اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۵ آذر ۱۳۹۹
• ۲۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
• ۱۵ دسامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۸۲ • پیاپی ۳۰۰۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



اجازه نمی‌دهیم پایان تحریم به تاخیر بیفتد

رئیس‌جمهوری تاکید کرد: دولت نخواهد گذاشت که کسانی پایان تحریم را به تاخیر بیندازند. این اجازه را به آنان نخواهیم داد. تحریم باید پایان پذیرد و این حق مردم ماست.

روحانی طی سخنانی در ابتدای نشست خبری خود با نمایندگان رسانه‌های داخلی و خارجی با یادآوری اینکه ۷ ماه و چند روز از فرصت دولت باقی مانده، اظهار کرد: خدا را شاکرم که بار مسئولیت دولت را در سخت‌ترین شرایط قرن اخیر برعهده ما گذاشت و شیوع ویروس کرونا و تحریم‌های اقتصادی علیه ملت، سخت‌ترین اوضاع را برای ملت ما به‌وجود آورده است. روحانی تاکید کرد: پایان تحریم به‌معنای این است که مردم به یکی از حقوق خود دست یافتند و پایان ترامپ به‌معنای پایان جنگ اقتصادی و تروریسم اقتصادی است.

۲

سرمقاله



نقش مدیریت مالی در تحقق جهش تولید

۲

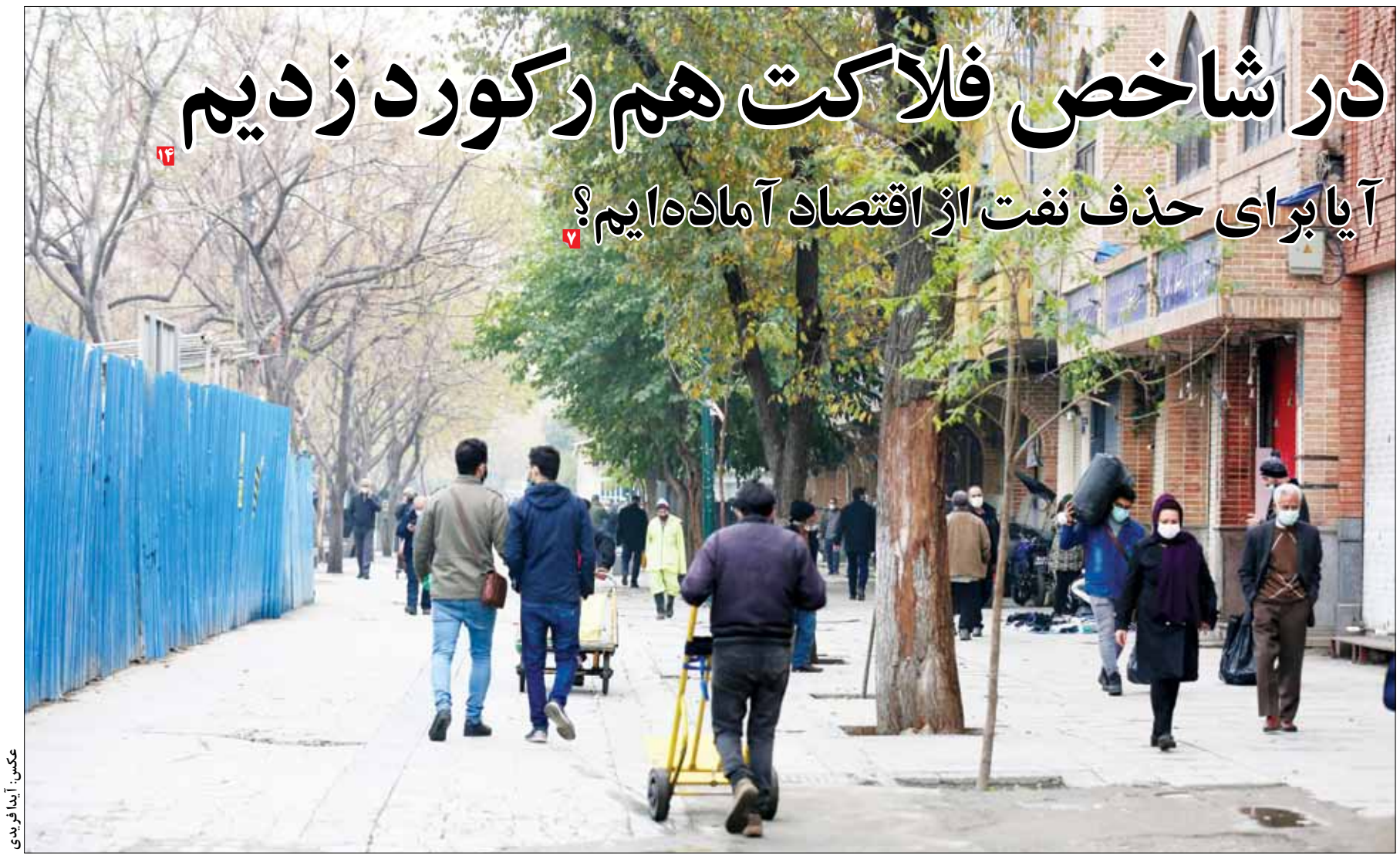
گزارش روز

تمدید مهلت بررسی FATF در مجمع تشخیص مصلحت نظام

رهبر معظم انقلاب با درخواست دولت برای تمدید مهلت بررسی لوایح «اف‌ای‌تی‌اف» موافقت کردند؛ این خبر را لعیا جنیدی معاون حقوقی رئیس‌جمهوری داد. هفته گذشته نیز محسن رضایی، دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام در نشست خبری خود از تلاش دولت برای بازگرداندن لوایح اف‌ای‌تی‌اف به مجمع تشخیص مصلحت نظام خبر داد. او گفت دولت در این باره به رهبر معظم انقلاب نامه نوشته است. مجید انصاری، یکی از اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب با درخواست رئیس‌جمهوری مبنی بر ضرورت تمدید زمان بررسی لوایح چهارگانه در مجمع تشخیص موافقت کردند، در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: این درخواست توسط رئیس‌جمهوری طی نامه‌ای به رهبر معظم انقلاب ارائه شد و ایشان با موضوع تمدید مهلت بررسی این موضوع در مجمع موافقت کردند. وی افزود: موضوع به مجمع تشخیص ابلاغ شده است. انصاری در پاسخ به این پرسش که زمان ابلاغ این دستور چه زمانی بوده، اظهار بی‌اطلاعی کرد.

معاون حقوقی رئیس‌جمهوری نیز توضیح داده که با موافقت رهبرمعظم انقلاب، مهلت بررسی لوایح باقیمانده در مجمع تشخیص مصلحت نظام تمدید شده است. جنیدی افزود: تمهید لوازم ارتباط مالی و بانکی بین‌المللی یک نیاز بنیادین کشور برای فعالیت‌های تجاری و اقتصادی بخش خصوصی، عمومی و دولتی است، به همین دلیل، دولت که وظیفه اداره کشور، تسهیل تجارت و رشد و توسعه اقتصادی را برعهده دارد، باید پیگیر موضوع باشد و پیگیر هم بوده است.

۲



در شاخص فلاکت هم رکورد زدیم
۴

آیا برای حذف نفت از اقتصاد آماده‌ایم؟
۷

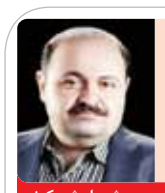
عکس: آیدا فریدی





سرمقاله

نقش مدیریت مالی در تحقق جهش تولید



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

تامین مالی بنگاه‌های تولیدی اقتصادی پاشنه آشیل تولید در کشور است و مهم‌تر از آن مدیریت بهینه منابع مالی و اختصاص منابع به حوزه‌های مولد اقتصاد است. در این فرآیند بازارهای مالی در تامین منابع مالی، مدیریت این منابع و هدایت آنها به بخش‌های تولیدی موثر در توسعه اقتصادی بسیار حائز اهمیت هستند. بخش‌های تولیدی، برای مقاوم‌سازی اقتصاد، همواره به منابع مالی نیاز دارند و بازار سرمایه و شبکه بانکی نیز در راستای حمایت از چرخه تولید، توانایی تامین مالی این واحدها را دارند؛ بنابراین تسهیل در شرایط صدور ضمانتنامه و لحاظ کردن تخفیف در کارمزد منابع مالی و بهره‌گیری از اعتبارات اسنادی داخلی، موجب تسریع و تضمین گردش عملیات بین آنان و پویایی تولید و توسعه اشتغال پایدار خواهد شد.

یکی از مشهودترین ویژگی‌های کشورهای در حال توسعه، محدودیت سرمایه برای تحریک رشد اقتصادی و حرکت در مسیر توسعه است. در نظام‌های اقتصادی دنیا، سیستم‌های تامین مالی شامل بانک، بیمه و بازار سرمایه، ایجاد، جمع‌آوری، توسعه منابع مالی و افزایش دارایی را به‌منظور سرمایه‌گذاری در حوزه‌های تولید و کسب‌وکار مدیریت می‌کنند.

باتوجه به اینکه از سیستم اقتصادی ایران به‌عنوان یک سیستم بانک‌محور یاد می‌شود، مدیریت دارایی، افزایش سرمایه و تامین منابع مالی ازطریق نظام بانکی انجام می‌شود. در همین راستا افزایش درخواست انواع تسهیلات از شبکه بانکی منجر به افزایش سود تسهیلات شده که درنهایت به نفع حوزه‌های صنعتی و اقتصادی نیست، زیرا سود متعلقه منجر به افزایش هزینه در بخش‌های تولید و کسب‌وکار می‌شود. با این تعبیر می‌توان گفت تامین مالی تولید، از طریق بازار سرمایه و با بهره‌گیری از ابزارهای تامین مالی متنوع و متعدد می‌تواند کمک بسیاری به تامین مالی نظام اقتصادی کند.

البته از آنجا که بهره‌مندی از این نوع تسهیلات برای برخی تولیدکنندگان امکان‌پذیر نیست، بسیاری از پروژه‌ها و طرح‌های نیمه‌تمام و پروژه‌های کلان بخش خصوصی به‌دلیل تامین نشدن وثایق لازم، امکان تامین مالی، بهره‌برداری از پروژه یا طرح و حضور در بازار سرمایه را ندارند؛ از این رو کارشناسان معتقدند بازار سرمایه باتوجه به قابلیت‌های خود می‌تواند در مسیر تامین مالی پروژه‌های جدید اثرگذار و نقش‌آفرین باشد.

تحولات اخیر در اقتصاد کشور آثار مثبت و منفی فراوانی بر مدیریت مالی بخش‌های صنعتی و اقتصادی داشته است. این تحولات همچنین سبب شده نیاز بخش‌های مختلف صنعتی و تولیدی به سرمایه افزایش یابد و این افزایش تقاضا برای جذب سرمایه در شرایطی رخ داده که بانک‌ها نیز منابع مالی کافی برای تامین نیاز مالی این بخش‌ها را در اختیار ندارند.

بخش صنعت در کشورهای توسعه‌یافته برای تامین نیازهای مالی به دریافت تسهیلات بانکی و اعتبار از بانک‌ها بسنده نمی‌کند، بلکه تسهیلات بانکی تنها یکی از منابع تامین مالی در این کشورهاست و این نشان می‌دهد بازار سرمایه در ایران هنوز توان پاسخگویی به نیازهای مالی حوزه‌های صنعتی و اقتصادی کشور را ندارد. در چنین شرایطی بهره‌گیری از روش‌های مدیریت مالی و استفاده از نظام مدیریت دارایی‌های دولت در حوزه‌های مختلف صنعتی، حمل‌ونقل و کشاورزی می‌تواند تامین‌کننده بخش عمده نقدینگی مورد نیاز این بخش‌ها باشد. همین‌طور استفاده از روش‌های مدیریت مالی برای تخصیص دارایی‌های عمومی سبب بهبود بهره‌وری و سالم‌سازی بازار شده و می‌توان با استفاده از سازکار بازار سرمایه، بهره‌وری را بالا برد. در همین حال تقویت و توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری با هدف توسعه کشور در حوزه‌های مختلف صنعتی و اقتصادی با مدیریت دارایی‌ها امکان‌پذیر است. برای تحقق این اهداف باید بهره‌گیری از مدل مدیریت دارایی‌های عمومی و دارایی‌های بازار سرمایه تقویت شود زیرا بازار سرمایه حتی در شرایط رکود تورمی محل خوبی برای تامین منابع مالی بخش صنعت است. کارشناسان اقتصادی معتقدند بازار سرمایه ایران می‌تواند در توسعه اقتصادی و صنعتی کشور بیش از پیش نقش داشته باشد زیرا با استفاده از منابع بازار سرمایه، بسترها و زیرساخت‌های مورد نیاز برای توسعه صنایع، حمل‌ونقل، آموزش، فرهنگ، درمان، ارتباطی و آبرسانی و... فراهم می‌شود.

بر این اساس لازم است مقررات و مشوق‌های لازم در نظر گرفته شود. در زمینه ارتقای فرهنگ سرمایه‌گذاری در حوزه‌های صنعتی و اقتصادی باتوجه به محدودیت‌ها و موانع موجود داخلی و بین‌المللی باید با کاهش مقررات دست‌وپاگیر دولتی در امور بانک‌ها، سرمایه اولیه بانک‌ها افزایش یابد تا تامین مالی طرح‌های کشور شتاب گیرد.

همچنین مشارکت با بانک‌ها و موسسه‌های اقتصادی و مالی خارجی به‌عنوان یک راهکار اساسی باید مورد توجه قرار گیرد و زمینه حضور آنها با هدف توسعه اقتصادی در کشور فراهم شود.

بنابراین شرکت‌های موفق و پیشرو برای رونق و جهش تولید می‌توانند با هزینه اندک نسبت به سایر روش‌های سرمایه‌گذاری، منابع مالی موردنیازشان را با بهره‌گیری از اوراق سلف تامین کنند، زیرا استفاده از روش‌های نوین سرمایه‌گذاری از طریق بازار سرمایه یک مزیت رقابتی برای سازمان‌های اقتصادی و شرکت‌های مختلف است.

باتوجه به نقش اثرگذار بازار سرمایه در جهش تولید، امیدواریم این بازار نقش مناسبی در حرکت منابع مالی به‌سوی سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مولد اقتصاد کشور ایفا کند و با این روش اهداف صنایع ارزش‌آفرین کشور محقق شود. همچنین بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی به اهداف خود در زمینه مدیریت مالی و تامین مالی و هدایت منابع به سمت تولید برای دستیابی به رونق و جهش تولید دست یابند.

احتمال کاهش ساعت تردد به ۱۸ در شب یلدا

سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا اعلام کرد قرار نیست روزهای ۲۹ و ۳۰ آذر تعطیل شود و فقط کاهش ساعت تردد از ۲۱ به ۱۸ برای جلوگیری از برگزاری دورهمی‌های شب یلدا، در ستاد ملی مقابله با کرونا مطرح و بررسی می‌شود. علی‌رضا رئیسی در گفت‌وگو با ایرنا درباره احتمال کاهش ساعت تردد به ۱۸ در شب یلدا بیان کرد: احتمالا روز سه‌شنبه در ستاد ملی مقابله با کرونا درباره محدودیت‌ها برای شب یلدا تصمیم‌گیری می‌شود. وی ادامه داد: قرار نیست روزهای شنبه یا یکشنبه تعطیل باشد و فقط احتمال دارد منع تردد از ساعت ۲۱ به ساعت ۱۸ کاهش پیدا کند تا از برگزاری دورهمی‌های شب یلدا جلوگیری شود. معاون بهداشت وزیر بهداشت گفت: برخی گفته‌اند کل شهرها در شب یلدا تعطیل می‌شوند که به هیچ عنوان این موضوع مطرح نیست. به‌دنبال تعطیلی نیستیم، زیرا این تعطیلی هیچ اثری ندارد و محدودیت تردد از ساعت ۱۸ برای کاهش تردد در سطح شهر است. سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا اظهار کرد: توصیه این است که دورهمی‌های خانوادگی در شب یلدا کم شود، زیرا برگزاری این دورهمی‌ها می‌تواند تمام دستاوردهای ما در هفته‌های اخیر را از بین ببرد. رئیس‌جمهوری نیز روز شنبه در ستاد ملی مقابله با کرونا تاکید کرد: همه باید توجه کنیم برای کنترل کرونا یک عامل یا دستورالعمل کافی نیست. یک ماسک به‌تنهایی یا شستن دست به‌تنهایی یا رعایت فاصله اجتماعی به‌تنهایی کافی نیست. تمام این دستورالعمل‌ها هر کدام یک تاثیری دارند و باید کنار هم جمع شوند تا ما را از این ویروس نجات بدهند.

اجازه نمی‌دهیم پایان تحریم به تاخیر بیفتد



رئیس‌جمهوری تاکید کرد: دولت نخواهد گذاشت که کسانی پایان تحریم را به تاخیر بیندازند. این اجازه را به آنان نخواهیم داد. تحریم باید پایان پذیرد و این حق مردم ماست.

روحانی طی سخنانی در ابتدای نشست خبری خود با نمایندگان رسانه‌های داخلی و خارجی با یادآوری اینکه ۷ ماه و چند روز از فرصت دولت باقی مانده، اظهار کرد: خدا را شاکرم که بار مسئولیت دولت را در سخت‌ترین شرایط قرن اخیر برعهده ما گذاشت و شیوع ویروس کرونا و تحریم‌های اقتصادی علیه ملت، سخت‌ترین اوضاع را برای ملت ما به‌وجود آورده است. روحانی تاکید کرد: پایان تحریم به‌معنای این است که مردم به یکی از حقوق خود دست یافتند و پایان ترامپ به‌معنای پایان جنگ اقتصادی و تروریسم اقتصادی است. دولت نخواهد گذاشت کسانی پایان تحریم را به تاخیر بیندازند؛ ما این اجازه را به آنان نخواهیم داد. تحریم باید پایان پذیرد و این حق مردم ماست. امریکا باید به برجام بازگردد و ما هم گفته‌ایم که هرگاه این اتفاق بیفتد ما هم حاضریم به همه تعهدات خود بازگردیم. وی با اشاره به شرایط تحویل دولت افزود: وعده ما به مردم اعتدال و تداوم ارتباط با جهان بود و به مردم گفتیم که تحریم را از دوش آنها برمی‌داریم و حق مردم را استیفا می‌کنیم و کارهایی که در این مدت برای استیفای حقوق مردم در مسائل بین‌المللی انجام دادیم، بهترین اقدامات بود. وی ادامه داد: جنگ اقتصادی ترامپ علیه ایران به نتیجه نرسید و شکست خورد. توافق برجام ایراداتی هم داشت، به هر حال بی‌نقص فقط خداست. برخی می‌خواستند برجام را نابود کنند تا نباشد و همانطور که گفتم این برجام که دست و پایش را شکسته بودند با دست و پای شکسته جلوی ترامپ ایستاد و ۳ بار او را در مجامع بین‌المللی شکست داد. روحانی در ادامه گفت: دولت همه تلاش خود را انجام می‌دهد که در نخستین فرصت ممکن تحریم غلط و ظالمانه را از دوش مردم بردارد؛ این یکی از وظایف دولت است و اگر ممکن باشد همین ساعت این کار را انجام می‌دهد؛ هر روزی که ۴+۱ یا ۵+۱ به تعهدات خود عمل کند، ما هم به تعهدات‌مان عمل می‌کنیم. وی خاطر نشان کرد: آنچه مجلس تصویب کرده اقدام راهبردی برای رفع تحریم است، نه ادامه تحریم، اما اینکه آیا این قانون با هدفی که دارد منطبق است یا خیر بحث دیگری است؛ هر زمان که ۴+۱ یا ۵+۱ به تعهدات خود عمل کند ما هم به اجرای تعهدات خود بازمی‌گردیم و هیچ مانعی در این مسیر نخواهیم داشت. رئیس‌جمهوری در ادامه با اشاره به کاهش تعهدات برجامی ازسوی جمهوری اسلامی ایران در ۵ مرحله اظهار کرد: در آخرین گام کاهش تعهدات برجامی به طرف مقابل اعلام کردیم که جمهوری اسلامی ایران برای فعالیت‌های هسته‌ای خود هیچ گونه محدودیتی قائل نیست و در آخرین گام کاهش تعهدات نیز صریحا اعلام شد هیچ تعهدی برای غنی‌سازی و تحقیق و توسعه قائل نیستیم. آنچه الان در زمینه فعال شدن IR۲M یا آنچه مجلس تعیین کرده، همه در قالب چیزی است که سال قبل اعلام کردم و گفتم هیچ تعهد دیگری در غنی‌سازی نداریم. ما مشکلی نخواهیم داشت؛ اگر امریکا بازگردد و اشتباهات گذشته خود را جبران کند و دولت آینده و آقای بایدن به شرایط ۲۰۱۷ بازگردند، ما هم مشکلی نخواهیم داشت و به تعهدات‌مان عمل خواهیم کرد.

وقت پرداختن به حاشیه‌ها را نداریم

رئیس‌جمهوری با اشاره به انتقادات برخی از دولت اظهار کرد: وقت این کار را نداریم که به حاشیه‌ها بپردازیم اما جواب ندادن ما به آنها به‌معنای پاسخ نداشتن ما نیست. ما تا روز آخر دولت به‌دنبال خدمت‌رسانی به مردم هستیم و فرصتی برای پاسخگویی به این موارد نداریم.

بودجه ۱۴۰۰ به نفع اقشار فرودست

وی درباره بودجه ۱۴۰۰ گفت: ما برای بودجه نقطه‌ضعف قائل نیستیم؛ بودجه ما نقطه‌قوت دارد. آنان که دنبال نقطه‌ضعف آن هستند، بروند و اینها را پیدا کنند. البته انتقاد از بودجه حق نمایندگان مجلس است. نیمی از این بودجه را ما اجرا می‌کنیم و بقیه آن را هم دولت بعدی اجرا می‌کند. این بودجه برای اقشار فرودست و برای جامعه سودمند است. بودجه بسیار خوب است و از اینجا به بعد دیگر در اختیار مجلس است که چگونه تصمیم‌گیری کند.

رهبر معظم انقلاب با درخواست رئیس‌جمهوری موافقت کردند

تمدید مهلت بررسی FATF در مجمع تشخیص مصلحت نظام



رهبر معظم انقلاب با درخواست دولت برای تمدید مهلت بررسی لوایح «اف‌ای‌تی‌اف» موافقت کردند؛ این خبر را لعیا جنیدی معاون حقوقی رئیس‌جمهوری داد. هفته گذشته نیز محسن رضایی، دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام در نشست خبری خود از تلاش دولت برای بازگرداندن لوایح اف‌ای‌تی‌اف به مجمع تشخیص مصلحت نظام خبر داد. او گفت دولت در این باره به رهبر معظم انقلاب نامه نوشته است.



مجید انصاری، یکی از اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب با درخواست رئیس‌جمهوری مبنی بر ضرورت تمدید زمان بررسی لوایح چهارگانه در مجمع تشخیص موافقت کردند، در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: این درخواست توسط رئیس‌جمهوری طی نامه‌ای به رهبر معظم انقلاب ارائه شد و ایشان با موضوع تمدید مهلت بررسی این موضوع در مجمع موافقت کردند. وی افزود: موضوع به مجمع تشخیص ابلاغ شده است. انصاری در پاسخ به این پرسش که زمان ابلاغ این دستور چه زمانی بوده، اظهار بی‌اطلاعی کرد.

موافقت رهبر معظم انقلاب با تمدید بررسی

لعیا جنیدی، معاون حقوقی رئیس جمهوری نیز از موافقت رهبر معظم انقلاب با درخواست دولت برای تمدید مهلت بررسی لوایح اف‌ای‌تی‌اف در مجمع تشخیص مصلحت نظام خبر داد. جنیدی توضیح داده که با موافقت رهبری، مهلت بررسی لوایح باقیمانده در مجمع تشخیص مصلحت نظام تمدید شده است. جنیدی افزود: تمهید لوازم ارتباط مالی و بانکی بین‌المللی یک نیاز بنیادین کشور برای فعالیت‌های تجاری و اقتصادی بخش خصوصی، عمومی و دولتی است، به همین دلیل، دولت که وظیفه اداره کشور، تسهیل تجارت و رشد و توسعه اقتصادی را برعهده دارد، باید پیگیر موضوع باشد و پیگیر هم بوده است. وی درباره درخواست از رهبر معظم انقلاب در نامه تقدیمی گفت: در این نامه همراه با ارائه پیشنهاد حقوقی برای پوشش برخی دغدغه‌های اعضای محترم مجمع و تبیین برنامه اقدام فعلی و برخی تحولات از جمله اصلاحیه برخی توصیه‌های گروه اقدام، درخواست تمدید مدت رسیدگی به لوایح باقیمانده مربوط به معاهدات به عمل آمد که ایشان ضمن موافقت، موضوع را به مجمع محترم ارجاع دادند.

معاون حقوقی رئیس‌جمهوری افزود: امیدواریم با همکاری همه ما یک مشکل مهم کشور رفع و یک نیاز کشور تامین و با مشورت جمعی و همگرایی، گره‌گشایی شود. راهکار حقوقی هم ارائه شده و در صورت لزوم می‌توان جرح و تعدیل‌هایی برای تامین نظرات اعضای محترم مجمع کرد.



جنیدی در پاسخ به این سوال که در شرایط جدید فکر می‌کنید با تجدیدنظر نشدن و تداوم قرار داشتن نام ایران در لیست سیاه چه تبعاتی همچنان پیش روی ایران خواهد بود، گفت: این شرایط مراودات تجاری و مالی ما را بیش از حد محدود و هزینه مراودات را زیاد، رونق تجاری، ترویج کسب‌وکار، اشتغال و توسعه اقتصادی را متاثر خواهد ساخت.

جنیدی در توضیح اینکه به لحاظ حقوقی تعیین‌تکلیف لوایح باقیمانده در مجمع تشخیص مصلحت نظام چه مسیری را می‌تواند طی کند؟ نیز گفت: دو لایحه مربوط به مقابله با جرایم سازمان یافته فراملی و مقابله با تامین مالی تروریسم قبلا مسیر دولت، مجلس و شورای نگهبان را به‌طور کامل طی کرده‌اند. درباره معاهده مقابله با جرایم سازمان‌یافته فراملی (پالرمو) با توجه به طی فرآیند مقرر در قانون اساسی، تنها یک هماهنگی لازم است و در زمینه معاهده مقابله با تامین مالی تروریسم باید مابقی فرآیند طی و مواردی از ایرادات شورای نگهبان که رفع نشده، در مجمع محترم مورد رسیدگی و تصمیم‌گیری واقع شود.

سخن پایانی...

در جریان بررسی لوایح چهارگانه می‌توان گفت در حال حاضر اجرای دو لایحه به‌طور کامل در قوانین داخلی کشور وجود دارد و بررسی دو لایحه دیگر از جمله معاهده مقابله با جرایم سازمان‌یافته فراملی (پالرمو) و معاهده مقابله با تامین مالی تروریسم باقی مانده است. درباره پالرمو، مسیر قانونی طی شده و به‌گفته معاون حقوقی رئیس‌جمهوری تنها یک هماهنگی برای تصویب کافی است. در زمینه معاهده مقابله با تامین مالی تروریسم باید مابقی فرآیند قانونی طی و مواردی از ایرادات شورای نگهبان که رفع نشده، در مجمع تشخیص مصلحت نظام مورد رسیدگی و تصمیم‌گیری واقع شود. باوجود مخالفت‌های جدی که ازسوی برخی اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام با این دو لایحه صورت گرفته، این لوایح به‌صورت قانونی رد یا تایید نشده بودند، بلکه از آنجایی که زمان قانونی بررسی این لوایح در مجمع به اتمام رسیده و نتیجه‌ای حاصل نشده بود، خود به خود همانند بسیاری قوانین دیگر تایید نشدنش در وقت مقرر به‌منزله رد شدن‌شان برداشت شد. در واقع دولت در این درخواست زمان مجدد قانونی برای بررسی این لوایح به دست آورد.

روی خط سیاست

رایزنی درباره تحولات منطقه



معاون سیاسی وزیر امور خارجه کشورمان که برای شرکت در هفتمین اجلاس کمیته مشورت‌های راهبردی میان ایران و عمان در مسقط به‌سر می‌برد، روز گذشته با وزیر خارجه این کشور دیدار و گفت‌وگو کرد.

به‌گزارش مهر، سید عباس عراقچی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه کشورمان که برای شرکت در هفتمین اجلاس کمیته مشورت‌های راهبردی میان ایران و عمان در مسقط به‌سر می‌برد، با سید بدر البوسعیدی، وزیر خارجه این کشور دیدار و گفت‌وگو کرد. عراقچی در این دیدار با اشاره به اهمیت رایزنی‌های مستمر مقامات دو کشور، برگزاری نشست کمیته را در مقطع کنونی حائز اهمیت دانست. وی با اشاره به جایگاه مهم عمان در سیاست خارجی ایران از نقش و رویکرد متوازن این کشور در قبال تحولات منطقه‌ای و بین‌المللی تقدیر کرد. وزیر خارجه عمان نیز با اشاره به زمینه‌ها و ظرفیت‌های موجود در روابط دو کشور، بر توسعه بیش از پیش مناسبات به‌ویژه در حوزه اقتصادی و تجاری تاکید کرد. وی با اشاره به اهمیت گفت‌وگو پیرامون مسائل منطقه، ابراز امیدواری کرد: در شرایط جدید بین‌المللی، زمینه تفاهم بین کشورهای منطقه هر چه بیشتر فراهم شود.

نهایی شدن سند جامع همکاری‌ها



همچنین معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران در سفر به افغانستان در ادامه دیدارهای خود با مقامات این کشور با محمد حنیف‌اتمر، وزیر امور خارجه افغانستان رایزنی کرد.

سید عباس عراقچی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران که به افغانستان سفر کرده، در ادامه دیدارهای خود با مقامات این کشور با محمد حنیف اتمر، وزیر امور خارجه افغانستان در قصر ستوری دیدار و رایزنی کرد.

وزیر امور خارجه افغانستان، روز یکشنبه در این دیدار از تلاش‌های عراقچی به‌منظور بهره‌برداری از راه‌آهن خواف-هرات قدردانی و اظهار کرد: پس از اتصال افغانستان به کشورهای آسیای مرکزی در شمال، اتصال افغانستان به‌وسیله راه‌آهن با ایران در غرب کشور، روحیه امید و اطمینان را برای تقویت همکاری‌ها و اتصال منطقه‌ای میان دولت‌ها و مردم منطقه بیشتر کرده است.

اتمر با اشاره به همکاری کابل و تهران در بخش‌های مختلف، تشریک مساعی دو کشور را در جهت تقویت اجماع منطقه‌ای برای موفقیت گفت‌وگوهای صلح افغانستان مهم و تاثیرگذار دانست و درباره اهمیت ادامه این تلاش‌ها برای رسیدن به صلح پایدار در افغانستان و تامین ثبات و توسعه اقتصادی در منطقه صحبت کرد.

عراقچی نیز از توجه وزیر امور خارجه در زمینه گسترش روابط دو ملت قدردانی کرد و توسعه روابط دو کشور را در راستای اتصال منطقه‌ای و رفاه اقتصادی مهم خواند. وی در زمینه پیشرفت‌های صورت‌گرفته برای برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی میان افغانستان و ایران به وزیر امور خارجه این کشور معلوماتی ارائه کرد و از حمایت کشور متبوعش از موفقیت روند صلح جمهوری اسلامی افغانستان و حفظ دستاوردهای ۱۹ سال اخیر اطمینان داد.

عکس روز



قدردان زحمات فرشتگان سفیدپوش باشیم.۳۰ آذر، روز پرستار

ویژه تر از خبر

نشست روابط اقتصادی ایران و اروپا به تعویق افتاد

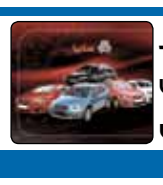
کمیته برگزارکننده نشست شورای روابط اقتصادی ایران و اروپا از به تعویق افتادن این نشست خبر داد.

به گزارش ایسنا، کمیته برگزارکننده نشست شورای روابط اقتصادی ایران و اروپا روز یکشنبه با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد این نشست که پیش‌تر قرار بود از تاریخ ۱۴ تا ۱۶ دسامبر(۲۴ تا ۲۶ آذر) برگزار شود، به تعویق افتاده است. این کمیته دلیل مشخصی برای به تعویق افتادن این نشست عنوان نکرده است.

به‌گفته این کمیته بیش از ۳۳۰۰ نفر از ۴۰ کشور برای شرکت در این فروم ثبت‌نام کرده‌اند. این کمیته با تاکید بر ضرورت تقویت روابط سازنده تجاری ایران با اروپا تاکید کرد این کنفرانس در «آینده نزدیک» برگزار خواهد شد.

علاوه بر سفرای آلمان، ایتالیا، فرانسه و اتریش، جوزپ بورل مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا، محمدجواد ظریف وزیر خارجه ایران، پاملا کاک همیلتون مدیر مرکز تجارت بین‌الملل و مایکل باک رئیس اینستکس از سخنرانان این همایش بودند.

گسترش صنعت
صمت
سه‌شنبه
۲۵ آذر ۱۳۹۹
۲۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۱۵ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۸۲
پیاپی ۳۰۰۰
www.sanatnewspaper.com



سایپا در مسیر بومی‌سازی و تنوع محصول



در شاخص فلاکت هم رکورد زدیم

دوگانه‌سوز کردن تاکسی‌های اینترنتی آغاز می‌شود

مدیریت طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: قرار است از دو هفته آینده ثبت‌نام دوگانه‌سوز کردن تاکسی‌های اینترنتی آغاز شود.محمدحسین باقری، سرپرست مدیریت طرح سی‌ان‌جی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی کشور در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به آخرین وضعیت ثبت‌نام تاکسی‌های اینترنتی برای دوگانه‌سوز شدن، گفت: قرار بود ثبت‌نام خودروهای اینترنتی در ماه‌های گذشته انجام شود، اما به‌دلیل راه‌اندازی زیرساخت‌های لازم این کار با تاخیر روبه‌رو شد.مدیریت طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، ادامه داد: درحال‌حاضر تعداد و ارقام تاکسی‌های اینترنتی جمع‌آوری شده و تا به امروز استقبال خوبی از سوی متقاضیان انجام شده؛ از این‌رو قرار است در مدت دو هفته آینده ثبت‌نام این خودروها آغاز شود.سرپرست مدیریت طرح سی‌ان‌جی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی کشور، اضافه کرد: درحال‌حاضر مجوزهای اینترنتی شدن خودروها برای طرح رایگان دوگانه‌سوز کردن گرفته شده، اما به‌دلیل تنوع زیاد پلاک‌های شخصی و تعطیلات کرونایی، راه‌اندازی زیرساخت‌های لازم با تاخیر انجام شد و به‌زودی طرح گازسوز کردن خودروهای اینترنتی عمومی و آژانس‌ها کلید خواهد خورد.گفتنی است استانداردهای دوگانه‌سوز کردن خودروهای بنزینی با اماواگرهایی همراه است و در یکی از نشست‌های خبری سازمان ملی استاندارد، استاندارد انجام این کار مورد پرسش بود و عنوان شد که ستانداردها برای دوگانه‌سوز کردن خودروها از سوی این سازمان در حال تدوین است. آنچه درحال انجام است براساس مولفه‌ها و استانداردهایی است که شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران تدوین کرده است.

کاهش قدرت خرید، بازار داخل را کوچک کرد

توسعه صادرات تنها راه نجات تولید

بازار بزرگ روسیه، بازاری مطلوب برای کفش‌های ایرانی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

قوانین وضع می‌شوند تا نظم را در هر حوزه برقرار و آرامش و امنیت را ایجاد کنند. فعالان حوزه صنعت معتقدند ایران به‌لحاظ قوانین و مقررات در راستای حمایت از تولید کمبودی ندارد اما در کشور مشکل اصلی زیادی قوانین و ضدونقیض بودن آنهاست. از دیگر چالش‌های قانونی کشور، عملکرد جزیره‌ای نهادها و وضع قوانین درون‌سازمانی است که در برخی موارد با قانون کلان آن حوزه در تقابل بوده و تولیدکننده را سرگردان می‌کند. بخش زیادی از درآمد صادراتی کشور از صادرات نفت خام به‌دست می‌آید و این موضوع همواره یکی از بسترهای آسیب هنگام تحریم‌هاست. حرکت اقتصاد به سمت صادرات غیرنفتی از سال‌ها قبل آغاز و باعث ورود به بازارهایی شده اما به‌دلیل قوانین ضدونقیض همین بازارهای کوچک هم از دست می‌رود. به‌عنوان مثال، نوسانات ارزی، کمبود و گرانی مواد اولیه و تغییر نرخ محصولات در کمتر از ۱۰ روز سبب شده تاجران خارجی تمایلی به خرید از تولیدکننده ایرانی نداشته باشند. در این میان، اخبار مربوط به شیوع ویروس کرونا در کشور مزید بر علت شده است. بسیاری از فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان بر این نکته تاکید دارند که برای ماندن در گردونه رقابت در دنیای امروز راهی نیست، جز رونق تولید صادرات‌محور و برای تحقق صادرات نیز راهی نیست، جز تولید کیفی کالا با قیمت رقابتی. در این بین، حمایت از تولید و تولیدکننده حرف نخست را در بازاریابی و بازارسازی می‌زند. گذشته از صنایع بزرگ، بسیاری از صنایع خرد و کوچک نیز توان بالایی برای توسعه صادرات و ارزآوری دارند. صنایعی مانند صنعت پوشاک، کیف و کفش و مواد غذایی که البته صنایع غذایی و کفش از اقبال بهتری برای حضور در بازارهای داخلی و خارجی برخوردار بوده‌اند. آنچه در این گزارش می‌خوانید بررسی جایگاه صادراتی صنعت کفش ایران به‌عنوان صنایع خرد با هدف سهم در ارزآوری صادرات غیرنفتی است.

همسایگان شمالی بهترین مصرف‌کننده

رسول شجری، رئیس اتحادیه کفاشان دستدوز تهران در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: برخی تولیدکنندگان داخلی که پیش‌تر بازارهای صادراتی در منطقه داشته‌اند به‌دلیل برخی قوانین ضدونقیضی که مصوب می‌شود، بازارهای خود را از دست داده‌اند. به‌عنوان مثال، اتحادیه کفاشان دستدوز تهران با ۲۰ تولیدکننده برای بازارسنجی به روسیه سفر کرد اما در ادامه به‌دلیل مسائل ارزی، کمبود و نرخ مواد اولیه و... دست تولیدکننده به‌اصطلاح «در پوست گردو» ماند. آخرین سفارش‌های ما از این کشور، ۲ کانتینر بود که به‌دلیل مشکلات ارزی و نبود مواد اولیه در داخل، محصولات در زمان مقرر تولید و تامین نشد و بازار خود را در این کشور از دست دادیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دستدوز تهران افزود: اگر در حوزه رفع موانع تولید و صادرات تلاش شود، به‌طور قطع صنعت کفش ظرفیت خوبی برای صادرات دارد و در این صنعت می‌توانیم موفق عمل کنیم.

او ادامه داد: صنعت کفش در منطقه به‌ویژه بازار روسیه با افزون بر ۱۶۷ میلیون نفر حرف‌های زیاد برای گفتن دارد. اگر جمعیت کشورهای اطراف روسیه را هم به آن اضافه کنیم، افزون بر ۴۰۰ میلیون نفر برای کفش ایرانی در قسمت شمالی ایران فراهم است.

شجری با بیان اینکه همسایگان شمالی ایران در حوزه کفش فعالیت ندارند و فقط مصرف‌کننده هستند، گفت: این کشورها به‌لحاظ وضعیت اقتصادی با درآمد ۱۸ هزار دلاری، شرایط خوبی دارند به‌گونه‌ای که فروشگاه‌های روسیه همیشه مانند عید و فصل خرید پر محصول و شلوغ است. ما باید بتوانیم از امکانات داخل برای چنین بازار بکری استفاده کنیم.

▣ راه‌اندازی مرکز تجاری

رئیس اتحادیه کفاشان دستدوز تهران در ادامه به پیشنهاد این اتحادیه برای رونق صادرات اشاره کرد و گفت: ما به وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد دادیم مرکز تجاری در کشورهای منطقه به‌ویژه مسکو راه‌اندازی شود. در این حوزه تولیدکننده با توان مالی خود نمی‌تواند ورود کند. عملکرد انفرادی تولیدکنندگان هزینه‌ها را بسیار افزایش می‌دهد به‌ویژه با وضعیت نقدینگی که درحال‌حاضر گریبانگیر صنعتگران داخلی شده است.

شجری با بیان اینکه هر روز یک قانون جدید وضع می‌شود، افزود: گاهی قانون جدید در تضاد با قانون قبلی است و در نهایت برخی قوانین صادرات را در محاق قرار می‌داد. به‌عنوان مثال، به تولیدکنندگان فشار آورده می‌شد که باید ارز حاصل از صادرات خود را به بانک مرکزی تحویل دهد که حدود ۲ ماه قبل این قانون لغو شد و حالا تولیدکننده می‌تواند به‌جای ارز، مواد اولیه مورد نیاز تولید را وارد کند. این امر برخی مشکلات را رفع کرد. در این‌باره برای هرز نرفتن ارز حاصل از صادرات باید نهادهای نظارتی، کنترل و نظارت داشته باشند که معادل این ارز اقلام مورد نیاز مانند مواد اولیه وارد شود.

این مسئول صنفی ادامه داد: برخی تولیدکنندگان که به روسیه کفش صادر کرده بودند و نمی‌توانستند ارز آن را وارد کشور کنند با دور زدن تحریم‌ها سعی کردند مواد اولیه مورد نیاز خود را از ایتالیا وارد کنند؛ بنابراین تولیدکننده به‌سختی فعالیت دارد و سخت‌تر از آن حفظ بازارهای صادراتی است.

شجری عنوان کرد: اگر صادرات در صنایع کشور به‌ویژه در حوزه پوشاک و کفش محقق شود، به‌طور قطع، شاهد تحولات خوبی در صنایع کشور خواهیم بود.

▣ یک راه نجات وجود دارد

رئیس اتحادیه کفاشان دستدوز تهران تاکید کرد: درحال‌حاضر صنایع داخلی یک راه نجات بیشتر ندارند و آن هم صادرات است، زیرا در داخل با افزایش قیمت ارز و به‌تبع آن نرخ مواد اولیه و از سوی دیگر کاهش قدرت خرید مردم بازار کفش در داخل دیگر مانند گذشته نیست. امروز بیش از هر زمان دیگر به صادرات نیاز داریم.

او عنوان کرد: ۲ سال پیش در حوزه کفش حدود ۱۱۰ هزار دلار صادرات داشتیم که به‌دلیل تحریم‌های داخلی و خارجی این رقم سال گذشته ۵۰ درصد کاهش داشت. امسال هم با وجود افزایش نرخ ارز و مواد اولیه صادرات بسیار کمتر شده است.

او گفت: کفش‌های اقتصادی‌تر با قیمت پایین‌تر بازار بهتری دارند اما در حوزه کفش‌های دستدوز و چرم شاهد افت صادرات بودیم.

شجری با بیان اینکه باید با الگوگیری از کشورهایی مانند ترکیه در حوزه پوشاک و کفش با راه‌اندازی مرکز تجاری بازار صادراتی گسترده داشته باشیم، گفت: پیش‌تر ترکیه با راه‌اندازی این مرکز تجاری در ایران برندهای ترک زیادی را در بخش پوشاک و کفش در ایران فعال کرد. بازار روسیه برای کفش‌های ایرانی بسیار ایده‌آل است و کشورهایی مانند چین، ترکیه و ایتالیا فعالیت گسترده‌ای در بازارچه‌های این کشور دارند.

این فعال صنعت کفش ادامه داد: بازارچه‌های روسیه بسیار بزرگ است و با رفع برخی موانع و تسهیل صادرات می‌توانیم سهم بزرگی در این بازار داشته باشیم. درحالی‌که دولت به قول‌های خود عمل نمی‌کند و هر روز مشکلات تولیدکننده بیشتر می‌شود نمی‌توان به این مهم دست یافت. به‌عنوان مثال، در شرایط تحریم و شیوع ویروس کرونا که فعالیت‌ها با مشکلات زیادی همراه شده، دولت سهم خود را در مالیات از صنعت افزایش داده است. تنها کمکی که می‌شود این است که زمان ارائه اظهارنامه ۲ ماه تمدید می‌شود یا زمان ارزش‌افزوده‌ای که قرار بود مهر داده شود تا آذر تمدید شد.

شجری با بیان اینکه این مسائل گره از مشکلات تولید باز نمی‌کند، گفت: آیا دولت در بحث نقدینگی و مشکلات واحدهای تولید حاضر به کمک است؟ در شرایط فعلی برای بهبود وضعیت اقتصادی راه دومی به جز تولید و صادرات نداریم.



رسول شجری

بازارچه‌های روسیه بسیار بزرگ است و با رفع برخی موانع و تسهیل صادرات می‌توانیم سهم بزرگی در این بازار داشته باشیم

نوسانات ارزی تاجران را منصرف می‌کند

مهدی عبدالهی، نایب‌رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی در ادامه موضوع قوانین و صادرات صنایع خرد به صمت گفت: درحال‌حاضر با مشکلات اقتصادی داخلی صادرات تا حدودی متوقف شده است. نوسان قیمت ارز و مواد اولیه یکی از مهم‌ترین مشکلاتی بود که بازار صادراتی کفش را با چالش روبه‌رو کرد. به‌عنوان مثال، تولیدکننده ایرانی امروز محصول خودش را با یک قیمت به مثلا تاجر عراقی می‌فروخت درحالی‌که در کمتر از ۱۰ روز ناچار بود به تاجر دیگر عراقی با قیمت بالاتر محصول را به‌فروش برساند. از این‌رو، بازار رقابت آنها از بین می‌رفت و تاجران دیگر حاضر به خرید از تولیدکننده ایرانی نیستند. وی افزود: این مسئله همه‌گیر است. علاوه‌بر اینکه خبرهایی در حوزه شیوع ویروس کرونا در کشور سبب‌شده بازرگانان خارجی کمتر از تولیدکننده ایرانی خرید داشته باشند.

▣ بازار عمان برای تولیدکنندگان خُرد

نایب‌رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی در ادامه با بیان اینکه یکی از خبرهای خوش در حوزه بازار صادرات حرکت به سوی بازار عمان و سوریه است، گفت: عمان متقاضی محصولات ایرانی است به‌ویژه این بازار برای تولیدکنندگان داخلی می‌تواند بسیار مفید باشد، زیرا اقامت ۱۰ روز در این کشور نیاز به ویزا ندارد.

عبدالهی عنوان کرد: بازار عمان بکر است به‌ویژه که به‌لحاظ فرهنگی و رفتاری شباهت زیادی بین دو کشور وجود دارد. از سوی دیگر، وضعیت مالی خوبی دارند.

▣ حمایت از صادرات

عبدالهی در ادامه با اشاره به بازار سوریه گفت: روسیه برای بازار سوریه برنامه دارد و برای این امر، مقامات عالی‌رتبه روسی پس از جنگ به سوریه سفر کرده‌اند. به‌زودی به‌دلیل مناسبات اقتصادی این بازار را از آن خود می‌کنند همان‌گونه که ترکیه برای این بازار برنامه دارد. اگر ایران در این‌باره دیر عمل کند، بازار سوریه را از دست می‌دهد. تا فضای کسب‌وکار و نیز صادرات تسهیل نشود و وزارت امور خارجه رایزنی اقتصادی نداشته باشد، نمی‌توانیم امید به درآمد حاصل از صادرات محصولاتی مانند کفش داشته باشیم، با وجود اینکه ظرفیت و امکانات آن در داخل فراهم است.

وی اذعان کرد: هر قدر قوانین صادراتی راحت‌تر شود، بازارهای صادراتی ایران بزرگ‌تر و سهم تولیدکننده داخلی بیشتر می‌شود. عبدالهی در پایان تاکید کرد: بقای یک کارخانه به صادرات آن است و برای کمک به واحدهای تولیدی باید علاوه‌بر تسهیل فضای کسب‌وکار، قوانین حمایتی و تسهیل‌کننده برای صادرات از سوی نهادهای مربوط تدوین شود.

سخن پایانی

بنابر این گزارش راه‌اندازی مراکز تجاری در کشورهای همسایه، رایزنی اقتصادی در سفارتخانه‌ها و تلاش وزارت امور خارجه برای بازارسازی، بسترهایی است که فضای صادرات را تسهیل می‌کند. از سوی دیگر، جمعیت منطقه خاورمیانه، بهترین بازار برای کفش ایرانی است به‌شرط اینکه قوانین کسب‌وکار و صادرات تسهیل شود. بدون شک تصویب قوانین ضد و نقیض و ناگهانی مانع صادرات خواهد شد. این درحالی است که با توجه به کاهش قدرت خرید و کوچک شدن بازار داخل، شاید بتوان با توسعه صادراتی بخشی از خلأهای تولید را برطرف کرد و چراغ این خانه را روشن نگه داشت



مهدی عبدالهی

روسیه برای بازار سوریه برنامه دارد و برای این امر مقامات عالی‌رتبه روسی پس از جنگ به سوریه سفر کرده‌اند

تداوم رکود در بازار بی‌رمق خودرو

بازار خودرو پایتخت در هر ۳ رده داخلی، مونتاژی و خارجی در رکود به‌سر می‌برد و نوسان نرخ دلار بین کانال‌های ۲۴ تا ۲۶ هزار تومانی در روزهای گذشته باعث شده این سکون و رکود همچنان ادامه داشته باشد. به‌گزارش ایرنا، بررسی فضای مجازی و سایت‌های خودرویی در روز جاری حاکی است هر پراید ۱۳۲ حدود ۱۰۴ میلیون تومان، پراید ۱۵۱ (وانت پراید) ۱۰۷ میلیون تومان، پراید ۱۳۱ حدود ۱۰۱ میلیون تومان، پراید ۱۱۱ به‌بهای ۱۲۰ میلیون تومان، تیبا صندوق‌دار به قیمت ۱۱۰ میلیون تومان و تیبا ۲ به بهای ۱۲۱ میلیون تومان از سوی فروشندگان قیمت‌گذاری شده است. در گروه ایران‌خودرو نیز فروشندگان و آگهی‌دهندگان پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس را به ۱۷۱ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ را به ۱۹۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ دنده‌ای را به ۲۶۹ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ صندوق‌دار را به ۲۴۰ میلیون تومان و پژوپارس ساده را ۲۰۱ میلیون تومان قیمت‌گذاری کردند.

نعمت‌اله کاشانی‌نسب، نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو پایتخت در این زمینه گفت: با گذشت حدود ۱۰ روز از پایان تعطیلی‌های دو هفته‌ای کرونایی، هیچ تغییری در وضعیت بازار شاهد نبوده و همچنان رکود کامل در خرید و فروش‌ها وجود دارد. نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو پایتخت که همچون همیشه از اعلام قیمت برای خودروها خودداری می‌کرد، افزود: معامله‌ای انجام نشده که بخواهیم اطلاعاتی در این زمینه بدهیم. کاشانی‌نسب معتقد است: مردم تصور می‌کنند قیمت‌ها باز هم پایین‌تر خواهد آمد و اگر اعلام دو شرکت بزرگ خودروساز در تجاری‌سازی ۱۴۰ هزار خودرو تا پایان سال را در نظر داشته باشیم، باید به خریداران خودرو حق داد که همچنان منتظر کاهش‌های بیشتر باشد.

وی تاکید کرد: قیمت خودروهای خارجی نیز در روزهای گذشته متاثر از رکود خودروهای داخلی، بدون تغییر مانده است.

گفتنی است امروز در دسته مونتاژی‌ها هر پژو ۲۰۸ به حدود ۸۶۰ میلیون تومان، هایما اس ۷ بسته به کارکرد بین ۵۹۰ تا ۶۵۰ میلیون تومان، هایما اس ۵ حدود ۵۶۰ میلیون تومان و جک اس ۵ به ۶۵۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است.

بررسی قیمت‌ها در بازار خودروهای خارجی نیز حکایت از ثبات و تداوم رکود دارد. در ادامه کوروش طواحن به ایرنا گفت: افرادی که در هفته‌ها و ماه‌های گذشته خودرو به قصد سرمایه‌گذاری آن هم با مبالغ بالا خریداری کرده بودند، این روزها در برابر کاهش قیمت‌ها به‌شدت مقاومت می‌کند.

یک فعال دیگر بازار خودروهای خارجی نیز معتقد است: ثبات نسبی دلار در روزهای گذشته، در وضعیت کنونی بازار بی‌تاثیر نیست و همه دست نگه داشته‌اند که ببینند در نهایت اوضاع چطور خواهد شد؟

وی، به افزایش اندک قیمت خودروهای داخلی در روزهای گذشته اشاره کرد که به‌طور معمول با وقفه‌ای چند روز روی قیمت خودروهای خارجی تاثیرگذار خواهد بود.

روی خط خبر

عرضه نسخه مفهومی خودرو هوشمند بومی

خودرو «اکسیژن» دوستدار محیط‌زیست با ۸۰ درصد قطعات بومی، مراحل طراحی و نمونه‌سازی را طی کرده است و نسخه مفهومی آن به‌زودی رونمایی خواهد شد.

به‌گزارش ایسنا، تولید خودرو اکسیژن با راهبری ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و با کمک شرکت خودروسازی جنوب، ۸۰ درصد داخلی‌سازی شد و به‌زودی تولید صنعتی خواهد شد. نرم‌افزار و سیستم باتری آن کاملا بومی بوده و از سوی مهندسان ایرانی طراحی و تولید شده است.

این خودرو تمام الکتریکی هوشمند مراحل طراحی و نمونه‌سازی را طی کرده است و نسخه مفهومی آن به‌زودی رونمایی خواهد شد.

خودرو اکسیژن قابلیت پیمودن ۲۲۰ کیلومتر با هر نوبت شارژ را دارد و سرعت آن به ۸۵ کیلومتر در ساعت می‌رسد که براساس سفارش، امکان افزایش پیمایش با هر بار شارژ تا ۳۰۰ کیلومتر و حداکثر سرعت ۱۱۰ کیلومتر در ساعت وجود دارد. هر باتری عمری به اندازه ۳ هزار سیکل شارژ دارد؛ یعنی باتری هر خودرو باید بعد از ۸ سال تعویض شود.

عمر مفید الکتروموتور این خودرو ۲۰ سال است و به همین دلیل هزینه‌های جانبی مانند روغن، بنزین، فیلتر و تعمیر موتور برای مصرف‌کننده وجود ندارد و به‌لحاظ اقتصادی بسیار به‌صرفه است.

قیمت تمام‌شده محصول برای شرکت با در نظر گرفتن همه هزینه‌های قطعات و... برای هر خودرو الکتریکی ۸ هزار و ۵۰۰ دلار تعیین‌شده که درحال‌حاضر یکی از پایین‌ترین قیمت‌ها برای خودروهای برقی تجاری‌سازی شده است و نخستین نمونه ایرانی در بازار داخلی به‌شمار می‌رود.

برای استفاده از این خودرو امتیازاتی مانند ورود آزاد به محدوده‌های طرح و ترافیک، معافیت از مالیات، نداشتن هزینه‌های جانبی از جمله روغن، بنزین، فیلتر و تعمیر موتور پیش‌بینی شده است.

براساس اعلام معاونت علمی، این شرکت با بیش از دو دهه فعالیت در عرصه بین‌المللی به‌عنوان شرکتی پیشرو در زمینه طراحی و تولید خودروهای با فناوری بالا فعالیت دارد و نخستین شرکت در کشور است که از وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تولید خودروهای الکتریکی پروانه بهره‌برداری دریافت کرده است.

تامین واسطه‌ای قطعات هواپیما به‌دلیل تحریم‌ها

رئیس کمیته حمل‌ونقل هوایی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: ما در بحث تعمیرات هواپیما وابسته به خارج از کشور نبوده و اغلب هواپیماها در داخل کشور تعمیر می‌شود.

رحمت‌اله فیروزی‌پوربادی در گفت‌وگو با خانه ملت، گفت: در شرایط کنونی شرکت‌های هواپیمایی تعامل خوبی با شرکت‌های مرتبط با صنایع دفاع در عرصه تعمیر و نگهداری هواپیماهای مسافربری دارند و این همکاری مثبت از گذشته تاکنون ادامه داشته است. از سویی در سال‌های اخیر ایرلاین‌ها برنامه‌ریزی گسترده‌ای را در عرصه تعمیر تجهیزات و هواپیماها انجام داده و امروز خودشان توانایی بالایی در این حوزه کسب کرده‌اند.

نماینده مردم نطنز، بادرود و قمصر در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: باوجود اعمال تحریم‌های گسترده دشمنان علیه حوزه حمل‌ونقل هوایی کشورمان، خوشبختانه سازمان صنایع هوایی وزارت دفاع توانسته به پیشرفت‌های چشمگیری در حوزه فنی، تعمیر و بازسازی هواپیماهای مسافربری دست یابد و این کارنامه بسیار خوب، بسیاری از مشکلات را رفع کرده است.

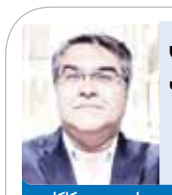
وی گفت: در شرایط کنونی ایرلاین‌ها مجبورند برای تداوم فعالیت هواپیماهایشان برخی قطعات و تجهیزات را از خارج از کشور وارد کنند، البته بسیاری از این قطعات به‌دلیل تشدید تحریم‌ها با واسطه تامین می‌شود.

فیروزی‌پوربادی با اشاره به برنامه‌ریزی انجام‌شده برای تولید قطعات و تجهیزات هواپیماهای مسافربری، تصریح کرد: در شرایط کنونی می‌توان برخی از قطعات را به صورت مونتاژ یا با طراحی متخصصان تولید کرد، با این رویکرد بخشی از نیاز صنعت هوایی کشور به قطعات کاهش خواهد یافت.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم ادامه داد: در بحث تعمیرات هواپیماها ما وابسته به خارج از کشور نیستیم و اغلب هواپیماها در داخل کشور تعمیر می‌شود.

یادداشت

وجدان و کیفیت



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

کیفیت در صنایع و کسب‌وکارهای مختلف از جمله خودرو، مفهومی نسبی است و در سطوح مختلف خود را نشان می‌دهد. یک خودرو برای آنکه خودرو باکیفیت نام گیرد، وابسته به ۳ دسته کار باکیفیت است: طراحی، تولید و خدمت. کیفیت در طراحی، کاری پیچیده است. انسان‌ها در دسته‌های مختلف، انتظارات متفاوتی از طراحی دارند. البته بدیهی است که دوست داشته باشیم با پولی که می‌دهیم، خودرویی ایمن، زیبا، پرسرعت، پرقدرت و البته کم‌مصرف داشته باشیم. اما واقعیت این است که یک پاسخ که همه این نیازها را همراه با هزینه پایین فراهم کند، وجود ندارد. بنابراین خودروها در سطوح مختلف طراحی می‌شوند که از منظر اقتصادی در طیفی از خودرو اقتصادی تا خودرو لوکس، از نظر کاربری دارای اشکال و ابعاد مختلفی هستند. اگر طراحی یک خودرو اشکالی داشته باشد یا تناسب قیمتی با ارزش ارائه‌شده به مشتری نداشته باشد، خریدار نخواهد داشت و خیلی سریع بازار را ترک خواهد کرد.

از طراحی خودرو که بگذریم، وقتی یک خودرو با قیمتی مشخص و کیفیتی متناسب با آن در بازاری جا می‌افتد، از آن پس کیفیت از منظر مشتری به دو موضوع کیفیت قطعات و خدمات باز خواهد گشت. خودروسازان مکانیسم‌های پیچیده‌ای برای تضمین کیفیت قطعات خودرو دارند. خودروسازها با قطعه‌سازانی قرارداد منعقد می‌کنند که توانایی‌هایی مناسبی از خود نشان دهند. از توان تولید انبوه مناسب گرفته تا امکانات کنترل کیفیت و از آن مهم‌تر نظام‌های تضمین کیفیت، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. هنگام تولید و تحویل کالا هم نه‌تنها کارخانه‌ها به‌طور دوره‌ای مورد بازدید قرار می‌گیرند، بلکه کالاهای ورودی به کارخانه خودروسازی نیز کنترل می‌شود. حتی در قراردادهای خودروسازی با قطعه‌سازی، مفادی در نظر گرفته شده که اگر بعدا معلوم شود قطعات مشکل‌دار بوده، باید خسارت را بپردازند. جالب‌تر اینکه در نظام‌های تضمین کیفیت امروزی، نه‌تنها تضمین کیفیت فعلی تضمین می‌شود، بلکه مکانیسم‌هایی برای بهبود مستمر هم در نظر گرفته شده است. اما با این همه توضیحات و پز دادن‌ها، چرا جامعه ما، احساس خوبی نسبت به کیفیت خودروهای ایرانی ندارد؟ البته آمار نشان می‌دهد عمده خریداران در تجربه شخصی خود، از خودروهای ایرانی راضی هستند. اما واقعیت این است که برخی خریداران به‌طور واقعی با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند که قابل کتمان نیست. همان تعداد کم‌ناراضی، کافی است که همه ما احساس عدم‌اطمینان کنیم. برای توضیح چرایی این مطلب یک مثال می‌زنم. تصور کنید فردی خودرویی را تحویل گرفته و همان هفته اول چراغ چک خودرو روشن می‌شود. این چراغ برای یک راننده به‌معنای یک اخطار است و به او گوشزد می‌کند که باید فوری به تعمیرگاه مراجعه کند. راننده می‌خواهد به تعمیرگاه مجاز مراجعه کند. اما متوجه می‌شود باید چند روزی تلاش کند تا نوبت بگیرد. وقتی هم نوبت می‌گیرد، متوجه می‌شود باید خودرو را تحویل تعمیرگاه بدهد و برود دنبال کار خودش و بعدازظهر منتظر باشد ببیند تعمیرگاه چه می‌گوید. عصر ساعت ۱۶:۴۵ پیام می‌آید «مشتری گرامی خودرو شما آماده است، تا ساعت ۱۷ برای تحویل خودرو به تعمیرگاه مراجعه کنید» مشتری نگران می‌شود و تماس می‌گیرد که نمی‌تواند در یک ربع خود را برساند. او می‌گویند که نگران نباشد، تا ساعت ۱۸ هم می‌تواند خودرو را تحویل بگیرد. ناچار یک تاکسی دربست می‌گیرد، با هزینه بالا، خود را با عجله به تعمیرگاه می‌رساند. به او می‌گویند که حسگر اکسیژن مشکل پیدا کرده است و الان آن را ندارند و باید منتظر باشد که با او تماس بگیرند. بعد هم به او می‌گویند که نگران نباشد. مشکلی پیش نمی‌آید. این مثال حالت خوب بود. خیلی وقت‌ها هم خودرو به مشکلاتی برمی‌خورد که خودرو با خودروبر به تعمیرگاه می‌رسد و بعضا روزها یافتن قطعه یدکی و تعمیر آن طول می‌کشد.

این مشتری عملا با چند پدیده بد روبه‌رو شده است: نخست در تولید خودرو صفر از قطعه‌ای استفاده شده که کیفیت نداشته است و خودرو از ابتدا درست کار نمی‌کند. پس از کجا معلوم که بقیه قطعات مناسب باشند. دوم اینکه باید با یک آلارم چند وقتی را سر کند که به او اخطار دائمی احتیاط می‌دهد و او باید آن را نادیده بگیرد. آیا در این مدت این اخطار فقط ناشی از خرابی آن قطعه به‌ویژه است؟ آیا اتفاق دیگری نمی‌افتد؟ حالا چه زمانی قرار است این مشکل حل شود؟ تا کی باید منتظر بود؟ حالا اگر قطعه هم تامین شد، از کجا معلوم که آن قطعه درست کار کند؟ اگر قطعه درست وجود دارد، چرا قطعه نادرست استفاده شده است؟ این موضوع‌ها را بگذارید در کنار یک روز تلف شدن وقت، هزینه تاکسی و بی‌برنامگی تعمیرگاه در خبر دادن به او و کیفیت ارتباط با مشتری. حالا شما فکر کنید از هر ۵ هزار نفر که روزانه خودرو تحویل می‌گیرند، ۵۰ نفر به این پدیده دچار شوند، چگونه احساس ناامنی به دیگر مشتریان در آن شهر و کشور منتقل می‌شود. در دورانی هم به‌سر می‌بریم که اطلاعات و اخبار بد با سرعت نور جابه‌جا می‌شود. واقعا مقصر کیست؟

می‌خواهم به یک موضوع اشاره کنم که کمتر در ریشه‌یابی اشکالات نظام صنعتی و قوانین آن دیده می‌شود: وجدان. واقعیت این است که وقتی وجدان افراد به‌خواب می‌رود، بهترین قوانین، مقررات و رویه‌ها از کارآیی می‌افتند. وقتی مامور خرید چشمش را به‌روی کیفیت بد می‌بندد، وقتی کارگر هنگام تولید دقت لازم را به‌کار نمی‌گیرد، وقتی مامور کنترل کیفیت چشمش را به یک عدم‌تطابق می‌بندد، وقتی تریلی درست رانندگی نمی‌کند و قطعه ضربه می‌خورد، خودبه‌خود قطعه بد وارد خط تولید خودروساز می‌شود. آنجا که با حجم ورودی میلیون‌ها قطعه در روز روبه‌رو است، کافی است چند نفر(در مقابل چند هزار نفر کارگر) کار خود را درست انجام ندهند.

این موضوع فقط در فرآیند تولید خودرو رخ نمی‌دهد. در تعمیرگاه هم کافی است فردی از روی اراده یا از روی نادانی یا از روی تنبلی، قطعه نامرغوب به‌کار گیرد. آدم‌ها با وجدان بیدار و آگاه هیچ‌گاه مدرک قلابی نمی‌گیرند، اگر کاری را بلد نیستند، مسئولیت قبول نمی‌کنند، اگر مسئولیت قبول کردند، قطعه نامرغوب استفاده نمی‌کنند. انسان باوجدان کار خود را دقیق و درست انجام می‌دهد. حال وقتی وجدان به‌خواب می‌رود، سطح اطمینان قطعه، خودرو و خدمات پایین می‌آید و اعتماد به‌تدریج از صنعت رخت بر می‌بندد و درنتیجه جامعه به چنین صنعتی نمی‌تواند اعتماد کند. در چنین حالتی اگر بهترین خودرو جهان هم به بازار عرضه شود، همیشه عدم‌اطمینان ما را دنبال می‌کند و نمی‌گذارد از آنچه داریم لذت ببریم و به آن افتخار کنیم. ساختن اعتماد در یک جامعه نیازمند سال‌ها سعی و تلاش جمعی است، اما برعکس، از بین رفتن آن با خوابیدن وجدان افراد معدودی به‌سرعت رخ می‌دهد. پس مواظب باشیم وجدان‌مان به‌خواب نرود.

رشد ۲.۱۳ درصدی تولید خودرو سواری

بررسی آمارهای رسمی منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید ۵۴۲ هزار و ۶۰۰ خودرو سواری از ابتدای امسال تا پایان آبان است. آماری که در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۳۹۸ رشد ۲۱.۳ درصدی را نشان می‌دهد.به‌گزارش ایرنا از آمارهای یادشده، در این مدت ۵۲ هزار و ۸۲۸ وانت از سوی خودروسازان داخلی تولید شد که در هم‌سنجی با سال گذشته رشد ۲۰.۴ درصدی داشته است. تولید اتوبوس، مینی‌بوس و ون اما در این مدت کاهشی بود و با ثبت افت ۶.۱ درصدی به ۱۱۸۸ دستگاه رسید.این گزارش حاکی است در بخش خودروهای کشاورزی، کارخانجات داخلی تا پایان آبان موفق به تولید ۳۸۳ کمباین و ۱۳ هزار و ۳۹۵ تراکتور شدند که به‌ترتیب حاکی از رشد ۴۱.۳ و ۹.۱ درصدی است. علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت پایان هفته گذشته در نشست هم‌اندیشی با مدیران رسانه‌های کشور، با اعلام اینکه کیفیت، تنوع و قیمت خودرو تولید داخل در شأن مردم ایران نیست، گفته بود، بسته اصلاح صنعت خودرو ارائه‌شده که به‌زودی نهایی می‌شود. وی با تاکید بر اینکه باید رقبای جدید در حوزه خودروسازی وارد شوند، گفت: بخش خصوصی باید تقویت شود. رزم‌حسینی با نگاهی به آمارها در حوزه خودرو، ادامه‌داد: افزایش تولید ۵۰ درصدی در حوزه خودرو پیش‌بینی شده که تا پایان سال محقق شود و در همین چند ماه اخیر نیز ایران‌خودرو و سایپا افزایش تولید داشتند.

سایپا در مسیر بومی‌سازی و تنوع محصول

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



با سرعتی که سایپا در مسیر تنوع‌بخشی به سبد محصولات دارد، دور از انتظار نیست اگر طی روزهای آینده خبری از محصول جدید این شرکت بشنویم

خودروسازان برای تنوع محصولات خود در تلاش و رقابت بوده و هر یک سعی در کسب رتبه نخست را دارند. به‌گزارش صمت طراحی خودرو و بومی‌سازی قطعات بستری در این راستاست و به‌نظر می‌رسد در دوره جدید مدیران‌عامل خودروسازی، این امر در حال تحقق است. سایپا در فصل جدید فعالیت خود پرشتاب‌تر از گذشته عمل کرده و می‌توان تنوع و داخلی‌سازی رو به رشد را در این برند احساس کرد.

تنوع‌بخشی بدون توجه به موانع

سایپا در دوران مدیریت سیدجواد سلیمانی طی حدود دو سال گذشته پرشتاب‌ترین خودروساز در مسیر ایجاد سبد متنوع و گسترده‌ای از محصولات بومی و جدید بوده است. به‌گزارش سایپانیوز، نگاهی به گستره محصولات کنونی سایپا، نشان‌دهنده تغییر اساسی چهره این خودروساز در مسیر بومی‌سازی و ایجاد تنوع در محصولات است.

«شاهین» هفته گذشته برای تولید انبوه وارد خط تولید شد تا مهم‌ترین ثمره مهندسی سایپا نوین به بار بنشیند. نکته دارای اهمیت در مسیر حرکت سایپا در دوران مدیریت جدید این شرکت، تنوع‌بخشی بدون توجه به موانع فعلی و با تمامی امکانات موجود است. این خودروساز در دوران پس از خداحافظی با پراید به هر بهانه‌ای و با هر ابزاری، اقدام به معرفی و طراحی محصول جدید کرده که در صنعت خودرو کشور بی‌سابقه بوده است. سبد محصولات کنونی این شرکت و برنامه‌های آینده آن هیچ تشابهی با روند ۳ دهه گذشته این خودروساز که متکی بر پراید بود، ندارد.

خودروهای اقتصادی

سایپا نوین در گام نخست با خداحافظی پراید، قدم به میدان گذاشت و پلتفرم X۲۰۰ که میزبان خودروهای کوچک اقتصادی بود، نخستین پازل این شرکت برای ایجاد تنوع شد. پس از معرفی نسخه‌های پایه تیبا، ساینا و کوییک، سایپا به‌دنبال ایجاد تنوع به سراغ فیس‌لیفت ساینا و کوییک رفت و همزمان مگاپلتفرم SP۱۰۰ را تا حدی توسعه داد که پس از شاهین، نخستین کراس‌اوور ایران بود. درحالی‌که پیش‌بینی حرکت بعدی سایپا سخت بود و انتظار می‌رفت این خودروساز برای توسعه محصولات جدید خود، مدتی خودرو دیگری را معرفی نکند اما سایپایی‌ها دست از تلاش نکشیدند و همزمان با توسعه شاهین براساس استانداردهای ایمنی اروپا و آماده کردن آن برای تولید انبوه، پلتفرم تندر ۹۰ هم مطرح شد؛ تا با این مالکیت، خودرویی جدید طراحی و آماده ورود به بازار شود.

امروز که شاهین به مرحله تولید انبوه قدم گذاشته و نسخه اتوماتیک آن مراحل نهایی را می‌گذراند، سایپا آماده عرضه گسترده نسخه‌های فیس‌لیفت سایپا و کوییک با تغییرات قابل‌توجه است و کراس‌اوور «آریا» نیز هر روز به مرحله نهایی تولید نزدیک‌تر می‌شود.

باز هم محصول جدید

در این بین پس از انتشار تصاویر گرافیکی از P۹۰ که سایپا آن را بر پایه تندر ۹۰ توسعه داده و حتی آن را نسبت به نسخه قبلی تا حد قابل‌توجهی ارتقا داده، باید منتظر اخبار جدیدی از تولید آزمایشی این خودرو باشیم. با سرعتی که سایپا در مسیر تنوع‌بخشی به سبد محصولات در دوران مدیریت سلیمانی دارد، دور از انتظار نیست اگر طی روزهای آینده خبری از محصول جدید این شرکت بشنویم.

تمام این رویدادها و تلاش‌های پرشتاب سایپا در عصر جدید فعالیت در شرایطی رقم می‌خورد که تحریم‌ها در شدیدترین وضع در تاریخ کشور بوده و مشکلات اقتصادی متعددی گریبانگیر اقتصاد کشور شده است. آهنگ فعالیت این خودروساز حتی به‌مراتب تندتر از قبل شده و بیش از هر زمان دیگر به توسعه محصولات بومی فکر می‌کند.

کیفیت همزمان با تنوع‌بخشی

مسئله دیگر کیفیت توسعه محصولات است که ممکن است از نظر بسیاری در مسیر پرشتاب معرفی محصولات جدید مغفول بماند اما اسناد منتشر شده خلاف این موضوع را نشان می‌دهد. انتشار ویدئوهای آزمایش ایمنی ایربگ و تست تصادف جانبی شاهین براساس استاندارد اروپایی ECE برای نخستین‌بار در صنعت خودرو کشور رخ داد و تصویری جدید از ایمنی محصولات جدید سایپا را به نمایش گذاشت. این در حالی است که پاس کردن چنین استانداردهایی برای تولید یک خودرو در ایران ضروری نیست و تنها خودروها برای ورود به بازار اروپا ملزم به رعایت این الزامات هستند.

سایپا هر چند در زمانی کوتاه، تنوع گسترده‌ای از محصولات بومی را معرفی کرده اما مدتی قبل مشخص شد این مسیر از پیش برنامه‌ریزی شده تا مسیر تنوع محصولات همچنان ادامه داشته باشد.

گروه خودروسازی سایپا در همین راستا پس از زمزمه‌های فراوان مبنی بر طراحی خودرویی بومی بر پایه تندر ۹۰، نخستین طراحی گرافیکی از پروژه P۹۰ را به صورت عمومی منتشر کرد که نشان‌دهنده سدانی بر پایه تندر ۹۰ بود که قرار است تفاوت‌های زیادی با این سدان محبوب بازار ایران داشته باشد.

در درجه نخست این حرکت سایپا را می‌توان تصمیمی هوشمندانه در راستای کاهش برخی هزینه‌ها در طراحی محصول جدید عنوان کرد که با اشتراک برخی قطعات و دانش‌ها در پروژه تندر ۹۰ امکان‌پذیر شده و در پروژه جدید با زبان جدید طراحی قرار است عضوی موثر در سبد محصولات متنوع سایپا باشد.

طراحی ظاهری p۹۰ به‌طور کامل از تندر ۹۰ فاصله گرفته و تنها شمایی از این خودرو را باقی گذاشته است. در قلب این خودرو قرار است پیشرانه و مجموعه قوای محرکه اختصاصی جدید سایپا قرار بگیرد و در بخش امکانات دیگر قرار نیست شاهد یک خودرو اقتصادی با امکانات پایه باشیم، بلکه حتی مواردی نظیر نمایشگر، کروز کنترل و... نیز برای آن در نظر گرفته شده است و خودرویی که در آخرین فاز تولید استانداردهای پنجاه‌وپنج‌گانه را پاس کرده بود در پروژه P۹۰ قرار است استانداردهای جدید هشتاد‌وپنج‌گانه که منطبق بر استانداردهای اروپایی است را پاس کند.

فراتر از استانداردهای داخلی

سایپا در پروژه‌های شاهین و آریا نشان داد به استانداردهای کنونی کشور بسنده نمی‌کند و حتی به سراغ استانداردهای اروپایی مانند ECE رفته و قبل از تولید این استانداردها که الزامی نیستند را اخذ کرده است. سایپا در طراحی شاهین و آریا، حتی ایمنی عابران پیاده را در نظر گرفته و طراحی سپر و در موتور به‌گونه است که کمترین آسیب را به عابر پیاده در صورت تصادف وارد کرده و بنابراین در پروژه P۹۰ نیز مطمئنا این نکته در نظر گرفته شده است تا از پایه تندر ۹۰ خودرویی به سبک سایپای نوین بیرون بیاید که حتی امنیت عابران پیاده با وجود الزامی نبودن، لحاظ شده باشد.

صنعت خودرو ایران تا پیش از رویدادهای عجیب اقتصادی و تحریم‌های یکی دو سال اخیر، چند محصول قدیمی را به تولید می‌رساند و مونتاژی‌ها سهم ویژه‌ای در ایجاد تنوع محصولات داشتند اما با روی کار آمدن مدیران تصمیم‌گیر و ارشدی مانند سیدجواد سلیمانی، اتفاقات تاریخ‌سازی مانند خداحافظی با پراید و ایجاد گسترده‌ترین تنوع محصولات، آن هم با برند و مهندسی کاملا بومی در اولویت فعالیت‌ها قرار گرفته است و اخباری که هر روز از سایپا منتشر می‌شود نشان‌دهنده آن است که این حرکت موقتی نیست و با قدرت پیگیری می‌شود.

سایپا در دوران مدیریت جدید طی حدود دو سال گذشته پرشتاب‌ترین خودروساز در مسیر ایجاد سبد متنوع و گسترده از محصولات بومی و جدید بوده است

آزادسازی قیمت برخی خودروها

رئیس شورای رقابت گفت: هر خودرویی که در بازار رقیب داشته باشد از سیستم قیمت‌گذاری خارج می‌شود.

رضا شیوا، رئیس شورای رقابت در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آزادسازی قیمت خودرو، گفت: اکنون در حال بررسی این موضوع هستیم که آیا می‌توان برخی از خودروها را از قیمت‌گذاری دستوری خارج کرد یا خیر. بنابر آخرین تصمیمات قرار بر این است برخی از خودروها که رقیب دارند را از قیمت‌گذاری دستوری خارج کنیم. رئیس شورای رقابت ادامه داد: شاید خودروهای شرکت‌های بزرگ که خودروهایی مشابه خودروسازان دیگر تولید می‌کنند را از سیستم قیمت‌گذاری خارج کنیم. البته این موضوع در دست بررسی است.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه ممکن است قرعه‌کشی حذف شود، افزود: تا زمانی که تولید به اندازه مصرف و تقاضا نباشد، قرعه‌کشی ادامه دارد اما ممکن است تولید برخی خودروها با تقاضا یا قیمت‌ها یکی باشد، آن زمان قرعه‌کشی دیگر معنا ندارد. اکنون که میزان تولید برخی از خودروها با تقاضا برابری ندارد، قرعه‌کشی یکی از عادلانه‌ترین راه‌هاست.

شیوا با بیان اینکه برخی خودروها از قیمت‌گذاری دستوری خارج می‌شوند، گفت: هر خودرویی که در بازار رقیب داشته باشد از سیستم قیمت‌گذاری خارج می‌شود، اکنون تعدادی شرکت خصوصی خودرو تولید می‌کنند، اگر خودروهایی که این خودروسازها تولید می‌کنند با خودروهای ۲ خودروساز بزرگ کشور یعنی ایران خودرو و سایپا در یک کلاس قیمت باشند، چون می‌توانند رقابت کنند ممکن است از دستورالعمل قیمتی خارج شوند.

رئیس شورای رقابت درباره خبری مبنی بر نهادهای تنظیم اظهارکرد: برخی درباره نهادهای تنظیم‌گر صحبت می‌کنند که باید گفت براساس ماده ۵۹ مسئول نهادهای تنظیم‌گر شورای رقابت است و هیچ مقوله‌ای نمی‌تواند وارد آن شود.

شورای رقابت اگر تشخیص داد که یک بازاری احتیاج به نهاد تنظیم‌گر دارد یا برای شرکتی تشخیص داده شد که نهاد تنظیم‌گر باید تشکیل و برنامه‌ریزی آن باید در شورای رقابت انجام شود.

تکذیب ارزان شدن بنزین خانواده‌های تک خودرو

سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با تکذیب شایعاتی مبنی بر ارزان شدن بنزین خانواده‌های تک خودرو، گفت: چنین موضوعی تاکنون مطرح و به شرکت ملی پخش در این‌باره بخشنامه‌ای ابلاغ نشده است.

فاطمه کاهی در گفت‌وگو با ایسنا، با رد تغییر قیمت بنزین و در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا قرار است برای خانواده‌هایی که تک خودرو هستند و مصرف بنزین کمی دارند، قیمت بنزین در راستای صرفه‌جویی کاهش یابد، پاسخ داد: من این موضوع را تکذیب می‌کنم و تاکنون در این‌باره دستوری به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ابلاغ نشده است.

۱۱ خودرو با ۴ ستاره کیفی تولید شد

براساس آخرین گزارش ارزیابی کیفی انجام‌شده در مهر امسال در گروه خودروهای سنگین کامیونت ایسوزو NMR۸۵ موفق شد بالاترین کیفیت و بیشترین ستاره کیفی را از آن خود کند. به‌گزارش شاتا، براساس گزارش ارزیابی و ارزشیابی خودروهای ساخت داخل که از سوی اداره کل صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شده، مهر امسال در گروه خودروهای سبک و در بخش وانت و فهرست قیمتی یک، وانت نیوپیکاپ فوتون دیزلی شرکت ایران‌خودرو دیزل با دریافت ۳ ستاره کیفی بالاترین کیفیت خودروهای تولیدی ساخت داخل را در این فهرست قیمتی به خود اختصاص داده است.

در فهرست قیمتی دو گروه خودروهای سبک و در بخش وانت نیز وانت‌های کارا ۲۰۰۰ تک‌کابین تیپ ۳ و وانت کارا ۲۰۰۰ دو کابین تیپ ۳ از تولیدات شرکت بهمن‌موتور، خودرو سایپا ۱۵۱ شرکت بن‌رو و همچنین وانت نیسان ریچ زامیاد موفق به کسب ۳ ستاره کیفی شده‌اند. در همین گروه، وانت آریسان شرکت ایران‌خودرو دیزل با کسب ۲ ستاره کیفی در رده بعدی جای گرفته است.

در گروه سبک بخش سواری در فهرست قیمتی یک، خودرو تیگو۷، تولید شده در شرکت مدیران خودرو ۳ ستاره کیفی دریافت کرده است. همچنین در فهرست قیمتی ۲، پژو ۲۰۰۸ ایران‌خودرو/ایکاپ موفق به کسب ۵ ستاره کامل کیفی شد و بالاترین کیفیت را در میان تمامی خودروهای سبک و سنگین در مهر امسال به خود اختصاص داد. هایما S۷ اتوماتیک ایران‌خودرو ۴ ستاره کیفی را از آن خود کرده است. JAC_S۳ و JAC_S۵ کرمان‌موتور در این فهرست قیمتی ۳ ستاره‌ای شدند و SWM G۰۱ سیف‌خودرو، تیگو ۵ و آریزو ۵ توربو از شرکت مدیران‌خودرو نیز ۳ ستاره کیفی به‌دست آوردند. در این گروه و این کلاس قیمتی MVM X۳۳S مدیران‌خودرو نیز ۲ ستاره کسب کرد. همچنین در کلاس قیمتی چهار، خودروهای پژو ۲۰۷ و دنا پلاس از ایران‌خودرو هر کدام ۴ ستاره کیفی به‌دست آوردند. در این فهرست قیمتی، رانا، پژو ۲۰۶SD، پژو ۲۰۶ و دنا همگی از محصولات ایران‌خودرو ۳ ستاره کیفی را از آن خود کردند و پژوپارس اتوماتیک ایران‌خودرو نیز ۳ ستاره‌ای شدند. در این فهرست، سمند تبریز ایران‌خودرو تبریز، پژوپارس خراسان



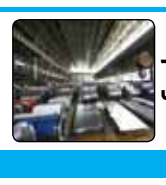
ایران‌خودرو، پژوپارس کرمانشاه ایران‌خودرو، پژوپارس ایران‌خودرو، پژوپارس مازندران ایران‌خودرو و پژوپارس صنایع خودروسازی فردا همگی ۳ ستاره کیفی را از آن خود کردند. همچنین پژوپارس فارس ایران‌خودرو فارس و سورن ایران‌خودرو تبریز ۳ ستاره کیفی کسب کردند. پژو ۴۰۵ خراسان ایران‌خودرو نیز در این فهرست قیمتی، ۲ ستاره کیفی را از آن خود کرد.

در سطح قیمتی پنج نیز کوییک R پارس‌خودرو، کوییک و تیبا ۲ و تیبا ۲ پلاس شرکت سایپا، ساینا و تیبای سایپاسیتروئن نیز موفق به دریافت ۳ ستاره کیفی شدند.

باکیفیت‌ترین خودرو سنگین مهر

در بخش کامیونت، کامیونت ایسوزو NMR۸۵ بهمن‌دیزل موفق به کسب ۵ ستاره کامل کیفی شد و بالاترین کیفیت را در میان خودروهای سنگین از آن خود کرد. کامیونت ایسوزو NPR۷۵K و کامیونت شیلر بهمن‌دیزل ۴ ستاره کیفی کسب کردند و کامیونت الوند شرکت سایپادیزل نیز ۳ ستاره کیفی را از آن خود کرد. در بخش کامیون نیز کامیون ایسوزو NPR۷۵M بهمن‌دیزل ۴ ستاره کیفی به‌دست آورد.

کامیون بنز WH ایران‌خودرو دیزل و کامیون FAW Tiger V۸ شرکت سیبا موتور نیز ۳ ستاره کیفی به‌دست آوردند. در بخش کشنده، خودرو کشنده نیو فوتون Auman H۴ شرکت ایران‌خودرو دیزل ۴ ستاره‌ای شد و کشنده FAW J۶ سیبا موتور نیز ۴ ستاره کیفی دریافت کرد. در بخش مینی‌بوس نیز ایسوزو سحر شرکت بهمن‌دیزل ۴ ستاره کیفی به‌دست آورد و شیلر بهمن‌دیزل در فهرست ۴ ستاره‌ها قرار گرفت. در بخش اتوبوس بین‌شهری نیز درسا از تولیدات عقاب‌افشان ۴ ستاره کیفی دریافت کرد.



بورس بهترین ابزار برای کشف قیمت



فولاد دوباره اوج گرفت



ترکیب صنعت مسگری با هنر روز

در گفت‌وگوی صمت با عضو هیات مدیره سازمان نظام‌مهندسی معدن استان تهران مطرح شد

اهمیت مدیریت پروژه در اکتشافات معدنی



عکس: آیدا فریدی

در حال‌حاضر بنا به دلایل مختلف اقتصادی و تحریم‌ها شرایط کمتر برای انجام کارهای معدنی چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی فراهم است؛ به این ترتیب بسترهای لازم برای تربیت مدیران پروژه اکتشافی فراهم نشده است



منیر حضوری: توسعه اکتشافات معدن نقش سرنوشت‌سازی در فعالیت‌های معدنی دارد و به‌عبارتی سنگ بنای معدنکاری در تمامی کشورها محسوب می‌شود. دست‌اندرکاران بخش معدن باور دارند اکتشاف مواد معدنی مهم‌ترین رکن آغاز هر پروژه معدنی است و اجرای صحیح آن می‌تواند موفقیت کارهای معدنی را تضمین کند. روزنامه صمت درباره اهمیت اکتشاف در بخش معدن با وحید صائب‌فر، عضو هیات مدیره سازمان نظام‌مهندسی معدن استان تهران گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

دلایل اهمیت اکتشاف در معدنکاری چیست؟

به‌طورکلی برای تولید هر نوع ماده معدنی و به‌عبارت دیگر انجام عملیات معدنکاری به نقشه و مدلی درباره گسترش سطحی و عمقی ماده معدنی نیاز است؛ به‌طور مثال اگر بخواهیم یک ساختمان را بنا کنیم باید ابتدا نقشه ساختمان را داشته باشیم تا بتوانیم براساس جزئیات موجود در نقشه اقدام به برنامه‌ریزی و سپس احداث ساختمان کنیم. به همین ترتیب موقع برنامه‌ریزی برای استخراج و تولید مواد معدنی باید اطلاعات کافی و دقیق از وضعیت ماده معدنی در سطح و عمق زمین وجود داشته باشد تا براساس آن بتوان ماده معدنی را به بهترین روش و با صرف کمترین هزینه و بیشترین بازدهی تولید کرد. کمبود این اطلاعات می‌تواند منجر به بروز مشکلاتی نظیر ضعف استخراج بهینه ماده معدنی از نظر عیار، اختلاط بخش‌های پرعیار با کم‌عیار و در نتیجه افت عیاری ماده معدنی، دپوی اشتباه باطله روی بخش‌های کانه‌دار، بکارگیری روش‌های استخراجی نادرست، انتخاب ماشین‌آلات نامناسب برای استخراج و... شود که مجموع این مشکلات در نهایت سبب شکست معدنکاری و ضرر هنگفت مالکین معدن می‌شود.

وضعیت ایران در زمینه معدنکاری چگونه است؟

خوشبختانه به‌دلیل تنوع انواع مواد معدنی در سراسر کشور، موقعیت زمین‌شناسی منحصربه‌فرد ایران، وجود زیرساخت‌های لازم برای معدنکاری مثل شبکه راه‌ها، راه‌آهن، برق سراسری، سیستم مخابراتی، انرژی ارزان، وجود بنادر صادراتی در جنوب و شمال کشور، نیروی کار ارزان و فراوان، شرایط اقلیمی خوب در بسیاری از نقاط کشور و همچنین تعداد بسیار زیاد دانش‌آموختگان معدن و زمین‌شناسی، ایران را می‌توان بهشت معدنکاری به‌حساب آورد. آثار و شواهد معدنکاری باقیمانده از هزاران سال پیش در اقصی نقاط کشور حاکی از رونق معدنکاری در تمام ادوار تاریخی در ایران است.

فعالیت معدنکاری به‌ویژه اکتشاف در ایران با چه چالش‌هایی روبه‌رو است؟

چالش‌های اساسی معدنکاری و بخش اکتشاف را می‌توان به چند دسته تقسیم کرد. نخستین مورد، قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت‌های معدنی است که مجریان آن نهادهای حاکمیتی و دولتی هستند. از جمله این نهادها می‌توان به وزارتخانه‌های میراث فرهنگی و صنعت، معدن و تجارت، سازمان‌های منابع طبیعی، محیط‌زیست و انرژی اتمی و در بعضی موارد وزارت نیرو و وزارت راه و شهرسازی اشاره کرد. گرچه براساس قانون معادن و آیین‌نامه‌های آن، معدنکاری در ایران قانونمند است اما بسیاری از نهادهای دولتی قوانین و آیین‌نامه‌های خود را مقدم بر قانون معادن می‌دانند. دومین چالش اساسی اکتشاف، ضعف شدید مالی اشخاص حقیقی و حقوقی به‌ویژه آن دسته از اشخاصی است که به دولت و شرکت‌های نیمه‌دولتی وابسته نبوده و به شکل خصوصی در معدنکاری فعالیت می‌کنند. به‌دلیل محدودیت مالی بخش خصوصی بسیاری از فعالیت‌های معدنکاری تحت تاثیر کمبود نقدینگی قرار می‌گیرد. چالش دیگر در بخش اکتشاف کمبود متخصص ماهر است. با گسترش آموزش عالی تعداد زیادی فارغ‌التحصیل معدن و زمین‌شناس در کشور وجود دارد اما از آنجایی که تمام جنبه‌های معدن و معدنکاری به کسب تجربیات عملی نیاز دارد و امروزه در دانشگاه‌ها کمتر به مهارت‌آموزی توجه می‌شود، بسیار از دانش‌آموختگان فاقد مهارت‌های لازم برای پیشبرد امور مختلف مرتبط با معدن از جمله اکتشاف هستند. این کم‌تجربگی در بسیاری از معادن سبب ایجاد ضرر و زیان هنگفتی برای مالکان شده است. یکی از رسالت‌های سازمان نظام‌مهندسی معدن، برگزاری دوره‌های آموزشی برای فارغ‌التحصیلان با تاکید بر دوره‌های مهارت‌آموزی است اما در بسیاری از موارد و بنا به دلایل مختلف، برگزاری این دوره‌ها آنطور که بایدوشاید چندان موفق نبوده است. چهارمین چالش مسائل حاشیه‌ای مثل معارضین محلی، مشکلات تامین سوخت و آب، احداث راه دسترسی، تورم و افزایش پی‌درپی هزینه‌های خدماتی و کارشناسی و... است. چالش آخر نیز نبود کارشناس و مدیر ماهر و باتجربه در کلیه وجوه معدنکاری به‌ویژه اکتشاف است.

از بین این موارد، نبود مدیر ماهر و باتجربه چقدر به فعالیت معدنکاری ضربه می‌زند؟

به‌طورکلی اکتشاف معدنی دربرگیرنده چندین دانش فنی است که شامل تهیه گزارش‌ها و نقشه‌های زمین‌شناسی و معدنی با مقیاس‌های مختلف، بررسی‌های دورسنجی، مطالعات ژئوشیمیایی، برداشت‌های ژئوفیزیکی، طراحی و اجرای انواع حفریات سطحی و عمقی و انواع نمونه‌گیری‌ها می‌شود. در نهایت اطلاعات به نرم‌افزارهای معدنی وارد و موجب ایجاد بانک داده‌ها در محیط GIS و تعبیر و تفسیرهای لازم برای تعیین مدل ماده معدنی و عیار و ذخیره می‌شود. طبق استانداردهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، اکتشاف به ۴ مرحله شناسایی، پی‌جویی، عمومی و تفصیلی تقسیم می‌شود و بسیاری از موارد در بعضی از این مراحل چهارگانه با اهداف و مقیاس‌های مختلف اجرا می‌شود؛ بنابراین به یک مدیر پروژه اکتشافی ماهر و باتجربه نیاز است تا به تمامی وجوه فنی، مدیریتی و تقدم و تاخر موارد اشراف داشته باشد تا بتواند هر کدام را براساس اولویت برنامه‌ریزی و هدایت کند؛ به‌عبارت دیگر یک مدیر اکتشاف باید از زمین‌شناسی، ژئوشیمی، ژئوفیزیک، حفاری، آنالیز مواد معدنی، تعبیر و تفسیرهای اکتشافی و نرم‌افزارهای مرتبط با این موارد اطلاع داشته باشد تا بتواند یک پروژه اکتشافی را به‌خوبی پیش ببرد و با موفقیت اجرا کند.

برای داشتن مدیر ماهر به چه شرایطی نیاز است؟

کسب مهارت در جنبه‌های مختلف فعالیت معدنی به‌ویژه اکتشاف بسیار زمان‌بر است. بنا به تجربه شخصی می‌توانم بگویم تربیت مدیر پروژه اکتشافی بیش از ۲۰ سال زمان می‌برد. باور دارم که یک مدیر پروژه اکتشافی ماهر و باتجربه باید میانگین سنی حداقل ۵۰ سال داشته باشد. همچنین این مدیر باید به ثمر رسیدن تعدادی از پروژه‌های اکتشافی خود که در نهایت تبدیل به معدن فعال شده‌اند را در کارنامه خود داشته باشد؛ ضمن اینکه شرط اصلی تربیت چنین مدیری، فراهم بودن بستر مناسب برای انجام کلیه کارهای معدنی و متنوع بودن پروژه‌های اکتشافی است. البته در شرایط حاضر بنا به دلایل مختلف اقتصادی و تحریم‌ها شرایط کمتر برای انجام کارهای معدنی چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی فراهم است؛ به این ترتیب بسترهای لازم برای تربیت مدیران پروژه اکتشافی فراهم نشده است. به‌علاوه اینکه در حال حاضر تعداد مدیران پروژه‌های اکتشافی موفق کمتر از تعداد انگشتان دو دوست است. این اشخاص همگی حداقل در ششمین دهه زندگی خود هستند و به‌عبارت دیگر شاید حداکثر ۱۰ سال دیگر کارآیی داشته باشند؛ بنابراین پیش‌بینی می‌شود به‌تدریج کشور با خلأ مدیران پروژه‌های اکتشافی مواجه شود که این برای معدنکاری کشور در سال‌های آتی فاجعه‌بار است.

راه‌حل پیشنهادی شما برای تربیت نسل بعدی مدیران اکتشاف چیست؟

عوامل متعددی می‌توانند در تربیت مدیران پروژه اکتشافی موثر باشند که توضیح آن بسیار مفصل است، اما به‌طور خلاصه می‌توان به چند مورد اشاره کرد؛ مورد نخست توسعه کیفی آموزش عالی به‌جای توسعه کمی در رشته‌های معدن و زمین‌شناسی، کم کردن تعداد دانشجویان و در ادامه تربیت دانش‌آموختگان بااستعداد، علاقه‌مند و باانگیزه است. در این روند می‌توان بر برگزاری دوره‌های مهارت‌آموزی به‌صورت واقعی، نه صوری برای دانشجویان تمرکز کرد. قبل از فارغ‌التحصیلی و اعزام دانشجویان به معادن باید دوره‌های ۶ ماهه برای آنها در نظر گرفت. مورد دوم بحث مالی است. از آنجا که شرایط کاری مهندسان معدن و زمین‌شناس دشوار است و باید دوره‌های طولانی را در مناطق معدنی و دور از خانواده طی کنند، حقوق آنها باید نسبت به سایر مهندسان بسیار بیشتر باشد. این مهم باعث می‌شود این اشخاص رغبت سال‌ها حضور در معادن را داشته باشند. اگر به کشورهای توسعه‌یافته نگاهی بیندازیم این مسئله کاملا ملاحظه می‌شود؛ به‌طور مثال حقوق یک مهندس معدن با ۱۰ سال سابقه در استرالیا بیش از ۱۵۰ هزار دلار در سال است که بیش از درآمد یک پزشک متخصص است. سوم بسترسازی برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن است. در واقع ایجاد بستر مناسب برای تشویق سرمایه‌گذاری در معدن و معدنکاری از طرف دولت باعث می‌شود تعداد معادن فعال بیشتر شود و مهندسان معدن و زمین‌شناسان شاغل بتوانند هر چه بیشتر تجربه کسب کنند. همچنین ایجاد بسترهای لازم برای آمدن کارشناسان باتجربه خارجی به کشور و فراهم کردن شرایط مناسب برای اعزام کارشناسان ایرانی به خارج از کشور برای مهارت‌آموزی و به اشتراک گذاشتن تجربیات فنی، علمی و تجربی از موارد کلیدی در این زمینه است. مورد آخر تقویت نهاد سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور است. این سازمان نهاد اصلی و متولی اکتشافات در کشور است. از آنجا که تعدادی از مدیران پروژه‌های اکتشافی موفق کشور تجربیات خود را از کار در این سازمان به‌دست آورده‌اند، نقش این سازمان تخصصی کلیدی است.

آگهی فراخوان مناقصات عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران درنظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصات از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصات	نوع مناقصات	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	آماده‌سازی، تعریض، آسفالت جاده و تکمیل بلوار شمش از جاده اصلی جاجرم تا ورودی واحد شمش آلومینیوم جاجرم به همراه آسفالت پارکینگ شماره ۲ شرکت آلومینای ایران	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۹
۲	خرید ۶۰،۰۰۰ عدد کیسه جامبو جهت کیسه‌گیری محصولات تولیدی مجتمع آلومینای ایران	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۰

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۲ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۵ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۶ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۴۰۶۷-۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۲۵

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

فراخوان عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران درنظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	راهبری نیروهای تکنسین، اپراتور و خدماتی در واحد تولید شمش آلومینیوم شاغل در شرکت آلومینای ایران در منطقه جاجرم،	یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده)	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۵

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۲ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۶ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۳۰۶۷-۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۲۵

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی مناقصه عمومی تک‌مرحله‌ای

شرکت سپهرنت ایرانیان در نظر دارد خرید ریبون رنگی دستگاه صدور کارت هدیه مدل POINTMAN TP9200 مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای مطابق با قانون برگزاری مناقصات عمومی به یک شرکت مجرب و واجد صلاحیت واگذار نماید.

شرکت‌هایی که دارای سوابق تجربی مفید و کافی در زمینه موضوع استعلام مذکور را دارند، می‌توانند به‌منظور دریافت اسناد مناقصه طی مدت ۳ روز کاری از تاریخ انتشار این آگهی در روزنامه در طی ساعات اداری (۸-۱۴) با در دست داشتن معرفی‌نامه به آدرس تهران، خیابان ملاصدرا، ضلع جنوب‌غربی زیر پل کردستان، نبش بن‌بست توفیق، پلاک ۱/۱ مراجعه نمایند (قبل از مراجعه حضوری با شماره تلفن ۴۲۹۳۱۵۱۶ هماهنگی قبلی بعمل آید.)

مدت تکمیل و تحویل اسناد ارزیابی حداکثر ۵ روز کاری پس از دریافت اسناد مناقصه، و زمان بررسی و اعلام اسامی واجدین شرایط، حداکثر یک هفته از آخرین مهلت وصول اسناد ارزیابی می‌باشد هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

یادداشت

نوردکاران موثر در تصمیم‌سازی



سیدعلی‌محمد ابویی‌مهریزی
فعال صنعت فولاد

تبعیض در تامین مواد اولیه را باید بزرگ‌ترین چالشی دانست که فعالیت تولیدکنندگان در زنجیره فولاد را متاثر می‌کند، چراکه به اعتقاد تولیدکنندگان محصولات نوردی، نهاده‌های تولید شمش به‌مراتب ارزان‌تر از مواد اولیه موردنیاز نوردکاران در اختیار آنها قرار می‌گیرد. اختلاف در نحوه قیمت‌گذاری را باید مهم‌ترین اختلاف در این زنجیره دانست.

در این میان، محصولات بالادستی زنجیره فولاد براساس ریال قیمت‌گذاری و در اختیار فولادسازان قرار می‌گیرد اما قیمت همین شمش براساس نرخ ارز تعیین و به صنایع پایین‌دستی فروخته می‌شود.

همین موضوع نیز زمینه بسیاری از چالش‌ها و کاستی‌های کنونی را فراهم کرده است.

علاوه بر این، طی ماه‌های گذشته شاهد بودیم که عرضه شمش در بورس کالا محدود انجام شد. همین موضوع نیز زمینه رشد رقابت برای خرید این محصول را فراهم کرد تا جایی‌که حتی این محصول با قیمت بالاتر از نرخ جهانی در بازار داخلی فروخته شد. گفتنی است میزان تولید شمش در کشور به مراتب بیش از نیاز داخلی به این محصول برآورد می‌شود؛ بنابراین کمبود در عرضه این محصول منطقی نیست و به منزله مدیریت بازار از سوی تولیدکنندگان آن است که زمینه رشد قیمت را فراهم می‌کند.

علاوه بر موارد یادشده، درحال‌حاضر واحدهای نوردی کشور با ظرفیت محدودی فعالیت می‌کنند. بدون تردید تولید در چنین شرایطی صرفه اقتصادی ندارد و حتی برخی واحدها ناچار به تعدیل نیروهای انسانی خود خواهند بود.

همه چالش‌های یادشده در حالی است که سیاست‌گذاران بارها تاکید کرده‌اند که تامین نیاز داخلی و تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده اولویت دارد، چراکه از یک‌سو به ارزش‌آفرینی منجر می‌شود و از سوی دیگر، موقعیت‌های شغلی متعددی را در کشور ایجاد می‌کند. اما متاسفانه این موضوعات اغلب در حد شعار باقی می‌ماند و الزامی برای اجرایی شدن آنها وجود ندارد.

نبود وحدت رویه و مرجعی واحد برای رفع این چالش‌ها نیز بر چالش‌های صنایع به‌ویژه در زنجیره فولاد افزوده و مانع بازگشت آرامش به این بازار شده است.

به‌علاوه آنکه، اغلب تولیدکنندگان فولاد کشور از قدرت و نفوذ بالایی برخوردار هستند. شاید به این دلیل که دولت نیز در این واحدها سهم دارد. درنتیجه اثرگذاری ویژه‌ای در تصمیم‌گیری‌ها دارند.

بر همین اساس با آنکه سخن از تامین نیاز داخلی به میان می‌آید اما فولادسازان کشور در عمل ترجیح می‌دهند شمش تولیدی خود را صادر کنند تا بدین‌ترتیب از یک‌سو از معافیت مالیاتی برخوردار باشند و از سوی دیگر، درآمد حاصل از فروش را به ارز دریافت کنند.

چالش‌های یادشده در حالی مطرح هستند که صنایع نوردی به‌عنوان تولیدکننده محصول نهایی با مصرف‌کننده نهایی یعنی مردم طرف هستند اما تقصیری در گرانی‌ها ندارند، چراکه عملکرد فروش صنایع میانی فولاد زمینه گران شدن محصولات نهایی را فراهم می‌کنند. با این وجود، دولت تاکنون در نقش حاکم منصفی در این میان ظاهر نشده است. امید می‌رود در سایه تصمیمات جدید دولت این چالش‌ها بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

در این میان، انجمن نوردکاران نیز برای رسیدگی به همین چالش‌ها و مشکلات شکل گرفت. در واقع نوردکاران برای آنکه صدای‌شان به خوبی شنیده شود، تصمیم به ایجاد انجمنی تازه گرفتند.

این تولیدکنندگان به‌دنبال این بودند که حرف خود را به گوش مسئولان دولتی، معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین نمایندگان مجلس شورای اسلامی برسانند. خوشبختانه در همین چند ماه اخیر نیز در اطلاع‌رسانی موفق عمل کرده‌اند.

ما اعتقاد داریم بدین‌ترتیب می‌توانیم در تصمیم‌گیری‌ها موثر باشیم و زمینه رشد تولید و توسعه اقتصادی را فراهم کنیم.

عرضه محصولات «فولاد» در بورس و مچینگ بر اساس مصوبه دولت است

بورس بهترین ابزار برای کشف قیمت

گروه معدن
editor@smtnews.ir



طهمورث جوانبخت

مدتی است شائبه‌های بسیاری درباره فروش محصولات فولاد مبارکه از طریق سامانه مچینگ مطرح است. گفته می‌شود این کار برخلاف قانون است، در حالی‌که براساس آخرین مصوبه اعلام‌شده از سوی ستاد تنظیم بازار، میزان فروش محصولات فولاد مبارکه در بورس و مچینگ مشخص شده است. در ابلاغ شیوه‌نامه جدید دولت نیز از سوی هیچ سازمانی از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام نشده که فولاد مبارکه حق فروش در مچینگ را ندارد، بلکه عکس این روند بوده و تا قبل از این شیوه‌نامه، براساس دستورالعمل‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، فولاد مبارکه ملزم بوده است که روال جاری را ادامه دهد. معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه درباره عرضه محصولات فولاد مبارکه در بورس و مچینگ گفت: فولاد مبارکه همواره خود را مجری مصوبات دولت و ستاد تنظیم بازار دانسته و مصوبات این ستاد را نیز ۱۰۰ درصد اجرایی کرده، چراکه طبق این مصوبات، فولاد مبارکه توزیع خود را براساس سیستم عرضه مستقیم در بورس و مچینگ تنظیم و اجرایی کرده است. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، طهمورث جوانبخت با اشاره به آخرین مصوبه تنظیم بازار برای فروش محصولات فولاد مبارکه اظهارکرد: براساس آخرین مصوبه تنظیم بازار که در اسفند سال ۹۸ اعلام شده، فولاد مبارکه باید ۴۰ درصد محصولات گرم خود را در تالار بورس عرضه کند و ۶۰ درصد باقیمانده را از طریق سیستم مچینگ به فروش برساند. در زمینه محصولات سرد نیز ۲۰ درصد در تالار بورس عرضه مستقیم و ۸۰ درصد به شکل مچینگ به خریداران فروخته شود.

بورس کالا محل مناسبی برای توزیع نیست

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه افزود: فروش در سامانه مچینگ به این شکل است که ابتدا فولاد مبارکه به صورت عرضه مستقیم در تالار بورس، محصولات مورد نظر را کشف قیمت کند و در عرضه هفتگی براساس همان قیمت کشف شده در بورس، محصول را در مچینگ یا همان عرضه اختصاصی به فروش برساند. در واقع، بورس کالا محلی برای کشف قیمت است اما نمی‌تواند محل مناسبی برای توزیع باشد و آن را به‌خوبی انجام دهد؛ بنابراین فولاد مبارکه از قانون تخطی نکرده و براساس آخرین مصوبه ستاد تنظیم بازار عمل کرده است.

فروش ۱۰۰ درصدی در بورس

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه ادامه داد: سیستم مچینگ فولاد مبارکه به این شکل است که با عرضه محصول در تالار بورس، در ادامه مسیر فروش، درصد مشخص‌شده از محصولاتی که قرار است در مچینگ عرضه شود با همان قیمت کشف‌شده در بورس به فروش می‌رسد و این فروش اختصاصی در مچینگ در بورس ثبت می‌شود. به این ترتیب، ۱۰۰ درصد محصولات فولاد مبارکه در بورس عرضه و ثبت می‌شود.

جوانبخت اضافه کرد: البته مصوبات دولت هیچ‌گاه ما را به ثبت فروش اختصاصی (مچینگ) در بورس ملزم نکرده بود اما با توجه به شیوه‌نامه، اگر قرار باشد همه محصولات در بورس عرضه شود، حتما این کار انجام خواهد شد.



عکس: صمت

> مصوبات دولت هیچ‌گاه فولاد مبارکه را به ثبت فروش اختصاصی (مچینگ) در بورس ملزم نکرده بود اما با توجه به شیوه‌نامه، اگر قرار باشد همه محصولات در بورس عرضه شود، حتما این کار انجام خواهد شد

قصور از پایین‌دستی‌هاست

معاون فروش و ارزیابی فولاد مبارکه تصریح کرد: شرکت‌های ایران‌خودرو، سایپا و لوازم‌خانگی که خریداران محصولات خاص فولاد مبارکه هستند و نیازشان را از طریق سامانه مچینگ تهیه می‌کنند، در سامانه بهین‌یاب عضو نبودند. حال اگر فولاد مبارکه از طریق سیستم مچینگ محصولاتش را عرضه نمی‌کرد، این شرکت‌ها برای تامین نیاز خود دچار مشکل می‌شدند. این در حالی است که از تیر ماه امسال این شرکت‌ها ملزم شده‌اند در سامانه بهین‌یاب عضو شوند اما تا به امروز این کار را انجام نداده‌اند. به‌گفته جوانبخت، حدود ۵۰ درصد شرکت‌ها در صنایع پایین‌دستی فولاد کد بهین‌یاب نداشتند که از تیرماه امسال معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت آنها را ملزم کرده عضو بهین‌یاب شوند. آخرین مهلت برای این شرکت‌ها به‌ویژه خودروسازان تا پایان آذر است تا در این سامانه ثبت‌نام کنند.

شیوه‌نامه ابلاغ رسمی نشده

وی با اشاره به شیوه‌نامه ابلاغی دولت که به عرضه همه محصولات در بورس کالا تاکید دارد، گفت: شیوه‌نامه دولت به‌دلیل اعمال تغییرات و اعتراضاتی که انجام‌شده هنوز به ابلاغ رسمی نرسیده که بخواهیم تمام محصولات خود را در بورس عرضه کنیم. البته همان‌گونه که اشاره شد تمامی محصولات عرضه‌شده در مچینگ در بورس ثبت می‌شود. از سوی دیگر، در هیچ جایی از قوانین ستاد تنظیم بازار و مصوبات مربوط به صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت نیامده که فولاد مبارکه عرضه خود را از طریق سیستم مچینگ انجام ندهد. جوانبخت خاطرنشان کرد: اگر شیوه‌نامه به همین شکل فعلی ابلاغ شود، فولاد مبارکه نیز ملزم است محصولات استاندارد خود را در بورس عرضه کند.

سخن پایانی

شرکت فولاد مبارکه اصفهان بزرگ‌ترین فولادساز کشور است که تولید برخی محصولات را به‌طور انحصاری در اختیار دارد. سهم ویژه این شرکت در تامین نیاز کشور به فولاد و تعدد صنایع مصرف‌کننده پایین‌دستی موجب می‌شود اختلاف‌نظرهای بسیاری درباره نحوه عرضه و تامین این محصولات ایجاد شود. با این وجود، درحال‌حاضر هیچ منع قانونی برای معامله فولاد در قالب معاملات مچینگ وجود ندارد. به‌علاوه آنکه نیاز برخی صنایع پایین‌دستی مانند خودروسازان و تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی به دلیل اینکه این شرکت‌ها در سامانه بهین‌یاب عضو نیستند، تاکنون تنها از طریق معاملات مچینگ تامین شده است. با این وجود، شرکت فولاد مبارکه تاکید دارد چنانچه شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای بازار فولاد به همین شکل فعلی تصویب شود، تمامی محصولات خود را در بورس کالا عرضه می‌کند.

مشکل تامین سوخت واحدهای سیمان

واحدهای تولیدی متعددی در استان خوزستان با مشکل تأمین مواد اولیه روبه‌رو هستند و این موضوع به‌واسطه مشکلات تأمین مازوت شامل صنعت سیمان نیز شده است. این مسئله جدای از اینکه اشتغال واحدها را تهدید می‌کند، به افزایش هزینه محصولات نهایی نیز منجر می‌شود.

به‌گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، رئیس اتاق اهواز با بیان اینکه واحدهای تولیدی متعددی در استان خوزستان با مشکل تأمین مواد اولیه روبه‌رو هستند، گفت: این موضوع به‌واسطه مشکلات تأمین مازوت شامل صنعت سیمان در استان خوزستان شده است.شهلا عموری در کارگروه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی که در اتاق اهواز برگزار شد، شرایط موجود تأمین سوخت مازوت ویژه واحدهای سیمان استان را عاملی برای افزایش قیمت تمام‌شده تولید محصول دانست و افزود: واحدهای تولیدی استان با مشکلات متعددی روبه‌رو هستند که رفع آنها با همکاری بین بخشی نهادهای اجرایی ممکن خواهد بود.

وی روند افزایش قیمت تمام‌شده تولید کالا در استان را نگران‌کننده دانست و افزود: بر همین اساس باید توجه داشت که هزینه حمل محصول در صنعت سیمان بسیار بالاست. وی با تأکید بر اینکه در گذشته کشور عراق مهم‌ترین مقصد محصولات واحدهای سیمان کشور و استان خوزستان بود افزود: متأسفانه به‌دلیل مشکلات پیش‌آمده به‌ویژه در زمینه حمل بار، صادرات سیمان به عراق رو به کاهش است. دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، تصریح کرد: به‌منظور کاهش هزینه‌های تحمیلی به تولید سیمان در استان به‌واسطه هزینه بالای حمل مازوت از دیگر استان‌های کشور به مقصد کارخانجات خوزستان، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه اهواز باید شرایط لازم برای تأمین مازوت مورد نیاز این کارخانجات از داخل استان را فراهم کند.

عموری با بیان اینکه دولت در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در استان‌های کشور طرح انتخاب وزیر معین برای هر یک از استان‌های کشور را اجرایی کرده، گفت: با توجه به تعیین وزیر نفت به‌عنوان وزیر معین استان باید یادآور شد که بخش مهمی از مشکلات واحدهای تولیدی و صنایع پایین‌دست خوزستان به‌ویژه در حوزه تأمین مواد اولیه مربوط به وزارت نفت است.

مدیرعامل شرکت سیمان خوزستان با بیان اینکه در محل خطوط تولید این شرکت امکان ذخیره ۱۱ میلیون مترمکعب مازوت وجود دارد، گفت: میزان مصرف کارخانه سیمان خوزستان با توجه به ظرفیت تولید فعلی، روزانه ۹۵۰ هزار لیتر از این فرآورده نفتی است.

محمد حاج‌نایب با اشاره به الزامات شرکت پخش فرآورده‌های نفتی منطقه اهواز برای استفاده از مازوت فقط در ایام قطع گاز اشاره کرد و افزود: به‌منظور رعایت این الزام، شرکت سیمان خوزستان باید برای دریافت سهمیه مازوت به نرخ یارانه‌ای ۶۶۰ میلیارد ریال ضمانتنامه بانکی ارائه دهد که این امر دشواری‌های برای شرکت سیمان خوزستان ایجاد کرده است.وی یکی مشکلات اساسی صنعت سیمان خوزستان را در حوزه هزینه‌های حمل‌ونقل دانست و گفت: هزینه حمل سوخت جایگزین از دیگر استان‌های کشور موضوعی است که برای کارخانجات سیمان در خوزستان نگرانی‌های جدی ایجاد کرده است. مدیرعامل شرکت سیمان خوزستان تصریح کرد: براساس دستورالعمل‌های داخلی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی، شرکت‌های سیمان در استان بعد از دریافت مجوزها و سهمیه‌های سوخت مازوت باید نسبت به جابه‌جایی آن از استان‌هایی مانند اصفهان، فارس یا مرکزی اقدام کنند. حاج‌نایب ادامه داد: حمل و جابه‌جایی این فرآورده نفتی در حالی هزینه‌های بسیار سنگینی برای صنعت سیمان رقم زده که استان خوزستان از ذخایر زیاد سوخت مازوت برخوردار است. وی با بیان اینکه کارخانجات سیمان در استان‌هایی مانند اصفهان، فارس و مرکزی که محل تأمین مازوت در مجاورت آنها قرار دارد بابت حمل هر لیتر مازوت ۷۰۰ ریال پرداخت می‌کنند، بیان کرد: این در حالی است که شرکت‌های سیمان در خوزستان برای جابه‌جایی این فرآورده نفتی باید ۲ هزار و ۵۰۰ ریال بابت هر لیتر از آن پرداخت کنند. مدیرعامل شرکت سیمان خوزستان به گمانه‌زنی‌ها مبنی بر افزایش ۳۰ درصدی هزینه حمل در آینده نزدیک اشاره کرد و گفت: درصورتی‌که این موضوع محقق شود، بخش قابل‌توجهی از صنعت سیمان در استان خوزستان برای تأمین هزینه‌های تولید خود با مشکلات بیشتری روبه‌رو خواهد شد.

حاج‌نایب تأمین سوخت مازوت در داخل استان را موضوعی حیاتی برای صنعت سیمان عنوان کرد و گفت: در صورت تعامل و همکاری با شرکت پخش فرآورده‌های نفتی، امکان تأمین این سوخت از پایانه‌های صادراتی آبادان و ماهشهر میسر خواهد بود. وی به پیگیری‌های سال گذشته این شرکت برای بهره‌مندی از سوخت موجود در این پایانه‌ها و صدور مجوزهای لازم برای آن اشاره کرد و گفت: این مجوز سال گذشته در حالی صادر شد که فصل سرما به پایان رسیده بود و مشکل قطع گاز برطرف شد اما برای مجوز دوباره در امسال لازم است دوباره پیگیری‌های تازه‌ای انجام شود.

نوبت اول

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

«آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۲۳۸۸۲»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات اجرا و اصلاح چاهک‌های ارت فولادسازی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۰ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۳ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر) داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۷ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۹
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۳۰
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۴۱۲-۳۲۱۳-۶۱۰
ایمیل: M.ADHAMI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۲۹

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۹.۴۸۰۳

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - منطقه هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه هرمزگان
موضوع تجدید مناقصه: اجرای زیرسازی و محوطه‌سازی و بتن‌ریزی کف محوطه در انبار نفت شهید رجایی بندرعباس / منطقه هرمزگان
تاریخ مهلت و نشانی محل دریافت تحویل اسناد مناقصه: پس از انتشار آگهی نوبت دوم در روزنامه کلیه مناقصه گران برای دریافت کامل اسناد مناقصه و بارگذاری اسناد به سایت http://setadiran.ir مراجعه نمایند. **شماره‌های تماس: ۷۶ و ۳۳۵۱۳۲۷۵-۰۷۶**

۱- نوع و مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار: ضمانت‌نامه بانکی (به جز پست بانک) به مبلغ ۲,۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰ (دومیلیارد و یکصدو شصت‌ودومیلیون) ریال طبق "آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی" به شماره ۱۲۲۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ به نام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه هرمزگان.
۲- مبلغ برآورد ۴۳,۲۲۴,۵۷۴,۱۷۹ ریال.
۳- مدت اجرای کار ۱۸۰ روز (۶ ماه) می‌باشد.
۴- دارای حداقل سابقه کاری مرتبط.
۵- دارابودن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی و گواهینامه تعیین صلاحیت کار از اداره کل تعاون،کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان. (تصویر گواهینامه‌ها در هردو پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرار داده شود)
۶- ارائه آگهی مربوط به شخص یا اشخاصی که طبق آخرین تغییرات در روزنامه رسمی مجاز به امضاء اسناد تعهدآور شرکت می‌باشند.(تصویر آخرین تغییرات اساسنامه در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود)
۷- تصویر اساسنامه شرکت(مناقصه‌گر) در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود.
۸- ارائه تاییدیه آخرین نمونه امضاء مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی.
۹- احراز امتیاز حداقل ۶۰ براساس معیارهای توانمندی‌های بهداشتی وزیست محیطی (HSE) الزامی می‌باشد و ارزیابی کیفی در این مناقصه ساده بوده و داشتن دو قرارداد مشابه در حد معاملات کلان با ارائه مستندات کافی می‌باشد.
۱۰- توزیع اسناد پس از انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۷روز از تاریخ ۹۹/۰۹/۲۹ لغایت ۹۹/۱۰/۰۶. مهلت تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه کمیسیون مناقصات (الف،ب و ارزیابی کیفی) تا ساعت ۱۲ مورخ ۹۹/۱۰/۱۸. بازگشایی پاکت های ارزیابی کیفی مورخ ۹۹/۱۰/۲۰می‌باشد و تاریخ بازگشایی پاکت‌های(الف ب وج) متعاقبا اعلام خواهد شد. (هریک از پاکت های تضامین پیشنهاد فنی و مالی می‌بایست لاک و مهر شده با درج عنوان مناقصه و هر سه پاکت در یک لفاف سربسته در مهلت و محل تعیین شده همراه با نامه به دبیرخانه مناقصات این شرکت تحویل گردد)
۱۱- تذکر مهم: پس از طی مراحل قانونی، پاکات الف، ب وج مناقصه‌گرانی مفتوح خواهد شد که حداقل امتیاز لازم در ارزیابی HSE را کسب کرده باشند.
۱۲- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و همچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد. ارقام به ریال و حروف / عدد درج و فاقد خط‌خوردگی / لاک‌گرفتگی ... باشد.
● **نکته مهم:** تمامی مناقصه‌گران / شرکت‌ها باید در سامانه ستاد ثبت‌نام و کلیه پاکات الف و ب وج خود را در سامانه بارگذاری نموده و همچنین به صورت فیزیکی نیز درلفاف مناسب ولاکموم شده قرارداده و همراه با نامه به دبیرخانه تحویل نمایند. لازم به‌ذکر است در صورت عدم ورود به سامانه جهت بارگذاری اسناد، از دریافت پاکت فیزیکی آنها نیز امتناع می‌گردد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۲۸

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه هرمزگان

گسترش تجارت
سه‌شنبه
۲۵ آذر ۱۳۹۹
۲۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۱۵ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۸۲
پیاپی ۳۰۰۰
www.Tejaratdaily.com



هست اما گران است!



بزرگان صنعت خرده‌فروشی گرد هم می‌آیند



ایجاد اکوسیستم جدید در صنعت

تاکید روسیه بر توسعه همکاری اتحادیه اوراسیا با ایران

رئیس‌جمهوری روسیه اعلام کرد قصد دارد همکاری میان کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EAEU) و کشورهای دیگر از جمله ایران را گسترش دهد. به‌گزارش گروه اقتصاد بین‌الملل فارس به‌نقل از تاس، ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه اعلام کرد قصد دارد همکاری میان کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EAEU) و کشورهای دیگر از جمله ایران را گسترش دهد. وی در نشست رهبران شورای اقتصادی اوراسیا گفت: توسعه ائتلاف در چارچوب EAEU موردتوجه تعدادی از کشورهای خارجی قرار گرفته است. پوتین با توضیح اینکه تصمیم اعطای عضویت ناظر به جمهوری ازبکستان و کوبا نیز بررسی خواهد شد، افزود: این اقدام یک گام کاملا مهم در تقویت روابط این اتحادیه با شرکای طبیعی و سنتی‌اش است.

پوتین گفت: توافق اتحادیه اقتصادی اوراسیا با کشورهای بزرگ به لحاظ اقتصادی نظیر چین و هند اجرایی شده است. همچنین براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در نخستین دور مذاکرات درباره توافق تجارت آزاد با هند به‌زودی برگزار می‌شود. وی ادامه داد: ما مذاکرات مشابه با ایران را تصویب خواهیم کرد. همچنین دیدگاه ایجاد توافقنامه ترجیحی با اندونزی و مغولستان با استقبال مواجه شده است. به‌گفته پوتین یادداشت تفاهمی میان دبیرخانه سازمان همکاری‌های شانگهای و کمیسیون اقتصادی اوراسیا در نشست ۱۰ نوامبر به امضا رسید. وی بر همین اساس تاکید کرد: توسعه همکاری با کشورهای دیگر و یکپارچگی منطقه‌ای بسیار اهمیت دارد.

دیدگاه‌هایی درباره تحقق اقتصاد بدون نفت در ایران

آیا برای حذف نفت از اقتصاد آماده‌ایم؟

پیش‌نیازهای خروج نفت از اقتصاد ایران چیست

در کشوری زندگی می‌کنیم که اقتصاد آن سال‌های سال با فروش نفت و ارزآوری حاصل از آن گره خورده، این در حالی است که در طول ماه‌های گذشته باتوجه به مشکلات ایجادشده بر سر راه مبادلات تجاری، اقتصاد بهره کمی از این منبع ارزی داشته است. این انتقال اجباری از اقتصاد نفتی به اقتصاد غیرنفتی گرچه با تغییرات بنیادی همراه خواهد بود اما اگر بتوانیم پستی‌وبلندی‌های آن را پشت سر بگذاریم، می‌توان به اقتصادی با معیارهای بین‌المللی دست یافت. اگر این مسئله امکان‌پذیر باشد، تا رسیدن به این هدف چه موانع و مشکلاتی پیش رو خواهد بود؟ با گزارش صمت درباره مسیر دستیابی به رشد اقتصادی بدون نفت که گویش دیگری برای تحقق توسعه صادرات و اقتصاد وابسته به صادرات غیرنفتی است، همراه باشید.



عکس: مهدی کاوه‌ای

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

آمار تجارت و اقتصاد کشور با نفت و بدون نفت



در تازه‌ترین آمار ارائه‌شده ازسوی رئیس کل بانک مرکزی رشد اقتصادی کشور مثبت شد.

عبدالناصر همتی در این باره عنوان کرد: ایستادگی و همت ملت بزرگ ایران در اوج جنگ اقتصادی و همه‌گیری ویروس کرونا و تلاش فعالان اقتصادی کشور در سال جهش تولید جواب داد.

وی تاکید کرد: همان‌گونه که قبلا براساس روند شاخص‌های تولیدات صنعتی و کشاورزی و نیز رشد تسهیلات سرمایه در گردش بانک‌ها اعلام کرده بودم، رشد اقتصادی کشور مثبت شد.

همتی اعلام کرد: گزارش اخیر اداره حساب‌های اقتصادی بانک مرکزی حاکی از این است که رشد تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ در ۶ ماه اول سال ۹۹ با نفت و بدون نفت، مثبت شد.

وی افزود: رشد اقتصادی بدون نفت در ۶ ماه اول امسال، نسبت به دوره مشابه سال قبل، مثبت ۱.۴ درصد و رشد اقتصادی با نفت در ۶ ماه نخست سال، نسبت به دوره مشابه سال قبل، مثبت ۱.۳ درصد است.

به‌گفته رئیس کل بانک مرکزی، رشد اقتصادی با نفت فصل اول و دوم سال ۱۳۹۹ به ترتیب منفی ۲.۹ درصد و مثبت ۵.۱ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت، به ترتیب منفی ۰.۶ درصد و مثبت ۳.۲ درصد بوده است.

در همین راستا گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت رشد اقتصادی در فصل‌های اخیر بر منفی بودن آن تاکید داشت اما این شاخص برای تابستان مثبت شده است. براساس این گزارش در تابستان امسال رشد محصول ناخالص داخلی (یکی از شاخص‌های رشد اقتصادی) با نفت به ۰.۲ درصد و بدون نفت به منفی ۰.۲ درصد رسید، در حالی که برای فصل بهار رشد منفی ۳.۵ درصد با نفت و منفی ۱.۷ درصد بدون نفت ثبت شده بود.

گزارش اخیر مرکز آمار از این حکایت دارد که محصول ناخالص داخلی به نرخ پایه سال ۱۳۹۰، در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۹ به رقم ۳۴۴ هزار میلیارد تومان با نفت و ۳۰۰ هزار میلیارد تومان بدون احتساب نفت رسیده است. نرخ این شاخص در مدت مشابه سال قبل با نفت ۳۵۱ هزار میلیارد تومان و بدون نفت ۳۰۳ هزار میلیارد تومان بوده است. بر این اساس در نیمه اول امسال رشد با نفت منفی ۱.۹ درصد و بدون نفت منفی ۱.۳ درصد شده است. همچنین بررسی رشد اقتصادی در بخش‌های مختلف در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد رشد فعالیت‌های گروه کشاورزی ۱.۷درصد، گروه صنایع و معادن منفی ۰.۷ درصد و گروه خدمات منفی ۳.۵ درصد بوده است.

اقتصاد غیرنفتی شدنی است



احمد پورفلاح، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا در این زمینه در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در ماه‌های پایانی سال گذشته، بروز یک مشکل بزرگ جهانی یعنی همه‌گیری ویروس کرونا مشکلات کشور در حوزه تجارت را کامل کرد و همراه شدن آن با مسائل ناشی از کاهش نرخ جهانی نفت و درآمدهای ارزی، ایران را وارد یک چالش جدی اقتصادی کرد.

پورفلاح در این باره اضافه کرد: البته در همین شرایط نیز فعالان حوزه‌های مختلف باتوجه به مسئولیت و تعهدی که در زمینه وضعیت کشور احساس می‌کردند، همه تلاش خود را برای بهبود وضعیت انجام دادند و این تلاش‌ها همچنان با تمام سختی‌ها ادامه دارد. در این شرایط و کاهش شدید ارز در کشور انتظار از دولت این بود برای جبران خلأ ارزی ایجادشده، برنامه‌ها و راهکارهای مناسبی را در نظر بگیرد تا بازرگانان و فعالان این عرصه بتوانند با تمرکز بیشتر بر صادرات غیرنفتی بخشی از مشکلات را برطرف کنند؛ راهکارهایی که بتواند فعالان اقتصادی را برای ادامه فعالیت دلگرم کند و دولت را در این مسیر پشت سر خود حس کنند.

وی با ابراز تاسف از درست از آب درنیامدن برنامه‌های مورد انتظار که منجر به دلسردی بسیاری از فعالان این حوزه شد، گفت: شاید در این شرایط، کمک‌های مالی، تمدید مجوزهای قبلی و صدور مجوزهای جدید با سرعت بیشتر، توجه و تمرکز بر مقوله صادرات غیرنفتی و همین‌طور ترخیص سریع‌تر کالاهای وارداتی رسوب شده در گمرک می‌توانست جزو راهکارهای مناسب باشد، اما دست‌اندرکاران و نهادهای ذی‌ربط، علاوه بر اینکه به‌دلیل بروز تحریم‌ها و محدودیت‌های ناشی از آن در بحث سخت‌افزاری دچار مشکلات فراوان بودند، در زمینه مسائل نرم‌افزاری نیز که انتظار می‌رفت با سرعت بیشتر در آن عمل شود، عملکرد مناسبی از خود بروز ندادند.

پورفلاح در این‌باره تصریح کرد: بنگاهدارانی که در شرایط پرفرازونشیب اقتصادی امروز، کسب‌وکارها و نیروی کار خود را حفظ کرده و تا آخرین حد توان برای حفظ تولید ناخالص کشور در تلاش بوده‌اند، با وعده‌های به ثمر ننشسته دیروز، دچار یأس شده‌اند و طبیعتا این وضع نمی‌تواند به اقتصاد بدون نفت ما کمک کند.

اگر کیفیت نداشته باشیم...



مجیدرضا حریری، کارشناس و فعال اقتصادی نیز در این زمینه در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: ما برای رسیدن به اقتصادی که در آن نفت به‌عنوان مولفه اصلی ایفای نقش نکند و اقتصاد غیرنفتی بتواند گلیم خود را از آب بیرون بکشد، راه درازی در پیش داریم.

حریری در این باره افزود: در حال حاضر باوجود همه مشکلات صادراتی، بیش از ۵۵ درصد کالاهای صادراتی کشور ما را گاز، میعانات، فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی تشکیل می‌دهد؛ در عین حال نزدیک ۲۲ درصد محصولات صادراتی را نیز مواد معدنی تشکیل می‌دهند و سیمان و محصولات کشاورزی و به‌طور عمده پسته و زعفران در رتبه‌های بعدی قرار دارند و پس از این موارد نام محصولات صادراتی صنعتی مطرح می‌شود.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه تنها نباید رشد صادرات در یک مقطع زمانی را ملاک توسعه اقتصادی دانست، یادآور شد: جدا از مسئله نوع محصولات، کشورهای واردکننده کالاهای ایرانی و جایگاه آنها در عرصه تجارت جهانی نیز در پرداختن به مولفه کیفیت بسیار حائز اهمیت هستند. عمده اهداف صادراتی کشور ما، دو کشور همسایه یعنی عراق و افغانستان هستند؛ کشورهایی که از نظر صنعت و فناوری حرف چندانی برای گفتن ندارند و اغلب مردم آن نیز از توان مالی بالایی در خرید کالاها برخوردار نیستند؛ بنابراین کیفیت محصولات در حال حاضر در این کشورها معیار اولیه برای انتخاب کالا نیست و معمولا نرخ مناسب در درجه اول اهمیت قرار دارد و آمار رو به رشد ارائه‌شده از صادرات به کشورهای همسایه معطوف به این گزینه‌هاست.

حریری اقتصاد پایدار و بدون نفت را برپایه کیفیت استوار دانست و تصریح کرد: حضور کالاهای ایرانی در این کشورها و فقدان رقبای جدی تجاری در آنها، تولیدکنندگان ما را تنبل و تولیدات ما را بی‌کیفیت کرده است. صادرات فعلی ما به این کشورها حدود ۱۵ میلیارد دلار است که نزدیک نیمی از آن مربوط به کالاهای مصرفی است و شاید این‌طور بتوان گفت که موفقیت کالاهای ایرانی در این بازارها به‌دلیل توان کم مالی مردم این کشورها است، وگرنه در این بازارها نیز زمانی که قدرت تشخیص و توان خرید مردم بالا برود، فروش کالاهای ما برای تولیدکننده ایرانی دشوار می‌شود. در این شرایط کشورهای دیگری مانند ترکیه جای کشور ما را در این بازارها خواهند گرفت.

وی همچنین تعرفه‌های وارداتی را از مشکلات تقویت پایه‌های اقتصاد غیرنفتی دانست و افزود: ما سال‌های سال به بهانه حمایت از تولید داخلی دور کشور دیوار بلندی کشیده و باعث شده‌ایم تولیدات ما بدون وجود رقیب توانمند خارجی، بازار را به‌صورت انحصاری از آن خود کنند؛ به این ترتیب تولید و تولیدکننده ایرانی ادامه حیات و حفظ بازار در فضای رقابتی را نیاموخته است. در واقع اگر تولیدات و تولیدکنندگان قابلیت رقابت با همتایان خارجی خود را داشتند، تا این حد نگران واردات نبودند.

شاید اگر دقیق‌تر نگاه کنیم، می‌بینیم که صنایعی مثل شیرینی و شکلات در این سال‌ها توانسته‌اند محصولات قابل‌ارائه‌ای برای بازار کشورهای دیگر داشته باشند. تولید زمانی قوی و به‌روز محسوب می‌شود که در قدم اول در کشور خود بتوانند با محصولات کشورهای دیگر رقابت کند و اگر غیر از این باشد، در بازارهای بین‌المللی که حمایتی هم متوجه کالای او نیست، هیچ شانسی برای رقابت و موفقیت برای او وجود نخواهد داشت.

در عین حال این فعال اقتصادی اصرار بر تحقق اقتصاد غیرنفتی را رد کرد و یادآور شد: با اینکه توجه به اقتصاد بدون نفت می‌تواند یک موضوع ایده‌آل باشد، نفت یک امکان و بهره طبیعی است که در اختیار ما قرار دارد و دلیلی ندارد که برای بهبود و توسعه اقتصادی آن را نادیده بگیریم.

حریری در پایان گفت: در هر حال کیفیت موضوع بسیار مهمی در عرصه تجارت بین‌الملل و صادرات پایدار است که کشور ما نیز اگر بخواهد در این عرصه به فعالیت ادامه دهد و بازاری برای فروش محصولات خود داشته باشد، حتما باید به آن توجه کند و محصولاتی را با در نظر گرفتن استانداردهای برتر بین‌المللی تولید و به کشورهای دیگر صادر کند.

امروز شنبه هفته بعد است!

حقیقت این است که هرگاه سایه تحریم بر کشور گسترده شده، همه بر ضرورت جدایی بودجه از نفت تاکید کرده‌اند، اما با کم شدن مجدد دوباره تحریم‌ها، همه قول‌وقرارها فراموش و نفت دوباره تبدیل به منبع اصلی بودجه شده و این سناریو با از سرگیری تحریم‌ها تکرار شده است.

تحریم‌های این دوره و فشار آن بر اقتصاد ایران نشان داد این پشتوانه ارزی نمی‌تواند تکیه‌گاه ایمنی برای اقتصاد ما باشد و باید برای رهایی از وابستگی از آن به‌سختی تلاش کرد.

ما امروز میزان کمی نفت صادر می‌کنیم و همان میزان نفت را با تخفیف می‌فروشیم و پول همان را هم به‌راحتی نمی‌توانیم دریافت کنیم و جدا از این موارد در شرایط عادی نیز گاز طبیعی و انرژی‌های تجدیدپذیر تهدیدی برای این سیاه دلخواه هستند. امروز می‌شنویم که بسیاری از کشورهای پیشرفته، تولید خودروهای بنزینی را در سال‌های ۲۰۳۰ یا بعد از آن متوقف می‌کنند و این یعنی هر روز شاهد کاهش نقش استراتژیک نفت در جهان خواهیم بود. در چنین شرایطی، احتمالا نفت، در سال‌های بعد، ارزش امروز را نخواهد داشت. پس ما باید به سمت و سویی پیش برویم که در عین استفاده حداکثری از نفت ارزشمند امروز، برنامه‌های جامعی را برای اقتصاد بدون نفت پایه‌ریزی کنیم؛ نه اینکه مثل دانش‌آموزان درس‌نخوان که همیشه قرار است درس خواندن را از شنبه هفته بعد شروع کنند، مدام کار امروز را به فردا موکول کنیم و فقط تحریم به تحریم به یاد اقتصاد منفک از نفت بیفتیم.

> نفت یک امکان و بهره طبیعی است که در اختیار ما قرار دارد و دلیلی ندارد که برای بهبود و توسعه اقتصادی آن را نادیده بگیریم

> ما باید به سمت و سویی پیش برویم که در عین استفاده حداکثری از نفت ارزشمند امروز، برنامه‌های جامعی را برای اقتصاد بدون نفت پایه‌ریزی کنیم

یادداشت



تحقیق و توسعه با مهندسی معکوس فرق دارد

محمدمحمدپورعمران
کارشناس اقتصاد

آنچه درباره تحقیق و توسعه و نوآوری در جهت ارتقای اقتصادی یک کشور، به‌عنوان یک موضوع پیشران می‌توان به آن اشاره کرد، موضوع سرمایه‌گذاری است. در اولویت قرار دادن این موضوع می‌تواند نقش بسیار مهمی در ثبات و توسعه اقتصادی یک کشور داشته باشد، به همین دلیل، بسیاری از کشورهای پیشرفته تاکید خاصی بر آن دارند.

در کشور ما نیز گرچه برنامه‌هایی برای تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری در آن مدنظر قرار گرفته، اما نتیجه و برآیند آن نشان می‌دهد، در حال حاضر کشور ما دارای نمره قابل‌قبول و خوبی نیست و ما، هم از نظر میزان اعتبار و هم از نظر اثربخشی اعتبارات زیر میانگین نمره جهانی قرار داریم. بنا داشتیم از نظر میزان اعتبارات ۲ درصد تولید ناخالص کشور را برای این کار اختصاص دهیم اما این رقم همچنان کمتر از ۰.۵ درصد است.

در واقع اگر می‌خواهیم در این موضوع حتی به رقم یک درصد نیز برسیم، باتوجه به برآورد ۴۰۰ میلیارد دلاری تولید ناخالص داخلی، باید حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان در سال صرف تحقیق و توسعه کنیم که البته تاکنون هیچ گاه این میزان محقق نشده است.

ما در این زمینه حتی اگر کل اعتبارات دانشگاه‌های کشور که رسالت آموزشی آنها پررنگ‌تر است و همین‌طور اعتبارات بخش خصوصی را هم در نظر بگیریم، به‌نظر نمی‌رسد به ۲۰ درصد این رقم هم رسیده باشیم. باتوجه به اعداد و ارقام ثبت‌شده موجود، شاید تاکنون ۰.۲ تا ۰.۳ درصد تولید ناخالص ملی به امر تحقیق و توسعه اختصاص یافته باشد که طبیعتا میزان قابل‌قبولی نیست.

البته این کمبودها تنها مربوط به میزان اعتبار نیست. درباره اثربخشی سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه نیز باید گفت اغلب فعالیت‌های انجام شده در کشور ما در این بخش منجر به محصول نمی‌شود یا اگر منجر به محصول شود، تجاری‌سازی آن انجام نمی‌شود و در نهایت اگر تجاری‌سازی هم انجام شود، عمر آن خیلی زود به‌سر می‌رسد و رقبا با تولید محصولات جدید، حاصل این تحقیق و توسعه را ناکام می‌گذارند ودر نتیجه یکی از دلایل مهم این مسئله، موضوع بی‌توجهی به زنجیره‌های جهانی و بزرگ‌مقیاس است.

حقیقت این است که ما در کشور با پدیده‌ای مواجهیم که در آن در همه زمینه‌های تولیدی جاپاهایی را برای خود ساخته‌ایم تا بتوانیم سیاست خودکفایی، جایگزینی واردات، ایستادن در مقابل قدرت‌های جهانی و جلوگیری از فشار تحریم‌ها را به‌درستی پیش ببریم.

در این نوع طرز فکر ما تصور می‌کنیم در همه زمینه‌ها باید همه چیز را خودمان تولید کنیم و طبیعی است که در چنین فضایی باید چند برابر میزان نیاز سالانه خود، هزینه برای بخش‌های تحقیق و توسعه اختصاص دهیم، زیرا تحقیق و توسعه فرآیندی هزینه‌بر است و در آن نیروی انسانی گران‌قیمت در فعالیت‌های پرریسک طی مدت زمان طولانی، محصولی را توسعه می‌دهند و طبیعتا این کار با بودجه‌های محدود برای ما شدنی نیست، به همین دلیل تحقیق و توسعه در کشور ما بیشتر در قالب‌هایی مانند مهندسی معکوس، انتقال فناوری، خرید فناوری و بحث‌هایی نظیر این مطرح می‌شود.

در نهایت به این نتیجه می‌رسیم که در زمینه تحقیق و توسعه، باتوجه به قدرت سرمایه‌گذاری و اهداف مورد انتظار از آن، نخستین اصل که باید در کشور ما مورد توجه قرار بگیرد، موضوع اولویت‌بندی است و اینکه بتوانیم این فعالیت‌ها را با حفظ روح آزاد انجام پژوهش به برخی حوزه‌های خاص هدایت کنیم و به‌جای استفاده از القاب و عنوان‌های دهان‌پرکن به تحقیق و توسعه به‌معنای واقعی آن بپردازیم تا تحقیق و توسعه به‌نحو مطلوب به نتیجه برسد.

یادداشت

اعتماد به بخش خصوصی را امتحان کنید



قاسم‌علی حسنی
دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی

به‌جرأت می‌توان گفت سال ۱۳۹۹ از نظر رشد غیرمنطقی، غیرعلمی و غیراقتصادی قیمت‌ها، از نامعمول‌ترین سال‌ها بود، زیرا شاهد افزایش قیمت ۲۰۰ درصدی بسیاری از کالاها و خدمات بودیم. بورس با فرازوفرود ۴۰۰ درصدی، سکه با رشد ۲۵۰ درصدی، دلار با رشد ۱۰۰ درصدی، مسکن با رشد ۱۰۰ درصدی و برنج، این قوت غالب بیشتر خانوارهای ایرانی با رشد ۲۰۰ درصدی مواجه شدند. در کره زمین با احتساب هنگ‌کنگ، تایوان و مستعمرات، ۲۱۲ کشور وجود دارد که در هیچ یک ار آنها چنین افزایش قیمت افسارگسیخته‌ای جز در دو کشور ونزوئلا و اریتره سابقه ندارد.

بیشتر کارشناسان معتقدند تورم بی‌حساب و منطق قیمت‌ها، نتیجه دخالت‌های غیرعلمی و دستوری نهادهای تاثیرگذار است. مثلا الزام به درج قیمت مصرف‌کننده آن هم به‌صورت غیرکارشناسی و محاسبه نشده، در عمل باعث شد مصرف‌کننده به‌ناچار کالای موردنیازش را به قیمت بالاتری خریداری کند.

یکی از واضح‌ترین نمونه‌ها در این موضوع، قیمت شکر بود. نرخ دولتی هر کیلوگرم شکر از ۳۷۰۰ به ۶۷۰۰ تومان رسید اما در واقع این کالا بیشتر زمان‌ها حدود ۵۰ تا ۷۰ درصد گران‌تر در بازار به فروش می‌رسید. نمونه دیگر این موضوع روغن نباتی جامد بود که گرچه قیمت ۴۹۵۰۰ تومان روی آن درج شده اما در بازار آزاد تا ۱۴۹۵۰۰ تومان نیز فروخته شد.

از تجربه‌هایی که در این سال‌ها از حوزه بازار و برخورد با آن به‌دست آمده می‌توان نتیجه گرفت برخوردهای پلیسی قهرآمیز با کسبه و کالاها هیچ‌گاه نتیجه بخش نبوده و آنچه بر جای گذاشته، میلیاردها ریال جریمه، میلیون‌ها پرونده و هزاران سابقه و محکومیت قضایی است. در مجموع این سیاست نتوانسته قیمت کالایی را کاهش دهد. در واقع آنچه قیمت کالا را متوازن و رقابتی می‌کند، عرضه و تقاضا است. آفت اقتصاد ایران در مرحله اول نگاه مدیریت دولتی از بالا به پایین است که معادلات ساده و قابل‌حل در نظام اقتصادی را تبدیل به مسائل پیچیده کرده است. عرضه ارز با عناوینی مثل ارز نیمایی، مرجع ۴۲۰۰ تومانی، حواله‌ای، صرافی و آزاد از دیگر آفت‌های حوزه اقتصاد است؛ به‌عبارتی ما همیشه در کشور ۵ نوع ارز داشته‌ایم. در این بین ارز دولتی عامل ایجاد رانت، باندبازی و فساد شده. کالای وارداتی در حالی که با ارز دولتی، توسط اشخاص وارد شده، با احتساب قیمت ارز آزاد به‌دست مصرف‌کننده رسیده و در نهایت این‌طور می‌توان گفت تا زمانی که مسئولان به حرف‌ها و پیشنهادات دلسوزان گوش ندهند این روند ادامه دارد. شاید راه برون‌رفت از این وضع نابسامان اقتصادی، تشکیل اتاق‌های فکر در وزارتخانه‌ها و بکارگیری نظر کارشناسان و فعالان بخش خصوصی باشد. در این بین اعتماد به بخش خصوصی می‌تواند اقتصاد را از شرایط فعلی نجات دهد.

نگاهی به روند تولید لوازم خانگی در کشور

هست اما گران است!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

این روزها در گیرودار همه‌گیری کرونا و گرانی و کمیابی کالاهای ضروری و اساسی شاید ذهن درصد کمی از افراد جامعه به لوازم خانگی و حواشی مربوط به آن جلب شده باشد. این روزها نرخ لوازم خانگی آنقدر بالاست که ورود به فروشگاه‌های عرضه‌کننده این محصولات کار هر کسی نیست. این شرایط در حالی بر بازار لوازم خانگی حکمفرماست که ۲ برند پرطرفدار آسیای جنوب شرقی به‌طور رسمی از کشور خارج شده‌اند و این خروج سبب کمیابی و به‌دنبال آن قیمت‌های نجومی عجیب و غریب در بازار شده است. گرچه انتظار می‌رفت در نبود برندهای خارجی، بازار با محصولات ارزان‌قیمت‌تر داخلی به تعادل برسد اما پیش‌بینی‌ها در این زمینه نیز درست از آب درنیامد و نرخ کالاهای داخلی نیز از توان بودجه‌ای خانواده‌ها خارج بود و بازار فروش را نیز دچار رکود کرد. باتوجه به این شرایط اخبار و گزارش‌ها حاکی از این است که بازار لوازم خانگی استوک و دست دوم در کشور داغ شده است. همه این اتفاقات در شرایطی در حال رخ دادن است که دست‌اندرکاران دولتی همچنان تاکید دارند نیاز لوازم خانگی توسط شرکت‌های داخلی قابل‌تامین است و مشکلی از این بابت وجود ندارد. با گزارش صمت در این باره همراه باشید:



عکس: صمت

ثبت افزایش چشمگیر تولید لوازم خانگی

جدیدترین آمار منتشرشده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در ۸ ماه نخست سال، از بین ۲۸ کالای منتخب صنعتی، تولید ۱۹ کالا نسبت به مدت مشابه سال گذشته بین ۰.۵ تا ۳۱۲.۵ درصد افزایش یافته و بیشترین کاهش تولید مربوط به روغن نباتی است. براساس این گزارش تولید یخچال و فریزر نیز در این مدت با افزایش ۲۹.۲ درصدی از یک میلیون و ۳۲ هزار دستگاه در ۸ ماه نخست سال گذشته به بیش از یک میلیون و ۳۳۴ هزار دستگاه در مدت مشابه امسال رسیده است. البته باوجود افزایش چشمگیر تولید لوازم خانگی در سال جاری، شاهد کاهش قیمت در بازار نیستیم. اواخر شهریور، مدیرکل صنایع برق و الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به چرایی این روند گفته بود برخی آمارها نشان می‌دهد میزان تولید با میزان نصب در منازل تطابق ندارد. وقتی میزان نصب کمتر است، یعنی یا کالا در انبارها مانده یا افرادی لوازم خانگی را خریده و احتکار کرده‌اند. همچنین تولید ۹ کالا در مدت یادشده کاهشی بوده که مانند ماه گذشته بیشترین کاهش تولید مربوط به روغن نباتی بوده که ۱۹.۸ درصد کاهش داشته و از حدود یک میلیون و ۱۶۸ هزار تن در ۸ ماه نخست سال قبل به ۹۳۷ هزار و ۵۰۰ تن در مدت مشابه امسال رسیده است. کمترین کاهش تولید در مدت یادشده نیز مربوط به انواع کاغذ بوده که تولید آن ۳.۸ درصد کمتر شده است.

۱۰۰ درصد نیاز داخلی را تولید می کنیم



در همین حال، معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت از تلاش برای تحقق جهش تولید در صنعت لوازم خانگی با همت فعالان صنعتی و همه قطعه‌سازان خبر داد و گفت: در حوزه لوازم خانگی بزرگ می‌توانیم ۱۰۰ درصد نیاز کشور را در داخل تولید کنیم. به‌گزارش شاتا مهدی صادقی‌نیارکی با اشاره به افزایش تولید در صنایع لوازم خانگی افزود: در ۸ ماه ابتدایی سال جاری تولید تلویزیون در مقایسه با ۸ ماه نخست سال گذشته ۵۹ درصد، ماشین لباسشویی ۵۸ درصد و یخچال فریزر ۲۸ درصد افزایش داشته، اما در کولر آبی ۶ درصد کاهش تولید داشتیم. وی گفت: در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۶ که بیشتر برندهای بین‌المللی در کشور حضور داشتند، تولید تلویزیون ۸ درصد، لباسشویی ۱۹ درصد، یخچال فریزر ۴۵ درصد و کولر آبی ۶ درصد رشد تولید داشتند. صادقی‌نیارکی در این‌باره افزود: نکته‌ای که در زمینه تولید لوازم خانگی در مقایسه با سال ۹۶ و ۹۷ بسیار حائز اهمیت به‌شمار می‌رود، افزایش عمق ساخت داخل در این صنعت است. اکنون میزان عمق ساخت داخل در صنعت لوازم خانگی بزرگ ۷۰ درصد بوده و تولید داخل پاسخگوی ۱۰۰ درصد نیاز داخلی است. وی با اشاره به سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توسعه صنعت لوازم خانگی تصریح کرد: امسال برای تولید ۱۲ میلیون دستگاه لوازم خانگی بزرگ و کوچک برنامه‌ریزی کرده‌ایم، در حالی که تولید سال گذشته ۹ میلیون دستگاه بوده است. صادقی‌نیارکی افزود: تولید لوازم خانگی حدود یک میلیارد دلار ارزبری دارد، اما حدود ۸ میلیارد دلار کالای تولید داخل جایگزین آن می‌کنیم که اگر این کالاها در داخل تولید نمی‌شد، باید ۸ میلیارد دلار ارز از کشور خارج می‌کردیم. صادقی‌نیارکی گفت: باتوجه به رشد ۱۰۰ درصدی نرخ ارز، ۳۰ درصد واردات مربوط به لوازم خانگی از این افزایش نرخ تاثیر مستقیم گرفته، اما افزایش قیمت لوازم خانگی مربوط به هزینه‌بر بودن تولید نیست، بلکه این اتفاق در بازار افتاده است. صادقی‌نیارکی در پایان گفت: در حال مشخص کردن جامعه هدف برای عرضه مستقیم لوازم خانگی از تولیدکننده به مصرف‌کننده هستیم.

> افزایش قیمت لوازم خانگی مربوط به هزینه‌بر بودن تولید نیست، بلکه این اتفاق در بازار افتاده است

قیمت‌ها تحت تاثیر مواد اولیه است



فعالان حوزه لوازم خانگی با این موضوع که گرانی کالاها به‌دلیل گرانفروشی در سطح عرضه است، موافق نیستند. در این زمینه اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه لوازم خانگی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: نرخ لوازم خانگی تولید داخل مسئله‌ای نیست که بتوان فروشنده را در آن مقصر دانست، زیرا این موضوع و تغییر قیمت‌های مکرر آن مستقیما به تامین مواد اولیه و بورس کالا بستگی دارد. وی در این‌باره افزود: هر زمان که قیمت‌ها در بخش مواد اولیه با چالش مواجه شود، این تغییرات به‌سرعت در نرخ لوازم خانگی در بازار اثر می‌گذارد. پازوکی در عین حال درباره نرخ لوازم خانگی خارجی عنوان کرد: به‌دلیل اینکه واردات لوازم خانگی خارجی ممنوع است، نمی‌توان آن را قیمت‌گذاری کرد و فروشندگان لوازم خانگی خارجی قاچاق با هر قیمتی که بخواهند محصولات خود را عرضه می‌کنند. وی بیان کرد: واردات لوازم خانگی در حال حاضر ممنوع است و رصد همه لوازم خانگی قاچاق در بازار نیز بسیار سخت است، به همین دلیل ما به خریداران توصیه می‌کنیم که برای خرید این کالاها به سراغ برندهای خارجی نروند. پازوکی در پایان تاکید کرد: به‌نظر می‌رسد موضوع کالای قاچاق در بازار لوازم خانگی بیش از کالای تقلبی مطرح است و آنچه از گزارش‌های میدانی مشاهده می‌شود، این است که کالاهایی مثل ماشین لباسشویی، ظرفشویی و یخچال قاچاق سهم بالایی را در بازار به خود اختصاص داده‌اند.

قیمت باید از بخش تولید ساماندهی شود



عباس هاشمی، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در شرایط فعلی تولیدکنندگان لوازم خانگی در کشور با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند و وزارت صنعت، معدن و تجارت اگر بنا دارد این صنعت در کشور ما به ثبات برسد و نرخ تمام‌شده محصولات افزایش پیدا نکند، باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کند که مشکل واحدهای تولیدی لوازم خانگی مرتفع شود. وی گفت: باوجود اینکه بسیاری از واحدهای تولیدی کشور ما تمام تلاش خود را برای تامین قطعات موردنیاز از داخل کشور می‌کنند، در بخشی از فرآیند تولید، برای تامین برخی قطعات یا مواد اولیه نیازمند واردات هستند و اگر این مهم انجام نشود، باعث افزایش نرخ تمام‌شده محصول یا توقف تولید خواهد شد.

هاشمی با اشاره به این موضوع که در حال حاضر تحریم‌های امریکا همچنان باقی است، خاطرنشان کرد: در هر حال باید قبول کنیم که تجارت ما در مواجهه با تجارت جهانی مطابق سال‌های گذشته با مشکلات فراوانی روبه‌رو است و در تحریم‌های فعلی این ما هستیم که باید با برنامه‌ریزی‌های داخلی اوضاع را به نفع خود تغییر دهیم و از تنگناهایی که تحریم‌ها برای ما ایجاد کرده‌اند، عبور کنیم. وی با اشاره به نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت در این حوزه عنوان کرد: به‌نظر می‌رسد نهادهای زیرمجموعه این وزارتخانه در ایفای نقش خود به‌درستی عمل نمی‌کنند و شاید حتی در مواردی در مقابل تولید قرار می‌گیرند که این موضوع یک عامل مهم در جلوگیری از رونق بازار و تولید داخلی است.

وی افزود: نرخ تمام‌شده تولید و سود بازار عرضه مشخص است و به‌راحتی امکان محاسبه آن وجود دارد، اما نهادهایی مثل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گاهی با شانه خالی کردن از مسئولیت‌های خود فقط به تعیین نرخ دستوری برای تولیدات داخلی پرداخته و گمان می‌کنند این کار حمایت از مصرف‌کننده است، در حالی که این روش مقطعی تنها باعث نابودی تولید و ورشکستگی تولیدکننده می‌شود. این دست‌اندرکار حوزه تولید یادآور شد: اگر اقدامات دست‌اندرکاران داخلی در جهت حمایت از تولید باشد، در مدت کوتاهی شاهد بهبود و رونق بازار داخلی خواهیم بود. همچنین به‌نظر می‌رسد نهادهای بالادست در این حوزه باید به‌جای تصدی‌گری و دخالت، راه نظارت و حمایت را در پیش بگیرند.

هاشمی در پایان گفت: اگر می‌خواهیم به نقاط مثبتی در این حوزه دست پیدا کنیم، باید به‌جای مانع‌تراشی و سنگ‌اندازی در مسیر تولید، به فکر ایجاد تسهیلات و حمایت از تولیدکننده داخلی باشیم تا او نیز بتواند نقشی در رونق بازار داخلی کشور داشته باشد.

> نهادهای بالادست باید به‌جای تصدی‌گری و دخالت، راه نظارت و حمایت را در پیش بگیرند

اگر مشکل فولاد حل شود...



برخی تولیدکنندگان معتقدند اگر دستیابی به مواد اولیه تسهیل شود و نظارتی بر نرخ این مواد باشد، نه‌تنها میزان تولید افزایش می‌یابد، بلکه قیمت‌ها نیز مطابق با انتظار مردم کاهش خواهد یافت، اما در حال حاضر به‌دلیل بالا بودن هزینه‌های تولید و نبود نظارت بر این بخش، این امر امکان‌پذیر نیست. در این زمینه حمیدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با مهر گفت: اگر مشکلات مربوط به مواد اولیه سد راه تولید نبود، حداقل ۵۰ درصد افزایش تولید داشتیم و می‌توانستیم قیمت را متعادل کنیم. البته مشکلات مربوط به مواد اولیه فقط به‌دلیل عملکرد فولادسازان نیست، بلکه مشکل فرآیند است؛ به‌گونه‌ای که می‌توان گفت بازار لوازم خانگی در کشور تنظیم نیست. غزنوی افزود: البته پیش از این نیز صدها مشکل در مسیر تولید وجود داشت اما اکنون مشکلات‌مان به تهیه مواد اولیه مربوط می‌شود. تولیدکنندگان مجبور به پرداخت هزینه زیاد برای خرید مواد اولیه هستند و همین امر هزینه‌ها را بسیار بالا برده است. غزنوی ادامه داد: طی ماه‌های اخیر هزینه‌های تولید برای تولیدکنندگان لوازم خانگی به‌شدت افزایش یافته است. حتی ما چندی پیش درخواست افزایش قیمت دادیم، اما هنوز چیزی در این زمینه نهایی نشده و هیچ چیز مشخص نیست. سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی افزود: در حال حاضر نرخ ارز ثبات ندارد و قیمت نهاده‌های تولید همچون ورق فولاد بسیار گران شده است. ازسوی دیگر این محصولات از بورس به‌دست تولیدکننده نمی‌رسد و تولیدکننده مجبور می‌شود آن را از بازار آزاد تهیه کند که باید قیمت بالایی را بپردازد.

سخن پایانی...

در گفته‌های کارشناسان و فعالان حوزه لوازم خانگی چند نکته حائز اهمیت است؛ اول اینکه محکوم کردن فروشندگان لوازم خانگی به گرانفروشی در حالی که فعالان بازار نیز معتقدند بازار این صنف در رکود کامل به‌سر می‌برد، چندان منطقی نیست؛ ضمن اینکه این موضوع به‌راحتی قابلیت پیگیری دارد. دوم اینکه اگر بنا بر اتکا به تولید داخل است، نباید نرخ تمام‌شده کالا به شکلی باشد که تهیه آن خریداران ایرانی را دچار مشکل کند. سوم اینکه تولید صددرصدی لوازم خانگی بزرگ در داخل کشور افتخاری بزرگ و گامی بلند در جهت خودکفایی است، اما اگر قرار باشد نرخ این تولید داخلی با وسع مالی خریداران همخوانی نداشته باشد و قشر عظیمی از خریداران تنها از آن سوی شیشه ویترین فروشگاه به تولید داخلی کشورشان افتخار کنند، آن‌طور که باید و شاید نتیجه‌ای از این تلاش‌ها حاصل نمی‌شود.

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
آگهی مزایده اموال غیرمنقول

ششدانگ یک قطعه زمین مشجر چال لک به مساحت ۷۷۰ مترمربع پلاک ثبتی۱۵۹ فرعی از سنگ۳۷ اصلی واقع در قریه کلوگان رودبار قصران بخش ۱۱ تهران با حق استفاده از مقررات قانون آب بر طبق نحوه ملی شدن آن ذیل ثبت۱۳۰۹۱ صفحه۲۰۴ دفتر۵۹ با حدود شمالا بطول۳۲/۴۰ متر به جاده شرقا بطول۲۵/۹۰ متر به راه زراعی جنوبا بطول۳۴/۱۰متر سنگ سامان با شماره۱۵۸ فرعی غربا بطور منکسر بطول۳۲ متر سنگ چین زمین شماره۱۵۵ فرعی بنام بنیاد مستضعفان صادر و تسلیم گردید سپس مع الواسطه برابر سند قطعی۱۲ ۱۹۶ – ۸۱/۸/۲۰ دفترخانه۳۲۴ تهران تمامی ششدانگ پلاک فوق به آقای علی اکبر منظمی مقدس منتقل گردید۲ –ششدانگ یک قطعه زمین مشجر چال لک به مساحت ۴۴۷ مترمربع تحت پلاک ۱۶۳ فرعی از سنگ۳۷ اصلی واقع در کلوگان رودبار قصران بخش یازده تهران در دفترجلد۵۸ صفحه۵۷۰ ذیل ثبت۱۳۰۲۵ بنام بنیاد مستضعفان صادر و تسلیم گردید که حدود اربعه به شرح ذیل می باشد شمالا اول بطول۸/۵۰ متر به راه دوم که شرقی محسوب است بطول۱۰۰/۹۰ متر به راه شرقا بطولهای۸/۸۰ متر و ۷/۳۰ متر سنگ چین زمین شماره۱۶۱ فرعی جنوبا بطول۲۲/۴۰ متر سنگ سامان با زمین شماره۱۶۲ غربا بطول۳۸ متر به جاده زراعی سپس مع الواسطه بموجب سند انتقال شماره۸۴۰۶۵ مورخ۸۷/۱۱/۱۴ دفترخانه۸۹ تهران به آقای علی اکبر منظمی مقدس منتقل گردید. ۳– ششدانگ یک قطعه زمین مشجر تحت پلاک۱۶۱ فرعی از سنگ۳۷ اصلی واقع در قریه کلوگان بخش۱۱ تهران به مساحت ۶۱۳ مترمربع در دفترجلد۵۹ صفحه۱۹۸ ذیل ثبت۱۳۰۸۹ بنام بنیاد مستضعفان صادر و تسلیم گردیده است و حدود اربعه به شرح ذیل می باشد شمالا بطول۶/۸۰ متر و ۱۴/۲۰ متر که ماورا، آن کوه می باشد شرقا بطول۲۵ متر به راه جنوبا دیواریست بطول۲۵/۲۰ متر به راه متبوعه از مورد ثبت که ماورا، آن شماره۱۶۰ فرعی است غربا بطول۱۸ متر سنگ سامان با زمین۱۶۲ و بطولهای۷/۳۰ متر و ۸/۸۰متر سنگچین مورد ثبت زمین۱۶۳ فرعی می باشد و پلاک مع الواسطه بموجب سند انتقال به شماره۸۳۵۹۸ مورخ۸۷/۰۹/۱۰ دفترخانه۸۹ تهران به آقای جواد منظمی منتقل گردید و ششدانگ پلاکهای فوق بموجب اسناد رهنی۱۲۹۲۸ مورخ۸۹/۰۴/۱۶ و ۱۳۰۱۱۹ مورخ۸۹/۰۹/۰۱ تهران در رهن بانک ملت اداره حقوقی می باشد و بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت کلاسه۹۲۰۰۰۲۵ شده و برابر نظریه مورخ۹۶/۰۴/۲۴ کارشناسان هیات سه نفره پلاکهای ثبتی فوق واقع در قریه کلوگان جنب دیزی سرای منصور جاده معروف به تخته کوهسار خیابان سلمان مخلص پلاک۸۶ می باشد توصیف اجمالی طبق نظریه هیات کارشناسان سه نفره پلاکهای فوق محصور با دیوار سنگی به ارتفاع تقریبی۲ متر و بر روی آن نرده آهنی می باشد با توجه به بررسی‌های ابتدائی انجام شده ملک محصور و شامل۳ پلاک ثبتی می باشد پلاکهای ۱۵۹ و ۱۶۱ و ۱۶۳ فرعی از ۳۷ اصلی موضوع ارزیابی مورد وثیقه و در طبیعت بصورت یکپارچه و تجمیع می باشد محل ملک خارج از بافت روستای کلوگان قرار دارد و یک بنای قدیمی به مساحت تقریبی۹۸ مترمربع بر طبق نامه۶۸۹۸/ش مورخ۸۵/۰۵/۲۵ در پلاک ثبتی۳۷/۱۵۹ با سقف شیروانی و دیوارهای سیمان و آجر شامل یک پذیرایی و آشپزخانه و انبار مخصوص سرایداری و یک بنای جدید الاحداث تقریباً ۶ ساله دوبلکس به مساحت تقریبی۱۶۰ متر زیربنا با نمای سنگ مالون کرمی روشن و پنجره‌ها با حفاظ ورق کرکره‌ای ریموتی و دارای یک پذیرایی و آشپزخانه و بالکن در طبقه فوقانی که پوشش کف با پارکت و اسکلت ساختمان از نوع فلزی و سقف بصورت شیبدار و سیستم سرمایش کولر اسپلیت و سیستم گرمایش از نوع فن کوئل و دارای شومینه و در طبقه تحتانی دو اتاق خواب و یک پذیرایی و سرویس بهداشتی و حمام ملک مورد بازدید دارای استخر به ارتفاع تقریبی۱/۵ متر و شوفاژ و دارای درختان مثمر از میوه های متعدد بوده و جهت دسترسی به ساختمانها پله بندی با مصالح سنگی و بتنی انجام شده و در کنار راههای دسترسی و محوطه سازی ملک، چراغ روشنایی با اجرای کابل کشی و تاسیسات متعلقه و لوله کشی جهت هدایت آب به داخل باغ میوه اجرا گردیده است و ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی پلاک ثبتی۱۵۹ فرعی از ۳۷ اصلی به مساحت۷۷۰ مترمربع به مبلغ دوازده میلیارد و سیصد و بیست میلیون ریال و ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک ثبتی۱۶۱ فرعی از ۳۷ اصلی به مساحت۱۳۶ مترمربع به مبلغ نه میلیارد و هشتصد و هشت میلیون ریال و ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک ثبتی۱۶۳ فرعی از ۳۷ اصلی به مساحت۴۴۷ مترمربع به مبلغ هفت میلیارد و یکصد و پنجاه و دو میلیون ریال ارزیابی گردید و جهت وصول طلب بانک ملت و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز چهارشنبه ۱۳۹۹/۱۰/۱۰ از ساعت ۹ الی۱۲ ظهر در اداره ثبت اسناد و املاک فشم به نشانی فشم بلوار امام خمینی روبروی شهرداری سابق از طریق مزایده به فروش می رسد و مزایده پلاک۳۷/۱۵۹ به مبلغ دوازده میلیارد و سیصد و بیست میلیون ریال و پلاک۳۷/۱۶۱ به مبلغ نه میلیارد و هشتصد و هشت میلیون ریال و پلاک ثبتی۳۷/۱۶۳ به مبلغ هفت میلیارد و یکصد و پنجاه و دو میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته می‌شود شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است شرکت در مزایده منوط به ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی وی در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید که ظرف موعد مقرر مانده فروش به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده به حساب خزانه واریز خواهد شد که در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد چنانچه روز تعیین شده مزایده با تعطیلی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران میتوانند با شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه یک فقره چک تضمین شده بانک ملی ایران به مبلغ پایه در جلسه شرکت نمایند بدهی‌های مربوط به آب– برق– گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود این آگهی پس از تائید فرایند ارسال آگهی در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ (شناسه آگهی۱۰۶۰۳۷۴)

۱۵۹۷۵/م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فشم – علی نجفی بانه

بزرگان صنعت خرده‌فروشی گرد هم می‌آیند



دومین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری، رویکردهای نوین صنعت خرده‌فروشی و صنایع وابسته(ایران ریتیل‌شو) ۵ تا ۸ دی امسال در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی برگزار خواهد شد.

به گزارش گسترش‌نیوز، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از ۵ تا ۸ دی امسال میزبان برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری، رویکردهای نوین صنعت خرده‌فروشی و صنایع وابسته خواهد بود.

با توجه به شیوع موج جدید ویروس کرونا و لزوم حفظ سلامت بازدیدکنندگان و تیم اجرایی، این نمایشگاه با مجوز رسمی از ستاد ملی مبارزه با کرونا با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی و با حضور مدعوین محدود و متخصصان این حوزه با دعوتنامه و بدون بازدیدکنندگان عام برگزار خواهد شد.

با توجه به آثار منفی شیوع بیماری کرونا بر اقتصاد جهانی و داخلی، صنعت خرده‌فروشی در روزهای سخت اخیر با افزایش اشتغالزایی و ایجاد شکوفایی اقتصادی توانسته عملکرد قابل‌قبولی در عرصه صنعت و اقتصاد در سطح کشور داشته باشد که با برگزاری این نمایشگاه می‌توان حاصل این اقدامات را مشاهده کرد.

این رویداد تخصصی اقتصادی و صنعتی پس از تجربه موفق نخستین دوره خود که با استقبال و تحسین متخصصان این حوزه برگزار شد، در دومین دوره با حضور استارت‌آپ‌های مرتبط با این صنعت، فروشگاه‌های معتبر اینترنتی، طراحان نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای فروشگاهی، مراکز خرید در حال ساخت، شرکت‌های بهره‌بردار، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و... آغاز به‌کار می‌کند. همچنین نمایش توانمندی‌های داخلی در حوزه اقتصادی و صنعتی، نمایش دستاوردهای راه‌اندازی باشگاه مشتریان و آثار رشد فروش مجازی با توجه به شرایط شیوع بیماری کرونا از مهم‌ترین رویکردهای برگزاری این نمایشگاه تخصصی است.

انتقال تجربیات داخلی و بین‌المللی و همفکری پژوهشگران و دست‌اندرکاران صنعت یادشده و شرکت‌های فعال در این حوزه از جمله اهدافی است که برگزاری این نمایشگاه تخصصی دنبال می‌کند.

همچنین تربیت نیروی انسانی در حوزه‌های توزیع مویرگی، توجه به کیفیت خدمات، توجه به رویکردهای نوین این صنعت و تعامل با تجربه‌ها و دستاوردهای جهانی در زمینه خرده‌فروشی بخشی از دستاوردهای این نمایشگاه خواهد بود و استفاده از سیستم‌های کنترل کیفی محصول عرضه‌شده و در نهایت ایجاد فضای تفریحی، برای گذراندن مدت بیشتری از وقت مشتریان در محوطه فروشگاه‌ها و جلب رضایت مراجعان در زمره نخستین اهدافی است که هنگام برگزاری چنین رویدادهایی مورد توجه فعالان این حوزه قرار می‌گیرد.

ناکامی‌های متعدد در حوزه صنعت خرده‌فروشی در دوران کرونا حتی در کشورهای توسعه‌یافته، ضرورت اهمیت بروزرسانی داده‌ها در حوزه خرده‌فروشی‌های مدرن را در قالب برگزاری چنین نمایشگاه‌های تخصصی بیش از پیش نمایان می‌کند.

فروشگاه‌های آنلاین و زنجیره‌ای خرده‌فروشی برآمده از تحولات اخیر در عرصه تجارت جهانی و دگرگونی در اصول اقتصادی و حرکت به سمت اقتصاد بازار است که خود متکی به بهبود استانداردهای زندگی در عصر جدید و دوران پساکروناست.

با توجه به شرایط موجود در واقع آنچه در رویدادهای مرتبط با خرده‌فروشی در کشور ما حائز اهمیت است تلاش برای فرهنگ‌سازی و متناسب‌سازی الگوهای زیست ایرانی با معیارهای استاندارد جهانی است. فرآیندی که می‌تواند در شرایط آرمانی به جهانی‌سازی خرده‌فروشی ایرانی نیز منتهی شود.

گفتنی است این نمایشگاه که در تقویم نمایشگاه‌های بین‌المللی گنجانده شده، برگزار می‌شود و می‌تواند بستری مناسب برای تبادل اطلاعات فنی، بازرگانی و آشنایی هرچه بیشتر صاحبان و مدیران مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و برندهای برتر صنوف مختلف و صنایع وابسته باشد.

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

نمایش دستاوردهای راه‌اندازی باشگاه مشتریان و آثار رشد فروش مجازی از مهم‌ترین رویکردهای برگزاری این نمایشگاه تخصصی است

کام فعالان بخش خصوصی صنعت نمایشگاهی شیرین شد

انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و انجمن صنفی غرفه‌سازان از بازگشایی مجدد فعالیت‌های نمایشگاهی قدردانی کردند.به گزارش گسترش نیوز،انجمن صنفی برگزارکنندگان نمایشگاهی و انجمن صنفی غرفه‌سازان که دارای بیش از ۵۰۰ عضو شامل شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه و شرکت‌های خدمات نمایشگاهی و غرفه‌سازی هستند، طی مکاتباتی با مشاور وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران از اقدامات شرکت سهامی نمایشگاه‌ها پیرامون از سرگیری برگزاری رویدادهای نمایشگاهی و همچنین انتصابات تخصصی در این شرکت تشکر و قدردانی کردند. در بخشی از نامه‌های ارسالی اینچنین آمده است: صنعت نمایشگاهی کشور با حضور و مدیریت جناب‌عالی و همچنین اتخاذ سیاست‌های راهبردی جدید و علمی می‌تواند فضای جدیدی را در عرصه داخلی و بین‌المللی تجربه کند و با رویکردهای مناسب و همکاری مدیران و مسئولان شرکت مسیر ترسیم شده با سرعت بیشتری رو به پیشرفت حرکت خواهد کرد.

نیک‌اندیشی و حسن تدبیر حضرتعالی موجب خرسندی و شیرین کامی فعالان بخش خصوصی شده است.

افتتاح نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دانشگاه رازی

به‌گزارش روابط‌عمومی دانشگاه رازی، نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دانشگاه رازی با حضور جمعی از مسئولان، مدیران و اعضای هیات علمی دانشگاه، ۲۲ آذر ۱۳۹۹ در آزمایشگاه مرکزی افتتاح شد. محمدابراهیم اعلمی‌آل‌آقا در جریان بازدید از دستاوردهای ارائه‌شده در این نمایشگاه ضمن قدردانی از تلاش‌های انجام‌شده برای برپایی این نمایشگاه طی سخنانی اظهارکرد: به مناسب هفته پژوهش و فناوری، نمایشگاه دستاوردهای علمی این دانشگاه برپا و از حدود ۴۰ پژوهش و اختراع برتر اعضای هیات علمی رونمایی شده است. رئیس دانشگاه رازی بیان کرد: این پژوهش‌ها در بخش‌های مختلفی مانند کشاورزی، فنی‌مهندسی، دامپزشکی و چاپ و نشر کتاب و در راستای نیازهای جامعه انجام‌شده است.

ایشان با اشاره به برپایی چندین ورکشاپ و نمایشگاه دیگر در هفته پژوهش گفت: سایر برنامه‌ها به صورت آنلاین و مجازی انجام می‌شود.

گفتنی است نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دانشگاه رازی تا پایان هفته پژوهش و فناوری (۲۷ آذر) با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در آزمایشگاه مرکزی برپاست و علاقه‌مندان می‌توانند از دستاوردهای ارائه شده در این نمایشگاه بازدید به عمل آورند. همچنین امکان دریافت فایل ویدئویی این نمایشگاه فراهم شده و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به پورتال دانشگاه رازی کلیپ تهیه شده را دریافت کنند.

نمایشگاه دائمی گل‌محلات در سال ۱۴۰۰ بهره‌برداری می‌شود

استاندار مرکزی گفت: پیش‌بینی می‌شود نمایشگاه دائمی گل در شهرستان محلات تا اواسط سال ۱۴۰۰ بهره‌برداری شود. به گزارش سایت خبری ایران‌مراسم‌نیوز، سیدعلی آقازاده در حاشیه بازدید از از طرح‌های عمرانی، ورزشی، فرهنگی و گردشگری در محلات در جمع خبرنگاران افزود: این نمایشگاه به‌عنوان کانون گردشگری کشور، ۲۰۰ فرصت شغلی مستقیم و ۱۰۰ فرصت غیرمستقیم ایجاد می‌کند. وی یادآور شد: از ۲ سال گذشته ۶ هکتار زمین برای احداث نمایشگاه گل در محلات واگذار شده و تسهیلات مورد نیاز برای تکمیل این مجتمع منحصر به فرد از نظر زیبایی فیزیکی مصوب شده است. استاندار مرکزی اظهارکرد: سالن هزار نفری شهرستان محلات نیز با پیشرفت فیزیکی ۸۰ درصد در دهه فجر امسال یا تا پایان امسال بهره‌برداری می‌شود. آقازاده با اشاره به بازدید از واحد تولید قطعات خودرو در محلات گفت: این واحد تولیدی با طرح‌های توسعه‌ای که داشته برای ۲۵۰ نفر در این شهرستان اشتغال ایجاد کرده است. وی افزود: این واحد اقدامات بزرگی در زمینه تولید تجهیزات صنایع و قطعات خودرو انجام داده است. استاندار عنوان‌های پایتخت سنگ و گل و گیاهان زینتی و صادرات این محصولات را از امتیازات محلات بیان کرد. در سفر استاندار مرکزی و معاون عمرانی استانداری طرح توسعه شرکت سویاب صنعت نیز افتتاح شد. استاندار مرکزی در جریان سفر به محلات از روند اجرای پروژه ادامه بلوار حضرت ولیعصر (عج) شهرک امام (ره)، سالن ورزشی هزارنفری در حال احداث، مجموعه نمایشگاه دائمی گل و گیاه محلات (گل باغ کیهان) و روند آماده‌سازی و صادرات بید قرمز در پایانه گل و گیاه این شهرستان بازدید کرد. محلات در جنوب استان مرکزی با ۵۵ هزار نفر جمعیت است.

آیین تکریم علی محمدی مدیرعامل سابق شرکت فولاد خوزستان برگزار شد



بهزاد ساسان‌پور: آیین یادشده صبح امروز ۲۳ آذرماه ۱۳۹۹ با حضور علی قلعه‌نوی مدیرعامل، رییس و اعضای هیات‌مدیره، معاونان و مدیران شرکت فولاد خوزستان انجام شد.

به گزارش خبرنگار صمت به نقل از روابط عمومی فولاد خوزستان، رضا طاهری رییس هیات‌مدیره در ابتدای این مراسم اظهار داشت: دغدغه سهامداران و هیات‌مدیره فولاد خوزستان، اشتغال، توسعه و پیشرفت استان خوزستان در کنار تامین رفاه کارکنان است. بدون شک دستیابی به اهداف مجموعه فولاد خوزستان، با سخت کوشی کارکنان و تلاش راهبردی مدیران میسر می‌شود.

طاهری در بخش دیگری از سخنان خود گفت: آثار مثبت فعالیت‌های این مجموعه در جای جای استان خوزستان مشهود است و هر کجا که پای بگذارید، فعالیت‌های عمرانی، آموزشی و فرهنگی این مجموعه عظیم قابل رویت است. فولاد خوزستان به عنوان دومین قطب تولید فولاد کشور، همواره در مسیر توسعه و خدمت‌رسانی به جامعه گام برمی‌دارد.

رییس هیات‌مدیره فولاد خوزستان حرکت به سمت ایجاد شرکت‌های اقماری و تعریف و تکمیل پروژه‌ها را دو هدف اصلی مجموعه فولاد خوزستان دانست و افزود: محصولات شرکت فولاد خوزستان از کیفیت جهانی برخوردار است.

حضور فعال در بازارهای جهانی و رغبت مشتریان بین‌المللی به تولیدات این مجموعه، نقطه عطفی برای فولاد خوزستان به شمار می‌آید. لیکن اتفاق نظر هیات‌مدیره، حرکت به سمت ایجاد شرکت‌های اقماری و تعریف و تکمیل پروژه‌ها است.

طاهری در پایان سخنان خود ضمن آروزی موفقیت برای مدیرعامل پیشین فولاد خوزستان، گفت: در زمان مدیریت مهندس محمدی، شرکت فولاد خوزستان به موفقیت‌های بسیاری دست پیدا کرد.

دستیابی به اهداف تولیدی، رضایت مندی کارکنان و گام برداشتن در جهت مصوبات هیات‌مدیره از جمله مهم‌ترین آثاری است که مدیرعامل پیشین از خود به جای گذاشتند. البته کماکان به‌عنوان عضو هیات‌مدیره در خدمت وی هستیم.

در ادامه مهران عباس‌زاده معاون منابع انسانی و امور اجتماعی، شرکت فولاد خوزستان را یک مجموعه توانمند و دارای زیرساخت دانست و افزود: تلاش مضاعف مدیرعامل پیشین در مسیر تقویت زیرساخت‌ها بود.

آمارها موید تداوم تولید و دستیابی به اهداف پیش‌بینی شده در زمان مدیریت وی است. در بحث مسئولیت‌های اجتماعی و در حوزه کسب و کار، گام‌های موثری برداشته شد و نمود آن را در رضایت‌مندی کارکنان و مناطقی که خدمات را دریافت کردند، به وضوح می‌توان دید.

عباس‌زاده با بیان این جمله که، نظامندی شرکت فولاد خوزستان، محدودیت‌ها را بی‌اثر کرده، افزود: هدایت و رهبری هیات‌مدیره، برنامه‌ریزی و اجرای مصوبات از سوی معاونان و مدیران ارشد و تلاش بی‌وقفه کارکنان، مجموعه فولاد خوزستان را به سوی نظامندی سوق داده و باعث بی‌اثر شدن محدودیت‌ها شده است.

در ادامه علی محمدی مدیرعامل پیشین از توفیق حضور در میان کارکنان فولاد خوزستان در این مدت گفت و افزود: هرچه در زمان مدیریت اتفاق افتاد، حاصل تلاش و سخت‌کوشی معاونان، مدیران و کارکنان این مجموعه عظیم فولادی بود و از مردم خونگرم خوزستان به خاطر همراهی شان، صمیمانه تشکر می‌کنم.

در آیین یادشده، علی قلعه‌نوی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان ضمن تقدیر از زحمات مدیرعامل پیشین، از معاونان، مدیران و کارکنان خواست، به مانند گذشته برای موفقیت و سربلندی مجموعه از هیچ کوششی دریغ نکنند.

وی افزود: مدیرعامل به عنوان پلی میان اعضای هیات‌مدیره و کارکنان ایفای نقش می‌کند. لیکن از تک‌تک کارکنان مجموعه در هر جایگاهی دعوت می‌کنم در مسیر نیل به اهداف شرکت یاری رسان باشند.

گفتنی است در پایان این مراسم با اهدای لوح از زحمات علی محمدی مدیرعامل سابق و سید نواب طباطبایی عضو سابق هیات‌مدیره قدردانی شد.

معدن معدن معدن

خبر

راه‌اندازی مرکز نوآوری و خلاقیت بخش تعاون



به‌منظور ایجاد و بهره‌برداری از مرکز نوآوری و خلاقیت بخش تعاون تفاهمنامه همکاری بین اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی و شرکت تعاونی شتابدهنده پیشگامان به امضا رسید.

به‌گزارش روابط‌عمومی گروه تعاونی پیشگامان، تفاهمنامه همکاری به‌منظور ایجاد و بهره‌برداری از مرکز نوآوری و خلاقیت بخش تعاون بین عماد تشکری سرپرست اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد و محمدرضا رضایی‌نژاد رئیس هیات مدیره شرکت تعاونی شتابدهنده پیشگامان به امضا رسید.

این تفاهمنامه با هدف ایجاد زمینه مناسب برای بروز خلاقیت و فراهم کردن بستر رشد و پرورش ایده‌های نو بر مبنای دانش و ایجاد بستر مناسب برای کارآفرینی، اشتغال و تجاری‌سازی محصولات تعاونی‌های نوبنیاد پژوهشگران، پژوهشگران و دانشجویان در بخش تعاون بسته شده است.

کمک به شکل‌گیری و حیات شرکت‌های تعاونی دانش‌بنیان، تولید فناوری محصولات و تجاری‌سازی آنها، ایجاد ارتباط بین دانشگاه، صنعت و تعاون و تامین سرمایه‌های مادی و معنوی مورد نیاز از طرح‌های نوین، ایجاد شور و انگیزه برای نوآوری در علوم مختلف، گسترش فناوری و ایجاد بستر رشد و صنعتی شدن ایده‌های خلاق و... از دیگر اهداف این تفاهمنامه است.

با هدف تولید محصولات تحریمی انجام می‌شود

ایجاد اکوسیستم جدید در صنعت

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



سورنا ستاری

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: تلاش دولت و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بر این است که بتوانیم اکوسیستم جدیدی را در صنعت کشور ایجاد و براساس آن محصولات تحریمی را در داخل کشور تولید کنیم.

به‌گزارش ایسنا، سورنا ستاری در جریان سفر به استان مرکزی، در حاشیه آیین رونمایی از شیرهای دروازه‌ای (متروکاندوئیت) ۴۲اینچ کلاس ۶۰۰ که با همکاری ماشین‌سازی اراک و شرکت دانش‌بنیان گداختار ساخته شده، در جمع خبرنگاران بیان کرد: بخش عمده برنامه‌های سفر به استان مرکزی صرف بازدید از شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شود و این استان خوشبختانه در این راستا جزو استان‌های فعال کشور است.وی با اشاره به همکاری شرکت ماشین‌سازی اراک و شرکت دانش‌بنیان بخش خصوصی و تولید و داخلی‌سازی یک محصول تحریمی، افزود: همکاری نزدیکی بین شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا و شرکت‌های بزرگ قدیمی شاهدیم که مسلما این همکاری، نوآوری را به این شرکت‌های قدیمی تزریق می‌کند. ستاری تصریح کرد: در زمان تحریم، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار اهمیت دارد و تلاش دولت و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بر این است که بتوانیم اکوسیستم جدیدی را در صنعت کشور ایجاد کنیم تا براساس آن محصولات تحریمی را در داخل کشور تولید و از جوانان با استعداد دانشگاهی در این زمینه استفاده کنیم.

وی تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در سطح کشور را بیش از ۵۵۰۰ شرکت برشمرد و افزود: این شرکت‌ها بیش از ۳۰۰ هزار اشتغال مستقیم ایجاد کرده‌اند که به‌طور عمده شامل افراد متخصص می‌شود.

هزار شرکت در حوزه صنایع خلاق

ستاری همچنین گفت: ایران اسلامی، هزار شرکت در حوزه صنایع خلاق دارد که در بخش‌های متنوع فعالیت می‌کنند.

ستاری در آیین بازدید از نمایشگاه فناورانه و دانش‌بنیان دانشگاه آزاد اسلامی اراک، افزود: ستاد راهبردی برای صنایع خلاق پیش‌بینی‌شده تا فعالیت در این بخش را مدیریت کند.

وی اظهارکرد: در حوزه اقتصاد و دانش‌بنیان به صنایع خلاق برای استفاده از دانش روز توجه جدی شده است.



عکس: آیدا فریدی

ستاری اظهارکرد: دانشگاه آزاد اسلامی با در اختیار قرار دادن یک سایت در حوزه دانش‌بنیان، نشان داده تحول فرهنگی جدی در مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی شکل گرفته است. معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: دانشگاه آزاد اسلامی باید به جایی برسد که عدد قابل‌توجهی از درآمد را از محل شرکت‌های دانش‌بنیان کسب درآمد کند و اتکا به شهریه دانشجویان نداشته باشد و این اتفاق مهم در دانشگاه آزاد اسلامی اراک محقق می‌شود، زیرا هم شرکت‌های دانش‌بنیان و هم استارت‌آپ‌های موفقی دارد.

ستاری در سفر یک‌روزه به اراک ضمن بازدید از ۸ شرکت دانش‌بنیان و فعالیت‌های جانبی آنها دیدن می‌کند. وی در این سفر همچنین از شرکت آونگان اراک بازدید خواهد داشت و افتتاح مرکز نوآوری مبین دانشگاه اراک، حضور در نمایشگاه محصولات فناورانه و دانش‌بنیان و هسته‌های مستقر، افتتاح ستاد مرکزی بازار نوآوری، سرای نوآوری فناوری نساجی و مرکز رشد فناوری‌اطلاعات و ارتباطات و مرکز خدمات پرستاری در منزل از دیگر برنامه‌های این سفر است. استان مرکزی با ۲ هزار و ۸۰۰ واحد تولیدی و صنعتی بزرگ و کوچک، قطب دوم صنایع مادر تخصصی و پیمانکاری و کانون چهارم صنعت کشور است که به پایتخت صنعت ایران شهرت دارد. ۷۹ شرکت دانش‌بنیان زیر نظر پارک علم و فناوری استان مرکزی فعالیت می‌کنند.

کمبود نیروی کار کیفی در استان اصفهان

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان گفت: اگرچه نیروی بیکار در استان زیاد است، اما متاسفانه نیروی تخصصی برای صنایع نداریم و آموزش‌ها در ارتباط با نیازهای صنایع ما داده نشده، بنابراین به‌دنبال آموزش در رسته‌های فنی‌مهندسی هستیم. حسن قاضی عسگر در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در ۲ سال گذشته تاکنون افتتاح برخی طرح‌های توسعه در استان همچون کارگو ترمینال، نمایشگاه اصفهان و... در راستای جبران خلأهای اقتصادی استان، به بهره‌برداری رسیده، اظهار کرد: خوشبختانه کارگو پایانه اصفهان بعد از یک دهه بلاتکلیفی سال گذشته به بهره‌برداری رسید تا جایی که سال جاری حدود ۳ هزار تن محصولات گوناگون غذایی از این محل صادرات شده است. وی با تاکید بر اینکه به‌دنبال گسترش صادرات از محل کارگو هستیم، افزود: با توجه به ضرورت حمل بار و جابه‌جایی مسافر در استان، بحث توسعه پایانه پروازهای خارجی فرودگاه اصفهان در راستای جذب گردشگر خارجی اتفاق افتاد. وی همچنین به پروژه نمایشگاه بین‌المللی اصفهان اشاره کرد و گفت: نمایشگاه محل اتصال فعالان اقتصادی داخل و خارج کشور است و افتتاح فاز نخست این پروژه می‌تواند محلی برای توسعه صادرات و اقتصاد و گردش مالی بیشتر برای استان باشد. وی با بیان اینکه نمایشگاه بزرگ پروژه محرک توسعه و حرکت رو به جلو اقتصاد شهر است، گفت: بهره‌برداری از پروژه نمایشگاه بین‌المللی، شرق اصفهان را متحول خواهد کرد. قاضی‌عسگر ادامه داد: پیش از افتتاح پروژه آزادراه شرق اصفهان خودروهای سنگین و مسافرتی و حمل‌ونقل شهری ناچار به ورود به منطقه شهری اصفهان بود که موجب افزایش ترافیک و سوخت می‌شد، که با افتتاح دو فاز از این طرح درحال‌حاضر مسیر اصفهان-تهران -شیراز به تهران -یزد کوتاه‌تر شد.وی با تاکید بر اینکه این آزادراه در تعاملات اقتصادی، کاهش مصرف بنزین و کاهش آلاینده‌های شهری مفید خواهد بود، تصریح کرد: مجموعه فعالیت هایی که در ارتباط با شرق اصفهان صورت‌شده، در حوزه حمل‌ونقل و ایجاد زیرساخت‌ها و در نهایت توسعه شهری کارساز است و می‌تواند موجب توسعه شرق اصفهان شود. به‌گفته معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان، با نهایی شدن هاب لجستیک و دهکده لجستیک در منطقه شرق اصفهان می‌توان امیدوار به ایجاد اشتغال بالایی باشیم و با توجه به صنایع گوناگونی که در شهرک‌های صنعتی سگزی و کوهپایه شکل گرفته‌اند و بخشی از آن به نتیجه رسیده، می‌توان به توسعه بازاری خوب در شرق اصفهان امیدوار بود. وی اما مشکل امروز استان را کمبود نیروی ماهر و نیمه‌ماهر برای صنایع دانست و گفت: اگرچه نیروی بیکار در استان زیاد است اما متاسفانه نیروی تخصصی برای صنایع نداریم و آموزش‌ها در ارتباط با نیازهای صنایع ما داده نشده؛ بنابراین باید به‌دنبال آموزش در رسته‌های فنی‌مهندسی هستیم. قاضی عسگر تصریح کرد: درحال‌حاضر، نیازمند حدود ۴۰۰۰ هزار نفر نیرو تخصصی هستیم درحالی که اکنون نیروی کیفی کار در استان نداریم؛ بنابراین صنایع و بخش‌های مختلف در شرق اصفهان باید مهارت‌آموزی را در راس کار خود قرار دهند.

پروژه‌های اقتصادی خوزستان با مشارکت بخش خصوصی

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خوزستان گفت: ۷۳۸ پروژه اقتصادی در ۳ بخش صنعت، کشاورزی و خدمات در استان با مشارکت بخش خصوصی و دولت در سال جاری در حال انجام است. سیدنورالله حسن‌زاده در گفت‌وگو با ایرنا بیان کرد: در راستای تحقق اهداف شعار سال ۱۳۹۹ و منویات رهبر معظم انقلاب با نام‌گذاری سال با نام «جهش تولید» این طرح‌های اقتصادی در استان در حال انجام است. وی گفت: این پروژه‌ها در قالب ۱۳ محور اصلی و ۱۴۶ برنامه با اعتباری افزون بر ۱۴۹ هزار و ۳۱۱ میلیارد ریال در حال انجام است که ۶۲ درصد منابع مورد نیاز ازسوی بخش خصوصی تامین خواهد شد.حسن‌زاده با اشاره به برنامه‌های اقتصادی استان به‌منظور رونق در بخش تولید افزود: طراحی برنامه عملیاتی جهش تولید استان به تفکیک سه بخش عمده اقتصادی صنعت، کشاورزی و خدمات با هدف برقراری ارتباط بین اهداف اسناد بالادستی مانند سند برنامه ششم، سند اقتصاد مقاومتی، سند اشتغال فراگیر، سند مقابله با بیماری کرونا و برنامه عملیاتی بخش‌های گوناگون اقتصادی کشور و استان برنامه‌ریزی شد. وی گفت: جهت‌گیری برنامه‌ها در راستای کاهش و یا رفع چالش‌های اصلی اقتصاد و بنگاه‌های تولیدی استان، ایجاد انسجام بین برنامه‌های عملیاتی برای هماهنگی برنامه‌های نهادها از دیگر برنامه‌های سال جاری است.

آگهی دعوت از سهامداران

شرکت شهیار طب‌افزار (سهامی خاص) شماره ثبت:۱۹۶۸ شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۵۵۷۴۲۰

باتوجه به تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۹/۱۲ در اجرای ماده ۴۴ لایحه اصلاحی قانون تجارت مبنی بر تبدیل کلیه سهام شرکت از بی‌نام به بانام، لذا بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت شهیار طب‌افزار به شماره ثبت: ۱۹۶۸ دعوت به عمل می‌آید از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۶ ماه نسبت به تبدیل سهام خود به مرکز شرکت به آدرس: استان مرکزی، شهرستان خمین، شهرک صنعتی خمین، قطعه ۱۸۶ و ۱۸۵، کدپستی: ۳۸۸۱۸۴۱۷۳ مراجعه نمایند.

بدیهی است که پس از انقضاء مدت مذکور کلیه سهام بی‌نام شرکت باطل شده تلقی می‌گردد.

هیات مدیره

اخطاریه دفترخانه

جناب آقای اصغر موفق تبار فرزند احد : خانم زینب شرف لو با دادنامه ۳۷۱ مورخه ۱۳۹۹/۰۶/۳۰ و کلاسه پرونده ۹۸/۸۷۲ و گواهی قطعیت ۵۴۷۷ مورخه ۱۳۹۹/۰۹/۱۶ صادر از شعبه ۲۳۴ دادگاه خانواده یک تهران به این دفترخانه مراجعه و تقاضای ثبت و اجرای طلاق نمود مراتب به شما اخطار و هفت روز مهلت داده می شود تا با مراجعه به این دفترخانه نسبت به ثبت و اجرای طلاق و امضا اسناد اقدام نمایید در غیر اینصورت طلاق بصورت غیابی ثبت و اجرا گردیده و به شما ابلاغ می شود. آدرس دفترخانه: منطقه۱۷ میدان بهاران خیابان عسگری شرقی پلاک۲۰۴ طبقه اول واحد۲ تلفن۵۵۷۰۸۸۶۴ - (شناسه آگهی۱۰۶۰۳۷۵)

۱۵۹۷۶/م الف

سردفتر طلاق۲۰ شهر ری- واعظ زاده

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حسین فاضلی فرزند مهدی با تسلیم ۲ برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۷۰۵۵ و ۱۷۰۵۷ مورخ ۱۳۹۹/۸/۲۶ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۵۱ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۲۵۰۲۶۵۷۰ مورخ ۹۹/۸/۲۸ مدعی گردیده سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه ۴ به مساحت ۸۸/۲۲ مترمربع قطعه۴ تفکیکی به پلاک ۷ فرعی از ۴۳۹۶ اصلی مفروز از پلاک۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۲ تهران بانضمام ششدانگ یکواحد پارکینگ بمساحت ۱۱ مترمربع قطعه۲ تفکیکی واقع در طبقه همکف و ششدانگ یکباب انباری بمساحت۴/۸۳ مترمربع قطعه۴ تفکیکی واقع در همکف ذیل ثبت ۳۵۱۰ الکترونیک ۱۱۶ ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۲۵۰۰۵۱۱۶ به نام حسین فاضلی ثبت و به شماره چاپی ۸۴۷۴۳۱ صادر شده است. سپس ششدانگ بموجب سند شماره ۹۵۱۷ مورخ ۹۹/۰۵/۱۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۹۹۳ تهران در رهن آقای امیر نصیری صومعه واقع شده است. بعلت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیر الانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمیشود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۱۰۶۰۳۱۷) ۳

۱۵۹۶۹/م الف

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک – شهمیرزادی

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم حمیده سادات توکلی فرزند سید سعید با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۳۳۹۹۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۸ دفترخانه ۳۲۵ تهران اعلام نموده سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان قطعه۵ تفکیکی به مساحت ۹۵/۹۳ مترمربع که مقدار ۱۴/۵ مترمربع آن پیشرفتگی است واقع در سمت شرقی طبقه دوم به شماره ۷۰۴۶۰ فرعی از ۳ اصلی مفروز و مجزی شده از ۶۹۹۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه یک تفکیکی به مساحت ۱۰/۹۶ مترمربع واقع در سمت شرقی همکف که ذیل ثبت الکترونیکی شماره ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۷۸۰۲۸۱۳ املاک ثبت و سند به شماره چاپی ۸۹۸۶۴۲ صادر شده است به علت جابجایی مفقود گردیده و به موجب درخواست شماره ۱۰۷۸۰۲۷۵۷۵ مورخ ۱۳۹۹/۸/۲۸ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران خیابان دامپزشکی بعد از تقاطع جیحون اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یافت آباد تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۶۰۳۲۷)

۱۵۹۷۰/م الف

کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران – بهروز جشان

آگهی تسلیم سند مورث

سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۹۰ مترمربع پلاک ثبتی ۴۷۱۱ فرعی از ۲۳۹۷ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران ذیل شماره ۵۴۰۷۵ صفحه ۲۷۷ دفتر ۳۶۳ املاک به نام ابوالقاسم رونقی ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۴۷۸۴۱۸ صادر و تسلیم گردیده است و نامبرده به موجب گواهی حصر وراثت شماره ۱۳۷۴ مورخ ۷۸/۰۷/۱۹ شعبه ۱۱۱۲ دادگاه عمومی حقوقی تهران فوت نموده است که وراث حین الفوت آن مرحوم بشرح دادنامه صادره بقرار زیر است ۱-محمدرضا ۲-جعفر ۳-مجید ۴-آسیه ۵-لیلا ۶-جواد ۷-علی شهرت همگی رونقی (پسران و دختران متوفی) ۸-خانم فاطمه افتتاحی (همسر متوفی) وانگاه آقای محمدرضا رونقی احد از وراث برابر گواهی حصر وراثت به شماره ۴۷۳ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۳ مجتمع شماره ۱۰ شورای حل اختلاف شعبه ۴۰۶ تهران فوت نموده که وراث آن مرحومه بشرح دادنامه صادره عبارتست از ۱-شهلا جودت سرکنده (همسر) ۲-مینا ۳-مریم شهرت هر دو رونقی (دختران متوفی) انگاه خانم شهلا جودت سرکندی به موجب وکالتنامه به شماره ۱۹۳۸۵ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۴ دفترخانه ۶۲۸ تهران و برابر درخواست وارده به شماره ۴۵۰۰۹۹۵۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ به نمایندگی از سوی وراث مرحوم محمدرضا رونقی تقاضای صدور سند مالکیت سهم الارثی نامبردگان اخیرالذکر از پلاک مارالذکر را از این واحد ثبتی نموده است و اظهار نموده است که اصل سند مالکیت نزد آقای مجید رونقی احد از وراث می باشد و از ارائه آن خودداری می نماید که طی اخطاریه شماره ۱۵۷۴۹۰۱۰۴۵۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۸ به نامبرده جهت ارائه سند مالکیت اخطار گردیده است ولی تاکنون سند مالکیت مربوطه را ارائه ننموده است لذا مراتب به دستور ذیل تبصره۳ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت آگهی می‌گردد که دارنده سند مالکیت از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز سند مالکیت مذکور را تسلیم و یا مجوز قانونی نگاهداشتن آنرا ضمن اعتراض خود به این اداره اعلام نمایند در صورت انقضاء مدت و عدم وصول اعتراض موجه سند مالکیت ورثه طبق قانون صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۶۰۳۳۱)

۱۵۹۷۲/م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران – امیر تفرقی

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

آلومینیوم در جایگاه نخست افزایش تولید

تولید محصولات معدنی و صنایع‌معدنی در ۸ ماه نخست سال ۹۹ با رشد همراه شد. در این میان، فلز آلومینیوم با افزایش تولید بیش از ۵۲ درصدی، در جایگاه نخست رشد ایستاد.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، از ابتدای فروردین تا پایان آبان امسال، تولید شمش آلومینیوم کشور به ۲۷۱.۳ هزار تن رسیدایم، میزان تولید در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸ رشد ۵۲.۵ درصدی را از آن خود کرد.

راه‌اندازی ۲ کارخانه آلومینیوم جاجرم و آلومینیوم جنوب طی سال گذشته و امسال با همکاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و بخش خصوصی، مهم‌ترین دلیل رشد تولید این فلز در کشور محسوب می‌شود.

در این میان، تولید فولاد خام نیز با رشد ۸.۴ درصدی از ۱۹.۱ میلیون تن عبور کرد. همچنین تولید محصولات فولادی رشد ۹.۴ درصدی را تجربه کرد و به ۱۷.۱ میلیون تنی رسید.

در مدت مورد بررسی بیش از ۱۵۶هزار تن پودر آلومینا نیز تولید شد که این رقم ۲.۳درصد بیش از تولید این محصول در مدت مشابه سال قبل است.

تولید کاتد مس نیز رشد ۷.۱ درصدی را تجربه کرد و به مرز ۱۸۹هزار تن رسید.

گفتنی است طی این مدت تولید کنسانتره زغال‌سنگ با افت بیش از ۲ درصدی به حدود یک میلیون و ۷۰ هزار تن رسید.

رکود در کمین آهن‌آلات

فولاد دوباره اوج گرفت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

شروع فصل سرما و بارندگی به‌طور سنتی حاکی از روزهای رکود در بازار آهن‌آلات به‌ویژه محصولات فولادی ساختمانی است. رکودی که زمینه افت قیمت‌ها را فراهم می‌کند. در سال جاری نیز از اواسط آبان شاهد گسترش رکود در بازار آهن و فولاد بودیم. تا جایی که قیمت میلگرد به حدود ۱۰۰۰۰۰ ریال نیز کاهش یافت. اما برخلاف انتظارها این روند نزولی چندان دوام نیاورد. سیاست‌گذاری اشتباه مسئولان به‌ویژه در شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضا در زنجیره فولاد تاثیر بسزایی بر تغییر مسیر قیمت‌ها داشته است. طبق این شیوه‌نامه، قیمت پایه شمش فولاد در بورس کالا براساس ۸۰ درصد قیمت شمش در منطقه سی‌آی‌اس تعیین می‌شود. این درحالی است که قیمت شمش در منطقه سی‌آی‌اس به مراتب گران‌تر از شمش صادراتی ایران است. همین موضوع نیز زمینه رشد قیمت فولاد و محصولات وابسته به آن را فراهم کرد. البته دلایل دیگری مانند رشد قیمت فولاد در بازارهای جهانی نیز در این روند رو به رشد اثرگذار بوده‌اند.

سایه سرما بر بازار فولاد

قیمت فولاد در بازار آزاد از نیمه آبان در روندی نزولی قرار گرفت. این روند رو به افت از ابتدای آذر سال جاری شدت گرفت. کمترین قیمت ثبت‌شده برای میلگرد سایز ۸ برابربا ۱۰۲۰۰۰ ریال و در تاریخ ۵ آذر گزارش شده است. همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود این قیمت کمترین نرخ ثبت‌شده برای میلگرد در پاییز است. میلگرد سایز ۸ در ابتدای مهر با نرخ ۱۱۸۰۰۰ ریال به فروش رفت؛ یعنی در این بازه زمانی حدود ۲ ماهه نرخ فروش این محصول ساختمانی بیش از ۱۵ درصد کاهش یافته است. دلایل متعددی برای این کاهش قیمت یاد می‌شود.

به‌گزارش صمت شروع فصل سرما و بارندگی آغازی برای کاهش تقاضا برای محصولات فولادی ساختمانی است. همین افت تقاضا نیز زمینه کاهش قیمت میلگرد را در بازار آزاد فراهم می‌کند. در همین حال، ورود نرخ دلار به مسیر نزولی نیز روند افت قیمت میلگرد را تقویت و در ادامه، مکانیسم بازار زمینه افت قیمت محصولات فولادی را فراهم کرد.

از آنجاکه فعالیت‌های ساخت‌وساز تقریبا تا اواخر زمستان با رکود همراه است، انتظار می‌رفت این روند نزولی قیمت ادامه‌دار باشد. تا جایی که به عقیده بسیاری از فعالان صنعت فولاد، حتی رشد نرخ ارز هم نمی‌توانست تغییر محسوسی در خرید و فروش محصولات فولادی ایجاد کند. اما برخلاف انتظارها این روند کاهشی قیمت چندان هم دوام نیاورد. درواقع باز هم دخالت مسئولان در بازار و سیاست‌های اشتباه، مشکل‌آفرین شد. تا جایی که این روند نزولی متوقف و قیمت‌ها دوباره وارد کانال رشد شدند. البته دلایل دیگری نیز در تغییر مسیر قیمت فولاد موثر بودند.

چرایی بازگشت به فاز صعود

همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود نرخ فروش میلگرد سایز ۸ از ۸ آذرماه دوباره صعودی شد. تا جایی که نرخ فروش این فلز در بازار آزاد از هفته گذشته دوباره به کانال ۱۱۰۰۰۰ ریال وارد شد و حتی تا یک قدمی ۱۲۰۰۰۰ ریال هم پیش رفته است. همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد سیاست‌های اشتباه مسئولان تاثیر بسزایی بر رشد قیمت محصولات فولادی داشته است. چند هفته‌ای از ابلاغ شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضا در زنجیره فولاد می‌گذرد. ابلاغ این مصوبه با حرف و حدیث‌های بسیاری همراه و موج انتقادات به سوی آن روانه شد. حال تنها پس از گذشت چند روز شاهد اثرات مخرب این شیوه‌نامه بر بازار فولاد هستیم. براساس ماده یک این شیوه‌نامه قیمت پایه شمش فولاد در بورس کالا براساس ۸۰ درصد قیمت شمش در منطقه سی‌آی‌اس با تسعیر نرخ نیما تعیین می‌شود. همین لحاظ کردن قیمت سی‌آی‌اس نیز چالش‌های بسیاری را ایجاد کرده است. شمش منطقه سی‌آی‌اس یکی از گران‌ترین فولادهای جهان محسوب می‌شود، زیرا منابع انرژی در این منطقه گران است؛ بنابراین چنانچه قیمت پایه فروش شمش در بورس کالا براساس قیمت این منطقه تعیین شود، زمینه رشد قیمت فولاد و محصولات فولادی فراهم می‌شود. کما اینکه ابلاغ این شیوه‌نامه تاثیر خود را بر معاملات شمش در بورس کالا نشان داد. در واقع طی ۲ هفته اخیر شاهد رشد قیمت شمش و به‌دنبال آن محصولات فولادی بودیم. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که نرخ فولاد صادراتی ایران به مراتب کمتر از نرخ فروش شمش سی‌آی‌اس است و ضرورتا باید نرخ صادرات محصولات ایران مبنای تعیین نرخ پایه شمش فولاد قرار گیرد.

> شمش منطقه سی‌آی‌اس یکی از گران‌ترین فولادهای جهان محسوب می‌شود، زیرا منابع انرژی در این منطقه گران است. بنابراین چنانچه قیمت پایه فروش شمش در بورس کالا براساس قیمت این منطقه تعیین شود، زمینه رشد قیمت فولاد و محصولات فولادی فراهم می‌شود

تبعیت از بازار جهانی

نرخ فروش شمش فولاد در بورس کالا از قیمت جهانی این محصول تبعیت می‌کند. در همین حال نرخ فروش محصولات فولادی نیز براساس ضریبی از قیمت شمش تعیین می‌شود. بنابراین هرگونه تغییر در روند قیمت‌گذاری فولاد در بازارهای بین‌المللی بر نرخ فروش محصولات فولادی مانند میلگرد و تیرآهن در بازار داخلی نیز اثرگذار است. درواقع بازار جهانی مانند موتوری است که زمینه رشد قیمت محصولات زنجیره فولاد را در کشور فراهم می‌کند.

نرخ فروش محصولات زنجیره فولاد از سنگ آهن تا محصول نهایی طی روزهای اخیر رو به رشد گزارش شده است. عوامل متعددی زمینه رشد قیمت این محصولات را فراهم کرده‌اند. همانطور که اشاره شد، روند صعودی قیمت‌ها در زنجیره فولاد از حلقه بالادستی یعنی تولید سنگ آهن آغاز می‌شود. احتمال کاهش تولید سنگ آهن در مقایسه با پیش‌بینی‌های انجام شده برای تولید آن در سال جاری میلادی را باید یکی از مهم‌ترین دلایل رشد قیمت این محصول معدنی دانست. در واقع انتظار می‌رود تقاضا برای خرید این محصول از میزان عرضه آن پیشی بگیرد. آثار این رشد در حلقه‌های بعدی تولید فولاد نیز مشاهده خواهد شد.

علاوه بر این، انتشار اخبار مثبت طی هفته‌های اخیر نیز در روند رو به رشد محصولات زنجیره فولاد اثرگذار بوده است. کشف واکسن کرونا ازسوی چند شرکت معتبر داروسازی در این مدت تاثیر مثبتی را بر بازارهای کالایی داشته است. بازار فولاد نیز از این شوک مثبت بی‌تاثیر نمانده است، چراکه در چنین شرایطی انتظار برای بهبود فعالیت‌های زیرساختی و توسعه اقتصادی افزایش می‌یابد. این رشد زمینه‌ساز افزایش تقاضا برای محصولات زنجیره فولاد و به‌دنبال آن بالا رفتن قیمت این محصولات خواهد بود. در همین حال، پیروزی جو بایدن و انتخاب وی به‌عنوان رئیس‌جمهوری ایالات متحده نیز جزو دیگر خبرهایی بود که به رشد قیمت‌ها در بازار اغلب فلزات ازجمله فولاد منجر شد، چراکه امید می‌رود تنش میان ایالات متحده با سایر کشورها کاهش یابد. همین امیدها نیز زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم کرده است. همه موارد یادشده تاثیر بسزایی بر رشد قیمت محصولات فولادی در بازار داخلی داشته‌اند.

در این میان، سال نو میلادی و تعطیلات ژانویه نیز نزدیک است. پس از پایان این تعطیلات هم باید منتظر سال نو چین و تعطیلات آن باشیم؛ بنابراین از میزان تقاضا برای فولاد و محصولات فولادی در بازار جهانی کاسته می‌شود. درنتیجه نباید به تداوم روند رو به رشد قیمتی در بازارهای جهانی چندان هم امیدوار بود.

پیامدهای رشد قیمت

قیمت فولاد و محصولات فولادی از ابتدای سال جاری تاکنون رشد قابل‌ملاحظه‌ای داشته است و بازار کشش رشد قیمتی را ندارد. این روند قیمت‌گذاری و تداوم صعود، به رکود در بازار فولاد و محصولات وابسته به آن منجر می‌شود. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان هر ۲ بازنده این رقابت قیمتی هستند، چراکه رکودی که در سایه رشد بی‌اندازه قیمت‌ها ایجاد شده به کمبود نقدینگی واحدهای تولیدی منجر خواهد شد.

> انتشار اخبار مثبت طی هفته‌های اخیر در روند رو به رشد محصولات زنجیره فولاد اثرگذار بوده‌است

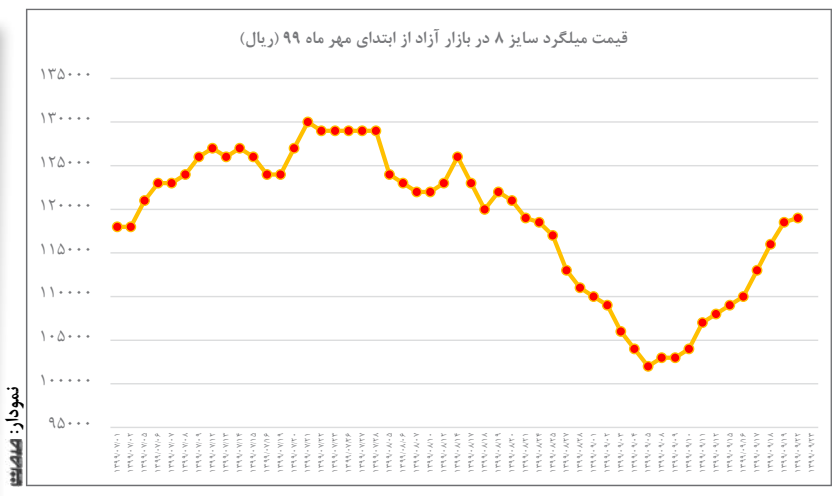
راه‌حل چیست؟

ازمجموع موارد یادشده می‌توان اینطور نتیجه گرفت که قیمت محصولات فولادی از ۲ عامل داخلی و خارجی نشات می‌گیرد. عامل خارجی که تحت‌تاثیر شاخص‌های مربوط افزایش می‌یابد. اما در همین حال باید تاکید کرد که امکان کنترل عوامل داخلی میسرتر است. به‌عنوان نمونه، چنانچه سیاست‌گذاران دست از دخالت در بازار فولاد و تلاش برای تنظیم آن بردارند، بسیاری از کمبودها و چالش‌های این حوزه برطرف خواهد شد، چراکه عرضه و تقاضا بسیار بهتر از سایر فاکتورها می‌توانند زمینه تعادل‌بخشی به بازار فولاد را فراهم کند.

همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد رکود یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی است که فعالیت صنایع فولاد را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. بنابراین چنانچه تولیدکنندگان بخواهند و این اختیار به آنها داده شود می‌توانند قیمت پایه محصولات خود را براساس هزینه تمام‌شده تعیین و آن را کاهش دهند. در چنین شرایطی رونق به خرید و فروش شمش و محصولات فولادی باز می‌گردد.

سخن پایانی

رشد قیمت فولاد در بازار جهانی، افزایش نرخ ارز، موج جدید از انتظارات تورمی و سیاست‌های اشتباه مسئولان در زنجیره فولاد را باید مهم‌ترین دلیل بازگشت نرخ محصولات فولادی به صعود دانست. این رشد قیمتی در فصل سرما که بازار ساخت‌وساز با رکود همراه است غیرقابل پیش‌بینی بود. تداوم این شرایط رو به رشد قیمتی بدون تردید به ضرر تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی است، چراکه از قدرت خرید مصرف‌کننده کاسته می‌شود؛ در همین حال با افت خرید و فروش این محصولات از میزان نقدینگی تولیدکنندگان نیز کاسته و بدین‌ترتیب ادامه کار این فعالان صنعتی بیش از پیش دشوار خواهد شد.



نمودار: صمت

اجرای بیش از ۱۱۰۰ پروژه تحقیقاتی کاربردی در فولاد مبارکه

بستری برای ایجاد نوآوری

چهارمین هفته آذر از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری هفته پژوهش و فناوری نام‌گذاری شده است. از مهم‌ترین اهداف این اقدام می‌توان به تجلیل از پژوهشگران برتر و ارج نهادن به تلاش پژوهشگران و شناسایی، طرح مشکلات و چالش‌های فناوری و ارتقای سطح علمی و پژوهشی در کشور اشاره کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، شهرام عباسی، مدیر تحقیق و توسعه این شرکت درباره فعالیت‌های انجام‌شده در شرکت فولاد مبارکه در این حوزه، گفت: هر سال به مناسبت هفته پژوهش، تمامی نهادهای اجرایی کشور از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو در جشنواره و نمایشگاه ملی هفته پژوهش شرکت می‌کنند. شرکت فولاد مبارکه نیز به‌طور مشخص با برپایی غرفه در این نمایشگاه به ارائه دستاوردهای پژوهشی خود می‌پردازد.

دستاوردهای حاصل از حضور در این جشنواره نیز بیشتر در زمینه ایجاد ارتباط و شبکه‌سازی در زمینه‌های پژوهشی و فناوری و کسب تجربه از دیگر شرکت‌کنندگان بوده است. در سال گذشته نیز نیازها و اولویت‌های پژوهشی شرکت در این جشنواره ارائه شد، اما امسال به‌دلیل شرایط خاص کشور به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و اعمال محدودیت‌های ستاد ملی کرونا، تمامی برنامه‌ها و مراسم مربوط به هفته پژوهش از طریق درگاه اینترنتی جشنواره به شکل مجازی برگزار می‌شود و شرکت فولاد مبارکه نیز از همین طریق به تبادل اطلاعات خواهد پرداخت.



وی در ادامه به تشریح مهم‌ترین دستاوردهای پژوهشی این شرکت پرداخت: شرکت فولاد مبارکه با انجام اقداماتی راهبردی با عنوان توسعه اکوسیستم نوآوری شرکت، کوشیده است شرایط و بستر مناسب را برای ایجاد نوآوری و خلق دانش فراهم کند. این اقدامات شامل همکاری و ارتباط با بیش از ۱۲۰ دانشگاه، مرکز تحقیقاتی و شرکت دانش‌بنیان، تأسیس پژوهشکده فولاد تقاضامحور با مشارکت دانشگاه صنعتی اصفهان و تدوین سند راهبردی آن جهت خدمات دانش‌بنیان در راستای طراحی محصولات شرکت و همچنین مباحث اقتصاد چرخشی، تأسیس مرکز نوآوری و توسعه فناوری گروه فولاد مبارکه برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های حوزه فولاد، تأسیس مرکز نوآوری تحول دیجیتال گروه فولاد مبارکه مشترک با دانشگاه تهران و معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری برای ایجاد و کسب دانش مرتبط با حوزه جدید اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی و در آخر اعطای اعتبار ویژه پژوهشی (گرنت) به اساتید دانشگاه جهت حمایت از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی و ترغیب دانشجویان دانشگاه‌ها به تحقیق، کسب و ارتقای دانش در حوزه فولاد است.

عباسی درباره طرح‌های تحقیقاتی شرکت فولاد مبارکه نیز افزود: اجرای ۴۰ تا ۵۰ طرح تحقیقاتی در سال، اجرا و پایان ۱۱۲۰ پروژه تحقیقاتی کاربردی، ۱۱۵ طرح تحقیقاتی در دست اجرا، افزایش بودجه تحقیقات در طی ۵ سال از ۲۵ میلیارد ریال در سال ۹۵ به ۸۷۰ میلیارد ریال در سال ۹۹، افزایش امتیاز کیفیت پروژه‌های تحقیقاتی در حدود ۹۰ درصد و استفاده از آیین‌نامه معافیت مالیاتی (تهاتر) برای انجام پروژه‌های تحقیقاتی در سال‌های ۹۶، ۹۷ و ۹۸ به‌عنوان تنها شرکت خصوصی بزرگ صنعتی ازجمله اقدامات انجام‌شده در این زمینه است.

وی افزود: برای بهبود فرآیندهای تحقیق و توسعه در شرکت برنامه‌های متفاوتی در دستور کار است که ازجمله آنها می‌توان به راه‌اندازی پورتال تحقیق و توسعه برای تسهیل ارتباطات بیرونی و دریافت ایده‌های داخل و خارج از سازمان و همچنین کنترل مناسب‌تر پروژه‌های تحقیقاتی در دست انجام و راه‌اندازی کتابخانه دیجیتال اشاره کرد.

اخبار

تفاهم میان ۲ غول تولیدکننده آلومینیوم جهان

شرکت آلومینیوم بحرین(آلبا) به‌تازگی با یکی از غول‌های تولیدکننده آلومینیوم و آلومینا در چین یادداشت‌تفاهم امضا کرده است.

به‌گزارش باشگاه آلومینیوم، این تفاهمنامه ازسوی شرکت‌های گروه هانگزو جین‌جیانگ امضا شده که بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینا در چین محسوب می‌شود. این گروه سالانه ۱۰ میلیون تن آلومینا تولید و به بازار عرضه می‌کند.

این تفاهمنامه در روزهای پایانی ماه نوامبر و با حضور مدیران ارشد ۲ گروه امضا شد و مفاد آن براساس میزان مصرف آلومینای آلبا وضع شده و به‌گونه‌ای است که در آن منافع هر دو گروه لحاظ شده است.

به‌گفته مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت آلبا، این قرارداد جایگاه آلبا را به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آلومینیوم در جهان تثبیت خواهد کرد.

گروه چینی جین‌جیانگ، بزرگترین تولیدکننده آلومینا در جهان بوده که مهم‌ترین برنامه آن‌ها، ایجاد پایگاه‌های متعدد در سطح بین‌المللی است.

به‌گفته مدیر گروه جین‌جیانگ، این تفاهمنامه براساس همکاری مشترک ۳ ساله تنظیم شده اما این امکان هم وجود دارد که زمان همکاری مشترک دو گروه به بیش از ۳ سال افزایش یابد.

براساس این گزارش، شرکت آلبا یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آلومینیوم در جهان محسوب می‌شود.

این شرکت بحرینی در سال ۱۹۶۸ تاسیس و پس از آن با افزایش ظرفیت تولید خود موفق شد به بزرگ‌ترین تولیدکننده پس از چین ارتقا یابد.

درحال‌حاضر تعداد نیروهای کاری این شرکت ۳۱۸۲ نفر گزارش شده و درآمد خالص آن در پایان سال ۲۰۱۹، ۱۴.۳۱ میلیون دلار برآورد می‌شود.

شیوه‌نامه فولاد مانع سودجویی نوردکاران



عضو هیات مدیره انجمن فولاد با بیان اینکه بند ۸ شیوه‌نامه فولاد مانع سودجویی نوردکاران می‌شود بر لزوم عرضه همه محصولات نوردی در بورس کالا تاکید کرد.

به‌گزارش دنیای معدن، محمد کشانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با بیان اینکه تدوین و ابلاغ شیوه‌نامه زنجیره فولاد کشور به پیشنهاد انجمن تولیدکنندگان فولاد بوده، گفت: انجمن فولاد و فولادسازان حمایت خود را از این شیوه‌نامه اعلام کرده‌اند و تنها چند ابهام این دستورالعمل باید رفع شود.

وی افزود: به عقیده انجمن فولاد هر نفعی که حاصل می‌شود باید به مصرف‌کننده نهایی برسد و بر همین اساس پیشنهاد عرضه و کشف قیمت تمامی حلقه‌ها پس از شمش در بورس کالا مطرح شد و در چند هفته اخیر شاهد تثبیت قیمت‌ها و بعضا کاهش برخی اقلام در بازار بودیم.

کشانی اظهار کرد: اگرچه این شیوه‌نامه دارای برخی ایرادات بود اما طی چند بند و در قالب مکاتباتی از سوی انجمن فولاد به آقای نهاوندیان معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری و همینطور وزیر منتقل و مقرر شد، ایرادات و ابهامات آن برطرف شود.

وی تصریح کرد: مطالعات روی شیوه‌نامه پس از ارسال ایرادات آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود اصلاحات یادشده در نهایت تا پایان آذر انجام و ابلاغ شود.

این عضو هیات مدیره انجمن فولاد یادآور شد: تمامی شرکت‌هایی که از بورس مواد اولیه خریداری می‌کنند باید محصول تولیدی خود را در بورس عرضه کنند که این اتفاق به شفافیت بیشتر و بهبود اوضاع بازار کمک شایانی می‌کند.

کشانی با اشاره به ماده ۸ این شیوه‌نامه و اعتراض نوردکاران روی این بند گفت: در این بند بیشتر تمرکز روی نوردکارانی است که شمش را از بورس خریداری کرده اما محصولات خود را در بورس عرضه نمی‌کنند و محصولات آنها سر از بازار آزاد در می‌آورد.

به‌گفته این فعال بازار فولاد، چرا باید نوردکاران شمش را از بورس کالا به قیمت ۸ هزار تومان خریداری کنند اما میلگرد در بازار به قیمت بعضا ۱۴ هزار تومان به فروش برسد؟

به عقیده ما خریدارانی که مواد اولیه خود را از بورس خریداری می‌کنند باید محصول خود را نیز در بورس عرضه و سود معقولی کسب کنند.

وی تاکید کرد: فروش خارج از بورس منجر به گران رسیدن کالا به‌دست مصرف‌کننده نهایی شده و تاثیر خود را روی قیمت مسکن نیز خواهد گذاشت.

یادداشت

رشد معادن با تغییر شاخص‌ها



مختار حیدری، رئیس خانه صنعت و معدن استان ایلام

استان ایلام یکی از قطب‌های کانی‌های غیرفلزی کشور به‌شمار می‌رود و در این حوزه بسیار توانمند است، این در حالی است که متاسفانه معادن در این استان هنوز به جایگاه شایسته‌ای نرسیده‌اند تا بتوانند موجب رشد اقتصادی چشمگیر منطقه شوند. برای رسیدن به این مهم باید شاخص‌ها و پارامترهایی که برای معادن استان ایلام در نظر گرفته شده را تغییر دهیم.

از آنجا که استان ایلام جزو مناطق کم‌برخوردار کشور است، وجود معادن در این استان فرصت فوق‌العاده‌ای برای ترقی اقتصادی به ارمغان خواهد آورد. باتوجه به اینکه کشور عراق هم‌مرز با استان ایلام است، می‌تواند به‌عنوان یک بازار هدف مفید شناخته شود و در نتیجه به رشد اقتصادی استان و در کل ارزآوری برای کشور کمک کند. عراق در شرایط حاضر در حال ساخت‌وساز و بازسازی خرابی‌های دوران جنگ است. در این بین مواد معدنی ایلام می‌تواند برای رشد زیرساخت‌های این کشور از جمله ساختمان‌ها و بناها مورد استفاده قرار گیرد.

در این زمینه دولت می‌تواند نقش مهمی ایفا کند. این نهاد باید برای رشد معادن ایلام و توسعه همکاری‌ها با کشور عراق مشوق‌های حمایتی در نظر گیرد. در واقع دولت باید برای معادن و صنایع معدنی استان‌های مرزنشین از جمله ایلام مزیت‌های ویژه‌ای را لحاظ کند؛ به‌طور مثال سعی شود سوخت ماشین‌آلات سنگین معدنی در این منطقه را تامین کرده یا برای تهیه آن تسهیلات بهینه‌ای را ارائه دهد؛ چراکه ماشین‌آلات سنگین به سوخت زیادی نیاز داشته و اغلب هزینه سوخت هم برای اهالی این منطقه بسیار هنگفت است.

درباره شرایط تسهیلات ارائه‌شده ازسوی دولت باید گفت باتوجه به اینکه ایلام از جمله استان‌های مرزنشین و کمتربرخوردار است، انتظار می‌رود تسهیلات دولتی با سود پایین و دوره بازپرداخت طولانی ارائه شود. موضوع دیگر ارائه معافیت‌های مالیاتی است که برای این استان اغلب موردتوجه قرار می‌گیرد اما برای اجرایی شدن معافیت‌های مالیاتی انتظار می‌رود تدابیری اندیشیده شود تا از کاغذبازی‌ها کاسته شود.

مورد دیگر اعمال قوانین و آیین‌نامه‌های یکسان ازجانب دولت است. در واقع دولت باید یک دستورالعمل مشخص و مبسوط داشته باشد تا معدنکار بداند چه کاره است.

در شرایطی که هر ماه آیین‌نامه‌های متفاوت ارائه شود و اغلب آیین‌نامه قبلی خود را نقض کند، معدنکار دچار سردرگمی و ابهام در کار خود می‌شود.

نقش معدن در رشد اشتغال استان ایلام به‌طور حتم قابل توجه است. اگر همچون دیگر کشورها در کشور ما نیز به معادن نگاه استراتژیک وجود داشته باشد، می‌توان به سمت افزایش اشتغال پیش رفت. هر جا که معادن با نگاه مثبت مدیران رشد کرده‌اند، سرمایه‌گذار به‌دلیل احساس امنیت به آن منطقه ورود کرده است.

به این ترتیب در سیکل ایجاد و رشد معدن یا صنایع معدنی در منطقه‌ای خاص باید نهایت همکاری میان دولت و بخش خصوصی وجود داشته باشد، چراکه این مهم به‌طور ناخودآگاه موجب رشد توسعه و اشتغال استان می‌شود.

هنگامی که نگاه به توسعه معادن در قالب افزایش اشتغال و رشد ارزآوری باشد، شاهد خواهیم بود که بسیاری از اقدامات دولت تغییر جهت می‌دهد.

در این بین انتظار این است که دولت اجازه دهد هر استانی به‌طور مستقل بخشنامه‌ای برای معادن ابلاغ و درباره ظرفیت‌های خود تصمیم‌گیری کند.

فراموش نکنیم که کشور را در تهران و وزارت صنعت، معدن و تجارت نمی‌توان خلاصه کرد، چراکه با این روند پایش هر منطقه و استان حدود ۳ سال طول می‌کشد که کاری فرسایشی و زمانبر است؛ به این ترتیب انتظار این است که دست مسئولان مربوطه در بخش معدن استان‌ها برای تصمیم‌گیری باز گذاشته شود.

روند افزایشی تولید در ۸ ماه امسال

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: از ۲۵ قلم کالای اصلی صنعتی و معدنی که تاکنون اطلاعات آن استخراج شده، ۱۷ محصول رشد مثبت داشته‌است.

سعید زرندی در ادامه تصریح کرد: ۸ محصول صنعتی و معدنی روند نزولی را به خود اختصاص داده‌اند.

به گزارش مهر، معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه پایش آمار گفت: در ۸ ماه سال ۱۳۹۹تولید کاتد مس ۱۹۲ هزار تن با افزایش ۹ درصدی، تولید فولاد خام بیش از ۱۹ میلیون تن و رشد بیش از ۸ درصدی روبه‌رو بوده است.

او تصریح کرد: تولید سیمان با تولید ۴۸ میلیون تن و رشد ۱۵ درصدی روبه‌رو بوده است.

زرندی در ادامه تصریح کرد: تولید کنسانتره زغال سنگ و ظروف شیشه‌ای با کاهش مواجه بوده‌اند.

این مقام مسئول بیان کرد: اکتشاف معدن با صدور ۶۴۷ پروانه با رشد ۱۲ درصدی، گواهی کشف با ۳۳۹ مورد با رشد ۵ درصدی و پروانه بهره‌برداری معدن با ۴۱۰ مورد با رشد ۶ درصدی روبه‌رو بوده است.

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تسهیلات به بخش صنعت و معدن گفت: از منابع پروژه رونق تولید به ۲ هزار و ۲۵۷ واحد به مبلغ بیش از ۵۹ هزار میلیارد ریال و از محل تبصره ۱۸ قانون بودجه به ۸۲۹ واحد به ارزش ۴۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده است.

ترکیب صنعت مسگری با هنر روز

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

صنایع دستی مسی از جمله لیوان و پارچ از دیرباز جزو تولیدات کشور بوده است. این ظروف که از ماده معدنی مس تولید می‌شوند، علاوه بر داخل، در خارج از کشور هم طرفدارانی دارند و به‌نوعی می‌توان گفت معرف بخشی از تاریخ ایران‌زمین هستند.

نوای آهنگین بازار مسگرها، نوستالژی بسیاری از کسانی است که بازار وکیل شیراز مسیر گذر روزانه یا هفتگی‌شان بود؛ بازاری که جزئی از اجزای مهم گردشگری نیز محسوب می‌شد، اما اکنون سکوت، بلندترین صدایی است که از آن شنیده می‌شود. در گذشته‌ای نه‌چندان دور، ورودی بازار شمالی وکیل از یک سو مملو بود از عطر حجره‌های عطاری و خشکباری و از دیگر سو، پر بود از صدای آهنگین چکش‌های مسگرها؛ هر سو نقطه‌ای برای دادن نشانی و گرفتن عکس یادگاری، این در حالی است که این فضا امروز چندان به‌چشم نمی‌خورد.

توجه به رونق صنایع دستی و فرآوری مواد خام معدنی در بخش مس در نقاط مختلف کشور از جمله کرمان، شیراز، اصفهان و آذربایجان می‌تواند به رشد اقتصاد ایران کمک کند. باتوجه اهمیت تبدیل ماده خام معدنی به کالاهای نهایی و علاقه‌مندی بازارهای داخلی و خارجی به ظروف مسی در این گزارش به مشکلات مسگری، اهمیت تولید این ماده معدنی و در نهایت اهمیت بازاریابی برای رونق آن پرداخته‌ایم.



عکس: آیدا فریدی

رشد ارزش‌افزوده با صنایع دستی

مجید فصیحی هرندی: نبود شناخت کافی از بازارهای هدف، ضعف تبلیغات و بسته‌بندی نامناسب از دلایل حضور اندک در بازارهای جهانی است

مجید فصیحی هرندی، فرماندار شهرستان رفسنجان درباره منابع غنی کشور از نظر ماده معدنی مس به صمت گفت: مس از دیرباز توسط بشر شناسایی و از هزاره‌های پیش از تاریخ مورد استفاده قرار گرفته است. در بین استان‌های کشور، کرمان و مناطق مختلف آن از جمله تل ابلیس و تپه یحیی و... از قدیمی‌ترین کانون‌های فلزگری مس در دنیا شناخته شده است.

فرماندار شهرستان رفسنجان با اشاره به ارزش اقتصادی مس در کشور اظهار کرد: علاوه بر پیشینه تاریخی مس، ارزش اقتصادی آن ایجاب می‌کند که به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین کانسارها مورد توجه قرار گیرد. باتوجه به همه اینها به‌طور مثال در شهرستان رفسنجان نقاط تاریخی در زمینه ذوب و استفاده از مس وجود دارد که هنوز کار پژوهشی روی آنها انجام نشده و امید است در آینده نزدیک به این مناطق هم توجه شود.



او درباره اهمیت مس در رونق صنایع دستی استان کرمان گفت: یکی از راه‌های ایجاد ارزش افزوده در محصول معدنی مس، توجه به صنایع دستی است.

این مهم می‌تواند ضمن جلوگیری از خام‌فروشی محصول، فرصت‌های شغلی فراوانی را در شهرهای مجاور یکی از بزرگ‌ترین معدن‌های مس جهان خلق کند.

فصیحی هرندی در پاسخ به این سوال که باوجود علاقه‌مندی مردم در داخل و خارج از کشور چرا تاکنون نتوانسته‌ایم در این حوزه شاهد رشد صادرات باشیم، اظهار کرد: نداشتن شناخت کافی از بازارهای هدف، نبود تبلیغات مناسب و عرضه بدون بسته‌بندی یا بسته‌بندی نامناسب از دلایل ضعف حضور ما در بازارهای جهانی است.

او ادامه داد: برای توسعه این صنایع باید به بخش آموزش و تولید توجه جدی کرد. البته خوشبختانه طی سال‌های اخیر پیشرفت‌های خوبی در این حوزه داشته‌ایم. بازاریابی و فروش صنایع دستی نیازمند اقداماتی است که توسعه صنعت گردشگری، کاربردی کردن محصولات صنایع دستی، حضور موثرتر در محافل و بازارهای هنری جهان و استفاده بیشتر از فضای مجازی را می‌طلبد.

احمد بهمنی: امروز فقط صدای چکش تعداد انگشت‌شماری مسگر در بازار به گوش می‌رسد و این هنر اصیل رو به خاموشی است

پیوند هنر مسگری با زندگی مردم

هنر-صنعت مسگری در اصفهان، کرمان، شیراز، کاشان و یزد در دوران اسلامی تا حدود یک دهه قبل رونق داشت و اغلب این شهرها بازار اختصاصی مسگرها را در خود داشتند.

ضرب آهنگین چکش بر مس و پژواک این صدا زیر طاق‌های ضربی بازارهای کهن، اکنون دیگر به خاطره‌ها پیوسته و حجره‌های بازار مسگرها در شهری نظیر شیراز به محلی برای فروش تولیدات دیگران بدل شده است. البته معدود افرادی هنوز هستند که هرازگاهی چکشی بر دیگ و دیگبری می‌کوبند یا به سفیدگری مس اشتغال دارند.

در این باره یک کارشناس صنایع دستی و معدن به ایسنا گفت: در دوره صفویه هنر مسگری از رونق زیادی برخوردار بوده است. شاید از عوامل و علل رونق این رشته در ادوار مختلف، پیوستگی فرهنگی آن با زندگی مردم، فراوانی مواد اولیه مصرفی و کاربرد متنوع آن بوده است.

احمد بهمنی ادامه داد: مس از قدیمی‌ترین فلزاتی محسوب می‌شود که پیشینه شناخت ایرانیان نسبت به آن به حدود ۵ هزار سال قبل برمی‌گردد.

شواهدی وجود دارد که ایرانیان از همان روزگار گذشته، به‌دلیل وجود معادن غنی و شرایط لازم، ذوق هنرمندانه را بر پیکر مس پیاده کرده و از آن ظروف و وسایلی می‌ساختند که در عین کاربری روزانه برای رفع نیازها، زیبایی و چشم‌نوازی و جلوه هنری نیز داشته باشد.

این کارشناس با بیان اینکه به‌تدریج، چکش زدن بر مس رونق گرفت و طی سال‌ها به یک پیشه بدل شد، گفت: هنر-صنعت مسگری از گذشته تا امروز از رونق و شکوفایی برخوردار بوده؛ تا جایی که همواره در بازارهای مرکزی، صاحبان این هنر-صنعت، مکان اختصاصی داشته‌اند.

بازار مسگرهای شیراز در ابعاد کوچک‌تری مشابه بازار وکیل است و در این سرا، برخلاف بازار وکیل مغازه‌های بازار اغلب هم‌سطح یا پایین‌تر از سطح زمین ساخته شده‌اند.

او ادامه داد: بازار مسگرهای شیراز از روزگار دور، میزبان خریدارانی بود که برای تهیه ظروف، راهی بازار وکیل شیراز می‌شدند و ابهت یک راسته از بازار وکیل باعنوان بازار مسگرها، دهان‌به‌دهان می‌گشت. امروز فقط صدای چکش تعداد انگشت‌شماری مسگر در بازار به گوش می‌رسد و این هنر قدیمی و اصیل رو به خاموشی است.

وی اضافه کرد: مسگری درگذشته به لحاظ شاخصه‌های درونی، منزلت اجتماعی و به لحاظ اقتصادی و اجتماعی و همچنین در افکار عمومی از موقعیت متوسط و نسبی برخوردار بوده، چراکه میزان درآمدزایی این حرفه فراوان نبوده است.

این کارشناس صنایع دستی با بیان اینکه اقبال عمومی به ظروف مسی افزایش یافته، گفت: این اقبال موجب رشد تولیدات کارخانه‌ای ظروف مسی شده و به لحاظ توجه به نوآوری در تولید محصولات، تنوع محصولات، تولید آثار با ویژگی تزئینی کاربردی و ترکیب با دیگر رشته‌ها نظیر خاتم، فیروزه‌کوبی و... و همچنین به لحاظ صرفه اقتصادی و درآمدزایی رشد فراوانی داشته است.

سخن پایانی...

مسگری یکی از مشاغل و صنایع دستی کهن ایران به‌شمار می‌رود. ظروف و اشیای مسی، سهم مهمی در زندگی بشر ایفا کرده‌اند؛ صنعتی هنرمندانه که اکنون عملکرد آن را می‌توان در موزه‌ها دید. پیشینه مسگری در ایران حداقل به ۵ هزار سال پیش می‌رسد و به ظن اغلب کارشناسان نخستین فلزی که بشر به آن دست یافت، مس بوده و نخستین مسگران ایرانیان بوده‌اند. شیراز، یزد، اصفهان، کاشان، کرمان و زنجان از مراکز مهم مسگری در ایران به‌شمار می‌روند. به‌باور کارشناسان اکنون در فروش و رونق صنایع دستی مسی مشکلاتی پیش آمده که از جمله آنها می‌توان به نداشتن شناخت کافی از بازارهای هدف، نبود آموزش حرفه‌ای و تولید اشاره کرد. آنها باور دارند صنایع دستی به‌عنوان یکی از ابزارهای اقتصاد مقاومتی می‌تواند نقش مهمی در معیشت خانوارها به‌ویژه روستاها ایفا کند. فروش صنایع دستی نیازمند اقداماتی است که وابسته به تمرکز بیشتر بر صنعت گردشگری، کاربردی کردن محصولات صنایع دستی، حضور موثرتر در محافل و بازارهای هنری جهان است.

آغاز آزادسازی محدوده معادن

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تعیین تکلیف محدوده‌های معدنی در کشور خبر داد و گفت: این آزادسازی در کمال شفافیت و اطلاع‌رسانی گسترده در کشور انجام خواهد شد.

به گزارش ایسنا، داریوش اسماعیلی در نشست با فعالان اقتصادی هرمزگان گفت: بخشنامه‌ای تحت عنوان وحدت رویه در فعال‌سازی معادن غیرفعال کشور تهیه شده است.

وی بیان کرد: این بخشنامه که تحت عنوان وحدت رویه در فعال‌سازی معادن غیرفعال صادر شده، می‌تواند به بخشنامه رفع حبس از معادن نیز اشاره داشته باشد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه نیاز به تغییر رویه در شرایط فعلی و فعال‌سازی معادن غیرفعال است، گفت: تعیین‌تکلیف واحدهای راکد به‌معنای نان‌بری نیست و برای ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی لازم است اما تعدیل نیرو را به می‌دانم و تا جایی که ممکن است باید از آن جلوگیری کرد.

وی با اشاره به اینکه در حال بررسی زمان برگزاری آنلاین آزادسازی معادن هستیم، اظهار کرد: به احتمال زیاد در تاریخ ۲ دی آزادسازی محدوده معادن آغاز می‌شود که درباره آن اطلاع‌رسانی گسترده‌ای خواهیم داشت تا در یک محدوده زمانی مشخص آزادسازی انجام شود.

اسماعیلی با اشاره به نیاز به بازنگری در برخی قوانین معدنی گفت: قبول داریم که برخی از قوانین در حوزه معدن نیازمند بازنگری است تا بتوان باری از دوش فعالان این حوزه برداشت. رایزنی در این زمینه در حال انجام است.



در ادامه این جلسه، رضا مدرس، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری هرمزگان نیز با اشاره به نیاز به بازنگری در قوانین معدن گفت: به‌منظور تقویت فعالیت این عرصه باید در برخی از بندها و تبصره‌های قانون معدن بازنگری شود.

همچنین خلیل قاسمی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با حضور در این نشست به رشد ۱۵ درصدی فعال‌سازی معادن در استان اشاره کرد. او گفت: در سال گذشته ۲۰ معدن و در سال جاری ۲۳ معدن راکد در استان فعال‌سازی شده‌اند.

قاسمی اضافه کرد: سرمایه‌گذاری در حوزه فعال‌سازی معادن نیز ۳۰۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته که این امر توانسته موجب رشد ۳۷ درصدی اشتغال در این حوزه طی سال جاری شود.

کشف ذخایر معدنی در سیستان‌وبلوچستان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان گفت: ذخیره کلی مواد معدنی کشف شده در استان تاکنون بالغ بر هزار و ۱۲۶ میلیون تن بوده است. به گزارش دنیای معدن، داود شهرکی در نشست شورای معادن استان سیستان‌وبلوچستان اظهار کرد: ذخیره کلی مواد معدنی کشف شده در استان تاکنون بالغ بر هزار و ۱۲۶ میلیون تن بوده که از این میزان ۷۶۳ میلیون تن در حال بهره‌برداری است و ۳۶۳ میلیون تن نیز شناسایی شده که آماده واگذاری به سرمایه‌گذاران است. طرح‌های اکتشافی سیستان‌وبلوچستان ۱۷۴ مورد و حجم سرمایه‌گذاری پیشنهادی ۶۰۹۹ میلیارد ریال و ظرفیت اشتغال ۵۲۲ نفر است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان خاطرنشان کرد: طرح تکمیل نقشه‌های زمین‌شناسی، طرح تکمیل داده‌های پایه ژئوفیزیک هوایی با اعتباری بالغ بر ۱۶ میلیارد تومان، طرح شناسایی و پی‌جویی پهنه‌های اکتشافی با اعتباری بالغ بر ۲.۱۶ میلیارد تومان، طرح اکتشافی عمومی-تفصیلی با اعتباری بالغ بر ۴۴ میلیارد تومان، طرح بازرسی و ارزیابی وضعیت ایمنی معادن، طرح احیا و فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس ۱۱ واحد معدنی با سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیارد ریال و اشتغال ۱۸۳ نفر، طرح‌های صنایع معدنی در دست اجرا با اعتباری بالغ بر ۳ هزار و ۴۱۱ میلیارد تومان، طرح‌های مصوب و در دست مطالعه زیرساخت معادن در مجموع به طول ۴۳ کیلومتر با اعتباری بالغ بر ۶۴ میلیارد تومان و تفاهمنامه‌های سازمان با شرکت‌های دولتی و خصوصی از طرح‌های مهم اکتشافی-معدنی در دست اجرای امسال است.



داود شهرکی



احمدعلی موهبتی

ترانزیت، تجارت و معدن ۳ مزیت مهم استان

احمدعلی موهبتی نیز در این نشست اظهار کرد: مزیت مهم استان در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت نهفته است، زیرا ترانزیت، تجارت و معدن ۳ مزیت مهم استان در این حوزه است. با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته می‌توانیم سال آینده خوبی رقم بزنیم. او گفت: باید برنامه‌ریزی برای ورود به برنامه هفتم را از هم‌اکنون شروع کرده و اثرگذاری کار را به نحو شایسته انجام دهیم. استاندار سیستان و بلوچستان افزود: آنچه تاکنون به منصه ظهور رسیده در حوزه مطالعات و ردیف‌های مختلفی که برای آن هزینه شده در حوزه تکمیل مطالعات چه در بحث‌های اکتشاف معادن و چه سایر موارد و نوع نگاهی که در کشور نسبت به سیستان و بلوچستان وجود دارد، بوده که باید از این مزیت خوب استفاده کرد. وی بیان کرد: ارتباط خوبی که میان بخش خصوصی و دولتی در حوزه معادن وجود دارد، موجب خرسندی و قدردانی است و این همدلی باید منتج به نتیجه شود. او تصریح کرد: زمانی در حوزه دستورهای این نشست وظیفه خودمان را انجام داده‌ایم که در معادن سیستان و بلوچستان تکاپو و رونق به‌وجود بیاید. موهبتی تصریح کرد: نشست‌های حوزه معدن باید منظم باشد. جلسات با مسئولان کشوری در رده‌های مختلف اثرگذاری، برای جذب سرمایه‌گذار به‌منظور گرفتن اختیاراتی که می‌تواند به سیستان‌وبلوچستان واگذار شود، بسیار حائز اهمیت است.

افزایش فروش برخط بیمه کوثر

افزایش فروش برخط بیمه کوثر به‌منظور ارائه خدمات غیرحضوری و رضایت بیمه‌گذاران و همچنین جلوگیری از شیوع بیماری کرونا با تاکید بر هدایت‌گری و حفظ ارزش والای اعضای شبکه فروش تحقق می‌یابد.

به‌گزارش روابط‌عمومی و اعلام معاون فروش و درآمدهای بیمه‌گری بیمه کوثر، با توجه به تمایل بیمه‌گذاران به استفاده از خدمات غیرحضوری، مسئولان و کارشناسان شرکت با تقویت خدمات شبکه فروش مبتنی بر فناوری‌های نوین بسترهای افزایش رفاه بیمه‌گذاران را فراهم کردند.

معاون فروش و درآمدهای بیمه‌گری بیمه کوثر مشارکت ۷۵ درصدی نمایندگان در بخش فروش برخط یکی از عوامل تاثیرگذار در توسعه فروش برخط دانست و افزود: از ابتدای سال تاکنون با همکاری ۵۸۸نماینده، ۲۳ هزار و ۳۵۴ بیمه‌نامه به ارزش ۲۳۱ میلیارد ریال صادر شده است. معاون فروش و درآمدهای بیمه‌گری بیمه کوثر از صدور ۷ هزار و۹۵۰ بیمه‌نامه به ارزش ۵۲ میلیارد ریال از طریق سامانه فروش برخط شرکت به نشانی www. einsure.kins.ir خبر داد و خاطرنشان‌کرد: درحال‌حاضر، عموم جامعه با مراجعه به این سامانه می‌توانند بیمه‌نامه‌های ثالث، حوادث انفرادی، آتش‌سوزی، مسئولیت پزشکان و پیراپزشکان و نیز درمان مسافرتی را خریداری کنند. محمد دنان با اشاره به اینکه همکاری با اینشورتک‌ها و شرکت‌های استارت‌آپی، یکی از عوامل افزایش سهم شرکت در فروش برخط است، تصریح‌کرد: با انعقاد قرادادها با شرکت‌های بیمیتو، آپ، بیمه دات‌کام، ازکی، بیمه بازار و... تاکنون موفق به فروش ۱۲ هزار و۷۸۵ بیمه‌نامه به ارزش ۱۴۳ میلیارد ریال شده‌ایم.

وی با اشاره به اینکه در راستای اصل مشتری‌مداری و حفظ بازارهای بالفعل، امکان صدور اقساطی برای بیمه‌نامه‌های تمدیدی را فراهم کرده‌ایم، گفت: از ابتدای امسال تا کنون، ۲ هزار و ۶۱۹ بیمه‌نامه به ارزش ۳۵ میلیارد ریال صادر شده است.

بانک قوامین در بانک سپه ادغام شد

مدیرعامل بانک سپه اعلام کرد با برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده سالیانه و مجمع فوق‌العاده ادغام بانک قوامین، این بانک به‌طور رسمی در بانک سپه ادغام شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک سپه، محمدکاظم چقازردی در اجرای مصوبه شورای راهبری ادغام، بانک سپه با هماهنگی ستاد کل نیروهای مسلح جمهوری اسلامی، وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار، زمینه برگزاری مجامع این بانک‌ها و موسسه را فراهم کرد و در گام بعدی مجامع مربوط به بانک قوامین با حضور اکثریت سهامداران در روز چهارشنبه ۱۹ آذر ۱۳۹۹برگزار شد.

وی اظهارکرد: با برگزاری مجامع بانک قوامین، از روز پنجشنبه ۲۰ آذر امسال، شعب بانک قوامین سابق با تابلوهای بانک سپه آماده ارائه خدمات به هموطنان عزیز و مشتریان گرامی هستند.

وی اظهارکرد: بانک سپه تمامی تمهیدات اجرایی شامل عملیات حوزه شعب، بکارگیری نرم‌افزار واسط برای ارائه خدمات مشتریان، نصب تابلوهای بانک سپه، صدور احکام تمامی مسئولان و کارکنان شعب از سوی بانک سپه، ابلاغ راهبردها و دستورالعمل‌های اجرایی بانک سپه متناسب با ساختار مصوب هیات مدیره بانک سپه را انجام داده و خدمات مطلوب به مشتریان عرضه خواهد کرد.

مدیرعامل بانک سپه ابراز امیدواری کرد با هماهنگی به‌عمل‌آمده، مجامع بانک انصار طبق برنامه‌ریزی زمان‌بندی‌شده تا پایان آذر برگزار شود و بدین‌ترتیب پرونده مهم و ملی ادغام خاتمه یابد.

حمایت توسعه صادرات از دانش‌بنیان‌های استان پایلوت

استاندار یزد از حمایت جدی بانک توسعه صادرات از شرکت‌های دانش‌بنیان در استان پایلوت حوزه دانش‌بنیان‌ها قدردانی کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه صادرات ایران، محمدعلی طالبی در مراسم افتتاح نخستین نمایشگاه مجازی دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار یزد، به عملکرد فراتر از انتظار بانک توسعه صادرات در یزد، گفت: یکی از چالش‌های مهم شرکت‌های دانش‌بنیان، عدم‌حمایت شبکه بانکی از برخی طرح‌های دانش‌محور است؛ خوشبختانه با حضور موثر بانک توسعه صادرات در استان، این نیاز تا حد قابل‌توجهی برطرف شده است.

طالبی اظهارکرد: عملکرد شایسته بانک توسعه صادرات ایران در تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان قابل تقدیر است و خوشحالم که به نمایندگی از شرکت‌های این حوزه در استان یزد از مدیرعامل و نیز همکاران ایشان در شعبه بانک توسعه صادرات ایران تشکر کنم. طالبی اظهار امیدواری کرد در حوزه تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان، شاهد حضور بیشتر بانک توسعه صادرات در استان یزد باشیم.

علی صالح‌آبادی نیز در این نشست مجازی آمادگی بانک توسعه صادرات ایران را برای ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان اعلام کرد و گفت: بسیار خوشحالم که از عملکرد این بانک توسعه‌ای در استان یزد رضایت نسبی وجود دارد؛ سیاست‌های بانک توسعه صادرات ایران در راستای تعامل هرچه بیشتر با شرکت‌های دانش‌بنیان بنا نهاده شده و امیدواریم روند رو به رشد این شرکت‌ها تا رسیدن به اهداف صادراتی مد نظر این بانک، همچنان ادامه داشته باشد.

پارسیان به فرآیند تسویه پرداخت یاری پیوست

با فراهم شدن زیرساخت ارائه سرویس‌های مرتبط با خدمات پرداخت یاری، نام «بانک پارسیان» در گروه بانک‌های پشتیبانی‌کننده خدمات «پرداخت یاری»، در سایت شرکت شاپرک درج شد. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک پارسیان، «پرداخت یاری» به معنی ارائه خدمات پرداخت و نظارت بر عملکرد پذیرندگان پشتیبانی‌شده پس از اتصال آنها به شبکه الکترونیکی پرداخت است که از سال ۹۷ با همکاری بانک مرکزی و شبکه الکترونیکی پرداخت (شاپرک) کلید خورد. گفتنی است با گسترده شدن فضای کسب‌وکار و نیاز این حوزه به بستر امن پرداخت، نهاد جدیدی برای تسهیل پرداخت‌های الکترونیک به‌نام «پرداخت‌یار» از سوی بانک مرکزی تعریف شده که با انعقاد قرارداد با شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت امکان استفاده از ابزارهای پذیرش و اتصال به شبکه الکترونیکی پرداخت (شاپرک) به‌طور غیرمستقیم برای این نهاد میسر می‌شود. در نتیجه پرداخت‌یار در چارچوب سند تدوینی از سوی بانک مرکزی و براساس قرارداد منعقدشده با شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت (PSP) و شاپرک می‌تواند پرداخت‌های بدون‌کارت از جمله پرداخت‌های درون‌برنامه‌ای مبتنی بر زیرساخت‌های همراه را برای پذیرندگان خود انجام داده و سپس به شبکه شاپرک ارسال کند.

امکان فروش سهام سرمایه‌گذاری استانی فراهم شد

۳۰ میلیون از سهامداران عدالت که روش مدیریت غیرمستقیم را برگزیده‌اند برای فروش سهام خود باید کد بورسی بگیرند.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک قرض‌الحسنه مهرایران به نقل از شبکه اخبار اقتصادی و دارایی ایران (شادا)، با آزادسازی سهام عدالت و انتخاب روش مدیریت مستقیم یا غیرمستقیم سهام عدالت از ۴۹ میلیون سهامدار عدالت، تعداد ۱۹ میلیون نفر روش مدیریت مستقیم را انتخاب کرده و ۳۰ میلیون نفر از سهامداران در روش مدیریت غیرمستقیم باقی ماندند.

با توجه به اینکه سهام این افراد به شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی مربوط در زمانی که این سهام به آنها اختصاص پیدا کرده منتقل می‌شود، این افراد برای معامله سهام باید کد بورسی گرفته و در سامانه جامع مشتریان (سجام) ثبت‌نام کنند.

درحال‌حاضر بیشتر شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت در بورس پذیرفته شده و سهام حدود ۱۸ شرکت سرمایه‌گذاری استانی قابل معامله است. بنابراین پرتفوی سهام عدالت افراد در روش غیرمستقیم به شرکت سرمایه‌گذاری استانی مربوط منتقل شده و در عوض به همان میزان سهام شرکت استانی در پرتفوی آنها قرار گرفته است که اکنون با آزاد شدن معاملات سهام شرکت‌های استانی در بورس این افراد برای خرید و فروش سهام خود باید کد بورسی دریافت کنند.

استقبال کاربران از خدمات مالی اپلیکیشن «بله»

کاربران اپلیکیشن بله در فصل گذشته بیش از ۵ هزار و ۳۵۵ میلیارد تومان پول جابه‌جا کردند که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۲۳ درصد رشد داشته است.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، بله امکانی را برای کاربران خود فراهم کرده تا علاوه بر استفاده از امکانات معمول یک پیام‌رسان، بتوانند تبادلات مالی خود را نیز در بستر آن انجام دهند. تعداد کاربران اپلیکیشن «بله» در ۳ ماهه تیر، مرداد و شهریور امسال به ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار عضو رسید و در این فصل بیش از یک میلیون کانال و گروه فعال بوده‌اند. طی این مدت، بیش از ۱۴.۸ میلیون تراکنش مالی موفق در اپلیکیشن «بله» ثبت شد که نسبت به فصل بهار امسال ۱۱.۵ درصد رشد داشته است. همچنین در این فصل میانگین انتقال پول روزانه به بیش از ۶۸ میلیارد تومان رسید و در هر روز بیش از ۱۲۵.۶ هزار تراکنش موفق انجام شد که رشد ۲۵ درصدی نسبت به فصل قبل را نشان می‌دهد.

درحال‌حاضر ۲۱ بانک به‌عنوان مبدا انتقال وجه به این اپلیکیشن پیوسته‌اند و کاربران می‌توانند از مبدا این بانک‌ها به تمام بانک‌های عضو شتاب، بدون دانستن شماره کارت مقصد کارت به کارت انجام دهند.

اپلیکیشن «بله» در یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت داده‌ورزی سداد، با حمایت و پشتیبانی بانک ملی ایران توسعه یافته است و اکنون سهم قابل‌توجهی در تراکنش‌های مالی مشتریان نظام بانکی دارد.

گام بلند بانک صادرات ایران برای توسعه قشم

تفاهمنامه گسترش همکاری‌های بانک صادرات ایران با سازمان منطقه آزاد قشم با حضور حجت‌اله صیدی، مدیرعامل بانک و حمیدرضا مؤمنی، مدیرعامل این سازمان در برج سپهر بانک صادرات ایران امضا شد.

به‌گزارش بانک صادرات، حجت‌اله صیدی در آیین امضای این تفاهمنامه برای تأمین مالی پروژه‌های سرمایه‌گذاری و حمایت از تولید و توسعه این منطقه اعلام آمادگی کرد و گفت: بانک صادرات ایران از تمامی ظرفیت‌های خود در استان هرمزگان و شعب سراسر کشور، برای تأمین مالی، ارائه انواع خدمات بانکی و سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد قشم استفاده خواهد کرد.

مدیرعامل بانک صادرات ایران با اشاره به اینکه این منطقه از ظرفیت‌های مناسبی در حوزه‌های گردشگری، صنعت و معدن، کشاورزی (پرورش آبزیان و شیلات) و تجارت برخوردار است، اظهارکرد: بانک صادرات ایران از تمامی اختیارات خود برای حمایت از رونق و جهش تولید در این منطقه استفاده خواهد کرد و با استفاده از شبکه گسترده شعب خارجی خود، صدور ضمانتنامه، اعتبارات اسنادی، نقل و انتقال پول، استقرار خودپرداز و پایانه‌های فروش و ارائه انواع درگاه‌های بانکداری الکترونیکی تلاش خواهد کرد تا نیازهای مالی و ارزی مشتریان، سازمان‌ها و فعالان اقتصادی را برطرف کند.

وی با اشاره به افزایش منابع بانک صادرات ایران، تاکید کرد: ترجیح می‌دهیم منابع بانک را به بخش تولید، سرمایه‌گذاری، اشتغال و توسعه اقتصادی هدایت کنیم.

حجت‌اله صیدی تصریح کرد: توسعه یک حلقه گمشده دارد و آن سرمایه‌گذاری است. از این‌رو بانک صادرات ایران آمادگی دارد طرح‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی موردتایید سازمان منطقه آزاد قشم را مورد حمایت قرار دهد که در این میان تمرکز ما بر حمایت از تأمین مالی پروژه‌هاست.

آغاز صدور چک‌های جدید بانکی از ۲۰ دی

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی، از صدور چک‌های جدید براساس اصلاحیه قانون چک از ۲۰ دی ماه جاری خبر داد.

به‌گزارش مهر، داوود محمدبیگی، مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی در نشست خبری قانون «اصلاح قانون چک» با بیان اینکه صدور چک‌های جدید بانکی بر اساس اصلاحیه قانون چک از ۲۰ دی ماه آغاز می‌شود، گفت: البته چک‌های موجود در دست مردم هنوز اعتبار دارند و از این بابت جای نگرانی نیست؛ این در حالی است که چک‌هایی که هنوز صادر نشده‌اند، نیازی به ثبت اطلاعات در سامانه صیاد ندارند.

وی افزود: تا زمانی که دسته‌چک‌های جدید وارد گردش نشده‌اند، آن دسته از چک‌هایی که در اختیار مردم است، اعتبار دارند و مشمول قوانین جدید نخواهند بود.

به‌گفته محمدبیگی، مردم می‌توانند این چک‌ها را در وجه حامل استفاده کنند و نیازی به ثبت اطلاعات آنها نیست. محمدبیگی با بیان اینکه چک‌های جدید، با تغییراتی در ظاهر و رنگ مواجه خواهند بود، گفت: افرادی که دسترسی به اپلیکیشن‌های تعریف شده برای ثبت اطلاعات چک‌های صیادی ندارند، می‌توانند به شعب بانکی مراجعه کنند. وی با تاکید بر اینکه البته نباید مراجعات حضوری به شعب را گسترش داد، گفت: افراد با ارسال پیامک هم می‌توانند ثبت نقل و انتقالات را انجام دهند که در این زمینه تلاش شده دستگاه‌های خودپرداز و تلفن بانک‌ها هم فعال شوند؛ البته قرار نیست اپلیکیشن جدیدی طراحی و نصب شود، بلکه این خدمات به اپلیکیشن‌های موجود اضافه خواهند شد.

محمدبیگی با بیان اینکه با ثبت اطلاعات در سامانه صیاد می‌توان میزان تعداد و مبلغ چک‌های برگشتی افراد مطلع شد، اظهارکرد: تمام این اطلاعات در سامانه ثبت می‌شود؛ بنابراین افراد می‌توانند متوجه شوند فردی که چک صادر کرده، پیش از این چه تعداد چک برگشتی با چه مبلغی را داشته است. وی بار دیگر تاکید کرد: الزامی برای ثبت اطلاعات چک در سامانه صیاد نیست و این موضوع اختیاری است.

به گفته محمدبیگی، اعتبار صدور چک‌های جدید حداکثر ۳ سال است؛ بنابراین برای وثیقه‌های خرید کالا که نیاز به چک‌های مدت دار بیش از ۳ سال است، باید از تضامین دیگر استفاده شود.

مجازات‌ها برای دارندگان چک برگشتی

محبوب صادقی، مدیر اداری اطلاعات بانکی بانک مرکزی نیز در این نشست با برشمردن مجازات‌هایی که برای آن دسته از افرادی که چک برگشتی دارند، گفت: عدم‌امکان افتتاح حساب جدید و عدم‌دریافت کارت جدید بانکی از جمله این محدودیت‌هاست؛ ضمن اینکه سایر حساب‌های فرد در سیستم بانکی به میزان کسری چک نیز مسدود خواهد شد.

وی افزود: در عین حال، فرد دارای چک برگشتی امکان دریافت تسهیلات نخواهد داشت و امکان ارائه ضمانت‌های ارزی و ریالی وجود نخواهد داشت. به‌گفته صادقی، عدم‌امکان درخواست اعتبار اسنادی، عدم امکان دریافت دسته چک جدید و عدم امکان دریافت چک موردی از مجازات‌هایی است که برای دارنده چک برگشتی در نظر گرفته شده است. البته باید توجه داشت که در مهر ماه امسال ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار چک برگشت خورده است. وی افزود: گزارش‌ها نشان می‌دهد روند برگشت چک نسبت به وصولی آن کاهنده بوده؛ ضمن اینکه میزان برگشت چک نسبت به دوره گذشته ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده است؛ اگرچه میزان کاهش درباره ارزش چک‌ها همخوانی دارد.

صادقی گفت: درباره دارندگان چک برگشتی و مجازات‌هایی که برای آنها در نظر گرفته می‌شود، چنانچه شورای تامین استان‌ها تصمیم بگیرد، افراد می‌توانند تا یک سال مستثنا از عدم‌دریافت تسهیلات، عدم‌امکان افتتاح حساب جدید و برخوردار ارائه ضمانتنامه‌ها باشند.

چهره

بانک‌ها با درگاه‌های قمار مبارزه کنند



رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به فعالیت درگاه‌های اجاره‌ای مرتبط با سایت‌های قمار و شرط‌بندی، گفت: بانک‌ها باید حداکثر تلاش خود را برای مبارزه با این درگاه‌ها و نظارت بر تراکنش‌ها به‌کار بگیرند.

به‌گزارش بانک مرکزی، عبدالناصر همتی در جلسه دوره‌ای با مدیران عامل شبکه بانکی کشور ضمن اشاره به روند کاهشی انتظارات تورمی و پدیدار شدن رشد اقتصادی به‌دلیل آمارهای رشد بخش‌های کشاورزی و صنعت کشور، ابراز امیدواری کرد تا شرایط به سمت بهبود پیش برود و سال آینده، به مراتب وضعیت بهتری نسبت به امروز داشته باشیم.

رئیس شورای پول و اعتبار ضمن تاکید بر ضرورت پایبندی بانک‌ها به نرخ‌های سود مصوب شورای پول و اعتبار، تصریح کرد: عملیات بازار باز در روان شدن فعالیت‌ها در بازار بین‌بانکی، موثر بوده و در تعدیل نرخ سود بازار بین‌بانکی اثر داشته است.

رئیس کل بانک مرکزی ضمن تأکید مجدد بر التزام بانک‌ها به قواعد و قوانین مبارزه با پولشویی، گفت: بانک‌ها باید تلاش کنند به این قوانین وقواعد پایبند باشند و نسبت به پیاده‌سازی این قواعد اهتمام لازم را داشته باشند. همتی تاکید کرد: بانک‌ها باید تمهیدات لازم به‌منظور جلوگیری از سوءاستفاده از زیرساخت‌های بانکی برای اهداف پولشویی و معاملات مخرب در بازارها را با جدیت در بکارگیری قوانین مبارزه با پولشویی پیاده‌سازی کنند. ارتقای سطح مبارزه با پولشویی در سطح استان‌ها و همچنین افزایش اختیارات و ایجاد دسترسی‌های کافی به سامانه‌های مربوط از سوی حوزه‌های مبارزه با پولشویی بانک‌ها ضروری است.

وی در ادامه افزود: برای نمونه فعالان معاملات و اتاق‌های فردایی ارز و طلا اذعان دارند که با اجرایی شدن قوانین و ایجاد محدودیت‌ها از سوی نظام بانکی، فعالیت‌های خلاف قانون آنها با مشکل مواجه شده است.

رئیس کل بانک مرکزی درباره سایت‌های مرتبط با قمار و شرط‌بندی عنوان کرد: درحال‌حاضر، مباحثی درباره درگاه‌های اجاره‌ای مرتبط با سایت‌های قمار و شرط‌بندی مطرح می‌شود؛ بنابراین بانک‌ها باید حداکثر تلاش خود را برای مبارزه با این درگاه‌ها و نظارت بر این تراکنش‌ها انجام دهند.

وی با اشاره به گزارش‌های دریافتی از نهادهای نظارتی و امنیتی مبنی بر اینکه سودجویان با پرداخت مقادیری اندک و اجاره کارت و حساب بانکی افراد، تراکنش‌های چند میلیاردی با مقاصد و اهداف قمار انجام می‌دهند، تاکید کرد: از این‌رو ضروری است که بانک‌ها جدیت لازم را داشته باشند و مردم نیز به پیامدهای اجاره دادن حساب‌هایشان توجه کنند. همتی با بیان اینکه کنترل مقداری ترازنامه بانک‌ها یکی از عوامل مهم کنترل نقدینگی است و این امر با همراهی بانک‌ها محقق می‌شود، گفت: بانک‌ها باید رشد دارایی‌های خود را تحت‌کنترل داشته باشند، تا بتوان به هدف کنترل نقدینگی نائل شد.

وی افزود: کنترل ترازنامه بانک‌ها مطابق مصوبه شورای پول و اعتبار از دی ماه امسال اجرایی و بر این اساس هر سه ماه یک بار ازسوی بانک مرکزی کنترل خواهد شد. رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه کنترل نرخ ارز منجر به کنترل تورم از ناحیه فشار عرضه می‌شود، اظهارکرد: امیدواریم با آرامش بیشتر در بازار ارز و استمرار روند فعلی شاهد تعدیل نرخ ارز باشیم.

خبر

رشد شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی

براساس آخرین گزارش اداره آمارهای اقتصادی بانک مرکزی، شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی کشور در ۳ ماهه دوم نسبت به دوره مشابه سال قبل از رشد ۱۱.۹ درصدی برخوردار شده است.

به‌گزارش بانک مرکزی، معاون اقتصادی این بانک با بیان اینکه با توجه به اینکه حدود ۷۰ درصد از ارزش‌افزوده بخش صنعت به کارگاه‌های بزرگ صنعتی (بالای ۱۰۰ نفر کارکن) اختصاص دارد، گفت: رشد ۱۱.۹ درصدی تولید کارگاه‌های یادشده نویدبخش عملکرد مناسب رشد ارزش‌افزوده بخش صنعت در ۳ ماهه دوم امسال است که قاعدتا بر تقویت عملکرد رشد اقتصادی در تابستان امسال مؤثر خواهد بود.

پیمان قربانی همچنین افزود: رشد شاخص تولید کارگاه بزرگ صنعتی در۳ ماهه دوم امسال در کنار رشد ۳ ماهه نخست سال، موجب رشد ۶.۸ درصدی شاخص تولید در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ نسبت به تولید در مدت مشابه سال ۱۳۹۸ شده است. علاوه بر این، بررسی عملکرد رشد شاخص یادشده بر حسب ۲۴ گروه اصلی (بر حسب کدهای ISIC دو رقمی) نسبت به مدت مشابه سال قبل، نشان می‌دهد در ۳ ماهه دوم امسال از ۲۴ گروه، ۲۱ گروه از رشد مثبت برخوردار بوده‌اند و فقط رشد ۳ گروه منفی بوده است. معاون اقتصادی بانک مرکزی با تاکید بر اینکه این در شرایطی است که در ۳ ماهه نخست امسال شاخص ۱۳ گروه و در ۳ ماهه دوم سال گذشته نیز شاخص تولید ۱۶ گروه با رشد منفی مواجه بوده، تصریح کرد: این امر موید بهبود شرایط و وضعیت تولیدات صنعتی و روند روبه تزاید انتشار آن در رشته‌های گوناگون صنعتی در ۳ ماهه دوم امسال است.

گروه خبر
editor@smtnews.ir

یادداشت

چگونه کسری بودجه نداشته باشیم؟



محمد حسن‌نژاد
اقتصاددان و نماینده ادوار مجلس

برای اینکه راه‌های جلوگیری از ایجاد کسری بودجه را بشناسیم، باید بدانیم اصلا این پدیده مخرب چگونه به‌وجود می‌آید؟ برای اینکه کسری بودجه نداشته باشیم، در گام نخست باید درآمدها با هزینه‌ها همخوانی داشته باشد. مسئله خیلی ساده است! برای حل این مشکل یا باید هزینه‌ها را کاهش یا درآمدها را افزایش داد. باید برخی هزینه‌ها را کاهش دهیم اما مثلا در حوزه‌های آموزش یا بهداشت و درمان که نمی‌شود از هزینه‌ها بزنیم؛ پس باید به فکر درآمد باشیم. گفته می‌شود دولت باید مالیات بگیرد. اخذ مالیات هم محدودیت‌های خود را دارد و نمی‌توان به‌صورت نامحدود و هر قدر دل‌مان خواست یا نیاز داشتیم اقدام به اخذ مالیات کنیم. اگر این‌گونه عمل کنیم بخش تولید ورشکسته می‌شود. از طرفی هم در این وضعیت اقتصادی سختی که داریم برداشتن پول از جیب مردم و تولیدکننده اصلا صلاح نیست. نفت را هم که در این شرایط نمی‌توان هر مقداری که نیاز است فروخت؛ پس باید در پی راهی بود که عملی باشد و فقط روی کاغذ نباشد.

یکی از راه‌های درآمدی جایگزین نفت، توسعه بهره‌برداری از معادن است. ما چقدر در این زمینه کار کرده‌ایم؟ در حالی که منابع بسیار گسترده‌ای در کشورمان وجود دارد، متاسفانه مغفول مانده است. تحریم‌ها را نیز می‌توان دور زد که مورد بحث ما نیست، اما ما وقتی نمی‌توانیم نفت بفروشیم باید به سمت صادرات فرآورده‌های معدنی برویم.

شرکت‌ها و دارایی‌های دولت

ما انبوهی از شرکت‌های دولتی داریم که سوددهی مناسبی ندارند؛ پس یا باید این مجموعه‌ها را به سودآوری رساند یا اینکه به بخش خصوصی واگذار کرد. توجه داشته باشید که در حال حاضر بودجه شرکت‌های دولتی ۲ هزار هزار میلیارد تومان است، در حالی که کسری بودجه ۴۰۰ هزار میلیارد تومان (به‌گفته مراجع رسمی) است. درک این معادله بسیار ساده است. با استفاده از این فرصت به‌راحتی می‌توانیم هم کسری را تامین کنیم و هم درآمدزایی بیشتری داشته باشیم. خیلی پیچیده هم نیست؛ آن دسته از شرکت‌هایی که امکان سودآوری دارند را با یک برنامه‌ریزی علمی به سمت افزایش بازدهی سوق بدهیم و باقی شرکت‌هایی را که امکان یا توان سودآور کردن آنها وجود ندارد، بفروشیم! با فروش این مجموعه‌ها در واقع با یک تیر دو نشان زده می‌شود؛ هم درآمدزایی می‌شود و هم اینکه هزینه‌های دولت کاهش می‌یابد. همزمان با این اقدامات باید در راستای کاهش هزینه‌های این شرکت‌ها نیز کار کنیم؛ مثلا وقتی کرونا جهان را فراگرفته و سفرها لغو می‌شوند، کدام کارمند به ماموریت می‌رود که الان در فیش‌های حقوقی این شرکت‌ها حق ماموریت داده می‌شود؟

هدفمندی واقعی یارانه‌ها

وقتی قیمت دلار بالا می‌رود، یارانه‌هایی که به‌صورت پنهان پرداخت می‌کنیم هم بیشتر می‌شود. این مسئله را می‌توان به‌نحوی مدیریت کرد که هم به نفع مردم باشد و هم مشکلات دولت را کمتر کند. شما در نظر بگیرید که در حال حاضر هر ماشینی ماهانه ۶۰ لیتر بنزین ۱۵۰۰ تومانی از دولت می‌گیرد و از طرفی هم قیمت واقعی بنزین لیتری بیش از ۱۰ هزار تومان است. با این حساب دولت ماهانه بیش از ۶۰۰ هزار تومان یارانه مخفی پرداخت می‌کند. شهروندی که پولدار است و ۴ دستگاه خودرو دارد در واقع ماهانه ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان سوبسید می‌گیرد اما فردی که فقیر است و ماشین هم ندارد هیچ! برای حل این مسئله می‌توان به هر سرپرست خانوار ماهانه ۵۰ لیتر بنزین رایگان داد و از طرف دیگر قیمت بنزین را آزاد کرد. در این صورت کسی که چند ماشین دارد مجبور می‌شود پس از پایان سهمیه ۵۰ لیتری‌اش، از فردی که ماشین ندارد بنزین ماهانه‌اش را خریداری کند (لیتری مثلا ۱۰ هزار تومان). در این صورت هم یک کمک نسبتا خوب به سرپرست خانوار شده، هم مصرف کاهش یافته و هم اینکه هزینه‌های دولت بسیار کمتر شده است.

استقراض دولت از مردم

دولت به‌جای اینکه بانک مرکزی را مجبور به تامین کسری بودجه کند، باید با استفاده از اوراق خزانه، از مردم استقراض کند. با این کار در واقع اسناد خزانه به‌مثابه وثیقه بانک مرکزی عمل خواهد کرد و بانک‌های دیگر نیز مجبور می‌شوند پول را در گاوصندوق‌های خود نگه داشته و به جامعه تزریق نکنند، اما متاسفانه سیستم بانکداری ما (بانک مرکزی) مثل سال ۱۸۰۰ میلادی کار می‌کند و انگار قرار نیست خود را بروزرسانی کند، در حالی که باید هرچه زودتر برای اصلاح ساختاری بانک مرکزی اقدام شود؛ برای مثال وقتی شما نرخ تورم را بالای ۳۰ درصد اعلام می‌کنید و وام ۱۸ درصدی به من می‌دهید، چرا باید این وام را تسویه کنم؟

رشد اقتصادی کشور مثبت شد

رئیس کل بانک مرکزی گفت: رشد اقتصادی بدون نفت در ۶ ماه نخست امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته مثبت ۱.۴ درصد و رشد اقتصادی با نفت در ۶ ماه نخست سال نسبت به دوره مشابه سال گذشته مثبت ۱.۳ درصد است.

عبدالناصر همتی در صفحه شخصی اینستاگرام خود نوشت: ایستادگی و همت بزرگ ایران در اوج جنگ اقتصادی، کرونا و تلاش فعالان اقتصادی کشور در سال جهش تولید جواب داد.

وی اظهار کرد: همان‌گونه که در گذشته براساس روند شاخص‌های تولیدات صنعتی و کشاورزی و نیز رشد تسهیلات سرمایه در گردش بانک‌ها اعلام کرده بودم رشد اقتصادی کشور مثبت شد.

همتی ادامه داد: گزارش امروز اداره حساب‌های اقتصادی بانک مرکزی حاکی از این است که رشد تولید ناخالص داخلی به نرخ پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ در ۶ ماه نخست سال ۹۹ با نفت و بدون نفت مثبت شد.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: رشد اقتصادی بدون نفت در ۶ ماه نخست امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته مثبت ۱.۴ درصد و رشد اقتصادی با نفت در ۶ ماه نخست سال نسبت به دوره مشابه سال گذشته مثبت ۱.۳ درصد است.

وی گفت: رشد اقتصادی با نفت فصل اول و دوم سال ۹۹ به ترتیب منفی ۲.۹ و مثبت ۵.۱ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت به ترتیب منفی ۰.۶ درصد و مثبت ۳.۲ درصد بوده است.

نقش سیاست‌های تورمی در تشدید شاخص فلاکت

در شاخص فلاکت هم رکورد زدیم

فلاکت مولود تورم است

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

طبق تعریفی که «آرتور ملوین اوکان» اقتصاددان امریکایی از شاخص فلاکت ارائه می‌دهد نرخ تورم و بیکاری دو شاه‌بال جهنمی هستند که منجر به فلاکت‌بار شدن زندگی مردم می‌شوند. پای این شاخص که از دهه ۷۰ میلادی به این سو در محافل اقتصادی جهان موردمحاسبه قرار می‌گیرد، در دو دهه گذشته به ایران نیز باز شده است. اعداد و شرایط این شاخص تا پیش از تغییر اخیر ریاست بانک مرکزی، از طریق این نهاد ناظر اقتصادی منتشر می‌شد اما در یک سال گذشته (به‌دلیل اجتناب بانک مرکزی از انتشار آمار اقتصادی) فقط می‌توان با حدس و گمان شاخص فلاکت را محاسبه کرد. چندی پیش فرشاد مومنی، یکی از اساتید برجسته اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی این شاخص را بیش از ۷۰ درصد دانسته و گفته بود باتوجه به نرخ تورم نقطه به نقطه در آبان ۹۹ (حدود ۴۵ درصد) و همچنین نرخ واقعی بیکاری (بیش از ۲۵ درصد)، به یک رکورد جدید در شاخص فلاکت رسیده‌ایم. اگر محاسبات این اقتصاددان درست بوده باشد، باید هرچه زودتر فکری به حال سیاست‌های کلان اقتصادی کشور کرد و با تغییرات زیربنایی سعی در اصلاح وضعیت داشت، چراکه به‌اعتقاد اغلب کارشناسان علوم اجتماعی رابطه مستقیمی بین شاخص فلاکت با میزان جرم و جنایت در جامعه برقرار است؛ به‌عبارتی می‌توان گفت جوامع با شاخص فلاکت بالاتر با مشکلات و ناهنجاری‌های عمیق اجتماعی و فرهنگی مواجه می‌شوند که برای اصلاح آن باید وقت و پول به‌مراتب بیشتری را هزینه کرد تا شاید بتوان سطح جرائم عمومی را کاهش داد. یکی از مهم‌ترین عوامل تشدیدکننده روند صعودی شاخص فلاکت، نرخ تورم است. تحلیلگران اقتصادی معتقدند اگر دولت قصدی برای اصلاح این روند دارد، در گام نخست باید دست از سیاست‌های تورم‌زا برداشته و سعی در اصلاح پایه‌ای برنامه‌های اقتصادی کشور داشته باشد. برای مثال برخی کارشناسان بر این باورند که دولت برای گام برداشتن در این مسیر می‌تواند با تغییر رویکرد در بودجه‌نویسی، به نتایج مطلوبی دست یابد. البته عده دیگری از صاحب‌نظران نیز با اشاره به فشارهای خارجی معتقدند دولت چاره‌ای جز اتخاذ چنین سیاست‌هایی نداشته و ما نیز ناچاریم با این مشکلات تا زمان رفع فشارها کنار بیاییم.

> دهک‌های پایین درآمدی این روزها تحت فشار شدیدی هستند که در کوتاه‌مدت باعث شکننده‌تر شدن اقتصاد می‌شود، اما در بلندمدت می‌تواند تاثیرات بسیار زیان‌بارتری داشته باشد و حتی ممکن است بنیان‌های اقتصادی کشور را هم تهی از هرگونه ظرفیت کند

شاخص فلاکت در ایران از مرز ۷۰ درصد گذشته

فرشاد مومنی در سلسله نشست‌های پیرامون لایحه بودجه ۱۴۰۰ که توسط مرکز «دین و اقتصاد» برگزار می‌شود، با استناد به آمار ارائه‌شده توسط مراجع رسمی گفت: برای کسانی که هنوز شرافت انسانی موضوعیت دارد می‌توان گفت به داده‌های آماری برگردند که در آبان منتشر شد. نگاه کنند شاخص فلاکت در ایران به آستانه ۷۰ درصد رسیده است. اینها تا کجا می‌خواهند این مسیر را ادامه دهند؟ واقعا باید از سطح نازل بنیه اندیشه‌ای در امور استراتژیک در نهادهای نظارتی و آسیب‌پذیری بسیار غیرمتعارف آنها از کاسبی‌های شخصی و فساد خیلی غصه خورد. یک بازنگری بنیادی در این زمینه وجود دارد. من وارد جزئیات که محورهای بعدی است نمی‌شوم. چگونه مقاومت بانک‌های خصوصی علیه مصوبه‌های مقام پولی درباره کاهش نرخ بهره وجود دارد. من سندی دارم که گزیده‌ای از یک روزنامه است که آشکارا تسخیرشدگی دولت را نشان می‌دهد. بانک‌های خصوصی در برابر کاهش ۲ درصدی نرخ بهره به اعتبار سقوط ۳۰ درصدی نرخ تورم در سال ۱۳۹۳ مقاومت کردند و یکی از مقامات کلیدی بانک مرکزی به جلسه آنها رفته و از اینکه برای بانک مرکزی تره خرد نکردند، سپاسگزاری کرده است. مقاومت‌هایی که در برابر کاهش نرخ ارز می‌کنند، فشارهایی که به دولت برای افزایش نرخ ارز و تسهیل واردات می‌آورند. برای هر کدام از اینها شواهد بی‌شماری وجود دارد که همگی حکایت از این دارد که حکومت گرامی باید بفهمد این مسیر قابل‌تداوم نیست و باید برای مسئله تسخیرشدگی فکر کنند.



> احسان ارکانی: اینکه دولت برای جبران کسری دست به استقراض از بانک مرکزی بزند اصلا درست نیست و ممنوع است، چراکه منجر به تشدید شاخص‌هایی مانند فلاکت می‌شود

مجلس اجازه اتکا به درآمدهای تورم‌زا را نمی‌دهد

احسان ارکانی، نماینده نیشابور در مجلس شورای اسلامی با اشاره به میزان کسری بودجه بالای دولت در سال ۹۹، تاکید کرد: دولت دوازدهم امسال حدود ۲۵۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه داشته که نتوانسته همه این مقدار را از محل منابع پیش‌بینی شده تامین کند و به همین دلیل به اقدامات دیگری دست زده است.

وی در ادامه افزود: اصولا برای جبران کسری بودجه، دولت‌ها باید یا هزینه‌های خود را کمتر یا منابع درآمدی دیگری غیر از فروش نفت تعریف کنند تا مشکلات جدیدی برای اقتصاد کشور ایجاد نشود.

جبران کسری بودجه از راه‌های تورم‌زا

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با اشاره به منابع تامین کسری بودجه دولت، به صمت گفت: اینکه دولت برای جبران کسری بودجه دست به استقراض از بانک مرکزی یا انتشار پول بزند اصلا درست نیست و ممنوع است، چراکه منجر به افزایش نرخ تورم می‌شود و این مسئله نیز همان شاخص‌های موردنظر مثل فلاکت را افزایش می‌دهد. ارکانی با یادآوری میزان درآمد دولت از محل فروش سهام در بازار سرمایه، عنوان کرد: دولت در ۷ ماه ابتدایی امسال حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان در بورس اوراق بهادار سهام فروخته که در مقایسه با کل سال ۹۸ (۴ هزار میلیارد تومان) ۲۸ هزار میلیارد تومان درآمد مازاد داشته است. با این حساب می‌دانیم که دولت در بورس موفق شده بخش زیادی از کسری خود را تامین کند اما نحوه انجام این کار به‌گونه‌ای بوده که به مردم و سهامداران لطمات شدیدی زده است.



پیش‌بینی غیرواقع‌بینانه درآمدهای نفتی ۱۴۰۰

نایب رئیس اول کمیسیون ویژه جهش تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ با غیرواقع‌بینانه خواندن میزان درآمدهای نفتی دولت برای سال آینده، بیان کرد: در لایحه بودجه ۱۴۰۰ درآمدهای نفتی دولت ۱۹۹ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده که مجلس چنین تخمینی را قبول ندارد و معتقد است این میزان درآمد برای سال آینده محقق نخواهد شد و کسری بودجه سنگینی را روی دست دولت خواهد گذاشت. وی در ادامه به صمت گفت: شخصا بر این باورم که منابع پیش‌بینی شده حاصل از فروش نفت برای سال ۱۴۰۰ واقع‌بینانه نیست و قطعا می‌تواند منجر به ایجاد کسری بودجه شود که مجلس در پی اصلاح این مسئله است. اما برای جایگزین کردن این درآمدها باید منابعی را در نظر گرفت که موجب تشدید تورم نشوند، چراکه مشکلات معیشتی مردم را در سال آینده دوچندان خواهد کرد.

رئیس مجمع نمایندگان استان خراسان رضوی در مجلس شورای اسلامی در پایان ضمن تاکید بر لزوم جلوگیری از تداوم سیاست‌های تورم‌زا در لایحه بودجه سال پیش رو، اظهار کرد: دولت باید به سمت کاهش هزینه‌ها برود. مجلس به هیچ عنوان اجازه نخواهد داد که منابع غیرواقع‌بینانه‌ای برای سال ۱۴۰۰ پیش‌بینی شود که به تورم دامن بزند. وظیفه ما در کمیسیون برنامه و بودجه مجلس یازدهم دقیقا همین است که یا منابع درآمدی واقع‌بینانه‌ای را پیدا یا اینکه دولت را موظف به کاهش هزینه‌های خود در سال آینده کنیم تا کسری ایجاد نشود، چراکه اگر چنین اتفاقی رخ دهد مردم عزیز با مشکلات بیشتری مواجه خواهند شد.

> بهنام ملکی: یکی از عوامل تشدیدکننده شاخص فلاکت در کشورهای مختلف تضعیف بخش تولید است، چراکه اگر تولید از کار بیفتد نرخ بیکاری هم افزایش می‌یابد

تورم و بیکاری به فلاکت دامن می‌زند

بهنام ملکی، اقتصاددان و استاد دانشگاه با اشاره به شرایط نامساعد اقتصادی کشور به صمت گفت: یکی از شاخص‌هایی که در زمان بحران‌های اقتصادی در کشورها افزایش پیدا می‌کند، شاخص فلاکت است که نشانگر وضعیت نامناسب معیشتی جامعه است.

وی افزود: البته باتوجه به در دسترس نبودن آمار رسمی و دقیق از نرخ تورم و بیکاری در کشور، نمی‌توانیم خیلی دقیق شاخص‌هایی مانند فلاکت را محاسبه کنیم اما باتوجه به شدت گرفتن تورم و همچنین تضعیف بخش تولید می‌توان انتظار داشت شاخص فلاکت نیز افزایش کم‌سابقه‌ای داشته است.

محدود به امروز و دیروز نیست!

این اقتصاددان با تاکید بر آثار منفی افزایش شاخص فلاکت، به صمت گفت: متاسفانه دهک‌های پایین درآمدی این روزها تحت فشار شدیدی هستند که در کوتاه‌مدت باعث شکننده‌تر شدن اقتصاد می‌شود، اما در بلندمدت می‌تواند تاثیرات بسیار زیان‌بارتری داشته باشد و حتی ممکن است بنیان‌های اقتصادی کشور را هم تهی از هرگونه ظرفیت کند.

خروج اقتصاد از تاریکخانه

وی در ادامه با تاکید بر لزوم شفاف‌سازی بخش‌های مختلف اقتصاد کشور، یادآور شد: دولت برای کنترل این مسئله باید در جهت اجرای مدل «حکمرانی خوب» عمل کند. اگر چنین رویه‌ای را در دستور کار قرار دهیم حتی فشارهای سنگین خارجی هم نمی‌توانند تا این اندازه اقتصاد ما را با خطر شکنندگی مواجه کنند، اما متاسفانه اقتصاد ما با مشکلاتی مانند رانت و فساد دست‌وپنجه نرم می‌کند که تنها علاجش نیز شفافیت است. دولت باید هرچه توان دارد، در جهت شفاف‌سازی بخش‌های مختلف اقتصاد به کار گیرد. توجه داشته باشید که یکی از عوامل تشدیدکننده شاخص فلاکت در کشورهای مختلف تضعیف بخش تولید است، چراکه اگر تولید از کار بیفتد نرخ بیکاری هم افزایش می‌یابد و این اتفاق خوبی نیست.

ملکی با اشاره به تاثیر نرخ بیکاری بر افزایش معضلات معیشتی مردم، ادامه داد: شاخص فلاکت مستقیما تحت تاثیر نرخ بیکاری و تورم است؛ پس می‌توان گفت اگر دولت قصد دارد به‌صورت ریشه‌ای این معضل را حل کند باید در جهت خارج کردن اقتصاد ایران از این تاریکخانه کنونی تلاش کند تا فعالیت بخش‌های غیرمولد اقتصاد نیز محدود و محدودتر شود.



نبود شفافیت برای اشتغالزایی سم است

این استاد دانشگاه با انتقاد از سیاست‌هایی که باعث اشتغال‌زدایی شده، به صمت گفت: با کمال تاسف باید گفت رویه حکمرانی دولت‌ها در ایران به‌گونه‌ای است که مدام بر غیرشفاف‌تر شدن اقتصاد دامن می‌زند و باعث تداوم رشد این شاخص منفی می‌شود؛ برای مثال وقتی در تمام حوزه‌های اقتصادی شاهد فعالیت‌های رانتی و سفته‌بازانه هستیم، طبیعتا بخش‌های مولد نیز تحت تاثیر قرار می‌گیرند و مستقیما جلوی رشد اشتغالزایی گرفته می‌شود.

ملکی در پایان با اشاره به تاثیرات سیاست‌های تورم‌زا، بیان کرد: سیاست‌های تورم‌زا نیز باعث می‌شود عرصه بر اقشار ضعیف و حتی طبقه متوسط تنگ‌تر شود. شاخص فلاکت تنها یکی از فاکتورهایی است که کیفیت زندگی مردم را مورد سنجش قرار می‌دهد و شوربختانه ما در سایر شاخص‌های اقتصادی هم وضعیت خوبی نداریم! البته این مشکل محدود به این دولت نمی‌شود. رویه حکمرانی در ایران به‌گونه‌ای است که مدام چوب لای چرخ معاش مردم عادی می‌کند.

سخن پایانی...

برخی کارشناسان بر این باورند که اگر بانک مرکزی روزه سکوت را بشکند و دوباره آمار رسمی اقتصادی کشور را منتشر کند، می‌توان با دقت بیشتری وضعیت را بررسی کرد تا برای مشکلات راه‌حل‌های مناسب‌تری ارائه شود. در اغلب کشورهای توسعه‌یافته دولت‌ها در دوران بحران اقتصادی به‌جای توقف انتشار آمار و پاک کردن صورت‌مسئله دست به دامان دانشگاه‌ها و نخبگان اقتصادی می‌شوند تا با همفکری چهره‌های برتر آکادمیک کشور راه‌های علمی و عملیاتی بهتری برای رفع مشکلات بیابند، اما متاسفانه در کشور ما این‌گونه نیست. این مسئله را می‌توان از اظهارات اقتصاددانان برجسته کشور دریافت که بارها از منتشر نشدن آمار اقتصادی گلایه کرده و آن را برای کشور مضر دانسته‌اند. شاید بهتر باشد بانک مرکزی نیز سعی در همکاری و تعامل با چهره‌های برجسته علم اقتصاد در کشورمان داشته باشد تا راهکارهای علمی‌تری را برای مقابله با مشکلات اتخاذ کند.

سهامداران عدالت برای احراز هویت عجله کنند

معاون فناوری و توسعه نوآوری شرکت سپرده‌گذاری مرکزی گفت: سهامداران در صورت تعجیل در احراز هویت در سامانه سجام به‌طور حتم در فرآیند کاری پیش‌تر خواهند بود.

به‌گزارش شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، علیرضا ماهیار با بیان اینکه سهامدارانی که می‌خواهند در مجامع الکترونیک حضور یابند یا سود دریافت کنند باید شماره شبای خود را در سامانه سجام به ثبت رسانده و در داخل بازار سرمایه یکبار احراز هویت شده باشند، افزود: برخی از نهادهای مالی و کارگزاری‌ها به‌طور رایگان اقدام به ثبت‌نام و احراز هویت سهامداران سهام عدالت کردند.

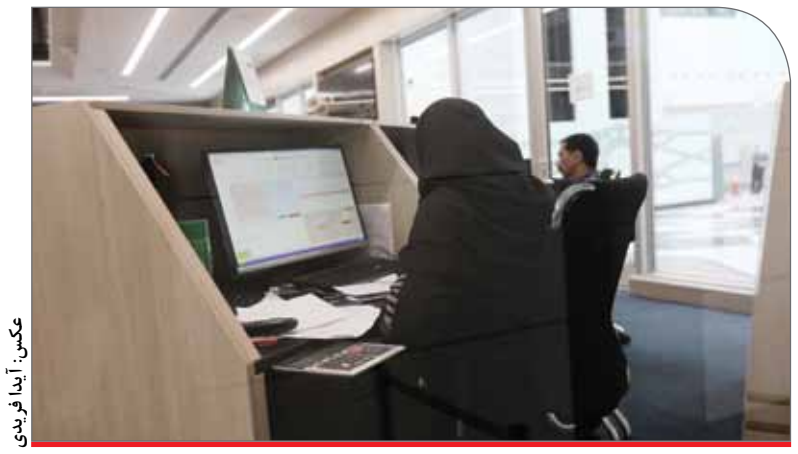
وی از ثبت‌نام ۱۷۴ هزار نفر از روز پنج‌شنبه تاکنون خبر داد و افزود: ۶۰ درصد افراد از طریق سامانه الکترونیکی و غیرحضوری مبادرت به ثبت نام کردند که مجموع ثبت‌نام‌کنندگان به ۲۳ میلیون نفر رسیده است.

ماهیار درباره ازدحام افراد در فرآیند ثبت نام افزود: با توجه به اطلاع رسانی گسترده از طریق شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی و شبکه‌های رسانه ملی مبنی بر ورود سهامداران سهام عدالت روش غیرمستقیم به باشگاه بزرگ بازار سرمایه، تعداد ثبت‌نام‌کنندگان در سامانه سجام برای احراز هویت به ۷ برابر رسید.

معاون فناوری و توسعه نوآوری شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ادامه داد: این افراد با دریافت کد بورسی فعال، از طریق درگاه‌های مختلف به آخرین اطلاعات و وضعیت سهام خود دسترسی خواهند داشت.

بازار سرمایه وارد فاز صعود به همراه نوسان شد

خروج سهامداران از مدار هیجان


عکس: آیدا فریدی

بازار سرمایه پس از ۳ ماه ریزش، در دهه آخر آبان به بیشترین سقف ریزش رسید و پس از آن با توقف روند نزولی شاخص، دوباره شروع به رشد کرد. سازمان بورس که در ۳ ماه قرمزپوش شدن بازار، متهم ردیف اول اتخاذ تصمیمات خلق‌الساعه و نادرست بود، در ۲۰ روز گذشته سعی کرده، کمترین تغییرات را در مقررات بازار سرمایه اعمال کند. در این بین، ثبات در وضعیت بازار توانسته تا حدی دوباره سهامداران خرد را متقاعد کند که بورس همچنان یک گزینه جذاب برای سرمایه‌گذاری است.

کارشناسان بازار معتقدند، سهامداران حقیقی نیز پس از رشد شاخص در ۵ ماه نخست سال و کسب سود فراوان، زمانی که بازار وارد فاز اصلاح شد، متوجه شدند رفتار هیجانی نه‌تنها نمی‌تواند سود آنها را زیاد و تضمین کند، بلکه این رفتار در بلندمدت می‌تواند آنها را متضرر کند.

البته نباید از تصمیم درست سازمان بورس برای اجرای قانون درباره معرفی بازارگردان ازسوی همه نمادهای بورسی گذشت. این تصمیم سبب شد نمادهای معرفی شده از سوی بازارگردان، از قفل شدن در صف‌های خرید و فروش خلاص شوند. روندی که می‌تواند آینده بورس را تضمین کند.

احتمال افزایش شاخص بورس

یک تحلیلگر بازار سرمایه با بیان اینکه گزارش‌های۳ ماهه سوم شرکت‌ها بسیار بهتر از سه‌ماهه دوم است، گفت: روند رو به رشد بورس غیرمنطقی نیست و پیش‌بینی می‌شود شاخص تا ۲ میلیون واحد رشد کند.

وحید کشمیری‌پور در گفت‌وگو با مهر با اشاره به روند رو به رشد شاخص کل بورس ظرف روزهای گذشته، گفت: روند رو به رشد شاخص کل بورس منطقی است و این رشد شاخص، به‌دلیل تثبیت نرخ دلار در محدوده ۲۵ تا ۲۷ هزار تومانی از یک سو و رشد قیمت‌های جهانی از سوی دیگر است؛ ضمن اینکه این امیدواری وجود دارد که با برطرف شدن بیماری کرونا در سطح جهان، تقاضا برای فلزات، نفت و سایر کالاها افزایش یابد.

تحلیلگر بازار سرمایه افزود: همچنین این ذهنیت وجود دارد که رشد تقاضا در ماه‌های آینده، باعث سودآوری در صنایع مختلف خواهد شد و بر این اساس به نظر می‌رسد رشد شاخص غیرمنطقی نیست و کم‌کم شاید بتوان امیدوار بود که شاخص کل، سقف قبلی یعنی ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی را نیز طی ماه‌های آینده رد کند.

وی درباره الزامات تحقق رشد شاخص تا سقف‌های قبلی و بالاتر از آن، تصریح کرد: ماندگاری نرخ دلار در محدوده‌های کنونی یکی از عواملی است که افزایش شاخص را تضمین می‌کند؛ به نحوی که نرخ دلار در محدوده بالای ۲۰ هزار تومانی برای رشد بورس کفایت می‌کند. از سوی دیگر، نرخ سود بانکی نیز نباید افزایش یابد؛ آنگاه شرایط بهتر برای بورس پیش خواهد رفت و بازار را جذاب‌تر خواهد کرد.

به‌گفته کشمیری‌پور، موضوع دیگری که رسیدن شاخص به رقم‌های بالاتر را تضمین می‌کند، انتظاری است که از قیمت‌های جهانی وجود دارد و برآورد می‌شود قیمت‌ها به‌شدت رو به رشد باشند، چراکه با برطرف شدن بیماری کرونا، تقاضا در سطح جهانی برای کالاها افزایش می‌یابد و در کشور ما نیز موضوع به همین صورت پیش خواهد رفت؛ پس بسیاری از شرکت‌ها در شرایط کنونی، با منطقی شدن نسبت «پی به ای» در بازار، رشد را تجربه می‌کنند.

وی اظهارکرد: رشد بازار فلزات نیز تا حدی تاثیر خود را روی شاخص بر جا گذاشته و تا حدی هم شرکت‌های فلزی ایران در بورس از شاخص یک میلیون و ۲۰۰ تا یک میلیون و ۵۳۰ رشد کرده‌اند که تاثیر آن نمایان شده است. این در حالی است که بعد از اعلام گزارش‌های ۹ ماهه بورس رشد مناسبی خواهد کرد، چراکه گزارش‌های ۹ ماهه بسیاری از شرکت‌ها از جمله شرکت‌های فلزی بسیار مطلوب است و سودی که در ۳ ماه سوم، شرکت‌های فلزی، معدنی، پالایشی‌ها و پتروشیمی‌ها ثبت کرده‌اند، بسیار مناسب و چندین برابر سود ۳ ماه نخست سال است.

به‌گفته این تحلیلگر بازار سرمایه، این امر نشان می‌دهد روند روبه‌رشد شرکت‌ها در ۳ ماه سوم سودآوری مناسبی را در سال ۱۴۰۰ برای بورس و شرکت‌ها رقم خواهد زد و اگر به موازات آن، قیمت‌های جهانی نفت و فلزات هم رشد یابد، شاخص کل بورس رشد مضاعفی را تجربه خواهد کرد.

صعود بورس با رکود در سایر بازارها

در همین حال برخی کارشناسان بر این نکته تاکید دارند که رکود حاکم بر بازارهای موازی منجر به صعودی شدن بازار سرمایه خواهدشد. حسین درودیان از جمله این کارشناسان بوده و درباره وضعیت فعلی بازار سرمایه گفت: روند فعلی بازار سرمایه از یک روند نوسانی به یک روند صعودی رسیده که این مسئله تابع دو موضوع در اقتصاد کشور است.

وی با اشاره به رخدادهای اخیر در اقتصاد کشور ادامه داد: از یک سو، وضعیت فعلی بورس تابع افت ۴۵ درصدی در ماه‌های گذشته به‌دلایل مختلف است و از دیگرسو، بازارهای کشور تحت‌تاثیر انتظار برای نتایج انتخابات امریکا بودند؛ به همین دلیل و با مشخص شدن نتیجه این انتخابات، به نظر می‌رسد دوره اصلاح تمام‌شده و بازار به یک روند مثبت بازگشته است.

درودیان تاکید کرد: با توجه به اتمام انتخابات در امریکا، همه بازارها در کشور به یک روند تقریبا ثابتی دست پیدا کرده‌اند. این ثبات خود را در کاهش قیمت‌ها در بازار طلا، ارز، خودرو و در روند صعودی بورس نشان داده است.

این کارشناس مسائل اقتصادی افزود: در چشم‌انداز دارایی هایی مانند ارز، طلا و شاید مسکن افزایش قیمتی دیده نمی‌شود و انتظار تلویحی که برای بهبود شرایط اقتصادی وجود دارد، خود دلیلی بر بهبود معاملات در بورس است.

وی با تاکید بر اینکه چشم‌انداز رکود در سایر بازارها می‌تواند پول‌های افراد حقیقی را وارد بازار سرمایه کند، تصریح کرد: انتظاری که درباره بهبود شرایط اقتصادی کشور به وجود آمده، می‌تواند چشم‌انداز آینده شرکت‌ها را نیز بهتر کند و این مسئله می‌تواند روند رو به بهبود و صعود بورس را تضمین کند.

درودیان در پایان گفت: در چنین شرایطی دارایی مانند سهام می‌تواند در مقایسه با سایر دارایی‌ها، ارزشمندتر باشد و همین مسئله نیز تاکیدی بر ورود پول حقیقی در بازار سرمایه است.

ماندگاری نرخ دلار در محدوده‌های کنونی یکی از عواملی است که افزایش شاخص را تضمین می‌کند؛ به نحوی که نرخ دلار در محدوده بالای ۲۰ هزار تومانی برای رشد بورس کفایت می‌کند

طبقه‌بندی اطلاعات محرمانه بورسی



امین بدیع‌صنایع، رئیس اداره پیشگیری و ارتقای سلامت بازار سرمایه: دستورالعمل «طبقه‌بندی اطلاعات محرمانه و تعیین دسترسی اشخاص به آن در بازار سرمایه» در جلسه اخیر شورای‌عالی بورس و اوراق بهادار به تصویب رسید. براساس این دستورالعمل، طبقه‌بندی اطلاعات محرمانه و تعیین دسترسی اشخاص به آن، به موجب مقرراتی خواهد بود که به پیشنهاد سازمان، به تصویب شورای‌عالی بورس می‌رسد.

رعایت اصول طبقه‌بندی محرمانه در این دستورالعمل مورد تاکید قرار گرفته و مسئولیت و وظایف اشخاص مشمول در این زمینه و میزان دسترسی آن، به‌طور مشخص تبیین و تعیین‌تکلیف شده است. دراین میان، یکی از موارد مهم در تدوین این دستورالعمل، تعیین سطوح اطلاعات محرمانه به تفکیک «محرمانه»، «خیلی‌محرمانه»، «سری» و «به‌کلی سری» است و در عین‌حال، تعیین مسئول تامین زیرساخت‌ها و ملزومات مربوط به نگهداری و حفاظت از اطلاعات در هر یک از اشخاص مشمول نیز از دیگر مفاد این دستورالعمل است. همچنین اشخاص مشمول، شامل سازمان بورس، تشکل‌های خودانتظام، اشخاص وابسته به آنها و سایر اشخاص تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار بوده که وظیفه رعایت مفاد این دستورالعمل را به عهده دارند. به موجب این دستورالعمل، سازمان بورس موظف است ضوابط مربوط به جمع‌آوری، طبقه‌بندی و نگهداری مکاتبات و سوابق فیزیکی و الکترونیکی واحدهای سازمانی اشخاص مشمول و همچنین سایر وظایف و مسئولیت‌ها را ظرف مدت زمان مشخص تدوین، تصویب و ابلاغ کند.

سخن پایانی...

تشکیل نشدن صف‌های خرید و فروش سنگین برای نمادهایی که ارزندگی آنها به لحاظ تکنیکال و بنیادی به اثبات نرسیده، حاکی از آن است که سهامداران خرد و حقیقی تجربه خوبی را کسب کرده‌اند و می‌توان از آنها رفتاری با هیجان کمتر را در آینده بازار شاهد بود. البته برخی سهامداران که تنها برای کسب سود وارد بورس شده بودند و از ماهیت نوسانی و افت و خیزهای آن بی‌اطلاع یا کم‌اطلاع بودند، از بازار خارج شده و به نظر می‌رسد، بلندمدتی‌ها یا افراد با نگاه بلندمدت در بازار باقی مانده‌اند. شرکت‌های حقوقی نیز در مدت اصلاح بازار که بارها و بارها با نوسان‌گیری بازگشت بازار به حالت عادی را به تاخیر انداخته بودند، با ورود مجلس و قوه قضاییه به بازار سرمایه و کنترل آن از زاویه‌های مختلف به ویژه برخورد با متخلفان، تا حد زیادی در حال انجام وظیفه ذاتی خود برای کنترل بازار و کسب سود معقول از آن هستند. مجموع عوامل یادشده می‌تواند روزهای بهتری برای بازار سهام را نوید دهد.

گروه بورس
editor@smtnews.ir


وحید کشمیری‌پور


حسین درودیان

یادداشت

برای جلوگیری از خروج سرمایه چه باید کرد؟



نازنین موسوی
کارشناس اقتصاد رفتاری

ما برای قضاوت رفتار سهامداران باید منتظر دوره ریزشی جدیدی باشیم تا ببینیم چه واکنشی نشان خواهند داد؟ در روزهای رشد بازار نمی‌توان گفت که آیا سهامداران منطقی عمل می‌کنند یا خیر!

از آنجایی که انسان ذاتا در برابر ضرر حساسیت بیشتری نسبت به سود نشان می‌دهد، انتظار می‌رود در روزهای ریزشی بازار بازهم شاهد رفتارهای احساسی تازه‌واردهای بورسی باشیم.

اهمیت فاصله بین آموزش و چالش

البته یک اصلی وجود دارد که اگر افراد آموزشی را ببینند و پس از کوتاه زمانی به چالش کشیده شوند، احتمال استفاده دوباره از آن آموزه‌های جدید بسیار بیشتر است. به‌عبارتی می‌توان گفت که نوسهامداران اخیرا آموزش‌هایی را دیده و برخی مسائل را در بورس تهران تجربه کرده‌اند، حالا اگر دوران چالشی در بازار هرچه زودتر اتفاق بیفتد احتمال واکنش منطقی و عقلانی‌تر این افراد بسیار بیشتر از زمانی خواهد بود که این فاصله زمانی طولانی‌تر می‌شود. درحال‌حاضر نیز ما در مقطعی هستیم که سهامداران تازه‌وارد به تازگی درس‌هایی از روزهای ریزشی بازار گرفته‌اند و خاطرات آن روزها هنوز در اذهان زنده است. با توجه به این مسئله نمی‌توان با قطعیت گفت که رفتار سهامداران نوپا منطقی‌تر شده یا خیر؟ بلکه تنها در صورتی میتوان چنین ادعایی کرد که مدت به‌نسبت زیادی از دوران سقوط بازار بگذرد، فقط در این صورت می‌توان قضاوت دقیق‌تری درباره نحوه رفتار افراد فعال در بورس داشته باشیم.

تلنگر کارساز است

برای حل مشکل واکنش‌های هیجانی نوسهامداران نیز می‌توان از تلنگرهایی استفاده کرد که افراد کمتر مرتکب خطا شوند، به‌عنوان مثال، اگر سیاست‌گذار دستور میداد که هر سهامداری به صورت روزانه و مرتبا فیدبک‌هایی از فعالیتش در بازار دریافت کند، شاهد تغییرات محسوسی در نحوه رفتارش در بازار می‌بودیم. کار سختی هم نیست، می‌توان با استفاده از داده‌های معاملاتی سهامداران، بازخورد نحوه فعالیت هر فرد را در بازار سهام به صورت روزانه به وی اطلاع داد تا با بررسی نقاط قوت و ضعف خود، به فکر اصلاح رفتارش بیفتد.

مقایسه سهامداران با یکدیگر

علاوه بر این موارد، می‌توان امکانی فراهم کرد تا افراد خود را با یکدیگر مقایسه کنند. از سویی هم باید سهامداران را متوجه این مسئله کرد که خرید و فروش زیاد لزوما باعث موفقیت آنها در بورس نخواهد شد. برای مثال، ما بارها شاهد این بودیم که افراد از صف‌های خرید به سمت صف فروش می‌رفتند، سیاست‌گذار می‌توانست با انتشار اطلاعاتی در صفحات کاربری معامله‌گران آنها را متوجه این مسئله کند که تحقیقات نشان داده خرید و فروش زیاد ممکن است باعث وارد آمدن ضررهای سنگین به سهامداران شود. همین راهکارهای ساده می‌توانست باعث تعدیل رفتار نوسهامداران شود.

یادآوری خطا

به اعتقاد من اگر مسئولان به این فکر بودند که با سازکار مشخصی خطاهای افراد را به آنها یادآوری کنند، هم احتمال بروز رفتارهای هیجانی و نامعقول به مراتب کمتر می‌شد. برای مثال، می‌توان با تهیه محتوای سمعی و بصری به مردم یادآوری کرد که کدام تصمیم‌ها در روند معاملات آنها تاثیرات منفی داشته و چطور باید از اتخاذ دوباره این تصمیمات اجتناب کنند.

چه کسانی از بازار خارج شدند؟

سهامدارانی که از بازار خارج شده‌اند افرادی بودند که تعریف درستی از ریسک نداشتند و با مفهوم آن آشنا نبودند، این افراد نمی‌دانستند که وارد چه بازار پرریسکی شده‌اند. از همین‌رو با منفی شدن بازار به سرعت از بازار خارج شدند.

چه کسانی در بازار مانده‌اند؟

این دسته از سهامداران به دو گروه تقسیم می‌شوند، عده‌ای از کسانی که در بازار مانده‌اند این روزها در ضرر جدی و سنگینی هستند و به امید جبران این ضررها سهام خود را نمی‌فروشند. افراد زیادی از این دسته بارها از من پرسیده‌اند که برای جبران این ضررهای سنگین چه‌کارکنیم؟ من هم مانند اغلب کارشناسان معتقدم این افراد در شرایط کنونی نخواهند توانست ضررهای سنگینی را که متحمل شده‌اند در سایر حوزه‌ها (مانند بازار ارز، طلا و...) جبران کنند، به همین دلیل توصیه می‌کنم سهام خود را نگه داشته و نفروشند. عده دیگری از افرادی که در بازار مانده‌اند کسانی هستند که با مفهوم ریسک آشنایی بیشتری دارند و به‌اصطلاح «صفر کیلومتر» نیستند. با توجه به این مسئله فکر نمی‌کنم که درحال‌حاضر بتوان گفت سهامداران به‌طور قطع رفتار منطقی‌تری در روزهای ریزشی بازار خواهند داشت.

روی خط بین‌الملل

بدترین رکود اقتصاد جهان در ۸۰ سال گذشته



دبیرکل سازمان ملل گفت: پیامدهای اجتماعی و اقتصادی شیوع ویروس کرونا بسیار شدید و بزرگ بوده و در حال رشد است و برای مقابله با آن باید شاهد همکاری و همبستگی جهانی باشیم. به‌گزارش راشاتودی، آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل گفت: پیامدهای اقتصادی و اجتماعی شیوع ویروس کرونا بسیار شدید بوده و در حال رشد است. وی خواستار همبستگی و همکاری جهانی در این زمینه شد.

گوترش طی یک سخنرانی ویدئویی در مجمع جایزه صلح نوبل گفت: ما با بدترین رکود اقتصادی در ۸۰ سال گذشته روبه‌رو هستیم. فقر مطلق رو به افزایش است و تهدید قحطی در حال جدی‌تر شدن است. وی با انتقاد از کشورها به خاطر نبود واکنش مشترک به بحران ناشی از شیوع ویروس کرونا، گفت: کار به جایی رسیده که برخی کشورها حتی در حال رقابت با یکدیگر در تامین کالاهای اساسی هستند.

گوترش افزود: هیچ واکسنی نمی‌تواند خسارت‌هایی که شیوع ویروس کرونا تا به امروز به جهان وارد کرده را جبران کند. ما نمی‌توانیم اجازه دهیم موضوع تقابل کشورها در دسترسی به کالاهای اساسی درباره توزیع واکسن کرونا که باید به‌عنوان یک کالای عمومی جهانی در نظر گرفته شود، تکرار شود. دبیرکل سازمان ملل اظهارکرد: این پیامدهای بین نسلی و بین ملت‌ها که شاهدیم ناشی از نابرابری، بی‌عدالتی، و شرایط شکننده بلندمدتی است که حالا به خاطر شیوع کرونا بروز کرده است. وی از جامعه بین‌الملل خواست تا بیش از پیش روی موضوع نابرابری‌ها موجود در بنیان‌های روابط قدرت در جهان متمرکز شده و اقدامات بیشتری را در راستای رسیدن به انسجام و عدالت بیشتر در جهان انجام دهند.

اموال و دارایی‌های بلوکه شده ایران ازسوی امریکا

اموال متعلق به بانک مرکزی در لوکزامبورگ اصلی‌ترین دارایی بلوک شده ازسوی امریکا محسوب می‌شود. به‌گزارش ایسنا به نقل از دفتر خدمات مطالعاتی کنگره امریکا، از زمان خروج دولت ترامپ از توافق هسته‌ای در سال ۲۰۱۸ کارزار فشار حداکثری علیه اقتصاد ایران اعمال شد که در نتیجه آن صادرات نفتی ایران کاهش محسوسی را تجربه کرد. از زمان شیوع کرونا انتقادات درباره ادامه یافتن کارزار فشار حداکثری به‌ویژه در کنگره شدت یافته است، چراکه به عقیده مخالفان، تحریم‌ها باعث خواهد شد توانایی دولت ایران برای مقابله با کرونا به میزان زیادی تحت‌تاثیر قرار گیرد.

این دفتر با استناد به برخی از گزارش‌ها در مشکلات پیش آمده برای تامین تجهیزات پزشکی و اقلام دارویی مورد نیاز ایران در مقابله با کرونا می‌نویسد: مقامات امریکایی صراحتا اعلام کرده‌اند که تجارت بشردوستانه و اقلام غذایی مشمول تحریم‌ها قرار نمی‌گیرند. طبق تحریم‌ها، اکنون برخی از اموال و دارایی‌های ایران ازسوی امریکا توقیف یا مصادره شده‌اند. به‌گفته این مرکز تاکنون بیش از ۴۷۰۰ مورد شکایت از طرف اتباع امریکایی علیه ایران تنظیم شده که به موجب آن دادگاه‌های این کشور حکم به پرداخت حدود ۲.۵ میلیارد دلار غرامت به آنها داده‌اند.

درحال‌حاضر، اصلی‌ترین دارایی‌های و اموال بلوکه شده ایران ازسوی امریکا شامل موارد زیر است:

۱- حدود ۱.۹ میلیارد دلار از دارایی‌های متعلق به بانک مرکزی ایران که در حسابی در سیتی بانک از طرف صندوق بورسی کلیر استریم لوکزامبورگ سرمایه‌گذاری شده بود. به‌گفته مقامات امریکایی، کلیراستریم متهم است اجازه دسترسی این منابع به نظام مالی امریکا را داده است. حدود ۱.۶۷ میلیارد دلار از ان منابع ازسوی کلیراستریم به لوکزامبورگ منتقل شده است و برخی نهادهای قضایی لوکزامبورگی رسیدگی به آنها را خارج از حیطه اختیارات امریکا می‌دانند.

۲- برخی از اماکن دیپلماتیک ایران در امریکا نیز اکنون توقیف شده‌اند که ارزش آنها حدود ۵۰ میلیون دلار برآورد می‌شود. از جمله آنها می‌توان به سفارت سابق ایران در واشنگتن دی‌سی (در دوره محمدرضا شاه) و ۱۰ ملک دیگر اشاره کرد.

۳- املاک خیریه اعصا که در انگلیس به ثبت رسیده به‌دلیل ارتباط با بنیاد علوی و با حکم دادستانی منطقه جنوبی نیویورک در سال ۲۰۰۹ توقیف شدند. طبق رای دادگاه در ژوئن ۲۰۱۷ کنترل املاک این بنیاد در شهر نیویورک به امریکا واگذار شد.

سه‌شنبه
۲۵ آذر ۱۳۹۹- ۲۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ - ۱۵ دسامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۸۲-پیاپی ۳۰۰۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

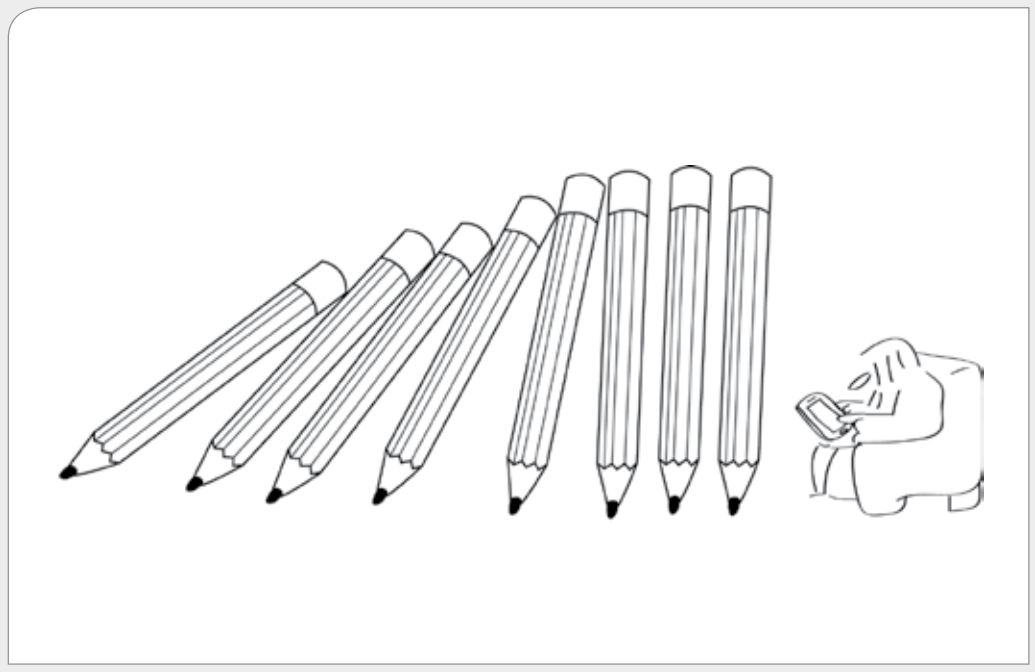
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

ماجرای پیامک‌های جریمه تردد در طرح کرونایی



عکس: آیدا فریدی

این روزها برخی شهروندان پیامک‌هایی با عنوان «مالک محترم خودرو به شماره... در راستای اجرای مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا و محدودیت‌های عبوری ایجادشده، تخلف تردد شما در محور... در تاریخ... ثبت شده و در حال بررسی است» ارسال شده که بسیاری از شهروندان نمی‌دانند علت ارسال آن چیست.

در اجرای طرح تعطیلی دوهفته‌ای از اول آذر برای کنترل شیوع کرونا، عبور و مرور خودروهای غیربومی در شهرهایی که به‌دلیل شیوع کرونا قرمز و نارنجی بودند، ممنوع شد. بر این اساس ۱۵۰ شهر و کلانشهر ایران به مدت دو هفته تعطیل شدند. همچنین در شهرهای قرمز منع تردد از ساعت ۲۱ شب تا ۴ صبح اعمال شد و از اول آذر ۱۵۰ شهر که عمدتا کلانشهر بودند به مدت دو هفته تعطیل شدند. در شهرهایی که قرمز و نارنجی اعلام شدند فقط خودروهای پلاک بومی اجازه تردد داشته و بقیه اجازه ورود به آن شهرها را نداشتند. در این طرح دو نوع محدودیت اعمال شد. شهرهایی که قرنطینه بودند و محدودیت‌های درون‌شهری و برون‌شهری در آنها اعمال شد. هر شهری محدوده خود را دارد و اگر فردی از شهری خارج شود، نمی‌تواند وارد شهر دیگر شود.

افراد خاطی خارج‌شده از شهرهای نارنجی ۵۰۰ هزار تومان و از شهرهای قرمز یک میلیون تومان جریمه شدند. به‌عنوان مثال فردی که در تهران ساکن است و پلاک بومی هم دارد اما در شهر دیگری مشغول کار است، اگر وارد شهر نشود، مشمول جریمه نمی‌شود اما اگر به شهر دیگر وارد شد، جریمه می‌شود.

در این روند برای افرادی که محدودیت‌های اعمال شده را رعایت کرده بودند و در تعطیلی دوهفته‌ای ترددی با خودرو خود در شهر نداشتند، پیامکی با این مضمون ارسال شده که «مالک محترم خودرو به شماره... در راستای اجرای مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا و محدودیت‌های عبوری ایجادشده، تخلف تردد شما در محور... در تاریخ... ثبت شده و در حال بررسی است»، در حالی که تعدادی از شهروندانی که چنین پیامکی دریافت کرده‌اند نسبت به اجرای دستورالعمل‌های بهداشتی تاکید داشته و ترددی در داخل شهر نداشتند.

قانون مخدوش کردن پلاک خودرو

برخی شهروندان گمان می‌کنند شاید پلاک خودروهای آنها توسط مالکان سایر خودروها مورد سوءاستفاده قرار گرفته و به همین دلیل این پیامک‌ها برای آنها ارسال شده است. به این معنا که افراد خاطی با مخدوش کردن پلاک‌های خود سبب شده‌اند صاحبان خودروهای دیگر جریمه شوند.

این در حالی است که طبق ماده ۷۲۰ قانون مجازات اسلامی هر فردی ارقام و مشخصات پلاک وسایل نقلیه را تغییر دهد یا چنین وسایلی را با علم به تغییر یا تعویض پلاک تقلبی استفاده کند، به حبس از ۶ ماه تا یک سال محکوم می‌شود. براساس این ماده قانونی چنانچه فردی پلاک وسیله نقلیه موتوری دیگری را به خودرو خود الصاق کند یا برای آن پلاک تقلبی به‌کار برد نیز مشمول این مجازات خواهد شد.

تغییر غیرقانونی و مخدوش کردن پلاک خودرو از جمله جرائمی است که در سال‌های اخیر به‌ویژه در شهرهای بزرگ افزایش یافته است. متخلفان برای فرار از قانون از روش‌های مختلفی برای ناخوانایی پلاک استفاده می‌کنند که می‌توان به پخش روغن‌های تیره روی پلاک، گلی و خاکی کردن پلاک، استفاده از اسپری‌های مخصوص و استفاده از کاورهای پلاستیکی تیره اشاره کرد.

مجازها نگران پیامک جریمه نباشند

گرچه پیامک تخلف موجب نگرانی برخی صاحبان خودرو که پروتکل‌های عبور و مرور را رعایت کردند شده، اما سردار سیدکمال هادیانفر، رئیس پلیس راهور ناجا در این زمینه گفت: نگرانی‌هایی برای دارندگان وسایط نقلیه مجاز مثل پزشکان، پرستاران، کسانی که شیفت شب خدمت می‌کنند و کسانی که مجبورند به شهرها تردد داشته باشند، وجود دارد. به محض اینکه این لیست‌ها توسط فرمانداری‌ها کامل و به راهور ارسال شود، نسبت به حذف جریمه این افراد اقدام خواهیم کرد؛ از همین رو این افراد نگران نباشند.

وی گفت: پلاک‌های عمومی، پلاک‌های آژانس محلات، تاکسی‌های اینترنتی و تاکسی‌ها را به‌صورت سیستمی در اختیار داریم و جریمه نشدند، اما اگر برای رانندگان این قبیل خودروها پیامک جریمه آمد نگران نباشند، زیرا حتما نسبت به حذف آن اقدام می‌کنیم و نیازی به مراجعه نیست و پلیس در سیستم حذف خواهد کرد.

رئیس پلیس راهور ناجا افزود: قرار شده بعد از اتمام طرح محدودیت‌های جدید نسبت به حذف جریمه افرادی که آدرس محل سکونت‌شان با پلاک خودرویشان مطابقت ندارد، اقدام کنیم، اما کسانی که با پلاک‌های غیربومی به شهرهای قرمز یا نارنجی تردد کرده‌اند، غالبا جریمه شده‌اند و نسبت به حذف جریمه اقدام نمی‌شود.

جریمه ۵۳ هزار راننده در مناطق قرمز

سردار مهدی حاجیان، سخنگوی نیروی انتظامی نیز گفت: در دو هفته تعطیلی برای کنترل کرونا ۳۴۲ هزار و ۳۶۰ دستگاه خودرو در طرح محدودیت شبانه، ۳۵ هزار و ۸۴۸ خودرو در مناطق نارنجی و ۵۳ هزار و ۲۰ خودرو در مناطق قرمز جریمه شدند.

وی افزود: طی دو هفته تعطیلی اخیر در راستای اجرای مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا، تعداد نیروهای بکارگیری شده ۱۴۶ هزار و ۱۰۲ نفر و تعداد نقاط استقرار هزار و ۹۴۸ نقطه بوده است. طی بازه زمانی اشاره‌شده، تعداد تذکر لسانی به رانندگان خودروها یک میلیون و ۴۸۲ هزار و ۷۱۶ مورد و تعداد خودروهای عودتی ۵۸۷ هزار و ۵۹۱ دستگاه است.

معاون اجتماعی ناجا گفت: آمارها بیانگر کاهش ۳۵ درصدی تردد خودروها در مدت زمانی اشاره‌شده در مقایسه با مدت مشابه سال قبل است.

به نظر شما، ما هم جنگ را می‌بریم؟



«بذارش لای در صندوق عقب، ببندش». می‌گذارد و می‌بندد. لنگ از لای در صندوق عقب مثلا افتاده روی پلاک ایران-۹۹ ال ۹۰ نقره‌ای اما با یک نیش‌گاز، باد آن را بالا می‌زند. خودرو می‌پیچد داخل خیابان ایرانشهر و غیب می‌شود.

«اسپری شفاف بزن روی نمره، دوربین نمی‌گیره». اسپری می‌زند؛ اتفاقا دوربین هم خوب می‌گیرد.

«ببین، دو تا آدامس بچسبون روی دو تا از نمره‌هات، حله». آدامس‌ها انگار دوامی ندارند. می‌افتند؛ حل نیست.

«می‌دونی چیکار کن؟ بعد از ساعت ۹، یه مسافر قبول کن، بعدش دیگه هرقدر خواستی می‌تونی بچرخی توی خیابون»؛ اما معلوم نیست فایده‌ای داشته باشد.

راهکارها یکی از یکی بهتر و خلاقانه‌تر. مردمانی زرنگ، شجاع، باهوش و جسوریم که این همه نبوغ را برای فرار از یک‌سری محدودیت جزئی، صرف می‌کنیم. اصرار به ماندن در خیابان داریم، پافشاری می‌کنیم روی دور زدن قانونی که خودمان هم بخشی از ذی‌نفعان اجرای آن هستیم و آموزش دهان به دهان این راهکارها و تکثیر سریع آنها آنقدر عجیب است که خودمان هم باورمان نمی‌شود.

هر لحظه فراموش می‌کنیم که قانون یعنی قانون و با قانون مدام شوخی می‌کنیم. این سرمستی ناشی از پیروزی و غلبه بر قانون، یک روز کار دستمان می‌دهد. شاید هم کار دستمان داده و خودمان نمی‌دانیم. این «ما» یعنی همه؛ یعنی من و شما و مسئول و مقام و رئیس...

معلوم نیست این ماجرا چقدر درست باشد اما حکایت ظریفی است. می‌گویند در میانه جنگ جهانی دوم، وقتی لندن زیر بمباران نازی‌ها بود، چرچیل قرار جلسه‌ای بسیار مهم داشت و به‌خاطر اشتغال به کارهای دیگر، چند دقیقه مانده به جلسه به راننده‌اش گفت مرا فوری به محل جلسه برسان.

راننده مسیر کوتاه اما ورود ممنوع را انتخاب کرد. وسط خیابان ناگهان افسر راهنمایی قبض جریمه در دست، دستور توقف داد. راننده گفت: این ماشین نخست‌وزیر است. ایشان به جلسه محرمانه‌ای می‌رود و باید سر ساعت به جلسه برسد. افسر با خونسردی گفت: «هم ماشین و هم نخست‌وزیر و هم من وظیفه‌مان را خوب می‌شناسیم.» پلیس جریمه را صادر کرد و دستور دور زدن به راننده داد. وقتی راننده مشغول دور زدن شد، چرچیل سیگار برگش را روشن کرد و گفت: «جنگ را می‌بریم، چون قانون حاکم است و خیابان‌های لندن باوجود بمباران سنگین دشمن با قانون اداره می‌شود.» به‌نظر شما، ما هم جنگ را می‌بریم؟

هشدار

کمین موتورسواران برای آزار دوچرخه‌سواران



برخی موتورسوارها در مسیر تمرین دوچرخه‌سوارها کمین می‌کنند تا آنها را به شکل‌های مختلف مورد آزار و اذیت قرار دهند.

به گزارش ایسنا، بحث استفاده از دوچرخه به‌جای خودرو برای کاهش آلودگی هوا و حفظ سلامتی شهروندان مدتی است که داغ شده و در این میان خیلی از مسئولان با استفاده نمادین از دوچرخه سعی کرده‌اند استفاده از دوچرخه را در جامعه ترویج دهند. اما در این میان یک حلقه مفقوده وجود دارد و آن هم احترام به دوچرخه‌سواران است که در این زمینه آموزش چندانی صورت نگرفته و هر روز شاهد این هستیم که رکاب‌زنان حرفه‌ای یا مبتدی به شکل‌های مختلف مورد آزار و اذیت رانندگان و موتورسواران قرار می‌گیرند و از لحاظ جسمی و روانی آسیب می‌بینند.

گل یاس خدابنده‌لو، از بانوان دوچرخه‌سوار فعال است که تلاش کرده فرهنگ استفاده از دوچرخه را ترویج دهد. او در گفت‌وگو با ایسنا درباره اتفاقاتی که در این سال‌ها با آنها مواجه شده، بیان کرد: ۱۳ سال است که حتی برای تردد در سطح شهر هم از دوچرخه استفاده می‌کنم و در این سال‌ها اتفاقات مختلفی را تجربه کرده‌ام. بارها به من متلک‌های رکیک گفته‌اند و حتی آب دهان خود را به سمتم پرتاب کرده‌اند. البته این اتفاق تنها برای خانم‌ها نیست و خیلی از دوچرخه‌سواران مرد نیز این متلک‌های رکیک را شنیده‌اند و با زنجیر یا وسایل دیگر کتک خورده‌اند. پرتاب آشغال و گوجه‌فرنگی که دیگر همیشگی است!

خدابنده‌لو ادامه داد: یک بار پشت چراغ قرمز، یک موتورسوار هنگام سبز شدن چراغ چنان با دست من را زد که جای پنج انگشت او روی بدنم مانده و کبود شده بود. نکته جالب این است که دوچرخه‌سوارها همیشه مسیر مشخصی برای تمرین دارند و یکی از این مسیرها اتوبان ارتش به سمت گردنه قوچک است که همیشه تعدادی موتورسوار آنجا کمین کرده‌اند تا دوچرخه‌سواران را اذیت کنند. رانندگان خودروها نیز به شکل دیگر اذیت می‌کنند و آینه و بدنه ماشین خود را کاملا به دوچرخه می‌چسبانند. سال گذشته در اتوبان مدرس یک خودرو از پشت دوچرخه من را هل داد. در این شرایط حتی اگر سرعت دوچرخه پایین هم باشد، باز هم دوچرخه به پرواز درمی‌آید. در اثر این اتفاق من حدود ۲۰ تا ۳۰ متر در اتوبان پرتاب شدم و زانویم شکافته شد که هنوز بعد از یک سال مشکل دارد. وسایل من نیز روی زمین پخش شد و خسارت زیادی دیدم اما حتی یک راننده هم به من کمک نکرد.

او درباره ترسی که دوچرخه‌سواران از این قبیل اتفاقات دارند نیز گفت: تا مدت‌ها ترس تکرار این اتفاق همراه دوچرخه‌سوار می‌ماند. برای خود من به‌گونه‌ای شده که وقتی یک موتورسوار می‌بینم یا حس می‌کنم یک خودرو پشت سر من قرار داد، از دوچرخه پیاده می‌شوم و دوچرخه به‌دست کنار می‌روم. حتی به‌واسطه این مسائل کلاس کیک‌بوکسینگ رفتم و تا حدودی به دفاع شخصی هم تسلط دارم و یک چوب کوچک به دوچرخه‌ام بسته‌ام تا در مواقع بحرانی بتوانم از خودم دفاع کنم، چون با دوچرخه سفر هم می‌روم. این بانوی دوچرخه‌سوار درباره اینکه خانواده چقدر از این آزار و اذیت‌ها مطلع می‌شوند، تصریح کرد: تا مدت‌ها کسی در خانواده باخبر نمی‌شود و حتی بعد از اینکه در اتوبان زمین خوردم و زانویم شکافته شد، ۳ ماه بعد از آن خانواده متوجه شد بر اثر چه اتفاقی چنین مشکلی برای من پیش آمده، چون هم اذیت می‌شوند و هم ممکن است دوچرخه را نابود کنند!

او افزود: به‌نظرم رانندگان قبل از اینکه بخواهند برای یک لحظه خندیدن، دوچرخه سوار را اذیت کنند باید به این فکر کند که ممکن است چه بحرانی را رقم بزنند و در این شرایط اقتصادی چقدر خسارت به دوچرخه‌سواران کنند، همچنین برای آنها و خانواده‌هایشان جنگ اعصاب به‌وجود بیاورند. به این فکر کنند چرا به‌خاطر یک شوخی باید مجبور به پرداخت خسارت از جیب و حتی مرگ یک انسان شوند. مدتی پیش یک راننده روی سر یک دوچرخه سوار آشغال ریخت و همین مسئله به کتک‌کاری بین دو طرف منجر شد. دوچرخه‌سوار گفته بود اطلاع داری ضربان قلب من روی دوچرخه چقدر بالا است و توقف ناگهانی می‌تواند باعث سکته قلبی شود که راننده گفته بود اطلاعی ندارد. ما سال‌ها داریم تمام مشکلات را به جان می‌خریم و مقاومت کرده‌ایم تا فرهنگ دوچرخه‌سواری جا بیفتد و خیلی هم بهتر شده است. امیدوارم مردم هم بیشتر مراعات کنند و با شوخی و ترساندن‌های نابجا شرایط بحرانی را رقم نزنند.

از نگاهی دیگر

برخورد دور یا برخورد نزدیک

مهر ماه ۴۹

صدای دق‌الباب درب حیاط می‌آید. کمی تعجب می‌کنم. می‌دانم در از صبح تا شب بسته نمی‌شود. نرسیده به دالان، صدای همهمه می‌آید. عموی بزرگم که ساکن اهواز است، با خانواده‌اش وارد می‌شوند. خوشحالی در تمام وجودم می‌دود. مادر، شگفت‌زده استقبال می‌کند. پدر به محض شنیدن، از بازار، راهی خانه می‌شود.

صدای خوشامد و تعارف و بازار ماچ و بوسه به‌راه است. چاق سلامتی و پرسیدن حال رواج می‌یابد. مهمانان، میزبان را غافلگیر کرده‌اند تا همراه این غافلگیری، خنده در چهره همه پهن شود. فضای خانه عوض می‌شود. آکاکا را بارها به خرید می‌فرستند. زن‌عمو و مادر به مطبخ می‌روند. دخترعموها و خواهرانم، همراه با پچ‌پچ‌های تمام‌نشدنی و لبخندهای زیرجلکی، پذیرایی می‌کنند. دایی‌ها و دیگر عموها و بزرگان فامیل، برای دیدار عموی بزرگ جمع می‌شوند. بی‌خبر بودن سال و ماه از حال همدیگر، به دیداری باخبرانه تداوم می‌یابد.

همه‌اش شادمانی و خوشحالی. بوسه و مصافحه. چایی و شربت.قلیان و میوه. نهار و شام.گفت و شنود.آمدن و رفتن. دید و بازدید. برو و بیا.و همه‌اش چشم در چشم.چهره به چهره و رخ به رخ. و همه‌اش غافلگیری.

مهر ماه ۵۹

چند روز از شروع جنگ می‌گذرد. پدر نگران وضعیت عمو و خانواده‌اش در اهواز است. حالا به یمن داشتن تلفن و تماس‌های تلفنی، از وضعیت‌شان خبر دارد و مدام از آنها می‌خواهد تا اهواز را ترک کنند و به بهبهان بیایند.

می‌آیند. همان دیدارها و همان شادی‌ها تکرار می‌شود. ورود خانواده عمو با همه بچه‌ها و دامادها و نوه‌ها و حتی با چند آشنای درجه دو، دیدنی است و باصفا. اما غافلگیری ندارد؛ به برکت تلفن، از آمدن‌شان خبر داشتیم.

مهر ماه ۶۹

خانه سنتی و قدیمی پدر را ترک گفته‌ایم و در خانه نوساز ساکن شده‌ایم تا مادر مجبور به طی پله‌های انبار نباشد و درد زانو را درمان یابد.

تا پدر، آرام و پیرانه، برای طی فاصله حمام و دستشویی تا مسند کنار بخاری، گام‌های کمتری بردارد. دیدارهای فامیلی همچنان ادامه دارد.رفتن خواهرها و زانودرد مادر، مانع مهمانی‌های مفصل شده.مادر، کمبود دیدار رخ به رخ را با تلفن جبران می‌کند.شفاهی و از راه دور.می‌آیند.در تعداد کمتر.کمتر می‌آیند و کمتر می‌مانند.تا مادر عاجزانه بنالد: «دیدن یک‌ساعته‌ات به از صد تلفن است، اما تلفن هم خوبه؛ مخصوصا واسه این دوره زمونه.»

قبل از آمدن، تلفن می‌زنند و خبر می‌دهند.

غافلگیری ندارد.

مهر ماه ۷۹

مادر رفته است. پدر رفته است. انگار همگان رفته‌اند.قدیمی‌ها نیستند و جوان‌ها علاقه‌ای به آن دیدارها ندارند.دیگر صدای تق‌تق زنانه و مردانه به گوش کسی نمی‌رسد.درب‌های فلزی خانه‌ها، به روی هیچ کس گشوده نیست. از خانه‌های پرجمعیت خبری نیست.پدر و مادرهای جوان به بهانه شغل یا تحصیل فرزندان یا هر بهانه دیگری، بی‌حوصله و تنها شده‌اند.تلفن چاره‌ساز است برای احوالپرسی از کسی و رفع اشتیاق دیدن کسیو آوردن هزار بهانه راست و دروغ.

برای نرفتن و ندیدن. گه‌گاه به‌جای تق‌تق قدیمی، گوشی آیفون، صدای کسی را به گوش‌ات می‌رساند.

غافلگیری ندارد.

مهر ماه ۸۹

صدای گوشی موبایل است: کجایی؟

- خونه‌ام

- الان میام.

نمی‌آید. زنگ می‌زنم. پاسخ نمی‌دهد. حتما سوار موتور است و صدای گوشی را نمی‌شنود.

زنگ می‌زند. دستم خیس است.

زنگ می‌زنم. می‌گوید: نزدیکم، الان می‌رسم.

تماس‌ها تکرار می‌شود:

- الان می‌رسم.

- سر چهارراهم.

- رفیقم رو دیدم و معطلم کرد.

بارها به کوچه سرک می‌کشم. کارم دیر شده. معطل می‌شوم.

می‌آید. شاید حق دارد، اما آنقدر دیر می‌آید که حوصله‌اش را ندارم.

با گوشی موبایل از لحظه لحظه همدیگر باخبریم و بی‌حوصله.

با گوشی، خبر آمدنش را می‌دهد.

غافلگیری ندارد.

مهر ماه ۹۹

حدود یک سال است که کرونا همه را خانه‌نشین کرده.

دلم تنگ است.

دلم تنگ است برای دیدارهای شلوغ و غافلگیرانه.

برای رسیدن ناگهانی و بی‌خبرانه فامیل.

دلم تنگ شده برای سپری کردن مسیر دالان و در.

برای دلهره اینکه چه کسی پشت در است.

برای تند کردن قدم‌ها.

برای یکه خوردن از دیدن مهمان پشت در.

تپیدن دل.

دیدن ناگهانی‌شان.

دویدن خنده و شادی بر تمامی چهره.

برای دیدارهای رخ به رخ.

چهره به چهره.

شنیدن صدای تق‌تق، خبر از آمدن کسی یا کسانی می‌داد که هنوز نمی‌دانستی کیستند؟

دلهره و هیجان به سراغت می‌آمد.

از جا می‌پری، گام‌های تند برمی‌داری.

نگاهی به رخت و لباست می‌اندازی.

به موهایت دست می‌کشی.

هیجان و دلواپسی به جانت می‌آید.

کنجکاوی به کله‌ات می‌رسد.

پرسشگرانه و کنجکاو می‌پرسی: کیه؟

و با شنیدن پاسخ «منم» غافلگیر می‌شوی و شادی به سراسر وجودت سرازیر می‌شود...

رخ به رخ.

چهره به چهره.

تا کسی را ببینی.

دلم برای آن غافلگیری تنگ است.

باران نمناک امروز، دل را جلا می‌دهد. مخملک‌های صحرا دلفریب شده‌اند.

دلم تنگ است برای آن دیدارهای چهره به چهره، آن چشم در چشم دوختن‌ها، آن ماچ و بوسه‌ها، آن روبوسی و دستبوسی‌ها، آن آمدن‌های ناگهانی، آن دلهره و کنجکاوی برای کشف همسایه یا دوست پشت در.

دلم تنگ است برای آن غافلگیری.

محمود دهدشتی اخوان