اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۲ تیر ۱۴۰۱
• ۱۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
• ۱۳ ژوئیه ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۱۸ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۰۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تشکیل اتحادیه همکاری‌های زیست‌محیطی غرب آسیا

رئیس‌جمهوری در اجلاس وزیران محیط‌زیست کشورهای منطقه که در تهران برگزار شد، گفت: حفظ محیط‌زیست برای همه موجودات مسئله بسیار مهمی است که امروز دغدغه همه کشورها و مردم است؛ به‌ویژه کشورهای منطقه که این مسئله اولویت اجتناب‌ناپذیر است. رئیس‌جمهوری بر همین اساس پیشنهاد داد اتحادیه یا سازمانی برای همکاری‌های زیست‌محیطی کشورهای غرب آسیا شکل گیرد.
۲

شاخص بورس به کانال ۱.۴ میلیون واحدی سقوط کرد

باخت‌های بورسی ادامه‌دار

سهامداران در نخستین روز هفته جاری شاهد سقوط شاخص بورس به کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی بودند. شاخص کل بورس در این روز پس از ۳ ماه در محدوده یک میلیون و ۴۹۸ هزار واحدی ایستاد و نماگر بورس، حمایت روانی یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحدی را از دست داد. شاخص کل بورس در روز دوشنبه، ۲۰ تیر نیز با افت افزون بر ۱۰ هزار واحدی در محدوده یک میلیون و ۴۸۷ هزار واحدی متوقف شد. قرمزپوشی بازار در روز سه‌شنبه نیز ادامه یافت و نماگر بازار به یک میلیون و ۴۸۳ هزار واحدی رسید. تداوم خروج حقیقی‌ها از بورس، یکی از دلایل سقوط شاخص بورس به کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی است. ابهام در روند مذاکرات برجام و رفع تحریم‌ها و به‌دنبال آن افزایش ریسک‌های انتظاری، افت قیمت کامودیتی‌ها در سطح بین‌المللی به‌دلیل احتمال تداوم رکود در بازار جهانی و سیاست‌های پولی و مالی دولت از مهم‌ترین دلایل سقوط شاخص بورس هستند. بسیاری از فعالان بازار سرمایه بازگشت مجدد بورس به روند صعودی را محتمل می‌دانند؛ با این وجود معتقدند سیاست‌گذاری دولت تاثیر بسیاری در بازگشت آرامش به بازار دارد.
۱۱



خطر فیلترینگ در کمین مشاغل

«آی‌تی» کلید تسهیل خدمات بانکی

۱۴-۱۲-۸-۷

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



جایگاه نفت و گاز در رشد اقتصاد ایران
۲

گزارش‌های روز

مهاجرت‌های ناگزیر اما مخاطره‌آمیز
۹

سالمندان را به هوش مصنوعی بسپارید

اگر بخواهیم تحول و پیشرفت جوامع بشری را به یک مثلث تشبیه کنیم، بی‌شک یک ضلع آن به تحولات دنیای فناوری اطلاعات برمی‌گردد. در واقع از زمانی که انسان تصمیم گرفت از صفر و یک‌های رایانه‌ای برای خود معنای تازه‌ای خلق کند، داستان جدیدی برای زندگی روایت کرد؛ از ثبت‌نام‌های اینترنتی تا ربات‌هایی که صفر تا صد فعالیت بشری را برعهده می‌گیرند و خودروهای خودرانی که احتمال تصادف‌شان نزدیک صفر است.

کنترل سونامی سالمندان توسط فناوری اطلاعات از الزامات ایران در سال‌های پیش‌رو است. پرستاری از افراد کم‌توان نظیر سالمندان در شرایطی که زمان و مهارت کافی از سوی اطرافیان‌شان وجود ندارد، همواره یکی از دغدغه‌های انسان قرن ۲۱ است. با توجه به جمعیت سنی ایران، این مهم گریبان کشور ما را نیز گرفته است. بنابراین توجه به فناوری‌های هوشمند خدمت‌رسان به سالمندان از اهمیت بالایی برخوردار است.

پیشرفت فناوری زمانی حاصل شد که اعداد برای انسان معنایی جز یک عدد داشت و حاصلش شد تغییر سبک زندگی انسان عصر حاضر که سفیرش شرکت‌های دانش‌بنیان بودند. صمت در این گزارش به بررسی اهمیت پیشرفت فناوری اطلاعات به‌واسطه دانش‌بنیان‌ها در زندگی انسان پرداخته است.
۱۲

باما
سبک زندگی اقتصادی را
گسترش دهید
www.Gostaresh.news

«آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی»
خرید و تحویل یک ست لاینر فلزی آسیا
به تعداد ۲۰۳۶ (دو هزار و سی و شش) عدد
ZAR SHOURAN
شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی زرشوران
شناسه آگهی: ۱۳۴۸۷۷۳ م الف / ۱۵۰۵
شرح در صفحه ۳

Under The Patronage of
IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
کنفرانس بین المللی فن آوری معدن و صنایع معدنی ایران
۱۶-۱۵ مهرماه ۱۴۰۱
مرکز همایش های بین المللی جزیره کیش
imt2022@rastak-expo.com
iranminingtech.com
SPIRE EVENTS
Int. Co-Organiser: Spire-Events
iMT
IRAN MINING TECHNOLOGY SUMMIT 2022
7-8 October 2022
Kish Free Zone Conference Center
Technology Partneres
DATACODE
IDPEX
Organizer: Rastak Pad Vision Co
+98-21-88346455-7

لغو آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده
شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)
به شماره ثبت ۷۸۴۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴
پیرو آگهی منتشره در تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۳ در خصوص دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده رأس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۵، به اطلاع می‌رساند مجمع عمومی فوق‌العاده در تاریخ مذکور برگزار نمی‌گردد و تصمیم‌گیری در خصوص دستور جلسه مربوطه در مجمعی که تاریخ آن متعاقباً اعلام می‌گردد، موکول گردید.
هیات‌مدیره شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)

سر مقاله

جایگاه نفت و گاز در رشد اقتصاد ایران



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

نبض اقتصادی در ایران و جهان وابستگی شدیدی به جریان سطح نگهداشت یا روند توسعه‌ای نفت در کشورهای دارنده منابع یا مصرف‌کننده آن دارد. صندوق بین‌المللی پول در گزارش آوریل ۲۰۲۲ درباره چشم‌انداز اقتصاد منطقه‌ای، به تحلیل وضعیت کشورهای خاورمیانه پرداخته و پیش‌بینی کرده اقتصاد ایران در سال جاری میلادی، رشدی ۳ درصدی را تجربه خواهد کرد، اما در ۲ سال آینده، رشد اقتصادی کشورمان از ۲ درصد بیشتر نخواهد شد. اکنون نرخ نفت با افت‌وخیزهای زیادی روبه‌رو است و براساس آخرین گزارش بانک جهانی درباره «چشم‌انداز بازارهای کالا» برآورده شده امسال نرخ هر بشکه نفت کماکان بالاتر از ۱۰۰ دلار باقی بماند. با این حساب، متوسط رشد اقتصادی ایران در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۲ به ۲.۵ درصد خواهد رسید. در کوتاه‌مدت و میان‌مدت، رشد اقتصادی ایران رابطه‌ای مستقیم با فروش نفت دارد و در همین راستاست که صاحب‌نظران معتقدند در صورت احیای برجام روزانه حدود ۲۵۰ میلیون دلار به درآمد نفتی ایران اضافه خواهد شد، به همین دلیل با بازگشت حجم فروش نفت به دوران پیش از تحریم، شاید بتوان امیدوار بود رشد اقتصادی بیشتر از پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول باشد.

از سوی دیگر باتوجه به چشم‌انداز سوخت‌های فسیلی، باید از فرصت باقیمانده استفاده کرد و پس از احیای برجام و بازگرداندن فروش نفت به دوران پیش از تحریم، درآمد حاصل از این فروش را صرف سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی کرد. ضمنا براساس گزارش‌های ارائه شده در خرداد، متوسط نرخ نفت خام با حدود ۲ درصد رشد به بالاتر از ۱۱۲ دلار رسیده است. علاوه بر آن نرخ نفت سنگین ایران با ۲.۵ درصد رشد به محدوده ۱۱۰.۹ دلار رسیده و نرخ نفت خام برنت نیز از مرز ۱۱۵ دلار در هر بشکه گذشت. همچنین براساس آخرین گزارش بانک جهانی در زمینه چشم‌انداز بازارهای کالایی باتوجه به بحران روسیه و اوکراین، پیش‌بینی می‌شود برای چند سال آینده، شاهد افزایش نرخ کالاهای اساسی (کامودیتی‌ها) باشیم و نرخ نفت هم از ۱۰۰ دلار کمتر نخواهد بود. در این بین نمی‌توان از تاثیر سیاست خارجی بر وضعیت اقتصادی ایران گذشت و حتی با رفع تحریم‌ها نیز، هنوز ساختارها و فرآیندهای سیاستی کشور، عامل بسیار تاثیرگذاری بر وضعیت رشد اقتصادی کشور خواهد بود.

در این شرایط اجرای طرح‌های مشارکتی در حوزه‌های نفت و گاز می‌تواند ضمن انسجام ملی در تحقق سرمایه‌گذاری‌ها، موجب تحرک در توسعه اقتصادی ایران باشد. به‌عنوان مثال قطر که یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان LNG در جهان است، شرکت توتال انرجیز را به‌عنوان یکی از شرکای خود برای توسعه پروژه فراساحلی عظیم انتخاب کرده است. تولید LNG این پروژه در سال ۲۰۲۶ آغاز خواهد شد و گویا شرکای دیگر شرکت‌های اکسون موبیل، شل و کونوکو فیلیپس هستند.

البته باید توجه داشت بازار LNG به حجم بیشتری از این سوخت نیاز دارد، زیرا تولید جدید اندکی تا سال ۲۰۲۵ اضافه خواهد شد و حتی لازم است جایگزینی برای صادرات گاز روسیه از طریق خط لوله به اروپا پیدا شود. باتوجه به جایگاه ایران باید گفت در ۲ دهه گذشته در مجموع ۲ تریلیون مترمکعب گاز از پارس جنوبی استخراج کرده که کمتر از تولید گاز قطر از این میدان در ۳ دهه گذشته است. تولید گاز ایران سال گذشته حدود ۲۵۵ میلیارد مترمکعب بود و پارس جنوبی سهمی ۷۰ درصدی در کل تولید گاز کشور داشت. ایران و قطر همچنین هر کدام روزانه بیش از ۶۵۰ هزار بشکه میعانات گازی (نوعی نفت خام فوق‌سبک) از این میدان برداشت می‌کنند. براساس ارزیابی وزارت نفت، در سال آینده بخش ایرانی این میدان مشترک وارد نیمه دوم عمر خود خواهد شد و با افت طبیعی فشار، کاهش تولید را تجربه خواهد کرد.

در نقطه مقابل ایران نیز بعد از برجام موفق به امضای قرارداد ۵ میلیارد دلاری با کنسرسیومی به رهبری شرکت توتال برای توسعه فاز ۱۱ این میدان شد، اما برای جلوگیری از افت تولید، نیاز به نصب سکوهای ۲۰ هزار تنی (۱۰ برابر سکوهای فعلی) وجود دارد و نیمی از قرارداد توتال با ایران به ارزش ۲.۵ میلیارد دلار مربوط به ساخت سکوی عظیم و دو کمپرسور بوده است. با کاهش هر ساله میزان فشار طبیعی مخزن و به تبع آن، تولید گاز ایران در چند سال گذشته در فصل زمستان با کسری شدید گاز مواجه بوده‌ایم و این کسری هر سال افزایش یافته و خواهد یافت. اگر همین امروز ایران بتواند قرارداد ساخت سکوهای عظیم و کمپرسورها را امضا کند، با ۲۵ میلیارد سرمایه‌گذاری، حداقل ۵ سال طول خواهد کشید که این تجهیزات آماده نصب شوند؛ به‌عبارتی در بهترین حالت، تولید گاز ایران از پارس جنوبی در سال ۲۰۲۷ حدود ۵۰ میلیارد مترمکعب کاهش خواهد یافت. قطر نیز در نظر دارد تا همین تاریخ، سالانه ۴۴ میلیارد مترمکعب به تولید گاز خود اضافه کند. اگر ایران تا ۱۰ سال آینده نتواند این سکوها را نصب کند، تولید گاز و میعانات گازی‌اش از پارس جنوبی نصف خواهد شد.

کلام پایانی اینکه باتوجه به موقعیت و جایگاه ایران در سبد جهانی نفت و گاز چنانچه روند سرمایه‌گذاری‌ها به‌شرح آنچه که از نظر گذشت جایگاه واقعی خود را به‌دست نیاورد، قطعا روند رشد اقتصادی ایران با در نظر گرفتن نکات پیش‌گفته و روند سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته ازسوی رقبای نفت و گاز ایران همچون عراق، امارات، قطر و عربستان، به‌شدت کاهش یافته و راهی جز وابستگی برای تامین نیاز انرژی کشور پیش رو نخواهیم داشت. بخش خصوصی ایران با پشتوانه بیش از ۳۰۰۰ شرکت فعال در حوزه‌های سازندگان، پیمانکاران، مشاوران و مهندسی و ساخت و نیرو قادر است مسئولیت جایگاه نفت و گاز را در رشد اقتصادی ایران بپذیرد و پاسخگوی روند رشد آن باشد.

کشورهای منطقه هوشیار باشند

رئیس مجلس شورای اسلامی درباره سفر رئیس‌جمهوری امریکا به منطقه گفت: «بایدن» مجری برنامه‌ها و پروژه‌های رژیم صهیونیستی است.

به گزارش مهر، محمدباقر قالیباف در نطق پیش از دستور جلسه علنی مجلس شورای اسلامی، گفت: ترویج فرهنگ عفاف و حجاب باید با تاکید بر اقدامات ایجابی، عقلانی و مدبرانه و با پرهیز از رفتارهای سلیقه‌ای باشد. ملت ایران در طول تاریخ بزرگ‌ترین حافظان فرهنگ عفاف و حجاب بوده‌اند و سیاست‌گذاری فرهنگی کشور نیز باید باتوجه به این موارد صورت گیرد.

قالیباف گفت: لازم می‌دانم درباره سفر رئیس‌جمهوری امریکا به منطقه نیز چند جمله را متذکر شوم. مجموع شواهدی که اکنون در دست ماست نشان می‌دهد این سفر با کارسازی صهیونیست‌ها انجام شده و رئیس‌جمهوری امریکا مجری برنامه‌ها و پروژه‌هایی است که رژیم صهیونیستی به‌عنوان اصلی‌ترین دشمن ملت‌های منطقه آن را حتی در حد جزئیات طراحی و دیکته کرده است.

وی ادامه داد: تبدیل شدن به مجری سیاست‌های اسرائیلی در منطقه یک خطای تاریخی و راهبردی ازسوی رئیس‌جمهوری امریکا خواهد بود که قبل از هر کس، به ضرر دولت «بایدن» تمام خواهد شد. بی‌احتیاطی در توسعه ناتو به شرق و نادیده گرفتن هشدارهای ژئوپلتیکی قدرتمند در این باره منجر به آغاز جنگ اوکراین شد و اکنون نیز همان بی‌احتیاطی در قبال منطقه حساس خاورمیانه و خلیج‌فارس در حال رخ دادن است.

قالیباف تصریح کرد: از کشورهای همسایه که با ایران دارای تاریخ و آینده مشترک هستند، می‌خواهم نسبت به هر گونه برنامه امریکایی-اسرائیلی که مشخصا هدف آنها بر هم زدن ثبات و نظم منطقه است به‌شدت هوشیار بوده و تبعات آن را به‌درستی و با دقت برآورد کنند.

رئیسی در اجلاس وزرای محیط‌زیست منطقه تاکید کرد:

تشکیل اتحادیه همکاری‌های زیست‌محیطی غرب آسیا



رئیس‌جمهوری در اجلاس وزیران محیط‌زیست کشورهای منطقه که در تهران برگزار شد، گفت: حفظ محیط‌زیست برای همه موجودات مسئله بسیار مهمی است که امروز دغدغه همه کشورها و مردم است؛ به‌ویژه کشورهای منطقه که این مسئله اولویت اجتناب‌ناپذیر است. رئیس‌جمهوری بر همین اساس پیشنهاد داد اتحادیه یا سازمانی برای همکاری‌های زیست‌محیطی کشورهای غرب آسیا شکل گیرد.

سید ابراهیم رئیسی با بیان اینکه باید هر توسعه‌یافتگی را فرع بر محیط‌زیست بدانیم، گفت: توسعه صنعتی ضرورت است، اما این توسعه فرع بر حفظ محیط‌زیست است. اگر محیط‌زیست برای مردم امن و آرام نباشد، توسعه‌یافتگی درست در جای خودش قرار نمی‌گیرد و حتی به تهدید برای سلامت انسان‌ها تبدیل می‌شود.

رئیس‌جمهوری تصریح کرد: در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران به محیط‌زیست توجه شده است.

رئیسی افزود: در نگاه اسلام، انسان ملزم به حفظ محیط‌زیست است و بشریت در این زمینه مسئولیت دارد. رفتار انسان بر تعادل محیط‌زیست تاثیرگذار است، بنابراین انسان نباید دنبال بهره‌کشی از محیط‌زیست باشد. نگاه اسلام به محیط‌زیست با نگاه برخی که معتقدند باید به هر شکلی از محیط‌زیست بهره جست، متفاوت است.

وی با اشاره به مشکلات محیط‌زیستی موجود گفت: در غرب آسیا شاهد معضلات زیست‌محیطی از جمله توفان‌های گردوغبار هستیم. کاهش امنیت زیستی و غذایی و برداشت بی‌رویه منابع منجر به کاهش رفاه عمومی شده و بر سلامت و اقتصاد هم تاثیر منفی گذاشته است.

رئیس‌جمهوری تاکید کرد: در آیات نورانی قرآن یکی از ویژگی‌های ظالمان، نابودی طبیعت به‌دست آنها عنوان شده است. یکی از موضوعاتی که من در سخنرانی سال قبل مجمع عمومی سازمان ملل بر آن تاکید کردم این بود که باید به مسئله محیط‌زیست توجه شود و توجه کشورهای جهان را به این موضوع مهم جلب کردم. نکته مهم که امروز باید مورد توجه این نشست هم باشد این است که بدون تشریفات معمول اداری و سازمانی و دیپلماسی به موضوع محیط‌زیست توجه شود. غالبا مسائل دیپلماسی مسائل و بحث‌های تعاریفی مرسوم است. رئیسی افزود: من از رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست و کشورهای شرکت‌کننده و صاحب‌نظران می‌خواهم این مسئله را به دور از نگاه‌های سیاسی و تعارفات دیپلماتیک ببینند و دنبال کنند، زیرا تعارفات معمول مانع این می‌شود که کار به نتیجه شایسته برسد.

وی تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران با تدوین قوانین مترقی، تأسی از آموزه‌های دین، تاکید بر ارزش‌هایی از قبیل برابری، عدالت، قناعت و احترام به محیط‌زیست و عضویت در مجامع بین‌المللی محیط‌زیستی به مسئله حفظ محیط‌زیست توجه دارد و اقدامات متعددی برای بهبود شرایط زیست‌محیطی انجام داده و تلاش‌هایی برای بکارگیری توان علمی و تخصصی انجام شده است. رئیس‌جمهوری افزود: یکی از ابعاد اساسی سیاست خارجی ایران به‌ویژه در قبال همسایگان، رعایت حق همسایگی است. البته وقتی از حق صحبت می‌کنیم، تکلیف هم به دنبال آن می‌آید؛ یعنی این دو در کنار هم هستند. رعایت مسائل محیط‌زیستی یکی از حقوق همسایگی است و در واقع حق همسایگی ایجاب می‌کند که به مسئله محیط‌زیست توجه شود.

رئیسی تصریح کرد: ایران از عزم کشورهای منطقه و همسایه برای حل این چالش استقبال می‌کند. برگزاری این نشست هم نشان از اراده ایران برای حل این مسائل دارد.

وی با اشاره به پیشنهادات خود برای حل مسائل زیست‌محیطی غرب آسیا اظهار کرد: همکاری‌ها باید در جهت ایجاد نگاه و همکاری مشترک باشد. برای دستیابی به این نگاه مشترک هم به تقسیم کار میان کشورها نیاز داریم. باید برنامه‌هایی برای مدیریت و بهره‌برداری از آب، هوا، خاک و مدیریت پسماندها تدوین شود.

ایران آمادگی دارد تجارب و دانش خود را در اختیار سایر کشورها و همسایگان برای کاهش آلودگی‌ها قرار دهد. پیشنهاد می‌کنم اتحادیه یا سازمانی برای همکاری‌های زیست‌محیطی کشورهای غرب آسیا شکل گیرد تا این اقدامات را ساماندهی کند.

همچنین تاسیس یک صندوق منطقه‌ای برای پشتیبانی مالی از اقداماتی است که ضرورت دارد اهداف قطعنامه‌های سازمان ملل در این زمینه محقق شود.

وزیر جهاد کشاورزی از مجلس کارت زرد گرفت



نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان سوال از سیدجواد ساداتی‌نژاد، وزیر جهاد کشاورزی از توضیحات او قانع نشدند و با ۷۹ رأی موافق، ۱۲۱ رأی مخالف و ۷ رأی ممتنع از مجموع ۲۲۶ رأی به او کارت زرد دادند.

محمد صفایی، نماینده مردم گناباد در مجلس شورای اسلامی سوال‌کننده از وزیر جهاد کشاورزی بود و عملکرد او درباره مدیریت در تعاون روستایی را مورد پرسش قرار داد اما از توضیحات او قانع نشد.

به گزارش خبرنگار مهر، وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به سوال نمایندگان مجلس گفت: سازمان برای تنظیم بازار و مداخله در آن اقدام می‌کند و طبیعتا این عملیات دارای هزینه است و سازمان‌هایی که نقش حمایتی و تنظیم‌گری دارند زیانده می‌شوند.

وی بیان کرد: در شرایط حساس جهانی دولت‌ها برای تامین غذا اقدامات متعددی انجام داده‌اند و از اسفند سال گذشته هم بخش زیادی از تلاش کشورها برای تامین غذای مردم کشورشان بوده است.

وزیر جهاد کشاورزی بیان کرد: تلاش دولت برای تامین امنیت غذایی با اجرایی شدن طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها و تغییر نرخ ارز صورت گرفت و برای ایجاد آرامش در حوزه غذا هم باوجود شرایط سخت در جهان، اقدامات خوبی صورت گرفته است.

وزیر جهاد کشاورزی بیان کرد: سازمان تعاون روستایی نقش مهمی در حوزه امنیت غذایی و تنظیم بازار ایفا می‌کند و طبق اساسنامه حمایت از کشاورزی و دامپروری برعهده این سازمان است و به‌نوعی سازمان تجارت و بازرگانی کشور محسوب می‌شود و از سوی دیگر نگاه حمایتی به مصرف‌کنندگان محصولات کشاورزی دارد و نگاه سود و زیان برای خود ندارد. تمام تلاش این سازمان حمایت از کشاورز و تولیدکنندگان است و زمانی که نرخ محصول زیر نرخ تمام شده باشد خرید تضمینی، حمایتی و توافقی انجام می‌دهد تا از تولیدکننده حمایت شود.

ساداتی‌نژاد افزود: اگر شرایط برای مصرف‌کننده سخت باشد و شاهد افزایش نرخ محصول در بازار باشیم این سازمان برای تنظیم بازار و مداخله در آن اقدام می‌کند و طبیعتا این عملیات دارای هزینه است و سازمان‌هایی که نقش حمایتی و تنظیم‌گری دارند زیانده می‌شوند.

ساداتی‌نژاد با بیان اینکه این سازمان در کنار کشاورز قرار دارد، بیان کرد: اخیرا شاهد مازاد تولید در بازار بودیم که اگر این مازاد جمع نمی‌شد منجر به حذف تولید و تولیدکننده می‌شد؛ از این رو سازمان تعاونی روستایی نقش زیادی در حمایت از تولید دارد و با شفافیت باید کار خود را ادامه دهیم.

هیچ خط قرمزی برای مقابله با فساد نداریم

وزیر جهاد بیان کرد: براساس میثاق وزرا با دولت تمام تلاش وزارت جهاد کشاورزی برای رفع مشکلات و مقابله با هر گونه تخلف، فساد و رانت است و در این باره هیچ خط قرمزی برای ما وجود ندارد. ما با هر تخلفی که اثبات شود مبارزه خواهیم کرد. نگاه ما در سازمان تعاون روستایی شفافیت بیش از گذشته در خریدهای تضمینی از کشاورزان است.

ساداتی‌نژاد تصریح کرد: خرید تضمینی خرما در سال ۱۴۰۰ از شهریور شروع شد و تا آذر ادامه داشت و ۲۱ هزار تن خرما به ارزش ۱۶۹ میلیارد تومان خریداری شد و در ادامه براساس نرخ کارشناسی به فروش گذاشته شد.

در سال ۹۹ با تقاضای نمایندگان خراسان از آنجا که خرید زعفران پایین‌تر از نرخ تمام شده تولید بود، خرید تضمینی صورت گرفت و ۱۸.۵ تن به ارزش ۲۱۶ میلیارد تومان خرید صورت گرفت و مطالبات کشاورزان زعفران و خرما پرداخت شده است.

وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی برای امنیت و آرامش بازار تلاش می‌کند و به دنبال این است که خرید و فروش در سازمان تعاون روستایی بدون هیچ ابهامی و در شفافیت صورت گیرد.

عکس روز



موسم حج در سرزمین وحی

عکس: باشگاه خبرنگاران جوان

ویژه تر از خبر

سمند و تیبا شماره‌گذاری نمی‌شوند

رئیس پلیس راهور فراجا گفت: براساس ابلاغ سازمان استاندارد خودروهای سمند و تیبا شماره‌گذاری نمی‌شوند.

به گزارش ایسنا، سردار کمال هادیانفر گفت: براساس نامه سازمان استاندارد به‌علت نداشتن ایمنی هیچ یک از مدل‌های سمند و تیبا جز سمند سورن شماره‌گذاری نمی‌شوند. وی افزود: خودروهایی مانند زامیاد با فشاری که به پلیس می‌آید شماره‌گذاری می‌شوند. این نقض قانون و خلاف حق‌الناس است. توصیه ما به خودروساز این بود که اگر می‌خواهند در سال جاری این خودروها پلاک شوند، باید ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان از نرخ زامیاد کم شود. ما هر خودرو را براساس سال تولید آن پلاک می‌کنیم. باید خودروها براساس کرکتر آنها و سالی که تولید شده‌اند پلاک شوند. مردم در فضای مجازی به ما پیام می‌دهند که مشکل پلاک داریم اما مشکل پلاک وجود ندارد و در ایران‌خودرو ۸۰ هزار و در سایپا ۶۰ هزار پلاک دپو داریم. نباید حق مردم در این زمینه تضییع شود و خودروساز باید با برگرداندن هزینه خودرو براساس سال، آن خودرو را شماره‌گذاری کند.

ثبت‌نام برای اینترنت رایگان تا پایان هفته ادامه دارد

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از ثبت‌نام بیش از ۷۵۰ هزار سرپرست خانوار برای دریافت اینترنت رایگان خبر داد.

به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، تاکنون ۷۵۸ هزار و ۵۶۲ سرپرست خانوار از ۳ دهک اول یارانه‌بگیر از طریق پنجره ملی خدمات دولت هوشمند و کد USSD برای دریافت اینترنت رایگان ثبت‌نام کرده‌اند.

براساس این گزارش، ۱۰۲ هزار و ۹۰۳ سرپرست خانوار از بستر پنجره ملی خدمات دولت هوشمند برای ثبت‌نام اینترنت رایگان اقدام کرده و ۶۵۵ هزار و ۶۵۹ نفر نیز از طریق بستر کد ussd ثبت‌نام کرده‌اند.

همچنین ۱۰۱۴۹۷۱۰ استعلام از طریق بستر کد USSd انجام شده است.

با اعلام وزارت ارتباطات سرپرستان خانواری که در ۳ دهک کم‌درآمد یارانه‌بگیران هستند تا پایان هفته جاری می‌توانند با مراجعه به سامانه پنجره ملی خدمات دولت هوشمند my.gov.ir یا با شماره‌گیری کد #۱۲۳۴*۴* برای دریافت اینترنت رایگان ثبت‌نام کنند.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲۲ تیر ۱۴۰۱
۱۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
۱۳ ژوئیه ۲۰۲۲
شماره ۲۱۰۰
پیاپی ۳۴۱۸
www.sanatnewspaper.com



یک گام به جلو
دو گام به عقب



سالمندان را
به هوش مصنوعی
بسپارید



«آی‌تی» کلید تسهیل
خدمات بانکی

سند راهبرد صنعتی تولید مشترک خودروهای تجاری تدوین می‌شود

حمایت از تولید خودروهای برقی



گروه صنعت: معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از اهتمام این وزارتخانه به‌منظور تدوین سند راهبرد صنعتی تولید مشترک خودروهای تجاری در کشور خبر داد و گفت: با توجه به لزوم نوسازی ۱۶۷ هزار دستگاه از ناوگان حمل‌ونقل عمومی اعم از باری و مسافری، در حال تدوین سندی هستیم که براساس آن مجموعه‌هایی مشترک میان خودروسازان و قطعه‌سازان ایجاد خواهد شد تا با استفاده از توانمندی‌هایی که در شرکت‌های گوناگون وجود دارد، بتوان محصولاتی باکیفیت و متناسب با نیاز جامعه و بدون وابستگی به کشورهای خارجی تولید و عرضه کرد.

منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از شرکت سایپادیزل عنوان کرد: با توجه به لزوم نوسازی ۱۶۷ هزار دستگاه از ناوگان حمل‌ونقل عمومی، این اقدام ضمن کاهش هزینه‌های تمام‌شده، ارتقای فناوری و ایجاد شبکه پشتیبانی در دسترس و راحت، افزایش داخلی‌سازی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های دانش‌بنیان داخلی و اشتغال را به‌دنبال خواهد داشت. به‌گزارش سایپانیوز، او تصریح کرد: سایپادیزل با بهره‌مندی از نیروهای متعهد و متخصصی که در بدنه خود دارد، می‌تواند ارزش‌افزوده بیشتری در صنعت خودرو ایجاد کند. این شرکت با سابقه طولانی و ظرفیت‌هایی که در عرصه تولید خودروهای تجاری دارد باید با ایجاد یک رابطه راهبردی با شرکای خارجی خود مجموعه، طراحی مشترک را پی‌ریزی کند تا علاوه‌بر افزایش عمق ساخت داخل محصولات تولیدی، از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی که موردتاکید رهبر معظم انقلاب است نیز بهره بیشتری ببرد.

منطقی با اشاره به برنامه‌های حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از خودروسازانی که تولید خودرو برقی را در دستور کار خود قرار داده‌اند، افزود: علاوه‌بر امتیازهایی که از محل تبصره ۱۲ قانون برای خودروسازانی که مبادرت به تولید محصولات برقی کنند تعلق می‌گیرد، بر این باوریم که دولت باید هزینه‌های تامین باتری را در ناوگان عمومی حمل‌ونقل بر عهده گیرد تا خودروساز بتواند عواید حاصل از این محل را صرف طرح‌های تحقیق و توسعه خود کند. البته تهیه باتری هم می‌توانند زنجیره ارزش قابل‌توجهی برای شرکت ایجاد کنند و این بحث می‌تواند زمینه‌ای جذاب برای توسعه کسب‌وکار در کشور باشد.

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان با تمجید از نمونه‌های اتوبوس مسافری ارائه‌شده از سوی شرکت سایپادیزل که موردتوجه فعالان و کمیته‌های فنی و تخصصی حمل‌ونقل درون‌شهری قرار گرفته، خاطرنشان کرد: با توجه به حرکت دنیا به سمت استفاده از اتوبوس‌های برقی که مزایای بسیاری برای جامعه و آیندگان به‌دنبال دارد، در نظر داریم حتی با محدودیت‌های موجود، بتوانیم تعداد قابل‌توجهی از این محصولات را وارد چرخه حمل‌ونقل کشور کرده و در بلندمدت نسبت به تولید انبوه آن در داخل کشور اقدام کنیم.

▣ فعال نگه‌داشتن خطوط تولید

محمدحسن محمدزاده، مدیرعامل شرکت سایپادیزل نیز با تشریح وضعیت سال‌های اخیر شرکت سایپادیزل و اقدامات و برنامه‌های در دست اجرا، گفت: سایپادیزل با حمایت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و گروه سایپا توانسته از فضای بحرانی که به‌واسطه محدودیت‌های بین‌المللی و متعاقبا عدم‌ایفای تعهدات با آن مواجه بود، فاصله گرفته و به آرامش نسبی برسد و حالا در فضای مناسب‌تری نسبت به سال‌های اخیر برنامه‌های توسعه خود را دنبال می‌کند.

محمدزاده با بیان اینکه سایپادیزل در مسیر درست و اصولی قرار دارد، اظهار کرد: مهم‌ترین موضوع برای یک مجتمع تولیدی فعال نگه‌داشتن خطوط تولید محصول است که با تلاش جمعی همکاران، با وجود مشکلات و موانع متعدد در حال حاضر تولید محصولات سنگین و نیمه‌سنگین در جریان است و کامیون KX و کامیونت فوتون را که از محصولات پرطرفدار بازار است، تولید و به مشتریان عرضه می‌کند.

▣ تحول در زامیاد

در ادامه، معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در بازدید همزمان از شرکت زامیاد از رشد تولید کم‌سابقه و افزایش سبد محصول در این شرکت ابراز خرسندی کردند. در این بازدید، ضمن آشنایی با محصولات جدید شرکت زامیاد، روند رو به رشد این شرکت در سال جاری را مرهون تلاش‌های بی‌وقفه کارکنان و مدیریت مناسب دانستند.

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت با اشاره به عرضه خودروهای متنوع باری و مسافری در آینده‌ای نزدیک از سوی شرکت زامیاد، تاکید کرد: در سبد محصولات شرکت زامیاد، خودروهایی قرار گرفته که نیاز بازار را تامین خواهند کند و اگر زامیاد به تیراژ بالاتر دست یابد، مشکلات بازار در زمینه عرضه و تقاضای خودروهای تجاری با کیفیت رفع خواهد شد.

وی درباره راهکارهای مقابله با تحریم‌ها در صنعت خودرو تجاری کشور، تصریح کرد: این نوع خودروها با دارا بودن منابع گسترده‌تر برای تامین و تولید نسبت به خودروهای سواری، به هم‌افزایی بیشتری در میزان داخلی‌سازی بخش قطعات نیاز دارند که در این زمینه شرکت‌هایی مانند زامیاد موفق عمل کرده‌اند. البته برای ارتقای این موضوع باید بتوانیم میزان داخلی‌سازی را به محصولاتی که دارای پلتفرم مشترک هستند، تعمیم دهیم.

گفتنی است شرکت زامیاد با تولید بیش از ۱۰ هزار خودرو در ۱۰۰ روز نخست سال، ضمن افزایش ۴۰ درصدی تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته، توانست رکورد جدید ۱۰ ساله را ثبت کند.

علی نبوی، رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران نیز در این بازدید با اشاره به عملکرد مطلوب شرکت زامیاد در سال جاری خاطرنشان کرد: شرکت زامیاد عملکرد مطلوبی در حوزه مالی، مدیریتی و توسعه محصول داشته که نتایج آن را در رشد ارزش سهام این شرکت در بازار فرابورس می‌توان دید.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با یادآوری این موضوع که در سال‌های گذشته شرکت زامیاد حالت تک‌محصولی داشت، بیان کرد: در حال حاضر، تحول بزرگی در عرضه محصولات سبک زامیاد رخ داده و امیدواریم این شرکت با عرضه خودروهایی مدرن، باکیفیت و منطبق بر نیاز بازار به حرکت رو به رشد خود ادامه دهد.

او همچنین اضافه کرد: شرکت زامیاد هم از نظر فنی و هم از نظر مالی و مدیریتی تحولات خوبی در آن انجام‌شده که نتایج آن رشد قابل‌توجه ارزش سهام این شرکت در بازار بورس است که این موضوع بیانگر توجه سهامداران و علاقه‌مندان به این حوزه به تغییرات رو به جلو این شرکت است.

▣ نمایشگاه و جایگاه‌یابی در ذهن مشتریان

ششمین نمایشگاه خودرو و قطعات کردستان با مجری‌گری شرکت ایدرو برگزار شد. عضو هیات‌مدیره و قائم‌مقام شرکت ایدرو گفت: برگزاری نمایشگاه‌ها، جایگاه‌یابی برند در ذهن مشتریان را ارتقا می‌بخشد و گروه سایپا توانست جایگاه خود را در ذهن مشتریان اثبات کند.

رضا احدی‌نژاد افزود: شرکت بازرگانی بین‌المللی ایدرو، از شرکت‌های زیرمجموعه گروه خودروسازی سایپاست که در این نمایشگاه توانسته رکورد جدیدی در استان کردستان ثبت کند.

عضو هیات‌مدیره شرکت ایدرو بیان کرد: ۱۰ سال بود شرکت سایپا در نمایشگاه خودرو و قطعات استان کردستان حضور نداشت که با حمایت‌هایی مدیریت ارشد گروه در ششمین دوره نمایشگاه خودرو و قطعات سنندج، با قدرت حضور پیدا کرد.

احدی‌نژاد افزود: یکی از اهداف اصلی شرکت در نمایشگاه، معرفی خودروهای جدید گروه سایپا و قابلیت‌های آن بود که با استقبال خوبی از سوی مردم روبه‌رو شد.

او گفت: برگزاری نمایشگاه‌ها جایگاه‌یابی برند در ذهن مشتریان را ارتقا می‌بخشد و گروه خودروسازی سایپا توانست جایگاه خود را در ذهن مشتریان خود اثبات و ارتباط خود را با مشتریان قوی‌تر کند.

او بیان کرد: به‌دلیل تجارب زیاد اعضای هیات‌مدیره گروه سایپا در زمینه برگزاری نمایشگاه‌ها و همسو بودن اهداف، توانستیم به یک نقطه مشترک برسیم که این امر باعث حضور پررنگ و قوی شرکت سایپا در این دوره نمایشگاه شد که بازخورد بسیار خوبی به همراه داشت.

احدی‌نژاد ادامه داد: اینکه مردم از نزدیک محصولات جدید را لمس می‌کنند و با کارشناسان ارتباط برقرار می‌کنند و همچنین توضیحات کامل و جامعی را درباره قابلیت‌ها می‌گیرند با سایر تبلیغات در این حوزه، بسیار متفاوت است و امیدواریم گروه خودروسازی سایپا در سایر نمایشگاه‌ها با قدرت حضور پیدا کند.

او افزود: از جمله دستاوردهای نمایشگاه خودرو و قطعات سنندج به دلیل هم‌مرزی با اقلیم کردستان، مشتریانی بودند که از اقلیم کردستان در این نمایشگاه شرکت کردند و از غرفه‌های سایپا نیز بازدید ویژه داشتند.

قائم‌مقام شرکت ایدرو خاطرنشان کرد: در این نمایشگاه، پیشنهادهای خوبی در زمینه صادرات قطعات داشتیم و به شرکت ایدرو برای برگزاری نمایشگاه در سلیمانیه هم پیشنهادهایی داده شد.

ZAR SHOURAN
شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

«آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی»
خرید و تحویل یک ست لاینر فلزی آسیا به تعداد ۲۰۳۶ (دو هزار و سی و شش) عدد

پیرو آگهی فراخوان مندرج در روزنامه‌های رویش ملت مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۸ و دنیای اقتصاد مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران در نظر دارد با عنایت به قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳ و آیین‌نامه اجرایی بند "ج" ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، برگزاری فرآیند ارجاع کار و انتخاب تأمین کننده/تولیدکننده ذیصلاح جهت "خرید و تحویل یک ست لاینر فلزی آسیا به تعداد ۲۰۳۶ (دو هزار و سی و شش) عدد" را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی را تجدید نماید لذا از کلیه شرکت‌های ذیصلاح که مایل به شرکت در مناقصه فوق می‌باشند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۹۲۴۱۰۰۰۰۰۱۸ و واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیون ریال) به شماره حساب ۴۰۰۱۰۵۴۲۰۴۰۵۰۷۱۸ به شناسه واریز ۳۲۳۰۵۴۲۷۴۲۹۵۷۳۰۴۰۰۰۱۴۰۰۵۲۶۶۰۳۰ در وجه شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران نزد بانک مرکزی شعبه مرکزی اقدام نمایند. خاطر نشان می‌نماید این فراخوان هیچگونه تعهدی برای کارفرما جهت دعوت به مناقصه شرکت‌های دریافت کننده اسناد مناقصه ایجاد ننموده و تنها شرکت‌هایی که دارای شرایط مندرج در اسناد بوده و حایز حداقل امتیاز لازم (ارزیابی کیفی) شوند با تشخیص کارفرما به مرحله بعدی مناقصه راه خواهند یافت.

۱ـ **نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران به نشانی:** تهران، میدان ولیعصر (عج)، خیابان شهیدان سازش، پلاک ۵ و ۷

۲ـ **محل اجرای پروژه:** استان آذربایجان غربی، شهرستان تکاب، کیلومتر ۳۸ جاده تخت سلیمان، روستای زرشوران، شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران.

۳ـ **موضوع مناقصه:** خرید و تحویل یک‌ست لاینر فلزی آسیا به تعداد ۲۰۳۶ (دو هزار و سی و شش) عدد طبق شرح مندرج در اسناد مناقصه.

۴ـ **نوع مناقصه:** یک مرحله ای عمومی همراه با ارزیابی کیفی

۵ـ **مدت اعتبار پیشنهادها:** از اولین روز مهلت تحویل پیشنهادها به مدت سه ماه (قابل تمدید برای یک دوره سه ماه دیگر) معتبر باشد.

۶ـ **مدت اجرای پروژه:** سه ماه کامل شمسی

۷ـ **گواهی نامه صلاحیت:** متقاضی می‌بایست:
ـ دارای توانایی مالی لازم و کافی و توانایی ارایه ضمانتنامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار و حسن انجام تعهدات (در صورت برنده‌شدن) باشد.
ـ کلیه الزامات مراجع ذیصلاح در اجرای فعالیت های مرتبط با موضوع مناقصه را رعایت نمایند.
ـ دارای تخصص و تجربه کاری مفید و مرتبط با موضوع مناقصه باشد.
ـ توانمندی در تامین به موقع کالای موضوع مناقصه
ـ عدم داشتن سابقه منجر به فسخ قرارداد یا عدم توانایی در اجرای تعهدات مرتبط با موضوع مناقصه
ـ دارای آخرین صورت های مالی حسابرسی‌شده توسط موسسات خبره حسابرسی و ثبت در سامانه پردیس
ـ دارای پروانه بهره‌برداری یا گواهی فعالیت صنعتی یا جواز تاسیس از وزارت صنعت، معدن و تجارت
ـ دارای شخصیت حقوقی باشد.

۸ـ **تامین مالی:** از منابع داخلی شرکت

۹ـ **مبلغ ضمانت نامه و نوع تضمین:** نوع تضمین بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی موضوع تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/ ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران به مبلغ ۳،۶۸۸،۸۰۰،۰۰۰ (سه میلیارد و ششصد و هشتاد و هشت میلیون و هشتصد هزار) ریال به عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار خواهد بود و تضمین ارائه شده می‌بایست برای مدت سه ماه از تاریخ آخرین مهلت قبول پیشنهادات معتبر و قابل تمدید باشد.

۱۰ـ **زمان دریافت اسناد:** از اشخاصی که تمایل به شرکت در مناقصه مزبور را دارند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مربوطه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir از تاریخ درج آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۶ مراجعه نمایند.

۱۱ـ **زمان و محل تحویل اسناد:** متقاضیان مکلفند پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.

۱۲ـ **زمان گشایش پاکت ارزیابی کیفی:** ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱ به نشانی مندرج در بند یک از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شناسه آگهی : ۱۳۴۸۷۷۳ م الف / ۱۵۰۵

شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

IEOA
انجمن صنفی برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده و مجمع عمومی عادی
انجمن صنفی برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران

احتراما، بدین‌وسیله به استحضار می‌رساند جلسه **مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت اول انجمن صنفی برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران** در ساعت ۱۶:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۳ و جلسه **مجمع عمومی عادی** در ساعت ۱۷:۳۰ همان روز در محل تالار اصفهان محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با حضور اعضاء برگزار خواهد شد. خواهشمند است مدیرعامل و یا عضو هیات‌مدیره اصالتا با ارائه معرفی‌نامه رسمی از سوی شرکت خود در جلسات مذکور حضور به هم رسانند.

▣ دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده:

۱- تاسیس هر تشکل و یا انجمن که فعالیت آن مشابه فعالیت انجمن صنفی برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی ایران باشد مجاز نخواهد بود و در صورت ضرورت تاسیس انجمن موردنظر تنها با اخذ مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده انجمن صنفی مذکور امکان‌پذیر خواهد بود.

۲- عضویت اعضاء در سایر انجمن‌ها و تشکل‌هایی که فعالیت مشابه با انجمن صنفی برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی ایران داشته باشند مجاز نبوده و در صورت عضویت اعضاء در انجمن‌ها و تشکل‌های مذکور تصمیم‌گیری درخصوص عضویت و یا عدم عضویت عضو مربوطه به عهده هیات‌مدیره انجمن خواهد بود.

۳- نمایشگاه‌هایی که توسط سازمان توسعه تجارت به صورت فراخوان اعلام و یا از طریق سایت‌های استانی به صورت مزایده منتشر می‌گردد اعضای علاقه‌مند به حضور در فراخوان و یا مزایده ملزم به اخذ مجوز کتبی از هیات‌مدیره انجمن خواهند بود در غیر این صورت موضوع از طریق هیات‌مدیره بررسی خواهد شد و در صورت قانع نشدن هیات‌مدیره امکان تعلیق عضو مربوطه توسط هیات‌مدیره وجود دارد.

۴- بدیهی است این موضوع در راستای رعایت حقوق صنفی اعضاء پیش‌بینی شده است.

▣ دستور جلسه مجمع عمومی عادی:

۱- ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره
۲- گزارش مالی هیات‌مدیره و تصویب صورت‌های مالی
۳- انتخاب بازرس
۴- سایر موارد در صلاحیت مجمع

رئیس هیات‌مدیره، ابوالقاسم سالار رضایی

مزایده عمومی

شرکت تعاونی قفنوس نگین اسپادانا در نظر دارد **تعداد ۵۲عدد شترمرغ مولد حذفی** را به شرح جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند:

شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت (ریال)
شترمرغ مولد حذفی	۵۲	عدد	۱۰٪ مبلغ پیشنهادی

▣ نحوه شرکت در مزایده:

متقاضیان محترم می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۰ لغایت ۱۴۰۱/۰۴/۲۶ (به جز ایام تعطیل و جمعه) از ساعت ۸ صبح الی ۱۶:۳۰ با شماره ۳۶۴۶-۰۳۱ داخلی ۵۵۲ به صورت تلفنی اقدام نمایند و یا در صورت تمایل به مراجعه حضوری (در بازه زمانی ذکر شده) به آدرس: *اصفهان- خیابان محتشم کاشانی- جنب آژانس طاووس گشت- مجتمع کیمیا- واحد بازرگانی* مراجعه نمایند.

▣ جدول زمانی برگزاری مزایده

تاریخ ارائه اسناد	تاریخ پایان ارائه اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۱/۰۴/۲۰	۱۴۰۱/۰۴/۲۶	۱۴۰۱/۰۵/۰۵	۱۴۰۱/۰۵/۰۶

شرکت تعاونی قفنوس نگین اسپادانا

یادداشت

ضرورت بازنگری در برنامه‌های آموزشی



محمدعمار امینی
کارشناس حوزه فناوری

امروز کشـور نیازمند تدوین یک برنامه جامع است که هم به لحاظ فرهنگی و هم به لحاظ نیازسنجی، سیاست تربیت نیروی انسـانی را متناسـب با ظرفیت‌های کشور تعیین کند و در راسـتای آن، آموزش‌هـا و مهارت‌های عمومـی برای موفقیت در زندگی فردی و اجتماعی را در قالب دروس تحصیلی در مدارس ارائه دهد.

در دنیای امروز، نقـش علم و فناوری در همه امور، هر روز پررنگ‌تر می‌شود و پیشرفت کشورها در هر حوزه‌ای (اعم از اقتصادی، فرهنگی، نظامی و...)، به پیشرفت‌های علمی آنها وابسـتگی بیشـتری پیدا می‌کند و به‌تبع آن هر کشوری نیز برنامه خاص خود را در این زمینه دارد.

کشـور ما نیـز از آنجا که در سـال‌های نه‌چندان دور، آسـیب‌های بسـیاری را از ناحیـه کمبـود متخصص و دانشـمند در حوزه‌های گوناگون متحمل شده بود، برای جبران عقب‌ماندگی‌ها در ایـن زمینه، برخی اقدامات را بـه مرحله اجرا درآورد کـه از جمله آنها می‌توان به اعزام دانشـجو به سایر کشـورها برای تحصیل و در سال‌های نزدیک‌تر، گسـترش کمی آموزش عالی در کشور، اشاره کـرد؛ اما آنچه از نتایـج بلندمدت اجـرای این اقدامات استنباط می‌شود، متاسـفانه موید این واقعیت است که این هدف‌گذاری نیز مشـابه بسیاری از برنامه‌ریزی‌های دیگر، بدون بررسـی‌های همه‌جانبـه و طراحی در قالب مجموعـه‌ای جامـع از اقدامـات هماهنـگ و نیز بدون ارزیابی‌های دوره‌ای نتایج حاصل‌شـده، اجرایی شـده است.

بدیهی است هر برنامه‌ای در کنار اثرات مثبت مطلوب خود، عوارض جانبی منفی ناخواسته‌ای نیز دارد که لازم است به‌صورت مداوم، شناسـایی و کنترل شوند. برنامه گسـترش آموزش عالی کشـور نیز از این قاعده مستثنا نیست و در کنار نتایج مثبتی از قبیل پوشش تخصص‌های موردنیاز کشور و ارتقای سطح علمی جامعه، قطعا برخی پیامدهـای منفی نیز داشـته اسـت؛ به‌ویـژه اینکه در سال‌های گذشته، آموزش عالی کشور به حدی گسترش یافته که به‌تدریج، تعداد دانش‌آموختگان دانشـگاهی، بیش از ظرفیت موجود در کشـور شـده و همین عامل، جامعـه را بـا پدیده‌هایی مانند افزایش توقعات شـغلی و فرهنگـی جامعه، اشـتغال غیرتخصصـی و مهاجرت دانش‌آموختگان مواجه کرده است.

امروزه روند تربیت نیروی تحصیلکرده دانشـگاهی به سـمتی حرکت کرده که با هزینه‌های ملی، متخصصانی بیش از ظرفیت‌های شـغلی و نیازهای کشـور، پرورش می‌یابند و به همین دلیل یا از مسـیر اصلی تخصص خود دور می‌شـوند یا تخصـص و خدمات خـود را در اختیار کشـوری دیگر قرار می‌دهند و این امر نخست به معنای هدررفت تمام منابعی است که در مدت ۱۲ سال آموزش عمومی و چندین سـال آموزش عالـی، صرف هر یک از این سرمایه‌های انسانی شده و دوم اینکه کشور را تبدیل به خط تولید نیروی انسـانی متخصص برای کشورهای مهاجرپذیـر می‌کند؛ خط تولیدی کـه هزینه‌هایش را کشـور تولیدکننده می‌پردازد و بهره‌اش را تماما کشـور مصرف‌کننده می‌برد.

یکـی از دلایل اصلی بروز این معضل، عدم‌شناسـایی دقیق ظرفیت‌های شـغلی و نیازهای کشور در بخش‌ها و سـطوح گوناگون است. در حالی که یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی کشورها، مشـخص بودن نیازمندی‌های شـغلی و برنامه‌ریزی بـرای رفع آنهـا از طریق آموزش داخلی یا جذب مهاجر خارجی اسـت. ضمنا این موضوع ریشـه‌های فرهنگی عمیقی نیز یافته اسـت. امروزه در ایـران، میزان تحصیلات، با منزلت و مقبولیت اجتماعی رابطه‌ای بیش از حد یافته اسـت؛ به حدی که در سـطح عموم جامعه، حتی برخورداری افراد از سجایای اخلاقی یا ویژگی‌های بارز شـخصیتی که زمانی ملاک منزلت و مقبولیت در جامعه بود، جایگاه خود را به مدرک و میزان تحصیلات داده است. ارتقای کارکنان دولت و کارگزاران حاکمیـت نیز چه به لحاظ مقررات و آیین‌نامه‌ها و چه به لحاظ فرهنگ سـازمانی به شکلی درآمده که حتی افراد با تجربه و خبره نیز برای رسیدن به مدارج بالاتر شغلی و ارتقای رتبه الزاما باید مدرک تحصیلات تکمیلی و به‌طور خاص دکترا داشـته باشـند. این موضوع خود موجی از مدرک‌گرایی را در کشـور به راه انداخته که اثر منفی آن، دورکردن بخش مولد نظام از خدمت‌رسانی است.

با این سوگیری، آموزش عمومی (ابتدایی و متوسطه) نیز در این کشـور، به‌جای آمـوزش مهارت‌هایی از قبیل کارگروهـی، اخـلاق، آگاهی از حقـوق و وظایف مدنی، ایجـاد مهارت‌های کسـب‌وکار و کارآفرینـی، مقابله با آسـیب‌های اجتماعی و مواردی از این دست که موجب شود فرد با پایان مقطع متوسطه، آمادگی کامل برای ورود به اجتماع را به‌دست آورده باشد، معطوف به آماده‌سازی دانش‌آموزان برای ورود به آموزش عالی شده که خروجی آن نیز در بالا تشریح شد. بنابراین باید اذعان کرد که امروز کشـور نیازمند تدوین یک برنامه جامع اسـت که هم به لحاظ فرهنگی و هم به لحاظ نیازسنجی، سیاست تربیت نیروی انسـانی را متناسـب با ظرفیت‌های کشور تعیین کند و در راسـتای آن، آموزش‌هـا و مهارت‌های عمومـی برای موفقیت در زندگی فـردی و اجتماعی را در قالب دروس تحصیلی در مدارس ارائه دهد.

مترو به شمال و غرب تهران می‌رسد

مجری خط ۱۰ مترو تهران درباره جزئیات این خط توضیحاتی ارائه کرد و گفت: برآورد اعتبارات موردنیاز این خط مترو بر پایه سـال مالی امسال، ۵۴ هزار میلیارد تومان است.

محمود یوسـفی در گفت‌وگو با ایسـنا درباره جزئیات خط ۱۰ مترو تهران که بنا به‌گفته شـهردار تهران در هفته جاری قرار است عملیات اجرایی آن آغاز شـود، گفت: خط ۱۰ مترو به طول ۴۳ کیلومتر با ۳۵ ایستگاه طراحی شده است.

وی با بیان اینکه این خط مترو یک مسـیر شـرقی-غربی اسـت که شـمال تهران را نیز در مسـیر حرکت خود پوشـش می‌دهـد، افزود: این نخسـتین خط مترو خواهد بود که محلات شـمال تهران را که از عدم‌توسعه خطوط مترو رنج می‌برند، پوشش می‌دهد.

براسـاس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در فاز نخست در نظر داریم در یک برنامه ۵ ساله، خط را با ۱۰ ایستگاه به بهره‌برداری رسانده و باقی ایستگاه‌ها نیز به‌مرور وارد چرخه خدمت‌رسانی خواهد شد.

یوسـفی با تاکید بر اینکـه ابتدا قرار بود قرارگاه خاتم تنها بخشـی از ایـن خط مترو را بسـازد اما بنا به تدبیر شـهردار تهـران و رایزنی انجام‌شـده، مقررشـد کل خـط یعنـی ۴۳ کیلومتر از سـوی قرارگاه خاتم سـاخته شـود، افزود: شـفت ورود دسـتگاه TBM در محدود ایسـتگاه دریاچه حفر شـده و براسـاس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شـده این خط مترو در دو فاز سـاخته خواهد شـد و به بهره‌برداری خواهد رسید.

الزام برگه اسقاط برای تولید موتورسیکلت بنزینی محدود می‌شود

یک گام به جلو، دو گام به عقب

قانون هوای پاک، هر روز کوچک‌تر می‌شود

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

صنایـع ایران در یک دهه اخیر، بیشـتر درگیر مشـکلات بوده‌اند تا برنامه‌های توسـعه، از این‌رو باید گفت دهه ۹۰، دهه عقبگرد فناوری صنایع کشـور است. اگرچه طرح‌هایی مانند «نهضت تعمیق سـاخت داخل» در راسـتای خودکفایی و کاهش وابسـتگی ارزی انجام شـد اما این موضوع خالی از هرگونه طرح‌های فناوریکی بود و صرفا قطعات خودروهای قدیمی از رده خارج داخلی‌سازی شدند.

صنایع خودرویی کشور سال‌هاست در یک مسیر حرکت کرده و با وجود تحولات بنیادین جهانی در این حوزه، خودروسازان و موتورسیکلت‌سازان همچنان درگیری بنزینی‌ها هستند. علاوه‌بر اینکه در همین خودروهای سوخت فسیلی هم با هزاران مشکل و چالش روبه‌رو هستیم. موتورسیکلت‌سازان ملزم به تولید موتورسیکلت برقی هستند اما چون بازار ندارند، ناچارند برای ادامه ساخت محصولات بنزینی برگه اسـقاط موتورسـیکلت یا خودرو ارائه دهند. با وجود الزام حدود ۳ سـاله این امر نه از شـدت آلودگی هوا کاسـته شده و نه موتورسـیکلت‌های فرسـوده که بیش از ۱۰ میلیون هستند، از چرخه تردد خارج شده‌اند.



عکس: صمت

بهترین راهکار برای تشویق صاحبان خودروهای فرسوده برای اسقاط، طرح کلید به کلید است؛ اینکه فرد خودرو و موتورسیکلت فرسوده خود را تحویل دهد و همزمان خودرو نو را تحویل بگیرد

اقبال به بازار موتورسیکلت



بهمن ضیامقدم، دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت کشـور دربـاره وضعیت تولید امسـال این صنعت به صمت گفت: براسـاس گزارش‌ها در ۲ ماهه نخست سـال، تولید دو برابر مدت مشـابه سال گذشته بود. سال ۱۴۰۰ در ماه‌های فروردین و اردیبهشت افزون بر ۲۳ هزار و ۱۹۱ موتورسیکلت تولید شد، در حالی که امسـال این عدد به ۴۶ هزار و ۵۳۷ موتورسیکلت رسید. البته این اعداد برای افزایش تیراژ تولید خیلی مـلاک نبـوده، زیرا بخشـی از آمار تولیـد فروردین مربوط به سـفارش‌های سـال گذشته می‌شود که به هر دلیلی تا پایان اسفند تولید نشدند.

وی درباره وضعیت فروش موتورسیکلت هم عنوان کرد: معمولا وقتی موتورسـیکلت شـماره می‌شـود، براسـاس سـفارش نمایندگی‌ها بوده در نتیجه تصور ما این اسـت که موتورسیکلت به‌فروش رسیده البته شـاید آنها یکی یا دو ماه در خود نمایندگی‌ها بمانند تا خریداری شوند.

او ادامـه داد: بـا توجـه به افزایـش قیمت خودرو و مشـکلات طـرح ترافیک، مـردم به سـمت بازار موتورسیکلت متمایل شـده‌اند. البته این‌گونه نیست که موتورسـیکلت افزایش قیمت نداشته اما بازار آن نسـبت به خودرو از شـرایط مناسـب‌تری برخوردار است.

▣ تغییر بازار

ضیامقـدم درباره گران بودن تولید موتورسـیکلت بیـان کرد: فعـالان صنعـت موتورسـیکلت ناچارند قطعـات موردنیاز خط تولید را بـا ارز آزاد خریداری کنند که با توجه به نوسـانات این بازار، طبیعی است قیمت موتورسیکلت روند صعودی داشته باشد.

دبیر انجمن صنعت موتورسـیکلت بـا بیان اینکه تـا زمانی کـه تولیـد براسـاس مقیـاس اقتصادی نباشـد، داخلی‌سـازی توجیـه نـدارد، تصریح کرد: موتورسـیکلت‌هایی مانند CG۱۲۵ به این دلیل که تیراژ بالایی دارند، بیشترین داخلی‌سازی را داشته‌اند امـا در سـایر مدل‌ها کـه از آنها تعـداد محدود در داخل مونتاژ و ساخته می‌شود، داخلی‌سازی قطعات صرفه‌اقتصادی ندارد، زیرا سـرمایه‌گذاری سـنگینی برای قالب‌سازی نیاز دارند.

او تاکید کرد: در حـال حاضر با توجه به تغییراتی کـه در بازار موتورسـیکلت به‌وجود آمـده و به‌دلیل گرانی خودرو و مشـکلات طرح ترافیک مردم ترجیح به خریـد موتورسـیکلت می‌دهنـد و اقبـال هم با مدل‌های جدید و به‌روز اسـت. این موتورسـیکلت‌ها هم تولید انبوه ندارند.

ایـن مسـئول صنفـی ادامـه داد: موتورسـیکلت CG۱۲۵ تا پیش از این، ۹۰ درصد بازار را در اختیار داشـت اما این عدد امروز به ۶۰ درصد رسیده و ۴۰ درصد مشـتریان مدل‌های جدید را برای تردد خود انتخاب و خریداری می‌کنند.

ضیامقدم افزود: برخی قطعات این مدل‌های جدید ماننـد طوقـه، تایـر و... از داخل تامین می‌شـود اما قطعات اصلی مانند فریم بدنه که قطعات پلاسـتیکی گران‌قیمتی هسـتند وارد می‌شـوند. در حال حاضر، خریـداران بیشـتر متمایل بـه موتورسـیکلت‌های طرح اسـکوتر که جـای پـا دارد، بوده و بـازار این موتورسیکلت‌ها دارای رونق است.

▣ رونق بازار برقی‌ها با طرح سوآپ

صنعـت خودرو جهان به سـمت تولیـد مدل‌های برقی رفته و انواع ماشـین‌های سبک و سنگین برقی و نیز موتورسـیکلت و دوچرخه برقی در حال ساخت و توسعه است؛ به‌طوری که تا کمتر از ۱۰ سال آینده حجم زیادی از آنها در خیابان‌ها تردد خواهند داشت. به این ترتیب، خودروهای سـوخت فسیلی از چرخه تولید و مصرف کنـار رفته و به تاریخ می‌پیوندند. اما تولید خودرو برقی در کشـور محدود به نمونه‌سازی شـده امـا موتورسـیکلت از وضعیـت مطلوب‌تـری برخوردار اسـت. بیش از ۵ سـال است موتورسیکلت برقی در شرکت‌های موتورسیکلت‌ساز تولید می‌شود اما هنوز با تولید انبوه فاصله دارد. دبیر انجمن صنعت موتورسـیکلت در این‌بـاره گفت: بیـن ۶ تا ۷ درصد تولیـدات سـازندگان مربوط به موتورسـیکلت برقی است، زیرا همان‌طور که بارها گفته شد، حمایت لازم از این وسایط نقلیه سبز نمی‌شود. مسئولان و مدیران دولتی بایـد حمایت کرده و زیرسـاخت‌های لازم را فراهم کنند در غیر این صورت، تولید و خرید آن، نه بـرای تولیدکننده و نه مصرف‌کننده، توجیه‌اقتصادی نخواهد داشت.

او گفـت: قیمت باتری خودروهـای برقی از جمله موتورسـیکلت بسیار بالاست و حدود نیمی از قیمت این وسیله نقلیه مربوط به باتری آنهاست. باتری پس از چند نوبت شـارژ نیاز به تعویـض دارد که یکی از اقلام هزینه‌بر به‌شمار می‌رود.

وی ادامه داد: اگر الگوی سـایر کشـورها از سوی دولت ما هم پیاده شـود و مالک باتری‌ها خود دولت باشد یا شـرکت پیمانکاری که با دولت قرارداد دارد، هزینه این وسـایط نقلیه پاک کاهـش پیدا می‌کند. به‌این ترتیب، جایگاه‌هایی تعریف می‌شـود که باتری خالـی را تحویل و به‌جـای آن باتری پـر در اختیار صاحب موتورسـیکلت قـرار می‌دهـد؛ کاری که در گذشـته درباره کپسـول‌های LPG مصارف خانگی اجرا می‌شد.

او بـا بیـان اینکه طرح سـوآپ کمک زیـادی به همه‌گیر شدن استفاده از موتورسیکلت برقی می‌کند، خاطرنشان کرد: در حال حاضر، افرادی محدودی که مبـادرت به خرید می‌کنند پـس از پایان عمر باتری هزینـه خرید باتری جدید را ندارند و موتورسـیکلت بـدون اسـتفاده در پارکینگ یـا انبـار خانه‌ها رها می‌شوند.

▣ اجـرای طـرح بـدون فراهـم کـردن پیش‌نیازها

دبیر انجمـن صنعت موتورسـیکلت گفـت: چند سـالی اسـت صحبت از راه‌اندازی ایستگاه‌های شارژ است اما هنوز جایگاهی تعریف نشده، در سطح شهر چنـد جایگاه شـارژ خودرو برقی ماننـد پمپ بنزین وجود دارد؟ بسـیاری از طرح‌ها اول اجرا می‌شـود و در ادامـه مدیران مربوطه در فکـر تامین پیش‌نیازهای آن هسـتند. برای شـارژ باتری موتورسـیکلت بسـتگی بـه ولتاژ آن بین ۴ تا ۸ سـاعت زمان نیاز است که زمان طولانی بوده و برای صاحبان موتورسیکلت محدودیت ایجاد می‌کند.

او گفت: در یکی از جلسـاتی که در شرکت کنترل کیفیت هوای تهران برگزار شد، نمایندگان پیک‌های موتوری هم حضور داشـتند. براساس قانون، قرار بود تردد پیک‌های موتوری با موتورسـیکلت برقی باشد. در طرحی آزمایشـی برای هر فرد دو موتورسـیکلت برقی در نظر گرفته شـد. تردد تا ظهر با یک دستگاه و تـردد در ادامه روز با موتورسـیکلت دیگر بود، زیرا زمان برای این افراد بسـیار مهم اسـت و نمی‌توانند زمان را برای شـارژ باتری از دسـت بدهند. علاوه‌بر اینکه عنوان کردنـد فقط در محدوده خود می‌توانند تردد داشته باشند و شـارژ باتری اجازه طی مسافت طولانی بـه جاهای دورتر را نمی‌دهـد؛ بنابراین این مشکلات در حوزه موتورسـیکلت برقی کشور وجود دارد که هنوز رفع نشده است.

ضیامقدم در پایان با اشـاره به برگه اسقاط و توقف تولیـد برخی شـرکت‌ها، عنـوان کرد: از سـال ۹۸ سـازندگان ملزم شدند براساس شـماره‌گذاری یک موتورسیکلت بنزینی یک برگه اسقاط موجود کشور، تغییراتی در برخی الزامات قانونی داده شود. گران شدن خودرو و موتورسـیکلت و کاهش قدرت خرید مردم سـبب شـده افراد به‌جای اسقاط وسیله نقلیه خود آن را تعمیر و نوسازی کرده و با تعویض قطعات همچنان از خودرو قدیمی خود استفاده کنند. به‌این ترتیب، هر سال با توجه به وضعیت اقتصادی کشور تنها قانون هوای پاک است که قربانی می‌شود.

> بهمن ضیامقدم: بین ۶ تا ۷ درصد تولیدات سازندگان مربوط به موتورسیکلت برقی است، زیرا حمایت لازم از این وسیله نقلیه سبز نمی‌شود

تغییرات قانونی



در ادامه محمود مشهدی‌شریف، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی اسـقاط خودرو دربـاره چرایی کمبود برگه اسقاط به صمت گفت: براساس قانون جدید که به تصویب مجلس شـورای اسلامی رسیده ارائه برگه اسـقاط برای سازندگان موتورسـیکلت تا ۲۵ درصد تقلیل پیدا کرده و به‌این ترتیب، اگر در گذشـته برای هر شـماره‌گذاری موتورسیکلت باید یک برگه اسقاط تحویـل می‌شـد. در حال حاضر با یک برگه اسـقاط تولیدکنندگان می‌توانند برای ۴ موتورسـیکلت پلاک دریافت کنند.

وی افزود: در بخش معادل‌سـازی با برگه اسـقاط خودرو هم به‌ازای یک برگه ۷ موتورسیکلت نوشماره پلاک دریافت می‌کردند که براساس این قانون جدید به ۲۸ موتورسیکلت رسیده است.

او ادامـه داد: اگر این قانـون در هیات‌دولت تایید و از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شـود میزان مورد نیاز برگ اسـقاط بـه یک‌چهارم کاهش پیدا می‌کند.

رئیـس هیات‌مدیره انجمن صنفی اسـقاط خودرو بـا اشـاره به آمـار مصرف برگـه اسـقاط در صنعت موتورسیکلت گفت: سال گذشته ۶۰ هزار برگه اسقاط مورد استفاده قرار گرفت و با توجه به تغییراتی که در قانون رخ داده، امسـال به ۱۵ هزار گواهی اسقاط نیاز اسـت. او گفت: این قانون بایـد هرچه زودتر به تایید هیات‌دولت برسد و برای این امر نمایندگان خانه ملت ۳ ماه مهلت داده‌اند که یک ماه آن گذشته و باید دید در زمان باقیمانده بالاخره هیات‌دولت این تغییرات را تایید می‌کند یا خیر.

▣ مشکل چیست؟

مشهدی‌شـریف در ادامـه سـخنان خـود درباره کمبود برگه اسـقاط برای شماره‌گذاری موتورسیکلت گفت: مشـکل در ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشـور اسـت. سـال گذشـته این برگه‌ها در سامانه ستاد شـارژ می‌شـد و با تایید پلیس ناجا در صفحه تولیدکننـدگان به‌طور اتومات قـرار می‌گرفت و آنها به‌راحتی می‌توانسـتند برای موتورسـیکلت‌های خود پلاک دریافت کنند. اما امسـال شـرکت پیمانکاری کـه با سـتاد همکاری داشـته برای شـارژ برگه‌های اسـقاط تغییر کرده و تیم جدید کار را درسـت انجام نمی‌دهند؛ از این‌رو تولیدکنندگان با مشـکل کمبود برگه اسقاط روبه‌رو شده‌اند در حالی‌که به اندازه کافی برگه اسقاط در کشـور موجود است. او گفت: انجمن صنفی اسقاط خودرو مراتب اعتراض خود را به شکل شفاهی و کتبی به ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشـور اعلام کرده و دو هفته است ستاد قرار بر حل این مشکل دارد.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی اسقاط خودرو در ادامه سـخنان خود عنوان کرد: سـتاد سامانه جدید برای شـارژ برگه اسقاط راه‌اندازی کرده که مشکلاتی دارد و هنوز به‌طور رسمی شروع به‌کار نکرده است. با راه‌اندازی این سـامانه افراد می‌توانند مراجعه و برای اسـقاط وسـیله نقلیه فرسـوده خود اعم از سواری، سنگین و موتورسـیکلت اقدام کنند. فقط امیدواریم قیمت برگه‌های اسقاط تا حدودی کاهش پیدا کند تا تولیدکنندگان قادر به خرید بیشتر باشـند. به‌این ترتیب، تعـداد خودروهای فرسـوده بیشـتری از چرخـه مصرف حذف خواهند شد.

مشهدی‌شریف در پاسخ به این پرسش که اگر نرخ اسقاط کاهش پیدا کند آیا صاحبان خودرو مبادرت به فروش خودرو فرسوده خود برای اسقاط خواهند کرد، گفت: بهترین راهکار برای تشویق صاحبان خودروهای فرسوده طرح کلید به کلید است؛ اینکه فرد خودرو و موتورسـیکلت فرسوده خود را تحویل دهد و همزمان خودرو و موتورسیکلت نو را تحویل بگیرد.

> محمود مشهدی‌شریف: سال گذشته ۶۰ هزار برگه اسقاط مورد استفاده قرار گرفت و با توجه به تغییراتی که در قانون رخ داده، امسال نیازمند ۱۵ هزار گواهی اسقاط هستیم

سخن پایانی

بنا بر این گزارش پس از حذف «سـن فرسـودگی» و جایگزین شـدن «سن مرز فرسـودگی» قرار است با کاهش حجم برگه‌های اسـقاط موجود کشور، تغییراتی در برخی الزامات قانونی داده شود. گران شدن خودرو و موتورسـیکلت و کاهش قدرت خرید مردم سـبب شـده افراد به‌جای اسقاط وسیله نقلیه خود آن را تعمیر و نوسازی کرده و با تعویض قطعات همچنان از خودرو قدیمی خود استفاده کنند. به‌این ترتیب، هر سال با توجه به وضعیت اقتصادی کشور تنها قانون هوای پاک است که قربانی می‌شود.



عزم پکن برای بازگرداندن امید به بازار کامودیتی‌ها



باخت‌های بورسی ادامه‌دار



۳ ضلع مثلث هوشمندسازی

تحقق رویای استقلال مس در آذربایجان شرقی



عکس: صمت

پس از کش‌وقوس‌های فراوان در زمینه استقلال مس آذربایجان، سفر رئیس‌جمهوری به آذربایجان شرقی و پیگیری‌های مجدانه مدیریت ارشد استان کارساز شد و رویاهای مردم این خطه در حال تحقق است و انتظار بیش از ۱۵ ساله آنان، غروب و رویاهای مسی مردم طلوع می‌کند. مدافعان این طرح معتقدند اشتغال، توسعه و تحول منطقه‌ای، درآمدهای چند هزار میلیاردی، توسعه صادرات، کمک به پیشرفت سایر شاخه‌های معدنی و صنعتی از جمله فواید استقلال مس به‌شمار می‌رود.

استقلال مس سونگون در حال تحقق است



استاندار آذربایجان شرقی گفت: بهره‌مندی از موهبت مس یکی از آرزوهای دیرینه مردم آذربایجان شرقی و ورزقان بود. زین‌العابدین خرم در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: استقلال مس سونگون به‌عنوان هلدینگ و شرکت، مستقل از دستاوردها و انتظارات استانی بود که در حال تحقق است. خرم ادامه داد: آورده‌هایی برای توسعه کامل مجتمع، ایجاد شهرک‌های پایین‌دستی و حقوقی که باید به‌صورت قانونی به استان برگردد، مطالباتی است که در حال پیگیری و تحقق آن از مجاری قانونی هستیم. استاندار آذربایجان شرقی یادآور شد: موضوع توسعه نباید مغفول واقع شود و باید متناسب با ذخایر و اکتشافاتی که انجام می‌شود توسعه نیز شکل بگیرد. عابدین خرم با اشاره به نشست اخیر خود با معاون اجرایی رئیس جمهوری گفت: در این نشست پیگیری‌های مصوبات اتفاق افتاد؛ بر این اساس از ابعاد مختلف شهر ورزقان، کلیبر، اهر و آذربایجان شرقی بر محور توسعه با منتفع شدن از ذخایر مس استان حرکت خواهند کرد. استاندار آذربایجان شرقی تاکید کرد: با تحقق این مصوبات بارقه امیدی در حوزه معادن استان ایجاد شده است. وی افزود: سند ساختار مس آذربایجان پیشنهاد شده و اکنون اساسنامه دارد و این اساسنامه تحویل مدیرعامل شرکت ملی مس ایران شده تا به لحاظ حقوقی بررسی و موارد احتمالی اعلام و برطرف شود. خرم یادآور شد: حقوق معادن به لحاظ قانونی مشخص است و باید بخشی از این حقوق در منطقه وقوع معدن هزینه شود و به منطقه بهره برساند اما متاسفانه واقعیت این است که در سال‌های گذشته از این ظرفیت بی‌بهره مانده‌ایم.

گام آخر برای استقلال مس سونگون



معاون امور عمرانی استاندار آذربایجان شرقی نیز گفت: با پیگیری‌های استاندار آذربایجان‌شرقی دستور رئیس‌جمهوری برای تاسیس شرکت مستقل مس آذربایجان، در یک قدمی اجرای کامل قرار گرفته و یکی از جدی‌ترین مطالبات مردم منطقه و استان یعنی تزریق درآمدهای معدن مس سونگون به آذربایجان شرقی جامه عمل می‌پوشد. جواد رحمتی اظهار کرد: در ادامه پیگیری‌های مدیریت ارشد آذربایجان‌شرقی برای اجرایی شدن دستورات مساعد رئیس‌جمهوری و مصوبات سفر استانی که جلب نظر شرکت ملی مس برای انجام تغییرات لازم در ساختار شرکت‌های تابعه برای تاسیس شرکت مستقل مس آذربایجان در عین تامین اعتبار لازم برای طرح‌های توسعه این مجتمع را به همراه داشت، جلسه مهمی به ریاست صولت مرتضوی، معاون اجرایی و سرپرست نهاد ریاست جمهوری با حضور استاندار آذربایجان‌شرقی، مدیرعامل شرکت ملی مس ایران و برخی مدیران ملی و استانی برگزار شد. وی افزود: دستور رئیس‌جمهوری برای استفاده از درآمدهای مس سونگون در دیگر بخش‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای منطقه و استان نیز مورد توجه قرار گرفت. رحمتی با اشاره به روش‌های مورد بررسی در این زمینه افزود: حقوق دولتی معادن و استفاده از ماده ۱۴۸ قانون مالیات‌های مستقیم برای احتساب هزینه کردهای شرکت مس سونگون در منطقه به‌عنوان هزینه‌های قابل قبول مالیاتی از جمله این روش‌ها بوده و در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی این شرکت در منطقه نیز توافقاتی صورت گرفته است. معاون استاندار با بیان اینکه پایدار شدن بودجه‌های موردنیاز برای طرح‌های توسعه و فرآوری مس سونگون از محل حقوق دولتی دریافتی در قالب بودجه سالانه از دیگر موارد طرح‌شده در این جلسه بود، گفت: میزان این اعتبارات در بودجه امسال ۱۵ درصد در نظر گرفته شده بود که مقرر شده این اعتبارات در بودجه‌های سنواتی آینده نیز لحاظ شود. در این صورت تحول مهمی در زمینه اعتبارات استانی حاصل از درآمدهای معدن مس اتفاق خواهد افتاد. این اعتبارات می‌تواند در طرح‌های توسعه‌ای مجتمع و بخش عمرانی استان مورد استفاده قرار گیرد.

افزایش گردش مالی آذربایجان‌شرقی



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی نیز گفت: با تکمیل زنجیره تولید در مس سونگون، از محل عوارض و مالیات حاصل از فروش تا ۳۵ هزار میلیارد تومان در سال به گردش مالی استان اضافه خواهد شد. صابر پرنیان اظهار کرد: سرمایه‌گذاری و تکمیل زنجیره تولید در هر یک از بخش‌های تولیدی و صنعتی استان منجر به خلق ثروت و در نهایت رفاه و آسایش عمومی خواهد شد. در همین حال مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران درباره تشکیل شرکت مس آذربایجان به سوابق این موضوع اشاره کرد و گفت: وزیر صمت به شرکت ملی مس ایران تکلیف کرده که این بحث که مطالبه جدی مسئولان و نمایندگان استان آذربایجان شرقی است، به‌طور جدی دنبال شود. در این راستا کارگروهی متشکل از متخصصان برای بررسی ابعاد حقوقی موضوع تشکیل شده و تا یک ماه و نیم آینده گزارش نهایی آن ارائه خواهد شد. علی رستمی حضور رئیس‌جمهوری در مجتمع مس سونگون را نقطه عطفی در تاریخ این مجتمع و کل صنعت مس کشور و نشانه اهتمام ویژه رئیسی به توسعه این صنعت عنوان کرد و گفت: اهتمام ویژه و جدی استاندار و مدیران آذربایجان شرقی به توسعه صنعت مس، در راستای منویات رهبر معظم انقلاب است. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران اعلام کرد: از ابتدای امسال، امور مالیاتی مجتمع مس سونگون در استان اجرایی و عملیاتی شده و برای تمرکز حساب‌های این مجتمع در بانک‌های استان نیز نهایت تلاش خود را می‌کنیم. وی از برنامه‌ریزی شرکت ملی مس ایران برای احداث یک نیروگاه خورشیدی ۳۰۰ مگاواتی و راه‌اندازی خط تولید سلول‌های خورشیدی در استان آذربایجان شرقی خبر داد و گفت: صنعت مس جزو کم‌مصرف‌ترین صنایع است و آلایندگی آن هم نسبت به صنایع دیگر بسیار کم است. مدیرعامل شرکت ملی مس ایران درباره ایجاد صنایع پایین‌دستی مس در استان نیز گفت: ایجاد این صنایع جزو برنامه‌ها و اهداف اصلی شرکت است و در کنار آن آمادگی داریم در هر پروژه پایین‌دستی با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی مشارکت کنیم.

سخن پایانی

ذخایر معدن مس سونگون ۴ میلیارد تن برآورد شده و با وضع فعلی، استخراج کل این ذخایر ۱۵۰ سال طول می‌کشد. مسئولان می‌گویند بنا دارند طبق اقتضای بخش معدن، این مدت را به ۵۰ سال کاهش دهند؛ از همین رو باید ظرفیت استخراج را به ۳ برابر وضع فعلی یعنی ۹۰۰ هزار تن برسانند و در کنار آن، اجرای پروژه ذوب و تولید کاتد مس هم جزو برنامه‌هاست که تلاش می‌شود تا ۳ سال آینده این آرزوی دیرینه مردم منطقه برآورده شود. باتوجه به موارد یادشده شرکت ملی مس ایران اعلام آمادگی کرده بعد از اکتشاف ذخایر معدنی، طبق تجربه‌های مشابهی که در دنیا وجود دارد، جنگل‌ها را احیا کند؛ بنابراین در این فرصت تاریخی، نباید اجازه دهیم که توسعه صنعت مس با تعلل و وقفه مواجه شود.

شرکت فولاد خوزستان
«سهامی عام»

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۵۲۶۶۳

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: مواد نسوز سایر اقلام فولادسازی سال ۱۴۰۱
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۱ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۱ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۴ به مدت دو روز ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به‌صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / خرید اسناد تخصصی)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۴/۲۶

دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۸
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱
مبلغ تضمین شرکت درمناقصه: ۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده‌اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان
مدیریت: خرید مواد اولیه و انرژی
ایمیل: S.HAJIPOOR@KSC.IR
تلفن: ۶۱۲۲-۳۲۱۳-۰۶۱
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

مزایده ۱۴۰۱۰۴د

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۱۰،۰۰۰(ده هزار) تن نرمه آهن اسفنجی مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند.
متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲ لغایت ۱۴۰۱/۰۵/۰۳ از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان‌کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه ٤، واحد۷ مراجعه نمایند.
همچنین آگهی و اسناد مزایده شماره ۱۴۰۱۰۴د در سایت اینترنتی شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.
واحد فروش شرکت جهان فولاد سیرجان

شرکت صنایع مس و انرژی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۱/۱۸/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "خدمات طراحی مهندسی، تأمین تجهیزات، ساخت، نصب و راه‌اندازی یک دستگاه آسانسور مربوط به ساختمان خط چهار تولید کنسانتره" مجتمع خود را بصورت توأم (EPC) از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای پروانه طراحی و مونتاژ آسانسور از اداره صنعت، معدن و تجارت واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وب سایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۵ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۲ مقرر شده است و حضور در آن الزامی می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت صنایع مس و انرژی گل گهر

آگهی فراخوان شماره ۱۴۰۱/۰۱/ف

فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران جهت دعوت به مناقصه با موضوع:
تامین، نصب و راه‌اندازی سرور و پیاده‌سازی شبکه و فایروال مجازی(NSX)

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به "شناسایی، ارزیابی کیفی و انتخاب پیمانکاران واجد شرایط و دارای گواهینامه شورای‌عالی انفورماتیک با رتبه حداقل ۳ در رشته‌های مرتبط (تولید و ارایه رایانه‌های غیر Main Frame یا شبکه داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی) به منظور دعوت به شرکت در مناقصه با موضوع *تامین، نصب و راه‌اندازی سرور و پیاده‌سازی شبکه و فایروال مجازی(NSX)*"، با شرایط مندرج در اسناد پیوست فراخوان اقدام نماید. لذا واجدین شرایط می‌توانند به وب‌سایت این شرکت به نشانی www.geg.ir بخش مناقصه و مزایده مراجعه و نسبت به دریافت، مطالعه و تکمیل فرم‌های ارزیابی کیفی و مدارک و فرم‌های درخواستی همراه با مستندات لازم اقدام و حداکثر تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۲ پاکات پیشنهادی خود را در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول و یا رد هریک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

ارتباطات با استمرار زنده می‌ماند
روزهای رونق تجارت در راه است.
با ما روی موج آگاهی و ارتباطات موثر،
برای روزهای بهتر آماده بمانید

موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت و معدن تجارت
گسترش
فرهیختگان و مدیران همچنان فرهنگ روزنامه‌خوانی را در کنار رصد سایت‌ها و پایگاه‌های خبری حفظ کرده‌اند
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
www.smtnews.ir www.gostaresh.news

خبر

افزایش ظرفیت و تولید زنجیره مس



ظرفیت و تولید زنجیره مس جهانی در ۴ماهه نخست ۲۰۲۲میلادی افزایش یافت. نرخ جهانی مس نیز با کاهش ۱۶۶۰دلاری در هر تن طی ماه اخیر میلادی، مسیر کاهشی را پیمود. به‌گزارش ایمیدرو، براساس تازه‌ترین گزارش گروه مطالعات بین‌المللی مس (ICSG)، معادن مس جهان از ابتدای ژانویه تا پایان آوریل ۲۰۲۲ میلادی، حدود ۷میلیون و ۷هزار تن کنسانتره تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۱ میلادی، ۶ میلیون و ۸۰۸هزار تن بود که حاکی از افزایش ۲.۹درصدی تولید است. از این میزان، ۳میلیون و ۵۳۴هزار و ۴۰۰تن مربوط به قاره «امریکا»، یک میلیون و ۴۹۴هزار و ۱۰۰تن «آسیا»، ۹۹۰هزار و ۴۰۰تن «افریقا»، ۶۷۸هزار و ۳۰۰تن «اروپا» و ۳۰۹هزار و ۹۰۰تن مربوط به «اقیانوسیه» بوده است. در همین مدت، ظرفیت معادن مس جهان به ۸میلیون و ۸۵۵هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲ میلادی (۸ میلیون و ۴۲۸ هزار تن)، حاکی از افزایش ۵درصدی است. فعالان مس جهانی طی ۴ماهه نخست ۲۰۲۲، حدود ۸میلیون و ۴۴۳هزار تن مس تصفیه‌شده تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۱ میلادی، ۸میلیون و ۱۶۳هزار تن بود که نشان‌دهنده افزایش ۳.۴درصدی است. ظرفیت تولید کارخانه‌های مس تصفیه‌شده در جهان طی ۴ماهه نخست ۲۰۲۲میلادی، ۱۰میلیون و ۵۱هزار تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال ۲۰۲۱ میلادی (۹میلیون و ۸۶۷هزار تن)، حدود ۱.۸درصد افزایش یافت. بنا به این گزارش، نرخ جهانی مس با کاهش حدود ۱۶۶۰دلاری نسبت به ماه گذشته میلادی، از حدود ۹۴۳۱دلار در تن به حدود ۷۷۷۱دلار در تن طی ماه جاری (ژوئیه) رسیده است.

عزم پکن برای بازگرداندن امید به بازار کامودیتی‌ها

گروه معدن
editor@smtnews.ir

دولت چین برای عبور از بحران رکود اقتصادی محرک‌های مالی متعددی را تصویب و اجرایی می‌کند؛ اما شاخ‌های حمل‌ونقل دریایی و افزایش موجودی فلزات و به‌ویژه فولاد در انبارهای تولیدکنندگان و بنادر چین بیانگر آن است که این محرک‌ها تا به‌حال نتوانسته است به تحریک تقاضا منجر شود. البته تلاش دولت چین به توقف سقوط نرخ در بازار سنگ‌آهن این کشور منجر شده و همزمان رونق را به معاملات قراضه وارداتی ترکیه بازگردانده است. با این وجود برخی فعالان بازار نسبت به این رشد قیمتی چندان امیدوار نبوده و بر این باورند که قیمت‌ها در میان‌مدت مجدد کاهشی می‌شود.



به گزارش اکوایران، شاخص حمل‌ونقل دریایی بالتیک به کمترین میزان خود ظرف ۴ماه اخیر یعنی پس از نیمه آوریل امسال رسید. شاخص حمل‌ونقل پاناماکس که هزینه حمل محموله‌های زغال‌سنگ و گندم را ارزیابی می‌کند نیز ظرف ۲۰روز گذشته در مسیر کاهش ارزش قدم برداشت و تنها در آخرین روز از هفته جاری ۲.۴درصد از ارزش خود را از دست داد. شاخص سوپرامکس نیز ظرف ۲هفته اخیر در مسیر افت نرخ قدم برمی‌دارد. افت نرخ شاخص‌های حمل دریایی بیانگر افت تقاضا بوده و چشم‌انداز منفی از وضعیت تولیدات صنعتی ترسیم می‌کند.

تلاش دولت چین به توقف سقوط نرخ در بازار سنگ‌آهن این کشور منجر شده، با این وجود برخی فعالان بازار نسبت به این رشد قیمتی، چندان امیدوار نیستند

واهمه از رکود اقتصادی، هزینه حمل دریایی را کاهشی کرد

شاخص حمل دریایی بالتیک درای در آخرین روز از هفته گذشته به ۲۰۶۷واحد رسید که این رقم نسبت به اوج ارزش این شاخص در سال جاری میلادی که در نیمه ماه مه به‌ثبت رسیده بود، کاهشی ۶۳درصدی داشته است. افت هزینه انرژی و فاصله گرفتن بهای نفت از رکورد قیمتی ۱۴سال اخیر خود از جمله دلایل عقبگرد شاخص بالتیک درای در هفته‌های اخیر است. در عین حال کاهش تقاضا برای کامودیتی‌ها متاثر از بروز رکود در اقتصاد جهانی نیز از این عقبگرد ارزش حمایت کرده است. ترسیم چشم‌انداز منفی از اقتصاد جهانی باعث شده تا صاحبان کشتی‌های بزرگ از واهمه شدت گرفتن رکود حاضر به ارائه تخفیف در هزینه حمل محصولات از مبدأ به مقصد باشند. این موضوع نیز از عقبگرد ارزش این شاخص حمایت کرده است.

افزایش موجودی باوجود کاهش تولید

کاهش حاشیه سود تولید فولاد در چین به‌دلیل نبود رونق در بخش مصرف باعث شده تا بسیاری از فولادسازان این کشور نسبت به اورهال پیش از موعد اقدام کنند. در عین حال فشار دولت چین در کنترل آلاینده‌های کربنی نیز برخی فولادسازان این کشور به روش کوره بلند را تحت‌فشار کاهش تولید قرار داده است. به این ترتیب از میزان فولادسازی در بزرگ‌ترین اقتصاد کالامحور دنیا در هفته‌های اخیر کاسته شده است. کاهش اجباری یا اختیاری تولید فولاد در چین باعث نشده تا موجودی انبارهای این کشور از شمش فولاد کاهشی شود. موجودی بیلت انبارهای تانگشان در هفته گذشته نیز ۵۱۴هزار تن افزایش داشت و به ۹۶۸هزار تن رسید. افزایش موجودی در شرایطی که از میزان تولید کاسته شده، موید تضعیف تقاضا در این بخش است. به این ترتیب باید اذعان کرد که باوجود اقدامات حمایتی دولت پکن برای بازگرداندن اقتصاد به مسیر رشد، همچنان تقاضا در بخش محصولات فولادی ضعیف بوده و این موضوع پاشنه‌آشیل بازگشت اقتصاد این کشور به مسیر رونق است.

صعود سنگ‌آهن بر پایه امیدی کاذب

سنگ‌آهن در روز پنجم ژوئیه با بهبود اندک تقاضا در بازار داخلی چین وارد مسیر رشد نرخ شد، به‌نحوی که هر تن سنگ‌آهن عیار ۶۲درصد معیار پلتس در این روز با افزایش نرخ ۴دلار و ۴۰سنتی نسبت به روز قبل با نرخ ۱۱۴دلار و ۳۰سنت به ازای هر تن به‌فروش رفت. برخی منابع نشریه پلتس این افزایش نرخ را باثبات تلقی نکرده و معتقدند امید کاذب به خروج اقتصاد چین از رکود که توسط دولت چین در حال شکل‌گیری است، باعث این رشد قیمتی شده است؛ اما این رشد بها با واقعیت‌های موجود در بازار تطابق ندارد و بنابراین نمی‌توان به استمرار آن امید داشت. در عین حال نزدیک شدن نرخ سنگ‌آهن عیار ۶۲درصد به نرخ سنگ‌آهن عیار ۶۵درصد نشان از احساسی بودن رشد نرخ ایجادشده در این بازار دارد. نشریه پلتس در گزارش خود از روند معاملات بازار آهن و فولاد به افزایش تمایل فروشندگان زغال‌سنگ فوب استرالیا اشاره می‌کند و از کاهش بهای ۱۵دلاری این محصول تحت‌فشار فروش خبر می‌دهد؛ به این ترتیب هر تن زغال‌سنگ فوب استرالیا در روز پنجم ژوئیه با نرخ ۲۸۵دلار به ازای هر تن به‌فروش رفت که این رقم کمترین بهای فروش آن پس از سپتامبر ۲۰۲۱ بود. برخلاف روند کاهشی ایجادشده در بازار زغال‌سنگ کک‌شو در استرالیا، بهای این محصول تحویل بنادر چین، تغییر قیمتی نداشت و در دومین روز از هفته جاری با نرخ ۳۹۱دلار و ۵۰سنت به‌فروش رفت. برخی تجار، تضعیف بازار جهانی فولاد و افول فولادسازی در چین را عامل کاهش رغبت متقاضیان چینی برای خرید زغال‌سنگ عنوان می‌کنند.

قراضه گران می‌شود

پلتس در بخش بازار قراضه از استمرار روند رو به رشد نرخ قراضه آهن وارداتی به ترکیه گزارش می‌دهد؛ به‌نحوی که بهای فروش قراضه وارداتی ترکیه با رشد ۱۰دلاری نسبت به روز قبل به ۳۹۰دلار به ازای هر تن رسید. در عین حال بعضی منابع خبر می‌دهند که بعضی از بازیافت کنندگان قراضه، نرخ محصول خود را افزایش داده و به‌دنبال مشتری‌های دست به نقدتری در میان کارخانجات فولاد هستند. در عین حال گفته می‌شود که جریان ورودی قراضه به ترکیه افت داشته است؛ کاهش نرخ قراضه در بازار ترکیه ظرف هفته‌های گذشته باعث شده تا صادرکنندگان این محصول بازارهای جایگزین بیابند و به این ترتیب امروز در شرایطی که تقاضا برای قراضه در ترکیه افزایش دارد، فولادسازان این کشور با کاهش ورود قراضه از مبادی وارداتی روبه‌رو می‌شوند.

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که واهمه از رکود اقتصاد جهانی مجدد در بازارهای کالایی دنیا سایه افکنده و زمینه قرمزپوشی این بازارها را فراهم کرده است. در این میان، تلاش دولت چین برای بازگشت رونق به معاملات نیز نتوانسته رونق دوباره را به معاملات بازارهای کالایی دنیا بازگرداند.

در جریان سفر وزیر صمت و هیات‌همراه به استان کرمان انجام شد

بازدید از طرح‌های توسعه در مجتمع مس سرچشمه

رضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر خود به استان کرمان، پس از حضور در شهرستان سیرجان و بهره‌برداری از خط ۳ کارخانه کنسانتره شرکت سنگ‌آهن گهرزمین، از مجتمع مس سرچشمه و طرح‌های توسعه این مجتمع بازدید کرد.

به‌گزارش مس‌پرس، در جریان بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از مجتمع مس سرچشمه، علی رستمی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران گزارشی از آخرین وضعیت و رشد تولید در ۳ماهه نخست امسال، طرح‌های توسعه معدن مس سرچشمه، فلوتاسیون سرباره و کارخانه تغلیظ که با هدف دستیابی به تولید یک میلیون تن مس کاتد و مس محتوی معدنی تعریف شده است، ارائه داد.

مدیرعامل شرکت مس بااشاره به اهمیت طرح فلوتاسیون گفت: این طرح با هدف بازیابی سرباره‌های ذوب دپوشده در مجتمع مس سرچشمه در طول ۴دهه گذشته تعریف شده و به‌دلیل وجود ماده اولیه از سودآوری بالایی برخوردار است.

وی افزود: این پروژه در حال حاضر ۸۰درصد پیشرفت فیزیکی دارد و در شهریور ۱۴۰۱ به‌بهره‌برداری خواهد رسید.

به‌گفته مدیرعامل شرکت مس، این پروژه با سرمایه‌گذاری ارزی ۱۵.۹۵ میلیون یورو و نیز ۶۰۶۸.۴۱ میلیارد ریال برای ۱۸۰نفر به‌صورت مستقیم اشتغالزایی دارد.

دکتر رستمی با اعلام خبر خوب افزایش ذخیره معدن مس سرچشمه و تعریف طرح توسعه این معدن گفت: عملیات اکتشافی برای توسعه معدن سرچشمه در راستای شمال و شمال‌غرب این معدن در حال انجام است و در مجموع باتوجه به اکتشافات انجام‌شده، حدود ۱۰میلیارد تن ماده معدنی در این معدن وجود دارد که قابلیت معدنکاری دارد. براساس این گزارش، وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از استماع گزارش رستمی، ضمن قدردانی از تلاش تمامی پرسنل و مجموعه مدیریتی



شرکت مس، خواستار سرعت بخشیدن به طرح‌های توسعه‌ای صنعت مس و تحقق هدف افزایش تولید در دولت انقلابی سیزدهم شد.

گفتنی است، در جریان این بازدید، سیدمحسن دهنوی، عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی؛ محمدمهدی فداکار، استاندار کرمان؛ حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسین جلالی، نماینده مردم رفسنجان و انار در مجلس؛ حجت‌الاسلام والمسلمین اصغر عسکری، امام‌جمعه رفسنجان؛ حسین رضایی، فرماندار رفسنجان؛ بهروز رحمتی، معاون توسعه و اکتشافات؛ حسین احمدی، عضو هیات‌مدیره شرکت مس و مدیر مجتمع مس سرچشمه رفسنجان و جمعی از مسئولان استان کرمان و شهرستان رفسنجان از طرح‌های توسعه مجتمع مس سرچشمه بازدید کردند.

صادرات نخستین محموله میلگرد ذوب‌آهن اصفهان به اروپای شرقی

با تلاش مجموعه مدیریت بازاریابی و صادرات شرکت، نخستین محموله میلگرد تولیدی ذوب‌آهن اصفهان به کشورهای اروپای‌شرقی صادر و حمل شد. به‌گزارش چیلان، محمد نورانیان، مدیر بازاریابی و صادرات شرکت با بیان این مطلب افزود: طی یک‌سال اخیر شاهد چند اتفاق تاثیرگذار بر بازار فولاد در کشورهای همسایه و منطقه بوده‌ایم که از آن جمله می‌توان به تغییر دولت حاکم در افغانستان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بازارهای هدف صادراتی و محدودیت شدید صادرات فولاد به این کشور و همچنین جنگ در اوکراین و به‌دنبال آن سقوط شدید نرخ فولاد اشاره کرد که این عوامل در کنار رقابت منفی قیمتی رقبا و ادامه شرایط ناشی از تحریم‌ها، فرآیند صادرات محصولات فولادی را وارد فاز جدیدی کرد. در واکنش به این شرایط، استراتژی توسعه بازارهای صادراتی در دستور کار قرار گرفت و پس از مذاکرات فشرده قرارداد صادرات محموله میلگرد منعقد و محموله مذکور برای نخستین‌بار توسط واگن‌های اروپایی به‌طورمستقیم از محل کارخانه تا اروپای‌شرقی حمل شد.

وی در ادامه افزود: امروزه بیش از گذشته نیازمند تمایز در مقایسه با رقبا هستیم و در این راستا گسترش صادرات به کشورهای اروپایی به‌دلیل توانمندی‌های ذوب‌آهن در مقایسه با سایر رقبا و از طرفی فرصت ایجادشده برای جایگزینی در برخی بازارهای سنتی رقبای منطقه‌ای، از اهمیت بسزایی برخوردار است؛ بدین‌منظور پیگیری و تمدید گواهینامه CARES از کشور انگلستان و همچنین اخذ گواهینامه HOMOLOGATION از کشور آلمان انجام شده است.

لازم به‌توضیح است، شرکت ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان نخستین و تنها دارنده گواهینامه‌های معتبر یادشده در ایران، از این پس قادر به صادرات محصولات خود به کشورهای اروپایی خواهد بود.

اقدام ترکیه در وضع تعرفه‌های آنتی‌دامپینگی روی فولاد

ترکیه با اظهار اینکه محموله‌های شرکت‌های اروپایی و کره‌جنوبی به تولیدکنندگان داخلی آسیب می‌رساند، تعرفه‌های ضددامپینگ بر واردات فولاد تخت را اعلام کرد. به‌گزارش فولاد ایران، براساس مصوبه وزارت بازرگانی کشور ترکیه، عوارض بر واردات از ۷ تا ۱۲.۸درصد متغیر است.

ویسل یایان، دبیرکل انجمن تولیدکنندگان فولاد ترکیه در این‌باره گفت: شرکت‌های خارجی نرخ صادرات به ترکیه را به‌میزان قابل‌توجهی کاهش داده‌اند و این عمل بازار داخلی را مختل می‌کند. میانگین نرخ واردات محصولات تخت فولادی از ۶۲۴دلار در هر تن در سال ۲۰۱۸ به ۴۷۳دلار در هر تن کاهش یافته است.

افتتاح پایگاه بسیج کارکنان دفتر مرکزی چادرملو

همزمان با اعیاد بزرگ قربان و غدیر و دهه امامت و ولایت، پایگاه مقاومت بسیج ابوذر غفاری چادرملو در دفتر مرکزی این شرکت در تهران آغاز به کار کرد.

مهندس فرهاد آذرین‌فر، مدیرکل حوزه مدیرعامل و معاون مالی و سرمایه انسانی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در مراسم افتتاح دفتر این پایگاه، با اشاره به نقش بی‌بدیل بسیج در طول ۸ سال دفاع مقدس افزود: برخورداری از ظرفیت نیروها و اشاعه تفکر بسیجی در میان کارکنان و کارگران واحدهای صنعتی می‌تواند پشتوانه محکم و قابل اعتمادی در محقق‌سازی اهداف توسعه و بهبود فضای کسب و کار و تعمیم امور فرهنگی منطبق با معیارهای اجتماعی گردد.

وی ابراز امیدواری کرد با تدوین برنامه‌های آموزش تخصصی و فرهنگی نسبت به تقویت توان علمی و فنی بیش از ۷ هزار نفر از پرسنل این شرکت که بخشی از آنها عضو بسیج کارگری هستند



گام‌های مثبتی در راستای تحقق آرمان‌های مقدس نظام جمهوری اسلامی و تبیین فرمایشات مقام معظم رهبری در رونق تولید برداشته شود.

شماره مزایده ۱۴۰۱۰۳۰۱

مزایده عمومی
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شرکت فولاد هرمزگان در نظر دارد **مقدار ۷۰،۰۰۰ لیتر روغن ضایعاتی**، به شرح جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت نامه (ریال)
۱	۱۴۰۱۰۳۰۱	روغن ضایعاتی	لیتر	۷۰،۰۰۰	۵٪ کل مبلغ پیشنهادی

متقاضیان محترم می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۰ لغایت ۱۴۰۱/۰۴/۳۰ (بجز ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه) از ساعت ۸:۰۰ صبح الی ۱۴:۰۰ با ارسال تصویر فیش واریزی و درخواست کتبی به شماره فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا شماره whatsup۰۹۱۷۳۱۰۶۶۷۴ جهت دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند و یا در صورت تمایل به مراجعه حضوری (در بازه زمانی ذکر شده) ۴۸ ساعت قبل از مراجعه با شماره تلفن ۷۶۴۴۸۴۳۲۴۹ جهت انجام هماهنگی‌های لازم تماس حاصل نموده و سپس به آدرس: *بندرعباس- کیلومتر۱۳ بزرگراه شهید رجائی شرکت فولاد هرمزگان جنوب. واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد. ساختمان هرمز ۲ اتاق ۲۰۵* مراجعه نمایند.

درصورت تمایل به دریافت حضوری اسناد توسط شرکت‌های حقوقی، نماینده معرفی شده ملزم به ارائه معرفی‌نامه در سربرگ و با مهر شرکت می‌باشد.

لازم به ذکر است که شرکت‌کنندگان در مزایده باید امکان دریافت مجوز از سازمان محیط‌زیست استان/شهر مقصد (محل استفاده ضایعات) را داشته باشند.

جدول زمانی برگزاری مزایده:

تاریخ فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۱/۰۴/۲۰	۱۴۰۱/۰۴/۳۰	۱۴۰۱/۰۵/۰۳	۱۴۰۱/۰۵/۰۴

همچنین آگهی فوق در سایت اینترنتی فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir قسمت مناقصه و مزایدات قابل مشاهده می‌باشد.

هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب



خطر فیلترینگ در کمین مشاغل



مهاجرت‌های ناگزیر اما مخاطره‌آمیز



فاصله صنایع با انقلاب صنعتی چهارم

توسعه زیرپوستی تجارت الکترونیک در ایران



ویروس کرونا از عوامل اصلی سوق یافتن مردم به‌سوی تامین مایحتاج‌شان از کسب‌وکارهای الکترونیکی بود. همین مسئله باعث رونق بازار کسب‌وکارهای اینترنتی شد، چراکه پیش از این مردم اغلب خریدهای خود را به صورت حضوری انجام می‌دادند و رغبت آنها برای خرید اینترنتی خیلی زیاد نبود. با شیوع ویروس کرونا و آماده‌سازی زیرساخت‌های حوزه فناوری، تجارت الکترونیک در ایران موردتوجه بیشتری قرار گرفت و هر سال رشد مناسبی داشت.

افزایش ضریب نفوذ اینترنت در کشور

مدیر واحد پایش مرکز توسعه تجارت الکترونیک اعلام کرد: میزان تجارت الکترونیک در ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۰ از ۵۶۰ هزار میلیارد تومان عبور کرد.

به گزارش ایرنا، فرانک ابوالمعصوم، مدیر واحد پایش مرکز توسعه تجارت الکترونیکی آخرین آمار تجارت الکترونیک ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۰ را تشریح کرد.

وی با بیان اینکه میزان تجارت الکترونیک در ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۰ از ۵۶۰ هزار میلیارد تومان عبور کرد، گفت: در ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۰، تعداد معاملات تجارت الکترونیک به یک میلیارد و ۸۹۴ میلیون و ۳۶ هزار و ۴۹۶ عدد رسید، این در حالی است که آمار نشان می‌دهد حجم تجارت الکترونیک جهان در سال ۲۰۲۰ حدود ۴.۲۱۳ تریلیون دلار و در سال ۲۰۲۱ میلادی ۴.۹۲۱ تریلیون دلار بود که این آمار حکایت از رشد ۱۷ درصدی حجم تجارت الکترونیک جهان در یک سال دارد.

وی همچنین افزود: طبق آمار، ضریب نفوذ تلفن همراه هوشمند در جهان در سال ۲۰۲۰ حدود ۴۶.۴۵ درصد بود که در سال ۲۰۲۱ به ۴۸.۳۳ درصد رسید.

مدیر واحد پایش مرکز توسعه تجارت الکترونیک در ادامه وضعیت ضریب نفوذ اینترنت در کشور را تشریح و بیان کرد: در سال ۱۳۹۹ ضریب نفوذ تلفن همراه در ایران ۱۵۵ درصد بود و در نیمه نخست ۱۴۰۰ به ۱۵۶ درصد رسید که حکایت از نرخ رشد ۰.۴ درصدی دارد.

ابوالمعصوم خاطرنشان کرد: ضریب نفوذ اینترنت پهن‌باند سیار نیز در سال ۹۹ بیش از ۱۰۰ درصد و در نیمه نخست ۱۴۰۰ بیش از ۱۰۶ درصد بوده که نشان‌دهنده رشد ۶ درصدی است. ضریب نفوذ اینترنت پهن‌باند ثابت در کشور به این اندازه نیست.

▣ رشد ۱۱ درصدی صدور اینماد

ابوالمعصوم با بیان اینکه در نیمه نخست سال ۹۹ تعداد ۱۴ هزار و ۷۳۱ نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) صادر شد، تاکید کرد: در نیمه نخست ۱۴۰۰ این ۱۶ هزار و ۳۸۹ اینماد توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیک صادر شد که رشد ۱۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشت.

به‌گفته وی، بیشترین حجم تجارت الکترونیک در سال ۲۰۲۱، مربوط به کشور چین است. امریکا، انگلیس، ژاپن، کره جنوبی، آلمان، فرانسه، هند، کانادا و اسپانیا با فاصله چشمگیری از چین، در رتبه‌های بعدی قرار دارند. ارزش معاملات تجارت الکترونیک در نیمه نخست سال ۹۹ با رشد ۲۸۴ درصدی در هم‌سنجی با سال گذشته (سال ۹۸) همراه بوده و میزان آن ۶۳۹ هزار میلیارد تومان برآورد شد. مجموع مبلغ تراکنش‌های خرید از طریق درگاه پرداخت اینترنتی از ابتدای سال ۹۹ تا پایان شهریور آن سال، براساس گزارش شاپرک ۴ هزار و ۴۷۵ میلیارد تومان و مجموع مبالغ پرداخت در محل و سایر روش‌ها نیز هزار و ۹۱۸ میلیارد تومان بوده است.

آمار مرکز توسعه تجارت الکترونیک

بنا بر گزارش‌های مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، ارزش اسمی تجارت الکترونیک از ۱۵۹ هزار میلیارد تومان در سال ۹۷، به ۱۰۹۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده و رشد ۶.۸ برابری را تجربه کرده است. حجم معاملات تجارت الکترونیک در سال ۹۸ ازسوی مرکز توسعه تجارت الکترونیک، ۴۲۳ هزار میلیارد تومان اعلام شد که این رقم نسبت به سال ۹۷ با رشدی ۱۰۳ درصدی مواجه بوده است.

این مرکز با ارائه گزارش عملکرد تجارت الکترونیک در سال ۹۹، اعلام کرد حجم اسمی معاملات تجارت الکترونیک اکنون به هزار و ۹۷ هزار میلیارد تومان رسیده و نسبت به سال گذشته حدود ۱۶۰ درصد رشد داشته است. مرکز توسعه تجارت الکترونیکی از سال ۹۷ ارائه گزارش عملکرد تجارت الکترونیک را آغاز کرد.

در گزارش ابتدایی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی که شهریور ۹۸ منتشر شد، ارزش اسمی تجارت الکترونیک به ۲۰۸ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به رقم ۱۵۹ هزار میلیارد تومانی سال قبل، رشد ۳۰ درصدی را نشان می‌داد. در ۴ سال منتهی به نیمه دوم سال ۱۴۰۰، تجارت الکترونیک با رشد ۶.۸ برابری مواجه شد.

هرچند شیوع کرونا بر رشد تجارت الکترونیک بی‌تاثیر نیست اما باید به این نکته توجه کرد که توسعه شاخص‌های زیرساختی که در دولت تدبیر و امید رخ داد، باعث شد در شرایطی که اغلب صنایع با رکود مواجه بودند، تجارت الکترونیک به‌عنوان بخش نوپای اقتصاد، با قدرت پیش برود و سهم خوبی را از بازار کسب کند.

▣ تعداد کاربران ایرانی شبکه‌های اجتماعی

بنا بر آخرین گزارش‌هایی که ازسوی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی ارائه شده، تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی در کشور در ابتدای نیمه دوم سال ۱۴۰۰، به ۵۹ میلیون و ۳۶ هزار نفر رسیده که این رقم ۷۱ درصد جمعیت ایران را تشکیل می‌دهد. ضریب نفوذ اینترنت ۱۱۳ درصد است که نسبت به میانگین آسیا و میانگین جهانی تقریبا رشد ۲ برابری داشته است.

ضریب نفوذ تلفن هوشمند در سال ۹۸ در کشور ۵۴ درصد بود که اکنون با رشد ۲۸ درصدی به ۶۹ درصد رسیده است. تعداد کاربران تلفن همراه هوشمند در کشور اکنون بیش از ۵۸ میلیون نفر است. علاوه بر زیرساخت‌هایی مانند دسترسی به اینترنت و ضریب نفوذ، اکنون ۵۹۰ هزار عنوان گواهی امضای الکترونیکی صادر شده که این مهم نیز گامی بلند در حوزه تجارت الکترونیک به‌شمار می‌آید.

▣ رشد ارزش حقیقی معاملات الکترونیک

براساس گزارش مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، نسبت اسمی ارزش تجارت الکترونیک به تولید ناخالص داخلی بدون احتساب نفت از سال ۹۸ با رشد ۶۷ درصدی مواجه شد و از ۱۵ درصد به ۲۵ درصد رسید.

نسبت حقیقی ارزش تجارت الکترونیک در ۲ سال گذشته با رشد ۷۹ درصدی از ۰.۱۴ به ۰.۲۵ درصد در سال ۱۴۰۰ رسید.

ارزش حقیقی معاملات تجارت الکترونیک نیز از سال گذشته رشد ۸۳ درصدی را تجربه کرد و از ۸۷۰ هزار میلیارد تومان به هزار و ۵۹۰ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ رسید. تعداد کل تراکنش‌های تجارت الکترونیک در سال ۹۸ به ۳ هزار میلیارد تومان رسید که متوسط مبلغ هر تراکنش ۳۴۷ هزار تومان بود. از این مقدار تراکنش، ۷۶۸ هزار میلیارد تومان از طریق پرداخت در محل و ۳۲۹ هزار میلیارد تومان نیز با سایر روش‌های پرداخت انجام شد.

سخن پایانی

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، با هدف سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای حمایت از توسعه تجارت الکترونیک در ایران باتوجه خاص به توانایی‌های بخش خصوصی و برای دستیابی به اهداف موردنظر، به‌موجب ماده ۸۶ قانون تجارت الکترونیک مصوب مجلس شورای اسلامی در وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد. این مرکز از تجمیع مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات، مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه و کمیته ملی ادیفاکت تشکیل شده است.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

۱- **شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان** در نظر دارد مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای، به شرح جدول زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

ردیف	موضوع	شماره مناقصه	مبلغ تضمین (ریال)	شماره سامانه تدارکات الکترونیکی دولت
۱	خرید لوله چدن داکتیل تایتون پوشش‌دار قطر ۱۵۰، ۲۰۰ و ۲۵۰ میلیمتر جهت‌منطقه نائین‌وفریدون‌شهر	۱۷۸ - ۲ - ۴۰۱	۹,۳۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۱۰۰۱۴۳۴۰۰۰۱۰۲

۲- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۰ می‌باشد.

عنوان	ساعت	روز	تاریخ
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه	۱۳:۰۰	چهارشنبه	۱۴۰۱/۴/۲۲
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد	۱۳:۰۰	شنبه	۱۴۰۱/۵/۱
زمان بازگشایی پاکت‌ها	۸:۰۰	یکشنبه	۱۴۰۱/۵/۲

۳- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:
۳-۱- آدرس: اصفهان، خیابان شیخ کلینی، خیابان جابر ابن‌حیان، دبیرخانه معاملات شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، تلفن: ۸-۳۶۶۸۰۰۳۰-۰۳۱، اتاق (۲۹۲)
۴- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
۴-۱- مرکز تماس: ۱۴۵۶
۴-۲- دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
۵- اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت‌نام / پروفایل / تامین‌کننده / مناقصه‌گر موجود است.

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت اول
شناسه ۱۳۴۸۷۷۵

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصهٔ عمومی دومرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۱۰۹۳۴۹۸۰۰۰۳۸۹
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای CK-۳۴۱۳۸۹۸۰۴۱-R۲ مناقصه شماره R۲-۰۱/۰۱۵
موضوع مناقصه/ شرح مختصر اقلام درخواستی	خرید WATERJET
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۴/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۸۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۷ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می‌باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می‌باشد.
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات فنی/ مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی بهمراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می‌گردد.
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر - شهرستان عسلویه - شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی - پالایشگاه دوم - ساختمان مدیریت پالایشگاه دوم - اداره خدمات کالا

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۳۸۹۴-۰۷۷۳۱۳۱۳۹۹۵ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۲۲ | تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۴/۲۵ | روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی تغییرات شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

آگهی تغییرات شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۱۳۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۰۲۲۸۶۲۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱ - گزارش بازرس قانونی و حسابرس مستقل قرائت شد و ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ تصویب گردید. ۲ - موسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران مشهود به شماره ثبت ۷۰۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۲۲۹۷۳ به‌عنوان بازرس اصلی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی هادی حساب به شماره ثبت ۱۵۰۱۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۵۶۸۵۷ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب شدند. ۳ - روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات، دنیای اقتصاد و صمت جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین شد. ٤ - اعضاء هیات‌مدیره به شرح زیر به مدت دو سال انتخاب گردیدند: - شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۱۵۰۵۰ - شرکت سرمایه گذاری و توسعه گل گهر (سهامی خاص) به شناسه ملی ۳۱۰۸۶۱۸۳۹۲۸۵ - شرکت بین‌المللی توسعه صنایع و معادن غدیر (سهامی خاص) به شناسه ملی ٤۱۰۳۲۰۵۸۵۹۸۷ - شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات (سهامی عام) به شناسه ملی ۵۱۰۱۰۱۶۳٤۱۵۷ - موسسه صندوق بازنشستگی، وظیفه، از کارافتادگی و پس‌انداز کارکنان بانک‌های ملی و ادغام شده به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۳۷۵۷۰.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سیرجان (۱۳۵۰۰۷۳)

آگهی مناقصه
(یک مرحله‌ای در نوبتی شماره ۱۴۰۱/۴)

نوبت دوم
شناسه ۱۳۴۸۶۵۲

سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران

دستگاه مناقصه‌گزار: اداره کل شیلات استان مازندران
موضوع مناقصه: خرید، حمل، نصب و راه‌اندازی سیستم سرمایشی و گرمایشی (VRF) به شرح لیست پیوست
مهلت دریافت اسناد: از زمان انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز
مهلت تحویل پیشنهادها: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۳
زمان بازگشایی پیشنهادها: راس ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۴
محل دریافت اسناد مناقصه: سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس http://setadiran.ir/setad/cms
شماره مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیک دولت: ۲۰۰۱۰۰۴۲۳۴۰۰۰۰۰٤
محل تحویل پاکت الف: بابلسر - خیابان شریعتی - اداره کل شیلات مازندران - طبقه چهارم - اداره حراست
محل بازگشایی مناقصه: بابلسر - خیابان‌شریعتی - شریعتی ۱۱ - طبقه‌سوم - سالن اجتماعات سپهبد شهید حاج‌قاسم سلیمانی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۲۱ | تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۴/۲۲

قاسم کریم زاده، سرپرست اداره کل شیلات مازندران

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی وانت پیکان سفید به شماره پلاک ۲۷ د ۳۸۹ ایران ٤۱ و به شماره موتور ۱۱۲۸۵۰۱۸۷۷۷ و به شماره شاسی ۱۲۱۸۵۳۰٤ مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

یادداشت

تاثیر فناوری اطلاعات بر صنعت نشر



محمود آموزگار ـ نایب رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران

شیوع ویروس کرونا بر بسیاری از مشاغل تاثیر منفی گذاشت و صنعت چاپ و نشر نیز از این آسیب‌ها در امان نبود. تشدید قرنطینه و بسته شدن بازارها، سبب شد تا اقتصاد حوزه کتاب چاپی شرایط دشواری را سپری کند. می‌توان گفت در این مدت ناشران تلاش کردند تا با استفاده از فناوری اطلاعات و بسترهای آنلاین، به فروش کتاب و ترغیب مردم به کتابخوانی بپردازند. یکی از این اقدامات، برپایی نمایشگاه کتاب مجازی بود. پیش از تشریح کارکرد نمایشگاه مجازی، باید ابتدا به اهمیت برپایی نمایشگاه برای صنعت چاپ و نشر تاکید کرد. هرساله نمایشگاه کتاب فرصت بسیار مناسبی بود تا آثار چاپی به حد مطلوبی فروخته شوند. با آغاز پاندمی ویروس کرونا، برپایی نمایشگاه حضوری کتاب به‌طورکامل لغو شد. بدیهی است، این مسئله، تاثیر زیادی بر درآمد فعالان حوزه چاپ و نشر داشته باشند. برای جبران این خلأ، ناشران، نمایشگاه کتاب مجازی را راه انداختند. فعالان حوزه چاپ و نشر تلاش کردند تا با بهره‌گیری از فضای آنلاین و فناوری اطلاعات، جای خالی نمایشگاه حضوری کتاب را پر کنند. نمایشگاه کتاب مجازی باوجود تمام انتقاداتی که از آن وارد شد، در مجموع به‌نظر من توانست تاحدودی جای خالی نمایشگاه فیزیکی را پر کرده و دارای جنبه‌های مثبت متعددی باشد. این یکی از مهم‌ترین کارکردهای فضای آنلاین برای صنعت چاپ و نشر بود. با استفاده از این فرصت، کتاب‌ها به نقاط مختلف کشور ارسال می‌شد و افراد متناسب با نیاز خود می‌توانستند سفارشات خود را در سایت ثبت کنند. این موضوع به‌نوبه خود اقدامی مثبت و رو به جلو بود.

یکی دیگر از نشانه‌های تاثیر فناوری اطلاعات بر صنعت چاپ و نشر، در ابتدا شکل‌گیری کتاب‌های الکترونیک و در ادامه کتاب‌های صوتی بود. در ابتدا کتاب‌های دیجیتال به‌دلیل بهای کمتر و سهولت بیشتر برای استفاده افراد، موردتوجه مخاطبان کتاب قرار گرفت.

از آنجایی که کتاب‌های چاپی بنا به‌دلایل متعددی در چند سال اخیر شیب صعودی گرانی را طی کردند، ارزان بودن کتاب‌های الکترونیک توانست نظر بسیاری از مخاطبان را به خود جلب کند. در ادامه نیز وارد شدن کتاب صوتی به بازار، درخواست‌ها را به‌سمت خود کشاند. با تولید کتاب‌های صوتی و پادکست‌ها، بخش عظیمی از تقاضای جامعه کتابخوان به‌سمت این محصولات ترغیب شدند.

دلیل اصلی آن هم سهولت در استفاده و بهره‌گیری از آنها بود، همچنین این محصولات توانستند جذابیت‌های متعددی را برای افراد ایجاد کنند که خود موضوعی مهم و مثبت است. به‌عنوان مثال کتاب‌های صوتی مزیت سهولت در استفاده را نسبت به سایر محصولات صنعت نشر دارند.

افراد کتاب‌های صوتی را در همه حال می‌توانند گوش کنند و محدودیت‌های کتاب دیجیتال یا کتاب چاپی را برای استفاده ندارند.

به‌عنوان مثال در هنگام انجام کارهای منزل یا پشت فرمان، کتاب‌های صوتی همراهان مناسبی برای افراد باشد. باید همچنان تاکید کرد گوش کردن متعارف‌تر از خواندن است و همین مزیت مهم سبب شد تا با اقبال افراد زیادی به‌سمت کتاب‌های صوتی و پادکست‌ها روبه‌رو شویم.

از سویی دیگر برای استفاده از پادکست‌ها، نیازی به دارا بودن وسایل و ابزارهایی مانند لپ‌تاپ نیست و این از دیگر نقاط قوت کتاب‌های صوتی محسوب می‌شود، از این‌رو کتاب‌های صوتی در مدت زمان کوتاهی توانستند بین جامعه کتابخوان جا باز کنند.

بدیهی است، با افزایش رغبت برای تهیه کتاب صوتی، اقتصاد کتاب چاپی بیش از پیش به‌خطر افتاده و با کمبود مخاطب مواجه شود، اما به‌طورکلی در سال‌های اخیر، می‌توان ورود فناوری اطلاعات به صنعت چاپ و نشر را مهم توصیف کرد، چرا که محصولات مهمی در نتیجه همکاری فناوری اطلاعات و بسترهای آنلاین با صنعت نشر به بازار ارائه شده است.

طراحی بسته‌های تشویقی برای صادرکنندگان

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت از برنامه این سازمان برای طراحی بسته‌های تشویقی صادرکنندگان خبر داد. به‌گزارش مهر، مدیران سندیکای صنعت برق ایران در نشستی با رئیس سازمان توسعه تجارت به ارائه گزارشی درباره عملکرد این سندیکا و برنامه‌های صادراتی صنایع فعال در تولید تجهیزات صنعت برق پرداختند. در این دیدار که علیرضا پیمان‌پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت؛ باقری، رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران؛ اسدی، معاون پژوهش و برنامه‌ریزی این سندیکا؛ فقیه‌زاده و سعیدی از اعضای هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران حضور داشتند. به‌گفته مدیران سندیکای صنعت برق ایران، هم‌اکنون ۲هزار بنگاه اقتصادی در صنعت برق ایران فعال هستند و سهم واردات تجهیزات برقی ۱.۳میلیارد دلار و حجم صادرات تجهیزات صنعت برق ۲۲۶میلیون دلار و خدمات فنی و مهندسی ۴۸۰میلیون دلار است.

رئیس سازمان توسعه تجارت تهاتر را یکی از راه‌های سریع در افزایش صادرات و بازگشت سرمایه خواند و گفت: از آبان سال گذشته توانسته‌ایم با این سیاست یک میلیارد دلار صادرات و واردات تهاتری داشته باشیم. وی همچنین ضمن ارائه راهکارهایی برای حل مشکلات پیش‌روی صنایع تولیدکنندگان تجهیزات صنعت برق گفت: سازمان توسعه تجارت وظیفه دارد تا سنگ‌های پیش‌پای صادرکنندگان را بردارد تا صادرات کشور رونق بگیرد. پیمان‌پاک از طراحی بسته‌های تشویقی برای صادرکنندگان در همین راستا خبر داد و گفت: آماده هستیم تا در قالب برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و خدمات صندوق ضمانت از صادرکنندگان این صنعت حمایت کنیم.

فضای مجازی فرصت رونق کسب‌وکارها را فراهم کردند

خطر فیلترینگ در کمین مشاغل

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

در سال‌های اخیر شیوع ویروس کرونا بیشتر مشاغل را به‌شدت با مشکل مواجه کرد، اما در همین مدت کسب‌وکارهای آنلاین بیشتر از همیشه محبوب شده‌اند. این افزایش محبوبیت سبب شده تا بسیاری از صاحبان مشاغل، به فکر ورود به فضای مجازی باشند. شاید کسی در ابتدا تصور نمی‌کرد حضور کسب‌وکارها در بسترهای آنلاین با سرعت فزاینده‌ای تنها در ۲ سال اخیر افزایش یابد. همچنین نگاه مردم و جامعه مصرف‌کننده نیز در این مدت کوتاه تغییرات شگرفی داشته و با اعتماد بیشتری به خریدهای آنلاین می‌پردازند. این تحولات را می‌توان مهم‌ترین اتفاقات چند سال اخیر دنیای کسب‌وکار نه‌تنها در ایران بلکه در بسیاری از کشورها عنوان کرد. صمت به بهانه روز فناوری اطلاعات، در رابطه با فعالیت کسب‌وکارها در فضای مجازی، فرصت‌ها، تهدیدها و آینده پیش‌روی این مشاغل با کارشناسان به گفت‌وگو پرداخته است.



هرچند مدت یک‌بار به بهانه وجود تعداد محدودی شکایت از شرکت‌ها، به‌دلیل متصل بودن اینماد به درگاه بانکی، حساب‌های مالی شرکت‌ها و مشاغل بسته می‌شود. این کار بدون هیچ حکم قانونی انجام می‌شود

۲۴۰ هزار کسب‌وکار آنلاین داریم

شایان شلیله، بنیانگذار جشنواره وب موبایل ایران و فعال حوزه کسب‌وکارهای آنلاین در گفت‌وگو با صمت، ابتدا به تشریح پیشرفت کسب‌وکارهای مجازی در چند سال اخیر پرداخت. او اشاره بر افزایش چشمگیر تعداد کسب‌وکارها در فضای مجازی، گفت: کسب‌وکارهای بزرگ همواره فرصت و توان بیشتری برای تبلیغات گسترده دارند، اما این شرایط برای مشاغل خرد وجود ندارد. به‌طورکلی کسب‌وکارهای کوچک بیشتر فضای مناسبی برای تبلیغ فعالیت‌های خود ندارند، اما در سال‌های اخیر با توسعه کاربرد فضای مجازی، شرایط کمی متفاوت شد. مشاغل کوچک یا حتی کسب‌وکارهای خانگی در چند سال اخیر توانستند با استفاده از فضای مجازی، فرصت مناسبی برای تبلیغ و عرضه محصولات خود به‌دست آورند. بسترهایی مانند تلگرام و اینستاگرام از مهم‌ترین فضاهای مجازی است که استقبال زیادی از آنها در این مدت شد. وی ادامه داد: کسب‌وکارهای کوچک با استفاده از ابزارهای متعدد فضای مجازی توانستند فعالیت‌های خود را ارتقا دهند و همین موضوع سبب شد تا بسیاری از افراد به‌سمت بهره‌گیری از این فضا برای مشاغل خود جذب شوند. طبق آماری که به‌تازگی از سوی اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی مطرح شد، بالغ بر ۲۴۰هزار کسب‌وکار مجازی به‌طوررسمی در حال حاضر مشغول فعالیت هستند. این رقم قابل‌توجه، نشان‌دهنده افزایش اقبال عمومی نسبت به شکل‌گیری کسب‌وکارها در فضای مجازی است.

اعتمادسازی دوطرفه

شلیله یکی از دلایل رونق کسب‌وکارهای مجازی را قرنطینه ویروس کرونا عنوان کرد. او در ادامه تصریح کرد: تا چند سال گذشته، شبهات زیادی برای افکار عمومی درباره خریدهای اینترنتی وجود داشت. با آغاز پاندمی ویروس کرونا، بنا به دلایل مختلفی افراد مجبور شدند بخشی از خریدهای خود را به‌طوراینترنتی انجام دهند. در ادامه با بهبود شرایط قرنطینه نیز برخی افراد به‌دلیل دور بودن مسافت، ترافیک یا سایر مسائل، همچنان خریدهای مجازی را ترجیح دادند. همین موضوع سبب شد تا در مدت زمان کوتاه چند ساله اخیر، رونق کسب‌وکارهای مجازی شیب صعودی داشته باشد. این فعال حوزه کسب‌وکارهای مجازی افزود: در سال‌های گذشته، نگرانی‌های مختلفی درباره کلاهبرداری فعالان حوزه فضای مجازی وجود داشت. اکنون نیز کماکان شکایت‌هایی برای برخی تخلفات کسب‌وکارها در فضای مجازی وجود دارد، اما این شکایات به‌اندازه قبل نیست. می‌توان گفت تاحدی اعتمادسازی دوطرفه در فضای مجازی شکل گرفته و صاحبان مشاغل توانسته‌اند از این بستر به‌عنوان یک فرصت برای فعالیت خود استفاده کنند. باید در نظر داشت در هر شغلی، افرادی سودجو وجود دارند و این مسئله غیرقابل‌انکار است. در فضای مجازی نیز چنین افرادی وجود دارند، اما این‌طور نیست که بتوان به تمام کسب‌وکارهای فعال در فضای مجازی، برچسب کلاهبرداری زد.

ضرورت بروزرسانی مشاغل

شلیله رونق کسب‌وکارهای اینترنتی را مخل فعالیت‌های مشاغل فیزیکی ندانست و در این‌باره توضیح داد: برخی افراد ظهور کسب وکارها در فضای مجازی را برای دیگر مشاغل نوعی تهدید معرفی می‌کنند، در صورتی که به‌نظر من این‌طور نیست. فضای مجازی یک ابزار ارتباطی است که هر شغلی به فراخور فعالیت خود می‌تواند از آن استفاده کند. به‌عنوان مثال برخی مشاغل در شهرستان‌های دور هستند و مخاطب هدف چندانی در بازار فیزیکی ندارند، اما با استفاده از فعالیت و تبلیغات در فضای مجازی، می‌توانند مخاطب خود را گسترش داده و افزایش فروش داشته باشند، بنابراین فضای مجازی برای این دست مشاغل، فرصت است. وی ادامه داد: باید تاکید کرد کسب‌وکارهای فعال در فضای مجازی، تنها مشاغل خرد خانگی نیستند؛ بسیاری از مغازه‌ها و فروشگاه‌ها نیز ضمن داشتن فروش حضوری، از ابزارهای آنلاین نیز برای رونق کسب‌وکار خود استفاده می‌کنند. بنابراین فضای مجازی نه‌تنها تهدید یا بحران برای مشاغل فیزیکی نیست، بلکه یک امتیاز برای توسعه و رونق تمامی کسب‌وکارها است. این فعال حوزه کسب‌وکارهای مجازی در ادامه خاطرنشان کرد: در تمامی ادوار دیده شده با شکل‌گیری هر فضا و کسب‌وکاری جدید، برخی مشاغل قدیمی نسبت به تغییرات انجام‌گرفته ایستادگی و مقاومت دارند. صاحبان مشاغل قدیمی پذیرش به‌روز شدن شرایط را نداشته و درباره ظهور فضای مجازی نیز برخی از آنها همچنان مقاومت دارند. بدیهی است، توسعه‌های جهانی برای افرادی که حاضر به پذیرش و تغییر براساس آن نیستند، به شرایط جدید به‌مثابه تهدید نگاه کنند.

اینماد، مشکل اساسی صاحبان کسب‌وکارها

شلیله یکی از مشکلات مهم کسب‌وکارهای مجازی را وجود قوانین و چارچوب‌های مقرراتی محدودیت‌آفرین معرفی کرد. او وجود اینماد را یکی از سازکارهای چالش‌برانگیز عنوان کرد و گفت: اینماد با هدف ساماندهی به فعالیت‌های کسب‌وکارهای مجازی شکل گرفت. در قدم نخست باید عنوان کرد وجود چارچوب‌های نظام‌مند، برای تمامی مشاغل ضروری است و به ساماندهی فعالیت‌ها منجر می‌شود، اما این اهداف در صورتی محقق خواهند شد که ابزارهای به‌کارگرفته‌شده در رابطه با نظام‌مندسازی فعالیت‌ها، ابزارهای صحیحی باشند. اینماد چندین مشکل اساسی دارد که سبب شده برای صاحبان مشاغل چالش‌های مهمی شکل گیرد. وی ادامه داد: در بسیاری از کشورها سامانه‌های مشابه اینماد، خصوصی است، اما در ایران اینماد یک سامانه دولتی است. نخستین مشکل اینماد، دشوار بودن فرآیند دریافت آن است. در بسیاری از موارد شرایط اعطای اینماد به صاحبان مشاغل، بسیار سخت و پیچیده بوده و هرکسی قادر به دریافت آن نیست. از سویی دیگر باید به مشکلاتی که اینماد برای کسب‌وکارها، حتی شرکت‌های بزرگ ایجاد کرده، اشاره کرد. اینماد به سیستم درگاه بانکی متصل است؛ این اتصال سبب شده تا براساس دلخواه، هرچند وقت



یک‌بار حساب بانکی مشاغل بسته شود. شلیله تصریح کرد: هرچند مدت یک‌بار به بهانه وجود تعداد محدودی شکایت از شرکت‌ها، به‌دلیل متصل بودن اینماد به درگاه بانکی، حساب‌های مالی شرکت‌ها و مشاغل بسته می‌شود. این کار بدون هیچ حکم قانونی انجام شده و می‌توان گفت مبنای تصمیم‌گیری در رابطه با بسته شدن حساب کسب‌وکارها، سلیقه است. همان‌طور که در ابتدا عنوان شد، سیستمی که بتواند باعث افزایش جلب‌اعتماد مردم و ساماندهی فعالیت کسب‌وکار شود، بسیار خوب است، اما اینماد تنها مشکلات کسب‌وکارها را بیشتر کرده است.

احتمال محدودیت‌های جدید

شلیله در پایان صحبت‌های خود توسعه و رونق مشاغل در بستر مجازی را مشروط به تسهیل فضای کسب‌وکار عنوان کرد و در این‌باره توضیح داد: در شرایط فعلی، قوانین و چارچوب‌های متعددی برای کسب‌وکارها نه‌تنها در فضای مجازی بلکه در بسترهای فیزیکی نیز وجود دارد. در گام نخست باید عنوان کرد هنوز سازکارهای مشخصی برای تعیین مالیات مشاغل وجود ندارد. از سویی دیگر وجود محدودیت برای تعداد و میزان مبلغ کارت به کارت‌ها در طول ۲۴ساعت، یکی از موانع مهم توسعه فعالیت مشاغل، به‌ویژه کسب‌وکارهای مجازی است. نبود رویکردهای مناسب به فعالیت در بستر مجازی و در نتیجه کمبود حمایت‌های لازم از مشاغل آنلاین سبب شده تا نتوانیم آینده درخشانی را برای این حوزه متصور باشیم. این فعال حوزه کسب‌وکارهای مجازی خاطرنشان کرد: در حال حاضر اخبار جسته‌گریخته‌ای از فیلتر شدن مهم‌ترین فضاهای مجازی شنیده می‌شود که این خود اقدام مناسب و در شأن صاحبان مشاغل در فضای مجازی نیست. تا زمانی که هدف، محدود کردن فضاها و فعالیت‌ها باشد، توسعه و پیشرفت در هیچ بخشی رخ نخواهد داد.

مردم در چند سال اخیر عادت کرده‌اند بخشی از نیازهای خود را از طریق خرید آنلاین برطرف کنند و این یک تغییر و تحول جدی در فضای کسب‌وکار است

رواج نگاه مثبت میان مردم

بانگاهی اجمالی به کسب‌وکارهای آنلاین، دیده می‌شود پوشاک یکی از پرطرفدارترین این نوع مشاغل است. میراسماعیل صدیق، رئیس اتحادیه پوشاک‌فروشان کرج در گفت‌وگو با صمت، درباره تاثیر فضای مجازی بر اقتصاد حوزه پوشاک توضیح داد. او شیوع ویروس کرونا را یکی از دلایل اصلی رونق کسب‌وکارهای مجازی عنوان کرد و در این‌باره گفت: پس از همه‌گیری کرونا و تعطیل شدن مشاغل در پی قرنطینه‌های طولانی‌مدت، شرایط فعالیت بسیاری از کسب‌وکارها دگرگون شد. در وضعیتی که فروشگاه‌های فیزیکی اجازه فعالیت نداشتند، نه‌تنها پوشاک بلکه بسیاری از کسب‌وکارها فضای مجازی را به چشم فرصت برای ادامه حیات خود دیدند. در این شرایط مشاغل در بیشتر دسته‌ها رو به فروش اینترنتی آورده و بستر حضور کسب‌وکارها در فضای مجازی بیش از پیش فراهم شد. وی ادامه داد: در مقابل ورود صاحبان مشاغل به فضای آنلاین، مردم نیز در ابتدا به‌ناچار خریدهای خود را از این بسترها انجام دادند، اما در ادامه با شکل‌گیری نتایج و دیدگاه مثبت برای افراد در رابطه با کسب‌وکارها در فضای مجازی، تقاضای آنها برای خرید آنلاین بیشتر شد. در صنف پوشاک نیز بسیاری از افراد از شرایط شکل‌گرفته استفاده کردند و در زمان رکود و تعطیلی بازارها، از فضای مجازی برای ادامه حیات کسب‌وکار خود بهره گرفتند.

ادامه حیات در فضای آنلاین

این عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف کرج در رابطه با افزایش اهمیت پلتفرم‌های آنلاین برای کسب‌وکارها در مدت زمان کرونا گفت: با افزایش تقاضای مردم برای خرید در فضای آنلاین، مشاغل و کسب‌وکارها نیز حضور خود را در بسترهای مجازی پررنگ‌تر کردند. صاحبان مشاغل از پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام و تلگرام برای عرضه و فروش کالاها و تولیدات خود بهره گرفتند و توانستند رابطه خوبی با مردم برقرار کنند. در کنار پلتفرم‌ها، دیگر بسترهای آنلاین مانند سایت‌های فروش (دیجی کالا و...) توانستند جایگاه خوبی میان مردم به‌دست آورند. صاحبان مشاغل نیز از این سایت‌های داخلی برای فروش کالاهای خود استفاده کردند. همین موضوع سبب شد تا کسب‌وکارهای آنلاین بتوانند درآمدزایی به نسبت مناسبی در ایام کرونا داشته باشند. وی ادامه داد: رونق کسب‌وکارها در فضای مجازی به‌ویژه مشاغل مرتبط با پوشاک، ابعاد متعددی دارد که توجه به آنها حائزاهمیت است، اما به‌طور کلی اگر بخواهیم جنبه‌های مثبت این اقدامات را مدنظر قرار دهیم، حفظ حیات کسب‌وکارها مهم‌ترین نتیجه رخ‌داده در چند سال اخیر با افزایش بهره‌گیری از فضای مجازی بود. از سویی دیگر مردم نیز در چند سال اخیر عادت کرده‌اند بخشی از



نیازهای خود را از طریق خرید آنلاین برطرف کنند و این یک تغییر و تحول جدی در فضای کسب‌وکار است. کسب‌وکارها در سال‌های اخیر توانسته‌اند به‌خوبی از فضای آنلاین و شبکه‌های اجتماعی برای برقراری ارتباط با مشتریان بهره گیرند و این رشد نشان می‌دهد بکارگیری صحیح از ابزارها می‌تواند منجر به توسعه و رونق مشاغل شود.

سخن پایانی

بخشی از فعالان صنفی توسعه کسب‌وکارها در فضای مجازی را به‌نفع اقتصاد مشاغلی که حضور فیزیکی در بازار دارند، نمی‌دانند. آنها معتقدند پایین بودن قیمت‌ها و همچنین کیفیت کارهای عرضه‌شده در کنار زیاد بودن فروشگاه‌های اینترنتی، سبب شده تا رقبای زیادی برای مغازه‌ها و مشاغل سنتی شکل گیرد، اما بسیاری دیگر این موضوع را تایید نکرده و معتقدند فضای مجازی فرصت عرض‌اندام را برای تمام مشاغل فراهم کرده است، تنها باید از تغییرات شکل گرفته استفاده کرده و نهایت بهره‌برداری را انجام داد.

تولید ۵۰۰ هزار تن گیاه دارویی در سال جاری

مجری طرح گیاهان دارویی وزارت جهادکشاورزی با اشاره به وضعیت کشت گیاهان دارویی در کشور، گفت: در سال گذشته، ۶۸ هزار هکتار گیاه دارویی یک‌ساله کشت شدند که بالاترین میزان مربوط به زیره سبز، گشنیز، رازیانه، سیاه‌دانه، شوید و فلفل بوده است.

به‌گزارش وزارت جهادکشاورزی، حسین زینلی با بیان اینکه در سال گذشته از گیاهان زعفران و گل‌محمدی در راستای افزایش توسعه سطح زیرکشت انجام نشد، یادآور شد: بنا داریم با توجه به اینکه ساختارهای کشت قراردادی در کشور توسعه پیدا کرده در سال ۱۴۰۱ تحت شرایط خاص از این گیاهان با کشت قراردادی اقدامات برای تولید انجام خواهد شد. زینلی ادامه داد: در حال حاضر حدود ۲۶۱ هزار هکتار سطح زیر کشت گیاهان دارویی اعم از گیاهان چندساله و یک‌ساله در کشور است.

به‌گفته مجری طرح گیاهان دارویی، در حال حاضر ۴۶۳ هزار تن تولید گیاهان دارویی در کشور انجام می‌شود. وی یادآور شد: برنامه داریم در صورت تخصیص اعتبار به این مجموعه به میزان ۲۰ هزار هکتار سطح زیرکشت گیاهان دارویی در اراضی شیب‌دار را تحت‌شرایط دیم و ۲۰ هزار و ۵۰۰ هکتار نیز در شرایط آبی کشت گیاهان دارویی را در سال ۱۴۰۱ توسعه دهیم. زینلی یادآور شد: پیش‌بینی می‌شود میزان تولید گیاهان دارویی با افزایش ۴۰ هزار تنی در سال جاری به ۵۰۰ هزار تن برسد.

به‌گفته مجری طرح گیاهان دارویی، در این طرح بیشترین سطح زیرکشت به گیاهانی مانند آنغوزه، باریجه، شیرین‌بیان، موسیر، زیره‌سیاه، کور و محصولات کم‌آب‌بر دیگر اختصاص دارد.

صمت در گفت‌وگو با کارشناسان پیامدهای مهاجرت روستاییان را بررسی کرد

مهاجرت‌های ناگزیر اما مخاطره‌آمیز

کامیار فکور
editor@smtnews.ir

به‌تازگی سیدمحمد حسینی، معاون رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه دولت برای جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها برنامه دارد، تصریح کرد: باید جاذبه‌ای در روستاها ایجاد شود تا مبدا تولید شوند و روستاییان در آنجا بمانند. در ایران موج مهاجرت‌های گسترده روستاییان به شهرها پس از اصلاحات ارضی آغاز شد و توسعه نامتوازن روند این سیر مهاجرتی را صعودی کرد. گرچه معاون رئیس‌جمهوری در ادامه صحبت‌های خود به این اشاره کرده که عده‌ای درصدد ناامید کردن مردم هستند اما دقیقا آنچه بر این سیر مهاجرتی شدت بخشیده، ناامیدی بخش وسیعی از روستاییان کشور برای دسترسی به حداقل امکانات معیشتی، رفاهی، آموزشی، بهداشتی و... بوده اما به هر صورت، این سیر مهاجرتی پیامدهایی هم داشته که به باور کارشناسان، یکی از اساسی‌ترین آنها، مسئله امنیت غذایی است.



با ریسک زیادی که فعالیت‌های کشاورزی و دامپروری دارد، روستاییان ترجیح می‌دهند تغییر شغل داده و در بخش‌های صنعتی و خدماتی در شهرها مشغول کار شوند

کشاورزی از نفس افتاده

حمیدرضا رمضانی، کارشناس ارشد آب در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: از گذشته‌ها، کشاورزی اصلی‌ترین شغل ایرانیان بوده اما در ۶۰ سال اخیر بخش کشاورزی در ایران ضربه‌های جبران‌ناپذیری خورده و تاب‌آوری آن لحظه‌به‌لحظه کم و کمتر شده است. ازجمله دلایل این آسیب‌ها در بخش کشاورزی می‌توان به طرح تقسیم اراضی شاه و خرد شدن اراضی بزرگ کشاورزی و ایجاد خرده مالکی در حکومت پهلوی اشاره کرد. نبود هیچ برنامه اصولی، علمی و منسجم کشاورزی در تمام دولت‌های بعد از انقلاب و همین‌طور تغییر کاربری گسترده اراضی کشاورزی در ۲۰ سال گذشته و تبدیل اراضی به ویلا و شهرک از دیگر دلایل تضعیف اقتصاد روستا و کشاورزی در ایران است.

وی اضافه کرد: اما مهم‌ترین و سهمگین‌ترین ضربه به کشاورزی در ایران زمانی بود که شوراهای شهر و روستا در دهه ۷۰ شکل گرفت. افراد بدون هیچ پشتوانه علمی به شوراها راه پیدا کردند و چون درک درستی از کشاورزی و اشتغالزایی و ثروت‌آفرینی نداشتند، غالبا در نقش دلال وارد عمل شدند و به هر نحوی و باواسطه‌گری اراضی روستایی و شهرهای کوچک را به شهرنشینان فروختند. در واقع این شوراها عملا روستاها را از شکل روستایی خارج کردند و روستاهای آباد ایران تبدیل به شهرک‌هایی برای خوش‌نشین‌ها شد. این مسئله یکی از ضربه‌های جبران‌ناپذیر را بر امنیت پایدار غذایی ایران وارد کرد.

مهاجرت‌های ناگزیر

رمضانی گفت: در سال ۱۳۵۵ ایران با جمعیتی برابر با ۳۳ میلیون و ۷۰۸ هزار و ۷۴۴ نفر دارای ۴۵۲ شهر و حدود ۹۲ هزار ۷ روستای بزرگ بود و ۷۶ درصد جمعیت ایران روستایی و ۲۴ درصد شهرنشین بودند. درآمد سرانه در سال ۱۳۵۵ معادل ۳۷ میلیون و ۶۳۳ هزار ریال بوده و این نشان‌دهنده این است که تحرک اقتصاد روستایی در سال ۱۳۵۵ خوب بوده است. در سال ۱۳۹۰ کشور ایران با جمعیتی برابر با ۷۵ میلیون و ۱۴۹ هزار و ۶۶۹ نفر دارای ۱۱۳۹ شهر و ۶۱ هزار و ۷۴۸ روستا بود که ۲۸.۵ درصد جمعیت ایران روستایی و ۷۱.۵ درصد شهرنشین بودند.

وی افزود: در سال ۱۳۹۵ ایران با جمعیتی برابر با ۷۹ میلیون و ۹۲۶ هزار و ۲۷۰ نفر دارای ۱۲۴۵ شهر و کمتر از ۵۹ هزار روستا بود که ۲۶ درصد جمعیت ایران روستایی و ۷۴ درصد شهرنشین بودند. این آمار نشان از این دارد که روستاهای بزرگ ایران، غالبا خالی از سکنه و نابود شده‌اند و در حال‌حاضر در ایران شاهد روستاهای کمتر از ۲۰ خانوار دائم هستیم که فقط نام روستا را به یدک می‌کشند اما در اصل شهرک‌هایی برای خوش‌نشینان است.

بی‌برنامگی و برنامه‌های مخرب

این کارشناس ارشد آب گفت: طبق آخرین آمار سال ۱۳۹۷ تعداد روستانشینان ۲۰ میلیون و ۷۳۰هزار و ۶۲۵ نفر برابر با ۲۵.۹ درصد روستانشین در کشور وجود دارد. با توجه به این آمار در ۴۰ سال اخیر، بی‌برنامگی بزرگ‌ترین آفت کشور بوده و به حدی اقتصاد جوامع روستایی که تضمین‌کننده غذا در ایران است، متزلزل شده است. این شرایط به اجبار مردم را مجبور به ترک یا فروش کاشانه و مهاجرت از روستاها شده و در نهایت روستانشینان راه شهرنشینی را پیش گرفتند. این مهاجران به اجبار در شهرهای بزرگ مشغول به کارهای کاذب شدند.

وی با اشاره به اینکه طرح هادی یکی از مخرب‌ترین طرح‌ها و پروژه‌هایی بود که موجب شد روستاها ماهیت و اصالت روستایی خود را از دست بدهند، گفت: در این طرح، کوچه باغات تبدیل به گذر با عرض چند متر و کوچه باغات خاکی یا پوشیده از رستنی‌ها تبدیل به آسفالته شدند و روستاهای مولد تولیدکننده محصولات کشاورزی را آهسته و پیوسته تبدیل به شهرک‌هایی کردند که محل تردد خوش‌نشینان شود.

رمضانی ادامه داد: همین بی‌برنامگی حاکی از آن است که در ایران روزبه‌روز بر تعداد جمعیت شهرنشین و حاشیه‌نشین اضافه و روزبه‌روز از تعداد جمعیت روستایی کاسته می‌شود. سوءمدیریت موجب‌شده درآمد سرانه جوامع روستایی به‌شدت افت کند و همین نداشتن درآمد پایدار، فروش اراضی کشاورزی را به همراه داشته است. خوش‌نشینان که هیچ درک درستی از فرهنگ روستا ندارند، اراضی کشاورزی را از روستاییها خریده، به اراضی کوچک‌تر تقسیم کرده و مشغول به ساخت ویلا شدند و در نهایت با همکاری بعضی نهادهای دولتی مثل جهاد کشاورزی، منابع طبیعی، بنیاد مسکن، راه و شهرسازی و... روستاها را از گردونه روستا بودن خارج کردند.



وی افزود: با این روند در حال‌حاضر بسیاری از روستاها تبدیل به شهرک‌های اقماری شدند و پر واضح است که در چنین شرایط ناپایداری با ارزش‌افزوده‌ای که زمین در روستاها پیدا می‌کند، دیگر تولیدات روستایی نه‌تنها کاهش نیافته، بلکه به کلی نابود می‌شود و امنیت پایدار غذایی به خطر می‌افتد.

رمضانی گفت: اگر دولت برنامه‌ای اصولی و تشویقی برای روستاییان تهیه و تدوین نکند، بدون شک در آینده‌ای نه‌چندان دور این معضل که فعلا چراغ خاموش در حال حرکت است، به یک بحران ملی تبدیل خواهد شد و کشاورزی به‌طور کلی در ایران نابود می‌شود. در نهایت اینکه امنیت پایدار غذایی در دنیا به‌قدری مهم و حیاتی است که بعضی از کشورهای دنیا واحدی به‌نام ارتش امنیت غذایی و ارتش پایدار زیستی ایجاد کرده‌اند اما اینکه در ایران تعمدا تیشه بر ریشه روستا و کشاورزی زده می‌شود، عمیقا جای تامل دارد.

> امنیت پایدار غذایی در دنیا به‌قدری مهم و حیاتی است که بعضی کشورها واحدی به‌نام ارتش امنیت غذایی و ارتش پایدار زیستی ایجاد کرده‌اند

روستاهای بی‌روح

ابوالفضل میرقاسمی، کارشناس منابع طبیعی و آبخیزداری در گفت‌وگو با صمت درباره تاثیر مهاجرت‌های روستایی بر محیط‌زیست و امنیت غذایی، گفت: در چند دهه گذشته، نسبت جمعیت روستایی و شهری در ایران معکوس شده است. امروز بیش از ۷۰ درصد جمعیت شهرنشین شده‌اند و کمتر از ۳۰ درصد ساکن روستاها هستند. بعضی روستاها نیز صرفا تبدیل به خوابگاه شده‌اند و کسانی که در شهر توان پرداخت اجاره خانه و مسکن ندارند، روزها در شهر کار می‌کنند و شب‌ها به روستا رفته و استراحت می‌کنند؛ بنابراین برخی از روستاها نقش تولیدی خود را هم از دست داده‌اند.

میرقاسمی گفت: واژه روستا از ریشه رستن و رویش می‌آید و وجه تسمیه روستا بیشتر به فعالیت‌های کشاورزی و دامپروری برمی‌گردد؛ بنابراین روستا جایی است که کارهای تولیدی در آن اتفاق می‌افتد. در حال‌حاضر روستاها بخش عمده نیازهای غذایی خود را از شهرها تهیه می‌کنند. در گذشته روستاها بیشتر مایحتاج موردنیاز را خودشان تامین می‌کردند اما امروزه با تغییر سبک زندگی و بالا رفتن سطح رفاه و بهداشت در روستاها، افراد نیازمند یک‌سری کالاهایی مثل مواد بهداشتی هستند که در داخل روستا امکان تولید آنها وجود ندارد.

این کارشناس منابع طبیعی گفت: رابطه شهر و روستا، رابطه‌ای دوجانبه است، به این صورت که یک‌سری منابع از شهر به روستا و یک‌سری از منابع از روستا به شهر می‌رود. این ارتباط باید به‌درستی مدیریت شود. به‌هرحال لازم است یک‌سری کالاها مانند نهاده‌های کشاورزی از جمله کود، سم و بذر از شهر بیاید و محصولاتی که به‌واسطه این نهاده‌ها تولید می‌شود به شهر و میادین میوه و تره‌بار ارسال شود.

کشاورزی پرخطر

وی تصریح کرد: فعالیت‌های کشاورزی ریسک زیادی پیدا کرده است. آفات و بیماری‌ها، خشکسالی، تنش‌های گرمایی، گردوغبارها، سرمازدگی و سیل باعث می‌شود اراضی کشاورزی از بین برود. از سوی دیگر، بیمه‌های کشاورزی هم خیلی نمی‌تواند خسارت‌های واردشده را جبران کند. با وجود ریسک زیادی که برای فعالیت‌های کشاورزی و دامپروری وجود دارد، روستاییان ترجیح می‌دهند تغییر شغل داده و در بخش‌های صنعتی و خدماتی در شهرها مشغول به کار شوند.

میرقاسمی گفت: مهاجرت روستاییان باعث کاهش فعالیت‌های کشاورزی می‌شود و امنیت غذایی به خطر می‌افتد. با توجه به اینکه نظام بهره‌برداری کشاورزی در ایران عمدتا نظام دهقانی و خانوادگی است و کشت و صنعت‌ها، شرکت‌های سهام زراعی و تعاونی‌های تولیدی سهم عمده‌ای در کشاورزی ایران ندارند، بهره‌وری در کشاورزی پایین است. از سوی دیگر، یک مانع فرهنگی در بحث تجمیع اراضی و یکپارچه‌سازی وجود دارد و نمی‌توان خیلی مکانیزاسیون کشاورزی و استفاده از ماشین‌آلات در اراضی را توسعه داد. کشاورزی ما خرده‌مالکی و معیشتی است و هر خانواده زمین‌های کشاورزی کوچکی دارد که هم به تامین مواد غذایی خانواده کمک کرده و هم بخشی از نیاز غذایی کشور را تامین می‌کند.

عاملی برای ایجاد گردوغبار

وی بیان کرد: ادامه روند افزایشی مهاجرت‌ها از روستا به شهر، وقفه بیشتری در نظام تولیدی کشور ایجاد می‌کند و کسانی هم که مهاجرت کردند از تولیدکننده به مصرف‌کننده تبدیل می‌شوند. به‌گفته این کارشناس منابع طبیعی از سوی دیگر، مهاجرت روستاییان باعث رها شدن زمین‌های کشاورزی می‌شود. وی ضمن بیان این مطلب افزود: زمینی که شخم‌خورده، پوشش گیاهی طبیعی خود را از دست داده و زمانی که زمین رها می‌شود، به دلیل اینکه محافظی ندارد، تحت‌تاثیر فرسایش باد قرار می‌گیرد و ایجاد گردوغبار می‌کند.

زمین‌های سیل‌خیز

میرقاسمی افزود: زمین‌هایی که دستکاری شده، بافت طبیعی آنها از بین رفته و درختان پوشش گیاهی برای حفظ خاک ندارند و به همین دلیل، زمین سیل‌خیز می‌شود. سیل‌خیز شدن به‌ویژه در اراضی دیم که شخم‌زدن زمین در جهت شیب است، بیشتر می‌شود، چراکه شیارها آب را هدایت می‌کنند، خاک شسته شده و تبدیل به رسوب می‌شود.



این رسوب نیز در پایین‌دست به پشت مخازن سدها می‌رسد، جمع شده و سد را از حیز انتفاع خارج می‌کند. همچنین این رسوبات درکانال‌ها و پشت دریچه‌های آبگیر می‌رود یا باعث بالا آمدن سطح مزارع و باعث نرسیدن آب کانال‌ها به مزارع می‌شود. این مسائل اقتصادی و محیط زیستی تنها بخشی از پیامدهای مهاجرت گسترده روستاییان از شهرهاست.

سخن پایانی

کارشناسان از پیامدهای محیط زیستی، اقتصادی و اجتماعی مهاجرت روستاییان به شهرها می‌گویند و بسیاری از آنها بر این موضوع تاکید دارند که این مهاجرت ریشه در توسعه نامتوازن اقتصادی و اجتماعی دارد. به باور بسیاری از کارشناسان، بهبود توزیع درآمد، افزایش مخارج دولتی در عمران روستاها، کاهش شکاف دستمزد میان شهر و روستا و همچنین سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی منجر به کاهش روند مهاجرت به شهرها خواهد شد.

یادداشت

ضرورت شفافیت عملکرد در مدیریت آب



محمد علایی، مدیرعامل پیشین شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی

سبک زندگی و تغییر رفتار مصرف آب می‌تواند اثر بسیار زیادی در صرفه‌جویی مصرف آب داشته باشد. زمانی که سبک زندگی افراد را در گذشته نسبت به امروز مقایسه می‌کنیم کاملا متوجه تاثیر این مهم می‌شویم. در گذشته در روستاها و حتی بسیاری از شهرها که هنوز آب لوله‌کشی نبود، افراد آب شرب و بهداشت خود را از چشمه‌ها و قنات‌ها تهیه می‌کردند. مشقت‌هایی که در تهیه آب وجود داشت باعث می‌شد افراد قدر و ارزش این مایه حیات را بدانند و حداقل مصرف را داشته باشند. سبک زندگی در شهرهای امروزی به کلی متفاوت شده است. امروزه مصارف آب نه‌تنها در سطح خانگی بالا رفته، بلکه در سطح فضاهای سبز شهری و باغ‌ها و ویلاها هم شاهد مصرف زیاد آب هستیم. اگر در گذشته یک فرد روستایی ماهی یک بار حمام می‌رفت، امروز به‌ویژه در فصل گرم و در شرایط کاری ویژه افراد مجبور می‌شوند حتی تا دو بار در روز استحمام کنند. از طرفی نه منطقی است و نه می‌شود به مردم گفت که حمام نروند. باید پذیرفت که مصرف آب نسبت به گذشته افزایش پیدا کرده و با در نظر گرفتن این مسئله باید به حد متعادلی از مصرف آب برسیم. با این حال، این حد متعادل نیز تعریف‌شده است. منطقی نیست شخصی که در لندن یا آمستردام زندگی می‌کند نصف کسی که در مشهد زندگی می‌کند، آب مصرف کند. به هر حال، شهر مشهد و استان خراسان رضوی با یک خشکسالی جدی روبه‌رو است که باید میزان بارگذاری‌ها و مصرف آب با در نظر گرفتن این کم‌آبی تعریف شود. مدیریت و کنترل همه این مسائل به مدیریت اقتصاد آب برمی‌گردد که متاسفانه در ایران به این موضوع اهمیت داده نمی‌شود. رکن تاثیرگذار دیگر در موضوع صرفه‌جویی در آب مسئله دخالت مردم در تصمیم‌گیری‌ها و مشارکت عمومی است. زمانی که آب به‌طور رایگان توزیع می‌شود و مردم هم در تصمیم‌گیری‌ها و مدیریت هیچ نقشی ندارند، مسئولیتی هم در برابر مصرف آب نمی‌پذیرند.

یکی دیگر از مسائلی که تاثیر بسزایی در مدیریت آب کشور دارد، شفافیت اطلاعات و پاسخگو بودن مسئولان به رسانه‌ها و مردم است. اگر می‌خواهیم فساد گسترده را از بین ببریم و ناکارآمدی‌ها را حذف کنیم باید شفافیت عملکرد داشته باشیم. مردم حق دارند از ما بپرسند عملکردتان چیست. مسئولان باید توضیح دهند در زمان مسئولیت خود چه کارهایی انجام دادند و به سوالات رسانه‌ها پاسخگو باشند. شفافیت عملکرد صرفا به صورت حرفی عملی نمی‌شود، بلکه به‌طور واقعی عملکرد نهادها باید به سمت الکترونیکی شدن حرکت کند تا یک دانشگاهی، یک کشاورز و یک شهروند عادی به‌راحتی بتواند وارد سیستم‌ها شود و اطلاعات را بدون اینکه یک مدیر بتواند در آن دستکاری کند، به‌طور کامل برداشت کند. این بستری است که به‌طور نظام‌مند مسئولان را پاسخگو می‌کند، وگرنه آمارسازی برای نهادها کار راحتی می‌تواند باشد. بنابراین به شفافیت عملکرد آن هم به صورت سامانه‌ای و نظام‌مند نیاز داریم و باید روش‌های سنتی را کنار بگذاریم و روش‌های رایانه‌ای و مدرن را جایگزین کنیم تا بتوان اطلاعات را به‌درستی به دست مردم و دستگاه‌های نظارتی برسانیم. اما مشکلی هم که در این مرحله وجود دارد این است که گاهی برخی مدیران بنا بر سلیقه خود اطلاعات را محرمانه و عادی دسته‌بندی می‌دانند. اطلاعات محرمانه بنا بر یک قانونی تعریف می‌شود. همان‌طور که یک مدیر حق ندارد اطلاعات محرمانه را در اختیار عموم قرار دهد، حق ندارد اطلاعات عادی را مرحمانه تلقی کند و جلوی دسترسی آزاد مردم به آن را بگیرد. این شکل برخورد، خلاف قانون است اما متاسفانه در برخی موارد انجام شده و کمتر هم با آن برخورد می‌شود.

پس از دسترسی آزاد به اطلاعات و شفافیت در عملکرد، مسئله مطالبه‌گری مردم طرح می‌شود. اگر امروز قبول داریم با مسئله‌ای به‌نام ورشکستگی آب روبه‌رو هستیم که پیامدهای مرگبار و ویرانگر بلندمدتی دارد، باید مدیریتی کارآمد، بهینه و پایدار آب به‌عنوان یک مطالبه و خواست عمومی مطرح شود.

خیلی خوب است که دولت، مجلس شورای اسلامی، قوه قضائیه و نهادهای نظارتی خواست مدیریت آب را در دستور کار قرار دهند اما این خواست در ابتدا باید از سوی مردم مطرح و پیگیری شود.

در نشست «تحول دیجیتال، پیشران مدیریت در کلاس جهانی» مطرح شد

فاصله صنایع با انقلاب صنعتی چهارم

بسیاری از کشورهای پیشرفته و حتی در حال توسعه جهان به انقلاب صنعتی چهارم رسیده‌اند و این در حالی است که به‌گفته برخی فعالان این حوزه، هنوز صنایع ما در دوره انقلاب صنعتی سوم هستند.

در مقابل برخی دیگر از کارشناسان بر این باورند که در آینده نزدیک، دنیا با عبور از فناوری اطلاعات، به ترکیبی از نانو، بایو، فناوری اطلاعات و علوم شناختی می‌رسد.

به‌گزارش صمت، در نشست «تحول دیجیتال، پیشران مدیریت در کلاس جهانی» که در سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد، امیر ناظمی، معاونت پیشین وزیر ارتباطات و مهدی ایزدیار، مدیرعامل فناپ زیرساخت، اپراتور صنعت هوشمند از چالش‌ها، فرصت‌ها، بایدها و نبایدهای تحول دیجیتال گفتند، همچنین داور نظری اداره پنل را برعهده داشت.



۱۰۰ درصد صنایع ما در سطح انقلاب صنعتی سوم هستند و هنوز به هوشمندسازی و انقلاب صنعتی چهارم نرسیده‌اند که بخواهند از پردازش داده‌های اطلاعاتی برای بهبود فرآیندها بهره بگیرند

تغییرات فناورانه تنها بر پایه فناوری اطلاعات نیست!



امیر ناظمی، معاون پیشین وزیر ارتباطات در نشست «تحول دیجیتال، پیشران مدیریت در کلاس جهانی» با بیان اینکه توابع تولید به ما نشان می‌دهد ارزش‌افزوده برآمده از چه عواملی است، گفت: در دوره فئودالیته ۳ مولفه تولید، سرمایه و زمین بود، پس از آن وابستگی به زمین کاهش یافت و ۲ تابع نیروی انسانی و سرمایه وجود داشت تا ۱۹۷۰ میلادی که مطالعات روبرت سولو منجر به جایزه نوبل سولو شد و نشان داد جز این ۲ تابع، یک ضریب آلفا یعنی تغییرات فناورانه هم نقش ایفا می‌کند، امروز ما می‌دانیم ارزش‌افزوده ما تابع نیروی انسانی، سرمایه و فناوری است.

وی افزود: تغییرات فناورانه امروز بیش از هر چیز بر پایه فناوری اطلاعات است، اما به‌همین ترتیب باقی نمی‌ماند، به‌نظر می‌رسد NBIC یعنی ترکیبی از نانو، بایو، فناوری اطلاعات و علوم شناختی تعیین‌کننده است که امروز از این ترکیب چهارگانه تنها فناوری اطلاعات برای ما شناخته شده است. احتمال می رود ۱۰ سال دیگر بایو هم وارد چرخه زندگی شود و زیستار ما با فناوری اطلاعات پیوند بخورد. اگر این مجموعه در تصمیم‌گیری ما موثر باشد، بحث علوم شناختی هم جدی می‌شود.

ناظمی تبیین کرد: ما در حوزه دیجیتال از ۳ لایه حرف می‌زنیم، دسته اول شرکت‌هایی که روی هسته اصلی دنیای دیجیتال کار می‌کنند، مانند شرکت‌های اپراتور یا سازندگان نرم‌افزارها که نه‌تنها زاییده دیجیتالی شدن هستند، بلکه کار خودشان هم ارائه خدمت یا محصول دیجیتالی است. سهم این بخش در اقتصاد برخی کشورها ۲ تا ۵ درصد تولید ناخالص داخلی بوده و در ایران به حدود ۳.۴درصد می‌رسد.

وی ادامه داد: در لایه دوم که بزرگ‌تر است، شرکت‌هایی که به‌ذات آی‌تی‌محور نیستند، قرار می‌گیرند. خدمت این شرکت‌ها می‌تواند سنتی باشد مانند تاکسی‌های اینترنتی که اگر هم نبودند همان خدمت به‌صورت سنتی با کیفیت پایین‌تر و نارضایتی بیشتر ارائه می‌شد. در این زمینه فناوری اطلاعات مدل کسب‌وکار را تغییر داده است، این دسته در کشورهای مختلف تا ۱۵درصد تولید ناخالص داخلی را می‌توانند در برگیرند.

ناظمی تصریح کرد: در سومین گروه کنشگران حوزه دیجیتال، از فناوری اطلاعات برای افزایش ارزش‌افزوده کسب‌وکارها استفاده می‌شود، برای مثال شرکت خودروسازی، ارزش‌افزوده‌ای که برای بخش فناوری اطلاعات خودرو دریافت می‌کند، قابل‌توجه است؛ اینجا است که فضا برای اینترنت اشیا و صنعت چهارم باز می‌شود. برآورد این است که این بخش تا ۱۰سال آینده تا ۳۰درصد تولید ناخالص داخلی کشورهای پیشرفته را شامل شود.

وی ابراز کرد: در اینجا یک نظریه مطرح می‌شود؛ هر شرکتی در دنیای آینده می‌تواند یک شرکت فناوری اطلاعات باشد. فرقی نمی‌کند این شرکت تولیدکننده مواد اولیه یا محصول نهایی است؛ در هر صورت تولید این شرکت بخشی از اقتصاد دیجیتال است، چون داده‌های اطلاعاتی دارد. بنابراین از آنجا که این داده‌ها به خودی خود ایجادکننده ارزش‌افزوده هستند؛ داده اطلاعاتی نقش معدن طلا را برای اقتصاد ۲۰۰سال پیش ایفا می‌کند.

ناظمی تاکید کرد: اگر درباره مدیریت کلاس جهانی حرف می‌زنیم، نمی‌توانیم در حقیقت مدیر جهانی باشیم، اگر به داده‌های اطلاعاتی توجه نکنیم. اگر بخشی از فعالیت ذهنی تولید داده، بهره‌برداری، پردازش و استفاده در تصمیم‌گیری نباشد.

چه کار کنیم در تحول دیجیتال شکست نخوریم؟



مهدی ایزدیار، مدیرعامل فناپ زیرساخت، اپراتور صنعت هوشمند، در این نشست ابتدا یک پرسش رایج را مطرح کرد که سازمان یا فناوری کدام‌یک می‌تواند تحول دیجیتال را رهبری و هدایت کند؟ وی در این‌باره تصریح کرد: ما مشکل فناوری نداریم، فناوری در دسترس ما هست، اما پیش‌زمینه تحول دیجیتال، آمادگی مدیران و رهبران برای این تحولات است. آنها باید مهارت درک تغییرات و آمادگی برای تحول را داشته باشند، مهارت کاوش و دنبال کردن روندها از الزامات مدیران پیشرو است که ما در این زمینه ضعف داریم، از همین‌رو گاهی برخی روندها مدیران ما را غافلگیر می‌کند؛ مثل اتفاقی که با ورود فین‌تک افتاد.

وی افزود: در بسیاری از سازمان‌ها مدل کسب‌وکار را تغییر داده‌ایم. مانند موضوع کارت سوخت که بر فناوری استوار شد، اما به‌دلیل مهارت نداشتن مدیران ارشد در مواجهه با تغییرات و آشنایی نداشتن با مباحث فناورانه باوجود حجم بالای داده‌ها از سال ۸۶ تاکنون هیچ استفاده‌ای از آنها نمی‌شود، بنابراین تحلیل رفتار مصرف‌کنندگان سوخت انجام نمی‌شود تا براساس آن بتوان تصمیم‌گیری بهتری در مدیریت منابع داشت؛ این کاستی به مدیریت برمی‌گردد که توانایی درک تغییرات و دانش روز روندهای جهانی را ندارند و پیامدهای آن را هم نمی‌دانند.

ایزدیار ابراز کرد: بنابراین یکی از دلایل شکست ما در تحول دیجیتال بحث آمادگی است، ما بدون آمادگی چه از منظر مدیریتی، چه سازمانی و چه فناورانه وارد تحول دیجیتال می‌شویم و شکست می‌خوریم، این هم بازمی‌گردد به همان فقدان درک، شناخت و اراده مدیریتی.

وی در ادامه گفت: کمابیش صددرصد صنایع ما در سطح انقلاب صنعتی سوم هستند و هنوز به هوشمندسازی و انقلاب صنعتی چهارم نرسیده‌اند که بخواهند از پردازش داده‌های اطلاعاتی برای بهبود فرآیندها بهره بگیرند. بخشی از این مسئله معطوف به ضعف مهارتی مدیران است، بخشی از آن به انگیزه مدیران برمی‌گردد که ریشه در سیاست‌های کلان کشور دارد. به‌عنوان نمونه ارزان بودن نرخ انرژی مصرفی صنایع نیازی را برای بهره‌وری در مدیریت منابع انرژی به‌وجود نمی‌آورد. اراده‌ای هم برای تمایز محصولات نیست چون بازار داخلی را در اختیار دارند و نیازی به بازارهای بین‌المللی احساس نمی‌کنند.

این کنشگر صنعت هوشمند ضمن بیان این مطلب افزود: سال‌ها است در حوزه مدیریت انرژی در ساختمان‌ها بحث‌های زیادی شده، اما چقدر موفق بوده‌ایم؟! اقدامات محدود بر پایه یک راهبرد کلان نبوده بلکه بهره‌گیری از فناوری برای اجرای برخی الزامات اداری یا رویکردهای لاکچری برخی ساختمان‌های تجاری و مسکونی بوده است. وی گفت: کاستی مهم در این حوزه، الزامات راهبردی حاکمیتی است؛ در بسیاری از صنایع معدنی، فولاد یا پتروشیمی الزامات محیط‌زیستی رعایت نمی‌شود. در اصل این سوال مطرح است که چقدر الزامات قانونی ایجاد کرده‌ایم، در حالی که در اروپا تا سال ۲۰۲۵ بحث مالیات کربن خیلی جدی است، اما در کشور ما همچنان فرآیند تولید فولاد مانند روش کوره بلند بر پایه استفاده از کربن زیاد است، چون سازکار بازدارنده‌ای برای استفاده نکردن از این روش وجود ندارد، اما در جاهای دیگر این روند منسوخ شده است. این موارد باعث می‌شود حتی اگر دانش و مهارت هم در مدیران باشد، انگیزه یا الزامی برای بکارگیری این دانش وجود نداشته باشد. ایزدیار در پایان تاکید کرد: رهبری سازمان در کنار فناوری بسیار موثر است. ما شتاب تحولات را می‌دانیم و روندها را شناخته‌ایم، از همین‌رو نباید شگفت‌زده بشویم باید آمادگی داشته باشیم.



قطع برق صنایع راه عبور از بحران کمبود برق نیست

در بحث مربوط به ساخت نیروگاه و استقبال سرمایه‌گذاران برای آن بهتر است دولت ضمن عمل به تعهدات خود در تعیین دقیق نرخ خرید برق، راه را برای ورود سرمایه‌گذاران هموار کند. به گزارش سنا، فریدون عباسی، عضو کمیسیون انرژی گفت: قطع برق صنایع بزرگ سبب بالا رفتن نرخ کالاهای اساسی و حتی کالاهای ساختمانی همچون سیمان می‌شود؛ بنابراین نباید به هر قیمتی، برق صنایع را قطع کرد. نماینده مردم کازرون و کوهچنار در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: مدیریت مصرف برق بدون افزایش تولید، با مصرف بی‌رویه فعلی امکان‌پذیر نیست و دولت چاره‌ای جز کمک گرفتن از مردم ندارد، در واقع مردم می‌توانند با کاهش مصرف به دولت در این زمینه یاری برسانند، هرچند در سنوات گذشته در کشور علاوه‌بر عدم‌ساخت نیروگاه به اندازه کافی، تعمیرات نیز به‌درستی انجام نشده و از آنجا که پول بخش خصوصی کامل پرداخت نشده آنها نمی‌توانند نیروگاه‌های خود را اورهال کنند. عباسی افزود: با تغییر نرخ ارزی، مشکل برای سرمایه‌گذاران دوچندان می‌شود، چراکه احداث نیروگاه‌های بزرگ عمدتا با منابع ارزی است. حتی با پیمانکاران داخلی که خود سازنده هستند عمدتا به صورت ارزی قرارداد منعقد می‌شود؛ بنابراین ساخت نیروگاه یک تصمیم در لحظه نیست که بتوان به‌راحتی آن را اجرا کرد. باید همه ارکان هم‌فکری و شرایطی فراهم کنند که این اقدام انجام شود. عضو کمیسیون انرژی مجلس بر اصلاح و بهسازی وسایل سرمایشی و تامین منابع مالی این مهم در بازه زمانی کوتاه تاکید کرد و گفت: واردات برق در پی توافق با کشورهای همسایه نیز اقدام دیگری است که باید در اوج مصرف از سوی وزارت نیرو با جدیت پیگیری شود؛ بنابراین راه عبور از این بحران اصلاح و تعویض وسایل سرمایشی و واردات برق است، نه قطع برق صنایع.

شاخص بورس به کانال ۱.۴ میلیون واحدی سقوط کرد

باخت‌های بورسی ادامه‌دار

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

سهامداران در نخستین روز هفته جاری (۱۸ تیر) شاهد سقوط شاخص بورس به کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی بودند. شاخص کل بورس در این روز پس از ۳ ماه در محدوده یک میلیون و ۴۹۸ هزار واحدی ایستاد و نماگر بورس، حمایت روانی یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحدی را از دست داد. شاخص کل بورس در روز دوشنبه ۲۰ تیر نیز با افت افزون بر ۱۰ هزار واحدی در محدوده یک میلیون و ۴۸۷ هزار واحدی متوقف شد. قرمزپوشی بازار در روز سه‌شنبه ادامه یافت و نماگر بازار به یک میلیون و ۴۸۳ هزار واحدی رسید. تداوم خروج حقیقی‌ها از بورس، یکی از دلایل سقوط شاخص بورس به کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی است. ابهام در روند مذاکرات برجام و رفع تحریم‌ها و به‌دنبال آن افزایش ریسک‌های انتظاری، افت قیمت کامودیتی‌ها در سطح بین‌المللی به‌دلیل احتمال تداوم رکود در بازار جهانی، همزمان سیاست‌های پولی و مالی دولت از مهم‌ترین دلایل سقوط شاخص بورس هستند. بسیاری از کارشناسان و فعالان بازار سرمایه بازگشت مجدد بورس به روند صعودی را محتمل می‌دانند با این وجود معتقدند سیاست‌گذاری دولت از اهمیت و اثرگذاری بالایی در این بخش برخوردار است. از آنجا که دولت سیزدهم بارها وعده حمایت از بازار سرمایه را داده، انتظار می‌رود در عمل به اجرای وعده‌های خود، بیش از پیش مصر باشد.

سهامداران در نخستین روز هفته جاری (۱۸ تیر) شاهد سقوط شاخص بورس به کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی بودند. شاخص کل بورس در این روز پس از ۳ ماه در محدوده یک میلیون و ۴۹۸ هزار واحدی ایستاد و نماگر بورس، حمایت روانی یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحدی را از دست داد

تداوم خوشبینی به بازار سرمایه



فردین آقابزرگی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در تشریح دلایل افت شاخص بورس و نزول آن به کانال ۱.۴ میلیون واحدی در هفته جاری، اظهار کرد: شاخص کل بورس در طول سال ۱۴۰۰ در مجموع رشد ۴.۵ درصدی را از آن خود کرد و کمترین بازدهی را در مقایسه با سایر بازارهای موازی ثبت کرد. همزمان بازدهی شاخص هم‌وزن نیز در سال ۱۴۰۰ برابر منفی ۲۰ درصد گزارش شد. وی افزود: با این وجود، بازار سرمایه از ابتدای امسال مسیر رو به رشدی را پشت‌سر گذاشته است. از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون شاخص کل بورس رشد ۱۰ درصدی را از آن خود کرده و شاخص هم‌وزن نیز ارتقا ۲۰ درصدی داشته است.

آقابزرگی در تشریح دلایل افت شاخص بورس گفت: بازار سرمایه تا پایان اردیبهشت روند رو به رشدی را پشت‌سر می‌گذراند. تا انتهای اردیبهشت شاخص کل بورس تهران بازدهی ۱۹ درصدی را پشت‌سر گذاشت. شاخص هم‌وزن نیز بازدهی حدود ۳۰ درصدی را از آن خود کرد؛ با این وجود، سیاست‌های دولت مانع تداوم این شرایط رو به رشد بورس بودند.

▣ نگاهی به دلایل سقوط بورس

کارشناس بازار سرمایه گفت: با این وجود، دلایل متعددی زمینه افت شاخص بورس را فراهم کردند. سیاست‌های دولت نیز روند نزولی شاخص را تقویت کرد. حرکت ملایم نرخ بهره، افزایش نرخ بهره در قالب عملیات بازار باز و همچنین افزایش نرخ بهره بانکی از ۱۹ به ۲۱ درصد، از دلایل اصلی افت شاخص بورس در طول ماه‌های گذشته بوده‌اند.

وی افزود: در ادامه اقدام دولت مبنی بر انتشار اوراق قرضه با هدف تامین بودجه، از دیگر دلایل روند نزولی بازار سرمایه و قرمزپوشی این بازار در طول هفته‌های گذشته بوده‌اند. اوراق منتشرشده از سوی دولت در ابتدای خرداد برابر ۱۰ هزار میلیارد تومان گزارش شده است. این اقدام، کمبود نقدینگی حاکم بر بازار سرمایه را تشدید کرده است.

آقابزرگی خاطرنشان کرد: عرضه‌های اولیه‌ای که پویایی و شادابی گذشته را ندارد، پالس منفی جدیدی را به عملکرد بازار سرمایه تزریق می‌کند.

عمده این عرضه‌های اولیه به کدهای واجد شرایط اختصاص می‌یابد و برخلاف انتظار عمومی این سهم‌های اولیه به برخی صندوق‌های سرمایه‌گذاری تخصیص یافته‌اند. این محدودیت‌ها مانع اثرگذاری عرضه اولیه بر عملکرد بورس شده‌اند.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به تحولات جهانی در طول هفته‌های گذشته گفت: تداوم جنگ میان روسیه و اوکراین و همچنین احتمال رکود در اقتصاد جهانی در هفته‌های اخیر به افت قیمت کالاهای فلزی در بازارهای بین‌المللی منتهی شده‌اند. اثرات منفی این موضوع بر عملکرد بورس‌های دنیا تاثیر منفی داشته است.

وی با اشاره به انتظار بازدهی بیش از ظرفیت بازار سرمایه گفت: بسیاری از فعالان بازار سرمایه منتظر بودند این بازار به جبران افت در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ و همچنین بازدهی بازار در سال ۱۴۰۰، به مسیر رشد بازگردد. خوشبختانه بازار سرمایه امسال به مسیر رشد بازگشت اما این روند صعودی آن‌طور که انتظار می‌رفت، ادامه نیافت.

البته باید تاکید کرد که این بازار در حال حاضر بیشترین بازدهی را در مقایسه با نیمه دوم سال ۱۳۹۹ و سال ۱۴۰۰ از آن خود کرده است.

آقابزرگی افزود: با این وجود در حال حاضر نقدینگی که به‌واسطه عملیات بازار باز در فرابورس جذب شده و همچنین تعویق در بازپرداخت اوراق قرضه منتشرشده از سوی دولت، مانع تداوم رشد این بازار هستند.

وی در پیش‌بینی عملکرد بورس تا پایان سال اظهار کرد: در حال حاضر کشور با تورم قابل‌توجهی روبه‌رو است. در حالت کلی انتظار می‌رود روند رو به رشد تورم به بهبود بازار سرمایه منجر شود. کما اینکه چنین تجربه‌ای در کشورهایی همچون روسیه و ترکیه نیز تکرار شده؛ یعنی انتظارات تورمی به‌عنوان محرک بازار سرمایه عمل کرده‌اند و بنابراین بازگشت بورس به روند صعودی حتمی و منطقی به‌نظر می‌رسد.

بورس امیدوار به آینده

آقابزرگی در پایان خاطرنشان کرد: به اعتقاد من، رکورد بورس در سال جاری شکسته خواهد شد؛ یعنی شاخص کل از این ظرفیت برخوردار است که مجددا از مرز ۲ میلیون واحدی عبور کند و رکورد تازه‌ای را به ثبت برساند. هرچند انتظار می‌رود سیاست‌های دولت در مقابل بورس نیز اصلاح شود. در واقع سیاست‌گذاری دولت نباید به مانعی جدی در مسیر فعالیت بازار سرمایه بدل شود.

> ابهام در روند مذاکرات برجام و رفع تحریم‌ها و به‌دنبال آن افزایش ریسک‌های انتظاری، افت قیمت کامودیتی‌ها در سطح بین‌المللی به‌دلیل احتمال تداوم رکود در بازار جهانی و سیاست‌های پولی و مالی دولت از مهم‌ترین دلایل سقوط شاخص بورس هستند

اصلاحی قابل پیش‌بینی



امید پورمحمود، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: افت شاخص بورس و سقوط آن به کانال ۱.۴ میلیون واحدی موضوعی عجیب و دور از پیش‌بینی نبود. با بازگشت شاخص بورس از مرز ۱.۶ میلیون واحدی، چنین ریزشی قابل پیش‌بینی بود؛ یعنی انتظار می‌رفت طی فرآیند اصلاحی شاخص بورس در کانال یک میلیون و ۴۵۰ هزار واحدی تا یک میلیون و ۴۸۰ هزار واحدی قرار گیرد.

وی افزود: با این وجود، با انتشار گزارش شرکت‌های فولادی و پتروشیمی از اصلاح شاخص و نزول آن به کانال ۱.۴ میلیون واحدی جلوگیری شد. این در حالی بود که بسیاری از سهم‌ها با ارزش به مراتب پایین‌تری خرید و فروش می‌شدند؛ بنابراین باید اذعان کرد که شاخص بورس در حال حاضر طبق تحلیل پیش می‌رود.

این کارشناس بازار سرمایه در تشریح دلایل بنیادی ریزش شاخص بورس گفت: اقدامات دولت برخلاف وعده‌های مطرح شده، در جهت حمایت از بازار سرمایه نبوده است. افزایش نرخ بهره بانکی یکی از مهم‌ترین دلایل افت شاخص بورس به‌شمار می‌رود. همزمان تداوم سیاست قیمت‌گذاری دستوری به تولیدکنندگان فشار مضاعفی را تحمیل می‌کند و از سودآوری آنها می‌کاهد. این‌گونه اقدامات، اثرات منفی را به عملکرد بازار سرمایه تحمیل می‌کند. تلاش دولت مبنی بر سرکوب قیمت دلار نیمایی دیگر چالشی است که از سودآوری صنایع صادرات‌محور کشور می‌کاهد. این صنایع ناچارند ارز حاصل از صادرات خود را با قیمت دلار نیمایی به کشور بازگردانند. از آنجایی که در هفته‌های اخیر قیمت دلار آزاد از دلار نیمایی فاصله قابل‌توجهی گرفته، شاهد تحمیل خسارت‌هایی به فعالان صنعتی و تولیدکنندگان صادرات‌محور در فرآیند بازگشت ارز هستیم. این افت سودآوری خود را در قالب افت ارزش سهام این شرکت‌ها نشان می‌دهد.

علاوه بر این، با توجه به قطع برق صنایع در سایه محدودیت کشور در تامین انرژی، برخی تولیدکنندگان با چالش‌های جدیدی روبه‌رو شده‌اند که عملکرد و میزان تولید آنها را تحت‌تاثیر قرار داده است. در ادامه باید تاکید کرد که سیاست‌های دولت به کاهش شفافیت در روند معاملات بورس کالا منتهی شده است. تمام موارد یادشده از رونق بورس تهران می‌کاهد و از روند نزولی شاخص بورس حمایت می‌کند.

پورمحمود گفت: علاوه بر تمام موارد یادشده، پایین بودن حجم معاملات نیز از تمایل خریداران به حضور در این بازار می‌کاهد؛ بنابراین تا زمانی دولت اقدام به اصلاح سیاست‌های خود نکند، نباید به بازگشت شرایط بورس به رونق امید داشته باشیم.

▣ دولت، محرک بازار

وی تاکید کرد: البته به اعتقاد من اصلاح لازمه بازار سرمایه است، یعنی نباید از ورود شاخص کل به کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی نگران بود و از آن تلقی سقوط کرد. این بازار از ظرفیت لازم برای بازگشت به مدار صعود برخوردار است، با این وجود، زمان بازگشت به روند رو به رشد، به سیاست‌های دولت بستگی دارد.

پورمحمود در پیش‌بینی عملکرد بازار سرمایه در آینده بلندمدت گفت: در حال حاضر، ابهامات متعددی بر عملکرد بازار سرمایه کشور سایه افکنده است؛ بنابراین وضعیت بازار در بلندمدت قابل پیش‌بینی نیست. سرانجام مذاکرات برجام و رفع تحریم یکی از بزرگ‌ترین ابهاماتی است که آینده اقتصاد کشور را با تردید روبه‌رو می‌کند و همزمان بر عملکرد بورس نیز تاثیر منفی دارد. کسب نتیجه مثبت یا منفی از مذاکرات رفع تحریم اثرات متفاوتی بر بازار سرمایه خواهد داشت اما ادامه شرایط در این موقعیت نامشخص به‌طور قطع به ضرر بازار سرمایه کشور خواهد بود. این کارشناس بازار سرمایه گفت: چنانچه این مذاکرات به نتیجه مطلوبی برسد، می‌توان به جذب سرمایه بیشتر در اقتصاد کشور و همچنین رشد و توسعه صنایع امیدوار بود. واردات و صادرات صنایع تسهیل و روند تولید صنایع بهبود می‌یابد؛ بنابراین باید منتظر رشد عملکردی بازار سرمایه به‌ویژه در میان‌مدت و بلندمدت باشیم.

در همین حال، چنانچه این مذاکرات به نتیجه نرسد، باید منتظر تداوم روند صعودی تورم در اقتصاد کشور باشیم، در همین حال، نرخ ارز نیز افزایش خواهد یافت؛ بنابراین حتی اگر این مذاکرات به نتیجه مطلوبی منتهی نشود، باز هم بازار سرمایه تحت‌تاثیر تورم و بهبود عملکرد شرکت‌های صادراتی، روند رو به رشدی را پشت‌سر خواهد گذاشت. از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که بلاتکلیفی در نتایج مذاکرات بیشترین آسیب را به اقتصاد و بازار سرمایه تحمیل می‌کند.

پورمحمود گفت: توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که با روشن شدن نتیجه مذاکرات برجامی، سیاست‌های پولی و مالی دولت برای روشن‌تری به خود خواهد گرفت. روند تعیین نرخ بهره، نرخ سود بانکی و... مشخص می‌شود و با دقت‌نظر بیشتری می‌توان سیاست‌های پولی و مالی را تنظیم کرد.

وی در پایان تاکید کرد: با توجه به تمام موارد یادشده انتظار می‌رود دولت به وعده‌های خود مبنی بر حمایت از بازار سرمایه پایبند باشد تا در آینده نزدیک شاهد بازگشت رونق به این بازار باشیم.

سخن پایانی

در حالت کلی، انتظار می‌رفت در تیرماه و با شروع فصل مجامع، شاهد روزهای مثبت و سبزپوشی بازار سهام باشیم؛ با این وجود در ۱۸ تیر شاخص کل بورس، سطح یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحدی را از دست بدهد. همزمان ارزش معاملات خرد برای نخستین‌بار از ۲۵ اسفند ۱۴۰۰ به زیر ۲ هزار میلیارد تومان رسید. در واقع در طول هفته‌های گذشته شاهد خروج مداوم پول حقیقی‌ها از بورس بوده‌ایم و همین موضوع درنهایت به سقوط شاخص کل منجر شد. روند نزولی بازار کامودیتی‌ها در سطح جهان از دلایل اصلی افت بازار سهام تهران است. همزمان سیاست‌های دولت مبنی بر افزایش نرخ بهره بانکی، فروش اوراق قرضه با هدف تامین بودجه، سرکوب قیمت دلار نیمایی، نبود دورنمایی روشن از مذاکرات رفع تحریم و... مانع بازگشت بورس به روند صعودی هستند. بازگشت بورس به مسیر صعود و گذر از این شرایط، نیازمند تجدیدنظر دولت در اجرای سیاست‌های حمایتی از بازار سرمایه، از بین رفتن ابهامات پیش‌روی اقتصاد کشور و تغییر جدی در سیاست‌های اقتصادی کلان کشور است.

یادداشت

نبود دورنمای روشن، ریسک بازار سرمایه



رضا بهرامی
کارشناس بازار سرمایه

در طول هفته‌های اخیر، شاهد روند نزولی بورس و افت شاخص بازار سرمایه بوده‌ایم. این افت از دلایل متعددی نشأت می‌گیرد. در درجه نخست آنکه با وجود تداوم روند صعودی قیمت ارز در بازار، دلار نیمایی از سوی دولت ثابت نگه داشته شده است. در حالت کلی باید اذعان کرد روند صعودی نرخ ارز به‌عنوان محرک بازار سرمایه شناخته می‌شود. هرچند اثرات روند رو به رشد قیمت ارز بر عملکرد بازار سرمایه در یک بازه زمانی به نسبت طولانی آشکار می‌شود.

در حال حاضر، بازار سرمایه هنوز نسبت به روند صعودی افزایش قیمت دلار واکنش نشان نداده، با این وجود با گذشت یک دوره زمانی چندهفته‌ای و تاخیر کوتاه‌مدت باید منتظر اثرات آن بر بازار سرمایه باشیم. بسیاری از سهم‌ها در حال حاضر ارزنده هستند؛ بنابراین روند صعودی دلار در یک بازه زمانی چندماهه زمینه‌ساز رشد شاخص بورس هم خواهد بود.

بدون تردید قیمت ارز به‌ویژه برای شرکت‌هایی که صادرات‌محور هستند، اهمیت ویژه‌ای دارد و به رشد درآمدهای آنها منجر می‌شود. البته فعالان صنعتی موظفند با نرخ دلار نیمایی فعالیت کنند و ارز حاصل از صادرات خود را به کشور بازگردانند. نرخ دلار نیمایی از قیمت ارز در بازار آزاد در هفته‌های اخیر فاصله گرفته است. با این وجود، انتظار می‌رود درصورت ادامه‌دار شدن قیمت دلار در هفته‌های آینده، نرخ دلار نیمایی نیز افزایش یابد. بنابراین در حالت کلی می‌توان این‌طور ادعا کرد که رشد قیمت دلار به نفع شرکت‌های صادراتی تمام می‌شود. هرچند انتظار می‌رود دولت سیاست تثبیت نرخ ارز را کنار بگذارد. با این وجود باید خاطرنشان کرد که قیمت ارز در بازار آزاد، به‌منزله دورنمای قیمت دلار در آینده است. فعالان بازار سرمایه، با پیش‌بینی آینده معامله می‌کنند؛ بنابراین رشد نرخ ارز در بازار آزاد برای آنها اهمیت بیشتری دارد.

در ادامه باید تاکید کرد که در ماه‌های اخیر شاهد شدت‌گرفتن تنش‌های سیاسی در سطح بین‌المللی بوده‌ایم. همزمان روابط خارجی میان ایران و سایر کشورها نیز از شرایط مطلوب فاصله گرفته است. تنش‌های سیاسی در مقطع زمانی کوتاه‌مدت بر عملکرد بازار سرمایه اثرگذار هستند اما در بلندمدت نگاه اقتصادی نسبت به نگاه‌های سیاسی اولویت می‌یابد. به همین دلیل، اثرات نگرانی‌های ناشی از تنش‌های سیاسی موردبحث بلندمدت نخواهد بود.

بدون تردید چنانچه مذاکرات برجام و رفع تحریم به نتیجه مطلوب نرسد بر عملکرد بورس اثرگذار خواهد بود، با این وجود این اثرگذاری به‌منزله سقوط بازار سهام نیست. این تغییر شرایط به رکود در بازار منتهی می‌شود و مجددا بازار به روند خود ادامه می‌دهد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسید در ماه‌های گذشته قیمت کالاها، فلزات و انرژی در سطح جهانی رو به رشد بود، همین موضوع نیز به‌عنوان عامل مثبتی محرک بازار سرمایه بود. اما در چند هفته اخیر شاهد افت قابل‌توجه بهای کامودیتی‌ها در سطح بین‌المللی بوده‌ایم.

این روند کاهش قیمت در بازارهای کالایی، تاثیر منفی خود را بر عملکرد بورس‌های جهان و همچنین بورس تهران گذاشته است.

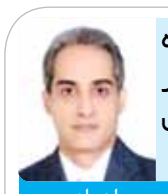
در پایان از سیاست‌های دولت و تاثیر آن بر عملکرد بازار سرمایه به‌عنوان دیگر ریسک حاکم بر بازار سرمایه و همچنین از دلایل اصلی افت شاخص بورس نام برد.

تداوم انتشار اوراق قرضه با هدف تامین مالی برای دولت که به کاهش نقدینگی در بازار سهام منتهی می‌شود، افزایش نرخ بهره بانکی، اصرار دولت به سیاست قیمت‌گذاری دستوری و همچنین دخالت در روند معاملات بورس کالا و خروج این معاملات از بستری آزاد و شفاف مهم‌ترین عواملی هستند که شوک منفی را روانه بازارهای بورسی کشور می‌کنند.

بنابراین تا زمانی که این سیاست‌ها تغییر نکند، نمی‌توان به بهبود شرایط بازار سرمایه کشور امید داشت.

یادداشت

تحلیل کلان‌داده پیش نیاز هوشمندسازی



احسان موسوی
کارشناس و فعال معدن

بعد از اینکه انقلاب صنعتی رخ داد و فناوری و صنایع مدرن پا به عرصه رشد و توسعه گذاشته و پیشرفت خود را محک زدند، زمان زیادی نگذشت که جای خود را در صنایع مختلف باز کرده و روش‌های قدیمی را از دور خارج کردند. به این ترتیب انقلاب صنعتی پا گرفته و در نهایت اواسط قرن هجدهم میلادی به‌وقوع پیوست. در تمام این سال‌ها این روند ادامه پیدا کرد تا اینکه امروزه این موضوع مانند بسیاری از سرفصل‌های دیگر از جمله توسعه پایدار و امثال آن، تنها روی کاغذ نمانده و وارد زندگی روزمره و اقتصاد روز شده است.

به این ترتیب، موضوع هوشمندسازی و بهره از فناوری در حوزه معدن نیز ریشه دواند. الگوریتم‌های هوشمند با هدف کاهش هزینه و بهینه‌سازی هرگونه عملیاتی در معادن وارد فعالیت‌های معدنی شد و موضوع «هوشمندسازی معادن» به‌طور جدی دنبال شد. در این بین، برای موفقیت در این عرصه باید به نکاتی توجه داشت. نخست آنکه پذیرش تکیه هوشمندسازی بر پایه هوش مصنوعی و با هدف کاهش هزینه‌ها و مخاطرات؛ ارکانی دارد که در کشور ما قابل پیاده‌سازی با شرایط موجود نیست، چرا که زیرساخت‌های لازم وجود ندارد که مهم‌ترین این زیرساخت‌ها سرعت نت، بروزرسانی ماشین‌آلات، رعایت اتوماسیون و امثال آن است، بنابراین گاهی احساس می‌شود هوشمندسازی یک کلمه شیک و فانتزی است که ما از دیگری وام گرفته و ادعا می‌کنیم که قرار است آن را در معادن‌مان پیاده‌سازی کنیم، در صورتی که زیرساخت‌های لازم در بسیاری از بخش‌ها وجود ندارد و پیاده‌سازی آن در برخی بخش‌ها مانند ترابری یا حمل‌ونقل با مشکلاتی همراه است.

به‌عبارت بهتر، در چند سال اخیر شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها پلتفرم‌های پایش هوشمند در معادن را با تکیه بر داده یا BigData (تحلیل کلان‌داده، داده‌پردازی، دیسپچینگ و...) آغاز کرده‌اند. با ادامه این روند شاید بتوان گفت تا ۲ دهه آینده می‌توان به نقطه مورد نظر در این حوزه رسید. بدون شک برای موفقیت در این مسیر یکی از پایه‌های اصلی همان «بیگ‌دیتا» یا تحلیل کلان‌داده‌هاست. در توضیح این فرآیند نیز می‌توان گفت هوشمندسازی ۳ رأس دارد که شامل دنیای دیجیتال، حوزه الکترونیک و ارتباطات می‌شود. شاید ما در ایران دسترسی به زیرساخت‌های دیجیتال داشته باشیم، اما وقتی ماشین‌آلات مناسب و بروز و هماهنگ با فناوری دیجیتال در اختیار نداریم، امکان بهره‌برداری از زیرساخت را نیز نداریم. موضوع دیگر، یکپارچگی ارکان یادشده با یکدیگر است. در بررسی این روند می‌توان گفت ضعف ما در حوزه فناوری است که امیدواریم با کمک استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان ضعف‌ها و موانع برطرف شود. به عنوان نمونه در حال حاضر شرکت‌های بزرگ استرالیایی، امریکایی و کانادایی استارت‌آپ‌های بسیار بزرگی را در زمینه معدن و معدنکاری هوشمند آغاز کرده و زیرساخت‌ها و توسعه دانش و پکیج‌های خدماتی برای معدنکارها را روشن کرده‌اند. بدون شک با حرکت به این سمت، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری خواهیم داشت.

در زمینه مشکلات موجود در حوزه امنیت و حفاظت از اطلاعات آنلاین نیز باید گفت بحث حمله‌های سایبری در همه زمینه‌ها ممکن است اتفاق بیفتد و خواهد افتاد. این مشکلات به‌عنوان دست‌اندازهای هوشمندسازی مطرح است. درست است که هوشمندسازی مزیت‌هایی دارد، اما سرعت‌گیرها و دست‌اندازهایی هم با خود می‌آورد.

وقتی صحبت از فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات ماهواره‌های مختلف در صنایع سنگین و سبک یا ظهور اینترنت می‌شود، چه بخواهیم و چه نخواهیم این نوع دست‌اندازها خود را نشان می‌دهند. در این شرایط بهترین کار این است که شرکت‌هایی که با آنها در ارتباط هستیم، کار را از فیلترهای امن و ایمن رد کنیم و آن اتفاقات قبلی که رخ داده، بیشتر انسانی است. همیشه در سیستم‌های این‌چنینی پای یک نیروی انسانی در میان است که او اطلاعات را به بیرون درز می‌دهد و موضوع نفوذ هکری یا حمله سایبری نیست. در حقیقت باتوجه به لایه‌های امنیتی بالا در سیستم، درز اطلاعات در آن نزدیک به صفر است، زیرا از این حیث نیروهای توانمندی داشته و مشکلی وجود ندارد و همیشه پای یک نیروی انسانی در میان است. در نهایت اینکه در معدن اگر درز اطلاعاتی داشته باشیم به‌غیر از چند مورد از کانی‌های استراتژیک، شاید خلل فنی در خط تولیدمان ایجاد شود، اما به‌لحاظ امنیتی دچار مشکل نخواهیم شد و جای نگرانی از این بابت نیست.

همکاری سازمان زمین‌شناسی و دانش‌بنیان‌ها کلید خورد

سازمان زمین‌شناسی به‌منظور بررسی زمینه‌های همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان فعال ـ در حوزه اکتشاف ذخایرمعدنی، بررسی سطح تعامل و اجرایی کردن فعالیت‌های مشترک ـ به‌صورت منظم و دوره‌ای جلسات کارشناسی با این مجموعه‌ها برگزار خواهد کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، در جلسات کارشناسی و تخصصی مشترک، طرفین به بررسی روش‌ها و فناوری‌هایی می‌پردازند که بکارگیری روشی نوین، افزایش بازدهی فعالیت‌ها از نظر زمانی و دقت اطلاعات را امکان‌پذیر می‌کند و در صورت تایید در کمترین زمان ممکن این همکاری به مرحله اجرا و تفاهم با مجموعه‌های دانش‌بنیان خواهد رسید. رضا جدیدی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات و بودجه سازمان زمین‌شناسی درباره زمینه‌های همکاری سازمان متبوع خود با مجموعه‌های دانش‌بنیان گفت: مشارکت و ارائه فناوری‌های نوین در زمینه تولید اطلاعات پایه زمین‌شناسی و اکتشافی در قالب نقشه‌های با دقت بالا (نوآوری‌هایی که به کاهش زمان و افزایش دقت منجر می‌شود)، بکارگیری فناوری‌های نوین درباره مطالعات زمین‌شناسی، منشأیابی و پایش مخاطرات طبیعی، اکتشاف ذخایر معدنی، آنالیز نمونه‌های زمین‌شناسی و اکتشافی، بکارگیری روش‌های نوین در حوزه ژئوفیزیک هوایی، داده‌های طیفی مورداستفاده در زمین‌شناسی و اکتشاف و روش‌های نوین تحلیل تصاویر ماهواره‌ای، فعالیت در حوزه تامین، تعمیر و نگهداری تجهیزات فنی و آزمایشگاهی مرتبط با فعالیت‌های حاکمیتی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور حوزه‌های فعالیتی با مجموعه‌های دانش‌بنیان است.

در بررسی نقش فناوری اطلاعات در توسعه معادن مطرح شد

۳ ضلع مثلث هوشمندسازی

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

۲۲تیر همزمان با زادروز محمدبن‌موسی خوارزمی، «روز فناوری اطلاعات» در ایران نام گرفته است. فناوری اطلاعات جریانی قدرتمند و جهانی است که تحولی شگرف در خلق ارزش در فعالیت‌های اقتصادی و همه کسب‌وکارها ـ از جمله معدن ـ ایجاد کرده است.

ارتقای سطح بهره‌وری، کاهش هزینه و نرخ تمام‌شده و حصول ارزش‌افزوده نهایی از جمله مزایای بی‌بدیل همگامی با انقلاب دیجیتال و بهره‌مندی از فناوری نوین اطلاعات است. این مفهوم که با عنوان کلی «هوشمندسازی» از آن یاد می‌شود، چشم‌انداز نهایی بسیاری از سیاست‌گذاری‌های بخش معدن کشور است و از این‌رو به یکی از پربسامدترین عبارت‌ها در حوزه معدن تبدیل شده است.

هرچند قریب به اتفاق فعالان و صاحب‌نظران این حوزه بر لزوم هوشمندسازی تاکید دارند، اما هنوز تعریف روشن و واحدی که به تایید متخصصان این حوزه رسیده باشد، در دسترس نیست. از سوی دیگر نمی‌دانیم زیرساخت موردنیاز برای حصول به نتیجه کدام است و در نهایت چگونه باید از آن به بهترین نحو حفاظت و حراست کرد. این پرسش‌ها محور گزارش امروز است و صمت نظر ۲ تن از کارشناس معدن را در این‌باره جویا شده است.



عکس: آیدا فریدی

محافظه‌کاری نیروی انسانی درگیر با بخش‌های مختلف در زمینه پذیرش روش‌های جدید و به‌روز، پاشنه‌آشیل فرآیند هوشمندسازی و استفاده از دانش و فناوری در بخش معدن است

کاهش هزینه، افزایش بهره‌وری



انوشیروان دلیریان- کارشناس و فعال معدن: فرآیند هوشمندسازی فعالیت‌های معدنی به عملیاتی اطلاق می‌شود که طی آن متخصصان و مهندسان این رشته براساس نیاز معادن و با بهره‌برداری از دانش و فناوری‌های نوین، ابزار و امکاناتی را تعبیه و طراحی کنند که از یک‌طرف باعث کاهش مشکلات و هزینه‌های معدنکاری شود و از طرف دیگر افزایش بهره‌وری، امنیت و سرعت‌عمل را در پی آورد و این فرآیند با نام کلی هوشمندسازی شناخته می‌شود.

در حال حاضر در دوره انقلاب صنعتی چهارم به‌سر می‌بریم و تمامی صنایع ـ از جمله معدن و صنایع معدنی ـ تحت‌تاثیر این موج چهارم قرار گرفته‌اند. به‌عبارت دیگر، با گسترش دنیای مجازی و رشد هوش مصنوعی تمامی صنایع به‌سمت‌وسویی حرکت کرده‌اند که سازکارهای کلیدی درگیر در عملیات خود را به فناوری‌های نوین مجهز کنند.

معدن هم به‌شدت درگیر این دوره تحول است و امروزه می‌توانیم در جای جای بخش معدن ـ از اکتشاف گرفته تا بهره‌برداری و استخراج تا کانه‌آرایی و فرآوری ـ از فناوری‌های نوین و هوشمند بهره ببریم، حتی می‌توان گفت که فرآیند هوشمندسازی، منابع انسانی را هم تحت‌تاثیر قرار داده است و نحوه ارتباط و تعامل این بخش را هم به‌طورکلی دگرگون کرده است.

حرکت از معدنکاری سنتی به صنعتی

مهم‌ترین زیرساخت هوشمندسازی، فراهم شدن بستر مناسب اینترنت و فناوری اطلاعات است. نکته مهم دیگر که نباید از آن غفلت کرد، فرهنگ‌سازی منابع انسانی در سطوح مختلف است. اهمیت این موضوع از آنجا ناشی شده که ایران کشوری در حال توسعه و گذار از دوره معدنکاری سنتی به‌سمت معدنکاری مدرن است. محافظه‌کاری نیروی انسانی درگیر با بخش‌های مختلف در زمینه پذیرش روش‌های جدید و به‌روز، پاشنه‌آشیل فرآیند هوشمندسازی و استفاده از دانش و فناوری در بخش معدن است که با فرهنگ‌سازی و ایجاد بستر آموزشی مناسب می‌توانیم این مشکل را برطرف کنیم. یکی دیگر از مسائل زیرساختی که باید موردتوجه قرار گیرد، توازن توسعه صنعتی ما با بخش معدنی است که در حال حاضر باید اعتراف کنیم به‌صورت معکوس است.

به‌عبارت دیگر، معادن بزرگ ما به‌واسطه ذات و شرایط خود به‌طورعموم در نقاط بیابانی و به دور از شهرها هستند و در زمینه امکانات مرتبط با هوشمندسازی، محدودیت‌های فراوانی دارند. در این شرایط به‌عنوان نمونه برای دسترسی به اینترنت با مشکلات متعددی روبه‌رو هستند که می‌تواند مانعی مهم برای توسعه هوشمندسازی معادن به‌شمار رود. به‌طورخلاصه بستر مناسب برای بهره‌برداری از اینترنت و آی‌تی، فرهنگ‌سازی منابع انسانی و موضوع سوم، ایجاد توسعه متوازن صنعتی و معدنی از عمده‌ترین زیرساخت‌های موردنیاز برای فرآیند هوشمندسازی است.

در حال حاضر ما در هر ۳ زمینه دچار مشکل هستیم و هم در بخش سخت‌افزاری و هم نرم‌افزاری ـ در زمینه اینترنت و آی‌تی ـ دچار نقصان هستیم. به‌علاوه اینکه منابع انسانی نیاز به فرهنگ‌سازی و آموزش دارند که در شرایط فعلی نمی‌توان گفت نشدنی است، اما نه در اشل و مقیاس دیگر نقاط دنیا. بنابراین اگر هدف این است که کشوری پیشرو در زمینه معدن باشیم، باید در سال‌های پیش‌رو سرمایه‌گذاری بیشتری در این حوزه انجام دهیم و با شتاب در این زمینه‌ها پیش برویم.

با این همه تحریم‌ها و نبود ارتباط بین بخش معدن و صنایع معدنی کشور ما با کشورهای صاحب‌نام در زمینه معدنکاری نوین ـ هوشمندسازی هم زیرمجموعه آن است ـ می‌تواند ضربه جبران‌ناپذیری به بدنه بخش معدنی ما وارد کند.

صرفه به مقیاس

باتوجه به تمام موارد یادشده، هوشمندسازی در معادن موضوع جدیدی است و در عمل مانند هر تحول جدید دیگری هزینه‌های گزافی خواهد داشت. همین موضوع سبب شده است که از محدوده اولویت‌های معادن کوچک و متوسط خارج شود. این اتفاقی است که در بسیاری از کشورهای معدن‌خیز دنیا هم به‌چشم می‌خورد و بیشتر در معادن بزرگ به‌اجرا درآمده است.

در اقتصاد اصلی داریم باعنوان «صرفه به مقیاس». معادن بزرگ چون توانایی و انعطاف‌پذیری قابل‌توجهی نسبت به میزان تولید خود دارند، می‌توانند هزینه‌های عملیاتی خود را سرشکن کنند، اما چون معادن کوچک و متوسط در این زمینه محدودیت دارند و از توانایی بالایی در زمینه تغییرات برخوردار نیستند، نمی‌توانند هزینه‌ها را پوشش دهند، بنابراین رفتن به‌سوی تغییرات کاری غیرضروری به‌شمار می‌رود، از این‌رو در کشورهای صاحب‌نام معدنی هم استقبال چندانی از این تغییرات به‌چشم نمی‌خورد، اما با گذشت زمان و به‌دست آمدن تجربیات بیشتر و تولید تجهیزات ارزان‌قیمت، معادن متوسط و کوچک هم می‌توانند به این جریان بپیوندند.

این اتفاق ناگزیر و حتمی است، زیرا با رفتن به سوی آینده در عمل مسئولیت‌ها از دوش انسان برداشته و به هوش مصنوعی واگذار می‌شود. ریسک را کاهش می‌دهد، اعتماد، دقت و امنیت را بالا می‌برد و تمام این موارد در صنعت و معدن بسیار پراهمیت است.

تدابیر حفاظتی

هوشمندسازی یعنی استفاده از فرآیندهای دیجیتالی. دیجیتال به معنی عدد است؛ به‌عبارت دیگر، یعنی تبدیل هر فرآیند کیفی را به کمی. این موضوع به‌قدری مهم و حیاتی است که قرار است دانستن و تحلیل این اعداد مبنای تصمیم‌گیری قرار گیرد و اگر از این اطلاعات درست حفاظت نشود، بدنه صنعت کشور دچار نقصان می‌شود. پس به‌طورقطع یکی از دغدغه‌های فرآیند هوشمندسازی بحث تامین امنیت شبکه است. باتوجه به اینکه امروزه همه‌چیز به‌صورت مجازی درآمده است، از جمله مفهوم هوش، دیگر جنگ‌ها هم به‌صورت سنتی و قدیمی کمتر اتفاق می‌افتد و از عصر حاضر به بعد جنگ‌ها به‌صورت جنگ سایبری است. در هفته گذشته هم رسانه‌ها اعلام کردند فولاد مبارکه گرفتار سنگین‌ترین حملات سایبری شد که اگر متخصصان هوشمندانه عمل نمی‌کردند، بخش تولید ورق گرم این کارخانه دچار مشکل می‌شد، بنابراین باید گفت ما در فرآیند مدرنیزه کردن معدن باید برای تمامی مسائل این بخش به‌صورت همزمان و موازی برنامه‌ریزی کنیم.

به‌عبارت بهتر، اگر قرار است معادن بزرگ‌مان را در مسیر هوشمندسازی سوق دهیم، باید موضوع امنیت شبکه، زیرساخت، سرعت اینترنت و دیگر وجوه این فرآیند را همزمان تقویت کنیم و ارتقا دهیم.

اگر بخواهیم در یک بخش توسعه پیدا کنیم و بعد به سراغ بخش بعدی برویم، دچار آسیب خواهیم شد و به قول معروف مانند آن است که گوشت را جلوی گربه گذاشته باشیم.

آغاز و پایان هوشمندسازی



احسان پیری ـ مدیرمسئول ماهنامه توسعه معادن و فعال معدن: هوشمندسازی در کل زنجیره معدن، از زمانی که با یک زمین بکر مواجهیم تا زمانی که ماده معدنی فرآوری می‌شود و به‌عنوان مواد اولیه در صنایع دیگر به‌کار می‌رود یا به‌عنوان محصول به بازار عرضه می‌شود، نقش بسیار پررنگی در تمام بخش‌های یادشده دارد.

برای متوسط‌ها و کوچک‌مقیاس‌ها

باتوجه به سرعت رو به رشد کشورهای معدن‌خیز در حوزه هوشمندسازی معادن و برای اینکه بتوانیم مزیت رقابتی در حوزه معدن با کشورهای توسعه‌یافته داشته باشیم، باید هوشمندسازی در حوزه معادن اتفاق بیفتد، به‌ویژه در معادن کوچک و متوسط مقیاس.

بسیاری از کارشناسان بر هوشمندسازی در این ۲ بخش معادن کوچک‌مقیاس و متوسط تاکید دارند، چرا که شاید اجرای این فرآیند در معادن بزرگ مقیاس راحت‌تر از کوچک‌مقیاس‌ها است.

بسیاری معتقدند شاید هزینه کردن در حوزه هوشمندسازی این معادن زیاد دشوار نباشد، اما برای معادن کوچک و متوسط خواه و ناخواه این هزینه سنگین خواهد بود.

برای رفع این مشکل نیز راه‌حل این است که اطلاع‌رسانی درستی انجام شود و مشکلات، محدودیت‌ها و نیازهای معادن کوچک و متوسط را به‌درستی به شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ منتقل کنیم.

در این صورت، دانش‌بنیان‌ها به‌راحتی می‌توانند پلتفرم‌های مناسب با نیازهای معادن کوچک‌مقیاس و متوسط را پیاده‌سازی کرده و بدون شک این فرآیند بسیار راهبردی و کاربردی خواهد بود تا اینکه تلاش کنیم مدل‌های جهانی طراحی‌شده برای معادن بزرگ را در ایران پیاده کنیم.

این روند خواه‌ناخواه هزینه بسیار بالایی برای معدنداران ایجاد کرده و ممکن است تطابق لازم با ماشین‌آلات، دستگاه‌ها و مدل‌های استخراجی کشور ما را نیز نداشته باشند. در این صورت هوشمندسازی باعث ایجاد هزینه‌های بسیار بیهوده‌ای خواهد شد.

بنابراین برای اجرای الگوهای هوشمندسازی معادن، این قسمت به‌طورکامل باید بومی‌سازی شده و جوان‌ها و متخصصان کشور خودمان باید در این حوزه فعالیت کنند و در هوشمندسازی به‌نظرم می‌توانند نقش پررنگی داشته باشند.

مترقی، به‌روز، انعطاف‌پذیر

امیدوارم در قوانین و لوایح دولتی و در اصلاحاتی که مجلس قرار است، اعمال کند، امور مربوطه به بخش معدن واگذار شود. برای موفقیت در این مسیر باید نگاهی به کشورهای توسعه‌یافته داشته باشیم و چرخ را از نو ابداع نکنیم.

به‌عبارت دیگر، در عبور راحت‌تر از این مسیر دوباره با مشکلات عدیده برخورد نکنیم و در اجرای قوانین با انعطاف‌پذیری بالاتر برخورد کنیم.

سخن پایانی

هوشمندسازی معادن فرآیندی است که طی آن متخصصان معدن بنا بر نیازهای معادن، ابزار و امکاناتی را تعبیه، طراحی و اجرا می‌کنند که این امکانات موجب کاهش مشکلات و هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری، امنیت و سرعت در کار می‌شوند. در این میان، هوشمندسازی معادن هنوز به‌صورت کامل فراگیر در سرتاسر دنیا به‌اجرا در نیامده است.

نیاز بازار بین‌المللی به معدنکاری هوشمند و سریع و ایمن روزبه‌روز بیشتر می‌شود؛ به‌طوری که اگر در این مسیر نتوان همگام و همسو با رشد صنعتی شد، دیگر جایی برای رقابت با سایر معدنکاران در سطح بین‌المللی وجود نخواهد داشت، بنابراین بسترسازی برای هوشمندسازی معادن امری منطقی و بدیهی است. بدون شک ارائه راهکارهای مدیریتی در هوشمندسازی معادن نیاز به دانش و مهارت‌های تخصصی دارد. تصمیم‌های مدیریتی موفق تنها در صورتی امکان‌پذیر است که اشراف کامل به بسترهای موردنیاز هوشمندسازی داشته باشیم.

وضع و تدوین هرچه بهتر مقررات و قوانین صحیح و کارآ و سیاست‌های قابل‌اجرا، نقش بسزا و راهگشایی در راستای هوشمندسازی معادن می‌تواند داشته باشد.

به‌علاوه اینکه اگرچه در ایران شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی معدنی و اکتشافی شکل گرفته‌اند و در حال توسعه دانش، زیرساخت و پکیج‌های خدماتی موردنیاز معدنکاران هستند، اما به‌باور برخی فعالان این حوزه، ما همچنان به‌دلیل تحریم‌ها در برخی شاخه‌ها با فناوری‌های روز جهان فاصله داریم.

دانش‌بنیان‌ها به‌راحتی می‌توانند پلتفرم‌های مناسب با نیازهای معادن کوچک‌مقیاس و متوسط را پیاده‌سازی کنند

دانش‌بنیان‌ها حمل‌ونقل بین‌شهری را هوشمند می‌کنند

سورنا ستاری در بازدید از یک شرکت دانش‌بنیان فعال در عرصه حمل‌ونقل با تاکید بر اینکه هوشمندی حمل‌ونقل بین‌شهری و تحول زیرساختی این حوزه را شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق فعال در این حوزه رقم می‌زنند، مهم‌ترین لازمه برای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان و خلاق، فرهنگ این اقتصاد دانست. به گزارش معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری، وی با بیان اینکه در بخش حمل‌ونقل بین‌شهری به‌ویژه بار، چالش‌های بسیاری وجود دارد که حل آنها نیازمند یک تحول فرهنگی است، ادامه داد: باوجود تلاش‌های فراوان برای رسوخ شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در حوزه حمل‌ونقل هوشمند بین‌شهری، پایانه‌های بار و حوزه‌های مرتبط، در این حوزه چندان پیشرفتی نداشته‌ایم که مهم‌ترین دلیل آن نقش دولت به‌عنوان اجراکننده و نبود وجود این فرهنگ دانش‌بنیان یعنی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه اجرا است. معاون علمی‌وفناوری، حضور فین‌تک‌ها و ابزارهای هوشمند مالی را نمونه‌ای موفق از میدان دادن به شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق دانست و گفت: در حوزه مالی و بانکی، با نقش‌آفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان، این پیشرفت رخ داده است، چرا که بانک مرکزی نقش نظارتی را ایفا کرد و بانک‌ها هم درک کردند که با همان ساختار قبلی نمی‌توانند پیش بروند، بنابراین، به‌سوی سرمایه‌گذاری روی فین‌تک‌ها روی آوردند.

ستاری افزود: در حوزه حمل‌ونقل بین‌شهری نیز این گونه است و باید بخش خصوصی به این باور برسد که کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و خلاقی که در یک فضای محدود کار می‌کنند، نوآوری‌هایی دارند که ارزش‌آفرین و سودآور خواهد بود، به سرمایه‌گذاری در این حوزه روی خواهد آورد.

ردپای فناوری در سبک زندگی

سالمندان را به هوش مصنوعی بسپارید

اگر بخواهیم تحول و پیشرفت جوامع بشری را به یک مثلث شبیه کنیم، بی‌شک یک ضلع آن به تحولات دنیای فناوری اطلاعات برمی‌گردد. در واقع از زمانی که انسان تصمیم گرفت از صفر و یک‌های رایانه‌ای برای خود معنای تازه‌ای خلق کند، از همان زمان داستان جدیدی برای زندگی بشری روایت کرد. از ثبت‌نام‌های اینترنتی تا ربات‌هایی که صفر تا صد فعالیت بشری را برعهده می‌گیرند و خودروهای خودرانی که احتمال تصادف‌شان نزدیک به صفر است. همگی این پیشرفت‌ها زمانی حاصل شد که اعداد برای انسان معنایی جز یک عدد داشت و حاصلش شد تغییر سبک زندگی انسان عصر حاضر که سفیرش شرکت‌های دانش‌بنیان بودند. صمت در این گزارش به بررسی اهمیت پیشرفت فناوری اطلاعات به‌واسطه دانش‌بنیان‌ها بر سبک زندگی انسان پرداخته است.



شاید چندان بیراه نباشد که بگوییم در آینده‌ای نه‌چندان دور، شاهد این خواهیم بود که ربات‌ها مدیریت تمامی امور را به‌دست خواهند گرفت

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

آینده روشن فناوری اطلاعات در جهان

فناوری اطلاعات فنی و علمی در حال تحول است و کشور ما نیز از این جریان استثنا نیست. از جمله خریدهای رایج اینترنتی، تاکسی اینترنتی، سوپرمارکت‌های مجازی، بازار فروش کالاهای دست دوم مجازی، مدارس هوشمند، آموزش مجازی مدارس و دانشگاه‌ها و اپلیکیشن‌های بانک را که بدون حضور در بانک به انجام کار بانکی می‌پردازیم، در برمی‌گیرد. شاید چند سال پیش کسی اعتمادی به این روش برای برطرف کردن نیازهایش نداشت و کم‌کم با گسترش فناوری اطلاعات گسترده‌تر و تبدیل به فرهنگ شد.

آینده هوش مصنوعی بسیار روشن است و شاید انقلاب عظیمی در تمام دنیا رخ دهد؛ اینکه در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد این خواهیم بود که ربات‌ها مدیریت تمامی امور را به‌دست خواهند گرفت.

کنترل سونامی سالمندان توسط فناوری اطلاعات



پرستاری از افراد کم‌توان نظیر سالمندان در شرایطی که زمان و مهارت کافی از سوی اطرافیان‌شان وجود ندارد، همواره یکی از دغدغه‌های انسان قرن ۲۱ است. در بسیاری موارد این افراد در جایگاه پدر یا مادر هستند که به‌علت بیماری یا کهولت سن نیاز به مراقبت‌های تمام‌وقت دارند. حال اگر توان هزینه‌های به‌خدمت گرفتن پرستار موجود نباشد و از طرفی هم، زمان کافی برای رسیدگی به افراد کم‌توان جسمی و سالمندان وجود نداشته باشد، امکان پیشرفت ناتوانی و بیماری چندبرابر و حتی مرگ زودرس را در پی دارد. باتوجه به حجم جمعیت سالمندان کشور، ما با سونامی سالمندی در سال‌های آتی مواجه می‌شویم و از آنجایی که هوش مصنوعی توانسته امتحان خود را در انجام برخی فعالیت‌های انسانی به‌خوبی پس بدهد، در حل مشکلات مربوط به سالمندان هم راهکار تازه‌ای را پیشنهاد کرده است؛ اما این‌بار یک شرکت خلاق ایرانی موفق به طراحی اپلیکیشنی به‌نام هوشیارینو برای خدمات‌رسانی به سالمندان و افراد کم‌توان جسمی بر بستر هوش مصنوعی شده است. هوشیارینو سامانه‌ای است که علاوه بر ارائه خدمات به افراد سالمند و کم‌توان، به خدماتی نظیر معرفی مراکز خدمات‌دهنده و مطمئن هم می‌پردازد و به‌تنهایی مجری و ارائه‌دهنده خدمات نیست.

▣ هوش مصنوعی مراقب سالمندتان است

امیرحسین آقامحمدی، طراح و مجری این سامانه در گفت‌وگو با صمت گفت: از آنجایی که سالمندان به‌لحاظ شخصیتی گنجینه هر خانواده محسوب می‌شوند و چون بیشتر آنها می‌خواهند خودشان نیازهای‌شان را مدیریت کنند، نگهداری و مراقبت از آنان باید با حفظ کرامت‌شان انجام گیرد. برهمین مبنا در طراحی این اپلیکیشن به‌دنبال آن بوده‌ایم که سالمندان، معلولان، بیماران و کودکان دارای ناتوانی جسمی، در شرایط مشکلات اقتصادی و محدودیت‌های تردد، به‌دلیل همه‌گیری کرونا و مشغله بیش از حد اطرافیان‌شان، از فقدان رسیدگی رنج نبرند و در خانه‌های خود به‌آرامی زندگی کنند و سالم‌تر باشند. جامعه هدف این اپلیکیشن می‌توانند بیشتر نیازهای خود را با استفاده از خدمات این سامانه برطرف کنند.

▣ هشدار به‌موقع برای پیشگیری از آسیب‌های احتمالی

وی گفت: خدمات هوشیارینو مبتنی بر هوش مصنوعی بوده است که با اشراف بر سبک زندگی مخاطب موردنظر، در صورت بروز شرایط خطرناک و خارج از استانداردهای روزانه، هشدارهایی به‌موقع به سرپرستان و افراد نزدیک افراد تحت‌نظر ارسال می‌شود. برای مثال در سبک زندگی یک سالمند، خواب روزانه یک‌ساعته وجود دارد؛ در صورتی که سیستم با بیش از زمان تعیین‌شده مواجه شود، به‌گونه‌ای که فرد بیش از ۲ یا ۳ ساعت حرکت نکند یا بیدار نشود، بلافاصله به خانواده وی اطلاع‌رسانی می‌شود. این سامانه می‌تواند تمامی مسائل روزمره فرد را اعم از مصرف دارو، غذا، ورود افراد غیرمجاز به منزل، خروج از منزل و برداشته شدن اشیا از منزل را کنترل کند که همگی در مجموعه‌های متفاوت از کارکردهای ساده هوش مصنوعی تا استفاده از واقعیت مجازی قابل‌ارائه است.

وی گفت: در فرآیند این سامانه، براساس اطلاعات دریافتی از افراد، به‌صورت دوره‌ای بازرس فنی به منزل فرد ارسال می‌شود. همچنین اگر سالمندی نیاز به چکاپ دوره‌ای داشته باشد، این فرآیند در سامانه تعریف شده است و سیستم برای پزشک مربوطه ارسال می‌کند. گفتنی است، تمامی اطلاعات کسب‌شده در برنامه‌ریزی و رفع نیازهای سالمند تاثیرگذار است. در واقع اطلاعات هر بخش در این سامانه روی برنامه‌ریزی و دریافت خدمات تاثیر می‌گذارد و از یک هماهنگی مشخص‌شده‌ای پیروی می‌کند. آقامحمدی بااشاره به نحوه دریافت اطلاعات از سالمندان گفت: برای دریافت اطلاعات، فرم‌هایی به فرد و خانواده‌ها داده می‌شود. در واقع ما اطلاعات کلیدی را از خود سالمند و فرزندان آنها دریافت می‌کنیم و سپس از بازخوردهایی که سیستم به ما می‌دهد، اطلاعات را تکمیل می‌کنیم. در این سامانه، اقلام و کالاهای ثابت مورداحتیاج جامعه هدف با یک برنامه‌ریزی ازپیش‌تعیین‌شده، به‌صورت هفتگی، ۲هفته‌ای و ماهانه با قیمتی کمتر از فروشگاه‌ها و فروش آنلاین در اختیار خانواده‌ها قرار می‌گیرد. در این سرویس، ابتدا از طریق تکمیل فرم و ارائه اطلاعات به مراکز مربوطه سبد موردنظر از مواد غذایی، بهداشتی، تجهیزات مصرفی پزشکی و هر آنچه نیازمندی ثابت این افراد طی ماه است؛ با ارسال رایگان تحویل درب منازل به‌صورت از پیش مقررشده می‌شود. انجام چکاپ دوره‌ای این سامانه از سوی افراد فنی به‌صورت حضوری برطبق تنظیمات دلخواه کاربران از دیگر امکانات این سامانه است. همچنین در این سرویس خدمات سلامت نیز به‌صورت دوره‌ای ارائه می‌شود. چکاپ ماهانه یا ۳ماهه آزمایشات گوناگون از سوی مراجع دارای مجوز و صلاحیت و تجربه کافی و ارائه آن به خانواده سالمندان از نمونه‌های این خدمات است.

▣ خانه سالمندان امن است

این فعال در زمینه فناوری اطلاعات افزود: سرویس خانه امن از دیگر خدمات هوشیارینو است که به مناسب‌سازی منازل برای افراد کم‌توان اختصاص دارد؛ در این خدمت وضعیت مکانی اثاثیه، آشپزخانه، سرویس‌های بهداشتی و... متناسب با وضعیت فرد ناتوان و یا سالمند طراحی می‌شود؛ به‌عنوان مثال تعبیه اقلام کمکی یا حرکتی در سرویس‌های بهداشتی، تسهیل استفاده از آشپزخانه، کمک به انجام امور حرکتی با استفاده از ابزار و استفاده از فناوری‌های برتر و رباتیک به‌منظور سهولت تردد فرد معلول یا هر فرد ناتوان جسمی در منزل جزئی از این خدمات است. برای مثال فردی را در نظر بگیرید که امکان استحمام ندارد،اما با استفاده از ابزار کمکی آن فرد می‌تواند به‌صورت مستقل یا با کمک افراد دیگر با کمترین آسیب و با کمترین دشواری درباره تحمل وزن یا هرگونه موضوع دیگر استحمام کند.



هم در خیابان جاگذاری کردیم،اما به‌دلیل اینکه امنیت سنسورها حفاظت‌شده نبود، ترجیح دادیم به‌صورت میدانی به جمع‌آوری اطلاعات بپردازیم.

یافتن جای پارک با هوش مصنوعی

با ماشینی‌تر شدن شهرها و تولیدات، انسان ناگزیر به تغییر سبک زندگی خود برآمد. برای مثال استفاده از برخی اپلیکیشن‌های حمل‌ونقل نظیر تاکسی‌های اینترنتی نیاز ما را به آژانس‌های شهری به‌اتمام رسانده است یا خوردن غذاهایی با کالری کمتر از سوی پزشکان بیشتر توصیه می‌شود، چرا که انسان امروز تحرک کمتری نسبت به نسل پیشین خود داشته و لزوم استفاده از غذاهایی با چربی کمتر بیش از گذشته احساس می‌شود، همچنین واضح است که یکی از مشکلات همیشگی انسان شهرنشین امروزی، ترافیک و معضلات مربوط به آن است. شاید فلسفه ایجاد برخی اپلیکیشن‌ها این بوده است که شرایط خستگی‌آور ترافیک‌های سنگین شهری برای شهروندان قابل‌تحمل‌تر باشد. امروزه وقتی با یک جست‌وجوی ساده فهرست مکان‌های دلخواه روی صفحه تلفن‌های هوشمندمان نمایان می‌شود، به‌طورقطع پیدا شدن جای پارک هم می‌تواند کمک زیادی به صرفه‌جویی در وقت و تصمیم‌گیری پیش از حرکت کند. به‌عبارت دیگر، یافتن مکان‌های خالی برای پارک خودرو در شهر می‌تواند یکی از نیازهای اساسی شهرنشینان را در بحث ترافیک مرتفع کند.

بابک میدانی، جانشین مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان مستقر در پارک علم و فناوری استان آذربایجان‌شرقی خبر از طراحی اپلیکیشنی می‌دهد که می‌تواند برای سرنشینان جویای پارک خودرو به‌کار آید. وی در گفت‌وگو با صمت گفت: از سال ۱۳۹۶ این سامانه طراحی و به مرحله اجرا رسید و این پروژه به‌عنوان سیستمی جدید در پارک حاشیه‌ای شناخته شد. هدف از طراحی این اپلیکیشن گام برداشتن در مسیر ایجاد و توسعه شهرهای هوشمند است و در گام نخست ترجیح دادیم به حل معضل پارک‌های حاشیه‌ای در شهرها بپردازیم.

وی افزود: این سیستم براساس هوش مصنوعی کار می‌کند. در واقع پس از جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها از سطح شهر که با هر روشی امکان‌پذیر است شامل سنسورهای نصب‌شده در خیابان یا گشت‌های محلی، این اطلاعات از طریق سرور در اپلیکیشن نمایه می‌شود و شهروندان می‌توانند آمار مکان‌هایی را که می‌توانند خودرو خود را در منطقه موردنظر پارک کنند، در صفحه تلفن‌همراه خود پیش از ورود به آن منطقه موردنظر ببینند و نسبت به آن تصمیم‌گیری کنند.

▣ کاری کردیم اعتماد کنند

وی افزود: یکی از مراحل مهم اجرایی کردن این نرم‌افزار کاربردی، همکاری با شهرداری‌ها در شهرها است، چرا که این بخش از شهر در اختیار شهرداری است و باید همکاری بین‌سازمانی مطلوبی انجام بگیرد، همچنین از ۲ سال گذشته با تحولی که در سیستم سخت‌افزاری به‌وجود آمد، در تلاش بودیم سرعت قرارگیری اطلاعات برای کاربران بیشتر شود. برهمین مبنا جمع‌آوری آمار و اطلاعات توسط گشت‌های حضوری انجام می‌شود تا هزینه و خطای سیستمی تا حد زیادی کاهش یابد و کاربران با اعتماد بیشتری از اپلیکیشن استفاده کنند.

میدانی گفت: شاید این نقد هم وارد شود که کارآیی این سامانه چندان هم موثر نخواهد بود، چرا که در برخی موارد زمانی که سرنشین خودرو به‌محض دیدن یک جای خالی برای پارک خودروی خود وقتی به آن محل موردنظر برسد، احتمال پارک از سوی دیگر خودروها به‌ویژه در مناطق پررفت‌وآمد وجود دارد و این کارآیی سامانه را خنثی می‌کند. در پاسخ باید گفت تصمیم‌گیری برعهده سرنشینان است و در مواردی که احتمال پارک از سوی دیگر شهروندان وجود داشته باشد، به‌طور قطع عقل سلیم حکم می‌کند که به‌دنبال مکان دیگری باشد. وی ادامه داد: این اپلیکیشن توسط برنامه پایتون برنامه‌نویسی شده است. ناگفته نماند به‌صورت سخت‌افزاری سنسورهایی هم در خیابان جاگذاری کردیم،اما به‌دلیل اینکه امنیت سنسورها حفاظت‌شده نبود، ترجیح دادیم به‌صورت میدانی به جمع‌آوری اطلاعات بپردازیم.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده باید گفت انسان و سبک زندگی او بسان یک متغیر وابسته در طول ۲ دهه گذشته دستخوش تغییر و تحول فناوری اطلاعات شده است و با هر تغییر در این عرصه، سبک زندگی انسان هم رویکرد تحولی به خود گرفته است. در این میان، انتخاب آگاهانه برای راحت زیستن می‌تواند کمک بیشتری به انسان برای بهره‌گیری از پیشرفت‌های فناوری اطلاعات به انسان بدهد. شرکت‌های دانش‌بنیان سفیر تحول زندگی بشری در دنیای امروز شناخته می‌شوند و لازم است با شناخت دقیق‌تر ابعاد زندگی دست به نوآوری و تحول‌آفرینی بزنند.

باتوجه به حجم جمعیت سالمندان کشور، ما با سونامی سالمندی در سال‌های آتی مواجه می‌شویم و از آنجایی که هوش مصنوعی توانسته امتحان خود را در انجام برخی فعالیت‌های انسانی به‌خوبی پس بدهد، در حل مشکلات مربوط به سالمندان هم راهکار تازه‌ای را پیشنهاد کرده است

یادداشت

فرقی ندارد کجا باشید درمان می‌شوید



محمد مجددی
فعال حوزه سلامت آنلاین

پاندمی کرونا فرصت گرانبهایی برای خلق و توسعه استارت‌آپ‌هایی بود که بتوانند فناوری را در بخش سلامت به‌کار گیرند و به آنها خدمت‌رسانی کنند. همچنین این پاندمی باعث شد عموم مردم تا حد مطلوبی با روند بکارگیری سلامت‌آنلاین آشنا شوند، اما با فروکش کردن کرونا، میزان کاربرد خدمات سلامت‌آنلاین هم کاهش پیدا کرد و مردم ترجیح می‌دهند به‌صورت حضوری درمان شوند، اما در کل حضور استارت‌آپ‌ها در این عرصه باعث شد، روندهای جدیدی ایجاد شود و با استفاده مداوم، مردم به آن عادت کنند که این امر شرایط خوبی را برای پیشرفت و توسعه استارت‌آپ‌ها خلق کرد.

نخستین و مهم‌ترین امکانی که پزشکی آنلاین به مردم می‌دهد، بهره‌گیری از دانش پزشکی فراتر از مرزها است. اینکه در شرایط نبود پزشک در یک شهر یا روستای دورافتاده مردم می‌توانند به پزشک مربوطه دسترسی داشته باشند، مولفه مهمی برای آنها به‌شمار می‌رود. به‌همین دلیل مردم نگاه متفاوت‌تری نسبت به ۵سال اخیر در پزشکی آنلاین دارند. این روند منجر به کاهش هزینه برای مراکز درمانی و کاربران می‌شود. به‌عبارت دیگر مراکز درمانی می‌توانند از خدماتی که در بستر اینترنت به مردم ارائه می‌دهند، نهایت استفاده را ببرند و هزینه‌های خود را کاهش دهند. همچنین از آنجایی که در روش سلامت‌آنلاین گفت‌وگوی میان بیمار و پزشک ضبط می‌شود، امکان بهترین را به هردو می‌دهد تا روند درمان با کیفیت بهتری انجام شود، چرا که از یک‌سو احتمال خطای پزشکی را در روند درمان کمتر می‌کند و از سوی دیگر اگر اشتباهی از هر دوطرف رخ دهد، امکان پیگیری آن از هر دوطرف وجود دارد.

یکی از امکانات مهمی که روش پزشکی آنلاین به مردم می‌دهد، برقراری عدالت‌درمانی در کشور است که می‌تواند برای دولت به‌عنوان یک برگ برنده به‌حساب بیاید. پزشکی آنلاین علاوه بر اینکه برای مراکز خدمات‌درمانی می‌تواند به‌صرفه باشد، برای بیماران و مراجعه‌کنندگان هم دارای صرفه اقتصادی است، چرا که هم هزینه کمتری بابت ویزیت درمان پرداخت می‌کنند و هم هزینه برای رفت‌وآمد پرداخت نمی‌شود.

راه‌حلی که فعالان عرصه سلامت‌آنلاین ارائه می‌دهد، باید به‌گونه‌ای باشد که هرکدام از جوامع و قشرهای متفاوت در سنین گوناگون بتوانند از بخش‌های متنوع استفاده کنند. به‌همین دلیل ارائه خدمات در بستر آنلاین می‌تواند سناریوهای گوناگونی را شامل شود و برمبنای آن خدمات مشخصی را ارائه دهد. به‌عبارت روشن‌تر، راه‌حل‌هایی که از سوی استارت‌آپ‌ها ارائه داده می‌شود، می‌تواند در سطوح مختلف کاربرد خود را نشان دهد تا همه آحاد جامعه بتوانند به فراخور نیازشان از این امکانات بهره بگیرند. به‌طور کلی چالش‌های زیادی برای مجموعه‌هایی که می‌خواهند از فناوری اطلاعات برای سلامت و درمان بهره بگیرند، وجود دارد. این چالش‌ها عبارتند از: عقب‌ماندگی نظام‌های دولتی از سرعت فناوری؛ از آنجایی که همواره ساختار دولتی از فناوری‌ها عقب‌ترند، به‌طور معمول نبود قوانین برای اجرایی کردن دقیق‌تر این جریان به‌عبارت دیگر سکوت قانون مانع از رفع این معضلات می‌شود. همین امر منجر می‌شود که رقابت ناسالم شکل بگیرد و زمینه فروپاشی فعالان این عرصه به‌راحتی فراهم شود. به‌طورعلنی دست قانون‌شکنان باز است و امکان پیگیری هم برای دیگر فعالان فراهم نیست. همواره در نظام‌های سنتی مقاومت در برابر نوگرایی‌ها و فناوری‌های نوین امری رایج و طبیعی است.

باتوجه به اینکه یکی از دغدغه‌های بیماران، بی‌اعتمادی آنها نسبت به اطلاعات درج‌شده خود در پلتفرم‌ها است، ساز کار قوانین آن در کشور وجود دارد که هم از حقوق بیمار و هم از حقوق پزشک دفاع می‌کند. تنها انتظاری که از دولت می‌رود، این است که در بخش سلامت‌آنلاین تصدی‌گری نکند و اجازه دهد که فعالان این عرصه در راستای توسعه سلامت‌آنلاین اقدامات لازم را پیش ببرند. تجربه ثابت کرده است وقتی جریانی با حاکمیت دولت پیش می‌رود، در عمل خلاقیتی در آن وجود نخواهد داشت، موردمطلوب مصرف‌کننده هم نخواهد بود. به‌اعتقاد من، دولت نباید تصدی‌گری کند و تنها به قانون‌گذاری و ارائه چارچوب بسنده کند. در شرایط ورود دولت به این عرصه، رقابت و ارائه خدمات مطلوب‌تر به جامعه از بین می‌رود، چرا که مشتری گزینه دیگری برای استفاده از خدمات بهتر ندارد و مجبور است از همان خدماتی بهره بگیرد که دولت از آن حمایت کرده است. در واقع خوب است دولت در ارائه گواهینامه‌ها و چینش استانداردها و ارائه قوانین دخالت کند و تصدی‌گری همه‌جانبه نداشته باشد. ارائه خدمات و محصولات سلامت‌آنلاین بازار خوبی در خارج از کشور دارد و می‌تواند در حوزه صادرات نقش مهمی را ایفا می‌کند و افراد را به درآمد دلاری بالایی برساند، اما امیدواریم مانند بسیاری از محصولات که در داخل کشور عرضه نمی‌شوند، شاهد ارائه و فروش آنها فقط به خارج از کشور نباشیم، چرا که این نوع خدمات و محصولات ابتدا باید در داخل کشور توزیع شوند و مورداستقبال قرار گیرند.

یادداشت

آنچه باید درباره bank e-pay بدانیم



وحید شامخی
کارشناس ارشد فناوری‌های مالی

سیستم انتقال پول برای توسعه کسب‌وکار از الزاماتی است که در همه کشورهای جهان باید مدنظر قرار گیرد. در موضوع نقل و انتقال مالی گاهی سرعت انتقال پول حرف نخست را می‌زند. زمانی که نیاز دارید مبلغی را بسیار سریع انتقال دهید، سیستم‌های پرداخت الکترونیکی می‌تواند گزینه مناسبی باشد. زمانی که می‌خواهید خرید کنید قطعا به کمک سیستم پوز نیاز دارید؛ همچنین هنگام خرید از فروشگاه‌های آنلاین با استفاده از درگاه‌های پرداختی نظیر پی‌پال (PayPal)، پرداخت‌های خود را انجام می‌دهید؛ بنابراین فناوری اطلاعات و در نتیجه پرداخت‌های الکترونیک بخش جدایی‌ناپذیری از زندگی هر شخصی شده است.

سیستم پرداخت الکترونیکی مناسب باید حداقل ۸ ویژگی مهم را دارا باشد که امنیت و اطمینان جزو مهم‌ترین آنها است. پرداخت الکترونیکی نزدیک ۲ دهه است که در ایران رواج یافته و به‌دلیل آسان‌تر شدن فعالیت‌های بانکی، مردم استقبال چشمگیری از این سیستم داشته و تقریبا به آن عادت کرده‌اند؛ به‌ویژه که در دوران کرونا سیستم‌های پرداخت الکترونیکی بانکی به اجبار جای هر گونه پرداختی را گرفته‌اند. جز امنیت و اطمینان یک شبکه پرداخت الکترونیکی مناسب باید ویژگی‌های دیگری هم داشته باشدکه به اختصار در زیر توضیح داده شده است:

۱- قابلیت، اطمینان و امنیت: نخستین ضرورت یک سیستم پرداخت الکترونیکی، امنیت و قابل اطمینان بودن آن است. باتوجه به حساسیت معاملات تجاری و پرداخت وجه، سیستم پرداخت الکترونیکی باید با قابلیت اطمینان بالا، همواره در دسترس کاربران بوده و میزان خطا و مشکلات امنیتی در آن نزدیک صفر باشد.

برای این منظور باید از سخت‌افزارها، نرم‌افزارها و پروتکل‌های امنیتی مطمئن، استفاده شود. منظور از قابلیت اطمینان سیستم‌های پرداخت الکترونیکی این است که سیستم همواره در دسترس کاربران باشد و چنانچه با خطای سخت‌افزاری یا نرم‌افزاری مواجه شد، خطا به سرعت تشخیص داده شود و سیستم‌های موازی آن وارد عمل شوند یا خطا یا نقص به‌طور خودکار برطرف شود.

۲- مقیاس‌پذیری: دومین ویژگی سیستم پرداخت الکترونیکی مناسب، نبود محدودیت در استفاده کاربران از سیستم و کاهش نیافتن کارآیی هنگام افزایش تعداد کاربران است.

۳- رعایت گمنامی: یکی دیگر از خصوصیات یک سیستم پرداخت الکترونیکی رعایت اصل گمنامی است. مشخصه افرادی که با این سیستم ارتباط برقرار می‌کنند یا معامله‌ای را انجام می‌دهند، نباید آشکار و قابل پیگیری باشد؛ حداقل آشکار کردن آن برای افراد عادی ممکن نباشد یا هزینه بالایی داشته باشد. البته ممکن است برای پیگیری‌های قانونی با روش‌هایی بتوان افراد دست‌اندرکار یک معامله غیرقانونی را شناسایی کرد.

۴- قابل قبول بودن: برای طرفین یک معامله، باید سیستم پرداخت و مکانیسم آن قابل قبول باشد. مبنای قابل قبول بودن می‌تواند قانونی یا قراردادی باشد.

۵- انعطاف‌پذیری: یک سیستم پرداخت الکترونیکی مناسب، سیستمی است که بتواند با ابزارها و روش‌های مختلف پرداخت، کار کند و کاربر را محدود به یک روش خاص نکند. برای مثال با انواع کارت‌های بدهکار، اعتباری، هزینه و دیگر کارت‌ها قابل اجرا باشد.

۶- تبدیل‌پذیری: انواع ابزارها و روش‌های پرداخت مورد استفاده باید قابلیت تبدیل به یکدیگر را داشته باشند. علاوه بر این تا حد ممکن، امکان تبدیل ارز را نیز فراهم کنند.

۷- کارآیی: منظور از کارآیی، سرعت انجام معامله است. سرعت و کارآیی یک سیستم پرداخت باید در حد مطلوب باشد. برای این منظور معمولا از پروتکل‌های ساده‌تر برای مبالغ پایین استفاده می‌شود تا از این طریق ترافیک را کاهش داده و کارآیی را بالا ببرند.

۸- سهولت استفاده از سیستم: سیستم پرداخت الکترونیکی باید به‌گونه‌ای طراحی شود که کاربر، حداقل اطلاعات را وارد سیستم و بدون وارد کردن جزئیات معاملات، بتواند اقدام به خرید و پرداخت وجه کند. علاوه بر این باید ابزارهای مناسب در اختیار کاربر قرار گیرد تا بتواند از مراحل انجام معامله قدم به قدم اطلاع کسب کند و راهنمایی الزم به وی ارائه شود.

خاموشی ۱.۴ میلیون کارتخوان در ماه آینده

حساب‌ها و کارت‌های بانکی که بیش از دفعاتی و مبالغی در ماه تراکنش داشته باشند، به‌عنوان حساب تجاری شناسایی می‌شوند و مشمول پرداخت مالیات خواهند شد. به گزارش ایرنا رئیس کل سازمان امور مالیاتی گفت: یک میلیون و ۴۰۰ هزار کارتخوان بلاتکلیف هستند و تاکنون نه به پرونده مالیاتی متصل و نه غیرفعال شده‌اند که بانک مرکزی تا یک ماه آینده آنها را غیرفعال می‌کند. وی درباره رویکرد نظام مالیاتی در دولت سیزدهم گفت: رویکرد مالیات‌ستانی در این دولت مبتنی بر دو چرخش تحول‌آفرین است که نخستین تحول این است که فشار مالیاتی از بخش رسمی و مالیات‌دهندگان خوش‌حساب به سمت فراریان و اجتناب‌کنندگان از پرداخت مالیات حرکت کند. رویکرد دوم این است که تمرکز مالیات بر بخش غیررسمی و غیرشفاف باشد تا کسانی که درآمدهای بالایی دارند و مالیات نمی‌دهند، مالیات بپردازند. رئیس سازمان امور مالیاتی افزود: در سال گذشته نظام نقل و انتقال پول شفاف شد و درگاه‌های پرداخت و کارتخوان‌ها به پرونده مالیاتی متصل شدند که در این راستا بالغ بر ۷.۲ میلیون کارتخوان به پرونده مالیاتی متصل شدند. حدود ۳ میلیون کارتخوان نیز غیرفعال شد، اما یک میلیون و ۴۰۰ هزار کارتخوان بلاتکلیف هستند که بانک مرکزی تا یک ماه آینده آنها را غیرفعال می‌کند. منظور ادامه داد: با ساماندهی کارتخوان‌ها و درگاه‌های پرداخت، یک میلیون و ۲۰۰ هزار مؤدی جدید مالیاتی شناسایی شدند و از بررسی و تجزیه و تحلیل اطلاعات فعالان اقتصادی، یک میلیون مؤدی دیگر شناسایی شدند که در مجموع، ۲.۲ میلیون مؤدی جدید شناسایی شدند که مهم‌ترین اقدام مالیاتی در جهت جلوگیری از فرار مالیاتی است.

در گفت‌وگوی صمت با کارشناسان حوزه مالی مطرح شد

«آی‌تی» کلید تسهیل خدمات بانکی

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

کارکردهای فناوری اطلاعات در سازمان‌ها طی ۲ دهه اخیر تفاوت‌های بسیاری پیدا کرده است. امروز دیگر IT یک ابزار یا تسهیل‌کننده عملیات و فرآیندهای سازمان تلقی نمی‌شود، بلکه فناوری اطلاعات موتور محرکه همه بخش‌های یک سازمان است. در واقع باید گفت IT امروز در بانک‌ها نقش دوگانه استراتژیک و عملیاتی را دارد. این نقش و رویکرد مسئولیت مدیران و کارکنان این حوزه‌ها را بسیار سنگین‌تر می‌کند، چون علاوه بر تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری، در اجرا و پشتیبانیِ آنچه که تصمیم‌گیری شده نیز مسئولیت خواهند داشت. در سیستم بانکی خدمات پذیرندگی یا POS نخستین برنامه با تکیه بر فناوری اطلاعات بود که میان مشتری و بانک اجرا شد و خدمات پرداخت را به‌شدت تسهیل کرد. حوزه پرداخت الکترونیک به‌سرعت در حال رشد است و به‌مرور شفافیت و امنیت را به ارمغان می‌آورد. مردم نیز کم‌کم این تغییرات را حس می‌کنند و با آن همراه خواهند شد. امروزه کمتر کسی هست که از اپ‌های پرداخت استفاده نکند و انواع آن را نشناسد؛ بنابراین شرکت‌های پرداخت آنلاین نیز هر روز بیش از پیش روی امنیت شبکه خود کار می‌کنند تا مردم با اطمینان خاطر بیشتر از این درگاه‌های الکترونیک استفاده کنند. صمت در این باره با کارشناسان فناوری‌های مالی ایران گفت‌وگو کرده است.



عکس: آیدا فریدی

بهبود خدمات مالی در حقیقت عامل ارتقای کیفیت خدمات سایر کسب‌وکارها است؛ بنابراین بهره‌مندی از فین‌تک‌ها نه‌تنها برای خود صنعت مالی مفید است، بلکه باعث هم‌افزایی سایر صنایع با دنیای مجازی خواهد شد

«فین‌تک» زمینه‌ساز بانکداری باز



رضا قربانی، کارشناس فناوری‌های مالی درباره چالش‌های پیش روی فناوری‌های نوین در حوزه بانکداری به صمت گفت: امروزه فضای مجازی بستر گسترده‌ای برای خلق کسب‌وکارهای نوین یا استارت‌آپ‌ها است. یکی از این شاخه‌های دنیای دیجیتال، فناوری مالی یا «فین‌تک» است.

وی افزود: دریافت صورت‌حساب، نقل‌وانتقالات درون‌بانکی و بین‌بانکی، کارت به کارت، پرداخت قبوض، احراز هویت و... از جمله سرویس‌هایی هستند که بانک‌ها بر بستر «بانکداری باز» برپایه فناوری نوین فین‌تک به مشتریان خود ارائه می‌دهند.

این کارشناس فناوری‌های مالی خاطرنشان کرد: تجربه بانکداری از طریق ایجاد دسترسی باز به خدمات این حوزه، تراکنش‌ها و سایر اطلاعات مالی از بانک‌ها و موسسات مالی از طریق API برای طرف‌های سوم را «بانکداری باز» می‌نامند.

وی افزود: بانکداری باز امکان تبادل داده‌ها و حساب‌ها را برای استفاده مشتریان، موسسات مالی و طرف‌های سوم ارائه‌دهنده خدمات فراهم می‌آورد. بانکداری باز عملا با مبنا قرار دادن نوآوری در تلاش برای ارائه شکل جدیدی از بانکداری است.

وی با اشاره به اینکه صنعت بانکداری در حال طی کردن مسیر بانکداری باز است، یادآور شد: این صنعت در ایران با مشکلات و موانع بزرگی روبه‌رو است که قدری از شتاب آن کاسته است.

> اتخاذ رویکرد آینده‌نگر در توسعه زیرساخت‌های امنیتی نظام بانکداری کشور و تامین، تضمین، نگهداشت و بهبود مستمر امنیت در سرویس‌ها و شبکه‌های بانکی و ملی در راستای حفظ منافع و اعتبار مشتریان مهم‌ترین اصلی است که باید موردتوجه مسئولان نظام بانکی قرار گیرد

▣ فین‌تک عامل هم‌افزایی سایر صنایع

وی گفت: نبود رگولاتوری و نقشه راه مشخص از عمده چالش‌های صنعت بانکداری باز است که سرعت حرکت فناوری اطلاعات را در حوزه مالی کند کرده و حتی برخی بانک‌ها را از قدرت گرفتن پلتفرم‌ها و انحصاری شدن خدمات بانکداری باز ترسانده است.

قربانی یادآور شد: بهبود خدمات مالی در حقیقت عامل ارتقای کیفیت خدمات سایر کسب‌وکارها است؛ بنابراین بهره‌مندی از فین‌تک‌ها نه‌تنها برای خود صنعت مالی مفید است، بلکه باعث هم‌افزایی سایر صنایع با دنیای مجازی خواهد شد.

▣ چالش ملی

وی با اشاره به اینکه نباید فراموش کرد که ارائه خدمات مالی توسط فین‌تک‌ها رقیبی جدی برای نظام بانکداری سنتی در ایران است، اظهار کرد: باوجود بهره‌گیری تقریبی از خدمات فین‌تک‌ها طی یک دهه گذشته تقابل نظام سنتی و روش‌های نوین مبتنی بر فین‌تک چالشی ملی است.

این کارشناس فناوری‌های مالی افزود: بخشی از این تقابل ناشی از بی‌علاقگی به تدوین سیاست‌های کلان و قوانین بالادستی برای فین‌تک‌ها است و بعضی نیز به ضعف زیرساخت‌ها مربوط می‌شود.

▣ تحریم فین‌تک‌ها

وی مهم‌ترین چالش فین‌تک‌ها را در حال حاضر تحریم ظالمانه علیه ایران دانست و گفت: عقب‌ماندگی نرم‌افزاری و سخت‌افزاری کسب‌وکارهای فعال در حوزه فین‌تک، امکان ارتباط آسان بین‌المللی را برای ایرانیان از میان برده است.

قربانی خاطرنشان کرد: چالش‌برانگیزترین حوزه فین‌تک در ایران حوزه رمزارزها است که بیشترین تعداد استارت‌آپ‌ها هم در این حوزه فعال هستند اما استفاده از تسهیلات آسان‌ساز تبادلات تجاری در زمینه رمزارزها برای ایران میسر نیست.

وی ادامه داد: متاسفانه به‌دلیل تحریم‌ها، در سال‌های گذشته بیشتر فین‌تک‌ها بومی‌سازی شده‌اند؛ بنابراین خیلی از استانداردها و پروتکل‌هایی که در تبادل نظام بانکی و شرکت‌ها وجود دارد کاملا براساس روش‌های بومی شده است.

وی معتقد است زمانی که تحریم‌ها رفع و اتصال به استانداردهای جهانی برقرار شود، یک تحول اساسی در شبکه بانکی براساس فین‌تک ضروری است.

این کارشناس فناوری‌های مالی افزود: بعضا ممکن است تغییر فرهنگ و زیرساخت هزینه‌هایی داشته باشد؛ بنابراین برای جهانی‌شدن و تغییر زیرساخت‌ها باید کم‌کم در برنامه‌های توسعه‌ای به‌عنوان یکی الزامات برای آن فکری کرد و برای تغییر فرهنگ خط‌کش‌هایی گذاشت که هر سال مورد نظارت قرار گیرد و سیستم بانکداری نوین را به نقطه‌ای رقابت‌پذیر برساند.

▣ ضرورت صیانت از اطلاعات مشتریان

وی عنوان کرد: بزرگ‌ترین چالش‌های رگولاتوری فین‌تک‌ها را می‌توان در حوزه‌های حفاظت از داده‌ها، پولشویی و کنترل سرمایه‌ها، حفاظت از حقوق مصرف‌کنندگان، مالکیت معنوی، امنیت نفوذپذیری سیستم‌ها و قوانین رقابتی خلاصه کرد.

قربانی در ادامه تاکید کرد: برای استفاده‌های کاربردی از آزادی جریان داده‌های مالی نیاز به حفاظت هر چه بیشتر از اطلاعات مشتریان است.

▣ بانکداری بازارمحور

وی با تاکید بر اینکه مسیر آغاز شده در پرداخت الکترونیک، تجمیع‌کننده و متمرکزکننده باید ادامه یابد، تصریح کرد: در زمینه فناوری‌های جدید اکوسیستم‌های مربوطه ایجاد شده و کشور نباید در پیشبرد پدیده‌های فین‌تک متوقف شود.

این کارشناس فناوری‌های مالی خاطرنشان کرد: در ایران فعلا به‌دلیل نبود سیاست‌گذاری‌های مشخص، بانکداری باز به‌صورت بازارمحور در حال توسعه است و هر کدام از بانک‌ها رویکردهای خاص خود را در این حوزه پیش می‌برند. وی افزود: در دنیا هم مدل‌های مختلفی از بانکداری باز، هم از منظر حاکمیتی و هم از منظر مدل‌های کسب‌وکاری وجود دارد و نمی‌شود نسخه‌ای واحد برای همه بانک‌ها ارائه کرد؛ بنابراین تفاوت در مدل‌های کسب‌وکاری و معماری است و اصل موضوع که ایجاد اکوسیستم و ارائه سرویس به بیرون از بانک است، محل مناقشه نیست.

فناوری به کمک بازار ارز آمد



امیرحسین راد، کارشناس فناوری‌های مالی در زمینه چالش‌های پیش روی فناوری‌های نوین در حوزه بانکداری به صمت گفت: هر چه در عرصه فناوری‌های نوین مالی به سمت جلو حرکت شود، اهمیت این موضوع در اقتصاد کشور و نقش موثر آن بیش از پیش نمایان می‌شود. در حال حاضر، بدون توجه به مباحث فناورانه، تکنولوژی و استفاده از روش‌های سنتی گذشته، امکان فعالیت و نظارت دقیق بر روند فعالیت‌ها وجود ندارد.

وی افزود: اخیرا با استفاده از فناوری‌های روز دنیا و امکاناتی که در دسترس است، پیشرفت‌ها و گام‌های خوبی در جهت جلوگیری از سوءاستفاده و بروز مشکل برداشته شده است. به‌عنوان مثال، بازار ارز طی ماه‌های اخیر با تلاطم‌هایی مواجه بود اما با اعمال برخی محدودیت‌ها و تغییر در نحوه استفاده از دستگاه‌های کارتخوان ازسوی بانک مرکزی شرایط تغییر کرد و اتفاق‌های خوبی در زمینه جلوگیری از معاملات سوداگری رخ داد.

▣ رسمیت یافتن بانکداری باز

وی با اشاره به چالش‌های پیش روی بانکداری برپایه فین‌تک گفت: تمرکز عمده بر سامانه‌ها و خدمات پرداخت، تمرکز بر دسترسی‌پذیری به‌جای محصولات جدید و معرفی نشدن محصولات ترکیبی از مهم‌ترین چالش‌های این حوزه است.

راد با بیان اینکه باید راهکارهای رفع چالش‌های مذکور مد نظر قرار بگیرد، افزود: رسمی شدن فرآیند بانکداری باز، رسمی شدن امکان برون‌سپاری فعالیت‌های بازار پول اعم از پرداخت و انتقال و تطبیق گزارش‌دهی باید در دستور کار قرار بگیرد.

▣ رصد پول‌های کثیف با فین‌تک

این کارشناس فناوری مالی تاکید کرد: یکی از برنامه‌های مهم کشور که باید با فین‌تک اجرایی شود، رصد جریان وجوه در کشور است. با انجام این کار به‌طور حتم از بروز هرگونه فساد و پولشویی در اقتصاد کشور جلوگیری خواهد شد، زیرا با استفاده از فناوری‌های نوین امکان بررسی و رصد پول‌های کثیف در کشور وجود خواهد داشت.

وی افزود: استقرار امنیت اطلاعات نیاز به رویکرد استراتژیک و نهادینه‌سازی این رویکرد در تدوین و اجرای استراتژی‌های کلان بانک‌ها دارد.

راد معتقد است اتخاذ رویکرد آینده‌نگر در توسعه زیرساخت‌های امنیتی نظام بانکداری کشور و تامین، تضمین، نگهداشت و بهبود مستمر امنیت در سرویس‌ها و شبکه‌های بانکی و ملی در راستای حفظ منافع و اعتبار مشتریان مهم‌ترین اصلی است که باید مورد توجه مسئولان نظام بانکی قرار گیرد.

▣ امنیت، چالش بزرگ شبکه بانکی

وی با اشاره به اخبار متعدد از نشت اطلاعات، رخدادهای امنیتی، جرائم مرتبط با تقلب و پولشویی و نظایر آن که نه فقط در کشور ما بلکه در سطح جهانی، هر روز منتشر می‌شود، این نکته را یادآور شد که صیانت از محرمانگی، صحت و یکپارچگی و دسترس‌پذیری اطلاعات مشتریان و کلیه ذی‌نفعان بزرگ‌ترین چالش امنیت در شبکه بانکی است.

این کارشناس فناوری مالی تصریح کرد: چالش بعدی در نظام بانکی، انطباق با الزامات امنیتی قانونی و قراردادی درون و برون بانکی است. در دنیا ملاک اصلی ارزیابی شاخص‌های امنیت اطلاعات در بانک‌ها، انطباق با استانداردها و بهترین تجارب موجود و نیز انطباق با قوانین و دستورالعمل‌های ابلاغی ازسوی نهادهای بالادستی است.

وی گفت: در دنیا جرایم مالی بسیار سنگینی برای بانک‌هایی که به هر شکلی از قوانین و الزامات تخطی کنند وجود دارد، به‌طوری که در مواردی کل کسب‌وکار بانک در صورت عدم انطباق در معرض ریسک جدی قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است تا زمانی که هزینه تخلف و عدم انطباق برای بانکی قابل‌توجه نباشد، آن بانک هزینه‌های تامین امنیت را نیز پرداخت نخواهد کرد.

سخن پایانی

در ایران، در سال‌های اخیر به حوزه فین‌تک توجه خاصی شده است. حوزه مالی در کشور ما سال‌هاست بنا به شرایط و ضوابط، محیط بسته و محدودی را تجربه کرده و همین امر تقاضای زیادی را برای خدمات نوآورانه و فناورانه مالی در بین فعالان حوزه کسب‌وکار به‌وجود آورده که در استقبال از استارت‌آپ‌های فین‌تک نیز مشهود بوده است.

از جمله سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در ایران می‌توان به تشکیل شرکت‌های شتاب‌دهنده برای پرورش ایده‌های نوپا در عرصه فین‌تک، ایجاد بورس ایده و همچنین ایجاد شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر اشاره کرد. به‌اعتقاد کارشناسان فعالیت و پیشرفت در حوزه فین‌تک برای کشور بسیار ضروری است، زیرا جلوی پولشویی را با رصد پول‌های کثیف می‌گیرد. فین‌تک همچنین مراودات مالی با جهان را تسهیل می‌کند. نکته مهم در زمینه فین‌تک توجه به مقوله امنیت اطلاعات صرفا در حوزه نرم‌افزار و سخت‌افزار است، در حالی که دو مولفه نیروی انسانی متخصص و فرآیندها در این زمینه بسیار حائزاهمیت هستند.

شیپور آماده‌باش برای «بی‌ای۵» نواخته شد

آیدا فریدی: انتشار خبر شیوع سویه جدید کرونا روی خروجی شبکه‌های اطلاع‌رسانی شبیه به صدا در آمدن شیپور آماده‌باش و خطر است. آمارهای شبکه‌های اطلاع‌رسانی کرونا می‌گوید نرخ مرگ‌ومیر براساس کرونا دو رقمی شده است. کاربران گوش به زنگ اینستاگرامی هم دست به کار شده‌اند و عکس‌هایی از بخش‌های کرونایی بیمارستان‌ها به اشتراک می‌گذارند که خبر از پر شدن تخت‌های بیمارستان‌ها می‌دهند. در خیابان‌ها و مکان‌های عمومی مردمی که در ماه‌های اخیر کمتر از ماسک استفاده می‌کردند، مجدد ماسک‌های خود را کیپ کرده و مراقبت‌های کرونایی را جدی‌تر گرفته‌اند.

آنچه این روزها دوباره در میان مردم ترس ایجاد کرده، ورود سویه جدید است. در وسایل حمل‌ونقل عمومی صحبت از دوز چهارم است و آنها که در تزریق دوز دوم و سوم غفلت کرده بوده‌اند به‌دنبال پایگاه‌های تزریق دوز دوم و سوم سرگردان هستند.

در چند ماه اخیر، ماسک آن پوششی بود که گه‌گاه استفاده می‌شد. در مناسبت‌های خبری، در بازار، در پارک‌ها و حتی در مجلس و میان نمایندگان مردم شهرهای گوناگون برخی جدی‌تر و برخی با شوخی و طنز با پوشش ماسک برخورد می‌کردند. در آستانه سویه سوم اما گویا طاقت مردم عصر کرونا به انتها رسیده و برخی عطای آن را با توجه به هشدارها به لقایش بخشیده‌اند. به هر رو، سویه جدید آمده و مراقبت‌های کرونایی را باید جدی‌تر گرفت.



عکس: آیدا فریدی

























چهارشنبه
۲۲ تیر ۱۴۰۱- ۱۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۳ - ۱۳ ژوئیه ۲۰۲۲- شماره ۲۱۰۰-پیاپی۳۴۱۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

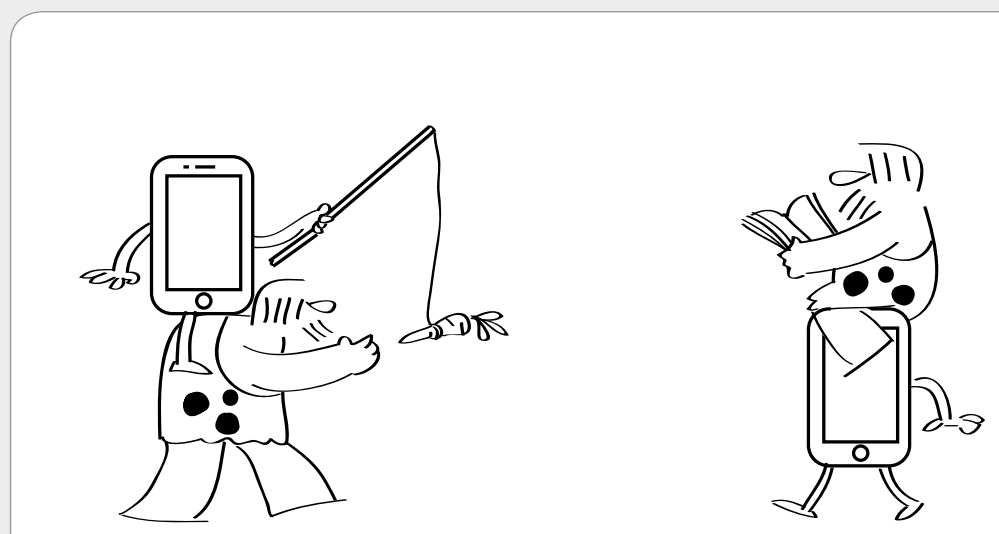
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

زنگ خطر دوباره به صدا در آمد

وضعیت اورژانسی «ایمنی» در بیمارستان‌ها

پس از حادثه تلخ فرو ریختن ساختمان متروپل آبادان و به‌دنبال آن انتشار لیستی غیررسمی از ساختمان‌های ناایمن دارای اخطار آتش‌نشانی، دوباره بحث ایمنی سازه‌های بیمارستانی و همچنین عملکرد و کارآیی این بیمارستان‌ها در زمان بحران‌هایی نظیر زلزله، مطرح شده است. پیش از این هم، آسیب جدی به بیمارستان هریس، بعد از زلزله هریس- ورزقان، عدم کارآیی بیمارستان تازه‌ساز سرپل ذهاب بعد از زلزله کرمانشاه و همچنین حادثه انفجار در کلینیک سینا اطهر تهران و جان باختن تعدادی از هموطنان در پی آن، نشان داد جدا از بحث فرسودگی، نبود ایمنی سازه‌ای و همچنین تجهیزاتی و نبود نظارت و دقت کافی در ساخت بیمارستان‌های جدید هم جدی‌تر از آن است که بتوان از کنار آن به‌سادگی عبور کرد. البته سال‌هاست که درباره فرسودگی و ایمن نبودن برخی بیمارستان‌ها به‌ویژه بیمارستان‌های ریفرال و پرتردد کشور داد سخن داده می‌شود و کارشناسان مدیریت بحران نسبت به فاجعه‌ای که بحران‌ها و بلایای طبیعی می‌توانند در مراکز درمانی ایجاد و بیمارستان‌هایی را که در مواقع بحران باید کمک‌رسان مصدومان و مجروحان باشند، فلج کنند، بیم می‌دهند، اما هنوز نه‌تنها تصمیمی عاجل و جدی برای تغییر این شرایط اتخاذ نشده، بلکه ظاهرا چند سالی است که سنجش کمی ایمنی بیمارستان‌ها نیز چندان جدی گرفته نمی‌شود.

آتش‌سوزی که در بیمارستان حضرت رسول اکرم (ص) رخ داد، بار دیگر زنگ خطر ایمنی در مراکز درمانی را به صدا در آورد؛ ایمنی که به‌نظر می‌رسد تامین و ارتقای آن دست‌کم در برخی از مراکز جزو دغدغه‌ها و اولویت‌های اصلی قرار نگرفته است. یک کارشناس ارشد ایمنی درباره چرایی اهمیت ایمنی بیمارستان‌ها صحبت و راهکارهایی را در این زمینه ارائه کرده است.

شعله‌های آتش در کمین بیمارستان

عصر روز یکشنبه، ۱۹ تیر وقوع حریق در بیمارستان حضرت رسول اکرم (ص) پای عوامل آتش‌نشانی، اورژانس و... را به این بیمارستان باز کرد؛ حادثه‌ای که گرچه خسارت جانی نداشت اما خبر آن خیلی زود فراگیر شد و مورد توجه افکار عمومی قرار گرفت و البته بار دیگر توجه به ایمنی مراکز درمانی و اماکن تجمعی را یادآور شد. حدود ۲ سال پیش از این حادثه نیز انفجار و آتش‌سوزی در کلینیک درمانی سینا در شمال تهران و خیابان شریعتی خبرساز شده بود، اما آن حادثه خلاف آنچه که در بیمارستان حضرت رسول اکرم (ص) رخ داد، چندان به خیر نگذشت و منجر به مرگ دست‌کم ۱۹ تن شده بود؛ حادثه‌ای که به‌نظر می‌رسد چندان مورد عبرت و سبب تحولی در حوزه ایمنی اماکن درمانی نشد.

حالا بار دیگر، این زنگ خطر با آتش‌سوزی در بیمارستان حضرت رسول اکرم (ص) به صدا درآمده؛ زنگ خطری که همین چند وقت پیش با ریزش ساختمان متروپل در آبادان نیز به صدا درآمده و بحث ایمنی ساختمان‌ها را به بحث روز بدل کرد. روز یکشنبه نیز شعله‌های آتشی که روی نمای بیمارستان رسول اکرم زبانه می‌کشید، برای چندمین بار زنگ خطر ایمنی برخی از مراکز درمانی را به صدا درآورد؛ به‌ویژه آنکه به‌گفته سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران این مرکز درمانی پیش‌تر اخطار ایمنی دریافت کرده بود.

آتش‌نشانی: اخطار داده بودیم



سخنگوی سازمان آتش‌نشانی تهران در گفت‌وگو با ایسنا درباره ایمنی بیمارستان حضرت رسول اکرم (ص) که دچار حریق شد، گفت: این بیمارستان پیش از این نیز تذکراتی در حوزه ایمنی گرفته بود. البته مسئولان این مرکز پای کار آمده بودند اما اعلام می‌کردند بودجه نداریم که این توجیه درستی نیست. در واقع لازم است ایمنی جزو اولویت‌ها و دغدغه‌های اصلی قرار گیرد. سید جلال ملکی همچنین گفت: علت وقوع حریق هنوز مشخص نیست، اما از علل گسترش آن نمای ساختمان در قسمتی بود که حریق اولیه در آن شکل گرفته و پس از آن گسترش پیدا کرده بود. سخنگوی سازمان آتش‌نشانی تهران پیش‌تر گفته بود در طبقه سوم این ساختمان هفت‌طبقه حریق رخ داده است. در انتهای راهرو این طبقه سالن همایشی حدود ۵۰ متری وجود داشته که در نمای داخلی این واحد از چوب و تخته برای تزئینات استفاده شده بود و این قسمت کاملا شعله‌ور بود. همچنین به‌دلیل اینکه آتش به نمای کامپوزیت سرایت کرده بود، دود به طبقات بالا راه پیدا کرده بود.

تامین ایمنی بیمارستان‌ها باید از اولویت‌های اصلی باشد



محمود قدیری، کارشناس ارشد ایمنی نیز درباره ایمنی بیمارستان‌های پایتخت و لزوم توجه به این مسئله اظهار کرد: در دنیا، ایمنی بیمارستان‌ها دارای اهمیتی خاص و حساس است، چراکه مکانی تجمعی است و افراد کم‌توان یا بعضا ناتوان در آن حضور دارند که برخی از آنها آسیب‌پذیری بالایی هم دارند و در صورت وقوع حادثه‌ای چون آتش‌سوزی در یک مکان درمانی حرارت بالا یا انتشار گازهایی که بعضا سمی هستند می‌تواند آسیب جدی‌تری را به این افراد وارد کند. قدیری با تاکید بر اینکه تامین ایمنی یک مرکز درمانی و بیمارستان باید اولویت اصلی مدیران آن باشد، تاکید کرد: در بیمارستان‌ها افراد با توانایی کم با جمعیتی بالا حضور دارند که اغلب تحت درمان هستند. ممکن است در یک اتاق ۵ نفر حضور داشته باشند که این مسئله فرار و نجات را سخت‌تر می‌کند. همچنین در بیمارستان‌ها بار اشتعال فراوانی وجود دارد. از جمله این ظرفیت‌های خطرآفرین پارچه‌ها، تشک‌ها، برخی داروها، کپسول‌ها، مواد ضدعفونی‌کننده و... است که در صورت وقوع حریق، گسترش آتش‌سوزی سریع‌تر خواهد شد. وی اظهار کرد: همان‌طور که می‌دانید اکسیژن یکی از عوامل اصلی آتش گرفتن است و اگر اکسیژن نباشد، حریقی هم رخ نمی‌دهد. در هوا اکسیژن وجود دارد اما در بیمارستان‌ها درصد اکسیژن محیط بالاتر است. در آنجا هم کپسول‌های اکسیژن وجود دارد و هم لوله‌کشی‌های اکسیژنی داخل ساختمان که برای انتقال اکسیژن به اتاق‌های عمل و... استفاده می‌شود. اگر این لوله‌ها آتش بگیرند یا دچار حادثه شوند اکسیژن آنها منتشر می‌شود و سطح اکسیژن محیط افزایش پیدا می‌کند و آنچه که حریق را به سرعت گسترش می‌دهد همین اکسیژن است. قدیری با بیان اینکه در واقع هر آنچه که خطر را افزایش می‌دهد در بیمارستان وجود دارد، گفت: براساس آنچه گفته شد حساسیت بالایی نسبت به ایمنی مراکز درمانی در تمام نقاط دنیا وجود دارد. اینکه یک مریض در بیمارستانی که برای درمان به آن مراجعه کرده دچار حادثه شود، توجیه‌پذیر نیست و آسیب جدی به افراد بازمانده وارد می‌کند.

منابع مالی، چشم اسفندیار ایمن‌سازی ساختمان‌ها

قدیری با اشاره به وقوع حادثه انفجار و حریق در کلینیک سینا اطهر که عصر سه‌شنبه، ۱۰ تیر ۱۳۹۹ رخ داد، گفت: پس از حادثه سینا اطهر حساسیت نسبت به ایمنی مراکز درمانی افزایش پیدا کرد و قرار شد ایمن‌سازی‌هایی در مراکز درمانی صورت گیرد که سازمان‌ها نیز برای محقق شدن این امر پای کار آمدند، اما متاسفانه زمانی که ایمن‌سازی به بحث منابع مالی می‌رسد متوقف می‌شود. اگر حادثه‌ای جدی در یک بیمارستان رخ دهد افکار عمومی را به‌شدت تحت تاثیر قرار می‌دهد و موجب ایجاد چالش‌های جدی می‌شود. وی ادامه داد: اگر برای ایمن‌سازی مراکز درمانی فازبندی صورت گیرد و منابع مالی تخصیص داده شود می‌توانیم ایمن‌سازی را مدیریت کنیم؛ به‌عنوان مثال در فاز اول یک سری اقدامات اولیه تعیین و انجام شود و سپس به سراغ فازهای دیگر برویم. این اقدام موجب می‌شود طی بازه زمانی ۲ یا ۳ ساله ایمن‌سازی این ساختمان‌ها انجام شود. هر سال گفته می‌شود بودجه نداریم و ایمن‌سازی به سال بعد موکول می‌شود و هیچ وقت هم به پایان نمی‌رسد.

سخن پایانی

آتش‌نشانی معتقد است حادثه چند روز پیش بیمارستان حضرت رسول اکرم (ص) قابل پیش‌بینی بود. این واحد نظارتی بر ایمنی همچنین تاکید دارد این حادثه حتی ممکن است در بیمارستان‌های دیگر نیز رخ دهد. کارشناسان این حوزه معتقدند فاکتور ایمنی که باید در مراکز درمانی رعایت کرد، جداسازی فضاها و در واقع منطقه‌بندی از مهم‌ترین فاکتور برای جلوگیری از گسترش حریق در بیمارستان‌ها است. به‌علاوه اینکه بیمارستان‌ها و اتاق‌ها نباید به‌گونه‌ای باشند که اگر حریقی در یک اتاق رخ داد به‌راحتی به سایر نقاط بیمارستانی سرایت کند.

دریچه

بروز خشکسالی استثنایی در کشور



رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی با بیان اینکه در تمام نقاط کشور شرایط خشکسالی به‌شدت استثنایی و طولانی‌مدت است، گفت بارش‌های پاییزی نیز دیرتر آغاز خواهد شد.

احد وظیفه در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اینکه شاخص‌های خشکسالی نشان‌دهنده خشکسالی متوسط تا شدید استثنایی در تمام نقاط کشور هستند، اظهار کرد: غرب کشور، شمال خوزستان، لرستان، کرمانشاه و به‌ویژه ایلام در شرایط خشکسالی به‌شدت استثنایی و طولانی‌مدت به‌سر می‌برند.

وی افزود: میزان بارندگی طی سال گذشته در کرمانشاه ۵۰ درصد زیرنرمال و امسال ۴۸ درصد زیر نرمال بوده و میزان بارش در ایلام نیز ۶۱ درصد زیر نرمال گزارش شده است؛ بنابراین هنگامی که در بلندمدت بارش یک‌ساله و دوساله در منطقه‌ای بیش از ۵۰ درصد کمتر از نرمال و دوره خشکسالی طولانی شود، شرایط بسیار حاد و بی‌سابقه‌ای بر کشور حاکم می‌شود.

رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی درباره میزان کاهش بارندگی در کشور گفت: در مناطقی همچون تهران که سال گذشته بیش از ۲۰ درصد بارندگی زیرنرمال ثبت شده بود، امسال این آمار و ارقام بزرگ‌تر شده و به حدود ۳۸ درصد زیرنرمال رسیده اما این شرایط فقط مختص تهران نیست و در قزوین، سمنان، جنوب البرز، خراسان رضوی، خراسان شمالی و به‌طور کلی در شمال شرق کشور نیز خشکسالی بسیار شدیدی حاکم است.

وی ادامه داد: دیگر نقاط کشور هم وضعیت چندان مناسبی ندارند، چراکه میزان بارندگی در سیستان و بلوچستان و کرمان به حدود ۵۰ درصد زیرحد نرمال و فارس به ۳۰ درصد زیرحدنرمال رسیده و میانگین بارندگی در استان بوشهر نیز به‌صورت چشمگیری کاهش یافته و در هیچ نقطه‌ای از کشور بارش‌ها بیش از حد نرمال نبوده است.

به‌گفته وظیفه، تنها نقطه‌ای که در سال آبی جاری بارندگی بیش از حد نرمال داشته، استان هرمزگان است که در آن نیز خشکسالی حاکم است، چراکه بارش‌ها طی دو هفته در دی بوده و پس از آن نیز بارش قابل‌ملاحظه‌ای نداشتیم.

وی افزود: نکته قابل‌توجه این است که بارش‌های سیل‌آسای هرمزگان غالبا وارد دریا می‌شود و در این استان شرایط مطلوبی برقرار نیست. همه این موارد بیانگر وجود خشکسالی شدید در کشور است.

باتوجه به اینکه در تابستان بارش قابل‌ملاحظه‌ای وجود ندارد، ایران در تابستان یک کشور خشک و بدون بارش است و جز برخی مناطق محدود این خشکسالی تا پایان سال آبی ادامه خواهد داشت.

رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی با بیان اینکه شروع سال آبی آینده هم چندان امیدوارکننده نخواهد بود، اظهار کرد: البته نمی‌توان با قاطعیت درباره وضعیت بارش سال آبی آینده نظر داد، اما با ادامه شرایط «لانینا» (رویداد لانینا نشان‌دهنده سرد شدن تناوبی سطح دریا در مرکز شرقی خط استوا روی اقیانوس آرام است.) بارندگی‌های پاییز به احتمال زیاد دیرتر از حد نرمال شروع می‌شود؛ ضمن اینکه بارش پاییز به‌طورکلی کمتر از حد نرمال خواهد بود.

وظیفه در پایان درباره وضعیت دمای هوا در کشور گفت: دمای هوا همچنان بیش از حد نرمال خواهد بود. دما به‌ویژه در مناطق غرب، شمال غرب و جنوب غرب یعنی نواحی غربی کشور یک تا ۲ درجه بالاتر از نرمال خواهد بود و در مجموع تابستان گرم با دمایی بیش از حد نرمال مورد انتظار است.

هشدار

آیا وارد موج هفتم کرونا شدیم؟



دبیر کمیته اپیدمیولوژی و پژوهش کمیته علمی کشوری مقابله با کووید ۱۹ با بیان اینکه وارد یک موج جدید از کرونا شده‌ایم، گفت: متاسفانه پیش‌بینی می‌شود در روزهای آینده باز هم افزایش موارد سرپایی، بستری و مرگ کرونایی را خواهیم داشت و مشخص هم نیست که چه زمانی به قله این موج برسیم.

مسعود یونسیان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت فعلی کرونا در کشور، گفت: متاسفانه انتظار افزایش تعداد موارد بیماری و مرگ را در کشور داشتیم.

در کشور ما روند بیماری هنوز صعودی است. در بین همسایگان‌مان که آنها هم روندشان صعودی بوده، خوشبختانه بحرین روندش کاملا نزولی شده و قله را پشت سر گذاشته است.

قطر و امارات متحده عربی هم به حالت افقی روند بیماری رسیده و در حال نزول هستند؛ این کشورها بدون اینکه به قله خیلی بزرگی برسند، روندشان نزولی شد.

وی با بیان اینکه وضعیت بیماری در کشورهای همسایه حائزاهمیت است، اظهار کرد: احتمال زیادی وجود دارد که روند بیماری در کشور ما هم از این فرآیند تبعیت کند؛ اما مشروط به چند نکته.

گرچه روند ابتلا در کشورمان صعودی است، اما این شیب صعود خوشبختانه خیلی کمتر از شیب پیک اُمیکرون و دلتاست. یکی از دلایل این است که موج‌های قبلی با یک واریانت جدید شکل می‌گرفتند، اما اکنون با یک ساب‌واریانت مواجهیم که می‌تواند شدت ابتلا و شدت عوارض را کمتر کند.

وضعیت دو سویه جدید کرونا در جهان

یونسیان ادامه داد: اینکه ممکن است وضعیت کرونا در کشور ما با کشورهای همسایه و کشورهای دیگری در قاره افریقا که آغاز سویه‌های BA۴ و BA۵ از آنجا بود و روندشان نزولی شد و کشورهای قاره امریکا که افقی شده و... متفاوت باشد، ناشی از ملاحظاتی است که باید رعایت شود. اگر این ملاحظات را رعایت نکنیم، ممکن است سرنوشت متفاوتی نسبت به این کشورها داشته باشیم. یکی از این موارد تعطیلی مدارس و دانشگاه‌هاست که منجر به امتزاج متفاوت جمعیتی می‌شود.

به این صورت که افراد در کافه‌ها، سینماها، فرهنگسراها و... جمع می‌شوند، مسافرت‌هایی که قطعا در تابستان انجام می‌شود. مردمی که طی سال‌های اخیر خسته شدند، ممکن است امسال استقبال بیشتری از مسافرت کنند؛ آن هم بدون توجه به مسائل پیشگیرانه.

وی در عین حال بر لزوم رعایت پروتکل‌ها در مراسم و تجمعات مناسبتی پیش‌رو تاکید کرد و گفت: اینکه چه مقدار نکات بهداشتی را رعایت می‌کنیم، مهم است.

تنوع زیادی در رعایت پروتکل‌های بهداشتی وجود دارد؛ از رعایت بسیار خوب پروتکل‌های بهداشتی و حضور در فضاهای باز و با فاصله گرفته تا عدم رعایت پروتکل‌ها در فضاهای بسته و بدون توجه به فاصله‌گذاری و.... متاسفانه برخی افراد تعمدا توصیه‌ها را به سخره می‌گیرند.

تعامل با عراق برای راهپیمایی اربعین

یونسیان بااشاره به وضعیت کرونا در عراق، بر لزوم تعامل مناسب با این کشور برای راهپیمایی اربعین تاکید کرد.

وی با بیان اینکه ما وارد یک موج جدید شده‌ایم، گفت: برخی‌ها اسم این موج را موج هفتم می‌گذارند و برخی هم می‌گویند هر موج برای یک واریانت است و از آنجایی که ما در همان واریانت هستیم، وارد قله دوم موج ششم شده‌ایم. به هر حال ما وارد موج جدید شدیم، اما اینکه چه زمانی به قله می‌رسیم و این قله چه ارتفاعی خواهد داشت، قابل پیش‌بینی نیست، زیرا به‌شدت تابع عواملی است که مطرح کردم.

یونسیان گفت: براساس آنچه که از همه جای دنیا دیده‌ایم، یا بی‌ای۵ در حال حاضر در کشور غالب است یا در آینده نزدیک غالب خواهد شد. در هفته گذشته ۵۴ درصد ویروس‌هایی که در دنیا سکوئنسینگ شده بودند، بی‌ای۵ بودند و ۸۳ کشور دنیا غلبه این ویروس را گزارش کرده بودند؛ بنابراین در کشور ما یا این سویه غالب است یا به‌زودی غالب خواهد شد.

برداشت من این است که اگر بی‌ای۵ غالب نشده باشد، دلیلی برای افزایش موارد نداریم، اما منتظریم نتایج دقیق‌تری از سوی وزارت بهداشت ارائه شود.

چه کسانی دوز یادآور تزریق کنند؟

وی درباره مباحث جدید کمیته علمی کشوری مقابله با کرونا نیز گفت: در کمیته ملی واکسیناسیون موضوع واکسیناسیون دوز چهارم مطرح شد. در کمیته ملی واکسیناسیون مطرح شد که همه افراد بالای ۱۸ سال صرف نظر از اینکه چند دوز واکسن دریافت کردند، اگر ۶ ماه از دوز آخر واکسن‌شان گذشته، نوبت چهارم‌شان را دریافت کنند.

برای افراد ۱۲ تا ۱۸ سال هم مطرح شد در صورتی که در گروه‌های پرخطر هستند، دوز یادآور را دریافت کنند.

یونسیان تاکید کرد: توصیه کمیته علمی این بود که در شهرهای قرمز حتی در فضاهای باز هم از ماسک استفاده شود. در سایر شهرها هم مردم در اماکن بسته حتما ماسک استفاده کنند. همچنین تزریق واکسن باید مورد توجه قرار گیرد.

وی گفت: متاسفانه در روزهای آینده باز هم افزایش موارد سرپایی، بستری و مرگ کرونایی را خواهیم داشت و مشخص هم نیست که چه زمانی به قله برسیم. در عین حال هر زمان که به قله برسیم، مانند موج‌های قبلی ۴ تا ۶ هفته بعد، ممکن است موارد مرگ‌مان هم افزایشی باشد تا بعد پایین بیاید؛ بنابراین هر زمان به قله موارد جدید ابتلا رسیدیم، می‌توانیم درباره اینکه تا کی تعداد مرگ‌مان هم ممکن است افزایشی باشد، اظهارنظر کنیم.

