ویژه‌نامه افتتاح پروژه تامین و انتقال آب خلیج فارس به فلات مرکزی منتشر شد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۷ آبان ۱۳۹۹
• ۲۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
• ۷ نوامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۵۱ • پیاپی ۲۹۶۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

سقوط دلار از ۳۲ هزار تومان به ۲۵ هزار تومان

صف سنگین فروش ارز در فردوسی

ثبت بزرگ‌ترین ریزش دلار در واکنش به انتخابات امریکا

تاثیر انتخابات امریکا بر بازار جهانی نفت

۲-۱۴

سرمقاله



کیفیت تصادفی نیست ۲



ایمنی و چالش تعمیرکاران ۳



کیفیت و ایمنی ۳ ضلع تولید صنعتی ۴

یادداشت‌های امروز



کیفیت پیش‌شرطی برای فروش موفق ۶



صنعت مبلمان کشور درگیر بقا و فناست ۱۳



ویژگی‌های یک پوپولیست امریکایی ۱۴

پرونده

صمت به مناسبت روز ملی کیفیت بررسی کرد

رقابت شاه کلید کیفیت

جایزه ملی کیفیت ایران

کیفیت اتفاقی نیست
Quality is not ACCIDENT

استانداردسازی و ایمنی واحدهای صنعتی ۳
ضعف ایمنی خودرو از طراحی تا تولید ۴
فاصله معنادار معدنکاری ایران با کیفیت جهانی ۵
الزامی برای جهانی شدن صنایع فولاد ۶
کیفیت، راز بقای صنعت فولاد ۱۱
نقش تشکل‌های معدنی در ارتقای کیفیت معادن ۱۲
چرا در کیفیت عقب هستیم؟! ۱۳

طرح: حسین علیزاده

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای دکتر هدایت‌الله جمالی‌پور

استاندار محترم قزوین

بانهایت تأسف و تأثر، درگذشت ابوی بزرگوارتان را خدمت جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، برای آن مرحوم علو درجات و غفران و رحمت الهی و برای شما و بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل از درگاه باری‌تعالی مسألت می‌نماییم.

شرکت صنعتی شوفاژ کار

هزینه‌ی
#کرونا_را_شکست_میدهیم

بیمه سه‌گانه کرونا
همراه روزهای سخت

بیمه سامان
Saman Insurance
www.si24.ir
تلفن: ۸۹۴۳-۰۲۱



کمک کنین تا قد قلک محک به هزینه دارو برسه

این روزها قلک محک برای رسیدن به هزینه دارو خیلی تلاش می‌کنه. اما برای نجات کودکان مبتلا به سرطان در مسیر سختی قرار گرفته که نگرانی‌های زیادی داره. تا کمک و همراهی شما نباشه، قد این قلک به تامین هزینه‌های سنگین دارو نمی‌رسه.

جهت دریافت رایگان قلک درب منزلتان با ما تماس بگیرید
۰۲۱ - ۲۳۵۴۰

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

سرمقاله

کیفیت تصادفی نیست



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

کیفیت در لغتنامه دهخدا به‌معنای چگونگی و حالت و وضعیت چیزی است و در مقابل کمیت قرار می‌گیرد که بر مقدار و شمارش دلالت دارد.

ایـن روزهـا کیفیـت به بحـث و موضوعی عمومی تبدیل شـده کـه در همه کسـب‌وکارها و تولیدات و میان همه مردم در زمان خرید کالا یا خدمات مطرح است.

۱۸ آبـان، مصـادف با ۹ نوامبر، روز ملی کیفیت در ایران نام‌گذاری و سـازمان اسـتاندارد و تحقیقـات صنعتی ایران به‌عنوان مرجـع تعیین جایزه ملی کیفیت تعیین شده است.

در این روز به برترین سـازمان‌های ایرانی در بخش‌های مختلف کشـور شـامل بنگاه‌های اقتصادی، واحدهای عملیاتی، موسسات و بنگاه‌های کوچک و متوسط و مستقل و دولتی که در زمینه ارتقای کیفیت و سرآمدی کسب‌وکار، فعالیت‌های چشمگیری انجام داده‌اند، جوایزی اعطا می‌شود. انتخاب شرکت‌ها و سازمان‌های برتر ابعاد مختلفی دارد؛ از یک سو مفاهیم کیفیت و سرآمدی کسب‌وکار را معرفی و از سوی دیگر یک الگوی نظام‌مند را برای طرح‌ریزی و استقرار نظام‌های مدیریت جامع ارائه می‌کند. این جایزه همچنین به کسـب‌وکارها کمک می‌کند که نظام مدیریـت و عملکرد خود را براسـاس معیارهای معیـن ارزیابی کرده و با حرکت به‌سـوی نظام کیفیت جامع، اهدافی همچون رضایت مشتری، کیفیت محصول، مشـارکت کارکنان، بهبود مسـتمر و بهره‌وری را که از اصول مهم کیفیت به‌شمار می‌روند، محقق سازند.

افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت کیفیت و ضرورت توجه بیش از پیش به آن در سطح جامعه، حرکت به‌سوی نظام مدیریت کیفیت با در اختیار داشتن یک متدولوژی اجرایی علمی، امکان ارزیابی سازمان‌های کشور براساس معیارهای علمـی، ارزیابی عملکرد با رویکرد مدیریـت کیفیت محصول، امکان خودارزیابی سیسـتماتیک توسط سازمان‌ها و شـناخت نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود با تمرکز و محوریت کیفیت محصول، مقایسه با سایر سازمان‌ها و تشویق سازمان‌ها برای انجام عملیات خودارزیابی، امکان شناسـایی دستاوردهای موفق سازمان‌ها در زمینه بهبود کیفیت و معرفی آنها به سـایر سـازمان‌ها به‌منظور الگوبرداری، ایجاد انگیزه رقابت در سـازمان‌ها برای بهبود دائمی کیفیت، شناسـایی و معرفی سـازمان‌های برتر کشـور و تایید و ارج نهادن تلاش سازمان‌ها در راستای بهبود کیفیت محصولات، افزایش توان رقابت‌پذیری سـازمان‌های کشور در سطح ملی و بین‌المللی و همچنین افزایش سازگاری آنها با بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی، توجـه ویـژه به ویژگی‌هـا و الزامات اقتصادی حال و آینده کشـور و لزوم افزایش کیفیت محصولات و خدمات سازمان به‌منظور حضور در فضای ملی و بین‌المللی و صادرات ازجمله اهدافی اسـت که از طرف سازمان استاندارد در جهت برگزاری روز ملی کیفیت اعلام شده است.

کیفیت به‌معنای دستیابی به استانداردهای از پیش تعیین شده است و زمانی این امر قابل‌دسـتیابی اسـت که فرآیندها و فعالیت‌های سـازمان به‌طور مستمر براسـاس نیازها و انتظارات مشـتری‌های سازمان طراحی شـود و به اجرا درآید. باتوجه به این تعریف ابتدا اسـتانداردهای تولید محصول یا ارائه خدمت مشخص شـده و سـپس فعالیت‌ها در جهت دستیابی به این اسـتانداردها انجام می‌شود. اسـتانداردها باتوجه به نیازها و انتظارات مشتری‌ها مشخص می‌شوند. شاید لازم باشد برای هر خدمتی باتوجه به شرایط محیطی و مشتری‌های آن استانداردهای مخصوص به خود تعیین شـود و فعالیت‌ها در جهت دسـتیابی به آن استانداردها صورت پذیرد.

کیفیت به‌معنای کار درستی است که باید همان بار اول انجام داد و بارهای بعد بهتر از بار اول انجام شود. کیفیت یعنی به نیازها و انتظارات مشتری‌ها درست پاسخ بدهیم. ارائه‌کنندگان خدمات باید قادر باشـند انتظارات مشـتری‌ها را بشناسند و به‌دنبال کسـب اعتماد مشـتری‌ها و درک نیازهای آنها باشـند. زمانی که محور فعالیت‌ها در ارائه خدمات، نیازها و انتظارات مشـتری‌ها باشد خدمت ارائه‌شده به مشتری موجب جلب اعتماد و رضایت او خواهد شد.

یکی از کلماتی که معمولا درباره یک کالا یا محصول گفته می‌شود، «کیفیت» است که بیشتر پژوهشگران این تعاریف را برای آن پذیرفته‌اند:

- کیفیت یعنی مطابقت با مشخصات و نیازمندی‌ها
- کیفیت یعنی رضایت مشتری
- کیفیت یعنی به وجد آوردن مشتری
- کیفیت یعنی مناسب بودن
- کیفیت یعنی مشتری برگردد، اما محصول برنگردد
- کیفیت یعنی قابلیت اعتماد و دوام محصول
- کیفیت یعنی تحویل به‌موقع
- کیفیت یعنی بی‌نقص بودن

اسـتاندارد ایـزو ۹۰۰۱ می‌گویـد: «کیفیت یعنی میزان و درجـه‌ای از برآورده شدن الزامات و خواسته‌ها» این تعریف به‌گونه‌ای است که کیفیت را باتوجه به نیاز مشـتری متغیر می‌داند؛ به‌عنوان مثال ممکن اسـت کیفیت یک غذا برای فردی عالی باشد، اما برای دیگری اصلا مطلوب نباشد. پس باتوجه به این تعریف، کیفیت باید مطابق با خواسته و سلیقه مشتری باشد.

در کل بـا ایـن تعریـف می‌توان به اهمیت شـناخت و برآورده کـردن نیازهای مشتریان پی برد. کسب‌وکارها هر قدر بتوانند جامعه هدف مشتریان‌شان را دقیق‌تر مشخص کنند و نیاز آنها را بشناسند و مطابق این نیاز محصولات‌شان را ارائه کنند، توانسته‌اند محصولی باکیفیت و عالی از دید مشتری به او ارائه کنند.

مفهـوم کیفیت تنها مشـخصات فنـی را در برنمی‌گیرد. کیفیـت برند از زمان بازارشناسی تا بازارداری مستمر در ذهن مشتری تکرار می‌شود. یک برند به صرف داشتن مختصات فنی، محصولی باکیفیت تلقی نمی‌شود. کیفیت وجد و شادی و حس رضایت و علاقه‌مندی و حس و تجربه کاربری مهم است؛ به‌طور مثال «اپل» یک کالای باکیفیت است؛ نه به‌خاطر مسائل فنی و تولیدی، بلکه به خاطر رسیدن به بالاترین حد مفاهیم که اشاره شد. اپل توانسته در ذهن، گفتار و کردار مشتری، کیفیت و انرژی مثبت ایجاد کند که حاصلش وفاداری و هواداری یک برند می‌شود.

هر محصولی باید کیفیت را از صفر تا صد در ذهن مشتری خود خلق کند. یادمان بماند که کیفیت از مشتری شروع و به مشتری ختم می‌شود.

می‌گویند بزرگی فرموده اسـت «مادر» باکیفیت‌ترین محصول عالم است، چون بالاتریـن حـس و تجربه را در ذهـن مخاطبان ایجاد می‌کند. دوسـت خوب هم می‌تواند یک کالای باکیفیت باشـد؛ مثل همسـر خوب که می‌تواند یک دوسـت خوب با کیفیت بالا باشد.

در موضـوع کیفیـت باید تلاش کنیم که هر روز بهتر از دیروز باشـیم؛ همانطور که حضرت علی (ع) هم می‌فرمایند: هر کسـی دو روزش یکسـان باشـد، زیانکار خواهد بود.

کیفیت تصادفی به‌وجود نمی‌آید؛ باید برای آن تلاش کرد.

کیفیت حرف اول را می‌زند

۱۸آبان، به‌عنوان روز ملی کیفیت نام‌گذاری شده است. هر سال در این روز، برترین و سـرآمدترین سازمان‌های ایرانی که در زمینه ارتقای کیفیت و سـرآمدی کسـب‌وکار، فعالیت‌های چشمگیری انجـام داده‌انـد، معرفـی و انتخاب و موفق بـه دریافت جایزه ملی کیفیـت ایران می‌شـوند؛ آیینی که امسـال به‌دلیل شـیوع کرونا برگزار نشـد و خبری از برترین‌های کیفیت هم منتشـر نشـد. با ایـن همـه «کیفیت» همچنان در صـدر فاکتورهای موفقیت یک کالا و سرپا ماندن کسب‌وکار قرار دارد. کیفیت به‌معنای دستیابی به اسـتانداردهای از پیش تعیین شـده است. باتوجه به این تعریف ابتدا استانداردهای تولید محصول یا ارائه خدمت مشخص و سپس فعالیت واحد صنعتی، تولیدی یا خدماتی در راسـتای دستیابی به این‌اسـتانداردها آغاز می‌شود. فاکتورهای اصلی استانداردها نیز با تکیه بر داده‌هایی شـامل مواد، نیروی انسانی، تجهیزات، فضا، پول و... تدوین می‌شوند. استانداردها باتوجه به نیاز و انتظارات مشتری مشـخص می‌شـوند و «اسـتاندارد» کلید اصلی دستیابی به تولید کالا و خدمت با یفت به‌شـمار می‌رود. باتوجه به نام‌گذاری امسال و تاکید بر حمایت از کالای ایرانی، رعایت استاندارد و کیفیت یکی از الزامات تولید کالای داخل اسـت. تولیدکنندگان، مسـئولان و مردم سه ضلع مهم حمایت از کالای ایرانی هستند که می‌توانند با هم‌افزایی و نقش‌آفرینی در اقتصاد و پاسخگویی به نیازهای اشتغال کشور اثرگذار باشند.

بدیهی اسـت حمایت از کالای ایرانی در شـرایطی در حد انتظار خواهد بود که مردم نسبت به کیفیت کالای داخلی اطمینان کامل داشـته باشند. این مهم نیازمند فراهم شدن زیرساخت‌های لازم و نیـز برخـورد قاطعانه نهادهای نظارتی به‌ویژه اسـتاندارد با عوامل عرضـه محصولات فاقد کیفیت و قاچاق در بازار مصرف اسـت. در پرونـده این هفته صمت به‌مناسـبت روز ملـی کیفیت به جایگاه کیفیت در تولید داخل، مشـکلات این عرصه و نگاه کارشناسـان بخش‌هـای مختلـف اقتصـاد بـه پیش‌نیازهای ارتقـای کیفیت پرداخته‌ایم. با ما همراه باشید.

ثبت بزرگ‌ترین ریزش دلار در واکنش به انتخابات امریکا

دلار بیشـترین ریزش یک سـال اخیر خـود را تجربه کـرد. افزایش شـانس پیـروزی جو بایـدن، نامزد حزب دموکرات باعث ریزش شـدید دلار مقابل سـایر رقبا شد. کاهش ارزش دلار در حالی اتفاق افتاده که اقتصاد جهان همچنان درگیر رکود ناشـی از کروناست. به گزارش ایرنا، هرچنـد آمارهای جدید منتشـر شـده نشـان می‌دهند اقتصـاد اروپا در حال بازگشـت بـه روزهای خوب قبل از آغاز کرونا اسـت، اما افزایش شـدید مبتلایان و قربانیان به این ویروس مرگبار در قاره سبز بار دیگر باعث افزایش نگرانی‌ها از تکرار عملکرد کابوس‌وار تابسـتان شده است. هم‌اکنون شماری از کشورهای اروپایی از جمله فرانسه با هدف جلوگیری از شیوع بیشتر این ویروس قرنطینه‌های سراسری اعلام کرده‌اند و احتمالا در صورت تداوم شرایط فعلی شاهد اعمال محدودیت‌هایی بر فعالیت کسب‌وکارها نیز خواهیم بود.

▣ رشد اقتصادی کشورهای اروپایی

مرکـز آمـار اتحادیه اروپـا گزارش اولیه خود از رشـد اقتصادی کشورهای اروپایی در سومین فصل سال ۲۰۲۰ میلادی را منتشـر کرد که بر این اسـاس متوسـط رشد اقتصادی ۱۹ کشـور عضو منطقه یورو و ۲۷ کشـور عضو اتحادیـه اروپا به ترتیب مثبت ۱۲.۷ درصد و مثبت ۱۲.۱ درصد بوده که این رشد در مقایسه با متوسط رشد سه‌ماهه قبل در منطقه یورو ۳۴.۵ درصد و در سطح اتحادیه اروپا ۳۴.۳ درصد افزایش پیدا کرده است. این بهترین عملکرد اقتصادی کشورهای اروپایی از زمان تاسیس اتحادیه اروپا محسـوب می‌شود. همچنین رشـد اقتصادی در ۱۲ ماه منتهی به سـپتامبر در سطح منطقه یورو به‌طور متوسط منفی ۴.۳ درصد و در سـطح اتحادیه اروپا به‌طور متوسط منفی ۳.۹ درصد بوده است. مرکز آمار آلمان در گزارشی اعلام کرد بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا در سـه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۰ میـلادی به میزان ۸.۲ درصد بزرگ شـده که این رشد، بهترین رشد اقتصادی آلمان در طول یک دهه اخیر محسوب می‌شود. همچنین در مقایسه با رشد فصل قبل نیز رشد اقتصادی ۱۴.۳ درصد بیشتر شده است.

▣ بازگشت قرنطینه در قاره سبز

با این همه، سرعت نگران‌کننده شیوع کرونا به‌ویژه در اروپا بار دیگر معامله‌گران را به وحشـت انداخته و اکنون زمزمه‌هایی از بازگشـت قرنطینه‌های سراسـری در قاره سبز به گوش می‌رسد. در امریکا، لهستان، فرانسه، آلمان و انگلیـس رکوردهای جدیدی از ثبـت مبتلایان روزانه گزارش شده و شمار قربانیان نیز دوباره در حال بازگشت به پیک‌های ثبت شـده قبلی است. دانشگاه آکسفورد که در حال حاضر یکی از پیشـروترین مراکز علمی جهان در مقابله با ویروس کرونا محسـوب می‌شود، از رضایتبخش بودن نتیجه اولیه آزمایش واکسن ساخت خود روی افراد میانسال و سالمند خبر داده است؛ هرچند که اعلام کرده هنوز برای تعمیم استفاده از این واکسن روی همه مردم جهـان اطمینان‌خاطر وجود ندارد و نیاز به آزمایش‌های بیشـتری است. جهش‌های ژنتیکی ویروس کرونا و رفتار متفاوت آن در نقاط مختلف جهان رسـیدن به نسخه‌ای واحد برای مقابله با آن را بسیار دشوار ساخته است.



عکس: صمت

▣ تلاش انگلیس برای حفظ بازارهای مالی

بانـک مرکزی انگلیس از برنامه‌ریزی برای تزریق ۱۵۰ میلیارد پوند نقدینگی به بازارهای مالی این کشـور خبر داد. این بسـته نقدینگی حمایتی کم‌سـابقه در شرایطی اعلام می‌شـود که نـرخ بهره نیز در یکـی از پایین‌ترین سطوح تاریخی خود قرار دارد و طبق اعلام بانک مرکزی انگلیـس این نرخ در محـدوده ۰.۱ درصدی فعلی حفظ خواهد شد. بانک مرکزی انگلیس با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد شرایط اقتصادی این کشور دشوارتر از چیزی خواهد بود که پیش‌تر تصور می‌شـد و رسـیدن به توافق تجاری بـا اتحادیـه اروپا هم در حوزه رشـد اقتصـادی و هم در حوزه توازن‌بخشی بیشتر به تراز تجاری مفید خواهد بود. این بانک متوسـط تورم انگلیس در فصل زمستان را ۰.۵ درصـد پیش‌بینی کرده و افزوده اسـت تورم ۲ درصدی هدف‌گذاری شده برای امسال محقق نخواهد شد.

▣ تداوم شرایط دشوار اقتصادی

کمیسـیون اجرایی اتحادیه اروپا بـا صدور بیانیه‌ای از تداوم شـرایط دشوار اقتصادی کنونی خبر داده و افزوده اسـت بازگشـت میزان تولیدات ناخالص داخلی اتحادیه اروپا به سطوح پیش از بحران کرونا احتمالا تا سال ۲۰۲۳ به طول خواهد انجامید. والدیس دومبروفسـکیس، نایب رئیس کمیسیون اروپا گفت: باید توجه داشت که احتمال شـروع موج جدید همه‌گیری کرونا کاملا جدی اسـت و ایـن ویـروس اصلی‌ترین چالش بر سـر راه اقتصاد ما در کوتاه‌مـدت خواهد بود. ادوارد مویا، کارشـناس مسـائل ارزی در موسسـه اواندا گفت: هرچند شاهد انتشار برخی اخبـار امیدوارکننده هسـتیم اما واقعیت این اسـت که چشـم‌انداز اقتصاد جهان نسـبت به قبـل، تغییر زیادی نکرده اسـت. از نظر بازارها احتمال پیروزی دموکرات‌ها در انتخابات بیشتر شده و اگر کنترل دولت و مجلس سنا و کنگره به‌دسـت آنها بیفتد، احتمالا شاهد افزایش فشار مالیاتی روی شرکت‌های بزرگ و ثروتمندان خواهیم بود که شاید دلخواه برخی فعالان اقتصادی نباشد اما از طرف دیگر این نکته هم مطرح است که بایدن فرد مناسب‌تری برای مقابله با کرونا خواهد بود.

▣ **شـاخص دلار:** شـاخص دلار که نرخ برابری آن در مقابـل سـبدی از ارزهای جهانی را انـدازه می‌گیرد، در معامـلات روز گذشـته با ۰.۹۱ درصد ریزش نسـبت به روز پیش از آن در سـطح ۹۲.۵۷۳ واحد بسـته شـد. نرخ برابری هر فرانک سـوئیس نیـز معادل ۱.۱۰۵ دلار اعلام شـد (نرخ‌های فوق برحسب ساعت پایانی معاملات بازارهای ارزی نیویورک محاسبه شده است).

▣ **ارزهای اروپایی:** در تازه‌ترین دور از معاملات، پوند با ۱.۱۷ درصد افزایش نسـبت به روز قبل خود و به ازای ۱.۳۱۳ دلار مبادله شـد. یورو ۰.۹۲ درصد بالا رفت و با ورود به کانال ۱.۱۸ به ۱.۱۸۲ دلار رسید.

▣ **ارزهـای آسـیایی:** در معامـلات بازارهای ارزی آسیایی، هر دلار با ۰.۹۶ درصد کاهش به ۱۰۳.۴۹۷ ین رسید. در برابر همتای استرالیایی، هر دلار امریکا به ازای ۱.۳۷۴ دلار مبادله شد. همچنین نرخ برابری دلار معادل ۶.۶۰۵ یوان چین اعلام شد.

نظرگاه

تاثیر انتخابات امریکا بر بازار جهانی نفت



فریدون برکشـلی، رئیس مرکـز مطالعات انرژی وین: کلیه بازارها و مراکز بورس بین‌المللی در بلاتکلیفی و ابهام کم‌سـابقه‌ای، انتخابـات ۳ نوامبر امریکا را دنبال می‌کردنـد امـا سـردرگمی و بلاتکلیفی در بـازار نفت بی‌سـابقه بـود. واکنش بـازار جهانی نفت، ناشـی از دو موضـع متفاوت و بلکه متناقضی اسـت که دو کاندیدای رقیـب از مدت‌ها پیش طراحی و اعـلام کرده بودند. در همیـن حال بـازار جهانی نفت در بسـته‌ای از تحولات بین‌المللی، سـخت درهم تنیده گرفتار آمده اسـت. در طرف تقاضا، چشـم‌ها همه به چین دوخته شـده است. چین در ۱۵ سال اخیر، موتور رشد تقاضای جهانی نفت بوده اسـت. گذشته از بحث کرونا، دعوای تجاری امریکا و چین، تاثیر تعیین‌کننده‌ای در عملکرد اقتصادی چین دارد. چین زمانی داعیه‌دار موتور رشـد مصرف نفت بود، چراکه رشـد تولید ناخالص داخلی دورقمی داشت. حالا بـا رشـد تولید ناخالـص داخلی ۴.۳ درصـدی که البته هنوز هم رشـد بالایی اسـت، موتـور تقاضایش از نفس افتاده اسـت. وضعیـت در هند هم به‌عنوان یکـی از بزرگ‌تریـن مصرف‌کنندگان نفت جهان بهتر نیسـت. این کشـور هم درگیر با ویـروس کرونا، حالا با رشـد تولید ناخالص داخلی زیر ۲ درصد در سه‌ماهه سوم ۲۰۲۰، علائم امیدوارکننده‌ای را به بازار جهانی نفت ارسـال نمی‌کند. کشـورهای حوزه آسه‌آن (کشـورهای جنوب شرقی آسیا) هم همگی در رشدهای نزدیک یک درصد قرار دارند. باتوجه به آنچه گفته شـد، ترامپ طی ۳ سـال گذشته با اعمال فشارهای اقتصادی به چین، این کشور را از ایفای نقش موثر در طرف تقاضا، باز داشـته است. بدیهی اسـت که کاهش رشد چین که اینک به یک کشـور صادرکننده سرمایه تبدیل شده و با سـرمایه‌گذاری در امریکای لاتین، افریقا، آسیای میانه و آسیای غربی، بر رشد اقتصادی و در نتیجه مصرف بیشتر انرژی کشـورهای مختلف تاثیر گذاشـته، این کشـور را از ایفای نقش پیشـین خود باز داشـته است. پیش‌بینی برای تقاضای نفت در بهترین شرایط حدود ۹۰ میلیون بشکه در روز برآورد شده است؛ بنابراین در شرایطی که تقاضا در بدترین شرایط تاریخ بازار جهانی نفت قرار دارد، عرضه نفت شـدت بی‌سـابقه‌ای داشـته و مدیریت بازار توسـط اوپک‌پـلاس کمک مهمی به ثبات بازار جهانی نفت کرده است. البته دامنه تحمل اوپک‌پلاس هم تابع محدودیت‌هایی اسـت. برای کشورهایی که نفت خود را با هزینه کم تولید می‌کنند، ممکن اسـت مقرون به‌صرفه باشـد که تولیـد را حتی بـا قیمت‌های پایین، افزایش دهند. عربستان برای تولید هر بشکه نفت حدود ۳ دلار هزینـه می‌کنـد؛ بنابراین بازگشـت به تولید ۱۲ میلیون بشـکه در نرخ زیر ۴۰ دلار هم برای این کشـور به‌صرفه است. در روسیه هزینه متوسط تولید ۱۰-۹ دلار و برای نفت شیل بیش از ۴۰ دلار است. به این ترتیب در صورت تدوین یک استراتژی موثر، امکان وقوع نبرد سهم بـازار تازه‌ای پس از روی کار آمـدن دولت تازه محتمل اسـت. بایـدن در برنامه‌های خود متعهد شـده که طی دوره ۴سـاله ریاسـت‌جمهوری‌اش ۲ تریلیون دلار برای ترمیم، بهبود و ارتقای شـرایط محیط‌زیسـت کشورش هزینه کند. بخشـی از این هزینه صرف کاهش وابستگی به انرژی‌های فسیلی می‌شود؛ این یعنی تولید و مصرف را کاهش خواهد داد. این در مجموع به سود نفت است، زیرا برای تولید انرژی‌های نو و پاک هم هنوز باید نفت مصرف کرد؛ گرچـه نحوه مصرف آن متفاوت خواهد بود. تحول مهم دیگر در طرف عرضه توقف تحریم‌های نفتی امریکا اسـت. جمهوری اسلامی ایران ظرفیت قابل بهره‌برداری ۴.۳ میلیون بشـکه در روز را دارد که قادر است در ظرف کمتر از ۶ ماه وارد بازار کند. ونزوئلا هم امکان افزایش تا سقف یک میلیون بشکه در روز در مدت یک سال را دارد. لیبی هم تولید خود را آغاز کرده و همین حالا هم نزدیک ۶۰۰ هزار بشکه در روز تولید می‌کند. به این ترتیب بازار جهانـی می‌تواند ظـرف چند ماه با عرضه تازه‌ای بیش از ۳.۵ میلیون بشکه در روز مواجه شود.

عکس روز



عکس آسوشیتدپرس از دونالد ترامپ

ویژه تر از خبر

توضیحات متقابل بانک مرکزی و گمرک

انتشـار خبرهایی مبنی بر ایجاد امکان ورود کالا بـا ارز متقاضی در روزهای اخیر توضیحات متقابل بانک مرکزی و گمرک را در پی داشـته است. بانک مرکزی معتقد اسـت رویـه واردات کالا از محل ارز متقاضی (سـپرده ارزی متقاضی) از ابتدای سـال ۹۷ وجود داشـته و تغییر جدیـدی در این فرآیند رخ نداده اسـت. گمرک نیز در واکنش به اطلاعیه اخیر بانک مرکزی گفت براساس بررسی‌های انجام شـده، گزینه «از محل حساب ارزی واردکننده» یا «ارز اشـخاص» به‌تازگی در سـامانه جامع تجارت عملیاتی شـده اسـت. بـه گزارش بانـک مرکزی، واردکننـدگان پس از ثبت سـفارش و ارائه مدارک و مسـتندات منشـأ ارز خود و تایید بانک مرکزی، می‌توانند در کمترین زمان ممکن نسبت به دریافت کـد رهگیری اعلامیه تامین ارز خـود اقدام کنند؛ بنابراین از ابتدای امسـال تا پایـان مهر، این بانک نزدیـک ۲۰ میلیـارد دلار «کد رهگیـری اعلامیه تامیـن ارز» صـادر کرده که به‌موجـب اطلاعات و آمـار، تاکنون حدود یک میلیارد دلار از موارد فوق در گمرک اظهار نشده است.

گزارش بانک مرکـزی می‌افزاید: همچنین بیش از ۳۵۰ میلیـون دلار باوجود اظهار کالا در گمرک، منجر به ترخیص کالا نشـده اسـت، بر این اساس به‌نظر می‌رسد صادر نشدن کد رهگیری تامین ارز، علت اصلی ترخیص نشـدن کالاها از گمرک نباشد. این گزارش یادآور شـد: واردات بیش از ۲۰ میلیارد دلار کالا در ۷ ماه سال ۹۹ با طی کردن فرآیندهای قانونـی حاکم بر تجارت خارجی کشـور، موید این موضوع اسـت. معاون فنی و امـور گمرکی گمرک ایـران نیز درباره اطلاعیه جدیـد بانک مرکزی در زمینـه وجود مجوز واردات با ارز متقاضی از سـال گذشـته، اظهار نشـدن یک میلیارد دلار تامین ارز واردات و ترخیص نشدن ۳۵۰ میلیون دلار کالا در گمرک به ارائه توضیح پرداخت.

به‌گفتـه جمال ارونقـی، تفاوت اصلی آن -گرچه پیش‌تر تحت عنوان دیگری موجود بوده- این است که اکنون باتوجه به تصمیمات اتخاذ شـده توسـط سـتاد هماهنگی اقتصادی دولت، به گمرک اختیار داده شـده تا نسـبت به ترخیص این کالاها باتوجه به درخواست صاحب کالا، بدون کد رهگیری بانک اقـدام کنـد تا هیچ ایسـتایی در انجام تشـریفات گمرکی یا ترخیص کالاها از گمرک حادث نشود.

استانداردسازی و ایمنی واحدهای صنعتی


عکس: آیدا فریدی

رعایت ایمنی در واحدهای صنعتی یکی از ضرورت‌های فعالیت در این حوزه به‌شمار می‌رود. برهمین اساس رعایت نکات ایمنی و استاندارد واحدهای تولیدی یکی از نکات مهم در حفظ بهداشت عمومی و سلامت کارگران است. پیش از این و در دوره‌ای، آمار نقص عضو کارگران بسیار بالا بود یا آتش‌سوزی واحدهای صنعتی به‌دلیل رعایت نکردن نکات ایمنی در برق‌کشی و سایر موارد هزینه‌های زیادی برای شرکت‌های بیمه و صاحب بنگاه اقتصادی به‌دنبال داشت. چند سالی است که به‌نظر می‌رسد این مشکلات در صنایع ایران کمتر شده اما به گواه آمار همچنان نسبت به نرم جهانی در بخش ایمنی و استاندارد عقب هستیم. به‌عنوان نمونه، تمام کارگاه‌های تولیدی به‌دلیل ایجاد آلودگی صوتی ملزم به فعالیت در حاشیه شهرها و در شهرک‌های صنعتی هستند و خود این شهرک‌ها هم به‌لحاظ استاندارد و حفظ محیط‌زیست باید الزاماتی را رعایت کنند، اما به‌گفته فعالان صنعتی، وضعیت رعایت ایمنی تنها در واحدهای تولیدی بزرگ قابل قبول است و کارگاه‌های کوچک همچنان به‌دلیل هزینه نکردن در این حوزه شرایط خوبی ندارند.

ضعف ایمنی در کارگاه‌های کوچک‌ومتوسط

نصراله محمدحسین فلاح، عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران در گفت‌وگو با صنعت عنوان کرد: واحدهای تولیدی کشور به‌لحاظ استانداردسازی از نظر ایمنی شرایط خوبی دارند و این گونه نیست که همچون ۳ یا ۴ دهه قبل دارای محدودیت‌های آیین‌نامه‌ای یا کمبود ابزار و آموزش باشند. در این حوزه اقدامات زیادی انجام شده اما آنچه همچنان مشکل‌ساز است و مسائلی مانند حادثه پلاسکو را به‌وجود می‌آورد، مربوط به ضعف رعایت ایمنی در صنایع کوچک و خرد است. او ادامه: کارگاه‌های کوچک تولیدی معمولا با هدف کسب سود بالاتر و جلوگیری از هزینه‌های سربار استاندارد برخی نکات ایمنی را در واحدهای تولیدی رعایت نمی‌کنند. این موضوع ارتباطی هم به میزان درآمد این واحدها ندارد و تنها ناشی از بی‌توجهی صاحبان این بنگاه‌ها به دستورات ایمنی است. در مجموع وضعیت رعایت نکات ایمنی، استانداردها و ارتقای کیفیت در حد استانداردهای جهانی در صنایع بزرگ کشور وضعیت بد نیست و حتی از خیلی از کشورها شرایط بهتری داریم اما در صنایع کوچک و متوسط این وضعیت چندان آبرومندانه نیست و قبل از اینکه مشکل در آیین‌نامه‌ها و قوانین باشد در رسیدگی و بازرسی از این کارگاه‌هاست. عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران با بیان اینکه به‌طور طبیعی کارگاه‌های خرد هزینه‌ای برای مشاور و آموزش نیروهای انسانی خود نمی‌کنند، گفت: بیشتر صاحبان این کارگاه‌های کوچک، براساس احساسات کارآفرینانه که موجب شکل‌گیری این صنایع می‌شود، تمام توجه خود را معطوف به مسئله فنی کرده و تا حد امکان از هزینه‌های جانبی از جمله هزینه‌های حفاظتی و ایمنی پرهیز می‌کنند و این یک واقعیت است. محمدحسین فلاح ادامه داد: از سوی دیگر نهادهایی مانند وزارت کار موظف به سرکشی و نظارت بر این واحدها هستند. بازرسان باید دائم به این واحدها سرکشی کنند، در حالی که با کمبود شدید نیروی کار در واحدهای بازرسی روبه‌رو هستیم. این کمبود به حدی است که اگر بازرسان ایمنی هیچ وظیفه‌ای جز سرکشی نداشته باشند، حتی در فرآیند کاری ۱۰ ساله نمی‌توانند تمام کارگاه‌ها را پوشش دهند، این در حالی است که وقت عمده بازرسان کار به پاسخگویی در نهادهای قضایی می‌گذرد. زمانی که حادثه‌ای رخ می‌دهد و موضوع به قوه قضاییه منعکس می‌شود، دریافت خسارت موضوع دیگری است که مطرح می‌شود. در این شرایط بازرسان که وظیفه‌شان نظارت و سرکشی از کارگاه‌هاست باید دائم در نهاد قضایی و به درخواست فلان قاضی یا کمیته‌های مختلف بررسی، پاسخگو باشند. این مسائل نکات مهمی در اقتصاد و صنعت است که باید مورد توجه قرار گیرد. عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران با اشاره به وجود چالشی دیگر در حوزه بازرسان کارگاه‌ها تولیدی یادآور شد: وقتی بازرسان به واحد تولیدی مورد نظر مراجعه کرده و اخطار می‌دهند، قدرت اجرایی برای تعطیل کردن کارگاه را ندارند. وی با اشاره به حادثه پلاسکو گفت: به‌عنوان نمونه آنچه در پلاسکو گذشت که به‌لحاظ ایمنی فاجعه بود، نباید رخ می‌داد. اغلب مغازه‌های ساختمان پلاسکو تبدیل به کارگاه خیاطی شده بودند. در این کارگاه‌ها چون سیستم‌های حرارتی وجود نداشت، از اجاق‌های گازی برای گرم کردن استفاده می‌شد. یا اینکه راه‌پله‌های طبقات محل انباشت محصولات و مواد اولیه شده بود؛ بنابراین هنگام حادثه، تردد آتشنشان‌ها میان طبقات با مشکل انجام می‌شد. همه این موارد ناشی از ضعف ایمنی و استانداردسازی محیط کار است. طبیعی است که استاندارد در این کارگاه‌ها پایین باشد. بارها بازرسان وزارت کار براساس گزارش‌هایی که دریافت می‌شد به محل مراجعه کرده و اخطارهای لازم را داده بودند اما صاحبان این کارگاه‌ها از اصلاحات لازم امتناع کردند و حادثه‌ای که می‌شد رخ ندهد، اتفاق افتاد. محمدحسین فلاح در پایان یادآور شد: مشکل ایمنی، بیشتر در کارگاه‌های خرد و متوسط مطرح است که به‌دلیل کمبود بازرس و نیز توجه نکردن به دستورات آنها برای اصلاح موارد ایمنی و استانداردسازی کارگاه‌ها، شاهد حوادث کوچک و بزرگ همچون حادثه پلاسکو هستیم.

تامین ایمنی در سطح بالا

ابوالفضل روغنی گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران هم درباره ایمنی محیط کار به صنعت گفت: بهداشت و ایمنی در واحدهای صنعتی به چند دسته تقسیم می‌شوند؛ بخشی از ایمنی کار مربوط به ایمنی و سلامت نیروی انسانی است و بخش‌هایی هم مربوط به محیط و ابزار کار می‌شود. در این بین واحدهایی که از استانداردهای ایزو پیروی می‌کنند باید نکات ایمنی و استانداردهای محیط کار را رعایت کنند. او افزود: این موضوع برای یک شرکت باعث افتخار است که بتواند واحد صنعتی خود را بدون حادثه مدیریت کند. در حال حاضر تعداد زیادی تولیدکننده داریم که در زمینه ایمنی و حوادث شغلی تندیس دریافت کرده‌اند، زیرا براساس استانداردهای جهانی حرکت می‌کنند. در یکی از سفرهای کاری به اروپا، از کارخانه‌ای که در حوزه تولید کاغذ فعالیت داشت، بازدید کردم. در این کارخانه روی کاغذی نصب شده روی دیوار نوشته بود: «ما افتخار می‌کنیم ۸۰۰ روز بدون حادثه فعالیت داشتیم.» نوشته این تابلو به‌صورت روزشمار تغییر می‌کرد و در قانونی نانوشته به مدیران و تمام کارگران نیز رعایت نکات ایمنی را گوشزد می‌کرد. روغنی گلپایگانی با بیان اینکه ایمنی سرمایه انسانی موضوع مهمی است که باید در محیط کار رعایت شود، گفت: بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور شاید در اندازه استانداردها و ایزوهای جهانی نکات ایمنی را رعایت نکنند اما بنگاه‌های بزرگ مانند خودروسازان، پتروشیمی‌ها و... در حد استانداردهای جهانی در این زمینه عمل می‌کنند. وی یادآور شد: واحدهای خرد به‌لحاظ هزینه‌بر بودن موارد استانداردسازی، حساسیت کمتری نسبت به واحدهای بزرگ‌تر در رعایت این نکات نشان می‌دهند.

آمار واحدهای صنعتی و صنفی نشان می‌دهد بیش از ۹۰ درصد واحدهای تولیدی مربوط به کارگاه‌های خرد و متوسط هستند. آیا این امر، ایمن‌سازی آنها را ضروری‌تر نمی‌کند؟ رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران در این‌باره گفت: بیش از ۸۸ درصد اشتغال کشور در بنگاه‌های کوچک و متوسط رخ داده و بنگاه‌های بزرگ خیلی نیروبر نیستند. در این بین حفاظت از جان نیروهای انسانی یک اصل است. اگر گفته می‌شود واحدهای بزرگ براساس ایزوها و استانداردهای جهانی حرکت می‌کنند، این مسئله به این معنی نیست که کارگاه‌های خرد نکات ایمنی را در محیط کاری خود رعایت نمی‌کنند.


نصراله محمدحسین فلاح

ابوالفضل روغنی گلپایگانی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

یادداشت

ایمنی و چالش تعمیرکاران



علیرضا نیک‌آیین/رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو

تعداد زیادی از خودروهای سنگین و تجاری که در سطح جاده‌های کشور تردد دارند، از استانداردهای لازم برخوردار نیستند، در نتیجه نمی‌توانند ایمن باشند. این خودروها عمر بالایی دارند یا جزو آن دسته خودروهایی به‌شمار می‌روند که از چین وارد شدند و آمار تصادفات کشوری را افزایش داده‌اند، مانند هوو. این خودرو با ۲ بار ترمز زدن دیگر قادر به ترمزگیری نیست. از سوی دیگر خودروهای نسل قدیم هیچ کدام دارای ترمز ABS یا سیستم هوشمند جاده‌ای نیستند و این موضوع در کنار جاده‌های غیراستاندارد مزید بر علت شده و ایمنی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای را زیرسوال برده است. در شرایط تحریم طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل سنگین متوقف شده زیرا با محدودیت‌های فعلی بین‌المللی نمی‌توانیم خودروهای CKD وارد کنیم. امروز در پایانه‌های بندرعباس خودروهایی در حال استفاده هستند که عمر بیش از ۳۰ سال دارند و این امر برای صنعت حمل‌ونقل جاده‌ای مطلوب و منطقی نیست. وضعیت سیستم تعلیق و فرمان خودروها و نیز لاستیک آنها برای تردد جاده‌ای مناسب نیست و خطرات جانی را برای سرنشینان و سایر خودروها به‌همراه دارد. به‌طور معمول اتوبوس‌ها در پایانه‌ها به‌لحاظ ایمنی و سالم بودن قطعات مورد بررسی قرار می‌گیرند اما این الزام در زمینه کامیون‌ها رعایت نمی‌شود. از سوی دیگر هزینه قطعات بسیار بالا رفته و این امر حادثه‌های زیادی را به‌دنبال دارد، زیرا کرایه‌های دریافتی مطابق با هزینه‌های مورد نیاز تعمیر نیست؛ در نتیجه صاحب خودرو برای تعمیر سیستم تعلیق و ترمز که رقم بالایی است تا زمانی که خودرو دچار مشکل اساسی نشود اقدام نمی‌کند.

آگهی تغییرات شرکت بازرگانی توسعه صنعت روی سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۰۲۹۳ و شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۶۹۷۶۶ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹.۰۷.۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای محمود علی محمدی به شماره ملی ۴۵۷۹۵۶۵۹۱۶ به نمایندگی از شرکت توسعه معادن روی ایران به شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۶۳۰۸۹ به عنوان رئیس هیات مدیره، آقای حمید علی محمدی با شماره ملی ۰۰۶۰۲۴۲۴۵۰ به نمایندگی شرکت کالسیمین به شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۵۱۱۹۴ به عنوان نایب رئیس هیات مدیره و آقای سعید ولدیانلو به شماره ملی ۲۸۰۰۲۸۶۶۱۱ به نمایندگی از شرکت فراوری مواد معدنی ایران به شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۹۱۷۵۸ عنوان عضو هیات مدیره و مدیر عامل انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق تعهد آور و قراردادهای شرکت (بجز قراردادهای پرسنلی و قراردادهای روتین عملیاتی شرکت) با امضای مدیرعامل و یک نفر از اعضای هیات مدیره همراه با مهر شرکت و در غیاب مدیر عامل با امضای رئیس هیئت مدیره و یک نفر از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. مکاتبات عادی با امضاء مدیرعامل و یا یکی از اعضای هیات مدیره با مهر شرکت معتبر خواهد بود. موارد ذیل از طرف هیئت مدیره به مدیر عامل تفویض گردید : ۱- نمایندگی شرکت در برابر اشخاص ثالث و کلیه ادارات دولتی و موسسات خصوصی. ۲- تهیه و تنظیم آئین نامه های داخلی شرکت و ارائه آنها برای بررسی و تصویب به هیئت مدیره. ۳- تعیین شغل و حقوق و مزایای کلیه کارکنان شرکت و ترفیع و تشویق و ثبت آنها . ۴- تنظیم برنامه و بودجه سالانه برای اداره کردن شرکت و ارائه آن به هیئت مدیره برای بررسی و تصویب. ۵- تهیه و پیشنهاد ساختار تشکیلاتی سازمانی شرکت و ارائه آن به هیئت مدیره جهت بررسی و تصویب. ۶- اقدام به افتتاح حساب و استفاده از آن با امضاهای مجاز بنام شرکت پس از تصویب هیات مدیره. ۷- دریافت مطالبات شرکت جهت واریز به حساب های مجاز شرکت و پرداخت دیون شرکت اعم از اصل، کارمزدی سود تضمین شده و هزینه های متعلقه. ۸- ظهر نویسی اوراق تجاری و مالی جهت واریز به حساب جاری شرکت نزد بانکها و واخواست این گونه اوراق. ۹- انجام عملیات و معاملات با اشخاص حقیقی و حقوقی اعم از دولتی و خصوصی که مستقیم یا غیر مستقیم با موضوع فعالیت شرکت ارتباط پیدا کنند، در چارچوب مصوبات هیئت مدیره و آئین نامه معاملات شرکت. ۱۰- پیشنهاد تحصیل اعتبار و یا وام و استفاده از تسهیلات بانکها و موسسات به هر مبلغ به هیئت مدیره. ۱۱- تنظیم خلاصه صورت دارایی و دیون شرکت هر شش ماه یکبار و گزارش آن به هیئت مدیره جهت ارائه به بازرس شرکت. ۱۲- تنظیم خلاصه صورت دارایی شرکت و همچنین ترازنامه سالیانه و حساب عملکرد و حساب سود و زیان شرکت و گزارش آن به هیئت مدیره. ۱۳- اقامه هرگونه دعوای حقوقی و کیفری و دفاع از هر دعوای حقوقی و کیفری اقامه شده در هر یک از دادگاهها، مراجع قضایی یا غیر قضایی از طرف شرکت، دفاع از شرکت در مقابل هر دعوای اقامه شده علیه شرکت در هریک از مراجع قضایی یا غیر قضایی با حق حضور و مراجعه به مقامات انتظامی و استیفای کلیه اختیارات مورد نیاز در دادرسی از آغاز تا اتمام ۵
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۰۳۷۰۹۱)

آگهی تغییرات شرکت بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران سهامی خاص به شماره ثبت ۵۵۸۲۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۰۹۳۵۴ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹.۰۶.۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای شهاب الدین یاسمی با شماره ملی ۶۱۶۹۵۱۰۱۰۲ به نمایندگی از شرکت آینده سازان فولاد البرز شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۴۷۳۶۱ به عنوان رئیس هیأت مدیره – آقای حمیدرضا خوش اخلاق با شماره ملی ۰۰۶۷۲۰۹۹۰۴ به نمایندگی از شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۲۶۱۵۰ به عنوان مدیر عامل و نایب رئیس هیأت مدیره – آقای اصغر جهانیان با شماره ملی ۳۹۶۲۴۷۱۹۲۸ به نمایندگی از شرکت معدن بار صبا شناسه ملی ۱۰۸۲۰۰۱۳۵۱۵ به عنوان عضو هیأت مدیره انتخاب شدند کلیه اوراق و اسناد و مدارک تعهد آور اعم از چک، سفته، برات و قراردادها با امضاء مدیر عامل و یکی از اعضاء هیئت مدیره ودر غیاب مدیرعامل با امضاء دو نفر از اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد و اوراق عادی و اداری، قرارداد استخدامی کارکنان و بندهای ۱،۴،۹،۱۰،۱۲،۱۷،۱۸،۱۹،۲۰،۲۱،۲۲ ماده ۳۷ اساسنامه در خصوص تفویض اختیارات هیئت مدیره به امضاءمدیرعامل به تنهایی با مهر شرکت معتبر خواهد بود. ۲
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۰۳۷۱۰۵)

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله مربوط به راهبری، نگهداری، سرویس و تعمیر آسانسورهای ساختمانهای حوزه ستادی وزارت صنعت، معدن و تجارت

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر دارد انجام خدمات مربوط به راهبری، نگهداری، سرویس و تعمیر آسانسورهای ساختمانهای حوزه ستادی خود را بر اساس شرایط و طرح قرارداد به شرکتهای پیمانکاری واجد شرایط و تایید صلاحیت شده از سوی مراجع ذیربط با شماره مرجع ۵۱/۱۱۰۴ و شماره فراخوان ۲۰۹۹۰۰۰۰۰۳۰۰۰۰۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید .
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ میباشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه تا ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۰
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد تا ساعت ۱۱:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۱
زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۲
مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه پس از بازگشایی پاکات (تا تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۲) میباشد.
نوع تضمین شرکت در مناقصه: تضامین های موضوع بندهای الف (ضمانتنامه بانکی و ضمانت نامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی مورد تایید بانک مرکزی)، ب (اصل فیش واریز وجه نقد به حساب سپرده بانکی مجاز)، واریز به شماره شبا IR ۴۳۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۷۶۰۶۳۷۰۷۶۶ خزانه داری کل نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان "تمرکز وجوه سپرده وزارت، صنعت، معدن و تجارت" (مربوط به نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار "بند ب ماده ۴")
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف :
آدرس: تهران، خیابان شهید استاد نجات الهی، خیابان شهید کلانتری، ساختمان شهید الهی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، واحد امور قراردادها و مناقصات – تلفن ۸۸۹۰۵۳۲۴-۰۲۱
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام /پروفایل تامین کننده/ مناقصه گر" موجود است.
لازم به ذکر است که اصل ضمانتنامه (پاکت الف) میباید حسب شرایط، ضوابط و زمان بندی مناقصه در پاکت در بسته به امور قراردادها و مناقصات وزارت صنعت، معدن و تجارت به نشانی فوق الذکر تحویل گردد.
م/۴۲۸۲ الف

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۶/ش

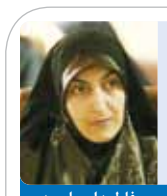
عنوان مناقصه: رفت و روب و جمع آوری زباله شهرک صنعتی کاسپین

۱- نام و نشانی مناقصه‌گذار: شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین – تهران، تلفن تماس ۰۲۸۳۲۸۴۸۱۱۲
۲- نوع مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
۳- محل خرید اسناد و تسلیم پیشنهادات: دبیرخانه شرکت خدماتی، واریز مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰ریال به شماره حساب ۲۱۵۲۰۴۸۵۹۱ نزد بانک تجارت شعبه کاسپین به نام شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین
۴- مهلت خرید اسناد: از روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۸/۱۹ تا روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۸/۲۶
۵- مهلت تسلیم پیشنهادات: تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۸/۲۹
۶- تاریخ و محل گشایش پیشنهادات: دفتر شرکت خدماتی کاسپین ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۰۳
۷- مبلغ بر آورد اولیه: ۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۸- مدت قرارداد: ۱۲ ماه
۹- محل پروژه: شهرک صنعتی کاسپین واقع در کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین – تهران

روابط عمومی شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین

سازمان آگهی ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

یادداشت



کیفیت و ایمنی ۳ ضلع تولید صنعتی

فاطمه امیراحمدی
روزنامه‌نگار

استاندارد یعنی افزایش کیفیت و ایمنی برای هر وسیله‌ای که بشر مبادرت به ساخت آن می‌کند. از دید فنی، وضع قوانین و مقررات برای تعیین کیفیت و مشخصات مطلوب یک کالا یا خدمت را استاندارد می‌گویند.

استانداردها دارای ۴ محور با عنوان ماهیت محصولات، امور مدیریتی، ارزیابی و انطباق‌ها و مسئولیت‌های اجتماعی هستند. داشتن نظم و معیار و تعیین اندازه و مهم‌تر از آن، رعایت حدود و اندازه‌ها برای حفظ کیفیت زندگی اجتماعی و حتی زندگی شخصی، بسیار ضروری و مفید است. در امور اجتماعی و اقتصادی، به‌ویژه امور صنعتی به این اندازه، استاندارد می‌گویند. استانداردها به استانداردهای کارخانه‌ای، ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی قابل تقسیم هستند. در حوزه صنعت، رعایت موارد پیشنهادی سازمان‌های فعال در این حوزه (استاندارد) برخی اجباری و بعضی فقط یک پیشنهاد برای بهتر شدن محصول و رضایت مشتریان است. کشورهای توسعه‌یافته، سال‌هاست تولیدات‌شان صنعتی و با محور افزایش تولید و درآمدزایی بیشتر است. این کشورها زمانی برای بازاریابی به لشکرکشی می‌پرداختند تا بازارهای بکر جهان را از آن کالاهای‌شان کنند، اما امروز که بحث آلودگی هوا، سلامت افراد و محیط‌زیست مطرح شده و تغییرات اساسی در محور تولید رخ داده، مدیران سیاست‌گذار بر این اصل تاکید دارند که نگاه‌های اقتصادی باید براساس مقررات زیست‌محیطی و استاندارد باشد، زیرا سلامت جامعه اولویت اصلی و محور فعالیت‌هاست. در این زمینه، حتی اگر برای تضمین سلامت مردم و محیط‌زیست باید کالایی حذف شود، ضرورت دارد از خط تولید حذف شود، زیرا نمی‌تواند خود را با استانداردهای جدید وفق دهد. البته نباید فراموش کنیم که یکی از بخش‌های مهم برای ارتقای کیفیت و رسیدن به سطح استانداردهای روز جهانی، ماشین‌آلات و تجهیزات سخت‌افزاری است. استاندارد بودن و بروزرسانی تجهیزات سخت‌افزاری تاثیر مستقیم بر کاهش هزینه‌های سربار، ارتقای کیفیت محصولات، ذخیره زمانی و انرژی، افزایش تیراژ و در شکل کلان بهره‌وری بیشتر در واحدهای صنعتی و تولیدی دارد. این بخش از تولید به‌قدری بااهمیت است که کشوری مانند کره‌جنوبی بیشترین تسهیلات با نرخ بهره پایین را به نوسازی و بهسازی تجهیزات سخت‌افزاری واحدهای صنعتی خود اختصاص داده است. علاوه‌بر این، برای پیشبرد اهداف تولید و صادرات، ماشین‌سازی یکی از ۵ صنعتی است که در این کشور داخلی‌سازی شده تا وابستگی منجر به کند شدن چرخش چرخ تولید نشود. گفتنی است، در کنار اینکه هر تولیدکننده‌ای برای هر محصولی شاخص‌های استاندارد خاص خود را تعریف می‌کند، یک گرید استاندارد بین‌المللی هم وجود دارد. به‌این ترتیب، بازارجهانی از آن برندی است که بیشتر روی این خط حرکت کرده و نظر تعداد زیادی از مشتریان را به خود جلب کند؛ بنابراین کیفیت، از طراحی تا تولید، ضامن ایمنی محصولات صنعتی است و تدوین استانداردهای به‌روز با پیشرفت و توسعه تولید، از ضروریات جهان صنعتی به‌شمار می‌رود. به این ترتیب سلامت جامعه و طبیعت به‌خطر نمی‌افتد و زندگی مدرن با دغدغه کمتری همراه خواهد بود. تولید برپایه شیوه‌های منسوخ شده یا استفاده از ابزارآلات قدیمی به‌طور قطع ما را از هدف دور کرده و مشکلات دیگری مانند آلودگی هوا، بیماری‌های مزمن و... را رقم می‌زند. گفتنی است در کنار رعایت استانداردهای جهانی، طراحی استانداردهای ملی بومی نیز ضروری است؛ آنچه که در صنعت خودرو جهان در حال انجام است و خودروها براساس شرایط محیطی و آب‌وهوایی کشورهای سفارش‌دهنده ساخته می‌شوند.

ضعف ایمنی خودرو از طراحی تا تولید

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

رعایت استاندارد و ایمن کردن وسایل مورد استفاده همواره یکی از دغدغه‌های مدیران صنعتی است. در گذشته اتفاق‌های تلخی مانند خاموش شدن گاز و انفجار یا گیر کردن دست کودکان در چرخ گوشت و... دغدغه بسیاری از خانواده‌ها شده بود، اما امروز با بالا رفتن سطح ایمنی وسایل مورد استفاده، درجه اطمینان جامعه افزایش یافته است. این موضوع در کشورهای توسعه‌یافته بیشتر است، زیرا فناوری در این کشورها در یک رقابت بسیار نزدیک و بازه زمانی کوتاه در حال توسعه و رشد است.

در حوزه خودرو هم این ایمنی تبدیل به یکی از مزیت‌های رقابت در بازار آن شده است. کارشناسان و فعالان صنعت خودرو عنوان می‌کنند سیستم‌های ایمنی با تامین توان ایمنی متفاوت هستند؛ سیستم‌های ایمنی مجموع آپشن‌هایی هستند که به کمک توان ایمنی خودرو آمده و ایمنی سرنشینان را تامین می‌کنند، درحالی‌که تامین توان ایمنی به طراحی و تولید خودرو مربوط است.



عکس: آیدا فریدی

تعریف استاندارد برای خودرو و قطعه

بابک کریم‌خان، رئیس انجمن قطعات خودرویی استان کرمانشاه به صمت گفت: در هر دوره، کلاس خودروها تغییر می‌کند. به‌عنوان مثال، کلاس خودروهایی که در دهه ۸۰ میلادی تولید می‌شدند با خودروهایی که در سال ۲۰۰۰ تولید شدند، بسیار متفاوت است. یا خودروهای ۲۰۲۰ با آنچه در ابتدای سال ۲۰۰۰ تولید شدند، در یک کلاس نیستند. وی افزود: خودروهایی که در ایران تولید می‌کنیم از دهه قبل آورده شده‌اند و خودروساز با تغییراتی در طراحی آنها سعی کرده سطح ایمنی آنها را ارتقا دهد. وگرنه در بیس اولیه این خودرو بسیاری از مسائل مربوط به ایمنی وجود نداشته است.

او ادامه داد: مطرح شدن استانداردهای یورو۵ در ایمنی خودرو تاثیر بسیاری داشت. اما نباید انتظار داشته باشیم که خودرویی مانند پراید که طراحی آن مربوط به ۳ دهه قبل است از سطح ایمنی بالایی برخوردار باشد. از این‌رو تولید پراید و خودروهایی مانند پژو ۴۰۵ متوقف و خودروهای جدید جایگزین آنها می‌شود.

> بابک کریم‌خان: بخش مهمی از ایمنی خودرو مربوط به قطعاتی است که در خدمات پس از فروش ارائه می‌شود



این فعال صنعت خودرو اظهارکرد: پراید ایمن نیست، زیرا برای شرایط فعلی طراحی نشده بود. امروز اگر صاحب پراید ۱۴۰ یا ۱۵۰ کیلومتر در ساعت سرعت دارد و تصادف می‌کند، برای این است که طراحی اولیه آن برای رانندگی با این سرعت نبوده است. علاوه‌بر این، شرایط جاده‌ها این‌گونه نبوده که خودرو با سرعت ۱۴۰ کیلومتر در ساعت بتواند تردد کند. کریم‌خان با اشاره به شاخص‌های استاندارد در خودرو و قطعات خاطرنشان کرد: استانداردها برای تولید خودرو و قطعات تعریف شده است و هرچه خودروها به‌روزتر و جدیدتر می‌شوند، مسائل ایمنی و استانداردها در طراحی پایه‌ای خودروها بهتر دیده می‌شوند. علاوه‌بر اینکه، قطعه‌سازان براساس همان استانداردها و دیزاین خودرو، شروع به ساخت و تامین قطعات می‌کنند.

مدل‌های جدید ایمن‌ترند

رئیس انجمن قطعات خودرویی استان کرمانشاه با اشاره به تولید خودروهای جدید۱۳۲ K و شاهین، اظهارکرد: مسائل ایمنی زیادی در این مدل‌های جدید دیده شده است، زیرا طراحی به‌روزتری دارند. ایمنی در طراحی و همچنین ساخت قطعات ایمن، لازم و ملزم یکدیگر هستند. البته این‌گونه نیست که در خودروهایی که آمار تصادف بالایی دارند، قطعات ناایمن باشد، زیرا در بسیاری از موارد، خودروها کلاس ایمنی بالایی ندارند.

ترمز ABS، موتور یورو۵ و... شامل قطعاتی برای افزایش ایمنی خودرو هستند اما آنچه در طراحی دیده می‌شود سطح ایمنی را بسیار افزایش می‌دهند. کریم‌خان در ادامه سخنان خود گفت: در روش مهندسی معکوس، خودروها مورد ارزیابی قرار می‌گیرند تا تولیدکننده از پارامترهای موجود در این خودروها بهره ببرد. هنگامی‌که صحبت از صادرات می‌شود باید محصولات روزآمد باشند و علاوه‌بر این، سطح توقع مشتریان را بالا می‌بریم؛ بنابراین باید خودرویی تحویل دهیم که بتواند نیازمندی‌های اولیه مشتریان را برطرف کند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر در کشورهایی مانند ایران که بهره‌برداری از یک خودرو جدید، فرآیند زمانی ۲ تا ۳ ساله دارد، باید بالاترین شرایط ایمنی در طراحی قطعات دیده شود، وگرنه از آن استقبالی نمی‌شود.

اهمیت مواد اولیه

رئیس انجمن قطعات خودرویی استان کرمانشاه در ادامه به موضوع ایمنی قطعات در خدمات پس از فروش و نیز لوازم یدکی خودرو اشاره کرد و گفت: در بحث ایمنی یک موضوع مهم این است که بخشی از ایمنی خودرو مربوط به قطعاتی است که در خدمات پس از فروش ارائه می‌شود. به‌طوری که اگر در کارخانه و خط تولید ایمنی خودروها در نظر گرفته شود اما در تعمیرگاه‌ها با قطعه ناایمنی تعویض شود، باز هم در یک چرخه معیوب قرار می‌گیریم.

کریم‌خان در پایان یادآور شد: در قطعات فقط مهر استاندارد ملاک نیست، چنانکه در کنار طراحی و تولید خودرو ایمن، ارائه قطعات ایمن در بازار خدمات پس از فروش، کلاس و شرایط تولید در مواد اولیه مورد استفاده هم دارای اهمیت است.

سرمایه‌گذاری برای ایمنی



در ادامه محسن رزمخواه، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران بخشی از تامین ایمنی خودرو را به حجم سرمایه‌گذاری در این‌باره مرتبط دانست و به صمت گفت: برای اینکه خودرو ایمن داشته باشیم باید دید چه حجم از سرمایه‌گذاری هنگام طراحی انجام شده است. از سوی دیگر چون در طراحی پلتفرم ضعف داریم باید از تجربه خودروسازان جهانی استفاده کنیم؛ بنابراین داشتن خودرو ایمن به این برمی‌گردد که چقدر برای آن هزینه می‌کنیم. وی افزود: هرچه خودرو گران‌تر شود، طبیعی است ایمنی بالاتری داشته باشد، زیرا تعداد قطعات و مجموعه‌هایی که سطح ایمنی خودرو کمک می‌کند، اضافه می‌شود؛ بنابراین ایمنی خودرو با نرخ آن رابطه مستقیمی دارد.

تغییر معیارها

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران یادآور شد: طراحی تک‌تک اجزای خودرو برای تامین ایمنی آن اهمیت دارد. به‌عنوان مثال، در گذشته تفکر این بود هرقدر طراحی بدنه خودرو ضخیم‌تر باشد به نفع راننده و سرنشینان است اما درحال‌حاضر در بخش طراحی به‌گونه‌ای بدنه طراحی می‌شود که اتاق تا محل نشستن راننده و سرنشین جلو جمع می‌شود و ضرب تصادف را می‌گیرد. این طراحی جدید است که خودرو را برای سرنشینان ایمن‌تر کرده؛ یعنی هزینه جان مسافر را اتاق خودرو می‌پردازد. یا طراحی سیستم ترمز ABS که در حقیقت کمک می‌کند خودرو در جاده‌های خیس و لغزنده و به‌ویژه در هوای بارانی لیز نخورد. همین طور سیستم‌های دیگر که در طراحی خودروهای جدید پیش‌بینی شده است و ازآنها استفاده می‌شود. رزمخواه اضافه کرد: چراغ‌ها هم بخشی از قطعاتی هستند که در ایمن کردن خودرو نقش دارند. رنگ، اندازه و قدرت نورافشانی آنها نکاتی است که باید مورد توجه جدی باشد. قبلا عقب خودرو دارای دو چراغ قرمز بود اما درحال‌حاضر در خودروهای جدید یک چراغ پشت شیشه عقب هم اضافه شده که به راننده عقب هشدار می‌دهد راننده جلویی در حال ترمز کردن است. او یادآور شد: طراحی صندلی‌ها هم در ایمنی خودرو برای راننده و هم برای سرنشینان مهم است. از این‌رو طراحی صندلی‌های جدید و مدرن هم مانند موتور خودرو، دارای پیچیدگی‌های زیادی است.

ضعف طراحی در صنعت خودرو

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران با بیان اینکه صنعت خودرو کشور هنوز در این بخش‌ها ضعف دارد زیرا نمی‌تواند پلتفرم خودرو طراحی کند، گفت: تا زمانی که نتوانیم فناوری طراحی پلتفرم خودرو را در اختیار داشته باشیم، نمی‌توانیم خودرو ایمن براساس جغرافیا و شرایط جوی کشور تولید کنیم. رزمخواه در پایان افزود: برای تامین سطح انتظار مشتریان داخلی باید خودروسازی به سوی طراحی بومی خودرو حرکت کند و با کپی کردن طراحی‌های دیگران و مهندسی معکوس نتیجه مورد انتظار به‌دست نمی‌آید.

> محسن رزمخواه: تا زمانی که نتوانیم فناوری طراحی پلتفرم خودرو را در اختیار داشته باشیم، نمی‌توانیم خودرو ایمن تولید کنیم

تاثیر ورقه‌های فولادی



ابوالفضل خلخالی در گفت‌وگو با خبرخودرو گفت: سیستم ایمنی خودرو شامل دو بخش ایمنی فعال و غیرفعال است. ایمنی فعال تجهیزاتی مانند کمربند، ایربگ و... و ایمنی غیرفعال سازه و بدنه فولادی خودرو را شامل می‌شود. وی ادامه داد: خودروهای تولید داخل به‌لحاظ ایمنی فعال در حد قابل‌قبولی هستند، زیرا سال‌های زیادی روی آن کار کرده و به دستاوردهای خوبی رسیده‌ایم. اما آنچه در ایمنی غیرفعال نقش موثری دارد، بدنه خودرو است که بیشترین مشکل خودروهای کشور در همین بخش بوده و علت آسیب‌های جدی خودروها در تصادفات کیفیت نامناسب بدنه خودرو است. این مدرس دانشگاه تصریح کرد: افزایش ایمنی غیرفعال خودرو نیازمند طراحی مناسب بوده که شامل دو عنصر مهم جنس و هندسه است. خوشبختانه در کشور ما مهندسان توانمندی برای طراحی هندسه بدنه خودرو وجود دارند اما بزرگ‌ترین مشکل ما جنس بدنه است. امروز در جهان از فولادهایی در بدنه خودرو استفاده می‌شود که استحکام آنها بین ۱۵۰۰ تا ۱۸۰۰ مگاپاسکال است در صورتی که در ایران برای بدنه خودرو از فولادهای چند نسل قبل استفاده می‌شود که در بهترین حالت استحکام آنها ۶۰۰ مگاپاسکال است. این کارشناس حوزه خودرو با انتقاد از فولادسازان بیان کرد: متاسفانه فولادسازان در کشور ما وقت کافی برای تولید فولادهای مستحکم صرف نکرده و تحقیق و توسعه در این زمینه انجام نداده‌اند. در نتیجه در ایران فولاد با جنس مرغوب تامین نمی‌شود؛ بنابراین با وجود اینکه خودروسازان در تولید خودروهای جدید سعی بر استفاده از فولادهای با استحکام بالا دارند اما در شرایط تحریمی امکان واردات وجود نداشته، علاوه‌بر اینکه استفاده از فولادهای مستحکم نرخ خودرو را افزایش می‌دهد.

استانداردهای اجباری

وی افزود: با توجه به قیمت‌های دستوری خودرو در کشور خودروسازان ناچار به تولید خودرو با بدنه‌های فولادی معمولی هستند؛ بنابراین می‌توان گفت عامل افزایش تصادفات جاده‌ای ما تنها خودروسازان نیستند، بلکه فولادسازان نیز در این امر دخیل هستند. علاوه‌بر این، اگر بخواهیم ایمنی خودروهای تولید داخل را ارزیابی کنیم می‌توان گفت ۸۰ درصد ایمنی خودرو به ورقه‌های فولادی مربوط می‌شود که در بدنه خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد.

خلخالی با مقایسه ایمنی خودروهای داخلی و خارجی تشریح کرد: استانداردهای اجباری در جهان برای ارزیابی کف ایمنی خودرو وجود دارد که خودروهای تولید داخل اگر این استانداردها را نگذرانند امکان شماره‌گذاری آنها در داخل کشور وجود نخواهد داشت. همچنین موسساتی شکل گرفته‌اند که به صورت تشویقی ایمنی خودروها را در جهان ارزیابی می‌کنند که یکی از آنها موسسه یورو انکپ است که با ارزیابی ایمنی خودروها به آنها بین یک تا ۵ ستاره می‌دهد. این مدرس مهندسی خودرو اضافه کرد: خودروسازان بین‌المللی به‌دلیل بازار رقابتی شدیدی که در صنعت خودرو وجود دارد به‌دنبال کسب ستاره‌های بیشتر از این موسسه هستند. در واقع این خودروسازان فقط به استانداردهای اجباری بسنده نمی‌کنند و سعی بر دریافت ستاره‌های یورو انکپ نیز دارند. این امر خیلی دشوار نیست، زیرا با استفاده از طراحی مناسب و ورقه‌های فولادی مستحکم می‌توان به این مهم دست یافت. وی خاطرنشان کرد: استفاده از کمربند و ایربگ برای افزایش ایمنی خودرو مهم هستند اما می‌توان از آنها به‌عنوان عوامل تکمیل‌کننده سازه بدنه نام برد و اگر سازه بدنه نقش خود را ایفا نکند تجهیزاتی مانند کمربند و ایربگ نمی‌توانند نقشی در افزایش ایمنی داشته باشند؛ بنابراین سیستم ایمنی خودرو ابتدا با بهبود کیفیت بدنه و استفاده از فولادهای مستحکم و سپس با بکارگیری تجهیزات ایمنی فعال افزایش پیدا خواهد کرد.

ایمنی خودروها ۴۰ درصد جهانی

عضو هیات‌علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت با اشاره به پیشرفت ایمنی خودروهای تولید داخل در سال‌های اخیر گفت: با توجه به داخلی‌سازی تجهیزات ایمنی مانند کمربند و ایربگ پیشرفت‌های خوبی داشته‌ایم اما موضوع فولاد و تامین مواد اولیه مورد نیاز باکیفیت مناسب از اهمیت بسیاری برخوردار است که نیازمند عزم ملی و توسعه کلان و تمرکز فولادسازان بر تولید فولاد با استحکام بالاست. خلخالی ادامه داد: در این صورت می‌توان به جرأت گفت خودروهای کشور به‌لحاظ ایمنی با خودروهای روز جهان برابری خواهد کرد اما درحال‌حاضر با وجود بدنه‌های فولادی معمولی، ایمنی خودروهای تولید داخل در مقایسه با خودروهای روز جهان فقط ۴۰ درصد است.

> ابوالفضل خلخالی: درحال‌حاضر باوجود بدنه‌های فولادی معمولی، ایمنی خودروهای تولید داخل فقط ۴۰ درصد است

سخن پایانی

بنابر این گزارش برای داشتن یک خودرو ایمن لازم است این موضوع از طراحی خودرو و پلتفرم گرفته تا تامین مواد اولیه باکیفیت مناسب و طراحی و ساخت قطعات ایمن دیده شود کارشناسان معتقدند یکی از ضعف‌های بنیادی در صنعت خودرو داخل، عدم‌طراحی پلتفرم خودرو است، زیرا این ضعف ما را در تولید خودروهایی متناسب با آب‌وهوا و جغرافیا کشور عاجز کرده است. از سوی دیگر، مواد اولیه مورد استفاده داخل به‌لحاظ کیفیت برای تامین ایمنی از فناوری لازم برخوردار نیستند؛ بنابراین می‌توان گفت یک زنجیره ضعیف از طراحی تا تولید وجود دارد که صنعت خودرو ما را از داشتن یک خودرو ایمن ملی محروم کرده است.

نظرگاه

ضمانت ایمنی در خودروها

داوود اسماعیلی، کارشناس صنعت خودرو: سیستم‌های ایمنی با تامین توان ایمنی متفاوت است؛ سیستم‌های ایمنی مجموع آپشن‌هایی هستند که به کمک توان ایمنی خودرو آمده و ایمنی سرنشینان را تامین می‌کنند، در حالی که تامین توان ایمنی به طراحی و تولید خودرو مربوط است. خودرو مانند یک خانه در سرزمین زلزله‌خیز است و باید به‌گونه‌ای طراحی و کیفیت و ایمنی آن تضمین شود که اگر روزی دچار حادثه شد آسیب غیرقابل جبرانی به سرنشینان آن وارد نشود. تامین توان ایمنی بسیار مهم‌تر از سیستم‌های ایمنی است، زیرا اگر یک خودرو به‌لحاظ مهندسی سازه، دچار ضعف باشد به‌طور قطع، تحمل جذب و دفع انرژی واردشده به خودرو بر اثر تصادف را نخواهد داشت و حتی اگر از بهترین سیستم‌های ایمنی هم برخوردار باشد، نمی‌تواند در برابر حادثه مقاومت و از سرنشینان محافظت کند. همچنین فقط با سیستم‌های ایمنی مانند ترمز ABS، ایربگ و... نمی‌توان امنیت سرنشینان را تامین کرد و قرار دادن این سیستم‌ها روی یک خودرو بی‌کیفیت با نداشتن این سیستم‌ها تفاوت چندانی ندارد. از مهم‌ترین سیستم‌های ایمنی می‌توان به سیستم کنترل پایداری، سیستم ضدقفل، کیسه هوا، سیستم تلسکوپی فرمان، پشت‌سری‌های فعال روی صندلی‌ها و زاویه ستون با سر راننده اشاره کرد. هم‌اکنون در جهان یکی از بهترین اقدامات انجام‌شده در حوزه ایمنی خودروهای مدرن و پیشرفته، قرار دادن وان‌فیبرکربن و در واقع ساخت قطعات اصلی خودرو از فیبرکربن است؛ این وان به‌گونه‌ای طراحی شده که راننده درون آن قرار می‌گیرد و چنانچه خودرو دچار تصادف شدید شد، ضربه وارد شده از هر جهت که باشد به‌وسیله وان کربن جذب و دفع می‌شود و در نهایت ضربه شدیدی به راننده وارد نمی‌شود. از سوی دیگر، نمی‌توان از فرهنگ‌سازی در سطح جامعه غافل شد. باید فرهنگ‌سازی گسترده در زمینه‌های استفاده از کمربند ایمنی، استفاده از کریر کودک و نوزاد، فرهنگ درست رانندگی کردن و خرید خودرو باکیفیت و ایمن انجام شود تا از این طریق نیز گامی در راستای کاهش تصادفات و تلفات برداشته باشیم. گفتنی است یک ضعف اصلی صنعت خودرو این است که هنوز یک خط سپر مشخص و معین برای تمام خودروها وجود ندارد و هر خودرو از یک خط سپر متفاوت با خودرو دیگر برخوردار است، در صورتی که اگر خط سپر مشخص باشد و این اندازه در ساخت سازه خودروها رعایت شود، در صورت بروز تصادف سپر یک خودرو زیر سپر خودرو دیگر فرو نمی‌رود و موجب له‌شدن خودرو نمی‌شود.

در بررسی ارتباط کیفیت و معدنکاری مطرح شد

فاصله معنادار معدنکاری ایران با کیفیت جهانی

معدنکاری یکی از فعالیت‌هایی است که باتوجه به کاهش نـرخ نفت، درآمـد حاصل از آن بیش از هـر فعالیتی مورد توجه دولتمردان قرار گرفته است. این مهم وقتی از اهمیت بیشـتری برخوردار می‌شـود که بدانیم ایران با بیش از ۶۸ نـوع ماده معدنی دارای ۷ درصـد ذخایر معدنی کل جهان اسـت. به این ترتیب کشوری با منابع معدنی غنی داریم که ظرفیت‌های بسیاری دارد و در این بین معدن، نقش بسزایی در توسعه اقتصادی و اجتماعی آن بازی می‌کند. این بخش علاوه بر ایجاد ارزش مسـتقیم و اشتغالزایی، موجب تحرک سایر بخش‌های اقتصادی نیز می‌شود.

باتوجـه به نقـش پررنگ معـدن، توجه بـه کیفیت کار معدنـداری و ماشـین‌آلات و تجهیزات معدنـی از اهمیت زیادی برخوردار است. روزنامه صمت در این پرونده خود به موضوع کیفیت پرداخته که در گزارش پیش رو کارشناسان و فعالان حوزه معدن در این باره اظهار نظر کرده‌اند.

▣ تامین نیاز همسایگان



محمدرضـا بهرامن، رئیـس خانه معدن ایـران با بیـان اینکه بدون توجه به کیفیت نمی‌توان در بخش معدن به توسـعه دسـت یافت به صمت گفت: مـواد معدنی ارتباط تنگاتنگـی بـا زندگی بشـر دارند. باتوجه به وابسـتگی مـا به بخش معـدن، ارتقـای کیفیـت مواد معدنـی از اهمیـت والایی برخوردار است.

رئیس خانه معدن ایران با بیان اینکه کشـور ما جمعیت جـوان زیادی دارد، اظهار کرد: ما توانمندی و ظرفیت کافی برای توسـعه بخش معـدن و بهره‌بـرداری از این بخش را داریم. در این روند باید سعی کنیم تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی را بروزرسـانی کرده و از فنـاوری روز بهره ببریم. او افزود: باتوجه به اینکه نرخ تمام شـده در معدنکاری روز به روز افزایش پیدا می‌کند، بهترین جایگزین توجه به کیفیت و فناوری روز است.



عکس: آیدا فریدی

بهرامن با بیان اینکه باید به حوزه معدن کشـور به‌عنوان یـک مزیت نگاه کـرد، گفت: از آنجایی‌که اکتشـاف در هر بخـش با هزینه بالایی همراه اسـت و همزمـان با کم‌عیار شـدن مواد معدنی روبه‌رو هسـتیم، بهره از فناوری روز در ماشین‌آلات معدنی جایگزین خوبی برای ارتقای کیفیت در این بخش به‌شـمار می‌رود. در این بین تمامی شرکت‌های بـزرگ دنیا در حال پژوهش و بروزرسـانی ماشـین‌آلات و تجهیزات معدنی هستند و سعی دارند به‌طور مداوم کیفیت کالای خود را ارتقا دهند.

بهرامن با اشـاره بـه اینکه آینده ایـران در گرو توجه به بخش معدن و صنایع معدنی اسـت، ادامه داد: ما می‌توانیم تامین‌کننده اصلی منابع اولیه کشـورهای همسایه باشیم؛ به‌شـرط اینکـه کیفیت و پیشـرفت خـود را در این حوزه افزایـش بدهیم. رئیـس خانه معدن ایران بیـان کرد: یکی از مشـاغلی که کشـور در آینده به آن نیاز اساسـی دارد، مهندسـی معدن اسـت. برای رشـد این حوزه رویکردها و دیدگاه‌های کلان کشـور باید تغییر کند و فارغ‌التحصیلان این رشـته بلافاصله بعد از پایان تحصیـل جذب بنگاه‌ها و شـرکت‌ها شـوند. او درباره اهمیت نحوه مدیریت در بخش کلان اقتصـاد کشـور گفت: یکی از نیازهـای بخش معدن تربیت مدیران باتدبیر اسـت. توسعه در کشور بدون مدیران کیفی اتفاق نمی‌افتد و با چنین مدیرانی است که می‌توانیم دانش‌آموختگان توسعه‌مند تربیت کنیم.

▣ فاصله معنادار با استانداردهای بین‌المللی



فرشید طیبی، رئیس سازمان نظام مهندسـی معدن تهران با تاکید بر اینکـه معـادن مـا بـا کیفیـت و اسـتاندارد بین‌المللـی هیچ‌گونـه سـنخیتی ندارند، به صمت گفت: متاسـفانه در کشـور نقشـه راه مشخصی برای معدن وجود ندارد و نتوانسـته‌ایم به‌طور شـفاف و مطابق با کیفیت روز جهانی عمـل کنیم. با بررسـی گزارشـات معـادن درمی‌یابیم که فعالیت اغلب آنها براساس استانداردهای بین‌المللی نیست و یک مسیر مشخص برای توسعه و بهره‌برداری ندارند.

او تاکید کرد: اگر سـرمایه‌گذار خارجی به هر دلیلی وارد کشور شـود و مطرح کند که به تحریم‌ها اهمیتی نمی‌دهد و قصد فعالیت اقتصادی در کشـور را دارد، معادن و شرایط موجـود آماده ارائـه خدمات بـه سـرمایه‌گذار بین‌المللی نیستند، چراکه کیفیت لازم را ندارند.

▣ زبان مشترک در اکتشاف و بهره‌برداری

طیبی با اشـاره به اینکه گزارش‌ها در زمینه اکتشـاف و بهره‌برداری به‌روز نیسـت، خاطرنشـان کـرد: در دنیا یک زبان مشـترک برای ارائه گزارش پایان عملیات اکتشـاف، بهره‌برداری، میزان ذخایر و نحوه اسـتخراج وجود دارد، این در حالی اسـت که در کشور ما شـرایط به این‌گونه نیست، چراکـه روش‌هـا، آمارها و ارقام هر یک متفاوت هسـتند و اسـتاندارد خاص خود را دارنـد. او تصریح کرد: فرض کنید فردا تحریم‌ها برداشته شـوند و سرمایه‌گذاران بخواهند در معادن کشور سـرمایه‌گذاری کنند، باید به این سوال پاسخ دهیم چه بسترهایی را فراهم کرده‌ایم؟!

رئیس سـازمان نظام مهندسـی معدن تهران با اشاره به اینکه شرکت‌های معدنی هر کدام سلیقه‌ای عمل می‌کنند و نقشه راه و کیفیت مشخصی را در نظر نمی‌گیرند، گفت: در ارائه گزارش‌های معدنی آنقدر نگاه سلیقه‌ای حاکم است که موضوع از استانی به اسـتان دیگر تفاوت می‌کند، در حالی که در دنیا برای معدنکاری، کیفیت و استانداردهای خاصی وجود دارد؛ به طور مثال اسـترالیا، کانادا، روسـیه و شیلی هر یک براساس استانداردهای بین‌المللی گزارشات خود را تهیه می‌کنند.

طیبـی در پایـان گفت: اگر بخواهیم ایـن روند را اصلاح کنیم به زمان زیادی نیاز داریم که شاید چندین سال طول بکشـد. او تاکید کرد: امروز باید مطالعات خود را آغاز کرده و گسـترش دهیم تا به زبان مشترک با دنیا در مسائل فنی معدن دست پیدا کنیم.

▣ لزوم به‌روز کردن اطلاعات

کیوان جعفری طهرانی، کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سـنگ‌آهن با اشاره به وضعیت کیفیت مطالعات در بخش معدن کشـور به صمت گفت: به‌دلیـل تحریم‌ها ما دور از اسـتانداردهای بین‌المللـی حرکت کرده و در نتیجه نتوانسته‌ایم در حوزه معدن دست به مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی، قطعی و کیفی بزنیم. در این بین مهم‌ترین مسئله به‌روز کردن اطلاعات است که باوجود مشکلات اقتصادی و دور بودن از اطلاعات دنیا، عملیاتی نبوده است.

این کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن با اشاره به اینکه شرکت‌ها در تهیه آمار و اطلاعات سلیقه‌ای عمل می‌کنـد، گفت: هرچند شـرکت‌های خصوصی اغلب سـلیقه‌ای عمل می‌کنند، امـا به هر حال تهیـه اطلاعات توسـط بخش خصوصی کمک بزرگی به بخش معدن کرده اسـت. البته بخش دولتی نیز اطلاعات و آمار خوبی را تهیه و تنظیـم کرده؛ هرچند که گاهی آن را در اختیار همه قرار نداده است.

▣ اصلاح، زمان‌بر است



جعفری طهرانی با اشاره به زمان‌بر بـودن اصلاح این رونـد، گفت: اگر تحریم‌هـا برداشـته شـود، ورود سرمایه‌گذار خارجی حدود ۲ سال طول می‌کشـد، چراکه شرکت‌ها و موسسـات تحقیق و توسعه که کار ممیـزی را انجـام می‌دهند، باید با اسـتخدام افراد مجرب گزارش‌هایی را که توسـط دیگران تهیه شـده، بررسی کنند و باتوجه به کیفیت روز دنیا پیش ببرنـد. او ادامه داد: باتوجه به اینکه این موسسـات در حال حاضر به‌دلیل تحریم‌ها وارد کشـور نمی‌شوند، ما باید سعی کنیم تا حد امکان اطلاعات خود را به‌روز نگه داشته و برای توسعه بخش معدن تلاش کنیم.

▣ سخن پایانی

توجه به کیفیت در معدنکاری در حوزه‌های مختلف مطالعات، اکتشاف، ماشـین‌آلات و... از جمله مواردی است که کارشناسان بر آن اتفاق‌نظر دارند. اگر به‌دنبال توسعه اقتصادی و ارتقای بخش معدن هستیم باید به کیفیت معدنکاری هم توجه کنیم.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده

استقلال سپاهان

بدینوسـیله از کلیه سـهامداران محترم **شرکت تهیه و تولید مواد اولیه اسـتقلال سپاهان** (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۱۶۲۵ و شناسـه ملی ۱۰۲۶۰۳۲۶۷۳۹ و یا نمایندگان قانونی آنان دعـوت بعمل می‌آید در جلسـه مجمع عمومـی فوق‌العاده شرکت که در سـاعت ۱۲:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۸/۲۸ در محل شـرکت سرمایه‌گذاری توکافولاد واقع در اصفهان - خیابان هزارجریب- خیابان ششم ملاصدرا- پلاک ۱۲/۱ تشکیل می‌گردد.

حضور بهم رسـانند. ضمنا جهت اطلاع بیشـتر به آدرس سـایت شرکت www.Esteghlalsepahan.ir مراجعه فرمائید.

▣ دستور جلسه:

۱- اخذ تصمیم درخصوص افزایش سرمایه

۲- سایر موارد

هیات‌مدیره شرکت تهیه و تولید مواداولیه استقلال سپاهان (سهامی خاص)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول شماره مجوز ۱۲۹۹۰۲۲۸۶

شماره 99319880253011DT1 / 1 قلم لوله ۴ اینچ ERW

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی تامین نماید.

تعداد قلم	موضوع مناقصه	جمع‌عددی	شماره تقاضا
۱	LINE PIPE ANY GRADE ERW, BLACK FOR PROJ, REQ., ONLY ENDS BEVELLED FOR WELDING. USE FOR PIPE SUPPORT IN RANDOM LENGTH OF 12M, 4 IN **NOTE:** INSPECTION CERTIFICATE, LEVEL 1. WHILE MANUFACTURING AND TESTING IS REQUIRED.	۹۷۴۸	۳۱-۹۸۸۰۲-۵۳-۰۱۱

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴روز از تاریخ درج آگهی فراخوان با مراجعه به سایت اینترنتی ذیل‌الذکر، نسبت به استخراج و تکمیل «فرم تعهدنامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و ارسـال آن به همراه مدارک و مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات بیشـتر از بیسـت برابر نصاب معاملات متوسط) به آدرس پستی مندرج در فراخوان اقدام نمایند.

مزایده و مناقصه ← کسب و کار ← WWW.NISOC.IR

فرم پرسشنامه ارزیابی ← مدیریت‌تدارکات‌وامور کالا

کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشندگان/ سازندگان الزامی است.

ضمنا مبلغ تضمین شرکت در مناقصه -/ ۵،۶۲۴،۴۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

آدرس پستی: اهواز - کوی فدائیان اسلام (نیوساید)- خیابان شهریور- مجتمع تدارکات و امور کالا- ساختمان ۱۰۲- اداره تدارکات خرید کالای داخلی- واحد خرید اقلام حفاری و لوله اتاق ۱۷ کدپستی ۶۱۱۳۸-۵۴۵۷۹ **تلفن: ۳۴۴۷۱-۰۶۱**

درگاه‌های اینترنتی مرتبط جهت رویت و مطالعه شـرایط مناقصه و سـایر مشخصات فنی و مقادیر کالا:

WWW.NISOC.IR WWW.SHANA.IR

WWW.IETS.MPORG.IR

آدرس اینترنتی جهت دسترسـی به اسناد و مدارک مناقصه، آخرین مهلت تحویل پاکات به کمیسـیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و همچنین تاریخ گشـایش پاکات فنی، متعاقبا به مناقصه‌گرانی که صلاحیت دریافت اسناد و مدارک مناقصـه را احراز نموده‌انـد، به صورت مکتوب اعلام خواهـد گردید. کالای تقاضای مذکور می‌بایست توسط سازندگان مورد تایید داخلی تولید و تحویل گردند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۲۰

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۴۴/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "بهره‌برداری، سـرویس، نگهـداری و تعمیـرات ترانسـفورماتورها و تجهیـزات پسـت۲۳۰/۲۰ کیلوولت و تامین برق مورد نیاز و مطمئن مجتمع" خود را از طریـق برگزاری مناقصـه عمومی به پیمانکار واجد شـرایط واگذار نماید. لـذا مناقصه‌گـران می‌توانند جهت اخذ اسـناد مناقصه بـه آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مـورخ ۹۹/۸/۲۸ در محـل دفتر کمیسیون معـاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز شنبه مورخ ۹۹/۸/۲۴ مقرر شـده اسـت. شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خـارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

با ما سبک زندگی اقتصـادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری « گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

Telegram.me/smtnews

آگهی فـراخـوان

نوبت اول

شرکت فرهنگی ورزشی آینده‌سازان فولاد خوزستان

احداث خزانه چمن فوتبال

شرکت فرهنگی ورزشی آینده‌سازان فولاد خوزستان (باشگاه فولاد خوزستان) در نظر دارد پروژه احداث خزانه چمن فوتبال را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران حائز شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	زمان بازدید (سایت ویزیت)
۱	احداث خزانه چمن فوتبال	یکشنبه ۱۳۹۹/۸/۲۵ ساعت ۱۰

لـذا از شـرکت‌های توانمند دعـوت بعمل می‌آیـد حداکثر ظرف مدت ۳ روز کاری پس از انتشـار این آگهی جهت بازدید طبق تاریخ اعلام شـده در جدول فوق به آدرس (کیلومتر ۱۰ جـاده اهواز - بندر امام‌خمینـی(ره) - جاده اختصاصی فولاد خوزسـتان - باشگاه فرهنگی ورزشـی فولاد خوزستان- امور قراردادها) مراجعه کنند.

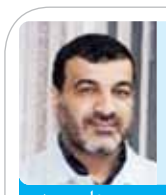
همچنیـن متقاضیـان باید مـدارک و مسـتندات و آخرین تغییرات اساسـنامه شرکت یا موسسـه، رزومه و گرید خود را در پاکت الف و پیشـنهاد قیمت خود را در پاکت ب قرارداده و به صورت لاک و مهر شـده نهایتـا تا ۳ روز کاری پس از زمان بازدید تحویل امور قراردادها نمایند. داشتن تخصص فنی برای متقاضیان شـرکت در مناقصه فوق الزامی می‌باشد. هزینه درج آگهی بر عهده برندگان مناقصه است.

تلفن: رحیم سواری **۰۹۱۶۶۰۴۹۸۴۷**

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۲۰

روابط عمومی باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد خوزستان

یادداشت



کیفیت پیش‌شرطی برای فروش موفق

علی محمدی
مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان

نخستین شـرط فروش موفق یک محصول در بازارهای بین‌المللی برخورداری از کیفیت قابل‌قبول و پاس کردن استانداردهای جهانی اسـت؛ یعنی برای حفظ بـازار جهانی و قرار گرفتن در میان برندهای برتر، باید به سـمت تولیـد محصـول باکیفیـت حرکـت کرد و در همین حال سـلیقه مشـتری را نیز مورد توجـه قـرار داد. توجه به ایـن نکته ضروری به‌نظـر می‌رسـد که اسـتانداردهای بسـیار سـختگیرانه‌ای بر تولید فـولاد، جریان دارد. چنانچه تولیدکننده‌ای بتواند این استانداردها را در مسـیر تولیـد رعایت کنـد و در همین حال، سـلیقه مشـتری را نیز در نظر بگیرد، می‌تواند جایگاه خود را در بازار جهانی تثبیت کند.

رعایت نکـردن اسـتانداردهای جهانی در مسـیر تولید فـولاد بـه تولیـد محصولاتی بی‌کیفیت یا با کیفیت پایین منجر می‌شـود. این موضوع حضور مسـتمر یک محصول در بازار بین‌المللی را تهدید می‌کند؛ اما به همین ترتیـب، رعایت شـاخص‌های جهانـی برای حضـور موفق در بازار رقابت مهـم و اثرگذار است.

شاخص‌های جهانی استاندارد در دو دسته فنـی و مدیریتـی جـای می‌گیرنـد. رعایت اسـتانداردهای فنی براسـاس نـوع محصول کاملا اجباری اسـت؛ حتی اگر استاندارد ملی مشابه یا هم‌سنگ نداشـته باشد، اما انطباق با استانداردهای بین‌المللی مدیریتی بستگی به شرایط کسب‌وکار و بازارهای هدف فروش دارد. برخی از استانداردهای مدیریتی توسط برخی کشورها یا به‌شکل منطقه‌ای بر مبنای بازارهای هدف یا سـازمان‌های دریافت‌کننده خدمت یا محصول اجباری و برخی اختیاری هسـتند، اما می‌توانند به‌عنوان صحه‌گذاری بر فعالیت سـازمان‌ها بر کسب‌وکار اثر جدی داشته باشند. در بعضی موارد باوجود انطباق بـا اسـتانداردهای موردنیـاز، سـازمان‌های دریافت‌کننده خدمت یا کالا حداقل برای یک بار به‌طور مستقیم سـازمان‌های تولیدکننده یـا عرضه‌کننـده خدمت یا کالا را براسـاس اسـتانداردهای خـاص یـا چک‌لیسـت‌های تخصصـی مـورد ممیزی یـا بازرسـی قرار می‌دهند که می‌توانـد دامنه کاربرد محصول یا سیستم یا هر دو را در بر بگیرد.

شـرکت فـولاد خوزسـتان به‌عنـوان یک مجموعـه فـولادی موفق در کشـور فعالیت می‌کنـد. محصـولات فـولاد خوزسـتان از کیفیت ویژه‌ای برخوردار هسـتند؛ بر همین اسـاس محصولات این شـرکت در بازارهای بین‌المللـی، همـواره بـا اقبـال مشـتریان مواجـه بوده اسـت؛ تا جایی که بسـیاری از خریـداران باوجود محصولات مشـابه سـایر کشـورها همچـون فولادهـای تولیدشـده توسط کشـورهای عضو «سی‌آی‌اس» باز هم همچنان به سراغ محصولات فولاد خوزستان برای خرید می‌آیند.

بـدون تردیـد یکـی از مهم‌تریـن دلایل جذب مشـتری، برخـورداری این محصولات از استانداردها و کیفیت‌های بین‌المللی است. در همین حال تحویل به‌موقع، سفارش‌گیری بـه دلخواه مشـتری، تداوم در ارسـال و... از مهم‌تریـن دلایـل برتری محصـولات فولاد خوزستان در بازارهای جهانی و اقبال عمومی برای خرید آنها محسوب می‌شود.

در پایـان ذکر ایـن نکته ضـروری به‌نظر می‌رسد که کشور ما طی سال‌های گذشته با شدیدترین تحریم‌های بین‌المللی روبه‌رو بوده است. این تحریم‌ها در چند سال اخیر شدت گرفتـه و به‌ویژه صنعت فولاد ما را هدف قرار داده اسـت. بدون تردید این دست تحریم‌ها می‌تواند بر فرآیندهـای تولید از منظر زمان، کیفیت و هزینه تاثیرگذار باشـد. با این وجود سازمان‌های بزرگ براساس طراحی و پایبندی به دیدگاه‌های بلندمـدت از تمامی فرصت‌ها بـرای بهینه کردن ایـن پارامترها اسـتفاده می‌کنند؛ در نتیجه در تلاش هستند تا اثرات منفی ایـن محدودیت‌هـای بین‌المللی را در کیفیت نهایی محصولات به حداقل برسانند. امـا در مجموع بایـد اذعان کـرد در چنین شرایطی جلوگیری از کاهش کیفیت محصول یا خدمـات یکـی از مهم‌تریـن چالش‌های سـازمان‌ها محسـوب می‌شود و سـازمان‌ها تلاش می‌کننـد زمینه تولیـد محصولاتی با کیفیت بالا را فراهم کنند و حضور موفقی در بازارهای جهانی داشته باشند.

کیفیت، رمز موفقیت است

الزامی برای جهانی شدن صنایع فولاد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

۱۸ آبـان روز ملـی کیفیت نـام دارد. کیفیت به‌معنی دسـتیابی بـه اسـتانداردها و ویژگی‌های مشـخص در روند تولید یک محصول اسـت. رعایت برخی شاخص‌ها در تولید محصولات تاثیر بسـزایی در پیشـرفت صنعت و اقتصـاد دارد. این شـاخص‌ها به‌ویـژه در صنعت فولاد کشـور کـه صـادرات از پایه‌هـای رشـد و توسـعه آن محسـوب می‌شود، اهمیت ویژه‌ای دارند، چراکه کیفیت از پیش‌شـرط‌های حضور در بازار جهانی اسـت و زمینه جلب رضایت مشـتریان را فراهم می‌کند. باید اذعان کرد که برای رشد شاخص‌های رقابت‌پذیری در دنیای کنونی، تولید محصول باکیفیت و مطابق با استانداردهای جهانی، ضروری به‌نظر می‌رسـد. منصور یـزدی‌زاده، مدیرعامل شـرکت ذوب‌آهـن اصفهـان در گفت‌وگـو بـا صمت درباره تولید محصـولات فولادی باکیفیت گفت: رعایت اسـتاندارد در مسـیر تولید محصولات فولادی به‌منزله توجه به شـاخص‌های کیفیت است. اسـتاندارد، ضامن کیفیت محصولات است و در همین حال شرایط را برای رقابت‌پذیری محصولات فراهم می‌کند. رعایت استاندارد و تولیـد محصول با کیفیت بالا هم بـرای تولیدکننده و هم بـرای مصرف‌کننده، منافـع قابل‌توجهی را به‌دنبال دارد. ازجملـه ایـن مزیت‌ها می‌توان به کسـب رضایت مصرف‌کننده نهایی اشـاره کرد. مدیرعامل شرکت ذوب آهـن اصفهان تاکید کرد: در دنیـای کنونی پرداختن به مقوله کیفیت و تولید محصولات براساس استانداردهای جهانی یک انتخاب نیسـت، بلکـه ضرورتی انکارناپذیر و لازم‌الاجراسـت. درواقع حرکت در راسـتای ارتقای امور فنـی، صنعتی و اقتصادی در دنیای امروز نیازمند رعایت استاندارد است.



منصور یزدی‌زاده

ضرورتی انکارناپذیر

یزدی‌زاده در تشـریح وضعیت صنایع فولادی کشـور از منظـر کیفیت گفـت: در تدوین اسـتانداردهای ملی ایران ضمن توجه به شـرایط کلی و نیازمندی‌های خاص کشـور، از آخرین پیشرفت‌های علمی و صنعتی جهان و همچنین اسـتانداردهای بین‌المللی بهره‌گیری می‌شود؛ بنابراین چنانچه محصولی مطابق با اسـتاندارد ملی ایران تولید شود می‌تواند تا حدود زیادی شرایط عنوان‌شده در استانداردهای بین‌المللی را نیز دارا باشد.



عکس: صمت

> در اقتصـاد امـروز جهان، تضمیـن کیفیت و سـلامت محصول در اولویت قرار دارد

رقابت‌پذیری در سایه بهبود کیفیت

مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان در ادامه در پاسخ به پرسشی مبنی بر تاثیر تولید محصولات فولادی باکیفیت در بهبود فروش آنها در بازار جهانی گفت: بهبود کیفیت تولیدات فولادی و کسـب استانداردهای جهانی اهمیت ویژه‌ای دارد. اگر بتوانیم به مرحله‌ای برسیم که خودمان اسـتانداردها و کیفیت محصولات‌مان را ارتقا دهیم و آن را مدیریـت کنیم، قطعا می‌توانیم کاری کنیم که اقتصاد کشـورمان هم رشد داشـته باشد. منفعت حاصل از رشد استانداردهای فولادی شامل حال کل جامعه خواهد شد. صرف هزینه برای رشـد استاندارد و تولید محصولاتی با کیفیت بالا به‌نوعی سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود، زیرا زمینه پویایی و انعطاف‌پذیری در سازمان و امکان رقابت در بازارهـای جهانـی را فراهم می‌کند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که رعایت استاندارد و تلاش برای بهبود آن، تاثیر غیرمستقیم بر رشد دانش و فناوری‌های موجـود می‌گذارد. این‌گونه اقدامـات در نهایت به تولید محصولات جدید و در نتیجه رشد اقتصاد و افزایش حضور در بازارهای بین‌المللی منجر خواهد شد.

حفظ بازار جهانی

این فعال صنعتی در ادامه در پاسـخ به پرسشی درباره اثـرات رعایت نکردن اسـتانداردهای بین‌المللی و تولید محصولاتی با کیفیت پایین در از دسـت رفتن بازارهای جهانـی، گفـت: در دنیـای کنونـی تولیـد محصولات باکیفیت، به‌عنوان عنصر کلیدی برای رقابت در بازارهای داخلی و بین‌المللی مورد توجه قرار دارد و در همین حال زمینه بقای صنایع مهم و استراتژیکی چون فولاد را فراهم می‌کند. بر همین اساس باید اذعان کرد در اقتصاد امروز جهان، تضمین کیفیت و سـلامت محصـول در اولویت قرار دارد. علاوه بر این، در راسـتای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، توسعه اقتصادی کشور، پاسخگویی به نیازهای تلویحی مصرف‌کنندگان داخلی و همچنین دستیابی به بازارهـای جهانی به‌تنهایی باعث ایجـاد اعتماد و اعتبار برای مصرف‌کنندگان داخلی شـده اسـت. علاوه بر این، در سـطح منطقـه‌ای و بین‌المللـی و همچنین تجارت جهانـی فولاد زمینه رشـد اعتمـاد و اعتبـار جهانی را فراهم می‌کند؛ بنابراین با رعایت نکردن اسـتانداردهای بین‌المللـی در تولیـد محصولات فـولادی عملا قادر به دریافت گواهینامه‌های معتبری مانند CARES و C.E نبوده و امکان حضور در بازار بین‌المللی فولاد را از دست خواهیم داد.

مدیریت برای حفظ کیفیت

مدیرعامـل شـرکت ذوب‌آهـن اصفهـان در پایان در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر تاثیر تحریم‌ها بر کیفیت تولید محصولات فـولادی گفت: تحریم همواره به‌عنوان یک ریسـک و تهدید بزرگ شـناخته می‌شود؛ بنابراین مدیریت شـرایط موجـود و تلاش برای تولید محصولات باکیفیت ضروری اسـت. کارشناسان کیفیت و تحقیقات در شـرکت‌ها می‌توانند با بهره‌گیری از ابزارهای کارآمد ضمن کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری و حذف ضایعات، سازمان خود را در مواجهه با شرایط تحریمی آماده کنند و در شرایط رقابت نگه دارند.

خوشـبختانه در حـال حاضر ابزار کافـی و نوین برای مقابله با این محدودیت‌ها در صنایع فولاد موجود اسـت؛ کما اینکه بررسـی عملکرد سالانه این شرکت‌ها نشان از موفقیت و افزایش سودآوری و تولید آنها دارد.

سخن پایانی...

توجـه بـه شـاخص‌های کیفیـت در تولید محصـولات فـولادی ضروری اسـت. در دنیای کنونی، تولید براساس استانداردهای جهانی تنها راه موفقیت و توسـعه تولید اسـت، چراکه تنها محصولات باکیفیت خریدار دارند و امکان حضور مسـتمر آنها در بـازار رقابـت بین‌المللی فراهم اسـت. به‌علاوه آنکه در سـایه تولید محصولات باکیفیـت، زمینـه ارتقای امور فنـی، صنعتی و اقتصادی نیز فراهم می‌شود.

تعمیرات سالانه، نشان قدرت مدیریت بهره‌برداری

همزمان با انجام تعمیرات برنامه‌ریزی‌شده واحد گندله‌سازی که با انجام بیش از ۲۶ هزار نفرساعت فعالیت تعمیراتی عملی شد، حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، به‌همراه جمعی از معاونـان و مدیران این شـرکت، با حضور در ناحیه گندله‌سـازی، از نزدیـک بـه کارکنـان این ناحیه خداقـوت گفت. به گزارش روابط عمومی شـرکت فـولاد مبارکه، عظیمیان، ایمنی بالا و رعایت کامل شـیوه‌نامه‌های بهداشـتی مربوط به بیماری کرونا حیـن این عملیات بزرگ را از نقاط برجسـته این کار دانسـت و گفت: آماده شدن خط تولید و اینکه همه کارکنان حاضر در شـات‌دان با سلامتی کامل از عهده این کار برآمدند، شایسته قدردانی است.

وی در همیـن باره تصریح کـرد: همان‌گونه که بارها تاکید داشـته‌ایم، برای مدیریت فولاد مبارکه، اهمیـت سـلامتی کارکنـان بیش از اجـرای امور اسـت؛ بر همین اساس با تقسیم‌بندی فعالیت‌های تعمیراتـی و کاهـش زمان اجـرا از ۳۵ هزار به ۲۵ هزار نفر ساعت، این نتایج ارزشمند به دست آمد.

عظیمیان خاطرنشـان کرد: نکته مهم دیگر این است که تا وقتی در فولاد مبارکه تعمیرات از پیش تعیین‌شـده انجام می‌شود، یعنی بخش مهندسی و بهره‌برداری کارخانه به‌درستی وظایف خود را انجام می‌دهد، اما اینکه گاهی تعمیرات پیش‌بینی‌نشـده پیـش می‌آید حکایت از آن دارد که در بخشـی از کار نواقصی وجـود دارد؛ به‌عبارت دیگر، تعمیرات از پیـش تعیین‌شـده سـالانه، فصلی یـا هفتگی نشان‌دهنده قدرت مدیریت بهره‌برداری است.

در ادامـه رضـا اسـماعیل‌پور، رئیـس واحـد گندله‌سـازی فـولاد مبارکـه گفـت: بـا حمایت مدیرعامـل، معاونین مربوطه، مدیریت‌های نواحی آهن‌سازی، تعمیرات مرکزی و مجموعه خدمات فنی و پشـتیبانی، تعمیرات پنج‌روزه واحد گندله‌سازی با آماده‌سـازی و هماهنگی منسجم با انجام بیش از ۲۶ هزار نفر ساعت فعالیت تعمیراتی، به‌طور منظم، باکیفیت و بدون بروز حادثه انجام شـد. حمیدرضا جمالی، رئیس دفتر فنی تعمیرات ناحیه آهن‌سازی نیـز در ادامه افزود: فعالیـت تعمیراتی دوره‌ای در واحـد گندله‌سـازی بـرای حفـظ آماده‌بـه‌کاری تجهیـزات و به حداقل رسـاندن توقفات اضطراری انجام می‌شـود. این فعالیت تعمیراتی با نفرساعت ذکرشده در مدت‌زمان محدود با آماده‌سازی دقیق و مناسـب، تدوین و بروزرسـانی دستورالعمل‌های تعمیرات، تامیـن به‌موقع قطعات یدکی و مصرفی باکیفیت و مهارت کارکنان اجرایی و نظارت مناسب انجام شد. در مراحل آماده‌سازی و اجرای فعالیت‌ها هماهنگی بسـیار خوبی میان مسـئولان و ناظران تعمیـرات واحد گندله‌سـازی و تعمیرات مرکزی وجود داشت و جلسات مربوطه به‌منظور جلوگیری از انتشـار بیماری کرونا با حداقل نفرات و در بیشتر موارد به‌صورت غیرحضوری برگزار شد. حمیدرضا بـذار، رئیس تعمیرات مکانیـک تعمیرات مرکزی نیـز افـزود: توقفـات برنامه‌ریزی‌شـده تعمیراتی واحد گندله‌سـازی از لحاظ حجم نیروی انسـانی، قطعات، مکانیسـم و ابزارآلات و مدت‌زمان محدود، منحصربه‌فـرد و نیازمنـد انسـجام و برنامه‌ریزی و سـازماندهی خاص خود اسـت. با حمایت و کمک کارشناسـان محترم ایمنی بر رعایت پروتکل‌های بهداشـتی نظارت و فعالیت‌های مربوط به توقف، با کیفیت و ایمنی مطلوب، آماده‌سازی، برنامه‌ریزی، سازماندهی و اجرا شد. خشایار پاسیار، رئیس تولید واحد گندله‌سـازی در ادامـه گفت: توقف پنج‌روزه واحد گندله‌سازی با همدلی و هماهنگی تیم تولید واحد گندله‌سازی، اعتماد و اتکا به دانش و تخصص آنان و اجرای دسـتورالعمل‌های کاری اصلاح‌شده، مطابـق برنامـه توقف و راه‌اندازی به شـکلی ایمن انجام شـد. تیم تولید واحد گندله‌سازی با برگزاری جلسـات تخصصی و برنامه‌ریزی و همکاری با تیم نظافت صنعتی و آماده‌سازی مطابق برنامه توانست کلیـه فعالیت‌هـای تولیـد و نظافت صنعتـی را با نظـم و انضباط و به‌صورت ایمن به انجام رسـاند و خـط تولید را طبـق برنامه در اختیار تیم تعمیرات قـرار دهـد. از دیگر نقـاط قوت تیـم تولید واحد گندله‌سـازی در ایـن توقف می‌توان بـه این موارد اشـاره کـرد: هماهنگی کامل با دفتـر فنی تولید، نظافت صنعتی، برنامه‌ریزی تولید و واحد انباشـت و برداشـت؛ کاهش دمای کوره پخت طبق منحنی خنک‌سازی و دسـتورالعمل‌های مربوطه، با ایجاد شـرایط مناسب برای تجهیزات و نسوز کوره پخت و همچنین شـرایط ایمن بـرای نیروهای تعمیرات فعالیت‌هـای داخل کوره پخـت. محمد خدابنده، رئیـس تعمیـرات واحد گندله‌سـازی نیـز گفت: انجام فعالیت‌های تعمیراتی پیش‌بینانه در توقفات برنامه‌ریزی قبلی امکان به حداقل رساندن نفرساعت این توقف را باتوجه به شـیوع بیماری کرونا تا حد ممکن فراهم سـاخت؛ تا جایی که حجم نفرساعت ایـن توقف برنامه‌ریزی ۳۰ درصـد و به میزان ۱۰ هزار نفرسـاعت از توقفات برنامه‌ریزی مشابه کمتر بود. با برنامه‌ریزی منسـجم و آماده‌سازی مناسب، فعالیت‌هـا در تعمیرات محلـی مکانیک، برق، ابزار دقیق و اتوماسـیون واحد گندله‌سازی با همدلی و همکاری پرسنل تعمیرات و پیمانکار مقیم واحد با موفقیت انجام گرفت. همین‌طور با برنامه‌ریزی‌ها و برگزاری جلسات آماده‌سازی بخشی از فعالیت‌های پروژه‌های توسـعه در واحد گندله‌سازی که نیاز به توقف خطوط داشت اجرا شد.

سایپا

مناقصه عمومی (الکترونیکی)

* تامین دو دستگاه ترک رنج الکترونیکی و دو دستگاه میز تست و کالیبراسیون ابزار به همراه متعلقات

جهت دریافت مشخصات فنی و پیمان لطفا به:

√ سایت اینترنتی www.saipacorp.com، بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها (مناقصه الکترونیکی)

√ و یا سایت اینترنتی https://pur.saipacorp.com مراجعه فرمائید.

√ همچنین ما را در سایت اینترنتی https://auc.saipacorp.com دنبال کنید.

معاونت بازرگانی گروه- مدیریت خرید ماشین آلات، ابزار و قالب

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اهواز

شهرداری اهواز

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

مناقصه عمومی پیمانکاران (نوبت اول)

سـازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شـهرداری اهواز در نظر دارد طرح سرویس‌های پایه شهرداری اهواز را با مشخصات ذیل که از محل اعتبارات جاری تامین اعتبار می‌شود به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	نام پروژه	مدت اجرای پروژه	کارفرما
۱	طرح سرویس‌های پایه شهرداری اهواز	۱۲ ماه	سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اهواز

لذا از کلیه شـرکت‌های واجد شـرایط بومی یا غیربومی که در زمینه فوق‌الذکر دارای شرایط مشروحه در ذیل می‌باشند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به نشانی اینترنتی www.peymankar.ahvaz.ir و Tender.ahvaz.ir تلفن‌های تمـاس ۳۲۲۳۴۱۱۱-۱۸ داخلی ۱۰۳-۱۰۶ مراجعه نمایند.

۱- اسـناد فراخوان در سـاعت‌های اداری از تاریخ ۹۹/۸/۱۵ الی ۹۹/۸/۲۹ به فروش می‌رسد.

۲- تمام اسـناد فراخوان، از جمله ایـن دعوتنامه باید به مهر و امضاء مجاز تعهدآور پیشـنهاددهنده برسد و در پاکت لاک و مهرشده تسلیم شود و بر روی پاکت می‌بایست موضوع، شماره و تاریخ دعوتنامه، نام و آدرس متقاضی ذکر گردد.

۳- آخرین مهلت تسـلیم اسـناد، تا اتمام سـاعت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۹/۹/۱۶ می‌باشد.

۴- اسناد تکمیل شده در روز دوشنبه مورخ ۹۹/۹/۱۷ راس سـاعت ۱۴ در کمیسیون مناقصه سازمان فاوا گشایش می‌یابد و جهـت بررسـی و امتیازدهی به کمیته فنـی بازرگانی ارجاع می‌گردد.

۵- نشـانی محل تسلیم اسناد فراخوان: اهواز تقاطع خیابان سلمان فارس و آزادگان ساختمان شهرداری طبقه دوم مدیریت حراست

۶- حداقل امتیاز قابل قبول ۶۰ می‌باشد.

۷- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۸- سازمان در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۹- سـایر اطلاعات و جزئیات در اسـناد ارزیابی کیفی درج شده است.

اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اهواز

صمت
صنعت معدن تجارت
شنبه
۱۷ آبان ۱۳۹۹
۲۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۷ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۵۱
پیاپی ۲۹۶۹



انتقال آب خلیج‌فارس
باور نکردنی است



شعار «ما می‌توانیم»
عملی شد



انتقال آب
پروژه‌ای استراتژیک است



تعهد
به قولی بزرگ



تحقق شیرین‌سازی
۶۰۰ هزار مترمکعب
آب در روز

کام کویر به آب خلیج‌فارس شیرین شد



بیش از سه‌چهارم سطح کره زمین را آب تشکیل می‌دهد اما تنها ۳ درصد آن، آب شیرین است و فقط یک درصدش در دسترس قرار دارد.

ایران با قرار گرفتن در منطقه‌ای گرم و خشک و با داشتن یک درصد جمعیت جهان تنها سه‌دهم درصد منابع آب شیرین را در اختیار دارد.

خشکسالی حاکم بر کشور طی سال‌های اخیر، سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان بخش منابع آب را بر آن داشته تا به‌دنبال منابع جدید آب باشند؛ بنابراین راه‌حل استفاده از منابع آب دریا برای تامین نیازهای آبی و توسعه‌ای بخشی از مناطق کشورمان با اولویت مناطق جنوبی و کویر مرکزی در دستور کار قرار گرفته است.

بخش خصوصی که مالکیت و مدیریت بخش عظیمی از صنایع و معادن کشور در استان‌های جنوبی و کویر مرکزی را در اختیار دارد تصمیم گرفت برای رفع نیاز فعلی خود و نیز اجرای طرح‌های توسعه‌ای، با استفاده از توان کارشناسان، مهندسان مشاور، پیمانکاران، سازندگان و منابع مالی داخلی، آب موردنیاز را از سواحل جنوبی کشور به این مناطق منتقل کند.

انتقال آب از سواحل خلیج‌فارس به کویر مرکزی و صنایع جنوب شرق کشور یک ابرپروژه اقتصاد مقاومتی به‌شمار می‌آید. برای اجرای این تصمیم بزرگ و سرنوشت‌ساز، ۳ شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر، صنایع ملی مس و چادرملو به‌طور مشترک ۵۰۰ میلیون یورو (معادل ۱۰۰ هزار میلیارد ریال) سرمایه‌گذاری کردند.

مرحله نخست ابرپروژه انتقال آب از خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران از جمله هرمزگان و کرمان روز پنجشنبه هفته گذشته با دستور ویدئوکنفرانسی رئیس‌جمهوری افتتاح شد. قطعه نخست انتقال آب از تاسیسات آب‌شیرین‌کن بندرعباس به گل‌گهر به‌طول ۳۰۵ کیلومتر خواهد بود؛ قطعه دوم انتقال از گل‌گهر به مس سرچشمه به طول ۱۵۰ کیلومتر است؛ قطعه سوم انتقال از مس سرچشمه تا صنایع فولادی اردکان به‌طول ۳۶۰ کیلومتر است؛ انشعاب صنایع معدنی چادرملو ۱۵۰ کیلومتر خواهد بود و جمع هزینه در مرحله شیرین‌سازی و خط انتقال تا سیرجان، ۱۶۳۰۰ میلیارد تومان(ریالی و ارزی) است.

گفتنی است طرح انتقال آب خلیج‌فارس به صنایع جنوب شرق کشور از پروژه‌های بزرگ آبرسانی کشور محسوب می‌شود که از سال ۹۵ توسط شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس(WASCO) در ۳ خط در مرحله اجرا قرار گرفته و آب گل‌گهر در سیرجان، مس در سرچشمه رفسنجان و چادرملو در یزد را تامین می‌کند و با اجرای این طرح، شیرین‌سازی آب دریا در کنار خلیج‌فارس نیز انجام می‌شود.

ویژگی‌های مهم و مزایای طرح برای روند توسعه مناطق جنوبی و مرکزی کشور

۱- توسعه و سازندگی از طریق تامین آب پایدار و مطمئن برای بخش صنایع و شرب در ۳ استان جنوبی که جزو کم‌آب‌ترین استان‌های کشور هستند.

۲- توانمندسازی مشاوران، پیمانکاران، مهندسان، سازندگان داخلی و عوامل اجرایی در طول زمان اجرای پروژه و کسب تجارب لازم برای اجرای پروژه‌های مشابه در کشور.

۳- ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز برای اجرای پروژه‌های انتقال آب در حد ۳ برابر ظرفیت موجود در حوزه شیرین‌سازی، آبگیری، سازه‌های دریایی، آزادسازی مسیر و ایجاد تاسیسات وابسته و موردنیاز.

۴- ظرفیت‌سازی داخلی از طریق عقد قرارداد با ۱۹۴ سازنده داخلی به‌منظور استفاده از توان فنی و مهندسی شرکت‌های سازنده داخلی برای تولید تجهیزات موردنیاز، بومی‌سازی و تولید برخی تجهیزات پیشرفته در داخل از قبیل پمپ‌ها و الکتروموتورها، شیرهای بزرگ صنعتی و...

۵- آزادسازی، تملک و احداث ۸۲۰ کیلومتر جاده دسترسی به عرض ۳۰ متر برای احداث حداقل ۲ خط جدید علاوه بر خط انتقال فعلی.

۶- ایجاد اشتغال به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم برای بیش از ۱۶۰۰۰ نفر در رده‌های مختلف مهندسی و اجرایی.









ویژه تامین و انتقال آب خلیج‌فارس

editor@smtnews.ir

رئیس‌جمهوری:

انتقال آب خلیج‌فارس باورنکردنی است



رئیس‌جمهوری در آیین افتتاح پروژه انتقال آب خلیج‌فارس این پروژه را خط انتقال امید نامید.

حسن روحانی در آیین افتتاح مجازی مرحله اول شیرین‌سازی و قطعه اول خط انتقال آب خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران اظهار کرد: شکرگزار خداوند بزرگ هستیم که در این ایام یعنی در هفته وحدت توانستیم طرحی بزرگ و باورنکردنی را افتتاح کنیم؛ البته امسال تا پایان سال مردم ما شاهد افتتاح پروژه‌های بزرگ و تاریخی خواهند بود. وی افزود: این پروژه، طرحی باورنکردنی بود که در دولت تدبیر محقق شد و بنده باید این خط انتقال آب را خط انتقال امید نام‌گذاری کنم، چون با اجرای آن فقط آب به فلات مرکزی منتقل نمی‌شود بلکه امید و زندگی به فلات مرکزی خواهد رسید و همه کشاورزان و صنعتگران و مردم امیدوار می‌شوند که از یک آب پایدار و خط امید برخوردار خواهند شد که باید بهره‌برداری از این پروژه را به تمام مردم ایران تبریک بگویم. روحانی در ادامه بیان کرد: البته ما طرح‌های بسیار بزرگی را به اتمام رساندیم و طرح‌های عظیمی را پیش رو داریم. امسال طرح احیای دریاچه ارومیه را خواهیم داشت که آن هم طرح بی‌نظیری است که به لطف خدا به سرانجام می‌رسد. پروژه عظیم دیگری خواهیم داشت که در اوایل سال ۱۴۰۰ نفت را از گوره به جاسک خواهیم برد. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه طرح‌های بسیار بزرگی تا پایان امسال و اوایل سال آینده افتتاح می‌شود، افزود: به کوری چشم آنهایی که فکر می‌کردند با تحریم و فشار می‌توانند ملت ایران را متوقف کنند یا طرح‌های توسعه‌ای ملت عظیم و بزرگ را متوقف کنند و باوجود تحریم و فشار و روی کار بودن یک دولت تروریست در امریکا که این همه فشار بر مردم ما آورده، ما توانستیم قدم‌های بسیار بزرگ را برداریم و اکنون در سال ۹۹ سی‌ویکمین هفته است که پای برنامه افتتاح می‌نشینیم. روحانی با بیان اینکه تا پایان سال طرح‌های عظیم و بزرگ را به ثمر می‌رسانیم، یادآور شد: این طرح‌ها مال ملت ایران، مال کارگران و مهندسان، برای مدیران و همه کسانی است که در این زمینه تلاش کردند. وی ادامه داد: ما می‌بینیم که در این طرح عظیم و بزرگ طراحی، اجرا و تامین همگی داخلی است؛ یعنی تامین مالی طرح یا توسط شرکت‌های خصوصی انجام شده یا از صندوق توسعه ملی کمک گرفته یا از بانک‌ها تسهیلات دریافت کرده‌اند. این طرح را مهندسان ما طراحی و اجرا کردند و این کار بزرگی است که به ثمر نشسته و انشاالله بقیه فازهای این طرح هم با همین سرعت ادامه پیدا می‌کند و اگر مشکلی هم باشد، باز هم دولت در خدمت مردم خواهد بود؛ برای اینکه این طرح‌ها را به پایان برسانیم. رئیس‌جمهوری بیان کرد: این طرحی است که بیش از ۸۰۰ کیلومتر طول دارد و این فاز (اول) آن ۳۰۵ کیلومتر است و ادامه پیدا می‌کند تا به مس سرچشمه می‌رسد و تا یزد و چادرملو ادامه خواهد یافت. وی افزود: این طرح بسیار عظیم و بزرگ صنایع ما را متحول می‌کند و سبب می‌شود آب صدها چاه که از زیر زمین به این صنایع منتقل می‌شد، یا به مصارف دیگر برسد یا آنهایی که ضرورت نداشته باشد، بسته می‌شود. ما متاسفانه در کشور چاه‌های غیرمجاز زیادی داریم که از نظر محیط‌زیستی خطرناک هستند و باعث فرونشست زمین می‌شوند؛ بنابراین این طرح علاوه بر اینکه صنعت ما را متحول می‌کند، به مردم امید می‌دهد و محیط‌زیست ما را هم حفظ می‌کند.

روحانی در ادامه بیان کرد: بعضی‌ها فکر نکنند که اگر ما آب را از دریا برداریم، برای محیط‌زیست ضرر دارد. هرگز اینچنین نیست، بلکه این کار باید حساب شده باشد و این طرح کاملا محیط‌زیستی است. وی افزود: در چند کیلومتری دریا ما آب را برداشت می‌کنیم و پساب را به چندکیلومتری وسط دریا برمی‌گردانیم که برای آبزیان مضر نباشد؛ بنابراین محیط‌زیست در تمام بخش‌های این طرح حضور دارد و فعال است و در چارچوب اصول محیط زیستی این طرح اجرا و پیاده می‌شود.

رئیس‌جمهوری ادامه داد: امروز یک کار بزرگ و عظیم را شاهد بودیم؛ ضمن اینکه آب برای حیات مردم کشور هم بسیار مهم است زیرا آب سبب حیات است و تنها مربوط به صنعت و کشاورزی نیست. آب مصرفی مردم هم باید تامین شود و در برخی جهات شاید چاره‌ای نداشته باشیم، جز اینکه آب دریا را برای تامین این آب مصرفی شیرین کنیم. همانطور که امروز گفته شد در طرح آینده بندرعباس ۵۰ درصد آب مصرفی مردم با شیرین‌سازی آب دریا تامین می‌شود. پس این کار، یک کار بسیار بزرگ و عظیم برای حیات مردم و برای توسعه کشور و صنعت کشور است که بسیار حائز اهمیت است و انشاالله این‌گونه طرح‌ها بیشتر اجرا و پیاده شود. ما در سال ۹۲، ۱۸ دستگاه آب‌شیرین‌کن داشتیم و امروز ۷۲ دستگاه آب‌شیرین‌کن داریم که این یک تحول عظیم و بزرگ است که در این ۷ سال رخ داده و انشاالله در امسال و ۹ ماه باقیمانده از عمر این دولت، با همان تلاش، با کوشش روز اول و با همان امید روز اول، به کار خود ادامه می‌دهیم و من تردیدی در موفقیت دولت، ملت و مردم برای آبادانی ایران ندارم.

وزیر نیرو:

انتقال آب پروژه‌ای استراتژیک است



وزیر نیرو در مراسم افتتاح فاز اول پروژه شیرین‌سازی آب خلیج‌فارس و قطعه اول انتقال آب به فلات مرکزی ایران این طرح را یک پروژه استراتژیک دانست.

رضا اردکانیان، وزیر نیرو در آیین افتتاح بزرگ‌ترین پروژه انتقال آب در کشور با ابراز خوشبختی از افتتاح این پروژه اظهار کرد: وزارت نیرو از آغاز سال پویشی را باعنوان «الف ب ایران» راه‌اندازی کرده که امروزه خوشبختانه این قطار دارای لکوموتیو قدرتمند دیگری است به اسم وزارت صنعت، معدن و تجارت و بخش خصوصی فعال ما یعنی شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس این امکان را فراهم کرد که با مشارکت در این طرح این روز بزرگ برای صنعت آب کشور رقم بخورد.

وی افزود: امروز شیرین‌سازی آب دریا از مهم‌ترین پروژه‌های صنعتی در جهان به‌شمار می‌رود. حدود ۷۵ درصد نمک‌زدایی در منطقه ما صورت می‌گیرد و بیش از ۸۵۰ آب‌شیرین‌کن در منطقه خلیج فارس فعال هستند. حدود ۲۵ عدد از این آب‌شیرین‌کن‌ها، آب‌شیرین‌کن‌های بزرگ با ظرفیت بالای ۱۰۰ هزار مترمکعب در روز هستند و پروژه امروز ما در زمره این پروژه‌ها است.

اردکانیان ادامه داد: از حدود ۶۷ سال پیش در این منطقه نمک‌زدایی از آب در کشورهای همسایه انجام می‌شد و امروز به‌دلیل دستیابی به فناوری، امکان اقتصادی کردن چنین طرح‌ها و پروژه‌هایی وجود دارد.

اردکانیان بیان کرد: در دولت تدبیر و امید از چند سال پیش کار مطالعاتی این پروژه برای ۱۷ استان کشور آغاز شده و اکنون این ۱۷ استان در سال ۶۰ میلیارد مترمکعب مصرف آب دارند. از این مقدار آب مصرفی ۲ میلیارد مترمکعب آن در بخش صنعت است که در برنامه ۳۰ سال آینده به بیش از ۳ میلیارد مترمکعب خواهد رسید و برآوردها نشان داده بخش صنعت سالانه ۹۵۰ میلیون مترمکعب برای مصارف خود کمبود خواهند داشت و به همین دلیل استفاده از آب دریا یکی از روش‌های تاثیرگذار خواهد بود.

وی بیان کرد: از مجموع ۲۶ میلیارد مترمکعب آب تخصیص‌یافته به ۳ استان یادشده، ۱۳ میلیارد مترمکعب آب بدون نمک‌زدایی در حال بهره‌برداری است.

۲.۷ میلیارد مترمکعب آب شیرین از این آب تخصیص‌یافته، حاصل می‌شود که می‌تواند به مصارف عمدتا صنعتی برسد.

اردکانیان با اعلام اینکه ۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون مترمکعب به ۱۷ استان تخصیص داده شده، گفت: ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون مترمکعب آب شیرین در این فرآیند حاصل می‌شود که پاسخگوی نیازهای صنعت خواهد بود.

وی با بیان اینکه از ۴۵۰ میلیون مترمکعب که به بخش خصوصی و صنعت داده می‌شود، ۱۵۰ میلیون مترمکعب آب شیرین به‌دست می‌آید، بیان کرد: این آب برای مصارف شرب کرمان و هرمزگان و همچنین مصارف صنعتی کرمان و یزد مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وزیر نیرو یادآور شد: در دولت تدبیر و امید این وزارتخانه موفق شد علاوه بر بودجه‌های عمومی، از سایر منابع غیردولتی برای طرح‌های خود منابع تجهیز کند.

این منابع در بخش برق شامل ۴.۱ میلیارد یورو و ۲۸ هزار میلیارد تومان، در بخش آب و فاضلاب ۲.۶ میلیارد یورو و ۳۱ هزار میلیارد تومان و در مجموع ۶.۷ میلیارد یورو و ۵۹ هزار میلیارد تومان بود که از صندوق توسعه ملی، بانک توسعه اسلامی و فاینانس‌های خارجی و... تامین شد. وزیر نیرو گفت: قیمت تمام‌شده آب برای صنعت حدود ۲ یورو خواهد بود که حدود ۲ درصد هزینه‌های فرآوری فولاد است. اردکانیان اظهار: طرح‌هایی از محل همین منابع در دست اجراست و تخصیص‌هایی به استان‌های خراسان جنوبی، خراسان رضوی، فارس، سمنان، سیستان‌وبلوچستان و ۱۷ استان فلات مرکزی کشور داده شد که طرح‌ها یکی پس از دیگری به بهره‌برداری خواهد رسید. اردکانیان این پروژه را پروژه‌ای فوق‌العاده استراتژیک برای صنایع بزرگ منطقه توصیف و تصریح کرد: خوشبختانه در منطقه صنایع بزرگی وجود دارند که از این ظرفیت می‌توانند استفاده بهینه کنند. وزیر نیرو در پایان از شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس و مجری طرح، میرعلی یاری تشکر و قدردانی کرد و گفت: این مجموعه در طول این سال‌ها پیشتاز این حرکت بوده و این حرکت سبب خواهد شد بخش‌های دیگر فعال در این طرح انشاالله بتوانند طرح‌های دیگر را با کمک یکدیگر به بهره‌برداری برسانند. در ادامه رئیس‌جمهوری از وزیر نیرو ۲ سوال به این شرح پرسید: چنین پروژه‌ای در صورتی می‌تواند عملیاتی شود که ما صنعتی مهم پیش رو داشته باشیم؛ پس باید مصرف این آب در صنعت باشد یا برای بخش‌های دیگر هم استفاده می‌شود؟ و سوال دوم این است که آیا تاکنون در تاریخ ایران طرحی را داشته‌ایم که در طول ۳۰۵ کیلومتر آب را از دریا شیرین کرده و انتقال دهیم؟

اردکانیان در پاسخ به سوالات رئیس‌جمهوری اظهار کرد: چنین طرحی به مدد مجموعه شکوفایی‌های این ۴ دهه شکل گرفته و کار بسیار بزرگی انجام شده و بزرگی این کار صرفا ۸۲۰ کیلومتر خط انتقال و ده‌ها ایستگاه پمپاژ و هزاران ساعت انرژی نیست. وی در پایان بیان کرد: این طرح نیازمند وجود صنایع بزرگی است که تامین آب با این هزینه و زحمت را موجه کند. ما می‌توانیم صنایع‌مان را توجیه کنیم که جای استفاده از آب قابل شرب یا حق‌آبه کشاورزان، از آب دریا برای فعالیت‌های خود استفاده کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم بهره‌برداری از پروژه انتقال آب خلیج‌فارس:

شعار «ما می‌توانیم» عملی شد



وزیر صنعت، معدن و تجارت در ابتدا با اشاره به اینکه امروز روز تاریخی و مبارک ملت ایران است، اظهار کرد: پروژه انتقال آب خلیج‌فارس به مرکز ایران جزو نادر پروژه‌هایی است که در سطح منطقه خاورمیانه اجرا شده است. این طرح بزرگ‌ترین پروژه آبی و خاکی کشور است که در نظام جمهوری اسلامی ایران افتتاح شده و دیگر پروژه‌ها نیز به‌دنبال این پروژه افتتاح خواهند شد.

علیرضا رزم‌حسینی افزود: همان‌طور که گذشتگان ما بیش از ۲ هزار سال پیش با فناوری آن دوران، قنات‌هایی را در دل کویر حفر کردند و آب را از دل زمین به سطح زمین آوردند، امروز نسل ما و در عصر جمهوری اسلامی بزرگ‌ترین انتقال آب از دریا به فلات مرکزی را اجرا کرده و به یادگار خواهد گذاشت. این طرح میراثی برای همگان خواهد بود. شعار «ما می‌توانیم» به‌معنای واقعی کلمه در این پروژه اجرا شد. اجرای این پروژه حیرت و تعجب همگان را به همراه داشت. روز اول کسی اجرا و بهره‌برداری از این پروژه را باور نمی‌کرد و بسیاری از افراد با نگاه منفی مجریان اجرای این پروژه را ناامید می‌کردند اما امروزه مفتخریم که در دولت تدبیر و امید این پروژه بزرگ به مرحله بهره‌برداری رسیده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: این پروژه بدون یک ریال منابع دولتی به بهره‌برداری رسیده است. این امر موضوع بسیار مهمی است که اتفاق افتاده است. نمونه واقعی اینکه ما می‌گوییم شرکت‌های توسعه‌گرا، صنعتی و معدنی باید کشور را بسازند همین پروژه است. امروزه می‌بینیم که صنایع کشور برای بقای خود و بقای مردم منطقه سرمایه‌گذاری کرده و از کیلومترها دورتر آب را به منطقه مرکزی کشور آورده‌اند و با منابع بانکی و منابع شرکت‌های صنعتی و معدنی این پروژه را به مرحله بهره‌برداری رسانده‌اند. ۱۹۴ شرکت داخلی در ۱۵ استان کشور در این پروژه دخیل بودند و روزانه ۸۰۰۰ نفر در این طرح ملی مشغول فعالیت بوده‌اند. این طرح توسط تجهیزات و دانش ایرانی طراحی و اجرا شده است. افتتاح این طرح به این معنی است که ما می‌توانیم آب پایدار برای کشور رقم بزنیم.

پس‌انداز آب در کشور

وی در ادامه با اشاره به اینکه بهره‌برداری از این پروژه می‌تواند موجب پس‌انداز آب در کشور شود، خاطرنشان کرد: اجرای این پروژه باعث پس‌انداز حداقل ۱۸۰ میلیون مترمکعب آب در سفره‌های زیرزمینی خواهد شد. در ابتدای ارائه ایده این پروژه بحثی مبنی بر اقتصادی بودن یا نبودن این پروژه مطرح شد. تمام کارشناسان از زمان طرح این ایده تاکنون که پروژه به مرحله بهره‌برداری رسیده، بر این باورند که انتقال آب دریا به مناطق مرکزی ایران و کارخانه‌های معدنی واقع در این منطقه صرفه اقتصادی بیشتری نسبت به حمل میلیون‌ها تن مواد معدنی به کنار دریا دارد.

رزم‌حسینی در ادامه به تشریح چند نکته ممتاز این پروژه پرداخت و گفت: همکاری منسجم میان بخش‌های مختلف دولت از وزارتخانه‌های گوناگون تا سازمان محیط‌زیست و مدیران استانی و نمایندگان مجلس ارتباطی بی‌نظیر بود. نکته دیگری که اجرای این پروژه را ممتاز می‌کند این است که این پروژه ازسوی دولت ارائه نشد، بلکه این ایده توسط چند نفر در یک ساختمان ۲۰۰ متری مطرح و با هزینه شخصی مطالعه و اجرا شد و در دولت تدبیر و امید سرعت گرفت. این موضوع به این معنی است که می‌توان ایده‌هایی باورنکردنی را موردتوجه قرار داد. این پروژه توسط مدیران شجاع اجرا شد. در این خصوص باید از مهندس یاری و همکاران ایشان یاد کنم که ریسک حساب‌شده‌ای را انجام دادند. از مدیران‌عامل وقت و امروزی شرکت‌های مس سرچشمه، گل‌گهر و چادرملو نیز تشکر ویژه‌ای داریم. وی خطاب به رئیس‌جمهوری بیان کرد: شما گفتید آیا این آب با این قیمت تمام‌شده می‌تواند برای صنعت به‌صرفه باشد؟ جواب این است: بله؛ این پروژه برای تمام صنایع حتی خودروسازی و شهرک‌های صنعتی و... به‌صرفه است؛ ما باید مُبلغ و وزارت نیرو مشوق این طرح‌ها باشد تا همه صنایع بتوانند از آب شیرین استفاده کنند.

انتقال آب دریای عمان به خراسان

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت وظیفه خود می‌داند که کشور را با شرکت‌های توسعه‌گرا بسازد، گفت: استان‌های یزد، سمنان و اصفهان نیز باید وارد مدار آب شیرین شوند. در طرحی دیگر انتقال آب از دریای عمان به استان خراسان شروع می‌شود و آب از چابهار به استان‌های سیستان‌وبلوچستان، خراسان جنوبی و خراسان رضوی انتقال پیدا خواهد کرد.

رزم‌حسینی در پایان گفت: طرح انتقال آب از دریای عمان به خراسان رضوی را نیز شروع کرده‌ایم. مطالعات این پروژه آغاز شده است. ۱۵۰ هکتار زمین برای اجرای این پروژه در چابهار تصرف کرده‌ایم. آقای یاری که مدیریت پروژه انتقال آب خلیج‌فارس به استان‌های کرمان و یزد را برعهده داشتند، مدیر پروژه انتقال آب دریای عمان به استان خراسان نیز خواهند بود.

استاندار هرمزگان:

ورود شیرین آب دریا به کرمان

استاندار هرمزگان در مراسم بهره‌برداری از این پروژه آبرسانی گفت: در مرحله نخست این طرح با عنوان ساقی کوثر ظرفیت ۲۰۰ هزار مترمکعب به‌منظور انتقال آب از خلیج‌فارس به منطقه سیرجان استان کرمان در قالب طرح هر هفته الف-ب ایران وزارت نیرو صورت گرفته است.

فریدون همتی مجموع هزینه شیرین‌سازی و خط انتقال آب تا سیرجان را ۱۶۳ هزار میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: در مرحله نخست این طرح، آب از تاسیسات نمک‌زدایی بندرعباس تحویل گرفته و از طریق خط انتقال با لوله‌های فولادی به قطر ۱۶۰۰ میلی‌متر به سمت معدن گل‌گهر سیرجان پمپاژ می‌شود.

وی بیان کرد: این خط شامل ۷ ایستگاه پمپاژ با توان مصرفی ۱۴۷مگاوات و ارتفاع کل پمپاژ حدود ۲هزار و ۴۰۰متر ستون آب است که در سی‌ویکمین هفته پویش افتتاح طرح‌های آب و برق وزارت نیرو (الف-ب ایران) اجرایی شد.

استاندار هرمزگان با بیان اینکه طول خط انتقال در مرحله نخست این طرح حدود ۳۰۵ کیلومتر با دبی ۴.۴مترمکعب بر ثانیه است، اظهار کرد: ۲مخزن تعادلی، ۶ مخزن در ایستگاه‌ها، یک مخزن ذخیره، ۱۰مخزن اتمسفریک، ۱۰پست برق، ۱۵۰کیلومتر خط انتقال برق و ۱۳ایستگاه حفاظت کاتدیک در این مرحله احداث شده است.

همتی ظرفیت‌سازی داخلی از طریق عقد قرارداد با ۱۹۴ سازنده داخلی به‌منظور استفاده از توان فنی-مهندسی شرکت‌های سازنده داخلی برای بومی‌سازی و تولید برخی تجهیزات پیشرفته در داخل کشور از جمله پمپ‌ها و الکتروموتورها، شیرهای بزرگ صنعتی (VFD) و... را از جمله ویژگی‌های مهم و اثرگذار این طرح بزرگ برشمرد.

وی ادامه داد: با اجرای طرح انتقال آب خلیج‌فارس به استان‌های کویری کشور، برای بیش از ۱۶هزار نفر در رده‌های مختلف مهندسی و اجرایی به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغال ایجاد شده است.

پیش‌بینی ۴۰ درصد ظرفیت آب‌شیرین‌کن خلیج‌فارس برای هرمزگان

استاندار هرمزگان گفت: از مجموع ظرفیت یک میلیون مترمکعبی آب‌شیرین‌کن خلیج‌فارس، ۳۰ تا ۴۰ درصد آن برای استان پیش‌بینی شده است.

همتی افزود: سهم هرمزگان از مرحله نخست این طرح ۴۰ تا ۵۰ هزار مترمکعب است که برای جبران کمبود آب شرب شهر خمیر و روستاهای اطرف آن وارد مدار شده است.

وی ادامه داد: از ظرفیت ایجاد شده همچنین برای تامین آب مورد نیاز صنایع، بخش کشاورزی و آب شرب روستاهایی که در مسیر خط انتقال هرمزگان به کرمان قرار دارند نیز استفاده خواهد شد.

استاندار هرمزگان اضافه کرد: زیرساخت‌های تمامی ظرفیت یک میلیون مترمکعب آب‌شیرین‌کن خلیج‌فارس به‌طور کامل آماده شده اما سالانه و براساس توسعه صنایع، بخش کشاورزی و جمعیت هدف این طرح، طرح‌های بعدی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

سرمایه‌گذاری ۸۰ میلیارد ریالی در پروژه آب‌شیرین‌کن یک میلیون مترمکعبی هرمزگان

استاندار هرمزگان ادامه داد: پروژه آب‌شیرین‌کن یک میلیون مترمکعبی بندرعباس یکی از ابرپروژه‌های کشور در بخش شیرین‌سازی آب بوده که تاکنون حدود ۸۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری ریالی و ۵۰۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری ارزی ازسوی دولت و بخش خصوصی در آن انجام شده است. همتی ادامه داد: این طرح ملی آب‌شیرین‌کن یک میلیون مترمکعبی، با استفاده از ظرفیت داخلی و باور به توانمندی مهندسان و جوانان کشورمان اجرایی شده است.

وی بیان کرد: تمامی استانداردهای زیست‌محیطی لازم برای اجرای این طرح با مطالعه علمی کامل رصد و پایش می‌شود.



استاندار هرمزگان بیان کرد: طبق برنامه‌ریزی و پیش‌بینی‌های صورت گرفته، مرحله دوم آب‌شیرین‌کن یک میلیون مترمکعبی بندرعباس نیز تا پایان سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری می‌رسد.

همتی ابراز کرد: برنامه‌ریزی برای تامین آب شرب بخش کشاورزی و صنایع شهرستان حاجی‌آباد هرمزگان و دیگر روستاهایی که در طول خط انتقال آب به استان‌های کرمان و یزد قرار دارند، انجام و پیش‌بینی لازم برای آن صورت گرفته است.

وی اظهار کرد: آبرسانی به مناطقی که از نعمت آب شرب سالم و بهداشتی بی‌بهره یا کم‌بهره هستند، ثمره چندین سال تلاش، فکر و مسائل گوناگون و درگیری سازمان‌های متعدد است که چنین اتفاق بزرگی به همت جوانان این مرز و بوم رقم خورده است. استاندار هرمزگان ادامه داد: اجرای این پروژه بزرگ مصداق بارز تحقق اقتصاد مقاومتی و رونق تولید به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب بوده که از یک سو باعث خوشحالی ملت بزرگ ایران می‌شود و از سوی دیگر با تکیه بر دانش و تجربه به‌دست آمده امنیت خاطر را برای فعالان حوزه صنعت به‌منظور سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف صنعتی و کشاورزی فراهم خواهد کرد. وی گفت: آنچه مهم است این است که این باور وجود دارد که ما می‌توانیم نیاز آبی کشورمان را از خلیج‌فارس، دریای عمان و خزر برای رونق صنعت، کشاورزی و توسعه منابع آب شرب تامین کنیم. نماینده عالی دولت در استان هرمزگان اظهار کرد: سیستم بسیار پیچیده شیرین‌سازی آب تا پیش از این توسط عوامل خارجی به اجرا درمی‌آمد اما به‌واسطه تحریم‌ها و به همت مهندسان و نیروی جهادی داخلی بیش از ۷۰ درصد دانش و فناوری به‌کار رفته در این طرح بومی است.

وی با اشاره به اعلام آمادگی متقاضیان برای تحویل پساب آب‌شیرین‌کن، تصریح کرد: برنامه‌ریزی مقدماتی برای تحویل پساب آب‌شیرین‌کن‌های شماره یک و ۲ بندرعباس برای صنعتی‌سازی به متقاضیان انجام شده است.

مدیرعامل شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس خبر داد:

تحقق شیرین‌سازی ۶۰۰ هزار مترمکعب آب در روز



میرعلی یاری، مدیرعامل شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس درباره ابعاد مختلف طرح انتقال آب گفت: طرح با هدف‌گذاری شیرین‌سازی ۱.۵ میلیون مترمکعب آب در روز از دریای خلیج‌فارس و انتقال آن برای مصرف شرب و صنعت ۳ استان برنامه‌ریزی شده است.

وی بیان کرد: خداوند منان را سپاسگزارم که در ایام هفته وحدت و ولادت باسعادت پیامبر گرامی اسلام یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های آبی کشور به بهره‌برداری می‌رسد.

وی همچنین تصریح کرد: این طرح با حمایت دولت تدبیر و امید و کمک وزارت صنعت، معدن و تجارت و با سرمایه‌گذاری ۳ شرکت گل‌گهر، شرکت ملی صنایع مس ایران و چادرملو با ثبت شرکت تامین و انتقال و آب خلیج‌فارس فعالیت اجرایی خود را به‌صورت رسمی شروع کرد.وی در ادامه گفت: طرح با هدف‌گذاری شیرین‌سازی ۱.۵ میلیون مترمکعب آب در روز از دریای خلیج‌فارس و انتقال آن برای مصرف شرب و صنعت ۳ استان برنامه‌ریزی شده است. باتوجه به میزان و حجم عملیات اجرایی مقرر شد این طرح در ۳ فاز به مرحله اجرا گذاشته شود. پس از اخذ کلیه مجوزهای قانونی از تمام سازمان‌های ذی‌ربط از جمله وزارت نیرو، محیط‌زیست، منابع طبیعی و پدافند غیرعامل، فاز اول طرح با برنامه تولید ۶۰۰ هزار مترمکعب آب شیرین در روز برای مصرف شرب و صنعت طراحی و به مرحله اجرا گذاشته شد و هم‌اکنون این طرح با مشخصات اجرا شده بزرگ‌ترین طرح شیرین‌سازی و انتقال آب دریا در منطقه و کشورمان است.

یاری درباره مشخصات طرح انتقال آب در قطعه اول آن گفت: مشخصات بخشی از طرح که امروز افتتاح خواهد شد شامل این موارد است. این پروژه در ۳ حوزه شیرین‌سازی، خط انتقال و تامین برق و مجموعا با اجرا و تکمیل کامل ۷۰ پروژه بزرگ و متوسط در آن به بهره‌برداری می‌رسد. در سایت بزرگ شیرین‌سازی زمینی به مساحت ۱۵۵ هکتار تملک و با هدف‌گذاری تولید ۱.۵ میلیون مترمکعب آب شیرین کلیه زیرساخت‌های آن آماده شد.

مدیرعامل شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس ادامه داد: برای قرارگیری لوله‌های زیر آب دریایی مسیری به‌طول ۲۳۰۰ متر و عرض ۱۰۰ متر و به عمق ۱۰ متر دریا شکافته و لایروبی و سپس لوله‌های زیر آب دریایی به قطر ۲.۵ متر و طول ۱۶ متر برای آبگیری و انتقال پساب نصب شد. ضمن اینکه بزرگ‌ترین سازه آبگیری و تخلیه پساب برای تامین آب به‌منظور تولید ۱.۵ میلیون مترمکعب آب شیرین احداث شده است. نخستین واحد بزرگ ۲۰۰ هزار مترمکعبی شیرین‌سازی در روز با فناوری برتر دنیا توسط بخش خصوصی یعنی شرکت سازه‌سازان به صورت B.O.O سرمایه‌گذاری و اجرا شده و سالن اصلی RO که آخرین فرآیند تولید آب شیرین پروژه است و آب دریا را شیرین و به مخزن ایستگاه اول پمپاژ منتقل می‌کند، در واحدهای شیرین‌سازی اجرا شده است. لازم به توضیح است که این پروژه از بزرگ‌ترین و پیشرفته‌ترین فناوری‌های روز دنیا برخوردار است.

وی ادامه داد: جا دارد از سرمایه‌گذار شخصی آقای حدادیان و مدیر پروژه ایشان آقای جواهری تقدیر و تشکر داشته باشم.

یاری افزود: ۲ واحد دیگر بزرگ شیرین‌سازی هر کدام به ظرفیت ۲۰۰ هزار مترمکعب در ۲ سال آینده و هر سال یک واحد به مرحله بهره‌برداری خواهد رسید که هم‌اکنون ۳۵ درصد پیشرفت اجرایی دارد. احداث ۳ مخزن ذخیره آب به ظرفیت ۱۲۰ هزار مترمکعب همراه با کلیه ساختمان‌های صنعتی برای تولید آب شیرین با ظرفیت‌های پیش‌بینی‌شده در سایت شیرین‌سازی انجام شده است.

یاری در ادامه عنوان کرد: در کریدور بزرگ انتقال آب به ۳ استان تملک، مسیرگشایی و احداث جاده پروژه به طول ۸۳۰ کیلومتر و به عرض ۳۰ متر از بندرعباس تا اردکان انجام شده است. لوله‌های فولادی به قطر ۱۶۰۰ میلی‌متر و طول ۳۰۵ کیلومتر نصب شده است. ۷ ایستگاه پمپاژ و ۹ مخزن تعادلی نصب شده است. در بخش برق ۱۰ واحد پست بزرگ ۴۰۰، ۲۳۰، ۶۳ و ۱۳۲ کیلوولت ایجاد و ۱۵۰ کیلومتر شبکه برق انتقال نیرو اجرا شده است.

مدیرعامل شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس درباره تامین مالی پروژه گفت: این طرح بزرگ ملی با حمایت دولت و مشارکت بانک‌های دولتی و آورده نقدی سهامداران به شرح زیر تامین منابع شده است: از طریق منابع ارزی صندوق توسعه ملی با عاملیت بانک صنعت و معدن و کنسرسیوم بانکی با مسئولیت بانک تجارت و منابع ارزی بانک ایران و اروپا با عاملیت بانک پارسیان تاکنون ۳۰۰ میلیون یورو در این بخش هزینه شده است. تسهیلات ریالی دریافتی از کنسرسیوم ۹ بانک دولتی ۱۲۰۰ میلیارد تومان و تسهیلات ریالی بانک سپه، به‌عنوان سهامدار طرح از طریق شرکت‌های معدنی با مشارکت کنسرسیوم بانکی ۱۰۰ میلیارد تومان بوده است. جمع آورده سهامداران تاکنون ۶ هزار میلیارد تومان بوده و جمع هزینه‌ها در قطعه‌ای که امروز به افتتاح می‌رسد نیز ۱۶۳ هزار میلیارد تومان است.

این مقام مسئول در پایان گفت: این طرح عظیم انتقال آب با مشارکت گسترده مهندسان، مشاوران و پیمانکاران داخلی و ۱۹۴ شرکت سازنده داخلی از ۱۵ استان کشور، پس از تلاش چندساله به بار نشست و میانگین اشتغال مستقیم و غیرمستقیم این پروژه ۱۶ هزار نفر است و در زمان بهره‌برداری قطعه‌ای که افتتاح خواهد شد، ۱۲ هزار نفر مشغول کار خواهند شد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو

فصل جدیدی از تامین زیرساخت‌های آبی کشور



رئیس هیات عامل ایمیدرو در حاشیه افتتاح طرح انتقال خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران گفت: امروز در فاز اول شیرین‌سازی آب، ۱۶ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام شده که در این فاز شیرین‌سازی و انتقال آب از خلیج‌فارس به سیرجان انجام می‌شود؛ ضمن اینکه فازهای دیگر آن نیز در آینده به بهره‌برداری خواهد رسید. خداداد غریب‌پور گفت: نکته مهم و مثبت این پروژه که به‌دست رئیس‌جمهوری اجرا شده، تحویل ۴۰ هزار مترمکعب آب در بندر خمیر است که این میزان تا ۵۰ هزار مترمکعب در روز هم قابل‌افزایش است. وی ادامه داد: در اجرای این پروژه که با مشارکت ۳ شرکت معدنی گل‌گهر، صنایع ملی مس و چادرملو اجرا شده، آب به ارتفاع ۱۸۰۰ متر از سطح دریا به سیرجان و ۲ هزار و ۷۵۰ متر از سطح دریا به سرچشمه و ۱۱۹۰ متر از سطح دریا به چادرملو و اردکان یزد منتقل می‌شود. این طرح در واقع آشتی صنعت با طبیعت است و باتوجه به اینکه سطح آب‌های زیرزمینی در حال کاهش است، ما در صنایع معدنی با رویکرد توسعه پایدار و تامین بلندمدت آب و حفاظت بیولوژیکی از منابع آبی برای نسل‌های آتی سرمایه‌گذاری انجام می‌دهیم.

رئیس هیات عامل ایمیدرو خاطرنشان کرد: امروز در فاز اول شیرین‌سازی آب سرمایه‌گذاری به میزان ۱۶ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان انجام شده که در این فاز شیرین‌سازی و انتقال آب از خلیج‌فارس به سیرجان انجام می‌شود؛ ضمن اینکه فازهای دیگر آن در آینده به بهره‌برداری خواهد رسید.

غریب‌پور در ادامه گفت: صنایع معدنی ما فصل جدیدی از تامین زیرساخت مهم کشور در بخش آب را رقم زدند؛ ضمن اینکه صنایع معدنی در کنار مردم برای تامین آب شرب و حفاظت از آب‌های زیرزمینی نسبت به سرمایه‌گذاری در این پروژه مهم اقدام کرده‌اند. رئیس هیات عامل ایمیدرو افزود: مطالعه برای تامین آب در ابتدا مربوط به آب‌های سطحی بود اما در ادامه با روش بین‌المللی از آب‌شیرین‌کن استفاده شد و خوشبختانه این پروژه با آغاز عملیات اجرایی از سال ۹۴ تاکنون با تکیه بر دانش فنی و پیمانکاران بومی به سرانجام رسید و امروز به دستور رئیس‌جمور افتتاح شد. لازم به توضیح است که در اجرای این پروژه نزدیک ۲۰۰ پیمانکار مشارکت داشتند. وی ادامه داد: غیر از آب شرب هرمزگان، بندر خمیر و بندرعباس، صنایعی که از این آب استفاده می‌کنند ۴۹ درصد کنسانتره و ۸۰ درصد کاتد مس کشور را تولید می‌کنند. غریب‌پور عنوان کرد: صنایع معدنی پروژه‌های زیرساختی مهم دیگری از جمله راه‌آهن بافق به سنگان با لیدری مبارکه، راه‌آهن سیرجان به کرمان با لیدری گل‌گهر، جاده تربت به سنگان با مشارکت صنایع معدنی، اتوبان لامرد-پارسیان با مشارکت ایمیدرو و وزارت راه را دنبال خواهند کرد؛ ضمن اینکه پروژه‌های زیرساختی دیگری در کنار وزارت راه و نیرو برای تامین زیرساخت‌های کشور اجرا خواهد شد. وی در پاسخ به سوال رئیس‌جمهوری درباره افتتاح فازهای بعدی پروژه انتقال آب خلیج‌فارس گفت: در این مرحله از فاز اول که ۶۰۰ هزار مترمکعب است، ۲۰۰ هزار مترمکعب امروز افتتاح می‌شود و انشاالله در پایان سال و اوایل سال آینده ۴۰۰ هزار مترمکعب دیگر یعنی ۲ واحد آب‌شیرین‌کن دیگر به مدار وارد خواهد شد و ظرف ۲ سال آینده نیز در ۲ مرحله و در هر مرحله ۲۰۰ هزار واحد دیگر وارد چرخه خواهد شد که در مجموع یک میلیون مترمکعب آب شیرین‌سازی می‌شود و انتقال خواهد یافت. رئیس‌جمهوری در ادامه سخنرانی غریب‌پور گفت: در روزهای آغازینی که چنین طرحی مطرح بود، برخی افراد این طرح را امکان‌پذیر نمی‌دانستند و صنایع معدنی ما بانی اصلی این طرح عظیم و بزرگ در کشور بودند. صنایع معدنی می‌توانند در بخش‌های راه‌آهن و بسیاری از حوزه‌های دیگر نیز پروژه‌های عظیم اجرا کنند. ضمن اینکه طرح‌های دیگری هم در دستور کار است و برای مردم ما جای خوشحالی دارد که در ۶ ماه اول ما در صنایع معدنی آلومینیوم، مس و فولاد دارای رشد قابل‌ملاحظه‌ای بوده‌ایم و در واقع در سال جهش تولید توانسته‌ایم این شعار را در این بخش از صنعت به‌خوبی تحقق بخشیم و به سرانجام برسانیم. رئیس‌جمهوری در ادامه گفت: به نام خداوند بزرگ و با توسل به ارواح طیبه پیامبر و ائمه هدی علیه‌السلام طرح تامین برق و انرژی ایستگاه‌های پمپاژ، مخازن تعادلی و ضربه‌گیر و آبرسانی بندرخمیر را آغاز بفرمایید؛ علی‌برکت‌الله.

گزارش تصویری



















ویژه تامین و انتقال آب خلیج فارس

editor@smtnews.ir

یادداشت‌ها

تعهد به قولی بزرگ



محمدعلی طالبی- استاندار یزد: رئیس‌جمهوری منتخب، آقای روحانی در سفری به استان یزد قول تامین اعتبار و اجرایی شدن پروژه انتقال آب خلیج‌فارس را به مردم یزد دادند. به‌واسطه مسئولیتم در استانداری، پیگیری برخی از مصوبات سفر آقای رئیس‌جمهوری برعهده من بود و بنده از همان زمان تاکنون و در مقام استاندار افتخار همکاری با این پروژه و پیگیری آن را برعهده دارم.

مشارکت شرکت‌های بزرگ بخش خصوصی و حمایت دولت از این شرکت‌ها امتیاز برجسته‌ای است که این پروژه از آن بهره‌مند است، به همین دلیل برخی سختی‌هایی که ما در بسیاری از دیگر پروژه‌های بزرگ عمرانی در سطح استان داریم را در این پروژه مشاهده نکردیم، زیرا بخش خصوصی توانمندی که تامین مالی پروژه را بر عهده داشت و حمایتی که ازسوی دولت، صندوق توسعه ملی و دستگاه‌های مختلف دولتی از اجرای این پروژه شد، موجب شد پروژه در روند اجرایی و تامین مالی با مشکل و چالش بزرگی روبه‌رو نباشد.

این پروژه نه‌تنها در استان یزد بلکه در استان‌های کرمان و هرمزگان نیز جزو اولویت‌های بزرگ بوده است. اضطراب اینکه اگر خدایی ناکرده قول آقای رئیس‌جمهوری در زمینه افتتاح این طرح در این دولت محقق نشود، سختی‌ها و مشغله‌های ذهنی فراوانی برای ما به‌وجود آورده بود که خوشبختانه این نگرانی‌ها برطرف شد و پروژه در همین دولت به بهره‌برداری رسید. اولویت اصلی من در مقام استاندار نیز تکمیل این پروژه بود، زیرا استان یزد به این انتقال آب نیاز ضروری داشت. ما اکنون در استان یزد نه‌تنها در بخش صنعت که در تامین آب شرب نیز با مشکلات شدید روبه‌رو هستیم. امروزه حدود نیمی از آب شرب مورد نیاز مردم استان یزد از طریق چاه‌های کشاورزی کم‌کیفیت تامین می‌شود که همین امر موجب ایجاد نارضایتی در مناطق مختلف استان شده است. در بخش صنعت نیز هر جا که ما نیاز به توسعه سرمایه‌گذاری در استان داشتیم با مشکل تامین آب روبه‌رو می‌شدیم و در حقیقت نبود آب یا محدودیت در صدور مجوز برداشت آب باعث از دست رفتن فرصت‌های متعدد سرمایه‌گذاری در استان می‌شد که نتیجه آن خروج سرمایه از استان و افزایش نرخ بیکاری بود. از این جهت تامین آب مورد نیاز بخش صنعت به‌ویژه در دشت یزد و اردکان یکی از اولویت‌های اساسی بود که مورد توجه قرار گرفت و باتوجه به تاثیری که این پروژه می‌توانست در پویایی بخش صنعت استان داشته باشد، این انگیزه را در تمام مسئولان استانی به‌وجود می‌آورد که با جدیت پیگیر اجرای این پروژه بزرگ باشند. خوشبختانه امروزه این جدیت‌ها نتیجه داده و ما شاهد بهره‌برداری از این طرح هستیم. احساس من نسبت به بهره‌برداری از این پروژه مانند تمام مردم استان یزد است. استان یزد استانی تشنه آب است. در این شرایط ما نظاره‌گر ورود یک جریان پایدار آب به استان هستیم. این زیباترین حسی است که یک انسان می‌تواند داشته باشد.

فراموشی سختی‌ها با شنیدن صدای پای آب در کویر

محمدجواد بیلاقی- قائم‌مقام شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس: بعد از بازنشستگی، گروهی تشکیل دادیم که پیگیر مشکلات آبی کشور شویم. آن زمان یک طرح موقتی تهیه کردیم که از ۳ طرح کوچک‌تر کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تشکیل شده بود. طرح کوتاه‌مدت به خرید چاه مربوط می‌شد که طرح ناموفقی بود زیرا چاه‌ها نیز در شرف خشک شدن بودند. طرح میان‌مدت این بود که از سدها یا رودخانه‌ها برای نقاط مختلف کشور آب ببریم. در این بین مشاوره‌هایی گرفتیم و فهمیدیم که این آب هم برای صنعت کارآیی ندارد.

باتوجه به ذهنیتی که خودمان داشتیم طرح سوم را آغاز کردیم. در آن مقطع آقای مهندس یاری، رئیس هیات‌مدیره گل‌گهر بود. ایشان به طرح انتقال آب خلیج‌فارس بسیار خوش‌بین بود و استقبال کرد. وی بر این اعتقاد بود که تمام پروژه را خودمان اجرا کنیم.

کتابی با عنوان «آب در دنیا، آب در قاره‌ها، آب در کشور، آب در کرمان و آب در سیرجان» نوشته شد. هدف از نگارش این کتاب آن بود که به صاحبان صنایع بفهمانیم بدون وجود آب کافی نمی‌توان سرمایه‌گذاری صنعتی کرد. ما ۳ درصد آب شیرین جهان را در اختیار داریم. خداوند به مقدار کافی آب آفریده، اما به ما عقل هم داده که آب را به‌درستی مصرف کنیم.

درست است که چاه‌ها خشک یا سدها کم‌آب شده‌اند اما ایران بین ۲ دریا قرار گرفته است. ما در نوار جنوبی کشور و دریای عمان و خلیج‌فارس حدود ۲۰۰۰ کیلومتر آب داریم. باید از این ظرفیت استفاده کنیم. آن زمان به این نتیجه رسیدیم که بحث انتقال آب، بحثی بسیار جدی است. در این میان صحبت‌هایی با مقامات وزارت نیرو شد. گفته شد همان‌طور که نفت را از طریق لوله به بیشتر نقاط کشور انتقال می‌دهیم، بیاییم آب را هم از همین راه انتقال دهیم. این طرح را با مدیران آن زمان در میان گذاشتیم؛ خیلی‌ها مخالف بودند و عده‌ای هم موافق. ما با تکیه بر طرح‌های علمی جلو آمدیم تا بتوانیم مخالفان را متقاعد کنیم. در نهایت همه کارشناسان متقاعد شدند که این طرح، ملی است و توجیه علمی و اقتصادی دارد.



با مشاوران و مهندسان متعدد به گفت‌وگو پرداختیم. سوال اساسی آن بود که اگر معادن را به کنار دریا ببریم چقدر هزینه دارد؟ و اگر آب را به کنار معادن ببریم چقدر هزینه دارد؟ در این میان بحث‌هایی شد و مطالعاتی صورت گرفت. در نهایت این‌گونه برآورد شد که هزینه انتقال آب به معادن بسیار کمتر از حمل مواد اولیه معدنی به کنار دریاست. ما در ایران هزاران کیلومتر خط لوله انتقال گاز داریم زیرا برای دولت و مجلس توجیه اقتصادی دارد اما هیچ‌گاه به آب، نگاه اقتصادی وجود نداشته است؛ به همین دلیل همواره شاهد هدررفت بیش از حد آب بوده‌ایم. جایگاه آب با نفت و گاز اصلاً قابل‌مقایسه نیست. به‌نظر من برای حل مشکل آب باید ۳۰ سال پیش اقدام می‌کردیم.

وزارت نیرو بارها در آمار خود اعلام کرده هدررفت آب در کشور زیاد است، این در حالی است که موجودی ذخایر ما کمتر از یک‌دهم درصد است؛ بنابراین نباید اسراف کرد.

ما در جریان این پروژه انتقال آب، حدود ۱۰۰۰ کیلومتر لوله‌گذاری کرده‌ایم، با این حال هیچ هدررفتی نداشته‌ایم، زیرا ما وزارت نیرو یا صنعت نیستیم که به پرتی آب بی‌توجه باشیم. ما خوب می‌دانیم که برای هر مترمکعب آبی که شیرین می‌کنیم، هزینه‌های بسیار سنگینی پرداخت می‌شود.

آن سال‌ها یعنی زمان وزارت آقای نامجو که طرح انتقال آب دریا مطرح شد، خیلی از ارگان‌ها ازجمله محیط‌زیست تجربه نکرده بودند که این طرح چیست و چگونه اجرا خواهد شد.

در اسفند سال ۹۲ پیمانکار پروژه مشخص شد. طراحی پروژه، ظرف یک سال و نیم تکمیل و کنسرسیوم آن انتخاب شد. روند اجرای طرح بسیار سریع پیش رفت. در حالت عادی، فقط طراحی آن بیش از ۷ سال زمان می‌برد، این در حالی است که با مشکلات بزرگی مثل تحریم و نبود ارز مواجه بودیم و برای ورود تجهیزات هم با سختی‌های زیادی روبه‌رو شدیم؛ بااین‌حال گروه از پای ننشست و پروژه به شکل جدی پیش رفت.

پروژه به‌عنوان طرحی که یکی از نیازهای آبی منطقه را رفع می‌کند و آینده و توسعه صنعتی آن را تضمین خواهد کرد، مطرح شد و مورد تایید قرار گرفت. ابتدا از بندرعباس به سمت سیرجان، شروع به حفاری کردیم. همزمان از سیرجان به سمت بندرعباس حفاری کردیم. برای شروع، هیچ پولی نداشتیم و کمک‌های مالی سهامداران و بانک‌ها بود که به پروژه جان داد.

در ادامه کار شرکت ملی مس به پروژه پیوست. شرکت مس به‌علت نیاز بیشتری که به آب داشت و به این خاطر که انتقال مواد اولیه مس به کنار دریا آلودگی بیشتری برای محیط‌زیست ایجاد می‌کرد، خیلی بیشتر از گل‌گهر به منابع آبی نیاز داشت؛ بنابراین بعد از گل‌گهر، شرکت مس هم وارد پروژه شد.

در ادامه آخرین شرکتی که نیاز به آب را حس کرد و وارد پروژه شد، مجتمع صنعتی چادرملو بود. نکته قابل‌توجه درباره مجتمع صنعتی چادرملو پرداخت سریع هزینه نسبت به دو شرکت دیگر بود. در نهایت ۳ شرکت بزرگ معدنی بعد از پیوستن به یکدیگر توانستند چنین حرکت بزرگی را آغاز کنند.

در طول اجرای پروژه با دشواری‌های زیادی مواجه شدیم اما اکنون با بهره‌برداری و شنیدن صدای آب در فلات مرکزی تمام مشکلات و سختی‌ها را فراموش کرده‌ایم.

نقش ویژه بانک پارسیان در طرح انتقال آب



کورش پرویزیان- مدیرعامل بانک پارسیان: یکی از بانک‌هایی که در تامین منابع مالی پروژه بزرگ و ملی انتقال آب خلیج‌فارس نقش‌آفرینی کرده، بانک پارسیان است. این بانک با برنامه‌ریزی دقیق و مدون، نسبت به این کار مهم اقدام کرده و بخشی از منابع مالی موردنیاز را تامین کرده است. من در دو دوره، افتخار همکاری با این پروژه را داشتم. در دوره اول که به سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ مربوط می‌شود به‌صورت مستقیم در پروژه همکاری کردم. بعد از جدایی از مجتمع گل‌گهر و شرکت امید؛ یعنی بعد از ورود به عرصه بانکی، همکاری ما به‌صورت غیرمستقیم درآمد. در مقطع اول فعالیت و همکاری در پروژه به همراه آقایان مهندس جلال‌مآب، مهندس یاری، مهندس نوریان، مهندس پوستین‌دوز و دیگران، عضو هیات اولیه موسس پروژه تامین و انتقال آب خلیج‌فارس بودم. در ارتباط با موضوع شراکت کنسرسیومی شرکت گل‌گهر (به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره این شرکت) با شرکت چادرملو، شرکت ملی مس و برگزاری جلسات نهایی و نهایتا هنگام انعقاد توافقنامه فی‌مابین نیز کمک و حمایت‌های لازم را به عمل آوردم. دوره دوم همکاری من با فعالیت بنده در عرصه پولی و بانکی کشور همزمان شد. حمایت از تامین مالی و سندیکایی پروژه از طریق کانون و شورای مشترک بانک‌ها، تضمین تسهیلات بخشی از تامین مالی پروژه - ۳۸ میلیون یورو- ازسوی بانک پارسیان و اعطای تسهیلات موردی تا سقف ۲۰۰ میلیارد ریال از جمله فعالیت‌های من در این مقطع بود. موارد گفته‌شده مهم‌ترین اقدامات بنده برای حمایت از پروژه بزرگ انتقال آب خلیج‌فارس و کمک به عملیاتی شدن آن بود. نقدینگی موردنیاز برای تامین مالی این پروژه بسیار سنگین و مخاطرات سیستمی هم زیاد بود، با این حال اعضای هیات‌مدیره به‌اتفاق از مشارکت با دولت منصرف شدند. به این ترتیب بعد از جلب رضایت مدیرعامل شرکت ملی مس توسط بنده، بخشی از سهام به این شرکت واگذار شد. این تصمیم درست که در آن مقطع گرفته شد، به موفقیت پروژه کمک کرد. اگر این‌گونه عمل نمی‌شد معلوم نبود افزایش سرمایه بعدی شرکت و نیز داستان شراکت با وزارت نیرو و جایگزینی این وزارتخانه با سازمان خصوصی‌سازی، چه سرانجامی برای پروژه رقم می‌زد. آب و تامین آن، همیشه یکی از موضوعات و چالش‌های اساسی کشور بوده و خواهد بود؛ به‌ویژه به موازات افزایش و تشدید خشکسالی‌ها و تغییرات اقلیمی، تامین آب برای ۳ بخش «شرب، کشاورزی و صنعت»، اهمیت به‌مراتب بیشتری پیدا کرده است. در این شرایط طبیعی است که سرمایه‌گذاری در حوزه تامین و انتقال آب، مقرون‌به‌صرفه است. این کار مهم علاوه بر جنبه‌های اقتصادی، به لحاظ امنیت اجتماعی نیز اهمیت راهبردی پیدا کرده است. آقای مهندس یاری، مرحوم دکتر پاشایی‌فام، مهندس جلال‌مآب و مهندس نوریان، افراد و گروهی بودند که ظرفیت و توان انجام کارهای مهم، بنیادی و ملی را داشتند. خداوند به اینجانب عنایت کرد و بنده هم توانستم با این عزیزان، همکاری داشته باشم. این پروژه به همت مدیران و مهندسان، مشاوران، پیمانکاران و کارگران عزیز کشورمان اجرا شد. به‌راستی از این بابت احساس غرور و افتخار می‌کنم و خداوند را سپاس می‌گویم.

معاون وزیر نیرو:

انتقال آب خلیج‌فارس یک الگو شود

قاسم تقی‌زاده خامسی اظهار کرد انتقال آب خلیج‌فارس می‌تواند یک الگو برای ما باشد، زیرا حداقل مصرف آب در صنعت در افق آینده ۲ برابر مصرف فعلی خواهد بود.

استفاده از آب دریا برای کشور ایران که در یک منطقه خشک و نیمه‌خشک قرار گرفته و ۴۶ درصد جمعیت آن تنها به ۲۰ درصد آب دسترسی دارند، یک الزام است.

معاون وزیر نیرو در آیین بهره‌برداری و افتتاح انتقال آب خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران گفت: امروزه ۹۷ درصد آب‌های جهان را دریاها تشکیل می‌دهند و اکنون باتوجه به کمبود آب شیرین در سطح جهان هر روز کشورهای جهان از فناوری‌های مدرن و موثرتر برای استفاده بهینه از آب دریا استفاده می‌کنند که ایران نیز یکی از این کشورها خواهد بود.

وی ادامه داد: همچنین کشورهایی که آب شیرین و تجدیدپذیر دارند، امروزه به آب دریا به‌عنوان یک منبع بی‌پایان نگاه می‌کنند.

معاون وزیر نیرو بیان کرد: برای ما که در یک منطقه خشک و نیمه‌خشک قرار داریم و ۴۶ درصد جمعیت‌مان به ۲۰ درصد آب دسترسی دارند، استفاده از آب دریا یک الزام است. سامانه‌ای که امروز به بهره‌برداری می‌رسد، می‌تواند یک الگو برای ما باشد، زیرا حداقل مصرف آب در صنعت در افق آینده ۲ برابر مصرف فعلی خواهد شد.

تقی‌زاده خامسی افزود: خوشبختانه با بهره‌برداری از این آب‌شیرین‌کن، هفتادودومین واحد نمک‌زدایی در کشور به نتیجه می‌رسد که ۵۴ واحد این آب‌شیرین‌کن‌ها در دولت فعلی به بهره‌برداری رسیده و ۲۳ واحد دیگر انشاالله تا پایان همین دولت به نتیجه خواهد رسید.

قابل ذکر است که در سال ۹۲ در کشور تنها ۱۸ آب‌شیرین‌کن وجود داشته که با اجرای این پروژه ما ۷۲ آب‌شیرین‌کن خواهیم داشت.

وی در ادامه بیان کرد: از ظرفیت آب‌شیرین‌کنی که امروز افتتاح می‌شود، ۱۵ میلیون مترمکعب آن متعلق به آب شرب بندرعباس و بندر خمیر است. این ۱۵ میلیون مترمکعب اضافه می‌شود به ۱۵ میلیون مترمکعبی که چند ماه پیش به دستور رئیس‌جمهوری در بندرعباس افتتاح شد.



معاون وزیر نیرو در پایان سخنرانی‌اش اظهار کرد: در سال ۹۲ ظرفیت کل آب‌شیرین‌کن‌های هرمزگان حدود ۸ میلیون مترمکعب بوده که این عدد تا پایان سال به ۹۰ میلیون مترمکعب خواهد رسید.

نیاز آب شرب بندرعباس و بندر خمیر با جمعیت حدود ۸۰۰ هزار نفر، ۱۰۰ میلیون مترمکعب است که نیمی از آن از آب‌شیرین‌کن‌ها تامین خواهد شد و در مجموع در استان هرمزگان تا پایان دولت تدبیر و امید نیمی از آب شرب به‌واسطه نمک‌زدایی تامین خواهد شد که در کشور بی‌نظیر است.














رقابت‌پذیری از مسیر مرغوبیت می‌گذرد

کیفیت، راز بقای صنعت فولاد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

فولاد در زمره صنایع استراتژیک قرار دارد. این صنعت در ایران نیز جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص داده، چراکه وجود منابع غنی معدنی و همچنین انرژی ارزان تولید این فلز را با صرفه اقتصادی همراه کرده است. محصولات فولادی کشور در بازار جهانی از استقبال خوبی برخوردارند. همین موضوع نیز بر اهمیت این صنعت بیش از پیش می‌افزاید، زیرا به این ترتیب می‌تواند سهم ویژه‌ای از ارزآوری را برعهده بگیرد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که حضور موفق یک محصول در بازار بین‌المللی به الزاماتی نیاز دارد. افزایش کیفیت تولیدات و تطبیق آنها با استانداردهای بین‌المللی را باید یکی از مهم‌ترین الزاماتی دانست که زمینه ورود و پذیرش یک محصول در بازار جهانی را فراهم می‌کند. از همین رو توجه به مباحث کیفیت در صنعت فولاد اهمیت ویژه‌ای دارد.


عکس: صمت

صنعت فولاد کشور منطبق با استانداردهای روز دنیا فعالیت می‌کند، بر همین اساس نیز شاهد رشد چشمگیر صادرات فولاد کشور در سال‌های گذشته بوده‌ایم. این روند صعودی صادرات در حالی ثبت شده که بسیاری از بازارهای هدف استانداردهای بسیار سختگیرانه‌ای را بر کیفیت محصولات وارده به کشورشان به‌ویژه از سمت ایران اعمال می‌کنند؛ بنابراین باید اذعان کرد صنایع فولاد ایران از منظر کیفیت در جایگاه مناسبی قرار دارند.

البته در این میان اماواگرهایی هم وجود دارد؛ ازجمله آنکه صنعت فولاد ما تاکنون آنطور که باید به سمت تولید محصولاتی با کیفیت ویژه پیش نرفته است. با آنکه چشم‌انداز جذابی برای این صنعت در افق ۱۴۰۴ ترسیم و تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در این سال هدف‌گذاری شده، گویا آنطور که باید تولید این دست محصولات مورد توجه قرار نگرفته است. خلأ یادشده در آینده مشکل‌زا خواهد بود؛ بنابراین تلاش برای رفع و پر کردن نقاط ضعف یادشده، ازسوی سیاست‌گذاران ضروری است.

باوجود اینکه کیفیت رمز حضور و ماندگاری تولیدات فولادی کشور در بازارهای جهانی است، موارد استثنایی نیز مشاهده می‌شود؛ یعنی برخی از واحدهای فولادی محصولات خود را منطبق با استاندارد ملی و بین‌المللی تولید نمی‌کنند. این دست محصولات اغلب به برخی کشورهای همسایه همچون عراق و افغانستان صادر می‌شوند و زمینه بدنامی تولیدات فولادی ما را در این بازارها فراهم می‌کنند و پیرو این امر نرخ فروش فولاد ایران در بازارهای یادشده کاهش می‌یابد؛ بنابراین از متولیان امر انتظار می‌رود زمینه توقف تولید محصولات فولادی با کیفیت پایین را فراهم کنند، چراکه این روند از یک سو سلامت مصرف‌کنندگان را به خطر می‌اندازد و از سوی دیگر به برند ایرانی لطمه وارد می‌کند.

تولید فولادهای خاص، رونق ندارد

محمد کشانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت با اشاره به حرکت صنعت فولاد دنیا به سمت تولید محصولات پیشرفته با کیفیت و ویژگی‌های خاص و متمایز گفت: عمده تولید و صادرات در صنعت فولاد ما بر شمش و محصولات ساختمانی تمرکز دارد و تولید و صادرات محصولات فولادی با گریدهای خاص در کشور ما مورد توجه قرار ندارد.

یکی از ایراداتی که به افق توسعه صنعت فولاد وارد است، بی‌توجهی به تولید محصولات ویژه با کیفیت خاص است؛ کما اینکه در حال حاضر نیز واحدهای معدودی در کشور به تولید فولادهای ویژه مشغول هستند. همین واحدها نیز در توسعه موفق نبوده‌اند. البته باید گفت چالش‌هایی در مسیر توسعه این واحدها وجود دارد؛ نخست آنکه این واحدها در بازاریابی محصولات خود آنقدرها هم موفق نبوده‌اند که در چنین شرایطی هم توسعه میسر نمی‌شود.

علاوه بر این، احداث واحدی برای تولید فولادهای پیشرفته به سرمایه قابل‌توجهی نیاز دارد. تامین چنین سرمایه‌ای طی سال‌های گذشته، باتوجه به تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌هایی که در مسیر ارتباطات پولی و بانکی برای صنعتگران وجود داشته، ممکن نبوده است. این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در ادامه تاکید کرد: البته کیفیت شمش و محصولات فولادی یادشده قابل‌قبول است و قابلیت رقابت در بازارهای جهانی را دارند. این محصولات براساس استانداردهای بین‌المللی تولید می‌شوند و درنتیجه از مقبولیت در بازارهای هدف صادراتی برخوردارند.



محدودیت، اثرگذار است

کشانی خاطرنشان کرد: صنعت فولاد ما طی ۲ سال گذشته با انواع محدودیت‌ها روبه‌رو بوده و تحت شدیدترین تحریم‌های بین‌المللی قرار گرفته است. در چنین شرایطی صادرات فولاد ما به‌طور مستقیم و در قالب معاملات مستقیم انجام نمی‌شود، بلکه این محصولات به کشوری واسط ارسال و از آنجا به مقاصد کشور هدف صادر می‌شود. یا برخی کشورها همچون چین، اقدام به خرید شمش فولادی از سایر کشورهای آسیایی و ایران می‌کنند، اما تولید خود را روی محصولات خاص با ارزش افزوده بالا متمرکز کرده‌اند؛ یعنی مزیت نسبی صنعت فولاد این کشور بر تولید محصولات با گرید خاص و فولادهای آلیاژی است و شمش و محصولات ساختمانی فولادی موردنیاز خود را وارد می‌کند. به‌علاوه آنکه شاهدیم برخی کشورها همچون تایلند محصولات فولادی خود را صادر می‌کنند، اما برای مصرف داخلی‌شان از محصولات فولادی ایرانی استفاده می‌کنند، چراکه فولاد ایران در رده ارزان‌ترین فولادهای دنیا قرار دارد و تولیدکنندگان ناچارند به‌دلیل شرایط تحریمی، محصول خود را زیر قیمت جهانی بفروشند؛ در نتیجه برای این کشورها به‌صرفه است که تولیدات خود را صادر و برای مصرف داخلی از فولادهای وارداتی ایران استفاده کنند.

باید تاکید کرد برخی کشورهای همسایه در سال‌های گذشته اقدام به احداث واحدهای نورد کرده‌اند، اما شمش موردنیاز خود را از ایران تامین می‌کنند؛ یعنی ما به تامین‌کننده مواد اولیه این کشورها بدل شده‌ایم. این کشورهای همسایه محصول نهایی را به‌راحتی به سایر نقاط دنیا ارسال می‌کنند، چراکه با انواع چالش‌های ناشی از تحریم‌ها همچون دشواری در انتقال پول روبه‌رو نیستند.

ضرورت اصلاح سیاست‌ها

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر چگونگی حرکت صنعت فولاد به سمت تولید محصولات ویژه با گریدهای خاص گفت: حرکت به سمت تولید چنین محصولاتی از سیاست‌گذاری آغاز می‌شود. یعنی در چشم‌اندازی که تولید ۵۵ میلیون تن فولاد تعریف شده، باید بخشی از آن به تولید فولادهای با کیفیت ویژه اختصاص یابد و در همین حال سرمایه‌گذاران به تولید این محصولات پیشرفته تشویق شوند، اما در حال حاضر رغبت عمومی به تولید محصولات معمولی است.

> عمده تولید و صادرات در صنعت فولاد ما روی شمش و محصولات ساختمانی تمرکز دارد و تولید و صادرات محصولات فولادی با گریدهای خاص و کیفیت ویژه در کشور ما مورد توجه قرار ندارد

کیفیت فولاد قابل‌قبول است



عزیز قنواتی، مدیرعامل شرکت فولاد آتیه خلیج‌فارس در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: محصولات فولادی تولیدشده در کشور از کیفیت قابل‌توجهی برخوردارند و بر همین اساس رقابت‌پذیری قابل‌توجهی در بازار جهانی دارند؛ کما اینکه شاهدیم باوجود تحریم‌های بین‌المللی همچنان این محصولات فروش خوبی دارند. در واقع باید اذعان کرد کیفیت تاثیر بسزایی در فروش صادراتی یک محصول دارد، اما همه این مسیر به تولید محصول باکیفیت ختم نمی‌شود، بلکه الزامات و پیش‌شرط‌های دیگری نیز باید مورد توجه قرار گیرند.

وی افزود: کیفیت قابل‌قبول نخستین پیش‌شرط برای حضور یک محصول در بازار جهانی است؛ بر همین اساس نیز هر محصول فولادی که کیفیت خود را در بازار جهانی اثبات کند، مشتری خاص خود را می‌یابد، اما چنانچه زمینه حضور یک محصول در بازار جهانی فراهم شد، دیگر نباید عرضه این محصول قطع شود، چراکه در چنین شرایطی کالای دیگری جایگزین محصول شما می‌شود؛ بنابراین حضور مستمر در کنار کیفیت رمز پایداری صادرات محسوب می‌شود.

ضعف فناوری مشهود است

مدیرعامل شرکت فولاد آتیه خلیج‌فارس در پاسخ به سوالی مبنی بر تولید فولادهای ویژه با گریدهای خاص گفت: تولید فولادهای آلیاژی یا ویژه به فناوری‌های خاصی نیاز دارد، این در حالی است که خطوط تولید اغلب واحدهای فولادسازی کشور برمبنای فولادهای ساختمانی طراحی شده‌اند.

وی افزود: به‌دلیل سال‌های متمادی تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی که بر عملکرد صنایع اعمال شده، زمینه ایجاد واحدهای پیشرفته و تولید فولادهایی با کیفیت خاص فراهم نشده است.

بدون تردید حرکت به سمت تولید فولادهای پیشرفته ضروری است، اما متاسفانه امکانات و تجهیزات به‌راحتی در اختیار کشور ما قرار نمی‌گیرد.

تولید فولادهای آلیاژی که از کیفیت‌های ویژه‌ای برخوردارند، به‌منزله ایجاد ارزش افزوده بیشتر است. این محصولات با قیمت‌های بالاتری به فروش می‌رسند و در نتیجه صادرات آنها به‌منزله ارزآوری بیشتر برای کشور است؛ بنابراین حرکت به سمت تولید این دست محصولات فولادی ضروری به‌نظر می‌رسد.

البته باید این مسئله را نیز در نظر گرفت که نیاز به فولادهای آلیاژی و خاص در دنیا محدود است و صنایع خاص و محدودی از این فولاد استفاده می‌کنند؛ بنابراین طبیعی است که سهم قابل‌توجهی از تولید در صنعت فولاد به فولادهای معمولی اختصاص یابد.

ارجحیت تداوم تولید بر کیفیت

علی‌محمد زمانی، مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس در گفت‌وگو با صمت درباره کیفیت محصولات فولادی تولیدشده در کشور گفت: ایران کشوری زلزله‌خیز است و بر همین اساس محصولات فولادی (مانند میلگرد و تیرآهن) برپایه استانداردهایی مطابق با این شرایط تولید می‌شوند و از کیفیت قابل‌قبولی برخوردارند. البته سازمان ملی استاندارد ایران، پوشش کاملی از مقررات بین‌المللی را در تولید محصولات فولادی موردتوجه قرار می‌دهد. با این وجود در مواردی شاهدیم که با توجیهات سیاسی و اجتماعی، ادامه فعالیت صنایع بر رعایت استاندارد و تولید محصولات با کیفیت تعریف‌شده، ارجحیت می‌یابد. برخی واحدهای صنعتی نیز با علم به این توجیهات، رعایت پارامترهای یادشده را در مسیر تولید خود آنطور که باید مورد توجه قرار نمی‌دهند. این تولیدکننده محصولات فولادی افزود: وزن محصول فولادی یکی از مهم‌ترین شاخص‌هایی است که اغلب در تولید این محصولات موردتوجه قرار نمی‌گیرد و گاهی مشاهده می‌شود محصولات فولادی با وزن کمتر از استاندارد تولید شده‌اند. از آنجا که در بازار داخلی، شاخه‌فروشی محصولات برای مصارف خرد جریان دارد، تقاضا برای این دست محصولات غیراستاندارد و با کیفیت پایین نیز وجود دارد. در برخی بازارهای هدف صادراتی مانند عراق و افغانستان که نظام‌های نظارتی ضعیف‌تری دارند نیز امکان فروش محصولات فولادی با کیفیت پایین‌تر وجود دارد. در چنین شرایطی، فرصتی برای سودجویی و فرصت‌طلبی عده‌ای خاص فراهم شده است.



لطمه به برند ایرانی

زمانی در ادامه خاطرنشان کرد: ایران علاوه بر دو کشور عراق و افغانستان که پیش‌تر هم اشاره شد، به بسیاری دیگر از کشورهای همجوار مانند ترکیه، گرجستان، ارمنستان، کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و... نیز محصولات فولادی صادر می‌کند، اما امکان صادرات محصولات سبک و خارج از استاندارد جهانی به این کشورها وجود ندارد. این فعال صنعتی تاکید کرد: فروش محصولات با کیفیت پایین و خارج از رویه استاندارد به برند محصولات فولادی ایرانی آسیب می‌زند و همین موضوع، زمینه کاهش قیمت محصولات فولادی ما در بازارهای هدف صادراتی را فراهم می‌کند؛ کما اینکه در حال حاضر میلگرد تولید ایران در بازار عراق با نرخی حدود ۵۰ دلار کمتر از میلگرد ترکیه و اوکراین به فروش می‌رسد، چراکه مصرف‌کنندگان این کشورها از کیفیت تولیدات ما اطمینان ندارند؛ یعنی همه محصولات فولادی کشور (اعم از بی‌کیفیت یا باکیفیت) را با یک چشم می‌بینند. گفتنی است این آسیب در بازار عراق بیشتر به چشم می‌خورد، در حالی که بخش قابل‌توجهی از محصولات فولادی کشور به عراق صادر می‌شود و این کشور از ظرفیت بالایی برای مصرف محصولات فولادی برخوردار است. این بدنامی را باید به‌منزله خسران برای همه تولیدکنندگان قلمداد کرد. متاسفانه این تولیدکنندگان وزن محصولات خود را کاهش می‌دهند و بدون توجه به الزامات مشخص‌شده ازسوی مراجع رسمی، اقدام به تولید محصول می‌کنند و حتی محصولات خود را شاخه‌ای و گران‌تر از تولیدات باکیفیت به فروش می‌رسانند، اما این اقدام همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد، زمینه افت قیمت محصولات باکیفیت را فراهم می‌کند؛ بنابراین نبود نظارت کافی بر رعایت استانداردهای موجود در مسیر تولید فولاد در کشور درنهایت به ضرر مصرف‌کننده و برخی خریداران تمام می‌شود. در چنین شرایطی از متولیان امر در سازمان ملی استاندارد و همچنین مسئولان مربوط در وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود زمینه اجرای استانداردها را فراهم کنند. زمانی در پایان تاکید کرد: محصولات فولادی ساختمانی در ساختمان‌سازی کاربرد دارند، یعنی زندگی و سلامت انسان‌ها وابسته به کیفیت این دست تولیدات است؛ بنابراین نباید به هیچ بهانه‌ای از تولید محصول باکیفیت صرف نظر کرد. در واقع بیکاری و حذف موقعیت‌های شغلی در مقایسه با جان و سلامتی انسان‌ها، در درجه دوم اهمیت قرار دارد.

> گاهی با توجیهات سیاسی و اجتماعی، ادامه فعالیت صنایع بر رعایت استاندارد و تولید محصولات باکیفیت تعریف‌شده، ارجحیت می‌یابد

سخن پایانی...

محصولات فولادی کشور براساس استانداردهای قابل‌قبولی تولید می‌شوند و بر همین اساس نیز این تولیدات از کیفیت خوبی برخوردارند. حضور موفق فولاد ایران در بازار جهانی و روند رو به رشد صادرات این محصول، گواه ادعای یادشده است. باید تاکید کرد کیفیت شمش و محصولات فولاد ایران در بازار جهانی زبانزد است، اما همچنان نقاط ضعفی در این زمینه وجود دارد که رفع آن ضروری به‌نظر می‌رسد؛ ازجمله آنکه معدود فولادسازانی، کیفیت را در مسیر تولید آنطور که باید مورد توجه قرار نمی‌دهند. این دست محصولات غیراستاندارد اغلب به کشورهایی همچون عراق و افغانستان صادر می‌شوند که از اعتبار فولاد ایرانی در این کشورها کاسته است. بدون تردید تداوم این روند به منزله وارد آمدن آسیب‌های جدی به صنعت فولاد کشور است و باید فکری برای رفع آن کرد.

باتوجه به چشم‌انداز توسعه صنعت فولاد، حرکت به سمت تولید محصولاتی با کیفیت خاص و ویژه ضروری به‌نظر می‌رسد. با آنکه تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ هدف‌گذاری شده، تولید محصولات ویژه فولادی با ارزش افزوده بالا در این برنامه توسعه مورد توجه قرار نگرفته است؛ در نتیجه باید هرچه سریع‌تر برای رفع چالش و ضعف مورد بحث، تلاش کرد.

اخبار

رشد ۵۰ درصدی تولید گندله در فولاد سنگان



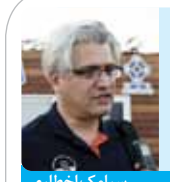
در نیمه نخست سال جهش تولید کارکنان بلندهمت فولاد سنگان توانستند در تولید گندله و کسب سود برای ذی‌نفعان به عملکرد درخشانی دست یابند. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه علی امرایی، مدیرعامل فولاد سنگان در تشریح دستاوردهای این شرکت گفت: براساس آمار به‌دست‌آمده عملکرد مدیران و کارکنان تلاشگر فولاد سنگان در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، بیش از ۵۰ درصد رشد داشته است. در پی افزایش تولید در این شرکت میزان فروش نیز در بازه زمانی مذکور نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ به میزان ۸۰ درصد افزایش یافته است. وی با اشاره به حاشیه سود ناشی از تولید در سال جهش تولید گفت: فروش ریالی فولاد سنگان ۲۲۳ درصد و حاشیه سود شرکت با مدیریت هزینه‌ها بیش از ۴.۲ درصد رشد داشته است. امرایی گفت: کسب رکوردهای موثر در تولید گندله، برنامه‌ریزی هوشمندانه در تامین کنسانتره باوجود کمبود مواد اولیه در کشور، ظرفیت و توان مضاعف کارکنان جوان و متخصص و همچنین استفاده از ظرفیت‌های چندگانه شرکت فولاد مبارکه از کلیدواژه‌های تولید در راستای لبیک به ندای رهبر معظم انقلاب در طرح جایگزینی معدن به‌جای نفت در گام دوم انقلاب است. مدیرعامل فولاد سنگان با تاکید بر اینکه افزایش تولید، فروش و سودآوری فولاد سنگان گویای این است که این بنگاه اقتصادی به‌درستی در مسیر راهبری و تحقق استراتژی‌های سازمان و در جهت تحقق اهداف خود گام برداشته، اظهار کرد: دستاوردهای فولاد سنگان در حالی به‌دست آمده که صنعت فولاد از بخش‌های پیشران اقتصاد ایران به‌شمار می‌آید و نقش مهمی در تحقق اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و همچنین شعار امسال یعنی جهش تولید دارد؛ به‌ویژه اینکه تولید و مصرف فولاد، امروزه یکی از شاخص‌های اصلی توسعه‌یافتگی کشورها و جوامع است؛ بنابراین حضور صنعت فولاد در یک منطقه بر فرآیند توسعه، فرهنگ، سطح دانش، اشتغالزایی، پژوهش، آموزش و تجارت آن منطقه تاثیر بسزایی دارد.

ارتقای ایمنی و سهولت در فولاد مبارکه

تجهیز حمل غلتک‌های پشتیبان (Roll tong) خطوط اسکین و تمپر نورد سرد فولاد مبارکه با همکاری مدیریت‌های مهندسی کارخانه، نورد سرد و شرکت سازنده داخلی با یک‌سوم قیمت مشابه خارجی و توانمندی‌های مشابه نمونه وارداتی طراحی شد و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. عبدالرحیم صادقی، رئیس خطوط اسکین پاس و تمپرمیل ناحیه نورد سرد در این‌باره گفت: در خطوط اسکین و تمپر برای تعویض غلتک‌های پشتیبان از شاهین حمل غلتک استفاده می‌شد که به‌دلیل نیاز به فعالیت در منطقه روبه‌روی قفسه، خطر سقوط در چاهک را به همراه داشت و این موضوع همواره به‌عنوان یکی از ریسک‌های شدید واحد مطرح بوده، این در حالی است که استفاده از شاهین حمل غلتک علاوه بر طولانی شدن زمان تعویض، نیاز به انجام فعالیت‌های دستی غیرارگونومی و همین‌طور استفاده از وسایل ناپایداری مانند نردبان داشت. وی هدف اصلی اجرای این پروژه را ارتقای ایمنی و سهولت بیشتر در جابه‌جایی غلتک‌ها دانست و گفت: پروژه طراحی و ساخت رول‌تانگ جابه‌جایی غلتک‌های پشتیبان از طریق مهندسی کارخانه و توسط شرکت مهرواه آغاز و با انجام بازدیدها و جلسات متعدد، مراحل طراحی و ساخت، انجام و در نهایت در تابستان ۹۹ تجهیز مذکور آماده بهره‌برداری شد. رئیس خطوط اسکین‌پاس و تمپرمیل ناحیه نورد سرد در تشریح جزئیات این تجهیز اظهار کرد: رول‌تانگ مذکور دارای ۴ فک است که در راستای طولی و عرضی قابلیت جابه‌جایی دارد و توسط ریموت‌کنترل و بدون دخالت دست، فک‌ها به‌صورت اتوماتیک وارد سوراخ‌های جانبی چوک‌ها می‌شوند و پس از اتمام فعالیت جابه‌جایی غلتک نیز به‌صورت اتوماتیک خارج می‌شوند. رول‌تانگ قادر به جابه‌جایی غلتک با وزن حداکثر ۶۳ تن و امکان چرخش ۱۸۰ درجه‌ای بدون تماس فک‌ها به بدنه غلتک است.

یادداشت

کیفیت بالای سنگ خام ایران



سیامک اخطاری
فعال معدنی

ایـران در حوزه سـنگ خام به لحـاظ کمیت و کیفیت جزو ۵ کشـور مطرح جهان اسـت. در مبحث نیروی انسـانی کارآمد، بادانش، متخصص و باتجربـه باید گفـت تردیدی در اسـتعدادهای شکوفاشـده ایرانی نداریم؛ نه در شعار، بلکه امروز در کشور ایران و اقصی نقاط جهان این مسئله به شـکل جامعه آماری خود را نشان داده و ما شاهد جذب گسترده نیروهای متخصص و متعهد ایرانی در سازمان‌ها و پروژه‌های معروف جهانی هستیم.

در این بین چالش اصلی حوزه سـنگ کشـور بر دو محـور یعنی کیفیت ابـزار تولید و فراهم کردن امکانات بازاریابی و فروش صادراتی اسـتوار اسـت. در بحث ابزار تولید باید گفت تلاش ماشین‌سـازان معدنـی ایرانی سـتودنی اسـت. در ایـن بین باید دربـاره دیدگاه‌هایی که به توان تولید داخلی با نگاه تردید می‌نگرنـد و باعث ضعف اعتماد به‌نفس فنی و صنعتی می‌شـوند، کمی تامل کرد. صنعت سنگ ایران شامل ماشین‌آلات برش استخراجی، فرآوری، سـاب، کالیبره، تولید اسلب و تایل از صنعت فولاد پیچیده‌تـر نیسـت. هم‌اکنـون با توجـه و تلاش نیروهـای توانمنـد داخلـی در پیچیده‌ترین نقاط حسـاس فنی نه‌تنها از پس مشـکلات برآمده‌ایم، بلکه در برخی مـوارد از جایگاه بین‌المللی مطلوبی نیز برخوردار شـده‌ایم. صادرات محصولات فولادی به کشـورهای پیشرفته و توسـعه‌یافته با کیفیت و استانداردهای خاص فنی تاییدی بر این مدعا است. بـا برنامه‌ریـزی و تکیه بر توان داخلـی و پرهیز از شـعارزدگی، سـنگ‌های ایران بعـد از طی فرآیند تولیـد داخلی نظر مشـتریان سـختگیر در حوزه صادرات را به‌شـکلی مطلوب جلـب کرده‌اند.برخی عنوان می‌کنند ما زیرسـاخت‌های مناسبی نداریم، امـا باید گفـت این موضـوع هیچ معیـار منطقی ندارد. برای شـناخت بهتر کافی است سیر تکاملی صنعـت در ترکیه و چین را بررسـی کنیم. ترکیه بـا برنامه‌ریزی و حمایت ملـی هم‌اکنون در تولید ماشـین‌آلات فرآوری خودکفایی کامل دارد. چین با دارا بودن ۹۸ درصد صادرات سـنگ فرآوری‌شده مثـال واضحـی از بحـث خودباوری را بـه نمایش گذاشته اسـت. به این ترتیب ما نیز باید با حمایت از صنعتگران داخلی و همچنین فرهنگ‌سـازی در خانواده صنعت سـنگ اقداماتی برای خودکفایی با کمک سـازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ معدنی انجام دهیـم. از آنجا که در این زمینه با مشـکل عمده و سد بزرگی روبه‌رو نیستیم، می‌توانیم به نحو احسن عمل کنیم. در این بین کمبود زیرساخت‌ها مربوط به ضعف جهت‌گیری‌های صادراتی است. این مورد کلیدی‌ترین بخش داسـتان صنعت سـنگ کشور است. باتوجه به رویکرد بیشـتر واحدهای تولیدی به بازارهای داخلی می‌تـوان گفت صادرات مغفول مانده است. اگر بررسی کنیم ملاحظه خواهیم کرد که در موارد موفق صادراتی شاهد توجه به فهرستی هسـتیم که در واحد زمانی میان و بلندمدت چیده شده و سـازمانی مشـخص با یک راهبرد و برنامه خـاص موفق عمل کـرده اسـت.اقداماتی همچون تشـکیل کنسرسـیوم‌های صادراتـی، تشـکیل شرکت‌های صادراتی تخصصی، حضور در بازار هدف با جست‌وجوی یک شریک تجاری محلی، تاسیس شـرکت و داشتن انبار پشتیبانی در بازارهای هدف و تحقیـق درباره بازار و اطلاعات فرهنگ مصرفی و قوانین جاری بازارها همه در این فهرست قرار دارند. در این بین موفقیت شرکت‌ها به‌طور حتم مستلزم داشتن استراتژی، تأمل و برنامه‌ریزی لازم است.

خبر

تعیین تکلیف معادن غیرفعال و نیمه‌فعال مازندران

حسـینعلی قوانلـو گفـت: معـادن غیرفعـال و نیمه‌فعال در مازندران تعیین‌تکلیف می‌شوند.

به گزارش دنیای معدن، حسینقلی قوانلو، رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان مازندران در جلسـه فعال‌سـازی معـادن راکـد و نیمه‌فعال زغال‌سـنگ اسـتان مازندران با اعـلام این مطلب گفت: احیای معادن زغال‌سنگ به جهت کاربرد آن در صنایع فولاد و آهن بسـیار حائز اهمیت اسـت. این مقام مسـئول با اشـاره به اینکه هم‌اکنون ۵۰ معدن زغال‌سنگ در مازندران دارای مجوز هستند، از غیرفعال بودن ۲۶ معدن زغال‌سنگ خبر داد. وی افزود: دیگر نباید هیـچ فرصتی به صاحبان معادن زغال‌سنگ غیرفعال بدهیم، چراکه اگر آنان در پی احیای معادن خود بودند تاکنون مبادرت به این کار می‌کردند. قوانلو در ادامه اظهار کرد: ۲۵۷ معدن در استان دارای مجوز هستند که به ترتیب معادن شن و ماسه، سنگ لاشه و زغال‌سنگ بیشترین تعداد را به خود اختصاص داده‌اند.

نقش تشکل‌های معدنی در ارتقای کیفیت معادن

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

کشـور ایـران روی یکی از کمربندهـای اصلی کوه‌زایی جهان واقع شـده اسـت. وقوع فعالیت‌های کوه‌زایی و تکتونیکی باعث شده مواد معدنی ارزشمندی با ذخیره احتمالی ۵۴ میلیارد تن در ایران شکل گیرد. ایران با دارا بودن حدود ۶۸ نوع ماده معدنی، ۳۷ بیلیون تن ذخایر کشف‌شـده و ۵۷ بیلیون تن ذخایر بالقوه در میان ۱۵ قدرت معدنی جهان جای گرفته و یکی از کشـورهای غنی از نظر دارایی‌های معدنی به‌حسـاب می‌آید. به گواه آمار، ایـران ۷ درصد معادن جهان را در اختیار دارد که براسـاس برآوردهـا ارزش معادن ایران ۱۰۰ میلیارد دلار تخمین زده شـده و در صورت سـرمایه‌گذاری این عـدد افزایش خواهد یافت. همه اینها در حالی اسـت که تولیدات معدنی تنهـا ۰.۶ درصد تولید ناخالص داخلی کشـور را تشکیل می‌دهند. روزنامه صمت درباره اینکه چرا تولیدات معدنی نقش کمی در تولید ناخالص داخلی دارند و چرا بخش‌های مختلف معدن با مشکل ارتقای کیفیت روبه‌رو هستند با کارشناسان گفت‌وگو کرده است. گزارش ما را در زیر بخوانید.



عکس: آیدا فریدی

سنگ ایران کیفیت مورد انتظار را ندارد

سـنگ یکی از مهم‌تریـن و درآمدزاترین مواد معدنی موجود در ایران اسـت که با مشـکلات بسـیاری مواجه است. دبیر کل انجمن سـنگ ایران با بیان اینکه عوامل مختلفـی در کاهش کیفیت صنعت سـنگ ایران دخیل اسـت، به صمت گفت: در حوزه معادن سـنگ کشـور مشـکلاتی وجود دارد که باعث شده سنگ ایران کیفیت مورد انتظار را نداشته باشد و نتواند با دیگر کشورها رقابت کند. احمد شریفی، با اشاره به مشکلات کیفی در بخش اکتشـاف معادن سـنگ تصریح کرد: از ابتدای «زنجیره ارزش مواد معدنی» با بحث اکتشاف روبه‌رو می‌شویم. با بررسی این مسئله متوجه خواهیم شد وضعیت اکتشاف معادن سنگ در کشور چندان مناسب نیست؛ به‌عبارتی طرح‌های اکتشاف کشور از کیفیت لازم برخوردار نیست، در اجرای طرح‌های اکتشاف بررسی علمی نمی‌شود و به این ترتیب طراحی‌ها اصولی و مهندسی‌شـده و براساس اطلاعات گسل‌ها نیست.



مشکلات کیفی ماشین‌آلات

شریفی با اشـاره به مشکلات کیفی بخش معـدن در حـوزه ماشـین‌آلات نیـز گفـت: متاسفانه بسـیاری از تجهیزات و ماشین‌آلات در معـادن مسـتهلک هسـتند و براسـاس استانداردهای روز دنیا نیستند. به این ترتیب راندمان و کیفیت معادن کشـور بسیار پایین اسـت؛ به‌طور مثال اگر کشـورهای دیگـر از معادن ۳۵ درصد سـنگ باکیفیت اسـتخراج می‌کنند، این عدد در کشور ما کمتر از ۲۰ درصد است.

آمار تولید سنگ

دبیر کل انجمن سـنگ ایران با اشـاره بـه آمار تولید سـنگ تزئینی در کشـور گفت: هرچنـد نمی‌توان آمار دقیقـی ارائه کرد، اما به‌طور نسـبی می‌توان گفت تولید معـادن سـنگ تزئینی سـالانه حـدود ۱۰ میلیون تن اسـت. براسـاس شـناختی که از معادن مختلف کشور داریم از ۱۰ میلیون تن تنها حدود ۳۰ درصد سـنگ قواره شش‌وجه به‌صورت اسـتاندارد از معدن خارج می‌شـود. باتوجـه بـه اینکـه سـنگ قواره شـش‌وجه قابلیت صـادرات دارد و در واحدهای فرآوری بهتر مورداسـتفاده قرار می‌گیرد، اهمیت این موضوع بیشتر درک می‌شود.

انتظار از وزارتخانه

شـریفی در پاسـخ به این سـوال که چـه انتظاری از وزارتخانه دارید، بیان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید از فعالان بخش معدن بیشـتر حمایت کند. همچنین اگـر معاونت امور معادن و صنایـع معدنی وزارت صنعت، معـدن و تجارت ایـن امکان را فراهم کند که بخشـی از حقوق دولتی، صرف اقدامات مطالعاتی و اکتشافات تکمیلی شود، شاهد افزایش راندمان تولید و به‌دست آوردن سنگ استاندارد در کشور خواهیم بود. این مهم کمک خواهدکرد که تولید بیشتری در معادن داشته باشیم.

آمادگی برای افزایش کیفیت بخش معدن

دبیر کل انجمن سـنگ ایران با اشـاره به لزوم جدی گرفتـن فعالیـت فعـالان و تشـکل‌های بخـش معدن تصریح کرد: باتوجه به شـرایط جدیدی که در وزارتخانه ایجادشـده و شاهد حضور افراد آشـنا با معدن از جمله علیرضا رزم‌حسـینی و داریوش اسماعیلی بر مسندهای کلیدی هسـتیم، انتظـار داریم از انجمن سـنگ ایران درخواست کمک کارشناسی شود تا شاهد ارتقای کمی و کیفی در بخش معدن باشیم. او تاکید کرد: انجمن سنگ ایـران آماده کمک بـه وزارتخانه برای توسـعه و ارتقای کیفی بخش معدن است.

> احمد شریفی: پیشنهاد می‌شود بخشی از حقوق دولتی صرف اقدامات مطالعاتی و اکتشافات تکمیلی شود

پژوهشکده علوم زمین به‌دنبال ارتقای کیفیت نیروی انسانی



راضیه لک، رئیس پژوهشـکده علـوم زمین با بیان اینکه مطالعات اکتشـافی این پژوهشکده از نظر کیفی بهترین‌ها در سـطح ملی و بین‌المللی است، به صمت گفت: پژوهشکده علوم زمین ۱۴ هیات علمی و ۴ نیروی ستادی دارد و سعی کرده در زمینه کیفیت نیروی انسانی از بهره‌وری بالایی برخوردار باشد.

مقالات و طرح‌های پژوهشی کیفی

رئیس پژوهشکده علوم زمین با اشاره به اینکه اعضای هیات علمـی در این مرکز باید مقالات و طرح‌های پژوهشـی ارائه دهند، تصریح کرد: کیفیت اعضای هیات علمی هر سال رصد می‌شـود؛ به این صورت که عملکرد آنها ۶۰ درصد براسـاس اسـتانداردهای داخلی و ۴۰ درصد براسـاس استانداردهای بین‌المللـی باشـد. او تاکید کرد: با تمرکـز بر کیفیت نیروی انسـانی جایگاه پژوهشـکده علوم زمین نسـبت به میانگین کشوری بالاتر است.

مطالعات کیفی درباره اکتشاف

لک با اشـاره بـه موضوعـات مطالعاتی ایـن مرکز گفت: نیمـی از مطالعات مـا مرتبط با محیط‌زیسـت و مخاطرات زمین‌شـناختی و نیمی دیگر با اکتشـافات معدنی در ارتباط است. به این ترتیب مقالات و طرح‌های پژوهشی با موضوعات محیط‌زیست و اکتشاف مرتبط است.

او تصریـح کرد: هنگامی انجام کار اکتشـافی در کشـور، می‌توان از مقالات و طرح‌های پژوهشی پژوهشکده علوم زمین بهره برد.

رئیس پژوهشـکده علوم زمین با ابراز ناراحتی از اینکه اکتشافات در کشور سطحی است، خاطرنشان کرد: با اینکه مطالعات و اقداماتی در حوزه اکتشاف در کشور انجام‌شده، شاهد انجام اکتشاف‌های عمیق زیادی در این بخش نیسـتیم. امیدواریم بتوانیم از روش‌های نوین بهره برده و در اکتشـاف عمیق ورود کنیم تا به عمق ۵۰۰ متر و بیشتر دست یابیم.

اهمیت بهره از دانش ژئوفیزیک هوایی

لک با اشـاره به لزوم اسـتفاده از دانـش ژئوفیزیک هوایی اظهار کرد: اکتشاف ذخایر پنهان زیرزمینی با دانش ژئوفیزیک هوایی در کشور بسیار جوان است. این روش چند سالی است که در ایران بومی‌سـازی شده اسـت. امیدواریم به‌وسیله آن بتوانیم مواد معدنی موجود در اعماق زمین را کشف کنیم.

رئیـس پژوهشـکده علوم زمیـن درباره مطالعـات هوایی صـورت گرفته در کشـور گفت: مطالعـات ژئوفیزیک هوایی برای نخسـتین بار در کشـور در سال ۱۳۹۷انجام شد که در پهنه سـقز استان کردستان صورت گرفت. گروه‌های مختلف بلافاصله روانه این منطقه شـدند و فرآیند پردازش داده‌ها با سرعت بسـیار بالایی طی شد. او تصریح کرد: با رکوردی که در کردستان ثبت شد، نشـان دادیم که می‌توانیم به مناطق دیگر هم ورود کنیم.

> راضیه لک: هنگام انجام کار اکتشافی در کشور، می‌توان از مقالات و طرح‌های کیفی پژوهشکده علوم زمین بهره برد

حوادث کمتر با ارتقای کیفیت معادن



عباسـعلی ایروانـی، مدیـرکل دفتر نظـارت بر امور معدنـی وزارت صنعت، معدن و تجـارت با بیـان اینکه رعایت کیفیت و استاندارد در بخش معدن یک اصل اسـت، به صمت گفـت: همانطور کـه در هـر فعالیتـی بایـد کیفیت و استانداردهای لازم را رعایت کنیم، این موضوع در بخش معدن نیز الزامی است. مدیرکل دفتر نظارت بر امـور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بـا بیان اینکه کیفیت در معادن کشـور به‌صورت نسـبی اعمال می‌شـود، گفت: در شرایط مختلـف موضوع کیفیت هم متفاوت می‌شـود. در این بین مسـئله اصلی این است که موارد مختلف تاکیدشده را نسـبت به حالت قبلی ارتقا داد تا در نهایت خطرات و ضایعـات بخش معدن به حداقل برسـد. ایروانـی تصریح کـرد: بالاخره هـر کار و فعالیتی به‌ویژه در حوزه معدن حادثه جانی و مالی دارد. مسـئله مهم این اسـت که هرچه کیفیت و استانداردها بیشتر رعایت شود، حوادث کمتری هم رخ خواهد داد.

مدیـرکل دفتر نظارت بـر امور معدنـی وزارت صنعـت، معدن و تجـارت با بیان اینکـه آموزش نیروی انسـانی یک اصل بـرای ارتقای کیفیت در معـادن اسـت، گفـت: کسـانی که در محیطـی فعالیـت می‌کننـد، به‌تدریج با شـرایط خـو می‌گیرنـد و همه چیز برای‌شـان تکـراری می‌شـود؛ بنابراین ممکن اسـت رعایت نکات ایمنی لازم و اسـتانداردها را نادیده گرفته و فراموش کننـد. به این ترتیـب در هر لحظه باید به پرسنل آموزش داد و آنها را از خطرات و مسائل غیرمترقبـه آگاه کرد. ایروانی با اشـاره به اهمیت رعایـت نکات ایمنی و کیفیت لازم در اسـتفاده از لـوازم، تجهیزات و ابـزارآلات گفت: با مانیتورینگ و استفاده از دستگاه‌هایی که هوای معدن را تهویه می‌کنند و استفاده درسـت از لوازم و ماشین‌آلات می‌توانیم خطرات معدنکاری را کاهش دهیم.

مدیـرکل دفتر نظارت بـر امور معدنـی وزارت صنعـت، معـدن و تجارت بـا بیان اینکـه گاهی هزینه رعایت ایمنی برای معادن زیاد اسـت، گفت: هزینه‌هـا در بخش معدن بالاسـت، حـال هزینه استفاده از تجهیزات و فناوری نوین برای بالا بردن کیفیت و اسـتانداردها نیز به آن اضافه می‌شـود. گاهی معدنکاران به‌دلیل مشکلات مالی نمی‌توانند هزینه‌هـا را تامین کننـد و در رعایت ایمنی نمره قابل‌قبولی نمی‌گیرند.

معـادن اسـت، گفـت: کسـانی که در محیطـی فعالیـت می‌کننـد، به‌تدریج با شـرایط خـو می‌گیرنـد و همه چیز برای‌شـان تکـراری می‌شـود؛ بنابراین ممکن اسـت رعایت نکات ایمنی لازم و اسـتانداردها را نادیده گرفته و فراموش کننـد. به این ترتیـب در هر لحظه باید به پرسنل آموزش داد و آنها را از خطرات و مسائل غیرمترقبـه آگاه کرد. ایروانی با اشـاره به اهمیت رعایـت نکات ایمنی و کیفیت لازم در اسـتفاده از لـوازم، تجهیزات و ابـزارآلات گفت: با مانیتورینگ و استفاده از دستگاه‌هایی که هوای معدن را تهویه می‌کنند و استفاده درسـت از لوازم و ماشین‌آلات می‌توانیم خطرات معدنکاری را کاهش دهیم.

مدیـرکل دفتر نظارت بـر امور معدنـی وزارت صنعـت، معـدن و تجارت بـا بیان اینکـه گاهی هزینه رعایت ایمنی برای معادن زیاد اسـت، گفت: هزینه‌هـا در بخش معدن بالاسـت، حـال هزینه استفاده از تجهیزات و فناوری نوین برای بالا بردن کیفیت و اسـتانداردها نیز به آن اضافه می‌شـود. گاهی معدنکاران به‌دلیل مشکلات مالی نمی‌توانند هزینه‌هـا را تامین کننـد و در رعایت ایمنی نمره قابل‌قبولی نمی‌گیرند.

توجه به حفظ کیفیت محیط‌زیست در معدنکاری



رضا نوری، نایب رئیس کمیسیون صنعـت و معـدن اتـاق مشـترک بازرگانـی ایـران و ایتالیا به صمت گفت: توجـه به کیفیـت و کاهش آلاینده‌ها در معدنکاری به‌طور حتم بر محیط‌زیسـت هم تاثیر می‌گذارد و اقتصاد را به سـمت پایداری سوق می‌دهد. نایب رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق مشـترک بازرگانی ایـران و ایتالیا با بیان اینکـه معدنکاران بـرای حل مشـکل خود با سـازمان منابع طبیعی باید خـود را جای آنها قرار دهنـد، گفت: معدنـکاران نباید به‌صورت یکجانبه به توسـعه معدن نگاه کنند، بلکه باید ببینند فعالان منابع طبیعی و معارضین محلی چه دغدغه‌هایی دارد تا مشکلات ایجاد شده را با گفتمان و درک متقابل حل کنند.

نـوری با اشـاره بـه اینکـه معدنـکاری به ناچار بـا طبیعت در ارتباط اسـت، تصریح کـرد: این موضـوع عجیبی نیسـت و در تمام دنیـا معدنکاران با طبیعت سـروکار دارنـد؛ بنابراین باید معدنکاران بـا تمام تلاش خود بـه حفـظ محیط‌زیسـت کمک و کیفیت‌ها و استانداردهای بین‌المللی و داخلـی را رعایت کنند. توجـه به کیفیت و استانداردهای محیط‌زیست مسئله مهمی است و معدنـکار باید موارد مدنظـر منابع طبیعی و محیط‌زیست را بپذیرد.

نایب رئیس کمیسـیون صنعت و معدن اتاق مشـترک بازرگانی ایران و ایتالیا خاطرنشـان کرد: بهره‌بـرداران معدنی باید بعد از اتمام کار منطقه را به شـکل اولیه خـود بازگردانند و به مواردی همچون توسعه ژئوتوریسم و آبادانی آن منطقه توجه کنند.

> رضا نوری: توجه به کیفیت و کاهش آلاینده‌ها در معدنکاری به‌طور حتم بر محیط‌زیست هم تاثیر می‌گذارد

کیفیت، سرلوحه معدنکاری



نورالدین رحیمی، مشـاور اجرایی مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی با بیان اینکه توجه به کیفیت و ایمنی سـرلوحه معدنکاری اسـت، به صمت گفت: اگر این مهم رعایت نشـود، ادامه فعالیت معدن معنا و مفهوم خود را از دست خواهد داد.

مشـاور اجرایی مدیرعامل شـرکت زغال‌سنگ البرز مرکـزی خاطرنشـان کـرد: از آنجا که تمـام معادن زغال‌سنگ کشور گازخیز هستند، محیط‌شان سمی و فعالیت در آنها کشـنده است؛ از همین رو معدنکاران قبل از شروع هر کاری باید میزان گاز معدن را با دسـتگاه مخصوص اندازه‌گیری کنند و سپس به پرسنل اجازه فعالیت دهند.

او ادامه داد: همچنین وقتی سـینه کار پیشـروی می‌کند باید چوب‌بسـت‌ها با رعایت فاصله به‌موقع زده شـوند تا شاهد ریزش معدن نباشیم.

رحیمی با بیان اینکه اگر کیفیت ایمنی مورد توجه قرار نگیرد، معدنکاری معنی واقعی خود را از دست می‌دهد، بیان کرد: ضعف ایمنـی می‌تواند حوادث ناگواری را در معدن ایجاد کند؛ از جمله این حوادث می‌توان به حادثه معدن یورت اشاره کرد کـه عـده‌ای از هموطنان‌مان جان خـود را در آن از دست دادند.

مشـاور اجرایی مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی در پاسـخ به این سـوال که چقـدر مقررات سـختگیرانه برای ارتقـای کیفیت و ایمنـی معادن زغال‌سـنگ در نظـر گرفته می‌شـود، بیـان کرد: ما باتوجه به تخصـص و تجربیات خود تذکرات لازم را برای رعایت نکات ایمنی در قالب تراکت و بنر و همچنین به‌صورت مشـاوره به کارگران می‌دهیم و در این زمینه تمام تلاش خود را می‌کنیم.

او تصریح کرد: ایمنی نخستین شرط کار است و رعایت آن در معادن زغال‌سنگ به‌دلیل کار زیرزمینی بسیار مهم است.

رحیمی گفت: براساس آمار رسمی سازمان نظام‌مهندسی معدن استان مازندران تعداد نیروهای معدنی استان ۳۸۷۳ نفر است. از این تعداد ۲۲۴۸ نفر در معادن زغال‌سنگ مشغول کار هستند که به‌طور تقریبی ۶۲ درصد نیروها را شامل می‌شوند و نشان می‌دهد معادن زغال‌سنگ بیشترین آمار را در اشتغال دارند.

سخن پایانی...

ایران ۶۸ نـوع ماده معدنـی دارد و ۷ درصد معادن جهـان را در خـود جای داده، این در حالی اسـت که تولیدات معدنی نقش چندانی در تولید ناخالص داخلی و رونق اقتصادی ما ندارند.

ارتقای کیفیت برای افزایش نقش معدن در توسـعه اقتصادی مقوله مهمی اسـت. کارشناسـان باور دارند رشـد کیفیت در تمامی حوزه‌هـای فعالیت معدنی از جمله اکتشـافات، پژوهش، نیروی انسانی، ماشین‌آلات و محیط‌زیست کلیدی اسـت. اگر به کیفیت مطالعات حوزه معدن حسـاس‌تر باشیم و از مراکز علمی باتوجه به اسـتانداردهای موجود داخلـی و بین‌المللی کمک گرفته شـود، می‌توانیم شـاهد بهبود وضعیت اکتشاف و گذر از اکتشـاف سـطحی به عمقی و هوایی باشیم. در بحـث ماشـین‌آلات نیـز کارشناسـان بـاور دارند مشـکلات ارزی و کاهـش ارزش ریال مانع نوسـازی تجهیزات و باعث شـده از ماشین‌آلات قدیمی استفاده شـود. برخی از این دسـتگاه‌ها آنقدر کهنه هستند که نمی‌توانیم انتظار توسعه سریع را داشته باشیم. به‌گفته کارشناسـان توسعه بخش معدن با بهره از ماشین‌آلات و تجهیزات روز امکان‌پذیر اسـت. در ادامه کارشناسان به نقش کلیدی فعالان بخش معدن، تشکل‌ها و بخش خصوصـی در ارتقـای کیفی معدن تاکیـد دارند. آنها تصریح می‌کنند بخش خصوصی و تشـکل‌های معدنی آماده هستند به دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت مشـاوره دهند تا از تنگنای توسـعه خارج شویم. بنا بر آنچه گفته شـد کارشناسـان به‌اتفاق بر لـزوم ارتقای کیفـی در بخـش معدن تاکیـد دارند و ایـن عامل را ضرورتی مهم برای توسعه بخش معدن می‌دانند.

گسترش تجارت
همصدا با ملت ایران
شنبه
۱۷ آبان ۱۳۹۹
۲۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۷ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۵۱
پیاپی ۲۹۶۹

اخبار

نگاه آسیب‌شناسانه به تولید کالای ایرانی

چرا در کیفیت عقب هستیم؟!

نگاهی که در تجارت داخلی امروز در میان بیشتر ایرانیان رواج دارد و حتی تبدیل به یک باور شده، این است که کالای ایرانی نسبت به نمونه خارجی همان کالا از کیفیت کمتری برخوردار است و خریداران باوجود قیمت به نسبت کمتر کالای ایرانی، ترجیح می‌دهند با صرف هزینه بیشتر، نمونه خارجی آن را خریداری کنند. این باور در جامعه در حالی شکل گرفته که در این سال‌ها دست‌اندرکاران و برنامه‌ریزان حوزه اقتصاد و تجارت سعی دارند مردم را به مصرف کالاهای ایرانی ترغیب کنند و شعارهایی مانند «ایرانی، کالای ایرانی بخر» را نیز در این راستا طراحی کرده‌اند. شعارهایی که امروز تقریبا همه با آن آشنایی دارند و آن را در گفت‌وگوهای خود به کار می‌برند اما گاهی برای طعنه و کنایه! اما آیا واقعا کیفیت کالاهای تولید داخل نسبت به نمونه‌های خارجی آن تا این حد نازل است؟! و اگر این‌طور است، دلیل این بی‌توجهی به کیفیت در تولید کالای ایرانی چیست؟! با گزارش همصدا در این باره همراه باشید:



عکس: همصدا

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

سود و زیان بازارهای انحصاری



علیرضا حائری- عضو هیات مدیره جامعه متخصصان صنایع نساجی: حقیقت این است که این باور در میان ایرانیان از گذشته تا امروز وجود داشته که کیفیت کالای ایرانی در مقایسه با مشابه خارجی نازل‌تر است. گرچه این موضوع درباره برخی کالاها مانند فرش دستباف، زعفران و خاویار صدق نمی‌کند اما متاسفانه باید گفت بسیاری از کالاهای تولید مصداق این مسئله هستند. بسیاری از عوامل در بهبود کیفیت کالاها نقش دارند اما بی‌تردید یکی از مهم‌ترین فاکتورها در بی‌توجهی تولیدکنندگان به کیفیت کالاها، انحصار در عرضه و بازارهای انحصاری است که دغدغه فروش نرفتن کالا را در تولیدکننده از بین می‌برد. انحصار با از بین بردن رقابت در کسب بازار فروش، تلاش برای ارتقای کیفیت را بی‌دلیل می‌کند و تولیدکننده دیگر اصراری به افزایش کیفیت کالای خود ندارد. البته در این موضوع شکی نیست که بازار انحصاری به نفع تولیدکننده داخلی است و می‌تواند فروش بالا و سود مطلوب او را تامین کند اما اگر جامع‌تر به این موضوع نگاه کنیم و تاثیر انحصار در صنعت را در نظر بگیریم، بی‌تردید صنعت و مصرف‌کننده از انحصاری بودن بازار یک کالا زیان می‌بینند. نمونه بارز این انحصار در کشور، در صنایعی مانند خودروسازی کاملا مشهود است. اگر از استدلال زیان انباشته‌ای که خودروسازان در توجیه وضعیت موجود به آن اشاره می‌کنند بگذریم، می‌بینیم که تولیدکننده خودرو از این انحصار سود می‌برد و برای کالای خود بازاری می‌یابد، اما صنعت خودروسازی کشور و مصرف‌کننده از این روند انحصاری رنج می‌برند. متاسفانه تا زمانی که این انحصار وجود دارد، نمی‌توان انتظار داشت بهبودی در کیفیت‌های موجود حاصل شود. ما حتی زمانی که موضوع ممنوعیت واردات پوشاک به کشور مطرح شد نیز نسبت به آن انتقاد داشتیم و مخالفت خود را در این زمینه اعلام کردیم. به‌نظر کارشناسان این حوزه، ممنوعیت واردات پوشاک نیز گرچه به نفع تولیدکننده این کالا در کشور است، اما به ضرر صنعت پوشاک خواهد بود و صنعت پوشاک کشور از این موضوع زیان‌خواهد دید و مسیر ارتقای کیفیت را طی نخواهدکرد. پرداختن به تولید و عرضه محصولات در یک محیط گلخانه‌ای که رقابت در آن وجود ندارد، نمی‌تواند محرک ارتقای کیفیت کالا باشد. کیفیت کالاها زمانی بهبود خواهند یافت که کالا در معرض رقابت با سایر کالاها قرار بگیرد و عیار خود را در مقایسه با رقیبان مورد سنجش قرار دهد. البته شاید در این زمینه عوامل دیگری مانند تجهیزات به‌روز، فناوری و کیفیت مواد اولیه نیز تاثیرگذار باشد اما این موارد هیچ یک به اندازه نبود رقابت، تعیین‌کننده نیستند زیرا ما شاهدیم که مواد اولیه صنعت نساجی کشور مانند بسیاری دیگر از کشورهاست و ماشین‌آلات کشورهایی مانند هند، در مواردی بسیار قدیمی‌تر از تجهیزات موجود در کشور ما هستند، اما تولیدکنندگان پوشاک این کشور همچنان به شکل مطلوب در حال فعالیت و تولید هستند. در واقع شاید این‌طور بتوان گفت که حمایت انحصاری از تولید داخلی، به صنعت و ارتقای کیفیت صدمه می‌زند که ما در برخی از موارد با آن مواجه هستیم.

فقط انتظار نداشته باشیم



علی فاضلی- عضو هیات رئیسه اتاق اصناف تهران: اگر بگوییم همه کالاهای تولید داخل کشور از نظر کیفیت با نمونه‌های خارجی برابر هستند و تفاوت کیفی خاصی بین آنها نیست، حرف چندان درستی نزده‌ایم و اگر کیفیت مطلوب بسیاری از محصولات تولید داخل را در نظر نگیریم، دور از انصاف است. در واقع صنایع ما در برخی موارد دارای کیفیت‌های قابل‌رقابت با نمونه‌های خارجی هستند و می‌توانند بازار را به‌راحتی در اختیار بگیرند، اما در بسیاری موارد نیز این‌طور نیست و محصولات داخلی با کالاهای خارجی مشابه قابل‌مقایسه نیستند. البته برای نتیجه‌گیری درست باید شرایط تولید در داخل کشور را نیز مدنظر قرار دهیم و برمبنای آن درباره تولیدکننده داخلی قضاوت کنیم. مهم‌ترین نکته‌ای که در زمینه تولیدات داخلی ما وجود دارد این است که در بیشتر موارد ما به‌جای روش‌های علمی تولید، از روش‌های تجربی بهره می‌بریم و تولید غالبا از اصول استاد و شاگردی پیروی می‌کند؛ بنابراین نمی‌توان انتظار داشت بهره‌وری و کیفیت به‌شکل مطلوب در آن شکل بگیرد. این موضوع تنها محدود به کارگاه‌های کوچک نیست و در بسیاری موارد در کارخانه‌های داخلی ما نیز از این شیوه تبعیت می‌شود. البته جدا از این مسئله، موضوع مهم‌تری نیز در کیفیت محصولات تولیدی کشور تاثیرگذار است و آن باور نداشتن بنگاه‌های تولیدی کشور است. در طول این سال‌ها دولت و نهادهای زیرمجموعه آن گرچه همواره بر حمایت از تولید تاکید داشته‌اند، اما هرگز بخش خصوصی را باور نداشته و در جهت بهبود و ارتقای کیفیت به آنها کمک قابل‌توجهی نکرده‌اند. در حال حاضر ۹۰ درصد بنگاه‌های تولیدی ما از نوع بنگاه‌های کوچک و متوسط هستند و سال‌هاست که با مشکلات ریز و درشت دست‌وپنجه نرم می‌کنند. در این سال‌ها چه کمکی به آنها شده است؟! مسئولان نگاهی به این بخش نداشته و قدمی در جهت تقویت آن برنداشته‌اند. تسهیلات بانکی ما نیز به سمت تولید هدایت نشده و نمی‌شود. با این شرایط نمی‌توان به بهبود وضعیت این بخش امید داشت. به همین دلیل نیز در این سال‌ها همواره شاهد کوچک‌تر شدن دایره تولید و در مقابل توسعه بازار دلالی در کشور بوده‌ایم. در این سال‌ها بخش خصوصی هرگز به‌درستی باور نشد و نهادهای فعال آن در تصمیم‌گیری‌ها، سیاست‌گذاری‌ها و بخش‌های اجرایی هرگز به‌درستی به بازی گرفته نشدند و در برنامه‌های بلندمدت، جایگاهی برای آنها در نظر گرفته نشد. شاید عده‌ای بر این باور باشند که ما از نظر فناوری فاصله زیادی با تولیدکنندگان دیگر کشورها داریم که این نظر درباره برخی صنایع درست است و برای این عقب‌ماندگی کاری انجام نشده، اما برای صنایعی که فناوری تولید آنها در کشور نیز وجود دارد، چه قدمی برداشته و چه برنامه‌هایی در نظر گرفته شده است؟! در هر حال به مرور زمان ماشین‌آلات و تجهیزات کهنه و از رده خارج می‌شوند که باید برای جایگزینی آنها اقدام شود. آیا تسهیلات و امکانات لازم برای این تجدید قوا به تولیدکننده داده شده است؟! در کشور ما باوجود تمام مشکلات داخلی و خارجی، بسیاری از تولیدکنندگان حوزه‌های چوب، چرم، چاپ و بسته‌بندی، پوشاک و... توانسته‌اند گلیم خود را از آب بیرون بکشند و با ارتقای کیفیت و برندسازی همپای تولیدکنندگان خارجی پیش بیایند اما مسئولان نهادهای بالادستی در حوزه صنعت نیز نباید در این موارد نقش خود را به فراموشی بسپارند و تنها به ذکر اهداف شعارگونه بسنده کنند.

معادله را درست بنویسیم

حرف‌های ناگفته درباره تولید و کیفیت تولید در کشور بسیار زیاد است، اما دو موضوع بیش از همه خودنمایی می‌کند؛ یکی اینکه وقتی توجیه و نیازی به ارتقای کیفیت وجود ندارد نمی‌توان انتظار داشت تولیدکننده برای آن اقدامی انجام دهد و دیگر اینکه کیفیت محصول بستگی مستقیمی به شرایط تولید و مواردی مانند تامین مواد اولیه دارد و در صورت وجود شرایط مطلوب است که یک محصول باکیفیت تولید می‌شود. اگر به همین دو مورد تکیه کنیم خواهیم دید آنچه در زمینه کیفیت از تولیدکننده داخلی انتظار داریم، در واقع انتظار بی‌موردی است. وقتی تولیدکننده در محیط بسته و انحصاری به تولید می‌پردازد که در هر حال فروش محصول تضمین است و وقتی مواد اولیه لازم برای بهبود کیفیت محصول در دسترس نیست، چرا توقع داریم تولیدکننده برای رسیدن به این هدف خود را به تکاپو بیندازد. اینکه می‌گویند «همه چیزمان باید به همه چیزمان بیاید» حرف بیراهی نیست. تولید یک زنجیره است که برای به نتیجه مطلوب رسیدن آن باید تمام مولفه‌های آن در جای صحیح خود قرار بگیرند اما در اقتصاد ما هرگز این اتفاق نیفتاده و تولید همواره مانند عضو ناکارآمدی بوده که کسی کاری به کار آن نداشته و در بدنه اقتصاد نفتی کشور و زیر سایه دلارهای حاصل از آن در تکاپو بوده است. حالا از همه این بدنه فربه فقط همین عضو ناکارآمد مانده که تبدیل به نقطه امید نظام اقتصادی و تجاری کشور شده است.

طبیعی است این بخش ناکارآمد که در بسیاری موارد هنوز مستقیم و غیرمستقیم به واردات وابسته است، در این شرایط تحریمی نمی‌تواند یک شبه ره صد ساله را طی کند و بار تمام مسئولیت‌های موجود را به دوش بکشد. در نهایت اینکه در شرایط امروز که از یک سو هر یک از بخش‌ها فقط کلاه خود را محکم چسبیده‌اند و از سوی دیگر تلاش و جهد تولیدکنندگان داخلی بر سر بودن و نبودن است، شاید بهبودهای آنچنانی در کیفیت کالا انتظار چندان معقولی نباشد.

صنعت مبلمان کشور درگیر بقا و فناست



رامین سمیع‌زاده
دبیر انجمن مبلمان و دکوراسیون

مباحثی مانند توانایی تولید و رقابت در کیفیت موضوعات مهمی در صنعت مبلمان هستند که توجه به آنها می‌تواند در شکوفایی این صنعت تاثیرگذار باشد. بدون شک کشور ما باتوجه به فناوری‌های موجود، دانش فنی و همچنین نیروی کار خود می‌تواند حرف‌های زیادی در این عرصه برای گفتن داشته باشد. کشور ما در صنعت مبلمان اداری بی‌تردید این توانایی را دارد که همپای صنایع روز دنیا گام بردارد و قابلیت رقابت با کالاهای تولید شده در دیگر کشورها را نیز دارد. همچنین در زمینه مبلمان کلاسیک و مبلمان کودک می‌توان گفت تولیدات این صنایع نیز از کیفیت قابل‌قبولی برخوردارند و توانایی حضور در بازارهای رقابتی را دارند اما نکته‌ای که در این میان وجود دارد این است که همه این قابلیت‌ها در شرایطی می‌تواند مطرح شود که این صنعت در کشور فعال باشد. در حال حاضر صنعت مبلمان کشور ما پیش و بیش از موضوع رقابت با محصولات خارجی، با موضوع جدی‌تری مواجه است. صنایع مبلمان کشور باتوجه به وضعیت اقتصادی موجود، با چالش مواد اولیه مواجه است که این موضوع نه در ارتباط با تثبیت بازار که حتی فراتر از آن و مربوط به امکان دسترسی به مواد اولیه موردنیاز است؛ بنابراین موضوع کیفیت در واقع در رتبه‌های بعدی اهمیت قرار دارد و زمانی که امکان تولید برای تولیدکننده وجود ندارد، نمی‌توان درباره کیفیت تولید به‌درستی سخن گفت. صنایع مبلمان کشور و بسیاری از صنایع دیگر در حال حاضر با یک نیاز جدی در حوزه تامین مواد اولیه مواجهند. پس از تامین این نیاز، باید به مسئله ثبات قیمت مواد اولیه و بازار بپردازیم و پس از آن موضوع کیفیت و رقابت مطرح می‌شود. در واقع موضوع کیفیت و رقابت در این عرصه زمانی مطرح می‌شود که تولیدکننده توانایی تولید و حضور در این عرصه را داشته باشد و برای تصاحب بیشتر بازارها تلاش کند. این شرایط با وضعیتی که تولید ایران در حال حاضر با آن مواجه است، فاصله بسیاری دارد. اگر رکود فعلی حاکم بر بازار را در نظر نگیریم و مبنا را بر این قرار دهیم که صنایع آسیب‌دیده مبلمان کشور -که بسیاری از آنها در آستانه تعطیلی و ورشکستگی قرار دارند- همچنان بدون مشکل مشغول کار هستند، می‌توان گفت این صنعت در کشور ما در سال‌های اخیر رشد کمی و کیفی خوبی داشته و از نظر فناوری تولید، دانش و مهارت به نقطه قابل‌قبولی رسیده و علاوه بر تامین نیاز بازارهای داخلی، می‌تواند نگاهی نیز به صادرات و حضور در بازارهای جهانی داشته باشد. اما همه این موارد زمانی اتفاق می‌افتد که فعالان این صنعت در شرایط عادی اقتصادی، قادر به تامین مواد اولیه، تولید و عرضه محصولات خود باشند. در حال حاضر صنعت مبلمان کشور با مشکلات بسیار جدی مواجه است. این مشکلات از مرحله تولید آغاز می‌شود و تا سطح مصرف تسری می‌یابد و بسیاری از افراد مرتبط با این صنعت را درگیر می‌کند. در این شرایط اگر تسهیلات و مساعدتی از سوی نهادهای بالادستی برای بهبود وضعیت صنعت مبلمان صورت نگیرد، تولیدکنندگان محکوم به نابودی هستند. صنعت مبلمان کشور و صنایع وابسته به آن، در حال حاضر علاوه بر رفع نیاز بازارهای کشور، با نقش‌آفرینی ۱۰ درصدی خود در بازار اشتغال، نقش مهمی در این حوزه ایفا می‌کنند که اگر این بقا و فعالیت مورد توجه قرار نگیرد، می‌تواند تاثیرات منفی زیادی را بر اقتصاد کشور بگذارد.

آگهی مزایده – آگهی مزایده اموال منقول پرونده کلاسه ۱۳۹۷۰۴۰۰۱۰۸۹۰۰۰۱۶۳

به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق له خانم میترا عیار دولابی و علیه آقای فرهاد شیری جیان اموالی به شرح زیر: ۱:دو عدد فرش ماشینی۱۲ متری قرمز رنگ به مبلغ۵ میلیون ریال۲: دو عدد۱۲ متری دست باف به مبلغ۴۰ میلیون ریال ۳: چهارعدد پشتی قرمز رنگ به مبلغ۸۰۰ هزار ریال ۴:یک عدد پوست گوسفند بعنوان پادری۷۰۰ هزار ریال۵: دوازده عدد لوازم تشک خواب۱۰۰ هزار ریال۶: یک دستگاه تلویزیون قدیمی پارس۵۰۰ هزار ریال ۷:یک عدد بوفه به رنگ گردویی به همراه۱۸ کمک سرویس کریستال یا شیشه ای آبی رنگ۱ میلیون ریال ۸: دوعدد چراغ قدیمی پایه بلند قرمز و سفید رنگ ۲۰هزار ریال۹: پایه میز تلویزیون وسایل داخل بوفه شامل۳۲ عدد بشقاب چینی۵۰ هزار ریال ۱۰: یک عدد ال ان بی۲۰ هزار ریال ۱۱: سه عدد قاب عکس۶۰۰ هزار ریال ۱۲: ده عدد سینی پلاستیکی و یک عدد قوری چینی قرمز و یک عدد سطل آشغال و سه عدد قندان دو عدد نمکدان سفید و دو عدد دکوری مرغ قهوه‌ای و دو عدد گلدان سفید و یک عدد جا شکلاتی قهوه ای۵۰۰ هزار ریال ۱۳: دو عدد کاور لباس شامل یک دست کت و شلوار و چهارعدد کاپشن ۴۰ هزار ریال ۱۴: سه عدد لوستر طلایی رنگ پنج شاخه و هر شاخه سه عدد لامپ یک میلیون و پانصد هزار ریال ۱۵: یک عدد تلسکوپ مدیک (چین) ۴۰ هزار ریال۱۶:یک ساک کوچک بنفش حاوی۵۰ عدد نوار کاست۲۰ هزار ریال ۱۷: یک عدد تانکر حدوداً چهارصد لیتر در بالکن۷۰۰ هزار ریال ۱۸: جالباسی ایستاده سبزرنگ ۱۰۰ هزار ریال ۱۹: یک میز تلفن دکوری قدیمی چوبی۲۰۰ هزار ریال ۲۰: یک تکه چوب دکوری ۷۰ هزار ریال۲۱: یک عدد چراغ چوبی قهوه ای دکوری۱۰۰ هزار ریال ۲۲: تلفن بی سیم پاناسونیک مشکی رنگ به همراه آداپتور۲۰۰ هزار ریال ۲۳: یک عدد مجسمه برنزی حدوداً چهل سانتیمتری بعنوان یک لامپ روشنایی۳۰۰ هزار ریال ۲۴: چهار عدد لوستر دیواری سه شعله به رنگ کرمی۵۰۰ هزار ریال ۲۵: روکش آبی و یک عدد دیش و ال ان بی در تراس۵۰۰ هزار ریال ۲۶: دو عدد لوستر دیواری سه شعله کرم رنگ ۲۵۰ هزار ریال ۲۷: یک تخته فرش پوسیده قهوه ای رنگ ۱ میلیون ریال ۲۸: یک عدد گلدان گلدان مصنوعی و پرده توری در راه پله ۲۰۰ هزار ریال ۲۹: یک عدد قاب با شمایل حضرت علی۲۰۰ هزار ریال ۳۰: لوستر قرمز رنگ سه شعله ۳۰۰ هزار ریال ۳۱: یک عدد بوفه با پنج عدد فنجان و نعلبکی به همراه یک عدد قندان و یک عدد اسب برنزی یک میلیون و پانصد هزار ریال ۳۲: دکوری کوچک حدوداً چندسانتی متر۲۰ هزار ریال ۳۳: یک عدد دکوری برج ایفل در داخل بوفه ۳۰ هزار ریال ۳۴: یک عدد بخاری گازی مارک بهران خاکستری رنگ دو میلیون و پانصد هزار ریال ۳۵: یک عدد تلویزیون مارک گرندی به همراه کنترل ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال ۳۶: یک عدد تلویزیون مارک ال جی سی دی خور و دوبرتوداری ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال ۳۷: یک عدد ضبط دو کاسته مارک آیوا سیاه رنگ۷۰۰ هزار ریال ۳۸: یک عدد میز تلویزیون طلایی رنگ۱۰۰ هزار ریال ۳۹: دو عدد فرش دوازده متری سبز رنگ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار ریال ۴۰: دو عدد پشتی قرمز رنگ۳۰۰ هزار ریال ۴۱: یک عدد فرش در آشپزخانه قرمز رنگ نه متری۱ میلیون ریال ۴۲: یک تخته فرش در طبقه اول اتاق خواب نه متری قرمز رنگ ۱ میلیون ریال ۴۳: مبل چهارعدد تکی و دو عدد دو نفره به رنگ قهوه‌ای و کرمی به همراه میز جلومبلی در طبقه اول و دو عدد عسلی کوچک و جاسیگاری پلاستیکی کاهی شکل ۱ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال ۴۴: دو عدد شمعدانی برنزی (پایه برنزی) و شیشه ای قرمز و سفید۱ میلیون ریال ۴۵: یک عدد شمعدانی پایه برنزی سفید و قهوه ای ۵۰۰ هزار ریال ۴۶: وسایل آشپزخانه شامل دو عدد کابینت و یک گاز پنج شعله سفید مارک تکنوگاز ایرانی۵ میلیون ریال ۴۷: یک اجاق گاز مارک بوتان چهارشعله ۴ میلیون ریال ۴۸: یک یخچال مارک ال جی دو درب با آبسردکن ۳۵ میلیون ریال ۴۹: یک میز غذاخوری به همراه سه عدد صندلی پلاستیکی سفید۳۰۰ هزار ریال ۵۰: داخل کابینت‌ها۸ عدد نمکدان شیشه ای در یک کابینت ۱۲۰ پارچه بشقاب و پیش دستی و کاسه و دیس و یک عدد سبز نقره‌ای و شش عدد استکان شیشه‌ای۸۰۰ هزار ریال ۵۱ : روی کابینت دیواری سی و سه عدد لیوان شیشه ای و چینی۳۰۰ هزار ریال ۵۲ : یک عدد پارچ و جایخی و کاسه و قوری پلاستیکی۱۰ هزار ریال ۵۳ : یک عدد قوری به همراه کتری۲۰۰ هزار ریال ۵۴ : یک عدد فلاکس صد هزار ریال ۵۵ : یک عدد قندان گل سرخی و ؟؟ قابلمه کوچک روحی آلومینیوم۱۵۰ هزار ریال ۵۶ : آب گرم کن دیواری بوتان ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال ۵۷ : دو عدد پرده نصب دکوری اتاق خواب۵۰ هزار ریال ۵۸ : یک عدد کمد دیواری و آویز دیواری قهوه ای رنگ۲۰۰ هزار ریال ۵۹ : پنج عدد لحاف و شش عدد بالش ۵۰ هزار ریال ۶۰ : یک عدد اتوی قدیمی زرد رنگ ۱۰۰ هزار ریال ۶۱ : یک عدد مجسمه برنزی زرد و سیاه رنگ ۱۰۰ هزار ریال ۶۲ : یک عدد درودر دوکشویی۱۰۰ هزار ریال ۶۳ : یک عدد تلفن سیاه رنگ مارک تلکام ۱۰۰ هزار ریال ۶۴ : یک عدد لوستر (گجی) پنج شاخه۲۵۰ هزار ریال ۶۵ : یک عدد تابلوی کوپلن دوزی به شکل اسب۴۰۰ هزار ریال ۶۶ : چهارپایه فلزی۳۰۰ هزار ریال ۶۷ : یک عدد جاکفشی چهار طبقه چوبی۵۰ هزار ریال ۶۸ : یک عدد جاکلیدی۱۰ هزار ریال ۶۹ : یک عدد ساعت مثلثی شکل دیواری۷۰ هزار ریال ۷۰ : یک عدد لوستر دیواری و یک عدد لوستر سیاه سه شعله در آشپزخانه۸۰۰ هزار ریال ۷۱ : یک پرده توری در حال۲ هزار ریال ۷۲ : یک عدد فندک برقی قرمز خراب۱۰ هزار ریال ۷۳ : یک عدد جک سوسماری بزرگ قرمز رنگ۲۰ میلیون ریال ۷۴ : یک عدد بیل ۵۰ هزار ریال ۷۵ : ده عدد بشکه دویست لیتری خالی۸ میلیون ریال ۷۶ : دو عدد دوچرخه بچه گانه به رنگ آبی و قرمز۱ میلیون ریال ۷۷ : چهارگونی کود اوره ۴۶ ازت ۵۰ کیلوگرمی ۱ میلیون ریال ۷۸ : یک دستگاه فریزر پارس۶ میلیون ریال ۷۹ : یک عدد بخاری نفتی قدیمی۶۰۰ هزار ریال ۸۰ : دو عدد تیرآهن دو متری ۱ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال ۸۱ : دو عدد چادر برزنتی حدود ۵ متری۵۰۰ هزار ریال ۸۲ : یک عدد آب گرمکن برقی آریستون۸۰۰ هزار ریال ۸۳ : چها ربسته کاشی۸۰۰ هزار ریال ۸۴ : یک عدد ترازوی قایون قدیم قرمز رنگ با پنج عدد سنگ وزن کشی ۲ میلیون ریال ۸۵ : یک عدد مبل تک نفره و دو نفره فرفورژه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال ۸۶ : یک عدد ماشین لباسشویی نیراتوماتیک هایر۳ میلیون ریال ۸۷ : ده عدد سبد پلاستیکی کوچک و بزرگ ۴۰ هزار ریال ۸۸ : یک عدد جاروی برقی قرمز رنگ خراب ۵۰ هزار ریال ۸۹ : یک عدد کابینت آبی رنگ۵۰ هزار ریال ۹۰ : یک عدد قیف بزرگ حلبی۴۰ هزار ریال ۹۱ : یک عدد شلنگ به همراه مشعل روی آن۳۰ هزار ریال ۹۲ : دو عدد لوله جاروبرقی ۲۰ هزار ریال ۹۳ : سه عدد سنگ فرز کوچک لوازم داخل جعبه ماشین موجود در پارکینگ شامل آچار و ابزارآلات ۳ میلیون ریال ۹۴ : یک عدد پمپ کولرماشین به همان صورت روکش مخصوص روی اتومبیل بنز۱ میلیون و ۲۰۰ هزار ریال ۹۵: دو عدد تیرآهن یک و نیم متری۹۰۰ هزار ریال ۹۶ : چهار تلفن بی سیم مشکی ۸۰۰ هزار ریال ۹۷ : لوازم زیر شیروانی شامل یک سری لوازم دور ریز می باشد مثل کارتن خالی و لوله بخاری، چراغ نفتی قدیمی۵۰۰ هزار ریال ۹۸ : یک عدد سینک و گاز تک شعله زمینی۷۰۰ هزار ریال ۹۹ : یک عدد بخاری گازی و برقی کوچک قرمز رنگ ۹۰۰ هزار ریال ۱۰۰ : دو عدد صندوق چوبی قدیمی پوسیده که خالی می باشد ۱۰ هزار ریال ۱۰۱ : چهارعدد لوستر کوچک تک شعله که از شیروانی آویزان می باشد۴۰۰ هزار ریال ۱۰۲ : یک عدد کیف سامسونت سیاه خالی۵۰ هزار ریال ۱۰۳ – یک عدد نورافکن دو عدد سرند معمولی۴۰۰ هزار ریال که اموال منقول فوق در انبار واقع در لواسان نیکنام ده خیابان امام خمینی کوچه یاس۸ پلاک۱۵ متعلق به مدیون که برابر نظریه کارشناس رسمی به مبلغ ۱۷۹۴۵۲۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه شنبه مورخ۹۹/۹/۴ در محل اداره ثبت اسناد و املاک لواسان از مبلغ ارزیابی آغاز و به بالاترین قیمت پیشنهادی فروخته خواهد شد و چنانچه روز مزایده مصادف با تعطیل رسمی غیرمترقبه گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیل در همان محل و ساعت انجام می شود و حقوق دولتی و حق مزایده طبق مقررات وصول خواهد شد و برابر ماده ۱۳۶ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید در صورتی که ظرف مدت مقرر مانده فروش را به حساب ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. تاریخ انتشار : روز شنبه مورخه ۹۹/۸/۱۷ روز مزایده: روز سه شنبه ۹۹/۹/۴ (شناسه آگهی ۱۰۳۶۰۱۰) ۱۴

۱۵۳۰۰/م الف

رئیس اجرای اسناد رسمی لواسان- فیروز قجری

یادداشت

ویژگی‌های یک پوپولیست امریکایی



سهند اینانلو
روزنامه‌نگار

یکی از اتفاقاتی که لابه‌لای اخبار سراسر هیجانی انتخابات امریکا گم شد، انتشار نامه‌ای بود که بیش از هزار اقتصاددان امریکایی خطاب به مردم امریکا نوشته بودند و با ذکر دلایل علمی اقتصادی، از شهروندان ایالات متحده خواسته بودند که به دونالد ترامپ رای ندهند. کمپین انتخاباتی ترامپ تکیه خود را بر رشد اقتصادی بالا در دوره ترامپ گذارده بود و بلانقطاع، بدون ارائه آماری دقیق و مستدل ادعای رشد بی‌سابقه اقتصادی در امریکا را مطرح می‌کرد، اما بیش از هزار اقتصاددان امریکایی با برشمردن ۱۶دلیل، ادعای ترامپ و ستاد انتخاباتی وی مبنی بر بهبود وضعیت اقتصادی مردم در سراسر امریکا را رد کردند و آن را کذب محض دانستند. طبق آنچه در این نامه آمده آمار و ارقام اقتصادی در ۳ سال نخست ریاست‌جمهوری ترامپ (پیش از شیوع کرونا) به‌مراتب نسبت به ۴ سال دوم باراک اوباما پایین‌تر است. باتوجه به این نکته می‌توان نتیجه گرفت که عملکرد ترامپ در حوزه اقتصاد چندان نتیجه خارق‌العاده‌ای بر کیفیت زندگی مردم امریکا نگذاشته و اتفاقا با کاهش مالیات سرمایه‌داران در این کشور، بر فاصله طبقاتی هم دامن زده است. اگر با دقت بیشتری به نحوه حکمرانی سیاستمداران پوپولیستی چون رئیس‌جمهوری کنونی ایالات متحده (دونالد ترامپ) در طول تاریخ بنگریم، درمی‌یابیم که همگی بر سر این دو موضوع اشتراک‌نظری خارق‌العاده دارند؛ ضدیت با علم و دروغ! این شباهت به حدی است که نمی‌توان تمایزی بین مثال‌هایی از سراسر دنیا قائل شد، از بوریس جانسون و خرت‌ولیدرز گرفته تا سیلویو برلوسکونی همگی در این دو زمینه گوی سبقت را از یکدیگر ربوده‌اند.

سقوط دلار از ۳۲هزار تومان به ۲۵هزار تومان

صف سنگین فروش ارز در فردوسی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



فعالان بازار ارز می‌گویند از عصر روز چهارشنبه گذشته و با بالا رفتن شانس پیروزی دموکرات‌ها در انتخابات امریکا جو بازار ارز مثبت و همین موضوع موجب کاهش چشمگیر قیمت ارز در چند روز اخیر شده است

همزمان با افزایش چشمگیر احتمال پیروزی نامزد دموکرات‌ها در انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات متحده امریکا، شاهد کاهش ناگهانی و کم‌سابقه قیمت‌ها در بازار ارز و طلا ایران بودیم که باعث شد تحلیلگران درباره آینده بازارهای داخلی با تردیدهای جدی مواجه شوند. به‌اعتقاد این دسته از کارشناسان، دونالد ترامپ کماکان شانس پیروزی در انتخابات را دارد (هرچند اندک) و به همین دلیل امکان پیش‌بینی وجود ندارد.

قیمت دلار ریخت

در روزهای پایانی هفته گذشته شاهد کاهش نرخ ارز و سکه بوده‌ایم که به‌دنبال کاهش نرخ ارز بازار سرمایه پس از مدت‌های رشد شاخص را تجربه کرد.

طبق گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در دومین هفته آبان ۹۹ بازار ارز با کاهشی اندک معاملات خود را آغاز کرد، اما در روزهای بعد شاهد افزایش نرخ ارز بوده‌ایم که در آخرین روز معاملات هفته قیمت‌های دلار و یورو ریزش شدیدی را تجربه کردند؛ به‌طوری که دلار و یورو در نخستین روز هفته به ترتیب با نرخ ۲۷ هزار و ۷۲۰ تومان و ۳۲ هزار و ۳۵۰ تومان معامله شدند. به این ترتیب دلار در چند روز گذشته از ۳۲هزار تومان به ۲۵هزار تومان سقوط کرده است. البته در روزهای بعد نرخ دلار از کانال ۲۸ هزار تومان عبور کرد و قیمت یورو نیز به بیش از ۳۴ هزار تومان افزایش یافت، اما در آخرین روز معاملات نرخ دلار و یورو ریزش شدیدی داشت و در نهایت دلار با مبلغ ۲۶ هزار و ۳۵۰ تومان و یورو نیز با نرخ ۳۰ هزار و ۹۰۰ تومان دادوستد شدند.

از فردوسی چه خبر؟

طبق اعلام صرافان خیابان فردوسی از عصر روز چهارشنبه، ۱۴ آبان تعداد زیادی از مردم در حال فروش ارزهای خود به‌دلیل ترس از ریزش بیشتر قیمت‌ها هستند؛ به‌گفته این دسته از فعالان بازار، با آغاز فعالیت شرکت‌ها احتمالا (باتوجه به پیشتازی جو بایدن در انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا) ریزش قیمت‌ها بیشتر خواهد شد.

به گزارش همشهری آنلاین، فعالان بازار ارز می‌گویند از عصر روز چهارشنبه گذشته و با بالا رفتن شانس پیروزی دموکرات‌ها در انتخابات امریکا جو بازار ارز مثبت و همین موضوع موجب کاهش چشمگیر قیمت ارز در چند روز اخیر شده است.

قیمت دلار در صرافی‌های رسمی طی ساعات گذشته به کمتر از ۲۵ هزار تومان رسیده، اما آن‌طور که صرافها می‌گویند خریداری در صرافی‌ها حتی برای قیمت‌ها در کانال ۲۵ هزار تومان وجود ندارد و بیشتر مردم برای فروش تماس می‌گیرند.

تعدادی از صرافهای خیابان فردوسی با اشاره به ریزش قیمت ارز در روز پنجشنبه گذشته معتقدند: از آنجایی که روز پنجشنبه، نیمه‌تعطیل است و بیشتر شرکت‌ها تعطیل هستند، فقط مردم عادی در حال فروش ارزهای خود بودند اما از روز شنبه با آغاز فعالیت شرکت‌ها، بر تعداد فروشنده‌های بازار افزوده شد. رویه کاهشی قیمت ارز احتمالا در روزهای آینده نیز ادامه خواهد داشت و به همین دلیل نیز شرکت‌هایی که ارز دارند نسبت به تبدیل ارز خود به ریال از روز شنبه اقدام می‌کنند. برخی از بازاری‌ها تلاش داشتند با خبرهای ساختگی و منفی کردن جو بازار، قیمت ارز را افزایش دهند تا دلارهای خود را با قیمت‌های بالا بفروشند اما جو بازار کاملا ریزشی است.

ریزش ۲ میلیونی قیمت سکه

تغییرات نرخ طلا و سکه در هفته گذشته و همزمان با پیشتازی جو بایدن در روند شمارش آرای انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا، همسو با بازار ارز بوده و در نخستین روز هفته نرخ سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید ۱۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان شد که این رقم در روزهای بعد به کانال ۱۴ میلیون تومان رسید و در نهایت در آخرین روز هفته نرخ ۱۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومانی را تجربه کرد. همچنین نرخ هر گرم طلای ۱۸عیار از یک میلیون و ۲۳۵ هزار تومان به یک میلیون و ۳۱۵ هزار تومان رسید.

محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس دوم اتحادیه طلا و جواهر نیز در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان درباره نوسانات قیمت طلا و سکه در بازار گفت: نرخ طلا و سکه در روزهای ابتدایی دومین هفته آبان ۹۹ افزایش چشمگیری را تجربه کرد که البته در آخرین روز معاملات هفته با کاهش نرخ ارز، قیمت طلا و سکه نیز کاهش یافت. باتوجه به تحولات سیاسی در امریکا اونس جهانی در آخرین روز معاملات حدود ۱۹ دلار افزایش یافت، اما برخلاف این افزایش، نرخ سکه در روز پنجشنبه، ۱۵ آبان همسو با کاهش قیمت ارز حدود ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان کاهش یافت.

کشتی‌آرای تصریح کرد: آخرین قیمت‌های موجود در بازار عبارتند از سکه طرح قدیم حدود ۱۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، هر قطعه سکه طرح جدید ۱۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و نیم‌سکه ۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان که نسبت به روز چهارشنبه، ۱۴ آبان حدود ۶۰۰ هزار تومان کاهش یافته است. آخرین قیمت ربع‌سکه در این هفته ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است که حدود ۳۰۰ هزار تومان نسبت به روز چهارشنبه کاهش داشته و نرخ سکه یک گرمی با کاهش ۱۵۰ تومانی به ۲ میلیون و ۷۵۰ تومان رسید. وی گفت: معتقدم نمی‌توان وضعیت بازار طلا و سکه را در روزهای آینده پیش‌بینی کرد، چراکه تحولات سیاسی و عوامل تاثیرگذار در اقتصاد با سرعت زیادی در حال تغییر هستند.

سخن پایانی...

برخی کارشناسان بر این باورند که در صورت نهایی شدن پیروزی دموکرات‌ها در امریکا باید انتظار قیمتی به‌مراتب کمتر از نرخ کنونی را داشته باشیم، چراکه هنوز بازار در سردرگمی سیر می‌کند و هنوز در برابر شکست ترامپ مقاومت نشان می‌دهد. اگر این تحلیل درست باشد، باتوجه به روند شمارش آرا در ایالات متحده امریکا حتی ممکن است نرخ دلار در روزهای پیش رو به زیر ۲۰ هزار تومان نیز برسد.

در روزهای پایانی هفته گذشته شاهد کاهش نرخ ارز و سکه بوده‌ایم

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

خانم سعیده صادقی خورآباد اصالتا و با تسلیم استشهادیه گواهی شده بشماره ۱۱۲۵۵ مورخ ۹۹/۰۷/۲۱ دفترخانه ۶۲۸ تهران، طی درخواست وارده بشماره۴۹۰۱۶۶۹۷ مورخ ۹۹/۰۷/۲۷ و با اعلام اینکه: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه دوم بمساحت۱۷۸/۴۶ دسیمترمربع که مقدار۱۸/۲۰ دسیمترمربع آن بالکن است قطعه دوم تفکیکی بشماره۸۰۳۴ فرعی از ۳۷۴۰ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۵۱۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۳ تهران و بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ بمساحت۲۶/۰۴مترمربع قطعه۶ تفکیکی واقع در طبقه همکف و با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و با قید اینکه هر دو قطعه تواما قابل انتقالند، ذیل ثبت شماره۱۸۲۴۵۹ صفحه۹۵ دفتر املاک جلد۱۲۰۷ بنام خانم سعیده صادقی ثبت و بشماره چاپی ۱۳۰۱۲۳ صادر و تسلیم گردیده است و ایشان ادعای مفقودی سند مالکیت بشماره فوق الاشعار را بعلت اسباب کشی نموده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است، علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت و در یکی از جراید آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند، ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد، طبق مقررات و تشریفات اداری، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۳۶۰۱۶) ۳

۱۵۳۰۲/م الف — مجید زاهدی منش- مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای نادعلی خانی اصالتا طی وارده ۹۹/۷/۷ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۱۴۴۵۸ مورخ ۹۹/۶/۲۴ دفتر اسناد رسمی ۲۷۶ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین به شماره۵ فرعی از ۱۹۰۳ اصلی مفروز و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور قطعه واقع در بخش۱۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به مساحت۶۶ مترمربع مالکیت نادعلی خانی بعنوان مالک سه دانگ مشاع از ششدانگ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۲۵۸۸۴ سری الف سال۹۰ که در صفحه ۲۶۳ دفتر املاک جلد ۲۱ ذیل شماره۲۵۴۵ ثبت گردیده است. محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۷۵۳۹۷ مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۳ که بنفع بانک مسکن ثبت شده. محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۷۵۳۹۷ مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۳ که بنفع بانک مسکن ثبت شده. بعلت جابجایی مفقود گردیده است. لذا مراتب باستناد ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت‌مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. (شناسه آگهی۱۰۳۶۰۱۹) ۳

۱۵۳۰۳/م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران - امیر تفرقی

آگهی فقدان سند مالکیت به پلاک ثبتی۳۵۸۹ فرعی از ۲۲۶۷ در بخش ده تهران

آقای جواد راه پیما با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۶۲۸۴ رمز تصدیق۳۱۷۱۰۶ شناسه تصدیق ۱۳۹۹۰۲۱۵۲۰۰۶۰۰۰۰۸۶ دفتر ۱۴۴۹ تهران و گواهی سرقت- کلانتری- طی درخواست به وارده ذیل ۱۰۴۵۰۱۹۵۱۶ مورخ- تقاضای صدور سند مالکیت بعلت جابجایی نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه ثبت به شرح ذیل آگهی می‌گردد. ۱-خلاصه وضعیت اسناد مالکیت ششدانگ یک باب واحد تجاری به مساحت ۱۳۹/۹۴ پلاک ۳۵۸۹ فرعی از ۲۲۶۷ اصلی واقع در بخش ده تهران قطعه۱۰ تفکیکی واقع در طبقه ۱-سمت- ذیل ثبت ۱۳۹۴۲ صفحه- دفتر- به شماره چاپی ۱۵۱۲۵۱ به نام جواد راه پیما بانضمام واحد تجاری منضم قطعه اول به مساحت ۱۸/۷۳ بانضمام انباری قطعه- واقع در- به مساحت- مترمربع و پارکینگ قطعه- به مساحت- مترمربع ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت فوق الذکر و درخواست المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده است و در این آگهی ذکر نشده است و یا مدعی سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه سند مالکیت اعلام نماید و در صورت عدم وصول اعتراض مطابق مقررات اقدام خواهد گردید. (شناسه آگهی۱۰۳۶۰۱۳) ۳

۱۵۳۰۱/م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران - امیر تفرقی

آگهی فقدان سند مالکیت

موضوع پلاک ثبتی ۳۸۳۸۴ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی آقای شاهرخ کربلائی باقرلواسانی با ارائه ۲ برگ استشهادیه به شماره ۱۱۳۳۵ - ۹۹/۰۷/۲۸ با تائیدیه دفتر ۷۹ تهران و درخواست وارده شده به شماره۱۸۲۳۶ - ۱۳۹۹/۰۷/۰۸ مدعی است که سند مالکیت مقدار سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۶۰مترمربع قطعه۹۱۰ تفکیکی به شماره ۳۸۳۸۴ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی واقع در بخش هفت تهران ذیل ثبت۱۳۶۷۵۷ دفتر ۹۱۱ ص۷۳ بنام شاهرخ کربلائی باقرلواسانی ثبت و سند بشماره ۹۸۳۶۲۵ صادر و تسلیم گردیده که بعلت جابجائی، مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده اند لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشراین آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد در غیراینصورت پس از انقضای مهلت مزبور و عدم وصول اعتراض نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۳۵۹۳۱) ۳

۱۵۲۹۱/م الف — سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک پیروزی -محمدی والا

آگهی فقدان سند مالکیت

موضوع پلاک ثبتی ۳۸۳۸۴ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی بانو زهرا خطیب با ارائه ۲ برگ استشهادیه به شماره۱۱۳۳۶ - ۹۹/۰۷/۲۸ با تائیدیه دفتر ۷۹ تهران و درخواست وارده شده به شماره۱۸۲۳۶ - ۱۳۹۹/۰۷/۰۸ مدعی است که سند مالکیت مقدار سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۶۰مترمربع قطعه۹۱۰ تفکیکی به شماره ۳۸۳۸۴ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی واقع در بخش هفت تهران ذیل ثبت ۲۶۹۲۹۹ دفتر۱۶۳۷ ص۵۰۱ بنام زهرا خطیب ثبت و سند بشماره ۹۸۳۶۲۶ صادر و تسلیم گردیده که بعلت جابجائی، مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده اند لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشراین آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد در غیراینصورت پس از انقضای مهلت مزبور و عدم وصول اعتراض نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۳۵۹۳۷) ۳

۱۵۲۹۲/م الف — سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک پیروزی - محمدی والا

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای غلامرضا نوری کوپائی اصالتاً با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۷۱۱۳۲- ۹۹/۵/۵ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۹۸ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۳۰۱۸۱۲۴- ۹۹/۶/۲۲ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شرق طبقه همکف به مساحت۵۹/۹۷ مترمربع قطعه۳ تفکیکی پلاک ۲۱۹۳ فرعی از ۱۲۰ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۰۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۱۱ تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ قطعه۳ به مساحت ۱۲مترمربع واقع در شرق پارکینگ دو در زیرزمین دوم و انباری قطعه سوم به مساحت دو مترمربع واقع در زیرزمین دوم ذیل ثبت ۲۶۴۸۲۲ صفحه ۱۷۹ دفتر۶۸۲ املاک و به شماره چاپی ۰۷۸۴۹۴۲ به نام آقای غلامرضا نوری کوپائی ثبت و صادر گردید و سپس تمام ششدانگ طبق سند رهنی شماره۹۱۹۰۰۰۰- ۹۴/۸/۱۹ دفترخانه ۱۹۸ تهران در رهن بانک قرض الحسنه رسالت قرار گرفت. بعلت سهل انگاری مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده اند. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتباً به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی، سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۱۰۳۵۹۹۶) ۳

۱۵۲۹۷/م الف — امید ملک- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

شرکت نمایشگاه‌های اصفهان چگونه تکمیل شد؟



معاون مالی و اقتصادی شهردار اصفهان گفت: مدیران شهری در طول مدت ۲ سال فعالیت شبانه‌روزی و در فضای بسیار متشنج اقتصادی، با جسارت برای تکمیل پروژه شرکت نمایشگاه‌ها تصمیم گرفتند و پیمانکاران نیز با ریسک‌پذیری فعالیت خود را انجام دادند. به گزارش گسترش‌نیوز، مرتضی طهرانی با بیان اینکه شرکت نمایشگاه‌های استان اصفهان در دهه ۷۰ با محوریت استانداری تاسیس شد و سهامی خاص بود، اظهار کرد: بیشتر سهام این شرکت متعلق به تعاونی کارکنان دولت در دستگاه‌های مختلف و بعضی از شرکت‌ها بود. وی افزود: این شرکت در ابتدا مکانی برای برگزاری نمایشگاه‌ها نداشت، از این رو رویدادها در محیطی به نام «چادر ایتالیایی‌ها» واقع در پل شهرستان به‌صورت محدود برگزار می‌شد. معاون مالی و اقتصادی شهردار اصفهان ادامه داد: فعالیت شرکت نمایشگاه‌ها در دوران مختلف با افت‌وخیزهایی همراه بود که با اضافه شدن ۲ سالن، تاکنون در محل پل تاریخی شهرستان با همین امکانات محدود نمایشگاه‌های متعددی برگزار شده است. وی با تاکید بر اینکه ساختار نمایشگاه اصفهان زیبنده این شهر نبود و به همین جهت درصدد تعیین مکانی جدید برای احداث نمایشگاهی در شأن این شهر برآمدیم، گفت: ابتدا مکانی جنب ورزشگاه بزرگ اصفهان پیش‌بینی شد که باتوجه به تداخلات با ورزشگاه، از نظر محیطی مناسب دیده نشد، از این رو در دهه ۸۰ عرصه‌ای جنب اتوبان هاشمی رفسنجانی برای ساخت این نمایشگاه تایید شد. طهرانی تصریح کرد: برای احداث نمایشگاه جدید در منطقه روشن‌دشت ابتدا ۱۰۰ هکتار زمین در اختیار گذاشته شد، اما بعد با بروز تعارضات متراژ زمینه به ۴۵ هکتار کاهش یافت که توسط منابع طبیعی و کمیسیون ماده ۳۲ به نمایشگاه واگذار شد و ساختمان اصلی پروژه در این زمین مستقر شده که اکنون ساخت‌وساز آن به پایان رسیده است. وی با بیان اینکه پروژه نمایشگاه بین‌المللی اصفهان سال‌ها در انتظار تامین اعتبار و رفع مشکلات برای اجرا بود، اظهار کرد: شهرداری اصفهان از نیمه دوم سال ۹۶، اجرای پروژه نمایشگاه بزرگ را به‌عنوان یکی از پروژه‌های اصلی و محوری مدیریت شهری در دستور کار قرار داد و مصوب شد این پروژه در این دوره تکمیل و بهره‌برداری شود.

معاون مالی و اقتصادی شهردار اصفهان گفت: سهامداران عمده نمایشگاه، شهرداری با حدود ۶۵ درصد سهام و اتاق بازرگانی با حدود ۳۳ درصد سهام هستند و مابقی سهام خرد است. وی با بیان اینکه بیشترین میزان فعالیت در احداث نمایشگاه بزرگ را شهرداری بر دوش گرفت، افزود: شهرداری با تزریق و تامین مالی، بدهی‌های گذشته پروژه به پیمانکاران و بانک را پرداخت کرد و ادامه عملیات احداث آن با قوت و عزم جدی آغاز شد که در حال حاضر به مرحله بهره‌برداری رسیده است. وی ادامه داد: برای تکمیل پروژه نمایشگاه بین‌المللی اصفهان ۲۱۰ قرارداد با پیمانکاران متعدد امضا شد و فرآیند کنترل کار، کنترل پروژه، نظام پرداخت، نظام پیش‌پرداخت، تضامین و مقررات مالی با دقت کامل رعایت و با کمترین خسارت پروژه تکمیل شد. معاون مالی و اقتصادی شهردار اصفهان با تاکید بر لزوم سرعت در انجام فعالیت‌ها برای اجرای پروژه نمایشگاه، گفت: سرعت در تصمیم‌گیری و اجرای پروژه در کاهش هزینه‌ها تاثیر زیادی داشت زیرا اگر تاخیر در اجرا داشتیم باید صرف هزینه‌های چند برابری را تحمل می‌کردیم، اما با تصمیم‌گیری‌های با دقت و سرعت از خسارت‌های جدی و افزایش هزینه‌ها پیشگیری شد. وی با اشاره به مشخصات پروژه، اظهار کرد: سالن اصلی امیرکبیر با حدود ۱۵ هزار متر فضای نمایشگاهی تکمیل و البته به همین میزان فضای باز نمایشگاهی در محوطه‌ای بسیار زیبا احداث شده است. طهرانی تصریح کرد: انشعابات پروژه برای تامین آب آشامیدنی و آبرسانی فضای سبز و برق و گاز تکمیل و آماده بهره‌برداری است. وی با بیان اینکه پروژه نمایشگاه بین‌المللی اصفهان ۱۴ آبان با حضور یکی از مقامات کشوری به‌طور رسمی افتتاح شد، اظهار امیدواری کرد: با مدیران نمایشگاهی و ستاد کرونا هماهنگی لازم شده تا با اجرای کامل پروتکل‌ها و رعایت موارد بهداشتی فردی و محیطی این مراسم برگزار شود. معاون مالی و اقتصادی شهردار اصفهان بهره‌برداری از پروژه نمایشگاه را اتفاق بسیار بزرگی برای مردم شهر، استان و کشور دانست و گفت: باتوجه به اینکه نمایشگاه «بین‌المللی» است، امیدواریم مشارکت‌کنندگان خارجی نیز برای حضور در نمایشگاه‌ها ترغیب شوند و حضوری جدی داشته باشند.

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

شانگهای، آماده برگزاری نمایشگاه واردات با حضور ایران

مقدمات برگزاری سومین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین در شانگهای فراهم شده و این نمایشگاه به‌زودی با حضور کشورهای مختلف از جمله جمهوری اسلامی ایران دایر می‌شود. به گزارش ایرنا از رادیو بین‌المللی چین، محل نمایشگاه هر روز پس از اتمام کار روزانه ضدعفونی می‌شود، به‌طوری که مرکز پیشگیری و کنترل بیماری‌های شانگهای از ضدعفونی همه تاسیسات در محل نمایشگاه، سالن نشست، سرویس بهداشتی و سالن غذاخوری تا حتی دستگیره‌های درها و شیرآلات خبر داده است. براساس تمهیدات، در طول برگزاری نمایشگاه هر روز بیش از ۱۰۰ داوطلب صلیب سرخ در ۹ درمانگاه نمایشگاه و هر نقطه ضروری دیگر از محل نمایشگاه آماده ارائه خدمات پزشکی و امدادرسانی هستند. اداره امنیت عمومی شانگهای هم در محل نمایشگاه ایستگاه ویژه برای ارائه خدمات مشاوره و تمدید ویزا برای درخواست‌کنندگان ایجاد کرده است. شرکت‌کنندگان خارجی که برای آماده‌سازی غرفه‌های خود پیش از گشایش نمایشگاه نیاز به حضور در محل دارند یا تعدادی که برای مذاکرات پس از نمایشگاه باید در چین بمانند نیز می‌توانند از همین ایستگاه‌ها خدمات دریافت کنند. به‌منظور اطمینان از مناسب بودن وسایل نقلیه مورد استفاده در زمان برگزاری نمایشگاه، شهر شانگهای کاروانی متشکل از ۲۵۰۰ خودرو برای تردد در مسیرهای اصلی منتهی به محل نمایشگاه اختصاص داده است. به‌علاوه، در اطراف محل نمایشگاه پارکینگ‌هایی با ظرفیت کل ۱۵۰۰ اتوبوس و ۱۷۰۰ خودرو سواری آماده شده است. در زمان برگزاری نمایشگاه ۷۶ رستوران در محل ثابت و ۱۴ رستوران موقت با ظرفیت روزانه ۱۶۰ هزار وعده غذایی در خدمت شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان خواهند بود. به‌علاوه، وعده صبحانه از طریق رستوران‌های سیار ارائه می‌شود. انواع غذاها شامل غذای چینی و غذای غربی در رستوران موجود است. شهر شانگهای ۱۱۵۱ هتل را برای پذیرایی از مهمانان این نمایشگاه اختصاص داده که همه این هتل‌ها مجهز به امکانات تشخیص بیماری و ضدعفونی و دیگر تجهیزات مورد نیاز برای پیشگیری از کرونا هستند.

به‌علاوه، مسافران برای ورود به هتل باید سفرهای گذشته خود را گزارش داده و گواهی سلامت داشته باشند. سومین دور نمایشگاه بین‌المللی واردات چین ۵ تا ۱۰ نوامبر مصادف با ۱۵ تا ۲۰ آبان در شهر شانگهای برگزار می‌شود. جمهوری اسلامی ایران سال گذشته در مجموع در ۳ بخش پاویون، بخش فرهنگی و گردشگری در مساحت ۳۶ متر و بخش تجاری در مساحت ۱۸۰ مترمربع در این نمایشگاه شرکت کرده بود. نمایشگاه واردات شانگهای یکی از نمایشگاه‌های مهم و بزرگ جهان است که می‌تواند فرصت مناسبی برای عرضه و معرفی کالاها و محصولات تولیدی ایران باشد. محمد کشاورززاده، سفیر ایران در چین درباره اهمیت این نمایشگاه تاکید کرد سومین نمایشگاه واردات شانگهای فرصت بی‌نظیری برای کشورها از جمله ایران برای حضور در بازار چین در شرایط رکود است.

خبر

بازدید مجازی از نمایشگاه هنری به کمک ربات‌ها



گالری «ساعتچی» در لندن با استفاده از ربات‌ها امکان بازدید از یک نمایشگاه بزرگ هنری را برای علاقه‌مندانی که در خانه‌های‌شان حضور دارند، فراهم کرده است. به گزارش ایسنا مسئولان این گالری نمایشگاه بزرگی از آثار «فیلیپ کولبرت» نقاش معاصر بریتانیایی برگزار کرده‌اند، اما نکته قابل‌توجه درباره این نمایشگاه آن است که علاوه بر بازدید حضوری، امکان بازدید غیرحضوری نیز به کمک ربات‌ها برای علاقه‌مندان فراهم شده است. این نمایشگاه تابلوهای نقاشی را به تصویر می‌کشد که در اغلب آنها خرچنگی به چشم می‌خورد که به‌عنوان موضوع اصلی آثار «کولبرت» شناخته می‌شود. در این نمایشگاه ربات‌های کنترل از راه دور که دوربین‌هایی روی آنها نصب شده‌اند فقط مختص بازدیدکنندگانی هستند که در محل نمایشگاه حاضر نشده‌اند؛ به این ترتیب علاقه‌مندانی که در خانه‌های‌شان حضور دارند می‌توانند با رزرو یک ربات از قسمت‌های مختلف این نمایشگاه بازدید کنند. به‌گفته مسئولان این گالری، ایده برگزاری چنین نمایشگاهی در دوران قرنطینه شکل گرفته است.

سایمون دپوری که یک مسئول حراج است، از جمله افرادی بود که با کمک یکی از همین ربات‌ها از خانه‌اش واقع در «موناکو» در این نمایشگاه شرکت کرد. دپوری در گفت‌وگو با رویترز بیان کرد: «این یک روش فوق‌العاده برای شرکت در یک حراجی یا نمایشگاه است. با این روش می‌توانید یک اثر هنری را از فاصله بسیار نزدیک یا دور مشاهده کنید؛ بنابراین این یک روش عالی برای بازدید از آثار هنری است.»

آگهی فقدان سند مالکیت

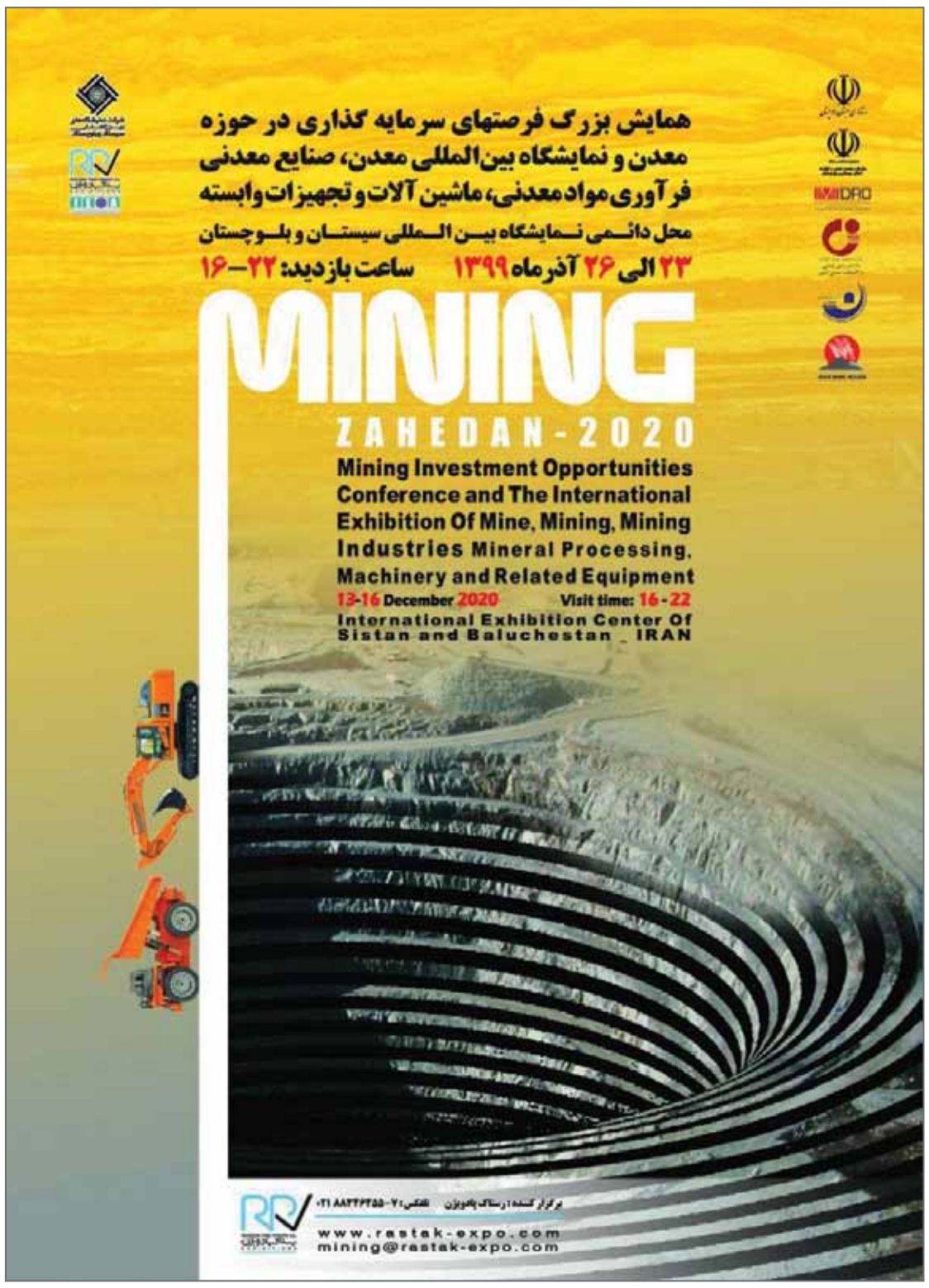
آقای رضا صنم زاده کریم آباد ولایتاً از طرف زهرا صنم زاده کریم آباد فرزند رضا مستند به اصل شناسنامه و گواهی کارت ملی به شماره ۰۰۳۵۹۹۱۳۹۹ با کدرهگیری ۶۰۱۴۰۲۷۰۸۸ با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۵۱۲۹ مورخ ۹۹/۷/۱۴ دفترخانه ۸۰۹ تهران طی درخواست وارده ۱۷۵۲۰ مورخ ۹۹/۷/۱۵ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت خود را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد. ۱-نام و نام خانوادگی: خانم زهرا صنم زاده کریم آباد مالک ششدانگ ۲-شماره پلاک: ۱۶۶۱۰ فرعی از ۴۷۳۱ اصلی واقع در بخش۶ تهران ۳-علت گم شدن: جابه جایی ۴-خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به شماره۱۶۶۱۰ فرعی از ۴۷۳۱ اصلی قطعه ۲ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۸۶۷۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۶ تهران بمساحت۶۴/۶۴ مترمربع واقع در طبقه۱ که مقدار۷/۸۲ مترمربع آن پیشروی دارد بفضای گذر و مقدار۲/۶۴ مترمربع بصورت بالکن مسقف است بانضمام انباری قطعه ۲ به مساحت۶/۷۲ مترمربع واقع در زیرزمین، با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرایی آن، به نام رضا صنم زاده کریم آباد بشماره چاپی ۱۱۱۹۶۸ ثبت و صادر شده است و سپس برابر سند ۳۲۴۶۳- ۹۹/۵/۲ دفترخانه ۸۰۹ تهران به زهرا صنم زاده انتقال قطعی یافته است که سند مالکیت المثنی در شرف صدور می باشد و بگواهی دفتر املاک ششدانگ رهن نمی باشد و بگواهی دفتر بازداشتی ملک مذکور بازداشت ندارد. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک ۳۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی(شناسه آگهی۱۰۳۵۹۷۳) ۴
۱۵۲۹۶/م الف رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران – الیاس صهبا

آگهی اجرای کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی

نظر به اینکه خانم/آقا حسین محمودی و شرکاء از مالکین ششدانگ پلاک ثبتی ۶۴۰ فرعی از ۳۵ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران رودبار قصران تقاضای صدور سند مالکیت کاداستر (تک برگی) نموده باتوجه به اینکه سند مالکیت اولیه فاقد مساحت طول ابعاد می باشد و صدور سند مالکیت پلاک بصورت تک برگی با درج طول و ابعاد و مساحت (کاداستری) صورت می‌گیرد لذا در صورت اجرای کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی و ماده ۱۲ قانون حد نگار جهت بازدید محل و تهیه نقشه از محدوده پلاک مذکور دوشنبه مورخ ۹۹/۸/۲۶ ساعت ۱۰ صبح تعیین وقت شده است بدینوسیله به اطلاع مالکین مجاور و سایر مالکین مشاعی پلاک فوق می رساند جهت حصول اطمینان از عدم تضییع حقوق با در دست داشتن اصل سند مالکیت در روز موعد در محل وقوع ملک حضور به هم رسانند تا برابر مقررات اقدام لازم معمول گردد. ضمناً عدم حضور مانع از ادامه عملیات ثبتی نخواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۳۶۰۰۸) ۲
۱۵۲۹۹/م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فشم – علی نجفی بانه

آگهی اجرای کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی

نظر به اینکه خانم/آقا حسین محمودی از مالکین ششدانگ پلاک ثبتی ۶۳۹ فرعی از ۳۵ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران رودبار قصران تقاضای صدور سند مالکیت کاداستر (تک برگی) نموده باتوجه به اینکه سند مالکیت اولیه فاقد مساحت طول ابعاد می باشد و صدور سند مالکیت پلاک بصورت تک برگی با درج طول و ابعاد و مساحت (کاداستری) صورت می‌گیرد لذا در صورت اجرای کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی و ماده ۱۲ قانون حد نگار جهت بازدید محل و تهیه نقشه از محدوده پلاک مذکور دوشنبه مورخ ۹۹/۸/۲۶ ساعت ۱۰ صبح تعیین وقت شده است بدینوسیله به اطلاع مالکین مجاور و سایر مالکین مشاعی پلاک فوق می رساند جهت حصول اطمینان از عدم تضییع حقوق با در دست داشتن اصل سند مالکیت در روز موعد در محل وقوع ملک حضور به هم رسانند تا برابر مقررات اقدام لازم معمول گردد. ضمناً عدم حضور مانع از ادامه عملیات ثبتی نخواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۳۶۰۰۷) ۲
۱۵۲۹۸/م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فشم – علی نجفی بانه



شنبه
۱۷ آبان ۱۳۹۹- ۲۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۲ - ۷ نوامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۵۱-پیاپی ۲۹۶۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

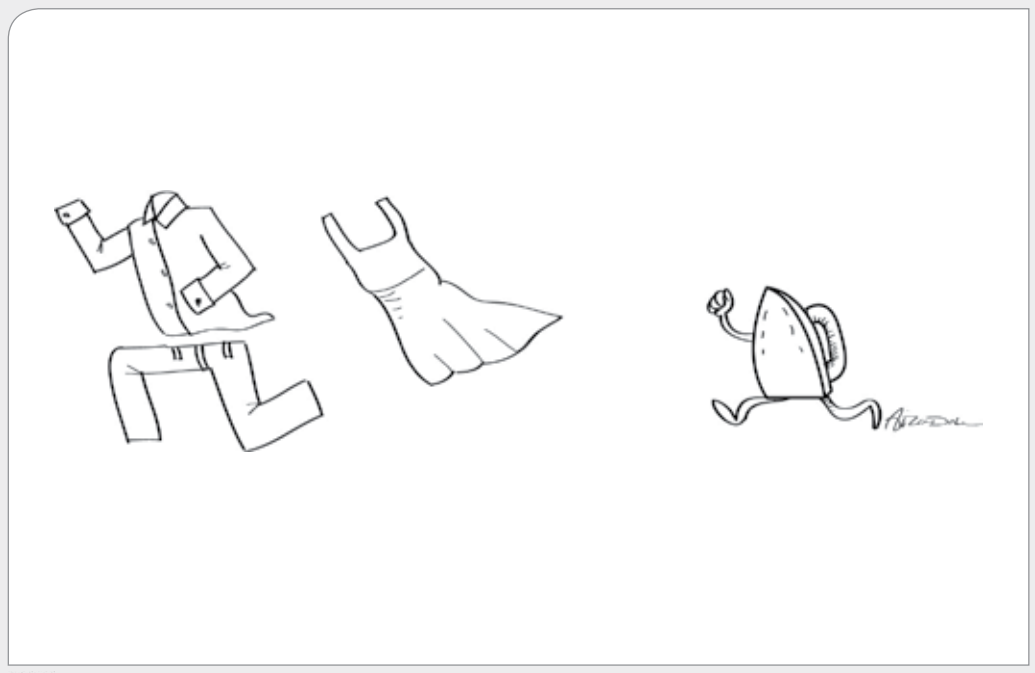
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

«خدمات» در صدر اشتغال آفرینی

اشتغال بیش از ۲ میلیون نفر در بخش خدمات در ۷ سال گذشته

اشتغال عاملی موثر در رشد اقتصادی، توزیع عادلانه درآمدها و حفظ کرامت و عزت‌نفس محسوب شده و بیکاری به‌عنوان ریشه بسیاری از ناهنجاری‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، پیامدها و تبعات اقتصادی، اجتماعی و سیاسی ناگوار به‌دنبال دارد.

دولت‌ها همواره هنگامی که سکان هدایت کشور را در دست می‌گیرند، سیاست‌های مختلفی در بحث ایجاد اشتغال و کاهش بیکاری ارائه می‌کنند. برای نمونه دولت نهم و دهم طرح‌های «بنگاه‌های کوچک زودبازده» و «صندوق حمایت از فرصت‌های شغلی» و دولت یازدهم و دوازدهم نیز «مهارت‌آموزی در محیط واقعی کار»، «یارانه دستمزد» و «معافیت بیمه کارفرمایی» را در دستور کار قرار داد.

در این گزارش جزئیات اشتغال در بخش‌های مهم اقتصادی طی ۱۵ سال گذشته و در دوره دولت نهم، دهم، یازدهم و دوازدهم و سپس نمای کلی از میزان اشتغال و بیکاری در بخش‌های صنعت، خدمات و کشاورزی ارائه می‌شود.

▣ نمای کلی وضعیت ایجاد اشتغال در ۱۵ سال

براساس این گزارش، برآیند فعالیت چهارساله دولت نهم (از سال ۸۴ تا ۸۷)، ریزش ۱۱۹ هزار نفری جمعیت شاغل و همچنین کاهش ۲۸۳ هزار نفری جمعیت بیکار در کشور بود. در مجموع در این ۴ سال به‌طور متوسط سالانه ۲۹ هزار و ۷۵۰ فرصت شغلی در کشور ایجاد شد.

نتیجه عملکرد دولت دهم (در طول سال‌های ۸۸ تا ۹۱) در اتخاذ سیاست‌های بازار کار نشان می‌دهد ۳۷۳ هزار شغل در کشور ایجاد شد؛ به‌طوری‌که در طول این مدت سالانه به‌طور متوسط فقط ۹۳ هزار و ۲۵۰ نفر به جمعیت شاغل کشور اضافه شد. در عین حال در دولت دهم، ۸ هزار نفر به جمعیت بیکار کشور اضافه شد.

برآیند عملکرد دولت یازدهم در بخش سیاست‌گذاری بازار کار، ایجاد یک میلیون و ۲۴۲ هزار شغل طی سال‌های ۹۲ تا ۹۵ بود که می‌توان گفت سالانه به‌طور میانگین ۳۱۰ هزار و ۵۰۰ شغل ایجاد شده اما از سال ۹۲ نمودار بیکاری روند صعودی به خود گرفت و در این مدت بالغ بر ۷۱۵ هزار نفر به جمعیت بیکار کشور اضافه شد.

باتوجه به اینکه هنوز دولت دوازدهم به اتمام نرسیده، نمی‌توان نتیجه عملکرد دولت در بحث اشتغال را طی دوره ۴ سال دولت اعلام کرد. طی سال‌های ۹۶ تا ۹۸ در مجموع ۸۹۵ هزار و ۳۸۷ شغل ایجاد شده که به‌طور میانگین سالانه ۲۹۸ هزار و ۴۶۲ شغل ایجاد شده است. جمعیت شاغل در تابستان ۹۹ باتوجه به شیوع بیماری کرونا به ۲۳ میلیون و ۵۴۲ هزار نفر رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته یک میلیون و ۲۱۰ هزار نفر کاهش داشته است.

بررسی جزئیات آمار اشتغال در بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات نشان می‌دهد در دولت تدبیر و امید در بخش صنعت ۶۹۹ هزار و ۸۹۸ شغل، در خدمات ۲ میلیون و ۹۵ هزار و ۵۰۰ شغل و کشاورزی ۴۱۵ هزار و ۲۷ شغل ایجاد شده است.

▣ کشاورزی

براساس آمار ارائه‌شده ازسوی وزارت تعاون، اشتغال در بخش کشاورزی از ۵ میلیون و ۹۹ هزار نفر در سال ۱۳۸۴ به پایین‌ترین سطح خود در سال ۱۳۹۳ با رقم ۳ میلیون و ۸۱۲ هزار نفر رسید، اما باتوجه به سیاست‌های اعمالی دولت تدبیر و امید، کشاورزی رونق گرفت و طی روندی افزایشی اشتغال به ۴ میلیون و ۳۲۸ هزار نفر در سال ۱۳۹۸ رسید.

بررسی آمار نشان می‌دهد گرچه بیماری کرونا رشد تعداد شاغلان بخش کشاورزی را کندتر کرده، با این حال در بهار ۹۹ نسبت به بهار ۹۸ افراد شاغل در این بخش، افزایش ۱۱ هزار و ۷۲۴ نفری داشتند و این روند افزایشی در تابستان هم ادامه داشته است.

▣ صنعت

تعداد شاغلان در بخش صنعت بدون ساختمان و معدن از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۰ روند نزولی داشته و در این سال به پایین‌ترین سطح با رقم ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر رسیده، اما پس از آن به‌ویژه در سال ۱۳۹۴ روند صعودی را شروع کرد و در سال ۱۳۹۸ به رقم ۴ میلیون و ۵۲۸ هزار نفر رسید.

براساس این آمار وضعیت اشتغال در بخش خدمات در دولت تدبیر و امید باوجود شرایط تحریم روند افزایشی خود را حفظ کرده اما در بهار امسال به‌دلیل اثرات شیوع بیماری کرونا تعداد شاغلین در مقایسه با بهار سال گذشته ۱۱.۴ درصد کاهش یافته است. براساس این گزارش تعداد شاغلین در بخش صنایع مواد غذایی و آشامیدنی ۱۳۷ هزار و ۴۴۶ نفر، در تولید منسوجات ۱۲۱ هزار نفر و تولید پوشاک ۸۳ هزار نفر کم شده است.

همه‌گیری بیماری کرونا تاثیری بر اشتغال در بخش صنایع تولید «وسایل حمل‌ونقل» و «بازیافت» نداشته و با حمایت دولت اشتغالزایی در بخش تولید وسایل حمل‌ونقل در بهار ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۳.۸ درصد افزایش داشته است. در بخش بازیافت نیز تعداد شاغلین در بازه زمانی اعلام‌شده ۱۴ درصد رشد داشته است.

▣ ساختمان

تعداد شاغلان بخش ساختمان از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ تحت تاثیر پروژه‌هایی همچون مسکن مهر روند صعودی داشته، اما پس از آن روند نزولی پیدا کرده است. البته براساس پژوهش انجام شده در مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، افزایش یک‌باره ساخت‌وساز در سال‌های ۹۰ تا ۹۲ با جامع‌نگری لازم انجام نشده و صنایع تولیدکننده محصولات موردنیاز این بخش خوب رشد نکرد؛ در نتیجه واردات مصالح ساختمانی بیشتر شد و از سوی دیگر افزایش نرخ مصالح ساختمانی تحت تاثیر دلال‌ها موجب رشد نرخ ساخت‌وساز و به تبع آن نرخ مسکن شد و به همین دلیل رکود پس از آن در بخش ساختمان دور از انتظار نبود.

در بهار امسال تعداد شاغلان بخش ساختمان ۲.۲ درصد کاهش یافت، اما این کاهش را نمی‌توان متاثر از شیوع بیماری کرونا دانست، زیرا قبل از آن هم ساخت‌وساز در کشور رشد چندانی نداشته است.

▣ خدمات

بررسی آمارهای منتشرشده ازسوی وزارت تعاون نشان می‌دهد تعداد شاغلان بخش خدمات در کشور همواره روند صعودی داشته، به این صورت که از رقم ۹ میلیون و ۲۵۷ هزار و ۶۱۲ نفر در سال ۱۳۸۴ به رقم ۱۲ میلیون و ۲۳۲ هزار و ۶۱۰ نفر رسیده است.

اشتغال بخش خدمات در دوران کرونا ۷.۹ درصد کاهش یافته است. یکی از بخش‌هایی که در دوران همه‌گیری کرونا آسیب دید فروش و تعمیر وسایل نقلیه بود که پیش از آن تحت تاثیر افزایش تعداد خانوارها و افزایش وسایل نقلیه روند صعودی داشته، اما در بهار امسال شاغلان آن ۱۱.۴ درصد ریزش نسبت به بهار سال گذشته داشتند.

تعداد شاغلان بخش هتل و رستوران که تا سال ۱۳۹۳ با نوسان مواجه بوده از سال ۱۳۹۴ به بعد روند افزایشی داشت که با شیوع بیماری کرونا در بهار امسال ۳۶.۱ درصد نسبت به بهار سال گذشته کاهش یافت و می‌توان گفت که بزرگ‌ترین ضربه مستقیم ناشی از شیوع بیماری کرونا را متحمل شده است.



عکس: آیدا فریدی

بررسی آمار اشتغال طی ۱۵ سال گذشته نشان می‌دهد در دوره سکانداری دولت تدبیر و امید، ایجاد اشتغال در ۳ بخش صنعت، خدمات و کشاورزی روند صعودی داشته و بیشترین جذب نیروی انسانی مربوط به خدمات با ۲ میلیون و ۹۵ هزار و ۵۰۰ شغل است

معرفی کتاب

روزگار سپری‌شده آقای جودت با پسرانش





مریم ابراهیمی- روزنامه‌نگار: شاید رمان‌ها و داستان‌هایی که در آنها دوره‌های مختلف سیاسی و دهه‌های تاثیرگذار فرهنگی و اجتماعی درهم تنیده و با قصه عجین شده، برای شما نیز جذابیت داشته باشد. کتاب اورهان پاموک هم در فضایی با ۳ دوره مختلف زمانی نگاشته شده که به روزگاران مختلف در ترکیه نقبی زده و قصه خود را روایت کرده و بیراه نیست اگر بگوییم این روزگار از دوره‌های مهم تاریخی ترکیه به‌شمار می‌رود.

سال‌های پایانی عثمانی، روزگار آتاتورک و نخستین سال‌های دهه ۷۰ و شکل‌گیری دیکتاتوری نظامیان در ترکیه. آنچه در کتاب با آن روبه‌رو می‌شویم اتفاقاتی است که اغلب در استانبول روی می‌دهد و بیشتر مربوط به محله «نیشان‌تاشی» است؛ جایی که نویسنده بسیار دوستش می‌دارد.

یکی از ویژگی‌های این کتاب شخصیت‌های بسیار آن و رسیدگی و پرداختن به همه آنهاست که بسیار توجه‌برانگیز است. همه این آدم‌ها با هم فرق دارند و ما همه را در کتاب به یادمان می‌سپاریم. این شخصیت‌های متفاوت مدام از ماجراهای مختلف لبریز می‌شوند و به قول کتاب، در آستانه دوره‌های مختلف تاریخ، مدام تلاش می‌کنند جهان را تغییر دهند؛ از ملی‌گرایان تا مرتجعین، از چپ‌های آرمان‌خواه تا سلطنت‌طلب‌ها، از عاشقان آتاتورک تا سنت‌گرایان... پاموک با مردم بسیار خود سرزمینی ساخته که گاه خواننده در آن خود را گم می‌کند و درنهایت به آن جذب می‌شود. پاموک در قسمتی از سخنرانی خود در مراسم دریافت جایزه ادبیات می‌گوید: ۲۲ ساله که بودم تصمیم گرفتم همه چیز را رها کنم و رمان‌نویس شوم. خودم را در اتاقی حبس و شروع کردم به نوشتن. ۴ سال بعد کتاب را به پایان رساندم. پدران ترک معمولا به پسران‌شان می‌گویند: «روزی پاشا می‌شوی» پدرم آن روز حرف دیگری زد، گفت: «پسرم، تو حتما نوبل می‌گیری!»(ویکی‌پدیا)

بخش اول کتاب با ماجراهای آقای جودت شروع می‌شود. او تاجری است که از کودکی کار کرده و توانسته با سختی و تلاش زیاد به کار خود رونق دهد. آقای جودت نامزد دارد و قرار است که به‌زودی ازدواج کند و در این هنگام برادرش نصرت که در حال مرگ است از او می‌خواهد که پسرش ضیا را پیش خود بیاورد و بزرگ کند.

بخش دوم ۳۰ سال به جلو می‌رود. ظاهرا مهم‌ترین فصل کتاب را نیز در بر می‌گیرد. در این دوران ترکیه دوره جدیدی را طی می‌کند. اکنون آقای جودت صاحب فرزند شده و نوه هم دارد. او الان کارهای تجارت را به پسران خود سپرده است.

رمان بخش سوم هم دارد که این بار ماجراها را تا ۴۰ سال پیش می‌برد. در این زمان ترکیه درگیر کودتای نظامیان است و رفیک، پسر آقای جودت قهرمان داستان است.

این رمان حدود ۱۰۰۰ صفحه‌ای روایت زندگی یک خانواده تاجر است؛ از سال‌های قبل جنگ اول جهانی تا شب کودتای سفید سال ۱۹۷۱ میلادی در ترکیه.

خانواده‌ای که کارشان فروش چراغ‌های روشنایی است و به‌سرعت ثروتمند می‌شوند. بیشتر فصل‌های رمان در شهر همیشگی آثار پاموک یعنی استانبول و محله نیشان‌تاشی می‌گذرد و بخشی از آن نیز در آنکارا و برخی روستاهای شرق ترکیه روایت شده است.

این رمان روایت تردیدهای نسلی از طبقه شهرنشین در محله نیشان‌تاشی است که نسبت به تاریخ، مدرنیته و آزادی دچار پرسش‌های متعددی شده است.

در رمان می‌توان تصویری از دوران آتاتورک، سلطان عبدالحمید دوم و سال‌های پس از آتاتورک و سلطه نظامی‌ها را مشاهده کرد. همچنین بیشتر رمان با فرم مونولوگ نوشته شده و شخصیت‌های اصلی مدام در حال سوال پرسیدن از خود و جهان هستند. این رمان تصویری درخشان است از گذار ترکیه از دوران عثمانی به دوران مشهور به اصلاحات و بعد از آن؛ تنهایی انسان و رفتارهای گاه متناقض او نسبت به شرایط زیستی‌اش.

پاموک در این رمان روایتی دارد از تولد جریان‌های اصلاح‌طلب سال‌های آخر حکومت عبدالحمید دوم و شکل گرفتن نهادهای چپ انقلابی، ناسیونالیستی و حتی سنت‌گرایی که جامعه آشفته ترکیه جدید را تشکیل می‌دهند.

کتاب آقای جودت و پسرانش برای اورهان پاموک دو جایزه یعنی جایزه ملی ارهان کمال و جایزه کتاب سال را به ارمغان آورد.

اورهان نخستین نویسنده اهل ترکیه است که جایزه نوبل ادبیات را از آن خود کرده است. او به تاریخ و فرهنگ شرقی، توجه بسیاری دارد و دستیابی به اشتراکات فرهنگی با ایران توجه ما را نیز نسبت به او برمی‌انگیزد.

براساس خبری از نشر چشمه پاموک اردیبهشت امسال به ایران سفری داشت و قرار شد ۶ کتاب از کتاب‌های او به ترجمه عین‌الله غریب ازسوی این مرکز منتشر شود.

یادداشت

تکیه بر برنامه مبتنی بر آمایش سرزمین



حسن خسروی- تحلیلگر مسائل مدیریت دولتی ایران: نمی‌دانم آیا رؤسای‌جمهوری کشورهای پیشرفته هم هر روز در کار افتتاح و قیچی کردن روبان هستند یا نه؟! اما قاعدتا نباید اینطور باشد. اجازه دهید مثالی بزنم؛ به‌عنوان نمونه در دوره رئیس‌جمهوری قبلی ۱۰۰۰ کیلومتر راه ساخته شده است. رئیس‌جمهوری فعلی برای آنکه کارنامه درخشان‌تری نسبت به قبلی داشته باشد ۱۲۰۰ کیلومتر راه می‌سازد و به این امر افتخار می‌کند. این رویه بسیار غلط و خطرناک است. اگر یک سازمان برنامه و بودجه مستقل، متخصص و مقتدر در ساختار اقتصادی کشور وجود داشته باشد، برنامه جامعی براساس اولویت‌ها و محرومیت‌ها ارائه می‌شود که براساس آمایش سرزمین در آن برنامه مشخص شده ما در کشور به چند کیلومتر راه و جاده با اختصاص چه مبلغ بودجه نیازمندیم و این راه‌ها باید در طول چند سال اجرا شوند. حال با تغییر دولت‌ها همه فقط باید به اجرای دقیق برنامه تن دهند. اجرای هر برنامه‌ای غیر از این یعنی هدر رفتن انرژی و بودجه و زمان.

وقتی مسئولان عالی‌رتبه کشوری را درگیر انواع و اقسام افتتاحیه‌ها می‌کنیم، اوضاع همین می‌شود که می‌بینید. جناب آقای دکتر احمدی‌نژاد نزدیک ۱۱۰ سفر استانی با درآمد سرشار نفتی داشتند؛ پس چرا رشد و توسعه چشمگیر و پایداری شکل نگرفت؟ چون برنامه جامع وجود نداشت؛ چون سازمان برنامه به کل زیر و رو و منحل شد. هر کسی شهر و دیار خود را آباد می‌کند و این راز عقب‌ماندگی و عدم توسعه استان‌هایی مثل لرستان و... است.

اما چه باید کرد؟ تنها راه این است که کشور با تعقل با تکیه بر برنامه جامع مبتنی بر آمایش سرزمین اداره شود.

از فضای مجازی

تغییر ایدئولوژی



محمود سریع‌القلم- پژوهشگر و جامعه‌شناس: ایدئولوژی که با قرائت‌های مختلف از مبارزه با امپریالیسم از اواخر قرن نوزدهم آغاز شد، هم‌اکنون فقط در ۳ کشور تبلور دارد؛ کوبا، بلاروس، کره شمالی. چینی‌ها در دهه ۱۹۶۰ متوجه شدند که سخنرانی‌های آتشین در مجامع جهان سومی سطح فقر و محرومیت مردم چین را نمی‌کاهد بلکه باید از طریق کار و رقابت، با جهان تعامل کنند تا «سهم اقتصادی و در نتیجه سیاسی» به‌دست آورند. با تغییر این نگرش، چینی‌ها ثروتمند و مدرن شدند و در عین حال کنفوسیوسی ماندند تا آنجا که در ۳ دهه، ۵۰۰ مرکز آموزش کنفوسیوس در جهان تأسیس کرده و تنها در امریکا، ۱۰ هزار استاد چینی، زبان چینی تدریس می‌کنند. چین از زمان انقلاب ۱۹۴۹ تا ۱۹۷۰ میلادی که وارد نظام جهانی شد، ۶ معاهده امضا کرده بود، اما از ۱۹۷۰ تا ۲۰۱۹ میلادی برای پیشرفت و توسعه، ۲۶۸ معاهده امضا کرد و از طریق چندجانبه‌گرایی به قدرت و ثروت رسید.

در نمونه دیگر، شرکت هواپیمایی ایرباس به‌عنوان یک تولیدکننده اروپایی با حدود ۱۲۰۰۰ عرضه‌کننده قطعات در جهان همکاری می‌کند. نکته بااهمیت این است که ۴۰ درصد این عرضه‌کنندگان غیرغربی هستند. قاعدتا غرور غربی در صنعت و سیاست نباید اجازه می‌داد که چنین تعاملی با عرضه‌کنندگان جهان سومی تحقق پیدا کند اما عرضه‌کنندگان قطعات ایرباس در اثر تعامل و یادگیری و بهبود کیفیت تا آنجا پیش رفته‌اند که از ۳۵ کشور تامین‌کننده قطعات، ۲۴ کشور از آسیا و امریکای لاتین هستند.

در نمونه‌ای دیگر می‌توان از ویتنام نام برد. ویتنام کشوری است که به‌خوبی در دهه ۱۹۹۰ میلادی این واقعیت جهانی را تشخیص داد؛ غرور بیجای خود را کنار گذاشت، وارد عرصه دادوستد جهانی شد، رقابت کرد و هم‌اکنون شرکت‌های بزرگی مانند سامسونگ، مایکروسافت، نوکیا، تویوتا و هوندا، این کشور را مهم‌ترین پایگاه تولیدی خود قرار داده‌اند. تا آنجا که براساس آمار طی ۱۰ سال از ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۷ میلادی، ویتنام ۳۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی جذب کرده است. آیا ویتنام نمی‌توانست درگیری تاریخی خود را با چین، ژاپن، کره و امریکا ادامه دهد؟ ویتنام سال ۱۹۹۶ میلادی تقاضای عضویت در سازمان تجارت جهانی (WTO) ارائه کرده و در سال ۲۰۰۷ میلادی پس از ۱۱ سال عضو این سازمان شد.

شاید برای تبیین بحث منسوخ شدن اندیشه مبارزه با جهان، آنچه در آن ۱۱ سال برای این کشور آسیایی اتفاق افتاد، بسیار حائز اهمیت باشد. مسئولان و دانشگاهیان ویتنام معتقدند اقتصاد و نظام تصمیم‌سازی ویتنام چندین گرفتاری جدی داشت: فساد، خویشاوندسالاری، ناکارآمدی و هدر دادن منابع تولید.

در طول ۱۱ سال مذاکره WTO با ویتنام، مقامات این کشور باید به ۱۵۰۰ سوال حقوقی، نهادی، ساختاری، مالی و تصمیم‌سازی در ویتنام پاسخ می‌دادند. به‌علاوه اینکه باید با استانداردها و مدیریت کیفیت جهان منطبق می‌شدند.

ورود به اقتصاد جهانی و تعامل مستقیم با صدها شرکت و تولیدکننده بزرگ، باعث دو تحول عمده در این کشور شد: شفافیت مالی و رقابت شدید تولیدکننده داخلی با خارجی.

از سوی دیگر با بهبود وضع اقتصادی و علاقه‌مندی شهروندان به کار و فعالیت در اثر ثبات اقتصادی، جریان مبارزه با امپریالیسم در حاکمیت ویتنام به‌تدریج جان باخت و گروه تعامل با جهان در عمل اثبات کرد که تعامل به ثبات اقتصادی و حتی سیاسی می‌انجامد.

در نتیجه طی ۱۰ سال، تولید ناخالص ویتنام از ۱۱۵ میلیارد دلار به ۲۶۱ میلیارد در سال ۲۰۱۹ میلادی ارتقا یافت.

تجربه متفاوت و مقابل را در کوبا، بلاروس و کره شمالی مشاهده می‌کنیم. اما چرا این ۳ کشور با بقیه متفاوت هستند؟ اکثریت کشورهای جهان، اقتدارگرا محسوب می‌شوند، اما آنچه که اقتدارگرایی بعضی کشورها را از دیگران متمایز می‌کند، اقتدارگرایی فردی در مقام مقایسه با اقتدارگرایی سازمان‌یافته حزبی و تشکیلاتی است. هنگامی که به کره شمالی یا کوبا یا بلاروس توجه می‌کنیم، تنها به یک فرد فکر می‌کنیم اما در اقتدارگرایی چینی، ویتنامی، سنگاپوری، اندونزیایی و ده‌ها کشور جهان‌سومی، به تشکیلات گسترده‌ای برمی‌خوریم که در آن دیالوگ‌های درون حاکمیتی وجود دارد. حرکت از اقتدارگرایی فردی به اقتدارگرایی بروکراتیک و تشکیلاتی، خود گامی در جهت بهبود حکمرانی و تصمیم‌سازی‌های به‌نسبت معقول‌تر است.

دموکراسی راه و روشی سخت و طولانی است. نمی‌شود به بام دموکراسی یک‌باره پرید؛ کما اینکه نمی‌شود اول طبقه پنجم یک ساختمان را ساخت. فونداسیون و دوام دموکراسی تابع ثبات اقتصادی و توزیع عادلانه منابع و فرصت‌ها است. یادگیری و تمرین دموکراتیک از کار سازمان‌یافته جهانی در اقتصاد آغاز می‌شود.

اما به‌راستی چرا اقتدارگرایی فردی نمی‌تواند با جهان، تعامل و همکاری کند؟ چون مصالح، فرصت‌ها، مناسبات و تهدیدها متوجه یک تشکیلات نیست، بلکه متوجه یک گروه بسیار کوچک است.

در این شرایط ایدئولوژی عدم تعامل مجبور می‌شود امنیت الیگارشی را بر تولید ثروت اولویت دهد. ثروت ثبات سیاسی به همراه می‌آورد و در مقابل، ایدئولوژی عدم تعامل، سیاست و زندگی را سینوسی و بی‌ثبات می‌کند.