده در تقویت ایمیدرو

در حالی که کارشناسان معتقدند در لایحه ضد

رکودی دولت به بخش معدن توجه کافی نشده است اما بررسی‌ها نشان می‌دهد ۷ پیشنهاد ایمیدرو برای اضافه‌شدن در ۳ بند جدید در بسته ضد رکودی دولت هم‌اکنون ارائه شده و در انتظار تقویت بخش معدن با افزودن این پیشنهادات به سر می‌برد. در این رابطه مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو با تایید این موضوع گفت: ارائه تسهیلات از صندوق توسعه ملی برای سرمایه‌گذاری در مناطق محروم، تخصیص ۶۵ درصد از درآمدهای حاصل از بهره مالکانه، پرداخت مستمر حق انتفاع از معادن و تخصیص حداقل ۷۰ درصد از منابع مالی پیش‌بینی شده در بودجه سال جاری، ارائه مجوز برای تامین سرمایه طرح‌های توسعه ای، پرداخت هزینه زیرساخت‌های معدنی از محل حقوق دولتی معادن و ۷۰ درصد از منابع فروش شرکت‌ها برای اجرای طرح‌های ایمیدرو از پیشنهادات این سازمان است که می‌تواند عامل تثبیت بخش معدن واقع شود.

داخل پراتنز

محدودیت صادرات با افزایش هزینه‌های بندری

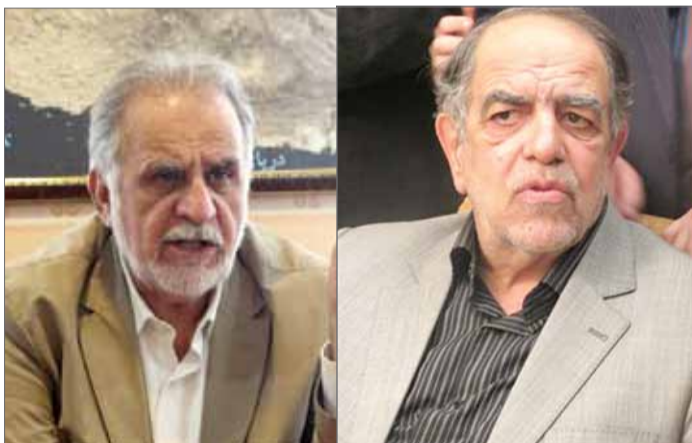
اسدالله عسگراولادی

رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران

سازمان بنادر و کشتیرانی به‌عنوان یکی از پیشگامان روند خصوصی‌سازی در بنادر کشور، چندی پیش و در پی تعدیل تعرفه‌های دستگاه‌های اجرایی اقداماتی را در جهت خصوصی‌سازی و واگذاری امور بندری و تخلیه و بارگیری کشتی‌ها صورت داده که این کار موجب افزایش هزینه‌های انبارداری کالا و خدمات بندری شده است. برخی صادرکنندگان گرچه مبنای توجیه سازمان بنادر و کشتیرانی برای افزایش تعرفه‌های انبارداری کالا و خدمات بندری را خصوصی‌سازی می‌دانند اما معتقدند در انجام این کار با هیچ گروه و تشکیلی مشورت نشده و حتی توصیه مسئولان و کارشناسان در غیرقانونی بودن اخذ این تعرفه‌ها جدی گرفته نشده است به طوری که تحمیل این افزایش قیمت به بالا رفتن هزینه تمام‌شده تولید و در نتیجه غیرقابلیت شدن محصولات منجر می‌شود. این در حالی است که تا پیش از این مسئولیت انبارها را به رابگان در اختیار تولیدکننده یا صادرکننده قرار می‌داد اما در این چند سال اخیر با واگذاری این بخش از سازمان گمرک به سازمان بنادر و کشتیرانی و سپس واگذاری آن به افراد مختلف از بخش‌های خصوصی، هر روز شاهد مصوبه‌های جدید و محدودیت‌هایی هستیم که بیشتر عامل افزایش قیمت تمام‌شده محصولات تولیدی و ایجاد محدودیت برای صادرکننده است به عبارتی رویکرد سازمان فوق به گونه‌ای است که با وجود تمام تلاش‌های سازمان‌های دولتی مبنی بر ارائه تسهیلات به تولیدکننده و تسهیل روند صادرات محصولات معدنی و صنایع وابسته به آن بیشتر به نوعی مانع‌تراشی می‌ماند که افزایش قیمت تمام‌شده محصول و در نتیجه کاهش صادرات را به همراه داشته است. از سوی دیگر باید توجه داشت که در این ۵ سال مسئولیت انبارها از طریق سازمان بنادر به افرادی واگذار شده که بیشتر به دنبال کسب منافع مالی هستند صحت این ادعا را می‌توان در مصوبه اخیر جست‌وجو کرد که در آن مدت زمان انبار کالاها از ۲ ماه به ۱۰ روز کاهش یافته و قیمت اجاره بنای نیز با افزایش چند برابری مواجه شده است.

بین دبیر شورای عالی مناطق آزاد و رییس هیات عامل ایمیدرو منعقد شد

اجرای توافقنامه طرح ۳ میلیون تنی فولاد قشم



نزدیکی به آب، مدیریت حمل و نقل، نزدیکی و دسترسی به بازارهای دنیا و استفاده آسان از گاز است که دارای ارزش افزوده بالایی است. کرباسیان یادآور شد: مواد اولیه و سنگ آهن در کشور به راحتی قابل دسترس است و در حال حاضر در اکتشافات دچار عقب‌ماندگی هستیم که سرمایه‌گذاری‌های خوبی در این رابطه صورت گرفته و پیش‌بینی می‌شود در این حوزه سرمایه‌گذاران خارجی نیز جذب شوند.

وی با بیان اینکه در منطقه ویژه بندرعباس سرمایه‌گذاری خارجی صورت گرفته، گفت: ایمیدرو برای مناطق ویژه اروند، پارسیان (هرمزگان) و لامرد (جنوب فارس)

کویت‌ها برای هتل‌سازی در اروند و عراقی‌ها برای ساخت بیمارستان در اروند اعلام حضور کرده‌اند.

ظرفیت ۱۰ میلیون تنی فولاد در سواحل جنوبی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این مراسم گفت: پروژه طرح فولادی منطقه آزاد قشم دارای مزیت‌هایی همچون نزدیکی به آب، دسترسی آسان به بازارهای دنیا و استفاده از گاز است. مهدی کرباسیان در حاشیه امضای قرارداد طرح فولادی منطقه آزاد قشم گفت: در گزارشی تقدیمی به دولت در سیاست‌های سال جاری مقرر شده بود میزان تولید فولاد در حوزه خلیج فارس و سرمایه‌کار ارتقا و ادامه خواهد یافت. وی یادآور شد: ۵۰۰ هکتار زمین برای بخش اول پروژه اختصاص داده شده که با توجه به اینکه برای مرحله بعد نیز زمین ذخیره شده شاید بزرگترین اسکله فولادی کشور در همین طرح به وجود آید.

ترکان خاطر نشان کرد: سرمایه‌گذاران خارجی از جمله ترکیه و آذربایجان، بیشتر برای سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد ارس استقبال کرده‌اند. وی درباره سرمایه‌گذاران مناطق جنوبی گفت: سرمایه‌گذاران خارجی به مناطق آزاد جنوبی نیز وارد شده‌اند اما به نتیجه‌هایی نرسیده‌اند به طوری که فرانسه برای سرمایه‌گذاری در ایجاد اسکله،

سمت تولید و صادرات سوق داده شوند. از این رو دومین طرح فولادی مناطق آزاد در منطقه آزاد قشم به امضا رسید.

اکبر ترکان درباره طرح فولادی چاپهار

گفت: طرح فولاد چاپهار در حال حاضر با ظرفیت تولید ۳/۲ میلیون تن فولاد در مرحله مناقصه است که بدین ترتیب ظرفیت تولید فولاد در مناطق آزاد به ۶/۴ میلیون تن خواهد رسید که بزرگترین زنجیره تولیدی فولاد کشور در حال حاضر خواهد بود. معاون رییس جمهور گفت: پروژه طرح فولادی قشم با سرمایه‌گذاری یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون یورو آغاز به کار می‌کند که در گام‌های بعدی پروژه با همین میزان سرمایه‌کار ارتقا و ادامه خواهد یافت. وی یادآور شد: ۵۰۰ هکتار زمین برای بخش اول پروژه اختصاص داده شده که با توجه به اینکه برای مرحله بعد نیز زمین ذخیره شده شاید بزرگترین اسکله فولادی کشور در همین طرح به وجود آید.

ترکان خاطر نشان کرد: سرمایه‌گذاران خارجی از جمله ترکیه و آذربایجان، بیشتر برای سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد ارس استقبال کرده‌اند. وی درباره سرمایه‌گذاران مناطق جنوبی گفت: سرمایه‌گذاران خارجی به مناطق آزاد جنوبی نیز وارد شده‌اند اما به نتیجه‌هایی نرسیده‌اند به طوری که فرانسه برای سرمایه‌گذاری در ایجاد اسکله،

توافقنامه احداث مجتمع فولاد قشم بین اکبر ترکان دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و مهدی کرباسیان رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) امضا شد.

به گزارش ایرنا، هدف از امضای این توافقنامه، احداث اسکله برای تخلیه و بارگیری به ظرفیت ۱۰ میلیون تن، گندله سازی با ظرفیت ۵ میلیون تن، احیای مستقیم ۲ کارخانه مگامدول ۱/۷ میلیون تنی آهن اسفنجی، کارخانه فولادسازی دو فاز ۱/۵ میلیون تنی (جمعا ۳ میلیون تن) و احداث نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۰۰ مگاوات است.

ایجاد سیستم‌های برداشت و تصفیه آب و اجرای خطوط انتقال آب و گاز و برق و مخازن و تامین سایر امکانات زیربنایی و شهرسازی و انجام مطالعات اکتشافی جامع و تفصیلی و انجام فعالیت‌های استخراجی معدنی در منطقه آزاد قشم برای احداث کارخانه‌های فرآوری فلزات از دیگر اهداف احداث این مجتمع به شمار می‌آید.

مناطق آزاد دالان واردات شده‌اند

دبیر شورای مناطق آزاد در مراسم امضای این توافقنامه گفت: مناطق آزاد در حال حاضر به مراکز و دالان‌های واردات تبدیل شده‌اند اما با توجه به سیاست‌های اصلی مناطق آزاد، کوشش شده این مناطق به

داخل پراتنز

اجرای طرح «الکترو گرافیتی» با مشارکت بخش خصوصی

هیات دولت موافقت خود را برای مشارکت ایمیدرو در اجرای طرح تولید الکترو گرافیتی اردکان با همکاری بخش غیردولتی اعلام کرد. به گزارش **سایت معدن**، هیات دولت بر اساس پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و

تجارت و به استناد ماده ۳ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، تصویب کرد: ایمیدرو مجاز است با همکاری بخش غیردولتی در قالب شخصیت حقوقی تا سقف حداکثر ۴۹ درصد مشارکت کرده و نسبت به راه‌اندازی و بهره‌برداری طرح تولید الکترو گرافیتی اقدام کند. همچنین بر اساس این مصوبه، این سازمان باید حداکثر در ۳ سال از تاریخ بهره‌برداری، نسبت به واگذاری سهم الشرکه خود با رعایت قوانین و مقررات

مربوط اقدام کند. براساس این گزارش، عملیات اجرای طرح تولید الکترو گرافیتی - که ۱۳ سال با رکود مواجه شده بود- در دوره دولت جدید سرعت گرفت و اکنون به پیشرفت بیش از ۳۰ درصدی رسیده است. طرح مذکور به عنوان یکی از طرح‌های مهم در زنجیره فولاد کشور - که قرارداد ساخت آن چندی قبل با یکی از شرکت‌های معتبر اروپایی منعقد شد - در فاز نخست، سالانه ۳۰ هزار تن الکترو گرافیتی تولید خواهد کرد.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران معتقد است که دولت یازدهم راهبرد خود را مبتنی بر توسعه معدنی کشور تدوین کند، زیرا این مهم می تواند نقشه راه در چارچوب سند چشم انداز ۱۴۰۴ باشد.

به گزارش ایرنا، سجاد عرفی اظهار کرد: آمارهای منتشر شده نشان می دهد که میزان ذخایر اکتشافی سنگ آهن کشور بیش از ۵ میلیارد تن است که از این رقم نزدیک به ۳ میلیارد تن آن ذخیره قطعی است و باید از این مزیت خدادادی به شکل مطلوب بهره برداری شود.

وی گفت: حدود ۱۵۰ معدن بخش خصوصی سنگ آهن در کشور فعالیت دارند و در سال گذشته از این معادن افزون بر ۱۴ میلیون تن سنگ آهن استخراج که ۸۵ درصد آن صادر شد و در سال جاری با روند کاهش قیمت این ماده معدنی در بازار جهانی، ۲۳ معدن در نیمه شمالی کشور به حال تعطیل یا نیمه تعطیل درآمدند.

فرآوری سنگ ساختمانی ایران در کشتی چینی ها

با وجود تولید سالانه بیش از ۱۳/۵ میلیون تن سنگ ساختمانی در کشور، به دلیل نداشتن فناوری مناسب در این بخش، چینی ها از طریق دستیابی به فناوری در کشتی و بدون خارج شدن از مرز ایران، سنگ ساختمانی ایرانی را فرآوری می کنند و به ایرانی ها می فروشند.

بهروز برنا، معاون اکتشاف سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور در گفت و گو با ایسنا ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: از سال های گذشته تاکنون، چین مواد معدنی مختلف را به صورت خام از ایران می خرد و پس از انجام فرآوری های لازم، به خودمان می فروشد. این در حالی است که چین بیش از ۱۸ درصد ذخایر شناخته شده دنیا را دارد.

وی میزان ذخایر سنگ ساختمانی (نما) در ایران را ۴ میلیارد تن عنوان و اظهار کرد: ایران از نظر تولید سنگ های تزئینی و سنگ نما وضعیت خوبی دارد و سالانه بیش از ۱۳/۵ میلیون تن سنگ نما در کشور تولید می شود.



دانشگاه ها تقاضا محور نیستند؛ صنعت احساس نیاز کند

محبوبه ناطق - گروه معدن: ایران سرزمین برگزاری کنفرانس ها و همایش های است که معمولاً نتایج حاصل از آنها به میزان دلخواه نیست. به درستی مشخص نیست کی و کدامین دستگاه و سازمان برای اینکه اضافه بودجه خود را انتهای سال به خزانه بازنگرداند تا سال دیگر بودجه اش را به همین دلیل کم نکند؛ تصمیم گرفت در یک اقدام نوآوری بی سابقه، آن را صرف برگزاری سمینار و همایش کند. با این حال برگزاری سمینارهایی که به شوقی سمینارها خوانده می شود و همایش های غیر تخصصی که بیشتر محلی برای عرض اندام گروه های رقیب یا محلی برای جمع آوری رای انتخاباتی تشکل ها است باعث شد دیدگاه همگان به این گونه تجمع ها مثبت نباشد. اگر چه سال های اخیر تلاش ها به این سمت و سوره فتنه که بار علمی و تحقیقی و کاربردی کردن این نشست ها افزایش یابد و آبرویی دوباره کسب شود اما هنوز جبهه گیری هایی در مقابل این گونه تجمعات وجود دارد و تا نام سازمان با اعتباری پای آن نباشد از این برنامه هایی که قرار است نتیجه یک سال تولید علم و دانش را در هر حوزه نشان بدهند.

حقیقت اینجاست که فرصت پیدا می کند آنچه را تولید کرده اند ارائه دهند و فضایی را فراهم کنند که دست اندر کاران تولید علم و دانش چه در دانشگاه و چه در صنعت، علاقه مندان به حوزه خاصی را جذب خود کند. وی با اشاره به اینکه با بالابردن سطح علمی یک کنفرانس می توان آن را برای بخش کاربردی اش جذاب تر کرد می افزاید: هر چه مقالات و تیزها به سمت تخصصی تر شدن بروند صاحبان صنعت با علاقه بیشتری جذب می شوند چون می توانند نیاز خود در حل مشکلات شان را در این مکان ها ببینند.

وی تأکید می کند: با این حال معتقدم در ماهیت کنفرانس ها در ایران با آنچه در جهان معدن رخ می دهد تفاوت زیادی مشاهده می شود؛ نه دانشگاه های ما تقاضا محورند و بر اساس نیاز بخش صنعت رساله دکترا و پایان نامه می نویسند و نه صنعت رقابتی و دانش محور است و نیاز جدی و علمی به دانش دارد. صنعت به دانش هایش قانع است و نمی داند باید کمبودهای تجهیزات و دانش کارش را به دانشگاه سفارش دهد. وی با بیان اینکه دانشگاه و صنعت ارتباط ارگانیک ندارند می افزاید: لذا کنفرانس ها که محل تلاقی این دو گروه است با کیفیت بر گزار نمی شود.

او ادامه می دهد: این در حالی است که در تمام دنیا، بخش صنعت می داند کاستی هایش چیست و در صد بر طرف کردن آن بر می آید و به خاطر آن هزینه می کند تا پژوهشگر یا دانشگاهی، مشکلی را حل کنند. ضمن اینکه صنعتگران در نشست دانشگاهیان شرکت می کنند تا استعدادها و ایده های نو را شناسایی کنند و راه های جدید در صرح جویسی هزینه و انرژی را کشف کنند. در حقیقت کنفرانس ها محل تلاقی اندیشه ها محسوب می شود و همه مشتاقند دستاوردهای خود را در چنین محلی ارائه دهند و برای بهبود فضای کسب و کارشان بکوشند.

در نوع خود برای نخستین بار انجام می شود. هر مز ناصر نیا در پاسخ به این سوال که برگزاری کنفرانس در ایران نتیجه کاربردی چندانی ندارد، می گوید: ممکن است نتایج دلخواه از کنفرانس ها حاصل نشود اما این راهم بپذیریم که داریم سعی می کنیم این همایش ها را به وجه کاربردی آن نزدیک کنیم و آن را در جایی عرضه می کنیم که صاحبان این حرفه وجود دارند و با موضوعات آشنا هستند، چرا که معتقدیم تولید علم اگر با عمل همراه نباشد به درد نمی خورد، ولی این امر تا کاربردی کردن همایش ها راه طولانی در پیش دارد. اما تمامی معدنکاران دارای تحصیلات آکادمیک و مرتبط با معدن نیستند چگونه می توانند از این تجمعات علمی استفاده کنند؟ رییس خانه معدن توضیح می دهد: برنامه ای را اجرا کردیم که تمامی معادن از یک مهندس معدن که مسئول فنی آن معدن محسوب شود، استفاده کنند. در این همایش ها هم روی حرف ما با مهندسان معدن خواهد بود چه در کسوت صاحب معدن و چه مسئول فنی آن. چون کسی می تواند از تکنولوژی روز استفاده کند که بتواند آن را درک کند. در دنیا معمولاً اگر سرمایه گذاران خود دارای تحصیلات و تخصص مربوطه نباشند شخصی را با تحصیلات مرتبط استخدام می کنند.

معدن، دانش محور نیست

محمد رضا خالصی دبیر علمی کنفرانس مهندسی معدن نیز در اظهار نظری دیگر معتقد است که در هیچ جای دنیا، تولید دانش به عهده کنفرانس ها و همایش ها نیست. او به صمت می گوید: پژوهشگاه ها و دانشگاه ها وظیفه تولید دانش را دارند منتها محل ارائه این دانش، کنفرانس های علمی است. در

تجاری سازی ایده ها و دانش البته به طور مستقیم در همایش ها امکان پذیر نیست، اگر چه سعی شده در کنفرانس هایی که در خصوص معدن برگزار می شود بخشی را به این امر اختصاص دهیم ولی این کار به صورت رسمی صورت نگرفته است.

وی با بیان اینکه برگزاری کنفرانس دو سالانه مهندسی معدن و همایش فرصت های سرمایه گذاری در یک زمان، امکان تجاری سازی مقالات ارائه شده را فراهم می کند اظهار می دارد: مراکز ممانند شرکت تحقیقات و وزارت علوم در بخش تجاری سازی پروژه های علمی و پژوهشی دانشگاه ها اقداماتی انجام داده اند و کارشان این است که برای پروژه ها و پایان نامه های دانشجویی خریدار پیدا می کنند و آنها را به اصطلاح به هم لینک می کنند تا تازهای دکترا با کمک سرمایه گذاران به اجرا در آید.

وی در پاسخ به این سوال که تبادل تجارب و اطلاعات در سطح بین المللی نیز در این گونه کنفرانس ها امکان پذیر هست یا خیر ادامه می دهد: تبادل اطلاعات و تجارب در سطح بین المللی نیز در این همایش ها رخ داده و می دهد، چنانکه با دعوت از ۳۰ سفیر خارجی که در کنفرانس مهندسی معدن شرکت می کنند، سفیر افریقای جنوبی نخستین سخنرانی را دارد.

کار گروه هایی نیز از فرانسه و انگلیس حضور دارند. در یک نمایشگاه این اقدامات در مقیاس کوچکی امکان پذیر است ولی با برگزاری دو همایش و کنفرانس یاد شده در یک زمان این مزیت را دارد که علاوه بر استفاده از مقالات و دیدگاه های علمی کشورهای پیشرفته در ایران، امکان بستن قراردادهایی برای جذب سرمایه گذاری و انتقال فناوری های روز فراهم می شود. این حضور هم به صورت مستقیم و حضوری است و هم به صورت ویدئو کنفرانس که

ناصر هر مزینا رییس خانه معدن در این خصوص به می گوید: معدن در ۳ حوزه اکتشاف، استخراج و بهره برداری بیش از هر حوزه دیگری به تولید دانش نیاز دارد. کنفرانس های علمی برای



اطلاع رسانی و در سطوح مختلف عمومی یا تخصصی برگزار می شوند و معدنکاران و دست اندر کاران این حوزه معمولاً از طریق اینترنت، کتاب و مجله و همچنین همایش های علمی در جریان آخرین پیشرفت های علمی و فناوری های روز دنیا قرار می گیرند. بهترین شکل آشنایی با دانش و فناوری های روز، کنفرانس های علمی است که هنوز خیلی جایفتاده و اشاعه پیدا نکرده است. با این حال معدنکاران بهترین روشی که می توانند از آن سود جویند و با پیشرفت های روز آشنا شوند و تبادل تجربیات داشته باشند همین کنفرانس هاست.

وی در پاسخ به این سوال که این کنفرانس ها تا چه حد می تواند کاربردی شود می گوید: اتفاقاً یکی از جاهایی که می تواند اطلاعات جدید به متقاضیان این حوزه بدهد همین جاست با این حال کنفرانس ها نمی توانند به علم و دانش ارائه شده جنبه کاربردی بدهند بلکه صاحبان مقالات و رساله های می توانند کارهایشان را به خواسته های معدنکاران و نیازهای آنان در دانش و فناوری های مورد نیازشان نزدیک کنند و صاحبان معدن و سرمایه نیز از طریق همین کنفرانس های علمی، خواسته های خود را به دانشگاه ها و دیگر مراکز پژوهشی سفارش داده و به آن جهت بدهند. هر مز ناصر نیا با اشاره به اینکه پایان نامه های کارشناسان ارشد و رساله های دکتری می تواند بر اساس درخواست های صنایع تنظیم شود اضافه می کند:



صنعت معدن تجارت

فرم درخواست اشتراک

روزنامه صمت در تهران

تمامی متقاضیان محترم می توانند مبلغ تعیین شده در جدول را به حساب ۸۲۶۸۱۰۳۰۴۰۵۰۰۱ نزد بانک سامان به نام روزنامه گسترش واریز و اصل سند بانکی مربوط را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از دو طریق به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

- مراجعه به نشانی خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
- ارسال از طریق دورنگار ۸۸۷۲۲۷۳۵

شرایط اشتراک

- ساعت تحویل روزنامه ۷ تا ۱۰ صبح می باشد.
- مبلغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می باشد و هزینه ارسال رایگان خواهد بود.
- برای اشتراک ۶ ماهه ۱۰ درصد تخفیف و اشتراک ۱۲ ماهه ۲۰ درصد تخفیف منظور شده است.
- در صورت دریافت نکردن روزنامه مراتب را به امور مشترکین ۸۸۷۲۲۷۳۵ اطلاع دهید، اطلاع ندادن به منزله دریافت تلقی می شود.

مدت اشتراک	سه ماه	شش ماهه یا ۱۰ درصد تخفیف	دوازده ماهه یا ۲۰ درصد تخفیف
بهای اشتراک	۷۸۰۰۰۰ ریال	۱۴۰۴۰۰۰ ریال	۲۶۵۲۰۰۰ ریال

مشخصات متقاضی	نام:	نام خانوادگی:	کدملی:
	کد اشتراک:	نام موسسه:	تعداد نسخه:
	کد پستی:	تلفن:	نمابر:
	نشانی:		

امور مشترکین

گزارش

رییس هیات مدیره شرکت فولاد مبارک اصفهان:

توسعه ملی در گروی توسعه صنعت فولاد است



گروه معدن: محمد رضا آیت اللهی رییس هیات مدیره شرکت فولاد مبارک اصفهان و مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری صدر تامین در جریان بازدید از فولاد مبارک در گفت و گو با گروه معدن در اصفهان از تاسیس خانه فولاد در کشور خبر داد و با ذکر این مطلب که زنجیره تولید فولاد در زمان فعلی دچار گسستگی شده است، افزود: متأسفانه در زمانی ما شاهد بودیم که مواد اولیه به صورت خام به خارج از کشور صادر می شد و این در حالی بود که تولیدکنندگان داخلی به شدت به مواد اولیه نیازمند بودند که امیدواریم با تدابیر جدید اتخاذ شده مشکلات حل شود و به حرکت صعودی خود ادامه دهد که البته تاسیس خانه فولاد یکی از همین تدابیر است که در آن همه تولیدکنندگان عمده فولاد کشور حضور دارند و در مرحله دوم این تدابیر مشارکت صنایع معدنی با این خانه است که انشاءالله مشکلات این صنعت به طور کلی حل خواهد شد.

وی در خصوص نقش فولاد مبارک در توسعه ملی کشور گفت: انتقال دانش فنی، اشتغالزایی و توسعه ملی از دستاوردهای بزرگ فولاد مبارک اصفهان است که شرکت های طرف قرارداد خارجی با آگاهی کامل از این موضوع پیش از ساخت این شرکت روزی که صحبت از انعقاد قرارداد ساخت کارخانه فولاد مبارک مطرح شد، پیشنهاد می دادند. که معادل پول ساخت فولاد مبارک را در بانک های خارج سرمایه گذاری کنیم و به طور مرتب چیزی بیشتر از سود حاصل از تولید در کشور، انواع محصولات فولادی تولید شده در کارخانجات فولادی خارج از ایران را تحویل بگیریم که اگر آن روز قرارداد ساخت این کارخانه عملیاتی نمی شد، واضح است که ما اکنون فقط صاحب مقداری دلار بی ارزش و آن هم بلوکه شده در بانک های خارج بودیم، نه دیگر انتقال دانش فنی و اشتغالزایی برای جوانان مستعد ایرانی صورت گرفته بود و نه توسعه ملی.

وی با ذکر اینکه شرکت های طرف قرارداد خارجی در جریان طفره رفتن از انتقال فناوری بیش از ۲ سال انعقاد قرارداد ساخت این کارخانه را معطل گذاشته بودند، خاطر نشان کرد: آنها می دانستند با انتقال این فناوری، ایران گام موفقیتی در راه رشد صنعتی و اقتصادی بر خواهد داشت.

آیت اللهی مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری صدر تامین با تأکید بر این مطلب که در برنامه ها و اهداف شرکت سرمایه گذاری صدر تامین، سرمایه گذاری در زمینه معدن و صنایع معدنی از جمله فلزات اساسی مانند فولاد، مس و فلزات گرانبها به طور جدی در نظر گرفته شده، تصریح کرد: به همین دلیل این سرمایه گذاری ها را در مسیر شرکت فولاد مبارک

گپ و گفت

رشد ۳۶ درصدی صادرات

طلای سرخ



ایران را در جهان به فرش و زعفران و پسته می‌شناسند، محصولاتى که در تولید با کیفیت آن سرآمد است و حرف اول را در جهان می‌زند. هرچند بنا به شرایط خاص و محدودیت‌های داخلی و خارجی در سال‌های گذشته جایگاه ایران در تولید این محصولات در جهان دچار آسیب شد، اما دولت همچنان درصدد حفظ جایگاه برتر تولید و به خصوص صادرات محصولی مانند زعفران که به طلای سرخ لقب گرفته، است. در رابطه با آخرین وضعیت تولید و صادرات این محصول با غلامرضا میری، رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

تولید و صادرات زعفران در نیمه نخست امسال چگونه بود؟

صادرات زعفران در نیمه نخست سال ۹۳ حدود ۳۶ درصد رشد را نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ تجربه کرده است که در نیمه دوم سال هم اگر حوادث غیرمترقبه و یخشانمه‌ها و تصمیمات آبی گرفته نشود می‌توانیم به رشد بالایی برسیم. وضعیت تولید هم نسبت به سال گذشته در حد مطلوبی قرار دارد و با افزایش مواجه بودیم.

امسال چندهزار هکتار سطح زیر کشت این محصول بوده است و به چه میزان برداشت خواهیم داشت؟

امسال ۸۳ هزار هکتار از اراضی زیر کشت زعفران رفته‌اند که نسبت به پارسال رشد داشته است. اما تولید را نمی‌توان در پیش‌بینی عنوان کرد چرا که زعفران زیر زمین است و حتی خود کشاورز هم نمی‌داند فردا چه میزان گل می‌روید تا آن را برداشت کند. با توجه به اینکه سطح زیر کشت زعفران افزایش یافته است و خود کشاورزان و وزارت جهاد کشاورزی تلاش زیادی کردند راندمان تولید را بالا ببرند، پیش‌بینی ما این است که شاهد رشد بالای برداشت این محصول نسبت به سال گذشته خواهیم بود.

میانگین برداشت زعفران از هر هکتار چه میزان است؟

در حال حاضر ۳/۵ کیلوگرم است که با تلاش‌های مسئولان و کشاورزان قرار است این میزان به حداقل ۴/۵ کیلوگرم برسد.

در ۳۰ سال گذشته میانگین برداشت ۵ کیلوگرم بوده است، چرا عملکرد این محصول کاهش یافته است؟

قبلا سطح زیر کشت بسیاری نداشتیم و کشاورزان رسیدگی بهتری به همان اندک زمینی که داشتند، می‌کردند. اما از وقتی که زعفران گران شد و سطح زیر کشت هم هکتاری شد، کشاورز آنچنان که باید توجهی به سطح زیر کشت نمی‌کند و این امر باعث کاهش راندمان تولید شد.

از چهار سال گذشته به دلیل دغدغه‌مندی شورای ملی زعفران نسبت به تولید کیفی زعفران و رقابت‌پذیرتر کردن آن در بازارهای بین‌المللی طرح ارتقای کیفی این محصول در دستور کار قرار گرفت، امسال به چه صورت است؟

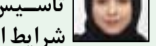
بله این طرح در خراسان جنوبی و رضوی اجرا شد که منجر به ارتقای جایگاه زعفران ایرانی در جهان شد. امسال هم این طرح توسط شورای ملی زعفران و سازمان جهاد کشاورزی در حدود ۷۰ پایگاه انجام می‌شود تا بتوانیم کشاورزان را به این سمت سوق دهیم که از این روش پیروی و محصول کیفی‌تری به بازار عرضه کنند. ما در اتحادیه به کشاورزان اعلام کردیم، زعفران‌هایی که با این روش جمع‌آوری و خشک شوند را ۲۰۰ هزار تومان گران‌تر از دیگر زعفران‌ها می‌خریم.

خبر

شکر تا بهمن ماه ورود ممنوع شد

ایسنا- خسرو فروغان گران‌سایه، رییس کمیسیون بازرگانی داخلی و خدمات توزیعی اتاق بازرگانی ایران گفت: واردات شکر به دلیل حمایت از تولیدکنندگان داخلی تا پایان فصل برداشت چغندر ممنوع شد و ثبت سفارش این محصول در بهمن ماه انجام خواهد شد. به گفته وی نوع ارز برای واردات آتی هنوز مشخص نشده است و پس از مشخص شدن میزان برداشت چغندر داخلی (بهمن) و تعیین نیاز واردات، ثبت سفارش انجام و در بهمن اجازه واردات داده می‌شود. وی اظهار کرد: میزان شکر موجود نشان می‌دهد تا پایان سال کمبود شکر و افزایش نرخ نخواهیم داشت.

از اهداف اولیه فاصله گرفتند



محسن بهرامی اراض‌اقدس، رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی با اشاره به فلسفه وجودی مناطق آزاد، اظهار کرد: در زمانی اقتصاد ما کاملاً بسته و دولتی بود و با دخالت‌های گسترده دولت در اقتصاد مواجه بودیم مناطق آزاد با هدف کاهش بوروکراسی اداری و تسهیل در تجارت فرامرزی پایه‌گذاری شدند. محسن بهرامی اراض‌اقدس در گفت‌وگو با **سمت** افزود: قرار بود این مناطق عمده‌تجارتی پردازش صادرات فعالیت کنند، یعنی مواد اولیه بدون سودو عوارض گمرکی و تشریفات طولانی که در گذشته وجود داشت، وارد این محدوده شوند و سپس به کالای ساخته‌شده تبدیل و به سهولت وارد این مناطق شود. وی با تأکید بر اینکه برای تحقق این اهداف جذب سرمایه‌گذاری خارجی لازم بود، ادامه داد: اما در مقطعی رقابتی ناسالم میان مناطق آزاد شکل گرفت که از اهداف اولیه خود دور شدند. از سویی دیگر به دلیل نبود زیرساخت‌های مناسب و نبود سرمایه‌گذاری‌های دولت در راستای پایانه‌های تخلیه و بارگیری، اسکله مناسب، راه‌های مواصلاتی مطلوب و... این مناطق تدریجاً به پایگاهی برای واردات تبدیل شدند.

به گفته وی در سال‌های اخیر، این شرایط تسهیل هم یافت به نحوی که اعلام شد معافیت‌هایی برای مسافران این مناطق اعمال می‌شود که در نهایت کالاهای بسیاری از این طریق وارد کشور شد. بهرامی اراض‌اقدس گفت: در حال حاضر هم با توجه به اصلاحات شکل گرفته در اقتصاد، تقویت بخش خصوصی، آزادسازی اقتصادی و همچنین کاهش دخالت‌های دستوری دولت، به نظر می‌رسد تدریجاً نقش و کارکرد مناطق آزاد از بحث وارداتی باید به هدف اصلی خود یعنی جذب سرمایه‌گذاری خارجی نزدیک شود. رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی با بیان اینکه مناطق آزاد باید کانون پردازش صادرات شوند، تصریح کرد: در گذشته فرآیند واردات کالا حدود ۲ ماه و صادرات هم ۳ روز و برای صادرات ۱ روز زمان کافی است. اگر قرار باشد تجارت در کشور در این شرایط صورت گیرد بسیار عالی است و تسهیلی بالاتر از این مورد هم مورد انتظار نیست. به گفته وی، اما آنچه

زهرا طهرانی- گروه تجارت: مناطق آزاد و ویژه در روزهای اولیه تأسیس خود دارای اهداف و چشم‌اندازهای خاصی بودند که بنابر شرایط اقتصادی در سال‌های گذشته از برنامه‌های اصلی خود فاصله گرفته‌اند که البته در دولت یازدهم بنا بر اصلاح شیوه عملکرد در این مناطق گذاشته شده است. به تازگی نیز معاون اول رییس جمهوری با انتقاد از فعالیت این مناطق اظهار کرده که «مناطق آزاد کشور امروز به کانون واردات تبدیل شده‌اند که باید دلایل امر را آسیب‌شناسی کرده و سپس به رفع آن اقدام شود.» به گفته اسحاق جهانگیری، ایجاد منطقه ویژه و آزاد پس از جنگ به عنوان یک سیاست جدی در نظر گرفته شد که در آن زمان کیش، قشم و چابهار به عنوان منطقه آزاد معرفی شدند. مهم‌ترین اولویت مناطق آزاد جذب سرمایه‌گذار است که با استفاده از آن بتوان صادرات را افزایش داد. اما

از اهداف اولیه فاصله گرفتند

محسن بهرامی اراض‌اقدس، رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی با اشاره به فلسفه وجودی مناطق آزاد، اظهار کرد: در زمانی اقتصاد ما کاملاً بسته و دولتی بود و با دخالت‌های گسترده دولت در اقتصاد مواجه بودیم مناطق آزاد با هدف کاهش بوروکراسی اداری و تسهیل در تجارت فرامرزی پایه‌گذاری شدند. محسن بهرامی اراض‌اقدس در گفت‌وگو با **سمت** افزود: قرار بود این مناطق عمده‌تجارتی پردازش صادرات فعالیت کنند، یعنی مواد اولیه بدون سودو عوارض گمرکی و تشریفات طولانی که در گذشته وجود داشت، وارد این محدوده شوند و سپس به کالای ساخته‌شده تبدیل و به سهولت وارد این مناطق شود. وی با تأکید بر اینکه برای تحقق این اهداف جذب سرمایه‌گذاری خارجی لازم بود، ادامه داد: اما در مقطعی رقابتی ناسالم میان مناطق آزاد شکل گرفت که از اهداف اولیه خود دور شدند. از سویی دیگر به دلیل نبود زیرساخت‌های مناسب و نبود سرمایه‌گذاری‌های دولت در راستای پایانه‌های تخلیه و بارگیری، اسکله مناسب، راه‌های مواصلاتی مطلوب و... این مناطق تدریجاً به پایگاهی برای واردات تبدیل شدند.

که از مناطق آزاد انتظار داریم، جذب سرمایه خارجی و دانش فنی و فناوری بالاست تا مواد اولیه با سهولت وارد این مناطق شود و به صورت‌ری اکسپورت تبدیل به کالای نهایی شده و به سرعت به بازارهای منطقه صادر شود. بهرامی اراض‌اقدس در خصوص گسترش مناطق آزاد در مهران و کردستان گفت: ما در این مناطق بازارچه‌های مرزی را داریم که در این مناطق هم به نوعی تسهیلات برای مرزنشینان پیش‌بینی شده که با همین شرایط از اهداف اولیه خود دور شده است و عملکرد مطلوبی را در این مناطق شاهد نیستیم. اگر با ایجاد مناطق آزاد و ویژه در این استان‌های مرزی، ساماندهی صورت گیرد به طور قطع برنامه مطلوبی خواهد بود.

کشور روحیه صادراتی ندارد



محمد رضا بر خوردار، رییس مجمع عالی واردات در این خصوص اظهار کرد: مناطق آزاد ایران سال‌هاست که به

دروازه‌هایی برای واردات تبدیل شده و موضوع جدیدی نیست. محمد رضا بر خوردار با تأکید بر اینکه روحیه صادرات در کل کشور کم است، به خبرنگار **سمت** گفت: باید قوانین اصلاح شود و کشور فرهنگ و طبع صادرات را به خود بگیرد. ضمن اینکه باید از محوریت پول خراج کردن بگذریم که در این صورت مناطق آزاد و ویژه به مناطق صادراتی هم تبدیل می‌شوند. به گفته وی، باید امکانات و سرمایه‌گذاری‌ها در صنایع پیشرو صورت بگیرد و گرنه به خودی خود شرایط اصلاح نمی‌شود. بر خوردار تصریح کرد: باید در این مناطق تعادل بین صادرات و واردات وجود

گسترش مناطق آزاد در دستور کار دولت

مهم‌ترین اولویت، جذب سرمایه‌گذاری است

متأسفانه در سال‌های اخیر این مناطق به محلی برای واردات تبدیل شده‌اند. معاون اول رییس‌جمهوری تأکید کرده که اگر قرار است یک منطقه ویژه اقتصادی تنها برای استفاده از امتیازات وارداتی به منطقه آزاد تبدیل شود مدتی زمان لازم است تا دلایل ضعف مناطق آزاد مشخص و پس از رفع آن امتیاز منطقه آزاد تجاری نیز به منطقه ویژه اقتصادی جدید از جمله شیراز داده شود. همچنین اکبر ترکان، دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نیز از گسترش مناطق آزاد خبر داده و گفته: بررسی و اعلام مهران و نقطه‌ای از استان کردستان بین مریوان و بانه به عنوان منطقه آزاد در دستور کار این شورا قرار دارد. وی در مورد تمایل سرمایه‌گذاران جدید به مناطق آزاد کشور نیز اذعان داشته که ایرانی‌ها برای سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد اقدام کرده‌اند، اما فضای بین‌المللی هنوز برای این کار مهیا نیست.

مناطق آزاد دالان واردات شده‌اند

اکبر ترکان، دبیر شورای مناطق آزاد گفت: یکی از انتقادات بجا به مناطق آزاد این است که این مناطق باید سدر سیل تولید، صادرات و فناوری باشد اما در حال حاضر به مراکز و دالان‌های واردات تبدیل شده است. به گزارش تسنیم، ترکان اظهار کرد: با توجه به سیاست‌های اصلی مناطق آزاد کوشش شده مناطق آزاد به سمت تولید و صادرات سوق داده شود. از این رو دومین طرح فولادی مناطق آزاد که پروژه قبلی آن در منطقه آزاد چابهار با ظرفیت ۳/۲ میلیون تن فولاد به امضار رسید قرارداد جدیدی به همین میزان در منطقه آزاد قشم به امضار رسید. ترکان خاطر نشان کرد: سرمایه‌گذاران خارجی بیشتر برای سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد ارس استقبال کرده‌اند که از کشورهای ترکیه و آذربایجان به این مناطق ورود داشته‌اند. وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاران به مناطق جنوبی وارد شده‌اند، گفت: سرمایه‌گذاران خارجی به مناطق آزاد جنوبی ورود کردند، اما به نتیجه نهایی نرسیده‌اند که در کنار آنها فرانسه برای سرمایه‌گذاری در راستای احداث اسکله، سایتی‌ها برای هتل‌سازی و عراقی‌ها برای ساخت بیمارستان در اروند اعلام حضور کرده‌اند. زیراد در این مناطق رفت و آمد بدون ویزا انجام می‌شود. او با تأکید بر اینکه شرایط بین‌المللی هم روز به‌روز بهتر می‌شود گفت: امید است منطقه‌های آزاد به نقطه‌ای برسد که فعالیت‌های عملیاتی در آنها صورت گیرد.

طرح‌های زیربنایی خوبی از جمله پالایشگاه پتروشیمی، راه‌آهن، توسعه اسکله و محور ترانزیت در حال اجرا یاد دست مطالعه است که می‌تواند راه را برای سرمایه‌گذاری سودآور فراهم سازد. هرس مشیرا تأکید کرد که در بازگشت به کشورش با ارائه گزارشی از این سفر، بزودی زمینه‌های سرمایه‌گذاری فراهم خواهد شد. براساس این گزارش؛ در بندر چابهار تسهیلات بسیاری و ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاران پیش‌بینی شده که اجاره طولانی مدت زمین‌ها با تخفیف ویژه، تسریع در ترخیص کالا و تخفیفات گمرکی، معافیت مالیاتی ۲۰ ساله و ۳۰ درصد تخفیف در هزینه تخلیه کانتینری و انبار کالا از جمله آنهاست.

طرح‌های زیربنایی خوبی از جمله پالایشگاه پتروشیمی، راه‌آهن، توسعه اسکله و محور ترانزیت در حال اجرا یاد دست مطالعه است که می‌تواند راه را برای سرمایه‌گذاری سودآور فراهم سازد. هرس مشیرا تأکید کرد که در بازگشت به کشورش با ارائه گزارشی از این سفر، بزودی زمینه‌های سرمایه‌گذاری فراهم خواهد شد. براساس این گزارش؛ در بندر چابهار تسهیلات بسیاری و ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاران پیش‌بینی شده که اجاره طولانی مدت زمین‌ها با تخفیف ویژه، تسریع در ترخیص کالا و تخفیفات گمرکی، معافیت مالیاتی ۲۰ ساله و ۳۰ درصد تخفیف در هزینه تخلیه کانتینری و انبار کالا از جمله آنهاست.



داشته باشد چرا که نمی‌توان به طور مطلق گفت که منطقه‌ای باید وارداتی یا صادراتی باشد.

رییس مجمع عالی واردات با اشاره به مشکلات موجود در مناطق آزاد گفت: در حال حاضر این مناطق به سیستم‌های تخلیه کانتینر مجهز نیستند، هر چند بندر خوبی داریم اما امکانات تخلیه و بارگیری در این مناطق وجود ندارد که در واقع ضعف در لنگرگاه‌ها است.

وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری برای صنایع تولیدی به اندازه کافی در این مناطق نشده است که دولت باید برای رونق صنایع مزایایی قائل شود و مشوق‌هایی برای افزایش نیروی کار ارائه دهد. بر خوردار در خصوص راه‌اندازی مناطق آزاد در محدوده مهران اظهار کرد: نیازی به مناطق آزاد در این محدوده‌ها نداریم که شاید هم برای مقابله با قاچاق چنین تصمیمی گرفته شده است که با این کارهایی توان در جلوگیری از قاچاق موفق بود.

چابهار منتظر سرمایه‌گذاری هندی‌ها

برنامه‌های دولت یازدهم برای جذب سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد در حالی اجرا می‌شود که اخیراً مدیر گروه بازرگانی هند ظرفیت بندر چابهار را برای تجارت خارجی و گردشگری در یایی بی‌نظیر دانسته و گفته، هند تمایل زیادی به سرمایه‌گذاری در چابهار دارد و بزودی زمینه سرمایه‌گذاری‌های آتی را فراهم خواهیم کرد. به گزارش ایران‌نا، هرس مشیرا تصریح کرد: قابلیت، ظرفیت و موقعیت منحصر به فرد بندر چابهار، زمینه بسیار خوبی را برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در این بندر فراهم کرده است. وی افزود:

فاز جدید صادرات محصولات کشاورزی به سرزمین یخ

ایران و روسیه توافقنامه رسمی امضا کردند

مشکلات پولی و بانکی مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد این مواع در کمیته مشترک متشکل از مسئولان دولتی و فعالان اقتصادی بخش خصوصی کشاورزی دو کشور، حل شود. فتحی اظهار کرد: در این سفر اعلام آمادگی ایران برای صادرات محصولات کشاورزی به روسیه، درخواست روسیه مبنی بر استقبال از صادرات محصولات کشاورزی ایرانی و تدابیر اندیشیده شده برای حل موانع صادراتی به این کشور به صورت مکتوب به امضای طرفین رسید.

دولت مشوق صادراتی بدهد

در همین حال رییس انجمن صنفی پرورش دهندگان مرغ گوشتی با بیان اینکه مرغ ایرانی نسبت به مرغ ترکیه‌ای

یادداشت



از تصمیمات غیرکارشناسی پرهیز کنیم
 محمد امین حاج‌کاظمیان
 صادرکننده ممتاز خشکبار

صنعت خشکبار ایران با ارزش ۲ میلیارد دلار بالاترین سهم صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است و این حاصل تلاش تولیدکنندگان و صادرکنندگان این کشور است. این در حالی است که در سال‌های گذشته متأسفانه مشکلات عیدیه‌ای که گاهی منشأ خارجی دارد بر این مهم سایه افکنده است و صادرکنندگان شخصاً با تدابیر سیره تحریم‌های سخت و طاقت‌فرسای موجود را دور زده و به حیات تجاری خود به سختی ادامه می‌دهند. اشاره به این مسائل در این مجال نمی‌گنجد اما در این میان آنچه امید به تدبیر را در صادرکنندگان ریشه‌کن می‌سازد، تصمیمات غیرکارشناسانه و گاهی آبی است که فقط با اهداف کوتاه مدت، مسائل کلان اقتصادی بخش کشاورزی را با بحران‌های جدی مواجه می‌سازد. آنچه که امروز صنعت کشمش ایران را با مخاطرات جدی و حیاتی مواجه خواهد کرد، شایعه ظهور و تبلور پدیده غلط و زیانبار «خرید تضمینی محصولات صادراتی بخش کشاورزی» مانند کشمش توسط سازمان تعاونی روستایی است که تجربه تلخ آن را همگان در سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴ به یاد دارند. خاطره‌ای که بار سنگینی بر شانه دولت‌های گذشته گذاشت و نه تنها حیف و میل بیت‌المال را در کارنامه خود دارد، بلکه ضرر و زیان جبران‌ناپذیری به بازارهای صادراتی این محصول با قدمت ۱۴۰ ساله تحمیل کرد. در دورانی که کیفیت و استانداردهای کیفی در صنایع غذایی نقش بسزایی در بازاریابی و سلامت جامعه دارد، حمایت یک جانبه و غیرکارشناسانه از بخش کشاورزی، روند تولید با کیفیت و صادرات حرفه‌ای این محصول استراتژیک صادراتی را با مخاطرات جدی مواجه می‌کند که به‌طور قطع نه فقط آسیب جبران‌ناپذیری به بازارهای مصرف و سلامت مصرف‌کنندگان وارد خواهد کرد؛ بلکه رقبای ما را در سطح بین‌الملل در وضعیت بهتری قرار خواهد داد. حمایت از بخش کشاورزی، روش‌های علمی و تخصصی خود را می‌طلبد. به علاوه حیات این صنعت صادرات محور، نگرش کلان کارشناسانه و موازی به حیات اقتصادی و فرهنگی همه بخش‌های زنجیره تولید از باغداران، تولیدکنندگان و صادرکنندگان را نیاز دارد. تکرار تجربیات تلخ گذشته چه حاصلی در پی خواهد داشت، زمانی که تمامی کارشناسان تولید و صادرات این میهن پهناور بر این باورند که خرید تضمینی محصولات کشاورزی صادراتی تجربه‌ای شکست خورده است و فقط دست نامخردان سودجویی را برای حیف و میل بیت المال باز خواهد کرد. پیشنهاد صادرکنندگان به دولت تدبیر و امید برای پیشبرد اهداف اقتصادی کشور، بهره‌گیری هرچه بیشتر از دانش و تجربه بخش خصوصی است، بهتر آن است که برای تصمیم‌گیری‌های کلان از صادرکنندگان خبره و نمونه کشور دعوت به عمل آید تا تصمیمات اساسی پس از مشورت با این سربازان خط مقدم جبهه اقتصادی اتخاذ شود و به اجرا درآید، بنابراین به عنوان یکی از صادرکنندگان نمونه و به نمایندگی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان خشکبار ایران، خرید تضمینی را با هر عنوان و با هر روشی به زیان بخش کشاورزی دانسته و از دولت تقاضا داریم تا ضمن توقف این دستورالعمل با دعوت از صادرکنندگان نمونه ملی، نسبت به ارائه توضیحات بیشتر اقدامات لازم مبذول فرمایند.

کوتاه از تجارت

شستا- علی اصغر مرزی، رییس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور گفت: در ۶ ماه منتهی به شهریور ماه سال جاری میزان کشفیات سیگارهای قاچاقی به مرز ۲۱۹ میلیون و ۸۷۹ هزار نخ سیگار رسیده که نسبت به نیمه نخست سال گذشته حکایت از رشد ۱۴۰ درصدی دارد.

تسنیم- منابع ترکیه‌ای اعلام کردند در اثر اختلاف ایران و ترکیه بر سر تعرفه‌های ورودی، ۱۷۰۰ کامیون در دو سوی مرز دو کشور سرگردان مانده‌اند.

مهر- ناصر مرادی، رییس شورای ملی نخود با بیان اینکه قیمت تضمینی این محصول حداقل باید کیلویی ۳ هزار تومان باشد گفت: مصرف سرانه نخود در کشور ما حداکثر ۲ کیلوگرم و در کشورهایی مانند هند و ترکیه بین ۵ تا ۷ کیلوگرم است.

مهر- فرامرز حیدری، رییس هیات مدیره اتحادیه سراسری زنبورداران با بیان اینکه تولید عسل در برخی استان‌های کشور با افزایش ۳۰ درصدی همراه بوده است، گفت: امسال این سرشماری به دلیل تداخل با سرشماری بخش کشاورزی به تعویق افتاد.

تسنیم- محمد لاھوتی، نایب رییس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه مصوبه شورای اقتصاد در رابطه با آزادسازی صادرات پسته، سالامبور و چرم بزی با پرداخت عوارض در شرف ابلاغ و اجراست، گفت: نسبت صادرات سالامبور گوسفندی حدود ۷۰ درصد و چرم ۳۰ درصد است.



میدان تره بارتهران ساماندهی شد

علی فاضلی

رییس اتاق اصناف ایران

در بحث میدان بزرگ میوه و تره‌بهار تهران اقدامات خوبی انجام شده است و امروز اقدامات ساماندهی در این بخش پایان می‌گیرد. در بحث ساماندهی میادین میوه و تره‌بهار کارهایی درخصوص صدور فاکتورهای مشترک انجام شده است و ساماندهی در بخش میدان مرکزی میوه و تره‌بهار نهایی شده است. براساس توافق‌های صورت گرفته، از این پس فروش خارج از مناطق تعیین شده از سوی شهرداری ممنوع است و پلیس راهور در این محل مستقر شده است. به علاوه شناسایی حجره‌ها در اولویت کاری ساماندهی میدان بزرگ میوه و تره بار بوده است. براساس بررسی‌های صورت گرفته حدود ۱۳۶۰ حجره در این مجموعه وجود دارد که بعضی از این حجره‌ها صاحبان قانونی نداشته و با مشکل حقوقی مواجه‌اند. همین امر موجب بروز تخلفات و هرگونه سوءاستفاده از سوی دلالان می‌شود. همچنین براساس مصوبات نصب پروانه‌های کسب بر سر در مغازه‌ها و نصب ۴ تا ۶ مجموعه بزرگ راهنمایی قیمت‌ها به صورت دیجیتال نیز از سوی سازمان میادین میوه و تره‌بهار در حال انجام است. در زمینه بحث سردخانه هم، بین اتحادیه و میدان تعامل خوبی انجام گرفته است و قرار است اتحادیه با استفاده از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی نسبت به تأمین سردخانه اقدامات لازم را انجام دهد. تمام موارد صورت گرفته، گام نخست اقدامات اتاق اصناف بوده و یقیناً راه درازی در تمام موارد یاد شده در پیش است. همچنین باید به مردم گفت که اتاق اصناف هنوز وارد پروسه تولید محصولات کشاورزی تا میدان نشده است و در حال حاضر تنها ساماندهی میدان مرکزی میوه و تره‌بهار انجام گرفته است که این پروسه ۲۵ درصد از کار مورد نظر اتاق اصناف را تشکیل می‌دهد. در رابطه با تعامل شهرداری با اتاق اصناف در خصوص میادین نیز باید گفت که این تعامل بینابین بوده و هنوز اتاق اصناف به اهداف نهایی مورد نظر دست نیافته است.

روی خط خبر

در نشست صبحانه کاری اتاق ایران در خواست‌های بخش خصوصی از وزیر بهداشت

تهران - این بار وزیر بهداشت، مهمان نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی ایران بود. افزایش سرمایه‌گذاری دولت در بخش گردشگری سلامت، ادامه پرداخت یارانه به شیر و رفع ممنوعیت استفاده از خمیر مرغ در صنایع فرآورده‌های گوشتی از جمله درخواست‌های اعضای اتاق بازرگانی از وزیر بهداشت بود که در نشست صبحانه کاری مطرح شد. شمس علی هادی زاده‌معلم، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، خواستار وضع مجدد یارانه شیر شد و لغو آن را الطمه به سلامت و تاریخ ایران برشمرد. فکوری، دیگر عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران هم خواستار توجه بیشتر به شهرستان‌ها در تدوین قوانین شد. مجیدرضا حریری، رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران، خواستار تغییر نگاه وارداتی در حوزه بهداشت شد تا بتوان بدینوسیله از قاچاق جلوگیری کرد. فاروق یوسفی، عضو دیگر کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران هم ممنوعیت استفاده از خمیر مرغ در صنایع فرآورده‌های گوشتی را به‌عنوان ضرری جبران‌ناپذیر برای تولیدکنندگان برشمرد و در خواست کرد در این قانون بازنگری صورت گیرد.

هشدار نسبت به رواج تولید نان‌های زیرپله‌ای

ایستا - محسن لزومیان، رییس اتحادیه تولیدکنندگان نان‌های صنعتی نسبت به رواج تولید نان‌های زیرپله‌ای و عرضه آن در فروشگاه‌ها که برای سلامت جامعه مضر است، هشدار داد. لزومیان بیان اینکه نان‌های زیرپله‌ای شامل نان‌های بی‌نام و نشانی هستند که در آنها افزودنی‌های غیر مجاز همچون جوش شیرین و جوهر قند (بلاکیت) اضافه می‌شود، اظهار کرد: حدود ۴ درصد از نان‌های بسته‌بندی شده که در حال حاضر در فروشگاه‌ها عرضه می‌شود از نان‌های زیرپله‌ای بدون شناسنامه تشکیل داده‌اند که وزارت بهداشت باید با این امر مقابله کند. وی با بیان اینکه برای جلوگیری از این موضوع، نامه‌ای از سوی اتحادیه تولیدکنندگان نان‌های صنعتی به وزارت بهداشت ارسال شده است، گفت: در این نامه از وزیر بهداشت خواستیم نسبت به ساماندهی کارگاه‌های غیرمجاز تولید و عرضه نان و به اصطلاح نان‌های زیرپله‌ای اقداماتی را انجام دهند چرا که این نان‌ها برای سلامتی افشار جامعه به‌شدت مضر هستند. وی با اشاره به نوسان داشتن قیمت نان در سال‌های اخیر گفت: قیمت این محصول از سال ۱۳۹۱ تاکنون باوجود افزایش دستمزد و دیگر عوامل تولید هیچ‌گونه تغییری نکرده است. رییس اتحادیه تولیدکنندگان نان‌های صنعتی کشور با بیان این که در حال حاضر قیمت انواع نان صنعتی حجیم (به اصطلاح نان سفید) ام از فرانسوی، همبرگری، بربری، بروجن و... برای مصرف کننده کیلویی ۳۲۰۰ تومان و نان تست ۳۷۰۰ تومان است، اظهار کرد: زمانی که نان در اوزان مختلف بسته‌بندی می‌شود با توجه به وزن، قیمت آن نیز تغییر می‌کند.

معضل کارت‌های تقلبی گارانتی را بررسی می‌کند

خدمات بی‌خدمات!

گروه تجارت - «اعتماد و اعتمادسازی» دو واژه‌ای است که در برهه‌هایی از زمان، در بازار ایران با اختلال مواجه شده است و می‌توان این‌طور گفت که گاهی تخلفات بی در پی، اقلام قاچاق و ... جزو جدا ناشدنی بازار ایران بوده است. از این روی نگاه مردم، خصوصاً در شهرهای بزرگ، برای خرید همواره با تردید همراه بوده است. هر چند بالا رفتن میزان آگاهی مردم در سال‌های اخیر، تا حدی توانسته است از گسترش فعالیت‌های متخلفان بکاهد و بازار آنها را کساد کند اما متأسفانه در شهرهای کوچک، قیمت پایین این کالاها همچنان مستربان زیادی را به خود جذب می‌کند. از سویی دیگر، نگاهی به روندی که بازار در طول این چند سال طی کرده است نشان می‌دهد که فرهنگ استفاده از کارت‌های گارانتی بین مردم جا افتاده و به نحوی یکی از معیارهای خرید اقلام، خدماتی است که بعد از فروش از شرکت سازنده دریافت می‌شود. از همین روی شرکت‌های کوچکی که کالاهای بی‌کیفیت یا حتی وارداتی می‌فروشند، مجبور به ارائه این کارت‌ها شده‌اند تا حداقل بازاریشان در شهرهای کوچک را از دست ندهند. از آنجایی هم که این اقلام یا به صورت قاچاق وارد می‌شوند یا کیفیت بسیار کمی دارند، خدمات پس از فروش شان واقعی نیست و در حقیقت کارت‌های آنها غیرقانونی چاپ شده است. در ادامه نگاهی داشته‌ایم به چگونگی ساخت این کارت‌ها و خدماتی که هیچ وقت از سوی این شرکت‌ها ارائه نمی‌شود.

گارانتی هم تقلبی شد!

سوژه تقلبی بودن کارت‌های گارانتی برای مان تازه است. این‌خبر را یکی از اقوام برایمان تعریف کرده است که چند ماه پیش برای خرید اتو به بازار رفته و با اعتماد به همین کارت‌های گارانتی، کالا را خریده است. او می‌گوید که تنها ۵ هفته بعد از استفاده، پوشش فلزی کف اتو، سفیدک زده و با هیچ شوینده‌ای پاک نشده است؛ داغ شدن رسوب، موقع اتو کشیدن هم باعث می‌شود که پارچه لباس به کف اتو بچسبد. به گفته او، تماس هایش با شرکتی که خودش را به عنوان شرکت حمایت‌کننده یا خدمات پس از فروش معرفی کرده، فایده‌ای نداشته است. یا پاسخ به درخواست او را به تعویق انداخته‌اند یا بین صحبت‌هایشان عنوان شده که این مشکل جزو خدمات پس از فروش نیست. بعد از مطرح شدن این ماجرا، کم‌کم به تعداد کسانی که با چنین مشکلی روبه‌رو شده‌اند، اضافه شد.

تهران: سه راهی بازار امین حضور

اینجا بازار ۴۰ ساله‌ای است که پر است از مغازه‌های لوازم خانگی؛ از برندهای معروف گرفته تا نام‌هایی که حتی تلفظ‌شان هم سخت است. آدرس مغازه‌ای را که از آن «اتو» خریداری شده است را گرفتیم. فروشگاه نسبتاً بزرگی است که از یخچال و گاز تا گوشت‌کوب برقی می‌فروشد. بدون معطلی سراغ همان قفسه اتو می‌رویم. آنقدر متنوع هستند که دقیقاً مشخص نیست که کدام‌شان چنین ماجرابی را به وجود آورده؛ بعد از تماس تلفنی و گرفتن اطلاعات دقیق‌تر، اتورا پیدا می‌کنیم: «توبخار ۲۱۰۰ وات». فروشنده را صدای کنیم تا از محسّنات این اتو مطلع‌مان کند. بی‌نام و نشانی‌اش را توجیه می‌کند: «این روزها تولیدکننده‌های تازه تأسیس محصولات بهتری ساخته‌اند. از همین اتویی که خوش‌تان آمده، خیلی فروخته‌ام. شما هم انقدر در بند نام و نشان نباشید. همیشه قیمت پایین حکمت ندارد!» قرار نیست که برای او ماجرا را تعریف کنیم و برای همین به او می‌گوییم که همین اتورا می‌خواهیم. بعد از چند دقیقه، همین اتورا برای امین روی پیشخوان گذاشته است و مشغول نوشتن مشخصاتش روی کارت گارانتی می‌شود. این همان لحظه‌ای است که منتظرش بودیم. وقتی مشغول پیدا کردن بارکد اتوری جعبه می‌شود، کارت ابر می‌داریم. دقیقاً همان مشخصاتی را دارد که بهمان گفته شده. از او سوال می‌کنیم



علی نیکوسکن

رییس اتحادیه چاپخانه‌داران

جعل گارانتی برای لوازم خانگی در دفاتر غیرقانونی یا مراکز چاپ دیجیتال انجام می‌شود که ارتباطی به اتحادیه ندارد و باید با دفاتر غیر مجازی که به اسم چاپخانه فعالیت می‌کنند، برخورد شود. در حقیقت فعالیت آنها غیرقانونی است که البته بارها این موضوع را از مراجع مربوطه پیگیری کردیم. حتی در ۲ ماه گذشته جلساتی با اتحادیه‌هایی از جمله لوازم خانگی و طلا و جواهر داشتیم و هماهنگی‌های لازم را انجام دادیم که چاپخانه‌داران برای چاپ کارت گارانتی از اتحادیه‌های مربوطه استعلام بگیرند و با هماهنگی کامل اقدام کنند. اما به هر حال بعضی از مراکز با عنوان چاپخانه فعالیت می‌کنند اما کار آنها در زمینه چاپ دیجیتال است و یا چاپخانه‌دارها تفاوت دارند. از سویی دیگر عنوان شده است که برخی چاپخانه‌ها اقدام به ساخت بار کد جعلی می‌کنند، در این رابطه باید

که این کارت تا چه زمانی این کالا را پشتیبانی می‌کند و دقیقاً چه خدماتی ارائه می‌دهد. اگر در جریان نبودیم، قطعاً کارت گارانتی این کالا را بهترین کارتی می‌دانستیم که تا پیش از این سراغ داشته‌ایم. او می‌گوید شرکتی که از نظر ما گمنام است، تازه تأسیس شده و برای جلب نظر حداقل تا چند ماه به خوبی از کالایش حمایت می‌کند. نوع صحبت‌های او نشان می‌دهد که خودش هم در جریان نیست و فقط به تبلیغات بازار بیاب تولیدکننده‌اش اکتفا کرده است. از او می‌خواهیم برای چند دقیقه به ما فرصت بدهد تا مطمئن شویم که خدماتی که وعده داده شده، واقعی است. این رفتار برای فروشنده ناراحت‌کننده است و سرزنش‌مان می‌کند. با شماره تلفنی که روی کارت نوشته شده تماس می‌گیریم. خانمی جواب تلفن را می‌دهد که به گفته‌اش در بخش امور مشتریان کار می‌کند. بدون معطلی همان مشکلی را که برای اتو قبلی پیش آمده و برای پیگیری موضوع به اینجایم می‌مطرح

چاپخانه‌ها تخلف نمی‌کنند

بگویم که برای چاپ بار کد، قانون این است که شخص متقاضی باید نامه‌ای از شرکت یا نمایندگی مربوطه بیاورد که بعد از اثبات این موضوع و قانونی بودن آنها کارت گارانتی چاپ می‌شود. تمامی چاپخانه‌دارها با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی فعالیت و پروانه تأسیس خود را از آنها دریافت می‌کنند. پروانه تأسیس و فعالیت چاپخانه‌داران موضوعی امنیتی و فرهنگی بوده و مجوز آن را وزارت فرهنگ و ارشاد ارائه می‌دهد و دستورالعمل و ضوابط خاص خود را دارد. در سطح تهران حدود ۱۳۰۰ واحد مجوزدار در این صنف داریم؛ حتی اگر به احتمال یک‌درصد چاپخانه‌دارانی که در زمینه چاپ گارانتی فعالیت می‌کنند، تخلف کنند این واحدها عضو اتحادیه نیستند چون واحد مجوزدار، مرتکب تخلف نمی‌شود که منجر به ابطال پروانه فعالیتش شود. اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام و به چاپخانه‌داران نیز تاکید شده که برای چاپ کارت باید پروانه کسب را مشاهده کرده و با اتحادیه مربوطه نیز هماهنگ باشند.

می‌کنیم: «کف اتو سفیدک زده است و با هیچ شوینده‌ای پاک نمی‌شود. گرم شدن رسوب‌ها هم باعث می‌شود پارچه را به خودش جذب کند و ...» چند لحظه‌ای منتظر می‌مانیم تا شماره سریال را وارد سیستم‌اش کند. این بار به جای اینکه شماره سریال اتوی مورد نظر را بدهیم، همان شماره‌ای را می‌دهیم که روی جعبه اتوی جدید روی پیشخوان مغازه است. چند لحظه انتظار و بعد: «این شماره سریال در سیستم ثبت نشده است!» واکنش فروشنده برای مان جالب است چرا که با این پاسخ، تقریباً خودش مقصر شده برای نماینده شرکت توضیح می‌دهیم که از کدام مغازه و در چه تاریخی خریده‌ایم (تاریخ واقعیت ندارد) با زهرم از ما می‌خواهد منتظر بمانیم. گویا آدرس‌هایی که به او داده‌ایم، مجبورش می‌کند که شماره سریال را تایید کند! برای بار دوم مشکل اتورا می‌پرسد و برایش توضیح می‌دهیم. چند دقیقه انتظار ... «این مورد شامل خدمات پس از فروش نمی‌شود!» اصرار مان

اتحادیه را هم بازی دهید!

کارت‌های غیرقانونی چاپ کنند. البته باید به این مورد اشاره کنم که این افراد ریشه‌ای نیستند و این کار «تخلف» است. یعنی به صورت پراکنده چنین اتفاقی می‌افتد. ما برای اثبات ادعایمان، گزارش میدانی انجام دادیم و وارد یکی از همین چاپخانه‌های غیرقانونی شدیم و مدارکش را هم به ستاد قاچاق کالا و ارز دادیم اما به هر حال باز هم این مشکل ادامه خواهد داشت.

- **حالا سوال اینجاست که دقیقاً مشکل این کارت‌ها چیست؟ یعنی ارائه ندادن خدماتی که به آنها وعده داده بودند، باعث می‌شود آنها را غیرقانونی بدانیم یا اینکه کیفیت پایین محصولات‌شان و ...**
- **پایبند نبودن به خدماتی که به آن وعده داده بودند اصلی‌ترین مشکل است.** موارد زیادی داشته‌ایم که وقتی مشتری برای دریافت این خدمات با آنها تماس گرفته است، گفته‌اند که چنین قطعه‌ای را نداریم یا این قطعه شامل خدمات پس از فروش نمی‌شود. البته اکثر این موارد در کالاهای کوچک خانگی اتفاق می‌افتد.
- **آیا فرهنگ‌سازی و بالا بردن سطح آگاهی مردم نمی‌تواند این مشکل را برطرف کند؟**
- **خیر.** سال‌هاست که می‌گویند «فرهنگ‌سازی». از نظر من تنها عبارتی که معنا ندارد همین فرهنگ‌سازی است. مردم خودشان باید بررسی کنند. شاید ما بتوانیم در شهرهای بزرگ مثل تهران چنین کاری را انجام بدهیم اما در شهرستان‌ها که بیشترین فروش این محصولات در آنجا صورت می‌گیرد، امکانپذیر نیست.



فایده‌ای ندارد و به شدت تاکید می‌کند که مشکل اتوی ما شامل گارانتی نیست. قطع شدن تلفن از سوی امور مشتریان این شرکت، فروشنده را شوکه کرده است. حالا برایش توضیح می‌دهیم که هدف‌مان چه بوده است و برای گزارش وارد مغازه‌اش شده‌ایم. می‌گوید از این مسئله بی‌اطلاع بوده و تنها کاری که می‌تواند انجام دهد مرجوع کردن کالاهایی است که از این برند در انبارش نگه داشته است.

کارت‌های تقلبی زیر پله‌ای

«کارت‌های تقلبی خدمات پس از فروش» فقط کافی است این عبارت را در گوگل جست‌وجو کنید. نزدیک به ۵۰ سایت برای اتو می‌آورد که خبر از کشف شدن کارت‌های تقلبی خدمات پس از فروش داده است. براساس محتوای این اخبار تعدادی از چاپخانه‌ها اقدام به چاپ کارت‌های گارانتی تقلبی کرده‌اند. برای اثبات این اتهام عده‌ای از اعضای هیات‌مدیره اتحادیه فروشنندگان لوازم خانگی با یک دوربین که در محل مناسبی تعبیه شده بود به چاپخانه‌ها مراجعه و از آنها درخواست چاپ کارت‌های تقلبی خدمات پس از فروش کردند که با موافقت آنها روبه‌رو شدند. ماجرا وقتی جالب‌تر می‌شود که این بازرسان غیر محسوس، تعدادی کارت خدمات پس از فروش تقلبی را که قبلاً کشف شده بود به آنها نشان داده‌اند و آنان هم تایید کرده‌اند که در چاپخانه‌های تحت مدیریت آنها این کارت‌ها چاپ و توزیع شده است. اما بخش جالب‌تر ماجرا این است که این مقام صنفی نمی‌داند چه کسی باید با این چاپخانه‌های متخلف برخورد کند و پیگیری ماجرا روی هوا مانده است! به گفته رییس اتحادیه چاپخانه داران، آن دسته از چاپخانه‌هایی که مجوز رسمی دارند دست به چنین اقدامی نمی‌زنند و مشکل چاپخانه‌های غیر مجاز یا همان زیر پله‌ای‌ها هستند. به هر حال و با جمع‌بندی کلی می‌توان اینطور نتیجه گرفت که همچنان راه برای متخلفان باز است. تا پیش از این دغدغه اصناف، ورود کالاهای بی‌کیفیت اما ارزان از چین بود که باعث تعطیلی بسیاری از کارخانه‌های تولیدکننده داخلی می‌شد اما حالا دیگر تولیدات چین مشکل و معضل نیست و متأسفانه هر روز ترندهای تازه‌ای به کار گرفته می‌شود که گویا راهکاری برای مبارزه با آن حداقل در شهرستان‌ها وجود ندارد. مشکلاتی که تولید داخل و تولیدکننده داخلی را در تیررس قرار داده و باید فعالیت آنها با حساسیت بالا مورد بررسی و پیگیری قرار گیرد.

مامور نظارت بگذارد. ضمن اینکه این کارت‌ها اصولاً در چاپخانه‌هایی تولید می‌شود که پروانه ندارند و از دستگاه‌های پیشرفته دیجیتال استفاده می‌کنند. این دستگاه‌ها کوچک هستند و حتی در انبار زیر پله‌ای هم می‌توان نگهداری کرد.

- **اما گفته می‌شود در بعضی از چاپخانه‌های بزرگ و مجاز هم این کارت‌ها چاپ شده‌اند. به هر حال کنترل در این چاپخانه‌ها آسان است. چرا در این چاپخانه‌ها نظارتی صورت نگرفته است؟**
- چاپخانه‌های بزرگ چنین تخلفاتی را انجام نمی‌دهند. ما این مسئله را بارها پیگیری کرده‌ایم و در سازمان صنعت، معدن و تجارت جلسات متعددی داشته‌ایم. در این جلسات از ستاد قاچاق کالا و ارز، استانداری و ... حضور داشتند و اتحادیه ما هم پیشنهادت‌اش را ارائه کرده است.
- **دقیقاً چه پیشنهاداتی ارائه شده است؟**
- **نظر ما این بود قانونی اجرائی شود که چاپخانه‌ها برای چاپ کردن کارت‌هایی از این قبیل، سفارش‌دهنده را ملزم به ارائه نامه تأییدیه از اتحادیه لوازم خانگی کنند و تا زمانی هم که نامه اتحادیه را دریافت نکرده‌اند، نسبت به چاپ کارت‌ها اقدام نکنند.**
- **یعنی به نوعی استعلام گرفته شود؟**
- **دقیقاً؛ استعلام بگیرند و از ما بپرسند این درخواست‌کننده قابل اعتماد است یا خیر. گاهی افرادی به این کارها روی می‌آورند که جنس‌شان را به صورت موردی وارد کرده‌اند (یعنی تعداد محدود) برای همین مجبور هستند برای فروش اقلام وارداتی‌شان**



هزینه‌های خانوار افزایش می‌یابد، اجاره‌بها، مخارج روزانه، از پول آب و برق گرفته تا هزینه‌های روزمره خانواده شامل اقلام مصرفی، قیمت گوشت، مرغ، میوه، سبزی، لبنیات و ... که همواره سیر تصاعدی و صعودی به خود می‌گیرد. با اینکه در هفته‌ها و ماه‌های اخیر نرخ تورم اندکی به شکل نسبی بیانگر روند نزولی است. اما براساس آمار بانک مرکزی در شاخص‌های اصلی نظیر خوراکی‌ها در ماه مرداد امسال در مقایسه با سال گذشته افزایش یافته است. به عنوان مثال نرخ پوشاک و کفش، مواد خوراکی، هزینه‌های مسکن در مرداد ماه امسال در مقایسه با ماه قبل از آن افزایش نشان می‌دهد و این میزان در شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تهران نیز به میزان ۱/۳ درصد در مقایسه با مدت مشابه ماه قبل روند رو به رشدی را نشان رفته است.

با در نظر داشتن این موارد باید گفت که خانوارها در تمامی کشور و همچنین در تهران با تکیه بر افزایش بی‌رویه قیمت‌ها باید به متعادل ساختن درآمدها و هزینه‌های خود اندیشه کنند و برنامه‌ریزی خاصی را در این زمینه داشته باشند.

در دیدگاه کلی داشتن نگرش مشخص درباره هزینه‌ها و درآمدها یک مبحث کلی و اصولی است که برای پیشبرد این مسئله که درآمدها با هزینه‌ها هماهنگی داشته باشد نیاز به بحث مدیریت هزینه‌ها در خانواده است. مدیریت هزینه‌ها مثل همه هزینه‌های اساسی و بنیادی در چارچوب خانواده نیازمند به کار گیری اصولی است که اهداف مدیریتی را به طور کامل نشان دهد. این اهداف شامل همان اصول کلی مدیریتی یعنی برنامه‌ریزی، سازماندهی، نظارت، کنترل و ... است.

یکی از مهمترین اصول مدیریتی در چارچوب سازمان‌های اقتصادی، برنامه‌ریزی است. اگر خانواده به مثابه یک واحد کوچک سازمانی در نظر گرفته شود نخستین گام برای مدیریت هزینه‌ها در خانواده این است که برنامه‌ریزی اساسی در زمینه میزان مخارج و تعادل بین برنامه‌ها انجام شود. به بیان دیگر مدیریت خانواده که به‌طور قطع باید با همکاری مشترک بین سرپرستان خانواده شامل زن و مرد انجام بگیرد، ابتدا بدیهی است که با محاسبه درآمدهای خود برای آینده برنامه‌ریزی کرده و فهرست مخارج و هزینه‌ها را محاسبه کنند.

از دیدگاه مدیریتی بودجه‌بندی هم یکی از وظایف مدیریت هزینه خانوار است که این موضوع هم برعهده سرپرست یا سرپرستان خانوار بوده و در حقیقت در این بودجه‌بندی مخارج بلندمدت و کوتاه‌مدت نیز محاسبه می‌شود. مخارج بلند مدت شامل خرید مسکن یا محاسبه نرخ اجاره بها در زمان طولانی است. در کنار آنها باید به مسائلی نظیر هزینه‌های مسافرت یا اسباب کشی و ... اشاره کرد.

در بحث مدیریت هزینه‌ها، مخارج روزانه شامل خرید مواد غذایی، دارو، پوشاک و کفش جزو هزینه‌های همیشگی است که باید محاسبه خاصی را در مورد آنها انجام داد. گفتنی است در فهرست این قبیل هزینه‌ها باید تعادل جدی را بین درآمد و مخارج انجام داد زیر اساسی‌ترین نیازهای روزمره خانوار همین موارد است. بدیهی است که مخارج درمان، بهداشت و ... جزو ضروری‌ترین هزینه‌های خانوارها به شمار می‌رود که باید سبب خاصی را هم به آن اضافه کرد. مخارج فرهنگی هم نظیر خرید کتاب و روزنامه و پرداخت هزینه‌های استفاده از اینترنت و ... به‌شکل طبیعی برای خانوار امروز باید در نظر گرفته شود.

بحث بعدی در مدیریت هزینه خانوار موضوع سازماندهی است که بودجه‌بندی خانوارها در این زمینه ریز شده و به افراد خانواده‌ها اختصاص می‌یابد. در کنار همه اینها باید به دو مبحث جدی دیگر که در علم مدیریت مطرح است به موضوع نظارت، کنترل اشاره کرد. یعنی اینکه سرپرستان خانوار باید توجه داشته باشند که همه برنامه‌ریزی‌های مالی که انجام می‌شود یعنی به درستی هزینه شده و نظارت و کنترل دقیقی روی آن انجام بگیرد.

علاوه بر آن صرفه‌جویی در هزینه‌های خانوار یکی از موضوعات بسیار مهم در این ارتباط است که در شرایط گرانی و تورم، نمی‌توان اساسا ولخرجی و اسراف به خرج داد و اینکه برخی از واردکنندگان کالاهای خارجی به شکل بی‌رویه‌ای با تبلیغات نادرست مصرف کالاهای غیرضروری را به خانواده‌ها تحمیل می‌کنند با به کارگیری مدیریت هزینه خانوار می‌توان از این مسئله نیز جلوگیری کرد.



برتری جویی‌هاست. بدون تردید مدیریت صحیح هزینه‌ها منافع نفوذ این‌گونه پدیده‌ها را در خانواده می‌بندد. برای مثال در خانواده‌هایی با درآمد بالا هر ساله میلمان و سروس منزل را که تا سال‌ها کارآیی دارد، عوض کرده‌اند فقط به صرف اینکه از این مدل و شکل آنها خسته شده‌اند یا از مد افتاده است.

روش‌های صرفه‌جویی

روش‌های بسیار زیادی برای صرفه‌جویی وجود دارد بنابراین نباید فراموش کرد که هیچ‌وقت برای شروع دیر نیست. با پیروی از چند روش ساده می‌توان در هزینه‌ها تا حد بسیار بالایی صرفه‌جویی کرد. برای مثال می‌توان درخصوص خرید اقلام مورد نیاز روزانه صرفه‌جویی کرد یا در هزینه‌های مصرف انرژی منزل روش‌های هوشمندانه‌ای به کار برد. البته یکی از راه‌های کاهش هزینه‌ها و روش صرفه‌جویی را می‌توان در یک خرید صحیح تعریف کرد. برای خرید کردن به چه چیز کالا باید توجه کرد؟ قیمت، کیفیت، یا برند آن؟ بهتر است برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها به همه ابعاد آن توجه کرد. کالایی که قیمت کمتری دارد شاید در زمان کوتاه‌تری از کار بیفتد و باید دوباره وقت و هزینه زیادی برای تعمیر آن صرف کرد یا حتی مجبور به خرید یکی دیگر شد. می‌توان به کالاهایی که قیمت نسبتا بیشتر اما کیفیت بالاتری دارند هم توجه کرد. برای خریدهای جزئی هم می‌توان به حراجی‌ها توجه نمود که می‌تواند برای خریدهای بسیار خوب جشنواره فصلی دارند، یا در روزهایی خاص تخفیف ویژه دارند، در این شرایط می‌توان با هزینه کمتری خرید بهتری داشت.

پس‌انداز کردن

پس‌انداز کردن پول اگر به درستی صورت گیرد در میان مدت و بلندمدت می‌تواند برای خانواده یک پشتوانه تلقی شود، اگر ماهانه مبلغی پس‌انداز و نادیده گرفته شود، زمانی که به پول نیاز است به جای قرض گرفتن و وام می‌توان از آن استفاده کرد.

ضروری‌ترین نیازها تا زمان به دست آوردن درآمد بعدی اختصاص داد و به عبارت بهتر حساب خرج خود را متناسب با دخل خود کرد. هزینه‌های خانواده را می‌توان با نوشتن فهرست مخارج اولویت‌بندی کرد. همیشه اولویت‌های اصلی را باید در نظر گرفت؛ سپس برای سایر مخارج برنامه‌ریزی کرد. هزینه‌هایی مانند هزینه بیمه اتومبیل، نوسازی منزل و ... فقط سالی یک بار یا در برخی موارد ۶ ماه یک بار هستند، ولی نباید از آنها غافل شد.

اما همیشه سخت‌ترین بخش کنترل هزینه‌ها، مربوط به هزینه‌های ماهانه است مانند قسط وام‌ها، اجاره خانه، پرداخت قبض‌های آب و برق و ... که باید برنامه‌ریزی دقیقی برای پرداخت آنها وجود داشته باشد. اما هزینه‌هایی هم هستند که معمولا نسبت به سایر هزینه‌ها ناچیز به نظر می‌آیند و هفته‌ای یک بار یا روزی یک بار صورت می‌گیرند. مثل خرید مایحتاج منزل، هزینه ایاب و ذهاب و ...

در کنار همه این هزینه‌ها، برخی از مخارج هم وجود دارند که به انتخاب افراد صورت می‌گیرند. در حقیقت می‌توان بدون آنها هم زندگی کرد، اما ترجیح افراد این است که این هزینه‌ها هم وجود داشته باشد؛ مواردی مثل خرید لوازم منزل و ... دقت و توجه نکردن در این‌گونه مخارج معمولا درس‌ساز خواهند بود. همچنین هزینه‌های پیش‌بینی‌نشده مانند تعمیرات ضروری در منزل یا هزینه‌های درمانی و بیمارستانی یا تعمیرات ماشین شخصی نیز هر لحظه ممکن است در زندگی پیش بیاید. باید همیشه به این‌گونه هزینه‌ها هم دقت کرد.

پرهیز از تجملات

در دنیای امروز که هزینه‌های متنوع و متفاوتی بر دوش خانواده‌ها قمار می‌گیرد، کار تنظیم بخشی از این هزینه‌ها، ضرورت‌های یک زندگی معتدل، مقصد و آرام از هیجانات کاذب محیطی است و بخشی دیگر ناشی از نفوذ پدیده‌های مذموم اسراف، تجمل‌گرایی و

برآورد هزینه‌ها

در تنظیم و برنامه‌ریزی صحیح در وهله اول باید یک بودجه‌بندی سالانه وجود داشته باشد و یک بودجه‌بندی ماهانه. معمولا خانواده‌ها در طول یک سال منبع درآمدی ثابت دارند و با اندکی تغییر. پس از تعریف روشن و مشخص از بودجه‌ای که وجود دارد باید هزینه‌های خانواده را مشخص کرد. در یک تقسیم‌بندی کلی می‌توان هزینه‌های خانواده را از بعد زمانی به هزینه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تقسیم کرد.

هزینه‌های کوتاه‌مدت، هزینه‌هایی هستند که در زمانی اندک انجام می‌گیرند و دارای ویژگی جاری، روزمره و تکراری بودن نیز هستند. هزینه‌های میان‌مدت، هزینه‌هایی هستند که دامنه مصرف‌شان خیلی زود پایان نمی‌یابد، ضمن اینکه زمان طولانی‌تری را مانند هزینه‌های بلندمدت دربر نمی‌گیرند. هزینه‌های بلندمدت، هزینه‌هایی هستند که زمان مصرف طولانی‌تری دارند و روزمره و تکرارشونده به معنای هر روزه آن نیستند.

اما در یک تقسیم‌بندی دیگر براساس اهمیت می‌توان هزینه‌های خانواده را به چند دسته تقسیم کرد:

۱- هزینه‌های مهم و فوری: هزینه‌های مصرفی مانند هزینه خوراک، نظافت، مسکن، ایاب و ذهاب، تحصیل و ...
 ۲- هزینه‌های مهم و غیرفوری: هزینه‌هایی در طول سال به خانواده تحمیل می‌شوند که نمی‌شود از آنها چشم‌پوشی کرد، اما با مدیریت و برنامه‌ریزی صحیح می‌توان از کمترین مبلغ بهترین استفاده را کرد مانند: پوشاک، بهداشت جسم و روان و ...

۳- هزینه‌های فوری و غیرمهم: حوادث غیرمترقبه و برخی مسائل در زندگی رخ می‌دهد که غیرقابل پیش‌بینی هستند اما برای آنها باید از قبل برنامه‌ریزی شود. مانند: بیمه، حوادث غیرمترقبه و ...
 ۴- هزینه‌های کم‌اهمیت و به ظاهر غیرضروری: بعضی از هزینه‌ها به تناسب نحوه انتظار ما از محیط اطراف به‌وجود می‌آید که برای آنها باید نیز باید برنامه‌ریزی کرد. مانند: مهمانی، مسافرت و ...

موفقیت در نظارت مالی صحیح، وابسته به انتخاب بین کارهای مهم و غیرمهم در یک فرآیند زمانی است. پس برای موفقیت در مدیریت هزینه‌های خانواده مهم‌ترین اصل، اولویت‌بندی است. بنابراین هنگام محاسبه هزینه‌ها باید حتما پس‌انداز ماهانه را نیز در نظر گرفت. خرج را می‌توان روز به روز و هفتگی محاسبه کرد تا حساب مخارج به دست بیاید. البته باید همیشه به برآوردهای خود از هزینه‌ها یک جایی را هم برای هزینه‌های غیرمترقبه گذاشت.

اولویت‌بندی اصلی در مدیریت هزینه

برخی خانواده‌ها بدون برنامه‌ریزی و حساب و کتاب درآمد خود را خرج می‌کنند و غالباً در همان اوایل یا اواسط ماه همه درآمد خود را خرج کرده‌اند و چیزی برای ادامه ایام باقی نگذاشته‌اند، در صورتی که باید برای مخارج پس از برنامه‌ریزی و با یک تخمین و برآورد هزینه‌ها، سعی در اولویت‌بندی آنها کرد، درآمد را به

سارا اصغری - گروه گزارش: تقابل درآمد و هزینه زمانی در خانواده به تعادل می‌رسد که با یک «مدیریت هزینه» درست بتوان این نهاد را از بعد اقتصادی پوشش داد. مدیریت هزینه و برنامه‌ریزی مالی یکی از ارکان مهم در دوام و پایداری خانواده است که با استفاده از یک برنامه‌ریزی صحیح بر مخارج و هزینه‌های آن می‌توان آن را به درستی هدایت کرد. تنظیم درآمد خانواده با سبب خانوار را که شامل غذا، پوشاک، تحصیل، مسکن، بهداشت، مسافرت و پس‌انداز می‌شود را «مدیریت هزینه خانواده» می‌نامند. به اعتقاد کارشناسان، برابری هزینه‌ها و درآمد نشان از این دارد که خانواده براساس شرایط حال تصمیم‌گیری کرده است، اما اگر در مدیریت اقتصادی جایی نیز برای پس‌انداز در نظر گرفته شود، نشان از آینده‌نگری خانواده دارد که معمولا این‌گونه خانواده‌ها کمتر دچار مشکلات مالی و اقتصادی شده و در مشکلات و پیشامدهای غیرمنتظره مستاصل نمی‌شوند.

البته اقتصاد خانواده و مدیریت هزینه همواره در خانواده‌ها در گذشته نیز وجود داشته، و در شرایط اجتماعی و اقتصادی هر دوره شکل خاصی به خود گرفته است، اما آنچه که به گونه‌های روزافزون اهمیت یافته شکل نوین این اقتصاد و مدیریت آن در خانواده است که در چارچوب زندگی صنعتی تکامل و گسترش می‌یابد. نکته مهم این است که نظام اقتصادی خانواده به‌گونه‌ای تکوین یابد تا بتواند به نیازهای افراد خانواده که پیوسته گسترش می‌یابد و پیچیده‌تر می‌شود، پاسخگو باشد.

کسانی که روی درآمدشان مدیریت کارآمدی دارند و بیش از توان‌شان خرج نمی‌کنند و از پول‌شان برای رشد و تعالی خود و افراد خانواده‌شان استفاده می‌کنند، کمتر دچار بحران مالی می‌شوند.

این افراد همیشه برای مواقع اضطرار پس‌انداز دارند و می‌دانند چگونه به اهداف‌شان دست یابند. بنابراین هرگز دچار آشفتگی ذهنی و اضطراب نمی‌شوند و آرامش فکری‌شان را از دست نمی‌دهند و حتی می‌توانند روی جامعه‌شان تأثیری بسیار مثبت بگذارند.

برنامه‌ریزی، گام نخست

برنامه‌ریزی به عنوان نخستین گام در اجرای درست مدیریت اقتصادی خانواده، اقدامی اساسی به‌شمار می‌رود. به این معنی که چه چیزهایی را چگونه برای دست یافتن به چه هدفی، چه موقع و کجا هزینه کنیم، هرگاه تصمیم‌گیرندگان یک خانواده به این سوال‌های ساده پاسخ‌های مناسب دهند، منابع دخل و خرج بهتر شناسایی شده و به نیازهای مادی پاسخ داده می‌شود. بسیاری از خانواده‌ها به دلیل مدیریت نکردن دخل و خرج خانوار با مشکلات مالی و حتی خانوادگی روبرو می‌شوند، این درحالی است که تحقیقات آماری نشان می‌دهد با مدیریت اقتصادی در خانواده بیش از ۵۰ درصد مشکلات مالی را می‌توان کاهش داد.

در گذر تاریخ



گروه گزارش: درباره مصرف و تلقی که از آن در تاریخ تحولات اندیشه اقتصادی وجود داشته، تغییر و تحولات زیادی مشاهده شده و در طول زمان، مفهوم مصرف دستخوش تغییرات بنیادی قرار گرفته است. مصرف از گذشته‌های دور اهمیت زیادی در زندگی مردم و بقای حکومت‌ها داشته است تا آنجا که اندیشمندان یکی از دلایل افول امپراتوری‌ها در طول تاریخ را رواج فرهنگ پرمصرفی و تجمل‌گرایی و اشرافی‌گری دانسته‌اند، به طوری‌که در توصیف دلایل سقوط امپراتوری روم در قرون وسطی آورده‌اند که اعتقاد به تجمل‌گرایی و زندگی بسیار مرفه رومی‌ها و به‌ویژه اشراف و درباریان آنها که به کاخ‌ها، جواهرات و ساختمان‌های طلائی و لباس‌های فاخر عشق می‌ورزیدند و زندگی پر از تجملی داشتند از دلایل سقوط رومیان به‌شمار می‌آید. میزان و چگونگی مصرف، تحت تأثیر افکار و اعتقادات مذهبی قرار داشته است. آنچه ماکس وبر با عنوان اخلاق پروتستان مطرح می‌کند، گویای این مدعاست. کالوین به عنوان یکی از علمای مذهبی

سیر تاریخی الگوی مصرف

پروتستان، ایده ریاضت‌کشی را با زندگی دنیوی پیوند داد و در تکامل عقاید خود، ایده «ضرورت اثبات ایمان در زندگی شغلی دنیوی» را مورد توجه قرار داد. بدین ترتیب کالونیسیم به گروه‌های وسیعی از مردم که دارای تمایلات مذهبی بودند، انگیزه‌ای مثبت برای ریاضت‌کشی بخشید. از نظر کالوین، فعالیت اجتماعی فرد مسیحی در جهان، فعالیتی است صرفا برای «افزایش عظمت خدا» و کار به مثابه تکلیف در خدمت زندگی دنیوی جامعه نیز از همین خصلت برخوردار است. از نظر آنان صرفه‌جویی و کم‌مصرفی از فضایل اخلاقی محسوب می‌شود. انسان باید به حداقل ضروری مصرف بسنده کند و کم‌مصرفی، اسراف نکردن و پرهیز از اشرافی‌گری را از ویژگی‌های مومنان خدا به شمار می‌آوردند.

تا قبل از ربع اول قرن بیستم و تا قبل از ترویج اندیشه‌های کینز، تلقی‌های موجود از مصرف در فرهنگ اروپایی، تلقی منفی از مصرف بوده است. براساس بررسی‌ها، بین سال‌های ۱۵۰۰ تا ۱۷۷۶ میلادی در کشورهای مختلف اروپایی نشان می‌دهد که بر صدر تفکرات این مکتب قرار گرفته، کسب سود از طریق توسعه تجارت و گسترش تولیدات صنعتی است. آنها پول را تنها منبع ثروت می‌دانستند. به تولیدات داخلی توجه زیادی می‌کردند و برای تشویق صادرات به دولت توصیه می‌کردند، نرخ پول خارجی را در مقابل پول ملی بالا ببرند تا هزینه واردات کالا برای تولیدکننده داخلی افزایش یابد و از سوی دیگر برای کسب پول خارجی به صدور کالا به خارج مبادرت کند.

آنها همچنین به تشویق ازدواج و اعطای جایزه به خانوارهای پرجمعیت مبادرت می‌کردند و این امر را در زمینه گسترش تولیدات می‌دانستند و از این‌رو آن را مورد استقبال قرار می‌دادند. عقاید اقتصادی آنها نشان می‌دهد که آنها برای گسترش تولید اهمیت بسیاری قائل بوده و در مقابل در زمینه مصرف، به مصرف کالاهای داخلی اهمیت می‌دادند و حتی سعی در گسترش و دسترسی به بازارهای خارجی برای مصرف کالاهای تولیدشان

داشتند، اما مصرف کالاهای خارجی را جز در مورد مواد اولیه که در تولید کالاهای داخلی مورد استفاده قرار می‌گرفت، بر نمی‌تافتند. این دیدگاه در سال‌های پس از انقلاب صنعتی نیز مورد توجه قرار گرفت و کشورهای صنعتی در دنیا از آن پیروی می‌کردند. در این دوران توجه به تولید کالاها را مطرح کردند که مصرف زمانی محقق می‌شود که تولیدی انجام گرفته باشد و درآمد به دست آمده از محل تولید کالاها، امکان مصرف کالاها و خدمات را فراهم کند. بنابراین می‌توان گفت در این دیدگاه الگوی تولید، الگوی مصرف را هدایت می‌کند. اما شواهد تاریخی نشان می‌دهد از ربع اول قرن بیستم که نظام تولید انبوه موضوعیت پیدا کرد و کشورهای صنعتی توانستند به توانایی بی‌سابقه‌ای در تولید کالاها دست یابند، تلقی جدیدی از مصرف شکل می‌گیرد و مصرف در نظریات اقتصادی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌شود. بحران بزرگ اقتصادی در سطح جهان در دهه ۱۹۳۰م ظاهر شد. بیشترین کاهش تولیدات در آمریکا با ۴۴ درصد کاهش در تولیدات صنعتی و پس از آن رکودهای شدیدتر در خارج از ایالات متحده و در اتریش، آلمان، فرانسه، ایتالیا، چک‌اسلواکی و هلند رخ داد. در دنیای امروز نیز اهمیت مصرف در سطح اجتماع تا آنجا جلو می‌رود که هویت افراد برحسب الگوی مصرف قرار می‌گیرد. براساس آموزه‌های اقتصادی کلاسیک، احساس شخصیت و فردگرایی و اشتیاق به مصرف و استفاده از تفریح و اوقات فراغت، به عنوان بخش‌هایی از طبیعت و فطرت انسان مورد تأکید قرار گرفتند.

به این ترتیب به نظر می‌رسد در تجربه کشورهای صنعتی دو مورد مهم مورد مشاهده بوده است؛ اول تقدم ارتقای بنیه تولیدی نسبت به الگوی مصرف. دوم پیوند معنی‌داری است که بین درآمد و مصرف وجود دارد که در چارچوب ارتقای بهره‌وری مستمر نیروی کار قابل توضیح است. برگرفته از مقاله پژوهشی نقش الگوی مصرف در اقتصاد تولیدگرا - دکتر حسین صادقی

از گذر تاریخ

تاریخچه صنعت مس در ایران

گروه گزارش: صنعت مس در ایران از تاریخچه‌ای بسیار طولانی برخوردار است که توجه به قدمت آن می‌تواند قابل تأمل باشد.

برخی از دانشمندان و باستان شناسان بر این باورند که مس را نخستین بار در ایران شناخته و به کار گرفته‌اند. اکتشافات باستان شناسی و پژوهش‌هایی که در زمینه بهره برداری از کانسارها انجام شده است. نشان می‌دهد مردم این مرز و بوم نه تنها در این هزاره از مواد خام معدنی مس استفاده می‌کردند، بلکه آنها، به گمان برخی از فن سالاران، برای نخستین بار به گداز مس طبیعی و سنگ‌های مس دست زده‌اند.

در هزاره‌های سوم و چهارم پیش از میلاد در بیشتر نقاط ایران صنعت گداز مس وجود داشته است. در ایلام ۳۵۰۰ سال پیش از میلاد، در کردستان - لرستان از هزاره دوم پیش از میلاد و در خراسان از هزاره سوم پیش از میلاد از مس استفاده می‌کرده‌اند.

قدیمی ترین نقطه در ایران که در آن مس پیدا شد تپه باستانی سیلک در کاشان است. از حفاری‌های دکتر گیرشمن در سیلک شماری ابزارآلات مسین پیش از تاریخ به دست آمده که آشکارا از کهن‌ترین نمونه‌های به دست آمده از تل ابلیس، کهن‌ترینند.

کهن‌ترین کانسار مس ایران کانسار تالمسی نزدیک انارک است و گمان فراوان می‌رود که اهالی سیلک کاشان مس مورد نیاز خود را از این کانسار تأمین کرده باشند.

اشیای مسی و مفرغی که در نقاط گوناگون کشور بر اثر پژوهش‌های باستان شناسی به دست آمده گویای این است که از زمان‌های گذشته و در دوره‌های گوناگون بهره‌برداری از معادن مس رواج داشته است.

پیش از اسلام، ابدولف جهانگرد و معدن‌شناس عرب که در قرن ۱۴ در زمان سلطنت نوح سامانی از ایران دیدن کرده از کانسار مس نیشابور نام می‌برد. ابن‌حوقل در کتاب صوره الارض از معادن مس خراسان نام می‌برد و ابن‌بطیار نیز به معادن مس خراسان اشاره می‌کند.



در کتاب حدودالعالم از معادن مس در کوه‌های بین جیرفت و بم‌یاد شده و ابن‌بطوطه جهانگرد مراکشی در سفرنامه خود به معادن مس زنجان که با مس آن ظروف گوناگون و پیه‌سوز می‌ساختند، اشاره کرده است. در نزهت‌القلوب نوشته شده «معادن مس بسیار جاهاست، آنچه معروف‌تر است معدنی به ولایت جیلان و آذربایجان حاصلی نیکو دارد، معدن به دیار فرغانه، معدن به کوه سیلان آذربایجان» در تنسوق‌نامه از معادن الموت و در عدایس الجواهر از معدن در دیار آذربایجان و در جواهرنامه از معدن مس دیاربکر، روم، آذربایجان، سوس، اندلس، سیستان، نیشابور، فرنگ و کرمان نام برده شده است.

شاردن (جهانگرد فرانسوی در زمان صفویه) می‌نویسد: «در ساری، خراسان و نزدیکی قزوین مس وجود دارد. مس ایران نرم نیست و برای اینکه نرم کنند با مس سوئد و ژاپن مخلوط می‌کنند. یک قسمت مس خارجی را با بیست قسمت مس ایران مخلوط می‌کنند.»

کمنو که در زمان شاه سلیمان صفوی در ایران بوده، در سفرنامه خود می‌نویسد: «کرمان دارای منابع سرشاری از مس است. در گذشته سنگ معدنی که از آنجا می‌آمد با مس ژاپن مخلوط می‌کردند اما امروزه بدون آمیختن با فلز بیگانه آن را مصرف می‌کنند.»

کنت روشو سفیر فرانسه در ایران در دوره ناصرالدین شاه در سفرنامه خود می‌نویسد: «مصرف مس در ایران زیاد است و کمتر کشوری است که این اندازه مس مصرف می‌کند. در کاشان از همه جا بیشتر ظرف مسی تهیه می‌شود.» در ایالت خراسان مس استخراج می‌کنند ولی این مس به حالت تانیف و یا به حالت سنگ معدنی است که مس آن به نام مس مشهد معروف است. قیمت مس روسیه ۷ کیلو ۱۷ تومان و مس هند ۶ کیلو ۲۰ تومان و مس مشهد ۶ کیلو ۱۶/۵ تومان است.

نگاهی به وضعیت معادن مس در ایران

آوای مسگران از معدن به گوش می‌رسد



مس نقش بسزایی در توسعه پایدار صنعتی - اقتصادی دارند. به‌طور کلی از دیدگاه کارشناسان مهم‌ترین اصل در رسیدن به توسعه پایدار از طریق گسترش بخش معدن و صنایع معدنی توجه هم‌زمان به ۳ اصل اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی و بخش معدن است.

بدیهی است؛ بخش معدن و صنایع معدنی در بسیاری از کشورها از جمله مهم‌ترین مسیرها در رسیدن به توسعه پایدار بوده است. البته مهم‌ترین اصل در رسیدن به توسعه پایدار از طریق گسترش بخش معدن و صنایع معدنی، توجه هم‌زمان به ۳ اصل اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی بخش معدن است. در حال حاضر، در بسیاری از کشورهای در حال توسعه که از منابع معدنی حائز اهمیتی برخوردار هستند، معدن و مواد مختلف معدنی به دلیل داشتن مزیت بالای اقتصادی به‌عنوان یکی از محورهای توسعه اقتصادی مطرح است. ۱۳ استان کشور که دارای ذخائر مس هستند اگر بتوانند در هر سه جنبه اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی به‌طور هماهنگ برنامه‌ریزی منسجم داشته باشند، می‌توانند از رشد قابل توجهی برخوردار باشند که این موضوع در رسیدن به توسعه پایدار کمک‌های شایان توجهی به کشور خواهد کرد.

از روی سایت‌های مربوط به صنایع مس در ایران معادن سونگون ورزقان، انجرد و قرنق در اهر، چشمه کنان شیبستر و یکان کهریز علیای مرند ۵ معدن مسی هستند که در استان وجود دارند. ذخیره قطعی معادن مس سونگون، انجرد، چشمه کنان، قرنق دره و یکان کهریز علیا به ترتیب ۴۴۰ میلیون، ۵۰ هزار، یک میلیون و ۴۳ هزار ۳۲ هزار تن است که ویژگی مهم این معادن این است که در اختیار بخش خصوصی است. استخراج سالانه معدن مس سونگون ۷ میلیون تن و معدن مس انجرد ۱۰ میلیون تن، مس چشمه کنان ۷۵ هزار تن، قرنق دره ۸۵ هزار تن و یکان کهریز علیا ۵ هزار تن است.

این تعداد معادن مس برای ۷۲۶ نفر شغل ایجاد کرده که بیشترین میزان اشتغالزایی از آن مس سونگون است. این در حالی است که به گفته دست‌اندرکاران بر مبنای اطلاعات سایت‌های رسمی صنایع مس فقط در حدود ۳۰ درصد معادن مس در استان آذربایجان شرقی شناخته شده است و به هر شکل حیطة وسیعی از نظر بهره‌برداری از معادن و ذخایر مس در ایران وجود دارد. بدین ترتیب مشاهده می‌شود که گستره معادن مس در ایران بسیار وسیع است.

نقش معادن مس در توسعه پایدار صنعتی

همه معادن کشور به‌ویژه معادن

گروه گزارش: از سال‌های دور در خانه‌ها و آشپزخانه‌ها، همراهان بود، مادر بزرگ‌هایمان و پیش از آن، مادرهایمان با داشتن دیگ‌های مسی بزرگ و کوچک، در محل طبخ خود، غذاهای خوشبو و خوشمزه می‌پختند. در بازارهای سنتی، راسته مسگرها پر از صدای ضرباهنگ کوبیدن و تولید دیگ‌ها و انواع ظروف مسی بود و اینک نیز مس نه تنها یکی از مهم‌ترین معادن کشور به‌شمار می‌آید، بلکه صنایع مسی به‌عنوان یک عامل بسیار مهم در رشد و توسعه صنعت و اقتصاد پایدار است. هم‌اکنون معادن مس در کشور ما در حدی است که می‌تواند حتی جایگزین نفت شود و این راهکاری است که بسیاری از متخصصان در زمینه پایه‌ریزی اقتصاد مولد مبتنی بر صنعت و معدن ارائه می‌دهند.

یک بررسی ساده بیانگر آن است که کشور ایران نهمین تولیدکننده مس در جهان است و این نکته‌ای است که بارها از سوی متخصصان و صاحب‌نظران مطرح شده است.

هم‌اکنون فلز مس به‌عنوان یک ماده معدنی گرانقدر در کنار سایر مواد مطرح است.

ایران دارای تنوع مواد معدنی گسترده‌ای است که این به‌دلیل گستردگی خاک سرزمین ما و کهن بودن ساختار جغرافیایی آن است به همین دلیل متخصصان می‌گویند ایران به جهت تنوع مواد معدنی جزو ۱۰ کشور برتر دنیا است.

در ایران ۶۰ نوع ماده معدنی وجود دارد و میزان ذخایر معدنی برآورد شده آن بیش از ۵۷ میلیارد تن است که ۳۵ میلیارد تن آن ذخایر قطعی و ۲۲ میلیارد تن دیگر احتمالی است. بررسی‌های کارشناسی و اطلاعات ارائه شده از سوی سایت‌های مربوطه ارزش کل ذخایر واگذار شده قابل استخراج مس بیشتر از ۷۷۲ میلیارد دلار پیش‌بینی می‌شود.

شاخص‌های مهم مس

شاخص‌های مهم مس در ایران همان‌گونه که اشاره شد ذخایر غنی معدنی آن است. به همین دلیل در زمینه تولید مس مقام نهم را در دنیا داریم. در همان حال ایران از نظر سرانه مصرف

معادن مس سرچشمه

سال ۱۳۴۴ توسط سازمان زمین‌شناسی کشور در این منطقه انجام شد. کارهای دقیق‌تر اکتشافی با حفاری‌هایی به‌طول ۱۲۰۰۰ متر ادامه یافت.

عملیات معدن‌کاری در این معدن از سال ۱۳۴۵ با صدور پروانه اکتشاف به نام «شرکت سهامی معادن کرمان» آغاز شد. در سال ۱۳۴۶ این شرکت به همراه یک شرکت مهندسی مشاور انگلیسی به تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی منطقه پرداخت.



با انحلال مشارکت شرکت‌های ایرانی - انگلیسی در سال ۱۳۴۹ ادامه عملیات اکتشافی به «شرکت سهامی معادن مس سرچشمه» سپرده شد و این شرکت توانست تا سال ۱۳۵۴ عملیات حفاری عمقی در شبکه‌های ۱۰۰ متری قائم و ۵۰ متری زاویه‌دار را به انجام رساند.

در سال ۱۳۵۵ به دنبال تحولات پدید آمده در شیلی، شرکت آناکاندا (Anaconda) از کمپانی‌های اصلی بهره‌برداری مس

گروه گزارش: معدن مس سرچشمه در ۱۶۰ کیلومتری جنوب غربی کرمان و ۵۰ کیلومتری جنوب رفسنجان و در ناحیه مرکزی رشته کوه زاگرس قرار گرفته‌است. این معدن یکی از بزرگ‌ترین مجتمع‌های صنعتی معدنی جهان محسوب می‌شود و بزرگ‌ترین تولیدکننده مس ایران است.

ذخیره زمین‌شناسی معدن بالغ بر یک میلیارد و دو بیست میلیون تن سنگ سولفور با عیار متوسط ۰/۷ درصد برآورد شده است. معدن مس سرچشمه از دیدگاه زمین‌شناسی بر روی کمر بند جهانی مس قرار داشته و پهنه گسترش آن از جنوب خاوری تا شمال باختری به صورت یک محدوده بیضی شکل با ابعاد ۲۳۰۰×۱۲۰۰ متر و ژرفای ۱۶۱۲ متر است.

معدن مس سرچشمه با مختصات ۲۹°۵۵' طول شرقی و ۴۰°۲۹' عرض شمالی در ۱۶۰ کیلومتری جنوب غربی کرمان و ۵۰ کیلومتری رفسنجان قرار دارد. این معدن از طریق جاده آسفالتی به رفسنجان و سیرجان مرتبط بوده و فاصله آن تا بندرعباس ۴۲۷ کیلومتر است.

ارتفاع این ناحیه از سطح دریا به‌طور متوسط ۲۶۲۰ متر است و بلندترین نقطه آن از سطح دریا ۳۲۸۰ متر ارتفاع دارد. تغییرات سالانه درجه حرارت در این ناحیه از ۱۵- تا ۳۲+ درجه سانتی‌گراد می‌باشد. میزان بارندگی در ارتفاعات ۵۵۰ میلی‌متر در سال گزارش شده و سرعت باد در این ناحیه گاهی به بیش از ۱۰۰ کیلومتر در ساعت می‌رسد.

آب‌های زنگاری

این محل از قدیم به‌دلیل جاری بودن آب‌های زنگاری‌رنگ و تشکیل رسوبات آبی‌رنگ در کف دره‌ها و جویبارها مورد توجه بوده است. این رسوبات نمک که سولفات مس هستند، هم‌اکنون نیز در کف آبراهه‌های اطراف معدن قابل مشاهده می‌باشند. این کانسار برای نخستین‌بار توسط مهندس انتظام در سال ۱۳۰۷ کشف شد. او در این منطقه به‌دنبال سرب و روی بود که مشاهده سرباره‌های مربوط به قرن‌های گذشته و آزمایش آنها در منطقه او را به این معدن راهنمایی کرد. نخستین کارهای اکتشافی و پی‌جویی در

بتن‌های سبک در ایران



می‌گویند نخستین فردی که در ایران این نوع بتن سبک را پایه‌گذاری کرد شخصی به نام مهندس عدالت‌پور بود که در دهه ۵۰ شمسی این بتن سبک را به ایران آورد و بعد از او هم پیشکسوتان تجربی و علمی این نوع بتن رامورد آزمون قرار دادند که از آن میان نام دکتر فامیلی به عنوان یکی از این افراد مورد توجه است و اینها بودند که به صورت علمی اقدام به انجام آزمون بر روی این بتن کردند، ولی متأسفانه به دلیل مقاومت پایین و افت بالای این نوع بتن سبک در مقایسه با سایر بتن‌ها با اقبال کمتری روبه‌رو شد. بد نیست ما که در آینده نه‌چندان دور باید در زیر سقف‌هایی زندگی کنیم که از فوم بتن یا بتن سبک ساخته خواهند شد بهتر است با این پدیده صنعت ساختمان کمی بیشتر آشنا شویم.

فوم بتن‌ها

به گفته مهندس بشیرعینی از متخصصان شرکت فوم ایران بتن «فوم بتن» پوششی جدید برای مصارف مختلف در ساختمان است که به علت خواص فیزیکی منحصر به فرد خود بتنی سبک و عایق با مقاومت لازم و کیفیت مطلوب نسبت به نوع استفاده از آن ارائه می‌دهد.

این پوشش از ترکیب سیمان، ماسه بادی (ماسه نرم)، آب و فوم (ماده شیمیایی تولیدکننده کف) تشکیل می‌شود. ماده کفزا در ضمن اختلاط با آب در دستگاه مخصوص با سرعت زیادی، حباب‌های هوا را تولید و تثبیت می‌کند و کف حاصل که کاملاً پایدار است، ضمن اختلاط با ملات سیمان و ماسه بادی در دستگاه مخلوط کن ویژه خمیری روان تشکیل می‌دهد که به صورت درجا یا در قالب‌های فلزی یا پلاستیکی قابل استفاده است.

این خمیر پس از خشک شدن با توجه به درصد سیمان و ماسه بادی دارای وزن فضایی از ۳۰۰ الی ۱۶۰۰ کیلوگرم در متر مربع خواهد بود.

چگونگی تولید فوم بتن

وی می‌گوید: برای تولید فوم بتن ابتدا سیمان و آب با در نظر گرفتن مقدار مشخص شده برای چگالی مورد نظر با هم در میکسر دستگاه مخلوط می‌شود، بعد ماده فوم در فوم ژنراتور دستگاه با آب مخلوط شده و توسط پمپ هوا از لوله مخصوص که دارای ساچمه‌های ریز است با فشار عبور داده می‌شود. این عمل باعث به دست آمدن کف می‌شود و کف حاصل در میکسر با ملات سیمان و آب مخلوط می‌شود که در هنگام اختلاط حباب‌های بسیار ریز در سر تا سر ملات به وجود می‌آید و بعد از عمل آمدن، توسط پمپ به طبقات پمپاژ و روی سطح ریخته می‌شود.

خاصیت فوم این است که حباب‌های هوا را تا گیرایش (گرفتن) بتن در ملات پایدار نگه‌دارد که، وزن بتن حاصله به پایداری این حباب‌ها بستگی دارد.

مزایای فوم بتن‌ها

با توجه به تحقیقات بسیاری که در سطح دنیا برای عایق‌بندی جدارهای ساختمان صورت گرفته، بهترین گزینه مصالح مرغوب ساختمانی در جدارهای خارجی است و با توجه به استانداردهای مختلف ساختمانی بلوک‌های بتن سبک دارای هوا (بلوک‌های فوم بتن) و سیستم‌های ساندوچی فوم بتن، اغلب استانداردها را در خود جمع کرده و درین حال عایق‌بندی حرارتی ساختمان را عملی می‌سازد. فوم بتن به صورت قطعات پیش ساخته یا بتن‌تر در تمامی جدارهای خارجی ساختمان (دیوار، سقف، کف) قابل اجراست و با رعایت دانه‌بندی ماسه و شن و سیمان و دیگر افزودنی‌ها و ضریب انتقال حرارتی مورد نظر ضخامت لازم پیش‌بینی می‌شود و در هر شکل به اجرا می‌رسد. در مقایسه مصالح ساخته شده با فوم بتن و دیگر مصالح موجود در بازار ایران از قبیل بلوک سفالی، آجر فشاری و بلوک‌های

سیمانی به این نتیجه می‌رسیم که مرغوب‌ترین مصالح ساختمانی با بتن سبک دارای هوا به خاطر دسترسی به دانه‌بندی و مقاومت‌های مختلف ساخته می‌شود و در حال حاضر در سطح دنیا «فوم بتن» به عنوان «بتن آینده جهان» مطرح است.

نسل جدید بتن‌های سبک در بازار مسکن

نگاهی به روند پیشرفت صنعت سبک‌سازی بتن در جهان و ایران



بتن‌هایی (در اصطلاح مهندسی) با حباب هوا در هر مترمکعب ۲۱۹۰ کیلوگرم وزن خواهد داشت، پس سازه و ساختمانی سبک تولید خواهد شد و وزن نهایی آن به روی فونداسیون ساختمان کمتر خواهد بود.

ساختمانی ۲۲۸۵ کیلوگرم است و این موجب سنگین شدن بیش از حد وزن یک ساختمان و احتمال بروز اتفاق‌های ناگوار یا نشست کردن اسکلت یک سازه خواهد شد. مهندسان و طراحان بتن‌های جدید معتقدند که طراحی و ساخت

گروه گزارش: سال‌هاست که گروه‌های مهندسی عمران و ساختمان در پی این هستند که وزن انواع مصالح ساختمانی را کاهش دهند. محاسبات دقیق فنی و استانداردهای بتن نشان می‌دهد که هر متر مکعب بتن به کار رفته در سازه‌های

ایران تاکنون ساختمان‌های بتنی بیشتر از ۴ یا ۵ طبقه با استحکام بالا نداشته‌ایم.

معاون فنی کلینیک بتن ایران نیز معتقد است بتن‌های الیافی، انقلابی در صنعت بتن ایجاد کرده است.

مهندس وحیدرضا مهدتی در گفت‌وگو با سایت این کلینیک در زمینه به کارگیری بتن‌های الیافی گفته است: وقتی راجع به بتن‌های الیافی صحبت می‌کنیم فقط در زمینه صنعت بتن نیست چون الان دایره استفاده از پلیمرها در صنعت ساختمان بسیار گسترده شده است.

وی ادامه داده است که: سابق بر این مقاومت‌ها چون کمتر از مقاومت استاندارد بود ما روش‌های تخریبی را پیشنهاد می‌کردیم تا این‌که

از قاب‌های بتنی و قالب‌های فولادی برای تقویت سازه استفاده کردیم و بعد از این مراحل به کارگیری الیاف FRT انقلابی در صنعت بتن ایجاد کرد.

وی می‌افزاید: در این روش بدون این‌که ضخامت بتن را به طور موثر افزایش دهیم از هم پاشیدگی بتن را با یکسری الیاف پلیمری بسیار مقاوم کنترل کردیم که بروز این صنعت در سازه‌های بتنی به استحکام و دوام بتن کمک شایانی کرد.

او یادآور می‌شود: الان وقتی از پلیمر استفاده می‌کنیم فقط هدف استفاده از یک محصول جدید نیست بلکه ارتقای موجودیت‌های بتن است که خاصیت‌های مکانیکی را با کمک پلیمرها برطرف کردیم. وی می‌گوید: همان‌طور که قابلیت تردی را از بتن گرفتیم می‌توان به آن انعطاف داد و قطعاتی از بتن ساخت بدون ترک‌خوردگی که همه این‌ها با بروز بتن‌های الیافی امکان‌پذیر است.

شرکت ساختمانی به نام Voton با همکاری دانشگاه‌های آلمان و اروپا و شرکت Aning-Jonson آمریکا استفاده از این محصول را به صورت گسترده در جهان معرفی کردند و امروزه استفاده و به کارگیری بتن سبک یا فوم بتن به عنوان یک متریار سبک و مقرون بصره در کشورهای مختلف رایج شده است.

اکنون روسیه، آمریکا، آلمان، چین، رومانی و ایتالیا از پیشگامان و از بزرگترین تولیدکنندگان این محصول هستند و فوم بتن در سال ۱۳۸۰ با ساخت کارخانه بلوک CLC وارد بازار ایران شد و از چند سال بعد در کف‌سازی و شیب‌بندی بام در پروژه‌ها به کار گرفته شد.

ولی استقبال گسترده آن از سال ۱۳۸۷ با آشنایی بیشتر مسکن‌سازان با این محصول و به وجود آمدن شرکت‌های متعدد فوم بتن رونق گرفت و در حال حاضر با توجه به طرح مسکن مهر و تعریف زمان بندی برای پروژه‌ها استفاده از این محصول نمود و ضرورت بیشتری پیدا کرده است.

نخواهد. کف پایدار حاصل شده خامه‌ای شکل است. وی همچنین می‌گوید: مواد کفزا یا فوم را می‌توان به لحاظ ساختاری در ۲ دسته طبقه‌بندی کرد که شامل مواد بر پایه پروتئین حیوانی (فوم پروتئینه) و مواد کفزای شیمیایی (فوم شیمیایی) است و معمولاً کف

حاصل از مواد بر پایه پروتئین به لحاظ حجمی، کمتر و پایدارتر از کف حاصل از مواد شیمیایی است و تجربه نشان می‌دهد که مواد شیمیایی برای ساخت بتن‌های با چگالی بالای ۱۰۰۰ مناسب هستند. این در حالی است که از مواد پروتئینی در ساخت انواع بتن از چگالی ۵۰۰ الی ۱۶۰۰ کیلو بر متر مکعب می‌توان استفاده کرد.

وی می‌گوید: باید این نکته را خاطر نشان کرد که پایداری کف با ملات سیمانی و تا گیرایش اولیه مخلوط، کف پایداری خود را حفظ کند.

در غیر این صورت، ساختاری که با قرارگیری و توزیع حباب‌ها در داخل مخلوط ایجاد شده، در اثر از بین رفتن قسمتی از حباب‌ها قبل از گیرش اولیه سیمان، از هم پاشیده و در نتیجه وزن بتن افزایش می‌یابد.

دیگر بتن‌های صنعتی جدید

مهندس پروانه رضوانی کارشناس یک شرکت تولیدکننده پودر فوم بتن می‌گوید: صنعت ساخت بتن در ایران حدود ۲۰ سال است که تاکنون تغییر خاصی نکرده، به گونه‌ای که وقتی نگاهی به ساختمان‌ها می‌اندازیم، فکر می‌کنیم با سیمان و شن و ماسه مخلوط شده و ساختمانی بتنی ساخته شده، اما علم ثابت کرده که این‌گونه است و فاکتورهای زیادی برای استحکام نیاز است و از جمله آنها می‌توان به مواد افزودنی اشاره کرد که باعث استحکام بیشتر می‌شود.

در کشورهای دیگر با استفاده از مواد افزودنی بتن صنعتی تولید می‌شود که این بتن علاوه بر اینکه از مقاومت چشمگیری برخوردار است و حجم زیادی را اشغال نمی‌کند، به معماری بهتر فضای داخلی ساختمان نیز کمک می‌کند.

به گفته او، در واقع تفاوت بتن صنعتی و بتن سنتی در این است که در بتن صنعتی، مواد شیمیایی و فاکتورهای خاص وجود دارد، اما در بتن سنتی هیچ اضافه‌شونده‌ای وجود ندارد و بتنی است که آب و سیمان مصرفی آن به صورت معمول و با یک طرح اختلاط، مخلوط می‌شود، اما اگر بخواهیم همین بتن را صنعتی کنیم، افزودنی‌های خاصی به آن اضافه می‌کنیم.

نکته مهم اینجاست که در ایران موادی افزودنی وجود دارد که در اروپا یافت نمی‌شود و آنها این مواد را از کشورهای جهان سوم تهیه می‌کنند و در ساخت ساختمان‌های بتنی ۱۵ الی ۲۰ طبقه با استفاده از بتن صنعتی پیشرفت داشته‌اند، اما در

به سوی به دست آمدن بتن سبک یا بتن دارای هوا از سال ۱۹۲۳ م در کشورهای آمریکا، هلند و بعدها در آلمان مورد توجه قرار گرفت و نیز توسعه وسیع استفاده از بتن سبک - برابر نیازمندی‌های وسیع آن - در پروژه‌های بزرگ ساختمانی از سال ۱۹۸۰ م آغاز شد.

مقاومت در فوم بتن‌ها

مقاومت فشاری بتن کفی تحت تاثیر عوامل متعددی نظیر چگالی، سن، رطوبت، مشخصات شیمیایی و مکانیکی اجزای تشکیل‌دهنده بتن و نسبت‌های اختلاط آنها دارد. در صورتی که بتوان نسبت‌های اختلاط، سیمان آب و ماده کف را ثابت کرد در این صورت می‌توان به رابطه‌ای بین مقاومت فشاری و چگالی وزن بتن دست یافت.

البته باید گفت که تغییر در فاکتورهای فوق، روابط را دچار تغییر می‌کند. مقاومت فشاری را به طور قابل ملاحظه‌ای می‌توان به کمک روش‌های عمل‌آوری بالا برد. عمل‌آوری با رطوبت تاثیر عمیقی در افزایش مقاومت فشاری دارد.



مقاومت کششی بتن کفی بسته به روش عمل‌آوری به‌طور معمول بالای ۲۵ درصد مقاومت فشاری بتن است و در لحظه گسیختگی دارای کرنش در ۱ درصد است.

اجزای فوم بتن

به گفته مهندس احمد دانشور مهابادی از مواد پایه در ساخت بتن کفی عبارتند از سیمان، آب و کف حاصل از یک ماده کفزا،

برای تولید کف هم به‌طور معمول از ماده‌ای به نام «فوم» استفاده می‌شود. این ماده ابتدا با آب رقیق شده و سپس در محفظه‌ای به کمک فشار ناشی از کمپرس هوا یا در اثر هم‌زدن سریع، تبدیل به کفی می‌شود که در آن حباب‌هایی با قطر در حد میلی‌متر و کمتر تولید شده‌اند.

برای تولید کفی پایدار در ساختار داخلی ماده کفزا یا به طور مستقل یک ماده پایدارکننده کف استفاده می‌شود تا حباب‌های تولید شده پایدار شوند. منظور از پایدار شدن حباب‌ها این است که حباب‌ها در اثر جابه‌جایی و اختلاط، شکل خود را حفظ کنند و به اصطلاح کف

مهندس علی تات‌پیکر یکی از مهندسان و طراحان تولید بتن سبک در ایران می‌گوید: برای هر مترمکعب بتن ۲/۲ تن شن و ماسه، برای هر متر مکعب ملات دیوارچینی ۸/۱ تن ماسه، برای هر متر مکعب اندود افقی یا قائم (سیمانی که شوره می‌کند و از دو طرف دیوار، پی‌چینی را سیاه می‌کند) ۸۵/۱ تن ماسه، برای هر مترمکعب ملات فرش کف مثل سنگ و سرامیک ۶۷/۱ تن ماسه مصرف می‌شود.

مهندس فرشاد امن‌خانی یکی دیگر از کارشناسان بتن نیز محاسباتی را در این زمینه انجام داده است. بنا به نوشته او؛ حجم ملات مصرفی برای دیوارچینی برابر با یک سوم حجم دیوار است و حجم ملات مصرفی برای فرش کف و سنگ‌کاری یا سنگ پلاک و سرامیک برابر ۳۰ لیتر به ازای هر مترمربع مساحت کف است و برای سقف‌های (آجری نیز حجم ملات مصرفی برابر با ۵۰۰ لیتر به ازای هر مترمربع مساحت سقف است، در حالی که برای زدن سقف‌های تیرچه بلوک حجم ملات مصرفی برابر ۷۷۰ لیتر به ازای هر مترمربع مساحت

سقف است.

وزن آجرها

بنابر محاسبات اکثر مهندسان و کارشناسان امور ساختمانی تعداد آجرهای لازم در هر مترمربع دیوارچینی (آجر فشاری یا ماشینی) ۲۲ تا ۸۰ عدد است به شرط آنکه ضخامت دیوار ۱۱ سانتی‌متر باشد و در صورتی که دیوار ۱۲۰ عدد آجر و چنانچه ضخامت دیوار ۲۵ سانتی‌متر باشد

هر مترمربع ۵۵۰ آجر و نیز در هر مترمربع بنای ساختمانی ۲۵ تا ۴۵ کیلوگرم آهن (در اسکلت‌های فلز) مصرف می‌شود.

این محاسبات دقیق - که به نظر هم یک محاسبه سرانگشتی ساده می‌آید - مهندسان و کارشناسان را در هر چه سبک‌تر کردن وزن ساختمان بیش از پیش مصمم کرده و این تصمیم در دهه‌های اخیر موجب به وجود آمدن چند نوع بتن

دیگر یا نسل بتن‌های جدید از صنعت ساختمان شده که می‌رود برای خودش یک صنعت نوظهور در تولید مصالح ساختمانی شود.

آغاز فوم بتن‌ها

اسناد و مدارک نیز نشان می‌دهد که حرکت

دادگاه بنزین آلوده در انتظار وزیر اسبق نفت



وزیر اسبق نفت دولت محمود احمدی‌نژاد و نماینده فعلی تهران در مجلس با شکایت ۳ و کیل دادگستری در خصوص بنزین‌های آلوده برای ادای توضیحات به شعبه ۱۵ بازپرسی دادسرای کارکنان دولت احضار شد. به گزارش خبرنگار قضایی «ایران»، حدود ۳ ماه قبل این احضار به از سوی دستگاه قضا به هیات ریسه مجلس ارسال شده است تا به رییس کمیسیون انرژی مجلس ابلاغ شود. مصطفی ترک همدانی، وکیل پایه یک دادگستری و یکی از شاکی‌های وزیر اسبق وزارت نفت گفت: «پیرو شکایتی که اینجانب به همراه دو تن از همکارانم یعنی «پیمان حاج محمود عطار» و «علیرضا دقیقی» از وزیر پیشین نفت در رابطه با

دو پیشنهاد برای تسریع خروج از رکود صنعتی

دکتر احمد تشکیلی - دانشیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی: در این نوشتار به ارائه دو پیشنهاد و راهکار اجرایی به‌منظور «تشویق شرکت‌های صنعتی به اصلاح ساختار مالی» پرداخته شده است. راهکار اول اصلاح ساختار مالی شرکت‌های صنعتی از طریق اعمال معافیت‌های مالیاتی برای افزایش سرمایه است. این امر به آن مفهوم است که برای تشویق شرکت‌های صنعتی به اصلاح ساختار مالی باید مشوق‌های مالیاتی در نظر گرفته شود. براین اساس پیشنهاد می‌شود ماده (۴) قانون تنظیم بخشی از مقررات تسهیل نوسازی صنایع کشور به‌شرح «به‌منظور تشویق شرکت‌های صنعتی به اصلاح ساختار مالی، معادل افزایش سرمایه پرداخت شده که طی ۴ سال بعد از تاریخ تصویب این قانون صورت پذیرد، طی ۵ سال از درآمد مشمول مالیات آنها کسر خواهد شد»

ناگفته‌هایی از پرونده بورس‌های

اسامی فرزندان برخی مسئولان دولت احمدی‌نژاد و نمایندگان فهرست بورس‌های غیرقانونی قرار دارد. نه افکار عمومی ماجرای بورس‌های غیرقانونی را فراموش می‌کند و نه جریان‌های پیگیر این تخلف دانشگاهی و علمی؛ همه می‌خواهند بدانند در پس پرده چه بوده و چه افرادی در این ماجرا دخیل هستند؛ فرقی نمی‌کند که استفاده‌کنندگان از این رانت، برخی نمایندگان باشند یا برخی وابستگان به مسئولان دولت گذشته. موضوع بورس‌های غیرقانونی و رسیدگی به آنها همچنان نقاط مجهول بسیاری دارد.

علت تاخیر در پرداخت قسط سوم ایران

شنیده شد که یک منبع آگاه در بانک مرکزی، تعطیلات ملی هند و همچنین عید قربان را دلیل تاخیر در دریافت قسط سوم توافق ژنو (۲۶ شهریورماه مصادف با ۱۷ سپتامبر) اعلام کرد و گفت: امور مربوط به دریافت قسط سوم در حال انجام است و این قسط احتمالاً اواسط هفته جاری دریافت می‌شود. ایرنا نوشت: براساس

استاندار مرکزی: صنعت فرش در حال احیاست

استاندار مرکزی با بیان اینکه صنعت فرش در حال احیاست و تولید فرش در ساروق و لیلیان از حالت تولید سنتی خارج شده است، گفت: در این حوزه باید سرمایه‌گذاری صورت گرفته و از این طریق به رشد این صنعت کمک شود. محمدحسین مقیمی درخصوص برگزاری



در آینه مطبوعات

صفحه «با اجازه» منتخب مطالبی است که به نظر مفید می‌آیند و شایسته نشر دوباره‌اند.

زحمت تهیه و تولید مطالب با همکاران شاغل در دیگر مطبوعات است و ما اهالی مطبوعات

گزارش هاشمی از دیدار بار هبر معظم انقلاب درباره سیاست‌های کلی نظام

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی دیروز در جلسه کمیسیون نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام، شرحی از دیدار اخیرش با مقام معظم رهبری و محور گفت‌وگوها، به خصوص آیین‌نامه نظارت بر حسن اجرای سیاست‌های کلی نظام ارائه کرد. به گزارش فارس، رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: الحمدلله پس از دوران نقاهت، وضع سلامتی ایشان به بهبودی کامل نزدیک شده است. در ادامه جلسه درباره مغایرت و عدم انطباق چند طرح و لایحه مجلس شورای اسلامی و دولت با سیاست‌های کلی نظام بحث و بررسی شد. در بخش دوم جلسه درباره «شاخص‌های چشم‌انداز که قابلیت مقایسه بین‌المللی دارند» و «شاخص‌های سرمایه اجتماعی که قابلیت مقایسه بین‌المللی ندارند، به ویژه در زمینه‌های اخلاقی، دینی و فرهنگی» بحث و تبادل نظر شد.

بهمنی:

نقشی در پرونده زنجانی نداشتیم

رییس سابق بانک مرکزی در پاسخ به پرسشی درباره اظهارات اخیر سخنگوی قوه قضاییه مبنی بر اینکه در پرونده بابک زنجانی از سه وزیر و رییس بانک مرکزی سوال شده است، گفت: بانک مرکزی در این پرونده دخالتی نداشته و از من در این خصوص تحقیق نشده است. به گزارش ایرنا، محمود بهمنی با بیان اینکه بانک مرکزی هیچ نوع قرارداد یا تفاهم‌نامه‌ای با بابک زنجانی نداشته است، ادامه داد: فروش نفت مربوط به وزارت نفت است و این وزارتخانه باید دلایل و توجیحات خود را ارائه کند. بهمنی در پاسخ به این پرسش که آیا از شما در ارتباط با پرونده بابک زنجانی تحقیق شده است یا نه، گفت: از من تحقیق نشده بلکه سوال کرده‌اند و من نیز پاسخ داده‌ام.

رییس جمهوری در مراسم آغاز سال تحصیلی دانشگاه‌ها با بیان عبارت «بورسیه و ما ادریک مالبورسیه» اشاره‌ای تلویحی داشت به ارتباط این موضوع و استیضاح فرجی‌دانا؛ استیضاحی که در نهایت به افتادن وزیر علوم منجر شد و تداوم تلاش دولت برای برخورد با بورس‌های غیرقانونی. حجت‌الله درویش‌پور، عضو کمیسیون آموزش با تاکید بر اینکه «اسامی نمایندگان که اسمشان در فهرست بورس‌های غیرمجاز آمده پس از رسیدگی اعلام خواهد شد» به «شرق» گفت: «اسامی فرزندان وزرا و مسئولان دولت محمود احمدی‌نژاد هم در فهرست بورس‌های غیرقانونی به چشم می‌خورد». جالب اینکه جواد هروی، عضو کمیته پیگیری بورس‌های غیرقانونی نیز تاکید دارد «اسامی نمایندگان در بورس‌های غیرقانونی به زودی اعلام خواهد شد». نجفی، سرپرست

۳ در صد سنگ دنیا در شهر ستان محلات تولید می‌شود

فرماندار محلات گفت: محلات و نیمور ۳ درصد تولید سنگ و ۱۲ درصد از تولید سنگ تراورتن را در دنیا به خود اختصاص داده است. سیداحمد سجادی در مراسم افتتاح هفتمین نمایشگاه سنگ، معدن و صنایع وابسته شهر نیمور محلات با اشاره به اینکه محلات در برخورداری از نعمت‌های کم‌نظیری مانند گل، گیاه و سنگ شهرت جهانی دارد اظهار کرد: محلات ۲ درصد

مقامات سعودی در ادامه سیاست نخ‌نما شده متهم ساختن تشیع، جمهوری اسلامی ایران را به توزیع نسخه‌های تحریف‌شده قرآن در موسم حج متهم کردند. به گزارش ایکن، وزارت امور اسلامی و اوقاف عربستان در مکه از ضبط نسخه‌های قرآنی که آن را «تحریف شده» خوانده‌اند، در میان حجاج ایرانی خبر داد. صالح الدسیمانی، مدیر کل امور اسلامی و اوقاف مکه با ادعای اینکه این وزارت، نسخه‌های قرآنی که توسط حجاج از ایران وارد کشور شده، را مورد رصد قرار داده است، اظهار کرد: انتظار می‌رود توزیع این قرآن‌ها از سوی موسسات و دستگاه‌هایی که سعی دارند جایگاه عربستان را نزد مسلمانان مشوه جلوه دهند، صورت گرفته باشد! الدسیمانی مدعی شد: پیگیری‌های اداره اوقاف مکه نشان داد در جریان موسم حج امسال برخی افراد به فروش قرآن‌هایی نفیس با مبلفی هنگفت اقدام می‌کردند

اقتصاد ایران مدعی شد: ایراندخت عطاریان پس از اینکه در جلسه روز دوشنبه هیات امنای صندوق بازنشستگی تصمیم به تغییر وی و جایگزینی محمود اسلامیان به جای وی گرفته شده بود، در آخرین ساعات حضورش در سازمان بازنشستگی کشوری، احکام و دستورات ویژه‌ای صادر کرد؛ از جمله اعلام افزایش ۵۰ درصدی حقوق بازنشستگان کشوری؛ این اعلام یکجانبه که برخلاف برنامه بودجه کشور است در صورت اجرا می‌تواند موجب افزایش مطالبات بازنشستگان از دولت و در نهایت ورشکستگی دولت شود. شنیده شده که بر اثر حجم بالای به هم ریختگی‌های مشکوک در این سازمان، روز گذشته وزیر رفاه و قائم مقام او شخصاً ناچار به حضور در ساختمان صندوق بازنشستگی کشوری و لاک و مهر کردن برخی ادارات زیر مجموعه آن تا زمان رسیدگی بیشتر شده‌اند.

ایجاد قطب سوم خودروسازی جزو اولویت‌های دولت نیست

دبیر انجمن خودروسازان ایران گفت: ایجاد قطب سوم خودروسازی جزو اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت نیست. احمد نعمت‌بخش افزود: بر اساس تصمیمات و برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، درحال حاضر سیاست دولت فعلی بر ایجاد قطب جدید خودروسازی نیست چراکه هر ساله این وزارتخانه اولویت‌های سرمایه‌گذاری در کشور را اعلام می‌کند و هم‌اکنون در سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت اولویتی برای تولید خودروسازی اعلام نشده است. وی با اشاره به اینکه در اقی ۱۴۰۴ نیاز بازار داخل حداقل ۲ میلیون دستگاه خودرو خواهد بود، تصریح کرد: با ظرفیت‌هایی که در اقی ۱۴۰۴ تعریف شده است تبعاً در اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد قطب جدید خودروسازی نخواهد بود و این شرایط هیچ امتیاز و کمکی برای قطب جدید ایجاد نخواهد کرد.



از صادرات سنگ

کشور را دارا بوده و ۷/۵ میلیون تن تولید سنگ در کشور وجود دارد، که ۴ درصد از این تولید صادر می‌شود و این در حالی است که سهم چین از صادرات سنگ ۵۷ درصد، ایتالیا ۴۲ درصد و ترکیه ۲۲ درصد است.

جهت اطلاع

که پس از تحقیقات مشخص شد، این نسخه‌های قرآن تحریف شده و ناقص از ایران و توسط حجاج این کشور وارد عربستان شده است. الدسیمانی با اشاره به اینکه تعداد نسخه‌های ضبط شده زیاد نیست، افزود: تمام این نسخه‌های تحریف شده از بین حجاج و مراکزی که اقدام به فروش آن می‌کردند، جمع‌آوری شدند. وی در ادامه مدعی شد: هدف از این اقدام طرح این بهانه است که نسخه‌های قرآن عربستان ناقص و تحریف شده‌اند و اینکه توزیع کنندگان، نسبت به اینکه عربستان متولی توزیع قرآن بین تمام حجاج و مسلمانان جهان است، بغض و کینه دارند. این اتهامات در حالی به جمهوری اسلامی ایران و در جریان موسم حج امسال به حجاج ایرانی وارد شده که ۲ ماه پیش (مردادماه) مشعل بن عبدالله بن عبدالعزیز، امیر مکه مکرمه از وجود این نسخه‌های قرآن تحریف شده خبر داد و دستور جمع‌آوری سریع آنها را صادر کرده بود.

نگاهی به نمایشگاه‌های اسب اصیل ایرانی

این حیوان نجیب و گران

میلاذ محمدی – گروه تجارت: اسب حیوان نجیبی است. آنقدر نجیب است که اصلا شاید راضی نباشد انسان‌ها وقت و بی‌وقت او را به نمایش بگذارند. اما به هر حال این همه زیبایی کار دستش می‌دهد و همین می‌شود که سالانه صدها نمایشگاه کوچک و بزرگ با موضوع و محوریت اسب‌های زیبا و البته گرانقیمت که به گفته کارشناسان بین ۲۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان قیمت دارند، در جهان برگزار می‌شود. ایران یکی از کشورهای است که زیباترین نژاد اسب‌ها را داراست و تقریبا می‌توان گفت هر کدام از استان‌های کشور برای خودشان یک یا چند نژاد اسب ایرانی با اصالتی چند صد ساله دارند. بنابراین تصمیم گرفتیم این بار سنت شکنی کنیم و به جای سر زدن به کشورهای دیگر و بررسی نمایشگاه‌های پر زرق و برق خارجی شهرهای مختلف ایران را از حیث برگزاری نمایشگاه‌های اسب مورد نقد و بررسی قرار دهیم. نمایشگاه‌هایی که اگر شرط انصاف را رعایت کنیم چیزی کم از نمونه‌های خارجی نداشته و البته ارزش این گزارش به این است که صحبت در مورد تمام شهرها و شهرستان‌های ایران است. در ادامه این گزارش با **صهبا** همراه باشید.

▣ **اسب زیبای ایرانی در تهران**

جشنواره اسب اصیل ایرانی یکی از زیباترین نمایشگاه‌های مستقلی بود که سال گذشته به مدت یک هفته در برج میلاد تهران برگزار شد. در این نمایشگاه بیش از ۱۰۰ راس اسب اصیل از سراسر کشور و با نژادهای گوناگون در حوزه‌های مختلف با هم به رقابت پرداختند. شاخص‌های مختلفی به هنگام خودنمایی یک اسب در میدان از جمله تیپ، سر و گردن، بدن، دست و پا و نوع حرکت درنظر گرفته شده و کادر داورى براساس این شاخص‌ها به اسب‌ها امتیاز می‌دهند.

نکته مهم درباره اسب‌های به نمایش درآمده در برج میلاد تهران، انتخاب نماینده از تمام شهرها بود که البته با توجه به هزینه‌های بالایی که برای انتقال اسب‌ها به تهران وجود داشت در سال ۹۳ دوره دوم آن برگزار نشد.

▣ **جشنواره اسب کردستان**

جشنواره اسب اصیل ایرانی، نژاد کرد در زمین چمن روستای گوک تپه مهاباد، با حضور سوارکارانی از



اخبار نمایشگاهی

تونل هم صاحب نمایشگاه شد

صهبا – نخستین نمایشگاه بین‌المللی تونل‌سازی، پل‌سازی، راه‌سازی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته (بارویکرد سدسازی) از تاریخ ۲۶ لغایت ۲۹ آذر سال جاری

در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

عظیم دست‌فال، مجری طرح‌های نمایشگاهی در گفت‌وگو با **صهبا** ضمن اعلام این‌خبر گفت: سدسازی کشور در سطح مطلوب و استاندارد قرار دارد که درخور توجه است. من و همکارانم تصور کردیم جای برگزاری یک نمایشگاه تخصصی در این حوزه واقعا خالی است. بنابراین درخواست مجوز برگزاری این نمایشگاه را به سازمان توسعه تجارت ایران دادیم که مورد موافقت قرار گرفت.

مدیر شرکت نمایشگاهی بنیان فردای‌روشن در خصوص زمان و مکان برگزاری این نمایشگاه گفت: نخستین دوره را اواخر آذر ماه برگزار می‌کنیم و پیش‌بینی ما این است که استقبال قابل توجهی از طرف فعالان اقتصادی و صنعتی

شهرستان‌های اطراف برگزار شد. شرکت‌کنندگان در این جشنواره با اسب‌های خود در محوطه مشخص شده پیست اسب‌دوانی به انجام حرکات نمایشی و سوارکاری پرداخته و هیات داوران همایش نیز با توجه به مهارت‌ها و توانایی‌های اسب‌ها، زیبایی و اصیل بودن آنها اسب‌های برتر را انتخاب می‌کردند. این جشنواره با توجه به زیبایی و اصالت اسب‌ها و نمایش اسب و سوار کار، از سوی داوران و کارشناسان داوری شد و در پایان به صاحبان اسب‌های برتر تندیسی به رسم یادبود از سوی جهاد کشاورزی که متولی این جشنواره بود، اهدا گردید.

اسب کردی به دلیل داشتن برخی خصوصیات بارز از

جمله قد متوسط ۱۵۰ – ۱۴۰ سانتیمتر، بدن کوتاه و در مجموع عضلانی با زیر بند محکم، بسیار باهوش، مطیع، صبور و مقاوم به مسافت‌های طولانی، دارای سینه فراخ و از جلو به حد قابل قبول عضلانی، پرنفس و پرخون، قوی بودن اعضای دست و پا و کمر بهترین نژاد اسب به خصوص برای مسابقات چوگان به شمار می‌آید.

▣ **نمایشگاه اسب‌های دو رگه در شوش**

در سال‌های اخیر جشنواره ملی زیبایی اسب اصیل عرب ایرانی به میزبانی شهرستان شوش هم برگزار شد. تعداد ۱۲۰ اسب در این نمایشگاه دو روزه در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفتند.

زیبایی و فتوتیپ اسب عرب یکی از شاخص‌های اصلاح نژاد و از موارد مهم برای دوستداران اسب در جهان است. هدف از برگزاری این نمایشگاه معرفی اسب عرب خوزستان و ارتقای دانش، مهارت و آگاهی پرورش‌دهندگان این نوع اسب بود. ضمن اینکه فراهم کردن بستر مناسب برای تبادل تجربیات و حمایت و پشتیبانی از پرورش‌دهندگان اسب اصیل نیز از طرف مسئولان برگزاری فراهم شد.

این مسابقات با اسب‌هایی از شهرهای شوش، اهواز، دزفول، مسجدسلیمان، آبادان، رامهرمز، اندیمشک، دزفول و شوشتر برگزار و با استقبال خوب علاقه مندان روبه‌رو شد.

▣ **اسب سرکش ترکمن و جشنواره برترین‌ها**

جشنواره زیبایی اسب اصیل ترکمن بهار امسال با شرکت ۲۵۰ راس اسب از نژاد اصیل ترکمن در بجنورد برگزار شد. خراسان شمالی به عنوان خاستگاه اسب ترکمن و دارنده خالص‌ترین و اصیل‌ترین گونه این نژاد شناخته می‌شود.

اسب ترکمن اندامی کشیده، دُمی باریک و سر و گردن زیبا دارد. برای اسب‌های با نژاد ترکمن با توجه به تعداد محدود آنها و فرم زیبایی که در بدن خود دارند، تقاضای بسیار زیادی از کشورهای مختلف وجود دارد.

در این جشنواره بالغ بر ۳۰۰۰ نفر از اهالی روستای صوفیان و علاقه‌مندان در سطح استان و

سه‌شنبه ۲۲ مهر ۱۳۹۲ - ۱۹ ذی‌الحجه ۱۴۲۵ - ۱۴ اکتبر ۲۰۱۴

نمایشگاه



حتی از سطح کشور شرکت داشتند و با استقبال بسیار زیادی در مقایسه با سال‌های گذشته روبه‌رو شد. این گونه در نزد ترکمن‌ها پیشینه‌ای طولانی در سنن و زندگی صحرانشینی دارد. به نظر می‌رسد برنامه‌های اشتباه نیم قرن گذشته لطمه زیادی به ذخیره ژنتیکی اسب‌های ترکمن زده و متأسفانه تعداد اسب‌های ترکمن خالص و خوب به شدت کاهش یافته است.

بنابراین برگزاری نمایشگاه‌های مربوط به اسب‌های اصیل ایرانی می‌تواند این اسب‌ها را دوباره به مرکز توجه برگردانده و شرایطی را فراهم کند که مسئولان فکری به حال انقراض آنها کنند.

▣ **نجیب زیبای اراک**

نمایشگاه اسب زیبا در منطقه گردشگری گردوی اراک هم برگزار شده است. نمایشگاه‌های اسب در اراک عمدتا با اهداف ورزشی و آموزشی و تقویت سوار کاری برپا می‌شوند.

در واقع نمایشگاه‌های اسب در این منطقه بیشتر نمایش زیبایی‌های اسب بدون دخالت سوارکار است. این اتفاق معمولا در نمایشگاه‌های اسب مجارستان رخ می‌دهد.

در این نمایشگاه‌ها که با عنوان «هورس شو» در جهان شناخته می‌شوند، صاحبان اسب حضور نداشته و اسب‌ها به تکنیک نژاد و زیبایی آنها مورد دسته بندی و نمایش قرار می‌گیرند؛ درست مثل یک نمایشگاه عکس یا مجسمه‌های با ارزش.

▣ **نمایشگاه اسب‌های درجه یک در ساوجبلاغ**
اولین بار بود که جشنواره کشوری اسب اصیل و البته زینتی ایرانی در روستای ازنق از توابع بخش چندار شهرستان ساوجبلاغ استان البرز برگزار شد.

این نمایشگاه به شدت مورد استقبال قرار گرفت و ۱۲۵ سوارکار از استان‌های کرمان، کرمانشاه، آذربایجان شرقی و غربی، البرز و خوزستان با اسب‌های اصیل ایرانی در ۱۱ کلاس مادیون و ۹ کلاس نریون با قضاوت ۴ داور ایرانی و خارجی به رقابت پرداختند.

دریچه

تحقیق و مطالعه

صل اساسی نمایشگاهی

مسئلا اجرای هر طرح و ایده‌ای چه بزرگ و چه کوچک به مطالعه و پژوهش نیاز دارد. نمایشگاه به عنوان یک پروژه عظیم و حساس که می‌تواند آبروی یک برگزارکننده باشد و برعکس در عرض چند ساعت آبروی یک سازمان را ببرد از این قانده جدا نیست. برگزارکنندگان باید اطلاعات بازار را به صورت سیستماتیک جمع‌آوری کنند. این مبنای توسعه مفهومی ایده‌ها و مفاهیم است. پس از اینکه اطلاعات جمع شد، لازم است یکی از روش‌های زیر را بکار بگیرید تا موضوعات نمایشگاهی جدیدی را پیدا کنید.

از همان ابتدای کار مدیریتی، شما باید روشی را برای جمع‌آوری، پردازش و آماده‌سازی اطلاعات ایجاد نمایید. بدین ترتیب قادر خواهید بود تا از این اطلاعات برای توسعه مفاهیم خدماتی و نمایشگاهی استفاده کنید.

پس از خلق ایده، ایده مورد نظر باید از این نظر که آیا مفید و امید بخش بوده یا امکان‌پذیر نمی‌باشد، مورد ارزیابی قرار گیرد. اینجاست که باید مقدمات مطالعات امکان‌سنجی تهیه شود. برای این کار لازم است مراحل زیر را اجرا شود:

انتخاب موضوع‌های نمایشگاهی - جمع‌آوری اطلاعات برای ارزیابی موضوع‌ها - گردآوری، تجزیه تحلیل و ارزیابی - ارسال گزارش نهایی جهت تایید.

یک مطالعات امکان‌سنجی را می‌توان به عنوان روشی سیستماتیک برای ارزیابی امکان‌پذیری یا امکان‌پذیر نبودن یک پروژه تعریف کرد. یعنی (با فرض تحولات و چارچوب‌های منظم) ارزیابی کنیم که آیا می‌توان یک پروژه را با موفقیت اجرا نمود یا خیر. تعیین عوامل تاثیر گذار و نیز شناسایی ریسک‌ها امری ضروری است.

▣ **چرا مطالعات امکان‌سنجی لازم است؟**

۱- برای اینکه مدیریت و شرکت را از شکست‌های بدیهی منع نماید.

۲- برای شناسایی فاکتورهای ریسک

۳- برای صرفه‌جویی مالی صرف ۱۰۰/۰۰۰ یورو برای مطالعات امکان‌سنجی بهتر از یک زیان ۱۰ میلیون یورویی است.

▣ **عناصر مورد مطالعه در نمایشگاه‌ها**

موارد زیر از عناصر اصلی طراحی یک نمایشگاه محسوب می‌گردند:
الف - جذب شرکت‌کنندگان و طبقه‌بندی آنها ب- جذب بازدیدکنندگان
ج- نمایشگاه‌های خاص در داخل یک نمایشگاه تجاری
د - سایر رویدادها (مثل مراسم خاص برای مشتری، افتتاحیه، اختتامیه و …)
ه- فاصله زمانی

مدت ترتیب روزها، تاریخ، زمان احداث و برچیدن غرفه‌ها، ساعت شروع، چرخه نمایشگاه و … الزامات فضا و طراحی فضا

خالص، ناخالص، محوطه باز نمایش

البته موارد ذیل را نیز می‌بایست در برنامه‌ریزی مدنظر قرار داد:

- خدمات فنی و سازماندهی - خدمات ارائه شده و اطلاعات تهیه شده (تحقیقات پیشاپیش بازار) - ملاحظات زیست‌محیطی - قیمت‌ها: اجاره غرفه، هزینه ورودی - احداث غرفه - کاتالوگ، فضای تبلیغاتی - فعالیت‌های بازاریابی - تبلیغات شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان، روابط‌عمومی - الزامات پروژه برگزاری نمایشگاه- جذب شرکت‌کنندگان و طبقه‌بندی ساختار شرکت‌کنندگان - جذب بازدیدکنندگان - استفاده از فضا و سالن‌های نمایشگاه - تاریخ‌ها و ساعات شروع به کار نمایشگاه - هزینه‌های خالص شرکت در نمایشگاه

▣ **و اما الزامات فضای یک نمایشگاه**

براساس تجارب موجود و بررسی‌های انجام گرفته میزان فضای تخصیصی برای یک نمایشگاه معمولا به شرح ذیل است که در طراحی احداث نمایشگاه در نظر گرفته می‌شود:

- محوطه ناخالص نمایشگاه: ۱۰۰ درصد

- محوطه گذرگاه‌ها و تاسیسات خدماتی: ۳۵ الی ۵۰ درصد

- نمایش‌های خاص:۵ الی ۱۰ درصد

- خالص محوطه قابل اجاره نمایشگاه:۵۰ الی ۶۵درصد

▣ **اهمیت تجاری نمایشگاه‌ها**

نمایشگاه‌ها علاوه‌بر ظرفیت‌های اشاره شده در بالا دارای اهمیت تجاری مهمی برای برگزارکنندگان و جامعه میزان که تسهیلات لازم را برای برگزاری نمایشگاه تامین می‌کنند، است. در هنگام برگزاری هر نمایشگاه مشاغل بسیاری علاوه بر مشاغل ثابت دائمی ایجاد و فعال می‌شوند و از این‌رو ثروت و تصویر کلی منطقه بهبود می‌یابد.

اثرات پولی ناشی از خرید کالا و خدمات از سوی مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان و حتی برگزارکنندگان بر کسی پوشیده نیست.

برگزاری نمایشگاه‌ها به توسعه تصویر شهر و منطقه کمک می‌کند و موجب می‌شود ناحیه به‌خوبی در سطح ملی و بین‌المللی شناخته شود. برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها مالیات پرداخت می‌کنند و گاهی سرمایه‌گذاری‌های هرچند کوچک انجام می‌دهند که منافع آن به صنعت منطقه، دولت‌های محلی و شرکت‌های ارائه دهنده خدمات برمی‌گردد.

همان‌گونه که قبلا بیان کردیم برگزارکننده، مشارکت‌کننده و بازدیدکننده هر کدام نقش اصلی و اساسی در این فعالیت بازاریابی دارند و تحقق اهداف گروه بالا در محقق شدن اهداف هر یک خواهد بود.



برنا: مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری و صنعتی ارس، در دهمین جلسه شورای اسلامی استان آذربایجان شرقی، این منطقه را مزیتی برای اقتصاد آذربایجان توصیف کرد و گفت: محدوده جغرافیایی این منطقه اصلاح می‌شود. محسن خادم عرب باغی در پاسخ به تاکید اعضای شورای استان نسبت به تسریع در اتمام جاده مرند - جلفا، افزود: این مسیر جزو طرح‌های ملی است، اما با توجه به اهمیت این جاده در رفع مشکلات ارتباطی سرمایه‌گذاران و گردشگران، منطقه آزاد ارس، اتمام عملیات تکمیلی ۲۳ کیلومتر از ۶۰ کیلومتر این مسیر را تقبل کرده است.

وی در پاسخ به درخواست استانی کردن تردد خودروهایی پلاک ارس، اظهار کرد: با توجه به موافقت‌های اولیه برای الحاق بیله سوار، مغان و پارس آباد به منطقه آزاد ارس و تردد روزانه سرمایه‌گذاران استان به ارس، این طرح در حال پیگیری است اما لازم است مسئولان استانی نیز توجه ویژه‌ای به این امر داشته باشند. عرب باغی مزیت‌های منطقه آزاد ارس را یادآور شد و با بیان اینکه توسعه محدوده منطقه آزاد ارس امکان بهره‌مندی از مزیت‌های اقتصادی مناطق آزاد را به سایر مناطق و محدوده‌های الحاقی فراهم می‌کند، از برنامه اصلاح محدوده جغرافیایی ارس خبر داد و گفت: باید امکان بهره‌مندی حداکثری از توان و ظرفیت‌های کم نظیر ارس فراهم شود. وی در پاسخ به سوال دیگری در رابطه با وضعیت نامناسب امکانات رفاهی و خدماتی در جاذبه‌های منحصر به فرد استان در منطقه آزاد ارس، تصریح کرد: با وجود تحت پوشش بودن اختیارات بهسازی و نگهداری بسیاری از جاذبه‌های گردشگری ارس در سازمان میراث فرهنگی، سازمان منطقه آزاد ارس برخی اقدامات لازم جهت سهولت تردد به این مناطق را اجرا می‌کند.

فعالیت ۲۱ شهرک صنعتی زیر نظر اداره محیط زیست

فارس: معاونت نظارت و پایش حفاظت محیط زیست آذربایجان غربی گفت: در حال حاضر تعداد ۱۹ شهرک صنعتی فعال و دو شهرک نیمه فعال صنعتی زیر نظر محیط زیست در آذربایجان غربی فعالیت دارند.

پرویز آراسته اظهار کرد: یکی از بحث‌های مطرح در حوزه محیط زیست آذربایجان غربی موضوع فاضلاب شهرک‌های صنعتی است. آراسته با بیان اینکه مسئولان به منظور راه‌اندازی و احداث شبکه فاضلاب در شهرک‌های صنعتی تلاش می‌کنند، افزود: اما هنوز اقدامات لازم جهت ایجاد شبکه فاضلاب صنعتی در استان صورت نگرفته است.

اروند ظرفیتی برای توسعه دانشگاه‌های منطقه است

فارس: فرماندار خرمشهر، منطقه آزاد اروند را یکی از ظرفیت‌های مهم در راستای توسعه دانشگاه‌های منطقه برشمرد. ولی‌الله حیاتی در نشست کمیسیون دانشگاه‌ها در دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر، اظهار کرد: باید به دنبال این باشیم که بر مبنای ظرفیت‌های موجود در شهر، دانشجو تربیت کنیم تا هم راهی که در پیش می‌گیریم منجر به اشتغال شود و هم علم این دانش‌آموختگان زمینه تولید و بازار کار را فراهم کند. وی با بیان اینکه دانشگاه‌ها باید برای توسعه شهرستان برنامه داشته باشند، افزود: برای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های خرمشهر نیازمند برنامه‌محوری هستیم که در این راه دانشگاه‌ها می‌توانند با استفاده از قابلیت‌های علمی و پژوهشی خود در کنار دستگاه‌ها قرار گرفته و زمینه استفاده حداکثری از این ظرفیت‌ها را فراهم کنند.

وی در ادامه بر لزوم تعامل دانشگاه‌ها با همدیگر و سایر دستگاه‌ها برای رفع مشکلات و کمبودهای مراکز علمی شهرستان تاکید کرد و دانشگاه‌ها را مورد خطاب قرار داد و متذکر شد: در مرحله اول باید از خود شروع کرده و تعامل بین بخشی بین دانشگاهی داشته و در مرحله دوم از تعامل بخش‌های مختلف شورای اداری برای شکوفایی و رونق بخشی دانشگاه‌ها استفاده شود.

حیاتی در پایان، منطقه آزاد اروند را یکی از ظرفیت‌های مهم در راستای توسعه دانشگاه‌های منطقه برشمرد و بیان کرد: منطقه آزاد اروند ظرفیت اقتصادی بزرگی است که می‌توان از آن کمک گرفت و آن را مورد استفاده قرار داد.

بی‌آبی، بیخ گوش صنعت کرمان



مریم نظری - گروه استان‌ها: خط بی‌آبی بیخ گوش صنعتگران کرمانی است. استان کرمان دارای ۳۷ واحد بزرگ صنعتی است. واحدهایی که ارزش تولیدات آنها افزون بر ۶۲۸۴ میلیارد ریال محاسبه شده است که با برخورداری از ۲ درصد از تولیدات کارگاه‌های بزرگ صنعتی استان کرمان رتبه دهم را در کشور به خود اختصاص داده است.

از یک‌سو حمید چیت‌چیان، با اعلام اینکه کرمان در زمره استان‌هایی است که در شرایط سخت تامین آب قرار دارد، اژیر قرمز کمبود آب را در کرمان به صدا درآورده و از سوی دیگر پای «پلیس آب» به این ماجرا کشیده شده است، دور از ذهن نیست که صنعتگران این استان علاوه بر نگرانی‌های عمومی در این شهر در باب آب، نگران واحدهای صنعتی خود باشند.

عمده فعالیت استان در شهرهای کرمان، سیرجان، رفسنجان، بم و تا حدودی در زرد متتمرکز شده است. شهرستان کرمان با دارا بودن ۲ شهرک صنعتی و استقرار واحدهای بزرگ مانند صنایع جنبی مس شهید با هنر، لاستیک بارز، نساجی بافته‌های کرمان، روغن نباتی گلنار و واحدهای صنعتی محور جاده کرمان ماهان و کرمان زرد به عنوان قطب‌های صنعتی استان شناخته شده است. شهرستان‌های بم، سیرجان و رفسنجان به دلیل برخورداری از قابلیت‌های فراوان و از جمله مناطق ویژه اقتصادی بم و سیرجان در رده‌های بعدی توسعه صنعتی قرار گرفته‌اند.

چندی پیش محمدرضا بختیاری، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان کرمان اعلام کرد که خشکسالی‌های پی در پی و برداشت بی‌رویه آب وضعیت منابع زیرزمینی آب در استان کرمان را بحرانی کرده و خشکسالی‌ها ضربه شدیدی به استان کرمان وارد آورده است. او با اشاره به اینکه متوسط بارندگی دنیا ۷۵۰ میلی‌متر است در حالی که این رقم در ایران و استان کرمان به ترتیب ۲۵۰ و ۱۲۹ میلی‌متر است

ادامه داد: سالانه ۲/۶ میلیارد متر مکعب از منابع آب زیرزمینی استان کرمان برداشت می‌شود که ۹۴ درصد برای کشاورزی است درحالی که در کشورهای صنعتی ۴۷ درصد از آب برداشتی برای صنعت مصرف می‌شود اما در کشور ما سهم صنعت از این آب ۲ درصد و در کرمان یک درصد است.

کشاورزی متهم ردیف اول

این درحالی است که آمارها نشان می‌دهد: ۹۵ درصد از آب کرمان در بخش کشاورزی مصرف می‌شود که

بر اساس اظهار نظر کارشناسان امر ناشی از استفاده از روش‌های غیرعلمی است. به گفته بختیاری؛ ما درحالی در بخش کشاورزی به سمت استفاده از روش‌های نوین آبیاری رفته‌ایم که سطح زیر کشت را افزایش داده‌ایم و آبیاری مدرن زمانی جواب می‌دهد که میزان کشت را به‌جای سطح زیر کشت افزایش دهیم. بختیاری تصریح کرد: برای مقابله با مشکل کم‌آبی در استان باید برداشت آب کشاورزی را

ساماندهی کنیم و به سمت آبیاری تحت فشار با شرط کاهش برداشت برویم؛ زیرا اگر چنین نشود، مشکل کاهش پیدا نمی‌کند. متأسفانه آبیاری در استان کرمان بیشتر به صورت سنتی است.

**طرح انتقال آب از جنوب
به استان کرمان چاره
کار صنعت است. البته
مصارف دیگری نیز
می‌توان برای آن در نظر
گرفت اما اصل بر مصرف
صنعتی است**

او با اشاره به آب حاصل از تصفیه فاضلاب کرمان، تاکید کرد که تصفیه‌خانه فاضلاب، ۱۸۰ لیتر بر ثانیه خروجی دارد و استفاده از آب حاصل از آن به صنعت واگذار شده است.

می‌شود و به دلیل آبیاری به روش غرقابی، دو سوم آب در بخش کشاورزی هدر می‌رود. او ادامه می‌دهد: با برداشت غیرمتعارف آب در این بخش، صنعت از در اختیار داشتن آب محروم مانده است.

سالانه حدود ۶ میلیارد متر مکعب در این حوزه آب مصرف می‌شود و این باعث شده هر ساله یک میلیارد بیلان منفی داشته باشیم.

تنها ۱۰ درصد صرفه‌جویی آب در بخش کشاورزی، بسیاری از مشکلات مردم را حل می‌کند، تاکید کرد: حق نداریم آبی را که از بیت‌المال حساب می‌شود، هدر دهیم یا اسراف کنیم.

حسین امیری خامکانی، دیگر نماینده مردم کرمان و راور در مجلس نهم در گفت و گو با **سنت** می‌گوید: متأسفانه استفاده بی‌رویه در بخش کشاورزی سبب شده تا حیات صنعت در کرمان به خطر افتد. سرمایه‌گذاری‌های صنایع جدید در استان هم در معرض خطر قرار گرفته‌اند.

او ادامه می‌دهد: وقتی با سرمایه‌گذاران جدید برای سرمایه‌گذاری در استان وارد مذاکره می‌شویم نخستین موضوعی را که مطرح می‌کنند آب است. پس به هیچ عنوان نمی‌توانیم اهمیت آن را نادیده بگیریم.

به گفته او؛ به همین دلیل است که انتقال حوزه به حوزه آب در استان کرمان باید در اولویت قرار گیرد.

او با اشاره به میزان بیکاری در کرمان می‌گوید: باید زمینه اشتغال در صنعت را افزایش دهیم و این میسر نمی‌شود مگر با حل مشکلات صنعت.

علاوه‌بر مباحثی چون کمبود نقدینگی درحال حاضر کمبود آب نیز به مشکلات صنایع کرمان افزوده شده است.

او ادامه می‌دهد: به‌طور همزمان باید مدیریت مصرف آب کشاورزی را نیز سامان دهیم و سطح موجود باغات را حفظ کرده و به سمت آبیاری نوین برویم.

اخبار ویژه

قالیبافان در ساری کارت شناسایی گرفتند

سنت: اسماعیل هادی‌نژاد، رییس اداره صنعت، معدن و تجارت ساری گفت: در ۶ ماه نخست سال جاری یک‌هزار و ۴۵۰ کارت شناسایی قالیبافی در شهرستان ساری و میاندوود صادر شد. به گزارش روابط عمومی اداره صنعت، معدن و تجارت ساری، وی خاطرنشان کرد: در این مدت ۲ هزار و ۲۰۰ بافنده برای استفاده از مزایای بیمه به شعب تامین اجتماعی معرفی شدند. هادی‌نژاد با هشدار به بافندگان غیرفعال تصریح کرد: قالیبافان توسط بازرسان این اداره و تامین اجتماعی با همکاری بازرسان اتحادیه فرش دستباف به صورت موردی راستی‌آزمایی می‌شوند. وی افزود: در صورت مشاهده فعالیت نداشتن بافندگان مراتب صورت‌جلسه شده و در مورد قطع بیمه آنها تصمیم‌گیری می‌شود.

صنعت البرز نیازمند حمایت صندوق توسعه است

سنت: در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی که با حضور مدیرعامل صندوق توسعه ملی کشور برگزار شد رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز اشاره کرد: در ۳ سال گذشته ۴۰ طرح با پیشرفت فیزیکی بیش از ۷۰ درصد برای دریافت تسهیلات به صندوق توسعه معرفی شده است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز ایرج موفق ادامه داد: همچنین در مجموع ۳۰۰ طرح در زمینه سرمایه در گردش با اعتبار ریالی ۸۴۰ میلیارد تومان و اعتبار ارزی حدود ۴۸۰ میلیون یورو داشته‌ایم که تا این لحظه متأسفانه فقط موفق به دریافت ۱۳ درصد تسهیلات تخصیصی شده‌ایم. وی اضافه کرد: مشکل اصلی ما با صندوق توسعه ملی تخصیص پایین با زمان طولانی پرداخت تسهیلات است به نحوی که اکنون ۴۱ درصد متقاضیان از دریافت تسهیلات از این صندوق پشیمان شده‌اند. موفق افزود: برای رفع این مشکل باید مغایرت موجود در اولویت‌های سرمایه‌گذاری بین صندوق و بانک‌های عامل بر طرف شود.

ضعف در سرمایه‌گذاری، مشکل اصلی صنعت ایلام است



شرایط، قوانین و ضوابط سرمایه‌گذاری در استان کمتر برخورداری همچون ایلام همانند استان‌های توسعه‌یافته و برخوردار باشد. معاون امور صنایع و معادن اداره صنعت، معدن و تجارت ایلام تاکید کرد: پیش از تصویب اصل ۴۴ قانون اساسی، سرمایه‌گذاری در استان‌ها و اجرای طرح‌های عمرانی و زیربنایی به‌وسیله دولت انجام می‌شد، در استان ایلام به علت بروز جنگ تحمیلی اولویت نخست مردم این استان، دفاع از منطقه و سپس بازسازی خرابی‌های بعد از جنگ بود که با تصویب این قانون و خصوصی‌سازی امکان استفاده استان از سرمایه‌گذاری‌های دولتی گرفته

سنت: معاون امور صنایع و معادن اداره صنعت، معدن و تجارت ایلام گفت: مشکل اصلی صنعت و معدن استان، ضعف در فرهنگ سرمایه‌گذاری و در اولویت نبودن بخش صنعت در مقایسه با کشاورزی و دامداری سنتی است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام، رضا محمدرحیمی اظهار کرد: هم‌اکنون با موج جدیدی از بیکاران جوینده کار با مدارک تحصیلی مهندسی و فنی مواجه هستیم و در مقابل، بخش زیادی از ظرفیت‌های استان همچنان بکر و دست‌نخورده و گاه ناشناخته باقی مانده است. وی افزود: ایلام از ظرفیت‌ها و منابع زیادی برخوردار است که نبود زیرساخت‌هایی به صورت بزرگ‌راه و آزادراه، زمین، سوخت ارزان، آب صنعتی، برق، خطوط مخابراتی و ... باعث کندی روند توسعه صنعت استان شده است. معاون اداره صنعت، معدن و تجارت ایلام ادامه داد: نبود مشوق‌های سرمایه‌گذاری نیز چالش بعدی بر سر راه رونق صنعت و معدن استان است.

محمدرحیمی یادآور شد: تعهد دولت در تکمیل زیرساخت‌های مورد نیاز استان، توسعه شهرک‌های صنعتی، اعمال معافیت‌های مالیاتی و بیمه‌ای، آسانی در واگذاری زمین و نرخ پایین تسهیلات با زمان بازپرداخت طولانی مدت در جذب سرمایه‌گذاری پایدار در ایلام موثر خواهد بود. وی بیان کرد: نباید

صدور ۴۰ مجوز واحد خیاطی در زنجان



فارس: رییس اتحادیه خیاطان زنانه زنجان از صدور ۴۰ مجوز جدید فعالیت واحد خیاطی در زنجان خبر داد. اقدس عاشری با اشاره به واحدهای فعال خیاطی در زنجان اظهار کرد: هم‌اکنون بیش از ۳۰۰ واحد خیاطی در سطح شهر زنجان فعالیت می‌کنند. وی تصریح کرد:

علاوه بر واحدهای مجوزدار ۲۰۰ واحد بدون مجوز در سطح زنجان فعالیت می‌کنند که برای این تعداد واحد برنامه‌های همه‌جانبه‌ای در نظر گرفته شده است که به زودی از مجوز لازم برخوردار شوند. این مسئول از صدور مجوزهای جدید در سال جاری سخن به میان آورده و عنوان کرد: در ۶ ماهه نخست امسال ۴۰ مجوز صادر شده و این در حالی است که در سال گذشته ۴۰ مجوز صادر شد و این آمار نشان‌دهنده افزایش تعداد درخواست‌کننده در سال جاری نسبت به سال گذشته است.

رکود در واحدهای اقتصادی لرستان



۷ استاندار لرستان از تهیه سند آمایش شهرستان‌های استان خبر داد. هوشنگ بازوند گفت: یکی از رویکردهای اقتصاد مقاومتی از رکود خارج کردن واحدهای صنعتی است. در استان واحدهای اقتصادی زیادی بر ارزش ۳۶۰۰ میلیارد تومان وجود دارد که در حال حاضر راکد هستند.

وی اظهار کرد: اگر بتوانیم شعار امسال را نه تنها در استان بلکه در کل کشور تبدیل به مطالبه عمومی کنیم در توسعه جامعه نقش بسزایی خواهد داشت. استاندار لرستان با اشاره به برنامه‌ریزی در جهت توسعه اقتصاد استان، گفت: در استان دنبال آسیب‌شناسی موانع توسعه بودیم و این کار نیز انجام شده است. سند آمایش خیلی از شهرستان‌ها با توجه به نیاز و استعدادی که دارند، تهیه شده است. به گفته وی، اینکه خیلی از پروژه‌های استان که راکد مانده‌اند به خاطر نبود سند آمایش و تدوین نشدن برنامه توسعه است.

گردش مالی ۶ میلیارد دلاری در صنعت لوازم خانگی



صنعت لوازم خانگی از جمله مهم‌ترین صنایع کشور است که به طور میانگین در ایران ۶ میلیارد دلار گردش مالی دارد که چهار میلیارد دلار آن مربوط به لوازم خانگی انرژی بر و مابقی به ظروف، سرویس غذاخوری و لوازم ریز آشپزخانه مربوط است. این صنعت توانسته به صورت مستقیم و غیرمستقیم برای بیش از ۱۰۰ هزار نفر اشتغالزایی کند. صادرات لوازم خانگی در سال ۹۲ با رشد ۱۵ درصدی در شرایطی به ۳۰۰ میلیون دلار رسید که میزان صادرات انواع لوازم خانگی ایران در سال ۸۸ اندکی بیش از ۱۸۰ میلیون دلار بود و در سال ۸۹ نیز تنها ۱۴۷ میلیون دلار صادرات در این بخش انجام گرفت. هم‌اکنون ایتالیا، آلمان، آسیای میانه و خاورمیانه از جمله عراق، افغانستان، تاجیکستان، ازبکستان و آذربایجان مشتریان لوازم خانگی ایرانی هستند. براساس اطلاعات به‌دست آمده، هم‌اکنون ۷۰ درصد نیاز کشور در حوزه لوازم خانگی از طریق تولیدات ملی تامین شده و بیش از ۷۵ درصد مواد اولیه مورد نیاز این صنایع تولیدی نیز در داخل تامین می‌شود، ضمن اینکه ۱۰۰ درصد نیاز کشور در بازار برخی اقلام در داخل تامین می‌شود.

در حال حاضر، یک میلیون تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه یخچال فریزر نیز در داخل تولید می‌شود، در حالی که نیاز کشور به طور تقریبی یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه است. همچنین سالانه حدود ۹۰۰ هزار دستگاه ماشین لباسشویی از حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه مورد نیاز کشور در داخل تولید می‌شود. در بازار لوازم تصویری نیز هم‌اکنون شاهد مونتاژ سالانه یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه تلویزیون‌های ال.ای.دی و ال.سی.دی در کشور هستیم که البته توان تولید بیش از این مقدار است و تقاضای بازار برای این کالا، دو میلیون دستگاه است.

نرخ تورم تک رقمی در بازار لوازم خانگی

در مردادماه امسال، نرخ رشد قیمتی سالانه گروه «اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه» معادل ۹/۸ درصد بوده که موجب شده است تورم این گروه مصرفی پس از ماه‌ها «تکررقمی» شود. آمارهای بانک مرکزی حاکی از این است که در مردادماه، تورم سالانه گروه «اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه» پس از «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» و «دخانبات» سومین گروه از اقلام مصرفی بوده که در یک سال گذشته، ورود به دامنه تورم تکررقمی را تجربه می‌کند تا آرامش بیشتری به سبد مصرف‌کنندگان در کشور وارد شود. بر اساس گزارش‌ها، نرخ تورم سالانه اثاث و لوازم خانه در مردادماه سال گذشته در حوالی ۸۰ درصد قرار داشت.

در سال «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» تا حد بسیاری دروازه‌های کشور برای ورود لوازم خانگی به کشور محدود شد و سیاست کلی براساس رشد تولید داخل برای وابستگی نداشتن به تولیدات خارجی بود. صنعت لوازم خانگی علاوه بر اینکه مسیر روشنی را در سال‌های گذشته طی کرده است، می‌تواند ضمن ایجاد اشتغالزایی بالا، نقش موثری در رشد صنعت و به دنبال آن رشد اقتصادی پیش‌بینی شده داشته باشد.

درواقع با توسعه و تولید این صنایع بادوام، می‌توانیم شاهد استمرار رشد اقتصادی باشیم.

کالاهای وارداتی در کشور داشته باشیم، این موضوع می‌تواند مانع از واردات کالاهای بی کیفیت شود.

کیفیت بالاتر تولیدات داخلی

نسبت به کالاهای چینی

رییس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران نیز چندی پیش از فعالیت بیش از ۲۰۰ کارخانه در بخش تولید ظروف آشپزخانه خبر داد و گفت: با وجود فعالیت ۲۰۰ کارخانه تولیدی در کشور، بیشترین حجم نیاز بازار را برندهای وارداتی در بر می‌گیرد.

محمدحسن کاظمی خاطر نشان کرد: تولیدات داخلی پاسخگوی نیاز بازار است و این تولیدات از لحاظ کیفیت نیز مشابه کالاهای خارجی بوده و بعضاً از کیفیت بالاتری برخوردارند اما بازار اکنون با تهاجم برندهای وارداتی مواجه است و مردم بیشتر تمایل به استفاده از برندهای مطرح دارند.

کاظمی با بیان اینکه بیشترین واردات از کشور چین و کشورهای اروپایی صورت می‌گیرد، تصریح کرد: تولیدات داخلی از کیفیت بالاتری نسبت به کالاهای چینی برخوردار هستند و دولت باید با حمایت از تولیدات داخلی، واردات بیش از نیاز را متوقف کند یا با ایجاد زمینه‌های صادرات، فضای رقابتی را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم آورد.

وی همچنین با بیان اینکه تولیدات داخلی نیاز به حمایت منطقی و ایجاد فضای رقابتی دارند، اظهار کرد: اگر دولت حمایت‌های لازم را از تولید داشته باشد، می‌توان چرخه تولیدات داخلی را تقویت کرده و میزان خروج ارز از کشور را کاهش داد.

کاظمی با بیان اینکه اکنون ۳۰ برند مطرح در کشور تولیدات‌شان را به کشورهای لبنان، سوریه و عراق صادر می‌کنند، افزود: باید زمینه صادرات بیشتر فراهم شود که در این زمینه نیازمند برنامه‌ریزی مدون هستیم.

وی از افتتاح بخش جدید تولید ظروف چینی خبر داد و گفت: با راه‌اندازی این بخش و خرید ماشین‌آلات مدرن دایکاست و نصب آن، گامی بلند برای رسیدن به تحقق اهداف خودکفایی خواهیم برداشت.

کاظمی در ادامه گفت: با راه‌اندازی بخش مذکور برای ۵۰ نفر اشتغالزایی شده و با بهره‌برداری از سایر فازها این تعداد به ۱۵۰ نفر خواهد رسید.

وی تصریح کرد: خطوط تولید انواع ظروف تفلون به صورت تمام اتوماتیک با فناوری رباتیک فرصت حضور به تولیدکنندگان را داد تا وارد فضای رقابتی شوند و با توجه به استقبال مصرف‌کنندگان، تولید ظروف چینی در دستور کار قرار گرفته است.

کاظمی با بیان اینکه استفاده از ظروف چینی برای سلامت افراد مفید است، افزود: استفاده از ظروف تفلون به دلیل جذب مواد تفلون بر اثر حرارت زیاد توصیه نمی‌شود و بهتر است مصرف‌کنندگان از ظروف چینی استفاده کنند. وی در خصوص اینکه مواد اولیه در این بخش اکثراً وارداتی است، گفت: قیمت مواد اولیه به‌خصوص آلومینیوم و مواد سرامیکی و مواد پتروشیمی برای تولید ظروف چینی گران است و اکنون هر کیلو آلومینیوم نسبت به سال گذشته ۴۵۰ تومان گران‌تر شده است.

رییس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران گفت: دولت باید با کاهش هزینه‌های تولید، این فرصت را برای تولیدکننده فراهم کند تا بتواند تولیدات خود را با قیمت مناسب به دست مصرف‌کننده برساند.

وی با بیان اینکه باید فرهنگ استفاده از کالای ایرانی را برای مصرف‌کننده ایجاد کرد، افزود: کیفیت بسیاری از محصولات داخلی مطلوب است و همه تولیدات دارای ضمانت پس از فروش هستند و باید فضای رقابت در بازار ایجاد شود تا تولیدکننده داخلی متحمل ضرر و زیان نشود.



بی کیفیت به کشورمان هستیم که سال‌ها قبل بحث ممنوعیت واردات کالاهای بی کیفیت از چین مطرح شد و در این خصوص قرار بود تاجرانی که کالای بی کیفیت وارد کرده‌اند و حتی تولیدکننده چینی در فهرست سیاه قرار گیرند، اما این امر هنوز عملیاتی نشده است.

رییس سازمان ملی استاندارد، هفته گذشته به الزام‌های جدید سازمان استاندارد و ایجاد فهرست سیاه برای تاجران ایرانی اشاره کرد. وی گفت:

چینی‌ها دنبال این مطلب بودند که تنها خودشان کالاهای صادراتی به مقصد ایران را بازرسی کنند اما سازمان استاندارد با این امر مخالفت کرد. آنها

پیشنهاد دادند نهاد بازرسی دولت چین (تهادی که از طرف دولت گواهی بازرسی می‌دهد) کالاهای صادراتی را بازرسی کند و این در شرایطی است که ما در کشورهای مختلف، شرکت‌های بازرسی عیدیه‌ای داریم که آنها می‌توانند کنترل و بازرسی را انجام دهند. به همین دلیل این طرح نتوانست موفقیت‌آمیز باشد. حال، مذاکرات اولیه برای اجرایی شدن دوباره این امر آغاز شده که هم نهاد عنوان شده و هم شرکت‌های مدنظر ما کار بازرسی را انجام دهند.

نیره پیروزبخت، در ادامه با بیان اینکه باید به ضوابط سال ۸۹ برگردیم، افزود: آن زمان این اتفاق خوب افتاد که تعداد اقلام زیر پوشش استاندارد چین افزایش پیدا کرد و به میزان ۲۰۱۱ ردیف تعرفه‌ای رسید، همچنین با قرار گرفتن تولیدکنندگان چینی در فهرست سیاه (تولیدکنندگانی که کالای بی کیفیت تولید می‌کنند) موافقت شد اما بعداً قبول نکردند. وی تأکید کرد: این امر را نمی‌توان تنها از سوی تولیدکنندگان چینی دنبال کرد و تاجران داخلی نیز باید همراهی‌های لازم را داشته باشند.

اگر تجاری را شناسایی کنیم که تخلف‌های اینچینی مرتکب شدند، مسئولان و متولیان امر تجارت همکاری کرده و فهرست سیاه برای این بخش را نیز مدنظر قرار می‌دهند. با این اوصاف می‌توانیم بگوییم فهرست سیاه برای تاجران داخلی و تولیدکنندگان خارجی که کالای بی کیفیت چینی وارد کشور می‌کنند، خواهیم داشت و ابطال کارت بازرگانی احیا می‌شود. وی افزود: افرادی که کارت بازرگانی یکبار مصرف دارند باید از چرخه تجارت حذف شوند. در مجموع به دلیل تأکید ما به این امر، بازرسی صرف آنها نمی‌تواند مانع ورود کالاهای بی کیفیت شود اما ما از نقاط ضعف تجارت درونی خودمان مطلع هستیم، لذا نباید وظایف خود را بر عهده فروشندگان بگذاریم، شاید برای آنها یکسری از استانداردها مهم نباشد. وی تأکید کرد: به هر حال کالای بی کیفیت چینی در بازار وجود دارد. یک بخش از این کالاها مربوط به قاچاق است و بخش دیگر مشمول استاندارد اجباری نیست. اگر بتوانیم ردیابی



که ۶۰ درصد بازار کشور در انحصار واردات دو برند خارجی قرار گرفته که با مونتاژ نهایی محصولات و حذف پرداخت عوارض وارداتی شفاف و واقعی، کم‌اظهاری و پرداخت کم مالیات صورت می‌گیرد.

رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ادامه داد: فناوری تولید و کیفیت بالایی داریم و می‌توانیم با دنیا رقابت کنیم اما در واردات قطعات و مواد اولیه تولید دچار مشکل هستیم.

دیانی همچنین وضعیت فعلی تولید لوازم خانگی را مطلوب ارزیابی کرد و گفت: بازار لوازم خانگی ایران با کل بازار خاورمیانه برابری می‌کند.

وی تصریح کرد: ۹۰ درصد محصولات که وارد می‌شوند، امکان تولید داخل و یک میلیون اشتغالزایی دارد.

دیانی با اشاره به رشد تولید لوازم خانگی در ۳ ماه نخست امسال تصریح کرد: حدود ۴۰۰ هزار دستگاه یخچال، ۶۵۰ هزار دستگاه لباسشویی اتوماتیک و دو قلو و ۳۰۰ هزار دستگاه اجاق گاز نیز در ۳ ماه امسال تولید شد.

به گفته دیانی، ایران در تولید اجاق گاز انحصاری فعالیت دارد و هیچ کشوری نتوانسته در تولید این محصول با ما رقابت کند. رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی درباره تولید تلویزیون در ایران گفت: LCD و LED در ایران تولید نمی‌شود چراکه دو قطعه اصلی برد و پتل را در کشور نداریم و درواقع این محصول در ایران مونتاژ می‌شود.

پایان دوران سخت، آغاز دوران طلایی

سال‌های ۸۹ تا ۹۱ سال‌های بسیار سختی برای فعالان اقتصادی بود چون هرروز با تغییرات بخشنامه‌ای یا نوسانات ارزی در بازار مواجه می‌شدند.

رییس انجمن فروشندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با **سمن** با بیان اینکه با توافقات صورت گرفته در مذاکرات ژنو، به آینده صنعت و اقتصاد ایران امیدواریم، افزود: هم‌اکنون سرمایه‌گذاران خارجی به ایران علاقه‌مند شدند، پول کشور برگشت و فروش نفت هم بیشتر شده که همه اینها نویدبخش روزهای طلایی برای صنعت است. محمد طحان‌پور با تأکید بر اینکه این امر فرصت طلایی برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است، اظهار کرد: بخش عمده‌ای از محصولات، تولید داخل است که نگاه خریداران نیز به برند ایرانی تغییر کرده و بازار داخل رونق یافته است.

وی ادامه داد: فروشندگان، بهای محصولات خود را از سال گذشته افزایش ندادند که البته اجازه این امر را نداشتند و این در حالی است که برخی فروشندگان افزایش ۷ تا ۱۰ درصدی در برخی از محصولات کوچک برقی را اعمال کردند.

الزام‌های جدید سازمان استاندارد

این روزها در شرایطی همچنان شاهد ورود کالاهای

پاییز سال گذشته تغییرات مثبتی در تولید لوازم خانگی کشور و افزایش کیفیت محصولات مشاهده شد. بهار امسال نیز تولید لوازم خانگی رشد ۳۰ درصدی را تجربه کرد. در دو سال گذشته وضعیت بازار به قدری دارای تنش بود که بازار را با رکود و نوسانات بسیار مواجه کرد، اما از نیمه دوم سال گذشته و امسال، جو آرامی بر بازار حاکم شده و البته خرید تولید داخلی نیز رونق یافته است. بهار امسال، رییس جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت، هر دو از رشد تولید در برخی صنایع مهم خبر دادند و به گفته حسن روحانی، رشد تولید در خودروی سبک، فولاد، پتروشیمی و لوازم خانگی به معنای آن است که اولین قدم برای شکستن رکود برداشته شد.

از سوی دیگر همزمان با انتشار بسته رکودزدایی دولت در ماه گذشته، صادرات محصولات غیرنفتی به‌عنوان یکی از ابزارهای خروج از رکود مطرح شده و تأکید بر آن است که این امر بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. درواقع، به دنبال اعلام سیاست‌های جدید دولت برای رکودزدایی، دعوت از برندهای خارجی برای سرمایه‌گذاری و تولید در ایران و صادرات محصولات‌شان به کشورهای دیگر آغاز شده است. در این رابطه، یکی از راهکارهای افزایش صادرات که از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان شده، دعوت از برندهای خارجی برای سرمایه‌گذاری و تولید در داخل ایران و صادرات محصولات‌شان به کشورهای دیگر است. ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت نیز در توضیح این طرح اعلام کرده است؛ در صورتی که سرمایه‌گذاران خارجی در ایران ۳۰ درصد از تولیدشان را صادر کنند، مشمول ۵۰ درصد معافیت مالیاتی خواهند شد. این در حالی است که سرمایه‌گذاران این برندهای خارجی می‌توانند همه یا بخشی از سرمایه کارخانه تولید محصولات‌شان را خودشان تامین کنند.

همزمان، رییس هیات مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان اینکه حضور شرکت‌های بزرگ را در عرصه‌های مختلف در ایران به فیل نیک می‌گیریم، افزود: حضور شرکت‌های صاحبان در حوزه‌های مختلف تولیدی می‌تواند به رشد اقتصاد و رشد صادرات کمک شایانی کند و قطعاً راهکار مفید و موثری است.

محمدرضا دیانی، با اشاره به تجربیات سال‌های گذشته برای استفاده از حضور برندهای برتر در ایران افزود: در سال‌های گذشته این موضوع محقق نشده است، زیرا برای حضور برندها و سرمایه‌گذاران خارجی هنوز جزئیات و آیین‌نامه‌های دقیقی مطرح نشده و این سردرگمی می‌تواند وسیله‌ای برای رانت و رقابت کالاهای خارجی با تولیدکننده داخلی باشد.

وی درباره نگرانی تولیدکنندگان لوازم خانگی نیز توضیح داد: نگرانی ما این است که خارجی‌ها در داخل کشور تنها خط مونتاژ راه‌اندازی کنند و صادرات محدودی صورت گیرد و سرمایه‌گذاری صنعتی نباشد. ضمن آنکه تنها از مزایای این قوانین بدون هیچ دستاوردی استفاده شود.

رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی، مشکل اصلی تولیدکنندگان را در حال حاضر تامین منابع مالی برای سرمایه در گردش واحدها و حتی توسعه اعلام کرد و گفت: بانک‌ها تجارت‌محور شده‌اند و توجهی به تولید ندارند.

دیانی با تأکید بر اینکه نگاهداری بانک‌ها هزینه‌های پولی کشور را هم بالا برده است، ادامه داد: نظام بانکی کشور باید توسط دولت، مجلس و شورای پول و اعتبار اصلاح شود.

به گفته رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی، باید به دنبال صنایعی باشیم که صادرات‌محور باشند که این امر مستلزم وجود یک استراتژی قوی در صنایع است. دیانی معتقد است، بازار کشور نباید دچار انحصار واردکننده شود و این در حالی است



است، زیرا برای حضور برندها و سرمایه‌گذاران خارجی هنوز جزئیات و آیین‌نامه‌های دقیقی مطرح نشده و این سردرگمی می‌تواند وسیله‌ای برای رانت و رقابت کالاهای خارجی با تولیدکننده داخلی باشد.

وی درباره نگرانی تولیدکنندگان لوازم خانگی نیز توضیح داد: نگرانی ما این است که خارجی‌ها در داخل کشور تنها خط مونتاژ راه‌اندازی کنند و صادرات محدودی صورت گیرد و سرمایه‌گذاری صنعتی نباشد. ضمن آنکه تنها از مزایای این قوانین بدون هیچ دستاوردی استفاده شود.

رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی، مشکل اصلی تولیدکنندگان را در حال حاضر تامین منابع مالی برای سرمایه در گردش واحدها و حتی توسعه اعلام کرد و گفت: بانک‌ها تجارت‌محور شده‌اند و توجهی به تولید ندارند.

دیانی با تأکید بر اینکه نگاهداری بانک‌ها هزینه‌های پولی کشور را هم بالا برده است، ادامه داد: نظام بانکی کشور باید توسط دولت، مجلس و شورای پول و اعتبار اصلاح شود.

به گفته رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی، باید به دنبال صنایعی باشیم که صادرات‌محور باشند که این امر مستلزم وجود یک استراتژی قوی در صنایع است. دیانی معتقد است، بازار کشور نباید دچار انحصار واردکننده شود و این در حالی است

شاخص بهای لوازم خانگی در مناطق شهری ایران (منبع: بانک مرکزی)

درصد تغییر		گروه	
مردادماه ۱۳۹۲ نسبت به	مردادماه ۱۳۹۳ نسبت به	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
۴۳/۱	۱/۲	۱۴/۷	۱/۳
۷۹/۲	۱/۱	۹/۸	۰/۵

درصد تغییر شاخص کل و گروه لوازم خانگی در دوره ۱۲ ماهه

دوره گروه	مردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه اول سال ۱۳۹۳	۱۲ ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل
شاخص کل	۱۴/۷	۱۵/۶
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۹/۸	۱۳/۳

شاخص بهای لوازم خانگی در مناطق شهری ایران

گروه دوره	شاخص کل	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
مرداد ۹۲	۱۷۳/۷	۲۳۰/۶
شهریور ۹۲	۱۷۶/۶	۲۳۴/۶
مهر ۹۲	۱۷۸/۷	۲۳۵/۸
آبان ۹۲	۱۸۰/۵	۲۳۷/۶
آذر ۹۲	۱۸۱/۴	۲۳۸/۱
دی ۹۲	۱۸۳/۵	۲۳۹/۰
بهمن ۹۲	۱۸۴/۳	۲۳۹/۲
اسفند ۹۲	۱۸۶/۶	۲۴۲/۵
فروردین ۹۳	۱۸۸/۵	۲۴۳/۸
اردیبهشت ۹۳	۱۹۰/۸	۲۴۸/۳
خرداد ۹۳	۱۹۴/۰	۲۵۱/۲
تیر ۹۳	۱۹۶/۸	۲۵۲/۰
مرداد ۹۳	۱۹۹/۳	۲۵۳/۲

درصد تغییر شاخص بهای گروه لوازم خانگی

گروه	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
مرداد ۹۲	۱/۱	۷۹/۲	۱/۱
شهریور ۹۲	۱/۷	۷۳/۹	۱/۷
مهر ۹۲	۰/۵	۵۵/۱	۰/۵
آبان ۹۲	۰/۸	۴۲/۵	۰/۸
آذر ۹۲	۰/۲	۳۷/۲	۰/۲
دی ۹۲	۰/۴	۳۲/۸	۰/۴
بهمن ۹۲	۰/۱	۲۶/۴	۰/۱
اسفند ۹۲	۱/۴	۱۸/۵	۱/۴
فروردین ۹۳	۰/۵	۱۷/۴	۰/۵
اردیبهشت ۹۳	۱/۸	۱۵/۵	۱/۸
خرداد ۹۳	۱/۲	۱۳/۸	۱/۲
تیر ۹۳	۰/۳	۱۰/۵	۰/۳
مرداد ۹۳	۰/۵	۹/۸	۰/۵



ظرفیت ۲ برابری واحدهای نورد نسبت به صنایع فولادی
محمد حسین جولانده کارشناس فولاد

امروزه صنعت نورد به عنوان یکی از متداول‌ترین و پررونق‌ترین روش‌ها در تولید فرآورده‌های فلزی محسوب می‌شود به گونه‌ای که امروزه در تولید بیش از ۸۰ درصد فلزات دنیا از روش نورد استفاده می‌شود که از مهم‌ترین آنها می‌توان به صنعت فولاد اشاره کرد.

در واقع صنعت نورد که مهم‌ترین بخش و آخرین مرحله در تولید فلزات است به دلیل تبدیل کردن محصولات نهایی همچون تختال و شمش به محصولات نهایی همچون ورق‌های فولادی و مقاطع در کوره‌های ذوب و همچنین هزینه اندک این روش در مقایسه با سایر روش‌ها از اهمیت ویژه‌ای در صنایع فلزی برخوردار است.

اهمیت صنعت فولاد در کشورهای مختلف از جمله کشورهای در حال توسعه بر هیچ کس پوشیده نیست و ایران نیز از این قائده مستثنی نبوده و هم‌اکنون شاهد گسترش فعالیت در این حوزه هستیم.

اما نکته حائز اهمیت در واحدهای نورد موجود در کشور تعداد بالای این واحدهای نسبت به ظرفیت صنایع فولادسازی است، به گونه‌ای که بررسی‌ها نشان می‌دهد تعداد واحدهای نورد در ایران تقریباً ۲ برابر ظرفیت تولید در صنعت فولادسازی است تا جایی که در سال گذشته با تولید ۱۷ میلیون تن فولاد تنها ۵۰ درصد از این واحدها فعال بوده‌اند.

البته با توجه به برنامه‌های دولت در توسعه صنایع فولادی کشور و دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ می‌توان امیدوار بود که ظرفیت تولید واحدهای نورد نیز همگام با این سیاست‌ها گسترش یابد.

در حال حاضر واحدهای بزرگ در صنعت فولادسازی ایران همچون فولاد مبارکه، ذوب‌آهن اصفهان و فولاد خوزستان با تولید تختال و شمش به عنوان تامین‌کننده نیاز صنعت نورد به شش‌متری آیند البته واحدهای دیگر فولادسازی همچون ۷ طرح فولادی نیز احتمالاً در آینده به جمع تامین‌کنندگان مواد اولیه نورد اضافه خواهند شد موضوعی که به نظر می‌رسد لازم است تا فعالان این صنعت از آن به فکر ایجاد واحدهای دیگر باشند. بنابراین لازم است با تامین مواد اولیه برای صنعت نورد زمینه‌های رونق بخشیدن به این صنعت را فراهم کرده و از سوی دیگر زمینه گسترش تولید فولاد را فراهم کرده و به این طریق علاوه بر تامین فولاد مورد نیاز کشور، راه را برای توسعه و پیشرفت در صنایع معدنی فراهم نمود.

ارزیابی از بازار بین‌المللی فیروزه ایرانی در بازار ترکیه

فیروزه ایرانی به کام عثمانی

گروه معدن: چند روز پیش بود که خبر تجارت فیروزه نیشابور از سوی ترک‌ها و با نام تورکیوز در خروجی اکثر رسانه‌ها قرار گرفت. این خبر از آن جهت حائز اهمیت است که ایران با وجود در اختیار داشتن بزرگترین معدن فیروزه جهان و همچنین پیشینه‌ای ۵ هزار ساله در استفاده از این کانی ارزشمند اما به دلیل آنچه نبود فناوری فرآوری و تراش این سنگ نیمه قیمتی گفتمی‌شود هم‌اکنون از سوی ترک‌ها به صورت خام خریداری شده و پس از تراش و فرآوری به نام فیروزه ترکیه صادر می‌شود.

سازمان زمین‌شناسی کشور به می‌گوید: فیروزه ایران یکی از قدیمی‌ترین و بهترین ذخایر معدنی ایران است که از گذشته‌های دور تاکنون تنها در شهر نیشابور واقع در خراسان رضوی استخراج می‌شده است، به عبارتی زادگاه این سنگ، ایران است اما از گذشته‌های دور تاکنون به دلیل خروج این سنگ از ایران به ترکیه و صادرات این سنگ از ترکیه به سایر کشورهای مختلف جهان، اکنون این سنگ را با نام علمی «تورکیوز» می‌شناسند.



ناصر عابدیان در پاسخ به اینکه علت اصلی موفقیت ترکیه در بازارهای بین‌المللی با وجود مالکیت ایران چه بوده است به فرآوری این سنگ و سایر سنگ‌های قیمتی در ایران اشاره می‌کند و می‌افزاید: با وجود شناخت کامل مردم از سنگ فیروزه این صنعت هنوز وجهه خود را نزد مردم به دست نیاورده است و از آنجایی که فرآوری کانی‌های قیمتی و غیرقیمتی در ایران بسیار ضعیف عمل کرده است در خصوص این کانی نیز با وجود منحصر به فرد بودنش، کماکان این فرصت سرمایه‌گذاری در اختیار ترکیه است.

این فعال بخش خصوصی و عضو خانه معدن در ادامه با اشاره به فعالیت‌های جدید سازمان توسعه و زمین‌شناسی پیرامون آموزش و ترویج فرآوری این صنعت به نسل جدید گفت: آن‌طور که انتظار داشتیم درخصوص فرآوری سنگ‌های قیمتی ترویج و آموزش محسوساً ایجاد نشد، علاوه بر اینکه بهره‌گیری از تجارب تجربه در سطوح بین‌المللی از جمله پیش‌نیازهای توسعه این صنعت است که در حال حاضر به دلیل بهره‌گیری ترکیه از این توانایی آنها توانسته‌اند با سایر تجار دنیا ارتباط خوبی برقرار کنند و از این خلأ بازرگانی در ایران استفاده‌های لازم را ببرند کما آنکه می‌بینید سنگ مسلم ایرانی را در دنیا به نام ترک‌ها می‌شناسند.

ناصر عابدیان، عضو خانه معدن در ادامه در پاسخ به اینکه چه عاملی زمینه تضعیف روابط تجار ایرانی با سایر کشورها



جهانگیر بدالهی فارسی در ادامه در پاسخ به سوال دیگری در خصوص هدف اصلی از صنعت بسته‌بندی در این بخش و چگونگی آن، به انواع بسته‌بندی‌هایی که مشتری نهایی مد نظر دارد اشاره کرد و افزود: مشتری نهایی یا واسطه نیاز به کالایی فرآوری شده در بسته‌بندی‌های مطلوبی دارد تا کالا را از هرگونه تخریب، ایمن کرده باشد. عواملی از قبیل هوا یا دما از جمله عواملی است که باید در بسته‌بندی‌های سنگ‌های قیمتی و غیرقیمتی لحاظ شود تا با ارائه محصول نهایی در بسته‌های کاملاً شیک و استاندارد، درخواست و نظر مشتری نهایی یا کشور مقصد تامین شود.

این استاد دانشگاه و فعال عرصه معدن در خاتمه با مهم خواندن روابط بین‌تجار و ارتباطات در این زمینه به قدرت و توانایی تاجران داخلی اشاره کرد و یادآور شد: اگر کالایی چون سنگ فیروزه در حال حاضر در اختیار بازار کشور ترکیه است، نه به دلیل ضعف تجار و تجارت ایران که بیشتر به دلیل بازار و بسته‌های تجاری لازم است که در اختیار تولیدکننده قرار نگرفته است، به گونه‌ای که اگر محصول خوب در اختیار تاجران داخلی قرار گیرد قادر خواهند بود بازارهای هدف را به تصاحب خود درآورند و اینجا است که اهمیت فرآوری و لزوم وجود دستگاه‌ها و فناوری‌های پیشرفته از جمله برش و... در یک محصول خود را در عرصه‌های بین‌الملل نشان می‌دهد.

به کانی‌های قیمتی و غیرقیمتی نیست؛ چه بسا در حوزه سنگ نیز همین مشکل به نوعی دیگر مطرح باشد. چنانچه در بخش سنگ، برخی از سنگ‌های قیمتی به ایتالیا می‌رود و آنجا پس از فرآوری‌های لازم به چندین برابر قیمت به کشور ما بازمی‌گردد. در بسیاری موارد به دلیل نبود دستگاه‌های پیشرفته و فرآوری‌های لازم، زحمت اصلی کشف و برداشت یک محصول برای ایران خواهد ماند و سود آن نصیب دیگرانی خواهد شد که مجهز به دستگاه‌های فرآوری و یا فناوری‌های لازم در این زمینه است این در حالی است که اگر موفق به رفع این مشکلات شویم می‌توانیم واسطه خارجی را نیز از بین ببریم.

فرآوری: تعیین‌کننده رقابت
در خصوص سنگ یا کانی‌های قیمتی و غیرقیمتی، برش‌های مختلف به وسیله دستگاه‌های مربوط به فرآوری سنگ این امتیاز را برای بازار و کشور مولد آن کانی قیمتی یا غیرقیمتی ایجاد خواهد کرد تا بتوانند از سودآوری لازم آن در بازارهای داخلی و خارجی بهره‌مند شوند. پرداختن به این موضوع که چرا تاکنون ایران موفق به استفاده از دستگاه‌ها یا فرآوری‌های لازم از این سنگ قیمتی یا سایر سنگ‌های قیمتی نشده است سوالی است که جهانگیر بدالهی فارسی، عضو هیات علمی دانشگاه تهران و معاون آموزشی دانشگاه کارآفرین به می‌گوید: پاسخ می‌دهد: بحث فرآوری تنها مربوط

به معاملات فیروزه را فراهم آورده است، گفت: برای هر امری محوریت اساسی لازم است که این محوریت به وسیله مدیران باتجربه و دانش فنی آنان فراهم می‌شود. این در حالی است که فقدان مدیریت توانمند باعث شده تا نتوانیم در این بخش به جایگاه واقعی خود دست پیدا کنیم. این کارشناس و فعال اقتصادی در ادامه خاطر نشان کرد در طبیعت این کانی قیمتی ممکن است که از ارزش بالایی برخوردار نباشد اما ارزش واقعی این سنگ‌های نیمه قیمتی زمانی مشخص می‌شود که مراحل فرآوری و تراش را گذرانده باشند به طوری که در برخی از موارد قیمت سنگ‌های فیروزه پس از تراش به چند میلیون تومان

خواندنیهای معدنی

بزرگان نادر خاکی جهان

گروه معدن: عناصر نادر خاکی همان‌طور که از نام آنها مشخص است به خاک‌های معدنی اطلاق می‌شود که به دلیل برخورداری از مقادیر اندک مواد معدنی کمیاب از اهمیت ویژه‌ای در صنایع مختلف برخوردار هستند این مواد که پایه و اساس سایر صنایع را تشکیل می‌دهند شامل موادی همچون اسکاندیم، یتیریم و ۱۵ ماده معدنی دیگر هستند و همان‌طور که از نام آنها پیداست کمیاب بودن آنها باعث شده تا تقاضای بالایی را از سوی کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه شاهد باشیم. در این گزارش که براساس اطلاعات وب سایت ماینینگ فناوری تهیه شده ۸ کشور بزرگ تولیدکننده عناصر نادر خاکی را معرفی کرده که در زیر می‌خوانید:

۱- چین با تولید ۱۰۰ هزار تن

چین تا به امروز بزرگترین تولیدکننده عناصر نادر خاکی شناخته شده است و در پایان سال ۲۰۱۳ م با تولید ۱۰۰ هزار تن از این مواد معدنی بیش از ۹۰ درصد از تولید جهانی را به خود اختصاص داده است. مصرف عناصر خاکی نادر چین حدود ۶۰ درصد از مصرف جهانی را تشکیل می‌دهد. این در حالی است که ذخایر خاکی نادر چین ۵۵



میلیون تن برآورد شده که نزدیک به ۴۰ درصد از کل ذخایر عناصر نادر خاکی جهان است. گفتنی است مغولستان داخلی که نام منطقه‌ای خودمختار در چین است ۴۸ میلیون تن منابع اکسید خاکی را در اختیار داشته و بیش از ۷۰ درصد از تولید عناصر خاکی نادر سبک چین را در اختیار دارد.

۲- آمریکا با تولید ۴ هزار تن

دومین کشور تولیدکننده عناصر نادر خاکی با تولید ۴ هزار تن در سال ۲۰۱۳ م امریکاست که حدود ۶/۳ درصد از تولید جهانی را به خود اختصاص داده است. البته مصرف عناصر خاکی نادر این کشور از ۵ هزار و ۷۷۰ تن در سال ۲۰۱۲ م به ۱۰ هزار و ۵۰۰ تن در سال ۲۰۱۳ م افزایش یافت و این کشور را به سومین مصرف‌کننده بزرگ عناصر خاکی نادر پس از چین و ژاپن تبدیل کرد. معدن مونتین پاس که توسط مولی کورپ در کالیفرنیا اداره می‌شود بزرگترین معدن تولیدکننده عناصر خاکی نادر این کشور بوده و ظرفیت تولید آن سالانه بیش از ۱۵ هزار تن اکسید نادر خاکی است.

۳- هند با تولید ۲۹۰۰ تن

اما سومین کشور تولیدکننده عناصر نادر خاکی کشور هند است که با تولید ۲ هزار و ۹۰۰ تن از این مواد در سال ۲۰۱۳ م حدود ۲/۶ درصد از تولید جهانی را به خود اختصاص داده است. میزان ذخایر این کشور ۲/۱ میلیون تن است که برابر با ۲/۲ درصد از ذخایر جهانی است. شرکت دولتی IREL هند ۴ معدن عناصر خاکی نادر را که به فرآوری ماسه مونازیت مشغولند اداره می‌کند. از این واحدها ۲ واحد در ایالت کرالا و ۲ واحد دیگر در ایالت‌های تامیل نادو و اوریسا هستند.

۴- روسیه با تولید ۲۴۰۰ تن

روسیه با تولید ۲۴۰۰ تن عناصر خاکی نادر



۸- مالزی با تولید ۱۰۰ تن

اما طبق آمار اعلام شده توسط سایت ماینینگ آخرین کشور تولیدکننده عناصر نادر خاکی مالزی از آسیای شرقی است که با تولید ۱۰۰ تن عناصر نادر خاکی در رتبه هشتم تولیدکنندگان این عناصر سال ۲۰۱۳ م قرار گرفته است. در حال حاضر ذخایر عناصر خاکی نادر این کشور ۳۰ هزار تن برآورد شده است.

عناصر خاکی نادر در مالزی عمدتاً به عنوان محصول فرعی در کنار قلع استخراج می‌شوند. دولت ایالت پراک مالزی در سال ۲۰۱۱ م یادداشت تفاهمی با شرکت هنگ کنگی CVM برای تشکیل یک جوینت ونچر برای استخراج عناصر نادر خاکی امضا کرد.

پیدا کند. ژاپن و ویتنام یک توافق همکاری برای بهره‌برداری از ذخایر عناصر خاکی نادر در سال ۲۰۱۱ م امضا کرده و توافق کردند به طور مشترک عناصر خاکی نادر در منطقه تام دوئونگ در استان لی چائو را استخراج و فرآوری کنند.

۷- برزیل با تولید ۱۴۰ تن

هفتمین کشور تولیدکننده در سال ۲۰۱۳ م از قاره امریکا یعنی برزیل با تولید ۱۴۰ تن عناصر نادر خاکی است. ذخایر عناصر نادر خاکی این کشور ۲۲ میلیون تن برآورد شده است که حدود ۲۰ درصد از کل ذخایر جهان را تشکیل می‌دهد. نیوبیوم و تانتالوم ۲ عنصر عمده نادر خاکی تولید شده در برزیل هستند. بزرگترین ذخایر نیوبیوم برزیل در آراکسا واقع است.

در سال ۲۰۱۳ م ششمین تولیدکننده عناصر نادر خاکی کشور ویتنام با تولید ۲۲۰ تن از این مواد شناخته شده است. با اینهمه انتظار می‌رود تولید ویتنام با ابراز علاقه ژاپن به معدنکاری و فرآوری عناصر خاکی نادر در این کشور به منظور کاهش واردات از چین، در آینده افزایش قابل توجهی

۶- ویتنام با ۲۲۰ تن تولید

در سال ۲۰۱۳ م ششمین تولیدکننده عناصر نادر خاکی کشور ویتنام با تولید ۲۲۰ تن از این مواد شناخته شده است. با اینهمه انتظار می‌رود تولید ویتنام با ابراز علاقه ژاپن به معدنکاری و فرآوری عناصر خاکی نادر در این کشور به منظور کاهش واردات از چین، در آینده افزایش قابل توجهی

چین، تایوان و ایتالیا صادر کنندگان تجهیزات ورزشی



فرانک میرزایی: با پیشرفت دانش و علم پزشکی، توجه به سلامت و تندرستی امری است که توجه تمام مردم جهان را به خود معطوف کرده است.

یکی از نکات مهم در زمینه سلامتی استفاده از لوازم و تجهیزات ورزشی استاندارد و همچنین انجام فعالیت‌های ورزشی به‌صورت روزانه است. از این‌رو، هر روز بر تعداد شرکت‌هایی که اقدام به تولید و تجارت لوازم و تجهیزات ورزشی می‌کنند، افزوده می‌شود. در این خصوص با علی محتشم امیری، کارشناس تجهیزات ورزشی گفت‌وگویی انجام داده است که در ادامه می‌خوانید.

● **در حوزه واردات تجهیزات ورزشی به کشور، کدام کشورها بیشترین فعالیت را دارند؟**

چین، تایوان و ایتالیا بیشترین حجم صادرات تجهیزات ورزشی به سایر کشورهای جهان را دارند. البته بیشترین سهم از این بازار را چین در اختیار گرفته است.

علت آن هم قیمت پایین تجهیزات ساخت چین است. از این‌رو خریداران بیشتری نسبت به لوازم و تجهیزات ورزشی دیگر کشورها دارد.

● **علت پایین بودن قیمت تجهیزات ورزشی ساخت کشور چین چیست؟**

هر کدام از برندهای برتر ورزشی دنیا در یکی از کشورهای توسعه یافته جهان قرار دارند. این شرکت‌ها همزمان با افزایش تولیدات خود نیاز به یافتن راه‌هایی برای کاهش هزینه‌های تولید داشتند. یکی از معضلاتی که این شرکت‌ها در کشورهای تولیدکننده خود با آن روبه‌رو بودند، هزینه‌های بالای تولید، مواد اولیه گران و نیروی کار با دستمزد بالاست.

از این‌رو، شرکت‌ها برای تسخیر بازار و جذب مشتریان بیشتر، به دنبال راه‌حلی برای کاهش قیمت تمام شده خود برآمدند. این راه‌حل انتقال کارخانه‌های تولیدی کشورهای تولیدکننده بزرگ غربی به کشور چین بود چرا که نیروی انسانی در این کشور ارزان است. بنابراین چین با اعمال سیاست‌های اقتصادی مبتنی بر جذب سرمایه‌گذار از سراسر جهان، توانست خیلی سریع تولید لوازم و تجهیزات و دستگاه‌های ورزشی را در دست بگیرد.

در حال حاضر، آنها این محصولات را با هزینه کمتر و با سرعت بیشتر تولید و با نام و برند شرکت‌های کشورهای سرمایه‌گذار به سراسر دنیا صادر می‌کنند.

● **آیا ایران نیز اقدام به صادرات لوازم ورزشی به جهان می‌کند؟**

متأسفانه خیر... به خاطر اینکه استانداردهای لازم برای تولید دستگاه‌های ورزشی برای ما تعریف نشده است. یعنی اصولی برای ساخت دستگاه‌ها و تجهیزات ورزشی در دنیا تعیین شده که در ایران این اصول رعایت نمی‌شود.

هر نوع دستگاه ورزشی و بدنسازی که ساخته می‌شود باید استانداردهای لازم برای سلامت و ایمنی را داشته باشد که افرادی که اقدام به استفاده از آن می‌کنند، دچار صدمه‌های جسمانی نشوند.

● **چرا این استانداردها در ایران رعایت نمی‌شود؟**

به دلیل اینکه در تمام کشورهای بزرگ تولیدکننده تجهیزات ورزشی، گروهی از متخصصان و پزشکان گرد هم جمع می‌شوند تا با بررسی تمام عوامل و شرایط، نکات لازمی که باید در تولید مدنظر قرار گیرد را آزمایش و در تولیدات خود لحاظ کنند.

اما در ایران فعالیت‌های کمی در خصوص دانش پزشکی و علمی لازم انجام شده است. در این زمینه ما هنوز در حوزه دانشگاهی، علمی و استانداردهاسازی به آن درجه نرسیده‌ایم که جهان بخواهد استانداردی برای ما تعریف کند، تا بتوانیم براساس آن استانداردها تولید و صادرات داشته باشیم.

● **در ایران هم برند ورزشی مطرح وجود دارد؟**

بله، در چند سال گذشته برخی از شرکت‌ها اقدام به تولید لوازم و تجهیزات ورزشی کرده‌اند و تلاش می‌کنند تا تولیدات براساس اصول جهانی باشند و از لوازم ورزشی مشهور دنیا هم الگوبرداری می‌کنند. چند شرکت ایرانی هستند که موفق به تولیدات خوبی در این سال‌ها شده‌اند. این شرکت‌ها از برندهای مطرح داخلی هستند که توانایی صادرات به کشورهای دیگر هم دارند اما زمینه‌های لازم برای توسعه فعالیت این شرکت‌ها فراهم نشده است.

البته برخی از این شرکت‌ها به کشورهای منطقه صادرات هم دارند.

بررسی برندهای مطرح در بازار جهانی تجهیزات ورزشی

گام‌های بلند ورزش در تجارت

کسانی که وارد حوزه ورزش می‌شوند، افزوده می‌شود و به تبع آن توجه بازار برای تامین نیازهای اولیه ورزشکاران که همان تجهیزات و لوازم ورزشی باشد نیز بیشتر می‌شود. تا آنجا که تجارت لوازم ورزشی به یکی از تجارت‌های پرسود امروز تبدیل شده است.

گروه تقسیم می‌شوند؛ کسانی که به ورزش به عنوان یک فعالیت روزانه برای حفظ سلامت و شادابی نگاه می‌کنند و دوم افرادی که ورزش را در مسیر اصلی زندگی خود وارد کرده‌اند و به آن به شکل تخصصی می‌نگرند. نتیجه هر دو نگاه آن است که هر روز بر تعداد

گروه تجارت: از زمانی که علم پزشکی به این مهم دست یافت که برای داشتن جسم و روحی سالم، ورزش یکی از اصلی‌ترین موارد است، هر روز بر تعداد کسانی که به این فعالیت جسمی روی می‌آورند، افزوده می‌شود. کسانی که به سمت ورزش می‌آیند به دو



می‌کند. بخش عظیم لباس و کفش‌های بازیکنان و تیم‌های شاغل در لیگ بسکتبال حرفه‌ای آمریکا موسوم به NBA را کمپانی کانورس تولید می‌کند.

نیو بالانس، دیگر برند ورزشی معتبر و پر فروش دنیاست که پایگاه اصلی آن در آمریکا قرار دارد. نیوبالانس سال ۱۹۰۶ م در بوستون تاسیس شد. این کمپانی فقط به تولید انواع کفش‌های ورزشی اختصاص دارد و بیشتر برای ورزشکاران رشته‌های دو و میدانی، آمادگی جسمانی، تنیس، بیسبال و یوگا کفش تولید می‌کند. البته نیوبالانس علاوه بر تولید انواع کفش‌های ورزشی، در خط تولید البسه ورزشی هم قرار دارد. درآمدهای نیوبالانس از سال ۲۰۰۹ م رو به افزایش گذاشت و از یک میلیارد دلار در سال به ۴ میلیارد دلار رسید. این برند آمریکایی اسپانسر تعدادی از باشگاه‌های فوتبال و بیسبال شده است، ضمن اینکه تعدادی از دوچرخه‌سواران و تنیسورهای مطرح را تحت حمایت خود دارد.

● **کا سوئیس، زاینده علاقه دو برادر**

خلق برند کا سوئیس برگرفته از علاقه دو برادر سوئیس به ورزش است. در سال ۱۹۶۶ م، آرت و ارنی برادر، دو برادری بودند که به دلیل علاقه خاصی که به ورزش تنیس داشتند، پس از مهاجرت به آمریکا، اقدام به طراحی نخستین کفش‌های چرمی مختص تنیس کردند. آنها شرکت خود را که اکنون یکی از معتبرترین برندهای ورزشی است در کالیفرنیا راه اندازی کردند. کاسوئیس در حال حاضر فقط با تولید کفش‌های ورزشی‌اش در دنیای ورزش شهرت پیدا کرده است. این شرکت در سال‌های اخیر اسپانسر تعدادی از تنیسورهای مطرح دنیا هم شده است. هرچند کا سوئیس برای رشته‌های مختلفی کفش تهیه می‌کند، اما عمده تولیدات ورزشی این شرکت به رشته‌های تنیس و دو و میدانی مربوط می‌شود.

● **رد پای ژاپن در دنیای محصولات ورزشی**

اسیکس، دیگر برند ورزشی آسیایی در فهرست معتبرترین‌ها و پر فروش هاست. ژاپنی‌ها با سختکوشی و پشتکار این برند را به پر فروش‌ها در سراسر دنیا تبدیل کردند، هر چند در سال‌های اخیر میزان فروش و درآمدهای حاصل با کاهش‌های چشمگیری مواجه شد. اسیکس هم منحصراً در کار تولید کفش، لباس و تجهیزات ورزشی قرار دارد. این محصولات بیشتر مختص رشته‌هایی نظیر فوتبال، دوومیدانی، تنیس، بدمینتون، اسکواش، هنرهای رزمی، کریکت، گلف، کشتی، آمادگی جسمانی، والیبال و چند رشته ورزشی دیگر است. ژاپنی‌ها به شعبه‌های آسیایی خود اکتفا نکردند و در سراسر دنیا این برند را گسترش داده‌اند.

بسیاری از ورزشکاران حرفه‌ای ژاپن غیر از اسیکس برند دیگری را به عنوان اسپانسر انتخاب نمی‌کنند.

● **انگلیس هم به میدان آمد**

امبرو، نام یک برند انگلیسی است که شرکت مخصوص آن سال ۱۹۲۴ م افتتاح شد. برند انگلیسی امبرو بیشتر به تهیه و طراحی لباس و تجهیزات ورزشی رشته‌های فوتبال و راگبی اختصاص دارد. امبرو نیز گستره‌ای به پهنا جهان پیدا کرده و جای خود را میان سایر برندهای معتبر و غول‌های ورزشی دنیا باز کرده است.

محصولات این برند در ۹۰ کشور دنیا خرید و فروش می‌شود و در بسیاری از نقاط دنیا فروشگاه‌های امبرو و شعبه‌های آن دیده می‌شود.

هم‌اکنون در انگلیس علاوه بر تیم ملی این کشور، تیم منچستر سیتی هم امبرو را اسپانسر خود انتخاب کرده است و علاوه بر آن، تعدادی از فوتبالیست‌های مطرح از جمله وین رونی که در منچستر یونایتد بازی می‌کند این شرکت را به عنوان اسپانسر خود انتخاب کرده است.

به گونه‌ای که این برند معتبر ورزشی در سال بیشتر از ۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو درآمد اینترنتی کسب می‌کند.

● **درآمد ۶ میلیارد یورپی برای پوما**

آلمان با خلق برندهای عظیم ورزشی دنیا ثابت کرده است که رقیب بزرگی برای دیگر نام‌های ورزشی دنیاست. این را می‌توان در شهرت شرکت دیگری که متعلق به این کشور است، فهمید. پوما همان نام مشهور در دنیای تجهیزات ورزشی است که در سال ۱۹۴۸ م در باواریای آلمان افتتاح شد. این برند نیز به تولید انواع لباس‌ها و کفش‌های ورزشی مشغول است. البته پوما ابتدا فقط یک کارخانه تولید کفش‌های ورزشی بود. اکنون بخش عظیمی از محصولات شرکت پوما به رشته‌های فوتبال، دو و میدانی، موتورسیکلت سواری، گلف و قایق‌رانی اختصاص دارد. محصولات ورزشی این شرکت هم‌اکنون در ۱۲۰ کشور دنیا به فروش می‌رسد. پوما که در طول سال نزدیک به ۶ میلیارد یورو درآمد دارد، ورزشکاران و باشگاه‌های مطرحی را زیر حمایت‌های خود گرفته که اوساین بولت، دوندۀ مشهور جامائیکایی در صدر این چهره‌های مشهور قرار دارد.

● **تجارت ایتالیا در دنیای ورزش**

پنجمین برند مشهور و پردرآمد دنیای ورزشی در مالکیت کشور ایتالیاست. فیلا فقط کفش و لباس ورزشی تولید می‌کند و بیشتر به تهیه لباس و کفش‌های مخصوص ورزش‌های تنیس، دوومیدانی، آمادگی جسمانی، بسکتبال، گلف و شنا شهرت دارد. کفش‌های ورزشی فیلا برای کودکان نیز یکی از ویژگی‌های این کمپانی است، فیلاماکنون برای تمام گروه‌های سنی از نوزاد گرفته تا نوجوان کفش‌ورزشی تهیه می‌کند. این شرکت در سال ۱۹۱۱ م در ایتالیا تاسیس شد و در سال ۲۰۰۷ م امتیاز این شرکت در انحصار کره جنوبی قرار گرفت. شرکت ورزشی فیلا سالانه ۴/۵ میلیارد یورو درآمد کسب می‌کند.

● **ورود آمریکا به دنیای تجاری ورزش**

در سال ۱۹۰۸ م در ماساچوست، شرکتی با نام کانورس توسط یک آمریکایی تاسیس شد. این شرکت از همان ابتدا اقدام به تولید کفش و لباس ورزشی و البته طراحی مد کرد. این شرکت بعدها در لیست یکی از برندهای معتبر و پر فروش دنیای ورزش تبدیل شد. شرکت کانورس درست در زمانی در لیست برترین‌های لوازم و تجهیزات پزشکی قرار گرفت که به مالکیت نخستین برند دنیا یعنی نایک درآمد. کانورس با کمک نایک موفق شد شهرتی جهانی یابد و همه محصولات ورزشی خود را به بازار جهانی عرضه کند. کانورس که زمانی فقط در کار تولید کفش و لباس ورزشی بود اکنون حتی از ورزشکاران مطرح دنیا نیز حمایت مالی

به عنوان برند اصلی ورزش جهان در همه جا دیده می‌شود، از جام جهانی و المپیک و رقابت‌های مختلف ورزشی گرفته تا انواع لیگ‌های ورزشی و رقابت‌های بین‌المللی. بخش عظیمی از کفش‌های ورزشی دنیا محصول این شرکت است

● **ژرمن‌ها دومین تولیدکننده کالاهای ورزشی**

دومین شرکت عظیم ورزشی دنیا به ژرمن‌ها تعلق دارد. آدیداس تولیدکننده لباس‌ها، کفش‌ها و تجهیزات ورزشی است. این شرکت هم‌چنین اقدام به تولید محصولات آرایشی و بهداشتی نیز می‌کند. آدیداس در حال حاضر یکی از برندهای مطرح است که شعبه‌ها و نمایندگی‌های آن در سراسر جهان پراکنده است. این شرکت سال ۱۹۲۴ م توسط آدولف داسیر با نام گبرودر داسلر شوفابریک تاسیس شد، اما در سال ۱۹۴۹ م به آدیداس تغییر نام داد. مرکز اصلی این شرکت در کشور آلمان قرار دارد. برند آدیداس از حامیان مالی ورزشکاران بزرگ جهان و از سهامداران باشگاه بایرن مونیخ است. ۹۱ درصد از سهام این باشگاه به آدیداس تعلق دارد. این شرکت که دارای ۴۶ هزار و ۳۰۶ نفر کارمند در سراسر جهان است در سال ۲۰۱۲ م توانست ۱۴ میلیارد و ۴۸۸ میلیون یورو درآمد کسب کند.

● **سومین هم برای آلمان‌هاست**

سومین جایگاه در حوزه برندهای مطرح به شرکت ریوک تعلق دارد که زیرمجموعه شرکت آدیداس است. ریوک که در ابتدا یکی از شعبه‌های شرکت عظیم آدیداس بود آنچنان پر و بال گرفت که به برندی مطرح و مجزا از آدیداس تبدیل شد تا جایی که اکنون در رده سوم پردرآمدترین برندهای ورزشی دنیا قرار دارد. شرکت ورزشی ریوک که فقط در کار تولید لباس و کفش ورزشی است سال ۱۸۹۵ م در انگلستان تاسیس شد، اما در سال‌های اخیر با کمک شرکت آلمانی آدیداس شهرت جهانی یافت و خود شعبه‌هایی تاسیس کرد که اکنون در سراسر جهان پراکنده‌اند. از میان تمام برندهای مطرح ورزشی جهان، برندی که بیشترین فروش اینترنتی جهان را به خود اختصاص داده، برند ریوک است. البته بیشترین درآمد این شرکت نیز از طریق فروش اینترنتی به دست می‌آید،

تبدیل شده است و مبادلات تجاری بسیاری در این بخش انجام می‌پذیرد. این تجارت تا جایی پیشرفت کرده است که بسیاری از شرکت‌های قدرتمند و سرمایه‌دار جهان شرکت‌های تولیدکننده و صادرکننده تجهیزات و لوازم ورزشی در جهان هستند. در حال حاضر، شرکت‌های ورزشی بسیاری در سراسر جهان فعالیت می‌کنند اما برخی از این شرکت‌ها به برندهای خاص دنیای ورزش تبدیل شده‌اند و همواره به رقابتی سخت با یکدیگر می‌پردازند.

● **برندی جدانشدنی از دنیای ورزش**

کمتر کسی است که اسم ورزش را بیاورد و ناخودآگاه ذهنش سمت برند نایک نرود. این نام حالا به جزئی جدانشدنی از دنیای ورزش تبدیل شده است. این برند با درآمد خالص ۲۴ میلیارد و ۱۲۸ میلیون دلار در سال ۲۰۱۲ م در مقام اول از پردرآمدترین نام‌های ورزشی قرار دارد باوجود اینکه این برند از همان سال ۱۹۶۴ م که کار خود را در آمریکا به عنوان مجری تهیه، طراحی و تولید لباس و تجهیزات ورزشی آغاز کرد تا به امروز همواره در ورزش نخستین نام بوده است.

همان طور که بیان شد این شرکت در سال ۲۰۱۲ م موفق به کسب درآمد ۲۴ میلیاردی شد، این در حالی که ۴۴ هزار نفر کارکنان آن در سراسر جهان در همین سال از نایک در مجموع ۳ میلیارد و ۴۰ میلیون دلار حقوق گرفتند. البته درآمدهای سرسام آور نایک به همین جا ختم نمی‌شود. سال ۲۰۱۲ م، درآمدهای خالص این شرکت از محل فروش اینترنتی به ۲ میلیارد و ۲۲۲ میلیون دلار رسید. دارایی‌ها و میزان محصولات کنونی نایک اکنون ۱۵ میلیارد و ۴۶۵ میلیون دلار ارزش دارد. برندها در دنیا دارای ارزش مالی هستند که در میان آنها ارزش برند نایک ۱۰ میلیارد و ۷ میلیون دلار است. ردپای نایک

اکتشافات صورت گرفته در فرانسه، آفریقا و استرالیا حاکی از انجام فعالیت‌هایی همانند ورزش در ۳۰ هزار سال پیش است. همچنین تحقیق‌های انجام شده در کشور چین نشان می‌دهد که ۴ هزار سال قبل از میلاد مسیح، مردم چین با ورزش و فعالیت‌های شبیه به آن سروکار داشته‌اند.

از جمله ابتدایی‌ترین ورزش‌ها که از سوی مردم چین بسیار مورد توجه قرار می‌گرفته، ژیمناستیک است. آثار باقیمانده از اهرام مصر باستان نیز نشان از علاقه آنها به پر تاب نیزه، پرش ارتفاع و کشتی‌گرفتن دارد. در این میان، ایرانیان نیز، آشنایی خوبی در حوزه مهارت‌های دفاعی و رزمی داشته‌اند. نمونه اش ورزش چوگان.

● **تولید کفش و لباس ایران همپای خارجی‌ها**

ایرانیان از گذشته‌های بسیار دور، مهارت خاصی در حوزه ورزش‌های رزمی و دفاعی داشته و امروز نیز یکی از نامداران این عرصه هستند. سال‌های سال است که نام تختی به عنوان جهان پهلوان رشته کشتی نه تنها بر زبان ایرانیان، بلکه در تمام دنیا زبازد ورزشکاران جهان است. به علاوه در سال‌های اخیر موفقیت‌های جوانان ورزشکار در عرصه‌های مختلف ورزشی در بازی‌های بین‌المللی و جهانی هم نام ایران را بیش از پیش در دنیای ورزش مطرح کرده است. این در حالی است که هنوز در دنیای تجهیزات ورزشی نام و نشانی از برندهای ایران نیست.

در دنیایی که هر یک از کشورهای موفق در تجارت، بازار ورزشی را یکی از اهداف خوب جذب ثروت دانسته‌اند، ایران نتوانسته است به خوبی از این فضای ایجاد شده بهره ببرد. البته در چند سال گذشته، اقداماتی از سوی برخی شرکت‌های داخلی صورت رفته است که زمینه‌هایی برای ایجاد برند فراهم کرده است. در این میان هستند برندهای ایرانی که در عرصه پوشاک فعالیت می‌کنند. برندهایی در تولید پوشاک ورزشی ایرانی نتوانستند در عرصه رقابت با برندهای معتبر دنیا در بازار پوشاک ورزشی به رقابت پرداخته و تمام تلاش خود را داشته تا در مسیر پیشرفت همگام با آنها پیش رود. برخی از برندهای ورزشی هم با داشتن نمایندگی‌های متعدد در سراسر کشور، اقدام به تولید انواع لوازم و تجهیزات ورزشی می‌کند و از این طریق در دنیای تجارت تجهیزات ورزشی در راستای اشتغالزایی و کسب سود گام برمی‌دارند. اما برندهای ایرانی در تولید تجهیزات ورزشی هنوز راه طولانی در پیش دارند هرچند که در تولید لباس و کفش ورزشی چیزی از برندهای خارجی کم ندارند.

● **بازار تجهیزات ورزشی در تسخیر چند برند**

زردیک به ۷۷۶ سال پیش از میلاد مسیح، یونانی‌ها برای نخستین‌بار اقدام به برگزاری مسابقاتی در دشت‌های منطقه المپیا در یونان کردند که از آن می‌توان به نخستین مسابقه جهان نام برد. از آن تاریخ تا به امروز زمان بسیار زیادی می‌گذرد و امروز منبع درآمد مردم زیادی از سراسر جهان از راه ورزش و مسائل مربوط به آن تامین می‌شود.

دیگر ورزش و تجهیزات ورزشی به یک تجارت بزرگ در دنیا





اقتصاد نفتی
زمینه‌ساز
فساد است
محبی‌الله‌قلی
کارشناس اقتصادی

یکی از مشکلاتی که اقتصادهای تک‌محصولی و به طور خاص اقتصادهای نفتی با آن روبه‌رو هستند، موضوع فساد و رانت‌جویی است. در این راستا گفته می‌شود وقتی دولت‌ها به درآمدهای نفتی دسترسی داشته باشند، نیازی به تامین مالی از طریق مالیات ندارند و به همین دلیل انگیزه آنها برای ارتقای سیستم مالیاتی کشور کاهش می‌یابد. این مشکل زمانی خود را بیشتر نشان می‌دهد که توجه داشته باشیم مجرای که دولت از طریق آن از وضعیت اقتصادی کشور تأثیر می‌گیرد و البته خود را ملزم به پاسخگویی در قبال سیاست‌های اجرایی می‌داند مالیات است. به زبان ساده‌تر اگر دولت نیازی به درآمدهای مالیاتی نداشته باشد در قبال جامعه پاسخگویی کمتری خواهد داشت.

در این ساختار، دولت به جای آنکه وابسته به جامعه باشد و از آن کسب درآمد کند، به یک منبع توزیع رانت تبدیل می‌شود به طوری که سازمان‌های مختلف در کشور هر یک به نوبه خود تلاش می‌کنند تا سهمی از این درآمدها را به خود اختصاص دهند. برای این منظور نیز هر سازمان برای خود مجموعه هدف و وظایفی تعیین می‌کند و به واسطه آن سهمی از درآمدهای نفتی را از دولت طلب می‌کند. این در حالی است که به دلیل سیستم نظارتی ضعیف، حرکت دستگاه‌ها در مسیر دستیابی به این اهداف نیز کنترل نمی‌شود. این موضوع یکی از مجراهای ایجاد فساد در اقتصاد است. این مشکل به حدی در کشورهای نفت‌خیز که دولت آنها به درآمدهای نفتی وابسته است، فراگیر شده که برخی اقتصاددانان اصل را بر مشکل‌زا بودن این درآمدها می‌گذارند مگر اینکه دولت بتواند از طریق این منابع مالی را به مسیرهای درست هدایت کند. در همین زمینه یکی از سیاست‌هایی که می‌تواند برای غلبه بر این مشکل به کار گرفته شود، استفاده از سازوکار صندوق‌های ذخیره ارزی است. در ایران با توجه به اهمیت این موضوع، قانون حساب ذخیره ارزی و صندوق توسعه ملی به تصویب رسید اما در عمل و زمان اجرایی شدن، عملکرد این نهادهای مالی با اهداف در نظر گرفته شده برای آنها متفاوت بود. اگر بخواهیم این موضوع را آسیب‌شناسی کنیم، باید گفت تا زمانی که دولت در چگونگی استفاده از منابع این صندوق‌ها دخالت دارد و می‌تواند منابع آن را برای اهداف موردنظر خود اختصاص دهد باز هم مشکل مانند گذشته باقی است و این نهادها تنها در صورتی می‌توانند در مرحله اجرا نیز موفق باشند که مسئولیت آن بر عهده یک نهاد مستقل گذاشته شود.

چشم‌انداز اقتصادی ایران

به بانک جهانی در گزارشی از اقتصاد ایران به بهبود چشم‌انداز اقتصادی کشور از سال گذشته، کاهش تورم و افزایش رشد اقتصادی اشاره کرد. به گزارش تسنیم، این نهاد بین‌المللی با اشاره به چشم‌انداز اقتصادی ایران از سال گذشته تصریح کرد: بعد از انعقاد توافق موقت هسته‌ای وضعیت اقتصادی ایران بهبود یافته است. دولت ایران متعهد شده که تحریم‌ها را کاهش دهد و از فشارهای ترمی بکاهد. این ابتکارها در نهایت ظرفیت صادرات کشور را افزایش خواهد داد و قدرت خرید مردم را بالا خواهد برد. بانک جهانی همچنین در مورد هدفمندی یارانه‌ها نوشت: دولت ایران اصلاحات عمده‌ای را در سیستم پرداخت غیرمستقیم یارانه‌ها در بخش‌های کلیدی نظیر فرآورده‌های نفتی، آب، برق و نان اعمال کرده که منجر به بهبود نسبی یارانه هزینه‌ها و فعالیت‌های اقتصادی شده است.

بنابر این گزارش، کاهش ارزش پول ملی ایران موجب افزایش رقابت پذیری در بخش‌های کشاورزی، تولید، صادرات غیرنفتی و همچنین صنعت هیدروکربنی شده است. همچنین فشارهای ترمی بر اقتصاد ایران از ۴۵ درصد در جولای ۲۰۱۳ تا ۱۵ درصد در ژوئن تا جولای ۲۰۱۴ کاهش یافته است. این کاهش تورم ناشی از عواملی همچون افزایش ارزش پول، کاهش قیمت‌های جهانی کالاهای اساسی و کاهش تحریم‌های بین‌المللی بوده است. با این وجود گزارش بانک جهانی تصریح می‌کند، بیکاری همچنان در ایران بالاست و انتظار می‌رود به چالش محوری دولت ایران تبدیل شود. بر اساس گزارش‌های مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری در یک ساله منتهی به ۲۰ مارس ۲۰۱۴، به ۱۰/۴ درصد رسیده است. اما منابع غیررسمی نرخ کلی بیکاری را به بزرگی ۲۰ درصد تخمین زده‌اند.

لازم به ذکر است؛ جدیدترین پیش‌بینی‌ها برای سال ۲۰۱۵-۲۰۱۴ نشان می‌دهد که اقتصاد ایران رشدی ۱/۵ درصدی را تجربه خواهد کرد و نرخ تورم به ۲۳ درصد خواهد رسید.

مومنی و لیلاز در گفت و گو با اقتصاد تشریح کردند

۶ راهکار مبارزه با فساد اقتصادی

رانت‌جویی دولتی برای مبارزه با فساد در حالی است که همواره اعلام می‌شود یکی از کلیدهای اصلی مبارزه این مشکل نیز در دست دولت است. این موضوع در ظاهر یک نوع تضاد را نشان می‌دهد به این معنی که منشأ فساد در اقتصاد نهادهای به نام دولت است و همین نهاد نیز می‌تواند مبارزه با فساد را در کشور پیگیری کند.

این موضوعی بود که آن را با سعید لیلاز، کارشناس اقتصادی در میان گذاشتیم. وی که خود از جمله اقتصاددانانی است که دولت بزرگ را منشأ فساد اقتصادی می‌داند در پاسخ به این پرسش اظهار کرد: دولت چیزی جز نماینده مردم و طبقات اجتماعی نیست. اگر دولت آن قدر قوی شود که بتواند جای طبقات اجتماعی بنشیند و گروه‌های مستقل را سرکوب کند و خود را داور کل جامعه قرار دهد در این صورت امکان داوری و صحبت در مورد فساد وجود ندارد و در نتیجه زمینه برای فعالیت‌های غیر قانونی مهیا می‌شود.

در این حالت دو نهاد دیگر حکومت یعنی قوه مقننه و قوه قضاییه مقهور قدرت قوه مجریه خواهند شد و قدرت مقابله با فساد را نخواهند داشت. این کارشناس اقتصادی تصریح کرد: اگر یک دولت بزرگ بتواند نهادهای دیگر شامل قوه قضاییه، نهادهای مدنی، بخش خصوصی و مطبوعات را کنترل کند و آنها را در سیطره خود قرار دهد، در این ساختار فساد یک امر قطعی خواهد بود. در همین راستا باید توجه کرد زمانی که صحبت از دولت بزرگ می‌شود منظور ایجاد چنین ساختاری در یک اقتصاد است.

وی وابستگی دولت‌ها به درآمدهای غیرنفتی را یکی از عوامل بزرگ شدن دولت دانست و توضیح داد: در کشوری مانند آلمان اگر دولت به درآمدهای مالیاتی دسترسی نداشته باشد حتی یک هفته نیز نمی‌تواند دوام بیاورد اما در کشورهایی که دولت به درآمد بالای نفتی رایگان دسترسی دارد و می‌تواند از این طریق ریخت و پاش‌هایی در اقتصاد داشته باشد، نه تنها زمینه برای رانت جویی و فساد ایجاد می‌شود، بلکه به دلیل منفعت آن برای برخی گروه‌ها، انگیزه برای مقابله با این مشکل نیز وجود ندارد.

لیلاز با تأکید بر نقش نهادهای غیردولتی در مبارزه با فساد اظهار کرد: اگرچه دولت عنصر مهمی در مبارزه با فساد است اما نهادهای دیگر در دستیابی به این هدف نقش مهم‌تری ایفا می‌کنند. در این راستا قوه مقننه، قوه قضاییه، نهادهای نظارتی و در راس آنها افکار عمومی و مطبوعات می‌توانند یکدیگر را تکمیل کرده و از این طریق مبارزه با فساد را شکل دهند.



تخصیص بودجه ارزی نیز نظارت داشته باشد و از این طریق جامعه از چگونگی تخصیص این منابع مطلع خواهد شد. وی سازوکار توزیع ارائه اعتبارات بانکی و مجوزهای مربوط به صادرات و واردات را دو کانون دیگری دانست که در صورت شفاف نبودن می‌توانند منشأ فساد در کشور باشند و در این زمینه توضیح داد: باید توجه کرد بسیاری از فعالیت‌های غیرقانونی در فضای غیرشفاف رونق می‌گیرند و بسیاری از افراد اگر بدانند اطلاعات مربوط به فعالیت‌های رانت جویانه آنها پنهان نمی‌ماند از ابتدا دست به این کار نمی‌زنند.

مومنی مناقصه‌های دولتی در کشور را منبع دیگر توزیع رانت بیان کرد و افزود: در ۳۰ سال گذشته ۱۵ درصد از تولید کشور به طور متوسط به مناقصه‌های دولت اختصاص داشته و این در حالی است که چندی پیش معاون اول رییس جمهوری اعلام کرد در دولت قبل از طریق ترک تشریفات مناقصه ۴۰ هزار میلیارد تومان فساد ایجاد شده است. به اعتقاد این استاد دانشگاه اگر دولت بتواند این مسیرها را کنترل کند گام بزرگی در مبارزه با فساد برداشته است.

دولت بزرگ فساد می‌آورد
تأکید این اقتصاددان بر مسئله کنترل مجاری تخصیص بودجه ارزی نیز نظارت داشته باشد و از این طریق جامعه از چگونگی تخصیص این منابع مطلع خواهد شد. وی سازوکار توزیع ارائه اعتبارات بانکی و مجوزهای مربوط به صادرات و واردات را دو کانون دیگری دانست که در صورت شفاف نبودن می‌توانند منشأ فساد در کشور باشند و در این زمینه توضیح داد: باید توجه کرد بسیاری از فعالیت‌های غیرقانونی در فضای غیرشفاف رونق می‌گیرند و بسیاری از افراد اگر بدانند اطلاعات مربوط به فعالیت‌های رانت جویانه آنها پنهان نمی‌ماند از ابتدا دست به این کار نمی‌زنند.

یک اقتصاد رانته زمانی که شفافیت وجود نداشته باشد، آنهایی که به منبع توزیع رانت نزدیک هستند، برخورداری بیشتری پیدا می‌کنند و در این حالت صلاحیت افراد مورد نظر قرار نمی‌گیرد.

وی منشأ دوم را سیاست‌های نادرست اقتصادی عنوان کرد و افزود: وقتی سیاست‌هایی از جانب دولت اجرا می‌شود که به دنبال آن رکود، بیکاری و تورم به وجود می‌آید، این موضوع فرصت فعالیت‌های اقتصادی سالم را محدود کرده و زمینه را برای فساد مهیا می‌کند.

نظارت‌ها افزایش یابد
این اقتصاددان در پاسخ به این پرسش که در شرایط فعلی اگر دولت عزم مبارزه با فساد را داشته باشد از چه کانال‌هایی می‌تواند به این هدف دست یابد، تصریح کرد: در اقتصاد ایران چند کانون اصلی وجود دارد که اگر دولت بتواند آنها را کنترل کند و اطلاعات مربوط به آن را شفاف سازد، بیش از ۷۵ درصد از فساد موجود در کشور کنترل خواهد شد. مومنی در تشریح این راهکارها توضیح داد: سازوکار توزیع دلارهای نفتی در اقتصاد ایران یکی از این کانون‌هاست. در این راستا مجلس می‌تواند همان‌طور که روی تخصیص بودجه ریالی دولت نظارت دارد بر

اگر دولت آن قدر قوی شود که بتواند جای طبقات اجتماعی بنشیند و گروه‌های مستقل را سرکوب کند و خود را داور کل جامعه قرار دهد در این صورت امکان داوری و صحبت در مورد فساد وجود ندارد و در نتیجه زمینه برای فعالیت‌های غیر قانونی مهیا می‌شود

سهمانه گلاب - گروه اقتصاد: فساد و مبارزه با آن امروزه در بسیاری از کشورهای مختلف جهان به عنوان یک مسئله اساسی موردنظر است. این موضوع تا آنجایی اهمیت دارد که در بسیاری از مناقشات و رقابت‌های سیاسی، احزاب مختلف، موضوع مقابله با فساد در سطوح دولتی را جزو مهم‌ترین اهداف خود قرار می‌دهند. همین موضوع باعث شده حتی در ادبیات عموم مردم نیز این مورد جایگاه ویژه‌ای پیدا کند و به همین نسبت هر نوع نقص در سیستم اقتصادی به مشکل فساد مرتبط می‌شود.

کارشناسان اقتصادی اعتقاد دارند زمانی که در یک اقتصاد فساد گسترش می‌یابد، بخش مهمی از منابع مولد صرف امور غیرتولیدی خواهد شد و از این طریق فعالیت‌های مولد در تنگنا قرار می‌گیرند. با این حال اثرات منفی گسترش فساد به همین جا ختم نمی‌شود، مشکل اصلی زمانی به وجود می‌آید که به دلیل گسترش فساد فعالان اقتصادی به این نتیجه می‌رسند که حرکت در مسیر قانونی، نتیجه‌ای ندارد و آنها نیز برای اینکه به هدف خود برسند ناچارند از راه‌های غیرقانونی کار خود را ادامه دهند. بدیهی است در چنین وضعیتی بخش مولد مقهور بخش غیرمولد می‌شود و در نهایت کل اقتصاد از این فرآیند تأثیر گرفته و یک مسیر انحطاط را طی می‌کند. با توجه به این مسائل گفته می‌شود برای دستیابی به توسعه، مبارزه با فساد باید در اولویت قرار گیرد.

اقتصاد تک محصولی، منشأ فساد
در همین راستا عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی فساد را سوءاستفاده از موقعیت عمومی برای دستیابی به نفع شخصی دانست و اظهار کرد: اگر این تعریف را در نظر بگیریم، نمی‌توان ادعا کرد که یک سیستم اقتصادی بدون فساد وجود دارد.

فرشاد مومنی در گفت‌وگو با اقتصاد تصریح کرد: اگرچه سیستم اقتصادی بدون فساد پیدا نمی‌شود با این حال آنچه که بین سیستم‌های اقتصادی گوناگون تفاوت ایجاد می‌کند، میزان و درجه فساد در آنهاست. وی در پاسخ به این پرسش که در چه ساختاری فساد امکان بروز و گسترش بیشتری دارد، توضیح داد: در این زمینه بحث‌های نظری مفصلی وجود دارد اما اگر بخواهیم موضوع را به ویژگی‌های اقتصادی ایران محدود کنیم، دو مورد اصلی را می‌توان منشأ فساد در کشور دانست.

مومنی منشأ نخست را اقتصاد تک محصولی و رانتی در کشور عنوان کرد و در این زمینه توضیح داد: در

اقتصاد محاوره‌ای

فساد اقتصادی چیست؟

فساد که ترجمه اصطلاح «corruption» بوده، حالا نزدیک به دو دهه است که در اقتصاد جهان از جایگاه ویژه‌ای برخوردار شده است و برای اندازه‌گیری آن از شاخص «شفافیت اقتصادی» استفاده می‌شود اما فساد اقتصادی چیست؟ منظور از فساد، سوءاستفاده متولیان دولت از منابع ملی در راستای منافع شخصی است. با توجه به اینکه در مورد فساد پیگیری حقوقی صورت می‌گیرد، تعریف حقوقی آن نیز بسیار مهم است. تعریف فساد در حقوق عبارت است از رفتار منحرف‌شده از ضوابط و وظایف رسمی فرد از نقش اجتماعی‌اش که برای کسب منافع شخص یا گروهی خارج از چارچوب

دریافت ۲ میلیون تومان یارانه در ۴۶ ماه

با واریز چهل و چهارمین یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی در ماه جاری، رقم دریافتی هر متقاضی به ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید. به گزارش ایسنا، یارانه نقدی ماه جاری ساعت ۲۴ یکشنبه - بیستم مهر - و دو روز زودتر از موعد معمول هر ماه (بیست و دوم) به حساب سرپرستان خانوار واریز شد.

بر این اساس در حالی ۴۶ ماه از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها می‌گذرد که هر یارانه بگیر در این مدت در ۴۶ مرحله ۴۶ یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی دریافت کرده که دو یارانه در مراحل ابتدایی اجرای فاز اول به صورت ادغام در ماه دیگر پرداخت شد.

این درحالی است که در پایان ۳ ماه ابتدایی امسال و با گذشت ۲ ماه از اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها، گزارش نوبخت معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری از منابع و مصارف هدفمندی نشان داد که در این مدت ۱۰ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان یارانه نقدی به متقاضیان پرداخت شده و در مقابل دولت تنها ۶۲۰۰ میلیارد تومان درآمد از محل افزایش قیمت حامل‌های انرژی به‌دست آورده است. این موضوع نشان دهنده کسری ۴۲۰۰ میلیارد تومانی در بودجه هدفمندی است که این میزان کسری طبق مجوز قانون بودجه از محل خزانه عمومی برداشت شده است.

این میزان کسری در حالی است که با وجود تأکید دولت برای غربالگری یارانه بگیران، تاکنون یارانه هیچ کدام از متقاضیان قطع نشده است.



توسعه‌یافته و درحال توسعه تمرکزگرا، فساد اقتصادی به طور عمده، گریبان گیر کشورهای دسته دوم است. در سال‌های اخیر آندکر فساد اقتصادی گسترده شده که «مبارزه با فساد اقتصادی» به جزء جدا نشدنی شعارهای انتخاباتی تبدیل شده است. در کشور ما نیز بارها اقدامات گسترده‌ای در مبارزه با مفاسد اقتصادی آغاز، اما پس از مدتی با مشکلات عدیده‌ای مواجه و به حال خود رها شد تا اینکه براساس فرمان مهم ۸ ماده‌ای مقام معظم رهبری به سران ۳ قوه، یک بار دیگر در دستور کار مسئولان کشور قرار گرفت ولی فراز و فرود در این موضوع بسیار زیاد بوده است.

رصد فرار مالیاتی سیستمی می‌شود

رییس کل امور مالیاتی کشور با تأکید بر اینکه فرار مالیاتی و پروژه مدیریت ریسک کوتاه مدت هم‌اکنون به صورت سنتی بررسی می‌شود، گفت: براساس برنامه‌ها بعد از سال ۹۵ فرار مالیاتی توسط سیستم و نرم‌افزار طرح جامع انجام و بررسی می‌شود.

علی عسکری در گفت‌وگو با ایرنا با بیان آنکه یکی از بسته‌های طرح جامع مالیاتی جلوگیری از فرار مالیاتی و پروژه انتخاب بر مبنای ریسک است، افزود: این پروژه بعد از سال ۹۴ به صورت سیستمی عملیاتی خواهد شد.

وی اظهار کرد: براساس این طرح مودیان به سه گروه ریسک بالا، متوسط و پایین طبقه بندی می‌شوند و افرادی که در طبقه ریسک بالا قرار می‌گیرند، مورد بررسی قرار خواهند گرفت.

عسکری با بیان آنکه با الکترونیکی شدن اظهارنامه‌ها، خوداظهاری مطلوب‌تر شده، افزود: هر چند در سال‌های گذشته خوداظهاری وجود داشت اما اظهارنامه‌ها به صورت سفید و تنها با نام مودی به سازمان امور مالیاتی ارائه می‌شد. وی تصریح کرد: هم‌اکنون اظهارنامه‌ها دارای درآمد و هزینه است و در صورتی که اطلاعات ناقص باشند، مودی از طریق ارسال پیامک از وضعیت خود آگاه می‌شود تا نسبت به ارائه اطلاعات اقدام کند.

به گفته عسکری، دریافت مالیات در بخش تولید نیز براساس خوداظهاری است اما وضعیت اظهار با فعالیت مودیان در این بخش کنترل می‌شود.





بورس برقرار باشد. اما می‌توان گفت که بدیهی است که افزایش یا کاهش تورم روی تمامی متغیرها و شاخص‌های اقتصادی از جمله بازار سرمایه و شاخص کل بورس نیز تاثیر گذار است.

وی با اشاره به اینکه می‌توان بین تمامی متغیرهای اقتصادی رابطه معناداری پیدا کرد، گفت: متغیرهای اقتصادی به گونه‌ای است که روی یکدیگر می‌توانند اثر گذار باشند اما با توجه به نوع آنها با یکدیگر متفاوت هستند و میزان اثری که روی یکدیگر نیز می‌گذارند، دارای شدت و ضعف‌های متفاوتی است.

امین‌رشتی داشتن شرایط اقتصادی مناسب را برای بازار سرمایه امری ضروری خواند و اظهار کرد: هنگامی که شرایط اقتصادی مناسب باشد و بتوانیم شرایطی را فراهم کنیم که فرآیند رکود را از میان برداریم، به دلیل آن‌که شرایط اقتصادی مناسبی به وجود می‌آید، تولیدکنندگان نیز تمایل بسیاری به تولید پیدا می‌کنند.

وی در ادامه بیان کرد: اگر شرایط اقتصادی باثباتی به وجود بیاید، پیش‌بینی می‌کنیم که فرآیند رو به رشدی را داشته باشیم، تنها در چنین شرایطی بورس تهران رونق می‌گیرد و شاخص کل بورس نیز افزایش می‌یابد.

اثرات اولیه و ثانویه

در همین رابطه حسین صالحی مدیر عملیات کارگزاری آگاه نیز در گفت و گو با **smtnews** در خصوص ارتباط نرخ تورم با شاخص بورس گفت: در کوتاه مدت آنچه بیشتر از تورم بر شاخص بورس تاثیر گذار

است، نرخ سود بانکی است چراکه این نرخ مبنای ارزش‌گذاری سهام و P/E بازار محسوب می‌شود. وی با اشاره به اینکه با افزایش نرخ تورم، نرخ سود بانکی نیز رشد می‌کند، گفت: در این شرایط ساده‌ترین و ابتدایی‌ترین تاثیر این اتفاق در بازار سرمایه کاهش P/E است، به این ترتیب در نخستین قدم افزایش تورم تاثیری برعکس بر شاخص بورس دارد. صالحی، دومین تاثیر افزایش نرخ تورم بر شاخص و بازار سرمایه را افزایش نرخ متغیرهای اسمی مثل سود سهام دانست و افزود: در این شرایط و با افزایش نرخ سود، قیمت سهام نیز رشد می‌کند.



محمد داریایی

کارشناسان از تاثیر افزایش قیمت‌ها بر شاخص بورس می‌گویند

معمای تورم در بازار سرمایه

تورم، بازده واقعی بدون تغییر می‌ماند و در حقیقت تغییرات خود را روی نرخ بازده اسمی می‌گذارد، یعنی رابطه‌ای مثبت بین بازده اسمی سهام و تورم انتظاری وجود دارد.

علت وجود چنین رابطه‌ای این است که بازارهای کارآ، ریسک سرمایه‌گذاران در قبال تغییرات در قدرت خرید پول‌شان را جبران می‌کنند.

رضاپور با اشاره به اینکه در این نظر به رابطه مثبتی بین نرخ تورم و عملکرد بازار سهام مطرح شده، گفت: بر اساس این رابطه در شرایط تورمی به طور متوسط سود اسمی شرکت‌ها به دلیل کاهش ارزش پول، افزایش می‌یابد. بنابراین با افزایش نرخ تورم، افزایش سود تقسیمی شرکت‌ها و به تبع آن افزایش قیمت سهام رخ می‌دهد. همچنین با افزایش تورم، سرمایه‌گذار با توجه به ریسک بالای نگهداری پول، تمایل کمتری به نگهداری آن دارد؛ بنابراین به دنبال کاهش حجم نقدینگی در

سبب دارایی خود است. وی با تاکید بر اینکه بر اساس دلایل بالا در شرایط تورمی یکی از گزینه‌های مورد نظر برای سرمایه‌گذاری، بازار سهام است، گفت: به این منظور، یکی از گزینه‌های مورد نظر خرید سهام است که می‌تواند به عنوان سپری در مقابل تورم عمل کند. وی با تاکید بر اینکه در این شرایط تقاضا برای سرمایه‌گذاری در بورس رشد می‌کند، اظهار کرد: افزایش تقاضا برای خرید سهام، موجب افزایش قیمت سهام و در نتیجه افزایش ارزش معاملات و افزایش حجم معاملات می‌شود.

وی ادامه داد: همچنین شاخص نقدینگی بازار سهام نیز می‌تواند افزایش یابد. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که اثر تورم بر عملکرد بازار سهام در کوتاه مدت در ایران مثبت است.

تاثیر پذیری مستقیم و غیر مستقیم

در همین خصوص نارسسیس امین‌رشتی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی نیز در گفت‌وگو با **smtnews** اظهار کرد: تورم عاملی است که می‌تواند با همه متغیرهای اقتصادی در ارتباط باشد. اما وجود رابطه مستقیم و غیرمستقیم تنها برای برخی متغیرها برقرار است. وی با اشاره به اینکه تورم تاثیر مستقیمی روی قیمت‌ها می‌گذارد، گفت: از آنجایی که شرکت‌های حاضر در بورس محصولات متفاوتی را تولید می‌کنند، بنابراین تورم باعث افزایش قیمت محصولات آنها می‌شود و به نوعی در قیمت سهام آن شرکت‌ها تاثیر می‌گذارد. در نتیجه مشاهده می‌کنیم که همه این موارد شاخص کل بورس و بازار سرمایه را تحت تاثیر قرار می‌دهند. امین‌رشتی در ادامه بیان کرد: از نظر تئوری نمی‌توان ادعا کرد که رابطه‌ای مستقیم میان تورم و شاخص کل

گروه اقتصاد-کیمیا باامدادیان: بازار سرمایه در سال گذشته روند رو به رشدی را طی کرد. در این میان کارشناسان و تحلیلگران بازار به دنبال آن بودند تا دلیل این رشد قابل توجه را در تالار حافظ پیدا کنند. برخی از کارشناسان اقتصادی معتقد بودند که رشد فزاینده بازار سرمایه در سال گذشته به دلیل افزایش میزان تورم در اقتصاد کشور بوده است. این گروه از کارشناسان دلیل این موضوع را افزایش قیمت محصولات بنگاه‌های بورسی می‌دانند که به افزایش سودآوری شرکت‌ها انجامیده است. اما گروه دیگر معتقدند که رابطه منفی میان شاخص کل بورس و تورم وجود دارد. زیرا افزایش تورم میزان P/E شرکت‌ها را کاهش می‌دهد. این در شرایطی است که گروهی دیگر تاکید دارند، هیچ‌گونه رابطه معناداری میان این دو متغیر وجود ندارد. در سال گذشته میزان تورم افزایش چشمگیری داشت و از سوی دیگر مشاهده کردیم که شاخص کل بورس نیز به شدت

بالا رفت. اما از اوایل سال ۹۳ میزان تورم در نتیجه سیاست‌های انقباضی دولت یازدهم کاهش یافته و شاهد روند نزولی پرسرعت در شاخص کل بازار سرمایه هستیم.

رابطه بین تورم و بازار سهام مورد توجه بسیاری از محققان قرار گرفته؛ اما تاکنون در مورد آن به یک نتیجه قطعی دست نیافته‌اند و به همین خاطر از آن به عنوان معما یاد می‌شود. این رابطه از کشوری به کشور دیگر به علت وجود نرخ‌های تورم متفاوت و ساختار اقتصادی مختلف نتایج متفاوتی داشته است. عده زیادی از محققان این رابطه را منفی و عده دیگری این رابطه را مثبت و عده کمی آن را بدون رابطه معنی دار یافته‌اند.

نظریه فیش

در همین رابطه احسان رضاپور نیکرو، عضو هیات مدیره شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آگاه در گفت و گو با **smtnews** در خصوص رابطه تورم و عملکرد بازار سرمایه نظریه فیش را به عنوان یکی از نظریه‌های

اساسی در رابطه شاخص قیمت سهام و نرخ تورم مورد توجه قرار داد و گفت: این نظریه بیشتر از سایر دیدگاه‌ها مورد توجه قرار گرفته است.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه در نظریه فیش بین بخش‌های واقعی و پولی اقتصاد هیچ‌گونه وابستگی مهمی وجود ندارد و نرخ واقعی به وسیله عواملی نظیر کارایی سرمایه و ترجیحات زمانی پس اندازکنندگان تعیین می‌شود و از نرخ تورم مورد انتظار مستقل است. بر اساس این نظریه در صورت هرگونه تغییر در نرخ



احسان رضاپور

یادداشت روز

کمرمقی بازار سرمایه

گروه اقتصاد- شاخص کل بورس در معاملات روز یکشنبه به رشد بیش از ۱۹ واحدی کار خود را به پایان برد و این در حالی بود که در ساعات ابتدایی تا میانی معاملات بازار این رقم بیشتر از ۱۹ واحد بود اما افت قیمت سهام شرکت‌های همراه اول، گروه توسعه ملی و تاپیکو منجر به عقبگرد شاخص کل شد.

بنابر گزارش **smtnews** از تالار حافظ، این روزها بازار سهام مملو از شایعات و اخبار داغ از شرکت‌های کوچک با تاثیر اندک بر روی شاخص بورس است. در شرایط فعلی که حجم و ارزش معاملات که چندان چنگی به دل نمی‌زند، تنها امید بورس همین سهام کوچک با افزایش سرمایه‌ها و تعدیل مثبت‌های خود هستند.

روز یکشنبه بازار سرمایه معاملات بی‌رمقی را تجربه کرد. میزان ارزش این مبادلات نسبت به نخستین روز هفته کاهش یافت. در نتیجه دادوستدهای روز یکشنبه، بورس تهران بیش از ۳۰۵ میلیون برگه سهم و حق تقدم در بازار دست به دست شد که ارزش این مبادلات بیش از ۹۰۴ میلیارد ریال بود و در ۴۴ هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

در نتیجه این معاملات در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه‌های خودرو با بیشترین حجم و ارزش معاملات توانستند در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار بگیرند. گروه شیمیایی و مالی نیز در

مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی گفت: تا پیش از آزادسازی نرخ ارز، تقاضای کاذب برای خرید محصولات پتروشیمی وجود داشت اما اکنون تقاضای خرید پنج برابر نسبت به قبل کاهش یافته است.

به گزارش ایرنا، مهدی شریفی‌نیک‌نفس افزود: هم‌اکنون ۳ تا ۴ درصد اختلاف قیمت میان مواد اولیه عرضه شده در بورس کالا و بازار آزاد وجود

دارد. این درحالی است که پیش از آزادسازی نرخ ارز در بورس کالا، این اختلاف قیمت حداقل ۹ تا ۱۲ درصد بود. وی گفت: به دلیل کاهش شدید اختلاف قیمت مواد اولیه پتروشیمی در بورس کالا و بازار آزاد، دلالت انگیزه زیادی برای حضور در این بازار ندارند، براساس آمارهای منتشرشده توسط سازمان بورس کالا بیش از ۱۵۰۰ شرکت پس از آزادسازی

قیمت در بورس اقدام به خرید نکرده‌اند. مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی تاکید کرد: در زمان عرضه مواد اولیه پتروشیمی در بورس کالا، ۳۸ درصد تقاضاها کاذب بوده است. شریفی با بیان اینکه طبق قانون، کالاهای خریداری نشده در بورس به مچینگ اول و دوم می‌رود، گفت: هم‌اکنون با دستور وزارت صنعت، معدن و تجارت تنها شرکت‌هایی می‌توانند

تهران، ایران ترانسفو، چرخشگر، قند شیرین خراسان، سخت اژند و عمران و توسعه فارس با بیشترین رشد قیمت در صدر معاملات دیروز قرار گرفتند.

در مقابل صنایع جوشکاپ یزد، کاشی سعدی، کاشی نیلو، افست، پارس سرام، سیمان شرق و کنترل‌خوردگی تکین کو با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

همچنین سرمایه‌گذاران یکشنبه طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای نمادهای عمران و توسعه فارس، بین‌المللی توسعه ساختمان، نوسازی و ساختمان تهران، ایران ترانسفو، شیر پاستوریزه پگاه خراسان، فولاد آلیاژ ایران و پهنوش ایران تشکیل دادند.

در مقابل نمادهای صنایع کاغذسازی کاوه، سیمان مازندران، فولاد امیرکبیرکاشان، صنعتی آما، پارس پامچال، پارس الکتریک و سیمان شرق با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

گفتنی است روز یکشنبه، ملی صنایع مس ایران با معامله ۱۴ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری خوارزمی با معامله ۱۳ میلیون سهم و پارس خودرو با معامله ۱۲ میلیون سهم دارای بیشترین حجم معاملات بودند. همچنین پتروشیمی خارک، گروه مینا و ملی صنایع مس ایران با بیشترین ارزش معاملات در رتبه‌های اول تا سوم قرار گرفتند.

کاهش تقاضای کاذب پتروشیمی‌ها در بورس کالا

اقدام به خرید در مچینگ اول و دوم کنند که پروانه کاری مرتبط داشته باشند. وی گفت: هم‌اکنون بحث حضور شرکت‌های بازرگانی یا اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها برای خرید مواد اولیه برای اعضای زیرمجموعه خود در بورس کالا به طور جدی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت بازرگانی پتروشیمی در حال پیگیری است.

نگاه روز



اثرگذاری تورم از دیدگاه

محمد دارستانی

عضو هیات مدیره کارگزاری فارابی

اثرگذاری تورم بر بازار سرمایه از ۲ دیدگاه قابل بررسی است، از یک دیدگاه تورم اثر مثبت و از دیدگاه دیگر، تورم اثر منفی در بازار سرمایه به وجود می‌آورد.

از منظر تئوری‌های مالی هنگامی که در اقتصاد کشوری تورم به وجود می‌آید، بازده مورد انتظار سرمایه‌گذاران افزایش پیدا می‌کند. در نتیجه این افزایش انتظاری بازده، میزان P/E بازار کاهش می‌یابد. بنابراین انتظار داریم که قیمت‌ها و شاخص کل در بازار سهام کاهش پیدا کند. برای نمونه اگر بدانیم که در ایران تورم ۳۰ درصدی داریم، در چنین شرایطی میزان P/E معادل ۲/۳ می‌شود.

اما در واقعیت، هنگامی که تورم در اقتصاد کشوری به‌وجود می‌آید، این موضوع روی قیمت محصولات کارخانه‌ها و شرکت‌های تولیدی و

همچنین روی قیمت خدمات بنگاه‌های خدماتی تاثیر می‌گذارد و باعث افزایش قیمت آنها می‌شود. از آنجایی که محصولات و خدمات این شرکت‌ها به صورت مداوم ارائه می‌شود، سودآوری این شرکت‌ها افزایش می‌یابد. در نتیجه آن، میزان سود یا EPS شرکت‌های حاضر در بورس نیز زیاد می‌شود.

همان طور که گفته شد، تورم از ۲ ناحیه روی بازار سرمایه اثر می‌گذارد. نخست بازده مورد انتظار است که به کاهش P/E می‌انجامد و دیگری افزایش

قیمت‌ها. در این حالت به دلیل آنکه تورم قیمت محصولات را افزایش می‌دهد، سودآوری شرکت‌ها و بنگاه‌ها بالاتر می‌رود. در نتیجه هر کدام از این ۲ اثر قوی‌تر باشد، شاخص کل بورس را به سوی خود می‌کشاند. به عبارتی اگر بازده مورد انتظار اثر

بیشتری داشته باشد، به طور طبیعی تورم باعث کاهش P/E و شاخص کل می‌شود. از سوی دیگر اگر تورم باعث افزایش سود شرکت‌ها شود، رشد قیمت سهام را به دنبال دارد و باعث رشد شاخص کل می‌شود.

اما در واقع در کشورهای درحال توسعه و ایران تورم باعث رشد شاخص کل شده است. به عبارتی اثر تورم بر شاخص بورس بیشتر از واقعیت اقتصادی تاثیر گرفته تا از تئوری‌های ارائه شده در این زمینه، یعنی افزایش تورم موجب افزایش سود شرکت‌ها شده و از این طریق شاخص کل را افزایش داده و به عبارتی بازار سرمایه رونق بیشتری پیدا کرده است.

بورس کالا

عرضه محصولات ۷ کشور خارجی در روز یکشنبه



روز یکشنبه بورس کالا شاهد عرضه محصولات کشاورزی روسیه، آرژانتین، اوکراین، برزیل و هندوستان به همراه مواد پتروشیمی کره جنوبی، تاپوان و هندوستان بود.

به گزارش بورس کالا، در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، ۱۵۵ تن جو دامی روسیه، ۲۰۰ تن ذرت دانه‌ای برزیل، ۲۰۰ تن کنجاله کلزا پرک هندوستان، ۲۰۰ تن کنجاله سویا پلیت آرژانتین و ۱۰۰ تن ذرت دانه‌ای اوکراین عرضه شد. این تالار همچنین شاهد عرضه یک‌هزار تن گندم خوراکی خوزستان، یک‌هزار تن گندم دوروم کهگیلویه و بویراحمد، ۱۵۰ تن کنجاله کلزا پلیت شرکت کشت و صنعت خاوردشت و ۲۵۰ تن قند کارخانه بردسیر کرمان بود. همچنین ۸۱ هزار تن

انواع فرآورده نفتی و پتروشیمی چون انواع قیر، مواد شیمیایی، مواد پلیمری، وکیوم تاوم و گوگرد کلوخه روی تالابی عرضه رفت. شایان ذکر است، ۴ هزار تن مس کاتد شرکت ملی صنایع مس ایران به قیمت پایه ۲۱۱ هزار و ۸۷۹ ریال راهی تالار معاملات شد. این شرکت همچنین ۳۵۰۰ تن مس مفتول و ۵۰۰ تن مس اسلب را عرضه کرد.

از دیگر محصولات عرضه شده شرکت ملی صنایع مس ایران در این روز می‌توان به ۳۰ هزار تن انواع مس کم‌عیار، ۱۰۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها اشاره کرد. علاوه بر این، ۲۷۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان و ۱۰۰ تن مس مفتول گرگ صنایع

کابلسازی افق البرز راهی تالار محصولات صنعتی و معدنی شد. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۱۷۰۰ تن انواع قیر شرکت‌های توسعه نفت هرمزان، همیار جی یزد و عایق حصار مهران به همراه ۱۰۰ تن عایق طوبوتی شرکت پاسارگاد عایق پارس بود.

روز یکشنبه در مجموع، بیش از ۲۱۰ هزار تن انواع کالا در بازار فیزیکی بورس کالا عرضه شد.

نشست پاییزه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی با حضور روسای کل بانک‌های مرکزی و وزرای اقتصادی و دارایی کشورهای عضو از جمله ایران، در واشنگتن برگزار شد.

وزیر اقتصاد ایران در حاشیه این اجلاس در دیدار با وزیر اقتصاد کویت با اشاره به تحولات منطقه، ثبات و امنیت در منطقه را شرط ضروری برای توسعه اقتصادی و پیشرفت همگان دانست.

علی طیب‌نیا طی سخنانی در این دیدار، ضمن با اهمیت خواندن روابط ایران با کویت اظهار کرد: یکی از اولویت‌های سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران تعمیق و گسترش روابط با کشورهای اسلامی و به ویژه همسایگان ایران است و در این میان رابطه با کویت اهمیت ویژه‌ای دارد.

ولی‌الله سیف رییس کل بانک مرکزی هم که برای شرکت در اجلاس پاییزه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی به واشنگتن سفر کرده است در گفت‌وگو با بلومبرگ اظهار کرد: اقتصاد ایران حتی با وجود حفظ تحریم‌ها به رشد خود ادامه خواهد داد. وی افزود: پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی ایران در سال جاری به ۳ درصد برسد.

رییس کل بانک مرکزی ایران با تأکید بر این موضوع که وضعیت اقتصادی ایران رو به بهبود است، در مورد برنامه‌های اقتصادی دولت ایران گفت: برنامه‌هایی که ما هم‌اکنون داریم بر پایه این حقیقت قرار دارند که تحریم‌ها ادامه می‌یابد و این مسئله مفروض گرفته شده است. طبیعتاً اگر تحریم‌ها برداشته شود ما نتایج بهتری به دست خواهیم آورد. به گفته سیف بانک مرکزی ایران تورم ۱۷ درصدی را برای امسال و تورم ۱۴ درصدی را برای سال آینده هدف گذاری کرده است. این بانک انتظار دارد تا سال ۲۰۱۶ م نرخ تورم تک‌رقمی شود.

طرح جدید دولت

برای بخشودگی جرائم مالیاتی

معاون وزیر اقتصاد از تصمیمات جدید دولت برای بخشودگی جرائم مالیاتی خبر داد و گفت: درخواست معافیت‌ها از سوی تعاونی‌ها باید در چارچوب قانون دنبال شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، شاپور محمدی از اصلاحیه نظام مالیاتی کشور که تقدیم مجلس شده خبر داد و گفت: در خصوص توقف مالیات بر ارزش افزوده، بخشی نگرى وجود ندارد.

معاون وزیر اقتصاد در نشست مشترک با روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق تعاون ایران از مصوبه اخیر ۱۸ بندی هیات وزیران خبر داد که در آن کسانی که شروع به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده کرده‌اند، ظرف مدت ۶ ماه از ابلاغ این تصویب نامه، جرائم‌شان بخشوده خواهد شد.

محمدی تصریح کرد: در حوزه رفع موانع تولید علاوه بر لایحه دولت، جلساتی را در وزارتخانه با بخش خصوصی و اتاق تعاون، و معاونت رییس جمهوری برگزار می‌کنیم و نکات را به بحث می‌گذاریم. این مقام مسئول در وزارت اقتصاد از پیگیری درخواست معافیت‌هایی برای بخش تعاون خبر داد و گفت: این درخواست‌ها باید در چارچوب قانون پیگیری شود. اگر مالیات بر ارزش افزوده از بخش تعاون گرفته شود و بخش دیگر معاف باشد، این موضوع به تعاون کمک نمی‌کند، بلکه به ضرر آن است.

بانک پاسارگاد

به دنبال ایده‌های تازه دانشجویان

در آستانه عید سعید غدیر خم، مراسم تقدیر از رتبه‌های برتر کنکور ۹۳ از سوی بانک پاسارگاد، برگزار شد. در این مراسم رتبه‌های برتر کنکور ۹۳ و مدال آوران المپیاد ریاضی ترکیه، سهامدار بانک پاسارگاد شدند و با ادامه تحصیلات در هر مقطعی از خدمات ویژه این بانک استفاده خواهند کرد.

احمد وادی‌دار عضو هیات مدیره و هیات عامل بانک پاسارگاد با بیان اینکه برپایی این گونه مراسم یکی از وظایف اجتماعی ما در بانک پاسارگاد است، در ادامه از مذاکره بانک پاسارگاد با دانشگاه آزاد و دانشگاه شریف برای جمع‌آوری ایده‌های تازه دانشجویان با هدف انجام حمایت و سرمایه‌گذاری روی آنها خبر داد. وی در بخش دیگری از سخنان خود به لزوم حفظ محیط‌زیست اشاره کرد و گفت: برای تحقق این مهم، به زودی سپرده سبز بانک پاسارگاد با هدف توسعه و بهبود محیط زیست کشور آماده سازی و معرفی خواهد شد. وادی‌دار همچنین به نقش بانکداری الکترونیک در حفظ سرمایه‌های ملی و سرعت گردش پول در این بانک پرداخت و اعلام کرد: طبق برآوردهای انجام شده پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۹۳ حداقل ۳۰ برابر حجم اسکناس و مستحکوک کشور از طریق درگاه‌های الکترونیکی این بانک گردش پیدا کنند.

مدیرعامل بانک سینا در گفت‌وگو با رسانه‌ها تأکید کرد:

بانک حلال مشکلات اقتصاد نیست



ما در حال حاضر نیاز به بازآرایی نقش نظام بانکی برای حمایت از تولید و خدمات تولیدی داریم. بانک‌ها فعالیت‌های‌شان، در حال حاضر به گونه‌ای است که باید جوابگوی قشر وسیعی از جامعه باشند، از تامین مالی خانوارها گرفته تا پرداخت وام ازدواج و اعطای تسهیلات به بنگاه‌های کوچک، متوسط و بزرگ که همین حجم از تقاضا باعث شده بانک‌ها نتوانند نیاز بخش‌های مهم اقتصادی را رفع کنند و همین امر شرایط را به گونه‌ای نشان می‌دهد که بانک‌ها تمایلی به پرداخت تسهیلات ندارند و مشکل فعلی بخش صنعت و تولید به دلیل نبود حمایت بانک‌ها بوده است.

باغ رفع مشکل صاحبان صنایع و تولیدکنندگان شود، در کنار تقویت توان اعتباردهی بانک‌ها، همان‌طور که اشاره شد، ورود ابزارها و بازارهای جدید تامین مالی است. به این صورت که ابزارهای جدید تامین مالی هر چه زودتر توسعه یابند و بازار سرمایه از جذابیت لازم برخوردار شود و از سوی دیگر شرایط برای آشنایی هرچه بیشتر فعالان اقتصادی با این نوع ابزارها فراهم شود تا فقط بانک محور تامین مالی بخش اقتصاد قرار نگیرد و به ابزارهای دیگر اجازه فعالیت داده شود.

اگر امروز شاهد خلا ابزارهای تامین مالی در بخش اقتصاد هستیم به دلیل محدودیت‌هایی است که در بخش قانونی، آموزشی و فرهنگی‌سازی وجود دارد که در این راستا باید تلاش شود این محدودیت‌ها رفع شود تا با توسعه این ابزارها بخش اقتصاد هم از مشکل کمبود منابع رهایی یابد و با آرامش خاطر بیشتری به فعالیت بپردازد که به طور حتم نفع آن شامل تمامی بخش‌ها و کل اقتصاد خواهد بود.

در حال حاضر انتقادهای بسیاری حول این محور وجود دارد که بانک‌ها با توجه سودآور بودن فعالیت‌شان، حمایت مناسبی از فعالیت‌های اقتصادی نمی‌کنند و تلاش دارند که منابع‌شان را به سمتی سوق دهند که سود بیشتری عایدشان شود، این کار بانک‌ها را چگونه توجیه می‌کنید؟

همان‌طور که اشاره کردید، بسیار شنیده می‌شود که بانک‌ها فعالیت سودآور دارند و در پرداخت تسهیلات فقط به فکر سودآوری خود هستند، اما گفتن این نکته در اینجا حائز اهمیت است که هرگونه فعالیت اقتصادی اگر سودآور نباشد نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد و بانک‌ها هم از این قاعده مستثنا نیستند. بانک‌ها برای این که بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند و اقدام به تامین سود سپرده‌گذاران و سهامداران‌شان کنند، مجبورند وارد فعالیت‌هایی شوند که بازدهی و سود لازم را برای‌شان به همراه داشته باشد. مگر می‌شود که فعالیت اقتصادی در بلندمدت زیان‌ده باشد و بتواند نیاز جامعه را نیز پاسخ دهد. البته این موضوعی است که تنها در بخش بانکی نباید به مدن توجه شود بلکه باید در بخش بیمه، صنعت، کشاوری، معدن و... نیز حائز اهمیت باشد. در این راستا باید شرایطی را ایجاد کرد که تمامی این بخش‌ها سودآور شوند تا نفع‌شان شامل بخش‌های دیگر شود و در نهایت جامعه هم از آن نفع ببرند. بی‌شک رشد اقتصادی محصول فعالیت تمامی این بخش‌هاست و این دیدگاه باید تغییر کند. ضمن اینکه،

به هر حال، موضوعی که باید در رابطه با حل مشکل تامین مالی بخش تولید و صنعت در اقتصاد ایران مورد توجه قرار گیرد این است که باید به این باور رسید، بانک تنها راه تامین مالی بخش اقتصاد نیست و باید در کنار سیستم بانکی ابزارها و بازارهای دیگر تامین مالی نیز فعال شوند و تمامی نیازها توسط بانک‌ها پاسخ داده نشود. در این راستا باید نقش بازار سرمایه را در تامین مالی پروژه‌های بزرگ پررنگ کرد و شرایط را برای ورود ابزارهای جدید در فرآیند تامین مالی طرح‌ها و پروژه‌های اقتصادی فراهم آورد. به طور حتم در چنین شرایطی می‌توان امیدوار بود سهم بانک‌ها هم در تامین مالی بخش اقتصاد منطقی تر شود و عملکرد بهتری در تامین بخش‌های مهم اقتصادی از خود نشان دهند.

با توجه به محدود بودن منابع بانک‌ها چگونه می‌توان توان اعتباردهی بانک‌ها را افزایش داد؟

در حال حاضر بانک‌ها با محدودیت‌هایی در رابطه با منابع و مصارف مواجه هستند که این امر باعث شده تا نتوانند به خوبی جوابگوی نیاز فعالان بخش اقتصادی کشور باشند که البته بخشی از این محدودیت‌ها به هزینه‌های تامین مالی در بانک‌ها باز می‌گردد و برخی به دلیل ساختار فعلی بانک‌هاست، و همین موضوع باعث شده انتقادات بسیاری به عملکرد بانک‌ها از سوی فعالان اقتصادی مبنی بر این که بانک‌ها از بخش تولید و صنعت حمایت نمی‌کنند، وارد شود. خواسته فعلی بخش خصوصی، بانک‌ها و دولت این است که این مشکلات رفع شود تا سرمایه در گردش بخش تولید که مشکل اساسی این بخش محسوب می‌شود، تامین شود و طرح‌های توسعه‌ای واحدهای تولیدی هر چه زودتر به بهره‌برداری برسند. اما موضوع دیگری که در این بین وجود دارد، وجود محدودیت‌هایی از جمله تحریم‌هاست که ایجاد و رفع آن خارج از اراده شبکه بانکی بوده و گذر از این دوره نیاز به حمایت و همکاری دیگر نهادها هم دارد.

راهکار خروج از این شرایط و رفع محدودیت‌های موجود در نظام بانکی کشور برای حمایت از بخش تولید و صنعت از دید شما چیست؟



موضوعی که باید در رابطه با حل مشکل تامین مالی بخش تولید و صنعت در اقتصاد ایران مورد توجه قرار گیرد این است که باید به این باور رسید، بانک تنها راه تامین مالی بخش اقتصاد نیست و باید در کنار سیستم بانکی ابزارها و بازارهای دیگر تامین مالی نیز فعال شوند و تمامی نیازها توسط بانک‌ها پاسخ داده نشود.

محرك مالی ندارد. در نتیجه ارزش دلار آمریکا که در ۱۲ هفته گذشته صعود کرده بود به پایین‌ترین سطح در دو هفته گذشته رسید و جذابیت طلا را بیشتر افزایش داد. به گفته تحلیلگران، طلا در هفته جاری تحت تأثیر بازارهای سهام و دلار خواهد بود و با انتظار افت آنها در کوتاه‌مدت، قیمت‌های این فلز مورد پشتیبانی بیشتری قرار می‌گیرد. قیمت طلای جهانی در حالی دیروز با رشد همراه شد که بازار داخلی به دلیل عید سعید غدیر خم تعطیل بود و همین امر باعث شد امکان پیش‌بینی روند قیمت‌ها در بازار داخلی وجود نداشته باشد. اما آنچه که مشخص است، معاملات روز یکشنبه بازار طلا نشان از کاهش قیمت‌ها در بازار داشت.

دورنمای رشد اقتصاد جهانی را برای سومین بار در سال جاری نازل داد. این گزارش باعث شد سرمایه‌گذاران به این نتیجه برسند که بانک مرکزی هیچ شتابی برای تحکیم سیاست پولی پس از اجرای چندساله تدابیر

باجه خبر

بانک ملی ایران با برپایی غرفه در «مایشگاه کودک» که به مناسبت هفته ملی و روز جهانی کودک برگزار شد، بالغ بر ۳ هزار عضو جدید به کاربران خود افزود.

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به برخی از کارگزاران رسمی بیمه که به تبلیغات غیرقانونی و درج عناوین و علائم غیرمجاز در تابلو، سربرگ و مهر کارگزاری اقدام کرده‌اند، تذکر و هشدار داد.

اساسنامه ۱۴۷ ماده بانک تجارت در مجمع فوق‌العاده بدون حضور نمایندگان شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت تصویب شد.

وزش نسیم تدبیر و امید در آسمان کلانشهرها

را حله صغیری - کمی بیشتر از یک سال است که از استقرار دولت تدبیر و امید می‌گذرد. دکتر روحانی دولت را در حالی تحویل گرفت که رکود اقتصادی، بدهی‌های کلان، کسری بودجه، محیط زیست آلوده و هزار و یک مشکل دیگر در کشور غوغا می‌کرد. در این میان، مسائلی زیست‌محیطی که بیش از هر مشکل دیگری با جان مردم در ارتباط است، یکی از موضوع‌هایی بود که بیش از پیش مورد توجه و پیگیری قاطع دولت قرار گرفت. به همین منظور، بر طرف کردن مشکلات مربوط به آلودگی هوا به یکی از مهم‌ترین اهداف دولت و به تبع آن وزارتخانه‌های مربوطه بدل شد. وزارت نفت و شرکت ملی پالایش و پخش نه به عنوان یکی از عوامل آلودگی هوا و محیط، بلکه به منظور کمک به احقاق حقوق شهروندان و ادای دین به مردم کشور، تلاش خود را در ارائه بیشترین خدمات مطلوب در این زمینه به کار بستند. تسریع در روند اجرای پروژه‌های پالایشی، اولویت بخشیدن به ساخت پالایشگاه ستاره خلیج فارس، قطع دریافت سوخت پتروشیمی که سرطازن بودن آن دیگر بر کسی پوشیده نیست، مدیریت توزیع سوخت یورو ۴ در کلانشهرهای آلوده کشور و واردات بنزین یورو ۴ بخشی از این خدمات است که در یک سال اخیر با هدف بهبود کیفیت هوا شاهد آن بوده‌ایم، بخشی از تلاش‌های این وزارتخانه محسوب می‌شود. وزارت نفت دولت یازدهم که به محض روی کار آمدن در پی رفع مشکلات اجرای طرح‌های کیفی و توسعه‌ای پالایشگاه‌ها و شتاب‌بخشی به ساخت پالایشگاه ستاره خلیج فارس بود، به فکر راه‌هایی برای کاهش سریع آلودگی هوا افتاد و در گام نخست و در یک اقدام فوری، انتقال بنزین یورو ۴ تولیدی پالایشگاه امام خمینی شازند را به تهران عملی کرد. گام بعدی دولت حذف ریفورمیت سرطازن از واحدهای پتروشیمی و جایگزین کردن آن با بنزین وارداتی یورو ۴ بود؛ به تبع، از ابتدای اردیبهشت اسامال دولت دستور توقف تولید ریفورمیت در پتروشیمی‌ها و در مقابل مجوز ورود بنزین به شرط دارا بودن استاندارد یورو ۴ صادر کرد. به طور کلی می‌توان گفت، نتیجه یک سال اخیر سیاست‌های دولت، تولید نزدیک به ۲۰ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ با انجام تغییرات نرم‌افزاری در پالایشگاه‌های کشور و توزیع آن در شهرهای مورد نظر بوده است. وزارت نفت از ابتدای سال این قول را به مردم داد که تا زمستان اسامال ۸ کلانشهر کشور تحت پوشش سوخت یورو ۴ قرار گیرند. اکنون با آغاز توزیع بنزین و نفت گاز یورو ۴ در شهر اصفهان به عنوان پنجمین شهر بهره‌مند از سوخت پاک، وزارت نفت بار دیگر بر سخن خود صحنه گذاشت.

معاون وزیر از ورود دولت و مجلس به موضوع قیمت گذاری خبر داد

فرمول‌های تعیین قیمت خوراک پتروشیمی مشخص شد



دولت به دنبال قیمت منطقی و جلوگیری از رانت خوراک

شعری مقدم به بیان این که هم‌اکنون بخش خصوصی به دنبال کاهش قیمت خوراک مجتمع‌های پتروشیمی است، گفت: دولت نیز به دنبال عرضه خوراک با قیمت منطقی و جلوگیری از رانت خوراک در این بخش است. وی با یادآوری این که سال گذشته با در نظر گرفتن قیمت گاز صادراتی به ترکیه، همچنین قیمت گاز تحویلی به شرکت‌های پتروشیمی (۳ سنت)، وزارت نفت پیشنهادی ۲۵ سنت برای هر متر مکعب گاز ارائه کرد، اما شرکت‌های پتروشیمی روی رقم ۷ سنت برای هر متر مکعب اصرار می‌ورزیدند که در نهایت موضوع این اختلاف

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با اعلام اینکه هم‌اکنون برای تعیین فرمول بلندمدت قیمت خوراک، دولت و مجلس به آن ورود کرده‌اند، گفت: تاکنون ۳ فرمول پیشنهادی برای تعیین قیمت خوراک ارائه شده است. عباس شعری مقدم با تأکید بر اینکه نیازی به کشیده شدن دوباره تعیین قیمت خوراک به مجلس نیست، گفت: هم‌اکنون ۳ فرمول برای تعیین قیمت بلند مدت خوراک پتروشیمی در دولت و مجلس مطرح است؛ وزارت نفت معتقد است که می‌توان با تشکیل جلسات مشترک با شرکت‌های پتروشیمی فرمول قیمت خوراک را برای حداقل ۱۰ سال تعیین کرد و نیاز به کشیده شدن دوباره این بحث به مجلس نیست.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی گفت: یکی از فرمول‌ها برای تعیین قیمت سالانه خوراک گاز پتروشیمی‌ها، متناسب کردن آن با نرخ بازگشت سرمایه برای هر محصول است.

وی گفت: با نظر به این که مصوبه قبلی مجلس حداقل قیمت برای هر متر مکعب را ۱۳ سنت تعیین کرده است، یکی دیگر از فرمول‌های مطرح شده در مجلس، تغییر سالیانه قیمت خوراک گاز پتروشیمی‌ها متناسب با تغییر قیمت جهانی نفت خام است که چندان منطقی نیست؛ زیرا با پیدا شدن شیل گاز، رابطه مستقیم بین قیمت گاز و نفت به هم خورده و دیگر نسبتی با هم ندارند؛ اما روش سوم نیز تغییر قیمت گاز متناسب با تغییر سالیانه قیمت متوسط جهانی گاز طبیعی است.

طرح تنوع بخشی سبد سوخت تا ۳ ماه آینده نهایی می‌شود

مدیر گازرسانی شرکت ملی گاز ایران با اعلام اینکه تا ۳ ماه آینده بررسی‌های انجام شده برای تنوع بخشی به سبد سوخت کشور نهایی می‌شود، گفت: هم‌اکنون بررسی میدانی جایگزینی سی ان جی با خط لوله در حال انجام است. ناصر ابراهیمی با بیان اینکه تنوع بخشیدن به سبد سوخت با تهیه بسته‌ای از ۷ حامل انرژی برای جایگزینی گاز در مناطق مختلف کشور، انجام می‌شود، تأکید کرد: هم‌اکنون بررسی‌ها برای تنوع بخشی به سبد سوخت و استفاده از دیگر حامل‌های انرژی برای گازرسانی به مناطق مختلف کشور در حال انجام است. وی خاطر نشان کرد: براساس این طرح، در مناطقی که گازرسانی با خط لوله مقرون به صرفه نیست، ابتدا جایگزینی سی ان جی و بعد ال ان جی بررسی می‌شود. براساس این گزارش، با تأکید وزیر نفت مبنی بر بررسی روش‌های مقرون به صرفه برای سوخت‌رسانی به مناطق مختلف کشور و ضرورت بازنگری در نظام سوخت رسانی کشور براساس هزینه و صرفه، تنوع بخشی به سوخت در دستور کار قرار گرفت.

ارتقای محصولات پالایشگاه‌ها بر اساس استانداردهای روز دنیا

محصولات پالایشگاه‌های نفت کشور براساس اهداف تعیین شده در برنامه ششم توسعه کشور به استانداردهای روز دنیا ارتقا خواهد یافت. مدیر برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی کشور اظهار کرد: شرکت ملی پالایش و پخش از پالایشگاه‌های کشور خواسته تا برای افزایش استاندارد محصولات تولیدی به حد استانداردهای بین‌المللی، برنامه ۳ سال آینده شان را ارائه دهند. شهاب‌الدین مناجی با بیان اینکه بهینه‌سازی محصولات یک اقدام مستمر است، افزود: هم‌زمان با پیشرفت فناوری، نیازهای بشر نیز افزایش می‌یابد که باید با بهبود مستمر محصولات، این نیازها را پاسخ داد. وی با بیان اینکه شفاف‌شدن روابط پالایشگاه‌های خصوصی با شرکت ملی پالایش و پخش در این اواخر، امکان ایجاد بهبود مستمر محصولات تولیدی را افزایش خواهد داد، گفت: یکی از اهداف برنامه ششم توسعه، رسیدن فرآورده‌های نفتی به آخرین استانداردهای روز دنیا است که این شرکت به‌طور جدی پیگیر آن است.



شرکت ملی نفت

شماره مجوز ۳۲۴۵۰۵

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران



شرکت ملی حفاری ایران
(سهامی خاص)

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را از شرکت‌های واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات جدول زیر تأمین نماید.

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران				
ردیف	شماره مناقصه	شرح کالا	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	مبلغ ضمانتنامه
۱	۰۸-۲۳-۹۳۴۵۰۲۰ FP/04-93/017	P/F "RENHE" WELL GOGGING EQUIPMENT	۱۳۷۴۸۲۲	۷۱/۵۶۰/۰۰۰
۲	۰۸-۲۳-۹۳۴۵۰۱۷ FP/04-93/018	P/F "HOTWELL" LOGGING SERVICE EQUIP	۱۳۷۴۸۳۵	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	۰۸-۲۳-۹۲۴۵۲۱۲ FP/04-93/016	P/F "NUMAR" MAGNETIC RESONANCE IMAGING GOGGING EQUIP. (MRIL)	۱۳۷۴۸۳۰	۱۱۰/۳۰۰/۰۰۰
۴	۰۸-۲۳-۹۲۴۵۲۰۹ FP/04-93/023	P/F "NUMAR" MAGNETIC RESONANCE IMAGING LOGGING EQUIP.(MRIL)	۱۳۷۴۸۴۶	۱۸۸/۰۰۰/۰۰۰
۵	۰۸-۲۳-۹۱۴۵۱۹۵ FP/04-93/022	P/F "SONDEX" PRODUCTION LOGGING TOOLS	۱۳۷۴۸۵۲	۲۷۲/۰۰۰/۰۰۰
۶	۰۹-۲۷۹۴۸۰۰۳ ۴۳-۲۲ FP/04-93/021	TRUCK MOUNTED WIRELINE DOUBLE DRUM UNIT FOR SLICKLINE IN RIG SAFE AREA OPERATION	۱۳۷۴۸۴۸	۲/۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	۰۹-۲۷۹۴۸۰۲۶ ۴۳-۲۲ FP/04-93/019	VERTICAL SEISMIC PROFILE (VSP) TOOL FOR GOGGING OPERATION	۱۳۷۴۸۵۶	۶/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	۰۹-۲۷۹۴۸۰۲۴ ۴۳-۲۲ FP/04-93/020	BOREHOLE IMAGING IN OIL BASE MUD (OBMI) TOOL FOR WELL GOGGING OPER	۱۳۷۴۸۵۰	۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰

الف: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ می‌باشد.

ب: مناقصه‌گران می‌توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس اهواز - بلوار پاسداران - بالاتر از میدان فروگاده - ساختمان مرکزی شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان تدارکات و امور کالای پروژه‌های حفاری - طبقه اول - اداره تدارکات خدمات ویژه حفاری دریافت یا با شماره‌های تلفن ۸-۴۱۴۵۲۷۷-۰۶۱۱-۴۱۴۵۲۷۷ تماس حاصل نمایند.

ج: کلیه مناقصه‌گران می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به آدرس اهواز - بلوار پاسداران - شرکت ملی حفاری ایران - دبیرخانه کمیسیون مناقصات - اتاق ۲۰۳ اقدام نمایند.

ضمناً متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی شرکت ملی حفاری ایران به آدرس WWW.NIDC.IR قابل رویت است.

روابط عمومی حفاری ایران



شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

«آگهی ارزیابی کیفی تأمین کنندگان» شماره مجوز ۸۳۲ الف /

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند در نظر دارد کالاهای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از تولیدکننده واجد شرایط خریداری و تأمین نماید.

(۱) موضوع مناقصه
(الف) شرح مختصر کالا

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	RNL-9348018-MR	UBEHEAT EXCHANGER T	۲ قلم	۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی

۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.

۲- داشتن شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

۳- داشتن حسن سابقه و ارائه گواهی‌نامه‌های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.

۴- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه (در صورت تأیید در ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مجموع مبلغ پیشنهادی (در صورت برنده شدن در مناقصه).

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گذار

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند واقع در استان مرکزی، اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد

۳) مهلت و محل دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی

متقاضیانی که دارای شرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام هر یک از مناقصه‌های مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (۳ روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت ۵ روز کاری ضمن ارسال تقاضای شرکت در مناقصه مورد نظر از طریق نمابر ۰۱۳-۳۳۴۷۲۰۸۶-۰۸۶ فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.IR دریافت و براساس آن مدارک لازم را تکمیل و در مهلت مقرر به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) محل و زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط متقاضیان)

زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران، دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای شرکت در مناقصه است. ضمناً محل تحویل یا ارسال فرم‌ها و مدارک تکمیل شده، به نشانی: اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - سه راهی شازند - شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند - اداره تدارکات و امور کالا - ساختمان ب - طبقه همکف اتاق ۱۱۸ - کد پستی ۴۱۱۱۱-۳۸۶۷۱-تلفن: ۰۸۴۲ و ۰۸۴۲-۳۳۴۹۰۸۴۲ می‌باشد.

بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً این شرکت حق و اختیار تام و تمام قبول یا رد هر یک یا کلیه پیشنهادهای رسیده را دارا می‌باشد و دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گذار پس از وصول اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت یک ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایست دو برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند، این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از شرکت‌هایی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

* آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

کارشناسان بر استفاده از فرصت به‌دست آمده برای حضور کشتی‌های خارجی در بندر شهید رجایی تاکید کردند

سرویس دهی مطلوب، مشوق حضور لاینرهای خارجی



خلیج فارس رفته‌اند، نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتری در حوزه خدمات‌دهی و تعرفه بنادر وجود دارد تا دوباره بندر شهید رجایی رونق گذشته را پیدا کند.

لژوم ارائه مشوق

این موضوع را جلیل اسلامی، مدیر کل امور بندری نیز تایید می‌کند و می‌افزاید: بهترین مشوق برای یک خط کشتیرانی، گرفتن سرویس مطلوب و خدمات قابل اطمینان از یک پایانه بر اساس نرخ‌ها و قیمت‌های عرف و نرم منطقه‌ای یا بین‌المللی است. با وجود این، بندر شهید رجایی تا پیش از تحریم، برای جذب خطوط لاینری، تخفیف حجمی بر اساس میزان کانتینر ورودی توسط این خطوط را با یک رابطه خاص تعریف کرده بود. این روش در حال حاضر با توجه به شرایط جدید بندر باید دوباره بازنگری، بازتعریف و اعلام شود. به گفته وی، طراحی یک سیستم که امکان حق انتخاب پایانه و اسکله بر اساس ترافیک ورودی را فراهم کند نیز ضروری به نظر می‌رسد. آنچه در نگاه کلی باید مورد توجه قرار گیرد، بی‌شک استفاده مطلوب و بهینه از امکان به وجود آمده در بندر کشور است. از دست دادن فرصت‌های به‌دست‌آمده برای کشور، در صورت بی‌توجهی می‌تواند همانند زمان تحریم، کشور را از حرکت به سمت رونق اقتصادی بازدارد.

برای اینکه ایران به سهم واقعی خود از حمل‌ونقل دریایی برسد، باید لاینرهای خارجی در بندر شهیدرجایی حضور بیشتری داشته باشد، تا میزان تخلیه و بارگیری کالا بالا برود اما با وجود لغو تحریم بندر شهید رجایی، همچنان مشکلات گشایش‌الی‌سی برای سفارش کالا و بیمه کشتیرانی‌ها برطرف نشده است. به همین جهت شرایط حضور لاینرهای بزرگ به‌طور کامل در بندر ایران فراهم نیست و فضای همکاری مناسبی میان کشتیرانی‌های بزرگ و صاحبان کالا در ایران به‌وجود نیامده است.

کندی در تخلیه و بارگیری

علی جهاندیده، عضو هیات عامل سازمان بندر و دریانوردی، یکی از دلایل موثر در بروز این شرایط را کیفیت پایین خدمات‌دهی در بندر ایران نسبت به بندر منطقه می‌داند و می‌گوید: این موضوع باعث می‌شود ورود چندین کشتی بزرگ به بندر، عملیات تخلیه و بارگیری کندتر از قبل انجام شود که همین موضوع می‌تواند عامل بی‌میلی شرکت‌های بزرگ برای ورود به بندر ایران باشد. به گفته وی، نرخ تعرفه‌های خدمات بندری در ایران در دوره‌های مختلف تغییر می‌کند و این در حالی است که ثبات نرخ‌ها از عوامل مهمی است که می‌تواند شرکت‌های بزرگ را به بندر ایران بکشاند. در واقع پس از یک دوره چندساله که لاینرها به جای بندر ایران به بندر جنوبی

زهرافریزدگان - گروه صنعت: پس از آب شدن یخ تحریم‌ها، ورود به بازار ایران به نوعی تبدیل به سبقت و رقابت برای کشورهای اروپایی شد. این رغبت و سبقت، منحصر به حوزه یا بخش خاصی نیست. شاید به‌جرات بتوان گفت که یکی از بزرگ‌ترین اتفاقات رخ داده پس از رفع تحریم‌ها باز شدن درهای بندر شهید رجایی به روی لاینرهای خارجی بود. ۳۱ تیر ماه امسال سرانجام با تمهیدات و تدابیر دولت یازدهم نخستین خط کشتیرانی لاینر دوباره به ایران بازگشت و به سرعت تخلیه و بارگیری این کشتی انجام شد. این کشتی با ظرفیت هزار TEU کانتینر و با ۲۶۰ متر طول و ۳۳ متر عرض از بندر سنگاپور به جبل علی و از آنجا به بندر شهید رجایی آمد و ۹۰۰ کانتینر را بارگیری و ۸۰۰ کانتینر را نیز تخلیه کرد. خط کشتیرانی Wan Hai تایوان یکی از ۲۰ خط کشتیرانی برتر دنیا است که تا پیش از تحریم‌های غرب علیه ایران در زمینه‌های بیمه‌های دریایی، در بزرگ‌ترین بندر تجاری ایران تردد داشته است. به گفته بسیاری از کارشناسان ورود این کشتی بزرگ تجاری، آثار بسیار زیادی به همراه داشت؛ رونق بندر و شکسته شدن قیمت‌های حمل‌ونقل که شکل تک‌نرخی و انحصار داشت، از جمله تاثیرات پهلوگیری این نوع خطوط در بندر ایران اعلام می‌شود.

ایجاد رقابت میان لاینرهای خارجی

کارشناسان حمل‌ونقل دریایی معتقدند که با ورود کشتی‌های مختلف به بندر ایران، به ویژه بندر شهید رجایی بی‌شک رقابت حاصل می‌شود؛ چراکه ایران به دلیل قرار گرفتن در چهارراه اقتصادی و تجارت جهانی قیمت تمام شده کالا به کشورهای یادشده را منطقی‌تر می‌سازد و یک بازار جدید را پیش روی این کشورها قرار می‌دهد. از این رو هزینه حمل‌ونقل از مسیر ایران برای ترانزیت و ترانزیت را برای کشورهای دیگر جذاب می‌کند و این موضوع طبیعی است که خطوط کشتیرانی برای برخورداری از بهترین زمان‌ها و امتیازات با هم بر سر ورود به بندر ایران رقابت داشته باشند. جلیل اسلامی، مدیر کل امور بندری در این زمینه معتقد است برای بررسی شرایط بندر شهید رجایی باید این بندر را به دو بخش قبل و بعد از تحریم‌ها تقسیم کنیم. تا پیش از تحریم‌ها شرایط بندر شهید رجایی رو به رشد و کاملاً ارتقایی و فزاینده بود؛ هم از نظر زیرساخت‌ها، هم از لحاظ عملیات و هم از حیث جذب و پذیرش خطوط بین‌المللی کشتیرانی. در دوره تحریم طبیعی است که به دلیل حضور نداشتن خطوط کشتیرانی لاینر و تردد کشتی‌های سایز کوچک، مزیت‌های یک ورود نخستین خط کشتیرانی بزرگ به این بندر می‌گذرد که هنوز به دلیل مشکلاتی که در دیگر بخش‌های مرتبط مانند تامین منابع مالی و گشایش‌الی‌سی وجود دارد، خطوط کشتیرانی برتر وارد بندر ایران نشده‌اند. بی‌شک

گپ

ضرورت تامین امنیت سرمایه برای حضور شرکت‌های خارجی



یلدا یزدان فرحی: دولت تصمیم گرفته تا سهم ایران را از بازار کانتینری منطقه افزایش دهد. به همین جهت توسعه بندر شهید رجایی و افزایش سرعت خدمات‌دهی به شرکت‌های کشتیرانی از برنامه‌هایی است که دولت در پی اجرای آن است. این در حالی است که با گذشت بیش از ۲ ماه از لغو تحریم بندر شهیدرجایی و ورود نخستین خط کشتیرانی بزرگ به این بندر می‌گذرد و هنوز به دلیل مشکلاتی که در دیگر بخش‌های مرتبط مانند تامین منابع مالی و گشایش‌الی‌سی وجود دارد، خطوط کشتیرانی برتر وارد بندر ایران نشده‌اند. برای بررسی علل این موضوع با خورشید گزدرازی، خزانه‌دار اتاق بازرگانی بوشهر و عضو کمیسیون حمل‌ونقل اتاق ایران گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید:

با توجه به تمایل کشورهای خارجی برای ورود کشتی‌های خود به بندر ایران به ویژه بندر شهید رجایی، موانع حضور این لاینرها را در چه می‌بینید؟

با نگاهی به وضعیت بندر جنوب کشور به خوبی می‌توان به این نکته اذعان کرد که بندر شهید رجایی و بندر امام خمینی (ره) از مجهزترین بنادر برای حضور لاینرهای خارجی هستند و تمایل کشورهای خارجی برای تخلیه و بارگیری در این بنادر گویای همین امر مهم است. اینکه چرا هنوز کشورهای خارجی به صورت جدی در این زمینه ورود پیدا نکرده‌اند، به این دلیل است که هنوز صاحبان شرکت‌های خارجی، اقدام به ثبت شرکت‌های خود و در نتیجه عقد قرارداد نکرده‌اند. چراکه امنیت سرمایه خود اطمینان حاصل نکرده‌اند. در حال حاضر بندر شهید رجایی از دو ظرفیت عمده در حمل‌ونقل دریایی در کشور برخوردار است؛ ترانزیت و حمل کانتینری. به جرات می‌توان گفت که حتی اگر از ظرفیت حمل کانتینری و ترخیص در بندر شهید رجایی استفاده نشود و تنها بخش ترانزیت این بندر فعال باشد، همچنان در جایگاه نخست بندر منطقه قرار خواهد داشت. این موضوع نشان‌دهنده توانمندی این بندر در میان بنادر کشور و بندر منطقه است که باید به خوبی از آن استفاده کرد.

بالا بردن توان رقابتی بندر شهید رجایی موجب کاهش هزینه‌ها می‌شود. تحلیل شما از این موضوع چیست؟

شرکت‌های خارجی برای حضور در بندر شهید رجایی و بندر امام خمینی (ره) نیازمند فضا سازی از سوی مسئولان بندر هستند. این در حالی است که شرکت‌های داخلی تمایل زیادی به وجود رقیب ندارند و ترجیح می‌دهند که تجار از طریق شرکت‌های داخلی اقدام به صادرات کالاهای خود کنند. این تفکر چندان درست نیست؛ چراکه بی‌شک با حضور شرکت‌های خارجی رقابتی سالم و سودده در بندر اتفاق خواهد افتاد. علاوه بر این اگر دولت هزینه ۱۰ درصدی کرایه حمل‌ونقل خارجی را حذف کند، تجار ایرانی به واسطه کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل تمایل بیشتری به حضور شرکت‌های خارجی در بندر ایران نشان می‌دهند.

متوسط سن کل وسایل نقلیه عمومی؛ ۱۶ سال

اتوبوس‌های حمل‌ونقل عمومی برون‌شهری تا پایان سال گذشته عمر متوسط ۱۳ سال داشتند و ۴۹ درصد آنها کمتر از ۱۰ سال و ۳۹ درصد بین ۱۱ تا ۲۵ سال سن دارند. از بین ۹۱ هزار و ۸۹۸ خودروی عمومی مسافری کشور شامل اتوبوس، مینی بوس و سواری کرایه تا پایان سال ۹۲ بیش از ۳۵ درصد عمری کم‌تر از ۱۰ سال دارند. جوان‌ترین بخش حمل و نقل عمومی مسافری کشور تا پایان سال ۱۳۹۲ سواری‌های کرایه هستند که ۱۸ درصد کم‌تر از ۵ سال، ۶۵ درصد ۶ تا ۱۰ سال و ۱۶ درصد ۱۶ تا ۲۵ سال عمر دارند. تا پایان پارسل ۳۶ هزار دستگاه تاکسی با عمر متوسط ۸/۵ سال در ناوگان حمل‌ونقل عمومی مسافری فعال بوده است. همچنین متوسط عمر وسایل نقلیه عمومی اعم از اتوبوس، مینی‌بوس و تاکسی در حال تردد در کشور تا پایان سال ۹۲ حدود ۱۶ سال است. مینی‌بوس‌ها در حالی که تا پایان سال ۹۲ ۳۶ هزار و ۱۵۴ دستگاه پرشمارترین خودروی عمومی کشور هستند؛ عمر متوسط ۲۵ سال دارند که از این تعداد ۱۷ درصد کم‌تر از ۱۰ سال، ۲۵ درصد ۱۰ تا ۳۰ سال و ۳۹ درصد بیش از ۳۰ سال دارند.

آگهی مناقصه عمومی

شماره M.O.T-935037-935269

موضوع: خرید دو دستگاه گاز کروماتوگراف

جهت آنالیز نفت خام و گاز طبیعی

پژوهشگاه صنعت نفت در نظر دارد تا مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

نشانی و مهلت دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می‌توانند برای دریافت اسناد مناقصه به نشانی:

تهران، بلوار غربی مجموعه ورزشی آزادی، پژوهشگاه صنعت نفت، ساختمان مرکزی، طبقه اول، واحد تامین و عملیات کالا، مراجعه نمایند. ضمناً آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا ده روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم می‌باشد.

تلفن‌های تماس: مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۴۸۲۵۳۳۶۳ و ۴۸۲۵۵۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا وجه نقد

نشانی و مهلت تحویل پاکات الف، ب و ج مناقصه: همان آدرس فوق‌الذکر می‌باشد و حداکثر ۲۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم می‌باشد. شایان ذکر است که فاصله زمانی انتشار آگهی‌های نوبت اول و دوم، یک هفته می‌باشد.

شرایط متقاضی:

الف) ارائه اساسنامه، روزنامه رسمی تاسیس و آخرین تغییرات

ب) ارائه گواهی مودیان مالیاتی

ج) ارائه خلاصه‌ای از سوابق کاری مرتبط

ارتباطات پژوهشگاه صنعت نفت



فراخوان مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

شماره: ۸۷۴۳۰۰۱۲

شرکت انتقال گاز ایران

منطقه ۷ عملیات انتقال گاز

منطقه هفت عملیات انتقال گاز در نظر دارد مناقصه «تامین خدمات عمومی مرکز بهره‌برداری خطوط لوله بیجار» را از طریق مناقصه عمومی و ارزیابی کیفی به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت/خرید همزمان اسناد مناقصه و کاربرد اعلام ارزیابی کیفی به شرح زیر اقدام نمایند.

- ۱- نام و نشانی مناقصه‌گزار: منطقه ۷ عملیات انتقال گاز
- ۲- موضوع مناقصه: تامین خدمات عمومی مرکز بهره‌برداری خطوط لوله بیجار
- ۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد
- ۴- محل، زمان و مهلت دریافت و تحویل اسناد:
- ۱- محل دریافت اسناد: همدان - بلوار سی‌متری سعیدیه - ساختمان شهید تندگویان - منطقه ۷ عملیات انتقال گاز
- ۲- مهلت دریافت اسناد: ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
- ۳- زمان تحویل اسناد: حداکثر ۱۵ روز پس از آخرین مهلت خرید (دریافت) اسناد مناقصه

نوبت دوم

- ۵- نحوه دریافت اسناد مناقصه و هزینه آن: متقاضیان شرکت در مناقصه جهت دریافت اسناد مناقصه مذکور می‌توانند به دو روش زیر اقدام نمایند:
- الف- واریز مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۲۴۴۶۰۶۶۲۶۱ بانک تجارت به نام منطقه ۷ عملیات انتقال گاز و مراجعه حضوری به امور پیمان‌های منطقه و دریافت اسناد.
- ب- مراجعه به پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور و دریافت رایگان اسناد مناقصه مذکور.
- ۶- سایر شرایط متقاضیان شرکت در مناقصه:
- ۱- ارائه گواهی صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ۲- ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی، شماره ثبت
- ۷- اطلاعات کلی مناقصه مذکور در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور به آدرس: <http://iets.mporg.ir> و در سایت منطقه به آدرس WWW.DISTV.IR موجود می‌باشد.
- شماره تماس یا امور پیمان‌های منطقه: ۰۸۱-۳۸۴۱۲۰ و فکس: ۰۸۱-۳۸۴۱۲۹۹۱

روابط عمومی منطقه ۷ عملیات انتقال گاز

نوبت دوم

«آگهی مزایده»



- دارای پروانه کسب و یا هرگونه مجوز، تاییدیه و گواهی‌نامه معتبر در زمینه پخش و توزیع عمده و کلان مواد غذایی و بهداشتی باشند.
- دارای نمایندگی انحصاری محصولات غذایی و بهداشتی باشند.
- دارای اسناد مالکیت و یا قراردادهای اجاره انبار یا سردخانه‌های مواد غذایی باشند.
- ۲- ارائه سپرده شرکت در مزایده طی فیش پرداختی الزامی است.
- ۳- مدت اجاره: دوازده ماه شمسی می‌باشد.
- ۴- مهلت ارسال پیشنهادات تا ساعت ۱۴ مورخه ۹۳/۰۸/۰۳ می‌باشد.
- ۵- پیشنهادات در تاریخ ۹۳/۰۸/۰۴ بازگشایی می‌شود.
- ۶- سازمان در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.
- ۷- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مزایده است.

سازمان میادین میوه و تره‌بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان در نظر دارد بهره‌برداری تعداد ۱۱ بازار از بازارهای روز کوثر خود واقع در سطح شهر اصفهان را از طریق مزایده (با شرایط و مقررات مورد نظر سازمان در جهت بهره‌برداری بازار) به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد صلاحیت واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۵/۰۷/۹۳ تا پایان وقت اداری مورخه ۰۱/۰۸/۹۳ با ارائه اسناد و سوابق کاری مرتبط به امور بازارهای سازمان واقع در خیابان آماذگاه رویه‌روی هتل عباسی، مجتمع عباسی، طبقه همکف، واحد ۱۰۷ مراجعه نموده و پس از اخذ تاییدیه نسبت به واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه تهیه اسناد مزایده در وجه حساب جاری شماره ۳۱۰۰۰۳۰۴۱۰۷ نزد بانک ملی ایران شعبه اصفهان (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی) نموده و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

تلفن تماس: ۳۲۲۵۵۳۵ - ۳۲۲۱۱۴۴۲

۱- متقاضیان بایستی:

- دارای عدم سوء پیشینه کیفری و مالی باشند.
- دارای حسن سابقه، توان مالی و اجرایی مناسب در زمینه اداره فروشگاه‌های بزرگ باشند.

سازمان میادین میوه و تره‌بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان

حدود ۳ هفته از ارائه پیشنهادات ایمیدرو به دولت در زمینه توجه بیشتر به معادن و صنایع معدنی در لایحه ضد رکودی می‌گذرد و این در حالی است که هنوز هیچ‌گونه اظهار نظر و تصمیمی در خصوص این پیشنهادات از سوی دولت ارائه نشده است. سوال اصلی اینجاست که چرا در این خصوص وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکنون اقدامی صورت نداده است.

پرسه در شب

خشکسالی

مینو بدیعی: کشتزار زیر ستیغ آفتاب، هر روز گویی گداخته‌تر و تفتیده‌تر می‌شد. این زمین که چندان هم پهناور و گسترده نبود بخشی به کشت گندم و بخشی هم به صیفی‌جات اختصاص یافته بود. هر سال در فصل برداشت گندم، دهقان سالخورده به همراه پسرهایش گندم‌ها را درو می‌کرد اما از چند سال گذشته تاکنون که خشکسالی همه رگ و ریشه این کشتزار را خشکانده دهقان پیر به این باور رسیده بود که دیگر کشت گندم فایده ندارد. دیگر در آن زمین تفتیده جز علف هرز نمی‌روئید... یکبار از سوی اداره کشاورزی منطقه آمدند و سخن از تبدیل کشت دیمی به آبی شد و بعد از بررسی‌های زیاد به این نتیجه رسیدند که این زمین بسیار کوچک است و دیگر قابلیت کشت گندم را ندارد.

پسران پیرمرد دهقان گفتند که دیگر نمی‌توانند در روستا طاق‌ت بیاورند و قصد رفتن به شهر را داشتند که...

پدر گفت: در زمین فقط صیفی‌جات می‌کاریم، بادنجان و خیار، مشتری هم زیاد دارد. پسرها برای اینکه حرف پدر را زیر پا نگذارند شروع به کاشتن بادنجان و خیار در زمین‌شان کردند اما این محصولات هم به آب زیاد نیاز داشت. خشکسالی روز به روز امان زمین را می‌برید و کشتکاران روز به روز ناامیدتر...

یک روز پدر گفت: نومیدی کار شیطان است. زمین خدا همیشه محصول می‌دهد، چرا ناامید شویم.

دیگر هر طور بود کشاورز و پسرانش، زمین را آبیاری می‌کردند و بعد از تلاش زیاد توانستند یک چاه در نزدیکی مزرعه شان بکنند و با موتور برقی که به ارزانی در اختیار آنها گذاشته شده بود، آب را از چاه و زیر زمین پمپاژ کنند. اما این محصولات هم آفت بسیار داشت باید از کود استفاده می‌کردند. بعد از مدتی گوجه‌فرنگی را جایگزین بادنجان کردند اما این بوته‌ها به زودی خشک شدند زیرا آفتاب داغ و خشکسالی ایجاب می‌کرد که کشاورزی علمی و مدرن در ارتباط با نگهداری این محصولات تا رسیدن آنها بر روی زمین به کار گرفته شود.

اما هر طور که بود زمین به زحمت محصول می‌داد و در زمان برداشت، پسرها خود به شهر و مناطق اطراف می‌رفتند و بدون حضور واسطه محصولات خود را می‌فروختند.

یک روز یک مهندس «به‌زاعی» که آن‌هم از اداره کشاورزی آمده بود به پسران و پدرشان، آموزش‌های لازم را در مورد کاشت، داشت و برداشت صیفی‌جات داد و او هم به ضرورت آبیاری صحیح تکیه کرد.

در اینجا پدر گفت: آخر کو آب؟

مهندس حرف‌های آنان را تایید کرد و دیگر به این مزرعه‌ای که به زحمت محصول می‌داد و رو به ویرانی بود سر نرزد...

اینک، هفته‌های طولانی بود که باران نباریده بود و خشکسالی دیگر تیر ترکش خود را در آن منطقه رها می‌کرد.

پیرمرد کشاورز که کوره سواد داشت هر روز با خود زمزمه می‌کرد: چنان خشکسالی شد اندر دمشق که یاران فراموش کردند عشق چنان آسمان بر زمین شد بخیل که لب تر نکردند زرع و نخیل این ماجرا ادامه داشت، پسرها تصمیم خود را گرفته بودند و همه در یکروز همراه همسر و فرزندان‌شان در خانه پدر جمع شدند. همه گفتند: پدر باید به شهر برویم! پدر گفت: در شهر می‌خواهید چه کار کنید، سیگار بفروشید، با این زن‌ها و بچه‌ها، اینجا یک زمین دارید که با خوب و بدش می‌سازید، این زمین به شما محصول می‌دهد و یادگار پدر بزرگان هست، بروید اما بدانید که من... کشاورز پیر به سختی و با بغض حرف‌هایش را تکرار می‌کرد که ناگاه طنین رعد برقی در آسمان پیچید و همه نوه‌ها با صدایی بلند فریاد زدند: بارون، بارون!

رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از تصویب ۳۰ طرح بزرگ گردشگری با سرمایه‌گذاری افزون بر ۷ هزار میلیارد ریال در صندوق توسعه ملی خبر داد.

مسعود سلطانی‌فر در گفت‌وگو با ایرنا در یاسوج افزود: این طرح‌ها در بخش‌های تاسیساتی و تجهیزاتی صنعت گردشگری شامل احداث هتل، مهمانسرا و کمپینگ‌های اقامتی در نقاط مختلف کشور اجرا می‌شوند.

معاون رییس جمهوری، از رشد و رونق صنعت گردشگری و افزایش ورود گردشگران خارجی به ایران از آغاز فعالیت دولت تدبیر و امید خبر داد و اظهار کرد: تجلی عینی و مصداق بارز عملکرد مثبت سیاست‌های خارجی دولت به‌ویژه در بحث توافقات هسته‌ای با گروه ۵+۱ در تحول و رونق بخش گردشگری کشور است.

سلطانی‌فر، یکی از راهبردهای اساسی دولت و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری را رشد و توسعه صنعت

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
دبیر گروه صنعت: میترا مستنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوپرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی

دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۲۲۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۲۲۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۲۰۰

پيامگير صوتي: ۸۸۱۰۵۳۰۴
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فرامانی، کوچه آزادگان
شماره ۲۶ کد پستی (۱۵۸۶۲۳۸۱)
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
پيامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۳۰ طرح بزرگ گردشگری از منابع صندوق توسعه ملی



برخی عوامل بروز رکود و تراز منفی در صنعت گردشگری ایران، افزود: علاوه بر سوءمدیریت‌ها و سوءتدبیرها، ضعف در حوزه‌های زیرساختی به‌ویژه در صنعت هتل‌داری از مهم‌ترین این عوامل است. معاون رییس جمهوری با بیان اینکه یکسان نبودن توزیع سفرها در کشور نیز از جمله عوامل موثر در رشد منفی صنعت گردشگری است، اظهار کرد:

گردشگری عنوان کرد و گفت: بدون شک تراز صنعت گردشگری ایران در سال‌های اخیر به شدت منفی بوده است. وی اظهار کرد: امروزه تقویت و حمایت از صنعت گردشگری به‌ویژه گردشگری فرهنگی و تاریخی کلید حل بحران و رکود اقتصادی در ایران است. رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با اشاره به

همین امر موجب شده تا در مواقعی و در برخی استان‌ها با کمبود هتل و اماکن اقامتی و در برخی نقاط با رکود گردشگر مواجه شویم. سلطانی‌فر، واگذاری طرح‌های گردشگری به بخش خصوصی با استفاده از ظرفیت تسهیلات صندوق توسعه ملی را از برنامه‌های مهم دولت دانست و افزود: دولت در این راستا علاوه بر وظیفه حاکمیتی و تسهیل‌گری برای امر سرمایه‌گذاری، زیرساخت‌های لازم را برای سرمایه‌گذاران فراهم خواهد کرد. وی به ظرفیت و استعداد‌های طبیعی و جاذبه‌های گردشگری استان کهگیلویه و بویراحمد اشاره کرد و افزود: اقدامات مثبتی در زمینه رونق این بخش با همکاری مدیران اجرایی با محوریت بخش خصوصی در این استان آغاز شده است. وی افزود: با بهره‌برداری از این طرح‌ها و رشد زیرساخت‌ها، استان کهگیلویه و بویراحمد به عنوان یکی از مقاصد اصلی گردشگری طبیعی در داخل و خارج از کشور معرفی و مطرح خواهد شد.

توهم پولی



سمیرا گرمی - در مورد علم بودن یا علم نبودن اقتصاد، تاکنون جنجال‌های زیادی به پا شده است. اما مگر علم چیست که اقتصاد نمی‌تواند علم باشد؟ علم باید توانایی تایید خودش را داشته باشد و در آزمایشات و شواهد مختلف، نتیجه ثابتی را بدهد. برای مثال اگر یک بار آب در دمای ۱۰۰ درجه نجوشد، دیگر عبارت «نقطه جوش آب دمای ۱۰۰ درجه است» یک عبارت غیرعلمی است.

تئوری‌های اقتصادی معمولا در شواهد تجربی رد می‌شوند و تا یک نظریه به عنوان یک اتفاق و رخداد علم اقتصاد ثبت می‌شود در کشوری یا در شرایطی و دوره‌ای، نقض می‌شود. یکی از علل نقض تئوری‌های اقتصاد و علم نبودنش، رفتار اقتصادی مردم است. مردم همیشه یکنواخت رفتار نمی‌کنند و مسائل گسترده‌ای در اقتصاد نقش ایفا می‌کنند. نمی‌دانم تا به حال اصطلاح «توهم پولی» را شنیده‌اید یا نه اما این پدیده یکی از نمودهای

غیرعلمی بودن اقتصاد است. خب ممکن است بخواهید زودتر بدانید چطور! «توهم پولی» یکی از جالب‌ترین مفاهیم اقتصادی است که مرا یاد «خطای دید» در فیزیک می‌اندازد. توهم پولی را اولین بار کینز وارد ادبیات اقتصاد کرد. یعنی فرد، پول بیشتر داشته باشد و قدرت خرید کمتر. شاید این عبارت را بارها در مورد «هدفمندسازی پارانها» شنیده باشید؛ درست وقتی که قرار شد به مردم وجه نقد پرداخته شود و اقتصاددانان یکصدا هشدار دادند «تورم زیاد می‌شود، قدرت خرید کمتر می‌شود، فقیرها فقیرتر و ثروتمندان غنی‌تر می‌شوند». آن روزها مردم به این حرف‌ها که به نفع آنها زده می‌شد وقعی نگذاشتند؛ رفتند و به «دریافت پارانها نقدی»، رای دادند.

آن روز مردم توهم پولی داشتند، انتخاب پول بیشتر اما قدرت خرید کمتر، یک رفتار غیرعقلایی است که مردم به آن تن دادند و این در حالی اتفاق افتاد که تمام فروض اقتصادی بر مبنای



«رفتار عقلایی» شکل گرفته است. توهم در اقتصاد، پدیده‌ای تکرار شونده است. به موجب این رفتار غیرعقلایی، مفاهیم انتزاعی زیادی در رفتار شکل گرفته است.

شاید جامعه‌شناسی باید به کمک اقتصاد بیاید و این‌گره‌ها را از دست و پای اقتصاد باز کند. شاید به همین دلیل است که این روزها، علوم مختلف در سطوح عالی و پیشرفته در حال ادغام شدن هستند.

وقتی کار آفرین شدم...



سارا اصغری: زن ایستاده است کنار پنجره، نگاهش دوخته شده به فیش‌های پرداخت نشده آب و گاز... فیش‌ها را گوشه آینه جاگیر می‌کنند... فرصت پرداخت‌شان تا آخر ماه است... صدای گنگ رادیو در گوشش می‌پیچد... اخبارگو اخبار همه عالم و آدم را به ترتیب می‌دهد... از جنگ و درگیری در گوشه گوشه عالم تا حوادث داخلی و آب و هوا... صدای بسته شدن در و «خداحافظ مامان...» هم او را از افکارش بیرون نمی‌کنند... وسایل روی میز و خرت و پرت‌های روی آن را جمع و جور می‌کند... «انتقالات ممنوع... حتی میوه». این بار زل می‌زند به ماهیتابه... کنتل‌هایی که یک ور سوخته شده‌اند را زیر و رو می‌کند... «حالا می‌شود غذایی گوشتی نخورد...» شیر آب را محکم می‌کند... «می‌توان هفته‌ای یکبار حمام رفت...» نگاهش را از پنجره به بیرون می‌کشاند... خیره می‌شود به ایستگاه اتوبوس روبه‌روی خانه‌شان... «تاکسی بی‌تاکسی... وسیله حمل‌ونقل فقط از نوع عمومی...» صدای تق‌تق باران به شیشه نگاهش را از بیرون می‌کشاند به داخل... به طرف کمد می‌رود و بوت‌های سال گذشته را بیرون می‌آورد و با دستمالی برق می‌اندازد «خرید پوشاک زمستانی دستکم برای خودم فعلا ممنوع» تا به موبایلش می‌رسد صدایش قطع می‌شود... «موبایل را می‌شود یکطرفه کرد... شارژ بی‌شارژ...» فلک ماهانه را از روی یخچال برمی‌دارد... سرچشمه ۲۰هزار تومان... خنده‌اش می‌گیرد... «شاید بهتر است به جای این همه ممنوعیت‌ها به فکر شغل دوم باشم...» صدای اخبارگوی رادیو او را به خودش می‌آورد... «به زنان سرپرست خانوار کارآفرین وام کم‌بهره تعلق می‌گیرد...» چشمانش برق می‌زند... حالا کلی باید فکر کند که چگونه می‌تواند کارآفرین شود؟

حس ابولا



حامد شایگان: درد، تب، کوفتگی، خستگی، خونریزی از علائمی است که این روزها پزشکان قاره سیاه را به چالش کشیده، حتی در آن طرف تر آرژانتینی‌ها هم به تلاش افتاده‌اند تا راهی برای درمان تداعی‌کننده مرگ، ابولا پیدا کنند. ویروس‌سی که این روزها بیش از ۴۰۰۰ هزار نفر را به کام مرگ کشانده و با سرعتی بیش از قاتلان داعشی در حال پیشروی به کشورهای همسایه است، سازمان بهداشت جهانی اعلام کرده است که تعداد کشته‌ها، هر ۳ هفته یکبار ۲ برابر می‌شود و برای مهار آن نیاز به یک میلیارد دلار هزینه است. حال در چنین شرایطی که این ویروس با بال‌های شیطانی فرا قاره‌ای حرکت کرده و قربانیانی از امریکا و اسپانیا نیز گرفته است، شاید آنها با چشم‌پوشی از سهم ناچیزی از بودجه تسلیحاتی‌شان بتوانند در جدال با ویرانگر ۳ پیروز میدان شوند. ویروس‌سی که بیشتر قربانیان خود را از میان پرستاران و پزشکان انتخاب کرده و در تماس با ترشحات و مایعات بدن منتقل می‌شود که با اطلاع‌رسانی از نشانه‌های آن، فراهم کردن وسایل بهداشتی و لباس‌های محافظ و همچنین کنترل مرزها با تست‌های شناسایی، می‌توان تیغ مرگ را از نظرها دور کرد. همیشه پیشگیری، بهتر از درمان است، گرچه ابولا درمان ندارد و عصیان‌گر است.

عکس روز



عکس - حامد ایلخان

آذین بندی خیابان‌ها در عید غدیر

نقطه‌چین

بی‌گدار به آب نباید زد!



محمدعلی عرفی‌نژاد: روز عید روز خوشحالی همه مردم است، روز به خاطر آوردن موفقیت‌های دینی و روزی که همه مردمان عاشق و واله مولای‌مان امیر مومنان و بالاتر از همه پدر بزرگوار دو امام بزرگ و عالیقدر که جان در راه خواست خدای متعال گذاشتند و خشنود به جهان باقی شتافتند، دو امامی که جز آزادی‌گی نیاموختند، معلمان به حق و آزادیخواهان ابدی در همه زمان‌هایی که بشر روی زمین زندگی خواهد کرد.

با تبریک این فرخنده‌ترین روز که غدیرخم را تا آمدن ناجی بزرگ بشریت، به هم گره زده است باز حرف‌هایی داریم از جنس معرفت و قبول واقعیت‌های زندگی امروز جهانی.

اینکه آدم‌هایی از جنس خودمان، همسایه، دکاندار بغل دکان ما، رفیق قدیمی و به طور کلی آنها که با ما نان و نمک خورده‌اند و گاه رفتارهایی غیر از آنچه انتظارش می‌رود بروز داده‌اند می‌تواند دردناک باشد.

روزی، روزگاری در زمان‌هایی نه چندان دور که در یکی از شبکه‌های تلویزیونی کارم شده بود برنامه‌نویسی و تهیه «کیشن» (مطالب و اطلاعیه‌های نوشتاری میان برنامه) دوست تازه از راه رسیده‌ای با پهن کردن سفره دوستی آنچه را که نمی‌دانست از من پرسید و من با نیت خیر هرچه می‌دانستم دراختیارش قرار دادم. تا اینکه به طبیعت زمانه یک روز اطلاعیه‌ای زده شد با این مضمون که آقای فلانی، به ضرورت نیاز به یک نیروی کارآمد برای مدیریت با توجه به کاردانی و لیاقت شما، از این تاریخ به عنوان سرپرست بخش گزارش‌های تصویری منصوب می‌شوید و... الخ. در حالی که بعضی دوستان قدیمی مکرر شده بودند، اما من به سابقه محبت و دوستی به او تبریک هم گفتم...

چند روز نگذشته بود که برای تهیه برنامه‌ای از قبل تایید شده که باید به صورت تولیدی و مستند نمایشی صورت می‌گرفت، برگ درخواست را خدمت این سرپرست جدید بردم که با محبت گفت در برگشت از جلسه برای بخش فنی می‌فرستم، خلاصه اینکه ایشان برگشتند و ساعتی بعد خبردار شدم یک نیروی تازه از راه رسیده را مامور تهیه برنامه کرده است، بدون هیچ ناراحتی تلفنی خدمت‌شان عرض کردم، این برنامه از قبل «کند» تولید به نام من گرفته، که ایشان خیلی جدی فرمودند من تشخیص دادم فلانی برو، من هم تشکر کردم و مطلب تهیه شده‌ام را در کیفم گذاشتم، چون دیگر با این برنامه کاری نداشتم، فردای آن روز ایشان عصبانی و آزرده نزد من آمده و طلبکارانه گفت: من دیگری را مامور کردم، اما ایشان بدون فیلمنامه چگونه باید کار می‌کرد، شما به همه ضرر زدید. معاون بخش تولید وسط را گرفت و گفت مگر برنامه‌ای را که فرد دیگری مسئول تهیه‌اش بوده، باید ایشان می‌نوشت؟ باز بدون اینکه سبک و سنگین کند گفت: ولی من به امید اینکه فیلمنامه آماده است آن فرد را مامور کردم. من فقط خندیدم که در همین لحظه از سوی مدیر گروه، ایشان به عنوان مسئول و سرپرست احضار شد و بعد که مدیر گروه مرا مواخذه کرد که چرا برنامه‌ای را که کد زده شده به دیگری واگذار کرده‌ام، ماجرا را شرح دادم که صدای ایشان درآمد:

- یعنی شما نمی‌دانید برنامه‌ای که از قبل توسط یک تهیه‌کننده تصویب شده، قیمت خورده و تاریخ تولید زده شده نباید دراختیار فرد دیگری که تهیه کننده هم نیست قرار می‌دادید؟

جناب سرپرست هم با وقاحت تمام توپ را به زمین من فرستاد و گفت:

- ایشان در این مورد به من چیزی نگفت و موضوع را پنهان کرده است.

باقی ماجرا بماند، اما آدمی که چاه کنده بود تا بی‌هیچ دلیلی مرا در آن بیندازد، موقعیتش را از دست داد، برنامه به من برگردانده شد و جالب‌ترین حرف را از این دوست شنیدم:

- حالا من یک اشتباهی کردم، شما چرا مرا روشن نکردید که حق ندارم برنامه تصویب شده را بی‌دلیل به فرد دیگری بدهم تقصیر کار شما هستید.

گفتم: این حرف‌تان را با جان و دل می‌پذیرم، اگر آن روزهای نخست که هیچ نمی‌دانستی و من دو روزه همه چیز را یادت نمی‌دادم که نتیجه ۵ سال کار مداوم بود، چنین برداشت نمی‌کردی که همه چیز دلخواه است، من فقط در مورد وظیفه تهیه‌کننده حرفی ن‌زدم، که همین یک خدمت به شما نشان داد در هر کاری عدالت حرف اول را می‌زند. حالا هم من ادب شدم، هم شما یاد گرفتید بی‌گدار به آب نزنید که شاید میانه رود گود باشد و شما را به زحمت بیندازد.