گسترش صنعت معدن تجارت

۳+۱ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

دوشنبه
• ۱۷ خرداد ۱۳۹۵
• ۳۰ شعبان ۱۴۳۷
• ۶ ژوئن ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۱۱ • پیاپی ۱۸۲۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



قاچاق همچون خنجری به پشت نظام است

۲



دولت لایحه برنامه ششم توسعه را بار دیگر به مجلس ارائه کند

همین صفحه



۳



۹



۱۳

میان پیمانکاران و بانک مرکزی برقرار است

چالش ضمانت‌نامه‌ای

پیمانکاران ایرانی پیش از تحریم‌ها در بیش از ۳۹ کشور دنیا فعال بودند که با آغاز تحریم‌ها و مشکل صدور ضمانتنامه‌های بانکی برای آنها بازار این کشورها محدود به چند کشور منطقه‌ای شد در حالی که اگر گره صدور ضمانتنامه با تسهیل مبادلات بانکی برطرف شود ایران می‌تواند سهم قابل توجهی از درآمدهای ارزی خود را به صدور خدمات فنی و مهندسی اختصاص دهد.

۴





شکل‌گیری شرکت‌های بزرگ صادراتی

۱۳

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس از وضعیت اقتصادی کشور عنوان شد

افشای یک دهه بی‌انضباطی‌های مالی

بخش اعظم جلسه علنی یکساعت و نیمه دیروز مجلس دهم را قرائت گزارشی از مرکز پژوهش‌ها درباره وضعیت اقتصادی کشور در حوزه اقتصاد مقاومتی؛ به خود اختصاص داد. گزارشی که از انبوه پروژه‌های عمرانی نیمه کاره و بدهی‌های دولت گذشته به عنوان میراثی برای دولت یازدهم؛ حکایت داشت.

به گزارش خبر آنلاین، محمدقاسمی به عنوان نماینده این مرکز، با ابراز نگرانی از کاهش هزینه‌های عمرانی گفت: از سال ۸۳ تا ۹۲ مجموعه‌ای از بی‌انضباطی‌های مالی در کشور رخ داده که آن را به طور انبوهی از بدهی در دولت مشاهده می‌کنیم. در همین زمان انبوهی از طرح‌های عمرانی نیمه تمام وجود دارد و دولت در وضعیت فعلی متاسفانه ابزار مالی مناسبی برای بهبود اوضاع در اختیار ندارد.

قاسمی ادامه داد: در چند سال گذشته با اتفاقاتی که در کشور رخ داد، مانند تورم سرسام‌آوری که وجود داشت، می‌توانست از پا درآید؛ اما خوشبختانه با وجود منابع عظیم مالی در کشور که حاصل فروش نفت بود، توانستیم اقتصاد را نیم بند نگه داریم. این شوک‌ها ابزارهای سیاست‌گذاری را محدود کرده‌اند و اگر مسیر پیشین طی شود، نتیجه مطلوب را نخواهیم داشت.

وی براساس این گزارش، با اشاره به این موضوع که نرخ رشد اقتصادی کشور نسبت به منابع صرف شده نسبت به دیگر کشورها قابل توجه نیست و با توجه به وابستگی بسیار زیاد به منابع نفتی پرنوسان بوده است ـ به‌طوری‌که رشد اقتصادی ۴ تا ۵درصد بوده که به‌طور عمده منجر به ایجاد اشتغال نشده است ـ در ادامه تصریح کرد: ۶/۵میلیون نفر در کشور بیکار هستند یا اشتغال ناقص دارند یا از جست و جوی شغل دلسرد شده و خارج از بازار کسب و کار فعالیت می‌کنند. همچنین براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، پس از توزیع نقدی یارانه‌ها در مدت ۲ سال نخست ضریب جینی در کشور افزایش یافت ولی بعد از آن با تورم بیش از حد، در عمل این شاخص جینی دوباره در سال ۹۳ به میزان سال ۸۹ بازگشت.

او با تاکید بر این موضوع که وضع توزیع درآمد بین استان‌ها برخلاف تلاش‌های انجام شده برای رعایت عدالت، متاسفانه در ۱۲ سال اخیر فاصله زیادی داشته است یادآور شد: در سال ۹۴ برای نخستین‌بار یک میلیارد دلار تراز مازاد تجاری داشتیم که مربوط به کاهش شدید واردات به کشور بود.

قاسمی معتقد است که متغیرهای حاصل در اقتصاد کشور بستگی به مجموعه‌ای از سیاست‌گذاری‌ها دارد و ویژگی‌های مالی، پولی و ارزی در ایران نشان می‌دهد که دولت وابستگی شدیدی به منابع نفتی دارد. وی افزود: اگر از سال ۵۷ تا ۹۴ بررسی کنیم می‌بینیم که بیش از ۵۰درصد از منابع دولت از نفت تامین شده و فقط ۳۰درصد از مالیات منابع داشته‌ایم. در طول این دوران به دلیل تورم‌های ایجاد شده دولت خودش نیز تورم‌زا بوده و در عین حال نخستین متضرر نیز بوده است.

براساس این گزارش و به گفته قاسمی ـ با اشاره به اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها ـ قیمت حامل‌های انرژی به این دلیل افزایش یافت که دولت بتواند یارانه‌های نقدی را پرداخت کند اما بعد از اجرای آن علاوه بر کسری بودجه‌ای که داشت فشار دیگری برای تامین هزینه‌های نقدی یارانه‌ها نیز به دولت تحمیل شد. آنطور که این گزارش می‌گوید، از آذر ۸۹ تاکنون ۲برابر اعتبارات عمرانی برای پرداخت نقدی یارانه‌ها مطرح شده و این باعث کاهش توان مالی دولت شده است. بودجه در ایران فقط سیاست‌های مالی نیست بلکه درباره سیاست‌های ارزی نیز تصمیم‌گیری می‌شود و این به شدت به اقتدار بانک مرکزی و وزارت اقتصاد و دارایی ضربه می‌زند.

به گفته او، از دیگر مشکلاتی که در حوزه اقتصادی کشور وجود دارد این است که به‌دلیل بدهی‌های دولت به سیستم بانکی، بخشی از نقدینگی کشور قفل شده و نظام بانکی به همین دلیل نمی‌تواند در حوزه اشتغال و به دنبال آن رشد اقتصادی کشور حضور داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد: متاسفانه سیاست‌های ارزی متناسبی برای توسعه صادرات وجود ندارد و بخش خصوصی نمی‌تواند هدف توسعه صادرات در کشور باشد. از سال ۸۳ تا ۹۲ روی کار آمده‌اند اما نتوانسته‌اند در این سال‌ها وضعیت کشور را سامان دهند، اظهار کرد: متاسفانه این مشکل در مجموعه نهادهای ساختاری وجود دارد.

نماینده مرکز پژوهش‌های مجلس، معتقد است که باید در حوزه پولی، استقرار بانک مرکزی و اصلاح سیستم بانکداری و اجرای بانکداری بدون ربا انجام شود تا باعث انضباط پولی و مالی در کشور باشد. در عین حال باید مرز بین بخش عمومی و خصوصی مشخص و منابع و مصارف دولت شفاف‌سازی شود. باید دولت بازآفرینی شده و وزارتخانه‌ها در کارهای حاکمیتی تمرکز داشته باشند و کشور در حوزه سیاست‌گذاری یکپارچه‌سازی شود.

به گفته قاسمی، مبارزه با فساد از طریق بهبود کیفیت قانون‌گذاری و تقویت نهادها و ساختارها در افزایش رشد اقتصادی کشور موثر است و نمایندگان هنگام رای دادن به قوانین باید به نظرهای کارشناسی ارائه شده اهمیت بدهند و از هرگونه رفتار مسامحه‌آمیز درباره طرح‌ها و لوایحی که از پشتیبانی قوی کارشناسی برخوردار نیستند، بپرهیزند.

پیام دکتر روحانی به مناسبت روز جهانی محیط‌زیست

تغییر فوری و جدی روندهای رو به گسترش تخریب محیط‌زیست

رییس‌جمهوری همگان را به حفظ طبیعت سرزمینی ایران و محیط‌زیست کره زمین فرا خواند و اطمینان داد که دولت یازدهم به‌عنوان «دولت محیط‌زیست» همه تلاش خود را برای حفظ محیط‌زیست و حرکت برنامه‌ها در مسیر هماهنگی و سازگاری با طبیعت به کار گرفته است. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری، در پیام حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی که به مناسبت شانزدهم خرداد؛ روز جهانی محیط‌زیست منتشر شد، آمده است: «خداوند، زمین را آفرید و مهد انسان قرار داد؛ مکانی امن برای زندگی بشر، تا بهره‌مند از شگفت‌انگیزترین و زیباترین پدیده‌های طبیعی، بر روی برکت زمین و زیر رحمت آسمان به رشد و بالندگی برسد. اما بدعهدی، آز و زیاده‌خواهی‌ها، اینک مهد و گهواره امن انسان را در خطر قرار داده است. رشد جمعیت، گسترش فعالیت‌های توسعه‌ای و مصرف بی‌رویه از جمله عواملی است که سبب آلودگی و تخریب محیط‌زیست کره مسکون شده و لطمات جبران‌ناپذیری بر آن وارد ساخته است. لطماتی که دیگر پنهان نیست و حتی احتمال تلخ انهدام تمدن بشری بر اثر تغییرات اقلیمی را نیز به رخ می‌کشد. این احتمال البته موجب شده تا اراده عالی سیاسی برای مقابله با روندهای گرمایش زمین، تخریب لایه ازن، از دست رفتن تنوع گیاهی و جانوری، آلودگی‌های شیمیایی آب، هوا و خاک شکل گیرد و دولت‌ها، مردم و بخش خصوصی برای این مهم به تشریک مساعی بپردازند. چنانچه اهداف توسعه پایدار تا سال ۲۰۳۰م و توافق پاریس برای مقابله با تغییر اقلیم به‌عنوان برنامه‌های مهمی که جهان بر سر آن به اجماع دست یافته، به تصویب رسیده است. اما در کنار این توافقات، چهره دیگری از تخریب و نابودی به‌صورت جنگ و آتش‌افروزی در مناطق مختلف دنیا، به‌ویژه در خاورمیانه رخ نموده که خود واقعیتی تلخ و هشداری سهمگین برای محیط‌زیست است. ایران سرافراز، به پشتوانه تمدن کهن و فرهنگ اسلامی خود در این شرایط خطیر جهانی و منطقه‌ای و با دولتی که حفظ محیط‌زیست را در اولویت‌های خود قرار داده، می‌تواند در این زمینه نقشی نو در افکند. ما از سویی به اجماع بین‌المللی مقابله با روندهای تخریبی محیط‌زیست پیوسته و برای اهداف توسعه پایدار و توافق اقلیم در همکاری‌های چند جانبه پیشگام بوده‌ایم و از سوی دیگر به شکاف‌هایی که می‌تواند عامل گسست و زمینه‌ساز فجایع طبیعی و انسانی مانند اختلافات مذهبی و فرهنگی شود، توجه نشان داده‌ایم. با پیشنهاد قطعنامه Wave جهان را به دوری از خشونت و افراط دعوت کردیم و البته کوشیده‌ایم تا در قوه مجریه، فعالیت‌های توسعه‌ای و اقتصادی را هر چه بیشتر با طبیعت سازگار کنیم؛ و همزمان با ابلاغ سیاست‌های کلی نظام در موضوع محیط‌زیست توسط رهبر معظم انقلاب، جهت‌گیری قاطع دولت تدبیر و امید به‌عنوان «دولت محیط‌زیست» در مسیر هماهنگی و سازگاری با طبیعت قرار گیرد. دولت یازدهم برای حفاظت از طبیعت و به پشتوانه برنامه‌های ملی، نگاه علمی و اجتماعی؛ گام‌هایی برداشته که روند مثبت احیای دریاچه ارومیه و چندین تالاب، کاهش روند آلودگی هوا و تنفس سالم‌تر میلیون‌ها شهروند، اقدام برای حفظ تنوع زیستی و جلب مشارکت گسترده مردم برای حفظ طبیعت از جمله آنهاست. اکنون و در پی ایجاد فضای سالم، آزاد و مشارکتی، فعالیت‌های مدنی و مردمی در این مسیر رونق یافته است؛ و از ثمرات آن رشد کمی و کیفی تشکل‌های مدافع محیط‌زیست بوده که شنیدن هر چه بهتر صدای‌شان برای دولت مغتنم است. همچنین دفاع هنرمندان، ورزشکاران، دانشگاهیان و دیگر گروه‌های مرجع، امید را به عرصه محیط‌زیست بازگردانده است. در این عرصه از مهم‌ترین اقشاری که در سال‌های اخیر مورد توجه بوده‌اند، کارآفرینان و تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی هستند. مشاغل و حوزه فناوری‌های سبز اینک عرصه‌ای مهم برای تغییر روندها به حساب می‌آیند که علاوه بر رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال، در حل معضلات زیست‌محیطی موثرند. اینک پس از گام‌های دولت، انتظار می‌رود با شکل‌گیری مجلس دهم، رکن مهم قانونگذاری نیز برای تکمیل و تصویب قوانین لازم محیط‌زیستی اقدام و در جهت رفع خلأهای موجود، طبیعت شکننده کشور را یاری کند. در سال‌های اخیر، تصویر هولناک آینده زمین به‌عنوان تنها مهد انسان‌ها، سبب شده تا جامعه جهانی، دولت‌ها، ملت‌ها، سازمان‌ها، تشکل‌ها، همه و همه احساس خطر کرده و در این فرصت باقیمانده به تلاش و همتی جمعی روی آورند؛ شاید بتوانند روندهای رو به گسترش تخریب محیط‌زیست را متوقف سازند. چنین تصویری، ضرورت تغییر جدی و فوری روندها را برای خردمندان و دلسوزان آشکار می‌سازد. در روز جهانی محیط‌زیست، همگام با جامعه جهانی برای حفظ طبیعت سرزمین ایران و محیط‌زیست کره مسکون، یک بار دیگر هم‌پیمان می‌شویم.»

دولت لایحه برنامه ششم توسعه را بار دیگر به مجلس ارائه کند

رییس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: با توجه به پایان عمر مجلس نهم و تشکیل مجلس جدید، دولت باید لایحه برنامه ششم توسعه را بار دیگر به مجلس ارائه کند. به گزارش ایرنا، علی لاریجانی این مطلب را در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی و در پاسخ به تذکر مهرداد لاهوتی، نماینده مردم لنگرود مطرح کرد. نماینده مردم لنگرود در مجلس در تذکری با استناد به ماده ۲۴ درباره دستور کار امروز مبنی بر قرائت گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس درباره وضعیت کشور در آستانه تدوین برنامه ۵ساله ششم توسعه گفت: باید قانون ششم برنامه توسعه روند خود را در مجلس سپری کند و ابتدا رییس جلسه باید مشخص می‌کرد که آیا نیاز بود برای بررسی دوباره برنامه ششم کمیسیون تلفیق تشکیل شود یا اینکه نباید این کمیسیون تشکیل جلسه دهد. لاهوتی افزود: دولت باید لایحه برنامه ششم توسعه خود را پس بگیرد چرا که دارای اشکالات زیادی است و اگر این اتفاق نیفتد، نمایندگان آن را نمی‌پذیرند زیرا باید اصلاح شود و سپس در مجلس دهم مورد بررسی قرار گیرد. علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این تذکر گفت: زمانی که پایان عمر دوره‌ای از مجلس فرا می‌رسد دولت باید لوایح مورد نیاز خود را بار دیگر برای مجلس جدید ارسال کند که طبعا لایحه برنامه توسعه نیز یکی از این موارد خواهد بود.

هاکوپیان
کلکسیون متنوع بهاری
با استایل و پارچه‌های ایتالیایی در فروشگاه‌های سراسرکشور
۰۲۱-۸۸۸۲۳۴۱۲
HACOUPIAN.NET

سرمقاله

توسعه استراتژی «اقیانوس قرمز»



عاطفه خسروی/معاون سردبیر

با گسترش زیرساخت‌های ارتباطی و اینترنت، رفته‌رفته بانکداری سنتی جای خود را به بانکداری الکترونیک داده و بخش زیادی از مبادلات و امور بانکی بدون حضور فیزیکی در شعب، از طریق ابزارهای نوین بانکی انجام می‌شود. این در حالی است که گذر از سیستم بانکداری سنتی به بانکداری الکترونیک مستلزم صرف هزینه‌های بالایی است که بازده آن سال‌ها طول خواهد کشید. بر همین اساس کسب درآمد در کنار ارائه خدمات و تسهیلات یکی از مهم‌ترین اولویت‌های سیستم بانکی به شمار می‌رود.

«درآمدهای مشاع» و «درآمدهای غیرمشاع» دو منبع کسب درآمد بانک‌ها هستند. درآمدهای مشاع به واسطه مشارکت با افراد به دست می‌آید که شامل دریافت سپرده‌های مدت‌دار از مشتریان، سرمایه‌گذاری سپرده‌ها در کسب‌وکارهای مختلف و ارائه تسهیلات مدت‌دار به مشتریان می‌شود. دسته‌ای دیگر از درآمدهای بانکی نیز به واسطه دریافت کارمزد خدمات و ارائه مشاوره‌های مالی و سرمایه‌گذاری حاصل می‌شود که در قالب درآمدهای غیرمشاع جای می‌گیرد. خدمات اعتبار اسنادی، خدمات ضمانتنامه بانکی، خدمات بانکداری الکترونیک، خدمات ارزی، کارمزد نگهداری اسناد و اوراق بهادار مشتریان، صدور انواع چک‌ها و... در زمره درآمدهای غیرمشاع هستند. در اغلب کشورهای جهان بیشترین درآمد بانک‌ها از محل درآمدهای غیرمشاع و کارمزدی کسب می‌شود. این اهمیت کسب درآمد از محل کارمزد زمانی نمود بیشتری پیدا می‌کند که با کاهش نرخ سود تسهیلات، منبع کسب درآمد بانک‌ها نیز با کاهش مواجه می‌شود. بر همین اساس میزان کارمزدهای خدمات بانکی سال‌هاست که مورد اعتراض مدیران بانکی قرار دارد و حتی برخی مدیران در اظهارنظرهایی به پایین بودن این نرخ در مقایسه با هزینه ارائه خدمات در داخل و همچنین در مقایسه با میزان کارمزد خدمات در بانک‌های خارجی اذعان داشته‌اند. از طرف دیگر مقررات کمیته بال و تاکید شدید آن بر رعایت نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها سبب شده تا بانک‌ها رغبت زیادی به افزایش ناگهانی دارایی‌های ریسک‌پذیر مانند تسهیلات نداشته باشند.

اهمیت اخذ کارمزد برای ارائه خدمات مالی جهت تداوم کسب‌وکار بانکی بر کسی پوشیده نیست ولی به نظر می‌رسد رقابت شکل گرفته در صنعت بانکداری کشور، مانع اهتمام عملی بانک‌ها به این مقوله شده است. این فضای رقابتی، باعث شده تا بانک‌ها برای جمع‌آوری منابع و کسب درآمدهای مشاع، طیف گسترده‌ای از سرویس‌های خود که ظرفیت دریافت کارمزد را نیز دارند؛ همچنان به‌طور رایگان در اختیار مشتریان قرار دهند. عجیب‌تر آنکه تصمیمات و تحرکات هر از گاهی برخی از بانک‌ها برای خاتمه دادن به این وضعیت ناصواب، نه تنها از سوی بانک‌های دیگر مورد حمایت قرار نمی‌گیرد؛ بلکه عاملی هم می‌شود تا بقیه بانک‌ها، از این شرایط برای جذب مشتریان آن بانک استفاده کنند.

بر همین اساس شاید وقت آن رسیده باشد که «الزام به اخذ حداقل کارمزد» در سرویس‌های بانکی به سیاست‌گذاری‌های بانک مرکزی اضافه شود. این توصیه در حالی مطرح می‌شود که بانک مرکزی در گذشته، پیشنهادهایی در این زمینه داشته و برای برخی سرویس‌ها، سقف و کفی برای دریافت کارمزد تعیین کرده اما به منظور رقابتی کردن خدمات بانکی، اختیار اخذ کردن یا نکردن کارمزد را به خود بانک‌ها واگذار کرده و بدیهی است که رقابت بانک‌ها بر سر جذب حداکثری منابع به هر قیمت ممکن، چه سرنوشتی برای این آیین‌نامه رقم زده است. به هر حال در این مقطع ویژه زمانی، شاید وقت آن باشد که بانک مرکزی شبکه بانکی کشور را آماده حضور بانک‌های خارجی در دوران پساتحریم کند. آنچه مسلم است بانک‌ها باید رفته‌رفته از سرویس‌دهی سنتی و کسب‌وکارهای رایج دوری جویند؛ برای تداوم کسب‌وکار «استراتژی اقیانوس قرمز»، رقابت ناسالم را کنار زنند و با خلق سرویس‌های جدید به فکر رقابت‌های سازنده‌تر باشند؛ رقابتی که با درآمدهای مطمئن ناشی از ارائه سرویس‌های بانکی شکل می‌گیرد و بانک‌ها را برای سرمایه‌گذاری در تجهیز امکانات زیرساختی تشویق می‌کند. این راهی است که در میان‌مدت و بلندمدت همه را منتفع می‌سازد؛ گرچه ممکن است با مقاومت «مشتریان عادت کرده به دریافت سرویس‌های رایگان» در بازه‌ای از زمان مواجه شود.

همچنین به‌منظور در نظر گرفتن ساختار هزینه‌ای بانک‌ها در تعیین کارمزد خدمات، پیشنهاد می‌شود به جای تعیین میزان مقطوع نرخ کارمزد برای تمامی بانک‌ها، محدوده‌ای مشخص شود که امکان افزایش یا کاهش نرخ‌های کارمزد با توجه به ترکیب هزینه‌های هر بانک فراهم شود. البته باید بر این نکته توجه داشت که بهتر است کارمزد خدمات بانکی به طور معقول و معتدل و گام به گام و تدریجی، تعیین و اعمال شود. مجموع این برنامه‌ها راهکاری است برای تقویت و آماده کردن بانک‌های داخلی به منظور رقابت سالم با یکدیگر و با بانک‌های خارجی که از این پس در دوران پسابرجام وارد ایران خواهند شد.

تبیین الزامات قانون‌گذاری خوب در سخنان رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار نمایندگان مجلس

قاچاق همچون خنجری به پشت نظام است



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی روز یکشنبه در دیدار با رییس و نمایندگان مجلس دهم با تاکید بر لزوم حفظ اقتدار، هیبت و جایگاه در رأس امور بودن مجلس شورای اسلامی، به الزامات قانون‌گذاری خوب در مجلس اشاره کردند و با برشمردن اولویت‌های کاری مجلس در عرصه‌های اقتصاد مقاومتی، فرهنگ و سیاست‌های داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی گفتند: مجلس شورای اسلامی باید ضمن دمیدن روح آرامش در کشور، «انقلابی» باشد و در قانون‌گذاری انقلابی عمل کند و به مواضع خصمانه و مغرضانه امریکا، واکنش نشان دهد و در مقابل سیاست‌های استکبار ایستادگی کند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دفتر مقام معظم رهبری، رهبر انقلاب اسلامی در ابتدای سخنان خود با تبریک به نمایندگان مجلس دهم به‌دلیل کسب توفیق خدمت‌گزاری در قوه مقننه، جایگاه این قوه را والا و رفیع دانستند و افزودند: وظیفه قانون‌گذاری مجلس، بسیار مهم و در واقع ریل‌گذاری برای حرکت دولت است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تاکید بر اینکه وظیفه نظارتی مجلس، تعارضی با موضوع همکاری با دولت ندارد، خاطرنشان کردند: این همکاری به معنای گذشتن مجلس از حق خود نیست و نمایندگان باید با استفاده از اختیارات قانونی خود همچون تحقیق و تفحص، اجرای صحیح قانون را پیگیری کنند.

ایشان با اشاره به سوگند نمایندگان مجلس در حفظ مبانی اسلام و دستاوردهای انقلاب افزودند: مجلس شورای اسلامی باید واقعا در رأس امور باشد و حفظ جایگاه و هیبت واقعی مجلس بر عهده نمایندگان است.

رهبر انقلاب اسلامی با تاکید بر اینکه یکی از ضمانت‌های حفظ جایگاه والای مجلس شورای اسلامی، نظارت مجلس بر خویش است، به موضوع قانون‌گذاری خوب و الزامات آن اشاره کردند و گفتند: قانون باید «با کیفیت»، «متقن»، «همه‌جانبه‌نگر»، «واضح»، «بدون تعارض با قوانین دیگر»، «ضدفساد»، «منطبق با سیاست‌های بالادستی»، «برگرفته از دیدگاه‌های کارشناسی بدنه دولت و خارج از دولت» و «دربر دارنده مصالح ملی به جای مصالح محلی» باشد.

> وظیفه قانونگذاری مجلس، بسیار مهم و در واقع ریل‌گذاری برای حرکت دولت است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به لایحه برنامه ششم به عنوان یکی از دستور کارهای فوق‌العاده مهم مجلس جدید اشاره کردند و افزودند: شرایط کشور، شرایط ویژه‌ای است، بنابراین برنامه ششم باید با دقت و بدون هیچ اغماض و کوتاهی مورد بررسی و تصویب قرار گیرد. ایشان همچنین با اشاره به حضور تعداد قابل توجهی از نمایندگان جدید در مجلس دهم خاطرنشان کردند: من این موضوع را یک فرصت می‌دانم زیرا حضور نمایندگان تازه نفس در کنار برخی نمایندگان با تجربه، زمینه‌ساز یک مجلس با نشاط و با انگیزه است که از تجربیات نمایندگان با تجربه استفاده خواهد کرد. رهبر معظم انقلاب اسلامی سپس به موضوع اولویت‌های کاری مجلس دهم پرداختند و با تاکید بر اینکه «اقتصاد»، یک موضوع اصلی است افزودند: نمایندگان مجلس، درباره عملی شدن اقتصاد مقاومتی بسیار تاثیرگذار هستند زیرا می‌توانند مسیر اقدامات اقتصادی دولت را در مسیر اقتصاد مقاومتی قرار دهند و همچنین این موضوع را از دولت مطالبه کنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به تلاش دشمن برای استفاده از حربه اقتصاد به منظور ضربه زدن به نظام اسلامی گفتند: اگر چه برخی ناشی‌گری‌ها انجام شد و برخی مواضع و صحبت‌های منفعلانه، دشمن را در استفاده از حربه تحریم، تشجیع کرد اما باید مشکلات اقتصادی به‌ویژه رکود و اشتغال حل شوند و صِرف صحبت، فایده ندارد.

ایشان، حل موضوع رکود و اشتغال از طریق رونق تولید داخلی را از اولویت‌های اصلی و بسیار مهم در بخش اقتصاد برشمردند و خاطرنشان کردند: خجلت و شرمندگی نظام از بیکاری یک جوان، از خجلت و شرمندگی جوان بیکار در خانواده خود، بیشتر است، بنابراین باید برای حل این مشکل، اقدامات جدی انجام شود.

رهبر انقلاب اسلامی مقابله با قاچاق را یکی دیگر از اولویت‌های کاری مجلس در موضوع اقتصاد دانستند و گفتند: قاچاق همچون خنجری به پشت نظام است که مقابله با آن هم آسان نیست اما دولت باید با این پدیده شوم برخورد کند و مجلس نیز پشتوانه این برخورد باشد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه به موضوع فرهنگ به‌عنوان یکی دیگر از اولویت‌های کاری مجلس دهم اشاره کردند و گفتند: مسئله اقتصاد، اولویت فوری و کنونی کشور است اما فرهنگ در بلندمدت از اقتصاد نیز مهم‌تر است.

ایشان افزودند: در موضوع فرهنگ نوعی ولنگاری و بی‌اهتمامی در دستگاه‌های فرهنگی به چشم می‌خورد، زیرا در تولید کالای فرهنگی مفید و جلوگیری از تولید کالای فرهنگی مضر، کوتاهی‌هایی انجام می‌شود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: در برخی مواقع تاکیدهایی که بر پرهیز از استفاده کالاهای مضر غیرفرهنگی همچون برخی مواد غذایی می‌شود، بیشتر از هشدار درباره کالاهای فرهنگی مضر است، در حالی که تاثیرات سوء این کالاها بر مردم خطرناک‌تر و گسترده‌تر است.

ایشان خاطرنشان کردند: برخی مواقع در مقابل تولید یا ورود کالاهای فرهنگی مضر، موضع‌گیری و اقدامی نمی‌شود زیرا این ترس وجود دارد که متهم به جلوگیری از جریان آزاد اطلاعات شوند.

وزیر اطلاعات: نباید برچسب سیاسی به تحلیلگران زد

وزیر اطلاعات ایجاد فضای باز و آزاداندیشانه را در مسائل راهبردی ضروری دانست و گفت: نباید به تحلیلگران برچسب سیاسی و عوام‌گرایی زد.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام سید محمود علوی روز یکشنبه در همایش ملی روش‌های تحلیل اطلاعات که در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد، افزود: در عرصه کار اطلاعاتی تجمیع اطلاعات بدون تحلیل جنگلی را درست می‌کند که برون‌رفت از آن ترسیم نشده و سرگردانی شدیدی را ایجاد می‌کند.

وی ادامه داد: بسیاری از تحلیل‌ها بدون چارچوب است و ابزارهای ارتباطی هم انتقال این تحلیل‌های بدون چارچوب را تسهیل کرده است بنابراین هر چه بتوانیم از این ابزارها بهره مثبتی ببریم نتایج بهتری خواهیم گرفت.

وزیر اطلاعات با تاکید بر اینکه تحلیل‌ها باید علمی و با مدیریت صحیح باشند نه اینکه از تحلیل‌ها پیشگیری و جلوگیری شود، تصریح کرد: تحلیل‌های اطلاعاتی باید آسیب‌شناسانه، راهگشا، واقع‌نگر و نه توهمی و همچنین آینده پژوه باشد. علوی تصریح کرد: در تحلیل اطلاعاتی نیازمند همه رشته‌های علمی اعم از علوم سیاسی، جامعه‌شناسی، روان‌شناسی، حقوق و مدیریت خواهیم بود و تمام رشته‌ها برای تحقق امنیت ملی باید هم‌افزایی داشته باشند. علوی ادامه داد: تحلیل‌ها باید عقل‌محور باشد و اگر تحلیل‌ها از احساسات نشات گرفته یا آمیخته با حب و بغض، خصلت محور یا سلیقه‌ای باشد، آنگاه امنیت ملی را با مخاطره مواجه خواهد کرد و امنیت ملی مبتنی بر توهم‌های اطلاعاتی غیرحقیقی خواهد شد.

وزیر اطلاعات سانسور و خودسانسوری را آفت جدی تحلیل اطلاعاتی دانست و تاکید کرد در این صورت تصمیم‌گیران کشور از درک حقایق باز می‌مانند و اینگونه تحلیل‌ها فقط به توجیه افکار و نظرات تحلیلگر پرداخته و تصمیم‌گیران را از مواجهه با شرایط جدید بازمی‌دارد.

علوی انحراف در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های غیرسازنده را که اتلاف منابع و فرصت‌ها را در پی دارد از نتایج تحلیل‌های غیر واقعی دانست.

رییس شورای هماهنگی اطلاعات فضای باز و آزاداندیشانه در مسائل راهبردی را از ضرورت‌ها دانست و گفت: باید در تحلیل از برچسب زدن به تحلیلگران و عوام‌زدگی پرهیز کرد. اگر در این عرصه به افراد برچسب چپ و راست زده شود تحلیلگر به سمت و فضایی می‌رود که از این برچسب‌ها مصون بماند. افراد باید بدون واهمه تحلیل اطلاعاتی داشته باشند.

وی همچنین پرهیز از آمیختن واقعیات با ذهنیات را ضروری دانست و گفت: اگر این اتفاق در کار تحلیل اطلاعاتی عمدی باشد، مصداق خیانت را معنا می‌دهد.

وزیر اطلاعات از تحلیلگران اطلاعاتی خواست تا از



مطلق‌گرایی پرهیز کنند و تصریح کرد: در تحلیل اطلاعاتی باید نسبیت‌گرایی که ازجمله لوازم طبیعی علوم انسانی است، رعایت شود. همچنین زمانی می‌توان به داده‌ها اعتماد کرد که از یک چارچوب علمی تبعیت کند که اگر این گونه نشود، به‌طور قطع نتیجه لازم را در اختیار تصمیم‌گیران قرار نخواهد داد.

عکس روز



میدان امیر چخماق یزد

عکس: مهدی کاوه‌ای

کوتاه از جهان

- واشنگتن اعلام کرد که گروه حوثی‌ها (انصارالله) را سازمانی تروریستی به‌شمار نمی‌آورد بلکه آن را یک طرف سیاسی در مذاکرات صلح یمن می‌داند که در کویت در حال برگزاری است.
- نیروهای مقاومت مردمی عراق به السبهان درباره سخنانی که در توییتر علیه حشد الشعبی بیان کرده و عملیات آزاد سازی فلوجه را قومی‌گرایی خوانده هشدار دادند.
- شبکه تلویزیونی سی.ان.ان در گزارشی از برتری نیروهای عراقی بر گروه تروریستی-تکفیری داعش در شهر فلوجه عراق خبر داد و اعلام کرد: نیروهای امنیتی عراق روز شنبه به یکی از مناطق کلیدی در جنوب شهر فلوجه حمله بردند.
- «ادوارد اسنودن» کارمند پیشین سازمان جاسوسی سیا، ژاپن را بهشت عملیات گسترده سازمان‌های جاسوسی امریکا خواند که همیشه مقام‌ها و مردم ژاپن را در کانون کسب اطلاعات قرار داده‌اند.
- وزیر امور خارجه امریکا به پکن هشدار داد، امریکا ایجاد هرگونه منطقه دفاع هوایی از سوی چین بر فراز دریای چین جنوبی را اقدامی تحریک‌آمیز و بی‌ثبات‌کننده به شمار می‌آورد.
- حیدر العبادی، نخست‌وزیر عراق از تصمیم دولت این کشور برای شکایت از شبکه‌های ماهواره‌ای حامی گروه تروریستی داعش خبر داد.
- رییس‌جمهوری ونزوئلا از سران کشورهای امریکای لاتین خواست تا تسلیم فشارهای ظالمانه امریکا برای منزوی کردن دولتش نشوند.
- خبرگزاری امارات در گزارشی کم‌سابقه از فعالیت‌های رییس این کشور اعلام کرد که وی امارات را ترک کرده اما اشاره‌ای به مقصد سفر خلیفه بن زاید نکرد.
- منابع یمنی از تعلیق جلسات مستقیم کمیته اسرا و بازداشت‌شدگان در مذاکرات صلح یمن به دلیل افزایش اختلافات میان اعضای این کمیته خبر دادند.
- رییس‌جمهوری ترکیه گفت که کشورش اتهامات مبنی بر اینکه امپراتوری عثمانی در جنگ جهانی اول مرتکب «نسل‌کشی» علیه ارامنه شده باشد را نمی‌پذیرد و آن را ابزاری برای «اخاذی» از آنکارا می‌داند.
- در پی آنکه دبیرکل سازمان کشورهای امریکایی خواستار اعمال تحریم‌هایی علیه ونزوئلا شد، رییس‌جمهوری کوبا گفت که به این نهاد امریکایی باز نخواهد گشت.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۱۷ خرداد ۱۳۹۵
• ۳۰ شعبان ۱۴۳۷
• ۶ ژوئن ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۱۱ • پیاپی ۱۸۲۹ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews





ضمانتنامه، کلید مانور پیمانکاران در منطقه

۲



محدودیتی برای اعطای وام به صنعتگران نداریم

۹

با تسهیل گشایش اسناد اعتباری در پسا برجام محقق می‌شود

راه هموار صنایع در تامین ارزی منابع

۳



عکس: مهدی کاوه‌ای

استقرار صنایع در شهرک‌ها بر اساس ۷ رده آلایندگی

۹

صنایع دریایی، نیازمند فناوری

۴

پیشگامی قزوین در فعال‌سازی صنایع

۱۲

چرخش کلید قوانین در قفل صنعت «آی‌تی»

در فضایی که صنعت فناوری اطلاعات یکی از پایه‌های رشد و توسعه هر کشور به شمار می‌آید به نظر می‌رسد علاوه بر همکاری و مشارکت دولت و بخش خصوصی از نقش نهادی مهم مانند مجلس شورای اسلامی نیز در این زمینه نمی‌توان غافل ماند چرا که مجموعه قوانین تصویب شده از سوی این نهاد، مستقیم بر فعالیت صنعتگران عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات تاثیرگذار خواهد بود. بنا به اذعان کارشناسان این صنعت در مجلس پیشین در عمل هیچ فعالیتی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام نشده است.

۱۱



بازگشت رونق به ۷۵۰۰ واحد تولیدی

۲



صنعت، بخش پیشران توسعه اقتصادی

همین صفحه

طرح اشتغال فراگیر در دستور کار دولت



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: طرح اشتغال فراگیر و پیش‌بینی ۳لایه حمایتی از قشرهای کم‌درآمد از مهم‌ترین برنامه‌های در دست اجرای دولت برای ایجاد اشتغال، رفاه و رونق فضای کسب‌وکار است. علی ربیعی در نشست کمیسیون کارگری استان اصفهان که با حضور استاندار، اعضای کمیسیون و تشکل‌های کارگری این استان برگزار شد از رویکرد دولت مبنی بر تمرکز بر بنگاه‌های کوچک و متوسط برای ایجاد اشتغال و رونق فضای کسب‌وکار گفت.

وی همچنین با اشاره به نقش این وزارتخانه در هماهنگی و تنظیم روابط بین بخشی دستگاه‌های مختلف در بخش اشتغال اعلام کرد: طبق برنامه‌ریزی انجام شده مشکل صندوق بازنشستگان فولاد نیز حل می‌شود.

کاهش بیکاری با اجرای طرح حرکت

براساس برخی آمارهای اعلام‌شده حدود ۳۰ درصد واحدهای صنعتی استان اصفهان درحالت رکود به‌سر می‌برند و با مشکلات جدی روبه‌رو هستند. به گزارش روابط عمومی استانداری اصفهان، در این نشست رسول زرگرپور، استاندار اصفهان نیز در سخنانی با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی اظهار کرد: برخی واحدهای بزرگ صنعتی استان به دلیل واردات بی‌رویه دچار مشکل شده‌اند و این برای استانی که صنعتی‌ترین استان کشور محسوب می‌شود زیبنده نیست. کلیات طرح توسعه اشتغال فراگیر، هفتم اردیبهشت گذشته در جلسه شورای عالی اشتغال با هدف تحقق نرخ بیکاری تک‌رقمی تا پایان سال ۹۶ به تصویب رسید. این طرح با عنوان «حرکت» در راستای طرح برنامه تقسیم کار بین دستگاهی و الزامات حصول نرخ بیکاری تک‌رقمی با تمرکز بر بنگاه‌های خرد و کوچک در ۳ لایه کلان، میانی و خرد تدوین شده و قرار است تا پایان سال ۹۶ در کل کشور اجرا شود . همچنین به منظور تسریع در اجرای بسته اشتغال فراگیر، قرار است تمامی دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی کشور مطابق چارچوب تقسیم کار بین دستگاهی و توافق‌های کاری با دبیرخانه شورا برنامه‌های توافق شده را اجرا کنند. بر اساس دیگر مصوبه شورای عالی اشتغال در راستای اجرای طرح حرکت، وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است با همکاری دبیرخانه شورا و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط نسبت به اجرایی کردن گستره مشمول ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر بر بنگاه‌های صنفی و خدماتی مولد زیر ۵۰ نفر اقدام کند. همچنین در این زمینه بانک مرکزی موظف شده با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی و دبیرخانه شورای عالی اشتغال، سازوکار تامین مالی فراگیر برای بنگاه‌های خرد و متوسط را تعیین و ابلاغ کند؛ در این راستا نحوه تامین مالی تخصیص یارانه‌ها نیز توسط کمیته‌ای متشکل از بانک مرکزی، دبیرخانه شورای عالی اشتغال و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کل کشور تعیین می‌شود.

تحقق قابلیت تست آلایندگی خودروهای یورو۵ تا پایان سال

قرارداد ارتقای سطح تجهیزات تست آلایندگی در تنها مرکز تست مستقل کشور با ژاپن به امضا رسید که بر اساس آن قابلیت تست آلایندگی خودروهای یورو۵ در ایران تحقق می‌یابد. به گزارش روابط عمومی ISQI، براساس این قرارداد که در حاشیه برگزاری نمایشگاه تجهیزات تست ۲۰۱۶ در اشتوتگارت آلمان بین شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران و شرکت HORIBA ژاپن منعقد شد، سطح استاندارد تجهیزات آزمایشگاه تست آلایندگی خودرو ISQI تا پایان سال جاری از یورو ۴ به یورو۵ ارتقا خواهد یافت. ارتقای سطح آلایندگی خودروهای تولیدی به یورو ۵ بر اساس مصوبه دولت از ابتدای سال ۱۳۹۶ در دستور کار است و ارتقای سطح تجهیزات تست آلایندگی در تنها مرکز تست مستقل کشور از نیازهای اساسی به شمار می‌رود.

صنعت، بخش پیشران توسعه اقتصادی

نماینده مردم ساوه و زرندیه در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه یکی از اولویت‌های مهم مجلس دهم به حرکت درآوردن چرخ‌های بخش صنعت کشور است، گفت: بانک‌ها باید حمایت واقعی و شایسته‌تری از تولید و کاهش سود بانکی داشته باشند و در مقابل از بنگاهداری خودداری کنند. محمدرضا منصوری در گفت‌وگو با خانه ملت با بیان اینکه یکی از اولویت‌های مهم مجلس دهم به حرکت درآوردن چرخ‌های بخش صنعت کشور است، افزود: رشد فعالیت‌های صنعتی، بخشی از بیکاران را جذب کرده و از نرخ بیکاری کشور کاسته می‌شود، همچنین با رشد تولید و عرضه کالاهای صنعتی، بخشی از رشد تورم مهار می‌شود و از شرایط رکودی خارج می‌شویم. نماینده مردم ساوه و زرندیه در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: ایجاد اعتماد بیشتر در میان سرمایه‌گذاران صنعتی برای توسعه واحدهای فعلی و چانه‌زنی نیرومندتر برای سوق دادن منابع بانکی به سوی کارخانه‌های در حال فعالیت و بزرگ نیز یک راه شناخته شده برای ایجاد تحرک در فعالیت‌های صنعت و معدن است.

منصوری با بیان اینکه برای چشم‌انداز ۱۴۰۴ طرحی برای استفاده از تمامی ظرفیت‌های بخش صنعت آماده شده که در مجلس دهم ارائه می‌شود، گفت: اثرگذاری فعالیت‌های معدنی بر حوزه‌های مختلف اقتصادی با توجه به ضرورت تغییر رویکرد از اقتصاد نفتی به اقتصاد چندمحصولی در این روزها بیشتر مورد توجه و اهتمام مسئولان و صاحب‌نظران صنعتی و اقتصادی است. وی با تاکید بر اینکه ارتباط بخش معدن و صنایع معدنی با سایر بخش‌های تولیدی به گونه‌ای است که این حوزه را به مادر سایر صنایع تبدیل کرده، ادامه داد: این ارتباط تنگاتنگ میان بخش معدن و سایر حوزه‌های اقتصادی، نگاه جدی‌تر به فعالیت‌های معدنی را بیش از پیش مورد تاکید قرار داده است.

یادداشت

آسیب‌شناسی مدیریت صنعت ملی



شهرام شیرکوند- پژوهشگر صنعت: بی‌شک توسعه صنعت ملی نقش مهمی در اشتغالزایی، رشد اقتصادی و توسعه کشور دارد. در عصری که همه چیز در حال تغییر و تحول است و رقبا همواره در پی توسعه سهم بازار خود از طریق کسب مزیت رقابتی هستند، توجه به نوآوری به‌عنوان یکی از راهکارهای افزایش مزیت رقابتی در محیط کسب‌وکار امری اجتناب‌ناپذیر است. درحال‌حاضر نوآوری پاشنه‌آشیل صنعت داخلی کشور است و بهره‌گیری از نوآوری و خلاقیت برای توسعه نشان(برند)، کاهش هزینه و توسعه فرهنگ صنعتی در سازمان در راستای ارائه راه‌حل برای رفع مشکلات است. به جرات می‌توان گفت ناکامی بسیاری از مدیران حوزه صنعت کشور زاییده کم‌توجهی یا بی‌توجهی به امر پژوهش و نوآوری است.

در این دوره برای بقا و پیشرفت باید جریان نوآوری را تداوم بخشید تا رکود و نابودی اتفاق نیفتد. نوآوری نوعی تغییر است، اما هر تغییری نوآوری نیست. نوآوری عبارت است از: بهره‌برداری از ایده‌های جدید به نحوی که ارزش افزوده و مزیت رقابتی ایجاد کند. امروزه تولیدکنندگانی که در فرآیند طراحی و خلق محصول از نوآوری و ایده‌های نوآورانه بهره گرفته‌اند به مزایای رقابتی دست یافته‌اند. درواقع نوآوری صنعتی یک موضوع اساسی در رشد اقتصادی و حرکت به سمت خودکفایی صنعتی است و در کشورهای صنعتی موجب توسعه اقتصادی و اجتماعی بلندمدت می‌شود. به عبارتی نوآوری صنعتی به‌عنوان نیروی اصلی پیش‌برنده رقابت و توفیقات اقتصادی و اجتماعی تنها از طریق سرمایه‌گذاری در بخش مولد اقتصادی رشد می‌کند. البته لازم است که فرآیندها در جای خود قرار گیرند تا بتوانند یک تعامل صنعتی و علمی میان بازار، سرمایه انسانی و بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی برقرار کنند. نوآوری در تولید صنعتی نیازمند نوآوری «معمارگرایانه» است که مفهوم دیگری از نوآوری است و به معنای مرتب کردن روش‌هایی است که اجزا در درون طرح یک سیستم تولید با یکدیگر ارتباط پیدا می‌کنند. وینستون چرچیل معتقد بود؛ «قدرت آینده در قدرت ذهن نهفته است» و به عقیده تام پیترز؛ «قدرت در زور نیست، در ذهن است». اهمیت نوآوری را می‌توان در واژگان تام پیترز [خطاب به سازمان‌های صنعتی] خلاصه کرد: «یا نوآوری یا مرگ»! نوآوری نه به معنای «تحقق و توسعه» است و نه به معنای علم و فناوری پیشرفته.

زمانی که از مبحث نوآوری سخن به میان می‌آید، اذهان ناخواسته به سوی نوآوری محصول و گاه فرآیند تولید آن متمرکز می‌شود، حتی در بعضی مواقع درباره نوآوری خدمات هم صحبتی به میان نمی‌آید. در حالی که ما در این برهه از زمان به نوآوری در کل فرآیندهای سازمان یعنی فرآیندهای پشتیبانی، عملیاتی و به‌ویژه فرآیند مدیریتی نیاز داریم و بدون سامان دادن به این فرآیندها در عمل نوآوری صنعتی و تولید محصولی مفید و موثر نخواهیم داشت.

در فرآیند نوآوری این سوال مطرح است که آیا برای نوآوری پیش‌زمینه‌ای وجود دارد؟ باید گفت پیش‌زمینه نوآوری، فرهنگ نوآوری در سازمان است. پس از چندین سال تحقیق و مشاهده، دلایل متعدد و به‌طور تقریبی مشابهی برای به نتیجه نرسیدن نوآوری‌ها به‌دست آمده که در اینجا عوامل مهم شکست نوآوری عنوان می‌شود: نبود فرهنگی که از نوآوری حمایت کند، نبود مربیان و مدیران توانمند در گروه‌های نوآوری، صرف نکردن زمان و انرژی کافی برای رفع ابهامات سازمانی، احساس مالکیت نکردن و از آن خود ندانستن سازمان توسط مدیران، توسعه ندادن ابزارها و سنجش‌های اندازه‌گیری پیشرفت، ایجاد نکردن تنوع در فرآیندها (عقاید مختلف و متضاد)، نبود ارتباط بین طرح‌ها و طرح‌ها با راهبرد سازمان، فقدان یک فرآیند گسترده و فراگیر برای نوآوری، تخصیص ندادن منابع کافی برای این فرآیند و فقدان یک سیستم ایده‌پرداز مدیریتی. به طور کلی در فرآیند نوآوری در سازمان‌های مختلف ۳ نکته حائز اهمیت وجود دارد که عبارتند از: ۱- توانمندی و توانا‌سازی که همان منابع است، ۲- فرهنگ سازمان، ۳- سیستم‌ها و ابزارهایی که در آن سازمان وجود دارد.

درباره ویژگی‌های محیط نوآوری باید در نظر داشت که نوآوری را فرآیند و محصول و سازمان ایجاد نمی‌کنند، بلکه پرسنل آن را ایجاد می‌کنند و این همان مدیریت نوآوری است. مسئولیت مدیران ارشد یا پرسنل یک سازمان این است که محیطی را برای نوآوری فراهم کنند. برای ایجاد چنین محیطی ۸ شرط لازم است: ریسک، اعتماد بین افراد، رک‌گویی، تعهد افراد نسبت به شغل و سازمانی که در آن مشغول فعالیت هستند، دادن آزادی و اختیار عمل به افراد برای تصمیم‌گیری، سرزندگی و داشتن روحیه خوب در افراد یک سازمان، گفت‌وگوی باز برای ایجاد سینرژی و پشتیبانی از ایده منابع. البته ویژگی‌ها یا شروطی که گفته شد در برخی سازمان‌های صنعتی کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد، از این‌رو مدیریت ارشد هر سازمان باید توجه داشته باشد که ۸۰درصد نوآوری‌ها را پرسنل سازمان و ۲۰درصد را مدیران ایجاد می‌کنند. پرسنل سازمان مسئولیت نوآوری‌های کوچک و مدیران سازمان مسئولیت نوآوری بزرگتر را دارند. به این ترتیب اگر بخواهیم به توسعه و تقویت نوآوری بپردازیم و آن را نهادینه کنیم باید عوامل آن در سازمان فراهم شود و تحت فرآیند مناسب مدام توسعه یابد. توسعه نوآوری مستلزم استقرار نظام و سیستمی در زمینه «نوآوری صنعتی» است و این نظام ضمن اینکه الگوهای موثر ممالک صنعتی و پیشرفته جهان را در خود دارد درعین حال انعطاف‌پذیری لازم را برای بومی‌سازی و انطباق دارد. در این الگو، سیستم ملی نوآوری دارای ۳ گروه بازیگر اصلی است که عبارتند از: واحدهای صنعتی، مرکز توسعه منابع انسانی و موسسات فناوری و دانش؛ این عوامل برای تحقق دو هدف کلیدی با یکدیگر تعامل دارند: فراهم کردن منابع علم و فناوری و تخصیص و بکارگیری این منابع. رسیدن به یک سازمان نوآور نیاز به تحول اساسی دارد، درنتیجه مدار نوینی که سازمان مورد نظر باید در آن قرار گیرد، مداری است که سازمان‌های یادگیرنده در آن قرار دارند. سازمان‌های یادگیرنده عامل نوآوری را درون خود تقویت می‌کنند و نوآوری نیز تداوم می‌یابد ولی سازمان‌های موجود ممکن است سازمان‌های یادگیرنده نباشند و تا زمانی که تبدیل به سازمان‌های یاد گیرنده نشوند این فرآیندها شکل نمی‌گیرد و نوآوری در فرآیندها اتفاق نمی‌افتد. برای اینکه این انتقال از سازمان‌های موجود به سازمان‌های یادگیرنده انجام شود و سلسله مراتبی و وظیفه‌ای بودن آنها، نگرش آنها به کار و انسان و به طور کلی پارادایم سنتی آنها دگرگون شود، سازمان‌های یادگیرنده احتیاج به نوآوری در فرآیند تحول سازمانی دارند و این امر، اساسی‌ترین نوآوری است که مدیران به آن نیاز دارند تا نوآوری را جهت‌دار کرده، رونق و اشاعه دهند و سینرژی بین آنها ایجاد کنند. اینگونه نوآوری در نهایت پیشرفت سازمانی را امکان‌پذیر خواهد کرد.

یادداشت

دست‌اندازهای ورود دانش به صنعت



طیبه جهانبازی / روزنامه‌نگار

چندین دهه است که در کشور ما از ارتباط صنعت و دانشگاه صحبت به میان می‌آید، اما آنچه مسلم است و شواهد امر نیز گویای آن است، اینکه تاکنون نتوانسته‌ایم ارتباط پویا و موثری بین صنعت و دانشگاه برقرار کنیم. بنابراین در صورتی که عزم جدی در هریک از ارکان بالا به وجود نیاید و اگر هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی جدی در این‌باره نداشته باشیم در دهه‌های بعد نیز نخواهیم توانست از ثمرات ارتباط صنعت و دانشگاه برای رشد اقتصاد، فناوری‌های جدید، افزایش بهره‌وری و ... بهره‌مند شویم. نگاهی به وضعیت ارتباط صنعت و دانشگاه در ایران نشان می‌دهد ایران در سال‌های بعد از انقلاب اسلامی و به‌ویژه در دهه دوم انقلاب به تدریج شکل کامل‌تری به خود گرفت، به‌گونه‌ای که نخستین ساختارهای ایجاد شده و دفاتر ارتباط با صنعت در دانشگاه‌ها در همین دوره راه‌اندازی شد، پس از آن پژوهشکده‌های صنعتی در کنار صنایع بزرگ و مادر ساختار محکم‌تری یافتند و در دهه بعد از آن واحدهای جهاددانشگاهی به عنوان سازمان‌های پژوهش‌محور با وابستگی علمی به دانشگاه‌ها ولی به صورت مستقل به عنوان نهادهایی با هدف پیشبرد پژوهش‌های کاربردی و صنعتی با حمایت دولت شکل گرفتند. از سال ۱۳۷۵ به بعد روند رو به رشد فناوری در صنایع با ترغیب توسعه فناوری درون‌زا و ایجاد ظرفیت علمی و عملی موثر حاصل از پژوهش‌های دانشگاه‌ها طی شد. به عبارتی می‌توان گفت هدف تولید دانش فنی و توسعه فناوری در کشور شکل گرفت و به موازات آن نیز پارک‌های علم و فناوری با حمایت‌های دولت و دانشگاه به عنوان مقر آنها ایجاد شد. در همین سال‌ها دفاتر تحقیق و توسعه در صنایع بیشتر از گذشته تقویت شد و با ساختار توسعه‌یافته نسبت به قبل مشغول فعالیت در صنایع شدند. اما نگاهی به آمار و وضعیت جهانی ارتباط صنعت و دانشگاه نشان می‌دهد که کشورمان در این زمینه دارای مشکلات ریشه‌ای و ساختاری است، به عنوان مثال وضعیت ثبت اختراع در کشورهای پیشرفته نشان می‌دهد که میزان پتنت‌های ثبت شده در بنگاه‌های برتر جهان بسیار بیشتر از پتنت‌های ثبت شده در دانشگاه‌های برتر جهان است، به‌طوری که کل پتنت‌های ثبت شده توسط تمام دانشگاه‌های برتر جهان ۵۷۲۰ پتنت است که به تعداد پتنت‌های ثبت شده توسط شرکت آی‌بی‌ام که یک شرکت فناوری امریکایی است، نمی‌رسد! این موضوع بیانگر سطح علم و فناوری بسیار بالای بنگاه‌های برتر جهان نسبت به دانشگاه‌های برتر دنیاست. از سویی آمار به‌دست آمده از سایت مرکز تجارت بین‌المللی نشان می‌دهد که ۱۰ گروه کالایی نخست مانند سوخت‌های معدنی، تجهیزات الکتریکی، وسایل نقلیه، فلزات، مواد پلاستیکی، تجهیزات پزشکی، مواد دارویی، شیمیایی و آهن و فولاد در سال ۲۰۱۴م نزدیک به ۶۵ درصد صادرات جهان را تشکیل می‌دهند و ۴۶/۲۶درصد از صادرات این گروه مربوط به صنایع پیشرفته است. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد کل صادرات ایران در سال ۲۰۱۴ میلادی به طور تقریبی ۶۵میلیارد دلار بوده که حدود ۱۷۲ میلیون دلار آن مربوط به صادرات صنایع پیشرفته است. این نشان می‌دهد که جایگاه ایران در اقتصاد دانش‌بنیان و در میان کشورهای منطقه راضی‌کننده نیست و بر اساس سند چشم‌انداز تا سال ۱۴۰۴ ایران باید دارای رتبه نخست منطقه در دانش و فناوری باشد اما جایگاه ایران در اقتصاد دانش‌بنیان ۲۰کشور منطقه رتبه ۱۵ است. در این رتبه‌بندی رژیم اشغالگر قدس رتبه نخست، امارات متحده عربی رتبه دوم و بحرین رتبه سوم را کسب کرده است. از آنجایی که کسب رتبه نخست دانش و فناوری در منطقه نیازمند ارائه راهبردهای اساسی در کشور است این موضوع باید مورد توجه قرار گیرد؛ راهبردهایی از قبیل تعیین متولی ارتباط دانشگاه و صنعت، توجه به پژوهش‌های کاربردی، درک نیاز صنعت، مشاوره دانشگاه با صنایع، تجدید نظر در دروس دانشگاهی، نهادینه کردن برنامه کارآموزی، ایجاد بانک اطلاعاتی صنایع، ضرورت بومی‌سازی فناوری، اصلاحات ساختاری، هماهنگی در مجموعه‌های مرتبط و تسلط بر بازار جهانی متناسب با جمعیت قرار مغزها.

خبر

آمادگی جذب سرمایه در بوشهر

منطقه ویژه اقتصادی بوشهر با در نظر گرفتن معافیت‌های مالیاتی ۵ ساله در بخش‌های مختلف صنعتی فعال شده است هرچند منطقه آزاد بوشهر هنوز به تصویب مجلس نرسیده با این حال تاکنون مذاکرات خارجی برای جذب سرمایه‌گذاری انجام شده که به گفته مدیرعامل این منطقه آمادگی جذب ۱۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه در این منطقه وجود دارد. به گزارش ایلنا، عبدالله آورا، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی بوشهر با اشاره به اینکه منطقه آزاد بوشهر هنوز به تصویب نرسیده و در مجلس نهم نیز به جایی نرسید گفت: امیدواریم در مجلس دهم به تصویب نهایی برسد اما هم‌اکنون ۳ منطقه ویژه در استان بوشهر داریم. وی با نگاهی به یکسری از مزیت‌های سرمایه‌گذاری در این منطقه افزود: مزیت عمومی معافیت‌های مالیاتی است که به مدت ۵ سال این رویه ادامه دارد و تا ۸ سال نیز قابل تمدید است. همچنین معافیت عرضه خدمات درون منطقه‌ای از مالیات بر ارزش افزوده و نیز خدمات مربوط به تخفیف گمرکی ناشی از ایجاد ارزش افزوده برای ورود کالا به کشور از دیگر مزایاست.

بازگشت رونق به ۷۵۰۰ واحد تولیدی

معاون هماهنگی و نظارت معاون اول رییس‌جمهوری از تعریف پروژه‌ای با عنوان «پروژه به حرکت در آوردن و رونق تولید» و تشکیل کارگروهی ملی به نام «تسهیل و رفع موانع تولید» خبر داد و گفت: در فاز نخست این برنامه مقرر شده امسال ۷ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی راکد و نیمه فعال به ظرفیت برسند.

به گزارش ایرنا، دولت برنامه‌ای تدوین و آغاز کرده که براساس آن واحدهایی که به دلیل کمبود سرمایه در گردش، رکود بازار، اصلاح خط یا گرفتاری‌های مدیریتی نتوانسته‌اند کار خود را ادامه دهند و نیمه فعال شده‌اند با کمک وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی امسال به ظرفیت برسند.

به این ترتیب، پروژه‌ای با عنوان «پروژه به حرکت در آوردن و رونق تولید» تعریف و کارگروهی ملی به نام «تسهیل و رفع موانع تولید» ایجاد شد.در این زمینه رضا ویسه، معاون هماهنگی و نظارت معاون اول رییس جمهوری اعلام کرد: در کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید که هر هفته جلسه‌های آن تشکیل می‌شود، تلاش می‌کنیم همه موانع و مشکلاتی که سر راه تولیدکنندگان وجود دارد برداشته شود.

وی افزود: دولت یازدهم در شروع کار با تورم بالا و رشد منفی در اقتصاد مواجه بود؛ دولت در سال ۱۳۹۳ تلاش کرد رشد اقتصادی را مثبت کند



- که موفق شد این نرخ را به مثبت ۳درصد برساند - و وعده داد نرخ تورم را به کمتر از ۲۰ درصد کاهش دهد که در عمل این نرخ به زیر ۱۵ درصد کاهش یافت و این روند تا امروز تداوم پیدا کرده است. ویسه با تاکید بر اینکه در سال ۱۳۹۳ پروژه‌های متنوع و متعددی از طرف دستگاه‌ها در این چارچوب تعریف شد و ۶۹۰ پروژه بزرگ و کوچک به سمت عملیاتی شدن حرکت کرد گفت: سال گذشته یک بازنگری انجام شد؛ آن هم به این دلیل که رهبر معظم انقلاب در هفته دولت از پیشرفت کار اظهار نارضایتی کردند؛ برای همین دولت تصمیم گرفت در نحوه اجرا بازنگری کند؛ در این بازنگری، سیاست‌ها همان سیاست‌هاست اما تقسیم‌بندی وظایف اجرایی از دستگاه به دستگاه به تقسیم‌بندی‌های موضوعی تبدیل شد؛ به این ترتیب ۱۲ برنامه ملی در قالب ۱۲ موضوع کلان انتخاب شد که همه دستگاه‌ها در برابر این ۱۲ موضوع مسئولیت دارند؛ مانند برنامه ملی ارتقای بهره‌وری، برنامه ملی ارتقای توان ملی و برنامه ملی پیشبرد برون‌گرایی.

وی با بیان اینکه در این کارگروه ملی که هر هفته تشکیل جلسه می‌دهند، تلاش می‌شود همه موانع و مشکلاتی که سر راه تولیدکنندگان وجود دارد برداشته شود افزود: در فاز نخست، رفع موانع تولید ۷ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی برنامه‌ریزی شده که بتوانند امسال به ظرفیت برسند.

از مشکلات صدور ضمانتنامه بانکی برای اجرای پروژه‌های فنی و مهندسی گزارش می‌دهد

ضمانتنامه، کلید مانور پیمانکاران در منطقه



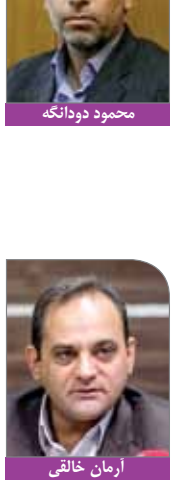
طیبه جهانبازی
گروه صنعت



سیامک دولتشاهی



محمود دودانگه



آرمان خالقی



حسین ساسانی

پیمانکاران ایرانی پیش از تحریم‌ها در بیش از ۳۹ کشور دنیا فعال بودند که با آغاز تحریم‌ها و مشکل صدور ضمانتنامه‌های بانکی برای آنها بازار این کشورها محدود به چند کشور منطقه‌ای شد در حالی که اگر گره صدور ضمانتنامه با تسهیل مبادلات بانکی برطرف شود ایران می‌تواند سهم قابل توجهی از درآمدهای ارزی خود را به صدور خدمات فنی و مهندسی اختصاص دهد.

دبیر کل انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران با ابراز تاسف از اینکه درحال‌حاضر صدور ضمانتنامه‌های بانکی برای اجرای پروژه‌های عمرانی توسط پیمانکاران ایرانی در خارج از کشور به دلیل تحریم‌ها و مشکلات بانکی برای بیشتر کشورها انجام نمی‌شود به صمت گفت: اینگونه ضمانتنامه‌ها برای اجرای پروژه‌های عمرانی برخی از کشورهای همجوار توسط بانک‌های ایرانی با ضوابط و شرایط خاصی صادر می‌شود. با صدور ضمانت‌های حسن انجام کار پیمانکاران ایرانی قادر خواهند بود در مناقصات خارج از کشور شرکت کنند.

سیامک دولتشاهی با بیان اینکه درحال‌حاضر بانک‌های کشور برای اجرای پروژه‌های عمرانی در کشورهای عراق و سوریه ضمانتنامه صادر می‌کنند، افزود: بسیاری از شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی ایرانی مسائل بانکی خود را به‌دلیل تحریم‌ها از طریق صرافی‌ها انجام می‌دهند، از سوی دیگر بسیاری از بانک‌های خارج از کشور بانک‌های ایرانی را به دلیل تحریم‌ها قبول ندارند. این در حالی است که با رفع تحریم‌ها پیمانکاران و مشاوران خدمات فنی و مهندسی ایرانی می‌توانند در عرصه بین‌الملل در هر کجای دنیای با شرکت در مناقصه‌ها پروژه‌های عمرانی آن کشور را عملیاتی کنند.

دبیر کل انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران با اشاره به اینکه درحال‌حاضر ۸۰ درصد ارائه خدمات فنی و مهندسی پیمانکاران ایرانی در چند کشور همجوار مانند عراق و سوریه انجام می‌شود، تصریح کرد: این در حالی است که قبل از تحریم‌ها پیمانکاران ایرانی در ۳۹ کشور دنیا خدمات فنی و مهندسی ارائه می‌کردند اما در سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌ها نتوانستیم این بازارها را حفظ کنیم.

به گفته دولتشاهی در سال‌های ۹۰ و ۹۱ حجم صادرات خدمات فنی و مهندسی کشور ۴/۶ میلیارد دلار بوده که درحال‌حاضر حجم این صادرات به ۱/۲ میلیارد دلار رسیده که تنها محدود به چند کشور شده است. او با اشاره به فرآیند صدور ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه‌های خارج از کشور اظهار کرد: برای صدور ضمانتنامه در درجه نخست بعد از تشخیص صلاحیت شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی براساس نظر کمیسیون ماده ۱۹ (نمایندگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان مدیریت برنامه‌ریزی، بانک مرکزی و دستگاه‌های ذی‌ربط) به بانک توسعه صادرات یا صندوق ضمانت صادرات معرفی خواهد شد و شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی با دریافت این ضمانتنامه می‌توانند در مزایده‌های عمرانی دیگر کشورها شرکت کنند. حدود ۴۰ شرکت خدمات فنی و مهندسی فعال در منطقه در حال اجرای پروژه‌های عمرانی هستند که این پروژه‌ها در کشورهای عراق، امریکای جنوبی، ونزوئلا، قزاقستان، ترکمنستان و حتی تعدادی از کشورهای عربی در حال اجراست.

بسترهای ورود به پروژه‌های منطقه‌ای

یکی از ابزارهای مهم برای پشتیبانی از صادرات در حوزه خدمات فنی و مهندسی این است که از ابزارهای بانکی و مالی استفاده مفید و موثری شود تا پیمانکاران و صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی کشور توان رقابت با رقبای خارجی را به‌دست آورند.

درواقع با تسهیل صدور ضمانتنامه و تامین مالی به همان اندازه می‌توان توان رقابتی بنگاه‌ها و پیمانکاران را در خارج از کشور بالا برد.

محمود دودانگه، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه زیرساخت‌های مناسبی برای حضور پیمانکاران در سایر کشورها فراهم شده به صمت گفت: هم‌اکنون دستگاه‌های ذی‌ربط مختلفی برای کمک به صدور ضمانتنامه و تامین مالی اجرای پروژه‌های خارج از کشور وجود دارد؛ این دستگاه‌ها شامل صندوق ضمانت صادرات برای کمک به کاهش ریسک در اجرای پروژه‌های فنی و مهندسی، صندوق توسعه ملی و بانک توسعه صادرات برای کمک به تامین مالی صادرات خدمات فنی و مهندسی و اجرای پروژه‌های غیرنفتی در خارج از کشور است. در واقع با استفاده از این زیرساخت‌ها و کمک دولت است که می‌توان زمینه مناسب را برای بالا بردن توان رقابت و قدرت مالی پیمانکاران فراهم کرد که این موضوع یکی از ابزارهای خروج از رکود و توسعه اقتصاد کشور خواهد بود.

دودانگه با ابراز تاسف از اینکه نظام بانکی کشور آنگونه که باید نتوانسته پشتیبانی موثری از پیمانکاران و صادرکنندگان حوزه خدمات فنی و مهندسی کند، گفت: پیمانکاران و صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی همیشه یک گام جلوتر از نظام بانکی بوده‌اند و به اندازه‌ای که ظرفیت صادرات و خدمات فنی و مهندسی در کشور وجود دارد نتوانسته‌ایم منابع مالی و ضمانتنامه برای آنها فراهم کنیم از این‌رو باید تلاش کنیم تا بانک توسعه صادرات، صندوق ضمانتنامه صادرات، بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی علاوه بر سازوکارهای قانونی به صورت عملیاتی نیز تامین مالی مناسبی از این حوزه داشته باشند.

کمبود تسهیلات، گره پیمانکاران

تمامی پیمانکاران در اجرای پروژه‌های داخلی و خارجی برای حسن انجام کار نیاز به ضمانتنامه و برای تامین مالی نیاز به تسهیلات دارند. آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با مقایسه تامین وثیقه توسط بنگاه‌های تولیدی و شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی گفت: بنگاه‌های تولیدی با توجه به اینکه فعالیت‌های خود را در کارگاه انجام می‌دهند اغلب با واگذاری وثیقه در بانک برای دریافت ضمانتنامه مشکلی نخواهند داشت، چراکه می‌توانند سند کارگاه خود را برای دریافت وثیقه در بانک نگه دارند و این در حالی است که شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی شرکت‌های نرم‌افزاری هستند و افرادی که در این شرکت‌ها سهامدارند ملک مشترکی ندارند که برای دریافت ضمانتنامه در اختیار بانک قرار دهند.

به گفته خالقی به جای وثیقه ملکی برای صدور ضمانتنامه شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی می‌توانند نسبت به توان خود براساس رتبه‌بندی که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای این شرکت‌ها تعریف کرده وثیقه‌هایی خارج از تامین ملکی در اختیار بانک‌ها قرار دهند که نیازمند تعریف بانک‌ها برای اینگونه وثیقه است. به این صورت که نسبت به رتبه‌بندی که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی در نظر گرفته میزان توان این شرکت‌ها مشخص شود. بنابراین بانک‌ها می‌توانند به جای وثیقه ملکی نسبت به توان این شرکت‌ها برای آنها ضمانتنامه صادر یا سفته را جایگزین وثیقه ملکی کنند. این در حالی است که در حوزه‌های نفت و گاز، راهسازی، پل‌سازی و نیروگاهی شرکت‌های فعالی در کشور وجود دارد که می‌توانند پروژه‌های خارج از کشور را به خوبی تعریف کنند. درحال‌حاضر شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی به کشورهایی مانند ونزوئلا، بولیوی، افریقا، سوریه، لبنان، افغانستان، تاجیکستان و عراق خدمات ارائه می‌دهند.

او افزود: علاوه بر این برای پروژه‌های ساخت و نصب خطوط تولید در کشوری مانند عراق مشتری‌های خوبی وجود دارد همچنین کشورهای مشترک‌المنافع مانند قزاقستان و افغانستان تمایل خود را برای بهره‌مندی از توان ایرانیان ابراز کرده‌اند. چراکه قیمت تمام شده پروژه‌هایی که مهندسان ایرانی برای این کشورها تعریف می‌کنند نسبت به اروپاییان کمتر است.

مشارکت با شرکت‌های خارجی

حسین ساسانی، رییس سابق کنفدراسیون صنعت ایران نیز با ابراز تاسف از اینکه با وجود سیستم بانکی فعلی فرآیند صدور ضمانتنامه برای شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی زمان‌بر است به صمت گفت: با توجه به اینکه صدور ضمانتنامه از سوی بانک‌ها تسهیل نشده و از سویی پیمانکاران برای شرکت در مناقصه پروژه‌های عمرانی دیگر کشورها نیاز به ضمانتنامه دارند، از این‌رو بسیاری از پیمانکاران شرایط حضور در این مناقصه‌ها را به‌دلیل زمان‌بر بودن دریافت ضمانتنامه بانکی از دست می‌دهند. این در حالی است که اجرای این پروژه‌ها علاوه بر اینکه می‌تواند به اقتصاد ملی کشور کمک کند درآمد عملیاتی بانک‌ها را نیز افزایش خواهد داد.

ساسانی با اشاره به اینکه بودجه عمرانی کشور در ۳سال اخیر به‌دلیل تحریم‌ها کاهش پیدا کرده، افزود: علاوه بر این بودجه سالانه برای طرح‌های عمرانی نیز عملیاتی نشده است. با توجه به اینکه در چند سال اخیر کشور در تحریم به سر برده است بسیاری از شرکت‌های مهندسی مشاور در وضعیت نامناسبی بوده‌اند و بخشی از سرمایه خود را از دست داده‌اند بنابراین به جز مشکلات بانکی شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی نیاز دارند که تجربیات بیشتری در اجرای پروژه‌ها کسب کنند، چراکه حتی اگر مشکل ضمانتنامه بانکی این شرکت‌ها حل شود موفق به اجرای پروژه‌ها نخواهند شد.

به گفته رییس سابق کنفدراسیون صنعت ایران بسیاری از کشورها با استفاده از فناوری‌های روز در این چند سال اخیر موفق به اجرای پروژه‌های خوبی شده‌اند از این رو شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی در درجه نخست باید اطلاعات خود را درباره فناوری‌های روز کامل کرده و توانمندی‌های درون سازمانی را بالا ببرند و با رفع موانع محیط کسب‌وکار خود را برای حضور در عرصه بین‌المللی آماده کنند.

او افزود: یکی از راه‌هایی که می‌توانند به پیمانکاران کشور برای بالا بردن تجربیات‌شان کمک کند این است که شرکت‌های خارجی موفق را در سایر کشورها شناسایی کنند و با استراتژی مناسب در قالب قرارداد به صورت مشارکتی با این شرکت‌ها پروژه‌ها را تعریف و عملیاتی کنند.

۳۰۰۰ مگاوات ظرفیت تولید برق اضطراری

کارخانه‌ها، بیمارستان‌ها، هتل‌ها و مجتمع‌های تجاری که ظرفیت تولید برق اضطراری دارند، می‌توانند در زمان نیاز این ظرفیت‌ها را به مدار آورند و از وزارت نیرو پول دریافت کنند. به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو گفت: با توجه به اینکه میزان مصرف برق در فصول مختلف، متفاوت بوده و بیشترین مصرف در فصل تابستان است، بنابراین تدابیری را برای گذر از بحران خاموشی در تابستان در نظر گرفته‌ایم که مهم‌ترین آنها توجه به مدیریت مصرف است. وی با بیان اینکه براساس تجربه می‌توان گفت پیک یا قله مصرف در دو ماه تیر و مرداد اتفاق می‌افتد، اظهار کرد: صنعت برق ناچار است تمام تمهیدات لازم را برای گذر پیک به کار گیرد تا در آن زمان دچار کمبود برق نباشیم و مردم بتوانند با اطمینان از برق مورد نیاز خود استفاده کنند.



وزیر نیرو با اشاره به کارهای انجام شده برای این مهم گفت: تمام تلاش ما این است تا چند واحد نیروگاهی که به تازگی ساخته شده قبل از وقوع پیک وارد مدار شود و ما بتوانیم ظرفیت تولید را افزایش دهیم. چیت‌چیان یکی دیگر از اقدامات وزارت نیرو را برای مدیریت مصرف برق اینگونه تشریح کرد: با مصرف‌کنندگان بزرگ برق همچون صنایع تفاهمنامه‌ای امضا کرده‌ایم تا بتوانیم در صورت کمبود ظرفیت تولید برق برای تامین نیازهای برق از این مجموعه‌ها کمک بگیریم. وی اضافه کرد: آیین‌نامه ویژه‌ای برای این کار در نظر گرفته شده به‌طوری که کارخانه‌ها می‌توانند میزان مصرف برق خود را در زمان پیک کاهش و در ساعات دیگر افزایش دهند. وزیر نیرو تصریح کرد: یکی دیگر از اقدامات انجام شده این است که بیشتر موسسات بزرگ مانند کارخانه‌ها، بیمارستان‌ها، هتل‌ها و مجتمع‌های تجاری که ظرفیت تولید برق اضطراری را دارند به کار بگیریم. چیت‌چیان با بیان اینکه در حال حاضر ۳۰۰۰ مگاوات ظرفیت دیزل‌های تولید برق اضطراری در کشور وجود دارد، اظهار کرد: آیین‌نامه‌ای به همین منظور تدوین و ابلاغ شده تا کسانی که چنین ظرفیت‌هایی دارند در زمان نیاز این ظرفیت‌ها را وارد مدار کنند و وزارت نیرو نیز در قبال این کار مبلغ خوبی را پرداخت کند. وی درباره ظرفیت تولید در فصل تابستان اظهار کرد: در حال حاضر آمادگی تولید ۵۲هزار مگاوات برق را داریم اما اگر دما افزایش یابد این احتمال وجود دارد که میزان مصرف از این عدد فراتر رود. وزیر نیرو درباره تمایل نداشتن مردم به استفاده از پنل‌های خورشیدی ادامه داد: به نظر من یکی از دلایل این موضوع این است که در شرایط فعلی برق با قیمت بسیار پایین در اختیار مردم قرار می‌گیرد و همین مسئله موجب شده که مردم استقبالی از سیستم‌های تولید برق خورشیدی نکنند.

راه هموار صنایع در تامین ارزی منابع



صفیه رضایی
گروه صنعت

باز شدن خطوط اعتباری خارجی برای تامین منابع مالی در پسابرجام می‌تواند به مرور رونق صنایع و افزایش چرخش چرخه‌های تولید را به همراه داشته باشد.

دوران تحریم برای تمامی بخش‌های اقتصادی به‌ویژه واحدهای صنعتی دوران طاقت‌فرسایی بود. بسته شدن خطوط اعتباری بین‌المللی (فایننس، ریفایننس و یوزانس) و نبود راه‌های تامین مالی فرصت رونق اقتصادی و تولید را از بسیاری از صنایع ربود اما با برقراری دوران پسابرجام این بارقه امید در دل واحدهای صنعتی کشور روشن شده است که برخلاف اخبار ضد و نقیضی که درباره برقراری تعاملات مالی با بانک‌ها و شرکت‌های خارجی شنیده می‌شود این خطوط اعتباری برقرار خواهد شد. به عبارتی بعد از برداشته شدن تحریم‌ها شرایط تامین منابع مالی از کشورهای خارجی فراهم شده و به نوعی کشور پس از برجام به اقتصاد جهانی بازگشته و زمینه توسعه اقتصادی کشور فراهم می‌شود.

شاهد این مطلب نیز تبادلات با هیات‌های مختلف اقتصادی خارجی است که در کنار مذاکرات سیاسی به کشور وارد می‌شوند. از این‌رو به جرات می‌توان گفت که راه‌اندازی خطوط یوزانس و خطوط اعتباری دیگر زمینه رونق تولید را در صنایع فراهم می‌کند.

▣ ابتدا تامین نقدینگی

علیرضا حائری، کارشناس صنعتی و عضو هیات‌مدیره انجمن نساجی ایران در این زمینه به صمت گفت: یکی از مشکلاتی که در چند سال اخیر صنایع با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، کمبود نقدینگی است. این کمبود از ناتوانی بانک‌های داخلی برای تامین منابع مالی کافی در تامین نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای صنعتی نیز ناشی می‌شود. البته بانک‌ها مطالبات معوقه‌ای نیز دارند که بازگشت نداشته و طبیعی است در این حالت نمی‌توانند سرمایه در گردش بخش‌های صنعت، تجارت و کشاورزی را تامین کنند. حال، در شرایط به وجود آمده اگر ما بتوانیم ارتباط بانکی خود را با بانک‌های دنیا به زمان قبل از تحریم برگردانیم و خطوط اعتباری فایننس، ریفایننس و یوزانس برقرار شود، کمک بسیار ارزنده‌ای به واحدهای صنعتی برای تامین نقدینگی خواهد شد و کمک بسیار موثری نیز به بانک‌های داخلی می‌شود.

حائری با اشاره به مزیت‌های برقراری خطوط اعتباری یوزانس گفت: هرگونه تامین نقدینگی برای صنایع از جانب بانک‌های داخلی یا بانک‌ها و شرکت‌های خارجی می‌تواند کمک موثری به رونق تولید و پیشرفت اقتصادی کند. با این‌همه شرایط دریافت منابع مالی خارجی برای واحدهای صنعتی با توجه به بهره‌های بین‌المللی سالانه ۶ تا ۷ درصد در مقایسه با بهره‌های ۲۰ درصد بانک‌های داخلی قابل توجه است؛ چراکه این روند در کاهش قیمت تمام‌شده تولیدات تاثیرگذار است. به عبارت دیگر می‌توان گفت زمانی که واحدهای صنعتی در تامین نقدینگی با مشکل روبه‌رو نشوند می‌توانیم به راحتی تصور کنیم که واحدهای تولیدی با تمام ظرفیت کار کنند و در قیمت تمام شده تولید با کاهش قابل لمسی روبه‌رو شوند؛ تا آنجا که واحدهای صنعتی قدرت صادرات محصول به بازارهای جهانی را نیز به‌دست می‌آورند.

▣ دوم کاهش هزینه‌های تولید

با وجود اینکه حائری، برطرف شدن مشکل صنایع و رونق تولید در آنها را به‌صورت مستقیم به تامین نقدینگی پیوند داد اما دیدگاه کلی‌تری وجود دارد که رونق در تولید و صنایع را تنها منوط به تامین منابع مالی نمی‌داند. مجیدرضا حریری در این زمینه به صمت گفت: مشکل تولید و صنعت کشور ما تنها به خاطر تحریم‌ها به وجود نیامد که با رفع تحریم‌ها همه مشکلات تولیدی رفع شود. مشکل این است که هزینه تولید و قیمت محصول ما گران‌تر از آنچه در دنیاست، تمام می‌شود؛ از تولید کالاهای کشاورزی تا کالاهای صنعتی پیشرفته این مشکل وجود دارد. به طور قطع می‌توان گفت هزینه تولید بالا تنها مربوط به تامین مالی نیست. به علاوه اینکه برای تامین مالی و هزینه قیمت تمام‌شده کالا ضریب مشخصی وجود دارد. به گونه‌ای که نمی‌توان ۱۰۰درصد قیمت کالا را با ۱۰۰درصد تامین مالی برآورد کرد. البته باید در نظر بگیریم زمانی که قیمت تمام‌شده تولید بالاتر برود آن زمان تولیدات ما در دایره رقابت قرار نمی‌گیرد. به علاوه اینکه ما برای بازار داخلی تولید می‌کنیم که به شدت توسط تعرفه‌های سنگین کنترل می‌شود. در نتیجه قدرت صادرات ما کم شده و کالای قابل عرضه در بازارهای جهانی نخواهیم داشت. اینکه تنها صادرات غیرنفتی ما مستقیم و غیرمستقیم از نفت گرفته شده نیز دلیلی بر این ادعاست. به جرات می‌توان گفت اگر مزیت انرژی ارزان

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های برادران عمید حضور در بخش صنعت(۳)

عمیدحضورها، بنیان‌گذار دومین بنگاه کفش ماشینی بلا و شبکه فروشگاهی توزیع کفش در ایران هستند. نسل اول این خانواده از دستفروشی در بازار تهران شروع به فعالیت کرد و در طول ۳ دهه توانست وضعیت اقتصادی خود را توسعه دهد. فوت زودهنگام نسل اول، فعالیت خانوادگی را به دو پسر بزرگ خانواده منتقل کرد و آنان پس از ۱۴سال به یکی از فعالان صنعتی در تولید و توزیع کفش تبدیل شدند.

بار اصلی در توسعه فعالیت خانوادگی بر دوش امیر و منصور قرار داشت. آنها کارها را خیلی سریع پیگیری و برای حل مشکلات تولید، نهایت کوشش را می‌کردند. منصور به منظور تامین مواد اولیه، قالب و... به خارج از کشور می‌رفت. پس از ۱۰ روز که بازگشت، قالب برای تولید در کارخانه آماده بود. در دهه ۵۰ که کار زیاد بود، هفته‌ای ۲، ۳ روز ناهار را به صورت سرپایی یا نصفه و نیمه می‌خوردند و دنبال کار می‌رفتند. بر اثر تجربه طولانی کار در بازار، امیر می‌توانست بسیاری از محاسبات خرید و فروش را شفاهی انجام دهد؛ با این وجود یک دفترچه جیبی داشت که فعالیت‌های مختلف اقتصادی را در آن ثبت می‌کرد و هنگامی که مدیران گزارش ماهانه ارائه می‌کردند، آنها را با دفترچه خود مطابقت می‌داد.

کفش بلا در سال ۱۳۴۱ توسط نهایت مرادیانس و همسرش، نوارت طوماسیانس روبن‌پور و ۳ فرزندش، استپان، ایزابل و ریدا با سرمایه ۳ میلیون ریال به ثبت رسید. چند ماه بعد، امیر و منصور شرکت بلا را ـ که هنوز وارد تولید نشده بود ـ خریداری کردند. زمانی که عمید حضور وارد فعالیت صنعتی شد حدود ۸ سال از فعالیت ایروانی و چندین سال از تاسیس کفش مهشید و سه ستاره می‌گذشت.

کارخانه کفش‌های ماشینی از اواسط دهه ۳۰ تاسیس شد و تولید کفش ماشینی در سال ۱۳۴۶ بیش از ۴درصد نسبت به سال قبل افزایش تولید داشت. علت افزایش تولید بالا رفتن مصرف داخلی به دلیل ارزان بودن این کفش‌ها بود. در آغاز فعالیت صنعتی و تاسیس کارخانه بلا، امیر و منصور بسیاری از روزها تا دیروقت کار می‌کردند. محصولات گروه بلا انواع کفش‌های پلاستیکی، لاستیکی، گالش، پوتین، ورزشی، دمپایی، کفش تنیس مردانه و... بود. یکی از محصولات بلا در آغاز، کتانی تخت پلاستیکی بود. پس از چند سال از مواد «پی‌وی‌سی» برای تولید کفش استفاده کردند چون سبک و راحت بود. آنان در ۶ سال نخست فروشگاه پخش نداشتند؛ تا اینکه در خرداد ۱۳۴۷ در سرچشمه و بعدها در چهارراه گلوبندک فروشگاه به بهره‌برداری رسید. فعالیت‌های اداری و بخشی از توزیع کفش را در این پاساژ انجام می‌دادند. شرکت بلا بخشی از تولید را به صورت انحصاری به بنکدارها می‌فروخت و مقداری از آن را خود در بازار تهران و شهرستان‌ها پخش می‌کرد. به تدریج از سال ۱۳۴۹ فروشگاه‌ها در سطح تهران و شهرستان‌ها گسترش یافت. پس از آن همچنین قسمت بنکداری و عمده‌فروشی به توزیع کفش می‌پرداخت، گروه بلا پس از ۱۴ سال فعالیت (تا سال ۱۳۵۷) دومین شرکت بزرگ تولید انواع کفش ماشینی دارای ۱۸۹ نمایندگی فروش در سطح کشور بود. ۵۹ فروشگاه در تهران و ۱۳۰ فروشگاه در شهرستان‌ها به توزیع کفش می‌پرداختند. نواحی استانی به ۹ منطقه تقسیم شده بود. در هر منطقه، یک فروشگاه مرکزی بود که محصولات را بین فروشگاه‌های زیرمجموعه خود پخش می‌کرد. مالکیت و مدیریت به ۳ شکل طراحی شده بود:

۱ـ فروشگاه‌های شرکتی: این فروشگاه‌ها متعلق به شرکت است و پرسنل آن کارمندان گروه هستند. فروشنده‌ها تا ۳٪ پورسانت می‌گیرند که ۶۵٪ از این مبلغ، سهم مسئول فروشگاه و ۳۵٪ سهم فروشنده است. از مجموع این فروشگاه‌ها ۱۱۵ فروشگاه شرکتی بود.

۲ـ فروشگاه‌های درصدی: این فروشگاه‌ها شخصی است ولی پرسنل آن کارمند شرکت هستند. مالکان فروشگاه ۹٪ پورسانت دریافت می‌کنند ولی اجاره نمی‌گیرند. مسئول فروشگاه و فروشنده ۳٪ پورسانت دریافت می‌کنند. از میان این فروشگاه‌ها ۶ فروشگاه شخصی بود.

۳ـ فروشگاه‌های حق‌العمل کاری: این فروشگاه‌ها شخصی است. پرسنل آن، غیرشرکتی بوده و فروشنده تا ۲۰٪ پورسانت می‌گیرد. ۶۸ تا از این فروشگاه‌ها حق‌العمل کاری بودند.

با گسترش تولید و بهبود کیفیت از طریق معاملات پایاپای در اوایل دهه ۵۰، بخش اندکی از محصولات کارخانه‌های کفش ماشینی از جمله شرکت بلا به اروپای شرقی، شوروی، افغانستان و کشورهای عربی حاشیه خلیج‌فارس صادر شد.

موسسات گروه شامل شرکت تولیدی و صنعتی بلا تولیدکننده انواع کفش پلاستیکی و چرمی (تاسیس ۱۳۴۱)، شرکت جم تولیدکننده انواع کفش لاستیکی (تاسیس ۱۳۴۸)، پخش جمشید، اداره فروشگاه‌ها (تاسیس ۱۳۴۹)، شرکت مهپوش تولیدکننده انواع کفش چرمی (تاسیس ۱۳۵۱)، شرک بابا تولیدکننده انواع کفش (تاسیس ۱۳۵۴)، ایران و فرانسه، جوراب گیلان (تاسیس ۱۳۵۰)، مرکز دیتا سنتر (تاسیس ۱۳۵۳)، شرکت مدار بودند. از دیگر فعالیت‌های این خانواده شرکت کارتن کار، چرم زوک (در سال‌های ۱۳۵۳ تا ۱۳۵۶) و بانک داریوش (در سال ۱۳۵۳) بود. آنان در زمینه سرمایه‌گذاری، رایانه، توزیع، تولید کفش چرمی، کتانی، چکمه، پوتین، چرم، جوراب (به‌ویژه در فاصله سال‌های ۱۳۵۲ تا ۱۳۵۵) مشارکت داشتند.

ایران یکی از بزرگترین کشورهای تربیت‌کننده مهندس در جهان

تهران ظرفیت و شرایط تبدیل شدن به یک شهر فناورمحور و دانش‌بنیان را دارد. به گزارش مهر، سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در دیدار با« میشاییل هوپیل» شهردار وین اظهار کرد: سطح روابط ایران و اتریش در دو سال اخیر گسترش فوق‌العاده‌ای یافته و قراردادهای متعددی بین دو کشور منعقد شده که نیاز به پیگیری‌های مستمر برای اجرایی شدن دارد. به گفته ستاری، درحال‌حاضر ایران ۳۲ میلیون جوان بین ۲۰ تا ۴۰ سال و ۵ میلیون دانشجو دارد و یکی از بزرگترین کشورهای تولیدکننده مهندس بعد از چین، روسیه و هند است. با تلاشی که برای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان در جمهوری اسلامی ایران شد، درحال‌حاضر درآمد نفتی از کل درآمد ایران به کمتر از ۱۵ درصد رسیده است. ستاری با بیان اینکه وین یک شهر دانش‌بنیان است، گفت: تهران نیز چنین شرایطی را در آینده نزدیک خواهد داشت؛ زیرا دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و شرکت‌های فعال زیادی در حوزه علمی و فناوری در تهران وجود دارد که اگر از این امکانات به خوبی استفاده شود می‌توانیم تهران را نیز به یک شهر دانش‌بنیان و فناورمحور تبدیل کنیم. وی با اشاره به همکاری مشترک معاونت علمی با شهرداری تهران در زمینه فناور شدن این شهر تصریح کرد: درحال‌حاضر ۳۸ پارک فناوری در کشور و ۳ پارک در نزدیکی تهران قرار دارد که در تلاشیم با کمک شهرداری تهران از این امکانات بهره ببریم و پایتخت را به سمت فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان سوق دهیم. تهران از نظر نانوتکنولوژی، بایوتکنولوژی، سلول‌های بنیادی، تجهیزات پزشکی و «آی‌سی‌تی» ظرفیت خوبی دارد اما از نظر محیط‌زیست با مشکلات زیادی روبه‌رو است که نیاز داریم در این حوزه با بکارگیری فناوری‌های نو به گشایش‌ها و راه‌حل‌های مناسبی برسیم. بدون نگاه فناوری‌محور به مشکلات زیست‌محیطی و آلودگی‌های موجود در شهرهای بزرگ به نتیجه‌ای نخواهیم رسید. ستاری با بیان اینکه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری آماده همکاری مشترک در کنار همکاری‌های متقابل دو شهردار در زمینه‌های مختلف محیط‌زیستی، رفع آلودگی‌های زیستی و حل مشکل پسماندها با



شهر وین است، افزود: تهران توانایی تبدیل شدن به یک شهر فناور را دارد زیرا درحال‌حاضر بیش از ۵۰ میلیون گوشی‌همراه هوشمند در دست مردم است. درصد شهرنشینی در ایران بیشتر از آلمان و ایتالیاست و بازار تجارت الکترونیک این شهر نیز که اکنون حدود ۲۰ میلیارد دلار است تا دو سال دیگر به بیش از ۸۰ میلیارد دلار خواهد رسید.

صمت از فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه صنایع دریایی گزارش می دهد

صنایع دریایی، نیازمند فناوری

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



ایران جزو ۱۱ کشور برتر علمی دنیا در حوزه صنایع دریایی است. برای استفاده از این علم در حوزه‌های ساخت و تعمیر کشتی و سکوهای فرا ساحل، تجهیزات دریایی، بنادر، حمل‌ونقل و شیلات فعالیت‌های خوبی در وزارتخانه‌های مختلف انجام شده است. در سیاست‌گذاری‌های کلان ازجمله برنامه ششم توسعه کشور نیز بر توسعه صنعت، حمل‌ونقل و میدان‌های نفت و گاز در دریا تاکید ویژه‌ای شده اما مشکلی که اکنون وجود دارد، این است که از بازارهای داخلی و بین‌المللی آنگونه که باید استفاده نکرده‌ایم.

نبود تسهیلات بانکی مناسب

محمدسعید سیف، دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ضمن تایید اهمیت صنایع دریایی با ابراز تاسف از اینکه در طول سال‌های گذشته وزارتخانه‌های مختلف بیشتر قطعات، تجهیزات و خدمات حوزه دریایی را از طریق خرید خارجی تامین کرده‌اند به صمت گفت: «در حال حاضر به بازار مناسب حوزه دریایی کشور نیاز داریم و علاوه بر سرمایه‌گذاری در این حوزه باید تولیدکنندگان داخل کشور را نیز فعال کنیم. خوشبختانه در چند سال اخیر فعالیت‌های خوبی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تقویت بازار داخلی انجام شده است.» سیف یکی از مشکلات پیش روی شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه دریایی را نبود تسهیلات بانکی مناسب در این حوزه دانست و گفت: «کشورهای خارجی با در اختیار گذاشتن منابع مالی مورد نیاز یا استفاده از اهرم فاینانس به جذب بازارهای بین‌المللی صنایع دریایی می‌پردازند. این موضوع علاوه بر جذب بازارهای بین‌المللی به اشتغال این کشورها نیز کمک خواهد کرد. امیدوارم با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت و صندوق توسعه ملی کشور بتوان گام موثری در این زمینه برداشت و با ارائه تسهیلات به صنعتگران و رقابت‌پذیر کردن محصولات بازار این حوزه را در سطح بین‌الملل فعال کرد.» به گفته دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری «هرچند مراکز پژوهشی و علمی فعالیت‌های خوبی را در حوزه صنایع دریایی به ثمر رسانده اما برای تجاری‌سازی پژوهش‌ها، کمک به اشتغال، تولید و ورود به صنعت به حلقه‌هایی نیاز داریم. نیاز به تسهیلات مالی یکی از ضروری‌ترین حلقه‌های واسط در این حوزه به شمار می‌رود. ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی نیز تلاش دارد تا زمینه فعالیت بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه را فراهم کند. جلسات متعددی با شرکت‌های دولتی برای ارائه محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار کرده‌ایم و تلاش داریم برای تقویت ارتباطات بین‌المللی این شرکت‌ها در نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی حضور یابند. از طرفی شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان حلقه واسط می‌توانند نقش خود را برای ارتباط بهتر دانشگاه‌ها با صنایع به خوبی ایفا کنند.»



محمدسعید سیف

باید روی صنایع دریایی سرمایه‌گذاری مناسب‌تری داشته باشیم



امین حاجی‌محمدی

ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی اقدام به تدوین و اجرایی کردن نقشه راه فناوری‌های دریایی کشور کرده است

سیف افزود: «شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه صنایع دریایی بیشتر در حوزه‌های نرم‌افزاری و قطعه‌سازی فعالیت دارند. با توجه به اینکه کشورمان دارای ۵۸۰۰ کیلومتر ساحل است و مرزهای خشکی کمتری نسبت به مرزهای دریایی داریم از این‌رو باید روی صنایع دریایی سرمایه‌گذاری مناسب‌تری داشته باشیم.»

۲۲ شرکت دانش‌بنیان حوزه صنایع دریایی

یکی از اهداف ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، تجاری‌سازی علوم حوزه دریایی است. از حمایت‌های مادی و معنوی ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی می‌توان به اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه به طرح‌های فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان دریایی، مشارکت در تامین هزینه طرح‌های فناورانه مورد نیاز سازمان‌ها و ارگان‌های دریایی کشور، تدوین و اجرایی کردن نقشه راه فناوری‌های دریایی کشور، حمایت از استانداردسازی محصولات و تجهیزات دریایی ساخت داخل، تعیین کارگزار دریایی برای شرکت‌های دانش‌بنیان توسط صندوق نوآوری و شکوفایی، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان دریایی برای حضور در نمایشگاه‌های داخلی و مجامع بین‌المللی، برگزاری جلسات مشترک شرکت‌های دانش‌بنیان با ارگان‌های دریایی، تدوین کتاب‌های راهبردی در حوزه صنایع دریایی کشور و انعقاد تفاهمنامه‌های همکاری مشترک با کشورهای خارجی در راستای توسعه فناوری‌های دریایی اشاره کرد.

امین حاجی‌محمدی، دبیر کارگروه تجاری‌سازی و توسعه بازار ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اعلام اینکه براساس آخرین آمار منتشر شده از اداره امور شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، ۲۲ شرکت دانش‌بنیان فعال در حوزه صنایع دریایی به عنوان شرکت دانش‌بنیان تایید و از حمایت‌های ستاد بهره‌مند شده‌اند به صمت گفت: محصولات این شرکت‌ها شامل طراحی و ساخت پیستون‌های موتورهای فوجی دریایی، سامانه مدیریت جامع شناورها، سیستم کنترلی سامانه زیرسطحی هوشمند، طراحی و ساخت هواناو (هاورکرافت)، طراحی و تولید دستگاه جمع‌آوری‌کننده نفت از سطح دریا و رودخانه (اسکیمر)، طراحی و ساخت قایق تفریحی، ساخت شناور هوشمند بدون سرنشین، رادارهای پسیو دریایی، بویه موج نگار، کانکتورهای الکتریکی دریایی و... است. او با اشاره به اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان دریایی به دلیل نوپا بودن تاکنون صادراتی نداشته‌اند، تصریح کرد: به منظور توسعه سهم محصولات داخلی در بازار بین‌الملل ستاد برنامه‌های حمایتی ویژه‌ای در نظر گرفته است. یکی از این برنامه‌ها حمایت از حضور شرکت‌های داخلی در مجامع بین‌المللی است. یکی از اقدامات این ستاد برگزاری پاویون تخصصی صنایع دریایی ایران در بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی (SMM) آلمان ۲۰۱۶ میلادی بوده است. این ستاد همچنین در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی روسیه NEVA در سال ۲۰۱۵ میلادی پاویون صنایع دریایی را برگزار کرد که مورد استقبال شرکت‌ها و ارگان‌های دریایی کشور قرار گرفت. دبیر کارگروه تجاری‌سازی و توسعه بازار ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی با بیان اینکه ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی اقدام به تدوین و اجرایی کردن نقشه راه فناوری‌های دریایی کشور کرده، افزود: این نقشه در اواخر سال ۹۴ تدوین و نهایی شد و امسال با برگزاری جلسات هم‌اندیشی اجرای آن در برنامه‌های ستاد قرار گرفته است. دستیابی به فناوری‌های ترسیم‌شده با همکاری و مشارکت ارگان‌های دریایی ذی‌ربط و حمایت ستاد با استفاده از توان شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز پژوهشی و دانشگاهی دریایی داخلی از سیاست‌های اجرایی نقشه راه فناوری‌های دریایی کشور است. به گفته او محصولات و تولیدات داخلی در صورتی توان رقابت با محصولات مشابه را دارند که از کیفیت مطلوب برخوردار باشند. در این راستا ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی در تفاهمنامه‌ای که با موسسه رده‌بندی ایرانیان منعقد کرده، با تامین بخشی از هزینه‌های ارزیابی و صدور گواهینامه‌های دریایی از محصولات دریایی داخلی حمایت خواهد کرد. تولیدکنندگان تجهیزات و محصولات دریایی می‌توانند از یارانه در نظر گرفته شده برای اخذ گواهینامه‌های دریایی نیز استفاده کنند. بنابر این گزارش با توجه به اینکه کشورمان دارای ۵۸۰۰ کیلومتر ساحل است و مرزهای خشکی کمتری نسبت به مرزهای دریایی داریم درنتیجه توجه مسئولان به این حوزه ضروری است اما به نظر می‌رسد استفاده از ظرفیت‌های صنایع دریایی آنگونه که باید مورد توجه فعالان این حوزه قرار نگرفته و مشکل دریافت تسهیلات بانکی به عنوان یک معضل برای تولیدکنندگان این حوزه وجود دارد؛ این در حالی است که کشورهای پیشرفته با در نظر گرفتن تسهیلات بازارهای بین‌المللی را در این حوزه جذب می‌کنند. از آنجایی که تنها با تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان است که می‌توان این صنعت را از خواب زمستانی بیدار کرد ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری فعالیت‌های خوبی را برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه انجام داده از این‌رو انتظار می‌رود سیاست‌گذاران کلان کشور به استفاده از فناوری‌های روز در صنایع دریایی کشور بیش از پیش توجه کنند.

رتبه‌بندی دانش‌بنیان ها با هدف تعاملات بین‌المللی

شرکت‌های دانش‌بنیان با هدف افزایش همکاری در بخش بین‌المللی بر اساس ۱۲۰ شاخص علمی و پژوهشی ارزیابی می‌شوند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مهدی محمدی، دبیر جایزه ملی فناوری و نوآوری ایران با بیان اینکه انجمن مدیریت فناوری ۴ سال پیش جایزه ملی فناوری و نوآوری را با هدف ایجاد انگیزه و افزایش تعامل علمی شرکت‌های دانش‌بنیان راه‌اندازی کرد گفت: انجمن مدیریت فناوری با همکاری معاونت علمی و وزارت علوم شرکت‌های دانش‌بنیانی که متقاضی فناوری و نوآوری بوده را بررسی و پس از ارزیابی علمی و پژوهشی آنها را رتبه‌بندی می‌کند و بر اساس ۱۲۰ شاخص شرکت‌های دانش‌بنیان برگزیده را انتخاب می‌کند.

دبیر جایزه ملی فناوری و نوآوری ایران درباره نشان‌های توانمندی، رقابت‌پذیری و شایستگی شرکت‌های دانش‌بنیان اظهار کرد: ۲۰ شرکت در طرح رتبه‌بندی نشان تعهد و ۵۰ شرکت نشان فناوری و نوآوری و ۱۳ شرکت نشان شایستگی را از آن خود کرده‌اند.

محمدی با بیان اینکه آماده‌سازی شرکت‌های دانش‌بنیان، شناساندن ظرفیت آنها به شرکت‌های خارجی و ارائه چارچوب برای توانمندسازی و تعاملات بین‌المللی از جمله اهداف اجرای جایزه ملی مدیریت فناوری است، گفت: با ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان برتر آنها را به صندوق نوآوری و شکوفایی برای رتبه‌بندی توانمندی‌های‌شان و ارائه وام پژوهشی معرفی می‌کنیم.

ضرورت حمایت مستمر از تجاری‌سازی دستاوردهای فناورانه

چهارمین نمایشگاه پژوهش و دستاوردهای فناورانه دانشگاه آزاد اسلامی در حالی به کار خود پایان داد که ضرورت حمایت مادی و معنوی مسئولان از پژوهشگران و جوانان مبتکر را بار دیگر برجسته کرد.

به گزارش ایرنا، چهارمین نمایشگاه پژوهش و دستاوردهای فناورانه دانشگاه آزاد اسلامی ۳۱ اردیبهشت با نمایش بیش از ۶۰۰ محصول فناورانه کار خود را آغاز کرد و تا ۷ خرداد در محل سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی برگزار شد. فضای میانی این نمایشگاه که فرصتی بسیار مناسب برای ارتباط هرچه بیشتر بخش صنعت کشور و همچنین سرمایه‌گذاران با پژوهشگران جوان دانشگاه بود به عرضه و نمایش دستاوردهای تجاری شده یا در آستانه تجاری شدن و با قابلیت رونمایی اختصاص یافته بود. مرتضی حیدریان، دانشجوی ارشد مهندسی مکانیک با گرایش سیالات درباره طراحی یک پنل هوشمند مدیریت، کنترل و راهبری تجهیزات و تاسیسات با اشاره به کاربرد دستگاه طراحی شده پنل هوشمند کاهش مصرف انرژی گفت: هدف اصلی طراحی این پنل هوشمند کاهش مصرف انرژی تا ۲۰ درصد است.

وی که تاکنون بدون کمک هیچ سازمان و نهادی مبلغ یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال هزینه‌های طراحی دستگاه پنل هوشمند مدیریت کنترل و راهبری تجهیزات و تاسیسات ساختمان را به طور شخصی تامین کرده در عین حال اظهار کرد: تولید انبوه این دستگاه نیازمند ۲۰میلیارد ریال سرمایه‌گذاری است.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
۱۷ خرداد ۱۳۹۵
۳۰ شعبان ۱۴۳۷
۶ ژوئن ۲۰۱۶

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۱۱ • پیاپی ۱۸۲۹

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



دغدغه ۳ ساله بهبود کیفیت خودرو

۶



تمایل دوسویه برای سرمایه‌گذاری

۶

عرشه‌های کوچک، نقشه‌های بزرگ

۸



بومی سازی ۱۰۰درصدی در صنعت موتورسیکلت

شاید برجسته‌ترین اتفاق این برهه از تاریخ ایران رفت‌وآمدهای پرترافیک کشورهای گوناگون اروپایی و آسیایی است. مواردی همچون بروز شدن، انتقال دانش و فناوری، کیفیت، تیراژ صنعتی و صادرات هر یک موضوعی برای چندین گزارش توصیفی و تحقیقی خواهد بود. این موارد علاوه‌بر همکاری مشترک با فرانسه، ایتالیا، ژاپن و آلمان، این بار با کره‌جنوبی در صنایع کلید خورده که در زمینه تولید موتورسیکلت‌های برقی است.

۷

آسیب‌شناسی صنعت خودرو در مجلس دهم

هادی قوامی نماینده مجلس دهم با اشاره به اینکه باید آسیب‌شناسی جدی در حوزه صنعت خودرو رخ دهد، گفت: باید به کمک مرکز پژوهش‌های مجلس شورای سلامی و سایر فعالان اقتصادی در صنعت خودرو، تهدیدها، فرصت‌ها و نقاط قوت و ضعف این صنعت بررسی و مشخص شود.

۷

انتظار برای صدور مجوز فروش هواپیما به ایران

۸



شکل‌گیری زنجیره تامین خودروهای هیبریدی

۶



نگاهی به سیر واردات موتورسیکلت

۷

آگهی تغییرات شرکت آسمان گستر قفنوس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۷۳۴۹۶ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۲۵۶۱۷ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۱/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم آمنه مردوست طالمی با کد ملی ۶۵۳۹۷۴۲۵۵۱ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره خانم فرحناز کشوری با کد ملی ۰۴۹۰۵۲۰۷۷۴ به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره علی اصغر احمدیان شماره ملی ۰۰۶۹۱۷۶۱۴۰ به سمت عضو خارج از شرکا به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت نامحدود گردیدند. کلیه اوراق بهادار چک و سفته و بروات ، قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. با ثبت این مستند تصمیماتاتخاذ و تعیین سمت هیئت مدیره ، تعیین وضعیت حق امضا انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۱۴۰۰۳۶۳۰۵۷۰/م الف

آگهی تغییرات شرکت آریا فروغ انوش به شماره ثبت ۴۴۳۶۲۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۳۰۵۷۰ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۱/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال بقرار زیر انتخاب گردیدند: خانم لیلا فرهاد پور به شماره ملی ۰۰۷۱۵۳۱۴۴۰ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره و آقای کریم فرهاد پور مزلقانی به شماره ملی ۰۰۶۰۲۶۸۰۰۰۱ به سمت رئیس هیئت مدیره . حق امضا کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت با امضا مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضا انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۱۴۰۰۳۶۳۰۵۷۰/م الف

آگهی تغییرات شرکت آریا فروغ انوش با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۴۳۶۲۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۳۰۵۷۰ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۱/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای کریم فرهادپور مزلقانی به شماره ملی ۰۰۶۰۲۶۸۰۰۰۱ به پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا قرار گرفت خانم لیلا فرهاد پور به شماره ملی ۰۰۷۱۵۳۱۴۴۰ به پرداخت مبلغ ۴۹۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به مبلغ ۹۹۰/۰۰۰ ریال افزایش داد. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال افزایشیافت و ماده مربوطه در اساسنامه شرکت اصلاح گردید.لیست شرکا بعد از افزایش سرمایه به شرح ذیل است. خانم لیلا فرهاد پور به شماره ملی ۰۰۷۱۵۳۱۴۴۰ دارنده ۹۹۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه و آقای کریم فرهاد پور مزلقانی به شماره ملی ۰۰۶۰۲۶۸۰۰۰۱ دارنده ۱۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه و آقای محسن بهمنی آشتیانی به کد ملی ۰۰۱۰۲۷۱۱۶۳ دارنده ۵۰۰/۰۰۰ریال سهم الشرکه . با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق ورود شرک جدید، افزایش سرمایه از طریق افزایشسهم الشرکه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۱۴۰۰۳۶۳۰۵۷۰/م الف

آگهی تغییرات شرکت زا ساز با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۵۲۰۵۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۴۸۶۱۲ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۱/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: تعداد اعضای هیئت مدیره مرکب از دو نفر می‌باشد. در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه به شرح مذکور اصلاح شد. به موضوع شرکت عبارت ذیل الحاق شد و در نتیجه ماده موربطه در اساسنامه اصلاح شد: تولید، توزیع، بسته بندی ،صادرات و واردات هر گونه کالای مجاز بازرگانی ، برپایی غرفه و شرکت در نمایشگاه. اخذ وام و تسهیلات و اعتبارات از بانک ها ومؤسسات دولتی و خصوصی و شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) نشانی شرکت به آدرس تهران- اتوبان شهید چمران جنوبی- پل پمپیر- خیابان بهمن یار- مجتمع اداری تجاری مفرح- واحد ۱۳ به کد پستی ۱۸۱۹۸۹۶۵۷۲ تغییر یافت در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد. محمد جامع اصل به شماره ملی ۰۰۴۸۱۴۶۱۳۷ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود معادل ۵۰۰۰۰ ریال از صندوق شرکت از زمره شرکا خارج شد روح انگیز نجف قلی زاده زکی به شماره ملی ۰۰۴۸۱۴۶۱۳۷ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود معادل۵۰۰۰ ریال از صندوق شرکت از زمره شرکا خارج شد.بهرام رجبی به شماره ملی ۰۰۵۴۹۶۰۳۶۳ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود معادل ۵۰۰۰۰ ریال از صندوق شرکت از زمره شرکا خارج شد.الهه رجبی به شماره ملی ۱۳۷۶۳۷۱۹۱۱ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود معادل ۵۰۰۰۰ ریال از صندوق شرکت از زمره شرکا خارج شد. سرمایه شرکت از ۵۰۰/۲۰۰/۰۰۰ ریال به ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال کاهش یافت و در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. نام و نام خانوادگی حاضرین در جلسه پس از کاهش سرمایه و سهم الشرکه ایشان به قرار زیر است: یعقوب صمد آبادی به شماره ملی ۰۰۷۶۳۶۹۰۸۰ دارای ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال رضا صمد آبادی با شماره ملی ۰۰۷۶۳۶۹۰۸۰ دارای ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح مده اساسنامه (الحاق به موضوع فعالیت) ، اصلاح ماده اساسنامه (کاهش/ افزایش تعداد اعضای هیئت مدیره) تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) کاهش سرمیه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۱۳۷۷۰۷۴۶۹۲/م الف

بارکد ۳۳۱۵۸۹۸۲ آگهی تغییرات شرکت تولیدی نوآوران نت ایرسا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۷۳۶۱ به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۰۴۹۰۲ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : انجام کلیه خدمات مربوط به دوربین های مداربسته و سانترال . سیستم های خدمات و نگهداری . ارائه سرویس های انفورماتیک . خدمات اینترنت توزیع اینترنت . خدمات انتقال داده ها . انجام کلیه خدمات مربوط به کامپیوتر و نوت بوک . واردات و صادرات کلیه کالاهی مجاز بازرگانی درصورت لزوم قانونی پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح به موضوع شرکت الحاق گردیدو ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. باثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (الحاق به موضوع فعالیت) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۳۰۵۹۳۲/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۳۱۵۷۹۷۹ آگهی تغییرات شرکت نمالکشن فراز با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۳۹۳۶۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۴۸۱۲۱ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مرکز شرکت به ادرس تهران طرشت خیابان ۱۲ متری آفرین شمالی خیابان آزاده غربی ساختمان بهار پلاک ۲۸ واحد۳ کدپستی ۱۴۵۹۹۵۳۵۶۹ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. باثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی دریک واحد ثبتی) انتخاب شده و توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۳۰۵۹۳۳/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت زرین تجارت تابان خلیج فارس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۶۶۲۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۷۴۹۰۴ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده در تاریخ ۹۴/۱۱/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت به آدرس تهران خیابان شریعتی خیابان ملک ب نبست میرمجتهدی پلاک۱ طبقه ۳ واحد جنوبی کد پستی ۱۵۶۵۸۴۵۵۳۱ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. باثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی دریک واحد ثبتی) انتخاب شده و توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۳۰۵۹۳۴/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۳۴۳۸۷۷۳ آگهی تغییرات کلینی کالا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۷۱۹۱۳ به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۱۱۳۲۱ به استناد صورت جلسه هیئت مدیره در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت به آدرس تهران خیابان ولیعصر بالاتر از میدان ونک خ شهید والی نژاد پلاک۱ برج افرا طبقه هشتم واحد۸۵۰ کد پستی ۱۹۶۹۳۵۴۴۱ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. باثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی دریک واحد ثبتی) انتخاب شده و توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۴۳۰۵۹۳۵/ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۳۴۳۵۸۶۸ آگهی تغییرات شرکت کاویان گستر البرز سبز به شماره ثبت ۳۰۲۹۷۷ به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۴۰۷۵۵۳ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مذکورمنحل اعلام و آقای کاوه آهنگری نمین به شماره ملی ۰۰۲۳۶۴۹۳۴۸ بسمت مدیر تصفیه انتخاب و نشانی محل تصفیه تهران مهرآباد جنوبی خیابان تولید دارو خیابان عموزاده پلاک۱۷ واحد۹ کدپستی ۱۳۷۱۶۶۶۴۶۳ می باشد.
باثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۴۳۰۵۹۳۶/ الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۳۴۳۵۵۵۵ آگهی تغییرات شرکت روغن سامان آسیا خاور میانه به شماره ثبت ۴۶۰۶۸۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۴۰۸۱۳۹ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: تعداد اعضای هیئت مدیره مرکب از ۲الی ۳نفر میباشد . در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه به شرح مذکور اصلاح گردید. علی اکبری مهر با دریافت مبلغی از صندوق شرکت سهم الشرکه خود را از ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش داد. سرمایه شرکت از ۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰ به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. لیست سهم الشرکه شرکا به شرح ذیل است: امیرهوشنگ شهنازی به شماره ملی ۰۰۶۲۹۷۰۸۶۰ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال علی اکبری مهر به شماره ملی ۰۰۴۴۷۹۷۱۹۲ دارنده ۳۸۷۱۱۹۰۵۴۳ رحمن شهنازی به شماره ملی ۰۰۴۴۷۹۷۱۹۲ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال باثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده و اصلاح مواد اساسنامه(کاهش/افزایش تعداد اعضا هیئت مدیره) توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۰۵۹۳۷/ الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۳۴۳۵۲۴۱ آگهی تغییرات شرکت روغن سامان آسیا خاور میانه به شماره ثبت ۴۶۰۶۸۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۴۰۸۱۳۹ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضای هیئت مدیره برای مدت نامحدود بقرار ذیل است: امیرهوشنگ شهنازی به شماره ملی ۰۰۶۲۹۷۰۸۶۰ علی اکبری مهر به شماره ملی ۳۸۷۱۱۹۰۵۴۳ رحمن شهنازی به شماره ملی ۰۰۴۴۷۹۷۱۹۲ باثبت این مستند تصمیمات انتخاب مدیران توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۰۵۹۳۸/ الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۳۴۳۵۳۴۶ آگهی تغییرات شرکت روغن سامان آسیا خاور میانه به شماره ثبت ۴۶۰۶۸۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۴۰۸۱۳۹ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: امیرهوشنگ شهناز به شماره ملی ۰۰۶۲۹۷۰۸۶۰ به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۴۰۷۵۵۳ به استناد صورت جلسه هیئت مدیره در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: علی اکبری مهر به شماره ملی ۰۰۴۴۷۹۷۱۹۲ به سمت رئیس هیئت مدیره و امیرهوشنگ شهناز به شماره ملی ۰۰۶۲۹۷۰۸۶۰ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت با امضا مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضا انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۰۵۹۳۹/ الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۳۴۳۵۷۶۴ آگهی تغییرات شرکت روغن سامان آسیا خاور میانه به شماره ثبت ۴۶۰۶۸۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۴۰۸۱۳۹ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: امیرهوشنگ شهناز به شماره ملی ۰۰۶۲۹۷۰۸۶۰ سمت نائب رئیس هیئت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره رحمن شهناز به شماره ملی ۰۰۴۴۷۹۷۱۹۲ به سمت رئیس هیئت مدیره علی اکبری مهر به شماره ملی ۳۸۷۱۱۹۰۵۴۳ رئیس هیئت مدیره انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی با امضای رئیس هیئت مدیره و نائب رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضا، رئیس هیئت مدیره و نائب رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر است.
باثبت این مستند تصمیمات تعیین سمت مدیران ، تعیین وضعیت حق امضا، توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۰۵۹۴۰/ الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۳۴۳۶۰۳۲ آگهی تغییرات شرکت مهندسی صنعت اندیش ایرانیان به شماره ثبت ۲۶۲۸۳۱ به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۸۰۲۷۱۰ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: امین قاضی الشریف به شماره ملی ۱۸۱۹۶۱۶۸۶۱ با پرداخت ۲۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به میزان ۱۱۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ به مبلغ ۱۱۴۰۰۰۰۰۰۰ افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. لیست شرکا بشرح ذیل میباشد: سعید قاضی الشریف به شماره ملی ۱۸۱۸۹۲۳۶۶۱ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه امین قاضی الشریف به شماره ملی ۱۸۱۹۶۱۶۸۶۱ دارنده ۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریا لسهم الشرکه باثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۰۵۹۴۱/ الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۳۵۱۴۵۴۱ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود توسعه تجارت به گزین در تاریخ ۱۱/۱۱/۹۴ به شماره ثبت ۴۸۶۴۶۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۲۵۸۳ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه ان به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت:انجام کلیه فعالیت های مشاوره در زمینه کاریابی،تامین نیروی انسانی مورد نیاز شرکت ها،انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی ،ایجاد شعب و نمایندگی در داخل و خارج از کشور -اخذ وام و اعتبارات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانکهای داخلی و خارجی(در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت:از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران زعفرانیه خیابان آصف خیابان رضا علی حسینی خیابان رازی پلاک ۴ کد پستی ۱۹۸۸۹۳۸۵۱۱ سرمایه شرکت:مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد. اولین مدیران شرکت: پریوش مهر آذر به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۴۷۶۱۲۵۹۲ دارنده ۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و سوزان مهرانوری به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۴۷۲۳۰۲۶۴۹۵ دارنده ۹۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود تعیین شدند. دارندگان حق امضا:کلیه اوراق واسناد بهادار و تعهد آور شرکت و اوراق عادی و اداری به امضا مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.)
۳۰۳۶۰۱ / م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۳۵۱۵۷۵۳ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود گروه نظافتی پاکیزه سلین بهاردرتاریخ ۱۱/۱۱/۹۴ به شماره ثبت ۴۸۶۴۷۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۸۲۷۸۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه ان به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت:انجام کلیه فعالیت های خدماتی شامل:خدمات عمومی :تنظیفات،پیشخدمتی،امور آبدارخانه،باغبانی،آشپزی،ایجاد فضای سبز و نگهداری موقت و متخصص جهت ارگانهای خصوصی،انجام کلیه امور پیشخدمتی و آبدارخانه سرویس دهی و ارائه کلیه امور خدماتی به مجالس و امور آشپزخانه و رستوران،خرید مایحتاج روزانه افراد حقیقی و حقوقی ،امورات پاسخگویی به تلفن،تنظیفات کلیه اماکن اداری و غیر اداری ،تامین نیروی انسانی مجرب جهت نظافت منازل مسکونی و واردات ،صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز از کلیه مرزهای مجاز ،شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی ،شرکت در کلیه نمایشگاهها ی داخلی و خارجی ،اخذ و اعطا نمایندگی به کلیه شرکتهای داخلی و خارجی،اخذ وام و اعتبار و تسهیلات از کلیه بانکها و موسسات دولتی و خصوصی ،در صورت ضرورت قانونی انجام موضوع فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم مدت شرکت:از تاریخ ثبت برای مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران خیابان شهید مدنی چهار راه نظام آباد سبلان شمالی خیابان محسن آزادی بن بست فروغی پلاک ۶ کد پستی ۱۶۳۷۸۸۳۶۱ سرمایه شرکت:مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد. اولین مدیران شرکت برای مدت نامحدود تعیین شدند: آقای فرامرز چراغی به سمت مدیر عامل به شماره ملی ۴۰۳۲۲۸۶۹۰۶ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و آقای محمد آرام به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۴۰۲۰۰۵۵۵۴۸ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه دارندگان حق امضا:کلیه اوراق واسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضا فرامرز چراغی به سمت مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است. اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.)
۳۰۳۶۰۲ / م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۳۴۹۷۲۷۰ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ارتباطات همراه هاوین درتاریخ ۱۱/۱۱/۹۴ به شماره ثبت ۴۸۶۶۳۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۸۱۶۰۳ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه ان به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت:انجام کلیه خدمات بر روی سرویس های اپراتورهای همراه اول و دوم و سوم شرکت و موبایلی ،تولید و نصب نرم افزارهای مخابراتی و موبایلی به کلیه بستر های مخابراتی،پرداخت های موبایلی پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح،تحلیل طراحی نصب اجرا پیاده سازی تست و پشتیبانی شبکه های کامپیوتری از لحاظ سخت افزاری و آموزش و ارائه مشاوره در زمینه های مذکور -مطالعات میدانی و امکان سنجی -شناخت و تحلیل -طراحی-پیاده سازی و تولید-تست نصب-اجرا و پشتیبانی نرم افزار و سیستم های اطلاعاتی و آموزش و ارائه مشاوره در زمینه های مذکور-خرید و فروش -صادرات و واردات نرم افزار-سخت افزار و قطعات الکترونیکی و خدمات مربوطه و آموزش و ارائه مشاوره در زمینه های مذکور-مشارکت و قبول نمایندگی یا/از شرکت ها و موسسات خارجی و داخلی در کلیه زمینه ها ی مذکور و آموزش و ارائه مشاوره در این زمینه -شرکت در نمایشگاههای رایانه ای داخلی و خارجی-شرکت در مناقصات و مزایدات داخلی و خارجی-دریافت وام و تسهیلات مالی و اعتباری اعم از ارزی و ریالی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فوق پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت:از تاریخ ثبت برای مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران خیابان آزادی خیابان شاهین بن بست رسام پلاک ۲ طبقه همکف کد پستی ۱۴۵۶۶۸۴۱۱ سرمایه شرکت:مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد. اولین مدیران شرکت: پریسا پوینده مهر به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۷۸۴۵۹۱۲۵ دارنده ۹۹۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و سید محمد حسین شکریان به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۲۵۹۳۴۳۰۶۷۴ دارنده ۱۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه بعنوان اعضا هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا:کلیه اوراق واسناد بهادار و تعهد آور شرکت با امضا رئیس هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت واوراق عادی و اداری به امضا مدیر عامل یا رئیس هیئت مدیره هر یک به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.)
۳۰۳۶۰۳ / م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۳۵۰۹۲۳۸ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود رومک تجارت بهین درتاریخ ۱۱/۱۱/۹۴ به شماره ثبت ۴۸۶۴۶۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۸۲۴۷۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه ان به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت:خرید و فروش توزیع تولید بسته بندی واردات و صادرات و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی ،اخذ و اعطا نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانک ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی،گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانک ها ،ترخیص کالا از کلیه گمرکات داخلی ایجاد شعب و نمایندگی در سراسر کشور برپایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاههای معتبر داخلی و خارجی و بین المللی ،عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات و پیمانها اعم از دولتی و خصوصی و بین المللی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم مدت شرکت:از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران محمودیه خیابان ب پلاک ۱ واحد ۲ به کد پستی ۱۹۸۵۶۳۴۵۳۹ سرمایه شرکت:مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد. اولین مدیران شرکت: سعید نواب به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۵۳۴۳۳۶۲ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و محمدرضا کریمی سحری به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۷۱۶۹۵۰۷۹ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه بعنوان اعضا هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا:کلیه اوراق وسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته و پروات قراردادها و عقود با امضا مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقا و اوراق عادی و اداری با امضا مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.)
۳۰۳۶۰۴ / م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۳۵۴۱۳۳۷ آگهی تغییرات شرکت شنوا پرداز ایرانیان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۵۳۸۶۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۰۳۹۸

خبر

دغدغه ۳ ساله بهبود کیفیت خودرو

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در بیش از ۳ سال حضور در این وزارتخانه همه هم و غم این بوده که چهره خودرو کشور نزد مردم بهبود پیدا کند.

محمد رضا نعمت‌زاده در گفت‌وگو با پرشین خودرو با بیان این مطلب افزود: البته بر کسی پوشیده نیست که طراحی و تولید خودرو با کیفیت در کشور کاری بس دشوار است و با توجه به شرایط اقتصادی کشور نیاز به زمان دارد در عین حال امیدوارم دست‌کم تا پایان دوره ۴ ساله در وزرات صنعت، معدن و تجارت شاهد بهبود کیفیت خودروهای ساخت داخل باشیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: امید زیادی داریم با برطرف شدن موانع تولید و بهبود قطعات خودرو شاهد «کیفیت مطلوب خودروهای ساخت داخل» باشیم که البته از سال ۹۲ آغاز شده است و امیدواریم تا سال آینده به روند رو به رشد خود ادامه دهد.

یادداشت



شکل‌گیری زنجیره تامین خودروهای هیبریدی

صادق عابدی
عضو هیات علمی دانشگاه قزوین

بزرگترین چالش خودروهای هیبریدی، قیمت این خودروهاست زیرا قیمت این محصولات رقابتی نیست تا مصرف‌کننده ترغیب به خرید اینگونه خودروها شود به‌گونه‌ای که اگر زیرساخت‌های استفاده از این خودروها در کشور فراهم شود باز هم قیمت زیاد مانع از تمایل مردم برای خرید می‌شود. از سویی دیگر ساخت خودروهای هیبریدی نیاز به فناوری های‌تک دارد و از آنجایی که زنجیره تامین قطعات در ایران بر مبنای سوخت‌های احتراق داخلی انجام می‌شود، پلتفرم خودروها بر پایه سوخت‌های دوگانه‌سوز شکل نگرفته است. برای صنعت خودرو دورنمایی تعریف شده که براساس آن خودروسازان خارجی به سمت تولید خودروهای هیبریدی و برقی حرکت می‌کنند. اگر این خودروسازان روی فناوری این خودروها تمرکز کرده‌اند، خودروسازان داخلی نیز باید تا چند سال آینده به این سمت روی آورند زیرا این مسئله به صورت الزام تعریف شده است. برای نمونه تا ۲۵سال آینده بخش قابل‌توجهی از خودروهای تولیدی هیبریدی خواهد بود و در این میان ایران هم تافته جدا بافته نیست، باید رویه خود را با این حرکت همسو کند. گاهی فناوری خودروسازان را به سمت خود می‌کشاند و خودروسازان نمی‌توانند در برابر آن مقاومت کنند. در شرایط فعلی شاید ساخت خودروهای هیبریدی در کشور در مرحله زیان قرار داشته باشد اما برای همگام شدن با نقشه راه خودروسازان جهانی، باید تولید خودروهای هیبریدی در ایران آغاز شود. باتری خودروهای هیبریدی از فناوری پیچیده‌ای برخوردار بوده و وزن سنگینی دارد. پیمایش این خودروها نیز در مسیر کوتاهی است و به‌طور معمول پس از طی مسافتی حدود ۸۰ کیلومتر نیاز به شارژ دوباره دارند. اگر دولت تصمیم به سرمایه‌گذاری در این زمینه دارد باید به مسائلی ازجمله زیرساخت‌ها، ارائه تسهیلات خرید، توانمندی فناوری خودروسازان و شبکه تامین توجه داشته باشد تا به مرحله معنی‌داری رسید. این موضوع در بخش موتورسیکلت هم مصداق می‌کند.

دیدگاه



رقابت‌پذیری؛ شرط بهبود صنعت خودرو

امیرحسن کاکایی / استادیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم‌وصنعت

در شرایط فعلی، بازار خودرو باید به سمت رقابتی شدن تغییر جهت دهد. سال ۹۰ و ۹۱ قیمت ارز ۳ برابر شد اما میزان درآمد افراد جامعه به‌ویژه کارمندان افزایشی نیافت.

از نظر مصرف‌کنندگان قیمت خودرو گران است زیرا اختلاف زیادی بین درآمد و نوع هزینه‌ها وجود دارد و از نظر خودروساز قیمت خودرو پایین و تولید به صرفه نیست بنابراین خودروساز در صورت تحمیل ضرر و زیان فراوان از ادامه تولید دست برداشته و به سمت واردات خودرو تغییر مسیر می‌دهد که این جهت‌گیری به هیچ عنوان به نفع اقتصاد کشور نخواهد بود. برای بهبود شرایط فعلی کل بازار، به نظر یک راهکار مناسب است اما باعث بهبود نخواهد شد. به عبارتی در شرایط فعلی اقتصاد، صنعت خودرو باید به سمت رقابتی شدن حرکت کند و برای رقابتی شدن باید اجازه داد مکانیزم‌های بازار عمل کند.

چند ماهی است که موضوع فروش اوراق سلف موازی خودرو در بورس کالا مطرح شده است اما واردکردن صنعت خودرو در بورس کالا نمی‌تواند نابسامانی قیمت خودرو را در بازار کاهش دهد. علاوه بر آن اختصاص بخش عمده‌ای از بازار (به لحاظ مالی) در رقابت‌پذیری نیز تاثیر جدی بر بازار داخلی برجای خواهد گذاشت. به‌طور قطع رقابت‌پذیری در صنعت خودرو حاصل نمی‌شود مگر از طریق افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید که آنهم با تکیه بر فناوری‌های نوین تولید حاصل خواهد شد.

جلوگیری از واردات غیراستاندارد خودرو

فرهاد احتشام‌زاد- رییس انجمن واردکنندگان خودرو: در دستورالعمل ساماندهی واردات خودرو پیش‌بینی شده که واردکنندگان پیش از واردات خودرو به کشور ملزم به اعلام شماره شاسی خودروها به نماینده رسمی هستند تا نماینده رسمی اطمینان پیدا کند مشخصات خودرویی که وارد می‌شود با خودرویی که دارای مجوز است، یکسان بوده و در نهایت فرآیند حمل به گمرک و ترخیص انجام شود. بررسی وضعیت خودروهای وارداتی نشان می‌دهد که ۷۰درصد قراردادهایی که بین اشخاص و نمایندگان رسمی خودرو منعقد شده است، با وجود اینکه ۳ درصد دریافت گارانتی را پرداخت کرده‌اند، بعد از واردات برای دریافت گارانتی به دلیل همخوانی نداشتن مشخصات خودروهای وارد شده، با خودروهای دارای مجوز واردات، مراجعه نکرده‌اند. بر این اساس برای جلوگیری از هرگونه مشکل اینچنینی، وزارت صنعت، معدن و تجارت واردکنندگان را ملزم کرده است تا در زمان ثبت سفارش، به‌طور حتم شماره شاسی خودروها را در سیستم ثبت کنند.

از زمان ثبت سفارش تا زمانی که خودرو تولید می‌شود حدود ۲ ماه زمان نیاز است بنابراین در زمان ثبت سفارش مشخصات شماره شاسی در اختیار نیست که به دلیل رفع این مشکل پیشنهادها و رایزنی‌های زیادی انجام شده و در نهایت نتیجه این شده که درحال‌حاضر این محدودیت برداشته شود و در عین حال موضوع در کارگروه مورد بررسی قرار گیرد تا تمامی خودروهای وارداتی همراه با کارت گارانتی به مشتری تحویل شوند. تطبیق شماره شاسی می‌تواند مانع از سوءاستفاده از واردات غیرقانونی و غیراستاندارد خودرو شود که درحال‌حاضر این مسئولیت به عهده نماینده رسمی گذاشته شده است. برای استاندارد خودرو بهترین راهکار شماره شناسایی خاص خودرو است. از آنجایی که خرید خودرو بدون کارت ضمانت و گارانتی در شرایط فعلی مشکلات زیادی را به دنبال دارد به مردم توصیه می‌شود از هیچ شخصی این قبیل خودروها را خریداری نکنند. بعد از رفع تحریم‌ها این انتظار وجود دارد که واردکنندگان خودرو با الگوها و استانداردهای خودرویی انطباق بیشتری داشته باشند اما در این بین تصمیم‌های شتاب‌زده برای تعریف استانداردها در شرایط انتظاری به وجود آمده پس از برجام، مناسب نبوده و باید با واقع‌بینی بیشتر در ارتباط با تعریف استانداردهای خودرو تصمیم گرفت. باتوجه به هماهنگی‌هایی که بین وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان ملی استاندارد، سازمان حفاظت محیط‌زیست وجود دارد، امیدواریم با مدیریت صحیح، تصمیم‌ها واقع‌گرایانه باشد.

گزارش صمت از روند تولید خودروهایی در سگمنت A و B

تمایل دو سویه برای سرمایه‌گذاری



نیره دوخائی
گروه صنعت

گروه صنعتی ایران‌خودرو تصمیم دارد در کلاس‌های مختلف از کلاس A و B گرفته تا لوکس، خودروهایی تولید و به بازار عرضه کند. در همین راستا این شرکت خودروسازی مذاکره با یک خودروساز ژاپنی برای تولید خودروهای کلاس A را آغاز کرده است.

در حال‌حاضر ایران‌خودرو در کلاس‌های مختلفی به تولید خودرو می‌پردازد. برای نمونه خودرو ۲۰۶ در کلاس B، ۲۰۶ صندوق‌دار و سمند در کلاس C و +C(سی پلاس)، گرندویتارا و هایما در کلاس اس‌یووی (شاسی‌بلند)، پارس و پژو ۴۰۵ در کلاس+C تولید می‌شوند. این خودروساز داخلی هم‌اکنون در برخی کلاس‌ها از جمله کلاس A تولید خودرو ندارد و تنها در گذشته محصولاتی مانند کیزاشی و پژو ۴۰۷ را در این سگمنت وارد کرده است.

خودروسازان ژاپنی پیشینه قابل قبولی در ایران دارند و هرگاه نامی از یک نشان(برند) ژاپنی در تولید هر محصول به‌ویژه خودرو به میان می‌آید، ویژگی کیفیت است که می‌درخشد و خودنمایی می‌کند. شرکت ایران‌خودرو در حال‌حاضر با شرکت سوزوکی همکاری دارد که نمونه آن عرضه «گرند ویتارا» است. به گفته هاشم یکه‌زارع، شرکت ایران‌خودرو عزم خود را جزم کرده تا محصولات دیگری از این خودروساز را ازجمله سوئیفت، ویتارای جدید و سیاز به تولید رساند.

کلاس خودرو از دو وجه قابل تعریف است؛ ابعادی و قیمتی. در کلاس ابعادی هرچه بالاتر می‌رویم، اندازه خودرو بیشتر و بزرگ‌تر می‌شود اما در کلاس قیمتی، اندازه خودرو معنایی ندارد زیرا امکان دارد یک خودرو کوچک قیمتی بالاتر از یک خودرو بزرگ یا شاسی‌بلند داشته باشد.

▣ تولید در تمام کلاس‌ها، الزامی نیست

با این توضیحات، این پرسش به میان می‌آید؛ اکنون که ایران‌خودرو اقدام به تولید خودرو در کلاس‌های مختلف کرده است، آیا تولید این خودروها با توجه به استانداردهای جاده‌ای، قدرت خرید مردم و ظرفیت‌های این شرکت خودروسازی ضرورت دارد؟

به باور یک کارشناس صنعت خودرو ظرفیت‌سازی برای تولید خودرو مسئله دشواری نیست و می‌توان آن را به وجود آورد اما یک خودروساز باید بهترین بهره را از حجم منابع خود ببرد. شرکت‌های خودروساز داخلی به‌عنوان بنگاه‌هایی اقتصادی برای به‌دست آوردن بیشترین بازدهی از منابع مالی خود باید به سمت تولید خودروهایی با حجم فروش بالا حرکت کنند؛ خودروهایی که علاوه بر تطابق پیش‌شرط‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید آنها اقتصادی باشد.



فرید زاوه

هیچ الزامی وجود ندارد که یک خودروساز در کلاس‌های مختلف خودرو تولید کند

فرید زاوه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: هیچ الزامی وجود ندارد که یک خودروساز در کلاس‌های مختلف خودرو تولید کند. برای نمونه لزومی ندارد که ایران‌خودرو به تولید خودرو در کلاس E و D بپردازد زیرا برای نمونه شرکت نیسان در این ۲ کلاس در ایران به تولید خودرو پرداخته اما مورد اقبال قرار نگرفته است. حجم بازار این‌خودروها گسترده نیست بنابراین تولید آنها به‌صرفه و اقتصادی نخواهد بود. خودروسازان برای آنکه به نیاز مشتریان در برخی کلاس‌ها پاسخ دهند، کافی است خودروهای مورد نظر را وارد کشور کنند.

وی در زمینه صحبت‌های مدیرعامل ایران‌خودرو مبنی بر تولید خودرو در کلاس A با همکاری یک خودروساز ژاپنی گفت: خودروهای کلاس A ویژه خودروسازان ژاپنی است و به ۶۵۰ سی‌سی حجم موتور و ۶۴ اسب‌بخار محدود شده و خودروهایی کوچک هستند. از آنجا که این خودروها از عوارض پارکینگی معاف می‌شوند، مورد توجه قرار می‌گیرند و بیشتر خودروسازان ژاپنی ازجمله میتسوبیشی، سوزوکی، نیسان، هوندا و تویوتا این خودروها را به تولید می‌رسانند.

زاوه با بیان اینکه خودرو کلاس A در دنیا توسعه‌یافته نیست و تیراژ خودروهایی که زیر کلاس B تولید می‌شوند، محدود است، تصریح کرد: این خودروها با وجود اندازه کوچکشان، ارزان‌قیمت بوده و بازارهای خاص خود را دارند و در حالت عادی از این خودروها استقبال نمی‌شود. این خودروها کارآیی خاص دارند و بیشتر خودروسازان خارجی به عرصه تولید آنها وارد نمی‌شوند.

هوشمندی ژاپنی‌ها آنها را به شرکایی سرسخت و منظم تبدیل کرده است؛ تولیدکنندگانی که برای فعالیت خود ضوابط سختگیرانه‌ای دارند. از این خصوصیت ژاپنی‌ها که بگذریم، عرضه محصولات آنها در ایران به‌ویژه در بخش خودرو باید مناسب و همسو با وضعیت بازار باشد. در همین زمینه زاوه معتقد است هنگامی‌که سخن از خودروهای ژاپنی به میان می‌آید، اذهان به سمت دو شرکت تویوتا و هوندا معطوف می‌شود. این نشان(برند)ها بسیار کم‌هزینه هستند و مشتریان آنها کمترین مراجعه به تعمیرگاه را دارند. دو شرکت مزدا و نیسان نیز خودروهایی روزآمدتر هستند. میتسوبیشی و سوزوکی وضعیت مناسبی ندارند و در سال‌های گذشته عملکردشان اقتصادی نبوده است. سوبارو نیز در بازار امریکا عرضه می‌شود و این شرکت در صدد گسترش بازار است.

به باور این کارشناس صنعت خودرو، در نگاهی کلی خودروسازان ژاپنی صاحب فناوری هستند و همکاری با آنها به نفع صنعت خودرو کشور است. از طرفی دیگر ژاپنی‌ها در مدیریت بسیار دقیق و سختگیرانه عمل می‌کنند که می‌توان از تجربه آنها نیز استفاده کرد.

▣ تکیه وارداتی‌ها بر میز کلاس

هنگامی‌که نام برخی خودروسازان صاحب‌نام از جمله خودروسازان ژاپنی برای حضور در ایران و سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو کشور به میان می‌آید، این پرسش در ذهن نقش می‌بندد که تمایل آنها از کجا سرچشمه می‌گیرد؟ این شرکت‌ها خواهان حضور در ایران هستند یا خودروسازان داخلی آنها را به همکاری دعوت می‌کنند؟

به گفته عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن، شرکت‌های ژاپنی هر اندازه هم که سختگیر باشند اما مانند دیگر شرکت‌های خارجی تمایل به حضور در صنعت خودرو ایران دارند زیرا شرایط مهیا شده و ایران از بازار بکری برای تولید و عرضه خودرو برخوردار است بنابراین خودروسازان مطرح جهانی خواهان ورود به این بازار هستند. برای همکاری با خودروسازان ژاپنی تمایلی دوسویه از طرف ایران‌خودرو و ژاپنی‌ها وجود دارد.امیر سیم‌دار درباره همکاری ایران‌خودرو با شرکت‌های خارجی برای تولید خودرو در کلاس‌های مختلف به صمت گفت: شرکت ایران‌خودرو براساس هدف‌گذاری‌های انجام شده تصمیم دارد در سگمنت‌های مختلف به تولید خودرو بپردازد که برای رسیدن به این اهداف می‌تواند از قابلیت‌های خودروسازان مختلف خارجی استفاده کند. طبق روال، طرف‌های خارجی پیشنهادهای خود را مطرح می‌کنند و در ادامه این طرف ایرانی است که با توجه به ویژگی‌های خودروها، میزان انعطاف خودروسازان اصلی و دیگر هدف‌گذاری‌ها شرکای خود را انتخاب می‌کند.

وی تصریح کرد: ایران‌خودرو در کلاس A می‌تواند از گزینه‌های متنوعی استفاده کند و اگر کلاس ابعادی مورد نظر باشد، خودروهایی با ابعاد کوچک را شامل می‌شود که به‌طور معمول خودروهای شهری هستند. در کلاس A خودروسازان محصولات مختلفی دارند که ازجمله می‌توان به فیات اشاره کرد. قرارداد با خودروسازان خارجی بیشتر بر مبنای تولید است و به طور قطع خودروسازان داخلی در مذاکره‌های خود روی مواردی که وزارت صنعت، معدن و تجارت نظیر صادرات ۳۰درصدی، انتقال دانش فنی و داخلی‌سازی تاکید دارد، تمرکز می‌کنند.

براساس آنچه در این گزارش آمده خودرو در کلاس‌های مختلف باید براساس نیاز بازار و خواسته مشتریان تولید شود. اگر خودروسازی تصمیم به تولید خودرو در تمام کلاس‌های ابعادی یا قیمتی داشته باشد اما این خودروها در بازار با اقبال روبه‌رو نشود، ورود به این عرصه پیامدی چون هدر دادن سرمایه مالی و انسانی خواهد داشت.



امیر سیم‌دار

قرارداد با خودروسازان خارجی بیشتر بر مبنای تولید است

محصولات خودروسازان در سبد کیفیت

شهرام طهماسبی-کارشناس صنعت خودرو: چنانچه قرار باشد کیفیت خودروهای داخلی به صورت «محسوس» بهبود یابد دست‌کم باید ۶ ماه دیگر در انتظار ماند. برخی معتقدند که حتی با وجود اجرای برجام و قراردادهای جدید با خودروسازان، خودروهای تولید داخل نسبت به گذشته کیفیت چندان مطلوبی پیدا نکرده و تنها اتفاقی که رخ داده تامین نقدینگی خودروسازان و پرداخت بخشی از مطالبات آنان به قطعه‌سازان است که تا زمان مشخص شدن اثرات آن نیز باید حدود ۶ ماه تا یک سال در انتظار باقی ماند.

البته باید به این موضوع توجه کرد که گشایش‌های اقتصادی با دنیای خارج که پس از اجرای برجام به‌دست آمده توانسته است تاثیر مطلوبی در «خرید مواد اولیه و اصلی» توسط قطعه‌سازان داشته باشد که این روند در درازمدت اثرات خود را بر تامین مواد اولیه و کیفیت خودروها خواهد گذاشت. بی‌شک ارتباط مستقیمی بین پرداخت طلب خودروسازان به قطعه‌سازان و دستیابی قطعه‌سازان به مواد اولیه وجود دارد. بدین ترتیب تا زمانی که قطعه‌سازان از نظر مالی در مضیقه باشند به‌طور حتم خود نیز تمایلی ندارند به دنبال تامین مواد اولیه مناسب و با کیفیت باشند از دیگر سو وقتی خودروساز منابع مالی در اختیار نداشته باشد، به طور قطع نمی‌تواند فشاری به قطعه‌ساز در زمینه تولید با کیفیت قطعات وارد کند.

بنابراین اگر نقدینگی موجود و ارتباط با قطعه‌سازان برتر جهانی بخواهد ثمربخش باشد باید زمانی مشخص را طی کند تا نتیجه دلخواه حاصل آید. بر این اساس اگرچه نمی‌توان ادعا کرد که کیفیت خودروهای داخلی پس از اجرای برجام و توافق‌های جدید تغییر محسوسی داشته است اما به نظر می‌رسد می‌توان امیدوار بود تا حداقل ۶ ماه دیگر تولید خودروهای با کیفیت در بیشتر سبد محصولات خودروسازان در ایران اتفاق بیفتد.

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

معدن

دوشنبه • ۱۷ خرداد ۱۳۹۵ • ۳۰ شعبان ۱۴۳۷ • ۶ ژوئن ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۱۱ • پیاپی ۱۸۲۹ • ۸ صفحه



افزایش بودجه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی

۸



رتبه اعتباری ایران، اعتمادی برای سرمایه‌گذار خارجی

۵

خارجی‌ها در انتظار رفع مشکلات بانکی

۲



کمیسیون معادن و صنایع اتاق بازرگانی ایران تلاش می‌کند در جلسات ماهانه خود مشکلات بخش معدن و صنایع معدنی را زیر ذره‌بین قرار داده تا با استفاده از نظرات مختلف، راهکاری مناسب برای حل آنها پیدا کند.

تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، حل مشکلات پولی بانکی و بررسی نرم‌افزار محاسبه حقوق دولتی از جمله موضوع‌هایی بود که روی میز این دوره از جلسات کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران قرار گرفت.

نزدیک‌شدن مس ایران به تامین مالی خارجی

همین صفحه

اتصال سیستان و بلوچستان به شبکه سراسری گاز در دستور کار

۶

نبرد داغ دولت اوباما با معدنکاران زغال‌سنگ

۴

باروری یکی از بزرگترین واحدهای سیمانی در زابل

۷

داستان ادامه‌دار تعرفه واردات فولاد

۳



ارزیابی اقتصادی پروژه‌های معدنی

۸



قراردادهای برد ـ برد به شرط انتقال فناوری

۳



توسعه روابط خارجی معدن

۲

نزدیک‌شدن شرکت صنایع مس ایران به تامین مالی خارجی

یک مقام مسئول در شرکت ملی صنایع مس ایران اعلام کرد که این شرکت به دستیابی به تامین مالی بین‌المللی به منظور سرمایه‌گذاری در پروژه‌های جدید این شرکت نزدیک شده است.

به گزارش ماین‌نیوز، شهرام سعید مدیر امور فروش و بازاریابی شرکت ملی صنایع مس ایران افزود: شرکت ملی صنایع مس ایران توانسته بعد از حذف تحریم‌ها به جذب تامین مالی بین‌المللی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های معدنی و ظرفیت‌های جدید ذوب نزدیک شود.

وی گفت: ما در حال برقراری دوباره روابط با بانک‌ها و آژانس‌های بین‌المللی هستیم و به زودی نتایج این مذاکرات مشخص خواهد شد. وی عنوان کرد: ملاقاتی با شرکت‌های چینی داشتیم و آنها پیشنهادهایی درباره فاینانس به ما ارائه کردند اما هنوز به توافق نرسیده‌ایم.

شرکت ملی صنایع مس ایران به دنبال تامین مالی برای اجرای یک برنامه توسعه‌ای است تا بتواند تولید مس پالایش یافته خود را از ۲۰۰ هزار تن فعلی به ۴۰۰ هزار تن تا سال ۲۰۱۸میلادی برساند.

این شرکت قصد دارد تا سال ۲۰۱۸ تولید کنسانتره مس خود را به ۱/۵ میلیون تن در سال برساند. این رقم هم‌اکنون ۱/۲ میلیون تن است. همچنین برنامه این شرکت در زمینه سولفوریک اسید رسیدن به تولید ۱/۵میلیون تن تا ۲۰۱۸میلادی است که در حال حاضر تنها ۶۰ هزار تن در سال است. شرکت ملی صنایع مس ایران حدود نیمی از محصولات تولیدی خود را در بازار ایران به فروش



می‌رساند.

سعید اظهار کرد: شرکت کاتد مس خود را به اروپا، ترکیه، امارات، عمان و چین می‌فروشد. صادرات کنسانتره مس شرکت نیز به شکل عمده به چین است، کشوری که در زمینه پالایش این کنسانتره فعالیت زیادی دارد. ما همچنین در حال بررسی بازار هند به منظور صادرات به این کشور هستیم.

چین مصرف‌کننده حدود نیمی از مس تولیدی جهان است و در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری سنگینی برای ظرفیت‌سازی در بخش ذوب مس انجام داده است. این سرمایه‌گذاری با وجود افت قیمت‌ها و به منظور کاهش وابستگی چین به واردات مس پالایش‌شده ادامه دارد.

شرکت ملی صنایع مس ایران فعالیت خود را از سال ۱۸۹۷ میلادی آغاز کرد و در سال ۲۰۰۶میلادی در بورس اوراق بهادار تهران به ثبت رسید. این شرکت هم‌اکنون یکی از بزرگترین شرکت‌های معدنی در منطقه خاورمیانه است و بیش از ۳ درصد از کل ذخایر جهانی مس را در اختیار دارد.

پرداخت حقوق بازنشستگان فولاد بروز شد

وزیر کار همچنین از بروز شدن پرداخت حقوق بازنشستگان زیرپوشش صندوق بازنشستگی فولاد خبر داد و گفت: درحال حاضر، دولت تمام معوقات مربوط به حقوق این گروه از بازنشستگان را واریز کرده است و آنان هیچ طلبی ندارند.

به گزارش مهر علی ربیعی، علت ایجاد بحران در صندوق بازنشستگی فولاد را پیش‌بینی نشدن محاسبات بیمه‌ای در ایجاد این صندوق و اداره آن دانست و افزود: همین موضوع باعث شد این صندوق دچار نارسایی‌های ساختاری عمیق شود.

وزیر کار تنها راه حل برون‌رفت از این مشکل را اصلاح محاسبات بیمه‌ای با استفاده از دارایی‌های صندوق فولاد دانست و گفت: بر همین اساس دولت در نظر دارد با هماهنگی سازمان‌های حسابرسی و مدیریت و برنامه‌ریزی کشور این مشکل را برطرف کند.

ربیعی، ادغام صندوق بازنشستگی فولاد را با سایر صندوق‌های بازنشستگی ازجمله تامین اجتماعی درست ندانست و تاکید کرد: در صورتی این رویکرد اجرایی می‌شود که صندوق فولاد محاسبات بیمه‌ای قابل قبولی ارائه دهد تا سازمان تامین اجتماعی و بازنشستگان آن دچار خسران نشوند.

وی تعداد بازنشستگان صندوق بازنشستگی فولاد را افزون‌بر ۸۰ هزار نفر برشمرد و گفت: اعتبار مورد نیاز برای پرداخت حقوق این تعداد از بازنشستگان غیر از هزینه‌های درمانی ماهانه ۱۶۰ میلیارد تومان است.

بیشترین افزایش قیمت بورس از آن «توسعه معادن روی ایران»

در معاملات روز گذشته توسعه معادن روی ایران، واسپاری ملت، سپنتا، ماشین‌سازی نیرومحرکه، ماشین‌سازی اراک، کالسیمین و لبنیات کالبر بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به موتوژن، کابل البرز، سرمایه‌گذاری اعتبار ایران، پشم شیشه ایران، پارس‌الکتریک، حمل و نقل بین‌المللی خلیج‌فارس و تکنوتار بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

به این ترتیب بازار سرمایه در روز گذشته در روند سینوسی قرار گرفت و درنهایت شاخص با رشد ۷۶واحدی روبه‌رو شد و به ۷۶هزار و ۱۶۰رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از ۸۶۱میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۲هزار و ۳۷۴ میلیارد ریال بود و در ۶۱ هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

در روز گذشته ایران‌خودرو، سایپا، فولاد مبارکه اصفهان و ماشین‌سازی اراک دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند. همچنین بانک ملت، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس و سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند.

در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را نیز برای مشارکت ملی نفت ایران، واسپاری ملت، سرمایه‌گذاری رنا، ماشین‌سازی اراک و مشارکت



شهرداری سبزوار تشکیل دادند. در مقابل نمادهای ح.سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی، ح.محورسازان ایران‌خودرو، داروسازی فارابی، ح.کویرتایر، خوراک دام پارس، سفارش ساخت توسعه ملی و ایران‌خودرو دیزل با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

گفتنی است در روز گذشته سایپا با ۱۳۵میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن ایران‌خودرو دیزل با معاملاتی به حجم ۵۶ میلیون سهم و زامیاد با معاملاتی به حجم ۵۱ میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

همچنین اوراق مشارکت شهرداری شیراز با معاملاتی به ارزش ۵۰۱میلیارد ریال در جایگاه نخست بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن سایپا با معاملاتی به ارزش ۱۷۴میلیارد ریال و ایران‌خودرو با معاملاتی به ارزش ۱۳۸میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید
www.smtnews.ir

آگهی مزایده

شرکت معدنی منگنز جویان زنجان به شماره ثبت ۳۰۳۰، در نظر دارد شرکت و معدن منگنز واقع در توابع شهر ماهنشان (زنجان) را به صورت مزایده در تاریخ ۱۳۹۵/۰۴/۰۵ واگذار نماید. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مزایده حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۵/۰۴/۰۳ پیشنهادات خود را به شماره ۰۳۱-۳۶۶۳۲۸۶۷ فاکس نمایند و یا با تلفن‌های زیر تماس حاصل نمایند. ۰۹۱۳۳۱۱۱۳۸۴ و ۵ الی ۰۳۱-۳۶۶۳۶۸۶۴

آگهی اخطار

سازمان امور مالیاتی کشور

آقای شاهین جعفری (۷-۱۱۹۴۳۸۹)
کارمند: امور مالیاتی شهر و استان تهران
نظر به اینکه در اجرای دادنامه تجدیدنظر شماره ۱۲۰/۸۴۶/د مورخ ۹۴/۱۲/۱۷ صادره از هیات عالی انتظامی مالیاتی به مجازات (نفی صلاحیت در ادامه خدمات مالیاتی به مدت سه سال و نیز انفصال دائم از خدمات دولتی) محکوم شده‌اید، بدینوسیله مفاد رای مزبور به شما ابلاغ می‌گردد ضمنا رای مذکور قطعی و لازم‌الاجراست و در صورت اعتراض حداکثر ظرف مدت ۳ماه پس از نشر آگهی اعتراض خود را به دیوان عدالت اداری تسلیم نمایید.
م الف: ۷۴۴

یادداشت

توسعه روابط خارجی معدن



کتایون ملکی/روزنامه‌نگار

اجرایی شـدن برجـام این فرصـت را در اختیار بخش معـدن قرار داد تـا بتواند ظرفیت‌های خـود را به جهان معرفی کند. باتوجه به اینکه سـال‌ها ایران با تحریم‌های ظالمانـه روبه‌رو بود، این موضوع توانسـت فاصله زیادی میان بخش معدن و سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد کند.

امروز با در اختیار داشـتن چنین فرصتی بخش معدن می‌تواند با کمک سرمایه‌گذاران خارجی سال‌های گذشته خـود را جبران و به جایگاه واقعی خـود بازگردد اما باید به این نکته توجه داشـت که سرمایه‌گذاران برای ورود به بخش معدن نیازمند بررسـی اطلاعـات دقیق از آخرین وضعیت‌هـای موجود در این بخش هسـتند. هرچند در سال‌های اخیر و در سکوت و بی‌خبری بیشتر شرکت‌های معدنـی، فعالیت‌های معادن و صنایـع معدنی را زیر نظر داشـته و به دنبال فرصتـی برای ورود بـه این بخش‌ها بودند اما امروز به دلیل نبود قوانین روشـن و شفاف و در کنار آن رکود موجـود در بازار جهانی مواد معدنی، برای سـرمایه‌گذاری در این بخش نیازمنـد دریافت اطلاعات دقیق هسـتند.این اطلاعات باید به نحوی تهیه شود که سـرمایه‌گذار بتواند برپایه آنها برای شـروع فعالیت‌های خـود برنامه‌ریزی کند. البته ایـن موضوع تنها محدود به سـرمایه‌گذاران خارجی نبوده و سـرمایه‌گذاران داخلی را نیز شـامل می‌شـود. اطلاعات دقیق و شفاف می‌تواند مبنای درسـتی برای بهره‌برداری از یک ذخیره معدنی یا احداث یک واحد فرآوری باشـد. شـاید امروز جای خالی سـازمانی برای جمع‌آوری و دسته‌بندی این اطلاعات در بخـش معدن خالی باشـد اما ایمیدرو با سـرمایه‌گذاری شرکت ایرانی- آلمانی اسکوتک که متعلق به خود است، نخستین گام برای ارائه اطلاعات درست به سرمایه‌گذاران خارجی را برداشـت.در واقع سـازمان توسـعه و نوسازی معـادن و صنایع معدنی ایران (ایمیـدرو) به دنبال ایجاد راه‌های ارتباطی بیشـتر با جهان اسـت تـا بتواند نقش معدن در اقتصاد کشـور را پررنگ‌تر از گذشته کرده و با بهره‌برداری از ذخایر موجود در این بخش اشتغال‌زایی را به همراه داشته باشـد. حال باید منتظر ماند تا نخستین نتایج از فعالیت این مرکز منتشر شود.

روی خط خبر

اعزام هیاتی از بزرگترین تولیدکننده مس اروپا به ایران

رییس هیات عامل ایمیدرو از اعزام قریب الوقوع هیاتی از شـرکت آروبیس به عنوان بزرگترین تولیدکننده مس اروپا به ایران برای بررسـی زمینه‌های مشـترک همکاری، خبر داد. به گزارش روابط عمومی سـازمان توسـعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مهدی کرباسیان با اعلام این مطلب اظهار کرد: در سفر اخیر به اروپا و بازدید از کارخانه آروبیس با ۱۵۰ سـال سـابقه فعالیت در شـهر هامبورگ آلمـان و ملاقـات با مدیـر عامل آن، آمادگـی همکاری و سرمایه‌گذاری در صنعت مس را دارند و قرار شد به سرعت هیاتی به ایران اعزام و زمینه‌های مشترک را بررسی کنند.

وی افزود: این شـرکت با تولید بیـش از یک میلیون کاتد مس در مرکز شـهر هامبورگ بوده و کوچکترین مشـکل زیسـت‌محیطی ندارد، به طوری که دسـتگاه‌های سنجش آلاینده‌ها در اتاق شـهردار مسـتقر است و مردم به صورت آنلاین می‌توانند وضعیت هوا را کنترل کنند. رییس هیات عامل ایمیدرو خاطرنشـان کرد: در این سـفر همچنین در دیدار با مدیران عامل شرکت‌های معتبر گلنکور و ترافیگورا، ضمن معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی ایـران، درباره چگونگی همـکاری مذاکراتی با آنها انجام شـد. وی ادامه داد: البته اوایل امسال با شرکت‌های گلنکـور، ریوتینتو و انافـسـی برای توسـعه صنایع مس، فولاد، آلومینیوم و... توافقنامه همکاری امضا شد.

افتتاح مرکز آموزش، پژوهش و حفاظت زیست بوم

مرکز آمـوزش، پژوهش و حفاظت از زیسـت بوم‌های فلات مرکزی ایران افتتاح شـد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران، سـاختمان مرکز آموزش، پژوهش و حفاظت از زیسـت بوم‌های فلات مرکزی ایران با حمایت ایمیدرو و مشارکت مجتمع سـنگ‌آهن فـلات مرکزی ایران و به مناسـبت روز جهانی محیط‌زیسـت، با حضور جمعی از مسـئولان سـازمان حفاظت محیط‌زیست کشور، اداره کل حفاظت محیط‌زیسـت استان یزد و جمعی از مسئولان شهرستان بافـق در منطقه معدنی چاه گز افتتاح شـد. این مرکز با هدف بهبود حفاظت از تنوع زیستی منطقه آریز و کمک به بقای نسل یوزپلنگ آسیایی و پژوهش درباره گونه‌های هم بوم با آن در منطقه فلات مرکزی ایران تاسیس شده است. مجتمع سنگ‌آهن فلات مرکزی ایران با برخورداری از ۶ معدن سنگ‌آهن (چاه گز، میشدوان، آنومالی شمالی، زاغیها، آنومالی آواشه، آنومالی آ۵) در محدوده استان یزد قرار دارد که محل زیسـت گونه‌های مختلف، کمیاب و با ارزش گیاهی و جانوری از جمله یوز پلنگ است.

در جلسه کمیسیون معادن و صنایع اتاق بازرگانی ایران

سرمایه گذاران خارجی معدن، در انتظار رفع مشکلات بانکی



عکس: مهدی کاوه‌ای

کتایون ملکی
گروه معدن

کمیسیون معادن و صنایع اتاق بازرگانی ایران تلاش می‌کند در جلسـات ماهانه خود مشکلات بخـش معدن و صنایع معدنی را زیر ذره‌بین قرار داده تا با اسـتفاده از نظـرات مختلف، راهکاری مناسب برای حل آنها پیدا کند.

تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، حل مشـکلات پولی بانکی و بررسـی نرم‌افزار محاسـبه حقوق دولتـی از جمله موضوع‌هایی بـود که روی میز این دوره از جلسـات کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران قرار گرفت.

ضرورت رفع مشکلات پولی و بانکی

بهـرام شـکوری، رییس کمیسـیون معادن و صنایع اتاق بازرگانی ایران در ابتدای این جلسـه با اشاره به نشست ماه گذشته این کمیسیون در حوزه حمل‌ونقل، اظهار کرد: با توجه به مشکلات فراوان بخش معدن در حوزه حمل‌ونقل برگزاری چنین نشسـتی از اهمیت بسیاری برخوردار بود. در ایـن جلسـه گزارشـی از شـرایط موجود در حمل‌ونقل و توسـعه‌هایی که بایـد در این حوزه انجام شود، ارائه شد.



بهرام شکوری

وی ادامه داد: در واقع در این جلسه سعی بر آن بود تا توسعه‌های لازم و انتظارات بخش معدن از حوزه حمل‌ونقل مطرح شده تا بتوان راهکارهای مناسب را شناسایی کرد.

بـه گفتـه شـکوری، بایـد بخـش خصوصی و صاحبـان صنایـع نگاهـی جدید به سیسـتم حمل‌ونقـل داشـته و به ایـن بخـش به‌عنوان منبـع درآمـدی نگاه کـرد. به همیـن دلیل در تلاش هستیم تا در جلسـه بعدی این نشست و با حضور مهدی کرباسـیان رییـس هیات عامل ایمیـدرو، جعفر سـرقینی معاون امـور معادن و صنایع معدنـی وزارت صنعت، معدن و تجارت و محسن‌پورسیدآقایی مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسـلامی ایران راهکارهایی برای رفع مشـکلات موجود در حوزه حمل‌ونقل مطرح شود.



رضا اشرف سمنانی،

رییـس کمیسـیون معـادن و صنایـع اتـاق بازرگانی ایران همچنین با اشـاره به سـفر اخیر وزیـر امور خارجه بـه ۴ کشـور اروپایی تصریح کرد: خوشـبختانه سـفر به این ۴ کشـور سـفر بسیار خوبی بود. درست مانند سفر هیات تجاری خارجی به ایـران، بخش خصوصی ما نیز در این سـفر تمایل خود برای همکاری هرچه بیشتر با کشـورهای اروپایی را اعلام کردیم اما متاسـفانه مشکلات پولی بانکی پابرجاست.

وی افزود: بخشـی از مشـکلات حـوزه پولی بانکی به دلایل شـیطنت‌های امریکا و بخشـی دیگـر مربوط بـه سیاسـت‌گذاری‌های پولی در داخل کشور است. به‌عنوان مثال برخی موسسات بانکی در کشور که زیر نظر بانک مرکزی فعالیت می‌کنند از سیاسـت‌های بانـک مرکزی تبعیت نکـرده در نتیجه ایـن موضـوع می‌تواند تمایل خارجی‌ها را برای حضـور در ایران کاهش دهد. به همین دلیل باید در کنار موانعی که از سـوی امریکا ایجاد می‌شود به دنبال حل این مشکلات بود.



محمد اتابک

به گفته شکوری، می‌توان برای حل این مشکل از بنگاه‌های اقتصادی که با شـرکت‌های خارجی ارتبـاط دارند، اسـتفاده کرد تا بتوان با سـرعت بیشتری مشکلات را از میان راه برداشت. در واقع بنگاه‌های اقتصادی باید بـه دنبال تغییر دیدگاه اروپایی‌ها نسـبت به ایران باشند زیرا آنها تمایل دارند ایران را به هاب صادراتی محصولات اروپایی به بازارهای منطقه تبدیل کنند.



محمدرضا بهرامن

رییس کمیسیون معادن و صنایع اتاق بازرگانی ایـران در ادامه این جلسـه با اشـاره به موضوع اقتصـاد مقاومتـی، اظهار کرد: یکی از مسـائلی کـه می‌توانـد از تحقق اهداف اقتصـاد مقاومتی جلوگیـری کند، تقویت نشـدن بخش خصوصی در داخل کشـور اسـت. اگر بـه راهکارهای ارائه شده به درستی عمل شود می‌توان شاهد اجرایی شـدن سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتی در اقدام و عمل بود.

اما شـکوری در ادامه جلسه با اشاره به موضوع مهم محاسـبه حقوق دولتی اظهار کرد: استفاده از نرم‌افـزار محاسـبه حقوق دولتـی می‌توان از خطاهای انسانی موجود بکاهد.

وی در ادامـه ایـن نشسـت با اشـاره به این موضـوع که همراهی اعضای کمیسـیون در حل مشـکلات موثر اسـت، تصریح کرد: متاسـفانه همراهی اعضا در کمیسیون بسیار کم است و در این مدت کمک‌های کمی را از سوی انجمن‌های معدنی در یافت کرده‌ایم. ما باید به دنبال کارهای عملی باشیم تا بتوان موانع را از میان راه برداشت.

ایجـاد پنجره واحد در بخش معـدن می‌تواند تـا حد زیـادی از مشـکلات معدنـکاران را رفع کنـد، رییس کمیسـیون معـادن و صنایع اتاق بازرگانـی ایران بـه ضرورت این موضـوع اظهار کرد: خوشبختانه در زمینه پنجره واحد اقداماتی از سـوی خانه معـدن ایران انجام شـده اما باید مطالعـات دقیق انجـام شـود و محدوده‌ها آزاد شوند. البته باید به این نکته توجه داشت اجرایی شدن پنجره واحد موضوعی زمان بر است اما اتاق نیز از هیچ کمکی دریغ نخواهد کرد.

وی همچنین با اشـاره به بحث سرمایه‌گذاری در بخـش معدن و صنایع معدنـی بیان کرد: در حال حاضر حجم نقدینگی موجود در دست مردم ۳۰۰میلیارد دلار است. در صورتی که بتوانیم این رقم را به بخش معدن هدایت کنیم بدون شـک تحـول را در این بخش شـاهد خواهیـم بود. اما پیشـنهاد ما برای توسعه سـرمایه‌گذاری ایجاد ثبات در تصمیم‌گیری‌ها است.

شوک‌های بزرگ با تصمیم‌های کلان

رضا اشـرف سمنانی، عضو کمیسیون معادن و صنایع اتاق بازرگانی ایران نیز در ادامه این جلسه اظهـار کرد: برای حل مشـکلات مـا با دو بحث کلان و جزئی روبه‌رو هسـتیم که در حوزه کلان باید بسـیار مراقب بود. برای ورود به موضوع‌های کلان باید مراقب بود. تصمیمات کلان شوک‌های مختلف بـه بخش معدن وارد می‌کنـد. در واقع نباید برای حل مشـکلات به دنبـال تصمیمات جزئی بود. به عنوان مثال در حوزه مالیات باید به یکباره برای معافیت ۵ تا ۱۰ساله تصمیم گیری کرد.

وی ادامـه داد: بایـد در این‌بـاره برنامه‌هـای مشخص در اختیار داشته باشیم.

آمادگی مجلس شورای اسلامی

محمد اتابک، رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سـیمان کشور نیز که در این جلسـه حضور داشـت با اشـاره به تعیین سهم معـدن در برنامه ۵ و ۶ توسـعه، اظهار کرد: قرار بود سـهم معدن با اجرای ایـن دو برنامه به ۲۵ برسد اما در سال ۹۴، این عدد ۱۴بود. همچنین در ۵ فصـل این رقم برای معدن و صنایع معدنی منفی بوده اسـت اما در برنامـه اقتصاد مقاومتی که روی آن به‌عنـوان مزیت‌های اقتصادی تاکید شده است.

وی ادامـه داد: قبل و پـس از پیروزی انقلاب اسـلامی دولت‌ها بـر اینکه معدن جـزو صنایع مزیت‌دار است تاکید داشته‌اند.

اما سـهم تعیین شـده رو به کاهش بوده و به سمت منفی شـدن در حرکت اسـت در نتیجه شـرایط فعلی برای صنایع معدنـی در کنار تمام صحبت‌هایـی که برای گسـترش آن می‌شـود، منفی است.

به گفتـه وی، تغییر بنیـادی یعنی تصمیمی استراتژیک که بتواند تحول را ایجاد کند. بررسی گذشـته حاکـی از آن اسـت، تصمیماتی که در گذشته گرفته شـده، هیچ‌کدام نتوانسته تاثیر بر سـهم بخش معدن بر جی دی پی کشور داشته باشد.

اتابک با اشـاره به مشـکلات موجود در بخش معدن افزود: هزینه صرف شـده در بخش معدن گاه نسـبت بـه قیمت محصول حجـم درصدی بیشتری را به خود اختصاص می‌دهد.

وی با اشـاره به مناطق اکتشافی در قلعه گنج، اظهار کرد: در حال انجام عملیات اکتشافی در این مناطق بوده و به دنبال ارتقای وضعیت اقتصادی منطقه هسـتیم. در یکی از دو محدوده اکتشافی که هرکدام ۲هزار کیلومتر مربع مساحت دارند به نتایج اکتشـافی دست یافتیم اما برای اخذ مجوز اسـتخراجی متوجه شـدیم این مناطق از سوی افراد محلی به ثبت رسـیده این در حالی اسـت که پهنه واگذار شـده و متاسفانه وزارت صنعت، معدن و تجارت نمی‌تواند خود این مشـکلات را حل کند. شـاید این موضوع کمک کمیسیون و دیگر انجمن‌ها را بطلبد تا این موضوع را به حوزه قانونگذار وارد کنیم.

اتابـک افـزود: در همین‌بـاره پـس از پایـان تعطیلات نوروز جلسه‌ای را با نمایندگان مجلس شـورای اسـلامی داشـتیم و آنها اعلام آمادگی کردند که تغییراتی کـه فعالان معدن نیاز دارند تا حدودی اجرا شود.

بـه گفتـه وی، حرکت بخش معـدن و اهداف اقتصاد مقاومتی مخالف یکدیگر اسـت، به همین دلیل نمایندگان مجلس شـورای اسـلامی اعلام آمادگی کرده‌اند در چنین مواردی بررسـی‌های لازم و تغییـرات مـورد نیـاز در چارچوب قانون اجرایی شود.

مشکلات موجود در پهنه‌های اکتشافی

محمدرضا بهرامن، عضو دیگری از کمیسـیون معـادن و صنایع اتاق بازرگانـی ایران نیز در این جلسـه بیان کرد: اگر به دنبال توسـعه اکتشاف در کشـور هستیم در نخسـتین گام باید پهنه‌ها واگذار شـوند اما این موضوع مشکلاتی را نیز به همراه دارد.

وی با بیان این موضـوع که تعدادی از پهنه‌ها باید تا پایان سـال واگذار شود افزود: در صورتی که پهنه‌ها آزاد نشود بخش خصوصی نمی‌تواند به آن ورود داشته باشد.

بهرامـن ادامه داد: پیشـنهاد اولیه ما در بحث پهنـه ها، با انتخاب یک پهنـه، به ازای هر ۱۰۰ کیلومتـر مربع و انجـام اقدامات اکتشـافی،۴۰ کیلومتر مربـع به معدنکار داده شـود. با اجرای ایـن کار بخش خصوصی با هزینـه خود و بدون پرداخت هیچ مبلغی کشـور را اکتشـاف خواهد کرد و در نهایت از بین ۲۰ تا ۴۰ کیلومتر مربع از هر ۱۰۰کیلومتر مربع را بردارد اما متاسـفانه این موضوع اجرایی نشد.

بازدید کرباسیان از کارخانه نفلین‌سینیت آذرشهر











رییس هیات عامل ایمیدرو از کارخانه نفلین سـینیت آذرشهر بازدید کرد.

بـه گزارش ماین نیوز، این کارخانه در سـال ۱۳۷۵ از سـوی رییس‌جمهوری وقت، آقای هاشمی‌رفسـنجانی کلنگ‌زنی شد و ۱۰ سـال بعد افتتاح شد. تولید بوهمایت در این کارخانه از سال ۱۳۹۳ به ۳۰۰ کیلوگرم رسـید که مایه اصلی پایه کاتالیسـت است. البته قیمت تمام شده این واحد آزمایشی رقابتی نیست.

رییـس هیات عامل ایمیدرو در ایـن زمینه گفت: از همکاران در آلمـان کـه در حال تحویل گرفتن طراحـی پایه برای پروژه نفلین‌سینیت سـراب از شرکت اتوتک هستند، درخواست کردم تا بررسـی دقیق‌تری برای این واحد و امکان اقتصادی کردن آن ارائه دهند. مهدی کرباسیان عنوان کرد: نیمه دوم ۱۳۹۴ تصمیم گرفتیـم برای افزایش تولیـد ۳۰۰ کیلوگرم بوهمایت به ۱۰۰۰ کیلوگرم که واحد را اقتصادی می‌کند، سـرمایه‌گذاری کنیم که در بازدید اخیر از کارخانه نفلین سـینیت آذرشهر ماشین‌آلات و مخازن را دیدم. امیدواریم تا شهریور ۱۳۹۵ به بهره‌برداری برسد.

احتمال بازگشت قیمت محصولات نوردی به کف بازار

اگر دوباره کارخانه‌های فولاد چین وارد مدار تولید شوند، سرنوشت محصولات نوردی در بازار تغییر می‌کند و تولیدات داخلی با کاهش قیمت روبه‌رو خواهند شد. به گزارش اقتصادنیوز، عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور با بیان این مطلب اظهار کرد: بازار فولاد به دلیل اینکه از ابتدای سال یک جهش قیمت را به دو دلیل رشد اقتصادی چین و قیمت نفت تجربه کرد، تولیدکنندگان را به ادامه روند صعودی قیمت امیدوار کرد، در حالی که سیاست‌های جدید چین نشان می‌دهد دوباره قیمت محصولات فولادی در مسیر نزولی قرار می‌گیرند رضا شهرستانی با بیان اینکه رشد قیمت فولاد باعث افزایش میزان تقاضا شد، گفت: بعد از این جهش قیمت دوباره قیمت محصولات فولادی افت پیدا کرد، اگرچه رونق بازار مسکن در داخل کشور اندکی توانست بازار داخلی محصولات نوردی را تکان دهد و همین موضوع باعث شد بازار فولاد هم رونق پیدا کند. مدیرعامل فولاد نورد افزود: اما تمام اینها همانند مسکن‌های قوی بودند که تنها در مقطعی توانستند آرامش را به بازار فولاد برگردانند و هنوز شواهدی از آینده‌ای روشن برای این بازار وجود ندارد و برای اینکه چرخه اقتصادی در یک صنعت روان‌تر بچرخد باید تمهیداتی اندیشید که بر صنایع کشور تاثیر مقطعی نداشته باشد و تصمیمات اساسی گرفته شود. شهرستانی تصریح کرد: در راستای توسعه شرکت‌های فولادی و برآورده شدن اهداف چشم‌انداز بازار فولاد باید سیاست‌ها را براساس با داخلی و گرایش‌های جدید بازار تعریف کرد از سویی برای اینکه بتوانیم بازارهای صادراتی بیشتری را از آن تولیدات فولادی خود کنیم باید کیفیت محصولات خود را افزایش دهیم تا خارجی‌ها ترغیب شوند محصولات ما را خریداری کنند. وی با بیان اینکه بهبود بازار فولاد تحت تاثیر نوع حمایت دولت و رفتار نظام بانکی است، گفت: بازار محصولات نوردی به دلیل اینکه در این صنعت مازاد تولید زیادی وجود دارد، بسیار زود تحت‌شعاع پارامترهای بازار قرار می‌گیرد زیرا ظرفیت تولید در محصول میلگرد بالاست در حالی که هنوز در تولید ورق ظرفیت برای سرمایه‌گذاری وجود دارد و آن دسته از تولیدکنندگانی که در بازار توانسته‌اند میزان تولید خود را بر اساس تقاضای موجود تعادل بخشند، در این بازار برنده خواهند بود. مدیرعامل فولاد نورد افزود: زمانی که دامپینگ چین بر بازار فولاد سایه افکنده بود در تلاش بودیم تا با سیاست‌های ضددامپینگی که تعرفه است، میزان واردات را کنترل کنیم تا اینکه بالاخره دولت تعرفه را افزایش داد و این موضوع بسیار تاثیرگذار واقع شده اما به نظر می‌رسد چین دوباره کارخانه‌های فولاد خود را وارد مدار تولید کند و به طور مسلم با ورود این شرکت‌ها به بازار جهانی بار دیگر قیمت فولاد روند نزولی خود را آغاز می‌کند.

داستان ادامه‌دار تعرفه واردات فولاد



عکس: مهدی کاوه‌ای

مینا ایزدی
گروه معدن

اختلاف نظر لوله و پروفیل‌سازان کشور با فولادسازان بر سر کاهش تعرفه واردات فولاد یا افزایش آن به گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما نیز کشیده شد. در این برنامه که سه‌شنبه شب از شبکه دوم سیما پخش شد، محوریت بحث، بررسی تعرفه‌های جدید فولاد با حضور رسول خلیفه سلطانی دبیر انجمن تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور، امیرحسین کاوه دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل و گفت‌وگوی تلفنی محمود اکبری معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه اصفهان انجام شد.

به گفته دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل، محصولات فولاد مبارکه اصفهان بیش از قیمت صادراتی به تولیدکنندگان داخلی به فروش می‌رسد و درحال‌حاضر تولیدکنندگان با مشکل تامین مواد اولیه روبه‌رو هستند این درحالی است که افزایش میزان تعرفه فولاد نیز بر مشکلات آنها افزوده و دیگر قادر به واردات محصولات مورد نیاز خود از خارج نیستند اما در مقابل به باور معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه اصفهان برخی از طرح‌های توسعه‌ای این شرکت در راستای تامین نیاز تولیدکنندگان لوله و پروفیل در کشور بوده و اختلاف قیمت فروش محصولات به تولیدکنندگان داخلی با قیمت فروش صادراتی یک امر طبیعی است و در سایر کشورهای دنیا نیز وضعیت به همین گونه است در نتیجه ادعای لوله و پروفیل‌ها مبنی بر گران‌فروشی محصولات موردنیاز آنها به تولیدکنندگان داخلی نادرست است.

۲۰ درصد صنایع لوله و پروفیل فعال‌هستند

در این برنامه امیرحسین کاوه با بیان اینکه مهم‌ترین معضل تولیدکنندگان لوله و پروفیل تامین مواد اولیه است اظهار کرد: براساس پروانه‌های صادرشده در وزارت صنعت، معدن و تجارت حدود۱۲۰ کارخانه عضو سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور با ظرفیت اسمی ۱۸/۵ میلیون تن مشغول به فعالیت هستند و می‌توان گفت که حدود۴۰ هزار شاغل در این بخش برای تامین مواد اولیه خود با مشکل روبه‌رو شده‌اند.

کاوه معتقد است به دلیل رکودی که در کشور ما وجود دارد تنها ۲۰ درصد صنایع لوله و پروفیل در کشور فعال هستند و در خواست ما تامین چیزی حدود ۵میلیون تن مواد اولیه موردنیاز برای این صنعت است.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور گفت: براساس آماری که از وزارت صنعت، معدن و تجارت در اختیار داریم ۱۲۰ کارخانه تولیدکننده لوله و پروفیل با ظرفیت ۱۸/۵ میلیون تن فعالیت می‌کنند.

وی خاطرنشان کرد: ما از ظرفیت اسمی بالایی برخوردار هستیم به گونه‌ای که اگر رونق در این صنعت ایجاد شود کل نیاز لوله و پروفیل منطقه را تامین خواهیم کرد.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور بیان کرد: فولاد مبارکه اصفهان هر تن محصولات خود را با قیمت حدود ۴۳۰ دلار به تولیدکنندگان داخلی لوله و پروفیل می‌فروشد این درحالی است که قیمت‌های جهانی بین ۲۷۰ تا ۳۵۰ دلار متغیر بوده و فولاد مبارکه به دلیل اینکه برنامه افزایش میزان صادرات خود را در دستور کار قرار دارد با قیمت ۲۵۰ دلار محصولات خود را به کشورهای خارجی به فروش می‌رساند.

کاوه گفت: خریداران داخلی تمایل دارند ۵۰ یا ۶۰ درصد محصول خود را گران‌تر خریداری کنند بنابراین فولاد مبارکه دیگر نیازی به صادرات ندارد و می‌تواند نیاز تولیدکنندگان داخلی را پاسخ دهد.

وی با بیان اینکه سال ۹۴ سال کاهش قیمت فولاد درجهان بوده ، ادامه داد: توان تولید کافی محصولات مورد نیاز ما در کشور وجود ندارد و دوم اینکه محصولاتی که در بورس به فروش می‌رود، ناعادلانه است.

به گفته کاوه ما می‌توانیم نیاز خود را از خارج تامین کنیم اما نرخ تعرفه واردات چندین دفعه تغییر کرده و درحال‌حاضر ۲۰ درصد است.

کاوه معتقد است سایر کشورها نیز برای حمایت از تولیدکنندگان خود تعرفه گذاشته‌اند اما این را نیز باید در نظر داشت که برای محصولی که مورد نیاز صنایع داخلی آنهاست تعرفه وضع نکرده‌اند.

تعرفه فولاد پلکانی افزایش پیدا کرد

در ادامه این گفت‌وگوی ویژه خبری دبیر انجمن تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور نیز اظهار کرد: ظرفیت کل تولید فولاد کشور یعنی ظرفیت قابل عمل ۲۴ میلیون تن است و صنایع فولاد کشور با ۷۰ درصد ظرفیت فعال هستند.

رسول خلیفه‌سلطانی عنوان کرد: آرش فراز، دبیر پیشین سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل در سال ۹۳ در یک مصاحبه رسمی اعلام کرده که این تولیدکنندگان به صورت سالانه ۱/۸ میلیون تن لوله و پروفیل تولید می‌کنند.

آنطور که خلیفه سلطانی می‌گوید فولاد مبارکه حامی صنعت لوله و پروفیل کشور است و با رانتی که روی ورق فولاد مبارکه انجام می‌شود هر شخصی می‌تواند اقدام به تاسیس واحد تولیدی لوله و پروفیل کند و از این نکته نیز نباید غافل شد.

وی، گفت: سال ۹۴ حدود۴/۳ میلیون تن فولاد صادر شده و امسال برنامه عملیاتی صنعت فولاد کشور صادرات ۵/۸ تا ۶ میلیون تنی فولاد است.

خلیفه سلطانی عنوان کرد: در دنیا رشد متوسط فولاد جهان ۲/۵ درصد بوده که ۱/۵ درصد آن مرهون رشد چین بوده است.

وی گفت: از سال ۹۳ تا ۹۴ به دلیل دامپینگ چین با افت قیمت فولاد روبه‌رو شدیم و نرخ ارز اوکراین، روسیه و ترکیه کاهش پیدا کرد از این رو صادرات برای این کشورها نیز به صرفه شد و حجم زیادی از فولاد به ۴۲ کشور فولادساز در جهان وارد شد در نتیجه تمامی این کشورها به دنبال افزایش تعرفه رفتند به گونه‌ای که کشوری مانند امریکا تا ۱۰۰ درصد و ترکیه به میزان ۴۰ درصد تعرفه خود را افزایش داد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور اذعان کرد: دولت نیز در کشور ما به صورت پلکانی در سال ۹۴ و به منظور حمایت از صنایع داخلی تعرفه‌های فولاد را افزایش داد.

برنامه‌های توسعه‌ای فولاد مبارکه

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه اصفهان نیز در گفت‌وگوی تلفنی خود اظهار کرد: قبل از ایجاد فولاد مبارکه حدود ۲۰ شرکت پروفیل ساز در کشور داشتیم اما با ایجاد شرکت فولاد مبارکه اصفهان این تعداد به بیش از ۲۰۰ شرکت افزایش پیدا کرده حال این پرسش مطرح می‌شود که اینچنین رشدی در فضای رانت انجام شده است؟

محمود اکبری بیان کرد: در سال ۹۴ بحران بی‌سابقه‌ای در فولاد جهان اتفاق افتاد و تمام صنایع فولادی جهان نیز به فکر حمایت از صنایع داخلی خود افتادند به عنوان مثال چین با تولید ۸۰۰ میلیون تن فولاد دو اقدام بزرگ برای فولادسازان کشور خودانجام داد؛ این کشور ارزش یوان چین را کاهش داد تا صادرکننده بتواند در مقابل اقدام دولت یوان بیشتری را در برابر دلار به‌دست آورد علاوه بر آن ۱۷ درصد جایزه صادراتی برای صادرکنندگان در نظر گرفت تا بتوانند در فضای صادراتی دوام بیاورند.

اکبری خاطرنشان کرد: باید به این نکته توجه کرد که هزینه‌های مواد اولیه و انرژی در جهان ۶۰ درصد کاهش پیدا کرد اما هزینه‌های داخلی در کشور ما با افزایش روبه‌رو بود. وی بیان کرد: شرایط صادرات در تمام کشورها با فروش محصولات در بازار داخلی متفاوت است و حتی در گفت‌وگویی که با انجمن فولاد کره داشتیم براین نکته اتفاق نظر داشتند که قیمت بازار داخلی با صادراتی متفاوت بوده و این یک امر طبیعی است. معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه اصفهان گفت: مهرماه سال گذشته اعلام کردیم که فولاد مبارکه ورق‌های فولادی با ضخامت ۲ میلی‌متر مورد نیاز صنعت لوله و پروفیل را تولید می‌کند از سویی برنامه‌های توسعه‌ای فولاد مبارکه مانند خطوط تولید سبا برای تامین ورق‌های فولادی با ضخامت ۲ میلی‌متر و پایین‌تر به منظور تامین نیاز صنایع فولاد مبارکه از مشتریان ما هستیم و ما به این منظور ظرفیت‌های خود را توسعه دادیم.

اکبری بیان کرد: صحبت‌های دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل مبنی بر گران‌فروشی فولادمبارکه به تولیدکنندگان داخلی لوله و پروفیل را قویا رد می‌کنم و نتیجه کمیسیون ماده ۷۶ نیز این بود که لوله و پروفیلی‌ها باید آمار و اطلاعات ۵ سال گذشته خود را ارائه دهند.

وی گفت: آخرین قیمت صادراتی در محصولات گرم ما حدود ۴۸۰ دلار بوده است.



رسول خلیفه‌سلطانی

دولت در کشور ما به صورت پلکانی در سال ۹۴ تعرفه‌های فولاد را افزایش داد



محمود اکبری

شرایط صادرات در تمام کشورها با فروش محصولات در بازار داخلی متفاوت است



امیرحسین کاوه

مهم‌ترین معضل تولیدکنندگان لوله و پروفیل تامین مواد اولیه است

یادداشت

قراردادهای برد ـ برد به شرط انتقال فناوری



رضا شهرستانی/ عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور

قراردادهای فولادسازان با شرکای خارجی باید به صورت برد ـ برد باشد. بدین منظور و برای تحقق این امر باید کشورهای خارجی سرمایه خود را برای تامین منابع مالی شرکت‌های ایرانی وارد کنند و در این قراردادها شرط انتقال فناوری نیز گذاشته شود. نکته مهم در ارتباط با کشورهای خارجی برای گسترش همکاری‌ها این است که شرکت‌های خارجی باید برای وارد کردن سرمایه‌های خود به کشور اطمینان حاصل کنند و به نوعی دولت ایران باید زمینه‌های لازم برای جذب سرمایه‌های خارجی را در کشور فراهم کند. این درحالی است که درشرایط کنونی با توجه نرخ بالای بهره‌های بانکی در کشور شرایط لازم به منظور جذب سرمایه‌گذاری شرکای خارجی به کشور و جلب اطمینان این کشورها از بابت سرمایه‌گذاری در صنعت فولاد ایران فراهم نیست. با توجه به اهمیت فناوری برای شرکت‌های تولیدکننده فولاد کشور در صورتی که در این قراردادها به این شرط یعنی انتقال فناوری و دانش فنی توجه نشود می‌توان گفت که قراردادهای فولادسازان با طرف خارجی برد- برد نخواهد بود. افزایش تولید فولاد مبتنی بر افزایش ورود فناوری‌های روز و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های جدید است که به طور قطع این مساله به رونق صنایع پایین‌دستی نیز کمک می‌کند. در واقع با تداوم بهبود روابط خارجی با کشورهای پیشرفته و اروپایی فناوری‌های جدید در بخش فولاد نیز به کشور وارد می‌شود که این مساله در کنار افزایش سرمایه‌گذاری به رونق تولید و تقاضای صنایع پایین‌دستی این محصول نیز کمک خواهد کرد. وجود تحریم‌های اقتصادی در کشور منجر شد تا بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده فولاد از بروزرسانی و بهره‌گیری از تجهیزات جدید محروم بمانند زیرا امکان برقراری ارتباط شرکت‌های ایرانی با کشورهای خارجی برای انتقال فناوری و استفاده از تجهیزات جدید میسر نبود از این رو باید فولادسازان در شرایط کنونی و در انعقاد قرارداد با شرکای خارجی حتما شرط انتقال فناوری را مدنظر داشته باشند.

روی خط خبر

صنعت آلومینیوم ایران در حال بازگشت به جایگاه واقعی خود

یک کارشناس آلومینیوم معتقد است صنعت آلومینیوم ایران در حال بازگشت به جایگاه گذشته خود است، در نتیجه با به قدرت رسیدن ایران در این صنعت، کشورهای عربی در حاشیه قرار خواهند گرفت. به گزارش ماین‌نیوز، حمید شعبانی درباره حضور نداشتن شرکت‌های عربی در کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران گفت: این موضوع می‌تواند بنا به دلایل مختلف رخ داده باشد اما باید به این نکته توجه داشت که صنعت آلومینیوم ایران در حال بازگشت به جایگاه اصلی خود است و بی‌شک زمانی که به جایگاه واقعی خود بازگردیم و با صاحبان صنایع و بزرگان صنعت آلومینیوم ارتباط داشته باشیم، نشان‌های عربی در حاشیه قرار خواهند گرفت. شعبانی ادامه داد: هرچند شرکت‌های عربی در تولید آلومینیوم از ایران پیشی گرفته‌اند اما موضوع این است که آنها با روش دامپینگ کار می‌کنند؛ صنعت آلومینیوم ایران، صنعتی بومی است که با تمام مشکلات مربوط به تحریم‌ها توانسته در چند سال اخیر به فعالیت خود ادامه دهد این در حالی است که مدیران و سرمایه‌گذاران شرکت‌های آلومینیوم عربی، کشورهای خارجی هستند در نتیجه کشورهای عربی تنها انرژی ارزان و شرایط تجاری را در اختیار مدیران خارجی قرار می‌دهند.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم میهن کار افزود: به اعتقاد من ارزش‌افزوده‌ای که کشورهای عربی از فعالیت این شرکت‌ها به‌دست می‌آورند بسیار کم است زیرا در صنایع فلزی، ارزش‌افزوده در محصول پایین‌دستی ایجاد می‌شود و خام‌فروشی و فروش مواد اولیه را نمی‌توان نشانه رشد و توسعه یک کشور دانست حال با توجه به چنین موضوعی، برگشت صنعت آلومینیوم ایران به جایگاه گذشته خود به سرعت رخ خواهد داد زیرا زیرساخت‌های لازم در اختیار است.

احیای رکوردشکنی در واحد احیای فولاد خراسان

در دومین ماه سال جدید، ناحیه آهن‌سازی مجتمع فولاد خراسان در تولید آهن اسفنجی و بریکت رکورد زد. به گزارش سایت خبری شرکت فولاد خراسان، ۳ سال پس از آخرین رکورد تولید آهن اسفنجی، که در فروردین ۹۲ به‌دست آمده بود، ناحیه احیای مستقیم فولاد خراسان توانست با ۳۰۴ تن ارتقا نسبت به رکورد پیشین تولید این ناحیه، نصاب میزان تولید ماهانه در یک مدول احیا را به ۷۱۰۰۴ تن ارتقا دهد. مدیرعامل فولاد خراسان در این‌باره گفت: این موفقیت حاصل برنامه‌ریزی و تدارک مواد اولیه اصلی، استفاده از تجارب و مهارت‌های فردی و گروهی همکاران بخش‌های تولیدی، تعمیراتی و پشتیبانی ناحیه آهن‌سازی است.

محصول فولاد خراسان رهسپار عراق شد

نخستین محموله صادراتی فولاد خراسان به کشور عراق در سال جدید بارگیری و از طریق سیستم ریلی ارسال شد. به گزارش سایت خبری شرکت فولاد خراسان، مدیر فروش مجتمع فولاد خراسان با اعلام اینکه در نخستین صادرات سال جدید به کشور عراق، توافق فروش ۱۰هزار تن به بخش خصوصی این کشور به عمل آمده، گفت: روز جمعه ۳۱ اردیبهشت نخستین بخش این قرارداد به میزان ۱۰۰۰ تن بارگیری شد که به وسیله سیستم حمل‌ونقل ریلی به شلمچه حمل شد تا در مرز دو کشور تحویل مشتری شود. محمد بختیاری با ذکر این نکته که براساس تفاهمی که با شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در زمینه محل محصولات از طریق راه‌آهن انجام شده صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای در هزینه‌های حمل، صادرات محصولات انجام خواهد شد و در افزایش صادرات به طورقطع موثر خواهد بود، گفت: در شرایط حاضر و با وجود شرایط دشوار در بازار جهانی فولاد و به تبع آن رکود کم سابقه بازار داخلی فولاد، صادرات یکی از اولویت‌های مهم برای شرکت‌های فولادسازی است و همکاران واحد بازاریابی و فروش مجتمع برای دستیابی به هدف استراتژیک تعیین شده برای صادرات امسال، همه همت و توان خود را به کار خواهند گرفت. بختیاری با بیان اینکه دستیابی به هدف صادراتی شرکت امکان‌پذیر است، افزود: از ابتدای امسال حدود ۲۰هزار تن محصول از فولاد خراسان به کشورهای همجوار صادر شده است. به گفته وی مهم‌ترین کشورهای هدف صادراتی برای ما همسایگان نزدیک، ازجمله افغانستان، پاکستان و ترکمنستان هستند که اقدامات و مذاکرات برای فروش محصول فولاد خراسان هم‌اکنون نیز در حال انجام است.

اخبار بین‌الملل

کدام یک تامین‌کننده برتر بوکسیت برای چین خواهند بود؟

استرالیا همچنان تامین‌کننده کلیدی بوکسیت به چین است اما در برابر خود، موج رو به افزایشی از تولیدات بوکسیت مالزی و گینه را دارد.

به گزارش اطلس معدن، چین در فصل نخست ۲۰۱۶م، ۱۳/۶میلیون تن بوکسیت وارد کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل، از افزایش ۳۶درصدی حکایت دارد.

در این مدت، مجموع واردات بوکسیت چین از استرالیا، به ۴میلیون تن رسیده که سهم آن از کل واردات، ۲۹درصد است. در حالی‌که سال گذشته، سهم استرالیا از مجموع واردات ۴۹درصد بود.

آمار و ارقام مالزی

با وجود آنکه مالزی یکی از تامین‌کنندگان اصلی بوکسیت برای چین به شمار می‌رود، اما سهم این کشور در فصل نخست سال ۲۰۱۶م، از ۳۳درصد سال گذشته به میزان ۱۵درصد کاهش داشته است. براساس گزارش اطلس معدن، علت این کاهش، نگرانی‌های دولت مالزی از مسائل اجتماعی و زیست‌محیطی بوده است.

و اما گینه

گینه نقش موثری در بازار بوکسیت جهان برعهده دارد. در فصل نخست امسال، ۱/۷میلیون تن از نیاز چین به بوکسیت، به کمک این کشور افریقای غربی تامین شد که نسبت به یک فصل پیش، ۵۱۹درصد افزایش نشان می‌دهد. گفتنی است اندونزی نیز یکی از مهره‌های قوی در تولید بوکسیت به شمار می‌رود. دولت این کشور قصد دارد قانون منع صادرات بوکسیت از کشور خود را تا نیمه دوم ۲۰۱۶م لغو کند.

خوب است بدانیم دومین تولیدکننده بزرگ بوکسیت در جهان، چین است که در هر دو سال ۲۰۱۵ و ۲۰۱۴م قادر به تولید و استخراج ۶۵میلیون تن بوکسیت در سال بوده است. همچنین در فصل نخست ۲۰۱۶م، میزان صادرات آلومینای استرالیا به چین، به ۷۰۳هزار تن رسید که خبر از افت ۲۹درصدی دارد؛ یعنی درباره آلومینا نیز استرالیا همچنان یکی از کلیدی‌ترین تامین‌کنندگان نیاز چین است اما سهم این کشور از بازار چین به تازگی کاهش یافته است.

دپوی سنگ‌آهن چین از مرز ۱۰۰ میلیون تن گذشت



در اثر واردات زیاد سنگ‌آهن در چین، موجودی استوک‌پایل‌ها از ۱۰۰میلیون تن نیز عبور کرده و نشانه‌ای شفاف به ما می‌دهد که بدانیم واردات در این کشور که بزرگترین مصرف‌کننده جهان است، در حال صدمه زدن به قیمت هاست.

به گزارش اطلس معدن و به نقل از استیل هوم، مجموع دارایی سنگ‌آهن در انبارها این هفته ۱/۶درصد گسترش یافته و به ۱۰۰هزار و ۴۵میلیون تن رسیده که از ماه مارس تاکنون، بیشینه محسوب می‌شود. موجودی کل سنگ‌آهن این کشور که کار خوراک‌دهی بزرگترین صنعت فولاد در جهان را برعهده دارد، امسال ۷/۹ درصد بیشتر شده است. اکنون بی‌اچ‌پی بیلیتون که سومین تولیدکننده بزرگ سنگ‌آهن در جهان است، پیش‌بینی می‌کند سیر صعودی واردات در چین فعلا ادامه یابد. به گفته رالف لزینسکی، مدیر یک بنگاه کشتیرانی در سنگاپور، «خوش‌بینی‌های زیادی درباره بیشتر شدن تقاضا در چین وجود دارد که چشم‌انداز سنگ‌آهن را مثبت نشان می‌دهد.»

ریوتینتو و «بزرگترین ذخیره بکر سنگ‌آهن در جهان»

شرکت انگلیسی- استرالیایی ریوتینتو، پیشنهاد انجام مطالعات امکان‌سنجی پروژه عظیم سمیاندو، بزرگترین ذخیره اکتشاف نشده سنگ‌آهن جهان را به دولت گینه عرضه کرده است.

به گزارش اطلس معدن، این مطالعات چند گام تا رساندن این پروژه به تولید فاصله دارند. این ذخیره که در کشور گینه قرار دارد، بیش از ۲میلیون تن سنگ‌آهن را در خود جای داده است. هزینه نهایی اجرای این پروژه هنوز مشخص نشده اما به بیش از ۲۰میلیارد دلار می‌رسد. به تولید رسیدن این ذخیره معدنی، می‌تواند گینه را به یکی از بزرگترین صادرکنندگان سنگ‌آهن تبدیل کند اما تحلیلگران هشدار می‌دهند بازار سنگ‌آهن بدون این پروژه هم در فاز تولید مازاد است.

پیشنهاد انجام مطالعات امکان‌سنجی از سوی گروه سرمایه‌گذاری مشترک ارائه شده که ۷/۵درصد از آن متعلق به دولت گینه، ۴۶/۶درصد از آن متعلق به ریوتینتو است و مابقی در اختیار کنسرسیوم شرکت‌های دولتی چین قرار دارد. هنگامی که این پروژه به ظرفیت کامل خود برسد، قادر است تولید ناخالص داخلی گینه را به ۲ برابر افزایش دهد.

تقابل دیدگاه‌ها درباره آینده مس

پس از آنکه مدیرعامل یکی از بزرگترین تولیدکنندگان فلز سرخ پیش‌بینی کرد بهای مس تا ۲ سال دیگر ضعیف می‌ماند، در هفته گذشته، قیمت مس در نیویورک روی کمترین حد خود در بیش از ۳ ماه اخیر ایستاد.

در بورس کامکس نیویورک، معاملات ماه ژوئیه به قیمت هر پوند ۲۰۵۵ دلار (حدود ۴۵۰۰ دلار بر تن) انجام شد که از ۱۲ فوریه تاکنون بی‌سابقه بوده است.

به گزارش اطلس معدن، در ۳ هفته اخیر، مس تمام پیشرفت‌های امسال خود را از دست داده است. سال گذشته نیز، بهای این فلز افت ۲۶درصدی را تجربه کرد.

پیش‌بینی ایوان آریاگادا، که ماه گذشته ریاست آنتوفاگاستای شیلی را برعهده گرفت، این است که بازار مس در سال ۲۰۱۶م و سال آینده، با مازاد تولید ۳۰۰هزار تنی روبه‌رو خواهد بود. وی درباره حجم بالای صادرات مس در چین گفت: ما فصل نخست امسال را بسیار خوب پشت سر گذاشتیم و واقعا از میزان تقاضای بالای چین به فلز سرخ، متعجب شدیم.

اما باید بدانیم چه میزان از این مس خریداری شده، انبار می‌شود؛ چه میزان از این حجم تقاضا موقتی و چقدر از آن دائمی است.

آنتوفاگاستا، امسال در نظر دارد تولید خود را به بیش از ۷۰۰هزار تن مس ارتقا دهد. گسترش پروژه تسورو نیز باید ۵۰هزار تن به میزان تولیدات این شرکت بیفزاید.

دیدگاه‌های خوش‌بینانه

برابر اعلام اطلس معدن به نقل از گزارشی که حاصل نظرسنجی از تحلیلگران ۲۲ بانک سرمایه‌گذاری و خانه تجارت جهانی است، «مس در آینده گران می‌شود». براساس این برآورد، افزایش قیمت مس، تا پایان سال و همچنین در سال ۲۰۱۷م، هرچند کند اما سیر ثباتی خواهد داشت.

این تحلیلگران، میانگین قیمت ۴۹۷۲ دلار بر تن (۲/۲۵ دلار بر پوند) را برای فصل آخر ۲۰۱۶م انتظار دارند. همچنین در فصل آخر سال آینده نیز قیمت میانگین ۵۳۷۳ دلار بر تن (۲/۴۴ دلار بر پوند) پیش‌بینی می‌شود.

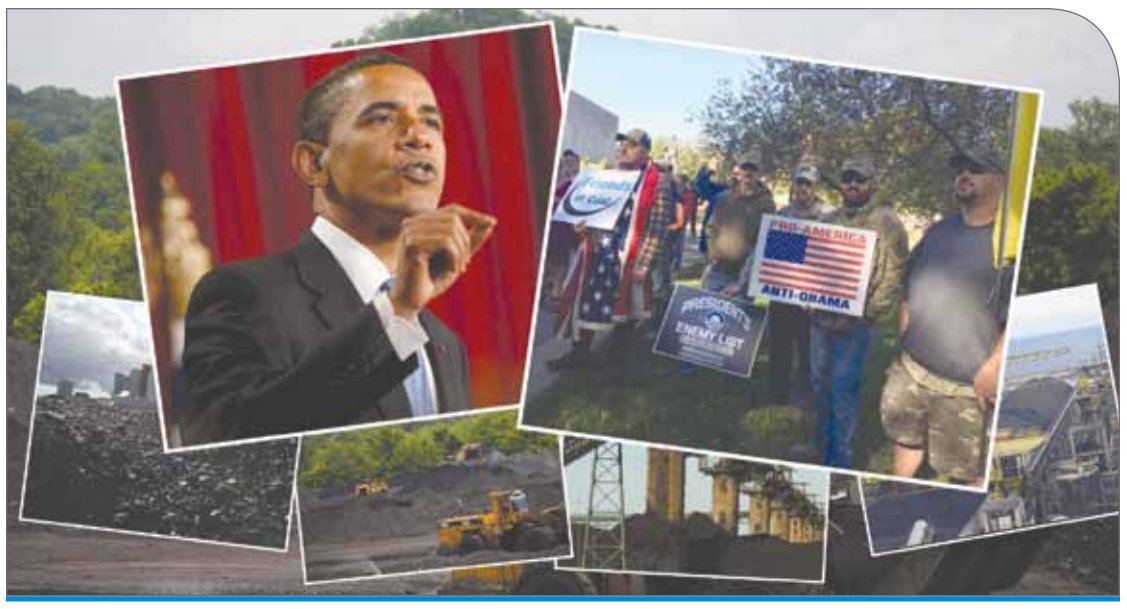


از میان این ۲۲ تحلیلگر، ۱۵ نفر پیش‌بینی خود برای قیمت آتی مس را ثابت نگه داشته، ۵ نفر افزایش داده و ۲ نفر نیز پیش‌بینی خود را کاهش دادند. گفتنی است در این گزارش، نام تحلیلگران داچ بنک، مکوئری، و جی‌پی مورگان به چشم می‌خورد.

مقررات معدنکاری سنگ سیاه ایالات متحده، بازنگری می‌شود

نبرد داغ دولت اوباما با معدنکاران زغال‌سنگ

مهدی نیکوئی
گروه معدن



جنگ زغال‌سنگ در امریکا، هر لحظه داغ‌تر از قبل می‌شود. روزهای گذشته، شهر کاسپر در ایالت وایومینگ امریکا شاهد فریاد هواداران زغال‌سنگ بود؛ معدنکاران و فعالان مختلف اقتصادی که به تصمیمات دولت اوباما اعتراض داشتند و خواستار حمایت از این صنعت روز به انقراض کشور خود بودند. آنها روی پلاکاردها و دستبندهایی می‌کوبیدند که روی آنها «دوست زغال‌سنگ» حک شده بود. معترضان شعار می‌دادند: «زغال‌سنگ مساوی است با شغل». آنها با خود بیانیه‌هایی حمل می‌کردند که روی‌شان نوشته شده بود: «خاموش کردن معادن زغال‌سنگ باعث ایجاد آتشی می‌شود که سرزمین‌های ما را و آینده ما را خواهد سوزاند.»

به گزارش نشنال بیزینس تایمز، ایالت وایومینگ، بخشی از برنامه بازنگری گسترده‌تر دولت اوباما در صنعت زغال‌سنگ این کشور است. رییس‌جمهور امریکا به دنبال آن است که تغییراتی اساسی در این صنعت قدیمی امریکا بدهد و تاکنون هم با قدرت در مقابل منتقدان طرح‌های «سبز» خود ایستاده است.

مقامات رسمی در حال حاضر قوانین و طرح‌هایی را مورد موشکافی قرار می‌دهند که در دهه‌های گذشته، زمینه استخراج زغال‌سنگ توسط شرکت‌های خصوصی را از زمین‌های دولتی فراهم کرده است. گفته می‌شود که به احتمال زیاد، دولت اوباما، هزینه استخراج زغال‌سنگ از محدوده‌های معدنی دولتی را افزایش می‌دهد تا به این وسیله، استفاده از انرژی‌های کم‌آلاینده‌تر را تشویق کرده و آلودگی هوا را مهار کند.

به گزارش صمت، این موضوع به ویژه از آن جهت اهمیت می‌یابد که هنوز هم قانون معادن رایج این کشور همان قانونی است که در سال ۱۸۷۲ میلادی تصویب شده است. براساس این قانون، هنوز هم معدنکاران می‌توانند با پرداخت ۵ دلار، یک آکر (واحد مساحت) از زمین‌های دولتی را اجاره کرده و در آن اقدام به هر نوع بهره‌برداری کنند. اما زغال‌سنگ، نخستین حوزه معدنی است که دولت اوباما به دنبال اصلاح قوانین آن است؛ آن هم زغال‌سنگی که در سال‌های گذشته بیشترین ضربه‌ها را از رکود معدنی جهانی خورده و اوضاع مناسبی ندارد.

گسترش اعتراضات زغال‌سنگ

اعتراض معدنکاران و فعالان اقتصادی در شهر کاسپر، نخستین تجمع اعتراضی ماه مه و ژوئن سال‌جاری میلادی است. قرار است که ۵ تظاهرات دیگر هم تا انتهای ماه آینده، در ایالت‌های زغال‌سنگ خیز امریکا برگزار شود. آنها امید دارند که با این اعتراض‌ها، حمایت دولت را از صنعت زغال‌سنگ به دست آورند؛ آن هم در شرایطی که مسئله بیکاری تبدیل به یکی از مهم‌ترین مسائل روز امریکا شده و نیاز به مشاغل صنعت زغال‌سنگ احساس می‌شود.

چند ماه پیش هم، شرکت زغال‌سنگ مورای انرژی امریکا از شکایت خود علیه اوباما خبر داد. دلیل شکایت این شرکت برجسته، سختگیرانه‌تر شدن استانداردهای زیست‌محیطی امریکا در مدیریت اوباما بود.

شرکت «مورای انرژی» اعلام کرده بود در دادگاه عالی فدرال این کشور علیه سیاست‌های دولت اوباما شکایت کرده است. این شکایت‌نامه را فعالان صنعت زغال‌سنگ ۲۴ ایالت مختلف امریکا امضا کرده‌اند. به ادعای این شرکت، استاندارد جدید زیست‌محیطی تصویب شده به‌وسیله دولت اوباما مبنی بر محاسبه سطح آلایندگی مناطق معدنکاری زغال‌سنگ برای پایین نگه داشتن میزان اوزون آنها در سطح کمتر از ۷۰ پی‌پی‌ام در یک‌میلیون، باعث می‌شود که حتی برخی از پارک‌های ملی امریکا هم نتوانند به این استانداردها عمل کنند.

مطالعه جدید «اتحادیه ملی معدنکاری» امریکا نشان می‌دهد که با اجرای این استاندارد جدید، بین ۴۰هزار تا ۷۷هزار نفر کارگر معدن زغال‌سنگ، شغل خود را از دست می‌دهند و از فروش بخش زغال‌سنگ امریکا بین ۱۴ تا ۲۹ میلیارد دلار کاسته می‌شود.

در هر صورت، به نظر می‌رسد که دولت اوباما، اهمیت دادن به مسائل زیست‌محیطی را مهم‌تر از اشتغالزایی دانسته است. اداره مدیریت سرزمین امریکا که مسئولیت انجام بازنگری قانون استخراج معادن زغال‌سنگ را برعهده دارد، اعلام کرده برای انجام این کار از نظرات عمومی پیرامون اثرات زیست‌محیطی و مطالعات انجام شده در این زمینه بهره خواهد برد.

گفته می‌شود که فرآیند اصلاح این قانون و شیوه معدنکاری زغال‌سنگ در امریکا ممکن است تا ۳سال به طول بینجامد. با این حال، اوباما که دوران حکومتداری‌اش تا ۸ ماه دیگر به انتها می‌رسد، اعلام کرده تا زمان پایان فرآیند بازنگری در قوانین معدنکاری زغال‌سنگ، هیچ مجوز دیگری برای معدنکاری اعطا نخواهد شد.



سالی جوئل

باید اطمینان پیدا کنیم که برنامه دولتی استخراج زغال‌سنگ، منافع پرداخت‌کنندگان مالیات کشور را تامین می‌کند

تعهد به آینده

سالی جوئل، وزیر کشور امریکا، زمانی که در ابتدای سال‌جاری میلادی خبر بازنگری در قانون استخراج زغال‌سنگ و ضرب‌الاجل آن را اعلام می‌کرد، به رسانه‌ها گفت: «ما نسبت به نسل کنونی و نسل‌های آینده تعهد داریم. باید اطمینان پیدا کنیم که برنامه دولتی استخراج زغال‌سنگ، منافع پرداخت‌کنندگان مالیات کشور را تامین می‌کنند و به اثرات زیست‌محیطی آن هم به اندازه کافی اهمیت می‌دهد.»

شرکت‌های زغال‌سنگ که به شدت مخالف برنامه بازنگری هستند، اینگونه استدلال می‌کنند که هر گونه بازبینی قوانین تنها منجر به ضربه‌های شدیدتری به بدنه صنعتی می‌شود که هم‌اکنون هم از رکود معدنی ضربه‌های زیادی خورده‌اند. قیمت کنونی زغال‌سنگ به پایین‌ترین سطوح دهه‌های گذشته خود رسیده است. در تجمع ایالت وایومینگ، فرماندار جمهوری‌خواه این ایالت، مت مید هم به انتقاد شدید از سیاست معدنی باراک اوباما پرداخت و آن را حمله‌ای به بخش زغال‌سنگ ایالات متحده خواند.

او تنها پس از ۲ سال از برگزاری تظاهرات اعتراضی، در پیامی که رسانه‌های محلی آن را انتشار دادند، گفت: «دولت(اوباما) تصوری غیرواقعی از جهان بدون زغال‌سنگ دارد. او در حالی به دنبال بازنگری در قوانین و مقررات است که باید جایگاه مهم زغال‌سنگ را در جهان امروز به رسمیت شناخته و برای بهبود وضعیت آن، سرمایه‌گذاری کند.»



مت مید

دولت(اوباما) تصوری غیرواقعی از جهان بدون زغال‌سنگ دارد

دوران سیاه شرکت‌های زغال‌سنگ

زغال‌سنگ روزگار خوشی را سپری نمی‌کند. تب این سنگ سیاه در حال سرد شدن است و قیمت‌های آن باز هم در انتظار کاهش بیشتر است. این شرایط را می‌توان ناشی از رشد کند اقتصادی چین، بهبود بازار گاز طبیعی و نگرانی‌های فزاینده از تغییر آب و هوا و آلودگی‌های آب و هوا دانست. چندین شرکت معدنی امریکا (ازجمله شرکت انرژی پی‌بادی و آرچ کول)، به دنبال این شرایط در ماه‌های گذشته اعلام ورشکستگی کرده‌اند.

بیشتر شرکت‌های زغال‌سنگ امریکا در زمین‌های دولتی ایالات غربی این کشور و به‌ویژه ایالت ویومینگ فعالیت می‌کنند. مارک اسکولاس، استاد حقوق دانشگاه کلرادو و کارشناس محصولات معدنی می‌گوید: «با توجه به آنکه ۴۰درصد از تولیدات زغال‌سنگ امریکا از دارایی‌های دولتی به دست می‌آیند، هر گونه تغییری در برنامه‌های معدنکاری دولتی منجر به آن می‌شود که قیمت زغال‌سنگ و قوانین حاکم بر کل بازار زغال‌سنگ این کشور دچار نوسان شود.»

با این حال، اثرگذاری قوانین بر بازار زغال‌سنگ ایالت‌های غربی امریکا بیشتر خواهد بود. اسکولاس اضافه می‌کند: در حال حاضر بیشتر شرکت‌های معدنی امریکا تا ۲۰ سال آینده، محدوده‌های معدنی زیر فعالیت خود را از دولت اجاره کرده‌اند و ذخایر زغال‌سنگ هم در این مدت به اتمام نخواهد رسید.

تعداد معادن زغال‌سنگ کنونی ایالات متحده که در حال فعالیت هستند به ۳۰۰ مورد می‌رسند که در ۴۷۵هزار آکر و در ۱۰ ایالت این کشور به تولید سوخت بازمانده از عصر انقلاب صنعتی مشغول هستند. برنامه معدنکاری زغال‌سنگ این کشور هم از سال ۱۹۲۰م تاکنون پابرجا است؛ زمانی که دولت وقت امریکا تصمیم گرفت برای رونق بیشتر صنعت زغال‌سنگ کشور خود، برخی از محدوده‌های معدنی غنی زغال‌سنگ خود را به شرکت‌های خصوصی واگذار کند. با این حال، به نظر می‌رسد پس از نزدیک به یک قرن، دوران حمایت دولت این کشور از شرکت‌های زغال‌سنگی به انتها رسیده است.

بازار خوب فلز روی، پیش‌بینی گلدمن ساکس از قیمت‌ها را نیز صعودی کرد

«گلدمن ساکس» پیش‌بینی خود را درباره قیمت فلز روی برای بیش از ۱۲ ماه آینده همزمان با افزایش تقاضا به علت مصرف در زیرساخت‌های چین، صعودی تخمین زد.

به گزارش اطلس معدن، براساس گزارش‌های منتشرشده از گلدمن ساکس روز پنجشنبه، این بانک پیش‌بینی‌های ۶ ماهه و ۱۲ ماهه خود را برای این فلز مورد مصرف در فولاد گالوانیزه از ۱۷۰۰ دلار به ازای هر تن پیش‌بینی قبلی به ۲۱۰۰ دلار به ازای هر تن افزایش داد. همچنین این چشم‌انداز برای بازه ۳ ماهه از ۱۸۰۰ دلار به ازای هر تن قبلی به ۲۰۰۰ دلار به ازای هر تن افزایش یافته است.

ساعاتی پیش فلز روی برای تحویل در معاملات ۳ماهه، ۱۸۷۰ دلار به ازای هر تن در بورس فلزات لندن معامله شد که نشان‌دهنده ۱۶درصد افزایش را در این سال دارد. به زودی فلز روی بزرگترین افزایش خود را به علت افزایش مصرف چین با تقاضای بیشتر در زیرساخت‌ها تجربه خواهد کرد. این فلز خلاف سایر فلزات پایه که در نیمه دوم سال شاهد افزایش عرضه خواهند بود به علت به اتمام رسیدن ذخیره چند معدن بزرگ و انضباط موجود در میان تولیدکنندگان شاهد کاهش عرضه خواهد بود.

کاربرد به نسبت بالای فلز روی به علت افزایش پروژه‌های زیرساختی در چین منجر به این شده که این بانک مفروضات خود برای رشد تقاضای روی را بروزرسانی کند. بنابراین با توجه به تشویق معادن برای تولید کافی و پایدار در طول این مدت، شاهد دستیابی به قیمت‌های بالاتری از این فلز خواهیم بود.

گلدمن ساکس تخمین زده یک‌چهارم تقاضای فلز روی از بخش زیرساخت‌ها می‌آید. گفتنی است تولید فولاد گالوانیزه حدود ۵۰ تا ۶۰درصد از مصرف روی در چین به شمار می‌آید.

تجارت

دوشنبه
• ۱۷ خرداد ۱۳۹۵
• ۳۰ شعبان ۱۴۳۷
• ۶ ژوئن ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۱۱ • پیاپی ۱۸۲۹ • ۸ صفحه



بازگشت مشتریان قدیمی به بازار فرش
۲



اختصاص جوایز صادراتی بر اساس ارزش افزوده
همین صفحه

نعمت‌زاده در دیدار صادرکنندگان غیرنفتی با رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام:

شرکت‌های بزرگ صادراتی تشکیل می‌شود



اقتصاد را مردمی کنیم
۲

«ازمیر» ایران را به اروپا می‌رساند
۷

بی‌علاقگی یک‌سوم جوانان امریکایی به ترک خانه
۴

مواد معدنی بوشهر به پایانه صادراتی نیاز دارد
۶

رکود، صادرات چهارمحال و بختیاری را کاهش داد
۳

روزهایی که «ونیز» از هر انگشتش هنری می‌ریزد
۸

ضرب‌الاجل برای عرضه‌کنندگان مواد دخانی

رییس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور از فرصت ۱۵ روزه به عرضه‌کنندگان مواد دخانی برای دریافت پروانه خبر داد.

به گزارش ایسنا، علی‌اصغر رمزی در جلسه ستاد کشوری کنترل و مبارزه با دخانیات با اشاره به برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره راه‌اندازی سامانه آنلاین صدور پروانه برای خرده‌فروشی سیگار گفت: تمامی عرضه‌کنندگان مواد دخانی موظفند تا اول تیر به این سامانه مراجعه و پروانه خود را دریافت کنند. از این تاریخ به بعد اگر واحدی این پروانه را نداشته باشد با او برخورد قانونی خواهد شد.

وی فروش مواد دخانی به نوجوانان زیر ۱۸ سال، فروش اقلام قاچاق و عرضه این مواد به صورت نخی را ۳تخلف عمده مراکز عرضه مواد دخانی اعلام کرد و گفت: اگر هر کدام از این تخلفات انجام شود با نخستین گزارش رسمی پروانه عرضه باطل می‌شود.

رییس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور در ادامه گفت: براساس برنامه ساماندهی عرضه، محصولات دخانی و تمام بسته‌های سیگار قرار است قابل شناسایی و ردیابی شوند. ۸۰ درصد این اقدام در طول یک سال گذشته انجام شد. براساس این برنامه، عمده‌فروشان به دو گروه توزیع‌کننده کشوری و استانی تقسیم شدند و بیش از ۸۰ مجوز استانی و ۱۹۰ مجوز کشوری صادر شد.

رمزی افزود: در سطح خرده‌فروشی مواد دخانی نظم خاصی وجود ندارد. در حالی‌که براساس قانون فقط ۳ اتحادیه سوپرمارکت‌داران، خواربارفروشان و سقط‌فروشان می‌توانند نسبت به عرضه مواد دخانی در سطح خرده‌فروشی اقدام کنند.

وی با بیان اینکه سیاست افزایش عوارض بر سیگار در حوزه واردات نتیجه معکوس می‌دهد، تصریح کرد: اگر کالایی قاچاق‌پذیر باشد با افزایش تعرفه ۲۰ تا ۳۰درصدی قاچاق آن نیز به‌صرفه می‌شود.

باید بین عوارض و مالیات واردات با قیمت سیگار تفاوت قائل شویم، چراکه قاچاقچی این عوارض را پرداخت نمی‌کند و سیگار با قیمت پایین‌تری عرضه می‌شود.

رییس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور تاکید کرد: باید این مالیات را هدفمندتر و مالیات بر مصرف وضع کنیم.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

اختصاص جوایز صادراتی براساس ارزش افزوده

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار دست‌اندرکاران و صادرکنندگان غیرنفتی ایران با رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام اظهار کرد: از سال ۷۴، به‌دنبال ارتقای تولید، صادرات غیرنفتی و خودکفایی در بخش‌های مختلف بوده‌ایم و امروز نیز این مسیر را در قالب اقتصاد مقاومتی دنبال می‌کنیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، محمدرضا نعمت‌زاده با بیان این مطلب افزود: در بند ۱۰ سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی، تاکید ویژه‌ای بر توسعه صادرات غیرنفتی شده و البته در بخش‌های مختلف نیز تاکیداتی وجود دارد که راهبردهای آن رفع موانع تجاری، پرداخت مشوق‌های صادراتی، سرمایه‌گذاری‌های خارجی و... است.

وی عنوان کرد: با توجه به سیاست‌های اعلام شده باید در دو بخش تجارت داخلی و عملیاتی کردن اقتصاد مقاومتی و همچنین صادرات غیرنفتی به صورت جدی فعالیت کنیم که در این زمینه، بسته‌های حمایت از صادرات تهیه شده است.

نعمت‌زاده با بیان اینکه صندوق ضمانت صادرات و نظام بانکی کشور مکلف به حمایت از صادرات شده‌اند، گفت: شاید میزان حمایت‌ها خیلی زیاد نباشد اما اقدام موثری در این حوزه به‌شمار می‌رود.وزیر صنعت، معدن و تجارت طرح و ایجاد شرکت‌های بزرگ صادراتی را از دیگر برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد و گفت: اگر از شرکت‌های توانمند صادراتی حمایت شود می‌توانیم امیدوار باشیم در انتهای سال‌جاری صادرات حدود ۱۰میلیارد دلار نسبت به سال گذشته افزایش داشته باشد. گفتنی است، در ادامه این جلسه معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت ایران مهم‌ترین خواسته صادرکنندگان را فروش ارز حاصل از صادرات کالا و خدمات به قیمت واقعی در داخل کشور عنوان کرد.

ولی‌اله افخمی‌راد با بیان این مطلب افزود: با فروش ارز حاصل از صادرات به قیمت واقعی صادرکنندگان می‌توانند کاستی‌های صادراتی کشور را جبران کنند و در بازارهای خارجی رقابت‌پذیر شوند. وی با ارائه آماری از میزان صادرات کشور در یک‌سال گذشته گفت: صادرات ایران در سال ۹۴ با کاهش ۱۵درصدی مواجه شد و به حدود ۴۲/۵میلیارد دلار رسید.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یکی از دلایل کاهش میزان صادرات غیرنفتی را کاهش قیمت جهانی نفت عنوان کرد و گفت: بیشتر بازارهای هدف صادراتی ما با توجه به کاهش قیمت نفت توان خرید خود را از دست داده یا با کمبود بودجه مواجه شده‌اند؛ علاوه بر این ناامنی نیز مزید بر علت شده است. وی افزود: واردات نیز در یک سال گذشته با کاهش ۲۲درصدی مواجه شده و بیشترین کاهش واردات مربوط به کالاهای ساخته شده و محصولات کشاورزی بود که به دلیل خودکفایی ایران در تولید و همچنین کاهش قیمت جهانی این کالاها بوده است. افخمی‌راد با بیان اینکه تراز تجاری ایران در سال گذشته مثبت بود، افزود: ما در سال ۹۵ به دنبال افزایش ۱۰میلیارد دلاری صادرات غیرنفتی و رسیدن به رقم ۵۰میلیارد دلار هستیم که این هدف با ۳۷میلیارد دلار صادرات در بخش پتروشیمی، ۷میلیارد دلار در بخش میعانات و ۵میلیارد دلار در بخش کشاورزی محقق خواهد شد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی تا ۳/۵درصد متناسب با کالاهای مختلف، جایزه صادراتی تعیین شده که ۳درصد به کالاهای با ارزش افزوده بیشتر اختصاص می‌یابد و ۰/۵درصد برای کالاهایی که ارزش‌افزوده کمتری دارند، در نظر گرفته شده است.

مجتبی خسروتاج در گفت‌وگو با ایسنا، درباره حرکت بخش خصوصی به سمت صادرات کالا اظهار کرد: بخش خصوصی باید خود را در جریان بازار جهانی قرار دهد. صادرات تنها با ورود به بازار جهانی فراهم می‌شود و صادرکنندگان نباید فکر کنند که اگر بدون تحرک بنشینند کالاهای خود را می‌توانند صادر کنند. همواره رسم بازار این است که فروشندگان، خریداران را دوره می‌کنند. وی ادامه داد: حتی باید بدانیم که هیات‌هایی که از کشورهای مختلف به کشور دیگری اعزام می‌شوند نگاه بیشتر فروش کالاست تا خرید آن؛ بنابراین نگاه آنها کسب بازار است و این هوشیاری و توجه بخش خصوصی است که در مذاکره نقش خود را به خوبی ایفا کند. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه اتاق بازرگانی و بخش خصوصی برای توسعه صادرات باید در بازار جهانی فعال شوند، اظهار کرد: باید از هر فرصتی برای پیوستن به بازار جهانی استفاده شود و کشورهایی که به صورت بالقوه خریدار محصولات ما هستند مدنظر قرار گرفته و هدف‌گذاری شوند تا با برنامه‌ریزی درست از بهترین فرصت‌ها استفاده کنیم.

خسروتاج با بیان اینکه یکی از مشکلات ما در فرآیند کار با اروپا بحث صدور ویزاست، عنوان کرد: به‌طور مثال رفع مشکل این بخش به وزارت امور خارجه برمی‌گردد تا بحث صدور روادید به‌طور عمده مورد توافق قرار گیرد و مشکلات پیش آمده در زمینه آن برطرف شود. علاوه بر این باید بخش اقتصادی سفارتخانه‌ها برای ارتباط با بازرگانان فعال شود و در سفرهایی همچون سفری که وزیر امور خارجه به همراه هیات اقتصادی به سوئد داشته، مدنظر قرار گیرد.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره رایزنان تجاری ایران در کشورهای مختلف، اظهار کرد: رایزن‌ها باید متناسب با بودجه وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز سازمان توسعه تجارت ایران مورد توجه قرار گیرند. مشکلات مالی در این زمینه وجود دارد که باید برطرف شود. علاوه بر سازمان توسعه تجارت که می‌تواند با اعزام رایزنان بازرگانی به بخش خصوصی کمک کند در بسیاری از کشورهای دنیا تجربیات اتاق‌های بازرگانی مورد استفاده قرار می‌گیرد و در اشکال مختلف به بخش خصوصی خدمت می‌رساند. وی ادامه داد: در برخی از کشورها حتی از تشکل‌های خصوصی به عنوان نماینده استفاده می‌شود تا در بخش اقتصادی به عنوان رایزن بازرگانی فعالیت کنند. با توجه به اینکه این افراد با گذرنامه سیاسی در سفارتخانه‌ها مستقر می‌شوند، باید کارمندان رسمی باشند و مشکلی در جذب آنها وجود نداشته باشد که این مسئله تا حدودی محدودیت ایجاد می‌کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: متاسفانه در برخی کشورهای هدف رایزن بازرگانی نداریم و باید با استفاده از اتاق‌های بازرگانی کار را پیش ببریم. اتاق‌ها باید در این زمینه ورود کنند و در کشورهای هدفی که ما رایزن بازرگانی نداریم فعالیت داشته باشند. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره صادرات مواد غیرنفتی خام و نیز ایراد واردات این مسئله بیان کرد: از سال گذشته دولت برای برخی کالاهایی که جنبه خام دارند عوارض صادرات وضع کرد و شورای اقتصاد سال گذشته تصریح کرد که صادرکنندگان برخی کالاها همچون پوست خام گاوی یا سالامبور باید در صورت صادرات عوارض پرداخت کنند. خسروتاج درباره نحوه برخورد با صادرات مواد غیرنفتی خام با توجه به ابلاغ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی، عنوان کرد: تعیین عوارض یک راهکار و در نظر گرفتن بسته‌های تشویقی به منظور جلوگیری از صادرات مواد غیرنفتی خام راهکاری دیگر است که می‌تواند از خروج مواد خام از کشور جلوگیری کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: تعیین جوایز صادراتی که در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی مدنظر قرار گرفته دیگر راهکاری است که می‌تواند به صادر نشدن مواد غیرنفتی خام از کشور کمک کند. به‌طور مثال در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی تا ۳/۵درصد متناسب با کالاهای مختلف جایزه صادراتی تعیین شده و ۳درصد به کالاهایی اختصاص می‌یابد که ارزش افزوده بیشتری دارند و ۰/۵ درصد نیز به کالاهایی اختصاص می‌یابد که ارزش‌افزوده کمتری دارند. به همین دلیل با مکانیزم‌های تشویقی و نیز تسهیلات بانکی می‌توانیم از خروج مواد غیرنفتی خام از ایران جلوگیری کنیم.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در برخی حلقه‌های زنجیره فولاد مشکل ظرفیت داریم، گفت: در این بخش مشکل ظرفیت و تولید داریم و اگر بخواهیم این زنجیره را کامل کنیم نیازمند زمان هستیم در برخی از حلقه‌های این زنجیره نیز مازاد تولید داریم؛ بنابراین باید برای تولید زنجیره‌های مختلف را کامل کنیم تا پس از تولید حمایت‌های کافی نیز انجام شود.

خسروتاج افزود: کوچکترین غیبت در بازار جهانی باعث می‌شود رقبا دست به کار و جایگزین شوند. تمام سیاست‌های تشویقی و سلبی به گونه‌ای لحاظ شده که به سمت صادرات کالاهایی برویم که ارزش‌افزوده دارند. در کشور نیازمند بعضی از گروه‌های کالایی صادراتی هستیم تا زمینه رقابتی بودن کالاهای صادراتی فراهم شود. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه یکی از مشکلات صادرات در دو دهه گذشته نبود شرکت‌های تخصصی صادراتی بوده، گفت: نبود شرکت‌های تخصصی صادراتی که بتواند ضمن برخورداری از توان نیروی انسانی کارآمد، رعایت استانداردهای بین‌المللی، داشتن دانش لازم برای حضور در بازارهای جهانی و قدرت مدیریت و لجستیک به تعهدات بین‌المللی خود پایبند باشد و به ترویج و توسعه کالاهای ایرانی بپردازد ازجمله مشکلات صادراتی ایران در دو دهه گذشته بوده است.

خسروتاج ادامه داد: نبود شرکت‌های توانمند بازرگانی در مقیاس جهانی، ضعف قدرت رقابت‌پذیری و گاهی رقابت مخرب شرکت‌های صادراتی با یکدیگر از دیگر دلایل و ضرورت‌های ایجاد چنین شرکت‌هایی است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه در تشکیل شرکت‌های تخصصی صادراتی با چالش‌های فرهنگی مواجه هستیم، خاطر نشان کرد: علاوه بر این بی‌اعتماد بودن به سیاست‌های بلندمدت دولت در حمایت از این‌گونه شرکت‌ها و شفاف نبودن مقررات مالیاتی برای فعالیت‌های فی‌مابین تولیدکنندگان و شرکت‌های صادراتی از دیگر مشکلاتی است که با آن روبه‌رو هستیم.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تعداد صادرکنندگان در گروه‌های مختلف کالایی و سهم آنها از کل صادرات گفت: در برخی رشته‌های کالایی از وجود شرکت‌های توانمند صادراتی برخورداریم و در تعدادی نیازمند تشکیل چنین شرکت‌هایی هستیم و در تعداد دیگری نیز از طریق دخالت و هماهنگی تشکل‌ها می‌توانیم کار را مدیریت کرده و در بازارها ورود کنیم.

اتاق خبر

دلیل کندی توزیع کارت اعتباری خرید کالا

مدیرکل دفتر لوازم خانگی و صنایع فلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت کندی توزیع کارت‌های اعتباری خرید کالای داخلی را ناشی از مشکلات تکنیکی پیش‌رو مانند ثبت نشدن کدهای کالا عنوان کرد.

عباس هاشمی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: کارت‌های اعتباری در مسیر اجرا با مشکلات تکنیکی متعددی مانند فعال نشدن کدهای «جی‌اس۱» از سوی بانک مرکزی یا مشکلات برخی پایانه‌های فروش در فروشگاه‌ها روبه‌رو است که با تماس‌های مستمری که با فروشنده و تولیدکنندگان حاضر در این طرح برقرار می‌شود به مرور شناسایی و رفع می‌شوند اما در مجموع این مشکلات موجب کندی پیشروی این طرح شده است.

براساس آمار، بانک رفاه با صدور تنها ۱۰ هزار کارت اعتباری کمترین میزان فعالیت در بین بانک‌های عامل را داشته که هاشمی این کم‌کاری در بانک رفاه را ناشی از اولویت‌بندی‌های متفاوت این بانک دانست و اظهار کرد: انتخاب بانک رفاه به عنوان بانک عامل به این دلیل بود که این بانک به عنوان بانک مرتبط با سازمان تامین اجتماعی می‌توانست بهترین جامعه آماری را که شامل بازنشستگان و مستمری بگیران سازمان تامین اجتماعی است در اختیار این طرح قرار دهد. وی افزود: چیزی که در عمل اتفاق افتاد این بود که بانک رفاه به عنوان توزیع‌کننده «کارا کارت» که مختص همین بانک بود، اولویت‌های متفاوتی نسبت به طرح کارت‌های اعتباری خرید کالای اعتباری در پیش گرفت که موجب شد به عنوان یک بانک عامل عملکرد قابل قبولی نداشته باشد.

مدیرکل دفتر لوازم خانگی و صنایع فلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه تعداد دیگری از تولیدکنندگان داخلی به طرح کارت‌های اعتباری خریدکالا اضافه خواهند شد، گفت: تاکنون با محدودیت زمانی که وجود داشت حدود ۱۲۶ تولیدکننده داخلی در این طرح حضور یافته‌اند و معادل ۸۰ درصد این میزان به این طرح اضافه خواهند شد.

تقدیر از واحدهای فعال در زمان تحریم



رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با بیان اینکه استقبال ۲۲۶ واحد صنفی از نخستین دوره برگزاری همایش حامیان حقوق مصرف‌کننده در گلستان جای تقدیر دارد، اظهار کرد: واحدهای صنفی که در دوره تحریم‌های ظالمانه، فعالیت کردند و در شرایط کنونی داوطلبانه خود را در معرض قضاوت گذاشتند، ارزشمند بوده و جای تقدیر دارند.به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سیدمحمود نوابی بر ضرورت فرهنگ‌سازی رعایت حقوق مصرف‌کننده در جامعه تاکید کرد و گفت: در قانون بخش‌های مربوط به رعایت حقوق مصرف‌کننده وجود دارد که عموم مردم باید با آن آشنا شده و برای استیفای حقوق خود تلاش کنند.

وی افزود: انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تشکلی غیردولتی است که با حمایت از این انجمن می‌توان در زمینه فرهنگ‌سازی رعایت حقوق مصرف‌کننده و نظارت بر کار تولیدکنندگان گام برداشت. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در تمام کشورهای جهان، سیستم‌های نظارتی وجود دارد، گفت: نمی‌توان تصور کرد که بر فعالیتی نظارت وجود نداشته باشد. در تولید نیز نظارت، برای سرمایه‌گذاران ایجاد امنیت کرده و به رشد و توسعه متوازن کمک می‌کند. رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اشاره به ابلاغ دستور اجرای ماده ۶ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده به استانداری‌های سراسر کشور افزود: بر اساس این ماده قانونی استانداری‌ها موظفند تمامی دستگاه‌های اجرایی استان را ارزیابی کرده و با نظرخواهی از مردم دستگاه‌هایی که خدمات بهتری را ارائه داده‌اند انتخاب و از آنها تقدیر کنند. نوابی اظهار کرد: با اجرایی شدن این قانون مسابقه‌ای در تکریم واقعی ارباب رجوع ایجاد می‌شود چراکه امروز مردم به دنبال سرعت عمل و افزایش کیفیت در دریافت خدمات هستند. وی ادامه داد: اجرای برنامه‌هایی از قبیل همایش حامیان حقوق مصرف‌کننده به صورت داوطلبانه است اما اجرای ماده ۶ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده دستور اداری است. به گفته وی، این‌گونه همایش‌ها حمایت توامان از حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده است که با معرفی بنگاه‌هایی که حقوق مصرف‌کننده را رعایت می‌کنند، مردم به سمت این بنگاه‌ها سوق داده می‌شوند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره دیگر اقدامات در زمینه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تصریح کرد: در حال حاضر برخی همکاری‌ها با سایر دستگاه‌ها نیز انجام شده است. یکی از اولویت‌های ما مبارزه با قاچاق کالا در سطح عرضه است و در این زمینه نیروی انتظامی با اختصاص چند قرارگاه خاص برای مبارزه با قاچاق کالا با ما همکاری دارد.

بازگشت مشتریان قدیمی به بازار فرش



رییس مرکز ملی فرش ایران از شتاب گرفتن صادرات فرش دستباف ایران به بازارهای جهانی خبرداد و گفت: مشتریان قدیمی ایران برگشتند.

حمید کارگر در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: باوجود نامناسب بودن اعداد صادراتی فرش دستباف ایران در سال گذشته، در آغاز سال جاری رشد قابل‌ملاحظه‌ای در این حوزه به چشم می‌خورد که می‌تواند نویدبخش سال بهتری برای فعالان اقتصادی فرش ایران باشد.

رییس مرکز ملی فرش ایران افزود: آنگونه که آمارهای گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد، در فروردین امسال، بیش از ۲۳۴ تن فرش دستباف به ارزش بیش از ۱۱ میلیون دلار از کشورمان به بازارهای هدف صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشدی حدود دو برابر را چه به لحاظ وزنی و چه از نظر ارزشی نشان می‌دهد.

بر این اساس، در فروردین سال گذشته حدود ۱۱۳ تن فرش دستباف به ارزش بیش از ۵ میلیون دلار از ایران صادر شده بود.

وی تصریح کرد: بخش اعظم فرش دستباف در آغاز سال جاری به مقصد امریکا ارسال شده که حدود ۷ میلیون دلار را شامل می‌شود و بازگشایی درهای بازار امریکا به روی دستبافته‌های ایرانی می‌تواند نشانه بهبود اعداد صادراتی فرش ایران در سال جاری باشد، این در حالی است که در چند سال گذشته، ورود فرش‌های دستباف تولید ایران به خاک امریکا ممنوع بود اما با لغو این محدودیت در پی اجرایی شدن برجام، شاهد آغاز صادرات فرش به امریکا به عنوان بزرگترین خریدار فرش در دنیا هستیم.

به گزارش صمت، تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی یکی از بخش‌هایی را که تحت‌تاثیر شدید قرار داد، فرش دستباف ایرانی بود که بازار بزرگ امریکا به عنوان مشتری نخست از آن بی‌بهره ماند. حالا با گشایش مناسبات تجاری ایران و کشورهای دیگر زمزمه‌هایی مبنی بر برگزاری نمایشگاه فرش دستباف در امریکا و پذیرش هیات تجاری از امریکا به گوش می‌رسد که می‌تواند در کنار تمام اتفاقات گذشته بارقه امیدی برای فعالان اقتصادی به‌ویژه فعالان فرش دستباف ایرانی باشد. این هنر- صنعت ایرانی در سال‌های تحریم دچار کم‌لطفی‌هایی شد، چراکه از بازار اصلی خود یعنی ایران به طور مستقیم به کشورهای هدف صادر نمی‌شد و همیشه یک کشور ثالث در این میان وجود داشت.



رییس اتاق بازرگانی ایران در صحن علنی مجلس:

اقتصاد را مردمی کنیم

گروه تجارت

جلسه علنی مجلس شورای اسلامی دیروز میزبان رییس اتاق بازرگانی ایران بود تا در نخستین روزهای فعالیت مجلس دهم، گزارش وضعیت اقتصاد ایران با روایت رییس پارلمان بخش خصوصی به نمایندگان ارائه شود. رییس مجلس شورای اسلامی از بکارگیری نظرات اتاق بازرگانی ایران در کمیسیون‌های اقتصادی مجلس برای تحرک بخشی به اقتصاد مقاومتی، سخن گفت. رییس پارلمان بخش خصوصی کشور نیز با تاکید براینکه باید اقتصاد را مردمی کنیم، در ۴ محور اصلی «بازتعریف سیاست‌گذاری در نحوه جلب سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصادی کشور»، «استفاده از تجربه کشورهای جهان در وصل شدن به اقتصادی جهانی»، «ذوب نشدن در اقتصاد جهانی با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب» و «دوری از تکیه صرف به مشارکت سرمایه‌گذاری خارجی در ارتقای وضعیت اقتصادی کشور» سخنرانی کرد.

تعامل بخش خصوصی و مجلس

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی گفت: اتاق بازرگانی ایران می‌تواند در جلسات کمیسیون‌های تخصصی مجلس، کمیسیون تلفیق و صحن علنی حضور داشته و نکات و مسائل مربوط به جامعه را برای نمایندگان دولت در مجلس مطرح کند که فرصت مناسبی برای تعامل با بخش خصوصی است. وی تصریح کرد: استفاده از تجربیات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای خروج از رکود، موثر و مفید است.

لاریجانی افزود: خوب است پیشنهادهایی که از سوی اتاق بازرگانی مطرح شد در کمیسیون‌های تخصصی مجلس مورد توجه قرار گیرد؛ به‌ویژه در شرایط فعلی که شرایط رکودی است، استفاده از تجربیات اتاق بازرگانی برای خروج از رکود بسیار موثر و مفید خواهد بود. لاریجانی اشاره کرد که در روزهای آینده کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی شکل خواهد گرفت و با طرح بحث اقتصاد مقاومتی از نظرات دولت و بخش خصوصی برای تحرک بیشتر در بحث اقتصاد کشور استفاده خواهد شد.

در انتظار سیاست‌گذاری

رییس اتاق بازرگانی ایران نیز که مهمان چهارمین جلسه علنی مجلس دهم بود با اشاره به اینکه این اتاق می‌تواند راهکارهای رونق اقتصادی و توسعه کشور را به مجلس شورای اسلامی ارائه کند، اظهار کرد: مجلس دهم شورای اسلامی برای نگاه به بخش خصوصی عزم جدی دارد، این در حالی است که در مجلس نهم نیز رویکرد اتاق بازرگانی ایران برای برنامه ششم توسعه بیان شد؛ در واقع برنامه ششم توسعه باید مبتنی بر ابلاغیه اقتصاد مقاومتی باشد.

> مجلس دهم شورای اسلامی برای نگاه به بخش خصوصی عزم جدی دارد، این در حالی است که در مجلس نهم نیز رویکرد اتاق بازرگانی ایران برای برنامه ششم توسعه بیان شد؛ در واقع برنامه ششم توسعه باید مبتنی بر ابلاغیه اقتصاد مقاومتی باشد

جلال‌پور تصریح کرد: اگر برنامه ششم توسعه را فقط همان ابلاغیه اقتصاد مقاومتی بدانیم و بر این محور پیش برویم، به این نکته می‌رسیم که بسیاری از مشکلات برنامه‌های توسعه گذشته بی‌توجهی به این محور بود. این در حالی است که ابلاغیه اقتصاد مقاومتی پشتیبانی جدی رهبر معظم انقلاب را دارد و در برنامه ششم توسعه کارساز و موثر خواهد بود.

وی یادآور شد: در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران هر ۲۴ بند ابلاغیه اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب به طور کامل بررسی شده و برنامه‌ها برای تبدیل به کار عملی و شرح وظیفه بخش‌ها نیز تعیین شده که این گزارش نیز آماده تحویل به مجلس است و در برنامه‌ریزی برنامه ششم توسعه بسیار موثر است.

رییس اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: در برنامه ششم توسعه، قوه مجریه باید به اجرای قوانین بر زمین مانده و نیز اصلاحات ساختاری بپردازد؛ قوه مقننه نیز در تصویب قوانین حدودی را رعایت کند، به گونه‌ای که تصویب قوانین جدید بتواند قوانین قدیمی را حذف یا تکمیل کند، بنابراین مطالبه اجرا و نظارت بر اجرای قوانین نیز از مغفول‌های مجلس در دوره‌های گذشته است که باید مورد توجه قرار گیرد.

نظارت بر قوانین وجود نداشت

جلال‌پور به برخی مسائل موجود در حوزه اقتصادی و قانون‌گذاری اشاره کرد و گفت: قوانین خوبی در دوره‌های گذشته مجلس تصویب شده که نمونه آن اصل ۴۴ و اصلاحیه آن است؛ عمده موفق نبودن این قوانین در اجرا بوده و هنوز هم این قوانین اجرایی نشده و مجلس باید بیشتر به آنها بپردازد.

رییس اتاق بازرگانی ایران یادآور شد: مهم این است که امروز کشور در آستانه تغییر پارادایم اقتصادی است، ابلاغیه اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب نیز ما را به این سمت می‌برد که باید اقتصاد مردمی شود و به سمت و سوی منابع غیرزیر زمینی برود و در واقع از مردم و ظرفیت مردم برای رشد و شکوفایی و توسعه کشور بهره گرفته شود.

وی ضمن تاکید بر یک سیاست‌گذاری کلان در زمینه یادشده، گفت: به نظر می‌رسد قوا و حاکمیت در چگونگی استفاده و اجرای این ابلاغیه به جمع‌بندی نرسیده‌اند؛ سیاستگذاری جدی در زمینه پذیرش سرمایه و جذب سرمایه خارجی و وصل شدن بنگاه‌های‌مان به بنگاه‌های سایر کشورها وجود ندارد و متاسفانه ما هنوز نمی‌دانیم در چه زمینه‌هایی باید سرمایه‌گذاری اتفاق بیفتد و در چه زمینه‌هایی نباید بیفتد.

جلال‌پور افزود: گاهی این نبایدها برای ما بیشتر از بایدها اهمیت دارد و باید به آنها پرداخته شود تا در هر زمینه‌ای با امکانات محدود ورود پیدا نکرد. به‌طور مثال کشورهای مختلف در ۲۰ یا ۳۰ زمینه ورود پیدا کرده‌اند و به ظرفیت نهایی و حداکثری رسیده‌اند. میدان برای ما در همه زمینه‌ها باز بوده و هست اما هنوز نمی‌دانیم بر کدام بخش‌ها باید تمرکز کنیم و بر کدام بخش‌ها نباید تمرکز کنیم.

رییس اتاق بازرگانی ایران تاکیدکرد: مهم است از سرمایه‌گذاری که به دنبال آن هستیم و بحثی که در پسابرجام اتفاق افتاده به منظور توسعه کشور که فعال کردن ظرفیت‌های کشور است، استفاده شود، این سیاستی است که شاید بتوان در برنامه ششم به آن پرداخت و مجلس نیز بسیار کارساز و موثر خواهد بود.

وی افزود: به نظر می‌رسد سیاست‌گذاری کلان در زمینه توسعه کشور و چگونگی بهره بردن از وضعیت‌های جهانی و اهرم قرار دادن ظرفیت‌های داخلی کشور برای استفاده از ظرفیت‌های حداکثری نیاز به کار جدی از طرف قانون‌گذار، مجلس و سیاست‌گذار دارد که بخش خصوصی منتظر است براساس این روند قانون و سیاست‌گذاری کارش را پیش ببرد.

جلال‌پور یادآور شد: در سال گذشته شاید با بیش از ۲۰۰ هیات خارجی ملاقات و به استان‌های مختلفی سفر کردم که در همه آنها ۳ نقطه مشترک را دیدم؛ نخست اینکه باید فضای کسب و کار کشور را بهبود بخشید و شرایط ورود همه سرمایه‌گذاران چه داخلی و چه خارجی را فراهم کرد، همچنین باید در زمینه‌های مختلف از جمله حذف قوانین مزاحم و متناقض کارهایی را انجام داد تا فضای مناسبی ایجاد شود.

رییس اتاق بازرگانی ایران در ادامه در پاسخ به پرسش لاریجانی مبنی بر اینکه آیا در اتاق بازرگانی پیشنهادهایی در فصل قوانین مزاحم یا خلأ قانونی یا سیاست‌گذاری اولویت‌های سرمایه‌گذاری تهیه شده، در این زمینه اعلام آمادگی کرد و گفت: اتاق بازرگانی می‌تواند تجربیات بخش خصوصی را در اختیار مجلس قرار دهد و با کمیسیون‌های تخصصی قوه مقننه به‌ویژه کمیسیون‌های اقتصادی نیز همکاری خواهد کرد.

جلال‌پور مسئله بعدی را بنگاه‌ها و وضعیت موجود اقتصاد کشور دانست و گفت: نباید غافل باشیم چراکه اینها اصلی‌ترین سرمایه‌های کشور هستند، همزمان با اینکه مسیر توسعه طی می‌شود باید وضعیت بنگاه‌ها را دریابیم. بنگاه‌های ما شرایط سختی دارند، متاسفانه هم از نظر نقدینگی و هم از نظر برخوردهایی که با آنها می‌شود مشکلاتی دارند.

وی یادآور شد: پیشنهاد ما این است که برای یک دوره موقت تسهیلاتی را برای این بنگاه‌ها در نظر بگیریم تا هدف اصلی ما که فراهم شدن شرایط مناسب برای بنگاه‌ها است، تحقق پیدا کند و از وضع موجود عقب‌تر نروند. همه آنچه پس از برجام اتفاق افتاده باعث نشده بنگاه‌ها از مشکلات و مسائلی که در آنها دست و پا می‌زنند بیرون بیایند؛ رکود هنوز در بنگاه‌های ما موج می‌زند و گرفتاری آنها جدی است.

رییس اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: باید تجربه کشورهای دیگر در وصل شدن به بازارهای بین‌المللی در نظر گرفته شود. دغدغه اصلی بخش خصوصی نیز پیوستن به اقتصاد جهانی است، کشورهای امریکای لاتین زمانی که از شرایط سرمایه‌های جهانی استفاده بردند و کشورهای اروپایی هم زمانی که استفاده از سرمایه‌های بین‌المللی را در دستور کار خود قرار دادند، رشد چشمگیری کردند. در صورتی سرمایه خارجی سودآور است که اهرمی برای ارتقای فعالیت‌های بخش خصوصی شود یعنی باید پایه فعالیت‌های اقتصادی باشد.

جلال‌پور ادامه داد: با استفاده از سرمایه خارجی بروز کردن و کارآمد کردن این بنگاه‌ها امکان‌پذیر است اما اگر برعکس این اتفاق بیفتد از وضع فعلی‌مان نیز عقب‌تر خواهیم رفت. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، تصریح کرد: اتاق بازرگانی ایران می‌تواند راهکارهای مورد نظر را در قالب پیشنهادهایی به کمیسیون‌های تخصصی مجلس به‌ویژه کمیسیون‌های اقتصادی عرضه کند.

پیش‌بینی سرمایه‌گذاری خارجی ۱۵۰ میلیون دلاری

استاندار لرستان از پیش‌بینی ۱۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی در این استان طی امسال خبر داد.

به گزارش مهر، هوشنگ بازوند با اشاره به ظرفیت‌های گردشگری لرستان افزود: این استان در حوزه نفتی نیز ظرفیت‌های خیلی خوبی در کوهدشت و پلدختر دارد و بیش از ۳۲ طاقدیس نفتی در استان شناسایی شده است.

استاندار لرستان با اشاره به وجود ۸۰۰ هزار هکتار زمین کشاورزی در لرستان بیان کرد: حدود ۲۵ درصد این اراضی کشاورزی آبی بوده اما در تولید بعضی محصولات مانند حبوبات، انجیر سیاه، ماهی قزل‌آلا و... رتبه نخست را در کشور دارد.



بازوند با بیان اینکه لرستان در حوزه حمل و نقل نیز شرایط مطلوبی دارد، تاکید کرد: فرودگاه لرستان یکی از ۱۶ فرودگاه فعال کشور است و در حوزه زیرساخت‌های جاده‌ای چندین آزادراه در حال اجرا هستند که در توسعه استان می‌توانند نقش بسزایی داشته باشند.

وی با اشاره به پروژه‌های راه‌آهن لرستان ادامه داد: همچنین لرستان در مسیر خطوط لوله نفت کشور است که هنوز در مسیر توسعه استان به کار گرفته نشده‌اند.

استاندار لرستان یکی از چالش‌های پیش روی لرستان را مباحث اقتصادی دانست و اضافه کرد: بیکاری گسترده و نرخ بیکاری بالا از جمله شاخص‌های اقتصادی استان بوده که طی چند سال اخیر اقدامات مطلوبی برای رفع این معضل در استان انجام شده است.

بازوند با بیان اینکه همه مسئولان استان اجماع دارند که به سمت رفع مشکلات اقتصادی استان حرکت کنیم، اظهار کرد: در این راستا لرستان در سال اقتصاد مقاومتی به عنوان الگو معرفی شده که بعضی از شاخص‌های اقتصادی استان تغییر پیدا کند.

وی با بیان اینکه تولید ناخالص لرستان در سال ۹۵ باید به ۲۵ هزار میلیارد تومان برسد، تصریح کرد: همچنین سرانه درآمدی مردم به ۱۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان به ازای هر نفر باید برسد.

استاندار لرستان همچنین با اشاره به اینکه بنا شده امسال ۱۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی در استان انجام شود، بیان کرد: احیای کشت و صنعت و احداث ۴۰ هکتار گلخانه توسط شرکت‌های هلندی از جمله سرمایه‌گذاری‌های خارجی در استان بوده است.

بازوند با اشاره به برنامه‌ریزی صادرات ۲۰۰ میلیون دلاری به بازار عراق خاطرنشان کرد: افزایش نرخ مشارکت اقتصادی به ۳۸ درصد نیز از دیگر اقدامات در دستور کار ما در استان طی امسال است.

رکود، صادرات چهارمحال و بختیاری را کاهش داد

استان چهارمحال و بختیاری برای رسیدن به جایگاه مطلوب صادراتی در بازارهای جهانی باید تلاش کند محصولات را باتوجه به سلیقه و نیاز کشورهای هدف تولید، بسته‌بندی و صادر کند.

به گفته کارشناسان، باید با حمایت مسئولان، برنامه‌ریزی بلندمدتی برای صادرات استان درنظر گرفته شود، به‌طوری که در سال جاری بتوانند در بازارهای جهانی حضور چشمگیری پیداکنند.

متاسفانه در حال حاضر سرمایه درگردش کافی در اختیار تاجران و صادرکنندگان نیست و بیشتر کسانی می‌توانند در بازارهای جهانی رقابت کنند که وضع مالی خوبی داشته باشند، اما تاجران و بازرگانانی که نیاز دارند از منابع مالی شبکه بانکی یا مراکز تامین سرمایه استفاده کنند به‌دلیل محدودیت در تامین سرمایه نمی‌توانند حضور مقتدرانه‌ای در بازارهای صادراتی از خود نشان دهند. این درحالی است که توسعه صادرات غیرنفتی یک امر ضروری است به همین دلیل لازم است تا دولت برای رفع این مشکل صادرکنندگان چاره‌اندیشی کند.

حفظ بازارهای هدف

کارشناس ارشد اقتصاد و بازرگانی استان چهارمحال و بختیاری در پاسخ به این سوال که چرا صادرکنندگان نگران از دست دادن بازارهای هدف هستند، می‌افزاید: همه به درستی می‌دانید، برای صادرکنندگان مهم‌ترین هزینه‌ها، هزینه حمل‌ونقل است زیرا بار سنگینی به دوش آنها تحمیل می‌کند و صادرکننده را از اینکه بتواند کالا را به کشورهای هدف صادر کند، ناتوان می‌کند، بنابراین صادرکننده ترجیح می‌دهد محصولات را داخل کشور با سود کمتر صادر کند، همین عامل باعث می‌شود که تاجران برای افزایش صادرات و بازارهای هدف تلاشی نکنند.

غلامحسین سقایی‌دهکردی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه مشکلات اقتصادی باعث کاهش صادرات می‌شود، بیان می‌کند: یکی از مشکلاتی که باعث کاهش صادرات می‌شود قیمت تمام‌شده کالاهای تولید داخل است چون این استان با مرزهای خروجی کشور فاصله دارد بنابراین قیمت تمام شده با کالاهای مشابه در خارج قابل رقابت نیست.

کارشناس ارشد اقتصاد و بازرگانی استان چهارمحال و بختیاری تاکید می‌کند: متاسفانه در سال جاری، بسیاری از برنامه‌هایی که باید در زمینه صادرات پیش برود اجرایی نشده است، صادرات استان چهارمحال و بختیاری نسبت به سال‌های گذشته افت کرده است. صادرات استان در سال ۹۳ حدود ۱۷۰ میلیون دلار بوده و این میزان صادرات در سال ۹۴ به ۸۶ میلیون دلار رسیده است.این آمارها از کاهش ۴۵ درصدی صادرات استان چهارمحال و بختیاری حکایت دارد.

وی ادامه می‌دهد: یکی از علت‌های کاهش صادرات؛ رکودی است که بر بازار اقتصاد جامعه ما حاکم شده است و این رکود باعث شده توانایی کارخانه‌های استان کاهش پیدا کند. معتقدم در حال حاضر مشکلاتی در زمینه مسائل بانکی و نقدینگی برای واحدهای تولیدی استان ایجاد شده است.



سقایی‌دهکردی با بیان اینکه صادرکنندگان، تاجران و تولیدکنندگان استان به دلیل رکود و تورمی که در بازار وجود دارد هزینه بالایی برای تولید می‌پردازند، تصریح می‌کند: در واقع با این اقدام قیمت تمام شده کالا هم بالا می‌رود، برای برون‌رفت از این مشکل باید دولت بحث رونق اقتصادی را دنبال کند.

کارشناس ارشد اقتصاد و بازرگانی استان چهارمحال و بختیاری بیان می‌کند: در حال حاضر دولت در تلاش است تورم را کاهش دهد ولی باید به رکود هم توجه جدی شود زیرا رکود اقتصادی باعث شده اوضاع اقتصادی کشور شکننده شود. همچنین باید تسهیلات ارزان‌قیمت به بخش تجاری و تولیدی کشور به ویژه استان‌هایی مانند چهارمحال و بختیاری تزریق شود که صادرات از این حالتی که هست، خارج شود و افزایش پیدا کند.

وی با اشاره به اینکه مهم‌ترین بازاری که استان چهارمحال و بختیاری در گذشته داشته بازار فرش دستباف بوده است، می‌افزاید: این محصول در کشورهای مختلف مانند کشورهای اروپایی و امریکا صادر می‌شد، متاسفانه با تحریم ایران از سوی کشورهایی که مصرف‌کننده فرش دستباف استان بودند، صادرات از چهارمحال و بختیاری کاهش یافت. به عنوان نمونه در ۳ماهه گذشته هنوز یک دلار فرش هم استان ما صادر نکرده است. سقایی‌دهکردی یادآور می‌شود: همچنین محصولات دیگری مانند گز و فرآورده‌های صنایع غذایی که در استان وجود دارد، بسیار کم تولید می‌شود. در واقع مانند سال‌های گذشته تولید نمی‌شود و صادرات کمی داشته‌ایم اما محصول سیمان در سال‌های گذشته به حد مطلوبی صادر شده است.

کارشناس ارشد اقتصاد و بازرگانی استان چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه یکی دیگر از علت‌های کاهش صادرات استان ناامنی در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به ویژه عراق بوده است، اظهار می‌کند: چون عراق یکی از مهم‌ترین بازارهای هدف استان بوده بنابراین همین ناامنی درکشور عراق تاثیر بسیاری بر کاهش صادرات استان چهارمحال و بختیاری داشته است.

وی ادامه می‌دهد: با توجه به روندی که در ۲ماه سال جاری داشتیم، بعید است نسبت به سال گذشته افزایش صادرات داشته باشیم، پیش‌بینی می‌شود سال جاری صادرات استان به همان میزان سال گذشته یعنی ۸۶ میلیون دلار برسد. برای اینکه صادرات استان رونق پیدا کند باید هزینه تمام شده کالاها کاهش پیدا کند تا بتوانیم در بازارهای جهانی رقابت کنیم.

کارشناس ارشد اقتصاد و بازرگانی استان چهارمحال و بختیاری بیان می‌کند: همچنین مصرف داخلی محصولات می‌تواند صادرات را تحت‌شعاع قرار دهد، چون تولید محصولات کم شده و همان مقداری هم که تولید می‌شود در داخل به مصرف می‌رسد. بنابراین باید با اعطای وام‌های ارزان‌قیمت و تسهیلات سهل‌تر و ساده‌تر، بخش تولید و تجارت را دولت حمایت کند تا بانک‌ها بتوانند رونقی به صادرات بدهند. اگر این مشکلات برطرف نشود به طور حتم کاهش دوباره صادرات را تجربه خواهیم کرد.

به گفته سقایی دهکردی، در حال حاضر عواملی مثل بیکاری، تعطیلی کارخانه‌ها و نبود بازار برای صادرات کالاهای تولیدی، باعث ایجاد رکود مزمن شده است. بنابراین به‌دلیل مشکلاتی که عنوان شد استان چهارمحال و بختیاری نتوانسته صادرات خوبی داشته باشد.

اعطای مشوق‌های صادراتی

رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری می‌گوید: استان چهارمحال و بختیاری به بسیاری از کشورهای افریقایی، آسیایی و اروپایی صادرات دارد اما با این حال به دلیل بسیاری از مشکلات صادرات استان در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ کاهش داشته است.

سیاوش نظری در گفت‌وگو با صمت با اشاره به رفع مشکل صادرکنندگان می‌گوید: برای رفع مشکلات صادرکنندگان کاهش هزینه حمل‌ونقل کالاهای صادراتی در اولویت برنامه‌های سال جاری قرار گرفته است.

رییس اداره بازرگانی خارجی استان چهارمحال و بختیاری با اشاره به اینکه عمده کالاهای صادراتی استان را می‌توان لوازم خانگی، مصالح ساختمانی، منسوجات، خوراک دام و طیور، مصنوعات فلزی، مصنوعات پلاستیکی، مغز بادام و لبنیات نام برد، اظهار می‌کند: با توجه به اینکه صدور کالاها محدودیتی از سوی گمرکات مرزی نداشته و اجباری نیست که در گمرکات استان‌ها اظهار شود بنابراین پیش‌بینی می‌شود سال جاری صادرات استان چهارمحال و بختیاری به ۱۰۰ میلیون دلار برسد. وی با اشاره به رفع مشکلات صادرکنندگان، بیان می‌کند: باید سرمایه در گردش در اختیار واحدهای تولیدی قرار بگیرد، همچنین با اجرای طرح بررسی مشکلات صادرکنندگان در واحدهای صادراتی و تصمیم‌گیری در کارگروه توسعه صادرات مشکلات صادرکنندگان رفع خواهد شد.

به گفته رییس اداره بازرگانی خارجی استان چهارمحال و بختیاری، در زمینه رفع مشکلات صادرکنندگان، مهم‌ترین اقدام اعطای یارانه‌ها و مشوق‌های صادراتی همانند سایر کشورها به صادرکنندگان است .

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، به‌طور قطع برای رسیدن به جایگاه صادرات غیرنفتی کشور لازم است تا زمینه افزایش صادرات استان‌ها ازجمله چهارمحال و بختیاری فراهم شود. همان‌طور که می‌دانید چهارمحال و بختیاری با هیچ کشوری هم‌مرز نیست تا از این مزیت برای افزایش صادرات بهره کافی را ببرد اما اگر تشکل‌های صنفی قوی در راستای حمایت از تولیدات صادرات‌محور فراهم شود این استان می‌تواند در درآمدزایی ارزی کشور نقش موثری داشته باشد.



غلامحسین سقایی

در حال حاضر دولت در تلاش است تورم را کاهش دهد ولی باید به رکود هم توجه جدی شود



سیاوش نظری

برای رفع مشکلات صادرکنندگان کاهش هزینه حمل‌ونقل کالاهای صادراتی در اولویت برنامه‌های سال جاری قرار گرفته است

فهیمه ملک محمدی
گروه تجارت

روی خوش «برجام» به پسته خندان زرندیه

زرندیه استان مرکزی از خاستگاه‌های توسعه اقتصادی در بخش‌های مختلف کشاورزی و صنعتی کشور است و پسته این شهرستان در دوران پساتحریم به عنوان یک محصول ارزآور، با ساخت پایانه صادراتی می‌تواند حضور موفق در بازارهای جهانی را تجربه کند.

به گزارش ایرنا، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان زرندیه گفت: محصول پسته ارگانیک این شهرستان از جمله محصولات شناسنامه‌دار کشاورزی است که مشتریان خاصی را در بازارهای داخلی و خارجی جذب کرده است.

احمد قره بیگلو افزود: توان کشاورزی شهرستان زرندیه از یک سو و استفاده از شیوه‌های ترویجی کشت ارقام مختلف پسته از سوی دیگر سبب شده تا بیش از ۸۰ درصد مجموع تولیدات پسته این شهرستان کیفیتی درخور صادرات داشته باشد.

وی ادامه داد: بیش از ۳ هزار و ۴۰۰ هکتار از باغ‌های زرندیه به کشت پسته ارگانیگ اختصاص دارد که این رقم بیشترین میزان سطح زیر کشت این نوع پسته در کشور را به خود اختصاص داده است.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان زرندیه تصریح کرد: با توجه به اجرای برجام و زمینه تعامل با بازارهای اقتصادی اروپایی و امریکایی، پسته ارگانیک زرندیه به عنوان یکی از بازوهای قدرتمند دولت در حوزه صادرات غیرنفتی است.

قره بیگلو تاکید کرد: محصول طلای سبز شهرستان زرندیه به دلیل نبود پایانه صادراتی با نام و نشان تجاری دیگر استان‌ها به خارج از کشور صادر می‌شود که آسیب‌های آن برای پسته‌کاران و چرخه اقتصادی و کشاورزی زرندیه است. وی اضافه کرد: بهره‌برداری از پایانه ملی صادراتی پسته زرندیه با توجه به موقعیت جغرافیایی این شهرستان با ۴ استان مستعد کشت پسته، زمینه بارور شدن اقتصاد غیرنفتی و ایجاد ارزش افزوده اقتصادی مبتنی بر کار و سرمایه ایرانی را فراهم می‌آورد. همچنین فرماندار شهرستان زرندیه درباره وضعیت تولید و صادرات پسته در زرندیه خاطرنشان کرد: با توجه به بسته‌های سیاستی وزارت جهاد کشاورزی در راستای تغییر الگوی کشت، توسعه باغ‌های پسته با احداث پایانه صادراتی در این شهرستان می‌تواند الگوی موفقی از تثبیت اقتصاد مقاومتی در عرصه کشاورزی ملی باشد. محمد کردی بیان کرد: پایانه صادراتی پسته زرندیه به عنوان یکی از طرح‌های توجیه‌دار اقتصادی، در صورت بهره‌برداری می‌تواند سرمایه سرشاری را به اقتصاد کشور و استان مرکزی تزریق کند.

وی افزود: بهره‌برداری از این پایانه صادراتی که از جمله آرزوهای دیرینه کشاورزان سختکوش این منطقه نیز هست، نام و نشان تجاری پسته ارگانیک زرندیه را به بازارهای جهانی معرفی می‌کند.

روی خط خبر

صادرات ۵۹۸ تن کالا به عراق از مرزهای کرمانشاه

مدیرکل گمرکات استان کرمانشاه گفت: ۵۹۸ هزار تن کالا به ارزش ۱۶۴ میلیون دلار در ۲ماه گذشته از مرزهای این استان به عراق صادر شده است.

به گزارش مهر، خلیل حیدری تاکید کرد: بنابر فرمایشات رهبر معظم انقلاب امسال مزین شده است به‌نام سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» و در این راستا گمرک یکی از سازمان‌هایی است که با مسئله اقتصاد ارتباط تنگاتنگی دارد.

وی کرمانشاه را دروازه تجارت به عراق دانست و ادامه داد: با توجه به موقعیت جغرافیای این استان و همچنین دارا بودن ۳۳۰ کیلومتر مرز مشترک با عراق از دیرباز به‌عنوان دروازه تجارت معرفی شده است.

مدیرکل گمرکات استان کرمانشاه به صادرات ۲ماه گذشته اشاره و اظهار کرد: ۵۹۸ هزار تن کالا به ارزش ۱۶۴ میلیون دلار در ۲ماه گذشته از مرزهای این استان صادر شده است.

وی تصریح کرد: سایر استان‌های کشور نیز ۳۸۲ هزار تن کالا به ارزش ۱۸۳ میلیون دلار را از سوی مرزهای استان کرمانشاه به عراق صادر کرده‌اند.

این مسئول خاطرنشان کرد: ۹۸۰ تن کالا به ارزش ۳۴۷ میلیون دلار آمار میزان صادرات استان کرمانشاه و سایر گمرکات کشور است.

حیدری بیان کرد: مصالح ساختمانی از جمله موزائیک، کاشی، سیمان و محصولات کشاورزی مانند گوجه، پیاز، سیب‌زمینی و لوازم‌خانگی از جمله کالاهای صادراتی از مرزهای استان کرمانشاه به عراق است.

مدیرکل گمرکات استان کرمانشاه به تعداد مرزهای فعال استان کرمانشاه نیز اشاره‌ای کرد و ادامه داد: ۲ مرز پرویزخان و خسروی مرزهای رسمی به شمار می‌روند و بازارچه‌های شوشمی، شیخ‌صالح و سومار نیز مرزهای غیررسمی استان کرمانشاه هستند.

گوشت قرمز اردبیل به استان‌های همسایه می‌رود

مدیرکل دامپزشکی استان اردبیل گفت: صادرات گوشت قرمز استان اردبیل به سایر استان‌ها بدون مشکل انجام می‌شود.

به گزارش مهر، صادق صالحی با اعلام این مطلب تصریح کرد: در حال حاضر استان اردبیل صادرات گوشت قرمز به خارج از کشور ندارد و صادرات فقط به استان‌های همسایه انجام می‌شود.

وی با تاکید بر سلامت گوشت قرمز تولیدی استان، بیان کرد: صادرات گوشت قرمز به استان‌های همجوار بدون مشکل انجام می‌شود.

مدیرکل دامپزشکی استان با اذعان به اینکه بیماری تب برفکی قابل سرایت به انسان نیست، یادآور شد: شهروندان می‌توانند از سلامت گوشت قرمز عرضه شده در فروشگاه‌ها اطمینان داشته باشند.

به گفته صالحی، با توجه به اینکه صادرات دام زنده نیز به استان یا از استان وجود ندارد، طرح‌های واکسیناسیون توانسته تا حد قابل‌توجهی کانون‌های بیماری را کنترل کند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا قاچاق دام در استان وجود دارد یا نه، اضافه کرد: تاکنون گزارشی درباره قاچاق دام زنده به استان به ثبت نرسیده است.

مدیرکل دامپزشکی استان با اشاره به برخی نمونه‌های قاچاق دام در استان‌های همسایه تاکید کرد: در حال حاضر در کل کشور طرح ضربتی مقابله با بیماری دام اجرا می‌شود و در خود استان نیز تا اول تیر ادامه خواهد یافت.

صالحی بیان کرد: با مدیریت و کنترل کانون‌های بیماری گسترش بیماری به کنترل درآمده و جای نگرانی نیست.

برداشت کلزا از مزارع تهران

رییس سازمان جهادکشاورزی استان تهران گفت: کار برداشت کلزا در سطح بیش از ۵۰۰ هکتار مزارع زیرکشت این محصول در استان تهران آغاز شد.

به گزارش ایرنا، علی اشرف منصوری افزود: سطح اراضی زیرکشت محصول کلزا استان تهران در سال زراعی جاری نسبت به سال گذشته حدود ۳ برابر افزایش یافته است.

وی اظهار کرد: با ورود ارقام پرمحصول خارجی به ویژه رقم نپتون، میزان برداشت محصول کلزا از اراضی زیرکشت استان تهران افزایش چشمگیری یافته به نحوی که پیش‌بینی می‌شود از هر هکتار زمین زیرکشت بیش از ۳ تن کلزا برداشت شود.

رییس سازمان جهادکشاورزی استان تهران تصریح کرد: درهمین ارتباط وزارت جهاد کشاورزی و سازمان جهاد کشاورزی استان تهران تسهیلات ویژه‌ای را از جمله پرداخت یارانه ۵۰ درصدی برای خرید و تامین دستگاه‌های کاشت و برداشت کلزا و همچنین تسهیلات ارزان‌قیمت با بهره ۱۲ درصدی را در اختیار کشاورزان قرار داده‌اند.

منصوری درباره خرید محصول کلزا کشاورزان استان تهران اظهار کرد: ۳ مرکز برای خرید تضمینی محصول کلزا برداشت شده کشاورزان استان به صورت تضمینی و با قیمت پایه ۲۵ هزار و ۳۰۰ ریال درنظر گرفته شده است.

اخبار کوتاه

مالیات ژاپن افزایش نمی‌یابد

منابع دولتی ژاپن اعلام کردند که شینزو آبه نخست‌وزیر این کشور برنامه افزایش مالیات بر فروش کالا را به تاخیر خواهد انداخت.

به گزارش مهر به نقل از «رویترز»، منابع دولتی ژاپن گفتند که شینزو آبه نخست‌وزیر این کشور برنامه افزایش مالیات بر فروش کالا که اجرای آن پیش از این برای سال بعد برنامه‌ریزی شده بود را به احتمال تا ۳ سال به تعویق می‌اندازد. شینزو آبه این اقدام را در راستای بخشی از تلاش گروه جی ۷ به منظور جلوگیری از شکل‌گیری یک بحران مالی دیگر در جهان دانست. وی روز جمعه بعد از نشست رهبران گروه جی ۷ در جمع خبرنگاران در حالی که اشاره‌ای آشکار به تاخیر انداختن افزایش مالیات در سال آینده داشت، گفت: ما باید دوباره با قدرت موتور اقتصاد ژاپن را با سیاست‌های اقتصادی روشن کنیم و بدون شک باید تصمیم بگیریم که با افزایش مالیات بر فروش کالا چه کنیم.

جایگزینی کارمند چینی با ربات ها

شرکت چینی فاکس کان تامین‌کننده و مونتاژکننده محصولات اپل از جایگزینی ۶۰ هزار کارمند و کارگر کارخانه‌های خود با ربات خبر داده است.

به گزارش فارس به نقل از تک تایمز، این ربات‌ها برای انجام امور تکراری، به‌ویژه جایگذاری قطعات در آیفون و ... به‌کار می‌رود و انسان‌ها نیز برای امور پیچیده‌تر در خط تولید به کار گرفته خواهند شد. فاکس کان یکی از مهم‌ترین شرکای حرفه‌ای اپل و بزرگترین پیمانکار این شرکت در خارج از امریکا به شمار می رود و به تازگی قراردادی برای خرید واحد تولید تلفن همراه مایکروسافت به ارزش ۳۵۰ میلیون دلار منعقد کرده است. این شرکت فرآیند حذف کارگران از خط تولید خود را آغاز کرده و در نخستین گام ۶۰ هزار نفر را در یکی از کارخانه‌های خود با ربات‌ها جایگزین کرده است. جایگزین کردن ربات‌ها به جای انسان‌ها در خط تولید کارخانه‌ها بخشی از یک فرآیند جهانی است که با هدف کاهش هزینه‌ها از طریق افزایش ساعات کار و جایگزین کردن ربات‌های پیشرفته با نیروی کار انسانی کم‌مهارت انجام می‌شود.

افزایش بهره بانکی در امریکا

رییس کل بانک مرکزی امریکا اعلام کرد در صورتی که وضعیت اقتصادی این کشور به روند کنونی خود ادامه دهد در ماه‌های آینده شاهد افزایش بهره دلار خواهیم بود. به گزارش فارس به نقل از رویترز، جنت یلن، رییس کل بانک مرکزی امریکا، اعلام کرد: در صورتی که روند اقتصادی کنونی در این کشور ادامه یابد و نرخ ایجاد اشتغال به همین منوال پیش رود در ماه آینده نرخ بهره دلار در این کشور افزایش خواهد یافت. این اظهارات یلن، گمانه‌زنی‌ها نسبت به احتمال افزایش بهره دلار در ماه‌های ژوئن و ژوئیه را بالا برده است. وی افزود: چیزی که برای بانک مرکزی امریکا مناسب به نظر می‌رسد افزایش تدریجی و محتاطانه نرخ بهره شبانه در این کشور است و انجام این اقدام در ماه‌های آینده مناسب به نظر می‌رسد. این سخنان یلن در حالی است که به نظر می‌رسد اعتماد وی نسبت به روند اقتصادی امریکا و افزایش نرخ بهره دلار نسبت به گذشته افزایش یافته است. اظهارات یلن به کاهش ارزش دارایی‌های امریکا، رشد بازار سهام و افزایش ارزش دلار نسبت به دیگر ارزهای بین‌المللی منجر شد.

افزایش سود شرکت‌های چین

براساس گزارش اداره ملی آمار چین، سود شرکت‌های صنعتی چین در ماه گذشته میلادی به ۷۶/۵۹ میلیارد دلار رسید. به گزارش مهر به نقل از رویترز، رشد سود شرکت‌های صنعتی چین در آوریل کم شد که بعد از رشد اقتصاد چین در اوایل سال جاری میلادی، براساس دیگر داده‌های آماری می‌تواند نشانه‌ای باشد از اینکه اقتصاد این کشور دوباره ممکن است انرژی و تحرک خود را از دست بدهد. براساس گزارش اداره ملی آمار چین، سود شرکت‌های صنعتی کشور چین در ماه گذشته ۵۰۲ میلیارد یوان (۷۶/۵۹ میلیارد دلار) بود که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۴/۲ درصد رشد داشت اما این رقم در مقایسه با رشد ۱۱/۱ درصدی ماه مارس به مراتب کمتر بود. در ۴ماه نخست سال، سود شرکت‌های صنعتی به ۱/۸۴ تریلیون یوان رسید که رشد ۶/۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد اما این رقم از افزایش ۷/۴ درصدی در ۳ ماه اول سال کمتر است.

آغاز کار بانک‌های ایتالیایی با بنگاه‌های اقتصادی ایران

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ایتالیا به تشریح آخرین تحولات روابط تجاری ایران و ایتالیا پرداخت و اعلام کرد که ۶،۵بانک درجه ۲ و ۳ ایتالیایی کارشان را با بنگاه‌های ایرانی شروع کرده‌اند. احمد پورفلاح در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اگر بخواهیم از نظر کمی سفر هیات‌های تجاری خارجی را به ایران بررسی کنیم، مشاهده می‌شود که در میان کشورهای مختلف بیشترین بنگاه‌داران از ایتالیا به ایران آمدند که تعدادشان در مرز هزار مورد است. وی ادامه داد: همچنین ایتالیا از نظر تفاهمنامه‌ها و پیش قراردادهایی که با ایران منعقد کرده، پیشتاز است و از نظر پوشش بیمه‌ای ساچه با اختصاص دادن ۴ میلیارد یورو به عنوان اعتبار، مسیر را برای کار با ایران باز کرد. رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ایتالیا درباره آخرین وضعیت ارتباطات بانکی بین ایران و ایتالیا عنوان کرد: در حوزه روابط بانکی ۶،۵بانک درجه ۲ و ۳ ایتالیایی کارشان را با بنگاه‌های ایرانی شروع کرده‌اند ولی



تا زمانی که نگرانی بانک‌های درجه یک دنیا از معامله با ایران برطرف نشود در عمل این رفت و آمد هیات‌ها که برای ایجاد زمینه همکاری مفید بوده به نتیجه نخواهد رسید. پورفلاح افزود: خیلی‌ها می‌گویند هیات‌های خارجی در این مدت فقط آمدند و رفتند و آمدشان هیچ نتیجه‌ای دربر نداشته اما به عقیده من این آمد و رفت‌ها بعد از ۸ سالی که ارتباطات ما با شریان‌های اقتصادی دنیا قطع شده بود ضروری است و باید انجام شود تا طرفین یکدیگر را شناسایی کنند. وی تصریح کرد: از این مرحله به بعد باید انسجام و یک‌صدایی داشته باشیم و اینکه روی امتیازاتی که پیش‌بینی می‌کردیم با اجرای برجام به دست می‌آوریم پافشاری کنیم و عقب ننشینیم تا بتوانیم به اقتصاد جهانی راه پیدا کنیم. به‌طور قطع بنگاه‌های خصوصی خارجی تشنه این هستند که با ایران ارتباط برقرار کنند اما نگرانی برای آینده‌شان وجود دارد که باعث شده مقدار زیادی در این زمینه تامل کنند. پورفلاح اضافه کرد: اگر زودتر توافقاتی که پیش‌بینی می‌کردیم پس از برجام می‌تواند بر اقتصادمان تاثیر بگذارد را اجرایی نکنیم، به تدریج سفر هیات‌های خارجی رو به کاهش خواهد رفت و به همان وضعیت قبلی یعنی یک جزیره بدون ارتباط با دنیا برمی‌گردیم.

چالش جدیدی که گریبان اقتصاد امریکا را گرفته است

بی‌علاقگی یک‌سوم جوانان امریکایی به ترک خانه

قاسم دهقان
گروه تجارت



آن‌طور که بررسی‌های اخیر نشان می‌دهد، به نظر می‌رسد بخش زیادی از جوانان آمریکایی که به سن بزرگسالی- ۱۸ سال و بالاتر- رسیده‌اند علاقه‌ای به ترک اتاق خواب خود و منزل والدین‌شان ندارند.

تحلیل داده‌های آماری و نتایج سرشماری که از سوی مرکز پژوهشی پیو «Pew» انجام شده نشان می‌دهد که برای نخستین‌بار در تاریخچه ثبت آمار و رکوردهای مربوط به سرشماری در ایالات متحده، زندگی با والدین در حال حاضر به شایع‌ترین چیدمان و حضور افراد ۱۸ تا ۳۴سال در گذران زندگی شهری تبدیل شده است.

براساس نتایج استخراج شده از داده‌های آماری اخیر در امریکا، حدود یک‌سوم جوانانی که در هزاره جدید (از سال ۲۰۰۱م به این سو) وارد سن جوانی شده‌اند- افراد ۱۸ تا ۳۴سال- همچنان با پدر و مادر و در خانه والدین خود روزگار می‌گذرانند و این نسبت بالاتر از نسبت جوانان در همین بازه سنی است که با همسرشان یا یک همخانه، زندگی می‌کنند. در این گزارش تصریح شده که از سال ۱۸۸۰م که اطلاعات و داده‌های آماری مربوط به تعداد و کیفیت زندگی خانوارهای امریکایی به صورت رسمی جمع‌آوری و ثبت شده است، این نخستین بار است که آمار جوانان ماندگار در منازل والدین و بی‌تمایل به تشکیل زندگی مستقل از آمار جوانانی که با همسران خود به صورت جداگانه زندگی می‌کنند، پیشی گرفته است.

این گزارش خاطرنشان کرده دوسوم باقیمانده جوانان در این آمار یا به تنهایی یا با یکی از خویشاوندان و بستگان خود، یا در خوابگاه‌های دانشجویی یا به‌عنوان همخانه یا دوست (یا دوستان) یا دیگر موقعیت‌ها و شرایط ممکن به زندگی ادامه می‌دهند.

پژوهشگران در تحلیل خود از این آمار و گزارش جدید به چندین نکته مهم اشاره کرده‌اند. به عقیده آنها این تغییرات شدید در گام نخست نشان‌دهنده کاهش مداوم و طولانی‌مدت در شاخص میزان ازدواج جوانان است که به صورت عمده تحت‌تاثیر تحولات اقتصادی منفی و در راس آنها، رکود عظیم و گسترده یک دهه اخیر شکل گرفته است و این روند به شکل ویژه و بسیار آشکارتر در میان جوانان امریکایی که فاقد تحصیلات و مدارک دانشگاهی هستند، واضح و نمایان است.

تصویری که این الگو به نمایش گذاشته می‌تواند نشانه و عامل موثری در سرعت کند و بسیار پایین رشد اقتصادی ایالات متحده باشد که همواره بستگی بسیار زیادی به میزان مصرف و هزینه کرد قشر مصرف‌کننده در این کشور داشته است. با افزایش روزافزون جمعیت جوانانی که با والدین خود زندگی می‌کنند و به سراغ تشکیل زندگی مستقل و جدا از پدر و مادرشان نمی‌روند، بدیهی است که تعداد کمتری از مردم و خانوارها نیاز به خرید اسباب و لوازم زندگی، مبلمان و سرویس‌های نهارخوری و خواب یا اشتراک شبکه‌های تلویزیونی کابلی و اینترنت و سایر ملزومات پیدا کرده و به دنبال خرید آنها رفته و پول خرج می‌کنند.

علاوه بر این نشانه‌هایی از بهبود شرایط، پس از بحران رکود جهانی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹م چندان به چشم نمی‌خورد و اقتصاد کشور گویی دچار نوعی فلج مزمن شده که کاهش تاریخی ساخت‌وساز مسکن و نرخ رشد اندک شاخص مالکیت (خرید) منازل مسکونی را باید از عوارض و پیامدهای شرایط اشاره شده، تلقی کرد.

با مراجعه به آمار سده جدید نیز مشاهده می‌کنیم در شروع قرن جاری و مقطع پایان سال ۲۰۰۰م حدود ۴۳درصد جوانان ۱۸ تا ۳۴سال امریکایی ازدواج کرده یا به صورت مستقل با یک یا چند همخانه زندگی می‌کردند اما در سال ۲۰۱۴م این نسبت به ۳۱/۶درصد تنزل پیدا کرده است.

در نقطه مقابل این آمار، از مجموع جمعیت جوان ۱۸ تا ۳۴سال ایالات متحده در سال ۲۰۰۰م تنها ۲۳درصد آنها در خانه پدری و همراه با والدین خود زندگی می‌کردند اما در پایان سال ۲۰۱۴م نسبت این آمار در گروه سنی یادشده به ۳۲/۱درصد افزایش پیدا کرده است. به این ترتیب بررسی آمار جمعیتی در گروه سنی جوانان ۱۸ تا ۳۴سال از ابتدای جمع‌آوری رسمی آن در سال ۱۸۸۰م تا امروز بیانگر این واقعیت است که نسبت اخیر جوانانی که همراه با پدر و مادر خود زندگی می‌کنند (در سال ۲۰۱۵م) مشابه نسبتی است که در فاصله سال‌های ۱۸۸۰ تا ۱۹۴۰م ـ که این نسبت به اوج خود رسید ـ ثبت شده بود. مرکز پژوهشی پیو با درج این خبر خاطرنشان کرده که با وجود تشابه و نزدیکی آمار سال ۲۰۱۵م با آمار آن سال‌ها، شایع‌ترین نسبت جوانان در گروه سنی اشاره شده در طول آن دهه‌ها مربوط به جوانان ازدواج کرده و مستقل بود تا جوانانی که همراه با والدین خود روزگار می‌گذراندند.

در حال حاضر میانگین سنی زنان امریکایی که به‌طور معمول اقدام به ازدواج می‌کنند به ۲۷/۱سال رسیده و سن ازدواج مردان جوان امریکایی نیز به‌طور متوسط معادل ۲۹/۲ سال است؛ به این ترتیب، این دو محدوده سنی در مقایسه با آمار ۶۰سال قبل یعنی سال ۱۹۵۶م که میانگین سن ازدواج زنان و مردان این کشور به ترتیب برابر با ۲۰/۱ و ۲۲/۵ سال اعلام شده بود، بسیار بالاتر رفته است.

ریچارد فرای، مسئول ارشد نویسندگان این گزارش و اقتصاددان ارشد در مرکز پژوهشی پیو، دیدگاه خود را درباره این آمار و ارقام به این صورت بیان می‌کند: «ما به سادگی شاهد رشد شدید جمعیت مجرد در گروه سنی ۱۸ تا ۳۴سال هستیم که بیشتر تمایل به زندگی با والدین خود دارند.

آنها بیشتر روی درس و مشق و ادامه تحصیل و همچنین مشاغل و کسب‌وکار خود متمرکز شده‌اند و توجه آنها به تشکیل خانواده، انتخاب همسر و بچه‌دار شدن بسیار کم شده است.»

این تغییرات فاحش در آمار جوانان ممکن است بازار مسکن ایالات متحده را نیز مختل کند. در حال حاضر یک چالش معماگونه تحلیلگران اقتصادی را گیج و سردرگم کرده است. موضوع از این قرار است از سال ۲۰۱۲م بازار مسکن امریکا پس از بحران شدید سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰م، تا حدودی سروسامان یافت و روند احیا و بازسازی خود را از سر گرفت اما در ۲، ۳سال اخیر این بازار با مشکل کمبود عرضه و فقدان منازل مسکونی برای فروش روبه‌رو شده و کارشناسان دست‌اندرکار تا به حال نتوانسته‌اند پاسخ قانع‌کننده‌ای برای این معضل پیدا کنند. آنچه مشخص و ملموس است، پیامدهای این کمبود عرضه در بازار مسکن امریکاست زیرا فقدان خانه‌های آماده فروش باعث بالا رفتن قیمت‌ها شده و برای تعداد زیادی از جمعیت این کشور که باید اقدام به خرید منزل مسکونی کنند، تبدیل به مانعی بازدارنده شده است و آنها در حال حاضر خرید خانه را به صرفه نمی‌دانند.

در عین حال نتیجه یک مطالعه جداگانه در حوزه املاک و مستغلات امریکا نشان می‌دهد یک‌پنجم مالکان منازل مسکونی در رده سنی ۵۵ تا ۶۴سال – به‌عنوان بزرگترین گروه سنی مالک منزل مسکونی- در این کشور حداقل یک فرزند بزرگسال در خانه دارند و این امر تاثیر قابل توجهی بر بازار خرید و فروش مسکن امریکا بر جای گذاشته است.

در میان گروه مردان جوان، کاهش نرخ اشتغال و افت شاخص حقوق و دستمزد از دیگر عواملی است که موجب بیشتر شدن آمار جوانان بی‌تمایل به ازدواج و مستقل شدن، شده است. سهم جوانان شاغل که در دهه ۱۹۶۰م بیش از ۸۴درصد بود در پایان سال ۲۰۱۴م به ۷۱ درصد تنزل پیدا کرده و علاوه بر آن میزان درآمد گروه مردان جوان در رده سنی ۱۸ تا ۳۴سال در فاصله سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴م به دلیل ایجاد تناسب و تنظیم شدن با نرخ تورم امریکا حدود ۳۴درصد کاهش یافته است.

منبع: (Associated Press به نقل از LosAngeles Times)

بازار مسکن امریکا پس از بحران شدید سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰م، تا حدودی سروسامان یافت و روند احیا و بازسازی خود را از سر گرفت

کاهش گردشگری ترکیه رکورد زد

شمار گردشگران خارجی ترکیه به رکورد کمترین میزان خود در ۱۰ سال اخیر رسید. با ادامه روند نزولی صنعت گردشگری ترکیه، تعداد گردشگران خارجی این کشور برای نهمین ماه پیاپی با کاهش روبه‌رو شد تا این کشور کمترین تعداد گردشگر خارجی را در طول یک دهه اخیر تجربه کند. به گزارش ایسنا، شمار گردشگران خارجی که در ماه آوریل، ترکیه را به عنوان مقصد گردشگری خود انتخاب کردند با کاهش قابل ملاحظه ۲۸ درصدی به۱/۷۵ میلیون نفر رسید.

بر اساس اعلام اتحادیه آژانس‌های مسافرتی ترکیه، صنعت گردشگری ۶/۲ درصد از خروجی اقتصادی این کشور را به خود اختصاص می‌دهد و بدون در نظر گرفتن تاثیر این صنعت بر سایر صنایع، ۸ درصد از اشتغال را نیز شامل می‌شود.

کاهش درآمدهای گردشگری می‌تواند بحرانی که صدها منطقه گردشگری این کشور در دریای مدیترانه و اژه از پیش با آن درگیر بودند را دوچندان کند.

دنیز سیسک، اقتصاددان ترک‌تبار در این باره عنوان کرد: با رسیدن به فصل اوج گردشگری، وخامت در اوضاع آمار و ارقام گردشگری ترکیه هر روز قابل ملاحظه‌تر می‌شود و در حالی‌که آمارها حاکی از کاهش ۶میلیارد دلاری درآمدهای خالص گردشگری ترکیه است، اطلاعات به دست آمده در ماه آوریل نشان از ضرر و زیانی بیش از این دارد.

اوضاع گردشگری ترکیه از روزی بحرانی شد که نیروهای نظامی این کشور یک هواپیمای جنگی روس را در مرز این دو کشور منهدم کردند و با تیره شدن روابط دوکشور تعداد گردشگران روس در ترکیه ۷۹ درصد کاهش یافت و مهم ترین منبع درآمد گردشگری ترکیه حذف شد.

براساس این گزارش، حملات تروریستی و ناآرامی‌های سیاسی اقتصادی، برخی از کشورهای خاورمیانه چون مصر و تونس را نیز تحت تاثیر قرار داده و در ترکیه نگرانی‌های امنیتی با از سرگیری جنگ کهنه با گروه‌های کرد و همچنین جنگ داخلی در کشور مجاور سوریه افزایش یافته است.

فیلبند بهشت گمشده

«فیلبنـد» یکی از مقاصد جـذاب و خوش آب و هوای گردشگری اسـت که در ۲۴۰ کیلومتری تهران به سمت آمل، در جاده هراز واقع شده است.

نام این ییلاق در اصل «فلبند» است. «فل» در گویش مازندرانی به معنای خسـتگی و «بند» هم به معنای بندآمدن و نتوانسـتن اسـت. علت این نام‌گذاری، ارتفاع بالای این ییلاق و کمرکش‌های تندی است که عبور از آن را دشوار می‌کند.

این روسـتای کوچک در ارتفـاع ۲ هزار و ۷۰۰ متری از سـطح دریا واقع اسـت. پیدا کردن جاده محلی به سـمت سنگچال و سپس فیلبند چندان آسـان نیسـت. این مکان هیچ تابلوی مشـخصی ندارد و به نظر می‌رسد تخمین زدن فاصله مکانی درسـت تا اول جاده، برای محلی‌ها خیلی سخت باشـد! در واقع برای رسـیدن به «فیلبند» باید از جاده‌ای مارپیچ در یک کوه جنگلی عبور کرد.

«فیلبند» را روستای چهارفصل هم می‌خوانند؛ به قول محلی‌ها در یک روز می‌توانید شاهد بارش بـاران و تگرگ، وزش باد، تابش آفتاب و سـپس رنگین‌کمان باشـید. «ویلاهای تهرانی‌ها» نیز در این روسـتا دیده می‌شوند. پیدا کردن محلی برای اقامت در این روستا کار چندان سختی نیست، اما کیفیت آن بسـتگی به هزینه‌ای که مسافر خواهد پرداخـت دارد. خانه‌های محلی که به مسـافران اجاره داده می‌شوند؛ سوییت‌هایی با منظره خوب و آب گرم که در روزهای کسـادی بازار مسـافر، از شـبی ۱۵۰هزار تومان اجاره داده می‌شـوند و در روزهـای پررونق، ارزش آنهـا از مرز ۴۰۰هزار تومـان هم عبـور می‌کند. امـا اگر گردشـگران تنها در جسـت‌وجوی مکانی بـه منظور خواب و استراحت هستند می‌توانند به «تکیه غرب» رفته و بـا هزینه‌ای حـدود ۳۰ هزار تومـان، یک اتاق با سـرویس مشـترک اجاره کنند. گرچه تصدی مکان‌هـای مذهبـی را به‌طور معمول بـه مردان می‌سـپارند، اما متصدی «تکیه بابا»ی «فیلبند» یک زن است. وقتی اتاق را به شما اجاره می‌دهد، یـک چـراغ علاءالدین، گردسـوز و یک لامپ در اختیارتان می‌گذارد. «فیلبند» شهرت «ابیانه» و «ماسـوله» را ندارد امـا از نظر جاذبه‌های طبیعی چیـزی از این مناطق کم ندارد. کشـف تدریجی چنین مکان‌هایی می‌تواند برای بومیان آن منطقه خوشـایند و یا مایه تاسـف باشـد. از یک سـو با افزایش تعداد مسـافران، اقتصاد گردشـگری این منطقه رشد می‌کند و بومیانی که درآمدشان تنها به فـروش محصولات دامی و کشـاورزی محدود شـده، دریچه‌هایی نو روبـه‌روی خود می‌بینند. از سـوی دیگر ممکن اسـت در آینده ای نه چندان دور فیلبند نیز مانند بسیاری از اماکن گردشگری از آسیب‌های گردشگران مصون نماند.



تخت‌جمشید، میراث ایرانیان باستان برای آیندگان



صبا رضایی
گروه تجارت

تنها یک تخت‌جمشـید در دنیا وجـود دارد اما چنانکـه باید از آن محافظت نمی‌شـود. بی‌شـک بازدید از این مکان باسـتانی حق همه مردم جهان اسـت و بایـد مردم، مدیـران میـراث فرهنگی و گردشـگری و مدیران این مجموعه باشـکوه از آن حفاظـت کنند تا آیندگان نیز بتوانند از این مکان باشکوه دیدن کنند.

پارسـه یا تخت‌جمشـید نام یکی از شـهرهای باسـتانی ایران است که در روزگار باستان پایتخت شاهنشـاهی ایران بوده است. تخت‌جمشید محل برگزاری آیین‌های بهاری هخامنشـیان بوده است. اسکندر مقدونی، سردار یونانی به ایران حمله کرد و ایـن مکان را به آتش کشـید. اما ویرانه‌های این مکان هنوز هم در نزدیکی شـیراز، مرکز اسـتان فارس برپا اسـت. این مکان هم‌اکنون از مکان‌های باستانی ایران است.

یونانیان به آن پرسـپولیس می‌گفتند و در ایران قدیم نیز به آن پارسـه و چهل منار گفته می‌شده اسـت. این مجموعـه در دامنه کـوه رحمت (کوه مهر)، در مقابل جلگه مرودشـت و شـمال شرقی شیراز قرار دارد.

سـاخت بنای تخت‌جمشـید در زمان داریوش اول حـدود سـال ۵۱۸ ق.م آغـاز شـد. پـس از داریوش، پسرش خشایارشـا و سپس اردشیر شاه ساخت این مکان باشـکوه را ادامه دادند. معماری هخامنشی، هنری است از نوع تلفیق و ابداع که از سبک معماری‌های بابل و آشور و مصر و شهرهای یونانی آسـیای صغیر و قوم اورارتو اقتباس شده و با هنرنمایی و ابتکار روح ایرانی نوع مسـتقلی را از معماری پدید آورده اسـت. هخامنشیان با ساختن این بنای باشکوه می‌خواستند عظمت شاهنشاهی بزرگ خود را به جهانیان نشان دهند.

▣ راهنمایی در بنای باشکوه پارسه

بدیهی اسـت که تخت‌جمشـید یا پارسـه نیاز بـه معرفی نـدارد. ایـن مـکان باشـکوه را تمام جهانیان می‌شناسـند. ایران به تخت‌جمشـید در جهـان معروف اسـت. یکـی از تصویرهایی که از گردشـگری کشـور در ذهن جهانیان نقش بسته، تخت‌جمشـید اسـت اما با این همه این مکان نیز نیازمند راهنمایانی اسـت کـه آثار تاریخی متعدد موجود در آن را معرفی کنند و از صدمه وارد کردن گردشگران جلوگیری کنند.

سـیاوش آریا، فعال گردشگری در تخت‌جمشید بـه صمت می‌گوید: یکی از زیرسـاخت‌های مهم در هـر مکان تاریخـی و یا گردشـگری چه برای گردشـگران داخلی و چه برای گردشگران خارجی دستشویی و سرویس‌های بهداشتی است.

او می‌افزاید: بیشتر سایت‌های گردشگری دارای سرویس‌های بهداشتی نبوده یا تعداد دستشویی‌ها به میـزان کافـی نیسـت. همچنین بسـیاری از سـرویس‌های بهداشـتی از نظر بهداشتی مشکل دارند. پارسـه از این نظر نسـبت بـه دیگر اماکن گردشگری از شرایط بهتری برخوردار است اما این سـایت تاریخی هنوز هم نیازمند دستشـویی‌های بهتر و تمیزتر است.

او اضافه می‌کند: همچنین باید راهنمای رایگان نیز در تخت‌جمشـید قرار داده شـود چراکه مردم کشـور هزینه‌ای برای راهنمـا پرداخت نمی‌کنند. دستمزد راهنمای سـفر برای هر روز حدود ۲۰۰ هزار تومان اسـت که بیرون از شهر به بیش از این رقم می‌رسد.

به گفته آریا؛ آژانس‌های تهران در تورهای خود، راهنما از تهران ارسـال می‌کنند و سهم راهنمای بومی را در نظر نمی‌گیرند اما هر تور گردشـگری نیازمند راهنمای سـفر اسـت و ارسـال راهنما از تهران شاید یکی از ضروریات هر توری باشد اما بر اسـاس گفته‌های این فعال گردشگری استان‌های اصفهـان و یزد از ارسـال راهنمای سـفر از تهران جلوگیری کـرده و اجازه نمی‌دهند تورها از تهران راهنما ارسال کنند!

او درباره رعایت موازین ایمنی و حفاظتی توسط بازدیدکننـدگان به منظور صدمه وارد نشـدن به تخت‌جمشید اظهار می‌کند: باید توسط راهنمایان و محافظان گردشـگری در تخت‌جمشـید عنوان شـود که دسـت زدن به آثار تاریخی ممنوع است چراکه دسـت چربی‌هایی ترشـح می‌کنـد که به مرور زمان وارد سنگ شده و موجب آسیب‌دیدگی سنگ‌ها می‌شود.

آریـا در ادامـه می‌گویـد: نباید با فلـش از آثار تاریخی عکاسـی شـود و فلش دوربیـن برای این آثار مضر اسـت. مردم نباید روی آثار تاریخی سوار شـده و به آنها تکیه دهند. در پای ستون‌ها و روی سـنگ‌های آثار تاریخی یادگاری نوشته نشود. این امور از وظایف نگهبانان است اما بیشتر نگهبانان به وظیفه خود عمل نمی‌کنند.

▣ گیت ورود و خروج در پارسه

یکی از مشـکلاتی که در گردشـگری این مکان تاریخی وجود دارد، آسـیب‌هایی است که مردم به آن وارد می‌کنند. همچنین نباید بازدیدکنندگان را بیشتر از ظرفیت به مکان‌های تاریخی برد یا بیش از حد تحمل این سـایت تاریخی به آن وارد شوند چراکه در طول زمان به آنها آسیب می‌رسد.

اگرچه فرهنگ‌سـازی بسـیار مهم است و باید از کودکـی به مـردم آمـوزش داده شـود که به آثار تاریخی و باسـتانی کشـور صدمه‌ای نزنند اما نگهبانـان این بنا نیز باید خود را موظف بدانند که جلوی آسیب مردم به آن را بگیرند.

مسـعود رضایی منفرد، مدیـر مجموعه جهانی پارسه، نقش رسـتم و نقش رجب درباره اقداماتی که به کار گرفته شده تا مسافران به تخت‌جمشید ضربـه وارد نکنند بـه صمت می‌گوید: یک گیت الکترونیک در تخت‌جمشـید وجـود دارد که آمار ورود و خروج بازدیدکنندگان را به طور دقیق ثبت می‌کند و فرآینـدی جداگانه از بلیت‌های فروخته شده در تخت‌جمشید است.

بـه گفتـه او این دسـتگاه هـر دقیقـه یک‌بار بروزرسـانی می‌شـود. منفرد می‌افزایـد: بنابراین مدیران و محافظان این سایت تاریخی می‌دانند که در هر دقیقه چند بازدیدکننده در تخت‌جمشـید حضور داشته و ورود و خروج آنها نیز به طور کامل مشخص است.

او در ادامه می‌گویـد: اگر تعداد بازدیدکنندگان بیشـتر از حد مجاز بود، از ورود بیشتر متقاضیان بازدید از تخت‌جمشـید جلوگیـری می‌کنیم. این طرح به منظور آسـیب ندیدن و حضور مسـافران بیش از ظرفیت تحمل تخت‌جمشید در نظر گرفته شـده تا در بلندمدت صدمات جبران‌ناپذیر به این بنای تاریخی وارد نشود.

▣ فرهنگ‌سازی، نیاز اصلی حفاظت

رضایـی منفرد دربـاره اقداماتی کـه به منظور ممانعت از آسـیب وارد کردن مسافران به بناهای تخت‌جمشـید در نظر گرفته شده عنوان می‌کند: به منظـور جلوگیری از آسـیب وارد کردن مردم به تخت‌جمشـید جلوی بسیاری از بناهای سنگی شیشـه قرار داده‌ایم، مسیر بازدید تعیین کرده‌ایم و در برخـی مناطق نیز طناب کشـیده‌ایم. برخی کاخ‌ها نیز بسته شده‌اند.

او اضافـه می‌کند: این عوامل بازدارنده هسـتند اما کافی نیستند، مهم‌ترین موضوع فرهنگ‌سازی اسـت و باید مـردم از مـکان ارزشـمندی مانند تخت‌جمشـید محافظـت کننـد. باید بـه مردم آموزش‌های لازم توسـط نهادهـای مختلف ارائه شود.

رضایی منفرد تاکید می‌کند: نهادهایی مانند صدا و سیما، آموزش و پرورش، رسانه‌های مختلف و به طور کلی نهادهای آموزشی باید فرهنگ‌سازی‌های لازم را درباره رعایت ایمنی و آسیب وارد نکردن به سایت تاریخی تخت‌جمشید آموزش دهند.

او در ادامـه می‌گویـد: در تخت‌جمشـید نیـز بروشـورهای آموزشـی که رعایـت موازین ایمنی و حفاظـت از تخت‌جمشـید در آنهـا درج شـده اسـت به بازدیدکنندگان ارائه می‌شـود اما با یک بروشور، مشکلات صدمه زدن به تخت‌جمشید رفع نمی‌شـود و باید از دوران کودکی به مردم آموزش داده شود.

▣ در پایان

تخت‌جمشـید یکی از باشـکوه‌ترین مکان‌های تاریخی در دنیا به شـمار می‌رود اما موازین ایمنی و حفاظت از آن چنانکه باید رعایت نمی‌شود. تنها یک تخت‌جمشید در دنیا وجود دارد و بدون شک باید قدر آن را بیش از اینها دانست.

سیاوش آریا: نباید با فلش از آثار تاریخی عکاسی شود و فلش دوربین برای این آثار مضر است. مردم نباید روی آثار تاریخی سوار شده و به آنها تکیه دهند



مسعود رضایی منفرد

گیت الکترونیکی در تخت‌جمشید وجود دارد که آمار ورود و خروج بازدیدکنندگان را به‌طور دقیق ثبت می‌کند

آبگرم «گاومیش گلی» سرعین در انتظار ثبت ملی

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشـگری استان اردبیل از ثبت ملی آبگرم «گاومیش گلی» و آثار باستانی روستای نمونه گردشگری «آلوارس» شهرستان سرعین خبر داد.

به گزارش ایسـنا، جلسه‌ای با حضور کریم حاجی‌زاده مدیرکل میراث فرهنگی اسـتان اردبیل، سـید صادق حسـینی مسـئول نمایندگی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان سرعین، مدیرکل دفتر فنی اسـتانداری، عاطف ناصری فرماندار سرعین، مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب استان و جمعی از مسئولان شهرستانی برگزار و مسائل و موانع پیش روی توسعه گردشگری شهرسـتان سرعین مورد بررسـی قرار گرفت و راهکارهای لازم اتخاذ شـد. در این جلسـه کریم حاجی‌زاده با برشمردن ضوابط و مقررات ایجاد مجتمع‌های گردشگری در مناطق نمونه گردشگری مصوبه هیات دولت، بر حمایت کامل از سرمایه‌گذاران تاکید کرد و گفت: با توجه به آثار تاریخی متعدد همچون غارهای «کنزق»، تپه «آناهیتا» و آبگرم‌های متعدد در شهرسـتان سرعین، درصدد هسـتیم با سـاماندهی و ثبت ملی آنها به‌ویژه ثبت ملی «آبگرم گاومیش گلی» و «پهنلو» قدم‌های بلندی به سـوی پیشـرفت گردشگری شهرستان برداریم.

فرماندار شهرسـتان سـرعین نیز با اشـاره به اعـلام آمادگی سـرمایه‌گذار بخـش خصوصی بـرای ایجاد مجتمـع تفریحی گردشـگری و تله کابین در روستای نمونه گردشگری ویلا دره، بیـان کرد: بـا جدیت پیگیر این موضوع هسـتیم زیـرا می‌تواند گردشگری منطقه را با جهش روبه‌رو کند.

حاجـی زاده بـه همراه فرمانـدار و مسـئول نمایندگی میراث فرهنگی شهرستان سرعین و جمعی از کارشناسان از آثار تاریخی روسـتای نمونه گردشـگری آلوارس از جمله تپه، قلعه سه‌گانه و قبرستان این روستا مربوط به هزاره پیش از میلاد بازدید کرد و با اشـاره به قدمت و پیشینه آثار باستانی روستای نمونه گردشگری آلوارس سـرعین بیان کرد: در تلاش هستیم تا این آثار تاریخی را به ثبت ملی برسانیم.



ایـن مقام مسـئول در بازدید از تپه زال روسـتای شـایق به ساماندهی و ثبت ملی این اثر تاریخی نیز تاکید کرد.

روی خط خبر

سوئیس در جست‌وجوی گردشگران ایرانی

ماموریت در زمان به خوبی انجام می‌شود، تحریم‌ها نرم‌تر شـده و روسای جمهور ایران و سوئیس در پایان ماه فوریه روابط خوبی را برای آینده همکاری‌های دو کشـور ترسیم کرده‌اند. حالا سازمان گردشگری سوئیس، با همین رویکرد به بازار نوظهور ایران وارد شـده تا پل گردشگری را بین دو کشور ایجاد کند.

به گزارش ایسنا، روسـای جمهور ایران و سوئیس اواخر زمسـتان سال گذشـته در ملاقاتی که با یکدیگر داشتند، قرار گذاشتند در زمینه گردشگری همکاری‌های دو کشور افزایـش یابد. حسـن روحانی در آن دیدار اعـلام کرد: ما به همه دوسـتان و شـرکای تجاری خود در اتحادیه اروپا گفته‌ایم که برای سرمایه‌گذاری مشترک آماده‌ایم.

هفتـه گذشـته هیات گردشـگری سـوئیس بـا هدف «حقیقت‌یابـی، معرفـی ظرفیت‌ها و ارتقای گردشـگری سـوئیس» به ایران آمد که این سـفر و برنامه با مشارکت یک شـرکت ایرانی که نماینده آنها در ایران است، اجرا شد تا ضمن معرفی ظرفیت‌های گردشـگری این کشور و البته گسترش موقعیت‌های تجاری دو کشور در این زمینه، برای انتقال دانش با بخش‌های آموزشی گردشگری ایران تعامل برقرار شود.

فدریکـو سـوماروگا، رییـس دفتـر بازارهـای نوظهور سـازمان گردشگری سـوئیس از انگیزه‌شـان برای سفر به ایران و کارگاه‌های آموزشـی که در این مدت با مشـارکت نماینده‌شـان در ایـران و جامعـه راهنمایـان ایرانگردی و جهانگـردی برگـزار کـرده و دیدارهایی که بـا تعدادی از آژانس‌هـای ایرانـی داشـته‌اند، گفت و افزود: سـازمان گردشگری سوئیس می‌خواهد امکانات بازار نوظهور ایران را کشف کند. در رویکرد حقیقت‌یابی و ارتقا، چندین شرکت اجراکننـده تورهای خروجی در ایـران را ملاقات کردیم تا بتوانیم موقعیت‌های تجاری برای آینده را نیز توسعه دهیم.

مدرسه و مسجد کهن از دل قلعه مریوان بیرون آمد

هیات باستان‌شناسـی در نخسـتین فصل از کاوش قلعه امام مریوان توانست، مسجد و مدرسه این قلعه را که حدود ۳۰۰ سـال از مهم‌ترین مراکز آموزشـی غرب ایران بوده از دل خاک خارج کند.

به گزارش ایرنا، حسـن کریمیان، رییس هیات کاوش در قلعه امام مریوان این مطلب را در جلسـه گزارش به همکار که به همت پژوهشکده باستان‌شناسی در محل پژوهشگاه برگزار شد مطرح کرد. وی در معرض تخریب و نابودی قرار گرفتـن این محوطه به واسـطه فعالیت‌های مخرب معدن سـنگ و تصرفات دانشـگاه آزاد، اهمیت و اعتبار قلعه امام در ایجاد ارتباطات تمدن‌های ایران و شمال بین النهرین و نقش و عملکرد این قلعه در اعمال اراده سیاسی فرمانروایان ایران بر قلمرو غربی کشور را از ضرورت‌های کاوش در این محوطه تاریخی ارزشمند عنوان کرد.

او گفت: از شـاخصه‌های این قلعه شهر که آن را از سایر قلعه‌های حکومتی متمایز می‌کند وجود مدرسه و مسجدی اسـت که حدود ۳۰۰ سـال از مهم‌ترین مراکز آموزشـی غرب ایران و شـمال عـراق بوده و علمـای فراوانی از آنجا فارغ‌التحصیل شده‌اند.

توسعه تعامل منطقی با کشورها

معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشگری گفت: سیاسـت دولت ایران، برای توسـعه تعامل منطقی با کشورهای دنیا که از ۳ سال پیش آغاز شـده با جدیت دنبال می‌شـود و در عین حال شـرایط برای حضور سـرمایه‌گذاران مختلف در بازار ایران وجود دارد.

بـه گـزارش ایرنا، جـرج کوسـتا اولیویرا، معـاون امور بین‌الملل وزیر خارجه پرتغال با مسـعود سلطانی‌فر، معاون رییس‌جمهوری و رییس سـازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشگری، بر توسعه روابط و افزایش همکاری‌ها در زمینه گردشگری تاکید کردند.

سـلطانی‌فر افـزود: با توجه بـه جاذبه‌های گردشـگری فراوانـی کـه در حوزه‌هـای فرهنگی- تاریخـی، طبیعی، زیارتی- مذهبی و گردشگری سلامت در ایران وجود دارد، ما در این بخش با رونق و خیز ویژه‌ای روبه‌رو هستیم و در این زمینه اسـتفاده از تجربیات کشورهای موفق در حوزه گردشگری در دستور کار قرار دارد.

وی گفت: سـازمان میراث فرهنگی اقدامات و برنامه‌های خـود را در زمینه ایجاد زیرسـاخت‌ها، تسـهیلات صدور روادید، گسترش اماکن اقامتی، گسترش شبکه حمل‌ونقل هوایی، ریلی و زمینی و انجـام آموزش‌های لازم به نیروی انسـانی حوزه گردشـگری آغاز کرده اسـت. در ادامه این دیدار، جرج کوستا اولیویرا، معاون امور بین‌الملل وزیر امور خارجه پرتغال با بیان اینکه ظرفیت‌های بسـیار مناسـبی برای افزایش همکاری‌ها بین دو کشـور وجود دارد، تاکید کرد: زمینه افزایش همکاری‌ها در تمامی بخش‌ها بین ایران و پرتغال موجود اسـت اما گردشـگری، حوزه‌ای است که می‌تواند در کوتاه‌ترین زمان ممکن به رونق برسد.

وی با اشـاره به اینکه بازار گردشگری ایران در حال رشد و رونق اسـت، افزود: ما در زمینه آموزش نیروی انسـانی، انتقال تجربیات، ایجاد زیرساخت‌ها و افزایش پروازهای دو کشور آمادگی داریم.

روی خط خبر

برگزاری دومین کنفرانس معدنکاری در یزد

نشست برنامه‌ریزی برگزاری دومین کنفرانس معدنکاری در بافق با حضور سیدمهدی طلایی‌مقدم فرماندار بافق و میرزایی معاون منابع انسانی شرکت سنگ‌آهن مرکزی، در محل فرمانداری بافق برگزار شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، نشست برنامه‌ریزی برگزاری دومین کنفرانس معدنکاری در بافق با حضور سیدمهدی طلایی‌مقدم فرماندار بافق و محمدحسن میرزایی معاون منابع انسانی شرکت سنگ‌آهن مرکزی و علیرضا یاراحمدی دبیر کنفرانس در محل فرمانداری بافق برگزار شد.

فرماندار بافق در این نشست ضمن اعلام آمادگی کامل دستگاه‌های اجرایی شهرستان در برگزاری این کنفرانس گفت: برگزاری این کنفرانس گامی موثر در راستای اجرای سند توسعه شهرستان به‌ویژه احداث و توسعه صنایع معدنی است.

طلایی‌مقدم به اقدام‌ها پیرامون ایجاد منطقه ویژه معدنی در بافق پرداخت و برگزاری کنفرانس معدنکاری در این شهرستان را گامی موثر در تقویت ایجاد این منطقه عنوان کرد.

دبیر دومین کنفرانس ملی فناوری‌های معدنکاری ایران اهداف این کنفرانس را شناسایی و معرفی فناوری‌های نوین معدنکاری، زمینه‌سازی ایجاد منطقه ویژه فناوری‌های معدنکاری و انتقال توسعه فناوری ماشین‌آلات معدنی عنوان کرد و گفت: به همت دانشگاه یزد و با همکاری شرکت سنگ‌آهن مرکزی و دانشگاه آزاد و سایر ارگان‌های شهرستان، دومین کنفرانس ملی فناوری‌های معدنکاری ۳۱ شهریور تا دوم مهر سال‌جاری در آهن‌شهر بافق برگزار خواهد شد.

صرفه‌جویی در واحد برق احیای فولاد خراسان

دو تابلوی کنترل موجود در واحدهای «اکساید اسکرین» و «پروداکت اسکرین» با هدف نگهداری بهتر از تجهیزات و کاهش توقف در ارسال مواد به واحد فولادسازی، با موفقیت کامل از محل قبلی جابه‌جا و به اتاق برق واحد حمل مواد منتقل شد.

به گزارش مجتمع شرکت فولاد خراسان، رییس نت‌برق و ابزار دقیق واحد احیای مستقیم فولاد خراسان با بیان اینکه دو مجموعه سرند در واحد احیای گلوگاه‌های انتقال مواد خام به کوره‌های احیا و نیز انتقال آهن اسفنجی به فولادسازی هستند، گفت: تابلوهای اصلی کنترل این دو مجموعه به‌دلیل لرزش زیاد و وجود غبار فراوان در محیط دچار اشکال می‌شدند که گاه توقف ارسال مواد به فولادسازی را در پی داشت.

ناصری افزود: پس از بررسی‌های فنی، بهترین تدبیر برای رفع این مشکلات جابه‌جایی مکان تابلو از داخل سازه به اتاق برق بود.

علیرضا ناصری افزود: با توجه به محدودیت زمانی برای راه‌اندازی خطوط محصول، این پروژه با صرف ۳۰۰ نفرساعت کار در عرض ۵ روز کاری و با بیش از ۲۰۰ متر کابل‌کشی جدید و اصلاح مسیر کابل‌های موجود با موفقیت کامل انجام شد و تابلوهای موصوف در زمان مناسب در مدار تولید قرار گرفت که جا دارد از همه همکاران مجری این طرح قدردانی کنم.

وی مزایای این پروژه را جلوگیری از توقف‌های اضطراری و کاهش برنامه‌ای در واحدهای احیا و فولادسازی، جلوگیری از خرابی تجهیزات داخل تابلو و کاهش هزینه تامین قطعات یدکی دانست و افزود: سابقه ۶ مورد خرابی در کنداکتور اصلی و رله و حفاظت جریان، ۲۰ مورد خرابی ترانس و رله‌های کنترل مدار فرمان، خرابی بریکر اصلی تابلو و ترمز الکترونیکی ازجمله هزینه‌ها و مشکلات پیشینی است که می‌توان در این زمینه به آن اشاره کرد.

فرماندار بناب خبر داد:

آغاز دوباره فعالیت مجتمع فولاد بناب



فرماندار بناب گفت: مشکلات مجتمع فولاد صنعت بناب حل شده و این مجتمع دوباره و پس از وقفه‌ای کوتاه فعالیت خود را آغاز می‌کند.

به گزارش فارس، ولی‌الله فرج‌اللهی در حاشیه جلسه ستاد پیگیری سند تدبیر و توسعه شهرستان بناب از برگزاری جلسه مدیران گروه فولاد با استاندار آذربایجان‌شرقی خبر داد و اظهار کرد: مشکلات مجتمع فولاد صنعت بناب حل شده و این مجتمع دوباره و پس از وقفه‌ای کوتاه فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

وی با تاکید بر اینکه افتخار می‌کنیم که مشکلات مالی باعث نشد واحد تولیدی در بناب تعطیل شود، افزود: این مجتمع سالانه ۲ میلیون تن ظرفیت تولید دارد که با ۲۰ درصد ظرفیت تولیدی فعالیت می‌کند.

۷۰درصد صادرات استان سمنان مواد معدنی و ساختمانی است

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان اظهار کرد: ۷۰درصد صادرات استان سمنان مربوط به مواد معدنی و ساختمانی است. به گزارش خبرآنلاین، بهروز اسودی در نخستین نشست کارگروه توسعه صادرات استان با بیان اینکه حدود ۷۰درصد صادرات استان مربوط به مواد معدنی و ساختمانی است، خاطرنشان کرد: باید روی فرآوری این مواد کار کنیم که با فرآوری و دانش فنی بتوانیم از خام‌فروشی مواد معدنی جلوگیری کنیم و از این طریق ارزش‌افزوده بیشتر را برای استان سمنان ایجاد کنیم.

وی با اشاره به اینکه بسته حمایتی صادرات غیرنفتی در ۲۳ ماده و ۱۴ تبصره به تصویب رسیده و ابلاغ شده است، عنوان کرد: بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی در چارچوب برنامه ملی پیشبرد برونگرایی اقتصاد ملی و تحقق اهداف توسعه صادرات غیرنفتی سال ۹۵ است که از اول خرداد تا پایان اسفند قابل اجرا است.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان در ادامه با اشاره به محتوای بسته پیش‌بینی‌شده تصریح کرد: این بسته ۳ بخش منابع پیش‌بینی‌شده (شامل منابع صندوق توسعه ملی، بانکی و بودجه‌ای)، شیوه استفاده از مشوق‌ها، پرداخت جوایز صادراتی و کالا و خدمات و سایر حمایت‌ها را شامل می‌شود.

اسودی در ادامه اظهار کرد: بر پایه این بسته، منابعی مانند یک میلیارد تا سقف ۲میلیارد دلار سپرده ارزی ۲ساله برای پرداخت تسهیلات به خریداران خارجی کالاها و خدمات ایرانی با نرخ ثابت حداکثر ۵/۳درصد و ۲۰هزار میلیارد ریال سپرده‌گذاری یک ساله برای ارائه تسهیلات با شرکت‌های صادراتی اختصاص یافته است.

وی تصریح کرد: همچنین نرخ سود تسهیلات موسسه‌های مالی و بانک‌ها تا ۱۴درصد برای صادرات محصولات کشاورزی و صنایع دانش‌بنیان و ۱۶درصد برای صادرات صنعتی کاهش می‌یابد.

وی یادآور شد: در بودجه سال ۱۳۹۵ نیز اختصاص ۳ هزار میلیارد ریال برای اعطای مشوق صادرات غیرنفتی و غیرپتروشیمی با اولویت صادرات دانش‌بنیان، یک هزار میلیارد ریال یارانه سود تسهیلات واحدهای تولیدی با اولویت تولیدات صادراتی و ۵هزار میلیارد ریال از محل هدفمندسازی یارانه‌ها پیش‌بینی شده است.

اسودی در پایان خاطرنشان کرد: در این میان صندوق سپرده‌گذاری ارزی توسعه ملی نزد بانک‌های عامل برای ارائه تسهیلات سرمایه در گردش شرکت‌های فعال در زمینه صادرات کالا و صادرات خدمات فنی و مهندسی پیش‌بینی شده است.

مواد معدنی بوشهر پایانه صادراتی نیاز دارد



سارا اصغری
گروه معدن



سیدحسین حسینی‌محمدی

یکی از مهم‌ترین اقدام‌ها ایجاد پایانه صادراتی مواد معدنی در استان است



حسن بحرینی

صادرات نیازمند زیرساخت‌های لازم چون پایانه صادراتی اختصاصی است



مصطفی سالاری

کارخانه‌های سیمان دشتستان و دشتی ظرفیت بسیار خوبی برای تولید سیمان در استان هستند

استان بوشهر به‌دلیل موقعیت جغرافیایی خود، دارای ظرفیت‌های مهمی برای صادرات است. یکی از مهم‌ترین این ظرفیت‌ها، مواد معدنی و به‌ویژه سیمان است اما این ظرفیت مهم استانی نیازمند احداث پایانه صادراتی مواد معدنی و اسکله‌های تخصصی در این زمینه است تا صادرات مواد و صنایع معدنی این استان توسعه یابد.

استان بوشهر دارای معادن بزرگی است و کارخانه‌های مواد معدنی و به‌ویژه سیمان نیز در سال‌های اخیر در این استان احداث شده است که می‌تواند زمینه بسیار خوبی برای صادرات مواد معدنی باشد؛ با این حال یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های لازم برای صادرات مواد معدنی، برخورداری از پایانه صادراتی مواد معدنی است که این مهم تاکنون در استان بوشهر محقق نشده و لازم است مسئولان برای ایجاد و راه‌اندازی این پایانه صادراتی برنامه‌ریزی جدی‌تری داشته باشند.

▣ نیازمند اسکله تخصصی

ظرفیت شناخته‌شده معادن استان بوشهر برحسب ذخایر قطعی ۲۰۷۲میلیون تن و برحسب ذخایر احتمالی ۴۳۵۲ میلیون تن برآورد شده است. همچنین استان بوشهر با موقعیت مناسب ساحلی و نزدیکی منابع معدنی به ساحل از ظرفیت‌های بالایی برای صدور مواد معدنی فرآوری‌شده و خام برخوردار است. در این‌باره رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر اظهار کرد: ظرفیت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن استان بوشهر فراهم است که می‌تواند در نوع خود زمینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری در توسعه صنایع فرآوری مواد معدنی به همراه داشته باشد. به گزارش مهر، سیدحسین حسینی‌محمدی گفت: درحال‌حاضر دو کارخانه سیمان در استان بوشهر مشغول به فعالیت هستند که پیش‌بینی می‌شود کارخانه سیمان دیگر در شهرستان دشتی امسال به‌عنوان سومین کارخانه سیمان این استان به بهره‌برداری برسد. وی با اشاره به اینکه در استان بوشهر ۲۲۸ واحد معدنی وجود دارد، اظهار کرد: براساس برآوردهای انجام‌شده ذخایر مواد معدنی استان بوشهر ۵ میلیارد تن ارزیابی می‌شود که به‌طور عمده از انواع مصالح ساختمانی یا طبقه اول به‌شمار می‌روند.

حسینی‌محمدی از سرمایه‌گذاری ۳۴۲ میلیارد ریالی در حوزه استخراج معادن استان بوشهر خبر داد و گفت: معادن استان بوشهر در بخش استخراج سنگ گچ، آهک و شن دانه‌بندی شده، واریزه کوهی، مارن و سنگ نمک فعال است و احداث پایانه صادراتی مواد معدنی در استان از نظر وجود مزیت در صادرات مواد معدنی طبقه اول به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و دریای عمان، ضروری به نظر می‌رسد. این مقام مسئول در استان بوشهر با اشاره به نقش مهم پایانه صادراتی مواد معدنی در توسعه صادرات خاطرنشان کرد: پایانه صادراتی مواد معدنی در استان بوشهر حلقه مکمل اقتصادی شدن معادن این استان است که زمینه توسعه صادرات مواد معدنی را بیش از پیش فراهم می‌کند.

▣ تعیین محل پایانه صادراتی

سیدحسین حسینی‌محمدی همچنین درباره آخرین اقدام‌های انجام‌شده ایجاد پایانه صادراتی مواد معدنی در استان بوشهر، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین اقدام‌هایی که در جهت‌دهی رونق‌بخشی به معادن در دست اجراست، ایجاد پایانه صادراتی مواد معدنی در استان است. حسینی‌محمدی توضیح داد: براساس آخرین تصمیم‌های گرفته‌شده در جلسه‌ای که چندی‌پیش با حضور استاندار و واحدهای صنایع معدنی و کارخانه‌های سیمان در استان برگزار شد، قرار بر این شد که کارخانه‌های سیمان دو محل را برای اسکله یا پایانه صادراتی مواد معدنی مشخص کنند.

وی ادامه داد: براساس این نقاط پیشنهادی، این دو کارخانه سیمان به مدت ۴۵ روز فرصت دارند تا این نقاط پیشنهادی را با بررسی مشاوران خود و با مشورت سازمان دریانوردی بررسی کرده یا حتی می‌توانند نقاط پیشنهادی دیگر را همراه با طرح، میزان سرمایه‌گذاری و الزام‌هایی که برای احداث اسلکه به منظور صادرات مواد معدنی دارند به استانداری یا دبیرخانه اقتصاد مقاومتی ارائه دهند تا استان پس از واگذاری آن نقاط، بسترها و تسهیلات لازم را برای این امر را فراهم کند.

▣ ضرورت احداث پایانه صادراتی

درباره اهمیت احداث پایانه صادراتی مواد معدنی در بوشهر، حسن بحرینی معاون امور معادن و صنایع معدنی استان بوشهر در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در استان بوشهر بیشتر مواد معدنی از نوع مصالح ساختمانی است که کیفیت خوبی هم دارد. وی در ادامه توضیح داد: با توجه به رکود پروژه‌های عمرانی و بخش مسکن در چند سال گذشته حدود ۵۰ درصد معادن استان که جزو مصالح ساختمانی محسوب می‌شوند، تعطیل یا نیمه‌تعطیل شده‌اند. از این‌رو با توجه به اینکه کشورهای هدف و کشورهای حوزه خلیج‌فارس نیاز به مصالح معدنی و ساختمانی دارند، همجواری دریایی این استان با این کشورها این ظرفیت را برای ما به‌وجود آورده است تا صادرات استان و حتی کشور را به این کشورهای هدف، افزایش دهیم که این امر نیازمند ایجاد زیرساخت‌های لازم چون پایانه صادراتی تخصصی معدنی در این زمینه است.

وی در ادامه با اشاره به اینکه احداث پایانه صادراتی برای معادن استان بسیار ضروری و حیاتی به‌نظر می‌رسد، عنوان کرد: صادرات مواد معدنی ارزش‌افزوده مناسبی را می‌تواند برای کشور به ارمغان بیاورد.

از این‌رو صادرات نیازمند زیرساخت‌های لازم چون پایانه صادراتی اختصاصی است.

معاون امور معادن و صنایع معدنی استان بوشهر در ادامه اذعان کرد: در استان بوشهر صادرات مواد معدنی از طریق اسکله‌های غیرتخصصی انجام می‌شود، حال با توجه به این شرایط اگر این پایانه ایجاد شود، بسیاری از معادن استان می‌توانند مصالح خود را به گونه بهتری صادر کنند. بحرینی با اشاره به جلسه‌هایی که با ریاست ایمیدرو برگزار شد، بیان کرد: با مشارکت ایمیدرو و بخش خصوصی قرار است این پایانه صادراتی ایجاد شود. این اسکله به بخش خصوصی واگذار می‌شود و بیشتر هدف آن، ایجاد پایانه صادراتی برای واحدهای تولید سیمان است که برای این سرمایه‌گذاری، بیشتر تولیدکنندگان سیمان با مشارکت سرمایه‌گذاران دیگر ورود پیدا می‌کنند.

▣ راه‌اندازی کارخانه سیمان جدید

درحال‌حاضر دو کارخانه سیمان در استان بوشهر فعالیت دارد که کارخانه سیمان دشتی نیز بر اساس گفته‌های مسئولان این کارخانه امسال وارد مدار خواهد شد. مدیرعامل شرکت سیمان منددشتی گفت: امیدواریم با تزریق تسهیلات بانکی تا پایان امسال شاهد افتتاح کارخانه سیمان منددشتی باشیم. به گزارش مهر، سید محمدحسین عظیمی با اشاره به نیاز این کارخانه به ۲۵۰میلیارد ریال برای تکمیل‌شدن اضافه کرد: درحال‌حاضر مشغول نصب ماشین‌آلات مکانیکی داخلی و خارجی در طرح هستیم. وی ظرفیت تولید کارخانه را یک‌میلیون تن در سال عنوان کرد و افزود: در حال بازاریابی برای محصولات خود در افریقا، عمان و بنگلادش هستیم و برای حل موضوع صادرات، باید اسکله صادرات مواد معدنی ایجاد شود و نزدیک‌ترین بندر به کارخانه منددشتی، بندر لاور ساحلی است.

▣ توسعه صادرات سیمان بوشهر

استاندار بوشهر نیز به ظرفیت‌های بالای مواد معدنی در استان بوشهر اشاره و اظهار کرد: سرمایه‌گذاری در بخش معادن استان بوشهر افزایش می‌یابد. مصطفی سالاری از تلاش برای توسعه صادرات مواد معدنی استان بوشهر خبر داد و اضافه کرد: کارخانه‌های سیمان دشتستان و کارخانه سیمان دشتی که امسال راه‌اندازی می‌شود، ظرفیت بسیار خوبی برای تولید سیمان در استان هستند که باید شرایط صادرات این محصولات فراهم شود.

وی ایجاد پایانه صادراتی مواد معدنی در استان بوشهر را یک ضرورت دانست و ادامه داد: برای ایجاد پایانه صادرات مواد معدنی، بنادر لاور ساحلی و خورشهاب در استان بوشهر مد نظر است و در صورت تصویب تحویل سرمایه‌گذار می‌شود.

استاندار بوشهر از انجام مطالعات اجرای پایانه صادراتی صادراتی در این دو بندر خبر داد و افزود: برای تعیین محل ساخت پایانه صادراتی مواد معدنی از مسئولان کارخانه سیمان دشتی و دشتستان خواسته شده مطالعات لازم را انجام دهند.

در سالی که مزین به نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل است»، باید از همه ظرفیت‌ها برای توسعه صادرات که یکی از مهم‌ترین بخش‌های سیاست اقتصاد مقاومتی است استفاده شود که راه‌اندازی پایانه صادراتی مواد معدنی یکی از مهم‌ترین این برنامه‌ها می‌تواند باشد.

لازم به یادآوری است مهم‌ترین اندیس‌های شناسایی‌شده و توانمندی‌های معدنی استان بوشهر شامل مواد اولیه سیمان، سنگ آهک با عیار بالا (بیش از ۹۵ درصد کربنات کلسیم) برای مصارف صنعتی و شیمیایی و فولادسازی، سنگ لاشه آهکی برای مصارف ساختمانی و ابنیه‌سازی و سازه‌های دریایی، سنگ آهک قابل برش برای مصارف ساختمان‌سازی، مواد تکمیلی سیمان، مارن برای مواد تکمیلی سیمان و تهیه آجر، سنگ نمک کوهی برای مصارف صنعتی، خوراکی و شیمیایی، نمک آبی برای مصارف خوراکی، صدف دریایی برای تهیه خوراک دام و طیور و... دولومیت برای مصارف نسوز، تهیه منیزیم، شن و ماسه کوهی و رودخانه‌ای برای مصارف پروژه‌های عمرانی و مواد اولیه سنگ‌شکن‌هاست.

افزایش ۹۵ درصدی صادرات غیرنفتی از بندر رجایی

مدیرکل بنـادر و دریانوردی هرمزگان گفت: میـزان صـادرات کالاهای غیرنفتـی در ۲ ماه نخسـت سـال‌جاری در بزرگترین بندر تجاری ایـران ۵ میلیون و ۵۷۴ هزار و ۳۴ تن بوده که ۹۵ درصد بیشـتر از مدت مشابه سال گذشته است.

بـه گـزارش ایرنا،ابراهیم ایدنی با اشـاره به عملکـرد منطقه ویـژه اقتصادی بندر شـهید رجایی از ابتدای فروردین تا پایان اردیبهشـت ۹۵ افزود: در این مدت ۱۲میلیون و ۹۴۴ هزار و ۵۹۱ تن کالای نفتی و غیرنفتی در بزرگترین بندر تجاری ایران تخلیه و بارگیری شد.

وی تصریح کـرد: از مجمـوع عملیات انجام شـده در این بندر، ۷ میلیون و ۹۹۰ هزار و ۵۹۱ تـن مربوط به کالاهای غیرنفتی اسـت و ۴ میلیون و ۹۵۴ هـزار و ۱۶۲ تن اختصـاص به مواد نفتی دارد.



مدیـرکل بنـادر و دریانـوردی هرمـزگان در ادامه میـزان صادرات کالاهـای غیرنفتی در بزرگتریـن بندر تجاری ایـران را ۵ میلیون و ۵۷۴ هزار و ۳۴ تن اعلام کرد و ادامه داد:ایـن میزان صادرات ۹۵ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته بوده است.

وی با اشـاره بـه واردات کالاهـای غیرنفتی خاطرنشـان کرد: در این مدت، همچنین بیش از یک میلیون و ۲۴۸هزار تن کالای غیرنفتـی از طریـق این بنـدر وارد کشور شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشـته کاهش ۲۶ درصدی را نشان می‌دهد.

ایدنی همچنین حجم کل کالاهای ترانزیت شـده از بندرشـهید رجایی طی دو ماه نخست سـال جاری را ۷۳۲ هزار و ۹۸۵ تن اعلام و اظهار کرد: در این بخش، رشد ۱۶ درصدی در مقایسـه با مدت مشـابه سال گذشـته به ثبت رسید. وی با اشـاره به کابوتاژ بیـش از ۲۸ هـزار تـن کالای غیرنفتی تاکید کرد: از ابتدای سـال جاری تاکنون، ترانشـیپ ۲۱۴ هـزار و ۹۵۳ تـن کالای غیرنفتـی نیز از طریق خطوط کشـتیرانی فیدری به بنادر دیگر در راسـتای تبدیل بندر شـهید رجایی به یک بندر کانونی، به ثبت رسـید. مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی در بخش دیگری از سخنان خود از رشد ۶۵ درصدی صادرات مواد نفتی از بندر شهید رجایی خبر داد واضافه کرد: یـک میلیون و ۴۵۹ هزار و ۴۲۹ تن مواد نفتی از طریق این بندر به خارج از کشور صادر شد.

به گفته ایدنی، طی مدت یاد شده، ۷۳۲ هزار و ۹۷۱ تن مواد نفتی از این بندر به کشـور وارد و ۴۱ هـزار و ۶۴۱ تن از ایـن گونه کالاها نیز ترانزیت شده است.

«ازمیر» ایران را به اروپا می‌رساند



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

هیات تجاری سرمایه‌گذاری استان ازمیر ترکیه با هماهنگی و دعوت اتاق کرمانشاه روز ۱۱ خرداد به این استان سـفر کردند و در نخستین نشست،اتاق بازرگانی کرمانشـاه با اعضای این هیات تجاری در دانشـگاه رازی، تفاهمنامه همـکاری امضا کردند. فعالان اقتصادی کرمانشـاه امیدوار هستند پس از انعقاد این تفاهمنامه بتوانند تعامل مناسبی با سایر دانشـگاه‌های ترکیه برقرار کنند. با توجه به اینکه دانشـگاه ازمیر ترکیه و دانشـگاه رازی کرمانشـاه ازجملـه دانشـگاه‌های موفـق علمـی در تربیـت نیروهای انسـانی به‌ویژه در بخش صنعت و تجارت هسـتند، با این تعامل می‌توان گام‌های موثری در زمینه توسعه اقتصادی برداشت.

▣ افزایش حجم مبادلات تجاری

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمانشاه با بیان اینکه فعالان تجاری ایران و ترکیه برای افزایش حجم مبادلات بین ۲ کشور به ۳۰ میلیـارد دلار، تلاش می‌کننـد، می‌گوید: ایران و ترکیه کشـورهای بزرگ اقتصادی منطقه هستند، خوشبختانه تعاملات سیاسی و تجاری ۲ کشـور در سال‌های گذشـته افزایش یافته و این موضـوع نویددهنده آینده خوب در روابط تجاری آنها است.

کیوان کاشـفی در گفت‌وگو با صمت با اشـاره به فضای ایجاد شـده پس از توافق هسته‌ای ایران می‌افزاید: برداشـته شدن تحریم‌ها می‌تواند فضا را بـرای حضور بازرگانان و تاجران جهان در ایران باز کند.

کاشـفی بـا تاکید بر گسـترش همـکاری بین تاجران و بازرگانان اسـتان‌های کرمانشـاه و ازمیر اظهار می‌کند: صادرکنندگان این ۲ اسـتان پیش از این با یکدیگر همکاری‌هایی داشتند، با این حال امیدواریم این همکاری‌ها بیشتر از گذشته شود.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمانشاه می‌افزاید: در زمان تحریم‌ها، کشور ترکیه همواره همراه ما بود و از همین رو در سیاست جدید کشور ما بیشترین ارتباطات با ترکیه در نظر گرفته شـده است. امیدواریم با این هدف‌گذاری‌ها، تبادلات تجاری دو کشـور بعـد از مدتی که دچار رکود شده بود، دوباره جهش پیدا کند.

کاشـفی یادآور می‌شود: کشـور ترکیه در زمینه بخش خصوصـی موفقیت‌های اقتصادی بسـیاری داشـته اسـت بنابرایـن مـا می‌توانیـم از تجارب اقتصادی این کشور استفاده کنیم.

وی تصریح می‌کند: وجود مناطق آزاد تجاری در اسـتان‌های کرمانشـاه و ازمیر از ظرفیت‌های مهم همکاری تجاری ۲ استان است، چون وجود مناطق آزاد تجـاری، تبادلات اقتصـادی را برای بازرگانان تسـهیل می‌کند. خوشـبختانه ما دو منطقه ویژه اقتصادی داریم که یکی از آنها به منطقه آزاد تجاری تبدیل خواهد شـد و امکان حضور و سرمایه‌گذاری مناسـبی را برای تاجران و سـرمایه‌گذاران ترکیه با شـرایط سـهل و قوانین آسـانی که دارد، فراهم می‌کنـد. رییس اتـاق بازرگانـی، صنایع،معادن و کشـاورزی استان کرمانشاه با اشاره به ظرفیت‌های این اسـتان تاکید می‌کند: گردشگری، پتروشیمی، نسـاجی، صنایـع پوشـاک، صنایع پایین‌دسـتی پتروشیمی، مبلمان، لوازم خانگی، قطعات خودرو، پلاسـتیک، چـرم و ماشـین‌آلات، از مهم‌تریـن ظرفیت‌های تجاری استان کرمانشاه هستند.

کاشـفی بیـان می‌کنـد: همچنیـن وجـود زیرسـاخت‌های ترابـری و هم‌مـرزی بـا ۲ بخش کردنشـین و عرب‌نشین عراق از دیگر ظرفیت‌های تجاری استان کرمانشاه اسـت.به طور کلی حضور هیات‌هـای تجـاری در اسـتان کرمانشـاه با دید سـرمایه‌گذاری انجام می‌شـود و البته ما به دنبال جذب سرمایه به استان هستیم.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اسـتان کرمانشـاه اضافه می‌کند: در دیداری که با فعـالان تجاری ترکیه داشـتیم مقرر شـد که آنها از ظرفیت‌های پتروشـیمی، کشاورزی و دامپروری کرمانشاه استفاده کنند و به دنبال گسترش روابط تجاری در این زمینه‌ها باشند.

کاشـفی، گردشـگری را از دیگـر زمینه‌هـای همکاری ۲ اسـتان نام برده و خاطرنشان می‌کند: مردم ازمیر برای سـفر بـه کرمانشـاه و بازدید از مناطق گردشگری استان ما تمایل بسیاری دارند.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمانشاه اضافه می‌کند: حمل‌ونقل و ترانزیت به‌عنوان یک ظرفیت مهم اسـتان است،کرمانشاه با توجه به مرز مشـترکی که با عـراق دارد، از دیرباز مسیر عبور کامیون‌های ترانزیتی از عراق به هند و برعکس بوده است. با راه‌اندازی خط آهن کرمانشاه و خسـروی، امکان تبادل ایـران ـ بغداد به‌صورت مستقیم به‌ویژه برای رونق ترانزیت فراهم می‌شود.

▣ مهم‌ترین مزیت ترکیه، صنایع نساجی

رییس سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه با اشاره به حجم مبادلات ایران وترکیه می‌گوید: تا پایان سال ۹۴ میزان صادرات ایران به ترکیه حدود یک میلیارد و ۳۱۴میلیون دلار بوده، همچنین میـزان واردات از کشـور ترکیه حدود ۳میلیـارد دلار بوده اسـت. این میـزان مبادلات نشـان می‌دهد حجم تجاری کشـور ما نسبت به ترکیه بسیار منفی است.

نعمت‌الـه حقیقـی در گفت‌وگـو بـا صمت می‌افزایـد: بایـد با تعامـلات تجـاری متقابل با تاجران و صادرکنندگان ترکیه به‌عنوان کشـوری که صادرات مناسـبی با کشـورهای اروپایی دارد (صادرات محصولات صنعتـی مانند مواد معدنی به صورت فرآوری شـده، مـواد خام،مواد تبدیلی و صنعتی کشـاورزی)، از بستر تجارت با تاجران ترکیـه بـرای صـادرات کالاهـای غیرنفتـی به کشورهای اروپایی استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه سهم صادرات استان کرمانشاه به ترکیه در سـال گذشـته ۱/۳میلیون دلار بوده اسـت،تصریح می‌کند:این سـهم صادرات باتوجه به نوع محصولات تولیدی اسـتان و همچنین بعد مسافتی که با مرزهای رسمی ترکیه داریم و اینکه می‌توانیـم از طریق اقلیم کردسـتان صادرات به کشور ترکیه داشته باشیم، سهم مناسبی نیست.

وی با اشاره به همکاری‌های مشترک کرمانشاه و ترکیه اظهار می‌کند: مشارکت و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های صنعتی استان یکی از تعاملاتی بود که با اعضای این هیات تجاری مطرح شد.

رییـس سـازمان صنعـت، معـدن و تجـارت اسـتان کرمانشـاه با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین مزیت‌های کشـور ترکیه صنایع نسـاجی است و این کشـور در این زمینه پیشـرفت‌های بسیاری داشته، بیان می‌کند: خوشبختانه استان کرمانشاه هم دارای چندین واحد نساجی است اما با وجود اینکه این صنایع،صنایع بسیارخوبی هستند ولی متاسـفانه به دلیل فرسودگی ماشین‌آلات قادر به رقابـت در بازار منسـوجات در داخـل و خارج از کشور نیستیم.

حقیقی ادامه می‌دهـد: باتوجه به اینکه ترکیه در صنعت نساجی جزو کشـورهای مطرح است، بازسـازی صنایع نسـاجی و همچنین مشارکت سرمایه‌گذاران ترکیه در ایجاد واحدهای نساجی، یکـی از موضوعاتی بود که بـا اعضای این هیات مطرح شد.

رییس سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشـاه اضافـه می‌کنـد: اگر سـرمایه‌گذاری مشـترکی بیـن سـرمایه‌گذاران ترکیـه و حوزه صنایع تبدیلی و کشـاورزی استان انجام شود، ما می‌توانیم بخشـی از بازارهای ترکیه را در داخل و خارج از کشور به خود اختصاص دهیم.

وی خاطرنشان می‌کند: همچنین با اعضای این هیات تجاری در ارتباط با سرمایه‌گذاری در ایجاد سایت‌های دائمی نمایشگاهی در ترکیه و ایران و در ارتباط با بحث زیرساخت‌های تجاری در مرزها و بازارچه‌ها و گمرکات، بحث و گفت‌وگو شد.

▣ نکته پایانی

به گفته کارشناسان، برای اینکه سهم صادرات اسـتان کرمانشـاه به ترکیـه افزایـش پیدا کند برنامه‌هایی در زمینه مواد معدنی مانند قیرطبیعی فرآوری شـده، سـنگ تزئینی، صنایـع تبدیلی کشـاورزی، صنایع‌دسـتی و صنایـع متالـورژی در نظر گرفته شـده اسـت. امیدواریم باتوجه به ظرفیت‌هـای خوبی که این اسـتان دارد بتوانیم صادرات محصولات اسـتان به ترکیـه را افزایش دهیم.



کیوان کاشفی

وجود مناطق آزاد تجاری در استان‌های کرمانشاه و ازمیر از ظرفیت‌های مهم همکاری تجاری ۲ استان است



نعمت‌اله حقیقی

یکی از مهم‌ترین مزیت‌های ترکیه صنایع نساجی است و این کشور در این زمینه پیشرفت‌های بسیاری داشته

تولید ۵ میلیون تن محصول کشاورزی در قزوین

رییس سـازمان جهاد کشاورزی اسـتان قزوین گفت: ۵میلیون تن انواع محصولات کشـاورزی معادل ۵ درصد مصرف کشور در استان قزوین تولید می‌شود.

به گزارش مهـر، نیازعلی ابراهیمی پـاک با اعلام این مطلب اظهار کرد: اسـتان قزوین با داشتن دشت مناسب و آب وخـاک مرغـوب در تامیـن امنیت غذای کشـور نقـش مهمی دارد. وی افزود: سـالانه ۵ میلیون تن انواع محصولات کشـاورزی در بخش زراعـت، باغبانی، دام و طیور در اسـتان قزوین تولید می‌شود که بیانگر ظرفیت بالای کشاورزی در استان اسـت. ابراهیمی پاک تصریح کرد: نزدیکی اسـتان بـه پایتخت و بـازار بزرگ مصرف چنـد میلیون نفری موقعیت ویژه‌ای به اسـتان ما داده و برای توسعه بخش کشاورزی باید بتوانیم تسهیلات لازم را بـرای دریافت نهاده‌ها به راحتی در اختیار کشـاورزان قـرار دهیـم. وی بیان کرد: میزان مصرف کود و سـموم کشـاورزی در اسـتان از میزان مورد نیاز کمتر است در حالی که اسـتفاده مناسب از کود می‌تواند موجب بهبود کیفیت محصول شـود. رییس سـازمان جهاد کشاورزی قزوین با اشـاره به راه‌اندازی باشگاه کشاورزان در استان گفت:به دلیل داشـتن بیش از ۸۰ هزار بهره‌بردار تامین نهاده‌های آنها بسـیار مهم و ضروری اسـت و با توجه به حرکت روبه رشـد کشـاورزی مدرن بسـتر خوبی برای اجرای طرح‌های نوین کشـاورزی ملی در اسـتان فراهم شده است. ابراهیمی پاک اضافه کرد: با راه‌اندازی باشگاه کشاورزان برای نخستین بار در کشور شرایط خوبی برای ارائه خدمات کشاورزی فراهم شده است که با ارائه کارت اعتبـاری می‌توان خرید نهاده را به صورت اینترنتی و در محل و با شـرایط آسـان انجام داد. رییس سازمان جهاد کشاورزی اسـتان قزوین اظهار کرد: خدمات هواشناسی و مشـاوره تخصصی در بخش‌های کشـاورزی، آزمایش رایـگان آب و خـاک بـرای ارتقای بهـره‌وری و آموزش نحوه استفاده ازکود و سم به‌صورت غیرحضوری از جمله خدمات باشگاه کشاورزان است.

در ادامه رییس شـعب بانک کشـاورزی استان قزوین گفـت: بیـش از ۷۰ درصد منابـع مالی بانکـی در حوزه کشاورزی و صنایع وابسته به آن هزینه می‌شود و بیش از ۹۰ درصد اعتبارات از منابع خود بانک است.

موسی رمرودی خاطرنشان کرد: بانک کشاورزی تلاش می‌کند با حمایت مالی و اعتباری از کشاورزان به تقویت تولیـد در ایـن بخش که نقش مهمـی در تامین امنیت غذایی دارد کمک کند تا مسـیر تحقق اقتصاد مقاومتی تسـریع شـود. افزایش ارزش افزوده، توسعه درآمدهای پایدار و تقویت اشـتغال از مهم‌تریـن رویکردهای بانک کشاورزی است.

روی خط خبر

صادرات ۴۱هزار تن خرما از شرق کرمان

مدیر جهاد کشـاورزی شهرستان ریگان گفت: بیش از ۱۰ هـزار تـن خرما برای مـاه مبـارک رمضان در سردخانه‌های شرق استان کرمان ذخیره شده است.

به گـزارش ایرنا، حمید فرامرزی افـزود: با توجه به نزدیک شـدن به ماه مبارک رمضـان خرمای مضافتی شرق کرمان در حال ارسال به دیگر نقاط کشور است.

وی اظهار کرد: مردم شهرسـتان‌های شـرقی استان امسـال هم آمادگی دارند مانند سال‌های قبل محصول خود را به تمام نقاط کشـور ارسـال و کام روزه‌داران را شیرین کنند.

فرامـرزی ادامه داد: ۴ شهرسـتان شـرقی اسـتان نخسـتین تولیدکننده خرما در استان کرمان و سومین تولیدکننده خرمای مضافتی کشور به شمار می‌روند.

مدیر جهاد کشـاورزی شهرسـتان ریگان بیان کرد: سـالانه بیش از ۲۸۰هزار تن خرما در شـرق اسـتان کرمان تولید و به داخل و خارج از کشور صادر می‌شود.

وی تصریح کرد: عمده صادرات خرمای شـرق استان به کشـورهای ترکیه، روسـیه، هلند و پاکستان انجام می‌شود و سال گذشته بیش از ۴۱هزار تن خرما صادر شده است.

فرامـرزی تاکید کـرد: خرمای مضافتـی از کیفیت بالایی در کشـور برخوردار اسـت و کیفیت بالای این محصول باعث بازار پسندی آن شده که توجه به توسعه صنایع تکمیلی و بسته‌بندی در این منطقه نیز ضروری به نظر می‌رسد.

مدیر جهاد کشاورزی شهرسـتان ریگان خاطرنشان کرد: شـرق کرمان شـامل شهرسـتان‌های بم، ریگان، فهـرج و نرماشـیر از قطب‌های اصلی تولیـد خرما در اسـتان و ایران به شـمار می‌رود.ریگان تا کرمان ۲۸۵ کیلومتر فاصله دارد.

خرید بیش از ۵۰ هزار تن گندم در کهگیلویه وبویراحمد

رییس سازمان جهادکشاورزی کهگیلویه و بویراحمد از خرید بیش از ۵۰ هزارتن گندم در این اسـتان خبر داد.

به گزارش ایسنا، جعفر گوهرگانی در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی اسـتان از خرید تضمینی ۵۰ هزار و ۹۹۸ تن گندم در مناطق گرمسیری استان خبر داد و افزود: از این میزان ۱۰ هزار تن بذر بوده است.

وی تاکید کرد: ۵۱ هزار تن میزان تعهد اسـتان در سال‌جاری بوده که تاکنون این میزان به صورت ۱۰۰ درصد محقق شـده است.سـطح زیر کشت گندم در استان ۱۰۶ هزار هکتار است.

گوهرگانی با بیان اینکه طبق برنامه‌ریزی امسال باید ۶۵ هزار تن چغندر قند در این اسـتان تولید شـود، تصریـح کرد: فرصت کشـت بهاره به علت مشـخص نبودن وضعیت مالکیت کارخانه قند یاسـوج از دست رفت و در صورتی کـه همین وضعیت ادامه پیدا کند کشت پاییزه را نیز از دست خواهیم داد.

رییس سازمان جهادکشاورزی کهگیلویه و بویراحمد بیان کرد: طبق برنامه‌ریزی در سـند اقتصاد مقاومتی بایـد ۷۵۳ تن انواع دانه‌های روغنی در اسـتان تولید شـود که کلزا و کنجد از مهم‌تریـن دانه‌های روغنی کشت شده در استان هستند. تاکنون ۱۵۰ تن کلزا از کشـاورزان خریداری شده و در کشت تابستانه کنجد، ۱۰۰ درصد خرید انجام می‌شود.

برپایی نمایشگاه طرح ضیافت در بجنورد

رییس اتاق اصناف بجنورد از برگزاری نمایشـگاه طـرح ضیافت مـاه مبارک رمضان در مرکز اسـتان خراسان شمالی خبر داد.

به گزارش مهر،محمود اسـدی اظهارکرد: با توجه به فرارسـیدن ماه مبارک رمضان و افزایش تقاضای عمومی برای برخی از کالاها، نمایشگاه طرح ضیافت مـاه رمضان از ۱۶ خرداد آغـاز و به مدت یک هفته در محل سالن ورزشـی هلال‌احمر میدان خرمشهر برپا می‌شود.

وی هدف از اجرای طرح نمایشـگاه ضیافت که در آسـتانه ماه مبارک رمضان برگزار می‌شود را تثبیت قیمـت و ایجاد تعادل بین عرضـه و تقاضا از طریق افزایش مراکز عرضه، تامین و توزیع کالاهای اساسی اعلام کرد.

رییس اتاق اصناف بجنورد ادامه داد: این نمایشگاه با مشارکت جهاد کشاورزی و سازمان صنعت، معدن و تجـارت و اتاق اصناف با نظارت اکیپ‌ها بر کیفیت و قیمت کالاها اجرا می‌شود.

اسـدی بیان کرد: این نمایشـگاه بـا تخفیف ۱۰ تـا ۱۵ درصد به ارائـه و تامین تمامـی مایحتاج و اقلام اساسـی و پرمصرف به‌منظور دسترسـی آسان شهروندان می‌پردازد.

وی اظهـار کرد: در این نمایشـگاه گوشـت مرغ، گوشـت قرمز، برنج، روغن، شـکر، خرما، شیر، پنیر، کره، نان، شیرینی‌ها، زولبیا و بامیه عرضه می‌شود.

یادداشت

مجوزهای سر بزنگاه!



میلاد محمدی /روزنامه‌نگار

به‌طور تقریبی در همه کشورهای پیشرفته مجوز برای برگزاری نمایشگاه‌ها به‌صورت طولانی‌مدت صادر می‌شود. به این معنا که مجری یا مدیر برگزاری فارغ از دولتی یا غیردولتی بودن رویدادش، از چند سال قبل (حداقل ۳ سال) از تاریخ دقیق برگزاری رویدادش در سال‌های آینده خبر دارد و مجوزهای لازم را هم دریافت کرده است.

به‌عنوان مثال، نمایشگاه دموتکس در آلمان برنامه‌ریزی‌های نمایشگاهی چند سال آینده خود را در قالب کلی و به صورت زیرساختی حداقل تا سال ۲۰۱۸م انجام داده است. ضمن اینکه در قالب جزئی‌تر از همین حالا برنامه‌های مربوط به غرفه‌آرایی و متراژ هر شرکت را به مشارکت‌کنندگان دوره ۲۰۱۷ ارائه کرده تا طراحی‌های لازم را برای نحوه حضور و غرفه‌آرایی‌های سال بعد انجام دهند.

این برنامه‌ریزی‌ها نه فقط در زمینه رویدادهای اسم و رسم‌دار و نه فقط در کشورهای اروپایی بلکه درباره عنوان‌های نوپا حتی در کشورهای همسایه ایران نیز رعایت می‌شود. به طور مثال نمایشگاه عرب‌هلث در امارات متحده عربی که شاید از نظر گستردگی هم‌رتبه نمایشگاه ایران‌هلث در کشور ما باشد، از همان سال‌های نخست مجوز چندساله داشته و تاریخ برگزاری آن در هیچ سالی حتی برای یک روز هم جابه‌جا نمی‌شود.

ثبات در تاریخ برگزاری، غیراز اینکه تکلیف مجوزهای نمایشگاهی را روشن می‌کند، نشان از انضباط صنعت نمایشگاهی دارد و باعث می‌شود، غیراز غرفه‌داران، بازدیدکنندگان هم شرایط از پیش تعیین‌شده را درک کرده و با برنامه‌ریزی به نمایشگاه‌ها پا بگذارند. نباید فراموش کنیم که هزاران مخاطب گذری و معمولی، ارزش و اهمیت یک مخاطب تخصصی که هر سال از نمایشگاه بازدید می‌کند و به دنبال ارزش‌افزوده آن است را ندارند.

صدور مجوز در ایران اما چارچوب‌های عجیبی دارد! این چارچوب‌ها نه فقط در سایت‌های دولتی بلکه در سایت‌های خصوصی نیز اثرگذار هستند. براساس این چارچوب، به‌طور تقریبی تمام مجوزهای نمایشگاهی به صورت سالانه صادر می‌شوند. البته این مجوزها در مواردی در بازه‌های زمانی محدودتری هم صادر می‌شوند. به‌طور مثال یک رویداد حتی زمانی که جایگاه آن در تقویم نمایشگاهی مشخص شده هم ممکن است تا مدت‌ها بلاتکلیف بماند و ۶ماه قبل از برگزاری تازه مجوزهای لازم را دریافت کند.

همین امر باعث می‌شود گاهی برگزارکننده رویداد، در دعوت از شرکت‌های خارجی و برخی شرکت‌های داخلی با مشکلات بزرگی مواجه شود. شرکت‌های خارجی به برنامه‌ریزی‌های بلندمدت عادت دارند و ممکن است از حضور در نمایشگاه‌هایی که وضعیت برگزاری آنها دیر مشخص می‌شود، سرباز زنند.

شرکت‌های معتبر داخلی نیز چنانچه حس کنند در تاریخ برگزاری یک رویداد بی‌نظمی رخ داده شاید مبنا را بر بی‌نظمی تمام بخش‌های آن گذارند و از خیر حضور در آن رویداد گذرند. بنابراین مهم‌ترین آسیبی که یک رویداد به‌دلیل صدور دیرهنگام مجوزهای نمایشگاهی می‌بیند، شکست در دعوت از مشارکت‌کنندگان مختلف است.

«مجوزهای سر بزنگاه»! شاید بتوان این عنوان را درباره سیستم صدور مجوزها در ایران به کار برد. مجوزهایی که صادر می‌شوند! اتفاقا بدون اذیت و آزار هم صادر می‌شوند؛ اما زمان صدورشان هیچ‌وقت به‌صورت قطعی مشخص نیست و همین امر مایه دردسر اهالی صنعت نمایشگاهی خواهد بود. به نظر می‌رسد باید برای آینده پرمشغله نمایشگاهی در ایران فکری به حال این مجوزهای بزنگاهی کرد.

این سربزنگاه بودن‌ها همیشه هم خوب نیست. اگرچه رویدادها یکی پس از دیگری برپا می‌شوند و کسی هم متوجه اشکال و ایرادی نمی‌شود اما کیفیت حضور مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی، وضعیت رونمایی از محصولات مختلف و درنهایت وسعت هر نمایشگاه با آنچه که واقعا شایسته آن است، فاصله خواهد داشت.

رفع این مشکل هم البته خیلی ساده است. اکنون برخی رویدادهای شناخته شده هستند که به واسطه دولتی بودن‌شان همواره مجوزهای بلندمدت دریافت می‌کنند اما این شرایط را نمی‌توان به همه عنوان‌های نمایشگاهی تعمیم داد.

سازمان توسعه تجارت می‌تواند وضعیت صدور مجوزها را به‌ویژه درباره عنوان‌های خصوصی سروسامانی تازه بخشیده و رویکرد این برنامه را به سمت دوسالانه و سه‌سالانه شدن ببرد.

نکات مهم در ساخت غرفه، تخریب و تخلیه

برای افرادی که قصد ساخت غرفه در نمایشگاه را دارند غیر از جذب مخاطب، یافتن شریک تجاری و موفقیت در کسب و کار،ساخت و تخریب یک غرفه نیز باید اهمیت داشته باشد. فضای نمایشگاهی یک مکان عمومی است که آسیب رساندن به آن می‌تواند به عنوان آسیب به اموال عمومی تلقی شود و همراه با مجازات کیفری باشد، به همین دلیل باید کمی با مقررات ساخت، تخریب و تخلیه غرفه‌ها آشنا باشید. «آقای رویداد» چند نکته از مهم‌ترین مقررات و قوانین غرفه‌سازی را برای شما آماده کرده که می‌خوانید؛

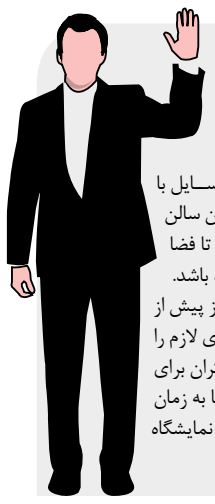
دقت داشته باشید که هنگام نصب دیواره‌های غرفه یا تخلیه آن، از سوی غرفه‌سازان باید کف زمین و زیر دیوارها، پوشش مناسب قرار گیردتا به کف سالن آسیبی نرسد. همچنین استفاده از میخ، چسب، پونز یا مواد مشابه یا مته بدون مجوز ممنوع است. جبران هرگونه خسارتی حتی با داشتن مجوز بر عهده غرفه سازان است و باید به صورت نقدی در پایان نمایشگاه به مدیرسالن تحویل داده شود.

پیشنهاد می‌شود در هنگام طراحی غرفه‌ها از کف‌های کاذب استاندارد برای جلوگیری از آسیب به کف سالن استفاده کنید، با این کفپوش‌ها شکل کلی غرفه شما نیز بهبود خواهد یافت. البته باید دقت داشته باشید که برای نصب پایه‌ها و سازه‌های غرفه خود از سوراخ کردن زمین غرفه و دیوار اطراف آن و همچنین فضای باز نمایشگاه اجتناب کنید. خسارت به زمین و دیوار محوطه نمایشگاه مشمول پرداخت جریمه خواهد بود.

لازم است آماده‌سازی غرفه و چیدمان کالاها و تخلیه اقلام اضافی غرفه‌ها حداقل ۱۲ساعت قبل از آغاز به‌کار نمایشگاه به پایان برسد، در غیراین صورت چنانچه اداره حراست نمایشگاه اقدام به بستن سالن‌ها کند هیچ‌گونه مسئولیتی متوجه برگزارکننده نیست و متاخرین باید به محض اعلام مسئولان حراست، باقیمانده وسایل غرفه‌سازی خود را از سالن تخلیه و به سرعت نسبت به نظافت غرفه خود و اطراف آن و خروج از سالن اقدام کنند.

تخریب غرفه‌های نمایشگاهی باید در زمان مقرر انجام شود و اضافه شدن زمان تخریب می‌تواند شامل جریمه‌های نقدی باشد. همچنین باید تا زمان اعلام‌شده تمام وسایل با هماهنگی حراست و مدیران سالن از نمایشگاه خارج شود تا فضا برای نمایشگاه بعدی آماده باشد.

برای تخلیه نمایشگاهی از پیش از نمایشگاه باید هماهنگی‌های لازم را با وسایل حمل‌ونقل و کارگران برای تخلیه بارها انجام دهید تا به زمان کمتری برای خالی کردن نمایشگاه نیاز داشته باشید.



تجلی معماری ایران در قدیمی ترین نمایشگاه هنری ایتالیا

روزهایی که «ونیز» از هر انگشتش هنری می‌ریزد

محمدامین زمانی
گروه تجارت



به‌طور معمول نمایشگاه‌های تخصصی در بازه‌های زمانی ۳ تا ۶ روزه برگزار می‌شوند و رویدادها ویژه مانند اکسپو هستند که در طولانی مدت به نمایش درمی‌آیند. یکی از رویدادهای ویژه دنیا که برگزاری آن نزدیک به ۶ ماه طول می‌کشد «بی‌ینال» است که به‌صورت تخصصی روی هنر تمرکز دارد و هر دوسال در شهر ونیز برگزار می‌شود و چند دوره‌ای است که ایران به صورت پاویون ملی در این رویداد بین‌المللی شرکت می‌کند.

نمایشگاه بی‌ینال ونیز از مهم‌ترین و قدیمی‌ترین رویدادهای هنری جهان است. واژه بی‌ینال به معنی دوسالانه است، اما درباره بی ینال ونیز به‌صورت اسم خاص به کار برده می‌شود، چراکه بخش‌هایی از این رویداد به‌صورت سالانه برگزار می‌شود. ۶ خرداد بخش معماری این نمایشگاه آغاز به کار کرد و تا ۷ آذر سال‌جاری ادامه خواهد داشت. ایران نیز به‌عنوان یکی از کشورهای صاحب سبک در این زمینه در قالب پاویون اختصاصی در این نمایشگاه کار خود را آغاز کرد و فرصت طلایی را در اختیار ما قرار داد تا نگاهی به این رویداد شگفت‌انگیز دنیای هنر بیندازیم.

> شکل‌گیری بی‌ینال ونیز حاصل تفکر شهردار شهر ونیز، «ریکاردو سِلواتیکو» بود. او توانست طرح ایجاد «نمایشگاه دوسالانه هنر ایتالیا» را در انجمن شهر ونیز در تاریخ ۱۹ آوریل ۱۸۹۳ به تصویب برساند

تاریخچه برگزاری «بی‌ینال»

شکل‌گیری بی‌ینال ونیز حاصل تفکر شهردار شهر ونیز، «ریکاردو سِلواتیکو» بود. او توانست طرح ایجاد «نمایشگاه دوسالانه هنر ایتالیا» را در انجمن شهر ونیز در تاریخ ۱۹ آوریل ۱۸۹۳ به تصویب برساند. در ۲۲ آوریل ۱۸۹۴، نخستین نمایشگاه هنر ایتالیا که تنها شامل آثار هنرمندان ایتالیایی می‌شد، آغاز به کار کرد. در ۳۰ مارس، انجمن شهر ونیز تصمیم گرفت بخشی از نمایشگاه را به آثار هنرمندان خارجی اختصاص دهد و یک هیات گزینش و داوری نیز برای انتخاب و ارزیابی آثار تشکیل شد. شهردار و نیز، اقتصاددان و پژوهشگر «آنتونیو فرادلتو» را به‌عنوان دبیر جشنواره دوره بعد معرفی کرد و کتابخانه کوچک انجمن شهر نیز به دفتر جشنواره اختصاص داده شد. در زمستان ۱۸۹۵میلادی، طرح ساخت نمایشگاه ونیز در باغ سلطنتی به اجرا گذاشته شد. طراح ساختمان نمایشگاه، معمار انجمن شهر، «انریکو تروییساناتو» و نمای نئوکلاسیک ساختمان کار هنرمند ونیزی، «ماریوس دِماریا» بود. در ۳۰ آوریل نخستین دوره جشنواره بین‌المللی هنر ونیز، در حضور پادشاه، «اومبرتو» اول و ملکه «مارگریتا دی ساویو» گشایش یافت. این نمایشگاه با اقبال عمومی مواجه شد و حدود ۲۲۴هزار نفر از آن بازدید کردند. گفتنی است نخستین غرفه ملی که در این رویداد آغاز به کار کرد مربوط به بلژیک بود و در باغ سلطنتی افتتاح شد. به مرور زمان بخش‌های مختلف مانند سینما و تئاتر به این نمایشگاه اضافه شدند تا اینکه با شروع جنگ جهانی دوم برگزاری این رویداد در هاله‌ای از ابهام قرار گرفت و رو به تعطیلی رفت. این نمایشگاه در سال‌های ۱۹۴۲ تا ۱۹۴۸ تعطیل بود و از زمان پایان جنگ تا امروز بدون وقفه به کار خود ادامه داده است. در سال ۱۹۸۰میلادی، برای نخستین‌بار، بخش معماری به مدیریت «پائولو پورتوگسی» در این نمایشگاه گشایش یافت. گفتنی است ایران در سال ۲۰۰۳م برای نخستین بار به‌صورت پاویون ملی در این رویداد شرکت کرد.

نمایشگاه معماری

نمایشگاه معماری به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های بی‌ینال در سال ۱۹۸۰میلادی کار خود را آغاز کرد و هر دوسال یک بار به روال نمایشگاه اصلی برگزار می‌شود. این رویداد محلی برای حضور معماران کشورهای مختلف برای نشان دادن پیشرفت‌های صنعت معماری در همه حوزه‌هاست و در هر دوره کشورهای مختلفی را به خود جلب می‌کند.

پانزدهمین دوره از نمایشگاه معماری بی ینال روز پنجشنبه ۶ خرداد آغاز به کار کرد و تا ۷ آذر سال‌جاری نیز ادامه خواهد داشت. این رویداد بین‌المللی امسال میزبان ۶۳ کشور جهان در پاویون‌های ملی است که در این میان ۴ کشور فیلیپین، نیجریه، یمن و سیشل برای نخستین بار به صورت تخصصی شرکت می‌کنند. فضایی که برای این رویداد در نظر گرفته شده حدود ۱۰هزار مترمربع است و انتظار می‌رود بیش از ۵میلیون نفر از این رویداد بازدید کنند. شرایط شهر ونیز به گونه‌ای است که این رویداد در مراکز نمایشگاهی مختلف برگزار می‌شود و از مهم‌ترین آنها می‌توان به مجموعه نمایشگاهی «جیاردینی»، «آرسناله»، پاویون مرکزی و پاویون‌های ملی اشاره کنیم.

در حاشیه این نمایشگاه مانند تمامی رویدادهای تخصصی کلاس‌های تخصصی و آموزشی برگزار می‌شود و چندین پروژه برای دانشجویان این رشته نیز در نظر گرفته خواهد شد تا در طول برگزاری نمایشگاه آنها را انجام دهند. در مدت برگزاری این رویداد دو مجله برای انتشار آخرین اطلاعات مربوط به نمایشگاه و همچنین راهنمایی و نقشه‌های مختلف رویداد منتشر می‌شود.

از دیگر نکات بارز این رویداد اعطای ۵ جایزه مختلف به بهترین‌های نمایشگاه است. این جایزه‌ها عبارتند از: شیر طلایی یک عمر تلاش و فعالیت در زمینه معماری، شیر طلایی برای بهترین پاویون ملی حاضر در نمایشگاه، شیر طلایی برای بهترین پروژه معماری شهری، جایزه ویژه برای بهترین مدرسه معماری و جایزه ویژه برای بهترین حامی مالی در طول نمایشگاه.

تجلی هنر معماری ایران روی آب‌های ونیز

پاویون ملی ایران در پانزدهمین دوره از نمایشگاه دوسالانه معماری ونیز با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی جمهوری اسلامی ایران گشایش یافت. وزیر راه و شهرسازی که در راس هیاتی به منظور شرکت در مراسم گشایش پاویون ملی معماری ایران در نمایشگاه «بی‌ینال» شهر ونیز به ایتالیا سفر کرده، صبح روز پنجشنبه۶خرداد به همراه جهانبخش مظفری، سفیر کشورمان در رم، پاویون ایران را افتتاح کرد.

وی طی سخنانی در این مراسم با اشاره به روابط خوب دوجانبه ایران و ایتالیا در زمینه‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی گفت: در پسابرجام سطح تبادل هیات‌ها و همکاری‌های بین ایران و ایتالیا گسترش زیادی یافته و ما طرح‌های بسیاری را به منظور همکاری در زمینه زیرساخت‌ها، حمل‌ونقل و مسکن و شهرسازی تعریف و در این زمینه چندین یادداشت تفاهم و توافقنامه امضا کرده‌ایم و حضور در این نمایشگاه نشانگر عزم جدی برای توسعه همکاری‌ها به‌ویژه در حوزه مسکن و شهرسازی است. آخوندی در سفر به ایتالیا، از بخش‌های مختلف نمایشگاه دوسالانه معماری ونیز بازدید کرد. حامد مظاهریان، معاون ساختمان وزارت راه و شهرسازی آخوندی را در این سفر همراهی کرده بود.

طراحی پاویون ملی ایران اثر برگزیده هیات داوران است که از سوی پرشیا قره‌گوزلو و بهزاد اتابکی طراحی شده است.

طراحان و مدیران هنری این پروژه تلاش دارند مشارکت‌های مردمی را در جهت ارتقای کیفی سطح زندگی مطرح کنند.

گزارش صمت از برپایی نمایشگاه اختصاصی عمان در ایران



صمت: روز گذشته حسین اسفهبدی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران میزبان هیاتی تجاری از عمان بود. قرار است همزمان با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی آب و تلکام در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، عمانی‌ها نیز رویداد اختصاصی‌شان را در چند حوزه موثر و ارزشمند کلید بزنند.بنابراین گزارش ایمن عبدالله، نایب رییس اتاق بازرگانی و مسئول برگزاری رویداد اختصاصی عمان در ایران و اسد الحسینی رایزن تجاری – اقتصادی عمان در ایران به همراه برخی تاجران بین‌المللی این کشور نشستی مشترک را با مسئولان سایت نمایشگاهی تهران از جمله محمد جواد قنبری، معاون امور نمایشگاهی و احمد مظفر مدیر برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در عمان برای برگزاری رویدادهای مشترک ترتیب دادند. ایمن عبدالله در این نشست اظهار کرد: برای انجام برخی هماهنگی‌های اولیه به ایران سفر کردیم تا ضمن بازدید از بخش‌های مختلف سایت نمایشگاهی تهران، درباره کم و کیف برگزاری یک نمایشگاه اختصاصی که قرار است در ماه‌های آینده در ایران برگزار کنیم، مذاکره داشته باشیم. روابط خوب ایران و عمان از دیرباز باعث شده همواره مراودات تجاری و بازرگانی خوبی بین دو کشور در جریان باشد.

نایب رییس اتاق بازرگانی عمان تصریح کرد: وزارت بازرگانی کشور ما کمیته‌ای را برای توسعه همکاری‌های مشترک با ایران ترتیب داده و در نظر دارد که در ایران نمایشگاه داشته باشیم. رویدادی که مد نظر ماست در ۴ شاخه اصلی از جمله مواد غذایی، نفت و گاز، صنایع طب و پزشکی و همه موارد ساختمان و ساخت و ساز خواهد بود.

وی همچنین با اشاره به اهمیت توسعه روابط دو کشور ادامه داد: هدف عمان تنها نمایش ظرفیت اقتصادی و همراه آوردن برخی کالا و خدمات نیست بلکه نیاز به گسترش روابط تجاری و اقتصادی با ایران را بیش از هر زمان دیگری احساس می‌کنیم.

حسین اسفهبدی، رییس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران نیز در ادامه این نشست ضمن تاکید بر اهمیت برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی در هر دو کشور اظهار کرد: ما به طورقطع از برگزاری نمایشگاه اختصاصی عمان در ایران استقبال می‌کنیم. نکته قابل توجه آن است که رویداد شما با نمایشگاه آب و تلکام همزمان خواهد بود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با توجه به اینکه هردو این عنوان‌ها بین‌المللی هستند و اهمیت بسیار زیادی دارند، به‌طور قطع این موضوع بر سطح کیفی نمایشگاه شما هم تاثیر خواهد داشت.

رییس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران ادامه داد: به دلیل شرایط بسیار خوبی که همواره در ارتباطات نمایشگاهی با عمان داشتیم، برای برگزاری نمایشگاه شما بهترین سالن‌مان یعنی سالن میلاد را در نظر گرفتیم چراکه این سالن از نظر تجهیزات نمایشگاهی در سطح بالاتری نسبت به دیگر سالن‌های ما قرار دارد. امیدواریم این همکاری در سطح مطلوبی ادامه داشته باشد.

مدیرعامل سایت تهران در پایان تاکید کرد: همانطور که می‌دانید از ۴ تا ۸ بهمن نیز ما در عمان نمایشگاه اختصاصی خواهیم داشت و انتظار داریم شما هم در این زمینه تمام نیازهای ما را برطرف کنید تا مشارکت‌کنندگان ایرانی بتوانند بدون کوچکترین مشکلی نسبت به معرفی محصولات و خدمات خود اقدام کنند.

پرداخت بدهی دولت به صندوق‌های بازنشستگی



عضو شورای‌عالی بورس کشور با انتقاد از شفاف نبودن در گزارش‌دهی صندوق‌های بازنشستگی به بورس، تغییر ساختار این صندوق‌ها را ضروری دانست و یک پیشنهاد درباره چگونگی پرداخت بدهی‌های دولت به این گروه ارائه کرد. به گزارش سنا، حسین عبده‌تبریزی در همایش چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۹۵ درباره ضرورت‌های راهبردی صندوق‌های بازنشستگی در شرایط جدید کشور، اظهار کرد: صندوق‌های بازنشستگی باید در چند بخش خود را اصلاح کنند که اصلاح نظام مالکیت، پوست‌اندازی نیروی انسانی و ورود مالی‌ها به صنعت بازنشستگی از جمله آنهاست و اکنون صندوق‌های بازنشستگی ابزاری برای تامین مالی شده‌اند که نقش عمده‌ای را در تامین سرمایه دارند. وی تغییر ساختار در صندوق‌های بازنشستگی را ضروری دانست و گفت: روند افزایش پرداختی‌ها به بازنشستگان به دلایلی همچون سن پایین بازنشستگی، افزایش تعداد بازنشستگان و بازنشسته پیش از موعد سبب شده پرداختی‌های جدید به مستمری‌بگیران قدیمی داده شود و به‌طور رسمی صندوق ذخیره‌ای نداشته باشد. وی اصلاح سن بازنشستگی، نحوه تعیین حقوق و اصلاح مقررات وراث را از دیگر مواردی عنوان کرد که باید برای ساماندهی وضعیت صندوق‌های بازنشستگی کشور در دستور کار قرار گیرد. به اعتقاد این استاد دانشگاه در حوزه اقتصاد ایران به هیچ‌وجه مفهوم صندوق را نداریم که منابع در آن جمع شود و سال‌های بعد به مصرف برسد، اما اکنون برخی صندوق‌های بازنشستگی تبدیل به موسسات مالی شده‌اند. عبده‌تبریزی نبود مقام ناظر قدرتمند و شفاف نبودن در گزارش‌دهی صندوق‌های بازنشستگی را یکی دیگر از مشکلات این صندوق‌ها برشمرد و گفت: در ۳۰ سال گذشته باید مدیران صندوق‌های بازنشستگی روزانه اعلام می‌کردند که چقدر این صندوق‌ها ارزش دارند و اکنون هم که بیش از یک سال است مدیران صندوق‌ها ملزم به گزارش‌دهی به بورس هستند حتی یک ورق گزارش هم از این صندوق‌ها ندیده‌ایم. عبده‌تبریزی بهترین راهکار برای نجات صندوق‌ها از وضعیت موجود را پرداخت بدهی‌های دولت به این صندوق‌ها حتی در قالب اوراق بدهی دانست و گفت: تزریق وجوه جدید بدون اصلاح نظام مدیریت دارایی‌های صندوق‌ها ممکن نیست و حتی وضع را از این هم بدتر خواهد کرد. عضو شورای‌عالی بورس کشور بهترین دارایی صندوق‌ها را طلب آنها از دولت برشمرد و گفت: حتی اشکال ندارد که دولت اوراق ۴۰ساله به صندوق‌ها بدهد به شرط آنکه سود مشارکت آن را پرداخت کند. وی در پایان استقرار نظام ضمانت یا بیمه‌ای صندوق‌های بازنشستگی را مکملی برای حل و فصل صندوق‌های ورشکسته دانست و افزود: خروج کامل دولت از مدیریت صندوق‌های بازنشستگی یکی دیگر ضرورت‌هایی است که باید اجرایی شود.

تلاش برای بازگشت یک شاخص مهم اقتصادی

رتبه اعتباری ایران، اعتمادی برای سرمایه‌گذار خارجی



کیمیا بامدادیان
گروه معدن

سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به هر کشوری شرایط سرمایه‌گذاری و همچنین ریسک‌های آن را شناسایی می‌کنند. به این ترتیب هر اندازه که ریسک کشوری بالاتر باشد، سرمایه‌گذاران بین‌المللی کمتری به آن کشورها وارد می‌شوند. بنابراین رتبه‌بندی کشورها بسیار بااهمیت است و هر سال در ترازوی ارزیابی موسسات رتبه بندی قرار می‌گیرد، موسسه‌هایی از جمله مودی و فیچ نیز، کشورهای مختلف را از نظر ریسک اعتباری رتبه‌بندی می‌کنند. در دولت نهم و دهم، رتبه‌بندی ایران به‌وسیله این موسسه‌ها متوقف شده بود اما وزیر اقتصاد و امور دارایی ایران اعلام کرده که ایران در حال مذاکره با مودی و فیچ است تا رتبه‌بندی ایران را از نظر ریسک اعتباری از سر بگیرند.

این در حالی است که پس از رفع تحریم‌های بین‌المللی، درهای ایران به سوی سرمایه‌گذاران خارجی گشوده شده و ایران پس از رفع تحریم‌ها درصدد بازپس‌گیری سهم خود از بازارهای جهانی و جذب میلیاردها دلار سرمایه خارجی برای توسعه زیرساخت‌های خود برآمده است.

از سوی دیگر تغییرات و تحولات اقتصادی دولت یازدهم به گونه‌ای است که می‌تواند میزان رتبه‌بندی کشور را تغییر دهد، بنابراین نیاز است رتبه‌بندی اعتباری ایران از سوی موسسه‌های جهانی مورد سنجش و ارزیابی دوباره قرار گیرد تا راه ورود سرمایه‌گذاران به ایران را فراهم کند.

■ افزایش رقابت

یکی از کارشناسان ارشد بازار سرمایه معتقد است، رتبه‌بندی کشورها از نظر اعتباری موجب رقابت بیشتر خواهد شد و بسیاری از وجهه‌های اقتصادی و صنعتی کشورها را نمایان می‌کند. فرهاد رمضان در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه در رتبه‌بندی شرکت‌ها شاخص بارزی وجود ندارد، بیان کرد: به این ترتیب هر موسسه‌ای می‌تواند با پیش‌فرض‌ها و ادبیاتی که خود لحاظ می‌کند، به درجه‌بندی بپردازد. به طور قطع هر اندازه این نگرش‌ها، شاخص‌ها و آمارهای رتبه‌بندی موسسات بیشتری را در بر گیرد، سرمایه‌گذاران خارجی راحت‌تر تصمیم خواهند گرفت و وارد آن کشور می‌شوند. وی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به هر کشوری به درجه‌بندی کشورها به‌وسیله موسسه‌های رتبه‌بندی نگاه می‌کنند، اظهار کرد: سرمایه‌گذاران با توجه به جایگاه کشورها از نظر رتبه‌بندی، نسبت درجه آزادی اقتصادی، میزان اقتصاد رو به رشد و همچنین تحرکات سرمایه در آن کشورها را در نظر می‌گیرند و به این ترتیب امنیت سرمایه‌گذاری را با یکدیگر مقایسه می‌کنند و سپس سرمایه‌های خود را به کشورهای مختلف وارد خواهند کرد.

■ تغییر نگرش سرمایه‌گذاران

رمضان به تحولات اقتصادی که در سال‌های اخیر در ایران به وجود آمده است اشاره کرد و گفت: با توجه به تغییرات به‌وجودآمده، به طور قطع رتبه‌بندی ایران می‌تواند کمک بسیاری کند تا نگرش سرمایه‌گذاران خارجی به ایران بیشتر شود. برای نمونه زمانی که موسسات رتبه‌بندی بخشی در حوزه ورزش به‌ویژه فوتبال و والیبال ایران را رتبه‌بندی کردند، رفت و آمد بازیکنان به خارج از کشور بیشتر و این موضوع موجب شد تا در این ورزش‌ها همگام با استانداردهای روز دنیا پیش رویم و آنها را ارتقا دهیم. بنابراین همین موضوع هم می‌تواند در اقتصاد کشور خودش را نشان دهد و حضور این موسسه‌ها بتواند صنعت و اقتصاد ما را به کشورهای دیگر بهتر بشناساند و از سوی دیگر ریسک‌های موجود را به خوبی شناسایی کند و سرمایه‌گذاران خارجی با اطلاعات کامل و آمارهای صحیح به کشور وارد شوند نه بر اساس تحرکات موجود. این کارشناس ارشد بازار سرمایه با اشاره به اینکه موسسه‌های رسمی رتبه‌بندی در خارج از کشور به‌طور معمول مستقل هستند و وابستگی سیاسی و جناحی ندارند، اظهار کرد: از این‌رو موسسه‌های رتبه‌بندی می‌توانند کمک بسیاری کنند تا سرمایه‌های خارجی وارد کشور شود و اقتصاد را به حرکت درآورد، زیرا برخی از رسانه‌های غربی شیطنت‌هایی می‌کنند و تحلیل‌هایی درباره امنیت سرمایه‌گذاری در کشور ارائه می‌دهند که این موارد می‌تواند ذهن تحلیلگران و سرمایه‌گذاران را به خود معطوف کند. وی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران خارجی وقتی وارد شوند برای خرید کالاهای نرخ‌بندی‌شده به کشور ورود پیدا می‌کنند، بیان کرد: به طور قطع کالاهایی که ریسک صفر دارند و بازدهی آنها تثبیت شده است، با توجه به نرخ‌گذاری برای سرمایه‌گذاران خارجی مطلوب‌تر است. رمضان با اشاره به اینکه اوراق صکوک با توجه به نرخ‌هایی که در ایران وجود دارد، برای سرمایه‌گذاران خارجی بسیار مطلوب است، بیان کرد: این میزان پولی که از طریق این اوراق وارد بازار سرمایه می‌شود، در عمل می‌تواند دیگر شاخص‌های اقتصادی در حوزه بازار سرمایه را رشد دهد. از سوی دیگر ورورد سرمایه‌گذاران خارجی موجب معطوف‌شدن ذهن سرمایه‌گذاران خارجی به بورس تهران نیز می‌شود و در نتیجه حجم معاملات این بازار در کشور افزایش می‌یابد. وی در پایان بیان کرد: با ورود سرمایه‌های جدید به بورس تهران، بازار سرمایه از شرایط فعلی خارج می‌شود و به عبارت دیگر خلق ثروت در کشور شکل خواهد گرفت.

■ شفافیت در بازار سرمایه

در این باره یکی دیگر از کارشناسان بازار سرمایه نیز در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه رتبه‌بندی روی اوراق دولتی اثرگذار خواهد بود، اظهار کرد: این اوراق به گونه‌ای است که برای سرمایه‌گذاران خارجی جذاب خواهد بود و رتبه‌بندی کشور موجب جذب این گروه از افراد به بازار سرمایه ایران خواهد شد. مهدی بزرگی با اشاره به اینکه رتبه‌بندی در سطح کلان در کوتاه‌مدت نمی‌تواند تاثیر چندانی بر بازار سرمایه داشته باشد، بیان کرد: به دلیل آنکه بازار سرمایه ایران آنقدر با بخش خارجی ارتباط ندارد و سرمایه‌گذار خارجی بزرگی نیز در این بازار حضور ندارد و همچنین شرکت‌های داخلی پذیرفته‌شده در بورس‌های خارجی نیز فعال نیستند، بنابراین این رتبه‌بندی در مقیاس بزرگتر و در کل بازار سرمایه چندان تاثیرگذار نخواهد بود. وی با اشاره به اینکه در کوتاه‌مدت نمی‌توان انتظار داشت اعلام رتبه‌بندی روی شرکت‌های بورسی و قیمت سهم در بازار اثرگذار باشد، اظهار کرد: در صورتی که فعالیت شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر خارجی در داخل کشور نیز ادامه پیدا کند و کل سرمایه‌گذاری در ایران را رتبه‌بندی کند، شاید تاحدودی روی بازار سرمایه اثرگذار باشد و بر روی قیمت سهام تاثیر بگذارد. بزرگی در ادامه بیان کرد: اگر رتبه‌بندی در ایران توسعه یابد و در سطح شرکت‌ها هم رتبه‌بندی داشته باشیم، در آن صورت می‌توان منتظر شفافیت بهتر در بازار سرمایه بود. وی با اشاره به اینکه باید رتبه‌بندی شرکتی در کشور گسترش یابد یا حداقل در سطح صنایع این رتبه‌بندی انجام شود، اظهار کرد: در حال حاضر رتبه‌بندی شرکتی در ایران وجود ندارد و اوراق براساس رتبه‌بندی در اختیار سرمایه‌گذاران قرار نمی‌گیرد بنابراین زمانی که رتبه‌بندی در کشور شود، می‌توان تاثیر آن را بر بازار سرمایه مشاهده کرد.



فرهاد رمضان

اوراق صکوک با توجه به نرخ‌هایی که در ایران وجود دارد، برای سرمایه‌گذاران خارجی بسیار مطلوب است



مهدی بزرگی

در کوتاه‌مدت نمی‌توان انتظار داشت اعلام رتبه‌بندی روی شرکت‌های بورسی و قیمت سهم در بازار اثرگذار باشد

روی خط خبر

تقسیم سود ۲۰۰ ریالی هر سهم فرابورس ایران



مجمع عمومی عادی سالانه شرکت فرابورس ایران با حضور ۸۵درصد از صاحبان سهام برگزار شد و در آن ضمن تصویب صورت‌های مالی سال ۹۴ و تقسیم سود ۲۰۰ ریالی، اعضای جدید هیات‌مدیره انتخاب شدند.

به گزارش روابط عمومی فرابورس ایران، در این جلسه که علیرضا عسکری مارانی ریاست آن را برعهده داشت، صادق عجمی و علی‌عباس کریمی به عنوان ناظر، عیسی حسین‌پناه به‌عنوان نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار و محمد قیومی به‌عنوان دبیر مجمع، هیات رییسه را تشکیل دادند. براساس این گزارش، سهامداران پس از تصویب صورت‌های مالی سال ۹۴، وارد تصمیم‌گیری درباره میزان سود تقسیمی شدند و با تقسیم ۲۰۰ ریال از مجموع ۵۹۱ ریال سود به ازای هر سهم موافقت کردند؛ مابقی سود نیز به افزایش سرمایه حداقل ۵۰درصدی معادل ۲۰۰میلیارد ریال اختصاص یافت که پس از تایید سازمان بورس تا پایان شهریور قابل انجام است.

همچنین با توجه به پایان مهلت قانونی فعالیت اعضای هیات‌مدیره، برای انتخاب اعضای جدید رای‌گیری شد و در آن با نظر سهامداران به ترتیب آرا، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید، سرمایه‌گذاری صبا تامین، بورس اوراق بهادار تهران، مرکز مالی ایران، گروه مالی ملت، گروه مالی بانک پارسیان و کارگزاری بانک ملی ایران به‌عنوان اعضای جدید هیات‌مدیره انتخاب شدند. مدیرعامل فرابورس ایران در ابتدای این نشست به تشریح عملکرد فرابورس در سال ۹۴ پرداخت و درباره برنامه‌های در دست اجرای این رکن اجرایی بازار سرمایه برای توسعه بازارها و ابزارهای تامین مالی برای سال پیش رو سخن گفت.

امیر هامونی با بیان اینکه فرابورس ایران در سال پیش‌رو علاوه بر توسعه و نوآوری در شیوه‌های تامین مالی، پذیرش شرکت‌های کوچک و متوسط را در دستور کار خود قرار داده، اضافه کرد: با پذیرش صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه امکان تحقق اهداف کلان اقتصاد مقاومتی فراهم خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه در کنار برنامه‌های توسعه‌ای فرابورس ایران، سعی در گسترش دامنه ارتباطات بین‌المللی فرابورس با سایر بورس‌های جهان داریم، اظهار کرد: بر این اساس، بررسی پرونده عضویت فرابورس ایران در فدراسیون جهانی بورس‌ها (دبلیوافئی) را به جریان انداخته‌ایم و در ۲۲ ژوئن این پرونده در هیات‌مدیره این نهاد بین‌المللی بررسی خواهد شد.

«کاسپین» و سود ۲/۳۶۳ ریالی به ازای هر سهم

شرکت‌های ایران یاسا تایر و رابر، داروسازی کاسپین تامین و کاشی پارس صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ را ارائه دادند. شرکت «پاسا»، با سرمایه ۶۰۰ میلیارد ریال، ۳۵ ریال سود به ازای هر سهم اختصاص داده است که نسبت به دوره گذشته، معادل ۹۲درصد کاهش را نشان می‌دهد. شرکت ایران یاسا تایر و رابر سود خالص شرکت را ۲۱میلیارد و ۹۹میلیون ریال محاسبه کرد. «کاسپین»، با سرمایه ۱۵۰میلیارد ریال، دو هزار و ۶۳۶ ریال سود به ازای هر سهم شناسایی کرد که نسبت به دوره گذشته ۲۲درصد افزایش را نشان می‌دهد.

شرکت داروسازی کاسپین تامین، سودخالص شرکت را ۳۹۵میلیارد و ۳۲۷میلیون ریال محاسبه کرده است. «کپارس»، با سرمایه ۸۷میلیارد و ۷۵۰میلیون ریال، ۸۳۰ ریال سود به ازای هر سهم اختصاص داده است که نسبت به دوره گذشته، ۳۸درصد کاهش را نشان می‌دهد. شرکت کاشی پارس، سود خالص شرکت را با ۳۸درصد کاهش نسبت به سال مالی ۹۳، ۷۲میلیارد و ۸۴۱میلیون ریال محاسبه کرد.

افزایش سرمایه «خزر» و «حفاری»

شرکت فنرسازی زر پس از موافقت هیات‌مدیره در ۲۶ اردیبهشت درخواست افزایش سرمایه این شرکت از ۲۰۰میلیارد ریال به ۶۳۰میلیارد ریال از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها را برای تایید به سازمان بورس ارائه کرد. سازمان بورس با برنامه افزایش سرمایه شرکت حفاری شمال از ۲هزار و ۶۰۵میلیارد ریال به ۵هزار و ۷۳۱ میلیارد ریال از محل مطالبات حال‌شده و آورده نقدی موافقت کرد.

با بورس فلزات لندن آشنا شوید

بورس فلزات لندن (ال‌ام‌ئی) با ۱۳۹ سال سابقه و حجم معاملات سالانه ۱۴۹۰۰ میلیارد دلار (۴میلیارد تن مبادله کالا به صورت فیزیکی – مجازی)، بزرگترین و قدیمی‌ترین بورس محصولات معدنی دنیا است (سهم ۷۶٫۳ درصدی تجارت آتی کامودیتی دنیا در بخش غیرآهنی.)

به گزارش ماین‌نیوز، ابتدا بورس فلزات لندن (به تازگی به بورس هنگ‌کنگ فروخته شده) با فلز مس شروع و سپس روی، سرب، آلومینیوم، نیکل، قلع، کبالت، مولیبدن و پلاستیک به آن اضافه شد. بیشترین حجم معاملات ال‌ام‌ئی مربوط به آلومینیوم (۳۹ درصد)، مس (۲۳ درصد) و روی (۱۸ درصد) است.

افزایش سهم چین در تجارت کامودیتی دنیا این کشور را به دنبال مکانیزم تعیین قیمت درون مرزهای خود انداخت و از این‌رو با راه‌اندازی بورس‌های دالیان، شانگهای (اس‌اچ‌افای) و... اقدام به تضعیف ال‌ام‌ئی کرد.

در مقابل ال‌ام‌ئی با ارائه سرویس‌های جدید ازجمله کاهش تعهد موجودی انبار، ترخیص محموله‌های گمرکی در محل مصرف و تعهد باز بودن بورس در ساعات غیراداری، سعی کرد جایگاه جهانی خود را حفظ کند.

به نظر می‌رسد چین در تعیین قیمت محصولات کامودیتی در بورس‌های خود، در حال موفقیت بوده و تقویت نقش ارز یوان به‌عنوان یک پول بین‌المللی نیز بر این مورد اثر مثبت گذاشته است. پیش‌بینی می‌شود دیر یا زود مبنای تعیین قیمت کامودیتی‌ها از لندن به سمت شانگهای چرخش دائمی کند.



روی خط خبر

افزایش نرخ گاز در بازار آسیا

قیمت تک‌محموله گاز طبیعی در بازار آسیا در هفته منتهی به ۲۳ مه (دوشنبه، سوم خرداد) ۳۰ سنت افزایش یافت. به گزارش شانا، قیمت تک محموله گاز طبیعی در بازار شمال شرقی آسیا در هفته منتهی به ۲۳ مه (دوشنبه، سوم خرداد) برای تحویل ۴ تا ۸ هفته‌ای با ۳۰ سنت افزایش به ۴ دلار و ۶۵ سنت برای هر میلیون بی‌تی‌یو رسید، متوسط قیمت گاز در بازار آسیا در سال گذشته ۴ دلار و ۵ سنت بوده است.

تک‌محموله گاز طبیعی در بازار جنوب غربی اروپا ۴ دلار و ۱۰ سنت برای هر یک میلیون (بی‌تی‌یو) معامله شد که نسبت به هفته گذشته ۱۰سنت افزایش یافت. به گزارش اداره امور اوپک و روابط با مجامع انرژی، در بازار (ان‌بی‌پی) انگلستان قیمت هر یک میلیون (بی‌تی‌یو) گاز ۱۰ سنت کاهش یافت و ۴ دلار و ۳۵ سنت معامله شد. قیمت گاز در بازار هنری هاب امریکا نیز در هفته مورد بررسی به یک دلار و ۹۶ سنت برای هر یک میلیون (بی‌تی‌یو) رسید که نسبت به هفته گذشته، ۶ سنت افزایش یافت.

غیبت روسیه در نشست ۱۶۹ اوپک

وزیر انرژی روسیه گفت: برنامه‌ای برای حضور در نشست ۱۶۹ اوپک در وین ندارد، اما به مشورت به وزیران نفت این سازمان ادامه می‌دهد.

به گزارش خبرگزاری رویترز، الکساندر نواک، وزیر انرژی روسیه گفت: برنامه‌ای برای شرکت در نشست ماه ژوئن سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) ندارد.

با وجود آنکه روسیه عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) نیست، اما در ماه‌های اخیر و همزمان با سقوط قیمت‌های نفت به کمترین سطح در چند سال گذشته، با اعضای این گروه مشورت کرده است.

روسیه با تولید روزانه بیش از ۱۰میلیون بشکه نفت خام، بزرگترین کشور تولیدکننده غیرعضو اوپک به شمار می‌رود.

یک پیشنهاد مطرح‌شده در فوریه امسال برای همکاری روسیه و چند کشور دیگر غیرعضو اوپک با اعضای این سازمان برای تثبیت سطح تولید نفت برای تقویت قیمت‌ها، با کارشکنی و بهانه‌تراشی عربستان شکست خورد.

این در حالی است که وزارت انرژی روسیه اعلام کرده بود که نواک روز سوم ژوئن (۱۴ خرداد) پس از برگزاری نشست روز ۲ ژوئن (۱۳ خرداد) وزیران نفت اوپک در وین، با محمد بن صالح السادە، همتای قطری خود در مسکو ملاقات خواهد کرد.

نشست عادی ۱۶۹ وزیران نفت اوپک به منظور تعیین سیاست‌های تولید این سازمان روز پنجشنبه دوم ژوئن (۱۳ خرداد) در وین، پایتخت اتریش، آغاز به‌کار خواهد کرد.

تهیه نقشه راه مدیریت مصرف انرژی ایران با همکاری ژاپنی‌ها

معاون امور بین‌الملل موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی ایران از تهیه نقشه راه مدیریت صرفه‌جویی با همکاری ژاپنی‌ها خبر داد.

به گزارش ایسنا، مجید محمدی حسین‌آبادی با بیان این مطلب اظهار کرد: به‌زودی و با امضای یک قرارداد میان ایران و ژاپن، چارچوب سیاستگذاری مدیریت صرفه‌جویی انرژی ایران تهیه می‌شود.

او افزود: اکنون تفاهمنامه همکاری با مرکز مطالعات خاورمیانه ژاپن با محوریت انتقال تجارب و فناوری‌های حوزه صرفه‌جویی انرژی امضا شده و در مرحله قرارداد که پیش‌نویس آن تهیه شده است، قصد داریم با همکاری شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت مطالعات وسیعی را در مدت یک سال با همکاری ژاپنی‌ها انجام دهیم.

براساس اعلام وزارت نفت، در پایان این مطالعه چارچوب سیاستگذاری مدیریت صرفه‌جویی انرژی ایران را رقم خواهیم زد.

معاون امور بین‌الملل موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی گفت: منابع مالی این اقدام به‌صورت کامل از سوی ژاپنی‌ها تامین شده است.

قوانین گمرکی مناطق سبب تشویق سرمایه گذاران می‌شود



مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با اشاره به اینکه قوانین گمرکی مناطق سبب تشویق سرمایه‌گذاران می‌شود، گفت: کالاهایی که با معافیت و مزایا می‌آیند نمی‌توانند از منطقه ویژه خارج شوند؛ در غیراین صورت مشمول قاچاق می‌شوند.

به گزارش شانا، مهدی یوسفی با تاکید بر تشویق سرمایه‌گذاران در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، اظهار کرد: کالاهایی که در داخل تولید می‌شوند به نسبت ارزش‌افزوده کالا با معافیت وارد کشور می‌شوند.

وی افزود: احتمال می‌رود بخشی از کالای تولیدی داخل منطقه خارجی باشد؛ با این حال هرچه ارزش افزوده محصولات بیشتر بوده و مواد ایرانی بیشتری در آن به‌کار گرفته شود؛ ورود آنها به داخل کشور با معافیت بیشتری همراه است.

مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس ادامه داد: اگر کالایی در منطقه تولید شود که ۸۰درصد ارزش‌افزوده داشته باشد به معنای آن است که این کالا برای ورود به داخل کشور ۸۰درصد معافیت دارد.

یوسفی با تاکید بر اینکه کالاهایی که وارد منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس می‌شوند معافیت دارند و باید در محدوده مصوب و قانونی منطقه استفاده شوند، گفت: کالاهایی که با معافیت و مزایا می‌آیند نمی‌توانند از منطقه ویژه خارج شوند، اگر این کار رخ دهد مشمول پدیده قاچاق می‌شوند.

به گفته وی، توسعه روزافزون پارس جنوبی به تامین خوراک پتروشیمی‌های گسترده این منطقه کمک می‌کند و صادرات محصولات آنها را به دلیل مجاورت به آب‌های آزاد و دسترسی به مسیرهای بین‌المللی تسهیل کرده است، به همین دلیل فعال بودن گمرک یک بحث ضروری است. به گزارش شرکت ملی نفت ایران، یوسفی افزود: قانونگذار قوانین و مقررات خاصی را برای مناطق ویژه و آزاد متصور است که این قوانین و مقررات توسعه را رقم خواهد زد. وی با اشاره به تفاوت‌های واردات در گمرک منطقه اقتصادی انرژی پارس با دیگر گمرک‌ها، تصریح کرد: از آنجا که واردات این منطقه به‌طور معمول مربوط به تجهیزات است بنابراین ورود کالای مصرفی از این گمرک در حداقل مقدار خود قرار دارد.

مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس ادامه داد: بر این اساس چنانچه فردی قصد فعالیت اقتصادی داشته باشد برای ورود کالا نیاز به اخذ مجوزهای قانونی سرزمین کشوری، ثبت سفارش کالا و پرداخت حقوق و عوارض گمرکی ندارد. در این منطقه براساس ماده ۸ قانون مناطق، حقوق و عوارض گمرکی وجود ندارد و همه کالاهای ورودی با معافیت در اختیار صاحبان کالا قرار می‌گیرد.

اتصال سیستان و بلوچستان به شبکه سراسری گاز در دستور کار



گروه معدن

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران به‌عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ملی گاز ایران به صورت کلی وظیفه ساخت و اجرای خطوط لوله و تاسیسات تقویت فشار و اجرای طرح‌های توسعه‌ای صنعت گاز را برعهده دارد و در این مسیر و با هدف تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، ساخت خط لوله صادراتی نهم سراسری را در دستور کار امسال قرار داده است.

ساخت خطوط لوله گاز استانی نیز از دیگر فعالیت‌های این شرکت به‌شمار می‌رود که در تامین گاز بخش شهری و روستایی استان‌ها بسیار تاثیرگذار است و با توجه به اجرای این پروژه‌ها شاهد توسعه مناسبی در صنعت گاز بوده‌ایم. توسعه صنعت گاز به‌طور ویژه از سال گذشته و امسال در دستور کار قرار گرفت و این روند در سال آینده نیز ادامه خواهد داشت.

در ادامه، گفت‌وگوی شانا با حسن منتظرتربتی، مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران را می‌خوانید.

◉ ساخت ۵ تاسیسات تقویت گاز ازجمله برنامه‌های امسال این شرکت است. این پروژه هم‌اکنون چند درصد پیشرفت دارد؟

این تاسیسات روی خط هشتم سراسری تعریف شده و هم‌اکنون ۸۰درصد پیشرفت دارد و براساس برنامه، امسال به بهره‌برداری می‌رسند. از سوی دیگر امسال درنظر داریم بخشی از خطوط لوله سراسری را که در سال‌های گذشته آغاز کرده‌ایم، تکمیل کنیم. به‌طور میانگین سالانه یکهزار و ۵۰۰ کیلومتر خط لوله و ۵ تاسیسات تقویت فشار از سوی شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران ساخته می‌شود.

◉ عملکرد سال گذشته شرکت را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

یکی از معیارهای سنجش عملکرد در شرکت‌ها، جذب نقدینگی است که شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران به‌صورت متوسط سالانه یکهزار تا دو هزار میلیارد تومان جذب نقدینگی دارد. در سال گذشته با توجه به شرایط خوبی که از نظر تامین نقدینگی وجود داشت، توانستیم بخشی از منابع را از محل بند «ق» و دیگر منابع قانون بودجه تامین کنیم و در مجموع حدود دو هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان جذب سرمایه داشتیم.

◉ امسال چه برنامه‌هایی در دستور کار شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران قرار گرفته است؟

با توجه به توسعه‌ای که در بخش تولید گاز پارس جنوبی رخ داده، امسال بنا داریم خط لوله نهم سراسری را آغاز کنیم و این پروژه را در مدت دو سال و نیم به بهره‌برداری برسانیم.



حسن منتظرتربتی

با توجه به توسعه‌ای که در بخش تولید گاز پارس جنوبی رخ داده، امسال بنا داریم خط لوله نهم سراسری را آغاز کنیم و این پروژه را در مدت دو سال و نیم به بهره‌برداری برسانیم

◉ راجع به پروژه‌های در دست اجرای شرکت بگویید لطفا...؟

صادرات گاز به عراق و پاکستان ازجمله محورهای کاری این شرکت به‌شمار می‌رود که در توسعه صنعت گاز نیز به آن پرداخته شده است. از سوی دیگر بحث صادرات گاز به عمان نیز در دستور کار است که از طریق اجرای خط لوله زیردریایی محقق می‌شود. این پروژه هم‌اکنون در مرحله نقشه‌برداری است و در صورتی که نهایی و به شرکت مهندسی منتقل شود، امکان اجرای آن وجود دارد.

یکی از پروژه‌هایی که برای ما مهم بوده و به شدت پیگیر آن هستیم، گازرسانی به استان سیستان و بلوچستان است. هم‌اکنون گاز از طریق خط لوله هفتم سراسری تا ورودی استان سیستان و بلوچستان رسیده و شهرستان ایرانشهر نیز به شبکه سراسری گاز متصل شده است. بر این اساس امیدواریم تا پایان امسال خط لوله ایرانشهر به زاهدان را به بهره‌برداری برسانیم. بهره‌برداری از این پروژه می‌تواند توسعه خوبی را در این منطقه ایجاد کند و نویدی برای توسعه‌های آینده استان سیستان و بلوچستان باشد.

◉ چه برنامه‌هایی برای افزایش پایداری انتقال گاز در شمال کشور دارید؟

شبکه شمال کشور نسبت به سال‌های گذشته از چند محور تقویت شده است. هم‌اکنون خط لوله سوم سراسری را تا رشت توسعه داده‌ایم و خط لوله میامی- دشت را نیز اجرا کرده‌ایم. از سوی دیگر، پروژه خط لوله دامغان- کیاسر- نکا را در دستور کار داریم که با بهره‌برداری از آن، گازرسانی به شمال کشور به‌طور ویژه تقویت می‌شود.

◉ تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ازجمله برنامه‌های اساسی کشور است. شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران چه برنامه‌هایی برای تحقق این سیاست در دستور کار دارد؟

اقتصاد مقاومتی محورهای مختلفی دارد که برای تحقق آن در دو محور بسیار تلاش می‌کنیم.

نخست بحث درون‌زا بودن اقتصاد مقاومتی است و صنعت گاز با توجه به اینکه انرژی را در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد و منجر به توسعه صنایع جانبی می‌شود بخش درون‌زایی اقتصاد مقاومتی است. از سوی دیگر گاز به‌عنوان سوخت جایگزین برای فرآورده محسوب می‌شود که امکان صدور سوخت‌های مایع را مهیا می‌کند.

محور بعدی نیز بحث تعامل با خارج از ایران است. بر این اساس نباید تنها به یک شرکت و کشور وابسته باشیم بلکه باید با تمام دنیا تعامل داشته باشیم که از این نظر محورهای خوبی پیش‌رو داریم. یکی از برنامه‌های ما توسعه صادرات است و باید شبکه‌هایی که ایجاد می‌کنیم، از نظر خطوط لوله و زیرساخت در این جهت باشد که بتوانیم صادرات گاز را به کشورهای همسایه توسعه دهیم.

◉ در حوزه بومی‌سازی تجهیزات و استفاده از توان داخل چه فعالیت‌هایی داشته‌اید؟

خط لوله و تاسیسات تقویت فشار گاز ازجمله اجزای اصلی توسعه صنعت گاز است. در بحث لوله، ۳ کارخانه بزرگ لوله‌سازی در ایران وجود دارد و از این نظر نگرانی نداریم و می‌توانیم لوله مورد نیاز خود را از طریق این ۳ شرکت بزرگ داخلی تامین کنیم.

در بحث توربوکمپرسور نیز خوشبختانه اتفاق‌های خوبی رخ داده و دو شرکت داخلی در حوزه ساخت این تجهیزات ظرفیت بالایی دارند. به‌طور تقریبی تمام نیازهای این بخش را از این دو شرکت تامین می‌کنیم و به هیچ وجه از توربوکمپرسور خارجی در پروژه‌های خود استفاده نخواهیم کرد. از طرفی در نمایشگاه امسال مشاهده کردیم که در بخش تولید شیرآلات نیز توسعه خوبی رخ داده که بر این اساس به‌طور تقریبی بخش عمده‌ای از شیرآلات مورد نیاز خود را که ازجمله اقلام اصلی و اساسی توسعه صنعت گاز است، در داخل تامین می‌کنیم. به‌صورت کلی به‌طور تقریبی صنعت گاز در بخش خطوط لوله و تاسیسات تقویت فشار به سمت شرکت‌های داخلی روی آورده و ظرفیت بالایی در این حوزه وجود دارد.

در آستانه برگزاری نشست ۱۶۹ اوپک رخ داد

افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی

قیمت نفت خام شاخص در بازارهای جهانی در آستانه یکصد و شصت و نهمین نشست عادی اوپک افزایش یافت.

به گزارش شانا، یکصد و شصت و نهمین نشست سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در حالی این هفته در وین برگزار می‌شود که قیمت نفت در بازارهای جهانی با افزایش حدود سه دلاری همراه شده است. قیمت نفت خام سبک ایران در هفته منتهی به ۲۰ ماه مه (جمعه، ۳۱ اردیبهشت) با ۲ دلار و ۵۵ سنت افزایش به ۴۴ دلار و ۵۱ سنت برای هر بشکه رسید؛ میانگین قیمت نفت خام سبک ایران از ابتدای امسال تاکنون ۳۳ دلار و ۹۵ سنت بوده است. قیمت نفت خام سنگین ایران با ۲ دلار و ۵۵ سنت افزایش به ۴۲ دلار و ۳۳ سنت برای هر بشکه رسید، میانگین قیمت نفت خام سنگین ایران امسال تاکنون ۳۱ دلار و ۴۹ سنت برای هر بشکه بوده است.

قیمت سبد نفتی اوپک نیز در هفته مورد بررسی، به ۴۴ دلار و ۵۴ سنت برای هر بشکه رسید که نسبت به هفته پیش از آن، ۲ دلار و ۷۳ سنت افزایش نشان می‌دهد.

به گزارش اداره امور اوپک و روابط با مجامع انرژی، هر بشکه نفت خام (دابلیو تی‌ای) امریکا در هفته منتهی به ۲۰ مه با ۲ دلار و ۵۸ سنت افزایش، ۴۸ دلار و سه سنت برای هر بشکه معامله شد.

قیمت نفت خام شاخص برنت دریای شمال با سه دلار و ۵۱ سنت افزایش به ۴۸ دلار و ۵۸ سنت برای هر بشکه رسید و بیشترین افزایش قیمت را در میان نفت خام شاخص به خود اختصاص داد. همچنین قیمت نفت خام شاخص دوبی و عمان نیز با ۲ دلار و ۵۳ و ۲ دلار و ۶۳ سنت افزایش به ترتیب به ۴۵ دلار و ۴۶ سنت و ۴۵ دلار و ۵۹ سنت رسید.

بر مبنای برنامه ششم توسعه انجام می شود

پرداخت بدهی شرکت نفت از محل درآمدهای مازاد دولت

تبصره‌های قانونی ویژه‌ای در برنامه ششم توسعه از نظر گرفته شده است که بر مبنای آن، بازپرداخت بدهی ۵۲میلیارد دلاری شرکت ملی نفت ایران از محل درآمدهای مازاد دولت انجام می‌شود.

علی کاردر، معاون سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی شرکت ملی نفت ایران در گفت‌وگو با خبرنگار شانا، با اشاره به استمهال زمان پرداخت این بدهی تا پایان سال ۹۵، ادامه داد: از این رقم، حدود ۴۰میلیارد دلار مربوط به بانک مرکزی است و بقیه به دیگر بانک‌های تجاری تعلق دارد.

بر اساس این گزارش، دولت در لایحه برنامه ششم توسعه برای پرداخت بدهی‌های شرکت ملی نفت ایران در سال‌های ۸۷ تا ۹۲ سازوکار مشخصی را پیشنهاد کرده که بر مبنای آن، دولت مجاز است از طریق بانک مرکزی، بدهی‌های ارزی ایجادشده شرکت ملی نفت ایران به سیستم بانکی کشور در سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۲ را به‌تدریج در سال‌های برنامه ششم از محل مازاد منابع نفت و گاز و وصولی‌های صادرات نفت خام و میعانات گازی پس از تحقق ردیف‌های درآمدی بودجه عمومی سنواتی و تسویه‌حساب میان وزارت نفت و دولت و پس از کسر سهم صندوق توسعه ملی پرداخت کند و هر ۶ ماه یک‌بار گزارش آن را به هیات‌وزیران و کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی ارائه کند.

این تبصره می‌افزاید: به میزان پرداخت انجام‌شده، بدهی شرکت ملی نفت کسر و سهام دولت در شرکت یادشده افزایش می‌یابد و این تبصره مانع ایفای تعهدهای شرکت ملی نفت ایران برای پرداخت بدهی‌های مربوط به سیستم بانکی نمی‌شود.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۸/۹۱	▲۰/۲۹
نفت خام برنت	۴۹/۶۴	۰
اوپک	۴۵/۵۸	▲ ۰/۹

منبع: آرانیکو

جنگیدن با آتش، خاک، تشنگی و ...

باروری یکی ازواحدهای سیمانی در زابل



محمد عارف
گروه تجارت

«مـا در اینجا، میان همین بیابـان، بزرگترین سـرمایه‌گذاری را انجام داده‌ایم و حجم عظیمی از سـرمایه‌گذاری را در زابل انجام داده‌ایم و همه این تپه‌ها و همه این مسیر که امنیت را هم باعث شده، شاهد است که در آغاز وضعیت چگونه بوده و حالا کجا هستیم.»

این بخشـی از حرف‌های محمدرضا احسانفر، مدیرعامل شـرکت صنایع سیمان زابل است که در ادامـه می‌گوید: در حـال حاضر میزان حضور ما در بازارهای هدف قابل توجه است تا جای که میزان صادرات محصولات واحد ما به ۱/۲میلیون تن رسیده اسـت در حالی‌که بیکاری یک نمونه کامل به‌ویژه برای نیروهای جوان منطقه زاهدان و زابل است. بعد از شکل‌گیری سیمان سیستان، توانستیم افزون‌بر ۱۱۳ دسـتگاه انواع کشنده را در اینجـا گرد آوریـم که ظرفیت حمـل روزانه ۲۸۵۰ تـن علاوه بر نیروهای قبلی سـبب ایجاد اشـتغال افزون بر ۲۰۰نفر شـده و در چشم‌انداز نیز اشتغالزایی تا ۵۰۰ نفر خواهد شد. اما در این منطقه وسیع که در خیال می‌توانست یک جنگل بزرگ باشـد، با آبشـارهایی کـه از دل کوه‌های سرسـبز و بلند سرچشمه گرفته و در رود بزرگ همچون رگ بلند بزرگی به جلو برود، با مردمانی که از هر سـو از هـوای خوب و زندگـی توام با موفقیت‌های مادی برخوردارند و شـب‌هایی چه بلند و پرخاطره و روزهای موج سـواری بر امواج بالا و پایین بروند و...

و... بـه یکبـاره از ایـن خیال سـبز و بلند به جایی پرتاب می‌شـویم بـی‌آب و جنگل که هر چنـد دقیقه گرفتار در غوغای سـتیز طبیعت و توفان شـن و احساس خفگی با درجه بالای ۴۴ و چشـم‌اندازی از خاک و سنگ و شن و ماسه و ماشین‌هایی به بلندای دو اتوبوس که در کنار هر چرخ آن ۴نفر به راحتی سایه می‌گیرند.

اینجا درسـت مرکز خاک و آتش است و مرکز بزرگ تولیـد کار و فعالیـت و تبدیل کردن هر چه بر خاک و سـنگ است به سیمان در «زابل» که بسـیاری از کارگران و زحمتکشان دست به دست هم داده‌اند تا یکی از چشم‌اندازهای تولید ثروت ملی و همگانی را با رهبری چند کارشناس ایرانـی به وجود آورنـد، آب از بطری‌های آماده می‌نوشـند و بـا کاری که می‌کننـد هم جامعه را می‌سـازند و هم زندگی‌های وابسـته به خود را در ۲۰۰کیلومتری شـهر زاهـدان. زندگی در زاهدان چه بسیار آسان‌تر از زابل است و در زابل جنگیـدن با آتش و خاک و تشـنگی و بالاتر از همه سـاخت زندگی گروهی اسـت. باورنکردنی اسـت اینکه وقتی به این بیابان بزرگ می‌رسیم در میانـه توفـان ۱۲۰روزه اسـت، توفان‌هایی از خاک و شـن در میانه زندگی... سـخت است بـاور سـاخت و راه‌اندازی چنین طـرح عظیم و خیره‌کننده‌ای.

به گفته ریاسـت سـازمان صنعـت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان، نادر میرشکار این توفیق بزرگ در یک همراهی گروهی سهامداران زاهدانی و زابلی به وجود آمده و یادآور یک جمله جالب از احسانفر است آنجا که با غرور می‌گوید: «ما هم جزو ایران هسـتیم. اگرچـه خیلی دور هستیم.» و خبر خوش... به قول «میرشکار» این اسـت که می‌گوید برای ما قابل تقدیر است که در سطح استان نیروهای شیعه و سنی با هم کار می‌کنند و با مدیریتی مثال‌زدنی هم در سـاخت و هم در کار اشـتغال و تولیـد نمونه با یکدیگر فعالیت می‌کنند.

قرار بوده کارهای بزرگی را به انجام برسـانیم کـه... شـد و اگـر واقعا بـاور شـویم... کارهای بزرگتری را هم سروسامان خواهیم داد.

مجموعه سرمایه‌گذاران شرکت صنایع سیمان زابـل، با فعالیتی که در زمینه صادرات سـیمان و کلینکر کشـور و البته شرکت دارند هم اینک ۸ شـرکت بزرگ را بدون حضور سـهامدارانی از دیگـر بخش‌های ایران راه‌اندازی کرده و با ایجاد این ۸ شـرکت افزون بر ۶۵۲ نفر نیروی انسانی را از زابل و زاهدان و بیرجند و نهبندان مشـغول به کار کرده و به عبارتی ۶۵۲ نیروی وابسته را با آینده شخص همراه با خانواده‌های‌شان در مسیر پیشرفت و تولید و درآمدزایی قرار داده‌اند. توجه به شـرکت‌های وابسـته و پیمانکاران که باعث اشتغال غیرمسـتقیم شـده‌اند نیز حائز اهمیت اسـت و بالاخره بار دیگر یـادآوری می‌کنیم که سـهامداران شـرکت بزرگ صنایع سیمان زابل، صددرصد بومی هسـتند، بـه عبارتی خود مردم استان سهام را خریداری کرده‌اند.

به اعتقاد مدیرعامل شـرکت صنایع سـیمان زابـل؛ دولـت بایـد زمینه‌هـای لازم را بـرای سـرمایه‌گذاری ایجـاد کنـد و هنگامـی کـه سـرمایه‌گذاری انجام و تبدیل به یک درآمدزایی بالا از لحاظ تجاری شـد، سـود حاصل باید در همین استان سـرمایه‌گذاری شود. این در حالی اسـت کـه بزرگتریـن سـرمایه‌گذاری را بخش خصوصـی به وجـود آورده و این هم یک افتخار بزرگ اسـت که بـا احداث این شـرکت و دیگر بخش‌های وابسـته جلوی «قاچاق» گرفته شده و همگان شـاهد امنیـت در منطقـه زاهدان و زابل و... هستند. محمد رضا احسانفر، مدیرعامل شرکت صنایع سیمان زابل اشاره می‌کند به اینکه هم‌اکنـون در وضعیت فعلی؛ به دلیل نرسـیدن سـوخت مورد نیاز یک‌ماه اسـت کـه کارگاه‌ها تعطیـل مانده و بـا همه تلاش‌ها در سـطح بالا مشـکل برطرف نشده اسـت. این در حالی است که معتقدیم میزان صادرات باید دو برابر شود.

وی ادامه می دهد: اگر بازگشـت پول افزایش یافته و تسـریع شـود به طور قطع همه منطقه از چنیـن اتفاقی سـود می‌برند. احسـانفر ادامه تصریح می‌کند: در سـال گذشـته ۴۲۵هزار تن صادرات سیمان داشته‌ایم. البته برای تحقق این امر سـیمان را برای صادرات به خراسان جنوبی ارسـال کرده و بـا اضافه پرداخـت کار صادرات را ادامـه دادیم. وی خاطرنشـان می‌کند: البته این اقدام بدین معناسـت کـه هزینه‌های تولید ۳۵درصـد بالاتر می رود که با وجود هزینه بالاتر توقع این اسـت که هزینه‌های بالاسـری پوشش داده شود، البته اسـحاق جهانگیری، معاون اول ریاست‌جمهوری قول این همکاری را دادند.

هرچنـد ما هـم درک می‌کنیم شـرایط برای دولت سخت است، اما وقتی به عنوان تولیدکننده بزرگ مشغول فعالیت، اشتغالزایی و درآمدسازی هسـتیم باید از سـوی مسـئولان نیـز حمایت شویم. وی خاطرنشان می‌کند: میزان حضور ایران در زمینه صادرات سـیمان کشور ۱/۲میلیون تن اسـت و در مقابل با حجم سرمایه‌گذاری بزرگی که بـه انجـام رسـیده، احتیاج به سـاخت پل جدیدی است که با هماهنگی دستگاه دیپلماسی چنیـن نیازی برطرف شـود. چراکـه باتوجه به میزان صادرات سیمان در کشور جزو موفق‌ترین شرکت‌ها هستیم و این میزان نسبت به ظرفیت، مقام نخست را نصیب‌مان کرده است.

باتوجه به وضعیت جغرافیای طبیعی کشور و همچنین پراکندگی الگوهای فشار سطح زمین، به نظر می‌رسد در بیشتر نواحی ایران بادهای محلی فصل تابستان وجود داشته باشند ولی در هر محل نام مخصوص به خود را دارند

و باز زابل و توفان

در دیـدار از کارگاه‌هـای عظیم ناچار بـه تحمل هوای داغ ۴۴درجه و توفان‌های لحظه‌ای هسـتیم. بادهایی با عمر ۱۲۰ روزه در آغاز تا پایان تابستان و سوزنده. در این سرسام خاک و گرمای سـوزنده، همه در حال کار و فعالیت هستند، وقتی با اسـتفاده از دستگاه‌ها، ردیف سـنگ‌های مربوط را منفجر می‌کنند، توفانی دیگر از سنگ و خاک فضا را نشانه می‌گیرد، آن هـم در جایـی که بـه نقطه مـرزی در ۳ بخـش ایران، افغانسـتان و پاکسـتان می‌رسـیم. درباره بادهای ۱۲۰ روزه سیستان بهتر است بدانیم در بین بادهای محلی ایران بادهای ۱۲۰روزه سیستان در بخش شرقی سرزمین ایران برای مدتی از سال حاکمیت می‌یابند. محدوده وزش این بادها را خراسان جنوبی تا سیسـتان و زمان آن را فصل تابستان بیان کرده‌اند. بنا به نوشـته دکتر علیجانی در کتـاب آب و هوای ایران، باد ۱۲۰ روزه سیسـتان در دوره گرم سال یعنی از ۱۵ خرداد تا ۱۵ مهر به مدت ۱۲۰ روز از ارتفاعات شـمال شرقی ایران به سرزمین‌های جنوب شرقی ایران می‌وزد. به گفته وی این بادها در دامنه جنوبی البرز بسـیار مطبوع و خنک است، اما پس از عبور از بیابان‌های خشـک دشـت کویر و دشـت لوت بسیار گرم و خشـک می‌شود به‌طوری که در سیستان و بلوچستان پوشـش گیاهی را از بین می‌برد و خسارات جبران‌ناپذیری را به بار می‌آورد. با تغییر الگوی فشار در زمستان، این باد هم از بین می‌رود. در سایر منابع هم با اشاره به اینکه بادهای ۱۲۰ روزه سیسـتان معروف به بادهای لوار، دنباله بادهای موسمی هندوستان است، از طریق افغانستان و به‌ویژه در بیابان تار این کشور قدرت یافته و با عبور از نواحی کم‌ارتفاع افغانستان چون دشت ناامید وارد ایران می‌شود.



وزش بادهای ۱۲۰ روزه



بـا توجه بـه وضعیت جغرافیای طبیعی کشور و همچنیـن پراکندگی الگوهای فشـار سـطح زمین، به نظر می‌رسـد در بیشـتر نواحی ایران بادهـای محلـی فصل تابسـتان وجود داشـته باشـند ولی در هر محل نام مخصوص به خود را دارند. به‌طور تقریبی بیشـتر سـاکنان جنوب خراسان و سیستان و بلوچستان با بادهای معروف ۱۲۰ روزه آشنایی دارند. به گفته آنها این بادها در فصل گرم سال وزیدن گرفته و از دو مشخصه؛ یکی سـرعت و دیگری تداوم زیاد برخوردارند. این بادها در خراسـان جنوبی به گرم‌باد یا تفباد معروف هستند و در سیستان، بادهای لوار یا ۱۲۰ روزه خوانده می‌شود.

در شـرایطی که مردم استان سیستان و بلوچستان ناگزیر از تحمل سرما و گرمای طاقت‌فرسا هسـتند ولی با این حال شـاهد سرمایه‌گذاری‌های کلان در این منطقه هستیم تا از سویی مانع مهاجرت ساکنان این استان مرزی حساس و مهم باشیم و از سوی دیگر معضل بیکاری جوانان این منطقه نیز برطرف شود.

مروری بر وضعیت بازار سیمان سیستان

شرکت صنایع سیمان زابل موفق شد کارخانه سیمان سیسـتان را در اواخر سـال ۸۸ به‌صورت آزمایشـی به تولید برسـاند و از اردیبهشـت ۱۳۸۹ ایـن کارخانه به صورت رسمی با حضور ریاست‌جمهوری به بهره‌برداری رسید. طبق اسناد ارائه شده از طرف سازنده تجهیزات، ظرفیت اسـمی تولید کلینکر ۹۹۰۰۰۰ تن و سـیمان ۱۰۲۹۶۰۰ تن در سال تعیین و تضمین شده است، اما بـا توجه به اینکه طراحی تمامی دپارتمان‌های تولیدی بر اساس آخرین فناوری روز اروپا انجام شده و تجهیزات با بهترین کیفیت از بزرگترین و معتبرترین سازنده‌های اروپایی تامین شده است، کارخانه توان تولید ۱۲۰۰۰۰ تـن کلینکر در سـال را دارد. از طرف دیگر شـرکت با انجام مطالعات فنی و کیفی لازم توانسـت با استفاده از طبق اسـتانداردهای معتبر دنیا امکان اسـتفاده بیش از ۴۰درصـد به همراه کلینکر وجود دارد اما به سـبب محدودیت سیسـتم‌های ذخیره‌سازی، شرکت در حال حاضر سیمان پوزولانی را با استفاده از حدود ۲۰درصد پوزولان طبیعی و سنگ گچ تولید می‌کند. خوشبختانه وجود آزمایشگاه‌های مجهز و پیشرفته و اعمال مدیریت بسیار مناسب در زمینه تولید، سبب شده است سیمان پوزولانی با بهترین کیفیت وارد بازار مصرف شـود و به شـدت از طرف مشـتریان، به ویژه مشتریان عمرانی و متخصص مورد استقبال قرار گیرد به‌طوری‌که در حال حاضر حدود ۷۵درصد از سـهم فروش سیمان شرکت را سیمان پوزولانی تشـکیل می‌دهد. بنابراین کارخانه سـیمان سیسـتان با برخورداری از ایـن توانمندی‌ها، امکان تولید انواع سـیمان تا ۱۴۰۰۰۰۰تن در سال را دارد. طبـق طرح توجیهی اولیه بـرای احداث کارخانه سیمان سیستان تهیه شده توسط مشاوران، پیش‌بینی شده اسـت که شـرکت ۵۰درصد ظرفیت تولید را در بازارهـای داخلی عرضـه و ۵۰درصد را صـادر کند، از این‌رو شـرکت از ابتدای راه‌اندازی توجه ویژه به مقوله صادرات را در راس برنامه‌های خود قرار داد و موفق شد در سال ۹۰ معادل ۳۳۲۰۰۰ تن سیمان صادر کند. این روند در سـال‌های بعد ادامه یافت و در نهایت شـرکت موفق شـد در سـال ۹۴ حدود ۶۳۰۰۰۰ تن سیمان و کلینکر را در بازارهای صادراتی عرضه کند.



پوزولان طبیعی منطقه تفتان که یکی از باکیفیت‌ترین پوزولان‌های طبیعی جهان است، انواع سیمان پوزولانی را تولید و به سـبد محصولات خود اضافه کند. هر چند

یادداشت

تولید، صادرات، درآمدزایی



محمدعلی عرفی‌نژاد/روزنامه‌نگار

جمهوری اسلامی ایران با ظرفیت اسمی تولید ۸۰میلیون تن انواع سـیمان، دارای رتبه سـوم تولید در سـطح جهان است. هر چند با برنامه‌ریزی انجام شده قابلیت تولید حدود ۹۰ میلیون تن انواع سیمان در کشور وجود دارد اما به سبب تناسـب نداشتن رشد بخش عمرانی و ساخت‌وساز با آهنگ رشد تولید سیمان در سال‌های اخیر، در شرایط فعلی میزان واقعـی تولید بـا ظرفیت فاصله زیـادی دارد و کارخانه‌های سیمان کشور با بازده بسیار پایینی تولید می‌کنند.

میزان تولید سیمان در کشور در سال ۱۳۹۲ به حدود ۷۲ میلیون تن رسـید که بیشترین میزان تولید سیمان ایران از بدو احداث نخستین کارخانه سیمان تاکنون است.

متاسـفانه به سبب رشـد نکردن بخش عمرانی و به طبع آن نبود تقاضا و همچنین رکود حاکم بر بخش ساخت‌وساز، صنعت سـیمان برخلاف توانایی موجـود، مجبور به کاهش تولید در دو سال اخیر شد به طوری که میزان تولید سیمان در سال ۹۳ به حدود ۷۰میلیون تن و در سال ۹۴ به حدود ۶۰میلیون تن کاهش یافت.

در سـال‌های اخیر صنعت سـیمان تلاش کرد با رویکرد صادرات محور، بخشـی از مازاد تولید خود را روانه بازارهای صادراتـی کند و خوشـبختانه این تلاش منتـج به صادرات حـدود ۱۹میلیون تن انواع سـیمان و کلینکر در سـال ۹۳ شد، اما از یک طرف به سبب کاهش تقاضای داخلی حاصل از رکـود عمیق حاکم بر بازار و از طـرف دیگر به‌دلیل نبود زیرسـاخت‌های لازم در تمامـی مبـادی صادراتی و از همه مهم‌تـر نبـود اعتقاد کافـی در سـازمان‌های دولتی متولی صادرات و بازیگران بخش‌های مربـوط، این میزان صادرات تاکنون نتوانسـته شکاف موجود میان ظرفیت تولید سیمان کشور و تقاضای بازار داخلی را پوشش دهد.

از طـرف دیگـر به سـبب تولد پدیـده شـوم داعش در کشـورهای منطقه به ویژه کشـور عـراق و کاهش تقاضای سـیمان در آن کشـور (حدود ۶۰درصد از مجموع صادرات سـال ۹۳ به عراق بوده اسـت)، میزان صادرات در سال ۹۴ بـا کاهش حـدود ۴ میلیون تنی به حـدود ۱۵ میلیون تن رسید و شـکاف بین ظرفیت تولید سـیمان کشور و میزان تولید بیشـتر شد. آنچه مسلم اسـت این است که تقاضای داخلی (حتی اگر رکود حاکم بر پروژه‌های عمرانی و ساخت و سـاز برطرف شـود) نمی‌تواند ظرفیت کامل تولید صنعت را پوشش دهد.

از این‌رو توجه به صادرات امری اجباری به شـمار می‌رود. به نظر می‌رسد در بهترین شرایط مصرف داخلی (در صورت برطرف شـدن رکود) بتواند حدود ۵۵میلیون تن از ظرفیت سیمان صنعت را جذب کند، بنابراین صنعت سیمان با مازاد تولید ۲۵ تا ۳۰میلیون تنی در هر سـال حداقل تا ۵سـال آینده و با فرض رشـد مصرف متناسـب با رشد جمعیت، با مازاد تولید ۱۵ تا ۲۰میلیون تنی تا حداقل ۱۰سـال مواجه خواهد بود.

لازم به ذکر اسـت که طرح‌های سیمانی زیادی با ظرفیت بیش از ۱۰میلیون تن به سـبب چشـم‌انداز نامناسب بازار متوقف شده و سرمایه‌گذاران تمایلی به ادامه آنها ندارند که به طبع با ایجاد رونـق در بازار روند تکمیل و راه‌اندازی آنها طی خواهد شد.

آنچه از این مختصر قابل استنتاج است، این است که ایران باید از این پس به‌عنوان یک کشـور صادرکننده سـیمان در دنیا ایفای نقش کند و تا آینده نزدیک، امکان خروج کشـور از جرگه صادرکنندگان سیمان غیرممکن است بنابراین لازم اسـت در مقیاس ملی و بخشـی، توجه به صادرات سـیمان و ایجاد و توسـعه زیرسـاخت‌های آن به‌صـورت جدی مورد توجه قـرار گیرد، از ایـن‌رو هرگونه سـرمایه‌گذاری در این زمینه دارای توجیه اقتصادی خواهد بود. و با توجه به رکود حاکم بر بازارهای داخلی، همچنان که سیمان سیستان با تلاش فراوان توانست بازارهای صادراتی را توسعه دهد، اما متاسـفانه مصرف داخلی با کاهش بسیار زیاد مواجه شد به طوری‌که فروش داخلی شرکت از حدود ۵۷۵۰۰۰ تن در سـال ۹۱ به کمتر از ۴۰۰۰۰۰ تن در سال ۹۴ کاهش یافت. به نظر می‌رسـد شـرکت برای رسـیدن به اهداف تعیین شده مجبور است میزان صادرات خود را به حداقل ۸۰۰۰۰۰ تن در سال افزایش دهد تا در صورت رفع رکود حاکم بر بازار داخلی و برگشت به تحویل داخلی ۶۰۰۰۰۰ تن در سـال، در مجموع هدف تحویـل ۱۴۰۰۰۰۰ تنی محقق شود و کارخانه به بهره‌وری کامل برسد.

با توجه به موقعیت مکانی کارخانه، مسیر پایانه و بازارچه میلک به‌عنوان نزدیک‌ترین و مهم‌ترین مسیر صادراتی برای کارخانه به شـمار می‌رود که از ابتدا به شـدت مورد توجه قرار گرفته اسـت. با تلاش‌های انجام شـده شرکت موفق شـد در سـال ۹۱ حدود ۴۰۰۰۰۰ تن (معادل۹۴درصد) صادرات خود به کشـور افغانستان را از طریق میلک انجام دهد اما به سـبب مشـکلات بسـیار زیاد در این مسیر که شـرح آن در بخـش بعدی خواهد گذشـت، در سـال ۹۴ صادرات سیمان این شرکت از میلک به حدود ۲۵۰هزار تن (معادل ۵۶درصد) کاهش یافت. طبق مطالعات انجام‌شـده درصورتی‌که شـرکت بخواهد به صادرات ۸۰۰هزار تن در سـال دسـت یابد، لازم اسـت حداقل ۶۰۰هزار تن از این مقدار از مسیر میلک وارد بازار افغانستان شود.

یادداشت

ارزیابی اقتصادی پروژه‌های معدنی



حسین نکاحی
رییس سازمان نظام مهندسی معدن خراسان رضوی

توسعه و شکوفایی در صنایع معدنی، اشتغال در فعالیت‌های معدنی و افزایش سهم بخش معدن در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور نیازمند سرمایه‌گذاری است اما تضمین و ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های معدنی و هدایت و راهبری این سرمایه‌گذاری‌ها از آنجایی که پروژه‌های معدنی از جنبه‌های مختلف با سایر پروژه‌های اقتصادی متفاوت هستند نیاز به بررسی‌های گسترده و وابستگی به ریسک‌های بالای فنی و اقتصادی و سیاسی دارد. این تفاوت‌ها شامل موقعیت جغرافیایی الزامی پروژه، غیرقابل تجدید بودن منابع معدنی و ظرفیت محدود کانسار، نداشتن قطعیت داده‌ها و... است.

ازطرفی جنبه‌های حقوقی، فنی، اقتصادی، مالی، زیست‌محیطی و سیاسی اجتماعی پروژه‌ها نیز باید بررسی و امکان سودآوری مناسب برای سرمایه‌گذاری و تاثیر پروژه بر اقتصاد منطقه‌ای و ملی سنجیده شود. به‌دلیل تفاوت‌های اساسی مطرح شده سرمایه‌گذاری در این بخش بسیار پیچیده و چالش‌برانگیز است.

باید برای جایگاه مهندسی در ارزیابی و مطالعات امکان‌سنجی پروژه‌های معدنی با همکاری گروه‌های مطالعاتی، پژوهش‌های مختلف و در هر مرحله، متناسب با طبیعت پروژه، مطالعات امکان‌سنجی انجام شده و همچنین در مرحله پی‌جویی ذخیره معدنی، مطالعات بازار به‌صورت مقدماتی انجام شود، چرا که بدون شناخت مطمئن از وضعیت ذخیره نمی‌توان درباره پروژه تصمیم‌گیری کرد.

بین منابع معدنی و ذخایر معدنی تفاوت بارزی است. ذخایر معدنی بخشی از منابع معدنی هستند که عوامل مربوط به استخراج از جمله بازیابی، اختلاط و عیار حد در آنها لحاظ شده‌اند و با در نظر گرفتن عوامل فنی، اقتصادی، زیست‌محیطی، حقوقی، اجتماعی و دولتی با سود مناسب قابلیت استخراج دارند.

عامل تاثیرگذار مهم بر اقتصاد پروژه درنظر گرفتن انواع مختلف حقوق دولتی و مالیات‌ها و سایر عوارض قانونی است که باید در بررسی طرح توجیهی اقتصاد پروژه لحاظ شود. همچنین قیمت حال و آینده جهانی مواد معدنی و افت آن به‌عنوان عاملی ضروری می‌تواند فعالیت بسیاری از معادن را غیراقتصادی و توجیه‌ناپذیر کند.

در ایران نداشتن دقت و قاطعیت در ارزیابی ذخایر معدنی را شاید بتوان مهم‌ترین عامل تاثیرگذار در ارزشیابی‌های اقتصادی دانست که باعث ریسک پذیری بالای پروژه می‌شود و از سوی دیگر ایجاد ارزش افزوده در ماده معدنی از طریق صنایع معدنی تاثیر بسیار زیادی در ارزشیابی مجموعه اقتصادی معدن و صنعت فرآوری وابسته به آن دارد.

یکی از دغدغه‌های موجود درسرمایه‌گذاری حوزه معدن، غیرمهندسی بودن ارزیابی‌های اقتصادی از سوی مهندسان است که ادامه روند سرمایه‌گذاری‌ها را با خسارات جبران ناپذیر روبه‌رو می‌کند. به گونه‌ای که بعضی از طرح‌های بهره‌برداری ارائه شده برای صدور پروانه بهره‌برداری بسیار رویه‌گرا و گاه غیرواقعی و غیراجرایی است و با یک نرخ بازگشت کاذب سرمایه، سرمایه‌گذار را راغب به فعالیت در این بخش کرده و از طرفی باعث شده بسیاری از فرصت‌ها و ظرفیت‌های موجود در عمل مغفول واقع شود.

ارزیابی‌های اقتصادی بیشتر به صورت سنتی، عرفی یا مبتنی بر قضاوت مهندسان بوده و شکست‌ها در این حوزه باعث بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران شده است.

به‌طور قطع مهم‌ترین عامل تاثیرگذار در رفع این مشکل آموزش فعالان وکارشناسان معدنی است. واضح است دوره‌های آموزشی برگزار شده و قناعت دست‌اندرکاران به اکتفا بر روش‌های تئوری نتوانسته سهمی در ارتقای دانش متخصصان در این امر بازی کند و بنابراین باید برنامه آموزشی و پژوهشی در حوزه معدن بازنگری شود.

به نظر می‌رسد که باید به سمت جهانی شدن و به دنبال روش‌هایی نو در ارزشیابی و پیشنهادها حرکت کرد و در این مسیر ضمن جمع‌آوری کامل اطلاعات به دنبال راهکار مناسب بود تا تکنیک‌ها و روش‌ها علمی شود.

یادآور می‌شود بخش معدن ایران به عنوان یکی از مزیت‌های کشور به شمار می‌آید که با سرمایه‌گذاری روی آن می‌توان ارزش افزوده و سود را از ان بدست آورد. همانگونه که گفته شد برنامه ریزی برای بهره‌برداری از معادن که بر اساس مطالعات امکان سنجی و اقتصادی انجام شود بر نتیجه کار اثرات مثبت بسیاری خواهد داشت.

همچنین از دیگر موارد مورد نیاز امروز بخش معدن حضور سرمایه‌گذاران خارجی در معادن ایران است که در شرایط کنونی شاهد انجام مذاکرات و به نتیجه رسیدن آن در حوزه های مختلف معدن و صنایع معدنی کشور هستیم.

اکتشافات معدنی نیازمند بهره‌وری و بهینه‌سازی



کارشناس ارشد زمین‌شناسی عضو کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران گفت: به دلیل کاهش شدید قیمت مواد معدنی و دشوار شدن تامین منابع مالی و جذب سرمایه برای اکتشافات، بحث مدیریت اکتشاف مواد معدنی این‌روزها جذابیت خاصی دارد و در کشورهای پیشرو از جمله استرالیا، کانادا و امریکا دوره‌های آموزشی مدیریت اکتشاف با استقبال روبه‌رو شده است.

به گزارش معدن‌نیوز، بهمن رشیدی بیان کرد: در فرآیند اکتشاف، مدیریت باید بر اساس داده‌های ورودی و کنترل دقت و صحت آن، به‌طور مستمر انجام شده و به دلیل نامشخص بودن نتایج اکتشافی، بهینه‌سازی بر اساس ۲ شاخص اهداف اکتشافی و معیارهای اکتشافی انجام می‌شود. وی افزود: اهداف کیفی است و به استراتژی اکتشافی مربوط می‌شود اما ضوابط و معیارها به‌صورت کمی قابل ارزیابی خواهد بود.

رشیدی تصریح کرد: پروژه اکتشافی به نوعی پروژه تحقیق و توسعه (R&D) به شمار می‌روند و با معیارهای مدیریتی نظیر ایزو یا سیگما به راحتی قابل سنجش نیست.

وی با تاکید بر اینکه بهره‌وری و بهینه‌سازی می‌تواند در کل فرآیند اکتشاف مفهوم داشته باشد، گفت: نقشه‌های موضوعی و کاربردی متناسب با نوع ماده معدنی تهیه شود زیرا کنترل کیفی (QA/QC) نتایج آنالیز آزمایشگاهی، بهینه‌سازی حفاری، یکی از بارزترین شاخص‌های بهره‌وری در اکتشاف است که در کشور تنها به بهره‌وری حفاری توجه می‌شود و تعریفی از حفاری اثربخش و تعیین نوع حفاری وجود ندارد و کم و بیش بین حفاری شناسایی، تعمیمی و پرکننده، تفکیکی قائل نمی‌شوند.

رشیدی تصریح کرد: در یک کلام رعایت استانداردها و موازین اکتشافی خود بهینه‌سازی و بهره‌وری در اکتشاف به شمار می‌رود و استفاده از کارشناس صلاحیت‌دار و ماهر، تجهیزات مناسب و آزمایشگاه مرجع منجر به تهیه گزارش استاندارد اکتشافی خواهد شد.

کارشناس ارشد زمین‌شناسی عضو کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران عنوان کرد: آگاهی کامل نسبت به اقتصاد مواد معدنی و تحولات بازار، مقررات و ضوابط حقوقی و اجتماعی، برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی اکتشافی، ارزیابی و تحلیل مستمرپروژه‌های اکتشافی و توجه به تامین منابع مالی ومشارکت‌ها از سایر موارد است.

وی تاکید کرد: به این ترتیب برای هم نهاد کردن ریسک‌های زمین‌شناختی و اکتشافی در هر پروژه با نبود قطعیت، باید در یک پروژه اکتشافی به خوبی برنامه‌ریزی و کنترل داشت.

گفتنی است اکتشافات معدنی که به عنوان پایه فعالیت‌های معدنی به شمار می‌آید نیازمند سرمایه‌گذاری‌های کلان و فناوری‌های نوین است.

در میزگرد تخصصی توسعه معدن استان یزد مطرح شد

افزایش بودجه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی

نرگس قیصری
گروه معدن



عکس: صمت

در همایش نقش معدن در توسعه و اقتصاد کشورکه چندی پیش در استان یزد برگزار شد میزگردی با حضور مدیران و مسئولان بخش معدن کشور برپا شد و در آن علاوه بر طرح مشکلات و چالش‌های بخش معدن به اقدامات انجام شده به منظور بهبود فعالیت‌های معدنی نیز اشاره شد. از جمله مشکلات بخش معدن، نبود استراتژی مشخص و مدون در راستای توسعه اقتصادی آن بود و در مقابل از نکات مهم و مثبت برای بهبود فضای معدنی، تشکیل کارگروه‌های مشترک با ارگان‌های مرتبط با فعالیت‌های معدنی همچون سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور و سازمان محیط‌زیست بوده که منجر به کاهش مشکلات آنها شده است. از طرفی افزایش موجودی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در بودجه سال ۹۴ پیش‌بینی و به تصویب رسیدن آن از سوی دولت از جمله مواردی است که می‌تواند انگیزه‌ای برای ورود سرمایه‌گذاران به معدن باشد.

▣ رشد معدن و صنایع معدنی یزد

مدیرکل بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این میزگرد با بیان اینکه ۱۳ سال مسئولیت بخش معدن و فلزات استان یزد را برعهده داشته به تغییرات به وجود آمده در بخش معدن این استان اشاره کرد و گفت: سال ۱۳۶۷ ذخایر ارزشمندی در استان یزد کشف و به همین منظور سمیناری با عنوان ذخایر معدنی استان برگزار شد و ۷۰۰ نفر فعال معدنی و علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در آن حضور پیدا کردند که یکی از نتایج به‌دست آمده در این سمینار بهره‌برداری از معدن «چادرملو» بود.

عباسعلی اقبالی زارچ با اشاره به اینکه سال‌های گذشته معدن چادرملو رشد قابل توجهی داشته به دیگر ظرفیت‌های معدنی یزد اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون معدن سنگ‌آهن بافق نیز رشد بسیار خوبی داشته و ۷ طرح مهم معدنی دارد. از نکات مهم معدن بافق این است که با استفاده از ذخایر معدن و فروش آنها هزینه گسترش فعالیت‌های معدن و صنایع وابسته به آن تامین شده است.

وی بر این باور است که ذخایر معدنی موجود در یزد به عنوان یک جاذبه برای سرمایه‌گذاران دولتی و خصوصی است. بنابراین با توجه به تعامل‌های مناسب ایجاد شده با سازمان منابع طبیعی کشور و محیط‌زیست و رفع مشکلات بین این بخش‌ها، اگر مسئولان اداری معادن و صنایع وابسته به آن زمینه برای ورود سرمایه‌گذار را فراهم کنند، سرمایه‌گذار با تمایل و عشق نسبت به سرمایه‌گذاری اقدام می‌کند. وی افزود: هم‌اکنون تقاضای گسترده‌ای برای گرفتن معادن درحال اکتشاف به عنوان پهنه‌های معدنی، وجود دارد و انتظار می‌رود که هرچه زودتر تکلیف پهنه‌ها مشخص شده تا بخش خصوصی نیز بتواند وارد عمل شود.

▣ تدوین استراتژی معدن و سند جامع

رییس بخش معدن و صنایع معدنی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز در این میزگرد گفت: کار مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی تصمیم‌سازی برای سیاست‌گذاری کلان و حاکمیتی به ویژه برای بخش صنعت و فعالیت‌های بنیادی است. در واقع نگاه این بخش به معدن نگاه کلان و حاکمیتی است و به بخش معدن و توسعه آن توجه می‌شود. فرید دهقانی به عمده فعالیت‌های مجلس نهم شورای اسلامی اشاره کرد و گفت: سلسله جلساتی برای یافتن راهکار، به منظور توسعه بخش معدن برگزار شد و بخش‌های مختلفی همچون بخش خصوصی و وزارت صنعت، معدن و تجارت حضور قابل قبولی در آنها داشتند. به گفته وی نتیجه این جلسات، رسیدن به برخی محورها از بعد کلان و حاکمیتی بود که با پرداختن به آنها زمینه برای توسعه بخش معدن فراهم می‌شود.

دهقانی یکی از محورهای به‌دست آمده را در ارتباط با متولی بخش معدن دانست و افزود: سیاست‌گذاری منسجمی برای ارزش‌افزوده بخش معدن تعریف نشده به همین دلیل باید در ابتدا متولی مشخصی برای این بخش تعریف کرد و بعد از تعریف سیاست‌های مشخص، سایر فعالان بر اساس آن سیاست‌ها عمل کنند. نیاز به تعریف استراتژی مدون و مصوب بخش معدن، استراتژی و سند جامع توسعه‌ای صنعتی و معدنی از دیگر مواردی است که در صورت نداشتن آنها مشکلات بسیاری برای بخش معدن به وجود می‌آید.

رییس بخش معدن و صنایع معدنی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی افزود: تا به امروز اجماع نظری راجع به اینکه بخش معدن می‌تواند به عنوان پیشران توسعه معدن و توسعه اقتصادی و متوازن کشور باشد در بدنه اجرایی و حاکمیتی و تصمیم‌گیری آن، آنچنان که باید دیده نشده و ممکن است مواردی که در تخصیص بودجه و اعتبار و میزان توجه و وقتی که ازسوی ارگان‌های حاکمیتی و تصمیم‌های کلی برای این بخش دیده می‌شود، گواه این موضوع باشد.

دهقانی با بیان اینکه بخش معدن در دوران تحریم کمک بسیاری به اقتصاد کشور کرده در ادامه گفت: معدن بخشی درون زاست و می‌تواند ارز صادراتی سرشاری را برای ایران حاصل کند.

▣ یزد خاستگاه مواد معدنی

مدیرکل اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به عنوان یکی دیگر از اعضای حاضر در میزگرد گفت: توجه به نقش معدن و گلوگاه‌های موجود در آن سعی کردیم تا موانع ایجاد شده از سوی ارگان‌ها را رفع کنیم. در واقع با تشکیل کارگروه مشترک با سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری و سازمان محیط‌زیست، زمینه برای رفع مشکلات فراهم شد؛ زیرا شرایط ایجاد می‌کند که منابع طبیعی کشور حفظ شود. به گفته اسدالله کشاورز با توجه به داشتن شرایط توپوگرافی و استراتژیکی در ایران، خاستگاه خوبی برای مواد رادیواکتیو بوده و براساس تفاهمنامه بسته شده با سازمان انرژی اتمی، مشکلات موجود در این راه کم شده است.

وی در ادامه گفت: استان یزد از نظر ذخایر عمقی غنی است و نباید نگران اتمام ذخایر معدنی استان باشیم. به گفته کشاورز از ۵۰۰ استعلام گرفته شده از سازمان انرژی اتمی تنها در ۱۵ مورد با مخالفت جدی سازمان برای انجام فعالیت‌های معدنی روبه‌رو شده است. همچنین ۹۵ درصد استان یزد در اختیار پهنه است که حداکثر تا انتهای شهریور تکلیف این پهنه مشخص شده و بعد از آن زمینه برای فعالیت بخش خصوصی در این منطقه فراهم می‌شود.

▣ افزایش بودجه صندوق بیمه

مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در این میزگرد گفت: صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در سال ۸۲ با سرمایه ۱۰میلیارد تومانی تشکیل و راه‌اندازی شد که از عمده اهداف فعالیت آن، کاهش ریسک فعالیت‌های معدنی بود. فاز نخست آن بیشتر برای پوشش ریسک اکتشافات معدنی بود تا انگیزه برای حضور سرمایه‌گذاران در این بخش ایجاد شود. محمدرضا عربی افزود: سال گذشته بیمه اعتباری از سوی صندوق راه‌اندازی شد تا تضمینی برای معدنکار در نزد بانک‌ها باشد و آنها بتوانند با استفاده از بیمه‌نامه از بانک‌ها تسهیلات دریافت کند. در این زمینه حدود ۳۶۰ میلیارد تومان بیمه‌نامه صادر شده و بهره‌برداران معدنی توانسته‌اند ماشین‌آلات و تجهیزات بسیاری برای معادن از این طریق تامین کنند. وی با بیان اینکه میزان سرمایه صندوق تنها ۱۰میلیارد تومان بوده در ادامه به اقدامات انجام شده برای افزایش میزان بودجه آن اشاره کرد و گفت: به دلیل پیگیری‌های انجام شده، در بودجه ۹۴، مبلغ ۲۵میلیون دلار به عنوان سرمایه برای صندوق پیش‌بینی شد که خوشبختانه دولت نیز با آن موافقت کرد. در شرایط فعلی صندوق سرمایه‌ای ۱۱۰میلیارد تومانی دارد که این ظرفیت بالا، می‌تواند بخش زیادی از فعالیت‌های معدنی را پوشش دهد. به گفته عربی سال گذشته ۱۰ بیمه‌نامه اعتباری و ۴۷ بیمه‌نامه اکتشافی از سوی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی صادر شده است.

▣ افزایش بهره‌وری نیروی انسانی

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران در این میزگرد گفت: در سفر به استان یزد جلسات متعددی با اعضای سازمان نظام مهندسی معدن بهره‌برداران و فعالان معدنی این استان برگزار شد تا با در جریان امور قرار گرفتن آنها، زمینه را برای رفع مشکلات‌شان فراهم شود. به گفته نادعلی اسماعیلی دهج، مسئولیت فنی معادن در حال بهره‌برداری و محدوده‌های در حال اکتشاف و واحدهای فرآوری برعهده سازمان نظام مهندسی معدن است. همچنین وظیفه آموزش نیروهای انسانی فعال در حوزه معدن برعهده این سازمان بوده و در چندسال گذشته اقدامات بسیاری برای آموزش افراد انجام داده است. با این حال برای بالابردن میزان بهره‌وری و افزایش امنیت در بخش معدن به منظور افزایش توسعه معادن و تولید ناخالص داخلی، قصد داریم تا آموزش‌های خود را به سمت کاربردی شدن پیش برده و آموزش به دو شکل تئوری و عملیاتی انجام شود. وی افزود: در راستای کاربردی کردن آموزش و افزایش بهره‌وری از نیروی‌انسانی، وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال آن است تا در آینده صدور پروانه‌های اشتغال از طریق آزمون باشد. رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران گفت: هم‌اکنون بخش روابط بین‌الملل سازمان نظام مهندسی معدن ایران فعالیت خود را آغاز کرده و یک گروه ۱۵ نفری از افغانستان در معدن «سرچشمه» در حال آموزش ایمنی معادن هستند و مسئولیت آن بر عهده کارشناسان سازمان نظام مهندسی معدن است.

> عباسعلی اقبالی زارچ: ذخایر معدنی یزد جاذبه‌ای برای سرمایه‌گذاران دولتی و خصوصی است

> محمد رضا عربی: در بودجه ۹۴، مبلغ ۲۵ میلیون دلار به‌عنوان سرمایه برای صندوق پیش‌بینی شد که دولت نیز با آن موافقت کرد

> فرید دهقانی: معدن بخشی درون زاست و می‌تواند ارز صادراتی سرشاری را برای ایران حاصل کند

قیمت زیر ۵هزار دلار مس در هر تن واقعی نیست

یک کارشناس بورس گفت: کاهش قیمت مس در ماه‌های اخیر متاثر از بازگشت قیمت نفت است با این حال قیمت ۴۶۰۰ دلاری مس در هر تن نشان دهنده موقتی بودن این قیمت است زیرا درحال‌حاضر موجودی مس انبار بورس ال‌ان‌بی لندن کاهش یافته است.

به گزارش معدن نیوز محمدحسین بابالو با اشاره به اینکه در سال ۲۰۱۳ میلادی اوج انبار «ال‌ان‌بی» لندن ۶۵۰هزار تن بوده و درحال‌حاضر کمی بیشتر از ۱۵۰هزار تن است، افزود: احتمال افزایش قیمت مس وجود دارد زیرا قیمت کنونی با توجه به موجودی انبار واقعی نیست و جذابیت کافی نیز در بازار و انبار وجود دارد.

بابالو با تاکید بر اینکه احتمال بازگشت قیمت مس تا چند ماه آینده وجود دارد، افزود: در شرایط کنونی کاهش قیمت مس از وضعیت مطلوب متاثر از افزایش قیمت نفت بوده است. از طرف دیگر معادن مس شیلی و پرو برنامه‌های خود را برای افزایش تولید دنبال کرده‌اند. هر چند در مرحله‌ای توافق تولیدکنندگان مس برای کنترل وضعیت تولید و بازار محقق شد اما در ادامه با سرباز زدن پرو از اجرای توافق میان تولیدکنندگان شاهد افزایش تولید و افت قیمت‌ها بودیم.

او با بیان اینکه با افزایش عرضه قیمت مس در بازار سیر نزولی گرفت، تصریح کرد: قیمت مس نسبت به دیگر فلزات بیشتر از بازارهای جهانی تاثیر می‌پذیرد از این رو اگر تولیدکنندگان این محصول به صورت منسجم عمل کنند شرایط به این وخامت نمی‌رسد، چراکه در شرایط کنونی مدیریت بازار مس امکان‌پذیر نیست و باید شرایط به صورت یکسان از سوی صاحبان این صنعت کنترل شود.

آسیب‌شناسی صنعت خودرو در مجلس دهم

یـک نماینده مجلـس دهم با اشـاره به اینکه باید آسیب‌شناسی جدی در حوزه صنعت خودرو رخ دهـد، گفت: باید به کمک مرکز پژوهش‌های مجلس شورای سلامی و سایر فعالان اقتصادی در صنعت خودرو، تهدیدهـا، فرصت‌ها و نقاط قوت و ضعف این صنعت بررسـی و مشـخص شود به طور قطع آن زمان می‌توان متناسـب با شـرایط موجـود اقدامـات لازم در حـوزه قانون‌گذاری، نظارت و ایجاد محیط مناسـب در صنعت خودرو را فراهم کرد.

هادی قوامی در گفت‌وگو با خبر خودرو تمرکز تقاضا و توزیع عادلانه درآمد دو مسـئله در تغییر شـرایط فعلی صنعت خودرو عنوان کرد و افزود: به طـور قطع توجه به این دو نکته مهم می‌تواند تاثیـر زیادی در صنعت و بازار خودرو داخل داشته باشد.



وی با اشـاره به اینکه باید تقاضای داخلی و خارجی را به سـمت صنعت خودرو معطـوف کرد، افزود: با تمرکز بر نیاز بازار داخل به تولیدات داخلی و جذب بازار کشورهای اطراف و منطقه، شاهد شرایط بهتری در بازار و خودروسازی کشور خواهیم بود.

نماینده مردم اسفراین همچنین توزیع ناعادلانه درآمد در کشور را مشکل مهمی در شرایط کنونی بازار دانسـت و گفت: تا زمانی که شـاهد توزیع عادلانه درآمد در کشـور نباشـیم طبیعی است که اوضاع صنعت خودرو نیز به شـرایط منطقی و مناسبی نخواهد رسید. قوامی افزود: به طـور قطع مجلس دهـم می‌تواند نقـش مهمی در این زمینـه و توزیع عادلانه درآمد در کشـور داشته باشد.

وی همچنیـن جذب سـرمایه‌گذاری خارجی و استفاده از نشان‌های متنوع و جدیـد خارجـی را در تغییـر بازار کنونـی خودرو موثر دانسـت و اظهـار کرد: باید خودروسـازان داخلی به‌ویژه دو خودروساز بزرگ کشور نسـبت به حضور سـرمایه‌گذار خارجی و ارائـه محصولات جدید و متنوع تلاش بیشـتری کنند تا بازار از وضعیت فعلی خارج شده و بتوان به شرایط مطلوبی در این صنعت دست یافت.

عضو کمیسـیون برنامه، بودجه و محاسـبات مجلس نهم در ادامه با اشـاره به طرح مسـائلی مختلف دربـاره بازار خـودرو ایران گفـت: بازار خـودرو ایران را نه می‌توان انحصاری دانسـت و نـه رقابتی، ضمن اینکه برای دسـتیابی به بازار رقابتـی باید همچنان از این صنعت حمایت کرد زیرا با کاهش تعرفه‌ها نمی‌توان به بازاری رقابتی دسـت یافت بلکه ممکن است باعث تعطیلی این صنعت شود.

قوامی افزود: هر چند نباید حمایت پیوسته‌ای از ایـن صنعـت بدون ایجـاد تغییـر در افزایش کیفیت و بهره‌وری از صنعت خودرو وجود داشته باشـد ضمن اینکه باید از شـرایط رقابتی استفاه کرد تا خودروسـازان نیز تحرکی در این حوزه‌ها داشته باشند.

تعیین هدفگذاری‌های جدید در همکاری با کره جنوبی

بومی سازی ۱۰۰ درصدی در صنعت موتورسیکلت



شاید برجسته‌ترین اتفاق این برهه از تاریـخ ایران رفت‌وآمدهـای پرترافیک کشـورهای گوناگون اروپایی و آسیایی اسـت. به‌طور قطع آنها برای منافع خود چشـم به بازار ایـران دوخته‌اند و ما نیز برای رسیدن به نقطه‌ای که سال‌هاست از آن دور افتاده‌ایم.

مـواردی همچون بروز شـدن، انتقال دانش و فناوری، کیفیت، تیراژ صنعتی و صادرات هر یک موضوعی برای چندین گزارش توصیفـی و تحقیقی خواهد بود این موارد علاوه‌بر همکاری مشـترک با فرانسـه، ایتالیا، ژاپن و آلمان، این بار با کره‌جنوبی در صنایع کلید خورده که در زمینـه تولید موتورسـیکلت‌های برقی است.

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

برآوردها برای داخلی‌سازی موتورسیکلت برقی

فرداد دلیری، معاون توسـعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی سازمان گسـترش و نوسازی صنایع ایران (ایـدرو) درباره همـکاری ایـران و کره‌جنوبی در زمینه تولید موتورسـیکلت بـه صمت گفت: این همکاری بر مبنای سـرمایه‌گذاری مشترک است و بدین ترتیب شرکتی مشترک تاسیس می‌شود که بخشی از قطعات مورد نیاز که توان تولید و تهیه آن در داخل کشـور وجود دارد به قطعه‌سازان داخلی سـفارش می‌شود و بخشی که از طریق داخل قابل تامین نباشد، از خارج وارد خواهد شد.

وی در پاسـخ به این پرسش که قرار است چند درصـد قطعات از طریـق واحدهـای تولید داخل تامین شود، گفت: در حال حاضر مطالعه و بررسی ظرفیت برخی قطعه‌سـازان داخلـی در حال انجام اسـت و سپس در ادامه رایزنی‌ها با آنها برای شروع همـکاری انجام خواهد شـد. بدیـن ترتیب اکنون در حال پژوهش هسـتیم که چنـد درصد قطعات داخلی خواهد بود و این درصدها باید به‌وسیله چه واحدهایی ساخته شـود. دلیری تاکید کرد: هدف، داخلی‌سازی ۱۰۰درصدی قطعات است اما در ابتدا با قطعات بدنه، این بومی‌سـازی آغاز خواهد شد و کم‌کم به قطعات جدی نظیر باتری و قوای محرکه خواهیم رسید که این مقصد به زمان بیشتری نیاز دارد.

وی در توضیح این مطلـب اضافه کرد: تمام این امـور به این برمی‌گردد که بازار چگونه باشـد. اگر برای تیراژ بالا بازار کشـش لازم و فروش مناسـب داشته باشد داخلی‌سازی به سرعت شکل می‌گیرد.

معـاون توسـعه سـرمایه‌گذاری‌های صنعتـی سـازمان گسترش و نوسـازی صنایع ایران (ایدرو) درباره سـاخت برخی قطعات گفت: هم‌اکنون برای بدنه موتورسـیکلت در داخل مشکلی وجود ندارد و امروز قطعات فلزی موتورسـیکلت در واحدهای قطعه‌سـازی کشـور در حال تولید و توزیع است و مشـکل قطعه‌سازی موتورسیکلت در کشور مربوط به باتـری و سیسـتم الکترونیکی اسـت که برای رسیدن به خودکفایی نیاز به فرصت دارد.

وی درباره تولید باتری موتورسـیکلت‌های برقی نیز اظهار کـرد: درباره باتـری خودروهای برقی با برخی شرکت‌های ایرانی کار کردیم، بنابراین زمینه تولید باتری‌های موتورسـیکلت نیز در کشور وجود دارد. دلیری درباره زمان موردنیاز برای بومی‌سازی موتورسـیکلت‌های برقی نیز گفت: در حال حاضر بیشترین مشکل در بخش سرمایه است و باید دید در این‌باره دولت تـا چه اندازه می‌تواند کمک کند زیرا موتورسـیکلت‌های کاربراتوری ۷ برابر خودرو آلودگـی دارند که در صورت فراهـم بودن بودجه دولت، شـهرداری، سـازمان بهینه‌سازی سوخت و سازمان حفاظت محیط‌زیست باید همکاری کنند.

اعـلام آمادگـی قطعه‌سـازان داخلی برای تامین قطعات

برای میزان آمادگی قطعه‌سازان داخلی در تولید و ساخت قطعات موردنیاز این نوع موتورسیکلت‌ها به سـراغ یکی از فعالان این صنعـت رفتیم یدالله حاج‌غفاری در گفت‌وگو با صمت گفت: قطعه‌سازان داخلی درباره قطعات فلزی این نوع موتورسیکلت‌ها اعـلام کردند می‌توانند تمام ایـن قطعات را تولید و تامیـن کننـد. وی اظهـار کرد: ایـن موضوع به سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت اعلام شده اما هنوز تماسی از سوی آنها گرفته نشده است.

تیراژ بالا و کاهش قیمت

اظهارات ایـن فعال صنعت قطعه در حالی بیان شـد که دلیری در زمینه قیمت تمام‌شده این نوع موتورسیکلت‌ها و توان خرید قشر موتورسیکلت‌سوار نیز گفت: هدف این اسـت که تا حد امکان قیمت پایین باشـد که برای رسـیدن بـه قیمت مطلوب مکانیـزم و سـازکارهایی اعـم از یارانـه و وام‌های بدون بهره دیده شـده و سـعی این است تا قیمت موتورسـیکلت‌های برقی معادل موتورسیکلت‌های معمولی باشـد. معاون توسعه سـرمایه‌گذاری‌های صنعتی سازمان گسـترش و نوسازی صنایع ایران افـزود: در حال مذاکـره برای پرداخـت یارانه‌ها و تسهیلات هستیم تا کار به سرانجام برسد.

وی ادامه داد: هدف این است که آخرین فناوری آورده شود ضمن آنکه با تامین یک سلسله قطعات در داخل قیمت را تا جایی که ممکن است کاهش دهیم. یکی از راه‌ها تیراژ بالاست.

توان تامین قطعات در تیراژ بالا

حاج‌غفاری دربـاره ظرفیت موجود در واحدهای تولیدی کشـور برای تامین قطعات در تیراژ بالا نیز عنوان کـرد: خط تولید واحدهای تولیدی می‌تواند روزانه ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ قطعـه تولید کند. بنابراین توان و ظرفیت تولید برای حجم بالا وجود دارد.

وی تاکیـد کرد: در تامین قطعـات فلزی اعم از فـرم، طوقه، دوشـاخه‌ها و دیگـر قطعه‌های فلزی در داخل هیچ مشـکلی وجود ندارد و قطعه‌سازان داخلـی توانایی تامین قطعات در تیراژ بالا را دارند. زیـرا توان تولید هزار قطعه در یک شـیفت، ۲هزار قطعه در ۲ شـیفت و تا ۳هزار قطعه در ۳ شـیفت وجـود دارد. به اضافه اینکه زمینـه تولید و تامین قطعات پلاستیکی در داخل کشور فراهم است.

بازار صادرات محدویت ندارد

دلیری در پاسخ به این پرسش که بحث صادرات ایـن نوع موتورسـیکلت‌ها چگونه خواهـد بود نیز عنوان کـرد: با صحبتی که با شـرکت کره‌جنوبی داشـتیم اعلام کردیـم ایران می‌توانـد مرکز یک منطقه بزرگی باشـد که موتورسیکلت برقی در این مرکز تولید و سپس به کشورهای دیگر صادر شود و محدودیتی در صادرات وجود ندارد.

حاج‌غفاری در بحث صادرات این موتورسیکلت‌ها نیز گفت: بـرای تیراژ بالا و صنعتـی، چاره‌ای جز صادرات وجود ندارد. زیرا نیاز داخل تنها بین ۱۵۰ تا ۲۰۰هزار دستگاه است. همکاری در بحث تولید موتورسـیکلت برقی با این تفاهمنامه آغاز شد. این در حالی اسـت که صمت در گزارش‌های پیشین خود خبر از تولید صفر تا ۱۰۰ موتورسـیکلت‌های برقـی در داخـل را داده بـود. امیـد اسـت با این روند شـاهد کاهش آلودگی هـوا و رونق دوباره در حوزه صنعت کشـور باشـیم. چراکه رونق صنعت اشتغالزایی و کارآفرینی را نیز به همراه دارد.

فرداد دلیری: هدف، داخلی‌سازی ۱۰۰ درصدی قطعات است اما ابتدا با قطعات بدنه، این بومی‌سازی آغاز خواهد شد و کم‌کم به قطعات جدی نظیر باتری و قوای محرکه خواهیم رسید

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۳۰۰	۳۲,۵۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۸۴,۴۱۲,۰۰۰	۸۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۶,۸۴۲,۲۰۰	۳۴,۳۰۰,۰۰۰	هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۷,۳۸۱,۰۰۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۳,۶۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۸۰۰	۳۳,۰۰۰,۰۰۰	هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۶۰۰	۲۸,۸۰۰,۰۰۰	اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۶,۳۹۱,۰۰۰	۱۷۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۸۰۰	۳۵,۳۰۰,۰۰۰	کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۳۰,۲۸۳,۴۰۰	۲۹,۸۰۰,۰۰۰	کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۷,۹۴۸,۸۰۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	پیکانتو ۲۰۱۶	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۷۵,۲۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۲۰۰	۴۲,۹۰۰,۰۰۰	سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۴۰۰	۴۹,۳۰۰,۰۰۰	کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۴۷,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	ــ	۲۰,۶۰۰,۰۰۰	النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۲۱,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰	اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۶۶,۰۰۰	۹۹,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲اس ای	۱۹,۹۳۰,۰۰۰	۲۰,۰۵۰,۰۰۰	ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۷,۳۲۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰	یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۱,۰۰۰,۰۰۰

دیدگاه

نگاهی به سیر واردات موتورسیکلت



ابوالفضل حجازی
نایب‌رییس سندیکای
تولیدکنندگان موتورسیکلت

آنچه تا سـال گذشته در صنعت موتورسیکلت وجود داشـت واردات تنها ۱۰ درصد از موتورسـیکلت‌های کشـور بود اما متاسـفانه امـروز بیـش از ۳۰ درصد موتورسیکلت‌های کشور کاملا وارداتی است.

تا سـال گذشـته بین ۶۰ تا ۷۰ درصـد در صنعت موتورسـیکلت خودکفایی وجود داشـته در حالی که امـروز در برخی مدل موتورسـیکلت‌ها بدون درصدی داخلی‌سازی موتورسـیکلت‌ها به صورت سی.بی.یو به کشور وارد می‌شوند.

با زمینه‌ای که در کشـور فراهم شده به نوعی اجازه تولیـد انبوه بـه تولیدکننده داخلی داده نمی‌شـود و زمانی که تولیدکننده برنامه‌ای برای تولید داشته باشد، قوانین به طور مستمر و سالی چند بار تغییر می‌کند در حالی که چنین وضعیتی در دیگر کشورها وجود ندارد.

این شـرایط در حالی است که اگر تنها ۱۰ درصد از امکاناتی که قرار اسـت در اختیار شرکت‌های خارجی قرار گیرد به تولیدکننده داخلی اختصاص داده شـود، این صنعت به خودکفایی لازم خواهد رسید.

وام‌هـای بهـره ۲۷ درصـدی، جرایـم ۶ درصدی، ارزش‌افـزوده، مالیـات، حقـوق و بیمه امـروز نفس تولیدکننـده را بـرای رقابـت گرفتـه، از ایـن رو سـرمایه‌گذاری‌ها بـه سـمت سـپرده‌گذاری و دلالی متمایل شده است.

همچنین پیش‌بینی می‌شـود سـال جاری با تداوم رکـود، وجـود بهره‌های بانکـی، افزایـش تعرفه‌های گمرکی، کاهش تولیـد، افزایش حقوق و مواد فولادی سال سختی برای صنعت موتورسیکلت باشد. در حالی کـه با وجود افزایش هزینه‌ها هیچ‌گونه افزایش قیمتی در سـال جاری در قیمت موتورسـیکلت اعمال نشده است.

نکتـه قابـل اهمیـت در روزهـای اخیـر ورود موتورسـیکلت‌های برقـی اسـت. تا زمانـی که دولت خریـدار ایـن موتورسـیکلت‌ها بـرای مجموعه‌های دولتی نباشـد نمی‌توان افق روشنی را برای استفاده از موتورسیکلت‌های برقی ترسیم کرد. بنابراین ابتدا باید فرهنگ‌سازی شده و سـپس خرید موتورسیکلت‌های بنزینی برای مجموعه‌های دولتی ممنوع شود.

باید امتیازی برای مصرف‌کننده موتورسـیکلت‌های برقی قائل شد تا انگیزه استفاده از این موتورسیکلت‌ها افزایـش یابد. در کنار این مباحـث بانک‌ها نیز باید از منابع خاص و قرض‌الحسنه تسهیلاتی با سود ۴ درصد و بلند مدت ارائه دهند تا انگیزه لازم برای خرید ایجاد شود.

اخبار بین‌الملل

شکسته شدن رکورد تامین قطعات در سایپا

گروه خودروسازی سایپا با تولید ۲هزار و ۱۸ خودرو دوباره رکورد تولید خود را شکست.

به گـزارش سـایپانیوز؛ بـا توجه به تاکیـد معصوم نجفیان، مدیرعامل شرکت سازه‌گستر مبنی بر افزایش تیراژ تولید در سال جاری و برنامه‌ریزی‌های انجام شده در شرکت سازه‌گسـتر با شرکت‌های زنجیره تامین در این زمینه، شرکت سازه‌گستر سایپا توانست در ماه‌های ابتدایی سال به این مهم دست یابد و با تامین به موقع قطعات امکان تولید خودرو در گروه خودروسازی سایپا را با بیش از ۲هزار دستگاه مهیا کند. سهیل حسین‌پور، معاونت برنامه‌ریزی و لجسـتیک شـرکت سازه‌گستر با اشـاره به بی‌سـابقه بودن این حجـم تولید در گروه خودروسازی سایپا یادآور شد: با هماهنگی‌های مناسبی که بین واحدهای تامین و شـرکت‌های قطعه‌ساز انجام شد، توانستیم ضمن تثبیت جریان تامین و تولید ۲هزار دستگاه به شکل روزانه، با تولید ۴۱هزار و ۶۸۰ دستگاه رکورد تولید ماهانه که در ۲سـال گذشـته بی‌سـابقه بود را پشت‌سـر بگذاریم. وی افـزود: اقداماتی همچون مدیریت موجودی قطعات بحرانی بین سایت‌های تولید خودرو در گروه سـایپا و شـرکت‌های زنجیره تامین و قطعه‌سـاز- افزایش تیراژ تولید قطعه‌سـازان با اضافه کردن شیفت‌های کاری - هماهنگی بسیار مناسب بین حوزه‌های برنامه‌ریزی و تامین در سازه‌گستر و ایجاد و تقویت نقش کششی در معاونت برنامه‌ریزی و لجستیک ما را در رسیدن به این افزایش تولید یاری رساند.

او تصریح کرد: ایـن تعداد تولید بیانگر ایجاد روندی صعودی اسـت و نشـانگر تثبیت روند تامین قطعات و متناسب با آن تولید کیفی در گروه خودروسازی سایپا اسـت و در تلاش هسـتیم تیراژ تولید را بـه ۴۵هزار دستگاه در خرداد سال جاری افزایش دهیم. همچنین معاونت برنامه‌ریزی و لجستیک سازه‌گستر یادآور شد: ضمـن حرکت در مسـیر تثبیت تیراژ تولیـد روزانه با اقدامات مناسـب که در زنجیره تامیـن در حال انجام اسـت میزان خودروهای تجاری نشده به حداقل تعداد خود رسـیده و از ۱۰هزار دسـتگاه به ۱۵۰۰ دستگاه کاهش یافته است.

دیدگاه

ساخت ۴۷۳۰ کیلومتر خط ریلی در کشور



علی نورزاد/ مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل

موقعیت ویژه ایران در جهان و خاورمیانه موجب شده در حمل‌ونقل بین‌المللی از ظرفیت‌های فراوانی برخوردار باشیم و در صورت فراهم شدن بسترهای لازم و داشتن شبکه زیرساخت‌های حمل‌ونقل مناسب، می‌توانیم سهم بیشتری را در ترانزیت کالا و مسافر به خود اختصاص دهیم.

شرایط پسابرجام و رفع تحریم‌ها، ایران را وارد مرحله ویژه‌ای در بخش‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی کرده که این شرایط جدید و موقعیت ویژه در منطقه، زمینه رشد و پیشرفت را در زمینه‌های مختلف مهیا کرده و مسئولیت سنگینی بر دوش دستگاه‌های دولتی و اجرایی کشور در همه بخش‌ها به ویژه جامعه فنی و مهندسی کشور گذاشته است.

با اجرایی شدن برجام و برداشته شدن تحریم‌ها، اولویت تکمیل پروژه‌های کلیدی و کریدورهای مصوب بین‌المللی است و در این راه نیازمند مشارکت بخش خصوصی و جذب سرمایه‌های خارجی هستیم تا ضمن جبران بخشی از امور که به دلیل کمبود منابع مالی به تعویق افتاده است، پروژه‌های اولویت‌دار را به سرعت اجرا کنیم.

در حال حاضر پروژه‌های اولویت‌دار و آماده سرمایه‌گذاری شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور مشخص و در ۲ بخش آزادراهی و راه‌آهن تعریف شده است که تمام این طرح‌ها در کریدورهای مصوب شرق به غرب و شمال به جنوب کمیسیون اقتصادی سازمان ملل متحد و اکو قرار دارد و جایگاه مهمی در ترانزیت کالا و مسافر در صحنه بین‌الملل خواهد داشت.

در بخش پروژه‌های ریلی با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب بر توسعه حمل‌ونقل ریلی که از اولویت‌های دولت تدبیر و امید محسوب می‌شود تلاش می‌کنیم این طرح‌ها را با شتاب بیشتری در راستای سند چشم‌انداز به نتیجه برسانیم که یکی از آنها راه‌آهن قزوین ـ رشت ـ آستارا است.

در حال حاضر شبکه زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشور دارای ۱۰هزار و ۱۷۱ کیلومتر راه‌آهن، ۲ هزار و ۳۱۶ کیلومتر آزادراه، ۱۵ هزار کیلومتر بزرگراه و ۲۰ هزار کیلومتر راه اصلی است که با اضافه شدن ۴هزار و ۷۳۱ کیلومتر راه‌آهن در دست ساخت، هزار و ۱۱۶ کیلومتر آزادراه، ۴ هزار و ۵۰۰ کیلومتر بزرگراه و ۳ هزار کیلومتر راه اصلی در سال‌های آینده شاهد تحولی عظیم در این حوزه خواهیم بود.

تاکنون ۹۲درصد زیرسازی راه‌آهن در دست ساخت قزوین ـ رشت ـ آستارا از قزوین تا رشت انجام و ۴۰کیلومتر از مرحله نوسازی و ریل‌سازی تکمیل شده و از سمت رشت هم ۲۰ کیلومتر به پایان رسیده است.

برای ساخت راه‌آهن آستارا ۱۳۰۰ میلیارد تومان نیاز است و از سوی جمهوری آذربایجان برای احداث راه‌آهن رشت ـ آستارا اعتباری به میزان ۵۰۰ میلیون دلار پیشنهاد شده که روند کار را تسریع خواهد کرد و مذاکره برای مشارکت روسیه در این خط ریلی نیز ادامه دارد.

با امتداد این خط ریلی، حمل بارهای مربوط به جمهوری آذربایجان، قفقاز و روسیه ازطریق شبکه سراسری جمهوری آذربایجان وارد ایران شده و از داخل ایران در قالب حمل‌ونقل ترکیبی به نقاط مختلف جهان ترانزیت خواهد شد.

در روزهای اخیر و در جریان بازدید وزیر اقتصاد و صنایع جمهوری آذربایجان از پروژه راه‌آهن قزوین ـ رشت ـ آستارا، ۱۳۰ کیلومتر از مسیر ۱۶۴ کیلومتری راه‌آهن رشت ـ قزوین آماده ریل‌گذاری شد.

راه‌آهن رشت ـ انزلی هم به طول ۴۱ کیلومتر در قالب ۳ قطعه تعریف شده که ساخت قطعه نخست آن به طول ۱۸ کیلومتر در حال اجراست و به بندر انزلی و منطقه آزاد انزلی متصل خواهد شد که زیرسازی این مسیر بیش از ۲۰ درصد پیشرفت دارد و در مجموع بر اساس برآوردهای اولیه برای ساخت آن ۴۲۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است.

امیدواریم با تامین اعتبار پروژه راه‌آهن قزوین ـ رشت ـ آستارا تا پایان امسال مسیر قزوین تا رشت آماده بهره‌برداری شود.

این مسیر به عنوان کریدور شمال ـ جنوب بسیار مهم است و بازدید مصطفی‌اف، وزیر اقتصاد و صنایع و جاوید، مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری آذربایجان بیانگر اهمیت این مسیر است. امیدواریم با اختصاص اعتبار مناسب از سوی این کشور شاهد تسریع در عملیات اجرایی باشیم.

اجرای این پروژه و توسعه زیرساخت‌های ریلی و جاده‌ای در تحقق اقتصاد مقاومتی نقش موثر و تعیین‌کننده‌ای دارد و به رونق جابه‌جایی کالا و مسافر منجر خواهد شد.

مجوز فروش هواپیما به ایران هنوز صادر نشده است



دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به اینکه شرکت‌های هواپیمایی ایرانی در حال مذاکره ایمیلی با کمپانی بوئینگ هستند، گفت: مذاکره با کمپانی‌های دیگر مانند ایرباس هم ادامه دارد اما هنوز اوفک (دفتر کنترل اموال خارجی وزارت خزانه‌داری امریکا) مجوز فروش هواپیما به ایران را صادر نکرده است.

مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با فارس افزود: پس از آنکه در اجلاس هوانوردی تهران ۲۰۱۶، فروشندگان و اجاره‌دهندگان هواپیما به ایران آمدند، شرکت‌های هواپیمایی داخلی با آنها مذاکره کرده و اقدام به تهیه پیش‌نویس برای خرید هواپیما کردند و همه شرکت‌های هواپیمایی تلاش می‌کنند تا پایان سال جاری، تعدادی هواپیما از محل این قراردادها و پیش‌نویس‌ها به ناوگان خود اضافه کنند.

وی یادآوری کرد: شرکت‌های هواپیمایی خارجی سال ۹۳ حدود ۴ میلیون مسافر ایرانی را به همه دنیا جابه‌جا کرده‌اند، در این بین ترکیش‌ایرلاین حدود ۲۱/۵درصد سهم بازار را در اختیار داشت و پس از آن شرکت هواپیمایی امارات حدود ۱۳/۵۹درصد و قطر ایروایز ۷/۴۸درصد سهم بازار را در بین ۳۵ شرکت هواپیمایی خارجی که به ایران پرواز داشتند، به دست آوردند. اسعدی‌سامانی با اشاره به ضرر ۵ میلیارد دلاری صنعت حمل‌ونقل هوایی کشور به خاطر پرواز ایرانی‌ها با شرکت‌های هواپیمایی خارجی گفت: اگر این مسافران از سوی شرکت‌های داخلی جابه‌جا می‌شدند این ارز وارد کشور شده بود. وی با اشاره به اینکه مذاکره شرکت‌های ایرانی با نمایندگان کمپانی سازنده بوئینگ ادامه دارد، افزود: مدیران این کمپانی هواپیماسازی امریکایی در دو مرحله به ایران سفر کردند و مذاکراتی با آنها درباره خرید هواپیما داشتیم. اسعدی‌سامانی اظهار کرد: همچنان با آنها از طریق ایمیل یا برگزاری جلسه در خارج از کشور مکاتبه می‌کنیم و مذاکره با بوئینگ هنوز به مرحله قراردادی نرسیده است. اسعدی‌سامانی ادامه داد: البته در ارتباط با بحث پشتیبانی بوئینگ‌های موجود در کشور هم مذاکراتی در حال انجام بوده اما هنوز به نتایج قطعی نرسیده است. وی درباره مذاکره با نمایندگان کمپانی ایرباس نیز بیان کرد: این مذاکرات کم‌وبیش ادامه دارد، موضوع مجوز اوفک در حال پیگیری است اما هنوز این مجوز صادر نشده است که امیدواریم هرچه زودتر صادر شود. به گفته وی، به طور معمول بیش از ۱۰ درصد قطعات همه هواپیماهایی که در دنیا ساخته می‌شوند از امریکا تهیه می‌شود، بنابراین همه هواپیماهایی که ما هم به دنبال خرید آن هستیم باید مجوز از اوفک داشته باشد که شامل ایرباس، بوئینگ، ATR، امبرائر و... است.

در بررسی راهکارهای گسترش ناوگان دریایی ایران بیان شد

عرشه های کوچک، نقشه های بزرگ

اکرم امینی
گروه صنعت



بزرگترین ناوگان نفتکش کل دنیا متعلق به ایران است و از این نظر ایران رتبه نخست را در جهان دارد. ناوگان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران نیز رتبه بیست و دوم دنیا را به خود اختصاص داده است. با این حال وزیر راه و شهرسازی معتقد است کوچک‌مقیاس‌بودن بخش زیادی از کشتی‌های ایرانی، به ضرر منافع ملی است زیرا باعث توسعه حمل‌ونقل فیدری (کشتی‌های کوچک مقیاس) در جنوب خلیج‌فارس، به نفع آن کشورها می‌شود. در جست‌وجوی راهکارهایی برای این توسعه، صمت با کاپیتان حسن تیمورتاش، دبیرکل اتحادیه مالکان کشتی ایران گفت‌وگو کرده است. او معتقد است مهم‌ترین گام برای ارتقای وضعیت ناوگان دریایی و افزایش کشتی های بزرگ در ناوگان،استفاده از فرصت همکاری مشترک با خارجی‌هاست. آنطور که تیمورتاش می‌گوید، در حال حاضر ۲۵۰۰ کشتی در ناوگان دریایی ایران فعالیت می‌کند که اگر حدود ۸۰ کشتی ناوگان نفتکش و حدود ۱۸۰ کشتی ناوگان کشتیرانی را که جزو کشتی‌های بزرگ هستند کنار بگذاریم، باقی ناوگان دریایی ایران یعنی بیش از ۲ هزار کشتی، کشتی‌های کوچک و متعلق به بخش خصوصی هستند. این بدان معناست که حدود ۹۰درصد ناوگان دریایی ایران، یعنی بخش اصلی ناوگان را کشتی‌های کوچک تشکیل می‌دهند. بیشتر این کشتی‌ها لندینگ‌کرافت‌هایی هستند که به طور معمول به کار حمل‌ونقل بار بین بنادر ایران و بنادر حاشیه جنوب خلیج‌فارس مشغول بوده و به کشتی‌های فیدری معروف هستند. یدک‌کش‌ها و کشتی‌های مورد استفاده در آفشور (حفاری دریایی) از دیگر انواع این شناورهای کوچک‌مقیاس هستند.

▣ مزایای کشتی‌های بزرگ

استفاده از کشتی‌های بزرگ در مقایسه با کشتی‌های فیدری، مزایای زیادی برای کشورها دارد و نمونه مزیت یک بار حمل بار با کشتی ۱۴ هزار تنی با حمل بار به‌وسیله کشتی ۴ هزار تنی قابل قیاس نیست. آنطور که دبیرکل اتحادیه مالکان کشتی ایران توضیح می‌دهد، این تفاوت‌ها در بحث مصرف سوخت، میزان عوارض بندری و مهم‌تر از همه سرعت عمل کار قابل مشاهده است. وقتی یک کشتی بزرگ در اسکله پهلو می‌گیرد و با یک عملیات، ۱۴ هزار کانتینر را تخلیه می‌کند طبیعی است عملکرد آن با حجم کالایی که از یک کشتی کوچک در یک بار پهلوگیری تخلیه می‌شود متفاوت است و در قیمت‌گذاری نهایی کالا نیز تاثیر دارد. به گفته تیمورتاش، در حال حاضر سیاست جهان، به حداقل رساندن قیمت‌گذاری حمل‌ونقل دریایی است و یکی از مسائلی که بر این موضوع تاثیر مستقیم دارد، حمل کالا با کشتی‌های بزرگ است. با لغو تحریم اگرچه همه‌جا سخن از بهبود وضعیت بنادر و حمل‌ونقل دریایی است و هرچند بنادر ایران نیز در حال تلاش برای ورود کشتی‌های بزرگ هستند اما آنطور که تیمورتاش می‌گوید، هنوز اتفاق واضحی در زمینه فراهم شدن امکان ورود کشتی‌های بزرگ به بنادر ایران دیده نمی‌شود در حالی که این آمادگی، از الزامات توسعه اقتصادی و توسعه ناوگان دریایی است. به گفته تیمورتاش، این آمادگی شامل افزایش عمق اسکله برای تردد کشتی‌های بزرگ به بنادری مانند بندر شهیدرجایی و بندر شهید بهشتی است. او معتقد است برای استفاده از فرصت برجام، باید ابتدا مشکلاتی مانند دونرخی بودن ارز را حل کرد تا بخش‌های مختلف از جمله حمل و نقل دریایی از این فرصت بهره‌مند شوند.



حسن تیمورتاش

در شرایط بعد از برجام روزی نیست که چند هیات خارجی به اتحادیه مالکان کشتی، شرکت نفتکش و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران نرفته باشند و درخواست همکاری یا سرمایه‌گذاری مشترک خود را ارائه ندهند

▣ تغییر کاربری کشتی‌های فیدری

افزایش مقیاس کشتی‌ها، اگرچه به گفته وزیر راه و شهرسازی، برای بهبود وضعیت حمل ونقل دریایی کشور ضروری است و هرچند با این افزایش، بهبود در شرایط ورود مستقیم کالا به ایران مهیا می‌شود اما به نظر می‌رسد این افزایش مقیاس می‌تواند به تهدیدی برای کار کشتی‌های کوچک و فیدری نیز تبدیل شده و کار آنها را از سکه بیندازد. راهکار تیمورتاش برای حل این مشکل، بکارگیری این کشتی‌ها در بخش‌های دیگر و تغییر کاربری آنهاست، به عنوان نمونه می‌توان آنها را در حمل‌ونقل کابوتاژی و سوخت‌رسانی به کشتی‌ها به کار برد. او در این‌باره توضیح می‌دهد: در حال حاضر ۶۸ لندینگ‌کرافت در ایران داریم که برای حمل برنج و مواد خوراکی و... از کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس به ایران مورد استفاده قرار می‌گیرند. این کشتی‌ها در صورت توسعه ناوگان و ورود کشتی‌های بزرگ به بنادر ما از رونق خواهند افتاد اما می‌توان کاربری‌های دیگری از آنها داشت، به عنوان نمونه آبرسانی، سوخت‌رسانی و حمل‌ونقل کالا از ایران به جزایر ایرانی یا به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس. البته به گفته او، این بدان شرط است که شرایط جدید کشور به طور درست مدیریت شود و در کنار آن، ضوابط بانکی صحیحی نیز داشته باشیم. دبیرکل اتحادیه مالکان کشتی یادآوری می‌کند: چه کشتی‌های بزرگ به ایران بیاید چه نه، یدک‌کش‌ها به عنوان بخشی از کشتی‌های کوچک کار خود را انجام می‌دهند بنابراین تغییر کاربری بیشتر شامل لندینگ‌کرافت‌هایی است که به کار حمل‌ونقل بین ایران و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس مشغول هستند.

▣ رفع قوانین مزاحم

وزیر راه و شهرسازی از افزایش فاصله ناوگان دریایی ایران با جهان سخن گفته است. حالا دبیرکل اتحادیه مالکان کشتی معتقد است لازمه جبران این فاصله، کمک دولت به بخش خصوصی با توجه به همه تجربه‌ها و سعی و خطاهای گذشته است. همچنین از نظر او اصلاح قوانین مزاحم و مخل سرمایه‌گذاری می‌تواند برای بخش خصوصی در همه حوزه‌ها از جمله حمل‌ونقل دریایی امیدوارکننده باشد. او در این زمینه توضیح می‌دهد: خوشبختانه در دولت تدبیر و امید،تشکیل جلسات کمیته ماده ۷۶ قانون برنامه پنجم توسعه که رفع قوانین مزاحم و مخل سرمایه‌گذاری را پیگیری می‌کند با جدیت دنبال شده است.

به گفته وی در حال حاضر بیش از هزار قانون مزاحم کسب و کار در کشور داریم که فعالیت بخش خصوصی را با مانع روبه‌رو کرده و بخش خصوصی امیدوار است با توجه به تشکیل مجلس شورای اسلامی جدید، تعامل بهتری بین مجلس و دولت برای حل این مشکلات ایجاد شود.

▣ سرمایه‌گذاری مشترک برای ناوگان

از نظر دبیر اتحادیه مالکان کشتی ایران، مهم‌ترین پیش‌نیاز ورود کشتی‌های بزرگ به ایران، سرمایه‌گذاری‌های مشترک با خارجی‌ها خواهد بود زیرا در حال حاضر نمی‌توان از دولت انتظار این کار را داشت البته این مسئله با مشکلاتی مواجه است که باید هرچه زودتر رفع شود. یکی از موانع فعلی توسعه ناوگان در همه بخش‌ها، از جمله ناوگان حمل‌ونقل دریایی از نظر تیمورتاش، مسئله نقل و انتقال پول در قراردادهاست و تا زمانی که مشکلات ضمانت بانکی و دونرخی بودن ارز رفع نشود، نمی‌توان هیچ معامله‌ای با خارج داشت. به گفته او، در شرایط بعد از برجام روزی نیست که چند هیات خارجی به اتحادیه مالکان کشتی، شرکت نفتکش و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران نرفته باشند و درخواست همکاری یا سرمایه‌گذاری مشترک خود را ارائه ندهند. تیمورتاش معتقد است اگر در این دیدارها و مذاکره‌ها، درست عمل نشود از ایران سلب اعتماد خواهد شد.

او می‌افزاید: همین حالا ناوگان کشتیرانی کره اعلام کرده که حاضر است با مشارکت با کشتیرانی ایران، یک فعالیت مشترک در کشتیرانی آسیا راه‌اندازی کند. این نشان می‌دهد کشورهای دیگر به ما اعتماد کرده‌اند اما اگر مشکلات را رفع نکنیم نه تنها فرصت سرمایه‌گذاری آنها را از دست می‌دهیم بلکه اعتماد انها به ما نیز کاسته خواهد شد زیرا اصل مهم در سرمایه‌گذاری، جلب اعتماد طرف مقابل است. تاکید او بر رفع مشکلات بانکی و ارزی به عنوان مهم‌ترین مشکلاتی است که امکان بهره‌گیری از فضای مناسب برجام را ایجاد کرده و مانع از ایجاد بی‌اعتمادی در میان خارجی‌ها نسبت به ایران می‌شود.

اجباری شدن نصب فیلتر دوده روی خودروهای دیزلی

مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران گفت: نصب فیلتر دوده به روند زیان‌بار آلودگی هوای خودروهای دیزلی یعنی کامیون‌ها و اتوبوس‌ها پایان می‌دهد.

به گزارش مهر، وحید حسینی با اشاره به اهمیت نصب فیلتر دوده روی وسایل نقلیه دیزلی گفت: یک فیلتر دوده استاندارد، قابلیت حذف دود سیاه، ذرات معلق بسیار ریز، اکسیدهای فلزی خطرناک ناشی از سایش موتور و هیدروکربن‌ها را از داخل اگزوز دیزل دارد. بنابراین با نصب فیلتر دوده روی یک خودروی دیزلی نو، این اطمینان حاصل می‌شود که تا پایان عمر یک اتوبوس و کامیون، این وسایل در جاده یا شهر آلودگی هوا نداشته باشند.

براساس پژوهش‌های انجام شده در شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با عنوان «سیاهه انتشار آلودگی هوای تهران بر مبنای سال ۱۳۹۲»، ذرات معلق کمتر از ۲/۵میکرون مهم‌ترین آلاینده شهر تهران هستند که کامیون‌ها و اتوبوس‌های در حال تردد در تهران، سهم ۷۸درصدی در آن دارند.

حسینی تصریح کرد: نصب فیلتر دوده روی خودروهای دیزل نو از ابتدای پاییز امسال اجباری می‌شود. هیات وزیران در اردیبهشت سال۹۳ تصویب کرد که از پاییز ۹۴ نصب فیلتر دوده روی خودروهای دیزل نو اجباری شود اما خودروسازان یک سال وقت گرفتند تا کارهای تحقیق و توسعه‌ای لازم را انجام دهند و این مصوبه باید از مهر امسال عملیاتی شود. همچنین براساس این مصوبه باید همه خودروهای وارداتی دیزلی مجهز به فیلتر دوده باشند. بدین ترتیب مصوبه نصب اجباری فیلتر دوده برای خودروهای دیزل نو است که از مهر امسال اجرایی خواهد شد و براساس این مصوبه همه خودروسازان مکلف هستند روی خودروهای دیزلی تولیدی، فیلتر نصب کنند.

وی با اشاره به اینکه نباید محصولات دیزلی بدون فیلتر دوده به ایران وارد شوند، اظهار کرد: در شرایطی به سمت اجباری شدن نصب فیلتر دوده می‌رویم که هنوز برخی خودروسازان خارجی قصد مقابله با مصوبه الزام فیلتر دوده را دارند و باید نهادهای نظارتی در این زمینه فعالیت دقیق‌تری داشته باشند.

حسینی افزود: پلیس راهور اعلام آمادگی کرده تا پلاک‌گذاری خودروهای دیزلی بدون فیلتر دوده را از زمان مقرر متوقف کند و این اقدام اهمیت بسیاری در اجرایی شدن مصوبه هیات دولت دارد.

محدودیتی برای اعطای وام به صنعتگران نداریم

هیچ محدودیتی برای متقاضیان دریافت تسهیلات در زمینه اعطای وام وجود ندارد و بانک مرکزی با ابلاغ مصوبه‌ای، از بانک‌های استان خواسته تا نسبت به تعیین تکلیف واحدهای متقاضی تسهیلات، در مدت یک ماه و پذیرش ضمانتنامه‌ها و اوراق بهاداری که از سوی واحدها به آنها ارائه می‌شود، اقدام کند و نهایت همکاری را داشته باشد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنایع کوچک ایران، علی یزدانی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان این مطلب، گفت: مهم‌ترین مسئله‌ای که بحث اقتصاد مقاومتی را به‌عنوان دغدغه‌ای اساسی مطرح می‌کند، فرمایشات رهبر معظم انقلاب است.



ایشان در این زمینه به نقش اساسی صنایع کوچک و متوسط و اشتغالزایی این واحدها اشاره کرده‌اند و اینکه با تعطیلی آنها معیشت خانواده‌ها و اقتصاد کشور به خطر می‌افتد. وی افزود: کارگروه اقتصاد مقاومتی کشور تاکنون ۶ جلسه برگزار کرده و تصمیم‌های مهمی نیز در این زمینه اتخاذ شده است که امیدواریم کمک شایانی به توسعه کشور کند و اقتصاد را به تحرک بیندازد. یزدانی تصریح کرد: در چارچوب مصوبات کارگروه ملی اقتصاد مقاومتی تسهیلاتی به واحدهای صنعتی آماده بهره‌برداری و راکد تعلق می‌گیرد. همچنین واحدهای نیمه‌کاره که بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی دارند می‌توانند از خدمات و تسهیلات کارگروه اقتصاد مقاومتی استفاده کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: در چارچوب این قوانین تمام واحدهای نیمه‌تعطیل و تعطیل با اعطای تسهیلات بانکی راه‌اندازی می‌شوند و به حداکثر ظرفیت خواهند رسید و در این راستا از آن حمایت خواهد شد. یزدانی با اشاره به تعداد صنایع ثبت‌شده در سایت بهین‌یاب عنوان کرد: در خوزستان ۱۶۸ واحد صنعتی در این سایت ثبت‌نام کرده‌اند تا از تسهیلات و خدمات ارائه‌شده بهره‌مند شوند. وی با اشاره به اهمیت صنایع کوچک و متوسط در کشور عنوان کرد: از ۸۰هزار و ۹۱۷ واحد صنعتی در کشور، ۸۰هزار و ۸۱ عدد آن واحدهای کوچک هستند که از این تعداد ۲۲۱۰ واحد در خوزستان است. همچنین ۸۷ واحد متوسط و ۱۲۲ واحد بزرگ در استان فعالیت می‌کنند. یزدانی گفت: در خوزستان ۹۵۲ واحد در شهرک‌های صنعتی قرار دارند اما زیر ۵۰درصد ظرفیت خود کار می‌کنند که از این میزان ۹۲۰ واحد کوچک، ۱۲ واحد متوسط و ۲۰ واحد بزرگ هستند. یزدانی تاکید کرد: ۵۲۶ واحد صنعتی در خوزستان با ظرفیت ۵۰ تا ۷۰درصد فعالیت می‌کنند که باید تلاش شود، به ظرفیت اسمی خود دست یابند تا هر چه بیشتر به اشتغال مردم در استان کمک شود.

استقرار صنایع در شهرک‌ها بر اساس ۷ رده آلایندگی

زینب عبدی
گروه صنعت

پس از گذشت بیش از ۴ سال از ابلاغ مصوبه هیات وزیران در استقرار صنایع بر اساس ۷ رده از نظر آلایندگی زیست‌محیطی، همچنان اعمال سلیقه سازمان محیط‌زیست برای دریافت مجوز احداث شهرک صنعتی وجود داشته و در برخی شهرک‌های این سازمان اجازه استقرار صنایع بالاتر از رده ۳ را نمی‌دهد و این خلاف مصوبه هیات وزیران (ماده(۴) مصوبه ضوابط استقرار صنایع در شهرک‌های صنعتی) است. زیرا طبق این مصوبه هر یک از رده‌های آلایندگی صنایع با رعایت ضوابط تعیین شده می‌توانند شهرک‌های صنعتی مستقر شوند.

چگونگی استقرار واحدهای صنعتی به تفکیک نوع فعالیت و رشته صنعت به لحاظ میزان آلایندگی زیست‌محیطی در زمان دریافت مجوز احداث شهرک صنعتی مشخص می‌شود. این رده‌بندی در سال ۹۰ به تصویب هیات وزیران رسیده است. همچنین منطقه‌بندی شهرک‌های صنعتی نیز بنابر این رده‌بندی در جدولی مشخص شده، انجام می‌شود. ضوابط همجواری و مکانیابی برای استقرار واحدهای صنعتی نیز در جدول استقرار براساس ۷ رده آلایندگی زیست‌محیطی واحدهای صنعتی آمده است.

تا زمانی که نقشه ناحیه‌بندی شهرک‌های صنعتی به تایید سازمان محیط‌زیست نرسد و براساس مصوبه هیات وزیران نباشد استقرار واحدهای صنعتی امکان‌پذیر نیست، به طوری‌که شرکت شهرک‌های صنعتی اختیاری در ضابطه استقرار واحدهای صنعتی ندارد. در واقع شرکت شهرک‌های صنعتی به دریافت‌کنندگان مجوز احداث از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت خدمات‌دهی می‌کند و این سرمایه‌گذاران به نسبت نوع فعالیت صنعتی خود در ناحیه‌بندی مربوط مستقر می‌شوند اما انتخاب زمین در ناحیه‌بندی‌های شهرک‌های صنعتی به اختیار سرمایه‌گذاران است.

بنابر ماده ۴ مصوبه «ضوابط استقرار صنایع در شهرک‌های صنعتی» هیات وزیران در چارچوب شهرک‌های صنعتی احداث هر نوع واحد صنعتی به جز رده ۷ بلامانع است. این رده‌بندی به تفکیک هر نوع صنعت تقسیم شده و هر نوع صنعت نیز در ۱۴ رده تقسیم شده؛ به طوری که صنایع غذایی خود به ۱۴ رده تقسیم شده است. بنابراین رده ۷ صنعت تنها در شهرک‌های صنعتی تخصصی مجاز است؛ مانند شهرک صنعتی چرمشهر.

بازنگری در رده‌بندی صنایع

برخی کارشناسان به رده‌بندی صنایع در مصوبه هیات دولت اعتراض داشته و معتقدند رده‌بندی صنایع در ۷ دسته نیاز به بازنگری دارد.

آنطور که کیوان گردان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی همدان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: گروه‌های صنایع که در جدول استقرار صنایع بر اساس میزان آلایندگی قرار گرفته به دقت اندازه‌گیری نشده‌اند و در برخی مواردی صنایع با آلایندگی پایین‌تر در رده‌های بالاتر قرار گرفته است. این امر باعث پراکندگی صنایع در خارج از شهرک‌های می‌شود در حالی که می‌توان با بازنگری در رده‌بندی صنایع شرایط استقرار در شهرک‌های صنعتی را برای سایر واحدهای صنعتی فراهم کرد.

وی معتقد است که منطقه‌بندی شهرک‌های صنعتی با نگاه سختگیرانه و خارج از کارشناسی باعث سنگ‌اندازی در استقرار واحدهای صنعتی خواهد شد.

بایدها و نبایدها

استقرار واحدهای صنعتی در شهرک‌ها به استناد مصوبه هیات وزیران در سال ۹۰ ساماندهی می‌شود به نحوی که صنایع بر اساس شدت و ضعف آلودگی در ۷ رده تقسیم شده و هرچه رده‌ها بالا می‌رود به معنای آلایندگی بالای فعالیت صنعتی آن واحد است.

مجتمع‌های بزرگ کشت و صنعت، کارخانه‌های بزرگ قند و شکر، کارخانه‌های ذوب و نورد فلزات با ظرفیت بیش از ۹۰ هزار تن سالانه، کارخانه‌های بزرگ قطعات خودرو و... در رده ۷ آلایندگی محیط‌زیست قرار دارد و استقرار آنها در شهرک‌های صنعتی عمومی ممنوع بوده و فقط مجوز استقرار در شهرک‌های صنعتی تخصصی را دارند.

در برخی موارد دیده شده با وجود این مصوبه هیات وزیران در زمان دریافت مجوز احداث شهرک صنعتی با اعمال سلیقه سازمان محیط‌زیست روبه‌رو شده است. درحالی که امکان استقرار ۶ رده واحدهای صنعتی براساس مصوبه هیات وزیران وجود دارد اما از سوی سازمان محیط‌زیست محدودیت استقرار تا رده ۳ صنایع لحاظ می‌شود. بنابراین بهتر است که در زمان اجرای مصوبات قانونی، نظارت دقیق برای ممانعت از اعمال سلیقه انجام شود.

همچنین در ماده ۵ مصوبه هیات وزیران آمده که منطقه‌بندی شهرک‌های صنعتی باید با توجه به نوع آلایندگی‌ها بر اساس جدول شماره ۳ منطقه انجام شود. در ماده ۵ به همجواری صنایع از نظر رده‌های آلایندگی زیست‌محیطی توجه شده است. به طوری که واحدهای صنعتی غذایی و دارویی باید در جهت شروع باد غالب و همجوار با صنایع نساجی، برق و سلولزی باشد.

استقرار صنایع بر اساس نقشه راه

برخی کارشناسان نیز معتقدند ابلاغ مصوبه هیات وزیران باعث شفاف‌سازی در دسته‌بندی صنایع براساس میزان آلایندگی زیست‌محیطی شده است.

در همین‌باره عبدالقهار ناصحی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین به صمت گفت: دسته‌بندی صنایع برای استقرار در شهرک‌ها پیش از این در رده‌های «الف» تا «ز» تقسیم‌بندی شده بود اما در مصوبه هیات وزیران با ساماندهی این رده‌بندی، صنایع از نظر میزان آلایندگی به ۷ دسته تقسیم شده است.

وی ادامه داد: آلوده‌ترین صنایع در رده ۷ قرار گرفته و اجازه استقرار در شهرک‌های صنعتی را ندارد. هر صنعتی بنا بر کدهایی که محیط‌زیست در این رده‌بندی مشخص کرده دسته‌بندی شده و برای استقرار آنها در ابتدای ساخت شهرک ملاک عمل قرار می‌گیرد و سپس صنایع مستقر می‌شوند.

ناصحی معتقد است ابلاغ آیین‌نامه استقرار صنایع براساس ۷ رده میزان آلایندگی زیست‌محیطی از سوی هیات وزیران در شفاف‌سازی چگونگی احداث شهرک صنعتی، منطقه‌بندی و نحوه استقرار صنایع یک نقشه راه است. در واقع چارچوب مشخص برای اداره محیط‌زیست و سایر دستگاه‌های اجرای شده است. وی توصیه کرد برای استقرار رده ۷ صنایع در این دسته‌بندی نیز به تقاضای سرمایه‌گذاران توجه کرده و زمینه احداث این صنایع در شهرک‌های صنعتی عمومی نیز فراهم شود. امکانپذیری استقرار این صنایع نیز می‌تواند زیر چتر حمایتی دولت و با لحاظ کردن ابزارها و روش‌های جلوگیری از شدت آلایندگی انجام شود.

بنابر این گزارش، استقرار واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی باید ابتدا به تایید سازمان محیط‌زیست رسیده باشد تا روابط همجواری با مکان‌یابی آن رعایت شود. اما اجرایی نشدن طرح آمایش سرزمین از مواردی است که مدیریت یکپارچه واحدهای صنعتی را تحت‌تاثیر قرار داده در صورتی که در مواقع بحران، مدیریت واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها به‌صورت یکپارچه انجام می‌شود. اکنون تغییر کاربری زمین‌ها در خارج از محوطه شهرک‌های صنعتی رواج یافته و یکی از دلایل آن مکان‌یابی نامناسب شهرک‌ها یا نبود زیرساخت مناسب برای استقرار صنایع است. در حالی که ماده «۸۱» قانون برنامه پنجم توسعه به تامین زیرساخت‌ها در نزدیکی واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها اشاره دارد.





کیوان گردان

با بازنگری در رده‌بندی صنایع شرایط استقرار در شهرک‌های صنعتی برای سایر واحدهای صنعتی فراهم می‌شود



عبدالقهار ناصحی

آلوده‌ترین صنایع در رده ۷ قرار گرفته و اجازه استقرار در شهرک‌های صنعتی را ندارد

سهم ۳۰ میلیارد تومانی قزوین از صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری

سهم قزوین از صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک در سال‌جاری ۳۰میلیارد تومان است که در صورت استقبال کارآفرینان این میزان افزایش خواهد یافت.

علی تعقلی، مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با بیان مطلب عنوان شده، در جلسه‌ای که با حضور مدیران عامل بانک‌ها، صنعتگران و تولیدکنندگان صنایع کوچک قزوین برگزار شد، اظهار کرد: هدف از تاسیس صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، حمایت از واحدهای تولیدی خرد و کوچک است، تا ضمانتنامه‌هایی که ازسوی شبکه‌های بانکی ارائه نمی‌شود از سوی صندوق تامین شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین، تعقلی با اشاره به طرح‌های ارائه شده از سوی واحدهای تولیدی توجیه‌پذیر و مشکلاتی که در حوزه تامین سرمایه در گردش و نقدینگی و همچنین موانع پیش روی آنها برای استفاده از تسهیلات بانکی اظهارکرد: صدور ضمانتنامه‌های بانکی برای این دسته از واحدها کار آنها را برای دریافت منابع مالی از بانک‌ها تسهیل می‌کند.



مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک ایران با اشاره به انواع خدمات ارائه شده در این صندوق تصریح کرد: ضمانتنامه‌های مناقصه، مزایده، حسن انجام کار، پیش‌پرداخت، استرداد کسور وجه‌الضمان، ترخیص موقت و ترانزیت کالا، ضمانتنامه‌های تعهد پرداخت و اعتباری به صنایع کوچک ارائه می‌شود.

تعقلی بیان کرد: حداکثر مبلغ ضمانتنامه صندوق برای پوشش کسری وثیقه متقاضیان برای هر طرح ۳۰میلیارد ریال تعیین شده که تا۷۰درصد و در مناطق کمتر توسعه‌یافته تا ۸۵درصد اصل و سود تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری به صنایع کوچک را تشکیل می‌دهد.

وی اظهار کرد: امسال برای واحدهای صنعتی کوچک قزوین در مجموع ۳۰۰میلیارد ریال سقف ضمانتنامه تعیین کرده‌ایم که اگر درخواست واحدها از این میزان افزایش یافت، این رقم را بیشتر می‌کنیم.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک ایران افزود: تمام متقاضیان برای دریافت تسهیلات و بهره‌مندی از خدمات این صندوق می‌توانند از طریق درخواست مستقیم یا مراجعه به نماینده صندوق مستقر در شرکت شهرک‌های صنعتی استان اقدام به تشکیل پرونده کنند.

در این جلسه عبدالقهار ناصحی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اظهار کرد: در قزوین از شروع به کار این صندوق ۳۱ ضمانتنامه به ارزش ۱۰۰میلیارد ریال صادر شده که سهم آن در سال گذشته ۲۰ ضمانتنامه به ارزش ۴۰میلیارد ریال بوده است. وی هدف از برگزاری چنین جلسه‌ای را طرح رونق صنایع کوچک و متوسط و استفاده از خدمات صندوق ضمانت در این طرح و نقش تشکل‌های مثل اتاق بازرگانی صنایع و معادن، خانه صنعت، معدن و تجارت و کانون کارفرمایان و... برای ترویج استفاده از صندوق را عنوان کرد.

روی خط خبر

تشویق صنایع آذربایجان‌شرقی

مشوق‌های مالی برای حمایت از واحدهای تولیدی و صنفی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی آذربایجان‌شرقی اعطا می‌شود.

به گزارش مهر، سید مرتضی نیرومنداسکویی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی گفت: این مشوق‌ها در راستای عمل به شعار سال و حمایت از تولید به عنوان رکن اصلی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به تولیدکنندگان مستقر در شهرک‌های صنعتی اعطا می‌شود.

وی افزود: بر اساس دستورالعمل ابلاغی از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، واحدهای بدهکاری که ۵۰ درصد اصل بدهی خود را تا پایان شهریور پرداخت کنند از ۷۵ درصد بخشودگی دیرکرد بهره‌مند خواهند شد.

نیرومنداسکویی ادامه داد: بر اساس این دستورالعمل واحدهای بدهکاری که ۱۰۰ درصد اصل بدهی خود را در این مدت پرداخت کنند ۹۰ درصد از دیرکرد آنها بخشوده می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی گفت: این دستورالعمل تا پایان شهریور امسال معتبر بوده و متقاضیان برای بهره‌مندی از مزایای یادشده آن می‌توانند تا موعد مقرر به شرکت شهرک‌های صنعتی استان مراجعه کنند.

حمایت «صحا» از صنایع قم

«صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک» از صنایع کوچک استان قم حمایت جدی می‌کند.

امیر طیبی‌نژاد، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم گفت: در راستای سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش اقتصاد مقاومتی و برنامه‌های اجرایی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، مدیرعامل صحا (صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک) از واحدهای صنایع کوچک و متوسط قم بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم؛طیبی‌نژاد هدف از این بازدید را گفت‌وگوی نزدیک با سرمایه‌گذاران و بررسی برنامه‌های حمایتی این صندوق از صنایع کوچک برشمرد و تاکید کرد: در این بازدید که اعضای هیات‌مدیره و کارشناسان صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک نیز حضور داشتند از واحدهای صنعتی بلندای جهان‌افراز تولیدکننده شیرآلات صنعتی چشمی، اوج پرواز تولیدکننده موتورهای تک‌سیلندری، نور روشنا نوین آفاق فعال در بخش لامپ‌های فوق کم‌مصرف، رسانامهر تولیدکننده کنتور دیجیتالی برق و واحد صنعتی تولیدکننده لامپ‌های کم‌مصرف بازدید کرد.

در ادامه وحید آشتیانی، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی قم نیز در حاشیه این بازدیدها با اشاره به ظرفیت‌های صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک گفت: اعتبارات و برنامه‌های این صندوق می‌تواند واحدهای صنایع کوچک فعال در بخش برق و الکترونیک را در زمینه‌های رقابت در بازار، صدور ضمانتنامه، توسعه و تجهیز آزمایشگاه‌های تخصصی و امور مربوط به پژوهش‌ها یاری کند.

وی افزود: در حال حاضر ۳۸ واحد صنایع کوچک و متوسط در زمینه برق و الکترونیک در سطح شهرک‌های صنعتی قم فعالند که بیشتر آنها در شهرک صنعتی شکوهیه مستقر هستند.

استقبال بنکداران

امیر طیبی‌نژاد، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم، همچنین اهتمام و سیاست‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل را فرصتی مناسب برای حضور و بهره‌مندی صنوف از خدمات و زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی قم برشمرد.

طیبی‌نژاد در جمع اعضای اتحادیه بنکداران و عمده‌فروشان مواد غذایی قم اظهار کرد: با تمهیدات دولت و سرمایه‌گذاری انجام شده در زمینه حضور و توسعه کسب و کار برای صنوف مختلف در شهرک‌های صنعتی قم فراهم شده است. وی بهره‌مندی صنعت مبلمان و درودگری قم از شهرکی صنعتی و صنفی را تجربه‌ای موفق و پایدار از همکاری و همدلی دولت و بخش خصوصی برشمرد و گفت: صنوف مختلف قم و به‌ویژه صنف بنکداران و عمده‌فروشان مواد غذایی به چنان ظرفیت و توان میدانی رسیده‌اند که دیگر فضاهای شهری و سنتی پاسخگوی نیاز آنها نیست. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم محدودیت‌های شهری، نیاز به فضاهای مناسب و لزوم توسعه کسب و کار صنوف را مدنظر قرار داد و بیان کرد: حضور صنوف در شهرک‌های صنعتی با توجه به نزدیکی به تولیدکنندگان و مناسب بودن زیرساخت‌ها فرصت‌های جدید و فراتر از شهرهای استان را برای ایشان فراهم کرده و ما به عنوان حامیان و بسترسازان سرمایه‌گذاران از حضور و فعالیت صنوف در شهرک‌های صنعتی استقبال می‌کنیم.

یادداشت

قانون خمیر مرغ دور می‌خورد



امیر مهرزاد /روزنامه‌نگار

سازمان غذا و دارو به واحدهای فرآورده‌های گوشتی اعلام کرد که استفاده از خمیر مرغ در محصولات صادراتی مجاز است. این در حالی است که استفاده از خمیر مرغ در فرآورده‌های گوشتی که در داخل کشور مصرف می‌شوند، غیرمجاز اعلام شده است. در گام نخست مهم‌ترین موضوع این است که اگر استفاده از خمیر مرغ برای سلامت انسان‌ها مشکل دارد چرا در محصولات صادراتی باید استفاده شود؟ به عبارتی این‌طور قلمداد می‌شود که سلامت خارجی‌ها اهمیتی ندارد. موضوع مهم دیگر در این قانون، توجه به کیفیت در صادرات است. یکی از اصول اقتصاد مقاومتی تولید صادرات‌محور است، حال آنکه برخی قوانین به تولیدکنندگان اجازه می‌دهد محصولات بی‌کیفیت و کم‌کیفیت را صادر کنند. آیا یکی از نتایج این قانون بی‌اعتمادی خارجی‌ها به تولیدکنندگان ایرانی نخواهد بود؟

با اینکه قانون استفاده از خمیر مرغ در راستای استفاده نشدن این محصولات در داخل کشور بود اما متاسفانه تضمینی برای این کار وجود ندارد. تفکیک محصولات صادراتی و محصولات مصرف داخلی در کشور ما به راحتی امکان‌پذیر نیست. با این حال اگر فرض بر این باشد که قابلیت تفکیک وجود داشته باشد تضمین صادرات این محصولات چیست؟

برای تشریح این مشکل با یک مثال می‌توان موضوع را ساده‌تر پیش برد. ۲ تن سوسیس و کالباس قرار است از تهران به طور زمینی به کشور عراق صادر شود و در این محصولات از خمیر مرغ هم استفاده شده است. چه تضمینی وجود دارد که این‌بار در یکی از استان‌های مرزی کشور مصرف نشود؟

قانون مجاز دانستن استفاده از خمیر مرغ در محصولات صادراتی علاوه بر اینکه جان و سلامت انسان‌ها را بی‌اهمیت می‌داند تضمینی برای جلوگیری از خطرهای احتمالی برای مصرف در داخل کشور هم ندارد.

بر اساس آنچه قانون‌گذار در این زمینه تصمیم گرفته است، گویا قانون استفاده از خمیر مرغ در محصولات صادراتی و قانون ممنوعیت استفاده از خمیر مرغ در محصولاتی که قرار است در داخل کشور مصرف شوند، با عجله تصویب شده است. قانونی که درباره استفاده از خمیر مرغ تصویب شده نه‌تنها مشکلی را برطرف نمی‌کند بلکه فضایی ایجاد کرده تا واحدهای متخلف بتوانند از این ظرفیت برای دور زدن قانون استفاده کنند. قانون خمیر مرغ ظرفیتی برای این دسته از واحدها ایجاد کرده که بتوانند به اسم محصول صادراتی از خمیر مرغ استفاده کنند و آنها را در داخل کشور به بازار ارائه کنند.

خبر

اعلام ۹ تولید کننده غیرمجاز فرآورده غذایی



روابط عمومی سازمان غذا و دارو اسامی ۹ فرآورده غذایی و شرکت تولیدی غیرمجاز را اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان غذا و دارو، این سازمان در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که تولیدکنندگان محصولات غذایی فاقد مجوزهای مورد نیاز وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی اجازه تولید و عرضه هیچگونه فرآورده‌ای را ندارند. بنا بر این اطلاعیه، شرکت‌ها و محصولات غذایی انواع محصولات بسته‌بندی ادویه و حبوبات تولیدی شرکت زرناز پدیده زنجان با نام تجاری زرناز، ادویه ستوده، سس همبرگر تولید شرکت میخک با نام تجاری اپار، مزه لواشک زرشک و انار تولید محصولات کوهسار آذربایجان، چیپس با نام تجاری نخستین چیپس، خرمای سینا و نمک صدف سمنان به دلیل جعل پروانه ساخت و مجوزهای مورد نیاز اداره کل نظارت بر فرآورده‌های غذایی سازمان غذا و دارو غیرمجاز هستند. در ادامه این اطلاعیه، روابط عمومی سازمان غذا و دارو با تاکید بر دارای مجوز بودن نمک صدف تهران آورده است: همه محصولات تولیدی ترشی و شوری سنتی با نام تجاری خوش‌فر فارس پس از ۹۴/۸/۱۰ و چای سیاه خارجی با عصاره طبیعی چای، چای سیاه خارجی کیسه‌ای با اسانس مشابه طبیعی (برگاموت، لیمو، نعناء، هل، دارچین و آلبالو) شرکت چای رابسین از دیگر محصولاتی هستند که به دلیل ابطال پروانه تولید آنها، حق تولید و عرضه محصولات به بازار از آنها سلب شده است.

ظرفیت‌های گسترده ایران و مالزی برای تقویت صنعت حلال



مرضیه افخم، سفیر جمهوری اسلامی ایران در مالزی، حاجی احمد حاجی ماسلان، معاون وزیر صنعت و تجارت خارجی و جمیل بیدین، مدیرعامل شرکت توسعه صنعت حلال مالزی در نشستی با هدف تقویت صنعت حلال در کشور مالزی شرکت کردند. در این نشست محورهای همکاری صنعتی و تولیدی در زمینه محصولات حلال بررسی شد.

به گزارش ایرنا، مرضیه افخم، سفیر جمهوری اسلامی ایران در کوآلالامپور خواستار استفاده از ظرفیت‌های ایران و مالزی در صنعت حلال و گام برداشتن دو کشور برای همکاری در جهت تبدیل به قطب محصولات حلال شد. سفیر جمهوری اسلامی ایران بر ضرورت نوسازی تلاش ایران و مالزی در بین سهامداران بازار حلال جهان تاکید کرد و گفت: با تقویت بیشتر یکپارچگی صنایع در اکوسیستم حلال در جهت محقق‌سازی کامل ظرفیت‌های اقتصاد حلال گام بردارند.

افخم در این همایش گفت: این همایش می‌تواند با بررسی چالش‌های دوره بعدی رشد اکوسیستم حلال، چارچوب‌های قانونی جدیدی را که باعث ایجاد اطمینان بیشتر بین مشتریان، صنعتگران و سرمایه‌گذاران می‌شود و همچنین تداوم رشد اکوسیستم حلال جهانی برای منافع مسلمانان و غیرمسلمانان را تشویق کند.

به گفته افخم، باید بر تحقیق و توسعه، نوآوری، توسعه سرمایه انسانی، بانکداری، امور مالی و توسعه زنجیره عرضه حلال نقطه به نقطه تاکید بیشتری شود.

سفیر کشورمان در کوآلالامپور سهم بازار حلال در اقتصاد جهانی را در زمان فعلی ۲هزار و ۳۰۰میلیارد دلار یاد کرد و گفت که سهم غذای حلال در اقتصاد حلال فقط حدود ۷۰۰میلیارد دلار است. وی گفت: اقتصاد، تولید و صنعت حلال اکنون می‌تواند در تامین نیاز مسلمانان جهان نقش داشته باشد و به همین دلیل می‌تواند به یکی از بخش‌های اصلی اقتصاد بین‌الملل تبدیل شود. وی برگزاری همایش فرصت‌های همکاری بخش حلال مالزی با ایران را فرصتی دانست تا بهترین پژوهش‌ها برای مسیر پیش رو در عرصه تجارت و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف از جمله مواد غذایی حلال، گردشگری اسلامی، رسانه، دارو، منسوجات، محصولات آرایشی و بهداشتی و مسائل مالی و تطبیق سرمایه‌گذاری برای ارتباط دادن تجارت حلال با بانک‌ها، شرکت‌های خصوصی و بانک‌های سرمایه‌گذاری مورد استفاده قرار گیرد. به گفته وی، این دیدگاه یکپارچه، پایه‌ای برای دهه بعدی رشد در بخش‌های مختلف بازار حلال ایجاد می‌کند و نقش مهم دو کشور در توسعه چارچوب‌های قانونی به منظور تشویق تجاری و سرمایه‌گذاری در بازارهای منطقه و جهانی را بار دیگر مورد تایید قرار می‌دهد.

استاندارد، تعیین‌کننده استفاده از خمیر مرغ در سوسیس و کالباس



امیر مهرزاد
گروه صنعت

خمیر مرغ از جمله مواد اولیه‌ای است که استفاده از آن در سوسیس و کالباس گاهی مجاز و گاهی غیرمجاز اعلام شده است. به گفته برخی کارشناسان، سازمان غذا و دارو استفاده از این ماده را در محصولاتی که به مصرف داخلی کشور می‌رسد غیرمجاز و در محصولات صادراتی مجاز اعلام کرده است. نخستین موضوع در این زمینه، این است که اگر مصرف خمیر مرغ برای انسان زیانبار است چرا از این ماده باید برای مصرف خارجی‌ها استفاده شود؟ این موضوع بر استاندارد صنایع غذایی صادراتی تاثیر منفی می‌گذارد.

همچنین از دیگر موضوعات در استفاده از خمیر مرغ برای محصولات صادراتی، تضمین صادرات است. به گفته برخی کارشناسان این احتمال وجود دارد که برخی واحدهای تولیدی از خمیرمرغ در سوسیس و کالباس استفاده و محصول را به عنوان صادراتی اعلام کنند اما این محصول در داخل کشور مصرف شود.

▣ استفاده از خمیر مرغ در محصولات صادراتی ممنوعیتی ندارد

کاوه زرگران، عضو مطلع صنایع در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درباره استفاده از خمیر مرغ در فرآورده‌های گوشتی صادراتی به صمت گفت: بکارگیری خمیر مرغ برای محصولاتی که قرار است در داخل کشور مصرف شود، ممنوع است. همچنین استفاده از این ماده اولیه در فرآورده‌های گوشتی برای محصولات صادراتی آزاد است. زرگران با اشاره به اینکه قوانین وزارت بهداشت با هدف ارتقای سطح سلامت محصولات غذایی است، گفت: قوانینی که این وزارتخانه برای ارتقای سطح سلامت محصولات غذایی دارد در محصولات صادراتی تغییراتی دارد. این عضو مطلع صنایع در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با تاکید بر اینکه وزارت بهداشت برای محصولاتی که قرار است در خارج کشور مصرف شود، حداقل‌های کیفیت را درنظر می‌گیرد، گفت: این در حالی است که برای محصولاتی که قرار است در داخل کشور مصرف شوند سطح سلامت غذا افزایش می‌یابد و این وزارتخانه استانداردهای بیشتری را درنظر می‌گیرد. دبیر انجمن صنایع غذایی کشور به این پرسش که آیا این استانداردها به صادرات محصولات گوشتی ایران آسیب وارد نمی‌کند، این‌گونه پاسخ داد: خمیر مرغ در تمام دنیا استفاده می‌شود و کشتارگاه‌ها خط تولید خمیر مرغ دارند. استفاده از این ماده در دنیا محدودیتی ندارد اما در ایران به‌دلیل اینکه تولید خمیر مرغ با مشکلاتی روبه‌رو است، به‌طور مقطعی ممنوع اعلام شده است. وی با اشاره به اینکه قرار است در قوانین بازنگری‌هایی شود، گفت: با نصب برخی تجهیزات و تعریف استانداردهای تولید خمیر مرغ این ماده دوباره در کشور تولید و به‌طور قانونی در سوسیس و کالباس مصرف خواهد شد.

▣ مرغ‌های تخم‌گذار، گزینه‌ای برای فرآورده‌های گوشتی

قانون جلوگیری از مصرف خمیر مرغ برای محصولات داخلی مشکلاتی ایجاد کرده که یکی از آنها استفاده از گوشت مرغ‌های تخم‌گذار است. بنا بر گفته مانی جمشیدی، واحدهای تولید سوسیس و کالباس می‌توانند از گوشت مرغ‌های تخم‌گذار استفاده کنند اما اکنون این کار انجام نمی‌شود.

مانی جمشیدی، عضو پیشین هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران درباره مصرف خمیرمرغ در واحدهای تولید سوسیس و کالباس به صمت گفت: سازمان غذا و دارو اعلام کرده برای صادرات، واحدهای تولیدکننده می‌توانند از خمیر مرغ استفاده کنند اما واحدهای تولیدی برای مصرف داخل مجاز به استفاده از خمیر مرغ نیستند. جمشیدی افزود: مشکلی که در استفاده از خمیرمرغ برای محصولات صادراتی وجود دارد، این است که چه کسی بر این موضوع نظارت می‌کند؟

این کارشناس صنایع غذایی با اشاره به اینکه متاسفانه نظارتی در این زمینه وجود ندارد، گفت: سازمان غذا و دارو در نامه‌ای مجوز استفاده از خمیر مرغ در محصولات داخلی را لغو و این مجوز را برای محصولات صادراتی، صادر کرده است. وی با بیان اینکه از استاندارد خمیر مرغ به طور ناگهانی جلوگیری شد، گفت: ماه‌ها در کمیته‌های فنی جلساتی برگزار شده بود و استاندارد خمیر مرغ تدوین شده بود اما ناگهان جلوی آن گرفته شد. در تمام دنیا بخشی از گوشت مرغ‌های تخم‌گذار در صنعت فرآورده‌های گوشتی استفاده می‌شود. جمشیدی با بیان اینکه فرآورده‌های گوشتی با هدف تامین نیازهای پروتئینی به اقشار کم‌درآمد تولید شد، گفت: فرآورده‌های گوشتی انواع مختلفی دارد که تمام اقشار جامعه می‌توانند از آنها استفاده کنند اما به طور عمومی این فرآورده‌ها برای تامین نیاز پروتئین اقشار کم‌درآمد تولید شد. اگر قرار باشد در سوسیس و کالباس از بهترین گوشت و با کیفیت‌ترین مواد اولیه گوسفندی و مرغی بهره‌گیری شود، قیمت تمام‌شده این محصول به حدی می‌رسد که تامین پروتئین از طریق گوشت گوسفند برای متقاضیان به صرفه‌تر است. عضو پیشین هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران با بیان اینکه در سوسیس و کالباس آرد، شیرخشک، نشاسته، ادویه، پروتئین‌های حیوانی و برخی افزودنی‌ها استفاده می‌شود، گفت: موضوع مهم در این زمینه، این است که تکلیف مرغ‌های تخم‌گذار در کشور چه می‌شود؟

وی با اشاره به اینکه بهره‌گیری از گوشت مرغ‌های تخم‌گذار در راستای اقتصاد مقاومتی است، گفت: مصرف گوشت این مرغ‌ها از طریق فرآورده‌های گوشتی امکان‌پذیر است و اگر قرار باشد جلوی استفاده از آنها گرفته شود، به واقع پروتئین قابل‌توجهی سالانه از بین خواهد رفت. وی به این پرسش که آیا می‌توان گوشت مرغ‌های تخم‌گذار را در محصولات صادراتی به‌کار برد، این‌گونه پاسخ داد: ایران در زمینه محصولات و فرآورده‌های گوشتی به قدری صادرات ندارد که بتوان از این مرغ‌ها استفاده کرد. برخی از محصولات صنایع غذایی در ایران مزیت‌های صادراتی دارند اما فرآورده‌های گوشتی در این دسته نیستند و میزان صادرات این محصولات در کشور کمتر از حدی است که مرغ‌های تخم‌گذار در این بخش استفاده شوند.

▣ رعایت توازن در سیاست‌های حمایتی

استفاده از خمیر مرغ در فرآورده‌های گوشتی غیرقانونی است. به گفته برخی کارشناسان و مسئولان، سازمان غذا و دارو اعلام کرده بهره‌گیری این ماده در فرآورده‌های گوشتی که صادرات می‌شوند، منع قانونی نداشته اما برای مصرف در داخل کشور حق استفاده از خمیر مرغ وجود ندارد.

خمیر مرغ از جمله موادی است که بر اساس نظر سازمان‌های نظارتی و استاندارد غیرقانونی است و برای سلامت انسان ضرر دارد. رسول کدخدایی، رییس پژوهشکده صنایع غذایی درباره خمیر مرغ در فرآورده‌های گوشتی گفت: استفاده از خمیر مرغ در فرآورده‌های گوشتی غیرمجاز است و این ماده به واقع برای سلامت انسان‌ها خطراتی ایجاد می‌کند. با این حال مشکل فرآورده‌های گوشتی در کشور فقط خمیر مرغ نیست. بلکه این است که سیاست‌های حمایتی باید متوازن باشند. به عبارتی دولت باید از حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده به یک میزان حمایت کند. وی با تاکید بر اینکه سیاست متوازن در حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده اهمیت بسیاری دارد، گفت: مهم‌ترین حمایتی که دولت در آن نقش دارد جلوگیری از تولید غیرقانونی است. این نقش در راستای حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده به طور همزمان است. واحدهای متخلف در تولید فرآورده‌های گوشتی علاوه بر اینکه جان و سلامت مردم را به خطر می‌اندازند، برای واحدهای تولیدی نیز مشکلاتی را ایجاد می‌کنند. وی با اشاره به اینکه دستگاه‌های نظارتی وظیفه حفظ و صیانت از منافع مصرف‌کنندگان را دارند، گفت: جلوگیری از وجود این مشکلات بر عهده نهادهای نظارتی است. اکنون به دلیل شرایط اقتصادی کشور مشکلات بسیاری در بخش تولید وجود دارد و در صورتی که دستگاه‌ها و نهادهای نظارتی جلوی این مشکلات را نگیرند آسیب‌هایی که به بخش تولید وارد می‌شود، افزایش خواهد یافت. وی با بیان اینکه ایجاد فرهنگ مصرف یکی از اولویت‌هایی است که می‌تواند جلوی این شیوه تولید ایستادگی کند، گفت: یکی از موضوعاتی که می‌تواند در جلوگیری از این شیوه تولید نقش مفیدی داشته باشد این است که مردم فرآورده‌های گوشتی را از فروشگاه‌های معتبر تهیه کنند. همچنین در تهیه فرآورده‌های گوشتی باید دقت کرد که آیا نشان(برند) مورد نظر دارای استانداردهای لازم هست؟

وی همچنین تصریح کرد: البته نمی‌توان از مردم در تهیه فرآورده‌های گوشتی بیش از این توقع داشت، به عبارتی مردم مسئول کنترل و بررسی کیفیت تولید نیستند. نقش دولت در این زمینه اهمیت بسیاری دارد. مردم به دلیل اعتقادی که به دولت دارند، آن را به عنوان واسطه‌ای که می‌تواند منافع‌شان را تامین کند، انتخاب کردند، دولت نیز باید منافع مصرف‌کننده را درنظر داشته باشد تا مردم از محصولاتی که در بازار ارائه می‌شود استفاده کنند. وی افزود: دولت تا حدی توانسته جلوی محصولات غیرمجاز را بگیرد اما نمی‌توان توقع داشت تمام واحدهای زیرزمینی و غیرقانونی به سرعت شناسایی و تعطیل شوند. مردم محصولات صنایع غذایی را باید از مراکز مجاز و با توجه به استانداردهای لازم تهیه کنند. وی با بیان اینکه نهادهای حاکمیتی، تولیدکننده و مصرف‌کننده اجزای اصلی مثلث تولید و مصرف را تشکیل می‌دهند، توضیح داد: نقش دستگاه‌های دولتی و حکومتی دو رویه و مضاعف است. دولت‌ها از یک طرف باید حامی مردم و مصرف‌کنندگان باشند و از طرفی هم باید از تولیدکنندگان حمایت کنند. به عبارتی نقش حاکمیتی دولت در تولید مواد غذایی نقشی است که به تضمین سلامت مردم مربوط می‌شود و این نقش در تولید مواد غذایی صنعتی اهمیت بسیاری دارد. از طرف دیگر دولت باید مدافع حقوق تولیدکنندگان نیز باشد. وی گفت: گاهی اوقات رویکردهای سودجویانه باعث می‌شود کیفیت مواد غذایی کاهش یابد. در این صورت سلامت مردم نیز به خطر می‌افتد که نیاز به تقویت بخش دولتی در این زمینه است. یکی از وظایف دولت در بخش نظارتی این است که نوع نظارت باعث نشود بخش تولیدی کشور که رفتارهای قانونی دارد با مشکل روبه‌رو شود. برای حمایت از بخش تولیدی کشور باید درنظر داشت که تولیدکنندگان در شرایط کنونی اقتصاد ایران با وضعیت دشواری تولید می‌کنند و دولت نباید با سهل‌انگاری تولیدکنندگان قانونی را به خطر اندازد. وی با اشاره به اینکه متاسفانه برخی‌ها برای اینکه کیفیت محصول را نشان دهند، می‌گویند این محصول «صادراتی» است، گفت: این نگاه و استفاده از این واژه نوعی عوام‌فریبی است. مردم در جامعه خودمان از محصولات با کیفیت بالا می‌توانند استفاده کنند و تولیدکنندگان نباید برای فروش محصولات خود این عبارات را به‌کار ببرند. وی با اشاره به اینکه باید برای کیفیت محصولات تولیدی حداقل‌هایی درنظر گرفته شود، افزود: رعایت این استانداردها برای تولیدکنندگان اجباری و برای مصرف‌کنندگان حق تلقی می‌شود. مصرف‌کنندگان حق دارند از محصولات سالم و باکیفیت استفاده کنند و نباید برای فروش بر صادراتی بودن تاکید شود. وی با بیان اینکه برخی تولیدکنندگان حداقل‌های کیفیت و استاندارد را رعایت می‌کنند و این حداقل‌ها را افزایش می‌دهند، در این‌باره توضیح داد: در این شرایط عدالت اجتماعی حکم می‌کند که تولیدکننده می‌تواند محصول خود را با قیمت بیشتر به بازار عرضه کند و در واقع باید هم این‌طور باشد. در این حالت مصرف‌کننده هم حق انتخاب دارد که از کدام دست محصولات استفاده کند. رییس پژوهشکده صنایع غذایی با اشاره به اینکه واحدهای غیرقانونی کیفیت و سلامت مردم را درنظر نمی‌گیرند، گفت: متاسفانه به دلیل کسب سود بیشتر این واحدها دست به تخلفات بسیاری می‌زنند. در این زمینه نباید فراموش کرد که یکی از وظایف بخش دولتی نظارت است. وجود واحدهای غیرقانونی و زیرپله‌ای نشان می‌دهد که دولت در بخش نظارتی نتوانسته عملکرد مناسبی داشته باشد. کدخدایی با اشاره به اینکه بر واحدهای زیرزمینی هیچ نظارتی وجود ندارد و آنها از هر نوع ماده اولیه‌ای می‌توانند استفاده کنند، گفت: طبیعی است که مواد اولیه بی‌کیفیت ارزان‌تر باشد. در این حالت تولیدکنندگان زیرپله‌ای علاوه بر تولید غیرقانونی با کاهش محسوسی در قیمت تمام شده تولید می‌کنند. این در حالی است که واحدهای قانونی ملزم به رعایت برخی قوانین هستند. این قوانین که بخشی از آنها به تامین مواد اولیه مربوط می‌شود قیمت تمام‌شده را افزایش می‌دهد و این موضوع باعث می‌شود تولید غیرقانونی با قیمت کمتری نسبت به تولید قانونی به بازار عرضه شود. وی با اشاره به اینکه واحدهای زیرزمینی و غیرقانونی هزینه چندانی در تولید ندارند، گفت: علاوه بر شیوه و کیفیت تامین مواد اولیه این واحدها از برخی هزینه‌های تولیدی نیز شانه خالی می‌کنند. مالیات، نیروی‌کار و بسیاری از هزینه‌های تولید به واحدهای غیرقانونی تحمیل نمی‌شود و آنها در این زمینه نیز به لحاظ قیمت‌گذاری از واحدهای قانونی پیشی می‌گیرند.



مانی جمشیدی

واحدهای تولیدکننده می‌توانند برای صادرات، از خمیر مرغ استفاده کنند



کاوه زرگران

بکارگیری خمیر مرغ برای محصولاتی که قرار است در داخل کشور مصرف شود، ممنوع است



رسول کدخدایی

مهم‌ترین حمایتی که دولت در آن نقش دارد جلوگیری از تولید غیرقانونی است

اولویت‌های شبکه پستی کشور

مدیرعامل شرکت پست گفت که برقراری تعادل درآمد و هزینه در شبکه پستی که به عنوان یک بنگاه اقتصادی ایفای نقش می‌کند باید با جدیت دنبال شود چرا که مدیریت بهینه هزینه‌ها مسائل و مشکلات مجموعه را به طور چشمگیری حل خواهد کرد. به گزارش ایسنا، حسین مهری در تشریح اساسنامه جدید پست اظهار کرد: با توجه به اینکه این اساسنامه براساس ۳ وجه فیزیکی، الکترونیکی و مالی تدوین شده به‌طور قطع اجرای آن تحول بخش پست را موجب خواهد شد. مدیرعامل شرکت پست با اشاره به اقدامات انجام شده در شبکه پستی بیان کرد: فعالیت‌های موثری در مجموعه تاکنون انجام شده ولی نباید به آن بسنده کرد و باید با تلاشی مضاعف امور بزرگ‌تری را به انجام رسانیم.



وی با بیان اینکه با الکترونیکی شدن امور برای باجه آینده روشنی را نمی‌توان متصور شد و دیگر نیازی به حضور فیزیکی متقاضی برای قبول خدمات نیست، گفت: فناوری اطلاعات منجر به ارائه بهتر خدمات به مردم شده و با این تغییر باید به جهت‌گیری جدیدی متناسب با تحولات نیازها و شرایط روز بیندیشیم. مهری با اشاره به اینکه پست یک بنگاه اقتصادی بوده و توسعه آن وابسته به تعادل درآمد و هزینه است، یادآور شد: نگرش اقتصادی به فرآیندها و کنترل هزینه‌ها در این شبکه ضروری است و باید مدیریت هزینه در دستور کار واحدهای اجرایی قرار گیرد. وی با مروری بر شعار سال جاری با عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» افزود: از این پس تراز مالی استان‌ها به صورت فصلی اعلام خواهد شد تا بتوانیم با عملکرد بهینه به تعادل درآمد و هزینه دست یابیم و این شعار را تحقق بخشیم. مدیرعامل شرکت پست بر استفاده بهینه از تجهیزات، فضاها، امکانات و نیروی انسانی تاکید و خاطرنشان کرد: در صورت کمبود و لزوم از توان بخش خصوصی استفاده شود. مهری شفاف‌سازی آمار و اطلاعات را ضروری برشمرد و اظهار کرد: صحت در ارائه اطلاعات وضعیت روشن و مشخصی از شبکه را فراهم کرده و باعث کنترل و ساماندهی آن و همچنین هدایت بهینه امور می‌شود. وی در پایان، ظرفیت‌ها و امکانات پست را بسیار گسترده خواند و اظهار امیدواری کرد با عزمی همگانی شاهد شکوفایی و توسعه بیش از پیش شبکه پستی به ویژه در عرصه تجارت الکترونیک باشیم. نشست گروه پستی هشت با حضور مهری، رییس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت پست، اعضای هیات‌مدیره، معاونان مدیرعامل، مدیران ستادی و استان‌های تهران، خراسان رضوی، اصفهان، البرز، آذربایجان شرقی، خوزستان، فارس و مازندران که اعضای گروه نام‌برده را تشکیل می‌دهند و همچنین استان‌های کرمان، لرستان و منطقه ۱۳ پستی، واحدهای برتر عملکردی سال ۹۴، برگزار شد.

چرخش کلید قوانین در قفل صنعت آی‌تی



سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

در فضایی که صنعت فناوری اطلاعات یکی از پایه‌های رشد و توسعه هر کشور به شمار می‌آید به نظر می‌رسد علاوه بر همکاری و مشارکت دولت و بخش خصوصی از نقش نهادی مهم مانند مجلس شورای اسلامی نیز در این زمینه نمی‌توان غافل ماند چرا که مجموعه قوانین تصویب شده از سوی این نهاد، مستقیم بر فعالیت صنعتگران عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات تاثیرگذار خواهد بود. این همه در حالی است که بنا به اذعان کارشناسان این صنعت در مجلس پیشین در عمل هیچ فعالیتی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام نشده و با وجود سودآوری و کارآفرینی بالای این صنعت در اقتصاد ایران، حتی یک مورد مصوبه نیز در جهت رشد صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در مجلس نهم شورای اسلامی به تصویب نرسیده است.

برای کمک به توسعه صنعت فناوری اطلاعات لازم است تا مجلس دهم شورای اسلامی علاوه بر به رسمیت شناختن و اعتماد به بخش خصوصی به فکر تصویب قوانین تازه‌ای در این بخش از صنعت باشد؛ این جملاتی است که نایب رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران هفته گذشته در گفت‌وگو با ایسنا مطرح و بر ضرورت آشنایی مجلس دهم شورای اسلامی با صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات تاکید کرد.

بی توجهی صنعت آی‌تی می‌تواند زمینه ناامیدی فعالان این صنعت و مرگ آن را در طولانی‌مدت فراهم آورد. هرچند که این سکه روی دیگری نیز دارد و تصویب نشدن قوانین این صنعت اگرچه زمینه را برای رشد این صنعت فراهم نیاورد، اما قوانین دست و پاگیری نیز به تصویب نرسید و در عمل مانع تازه‌ای به موانع پیشین افزوده نشد.

با این حال لازم است در مجلس دهم که به تازگی نیز کار خود را آغاز کرده است به فکر تصویب قوانین تسهیل‌گرایانه‌ای بود که علاوه بر توسعه فعالیت در ایران، زمینه رقابت بین‌المللی را نیز فراهم آورد. در حال حاضر بزرگترین مشکل ناآشنایی نمایندگان با این صنعت است که باعث شده تا از تاثیر این صنعت در رسیدن به توسعه غافل بمانند. از سوی دیگر بخش خصوصی هنوز به اندازه کافی مورد اعتماد بخش دولتی و مجلس شورای اسلامی قرار نگرفته که این امر نیز نیازمند اصلاح و بازنگری است.

▣ اثر منفی نبود قوانین در صنعت آی‌تی

کاظم آیت‌الهی، کارشناس فناوری اطلاعات درباره جایگاه صنعت فناوری اطلاعات در قوانین کشور به صمت گفت: «مهم‌ترین مسئله این است که متاسفانه درک درستی از نتایج و اثرات استفاده از صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در جامعه وجود ندارد و این موضوع نه‌تنها در یک بعد بلکه در تمامی ابعاد جامعه به چشم می‌خورد. به نظر می‌رسد نبود زیرساخت فکری یا توسعه‌نیافتگی عمده‌ترین دلایل این امر است و باید دید چگونه می‌توان به این روند جهت دیگری بخشید. از سوی دیگر یکی از مولفه‌هایی که به گسترده شدن این صنعت سرعت می‌بخشد، بحث تصویب قوانین جدید و دیدگاه قانونی جزئیات فناوری اطلاعات و ارتباطات است.»

وی در ادامه سخنان خود با اشاره به این نکته که مجلس دهم شورای اسلامی باید در این زمینه دقت بیشتری به خرج دهد، ادامه داد: «سازمان نظام صنفی رایانه نیز با همین دیدگاه بر حضور افراد متخصص این حوزه در مجلس و تشکیل کارگروه‌های تخصصی تاکید دارد تا از این مسیر قوانین زیرساختی لازم را تصویب و صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات زمینه رشد و رقابت بیشتری پیدا کند. به این ترتیب می‌توان چرخه کسب و کار در کشور را نیز توسعه داد.»

آیت‌الهی درباره حضور دولت در این صنعت و تاثیرگذاری آن نیز معتقد بود: «به نظر می‌رسد نبود قوانین لازم تاثیر خود را بر حضور بخش دولتی در فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز گذاشته و دست دولت را بسته است. عمده‌ترین دلیل را هم می‌توان این دانست که مراکز و متولیان متعددی در این حوزه حضور دارند و فعالان این صنعت برای انجام هرگونه فعالیتی با چندین و چند متولی مواجهند که به نوعی مانع فعالیت به شمار می‌آید. البته شورای عالی فضای مجازی به تازگی از تجمع این متولیان در قالب یک شورا خبر داده که این امر می‌تواند تا حدودی به اصلاح و بهبود روند کمک کند. با این حال هنوز بخش خصوصی به خوبی شناخته نشده است.»

باید توجه داشت که بحث قوانین صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در دنیا به طور ویژه مورد بررسی و بازنگری قرار می‌گیرد. به عنوان نمونه صنایع سخت‌افزاری و نرم‌افزاری فناوری اطلاعات در بعد قانونی، با توجه بیشتری از سوی دولتمردان مواجه شده و چارچوب‌های قوی برای حفظ مالکیت معنوی وجود دارد که علاوه بر شکل‌گیری نوآوری‌ها، زمینه‌ساز افزایش سرمایه‌گذاری‌های خارجی نیز می‌شود. در میان تمامی کشورهای جهان امریکا و کشورهای اروپای غربی در تصویب و اجرای قوانین مالکیت معنوی از بقیه کشورها موفق‌تر عمل کرده‌اند.

در کشورهای درحال توسعه، قوانین مالکیت معنوی اهمیت چندانی ندارد. به عنوان نمونه هند که در زمینه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی از پرآوازه‌ترین کشورهای جهان به شمار می‌آید، تنها پس از فشارهای شرکت‌های مختلف اقدام به بازبینی قوانین خود برای ایجاد هماهنگی بیشتر با قوانین مالکیت معنوی سازمان تجارت جهانی کرد. علاوه بر این قوانین مالکیت معنوی در چین نیز به تصویب رسیده، اما اجرای آنها همیشه به خوبی انجام نمی‌شود چرا که نداشتن درک صحیح قاضی‌های چینی از این قوانین یکی از مشکلات در مسیر اجرای آنهاست.

▣ مالکیت فکری، در انتظار قوانین حمایتی

در طول سال‌های گذشته در بسیاری از کشورها، شرکت‌های فناوری اطلاعات و نیز فعالان صنایع دیگر به روش‌های تجارت آنلاین رو آورده‌اند و همین موضوع نیز لزوم تقویت قوانین مربوط به تجارت آنلاین مانند اطلاعات شخصی، اسپم‌ها، امضای الکترونیکی و جرائم اینترنتی را مطرح می‌کند. به عنوان نمونه‌ای دیگر می‌بینیم که کشورهای اتحادیه اروپا با مشخص کردن چارچوبی مشترک برای امضاهای الکترونیکی و اطلاعات شخصی، امنیت بیشتری به فعالیت‌های آنلاین می‌بخشند. مبارزه با ایمیل‌های حاوی اسپم در اروپا، امریکا و آسیا با جدیت پیگیری می‌شود. قوانین مربوط به اسپم در همه کشورهای عضو اتحادیه اروپا از مدل خاصی پیروی می‌کند، اما با این حال این قوانین در برخی کشورها از شدت بیشتری برخوردارند. این کشورها همچنین پیمانی بین‌المللی برای تعریف و مبارزه با بزهکاری‌های اینترنتی ایجاد کرده‌اند که در ایالات متحده نیز به تصویب رسیده و کشورهای کانادا، ژاپن و افریقای جنوبی نیز آن را امضا کرده‌اند اما هنوز آن را به تصویب نرسانده‌اند اما در کشورهای دیگر مانند کشورهای خاورمیانه به طور تقریبی هیچ قانونی در زمینه جرائم اینترنتی و اسپم‌ها وجود ندارد. نبود چنین قوانینی باعث کاهش اشتیاق شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در این کشورها می‌شود و نیز از رشد شرکت‌های فناوری اطلاعات آن کشورها جلوگیری کرده و از ورود آنها به بازارهای جهانی جلوگیری می‌کند.

ساسان شیردل، عضو سازمان نظام صنفی رایانه نیز در این راستا به بحث قوانین مالکیت فکری اشاره و تاکید می‌کند. وی به صمت گفت: «به عقیده من این صنعت نیازمند تصویب قوانین تازه در زمینه مالکیت فکری و معنوی است، چرا که متاسفانه ما در زمینه حمایت از تولیدکننده و طراح با خلأ قوانین روبه‌رو هستیم. البته با موضوعاتی از جمله ثبت شرکت، ثبت اثر و... نیز مواجهیم اما هنوز خلأ زیادی به چشم می‌خورد که در بخش صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات بیشتر نمود پیدا می‌کند.»

وی افزود: «این موضوع در زمینه‌های مختلف در سایر مباحث علمی و صنعتی به چشم می‌خورد و باید توجه داشت که تنها تصویب قوانین گرهی از مشکلات فعالان این صنعت باز نمی‌کند بلکه مرحله بعد از تصویب قوانین حمایتی لازم ایجاد مراکز حمایتی واحدی است که بتواند متولی همه امور این صنعت باشد.»

بنا بر این گزارش و با نگاهی به اهمیت ویژه کشورهای جهان به تصویب و اجرای قوانین فناوری اطلاعات و ارتباطات به نظر می‌رسد ایران نیز نیازمند الگوبرداری از نسخه‌های موفق بین‌المللی در این صنعت است و باید با توجه بیشتری به مقوله تصویب قوانین صنعت فناوری اطلاعات نگاه کرد چرا که لازمه تصویب قوانین مثبت و تسهیل‌گرایانه در این بخش از صنعت، وجود افرادی آشنا با الفبای فناوری اطلاعات و توجه به تاثیر این صنعت در ایجاد ارزش افزوده و توسعه هرچه بیشتر است.



کاظم آیت‌الهی

تصویب قوانین جدید در بخش آی‌تی به توسعه این صنعت کمک می‌کند



ساسان شیردل

مراکز حمایتی در بخش آی‌تی می‌تواند امور مربوط به این صنعت را به‌عهده بگیرد

پاسخ مدیرعامل اپراتور دوم به منتقدان اجرای یک طرح

مدیرعامل اپراتور دوم ارتباطی کشور در پاسخ به انتقادهایی که درباره شیوه اجرای طرح ترابردپذیری (انتقال شماره از یک اپراتور به اپراتور دیگر) شماره تلفن همراه مطرح می‌شود، گفت: به نظر این انتقادها کمی بی‌انصافی است. این طرح می‌توانسته از زمان تولد ایرانسل اجرا شود. به گزارش ایسنا، علیرضا قلمبردزفولی در پاسخ به سوالی درباره پیش‌بینی‌های او از اجرای طرح ترابردپذیری شماره‌ها عنوان کرد: در این‌باره لازم است مدتی صبر شود تا در نهایت با اجرای این طرح بتوان درباره نحوه جابه‌جایی مشترکان و نتایج آن نظر داد. وی در پاسخ به انتقادهایی که درباره نحوه اجرای این طرح، می‌شود، گفت: به نظر می‌رسد این انتقادها کمی بی‌انصافی باشد، چراکه این طرح یکی از پیچیده‌ترین طرح‌های اپراتوری است و برای اجرای آن لازم است شبکه تمام اپراتورها به یکدیگر مربوط شود. مدیرعامل اپراتور دوم ارتباطی با بیان اینکه تاکنون طرحی با این وسعت در فضای ارتباطی کشور انجام نشده، اظهار کرد: اجرای این طرح فرآیندی پیچیده است که در مدت‌زمانی معقول انجام شده و از سوی دیگر بهره‌مندی از مزایای این طرح حق طبیعی مردم است. دزفولی با بیان اینکه از زمان روی کار آمدن ایرانسل امکان اجرای این طرح وجود داشته، افزود: اکنون بیش از ۱۰ سال است که اجرای این طرح به تعویق افتاده و اینکه چرا چنین اتفاقی افتاده می‌تواند اظهر من‌الشمس باشد. وی ادامه داد: حال که عده‌ای روی کار آمده و آستین‌ها را برای اجرای چنین طرحی بالا زده‌اند، زیر سوال بردن آن کار درستی نیست و نباید با آن مبارزه کرد. مدیرعامل اپراتور دوم ارتباطی در پایان یادآور شد: اکنون دقایق آخر است و در آینده‌ای نزدیک اجرای طرح ترابردپذیری شماره‌ها عملیاتی خواهد شد.

در دریچه

۴ مدل کسب‌وکاری اپراتورهای مجازی تلفن همراه

مجید هدایتی - کارشناس فناوری اطلاعات: شرکت‌های متقاضی ورود به ارائه خدمات خرد اپراتوری، در حال مذاکره جدی با اپراتورهای تلفن همراه برای ورود به این عرصه هستند در حالی که همچنان فهم درستی از فضای کسب‌وکاری و مدل‌های تجاری MVNO (اپراتور مجازی شبکه تلفن همراه) وجود ندارد و رسالت MVNEها (بازوی اجرایی توسعه شبکه) در دید کارشناسان نیز نامشخص است. این ۴ مدل به شرح Branded Reseller ،Light-MVNO ،Network enablers و Full-MVNO است.

Branded Reseller: آسان و سبک‌ترین مدل کسب‌وکاری این حوزه را شامل می‌شود که در واقع اپراتور مجازی را درگیر قیمت‌گذاری خدمات خرده‌فروشی نمی‌کند. اپراتور مجازی نقش رابط بین اپراتور میزبان (MNO) و دارنده یک نشان (برند) را بازی می‌کند. در واقع این کسب‌وکار تسهیل‌کننده شبکه بازاریابی و کانال‌های توزیع یک نشان (برند) می‌شود. کل زنجیره ارزش آفرینی و ارائه خدمت از بخش شبکه دسترسی تا تعریف سرویس‌های ارتباطی در این مدل برعهده MVNO است. کسانی که به دنبال ارائه خدمات اپراتوری با کمترین سرمایه‌گذاری و در سریع‌ترین زمان ممکن هستند اغلب به این شیوه روی می‌آورند.

Full-MVNO: کامل‌ترین مدل کسب‌وکاری این بخش است که تنها به شبکه دسترسی اپراتور میزبان و گاهی اوقات هم به شبکه هسته (Core) دسترسی ندارد. سرمایه‌گذاران این حوزه به جز دو مورد نام برده، به تامین سایر المان‌های زنجیره ارزش می‌پردازند. مدل کسب‌وکاری این اپراتورها اقتباس شده از رفتار بازیگران عرصه مخابراتی است که درنهایت می‌تواند هم‌افزایی را در عرصه تلکام ایجاد کند.

Light-MVN: مدلی بین Branded Reseller و Full-MVNO است و کنترل فضای بازاریابی و فروش خدمات عمده ارتباطی را دراختیار متقاضیان قرار می‌دهد. تفاوت این مدل با فول‌ها، این است که نه‌تنها در بخش دسترسی بلکه در سایر بخش‌ها نیز صاحب شبکه نیستند یا به عبارتی سطح ارائه خدمات این مدل متکی به شبکه اپراتورهای اصلی تلفن همراه است.

Network Enablers: به‌عنوان اپراتور تامین‌کننده یا شرکت توانمندساز شناخته می‌شود و حلقه ارتباطی MNO با MVNO است. این شرکت‌ها روی تدارک زیرساخت‌ها تمرکز می‌کنند و به این واسطه زمینه راه‌اندازی عملیات MVNOها تسهیل می‌شود. موقعیت قرارگیری MVNE بین MNO و MVNO است تا به این واسطه بتواند سرویس‌های ارزش‌افزوده و فرآیندهای پشتی اپراتور را تا مرحله پیشنهاد خدمات ویژه تعریف و مرتب کند. شرکت‌های توانمندساز موانع پیش‌روی سرمایه‌گذاری در حوزه MVNOها را کاهش می‌دهند به این صورت که با تجارب ارتباطی خود به عنوان بازوی مذاکراتی MVNOها با MNOها عمل می‌کنند. اپراتورهای مجازی که به دنبال رشد زودهنگام و انفجاری بازار خدماتی خود باشند ناگزیر به استفاده از راهکارهای این شرکت‌های توانمندساز هستند. چنین راهکاری به‌طور قطع چالاکی اپراتورهای مجازی و رضایت مشترکان را به شکل توامان دارد اما از طرفی با توجه به اینکه شرکت‌های توانمندساز کمی در سطح جامعه حضور دارند که در ارتباط مستقیم با اپراتورهای تلفن همراه (MNO) هستند، این نیز می‌تواند باعث بروز چالش دیگری شود. چالشی که به واسطه پشتیبانی از چند نشان (برند) MVNO اتفاق می‌افتد و ممکن است در آینده از میزان پاسخگویی MVNE در مواجهه با اختلالات شبکه‌ای بکاهد. از سویی دیگر حضور کم MVNEها در بازار تاثیر بسزایی در شرایط رقابت ناعادلانه بین اپراتورهای مجازی خواهد داشت به گونه‌ای که قدرت چانه‌زنی بیشتر، منتج به ارائه خدمات عمده بهتر و با قیمت جذاب‌تری به اپراتور مجازی مربوط خواهد شد؛ این موضوع در کنار ریسک‌های جدی فضای کسب‌وکاری MVNOها می‌تواند موجب شکست زودهنگام سرمایه‌گذاری‌های داخل کشور شود. اپراتورهای مجازی تلفن همراه برای انتخاب MVNE باید مطمئن شوند که پلتفرم BSS/OSS که حکم ستون فقرات عملیات ارتباطی را دارد، انعطاف‌پذیر، مقیاس‌پذیر و مبتنی بر خدمات ابری است تا به این واسطه میزان سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها کاهش یابد. انتخاب پلتفرم‌های درست، می‌تواند اپراتورهای مجازی را قادر به ارائه سرویس‌های گسترده و قابل تجمیع کند تا در برابر نیاز مشترکان پاسخگو بوده و از خود انعطاف نشان دهد. همکاری درست این دو حلقه و فناوری‌های مورد استفاده زیرساختی، بر قدرت بخش مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) می‌افزاید و اپراتورهای مجازی را نسبت به شرکت‌های توانمندساز وفادارتر می‌کند. توانمندسازهای خوب قادر خواهند بود که روز به روز از نگرانی MVNOها بابت چالش‌های پیش‌رو کاسته و بر نحوه درآمدزایی بیشتر آنها تمرکز کنند. MVNE خوب معمولا علاوه بر ارائه دورنمایی از آینده کسب‌وکار اپراتورهای مجازی باید قادر به ارائه نقشه راهی براساس نسل‌های مختلف فناوری و مطابق با افق تصویر شده از سوی مدیران MVNO باشد. توانمندسازها علاوه بر تمامی موارد گفته شده باید قابلیت ارائه خدمات ماژولار که زمینه رقابتی برای MVNOها ایجاد می‌کند را داشته باشند. ساختار پلتفرم BSS/OSS باید قابلیت ساده‌سازی اکوسیستم‌های پیچیده را برای پشتیبانی از دستگاه‌های بی‌شمار، سیستم‌عامل‌های مختلف و اپلیکیشن‌ها داشته باشد.

منبع: تسنیم

خبر

اختصاص تسهیلات برای رونق تولید سمنان

بیش از ۳هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید به واحدهای صنعتی سمنان اختصاص یافت.

به گزارش خبرنگار صمت از سمنان، بهروز اسودی با اعلام این خبر گفت: در زمینه اجرای سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی و مصوبات کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید، ۳هزار و ۴۲۰ میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید به واحدهای تولیدی نیمه‌فعال استان اختصاص یافت.

وی ادامه داد: این تسهیلات به واحدهای تولیدی کوچک و متوسط نیمه‌فعال و به منظور افزایش کارآیی و اشتغال و بهبود تولید قابل پرداخت است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان با اشاره به اینکه تاکنون ۹۶ واحد تولیدی برای دریافت تسهیلات ثبت‌نام کرده‌اند، افزود: درخواست ۱۳واحد متقاضی در جلسه کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان بررسی و مصوب شد به این واحدها تسهیلات به جمع بیش از ۱۳۰میلیارد ریال تعلق گیرد.

بهروز اسودی ابراز کرد: با اختصاص این تعداد تسهیلات به این تعداد واحد تولیدی، حدود ۱۱۰ نفر به اشتغال این واحدها اضافه می شود و کارآیی آنها به صورت میانگین ۲۰درصد افزایش خواهد یافت.

بازدید هیات تجاری ترکیه از واحدهای صنعتی نیشابور

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت نیشابور از بازدید سومین هیات تجاری ترکیه از واحدهای صنعتی این شهرستان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، حسین سراج در این‌باره اظهار کرد: ۳۵ نفر از بازرگانان ترک در قالب سومین هیات تجاری کشور ترکیه از واحدهای صنعتی نیشابور بازدید و در جلسه‌ای با حضور معاون برنامه‌ریزی فرماندار، بخشدار زبرخان و مدیر شهرک صنعتی نیشابور مذاکره و رایزنی کردند.

وی افزود: این هیات تجاری علاوه بر بازدید از کارخانه ایران شرق و حضور در شهرک صنعتی خیام، در جلسه‌ای با تاجران و تولیدکنندگان شهرستان به تبادل اطلاعات در زمینه تولید محصولات فولادی و ساختمانی پرداختند.

سراج تصریح کرد: این هیات با دعوت از تاجران و تولیدکنندگان نیشابور به منظور حضور در نمایشگاه‌های ترکیه، با ابراز خرسندی از وضعیت مناسب تولید و سرمایه‌گذاری در برخی از بخش‌های این شهرستان، آمادگی خود را برای شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی نیشابور اعلام کردند.

رونق کسب‌وکار با اجرای قانون رفع موانع تولید

با اجرای قانون رفع موانع تولید، فضای تولید و کسب‌وکار رونق خواهد گرفت و رشد اقتصادی و افزایش اشتغال پایدار را به دنبال خواهد داشت.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی، محمود دلپسند، سرپرست هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری خراسان شمالی در جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان اظهار کرد: این کارگروه به منظور بررسی، تبادل‌نظر و هماهنگی برای حل موانع واحدهای تولیدی برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه ۲ سال از عمر تشکیل کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید می‌گذرد، تصریح کرد: در این مدت، عمده‌ترین مشکلات واحدهای تولیدی اعم از حوزه بانک‌ها و سرمایه در گردش، بدهی‌های معوق، امور مالیاتی و مشکلات با دستگاه‌های خدمات‌رسان مورد بررسی قرار گرفته است.

فعال سازی واحدهای کوچک صنعتی

دلپسند ابراز کرد: فعال‌سازی واحدهای تولیدی راکد و حمایت از واحدهای تولیدی زیر ۱۰۰ نفر کارگر و واحدهای تولیدی احداثی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد از مهم‌ترین اولویت‌های این کارگروه و محور تصمیم‌گیری است.

وی افزود: واحدهای تولیدی بدانند که از آنها در این کارگروه حمایت خواهیم کرد اما از تمام این واحدهای تولیدی انتظار داریم تا امکانات و برنامه‌های خود را به‌طور شفاف ارائه دهند.

دلپسند اظهار کرد: با توجه به اینکه اگر بانک‌ها ناگزیر به اجرایی کردن وثیقه‌های واحدهای تولیدی شوند تا زمانی که این ابزارها و املاک واحدها تبدیل به نقدینگی نشود کنترل جرایم آنان محفوظ است که این مسئله باعث متضرر شدن واحدهای تولیدی می‌شود.

وی ادامه داد: برای حمایت از واحدهای تولیدی، نامه‌ای در قالب پیش‌نویس برای اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری آماده کرده‌ایم تا این جرایم حذف شود که امیدواریم این مهم سریع‌تر نهایی شود.

رفع مشکلات ۱۸۰ واحد صنعتی فارس

مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید فارس برای ۱۰۰ واحد تولیدی دیگر در دست اقدام و پیگیری است و مصوبات کارگروه برای ۶۴ واحد با توجه به مشکلات آنها در زمینه مسائل بانکی، بیمه و تامین اجتماعی تاکنون رفع نشده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با بیان این مطلب گفت: مسائل ۳۴۴ واحد صنعتی در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان رسیدگی شده که از این تعداد، مشکلات ۱۸۰ واحد یعنی ۵۲ درصد واحدهای مورد بررسی، رفع شده است.

به گزارش ایرنا، علی همتی افزود: مصوبات این کارگروه برای ۱۰۰ واحد تولیدی دیگر در دست اقدام و پیگیری است و مصوبات کارگروه برای ۶۴ واحد با توجه به مشکلات آنها در زمینه مسائل بانکی، بیمه و تامین اجتماعی تاکنون رفع نشده است.



وی گفت: هم‌اکنون ۴ هزار و ۱۲۹ واحد صنعتی در استان فعال است که از این تعداد در سال ۹۲، حدود ۵۷۰ واحد دچار مشکل بودند که از این تعداد، تاکنون مشکلات ۳۴۴ واحد در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید بررسی شده است.

همتی با اشاره به تلاش‌های انجام شده برای احیای واحدهای صنعتی تعطیل در استان ابراز کرد: به عنوان نمونه، کارخانه آزمایش مرودشت که روزگاری با یک هزار و ۵۰۰ نفر کارگر فعالیت می‌کرد، در شرایطی که تعطیل بود به دولت یازدهم به ارث رسید و برای گره‌گشایی از مشکلات این کارخانه، چند بار وزیر صنعت، معدن و تجارت به شکل حضور در کارخانه یا جلسه‌های مختلف وارد عمل شد که امروز با بیش از ۷۰ کارگر در حال فعالیت است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با اشاره به بررسی مشکلات طرح کارخانه کربنات سدیم در حال احداث در شهرستان فراشبند گفت: این طرح بزرگ هم‌اینک افزون بر ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و نیاز آن به ایجاد خطوط انتقال گاز و برق در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید مطرح شده و حل این مشکل با مصوبات این کارگروه شتاب گرفته است.

همتی اظهار کرد: کارخانه کمپرسورسازی پادنا نیز که در دولت گذشته تعطیل شده بود، ضبط شده است و از نظر قانونی دیگر نمی‌توان برای این کارخانه، کاری بکنیم چرا که مراحل قانونی و قضایی در ارتباط با آن طی شده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با اشاره به رسیدگی به مسائل کارخانه پارس رویان در شهرستان اقلید گفت: این کارخانه با هدف تولید خانه‌های پیش‌ساخته شکل گرفت و ماشین‌آلات مورد نیاز هم در این کارخانه مستقر شده‌اند اما از آنجا که در مکان‌یابی این واحد به شکل کارشناسی عمل نشده و از طرف دیگر، کاربردهای اقتصادی و توجیه عقلانی استفاده از خانه‌های پیش‌ساخته در کشور ما به خوبی تحلیل نشده، این کارخانه حتی تولید خود را آغاز نکرده است.

پیشگامی قزوین در فعال‌سازی صنایع

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت





علی پرزحمت

معرفی ۱۰۰ واحد صنعتی قزوین به بانک های عامل برای دریافت تسهیلات



علی محمد زمانی

برای شناسایی هر چه بیشتر واحدهای تولیدی مشکل‌دار، دولت و سازمان‌های دولتی باید از توانمندی بخش خصوصی بیشترین بهره را ببرند

معرفی ۱۰۰ واحد تولیدی مشکل‌دار در قزوین به بانک‌های عامل برای دریافت تسهیلات نشان از سرعت عمل شناسایی ظرفیت‌های تولیدی راکد و نیمه‌فعال این استان از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت دارد. البته به گفته مسئولان استان، این تعداد فقط بخشی از هزار واحد راکد و نیمه‌فعال بخش صنایع کوچک و متوسط است که در پایان مهلت ثبت‌نام به طور حتم با اولویت‌بندی و بررسی درخواست با افزایش همراه خواهد شد.

تامین زیرساخت‌های تولید، بهره‌مندی از ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوری روز دنیا، حامل‌های انرژی ارزان‌قیمت و وجود بازارهای هدف و فروش محصول از جمله مواردی است که رونق خط تولید هر واحد صنعتی را به همراه دارد. اما در این میان تامین منابع مالی و سرمایه در گردش، مقوله‌ای است که روند پیشرفت تولید و ایجاد ارزش افزوده را تسریع می‌کند. البته رکود در بازار فروش محصول می‌تواند علاوه بر ایجاد برخی مشکلات، نیمه‌فعال شدن یا حتی تعطیلی واحد تولیدی را رقم بزند؛ موضوعی که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین در گفت‌وگو با صمت آن را مهم ارزیابی کرد و گفت: با توجه به اینکه قزوین جزو استان‌های صنعتی کشور به شمار می‌رود و تعداد زیادی از واحدهای تولیدی را در خود جای داده، براساس پایش‌های منطقه‌ای در استان، حدود هزار واحد کوچک و متوسط راکد و نیمه‌فعال شناسایی شده که برای دریافت تسهیلات درنظر گرفته شده و از سوی دولت در حال ثبت‌نام و اولویت‌بندی است که به نظر می‌رسد از این تعداد حدود ۵۰۰ واحد بعد از بررسی و اولویت‌بندی به بانک‌ها معرفی شوند.

کمبود نقدینگی در بخش صنعت با توجه به اینکه به صورت مستقیم با رونق اقتصادی و اشتغال در ارتباط است، می‌تواند آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به چرخه تولید استان و کشور وارد کند؛ مطلبی که مورد تایید علی پرزحمت قرار گرفت و ادامه داد: تاکنون بر اساس طرح پرداخت تسهیلات به واحدهای کمتر از ۱۰۰ نفر اشتغال از میان تعداد واحدهایی که در سایت بهین‌یاب اقدام به ثبت‌نام کرده‌اند بعد از انجام بررسی‌های کارشناسی روی درخواست حدود ۱۰۰ واحد، پرونده آنها برای دریافت تسهیلات به بانک‌ها معرفی شده است.

همواره برنامه‌ریزی برای احداث و بهره‌برداری از واحدهای صنعتی، به عنوان طرح‌های تولیدی جدید مطرح می‌شود که قزوین به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان، بیش از ۵۰۰ طرح نیمه‌تمام حدود ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی برخوردارند و بر این اساس پیش‌بینی می‌شود بیش از ۳۰۰ طرح برای بهره‌مندی از تسهیلات اعطایی در سایت بهین‌یاب ثبت‌نام کنند.

بهره‌گیری از صنایع کوچک و متوسط به عنوان بنگاه‌های اقتصادی زودبازده همواره چندین برابر واحدهای بزرگ که از نیروی کاری و توان تولیدی کمتری برخوردارند، می‌تواند ارزش افزوده بیشتری را ایجاد کند؛ موضوعی که پرزحمت به آن اشاره کرد و گفت: واحدهای کمتر از ۱۰۰ و حتی ۵۰ نفر اشتغال استان از جمله بنگاه‌های اقتصادی کارآمدی بودند که تولید مناسبی داشتند و به مرور زمان و به دلیل برخی مشکلات راکد یا نیمه‌فعال شده‌اند و با ارائه تسهیلات درنظر گرفته شده از سوی دولت علاوه بر افزایش توانمندی تولید، از اشتغال بیشتری در حوزه تولید بهره‌مند خواهند شد.

اولویت‌بندی استفاده واحدهای تولیدی از تسهیلات، از جمله برنامه‌هایی است که می‌تواند فعالسازی صنایع را تسریع کند؛ روندی که به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین در استان با انجام پایش‌های منطقه‌ای به خوبی به اجرا گذاشته شده است.

البته برنامه‌ریزی‌های جامعی در زمینه پیگیری چگونگی بهره‌مندی واحدها از تسهیلات دریافتی در دستور کار قرار گرفته تا مشخص شود تسهیلات دریافتی در چه زمینه‌هایی خرج خواهد شد. البته در زمینه اختصاص تسهیلات به واحدهای تولیدی کمتر از ۱۰۰ نفر اشتغال باید گفت؛ این واحدها مراحلی چون بدهی‌های معوق بانکی، بدهی‌های مالیاتی و بیمه‌ای، بهره مالکانه را پشت سر گذاشته‌اند اما، بحثی که واحدهای تولیدی را دچار چالش کرده، پرداخت یارانه تولید است که هنوز به وزارت صنعت، معدن و تجارت یا بانک‌های عامل ابلاغ نشده است. البته بانک‌های عامل مدعی هستند که با نرخ داخلی خود اقدام به عقد قرارداد برای پرداخت تسهیلات خواهند کرد که به حتم تحقق این امر برای واحدهای تولیدی سودآور نخواهد بود.

به همین منظور امید است با اختصاص یارانه تولید از سوی دولت و ابلاغ آن به وزارت صنعت، معدن و تجارت یا بانک‌های عامل این مشکل به زودی برطرف شود.

شناسایی واحدهای مشکل‌دار

هم‌اکنون حدود ۹۰ درصد واحدهای تولیدی کشور را صنایع کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند؛ واحدهایی که به ازای کوچک بودن به عنوان بنگاه‌های زودبازده ارزش افزوده مناسبی را ایجاد می‌کنند. در کنار این امر واحدهای کوچک و متوسط در برابر آسیب‌های صنعتی مانند کمبود مواد اولیه، فشارهای مالیاتی و بیمه‌ای، گرانی حامل‌های انرژی، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش شکننده‌اند؛ رییس خانه صنعت و معدن قزوین در گفت‌وگو با صمت این موضوع را مطرح کرد و گفت: ارائه تسهیلات به واحدهای کمتر از ۱۰۰ نفر اشتغال از سوی دولت از جمله برنامه‌ریزی‌هایی است که می‌تواند اثرات مثبتی بر رونق خط تولید واحدهای صنعتی مشکل‌دار بگذارد که البته ایجاب می‌کند این طرح، از کارآمدی‌های لازم برای رونق گرفتن تولید برخوردار باشد تا تجربه تلخ بنگاه‌های زودبازده بار دیگر تکرار نشود.

ارائه تسهیلات مورد نیاز به واحدهای تولیدی از جمله اقدامات ترمیمی است که می‌تواند شکاف‌های ایجاد شده در بدنه صنعت و تولید را بهبود بخشد و با احیای واحدهای صنعتی راکد و نیمه‌فعال، تولید محصول باکیفیت و رقابت‌پذیر با نمونه‌های مشابه را در این واحدها بار دیگر رقم بزند؛ علی محمد زمانی با بیان این مطلب ادامه داد: البته چگونگی روند پرداخت تسهیلات به واحدهای صنعتی از جمله دغدغه‌هایی است که این روزها ذهن صاحبان صنایع را به خود مشغول کرده است زیرا واحدهایی که مشکل فروش ندارند و به دلایل مختلف به ویژه کمبود منابع مالی خط تولید آنها متوقف شده باید در اولویت پرداخت قرار داده شوند تا بتوانند با تولید و فروش محصولی که دارای بازارهای مناسب فروش است توانایی بازپرداخت تسهیلات را برای خود ایجاد کنند نه اینکه بدهی به بدهی‌های آنها افزوده شود.

اولویت‌بندی واحدهای تولیدی از جمله برنامه‌ریزی‌هایی است که می‌تواند یک واحد را به اوج تولید یا تعطیلی بکشاند؛ رییس سازمان صنعت، معدن قزوین این را گفت و افزود: برای شناسایی هر چه بیشتر واحدهای تولیدی مشکل‌دار، دولت و سازمان‌های دولتی باید از توانمندی بخش خصوصی بیشترین بهره را ببرند چراکه بخش خصوصی نسبت به بخش دولتی و سایر دستگاه‌ها از اطلاعات و شناخت بهتر و بیشتری نسبت به واحدهای تولیدی برخوردار است. به همین منظور ضروری است دولت برای اجرای این طرح عملیاتی از توانمندی بخش خصوصی برای روند شناسایی واحدها استفاده کند تا بهترین خدمات دراختیار آنها قرار داده شود.

صدور جواز بزرگترین پالایشگاه پلاسمای خون خاورمیانه



پالایشگاه پلاسمای خون شرکت وارثان راه ملل با سرمایه‌گذاری ارزی و ریالی ۸۰ میلیون یورو و ۸۰۸۰ میلیارد ریال از سوی بخش خصوصی در شهرستان زرندیه استان مرکزی با پیش‌بینی اشتغال ۵۰۰ نفر احداث می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی با اعلام این خبر افزود: قرار است این واحد تولیدی با مشارکت کشور کره‌جنوبی در زمینی به مساحت ۲۴ هکتار در شهرک صنعتی مامونیه و در مدت ۴ سال راه‌اندازی شود.

محمدرضا حاجی‌پور با اشاره به اقدامات این سازمان برای تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: یکی از این برنامه‌ها جذب و ترغیب سرمایه‌گذاران خارجی به سرمایه‌گذاری مشترک با طرف ایرانی و انتقال فناوری به کشور است.

بازدید از بزرگترین واحد صنعتی لوازم ورزشی



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل از بزرگترین واحد تولیدی لوازم ورزشی بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل در بازدید از این واحد تولیدی لوازم ورزشی با اشاره به اهمیت لوازم ورزشی در رشد اقتصادی استان اظهار کرد: صنایع ورزشی در کشورهای مختلف جهان دارای جایگاه ویژه‌ای است چرا که در این صنعت وجود پروژه‌های درآمدزایی مانند بخش‌های تولید لباس و کالای ورزشی و صادرات کالاهای ورزشی با مدیریت بهتر، می‌تواند سالانه صدها میلیارد دلار درآمد ارزی و اشتغالزایی را به دنبال داشته باشد.

وی در ادامه افزود: ورزش با ایجاد تندرستی در جامعه موجب افزایش چشمگیر اشتغال و با جذب سرمایه باعث افزایش رشد اقتصادی در کشور می‌شود. ورزش به عنوان یک صنعت مهم و عامل اثرگذار در رشد اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته است و در همین راستا کشورهای دنیا با ایجاد زیرساخت‌های لازم برای برگزاری رویدادهای جهانی و قاره‌ای، زمینه را برای ایجاد رشد اقتصادی خود هموار کرده‌اند.

افزایش کیفیت پوشاک و لوازم ورزشی تولید داخل، فرهنگ‌سازی برای استفاده از تولیدات داخلی حوزه ورزش، طراحی و تولید پوشاک و لوازم ورزشی بر اساس الگوی ایرانی اسلامی و استانداردسازی لوازم ورزشی تولید داخل باید مد نظر تولیدکنندگان قرار بگیرد.

جزئیات تازه از لایحه بانکداری



معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به جزئیات لایحه بانکداری گفت: ۹۰ درصد نظرات مجلس شورای اسلامی در لایحه بانکداری لحاظ شده است. حسین قضاوی در گفت‌وگو با فارس، درباره آخرین وضعیت پیش‌نویس لایحه اصلاح قانون بانکداری اظهار کرد: این لایحه در ۳ جلسه آینده بین معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس کل بانک مرکزی جمع‌بندی خواهد شد تا در جلسه مشترک میان وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس کل بانک مرکزی نهایی و تقدیم هیات دولت شود. وی درباره جزئیات پیش‌نویس لایحه بانکداری تصریح کرد: در این لایحه به صراحت «بانک» و «موسسه اعتباری غیربانکی» تعریف شده و مجوز هر موسسه‌ای که بخواهد فعالیت اعتباری داشته باشد، باید از سوی بانک مرکزی صادر شود. انواع عملیات و خدمات بانکی، نحوه تاسیس و ایجاد شعب بانک‌های خارجی و میزان سهام‌داری بانک خارجی نیز تعیین تکلیف شده است. قضاوی افزود: ساختار سهامی بانک‌ها از نظر میزان مالکیت انفرادی و طبقه‌بندی لحاظ شده تحت نظارت معینی قرار می‌گیرد. یعنی اگر یک مالک بخواهد ۱۰ تا ۵۰ درصد سهام بانک را داشته باشد، مراتب نظارتی آن مشخص شده و اینکه چه شرایطی را باید رعایت کند تا بتواند سطحی از مالکیت موسسه اعتباری را داشته باشد. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه گزارش‌های مدیریت ریسک و حسابرسی داخلی در مقاطع زمانی معین به بانک مرکزی ارائه خواهد شد، افزود: سپرده‌های جاری و پس‌انداز مبتنی بر قرض بدون بهره طراحی و نوع دیگری با عنوان سپرده قرض‌الحسنه در چارچوب عقد وکالت مدنظر است. موسسات اعتباری، سپرده سرمایه‌گذاری را در چارچوب عقد وکالت از مردم دریافت کرده و بانک‌ها وکیل مردم هستند تا در قالب عقود معین وام بدهند. به گفته قضاوی، برای تجهیز منابع انواع سپرده بانک‌ها در قالب سپرده جاری یا پس‌انداز با عنوان قرض بدون بهره خواهد بود و سپرده‌های دیگر بانک‌ها در دو نوع کلی قرض‌الحسنه و سرمایه‌گذاری است. وی درباره عقود بانکی یادآور شد: در پیش‌نویس از نظر تخصیص منابع عقود شامل اجاره به شرط تملیک، سلف، خرید دین، مشارکت، مرابحه و استصناع بوده و درباره عقد مضاربه هنوز مباحث نهایی نشده است. عقود براساس نیازها و کاربرد آنها پیش‌بینی و سعی شده از تعدد بی‌مورد آنها پرهیز شود. معاون وزیر اقتصاد به کفایت سرمایه بانک‌ها اشاره کرد و گفت: معیارهای حسابرسی برخی موسسات اعتباری و نحوه تدوین صورت‌های مالی آنها، سقف انفرادی تسهیلات معادل نسبتی از سرمایه نظارتی موسسات اعتباری مشخص شده است.

اسکیمینگ روش جدید کلاهبرداری

سرقت از کارت‌های بانکی در یک چشم برهم زدن



چند سالی است که به لطف رشد فناوری‌های متعدد، همانطور که در همه ابعاد سبک زندگی و مشاغل مردم تغییر ایجاد شده، کلاهبرداری و سرقت‌ها نیز رنگ و بوی مجازی به خود گرفته‌اند. اکنون بخشی از اخبار حوادث، مربوط به سرقت اطلاعات کارت‌های عابربانک و هک اینترنتی حساب‌های بانکی در ابعاد مختلف است؛ حساب‌هایی که به لطف یک خط اینترنت، یک دستگاه رایانه و برخی تکنیک‌های مدرن دیگر، در چشم برهم زدنی خالی می‌شوند و گاهی اقدام سارقان به قدری سریع است که مسدود کردن کارت از طریق مشتری ممکن نیست.

به تازگی دیده شده که دستبردها به حساب‌های بانکی از سوی دستگاه‌های کپی رمز به شدت رواج یافته و تاکنون صدها و شاید هزاران نفر از این طریق مورد دستبرد و کلاهبرداری قرار گرفته‌اند. افرادی که در این زمینه به پلیس مراجعه می‌کنند مدعی هستند که در چند مرحله از حساب بانکی‌شان برداشت شده و این در حالی است که کارت عابر بانک در داخل جیب‌شان بوده است. مالباخته‌ها ادعا می‌کنند که از طریق پیامکی که به گوشی تلفن همراه‌شان آمده متوجه برداشت از حساب‌شان شده‌اند.

این گونه سرقت‌ها به گونه‌ای است که سارقان و کلاهبرداران، با استفاده از دسترسی به شماره کارت و کپی کردن از روی کارت‌های بانکی افراد، می‌توانند در سریع‌ترین زمان ممکن کارت‌های بانکی افراد را خالی کنند. اما این شیوه کلاهبرداری به چه شکل است؟

کلاهبرداری با کارت اسکیمینگ

این نوع کلاهبردای که در اصطلاح بانکی و فنی Card Skimming (کارت اسکیمینگ) گفته می‌شود به معنای کپی برداری غیرقانونی از اطلاعات کارت‌های بانکی افراد است. کلاهبرداران بعد از دریافت اطلاعات کارت فرد با استفاده از خواندن اطلاعات نوار مغناطیسی که در پشت کارت بانکی قرار دارد، اقدام به تهیه کپی از کارت بانکی کرده و از آن در تراکنش‌های بانکی استفاده می‌کنند. مجرم این اطلاعات را هنگام مراجعه کاربر به دستگاه خودپرداز یا کارتخوان‌های فروشگاهی، بدون اینکه فرد متوجه شود از او سرقت می‌کند. مجرم به کمک یک اسکیمر که روی ورودی کارت دستگاه قرار گرفته اطلاعات کارت را می‌خواند و به‌وسیله دوربین کوچکی که بالای دستگاه خودپرداز نصب کرده رمز فرد را سرقت می‌کند، سپس اقدام به کپی کردن کارت وی می‌کند. در بعضی موارد حتی دوربین هم برای خواندن رمز فرد استفاده نمی‌شود. در عوض از یک کیبرد جعلی روی کیبورد اصلی استفاده می‌شود که ترتیب فشردن کلیدها را ذخیره می‌کند.

یکی دیگر از دستگاه‌هایی که می‌تواند اطلاعات نوار مغناطیسی کارت شما را کپی کند دستگاه خرید فروشگاهی یا همان POS است که قابلیت نصب اسکیمر را دارد. همچنین در صورتیکه برای دسترسی به دستگاه خودپردازی که در یک محوطه بسته قرار دارد لازم باشد که برای باز کردن در ورود به این محوطه از کارت بانکی استفاده شود، می‌توان این دستگاه‌ها را در آن قسمت نیز قرار داد؛ به عبارت دیگر هر دستگاهی که شما کارت بانکی خود را روی آن استفاده می‌کنید می‌تواند روی کارت شما اسکیمینگ انجام دهد.

راه‌های مقابله

برای جلوگیری از این نوع کلاهبرداری و تخلف، یک قطعه پلاستیک در دریچه ورود کارت دستگاه‌های خودپرداز قرار داده می‌شود. شکل این قطعه پلاستیکی به نوعی است که جلوی این نوع کلاهبرداری را می‌گیرد و در عین حال از سهولت در کاربری خودپرداز نمی‌کاهد. این قطعه با استفاده از استانداردهای امنیتی و برای پوشش امنیتی ساخته شده و در صورتی که هر نوع دستکاری در دریچه کارتخوان به وجود آید یا دریچه زیرفشار فیزیکی قرار گیرد، دستگاه خودپرداز از حالت سرویس‌دهی خارج می‌شود. این قطعه در دریچه کارتخوان دستگاه خودپرداز نصب شده و محفظه ورود کارت را پایش می‌کند و هر نوع ورود غیرمجاز و موارد این چنینی را کنترل می‌کند. نمونه دیگری از اسکیمر وجود دارد که از سوی مجرم روی دستگاه نصب می‌شود و بسیار شبیه قسمتی از خود دستگاه است و به راحتی قابل تشخیص نیست.

باید توجه کرد که کار تمامی اسکیمرهای ساخته شده، خواندن اطلاعات کارت و نصب دوربین برای دیدن رمز افراد است و چون اطلاعات کارت از سوی یک هد مغناطیسی خوانده می‌شود، بهترین روش مغشوش کردن آن اطلاعات مغناطیسی است که برای ساخت یک کارت کپی از سوی سارق، استخراج می‌شود. پس تجهیز دستگاه‌های خودپرداز به Anti Skimmer (ضد اسکیمینگ) یکی از راهکارهای موجود است. در برخی روش‌ها نیز سعی در جلوگیری از امکان نصب اسکیمر در دستگاه مورد نظر است که این نوع تجهیزات Anti Fraud نامیده می‌شوند. در روش‌های پیشرفته آنتی اسکیمینگ که استاندارد اروپا نیز است ضمن نصب حسگرهای لازم برای جلوگیری از نصب اسکیمرهایی با فناوری متفاوت، تجهیزات پیشرفته دیگری نصب می‌شود که به‌طور دقیق در زمان نمونه‌برداری اطلاعات کارت، وارد عمل شده و با ایجاد سینگال التراسونیک در مکان مورد نظر، در عمل مانع استخراج اطلاعات به‌طور سالم در اسکیمر می‌شود، ضمن اینکه به دستگاه و مکانیزم عملیاتی آن آسیبی وارد نمی‌کند و پس از اتمام عملیات در کارتخوان، دوباره در زمان خروج کارت، دستگاه فعال شده و مانع استخراج اطلاعات می‌شود.

اما به جز راهکارهای مقابله با این سرقت‌ها که از سوی نظام بانکی و مسئولان بانکی کشور باید اتخاذ شود، افراد و شهروندان عادی هم نقش‌شان در کاهش و پیشگیری از اینگونه سرقت‌ها کم نیست.

مردم هوشیار باشند

علی احمدیان یکی از کارشناسان حوزه بانکداری الکترونیک در این زمینه در گفت‌وگو با صمت معتقد است: از آنجایی که ممکن است شناسایی این نوع کلاهبرداری‌ها کار سختی باشد، شهروندان می‌توانند در هنگام خرید و استفاده از دستگاه‌های خودپرداز یا کارتخوان‌های فروشگاهی، اقداماتی را انجام دهند که احتمال سرقت از کارت‌های بانکی‌شان به حداقل برسد.

وی به دارندگان کارت‌های بانکی توصیه کرد: افراد باید دقت کنند که در فروشگاه‌ها و مراکز خرید رمز کارت خود را خودشان وارد کنند و در اختیار فروشنده قرار ندهند. وی با بیان اینکه افراد باید به این موضوع دقت و توجه داشته باشند که دستگاه‌های کارتخوان در فروشگاه‌ها برای‌شان قابل رویت باشد، در این‌باره افزود: متاسفانه گرچه همواره به شیوه‌های گوناگون تاکید شده که هنگام استفاده از دستگاه کارتخوان، رمز کارت بانکی از سوی دارنده آن وارد شود؛ اما در بسیاری از مواقع در عمل این امکان برای مشتریان مهیا نیست؛ در حالی که قوانین بانک مرکزی، پذیرندگان را ملزم به نصب دستگاه کارتخوان در دسترس مشتری می‌کند. در این شرایط مشتری مجبور است کارت اعتباری خود را به فروشنده بسپارد و حتی رمز چهاررقمی آن را نیز با صدای بلند فریاد بزند. با کمی اندیشیدن به این موضوع، می‌توان به عواقب ناخوشایندی که این کار برای دارنده کارت به دنبال دارد، آگاه شد. احمدیان به این موضوع هم اشاره کرد که دارندگان کارت‌های بانکی باید تا حد ممکن از خودپردازهایی استفاده کنند که آنتی اسکیمینگ دارند. ضمن اینکه در مواقع بروز مشکل از کمک افرادی که کنار خودپرداز ایستاده‌اند تا حد ممکن خودداری کنند. این کارشناس همچنین به افراد این توصیه را کرد که از شکل متعارف کارتخوان‌های خودپرداز همچون شکستگی یا تغییر شکل اطمینان حاصل کنند، چون این امکان وجود دارد که سارقان، اقدام به نصب دستگاه‌های اسکیمینگ در خودپردازها کرده باشند. این کارشناس حوزه بانکداری الکترونیک، بر این باور است که با نصب آنتی اسکیمینگ‌های فعال در خودپردازها فرهنگسازی و آگاه کردن مردم درباره نحوه استفاده و نگهداری از رمز و کارت می‌توان تا حد قابل‌توجهی از میزان سرقت به این روش کاست. وی بر این باور است همان‌طور که استفاده از بانکداری الکترونیک باعث راحتی و اطمینان مردم به این شیوه بانکداری است، وجود تقلب‌های زیاد و غیرمتعارف نیز به همان اندازه و حتی بیشتر مخرب است و باعث می‌شود اقبال عمومی به این شیوه کمتر شود و اعتماد مردم به میزان زیادی خدشه‌دار شود که البته ترمیم این نبود اطمینان به مراتب سخت‌تر از جلب اعتماد است.

بانک و بیمه

همان‌طور که استفاده از بانکداری الکترونیک باعث راحتی و اطمینان مردم به این شیوه بانکداری است، وجود تقلب‌های زیاد و غیرمتعارف نیز به همان اندازه و حتی بیشتر مخرب است

باجه خبر

جزئیات پرداخت مقرری بیمه بیکاری متاهل‌ها



معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی گفت: مدت پرداخت مقرری بیمه بیکاری برای بیمه‌شدگان مجرد حداکثر ۳۶ ماه و برای بیمه‌شدگان متاهل حداکثر ۵۰ ماه است.

محمدحسن زدا در گفت‌وگو با فارس درباره میزان و مدت پرداخت مقرری بیمه بیکاری، اظهار کرد: مدت پرداخت مقرری بیمه بیکاری به بیمه‌شدگان واجد شرایط به میزان سابقه پرداخت حق بیمه آنها بستگی دارد و این مدت برای بیمه‌شدگان مجرد حداکثر ۳۶ ماه و برای بیمه‌شدگان متاهل یا متکفل حداکثر ۵۰ ماه است. وی با اشاره به افزایش مقرری‌بگیران بیمه بیکاری افزود: تعداد مقرری‌بگیران بیمه بیکاری در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ افزایش یافته و این روند در سال ۹۵ نیز رو به افزایش است. معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی افزود: سازمان تامین اجتماعی بنا بر تعهدات بیمه‌ای خود برای افرادی که دیگر مشغول به کار نیستند مقرری بیمه بیکاری پرداخت می‌کند. زدا افزود: افرادی که در حال دریافت مقرری بیمه بیکاری هستند هنگامی که سر کار می‌روند باید با اطلاع شعبه مربوط نسبت به قطع مقرری بیمه بیکاری اقدام کنند. افرادی که در صورت اشتغال به کار دوباره همچنان مقرری بیمه بیکاری دریافت کنند و اشتغال خود را به شعبه مربوط اعلام نکنند جریمه خواهند شد.

حمایت از صنعت و تولید داخلی رسالت اصلی بانک پارسیان



مدیرعامل بانک پارسیان، سمیعی‌نژاد مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری پارسیان و هیات همراه در سفر به استان مازندران به همراه استاندار و دیگر مقامات استان، ضمن بازدید از کارخانه فولاد البرز ایرانیان، بر حمایت از صنعت و تولید کشور تاکید کردند. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، کورش پرویزیان در بازدید از صنایع استان مازندران با اشاره به سیاست بانک پارسیان در حمایت از صنایع و تولید داخلی گفت: تامین مالی صنایع و حمایت از تولید، رسالت مهمی است که در شرایط کنونی و با بهبود شاخص‌های پولی و بانکی، باید مورد توجه بانک‌ها باشد و البته دقت شود که با اعتبارسنجی درست و دقیق از انحراف منابع و تبدیل آن به مطالبات معوق جلوگیری کرده و با دقت و هدف‌گذاری درست، منابع را برای حمایت از صنایع استان‌های سراسر کشور به کار گیریم. وی خاطر نشان کرد: بانک‌های کشور می‌توانند در سایر برنامه‌های اعتباری و خدماتی خود، در زمینه نهضت حمایت از تولید داخلی و اشتغال پایدار و ایجاد رونق و خروج از رکود، اقدام کرده و از طریق ارائه خدمات گوناگون و گسترده، مردم را به مشارکت مولد و پایدار تشویق کنند. باید سپرده‌گذاری تا دریافت تسهیلات بانک‌ها، مصرف مردم و تقاضای اقتصاد را به سمت حمایت از تولید داخلی هدایت کنیم زیرا این مجموعه از فعالیت‌ها ضمن کمک به خروج غیرتورمی از رکود، اهداف اقتصاد مقاومتی را نیز محقق می‌کند. مدیرعامل بانک پارسیان در ادامه افزود: یکی از مهم‌ترین سیاست‌ها و برنامه‌های بانک پارسیان در مقطع کنونی، سودآوری و افزایش دسترسی به منابع بانکی از طریق کاهش مطالبات معوق است. با آزاد شدن حجم زیاد سرمایه‌های قفل شده علاوه بر باز شدن دست بانک برای پرداخت تسهیلات بیشتر به تولیدکنندگان، در بعد کلان نیز این اقدام موجب رشد اقتصادی و کاهش تورم خواهد شد.

سبد محصولات و خدمات بانک آینده بیشتر شد

به منظور ارزش‌آفرینی و ارائه خدمات بهتر و موثرتر برای مشتریان بانک، به‌ویژه مشتریان ویژه، «ارائه خدمات CIP فرودگاهی» در مجموعه سبد محصولات و خدمات بانکداری اختصاصی بانک آینده قرار گرفت. این خدمت که از ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ در تمامی شعب تهران در حال ارائه است، از خدمت‌های متمایز بانک آینده است که به مشتریان بانک عرضه می‌شود. در این بسته، خدماتی چون انتقال مشتری مسافر از مبدا تا فرودگاه و هنگام بازگشت از فرودگاه تا مقصد، همراهی و مشایعت به محل جایگاهCIP و برعکس، برخورداری از تشریفات و ورود و خروج اختصاصی، انجام سایر امور تشریفاتی مانند سپردن و استرداد بار از سوی متصدیان، تشریفات گمرکی، اقدامات ترافیکی اعم از رزرو جا و دریافت کارت سوار شدن به هواپیما با سرعت و دقت مطلوب، پذیرایی از مسافر و همچنین استفاده از سیستم پذیرایی در جایگاه تشریفات، استفاده از خدمات اینترنت بی‌سیم رایگان در محل جایگاه تشریفات و امکان پذیرایی از استقبال و مشایعت‌کنندگان در سالن تشریفات بعد و پس از انجام پرواز، به مشتریان ارائه می‌شود.

نبض بازار

جهش قیمت سکه

صمت: قیمت سکه پس از دو روز تعطیلات و با وجودی که هفته گذشته را با روندی نزولی به پایان رسانده بود، دیروز در نخستین روز معاملات هفته جاری، روندی صعودی به خود گرفت و با جهش ۱۳هزار تومانی قیمت، از نرخ یک میلیون به یک میلیون و ۱۳هزار تومان رسید.

براساس این گزارش، این رشد قیمت در حالی بر بازار دیروز طلا و سکه حاکم بود که به تبع همین جریان، انواع دیگر سکه نیز با رشد مواجه شدند، به‌طوری که نیم سکه با رشد ۴هزار تومانی، ۵۱۳هزار تومان و ربع سکه ۲۷۷هزار تومان قیمت‌گذاری شد. همچنین در این روز نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸عیار در بازار داخلی ۱۰۲هزار و ۹۰۹ تومان معامله شد که نشان از رشد حدود ۱۵۰۰ تومانی این فلز زردرنگ دارد. بازار داخلی طلا البته در شرایطی شاهد رشد قیمت طلا وسکه است که نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۴۴ دلار است.

همچنین صرافان ارز و سکه در معاملات دیروز بازار آزاد، هر دلار امریکا را با کمی کاهش نسبت به آخرین روز کاری گذشته یعنی پنجشنبه، ۳۴۷۱ تومان فروختند. همچنین در این بازار، صرافان هر یورو را ۳۹۵۴ تومان، هر پوند را ۵۰۵۴ تومان، لیر ترکیه را ۱۲۱۰ تومان و درهم امارات را ۹۵۲ تومان اعلام کردند.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۱۰،۰۰۰	۱،۸۸۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۷۰۰،۰۰۰	۲،۷۷۰،۰۰۰
سکه نیم	۵،۰۷۰،۰۰۰	۵،۱۳۰،۰۰۰
سکه امامی	۱۰،۱۱۰،۰۰۰	۱۰،۱۳۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰،۰۲۰،۰۰۰	۱۰،۰۶۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۵۰۰،۰۰۰	۲،۵۷۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۰۱۰،۰۰۰	۵،۰۷۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰،۰۲۰،۰۰۰	۱۰،۰۶۰،۰۰۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۰۱۳،۶۰۰	۱،۰۲۹،۹۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۴۵۰،۰۰۰	۴،۴۶۰،۰۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار امریکا	۳۴۶۱۰	۳۴۷۱۰
یورو اروپا	۳۹۳۱۰	۳۹۵۴۰
پوند انگلیس	۵۰۲۳۰	۵۰۵۴۰
دلار کانادا	۲۷۰۰۰	۲۷۱۳۰
درهم امارات	۹۴۱۰	۹۵۰۰
دلار استرالیا	۲۵۳۳۰	۲۵۶۲۰
فرانک سوئیس	۳۵۳۲۰	۳۵۶۴۰
لیر ترکیه	۱۱۹۳۰	۱۲۰۳۰
ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
رینگت مالزی	۸۵۶۰	۸۶۶۰

دوشنبه ۱۷ خرداد ۱۳۹۵ - ۳۰ شعبان ۱۴۳۷ - ۶ ژوئن - شماره ۵۱۱ - پیاپی ۱۸۲۹

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

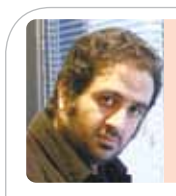
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

رسول خدا (ص) فرمود:
برای هر چیزی زکاتی است و زکات بدن‌ها روزه است.

رسول خدا (ص) فرمود:
رمضان ماهی است که ابتدایش رحمت است و میانه‌اش مغفرت و پایانش آزادی از آتش جهنم.

دیدگاه

برای گلشیری و نجات از دره سانتی‌مانتالیسم



علی‌نعیمی /روزنامه‌نگار

امروز سالروز درگذشت هوشنگ گلشیری، نویسنده بنام معاصر است. گلشیری یکی از حرفه‌ای‌ترین و پیگیرترین داستان‌نویسان ماست. حضور او دائمی است. عشق او داستان است و این یعنی مراقبت دائمی در نوشتن. او نویسنده همین دوران است، معاصر و متعلق به زمانه خود. کوشش گلشیری در ادبیات مدرن همتا ندارد. جست‌وجوی او در منابع ادبیات کهن و همزمان با آن مطالعه آخرین دستاوردهای ادبی مغرب‌زمین و نیز شناخت عمیقش از روحیات روشنفکران شهری و دیگر بخش‌های قشرهای میانی جامعه، زمینه‌ساز خلق آثار متنوع، رنگارنگ و راهگشا بوده است. کمتر داستان‌نویس جوانی را می‌توان یافت که حداقل در دوره‌ای از حیات ادبی خود تحت تاثیر بدعت‌های زبانی و ساختاری گلشیری نبوده باشد. بر بستر همین فکر به نظر من در تاریخ ادبیات معاصر ما اگر نیما را با وام از عنوانی که هایدگر روی هولدرلین، شاعر بزرگ آلمان گذاشته، شاعرِ شاعران بدانیم و بخوانیم، نام داستان‌نویسِ داستان‌نویسان هم برازنده کسی به غیر از گلشیری نخواهد بود. برای اینکه ارزش این نوع ادبیات را بشناسیم به نوعی علاقه ویژه یا دست‌کم شوق مطالعه غیر متعارفی نیازمندیم اما آثار دیگری در ادبیات مدرن و کلاسیک مشرق زمین وجود دارد که بعد از خواندن چند سطر از این آثار، درمی‌یابی که خاستگاه اثر چندان اهمیت ندارد. این آثار را باید متعلق به ادبیات ارزشمند دانست و نیز آنها را باید با همین دید خواند. داستان‌های هوشنگ گلشیری، نویسنده ایرانی نیز جزو دسته اخیر است. اگر بخواهیم جنگی از داستان‌های کوتاه نمونه‌وار را گرد آوریم، این جنگ بدون اثری از گلشیری کامل نخواهد بود. او استاد این ژانر ادبی است و این استادی، با وجود عجین بودن سبک وی در زبان فارسی، حتی در ترجمه نیز نمود پیدا می‌کند. دست کم در نگاه نخست چنین به نظر می‌رسد که او به تکنیک داستان‌گویی بیش از خود داستان علاقه‌مند است.

گلشیری در داستان‌های کوتاهش بی‌نظیر و در عین حال قابل فهم‌تر است. داستان «عروسک چینی من» دستگیری پدر یک خانواده از سوی ساواک را شرح می‌دهد. چنین واقعه‌ای، به‌ویژه اگر در قلب آن تراژدی نیز نهفته باشد به‌ندرت ممکن است به ورطه سانتی مانتالیسم سقوط نکند، چه رسد به اینکه از دیدگاه کودکی به قلم درآمده باشد. هوشنگ گلشیری، پایه‌گذار سبک نوین داستان‌نویسی ایران، در خرداد ۱۳۷۹، در ۶۳سالگی درگذشت. رضا براهنی چند سال پیش در روزهای نزدیک به شانزدهم خرداد، سالروز درگذشت هوشنگ گلشیری، نوشت: «واقعا معجزه بود که گلشیری به مرگ طبیعی مرد اما مرگ طبیعی او هم دق مرگ شدن بود.» گلشیری در داستان‌نویسی جدید ایران همان نقشی دارد که جمال‌زاده، هدایت و چوبک در زمان خود داشتند. انتشار «شازده احتجاب» در سال ۱۳۴۷، آغاز شهرت گلشیری بود، گرچه پیش از آن مجموعه‌ای از داستان‌هایش را با عنوان «مثل همیشه» چاپ کرده بود. از آثار دیگر هوشنگ گلشیری می‌توان «معصوم پنجم»، «مردی با کراوات سرخ»، «آینه‌های دردار»، «جن‌نامه» و «باغ در باغ» (مجموعه مقالات در دو جلد) را نام برد. اورهان پاموک می‌گوید: «وقتی نویسنده‌ای آزاد نباشد، هیچ نویسنده دیگری هم آزاد نیست» و گلشیری این را خوب می‌دانست زیرا او نوشتن را همچون ماموریتی در راه دفاع از «حق آزادانه نوشتن» انتخاب کرده بود.

تاریخچه سریال‌های ماه مبارک رمضان و آزمون و خطایی ۲۰ ساله

ماراتن جذب مخاطب در بهترین زمان تلویزیون

علی نعیمی
اقتصاد هنر



ماه مبارک رمضان طلایی‌ترین زمان برای صداوسیما در جذب مخاطبان است. شاید در این زمان مردم حتی بیشتر از نوروز به تلویزیون چشم داشته باشند چراکه در ایام نوروز مسافرت و دورهمی‌های خانوادگی و فامیلی کمتر اجازه می‌دهد که خانواده‌ها در مقابل این قاب جادویی بنشینند اما در ماه رمضان خانواده‌ها بیشتر دوست دارند زمان خود را با استراحت و تماشای ویژه برنامه‌ها و سریال‌هایی که در این ایام معنوی از یکی، دو ساعت نزدیک به افطار شروع می‌شود و حتی تا پاسی از شب و سحر ادامه دارد، سپری کنند.

«پادری»، «کشیک قلب» و «برادر» سریال‌های رمضانی سال ۹۵ در شبکه‌های یک و دو سیما هستند که از میان چند گزینه قرعه به نام‌شان افتاده و قرار است در این ماه مبارک روی آنتن بروند. تاریخچه سریال‌سازی در ماه مبارک رمضان به حدود ۲۰ سال پیش می‌رسد؛ آن زمان که تلویزیون تنها دو کانال داشت و یک سال در میان، شبکه‌های اول و دوم مجموعه‌های مناسبتی پخش می‌کردند. مجموعه‌هایی که با رشد شبکه‌های سازمان به یک فرمت برنامه‌سازی موفق در تلویزیون تبدیل شد. هرچند سریال‌سازی مناسبتی در ماه رمضان از ابتدای دهه هشتاد شکل جدی‌تری به خودش گرفت، اما بنای اصلی‌اش اوایل دهه هفتاد در تلویزیون گذاشته شد تا همانند بقیه رسم‌های شکل‌گیری یک موضوع، صداوسیما هم نزدیک به یک دهه دست به آزمون و خطاهای مختلف در روند سریال‌سازی بزند. به هر حال کارگردانان مورد اعتماد مدیران سازمان که در دهه هشتاد در تلویزیون حسابی یکه تازی می‌کنند، همان تازه‌واردهای دهه ۷۰ هستند که مجال کارکردن روی فیلم‌های این‌چنینی را پیدا کردند. حسن فتحی که از اواخر دهه ۶۰ با چند تله‌تئاتر وارد تلویزیون شده بود با سریال همسایه‌ها (با همسایه‌ها ساخته محمدحسین لطیفی اشتباه نگیرید) در سال ۷۲ نخستین مجموعه مناسبتی را با تعدادی از بازیگران سرشناس تلویزیون جلوی دوربین برد تا در عمل اسمش به‌عنوان نخستین کارگردان سریال‌های مناسبتی ثبت شود. همسایه‌ها آن سال از شبکه اول سیما روی آنتن رفت تا وسوسه ساخت کارهای مناسبتی گریبان دیگر شبکه سیما را ـ شبکه دو ـ بگیرد تا در عمل یک‌سال در میان، یک شبکه سریال مناسبتی پخش کند و آن یکی شبکه جنگ‌های ترکیبی و برنامه‌های مناسبتی.

در طول این ۲۰ سال کارگردانان متعددی برای ساخت مجموعه‌های مناسبتی رمضان که از اهمیت بالایی نیز در میان مدیران ارشد سیما برخوردارند به ساختمان جام‌جم فراخوانده شده‌اند که البته تنها تعداد انگشت‌شماری از آنها در جلب اطمینان شبکه‌ها و حفظ موقعیت خود برای رمضان‌های بعدی موفق بوده‌اند.

بی‌شک یکی از پابرجاترین کارگردانان شناخته شده و باتجربه و البته نه چندان متفاوت تلویزیون یعنی سیروس مقدم که حسابی سبک ارزان و بدون دردسر فیلمسازی‌اش به مذاق مدیران سازمان خوش آمده بود و در کارنامه تلویزیونی ۲۰ ساله‌اش هدایت ۱۷ مجموعه تلویزیونی مناسبتی و غیرمناسبتی ازجمله سریال ویژه رمضان ۱۳۸۱ یعنی مجموعه «عروج» به چشم می‌خورد؛ رکورددار ساخت مجموعه مناسبتی در ماه رمضان است. با توجه به موفقیت مجموعه ماورایی «اغما» در سال ۸۶ که بی‌تردید بهترین کار سیروس مقدم تا به امروز هم به شمار می‌رود، شبکه اول سیما یک بار دیگر در سال ۸۷ ساخت سریال مناسبتی خود که باز هم دارای مضمون ماورءالطبیعه بود را به مقدم واگذار کرد. «روز حسرت» هرچند در رقابت با «بزنگاه» کمی از شیب سریال‌سازی فاصله گرفت اما جزو مجموعه‌های پربیننده سال ۸۷ بود. او این روند را تا همین سال گذشته و سریال «پایتخت» ادامه داد تا رکورددار سریال‌سازی در ماه مبارک رمضان باشد. از دیگر کارگردانان باثبات در عرصه سریال‌سازی ماه رمضان می‌توان به رضا عطاران اشاره کرد که به غیر از مجموعه طنز ۹۰شبی «کوچه اقاقیا» (۱۳۸۲) بقیه مجموعه‌هایش همه مناسبتی بوده‌اند. از ترش و شیرین (نوروز۱۳۸۶) گرفته تا مجموعه‌های مختص رمضان خانه به دوش (۱۳۸۳)، متهم گریخت (۱۳۸۴) و سرانجام مجموعه طنز بزنگاه که سومین تجربه عطاران در ساخت مجموعه‌های رمضانی به شمار می‌رفت. به غیر از مقدم و عطاران؛ سعید سلطانی نیز با ۳ مجموعه مختص رمضان «رسم عاشق‌کشی» (۱۳۸۳)، «شکرانه» (۱۳۸۶) و مجموعه طنز «مامور بدرقه» که اتفاقا هر ۳ هم محصول شبکه تهران هستند در عرصه رمضان حضوری فعال‌تر از دیگران داشته است.

حسن فتحی، کارگردان سیما تاکنون ۲ بار و البته با فاصله‌ای ۱۴ ساله هدایت ۲ سریال ویژه رمضان یعنی همسایه‌ها و میوه ممنوعه را در کارنامه داشته است. او بعد از میوه ممنوعه که یکی از بهترین تولیدات سازمان در دو دهه اخیر به شمار می‌آید یک‌بار دیگر در سال ۸۹ مجموعه تلویزیونی «در مسیر زاینده‌رود» را کارگردانی کرد. علیرضا افخمی که یکی از سیاست‌گذاران و پایه‌های ثابت ماه رمضان و اصلی‌ترین نیروی مورد اعتماد سازمان است هر سال با یک مجموعه تلویزیونی چه در مقام نویسنده؛ چه در مقام ناظر کیفی و چه در مقام کارگردان حاضر است. «زیر زمین»؛ «او یک فرشته بود»؛ «پنجمین خورشید» و مجموعه «پنج کیلومتر تا بهشت» ۴ سریالی است که از سوی افخمی در ماه‌های رمضان کارگردانی شده و همواره در جذب مخاطب رتبه نخست را در بین مجموعه‌های پخش شده در آن سال‌ها از شبکه‌های دیگر داشته است. افخمی ۲ بار نیز با مجموعه‌های «اغما» و «روز حسرت» در مقام نویسنده حاضر شده است. محمدحسین لطیفی که یکی از موفق‌ترین کارگردانان تلویزیون در دهه هشتاد به شمار می‌آید با سریال «صاحبدلان» در سال ۸۵ و سریال تاریخی «تردبام آسمان» در سال ۸۸ در ماه‌های رمضان حضور موفقی داشته است. او سریال «پادری» را در ادامه ساخت سریال «دودکش» قرار است امسال از شبکه یک پخش کند که هر دو محصول رمضان‌های سال‌های ۹۲ و ۹۵ هستند. امسال سازمان صداوسیما قصد دارد ۳سال رکود سریال‌سازی در ماه مبارک رمضان را با مجموعه‌های جدید خود خاتمه دهد. از محتوا و خلاصه داستان و ترکیب بازیگران این سریال‌ها که این روزها تیزرهایش پشت سر هم از تلویزیون پخش می‌شود می‌توان امیدوار بود که برخلاف سال‌های گذشته در رمضان امسال تلویزیون سرحال‌تر باشد.

> «پادری»، «کشیک قلب» و «برادر» سریال‌های رمضانی سال ۹۵ در شبکه‌های یک و دو سیما هستند که از میان چند گزینه قرعه به نام‌شان افتاده و قرار است در این ماه مبارک روی آنتن بروند

رنگ شب

هلال رمضان را دیدی آواز بخوان!



اگر امشب مهتاب یا همان هلال ماه رمضان را دیدی، آواز بخوان! قدیمی‌ها هم همین کار را می‌کردند. عادت داشتند بروند پشت بام خانه و دنبال هلال مهتاب بگردند. نقل و شیرینی هم می‌بردند که اگر صورت ماه را دیدند با آوازی در «چهارگاه» همسایه‌ها را هم با خبر کنند. ایرانیان مسلمان بنا بر یک رسم کهن عادت کرده بودند که یک تا سه روز پیش از رویت هلال ماه رمضان به پیشواز این ماه بروند. به این کار می‌گویند: «پیش‌خوانی رمضان!» آن وقت آنها که صدای پیش‌خوانی رمضان را می‌شنیدند با صدای بلند به معنی همدلی صلوات می‌فرستادند و شنیدن این صدا از همه خانه‌های محل، آن هم در دل شب، شکوه همدلی و ایمان را نشان می‌داد. بعضی‌ها این‌طور پیش‌خوانی می‌کردند:

اول به خدای حی واحد صلوات.

دوم به رسول تاج بر سر صلوات/ سوم به صاحب ذوالفقار دو سر صلوات این آوازها بیشتر در دستگاه چهارگاه اجرا می‌شد و راویان آنها بهره‌ای هم از هنر چاووش‌خوانی برده بودند. بعضی از مردم به آنها می‌گفتند: «چاووش سحری». البته اجرای موسیقی دیدن هلال، آیین ویژه خودش را هم می‌طلبید. بعضی بزرگان شهر همراه چند نوحه‌خوان خوش‌صدا به بلندی‌های محل می‌رفتند و آنها که دست‌شان می‌رسید، نقل و شیرینی هم با خودشان می‌آوردند. دهل‌نوازها، نقاره‌زن‌ها و کرنانوازها هم بودند. همه با هم چشم به آسمان می‌دوختند. همین که ماه دیده می‌شد و بزرگان هم تایید می‌کردند، آواز خواندن‌ها شروع می‌شد. این آوازها بیشتر در تکریم ماه رمضان بود. وقت آواز خواندن نقل پخش می‌کردند و صدای سازهای کوبه‌ای و بادی به اوج خود می‌رسید. گذشتگان، موسیقی و رمضان را نفی‌کننده یکدیگر نمی‌دانستند و فکر می‌کردند، موسیقی بهترین چیزی است که می‌شود با آن به استقبال یک ماه پر از خوبی و مهربانی رفت.

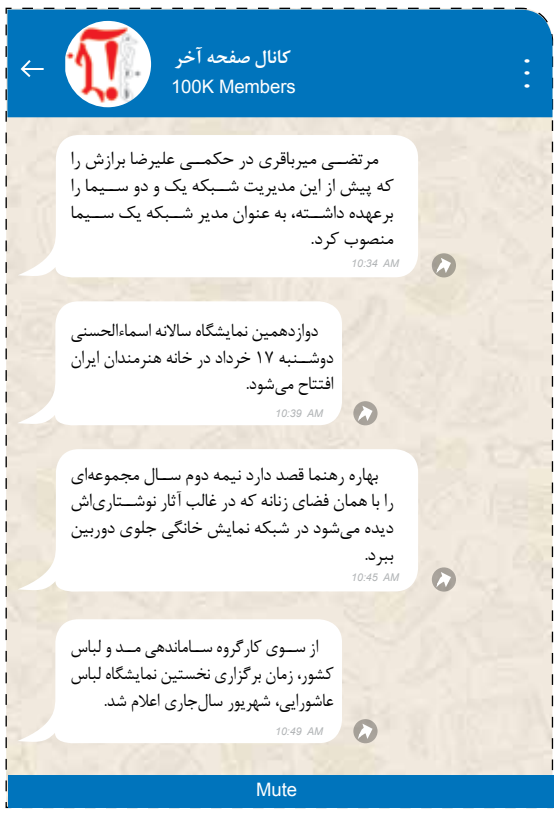
دریچه

نوپایی اقتصاد هنر در ایران

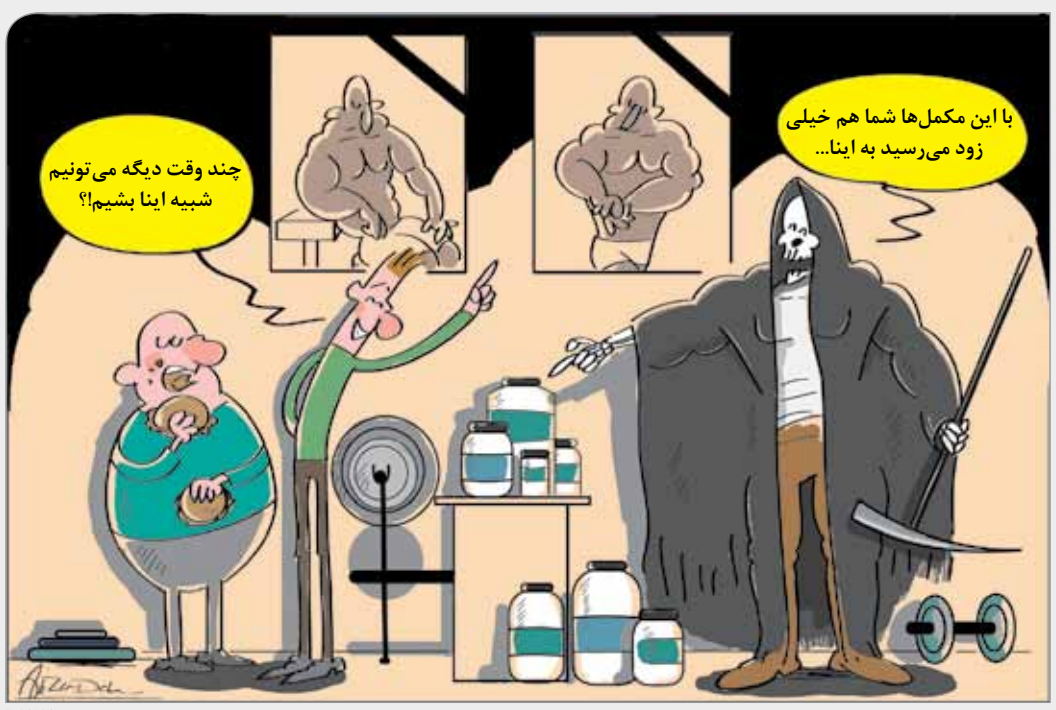


رضا سمائی / رییس کمیته گالری‌داران انجمن مجموعه‌داران

ایلنا: مجموعه‌داری در ایران و دیگر کشورها دارای دو محور کلی است، یک دسته افرادی که به صرف علاقه‌مندی به آثار هنری و بدون داشتن دانش و اطلاعات، آثار هنری را خریداری و در مجموعه‌های خود نگهداری می‌کنند. این افراد در مجموعه‌های‌شان ممکن است هر نوع اثر هنری را خریداری کنند. دسته دوم افرادی هستند که یا از مشاوران هنری استفاده کرده یا خود اطلاعات و دانش هنری دارند و براساس دانشی که دارند، آثار هنری در طبقه‌بندی‌های ویژه‌ای خریداری می‌کنند. بیشتر مجموعه‌داران ایرانی مجموعه‌های خود را داخل منزل نگهداری می‌کنند و متاسفانه بیش از ۹۰ درصد شرایط نگهداری این آثار در منزل و انبارها غیراستاندارد است. اصالت یک اثر هنری به دو روش؛ تشخیص‌های آنالیزی و بررسی ساختمانی انجام می‌شود. در ریخت‌شناسی اثر، روش‌های آنالیزی که زیرشاخه‌های متعددی دارد مورد استفاده قرار می‌گیرد همچنین با مقایسه ساختاری بین اسناد و مدارک بازمانده از زمان هنرمند و آثار نقاشی در زمان حال و تعیین امضای هنرمند، اصالت یک اثر هنری را تشخیص می‌دهند. مقوله بیمه یک اثر هنری برای بسیاری از شرکت‌های بیمه‌ای مجهول است و برای آنها تعریف نشده. درحالی که این مسئله در دنیا رایج است. ما در کشور از نظر بسته‌بندی آثار هنری با مشکل روبه‌رو هستیم. ساختارهای سیستمی و اداری در مجموعه‌هایی که بتوانند چنین خدماتی را ارائه کنند، هنوز در ایران وجود ندارد. نزدیک به ۴۰سال است که از انقلاب اسلامی می‌گذرد و در این سال‌ها حراجی‌های ایران به ۱۰ مورد هم نمی‌رسد. تبعا با حراجی‌های بین‌المللی فاصله داریم اما حراج‌گذاران سعی می‌کنند تا حدود زیادی استانداردها را رعایت کنند البته با توجه به اینکه تعدادی از خریداران آثار هنری در خارج از کشور هستند، تبعا با مشاوره‌های دقیق ارسال آثار برای آنها انجام می‌شود. اقتصاد هنر در کشور ما در شرایط بسیار نوپایی‌ست، ما در همه موضوعات از نگهداری آثار تا استانداردهای خرید و فروش در حراجی‌ها با مسائل و چالش‌های جدی روبه‌رو هستیم بنابراین معتقدم هر اتفاقی که در زمینه هنر در ایران بیفتد در صورتی که آسیب‌شناسی شده‌باشد، خوب است.



کارتون روز



مطبوعات: وعده مرگ با مکمل‌های غیر مجاز برای تناسب‌اندام

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت