گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
شنبه
• ۲۳ اسفند ۱۳۹۳
• ۲۳ جمادی الاول ۱۴۳۶
• ۱۴ مارس ۲۰۱۵
• سال بیست‌وپنجم دوره جدید شماره ۱۸۰ • پیاپی ۱۴۹۸ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد

تولید خودروی عراقی توسط مهندسان ایرانی

بیش از ۳۳۰ کیلومتر مرز مشترک با عراق، کرمانشاه را به استانی استراتژیک در تجارت کشور تبدیل کرده است.وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفری دو روزه راهی کرمانشاه شد تا از نزدیک از توانمندی‌های موجود این استان در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت بازدید کند. پیشنهاد تولید خودرویی با برند عراقی توسط خودروسازان ایرانی از جمله موارد مهمی بود که در نشست وزیر صنعت، معدن و تجارت با قائم‌مقام وزیر بازرگانی عراق مطرح شد.
» ۹

بانک مرکزی برای هدایت منابع شبکه بانکی به فعالیت‌های مولد اعلام کرد

۶ شرط برای ارائه تسهیلات به تولید

۱۴

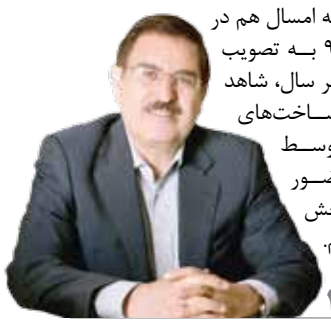


لوازم خانگی خارجی با تولید ایرانی

۳۰

رییس هیات عامل سازمان گسترش اعلام کرد

محدودیت ایدرو برای سرمایه گذاری



صدور هرساله مصوبه سهم ۴۹ درصدی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در مناطق کمتر توسعه‌یافته امسال هم در لایحه بودجه ۹۴ به تصویب رسید تا مانند هر سال، شاهد آماده‌سازی زیرساخت‌های این مناطق توسط ایدرو برای حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی باشیم. اما...
» ۳

دورنمای ۳۰ درصدی تامین بودجه با رونق بخش معدن

ایجاد رونق در بخش معدن و نظارت دقیق دستگاه‌های اجرایی در بهره‌برداری از معادن گزینه‌ای برای تامین بخشی از بودجه کشور بدون اتکا به درآمدهای نفتی است، به‌گونه‌ای که کارشناسان معتقدند بهره مالکانه و درآمدهای حاصل از بخش معدن قابلیت تامین ۳۰ درصد از بودجه را دارد.
» ۶

برنامه‌های اتاق بازرگانی زیر ذره‌بین صمت

۴، ۶، ۸، ۱۰، ۱۲، ۱۹، ۲۱
بازار پررنگ و بوی گل فروشان در آستانه نوروز
گل ندارد خنده بر لب
۸
صادرات، تعیین کننده میزان عرضه خودرو در سال ۹۴
۴
صف‌های طولانی کامیون‌ها در مرز بازرگان
انتظار ۱۸ کیلومتری تانوروز
۱۰
کاهش شدت انرژی و ارتقای تولید ناخالص داخلی
۱۲، ۲۱
اسکناس نو از امروز در پیشخوان بانک‌ها
۱۹



مدیریت‌های مشتری مدار (۳)
ناصر بزرگمهر
مدیرمسئول
» ۲



برنامه‌ریزی برای کسب سهم بیشتر از بازارهای منطقه‌ای
ابراهیم نکو
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی
» ۴



اولویت نخست سرمایه‌گذاری در کرمان
محمود سلطانی‌زاده
رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان
» ۲۳



بانک‌ها با بنگاه‌ها رابطه معناداری ندارند
محمود نجفی
رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی
» ۲۹



اتاق بازرگانی پارلمان بخش خصوصی
رضا پدیدار
رییس هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران
» ۳۱

همکار ارجمند
جناب آقای محمدعلی وکیلی
مدیرمسئول محترم روزنامه ابتکار

با کمال تاسف از صمیم قلب درگذشت پدر بزرگوارتان را تسلیت می‌گوییم.
از خداوند متعال صبر و شکیبایی برای شما و علو درجات برای آن مرحوم خواهانیم.

ناصر بزرگمهر و همکاران روزنامه گسترش صمت

جناب آقای دکتر رضا پدیدار

احتراما بهترین تبریک‌های خود را به مناسبت انتخاب حضرتعالی که از مفاخر صنعت و مدیر باکفایت این کشور می‌باشید به عنوان عضو اتاق بازرگانی تهران تقدیم می‌نماییم.

گروه صنعتی پارس رگولاتور

جناب آقای دکتر بهرام سبحانی
مدیرعامل محترم شرکت فولاد مبارکه اصفهان

در سالی که رهبر معظم انقلاب به نام اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی نام‌گذاری کردند، شرکت فولاد مبارکه به پشتوانه مدیریت، تخصص و تعهد جنابعالی و همکارانتان در جبهه اول صنعت فولاد کشور مفتخر گردید به عناوین شرکت برتر دانشی کشور و راهیابی به جایزه جهانی مدیریت دانش در آسیا، شرکت برتر بهره‌ور کشور در حوزه صنایع معدنی، سازمان سرآمد کشور، تنها دارنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی و کسب عناوین و افتخارات در بخش‌های تولید، تحقیق و پژوهش، منابع سازمانی، رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و انجام رسالت‌ها و مسئولیت‌های اجتماعی دست یابد. همچنین رای آگاهانه اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان و انتخاب جنابعالی بعنوان هیات نمایندگان جدید در بخش معدن اتاق اصفهان برگ زرین دیگری در دفتر افتخارات شما می‌باشد. این موفقیت‌ها را صمیمانه به شما و همکاران محترمتان تبریک عرض نموده و از خداوند متعال توفیق روزافزون شما را در تولید و رونق اقتصادی و تحقق عدالت اجتماعی خواستارم.

بهروز راعی ـ سرپرست روزنامه گسترش صمت در استان اصفهان

الو وزیر
سوال‌های خود را با وزیر صنعت،معدن و تجارت مطرح کنید
برای ارتباط و ارسال پیغام های خود می توانید
با پیامگیر صوتی ۸۸۱۰۵۳۰۴ تماس بگیرید
سامانه پیام کوتاه
پیامک های خود رابه سامانه پیام کوتاه ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ ارسال
و ما را ازنظر،انتقاد و پیشنهاد خود آگاه کنید
تلفن: ۸۲۱۹۰ پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰ پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴

سازمان آگهی ها
سازمان آگهی ها
سازمان آگهی ها
دیده شوید
۰۲۱-۸۸۷۲۲۷۳۲-۳

شنبه‌ها با مدیر مسئول



مدیریت‌های مشتری‌مدار (۳)

ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

در بحث «مدیریت‌های محافظه‌کار» نوشته و گفته‌ام که آنها معمولا با دانش مشتری‌مداری در تضاد کامل قرار دارند و از دانش ارتباطات به شدت فاصله می‌گیرند و روابط عمومی را باور ندارند و از هرگونه دوستی و نزدیکی با مشتری وحشت دارند تا میز و مقام خودشان را محفوظ نگه دارند.

از طرف دیگر جهان امروز، جهان ارتباطات است، در تمامی علوم و به‌ویژه علم اقتصاد، حرف اول و آخر با مشتری است، این روزها بحث مشتری‌مداری در کشور ما هم کاملا داغ است و به قول یکی از دوستان آنقدر داغ شده که مشتری در حال برشته‌شدن و سوختن است.

دوست عزیزم، غلامحسین‌خان که قبلا هم از ایشان در یادداشت‌هایم به نیکی یاد کرده‌ام و از مدیران ارشد سیستم اقتصادی و بانکی بوده و هست، همیشه از مشتری‌مداری حرف می‌زند، به طوری که نام ایشان با واژه مشتری‌مداری برای آنها که پای صحبتش نشسته‌اند، مترادف است؛ او همیشه می‌گوید باید مشتری را گرامی بداریم، مشتری عزیز است، مشتری به ما وابسته نیست، حیات ما به مشتری وابسته است، مشتری تاج سر ماست و به قول همه کاسب‌ها، همیشه حق با مشتری است و...

اما این برادر عزیز هرگز نمی‌گفت، با این وضعیت موجود و قوانین دست و پا شکسته و نبود حمایت مدیران ارشدتر، کارکنان چه کنند؟ با حضور مدیریت‌های ترسو و محافظه‌کار، با این بینش‌های خاص، با این تفکرهای کوتوله و سنتی، چگونه یک کارمند پشت پیشخوان، یک رییس اجرایی، یک مدیر میانی می‌تواند با مشتری ارتباط و دوستی برقرار کند که ۴ روز دیگر در مظان اتهام قرار نگیرد؟ ایشان هرگز اشاره نکردند که کدام مدیرعامل و عضو هیات مدیره عاشق میز و مقام، از کارمند مشتری‌مدار حمایت خواهد کرد؟ چه کسی فردا، از کسی که با مشتریان پولدار نشست و برخاست کرد و آنها را به سوی سازمان جلب و جذب کرد و تسهیلاتی هم متقابلا در اختیارشان گذاشت، پشتیبانی می‌کند؟ خود ایشان بهتر از هر فردی می‌داند که اگر مثلا یک رییس شعبه بانک یا یک کارمند شهرداری یا هر سازمان دیگری، بخواهد به مشتری احترام بگذارد و دو بار جلوی آنها خم و راست شود، متهم به هزار نکته بعدی خواهد شد و باید به هزار کس و ناکس پاسخ دهد.

مدیر یک شعبه بانک که سال‌ها، حساب نشریه ما در آنجاست، برایم تعریف می‌کرد که نمی‌توانیم حتی با مشتری آب بخوریم، اگر از پول جیب خودمان هم چای و بیسکویت بخریم و به مشتری تعارف کنیم، باید جواب ده‌ها اداره از بازرسی و حراست تا امور شعب و فلان و بهمان را بدهیم. حالا تازگی‌ها هم مد شده که می‌گویند مشتری‌مدار باشید، بدون آنکه ابزار فرهنگی و حمایت‌های قانونی آن را قبلا فراهم کرده باشند! قرار است آب‌جوش و نسکافه بدهیم، بدون اینکه فرهنگ ارتباطی تعریف شده باشد.

مدیر یک شعبه بانک تجاری که فکر کرده بود باید حرف‌های مدیران ارشد را جدی بگیرد، بعد از اینکه چند بار، چند مشتری را برای ناهار در محل کار دعوت کرد، مورد بازخواست قرار گرفت و خانه‌نشین شد!

با این شرایط مدیران ارشد و قوانین تعریف‌نشده، فقط می‌توان به خداوند دل بست که به اعتقاد من بیشتر مدیران میانی و کارکنان سازمان‌های اقتصادی و مرتبط با مردم همین کار را کرده‌اند و دل به خدا بسته‌اند که جواب سلام مشتری را با دل و جرات می‌دهند و کارشان را هنوز دارند.

باتوجه به تاکیدات فراوان برای خصوصی‌سازی که تنها راه نجات و برون‌رفت از اقتصاد دولتی است باید قوانین بدون نر و ماده‌های اضافی، روشن و شفاف شوند و نگاه حمایتی به مصرف‌کننده و مشتری داشته باشند.

مشتری‌مداری تنها یک شعار برای بخش خصوصی و کاسب و بقال و مغازه‌دار خرد نیست، مشتری‌مداری باید در صنایع بزرگ و مهم و در بخش خصوصی و دولتی همزمان مورد توجه قرار گیرد. به نظر می‌رسد آنچه تاکنون مانع عمده در رسیدن به فرهنگ عمومی مشتری‌مداری شده است نظام سیستم سازمان‌ها و کارخانجات و صنایع دولتی است که مرتب دست و دل‌شان از نهادهای نظارتی می‌لرزد و تکلیف‌شان را با قوانین سخت و انعطاف‌ناپذیر نمی‌دانند.

از یک طرف دلشان می‌خواهد مشتری‌مداری کنند و از طرف دیگر ماده‌های قانونی را برای این کار در اختیار ندارند.

تاکیدهای مکرر رهبر معظم انقلاب به حمایت از بخش خصوصی که همین دو، سه روز قبل نیز در دیدار با نمایندگان مجلس خبرگان، دوباره به عملکرد گذشته در تبدیل بخش خصوصی به دولتی انتقاد کردند و راه آینده را در حمایت از بخش خصوصی و کوچک کردن دولت برشمردند را باید فرصت مناسبی برای تعریف قوانین جدید دانست تا با نگرانی کمتر، سیستم دولتی به‌سوی فرهنگ مشتری‌مداری پرواز کند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار نمایندگان مجلس خبرگان رهبری:

نامه‌سناتورها نشانه فروپاشی اخلاق سیاسی نظام امریکاست



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رییس و اعضای مجلس خبرگان، تحقق «اسلام کامل» را خواست پروردگار متعال و هدف اصلی نظام جمهوری اسلامی خواندند و با اشاره به ضرورت ارائه اسلام ناب در مقابل تلاش مستکبران برای ترویج اسلام‌هراسی در میان ملت‌ها تأکید کردند: در بررسی علل و راه‌حل‌های چالش‌های موجود، باید از سطحی‌نگری پرهیز کرد و با ریشه‌یابی مسائل، به مدیریت منطقی آنها پرداخت.

ایشان با اشاره به شخصیت، سوابق و خدمات آیت‌الله یزدی، انتخاب رییس جدید خبرگان را انتخابی مناسب و بجا خواندند و خاطرنشان کردند: این انتخابات، بسیار متین، و بدون حاشیه‌های رایج برگزار شد و می‌تواند الگویی برای دیگر دستگاه‌ها باشد.

رهبر معظم انقلاب با اشاره به برخی سخنان دشمنان نظام که می‌گویند دنبال تغییر رفتار جمهوری اسلامی هستیم نه تغییر نظام، افزودند: تغییر رفتارِ نظام، یعنی ملت ایران از لوازم حتمی حرکت به سمت تحقق آرمان‌های خود و اجرای اسلامِ کامل کوتاه بیاید و این هدف، درواقع همان تغییر نظام و نابودی سیرتِ دین در حرکت عمومی نظام اسلامی است که این بار، از این طریق دنبال می‌شود.

رهبر معظم انقلاب در بخش دیگری از سخنانشان با اشاره به چالش‌های موجود میان ایران و امریکا و برخی کشورهای اروپایی از جمله موضوع هسته ای، افزودند: باید با پرهیز از سطحی‌نگری، چالش‌ها و مشکلات موجود را ریشه‌یابی کرد و از این طریق به راه‌حل منطقی دست یافت.

ایشان به عنوان یک مثال عینی، به صدمات ناشی از تحریم‌ها اشاره و خاطرنشان کردند: موشکافی دقیق، آشکار می‌کند که علت آسیب‌هایی که به‌خاطر تحریم متحمل شده‌ایم، وابستگی کشور به نفت و اقتصاد دولتی و حضور نداشتن مردم در متن اقتصاد است.

رهبر معظم انقلاب با طرح سوالاتی مهم افزودند: آیا اگر اقتصاد کشور و زندگی ملت را به درآمد نفتی وابسته نمی‌کردیم و با پرهیز از ادامه اشتباه اوایل انقلاب مبنی بر دولتی‌شدن همه مسائل، مردم را حقیقتا وارد فعالیت‌های اقتصادی می‌کردیم دشمن می‌توانست با تحریم نفتی و تحریم دستگاه‌های دولتی، این آسیب‌ها را وارد آورد؟

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تاکید کردند: اگر مسائل را اینگونه ریشه‌یابی و علاج کنیم، مشکلات حل می‌شود و نگاهمان به محبت دشمن نخواهد بود.

رهبر معظم انقلاب با اشاره به کارآیی این نگاه عمیق و منطقی در مدیریت چالش‌های آشکار و پنهان با زیاده‌خواهان جهانی ازجمله مسئله هسته‌ای افزودند: تیم هسته‌ای که رییس‌جمهور محترم انتخاب کرده انصافا خوب، امین، مورد قبول و دلسوزند و در حال کار و تلاشند اما با وجود این برادرانِ خوب، من نگرانم، چون طرف مقابل حیله‌گر و اهل خدعه و نیرنگ است و از پشت خنجر می‌زند.

رهبر معظم انقلاب با تاکید بر مراقبت از شگردهای امریکایی خاطرنشان کردند: امریکایی‌ها همیشه در آستانه زمان تعیین‌شده برای پایان مذاکرات، لحن خود را سخت‌تر، تندتر و خشن‌تر می‌کنند تا اهداف خود را محقق کنند که باید مراقب این حیله بود.

ایشان خاطرنشان کردند: امریکایی‌ها و هم‌پیمانانشان در منطقه، خبیث‌ترین و جرارترین تروریست‌ها یعنی «داعش» و امثال آن را ایجاد کردند و همچنان آنها را حمایت می‌کنند آن‌وقت اینگونه کارها را متوجه ملت ایران و نظام اسلامی می‌کنند!

رهبر معظم انقلاب نامه اخیر سناتورهای امریکایی را حاوی نشانه‌های متعدد فروپاشی اخلاق سیاسی در نظام امریکا برشمردند و افزودند: همه کشورهای جهان طبق مقررات پذیرفته‌شده بین‌المللی، پس از تغییر دولت‌هایشان نیز به تعهدات خود پایبندند اما سناتورهای امریکایی رسما اعلام می‌کنند اگر این دولت برود تعهدات او کأن لم یکن تلقی می‌شود، آیا این نهایت فروپاشی اخلاق سیاسی و متلاشی‌شدن درونی نظام امریکا نیست؟

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: مقامات جمهوری اسلامی کار خود را بلدند و می‌دانند اگر هم به توافقی برسیم چگونه عمل کنیم که دولت امریکا بعدها نتواند زیر آن بزند.

ایجاد ۴۰ هزار فرصت شغلی در سال آینده

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید از پرداخت ۱۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات اشتغالزای این صندوق در سال ۹۴ خبر داد و گفت: آن‌دسته از کارآفرینانی که در قالب زیرمجموعه‌های پشتیبان، مدیریت تولید و فروش محصولات تولیدی را برعهده بگیرند، از حمایت صندوق کارآفرینی امید بهره‌مند خواهند شد.

اصغر نورالله‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اعتبار پیش‌بینی شده از محل بازگشت اقساط تسهیلات کارآفرینان به این بنگاه اقتصادی است و در کنار آن، دولت نیز برای توسعه سیاست‌های اشتغال منابع دیگری برای صندوق کارآفرینی امید منظور کرده است.

وی ابراز امیدواری کرد: سال آینده با اعتبار پیش‌بینی شده از محل منابع صندوق، بیش از ۴۰ هزار فرصت شغلی در کشور به وجود آید.

نورالله‌زاده در ادامه با تاکید بر حمایت صندوق کارآفرینی امید از بانوان کارآفرین به ویژه زنان سرپرست خانوار، گفت: درصدد هستیم تا در زمینه ایجاد زنجیره‌های ارزش و تولید، استعدادیابی و شبکه‌سازی، افراد دارای تفکر سیستمی و توان کار جمعی را به‌کار بگیریم و از تجارب و ایده‌های آنها استفاده کنیم.

دستور بررسی حادثه شیراز

وزیر کشور مقرر کرد تا هیاتی مرکب از معاون امنیتی - انتظامی، رییس دفتر جانشینی فرماندهی معظم کل قوا در ناجا و رییس مرکز مدیریت عملکرد، بازرسی و امور حقوقی وزارت کشور ضمن رسیدگی دقیق به ابعاد حادثه شیراز و اقدام قاطع، نتیجه را به شورای امنیت کشور گزارش کنند.

به گزارش ایرنا، عبدالرضا رحمانی‌فضلی جلسه‌ای در رابطه با حادثه شیراز تشکیل داد. حسین ذوالفقاری، معاون امنیتی - انتظامی و دبیر شورای امنیت کشور با بیان این مطلب افزود: در این جلسه استاندار فارس و دیگر اعضای شرکت‌کننده گزارش مبسوطی از حادثه ارائه کردند.

براساس گزارش‌ها و بررسی‌های اولیه یکی از تشکل‌های دانشجویی با مجوز هیات نظارت دانشگاه شیراز، از علی مطهری برای سخنرانی در ۱۸ اسفندماه ۹۳ دعوت به عمل می‌آورد، که در پی این دعوت، شورای تامین شهرستان شیراز ضمن اعلام احتمال ایجاد تنش و درگیری در مراسم فوق با برگزاری مراسم و سخنرانی مطهری مخالفت می‌کند. علی‌رغم اقدامات پیشگیرانه به‌عمل آمده، مطهری برای ایراد سخنرانی به شیراز عزیمت می‌کند و در مسیر فرودگاه به محل برگزاری مراسم توسط افرادی مورد تعرض قرار می‌گیرد.

نشست مشترک دولت و مجلس؛ فروردین ۹۴

عضو هیات‌رییسه مجلس از برگزاری پنجمین نشست مشترک دولت و مجلس در فروردین سال آینده خبر داد و گفت: این نشست به میزبانی نهاد ریاست‌جمهوری برگزار می‌شود.

سیدشریف حسینی در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم با اشاره به برگزاری پنجمین نشست مشترک دولت و مجلس، گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، قرار است پنجمین نشست مشترک دولت یازدهم و مجلس نهم فروردین سال آینده برگزار شود.

وی با بیان اینکه قرار بود پنجمین نشست مشترک دولت و مجلس پس از بررسی بودجه ۹۴ برگزار شود، افزود: با توجه به اینکه بررسی و تصویب بودجه ۹۴ هنوز به طور کامل در مجلس پایان نیافته است و روز یکشنبه موارد ارجاعی شورای نگهبان در رابطه با این لایحه در صحن علنی مجلس بررسی می‌شود، بنابراین مقرر شد این نشست مشترک پس از تعطیلات نوروز و در فروردین سال آینده برگزار شود.

عضو هیات‌رییسه مجلس با بیان اینکه قرار است این نشست به میزبانی نهاد ریاست‌جمهوری با حضور روسای قوای مجریه و مقننه، اعضای هیات‌رییسه مجلس، نمایندگان و وزرای دولت برگزار شود، اظهار کرد: قرار است در این نشست مسائل جاری کشور نظیر اقتصاد مقاومتی، راه‌های تحقق درآمدهای بودجه، مسائل معیشتی مردم، چگونگی نظارت و اجرای هدفمندی یارانه‌ها و نیز مسائل ملی و منطقه‌ای مورد بحث و تبادل‌نظر قرار گیرد.

کوتاه از جهان

- پاکستان قرارداد واردات گاز طبیعی مایع (ال.ان.جی) از قطر را امضا کرد و قرار است نخستین کشتی حامل گاز مایع تا پایان ماه جاری میلادی (حدود دو هفته آینده) وارد بندر کراچی پاکستان شود.
- مقامات قضایی چین قصد دارند با علنی برگزار کردن جلسه دادگاه عالی‌ترین مقام امنیتی کشور، نشان دهند در روند بررسی پرونده‌های قضایی مقامات دولتی کاملا شفاف بوده و در برخورد با محکومان قضایی یکسان عمل می‌کنند.
- دولت ترکیه درپی تشدید درگیری‌ها میان نمایندگان حزب حاکم و احزاب مخالف و اعتراض‌های سازمان‌های حقوقی و انجمن‌های سیاسی به لایحه پیشنهادی امنیتی، با ملاحظه نزدیکی انتخابات عمومی، از برخی مواد این لایحه اعلام انصراف کرد.
- دولت‌های نیجریه، چاد و کامرون با ارائه پیش‌نویس قطعنامه‌ای به شورای امنیت سازمان ملل متحد خواستار تشکیل صندوق سپرده‌ای برای مبارزه با تروریست‌های بوکوحرام در آفریقا و کمک نظامی و اطلاعاتی جامعه بین‌المللی در این‌باره شدند.
- پلیس کره‌جنوبی مدعی شد در جریان بررسی پرونده ضارب سفیر امریکا در سئول به شواهدی دست یافته که نشان می‌دهد او پیشتر با یکی از جاسوسان سابق کره‌شمالی در ارتباط بوده است.
- کره شمالی در تداوم رویکرد اعتراض‌آمیز به رزمایش مشترک کره‌جنوبی و امریکا، ۷ موشک زمین به هوا به سوی دریای شرق چین شلیک کرد.
- محمد عبدالسلام سخنگوی رسمی جنبش انصارالله یمن با اشاره به اینکه برخی کشورهای همسایه این‌گونه القا می‌کنند که یمن نمی‌تواند مشکلات خود را حل کند و به همین بهانه قصد دخالت در یمن را دارند، تاکید کرد یمنی‌ها بدون دخالت خارجی می‌توانند مشکلات خود را حل کنند.
- گروه تروریستی النصره به‌طور کامل از منطقه «بیت السحم» در ردیف دمشق به طرف اردوگاه یرموک عقب‌نشینی کرد.
- در پی سیاست حمایتی غرب از دولت اوکراین و اتهام‌زنی‌ها علیه مسکو، ارتش روسیه با برگزاری رزمایش در مناطق مرزی نزدیک با اوکراین دست به قدرت‌نمایی زد.
- نخستین هنگ از مبارزان مسیحی در شمال غرب عراق زیرنظارت پیشمرگ‌های کرد متشکل از ۶۰۰ نیروی مبارز فارغ‌التحصیل شد.
- گروه تروریستی تکفیری داعش در تازه‌ترین اقدام خود، دو افسر سابق نیروی هوایی عراق را در موصل تیرباران کرد.
- نتایج تازه‌ترین گزارش ناپدیدشدن پرواز ام.اچ ۳۷۰ خطوط هوایی مالزی که در آن مکالمات مرکز کنترل ترافیک هوایی ثبت شده، نشان می‌دهد ناظر مرکز کنترل هوایی تا حدود چهار ساعت پس از خارج شدن این پرواز از رادار همچنان در خواب بوده است.
- تنش بین برلین و آتن، پس از سخنرانی نخست وزیر یونان در پارلمان این کشور افزایش یافته است.
- بان کی مون دبیرکل سازمان ملل متحد روز پنجشنبه از شورای امنیت خواست اقدامات موثری برای پایان دادن به بحران سوریه که وارد پنجمین سال خود بدون آینده روشنی برای صلح شده است، انجام دهد.
- «جنس استولتنبرگ» دبیر کل پیمان آتلانتیک شمالی موسوم به «ناتو» ضمن ارزیابی کمک اسپانیا در عملیات‌های این سازمان اعلام کرد ناتو تمایل دارد تا به لیبی و عراق کمک کند.
- صندوق کودکان سازمان ملل و کمیته پناهندگان این سازمان بحران جاری در سوریه را بزرگترین بحران قرن حاضر خواندند و خواستار عزم و همت جهانی برای کمک به میلیون‌ها نفر آواره و آسیب‌دیده سوری در آستانه پنجمین سالگرد جنگ داخلی این کشور شدند.

ویژه

برنامه‌ریزی برای صادرات ۲۰ میلیون تن فرآورده نفتی



وزیر نفت حجم صادرات فرآورده‌های نفتی برای سال ۱۳۹۴ را دست‌کم ۲۰ میلیون تن پیش‌بینی کرد و گفت: صادرات فرآورده نقش مهمی در اجرای طرح‌های صنعت نفت خواهد داشت.

به گزارش ایرنا، بیژن زنگنه در گردهمایی سراسری مدیران و ذینفعان عرصه سوخت کشور افزود: افزایش صادرات فرآورده‌های نفتی برای ما بسیار مهم است زیرا منابع مالی بخشی از طرح‌های صنعت نفت از این طریق تامین شود.

وی اظهار داشت: به عنوان مثال برخی طرح‌های گازرسانی یا بخشی از پروژه‌های پارس‌جنوبی باید از محل درآمدهای فروش فرآورده تامین شود.

وزیر نفت با بیان اینکه تحولات بزرگی در عرصه انرژی و توزیع آن ایجاد شده است، گفت: این تحولات شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد و متناسب با آن ماموریت این شرکت نیز تغییر خواهد کرد.

زنگنه با اشاره به افزایش تولید گاز در کشور، تصریح کرد: با افزایش گازرسانی ازجمله شهرها، روستاها، صنایع و نیروگاه‌ها مسئولیت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با گذشته تفاوت‌هایی پیدا خواهد کرد.

وی با بیان اینکه در سال آینده و سال‌های بعد توزیع نفت گاز در بخش حرارتی، صنعتی و نیروگاهی کاهش می‌یابد، افزود: همچنین توزیع نفت کوره، گاز مایع و نفت سفید در کشور نیز به تدریج به صفر می‌رسد.

زنگنه ادامه داد: با این وجود، وظیفه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در سوخت‌رسانی و توزیع نفت گاز و بنزین در بخش حمل و نقل و سوخت هوایی کاهش می‌یابد.

وی با اشاره به کاهش ارسال سوخت مایع و افزایش گازرسانی به نیروگاه‌ها در سال آینده، افزود: در سال ۹۳، ۳۰ درصد سوخت نیروگاه‌ها از فرآورده مایع تامین شد که این میزان در سال آینده به حدود ۱۰ تا ۱۲ درصد خواهد رسید.

وزیر نفت از واگذارنشدن شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی به بخش خصوصی خبر داد و گفت: هفته آینده ابلاغیه قطعی این موضوع اعلام خواهد شد.

صنعت

صمت

شنبه ۲۳ اسفند ۱۳۹۳ - ۲۳ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۱۴ مارس ۲۰۱۵- شماره ۱۸۰- پیاپی ۱۴۹۸

industry@smtnews.ir

۳ صادرات، تعیین‌کننده میزان عرضه خودرو در سال ۹۴
۴ تامین منابع ارزان‌قیمت بر اساس درجه‌بندی بنگاه‌ها
۲۹ لوازم خانگی خارجی با تولید ایرانی
۳۰

رییس هیات عامل سازمان گسترش با اشاره به تثبیت مصوبه سهم ۴۹ درصدی مبنی بر سرمایه گذاری در مناطق کمتر توسعه یافته اعلام کرد

محدودیت ایدرو برای سرمایه گذاری‌های جدید

فائقی: مشکلات ناشی از اجرای اصل ۴۴ در سازمان‌های توسعه یافته در برنامه ششم اصلاح می‌شود



میترا ممسنی - گروه صنعت: صدور هرساله مصوبه سهم ۴۹ درصدی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در مناطق کمتر توسعه‌یافته امسال هم در لایحه بودجه ۹۴ به تصویب رسید تا مانند هر سال، شاهد آماده‌سازی زیرساخت‌های این مناطق توسط ایدرو برای حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی باشیم. هرچند مسئولان این سازمان ایراداتی به این مصوبه وارد کرده‌اند و معتقدند باید عملکرد هرساله این مصوبه مورد بررسی قرار گرفته و سپس به تمدید آن اقدام کرد اما با این حال، مجلس بر تمدید این مصوبه و فراهم آوردن زیرساخت‌ها توسط این سازمان توسعه‌ای تاکید دارد. این شرایط درحالی است که پیش از این انتقادهایی درباره عملکرد کمرنگ ایدرو در سال‌جاری برای سرمایه‌گذاری در این مناطق مطرح شده بود که رییس هیات عامل ایدرو دلیل اصلی آن را نبود منابع و موانع موجود بر سر راه این امر اعلام می‌کند. اما با این حال معاون سرمایه‌گذاری صنعتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران معتقد است که در سال‌های گذشته با وجود ورود ایدرو به‌منظور سرمایه‌گذاری در این مناطق باز هم شاهد تمایل نداشتن سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در این مناطق بوده‌ایم که دلیل اصلی آن، وجود موانع متعدد در این مسیر است.



رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه بی‌شک این سازمان و هر سرمایه‌گذار دیگری هنگام بررسی طرح در صورت توجیه‌پذیر نبودن آن، ورود نخواهد کرد، گفت: اگر با بررسی مشخص شود که طرح از توجیه‌پذیری بالایی برخوردار نیست، هیچ سرمایه‌گذاری به آن ورود نخواهد کرد اما اگر مجلس و دولت نسبت به ورود ایدرو به حوزه‌ای اینچنینی، تکلیف کند، این سازمان ناگزیر به انجام آن خواهد بود و اگر قرار باشد تسهیلاتی از بانک اخذ شود، بانک در صورت توجیه‌پذیر بودن طرح، نسبت به اختصاص تسهیلات به آن اقدام خواهد کرد.

دکتر سیدرضا نوروززاده افزود: بر این اساس اگر قرار باشد از محل بودجه عمومی، اعتباراتی برای توسعه طرح در نظر گرفته شود، ایدرو براساس تکلیف قانونی خود، ملزم به انجام خواهد بود اما اگر طبق قانون تجارت به عنوان یک شرکت نسبت به سرمایه‌گذاری در حوزه و رشته‌ای اقدام کند، بی‌شک آن طرح باید از توجیه‌پذیری بالایی برخوردار باشد.

وی با بیان اینکه درحال حاضر تعریف منطقه محروم با تعریفی که در گذشته در قانون وجود داشته تغییر کرده است، اظهار کرد: مناطق محروم به مناطقی اطلاق می‌شود که آب، برق، گاز، مدرسه و خانه بهداشت نداشته باشند، بنابراین اگر با این دید به این مناطق نگاه کنیم، امکان توسعه صنعتی در این مناطق وجود نخواهد داشت.

درحال حاضر مناطق کمتر توسعه‌یافته به مکانی اطلاق می‌شود که توسعه‌نیافته باشد که براساس تعریف دولت، ۱۰ منطقه به عنوان منطقه کمتر توسعه‌یافته شناخته شده و در هرکجا از این ۱۰ استان، سرمایه‌گذاری شود براساس مصوبه دولت با هدف توسعه مناطق کمتر توسعه‌یافته خواهد بود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره انتقادهای وارده به ایدرو مبنی‌بر حضور کمرنگ این سازمان به‌منظور سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته اظهار کرد: به صراحت این انتقادها را می‌پذیرم زیرا ایدرو امسال امکان سرمایه‌گذاری در این مناطق را نداشته است و بی‌شک تا موانع حل نشود، سرمایه‌گذاری در این مناطق نخواهیم داشت.

■ آمادگی ۱۰۰ درصدی ایدرو برای سرمایه‌گذاری

در همین حال معاون سرمایه‌گذاری صنعتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران نیز در گفت‌وگو با صمت ضمن اعلام آمادگی این سازمان برای سرمایه‌گذاری ۱۰۰ درصدی در مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته اظهار کرد: براساس تبصره‌ای که هر ساله در بودجه دیده می‌شود، ایدرو مجاز به سرمایه‌گذاری ۴۹ درصدی در این مناطق خواهد بود اما اگر سرمایه‌گذار دیگری برای ورود به این مناطق وجود نداشته باشد، ایدرو آمادگی دارد پس از انتشار آگهی در روزنامه‌ها بر اساس قانون، وارد سرمایه‌گذاری در این مناطق شود.

سعید فائقی با بیان اینکه براساس این مصوبه مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته به منطقه‌ای اطلاق می‌شود که هیچ زیرساختی در اختیار نداشته باشد، افزود: در این شرایط این سازمان در مرحله نخست باید نسبت به ایجاد زیرساخت‌های لازم اقدام کند و پس از آن، سرمایه‌گذار چه سازمان‌های توسعه‌ای و چه سرمایه‌گذار خصوصی، وارد این مناطق شوند اما زمانی که این شرایط موجود نیست، بخش خصوصی وارد میدان سرمایه‌گذاری نخواهد شد.

وی با اشاره به تجربه‌های ناموفق گذشته در این زمینه اظهار کرد: هم‌اکنون مواردی وجود دارد که سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در قالب همین تبصره برای سرمایه‌گذاری در این مناطق ورود کرده است اما به دلیل ناتوانی سرمایه‌گذار برای تامین منابع مالی، کار با مشکل مواجه شده است. در همین حال سرمایه‌گذار به دلیل بدهی‌های گذشته خود قادر به دریافت تسهیلات جدید از بانک‌ها و پرداخت بدهی‌های گذشته خود نبوده که در این شرایط بانک از طریق مراجع قضایی اقدام به تملک واحد صنعتی کرده است.

معاون سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با اشاره به برگزاری سمینارهایی با هدف بهبود شرایط تامین مالی واحدهای تولیدی اظهار کرد: در این سمینار پیش‌شرط‌هایی برای تامین مالی واحدها با هدف خروج از رکود مطرح شد که وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز با تمام قوا مقایسه آماری ارائه کرد که بر اساس آن در سال‌های گذشته، تامین سرمایه در گردش نسبت به تولید ناخالص داخلی نصف شده اما در همان زمان در ترکیه تامین سرمایه در گردش نسبت به تولید ناخالص داخلی از ۳۶ درصد به ۷۰ درصد افزایش یافت که این روند نشان می‌دهد براساس راهبرد مناسب به سرمایه‌گذاری‌ها توجه نمی‌شود.



فائقی با تاکید بر اینکه درحال حاضر سرمایه‌گذاری برای ورود به منطقه محروم حتی با سهم ۵۱ درصدی هم وارد نمی‌شود، تصریح کرد: اگر در این شرایط سرمایه‌گذاری ورود کند، نشان‌دهنده آن است که به اصول سرمایه‌گذاری آشنا نیست زیرا سرمایه همیشه به سمتی حرکت می‌کند که زایش داشته باشد.

وی با اشاره به مجوز ایدرو برای سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته با سهم ۴۹ درصدی افزود: این مصوبه به یک تبصره دائمی تبدیل شده درحالی که نمایندگان عملکرد تبصره را مورد توجه قرار نمی‌دهند که تا چه اندازه و درصدی اجرایی و پیاده شده است.

■ تامین زیرساخت‌ها وظیفه اصلی ایدرو

معاون سرمایه‌گذاری صنعتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ادامه داد: سهم ۴۹ درصدی ایدرو برای سرمایه‌گذاری در این مناطق در حالی است که سرمایه‌گذار بخش خصوصی به دلیل حضور این سهم ایدرو اجازه استفاده از منابع صندوق توسعه ملی را ندارد زیرا باید سهم دولت در پروژه‌ای که خواستار استفاده از منابع صندوق است، زیر ۲۰ درصد باشد. بنابراین با توجه به چنین شرایطی، چرا بخش خصوصی باید به عنوان شریک وارد چنین سرمایه‌گذاری‌هایی شود و سرمایه خود را معطل کند در حالی که می‌تواند وارد حوزه‌ای برای سرمایه‌گذاری شود که سود بیشتری به همراه داشته باشد.

فائقی شرط اجرای تبصره سهم ۴۹ درصدی ایدرو در سرمایه‌گذاری را تامین زیربناها و زیرساخت‌ها توسط این سازمان برای ورود سرمایه‌گذار به این طرح‌ها عنوان کرد و گفت: از آنجا که این موارد فراهم نیست و کمک ما هم به عنوان سرمایه‌گذار به جایی نمی‌رسد، در چند سال گذشته شاهد مواردی بوده‌ایم که کارخانه‌ای مدرن با فناوری روز با سهم ۴۹ درصدی ایدرو به بهره‌برداری رسیده و براساس اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی‌سازی واگذار شده اما به دلیل نداشتن اهلیت شخص دریافت‌کننده، به این سازمان بازگردانده شده و سرمایه‌گذار هم نتوانسته به درستی در آن فعالیت کند، درحالی که این کارخانه پیش از این، جنبه صادراتی داشته و نسبت به تامین نیاز داخل اقدام می‌کرده است. وی تصریح کرد: این شرایط که به واسطه اصل ۴۴ و قانون خصوصی‌سازی به وجود آمده باعث بلاتکلیفی سرمایه‌گذاران شده و صنعت را به رکود کشانده است که البته موارد متعدد دیگری هم وجود دارد که همه یکدیگر را نقض می‌کنند و باید عملکرد تبصره‌ها را نگاه کرده و به داد صنعت برسیم.

معاون سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ادامه داد: در این زمینه قوانین مرتبط با این موضوع توسط رییس هیات عامل جمع‌آوری شده است که در میان آنها مواردی وجود داشته تا با پیگیری‌های متعدد، سازمان‌های توسعه‌ای به توان و اساسنامه خود بازگردند که اقداماتی نیز در این‌باره انجام شده است.

فائقی با تاکید بر اینکه براساس اصل ۴۴ قانون اساسی، دست سازمان‌های توسعه‌ای بسته شده است، یادآور شد: قانون خصوصی‌سازی بندی در اختیار دارد و براساس آن هر قانونی که مغایر با این قوانین باشد، بدون اثر شناخته می‌شود. در همین رابطه در تلاش هستیم تا در برنامه ششم توسعه مشکلاتی که در قانون اصل ۴۴ موانعی را ایجاد کرده، اصلاح کنیم. این موارد نیاز به یکپارچگی دارد و در برنامه ششم برنامه‌ریزی جامعی انجام شده که به مجمع تشخیص مصلحت نظام رفته تا تبصره برنامه ششم اصلاح شود.

انتظار برای تغییرات آرام در صنعت



ایسنا: عضو انجمن مدیران صنایع ایران با پیش‌بینی وضعیت صنعت در سال آینده برخی راهکارهای بهبود وضعیت در این بخش را عنوان کرد.

محمدرضا جابر انصاری با بیان اینکه از لحاظ ظاهری نشانه‌های محکمی نسبت به تغییر آنچنانی در این بخش دیده نمی‌شود، گفت: باید منتظر باشیم تا تغییرات در این حوزه به‌تدریج و با سرعت آرام اتفاق بیفتد.

وی با اشاره به کسری بودجه دولت و سهم بسیار کم بودجه‌های عمرانی اظهار کرد: متاسفانه بازار در حال حاضر در سکون و توقف قرار گرفته است.

عضو انجمن مدیران صنایع ایران افزود: اگر دولت بخواهد مشکلات بخش صنعت حل شده و کارها روی روال بیفتد، ابتدا باید بانک مرکزی در نظام پولی سیاست انبساطی را در نظر بگیرد.

انصاری با بیان اینکه نقدینگی در حوزه صنعت بسیار اندک است، گفت: از سوی دیگر بخش ساختمان در حالت رکود قرار گرفته و این در حالی است که بخش بسیاری از رشد صنعت وابسته به فعالیت ساختمان است اما آنچه ما در رسانه‌ها می‌بینیم این است که در این حوزه برعکس عمل شده و بازار مسکن نیز راکد است.

وی همچنین با اشاره به مطالبات برخی صنایع و واحدهای تولیدی از سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی ادامه داد: این موضوع نیز به یکی از مشکلات بخش صنعت تبدیل شده که دولت باید تمرکز خود را روی حل مشکلات این بخش بگذارد.

۶ ماموریت سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت



شاتا: وزیر صنعت، معدن و تجارت در حکم انتصاب مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر در امور تجارت و معاون توسعه بازرگانی داخلی به عنوان سخنگوی وزارتخانه ابراز امیدواری کرد که با برنامه‌ریزی صحیح و اتخاذ تصمیم‌های اصولی و راهگشا برای ارتقا و اثربخشی عملکرد رسانه‌ای حوزه صنعت، معدن و تجارت عمل شود. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در این حکم مهم‌ترین ماموریت‌های سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت را به شرح ذیل اعلام کرد:

ـ گزارش به‌موقع و کامل به مردم از اقدامات کاری صورت گرفته معاونان و مدیران وزارتخانه در نشست‌ها و گفت‌وگوهای دوره‌ای با اصحاب رسانه، اعلام موضع رسمی وزارتخانه در قبال اتفاقات و مسائل روز، پاسخگویی به ابهامات و اطلاعات نادرست مطرح شده درخصوص وزارتخانه؛

ـ تشریح برنامه‌ها، سیاست‌ها و اقدامات اجرایی وزارتخانه در عملیاتی نمودن سیاست اقتصاد مقاومتی در بخش صنعت، معدن و تجارت؛

ـ هدایت و راهبری امر پاسخگویی به سوالات اصحاب رسانه با کمک و توسط معاونان و مدیران مرتبط وزارتخانه و سازماندهی بهینه این اقدام، با استفاده از ظرفیت و توانایی‌های روابط عمومی وزارتخانه، سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه؛

ـ تنظیم برنامه منظم گزارش‌دهی توسط معاونان و مدیران تخصصی وزارتخانه، مسئولان سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه به مردم با کمک رسانه‌ها؛

ـ گفت‌وگوی حرفه‌ای با اصحاب رسانه براساس راهبردهای اعتدال‌گرایانه دولت تدبیر و امید در ارتباط مستمر با سخنگوی دولت در عملیاتی کردن رویکردهای رسانه‌ای وزارتخانه؛

ـ به‌کارگیری راهبرد چندجانبه‌گرایی و حذف انحصار در نشر اخبار و اطلاعات، مبتنی بر تکریم اصول عدالت و انصاف، به منظور برخورداری همه رسانه‌های مکتوب و غیرمکتوب و مجازی کشور و دسترسی آسان عموم مردم به رخدادها و اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت.

ویژه

۱۰ سیاست اجرایی اقتصاد مقاومتی صنعت، معدن وتجارت



شاتا: معاون برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، ۱۰ سیاست اجرایی و ۴۳ برنامه عملیاتی در نظر گرفته شده است. حسین ابویی مهریزی با اشاره به ضرورت پرداختن به اجرای سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی و برنامه‌ریزی‌ها و اقداماتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در قبال اجرای این سیاست‌ها برعهده دارد، گفت: بسته اقتصاد مقاومتی مجموعه‌ای متوازن و جامع است که باید در چارچوب تقسیم کار مشخص و برنامه‌ریزی شده و هماهنگ به اجرا در بیاید. وی با بیان اینکه اقتصاد مقاومتی، شاخص و بنیان مستقیم اقتصادی محسوب می‌شود، افزود: از این‌رو این سیاست برای مصون ماندن از تندبادها و تسهیل‌کننده امور بسیار حائزاهمیت خواهد بود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: نکته مهمی که باید در این زمینه مورد توجه قرار بگیرد آن است که اقتصاد مقاومتی یک رویا و آرزو نیست بلکه یک نقشه راه به‌شمار می‌آید که اگر الزامات آن به درستی شناسایی و اجرا شود به‌طور قطع، مسیر آینده و دراز مدت اقتصاد کشور و دستیابی به اهدافی که تعیین شده در زمینه‌های اقتصادی و سایر زمینه‌ها را دست‌یافتنی می‌کند. وی در ادامه با اشاره به اینکه اقتصاد مقاومتی بر ۳ محور تاکید خاص دارد، اظهار کرد: درونزا بودن، همچنین تاکید بر رقابت‌پذیری و درون‌نگری از موضوعاتی است که در این بین مطرح است بنابراین باید در عرصه رقابت جهانی فعالیت کنیم زیرا هر اندازه رقابت‌پذیرتر باشیم، موفق‌ترخواهیم بود.ابویی مهریزی مدیریت ریسک و مقابله با مخاطرات خارج از اختیار در اقتصاد را از دیگر محورهای مهم ارزیابی کرد و افزود: هرچه مدیریت ریسک بهتر و با قوت بیشتری انجام شود توانمندی اقتصاد در برابر تکان‌های خارج از حوزه اختیار و بخش‌های مختلف اقتصادی مقاوم‌سازی‌تر خواهد شد. وی در بخش دیگری از سخنان خود به مهم‌ترین وظایف وزارتخانه در زمینه اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: بهره‌وری و استفاده بهینه از منابع از مهم‌ترین مسائلی است که با توجه به محدودیت منابع مطرح است. ابویی مهریزی افزود: توسعه ظرفیت‌های تولید، حمایت همه‌جانبه از صادرات و خدمات، تشویق سرمایه‌گذاری خارجی و گسترش و تسهیل تولید و تجارت از وظایفی است که برعهده این وزارتخانه قرار گرفته است. ابویی مهریزی با بیان اینکه از ۲۴ بند سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که توسط رهبر معظم انقلاب ابلاغ شده است، ۴ بند به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارتباط پیدا می‌کند، افزود: سیاست‌هایی که ناظر بر افزایش تولید کالای اساسی و راهبردی و تنوع بخشی به مبادی واردات کالا، توسعه و ارتقای صادرات و پشتیبانی از صادرات به تناسب ارزش‌افزوده و خالص ارزآوری و همچنین شفاف‌سازی، حذف و کاهش اقداماتی است که منجربه فساد شود ضمن اینکه نظارت بر شفاف‌سازی و قیمت‌گذاری بر توزیع کالا و روزآمد کردن روش‌ها نیز از دیگر بندهای مرتبط با وظایف این وزارتخانه به‌شمار می‌آیند. وی در ادامه با اشاره به برنامه‌های اجرایی وزارتخانه در ارتباط با این بندها تصریح کرد: درحال حاضر اقدام‌های عملیاتی در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی درحال نهایی شدن است تا پس از تصویب شورای اقتصاد ابلاغ شود.وی همچنین به دیگر برنامه‌های اجرایی تبیین شده اشاره کرد و افزود: تولید نهاده‌ها و کالاهای حساس، ضروری و اساسی برای خوداتکایی و افزایش تولید، تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم و ایجاد ثبات رویه و مقررات درباره صادرات با هدف گسترش سهم پایدار ایران در بازارهای هدف نیز از دیگر وظایف محوله به شمار می‌آید. به گفته ابویی مهریزی؛ گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز، تشویق سرمایه‌گذاری خارجی و تعامل اقتصادی و تجاری با دیگر کشورها، برنامه‌ریزی و تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل دهی بازارهای خارجی و تنوع پیوندهای اقتصادی با کشورهای منطقه به‌ویژه کشورهای همسایه، استفاده از سازوکارهای مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات، بازنگری مقررات و رویه‌های مرتبط با فعالیت‌های صنعتی معدنی و تجاری، اصلاح شبکه‌های توزیع برای کاهش هزینه‌های مبادله و بازطراحی شیوه‌های نظارت بر توزیع برنامه‌های اجرایی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای اجرای سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی برای خود تعریف و برای اجرای آنها گام برخواهد داشت.

یادداشت

برنامه‌ریزی برای کسب سهم بیشتر از بازارهای منطقه‌ای



ابراهیم نکو
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

با توجه به شـرایط حال حاضر خودروسـازان در تولیـد و توفیق بیـش از ۹۵ درصد در تحقق میزان هدفگذاری شـده یعنـی تولید نزدیک به یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال، به‌نظر می‌رسد آنان برای کسب بازارهای هدف و سهم بیشـتر از بازارهای منطقه‌ای بهتر است به توسـعه محصول و رقابت‌پذیر کردن خودروهای تولیدی اقدام کنند.

در ایـن میـان توجـه بـه کیفیـت و تنـوع محصولات باعث می‌شود تا خودروسازان به این هدف‌گذاری نزدیک‌تر شـوند. این در شرایطی است که بازارهای داخل با توجه به کاهش قدرت خرید مردم،کشش این میزان عرضه را درآینده نخواهد داشـت. از این‌رو چنانچه خودروسازان تنوع‌بخشی و تولید محصولات کیفی را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده و به سلایق مشتریان توجه بیشـتری کنند این مسـئله جذب بیشتر مشـتریان داخلی و حتی خارجـی را به دنبال خواهد داشت.

به عبارتی بهتر اسـت خودروسـازان در مسیر بهبود کمـی و کیفی تلاش بیشـتری کنند که به‌طور مسـلم می‌توان به شـرایط بهتری در این صنعـت رسـید و با تنـوع بخشـی و بکارگیری نوآوری‌ها محصولات جدیـدی را به بازار عرضه کرد. البته در سـال‌های اخیـر صنعت خودرو به جهت برخی مشـکلات در حـوزه کیفی و کمی با موانعی روبه‌رو شـد و این مسائل موجب شد تا به‌دستاوردها و پیشـرفت‌های قابل انتظار دست نیابد. در این شرایط می‌توان با تغییرات جدی و تنوعی در تولیدات سهم بیشتری از بازار داخل و منطقه را در اختیار گرفت.

تحقق این امر هر چند تلاش زیادی را می‌طلبد امـا توانایی لازم برای دسـتیابی به این حوزه در مدیران فعلی صنعت خودرو وجود دارد.

در صورتی که دولـت و نمایندگان در برخورد بـا صنعت خودرو و قضـاوت در این‌باره عملکرد بهتری داشته باشند به‌طور مسلم وضعیت بهتری را در آینده در این صنعت شاهد خواهیم بود. هر چنـد اقدامات خوبی در این صنعت انجام شـده اما تا دسـتیابی به جایگاه واقعی در این صنعت همچنان گام‌هایی باقی مانده اسـت. از سـوی دیگر باید به‌صورت شـفاف برای خودروسازی در ایران برنامه‌ریزی شود تا مشکلات صنعت خودرو برای همیشه برطرف شود.

صمت شرایط تولید سال آینده خودروسازان را بررسی کرد

صادرات، تعیین کننده میزان عرضه خودرو در سال ۹۴

حسـین علیزاده- گروه صنعت: تولید انواع خودرو در ۱۱مـاه منتهی به بهمن امسـال با رشـد ۵۸/۲ درصدی نسبت به ۱۱ماه سال گذشته به مرز یک‌میلیون و ۳۹هزار و ۹۴۳ دسـتگاه رسـید که این عدد با توجـه به روزهای پایانی سـال فاصله زیادی با تحقق صددرصدی آن ندارد. بـا این حال تولید یک‌میلیون و ۴۰ هزار دسـتگاه خودرو تا ۱۱ماه و نیم امسـال در مقایسه با ۱۲ ماه سال گذشته که در مجموع ۷۳۷هزار و ۶۰ دسـتگاه خودرو در کشـور تولید شـد، رقم قابل توجهی است که در شرایط ریکاوری خودروسـازان بزرگ به‌دست آمد. حال با توجه به عملکرد مثبت خودروسازان در سال ۹۳ و تحقق آنچه تعهد کرده بودند، به نظر نمی‌رسـد برای تولید خودرو در سال آینده آنچنان دچار مشکل شـوند. با این حال نباید از این نکته گذشت که سال ۹۳ نقطه مقابل تولید و عرضه یعنی همان تقاضا به دلیل کاهش قدرت خرید همچنین قیمت‌گذاری دستوری، به چالشـی جدی برای تولیدکننده تبدیل شد که به نظر می‌رسـد به سال ۹۴ نیز کشـیده شود. با این حـال با توجه بـه ظرفیت‌های موجـود در این صنعت به نظر می‌رسد اهرم‌هایی همچون صادرات و گسترده کردن بازارهـای صادراتی بتواند گره این مشـکل را تا اندازه‌ای حل کند. این در شـرایطی اسـت که مهندس محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت فروردین امسـال با اعلام برنامه تولید خودرو در سـال ۹۳ از خودروسـازان خواسـته بـود تا با افزایش صـادرات خودرو بـه خارج از کشور، کاهش کشش بازار داخلی برای جذب یک‌میلیون و ۲۰۰هزار دستگاه خودروی تولیدی را جبران کنند.

حال با توجه به رشـد و افزایش میزان تولید محصولات خودروسـازان نسـبت به سال گذشـته، به نظر نمی‌رسد ظرفیت این بخش برای تداوم تولید با مشکل مواجه شود. اما با توجه به تحرک اندک بازار تقاضا که شاید تا ماه‌های نخسـت سال ۹۴ نیز خود را نشـان دهد، باید برنامه‌های مدونی برای بازارهای مسـتمر تدوین شـده و اهرم‌هایی همچـون بازارهای صادراتی همچنیـن خروج خودروهای فرسوده با توجه به توان خودروسازان در نظر گرفته شود.



در همین حال احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمـن خودروسـازان ایران اظهار کرد: امسال تولید خودرو به بیش از ۶۰درصد افزایش یافت که پیش‌بینـی می‌شـود سـال آینده تولید خودرو در بدترین شرایط معادل امسال و حداکثر تا ۱۰درصـد افزایش یابـد اما اگر دولـت تمهیدات خاصی درباره خروج خودروهای فرسـوده به‌وجود آورد بی‌شـک شرایط بهتر خواهد شد.



وی گفـت: رشـد اقتصادی سـال ۹۳، ۴درصد بوده که حدود ۱/۲درصد آن مربوط به صنعت خودروسـازی است زیـرا این صنعت ۲۰درصد از ارزش‌افـزوده کل صنعت را بـه خـود اختصـاص داده و درصورتی‌که در سـال آینده فاکتورهای مختلفی نظیـر افزایش قیمت نفت و توافق با ۵+۱ به‌وجود آید بی‌شک مدیران خودروسازی برای رونق این صنعت برنامه‌های بهتری خواهند داشت.

کاهش تولید در سایه کاهش قدرت خرید

مشاور انجمن خودروسـازان ایران نیز با اشاره به اینکه امکان تحقق بیش از ۹۶درصد اهداف تعیین شـده تولید خـودرو تـا پایان سـال وجـود دارد بـه صمت گفت: به نظر می‌رسـد در سال آینده به‌دلیل شـرایط اقتصادی و همچنیـن کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده، میزان تولید خودروسازان کمتر از رقم فعلی باشد.

داوود میرخانی‌رشـتی تاکید کرد: اگر خودروسـازان می‌خواهند سال آینـده بـا رقـم فعلـی یعنی یک میلیون و ۲۰۰هزار دستگاه خودرو تولید کنند بهتر است برروی بحث صـادرات تمرکـز کـرده و بازارهای گسـترده‌تری را زیر پوشش قرار دهند.

وی حضـور در بازارهـای گسـترده را مسـتلزم تولید خودروهایی با شـرایط رقابت‌پذیر دانسـت و تصریح کرد: از این رو خودروسـازان باید دست به توسعه محصول زده و مدل‌های جدیدی به بازار عرضه کنند تا میزان صادرات به بازارهای سنتی همچنان تثبیت شده یا افزایش یابد.

میرخانی‌رشـتی با عنوان اینکه بحث صادرات به مقوله تحریم ارتباطی ندارد، افزود: این در شـرایطی اسـت که خودروسـازان بتوانند بازارهای همسـایگان خود را داشته باشـند. با این حال برای کسـب بازارهای بهتر همچنین توفیق در بازارهای داخلی و تثبیت میزان فعلی تولید بهتر اسـت توسـعه محصول انجام و خودروهای متنوع‌تری به بازار عرضه شوند.

در این بین برخی کارشناسان و متولیان صنعت خودرو با تاکید بر اینکه خودروسازان می‌توانند سال آینده رکورد زده و میزان تولید فعلی خودرو را بهبود ببخشـند، تحقق آن را در گـرو گذر از برخی موانع دانسـته و آن را دور از انتظار نمی‌بینند.

پیش‌بینی افزایش تولید در سال آینده

در همین حـال عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سـازان با اشاره به اینکه خودروسـازان به عدد تعیین شده تولید خودرو تا پایان سال بسیار نزدیک هستند، در گفت‌وگویی بـا صمت اظهار کرد: بر این اسـاس عملکرد مثلث وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت همچنیـن خودروسـازان و قطعه‌سـازان خروجی مثبتی داشته که همان تحقق بیش از ۹۵درصد تولید خودرو در سال ۹۳ است.



محمدرضـا نجفی‌منش با تاکید بر اینکه اگر تولید در نیمه دوم سـال ۹۲ همچون روال تولید سـال‌های گذشـته بود بـه تولیـد ۵۰۰هزار دسـتگاه خودرو نمی‌رسیدیم اما با این حال تعداد ۷۳۰هزار دسـتگاه تولید شد، تصریح کرد: با توجه به اینکه در نیمه نخست تولیدی انجام نشد، عمده تولید سـال گذشـته در ۶ماه دوم اتفاق افتاد. از این‌رو با مقایسه تولید ۶ماه نخست سال ۹۳ با سال ۹۲ شاهد رشد تولید هسـتیم اما از آن‌جا که میزان تولید در ۶ماهه دوم سال ۹۲ افزایش یافته بود، در مقایسه با نیمه دوم امسال شاهد رشد کمتری هستیم.

وی با عنوان اینکه تولید یک‌میلیون و ۴۰۰هزار دستگاه خودرو در سـال آینده دور از انتظار نیست، گفت: این امر به شـرایطی بسـتگی دارد که در صورت تحقق، بی‌شک خودروسـازان قـادر به تحقـق تولید این میـزان خودرو هسـتند. عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سـازان با اشـاره به شرایط نامسـاعد نقدینگی قطعه‌سازان و خودروسازان افزود: پیشـنهاد می‌شـود حداقل ۲هزار میلیـارد تومان تسـهیلات به خودروسـازان برای پرداخت به قطعه‌سازان در نظر گرفته شـود تا این بخش پول قطعه‌سـازان را یک ماهه پرداخت کند. از سـوی دیگر یک میلیارد دلار وام با بازپرداخت یکسـاله برای خرید اقلام و مواد اولیه تولید به قطعه‌سازان اختصاص یابد.

نجفی‌منش‌افزایش حجـم وام خودرو برای خریداران را یکـی دیگر از شـرایط افزایش تولید خـودرو اعلام کرد و گفت: بر این اسـاس با افزایش قدرت خرید مصرف‌کننده میـزان تقاضا رشـد کرده که در نهایـت منجر به افزایش تولید می‌شـود. وی خروج خـودرو از بحث قیمت‌گذاری دسـتوری را راه‌گشا دانسـت و افزود: هم‌اکنون در کشور سـالی ۴۰هـزار میلیـارد تومـان یارانه نقـدی پرداخته می‌شـود اما با ایـن حال هنوز هم ۲هـزار میلیارد تومان یارانه صنعت خودرو پرداخته نشـده اسـت. این در حالی اسـت که خودروسازی در رشـد اقتصاد و افزایش میزان تولید ناخالص ملی تاثیرگذار بوده اسـت. این عضو شورای سیاست‌گذاری و بررسی صنعت خودرو با تاکید بر دغدغه مصرف‌کننـده از لحاظ کیفیت خودرو، تصریح کرد: عمده خودروهای تولیدی ساخت خودروسازان قدیمی است که می‌تـوان با ورود خودروهای جدید میزان رضایت در میان خریداران خودرو را افزایش داد. براساس این گزارش، سال ۹۳ بـا تمامی کمـی و کاسـتی‌ها و توفیق‌هایی که برای خودروسـازان داشت، گذشت و این بخش با عملکرد قابل قبول در حوزه کمیت و تولید توانسـت آنچه مورد انتظار متولیـان صنعت بود را برآورده کنـد. با این حال با توجه بـه ظرفیت‌های موجود به بحث کیفیت که بیشـتر مورد توجه مصرف‌کننده است، کمتر توجه شد. از این‌رو به‌نظر می‌رسد خودروسـازان نه برای مصرف‌کننده داخلی بلکه برای توفیـق در بازارهای خارجی باید سـال آینده توجه ویژه‌ای به این مقوله داشته باشند.

خودروسازان

پیش فروش ویژه نوروزی سایپا

سـایپا نیوز: طرح پیش فـروش نوروزی محصـولات گروه خودروسازی سایپا با تسـهیلات ویژه و بازپرداخت بلندمدت آغاز شـد. گروه خودروسـازی سایپا به مناسـبت فرا رسیدن نوروز و برای رفاه حال کارکنان سـازمان‌ها، ارگان‌های دولتی و نیروهای مسـلح اقدام به پیش فروش ویژه محصولات خود کرده است. در این طرح، پیش فروش محصولات شرکت سایپا با قیمت اسـفند ۹۳ به‌صورت قطعی آغاز شده است و تعداد محـدودی خودرو ایکـس ۱۰۰ و ایکس ۲۰۰ با زمان تحویل اردیبهشت ۹۴ عرضه خواهد شد. بر اساس این طرح، خودرو ایکس ۱۰۰ با پیش پرداخت ۷ میلیون تومان و تسهیلات ۱۰ میلیون تومان و خودرو ایکس ۲۰۰ با پیش پرداخت ۸ میلیون تومان و تسـهیلات ۱۳ میلیون تومان با بازپرداخت ۱۲، ۲۴ و ۳۶ مـاه عرضه خواهد شـد. گفتنی اسـت در این شـرایط فـروش، نیاز بـه حضور ضامن و ارائه چک ضمانت نیسـت و تنها گواهی کسـر از حقوق از سازمان مطبوع کفایت می‌کند. متقاضیان می‌توانند برای کسـب اطلاعات بیشـتر و شرکت در این طرح نـوروزی علاوه‌بر حضور در نمایندگی‌های مجاز گروه خودروسـازی سایپا در سراسر کشور به نشانی اینترنتی www.saipagroup.ir مراجعه کنند.

تولید نخستین خودرو پرسیس

سـایپا نیوز: نخستین خودرو پرسـیس (۲۳۰ اچ) در زمینه برنامه توسعه محصول گروه خودروسازی سایپا در این شرکت تولید شـد. خودرو پرسـیس (بریلیانـس ۲۳۰ اچ) در زمینه حرکت مهم‌ترین برنامه دو سال اخیر گروه خودروسازی سایپا یعنی توسـعه محصول، به تولید رسـیده و قرار اسـت تولید انبوه آن پس از تعطیلات نوروز در سـایپا آغاز شـود. خودرو پرسـیس در دو تیپ متفاوت با گیربکس ای‌ام‌تی ۵ سرعته و دسـتی و با برخورداری از امکاناتی نظیر دو کیسه ایمنی هوا، سانروف برقی، رایانه اطلاعات سفر، صندلی راننده و سرنشین جلو بـا قابلیت تنظیم در ۴ جهت، صندلی عقب تاشـونده و سـامانه ترمز پیشرفته ای‌بی‌اس تولید خواهد شد. خط تولید این خودرو در چند ماه گذشـته با مشـارکت شریک تجاری جدید سـایپا یعنی کمپانی بریلیانس راه‌اندازی شـده و قرار اسـت تولید انبوه این خودرو پس از تعطیلات نوروز در سایپا آغاز شـود. گفتنی اسـت تولید این خودرو که مدل هاچ بک آن نیز در آینده نزدیک در سـایپا انجام خواهد شـد، یکی از فعالیت‌های گروه خودروسازی سایپا در مسیر برنامه گسترده و بی‌سـابقه توسعه محصول اسـت که برنامه داخلی‌سازی و افزایش عمق تولید داخل آن نیز در دستور کار قرار دارد.

آغاز طرح امداد نوروزی کرمان موتور

صمت: مدیرعامل شـرکت کرمان موتور اعلام کرد: در زمینه توسـعه امکانات و ارتقای شـبکه نمایندگی‌های خدمات پس از فـروش و ارائه خدمات مطلوب به مشـتریان کرمان موتور، طرح ارائه خدمات امدادی در ایام نوروز از ۲۶ اسفندماه جاری آغاز می‌شـود. سـید محمدرضا میرعلینقی افزود: این طرح با مشـارکت امداد خودرو رفاه ایرانیان و در سراسـر کشور اجرا خواهد شـد و تا پایان روز ۱۴ فروردین سال ۹۴ ادامه خواهد داشت.

وی با اشـاره به برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای ارائه خدمات در سـریع‌ترین زمان ممکن، گفـت: در عین حال بیش از ۸۰ نمایندگی این شرکت در سراسر کشور به صورت شبانه روزی آماده ارائه خدمات به مسـافران نوروزی خواهند بود. همزمان کامـران شـاکری مدیرعامل شـرکت بم خـودرو (عامل ارائه خدمات پس از فروش کرمان موتور) ضمن هشدار به مشتریان شـرکت کرمان موتور دربـاره امداد خودروهـای فاقد مجوز، گفت: براسـاس هماهنگی‌های انجام شده در تلاش هستیم تا خدمات را سریع و به‌موقع به مشتریان ارائه دهیم و به همین دلیل از مسـافران نوروز تقاضا می‌کنیم تا از برقراری تماس با امدادخودروهای متفرقه به‌جز شرکت‌های کرمان موتور و رفاه ایرانیان پرهیز کنند.

ایران، هجدهمین خودروساز بزرگ جهان

ایرنا: ایران در سـال ۲۰۱۴ میـلادی با تولید افـزون بـر یک‌میلیـون دسـتگاه خـودرو، در ردیف هجدهمین خودروسـاز بزرگ جهان قرار گرفت. براسـاس داده‌های سـازمان بین‌المللی تولیدکنندگان خودرو (OICA)، ایران به‌عنوان بزرگترین رقیب ترکیه در خاورمیانه، در سـال گذشته با رشـد تولیدی به میزان ۴۶/۷ درصد در ردیف هجدهم بزرگترین خودروسازان جهان قرار گرفت. ایران در سـال گذشـته در مجموع یک‌میلیـون و ۹۰هزار و ۸۴۶ دسـتگاه خودرو تولید کـرد که ۹۲۵ هزار و ۹۷۵ دسـتگاه آن را خودروی سـواری تشـکیل می‌داد. در سال گذشـته ایران از نظر رشـد تولید خودرو نیز به استثنای فنلاند که فقط ۴۵هزار دستگاه تولید داشـت، صدرنشـین تولیدکنندگان خودرو در جهان شده اسـت. داده‌های سازمان بین‌المللی تولیدکنندگان خودرو حاکی اسـت که در سال گذشـته تولید خودرو در جهان بـا ۲/۶درصد افزایـش بـه ۸۹میلیـون و ۷۴۷هـزار و ۴۳۰ دسـتگاه رسـید. حدود ۶۷میلیون و ۵۲۵هزار



و ۳۴۶ دسـتگاه از ایـن خودروهـا را اتومبیل، ۱۸میلیون و ۱۰۹هزار و ۲۵۵ دستگاه را وسایط نقلیـه سـبک، ۳میلیـون و ۷۹۷هـزار و ۶۹۴ دسـتگاه را کامیون، ۳۱۵هزار و ۱۳۵ دسـتگاه را اتوبوس تشـکیل می‌دهد. در سـال گذشته چین همانند سال‌های گذشته عنوان بزرگترین خودروساز در جهان را حفظ کرد.

در واقـع چیـن از سـال ۲۰۰۹ میـلادی صدرنشین شده و بر اساس مشاهدات به‌راحتی از این مقام کنار نخواهد رفت. در سـال گذشته تولیـد خـودرو در چین با ۷/۳درصد رشـد به ۲۳میلیون و ۷۲۳هزار دسـتگاه رسـید. رقیب نزدیک این کشـور، امریکا اسـت که در سـال گذشته بیش از ۱۲میلیون دستگاه تولید خودرو داشت. به عبارت روشن‌تر، در سال گذشته از هر ۴ دسـتگاه خودرو، یک دستگاه در چین تولید شـد. بعد از امریکا، ژاپن با ۹/۷میلیون دستگاه، آلمـان با ۵/۹میلیون دسـتگاه و کره جنوبی با ۴/۵میلیون دسـتگاه به ترتیـب در ردیف‌های بعدی جای گرفتند. در این میان ترکیه به‌عنوان تنها رقیب ایران در خاورمیانه در سال گذشته با رشدی حدود ۴درصد به یک‌میلیون و ۱۷۰هزار دسـتگاه رسید تا این کشـور در ردیف هفدهم خودروسـازی دنیا قرار گیـرد. همچنین تولید خودرو در ترکیه در سـال گذشـته نسـبت به سال ۲۰۱۳ میلادی نزدیک به ۴۵هزار دستگاه افزایش داشـت. همچنین در سال گذشته برابر ۷۳۳هزار و ۴۳۹ دسـتگاه از خودروهای تولید شـده در ترکیه را، خودروی سواری، ۳۹۵ هزار و ۳۳۱ دسـتگاه را وسایط نقلیه سبک، ۲۹هزار و ۹۰۹ دسـتگاه را کامیـون و ۱۱هـزار و ۷۶۶ دستگاه را اتوبوس تشکیل می‌دهد.

تردد خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی در خارج از مناطق آزاد ممنوع شد

پـاد: با تصویب هیات وزیران ورود و تـردد خودروهای لوکس با حجم موتور بیشـتر از ۲۵۰۰ سی‌سی به خارج از مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی ممنوع شـد. در این جلسـه، تعدادی از پیشـنهادهای دسـتگاه‌های اجرایی پس از بحث و بررسـی بـه تصویب هیات وزیران رسـید. با تصویب دولت، ورود و تردد خودروهای لوکس با حجم موتور بیشـتر از ۲۵۰۰ سی‌سـی به خارج از مناطق آزاد تجاری – صنعتی و ویژه اقتصادی ممنوع است.

هیات وزیران در زمینه سیاست‌های حمایتی دولت و به منظور حفظ ظرفیت تولید و اقتصادی کردن فعالیت‌ها در این بخش، پیشنهاد تعیین قیمت تضمینی پیله تر ابریشم و چای درجه یک و دو برای سال زراعی ۱۳۹۴-۱۳۹۳ را به تصویب رساند. بر این اساس، قیمت خرید تضمینی برگ سـبز چای در سـال زراعی ۹۴-۱۳۹۳ برای درجـه یک و دو به ترتیب معادل ۲۱هزار و ۸۰۰ ریال و ۱۲هزار و ۱۰۰ ریال تعیین شد و قیمت فروش آنها به خریداران برگ سبز چای، معادل ۳۳درصد قیمت خرید تضمینی خواهد بود. خرید تضمینی هر کیلوگرم پیله تر ابریشـم برای سال زراعی ۹۴-۱۳۹۳ به میزان ۱۵۱هزار ریال تعیین شد.

معدن

شنبه ۲۳ اسفند ۱۳۹۳ - ۲۳ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۱۴ مارس ۲۰۱۵- شماره ۱۸۰- پیاپی ۱۴۹۸

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- دورنمای ۳۰ درصدی تامین بودجه با رونق بخش معدن
- منطقه منا فرصتی برای توسعه صنعت فولاد ایران
- گارنت گنجینه‌ای مدفون در دل سنگ‌ها

منتخبان اتاق بازرگانی تهران از برنامه‌ها و دیدگاه‌های خود برای بخش معدن می‌گویند

فرآوری، راهی برای توسعه اقتصاد معدنی



پدرام سلطانی: با استفاده از فناوری، تخصص، روش‌های علمی استخراج و همچنین ایجاد مسئولیت‌های اجتماعی، میزان خسارت به محیط زیست را کاهش دهیم



فریال مستوفی: در سال‌های گذشته روی بخش اکتشاف چندان کار نشده و ذخایر ثبت‌شده متعلق به زمانی خیلی دور است



مرتضی لطفی: معدن و صنایع معدنی یکی از منابع قابل توجه در کشور است که حتی بعد از نفت می‌تواند نقطه اتکای حاکمیت در بخش درآمد، اشتغال و صادرات محسوب شود



بهادر احرامیان: بهترین کار برای توسعه بخش معدن ایجاد شرایطی است که بخش معدن به‌عنوان گزینه‌ای تراز اول برای سرمایه‌گذاران مطرح شود

محبوبه ناطق-گروه معدن: بالاخره انتخابات اتاق بازرگانی تهران تمام شد و بعد از یک ماراتن نفسگیر در بخش معدن، پدرام سلطانی با ۱۱۱۹ رای، فریال مستوفی با ۸۹۲ رای، مرتضی لطفی با ۷۱۸ رای و بهادر احرامیان با ۷۰۳ رای توانستند به کرسی‌های بخش معدن اتاق تکیه بزنند؛ کسانی به غیر از پدرام سلطانی که پیش از این هم نایب‌رییسی اتاق ایران را در اختیار داشت، در نظرسنجی‌های اولیه‌ای که از سوی سایت‌ها و رسانه‌های مختلف انجام شد به نظر نمی‌رسید بتوانند رقبای سرسختی مانند بهرامن و میرمحمد صادقی را پشت سر بگذارند.

با این حال ترکیبی از سنگ‌آهنی‌ها، فولادی‌ها، سیمانی‌ها و سرب و روی نشان از توجه اتاق بازرگانی تهران به حوزه صنایع معدنی و معادن دارد. منتخبان هشتمین دوره اتاق بازرگانی تهران، دیدگاه‌های‌شان را در مورد معادن و صنایع معدنی و برنامه‌های آتی اتاق می‌گویند.

▣ نقدینگی‌های سرگردان را به معادن می‌کشانیم

مرتضی لطفی، مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان که با ۷۱۸ رأی سومین نفری بود که به اتاق تهران راه پیدا کرد در رابطه با وضعیت فعلی معادن و صنایع معدنی ایران به صمت می‌گوید: اتاق بازرگانی، پارلمان بخش خصوصی در حوزه‌های صنعت، معدن، کشاورزی و گروه بازرگانی محسوب می‌شود که با ایجاد تعامل با دولت و مجلس، در تدوین قوانین در قالب پیشنهادات یا مشاوره تاثیرگذار هستند.

وی می‌افزاید: معدن و صنایع معدنی یکی از منابع قابل توجه در کشور است که حتی بعد از نفت می‌تواند نقطه اتکای حاکمیت در بخش درآمد، اشتغال و صادرات محسوب شود.

وی با اشاره به معادن با ارزش سنگ‌آهن، طلا، مس و سرب و روی در کشور از توجه نشدن به امر فرآوری و ایجاد ارزش‌افزوده در سال‌های گذشته به‌عنوان مهم‌ترین نقطه ضعف این بخش یاد می‌کند و اضافه می‌کند: در بخش معدن، مانند سایر سرمایه‌های دیگر کشور، خام‌فروشی می‌کنیم و کشورهای دیگر از ارزش‌افزوده آن استفاده می‌کنند.

وی ادامه می‌دهد: ازجمله مسائل درگیر وضع قوانین مالیاتی و بهره مالکانه، باعث شده رغبت بخش خصوصی برای سودآوری و ورود به عرصه فرآوری مواد معدنی کم شود چرا که کشف، استخراج و فرآوری مواد معدنی علاوه بر سخت و زیان‌آور بودن، به سرمایه زیادی نیاز دارد و اگر برنامه‌ای برای تسهیل امور فعالان معدنی و گرایش آنان به سمت اکتشاف، استخراج و فرآوری نداشته باشیم نمی‌توانیم بخش عمده‌ای از ۲۹۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی سرگردان را به بخش معدن جلب و جذب کنیم.

لطفی تصریح می‌کند: در حال حاضر ۷۰۰هزار میلیارد تومان نقدینگی در کشور موجود است که ۴۱۰هزار میلیارد تومان آن به صورت هزینه خانوار است و بقیه‌اش پول‌های سرگردانی است که هراز چندگاهی روی بازاری خاص مانند مسکن، طلا و ارز یا دیگر بخش‌های دلالی می‌نشیند و کمتر به سراغ بخش مولد در صنعت و معدن می‌رود.

وی می‌افزاید: با اراده جدی دولت یازدهم برای سهیم کردن بخش خصوصی در اقتصاد معدنی و با توجه به روند مذاکرات هسته‌ای، منتظریم تا با رفع تحریم‌ها، شاهد هجوم سرمایه‌گذاران خارجی در بخش معدن و صنایع معدنی باشیم، در همین راستا لازم است اتاق بازرگانی نیز نگاه آینده‌اش را بر این اساس ترسیم کند و از نگاه سنتی خود فاصله بگیرد.

▣ اتاق بازرگانی، پلی بین دولت و بخش خصوصی

فریال مستوفی یکی از تجار با سابقه ایرانی که با ۸۹۲ رای دومین راه‌یافته از یک مارتن نفسگیر بین ده‌ها نفر کاندیدای اتاق بازرگانی تهران است، درباره مهم‌ترین چالش‌های موجود و برنامه‌های خود به صمت می‌گوید: معادن و صنایع معدنی در ایران وضعیت جالبی ندارند چراکه در سال‌های گذشته روی بخش اکتشاف چندان کار نشده و ذخایر ثبت‌شده متعلق به زمانی خیلی دور است. وی می‌افزاید: معادن ما یک درصد از درآمد ناخالص ملی را تشکیل می‌دهند در حالی که ایران، دهمین کشور معدنی دنیا است و بیش از ۱۷ نوع کانی مهم و اصلی را داراست و جا داشت معدن، سهم بیشتری از درآمد ناخالص ملی می‌داشت.

مستوفی با اشاره به اینکه اکتشاف و فرآوری در معادن باید توسعه یابد، ادامه می‌دهد: اتفاقی که برای نفت ما در ۱۰۰ سال بعد از اکتشاف افتاد در حل رخ دادن برای معادن است در حالی که ما باید دست از خام‌فروشی مواد معدنی برداریم و از این ثروت خدادادی به بهترین شکل سود ببریم. در این راستا لازم است به جای سرمایه‌گذاری روی صنایعی که مواد اولیه مورد نیازش را وارد می‌کنیم، به سرمایه‌گذاری در صنایعی که مواد اولیه آن کاملا در داخل تامین می‌شوند، تمرکز کنیم.

وی با بیان اینکه دیدگاه من برای بخش معدن این است که معادن در سال‌های آینده نقش مهمی در اقتصاد کشور داشته باشند و برای این هدف تمام تمرکز و توجه را به سمت جلب سرمایه‌گذاری خارجی معطوف کنیم.

وی در پاسخ به این سوال که اتاق بازرگانی ایران از حالت منفعل خارج می‌شود یا خیر، می‌گوید: اتاق بازرگانی نقش مشاور را دارد و نظر مشورتی خود را می‌دهد ولی قدرت اجرا یا قدرتی برای اجبار بخش‌های دیگر ندارد و کاری بیش از دادن مشاوره از دستش بر نمی‌آید. در این زمینه اتاق بازرگانی می‌تواند به عنوان رابط دولت و بخش خصوصی عمل کند که البته باید این تعامل وجود داشته باشد، نه به تریبون صرف برای دولتی‌ها تبدیل شود و نه خواسته‌های بعضا ناحق خصوصی‌ها را فقط انتقال دهد بلکه اتاق باید پلی برای انتقال دوطرفه نظرات باشد.

▣ ایجاد شرایط برای سرمایه‌گذاری

سیدبهادر احرامیان که با قرارگیری در رده چهارم بخش معدن هشتمین دوره انتخابات اتاق تهران و کسب مجوز برای ورود به هیات نمایندگان اتاق تهران یکی از شگفتی‌سازان انتخابات اخیر لقب گرفت، درباره وضعیت معادن در گذشته و برنامه‌های پیش روی این اتاق در رابطه با معدن می‌گوید: بخش معدن در سال‌های گذشته از وضعیت قیمت‌گذاری و قوانین دست و پاگیری که سرمایه‌گذاری در توسعه معادن – به‌ویژه توسط بخش خصوصی- را با چالش مواجه کرده، رنج برده است.

وی می‌افزاید: این امر موجب سرمایه‌گذاری نکردن در معادن شده و در آینده صنایع پایین‌دستی زنجیره تولید را درگیر خواهد کرد. در این زمینه بهترین کاری که برای توسعه بخش معدن و کمک به صنایع پایین دستی می‌توان انجام داد ایجاد شرایطی است که بخش معدن به‌عنوان گزینه‌ای تراز اول برای سرمایه‌گذاران مطرح شود. در این‌باره کاهش دخالت‌ها در قیمت‌گذاری، رفع عوارض صادرات، منطقی‌سازی سازوکار محاسبه و اخذ بهره‌مالکانه، اصلاح قوانین محیط زیست در بخش معدن و همچنین ایجاد سازوکارهایی که بخش معدن بتواند با اولویت از تسهیلات سیستم بانکی برای طرح‌های توسعه خود استفاده کند، از جمله عواملی هستند که در کوتاه‌مدت می‌توانند به جذب سرمایه‌گذاران بیشتر و توسعه بخش معدن کمک کنند.

این عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اضافه کرد: از تمامی دوستانی که ما را قابل دانستند و به ائتلاف برای فردا رای دادند درخواست می‌شود که ما را از نظرات، پیشنهادات و انتقادات‌شان در ۴ سال پیش‌رو محروم نکنند تا در انجام این مسئولیت خطیر پیروز باشیم.

بهادر احرامیان در انتخابات اخیر اتاق تهران با کسب ۷۰۳ رای در رده چهارم بخش معدن قرار گرفته و به این ترتیب جواز حضور در هیات نمایندگان اتاق تهران را به‌دست آورد.

▣ مسئولیت‌های اجتماعی ناجی محیط‌زیست

پدرام سلطانی که در انتخابات اخیر هیات نمایندگان اتاق تهران توانست با کسب ۱۱۱۹ رای ضمن قرارگیری در جایگاه نخست بخش معدن در مجموع ۴۰ نفر منتخب نیز در رده دوم قرار بگیرد، به صمت می‌گوید: بخش معدن در ایران ظرفیت بالایی دارد و یکی از کشورهای برتر دنیا از حیث ذخایر و تنوع مواد معدنی است باوجود این، جایگاه معدن در تولید ناخالص داخلی کمتر از یک درصد است و این امر نشان‌دهنده این واقعیت است که هنوز این بخش، جای کار بسیاری دارد.

وی اضافه می‌کند: امیدواریم با اقدامات فعالان این بخش و حمایت دولت، با به‌روزرسانی تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی و استفاده از روش‌های نوین استخراج، میزان بهره‌برداری مواد معدنی را افزایش دهیم و به دنبال آن میزان پرت و افت ذخایر را کاهش داده و در ادامه با ساده‌سازی قوانین و مقررات، بخش معدن را تبدیل به یک بخش جذاب برای سرمایه‌گذاران کنیم.

عضو هیات نمایندگان اتاق هشتم در ادامه به لزوم تغییر رویکرد دولت به بخش معدن اشاره و تصریح می‌کند: رویکرد فعلی، یک رویکرد استراتژیک نیست و روند اخذ حقوق دولتی از معادن شامل حق پروانه، حقوق دولتی، حق انتفاع و عوارض صادراتی از یک روند ثابت درازمدت پیروی نمی‌کند به همین دلیل امکان سرمایه‌گذاری بلندمدت بر پایه قوانین ثابت امکانپذیر نمی‌شود و ریسک سرمایه‌گذاری را بالا می‌برد.

وی اظهار می‌دارد: با اصلاح این شیوه می‌توان به محاسبه هزینه‌های فعالیت در معدن دست یافت بدون اینکه نیاز به تغییر مداوم آنها باشد.

پدرام سلطانی در ادامه می‌افزاید: از سوی دیگر در بخش اکتشاف بسیار عقب هستیم و بخش خصوصی در این بخش فعال نیست در حالی که استعدادهای خوبی در این زمینه وجود دارد و باید به این موضوع پرداخته شود .

وی به ملاحظات زیست‌محیطی به‌عنوان یکی از مخاطرات بخش معدن اشاره می‌کند و می‌گوید: با استفاده از فناوری، تخصص، روش‌های علمی استخراج و همچنین ایجاد مسئولیت‌های اجتماعی در بین معدنکاران می‌توان حتی‌الامکان، میزان خسارت به محیط‌زیست را کاهش داده و یا فعالان معدنی را به این سمت سوق دهیم که محدوده‌ها را تا جایی که امکان دارد به حالت قبل درآورده یا ترمیم کنند و این امکانپذیر نیست مگر با حمایت دولت که نگاه مادی به این بخش نداشته باشد و یا حداقل در تعیین حقوق دولتی، بخشی از درآمد معدنکاران را اجازه دهد صرف اموری از این دست کند تا چالش مداوم محیط‌زیست و منابع طبیعی و معادن کاهش یابد.

یادداشت



هم‌افزایی فناوری فولاد و صنعت حمل‌ونقل

بهرام مسعودی

مدیر روابط عمومی شرکت ملی فولاد ایران

انقلاب صنعتی یکی از بزرگترین رویدادها در تاریخ بشری است که موجد مهم‌ترین تحولات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در زندگی انسان شده است. این انقلاب انتقال از فرآیند تولید دستی به فرآیند تولید ماشینی بود که حدودا از سال ۱۷۶۰م از انگلستان شروع شد وسپس بلژیک و فرانسه و آلمان و امریکا و ژاپن را دربرگرفت.

نوآوری و پیشرفت در فناوری تولید فولاد و تحول در زیرساخت‌های حمل‌ونقل و پیشرفت در فناوری قوه محرکه در این انقلاب نقش اساسی داشته‌اند، به‌طوری‌که براساس ظهور نوآوری‌ها و فناوری مهم و اثرگذار این انقلاب را به عصرها یا دوره‌های مختلف تقسیم می‌کنند.

عصر انقلاب صنعتی اول که از قرن هیجدهم شروع شد بر فناوری‌های نساجی، آهن و موتور بخار تکیه داشت.

عصر انقلاب صنعتی دوم (۱۹۴۱- ۱۸۶۷م) بر فولاد، راه‌آهن، نفت و علم شیمی و در آخر بر الکتریسته تکیه داشت.

دسترسی به فولاد با کیفیت و ارزان علاوه بر توسعه راه‌آهن موجب ایجاد تحولاتی بزرگ در صنایع مختلف شد. در واقع افزایش در تولید فولاد در سال ۱۸۶۰م به این معنی بود که ریل‌ها می‌توانند با قیمت رقابتی از فولاد یعنی از موادی با قابلیت تحمل بار بیشتری برخوردار شوند. بدین ترتیب ریل آهنی جای خود را به ریل‌های فولادی داد و فولاد استانداردی برای ریل راه‌آهن شد. در نتیجه ریل‌های طویل‌تر و با استحکام بیشتر ساخته شدند.

رابرت فورستر موشت نخستین فردی بود که در سال ۱۸۵۷م به جای آهن از فولاد، ریل مقاوم ساخت. ریل فولادی اساس کار را برای کمک به ساخت حمل‌ونقل ریلی در سراسر جهان در اواخر قرن ۱۹م فراهم کرد. با توجه به کارآیی فولاد به‌تدریج ریل‌های طویل‌تر، هزینه‌ها کمتر و ریل‌های سنگین‌تری به‌کار گرفته شد. لکوموتیوها نیز پرقدرت‌تر شدند. در نتیجه بهره‌وری راه‌آهن بیشتر شد و ریل زیرساخت مسلط حمل‌ونقل در جهان صنعتی شد. با نوآوری‌های پی‌درپی در روند تولید فولاد و اثرات آن بر صنعت حمل‌ونقل وکاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، برای بقیه قرن و بعد از آن، هر دو صنعت به رشد و توسعه خود ادامه دادند. به‌طوری‌که راه‌آهن و دودکش کارخانه‌های فولادی نماد توسعه صنعتی کشورها شدند.

آنچه که گفته شد، پیوند و رابطه بین آهن و فولاد و راه‌آهن در روند توسعه صنعتی بود که اکنون نیز این پیوند و همبستگی همچنان برای توسعه صنعتی کشورها ضروری است.

امروزه وجود زیرساخت‌های مناسب و روزآمد بودن فناوری حمل‌ونقل یکی از مهم‌ترین مزیت کشورها برای تولید فولاد محسوب می‌شوند. بسیاری از کشورها با وجود نداشتن مواد اولیه تولید فولاد مانند سنگ‌آهن و زغال‌سنگ با استفاده از سیستم حمل‌ونقل ریلی و دریایی کارآمد توانستند صاحب صنعت فولاد شوند و با تمام کمبودها، فولاد به قیمت رقابتی تولید کنند.

خوشبختانه کشور ما از تمام مزایا و الزامات لازم برای تولید فولاد و توسعه آن برخوردار است. در صورتی که زیرساخت‌ها به‌ویژه زیرساخت‌های حمل‌ونقل ما توسعه مناسب پیدا کنند، صنعت فولاد می‌تواند محور توسعه صنعتی و اقتصادی کشور قرار گیرد. با توجه به اهمیت حمل‌ونقل برای توسعه صنعت فولاد و کمبودهایی که هم‌اکنون وجود دارد، تقویت بخش حمل‌ونقل برای برنامه‌های فعلی و آینده توسعه فولاد ضروری است.

موضوع مهم دیگری که ضرورت این توازن را دو چندان می‌کند، آن است که اکنون در کشور ما به علت کمبود آب قرار است طرح‌های فولادی جدید در کنار سواحل ایجاد شوند.

با توجه به اینکه فلسفه اصلی ایجاد کارخانه‌های فولادی در کنار سواحل استفاده از حمل‌ونقل دریایی به‌عنوان مناسب‌ترین راه برای صادرات و واردات است اگر شرایط و امکانات را برای حمل‌ونقل مناسب فراهم نکنیم مسلما برای استفاده از آب دریا با ایجاد کارخانه‌ها در کنار سواحل موفق نخواهیم بود .

خلاصه کلام، اگر صنعت فولاد و حمل‌ونقل با هم رشد نکنند، نه‌تنها هم‌افزایی خود را از دست می‌دهند بلکه ممکن است این هم‌افزایی به هم‌گامی نیز تبدیل نشود.

یادداشت



تقاضا مبنای واگذاری در حلقه تولید باشد

محمدحسین بصیری
استاد اقتصاد معدن

برای تکمیل زنجیره تولید در بخش معدن باید شرایط به گونه‌ای فراهم شود که رقابت سالمی در زمان واگذاری به وجود آید و سرمایه‌گذارانی که در حلقه‌های پایین‌دستی تولید قرار دارند بر مبنای تقاضا در مزایده‌ها شرکت کنند و از امتیاز معادن بهره‌مند شوند چراکه وقتی تولیدکننده یک ماده معدنی مثلا گندله در اولویت اخذ مجوز معادن سنگ‌آهن قرار گیرد منجر به ایجاد فضای انحصاری می‌شود. در واقع اگر بخواهیم نمونه یک واگذاری براساس اصل۴۴ را معرفی کنیم می‌توان به خصوصی‌سازی یک بانک انگلیسی اشاره کرد که همه افرادی که در آن بانک سپرده داشتند پس از واگذاری از سهامداران آن بانک شده و به نوعی مردم از آن منتفع شدند. بنابراین در واگذاری باید شرایطی وجود داشته باشد تا شرکت‌کنندگان بتوانند براساس توان و تخصص، امتیاز معدن را اخذ کنند.

در واقع زمانی که زنجیره تولید یک محصول معدنی در اختیار افرادی محدود قرار گیرد رقابت محدود خواهد شد. از طرف دیگر باید به این مسئله توجه کرد که استخراج و استحصال هر ماده معدنی و فرآوری آن نیازمند تخصص‌های ویژه خود است که اگر معادن تنها به افرادی که در حلقه تولید قرار دارند واگذار شود ممکن است این تخصص‌گرایی تحت شعاع قرار گیرد. به عبارت دیگر وقتی تولید محصولات به‌طور رقابتی انجام شود آنگاه شاهد به وجود آمدن نشان (برند)هایی در آن بخش خواهیم بود.

اگر تولیدکننده حلقه‌های میانی یا پایینی یک ماده معدنی براساس ضرورت و نیاز خود اخذ مجوز یک معدن را مدنظر قرار دهد با حضور در مزایده و پرداخت قیمتی حتی بالاتر، معدن را در اختیار می‌گیرد بنابراین زمانی حلقه‌های پایین‌دستی و زنجیره تولید در بخش معدن به‌صورت پایدار ایجاد خواهد شد که بر مبنای تخصص واگذاری‌ها انجام شود.

داخل پرانتز

دولت در جهت نجات صنعت فولاد گام برداشت



رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به اینکه به‌دلیل افت قیمت تمام‌شده فولادسازان در کشورهای شمال ایران کار برای فولادسازان داخلی در بازارهای صادراتی و همچنین بازار داخلی سخت شده است، افزود: خوشبختانه اخیرا دولت با موافقت با افزایش تعرفه واردات فولاد تا حدودی در راستای نجات صنعت فولاد کشور گام برداشت. بهرام سبحانی در گفت‌وگو با ماین نیوز با اشاره به اینکه قیمت سنگ‌آهن در بازار جهانی نصف شده اما این اتفاق در ایران رخ نداده است، افزود: از سوی دیگر شاهد کاهش شدید قیمت انرژی هم بوده‌ایم و مجموعه این عوامل باعث شده قیمت تمام‌شده فولاد تولیدی در کشورهای دیگر به‌ویژه کشورهای همسایه شمالی ایران به شدت کاهش یابد و به همین دلیل آنها به ارزان‌فروشی محصولات خود روی آورده‌اند.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان افزود: البته کاهش شدید ارزش پول روسیه و اوکراین نیز بی‌تاثیر نبوده و باعث شده صادرات فولاد و محصولات فولادی این دو کشور رونق زیادی بگیرد.

سبحانی با بیان اینکه بسیاری از کشورها با وضع تعرفه به حمایت از صنعت فولاد خود در شرایط کنونی پرداخته‌اند، اضافه کرد: ما نیز خواسته خود را در این زمینه به دولت انتقال دادیم که خوشبختانه بعد از انجام کارهای کارشناسی اخیر با پیشنهاد افزایش تعرفه واردات فولاد موافقت شد. اعمال تعرفه نیز بسته به نوع محصول و نیاز واردات آن انجام می‌شود. وی سال آینده را سالی سخت برای صنعت فولاد دانست و افزود: میزان مصرف فولاد در کشور بستگی به میزان بودجه طرح‌های عمرانی و همچنین رونق صنایع مصرف‌کننده فولاد دارد. اجرای طرح‌های عمرانی به‌ویژه روی مصرف فولادهای ساختمانی بسیار تاثیرگذار است.

صمت از نقش بهره مالکانه در کمک به رشد اقتصادی گزارش می‌دهد

دورنمای ۳۰ درصدی تامین بودجه با رونق بخش معدن



حامدشایگان - گروه معدن: ایجاد رونق در بخش معدن و نظارت دقیق دستگاه‌های اجرایی در بهره‌برداری از معادن گزینه‌ای برای تامین بخشی از بودجه کشور بدون اتکا به درآمدهای نفتی است، به‌گونه‌ای که کارشناسان معتقدند بهره مالکانه و درآمدهای حاصل از بخش معدن قابلیت تامین ۳۰ درصد از بودجه را دارد.

ایران از نظر ذخایر معدنی جزو ۱۲ کشور برتر دنیاست که تاکنون به دلیل اتکا به نفت چندان به ارزش این ذخایر پی نبرده است. حال در شرایطی که اقتصاد کشور در رکود و بحران به‌سر می‌برد مصوب شدن قوانینی مربوط به بهره مالکانه و ایجاد رونق همزمان در بخش معدن هم‌جهت با اقتصاد مقاومتی به خروج از رکود اقتصادی کمک می‌کند.

رشد درآمدی بخش معدن با نگاه اقتصاد مقاومتی



مدیرکل نظارت بر امور معادن با تاکید بر اهمیت نقش معدن در توسعه اقتصادی کشور به صمت گفت: ایران ذخایر بالایی از مواد معدنی را در خود جای داده است که با بهره‌برداری درست از آنها می‌توان بستر رونق اقتصادی و توسعه پایدار را در کشور ایجاد کرد، به‌گونه‌ای که با فرآوری مواد معدنی، اشتغالزایی و ارزش‌افزوده در مناطق مختلف کشور به وجود خواهد آمد. بنابراین توجه به بخش معدن می‌تواند به تولید بخش صنایع پایین‌دستی نیز کمک کند.

عباسعلی ایروانی با بیان اینکه معادن انفال هستند و باید حقوق دولت را بپردازند، افزود: طبق قانون معادن حق بهره‌برداری از معادن باید از سوی معدنکاران پرداخت شود، از این‌رو با فراهم‌کردن زیرساخت‌های مناسب برای ایجاد رونق در بخش معدن به‌طور قطع درآمد حاصل از بخش معدن می‌تواند مطابق راهکارهای اقتصاد مقاومتی جایگزینی برای درآمدهای نفتی در بلندمدت باشد.

دورنمای تامین ۳۰ درصدی بودجه با درآمد معادن

یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در گفت‌وگو با صمت در رابطه با نقش بهره مالکانه در خروج از رکود هم‌جهت با اقتصاد مقاومتی گفت: از آنجایی که اقتصاد ایران به طور کامل به درآمدهای نفتی وابسته است و همین مسئله معضلی برای کشور است برای فاصله گرفتن از آن و جبران ۶۰ درصد درآمدهای حاصل از نفت می‌توان از راه‌های دیگری همچون توسعه بخش معدن و درآمدهای مالیاتی بهره برد. از این رو با اصلاح بهره مالکانه معادن با روش‌های نظارتی دقیق در بهره‌برداری از مواد معدنی می‌توان این مشکل را برطرف کرد.



محمدعلی مددی با بیان اینکه بهره مالکانه در معادن ظرفیت تامین بخشی از بودجه بخش معدن را دارد، ادامه داد: در گذشته بهره مالکانه برای معادن تعریف شده بود که برخی از آنها پرداخت نمی‌کردند، به همین دلیل ورود مجلس برای مصوب کردن آن از دو نظر اهمیت دارد؛ نخست اینکه درآمدهای بخش معدن می‌تواند ۳۰ درصد از بودجه‌های کشور را که تاکنون از طریق نفت تامین می‌شد، جبران کند، نکته دوم اینکه مصوبه بهره مالکانه در حفظ مواد معدنی و بهره‌برداری درست از معادن اثر مثبتی دارد، چراکه که خام‌فروشی بیماری‌ای است که درحال حاضر در معادن کشور شایع است. درحالی که رهبر معظم انقلاب نیز بارها اعلام کرده که خام‌فروشی عامل از بین بردن مواد معدنی است با تبدیل آن به مشتقات معدنی می‌توان ارزش‌افزوده چند برابری برای بخش معدن به وجود آورد. بنابراین اگر این امر در معادن کشور محقق شود به‌طور قطع بیش از ۳۰ درصد از درآمدهای بودجه را تامین می‌کند.

او با بیان اینکه برنامه دولت باید خروج از بنگاهداری باشد، اضافه کرد: دولت باید حمایت از تولید مواد معدنی و سپس صادرات را در دستور کار خود قرار دهد، گرچه تا زمانی که نگاه بنگاهداری در کشور وجود داشته باشد نمی‌توان رونق اقتصادی ایجاد کرد. بنابراین حمایت از بهره‌برداری درست از معادن و نظارت بر اخذ بهره مالکانه و توسعه صنایع پایین‌دستی گامی بزرگ برای خروج از رکود اقتصادی موازی با برنامه‌های اقتصاد مقاومتی است.

پیش‌بینی درآمد ۸ هزار میلیاردی بهره مالکانه



یک عضو کمیسیون صنایع و معادن کشور ضمن اعلام این خبر که سال ۹۴ نزدیک به ۸ هزار میلیارد تومان درآمد از محل اخذ بهره مالکانه پیش‌بینی شده است به صمت گفت: دلیل اینکه گفته می‌شود از معادن بهره مالکانه اخذ شود این است که مسیری برای استقرار صنایع پایین‌دستی در کشور فراهم می‌کند و سرمایه‌گذاری و اشتغال در پی آن توسعه خواهد یافت.

چراکه طبق بررسی‌های معاونت برنامه‌ریزی ریاست‌جمهوری پیش‌بینی می‌شود ۸ هزار میلیارد تومان درآمد از محل بهره مالکانه معادن اخذ شود.

نادر قاضی‌پور با تاکید بر اینکه همگام با اقتصاد مقاومتی بهره مالکانه در معادن به اقتصاد منهای نفت در کشور کمک می‌کند، افزود: یکی از ابزارهای رشد اقتصادی و تامین بودجه با کاهش اتکا به درآمدهای نفتی، رونق بخش معدن است، زیرا تاکنون نزدیک به ۹۵ درصد از سطح کشور از نظر ذخایر معدنی مورد بررسی قرار نگرفته است، همچنین عواملی همچون نبود سرمایه‌گذاری کافی در صنایع پایین‌دستی، نداشتن طرح جامع معادن و... منجر به صادرات خام مواد معدنی شده است. درحالی که بهره‌برداری درست از معادن باعث حفظ محیط و منابع طبیعی از طریق تخصیص درآمدها می‌شود. با برنامه‌ریزی درست برای اخذ بهره مالکانه با سرمایه‌گذاری و توسعه امکانات مورد نیاز در این بخش شرایط برای خروج از رکود اقتصادی و حرکت به سمت رونق فراهم خواهد شد.

وی ادامه داد: طبق مصوبه جدید مجلس تمام معادنی که پروانه بهره‌برداری آنها متعلق به دولت و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی است باید ۲۵ درصد از درآمد حاصل از فروش محصولات معدنی را به دولت بپردازند. همچنین معادن بخش خصوصی که دارای پروانه بهره‌برداری از معادن هستند براساس ویژگی‌های تعیین شده از سوی معاونت معدنی وزارت بررسی می‌شود و در صورت صلاحدید پس از اعلام و بررسی آن در هیات وزیران دولت مشمول پرداخت بهره مالکانه خواهند شد. بر این مبنا در صورتی که این مصوبه به تایید شورای نگهبان برسد از سال آینده اجرایی خواهد شد.

وی گفت: از این‌رو این مصوبه با برنامه‌ریزی دولت برای جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی است به‌طوری که مواد معدنی که فرآوری شده باشد، مشمول پرداخت بهره مالکانه کمتری خواهد بود. برای نمونه سنگ‌آهن خام مشمول پرداخت ۲۵ درصد بهره مالکانه خواهد بود و کنسانتره سنگ‌آهن که در حلقه پایین‌دستی سنگ‌آهن قرار دارد، مشمول پرداخت ۲۱/۵ درصد بهره مالکانه است. بنابراین این امر همسو با اقتصاد مقاومتی به ایجاد ارزش‌افزوده در مواد معدنی می‌پردازد که با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی می‌تواند گامی برای رشد اقتصادی و تولید ناخالص ملی باشد.

بازگشت تدریجی آرامش به بازار فلزات



گروه معدن: در هفته اخیر شاهد بهبود تقاضای محصولاتی مانند مس و آلومینیوم در معاملات از سوی معامله‌گران بودیم، به‌طوری که صنایعی مانند مس و آلومینیوم در این مدت، افزایش فراگیر تقاضا و رشد اندک قیمت تمام‌شده در کنار ثبات محسوس حجم تولید و عرضه را تجربه کردند. شرایط موجود نشان می‌دهد که دورنمای روشن‌تری را برای تقاضای این محصولات شاهد خواهیم بود اما همان‌طور که گفته شد درحال حاضر پیش‌بینی روند قیمت‌ها در بازار داخلی امکانپذیر نیست.

کورسوی امید در بازار فولاد

بازار فولاد در چند قدمی مانده به پایان سال سرانجام راه ثبات نسبی قیمت‌ها را در پیش گرفته است. در هفته گذشته ، اغلب مصنوعات نهایی فولادی در بازار غیررسمی بدون نوسان محسوس اعلام قیمت شده‌اند، این درحالی است که میلگرد برخی فولادسازان بخش خصوصی و شمش فولادی در دامنه قابل ملاحظه‌ای کاهش نرخ داشته است.

کاهش قیمت‌هایی که در این چند روز درباره شمش رخ داده است، یک امکان و فرصت مناسب را برای خرید ارزنده در اختیار واحدهای تولیدی قرار می‌دهد تا در غیاب ریسک رشد قیمت این محصول در سال آینده، در زمان حال معامله خوبی روی این محصول انجام دهند و موجودی انبارهای مواد اولیه خود را برای تولید محصولات نهایی به حد مطلوبی برسانند.

اگر در سال آینده توافق جامع هسته‌ای حاصل شود و با گشایش‌های مالی و اقتصادی خوبی در فضای داخلی و بین‌المللی به مدد رفع تحریم‌ها روبه‌رو شویم، چشم‌انداز روشنی در انتظار بازارهای کالایی کشور خواهد بود که نخستین نتیجه آن (از بُعد روانی و واقعی) کاهش قیمت‌ها در بازارهای موازی ارز و طلا و اثر آن بر افت قیمت‌ها در بازار فولاد و سایر بازارهای کالایی است. بنابراین باز هم باید سیاست صبر و انتظار را ادامه داد و خریدهای امروز را به فردایی که با قطعیت بیشتری درباره نتایج مذاکرات هسته‌ای در ضرب‌الاجل باقیمانده همراه است، موکول کرد.

بازار فلزات رنگی در مسیر بهبود

تقویت تقاضا در بازار داخلی محصولات فلزی از یک طرف و افت‌وخیز نرخ این محصولات در بازارهای جهانی از سوی دیگر موجب بلاتکلیفی قیمت‌ها در بازار غیررسمی فلزات رنگی شده است، این درحالی است که برخی از فروشندگان بازار به دلیل نامشخص بودن قیمت‌ها و اطمینان از افزایش قیمت دوباره نرخ این محصولات در سال آینده از فروش محصولات‌شان خودداری کرده و به حساب و کتاب‌های پایان سال خود می‌پردازند.

از طرفی کارشناسان بازار فلزات پایه داخلی پیش‌بینی کرده‌اند روند صعودی قیمت‌ها هرچند آرام اما تنها تا پایان سال‌جاری دوام خواهد داشت. در سال‌جاری نیز بعید به‌نظر می‌رسد به دلیل نوسان قیمت‌ها در بازارهای جهانی و افت مجدد تقاضا رشد قیمت این محصولات را شاهد باشیم، بر این اساس در فصل تولید با کمبود تولیدات در بازار داخلی و درنهایت افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها مواجه خواهیم بود، به‌طوری که کاهش قیمت‌ها به رکود معاملات بیش از گذشته دامن خواهد زد.

به این ترتیب با بی‌رونقی بازارهای داخلی با توجه به پارامترهای تاثیر گذار و افت‌وخیز اندک نرخ ارز در سال آینده، نمی‌توان انتظار داشت که این بازارها مانند سال‌های اخیر به‌طور ناگهانی تغییر مسیر دهد؛ چراکه نرخ ارز دیگر تقریبا ثابت است و قیمت‌ها بازی نمی‌کنند. از سوی دیگر، روند افت قیمت کالاهای اساسی در بازارهای جهانی نیز ادامه خواهد داشت. همچنین پیش‌بینی می‌شود رشد قیمت فلزات صنعتی به‌ویژه برای قلع و نیکل ادامه‌دار و بلندمدت نباشد و باقی ماندن قیمت‌های این فلزات در سطوحی نزدیک به سطوح فعلی در چشم‌انداز میان‌مدت بیشتر است، چراکه هم‌اکنون قیمت این فلزات در بازار آزاد با توجه به قیمت‌های جهانی مناسب است و رشد بیش از حد آن موجب به‌هم‌ریختگی دوباره بازار این فلزات می‌شود.

نرخ بالای حمل‌ونقل جلوی افزایش صادرات را می‌گیرد

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به اینکه سیمان همچنان با مازاد تولید دست و پنجه‌نرم می‌کند، گفت: بالا بودن نرخ حمل‌ونقل تعریف بازار جدید صادراتی را با چالش مواجه می‌کند.

به گزارش دنیای معدن، عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در رابطه با بازگشت به روال عادی کارخانه‌های سیمان بعد از وقفه یک ماهه در تولید گفت: کارخانه‌های ما بعد از ۲۰ روز توقف از بهمن‌ماه به روال عادی بازگشته‌اند. وی افزود: در این مدت حدود ۵۰ کارخانه که کار صادرات نداشتند به دلیل انباشت کلینکر کار را متوقف کردند و تعمیرات اساسی نیز انجام شد. شیخان تصریح کرد: با صحبتی که با وزارت نفت داشتیم بابت صرفه‌جویی قرار شد در میزان سوخت مصرفی، تخفیف و یارانه‌ای برای تولیدکنندگان سیمان در نظر گرفته شود که قرار است از ابتدای سال ۹۴ اعمال شود.

وی اظهار کرد: قرار است به ازای هر مترمکعب صرفه‌جویی در مصرف گاز حدود ۷ سنت با نرخ تعادلی دلار تخفیف در نظر گرفته شود.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان با بیان اینکه مازاد تولید همچنان ادامه دارد، گفت: ما نخستین صادرکننده سیمان دنیا هستیم و درحال حاضر به افغانستان، آسیای‌میانه و افریقا صادرات داریم ولی در مجموع چون تولیدمان براساس پیشرفت کشور و رشد اقتصادی ۵ تا ۶ درصد انجام می‌شود؛ با توجه به اینکه با رکود اقتصادی مواجه شدیم به مشکل برخوردیم. وی درباره تعریف بازار جدید صادراتی برای مازاد تولید گفت: با توجه به اینکه کرایه حمل زیاد است، خیلی نمی‌توانیم روی این مسئله کار کنیم. شیخان خاطرنشان کرد: البته از نیمه دوم سال آینده با افزایش ساخت‌وساز مسکن، رشد اقتصادی و سیاست‌های کنونی دولت به سمت رونق بازار تقاضا می‌رویم. وی یادآور می‌شود؛ حدود یک‌ماه گذشته کارخانه‌های سیمان با موافقت وزارت نفت اقدام به پلمب مخازن مازوت و تقاضا برای قطع گاز کرده بودند تا به مدت یک‌ماه هزینه‌ای بابت سوخت ندهند. به ازای هر تن کلینکر ۱۰۰ مترمکعب گاز یا مازوت مصرف می‌شود، بنابراین براساس توافق انجام شده، شرکت‌های سیمانی از وزارت نفت بستانکار می‌شوند اما مقرر شده بابت آن پولی را به‌طور مستقیم دریافت نکنند.

تجارت

صمت

شنبه ۲۳ اسفند ۱۳۹۳ - ۲۳ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۱۴ مارس ۲۰۱۵- شماره ۱۸۰- پیاپی ۱۴۹۸

trade@smtnews.ir

۷ گل ندارد خنده بر لب

۸ اهداف اقتصادی زیر سایه نگاه سیاسی

۲۵ از رشد ۲۰۰ درصدی تقاضا تا رضایت مجریان حرفه‌ای

۲۶

اعضای منتخب دوره جدید اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با صمت تاکید کردند

تقویت نگاه صادراتی در اقتصاد

زهرا آراسته- گروه تجارت: «ائتلاف برای فردا»، «پیشگامان وفاق» «خواستاران تحول» یا «ائتلاف بزرگ» فرقی ندارد؛ همه برای یک هدف مشترک ملی و توسعه آمده‌اند و شاید تنها در برخی برنامه‌ها اندک تفاوتی باهم داشته باشند. بخش بازرگانی به عنوان یکی از ارکان مهم اقتصادی کشور نیز از اهمیت ویژه‌ای در بخش خصوصی برخوردار است به نحوی که کارشناسان امر توسعه صادرات غیرنفتی را راهکاری برای خروج از رکود تورمی می‌دانند و معتقدند علاوه‌بر دولت، بخش خصوصی نیز باید در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی موثر واقع شود. در همین زمینه گفت‌وگویی با اعضای منتخب دوره جدید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در بخش بازرگانی داشتیم و به برنامه‌های آینده بخش خصوصی در این حوزه پرداخته شد.



برای تصمیم‌گیری دولت تصمیم‌سازی کنیم



سیدرضی حاجی آقامیری

قانون حد و حدودی را برای نقش بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های دولت تعیین کرده است و اینکه از این حیطه مشخص شده پا فراتر بگذاریم و نقش خود را فعال‌تر کنیم شعاری بیش نخواهد بود.

زمانی که برخی از قوانین در ابتدا به عنوان لوایح به مجلس ارائه می‌شوند، بخش خصوصی باید به عنوان کارشناس و مشاور دولت در ارتباط با آنها اظهار نظر کند و در واقع متخصصان اتاق باید افکار خود را در اختیار بخش سیاستگذار جامعه قرار دهند و برای تصمیم‌گیری دولت تصمیم‌سازی کنند؛ اما برای اینکه با تغییرات ایجاد شده در اتاق بتوان از حدود معین شده فراتر رفت، نیازمند تغییر قوانین هستیم. برای نمونه در قانون عنوان شود که اگر قوانین اقتصادی قرار است تصویب شود لزوما براساس این قانون از اعضای اتاق بازرگانی مشاوره اخذ شود یا بخش خصوصی در تصمیم‌گیری می‌تواند صاحب رای باشد. در این‌باره می‌توان پا را فراتر از وظایف تعیین شده نهاد.

ضمن اینکه در حال حاضر جایی وجود ندارد که بخش خصوصی صاحب رای باشد. در گذشته نه‌چندان دور، شورای‌عالی اقتصاد وجود داشت که بخش خصوصی در آن شورا با سازمان توسعه تجارت تعامل فکری بالایی داشت و با نظرات این بخش تصمیم‌ها مدون و در نهایت در شورای‌عالی اقتصاد مطرح و تبدیل به یک مصوبه می‌شد.

از سویی دیگر، ابزارهایی وجود دارد که می‌تواند بین دولت و بخش خصوصی تعامل بیشتری ایجاد کند اما تحقق این امر بستگی به میزان توجه و بهایی دارد که دولت به بخش خصوصی می‌دهد.

دولت تدبیر و امید باید بیش از آنچه که تاکنون بوده به بخش خصوصی بهادهد و زودتر از اخذ تصمیم‌ها از نظرات بخش خصوصی استفاده کند. چراکه هر تصمیم‌گیری بدون نظر بخش خصوصی اجرا شود غیرعملی خواهد بود و نتیجه خواسته شده را نمی‌دهد که در این صورت یک نوع شکست تلقی می‌شود.

از نگاهی دیگر، فعالیت بخش خصوصی باید مبتنی بر منافع ملی باشد، ضمن اینکه در دوره جدید نیز باید با تعاملات و مذاکرات بیشتری کارها را پیش برد. هرچند در دوره‌های گذشته تمام سعی و تلاش در راستای اهداف ملی انجام شده است اما برخی موارد هم آنطور که باید و شاید مورد بررسی قرار نگرفت.

به عنوان نمونه نقش تشکل‌ها در تصمیم‌گیری‌ها بسیار ضعیف بوده است که لازم است در دوره جدید تقویت شود.

نکته مهم بعدی تدوین قانون برنامه ششم توسعه است که تاکید می‌کنیم دولت قبل از به تصویب رساندن آن از نقش سازنده اتاق و بخش خصوصی هم استفاده کند.

تعریف جایگاه واقعی هیات نمایندگان



سیده فاطمه مقیمی

باید در دوره جدید جایگاه مشخصی تعریف شود و نکاتی که در دوره قبل با کمی و کاستی مواجه بوده است را رفع کنیم. تعیین جایگاه واقعی و مطلوب برای اعضای هیات نمایندگان، یکی از مواردی است که باید در این دوره بیشتر به آن توجه شود تا بتوانند با دید کارشناسی بهتری در مقام مشاور، دیدگاه‌های مناسب و راهگشایی را به دولت و ۳ قوه ارائه دهند. از سویی دیگر مجموعه حاضر هیات نمایندگان باید توانمندی و رسالت مسئولیتی وکالت موکلان بخش خصوصی خود را به نحوی خوب ایفا کنند که به درستی مرجع قابل اعتمادی برای اخذ مشاوره باشند بنابراین باید اعضا بتوانند توان تخصصی خود را بالا ببرند تا بیش از پیش و با جدیت بیشتری بتوان دولت را در امور اقتصادی با تصمیم‌گیری‌های آسان‌تری همراه ساخت. این در حالی است که دولت باید بتواند با اعتماد به بخش خصوصی، امور اقتصادی را با مشورت اتاق بازرگانی به سرانجام برساند چراکه خروجی کار و نتیجه تصمیم گرفته شده بهتر خواهد بود.

فضا برای شنیدن صدای بخش خصوصی فراهم شد



محمد لاهوتی

در طول دو سال گذشته تعامل و همکاری میان بخش خصوصی و دولت بیشتر شده که البته این به معنای کافی بودن رابطه نیست بلکه باید این حوزه تقویت بیشتری شود. بخش خصوصی با توجه به نقش مهمی که می‌تواند در اقتصاد کشور و تصمیم‌گیری‌های دولت ایفا کند باید با تقویت توانمندی‌ها بازوی اصلی و مشاور دولت باشد ضمن اینکه با تقویت روابط گذشته، تقویت شورای گفت‌وگو، تعامل بیشتر با دولت در نشست‌های متعدد و همچنین ارائه برنامه‌هایی که قبل از انتخابات دوره جدید برای اهداف هر گروه اعلام شده است می‌توان شرایط بهتری را فراهم کرد. درست اجرا شدن اصل ۴۴ قانون اساسی نیز مبنی بر کوچک‌سازی دولت می‌تواند در پررنگ شدن نقش بخش خصوصی در اقتصاد تاثیر زیادی داشته باشد. از سویی دیگر، شرایط برای تمام اعضای دیگر دوره‌های قبلی در اتاق یکسان بوده و توانستند تا حد امکان تلاش خود را کنند اما تنها مورد متفاوت، فضایی است که از سوی دولت‌های وقت بر اقتصاد حاکم شده است. با توجه به اینکه در دولت یازدهم نیز یکی از شعارهای اصلی واگذاری امور و تصدی‌گری به بخش خصوصی است می‌توان گفت در حال حاضر فضا برای شنیدن نظرات بخش خصوصی و حضور پررنگ‌تر این بخش بیش از پیش فراهم است. برهمین اساس با توجه به این نگاهی که در حاکمیت و دولت وجود دارد بخش خصوصی می‌تواند آنچه را که در این مدت مغفول مانده و قوانینی که با اشکالاتی مواجه بوده اصلاح کند. در سال آینده تدوین قانون برنامه ششم را پیش‌رو داریم که در این قانون مشکلاتی دیده شده که باید با کمک مشاوره‌های بخش خصوصی برطرف شود. به عنوان نمونه بحث یک در هزار فروش است که باید اصلاح شود. نکته مهم دیگر این است که در این شرایط باید نقش بنگاه‌های خصوصی بیشتر حس شود ضمن اینکه ایجاد رقابت برابر برای بنگاه‌های دولتی یا شبه‌دولتی و بخش خصوصی هم فراهم باشد. در نهایت اینکه باید از تمام ظرفیت‌های اعضای اتاق استفاده شود و افراد با تعاملی سازنده در داخل اتاق شرایط را برای اقتصادی پویا فراهم کنند.

نگاه زیرکانه بخش خصوصی به تمام مسائل



محمد امیرزاده

در تمام مسیرها باید متوازن حرکت کرد و با شناسایی ضرورت‌ها مشکلات پیش‌رو را با بهترین راهکار رفع کرد. یکی از برنامه‌های اصلی بنده به عنوان فرد منتخب در اتاق بازرگانی تهران، تقویت زبان انگلیسی در تمام بخش‌هاست چراکه همانطور که می‌دانید در حال حاضر زبان بازرگانی، تفکر و محاوره امروز زبان انگلیسی است و این در حالی است که هنوز در کشور، مدارس آنطور که باید و شاید به زبان‌های خارجه نمی‌پردازند. در حال حاضر در تمام سطوح مدیریتی یا در بخش بازرگانی اغلب افراد با مترجم به سفرهای خارجی می‌روند و تسلط کافی برای برقراری ارتباط با طرف خارجی ندارند. این ضعف در کشور وجود دارد و به همین دلیل باید تقویت شود ضمن اینکه بسیاری از مهاجرت‌ها و فرار سرمایه‌ها از این تفکر ایجاد شده است. بخش خصوصی می‌تواند فارغ از تمام مسائل کلان اقتصادی کشور، مسائل کاربردی دیگر را هم با نگاهی زیرکانه مورد بررسی و کارشناسی قرار دهد تا بتواند نتایج مثبت آن را برای تصمیم‌گیری بهتر به دولت ارائه دهد. بخش خصوصی تمام‌قد آمادگی خود را برای همکاری با دولت اعلام کرده است و می‌تواند با همکاری و همراهی دولت برای رشد اقتصادی کشور تصمیم‌سازی‌های مناسبی داشته باشد تا بتوان در آینده کشور را رو به توسعه حرکت داد.

کشور را صادرات‌محور کنیم



عباس آرگون

با توجه به اینکه در حال حاضر با رکود توام با تورم در اقتصاد مواجه هستیم، باید بتوانیم بیشتر چرخه تولید را به حرکت درآوریم چراکه تا تولید نباشد، صادراتی هم نخواهد بود. باید با همکاری تمام دستگاه‌های دولتی و خصوصی کمک کنیم تا کشور از رکود فعلی خارج شود. دولت نیز با توجه به اینکه کاهش قیمت نفت را تجربه کرده است باید بیشتر تمرکز خود را بر حمایت جدی از بخش خصوصی و رسیدن آن به جایگاه واقعی‌اش معطوف کند چراکه تا دیروز متکی به درآمد نفت بودیم و با سیاست‌های انبساطی دولت و افزایش بودجه عمرانی و وابستگی بخش خصوصی به دولت گذران وقت داشته‌ایم و امروز باید به طور کامل از بخش خصوصی حمایت شود تا از این شرایط حساس عبور کنیم. از سویی دیگر نقش دولت از مداخله‌گری باید به نظاره‌گری تغیر پیدا کند و این در حالی است که بخش خصوصی هم باید قوانینی که موجب رونق کسب‌وکار می‌شود را به قوای سه‌گانه پیشنهاد دهد.

ضمن اینکه دولت هم از جایگاه حاکمیتی و تنظیم‌کنندگی خود فضای کسب‌وکار را تسهیل بخشد تا بخش خصوصی بتواند به بهبود فضای کسب و کار در کشور کمک کند. در حوزه بازرگانی هم باید به جای اینکه نیازهای وارداتی را بیشتر شناسایی کنیم، تولید را تقویت کنیم و کشور را از واردات‌محوری به سمت صادرات‌محوری سوق دهیم چراکه با ارزآوری بالا کسری ناشی از افت قیمت نفت نیز جبران می‌شود. درحال حاضر نقش اتاق متحول شده و نسل گذشته اتاق تغییر کرده است؛ درواقع تفکر و ایده‌ای نو حاکم خواهد بود که باید در دوره جدید نگاه منافع ملی را بر هر منفعت دیگری ترجیح دهیم و از منافع بخشی، صنفی و شخصی بپرهیزیم و بین بخش‌های مختلف اقتصادی کشور هماهنگی و همگرایی بیشتری ایجاد کنیم.

رییس‌محوری باید اصلاح شود



فاطمه دانشور

به اعتقاد من در وهله نخست باید ساختار اتاق بازرگانی که ساختار معیوبی است، اصلاح شود. در واقع باید گفت که نظام و ساختار اتاق بازرگانی به گونه‌ای بوده است که هیات نمایندگان نتوانسته‌اند از ظرفیت‌ها و توانایی‌های خود در دوره‌های گذشته، برای ارتقای جایگاه بخش خصوصی در ارتقای اقتصاد کشور استفاده کنند. یکی از مهم‌ترین سوالاتی که در انتخابات این دوره ذهن بیشتر تحلیلگران را به خود مشغول کرده و جای دارد تا با تحلیل درست به چرایی آن پاسخ داده شود، انتخاب اعضای اتاق از یک طیف و گروه شرکت‌کننده در انتخابات است؛ موضوعی که به نظر می‌رسد دلایل خاصی داشته و نیاز است با بررسی آنها، عوامل حضور نداشتن افراد از گروه‌های دیگر ارزیابی شود. آنچه در نهایت انتخابات اتاق اتفاق افتاده است، حضور ۷ تا ۸ درصد نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی است و در واقع نمایندگان سایر گروه‌ها از این موضوع جا مانده‌اند که موجب شده فضای کنونی اتاق، فضایی تکصدا باشد، در حالی که لازم بود هیات نمایندگان اتاق به طور مساوی از نمایندگان همه بخش‌ها تشکیل می‌شد، بنابراین در چنین شرایطی نمی‌توان اتاق بازرگانی را یک پارلمان نامید. به عقیده من نمایندگان حاضر باید هرچه سریع‌تر با اصلاح قوانین و آیین‌نامه‌ها، شرایط اتاق را به گونه‌ای کنند که از حالت رییس‌محور خارج شده و زمینه حضور دیگر طیف‌های بخش خصوصی فراهم شود. درواقع باید فعالان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی، محل حضور و گفتمان داشته باشند. این درحالی است که در انتخابات این دوره نمایندگان مجمع‌های دیگر نتوانستند به اتاق راه پیدا کنند و این اتفاق به نوبه خود یک ایراد اساسی و مهم قلمداد می‌شود. با اصلاح این ساختار هیات نمایندگان می‌توانند با اقشار مختلف بازرگانان و اصناف نشست‌هایی برگزار کرده و از این طریق بخش خصوصی نیز می‌تواند مشکلات و معضلات صنف خود را مطرح کنند و راهکارهای برون‌رفت از آن را ارائه دهد. اعضای اتاق باید به سمت‌وسویی حرکت کنند که تولید و به تبع آن صادرات با جدیت و پشتکار بیشتری دنبال شود. در این زمینه خواسته بیشتر اعضا این بود که مذاکرات هرچه زودتر به نتیجه رسیده و دروازه‌های کشور به سمت جهان باز شود، چرخ‌های اقتصاد و صنعت با قدرت بیشتری به چرخش درآید و اقتصاد کشور از رکود طولانی‌مدت خارج شود. برای تحقق این هدف نمایندگان اتاق بازرگانی عزم خود را با جدیت تمام جزم کرده‌اند.

روی خط خبر

توسعه همکاری با عراق با جدیت بیشتری پیگیری شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با ولید حبیب‌الموسوی قائم‌مقام وزیر بازرگانی عراق با اشاره به اینکه توسعه همکاری‌های دوجانبه باید با جدیت بیشتری پیگیری شود، ابراز امیدواری کرد: با همکاری خودروسازان ایرانی خودرویی با یک نشان(برند) عربی در کشور عراق تولید شود. محمدرضا نعمت‌زاده، صنعت سیمان را یکی از فرصت‌های مناسب در روابط اقتصادی فی‌مابین برشمرد که دو کشور می‌توانند همکاری‌های خوبی را در این زمینه داشته باشند. وی با تاکید دوباره بر گسترش همکاری‌های بانکی تصریح کرد: بانک‌های مرکزی دو کشور هرچه سریع‌تر همکاری‌های خود را آغاز کنند و البته تفاهماتی هم در سفر اخیر هیات ایرانی به عراق در این باره انجام شده است. ولید حبیب‌الموسوی قائم‌مقام وزیر بازرگانی عراق هم در این دیدار با اشاره به روابط صمیمانه و برادرانه دو کشور گفت: دولت عراق ۴۰۰ میلیارد دلار برای بازسازی زیرساخت‌های این کشور در نظر گرفته که ایران هم می‌تواند سهم قابل توجهی در این میان داشته باشد.

همکاری مشترک مرکز ملی فرش با صندوق ضمانت صادرات

تفاهمنامه همکاری بین مرکز ملی فرش ایران و صندوق ضمانت صادرات ایران به منظور تسهیل در صادرات فرش دستبافت ایران و حمایت از صادرکنندگان این هنر- صنعت منعقد شد. سرپرست مرکز ملی فرش ایران در آیین امضای این تفاهمنامه با اشاره به وضع کنونی صادرات فرش دستبافت ایران گفت: صادرکنندگان فرش که از مزایای صندوق ضمانت صادرات بهره‌مند هستند پرشمار نیست و برای افزایش این تعداد و نیز رفع مشکلات و تنگناهای موجود پس از تشکیل جلسه‌ای با حضور ذی‌نفعان این حوزه، پیگیری‌های لازم تا رسیدن به این تفاهمنامه به عنوان مقدمه‌ای راهگشا به انجام رسید. حمید کارگر با اشاره به روند روبه‌رشد صادرات فرش در امسال افزود: امیدواریم انعقاد این تفاهمنامه نیز که تسهیل‌کننده صادرات فرش خواهد بود، به روند افزایشی صادرات فرش یاری برساند. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران نیز در این نشست اظهار کرد: فرش دستبافت یکی از دغدغه‌های ما در حوزه صادرات بوده و صندوق ضمانت صادرات ایران صادرکننده را به جهت پوشش ریسک‌های سیاسی و تجاری با صدور بیمه‌نامه‌هایی بیمه می‌کند و ریسک‌های موجود را به صفر می‌رساند. طاهر شه‌حامد با اشاره به ساختار سنتی صادرات فرش دستبافت تصریح کرد: بیشتر تاجران ما ممکن است در خارج از کشور دفاتر فروش داشته باشند و کالای خود را در این دفاتر شخصی خود به فروش برسانند که این نوع فروش تا حدی پوشش‌های بیمه صندوق را تحت تاثیر قرار می‌دهد اما با این حال ما آمادگی آن را داریم که برای ویژگی‌های سنتی هنر - صنعت فرش دستبافت هم تدابیری بیندیشیم.

روی خط خبر

صادرات ۱۵۰ میلیون دلار گل و گیاه

باشگاه خبرنگاران: سال گذشته ۱۵۰ میلیون دلار گل و گیاه از کشور صادر شد که بر اساس آمار صادرات گل و گیاه امسال در مقایسه با سال گذشته ۳۰ درصد کاهش یافته است. قاچاق گل و گیاه به کشور از مهم‌ترین عوامل افزایش واردات و کاهش صادرات است و اگرچه وزارت جهاد کشاورزی واردات گل و گیاه را به کشور ممنوع کرده است، اما انواع و اقسام گل و گیاه قاچاق در گلفروشی‌ها عرضه می‌شود که همین مورد به تولید و صادرات آسیب زده است. انواع و اقسام ارکیده، لاکی بامبو و گیاهان بن‌سای به صورت قاچاق وارد می‌شود که این واردات با توجه به آمار قابل‌توجه تولید گل و گیاه در کشور که معادل ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون شاخه گل است، آسیب جدی به تولیدکنندگان وارد کرده است. این گونه‌ها به راحتی در داخل کشور تکثیر و تولید می‌شوند اما از آنجا که قیمت گل‌های وارداتی کمتر از قیمت تولیدات داخل است می‌تواند تهدیدی جدی برای تولیدات داخلی باشد. زمانی که گل و گیاه با قیمت ارزان‌تر وارد می‌شود دیگر تولیدکننده رغبتی برای تولید ندارد، این مسئله تولیدکنندگان گل و گیاه را متضرر کرده است. به نظر می‌رسد وزارت جهاد کشاورزی باید در برابر واردات گل و گیاه مقاومت و مبادی واردات قاچاق را شناسایی و مسدود کند تا تولیدکنندگان حضور موفق‌تری در زمینه تولید گل‌ها و گیاهان جدید در کشور و در بازارهای جهانی داشته باشند. تولیدکنندگان به لحاظ دانش فنی و تجهیزات شرایط مطلوبی دارند و به راحتی می‌توانند گل و گیاهانی که در کشورهایی مثل هلند و مالزی تولید می‌شود، تکثیر و عرضه کنند. برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های گل و گیاه اقدام دیگری برای افزایش تولید و فروش در آستانه عید نوروز و بهار است. لازم به ذکر است جمهوری اسلامی ایران به لحاظ تولید انواع گل و گیاه در جهان در مقام هفدهم و از لحاظ صادرات در جایگاه ۱۰۷ قرار دارد.

آغاز توزیع میوه‌های نوروزی

ایسنا: رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان گفت: از امروز میوه‌های ذخیره شده برای ایام نوروز در ۸۰ غرفه از سازمان میادین و از دوشنبه ۲۵ اسفند ماه، در ۱۵۰ واحد خرده‌فروشی در سطح شهر توزیع می‌شوند. حسین مهاجران با بیان اینکه پرتقال به میزان قابل‌توجهی ذخیره‌سازی شده است، اظهار کرد: در این طرح که تا ۱۵ فروردین سال ۱۳۹۴ ادامه دارد و احتمالا در دو مرحله اجرایی می‌شود، سیب به قیمت ۲۷۰۰ تومان و پرتقال ۲۹۰۰ تومان عرضه می‌شود. وی با بیان اینکه امسال وزارت جهاد کشاورزی متولی این طرح است، گفت: با توجه به اینکه امسال سیب و پرتقال وارد نشده است و مسئولان از این موضوع نگران هستند که بازار دچار کمبود یا التهاب و گرانی به ویژه درباره پرتقال شود. وی با بیان اینکه پرتقال کوهستان یا همان پرتقال جنوب با بهترین پرتقال‌های دنیا رقابت می‌کند، گفت: قیمت این نوع پرتقال‌ها در میدان‌های میوه و تره‌بار ۷۰۰۰ تومان است و نوعی از پرتقال‌ها نیز وجود دارد که به شکل قاچاق وارد کشور می‌شود و در میدان‌ها ۵۰۰۰ تومان و در مغازه‌ها ۷۰۰۰ تومان به فروش می‌رسد. رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان همچنین با بیان اینکه نارنگی پاکستان ۴۵۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان است که به شکل قاچاق وارد می‌شود، تاکید کرد: بازرسان سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان سازمان تعزیرات، اتاق اصناف و اتحادیه‌ها بر عرضه میوه‌های نوروز نظارت و کنترل دارند تا بازار میوه‌های نوروز دچار تلاطم نشود و سودجویان از این اوضاع سوءاستفاده نکنند. وی بیان کرد: سیب سفید به قیمت ۳۵۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان، سیب قرمز ۲۵۰۰ تا ۳۵۰۰ تومان، خیار ۲۵۰۰ تومان، پرتقال شمال ۲۲۰۰ تا ۴۰۰ تومان و پرتقال جنوب ۴۰۰۰ تومان در میادین میوه و تره‌بار فروخته می‌شود.

دستفروش‌ها عامل گسترش کالای قاچاق

مهر: رییس اتاق اصناف ایران فعالیت دستفروش‌ها را موجب گسترش عرضه کالای قاچاق و پوشاک غیربهداشتی اعلام کرد و گفت: ایجاد نمایشگاه‌های غیرمجاز به یکی از معضلات اصناف کشور تبدیل شده است. علی فاضلی افزود: دستفروشی ضایعه‌ای بزرگ برای مجموعه اقتصادی کشور به شمار می‌رود. وی با اشاره به وجود ۲ میلیون و ۱۷۰ هزار واحد صنفی سازمان یافته در کشور گفت: این واحدهای صنفی با شناسنامه و پرداخت مالیات و عوارض فعالیت می‌کنند انتظار داریم با عارضه دستفروشی برخورد شود. فاضلی گفت: این مشکل از حد فراتر رفته و به یک معضل تبدیل شده است و برای ساماندهی دستفروش‌ها باید اقدام شود.

صمت از بازار پررنگ و بوی گل‌فروشان در آستانه نوروز گزارش می‌دهد

گل ندارد خنده بر لب



گروه تجارت: «بازار گل حال و روز خوبی ندارد و هرچه به نوروز نزدیک‌تر می‌شویم، حال بازار رنگ بهبود نمی‌بیند. درواقع تقاضا در بازار، به گل قیمت می‌دهد وگرنه گل‌های شب عید قیمت‌گذاری مشخصی ندارند. در بازار گل، هرچه تقاضا بیشتر باشد، قیمت هم بیشتر می‌شود، چراکه به نظر می‌رسد میزان تولید زیاد است اما تقاضای آن کم» اینها بخشی از گفته‌های جلال عجایبی، رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل‌وگیاه شهر تهران است. به اعتقاد او بازار گل شب عید هرساله با آشفتگی‌های غیرقابل کنترلی روبه‌روست و کاری هم از دست اتحادیه برنمی‌آید. او می‌گوید دخالت نهادهای دیگر، این بازار را آشفته کرده است.

تکلیف نامعلوم قیمت گل



عجایبی در گفت‌وگو با صمت، از قیمت و وضع بازار گل‌های شب عید اعلام نارضایتی می‌کند و می‌گوید: قیمت گل‌های شب عید نامعلوم است و هنوز قیمت‌های امسال مشخص نشده است. این موضوع بستگی به میزان تولید گل دارد. تولید گل که زیاد باشد، قیمت‌ها پایین می‌آید. او به معیار قیمت‌گذاری گل‌ها اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: تعیین قیمت گل شب عید براساس میزان عرضه و تقاضا است و قیمت‌گذاری خاصی نداریم. یعنی میزان قیمت گل‌ها بر اساس نیاز بازار است. اگر مشتری گل را از گل‌فروش بخرد، قیمت هم بالا می‌رود، اما اگر مشتری آن را نخرد، فروشنده گل را به هر قیمتی که خریدار داشته باشد، می‌فروشد. به طور مثال اگر سنبل وارد بازار شود، قیمتش حدود ۳ تا ۵ هزار تومان است اما اگر فروخته شود، گل‌فروش‌ها آن را به قیمت ۵ هزار تومان می‌فروشند. این درحالی است که اگر مشتری گل را نخرد، آن را به قیمت هزار تومان هم می‌فروشند. وی معتقد است درحال حاضر بازار فروش گل در رکود است این درحالی است که هرچه به شب عید نزدیک می‌شویم، قیمت‌ها نیز تغییر می‌کند، اما اکنون به اندازه‌ای دلال در بازار گل وجود دارد که معلوم نیست قرار است چه اتفاقی بیفتد. به گفته وی قیمت گل‌ها همه‌ساله قیمت،مشخصی نیست و بستگی به بازار فروش دارد. مثلا سال گذشته سنبل تا ۱۰ هزار تومان هم فروخته شد، اما امسال پیاز این گل (سنبل) به اندازه‌ای وارد شد که شاید قیمت آن بیشتر از ۴ یا ۵ هزار تومان نشود و این کمتر از قیمت تولید این گل است.

گل‌فروشان: مشتری نداریم

گشتی در گل‌فروشی‌های شهر و پرس‌وجو از این صنف خوش آب‌ورنگ پاسخ‌هایی را به گوشمان می‌رساند که شاید کمی با هم تناقض دارد. امید باقری، گل‌فروش ۳۴ ساله، درباره قیمت‌های مصوب گل شب عید به تابلویی که روی آن قیمت گل‌ها نوشته شده است، اشاره می‌کند و می‌گوید: قیمت‌ها از سوی اتحادیه ارائه شده است و ما نمی‌توانیم خودسرانه و سلیقه‌ای برای گل قیمت بگذاریم. گفته‌های او درحالی است که یکی دیگر از گل‌فروشان به صمت می‌گوید: قیمت‌ها بستگی به قیمت خرید گل، از بازار گل دارد.

اگر گل را از بازار، دسته‌ای ۱۲۰ هزار تومان بخریم، آن را در مغازه شاخه‌ای ۷ هزار تومان می‌فروشیم تا سودی هم برای خودمان داشته باشد. محمد میرزایی، ادامه می‌دهد: گل‌فروشانی که قیمت‌ها را روی تابلو نوشته و می‌گویند اتحادیه قیمت‌ها را برای آنها تصویب کرده است، بیشتر برای فرار از بازرسی‌های تعزیرات این اقدام را انجام داده‌اند. به این معنا که اگر سازمان تعزیرات از آنها توضیحی درباره قیمت گل‌ها بخواهد، این تابلو را به آنها نشان می‌دهند وگرنه تعیین قیمت گل، براساس بازار است. وی در ادامه می‌افزاید: قیمت گل روزانه در بازار متغیر است. مثلا یک روز به یک قیمت است اما روز بعد قیمت بالا و پایین می‌شود و بر این اساس سود حاصل نیز متغیر است. میرزایی به کمبود مشتری گل اشاره می‌کند و می‌گوید: بازار گل مشتری ندارد و کسی گل نمی‌خرد و در حالت کلی فروش خوبی نداریم. وقتی از او می‌پرسیم چرا مشتریان تمایلی به خرید گل ندارند، لبخندی می‌زند و می‌گوید: نمی‌شود از مردم پرسید چرا گل نمی‌خرند. کسی توضیح نمی‌دهد. شاید توان مالی خانواده‌ها به اندازه‌ای نیست که بخشی از درآمد خود را به خرید گل اختصاص دهند. گل تبدیل به یک کالای فانتزی شده که هرکسی پول بابت آن پرداخت نمی‌کند. رییس اتحادیه گل‌فروشان هم دلیل رکود بازار گل را، مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم می‌داند و می‌گوید: تا نیازهای اولیه افراد برطرف نشده است، کسی به خرید گل فکر نمی‌کند. شاید این کار تجملاتی دیده شود.

> **به گفته عجایبی طبق قانون نظام صنفی هیچکس حق ندارد بدون اجازه اتحادیه، واحد صنفی راه‌اندازی کند اما وقتی نهاد شهرداری تمامی این قوانین را دور می‌زند و زیرپا می‌گذارد، کاری از دست اتحادیه برنمی‌آید**

بازارهای مختلف گل در سطح شهر

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل‌وگیاه شهر تهران به هزینه‌های تولیدکنندگان و فروشندگان گل اشاره می‌کند و می‌گوید: یک مغازه‌دار هزینه‌هایی مانند مالیات، بیمه و حتی کارگر دارد این درحالی است که دلالان چنین هزینه‌هایی را پرداخت نمی‌کنند. در این شرایط شهرداری با ایجاد بازارهایی در مناطق مختلف شهر با به‌کار گرفتن افرادی به‌عنوان دلال، به بازار گل ضربه می‌زند.

نقش شهرداری در بازار گلفروشان

صحبت‌های مصاحبه‌شوندگان که هرکدام به نوعی و در جایگاهی با گل و بازار گل در ارتباط هستند، از نقش پررنگ شهرداری در این بازار نشان دارد. به گفته آنها شهرداری با اقداماتی که انجام داده است، بازار گل را با مشکلاتی مواجه کرده است. درواقع همه فعالان این حوزه متفق‌القول معتقدند که عمده‌ترین مشکلی که بازار گل‌فروشی دارد، دخالت شهرداری است. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل‌وگیاه شهر تهران نیز با بیان این مطلب می‌گوید: شهرداری بدون توجه به نقش اتحادیه در این زمینه بازار گل را در دست گرفته و صنف را با مشکلاتی مواجه کرده است.

دلال‌ها، گل‌های نامرغوب را از باغ‌ها می‌خرند و وارد بازار می‌کنند و با شکستن و نصف کردن قیمت‌ها، به تولیدکننده و فروشنده گل ضرر می‌زنند. جلال عجایبی با اشاره به اینکه اتحادیه نمی‌تواند با این وضع مبارزه کند و توانایی مقابله با شهرداری را ندارد، می‌افزاید: شهرداری با اقدامات خود از دلال‌ها حمایت می‌کند و مکان‌هایی را به صورت رایگان در اختیار دلالان گل قرار می‌دهد. اگر شهرداری این امکانات را در اختیار دلالان گل نگذارد، بازار گل با این مشکلات مواجه نمی‌شود.

شهرهای تولیدکننده گل

درباره تولید گل و بیشترین شهرهایی که گل را تولید و به تهران ارسال می‌کنند، عجایبی، رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل‌وگیاه شهر تهران، می‌گوید: ۹۰ درصد گل‌های شب عید در تهران تولید می‌شود اما گل‌فروشان در این‌باره می‌گویند که بیشتر گل‌ها از شهرهایی چون محلات تامین می‌شود. دو بازار سنتی و قدیمی گل‌فروشی در تهران برای فروش گل، به صورت عمده وجود دارد. اما عجایبی می‌گوید: هر ساله و نزدیک به روزهای عید، شهرداری، بازارچه‌های گل راه‌اندازی می‌کند و این‌کار به ضرر فروشندگان گل است چون مردم گل‌های مورد نیاز خود را از این بازارچه‌ها خریداری می‌کنند و دیگر کسی از مغازه‌ها گل نمی‌خرد. گل‌فروشان بیشترین گل‌هایی که در شب‌های عید می‌فروشند را سنبل، سبزه، آزالیا و شب‌بو عنوان می‌کنند و می‌گویند: گل‌های شب عید هنوز به بازار نیامده است و به‌طور معمول هفته آخر اسفند هر سال وارد بازار می‌شود و حتی در روزهای آخر اسفند گل حراج می‌شود تا مرگ زودرس گل ضربه بیشتری به گل‌فروشان وارد نکند.

توجه به حقوق مصرف‌کننده

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل‌وگیاه شهر تهران، درباره توجه به حقوق مصرف‌کننده در خرید گل می‌گوید: نابسامانی در بازار گل به سود مصرف‌کننده است چون به راحتی می‌تواند از این بازار استفاده و گل مورد نظر خود را با قیمتی بهتر خریداری کند. به این ترتیب، شرایط برای او انتخابی شده است. به گفته او، فروشنده در این شرایط مجبور است گل را با قیمتی کم بفروشد تا حداقل فروشی داشته باشد و در این شرایط مصرف‌کننده حق انتخاب بیشتری دارد.

او درباره هزینه‌های تولید ادامه می‌دهد: در شرایط حاضر اقتصادی، هزینه تولید بالا رفته است و تولیدکننده به‌راحتی توان تولید ندارد و این خود دلیل بر کاهش تولید است. زمانی که هزینه‌های تولید بالا می‌رود، قابلیت رقابت کم می‌شود و نه‌تنها نمی‌توان آن را صادر کرد، بلکه مصرف‌کننده داخلی هم ندارد. وی همچنین به شرایط مصرف‌کننده برای خرید گل اشاره می‌کند و می‌گوید: مصرف‌کننده هم در شرایطی که پول داشته باشد، گل را می‌خرد و در شرایطی که پول نداشته باشد، از خرید منصرف شده و به عبارتی آن را رها می‌کند. به اعتقاد عجایبی، قدرت خرید مصرف‌کننده از شرایط بسیار مهم و تعیین کننده قیمت در بازار گل است.

نقش بی‌رنگ اتحادیه

سوالی که ممکن است در ادامه گزارش پیش بیاید، نقش اتحادیه به عنوان نهاد ناظر است. عجایبی، نقش حداقلی برای اتحادیه در نظر می‌گیرد. به اعتقاد او، اتحادیه درحال حاضر قدرت چندانی برای نظارت و تصمیم‌گیری ندارد. اتحادیه تنها بر این شرایط نظارت می‌کند اما زمانی که قدرت کافی ندارد، نظارت هم معنا ندارد. به گفته عجایبی طبق قانون نظام صنفی هیچ کس حق ندارد بدون اجازه اتحادیه، واحد صنفی راه‌اندازی کند اما وقتی نهاد شهرداری تمامی این قوانین را دور می‌زند و زیرپا می‌گذارد، کاری از دست اتحادیه برنمی‌آید. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل‌وگیاه شهر تهران، اقدامات شهرداری را معضلی بزرگ در بازار گل می‌داند و این معضل زمانی بزرگ‌تر می‌شود که بازار گل به روزهای عید نزدیک و نزدیک‌تر می‌شود. از او درباره قانون‌های مصوب اتحادیه می‌پرسیم و در جواب می‌گوید همه اینها کتاب قانون است، یعنی قانون را از روی کتابچه نوشته‌اند بدون اینکه به اجرای آن توجه کنند. در نتیجه کسی به قوانین عمل نمی‌کند. جلال عجایبی، قانون‌گریزی در بازار گل را ابتدا از سوی برخی مسئولان می‌داند. به این ترتیب، با زیرپا گذاشتن قوانین، تخلف‌هایی در بازار گل ایجاد شده‌اند. گل‌فروشان نیز اتحادیه را نهاد ناظر نمی‌دانند. به اعتقاد احمد حسینی، گل‌فروش ۳۷ ساله، اتحادیه وظیفه نظارت بر گل‌فروشی‌ها را ندارد و تصمیم‌گیری برعهده خود گل‌فروش است. بر اساس گفته‌های او، ممکن است یک شاخه گل رز در مغازه‌ای به قیمت ۶ هزار تومان باشد اما در مغازه‌ای دیگر ۴ هزار تومان به فروش برود. به این ترتیب، گل‌فروش بر اساس هزینه‌ای که برای خرید گل کرده است، قیمت آن را تعیین می‌کند و اتحادیه در این مسائل نقشی ندارد. همچنین در بسیاری مسائل دیگر، نقشی برای اتحادیه در نظر نمی‌گیرد.

راهکار نهایی

به گفته رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل‌وگیاه شهر تهران، بازار گل نیازمند ایجاد راهکارهایی است. او می‌گوید با رعایت قانون، این نظم ایجاد می‌شود، اما کسی قانون را رعایت نمی‌کند. او با ابراز امیدواری به اینکه شرایط بهبود یابد، ادامه می‌دهد: باید به قوانین احترام گذاشت و به آن بها داد. برای راه‌اندازی و تاسیس هرگونه بازار، باید از اتحادیه مجوز گرفت اما شرایط حاضر این‌گونه نیست و هر کسی بدون اجازه شروع به فعالیت می‌کند. برای مثال این روزها که به شب عید نزدیک می‌شویم، فروشگاه‌هایی را می‌بینیم که کالاهای مورد نیاز عید مردم را می‌فروشند؛ بدون اینکه از اتحادیه مجوز فعالیت داشته باشند. سود این بازارها به جیب دلالانی می‌رود که بازارها را راه‌اندازی کرده‌اند. حال اگر قرار باشد، اصناف بخواهند این‌کار را انجام دهند، کسانی هستند که هزاران مشکل بر سر راه آنها قرار دهند. درحالی که فعالیت دلالان بدون مجوز از سوی اصناف است و پروانه فعالیت ندارند اما کسی هم با آنها مقابله نمی‌کند.



مشکلات بازار گل را با علی فاضلی، رییس اتاق اصناف تهران در میان گذاشتیم. وی با تایید تمامی گفته‌های عجایبی، به صمت می‌گوید: چندین‌بار با شهرداری در این زمینه وارد مذاکره شده‌ایم اما به نتیجه نرسیدیم. شهرداری مشکلاتی را در بازار گل به وجود آورده است و تنها خود می‌تواند این مشکلات را برطرف کند اما همچنان اتاق اصناف تلاش می‌کند که مذاکرات با شهرداری را به نتیجه برساند. تماس صمت برای پیگیری این موضوع با مسئولان شهرداری به نتیجه نرسید و به نظر می‌رسد شهرداری تمایلی به مذاکره در این زمینه ندارد. شاید بتوان این‌طور گفت که شهرداری منافع خود را با مذاکره در این زمینه به خطر می‌اندازد.



- انتظار ۱۸ کیلومتری تا نوروز
- صنایع فرآوری معدنی جنوب کرمان جان گرفت
- ایجاد صنایع «های‌تک» در استان مرکزی

شنبه ۲۳ اسفند ۱۳۹۳ - ۲۳ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۱۴ مارس ۲۰۱۵- شماره ۱۸۰- پیاپی ۱۴۹۸

در سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت به کرمانشاه مطرح شد

تولید خودروی عراقی توسط مهندسان ایرانی



صبا رضایی-گروه استان‌ها: بیش از ۳۳۰ کیلومتر مرز مشترک با عراق، کرمانشاه را به استانی استراتژیک در تجارت کشور تبدیل کرده است. به این قابلیت مثال‌زدنی، ظرفیت‌های صنعتی، معدنی و پتروشیمی‌ها را هم اضافه کنید. همین است که وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفری دو روزه راهی کرمانشاه شد تا از نزدیک از توانمندی‌های موجود این استان در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت بازدید کند. پیشنهاد تولید خودرویی با برند عراقی توسط خودروسازان ایرانی از جمله موارد مهمی بود که در نشست وزیر صنعت، معدن و تجارت با قائم‌مقام وزیر بازرگانی عراق مطرح شد.

نخست

پیش از ظهر پنجشنبه هنوز دقایقی از پشت سر گذاشتن پله‌های هواپیما توسط مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نگذشته بود که وی به استقبال‌کنندگان گفت: قصد دارم با مسئولان استانی مذاکره کرده تا به مشکلات و فعالیت‌های انجام شده در استان کرمانشاه در صنعت، معدن و تجارت رسیدگی کنم. استان کرمانشاه دارای مزیت‌های فراوان کشاورزی و صنعتی است و مرز طولانی با عراق دارد. پس از بهبود شرایط امنیتی در آن سوی مرزها قصد داریم ضوابط تجاری با عراق را گسترش دهیم. مهندس نعمت‌زاده همچنین بر نیاز این استان به احداث خط‌آهن تاکید کرد و ادامه داد: بیشتر صنایع در این استان باید با نگاه صادراتی به تولید بپردازند و استان کرمانشاه باید صادرات خود را در عراق، ترکیه و همسایه‌های شمالی گسترش دهد. او افزود: وجود ۳ واحد پتروشیمی در این استان موجب شده کرمانشاه در بخش پتروشیمی از استان‌های پیشتاز کشور محسوب شود. تلاش می‌شود صنایع پتروشیمی کرمانشاه هر چه بیشتر توسعه پیدا کند.

دوم، آغاز بازدیدها

شرکت دانش‌بافت البرز در شهرک صنعتی بیستون نخستین مقصد صنعتی وزیر صنعت، معدن و تجارت در این سفر بود. او در این بازدید پیشنهاد داد تا اعتبار مورد نیاز این واحد از طریق بخش خصوصی و یا صندوق توسعه ملی تامین اعتبار شود. سیدشاهین نقوی، مدیرعامل این واحد صنعتی در حاشیه این بازدید به خبرنگاران گفت: ۴۰درصد از سهام شرکت متعلق به سازمان گسترش نوسازی، ۴۰درصد به بنیاد تعاون ناجا و ۲۰درصد متعلق به شرکت همانند سازی بافت کیش است. وی با اشاره به اینکه محصولات استخوانی و قلبی و عروقی، تاندون و لیگامنت در این واحد صنعتی تولید خواهند شد اظهار کرد: تاکنون ۸میلیارد تومان برای ایجاد این واحد هزینه شده که برای تکمیل آن ۲۴میلیارد تومان دیگر نیز مورد نیاز است ضمن اینکه اشتغالزایی ۶۰ نفر را به همراه داشته است. بازدید از واحد صنعتی تایر کرد، برنامه بعدی وزیر بود. مهرداد فرزادنیا مدیرعامل این واحد صنعتی که به تولید تسمه و لاستیک می‌پردازد، در حاشیه این بازدید، گفت: این مجتمع تنها کارخانه در کشور است که علاوه بر تولید منسوجات تایر از جمله پلی‌آمید، پلی‌استر و رایون نسبت به منسوج تسمه نقاله، منسوجات تک، دولا تاب و سه لا تاب اقدام می‌کند.

سوم، نشست مشترک با عراقی‌ها

تنها بازدیدها در برنامه سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت گنجانده نشده بود. مهندس نعمت‌زاده در کرمانشاه در نشستی با ولید حبیب الموسوی قائم‌مقام وزیر بازرگانی عراق، حضور یافت که تامین مواد غذایی و کالاهای اساسی عراق، همچنین ساخت پالایشگاه، صنعت خودرو و همکاری‌های بانکی، محور گفت‌وگوهای این نشست بود. مهندس نعمت‌زاده اعلام کرد که با همکاری خودروسازان ایرانی خودرویی با نشان(برند) عربی در عراق تولید می‌شود. ولید حبیب الموسوی هم در این دیدار با اشاره به روابط صمیمانه و برادرانه دو کشور گفت: دولت عراق ۴۰۰میلیارد دلار برای بازسازی زیرساخت‌های این کشور در نظر گرفته که ایران هم می‌تواند سهم قابل توجهی در این میان داشته باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این دیدار با اشاره به اینکه توسعه همکاری‌های دوجانبه باید با جدیت بیشتری پیگیری شود، ابراز امیدواری کرد: با همکاری خودروسازان ایرانی خودرویی با یک نشان(برند) عربی در کشور عراق تولید شود. وی همچنین صنعت سیمان را یکی از فرصت‌های مناسب در روابط اقتصادی فی‌مابین برشمرد که دو کشور می‌توانند همکاری‌های خوبی را در این زمینه داشته باشند. نعمت‌زاده همچنین با تاکید دوباره بر گسترش همکاری‌های بانکی تصریح کرد: بانک‌های مرکزی دو کشور هرچه سریع‌تر همکاری‌های خود را آغاز کنند و البته تفاهماتی هم در سفر اخیر هیات ایرانی به عراق در این‌باره انجام شده است.

در حاشیه این دیدار قراردادی درباره تامین کالاهای اساسی عراق میان شرکت بازرگانی دولتی و وزارت بازرگانی عراق به امضا رسید.

ادامه بازدیدها، برنامه چهارم



واحد صنعتی تولید کاشی و سرامیک بیستون مقصد بعدی بود، سپس وزیر صنعت، معدن و تجارت به شهرک صنعتی سارامان رفت و از شرکت کیمیا مهرورزان غرب که قرار است با هیات‌مدیره جدید احیا و راه‌اندازی شود بازدید کرد. وزیر در این دیدار تاکید کرد که مواد بازیافتی و ضایعات دور ریخته نشود چرا که هر کدام می‌تواند منبع درآمد اقتصادی بوده و حتی می‌توان واحد تولیدی جدیدی برای بهره‌برداری از محصولات بازیافتی تولید کرد. وی پس از آن از شرکت مجتمع جهان‌فولاد غرب بازدید به عمل آورد. مجموعه خط نورد دو غلتکی شرکت جهان فولاد غرب به‌عنوان نخستین نمونه ایرانی رونمایی و همچنین طرح بازیافت گاز دی‌اکسید کربن از دودکش ریفورمر واحد آمونیاک شرکت پتروشیمی کرمانشاه نیز در همین بازدید افتتاح شد. مدیر تولید شرکت جهان فولاد غرب کرمانشاه در مراسم رونمایی از این مجموعه با اشاره به اینکه این دستگاه برای نخستین بار در کشور مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد، افزود: ست کامل این دستگاه شامل گاردن شفت و گیربکس همدور است که در گذشته از کشورهای ایتالیا، ترکیه و آلمان وارد می‌شد. علیرضا مولایی با بیان اینکه هزینه ساخت این مجموعه در کشورهای خارجی ۱۰میلیون یورو است، افزود: با اعتباری کمتر از ۱۰میلیارد ریال، این خط تولید توسط مهندسان کارخانه ساخته شده و کاملا بومی است.

پتروشیمی و طرح بازیافت، مقصد پنجم

وزیر صنعت، معدن و تجارت سپس به دیدار مجتمع پتروشیمی پلیمر کرمانشاه رفت. همچنین در ادامه این سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت، طرح بازیافت گاز دی‌اکسید کربن از دودکش ریفورمر واحد آمونیاک شرکت پتروشیمی کرمانشاه را مورد بهره برداری قرار داد. مهندس نعمت‌زاده در مراسم افتتاحیه افزود: این طرح توانایی بازیافت ۲۵درصد از گازهای دی‌اکسید کربن کوره این مجموعه را دارد که بهتر است به ۵۰درصد افزایش یابد.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی کرمانشاه نیز در این مراسم با بیان اینکه ظرفیت این طرح ۵/۵ تن در ساعت است، خاطرنشان کرد: مبلغ قرارداد طرح بازیافت گاز دی‌اکسید کربن از دودکش ریفورمر واحد آمونیاک پتروشیمی کرمانشاه ۳۵میلیارد ریال است. احمدرضا اشتری با اشاره به اینکه این طرح از ۶ اردیبهشت سال ۱۳۹۲ آغاز شده، تصریح کرد: تکمیل این طرح تا روزهای پایانی اسفندماه امسال به طول انجامید.

ششم، در جمع خبرنگاران

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدیدها در جمع خبرنگاران گفت: واحد فولاد خلاقیت خوبی به خرج داده و خط تولید ماشین‌سازی راه‌اندازی کرده، توصیه می‌کنم دوستان صنعتگر و دانشجویان از این پروژه بازدید کنند. نعمت‌زاده افزود: کارخانه کاشی بیستون ۱۸ سال غیرفعال بود و اکنون دوباره فعالیت خود را آغاز کرده است. وی در ادامه با اشاره به بازدیدهایی که امروز از واحدهای صنعتی استان انجام داده است افزود: واحد پلیمر پتروشیمی کرمانشاه در حال حاضر با ظرفیت کامل در حال فعالیت بوده و بیش از ۹۰درصد تولیدات آن به کشورهای همسایه صادر می‌شود.

به گفته وی؛ در صنایع پتروشیمی آمونیاک نیز ابتکار خوبی به خرج داده شده و گاز خروجی را با استفاده از طرحی جدید دوباره وارد خط تولید می‌کنند. نعمت‌زاده همچنین کارخانه کاشی بیستون را نیز مورد اشاره قرار داد و گفت: این کارخانه به مدت ۱۸سال غیرفعال شده بود و اکنون نیز یک سری مشکلات مالی دارند که برطرف خواهد شد.

وی پروژه «تایر کرد» را نیز یکی دیگر از طرح‌هایی دانست که با مشکلات مالی مواجه بوده و اظهار امیدواری کرد که این پروژه بتواند با مساعدت‌های لازم مشکلات خود را به زودی مرتفع کند. وزیر همچنین شرکت تولید اسید سیتریک کرمانشاه را نیز یکی دیگر از طرح‌هایی ذکر کرد که در گذشته زحمات زیادی برای آن کشیده شده اما متاسفانه به مدت ۶سال غیرفعال شده بود که با پیگیری‌های انجام شده دوباره راه‌اندازی شد و در آینده نزدیک به تولید خواهد رسید.

مهندس نعمت‌زاده خاطرنشان کرد: یکی از اهداف دولت و رهبر معظم انقلاب توسعه صادرات غیرنفتی است. شرکت کیمیا مهرورزان غرب چند سالی بود تعطیل شده بود که با پیگیری و سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی در حال بازسازی است و از ضایعات تولید شکر اسید سیتریک تولید می‌شود. او در مورد معادن استان کرمانشاه عنوان کرد: در گذشته معادن این استان بدون هماهنگی به اشخاص فاقد صلاحیت واگذار شده بود که سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه باید از صادرات مواد خام معادن جلوگیری کرده و صنایع مرتبط با فرآوری محصولات استخراج شده از معادن را به‌وجود آورد. او همچنین با اشاره به مرزی بودن و ارتباط داشتن با کشورهای همسایه و نزدیکی به بازارهای صادراتی استان کرمانشاه این استان را حتی از مرکز کشور نیز مهم‌تر دانست و گفت: دراین استان صنایع متعددی وجود دارد که زمینه سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن استان را فراهم کرده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت به تولیدات مشترک با کشورهای همسایه اشاره کرد و افزود: تولید کنندگانی که در استان هستند باید به کشورهای همسایه رفته و تولیدات مشترکی را در این کشورها داشته باشند. نعمت‌زاده در ادامه واگذاری معادن به تولیدکنندگان را مورد اشاره قرار داد و گفت: در گذشته معادن بدون هماهنگی واگذار می‌شدند، اما امروز به کسانی واگذار می‌شود که بتوانند از اکتشافات تا تولید فعالیت داشته و یک زنجیره را تشکیل دهند. وی لزوم جلوگیری از خام فروشی مواد طبیعی از جمله قیر در کرمانشاه را حائز اهمیت خواند و آن را یکی از اولویت‌ها ذکر کرد.

حضور در جلسه شورای هم خانواده در محل سازمان معدن و تجارت استان کرمانشاه از دیگر برنامه‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت در نخستین روز سفر به کرمانشاه بود. وزیر در این جلسه به مشکلات دست‌اندرکاران حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت گوش کرد و در این‌باره تصمیماتی گرفت. او همچنین در روز نخست سفر به دفتر آیت‌الله مصطفی علما، نماینده ولی فقیه و امام جمعه کرمانشاه رفت و در این دیدار نسبت به آینده استان کرمانشاه اظهار امیدواری کرد. نماینده ولی‌فقیه در کرمانشاه نیز گفت: کرمانشاه، کارخانه و معدن زیاد ندارد و امیدواریم همین‌هایی که وجود دارند به خوبی کار کنند.

مهندس نعمت‌زاده گفت: پالایشگاه نفت آناهیتا ۵، ۶ سال است که متوقف شده و در حال پیگیری احیا کردن این پالایشگاه هستم. پالایشگاه‌های استان کرمانشاه قابل اصلاح نبودند به همین علت مرکز تحقیقات علمی پالایشگاه آناهیتا تاسیس شده بود. او از نماینده ولی‌فقیه خواست تا رهنمودهایی را برای پیشرفت صنعت در این استان ارائه کند. علما پاسخ داد: واحدهای نیمه‌فعال را دوباره راه‌اندازی کنید و معادن قیر استان را سامان دهید. نعمت‌زاده عنوان کرد: واحد خودروسازی با مشارکت تامین اجتماعی و ایران‌خودرو به بهره‌برداری رسید اما فعالیت خود را آغاز نکرد . زیرا تامین اجتماعی سرمایه لازم را در اختیار این واحد نگذاشت و وزارت صنعت تصمیم گرفت تا سهم تامین اجتماعی را خریداری کند. همین هفته تصمیمات نهایی درباره این واحد گرفته شده و از اول سال ۱۳۹۴ راه‌اندازی این واحد پیگیری می‌شود.

> در حاشیه دیدار قائم مقام وزارت بازرگانی عراق و مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، قراردادی برای تامین کالاهای اساسی عراق میان شرکت بازرگانی دولتی و وزارت بازرگانی عراق به امضا رسید

سفر به اسلام‌آباد غرب و بازدید از منطقه ویژه اقتصادی، شهرک صنعتی و کارخانه کاشی کاژه این شهرستان و حضور در جلسه شورای اداری با حضور مسئولان استانی کرمانشاه نیز از دیگر برنامه‌های وزیر در این سفر دو روزه بود.

هفتم، حاشیه نوشت

وزیر صنعت، معدن و تجارت در زمان ورود به سنگبری دالاهو با مراسم ذبح گوسفند مواجه شد که با دستور وی جلوی این کار گرفته شد. همچنین صاحب این واحد تولیدی از اینکه سنگ درجه ۳ در اختیارش قرار می‌گیرد به وزیر گلایه کرد اما مهندس نعمت زاده پس از بازدید از دستگاه‌ها و بررسی، علت این امر را استفاده از ماشین‌آلات درجه ۳ در این واحد تولیدی اعلام کرد.

در واحد تولیدی کاشی و سرامیک بیستون، کاشی‌هایی با عکس وزیر و نوشته‌هایی که به مهمانان خیرمقدم می‌گفت، در حضور بازدیدکنندگان تولید شد.

در صبح روز دوم سفر به کرمانشاه، وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایانه مرزی پرویزخان حضور پیدا کرد و با ابراز تعجب از اینکه هیچ ماشینی در آن منطقه تردد نداشت، وقتی علت را جویا شد، به او اعلام کردند به دلیل روز تعطیل و حضور وزیر، از تردد خودروها جلوگیری شده اما وی دستور تردد ماشین‌ها را صادر کرد و در پاسخ گفت: اگر رییس‌جمهور هم بیاید پایانه مرزی باید فعالیت کند.

روی خط خبر

اعضای اتاق بازرگانی همدان مشخص شد

صمت: رییس هیات نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی استان همدان با اشاره به اینکه برخی به دنبال به حاشیه کشاندن انتخابات اتاق بازرگانی بودند، گفت: ۱۵ نفر از ۳۴ نامزد به عنوان اعضای اتاق بازرگانی در همدان مشخص شدند.

حمیدرضا متین اظهار کرد: گویا یک شب قبل از انتخابات اتاق بازرگانی همدان یعنی شب ۱۷ اسفند ماه امسال، مسئول کارت اتاق بازرگانی همدان مورد حمله برخی افراد که به ادعای خود وی اراذل و اوباش بودند، قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به اینکه براساس استنباط شخصی معتقدم که این مسئله ساختگی بوده است، عنوان کرد: برخی با این اقدام به دنبال حاشیه‌سازی برای انتخابات بوده و می‌خواستند انتخابات را از این طریق ابطال کنند چراکه بدون حضور مسئول کارت اتاق، برگزاری انتخابات ممکن نبود ولی مسئول کارت سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان به جای وی حاضر شده و انتخابات به نحو مطلوب برگزار شد.

وی بیان کرد: خوشبختانه هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی استان همدان در سلامت و آرامش کامل برگزار شده و ۱۵نفر از بین ۳۴ کاندیدا به عنوان منتخبان اعضای اتاق بازرگانی همدان انتخاب شدند.

افزایش بازرسی‌های نوروزی در فارس

مهر: معاون بازرسی صنعت، معدن و تجارت فارس با اشاره به انجام ۲۲ هزار بازرسی از زمان شروع طرح نظارت بیان کرد: بیش از ۶۰۰ پرونده تخلف درباره مواردی از قبیل کم‌فروشی، گرانفروشی و... تشکیل و افراد متخلف به تعزیرات حکومتی معرفی شده‌اند.

محمدابراهیم صداقت اظهار کرد: طرح نظارت بر قیمت کالاهای مربوط به عید از ۹ اسفند در سطح استان آغاز شده که در مجموع ۳۰۰ بازرس از سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف در این طرح به فعالیت پرداخته‌اند.

وی با بیان اینکه حدود ۱۵۰ نفر از این بازرسان در سطح شیراز فعالیت می‌کنند، گفت: درحال حاضر بازرسی‌ها بر قیمت کالاهایی چون کیف و کفش و پوشاک متمرکز شده و با نزدیک شدن به ایام عید، بازرسی‌ها بر محور مواد غذایی ویژه عید قرار خواهد گرفت.

تقویت بازرسی‌ها در بازار بوشهر

ایرنا: استاندار بوشهر گفت: باید تعزیرات حکومتی و بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت با قدرت با متخلفان برخورد کنند. از زمان آغاز خرید توافقی گوجه‌فرنگی در استان بوشهر تاکنون ۲۸ هزار تن گوجه‌فرنگی مازاد کشاورزان این استان خریداری شده است.

مصطفی سالاری در نشست ستاد تنظیم بازار استان بوشهر افزود: خرید به موقع محصول گوجه‌فرنگی از سوی تعاون روستایی، کاهش مشکلات و جلوگیری از متضرر شدن کشاورزان گوجه‌کار را به دنبال داشته است.

وی تاکید کرد: تلاش می‌شود با فعال شدن میدان میوه و تربار شهرستان بوشهر حباب قیمت‌ها شکسته شود و اجناس مورد نیاز با قیمت واقعی در اختیار مردم قرار گیرد.

منوچهری درباره مرغ نیز گفت: از ۱۱ بهمن تاکنون هزار و ۱۹ تن مرغ منجمد در قالب سبدکالا، تنظیم بازار و مراکز نظامی و دانشگاه‌ها در استان بوشهر توزیع شده است. ۴۰ تن گوشت گوساله از شنبه با قیمت ۱۷۵هزار ریال توزیع می‌شود. قیمت مرغ گرم نیز در استان بوشهر ۷۹ هزار ریال تعیین شده و با فروشندگان متخلف برخورد می‌شود.

آموزش دبیران کمیسیون نظارت بر صنوف خوزستان

صمت: چهارمین کارگاه آموزشی دبیران کمیسیون نظارت بر سازمان‌های صنفی شهرستان‌های استان خوزستان توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان در شهرستان اندیمشک برگزار شد.

هدف از برگزاری این کارگاه، تقویت بنیه علمی دبیران کمیسیون نظارت بر سازمان‌های صنفی و پاسخ به برخی ابهامات و سوالات موجود و اجرای صحیح قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۹۲بوده است.

روی خط خبر

کاشت نهال در شهرک‌های صنعتی زنجان

صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان در مراسم غرس نهال در شهرک‌های صنعتی زنجان و طارم گفت: منابع طبیعی به‌عنوان نعمتی ارزشمند در اختیار انسان قرار گرفته و نباید به چشم یک میراث به آن نگاه کرد بلکه باید از آن به عنوان یک امانت الهی نگهداری و صیانت کرده و به نسل آینده تحویل دهیم. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان، ناصر صیدی بااشاره به نقش درخت و منابع طبیعی در زندگی بشر، ایجاد فضای سبز در شهرک‌های صنعتی استان را یکی از برنامه‌های این شرکت عنوان و اظهار کرد: این شرکت نسبت به اجرای زیرساخت‌های مناسب زیست‌محیطی و در جهت احداث فضای سبز و درختکاری برای استقرار و کاهش آلایندگی واحدهای تولیدی و صنعتی، تلاش می‌کند.

موانع صادراتی ایران و ترکیه برداشته شد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رییس کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و ترکیه با بیان اینکه حجم مبادلات تجاری ایران و ترکیه در حال حاضر به ۱۴ تا ۱۵میلیارد دلار رسیده، گفت: بخش خصوصی، تاجران و بازرگانان ایرانی برای گشایشی که بعد از تحریم به وجود می‌آید آمادگی و برنامه داشته باشند.
محمود واعظی در نشست با صنعتگران، بازرگانان، صادرکنندگان و تولیدکنندگان آذربایجان شرقی، افزود: تمام موانع صادراتی و مبادلاتی بین دو کشور برداشته شده و آذربایجان شرقی می‌تواند در این روابط بیشتر موثر باشند. در روابط بانکی با ترکیه امسال ۱۰۰میلیارد دلار پول جابه‌جا شده است.
وی همچنین با ابراز خوش‌بینی نسبت به آینده بخش خصوصی آذربایجان شرقی، گفت: با واقف بودن تاجران، بازرگانان و صادرکنندگان بخش خصوصی به نقاط ضعف و قوت خود در آینده به موفقیت‌های بیشتری دست می‌یابند. استاندار آذربایجان شرقی نیز در این نشست گفت: سرمایه‌گذاری کشورهای خارجی و انعقاد قرارداد این کشورها در تبریز نشان از ترک تحریم‌ها و اشتیاق سرمایه‌گذاران خارجی برای همکاری با ایران دارد. اسماعیل جبارزاده افزود: سرمایه‌گذاری شرکت «اتوتک» آلمان در نفیلین سینیت سراب و استقرار کارشناسان این شرکت در سراب از جمله این سرمایه‌گذاری‌ها است. جبارزاده افزود: صادرات به کشورهای عراق، آذربایجان و ترکیه در اولویت است و زمینه‌ها برای صادرات فراهم و موانع از طرف دولت‌ها برداشته شده است.

نتایج انتخابات اتاق بازرگانی مازندران

صمت: ششمین دوره انتخابات هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی مازندران برگزار و منتخبان این دوره مشخص شدند.
به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران، از مجموع ۹۲۲ نفر واجد شرایط رای دادن ۶۳۴ نفر در انتخابات معادل ۶۹درصد شرکت کردند و زمان انتخابات نیز برای مدت یک ساعت تمدید شد. در گروه بازرگانی امید حاجیان، سیدمحمد جعفری، احمد اصغری، مجید فانی، علی تقی‌پور، در گروه صنعت، عبدالله مهاجر، باقر اصفهانی، محمد چلنگری، صابر کاظمی‌ترکی و فردین غلامپور، در گروه معدن اکبر چوپانی، حمید یوسفی‌بوو در گروه کشاورزی شمسعلی هادیزاده معلم، امیر میران‌آملی و موسی آقایی انتخاب شدند.

جشنواره خرید اینترنتی در اردبیل

صمت: دومین جشنواره خرید اینترنتی با عنوان دوشنبه بازار اینترنتی با حضور فعالان کسب‌وکارهای اینترنتی دارای نماد اعتماد الکترونیک در سطح کشور در استان اردبیل برگزار می‌شود. مرکز توسعه و تجارت الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌منظور فرهنگ‌سازی و آموزش، برای توسعه و ترویج استفاده از تجارت الکترونیک در فرآیندهای کسب‌وکار و نهادینه‌سازی فرهنگ خرید اینترنتی و رونق کسب‌وکار امن در نظر دارد تا بیست‌وپنجم اسفندماه جاری نسبت به برگزاری دومین جشنواره خرید اینترنتی با عنوان دوشنبه بازار اینترنتی با حضور فعالان کسب و کارهای اینترنتی دارای نماد اعتماد الکترونیک در سطح کشور اقدام کند. با توجه به اینکه این جشنواره کاملا به‌صورت اینترنتی برگزار می‌شود علاقه‌مندان در سطح استان اردبیل می‌توانند برای اخذ اطلاعات بیشتر درباره جشنواره به آدرس eshopfest.ir مراجعه کنند.

پیگیری‌های خبرنگار صمت از صف‌های طولانی کامیون‌ها در مرز بازرگان نشان داد

انتظار ۱۸ کیلومتری تانوروز



زینب عبدی- گروه استان‌ها: تفاوت قیمت سوخت عاملی است که به تازگی موجب پلمب کردن باک کامیون‌هایی شده است که در مرز بازرگان تردد می‌کنند به‌طوری‌که در مسیر ترکیه به ایران، صف کامیون‌های حامل کالاهای تجاری در دو صف مجزا، به ۱۸ کیلومتر رسیده است و به گفته معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی، از طرف ارومیه نیز در مرز بازرگان ۱۲۰ کامیون ترانزیت در انتظار مانده‌اند. به گفته محمد دهقان مسئولان با حضور در این منطقه کار کارشناسی شده را برای حل مشکلات گمرکی در این مرز استراتژیک خواستار شدند تا تردد در این مرز به روال عادی برگردد. اما به نظر می‌رسد تا لحظه تنظیم این گزارش، تلاش‌های رانندگان ترانزیت برای حضور در جمع خانواده در تعطیلات عید نوروز حتی با ۲۴ساعته شدن فعالیت گمرک در دو طرف مرز، هنوز به نتیجه نرسیده است چراکه به انتها رسیدن این صف طولانی، بدون احتساب سایر کامیون‌هایی که تا آخر سال به آن اضافه می‌شوند، تا روز پایانی اسفند به طول می‌انجامد. البته مصوبه پلمب باک سوخت کامیون‌ها نیز مزید بر علت شده است. مرز بازرگان از مرزهای مهم در جابه‌جایی کالا و مسافر است که در آذربایجان غربی وجود دارد اما در سال‌جاری به دلایل مختلفی در عملکرد خود دچار اختلال شد حتی در مقطعی به مدت ۱۰ روز تعطیل بود و هیچ تردد کالا و مسافری از آن انجام نمی‌شد.
این در حالی است که گمرک بازرگان یکی از اصلی‌ترین مبادی ورود و خروج کالا و مسافر کشور است که در شمال استان آذربایجان غربی و شهرستان ماکو قرار دارد. محمد دهقان، معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی در گفت‌وگو با صمت تفاوت قیمت سوخت را عامل طولانی شدن صف در مرز بازرگان دانست و گفت: در چند روز اخیر از حجم این صف طولانی کاسته می‌شود.



او با بیان اینکه اکنون فقط ۱۲۰ کامیون در این طرف مرز بازرگان قرار دارد، تصریح کرد: فعالیت‌های گمرکی در دو طرف مرز بازرگان ۲۴ ساعته شده است و در تمام روز گذشته ۳۹۰ کامیون از این مرز خارج شده و ۴۱۰ کامیون وارد شدند اما هنوز در آن طرف مرز ترکیه صف ۱۸ کیلومتری دو ردیفه وجود دارد که عمده آن کامیون‌های ایرانی است. دلیل آن هم آغاز تعطیلات نوروز و بازگشت راننده‌های ایرانی است که تا آخرین روز اسفند ادامه دارد.

▣ تردد روزانه ۶۰۰ کامیون از مرز بازرگان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی در گفت‌وگو با صمت از بخشنامه افزایش نرخ سوخت عاملی است که به تازگی موجب پلمب کردن باک کامیون‌هایی شده است که در مرز بازرگان تردد می‌کنند به‌طوری‌که در مسیر ترکیه به ایران، صف کامیون‌های حامل کالاهای تجاری در دو صف مجزا، به ۱۸ کیلومتر رسیده است و به گفته معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی، از طرف ارومیه نیز در مرز بازرگان ۱۲۰ کامیون ترانزیت در انتظار مانده‌اند. به گفته محمد دهقان مسئولان با حضور در این منطقه کار کارشناسی شده را برای حل مشکلات گمرکی در این مرز استراتژیک خواستار شدند تا تردد در این مرز به روال عادی برگردد. اما به نظر می‌رسد تا لحظه تنظیم این گزارش، تلاش‌های رانندگان ترانزیت برای حضور در جمع خانواده در تعطیلات عید نوروز حتی با ۲۴ساعته شدن فعالیت گمرک در دو طرف مرز، هنوز به نتیجه نرسیده است چراکه به انتها رسیدن این صف طولانی، بدون احتساب سایر کامیون‌هایی که تا آخر سال به آن اضافه می‌شوند، تا روز پایانی اسفند به طول می‌انجامد. البته مصوبه پلمب باک سوخت کامیون‌ها نیز مزید بر علت شده است. مرز بازرگان از مرزهای مهم در جابه‌جایی کالا و مسافر است که در آذربایجان غربی وجود دارد اما در سال‌جاری به دلایل مختلفی در عملکرد خود دچار اختلال شد حتی در مقطعی به مدت ۱۰ روز تعطیل بود و هیچ تردد کالا و مسافری از آن انجام نمی‌شد.
این در حالی است که گمرک بازرگان یکی از اصلی‌ترین مبادی ورود و خروج کالا و مسافر کشور است که در شمال استان آذربایجان غربی و شهرستان ماکو قرار دارد. محمد دهقان، معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی در گفت‌وگو با صمت تفاوت قیمت سوخت را عامل طولانی شدن صف در مرز بازرگان دانست و گفت: در چند روز اخیر از حجم این صف طولانی کاسته می‌شود.

او با بیان اینکه اکنون فقط ۱۲۰ کامیون در این طرف مرز بازرگان قرار دارد، تصریح کرد: فعالیت‌های گمرکی در دو طرف مرز بازرگان ۲۴ ساعته شده است و در تمام روز گذشته ۳۹۰ کامیون از این مرز خارج شده و ۴۱۰ کامیون وارد شدند اما هنوز در آن طرف مرز ترکیه صف ۱۸ کیلومتری دو ردیفه وجود دارد که عمده آن کامیون‌های ایرانی است. دلیل آن هم آغاز تعطیلات نوروز و بازگشت راننده‌های ایرانی است که تا آخرین روز اسفند ادامه دارد.

▣ تردد روزانه ۶۰۰ کامیون از مرز بازرگان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی در گفت‌وگو با صمت از بخشنامه افزایش نرخ سوخت کامیون‌های ترکیه در ایران می‌گوید که اجرای آن یک‌شبه بود و تردد ترانزیتی را با مشکل مواجه کرد به نحوی که ستاد مبارزه با قاچاق سوخت با بخشنامه‌ای نرخ گازوییل را برای کامیون‌های ترانزیتی از مبدا ترکیه هزار تومان افزایش و از ۲هزار و ۵۰۰ تومان به ۳هزار و ۵۰۰تومان تغییر داد. اجرای آن نیز از آبان‌ماه اجباری شد که با تلاش‌های استاندار و نامه‌نگاری‌هایی که انجام شد، این بخشنامه فقط یک هفته اجرا و سپس لغو شد.



جعفر صادق اسکندری ادامه می‌دهد: در برابر این بخشنامه نیز کشور ترکیه هزینه تردد کامیون‌های ایرانی را از ۲۵ یورو به ۵۰یورو افزایش داد که در قیمت تمام شده و هزینه حمل‌ونقل تاجران ایرانی بسیار تاثیرگذار بود. اما با وجود لغو مصوبه افزایش قیمت سوخت هنوز این هزینه تردد کاهش نیافته است. البته این مسئولان وزارت راه کشور هستند که باید با تلاش و رایزنی با طرف ترکیه‌ای این مشکل را رفع کنند و هزینه تردد کامیون‌های ایرانی در کشور ترکیه به قیمت قبلی بازگردانده شود.
اسکندری تصریح می‌کند: آنچه در هفته گذشته موجب تشکیل صف‌های طولانی کامیون‌ها در مرز بازرگان شده، پلمب مخزن سوخت تمام کامیون‌های ترکیه‌ای است که به‌عنوان ترانزیت از ۱۲ بهمن به کشور وارد می‌شوند و با توجه به نرخ متفاوت سوخت در داخل کشور توسط ماموران داخلی انجام می‌شود تا از سوخت ایرانی استفاده نکنند. صف کامیون‌ها از طرف ترکیه طولانی‌تر است. به‌دلیل آنکه برخی کامیون‌ها استاندارد نبوده، یا عمل پلمب انجام نشده یا زمان‌بر می‌شود.
رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی با بیان اینکه روزانه ۲۰۰ کامیون از ترکیه و ۴۰۰ کامیون از ایران در مرز بازرگان تردد می‌کنند، می‌افزاید: در این روزهای پایان سال مسافرت‌های زمینی نیز بیشتر شده که مزید بر علت می‌شود بنابراین باید تعداد درهای ورود و خروج بیشتر شود. همچنین شیفت‌های کاری ماموران گمرکی با هماهنگی دو طرف بیشتر شود به‌ویژه در ایام پایانی سال که راننده‌های داخلی در آن سوی مرز خواستار حضور در کشور هستند.

▣ تردد کامیون‌ها از مرز بازرگان آسان شود



مهدی محتشمی، مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رییس دبیرخانه کمیسیون‌های مشترک ترکیه، آذربایجان و امارات عمده‌ترین مشکل صف در گمرک بازرگان را پلمب کردن باک کامیون‌های ترکیه دانست و می‌گوید: باید این مشکل با کار کارشناسی حل شود و به روال عادی برگردد. این مسئله برای اقتصاد کشور مشکل‌زاست و به لحاظ اهمیت استراتژیک مرز بازرگان برای ایران، این مشکل را باید به حداقل ممکن کاهش دهیم.



محمد علی‌پور، نماینده مردم ماکو، چالدران، شوط و پلدشت در مجلس شورای اسلامی نیز عمده‌ترین مشکل را از طرف ترکیه دانست و خواستار تمهیدات لازم از سوی دولت برای جلوگیری از تداوم این مشکلات شد چراکه مرز بازرگان در ماه‌های گذشته نیز بارها دچار مشکلاتی شده و حتی برای ۱۰ روز تردد کامیون‌ها متوقف شده بود. البته لازم است تا قبل از انجام مذاکره با مسئولان ترکیه، در رابطه با مشکلات گمرکی، با کارشناسان و مدیران منطقه تبادل‌نظر شده و به جمع‌بندی مناسبی در این‌باره برسند.

نخستین تراکتور ملی کشور در تبریز تولید شد

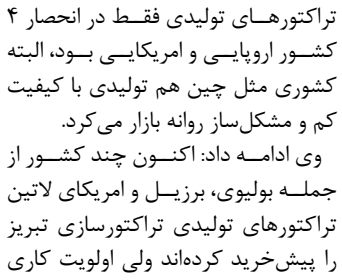
گروه استان ها: وزیر جهاد کشاورزی در آیین افتتاح خط تولید تراکتور سنگین در تبریز گفت: با توجه به دنباله‌های سنگین و چندمنظوره و شخم‌های عمیق و نیز اقلیم‌های مختلف کشور، تراکتور سنگین یکی از ضرورت‌های مورد نیاز بخش کشاورزی بوده و امروز این تراکتور نقش خیلی خوبی در افزایش محصول و بهره‌وری دارد.



به گزارش خبرنگار صمت از تبریز محمود حجتی ادامه داد: تراکتور تولید شده در گروه صنعتی تراکتورسازی ایران با ۱۵۰ قوه اسب بخار با قیمت خیلی کمتر از محصول مشابه خارجی تولید می‌شود و در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد. در ۳ سال گذشته در کل گروه تراکتورسازی ایران ۷۵میلیون یورو ذخیره ارزی شده است.
وزیر جهاد کشاورزی درباره صادرات تصریح کرد: با توجه به قیمت‌هایی که تراکتورسازی کشور به آن رسیده خواهد توانست بازارهای هدف بیشتری شناسایی و معرفی کند. تقاضای جهانی بالقوه‌ای برای تراکتور ایران وجود دارد و با توجه به سابقه و تجربه خیلی خوب چند ده ساله که در ایران داشته‌ایم به‌نظر می‌رسد بتوانیم در عرصه جهانی خیلی خوب بدرخشیم.
وی درباره توانمندی‌های تبریز و تراکتورسازی آن اظهار کرد: در این دوره با توجه به خطوط اعتباری ایجاد شده توسط بانک کشاورزی در چارچوب همکاری و هماهنگی کارخانه و کشاورزان، تراکتور سازی توانسته به موقع و در ارتباط با تراکتور متوسط به‌صورت روزانه تراکتور تحویل کشاورزان داده و با تولید انبوه این خطوط جدید خواهد توانست به متقاضیان ارائه خدمت کند.
وزیر جهاد کشاورزی افزود: در چارچوب همین همکاری و هماهنگی تامین اعتبار و نقدینگی لازم برای کارخانه منظور می‌شود و تسهیلات بیشتری برای کشاورزان فراهم خواهیم کرد.
حجتی درباره وضعیت فعلی تولید کمباین در کشور گفت: در حال حاضر کمباین در داخل کشور تولید شده و متقاضیان به‌ویژه کشاورزان آن را پیش خرید کرده‌اند و این در حالی است که ما نزدیک به ۱۰۰۰ دستگاه کمباین سبک در سال نیاز داریم که در حالت خوشبینانه امروز ۵۰۰ دستگاه هم تولید نمی‌شود و این تازه وضعیت کمباین سبک است ما برای کشاورزانی که محصولات‌شان در هر هکتار بیش از ۷ تن است، کمباین سنگین نیاز داریم که الان اصلا تولید نمی‌شود.
وی اظهار امیدواری کرد همانگونه که در تولید تراکتور سنگین شاهد خودکفایی هستیم این اتفاق درباره کمباین سنگین هم بیفتد.
حجتی تاکید کرد: در زمینه تراکتورهای نیمه سنگین و سنگین متکی به همین مجموعه هستیم در حالی‌که در تراکتورهای سنگین تا به امروز به خارج متکی بودیم ولی از امروز و در آینده‌ای نزدیک، وقتی که تولید انبوه شروع شد متکی به تولید داخل خواهیم بود و در تراکتور نیمه سنگین ۸۵ و ۱۱۰ قوه اسب بخار الان در واقع به‌صورت انحصاری متکی به همین تولید هستیم و این مجموعه هم توانسته به خوبی پاسخگو باشد.



ابوالفتح ابراهیمی، مدیرعامل گروه صنعتی‌تراکتورسازی ایران (تبریز) با نقطه عطف خواندن تراکتورسازی در صنعت کشور گفت: تراکتورهای تولیدی فقط در انحصار ۴ کشور اروپایی و امریکایی بود، البته کشوری مثل چین هم تولیدی با کیفیت کم و مشکل‌ساز روانه بازار می‌کرد.
وی ادامه داد: اکنون چند کشور از جمله بولیوی، برزیل و امریکای لاتین تراکتورهای تولیدی تراکتورسازی تبریز را پیش‌خرید کرده‌اند ولی اولویت کاری ما ارائه خدمات به داخل است. نیاز سالانه کشور ۱۰۰دستگاه تراکتور است ولی ما ظرفیت تولید ۵۰۰ دستگاه تراکتور و ۲۰۰ دستگاه برای صادرات را نیز داریم.



درآمد مردم آذربایجان غربی نصف میانگین درآمد کشوری است

ایرنا: استاندار آذربایجان غربی گفت: درآمد مردم استان طبق آمارهای موجود، نصف درآمد مردم کشور است.
قربانعلی سعادت در جلسه شورای برنامه‌ریزی و توسعه آذربایجان غربی، افزود: در حال حاضر، این استان از لحاظ درآمد سرانه در رتبه بیست‌وششم کشور قرار دارد که رده نازلی به شمار می‌رود.
وی اضافه کرد: مردم آذربایجان غربی با شرایط موجود، از شهروندان با درآمد پایین کشور به‌شمار می‌روند و باید فکری اساسی برای بهبود این وضعیت و کاهش مشکلات مردم استان اندیشیده شود.
وی اظهار کرد: تدوین برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، فرصتی اساسی برای برنامه‌ریزی در زمینه بهبود وضعیت مردم استان است.



استاندار آذربایجان غربی ادامه داد: مسئولان دستگاه‌های اجرایی باید تمام توان خود را برای برنامه‌ریزی در زمینه اجرای طرح‌های اشتغالزا و تاثیرگذار در درآمد مردم استان به کار گیرند و پیشنهادات خود را در این‌باره برای تمهید و اجرا در برنامه ششم توسعه ارائه دهند.
سعادت تصریح کرد: سال ۱۳۹۴ آخرین سال اجرای برنامه پنجم توسعه به‌شمار می‌رود و از ماه‌های ابتدایی این سال، بررسی‌های کارشناسی برای تدوین برنامه ششم توسعه کشور آغاز می‌شود. برنامه‌های توسعه‌ای از دهه ۷۰ و پس از پایان جنگ تحمیلی در کشور آغاز شد و تاکنون ۵ برنامه تدوین شده و به اجرا درآمده است. برنامه ۵ساله پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور از ابتدای سال ۹۰ در کشور آغاز شده و تا پایان سال ۹۴ ادامه دارد.
استاندار آذربایجان غربی در بخش دیگری از سخنان خود، ایجاد توازن منطقه‌ای برای توسعه همگام استان‌های مختلف را خواستار شد و افزود: نبود توازن در استان‌ها و شهرستان‌های گوناگون، مشکلاتی را برای مردم مناطق کم‌برخوردار ایجاد می‌کند که نتیجه آن افزایش مهاجرت به شهرهای بزرگ و رشد آسیب‌های اجتماعی است. وی اظهار کرد: در حال حاضر نزدیک به یک هزار و ۳۰۰ روستای مرزی در آذربایجان غربی داریم که مردم این روستاها به دلیل وجود مشکلات اقتصادی به شهرهای بزرگ استان مهاجرت کرده‌اند. آذربایجان غربی افزون بر ۳میلیون و ۱۰۰هزار نفر جمعیت دارد که ۷۰درصد آنها در شهرها و ۳۰درصد در روستاها ساکن هستند.

گزارش

صمت

report@smtnews.ir

۱۱
۱۲
۲۱
۲۲

شنبه ۲۳ اسفند ۱۳۹۳ - ۲۳ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۱۴ مارس ۲۰۱۵- شماره ۱۸۰- پیاپی ۱۴۹۸

- کاهش شدت انرژی و ارتقای تولید ناخالص داخلی
- آموزش بهینه‌سازی مصرف درکنار اصلاح ساختار
- نقش خیال ایرانی در ترمه‌ها

۶۰ درصد نیاز بازار به تجهیزات فردی حفاظتی در کشور تولید می‌شود

لوازم ایمنی، ایمنی می‌خواهد

رشد تولید تجهیزات ایمنی نیازمند حمایت مسئولان است





عبدالرحمن رحیمی- گروه گزارش: **بهره‌گیری از مواد و تجهیزات صنعتی و الکتریکی و امکان وقوع آتش‌سوزی در هر لحظه از شبانه‌روز در اماکن مختلف، نیاز به سیستم‌های اعلام آتش‌سوزی را ضروری و اجتناب‌ناپذیر می‌کند.**

امروزه سیستم‌های متناسب با استانداردهای ساختمان‌ها و اماکن مختلف، در مواقع حساس که احتمال آتش‌سوزی وجود دارد با هشدار به موقع، ما را در جلوگیری یا کم کردن خسارات ناشی از حریق یاری می‌کند.

از جمله اینکه وجود وسایل اولیه برای جلوگیری از پیشرفت آتش خود باعث کم شدن خسارت تا آمدن نیروهای آتش‌نشانی می‌شود. بازار لوازم و تجهیزات ایمنی و آتش‌نشانی بازاری بسیار گسترده است و بیش از ۲۵ زیر شاخه دارد. هم‌اکنون ۶۰ درصد نیاز بازار به تجهیزات حفاظت فردی مانند لباس، دستکش، عینک، کلاه و...، در کشور تولید می‌شود.

استفاده از تجهیزات ایمنی و آتش‌نشانی تولید داخل در اولویت

در حال حاضر ۱۲۰ ایستگاه آتش‌نشانی در تهران فعال است که در آمادگی کامل به سر می‌برند.



سخنگوی سازمان آتش‌نشانی شهر تهران در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت ضمن بیان این مطلب و تاکید بر اینکه در سازمان آتش‌نشانی از تجهیزات ایمنی و آتش‌نشانی با کیفیت و استاندارد بالا استفاده می‌شود، افزود: لوازم مورد استفاده نیروهای آتش‌نشانی، به‌روزترین ابزارها از نظر کیفی است. البته اولویت سازمان آتش‌نشانی استفاده از تجهیزات ایمنی و آتش‌نشانی تولید داخل است و از آنجایی که کار آتش‌نشانان از اهمیت بالایی برخوردار بوده و واکنش سریع به همراه تامین امنیت جانی حادثه دیدگان و ماموران آتش‌نشانی در رأس اهمیت قرار دارد، اگر لوازم و تجهیزات مورد نیاز با کیفیت در داخل وجود داشته باشد به هیچ عنوان سازمان آتش‌نشانی از کالاهای خارجی استفاده نخواهد کرد.

سید جلال ملکی با ابراز تاسف از تولید نشدن تجهیزات تخصصی آتش‌نشانی در داخل، اظهار کرد: در زمینه موارد تخصصی مورد نیاز، متاسفانه کالای با کیفیتی در کشور تولید نمی‌شود ولی اگر محصولاتی تولید شود که قابل رقابت با نمونه‌های خارجی باشد، اولویت با کالای داخلی است.

سخنگوی سازمان آتش‌نشانی شهر تهران در ادامه با بیان اینکه بیشترین خدمات سازمان آتش‌نشانی در رابطه با مهار آتش‌سوزی است، تصریح کرد: خوشبختانه بیشتر آتش‌سوزی‌هایی که رخ می‌دهد با آب قابل کنترل است، چون آب از قدرت خنک‌کنندگی بسیار بالایی برخوردار است و دسترسی به آن راحت‌تر است.

به همین دلیل در بیشتر نقاط جهان از آب برای مهار آتش استفاده می‌شود. اما در آتش‌سوزی حاصل از مایعات قابل اشتعال، فلزات یا لوازم الکتریکی، از آب نمی‌توان استفاده کرد و در این موارد باید با استفاده از کف یا پودرهای مخصوص آتش را مهار کرد.

اختصاص ۲ درصد از عوارض ساختمانی به تجهیزات آتش‌نشانی

رییس کمیسیون سلامت شورای اسلامی شهر تهران در گفت‌وگو با صمت با اشاره به نحوه تامین مالی و به‌روزرسانی تجهیزات آتش‌نشانی گفت: در سال جاری ۲درصد از عوارض ساختمانی به تامین تجهیزات آتش‌نشانی تخصیص یافته است.



رحمت‌الله حافظی یادآور شد: یک فوریت این طرح در ۱۶ مهر سال گذشته به تصویب رسید تا کمکی برای تجهیز سازمان آتش‌نشانی باشد. در فصل تصویب بودجه ۹۳ و بررسی برنامه ۵ ساله دوم، بحث تجهیز سازمان آتش‌نشانی به طور دقیق در این دو برنامه دیده شد.

به طور مشخص ماده ۷۰ برنامه ۵ ساله دوم شهرداری، تکالیفی مبنی بر به‌روزرسانی سازمان آتش‌نشانی دارد.



وی افزود: سوال اصلی این است که اگر ردیفی برای جبران بودجه سازمان آتش‌نشانی در نظر گرفته شده است، چرا تمام درآمد جذب‌شده از آن بخش به سازمان اختصاص پیدا نمی‌کند؟ برای نمونه در سال ۹۲ پیش‌بینی درآمدی معادل ۱۴۴ میلیارد تومان از ردیف۲ درصدی صدور پروانه ساخت و مجوز ایمنی ساختمان شده بوده که تنها ۹۰ میلیارد تومان آن محقق و از این مبلغ هم تنها ۵۳ درصد آن به سازمان اختصاص داده شد.

اگر دغدغه تجهیز نشدن سازمان وجود دارد، چرا تمام درآمد حاصل از این ردیف به این سازمان تخصیص داده نشده است.

کیفیت محصولات چینی از تولیدات داخلی کمتر است

بازار لوازم ایمنی و آتش‌نشانی فقط در استان تهران ماهانه ۱۰ میلیارد تومان گردش مالی دارد. با توجه به گستردگی استفاده از تجهیزات ایمنی و آتش‌نشانی در تهران، این صنعت دارای گردش مالی بالایی در طول سال است. ضمن اینکه در چندین استان دیگر کشور نیز کارخانه‌ها و شرکت‌های بزرگی با استانداردهای لازم مشغول به فعالیت در این زمینه هستند.



رییس اتحادیه صنف فروشندگان و تولیدکنندگان لوازم ایمنی و کلاه آتش‌نشانی تهران در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت در پاسخ به این سوال که «چند کارخانه یا شرکت تولیدکننده لوازم و تجهیزات ایمنی و آتش‌نشانی در تهران وجود دارد؟» گفت: در استان تهران حدود ۴۰ شرکت در زمینه تولید تجهیزات ایمنی و آتش‌نشانی فعالیت دارند که البته بعضی از شرکت‌ها برخی از لوازم را به صورت تک‌محصولی تولید می‌کنند.

وی با بالا دانستن ظرفیت تولید لوازم ایمنی و تجهیزات آتش‌نشانی به‌وسیله تولیدکنندگان داخلی، افزود: بیشتر لوازم فردی ایمنی و آتش‌نشانی در داخل تولید می‌شود و اگر این صنعت موردحمایت قرار گیرد، می‌تواند کشور را از واردات محصولات مشابه بی‌نیاز کند. به ویژه اینکه واردات نمونه‌های خارجی از اروپا برای واردکنندگان به‌صرفه نیست به همین دلیل متاسفانه برخی از تاجران به تولیدات چینی رومی‌آورند که از نظر کیفیت از محصولات تولید داخل در رتبه پایین‌تری قرار دارد.

رییس اتحادیه صنف فروشندگان و تولیدکنندگان لوازم ایمنی کلاه و آتش‌نشانی تهران با اشاره به وجود قاچاق و اجناس تقلبی در تمامی بازارها و از جمله بازار تجهیزات ایمنی اظهار کرد: جلوگیری از ورود محصولات قاچاق به کشور باعث رونق صنایع داخلی خواهد شد. هم‌اکنون به دلیل وجود تحریم‌های ناعادلانه بین‌المللی علیه ایران، عده‌ای سودجو اقدام به تولید با کیفیت پایین می‌کنند که این امر به اقتصاد و تولید کشور ضربه می‌زند. البته با حمایت از تولیدکنندگان واقعی امیدواریم که صنعتگران به ارتقای سطح کیفی تولیدات پرداخته و بتوانند در بازارهای داخلی و خارجی رقابت کنند. وی توجه مسئولان به امر تولید و حمایت از تولیدکنندگان را خواستار شد و گفت: امیدوارم مسئولان از واردات محصولات بی‌کیفیت به کشور جلوگیری کنند و هنگامی که نمونه کالایی در داخل تولید می‌شود، از ورود نمونه خارجی خودداری کنند تا باعث دلگرمی کارآفرینان داخل شود و افراد بیشتری از این طریق به اشتغال دست پیدا کنند و چرخ اقتصاد کشور بهتر بچرخد تا از واردات بی‌نیاز شویم.



تولید لوازم ایمنی و آتش‌نشانی ایرانی در حد استاندارد جهانی

مدیر عامل یک شرکت تولیدکننده لوازم ایمنی و تجهیزات آتش‌نشانی در گفت و گوی اختصاصی با صمت در پاسخ به این سوال که «چند درصد نیاز داخل را در زمینه لوازم ایمنی و تجهیزات آتش‌نشانی تامین می‌کنید؟» اظهار کرد: چون فناوری تجهیزات آتش‌نشانی به روز است، تحریم‌ها دستیابی به این فناوری را مشکل کرده اما متخصصان داخلی در این شرکت، دستگاه توپ آتش‌نشانی (فایر بال) را اختراع کردند و شرکت به این دستگاه تجهیز شد،دستگاهی که در تمام دنیا در صحنه‌های آتش‌سوزی مورد استفاده قرار می‌گیرد.



پیمان رنجبر در زمینه لوازم ایمنی و تجهیزات آتش‌نشانی که در داخل تولید می‌شود، گفت: تنها ۱۵ تا ۲۰ درصد نیاز داخل از طریق تولیدات داخلی تامین شده و ۸۰ درصد دیگر وارد می‌شود. وی علت افزایش واردات کالاهای خارجی را نبود اعتماد به تولیدات داخلی دانست و افزود: متاسفانه مدیران در این بخش ترجیح می‌دهند همان روند دوره‌های قبل یعنی واردات تجهیزات ایمنی و آتش‌نشانی را ادامه دهند اینکه به تولیدکنندگان و متخصصان داخلی اعتماد کرده و از آنها حمایت کنند. مدیرعامل این شرکت تولید کننده لوازم ایمنی و تجهیزات آتش نشانی در رابطه با تامین مواد اولیه مورد نیاز اظهار کرد: به غیراز پارچه لباس نسوز ویژه آتش‌نشانان که از کشور کانادا وارد می‌شود، در بقیه موارد از مواد اولیه داخلی برای تولید استفاده می‌شود و این امر باعث شده تا تولیدات خود را به استانداردهای جهانی نزدیک کرده و محصول با کیفیت‌تری به بازار عرضه کنیم. البته به دلیل تحریم از صنعت روز دنیا عقب مانده‌ایم که خوشبختانه با تلاش متخصصان داخلی این معضل هم در حال برطرف شدن است.

رنجبر با بیان اینکه در این صنعت با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنیم، تصریح کرد: عمده‌ترین مشکل در امر تولید نبود نقدینگی و سرمایه در گردش برای انعقاد قرارداد و همچنین نبود اعتماد مسئولان امر به تولیدکنندگان در این بخش است که باعث دلسردشدن تولیدکنندگان شده است. به عنوان نمونه برخی از مدیران حاضر هستند هزینه شارژ یک کپسول خارجی را که هم‌پایه قیمت کپسول داخلی است بپردازند ولی از جنس داخلی استفاده نکنند، این درحالی است که تمام استانداردهای لازم و ابلاغ‌شده در این زمینه رعایت می‌شود.

وی با گلایه از سازمان‌های نظارت کیفی در امر تولید اظهار داشت: بسیاری از تولیدات ایمنی و تجهیزات آتش‌نشانی داخل از لحاظ کیفیت از استانداردهای لازم نسبت به نمونه‌های خارجی برخوردار هستند ولی مدیران این سازمان‌ها چون فقط از نام فلان شرکت بر روی محصول استفاده نشده است آن را مورد ارزیابی و استفاده قرار نمی‌دهند ولی اگر همان محصول داخلی با برند(نشان) شرکت خارجی که به صورت تقلبی روی آن حک شده است ارائه شود مورد پذیرش قرار می‌گیرد و گفته می‌شود چند سال است دنبال این نمونه کار هستند در صورتی که همان محصول داخلی است و فقط برچسب و یا نام فلان برند(نشان) روی آن حک شده است. وی تنها راه برای باکیفیت شدن محصولات داخلی را حمایت همه‌جانبه دانست و افزود: امیدواریم با تولیدات داخلی به صورت کارشناسی برخورد شود و هنگامی که نمونه خارجی آن در داخل تولید می‌شود از واردات همان کالا جلوگیری شود تا چرخ تولید بچرخد و اقتصاد کشور پویا شود.

دانستنی

تاریخچه آتش‌نشانی در ایران



از بررسی مدارک و نوشته‌های موجود در زمینه پیدایش آتش‌نشانی در ایران چنین برمی‌آید که حدود یکصد و پنجاه سال پیش، در سال ۱۲۲۱م نیروهای اشغالگر روسیه به لحاظ اشراف سیاسی و اجتماعی بر پایتخت و مقر ولیعهد آن زمان (شهر تبریز) و همچنین حفظ منابع اقتصادی خود و نیروهای وابسته، یک واحد آتش‌نشانی در این شهر ایجاد می‌کند که می‌توان از آن به‌عنوان نخستین فعالیت در زمینه ایجاد آتش‌نشانی در ایران نام برد.

تاسیس دومین واحد آتش‌نشانی با توجه به نیاز پالایشگاه نفت مسجد سلیمان یا آبادان در جنوب کشور انجام‌شده است.

با به قدرت رسیدن رضاشاه و به دنبال آن تغییر و تحولات در ساختار اقتصادی و اجتماعی کشور که در جهت توسعه و بسط سرمایه‌گذاری در ایران انجام‌شد و همزمان با ایجاد و تسهیلات و زیرساختمان‌هایی نظیر راه‌آهن و توسعه خطوط ارتباطی زمینی، سیستم برق‌رسانی و ...، مجهز کردن شهرهای بزرگ به‌عنوان پایگاه‌های مهم سرمایه‌گذاری به سیستم دفاعی در مقابل حوادث نیز ضروری بود.

به دنبال این ضرورت در این دوره مراکز آتش‌نشانی (اطفائیه) در بلدیه پایگاه‌های مهم اقتصادی ـ صنعتی آن زمان نظیر تهران(۱۳۰۳)، قزوین(۱۳۰۳)، اهواز(۱۳۰۴)، بندرانزلی(۱۳۰۵)، رشت(۱۳۱۰)، مشهد(۱۳۱۲)، قم(۱۳۲۱)، زنجان(۱۳۲۷) و اصفهان(۱۳۲۸) ایجاد می‌شود. در تهران نخستین واحد آتش‌نشانی در سال ۱۳۰۳ در گاراژی به نام حسنی (در سه‌راه امین‌حضور) به‌وسیله یک ژنرال روسی با ۴ دستگاه اتومبیل (مارک جی‌ای‌ان) و با ۱۵ نفر پرسنل از درجه‌داران نظامی شروع به کار کرده و در سال ۱۳۰۷ با پیگیری تیمسار کریم آقا بوذر جمهری، که او گویا سرپرست بلدیه تهران بوده، قبرستان قدیمی موجود در میدان حسن‌آباد (ایستگاه شماره یک آتش‌نشانی قبلی) تبدیل به اداره ماشین‌های آب‌پاش شد که تجهیزات آن همان ۴دستگاه اتومبیل و پرسنل مربوط بود.

به دنبال کودتای ۱۳۳۲ و تثبیت حکومت کودتا در اوایل این دوره (۱۳۴۵) توسعه سرمایه‌داری و گسترش شهرنشینی وابسته، پس از یک دوره بطئی، با شکل نوینی دوباره شدت می‌گیرد که این موضوع باعث گسترش شهرهای موجود و ایجاد مراکز شهری متعددی به‌عنوان مراکز جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری در زمینه رشد صنعتی می‌شود که به نوبه‌خود باعث گسترش امکانات و تاسیسات آتش‌نشانی در شهرهای مهم و همچنین تاسیس مراکز جدید آتش‌نشانی در تعدادی از شهرها از جمله خرمشهر و ساری(۱۳۳۲)، اراک(۱۳۳۵)، همدان(۱۳۳۶)، ارومیه و اردبیل(۱۳۳۷)، قوچان، قائمشهر و عجب شیر(۱۳۴۰) می‌شود.

توسعه شهرنشینی، انجام اقدامات در زمینه تامین ایمنی برای بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی اجتناب‌ناپذیر بود که دراین زمینه تعدادی زیادی از مراکز آتش‌نشانی در شهرهای مختلف شکل گرفتند. بر اساس آمار مراکز آتش‌نشانی کشور، تعداد ۸۶ شهر بین سال‌های ۱۳۵۰ـ۱۳۴۱ ه.ش به ایجاد مراکز آتش‌نشانی اقدام کردند که مهم‌ترین آنها شامل یزد و خرم‌آباد (۱۳۴۲)، مراغه (۱۳۴۳)، کرمان و بوشهر(۱۳۴۵)، شاهرود و ماکو(۱۳۴۶)، بابلسر(۱۳۴۷)، سبزوار(۱۳۴۸)، سمنان و کرج(۱۳۵۳)، رودبار و فسا(۱۳۵۴)، شهریار و محمودآباد(۱۳۵۵)، آزادشهر و کلاردشت(۱۳۵۶)، طبس و زابل(۱۳۵۷) هستند. پس از انقلاب اسلامی توجه خاصی به گسترش مراکز آتش‌نشانی و افزایش خودروها و تجهیزات شده است که آمارها موید این موضوع است.

یادداشت

مدیریت انرژی و اقتصاد کم‌کربن

مهری ساحلی - امروزه مدیریت اساسی‌ترین و بنیادی‌ترین علم و نه تنها رشته دانشگاهی است بلکه یکی از تاثیرگذارترین عوامل در ایجاد تغییرات، رشد و پیشبرد جوامع به سمت‌وسوی پیشرفت و تعالی است. علم مدیریت که از آغاز قرن بیستم به وسیله یک مهندس و سر کارگر به نام فردریک تیلور در یکی از کارخانه‌های امریکایی ایجاد شد با گذشت یک قرن از ایجاد آن، از معتبرترین و ارزشمندترین رشته‌های علمی در دانشگاه‌ها است. اصول مدیریت کلاسیک که با دیدگاه‌های تیلور شکل گرفت و اصول کلی نظارت و کنترل، سازماندهی، تقسیم کار، برنامه‌ریزی و... را دنبال کرد بعدها با پیدایش دیدگاه‌های مکتب روابط انسانی در مدیریت به وسیله هانری فایول و «التون مایو» معنا و مفهوم دیگری یافت. در طول چندین دهه همواره علم مدیریت در سطوح دانشگاهی با تحول و تغییرات بسیاری روبه‌رو شد به گونه‌ای که با پیدایش نظریه‌های گوناگون در علم مدیریت این رشته همپای سایر رشته‌های مطرح دانشگاهی پیشرفت کرد و شاخه‌های متعددی از آن به وجود آمد نظیر مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی و انواع و اقسام مدیریت‌های مختلف حتی مدیریت رسانه و ارتباطات و مدیریت فرهنگی و... . امروزه با رشد برق‌آسای همه علوم و فنون و پیشرفت همه‌جانبه فناوری‌های نوین همپای آنها شاخه‌های دیگر مدیریت نیز به وجود آمده است. درحال حاضر یکی از رشته‌های شاخص در مبحث مدیریت، مدیریت انرژی است که در فصل یازدهم سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف که به وسیله رهبر معظم انقلاب به همه سازمان‌ها و وزارتخانه‌های ذی‌ربط ابلاغ شده است در ماده ۶۶ آن آمده است که وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موظف است نسبت به ایجاد وگسترش گرایش‌های مرتبط با مدیریت انرژی در سطوح کارشناسی ارشد و دکترا در دانشگاه‌های کشور و همچنین گنجاندن واحد درسی با عنوان مدیریت انرژی در دوره‌های کاردانی و کارشناسی رشته‌های مهندسی و سایر رشته‌های مرتبط ظرف یک‌سال پس از تصویب این قانون برنامه‌ریزی و اقدام کند.

با در نظر داشتن این مسئله بدیهی است تربیت و آموزش مدیران خلاقی که با احاطه بر مسائل مختلف انرژی پیشبرنده سیاست‌های مربوط به اقتصاد انرژی و اقتصاد کم‌کربن باشند امری حیاتی و بسیار مهم است. هم‌اکنون لایحه اقتصاد کم کربن در دست تدوین است و در این ارتباط وجود مدیرانی که بتوانند سیاست‌های مربوط به مدیریت انرژی را هدایت کنند بسیار ضروری است.

باید در زمینه تدوین لایحه اقتصاد کم کربن خاطرنشان کرد درحال حاضر انرژی، اهمیت زیادی در موضوعاتی ازجمله اقتصاد، محیط‌زیست و امنیت ملی دارد. میزان در دسترس بودن و قیمت آن، نقش مهمی درعملکرد اقتصادی کشورها بازی می‌کند و بحران عرضه انرژی، احتمالا به بی‌ثباتی منطقه‌ای و مخاصمه ملت‌ها منجر می‌شود. در طول دو قرن گذشته، انرژی بیشتر از طریق سوخت‌های فسیلی تامین شده و محصول جانبی آن آلودگی محیط‌زیست بوده است. یکی از راهکارهای مقابله با آن «اقتصاد کم کربن» است.

به‌طور کلی برای داشتن یک اقتصاد کم کربن، باید مراحل زیادی را طی کرد که مواردی از آن، افزایش کارآیی سوخت‌های فسیلی، افزایش تولید سوخت‌های تجدیدپذیر و سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف (حمل‌ونقل کم کربن، وسایل خانگی کم‌مصرف) است.

البته دولت‌ها نیز باید برای ایجاد یک سیستم تعرفه مناسب انرژی، وضع مالیات بر کربن و سیستم تجارت کربن، اقدامات لازم را انجام دهند و به ویژه به منظور اخذ وام، تسهیلات و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی، تلاش‌های دیپلماتیک بین‌المللی را به عمل آورند.

با تکیه بر نکاتی که گفته شد کسانی که قادرند بیشترین نقش را در اجرای لایحه مربوط به اقتصاد کم کربن که با ارائه به مجلس شورای اسلامی می‌تواند به یک قانون تبدیل شود بازی کنند مدیران خلاقی هستند که احاطه کامل بر مباحث جدید انرژی در دنیا دارند. بدیهی است مدیریت‌های انرژی در شرایط امروز جهان با تکیه بر دانش روز مدیریت و با بهره‌مندی از اندیشه‌ها و تفکراتی که نقش بنیادی و اساسی اقتصاد کم کربن در توسعه پایدار کاملا مسلط هستند می‌توانند از پیامدهای ناشی از اثرات زیست محیطی و تاثیرات ناشی از مصرف بی‌رویه انرژی جلوگیری کنند و این مدیریتی است که منطبق بر واقعیت‌های امروز جهانی حرکت می‌کند.

در میزگرد کارشناسان شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت اولویت‌های سال ۹۴ مطرح شد

کاهش شدت انرژی و ارتقای تولید ناخالص داخلی



مینو بدیعی: اقتصاد انرژی به تعابیر مختلف اقتصاد سبز، بهینه‌سازی مصرف انرژی، اقتصاد مبتنی بر دانش و فناوری و... خوانده می‌شود. اقتصاد انرژی با مفهوم بهینه‌سازی مصرف منابع فسیلی انرژی در اقتصاد جهان زمانی اهمیت یافت که شوک نفتی سال ۱۹۷۰ میلادی به وجود آمد و از آن زمان تاکنون بحث مصرف صحیح و درست انرژی در بخش‌های مختلف اقتصادی نظیر صنعت، کشاورزی، خدمات و خانگی و... به‌عنوان مسئله‌ای روز برای همه جوامع ازجمله جامعه ما ظاهر شد. درحال حاضر موضوع انرژی و نحوه مصرف با تکیه بر اینکه کاهش قیمت نفت همه ارکان و ستون اقتصاد، صنعت، تولید و... را تحت‌تاثیر قرارداده جزو مباحث زیربنایی است. برای شناخت و تحلیل اقتصاد انرژی و اینکه صنعت و تولید کشور در این میان از اهمیت بسزایی برخوردار است و همچنین برای آشنایی بیشتر با برنامه‌های مهم سال ۹۴ به‌منظور اصلاح الگوی مصرف و بهینه‌سازی در میزگردی با حضور دکتر امید شاکری، مهندس فراز سجده‌ای و حسین طاهری، متخصصان وکارشناسان شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، در زمینه مفاهیم بنیادی اقتصاد انرژی و راهکارهایی که در کشور ما برای حفظ و صیانت و بهره‌وری هرچه بیشتر از منابع سوخت فسیلی در سال ۹۴ انجام خواهد شد به گفت‌وگو می‌نشینیم و زوایای گوناگون اقتصاد انرژی را مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار می‌دهیم.

◉ ابتدا درباره معنای اقتصاد انرژی و اینکه بهینه‌سازی مصرف انرژی چگونه می‌تواند به موضوع محوری در اقتصاد کشور تبدیل شود توضیح دهید.

امید شاکری: قبل از هرچیز باید بگویم که اقتصادهای جهان بر دوپایه اقتصادهای متکی بر منابع و ذخایر معدنی و فسیلی و اقتصادهای مبتنی‌بر دانش و فناوری تقسیم می‌شوند. اقتصاد کنونی کشور ما متکی بر نفت و گاز است که جهت‌گیری مربوط به دانش و فناوری را هم دنبال می‌کند. اقتصادهایی که متکی بر منابع و ذخایر طبیعی هستند عملا شکست می‌خورند مگر اینکه این اقتصادها خود را به سمت و سوی دانش و فناوری سوق دهند. می‌توان گفت نفت پیشران اقتصاد انرژی است و بهینه‌سازی مصرف انرژی در حقیقت مهم‌ترین منبع تامین انرژی است. به عبارت دیگر در دنیای امروز شعار آژانس بین المللی انرژی تاکید بر این مسئله است که ازمحل بهینه‌سازی مصرف انرژی بتوانیم انرژی بیشتری را تامین کنیم.



فراز سجده‌ای: در گزارشی که آژانس بین‌المللی انرژی درباره کارآیی اقتصاد انرژی و پیشبرد طرح‌های مربوط به آن منتشر کرده است یک بازار ۲۳۰میلیارد دلاری با بهینه‌سازی مصرف انرژی در دنیا وجود دارد

◉ با تکیه بر نکته‌ای که اشاره کردید اقتصاد انرژی در بخش تولید وصنعت چه راهکاری برای پیاده شدن دارد؟

در این‌باره به سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف انرژی و اقتصاد مقاومتی باید اشاره کرد و بند «ق» بخش هفتم قانون بودجه سال ۹۳ کشور که با اجرای آن می‌توان از بازار گسترده‌ای سخن گفت که با اصلاح الگوی مصرف انرژی در بخش‌های تولید و صنعت به دست می‌آید. به‌طور کلی یکی از وظایف و مسئولیت‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی کاهش شدت انرژی است.

◉ تعریف ساده کاهش شدت انرژی چیست؟

یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها برای بخش کارآیی انرژی در سطح کلان، شاخص شدت انرژی است. البته برای کارآیی انرژی علاوه‌بر این شاخص کلی، شاخص‌های دیگری نیز برای بخش‌های مختلف اقتصاد (حمل‌ونقل، خانوار، کشاورزی، صنعت، خدمات و...) تعریف می‌شود. شاخص شدت انرژی، طبق تعریف مجموعه شاخص‌های کارآیی انرژی است و همبستگی بالایی با آن دارد. شدت انرژی به بیان ساده عبارت است از؛ میزان انرژی صرف شده برای تولید یک واحد از تولید ناخالص داخلی.

با بیان قابل فهم‌تر اگر یک کسرمتعارفی در نظر بگیریم صورت این کسر مقدار انرژی است که مصرف می‌کنیم و مخرج آن تولید ناخالص داخلی است. برای اینکه شدت انرژی را کاهش دهیم باید یا صورت کسر را کم کنیم یا اینکه مخرج آن را یعنی تولید ناخالص داخلی را افزایش دهیم. هرکدام از این صورت و مخرج را که نگاه کنیم باید ببینیم که چقدر منابع و چقدر ارزش افزوده در بردارند. طبیعی است برای اینکه تولید ناخالص داخلی افزایش پیدا کند نیاز به صنعت های‌تک وجود دارد و در این‌باره همه سازمان‌های تولیدی کشور درگیر افزایش تولید ناخالص داخلی با کاهش شدت مصرف انرژی خواهند بود. این‌کار راهی به‌جز استفاده از فناوری و دانش‌های روز ندارد که هم تقاضاهای غیرضرور را پایین می‌آورد هم اینکه کاهش مصرف انرژی را دربرخواهدداشت. بنابراین باید گفت که به‌طور همزمان باید روی هر دو حوزه کاهش مصرف انرژی و افزایش تولید ناخالص داخلی کارکرد. در این ارتباط استفاده از فناوری آی – سی - تی اهمیت بسزایی دارد. درحقیقت از طریق آی ـ سی ـ تی می‌توان همه صنایع و تقاضاهای غیرضروری را مورد بررسی قرارداد و پروژه همزمان کاهش شدت مصرف انرژی و افزایش تولید ناخالص داخلی با رشد صنایع و تولیدی که مصرف انرژی را تقلیل داده و در عین حال موجب رشد تولید ناخالص ملی می‌شوند را دنبال کرد. فناوری آی – سی - تی درحقیقت ما را به شناسایی کامل وضعیت صنایع و تولید و امکانات موجود راهبری می‌کند.

◉ ممکن است که درباره افزایش تولید ناخالص داخلی و کاهش شدت انرژی با بکارگیری اقتصاد انرژی توضیح دهید.

بله، یک مورد از طرحی که شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت در دست اجرا دارد مسئله گازسوز کردن ۱۷ هزار اتوبوس شهری است که موجب کاهش مصرف سوخت و درعین حال ارتقای کیفیت تولید این اتوبوس‌ها خواهد شد. در گذشته ـ حدود ۱۰ سال پیش ـ با بکارگیری دانش نوین و فنی در مبحث اقتصاد انرژی، خودروی پیکان که از نظر کیفیت ساخت و همچنین میزان مصرف زیاد بنزین به معضلی تبدیل شده بود با همکاری وزارت نفت و وزارت صنعت (آن زمان) خط تولید آن متوقف شد و استفاده از سی - ان – جی در سوخت خودرو که متکی به دانش فنی و طراحی پایه گاز سوز برای یک تا یک‌ونیم لیتر در ۱۰۰ کیلومتر بود، در دستور کار قرار گرفت. این تجربه‌ای بسیار ایده ال برای بهره‌گیری از اقتصاد انرژی در صنعت بوده که به طبع نباید متوقف شود.

▣ بند قاف تبصره ۲ قانون بودجه ۹۳

بند قاف تبصره ۲قانون بودجه ۹۳ که در بودجه ۹۴هم مورد تایید قرار گرفته است به وزارت نفت اجازه داد از طریق شرکت‌های دولتی ذی‌ربط برای اجرای طرح‌های نفت‌وگاز ازجمله افزایش ظرفیت تولید نفت خام و گاز با اولویت مخازن مشترک و افزایش ظرفیت پالایش نفت خام و میعانات گازی محصولات پتروشیمی و رشد صادرات فرآورده‌های نفتی ذی‌ربط تا سقف ۱۰۰ میلیارد دلار به صورت ارزی یا معادل ریالی آن با رعایت قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی اقدام به سرمایه‌گذاری به روش بیع متقابل و ساخت، بهره‌برداری و تحویل (بی- او - تی) و .... صادر کند و همچنین به‌منظور اجرای طرح‌های بهینه‌سازی، کاهش گازهای گلخانه‌ای و کاهش مصرف انرژی در بخش‌های مختلف ازجمله صنعت (با اولویت بر صنایع انرژی‌بر) و حمل‌ونقل عمومی و ریلی درون و برون شهری، ساختمان، گسترش استفاده از (سی - ان – جی) و... تولید خودروهای کم مصرف به وزارت نفت اجازه داده می‌شود با رعایت قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی با متقاضیان و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی وعمومی با اولویت استفاده از تجهیزات ساخت داخل، قرارداد منعقد کند. با تکیه براین مسئله است که سوال دیگری در میزگرد اقتصاد انرژی مطرح می‌شود:

◉ برای اجرای بندقاف تبصره ۲ قانون بودجه ۹۳ تاکنون چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

امید شاکری: هم‌اکنون در اجرای طرح‌های اولویت‌دار وزارت نفت نظیر میادین مشترک و میادین غرب کارون اقداماتی انجام شده و طرح‌های جایگزینی سوخت گاز وطرح‌های بهینه‌سازی به اجرا رسیده است. حدود ۳۰میلیارد دلار برای بهینه‌سازی مصرف انرژی در طرح‌های اولویت دار تصویب شده که ۱۹ میلیارد دلار آن به تصویب شورای اقتصاد رسیده است. در همان حال اصلاح ناوگان اتوبوسرانی، کاهش مصرف نفت وگاز و همزمان با آن طرح‌های مربوط به فرصت ارتقای فناوری در دستور کار است. در این زمینه شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند از این فرصت بهره بگیرند.

◉ به نظر شما آیا بخش خصوصی آمادگی اجرای طرح‌های مربوط به بند قاف را دارد؟

اجرای چنین طرح‌هایی دو مرحله دارد، مرحله نخست که کار سنگینی است تاکید براین قضیه است که همه طرح‌های صنعتی تعریف شود و همه جوانب آن در نظر گرفته شود و طرح به شورای اقتصاد ارائه شود. به‌طور کلی نوشتن طرح‌هایی که ۳۰ میلیارد دلار سرمایه برای آن درنظر گرفته می‌شود نیازمند کار سنگینی است. مرحله دوم واگذاری یا همان «بی – او – تی» است که تدوین قرارداد اجرای این طرح‌ها شرایط مختلفی را لازم دارد؛ شرط نخست داشتن توان اجرایی و فناوری است و شرط بعدی توان مالی است که باید سرمایه‌گذار از این قدرت برخوردار باشد. اساسا توان مالی مناسبی در این زمینه وجود ندارد. البته در همین زمینه موافقتنامه‌ای با بانک سپه منعقد شده و به‌طور کلی باید گفت در اجرای چنین طرح‌های مهم صنعتی هم صاحب فناوری و هم سرمایه‌گذار باید هم‌افزایی ایجاد کنند و یک مجموعه منسجم با قدرت کاری بسیار بالا باشند.

فراز سجده‌ای: در گزارشی که آژانس بین‌المللی انرژی درباره کارآیی اقتصاد انرژی و پیشبرد طرح‌های مربوط به آن منتشر کرده است یک بازار ۲۳۰میلیارد دلاری با بهینه‌سازی مصرف انرژی در دنیا وجود دارد و این بررسی در مورد ۱۱ کشور عضو این آژانس بوده که این رقم معادل انرژی مصرفی کل اروپا و آسیا منهای چین بوده است بررسی‌های همان آژانس نشان می‌دهد که می‌توان به میزان ۲۶۰ میلیارد دلار با بهینه‌سازی مصرف انرژی که شامل ارتقای فناوری بهره‌گیری موثر از انرژی در صنعت و پایین آوردن همزمان مصرف انرژی در بخش‌های دیگر است صرفه‌جویی کرد.

▣ اقتصاد انرژی وکاهش تخریب محیط‌زیست

بدون تردید مصرف بی‌رویه انرژی اثرات غیرقابل انکاری بر محیط‌زیست و تخریب آن دارد که اجرای سیاست‌های اقتصاد انرژی و بهینه‌سازی مصرف سوخت قادر است علاوه بر اینکه از تخریب بی‌رویه محیط‌زیست جلوگیری کند موجب کاهش هزینه‌هایی شود که به دلیل آلودگی محیط‌زیست به وجود می‌آیند و روند توسعه پایدار را با توقف روبه رو می‌کنند. سوال دیگری با این مضمون با شرکت‌کنندگان درمیزگرد مطرح می‌شود:

◉ اثرات زیست‌محیطی کاهش شدت انرژی و اجرای اقتصاد انرژی چه خواهد بود ؟

فراز سجده‌ای: در این زمینه دو دیدگاه را می‌توان مورد بررسی قرار داد دیدگاه اول در زمینه اجرای طرح‌های مصوبی است که به مرحله اجرا رسیده‌اند یا در مسیرمصوبه هستند و باید گفت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای را در بر دارد و درهمان حال دیدگاه دوم مبتنی‌بر این است که بهینه‌سازی مصرف انرژی به ویژه دربخش صنعت کاهش هزینه‌های اجتماعی را به دنبال خواهد داشت. برطبق محاسباتی که خود ما در شرکت بهینه‌سازی مصرف انرژی انجام دادیم در زمانی که پروژه اجرا می‌شود از انتشار معادل ۴۰۰ میلیون تن دی اکسید کربن جلوگیری می‌شود. در ارتباط با هزینه‌های اجتماعی ناشی از آلودگی محیط‌زیست باید بگویم مطالعات روش استانفورد نشان داده که هزینه‌های اجتماعی هر تن آلودگی دی اکسید کربن به میزان ۳۷ دلار است که اگر کاهش دی اکسید کربن را با میزان کلی هزینه آن ضرب کنیم متوجه می‌شویم تا چه پایه هزینه‌های اجتماعی ناشی از آلودگی محیط‌زیست کاهش خواهد یافت. در اجرای طرح‌های بند قاف و تعویض نوع سوخت و رشد تولید ناخالص ملی که همه موارد در تحقیقات ما بررسی شده بیانگر آن است که کاهش شدت انرژی تا چه میزان اثرات غیرقابل انکار زیست‌محیطی خواهد داشت.

امید شاکری: اهمیت این بحث زمانی آشکار خواهد شد که بدانیم کشور ما از نظر آلایندگی محیط‌زیست در رتبه هفتم انتشار گازهای گلخانه‌ای قرار دارد که این وضعیت ناگواری را از بعد ملی برای ما به تصویر می‌کشد که باید با بکارگیری طرح اقتصاد انرژی به میزان ۷۰۰ میلیون تن انتشار دی اکسید کربن را کاهش داد.

▣ اشتغال نیروهای متخصص

اشتغال نیروهای متخصص و مقابله با بحران بیکاری فارغ‌التحصیلان یکی از فرازهای بسیار مهم اجرای طرح‌های مربوط به اقتصاد انرژی است. در این زمینه سوال دیگری طرح می‌شود:

◉ آیا طرح‌های مربوط به اجرای بند قاف تبصره ۲ بودجه ۹۳ کشور زمینه اشتغال فارغ‌التحصیلان بیکار را فراهم می‌کند؟



امید شاکری: طرح‌های اقتصاد انرژی و کاهش شدت انرژی امکان جذب ۳/۵ میلیون فرصت شغلی را دارد. این گروه می‌توانند با کسب مهارت‌هایی وارد کسب‌وکار شده و در مسیر درست اقتصاد کشور قرار بگیرند

امید شاکری: بررسی‌ها نشان می‌دهد که تاآخر سال ۹۵ حجم انبوهی از فارغ التحصیلان و نیروهای جوینده کار وارد بازار کار خواهند شد و ابعاد بیکاری افزایش می‌یابد که به‌طور قطع تبعات بسیار نامساعدی از نظر اشتغال مولد و پایدار دارد؛ در حقیقت طرح‌های اقتصاد انرژی و کاهش شدت انرژی امکان جذب ۳/۵ میلیون فرصت شغلی را دارد. این گروه می‌توانند با کسب مهارت‌هایی وارد کسب‌وکار شده و در مسیر درست اقتصاد کشور قرار بگیرند. درحال حاضر بهینه‌سازی مصرف سوخت در ۶۰۰ هزار موتورخانه را در دست اجرا داریم که ۱۰۰هزار موتورخانه مربوط به ساختمان‌های دولتی و اداری و ۵۰۰ هزار موتورخانه مربوط به بخش خانگی است. در این شرایط شرکت‌هایی که متخصصان را به کار می‌گیرند می‌توانند محصولاتی را تولید کنند که مصرف انرژی آنها بسیار پایین باشد و از آن گذشته فناوری مبتنی بر دانش داشته باشند. به تعبیری می‌توان گفت اگر این قطار راه بیفتد واگن‌های زیادی به دنبال آن خواهند بود و ایجاد ۳/۵ میلیون شغل علاوه بر اینکه با پدیده بیکاری برخورد می‌کند امکان بهینه‌سازی همزمان انرژی را با کاهش شدت انرژی و افزایش تولید ناخالص ملی فراهم خواهد کرد.

اقتصاد

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

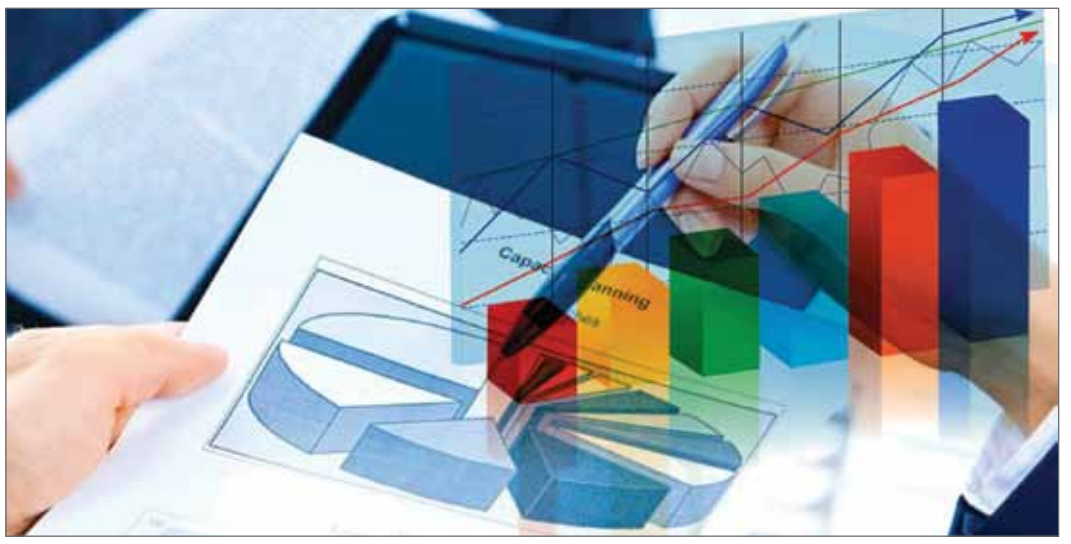
economy@smtnews.ir

شنبه ۲۳ اسفند ۱۳۹۳ - ۲۳ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۱۴ مارس ۲۰۱۵- شماره ۱۸۰- پیاپی ۱۴۹۸

- هدایت منابع شبکه بانکی به فعالیت‌های مولد
- آغاز سال ۹۴ با سیاست‌های اقتصادی تولید محور
- ضرورت سهولت تامین مالی از طریق بازار سرمایه

کارشناسان دستیابی به رشد مثبت اقتصادی را برای سال آینده هم ممکن می‌دانند

خروج اقتصاد از جاده رکود تورمی



سمانه گلاب- گروه اقتصاد: بانک مرکزی چندی پیش در یکی از گزارش‌های خود که به برآورد رشد اقتصادی در ۶ ماه نخست سال ۹۳ اختصاص داشت، این رقم را برای اقتصاد کشور در محدوده ۴درصد تخمین زد. اعلام این نرخ رشد توسط یک نهاد رسمی کشور البته با انتقادهایی همراه بود، برخی از کارشناسان استدلال می‌کردند مثبت شدن نرخ رشد اقتصادی باید در بازار کار هم خود را نشان دهد و از میزان بیکاری کم کند. علاوه بر این برخی دیگر انتقاد می‌کردند که این رشد و خروج از رکود هنوز برای بخش مهمی از صنایع کوچک و متوسط اتفاق نیفتاده است و این صنایع هنوز هم در ظرفیت‌هایی بسیار پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند.

این دو انتقاد اگرچه مورد قبول مسئولان دولتی هم بود اما برای آن پاسخ‌های منطقی نیز وجود داشت. دولتی‌ها استدلال می‌کردند این نرخ رشد بیشتر به واسطه تحرک صنایع بزرگ مانند خودرویی‌ها اتفاق افتاده و برای اینکه صنایع کوچک هم در مسیر رونق قرار گیرند، زمان بیشتری لازم است. علاوه بر این استدلال شد که این رشد اقتصادی بیشتر از طریق بکارگیری ظرفیت‌های غیرفعال در دوره رکود رقم خورده و به همین دلیل هنوز در بازار کار اثری از این رشد دیده نمی‌شود و برای اینکه رشد اقتصادی با کاهش بیکاری همراه شود، نیاز به زمان بیشتری است.

با این حال برآورد نرخ رشد اقتصادی ۴درصد در شرایط ۶ ماه نخست سال ۹۳، در حالی رقم خورده است که در این مدت هنوز کاهش شدید قیمت نفت در بازارهای جهانی، اتفاق نیفتاده بود. تجربه اقتصاد ایران نشان داده هر زمان که درآمدهای نفتی در کشور پایین آمده رشد اقتصادی ما نیز تحت تاثیر قرار گرفته و کاهش یافته است.

از این رو می‌توان انتظار داشت که رشد اقتصادی کشور در سال آینده با چالش مواجه شود. اما در کنار این عامل منفی، روند مثبت مذاکرات ایران با ۵+۱ می‌تواند برای اقتصاد کشور امیدبخش باشد.

اگر این مذاکرات به نتیجه برسد، امکان افزایش سرمایه‌گذاری، تسهیل نقل و انتقال پولی و به تبع آن کاهش هزینه تولید و بازگشت دلارهای بلوکه‌شده کشور را شاهد خواهیم بود که همه اینها به نوعی می‌تواند به رشد اقتصادی کشور کمک کند. با توجه به این موضوع به نظر می‌رسد رشد اقتصادی در سال آینده در کنار تاثیر گرفتن از سیاست‌های داخلی از دو متغیر مذاکرات و قیمت نفت هم متاثر خواهد بود. حال سوال اینجاست با توجه به این موارد، چه نرخ رشدی برای سال آینده کشور پیش‌بینی می‌شود.

محمدباقر نوبخت، رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی نرخ رشد اقتصادی را برای سال آینده ۲/۵ درصد پیش‌بینی می‌کند. وی با بیان اینکه حتی در شرایط کاهش قیمت نفت بازهم اقتصاد ایران رو به جلو حرکت می‌کند، اعتقاد دارد: حتی در صورت کارشکنی‌ها در برابر مذاکرات باز هم کشور برای شرایط مهم برنامه دارد و هیچگاه ساکن نمی‌ماند.

رشد ۲/۵ درصدی منطقی است

این اظهارنظر سخنگوی دولت درباره رشد اقتصادی برای سال آینده در حالی است که استاد اقتصاد دانشگاه علامه هم دستیابی به این رقم رشد را ممکن می‌داند.



مهدی تقوی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه نرخ رشد اقتصادی ۲/۵ درصد، یک نرخ منطقی است، اظهار کرد: در سال ۹۳ با وجود آنکه سیاست ویژه‌ای در عرصه خروج از رکود به اجرا درنیامد اما باز هم مسئولان اقتصادی باثباتی که در اقتصاد به وجود آوردند و خودداری از اجرای سیاست‌های غلط و تورم‌زا، توانستند نرخ رشد را از منفی به مثبت برسانند. وی با بیان اینکه دولت قبل به دلیل سیاست‌های اشتباهی که در عرصه اقتصاد به کار بست، نرخ رشد را در ۴ سال منفی کرد، افزود: دولت یازدهم در عرصه مناسبات خارجی بسیار خوب عمل کرد و روند مذاکرات مثبت با غرب باعث شد از شدت تحریم‌ها کم شود و بخشی از پول‌های بلوکه‌شده کشور نیز به اقتصاد بازگشت که در نتیجه همه این موارد هم بخشی از مشکلات اقتصادی حل شد و هم مردم به آینده امیدوارتر شدند.

تقوی ادامه داد: زمانی که مردم پیش‌بینی می‌کنند وضعیت اقتصادی رو به بهبود است، عملکرد خود در اقتصاد را هم بر اساس همین پیش‌بینی شکل می‌دهند که باعث می‌شود در عمل اقتصاد در مسیر بهبود و رشد قرار گیرد.

۲موفقیت اقتصادی دولت

وی مثبت شدن نرخ رشد و کاهش تورم از ۴۰درصد به ۱۶درصد را دو موفقیت اقتصادی دولت یازدهم دانست و ادامه داد: در دولت قبل در نتیجه اجرای سیاست هدفمندی، قیمت‌حامل‌های انرژی که از نهاده‌های مهم تولید هستند به شدت افزایش یافت و به دنبال آن تولید زمین خورد و رکود تورمی در اقتصاد شکل گرفت.

این استاد دانشگاه علامه با بیان اینکه اگر روند مذاکرات به همین شکل ادامه یابد و تحریم‌ها کم شود، امکان دستیابی به نرخ رشد اقتصادی ۲/۵ درصد وجود دارد، افزود: در ماه‌های گذشته به دلیل کاهش قیمت نفت درآمد نفتی کشور کاهش یافت که در نتیجه دلار کمتری هم به اقتصاد وارد شد اما با این حال قیمت دلار افزایش نیافت که دلیل آن هم خوشبینی به آینده اقتصاد بود.

وی در پایان تاکید کرد: اقتصاد ایران در حال حاضر از جاده رکود تورمی بیرون آمده است و در مسیر رشد قرار دارد، به همین دلیل دستیابی به رشد ۲/۵ درصد در سال آینده غیرمنطقی نیست.

مذاکرات به کمک رشد اقتصادی می‌آید

در همین زمینه یک کارشناس اقتصادی نیز با بیان اینکه برای پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی باید اجزای تشکیل‌دهنده تولید در کشور بررسی شوند، تصریح کرد: تولید ناخالص داخلی شامل مصرف، هزینه‌های دولت، سرمایه‌گذاری و خالص مبادلات با خارج از کشور است و برای پیش‌بینی رشد اقتصادی باید دید هرکدام از این اجزا سال آینده چه روندی خواهند داشت.



علی صادقین در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه اگر در سال آینده مذاکرات به نتیجه برسد، بر رشد اقتصادی اثرگذار خواهد بود، اظهار کرد: در این حالت تحریم‌ها به تدریج برداشته می‌شوند و جریان نقدینگی تسهیل خواهد شد و سرمایه‌گذاری خارجی حداقل در بخش نفت و گاز افزایش می‌یابد،که در نتیجه این موارد حتی رسیدن به رشد بالاتر از ۲/۵درصد هم قابل تحقق است. وی با اشاره به تاثیر مثبت شدن نتیجه مذاکرات بر روند سرمایه‌گذاری در کشور، افزود: سرمایه‌گذاری یکی از اجزای مهم تشکیل دهنده تولید ناخالص داخلی است و تغییرات این متغیر روی رشد اقتصادی اثر مستقیم دارد از این رو اگر مذاکرات به نتیجه برسد، سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی روند بهتری پیدا می‌کند و در نتیجه رشد اقتصادی بالا خواهد رفت.

صادقین به تاثیر مذاکرات بر بودجه دولت هم اشاره کرد و ادامه داد: در این حالت درآمدهای نفتی افزایش خواهد یافت و احتمال کسری بودجه کمتر می‌شود. علاوه بر این دولت می‌تواند به پروژه‌های عمرانی هم اعتبارات بیشتری بدهد که این موضوع نیز به روند رشد کمک می‌رساند.

وی افزود: با برداشته شدن تحریم‌ها واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای که به تولید کمک می‌کنند هم بیشتر می‌شود و در مقابل امکان صادرات نیز برای کشور تسهیل خواهد شد که این دو مورد نیز عاملی برای رشد اقتصادی هستند.

صادقین تاکید کرد: با یک وقفه اثر توافق بر بخش مصرف هم دیده می‌شود و این روند ادامه پیدا می‌کند.

وی در پایان تصریح کرد: با بهبود روند مذاکرات از یک طرف تقاضا در اقتصاد افزایش می‌یابد و از طرف دیگر با تسهیل شدن شرایط تولید در کشور، عرضه افزایش خواهد یافت و امکان دستیابی به رشد بالاتر از ۲/۵ درصد هم وجود دارد.

سخن آخر...

اقتصاد ایران پس از تجربه روزهای سخت در سال‌های ۹۱ و تا حدودی ۹۲ و دست و پنجه نرم کردن با رکود تورمی، امسال توانست جان دوباره‌ای بگیرد.

در نتیجه سیاست‌های دولت، از یک طرف تورم کاهش یافت و از طرف دیگر رشد اقتصادی مثبت رقم خورد. این عملکرد که بیشتر از دو عامل ثبات در سیاست‌های داخلی و بهبود روابط بین‌الملل نشات می‌گیرد، می‌تواند در سال آینده نیز ادامه پیدا کند. به نظر می‌رسد اگر دولت در سال آینده بتواند مذاکرات را به نتیجه برساند و از دست زدن به سیاست‌های تورم‌زا هم اجتناب کند، دستیابی به رشدهای بالاتر نیز برای اقتصاد قابل تحقق خواهد بود.

دریچه

کدام متغیرهای کلان اقتصادی در سال ۹۳ بهبود یافتند؟

مروری بر ۳ شاخص اصلی نرخ بیکاری، تورم و رشد اقتصادی نشان می‌دهد اقتصاد ایران در سال ۹۳ در شاخص تورم و رشد اقتصادی وضعیت بهتری در مقایسه با سال ۹۲ دارد اما نرخ بیکاری تغییر چندانی نکرده است.

به گزارش اقتصادنیوز، نرخ تورم از ۳۰/۲درصد فروردین به ۱۵/۲درصد در بهمن‌ماه رسیده است. نرخ رشد اقتصادی بدون احتساب نفت از منفی ۱/۱ به ۳/۵ رسیده است. اما نرخ بیکاری در یک روند نوسانی در ۳ فصل سال‌جاری از ۱۰/۷ به ۹/۵ و سپس به ۱۰/۲ رسیده است. با مرور این ۳ شاخص می‌توان اولویت دولت در عرصه اقتصاد را به وضوح دید. کنترل تورم، شاخصی است که دولت وعده کاهش آن را داده بود و این وعده را عملیاتی کرد.

در نگاه کلی این ۳ شاخص در مقایسه با دولت قبل و سال ۹۲، روند مناسبی داشته اما نکته این است که مجموع این اتفاقات مثبت، به این معنا نیست که اقتصاد به شرایط مطلوب رسیده است.

کاهش ۱۵ درصدی تورم در ۱۱ ماه

براساس آمارهایی که بانک مرکزی و مرکز آمار منتشر کرده‌اند، نرخ تورم ۳۰/۲درصدی فروردین ۹۳ در بهمن ماه به ۱۵/۲درصد رسیده است. یعنی تورم در ۱۱ماه سال‌جاری ۱۵درصد کاهش یافته است. کاهش تورم و رسیدن آن به ۱۵/۲درصد در حالی است که دولت وعده داده بود تورم را تا پایان سال‌جاری به ۲۰درصد می‌رساند و اکنون به گواه آمار این تورم از آنچه دولت وعده داده بود هم، بیشتر کاهش یافته است. نرخ تورم نقطه به نقطه که در فروردین‌ماه ۱۷/۶درصد اعلام شده بود به گفته دولت در بهمن‌ماه صفر شده است. یعنی کاهش ۱۷/۶درصدی در ۱۱ ماه.

رشد اقتصادی، کمی مثبت، کمی منفی

نرخ رشد اقتصادی ۶ماه اول سال ۹۳، بدون احتساب نفت ۳/۵ و با احتساب نفت ۴درصد اعلام شده است. این در حالی است که در ۶ماه اول سال ۹۲، نرخ رشد اقتصادی بدون محاسبه نفت منفی ۱/۱ و با احتساب نفت، منفی ۱/۹ اعلام شده بود. آمار اعلام شده در رشد اقتصادی اگرچه با رشد اقتصادی ۸درصدی مدنظر در برنامه پنجم توسعه اختلاف بسیار دارد اما رساندن نرخ منفی به رشد مثبت ۴ درصدی دستاورد مثبتی است که دولت بر آن تاکید ویژه‌ای دارد. اما چند نکته درباره نرخ رشد اقتصادی جای نقد دارد. مهم‌ترین نقد کارشناسان این است که رشد اقتصادی با وجود مثبت شدن، هیچ تاثیری بر شرایط اقتصادی و اشتغال نگذاشته است و اقتصاد همچنان در شرایط نامناسبی به سر می‌برد. آنچه از بررسی نرخ رشد بخش‌های مختلف حاصل می‌شود این است که این رشد ناشی از رشد بخش نفت و رشد قابل توجه بخش ساختمان است.

در میان ۳ گروه اصلی اقتصاد، اگرچه رشد هر ۳ بخش در مقایسه با سال قبل قابل توجه است، اما در نیمه دوم نسبت به نیمه اول رشد بخش صنعت و کشاورزی تغییری نداشته و تنها رشد بخش نفت از ۷/۷ به ۱۰/۷ رسیده است. در همین دوره بخش صنعت شرایط بسیار نامطلوبی داشته؛ رشد بخش صنعت از ۹/۴ در ۳ماه اول به ۴درصد در ۳ ماه دوم رسیده است. بخش معدن هم با رشد ۱۷/۳درصد در ۳ماه اول سال به ۳/۳درصد در سه ماه دوم رسیده است. کاهش رشد این دو بخش بیم بازگشت به رشد مثبت اقتصادی در دو فصل باقیمانده سال را افزایش داده است. در کنار این بخش‌ها، رشد بخش ساختمان قابل توجه بوده است؛ رشد بخش ساختمان در نیمه اول سال منفی یک بوده و در نیمه دوم سال به ۱۵درصد رسیده است.

ثبات در نرخ بیکاری به مدد کاهش نرخ مشارکت

نرخ بیکاری در ۹ ماه سال‌جاری روند رفت و برگشتی داشته است. نرخ بیکاری در بهار سال‌جاری ۱۰/۷درصد بود که در تابستان با مقداری کاهش به ۹/۵درصد رسید



و دوباره در پاییز در یک روند افزایشی به ۱۰/۵درصد رسید. بررسی فصلی حاکی از آن است که نرخ بیکاری پس از آنکه یک فصل تک‌رقمی را در تابستان تجربه کرد در انتهای پاییز دوباره به مدار دورقمی بازگشت. کارشناسان حوزه کار، دلیل کاهش نرخ بیکاری در تابستان و تک‌رقمی شدن آن را کاهش نرخ مشارکت اقتصادی و جمعیت فعال می‌دانند.

به گزارش مرکز آمار در فصل سوم سال، ۱۷۵هزار و ۲۲۰ نفر به میزان جمعیت فعال اقتصاد اضافه شده است. این در حالی است که در تابستان گذشته از جمعیت فعال کشور کاسته‌شده بود. در کنار افزایش جمعیت فعال، کاهش اشتغال در بخش کشاورزی در فصل پاییز عامل موثر دیگر در افزایش رشد نرخ بیکاری پاییز بوده است. با وجود آنکه در دو بخش صنعت و خدمات ۳۹۶هزار شغل جدید در پاییز ایجاد شده است، اما به‌دلیل کاهش ۴۸۶هزار شغل در بخش کشاورزی در این فصل، نرخ بیکاری تغییر جهت داده است.

اخبار

آغاز طرح، از سال ۹۴

«تولید بزرگ، بنگاه کوچک»

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از اجرای طرح ملی «تولید بزرگ، بنگاه کوچک» در کشور و اختصاص اعتبار ۴۰ هزار میلیارد ریالی برای آن خبر داد.

علی ربیعی با اشاره به اینکه در دل این طرح بزرگ، چندین طرح اشتغالزا وجود دارد، تصریح کرد: مجلس شورای اسلامی در حرکتی بزرگ و شایسته، ۴۰ هزار میلیارد ریال اعتبار را برای اجرای آن تصویب کرد.

وی با اشاره به اهمیت تخصیص این اعتبار برای اجرای کامل طرح «تولید بزرگ، بنگاه کوچک» بیان کرد: امیدواریم این اعتبار تخصیص پیدا کند تا شاهد اجرای کامل این طرح ملی در کشور باشیم.

ربیعی با اشاره به اینکه در راستای اجرای طرح «تولید بزرگ، بنگاه کوچک»، طرحی با نام تکاپو تهیه شده است، خاطرنشان کرد: این طرح مبتنی بر مطالعات محلی، ظرفیت‌های اشتغالزایی در بنگاه‌های متوسط و کوچک و تکمیل زنجیره‌های تولید است.

ربیعی همچنین با اعلام اینکه بیش از ۶۰۰ هزار بیمه‌شده جدید امسال به جمع بیمه‌شدگان اضافه شدند، گفت: از حدود ۲۳ میلیون شغل شناسایی‌شده ۱۵ میلیون شغل مربوط به بیمه‌شدگان هستند و بقیه این مشاغل از مشاغل غیربیمه‌ای است.

وی با تأکید بر لزوم توسعه صدور خدمات فنی و مهندسی به دیگر کشورهای دنیا، تصریح کرد: صدور خدمات فنی و مهندسی در تفاهم‌نامه‌ای که با سازمان نظام مهندسی کشور منعقد شده است در حال پیگیری است. ربیعی همچنین از احیای صندوق مسکن کارگران و بازنشستگان کشور خبر داد و افزود: صندوق حمایت از بازنشستگان و کارگران با اولویت کارگران احیا خواهد شد. وی با اشاره به اهمیت انجام مطالعه برای برنامه‌ریزی در کشور افزود: برای این موضوع، بیش از هفت ماه کار مطالعاتی انجام شده است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به زمان احیای صندوق مسکن کارگران و بازنشستگان تصریح کرد: بنا داریم تا انتهای فعالیت دولت یازدهم این مهم را به ثمر بنشانیم.

ربیعی این مهم را گامی در راستای بهبود کیفیت زندگی و معیشت قشر کارگری و کارفرمایی کشور عنوان و خاطرنشان کرد: باید این نوع وظایف سازمان تأمین اجتماعی را احیا کنیم.

الزام دولت به حذف یارانه ۵ میلیون پردرآمد در سال ۹۴

عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی از کاهش ۳هزار میلیارد تومانی منابع پرداخت یارانه نقدی در سال آینده خبر داد و گفت: بر این اساس باید بیش از ۵میلیون نفر از فهرست دریافت یارانه حذف شوند که اجرای آن مستلزم شناسایی دهک‌های پردرآمد است.

به گزارش تسنیم، حمیدرضا فولادگر پیرامون وضعیت یارانه‌ها در بودجه سال آینده کشور اظهار کرد: شورای نگهبان به جمله حذف یارانه پردرآمدها در متن قانون بودجه ۹۴ ایراد وارد کرده و خواستار ارائه شاخصی برای این موضوع شده است.

وی با بیان اینکه بر اساس قانون هدفمندی یارانه‌ها باید به همه خانوارهای ایرانی بر اساس میزان درآمد، پرداخت نقدی و غیرنقدی انجام شود، تصریح کرد: اجرای این قانون به دلیل مسائلی که در تعیین میزان درآمد خانوارها وجود داشته، با مشکل روبه‌رو شد.

عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی با اشاره به کاهش ۳ هزار میلیاردی پرداخت نقدی یارانه‌ها در بودجه سال آینده دولت بیان کرد: به دولت اعلام شده یارانه‌ها از ۴۲ هزار میلیارد تومان به ۳۹ هزار میلیارد تومان کاهش یابد و مابه‌التفاوت آن را برای اشتغال هزینه کند که بنابراین باید بیش از ۵ میلیون نفر از لیست دریافت یارانه حذف شوند که اجرای این حکم مستلزم شناسایی دهک‌های پردرآمد جامعه است.

وی افزود: در قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال ۹۴، هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای کمک هزینه ازدواج، ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای تولید و ۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان برای سلامت و بقیه برای پرداخت نقدی کنار گذاشته شده است. فولادگر با اشاره به تحقق ۹۶ درصدی درآمدهای مالیاتی در سال ۹۳ افزود: به گفته دولت ۴۰ درصد فرار مالیاتی در کشور وجود داشته که باید بر همین مبنا مودیان جدید شناسایی شوند. وی با تاکید بر اینکه اقتصاد مقاومتی به معنای اقتصاد ریاضتی یا دولتی‌کردن اقتصاد نیست، اظهار کرد: باید با انحصار از هر نوعی چه دولتی و چه بخش خصوصی مقابله کرده و همه مردم در اقتصاد دخالت داشته باشند که راه حل آن پیاده شدن سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی است. فولادگر با اشاره به اقدامات مجلس پیرامون اقتصاد مقاومتی تصریح کرد: باید تمام اعضای مجلس و کمیسیون‌ها در نظارت وارد شده و از ظرفیت نظارتی خود استفاده کنند و دولت نیز برنامه‌ها، خط مشی و شرح وظایف خود را درباره اقتصاد مقاومتی اعلام کند.

واحدهای تولیدی دارای اولویت برای تسهیلات سال ۹۴ معرفی شدند

هدایت منابع شبکه بانکی به فعالیت‌های مولد

نظام بانکی موظف به حمایت از تولیدکنندگان داخلی شد



شیرین حسینی - گروه اقتصاد: خروج اقتصاد از رکود این روزها تا آنجا اهمیت پیدا کرده که بانک مرکزی برای کمک به سیاست‌های دولت در این راستا و برای تحقق بخشیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی و درنهایت برای رشد و توسعه اقتصاد کشور، حمایت از بخش‌های مهم اقتصادی که نقش مهمی در خروج اقتصاد از رکود دارند را در دستور کار قرار داده است. به این ترتیب بانک مرکزی تلاش کرده است تا سیاست‌هایی را با هدف هدایت بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی به تخصیص بهینه منابع و مصرف آنها در فعالیت‌های مولد از طریق حمایت از تولیدکنندگان و اتکا به تولیدات داخلی و نقش برجسته‌ای که در اجرای سیاست‌های خروج از رکود برعهده دارند، به اجرا بگذارد.

در همین زمینه هم در بخشنامه‌ای به بانک‌ها تاکیدکرده است: با توجه به رسالت و وظیفه خطیری که شبکه بانکی کشور در تامین مالی نظام اقتصادی کشور بر عهده دارد، این امر ایجاب می‌کند تا در شرایط حاضر، بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی نقش موثرتر و کارآتری را در خروج غیرتورمی از رکود اقتصادی ایفا کنند، بر این اساس ضروری است تمامی بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی با روحیه جهادی، همگام با سیاست‌های دولت، نقش و رسالت خویش را به نحو شایسته و درخوری به انجام رسانده و با بهره‌گیری بهینه و هدایت صحیح منابع مالی موجود، بسترهای خارج کردن فعالیت‌های اقتصادی از رکود و استفاده از ظرفیت‌های تولیدی را فراهم کنند. در این بخشنامه که از سوی بانک مرکزی به بانک‌ها اعلام شده است، تاکید شده که باید اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی حائز شرایط زیر توسط تمامی بانک‌ها و موسسات اعتباری در اولویت قرار گیرد.

شرایط اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی

۱ـ واحدهای تولیدی که به استناد صورت‌های مالی حسابرسی شده در سه سال گذشته، به دلیل کاهش فروش ناشی از عوامل خارج از حیطه اختیار و اراده مدیریت، با کاهش سودآوری مواجه شده‌اند، اما ظرف دو سال قبل از آن و باوجود دریافت تسهیلات یا استفاده از خدمات بانکی، در هیچ یک از بانک‌ها یا موسسات اعتباری غیربانکی، بدهی غیرجاری (اعم از ریالی و یا ارزی) نداشته‌اند.

۲ـ واحدهای تولیدی که تسهیلات دریافتی قبلی را در محل موضوع قرارداد تسهیلات اعطایی مصرف کرده‌اند.

۳ـ واحدهای تولیدی که تعدیل نیرو نداشته یا درزمینه تعدیل نیرو، دریافت تسهیلات جدید این امکان را برای آنها ایجاد می‌کند تا شرایط بازگشت به‌کار نیروهای تعدیل شده را فراهم کنند.

۴ـ واحدهای تولیدی که به دلیل وصول نشدن مطالبات خود از دستگاه‌های اجرایی دولتی، شرکت‌های دولتی و وابسته به دولت، نتوانسته‌اند تعهدات خود را در قبال شبکه بانکی کشور ایفا کنند.

۵- واحدهای تولیدی که استمرار عملیات تولیدی آنها بنا به دلایلی خارج از حیطه اختیار مدیران و بر اساس شرایط کلان اقتصادی نظیر نوسان ناگهانی شدید نرخ برابری اسعار با مانع مواجه شده است.

۶- واحدهای تولیدی که دارای توان صادراتی بوده و استمرار عملیات تولیدی آنها می‌تواند باعث افزایش صادرات غیرنفتی کشور شود.

همچنین در پایان این بخشنامه ذکر شده است که بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی موظفند با مدنظر قراردادن عمومات و اصول کلی ناظر بر تخصیص منابع به‌ویژه اعتبارسنجی دقیق و صحیح متقاضی تسهیلات و اخذ تامین و وثایق کافی و بررسی توان بازپرداخت تسهیلات، نسبت به اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی که حسب مورد حائز تمام یا بخشی از شرایط فوق‌الذکر هستند، اقدام کنند.

به هر حال بانک مرکزی درحالی حمایت از بخش‌های مولد اقتصاد را برای خروج از رکود در اولویت‌های کاری شبکه بانکی خود قرار داده است که کارشناسان اقتصادی هر اقدامی برای بهبود شرایط فعالیت‌های اقتصادی را به نفع کل اقتصاد کشور می‌دانند و بر این باورند که این امر می‌تواند زمینه خروج اقتصاد از رکود را که از اهداف دولت است، هرچه سریع‌تر فراهم کند.

تحریک بخش مولد، زمینه‌ساز خروج از رکود



محمدعلی دهقان‌دهنوی، یکی از کارشناسان حوزه بانکی در این‌باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه شرایط کنونی کشور ایجاب می‌کند به دنبال راه‌هایی باشیم که درنهایت به رشد اقتصادی در کشور کمک کند، گفت: اقتصاد کشور درحال حاضر درگیر رکود تورمی است که یکی از راه‌هایی که می‌تواند در چنین شرایطی منجربه افزایش رشد اقتصادی در کشور شود، تحریک بخش مولد است.

وی در ادامه حمایت از بخش‌های تولیدی که درنهایت منجربه صادرات بیشتر و ارزش‌افزوده بیشتر در کشور می‌شود را مورد تاکید قرار داد و گفت: یکی از ابزارهای حمایتی در این بین بانک‌ها هستند که می‌توانند با ارائه تسهیلات موردنیاز بخش‌های تولیدی به‌ویژه بخش‌های صادرات‌محور زمینه رشد و توسعه این بخش و زمینه خروج اقتصاد از رکود را فراهم کنند.

او با بیان اینکه سیاست حمایتی بانک مرکزی در شرایط کنونی اقتصاد و با توجه به تاکیداتی که به شبکه بانکی داشته است، باید از سوی بانک‌ها به‌جد مورد پیگیری قرار گیرد، گفت: حمایت از بخش‌های واقعی اقتصاد باید در اولویت و محوریت کاری بانک‌ها باشد.

این کارشناس بانکی با تاکید بر این موضوع که به دلیل کمبود منابع بانک‌ها، در این مقطع از زمان باید ارائه تسهیلات به بخش‌های تولیدی که در سال‌های اخیر بابت شرایط نامناسب اقتصاد و نوسانات نرخ ارز دچار آسیب و مشکل شده‌اند، در اولویت پرداختی‌ها قرار گیرد، تصریح کرد: تولیداتی که می‌تواند به نوعی جایگزین واردات شود یا واردات را در کشور کاهش دهد، باید در اولویت بانک‌ها در ارائه منابع باشد که در چنین شرایطی می‌توان هم صادرات را بیشتر کرد و هم تقاضا برای ارز را کاهش داد.

او در عین حال تاکید کرد که یکی از موضوعاتی که حمایت از تولید داخل را در شرایط فعلی ضروری می‌کند، تحقق سیاست دولت در خروج اقتصاد از رکود و عمل به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است و در این زمینه باید بخش‌های اصلی اقتصاد همچون تولید و صنعت به عنوان ارکان مهم خروج اقتصاد از رکود، مورد حمایت‌های بیشتر ازسوی بانک‌ها قرار گیرند تا بلکه توسعه این بخش‌ها زمینه رونق اقتصاد کشور را فراهم کند.

تحقق هدفگذاری‌ها با فراهم کردن شرایط



آلبرت بغزیان، یکی‌دیگر از کارشناسان اقتصادی نیز در همین باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه هرگونه اقدامی برای حمایت از بخش‌های تولیدی از سوی بانک مرکزی و شبکه بانکی، می‌تواند کمکی به بنگاه‌های تولیدی و صنعتی در شرایط فعلی باشد، افزود: با توجه به شرایط خاص اقتصاد که چند سال گذشته گریبانگیر کشور شده و باعث شده که بخش‌های تولیدی و صنعتی با مشکلات زیادی مواجه شوند که بیشتر این مشکلات حول محور مشکلات مالی است، حمایت بانک‌ها از این بخش‌ها می‌تواند در این شرایط موثر واقع شود.

وی افزود: کاهش و تعدیل وثایق و ضمانتنامه‌های بانکی، ارائه تسهیلات ارزانقیمت و تسهیل در پرداخت تسهیلات، می‌تواند گامی برای حمایت از تولیدات داخل کشور که مشکل شدید نقدینگی دارند، باشد و بنگاه‌های زیانده را احیا کند.

به گفته او، البته بانک مرکزی باید توجه داشته باشد که مشکلات بخش تولید و صنعت فقط این موارد نیست و همزمان باید اقدام به رفع مشکلات و موانع دیگر فعالان این بخش کند تا بلکه بخشنامه‌های این‌چنینی، اثرگذاری بهتری در این بخش داشته باشد.

او در عین حال با اشاره به اینکه در شرایط رکودی حاکم بر اقتصاد ضرورت تغییر ساختارها به سمت تولید صادرات‌محور، بااهمیت است و این امر می‌تواند باعث رونق و رشد اقتصادی در کشور شود، تصریح کرد: البته در این بین باید توجه داشت که بانک‌ها برای حمایت بیشتر از بخش‌های مولد کشور و برای تحقق اهداف و سیاست‌های دولت و بانک مرکزی و درنهایت خروج اقتصاد از رکود باید منابع کافی در اختیار داشته باشند که این امر ایجاب می‌کند هرچه سریع‌تر، توان اعتباردهی بانک‌ها از راه‌های مختلف افزایش یابد تا به افزایش پرداختی‌های بانک‌ها به این بخش‌ها منجر شود. ضمن اینکه در این زمینه بانک‌ها باید توجه داشته باشند که در فرآیند ارائه تسهیلات با بررسی طرح‌ها و پروژه‌ها براساس معیارها و اینکه از توجیه اقتصادی لازم برخوردار است از انحراف منابع جلوگیری کنند تا براساس سیاستگذاری‌ها این منابع در جای خودش صرف شود.

بغزیان معتقد است که اگر بانک‌ها براساس این رویه رفتار کنند، همین منابع محدود، به‌دست بخش واقعی اقتصاد خواهد رسید و هدفگذاری‌هایی که در این زمینه انجام شده است، محقق خواهد شد.

نبض بازار

سیر نزولی طلا و ارز ادامه دارد

گروه اقتصاد: در ادامه روند کاهشی قیمت‌ها در بازار طلا و ارز، در آخرین روز هفته یعنی پنجشنبه، بازار طلای تهران تحت تاثیر متغیر دلار بازهم نوسانات کاهشی را شاهد بود به‌طوری که ارزش هر گرم طلای ۱۸عیار در این روز به نزدیک ۹۴هزار تومان رسید. بازار سکه هم متاثر از سیر کاهشی دلار و بهای ۳۳۰۰ تومانی آن ارزش هر قطعه سکه بهار آزادی را با افت ۷هزار تومان به ۹۳۱هزار تومان رساند و طرح قدیم این سکه نیز با افت ۸هزار تومانی بر بهای ۹۳۷هزار تومان قرار گرفت.

دراین روز نیم سکه برخلاف روزهای قبل که کمی رشد را نشان می‌داد اما با بهای ۵۰۳هزار تومان در بازار به فروش رسید که افت یک‌هزار تومانی را شاهد بود. اما هر قطعه ربع سکه بر بهای ۲۷۲هزار تومان ثابت ماند و سکه یک‌گرمی رشد یک‌هزار تومانی را تجربه کرد و بر بهای ۱۸۵هزار تومان قرار گرفت.

آنطور که رییس اتحادیه طلا و جواهر می‌گوید: دلیل اینکه قیمت برخی از انواع سکه در طول هفته گذشته افزایشی بوده به دلیل افزایش تقاضایی است که با توجه به روزهای پایانی سال برای خرید سکه‌های نیم، ربع و یک گرمی وجود دارد. به گفته محمد کشتی‌آرای قیمت سکه در پایان هفته گذشته نسبت به اوایل هفته حدود ۲۴هزار تومان نوسان داشت و این در حالی است که قیمت جهانی طلا تغییر چندانی نکرده است. او البته روند بازار طلا را نسبت به سال‌های گذشته بسیار مناسب ارزیابی کرد و گفت: ما امسال برخلاف سال‌های گذشته شاهد رشد شدید قیمت‌ها نیستیم که دلیل این امر را می‌توان در کاهش قیمت جهانی طلا و پایین آمدن قیمت ارز در این مقطع از زمان دانست.

وی تصریح کرد که قیمت ارز در هفته گذشته کاهش زیادی داشته و همین امر مانع از رشد هیجانی قیمت‌ها با توجه به بالا بودن تقاضا در این ایام شده است، و اگر برخی از انواع سکه رشد داشته‌اند با توجه به تقاضای فعلی، این امر طبیعی است و بعد از تعطیلات نوروز قیمت‌ها منطقی می‌شود . به هر حال بازار ارز با نوسان کاهشی شاهد تداوم افت دلار و یورو بود و آنطور که فعالان بازار می‌گویند اظهارات رییس کل بانک مرکزی درباره یکسان‌سازی نرخ ارز و کاهش تقاضا در این امر موثر بوده است.



رییس بانک مرکزی از فراهم شدن مقدمات اجرای یکسان‌سازی نرخ ارز صحبت به میان آورد که یکی از پیش نیازهای استمرار و موفقیت این سیاست، ارتباطات بین‌المللی نظام بانکی است.

به این ترتیب دلار در آخرین روز هفته گذشته با ۳۳۰۰ تومان به فروش رسید و با نرخ ۳۲۸۵ تومان توسط صرافی‌ها خریداری شد.

هر یورو و پوند انگلیس هم دراین روز کاهش یافتند و با ۳۵۸۰ و ۵۱۶۰ تومان به فروش رسیدند.

خبرخوان

بررسی تغییر و افزایش حق بیمه‌ها

مدیرعامل بیمه کارآفرین از بررسی تغییر و افزایش حق بیمه دریافتی در جهت اجرای طرح سلامت در کشور خبر داد و گفت: ادامه اجرای این طرح، بدون افزایش حق بیمه، شرکت‌های بیمه را دچار مشکل می‌کند. عبدالمحمود ضرابی در نشستی خبری در جمع خبرنگاران، با اشاره به اجرای طرح بیمه سلامت در کشور و ادامه اجرای آن در سال آینده، اظهار کرد: ادامه اجرای این طرح مشکلاتی را برای صنعت بیمه کشور ایجاد می‌کند، مگر آنکه حق بیمه در این صنعت افزایش یابد. وی از انجام کار کارشناسی درباره این مسئله در سندیکای بیمه خبر داد و اظهار امیدواری کرد که در سال ۹۴ با تعامل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بتوانیم خدمت‌رسانی مطلوبی به مردم داشته باشیم. او با تاکید بر اینکه طرح سلامت بیشتر مورد استفاده اقشار آسیب‌پذیر است، اظهار کرد: این طرح پرداخت‌های بیمه‌ها را افزایش داده و بنابراین باید حق بیمه‌ها متناسب با آن تغییر کند. مدیرعامل بیمه کارآفرین با اشاره به انجام کار تخصصی در زمینه تغییر حق بیمه، گفت: افزایش حق بیمه به گونه‌ای خواهد بود که فشار اجتماعی ایجاد نکند. در این‌باره طرح‌های مختلفی بررسی و با بیمه مرکزی نیز مذاکراتی انجام شده تا فشار اقتصادی به اقشار آسیب‌پذیر وارد نشود. وی تصریح کرد: سندیکای بیمه‌گران و وزارت بهداشت و درمان همکاری‌هایی در این زمینه آغاز کرده‌اند و قرار است بخش‌های دولتی مراجع پزشکی در این زمینه تقویت شوند تا بیمه شدگان بیمه تکمیلی به این مراکز مراجعه کنند. ضرابی درباره تحریم صنعت بیمه نیز گفت: هرچند بیمه کارآفرین شرکتی خصوصی است اما تحریم‌ها ارتباطی به دولتی یا خصوصی بودن شرکت‌ها ندارد و پس از تحریم برخی از شرکت‌های خارجی قراردادهای خود را با شرکت‌های بیمه داخلی تمدید نکردند. وی با بیان اینکه تمام شرکت‌ها بعد از تحریم درباره سوئیفت و نقل‌وانتقالات پولی با مشکلاتی مواجه شدند، گفت: بیمه کارآفرین از طریق بانک‌ها و صرافی‌ها پول را به صورت قانونی پرداخت کرده است.

اطلاعات بانکی را پیامک نکنید

بانک مرکزی هشدار داد برای جلوگیری از سوءاستفاده کلاهبرداران از ارسال اطلاعات بانکی به‌صورت پیامک خودداری کنید. روابط عمومی بانک مرکزی اعلام کرد: به‌تازگی در روشی جدید و از طریق ارسال پیامک، افراد سودجو نسبت به سوءاستفاده از حساب برخی افراد اقدام می‌کنند؛ بدین ترتیب که با ارسال پیامک و وعده واریز وجوهی به‌عنوان جایزه (برای مثال: جایزه قرعه‌کشی در طرح پرداخت الکترونیکی قبوض تلفن همراه اول و...) درخواست دریافت اطلاعات محرمانه مربوط به کارت اشخاص مانند رمز دوم، کد اعتبارسنجی (CVV۲) و تاریخ انقضای کارت را مطرح می‌کنند. این بانک به تمام هموطنان توصیه کرد: هیچ بانک، موسسه یا شرکتی برای واریز وجه به حساب افراد، نیازی به اطلاعات محرمانه (به‌ویژه اطلاعات فوق) نداشته و دارندگان کارت نباید تحت هیچ شرایطی اطلاعات محرمانه فوق را در اختیار شخص دیگری قرار دهند.

رکود اقتصادی عامل اصلی مطالبات معوق بانکی

علت اصلی مطالبات معوق، شرایط اقتصادی فعلی کشور به‌ویژه رکود اقتصادی کشور در سال‌های اخیر است. به گزارش اخبار پولی مالی، مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد با اعلام مطلب بالا گفت: برای نخستین بار در طول تاریخ اقتصاد ایران سپرده‌گذاران سود واقعی دریافت می‌کنند، اینکه این فاصله به وجود آمده چگونه باید تعیین شود کار بانک مرکزی است که باید طبق روند کاری، نرخ تورم با همکاری بانک‌ها تعیین و اجرایی شود. مدیر عامل بانک پاسارگاد درباره موضوع کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی گفت: باید در زمینه نرخ سود سپرده‌ها جوابگوی متقاضیان باشیم. هم‌اکنون نرخ سودی که به متقاضیان پرداخت می‌شود کاملا واقعی است. وی با بیان اینکه نرخ سود باید براساس سیاست‌های اقتصادی کشور به‌ویژه روند کاهشی نرخ تورم تعیین شود، علت اصلی مطالبات معوق را شرایط اقتصادی فعلی کشور به‌ویژه رکود اقتصادی کشور در سال‌های اخیر دانست و افزود: با وجود رکود ۸/۶درصد در سال‌های اخیر و جهش ناگهانی نرخ ارز به ۳برابر در سال‌های ۹۰ تا ۹۲ شرایط اقتصادی سختی به اقتصاد کشور تحمیل شد؛ وضعیتی که باعث افزایش مطالبات معوق در سیستم بانکی شد.



قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۷۷۰,۰۰۰	۱,۸۵۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۵۰,۰۰۰	۲,۷۲۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۹۷۰,۰۰۰	۵,۰۳۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۳۴۵,۰۰۰	۹,۳۷۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۲۲۰,۰۰۰	۹,۳۱۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۳۰۰,۰۰۰	۲,۳۸۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۵۹۰,۰۰۰	۴,۶۸۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۱۹۰,۰۰۰	۹,۲۶۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۲۹,۳۰۰	۹۴۶,۹۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۰۸۰,۰۰۰	۴,۱۰۰,۰۰۰

قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۲۸۵۰	۳۳۳۰۰
یورو	۳۵۰۵۰	۳۵۸۵۰
پوند انگلیس	۵۱۰۰۰	۵۱۶۱۰
دلار کانادا	۲۶۷۰۰	۲۷۱۴۰
درهم امارت	۸۸۰۰	۹۱۸۰
دلار استرالیا	۲۵۸۰۰	۲۶۳۵۰
فرانک سوئیس	۳۲۸۰۰	۳۳۹۲۰
لیر ترکیه	۱۲۷۵۰	۱۳۰۷۰
ریال عربستان	۸۶۵۰	۹۰۱۰
رینگت مالزی	۸۹۰۰	۹۵۹۰
دینار کویت	۱۱۳۰۰۰	۱۲۰۰۰۰
یوآن چین	۵۲۰۰	۵۴۰۰
ین ژاپن	۲۸۵	۲۹۵

خودرو

خودرو	قیمت بازار	قیمت کارخانه
هیوندایی سوناتا YF	۱,۴۳۰,۰۰۰,۰۰	۱,۵۸۰,۲۳۵,۲۵
هیوندایی سانتافه	۲۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۴۹,۶۳۵,۳۰
سمند lx سال	۳۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۱۲,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوق دار v۸	۳۷۳,۰۰۰,۰۰۰	۳۴۶,۴۹۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۴۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۴۱,۱۴۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰
پژو 405	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰
وانت بار دوگانه سوز	۱۵۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۳,۰۰۰,۰۰۰
رانا دنده ای	۳۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۳۲۰,۳۱۰,۰۰۰
مزدا ۳ جدید تیپ ۴	۱,۵۳۰,۰۰۰,۰۰	۱,۰۷۲,۰۰۰,۰۰
کاپرا دو کابین	۶۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۷۱۱,۹۰۰,۰۰۰

معاملات سهام و حق تقدم

شرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم –میلیارد ریال	۳,۸۳۱	۵,۵۲۳	-۳۰.۶	۵۱۳,۲۲۷
حجم سهام و حق تقدم معامله شده –میلیون سهم	۲,۰۱۸	۲,۹۶۲	-۳۱.۹	۱۵۳,۶۹۸
دفعات معامله	۱۶۳,۱۹۵	۱۹۹,۰۸۵	-۱۸.۰	۱۲,۶۴۲,۴۴۶
ارزش معاملات نرمال –میلیارد ریال	۳,۸۳۱	۵,۵۲۳	-۳۰.۶	۳۶۲,۸۲۸
حجم معاملات نرمال –میلیون سهم	۲,۰۱۸	۲,۹۶۲	-۳۱.۹	۱۳۸,۵۰۹
دفعات معامله –نرمال	۱۶۱,۴۱۷	۱۹۹,۰۶۴	-۱۸.۹	۱۲,۶۳۸,۴۳۱
تعداد خریداران	۴۳,۳۴۷	۴۶,۰۰۱	-۵.۸	۳,۶۴۴,۵۱۲
روزهای فعالیت	۵	۵	۰.۰	۲۳۶

شاخصها

شرح	کل	قیمت و سود نقدی	شناور آزاد	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعالتر ۵۰		شرکت ۳۰ بزرگ
								میانگین موزون	میانگین ساده	
دوره جاری	۶۴,۰۷۰.۷	۲۶۰,۶۷۴.۷	۷۲,۹۱۱.۵	۴۷,۴۴۴.۶	۱۲۴,۳۹۳.۹	۱۲۴,۷۴۸.۰	۵۳,۶۱۲.۴	۲,۶۰۷.۲	۱۲۵,۹۹۹.۹	۲,۸۶۲.۲
میزان تغییر دوره	۵۶	۲۲۷	(۳۶۱)	(۷۶)	۸۸۴	(۵۰۳)	۹۴	۷	(۳۸۱)	(۵)
درصد تغییر دوره	۰.۰۹	۰.۰۹	(۰.۴۹)	(۰.۱۶)	۰.۷۲	(۰.۴۰)	۰.۱۷	۰.۲۶	(۰.۳۰)	(۰.۱۸)
دوره گذشته	۶۴,۰۱۴.۹	۲۶۰,۴۴۷.۶	۷۳,۲۷۲.۳	۴۷,۵۲۰.۵	۱۲۳,۵۱۰.۴	۱۲۵,۲۵۰.۸	۵۳,۵۱۸.۸	۲,۶۰۰.۴	۱۲۶,۳۸۰.۵	۲,۸۶۷.۳
ابتدای سال	۷۹,۰۱۵.۴	۳۲۱,۴۷۸.۰	۹۰,۹۷۸.۰	۵۸,۶۰۶.۸	۱۵۲,۴۴۱.۶	۱۵۷,۶۲۷.۹	۶۵,۸۳۶.۹	۳,۳۳۵.۸	۱۴۳,۰۷۱.۱	۳,۷۶۰.۴
میزان تغییر از ابتدای سال	(۱۴,۹۴۵)	(۶۰,۸۰۳)	(۱۸,۰۶۷)	(۱۱,۱۶۲)	(۲۸,۰۴۸)	(۳۲,۸۸۰)	(۱۲,۲۲۵)	(۷۲۹)	(۱۷,۰۷۱)	(۸۹۸)
درصد تغییر از ابتدای سال	-۱۸.۹	-۱۸.۹	-۱۹.۹	-۱۹.۰	-۱۸.۴	-۲۰.۹	-۱۸.۶	-۲۱.۸	-۱۱.۹	-۲۳.۹

معاملات اوراق مشارکت

شـــــرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات –میلیارد ریال	۱۲۷	۴۸۸	-۷۴.۰	۱۵,۱۵۵
حجم معاملات –برگه	۱۲۸,۹۸۰	۴۸۵,۴۸۵	-۷۳.۴	۱۵,۱۵۸,۳۴۵



شاخص کل به عنوان مهم‌ترین متغیر بورسی در هفته گذشته با رشد ۵۶ واحدی روبه‌رو شد و در آخرین روز کاری به ۶۴ هزار و ۷۰ واحد رسید که در مقایسه با هفته مشابه قبل از آن از بازدهی مثبت ۰/۰۹ درصدی برخوردار شد. همچنین شـــاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۵۳ هزار و ۶۱۲ واحد ایستاد.

گزارش وضعیت شاخص های بورس از تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۶ تا تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۰

ردیف	عنوان	شاخص				مقدار تغییر	درصد تغییر
		آخرین	قبلی	کمترین	بیشترین		
۱	کل	۶۴,۰۷۰.۷	۶۴,۰۱۴.۹	۶۳,۷۶۹.۴	۶۴,۰۷۶.۰	۵۵.۸	۰.۰۹
۲	بازار اول	۴۷,۴۴۴.۶	۴۷,۵۲۰.۵	۴۷,۳۲۶.۱	۴۷,۵۷۷.۱	-۷۵.۹	-۰.۱۶
۳	بازار دوم	۱۲۴,۳۹۳.۹	۱۲۳,۵۱۰.۴	۱۲۲,۹۵۹.۱	۱۲۴,۳۹۴.۰	۸۸۳.۵	
۴	مالی	۱۲۴,۷۴۸.۰	۱۲۵,۲۵۰.۸	۱۲۳,۹۹۴.۲	۱۲۵,۲۶۴.۹	-۵۰۲.۸	-۰.۴۰
۵	صنعت	۵۳,۶۱۲.۴	۵۳,۵۱۸.۸	۵۳,۳۴۷.۲	۵۳,۶۱۲.۵	۹۳.۶	۰.۱۷
۷	میانگین موزون ۵۰ شرکت برتر	۲,۶۰۷.۲	۲,۶۰۰.۴	۲,۵۸۹.۷	۲,۶۰۷.۲	۶.۸	۰.۲۶
۸	میانگین ساده ۵۰ شرکت برتر	۱۲۵,۹۹۹.۹	۱۲۶,۳۸۰.۵	۱۲۵,۸۳۴.۴	۱۲۶,۵۱۱.۸	-۳۸۰.۶	-۰.۳۰
۹	شناور آزاد	۷۲,۹۱۱.۵	۷۳,۲۷۲.۳	۷۲,۶۸۸.۴	۷۳,۲۲۶.۷	-۳۶۰.۸	-۰.۴۹
۱۰	۳۰ شرکت بزرگتر	۲,۸۶۲.۲۰	۲,۸۶۷.۳	۲,۸۵۰.۵	۲,۸۶۸.۸	(۵.۱)	-۰.۱۸
۱۱	کل قیمت)وزنی –ارزشی(	۲۷,۸۳۴.۴۰	۲۷,۸۶۴.۸۰	۲۷,۷۰۳.۵۰	۲۷,۸۹۱.۴۰	-۳۰.۴۰	-۰.۱۱
۱۲	کل قیمت)هم وزن (	۸,۹۳۲.۲۰	۹,۰۴۳.۰۰	۸,۹۳۱.۵۰	۹,۰۵۷.۵۰	-۱۱۰.۸۰	-۱.۲۳
۱۳	کل)هم وزن (	۹,۷۳۰.۱۰	۹,۸۲۸.۹۰	۹,۷۲۹.۴۰	۹,۸۴۴.۷۰	-۹۸.۸۰	-۱.۰۱
۱	ماشین آلات و دستگاه‌های برقی	۲۹۵,۴۶۹.۸	۲۸۹,۰۷۹.۰	۲۸۹,۸۲۹.۸	۲۹۹,۹۶۶.۵	۶,۳۹۰.۸	۲.۲۱
۲	استخراج سایر معادن	۳,۵۹۰.۴	۳,۲۴۷.۱	۳,۳۲۲.۶	۳,۵۹۵.۷	۳۴۳.۳	۱۰.۵۷
۳	حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات	۲,۹۲۹.۷	۲,۷۶۳.۵	۲,۷۸۰.۸	۲,۹۶۲.۷	۱۶۶.۲	۶.۰۱
۴	شرکتهای چند رشته ای صنعتی	۶,۲۳۶.۸	۶,۱۵۲.۶	۶,۱۰۸.۵	۶,۲۹۴.۸	۸۴.۲	۱.۳۷
۵	محصولات شیمیایی	۴,۱۸۴.۲	۴,۱۲۷.۲	۴,۰۹۳.۲	۴,۱۸۴.۲	۵۷.۰	۱.۳۸
۶	خدمات فنی و مهندسی	۶۱۶.۴	۵۹۳.۶	۵۹۶.۰	۶۱۶.۹	۲۲.۸	۳.۸۴
۷	رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن	۳,۹۸۲.۲	۳,۹۷۱.۹	۳,۹۶۳.۶	۳,۹۹۳.۸	۱۰.۳	۰.۲۶
۸	استخراج زغال سنگ	۷۸۱.۲	۷۷۷.۱	۷۴۷.۴	۷۸۱.۲	۴.۱	۰.۵۳
۹	مواد و محصولات دارویی	۴,۴۹۴.۷	۴,۴۹۳.۲	۴,۴۸۴.۶	۴,۴۹۶.۹	۱.۵	۰.۰۳
۱۰	منسوجات	۱,۱۳۳.۶	۱,۱۳۲.۸	۱,۱۳۲.۸	۱,۱۳۳.۶	۰.۸	۰.۰۷
۱۱	ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی	۲,۶۰۷.۵	۲,۶۰۷.۵	۰.۰	۲,۶۰۷.۵	۰.۰	۰.۰۰
۱۲	ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری	۱,۸۲۶.۵	۱,۸۲۶.۵	۰.۰	۱,۸۲۶.۵	۰.۰	۰.۰۰
۱۳	سایر تجهیزات حمل و نقل	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۰.۰	۱,۱۲۵.۲	۰.۰	۰.۰۰
۱۴	مبلمان و مصنوعات دیگر	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۰.۰	۲۷۲.۷	۰.۰	۰.۰۰
۱۵	پیمانکاری صنعتی	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۰.۰	۹۱۹.۷	۰.۰	۰.۰۰
۱۶	استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف	۷۲۸.۴	۷۲۸.۴	۰.۰	۷۲۸.۴	۰.۰	۰.۰۰
۱۷	بانکها و موسسات اعتباری	۵۹۳.۱	۵۹۴.۹	۵۸۸.۹	۵۹۴.۹	-۱.۸	-۰.۳۰
۱۸	دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش	۶۶۲.۸	۶۶۵.۳	۰.۰	۶۶۴.۲	-۲.۵	-۰.۳۸
۱۹	سرمایه گذاریها	۱,۴۹۱.۳	۱,۴۹۵.۲	۱,۴۸۴.۸	۱,۴۹۷.۳	-۳.۹	-۰.۲۶
۲۰	مخابرات	۵۳۵.۳	۵۴۰.۳	۵۳۳.۷	۵۴۰.۸	-۵.۰	-۰.۹۳
۲۱	سیمان، آهک و گچ	۷۰۲.۳	۷۰۸.۸	۷۰۲.۳	۷۰۸.۶	-۶.۵	-۰.۹۲
۲۲	انبوه سازی، املاک و مستغلات	۸۰۶.۷	۸۲۰.۴	۸۰۶.۷	۸۳۳.۰	-۱۳.۷	-۱.۶۷
۲۳	سایر محصولات کانی غیرفلزی	۱,۶۷۹.۶	۱,۶۹۴.۶	۱,۶۷۹.۳	۱,۷۰۹.۵	-۱۵.۰	-۰.۸۹
۲۴	بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی	۳,۳۶۹.۰	۳,۴۰۲.۸	۳,۳۶۹.۰	۳,۴۰۲.۶	-۲۳.۸	-۰.۹۹
۲۵	فلزات اساسی	۲۶,۵۹۷.۴	۲۶,۶۴۶.۵	۲۶,۵۲۲.۳	۲۶,۶۴۶.۲	-۴۹.۱	-۰.۱۸
۲۶	محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	۲,۳۶۱.۵	۲,۴۱۷.۸	۲,۳۶۱.۵	۲,۴۲۵.۱	-۵۶.۳	-۲.۳۳
۲۷	کاشی و سرامیک	۱,۸۶۰.۵	۱,۹۲۳.۴	۱,۸۵۹.۰	۱,۹۲۳.۲	-۶۲.۹	-۳.۲۷
۲۸	سایر واسطه گریهای مالی	۱,۷۶۰.۵	۱,۸۲۳.۵	۱,۷۴۷.۴	۱,۸۳۳.۳	-۶۳.۰	-۳.۴۵
۲۹	قند و شکر	۳,۱۱۱.۵	۳,۲۴۳.۳	۳,۱۱۱.۴	۳,۲۴۰.۷	-۱۳۱.۸	-۴.۰۶
۳۰	لاستیک و پلاستیک	۱۹,۱۸۸.۸	۱۹,۳۹۲.۴	۱۹,۱۸۲.۸	۱۹,۳۹۳.۴	-۲۰۳.۶	-۱.۰۵
۳۱	ماشین آلات و تجهیزات	۱۰,۳۸۷.۹	۱۰,۶۱۳.۹	۱۰,۳۷۳.۰	۱۰,۶۴۱.۷	-۲۲۶.۰	-۲.۱۳
۳۲	محصولات کاغذی	۵,۸۸۰.۵	۶,۱۳۶.۳	۵,۸۷۸.۶	۶,۲۶۴.۹	-۲۵۵.۸	-۴.۱۷
۳۳	خودرو و ساخت قطعات	۱۱,۷۱۳.۲	۱۲,۰۳۲.۹	۱۱,۶۶۴.۵	۱۲,۱۰۸.۴	-۳۱۹.۷	-۲.۶۶
۳۴	استخراج کانه های فلزی	۱۱,۹۰۴.۱	۱۲,۲۳۲.۷	۱۱,۹۰۴.۱	۱۲,۲۳۲.۶	-۳۲۸.۶	-۲.۶۹
۳۵	ساخت محصولات فلزی	۲۱,۲۴۹.۳	۲۱,۶۰۳.۴	۲۱,۱۸۲.۸	۲۱,۵۷۲.۱	-۳۵۴.۱	-۱.۶۴
۳۶	زراعت و خدمات وابسته	۶,۸۸۲.۰	۷,۳۱۲.۶	۰.۰	۷,۳۰۶.۰	-۴۳۰.۶	-۵.۸۹
۳۷	محصولات چوبی	۱۷,۲۹۶.۱	۱۷,۸۸۲.۸	۱۷,۲۹۶.۱	۱۷,۸۸۵.۶	-۵۸۶.۷	-۳.۲۸
۳۸	فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای	۲۹۴,۹۶۲.۵	۲۹۵,۶۴۷.۰	۲۹۴,۹۴۲.۱	۲۹۵,۶۱۲.۹	-۶۸۴.۵	-۰.۲۳

	نام شرکت –سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
تابلو اصلی	سرمایه گذاری البرز)هلدینگ	والبر۱	۱۱۶	۲۹۳	۱,۴۷۸,۴۹۶	۵,۴۸۲,۰۵۱,۵۹۲	۳,۶۰۱	۳,۷۷۰	۳,۷۰۴	۳,۷۰۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۱
	بیمه البرز	البرز۱	۷۹	۳۰۲	۲,۷۹۶,۶۰۵	۳,۲۱۶,۵۸۱,۵۰۵	۱,۱۲۲	۱,۱۷۰	۱,۱۴۸	۱,۱۴۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۰
	سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	وبانک۱	۹۱	۴۳۶	۳,۱۷۳,۶۲۰	۱۵,۳۴۲,۶۱۰,۶۱۱	۴,۸۰۰	۴,۹۰۰	۴,۸۳۳	۴,۶۹۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۲	۱۴۰
	بانک انصار	وانصار۱	۱۳۲	۵۵۸	۴,۷۰۳,۱۰۰	۱۰,۳۴۳,۶۶۴,۷۶۶	۲,۱۸۰	۲,۲۴۰	۲,۲۰۰	۲,۶۳۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۲	-۴۳۲
	گروه‌بهمن	خبهمن۱	۹۰۴	۴,۸۵۰	۱۰۰,۰۲۶,۶۵۹	۲۰۲,۰۶۵,۶۰۵,۹۶۰	۱,۹۴۱	۲,۰۷۰	۲,۰۱۲	۱,۹۸۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۲۹
	بانک ملت	وبملت۱	۴۲۹	۱,۹۷۶	۱۴۲,۰۹۷,۸۴۲	۲۸۱,۷۵۷,۰۳۲,۳۸۳	۱,۹۳۳	۱,۹۹۸	۱,۹۷۷	۱,۹۴۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۲۸
	بانک پاسارگاد	وپاسار۱	۵۳	۶۱۵	۶,۷۴۹,۱۴۱	۱۰,۶۵۸,۶۸۶,۹۹۵	۱,۵۴۳	۱,۶۰۳	۱,۵۸۲	۱,۵۹۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۱
	بانک صادرات ایران	وبصادر۱	۲,۲۹۲	۱۰,۱۹۱	۱۶۸,۷۰۱,۸۸۰	۱۲۶,۴۸۳,۷۲۲,۰۴۳	۷۲۹	۷۷۴	۷۳۹	۷۷۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۳۱
	بانک تجارت	وتجارت۱	۱,۲۸۹	۹,۸۷۳	۱۴۴,۰۴۷,۴۲۳	۱۱۵,۶۱۲,۰۵۴,۶۲۰	۷۸۴	۸۳۳	۸۰۸	۸۲۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۱
	معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	کچاد۱	۱۵۲	۳۱۶	۱,۲۵۴,۳۸۴	۴,۲۲۴,۸۴۶,۴۱۰	۳,۳۴۸	۳,۴۱۴	۳,۴۶۶	۳,۵۲۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۵۸
	داروپخش)هلدینگ	وپخش۱	۱۷	۷۱	۳۵,۷۴۹	۴۷۲,۰۵۶,۴۹۰	۱۳,۰۶۸	۱۴,۱۸۰	۱۳,۶۰۹	۱۳,۶۷۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۲	-۷۰
	داروسازی جابرابن‌حیان	دجابر۱	۴۷	۱۵۰	۴۸۵,۴۵۹	۳,۹۵۰,۶۱۱,۷۷۸	۸,۱۰۰	۸,۲۴۹	۸,۱۶۱	۸,۰۸۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۸۰
	گروه دارویی سبحان	دسبحا۱	۴۶	۱۲۹	۲۰۳,۳۲۲	۱,۲۸۴,۰۲۵,۱۲۵	۶,۳۰۰	۶,۴۰۰	۶,۳۰۳	۶,۲۸۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۲۱
	فولاد مبارکه اصفهان	فولاد۱	۳۸۳	۱,۵۵۴	۲۲,۹۷۲,۷۲۴	۴۳,۹۲۸,۶۱۸,۴۳۱	۱,۸۵۲	۱,۹۳۷	۱,۹۲۵	۱,۹۲۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۲
	سرمایه‌گذاری‌غدیر)هلدینگ	وغدیر۱	۹۹۶	۳,۱۲۴	۳۹,۳۳۵,۱۰۸	۱۱۸,۷۷۷,۳۲۷,۸۰۶	۲,۹۲۰	۳,۱۴۰	۳,۰۷۲	۳,۰۰۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۶۸
	معدنی و صنعتی گل گهر	کگل۱	۴۰	۲۱۷	۳,۲۱۷,۸۵۸	۱۲,۱۷۴,۵۹۲,۱۴۲	۳,۷۵۲	۳,۹۸۹	۳,۸۰۶	۴,۰۰۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۶	-۲۰۱
	حفاری شمال	حفاری۱	۳	۴	۶۳۶	۳,۲۰۲,۸۹۶	۵,۰۳۶	۵,۰۳۶	۵,۲۴۵	۵,۲۴۵	۱۳۹۳/۱۲/۰۹	۰
	خدمات‌انفورماتیک	رانفور۱	۳۴	۱۷۰	۷۳۷,۶۳۶	۸,۳۹۳,۳۰۲,۰۴۷	۱۰,۹۰۲	۱۱,۵۷۰	۱۱,۲۹۴	۱۱,۱۱۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۱۸۲
	کیمیدارو	دکیمی۱	۷۵	۱۵۴	۶۴۱,۵۸۲	۴,۴۶۴,۵۹۱,۰۹۲	۶,۷۷۰	۷,۲۲۶	۶,۹۵۳	۷,۱۹۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۴۱
تابلو اصلی	بانک کارآفرین	وکار۱	۵۵	۴۰۰	۸,۵۳۵,۲۶۶	۱۸,۱۲۶,۳۷۴,۷۱۱	۲,۱۰۰	۲,۱۹۳	۲,۱۳۸	۲,۰۸۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۵۶
	کالسیمین	فاسمین۱	۴۰۷	۸۹۶	۶,۰۸۵,۲۰۵	۱۶,۳۳۴,۳۵۴,۳۱۹	۲,۶۰۰	۲,۸۲۱	۲,۶۲۵	۲,۷۸۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۵۶
	لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	ولصنم۱	۱۷۳	۵۲۴	۴,۰۸۹,۵۸۱	۷,۲۱۱,۲۵۹,۵۴۶	۱,۶۲۸	۱,۷۹۴	۱,۷۹۰	۱,۶۹۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۰	۹۸
	لیزینگ‌ایران	ولیز۱	۳۱	۱۵۰	۵۳۳,۵۲۳	۱,۱۷۵,۴۴۸,۲۴۷	۲,۱۶۳	۲,۲۶۰	۲,۲۱۲	۲,۲۱۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۲
	(گروه مپنا)سهامی عام	رمپنا۱	۳۸۱	۱,۷۳۳	۱۷,۸۴۶,۲۹۳	۱۲۲,۸۲۴,۴۳۱,۰۷۴	۶,۶۴۰	۶,۹۹۳	۶,۹۵۹	۶,۶۹۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۲۶۰
	مخابرات ایران	اخابر۱	۲۲۵	۱,۲۰۳	۸,۷۸۴,۳۰۰	۲۲,۱۱۳,۱۳۰,۰۰۶	۲,۴۷۳	۲,۵۵۷	۲,۵۲۱	۲,۵۱۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۷
	موتوژن	بموتو۱	۶	۳۸	۹۴,۳۹۴	۵۰۲,۹۰۴,۰۳۲	۵,۲۵۵	۵,۳۲۹	۵,۴۷۳	۵,۵۴۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۷۶
	سرمایه‌گذاری مسکن	ثمسکن۱	۲۸۶	۷۸۶	۴,۹۷۱,۹۰۵	۷,۷۶۳,۱۴۰,۰۱۳	۱,۵۲۰	۱,۶۰۵	۱,۵۳۴	۱,۵۸۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۴۹
	ملی صنایع مس ایران	فملی۱	۲۴۹	۱,۳۶۶	۹,۹۳۵,۷۴۹	۱۶,۸۷۹,۶۷۰,۶۵۴	۱,۶۷۰	۱,۷۳۸	۱,۶۹۸	۱,۶۹۷	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۱
	نفت بهران	شبهرن۱	۴۱۰	۶۹۸	۱,۱۷۷,۴۵۱	۱۴,۸۴۵,۸۵۵,۵۷۷	۱۲,۲۷۱	۱۲,۹۸۰	۱۲,۶۲۲	۱۲,۹۱۶	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۹۴
	سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	ونیکی۱	۸۵	۳۷۷	۳,۵۵۳,۰۸۱	۶,۷۷۰,۳۶۴,۲۵۰	۱,۹۰۰	۱,۹۴۲	۱,۹۰۶	۱,۸۹۶	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۱۰
	بانک‌اقتصادنوین	ونوین۱	۷۸	۲۸۳	۱,۸۸۷,۳۳۹	۳,۶۳۳,۷۴۶,۲۳۰	۱,۹۰۰	۱,۹۶۸	۱,۹۰۴	۱,۸۹۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۱۲
	نفت پارس	شنفت۱	۵	۸	۲,۲۴۱	۲۹,۵۲۶,۲۲۸	۱۳,۱۷۵	۱۳,۱۷۶	۱۳,۷۲۱	۱۳,۷۲۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۴
	گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	وامید۱	۲۵	۵۰	۱۳۵,۰۷۷	۳۰۳,۷۶۶,۵۴۷	۲,۲۴۴	۲,۲۹۰	۲,۳۳۷	۲,۳۳۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲
	پتروشیمی شازند	شاراک۱	۱۱۸	۲۲۷	۳۱۳,۵۳۱	۱,۶۰۲,۲۶۳,۹۲۰	۵,۰۶۹	۵,۳۰۰	۵,۲۷۰	۵,۳۱۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۴۰
	گسترش نفت و گاز پارسیان	پارسان۱	۵۰۲	۱,۷۶۹	۱۸,۴۹۰,۷۶۹	۵۰,۷۷۲,۴۶۶,۷۳۱	۲,۶۶۰	۲,۸۵۲	۲,۸۳۱	۲,۷۵۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۸۰
	صنایع پتروشیمی کرمانشاه	کرماشا۱	۶۱	۱۶۷	۵۰۳,۸۴۰	۳,۵۵۴,۴۴۶,۱۵۲	۷,۰۰۱	۷,۱۰۰	۷,۰۵۲	۷,۰۴۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۳
	پتروشیمی خارک	شخارک۱	۵۸	۲۳۵	۳۸۴,۲۷۵	۶,۱۷۶,۶۳۹,۹۷۰	۱۵,۸۰۰	۱۶,۱۹۸	۱۶,۰۸۹	۱۶,۰۹۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۵
	پتروشیمی‌شیراز	شیراز۱	۴۶	۱۲۳	۱,۱۰۳,۰۶۳	۳,۶۴۹,۵۰۷,۸۹۹	۳,۲۳۶	۳,۴۵۰	۳,۳۵۸	۳,۳۹۷	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۳۹
	توسعه معادن روی ایران	کروی۱	۱۳۷	۴۲۱	۲,۱۲۴,۳۱۲	۳,۳۷۰,۳۶۷,۴۶۴	۱,۵۵۰	۱,۶۱۳	۱,۵۸۹	۱,۵۹۷	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۸
	لیزینگ رایان سایپا	ولساپا۱	۵۴۲	۱,۷۰۰	۱۷,۵۲۰,۹۶۵	۳۳,۵۴۳,۲۹۹,۷۰۱	۱,۸۵۳	۲,۰۳۸	۱,۸۸۱	۱,۹۸۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۰۲
	سرمایه گذاری شاهد	ثشاهد۱	۶۸۷	۳,۱۷۹	۳۳,۳۸۸,۷۸۹	۴۷,۱۹۸,۶۴۰,۶۳۳	۱,۳۴۰	۱,۴۵۶	۱,۳۶۳	۱,۳۷۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۵
	سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	وساخت۱	۴۶۵	۱,۳۵۱	۷,۹۶۸,۸۳۸	۲۳,۲۰۱,۴۴۱,۹۸۴	۲,۷۵۰	۳,۰۷۷	۲,۷۸۸	۲,۸۸۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۰۰
	سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	وصندوق۱	۹۴	۵۳۳	۲۲,۲۷۲,۲۶۷	۵۳,۷۴۴,۱۲۱,۲۹۰	۲,۳۴۰	۲,۴۲۸	۲,۴۱۳	۲,۴۱۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۳
	سرمایه‌گذاری‌بهمن	وبهمن۱	۳۶	۷۷	۳۶,۲۳۳,۱۸۴	۵۴,۶۷۸,۷۰۳,۰۰۷	۱,۴۹۹	۱,۵۹۹	۱,۵۵۸	۱,۵۶۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۴
	سیمان فارس و خوزستان	سفارس۱	۲۵۱	۵۰۷	۲,۵۵۵,۶۴۴	۴,۶۱۹,۵۸۳,۵۰۳	۱,۷۵۹	۱,۸۷۰	۱,۸۱۸	۱,۹۱۷	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۹۹
	سیمان کرمان	سکرما۱	۵۳	۹۵	۲۰۴,۶۱۷	۹۰۶,۴۵۷,۸۷۱	۴,۳۲۰	۴,۶۳۰	۴,۴۷۰	۴,۵۴۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۷۴
	سرمایه گذاری صنعت ومعدن	وصنعت۱	۱۴۲	۳۹۷	۲,۸۰۱,۳۰۲	۴,۱۲۸,۷۳۳,۸۷۸	۱,۴۲۰	۱,۵۰۰	۱,۴۶۴	۱,۴۸۷	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۳
	سرمایه‌گذاری سپه	وسپه۱	۸۵	۵۷۶	۵,۹۴۳,۷۰۵	۱۰,۰۹۳,۵۲۴,۳۶۸	۱,۶۳۴	۱,۷۳۷	۱,۶۸۶	۲,۲۳۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۵۴۹
	سیمان‌شاهرود	سرود۱	۱۷	۵۹	۲۶۷,۵۴۴	۹۶۷,۵۱۸,۵۲۴	۳,۶۰۱	۳,۷۰۰	۳,۶۲۰	۳,۶۳۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۰
	سیمان‌سپاهان	سپاها۱	۱۶۷	۷۰	۶۹۰,۰۵۵	۸۳۴,۶۴۳,۷۵۶	۱,۱۸۰	۱,۲۴۹	۱,۲۱۲	۱,۲۲۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۰
	سیمان تهران	ستران۱	۷۹	۳۱۴	۱,۶۳۹,۴۳۱	۴,۱۷۲,۳۸۷,۱۱۴	۲,۵۰۵	۲,۵۷۸	۲,۵۴۳	۲,۵۲۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۱۸
	سیمان‌ارومیه	ساروم۱	۱	۱	۱۴,۷۲۶	۸۹,۷۲۵,۵۱۸	۶,۰۹۳	۶,۰۹۳	۶,۰۹۳	۶,۰۹۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۰
	تایدواترخاورمیانه	حتاید۱	۲۵۴	۱,۰۶۴	۳,۸۷۰,۵۷۷	۲۰,۱۲۷,۵۷۱,۷۸۵	۴,۸۹۷	۵,۳۳۰	۵,۰۸۲	۵,۰۳۶	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۴۶
	سرمایه‌گذاری‌توکافولاد)هلدینگ	وتوکا۱	۱۴۵	۳۳۹	۱,۷۸۲,۱۲۴	۲,۴۰۶,۴۷۶,۸۹۸	۱,۲۹۵	۱,۴۲۰	۱,۳۳۶	۱,۳۸۶	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۵۰
	ایران ترانسفو	بترانس۱	۱۶۵	۶۰۶	۴,۸۶۷,۴۶۲	۴۰,۳۸۵,۷۴۲,۸۸۱	۷,۸۲۰	۸,۴۰۰	۸,۲۶۹	۷,۹۰۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۳۶۰
	توسعه صنایع بهشهر)هلدینگ	وبشهر۱	۱۱۷	۴۴۸	۴,۹۲۲,۹۱۳	۹,۸۶۱,۵۶۵,۸۰۱	۱,۹۵۶	۲,۰۳۷	۱,۹۹۱	۲,۰۹۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۰۷
	سرمایه گذاری پارس توشه	وتوشه۱	۱۰۴	۳۰۹	۱,۰۱۱,۵۴۷	۲,۳۰۶,۸۸۲,۰۷۷	۲,۲۳۸	۲,۳۵۴	۲,۲۸۶	۲,۳۴۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۵۵
	ح .گسترش نفت و گاز پارسیان	پارسانح۱	۱۷۴	۱,۳۶۱	۹,۷۰۳,۵۶۴	۱۵,۹۲۸,۹۰۹,۸۱۲	۱,۵۶۱	۱,۷۳۹	۱,۷۱۳	۱,۵۹۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۱۱۵

	نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
	ح .سیمان کرمان	سکرماح۱	۱۸۷	۶۲۱	۴,۲۵۰,۲۶۷	۷,۱۱۱,۱۹۹,۲۰۴	۱,۵۰۰	۱,۷۹۹	۱,۶۹۸	۵,۳۰۰	۱۳۸۵/۱۲/۲۸	-۳,۶۰۲
	ح .توکافولاد)هلدینگ	وتوکاح۱	۳۳۹	۲,۱۹۷	۳۲,۲۳۴,۸۷۲	۹,۱۹۷,۹۹۷,۶۳۲	۲۵۲	۳۵۷	۲۵۸	۳۴۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۸۷
	جمع تابلو اصلی		**۱۴,۵۲۳**	**۶۲,۳۳۸**	**۹۲۷,۳۵۴,۸۱۲**	**۱,۶۲۱,۷۷۹,۹۷۵,۴۹۹**						
تابلو فرعی	داروسازی امین	دامین۱	۱۶۸	۳۸۱	۸۷۵,۰۰۸	۲,۵۱۵,۹۸۷,۸۲۲	۲,۷۵۳	۳,۱۴۹	۲,۷۶۵	۳,۰۳۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۷۰
	بیمه آسیا	آسیا۱	۱۲۰	۲۴۵	۱,۳۹۹,۳۰۴	۱,۷۲۱,۰۴۹,۹۵۶	۱,۲۰۵	۱,۲۹۴	۱,۲۳۲	۱,۲۷۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۳۹
	سرمایه گذاری پردیس	پردیس۱	۸۵	۳۳۳	۱,۱۸۷,۴۷۸	۱,۱۱۴,۵۰۷,۰۴۳	۹۲۰	۹۵۸	۹۳۴	۹۴۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۱
	بیمه دانا	دانا۱	۱۰۴	۳۵۱	۲,۳۹۳,۸۱۱	۳,۳۱۷,۸۷۴,۴۸۸	۱,۳۶۰	۱,۴۵۲	۱,۳۷۲	۱,۴۰۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۳۶
	سرمایه گذاری صنعت بیمه	وبیمه۱	۶۰۰	۲,۴۳۷	۱۷,۵۶۵,۵۶۸	۱۹,۵۹۴,۰۳۷,۵۷۱	۱,۰۷۹	۱,۱۷۴	۱,۰۹۲	۱,۱۴۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۵۷
	بیمه ملت	ملت۱	۱۸	۳۹	۱۷۳,۵۳۶	۳۴۰,۲۸۴,۸۹۱	۱,۹۴۲	۲,۰۰۰	۱,۹۹۳	۲,۰۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۸
	پست بانک ایران	وپست۱	۱۷۶	۱,۲۲۹	۱۲,۱۳۲,۵۵۰	۱۷,۸۹۵,۴۰۱,۶۱۵	۱,۴۴۱	۱,۵۱۰	۱,۴۷۶	۱,۴۸۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۸
	چینی ایران	کچینی۱	۱۶۸	۴۹۷	۱,۶۰۰,۱۱۹	۳,۶۸۱,۵۳۱,۸۹۲	۲,۱۷۱	۲,۴۴۰	۲,۲۷۷	۲,۴۵۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۷۶
	البرزدارو	دالبر۱	۲۶	۷۲	۲۵۹,۵۰۷	۳,۰۹۲,۰۲۲,۳۰۸	۱۱,۷۱۰	۱۲,۰۰۰	۱۱,۸۹۷	۱۱,۹۲۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۸
	داروسازی فارابی	دفارا۱	۳۵	۹۶	۲۷۱,۷۸۰	۲,۶۴۳,۷۵۴,۶۶۱	۹,۴۰۸	۱۰,۰۸۸	۹,۷۱۹	۹,۷۴۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۹
	داروسازی کوثر	دکوثر۱	۲۶۷	۹۲۶	۳,۳۳۹,۵۴۴	۱۵,۳۶۱,۹۱۵,۴۶۰	۴,۳۵۶	۴,۶۷۱	۴,۴۴۴	۴,۳۶۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۸۴
	تجارت الکترونیک پارسیان	رتاپ۱	۱۴۵	۵۹۴	۱,۷۲۳,۶۸۹	۵,۰۳۵,۹۶۶,۱۰۹	۲,۸۴۰	۳,۰۴۰	۲,۸۹۵	۲,۹۷۷	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۸۲
	فولاد آلیاژی ایران	فولاژ۱	۶۰	۱۵۱	۹۶۸,۰۷۵	۲,۱۲۲,۳۶۵,۳۲۰	۲,۱۳۱	۲,۲۸۵	۲,۲۰۷	۲,۳۰۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۹۴
	فولاد امیرکبیرکاشان	فجر۱	۱	۷	۱۱,۰۰۰	۱۱۶,۰۳۹,۰۰۰	۱۰,۵۴۹	۱۰,۵۴۹	۱۰,۹۶۰	۱۰,۹۸۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۸
	فولاد خراسان	فخاس۱	۱	۱	۲۶۰	۱,۵۷۱,۱۸۰	۶,۰۴۳	۶,۰۴۳	۶,۲۹۴	۶,۲۹۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۰
	فروسیلیس ایران	فروس۱	۱	۱	۹۰۰	۲,۲۰۶,۸۰۰	۲,۴۵۲	۲,۴۵۲	۲,۵۵۴	۲,۵۵۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۰
	فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	فرآور۱	۴۳	۸۳	۱۸۰,۸۵۵	۴۹۳,۳۹۵,۷۳۰	۲,۶۴۰	۲,۸۵۳	۲,۷۲۷	۲,۷۴۶	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۹
	گروه‌صنایع‌بهشهرایران	وصنا۱	۷۲	۱۷۴	۸۰۰,۳۲۸	۱,۶۰۳,۴۶۵,۱۱۶	۱,۹۸۰	۲,۰۹۲	۱,۹۹۹	۲,۰۳۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۳۴
	قطعات اتومبیل ایران	ختوقا۱	۴۲	۱۶۵	۱,۰۴۹,۵۸۸	۳,۴۴۹,۳۷۹,۳۱۵	۳,۲۵۷	۳,۴۶۰	۳,۲۵۷	۳,۳۲۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۶۶
	گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	خگستر۱	۳۲۹	۱,۰۴۹	۶,۳۹۳,۰۱۲	۱۷,۱۳۵,۰۶۴,۱۳۶	۲,۵۸۰	۲,۸۵۹	۲,۶۳۹	۲,۷۵۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۱۲
	ایران‌ارقام	مرقام۱	۲۴	۵۹	۱۶۴,۴۳۵	۴۱۳,۱۳۰,۶۱۸	۲,۴۵۰	۲,۶۳۰	۲,۵۱۱	۲,۵۳۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۰
	ایران خودرو	خودرو۱	۸۶۷	۲,۴۹۷	۳۳,۸۱۹,۳۲۸	۸۴,۹۹۵,۵۶۴,۲۱۲	۲,۴۶۱	۲,۵۵۵	۲,۵۲۴	۲,۶۳۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۰۹
	سرمایه گذاری خوارزمی	وخارزم۱	۳۷۱	۱,۲۳۱	۱۲,۶۵۹,۳۷۱	۱۶,۴۹۲,۷۸۸,۶۲۲	۱,۲۸۱	۱,۳۲۹	۱,۲۹۸	۱,۳۳۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۴۱
تابلو فرعی	بیمه پارسیان	پارسیان۱	۱۲	۵۰	۲۲۲,۲۲۲	۴۳۹,۱۹۳,۱۳۵	۱,۹۴۶	۲,۰۴۰	۲,۰۰۸	۲,۰۱۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۱
	کارخانجات تولیدی شهید قندی	بکام۱	۲۳۹	۶۶۳	۳,۸۷۴,۹۲۰	۵,۸۱۲,۶۰۶,۶۷۷	۱,۴۳۶	۱,۵۹۸	۱,۴۴۶	۱,۵۵۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۰۴
	پارس خزر	لخزر۱	۱	۱	۱,۳۰۰	۹,۳۹۱,۲۰۰	۷,۲۲۴	۷,۲۲۴	۷,۵۱۹	۷,۵۲۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۶
	لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	فلوله۱	۷۹	۳۰۱	۱,۷۴۵,۸۳۳	۲,۱۱۴,۳۳۱,۳۰۳	۱,۱۸۰	۱,۲۴۷	۱,۱۹۷	۱,۲۱۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۷
	پارس مینو	غپینو۱	۴۴	۲۴۳	۵۸۷,۲۷۳	۱,۸۴۴,۰۵۵,۶۷۱	۳,۰۳۵	۳,۲۰۰	۳,۱۲۶	۳,۱۶۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۳۴
	موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	خموتور۱	۸۴	۱۹۸	۴۶۳,۸۰۰	۱,۲۵۹,۷۵۷,۷۸۹	۲,۶۲۲	۲,۸۲۰	۲,۷۰۸	۲,۸۱۶	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۰۸
	سرمایه‌گذاری صنعت نفت	ونفت۱	۸۸۷	۲,۵۰۳	۱۲,۵۶۰,۴۱۹	۳۶,۷۱۲,۱۸۲,۷۶۸	۲,۸۲۰	۳,۰۸۰	۲,۸۸۰	۳,۰۵۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۷۲
	نیروترانس	بنیرو۱	۱۵	۹۲	۲۱۷,۵۸۷	۱,۰۸۷,۶۴۳,۳۸۶	۴,۹۰۰	۵,۱۰۸	۴,۹۹۶	۴,۸۹۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۲	۹۸
	نیرو محرکه	خمحرکه۱	۱۰۱	۲۲۹	۹۳۲,۸۴۰	۱,۷۱۰,۴۶۷,۰۰۶	۱,۷۶۲	۱,۹۴۵	۱,۸۲۱	۱,۸۹۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۷۸
	پتروشیمی آبادان	شپترو۱	۳۴	۶۶	۹۰,۵۳۱	۲۹۵,۹۰۰,۷۹۶	۳,۲۵۳	۳,۳۷۹	۳,۳۷۲	۳,۴۲۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۴۹
	پاکسان	شپاکسا۱	۲۶۳	۹۸۳	۴,۳۰۰,۲۴۴	۱۳,۶۵۴,۸۱۳,۱۲۸	۲,۹۳۰	۳,۳۴۲	۳,۳۱۱	۲,۹۷۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۳۳۷
	پتروشیمی پردیس	شپدیس۱	۱۳۲	۳۲۳	۵۷۱,۸۱۷	۹,۰۱۷,۱۶۹,۵۷۷	۱۵,۵۰۰	۱۶,۵۰۰	۱۵,۹۱۸	۱۶,۲۲۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۳۰۶
	سرمایه‌گذاری رنا)هلدینگ	ورنا۱	۷۲۰	۲,۳۷۵	۳۳,۰۷۶,۷۸۹	۳۸,۲۷۸,۶۸۹,۵۹۷	۱,۰۹۰	۱,۲۲۸	۱,۱۰۴	۱,۱۸۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۷۸
	صنعتی آما	فاما۱	۳	۳	۱۰,۵۶۳	۴۷,۰۴۱,۷۲۸	۴,۴۴۹	۴,۴۵۶	۴,۶۳۱	۴,۶۴۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۱	-۱۰
	صنعتی بهشهر	غبشهر۱	۱۳۲	۳۳۹	۱,۱۲۸,۹۰۴	۸,۳۶۷,۷۱۳,۹۹۰	۷,۲۵۰	۷,۵۹۸	۷,۳۳۴	۷,۴۴۶	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۱۲
	سیمان داراب	ساراب۱	۳۳	۸۷	۲۹۲,۵۹۷	۵۱۶,۳۳۰,۵۱۳	۱,۶۹۱	۱,۸۰۳	۱,۷۵۲	۱,۷۳۷	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۱۵
	سیمان فارس نو	سفانو۱	۱۰	۱۵	۴۰,۶۷۲	۲۲۷,۶۲۳,۳۰۵	۵,۴۸۸	۵,۷۹۲	۵,۷۰۸	۵,۷۵۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۴۳
	سیمان‌غرب	سغرب۱	۲۸	۹۱	۱۴۰,۷۴۳	۵۸۳,۲۲۲,۸۱۵	۴,۰۳۶	۴,۲۷۰	۴,۱۳۲	۴,۰۴۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۸۴
	سیمان‌هگمتان	سهگمت۱	۲۵	۵۷	۱۳۷,۷۶۲	۵۵۸,۱۵۵,۷۰۳	۳,۹۲۰	۴,۲۱۵	۴,۰۵۷	۴,۰۸۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۶
	سیمان شمال	سشمال۱	۳۴	۱۵۷	۲,۹۷۰,۲۲۰	۶,۶۷۵,۵۱۲,۶۹۸	۲,۱۷۲	۲,۳۴۹	۲,۲۸۴	۲,۳۲۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۳۶
	صنایع کاشی و سرامیک سینا	کساوه۱	۳۷	۸۵	۱۶۹,۴۸۳	۱,۴۵۵,۷۰۷,۰۵۲	۸,۱۶۰	۸,۸۱۰	۸,۴۸۳	۹,۱۶۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۶۷۷
	ساپا	خساپا۱	۵۵۵	۳,۲۶۳	۳۸,۲۵۷,۹۷۳	۵۰,۲۹۵,۰۱۱,۱۶۰	۱,۲۸۰	۱,۳۶۵	۱,۳۰۴	۱,۳۳۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۳۱
	سیمان خزر	سخزر۱	۳۳	۷۸	۲۸۶,۴۲۲	۱,۲۷۵,۲۷۲,۸۳۵	۴,۱۶۰	۴,۸۷۹	۴,۳۲۴	۴,۶۹۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۳۷۱
	سیمان کردستان	سکرد۱	۲	۳	۱,۰۳۹	۲,۰۰۴,۲۳۱	۱,۹۲۹	۱,۹۲۹	۲,۰۰۹	۲,۰۰۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۰
	سرمایه‌گذاری‌نیرو	ونیرو۱	۴۲	۲۸۵	۱,۷۷۵,۰۷۶	۲,۲۳۲,۰۵۲,۶۴۴	۱,۱۵۰	۱,۳۰۰	۱,۲۹۴	۱,۱۷۶	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۱۱۸
	سیمان صوفیان	سصوفی۱	۲	۴	۱,۱۵۹	۴,۷۸۸,۹۸۸	۴,۱۳۲	۴,۱۳۲	۴,۳۰۳	۴,۳۰۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۷	-۱
	سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	وتوسم۱	۲۴	۵۶	۱۸۷,۵۸۲	۳۴۰,۸۶۴,۶۶۹	۱,۷۷۱	۱,۸۹۰	۱,۸۱۷	۳,۳۳۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۰	-۱,۵۲۱
	تولیدمحورخودرو	خمحور۱	۳۸۱	۱,۸۵۰	۱۲,۰۶۴,۵۲۶	۲۶,۷۲۹,۱۷۲,۱۸۴	۱,۹۸۰	۲,۳۴۰	۲,۲۹۰	۱,۹۵۶	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۳۳۴
	سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	وتوصا۱	۱۴۶	۴۱۹	۶,۳۵۵,۲۶۸	۶,۲۹۷,۴۷۶,۴۸۷	۹۷۱	۱,۰۱۸	۹۸۰	۹۹۶	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۶
	تراکتورسازی‌ایران	تایرا۱	۱۵۴	۵۶۵	۳,۴۵۱,۰۸۰	۱۵,۰۴۹,۷۲۶,۸۵۰	۴,۱۷۲	۴,۵۴۰	۴,۲۷۴	۴,۴۶۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۹۴
	بانک سینا	وسینا۱	۱۰۲	۴۱۱	۶,۵۲۱,۸۷۲	۸,۰۳۹,۹۵۱,۷۲۲	۱,۱۸۰	۱,۲۵۹	۱,۲۳۲	۱,۲۱۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۲۱
	ح .توریستی‌ورفاهی‌آبادگران	ثابادح۱	۴۰	۳۰۵	۱,۵۱۱,۰۱۵	۲,۱۶۴,۷۵۵,۷۱۲	۱,۳۳۰	۱,۴۹۰	۱,۴۳۳	۳۵۵	۱۳۸۵/۰۲/۱۰	۱,۰۷۸

	نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
	ح.تجارت الکترونیک پارسیان	رتاپ۱	۷۱	۷۶۸	۳,۷۰۸,۵۱۷	۶,۰۸۱,۱۳۰,۸۱۱	۱,۵۰۳	۱,۸۰۰	۱,۵۷۲	۱,۷۴۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۷۱
	ح.بیمه پارسیان	پارسیانح۱	۶	۲۲۵	۱۰,۹۶۷,۶۴۶	۹,۱۰۳,۱۴۶,۱۸۰	۸۳۰	۸۳۰	۸۳۰	۸۳۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۰
	جمع تابلو فرعی		**۸,۱۹۴**	**۲۹,۷۱۱**	**۲۴۷,۵۹۴,۷۴۰**	**۴۶۱,۴۲۲,۱۶۸,۱۷۵**						
	جمع بازار اول		**۲۲,۷۱۷**	**۹۲,۰۴۹**	**۱,۱۷۴,۹۴۹,۵۵۲**	**۲,۰۸۳,۲۰۲,۱۴۳,۶۷۴**						
بازار دوم	توریستی ورفاهی آبادگران ایران	ثاباد۱	۲۹۴	۱,۰۸۸	۶,۱۵۱,۵۳۸	۱۵,۴۱۲,۷۸۹,۹۹۸	۲,۳۸۷	۲,۵۸۲	۲,۴۵۹	۲,۴۲۷	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۳۲
بازار دوم	لابراتواردارو‌سازی دکترعبیدی	دعبید۱	۸	۱۱	۱۸,۸۲۱	۱۳۱,۱۰۲,۰۲۸	۶,۹۵۱	۷,۲۰۰	۷,۰۷۷	۷,۱۱۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۳۶
بازار دوم	آلومینیوم‌ایران	فایرا۱	۵۴	۱۴۲	۲۱۵,۴۰۸	۱,۴۵۹,۵۷۰,۷۹۳	۶,۷۰۰	۶,۹۰۰	۶,۸۱۷	۶,۹۱۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۹۳
بازار دوم	آلومراد	فمراد۱	۴	۴	۱,۵۹۶	۸,۱۹۵,۸۵۵	۵,۱۳۵	۵,۱۳۶	۵,۳۴۵	۵,۳۴۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۲	-۴
بازار دوم	معدنی املاح ایران	شاملا۱	۲۷	۵۳	۵۰,۴۷۵	۵۵۲,۱۵۷,۵۹۰	۱۰,۵۵۲	۱۱,۳۴۰	۱۰,۹۹۸	۱۱,۰۳۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۲	-۳۵
بازار دوم	آبسال	لابسا۱	۲۳۹	۵۸۴	۲,۷۱۳,۶۳۱	۹,۲۱۸,۴۹۶,۶۰۴	۳,۲۰۰	۳,۵۰۱	۳,۲۷۱	۳,۱۹۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۷۷
بازار دوم	سرمایه گذاری آتیه دماوند	واتی۱	۴۰۲	۲,۵۰۱	۱۶,۳۷۲,۹۴۵	۶۶,۸۸۹,۱۷۱,۶۲۹	۳,۹۵۰	۴,۲۳۲	۴,۱۵۵	۴,۰۰۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۱۴۷
بازار دوم	صنایع آذرآب	فاذر۱	۱,۴۹۵	۳,۸۲۳	۲۳,۳۹۷,۵۴۴	۶۸,۰۳۷,۲۵۷,۸۵۸	۲,۷۸۹	۳,۰۸۷	۲,۸۶۰	۳,۰۶۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۰۳
بازار دوم	معادن بافق	کبافق۱	۳۹	۱۲۹	۴۵۵,۰۵۹	۱,۶۴۳,۶۹۱,۱۵۴	۳,۴۵۱	۳,۷۵۰	۳,۵۴۷	۳,۵۳۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۱۲
بازار دوم	باما	کاما۱	۵۸	۱۰۱	۱۸۱,۸۶۰	۱,۴۹۶,۳۲۷,۲۸۷	۸,۰۵۰	۸,۵۹۷	۸,۱۹۵	۸,۵۰۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۳۰۸
بازار دوم	گروه صنعتی بارز	پکرمان۱	۳۶	۱۱۴	۲۴۲,۶۶۶	۱,۴۶۵,۷۹۲,۷۳۸	۵,۹۰۲	۶,۱۰۰	۶,۰۲۸	۶,۰۲۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۶
بازار دوم	بهنوش ایران	غبهنوش۱	۹	۲۱	۱۹,۰۴۰	۸۳,۵۱۹,۴۶۰	۴,۳۱۰	۴,۴۰۰	۴,۳۵۱	۴,۳۴۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۷
بازار دوم	تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	کهرام۱	۴۷	۱۰۰	۵۱۵,۰۸۸	۷۲۵,۵۴۹,۸۲۹	۱,۳۸۴	۱,۴۴۰	۱,۴۰۰	۱,۴۸۷	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۸۷
بازار دوم	بین المللی محصولات پارس	شپارس۱	۳۷	۹۹	۶۷۱,۱۲۲	۳,۸۰۳,۲۷۶,۷۰۵	۵,۲۱۹	۶,۱۱۱	۶,۰۳۹	۵,۴۳۶	۱۳۹۳/۱۰/۲۷	۶۰۳
بازار دوم	نساجی بروجرد	نبروج۱	۱	۱	۱,۰۰۰	۲,۶۰۶,۰۰۰	۲,۶۰۶	۲,۶۰۶	۲,۵۰۷	۲,۵۰۶	۱۳۹۳/۱۱/۲۷	۱
بازار دوم	بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	ثاخت۱	۱۸۳	۸۹۸	۸,۶۳۶,۱۰۳	۱۳,۶۱۵,۲۵۷,۹۳۳	۱,۵۱۷	۱,۶۲۳	۱,۵۶۷	۱,۵۶۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۶
بازار دوم	چرخشگر	خچرخش۱	۴۸	۱۶۸	۶۹۹,۹۸۵	۱,۴۵۷,۱۶۸,۱۰۵	۱,۹۶۹	۲,۱۶۰	۲,۰۸۳	۲,۰۴۶	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۳۷
بازار دوم	کشت و صنعت چین چین	غچین۱	۲۳	۵۴	۱۰۲,۶۱۸	۵۰۴,۵۵۱,۷۸۰	۴,۷۹۸	۵,۱۵۲	۴,۹۵۹	۵,۰۵۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۰۰
بازار دوم	سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	سیدکو۱	۷۹	۸۶۵	۵,۳۰۵,۲۰۲	۷,۹۶۰,۱۷۲,۲۲۶	۱,۵۰۰	۱,۵۱۰	۱,۵۰۰	۱,۵۰۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۰
بازار دوم	کمباین سازی ایران	تکمبا۱	۱,۲۸۰	۵,۴۸۱	۴۲,۳۵۵,۶۴۴	۴۳,۹۴۲,۹۹۰,۳۲۳	۱,۰۰۰	۱,۰۷۲	۱,۰۲۹	۱,۰۶۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۳۱
بازار دوم	کربن ایران	شکربن۱	۳۶۷	۱,۷۲۱	۱۱,۳۸۸,۸۲۲	۲۸,۹۷۵,۶۰۶,۲۰۷	۲,۴۴۱	۲,۶۴۹	۲,۵۱۱	۲,۵۰۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۶
بازار دوم	داروسازی ابوریحان	دابور۱	۴۶	۸۳	۱۰۱,۵۸۹	۲,۴۷۶,۳۴۶,۶۳۵	۲۳,۵۰۰	۲۵,۵۲۵	۲۴,۷۷۹	۲۲,۶۵۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۲,۱۲۱
بازار دوم	داده‌پردازی‌ایران	مداران۱	۲۸۷	۶۶۴	۲,۷۶۴,۷۰۱	۴,۴۹۶,۰۴۵,۹۹۹	۱,۵۸۲	۱,۶۹۹	۱,۶۰۹	۱,۶۷۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۶۵
بازار دوم	داروسازی زاگرس فارمد پارس	ددام۱	۱۶	۴۵	۱۶,۶۶۲	۱۲۴,۲۱۱,۱۷۵	۷,۳۲۴	۷,۷۸۸	۷,۵۹۶	۷,۶۴۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۴۵
بازار دوم	شیمی داروئی داروپخش	دشیمی۱	۶	۱۵	۱۶,۷۳۴	۱۱۱,۰۰۷,۵۳۲	۶,۵۷۶	۷,۰۸۰	۶,۸۴۱	۶,۸۹۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۵۷
بازار دوم	دارویی لقمان	دلقما۱	۲۱	۸۳	۱۷۷,۷۸۸	۷۳۸,۳۴۲,۱۷۰	۴,۰۲۸	۴,۳۲۵	۴,۱۱۴	۴,۱۸۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۱	-۷۰
بازار دوم	دشت مرغاب	غدشت۱	۶	۹	۱۲۳,۶۶۳	۹۷۳,۸۳۹,۸۳۱	۷,۵۵۰	۸,۰۸۷	۷,۷۴۱	۸,۴۲۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۶۸۲
بازار دوم	دوده صنعتی پارس	شدوص۱	۸۳	۲۸۳	۷۳۴,۴۴۴	۲,۱۴۴,۹۸۳,۶۴۱	۲,۷۳۸	۳,۰۹۲	۲,۷۷۴	۲,۹۲۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۵۴
بازار دوم	داروسازی اسوه	داسوه۱	۳۴	۶۳	۸۳,۴۱۹	۱,۳۴۱,۲۵۳,۶۷۴	۱۵,۸۷۶	۱۶,۴۵۰	۱۶,۰۹۳	۱۶,۱۰۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۹
بازار دوم	کارخانجات‌داروپخش	دارو۱	۴۳	۷۵	۹۷,۲۳۷	۴۶۶,۱۰۵,۶۰۴	۴,۷۴۱	۴,۹۹۹	۴,۸۹۸	۵,۰۰۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۰۴
بازار دوم	درخشان تهران	پدرخش۱	۲۹	۵۴	۱۸۹,۸۶۲	۶۳۰,۱۸۶,۰۳۶	۳,۱۷۶	۳,۴۰۰	۳,۳۰۸	۳,۲۷۰	۱۳۹۳/۱۲/۰۲	۳۸
بازار دوم	دارویی رازک	درازک۱	۲۶۷	۳۰۹	۶۵,۳۵۰	۱,۹۰۸,۵۷۳,۲۷۴	۲۸,۱۰۲	۲۹,۹۹۰	۲۹,۲۳۳	۲۹,۳۳۴	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۰۱
بازار دوم	داروسازی سینا	دسینا۱	۲۵	۶۲	۱۷۰,۵۴۷	۲,۳۳۷,۵۳۷,۲۰۳	۱۳,۲۵۱	۱۳,۹۶۳	۱۳,۹۵۱	۱۳,۱۴۲	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۸۰۹
بازار دوم	سرمایه گذاری دارویی تامین	تیپیکو۱	۶۵	۲۸۲	۱,۵۸۳,۰۱۴	۷,۱۱۶,۷۹۴,۲۳۷	۴,۴۰۲	۴,۵۹۵	۴,۵۰۳	۴,۵۲۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۵
بازار دوم	داروسازی زهراوی	دزهراوی۱	۱۳	۲۰	۳,۱۹۳	۱۴۹,۱۴۳,۷۷۷	۴۵,۷۰۴	۴۸,۴۰۰	۴۷,۵۲۱	۴۷,۶۰۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۸۷
بازار دوم	داروسازی اکسیر	دلر۱	۴۹	۱۵۳	۴۱۰,۷۹۵	۳,۷۸۰,۲۲۰,۵۶۷	۹,۰۰۱	۹,۵۲۰	۹,۴۱۹	۹,۲۲۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۱۹۴
بازار دوم	فیبر ایران	چفیبر۱	۱۳	۴۳	۱۲۳,۷۰۰	۴۰۸,۱۵۸,۳۴۰	۳,۲۵۰	۳,۵۴۰	۳,۳۵۳	۳,۴۶۶	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۱۳
بازار دوم	فنرسازی‌زر	خزر۱	۵۷	۱۲۱	۴۶۶,۰۳۵	۹۳۱,۲۵۷,۹۵۷	۱,۹۴۴	۲,۱۲۰	۱,۹۸۷	۲,۰۷۸	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۹۱
بازار دوم	فرآورده‌های تزریقی ایران	دفرا۱	۲۰	۷۱	۴۰۵,۹۲۶	۳,۴۳۴,۸۵۹,۸۳۵	۸,۲۰۰	۸,۹۰۳	۸,۶۷۲	۸,۵۶۱	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۱۱۱
بازار دوم	گلوکوزان	غگل۱	۲	۲	۱۵۰	۶,۱۹۳,۳۵۰	۴۱,۲۸۹	۴۱,۲۸۹	۴۳,۰۰۱	۴۳,۰۰۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۸
بازار دوم	قنداصفهان	قصفها۱	۵۲	۱۰۸	۲۷۲,۴۸۱	۷۷۷,۹۴۴,۰۱۹	۲,۷۵۸	۳,۰۰۰	۲,۸۵۱	۳,۰۱۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۵۹
بازار دوم	کارخانجات قند قزوین	قزوین۱	۱۱۲	۲۸۳	۶۶۴,۶۱۱	۱,۳۳۰,۷۷۹,۵۶۲	۱,۹۲۰	۲,۰۸۸	۱,۹۵۰	۲,۱۴۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۹۰
بازار دوم	قندهکمتان	قهکمت۱	۲۱	۴۷	۴۵۷,۴۰۹	۱,۰۲۵,۵۹۹,۹۴۴	۲,۱۹۳	۲,۳۸۹	۲,۱۹۹	۲,۳۱۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۱۱۶
بازار دوم	شهد	قشهد۱	۷	۱۲	۷,۷۵۶	۴۸,۳۲۱,۴۶۱	۶,۲۰۰	۶,۴۷۹	۶,۴۳۷	۶,۴۵۹	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۲
بازار دوم	قند لرستان	قلرست۱	۴۲	۹۹	۵۴۴,۹۵۰	۹,۲۱۸,۰۷۰,۵۰۲	۱۶,۳۲۱	۱۷,۷۰۰	۱۶,۸۳۷	۱۶,۱۳۵	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	۷۰۲
بازار دوم	گروه صنعتی ملی)هلدینگ	وملی۱	۱۳	۲۳	۱۱,۹۰۱	۶۰,۸۲۸,۵۵۲	۵,۰۵۹	۵,۴۴۴	۵,۲۶۰	۵,۲۸۰	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۰
بازار دوم	قند مرودشت	قمرو۱	۴۶	۱۱۳	۲۳۹,۷۸۲	۵۲۲,۸۶۸,۹۶۷	۲,۱۲۱	۲,۲۵۵	۲,۱۹۰	۲,۲۴۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۵۳
بازار دوم	قند نیشابور	قنیشا۱	۱۳۴	۲۶۷	۱,۵۶۹,۳۳۱	۱,۵۹۵,۲۷۲,۱۶۲	۹۸۰	۱,۰۷۰	۹۹۷	۱,۰۶۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۶۶
بازار دوم	قندنقش‌جهان	قنقش۱	۲	۲	۱,۲۰۰	۱۱,۲۲۰,۰۰۰	۹,۳۵۰	۹,۳۵۰	۹,۳۵۰	۹,۷۸۶	۱۳۹۳/۱۱/۱۲	-۴۳۶
بازار دوم	بیسکویت گرجی	غگرجی۱	۹	۲۱	۳۱,۱۸۰	۱۰۳,۷۱۰,۳۶۴	۳,۳۰۰	۳,۴۹۲	۳,۴۰۱	۳,۳۵۲	۱۳۹۳/۱۲/۰۶	۴۹
بازار دوم	فرآورده‌های‌غدایی‌وقندپیرانشهر	قپیرا۱	۳۴	۸۶	۳۰۵,۸۷۵	۱,۰۵۲,۶۴۰,۳۴۷	۳,۳۰۲	۳,۵۵۰	۳,۴۱۶	۳,۶۳۳	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۲۱۷
بازار دوم	قند ثابت خراسان	قثابت۱	۱۰۴	۲۶۵	۲,۰۴۵,۷۵۳	۲,۰۵۷,۲۲۱,۹۱۱	۹۸۱	۱,۰۳۷	۹۹۳	۱,۰۳۷	۱۳۹۳/۱۲/۱۳	-۴۴

سایه‌روشن‌های ارز تک‌نرخی از نگاه کارشناسان و فعالان اقتصادی

آغاز سال ۹۴ با سیاست‌های اقتصادی تولید محور

عاطفه خسروی - گروه اقتصاد: ارز تک‌نرخی سیاستی که در صدر برنامه‌های یک سال گذشته دولت بود این روزها در صدر خبرهای اقتصادی جای گرفته است. نه تنها فعالان اقتصادی بلکه مردم هم هنوز نابسامانی بازار ارز در آخرین سال دولت دهم را به خاطر دارند. نرخی که در بازار آزاد تا مرز ۳۵۰۰۰ - ۳۸۰۰۰ ریال هم افزایش یافت و نابسامانی آن به بازار کالا و خدمات رسید. به این ترتیب همزمان با اوج گیری قیمت‌ها و افزایش فاصله نرخ ارز در بازار آزاد و دولتی در سال ۹۱، متولیان امر به صرافت سروسامان دادن به این بازار افتادند. هدفی که محقق نشد و بازار ارز چند نرخی همچنان تداوم یافت تا آنجا که سیاست ارز تک‌نرخی در صدر اهداف دولت یازدهم و بانک مرکزی قرار گرفت و اجرای آن به نیمه دوم سال ۹۳ موکول شد. حالا با توجه به سیاست‌های دولت و برنامه‌ریزی‌های انجام شده از جمله بسته خروج از رکود و حمایت از تولید و... قرار است اقتصاد ایران سال ۹۴ را با سیاست‌های اقتصادی تولید محور آغاز کند. در این بین به عقیده برخی از کارشناسان و فعالان بازار ارز تک‌نرخی حال صنعت را خوب می‌کند و یکی از راه‌هایی است که برای رونق تجارت تجویز می‌شود. بر همین اساس است که علاوه بر کارشناسان و فعالان اقتصادی، اعضای اقتصادی کابینه تدبیر و امید نیز، یکی پس از دیگری خبر از سیاست دولت برای تک‌نرخی کردن ارز



در سال ۹۴ می‌دهند و به جمع موافقان اجرای این طرح می‌پیوندند. ابتدا این سیاست را علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی رونمایی کرد و پس از آن، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر از اجرای این سیاست در سال آینده داد. اکنون نیز ولی‌اله سیف رییس کل بانک مرکزی می‌گوید که دولت مقدمات اجرای سیاست ارز تک‌نرخی را فراهم کرده است. پس می‌توان گفت دومینویی برای اعلام این سیاست، در میان اعضای اقتصادی کابینه شکل گرفته است. اما قیمت ارز هرچقدر که باشد، تک‌نرخی یا دو نرخی و حتی چندنرخی، ذی‌نفعانی دارد که اگر آنها با این سیاست به خوبی هماهنگ نشده و تن به اجرای آن نسپارند، شاید سیاست دولت با شکست مواجه شود و بازار با شوک ارزی مواجه شود. اما به هرحال، اجرای ارز تک‌نرخی، مخالفان و موافقانی دارد که نباید نظرات آنها را برای اجرای این سیاست، نادیده گرفت. برخی اجرای ارز تک‌نرخی را سیاستی بر لبه تیغ می‌دانند که می‌تواند هم برنده باشد و هم به نوعی اصلاح‌گر. برخی با اجرای این سیاست موافقند و برخی دیگر، شوک‌های جدیدی را برای بازار پیش‌بینی می‌کنند. اما به هرحال، این سیاست باید به نحوی از سوی دولت پیاده‌سازی شود که کمترین شوک را به بازار داشته باشد. آنچه در ادامه می‌خوانید نظر کارشناسان و فعالان بازار از اجرای سیاست ارز تک‌نرخی و چگونگی اجرای آن است.

جدول حدودی نرخ رسمی و غیررسمی دلار در ۳۶ ساله گذشته

سال	نرخ ارز دولتی (تومان)	نرخ ارز بازار آزاد (تومان)
۱۳۵۷	۷	۱۰
۱۳۵۸	۷	۱۴
۱۳۵۹	۷	۲۰
۱۳۶۰	۸	۲۷
۱۳۶۱	۸	۳۵
۱۳۶۲	۸	۴۵
۱۳۶۳	۹	۵۸
۱۳۶۴	۸	۶۱
۱۳۶۵	۷	۷۴
۱۳۶۶	۷	۹۹
۱۳۶۷	۶	۹۶
۱۳۶۸	۷	۱۲۰
۱۳۶۹	۶	۱۴۱
۱۳۷۰	۶	۱۴۲
۱۳۷۱	۱۴۵	۱۴۹
۱۳۷۲	۱۶۵	۱۸۰
۱۳۷۳	۱۷۵	۲۶۳
۱۳۷۴	۱۷۵	۴۰۳
۱۳۷۵	۱۷۵	۴۴۴
۱۳۷۶	۱۷۵	۴۸۷
۱۳۷۷	۱۷۵	۶۴۶
۱۳۷۸	۱۷۵	۸۶۳
۱۳۷۹	۱۷۵	۸۱۳
۱۳۸۰	۱۷۵	۷۹۲
۱۳۸۱	۷۹۵	۷۹۹
۱۳۸۲	۸۲۸	۸۳۲
۱۳۸۳	۸۷۱	۸۷۴
۱۳۸۴	۹۰۲	۹۰۴
۱۳۸۵	۹۱۹	۹۲۲
۱۳۸۶	۹۲۸	۹۳۵
۱۳۸۷	۹۵۷	۹۶۶
۱۳۸۸	۸۸۳	۱۱۰۰
۱۳۸۹	۱۰۳۶	۱۱۰۰
۱۳۹۰	۱۰۵۰	۱۹۰۰
۱۳۹۱	۱۲۲۶	۳۸۰۰
۱۳۹۲	۲۴۵۰	۳۶۰۰
۱۳۹۳	۲۶۵۰	۳۳۰۰

خطر تلاطم بازار در کمین است

علی دینی‌ترکمانی، کارشناس اقتصادی دراین‌باره در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه شرایط حال حاضر، زمان مناسبی برای طرح موضوع یکسان‌سازی نرخ ارز نیست گفت: از آنجا که در اجرای سیاست تک‌نرخی شدن ارز باید ارز دولتی به ارز آزاد نزدیک شود، بنابراین در چنین شرایطی ممکن است این امر بازار را دوباره متلاطم کند. به گفته او؛ بهتراست که فعلا بازار با همین ارز ۲نرخی پیش رود تا اوضاع اقتصاد بهتر شود و تحریم‌ها به مرور رفع شود چون در غیراین صورت ممکن است بار دیگر بازار دچار شوک شود و قیمت‌ها بار دیگر نوسان پیدا کند. او با بیان اینکه اقتصاد باید به یک ثبات نسبی برسد تا امکان یکسان‌سازی نرخ ارز فراهم شود، به مزایای ارز تک‌نرخی در کشور اشاره کرد و گفت: تثبیت و یکسان‌سازی نرخ ارز می‌تواند آثار مثبتی در بخش‌های اقتصادی داشته باشد، چون این امر موجب می‌شود که تکلیف واردکنندگان و صادرکنندگان مشخص شود و آنها را از بلاتکلیفی خارج کند. به گفته وی، با حذف نوسان و تک‌نرخی شدن ارز، رانت به واسطه ارز ارزان از بین می‌رود اما باید توجه کرد که این سیاست شتابزده انجام نشود چون بار دیگر شرایط سفته‌بازی را فراهم خواهد کرد و شکاف قیمتی افزایش خواهد یافت. به گفته دینی‌ترکمانی این امر منوط به آرامش و ثبات در اقتصاد است و در چنین شرایط است که می‌توان آثار مثبت این سیاست را شاهد بود.

بهترین راهکار برای حمایت از صنعت و تولید



ابوالحسن خلیلی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران نیز در این‌باره در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: چندنرخی شدن ارز یکی از مهم‌ترین و جدی‌ترین چالش‌هایی بود که اقتصاد ایران در سال‌های اخیر با آن دست به گریبان شده و این معضل تاکنون فشارهای زیادی را به اقتصاد ایران تحمیل کرده است. این در حالی است که پیش از این قیمت ارز به‌صورت شناور تعیین می‌شد که البته این تعیین قیمت به صورت تک‌نرخی انجام می‌شد اما در سال‌های اخیر و پس از اعمال تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران و تشدید این تحریم‌های ظالمانه و یک‌جانبه به یکباره شاهد اتخاذ سیاست چندنرخی کردن ارز شدیم.

وی افزود: در همین دوره زمانی با چالشی جدی برای تامین ارز در کشور مواجه شدیم بنابراین باید تقاضاهای ارزی را به سمت تقاضاهای ضروری و غیرضروری تقسیم کرده و تامین تقاضاهای غیرضروری ارز را از عهده دولت خارج می‌کردیم تا بدین طریق از تقاضاهای کاذب ارزی جلوگیری کنیم. خلیلی گفت: البته اتخاذ سیاست چندنرخی کردن ارز شاید در وهله نخست منطقی به نظر می‌رسید اما به‌تدریج تاثیر مخرب آن بر اقتصاد خودنمایی کرد زیرا اجرای این سیاست باعث شد سفته‌بازی و دلال‌بازی در بازار ارز شکل گیرد البته دولت سابق یکی از برنامه‌های ارزی خود را بر مبنای حذف ارز مرجع (۱۲۲۶ تومانی) قرار داد که این امر باعث شد به یکباره به بخش تولید و صنعت کشور آسیب‌های زیادی وارد شود زیرا تولیدات ایران از مزیت رقابتی قابل توجهی در بازارهای جهانی و حتی بازار داخلی برخوردار نیست ؛بنابراین افزایش قیمت ارز منجر به بالارفتن هزینه‌های تولید و در نهایت قیمت تمام‌شده می‌شد که این امر توانست به بخش تولید کشور لطمه بزند. به گفته خلیلی چندنرخی شدن ارز نه‌تنها فرصت‌هایی را برای رانت‌خواری برخی افراد ایجاد کرده بلکه باعث شده در بازار قیمت کالاها چندنرخی شود بنابراین باید به دنبال اجرای سیاست تک‌نرخی کردن ارز در راستای حمایت از تولید باشیم. خلیلی تاکید می‌کند که به‌طور قطع در شرایط کنونی اتخاذ و اجرای سیاست تک‌نرخی کردن ارز بهترین راهکار برای حمایت و احیای دوباره صنعت و تولید ایران خواهد بود. هر چند ممکن است در مرحله نخست اجرای این طرح شاهد افزایش قیمت برخی اقلام تولیدی باشیم اما باید بدانیم که این امر مداوم نخواهد بود و درنهایت منجر به رقابت‌پذیر شدن محصولات ایرانی خواهد شد.

در این بین به عقیده برخی از کارشناسان و فعالان بازار ارز تک‌نرخی حال صنعت را خوب می‌کند و یکی از راه‌هایی است که برای رونق تجارت تجویز می‌شود. بر همین اساس است که علاوه بر کارشناسان و فعالان اقتصادی، اعضای اقتصادی کابینه تدبیر و امید نیز، یکی پس از دیگری خبر از سیاست دولت برای تک‌نرخی کردن ارز در سال ۹۴ می‌دهند و به جمع موافقان اجرای این طرح می‌پیوندند

ارز واحد، فساد و رانت را کاهش می‌دهد



سیدناصر موسوی‌لارگانی، دبیر اول کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه چند سالی است که تک‌نرخی کردن ارز در کشور مطرح بوده اما تاکنون به نتیجه نرسیده، خیلی از مشکلات فعلی اقتصاد را ناشی از همین چند نرخی بودن ارز در اقتصاد عنوان کرد و گفت: داشتن یک ارز واحد باعث کاهش فساد و رانت در کشور می‌شود و بخش‌های اقتصادی از این بابت منتفع خواهند شد اما به‌طور حتم پیش‌نیازهای اجرای این سیاست ابتدا کاهش نرخ تورم و بعد ثبات اقتصاد است. او با بیان اینکه تک‌نرخی کردن ارز باعث ایجاد شفافیت، و بهبود فعالیت‌های اقتصادی می‌شود، یادآورشد: در سال‌های اخیر صنعتگران و تولیدکنندگان به دلیل نوسان ارزی و وجود چند نرخ در بازار ارز، دچار آسیب‌های بسیاری شده‌اند، بنابراین در صورتی که ارز به ثبات برسد و تک‌نرخی شود این امر می‌تواند باعث رفع مشکلات ارزی این بخش شود. وی با تاکید بر این موضوع که صنعتگرانی که از بابت افزایش ناگهانی نرخ ارز در سال‌های گذشته آسیب دیده‌اند و دچار مشکل شده‌اند باید مورد حمایت واقع شوند، یادآور شد: آن‌طور که گفته می‌شود، برای تحقق یکسان‌سازی نرخ ارز، دولت و بانک مرکزی مصمم هستند که ابتدا نرخ تورم را کاهش دهند و ثبات را به اقتصاد بازگردانند و بعد به سراغ تک‌نرخی کردن ارز بروند که تمامی این اقدامات در کنار هم می‌تواند گامی در جهت بهبود وضعیت تولید و صنعت کشور باشد و مشکلات این بخش را به حداقل برساند.

شرایط نسبی فراهم است



شاهین شایان‌آرانی، یکی از کارشناسان اقتصادی است که در گفت‌وگو با صمت گفت: دولت در یک سال گذشته توانسته فضای مناسبی را برای تک‌نرخی کردن ارز فراهم کند زیرا از یک سو به درستی نرخ تورم را کنترل و مهار کرده که این موضوع برای ایجاد بستر باثبات نسبی برای تک‌نرخی کردن ارز بسیار مناسب است و از سوی دیگر به جز در برخی مقاطع خاص، به مهار تلاطم‌های ارزی پرداخته که همه این عوامل را می‌توان زمینه‌ساز تک‌نرخی کردن ارز در کشور دانست. شایان‌آرانی در ادامه شرایط سیاسی حاکم بر جامعه را در تک‌نرخی‌شدن ارز دخیل دانست و بیان کرد: بحث مذاکرات هسته‌ای و نتایج حاصل از آن می‌تواند بر تک‌نرخی شدن ارز تاثیر بسیاری داشته باشد. به این ترتیب اگر مذاکرات ایران و ۵+۱ به نتیجه مثبت برسد، بستر مناسب‌تری برای تک‌نرخی‌شدن ارز در کشور فراهم خواهد شد. وی تک‌نرخی‌شدن ارز را دارای مزایای بسیاری برای اقتصاد ایران دانست و اظهار کرد: در صورتی که ارز در کشور تک‌نرخی شود، بسیاری از رانت‌ها و فرصت‌طلبی‌های ناشی از چندنرخی‌بودن ارز از بین می‌رود، زیرا درحال‌حاضر برخی از افراد که هیچ‌گونه فعالیت اقتصادی ندارند، با استفاده از تفاوت قیمت ارز دولتی و آزاد سودهای کلانی به‌دست می‌آورند. شایان‌آرانی مزیت دیگر تک‌نرخی‌شدن ارز را شفافیت خواند و بیان کرد: در صورتی که ارز تک‌نرخی شود، یارانه متعلق به ارز دولتی از میان می‌رود و به این ترتیب شرایطی فراهم می‌شود تا نرخ ارز در کشور واقعی شود. در نتیجه برخی از افراد که با هزاران ترفند به فکر نگه‌داشتن نرخ ارز در قیمت‌های پایین و به‌دست آوردن سود هستند، دست‌شان از این بازار کوتاه می‌شود و موجب خواهد شد کشور به سوی اقتصادی شفاف حرکت کند. وی یکسان‌سازی نرخ ارز را به نفع بنگاه‌های اقتصادی نیز دانست و گفت: تک‌نرخی شدن قیمت ارز موجب خواهد شد قیمت تمام‌شده فعالیت‌های اقتصادی روشن و واقعی شود. در نتیجه تنها بنگاه‌هایی می‌توانند در اقتصاد کشور فعالیت کنند که نقش مولدی در بازار داشته باشند و به این ترتیب بنگاه‌های اقتصادی در فضای رقابتی و سالم حرکت می‌کنند که همه این موارد درنهایت منجر به افزایش تولید در کشور می‌شود.

نرخ تورم به طور کامل مهار شود



محمدقلی یوسفی یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه تک‌نرخ‌کردن ارز یکی از موضوعاتی است از گذشته در دستور کار مسئولان قرار گرفته و همواره اجرای آن به تعویق افتاده گفت: اما دولت یازدهم در صدد است که این سیاست را اجرا کند که در صورت تحقق آن، این امر می‌تواند آثار بسیار مثبتی را برای اقتصاد کشور به همراه داشته باشد. وی با بیان اینکه تک‌نرخی‌کردن ارز، کارکرد ایده‌آلی برای اقتصاد کشور دارد، در ادامه به مزایای اجرای این سیاست اشاره کرد و گفت: این امر باعث می‌شود قیمت‌ها در بازار شفاف شود و بی‌ثباتی را در بازار ارز کنترل کند. یوسفی با تاکید براینکه این امر باعث بهبود فعالیت‌های اقتصادی نیز خواهد شد تصریح کرد: در سال‌های اخیر صنعتگران و تولیدکنندگان به‌دلیل نوسان ارزی و وجود چند نرخ در بازار ارز، دچار آسیب‌های بسیاری شده‌اند، بنابراین در صورتی که ارز به ثبات برسد و تک‌نرخی شود این امر می‌تواند باعث رفع مشکلات ارزی این بخش شود و علامتی برای برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی باشد. یوسفی البته تحقق این امر را نیازمند فراهم کردن برخی شرایط دانست و گفت: تا زمانی که شرایط برای آزادسازی قیمت‌ها فراهم نباشد و نرخ تورم به طور کامل مهار نشود، اجرای این سیاست به نفع اقتصاد نخواهد بود و می‌تواند آثار منفی نیز دربر داشته باشد، هرچند اقدامات مثبتی در این راستا در حال انجام است. وی بر این باور است که اجرای قوانین و افزایش درآمدهای مالیاتی به جای درآمد نفتی، برقراری تعادل در عرضه و تقاضای ارز و بس یاری موارد دیگر، از جمله پیش‌نیازهای اجرای تک‌نرخی‌شدن ارز در اقتصاد ایران است که در صورت فراهم‌کردن آن می‌توان امیدوار بود ارز تک‌نرخی شود.

خبر خوان

اسکناس نو از امروز در پیشخوان‌ها

باوعده بانک مرکزی مبنی بر توزیع اسکناس‌های نو شب عید از امروز ۲۳ اسفندماه، شعب منتخب بانک‌های تعیین شده به نیاز متقاضیان پاسخ خواهند داد. به گزارش ایسنا، هر ساله با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال در کنار تمامی حجم کاری بانک‌ها، توزیع اسکناس نو بین مشتریان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. براین اساس بانک مرکزی که در یک هفته مانده به آغاز سال جدید فرمان توزیع اسکناس بین بانک‌ها را صادر کرده، حدود ۶۰۰ میلیارد تومان اسکناس نو را در تهران و بین ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ میلیارد تومان هم در سایر شهرستان‌ها در اختیار بانک‌های منتخب قرارداده تا به متقاضیان بپردازند. این درحالی است که امسال برای پوشش مناسب‌تر نیاز مشتریان، تعداد شعب توزیع کننده اسکناس نیز افزایش یافته، به گونه‌ای که در تهران از ۵۰ به ۶۰ مورد رسیده است. اما بنابر تاکید بانک مرکزی بانک‌های پاسارگاد، صادرات، ملت، اقتصادنوین، ملی، کارآفرین و پست بانک از امروز در شعب منتخب خود اقدام به توزیع اسکناس نو کرده و از هر نوع اسکناس حداکثر ۱۰۰ برگ در اختیار متقاضی قرار خواهند داد.

شعب توزیع کننده اسکناس نو

به گزارش ایسنا، متقاضیان دریافت اسکناس نو می‌توانند از امروز ۲۳ تا چهارشنبه ۲۷ اسفندماه برای دریافت اسکناس نو به شعب بانک‌های تعیین شده به شرح زیر مراجع کنند.

بانک پاسارگاد: شعبه تجریش، تهران پارس، تهرانسر، ارمغان و اسلامشهر.

بانک صادرات: شعبه صنعتی، خیابان ولیعصر پارک ساعی، میدان مادر، مستقل مرکزی، وحدت اسلامی، ابوذر غربی، میدان جمهوری، فلکه دوم صادقیه، کوی نصر و اشرفی اصفهانی.

بانک ملت: شعبه چهارراه ولیعصر، نیروی هوایی، چهارراه استانبول، باقرشهر، میرداماد، جیحون، بازار تجریش، پونک، میدان خراسان.

بانک اقتصادنوین: شعبه پاسداران، مقدس اردبیلی، نازی‌آباد، جنت‌آباد.

بانک ملی: شعبه میدان هفت‌تیر، میدان جهاد، شهرری، فدک، ورامین، شهداء امام حسین، افسریه، بومهن و دماوند، میدان استاد معین، رباط کریم و امیریه.

بانک کارآفرین: شعبه آزادی، دکتر فاطمی، ستارخان، شهید بهشتی، نارمک، نیاوران، ولنجک و جمهوری.

پست بانک: شعبه شریعتی، نبوت، رسالت، پاکدشت، پیروزی، سعادت‌آباد، ایران‌خودرو، کاشانی، آزادی، شهریار و میرزای شیرازی.

جزئیات تسهیلات پرداختی بانک‌ها در ۳۱ استان کشور

بانک مرکزی در گزارشی کل مانده تسهیلات و سپرده‌های ریالی و ارزی نظام بانکی را اعلام کرد. به گزارش مهر، بانک مرکزی کل مانده تسهیلات و سپرده‌های ریالی و ارزی بانک‌ها و موسسه اعتباری توسعه در پایان آذرماه امسال در ۳۱ استان کشور را اعلام کرد که بالاترین آمارها متعلق به تهران بوده است. بر این اساس کل سپرده‌های بانکی در تهران در پایان آذرماه امسال ۴۷۱۵۳۱۲ میلیارد ریال، سپرده‌ها با کسر سپرده قانونی ۴۲۴۸۲۵۶ میلیارد ریال و تسهیلات ۳۹۸۴۶۱۱ میلیارد ریال اعلام شد. همچنین مجموع سپرده‌های بانکی در کل ۳۱ استان کشور در پایان ماه یادشده ۷۸۰۹۱۲۶ میلیارد ریال، سپرده‌ها با کسر سپرده قانونی ۶۹۳۸۴۱۷ میلیارد ریال و تسهیلات ۶۴۲۶۳۴۵ میلیارد ریال است.

بررسی نقش حسابرسان مستقل در شفافیت اطلاعات مالی بانک‌ها

نشستی با عنوان «بررسی نقش حسابرسان مستقل و بازرسان قانونی در شفافیت اطلاعات مالی بانک‌ها و موسسات اعتباری» برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، این نشست با حضور سیف رییس کل بانک مرکزی، تهرانفر معاون نظارتی، نمایندگان جامعه حسابداران رسمی ایران، سازمان حسابرسی و سازمان بورس و شرکا و مدیران ۱۶ موسسه حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی ایران که وظیفه حسابرسی بانک‌ها و موسسات اعتباری را بر عهده دارند، در ساختمان میرداماد برگزار شد. در این نشست ضمن اشاره بر اهمیت سلامت اداری تاکید شد: بانک‌ها علاوه بر نقش مهمی که در اقتصاد کشور دارند، دارای کارکردها و مسئولیت‌های اجتماعی ویژه‌ای نیز هستند که رسالت آنها را از سایر بنگاه‌های اقتصادی متمایز می‌کند. بخش قابل ملاحظه‌ای از نقش نظارتی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بر وضعیت و عملکرد مالی بانک‌ها و موسسات اعتباری از طریق حسابرسان مستقل به عنوان یکی از ارکان نظارتی و بازوی اجرایی بانک مرکزی محقق می‌شود، بنابراین کیفیت رسیدگی‌ها و گزارش‌های حسابرسی و بازرسی قانونی نقش مهمی را در شفافیت مالی بانک‌ها و موسسات اعتباری ایفا می‌کند.

خبر روز

اقتصاد غیر شفاف مانع فعالیت بورس کالا



نایب‌رییس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی با اشاره با اینکه از وجود شرکت‌هایی که مخالف فعالیت بورس کالای ایران در صحنه اقتصاد ملی هستند، باخبر است،گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد، اقتصاد غیرشفاف اصلی‌ترین دلیل وجود موانعی برای فعالیت بورس کالای ایران در اقتصاد است.

به گزارش پایگاه خبری بورس کالای ایران، غلامرضا نوری، در مورد افتتاح تالار نمایندگی کارگزاران بورس کالا در تبریز، گفت: بورس کالای ایران ظرفیت‌های بالایی برای توسعه و شفافیت اقتصادی دارد که با راه‌اندازی تالار این بورس در تبریز، شاهد بهبود دادوستد محصولات و روند اقتصادی شمال غرب کشور خواهیم بود؛ البته این مهم نیازمند استقبال فعالان اقتصادی شمال غرب کشور از بورس کالاست که اگر مزایای معاملات بورس در اقتصاد ملی برای فعالان این بخش آشکار شود، به‌طور حتم معاملات بورس در تبریز رونق می‌گیرد.

نوری با اشاره به اینکه تالار تبریز می‌تواند در ارتقای بخش کشاورزی تاثیرگذار باشد، تصریح کرد: درحال حاضر بحث درج قیمت تضمینی محصولات کشاورزی به جای خرید تضمینی دولت در بورس کالا مطرح است که این موضوع به ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری کشاورزی مربوط می‌شود. از این‌رو درباره اجرای این قانون مترقی، بخش کشاورزی کشور به‌ویژه شمال غرب، با سرعت بیشتری در مسیر معاملات مدرن و کارآمد بورس کالا قرار می‌گیرند که سود اصلی این اتفاق را کشاورزان خواهند برد.

نایب‌رییس کمیسیون کشاورزی مجلس به موانع موجود بر سر راه فعالیت بورس کالا در اقتصاد اشاره کرد و گفت: مجلس از وجود شرکت‌هایی که مخالف فعالیت بورس کالای ایران در صحنه اقتصاد ملی هستند، باخبر است و بررسی‌ها نشان می‌دهد، اقتصاد غیرشفاف اصلی‌ترین دلیل وجود موانعی برای فعالیت بورس کالای ایران در اقتصاد است.

نوری با بیان اینکه برخی شرکت‌ها به فعالیت در اقتصاد غیرشفاف عادت کرده‌اند و در مقابل ایجاد شفافیت مقاومت می‌کنند، اظهار کرد: عده‌ای حاضر نیستند در فضای شفاف فعالیت کنند و مالیات و عوارض بدهند، به این ترتیب مخالفت این افراد حقیقی یا حقوقی که همان اخلال‌گران اقتصادی هستند، با فعالیت بورس کالا که نماد بازار رقابتی و شفاف است به هیچ عنوان عجیب نیست.

وی تاکید کرد: آن بخش از اقتصاد که از مالیات و عوارض فرار می‌کند، موجب کند شدن رشد اقتصادی کشور شده‌اند که همه ما در دولت و مجلس باید مسئولیت‌های خود را در شکل‌گیری این معضل بپذیریم و از طریق مکانیسم‌هایی چون بورس کالا، زمینه رفع این مشکلات را فراهم کنیم.

نوری گفت: مجلس و دولت همکاری‌های لازم را برای توسعه بازار شفاف بورس کالای ایران دارند تا حرکت به سمت اقتصاد آزاد و رقابتی در بازار کالا ادامه یابد.

فرابورس

پیش‌بینی افزایش ۱۸ درصدی EPS در سال ۹۴

نخستین پیش‌بینی سود سال ۹۴ فرابورس ایران با ۱۸ درصد افزایش نسبت به سال‌جاری اعلام شد.

به گزارش روابط عمومی فرابورس ایران، این شرکت ۴۰۰ میلیارد ریالی سود هر سهم سال مالی آینده خود را ۶۰۱ ریال پیش‌بینی کرده، درحالی که پیش‌بینی سود اعلام شده برای سال ۹۳، معادل ۵۰۸ ریال است.

پیش‌بینی ای‌پی‌اس سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴ در مقایسه با سال ۹۳ حاکی از افزایش ۴۳ درصدی درآمدها، افزایش ۴۳ درصد سود عملیاتی و افزایش ۱۸درصدی سود خالص پس از کسر مالیات است. فرابورس ایران همچنین دلیل افزایش درآمد ارائه خدمات را افزایش ارزش معاملات سهام و اوراق تامین مالی عنوان کرده است. هیات‌مدیره فرابورس ایران تصمیم دارد مبلغ ۲۰۰ ریال از سود خالص خود را به‌منظور تقسیم میان سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۴ پیشنهاد کند.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت بررسی کردند

ضرورت سهولت تامین مالی از طریق بازار سرمایه



کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: تامین مالی واحدهای اقتصادی همواره یکی از مشکلات صنعتگران و تولیدکنندگان کشور به شمار می‌آید، از نظر بیشتر این فعالان اقتصادی بانک‌ها تنها نهادهای تامین مالی به‌شمار می‌روند به همین دلیل نیز دسترسی به تسهیلات مختلف از طریق بانک‌ها همواره به‌عنوان نخستین راهکار برای این گروه مطرح است. به دلیل آنکه بنگاه‌های ما اطلاعات و آگاهی بسیار کمی از شیوه و نحوه تامین مالی از طریق بازار سرمایه دارند، همین امر باعث شده در گام نخست تقاضای خود را روی میز بانک‌ها قرار دهند و از طریق سیستم بانکی اقدام به تامین منابع مورد نیازشان کنند. در حال حاضر برخی از شرکت‌ها که از طریق بازار سرمایه به تامین مالی می‌پردازند، در فرآیند زمانبری قرار می‌گیرند و از آنجایی که این فرآیند در بانک‌ها در زمان کوتاه‌تری انجام می‌شود، بنابراین به سوی بازار پول روی می‌آورند که این موضوع یکی از مشکلات بازار سرمایه است و باید برای حل آن برنامه‌ای مدونی طراحی شود و در دستور کار قرار گیرد.

کارشناسان و آگاهان بازار عقیده دارند که نبود زیرساخت‌های مناسب در این بازار و آگاهی نداشتن صنعتگران و تولیدکنندگان از روش‌های تامین مالی از طریق بازار سرمایه موجب شده بانک‌ها تنها منبع تامین مالی بخش تولید محسوب شوند. همه این موارد نشان می‌دهد که باید اطلاع‌رسانی در مورد مزیت‌های تامین مالی از سوی بازار سرمایه افزایش یابد و همچنین سازمان بورس به فکر راه حلی برای کاهش قوانین موجود در بازار سرمایه باشد؛ این موضوعی است که فعالان بورسی نیز بر آن تاکید دارند.

طراحی ابزارهای نوین



دبیر کانون نهادهای سرمایه‌گذاری معتقد است، باید زیرساخت‌هایی فراهم شود تا تامین مالی از طریق بورس کالا در مدت‌زمان کوتاه‌تری انجام شود تا به این ترتیب شرکت‌ها برای این روش مالی تشویق شوند.

بهروز خدارحمی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: از آنجایی که تامین مالی از طریق بازار پول بسیار روان‌تر انجام می‌شود، بنگاه‌های اقتصادی ترجیح می‌دهند منابع مورد نیاز خود را از این طریق تامین کنند اما به نظر می‌رسد در صورتی که روش‌های آسان‌تر و کوتاه‌تری به وجود آید، شرکت‌های بیشتری از آن استقبال کنند.

وی به لزوم ابزارهای نوین تامین مالی اشاره کرد و گفت: با توجه به آنکه شرکت‌ها برای برطرف شدن نیازهای مختلف‌شان تامین مالی انجام می‌دهند، هراندازه که ابزارهای متفاوت‌تری در بورس وجود داشته باشد، به همان میزان نیز استقبال بیشتر خواهد بود. در همه دنیا تامین مالی کوتاه‌مدت از طریق بازار پول انجام می‌شود اما تامین مالی بلندمدت و میان‌مدت از طریق بازار سرمایه انجام می‌شود.

خدارحمی نبود فرهنگ تامین مالی از طریق بورس را یکی از مشکلات در این بخش دانست و اظهار کرد: بسیاری از شرکت‌ها و بنگاه‌هایی که در بورس فعالیت نمی‌کنند با بازار سرمایه آشنایی کمی دارند و همچنین از ابزارهای متنوع این بازار نیز آگاهی کافی ندارند.

وی به تبعیض‌های تامین مالی از طریق بازار پول و سرمایه در کشور اشاره کرد و افزود: نباید هیچ‌گونه تبعیضی بین ساختارها و عملکرد بازار سرمایه و بازار پولی در زمینه تامین مالی وجود داشته باشد. در حال حاضر بیشتر بنگاه‌های اقتصادی به دلیل وجود یک نظارت حداقلی و راحتی بیشتر به سوی بازار پول روانه می‌شوند. بازار پول پس از پرداخت وام به متقاضیان، هیچ‌گونه نظارتی روی آن ندارد اما در بازار سرمایه علاوه بر وجود شرایط سختگیرانه، تامین مالی شرکت‌ها توسط نهاد ناظر در بورس اوراق‌بهادار به شکل پیوسته مورد بررسی قرار می‌گیرد تا چگونگی سرمایه‌گذاری آن میزان پول به صورت دقیق مشخص شود.

فرهنگسازی مناسب



مدیر معاملات کارگزاری سهام بارز نیز در همین‌باره به ضعف و کمبود شناخت مردم از بورس اشاره کرد و گفت: در کشورهای دیگر بنگاه‌های اقتصادی تامین مالی کوتاه‌مدت را از طریق بازار پول انجام می‌دهند و برای برطرف‌کردن نیازهای سرمایه‌ای بلندمدت و میان‌مدت خود به سوی بازار سرمایه روی می‌آورند در کشور ما به دلیل آگاهی نداشتن عموم مردم و بنگاه‌های اقتصادی، این موضوع مهجور مانده است.

عرفانه افشار در گفت‌وگو با صمت به ضعف و سخت‌گیری‌های سازمان بورس در زمینه تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی اشاره کرد و افزود: تامین مالی بنگاه‌ها از طریق بازار سرمایه بسیار هزینه‌بر و زمانبر است. به عبارت دیگر سازمان بورس شرایط بسیار سختی را برای تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی در نظر گرفته که این شرایط موجب روی آوردن بنگاه‌های اقتصادی به بازار سرمایه می‌شود.

وی به تشریح شرایط بنگاه‌ها برای تامین مالی از طریق بازار سرمایه پرداخت و تصریح کرد: شرکت‌هایی که می‌خواهند به تامین مالی از طریق بازار سرمایه اقدام کنند، باید سهامی عام باشند و برای بنگاه‌های سهامی خاص شرایط بسیار سخت‌گیرانه‌ای حاکم است، برای نمونه آنها باید جزو شرکت‌های دانش‌بنیان باشند. افشار یکی دیگر از دلایل تامین مالی نشدن شرکت‌ها از طریق بورس را ناآشنایی دانست و گفت: سازمان بورس باید به فرهنگ‌سازی و افزایش اطلاعات مردم در این زمینه بپردازد زیرا در حال حاضر بسیاری از شرکت‌ها و نهادها اطلاع ندارند که می‌توان از طریق بورس تامین مالی شد.

وی در ادامه بیان کرد: برای آنکه شرکت‌های اقتصادی بتوانند به تامین مالی از طریق بازار سرمایه اقدام کنند، باید بورس از رونق نسبی برخوردار باشد تا بتوانند منابع را به سوی خود جذب کنند و تامین مالی با سهولت انجام شود زیرا تامین مالی در شرایطی که حجم معاملات بسیار پایین است، امکان‌پذیر نیست و به دشواری انجام می‌شود.

تسهیل فرآیندها



در این‌باره احسان رضاپور نیکرو، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: برای آنکه بنگاه‌های اقتصادی ترغیب شوند تا تامین مالی بلندمدت و میان‌مدت خود را از طریق بورس انجام دهند باید مسیر تامین مالی از طریق بورس را کوتاه کرد. به عبارتی باید فرآیندهای موجود در این زمینه را تسهیل کرد.

وی با اشاره به اینکه بسیاری از شرکت‌ها از روش‌های تامین مالی از طریق بورس آشنایی کمی دارند، بیان کرد: در حال حاضر بسیاری از بنگاهداران به‌دلیل نداشتن اطلاعات کافی از چگونگی و نحوه کارکرد ابزارهای بازار سرمایه، اعتقادی به تامین مالی از طریق بازار سرمایه ندارند که باید در این مسیر فرهنگسازی مناسبی شود. رضاپور به لزوم کاهش هزینه‌های تامین مالی از طریق بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: در حال حاضر تامین مالی از طریق بازار سرمایه زمانبر است و به همین دلیل شرکت‌های اقتصادی ترجیح می‌دهند از طریق بازار پول نقدینگی‌های مورد نیاز خود را تامین کنند. بنابراین باید سازوکاری طراحی شود تا هزینه‌های ریالی و زمانی تامین مالی از طریق بازار سرمایه از مزیت بیشتری نسبت به بازار پول برخوردار شود.

وی به پیچیدگی تامین مالی شرکت‌ها از طریق بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: باید جذابیت‌های تامین مالی از طریق بورس افزایش یابد و همچنین فرآیند تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی با سهولت بیشتری انجام شود تا شرکت‌ها بتوانند به تامین مالی از طریق بورس بپردازند.

یک هفته، یک نگاه

بوی عیدی از بازار سرمایه به مشام می‌رسد؟



گروه اقتصاد: بازار سرمایه در هفته گذشته مانند روند چند ماه اخیر، روزهای سردی را تجربه کرد اما در آخرین روز کاری بعد از مدت‌ها توانست رشد مناسبی را به دست آورد. البته کارشناسان دلایلی را برای این میزان رشد مطرح می‌کنند که از آن جمله می‌توان به امیدواری به آینده مذاکرات هسته‌ای و بازگشایی نمادهای پالایشگاهی و ورود نقدینگی اشاره کرد. بنابراین باید منتظر باشیم و ببینیم بازار سرمایه سال خود را چگونه به پایان می‌رساند و می‌تواند عیدی خوبی به سهامدارانش بدهد یا خیر؟

نگاهی به آمار

به گزارش صمت از تالار حافظ، بورس تهران هفته گذشته را در شرایطی به پایان رساند که مهم‌ترین متغیر بورسی با افزایش ۵۶ واحدی، در آخرین روز کاری به ۶۴ هزار و ۷۰ واحد رسید که در مقایسه با هفته مشابه قبل از آن با بازدهی مثبت ۰/۰۹ درصدی روبه‌رو شد. در عین حال شاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۵۳ هزار و ۶۱۲ واحد ایستاد. شاخص بازار اول به ۴۷ هزار و ۴۴۴ واحد و شاخص بازار دوم به ۱۲۴ هزار و ۳۹۳ واحد رسید. آمار و ارقام نشان می‌دهد ارزش معاملات در هفته گذشته به ۳هزار و ۸۳۱ میلیارد ریال رسید که در مقایسه با هفته پیش ۳۰/۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد. حجم سهام و حق تقدم معامله‌شده نیز با ۳۱/۹ درصد کاهش در هفته گذشته به ۲ هزار و ۱۸ میلیون سهم رسیده و دفعات معاملات ۱۸/۹ درصد کاهش را تجربه کرده‌اند. تعداد خریداران هم در این هفته ۵/۸ درصد کمتر از هفته پیش بود. در هفته سوم اسفندماه، در تالار حافظ ۵ روز به روی سهامداران باز بود. بر این اساس ۱۲۸۹۸۰ هزار برگه اوراق مشارکت به ارزش ۱۲۷ میلیارد ریال معامله شد که به ترتیب ۷۴ درصد و ۷۳/۴ درصد کاهش را نسبت به هفته گذشته نشان می‌دهد.

در هفته گذشته استخراج سایر معادن با ۳/۶۷ درصد، حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات با ۶ درصد، خدمات فنی و مهندسی با ۳/۸۴ درصد و ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی با ۲/۲۱ درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

از ابتدای امسال، ۱۵۳ میلیارد و ۶۹۸ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۵۱۳ هزار و ۲۲۷ میلیارد ریال دادوستد شده است. در این مدت، تعداد ۳میلیون و ۶۳۸ هزار و ۴۳۱ سرمایه‌گذار، در ۱۲ میلیون و ۶۴۲ هزار و ۴۴۶ دفعه این تعداد سهام را خریداری کرده‌اند و بازار سهام از ابتدای سال ۲۳۶ روز کاری فعالیت داشته است.

در هفته منتهی به ۲۰ اسفند ماه، تعداد ۱۲۸ هزار و ۹۸۰ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۱۲۷ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار معامله شد. این در حالی است که از ابتدای سال ۱۵ میلیون و ۱۵۸ هزار و ۳۴۵ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۱۵ هزار و ۱۵۵ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار خریداری شده است.

توسعه منطقه‌ای بورس کالا در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی



استاندار آذربایجان‌شرقی با اشاره به راه‌اندازی تالار نمایندگی کارگزاران بورس کالای ایران در تبریز، گفت: راه‌اندازی و توسعه بورس‌های تخصصی کالا در کشور دارای مزایایی همچون حاکم کردن و رسمیت بخشیدن به ساز و کار نظام عرضه و تقاضا، فراهم کردن اطلاعات کامل، شفاف و به روز است. به گزارش پایگاه خبری بورس کالای ایران، اسماعیل جبارزاده ادامه داد: تشکیل و راه‌اندازی بورس‌های کالا در ابعاد بزرگتر به اصلاح ساختار اقتصاد، رشد فعالیت‌های مرتبط و بهبود توان صادراتی می‌انجامد. از سوی دیگر اصلاح ساختارهای اقتصاد کشور از جمله شفاف و روان‌سازی نظام توزیع، قیمت‌گذاری و شیوه‌های نظارت بر بازار در سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی به‌وسیله رهبر معظم انقلاب تاکید شده است. از این رو راه‌اندازی و توسعه منطقه‌ای و جغرافیایی بورس کالا با توجه به ویژگی‌های این بازار از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که در همین زمینه چهارشنبه گذشته تالار کارگزاران بورس کالا در تبریز به طور رسمی افتتاح و آغاز به کار کرد.

وی اظهار کرد: با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، موضوع بهبود فضای کسب و کار به عنوان یکی از مولفه‌های مهم و تاثیرگذار در جهت توسعه اقتصادی و توانمند کردن بخش خصوصی، مورد توجه مسئولان قرار گرفت به گونه‌ای که با مصوبات لازم در این زمینه اقدامات مقتضی به عمل آمد تا با بسترسازی مناسب شرایط برای ورود موثر بخش خصوصی در اقتصاد فراهم شود. استاندار آذربایجان شرقی، افزود: از الزامات بهبود فضای کسب و کار کمک به تامین مالی و تامین نقدینگی لازم برای رشد بنگاه‌های اقتصادی و نیز حمایت از سرمایه‌گذاران و فعالیت بخش خصوصی از طریق شفافیت در معاملات است که در این ارتباط می‌توان به راهکارهای اساسی بورس کالا برای کمک و نیل به اهداف بهبود فضای کسب و کار از طریق قراردادهای سلف، قراردادهای سلف موازی استاندارد و نیز شفافیت معاملات برای عرضه‌کنندگان و متقاضیان کالا از طریق رسمیت بخشیدن به ساز و کار نظام عرضه و تقاضا اشاره کرد. به گفته وی، خوشبختانه دولت نیز به مزیت‌ها و تاثیر انکارناپذیر تقویت بورس کالا برای رشد و شکوفایی اقتصاد پی برده است، به طوری که در بسته خروج غیرتورمی از رکود چندین وظیفه مهم در زمینه شفافیت اقتصادی و رقابتی را به بورس کالای ایران محول کرده است. جبارزاده در ادامه به دلایل و چرایی راه‌اندازی بورس کالا در استان آذربایجان‌شرقی اشاره کرد و گفت: موقعیت ویژه جغرافیایی این استان و قرار گرفتن در مسیر جاده ابریشم و چهارراه تجاری شرق و غرب و آسیای میانه، همسایگی با کشورهای مهم منطقه، داشتن مبادلات تجاری و ارتباطی با کشورهای همجوار از جمله کشورهای سی‌آی‌اس، ترکیه و عراق، یکی از قطب‌های صنعتی کشور به لحاظ تمرکز صنایع سنگین و برخورداری از ذخایر معدنی غنی و متنوع و یکی از مراکز بزرگ مس دنیا از جمله دلایل تاسیس تالار بورس کالا در این استان است.

آموزش بهینه‌سازی مصرف در کنار اصلاح ساختار



بخش انرژی به عنوان زیربنایی‌ترین بخش اقتصاد کشور که ارتباط مستقیم و اساسی با تامین نیازهای اساسی کل کشور و بخش اقتصاد مولد به ویژه صنعت و معدن دارد در سال ۹۴ با اجرای سیاست‌هایی در زمینه بهینه‌سازی مصرف سوخت و پی‌افکنی اقتصاد کم کربن و اقتصاد سبز که این دو مورد پایه و اساس اقتصاد مقاومتی به‌شمار می‌روند علاوه‌بر اینکه برای کاهش شدت انرژی حرکت می‌کند برنامه‌ها و طرح‌هایی را به‌منظور ارتقای تولید ناخالص داخلی با حمایت و پشتیبانی از اقتصاد دانش‌بنیان و شرکت‌هایی که در زمینه نوآوری وفناوری در بخش صنعت دنبال می‌کنند در دست اقدام دارد. این موارد در میزگردی با امید شاکری، فراز سجده‌ای و حسین طاهری کارشناسان شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت مورد بحث وبررسی قرار گرفت.

◉ نقش انرژی در توسعه و پیشرفت صنعتی - اقتصادی چیست؟

امید شاکری: به‌طور کلی باید گفت که مصرف بالای انرژی یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی بوده و به شکل اساسی امر مذمومی به‌شمار نمی‌آید. با توجه به اینکه به نوعی مصرف انرژی بیان توسعه‌یافته بودن به‌شمار می‌رود باید بگوییم که درحقیقت کاهش مصرف بالای انرژی به معنی کاهش شدت انرژی و افزایش بهره‌وری در ارتباط با مصرف بهینه انرژی است. به عبارت دیگر باید انرژی را در جامعه به‌گونه‌ای مصرف کنیم که علاوه‌بر اینکه به نیازهای اساسی و اصولی پاسخ بدهد سبب توسعه اقتصادی شود و علاوه‌بر آن افزایش رفاه شهروندان را در بر داشته باشد. مثال ساده‌ای می‌توان زد مثلا خانواده‌ای نیاز به روشنایی دارد بهینه‌سازی مصرف برق اینگونه معنا پیدا می‌کند که چقدر الکتریسیته مصرف کنیم که نیاز این خانواده تامین شود، در این میان بکارگیری فناوری مدرن‌تر مطرح است. یا در ارتباط با مصرف بنزین سوال این است که با بکارگیری کدام فناوری نوین می‌توان علاوه‌بر اینکه مصرف بنزین را درخودرو پایین آورد به مقصد برسیم. بنابراین هدفگذاری این است که کاهش شدت انرژی و رشد تولید ناخالص ملی در ارتباط هماهنگ و همه‌جانبه با بهره‌وری و توسعه اقتصادی - صنعتی است.

فراز سجده‌ای: انرژی و مصرف بهینه آن موتور پیشران توسعه و رشد اقتصادی است. درحدود ۱۲ تا ۱۳ سال پیش که از فناوری سی‌ان‌جی در خودروها بهره گرفته شد مفهومش این بود که امنیت انرژی رشد پیدا می‌کرد و هم‌اکنون با گذشت نزدیک به ۱۳ سال از اجرای این طرح استفاده از سی‌ان‌جی مورد استقبال بسیاری از دارندگان خودروها قرار گرفته و این به معنای کاهش مصرف بنزین و ذخیره‌سازی مصرف انرژی است. بنابراین توسعه فناوری در عرصه بهره‌گیری از منابع سوخت و انرژی می‌تواند به رشد وتوسعه اقتصادی هم در مفهوم کلان آن کمک کند. الگوی سی‌ان‌جی می‌تواند تکرار شود. حمایت از محصولات دانش بنیان در عرصه تولیداتی که به رشد تولید ناخالص ملی منجر شود یکی از سیاست‌های مهم شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت وابسته به وزارت نفت است که در حقیقت حمایت از صنایع پیشران ازجمله سیاست‌هایی است که دراین عرصه دنبال می‌شود.



حقیقت این فناوری و تولیدات مربوط به آن به کشورهای همسایه نیز صادر می‌شود و درواقع خدمات فنی ارائه می‌دهد. طرح‌های بندقاف در همه عرصه‌های صنعتی مشابه (سی‌ان‌جی) می‌تواند مورد استقبال قرار بگیرد و صنعتگران جوان با ارائه اندیشه‌ها و فناوری‌های نو می‌توانند بخش‌های صنعتی کشور را به سمتی هدایت کنند که فناوری‌های نوین مورد استفاده قرار بگیرد. در اجرای طرح‌های مربوط به بند قاف اولویت اصلی سرمایه‌گذاری با توان داخلی و بخش داخلی است و البته سرمایه‌گذاری خارجی با موضوع انتقال فناوری مورد حمایت قرار می‌گیرد. بنابراین قصد ما خرید فناوری در زمینه ارتقای فناوری‌هایی نیست که منجربه بهره‌وری در مصرف انرژی شود بلکه می‌خواهیم انتقال فناوری را با سرمایه خارجی در صورتی که مورد تایید قرار بگیرد به مرحله اجرا برسانیم. به بیان دیگر باید مجموعه‌هایی را شکل داد که از دانش و فناوری روز دنیا بهره بگیرند.

فراز سجده‌ای: همه سرمایه‌گذارانی که در زمینه اجرای بند قاف تبصره ۲ بودجه کشور ۹۳ با شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت همکاری می‌کنند در بخش خودروهای سبک و سنگین و صنایع و تجهیزات و مصالح ساختمانی و حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ها و چاه‌های کشاورزی می‌توانند فعال باشند.

امید شاکری: از دیگر طرح‌هایی که صنعتگران می‌توانند در آن فعال باشند مرغداری‌ها و بخش‌های پرمصرف (از لحاظ انرژی) در کشاورزی است نظیر طرح‌های برقی کردن چاه‌های کشاورزی و اصلاح فناوری مربوط به آنها. این بدان معنی است که برای کاهش مصرف انرژی از فناوری‌های قدیمی نباید بهره گرفت و هرکدام از طرح‌هایی که ارائه می‌شود باید فناوری بهتر و کارآمدتری را ارائه دهد.

◉ کاهش قیمت نفت و فرصت‌های جدید

یکی از بحث‌های مهم روز کاهش قیمت نفت در سطح جهان است که کار شناسان براین باورند این فرصتی تازه برای همه کسانی است که می‌خواهند خلاقیت و نوآوری خود را در عرصه صنعت و رشد فناوری به‌کار بیندازند و در حقیقت ازاین تهدید می‌توان به مثابه فرصت استفاده کرد.

◉ آیا کاهش قیمت نفت را تهدیدی برای اقتصاد وصنعت ایران می‌دانید ؟

فراز سجده‌ای: در مورد این مسئله باید آنالیز حساسیت تغییر قیمت را انجام داد و اگر فکر کنیم که پایین آمدن قیمت نفت تهدیدی است شاید معنایش این باشد که قیمت نفت تامین‌کننده خدمات کالاهای انرژی است بنابراین باید به اجرای پروژه‌هایی پرداخت که مقرون به صرفه‌تر است. این مسئله (کاهش قیمت نفت) شاید فرصتی باشد که طرح‌ها وبرنامه‌های دیگر را در زمینه انتقال فناوری و ارتقای سطح دانش و فن مورد بررسی و مطالعه قرار دهیم.

امید شاکری: برای برخورد با کاهش قیمت نفت روی دو موضوع می‌توان کار کرد یکی اقدامات قیمتی انرژی که سیگنال درست را اقتصاد نفتی ما رقم بزند و دیگری اینکه اقدامات غیرقیمتی دنبال شود. تجربه دور نخست، بحث هدفمندی یارانه‌ها بوده که به تنهایی راهگشا نیست و باید هم‌اکنون روی اقدامات غیرقیمتی کار کنیم که قبلا کار نشده و درحقیقت با اصلاح قیمت‌ها و انجام اقدامات غیرقیمتی می‌توانیم به راهکارهای سازنده‌ای در این زمینه دست یابیم.

◉ آموزش و فرهنگ بهینه‌سازی مصرف

از جمله سیاست‌های غیرقیمتی که در ارتباط با مسئله اصلاح الگوی مصرف انرژی و بهینه‌سازی مصرف، مسئله زیربنایی و مهم آموزش وفرهنگ بهینه‌سازی مصرف انرژی است که در سال ۹۴ هم از سوی کارگزاران مربوطه دنبال خواهد شد. بنابراین این پرسش مطرح می‌شود که:

◉ نقش فرهنگ و آموزش بهینه‌سازی مصرف انرژی را در پیشبرد اهداف کلان متعادل ساختن مصرف در کشور چگونه تبیین می‌کنید؟

حسین طاهری: برای اینکه سیاست‌های مربوط به آموزش و اصلاح فرهنگ مربوط به بهینه‌سازی مصرف انرژی نتیجه مثبتی در بر داشته باشد اصلاح ساختار رفتار مصرفی و در کنار آن اجرای سیاست‌های غیرقیمتی بسیار ضروری است. در بخش بهینه‌سازی مصرف انرژی دیدیم که موضوع استفاده از پنجره‌های دوجداره وارد فرهنگ مردم شد اما چه اتفاقی افتاد که مردم توانستند رفتار فرهنگی خود را در زمینه مصرف انرژی اصلاح کنند باید بگوییم در این‌باره شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت با همکاری کارخانه‌های در و پنجره سازی تسهیلات لازم را برای آنها یعنی سازندگان فراهم کرد و این پنجره‌ها به بازار عرضه شد و در کنارش آموزش و اطلاع‌رسانی انجام شد که با استفاده از این پنجره‌ها در ساختمان‌ها و درکنار آن آموزش و اطلاع‌رسانی به میزان ۵۰ درصد از اتلاف انرژی جلوگیری شد.

◉ یعنی اعتقاد دارید که ایجاد ساختار مهم‌تر از آموزش و فرهنگ‌سازی است ؟

بله تا زمانی که ساختار وجود نداشته باشد رفتار مصرفی مردم تغییر نمی‌کند. ایجاد ساختار ودرکنار آن آموزش رفتارهای مصرفی را دستخوش تغییر می‌کند. مثلا بارها گفته شده که اگر گرید استاندارد فلان بخاری گازی تغییر کند میزان مصرف گاز کاهش می‌یابد اما زمانی که چنین بخاری در صنعت کشور تولید نشده و یا وجود نداشته باشد مردم ناچارند همان بخاری‌هایی را مصرف کنند که احتمالا غیراستاندارد است و هم مصرف بالایی دارد و هم آلودگی به بار می‌آورد.

◉ با توجه به آنچه که اشاره می‌کنید بحث الگوی مصرف انرژی و به‌طور کلی اصلاح الگوی مصرف یک بحث ملی است و دراین ارتباط چه باید کرد؟

دقیقا درست است اصلاح الگوی مصرف در جامعه به ویژه در بخش انرژی یک مسئله ملی است و تنها به عنوان مثال وزارت نفت درگیر این قضیه نیست. درفصل یازدهم قانون اصلاح الگوی مصرف از مواد ۶۴ تا ۶۸ وزارتخانه‌های علوم و تحقیقات، فرهنگ وارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، شهرداری، وزارت مسکن و شهرسازی و... تمامی سازمان‌های اجرایی را در هماهنگی باهم برای اجرای این سیاست دخیل دانسته است. براساس این قانون وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان صداوسیما و... باید همکاری کنند. وزارت صنعت، معدن و تجارت از طریق ارتقای تولیدات و وسایل خانگی گازسوز استاندارد و منطبق با فناوری روز و صداوسیما از طریق آموزش و ارائه پیام‌های تبلیغاتی که در زمینه اصلاح الگوی مصرف باید به این فرآیند کمک کنند. مثلا شما در تلویزیون می‌بینید که انواع واقسام پیام‌های تبلیغاتی در مورد محصولات مختلف پوشک و پفک و... پخش می‌شود و به‌طور اساسی پیامی را درمورد اصلاح الگوی مصرف مشاهده نمی‌کنید.

◉ شرکت‌های دانش‌بنیان

شرکت‌های دانش‌بنیان قادرند که نقش موثری را در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی با ارائه ایده‌های جدید در این زمینه داشته باشند. پرسش دیگر این است:

◉ نقش شرکت‌های دانش‌بنیان را در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی چگونه ارزیابی می‌کنید

امید شاکری: شرکت‌های دانش‌بنیان نقش بسزایی در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی می‌توانند داشته باشند. با توجه به اینکه معاونت علمی - فنی ریاست‌جمهوری نگاه بسیار خوبی نسبت به شرکت‌های دانش‌بنیان دارند درباره همکاری این شرکت‌ها با بحث بهینه‌سازی مصرف انرژی توافق‌هایی انجام شده است. این شرکت‌ها از دو منظر قابل بررسی هستند از منظر اول شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند تولیدکننده تجهیزاتی باشند که به کاهش مصرف انرژی کمک کند. نگاه دیگر این است که خدمات دانش‌بنیان ارائه دهند. مثلا درحال حاضر در ارتباط با موتورخانه‌ها و تجهیزات کنترل هوشمند گاز این شرکت‌ها می‌توانند بسیار فعال باشند. مورد دیگر شرکت‌های خدمات انرژی هستند که سرمایه‌گذاری مستقیمی می‌توانند در این مورد داشته باشند. به هر صورت این شرکت‌ها اگر طرح‌های مناسب برای کاهش مصرف انرژی بتوانند ارائه‌دهند می‌توانند از تسهیلات برخوردار شوند. البته باید درنظر داشت که باید این شرکت‌ها طرح‌های مشخص داشته باشند، نکته دیگر هم این است این شرکت‌ها باید بتوانند پاسخگوی مصرف‌کنندگان خود باشند و در عین حال تجهیزات مربوطه را هم تامین کنند. فشاری که معاونت علمی - فنی ریاست‌جمهوری در این‌باره می‌آورد روی فناوری و فناوری دانش‌بنیان و کشش بازار و تشویق مصرف‌کنندگان است.

فراز سجده‌ای: محصولات وخدمات شرکت‌های دانش‌بنیان اگر برای پروژه‌های کارآیی انرژی باشد وخدمات و محصولات موردنیاز را در زمینه اجرای بند قاف ارائه دهند کاملا مورد حمایت خواهند بود و در حقیقت محصول یا خدمات این شرکت‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که خریداری شود و درواقع به نتیجه مطلوب دست پیدا کند.

> **حسین طاهری: برای اینکه سیاست‌های مربوط به آموزش و اصلاح فرهنگ مربوط به بهینه‌سازی مصرف انرژی نتیجه مثبتی در بر داشته باشد اصلاح ساختار رفتار مصرفی و در کنار آن اجرای سیاست‌های غیرقیمتی بسیار ضروری است**

> **فراز سجده‌ای: همه سرمایه‌گذارانی که در زمینه اجرای بند قاف تبصره ۲ بودجه کشور ۹۳ با شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت همکاری می‌کنند در بخش خودروهای سبک و سنگین و صنایع و تجهیزات و مصالح ساختمانی و حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ها و چاه‌های کشاورزی می‌توانند فعال باشند**

چشم انداز

مفاهیم و اصول اقتصاد انرژی

اقتصاد انرژی یکی از مباحث میان رشته‌ای در بین مفاهیم اقتصادی امروز در جهان است که در شرایط کنونی از اهمیت بسزایی برخوردار است. بدون تردید اهمیت انرژی آنقدر آشکار و بارز است که درحقیقت پایه واساس تمدن امروز در دنیا به گونه‌ای بر انرژی متکی است.

مباحث مرتبط با انرژی و تاثیر آن بر اقتصاد جهانی نخستین بار در سال‌های بحران نفتی دهه ۱۹۷۰م در جهان مطرح شد، اما پیشنهاد این رشته به عنوان یک حوزه علمی میان رشته‌ای به قرن نوزدهم میلادی باز می‌گردد. در سال ۱۸۶۵ میلادی، اقتصاددان انگلیسی به نام جی‌ونز در کتاب خود با عنوان «معمای زغال‌سنگ» نگرانی خود را از کاهش محتوم ذخایر زغال‌سنگ اظهار کرد در آن زمان با اختراع موتور بخار، زغال‌سنگ به قلب تپنده صنعتی شدن در انگلستان و سایر کشورهای اروپایی تبدیل شده بود. بنابراین نگرانی جی‌ونز حداقل تا زمانی که نفت به عنوان یک حامل انرژی جدید و جایگزین قدرتمند زغال‌سنگ مطرح نشده بود، بی‌اساس نبود. اما از زمانی اقتصاد انرژی مطرح شد که یک اقتصاددان به نام «هاتلینگ» در سال ۱۹۳۶م موضوع پایان‌پذیری منابع انرژی را مطرح کرد. او که از پیشگامان «اقتصاد انرژی و اقتصاد منابع طبیعی» بود، توانست با یک کار علمی مهم از مبانی اقتصادی، روش جامعی برای استخراج مسیر قیمت منابع طبیعی پایان‌پذیر ابداع کند. این روش که امروزه به نام وی، «قاعده هاتلینگ» خوانده می‌شود را می‌توان نخستین پیوند میان علم اقتصاد و مباحث انرژی و بنابراین نقطه آغاز رشته اقتصاد انرژی دانست. از سال ۱۹۷۳ میلادی، همزمان با شوک اول نفتی بحث‌های داغ کارآیی انرژی همواره مطرح بوده است اما تا سال‌های اخیر و اوج گرفتن دوباره بهای نفت، کمتر مبنای سیاست‌گذاری بوده‌اند. البته در حال حاضر روند کاهش قیمت نفت درجهان دنبال می‌شود که در معادلات بین‌المللی مسئله توجه به اقتصاد انرژی از اهمیت بیشتری برخوردار شده است. نکته بسیار مهم در مورد کارآیی انرژی این است که کارآ کردن مصرف انرژی باید توجیه اقتصادی داشته باشد. بدون شک حرکت به سوی کارآیی انرژی مستلزم سرمایه‌گذاری است؛ اما این سرمایه‌گذاری تا زمانی توجیه خواهد داشت که عواید حاصل از صرفه‌جویی در مصرف انرژی در نتیجه افزایش کارآیی، از هزینه سرمایه‌گذاری برای افزایش کارآیی بیشتر باشد. به همین دلیل است که با وجود یارانه‌های سنگین انرژی قیمت تمام شده بسیار ارزان انواع انرژی گاز، سوخت و برق در کشور ما، به شکل عملی تلاش برای بهینه‌سازی مصرف انرژی و افزایش کارآیی محکوم به شکست بوده است.

◉ شدت انرژی

یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها برای بخش کارآیی انرژی در سطح کلان، شاخص شدت انرژی است شدت انرژی به بیان ساده عبارت است از ؛ میزان انرژی صرف شده برای تولید یک واحد از تولید ناخالص داخلی. بر پایه آمارهای سال ۲۰۰۶م انجمن اطلاعات انرژی امریکا برای هر دلار تولید ناخالص داخلی در ایران ۱۰/۸ مگاژول انرژی مصرف می‌شود. این جایگاه با توجه به قیمت انرژی و روند کاهش ذخایر نفتی و گازی بسیار نامطلوب است. از علل اصلی این وضعیت، یارانه سنگین انرژی و غیرواقعی بودن قیمت انرژی در کشور است.

◉ چالش‌های زیست محیطی

از زمان انقلاب صنعتی انگلستان که آغاز مصرف انبوه زغال‌سنگ در صنایع و حمل و نقل بود، مسئله آلودگی‌های سوخت‌های فسیلی همواره مطرح بوده است. همانطور که اشاره شد انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر عموما نسبت به سوخت‌های فسیلی گران‌تر تمام می‌شوند. از قرن هجدهم میلادی به بعد، جهان شاهد مصرف روزافزون سوخت‌های فسیلی بوده است. یکی از مهم‌ترین محصولات جانبی سوخت‌های فسیلی، آلودگی است. افزایش غلظت گاز دی‌اکسیدکربن که محصول اصلی فرآیند احتراق است، در جو زمین موجب تشدید پدیده اثر گلخانه‌ای و افزایش تدریجی دمای زمین می‌شود. افزایش دمای زمین نیز موجب تغییرات مخرب متعددی در زیست‌بوم زمین می‌شود که مهم‌ترین آنها عبارتند از آب شدن یخ‌های قطبی و بالا آمدن سطح آب اقیانوس‌ها و در خط انقراض قرار گرفتن گونه‌های جانوری و گیاهی به علت زمان‌بر بودن فرآیند سازگاری آنها با محیط آلودگی یک کالای عمومی در عین حال یک کالای بد (کالایی که مصرف آن با کاهش مطلوبیت همراه است) است. به همین دلیل عرضه آن توسط صنایع آلوده‌کننده موجب نارضایتی جامعه می‌شود. کنترل آلودگی در اقتصادهای توسعه یافته به حدی اهمیت دارد که مجموعه قوانین مدونی برای کنترل آلودگی، استانداردهای آلودگی و مالیات بر آلودگی وضع شده است.

تاریخچه

قصه‌ها و اساطیر در طرح‌های ایرانی

سپیده سحر: ارتباط بین سرو و پیدایش بته جقه را باید مدیون نقوش قرون یازدهم و دوازدهم هجری بدانیم، گرچه بسیاری از هنرشناسان بته جقه را اقتباس از شکل بادام، برگ، گلابی و حتی شعله آتش می‌دانند. نخستین بار که نگاره باستانی «بته‌ای» به معنای واقعی «جقه» می‌شود و زیور کلاه امیران می‌گردد، در پایان دهه سوم سده نهم هجری است که در مجلس مینیاتور متعلق به مقدمه شاهنامه بایسنقری (۸۲۹ هـ . ق) اثر میر مصور، دستار کلاه دو نفر از امیران مزین به آن است.

در آثار هنری اواخر ساسانیان و سده نخستین اسلامی، برای نخستین‌بار به همزادی «درخت سرو» و این نگاره پی می‌برند. شکی نیست که این نقش‌مایه باستانی زاییده «سرو» باشد.

سرو راست قامت از دیرباز علامت خاص ایرانیان بوده است. صفت آزادگی سرو را به دلیل ارتباط آن با ناهید می‌دانند که در اساطیر و افسانه‌ها، رمزی از آزادگی و آزادی به شمار می‌رود. در برخی از نقاط ایران، درختان سروی با قدمت ۴هزار ساله وجود دارد، از جمله در ابرکوه، یکی از شهرستان‌های استان یزد.

در نیمه‌های سده دهم، نقش مایه بته‌ای منزلتی ویژه پیدا می‌کند و بسان علامت شاهی و فرمانروایی زیور کلاه دستارگونه شاهان و شاهزادگان می‌شود. از این زمان است که بته جقه مفهوم واقعی خود را پیدا می‌کند و اهمیت نمادینش که تجسم رمزی جاودانگی، بی‌مرگی و خرمی پاینده درخت سرو بود، آشکارتر شد و نماد فرمانروایی و قدرت مطلقه می‌شود. چنین است که در بخشی بزرگ از نقاشی‌ها و پارچه‌های عصر صفوی، بته جقه را زیور کلاه و تاج شاهان می‌یابیم.

ناگفته پیداست که آنچه زیور سر فرمانروایان باشد، حرمتی عظیم داشته و به هیچ روی نباید بر زمین گسترده شود و پایمال و لگدمال شود. درست به همین دلیل است که ما تا پایان دوران صفویان، نشانی از نقش‌مایه بته جقه را در هیچ یک از قالی‌های دوران صفویه مشاهده نمی‌کنیم.

نقش بته جقه معانی گوناگونی را دربردارد، مانند تاج، افسر، هر چیز تاج مانند که به کلاه نصب کنند.

علامه دهخدا بته‌جقه را ساخته شده از پر پرندگان می‌داند که بر بالای پیش کلاه پادشاهان ایران نصب می‌شده است. بته جقه تصویر کوچک شده سرو سرافکنده است که نشان ایران و ایرانیان و حکایت‌کننده از راستی و تواضع آنان است.

همچنین بته جقه، اصطلاحی است برای نوعی طرح تزئینی به شکل پر مرغ که به اشکال مختلف بر آثار دوره اسلامی به‌ویژه روی پارچه‌های ترمه و بعضی قالی‌ها دیده می‌شود. در گچبری‌های دوره ساسانی می‌توان اشکال ابتدایی این نقش را با منشأ برگ نخلی مشاهده کرد.

سال‌هاست اصل و منشأ طرح ایرانی بته جقه را به آتش مقدس، کاج، نخل، بادام، گلابی همچنین به کیسه چرمی، به شکل باسمه‌ای مشت بسته و حتی به شیارهایی که برحسب اتفاق رودخانه جومنا در مسیر خود از دره کشمیر به جلگه هندوستان ایجاد می‌کند، تشبیه کرده‌اند. به عقیده نگارنده تمام این نسبت‌ها و فرضیه‌ها نادرست به نظر می‌آید. توضیح آن بسیار ساده‌تر از اینهاست و می‌توان آن را در نامی که ایرانیان به آن داده‌اند، جست.

ایرانیان این طرح را بته (بوته) می‌نامند که معنی لغوی آن یک دسته برگ است و ساده‌ترین شکل آن شباهت زیاد به برگ دندانه‌دار دارد. مردم ایران با عشقی که به اختراع انواع مختلف اشکال هنری و پیچیده دارند، اشکال گوناگون بوته را به‌وجود آورده‌اند و بر آنها نام‌های مخصوص گذاشته‌اند، مثل بوته میری (کاج کوچک)، بوته ترمه‌ای (کاج متوسط)، بوته خرقه‌ای (کاج بزرگ)، بوته بادامی (کاج بادامی شکل) و بوته جقه‌ای (کاج بزرگی که یک کاج کوچک از آن بیرون آمده).

بته‌جقه یکی از نگاره‌ها و ارائه‌هایی است که در طول هزاره تا امروز به روش‌های گوناگون زینت‌بخش آثار هنری ایران (پته‌دوزی، قالی، ظروف و...) بوده است. البته هنرشناسان تاکنون در چگونگی پیدایش، ماهیت و رمز و راز آن اختلاف‌نظر دارند. این نقش جاویدان در طول زندگی هزار ساله‌اش به قدری تحول و تطور یافته که هیچ اثری در عالم هنر ایران و سایر اقوام تا به این حد متحول نشده است.



استقبال ایرانیان از نوروز با هنرهای سنتی

نقش خیال ایرانی در ترمه‌ها

مریم ابراهیمی -گروه گزارش: صنایع دستی بویژه دست‌بافت‌ها، بخشی از پیکره فرهنگی، اندیشه‌ها، آرمان‌ها و باورهای مردمی است که هنر، عشق و معاش آنهاست. یکی از زیباترین و بی‌نظیرترین این بافته‌ها در پارچه‌ها ترمه است. خلعت ارزشمندی که به پاس نیکی‌ها می‌بخشند. هنر ظریف ترمه‌بافی در ایران قدمتی ۴۰۰ساله دارد و تم آن برگرفته از پارچه‌های کشمیری هندی است که سال‌ها پیش در هندوستان به سفارش ایرانیان تولید می‌شده است. عده‌ای نیز بر این باورند که ترمه‌بافی ابتدا در ایران آغاز شده و سپس به کشمیر راه یافته است. آنچه درباره این پارچه بسیار ظریف می‌توان گفت این است که ذوق و سلیقه و ابتکار ایرانیان در ظرافت بافت، جنس و طرح‌های خیال‌انگیز آن در جهان کم‌نظیر است. این هنر در دوره شاه‌عباس صفوی به اوج شکوفایی و تکامل خود دست یافت و شهره جهان و یکی از محصولات صادراتی ایران شد.

▣ ویژگی ترمه اصیل ایران

ترمه اصیل ایرانی، لاکی یا عنابی‌رنگ است و طرح بته‌جقه یا سرو خمیده جزءجدانشدنی آن است اما امروزه به دلیل تنوع مخاطبان، ترمه در رنگ و طرح‌های دیگر نیز تولید می‌شود. ترمه در زمان‌های گذشته مصارف متنوع و گوناگونی داشته است که از آن می‌توان به دوختن لباس‌های فاخر و اشرافی، پرده و جانماز اشاره کرد. امروز نیز به عنوان پارچه مبلمان، پشتی، رومیزی و... مورد استفاده قرار می‌گیرد و در عین حال استفاده سنتی نیز دارد. به عنوان مثال، به جای سفره هفت‌سین مورد استفاده قرار می‌گیرد. استفاده از پارچه چهارگوش ترمه کوچک برای چیدمان هفت‌سین از این قرار است که آن را زیر ظرف‌های مواد هفت‌سین قرار می‌دادند. در بعضی شهرستان‌ها مانند اصفهان این چیدمان ظریف‌تر و با رنگ‌های مکمل ظروف و پارچه‌ها را به هم پیوند می‌دهد. این چینش به گونه‌ای بود که جدای از سفره ترمه‌ای که روی فرش یا میز پهن می‌کنند، دستمال یا پارچه‌های چهارگوش ۴۰ در ۴۰ را زیر هر کدام از ظرف‌های هفت‌سین می‌انداختند و به زمینه هفت‌سین، رنگ و روی بیشتری می‌دادند. اگر در چیدمان هفت‌سین از ظرف‌های سفالی یا ظروف مسی که روی آنها به زیبایی میناکاری شده، استفاده کنند، تزئین سفره هفت‌سین آنها به مراتب زیباتر خواهد شد که در گذشته به آن زری‌بافی گفته می‌شد و در یزد، کرمان، خراسان و حتی آذربایجان رواج داشته است اما به دلیل بی‌توجهی به فراموشی سپرده شده و امروزه تنها محدود به استان یزد است. مردم دیار یزد نیز مانند مردمان سایر مناطق میهن عزیزمان ایران، برای اعتلای هنر دست‌بافته‌های خود تلاش فراوانی کردند و بهشتی از گل و جقه و بته را در تار و پود بافته‌های خود پدید آوردند. از جمله ویژگی‌های منحصر به فرد ترمه می‌توان به این نکته اشاره کرد که طرح ظریف و لطیف ترمه هیچ‌گاه چشم بیننده را خسته نمی‌کند و همواره زیبایی و بدیع بودن خود را حفظ می‌کند. ترمه‌های یزد و نائین و مشهد نیز از این پارچه‌ها در تزئین لباس‌های عید و سفره هفت‌سین و تزئینات پرده و مبل استفاده می‌کنند.

این روزها ماشینی شدن، گریبانگیر بسیاری از رشته‌های هنری و صنایع دستی شده و کارگاه‌های سنتی که بوی قدمت و قداست از آنها لبریز است یک به یک در حال تعطیلی است.

درست است که مشتریان نیز به دنبال صنایعی هستند که قیمت آنها ارزان‌تر باشد اما به طور قطع کسی که اهل هنر و سنت باشد به‌خوبی تفاوت‌های هنر دست و ماشین را می‌شناسد و حاضر است برای به دست آوردن هنر دست استادان ایرانی، هر بهایی را بپردازد.

> **از جمله ویژگی‌های منحصر به فرد ترمه می‌توان به این نکته اشاره کرد که طرح ظریف و لطیف ترمه هیچ‌گاه چشم بیننده را خسته نمی‌کند و همواره زیبایی و بدیع بودن خود را حفظ می‌کند**

در حال حاضر، ترمه‌بافی در سطح استان یزد به صورت ماشینی انجام شده و فقط طراحی آن به صورت دستی انجام می‌شود. از این روست که به تدریج ترمه‌بافی از جرگه صنایع دستی خارج می‌شود.

بافت ترمه دستی کار مشکلی است و این روزها کمتر جوانی به یادگیری آن رغبت نشان می‌دهد. از طرفی بازدهی این هنر بسیار کم است، به نحوی که در ترمه‌بافی دستی هر فرد ممکن است ۲۰ تا ۳۰ سانتی‌متر بافت در یک مدت مشخص انجام دهد در حالی که در ترمه‌بافی ماشینی با صرف همین مدت زمان حدود ۲۰ تا ۳۰ متر بافت انجام می‌شود.

▣ طرح‌های جدید در بافت ترمه اصالت این هنر را زیر سوال می‌برد

رامین خورشیدی، یکی از استادان ترمه بافی در یزد با انتقاد از برخی طرح‌های به کار گرفته شده در ترمه‌بافی‌های ماشینی یادآور شد: بته‌جقه دستمایه اصلی طراحی این هنر اصیل ایرانی و بومی یزد است، در حالی که بسیاری از کارگاه‌های ترمه‌بافی ماشینی به طرح‌های منتسب به «لیلی و مجنون» روی آورده‌اند.

یکی دیگر از استادان ترمه‌بافی یزد نیز درباره طرح‌های ترمه ماشینی بیان کرد: درست است که طرح‌هایی نظیر لیلی و مجنون نیز از طرح‌های اصیل ایرانی هستند، اما نقشه‌هایی که امروز از لیلی و مجنون در پشتی‌ها و ترمه‌ها مشاهده می‌شود، نمی‌تواند لیلی و مجنون ایرانی باشد و به طور قطع الهام گرفته از طرح‌های فرانسوی است.

به هر ترتیب به نظر می‌رسد نه تنها ترمه بلکه بسیاری از هنرهای اصیل ایرانی به دلایل مختلف در حال خاموشی هستند و کم‌کم این هنرها به عنوان آثار هنری قدیمی در صندوقچه‌های مادربزرگ‌ها بایگانی می‌شوند.

تغییر نقشه و طرح و رنگ و تغییر هنری اصیل از سنتی به ماشینی به طور قطع ارزش هنر را کاهش می‌دهد هرچند که این امر سبب افزایش مشتریان در بازارهای داخلی و خارجی شود.

▣ قیمت ترمه‌ها با موادهای ترکیبی مختلف

رومیزی مربع زمینه لمه‌دار ـ یراق‌دوزی ـ لایی و آستری درجه یک ۱۱۵/۰۰۰ تومان

رومیزی ترمه فیروزه‌ای نفیس

رومیزی ترمه زمینه فیروزه‌ای ـ دوردوزی یراق ـ لایی و آستری درجه یک ۱۸۲/۰۰۰ تومان

قیمت‌های متنوع رومیزی ترمه

رومیزی ترمه ـ مربع ـ قرمز رنگ ـ بافته شده با ترمه ابریشمی ـ دوردوزی یراق ـ لایی و آستری درجه یک ۱۲۰/۰۰۰ تومان

ترمه رومیزی مربع ۹۸/۰۰۰ تومان

رومیزی ترمه زمینه قرمز

رومیزی مربع قرمز رنگ ۹۶/۵۰۰ تومان

رومیزی ترمه مربع زمینه آبی

زمینه فیروزه‌ای ـ یراق‌دوزی ـ با بهترین نوع لایی آستری و دوخت ۹۷/۰۰۰ تومان

▣ بته‌جقه در هنرهای مرتبط با نوروز

بته عنصری تزئینی است که در ایران ریشه‌ای بسیار غنی و اصیل دارد و به شکل شعله آتش، میوه، درخت کاج و سرو خمیده، مرغی که سر درسینه فرو برده، زنی که چادر به سر دارد و سر درگریبان فرو برده است. اغلب خانه‌هایی که دکوراسیون سنتی دارند، از این نوع پارچه‌ها برای پرده‌های خانه، رومیزی‌ها، روی پشتی‌ها و روی تخت‌های سنتی و روی دیوارهای خانه‌هایشان برای تزئین استفاده می‌کنند. گروهی از دیر زمان بته را مظهر رمزی شعله آتشکده‌های زرتشتی، تمثیل بادام، گلابی، انجیر و در جایی به میوه نخل، صنوبر دانسته‌اند یا پرنده مهر یا مشتبه ساختن آن با شیارهای رودخانه‌ای که در مسیر خود از دره کشمیر به جلگه هندوستان است. میوه انبه یا سوگی



به معنی طوطی ماده در هندوستان و نشانه احترام و اعتقادی است که در باورهای عامه دو کشور ایران و هند برای این نقش قائلند. در زبان انگلیسی بته معمولا به نام مخروط لاغر شده یا میوه کاج باریک شده است . به هرحال، بته را بیشتر به درخت و گیاه ربط داده‌اند. تمام موارد مذکور طرح‌هایی هستند که جزئی از اسطوره‌ها و اعتقادات ایرانیان قدیم بوده و تحت‌تاثیر فرهنگ و شرایط اجتماعی قرن‌ها بعد تغییر فرم و شکل داده است.

نرخ ترمه در بازار

گروه گزارش ـ یاسمین سهرابی: قیمت ترمه‌ها بر اساس جنس ترمه‌ها، نوع آنها و میزان کار دستی که در طرح‌های‌شان به کار رفته متفاوت است. درباره ترمه‌ها آنطور که تعدادی از فروشندگان نیز گفته‌اند، جنس ترمه همراه رنگ آنها نیز بر قیمت ها تا ثیر می‌گذارد. در فروشگاهی که در آن انواع پارچه‌های ترمه یزدی به فروش می‌رفت، ترمه رومیزی کرم‌رنگ چهارگوش یک‌دریک، با قیمت همان ترمه به رنگ سبزآبی متفاوت بود.



مربع کوروش سبز سرمه‌دوزی (۷۱۰۰۰۰ تومان)

مربع کوروش آبی سرمه‌دوزی (۷۱۰۰۰۰ تومان)

مربع کوروش قرمز سرمه‌دوزی (۷۱۰۰۰۰ تومان)

مربع میترا بنفش (۴۴۵۰۰۰ تومان)

مربع میترا زرشکی (۴۴۵۰۰۰ تومان)

مربع پارمیس پانلی قرمز (۳۶۵۰۰۰ تومان)

مربع پارمیس پانلی کرم (۳۶۵۰۰۰ تومان)

مربع پارمیس پانلی زرک (۳۶۵۰۰۰ تومان)

مربع کوروش صورتی (۱۷۹۰۰۰ تومان)

مربع کوروش کرم حاشیه زرک (۱۷۹۰۰۰ تومان)

مربع کوروش قرمز حاشیه زرک (۱۷۹۰۰۰ تومان)

مربع کوروش آبی (۱۷۹۰۰۰ تومان)

مربع نگارستان سبزآبی (۱۳۵۰۰۰ تومان)

مربع نگارستان آبی (۱۳۵۰۰۰ تومان)

مربع نگارستان قرمز مشکی (۱۳۵۰۰۰ تومان)

مربع قلمکار سبزآبی (۱۳۰۰۰۰ تومان)

مربع قلمکار آبی (۱۳۰۰۰۰ تومان)

مربع قلمکار سنتی (۱۳۰۰۰۰ تومان)

مربع مهتاب قرمز (۱۲۵۰۰۰ تومان)

مربع مهتاب سبزآبی (۱۲۵۰۰۰ تومان)

مربع مهتاب زرشکی (۱۲۵۰۰۰ تومان)

مربع مهتاب آبی (۱۲۵۰۰۰ تومان)

مربع مهتاب کرم (۱۲۵۰۰۰ تومان)

مربع سپهر سبز یشمی (۱۰۷۰۰۰ تومان)

مربع سپهر سبزآبی (۱۰۷۰۰۰ تومان)

مربع سپهر زرشکی (۱۰۷۰۰۰ تومان)

مربع سپهر کرم قرمز (۱۰۷۰۰۰ تومان)

مربع سپهر آبی (۱۰۷۰۰۰ تومان)

مربع سپهر قرمز (۱۰۷۰۰۰ تومان)

مربع هامون سبز آبی (۶۷۰۰۰ تومان)

مربع هامون آبی (۶۷۰۰۰ تومان)

مربع هامون زرشکی (۶۷۰۰۰ تومان)

وقتی از مدیر فروشگاه درباره میزان فروش آنها پرسیدیم، او گفت: مسلم است نزدیک عید میزان فروش‌ها بیشتر و بهتر می‌شود و مردم برای عید از انواع ترمه‌ها خریداری و برای کاربردهای مختلف از آنها استفاده می‌کنند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب استان کرمان در گفت‌وگو با صمت:

صنایع فرآوری معدنی جنوب کرمان جان گرفت

اکرم امینی ـ گروه استان‌ها: پروژه فرآوری و صنایع معدنی تیتانیوم کهنوج بعد از ۲۰ سال تعطیلی، وارد فاز اجرایی شده است، این را محمود اسکندری نسب، رییس جوان سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان، به صمت می‌گوید؛ درحالی که وقتی ساعت ۸ شب با او تماس گرفتم، کمتر احتمال می‌دادم این گونه با صبر و حوصله و گشاده‌رویی، پاسخگوی سوالات یک خبرنگار باشد. اسکندری نسب در رشته فرآوری مواد معدنی، درجه دکترا دارد و با حضورش در راس سازمان صنعت، معدن و تجارت، این حوزه در جنوب کرمان رنگ و بوی پویایی و رونق به خود گرفته است. با پیگیری او در یک سال و نیم گذشته، سرمایه‌گذاری ۶ میلیارد تومانی برای پایان بخشیدن به خام‌فروشی کرومیت منطقه انجام شده است؛ جذب سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد تومانی در راه اندازی صنایع فرآوری مس و سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد تومانی برای ایجاد کارخانه فرآوری آهن، از دیگر ثمرات حضور او در این سازمان، در یک سال و نیم گذشته است.

◉ وضعیت فعلی صنایع تبدیلی و فرآوری معدنی در جنوب کرمان با توجه به ذخایر موجود، چگونه است؟

جنوب کرمان در حوزه صنایع تبدیلی معدن و در مجموع صنعت و معدن، توسعه چندانی نداشته به‌طوری که یکی از محروم‌ترین مناطق کشور محسوب می‌شود، اما از سوی دیگر از مناطق مستعد کشور بوده و ظرفیت‌های قابل توجه اما فعال نشده‌ای دارد.

در حوزه معدن، جنوب کرمان ۳ ظرفیت عمده دارد؛ یکی تیتانیوم است که در این زمینه، بزرگترین ذخایر کشور در جنوب کرمان وجود دارد به‌طوری که ظرفیت یکی از معادن آن، ۴۰۰ میلیون تن به‌صورت احتمالی و ۱۵۰ میلیون تن به‌صورت قطعی است. حدود ۶ پروانه اکتشاف دیگر تیتانیوم نیز در کنار آن صادر شده است، البته با توجه به توسعه نیافتگی، هنوز فعالیت چندانی در زمینه صنایع فرآوری و معدنی تیتانیوم منطقه آغاز نشده است. کرومیت یکی دیگر از مهم‌ترین ظرفیت‌های عمده جنوب کرمان است به طوری که ۷۰ درصد کرومیت کشور از جنوب کرمان استخراج می‌شود، اما در زمینه فرآوری این ماده معدنی نیز توسعه نیافته‌ایم و تقریبا صددرصد این ماده معدنی به صورت خام صادر می‌شود.

ظرفیت مهم دیگر جنوب کرمان، کمربند عمده مس در این منطقه است، به‌طوری که ادامه کمربند مس ارومیه ـ دختر است که از ارومیه آغاز و به زاهدان ختم می‌شود، بخشی از این ظرفیت در جنوب کرمان واقع شده اما باید یادآوری کرد که قبل از این حتی یک معدن فعال مس هم در این منطقه وجود نداشت.

◉ درباره مهم‌ترین اقدامات انجام شده در زمینه فرآوری تیتانیوم توضیح دهید.

جنوب کرمان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های کشور در زمینه تیتانیوم است اما متاسفانه حدود ۲۰ سال پروژه فرآوری و صنایع معدنی تیتانیوم کهنوج، درحد آزمایشگاهی و پایلوت مانده بود اما در طول یک سال و نیم گذشته، سعی شد در این حوزه سرمایه‌گذار جذب شود که این تلاش‌ها سبب شد حدود ۶۰۰ میلیارد تومان که برای صنایع معدنی تیتانیوم داریم، جذب شود. در این زمینه پیگیری‌های متعددی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و نیز استاندار برگزار شد و اکنون می‌توانم این نوید را بدهم که حداکثر تا اردیبهشت سال آینده، این پروژه وارد فاز اجرایی می‌شود؛ در زمینه اجرای این پروژه، ۳ کارخانه در کهنوج راه‌اندازی می‌شود و پیگمنت دی اکسید تیتان تولید خواهد کرد که ماده اولیه صنایع رنگ‌سازی است.

◉ بودجه این پروژه چگونه تامین شد؟ از طریق بخش خصوصی یا دولتی؟

برای این پروژه، بخش خصوصی نیز مایل به سرمایه‌گذاری بود اما در جلساتی که با مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت داشتیم، اولویت این شد که پیمانکاری این پروژه از طریق مناقصه به بخش خصوصی داده شود، البته درحال حاضر هم بخش خصوصی تمایل به‌کار در این پروژه دارد اما پروژه آنقدر بزرگ بود که دولت ترجیح داد بخش خصوصی تنها به عنوان پیمانکار، آن را اجرا کند. نکته مهم از دید من در این میان، اجرای این پروژه بعد از ۲۰ سال معطلی است، زیرا قبلا نیز حتی تا پای اجرا رفته بود اما کسی در مناقصه شرکت نکرده بود. مشاور ما در این پروژه در طول یک سال و نیم گذشته انتخاب شد، همچنین در مناقصه برگزار شده، تاکنون خوشبختانه حدود ۴۰ شرکت که همگی سرمایه‌گذار بین‌المللی دارند، شرکت کرده‌اند و امیدواریم تا اردیبهشت‌ماه، پیمانکار انتخاب شده و وارد فاز اجرایی شود. با توجه به اینکه ۱۰ سال پیش مدیر این پروژه بودم، اطلاعات کامل درباره آن دارم، این پروژه واقعا تعطیل بود اما خوشبختانه اکنون با همکاری وزیر صنعت، معدن و تجارت و آقای کرباسیان رییس ایمیدرو، وارد فاز اجرایی شده است.





جنوب کرمان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های کشور در زمینه تیتانیوم است اما متاسفانه حدود ۲۰ سال پروژه فرآوری و صنایع معدنی تیتانیوم کهنوج، درحد آزمایشگاهی و پایلوت مانده بود اما در طول یک سال و نیم گذشته، سعی شد در این حوزه سرمایه‌گذار جذب شود

◉ درباره سایر ذخایر تیتانیوم منطقه چه فعالیت‌هایی انجام شده است؟

در کنار تیتانیوم کهنوج ما تلاش کردیم معادن دیگر تیتانیوم که پروانه اکتشاف دارند را نیز فعال کنیم، به‌طوری که اکنون حدود ۶ پروانه اکتشاف درحال فعالیت است. برای سرمایه‌گذاری در یکی از این معادن که در اکتشاف، ذخیره بسیار بزرگتری نسبت به کهنوج نشان می‌دهد و در مجاورت تیتانیوم کهنوج نیز قرار دارد، خوشبختانه شرکت سنگ‌آهن گل‌گهر پیشقدم شده است و امیدواریم در همان مقیاس سرمایه‌گذاری کهنوج، برای این پروژه سرمایه‌گذاری شود و امیدواریم در ۲،۳ سال آینده، یک قطب صنعتی، در حد و اندازه‌ای بزرگتر از سرچشمه در جنوب کرمان ایجاد کنیم.

◉ پروژه تیتانیوم کهنوج برای چند نفر اشتغالزایی به همراه خواهد داشت؟

به‌طور مستقیم برای هزار نفر اشتغالزایی می‌کند، درباره اشتغال غیرمستقیم معتقدم نباید از اکنون عدد گفت، هرچند احتمالا، ۲ تا ۳ هزار نفر خواهد بود.

◉ فعالیت‌های انجام شده برای فرآوری و صنایع معدنی کرومیت چگونه است؟

از آنجا که ۷۰ درصد کرومیت کشور از جنوب کرمان و به‌صورت خام صادر می‌شد، در درجه نخست توسعه این اکتشاف و صدور پروانه‌های اکتشاف کرومیت را مدنظر قرار دادیم، به‌طوری که بیش از ۴۰ درصد جواز بهره‌برداری یا پروانه اکتشاف کرومیت مربوط به یک‌سال و نیم اخیر است. در زمینه فرآوری یا صنایع معدنی کروم هم به این شکل اقدام شده که یک کارخانه فرآوری کروم در یک‌سال و نیم اخیر با سرمایه‌گذاری ۶ میلیارد تومان به بهره‌برداری رسید، همچنین یک کارخانه نیز جواز تاسیس گرفته و در مراحل نهایی برای وارد شدن به مرحله ساخت است. ازسوی دیگر، برای ایجاد ۳ کارخانه فروکروم، سرمایه‌گذار جذب و جواز تاسیس صادر شده، در مجموع حدود ۳۰۰ میلیارد تومان جواز تاسیس برای ایجاد کارخانه تولید فروکروم صادر شده که امیدواریم مراحل اختصاص زمین آنها هم طی و وارد فاز اجرا شوند.

◉ چه مشکلی در روند اجرای این پروژه‌ها وجود دارد؟

در بحث صنعت، به‌ویژه صنایع معدنی، نخستین گام جذب سرمایه‌گذار است و بعد از آن، جواز تاسیس صادر می‌شود و اجازه سرمایه‌گذاری به شخص داده می‌شود، پس از آن باید فرایند گرفتن زمین طی شود که خود، مراحل متعددی دارد و استعلامات مختلفی باید گرفته شود و بین ۸ ماه تا یک و نیم سال طول می‌کشد تا زمین به سرمایه‌گذار داده شود، بنابراین بوروکراسی خاصی در واگذاری زمین وجود دارد که باید حل شود.

◉ چطور می‌شود این مشکل را حل کرد؟

در این زمینه معاونت صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با یکی از معاونت‌های وزارت جهاد کشاورزی مذاکره کند تا معضل واگذاری زمین به طرح‌های صنعتی حل یا از مراحل آن کاسته شود. در این زمینه حدود یک‌ماه پیش در استان به شورای گفت‌وگو پیشنهاد شد که یکی از جلسات گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولت با حضور استاندار در این باره باشد تا بتوانیم حتی پیش از سال نو، این مسئله را حل کنیم. در آنجا نیز مطرح کردم که وقتی سرمایه‌گذار جذب شد، ما دیگر حق نداریم برای کارهای دیگر او را یک ماه بدوانیم؛ این معضلی است که باعث شده برخی پروژه‌های ما در مسیر گرفتن زمین معطل بمانند.

◉ درباره کمربند مس منطقه و فعالیت‌های انجام شده در زمینه ایجاد صنایع مرتبط با آن نیز توضیح دهید.

در مدت یک سال و نیم اخیر حدود ۲۵ پروانه اکتشاف مس در منطقه فعال شده و درحال طی مراحل نهایی است، در کنار آن قانون وزارتخانه اجازه نمی‌دهد تا زمانی که معدن پروانه بهره‌برداری نگرفته، برای صنایع معدنی آن جواز صادر و سرمایه‌گذار جذب شود، البته ما با پیگیری‌های مختلف برای برخی از این موارد، پروانه بهره‌برداری گرفتیم و خوشبختانه تاکنون حدود ۶ جواز تاسیس کارخانه صنعتی مس در منطقه صادر شده که در مرحله گرفتن زمین هستند و امیدواریم هرچه زودتر نهایی شوند.

موفق شدیم جواز یکی از این ۶ کارخانه مس را زودتر بگیریم، ارزش سرمایه‌گذاری این کارخانه ۳۰ میلیارد تومان است با توجه به اینکه از ۱۰ ماه پیش عملیات آن آغاز شده، امیدواریم در ماه آینده، بهره‌برداری از آن آغاز شود. از سوی دیگر ۴ سال پیش یک پروانه برای ایجاد کارخانه فرآوری مس صادر شد اما به خاطر برخی مشکلات این کارخانه تعطیل بود و با پیگیری‌های انجام شده در یک سال و نیم گذشته، سرمایه‌گذار جدید برای پروژه جذب شد و به‌زودی وارد فاز اجرا می‌شود.

◉ درباره سایر پروژه‌های منطقه چه اقداماتی انجام شده است؟

با توجه به اینکه فعالیت اکتشاف معدن سنگ‌آهن از دی‌ماه در منطقه آغاز شده بود، فاز اول کارخانه فرآوری آهن، در فروردین به بهره‌برداری خواهد رسید و فاز دوم عملیات معدنی این پروژه احتمالا به‌زودی به بهره‌برداری می‌رسد که در مجموع حدود ۱۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در این مجموعه در چند ماه اخیر شده است.

اختصاص تسهیلات به خراسان جنوبی

صمت: قائم‌مقام صندوق توسعه ملی در جلسه شورای اداری طبس گفت: خراسان جنوبی یکی از دو استان کشور برای بهره‌مندی از تسهیلات ارزان قیمت صندوق توسعه ملی انتخاب شد. سید محمدقاسم حسینی با اشاره به طبقه‌بندی استان‌های کشور گفت: خراسان جنوبی به‌عنوان یک استان محروم در استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی پیشنهاد شد. به گفته وی تسهیلات ارزشمندی برای استان در سال ۱۳۹۴ از اعتبارات صندوق توسعه ملی اختصاص می‌یابد که از کارمزد کمتری نسبت به دیگر نقاط کشور برخوردار است. وی از نیاز صنعت به ۱۵۰هزار میلیارد تومان اعتبار برای احیا خبر داد و گفت: برای تامین نیاز بخش صنعت کشور تنها ۲هزار و ۵۰۰میلیارد تومان اعتبار در اختیار صندوق توسعه ملی است. وی به سهم ۲درصدی صندوق توسعه ملی از منابع کشور اشاره کرد و افزود: اکنون ۹۸درصد منابع مالی کشور در اختیار سیستم بانکی است، اما چون این سیستم حاضر به ریسک‌پذیری و سرمایه‌گذاری در صنایعی با سرمایه بالا نیست، صنعت، کشاورزی، دامداری، صنایع تولیدی و... به سمت صندوق توسعه ملی متمایل می‌شوند.

همایش حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در هرمزگان

صمت: حسین انصاریان، رییس انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان هرمزگان در دومین همایش حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان هرمزگان گفت: در سال گذشته به منظور تجلیل از واحدهایی که فعالیت آنها استانی است، دستورالعمل و ضوابطی برای اعطای گواهینامه استان‌ها در نظر گرفته شد. وی افزود: انتخاب و معرفی الگوهای موفق در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، سبب ایجاد تثبیت و تحکیم ساختار رقابتی سالم و واقعی و تشویق فعالیت‌های واحدهای تولیدی و خدماتی در جهت حمایت موثر از حقوق مصرف‌کنندگان می‌شود چرا که به‌طور قطع آن بنگاهی در بازار رقابت ماندگار خواهد بود که بتواند جایگاه و رضایتمندی مشتری در جهت استفاده از کالا یا خدمات خود را ارتقا دهد. انصاریان گفت: با توجه به فراخوان منتشر شده و اطلاع رسانی انجام شده، ۳۱ واحد تولیدی و خدماتی استان برای دریافت گواهینامه ثبت‌نام کردند. دومین همایش حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان هرمزگان، با حضور سید محمودنوابی، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و جادری، استاندار هرمزگان و جمعی از مسئولان استان در ۲۰ اسفندماه برگزار شد.

جشنواره خرید اینترنتی خراسان رضوی



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: دومین جشنواره خرید اینترنتی (دوشنبه بازار اینترنتی) از دوشنبه ۱۸ اسفند آغاز شده و تا ۲۵ اسفندماه ادامه خواهد داشت. راضیه علیرضایی گفت: این جشنواره توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و پس از اعطای نماد اعتماد الکترونیکی به بیش از ۷هزار کسب‌وکار اینترنتی در سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی و در راستای اجرای دستورات وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تسریع در امور کسب‌وکارها، با همکاری سازمان‌ها، مراکز و شرکت‌های خصوصی و دولتی و اصناف برگزار می‌شود. وی با تاکید بر اینکه شعار امسال جشنواره خرید اینترنتی «خرید امن و آسوده با نماد اعتماد الکترونیکی» است، افزود: در این جشنواره فروشگاه‌های اینترنتی دارای نماد اعتماد الکترونیکی، با در نظر گرفتن تخفیف مناسب و ایجاد خدمات ارزش‌افزوده اقدام به فروش محصولات به سایر هموطنان در سراسر خراسان رضوی و کشور خواهند کرد.

یادداشت



اولویت نخست سرمایه‌گذاری در کرمان

محمود سلطانی‌زاده

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان

اولویت‌های سرمایه‌گذاری در استان کرمان، استفاده از ظرفیت‌های بالقوه این استان است. یکی از کارهای مهم انجام شده در استان کرمان، بعد از واگذاری مسئولیت سازمان صنعت، معدن و تجارت به بنده، تکمیل سند راهبردی استان از منظر صنعت و معدن با توجه به ظرفیت‌های استان بود. در زمان دریافت این مسئولیت، هنوز سند راهبردی وزارتخانه تکمیل نشده بود و از آنجا که ما نمی‌خواستیم در خلأ کار کنیم، با استفاده از بخش خصوصی و دانشگاه و مشاوران، راهبردها و برنامه‌های سند مذکور را تعیین کردیم، ظرفیت‌ها مشخص شده و تا پایان سال، تعیین پروژه‌ها را با توجه به سرمایه‌گذاری‌ها، دنبال خواهیم کرد. با همکاری استاندار و مدیران استان، تاکنون بیش از ۷۵ میلیارد تومان تفاهمنامه برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های داخلی و نهادهای عمومی تعریف شده؛ بنابراین اولویت ما در سند راهبردی استان مشخص است. با توجه به مشکل شدید کم‌آبی در استان، کرمان به هیچ وجه امکان توسعه در بخش کشاورزی را ندارد و باید سرمایه‌گذاری اصلی استان، توسعه معادن و صنایع معدنی باشد. برنامه‌های ما به این صورت است که در بخش توسعه معادن و صنایع فرآوری بتوانیم استان را به پیش ببریم. با توجه به گرفتاری‌های کوچکی که برای ثبت محدوده‌های کوچک وجود داشت، با مجوز وزیر، در کرمان به عنوان نخستین استان اقدام به تعریف کردن پهنه در زون‌های امیدبخش کرده‌ایم. درحال حاضر ۳۳ هزار کیلومتر پهنه در قالب ۱۷ پهنه مشخص در زون‌های امیدبخش در کرمان تعریف شده که در این میان، ۴ پهنه به مزایده گذاشته شده است و امیدواریم بتوانیم با اکتشافاتی که انجام می‌شود، به ذخایر مناسبی در این پهنه برسیم.

▣ ظرفیت‌های صادراتی استان

یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان، معادن مس است که اگر مشکلات موجود حل شود می‌توان بیش از ۶۰ درصد محصولات و تولیدات صنایع جانبی آن را صادر کرد. در بخش سنگ‌آهن نیز به عنوان یکی از ظرفیت‌های استان، مشکلات فراوان باعث تقلیل ناگهانی حجم و ارزش سنگ آهن به کمتر از نصف شد که در صورت حل مشکلات، این ماده نیز از ظرفیت‌های مهم استان است. در حوزه فرش، ۷۰ هزار نفر در کارگاه‌های متمرکز و غیرمتمرکز استان مشغول تولید و بافندگی قالی هستند که به طور متوسط، حدود ۱۵۰ هزار متر مربع قالی با ارزش ۱۲۰ میلیارد تومان در سال تولید می‌کنند که این محصول نیز بخش عمده‌ای از صادرات استان را تشکیل می‌دهد. در حوزه سیمان نیز اگرچه در کل کشور مشکلاتی درباره فروش سیمان داریم و حدود ۲۰ میلیون تن سیمان در کشور وجود دارد که برای آن بازار مصرفی نیست، اما ما توانسته‌ایم حدود ۸ میلیون دلار صادرات از ۳ کارخانه کرمان داشته باشیم. در مورد محصول پسته نیز به عنوان مهم‌ترین محصول کشاورزی استان، حدود ۷۰۰ میلیون دلار در سال صادرات پسته از کرمان انجام می‌شود. در بخش کشاورزی نکته قابل تاسف این است که در استانی مانند کرمان که ۲۵ درصد باغ‌های کشور را دارد و نزدیک به یک میلیون هکتار از مراتع و زمین‌های خوب کشاورزی را شامل می‌شود، از ۶ میلیون تن محصولات کشاورزی، بر اساس آمار غیررسمی، متاسفانه بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تن با ارزش یک میلیون دلار صادرات انجام می‌شود که عامل ایجاد این وضعیت، مشکلات موجود در صنایع تبدیلی و بسته‌بندی است.

کوتاه از استان‌ها

▣ صمت: اسرافیل احمدیه، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان از اجرای طرح نظارتی ویژه پایش بازار کالا و خدمات از تاریخ ۱۵ اسفند جاری خبر داد. به گفته وی این طرح توسط حوزه نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در راستای پایش بازار کالا و خدمات و نظارت بر مولفه‌های اقتصادی طبق قانون انجام می‌شود و سامانه تلفنی ۱۲۴ آماده دریافت شکایت‌های شهروندان است.

▣ فارس: سعید یوسف‌پور، معاون نظارت و پایش اداره‌کل حفاظت محیط‌زیست اصفهان گفت: ۷۳۰ معدن فعال در استان اصفهان وجود دارد که بیشتر این معادن، استانداردهای محیط‌زیستی در مراحل اکتشاف، بهره‌برداری و پس از پایان عملیات بهره‌برداری را رعایت نمی‌کنند.

نمایندگان اتاق بازرگانی اراک در گفت‌وگو با صمت بیان کردند

ایجاد صنایع «های‌تک» در استان مرکزی



فرانک میرزایی - گروه استان‌ها: بسیاری از کارشناسان استان مرکزی بر این اعتقادند که در شرایطی که این استان با انبوهی از صنایع بزرگ روبه‌روست، باید توسعه صنعت را در بخش صنایع دانش‌بنیان و های‌تک پیش برد. در کنار آن، رفع مشکلات مربوط به تسهیلات و کمبود نقدینگی نیز در اولویت قرار بگیرد. در این مسیر، اتاق بازرگانی به عنوان یکی از تشکل‌های تخصصی در حوزه صنعت، معدن، تجارت و کشاورزی می‌تواند نقش پررنگی را در توسعه آنها ایفا کند. کمتر از یک هفته از برگزاری انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان مرکزی می‌گذرد. آشنایی با اهداف این تشکل بخش خصوصی اهمیت ویژه‌ای دارد چراکه یکی از وظایف اتاق به عنوان پارلمان بخش خصوصی، اعطای مشاوره به ۳ قوه کشور است. بنابراین باید برابر این شعار، بتواند به وظیفه خود عمل کرده و در تصمیم‌گیری‌ها تاثیر به‌موقع داشته باشد. همچنین براساس ماده ۳ قانون بهبود فضای کسب‌وکار، مجلس، دولت و دستگاه‌های اجرایی مکلف شده‌اند تا پیش از تدوین هر قانون و آیین‌نامه‌ای نظر کارشناسانه اعضای اتاق بازرگانی را بگیرند. بنابراین با توجه به تکلیفی که قانون برای این تشکل تخصصی مشخص کرده، باید تلاش کنند تا استراتژی توسعه‌ای صنعتی دولت تحقق یابد.

تلاش برای رفع موانع توسعه



عضو کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اراک با بیان اینکه تفکر اعضای اتاق باید یک تفکر متوازن در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت و کشاورزی باشد، می‌گوید: از برنامه‌هایی که در اولویت کار در بخش صنعت در اتاق بازرگانی اراک مورد توجه قرار می‌گیرد، بهبود و رونق فضای کسب‌وکار، رفع مشکلاتی چون مسائل بانکی و نقدینگی که به سدی در مقابل رشد صنعتگران تبدیل شده، است. منوچهر توسطی می‌افزاید: همچنین اصلاح قوانین وضع شده که با شرایط فعلی همخوانی ندارد و همچنین کاهش تنش‌های اقتصادی از دیگر اولویت‌های کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی اراک است.

آنطور که توسطی بیان می‌کند، بخش صنعت متفاوت از مقوله‌های دیگر در اتاق بازرگانی اراک است چراکه استان مرکزی یکی از استان‌های بزرگ صنعتی کشور محسوب می‌شود و این بخش درآمد و اشتغال فراوانی برای استان فراهم کرده است. این عضو اتاق بازرگانی اراک می‌گوید: با توجه به سرمایه‌گذاری‌های وسیعی که در بخش صنعت استان انجام می‌شود، باید تسهیلات مورد نظر به صنعتگران داده شود تا قدرت رقابت‌پذیری در صنعت چه از نظر کیفی و چه از نظر ارزشی ایجاد شود. به گفته توسطی، این اتفاق حادث نمی‌شود مگر اینکه تشکلی مانند اتاق بازرگانی که در مجامع مختلف جایگاه قانونی و صاحب رای دارد، در این امر کمک کند.

توسطی بیان می‌کند: یکی از مسائلی که در استان مرکزی وجود دارد و اتاق باید از آن به عنوان یک ابزار کاربردی استفاده کند، شورای گفت‌وگو است. در این شورا باید تلاش شود نخست مشکلات بخش صنعت در این استان رفع شود و آنچه به سطح ملی بازمی‌گردد، منتقل شود تا موضوع در ابعاد کشوری بررسی و حل شود.

در صورتی که مسئله تحریم حل و توافق انجام شود، اتاق مهم‌ترین تشکلی است که باید عهده‌دار رفع مشکلات و توسعه صنعت باشد. این تشکل وظیفه جبران عقب‌ماندگی‌ها در روابط بین‌المللی، رفع تنگناهای ارتباطی و همچنین بسترسازی برای مبادلات تجاری را دارد. عضو کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اراک در این باره می‌گوید: اگر فضای کسب‌وکار بهبود نیابد و رکود از شانه‌های اقتصاد برداشته نشود، مشکلات گذشته ادامه پیدا می‌کند. در این بین اتاق بازرگانی تنها مجموعه‌ای است که می‌تواند در کنار مجلس و دولت با تصمیم‌گیری‌های به‌موقع و سریع به حل این مسائل کمک کند.

صنایع های‌تک در دستور کار است

استان مرکزی یکی از استان‌های صنعتی کشور به حساب می‌آید که بخش زیادی از صنایع مادر را در دل خود جای داده است. این امر علاوه‌بر رونق صنعتی، آلایندگی را نیز برای این استان به ارمغان آورده است. بر این اساس، سیاست مسئولان این استان تمرکز بر صنایع نوین، دانش‌بنیان و های‌تک است. توسطی در پاسخ به این سوال که چه اقدامی در زمینه توسعه صنایع های‌تک و دانش‌بنیان انجام می‌شود، می‌گوید: صنایع های‌تک اگرچه از اهداف دولت بوده اما به دلیل مسائل و محدودیت‌های موجود از جمله نداشتن دانش و فناوری کافی در این حوزه یا فراهم نبودن زمینه‌های اجرای آن، فرصت رونق این صنعت فراهم نشده است. وی می‌افزاید: اگر به دنبال به اجرا گذاشتن مفاد اقتصادی هستیم، باید هم بخش دولتی و هم خصوصی به جای سرمایه‌گذاری و هدردادن سرمایه در تولیدات تکراری و کهنه، به دنبال صنایع دانش‌بنیان باشند که بیشترین ارزآوری را برای استان به همراه دارد.

توسعه صنایع تبدیلی

استان مرکزی با وجود سالانه ۲میلیون و ۷۰۰هزار تن تولید در بخش کشاورزی که ۱۶درصد از مجموع آن را تولیدات باغی تشکیل می‌دهد، به‌دلیل نبود صنایع تبدیلی، از سود واقعی حاصل از این تولیدات بی‌نصیب است. به گفته مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، از بین رفتن سالانه ۲۹میلیون تن محصولات باغی و زراعی حاصل دسترنج کشاورزان و باغداران، نتیجه نداشتن سردخانه و صنایع تبدیلی در کشور است که استان مرکزی نیز از این امر مستثنا نیست. در میان شهرستان‌های این استان، شهرستان ساوه با دارا بودن ۱۳۷هزار هکتار اراضی کشاورزی که ۲۰هزار هکتار آن محصولات باغی و ۶۷هزار هکتار محصولات زراعی است، به‌عنوان قطب کشاورزی مرکزی با تولید محصولات شاخصی همچون انار، طالبی، زیتون، پسته و... شناخته می‌شود که به‌دلیل فقدان سردخانه سهم قابل ملاحظه‌ای از دورریز تولیدات زراعی و باغی را به خود اختصاص داده است.



عضو کمیسیون کشاورزی و دامپروری اتاق استان مرکزی نبود صنایع تبدیلی را نه‌تنها ضعف استان مرکزی بلکه مربوط به تمام کشور می‌داند و در این‌باره به صمت می‌گوید: این ضعف در بخش صنایع تبدیلی حوزه دامپروری بیشتر به چشم می‌آید.

ناصر بیگی، اوضاع کلی صنایع تبدیلی در حوزه کشاورزی را رضایت‌بخش عنوان می‌کند و می‌گوید: اگرچه واحدهایی در حوزه فرآوری محصولات وجود دارد اما این تعداد تامین‌کننده ظرفیت استان نیست چراکه استان در حوزه فرآوری، ظرفیت و امکانات قابل توجهی دارد به همین دلیل باید اتاق بازرگانی به عنوان یکی از تشکل‌های راهنما در رونق آن بکوشد.

به نظر می‌رسد با وجود ظرفیت‌هایی که استان مرکزی در زمینه کشاورزی و دامپروی دارد اما سرمایه‌گذاری و توجه لازم به آن نشده است. اگر سرمایه لازم از سوی سرمایه‌گذاران برای ظرفیت استان در حوزه صنایع تبدیلی فراهم شود، استان هم در زمینه توسعه اقتصادی و هم اشتغال به شکوفایی می‌رسد. این عضو کمیسیون کشاورزی و دامپروری اتاق استان مرکزی با تاکید بر سرمایه‌گذاری می‌گوید: برای جذب این سرمایه‌گذاران نیاز به ایجاد مشوق‌های استانی است. به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران ظرفیت این استان در حوزه صنایع تبدیلی را فراموش کرده‌اند و برای یادآوری این ظرفیت باید مشوق‌های ویژه‌ای ایجاد شود.

بیگی از برنامه‌های اتاق بازرگانی اراک در توسعه صنایع تبدیلی، فرآوری و بسته‌بندی خبر می‌دهد و می‌گوید: لازم است اتاق بازرگانی به یاری دستگاه‌های ذی‌ربط رفته تا با یک حرکت کارشناسانه، بررسی‌ها و سنجش‌های لازم ظرفیت استان در این حوزه سنجیده شود.

تولیدات ۳۰ میلیون دلاری

به گفته این عضو اتاق بازرگانی اراک، استان مرکزی امسال در بخش دام و طیور، پرورش و صادرات آن، وضعیت قابل قبول‌تری را تجربه کرده است. در سال ۹۳، استان مرکزی موفق به انجام ۳۰ میلیون جوجه‌ریزی شد که پیش‌بینی می‌شود نزدیک به ۵۴ هزار تن گوشت مرغ تولید شود که از این میزان حدود ۶۰ درصد به مصرف داخلی استان می‌رسد و باقی به استان‌های دیگر ارسال می‌شود.

بیگی مازاد تولید را مطلوب عنوان می‌کند و می‌گوید: در شرایطی که برنامه مشخصی برای توزیع مازاد تولید وجود نداشته باشد، این امر به بحرانی تبدیل می‌شود که در حال حاضر کشور و البته استان مرکزی با آن مواجه است. وی بیان می‌کند: راهکار برون‌رفت از این بحران، توسعه صادرات است که در سال‌های اخیر به حرکت در آمده است. در این رابطه حدود ۶۰ هزار تن مرغ از کشور صادر شده که ۱۳درصد آن متعلق به استان مرکزی است. بیگی پیش‌بینی می‌کند: تمام محصولات حوزه کشاورزی و دامپروری استان مرکزی در سال آینده به ۳۰ میلیون دلار برسد.

عضو کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اراک درباره اهداف و برنامه‌های آتی این اتاق می‌گوید: یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های اتاق بازرگانی ایجاد روابط همگن و هم‌راستا با اعضای اتاق و همچنین تمام دستگاه‌های مرتبط با حوزه‌های این تشکل است. وی می‌افزاید: با توجه به بحران به وجود آمده آب و تاثیر سوئی که بر کشاورزی استان مرکزی می‌گذارد، یکی از برنامه‌های اتاق تاکید بر تدوین برنامه‌هایی درباره بهره‌برداری از سفره‌های زیرزمینی آب و همچنین توزیع آن در سطح این استان است.

۵۱ درصد اشتغال سمنان سهم بخش صنعت است

تسنیم: وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: ۵۱ درصد اشتغال استان سمنان سهم بخش صنعت است.

علی ربیعی در نشستی با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی استان سمنان در سالن یادگار امام خمینی(ره) استانداری این استان از پایین بودن سهم بخش خدمات در اشتغال استان سمنان انتقاد و اظهار کرد: باید سهم خدمات از میزان اشتغال استان سمنان افزایش یابد. وی افزود: سهم بخش خدمات از اشتغال در استان سمنان نسبت به میانگین کشوری کمتر است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بیان کرد: این موضوع می‌تواند زمینه‌ساز یک جهش بزرگ در افزایش سهم این بخش در اشتغال استان سمنان باشد. به گفته وی، صنعت، با پوشش ۵۱ درصد اشتغال موجود، بالاترین میزان را در اشتغال استان سمنان دارد.

ربیعی تصریح کرد: ۳۵/۸۲ درصد از میزان اشتغال استان سمنان نیز سهم بخش خدمات است که این مهم نیاز به حمایت دارد. وی با اشاره به لزوم افزایش سهم بخش خدمات از اشتغال استان سمنان، تصریح کرد: درحالی که بیشترین سهم را در اشتغال کشور بخش خدمات دارد این آمار در استان سمنان به ۳۸/۵ درصد رسیده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی عنوان کرد: ۱۳ درصد از میزان اشتغال استان سمنان نیز در بخش کشاورزی بوده که آمار قابل توجهی است. ربیعی با اشاره به اینکه بر اساس آمارهای موجود، بیش از ۵۰ درصد افراد معرفی شده به کاریابی‌ها شغل جدید خود را قبول نکرده و نمی‌پذیرند، تاکید کرد: تناسب بین منابع انسانی و شغل باید انجام شود. وی با اشاره به اینکه برای استان سمنان باید فکری اندیشیده شود، افزود: نخستین اتفاق برای توسعه استان سمنان این است که باید اجماع استانی برای توسعه سمنان وجود داشته باشد.



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تصریح کرد: موضوع توسعه باید به موضوعات گفت‌وگو در خانه‌ها تبدیل شود. ربیعی با اشاره به ظرفیت‌های استان سمنان در بخش اشتغال گفت: ظرفیت منابع انسانی استان سمنان مناسب است و شاخصه‌های خوبی در امر توسعه اقتصاد در این استان وجود دارد.

فعالیت نیمه‌کاره واحدهای صنعتی سمنان

ایسنا: رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان سمنان گفت: بیش از نیمی از واحدهای صنعتی کوچک این استان، زیر ظرفیت واقعی کار می‌کنند. علی‌اصغر جمعه‌ای اظهار کرد: واحدهای صنعتی کوچک به دلیل بنیه مالی ضعیف با کمی فشار اقتصادی به تعطیلی کشیده می‌شوند و به همین دلیل دولت باید از این واحدها حمایت ویژه داشته باشد.

وی با اشاره به محدودیت منابع مالی و نقدینگی در واحدهای کوچکتر افزود: واحدهای کوچک و متوسط بیشترین امکان را برای ایجاد اشتغال در کشور دارند. جمعه‌ای یادآور شد: متاسفانه پایین آوردن تعرفه‌های گمرکی به افزایش روزافزون واردات و کاهش تولید در واحدهای کوچک انجامیده است. وی با بیان اینکه درحال حاضر حدود ۶۰ درصد از واحدهای صنعتی کوچک استان زیر ۷۰ درصد ظرفیت خود، فعالیت می‌کنند، خاطرنشان کرد: بخش مهمی از چرخش چرخ اقتصاد و صنعت کشور به واحدهای صنعتی کوچک بستگی دارد.

افزایش ۲۰ درصدی صادرات صنایع دستی

ایسنا: معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کهگیلویه و بویراحمد گفت: در ایام عید برپایی ۱۰۰ غرفه صنایع‌دستی و سوغات محلی با فضای مناسب و پوشش کامل در تمامی شهرستان‌های استان پیش‌بینی شده است. روح‌الله وحدتی‌پور با اشاره به برپایی ۱۰۰ غرفه صنایع‌دستی و سوغات محلی در این استان در ایام نوروز، افزود: از این تعداد ۳۰ غرفه در مرکز استان و در مراکز شهرستان‌ها با توجه به شاخص‌های صنایع دستی هر شهرستان ۱۵ تا ۲۰ غرفه برپا می‌شود. وحدتی‌پور بیان کرد: در این غرفه‌ها علاوه‌بر فروش محصولات صنایع‌دستی، سوغات محلی و غذاهای سنتی تولید محصولات به‌صورت زنده نیز پیش‌بینی شده است. وحدتی‌پور در ارتباط با صادرات صنایع‌دستی این استان به داخل و خارج کشور عنوان کرد: با توجه به استانداردسازی و کیفیت‌بخشی به محصولات و تولیدات صنایع‌دستی استان صادرات صنایع‌دستی در استان نسبت به سال گذشته بیش از ۲۰ درصد رشد داشته است.

اخبار استان‌ها

نتایج انتخابات اتاق بازرگانی قم

صمت: شمارش آرای انتخابات هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قم به پایان رسید و علیرضا آرحیمی با ۱۷۵ رای، احمد محمدی کاشانی با ۱۷۳ رای، ابوالفضل رجبیان با ۱۶۸ رای، هادی راد با ۱۶۵ رای و رضا محمدبیگی با کسب ۱۵۹ رای به عنوان نمایندگان بخش بازرگانی راهی اتاق استان قم شدند. بر اساس این گزارش، ابوالفضل خاکی با کسب ۱۷۶ رای، حسن آقاجانی با کسب ۱۷۰ رای، غلامحسین الهیاری ۱۵۹ رای، مصطفی کرمانی ۱۳۱ رای و محمد جواد مقدم با کسب ۱۲۳ رای به عنوان نمایندگان بخش صنعت انتخاب شدند. همچنین محمد حیدری با کسب ۱۵۰ رای و علی خاکی با کسب ۱۲۵ رای نمایندگان بخش معدن و آقایان علیرضا راد با کسب ۱۷۴ رای، هادی کریمخانی ۱۳۸ رای و سید احمد بلندنظر با کسب ۱۱۶ رای به‌عنوان نمایندگان بخش کشاورزی راهی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قم شدند.

نتایج انتخابات اتاق بازرگانی خرم‌آباد

صمت: انتخابات هشتمین دوره هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خرم‌آباد به پایان رسید و از مجموع ۱۷۴ رای اخذشده در بخش معدن، حسین سلاحورزی با ۱۱۵ رای، در بخش کشاورزی احسان دارایی با ۱۱۱ رای و در بخش‌های بازرگانی و صنعت نیز به ترتیب آرش راشدی با ۱۰۵ رای و محمدکاظم مرادی‌فرد با ۹۴ رای توانستند بیشترین آرا را در بخش‌های مذکور از آن خود کنند.

براساس این گزارش، در بخش بازرگانی، آرش راشدی، سام محمدی، یداله خلیلی، بیژن نجاریه و مصطفی طبیب‌زاده توانستند کسب رای کنند. همچنین محمدکاظم مرادی‌فرد، خداداد قیاثوند، سیدمحمدرضا موسوی، ابراهیم اسفندیاری و عزت‌الله محمدپور به عنوان منتخبان بخش صنعت برگزیده شدند. در بخش معدن نیز حسین سلاحورزی و محمد خاکی به عنوان منتخبان این بخش به هیات نمایندگان اتاق خرم‌آباد راه یافتند. همچنین احسان دارایی، محمد جمشیدی و احسان ناصر به‌عنوان منتخبان بخش کشاورزی هشتمین دوره هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خرم‌آباد آرای مورد نیاز را کسب کردند.

نتایج انتخابات اتاق بازرگانی شهرکرد

ایرنا: هشتمین دوره انتخابات اعضای هیات نمایندگان اتاق شهرکرد با شرکت ۲۰۲ نفر و مشارکت ۸۰درصدی اعضا برگزار شد. پس از شمارش آرای شرکت‌کنندگان در این دوره از انتخابات در گروه صنعت، سیدمحمدرضا سیدنبوی، بهرام‌الله بخشی‌هفشجانی، آیت‌الله احمدی، ناصر زارع و حسین ایزدی‌بروجنی حائز اکثریت آرای شرکت‌کنندگان شدند. در گروه بازرگانی فرج‌الله نجفی سرپیری، بهنام علیخانی، علی باز رفیع‌زاده، محمد مسعودی و سیدکورش هاشمی گل‌سفیدی به ترتیب بیشترین رای را کسب کردند. در گروه کشاورزی نیز، دبیر رضایی سورشجانی، مسعود ناصری بروجنی و سیدمحمد مصطفوی قهفرخی و همچنین در گروه معدن عبدالکریم کریمی فیل‌آبادی و زهرا دشت‌لعلی توانستند آرای مورد نیاز را کسب کنند و به عضویت هیات نمایندگان اتاق بازرگانی شهرکرد انتخاب شوند.

کوتاه از استان‌ها

صمت: در جلسه شورای مدیران استان قم که به میزبانی بنیاد شهید استان قم در سالن امام‌خمینی(ره) برگزار شد، استاندار قم از احمد ذاکری رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم با اهدای لوحی تقدیر و تشکر کرد. محمدصالح صادقی در این لوح از زحمات و تلاش‌های احمد ذاکری و عوامل سازمان درباره سفر هیات دولت به قم قدردانی کرده است.

ایسنا: محمدتقی توکلی، نماینده مردم الیگودرز در مجلس با بیان اینکه یک سرمایه‌گذار بخش خصوصی برای احداث پالایشگاه در شهرستان الیگودرز اعلام آمادگی کرده است، گفت: پالایشگاه الیگودرز ظرفیت ۴۰هزار بشکه را دارد. وی گفت: فرآورده‌های این پالایشگاه بنزین، قیر و گازوئیل است.

فارس: محمد وکیلی، استاندار سمنان با بیان اینکه در استان سمنان اشتغالزایی به‌صورت نامتوازن است و این موضوع باید بررسی و مشکلات فعلی در این زمینه برطرف شود، اظهار کرد: برای رفع مشکل اشتغال نامتوازن در استان سمنان باید کارشناسی‌های لازم انجام شود تا با توجه به نیاز استان، اشتغالزایی در شهرستان‌های مختلف ایجاد شود.

روابط تجاری و بازرگانی شورای همکاری‌های خلیج‌فارس را بررسی می کند

اهداف اقتصادی زیر سایه نگاه سیاسی

سعید شمس - گروه تجارت: در تعریف شورای همکاری‌های خلیج‌فارس اینطور می‌توان گفت که شورایی متشکل از کشورهایی نفتخیز است که هم از موقعیت مهمی در نظام اقتصادی جهان برخوردارند و هم جایگاه قابل توجهی در دیپلماسی دارند به همین دلیل این شورا در اقتصاد جهان از نقش و اهمیت بالایی برخوردار است. در واقع باید گفت منطقه خاورمیانه هم در حوزه اقتصاد و تجارت تحت تاثیر عضوهای این گروه قرار دارد. شورایی که در سی‌وچند سال گذشته با رویکردی نظامی تاسیس شد اما با توجه به تحول در مناسبات جهان، این روزها اهداف اقتصادی را اولویت برنامه‌ها و سیاست‌های خود قرار داده است تا بتواند هم مشکلات اقتصادی کشورهای عضو این گروه را کاهش دهد و هم در سیاست‌های اقتصادی دنیا و به‌طور مشخص خاورمیانه قدرت تاثیرگذاری بالایی داشته باشد.



شورای همکاری خلیج‌فارس در سال ۱۳۵۹ تاسیس شد. این شورا با گردهمایی کشورهای بحرین، کویت، عمان، قطر، عربستان سعودی و امارات متحده عربی به‌طور رسمی تشکیل شد. این شورا در حالی تاسیس شد که همه کشورهای حوزه خلیج‌فارس در آن حضور نداشتند. شورای کشورهای عرب حوزه خلیج‌فارس که با نام شورای همکاری دولت‌های عرب خلیج‌فارس شناخته شده است به دلیل برخورداری از جایگاه استراتژیک در خاورمیانه و ثروت‌های عظیم طبیعی، جبهه‌ای مهم و با نفوذ در جهان عرب محسوب می‌شود که تصمیماتش می‌تواند بر روند جریانات مختلف در خاورمیانه تاثیرگذار باشد.

همچنین باید اشاره کرد، سنگ بنای ضرورت همبستگی وهمگرایی کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس در دهه ۷۰ میلادی گذاشته شد که ضرورت آن،در اظهارات مقامات کشورهای مزبور، صریحا یا تلویحا ابراز و اعلام شده است. این همبستگی ناشی از نگرانی‌هایی بود که منطقه را تهدید می‌کرد. به‌طوری که دردهه ۱۹۷۰م کویت تلاش‌هایی برای تقویت همکاری‌های فرهنگی- اقتصادی وسیاسی بین ۶کشور عربی حاشیه خلیج‌فارس به عمل آورد. در ۱۶مه ۱۹۷۵ شیخ جابر الصباح امیر متوفی دولت کویت (ولیعهد وقت کویت) در دیداری از ابوظبی، تشکیل هیات مشترک وزیران امارات متحده عربی و کویت را با هدف بررسی مسائل مورد علاقه و تحکیم مناسبات فی‌مابین اعلام و تاکید کرد این هیات، دست‌کم سالی دو بار جلسه خواهد داشت.

در ۴ ژانویه ۱۹۷۶ وزیران اطلاعات کشورهای بحرین،امارات متحده عربی، قطر، کویت، عربستان سعودی، عمان و عراق در ابوظبی تشکیل جلسه دادند. نقشه‌های ایجاد دانشگاه، پیشرفت بهداشت، همکاری‌های تلویزیونی، تولید دارو، ایجاد آژانس خبری خلیج‌فارس و بسیاری از امور دیگر از جمله کارهایی بود که باید پیاده می‌شد و صورت اجرایی می‌گرفت. در نوامبر۱۹۷۶به اشاره ایران، سلطان قابوس، اجلاسی از وزرای خارجه ۸ کشور برای ایجاد سیستم امنیت جمعی در مسقط تشکیل داد که نتیجه‌ای دربر نداشت و علت آن، رقابت بین ایران و عراق و عربستان بود به‌طوری که طرح ایران با مخالفت عراق روبه‌رو شد.

در این اجلاس، ایران پیشنهاد کرد یک نیروی چندجانبه، تحت یک فرماندهی منحصر، متحد و امنیت خارجی و داخلی امضاکنندگان پیمان را تامین کند. این پیشنهاد با دیدگاه اعراب برخورد داشت، زیرا بنا به دلایلی مسلم از سوی دشمن قدیمی خود ایران و با زعامت و پیشوایی آن دشمن دیرین، تهدید می‌شدند. عراق صریحا دشمن این پیمان بود و می‌ترسید این میثاق، پیمان نیمه جان سنتو را زنده کند.

عربستان سعودی خاموشی گزید و کویت بیهوده می‌کوشید در این مسئله بیشتر بیندیشد، نماینده بغداد کنفرانس را پیش از پایان ترک کرد و مخالفت خود را شتاب بخشید. در دسامبر ۱۹۷۸ در پایان دیدار شیخ عبدالله سالم الصباح، ولیعهد وقت کویت از پادشاهی سعودی، بحرین، قطر، امارات و عمان، بیانیه مشترکی صادر و در آنها به تحرک وسیع کشورهای منطقه برای رسیدن به یک اتحاد اشاره شد.

■ توسعه اقتصاد و حوزه نفوذ

برآوردهای بانک دوحه قطر نشان می‌دهد اردن و مراکش در صورت پیوستن به این شورا، مجموعا ۲۰۰میلیارد دلار به رقم تولید ناخالص داخلی این کشورها خواهند افزود. به علاوه در صورت پیوستن مراکش و اردن به جمع کشورهای این شورا، مساحت کشورهای عضو از ۲میلیون و ۵۰۰ هزار کیلومتر مربع به ۳میلیون و ۳۰۰ هزار کیلومترمربع توسعه پیدا می‌کند و جمعیت کل کشورهای عضو از ۳۹میلیون نفر به ۷۷میلیون نفر یعنی تقریبا دو برابر خواهد رسید که مساوی جمعیت ایران خواهد بود.

این در حالی است که کشورهای عضو شورای همکاری‌های خلیج‌فارس، ظرفیت چشمگیری برای توسعه گردشگری، صنعت و بخش‌های بازرگانی دارند که برای این کشورها بسیار نویددهنده است.

■ روابط تجاری با ایران

ایران به‌طور جداگانه با برخی از اعضای این شورا تعامل و همکاری اقتصادی دارد. به‌عنوان مثال درباره امارات بنا بر این مسئله است که سیاست از اقتصاد جدا شود تا هم ایران و هم امارات بتوانند در فضایی مناسب اهداف اقتصادی و تجاری خود را پیگیری کنند. ایران و قطر هم در شرایطی رابطه تجاری حداقلی با یکدیگر دارند، این در حالی است که موقعیت همسایگی فرصت خوبی است تا هر دو کشور بتوانند تجارتی کم‌هزینه را تجربه کنند. کویت هم در حوزه صادرات و واردات با ایران رابطه نزدیکی دارد. البته با توجه به ظرفیت‌های دو کشور، این ذهنیت وجود دارد که این دو کشور می‌توانند تعاملی جدی‌تر را در فضای تجاری با هم تجربه کنند و در نتیجه می‌توانند همکاری نزدیک‌تر و پرمنفعت‌تری داشته باشند. همچنین عمان تجارت بسیار محدودی با ایران دارد و بحرین هم به‌دلیل تنش‌های سیاسی داخلی، امکان هیچ نوع همکاری با ایران را ندارد. طبق اعلام سایت گمرک جمهوری اسلامی تا پایان بهمن‌ماه سال‌جاری تعامل تجاری ایران با ۶ کشوری که در عضویت شورای همکاری‌های خلیج‌فارس قرار دارند، به شرح زیر است:

با کشور عربستان ۴۲ میلیون دلار واردات دارد و ۱۵۰میلیون دلار صادرات، همچنین با عمان هم ۱۴۶میلیون واردات و۲۸۰میلیون دلار صادرات را تجربه می‌کند. ایران در تعامل تجاری با کویت ۵۷میلیون دلار واردات و ۲۵۰میلیون دلار صادرات را تجربه می‌کند. با کشور بحرین ۲۴۰میلیون دلار واردات و در ازای آن ۱۰میلیون دلار صادرات دارد. همچنین قطر ۲۰میلیون دلار به ایران صادر می‌کند و در واردات به مقدار ۸۰میلیون دلار کالا خریداری می‌کند. امارات به‌عنوان مهم‌ترین شریک ایران در جمع ۶ عضو شورای همکاری خلیج‌فارس در تبادل با ایران صادراتی ۱۱میلیارد دلاری و وارداتی ۳میلیارد دلاری دارد که البته لازم به تاکید است در صورت فراهم بودن شرایط ایران با هر کدام از این ۶ کشور، تجارت پررنگ‌تری می‌تواند داشته باشد.

■ چشم‌انداز

شورای همکاری خلیج‌فارس در شرایطی تحرکاتش را ادامه می‌دهد که خاورمیانه، خاورمیانه‌ای مملو از محدودیت‌ها است و به همین دلیل «تلاش برای ترمیم فضای اقتصادی اعضا و منطقه» برنامه‌ای است که آنها به‌طور جدی پیگیری می‌کنند تا شاید از این طریق بتوانند «آرامش اقتصادی» را به منطقه دیکته کنند. نکته قابل تامل اما این است که ۶ کشور عضو، عادت به سیاسی‌کاری دارند که این مسئله موجب می‌شود برخی برنامه‌های‌شان به دلیل مقاصد سیاسی آنطور که باید، به سرانجام نرسد. از سوی دیگر شرایط اقتصادی و محدود بودن در عرصه تولید، موجب شده تا ۶عضو شورای همکاری خلیج‌فارس، فرصت تعامل و تجارت بالایی با همدیگر نداشته باشند و به همین دلیل برنامه‌ریزی‌ها بیشتر حول و حوش اهداف منطقه‌ای و فرا منطقه‌ای می‌چرخد. البته با توجه به پایین آمدن قیمت نفت و همچنین تهدیدی که اقتصاد ۵ قاره جهان را متوجه خود کرده است، آنها در تلاشند فضایی مطلوب برای همکاری با یکدیگر به وجود بیاورند.

گفت و گو

جعفر قناد باشی در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

اتحادیه اروپا تنها شریک تجاری شورای همکاری خلیج‌فارس

گروه تجارت: شورای همکاری‌های خلیج‌فارس در شرایطی که تهدیدهای زیادی اقتصاد جهان و منطقه را با چالش مواجه کرده، به دلیل اختلافات داخلی به لحاظ اقتصادی به گروهی کاملا خنثی تبدیل شده و اعضای آن همچنان برای برقراری رابطه اقتصادی و تجاری با یکدیگر رغبتی نشان نمی‌دهند. جعفر قنادباشی کارشناس بین‌الملل رابطه نداشتن این کشورها را با توجه به شرایطی که دارند، طبیعی می‌داند و با بیان اینکه ۶ عضوی که در عضویت این شورا قرار دارند رابطه‌ای بسیار ناچیز در حوزه تجارت با هم دارند، به سوالات مطرح شده صمت پاسخ می‌دهد.

◉ شورای همکاری‌های خلیج‌فارس با چه هدف یا اهداف اقتصادی فعالیت خود را پیگیری می‌کند؟

قبل از پاسخ دادن به این پرسش، لازم به اشاره است که این شورا در زمان تاسیس با نگاهی غیراقتصادی تشکیل شده بود، اما با توجه به اینکه اتفاقات افتاده، دنیا را به دنیایی بدل کرده که در حوزه اقتصاد، هم تحدید را تجربه می‌کند و هم تهدید را به طور جدی متوجه خود می‌بیند، شورای همکاری خلیج‌فارس هم به مانند بیشتر گروه‌ها و نهادهای دیگر، باید اقتصاد را اولویت بداند. به همین دلیل در شرایط فعلی فضای خود را به فضایی اقتصادی تغییر داده‌اند تا بلکه بتوانند اقتصاد را در حاشیه خلیج‌فارس به اقتصادی پویا تبدیل کنند. مسئله قابل توجه، اما این است که ۶ عضوی که در عضویت این شورا قرار دارند رابطه‌ای بسیار ناچیز در حوزه تجارت با هم دارند و بیشتر تحرک این گروه در جهت اهداف منطقه‌ای است.

◉ البته هر ۶ کشور در تولید و توزیع محصولات کشاورزی فعال هستند.

خرما محصول اصلی است که فرآورده مشترک هر ۶ کشور به شمار می‌رود و به همین دلیل به همدیگر احتیاجی ندارند. البته در چند وقت اخیر عربستان در پرورش گل و برخی از محصولات کشاورزی دیگر هم تلاش‌هایی دارد که به دلیل سرمایه‌گذاری خارجی‌ها و به‌ویژه هلند، برنامه‌هایی درحال اجرایی شدن است. با این وجود، نمی‌توان این کشورها را دارای تولید پر رونق قلمداد کرد و مبادلات اقتصادی و تجاری شان فقط به فضای نفت محدود می‌شود.



◉ اعضای این شورا به غیر از نفت در چه بخش‌های اقتصادی با هم رقابت دارند؟

کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس با هم رقابت می‌کنند تا در فروش گاز به پاکستان و هند از هم پیشی بگیرند. دیگر رقابت‌شان هم در بخش بانکی است. به طوریکه بحرین در این فضا خیلی تلاش می‌کند تا بتواند به عنوان مرجع بانکی منطقه، موقعیتی سودآور را نصیب خود کند.

◉ تعامل این شورا با اتحادیه اروپا پررنگ است. این مسئله ریشه در چه چیزی دارد؟

همان‌طور که اشاره کردید، شورای همکاری خلیج‌فارس با کشورهای یورو رابطه تجاری تنگاتنگی را تجربه می‌کند که این تعامل با فروش نفت و ارسال محصولات نفتی و گازی به اروپا انجام می‌شود. همچنین آنها از کشورهای اروپایی سلاح خریداری می‌کنند تا هم در بخش واردات تلاش کنند و هم در صادرات. باید این را هم در نظر گرفت که ۶ کشور عضو شورای همکاری خلیج‌فارس به دلیل نگاه امنیتی ـ نظامی که دارند بیشترین خرید سلاح را در سطح جهان دارند. به طوریکه عربستان در سال ۲۰۱۴م بیشترین سلاح را نسبت به شرکای خود خریداری کرده تا سرآمد همه خریداران باشد. به هرحال بازار اسلحه در نظام اقتصادی روز، بازاری موثر به‌شمار می‌رود. همچنین اروپایی‌ها اخیرا از طریق ائتلاف ضد داعش، سعی کرده‌اند اقلام جدیدی از سلاح‌ها را به خاورمیانه بفروشند و از این طریق درآمد زیادی داشته باشند.

◉ بنادر چقدر در تحرکات اقتصادی سهم دارند؟

عربستان، بحرین و قطر با بنادری که دارند، می‌توانند به همدیگر کمک کنند تا هر کدام کالاهای صادراتی را به کشورهای مقصد بفرستند.

◉ رابطه ایران و شورای همکاری خلیج‌فارس چگونه است؟

شورای همکاری خلیج‌فارس به غیر از اتحادیه اروپا، با هیچ ارگان یا گروه دیگری رابطه اقتصادی ندارد و به همین دلیل اعضای این شورا به‌طور مستقل با ایران همکاری و داد و ستد دارند و در قالب گروهی، همچون همیشه تعاملی مشاهده نمی‌شود.

◉ اولویت‌های اقتصادی شورای همکاری خلیج‌فارس در سال ۲۰۱۵م و در شرایطی که بحران، اقتصاد دنیا را با چالشی جدی روبه‌رو کرده، چه منافعی می‌تواند داشته باشد؟

هم‌اکنون فضایی پر از اختلاف در جمع ۶ کشور این شورا مشاهده می‌شود و به همین دلیل، در بخش اقتصاد حرکت چندان قابل‌توجهی را نمی‌توانند اجرایی کنند.در کل می‌توان اینطور گفت که کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس با وجود یدک کشیدن واژه «همکاری» کمترین همکاری را با هم دارند.

یادداشت



شورایی متکی به نفت‌وگاز

اصغر زارعی
کارشناس خاورمیانه

شورای همکاری‌های خلیج‌فارس فعالیت‌های خود را به‌گونه‌ای پیگیری می‌کند تا بتواند در شرایطی که مشکلات اقتصادی، نظام اقتصاد بین‌الملل را با چالش‌های زیادی مواجه کرده است، فضا را برای گسترش تجاری و همکاری‌های اقتصادی در منطقه به فضایی مطلوب تبدیل کند؛ البته باید به این مسئله اشاره کرد که بیشتر تحرکات اعضای این شورا، مربوط به فعالیت در حوزه نفت‌وگاز است. چراکه عربستان، امارات، قطر، کویت، بحرین و عمان ازجمله کشورهایی هستند که اقتصادی متکی به انرژی دارند و به همین دلیل می‌توانند از قدرت تاثیرگذاری قابل‌توجهی در اقتصاد منطقه برخوردار باشند. به‌طور مشخص باید این مسئله را هم در نظر داشت که هر ۶ عضو این شورا، از توانمندی بالایی به لحاظ مالی برخوردار هستند و می‌توانند به‌طور جدی برنامه‌های نوشته شده را به مرحله اجرایی برسانند. همچنین این کشورها با توجه به درآمد بسیار بالایی که دارند، موفق شده‌اند صنعت گردشگری را هم در کشور خود رونق بخشند و از طریق میزبانی از گردشگران جهانی، ارز قابل توجهی را روانه خزانه خود کنند. همین شرایط موجب شده تا این ۶ کشور نسبت به سایر اعضای اتحادیه عرب، هم قدرت نفوذ بیشتری داشته باشند و هم در مناسبات اقتصادی سهم پررنگ‌تری را از خود به نمایش بگذارند. در پایان باید یادآور شد که شورای همکاری خلیج‌فارس با معضلی به‌نام نگاه «سیاسی در تحرکات اقتصادی» مواجه است که این امر موجب شده تا با دخالت دادن مواضع سیاسی در رفتار اقتصادی، در برخی از برنامه‌ها، اقتصاد و هدف اقتصادی با بی‌توجهی روبه‌رو شود و در نتیجه، نتیجه به‌دست آمده مطلوب فضای اقتصادی نباشد که باید تاکید کرد، این امر نکته‌ای تاریک در فعالیت شورای همکاری‌های خلیج‌فارس به‌شمار می‌رود.

روی خط بین‌الملل

جنگ کره جنوبی با فساد مالی

ایرنا: افشای چندین پرونده فساد مالی بین مقامات ارشد دولتی و نظامی کره‌جنوبی موجب شد دولت این کشور طرح گسترده مبارزه با عوامل فساد را در این کشور آغاز کند. «لی وان کو» نخست‌وزیر کره‌جنوبی در اظهاراتی، از آغاز «جنگ تمام‌عیار» دولت با مقامات و سرمایه‌داران کره‌ای که مرتکب فساد مالی می‌شوند، خبر داد. نخست‌وزیر کره‌جنوبی با خواندن بیانیه‌ای، گفت: نمونه‌های اخیر از فساد مالی در بخش‌های مختلف کشور نشان‌دهنده وضع نابسامان و آغاز ماجرای فساد مالی گسترده در کره‌جنوبی است. وی افزود: هم‌اکنون، دولت کره‌جنوبی جنگ همه‌جانبه و تمام‌عیار خود علیه فساد مالی را اعلام می‌کند. لی تاکید کرد: آینده کشور به ریشه‌کن کردن فساد بستگی دارد. دولت تمام تلاش خود را برای این منظور با هر هزینه‌ای که دارد، به کار خواهد بست. نخست‌وزیر کره‌جنوبی بدون اشاره به جزئیات طرح دولت برای مبارزه با فساد مالی، تصریح کرد که مقامات قضایی، پلیس و دیگر نهادهای اجرای قانون، اقدامات بی‌سابقه‌ای را برای برخورد با متخلفان در نظر گرفته‌اند. وی خاطرنشان کرد: دولت از تمام قدرت و ابزارهایش برای ریشه‌کنی فساد استفاده می‌کند و مجازات سختی در انتظار مقامات و سرمایه‌داران فاسد است.

موافقت صندوق بین‌المللی پول با کمک به اوکراین

فارس: صندوق بین‌المللی پول با پرداخت کمک مالی ۱۷/۵میلیارد دلار طی ۴سال به کشور اوکراین موافقت کرد. ۵میلیارد دلار از این مبلغ فوری پرداخت خواهد شد. لاگارد رییس صندوق بین‌المللی پول، به جزئیات چگونگی پرداخت‌ها به اوکراین و چارچوب زمانی پرداخت اشاره‌ای نکرده است. لاگارد گفته است: این پرداخت مالی ۴ساله جدید پایداری اقتصادی را در اوکراین ایجاد خواهد کرد. آرسنی یاتسنیوک نخست‌وزیر اوکراین اعلام کرده است که نخستین پرداخت فوری صندوق بین‌المللی پول به اوکراین ۵میلیارد دلار خواهد بود. وی همچنین تاکید کرده است که تصویب جدید صندوق بین‌المللی پول برای کمک مالی به اوکراین امکان دریافت وام ۷/۵میلیارد دلاری را نیز فراهم خواهد کرد. نخست‌وزیر اوکراین همچنین گفته است که این کمک مالی جدید فرصت اقتصادی برای این کشور فراهم می‌کند تا رشد اقتصادی‌اش در سال ۲۰۱۶ افزایش یابد.






صنعت نمایشگاهی در سالی که گذشت

از رشد ۲۰۰ درصدی تقاضا تا رضایت مجریان حرفه‌ای

میلاد محمـدی - گروه تجـارت: در سـال ۹۳ حدود ۹ مـاه با صفحه تخصصی نمایشـگاه در خدمـت مخاطبـان صمت بودیم. به نظر می‌رسـد ۹ مـاه زمان کافی برای کسـب تجربیات جامع در این زمینه بـوده و اکنون می‌توانیم یـک برآورد کلی از آنچـه بـه عنـوان صنعت نمایشـگاهی کشـورمان در جریان اسـت، ارائه بدهیم. در روزها و ماه‌هـای اخیر، زمان برپایی هر نمایشگاه با مدیران، مجریان، کارشناسان و هر کس که به نحوی با صنعت نمایشگاهی در ارتبـاط اسـت، صحبت کردیـم و ابعاد مختلف برپایی نمایشگاه‌های مختلف را زیر ذره‌بین بردیم. گاه از کیفیت یک نمایشگاه انتقاد کردیم و در شرایطی از ایده‌های ناب یک مجری خوش ذوق در غرفه‌آرایی حرف زدیم. گاه از تلاقی چند نمایشگاه شبیه به هم ایـراد گرفتیم و در برخـی موارد تنوع تقویم نمایشگاهی را مورد توجه قرار دادیم.

▣ افزایش ۲۰۰ درصدی تقاضاها

... و امـا امـروز زمـان نمـره دادن بـه عملکـرد صنعت نمایشـگاهی کشـورمان اسـت. صنعتی که برای رونـق گرفتن آن تلاش بسیاری شـده و نتیجه این تلاش‌ها را می‌توان آرام‌آرام احسـاس کرد. امسـال برگزاری ۸۰ نمایشگاه پیش‌بینی شده بود. به‌طور متوسـط در طول سـال در هر دوره ۱۰ روزه چند نمایشگاه در سایت نمایشگاه بین‌المللی تهران برپا و برگزار شد.



در مجموع سال ۹۳، سال مطلوب و نقطه اوجی بـرای صنعت نمایشـگاهی بـود و اغلـب شـاخص‌ها با رشـد چند برابری روبه‌رو شـد تا آنجا که محمد جـواد قنبری، معاون نمایشـگاهی شرکت سهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللی ایران در گفت‌وگو با صمت گفت: با توجه به اینکه نمایشـگاه‌ها با افزایش ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصـدی فضـای نمایشـگاهی، تعـداد مشـارکت‌کنندگان بـه ویژه شـرکت‌های خارجی و تعـداد بازدیدکننـدگان روبه‌رو شدند. امسال به دلیل محدودیت‌هایی که در فضای سایت داشتیم نتوانستیم تقاضای مشارکت تمام شرکت‌های داخلی و خارجی را اجابـت کنیم. حضور کشـورهای معتبر صنعتی از جمله آلمان، ایتالیا، کره‌جنوبی، چیـن و ترکیـه در نمایشـگاه‌ها هـم در شـرایطی کـه مذاکـرات هنوز بـه نتیجه نرسـیده و تحریم‌ها ادامه داشـته و دارد، حاکی از موفقیت شرکت سهامی در جذب شرکای بین‌المللی است. این نکته هم قابل تامل اسـت کـه در دیـدار صنعتگـران و تولیدکننـدگان ایرانی و خارجی، تفاهمات مطلوبـی حاصل شـد کـه به مـرور زمان می‌تواند بـه قراردادهای پرسـود برای دو طـرف تبدیـل شـود. دسـتاورد مهـم نمایشـگاهی در سـال ۹۳ انتخاب حسین اسـفهبدی بـه عنـوان معـاون اتحادیـه نمایشگاه‌های جهانی در منطقه خاورمیانه و آفریقا و همچنیـن ارتقای جایگاه دولتی و حقوقـی مدیرعامـل شـرکت سـهامی نمایشـگاه‌ها بـود کـه با حفظ سـمت به معاونـت وزیـر صنعـت، معـدن و تجارت منصوب شـد. ایـن انتصـاب از آن جهت امیدبخش اسـت که نشـان می‌دهد نقش نمایشـگاه‌ها در توسـعه اقتصادی کشور و رونق تولید، تجارت و کسب و کار به‌تدریج پررنگ‌تر می‌شود و مدیران و تصمیم‌گیران به اهمیت این نقش واقف می‌گردند. پس از این انتصاب بود که با دسـتور وزیر صنعت، معدن و تجارت؛ شرکت سهامی نمایشگاه‌ها به عنوان مسئول و متولی تعیین صلاحیت برگزارکنندگان و صدور مجوزهای برگزاری نمایشـگاه‌ها در کشـور معرفی شد که این تصمیم به‌طور قطع راه ساماندهی و اعتلای فعالیت‌های نمایشـگاهی را در سال آینده هموار خواهد کرد.

▣ عناوین بزرگ سال ۹۳

در صنعت نمایشـگاهی هـر عنوانی عمر بیشـتری داشـته باشـد، ارزش و احترام آن نسـبت به تازه‌کارها بیشـتر اسـت. در ایـن میان می‌تـوان از ۲۰ عنـوان نام برد کـه عمری حدود ۲۰ سـال دارند و در هر دوره ضمن اشـغال کردن فضایی بزرگ از سایت‌های نمایشـگاهی، صنایع مختلف را هم تحت‌الشعاع قرار می‌دهند. حال آنکه در مدت زمان برگزاری نیـز همواره به عنوان مهم‌تریـن نمایشـگاه‌های سـال در کانون توجه هستند.

▣ سطح نمایشگاه‌ها ارتقا پیدا کرد



تلـه‌کام، اگروفـود، الکامـپ، صنعـت سـا ختما ن ، ایران‌پلاست،تجهیزات پزشکی، پتروشیمی، کاشی و سرامیک و چند عنوان اسم و رسم‌دار دیگر از جمله نمایشگاه‌هایی هستند که در زمان برگزاری مورد توجه بوده‌اند و حواشـی ویـژه خـود را دارند. در این زمینه به سـراغ محمد رضا طلایی، رییس مجمع تشکل‌های فنـاوری اطلاعات و مدیر اجرایی نمایشـگاه الکامپ ۲۰۱۴ به عنوان یکی از عناوین مهم سال رفتیم. وی در گفت‌وگو با صمت ضمن تبریک سـال نوی میـلادی کوتاه و مختصر گفت: فکر می‌کنم شـرایط بـرای برگزاری نمایشگاه‌های بزرگ در سال ۹۳ مناسب بود. برنامه‌ریزی‌های مطلوبی که در سایت تهران برای برگزاری منظم نمایشگاه‌ها انجام شده، سطح نمایشگاه‌ها را تا حد چشمگیری بالا برد. برگزاری نمایشگاه‌هایی مانند الکامپ همواره مشـکلات و محدودیت‌های ویژه خودش را دارد. با توجه به اینکه از زمان صدور مجوز تا زمـان اجرای این نمایشـگاه مـا مدت زمان محدودی را در اختیار داشتیم متاسفانه موفق نشدیم آن را با کیفیت مطلوب و مورد نظرمان به اجرا برسـانیم. امیدوار هستم که در سال آینده برنامه‌ریزی‌ها به شکل مطلوب‌تری رقم بخورد. البته هنوز مشخص نیست که من به عنوان مدیر اجرایـی الکامپ ۲۰۱۵ انتخاب خواهم شـد یا خیر اما به هـر حال تقاضای برگزاری آن را ارائه داده‌ایم.

> در صنعت نمایشگاهی هر عنوانی عمر بیشتری داشته باشد، ارزش و احترام آن نسبت به تازه‌کارها بیشتر است. در این میان می‌توان از ۲۰ عنوان نام برد که عمری حدود ۲۰ سال دارند و در هر دوره ضمن اشغال کردن فضایی بزرگ از سایت‌های نمایشگاهی، صنایع مختلف را هم تحت‌الشعاع قرار می‌دهند

▣ رعایت استانداردهای غرفه‌سازی در سال ۹۴

به بخش ویترینی نمایشـگاه می‌رسـیم! غرفه سـازی، غرفه‌آرایـی و غرفه‌داری. در ماه‌های نخسـت بیشـتر تمرکز خود را در صفحه نمایشگاه روی این مباحث گذاشته بودیم. به گفته اغلب کارشناسـان، یکی از مسـائل مهـم و مورد توجه در نمایشـگاه، بحث غرفه‌سـازی اسـت که تاثیـر مهمی دارد و می‌تواند موفق شدن یا موفق نشدن هـر نمایشـگاهی را رقم بزند. مسـئولان نمایشـگاه بین‌المللی تهران قـول داده‌اند که در سـال ۹۴ تدابیر ویژه‌ای را در بخش غرفه‌سـازی اعمال کنند. بـرای بهبود این بخش قرار اسـت شـرایطی فراهم شود که غرفه‌سـازان ملزم به رعایت استانداردهای لازم‌شـده و کیفیـت کار خـود را افزایش دهند. بدیـن منظور برخـی اصلاحات در آیین‌نامه‌های ساخت غرفه‌های نمایشگاهی به منظور رضایت بیشتر مشتریان و افزایش ایمنی و سـلامت انجام می‌شود. همچنین غرفه‌های خودسـاز رتبه‌بندی خواهند شد تا استانداردهای غرفه‌سازی را همه رعایت کننـد و کیفیت غرفه‌هـا افزایش یابد و در نتیجـه کیفیت برگـزاری خود نمایشـگاه بیشـتر شـود. طبق آمارهایی که معاونت فنی و مهندسی نمایشگاه بین‌المللی تهران منتشـر کرده، تاکنون حدود ۷۷ شـرکت موفق به اخذ این اسـتانداردها شده و ۲۰۰ شـرکت دیگر در نوبت رسیدگی برای اخذ پروانه هستند.

▣ صنعـت نمایشـگاهی در سـال ۹۳ حال و هوای خوبی داشت

یکـی از انتقاداتی کـه همواره به سـایت نمایشـگاه تهران وارد بـود و حتما باید در سـال ۹۴ نسبت به تغییر شرایط آن تلاش کرد، افزایش امکانات نمایشگاهی است که البته هـادی زنوزی اصل، رییس کل روابط عمومی شـرکت ملی صنایع پتروشیمی و مدیر نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست در خـلال صحبت‌های نوروزی‌اش با صمت به آن تاکید کرد و گفت: صنعت نمایشـگاهی در سـال ۹۳ حال و هوای خوبی داشـت. مشخص بود که بخش‌های مختلف مدیریت شده و ایدئولوژی‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، برنامه‌ها را به سـمت حرفه‌ای‌تر شدن پیش می‌برد.



مـن تجربه برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در سال‌های ۸۵، ۸۷ و ۸۹ را نیـز داشـتم بنابرایـن بـه خوبی می‌توانم یک بـرآورد کلی از روند صعودی صنعت نمایشـگاهی در یک سـال اخیر را حس کنـم. نمایشـگاه‌های نفـت، گاز و پتروشـیمی کـه جـزو بااهمیت‌تریـن نمایشـگاه‌های سال هستند، در سال ۹۳ از جایـگاه بسـیار مطلوبی برخـوردار بودند. همکاری مسـئولان سـایت تهـران برای برگزاری نمایشـگاه ایران‌پلاست به نحوی بـود کـه مـا احسـاس نکردیم تمـام بار مسـئولیت را به دوش می‌کشیم و راحت‌تر از دوره‌هـای قبل آن را برگـزار کردیم. در مجموع معتقد هستم که ایران پلاست سال ۹۳ یک سر و گردن از دوره‌های قبل بالاتر بـود. اما نباید این نکته را هم فراموش کرد که هنوز نقاط ضعف بسیار است. همچنان در شـکل مدیریـت مدیـران اجرایـی نمایشـگاه‌ها و همچنین امکانات مورد نیاز برای یک نمایشـگاه حرفـه‌ای، خلأ حس می‌شود. من امیدوار هستم که در سال ۹۴ این نقایص برطرف شـده و شـاهد زیباتر شـدن فضای برگزاری نمایشگاه به‌ویژه در شـکل ظاهری سـالن‌ها باشـیم. بررسی صنعت نمایشگاهی در سال ۹۳ به همین‌جا ختم نمی‌شـود. در شـماره‌های آینده و تا قبل از پایان سـال ابعاد دیگر نمایشـگاه و نقاط قـوت و ضعـف آن را از زبـان دیگر چهره‌هـای فعـال در ایـن عرصه منتشـر خواهیم کرد.

اخبار نمایشگاهی

مشارکت تاجران ایران در نمایشگاه صنعت حلال مالزی

ایرنا: دوازدهمین نمایشـگاه بین‌المللی محصولات و مواد غذایی حلال مالزی با حضور شـرکت‌های ایرانی فروردین سـال آینده در کوالالامپور برگزار می‌شـود. وزارت صنعـت و تجارت خارجی مالزی اعلام کرد در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی محصولات و مواد غذایی حلال مالزی ۶ همایش صنعت حلال برگزار می‌شود. جمهوری اسـلامی ایران برای یازدهمین سـال است که در نمایشـگاه بین‌المللی صنعت مواد غذایی حلال مالزی شـرکت می‌کند. این نمایشگاه و همایش‌های بین‌المللـی از ۳۰ مارس تا چهـارم آوریل (۱۰ تا ۱۵ فروردین ۹۴) برگزار می‌شود. مالزی مدعی است این نمایشـگاه صنعت حلال و همایش‌های آن، که امسال برای نخسـتین‌بار به‌صورت یکپارچه برگزار می‌شود، بزرگترین در نوع خود است.

در نمایشـگاه سـال ۲۰۱۵م صنعت حـلال مالزی ۵۹۰ شرکت در ۶۴۰ غرفه حضور می‌یابند. ۵۵ درصد غرفه‌هـا به مالزیایی‌ها اختصاص یافته و در ۴۵ درصد غرفه‌ها، تاجران صنعت حلال از ۲۰ کشور محصولات خـود را عرضـه می‌کننـد. دوازدهمیـن نمایشـگاه بین‌المللـی محصـولات و مواد غذایی حـلال مالزی با حضـور نجیب تون رزاق نخسـت‌وزیر این کشـور گشـایش می‌یابد. شرکت نمایشـگاه‌های بین‌المللی اسـتان اصفهان بـرای یازدهمیـن سـال متوالی به عنوان نماینده اتحادیه توسعه تجارت خارجی مالزی، شرکت‌های ایرانی را در بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی محصولات حلال دنیا همراهی می‌کند.

۱۹ غرفه ایران در یازدهمین نمایشگاه صنعت حلال مالزی به‌طور میانگین روزانه شاهد بازدید ۴۰ تاجر از مالزی و کشورهای منطقه بود که درباره نحوه افزایش تعاملات تجاری با طرف‌های ایرانی گفت‌وگو کردند.

دکتـر علی‌محمد گـودرزی، مشـاور وزیر صنعت، معـدن و تجـارت معتقـد اسـت سـهم جمهـوری اسـلامی ایران هم‌اکنون از بازار ۷۰۰ میلیارد دلاری نشـان(برند) حلال در دنیا حـدود ۴۰۰ میلیون دلار اسـت. این درحالی اسـت که مالزی بازار محصولات حلال کشـورهای حوزه خلیج‌فارس را هدف قرار داده و درحـال برنامه‌ریزی برای صـادرات ۳ میلیارد دلار محصولات حلال به این کشـورها است. درحال حاضر ارزش صادرات محصولات حلال مالزی به کشـورهای حوزه خلیج‌فارس بیش از ۶۰۰ میلیون دلار است.

همکاری بخش دولتی و خصوصی در نمایشگاه گردشگری

ایرنا: معاون گردشـگری سـازمان میـراث فرهنگی، با بیـان اینکه همراهـی و همکاری بخـش دولتی و خصوصی در برگزاری هشتمین نمایشگاه گردشگری و صنایع وابسته رضایت‌بخش بود، گفت: فعالیت اتاق فکر نمایشگاه نهم از اواخر ماه جاری آغاز می‌شود.

مرتضـی رحمانی‌موحـد در آییـن تجلیـل از دسـت‌اندرکاران برگـزاری هشـتمین نمایشـگاه بین‌المللی گردشـگری و صنایع وابسـته اظهار کرد: مصداق نمایشگاه گردشـگری، فیلم‌ها و سریال‌هایی اسـت که صدها نفر در پشت صحنه آن فعالیت دارند اما دیده نمی‌شوند.

وی افـزود: بسـیاری از افراد در داخـل و خارج از سـازمان میراث فرهنگی در برگزاری موفق نمایشگاه هشـتم سـهیم بودند و امروز می‌توانیـم بگوییم گام بلندی برداشـته شـده و انگیزه خوبـی در این حوزه وجود دارد.

رحمانی‌موحـد ادامـه داد: بـا برگزاری نمایشـگاه گردشـگری تمامی برنامه‌های این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و براسـاس برنامه‌ریزی انجام‌شـده پیش از سـال نو، نظرات و پیشـنهادات افـراد درباره نکات موردتوجه در نمایشگاه بعدی بررسی می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: در نمایشگاه نهم تلاش می‌شود نمودی کامل از تمامی ظرفیت‌ها و استعدادهای کشور به نمایش گذاشـته شـود، همچنین در حوزه تقویت میـراث فرهنگی و صنایع‌دسـتی برنامه‌های بسـیار متنوعی برگزار می‌شـود و همه امکانات زیر یک چتر عرضه خواهد شد.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، هشتمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری را گام بلندی در بحث آموزش و معرفی دانست و گفت: برگزاری نشست‌های تخصصی در این نمایشگاه افقی تازه برای فعالان این بخـش ایجاد کرد، همچنین در حـوزه معرفی میراث فرهنگی در غرفـه ۳۸ فعالیت‌های تاثیرگذاری انجام شده بود. وی با اشاره به برخی نارضایتی‌ها از جانمایی غرفه‌ها، اظهار کرد: نمایشـگاه گردشـگری برلین هم بـا حدود نیم قـرن تجربه، نمی‌توانـد رضایت تمامی شـرکت‌کنندگان را جلـب کنـد و همیشـه در هـر نمایشـگاهی عده‌ای پس از برگـزاری، رضایت کامل ندارند؛ جانمایی غرفه‌ها براساس یکسری محدودیت‌ها و برنامه‌ریزی‌هـا انجام شـد، اما تـلاش می‌کنیم در نمایشگاه بعدی رضایتمندی به حداکثر ممکن برسد.

یک معرفی خاص

نگاهی به نمایشگاه مدیکا



گروه تجارت: نمایشگاه مدیکا، بزرگترین نمایشگاه پزشکی تجاری جهان، طیف وسیعی از نوآوری‌های پزشکی را از درمان سرپایی بیماران تا درمان‌هایی که نیاز به بستری شدن دارند به نمایش می‌گذارد. هر ساله در نمایشـگاه مدیکا شرکت‌های بسیاری از کوچک و متوسـط گرفته تا شـرکت‌های بزرگ بـه معرفـی محصـولات خـود می‌پـردازنـد. در آخرین دوره این نمایشـگاه ۵هزار مشارکت‌کننده بین‌المللی در فضایی افـزون بر ۲۵۰هزار مترمربع گردهم آمدند که با توجه به تخصصی بودن موضوع نمایشگاه یک رکورد به‌شمار می‌آید.

از برنامه‌هـای ویـژه‌ای کـه در مـدت برگزاری نمایشـگاه پزشـکی مدیکـا بسـیار مـورد توجه متخصصـان قرار دارد می‌توان به کنگره‌های مدیکا و انجمن بیمارسـتان‌های آلمان اشاره کرد. این دو رویداد پرطرفدار ضمن فراهم آوردن فرصت بحث و گفت‌وگو برای بازدیدکنندگان، به متخصصان اجازه می‌دهـد تا به معرفی موضوعات مورد بررسـی روز و برنامه‌های آتی در درمـان بیماران بپردازند. این برنامه‌هـای جانبی به‌طور کلی اطلاعات کاربردی و ارزشمندی را به مخاطبان ارائه می‌دهند.

نمایشگاه پزشـکی مدیکا هر ساله افراد بسیاری را از حدود ۱۰۰کشـور برای بازدید به دوسلدورف آلمـان مـی‌آورد، به‌طوری‌که طبق آمار در سـال گذشـته بیش از ۱۳۰هزار نفر کـه ۹۲درصد آنان را مدیران و تصمیم‌گیران اصلی این حوزه تشـکیل می‌دادند به منظور اسـتفاده از فرصت بـه‌دسـت آمـده بـرای آشـنایی با آخرین دسـتاوردها در حوزه تخصصی فعالیت‌شـان به دوسلدورف آلمان سفر کردند.

همچنین محورهای اصلی نمایشگاه را موضوعاتی مانند فناوری پزشـکی، منسـوجات بیمارسـتانی، تجهیزات فیزیوتراپی و ارتوپدی، الکترومدیسـین، فناوری تشـخیص بیماری، فرآورده‌هـای دارویی، ملزومـات جراحی، لـوازم یکبار مصرف پزشـکی، تجهیـزات بیمارسـتانی و آزمایشـگاهی، فناوری نظافت، ضدعفونی‌کننده‌ها، انهدام زباله، فوریت‌های پزشـکی، دکوراسـیون بیمارسـتانی و نشریه‌های تخصصی پزشکی تشکیل می‌دهند.

صمت تاثیر حضور ایرانیان در کنگره‌های خاورمیانه را بررسی کرد

منطقه منا فرصتی برای توسعه صنعت فولاد ایران



کتایون ملکی- گروه معدن: حضور در کنگره‌ها و نشست‌های جهانی می‌تواند فرصتی برای کسب بازارهای جدید باشد. صنعت فولاد کشور نیز با پیش‌بینی تولید ۵۵میلیون تن در سال ۱۴۰۴ باید نیازهای منطقه و بازار را رصد کرده تا بتواند ارزش افزوده و درآمد بیشتری حاصل کند. در این میان سومین کنگره جهانی گندله و آهن اسفنجی در حالی از سوی متال بولتن در ابوظبی برگزار شد که فرصتی برای تبادل اطلاعات و رصد بازار بود. تولیدکنندگان ایرانی می‌توانند با استفاده از این اطلاعات به جای تمرکز بر بازار چین وارد بازارهای دیگر مانند بازارهای کشورهای حوزه خلیج‌فارس شوند اما نباید فراموش کرد که استفاده از فرصت‌ها و توسعه صنعت فولاد نیازمند همگام بودن مجلس، دولت و بخش خصوصی است.

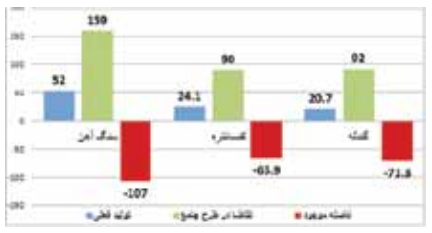
■ نگاهی به سومین کنگره جهانی گندله و آهن اسفنجی

در کنار تحلیل‌های مطرح شده در این بازار از سوی مجموعه‌های بین‌المللی می‌توان گذری بر تحلیل موسسه تحقیقاتی بریتانیایی و معتبر مکنزی داشت. این موسسه علاوه بر اینکه اعلام کرد هند به واردکننده جدی سنگ‌آهن تبدیل خواهد شد، از سیاست‌های کاهش هزینه معادن سنگ‌آهن نیز خبر می‌داد.

در واقع استفاده از این اطلاعات می‌تواند فرصتی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن محسوب شود. براساس گزارش این موسسه بیشترین کاهش هزینه در سال ۲۰۱۴م مربوط به کاهش بیش از ۵۰درصد از مالیات‌ها و بهره‌های مالکانه‌ای بود که دولت‌ها دریافت می‌کردند. از سویی دیگر در سال ۲۰۱۵م کاهش هزینه‌ها تنها در حوزه‌های مربوط به مالیات و دریافت‌های دولتی امکان‌پذیر خواهد بود.

اما برنامه‌های این کنگره تنها به موارد یادشده ختم نمی‌شود، برنامه‌ای ویژه که در آستانه رفع تحریم‌های بین‌المللی به بیان چشم‌انداز ظرفیت‌های معدن و صنایع معدنی ایران می‌پرداخت، فرصتی بود تا شرکت‌ها و تحلیلگران جهانی با بازار ایران آشنایی بیشتری پیدا کنند. در واقع این کنگره فرصتی برای معرفی مزیت‌های سنگ‌آهن ایران و شرکت‌های فعال و مرتبط با این حوزه بود.

نمودار وضعیت موجود و چشم‌انداز ۱۴۰۴ در زنجیره تولید سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله نشان می‌دهد، در هر دو سناریوی صادرات‌محور و فولادمحور ما ناگزیر به افزایش تولید سنگ‌آهن از ۵۲میلیون تن فعلی به بیش از ۱۰۰میلیون تن در ۱۰ سال آینده خواهیم بود. به گفته فعالان حوزه سنگ‌آهن فاصله زیاد وضعیت فعلی در ایران با آنچه به عنوان افق ۱۴۰۴ مطرح شده، وجود دارد و همان‌گونه که در نمودار نیز مشخص است می‌تواند همزمان فرصت و تهدید به‌شمار برود. از سویی سرمایه‌گذاران خارجی در صورت اطمینان از واقعی‌بودن این اعداد به چشم فرصت‌های سرمایه‌گذاری به آنها نگاه می‌کنند و این امر می‌تواند منجر به جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کشور شود ولی از سوی دیگر عدم برآورد صحیح تقاضای بازارهای مصرف داخلی و بازارهای صادراتی می‌تواند به انحراف سرمایه‌گذاری‌ها و سیاست‌گذاری‌های نادرست منجر شود.



■ پنل تخصصی متال بولتن برای ایران



عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن درباره سومین کنگره جهانی گندله و آهن اسفنجی ابوظبی به صمت گفت: حضور در همایش‌ها و مجامع بین‌المللی بیشتر برای تبادل‌نظر و آشنایی با فضای موجود است. در چنین نمایشگاه‌هایی نظر شرکت‌کنندگان به پیش‌بینی‌های آینده کمک خواهد کرد.

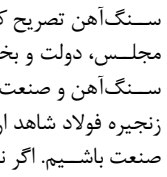
سجاد غرقی اظهار کرد: شرکت معتبر مکنزی در این کنگره پیش‌بینی‌هایی از بازار کوتاه‌مدت و بلندمدت و میان‌مدت داشت. براساس پیش‌بینی این شرکت با توجه به مازاد عرضه و کاهش تقاضای سنگ‌آهن در کوتاه‌مدت و میان‌مدت اتفاق مثبتی در قیمت‌ها دیده نخواهد شد. در نتیجه معدنکاران مجبور به کاهش هزینه‌های خود هستند.

وی با اشاره به نقش یک درصدی ایران در بازار سنگ‌آهن، افزود: با توجه به سهم اندک ایران در بازارهای جهانی سنگ‌آهن، نمی‌توانیم نقش مهمی در تعیین قیمت‌ها داشته باشیم. در نتیجه بازار ایران نسبت به بازارهای دیگر آسیب‌پذیرتر خواهد بود. البته در کنار این موضوع حوزه سنگ‌آهن در ایران نسبت به سایر رقبای خود دارای مزیت کاهش هزینه‌های تمام‌شده است اما در کنار این موضوع هزینه‌های زیرساختی برای معدنکاران بسیار بالا است.

غرقی در ادامه بیان کرد: چه با نگاه صادرات‌محور و چه تکمیل زنجیره فولاد، با توجه به ذخایر، دو مسیر باید طی شود، اولین مسیر تجهیز زیرساخت‌ها برای کاهش هزینه‌های حمل زمینی و دیگری کمک به کاهش هزینه‌های معدنکاری است.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن، تصریح کرد: ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی در خاورمیانه است اما از سویی دیگر بزرگ‌ترین واردکننده گندله است، در نتیجه متال بولتن پنلی اختصاصی برای بازار ایران برگزار کرد که شرکت‌های مختلفی در آن حضور داشتند. درواقع حضور در نشست‌های تخصصی می‌تواند فرصتی برای بازار و تولیدکنندگان ایران باشد.

■ بازار منا فرصتی برای فولاد ایران



نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن در گفت‌وگو با صمت درباره تاثیر حضور در کنگره‌های بین‌المللی، اظهار کرد: بدون شک برگزاری هر کنگره بین‌المللی برای فعالان آن حوزه دستاوردهای خوبی به‌همراه دارد. در چنین برنامه‌هایی اطلاعاتی نظیر وضعیت بازار، چشم‌انداز کشورهای دیگر، برنامه‌های تولیدی و... به‌دست می‌آید که به روند فعالیت حوزه کمک خواهد کرد.

بهرام شکوری گفت: در حال حاضر بازار حوزه کشورهای خلیج‌فارس یکی از بازارهای مناسب برای فولاد و محصولات فولادی است، در نتیجه شرکت در چنین کنگره‌ای به استفاده از فرصت ایجادشده کمک خواهد کرد. منطقه منا سالانه ۳۶میلیون تن فولاد وارد می‌کند، در نتیجه این بازار بزرگ فرصتی برای تولیدکنندگان ایرانی خواهد بود. درواقع به جای تمرکز روی بازار چین باید به دنبال بازارهای جدید همچون بازار منطقه منا باشیم. با توجه به بعد مسافتی و نیاز منطقه این بازار به صنعت فولاد ایران کمک خواهد کرد.

وی ادامه داد: برای استفاده از فرصت‌های موجود در بازار باید لحظه‌به‌لحظه شرایط را رصد کنیم. درواقع بازار مصرف، نرخ رشد منطقه و... باید به‌طور کامل بررسی شود. بدون نگاه به منطقه و نیازهای آن قادر به استفاده از فرصت‌ها نخواهیم بود.

به گفته شکوری میزان تولید فولاد در چشم‌انداز سال ۱۴۰۴، ۵۵ میلیون تن مشخص شده است، در حالی که اگر نگاهی به بازارهای موجود در منطقه داشته باشیم این رقم باید بیش از ۵۵میلیون تن باشد.

نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن تصریح کرد: با توجه به نیاز منطقه باید مجلس، دولت و بخش خصوصی در توسعه بخش سنگ‌آهن و صنعت فولاد همگام باشند تا با تکمیل زنجیره فولاد شاهد ارزآوری و افزایش ارزش‌افزوده این صنعت باشیم. اگر نگاهی حمایتی به بخش معدن و محصولات معدنی ایجاد شود، این بخش راهگشای کشور خواهد بود، اما لازمه آن تغییر نگاه است. وقتی بخش معدن می‌تواند جایگزین نفت باشد پس بهتر است حمایت‌های لازم از آن شکل بگیرد.

جذب سرمایه ۱/۴ میلیارد دلاری اندونزی

یک مقام معدنی اندونزی اظهار کرد: قرار است در دو سال آینده ۱۱ کارخانه نیکل با هزینه ۱/۴میلیارد دلار در این کشور ساخته شود.

به گزارش ماین‌نیوز، جاکارتا سال گذشته محدودیت‌هایی را برای صادرات مواد معدنی خام اعمال کرد تا معدنکاران را وادار کند برای پالایش مواد خام و کنسانتره مواد معدنی، تسهیلات ذوب و فرآوری در این کشور بسازند.

به گفته مقامات اندونزی، کار ساخت ۶ کارخانه نیکل که در سولاوسی قرار دارند، در سال ۲۰۱۵م تکمیل خواهد شد. این کارخانه با مجموع سرمایه ۹۲۰ میلیون دلار ساخته می‌شود و ظرفیت تولید سالانه ۶ هزار تن نیکل پالایش‌شده به‌علاوه ۶۶ هزار تن فرونیکل و ۵۰ هزار تن چدن نیکل را خواهد داشت.

براساس گزارش رویترز، ۵ کارخانه دیگری که کار ساخت آن در سال ۲۰۱۶م کامل می‌شود در سولاوسی قرار دارند که منطقه اصلی نیکل اندونزی است و هزینه ساخت آنها به حدود ۴۶۸ میلیون دلار بالغ می‌شود.

مدیران صنعت معدن با اشاره به کمبود نیرو و زیرساخت در مناطق دورافتاده‌ای که معادن اغلب در آنجا واقع شده‌اند از ایده توسعه صنایع پایین‌دستی و ساخت کارخانه‌های فرآوری انتقاد کرده‌اند اما با وجود رکود حاکم بر بازار جهانی کالاها و کاهش تقاضای خرید از سوی چین، به نظر می‌رسد دولت اندونزی در رسیدن به این هدف تا حدودی به موفقیت دست پیدا کرده است.

مشارکت بانک‌های چینی برای قیمت‌گذاری روزانه طلا

قرار است از بیستم مارس سال جاری روش جدید الکترونیکی قیمت‌گذاری روزانه طلا آغاز به کار کند که هدفش مشارکت بیشتر بانک‌های چینی مانند بانک صنعتی و تجاری چین در تعیین قیمت پایه طلا به‌صورت روزانه است. به گزارش ایمیدرو به نقل از سایت چاینامایننگ، بورس اینترکنتینانتال و انجمن بازار شمش طلای لندن جایگزین روش کنونی خواهند شد که به صورت کنفرانس تلفنی بین یک گروه متشکل از ۴ بانک است. در واقع از بیستم مارس قیمت پایه طلا در یک تالار الکترونیکی که توسط سازمان قیمت‌گذاری پایه (ICE) مدیریت خواهد شد، تعیین می‌شود. انجمن بازار شمش طلای لندن(LBMA) امیدوار است که راهکار جدید قیمت‌گذاری، به تعداد دست‌اندرکاران تعیین قیمت در بازار طلا بیفزاید. در حال حاضر چند بانک چینی عضو این انجمن هستند. بانک صنعتی و تجاری چین (Icbc) مشارکت خود را اعلام کرده است. ICBC بزرگترین بانک خرده‌فروشی طلا در جهان است که مشتریان بسیار زیادی در چین دارد. پس از شروع به‌کار این بورس معاملات طلا، نقره، پلاتین و پالادیوم در تالار الکترونیکی انجام خواهد شد. تحلیلگران می‌گویند هرچه تعداد دست‌اندرکاران این بورس بیشتر باشد، راهکار آن شفاف‌تر شده و خدمات بهتری را در سطح جهانی به تولیدکنندگان معدنی تا مصرف‌کنندگان نهایی ارائه خواهد داد. شرکت‌کنندگان علاقه‌مند می‌توانند در این تالار جدید و آزاد حضور داشته و نظرات خود را مطرح کنند و در تعیین قیمت‌های آتی فلزات گرانبها نقش مستقیمی داشته باشند.

فروش یک میلیارد دلاری عناصر نادر خاکی در چین

نخستین بورس عناصر نادر خاکی در چین عملکرد خوبی داشته و به گفته مسئولان آن بیش از ۳۵ هزار تن محصول فروش سالانه آن بوده است.

به گزارش ایمیدرو به نقل از چاینامایننگ، حجم تجاری بورس محصولات خاک‌های نادر (Baotou) که در ماه مارس سال گذشته در ناحیه خودمختار مغولستان چین آغاز به کار کرد، به ۹۱۰ میلیون دلار فروش در پایان سال رسید. ۹۵ شرکت و تاجر خاک‌های نادر در حدود نیمی از استان‌های چین در این بورس حساب افتتاح کرده‌اند. این بورس که یک سکوی الکترونیکی است، برای کمک به تنظیم بازار داخلی خاک‌های نادر و بهبود شفافیت آن ایجاد شده است. این بورس در شهر Baotou قرار دارد و توسط شرکت خاک‌های نادر شمال چین و ۱۲ بنگاه و نهاد با سرمایه به ثبت رسیده ۱۲۰ میلیون یوآن آغاز به کار کرد. این بورس دارای ۳ بخش معامله نقد یا فوری شامل تعیین قیمت خریدار، ثبت تجاری در بورس و تجارت برخط (آنلاین) است. عناصر یا محصولات تجاری آن شامل اکسید سریم، پرازودیمیوم، اکسید نئودیمیوم و اکسید اروپیوم هستند. چین بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده خاک‌های نادر در جهان است که بیش از ۹۰ درصد خاک‌های نادر در جهان را عرضه می‌کند. به هر صورت این کشور فاقد قدرت قیمت‌گذاری در بازارهای جهانی است و نوسان شدید قیمت‌گذاری این عناصر لطمه شدیدی به تولیدکنندگان چینی زده است.

واردات قراضه مس چین به پایین‌ترین سطح ۱۰ سال اخیر رسید



به‌نظر می‌رسد، واردات قراضه مس چین که یک‌سوم ماده‌خام تولیدات فلز این کشور را تشکیل می‌دهد، از پایین‌ترین سطح خود در ۱۰ سال گذشته تکان نخواهد خورد.

بنابر اعلام بزرگترین بازیافت‌کننده فلزات و تجهیزات الکترونیک جهان، Sims Metal، میزان واردات قراضه مس توسط چین که یک‌سوم تولید فلزات این کشور را تشکیل می‌دهد، در پایین‌ترین سطح خود در ۱۰ سال اخیر باقی خواهد ماند. به گزارش بلومبرگ، «مایکل لیون»، مدیرعامل کمپانی Sims Metal می‌گوید: صنایعی که بخش بسیاری از مواد بازیافتی را در امریکا تامین می‌کنند، بزرگترین صادرکننده قراضه فلزات به چین هستند و تاکنون نتوانسته‌اند برای ارتقای زنجیره تامین، وضعیت خود را بهبود بخشند.

واردات قراضه مس ازسوی کشوری که نیمی از مصرف مس جهان را به خود اختصاص داده، از سال ۲۰۰۴م تاکنون به پایین‌ترین سطح خود رسیده‌است.

قراضه مس، یک‌سوم حجم تولید مس چین را به خود اختصاص می‌دهد. همچنین، قیمت پایه مس تصفیه‌شده، در بازار لندن، امسال و پس از کاهش ۱۴ درصدی سال گذشته، دوباره ۸/۸ درصد دیگر کاهش یافته‌است.

لیون افزود: علاوه‌بر ضعیف شدن تقاضاها شاهد کمبود موجودی قراضه مس در بازار هستیم و ازسویی نیز شاهد هیچ‌گونه تحرکی مبنی‌بر افزایش تولید قراضه مس در بازارهای امریکای شمالی و اروپا نیستیم.

بنابر آمارهای رسمی، حجم واردات قراضه مس چین در ماه ژانویه نسبت به ماه قبل‌تر از آن، با ۱۶ درصد کاهش به ۳۰۶ هزار و ۴۶۶ تن رسیده‌است.

اخبار بین‌الملل

حمایت ایران از فولادسازان داخلی

رویترز در گزارشی نوشت: ایران با افزایش ۱۰ تا ۲۰ درصدی تعرفه واردات فولاد، به اتحادیه اروپا، اندونزی، هند و ترکیه پیوست که اقدام مشابهی را به منظور حمایت از فولادسازان داخلی اتخاذ کرده‌اند. صادرات فولاد چین سال گذشته ۵۰/۵ درصد افزایش یافت و به رکورد ۹۴ میلیون تن برابر با حدود یک چهارم از صادرات جهانی رسید. این افزایش درخواست‌های متعدد در سراسر جهان حمایت از صنایع فولاد داخلی را به دنبال داشت.

براساس این گزارش، افزایش تعرفه برای واردات محصولاتی مانند بیلت، ورق، مفتول و میلگرد اتفاق خواهد افتاد و مطابق با برنامه بلندپروازانه ایران برای ۴ برابر کردن تولید فولاد تا سال ۲۰۲۵م خواهد بود. رویترز به نقل از مدیر امور بین‌المللی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن نوشت: مالیات بر واردات فولاد به منظور حمایت از فولادسازان داخلی در برابر دامپینگ چین، روسیه و ترکیه اعمال می‌شود.

خاتمه همکاری اتوتک و شرکت مس روسی

اتوتک و میخیفسکی به قرارداد شش ساله اداره و نگهداری کنسانتراتور مس میخیفسکی در چلیابینسک روسیه پایان دادند. این قرارداد در ۱۴ ژانویه سال ۲۰۱۳م اعلام شد اما به دلیل تغییر استراتژی تولید و پروسه کسب‌وکار میخیفسکی، دو طرف موافقت کردند به قرارداد خدمات بلندمدت خاتمه دهند و قرارداد جدیدی را برای تامین قطعات یدکی و خدمات فنی منعقد کردند. ارزش این نوع قرارداد معمولا سالانه به چند میلیون یورو می‌رسد. میخیفسکی تجهیزات و سیستم‌های آی‌سی‌تی در سرمایه‌گذاری اتوتک را برای این پروژه خریداری کرده و قطعات یدکی اتوتک هم در این پروژه موجود است.

بازار بیلت سی‌آی‌اس رو به بهبود

آخرین قیمت بیلت صادراتی دریای سیاه ۳۵۷ دلار و ۵۰ سنت هر تن فوب دریای سیاه ثبت شده که ۲ دلار و ۵۰ سنت هر تن بهبود داشته است. برخی از عرضه‌کننده‌ها قیمت پیشنهادی را به ۳۶۰ دلار هر تن فوب یا بالاتر رسانده‌اند ولی خریداران ترک هنوز تمایلی به خرید در بالاتر از ۳۷۰ دلار هر تن سی‌آی‌اف ندارند. به گزارش ماین نیوز، قیمت پیشنهادی در ترکیه در ۳۸۰ تا ۳۹۰ دلار هر تن سی‌آی‌اف مورد قبول واقع نشده، شاید تا روزهای آتی روند بازار روشن‌تر شود. کارخانه بی‌ام‌زد بلاروس در روزهای آینده مزایده ماه آوریل را برگزار خواهد کرد که به احتمال قیمت پایه ۳۶۰ دلار هر تن فوب با پیش‌پرداخت کامل باشد.

افت قیمت میلگرد در خاورمیانه

قیمت میلگرد در خاورمیانه پایین آمده که در راستای افت قیمت‌های فوریه پس از کاهش قیمت قراضه در ژانویه رخ داد. قیمت در بازار داخلی منطقه ۱۰ دلار هر تن نسبت به فوریه افت داشته و ۴۹۰ تا ۵۰۵ دلار هر تن درب کارخانه شده است. در این بین قطر استیل قیمت میلگرد خود را ۱۱ دلار پایین آورده و به ۵۱۹ دلار رسانده و امارات استیل قیمت را از ۵۴۰ دلار به ۵۱۵ دلار هر تن رسانده است.

بی‌اعتنایی غول‌های سنگ‌آهن به رکود بازار

معدنکاران بزرگ سنگ‌آهن جهان با وجود اشباع بازار و تداوم روند نزولی قیمت این کالا درصدد هستند تولیدشان را افزایش بیشتری دهند. «سنفورد سی‌برن اشتاین‌اند کو» برآورد کرده است که عرضه سنگ آهن امسال حدود ۶۰ تا ۷۵ میلیون تن افزایش خواهد یافت که مشابه افزایش ۷۵ میلیون تنی در سال ۲۰۱۴ است.

«مورگان استنلی» میزان افزایش تولید معدنکاران سنگ آهن در سال ۲۰۱۵م را ۶۳ میلیون تن پیش‌بینی کرده و انتظار دارد تولید در فاصله سپتامبر تا اکتبر به اوج برسد. گروه ریوتینتو و بی‌اچ‌پی بیلیتون در استرالیا و واله در برزیل میلیاردها دلار برای افزایش تولید هزینه و سرمایه‌گذاری کرده‌اند و با وجود کاهش قیمت که به کمترین میزان در ۵ سال گذشته رسیده است درصدد افزایش فروش و از دور خارج ردن رقیبان ضعیف‌تر هستند.

صمت چگونگی بهره‌برداری از گارنت را بررسی می کند

گارنت گنجینه‌ای مدفون در دل سنگ‌ها



نرگس قیصری - گروه معدن: بومیان مناطق دارای ذخیره گارنت با استخراج سنتی اقدام به فروش این ماده معدنی با ارزش به‌صورت خام می‌کنند. در واقع گارنت یکی از مواد معدنی بی‌شماری است که در دل محیط‌های دگرگونی تشکیل شده و به دلیل ویژگی خاص کاربرد فراوانی در جواهرسازی و صنایع مختلف دارد. در کشور ما ذخایر فراوانی از این ماده معدنی وجود دارد اما اکتشاف و سرمایه‌گذاری برای بهره‌برداری از ذخایر گارنت به میزان کافی انجام نشده است.



علی نجفی، مشاور سازمان زمین‌شناسی نیز درباره سنگ گارنت و ذخایر آن به صمت گفت: سنگ گارنت که از انواع سنگ‌های دگرگونه است که در نقاط مختلفی از کشور وجود دارد و می‌توان به کمربندی‌های دگرگونه از سنندج تا سیرجان، زمان آباد همدان تا مناطق شرقی کشور در منطقه «ده سلم» و حاجی‌آباد یزد، مزرعه اهر و بسیاری از مناطق دیگر کشور که در مجاورت سنگ‌های دگرگونی قرار دارند اشاره کرد.

وی در ادامه افزود: یکی از نکات مورد توجه در سنگ گارنت محیط تشکیل این کانی است که به دلیل ساختار زمین‌شناسی امکان دسترسی به ذخایر فراوان آن را میسر می‌کند. این درحالی است که هم‌اکنون تنها در برخی از مناطق کشور شاهد انجام اکتشافات اولیه و استخراج هستیم .

این کارشناس زمین‌شناسی با اشاره به تنوع و کاربرد بالای گارنت، اظهار کرد: تنوع بالای این سنگ امکان استفاده آن را در جواهرسازی و همچنین صنایع مختلف فراهم می‌کند. به گونه‌ای که مقاومت بالا و ویژگی ساینده‌گی این ماده معدنی را در صنعت به عنوان ساینده مورد کاربرد قرار می‌دهد.

تشکیل گارنت در کنار دیگر مواد معدنی

نجفی همچنین به وجود ذخایر گارنت در کنار سایر مواد معدنی اشاره و تصریح کرد: به دلیل نوع ساختار شکل‌گیری گارنت ذخایری از این کانی در کنار دیگر مواد معدنی وجود دارد. به‌عنوان مثال در منطقه سنگان به دلیل شرایط زمین‌شناسی در کنار سنگ‌آهن ذخایر فراوانی از نوع صنعتی گارنت تشکیل شده است.

مشاور سازمان زمین‌شناسی معتقد است: با وجودی که کانی‌های غیرفلزی کاربردهای فراوانی در صنایع مختلف دارد اما آنچنان که باید مورد توجه قرار نگرفته است و روی حلقه آخر ایجاد ارزش‌افزوده و فرآوری آن فعالیت قابل توجهی انجام نشده است که گارنت نیز از این قائده مستثنا نبوده و با وجود ظرفیت قابل توجه این کانی فعالیت چندانی برای بهره‌برداری و ایجاد ارزش‌افزوده آن انجام نشده است.

> **علی کریمی:**
> **سنگ گارنت به دو دسته صنعتی و تزئینی تقسیم می‌شود که کاربردهای مختلفی در بخش صنعت داشته و عمده مصرف آن در صنایع به‌عنوان ساینده است اما نوع قیمتی آن به‌عنوان سنگ تزئینی در جواهرسازی کاربرد فراوانی دارد**

نجفی در ادامه با اشاره به اینکه میزان سرمایه مورد نیاز برای این بخش به گونه‌ای است که بخش خصوصی می‌تواند در آن ورود کند، افزود: با توجه به اینکه دولت بیشتر در حوزه‌هایی از معدن که نیازمند سرمایه‌گذاری بالا بوده و ریسک بالایی را به دنبال دارد، ورود می‌کند. از این رو بخش خصوصی می‌تواند به آسانی در این بخش ورود کرده و به این ترتیب به شناسایی محدوده‌های معدنی که احتمال وجود گارنت در آنها وجود دارد اقدام کند و با بهره‌برداری از آنها می‌توان زمینه ایجاد ارزش‌افزوده را فراهم کرد.

وی افزود: در حال حاضر بزرگترین تولیدکنندگان گارنت در دنیا را کشورهای هند، چین، استرالیا و امریکا تشکیل می‌دهند و امریکا به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده این محصول محسوب می‌شود.

تنوع گارنت در محدوده‌های معدنی



علی کریمی، رییس گروه اکتشافات طلا و فلزات گرانبهای سازمان زمین‌شناسی و کارشناس اکتشافات غیرفلزی در رابطه با ذخایر گارنت و کاربرد آن به صمت می‌گوید: سنگ گارنت به دو دسته صنعتی و تزئینی تقسیم می‌شود که کاربردهای مختلفی در بخش صنعت داشته و عمده مصرف آن در صنایع به‌عنوان ساینده است اما نوع قیمتی آن به‌عنوان سنگ تزئینی در جواهرسازی کاربرد فراوانی دارد. وی به ذخایر این کانی اشاره کرد و ادامه داد: با توجه به محل تشکیل سنگ گارنت نوع این کانی مشخص می‌شود به این ترتیب که در مناطق دگرگونی و آذرین همچون اطراف استان همدان، سیرجان و منطقه «ده سلم» در خراسان جنوبی سنگ گارنت از نوع صنعتی وجود دارد. همچنین درباره نوع تزئینی گارنت نیز می‌توان به محدوده‌های معدنی کرمان و بندرعباس اشاره کرد. کریمی به یکی ازانواع با ارزش این سنگ اشاره کرد و افزود: سنگ «اووارووویت» که به عنوان سنگ نیمه‌جواهر شناخته شده در نقاط مختلفی از کشور وجود دارد که با سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی می‌توان زمینه صادرات آن را فراهم کرد این درحالی است که هم‌اکنون بخش عمده‌ای از این سنگ به شکل غیرقانونی از کشور خارج می‌شود.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه سرمایه‌گذاری در این بخش انجام نشده و محدوده‌های معدنی این کانی به اکتشاف نرسیده‌اند بومی‌های منطقه با کنکاش در محدوده‌هایی که این سنگ وجود دارد نسبت به اکتشاف آنها اقدام کرده‌اند و آن را به شکل خام به فروش می‌رسانند. این درحالی است که فرآوری این محصول می‌تواند ضمن ایجاد اشتغال ارزش‌افزوده بیشتری را برای کشور به همراه داشته باشد. کریمی درباره اکتشافات انجام شده، گفت: درحال حاضر فعالیت‌های اکتشافی در برخی نقاط انجام شده است اما نکته مهمی که درباره گارنت وجود دارد این است که بهره‌برداری از این ذخایر در بیشتر موارد به‌صورت پراکنده و به‌وسیله بومی‌های منطقه انجام می‌شود.

شیلی صاحب بزرگترین معدن زیرزمینی جهان



ال‌تنینته که متعلق به شرکت مس دولتی شیلی بوده و توسط این معدنکار اداره می‌شود بزرگترین معدن زیرزمینی جهان به‌شمار می‌رود.

این معدن در ۸۰ کیلومتری جنوب سانتیاگو در رشته کوه آند قرار دارد و زیرنظر یک پروژه توسعه زیرزمینی گسترده به ارزش ۵/۴ میلیارد دلار قرار گرفته که عمر تولید این معدن را ۵۰ سال دیگر افزایش می‌دهد.

این پروژه توسعه، امکان ادامه فعالیت‌های معدنکاری کنونی در عمق بیشتر، حدود ۱۰۰ متر پایین‌تر از سطح تونل‌های اصلی معدن را میسر می‌کند. طراحی ساختاری معدن جدید این امکان را می‌دهد فعالیت کنونی معدن در زمان اجرای عملیات ساخت بدون وقفه ادامه پیدا کند.

پروژه گسترش زیرزمینی ال‌تنینته دسترسی به حدود ۲/۰۲ میلیارد تن ذخایر سنگ مس را که حدود ۳۵۰ متر پایین‌تر از سطح کنونی معدن قرار دارند امکانپذیر می‌کند و معدنکاری به‌جای بلوک‌های جداگانه در یک سطح وسیع یکپارچه انجام می‌شود.

پروژه جدید ال‌تنینته به صورت اتوماتیک اداره می‌شود و تمامی فعالیت‌های معدنکاری، فرآوری و حمل‌ونقل از ساختمان شرکت در شهر رانکاگوا واقع در ۵۰ کیلومتری محل معدن کنترل خواهد شد. ال‌تنینته ۴۲۳ هزار و ۱۰۰ تن سنگ مس در فاصله ژانویه تا نوامبر سال گذشته تولید کرد و میزان تولیدش در سال ۲۰۱۳م به ۴۵۰ هزار تن رسید و بزرگترین معدن تولیدکننده کودلکو شناخته شد. در این معدن ۴ هزار کارمند و حدود ۱۱ هزار پیمانکار مشغول به‌کار هستند.

صادرات ۷/۴ میلیون تنی سنگ‌آهن ایران

صادرات سنگ‌آهن ایران در ۱۱ ماه سال‌جاری با کاهش بیش از ۶۴ درصدی ۷/۴ میلیون تن شد.

به گزارش ماین‌نیوز، براساس تازه‌ترین آمار گمرک ایران در ۱۱ ماه ۱۳۹۳ معادل ۷ میلیون و ۴۸۲ هزار تن سنگ‌آهن هماتیت دانه‌بندی شده با خلوص آهن کمتر از ۴۰ درصد از کشور صادر شد که این میزان صادرات نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش ۶۴/۷۷ درصدی را نشان می‌دهد.

همچنین ارزش صادرات سنگ‌آهن ایران در همین مدت با افت ۶۲/۳۱ درصدی افزون‌بر ۴۸۸/۸ میلیون دلار شد.

سهم سنگ‌آهن از کل صادرات غیرنفتی کشور در ۱۱ ماه سال‌جاری از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب به ۱۰/۳۸ و ۱/۵درصد رسید.

از نکات جالب توجه در صادرات سنگ‌آهن کشور در ۱۱ ماه امسال می‌توان به نزدیک شدن به صفر صادرات این محصول در طول ۵ ماه اخیر اشاره کرد به‌طوری که در بهمن ماه ۱۳۹۳ تنها حدود ۲۲ هزار تن سنگ‌آهن به ارزش ۲۸۸ هزار دلار از کشور صادر شد و این درحالی است که در ماه‌های مهر، آبان، آذر و دی نیز به ترتیب تنها حدود ۱۴، ۱۴، ۱۶ و ۲۰ هزار تن سنگ‌آهن از کشور صادر شده بود.

صادرات سنگ‌آهن ایران در ماه‌های ۱۳۹۳

ماه	وزن (تن)	ارزش (دلار)
فروردین	۱۴۴۸۱۰۷	۹۳۴۱۴۶۴۹
اردیبهشت	۱۴۳۳۸۵۳	۲۶۶۰۳۶۱۰۵
خرداد	۱۱۹۵۰۲۲	۸۵۰۵۹۳۹۵
تیر	۱۱۲۳۳۹۸	۶۵۵۳۳۶۷۱
مرداد	۱۱۹۵۷۰۱	۷۶۲۱۵۲۱۷
شهریور	۹۹۷۱۹۴	۶۲۳۵۲۹۶۳
مهر	۱۴۸۷۳	۱۴۸۷۵۹
آبان	۱۴۸۱۳	۱۴۸۱۴۱
آذر	۱۶۶۹۵	۱۷۰۳۳۲
دی	۲۰۶۱۱	۲۰۶۱۴۶
بهمن	۲۲۰۹۵	۲۸۸۲۵۹
جمع ۱۱ماه	۷۴۸۲۳۶۲	۴۸۸۸۰۳۵۶۸

«کاترپیلار» تحت فشار کوماتسو

کاترپیلار که با رکود کالاها و کندی تقاضای چین دست و پنجه نرم کرده، اکنون با فشار بزرگترین رقیب خود، کوماتسو روبه‌روست که از آشفتگی بازارهای ارزی جهانی جان تازه‌ای گرفته است. مایک‌دی‌والت، نایب‌رییس کاترپیلار در این‌باره می‌گوید: شرکت ژاپنی کوماتسو از کاهش ۲۰ درصدی ارزش ین در برابر دلار از جولای سال گذشته تاکنون سود برده و این امر کمک کرده است از نظر قیمت‌های تجهیزات ساخت‌وساز مانند دستگاه‌های حفاری و دامپ تراک‌ها بتواند در سطح جهانی رقابت کند. واسطه‌های فروش کاترپیلار اظهار کرده‌اند زمانی که برای قراردادهای بزرگ پیشنهاد می‌دهند احتمالا واسطه‌های فروش کوماتسو اندکی کمک از کارخانه می‌گیرند. براساس گزارش بلومبرگ، رقابت میان این دو سازنده نشان می‌دهد چگونه نوسان کوتاه‌مدت در نرخ مبادلات ارزی می‌تواند فروش شرکت‌ها را با وجود تلاش آنها برای مدیریت هزینه‌ها و ریسک‌های دیگر مختل سازد.

ابطال پروانه بهره‌برداری معادن غیرفعال فارس

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان فارس گفت: پروانه بهره‌برداری معادن غیرفعال و بدون پشتوانه فارس باطل می‌شود. به گزارش تسنیم، علی همتی در دیدار با رییس کل دادگستری فارس با اشاره به ابطال پروانه‌های بهره‌برداری معادن غیرفعال در استان فارس، گفت: برخی از این پروانه‌ها و موافقتنامه‌ها بدون پشتوانه و اعتبار بوده است که با برنامه‌ریزی‌های لازم ابطال انجام و مزایده برگزار شد. همتی افزود: با هدف کمک به رشد و توسعه فعالیت‌های اقتصادی و ایجاد اشتغال و رفع بیکاری در استان از زمان حضورم تمام پروانه‌های بهره‌برداری معادنی که غیرفعال بودند و هیچ‌گونه فعالیت معدنی و بهره‌برداری روی آنها انجام نمی‌شود، باطل شده و در دو مزایده آنها را به سرمایه‌گذاران واقعی واگذار کردیم.

تازه‌های معدنی

انتقال بزرگترین معدن شن‌وماسه تهران

شهردار منطقه ۱۸ گفت: ۴۵۰ هکتار معدن شن‌وماسه خلیج‌فارس با قدمت ۵۰ ساله در سال ۹۴ انتقال داده خواهد شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وحید نوروزی با بیان اینکه ۴۵۰ هکتار معدن شن‌وماسه با قدمت ۵۰ سال در محله خلیج‌فارس در سال ۹۴ منتقل می‌شود، اظهار کرد: ۴۵۰ هکتار معدن شن‌وماسه در محله خلیج‌فارس منطقه ۱۸ قرار دارد که ۱/۵ هکتار از این معادن شن‌وماسه به نام ۱۷ اسفند نامگذاری شده است.

شهرداری منطقه ۱۸ تصریح کرد: در تلاشیم با افزایش سرانه فضای سبز و کاشت درختان در گونه‌های مختلف با آلاینده‌های معادن شن‌وماسه خلیج‌فارس مقابله کنیم.

شهردار منطقه ۱۸ با اشاره به انتقال و تعطیلی بزرگترین معدن شن‌وماسه در سال ۹۴، گفت: بزرگترین معدن شن‌وماسه منطقه ۱۸ با مساحتی افزون‌بر ۱۰۵ هکتار در محله خلیج‌فارس منطقه در سال ۹۴ تعطیل و انتقال داده خواهد شد.

نوروزی افزود: احداث سرانه‌های فضای سبز و کاشت ۱/۵ هکتار فضای سبز با کاشت نهال‌های مختلف از اقدامات شهرداری منطقه ۱۸ برای مقابله با آلاینده‌های محیط‌زیست در معادن شن‌وماسه خلیج‌فارس است.

ذوب‌آهن اردبیل به زودی تعیین تکلیف می‌شود

استاندار اردبیل گفت: تلاش می‌کنیم تا در سال آینده کارخانه ذوب‌آهن اردبیل تعیین تکلیف شود تا با همکاری دو بانک صادرات و ملی وضعیت این واحد تولیدی مشخص شود.

به گزارش فارس، مجید خدابخش در حاشیه نشست با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در اردبیل درباره حل مشکل کارخانه ذوب‌آهن اردبیل به ویژه با همکاری دو بانک ملی و صادرات تصریح کرد: ما دو راه‌حل پیش‌بینی کردیم که در قدم اول یا با همکاری خود این بانک‌ها و پرداخت کامل تسهیلات، ذوب‌آهن اردبیل فعالیت خود را ادامه دهد یا اینکه خود این بانک‌ها ذوب‌آهن را تملک کنند. این مسئول ادامه داد: البته راه حل اول منطقی‌تر و قابل قبول‌تر است که به نظر می‌رسد با پذیرفتن آنها تا ۳، ۴ ماه آینده مشکلات این کارخانه برطرف شده و شاهد فعالیت دوباره این مجموعه اشتغالزا باشیم.

احتمال ممنوعیت صادرات قراضه روس

احتمال اینکه روسیه بر صادرات محصولات فولادی حتی به‌طور انتخابی تعرفه اعمال کند، بسیار پایین است، به‌ویژه اینکه دولت این کشور به‌دنبال راه‌هایی برای اطمینان از موجودی محصولات، کاهش نوسان قیمت‌ها و حفظ سوددهی است. یکی از گزینه‌های مورد نظر برای رسیدن به این اهداف ممنوعیت صادرات قراضه است.

به گزارش ماین نیوز همه شرکت‌های فولادی بدهی دلاری دارند و با توجه به کاهش قابل توجه ارزش روبل، آنها مجبورند درآمد دلاری بالایی داشته باشند یا قیمت‌های بازار داخلی را معادل جبران درآمدهای ارزی بالا ببرند. اعمال محدودیت صادرات توسط دولت با هدف تنظیم قیمت‌های داخلی و کمک به صنایع پایین‌دستی، روند قیمت‌های بازار داخلی را تحت‌شعاع قرار خواهد داد. این امر برای شرکت‌های فولادی که مجبورند فقدان درآمدهای دلاری خود را به دلیل اعمال تعرفه‌ها جبران کنند، قابل قبول نخواهد بود.

تعرفه‌های گمرکی سطح صادرات را پایین می‌آورد که با توجه به وضعیت فعلی روسیه، این امر خوشایند نیست. از طرف دیگر اعمال تعرفه گمرکی بر صادرات محصولات فولادی منجربه افزایش صادرات مواد اولیه فولادسازی به‌ویژه قراضه خواهد شد. متعاقب آن فولادسازان اعمال محدودیت صادرات این نوع کالاها را درخواست خواهند کرد.

به هرحال، یک کنسرسیوم از وزارتخانه‌ها درحال بررسی ممنوعیت صادرات قراضه برای جلوگیری از بالا رفتن قیمت در بازار داخلی فولاد است و احتمالا نتیجه نهایی در آوریل مشخص خواهد شد.

در عین حال، دولت از شرکت‌های فولادی خواسته تا برای حفظ ارزش روبل با خریداران داخلی براساس ارزهای خارجی معامله نکنند.

نمایندگان برگزیده صنعت اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با صمت اعلام کردند

تامین منابع ارزان‌قیمت براساس درجه‌بندی بنگاه‌ها

ملیحه خورده‌پا - گروه صنعت: ارتقای بخش تولید همواره یکی از شعارهای مسئولان دولتی و از دغدغه‌های جدی فعالان بخش خصوصی بوده است زیرا با ارتقای بخش تولید و صنعت می‌توان در انتظار رسیدن روزهای خوب برای اقتصاد کشور ماند.

درحال حاضر، شرایط واحدهای تولیدی و صنعتی کشور به دلیل تبعات فشارهای ناشی از تحریم و کمبود منابع مالی چندان مساعد نیست به همین دلیل بخش خصوصی و دولتی باید تلاش کنند تا با رفع مشکلات این بخش، زمینه رشد و شکوفایی اقتصادی کشور را مهیا کرده و از ایجاد تبعات بعدی آن جلوگیری کنند. شاید در شرایط فعلی دولت به تنهایی نتواند از عهده رفع مشکلات بخش تولید بر آید. به همین علت لازم است تا بخش خصوصی نیز وارد میدان شده و در مسیر رفع موانع تولید گام بردارد. در همین‌باره صمت با اعضای منتخب دوره هشتم اتاق بازرگانی تهران در بخش صنعت به گفت‌وگو نشست تا مشخص شود فعالان اقتصادی برای ارتقای وضعیت تولید چه برنامه‌هایی دارند.



تامین نقدینگی، مهم‌ترین چالش بنگاه‌ها



مهدی جهانگیری
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

درحال حاضر فعالان اقتصادی به طور جدی با رکود در بدنه اقتصاد مواجه و با آن درگیر هستند که این امر این روزها به یکی از جدی‌ترین چالش‌های اقتصاد ایران در حوزه تولید و صنعت تبدیل شده است.

با توجه به شرایط دیپلماسی سیاسی دولت تدبیر و امید امیدواریم گشایشی جدی در این عرصه رخ دهد تا بتوانیم راهکاری واقعی برای خروج از رکود اقتصادی داشته باشیم اما پیش از رسیدن به توافق در مذاکرات ایران با گروه ۵+۱ لازم است گامی جدی برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی برداشته شود.

درحال حاضر تامین نشدن منابع مالی یکی از جدی‌ترین چالش‌های بنگاه‌های تولیدی و صنعتی کشور است تا جایی که تامین نشدن منابع مالی و نقدینگی این بنگاه‌ها موجب شده بیشتر واحدهای صنعتی با ۲۰تا ۲۵ درصد از ظرفیت خود فعالیت کنند و بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی کشور نیز به حالت نیمه‌تعطیل درآیند.

ما در این دوره از اتاق بازرگانی تلاش می‌کنیم برای رفع مشکلات نقدینگی بنگاه‌های تولیدی اقدام‌های موثری انجام دهیم، همچنین برای رفع مشکل کمبود نقدینگی واحدهای تولیدی به دنبال تامین نقدینگی واحدها براساس اولویت و درجه‌بندی هستیم.

در دوره هشتم اتاق بازرگانی به دنبال این هستیم که بخش خصوصی جایگاه ویژه‌ای در بخش دیپلماسی کشور داشته باشد و همچنین در نظر داریم، سهم بخش خصوصی واقعی از اقتصاد کشور را افزایش دهیم.

متاسفانه درحال حاضر، ۸۰ درصد دولتی‌ها روی ۸۰ درصد از اقتصاد کشور چمبره زده‌اند و این امر باعث شده رهبر معظم انقلاب نیز نسبت به دولتی بودن اقتصاد گلایه‌مند بوده و به این روند تذکر دهند زیرا در ۳۶ سال گذشته تنها از خصوصی شدن اقتصاد صحبت کرده‌ایم اما در عمل گامی جدی در این مسیر برداشته نشده است.

نمایندگان بخش صنعت اتاق بازرگانی تهران در دوره هشتم فعالیت این اتاق تلاش خواهند کرد تا اصل ۴۴ قانون اساسی را به صورت دقیق و واقعی اجرا و اقتصاد را به معنای واقعی خصوصی‌سازی کرده و بخش خصوصی واقعی را پررنگ کنند زیرا تنها با اجرای واقعی اصل ۴۴ قانون اساسی است که می‌توانیم به اقتصادی آزاد و رقابتی دست پیدا کنیم.

خواستار تولید صادرات‌محور هستیم



احمد کیمیایی اسدی
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

دوره هشتم اتاق بازرگانی در حالی کار خود را آغاز می‌کند که در این دوره جدید به دنبال ایجاد صدای واحد و همنوا در بخش خصوصی هستیم تا دولت برای رفع مشکلات بخش خصوصی تکلیف خود را بداند. این درحالی است که پیش از این از اتاق بازرگانی صدایی همنوا به گوش نمی‌رسید، به همین دلیل دولت نمی‌دانست که برای رفع مشکلات باید چه اقدامی انجام دهد.

به عنوان مثال عده‌ای از فعالان اقتصادی خواستار افزایش تعرفه واردات برخی از اقلام هستند، درحالی که عده‌ای دیگر این افزایش تعرفه را به زیان تولید می‌دانند. این سردرگمی تولیدکنندگان باعث می‌شود تا دولت هنگام سیاستگذاری برای بخش تولید و صنعت بلاتکلیف باشد. با توجه به این شرایط در دوره هشتم اتاق بازرگانی تلاش داریم بتوانیم سیگنال واحدی به دولت ارائه دهیم تا دولت نیز تکلیف خود را در مقابل خواسته فعالان بخش خصوصی به درستی بداند. اما پیش از این از اتاق بازرگانی صدای هماهنگی نمی‌شنیدیم که شاید این امر یکی از دلایل رفع نشدن مشکلات بخش تولید کشور در سال‌های اخیر بوده است.

همچنین در این دوره از فعالیت اتاق بازرگانی تلاش داریم مشکلات جدی و واقعی بخش تولید و صنعت را که بخشی از آنها ناشی از تحریم‌ها و بخش دیگری ناشی از نبود مدیریت صحیح بوده، به درستی شناسایی کرده و برای رفع آنها راهکارهایی به دولتمردان ارائه دهیم.

نمایندگان بخش صنعت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران در نظر دارند تا از فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی با هدف تولید صادرات‌محور حمایت کنند زیرا حمایت از فعالیت واحدهای تولیدی که محصولات صادرات‌محور دارند می‌تواند بخش عمده‌ای از مشکلات اقتصادی کشور را برطرف کند.

از طریق شورای گفت‌وگو با دولت تعامل می‌کنیم



حسین سلیمی
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران:

نمایندگان برگزیده صنعت در دوره هشتم فعالیت اتاق بازرگانی در نظر دارند از طریق شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با دولتمردان تعامل بیشتری برقرار کنند زیرا در شرایط فعلی مسئله بیکاری و ضرورت ایجاد اشتغال یکی از جدی‌ترین چالش‌های اقتصادی ایران است که بخش خصوصی و دولت به‌دنبال رفع این معضل بزرگ هستند. در این شرایط برای رفع مشکلات اقتصادی باید در گام نخست اقدام به اشتغالزایی و کاهش نرخ بیکاری در کشور کرد که این امر نیز جز با افزایش حجم سرمایه‌گذاری و ایجاد واحدهای صنعتی محقق نخواهد شد بنابراین باید به دنبال راهکاری برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی باشیم. البته یکی دیگر از راهکارهایی که می‌تواند به کاهش معضل بیکاری کمک کند، استفاده از تمام ظرفیت واحدهای تولیدی و صنعتی فعلی خواهد بود اما برای اینکه از تمام ظرفیت واحدهای تولیدی و صنعتی موجود استفاده کنیم، لازم است مشکل تامین منابع مالی این واحدها برطرف شود.

همه به‌خوبی می‌دانیم تحریم‌ها و همچنین اتخاذ برخی از سیاست‌های نادرست و سوءمدیریت‌ها باعث شده به بخش تولید و صنعت کشور آسیب‌های جدی وارد شود که شاید بتوان برخی از این معضلات را با ایجاد تعامل بیشتر بین بخش دولتی و خصوصی برطرف کرد. بنابراین ما در دوره هشتم اتاق بازرگانی به‌دنبال افزایش تعاملات میان دولت با اتاق بازرگانی هستیم و تصمیم داریم در سیاستگذاری‌ها نقش موثری ایفا کنیم که برای رسیدن اتاق بازرگانی به جایگاه موثری در تصمیم‌گیری‌ها نیز هدفگذاری‌هایی را انجام داده‌ایم. به طورقطع در دوره هشتم فعالیت اتاق بازرگانی در نظر داریم از طریق شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی تمام معضلات بخش تولید و صنعت را به‌صورت دقیق شناسایی کرده و آنها را به همراه راهکارهای ارائه شده با دولت در میان بگذاریم.

توان بخش خصوصی صرف حل مشکلات تحمیلی وزارتخانه‌ها می‌شود



محمدحسین برخوردار
عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران

یکی از مشکلات اقتصاد ایران، دولتی بودن آن است به‌طوری که در ۳۵سال اخیر همواره مسئولان برای رفع این مشکل تلاش کرده یا اینکه مدعی تلاش برای آزادسازی اقتصاد و واگذاری تولید به بخش خصوصی شده‌اند. به‌طور حتم دولتی بودن اقتصاد از جدی‌ترین چالش‌های پیش روی اقتصاد کشور است و همین امر موجب شده تا تولید کشور به رشد و بالندگی لازم دست پیدا نکند. از یک سو حضور دولت در عرصه‌های اقتصادی و از سوی دیگر اعمال تحریم‌ها از سوی امریکا و متحدانش علیه ایران و همچنین تشدید این تحریم‌ها موجب شده تا اقتصاد کشور به‌ویژه بخش تولید روزهای سختی را پیش‌رو داشته باشد. در شرایط فعلی دولتی‌بودن اقتصاد و همچنین اعمال تحریم‌ها و تشدید آنها موجب شده صنعت ایران صادرات‌محور نباشد بنابراین تولیدکنندگان برای حضور در بازارهای جهانی هیچ‌گونه برنامه‌ریزی انجام نداده‌اند. این درحالی است که تولیدکنندگان ایرانی همواره برای دستیابی و حضور موفق در بازار داخلی تلاش کرده‌اند اما برخی بی‌برنامگی‌ها در سطح کلان موجب شده بازار داخلی برای تولیدکنندگان ایرانی چندان مناسب نباشد. یکی از مشکلاتی که تولیدکنندگان ایرانی برای دسترسی به بازار داخلی با آن مواجه هستند، اجرای آمایش سرزمین برای ایجاد و استقرار واحدهای صنعتی است که به شکل صحیحی انجام نمی‌شود زیرا بیکاری جوانان یکی از مشکلات جدی ایران در سال‌های اخیر بوده و همین امر باعث شده شاهد شکل گیری تعداد زیادی از واحدهای صنعتی کوچک بدون در نظر گرفتن طرح آمایش سرزمینی باشیم زیرا این واحدها تنها راهکار اشتغالزایی بوده است. بی‌توجهی به طرح آمایش سرزمینی و ممانعت از ایجاد واحدهای صنعتی بزرگ موجب کاهش قدرت رقابت پذیری صنایع ایران شده است. بنابراین همه عوامل مذکور موجب شده تا بخش خصوصی نیز نتواند برای رفع این مشکلات اقدام موثری انجام دهد زیرا تمام بنیه آنها صرف حل معضلاتی می‌شود که وزارتخانه‌ها با حضور در عرصه‌های مختلف تولید ایجاد کرده‌اند؛ بنابراین در نظر داریم در راستای آزادسازی اقتصاد و واگذاری بخش‌های اجرایی اقتصاد به بخش خصوصی گام برداریم.

صنعت ایران در انتظار است



مهدی پورقاضی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی

صنعت این روزها در انتظار روشن شدن وضعیت سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی، نرخ ارز، یارانه‌ها و نتیجه مذاکرات ایران با گروه ۵+۱ است و به‌طور قطع با روشن نشدن این وضعیت، صنعت ایران در سال آینده بلاتکلیف خواهد بود. در این شرایط به نظر می‌رسد در گام نخست برای بهبود اوضاع واحدهای تولیدی و صنعتی کشور لازم است تا وضعیت سیاست‌گذاری‌های کشور به‌صورت دقیق و کامل روشن شود در غیراین صورت صنعت ایران در سال آینده وضعیت نامشخصی خواهد داشت. به‌طور قطع همه به خوبی می‌دانند که بخش عمده‌ای از تصمیم‌گیری‌ها به نتیجه مذاکرات منوط شده، بنابراین شاید تاکنون سیاست‌گذاری‌ها به شکلی دقیق انجام نشده است. این درحالی است که نباید سیاست‌گذاری برای بهبود شرایط اقتصادی، تولیدی و صنعتی کشور را تنها به نتیجه مذاکرات گره بزنیم زیرا لازم است پیش از آن تکلیف تک نرخی کردن ارز و وضعیت پرداخت یارانه‌های بخش تولید روشن شود تا بتوانیم برنامه‌ریزی‌های دقیقی در این زمینه داشته باشیم. اگر برای بهبود شرایط اقتصادی و تولیدی کشور برنامه‌ریزی دقیقی نداشته و همچنان در انتظار به نتیجه رسیدن مذاکرات بنشینیم به‌طور قطع حتی در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات هم نمی‌توانیم از گشایشی که در روابط اقتصادی ایران ایجاد شده به نفع اقتصاد کشور بهره کافی ببریم. باید پیش از رسیدن به توافق هسته‌ای با گروه ۵+۱ به خوبی بدانیم که پس از دستیابی به توافق، از ایجاد ارتباط دوباره با کشورهای مختلف دنیا به دنبال دستیابی به چه خواسته و دستاوردی هستیم.

به طورحتم، اگر برای زمان پس از توافق و نحوه تعاملات اقتصادی با دنیا برنامه‌ریزی دقیق و خاصی نداشته باشیم نه تنها رفع تحریم‌ها برای تولید و صنعت کشور سودمند نخواهد بود بلکه باعث می‌شود تا بازارها بدون حساب و کتاب به روی کشورهای مختلف دنیا باز شود که این امر می‌تواند همین بازار نیم‌بند داخلی را نیز از دست تولیدکنندگان ایرانی خارج کرده و زمینه واردات کالاهایی را به ایران مهیا کند که ما تولید مشابه داخلی آن را داریم و در نتیجه به بخش تولیدآسیب‌های جدی وارد می‌شود.

یادداشت

بانک‌ها با بنگاه‌ها رابطه معناداری ندارند



محمود نجفی
رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی

این روزها بخش صنعت و تولید به‌طور عام گرفتار یکسری از چالش‌هایی است که این از شرایط اقتصادی کشور ناشی و منجربه ایجاد تورم و رکود در اقتصاد کشور شده که روی فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی تاثیر منفی گذاشته است.

در این زمینه یکی از اصلی‌ترین مشکلات جدی واحدهای تولیدی و صنعتی درباره تامین نقدینگی و منابع مالی بنگاه‌هاست زیرا بانک‌ها با بخش تولید به‌ویژه با صنعتگران کشور ارتباط معناداری نداشته و در زمینه پرداخت تسهیلات همکاری‌های لازم را با آنها ندارند.

درحال حاضر هزینه تامین منابع مالی برای صاحبان صنایع و واحدهای تولیدی بسیار بالاست و همین امر باعث شده تا قیمت تمام شده کالاهای تولید داخلی گران تمام شده و آنها را از عرصه رقابت خارج کند. برای نمونه صنعت داروسازی به دلیل نبود تامین نقدینگی ارزی و ریالی قدرت بازسازی و انطباق خود را نسبت به رقبا از دست داده است که این امر می‌تواند آسیب‌های جدی به این صنعت وارد کند و بی‌شک یکی از آسیب‌های جدی صنایع دارو را پس از تامین نبودن نقدینگی ارزی و ریالی می‌توان در کاهش صادرات داروهای ایرانی و کاهش قدرت رقابت با سایر رقبا ذکر کرد.

همچنین یکی دیگر از مشکلات بخش تولید و صنعت از نامناسب بودن فضای کسب‌وکار کشور نشات می‌گیرد تا جایی که برهم خوردن فضای کسب‌وکار و کاهش قدرت خرید مردم موجب شده تا میزان تولیدات واحدهای صنعتی کشور کاهش یابد زیرا هم‌اکنون خریداری برای محصولات تولید شده، وجود ندارد. در کنار سایر صنایع که با مشکلات زیادی دست به گریبان هستند، در شرایط فعلی یکی از صنایع کشور که از کاهش قدرت خرید مردم متحمل آسیب‌های جدی شده، صنایع تولید فرآورده‌های لبنی است. به طوری که پس از افزایش قیمت محصولات لبنی به یکباره شاهد حذف لبنیات از سرسفره‌های مردم یا به حداقل رسیدن خرید محصولات لبنی بوده‌ایم که این امر زمینه کاهش ظرفیت تولید این محصولات در واحدهای صنعتی را ایجاد کرد.

همچنین بخشی از مشکلات بخش تولید و صنعت کشور از مسائل سیاسی و نوع روابط ما در عرصه بین‌المللی ناشی می‌شود تا جایی که اگر مذاکرات ایران با گروه ۵+۱ به نتایج مثبتی برسد به طورقطع می‌توان نسبت به رفع برخی از مشکلات بخش تولید و صنعت کشور امیدوار بود.

متاسفانه پس از اعمال تحریم‌های شدید علیه ایران، نقل‌وانتقال پول برای تولیدکنندگان، تاجران و صنعتگران کشور بسیار سخت و تا حدودی غیرممکن شد. این در شرایطی بود که برای تامین نیازهای خود ناگزیر از مبادله با سایر کشورهای دنیا هستیم بنابراین تبادل پول حتی با هزینه‌های بسیار سنگین و گران باعث تحمیل هزینه‌های زیادی به فعالان حوزه اقتصادی شد که این امر در نهایت منجر به افزایش قیمت محصولات نهایی شد.

البته نباید از یاد ببریم که تولیدکنندگان با سازمان امورمالیاتی نیز مشکلاتی دارند. متاسفانه سازمان امور مالیاتی نسبت به واحدهای تولیدی و صنعتی که فعالیتی کاملا شفاف دارند بسیار سختگیرانه عمل می‌کند اما بسیاری از واحدها و تولیدکنندگان که عملکرد غیرشفافی دارند به سهولت از پرداخت مالیات فرار می‌کنند.

گفتنی است؛یکی دیگر از مسائلی که بخش صنعت با آن مواجه است بحث پرداخت یارانه صنعت از منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌هاست. براساس قانون هدفمندی یارانه‌ها باید سهم یارانه تولید از محل درآمدهای حاصل از اجرای این قانون پرداخت شود که با وجود قانون هنوز این یارانه در اختیار تولیدکنندگان قرار نگرفته است.

همچنین اجرا نشدن سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی نیز از دیگر مسائلی است که به بخش تولید در ایران آسیب‌های بسیار جدی وارد کرده است. از زمان ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی تاکنون بخش عمده‌ای از واگذاری‌های انجام شده اما سهم بخش خصوصی واقعی از این واگذاری‌ها فقط ۶ درصد بوده و ۹۴ درصد از این واگذاری‌ها به بخش‌های عمومی اختصاص پیدا کرده است که در اتاق بازرگانی به دنبال رفع این معضل خواهیم بود.

یادداشت

تولید با نشان خارجی شیوه‌ای مرسوم در دنیای صنعت



محمد طحان‌پور
رییس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی تهران

تولید محصولات لوازم‌خانگی با نشان(برند) خارجی چند سالی است که در ایران به روش‌هایی در حال انجام است و شرکت‌های معتبری همچون ال‌جی، سامسونگ و... کالاهای خود را در ایران تولید و به بازار عرضه می‌کنند. تعدادی از شرکت‌ها نیز محصولات برخی از کارخانه‌ها را انتخاب می‌کنند به نحوی که مثلا اگر آن کارخانه ۲۰ محصول تولید می‌کند تنها یک محصول که بهترین محصول آن کارخانه خواهد بود، انتخاب و با نشان آن شرکت خارجی وارد بازار می‌شود در حالی‌که هر محصول این نشان خارجی به یک کارخانه داخلی سفارش داده می‌شود. تا سال‌های قبل نسبت تولید به واردات داخل لوازم خانگی ۵۰- ۵۰ بود اما اکنون ۳۰ به ۷۰ شده است. در این شرایط به نظر می‌رسد دعوت وزیر صنعت، معدن و تجارت از نشان‌های خارجی برای سفارش تولید در ایران پیشنهاد بسیار مناسبی باشد چراکه در تمام دنیا به‌ویژه در چین نیز این شیوه تولید به کار گرفته می‌شود به‌طوری که تمام نشان‌های دنیا در چین توسط کارخانه‌ها و کارگران چینی تولید می‌شود که برای آن کشور ارزش‌افزوده بالایی ایجاد می‌کند.

البته این نکته را هم باید در نظر گرفت که نباید تمام صنعت را در این شیوه خلاصه کرد زیرا چین هم نشان‌های خاص خود را در کنار آن محصولات تولید می‌کند و این رقابتی است که در تمام دنیا برای استفاده بیشتر از ظرفیت تولید به کار گرفته می‌شود. به‌طور مثال شرکت جنرال‌الکتریک، قطعات پرمصرف خود را در کشورهای آسیایی تولید و سپس به کشور مکزیک ارسال می‌کند و در آنجا تولید نهایی انجام می‌شود که امیدواریم این اتفاق در صنعت خودرو نیز رخ دهد زیرا در صورت پیاده شدن این تفکر در همه صنایع به‌ویژه صنعت لوازم خانگی شاهد پیشرفت‌هایی در این صنعت خواهیم بود. تولیدکنندگان ایرانی نباید به این امید باشند که درهای کشور به روی شرکت‌های خارجی بسته یا از طریق تسهیلات بانکی تولید انجام شود چراکه در این صورت هیچ زمانی در تولیدات پیشرفت نخواهیم داشت.

بنابراین باید این تفکر تغییر کند و تولیدکننده ایرانی خود را به نشان‌های جهانی برساند. اکنون در تولید برخی از کالاهای لوازم خانگی به نتایجی رسیده‌ایم به‌طور مثال در زمینه اجاق گاز، چرخ گوشت، پلوپز و... کالای ایرانی بهتر از کالاهای خارجی در بازار ظاهر شده است اما در زمینه یخچال و فریزر هنوز نمی‌توان جنس ایرانی را برتر از جنس خارجی دانست.

در همین زمینه اتحادیه لوازم خانگی از اوایل سال آینده نشان‌های مورد تایید اتحادیه را چه کالاهای ایرانی و چه کالاهای خارجی در سایت اتحادیه منتشر خواهد کرد تا مردم بدانند در چه کالاهایی چه نشان‌هایی کیفیت بهتری داشته و مورد تایید هستند. هرچند که ممکن است به خاطر این مسئله اتحادیه مورد اتهام قرار گیرد اما کالای باکیفیت باید به مردم معرفی شود و دلایل ذکر یا عدم ذکر نام برخی از نشان‌ها را نیز در دست داریم چراکه شکایت‌های مصرف‌کنندگان توسط اتحادیه بررسی می‌شود. مردم ایران همیشه از کالای ایرانی حمایت کرده‌اند به شرط آنکه کالای باکیفیت تولید شود. برخی تبلیغات را عامل خرید مردم از کالای خارجی می‌دانند اما پیشنهاد می‌کنم آبگرم‌کن‌های خارجی تبلیغات شود؛ آنوقت خواهید دید که باز هم مردم به سراغ کالای ایرانی می‌روند زیرا کیفیت آن از کالای خارجی بهتر است.

این حق مردم است که کالای باکیفیت و با قیمت مناسب خریداری کنند. در حال‌حاضر وضعیت اقتصادی کشور باعث شده تا در این صنعت به ثبات قیمت برسیم و با توجه به اینکه در اواخر سال قرار داریم نگرانی در اصناف در زمینه گران شدن اجناس پس از عید وجود ندارد و همچون سال‌های دوران دولت دهم، اصناف برای خرید کالا و پرکردن انبارها از یکدیگر سبقت نمی‌گیرند چراکه مطمئن هستند بعد از عید افزایش قیمت آنچنانی وجود نخواهد داشت و بازار از ثبات برخوردار است و مردم نیز کالای فردای خود را امروز نمی‌خرند.

با اجرای هوشمندانه طرح تولید ایرانی با نشان خارجی محقق می‌شود

لوازم خانگی خارجی با تولید ایرانی



محمدحسن سیدزاده - گروه صنعت: چند سالی است برند(نشان)های خارجی بازار لوازم خانگی ایران را با تبلیغات گسترده در دست گرفته‌اند و تولیدات ایرانی را تحت شعاع خود قرار داده‌اند، به گونه‌ای که درحال‌حاضر ۶۰ درصد بازار در اختیار آنهاست و با توجه به اختلاف ۴۰درصدی تعرفه‌های قطعات و کالای لوازم خانگی بیشتر شرکت‌ها محصولات خود را به شکل قطعه وارد و سپس مونتاژ می‌کنند. از آنجایی که امکانات و ظرفیت‌های مناسبی در داخل در زمینه صنعت لوازم‌خانگی وجود دارد، وزیر صنعت، معدن و تجارت به تازگی خبر از برنامه جدید در این حوزه لوازم خانگی داده تا با دعوت از نشان(برند)های خارجی به تولیدکننده داخلی سفارش داده شود تا محصولاتی با نشان(برند) آنها تولید شود. محمدرضا نعمت‌زاده پیش از این با انتقاد از حجم بالای واردات لوازم خانگی به کشور اظهار کرده بود که با توجه به این شرایط، وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش است تا نشان(برند)های خارجی را به کشور دعوت کرده تا سفارش‌های آنها با برند و مشخصات درخواستی به‌وسیله تولیدکنندگان داخلی به مرحله تولید برسد. وی با اشاره به اینکه اگر بخواهیم صنعت توسعه یابد، باید دید جهانی داشته باشیم و اگر تنها در داخل مرز باقی بمانیم، رشد اندکی خواهیم داشت، تاکید کرده بود که تنوع تولید محصولات در کارخانه‌های ایرانی منحصربه‌فرد است، به طوری که فرآیند ساخت، طراحی و حتی آموزش در قالب تاسیس دانشگاه ایجاد و نگاه جامعی به‌کل صنعت انجام شده است.

■ مونتاژ قطعات منفصله



در همین حال محمدرضا دیانی، رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با صنعت درباره تاثیر دعوت از نشان(برند)های خارجی و تولید محصول براساس سفارش آنها به وسیله تولیدکنندگان داخلی، گفت: امروز در صنایع لوازم خانگی مجموعه‌های بسیار توانمند و بزرگی وجود دارد که از نظر فناوری، تجهیزات، نیروی کار ماهر و دانش فنی در سطح بین‌المللی فعالیت می‌کنند که با توجه به این ظرفیت این امکان وجود دارد که نشان(برند)های معروف همچون اقدامی که در کشور ترکیه انجام شده، به جای واردات از امکانات تولید مجموعه داخلی استفاده کنند.

وی با اشاره به تاکیدات وزیر صنعت، معدن و تجارت در این‌باره نیز اظهار کرد: نظر نعمت‌زاده نیز این بود که باتوجه به امکانات خوب داخلی، نشان(برند)های خارجی از امکانات و تجهیزات شرکت‌های داخلی برای ارائه محصولات خود استفاده کنند.

دیانی با تاکید بر اینکه استفاده از توان تولید داخل در تولید نشان(برند)های خارجی ضربه‌ای به تولید داخل وارد نخواهد کرد، گفت: اگر بنا باشد با عنوان تولید، قطعات منفصله وارد و مونتاژ کنند و قوانین تولید رعایت نشده و فرار مالیاتی نیز انجام شود، مشابه کاری که در ۲ سال اخیر اتفاق افتاده، به طور قطع به تولید داخل ضربه وارد خواهد آمد.

رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با اشاره به تجربه‌های ناخوشایند ۲ سال اخیر در این صنعت، اظهار کرد: برخی از شرکت‌های خارجی از این مسئله سوء استفاده کرده و سوله‌های بزرگ بدون امکانات تولیدی احداث کرده و تنها اقدام به مونتاژ قطعات منفصله وارداتی در این سوله‌ها کردند که این مسئله تنها برای دور زدن تعرفه و گمرک انجام شد اما هم‌اکنون در ترکیه شاهد هستیم نشان(برند)های معتبری نظیر بوش، ال‌جی و... از توان تولیدی ترکیه برای تولید استفاده می‌کنند.

■ ۶۰درصد بازار ایران در دست نشان(برند)های خارجی

دیانی با اعلام اینکه هم‌اکنون بیش از ۶۰درصد بازار ایران در لوازم‌خانگی در دست نشان(برند)های خارجی است، تصریح کرد: هیچ نظارتی بر عملکرد این شرکت‌ها انجام نمی‌شود، به گونه‌ای که محصولات به‌صورت قطعه وارد می‌شود تا از مزایای تعرفه‌ای و گمرکی واردات قطعات و مواد اولیه استفاده کنند که این ظلم بزرگی به تولیدکننده داخلی است.

وی تفاوت تعرفه‌های واردات قطعات و محصولات کامل را حدود ۴۰درصد عنوان کرد و گفت: یکی دیگر از معضلات این صنعت، سوءاستفاده نشان(برند)های خارجی از مناطق ویژه و آزاد است.

رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با اشاره به اینکه عمده ضعف نشان (برند)های داخلی در تبلیغات است، گفت: از آنجایی که نرخ تبلیغاتی که نشان(برند)های خارجی استفاده می‌کنند، یک‌سوم نشان(برند)های داخلی است و دلیل آن هم حجم وسیع تبلیغات و امکاناتی است که از آن استفاده می‌کنند، تولیدکنندگان داخلی توان رقابت با آنها را ندارند.

دیانی صادرات لوازم خانگی را حدود ۳۰۰ تا ۵۰۰میلیون دلار اعلام و تصریح کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید تدبیری بیندیشد تا تبلیغات نشان(برند)های خارجی محدود شوند این در حالی است که هم‌اکنون این نشان(برند)ها از شبکه‌های ماهواره‌ای نیز برای تبلیغات استفاده می‌کنند اما نشان(برند)های داخلی حق استفاده از تبلیغات شبکه‌های ماهواره‌ای را ندارند.

رهنما: ورود نشان(برند)های خارجی اگر به طور هوشمندانه انجام شود، برای صنعت مفید خواهد بود. البته این طرح مشروط به این است که تحریم‌ها برداشته شود زیرا در غیراین صورت اجرای این طرح امکان‌پذیر نیست

■ مدیریت هوشمندانه، ضرورت اجرا

فرهاد رهنما، عضو انجمن صنایع لوازم خانگی نیز در گفت‌گو با صنعت درباره اینکه در چه صورت دعوت از نشان(برند)های خارجی در صنعت لوازم خانگی می‌تواند به نفع تولید داخل باشد، گفت ورود نشان(برند)های خارجی اگر به طور هوشمندانه انجام شود، برای صنعت مفید خواهد بود. البته این طرح مشروط به این است که تحریم‌ها برداشته شود زیرا در غیراین صورت اجرای این طرح امکان‌پذیر نیست.

وی افزود: هوشمندانه بودن به این معناست که فناوری تولید ارتقا یافته و برخی از قطعاتی که امکان تولید داخل آن وجود دارد به تولیدکننده داخلی واگذار شود و تبادل قطعات در حدی که از نظر اقتصادی عملی باشد، انجام شود. ضمن اینکه آمادگی وجود داشته باشد تا در بازار این کشورها نیز کالاهای تولیدی ایران با نشان(برند) آنها، عرضه شود.

رهنما با اشاره به اینکه گشایش بازار ایران مشروط بر این است که آنها نیز بازارهای خود را به روی تولیدات داخلی که با نشان(برند)های آنها تولید می‌شود باز کنند، گفت: اگر چنین اتفاقی در کارخانه‌های ایران رخ دهد؛ امکان ارتقای فناوری بسیاری وجود دارد. به شرط آنکه شرکت‌های خارجی در پشت درهای بسته کالاهای خود را در داخل تولید نکنند.

عضو انجمن صنایع لوازم خانگی با اشاره به تجربه‌های به دست آمده در این زمینه در ایران، تصریح کرد: یکی از نمونه‌های موفق در این زمینه، شرکت پلار بود که از سوی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت مامور شد تا کالاهایی با بازدهی بالا و جهانی تولید کند که در نهایت با همکاری شرکت‌های ژاپنی محصولاتی تولید شد که از لحاظ کیفیت هیچ‌گونه تفاوتی با کالاهایی که در ژاپن تولید شده بود ،نداشت. به اندازه‌ای که خود شرکت ژاپنی تمایل داشت که محصولات را در بازارهای دیگر هم ارائه کند.

وی ادامه داد: این اتفاق در ایران تجربه و باعث شد تا در تولید دیگر کالاها نیز از فناوری و مدیریت ژاپنی استفاده کنیم.

رهنما در پاسخ به اینکه آیا با اجرای این طرح، احتمال ضربه خوردن به نشان(برند) سازی محصولات ایرانی وجود دارد یا خیر نیز اظهار کرد: درحال حاضر نشان(برند) قابل توجه و بین‌المللی در ایران وجود ندارد و در ایران جز نشان(برند) بوتان، نشان(برند) شناخته شده‌ای نداریم اما در مقابل با توجه به بازارهای اسلامی که با ایران دوست بوده و علاقه‌مند به مراودات منطقه‌ای هستند، ظرفیت خوبی برای صادرات وجود دارد. به‌طور مثال کشور عراق یکی از کشورهایی است که حجم زیادی از لوازم خانگی به آن صادر می‌شود.

■ ضرر به صادرات با کاهش نرخ ارز

عضو انجمن صنایع لوازم خانگی با بیان اینکه آنچه می‌تواند به صادرات تولیدات ایرانی لطمه وارد کند کاهش نرخ ارز است، افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید برای صادرات مزایایی در نظر بگیرد که به طور مثال ارز صادراتی با قیمت بالاتری خریداری شود یا جایزه صادراتی با رقمی قابل توجه در نظر گرفته شود.

وی تاثیر تبلیغات در به‌دست گرفتن بازار از سوی نشان(برند)های خارجی را اندک توصیف کرد و گفت: اگر محصولی در تولید داخل ارزان‌تر بوده و کیفیت خوبی داشته باشد، مردم هوشیار هستند، براین اساس آنچه که در این زمینه مطرح است، مسئله قاچاق کالا بوده که بدون هیچ‌گونه عوارض و تعرفه‌ای، وارد کشور می‌شود در حالی که تولیدکننده داخلی هزینه بسیاری را در زمینه نیروی انسانی، مالیات و... پرداخت می‌کند.

عضو انجمن صنایع لوازم خانگی با استقبال از این طرح گفت: دولت با کشورهایی که در ارتباط است توان این را دارد تا با استفاده از حجم جمعیت و حجم واردات، حلقه اتصالی میان شرکت‌های ایرانی و خارجی ایجاد کند تا ضمن هم‌افزایی، مصرف‌کننده داخلی از کالایی با کیفیت و متناسب با فناوری‌های روز دنیا استفاده کند.

براساس این گزارش، اگر استفاده از نشان(برند)های خارجی منجربه استفاده بیشتر از ظرفیت تولید داخل و رونق گرفتن صنعت شود، به‌طور قطع برنامه‌ای تدبیر شده در صنعت خواهد بود که ضرورت اجرایی شدن آن نظارت و احاطه بر تمام مراحل این برنامه است تا به این بهانه دروازه‌های کشور به روی کالاهای خارجی بدون استفاده از توان داخل باز تر نشود و مسلما اگر این طرح با مدیریت صحیح انجام شود، تولید واشتغالزایی و به‌تبع آن صادرات صنعت کشور رنگ و رویی دیگر به خود خواهد گرفت.

یکپارچه‌سازی اجرای استانداردها در سامانه نظارت بر اجرا



صنعت: دومین گردهمایی سراسری معاونان نظارت بر اجرای استاندارد و روسای فناوری اطلاعات ادارات کل استاندارد استان‌ها برگزار شد.

اصغر صالح‌زاده، مدیرکل حوزه ریاست سازمان ملی استاندارد از انجام تمامی فرآیندهای معاونت نظارت بر اجرای استاندارد در بستر فناوری اطلاعات از ابتدای سال آینده خبر داد. وی با اشاره به ارتقای جایگاه سازمان ملی استاندارد ایران افزود: ابلاغ بند ۲۴ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب، تاکیدات رییس‌جمهوری در جلسه هیات دولت و مصوبات جلسه شورای‌عالی استاندارد بیانگر اهمیت نقش سازمان ملی استاندارد ایران در نگاه مسئولان نظام است. وحید مرندی مقدم، معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد نیز در این گردهمایی با اشاره به تغییر رویکرد معاونت نظارت بر اجرای استاندارد در سال آینده گفت: طرح بازرسی و کنترل بازار (طرح طاها) به‌منظور اثربخشی بیشتر از فروردین سال آینده آغاز خواهد شد.

وی افزود: بازرسی دوباره برای بخش‌های تولیدی و خدماتی که گواهی تایید صلاحیت را دریافت کرده‌اند نیز از دیگر برنامه‌های سال آینده خواهد بود.

مرندی‌مقدم با اشاره به ماده ۴ قانون سازمان ملی استاندارد ایران، گفت: براساس این قانون، سازمان ملی استاندارد ایران می‌تواند علاوه‌بر کالاهای مشمول اجرای اجباری استاندارد نسبت به کنترل دیگر کالاها نیز اقدام کند.

معاون سازمان ملی استاندارد یکپارچه‌سازی در اجرای استاندارد را از مزیت‌های ورود اطلاعات در سامانه جدید دانست و ادامه داد: از ابتدای سال ۱۳۹۳ تمامی فرآیندهای حوزه نظارت بر اجرای استاندارد اعم از طرح طاها، نمونه برداری، بازرسی‌ها و... در سامانه نظارت بر اجرای استاندارد ثبت و پیگیری می‌شود.

اختصاص ۵۲۰۰ میلیارد تومان به تولید در سال ۹۴

تسنیم: عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی از کاهش ۳ هزار میلیارد تومانی منابع پرداخت یارانه نقدی در سال آینده خبر داد و گفت: به دولت اعلام شده که یارانه‌ها از ۴۲ هزار میلیارد تومان به ۳۹ هزار میلیارد تومان کاهش یابد که از این میزان ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای تولید در نظر گرفته خواهد شد. حمیدرضا فولادگر با اشاره به اقدامات مجلس برای اجرای بندهای ۲۴ گانه سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب پیرامون اقتصاد مقاومتی، تصریح کرد: باید تمام اعضای مجلس و کمیسیون‌ها در نظارت وارد شده و از ظرفیت نظارتی خود استفاده کنند و دولت نیز برنامه‌ها، خط مشی و شرح وظایف خود را در مورد اقتصاد مقاومتی اعلام کند. وی با بیان اینکه دولت و مجلس برای تصویب لایحه رفع موانع تولید با یکدیگر همکاری کردند، افزود: لایحه رفع موانع تولید از ابتدای سال آینده اجرایی می‌شود که با اجرای این قانون مشوق‌های سرمایه‌گذاری بیشتر شده و بر مبنای آن هر کار جدید صنعتی، معدنی و خدماتی که منجر به اشتغال شود، ۵ سال نخست از مالیات معاف می‌شود. فولادگر با تاکید بر اینکه اقتصاد مقاومتی به معنای اقتصاد ریاضتی یا دولتی کردن اقتصاد نیست، اظهار کرد: باید با انحصار از هر نوعی چه دولتی و چه بخش خصوصی مقابله کرده و همه مردم در اقتصاد دخالت داشته باشند که راه‌حل آن پیاده شدن سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی است. عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی با اشاره به کاهش ۳ هزار میلیاردی پرداخت نقدی یارانه‌ها در بودجه سال آینده دولت، بیان کرد: به دولت اعلام شده یارانه‌ها از ۴۲ هزار میلیارد تومان به ۳۹ هزار میلیارد تومان کاهش یابد و مابه‌التفاوت آن را برای اشتغال هزینه کند که بنابراین باید بیش از ۵ میلیون نفر از فهرست دریافت یارانه حذف شوند که اجرای این حکم مستلزم شناسایی دهک‌های پردرآمد جامعه است. وی افزود: در قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال ۹۴، یک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای کمک هزینه ازدواج، ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای تولید و ۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان نیز برای سلامت و بقیه برای پرداخت نقدی کنار گذاشته شده است.

نمایندگان برگزیده حوزه انرژی اتاق بازرگانی تهران اظهار کردند

برنامه‌ریزی برای صادرات کالاهای کلیدی حوزه انرژی



عرفانه تاجیکی - گروه انرژی: ازجمله مهم‌ترین اتفاقات حوزه اقتصادی کشور در چند روز اخیر می‌توان هشتمین دوره انتخابات اعضای اتاق بازرگانی اعلام کرد. نهادی که به گفته فعالان این حوزه، پارلمان بخش خصوصی بوده و از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از این‌رو کوچکترین اخبار مربوط به این انتخابات محل بحث و بررسی بسیاری از رسانه‌ها محسوب می‌شود. پیرو ضرب‌المثل از هرچه بگذریم سخن دوست خوش‌تر است، بهتر است بیش از آنکه به اعضای منتخب توجه داشته باشیم، به اهداف اعضا و میزان عملیاتی شدن اهداف و برنامه‌ها بپردازیم. براساس رسم موجود پیش از برگزاری هر دوره انتخاباتی در هر حوزه‌ای، نامزدها به تبیین اهداف و آرمان‌های خود می‌پردازند، غافل از اینکه چه میزان از این اهداف می‌تواند به مرحله ظهور برسد و اجرایی شود. طرح مسائل ایده‌آل چندان کار دشواری به‌نظر نمی‌رسد و از هر طبع بلندی انتظار می‌رود تا بتواند حد مطلوب طرح‌های اقتصادی متفاوت را به طور شفافی معرفی کند اما مرد میدان کسی است که حتی یک هدف خود را به سر منزل مقصود رسانده و جامه عمل بپوشاند. از میان ۲۵۱ نامزد اتاق بازرگانی تهران، در نهایت ۴۰ نفر به عنوان نماینده بخش خصوصی و به منظور خدمت‌گذاری به مردم و یاری‌رسانی به مسئولان حکومتی انتخاب شدند که به نظر می‌رسد از این تعداد جمعی در کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی فعالیت خواهند کرد. آنچه در ادامه می‌خوانید برنامه‌های برخی از منتخبین اتاق بازرگانی تهران است.

■ اولویت؛ تولید با ارزش‌افزوده



علیرضا کلاهی، رییس سندیکای برق ایران، در توضیح اولویت‌های مورد نظر خود برای شرکت در این دوره از انتخابات اتاق بازرگانی تهران، اظهار کرد: اتاق بازرگانی باید به معنای واقعی کلمه پارلمان بخش خصوصی بوده و با توجه به بودجه نه چندان کمی که در اختیار دارد با کمک حدود ۷۰ کمیسیون در بخش‌های مختلف، به هدفگذاری در اقتصاد کشور پرداخته و این اهداف را به بهترین وجه به مرحله اجرا برساند. وی به صمت گفت: مهم‌ترین هدف گروه در این دوره از انتخابات، به‌دست آوردن جایگاه حقیقی بخش خصوصی در نظام اقتصادی کشور است که ازجمله اولویت‌های بعدی می‌توان به توجه ویژه به تولید داخل اشاره کرد. البته منظور از تولید داخل و تجارت آن، تولید و تجارتی است که ارزش‌افزوده به همراه داشته باشد؛ نه یک دلالی صرف! همچنین بخش دیگری از اولویت‌ها شامل اشتغالزایی و شکوفایی اقتصادی و به‌ویژه توجه خاص اتاق بازرگانی به توسعه صادرات است. وی ادامه داد: اتاق بازرگانی می‌تواند نقش موثری در زمینه‌سازی برای توسعه صادرات داشته باشد. به این ترتیب که تحت عنوان ویترین بخش خصوصی ایران، به میزبانی و اعزام گروه‌های تجاری در رشته‌های مختلف به بازارهای هدف صادراتی پرداخته و نقش نمایندگی این گروه‌های تجاری را عهده‌دار شود. از آنجایی که تنها راه خروج از رکود تورمی توسعه صادرات است، شورای‌عالی صادرات عهده‌دار چنین امری شده و انتظار می‌رود اتاق بازرگانی به‌عنوان نماینده بخش خصوصی این شورا را در تحقق هدف خود یاری کند.

■ یک خوش شانسی بزرگ

کلاهی تاکید کرد: همان‌طور که می‌دانید اقتصاد کشور در حال دست و پنجه نرم کردن با رکود تورمی است بنابراین برای اینکه رکود را از بین ببریم، باید تقاضا را تحریک کنیم، این درحالی است که تحریک تقاضا باعث تورم می‌شود. از این‌رو این تحریک باید برای تقاضای بین‌المللی ایجاد شود و اقبالی که در این زمینه نصیب اقتصاد ایران شده این است که تقاضای مطلوبی برای کالا، تجهیزات و خدمات ایران در منطقه خاورمیانه وجود دارد، به‌طوری که در میان کشورهای منطقه، عراق بیشترین تقاضا را برای محصولات ایرانی در زمینه‌های گوناگون دارد. رییس سندیکای صنعت برق ایران ضمن تاکید بر اینکه بخش دولتی در زمینه صادرات ضعیف عمل کرده است، تصریح کرد: عمده صادراتی که بخش دولتی در حال‌حاضر انجام می‌دهد، مربوط به مواد خام و اولیه صنایع است که هیچ‌گونه اشتغالزایی و ارزش افزوده چندانی برای کشور درپی نخواهد داشت.

ضمن اینکه چنین صادراتی در طولانی‌مدت پاسخگوی تامین منافع اقتصاد کشور نخواهد بود. بنابراین بهترین تصمیم در چنین شرایطی برقراری ارتباطی منطقی با بازار هدف است تا به این وسیله به صادرات کالاهای کلیدی بپردازیم. به‌طور مثال در زمینه صنعت برق کشور باید گفت که این صنعت ظرفیت صادرات ۲۰ میلیارد دلار را دارد که اجرایی‌شدن آن نیاز به برنامه‌ریزی دقیق دارد. همچنین اتاق بازرگانی ایران در زمینه اعزام گروه‌های تجاری به بازار هدف، برنامه‌ریزی ضعیفی داشته که می‌توانست بهتر عمل کند.

■ دوره طرح مسئله تمام شد



در ادامه این بررسی، حمیدرضا صالحی، دبیرکل فدراسیون صادرات انرژی با بیان اینکه دیگر زمان طرح مسئله تمام شده و باید به حل مسئله بپردازیم، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: نخستین اولویت گروه، ایجاد اطمینان خاطر برای صاحبان سرمایه و فعالان صنعت درباره پیگیری امور مربوط به آنها است تا به این طریق بتوانیم مشارکت آنها در اجرایی‌شدن امور را افزایش دهیم. وی ادامه داد: مهم‌ترین هدف نمایندگان برگزیده بهبود فضای کسب‌وکار است، این درحالی است که هم‌اکنون قوانین بسیاری وجود دارند که روند اجرایی‌شدن بسیاری از تصمیمات را دچار خلل می‌کنند که امیدواریم با اصلاح این قوانین شرایط کسب‌وکار دچار تحول مثبتی شود. بنابراین باید تلاش کنیم سهم اتاق بازرگانی ـ به‌عنوان نماینده بخش خصوصی ـ را در تصمیم‌گیری‌های موجود افزایش دهیم. صالحی با تاکید بر اینکه تجربه نشان داده اتاق بازرگانی تاکنون به طرح مسئله پرداخته تا حل آن، تصریح کرد: به عبارتی دیگر تاکنون مشکلات و معضلات متفاوتی در حوزه اقتصاد کشور در اتاق بازرگانی مطرح شده که تنها در مرحله طرح باقی مانده و متاسفانه راه‌حلی برای برطرف شدن آن مشکل ارائه نشده است. بنابراین از این پس راهبرد اتاق بازرگانی باید به نحوی باشد که به جای طرح مسئله به حل مسئله بپردازد که با توجه به ابزار، امکانات، منابع و درآمدهایی که اتاق بازرگانی در اختیار دارد، اجرایی شدن چنین طرحی دور از ذهن به نظر نمی‌رسد. نماینده برگزیده صنعت در اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: نخستین کاری که باید در چنین حالتی انجام دهیم، ظرفیت‌سازی برای هماهنگی اعضای اتاق به‌منظور مشارکت هرچه بیشتر بخش خصوصی در تصمیمات حکومتی است.

■ اتاق بازرگانی، پیشتاز در توسعه صادرات

براساس این گزارش، نمی‌توان نقش اتاق بازرگانی را به عنوان اصلی‌ترین نماینده بخش خصوصی در حوزه‌های گوناگون، در زمینه توسعه صادرات نادیده گرفت.

یادداشت

اتاق بازرگانی، پارلمان بخش خصوصی



رضا پدیدار

رییس هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران

در واپسین روزهای سال ۱۳۹۳ که چرخ فلک از بهاری سبز نوید می‌دهد، انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران به یمن حضور گرم و مشارکت پرشور اعضای رادمرد خویش به رهاوردی تاریخی دست یافت که در طول حیات پربرکت «استصنا» بی‌نظیر بوده است. نماینده انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، توانست به پاس حمایت بزرگواران و پشتیبانی بی‌دریغ و اثرگذار گروه منسجم «ائتلاف برای فردا» در هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران یک صندلی از ۴۰ کرسی هیات نمایندگان پارلمان بخش خصوصی تهران را به خود اختصاص دهد. این دستاورد بزرگ نشانگر آن است که تلاش‌ها و مرارت‌هایی که خانواده بزرگ «استصنا» سال‌های سال برای دستیابی به موقعیتی ممتاز و جایگاهی برتر جهت احقاق حقوق اعضا داشته، اینک به بار نشسته است. اکنون مسیری هموارتر دربرابر ما قرار دارد که در ساده‌ترین شکل کلام می‌توان گفت طرح خواسته‌ها و نیل به اهداف و مطالبات اعضای‌مان دست‌یافتنی‌تر شده است. اینجانب به‌عنوان نماینده شما در پارلمان بخش خصوصی از یک‌یک اعضای فرهیخته و صبور انجمن که با اعتقاد به اصول تشکل‌گرایی در «حماسه ۱۸ اسفند»، یعنی روز پیروزی نماینده شما در انتخابات بسیار رقابتی اتاق بازرگانی تهران، حضور گسترده داشته‌اید؛ قدردانی کرده و بار دیگر برای تحقق خواسته و مطالبات صنفی و تشکلی با شما بزرگواران در پارلمان بخش خصوصی تجدید بیعت و میثاق می‌کنم. همان‌گونه که از روز نخست تقبل مسئولیت ریاست هیات‌مدیره انجمن از هیچ تلاشی برای اعتلای انجمن فروگذار نکرده‌ام، از این به بعد نیز در مسئولیت جدید، از هیچ کوششی برای رشد کمی و اعتلای کیفی انجمن و یک‌یک شما عزیزان دریغ نمی‌ورزم. کیست که نداند «دستاورد بزرگ استصنا» در انتخابات اتاق تهران که در قالب مسئولیت سنگین به‌عنوان امانت، امروز به اینجانب واگذار شده، زمینه حضور «انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران» را در عرصه‌های کلان‌تر، یعنی در سطح ملی و بین‌المللی فراهم می‌سازد؟ یا اینکه چه کسی می‌تواند انکار کند که با حضور نماینده «انجمن» در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، طنین صدای سازندگان تجهیزات صنعت نفت، زین پس در گستره وسیع‌تری شنیده خواهد شد؟ از سویی نباید فراموش کرد که پیروزی قاطع نماینده شما در این رویداد مهم، در شرایطی حاصل شد که از مدت‌ها قبل، محور گفت، شنود و تعامل هیات‌رییسه انجمن با یکدیگر، مسئله حضور موثر انجمن در انتخابات اتاق بود از این‌رو مسئولان و نمایندگان تمامی گروه‌های بزرگ با حضور در جلسات هیات‌رییسه، برنامه‌ها و دیدگاه‌شان را برای اعضای هیات‌رییسه تشریح کردند و در نهایت، هیات‌رییسه، پس از واکاوی و بررسی تمامی ابعاد و گرایشات نظری و عملی گروه‌ها و مشورت با مشاوران انجمن، تصمیم گرفت همراه «گروه ائتلاف برای فردا» باشد.

خبر ویژه

سهمیه نوروزی سوخت منتفی شد

ایسنا: علیرضا فیض‌بخش، رییس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشور گفت: برای امسال مانند سال گذشته سهمیه سوخت نوروزی نخواهیم داشت. وی با اشاره به اینکه برای اختصاص ۶۰ لیتر بنزین به هر خودرو به‌عنوان سهمیه سوخت نوروزی حدود ۴۰۰میلیارد تومان بودجه صرف می‌شود، گفت: اگر این رقم صرف کاری مانند خدمات درمانی شود، به‌طور قطع مردم راضی‌تر خواهند بود و کار موثرتری انجام شده، ضمن اینکه با اختصاص این سهمیه مصرف را افزایش می‌دهیم؛ اقدامی که در نقطه مقابل مسائل زیست‌محیطی و درمانی است.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب (سهامی خاص)
شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت (سهامی خاص)

فراخوان ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م‌ت/۹۳/۱۶۳ (نیروی انسانی)

نوبت دوم

شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت در نظر دارد انجام خدمات ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید:

۱	نام و نشانی مناقصه‌گزار	شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت به نشانی: اهواز- ناحیه صنعتی کارون
۲	شرح مختصر خدمات	مربوط به انجام خدمات خودرویی (هدایت) ۱۱۸نفر راننده پایه دوم (راننده سبک) به صورت دو نوبتکار ۱۲ساعته مورد نیاز عملیات ترابری سبک شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت
۳	نوع مناقصه	یک مرحله‌ای
۴	محل و زمان تحویل درخواست شرکت در مناقصه	امور حقوقی و قراردادهای شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت به نشانی: اهواز- کوی فدائیان اسلام، پشت ساختمان مرکزی ۲ طبقه، جنب دروازه شماره۳ حراست، کاروان شماره ۱۰۲ تا ۱۰ روز پس از درج آگهی نوبت دوم
۵	محل و زمان دریافت اسناد مناقصه	امور حقوقی و قراردادهای شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت به نشانی فوق‌الذکر و آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۹۴/۳/۳۰ می‌باشد.
۶	محل و زمان تحویل پیشنهادها	دبیرخانه کمیسیون مناقصه شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت واقع در اهواز- ناحیه صنعتی کارون تا تاریخ ۹۴/۴/۱۵ ساعت ۱۳:۰۰
۷	محل و زمان گشایش پیشنهادها	سالن کنفرانس شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت واقع در اهواز- ناحیه صنعتی کارون- تاریخ ۹۴/۴/۱۶ ساعت ۹:۳۰
۸	نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	ضمانتنامه بانکی/ یا ارائه فیش پرداختی به مبلغ ۱۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹	رتبه‌بندی و تعیین صلاحیت	گواهی تعیین صلاحیت از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رشته خدمات با داشتن سابقه کار معتبر و انجام ارزیابی کیفی
۱۰	محل اجرای خدمات و مدت انجام کار	حوزه عملیاتی شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت و مدت انجام آن یکسال شمسی می‌باشد.
۱۱	مبلغ برآورد کارفرما	بدون درصد و هزینه مدیریت پیمانکار به مبلغ ۳۵/۹۲۷/۹۰۷/۸۷۸ریال

شرایط مناقصه‌گران متقاضی:
- داشتن گواهی تعیین صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رشته خدمات با داشتن سابقه کار معتبر و انجام ارزیابی کیفی
- داشتن تجربه کافی و حسن سابقه در انجام خدمات مشابه و مرتبط
- ارائه مدارکی دال بر دارا بودن خط‌مشی و نظام مدیریت HSE.
- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی‌شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه برای انعقاد قرارداد با مبلغ مازاد بر ۱۰ برابر نصاب معاملات بزرگ.
- ارائه یک نسخه از اساسنامه و شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی.
- ارائه کد اقتصادی، کدپستی، شناسه ملی و گواهینامه مالیات بر ارزش‌افزوده.
- ارائه ۱۰٪ مبلغ پیمان در صورت برنده شدن به‌عنوان تضمین انجام تعهدات.

شرکت‌های متقاضی ضمن اعلام آمادگی لازم است به‌طور همزمان نسبت به دریافت فرم‌های ارزیابی کیفی به نشانی امور حقوقی و قراردادهای شرکت مراجعه نمایند. فرم‌های ارزیابی کیفی می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز تکمیل و به همان نشانی در مقابل رسید تحویل گردند. ضمنا حداقل امتیاز قابل قبول برای دعوت به مناقصه ۵۱ می‌باشد و در صورت عدم تکمیل و ارائه مدارک ارزیابی کیفی، درخواست متقاضی مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.

تذکر:
- کلیه مدارک فوق باید به صورت برابر با اصل ارائه گردد. مدارک و اسناد شرکت‌های متقاضی در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مورد بررسی قرار گرفته و از شرکت‌های واجد شرایط جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت به عمل می‌آید.
- تاریخ‌های اعلام شده فوق قطعی نبوده و امکان تغییر آن وجود خواهد داشت.

ضمنا فراخوان در پایگاه‌های اطلاع‌رسانی زیر درج می‌گردد.

شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت
HTTP://TOSSC.NISOC.IR
WWW.IETS.MPORG.IR

روابط عمومی شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت
کد مدرک: Q.MD.F. ۰۲/۴۸/۰۲

وزارت راه و شهرسازی
شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران (سهامی خاص)

نوبت اول

آگهی دعوت به ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۲۱-۳۱-۹۳

شرکت راه‌آهن ج.ا.ا در نظر دارد بنابر آیین‌نامه اجرایی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه‌گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه به شرح زیر اقدام نماید.

۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: موضوع خرید ۳۰۰,۰۰۰ مترمکعب بالاست در محور شمالشرق- خراسان به تفکیک (۱۰۰,۰۰۰ مترمکعب آزادور- ۸۰,۰۰۰ مترمکعب کمرزرد- ۷۰,۰۰۰ مترمکعب باغ‌سالار- ۵۰,۰۰۰ مترمکعب دامغان)

۲- مدت و محل تحویل: مدت ۱۲ ماه بوده و محل تحویل مطابق اسناد مناقصه می‌باشد.

۳- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۱/۱۱ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی به نشانی: تهران، بالاتر از میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا، ساختمان مرکزی راه‌آهن، طبقه پانزدهم غربی(دبیرخانه مناقصات معاونت فنی و زیربنایی راه‌آهن ج.ا.ا) مراجعه و با ارائه فیش پرداخت مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ (سیصد هزار) ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۰۶۴۰۰۴۰۰۵۷۴۷ به نام تمرکز وجوه راه‌آهن نزد بانک مرکزی ایران قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی ایران، اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.

۴- دریافت اسناد ارزیابی کیفی از طریق سایت http://iets.mporg.ir نیز امکانپذیر است.

۵- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۱/۲۶ دبیرخانه مناقصات معاونت فنی و زیربنایی راه‌آهن ج.ا.ا به نشانی: تهران، بالاتر از میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا، ساختمان مرکزی راه‌آهن، طبقه پانزدهم غربی

۶- هزینه چاپ و نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه‌گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.

معاونت فنی و زیربنایی
راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران
م‌الف: ۴۵۱۵

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
شنبه ۲۳ اسفند ۱۳۹۳ - ۲۳ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۱۴ مارس ۲۰۱۵- شماره ۱۸۰- پیاپی ۱۴۹۸

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی:
خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر اداری: محسن امید شندی
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

حضرت امام جعفر صادق علیه السلام می‌فرمایند:
مومن حقیقی کسی است که به فقیر کمک مالی کند ونسبت به مردم با انصاف رفتار کند.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

حافظ لسان الغیب:

منم که شهره شهرم به عشق ورزیدن
منم که دیده نیالوده‌ام به بد دیدن
به رحمت سر زلف تو واثقم ور نه
کشش چو نبود از آن سو چه سود کوشیدن

به استقبال بهار

عید نوروز در کنیا (۱)



مینو بدیعی: از مسیر طولانی دوپروازه از تهران به دوحه (قطر) و از دوحه به نایروبی، آرامش پرواز با یک شرکت هواپیمایی خارجی که تبلیغاتش بیشتر از سرویس‌دهی آن بود با برخی از تکان‌های شدید توام بود و تو یاد پروازهای کوتاه‌مدت ایران‌ایر تهران - اصفهان می‌افتادی که خلبان هوشمند و ماهر ایرانی پیوسته می‌گفت: مسافران عزیز به دلیل وزش باد یا افتادن در برخی از چاله‌های هوایی این لرزش‌ها ایجاد می‌شود و بعد داستان‌هایی که همیشه اعصابت را خرد می‌کرد که هواپیمای قدیمی و فرسوده ناوگان هوایی ایران که دیگر نمی‌خواستی این قصه‌ها را باور کنی و مگر این پرواز یک شرکت خارجی نبود. توقف در فرودگاه بسیار بزرگ دوحه با چشم‌اندازی وسیع از پشت شیشه‌های محل ایستگاه آن شرکت هواپیمایی خارجی به یادت می‌آورد که دلارهای نفتی چقدر توسعه برای این کشور خریده‌اند و واقعا توسعه!! با نیم‌نگاهی به اطراف بیشتر کارکنان فرودگاه، هندی، مالزیایی، فیلیپینی و...، اهل برخی دیگر از کشورهای آسیایی و کمتر عرب بودند و تو فکر می‌کردی که دلارهای نفتی ثروت و ظاهر توسعه‌یافته می‌آورد اما آن‌سوی ماجرا را هم باید دید. اما از دوحه به سمت نایروبی، آسمان شفاف و فیروزه‌ای با ابرهایی سپید تو را به دنیای ناشناخته افریقای سرسبز و باشکوه پیوند می‌داد و پرواز بر فراز کوهستان کلیمانجارو، قصه‌های ارنست همینگوی نویسنده محبوب دوران نوجوانی را برایت یادآور بود. برف‌های کلیمانجارو که زیر پای این قله هنوز شگفتی جنگل‌های انبوه و محیط‌زیست پاک و دست نخورده را به یادت می‌آورد و تو درمی‌یافتی که بهار سرسبز در افریقایی حضور دارد که به بخش‌هایی از آن هنوز دست بشر نرسیده و این شکوه افسانه‌ای افریقاست که شاید آخرین پناهگاه و مامن انسان ماشین زده امروزی باشد که در جست‌وجوی درختان سرسبز و سر به فلک کشیده و پرندگان کمیاب و حیواناتی همچون شیر سلطان جنگل، فیل افریقایی، یوزپلنگ، جاگوار، کرگدن، گاومیش‌های افسانه‌ای، زرافه‌ها و ... کیلومترها راه را می‌پیماید تا حس کند این طبیعت سرسبز وحفاظت شده به فرمان خداوند یگانه، جایگاه ابدی و ازلی اوست و انگار این طبیعت یگانه، تصویری از بهشت دارد.

فرودگاه نایروبی از بالای هواپیما، تصویر و چشم‌اندازی زیبا داشت با خانه‌های ویلایی بزرگ که شیروانی‌های آن قرمز و اغلب سفالین بودند و اینک افریقای سیاه ...

نظم و ترتیب همه فرودگاه‌های جهان در نایروبی در قلب افریقا هم دیده می‌شد، پاسپورت‌ها با دقت بازرسی می‌شدند و هیچ چیز از نظر پنهان نمی‌ماند. کارکنان هم، همه بومی بودند و زبان رسمی‌شان انگلیسی، از فرودگاه به طرف نایروبی انگار که بخواهی از قلب جنگل عبور کنی سرسبز، خرم و با درختانی که پر از گل بودند و درخت‌هایی خاص این منطقه افریقا که به دستور دولت کنیا اجازه خارج شدن آنها را برای کشت در جایی دیگر به احدالناسی و مسافری از دیگر کشورها نمی‌دهند. جالب بود کنیا با اینکه در نیمکره جنوبی خط استوا قرار دارد و فصل پاییز در آن همزمان با بهار در ایران آغاز شده بود طبیعتی همچون بهار داشت و سرسبز و خرم، از یک بومی پرسیدم: بهار اینجا چگونه می‌آید؟ آن فرد لبخندی به لب آورد و گفت: اینجا همیشه بهار است یعنی پاییز هیچ فرقی با بهار ندارد. در مسیری به سمت منطقه‌ای از نایروبی که خاص اقامتگاه خارجی‌های مستقر در این شهر بود، آپارتمان‌های بزرگ سه خوابه با همه امکانات و وسایل و محوطه‌ای بسیار بزرگ و وسیع که دارای استخر و زمین بازی بچه‌ها و ... دیده می‌شد. در این مسیر میمون‌های شاد و شنگول، آزادانه روی درختان بلند از این‌سو به آن‌سو می‌پریدند ...

توسعه پایدار در گروی حضور رسانه‌های مستقل



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار پایان سال با رسانه‌ها گفت: امروز توسعه نیاز به ابزارها و منابع متعددی دارد و درعین حال توسعه پایدار بدون حضور رسانه‌های حرفه‌ای، مستقل و آزاداندیش امکانپذیر نیست بنابراین برای تحقق این امر باید تلاش جدی شود.

به گزارش ایرنا، دکتر علی محمد گودرزی افزود: رسانه‌ها زبان گویای کشورها محسوب می‌شوند و رسانه توسعه‌یافته مشخصه اینگونه کشورهاست.

وی اضافه کرد: ظهور شبکه‌های اجتماعی و اطلاع‌رسانی جدید نظم نوینی را در حوزه ارتباطات به دنبال داشته و بهره‌گیری از ابزارهای روز لازمه سیر تکاملی در عصر ارتباطات است.

رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: استفاده از ابزارهای رسانه‌ای و ارتباطی تبدیل به یک علم نوین شده و نیازمند برخورداری از تخصص و تجارب مناسب است. وی یادآور شد: امروز ابرگرفتگی در بعضی از حوزه‌های اقتصادی را مشاهده می‌کنیم که برای گذر از این شرایط، رسانه بهترین زبان محسوب می‌شود زیرا با طرح مطالبات مردم، می‌توان پاسخگویی دولتمردان را انتظار داشت.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت لزوم تعامل جدی بین این وزارتخانه و رسانه‌ها را مورد تاکید قرار داد و گفت: امروز متعهد می‌شویم که با تمام توان در جهت پاسخگویی به رسانه‌ها تلاش کنیم، هرچند صاحبان قلم که در مخالفت با این وزارتخانه نیز دیدگاهی را مطرح می‌کنند، مورد احترام و گرامی هستند.

وی خاطرنشان کرد: نقاد می‌تواند زمینه هوشیاری و بیداری را در وزارت صنعت، معدن و تجارت ارتقا بخشد و نقد اصولی در فرصت لازم پاسخ خود را به‌دنبال خواهد داشت.

۵ کرسی زبان فارسی در دانشگاه‌های ایتالیا

وزیر ارشاد در سفر به ایتالیا، گفت: هم‌اکنون ۵ کرسی زبان فارسی در ۵ دانشگاه ایتالیا فعال است و این کشور نسبت به افزایش این کرسی‌ها و نیز پذیرش استادان فارسی‌زبان در این کشور اعلام آمادگی کرد. به گزارش مهر، علی جنتی در دیدار در رم با استفانیا جانینی، وزیر علوم و تحقیقات این کشور بر ضرورت تقویت و گسترش دوره‌های علمی، باستان‌شناسی، علوم انسانی و زبان و ادبیات فارسی و ایتالیایی در دانشگاه‌های دو کشور تاکید کرد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره این دیدار گفت: طرف ایتالیایی از گسترش همکاری‌های دوجانبه با ایران به‌ویژه توسعه آموزش زبان فارسی در دانشگاه‌های این کشور استقبال کرد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین با حضور در واتیکان، با کاردینال جانفرانکو راوازی، وزیر فرهنگ واتیکان دیدار و گفت‌وگو کرد. گسترش همکاری‌های مشترک در زمینه تبادل استاد و هیات‌های فرهنگی و بررسی کتب خطی و تبادل فیلم‌های سینمایی با محتوای دینی و همچنین تقویت گفت‌وگوهای بین ادیان میان جمهوری اسلامی ایران و واتیکان ازجمله محورهای گفت‌وگوها در این دیدار بود.



طرح ترافیک و زوج وفرد در نوروز اجرا نمی‌شود

رییس پلیس راهور تهران بزرگ در اجرای طرح ترافیک و زوج و فرد در ایام نوروز گفت: از ۲۹ اسفند تا ۱۴ فروردین طرح زوج و فرد و طرح ترافیک در پایتخت اجرا نخواهد شد.

به گزارش ایسنا، سردار تیمور حسینی افزود: همچنین با توجه به اینکه در ایام تعطیلات نوروز معابر شهری خلوت‌تر از روزهای دیگر خواهد بود تصمیم گرفتیم تا برای مدیریت سرعت ۶۰ تیم کنترل سرعت با استفاده از دوربین‌های ثبت تخلف دستی تردد در معابر و بزرگراه‌های پایتخت مستقر شوند.

وی با بیان اینکه علاوه‌بر این تیم‌ها ۱۹۹ دوربین ثبت تخلف نیز رفتار ترافیکی شهروندان را رصد می‌کنند ادامه داد: برنامه‌ریزی‌های لازم برای مدیریت ترافیک در محل‌های پرتردد در ایام تعطیلات نوروز همچون بوستان‌ها، تفرجگاه‌ها، موزه‌ها و... انجام شده است و پلیس ترافیک عبوری در این معابر را زیرنظر خواهد داشت.

وی با اشاره به اهتمام پلیس برای توسعه تجهیزات الکترونیکی و استفاده از دوربین برای ثبت تخلفات رانندگی گفت: در حال حاضر ۴۰ درصد از کل اعمال قانون در سطح شهر توسط دوربین‌ها انجام می‌شود.

برنامه‌های ویژه باغ موزه قصر برای نوروز



باغ موزه قصر (زندان قصر سابق) با ویژه برنامه‌های مختلف فرهنگی - هنری به استقبال نوروز ۱۳۹۴ و بهار فاطمی می‌رود.

به گزارش ایسنا، مدیر باغ موزه قصر در اعلام برنامه‌های این ایام اظهار کرد: این برنامه‌ها از ۲ تا ۱۲ فروردین ماه همه روزه از ساعت ۹ صبح تا ۸ شب بدون تعطیلی اجرا می‌شود که شامل دو بخش بازدید موزه‌ای و برنامه‌های محیطی خواهد بود.

محمدرضا سعیدی در تشریح برنامه‌های باغ موزه قصر بیان کرد: در بخش بازدیدهای موزه‌ای شهروندان می‌توانند در این ایام به‌صورت نیم‌بها (با مبلغ ۲۵۰۰ تومان) از این مکان استفاده کنند، همچنین بازدیدکنندگان دارای «کارت تهران»، براساس تفاهمنامه‌ای که با سازمان رفاه، خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران منعقد شده است به مدت ۳ ماه، از تخفیف‌های ۷۵ درصدی بازدید بهره‌مند خواهند شد.

تصویب تعرفه‌های خدمات درمانی سال ۹۴

عضو شورای عالی نظام پزشکی کشور از تصویب تعرفه‌های خدمات درمانی سال ۹۴ در بخش خصوصی خبر داد و گفت: اجرای این تعرفه‌ها نیازمند تصویب در شورای عالی بیمه و هیات وزیران است.

به گزارش مهر، دکتر داریوش طاهرخانی افزود: سازمان نظام پزشکی و شورای عالی نظام پزشکی انتظار دارند که بیمه‌ها مبنای پرداخت تعرفه‌ها را بر اساس تعرفه خصوصی قرار دهند تا افزایش هزینه‌های پرداختی متوجه مردم نباشد.

طاهرخانی تصریح کرد: با توجه به اینکه در سال‌های گذشته تعرفه‌های بخش خصوصی در استان‌ها تعدیل می‌شد، شورای عالی نظام پزشکی مصوب کرد که تعرفه‌های بخش خصوصی در سراسر کشور یکسان باشد.

رییس نظام پزشکی تاکستان به تعرفه ویزیت پزشکان عمومی در بخش خصوصی اشاره و بیان کرد: با توجه به اینکه پزشکان عمومی بیشترین حجم خدمات را ارائه می‌دهند و در کتاب ارزشگذاری تعرفه‌ها نیز نادیده گرفته شده بودند، پیشنهاد شد ویزیت این دسته از پزشکان در سال ۹۴، ۲۳ هزار تومان باشد که امیدواریم شورای عالی بیمه این پیشنهاد را تصویب کند.

عکس روز



سنت خانه تکانی و استقبال از عید

عکس: بهروز خسروی

مرمت سر در دانشگاه تهران



مرمت سر در دانشگاه تهران به‌عنوان بخشی از پروژه پیرایش و آرام‌سازی پهنه خیابان انقلاب اسلامی آغاز شد. به گزارش ایسنا، مدیر راهبردی پروژه پیرایش و آرام‌سازی پهنه خیابان انقلاب اسلامی، گفت: از جمله برنامه‌های پروژه پیرایش و آرام‌سازی پهنه خیابان انقلاب اسلامی، صیانت از نمادهای باارزش است که سردر دانشگاه تهران به‌عنوان دومین نماد شناخته شده ایران در سطح جهان (پس از برج آزادی) یکی از این نمادهاست. سیدمحسن هاشمی افزود: درباره دانشگاه تهران، ۴ برنامه در پروژه تعریف شده بود که ۲ برنامه به انجام رسیده و مرمت سر در دانشگاه سومین برنامه‌ای است که کار روی آن آغاز شده است و امیدوار هستیم تا پایان فروردین به سرانجام برسد.

برگی از تاریخ اقتصادی اروپا

فرانسه در اشغال(۱۳)
زندگی کوپنی فرانسوی‌ها

نویسنده: هانری آمورو
ترجمه: مسعود دهشور

در بخش‌های قبلی این پاورقی گفته شد که در زمان جنگ ۴۰ میلیون فرانسوی دارای کارت سهمیه‌بندی بودند اما همه این گروه نمی‌توانستند در زمان مشخص از طریق این کارت به کالاهای مورد نظر خود دست پیدا کنند . اینک دنباله پاورقی را پی می‌گیریم:

■■■

گاهی اتفاق می‌افتاد که بین ثبت‌نام و توزیع کارت‌ها و اعلام تاریخ توزیع یک کالا هفته‌ها و بلکه ماه‌ها فاصله بیفتد.

اما تقریبا در مارس ۱۹۴۲ بود که پاریسی‌ها موفق به خرید آن شدند.

مثلا در دسامبر ۱۹۴۱ وزارت آذوقه از شهروندان پاریسی برای توزیع نوعی شراب ثبت‌نام کرد.

گاهی نیز کالایی دیگر به جای کالای اعلام شده نصیب مردم می‌شد، مثلا در نوامبر ۱۹۴۲ در پاریس صف‌های طویلی برای ثبت‌نام و دریافت سهمیه پرتقال که با کوپن شماره «DM» توزیع می‌شد تشکیل شد و درست در ۱۵ ژانویه ۱۹۴۳ بود که این انتظار به پایان رسید و شهروندان پاریسی توانستند به جای پرتقال مقداری انجیر دریافت کنند.

بدین سبب مردم با وسواس زیادی مواظب کارت‌های جیره‌بندی و کوپن‌های خود بودند و هیچکدام از آنها را دور نمی‌انداختند چون می‌دانستند و به تجربه برای‌شان ثابت شده بود که سرانجام روزی آن کوپن اعتبار پیدا خواهد کرد.

این مسئله به‌ویژه در خانواده‌های متوسط و فقیر به شدت رعایت می‌شد و اگر چنانچه روزی کارت و یا کوپن‌های یکی از این خانواده‌ها گم می‌شد، این امر به عنوان «یک فاجعه غم‌انگیز» دهان به دهان می‌گشت؛ کمااینکه سرانجام یک روز این «فاجعه» سراغ خانم «ویدو» یک پیرزن فقیر پاریس آمد و در اثر سهل‌انگاری، کوپن‌هایش توسط خرگوش‌هایی‌که از آنها برای روز مبادا نگهداری می‌کرد، جویده شدند!

برای پیشگیری از این موضوع هر مادر فرانسوی یک کیف بزرگ داشت که در آن کارت‌های متعددی را جا داده بود تا هم آنها را از «گزند حوادث» در امان دارد و هم بتواند همه روزه آنها را همراه خود حمل کند.

این کارت‌ها چیزی نبود جز انبوهی از کارت‌های متعدد جیره‌بندی؛ کارت نان، کارت پوشاک و منسوجات، کارت کالاهای اساسی، کارت دخانیات، کارت سبزیجات، کارت شراب بن‌خرید لباس کار یا یک‌دست مایوی شنا، کوپن ویژه خرید یک جفت کفش، کوپن ویژه خرید لوازم فلزی، آشپزخانه و لوازم‌التحریر، کارت شیر بچه و...

و خلاصه مادران فرانسوی می‌باید همه‌روزه در جریان اعلام توزیع کالاها، تاریخ اعتبار کوپن‌ها، تجدید و یا تعویض کارت‌ها، ساعات توزیع کالا، ساعت تشکیل صف، محل توزیع کالا و از این قبیل مسائل قرار می‌گرفتند، در غیر این‌صورت به اجبار برای تهیه غذا می‌باید به بازار سیاه روی می‌آوردند و یا اینکه سروکارشان با فروشندگان کارت‌های تقلبی نان که از کارت رسمی ارزانتر بود بیفتد و با آنها بر سر قیمت چانه بزنند.

به منظور جلوگیری از تقلبات و جعل کارت‌های جیره‌بندی، مقررات و تشریفات خاصی از طرف رئیس‌جمهور در روزنامه «مونیتور» که توسط شهرداری‌ها توزیع می‌شد درج شده بود و تمامی کسانی که تقاضای تجدید یا تعویض کارت خود را داشتند ملزم به رعایت آن بودند.