اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۶ مهر ۱۴۰۰
• ۲۱ صفر ۱۴۴۳
• ۲۸ سپتامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۸۹۴ • پیاپی ۳۲۱۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



حرکت‌های تبیینی خنثی‌کننده هجمه تبلیغاتی دشمن است

مراسم عزاداری اربعین سید و سالار شهیدان، به‌صورت ارتباط تصویری با حضور رهبر معظم انقلاب برگزار شد. براساس شیوه‌نامه‌های بهداشتی ستاد ملی مبارزه با کرونا، مراسم امسال به‌صورت ارتباط تصویری و صرفا با حضور جمعی از نمایندگان هیات‌های دانشجویی در دانشگاه تهران برگزار شد. رهبر معظم انقلاب در این مراسم با اشاره به هجمه تبلیغاتی دشمنان علیه ملت ایران برای تاثیرگذاری بر افکار عمومی با روش‌ها و ابزارهای مختلف، حرکت تبیینی را خنثی‌کننده هجمه‌های تبلیغاتی دانستند و افزودند: شما دانشجویان عزیز که میوه دل ملت و امید واقعی کشور هستید با اهمیت دادن به مسئله تبیین حقایق، هر کدام مانند چراغی اطراف خود را روشن و ابهام‌زدایی کنید.
۲

صمت نتایج اجرای قانون جدید چک را بررسی کرد

یگ گام موثر در مسیر شفافیت

از روزی که قانون جدید چک در کشورمان مطرح شد تا زمانی که در زمستان ۹۹ این قانون به مرحله اجرا رسید حرف و حدیث‌های بسیاری وجود داشت که منجر به تعویق افتادن اجرای پلکانی آن در ۳ سال اخیر شد. بانک مرکزی در واپسین هفته‌های سال ۹۹ طی ابلاغیه‌ای بانک‌های کشور را ملزم به اجرای قانون جدید چک کرد که باتوجه به اهداف اعلام شده توسط این نهاد قانونی در راستای شفاف‌سازی هرچه بیشتر مراودات مالی و اعتباری در کشور بود. البته باتوجه به ابلاغ این قانون در دوره تعطیلی‌های پیاپی کرونایی حجم چک‌های صادر شده چندان بالا نبود؛ از همین رو در هفته‌ها و ماه‌های نخست مشکل چندانی وجود نداشت. هرچند برخی از بانک‌ها از توقف و حتی آغاز نکردن اجرای این قانون خبر داده بودند که دلیل آن نیز نبود زیرساخت‌های بانکداری الکترونیک عنوان می‌شد، اما بانک مرکزی این مسئله را رد کرده و فضا را برای اجرای قانون جدید چک کاملا فراهم می‌دانست. بسیاری از تحلیلگران از این قانون به‌عنوان ابزاری در جهت تقویت عنصر شفافیت در نظام بانکی یاد و بر لزوم اجرای آن تاکید می‌کنند.
۴ و ۱۴



فروش سیمان در بازار آزاد همچنان شفاف نیست

نسخه‌ای برای کاهش التهاب در صنعت خاکستری
۱۱

یادداشت‌های امروز



به‌بهانه چهلمین روز درگذشت غریبانه استاد فروتنی
۱۶



آینه تمام‌نمای سازمان
۱۶



بحران جدید سیمانی‌ها در راه است
۱۱



رابطه تاریخی بورس با دلار
۱۵

گفت‌و گو



دولت جدید هنوز سیگنالی نداده است
۱۲



بازنگری در سیاست‌های تجاری ضروری است
۸

تحلیل روز

بالاترین نرخ تورم ماهانه ۱۴۰۰ رقم خورد

رکوردشکنی در ماه اول

آخرین آمارهای مرکز آمار ایران نشان می‌دهد نرخ تورم ماهانه کشور در پایان تابستان امسال به ۳.۹ درصد رسیده است. این نرخ بالاترین نرخ تورم کشور از آبان ۹۹ تا امروز است. در این میان نرخ تورم نقطه‌ای کشور همچنان بیش از ۴۰ درصد است و نرخ تورم سالانه نیز همچنان در حوالی ۵۰ درصد گردش می‌کند.
۳









رهبر معظم انقلاب در مراسم عزاداری اربعین حسینی:

حرکت‌های تبیینی، خنثی کننده هجمه تبلیغاتی دشمن است



مراسم عزاداری اربعین سید و سالار شهیدان، به‌صورت ارتباط تصویری با حضور رهبر معظم انقلاب برگزار شد.

سال‌های گذشته هیات‌های دانشجویی در روز اربعین حسینی با حضور در حسینیه امام خمینی(ره) به اقامه عزای سالار شهیدان می‌پرداختند و سال گذشته نیز این مراسم تنها با حضور یک سخنران و یک مداح، همراه با قرائت زیارت اربعین در حضور رهبر معظم انقلاب برگزار شد.

براساس شیوه‌نامه‌های بهداشتی ستاد ملی مبارزه با کرونا، مراسم امسال به‌صورت ارتباط تصویری و صرفا با حضور جمعی از نمایندگان هیات‌های دانشجویی در دانشگاه تهران برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، در این مراسم حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در سخنان کوتاهی، مقطع عاشورا تا اربعین را از مقاطع بسیار مهم تاریخ اسلام خواندند و گفتند: اگر روز عاشورا اوج مجاهدت و فداکاری جان‌های عزیز و بزرگوار بود؛ دوره ۴۰ روزه پس از آن نیز اوج مجاهدت برای تبیین و افشای حقایق بود و این تبیین مجاهدانه امام سجاد، حضرت زینب و جناب ام‌کلثوم و صبر فوق‌العاده خاندان پیامبر، مکمل آن فداکاری و موجب ماندگاری قیام کربلا شد.

رهبر معظم انقلاب با اشاره به هجمه تبلیغاتی دشمنان علیه ملت ایران برای تاثیرگذاری بر افکار عمومی با روش‌ها و ابزارهای مختلف، حرکت تبیینی را خنثی‌کننده هجمه‌های تبلیغاتی دانستند و افزودند: شما دانشجویان عزیز که میوه دل ملت و امید واقعی کشور هستید با اهمیت دادن به مسئله تبیین حقایق، هر کدام مانند چراغی اطراف خود را روشن و ابهام‌زدایی کنید.

ایشان امکانات ناشی از فضای مجازی و رسانه‌ای برای روشنگری و پاسخ به ابهامات را مغتنم خواندند و گفتند: البته اصل قطعی در قضیه جهاد تبیین و بازگویی حقایق، استفاده از شیوه‌های اخلاقی و بیان مسائل همراه با منطق، متانت، عقلانیت کامل و استفاده از عواطف انسانی و پرهیز از دشنام، تهمت، دروغ و فریبکاری در مواجهه با افکار عمومی است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با ابراز خرسندی از مجهز بودن جوانان به فکر، عقلانیت و آگاهی‌های فراوان، بر لزوم تقویت روزافزون این ویژگی‌ها تاکید و خاطرنشان کردند: راه حضرت سیدالشهدا، راه مبارک و شیرینی است که به نتیجه و توفیق قطعی می‌رسد و شما جوانان ان‌شاءالله خواهید توانست با الهام از این راه و معارف نورانی، کشور را به قله‌های سعادت مادی و معنوی برسانید.

در این مراسم، حجت‌الاسلام‌والمسلمین رفیعی نیز در سخنانی، نهضت عاشورا را عامل حفظ و بقای اسلام خواند و گفت: براساس متن زیارت اربعین، دو اقدام بزرگ امام حسین علیه‌السلام، نصیحت و خیرخواهی حتی در روز عاشورا و بذل جان برای نجات جامعه از گمراهی است و شیعیان اهل‌بیت نیز باید همواره آماده فداکاری در راه خداوند باشند.

همچنین در این مراسم، آقای مطیعی به مرثیه‌سرایی و ذکر مصیبت پرداخت.

بیش از ۸۰هزار زائر ایرانی وارد عراق شده‌اند



رئیس سازمان حج و زیارت گفت: براساس برآوردها بیش از ۸۰ هزار زائر ایرانی برای شرکت در مراسم اربعین حسینی وارد خاک عراق شده‌اند. به گزارش ایرنا از سازمان حج و زیارت، علیرضا رشیدیان در دیدار با سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در کربلای معلی افزود: تا روز سه‌شنبه اوج ورود زائران به کشور عراق است و پس از آن شاهد بازگشت این زوار خواهیم بود.

وی ضمن قدردانی از تلاش‌های دست‌اندرکاران وزارت امور خارجه در عراق با تشریح اقدامات انجام شده برای زائران اربعین حسینی افزود: امسال دولت عراق موضوع تعداد پذیرش زوار را بسیار دیر اعلام کرد و حتی بعد از اعلام سهمیه نیز روند صدور ویزا با تاخیر آغاز شد و به‌دلیل همین محدودیت زمانی، اقدامات اعم از پیگیری‌ها، هماهنگی‌ها و برنامه‌ریزی‌های مربوط به ثبت‌نام و اعزام زوار اربعین با فشردگی بسیار انجام شد. رئیس سازمان حج و زیارت همچنین به تاخیر در هماهنگی‌ها و اعزام کامیون‌ها نیز اشاره کرد و گفت: این شرایط موجب شد روند امور و اجرای برنامه‌های سنگین در یک بازه زمانی اندک انجام گیرد و برخی مشکلات ایجاد شده در مسیر اعزام‌ها نیز ناشی از این تاخیرها بود.رشیدیان با بیان اینکه هم‌اکنون ورود زائران به داخل خاک عراق را داریم و طی روزهای آتی با حجم سنگین زوار بازگشتی مواجه خواهیم بود، ابراز امیدواری کرد: شرایط مناسبی برای زائرانی که قصد بازگشت زمینی از مرز مهران به کشور را دارند، فراهم شود تا حلاوت و شیرینی این سفر در ذهن آنها باقی بماند. وی تصریح کرد: تاکنون مشکل خاصی در ورود زائران به خاک عراق وجود نداشته و فقط در مواردی تجمع محدود متقاضیان سفر در مرزهای شلمچه و مهران مشکلاتی را پدید آورد. وی افزود: خوشبختانه در داخل خاک عراق مشکلی نداشته‌ایم و امید است در بازگشت زوار نیز شاهد روند آرام و مطلوبی باشیم. رئیس سازمان حج و زیارت با بیان اینکه به زائران توصیه می‌شود به‌صورت هوایی به کشور بازگردند، گفت: شرایط لازم برای بازگشت زائران از مرزهای زمینی نیز در حال تسهیل است و امیدواریم هماهنگی‌ها و همکاری‌های لازم برای تسریع و تسهیل در روند بازگشت انجام شود. رشیدیان خاطرنشان کرد: هماهنگی‌های لازم در آن سوی مرز و در داخل کشور برای بازگشت و انتقال راحت‌تر زائران به مقاصدشان انجام شده و کمیته‌های مختلف مانند حمل‌ونقل، بهداشت و تغذیه آماده خدمت‌رسانی به زوار در روزهای آتی هستند. وی افزود: در حال پیگیری هستیم تا برخی مواکب در نقطه مرزی مستقر شوند و در بازگشت از زائران پذیرایی کنند.

دغدغه اصلی، شکل نگرفتن موج بعدی کرونا است



معاون امنیتی و انتظامی وزیر کشور گفت: تمام دغدغه و تلاش مجموعه ارکان تصمیم‌گیر کشور این است که دچار موج بعدی کرونا نشویم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، حسین ذوالفقاری در هشتادویکمین جلسه این کمیته که با حضور نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط در محل وزارت کشور برگزار شد، با بیان اینکه خوشبختانه با سرعت گرفتن روند واکسیناسیون سراسری در کشور تعداد فوتی‌ها و مبتلایان به بیماری کرونا در کشور کاهش جدی پیدا کرده، گفت: همین روند مدیریت بیماری باید با دو مولفه رعایت حداکثری پروتکل‌های بهداشتی و همراهی مردم در مسئله واکسیناسیون تا مهار کامل این بیماری تداوم داشته باشد.

رئیس کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی مدیریت بیماری کرونا با اشاره به در پیش بودن ایام تعطیلات در کشور گفت: باید با روش‌های اقناعی این موضوع در سطح جامعه تبیین شود که افزایش سفر و مسافرت‌ها باعث گسترش بیماری می‌شود و برای همین باتوجه به روند مناسب مدیریت بیماری کرونا در کشور، نباید تعطیلات پیش رو به محلی برای افزایش بیماری در کشور تبدیل شود.

معاون وزیر کشور ادامه داد: باید با همان رنگ‌بندی شهرها که سفر به شهرهای قرمز و نارنجی ممنوع است، اجازه ورود مسافران به شهرهای قرمز و نارنجی داده نشود.

ذوالفقاری درباره مراسم معنوی اربعین و ۲۸ صفر اظهار کرد: مبنای برگزاری مراسم و عزاداری‌ها پروتکل‌های مصوب ایام محرم است و ستادهای استانی مدیریت بیماری کرونا باید در چارچوب همان پروتکل‌ها نسبت به مدیریت بیماری اهتمام داشته باشند.

رئیس کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی مدیریت بیماری کرونا با تاکید بر این موضوع که تمام تلاش و برنامه با هدف کنترل موج بعدی بیماری است، تصریح کرد: دغدغه مجموعه ارکان تصمیم‌گیر این است که دچار پیک بعدی بیماری در کشور نشویم.

برگزاری آیین تشییع پیکر علامه حسن‌زاده آملی



مراسم تشییع پیکر علامه از میدان ۱۷ شهریور تا میدان قائم شهر آمل برگزار و سپس به روستای زادگاهش منتقل شد تا به خاک سپرده شود.

آیین تشییع پیکر علامه حسن‌زاده آملی همزمان با اربعین حسینی در شهر آمل با حضور پرشور مردم برگزار شد. فرماندار آمل گفت به‌دلیل ازدحام جمعیت پیکر علامه حسن‌زاده آملی با بالگرد به «ایرا»، روستای زادگاهش برای خاکسپاری منتقل خواهد شد. براساس گزارش ایرنا، از بامداد روز دوشنبه ورودی‌های شهر آمل دارای ترافیک بسیار سنگینی بوده و مردم از نقاط مختلف استان مازندران و کشور در حال رساندن خود به آمل برای حضور در مراسم تشییع پیکر پاک این علامه فقید بودند. جمعیت چند هزار نفری شرکت‌کننده در مراسم تشییع پیکر مطهر علامه حسن زاده آملی در میدان ۱۷ شهریور حضور یافتند. در ابتدای این مراسم پیام جمعی از شخصیت‌های ملی و استانی در پی ارتحال این عالم ربانی قرائت و مراسم نوحه‌خوانی و عزاداری برگزار شد. پیش از آغاز مراسم تشییع هم آیین وداع با پیکر علامه در میدان ۱۷ شهریور آمل برگزار شد.

علامه حسن‌زاده آملی در سن ۹۳ سالگی و پس از یک دوره سخت بیماری شنبه، ۳ مهر ۱۴۰۰ دیده از جهان فرو بست. علت فوت علامه ازسوی مسئولان درمانی عارضه قلبی ناشی از کهولت سن اعلام شده است.

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

«آگهی ارزیابی کیفی تامین کنندگان» شماره مجوز: ۱۴۰۰.۳۹۱۴

نوبت اول شناسه ۱۱۹۶۰۰۴

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره RND-۰۰۱۸۰۰۵-MY

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی خرید P/F«HONEYWELL» CO & SO2 & CL2 TRANSMITTER به شماره مناقصه RND-0018005-MY و شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۹۲۴۴۷۰۰۰۰۸۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار / تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	RND-0018005-MY	خرید P/F«HONEYWELL» CO & SO2 & CL2 TRANSMITTER	۳۸ عدد	۱۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۳

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه راهی شازند- اداره تدارکات کالا- اتاق ۱۱۸

تلفن: ۳۳۴۹۲۸۴۰-۳۳۴۹۲۹۱۶-۰۸۶

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی در شرکت فولاد سفید دشت چهارمحال و بختیاری

شرکت فولاد سفید دشت چهارمحال و بختیاری

موضوع: انتخاب پیمانکار جهت ارائه خدمات آتش‌نشانی و مشارکت در عملیات امداد و نجات کنترل، بازرسی و ایمنی سایت و هدایت و راهبری کامیون‌های آتش‌نشانی جهت عملیات اطفاء حریق.

شرکت فولاد سفید دشت چهارمحال و بختیاری در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر (طبق شرایط و مشخصات اسناد مناقصه) از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

الف) مدت اجرا: یکسال

ج) محل اجرا: شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال وبختیاری

د) مبلغ برآورد کارفرما: ۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (چهل میلیارد) ریال ومبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه ۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

هـ) شرایط پیمانکاران متقاضی:

۱. داشتن شخصیت حقوقی

۲. ارائه قرارداد و رضایتنامه کتبی از سوی کارفرمایان قبلی (مرتبط با موضوع مناقصه)

۳. ارائه حداقل دو سال مفاصا حساب مالیاتی از ۵ سال گذشته

۴. دارای گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی

۵. دارا بودن تایید صلاحیت خدماتی و فنی شرکت با موضوع قرارداد (راهبری آتش‌نشانی وتخصص HSE) و تاییدیه اداره کار

۶.دارا بودن گواهینامه‌های ایزو ۴۵۰۰۱ و ۱۴۰۰۱

۷.در اساسنامه شرکت می‌بایست تامین نیرو و خدمات تخصصی HSE، مطالعات ارزیابی ریسک، بازرسی‌های ایمنی و راهبری خدمات آتش‌نشانی قید شده باشد.

۸.یکی از نفرات اصلی شرکت دارای مدرک تحصیلی HSE باشد.

پیمانکارانی که دارای شرایط مندرج در آگهی می‌باشند و آمادگی اجرای عملیات را دارند می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه از سایت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری(www.sdsteel.ir) اقدام و تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ پاکات پیشنهادی خود شامل پاکت الف (ضمانتنامه) و پاکت ب (رزومه کامل پیمانکار به صورت کاغذی ولوح فشرده) و پاکت ج (قیمت پیشنهادی پیمانکار) را به آدرس شهرکرد، کیلومتر ۳۵ جاده شهرکرد-بروجن، شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، طبقه اول، بازرگانی، قسمت امور قراردادها تحویل نماید. ضمناً کارفرما محق است به مدارکی که پس از انقضای مهلت مقرر ارائه می‌گردد ترتیب اثر ندهد. بدیهی است ارائه مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و کارفرما محق است مطابق اسناد ارائه شده و بررسی‌های میدانی و قیمت مناسب پیمانکار برنده را اعلام نماید.

تلفن: ۰۳۸۳۴۲۶۴۴۶۰ الی ۷۰ داخلی ۷۲۳۴

شرکت فولاد سفید دشت چهارمحال و بختیاری

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان همدان
سهامی خاص

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم شناسه ۱۱۹۷۷۴۰

مزایده شماره ۰۱- ۱۴۰۰ شماره مجوز: ۱۴۰۰.۳۹۹۰

مزایده‌گزار: شرکت گاز استان همدان

شرکت گاز استان همدان در نظر دارد اقلام مازاد اسقاطی خود (کنتور و رگولاتور آلومینیومی) را به شرح ذیل از طریق مزایده به فروش برساند.

متقاضیان می‌توانند جهت رویت اقلام مذکور از تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۰ همه روزه از ساعت ۸ الی ۱۴ به آدرس ساختمان انبار کالا واقع در ابتدای جاده تهران بعد از میدان فرودگاه مراجعه و در صورت تمایل به خرید، قیمت پیشنهادی خود را در سایت ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir و حداکثر تا ساعت ۹/۳۰ صبح روز شنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ ارسال نموده و سپرده شرکت در مزایده را نیز تا تاریخ مذکور به دبیرخانه حراست شرکت گاز استان همدان تحویل داده و رسید دریافت نمایند. ضمنا جلسه رویت قیمت‌های پیشنهادی مزایده، روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۱ ساعت ۱۰ صبح در ساختمان اداره مرکزی شرکت گاز استان همدان می‌باشد.

تلفن: ۴- ۳۸۲۶۰۵۷۱، ۸- ۳۸۲۶۱۰۷۵

دورنویس: ۳۸۲۵۶۲۰۷ -۰۸۱

آدرس اینترنت: WWW.nigc-hm.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ روابط عمومی شرکت گاز استان همدان

EPC TUKA
شرکت مهندسی ساخت و توسعه و مدیریت صنایع توکا(سهامی خاص)

"آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده"

شرکت مهندسی ساخت و توسعه و مدیریت صنایع توکا (سهامی خاص)

بدینوسیله از سهامداران یا نمایندگان قانونی محترم شرکت مهندسی ساخت و توسعه (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۳۰۹۰ و شناسه ۱۰۲۶۰۳۴۱۰۸۵ دعوت بعمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت مهندسی ساخت و توسعه و مدیریت صنایع توکا (سهامی خاص) که در ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ در محل: اصفهان- خیابان هزارجریب کوچه ششم ملاصدرا پلاک ۱۲/۱ و با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- تغییر حسابرس مستقل و بازرس اصلی

۲- سایر موارد

هیات‌مدیره شرکت مهندسی ساخت و توسعه و مدیریت صنایع توکا (سهامی خاص)

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۶ مهر ۱۴۰۰
۲۱ صفر ۱۴۴۳
۲۸ سپتامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۸۹۴
پیاپی ۳۲۱۲
www.sanatnewspaper.com



قانون جدید چک قوز بالا قوز صنعت



بازدید از طرح آب‌شیرین‌کن ایدرو در ایلام



یگ گام موثر در مسیر شفافیت

تحلیل روز

بالاترین نرخ تورم ماهانه ۱۴۰۰ رقم خورد

رکورد شکنی در ماه اول

آخرین آمارهای مرکز آمار ایران نشان می‌دهد نرخ تورم ماهانه کشور در پایان تابستان امسال به ۳.۹ درصد رسیده است. این نرخ بالاترین تورم کشور را از آبان ۹۹ تا امروز از آن خود کرده است. این در حالی است که شهریور، نخستین ماه آغاز به کار دولت رئیسی بود و از ابتدای این ماه حتی وزرای پیشنهادی او که با همراهی نمایندگان مجلس مواجه شده بود، به ساختمان‌های وزارتخانه‌های خود رفته بودند. وزیر اقتصاد پیش از این از منتقدان اصلی روند تورم در کشور بود و وعده داده بود تا پایان سال نرخ تورم را به شکل مطلوبی اداره کند. در این میان نرخ تورم نقطه‌ای کشور همچنان بیش از ۴۰ درصد است و نرخ تورم سالانه نیز همچنان در حوالی ۵۰ درصد گردش می‌کند. از زمان خروج امریکا از برجام و اعمال دوباره تحریم‌ها علیه ایران، تورم بالا به یکی از مشکلات اصلی کشور تبدیل شده و این امر تا جایی بوده که در تمام ۴ سال گذشته همواره نرخ تورم کشور بیش از ۳۰ درصد بوده است. کارشناسان معتقدند دلیل اصلی تورم بالا در ایران از یک سو به کاهش پی‌درپی ارزش پول ملی مربوط است و از سوی دیگر به افزایش نقدینگی. به همین دلیل به دولت پیشنهاد می‌کنند از اجرای برنامه‌های انبساطی حتی‌المقدور چشم‌پوشی کند و شرایط را به گونه‌ای رقم بزنند که از کسری بودجه در پایان سال کاسته شود.



امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

به گزارش صمت براساس آخرین آمارهای به دست آمده نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کشور در پایان تابستان امسال به ۴۳.۷درصد رسیده است. به این ترتیب هر خانوار ایرانی برای خرید یک مجموعه کالاها و خدمات یکسان نسبت به شهریور سال گذشته ۴۳.۷ درصد هزینه بیشتری کرده است. منظور از نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه، درصد تغییر عدد شاخص نرخ در ماه مورد بررسی امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته است.

نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در شهریور ۱۴۰۰ نسبت به مرداد ۰.۵ واحد درصد رشد کرده است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات با افزایش ۳.۲ واحد درصدی به ۶۱.۶ درصد رسیده اما گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات با کاهش ۰.۷ درصدی به ۳۵.۴ درصد کاهش یافته است.

این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه برای خانواده‌های شهری ۴۲.۹ درصد است که نسبت به مرداد امسال حدود ۰.۵ واحد درصد رشد کرده است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی کشور ۴۷.۸ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰.۱ واحد درصد افزایش داشته است.

نرخ تورم ماهانه شهریور

منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه گذشته است. نرخ تورم ماهانه شهریور امسال به ۳.۹ واحد درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه گذشته ۰.۷ واحد درصد افزایش داشته است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات و کالاهای غیرخوراکی و خدمات به ترتیب ۵ و ۳.۳ درصد بوده است. این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴ درصد است که نسبت به ماه گذشته ۰.۸ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۳.۶ درصد بوده که نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۰.۴ درصد افزایش داشته است.

نرخ تورم سالانه شهریور ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۵.۸ درصد رسیده که نسبت به همین گزارش در ماه مرداد ۰.۶ واحد درصد افزایش نشان داده است. منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص نرخ در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه پیش از آن است.

همچنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۵.۱ درصد و ۴۹.۷ درصد است که برای خانوارهای شهری ۰.۶ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی نیز این شاخص یک واحد درصد افزایش داشته است.



اینکه تورم سالانه از تورم نقطه‌به‌نقطه پیشی گرفته می‌تواند بیانگر این باشد که نرخ تورم در ماه‌های آینده می‌تواند روندی کاهنده به خود بگیرد. با این حال، فاصله آنها فقط ۲ درصد است و اگر سیاست‌های بی‌ثبات‌ساز به اجرا برسند خیلی سریع این معامله به هم خواهد خورد و شرایط به نحوی خواهد شد که دوباره تورم نقطه‌به‌نقطه به شکل فزاینده روبه رشد بگذارد.



غذا همچنان در سربالایی تورم



بررسی تورم نقطه‌به‌نقطه گروه‌های مختلف کالایی و خدمات نشان می‌دهد در پایان تابستان امسال همچنان خوراکی‌ها پیشران تورم کشور هستند. این در حالی است که دولت ابراهیم رئیسی در طول شهریور ماه سکان امور را به‌دست داشت و با برنامه‌های فراوانی پا به میدان گذاشت. این دولت قبل از هر چیز تاکید داشت که می‌خواهد به اقتصاد کشور سر و سامانی دوباره بدهد و در همین باره هم گفته که قصد دارد هرچه زودتر ارز ۴۲۰۰ تومانی ترجیحی را حذف کند. حذف این ارز که سالانه ۱۰ تا ۱۵ میلیارد دلار به واردات کالاهای اساسی و دارو تعلق گرفت با این ادعا صورت گرفته که این اقدام از فساد جلوگیری خواهد کرد. البته تا زمانی که نهادهای نظارتی وظایف خود را به‌خوبی انجام ندهند فساد شکل خواهد گرفت.

با این حال، برخی از آگاهان معتقدند با حذف ارز ترجیحی برای واردات برخی مواد خوراکی و دارو، نرخ این اقلام با شتاب چند برابری رشد خواهد کرد. در هر حال اعداد و ارقام حاکی است که در این زمینه دولت رئیسی در ماه اول عملکرد قابل‌دفاعی نداشته به نحوی که میزان تورم نقطه‌به‌نقطه برای خوراکی‌ها به ۶۲.۴ درصد رسیده است. مرکز آمار معتقد است خوراکی‌ها سهمی ۲۶ درصدی از بودجه ماهانه خانوار را به خود اختصاص می‌دهند اما در دیگر گزارش‌ها تاکید شده خوراکی‌ها و مسکن به‌تنهایی در کلانشهرها تا ۷۵ درصد کل بودجه خانوارها را دربر می‌گیرد.

به این ترتیب هرچه تورم خوراکی‌ها بالاتر برود اقشار فرودست بیشتر آسیب می‌بینند و هرچه این فشار بیشتر شود، شکاف طبقاتی رشد می‌کند. همچنین قیمت پوشاک در پایان تابستان امسال نسبت به تابستان سال ۹۹ افزایش ۵۳.۹ درصدی پیدا کرده است. این در حالی است که قیمت لوازم خانگی نیز طی این یک سال ۵۲ درصد گران‌تر شده است. در یک سال و نیم گذشته شیوع کرونا سبب شده تا هزینه‌های مربوط به بهداشت و درمان در همه خانوارها افزایش یابد و به این ترتیب کفه ترازوی این بخش از هزینه‌ها بیش از پیش بر معیشت مردم فشار آورد.

براساس گزارش مرکز آمار ایران، میزان افزایش یک ساله این بخش از هزینه‌ها در کشور افزایش ۴۳.۵ درصدی داشته است.

از سوی دیگر، محاسبات این مرجع رسمی اعلام آمار در کشور هم نشان می‌دهد هزینه حمل‌ونقل نیز در یک سال گذشته افزایش به‌نسبت شتابانی داشته به نحوی که این بخش از هزینه‌ها رشدی ۳۷.۹ درصدی داشته است. هزینه‌های فرهنگی نیز ۴۲.۱ درصد افزایش یافت و خدمات و کالاهای متفرقه نیز ۴۲.۴ درصد افزایش را تجربه کرد.

خوراکی‌های مصرفی گران‌تر می‌شوند



در میان گروه‌های مختلف خوراکی، بیشترین افزایش قیمت را روغن‌ها و چربی‌ها با افزایش ۹۷.۶ درصدی داشته و رکورددار افزایش قیمت در تمام گروه‌های زیرمجموعه خوراکی‌ها و حتی دیگر اقلام بوده است.

این امر به آن معناست که در مدت یک سال گذشته تنها روغن‌ها در ایران قیمتی معادل دو برابر آنچه پیش‌تر داشتند را پیدا کردند. پس از آن گروه سبزیجات شاهد بیشترین افزایش ممکن بود؛ بنا بر گزارش اخیر تورم نقطه‌به‌نقطه خوراکی‌ها در این یک ساله معادل ۹۳.۸ درصد بوده است. شیر، پنیر و تخم‌مرغ، دیگر گروهی است که افزایش چشمگیری را تا پایان نیمه سال ۱۴۰۰ تجربه کرده است.

این امر به گونه‌ای بوده که بنا بر اخبار، این افزایش طی یک سال گذشته به ۷۲.۵ درصد رسیده است. این در حالی است که در یک ماه مرداد تا شهریور نیز تورم ماهانه این بخش دو رقمی و ۱۰ درصد بوده است.

این رقم برای نرخ تورم ماهانه فوق‌العاده بالاست زیرا اگر برای ۱۲ ماه متوالی تورم ماهانه ۱۰درصد باشد در پایان سال احتمالا نرخ تورم به حدود ۱۴۰درصد خواهد رسید.

شتاب گرفتن جهش قیمت‌ها



نکته جالب توجه این است که تورم شهریور امسال از مجموع نرخ تورم دو ماه فروردین و اردیبهشت یا اردیبهشت و خرداد بیشتر است. این نکته در حالی است که اگر تورم ۳.۹ درصدی برای یک سال مداوم ادامه یابد، در پایان سال نرخ تورم سالانه به بیش از ۵۰ درصد خواهد رسید؛ همان رقمی که خاندوزی پیش‌تر آن را بالاترین نرخ تورم کشور در سال‌های پس از جنگ دوم جهانی اعلام کرده بود. نکته دیگر آن است که کارشناسان منتقد سرمایه‌داری و بازارگرایی فکر می‌کنند روند فعلی دولت رئیسی می‌تواند باز هم بر دامنه تورم کشور بیفزاید. به طور مشخص تاکید می‌شود چنانچه ارز ترجیحی برای کالاهای اساسی حذف شود نرخ تورم خوراکی‌ها با شدتی دوچندان رشد خواهد کرد؛ سیاستی که به نظر می‌رسد به سیاست اصلی وزارت اقتصاد تبدیل شده و این در حالی است که پیش از چنین اقدامی نیز تورم خوراکی‌ها از تورم تمام اقلام کالایی دیگر در کشور بیشتر است و افزایش دوباره تورم خوراکی‌ها نه‌تنها به افزایش فاصله طبقاتی منجر خواهد شد بلکه حتی می‌تواند پدیده‌ای مانند گرسنگی و سوءتغذیه را در جامعه ایران به شکل چشمگیری افزایش دهد.

آخرین‌بار که نرخ تورم در ایران بیش از ۴ درصد در یک ماه ثبت شده به ماه‌های مهر و آبان سال گذشته برمی‌گردد. در آن زمان که هنوز ترامپ سکان کاخ سفید را داشت، فشارهای تحریمی به‌شدت افزایش پیدا کرد و همین سبب شد کشور با افزایش چشمگیر نرخ ارز و طلا و درواقع کاهش واقعی ارزش پول ملی مواجه شود. در هفته اخیر مهر ۹۹ قیمت هر دلار امریکا به ۳۲ هزار تومان هم افزون شد که بالاترین نرخ ارز در طول تاریخ ایران بوده است. تنها در آن دو ماه بود که نرخ تورم با شدتی بیش از آنچه در شهریور امسال تجربه کرد، افزایش یافت.

سخن پایانی

تورم ماهانه اما خبر از افزایش شتاب قیمت‌ها در کشور می‌دهد. تورم شهریور در حالی معادل ۳.۹ درصد اعلام شد که این نرخ بالاترین نرخ تورم ماهانه از آبان سال ۹۹ به این سو بوده است. این در حالی است که از میانه مرداد در عمل حسن روحانی سکان اداره کشور را به ابراهیم رئیسی واگذار کرده بود. رئیسی و تیم مدیریتی او، از همان آغاز کار خود وعده‌های بزرگی در اقتصاد داده بودند که کاهش چشمگیر نرخ تورم از جمله مهم‌ترین وعده‌های آنها بود. حتی احسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی، در همان آغاز کارش وعده داده بود که گرچه تا پایان امسال نمی‌توان انتظار تورم تک‌رقمی را داشت اما تورم می‌تواند امسال چنان کاهش پیدا کند که در سال آینده به سمت تک‌رقمی شدن میل کند.

خاندوزی پیش از آنکه رئیسی سکان قوه اجرائیه کشور را بگیرد و در زمانی که در کمیسیون اقتصادی مجلس بود، در توئیت به عملکرد اقتصادی دولت روحانی کنایه زده و انتقاد کرده بود که بنا بر محاسبات بانک مرکزی نرخ تورم در آغاز امسال به بیش از ۵۰ درصد رسیده است. در آن زمان او ادعا کرده بود که این میزان نرخ تورم بالاترین تورمی است که کشور در روزهای پس از اشغال ایران در جنگ دوم جهانی تجربه کرده است.

با وجود گذشت حدود یک ماه از آغاز به کار و دیگر همکارانش در دولت سیزدهم هنوز بانک مرکزی از اعلام آمار مربوط به تورم خودداری می‌کند و همزمان نیز بالاترین نرخ تورم ماهانه را نیز در نخستین ماه سکانداری خود به وجود آورد.

برخی معتقدند در شرایطی که سیر صعودی تورم همچنان مهمان اقتصاد ایران است و وزیر اقتصاد بر تامین کسری بودجه بدون روش‌های تورم‌زا تاکید می‌کند، افزایش انتشار اوراق با جذاب کردن بازار آن‌ها از طریق افزایش نرخ بهره، کاهش زمان سررسید اوراق و تداوم اعمال این دو موضوع تا پایان سال به زعم کارشناسان، تنها برگ برنده دولت برای مهار تورم خواهد بود.

نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴ درصد است که نسبت به ماه گذشته ۰.۸ درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۳.۶ درصد بوده که نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۰.۴ درصد رشد کرده است

دریچه

برگ برنده مهار تورم

برخی از کارشناسان معتقدند یکی از راه‌های پیش روی دولت برای مهار تورم، فروش اوراق مشروط به عدم مداخله دستوری و جذاب بودن نرخ سود آنهاست زیرا جذابیت نرخ اوراق، هم مردم را برای سرمایه‌گذاری در بازار اوراق تشویق می‌کند و هم از هجوم منابع مالی به بازارهای دارایی جلوگیری می‌کند.

این اظهارات در حالی است که آخرین وضعیت نرخ تورم و نقدینگی به‌عنوان مولفه‌های متاثر از برداشت از بانک مرکزی و خلق پول در پی آن این‌گونه است که نرخ تورم سالانه مرداد برای خانوارها به ۴۵.۸ درصد و نقدینگی در پایان شهریور امسال به بیش از ۳۹۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

در این زمینه، بانک مرکزی عامل اصلی رشد نقدینگی در پایان مرداد را افزایش ۱۲.۴ درصد رشد پایه پولی در این مدت اعلام کرده و افزایش رشد پایه پولی در مرداد امسال نسبت به پایان سال گذشته را عمدتا به دلیل استفاده دولت از وجوه تن‌خواه گردان خزانه و افزایش سقف مجاز استفاده از آن دانسته است.

به گزارش ایسنا، در حالی که همچنان برداشت‌های دولت از بانک مرکزی متهم اصلی رشد نقدینگی و تورم است، احسان خاندوزی به‌عنوان وزیر امور اقتصادی و دارایی که وظیفه تامین مالی دولت را از طریق مسیرهایی چون درآمدهای مالیاتی، خصوصی‌سازی، انتشار اوراق و... برعهده دارد، یکی از اولویت‌های مهم را کمک به ثبات اقتصاد کلان و مهار پایدار تورم اعلام و تاکید کرده تمام تلاش خود را برای تامین کسری بودجه از روش‌های غیرتورم‌زا، کنترل نقدینگی و... به کار می‌گیرد. بدین منظور، توسعه بازار بدهی در راستای کاهش هزینه تامین مالی دولت از بازار با انتشار اوراق با افزایش تنوع اوراق مالی اسلامی در نرخ، سررسید و افزایش نقدشوندگی اوراق دولتی و تدوین و انتشار برنامه زمانی انتشار اوراق بدهی برای کمک به برنامه‌ریزی خریداران اوراق دولتی از جمله اقدامات اولویت‌دار خاندوزی برای اجرا در بازار اوراق عنوان شده است. در این راستا، بررسی آمار منتشرشده از وضعیت فروش اوراق بدهی و اذعان وزیر اقتصاد نیز حاکی از آن است که امسال عملکردها در حوزه فروش اوراق مناسب نبوده و تفاوت‌های چشمگیری با سال گذشته دارد.

آخرین اعلام بانک مرکزی از هفدهمین مرحله فروش اوراق بدهی در سال جاری خبرهای مثبتی را منعکس می‌کند زیرا در این مرحله ۱۳ هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان اوراق به فروش رفته که بیشترین فروش هفتگی اوراق از خرداد سال گذشته به شمار می‌رود.

از سوی دیگر، در سال جاری تا پایان مرحله هفدهم معادل ۳۲ هزار و ۳۵۶ میلیارد تومان اوراق بدهی فروخته شده، در حالی که سال گذشته در این زمان به میزان ۷۰ هزار و ۵۲۴ میلیارد تومان اوراق بدهی به فروش رفته بود.

نکته حائز اهمیت در این حراج، نرخ بهره ۲۱.۸ درصدی اوراق است که بالاترین نرخ از ابتدای سال به شمار می‌رود و می‌توان این امر را در افزایش خرید اوراق موثر دانست.

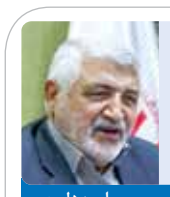
علاوه‌بر این، در هجدمین مرحله از فروش اوراق به میزان ۱۰هزار و ۸۹۰ میلیارد تومان تامین مالی شد که معادل ۲۲۸۰ میلیارد تومان آن از طریق بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی و به میزان ۸۶۱۰ میلیارد تومان از طریق بازار سرمایه صورت گرفته بود.

در حالی که دولت در ۶ ماه نخست سال به میزان ۴۳ هزار و ۲۴۵ میلیارد تومان اوراق فروخته و توانسته به ۲۲ درصد از هدف سالانه تعیین‌شده خود که ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است، برسد؛ با کاهش انتظارات محقق شده و رسیدن نرخ سود اوراق ثانویه (نرخ سود تعادلی) حدود ۲۰ درصد به نظر می‌رسد از اوراق ۲۱ درصدی در بازار حراج استقبال شود و فرصت طلایی برای دولت فراهم آورده که از طریق اوراق بتواند تامین مالی غیرتورمی خود را انجام دهد.

با این تفاسیر، به نظر می‌رسد دولت جدید گزینه غیرتورمی حراج اوراق را برای پوشش کسری بودجه خود فعال کرده است به نحوی که در دو هفته گذشته دولت توانسته به میزان ۲۴ هزار میلیارد تومان از طریق حراج اوراق تامین مالی کند که نشان از عملکرد خوب دولت دارد.

یادداشت

پرهیز از اجرای سیاست‌های باز در بازار



امین دلیری
مدرس و کارشناس حوزه اقتصاد

رفع مشکلات مبتلابه کالاهای وارداتی و جلوگیری از رسوب کالا در بنادر و گمرک و ممیزی و تفکیک کالاهای وارداتی از قاچاق همچنان ادامه دارد. این در حالی است که با وجود تلاش و پیگیری‌های نهادهای نظارتی برای ایجاد سامانه یکپارچه تبادل اطلاعات بین سازمان‌های مرتبط، به‌دلیل مقاومت برخی از سازمان‌های مرتبط متاسفانه مغفول مانده است. با توجه به تجارب گذشته و بررسی‌های انجام‌شده، در ادامه مواردی از زوایای آشکار و پنهان این امر را تبیین کرده و راز این پیچیدگی ساختگی به‌ظاهر قوانین را عنوان می کنم.

نخست، معتقدم سروسامان دادن به معضلات اقتصادی در شرایط فعلی می‌تواند بسیاری از نیازهای کشور به کالاهای اساسی و ضروری را رفع کرده و آرامش نسبی در بازار برقرار کند. علاوه‌بر این، کالاهای رسوبی در بنادر و گمرکات کشور تعیین‌تکلیف شده و از این طریق درآمد قابل‌توجهی با ورود کالا به مبادی گمرک و ترخیص آن از گمرک یا فروش کالای متروکه و ضبط‌شده از سوی سازمان اموال تملیکی، نصیب خزانه کشور خواهد شد.

دوم، علاوه‌بر دلیل تضاد منافع بین نهادهای متولی در امر واردات، به نظر می‌رسد دلیل مهم دیگری به معضلات رسوب کالا در بنادر و گمرکات کشور اضافه شده و آن واردات کالاهای اساسی و ضروری با نیت و قصد قبلی بدون ثبت‌سفارش از سوی نهادهای متولی و تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی توسط واردکنندگان حرفه‌ای که می‌دانند چگونه قوانین کشور را دور بزنند و بعد از فعل واردات، چگونه با جوسازی‌ها و بزرگنمایی کردن کمبود کالاهای اساسی و ضروری در کشور، مسئله و مشکل دریافت کنند یا با مناقشه و دعوای نهادهای صادرکننده مجوزدهنده واردات، ثبت‌سفارش و تخصیص‌دهنده ارز را فراهم کنند و در ادامه مناقشه، پای سازمان غذا و دارو برای واردات کالاهای دارویی و وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک را درباره ترخیص کالاهای اساسی باز کنند. این بهم‌ریختگی به علت عدم‌هماهنگی نهادهای مسئول در امر واردات است. علت اینکه، یکی از راه‌های گریز عدم‌توزیع کالاهای اساسی با نرخ رسمی مصوب با ارز ترجیحی به مصرف‌کننده نهایی، استفاده از این شگرد است. علاوه‌بر این، واردات رسمی کالاهای اساسی از سوی بخش خصوصی که تمام فرآیندهای ثبت‌سفارش، تخصیص ارز ترجیحی و بعد از ترخیص از گمرک، مسیر نادرست توزیع و عرضه آن در بازار آزاد با قیمت‌های بسیار بالا طی می‌کند و به‌دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد. علت گلایه مردم از دولت و سایر نهادهای نظارتی و عدم‌کنترل نرخ و توزیع کالاهای اساسی به‌دست مردم است. در حالی که هیچ کالایی وارد مرزهای سرزمینی نمی‌شود، مگر آنکه ارز آن تمام و کمال توسط واردکننده به فروشنده خارجی پرداخت‌شده باشد. برای اصلاح این رویه غلط که سود کلانی را به جیب فرصت‌طلبان و باندهای مافیای واردات سرازیر می‌کند، رعایت قانون و نظارت دولت و نهادهای نظارتی بر واردات و توزیع آن با قیمت‌گذاری با ارز ترجیحی وارداتی و نظارت بر توزیع آن از طریق فعال کردن و اتصال عمودی و افقی فرآیند سامانه‌های هوشمند نهادهای هوشمند در امر واردات، ترخیص و توزیع کالاهای اساسی و ضروری است. نخست، واردات کالاهای اساسی باید توسط دولت یعنی شرکت بازرگانی دولتی با سازکار روشن و با توجه به تجربیات گذشته انجام شود. متاسفانه تفکر خصوصی‌سازی با هر قیمتی فضای سوءاستفاده را برای فرصت‌طلبان سودجو باز کرده و نظارت فقط به اظهارنظر منتقدانه دولت‌ها در چند سال اخیر انعکاس می‌یابد. انگار این افعال از نیروهای بیگانه خارج از قلمرو اقلیمی انجام‌شده و اختیارات قانونی دولت خارج است. این نوع نگرش غیرمسئولانه، بلای خانمان‌سوز شده و مشکلات فراوانی بر اقتصاد و معیشت مردم فراهم و رنج مردم را مضاعف کرده است. دوم، در شرایط اضطراری فعلی تا برگشتن آرامش به بازار، کالاهای اساسی و ضروری کشور باید با ایجاد سامانه هوشمند کالابرگ الکترونیکی بین خانوارهای کشور توزیع شود تا از التهاب بازار کاسته شده و به این ترتیب از افزایش نرخ کالاهای اساسی اجتناب شود. توزیع عادلانه کالایی که با ارز ۴۲۰۰ تومانی برای نهاده‌های کشاورزی و دامی انجام می‌شود، نهادهای مسئول باید همین رویه و مسیر را طی کنند. نباید فریب شعارهای اغواکننده برخی از اندیشمندان لیبرال‌مآب که متاثر از مکتب اقتصاد سرمایه‌داری هستند را خورد. در شرایط فعلی باید از اجرای سیاست‌های باز بازار پرهیز کرد. در شرایط فعلی، نه اقتصاد کشور در شرایط رقابتی قرار دارد و نه محدودیت‌های تحریمی این اجازه را می‌دهد که به حاکمیت اقتصاد بازار اکتفا کنیم. حتی اساتید و پیشگامان مکاتب اقتصاد سرمایه‌داری نسبت به کارآیی بازار بدون قیدوشرط در شک و تردید بودند و این تفکر در قالب اندیشه‌های پساواشنگتنی بروز و ظهور کرده، پیروان سیاست‌های دست‌های نامریی بازار، قدری به اندیشه‌های نوگرایانه صاحب‌نظران اقتصاد سرمایه‌داری که در قالب اندیشه‌های پساواشنگتنی ارائه‌شده، توجه کنند.

بنابراین رئیس‌جمهوری که دغدغه‌های مردم را دنبال می‌کند و به وزرای اقتصادی دولت توصیه می‌کنم از تجارب تلخ گذشته درس بگیریم و از طرح‌ها و برنامه‌هایی که قبلا آزمون‌وخطا شده، اجتناب کنیم. درست یک سال سیاست تثبیت اقتصادی را بدون واردکردن شوک‌های جدید ارزی و قیمتی را دنبال کنند، اگر نتیجه معکوس گرفتند من و دیگر هم‌اندیشان توصیه‌کننده این تفکر را محاکمه کنند که آدرس غلط داده و راه اشتباه پیموده‌ایم.

افزایش تولید لاستیک خودرو

آمار ارائه‌شده از سوی تولیدکنندگان بزرگ تایر کشور، از تولید افزون بر ۱۰۶ هزار تن از انواع تایر خودروها حکایت دارد که تولید این کالا در ۵ ماهه نخست امسال نسبت‌به مدت مشابه سال گذشته رشد ۰.۴ درصدی به‌لحاظ وزنی و افت ۱.۵ درصدی به‌لحاظ تعدادی را ثبت کرده است.

به‌گزارش ایسنا، براساس آمار عملکرد تایرسازان بزرگ کشور از ابتدای امسال تا پایان مرداد در مجموع ۱۰۶ هزار و ۲۸۹ تن تایر خودرو تولید شده که این وزن از تایرها معادل ۹ میلیون و ۸۱۰ هزار و ۱۳۰ حلقه تایر است. بررسی آمار نشان می‌دهد تولید تایر در مدت یادشده امسال نسبت به ۱۰۵ هزار و ۸۶۳ تن تولید شده معادل ۹ میلیون و ۹۵۷ هزار و ۲۸۱ حلقه تولید شده در مدت مشابه سال گذشته به‌لحاظ وزنی ۰.۴ درصد افزایش و از منظر تعداد حلقه‌ها با ۱.۵ درصد کاهش تولید روبه‌رو شده است.

طبق آمار در ۵ ماه نخست امسال، بیشترین رشد تولید، مختص تولید تایر دوچرخه و موتورسیکلت و تایرهای وانتی است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته هر یک ۱۹ درصد به‌لحاظ وزنی افزایش تولید داشته‌اند. از میزان تولید تایرهای تولیدی در ۵ ماهه امسال، ۶۱ هزار و ۲۹۲ تن، معادل ۸ میلیون و ۵۰۹ هزار و ۶۸۵ حلقه متعلق به تایرهای سواری است که هم به‌لحاظ وزنی و هم تعدادی کاهش ۳ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد.

صنعتگران و فعالان بازار درباره چک‌نویسی جدید عنوان کردند

قانون جدید چک، قوز بالا قوز صنعت

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

تولید و تجارت در کشور ما همچنان بر پایه شیوه‌های سنتی بوده و تولیدکنندگان و به‌ویژه صنعتگران خرد و متوسط با الزام به اجرای روش‌های نوین در این فرآیند دچار چالش‌هایی می‌شوند. این روزها تغییر قانون چک، سامانه صیاد و شیوه جدید چک‌نویسی مشکلات بسیاری برای افراد به وجود آورده است؛ موضوعی که کمتر به آن پرداخته می‌شود. به‌عنوان مثال، مشتری برای پرداخت مالیات یا عوارض شهری باید به سازمان مالیاتی کشور یا شهرداری چک ارائه دهد. آیا این نهادها کد اقتصادی یا شناسه ملی دارند که مامور بانک آن را ارائه دهد؟ مشخصات موردنیاز را باید از کجا دریافت کرد؟ برخی کارشناسان حوزه بانک عنوان کرده‌اند در حال‌حاضر با شیوه جدید چک‌نویسی به‌نوعی تمام چک‌ها از حیث اعتبار خارج شده‌اند.



عکس: صمت

دردسرهای یک قانون جدید

بانک مرکزی دو بار اجرای این طرح را به تعویق انداخت اما همچنان معضلات آن بدون حل باقی مانده، چراکه در واقع زیرساخت‌های لازم برای اجرای آن فراهم نشده است. کارشناسان با انتقاد از مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی عنوان می‌کنند، چرا قانون‌گذار پیگیری نمی‌کند آیا قانونی اجراشده یا خیر و اگر اجرا نشده دلیل آن چیست؟ چرا مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی مطالعات موردنیاز را انجام نمی‌دهد که معضلات شناسایی شوند و طرح با کمترین خطا به مرحله اجرا برسد یا حتی با عارضه‌یابی نقص‌های قانونی را رفع کنند. با تمام تلاش‌های انجام‌شده اگر نتیجه موردانتظار حاصل نشود، تمام هزینه‌ها هدر می‌رود.

در این‌باره صمت به سراغ برخی صنعتگران و فعالان بازار رفته است و آنها به مشکلاتی که در قانون چک‌نویسی دارند، پرداخته‌اند.

مشکلات؛ از نرم‌افزار تا سخت‌افزار



سیدمحمود موسوی

سیدمحمود موسوی، رئیس اتحادیه صنف سراجان تهران درباره قانون چک‌نویسی جدید به صمت گفت: این قانون و ثبت چک در سامانه صیاد، صنف سراجان را با دردسرهای زیادی روبه‌رو کرده است.

وی افزود: بخشی از فعالان حوزه کیف و کفش سن بالایی دارند و شاید هنوز کار با گوشی‌های تلفن هوشمند را نمی‌دانند و ملزم کردن آنها برای ثبت چک‌ها، خریدوفروش را تحت‌الشعاع قرار داده‌اند و شاهد افت معاملات هستیم.

موسوی با بیان اینکه تولیدکنندگان کیف مشکلات بیشتری نسبت به سایر صنوف دارند، ادامه داد: بازار صنایع خرد به‌ویژه صنف سراجان سنتی بوده و قوانین جدید، فعالیت‌ها را با چالش جدی مواجه کرده است.

رئیس اتحادیه صنف سراجان تهران عنوان کرد: مشکل به سطح سواد افراد و نیز نداشتن گوشی هوشمند برمی‌گردد. علاوه‌بر این، افرادی هم که این دو مشکل را ندارند، موضوع زیرساخت‌های اینترنت در کشور مشکل‌ساز شده است.

او اضافه کرد: با توجه به‌سرعت اینترنت در کشور، وصل شدن به سامانه صیاد و ارسال اطلاعات هم خود قوز بالاقوز شده است.

موسوی با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد کسب‌وکارها با مشکل روبه‌رو شده، اظهار کرد: فعالیت صنف سراجان بیشتر بر پایه چک بوده و هراس از مالیات و دارایی، افراد را بی‌اعتماد به استفاده از این روش‌ها کرده است. او دراین‌باره توضیح داد: بسیاری از فعالان صنایع خرد و تولیدکنندگان کوچک ترس دارند که با این روند مالیات برای فعالیت آن تعیین شود.

رئیس اتحادیه صنف سراجان تهران با بیان اینکه اجرای روش‌های جدید باید اصولی انجام شود، گفت: مشکل این است که حتی برخی کارمندان بانک هم قادر به توضیح دراین‌باره نبوده و نمی‌توانستند وارد سامانه صیاد شوند. وی گفت: عدم‌آموزش‌های لازم، اینترنت ضعیف و... این تغییر را برای صنعتگران مشکل‌ساز کرده است. موسوی درباره راهکار رفع مشکلات موجود عنوان کرد: اعضای اتحادیه برای صدور چک مربوط به فعالیت‌های اتحادیه هم با مشکل برخورد کرده‌اند. برای برون‌رفت از وضعیت موجود باید روند به قبل از قانون جدید چک‌نویسی برگردد؛ نخست آموزش‌های لازم داده شود و زیرساخت‌های اینترنتی برای تمام بخش‌ها فراهم‌شده و ساختار درست باشد، بعد روش‌های جدید اجرایی شود.

هزینه کرد برای واحدهای بسیار خرد

در ادامه محمد اسکندری، عضو اتحادیه کفش‌های دست‌دوز تهران درباره قانون جدید چک‌نویسی به صمت گفت: جلسات متعددی در اتحادیه برگزار شد و مشکلات در ثبت، خرج این چک‌ها و... موردبررسی قرار گرفت. اگر این نوع چک‌ها برگشت برخورد، وضعیت حقوقی و پیگیری چک‌های صیادی چگونه خواهد بود؟

وی افزود: اگر تولیدکنندگان کفش بخواهند در ازای خرید چرم و زیره چک بپردازند، بسیاری از چرم‌فروشان و زیره‌فروشان ۹ درصد مالیات ارزش‌افزوده را هم می‌گیرند، در حالی که این مالیات شامل آنها نمی‌شود. این مسئله به‌نوعی تورم‌زا شده است. این فعال صنعت کفش توضیح داد: در زنجیره تولید کفش، برخی از فروشندگان میانی عنوان می‌کنند اگر قرار است چک صیادی داده شود، خریدار باید ۹ درصد مالیات ارزش‌افزوده را بپردازد.

اسکندری گفت: اگر چک برگشت شود، مشخص نیست باید موضوع را از چه کسی پیگیری کرد و فقط نفر آخر حکم قضایی دریافت می‌کند.

این فعال صنف کفاشان دست‌دوز عنوان کرد: این فرد باید از دو نفر شکایت کند؛ نخست از کسی که این چک را دریافت کرده و دیگری صادرکننده چک. این قانون جدید چک‌نویسی مانند قبل نیست که چک باطل شود و فرد صادرکننده نخست به‌دنبال چک باشد.



محمد اسکندری

عضو اتحادیه کفش‌های دست‌دوز تهران ادامه داد: واقعیت بازار ایران این‌گونه است که بین ۲ تا ۳ هزار واحد صنفی کوچک با نیروی انسانی بین ۵ تا ۱۵ نفر فعالیت دارند. قانون چک‌نویسی جدید آنها را با دردسر مواجه کرده، زیرا واحد تولیدی کوچک با مثلا ۶ کارگر، حسابدار ندارد. در حالی که با این قانون جدید برای حسابرسی باید برای استخدام یک فرد در قالب حسابدار هزینه مازاد داشته باشد. اسکندری با بیان اینکه گردش کسب‌وکارها را کند کرده، گفت: بدون اینکه بسترسازی شود، قانونی تدوین و اجرا کرده‌اند و دردسرهای آن برای صنعتگران و فعالان بازار شده است. از این‌رو معتقدم بسیاری از فعالان خرد از بین می‌روند.

این فعال صنعت کفش اضافه کرد: در حال‌حاضر، مشکل اصلی تولیدکنندگان صنف کفش در حوزه چک‌های صیادی، بحث مالیات ۹ درصد ارزش‌افزوده است، زیرا تولیدکننده نهایی وقتی کفش را به فروشگاه‌دار می‌دهد، نمی‌تواند ۹ درصد مالیات ارزش‌افزوده را دریافت کند. این مسئله پیچیده شده و نیاز به یک حسابدار خبره دارد که عنوان شد برای یک واحد تولیدی خرد با ۵ تا ۶ نیروی کار صرفه‌اقتصادی ندارد که یک فرد را جداگانه به‌عنوان حسابدار استخدام کند.

چالش گردش مالی واحدهای تولیدی



مهدی مطلب‌زاده

مهدی مطلب‌زاده، نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با بیان اینکه مشکل چک‌های صیاد برای کسانی است که به‌تازگی برای دریافت دسته چک اقدام می‌کنند و گفت: افرادی که از گذشته دسته چک داشته باشند با معضل ثبت در سامانه صیاد روبه‌رو نیستند. وی افزود: روند چک‌نویسی جدید فرآیند کار را طولانی کرده، زیرا برای هر بار پشت‌نویسی باید تمام اطلاعات دو طرف معامله دوباره در سامانه صیاد ثبت شود. این فعال صنعت قطعه عنوان کرد: بسیاری از فعالان بازار نمی‌خواهند وارد سامانه‌های مانند تامین اجتماعی، مالیات و هر نهاد دولتی شوند و اطلاعات خود را ثبت کنند؛ بنابراین بسیاری از فروشندگان در قبال خرید نقدی خدمات می‌دهند. نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، یادآور شد: به‌طور قطع این امر روند فعالیت واحدهای تولیدی و گردش مالی آنها را دچار چالش می‌کند. مطلب‌زاده گفت: فعالیت تولیدکنندگان شفاف است اما فعالان بازار حاضر به قبول چک از ما نیستند. بخش زیادی از این مسئله هم به موضوع مالیات و دارایی برمی‌گردد.

چک صیادی به‌نفع فروشنده



سعید حیاتی

مهدی ستوده از فعالان بازار لوازم یدکی قطعات خودرو درباره وضعیت فروش با چک‌های صیادی به صمت گفت: فرآیند فعالیت‌ها را سخت کرده است. به‌عنوان نمونه برای مبالغ پایین مثلا ۵۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان، هزینه زمان برای ثبت چک ارزش ندارد. این باعث شده خریدها بیشتر نقدی باشد. او افزود: این امر به‌نوعی به نفع فعالان بازار شده، زیرا اگر قرار بود چند چک یک میلیون تومانی داده شود و ۳ ماه بعد مبلغ وصول شود در حالی که ارزش ریالی این مبالغ هم کاهش پیدا کرده و افراد ناچارند هنگام خرید، پول نقد بپردازند. این فعال بازار لوازم یدکی قطعات خودرو ادامه داد: فروشندگان برای مبالغ کم حاضر نیستند خود را درگیر فرآیند پیچیده و زمان‌بر چک‌های صیادی کنند.



مهدی ستوده

ستوده یادآور شد: این چک‌ها چند دست می‌چرخد و گاهی نفر آخر که برای نقد کردن به بانک مراجعه می‌کند، عنوان می‌شود ثبت نشده است. به‌لحاظ حقوقی هم آخرین نفری که چک را در اختیار دارد باید پاسخگو باشد. از این‌رو فعالان بازار اگر قرار باشد به‌ازای فروش چک دریافت کنند، به قول معروف عزا می‌گیرند. وی ادامه داد: فراموش نکنیم هنوز افراد زیادی هستند که سواد موردنیاز این حوزه را ندارند و این مسئله دردسرهای خودش را دارد ستوده با بیان اینکه باید دید مزیت این امر چیست، گفت: آیا با ثبت اطلاعات در سامانه صیاد از آمار چک‌های برگشتی و وصول نشده کم شده است؟ فایده این تغییرات چیست؟ معتقدم در این فرآیند فقط دردسرهای افراد در معاملات زیاد شده است.

قانون جدید برای اقتصادهای قوی است

در ادامه سعید حیاتی، رئیس اتحادیه صنفی چرم طبیعی، چرم مصنوعی، کفش و صنایع وابسته با اشاره به چالش‌های جدید که به معضلات پیشین صنعتگران اضافه شده، گفت: قانون جدید چک و سامانه صیاد معضلی برای فعالان صنعت شده است. تولیدکنندگان دست‌کم در صنف چرم با فروش اعتباری و چک فعالیت داشتند و دارند. در گذشته خریداران یک تا دو سال زمان داشتند تا نسبت به تسویه وجه اقدام کنند اما با قانون جدید چک این زمان ۲ تا ۳ ماه شده، علاوه‌بر اینکه بخشی از تولیدکنندگان دارای تلفن همراه ساده بوده که فاقد سیستم اندروید هستند و با این قانون جدید چک دچار چالش شده‌اند. وی افزود: در گذشته چک‌ها دست‌به‌دست می‌چرخید و به‌اصطلاح امورات کارگاه‌های کوچک می‌گذشت. در واقع قانون جدید چک برای کشورهای پیشرفته با اقتصاد قوی کارآمد بوده و برای کشوری مانند ایران و شرایط اقتصادی که دارد، بیش از حل مشکلات، زمینه‌ساز چالش‌های جدید شده است. او ادامه داد: با توجه به شرایط سخت اقتصادی، بانک مرکزی هم پذیرفته که این قانون برای کشور خیلی کارساز نیست. با توجه به تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها و توقف فروش به‌دلیل شیوع ویروس کرونا نمی‌توان با این قوانین تولید را به سلامت پیش برد. حیاتی گفت: تمام این مسائل در کنار معضلات پیشین در حوزه مالیات و بیمه که در شرایط شیوع ویروس کرونا و تعطیلی بازار تعدیل نشد، دردسرهای صنعت را افزون کرده و تولیدکنندگان به‌سختی چراغ کارگاه‌های خود را روشن نگه داشته‌اند.

رئیس اتحادیه صنفی چرم طبیعی، چرم مصنوعی، کفش و صنایع وابسته با بیان اینکه وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت باید به صنایع خرد و کارگاه‌های کوچک در این صنایع توجه ویژه داشته باشد، گفت: بخش اعظمی از اشتغال در این کارگاه‌ها رخ داده است. همچنین دولت سیزدهم باید برای توسعه تجارت برنامه‌ریزی با افق روشن داشته و از سازمان‌ها و نهادهای مرتبط بخواهد از تولید حمایت کنند. انتظار است وزیر صنعت، معدن و تجارت در حوزه تامین مواد اولیه و اصلاح قانون چک حامی تولیدکنندگان در شرایط سخت فعلی باشد.

کند شدن فعالیت‌ها

در ادامه کاظم محمدی‌نیکخواه از فعالان بازار خودرو هم درباره وضعیت این بازار و قانون چک صیادی به صمت گفت: قانون جدید چک‌نویسی از یک سو خوب بود اما از سوی دیگر، روند فعالیت‌ها را کند کرد.وی افزود: بازار خودرو راکد بوده و مشکل چک‌های صیادی به این امر را دامن زده است. این فعال بازار خودرو ادامه داد: متاسفانه در کشور این‌گونه است که بدون بسترسازی و فراهم کردن ملزومات ضروری، قانون را اجرا می‌کنیم.محمدی‌نیکخواه در پایان گفت: چک‌های صیادی در بازار به‌لحاظ اقتصادی مشکلاتی را ایجاد کرده است.



کاظم محمدی‌نیکخواه

سخن پایانی

بنابر این گزارش در حال‌حاضر با اجرایی شدن قانون جدید چک‌نویسی و ثبت اطلاعات در سامانه صیاد، مشکلاتی ایجاد شده است. بسیاری از تولیدکنندگان و فعالان بازار عنوان می‌کنند بدون بسترسازی قانون به مرحله اجرا رسیده از این‌رو به دلایل مختلف مانند عدم‌آشنایی افراد با روند کار و... انجام امور را طولانی کرده است. از سوی دیگر، برخی تاکید دارند این قوانین برای اقتصادهای قوی پاسخگو بوده و در شرایط فعلی کشور، این قانون نمی‌تواند خیلی حلال مشکلات باشد. بخشی از خریدها نیز به اجبار نقدی شده و این به نفع فعالان بازار است، اگرچه گردش مالی واحدهای تولیدی به‌ویژه کارگاه‌های کوچک را با مشکل مواجه کرده است. به اعتقاد برخی از فعالان صنایع کوچک با توجه به این روند، بخش زیادی از کارگاه‌های خرد که با نیروی انسانی ۵ تا ۱۰ نفر فعالیت دارند از گردونه رقابت‌ها حذف می‌شوند. نکته دیگر عدم‌اعتماد افراد به این نوع سامانه‌هاست، زیرا موضوع مالیات‌ستانی را شفاف‌تر می‌کند؛ از این‌رو تولیدکنندگان و فعالان بازار رغبتی به ثبت اطلاعات خود در سامانه صیاد ندارند.



ثبت رکورد روزانه ۱۴۶ ذوب در فولاد مبارکه



نسخه‌ای برای کاهش التهاب در صنعت خاکستری



دولت جدید هنوز سیگنالی نداده است

کاهش بهره‌وری بخش معدن به‌دلیل نبود ماشین‌آلات

معادن گورستان تجهیزات اسقاطی می‌شوند



عکس: آیدا فریدی

ملیکا انصاری: با روی کار آمدن دولت سیزدهم، فعالان اقتصادی به‌ویژه معدنکاران، کورسوی امیدی را برای رفع مشکلات خود مشاهده کردند، چراکه به‌عقیده کارشناسان این حوزه و صاحبان معادن، اغلب گره‌های فعالیت معدنی ناشی از تصمیمات دولتی است و به‌دست مسئولان باز می‌شود؛ از این رو به‌عقیده آنها دولت می تواند نقش موثری در رونق و روی غلتک افتادن فعالیت معادن داشته باشد. از مهم‌ترین این مسائل می توان به واردات ماشین‌آلات و تامین تجهیزات مناسب معدنی اشاره کرد که علاوه بر تحریم‌ها، قوانین داخلی و سختگیری‌های گمرک اغلب این راه را برای صاحبان معادن بسته است.

صمت در گزارش پیش رو درباره مشکلات فعلی بخش معدن که به‌طور مستقیم به‌دست دولت حل می‌شوند، با کارشناسان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرده است. با این گزارش همراه باشید.

نبود تجهیزات و رکود معادن



سیامک حاج سیدجوادی، تحلیلگر ارشد بازارهای جهانی سنگ در گفت‌وگو با صمت ضمن ذکر این موضوع که اغلب معادن فعال در حوزه سنگ، کوچک‌مقیاس و بخش خصوصی متولیان این معادن هستند، در نگاهی اجمالی به تشریح مشکلات مهم این معادن پرداخت. او مهم‌ترین دلیل رکود بسیاری از معادن و عدم بهره‌گیری از ظرفیت‌های معدنی کشور را نبود تجهیزات مناسب عنوان کرد و گفت: طبق آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت، بالغ بر ۲ هزار معدن پروانه بهره‌برداری دارند و تنها ۵۰ درصد این معادن در حال حاضر فعال هستند. بزرگ‌ترین معضل معادن به‌ویژه واحدهای معدنی سنگ ساختمانی، نبود ماشین‌آلات سنگین نو مانند بیل مکانیکی و لودر است. ماشین‌های موجود تمامی مستهلک هستند و اگر سری به معادن بزنیم، با گورستانی از تجهیزات فرسوده و اسقاطی مواجه خواهیم شد. این ماشین‌ها همه از رده خارج شده‌اند و هزینه نگهداری و تعمیرات آنها بسیار بالاست. این موضوع را می‌توان مهم‌ترین مشکل امروزه معادن به‌ویژه معادن سنگ دانست.

نقش دولت در واردات ماشین‌آلات

سیدجوادی چالش‌های متعدد بر سر راه واردات تجهیزات را مهم‌ترین دلیل فرسوده بودن ناوگان معادن عنوان کرد و در این باره توضیح داد: بروکراسی پیچیده اداری که در مسیر صدور مجوز واردات ماشین‌آلات معدنی وجود دارد، در سال‌های اخیر نوسازی تجهیزات معادن را با مشکل مواجه کرده است. امیدواریم دولت سیزدهم به‌زودی با تغییر مقررات و وضع قوانین جدید، این روند را تسهیل کند. همچنین باید به این نکته توجه کرد که اگر ماشینی به‌عنوان مثال در کشور ترکیه ۵۰ هزار دلار نرخ دارد، معدنکار ایرانی باید ۲ تا ۳ برابر این مقدار برای تهیه تجهیزات هزینه کند. این موضوع هم از دیگر مشکلات تامین تجهیزات است.

این فعال و کارشناس معدنی در ادامه به نقش سازمان‌های دولتی متولی بخش معدن در تهیه ماشین‌آلات معادن اشاره کرد و گفت: برای حل معضل ماشین‌آلات معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و صندوق بیمه‌نامه‌های معدنی باید بودجه مناسبی اختصاص دهند. در ادامه با این منابع مالی گسترده در نظر گرفته شده، لازم است با کشورهای دوست و همسایه قرارداد در سطوح و مقادیر بالا برای واردات تجهیزات منعقد و پس از واردات، هزینه را از معدنکاران دریافت کنند. با این اقدام به‌دلیل واردات تعداد زیاد ماشین‌آلات، هم قیمت‌ها نسبت به قبل کاهش می‌یابد و معدنکاران توانایی پرداخت آن را دارند و هم دیگر از بروکراسی‌های پیچیده اداری سازمان‌هایی مانند گمرک برای صدور اجازه ورود این تجهیزات خبری نیست.

افزایش راندمان با تجهیزات مناسب

سیدجوادی در بیان مزایای واردات کلان ماشین‌آلات، این اقدام را منجر به افزایش بهره‌وری معادن دانست و گفت: خرید به‌صورت عمده و کلان مزیت‌های متعددی دارد. زمانی که خرید ماشین‌آلات در مقیاس کلان صورت می‌گیرد، از نظر مسائل پرداختی، قیمت، تهیه لوازم یدکی و دیگر موارد، شرایط بسیار متفاوت‌تر از خرید تکی است. این اقدام سال‌ها پیش در زمان وزارت مهندس محلوجی در وزارتخانه معادن و فلزات انجام و تجهیزات زیادی وارد کشور شد؛ به‌گونه‌ای که همچنان معادن در حال استفاده از این ماشین‌آلات هستند.

وی ادامه داد: امروزه ظرفیت تولید سالانه معادن ما بالغ بر ۳۰ میلیون تن است اما بنا بر آمارهای جهانی تولید ما سالانه ۸ میلیون تن است و وزارت صنعت، معدن و تجارت این آمار را ۱۳ میلیون تن اعلام کرده است؛ به‌عبارتی می‌توان گفت در حال حاضر ما حداکثر از نصف ظرفیت معادن خود استفاده می‌کنیم. راندمان معادن فعال ما به‌دلیل نبود ماشین‌آلات مناسب، به نصف رسیده و اگر مشکل تجهیزات رفع شود، به‌راحتی می‌توانیم به تولید ۲ برابر میزان فعلی دست یابیم.

معضل قوانین متناقض



سید احمد مشکانی، فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت برخی مشکلات مهم موجود در بخش معدن را وابسته به تصمیم‌گیری‌های داخلی دانست. او ضمن گلایه از مشکلات فعلی، به تبیین راهکارهای موجود برای رفع آنها پرداخت و گفت: قوانین متعددی از سوی نهادهای دولتی متولی بخش معدن صادر شده که به‌دلیل متناقض و متعدد بودن، ثبات را در بخش معدن از بین برده است. از مهم‌ترین این نابسامانی‌های قانونی می‌توان به نبود قانونی مدون و بلند مدت در زمینه صادرات مواد خام و فرآوری شده معدنی و همچنین عوارض صادراتی اشاره کرد. تشکیل انجمن صنفی برای تعیین عوارض صادرات بخش معدن متشکل از بخش خصوصی و دولتی برای مدت زمان‌های معلوم و طولانی می‌تواند موثرترین راهکاری باشد که در راستای رفع معضل قانون‌گذاری‌های صادراتی در نظر گرفته می‌شود.

مشکانی در ادامه اجرایی نشدن نقشه راه معدن و دیگر طرح‌های توسعه‌ای را از دیگر خلأهای امروزه بخش معدن معرفی کرد. او عقیده دارد طرح‌های توسعه‌ای تدوین شده و نقشه راه حتی باوجود اشکالات و نقایص، باید اجرایی شوند تا معادن بتوانند رو به جلو حرکت کنند.

تجهیزات معادن تامین شود

او در ادامه قوانین سختگیرانه در زمینه واردات تجهیزات معدنی را عاملی در فعال نبودن معادن و استفاده نشدن ذخایر معدنی به‌صورت بهینه معرفی کرد و گفت: فرسوده بودن ماشین‌آلات معدنی فعال در معادن و پرهزینه بودن تهیه و خریداری آنها، معدنکاران را با مشکلات متعددی مواجه کرده است. علاوه بر آن، وجود قوانین سختگیرانه داخلی در زمینه واردات ماشین‌آلات معدنی باکیفیت، کار را برای فعالان معدنی دشوارتر کرده است. کمبود ماشین‌آلات معدنی، بهره‌وری معادن را کاهش می‌دهد و در صورت ادامه شرایط اینچنینی، شاهد وارد آمدن آسیب‌های گسترده به بخش معدن کشور خواهیم بود.

مشکانی ادامه داد: برای رفع معضلات تجهیزاتی بخش معدن، در وهله نخست باید نوسازی کلی صورت گیرد. این اتفاق نیازمند توجه بیشتر دولت به بخش معدن و انجام اقدامات حمایتی ازسوی نهادهای دولتی است. همچنین انعقاد قرارداد با یکی از سازندگان توانمند بین‌المللی برای راه‌اندازی خط تولید این ماشین‌آلات در داخل کشور می‌تواند برای معادن مثمر باشد.

هزینه‌های سنگین حمل‌ونقل

مشکانی در ادامه صحبت‌های خود به سنگین بودن هزینه حمل‌ونقل مواد معدنی و ترابری معادن اشاره کرد و گفت: کمبود ناوگان حمل‌ونقل ریلی و دریایی و نبود کنترل بر هزینه این دست فعالیت‌ها، باعث افزایش بی‌رویه نرخ حمل‌ونقل مواد معدنی شده است. با توسعه ناوگان ریلی و دریایی، توسعه پایگاه اطلاعات سامانه‌های ترابری در بخش معدن، نوسازی ماشین‌های حوزه ترابری و نظارت دقیق بر تعرفه‌گذاری حمل‌ونقل مواد معدنی می‌توان به ثبات و رفع مشکل در این زمینه دست یافت.

این فعال معدنی بروکراسی زمان‌بر و پیچیده اداری را از دیگر درگیری‌های فعالان معدنی با نهادهای دولتی متولی بخش معدن معرفی کرد و گفت: چالش‌های موجود برای دریافت مجوزهای مختلف فعالیت معدنی و زمان‌بر بودن روندهای اداری، از مهم‌ترین دست‌اندازهای فعالیت معادن است که انتظار می‌رود با استفاده از پنجره واحد و پیگیری اتوماتیک روندهای اداری، ضمن رفع این مشکل، مجوزهای معدنی در کمترین زمان ممکن صادر شوند.

سخن پایانی

رویکرد نهادهای دولتی متولی بخش معدن همواره در سیر فعالیت‌های این حوزه تاثیر مستقیم دارد؛ از این رو انتظار می‌رود نهادهای مسئول به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت با در نظر گرفتن خلأها و گره‌های امروزه بخش معدن و صنایع معدنی، نگرش‌ها و سیاست‌های توسعه‌ای در پیش گیرند.

«آگهی فراخوان»

نوبت دوم

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشائی پاکات
۱	مناقصه	۴۹۵۱۴	خرید سه ردیف رولیک نورد ۶۵۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۱
۲	مناقصه	۴۹۵۰۲	خرید ۴۳ ردیف هادی نورد ۶۵۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۱
۳	مناقصه	۴۹۴۹۷	خرید ۳۲ ردیف رینگ نورد ۶۵۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۱
۴	مناقصه	۴۷۵۴۴	خرید ۲ ردیف دیواترینگ کوره بلند	۱۴۰۰/۰۷/۱۷	۱۴۰۰/۰۷/۱۸
۵	مناقصه	۴۷۵۷۷	خرید ۲ ردیف فیدموتور و بورمته کوره بلند	۱۴۰۰/۰۷/۱۷	۱۴۰۰/۰۷/۱۸
۶	مناقصه	۴۷۵۹۹	خرید ۲ ردیف چکش پخت آگلومراسیون	۱۴۰۰/۰۷/۱۷	۱۴۰۰/۰۷/۱۸
۷	مناقصه	۴۷۶۰۹	خرید ۳ عدد گیربکس فولادبر فولادسازی	۱۴۰۰/۰۷/۱۷	۱۴۰۰/۰۷/۱۸
۸	مناقصه	۴۷۵۲۹	خرید یک مجموعه بالک ریل جرثقیل	۱۴۰۰/۰۷/۱۰	۱۴۰۰/۰۷/۱۱
۹	مناقصه	۴۴۶۶۱-۲	خرید یک مجموعه قطاع مربوط به لودکا	۱۴۰۰/۰۷/۱۰	۱۴۰۰/۰۷/۱۱
۱۰	مناقصه	۴۵۸۵۴	سرور به همراه متعلقات HPE Proliant DL380 Gen1024SFF CTO Server	۱۴۰۰/۰۷/۰۷	۱۴۰۰/۰۷/۱۰
۱۱	مناقصه	۴۴۶۰۶	دو دستگاه الکتروموتور ۶۳۰ کیلووات ضدانفجار	۱۴۰۰/۰۷/۰۶	۱۴۰۰/۰۷/۰۷
۱۲	مناقصه	۴۶۱۱۰	چهارردیف سوئیچ شبکه	۱۴۰۰/۰۷/۱۱	۱۴۰۰/۰۷/۱۲
۱۳	مناقصه	۹۹۰۶۶۵۳	رک یو پی اس ۱۶۰ کیلو ولت آمپر	۱۴۰۰/۰۷/۱۰	۱۴۰۰/۰۷/۱۰
۱۴	مناقصه	۹۹۰۲۴۱۸	PLC	۱۴۰۰/۰۷/۱۵	۱۴۰۰/۰۷/۱۵
۱۵	مناقصه	۹۹۰۰۲۵۹	مبدل حرارتی	۱۴۰۰/۰۷/۱۰	۱۴۰۰/۰۷/۱۱
۱۶	مناقصه	۱۴۰۰۰۱۸۱۱	خرید پیچ و مهره فشاری ناژیمنو	۱۴۰۰/۰۷/۱۷	۱۴۰۰/۰۷/۱۸

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲-جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

تجدید فراخوان خدمات مشاوره

نوبت اول

شناسه ۱۱۹۸۶۷۸

شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی

شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی در نظر دارد فراخوان خرید خدمات مشاوره (ارزیابی کیفی) جهت انجام خدمات مشاوره حقوقی شرکت شهرکهای صنعتی خراسان‌رضوی در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ با مشخصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مشاوران دارای صلاحیت، ارسال درخواست پیشنهاد (RFP)، ارائه پیشنهاد مشاوران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲

مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰

اطلاعات تماس شرکت شهرکهای صنعتی خراسان‌رضوی جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد فراخوان: مشهد- بلوار خیام- بعد از خیام ۳۵- **تلفن: ۳۷۶۴۲۰۰۵- نمابر ۳۷۶۴۲۰۰۳-۰۵۱**

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶

رشته و پایه تشخیص صلاحیت مشاوران: شرکت‌ها و موسسات مشاوره حقوقی دارای مجوز از کانون وکلا یا مرکز مشاورین قوه قضائیه یا کانون کارشناسان رسمی دادگستری یا پروانه تاسیس از قوه قضائیه.

مدت اولیه انجام خدمات: ۱۲ماه.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۷ شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی

آگهی تجدید مناقصه عمومی دومرحله‌ای

نوبت دوم

شماره: ۵۲۴۱۹۵۴۷

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان

شرح مناقصه: ارتقا سیستم مانیتورینگ اتوماسیون کوره‌های پاتیلی فولادسازی

نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای

مدت زمان: ۱۸ ماه

مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)

دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۵

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۶

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان. **مدیریت: خرید خدمات و قراردادها**

تلفن: ۶۴۱۸-۳۲۱۳-۰۶۱ **ایمیل:** E.HEIBATI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

خبر

«مس» حامی سلامت مردم

شرکت ملی صنایع مس ایران ۲۷۴۴ مورد خدمات درمانی رایگان را به ۱۱۷۸ مراجعه‌کننده در روستای قلعه‌زری ارائه کرد.

به گزارش مس‌پرس، محمدجواد خلیلی، مشاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط‌عمومی شرکت مس گفت: در اردوی جهادی که از ۲۳ تا ۲۵ شهریور در روستای قلعه‌زری استان خراسان جنوبی برگزار شد، ۱۱۷۸ نفر از مراجعه‌کنندگان از ۲۷۴۴ مورد خدمات درمانی رایگان بهره‌مند شدند.

محمدجواد خلیلی با اشاره به اینکه این طرح جهادی-درمانی از سوی شرکت ملی صنایع مس ایران انجام شده است، تاکید کرد: در این مرحله از اردوی جهادی-درمانی ۱۱۷۸ نفر از متقاضیان ۲۷۴۴ مورد خدمات متنوع پزشکی را به صورت رایگان دریافت کردند.

وی افزود: در این اردو تیمی متشکل از پزشکان متخصص شامل زنان و مامایی، ارتوپدی، چشم، قلب و عروق، دندانپزشک، روانشناس، پزشک عمومی و خدمات پرستاری حضور داشتند و خدمات رادیوگرافی، سونوگرافی، نوار قلب و غربالگری را به صورت رایگان به متقاضیان ارائه دادند.

مشاور مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس خاطرنشان کرد: علاوه بر این دو تیم درمانی-جهادی هم به روستای بیشه و دم روباه ارسال و خدمات پزشکی موردنیاز به متقاضیان ارائه شد. همچنین در مدتی که همکاران جهادی در این مناطق حضور داشتند، دو کارگاه مشاوره خانواده نیز برگزار شد. خلیلی همچنین گفت: در این خدمات تعدادی عینک به صورت رایگان به متقاضیان اهدا شد و برخی از مراجعه‌کنندگان نیز برای انجام درمان‌های تخصصی چشم و قلب به بیمارستان‌های تخصصی اعزام شدند. مدیر گروه روابط‌عمومی شرکت ملی صنایع مس ایران در پایان تاکید کرد: در همین راستا یک پزشک نیز برای تزریق ۲۰۰ دوز واکسن کرونا به مردم این روستا اعزام شد.

مدیرعامل فولاد مبارکه خبر داد

ثبت رکورد روزانه ۱۴۶ ذوب در فولاد مبارکه

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

شرکت فولاد مبارکه از شرکت‌های پیشرو ایرانی است که در زمینه تولید ورق‌های فولادی فعالیت می‌کند. این شرکت با ماموریت ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد، به‌عنوان سازمانی جهان‌تراز بیش از ۵۰ درصد از مصرف فولاد کشور را برای استفاده در صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی، صنایع فلزی سبک، صنایع فلزی سنگین و لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی، صنایع لوازم خانگی و الکتریکی و صنایع لوله و پروفیل تولید می‌کند. این مجموعه عظیم فولادی بار دیگر و پس از پشت سر گذاشتن روند قطعی‌های برق توانست رکوردی جدید از تولید خود ثبت کند.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل این شرکت فولادی با اشاره به موفقیت‌های پی‌درپی فولاد مبارکه گفت: شرکت فولاد مبارکه در ۲ ماه گذشته به دلیل وجود محدودیت‌های شدید انرژی، نتوانست به ظرفیت‌های فولادسازی دست یابد اما به محض رفع محدودیت‌ها، فعالیت تولیدی خود را افزایش داده و پس از گذشت کمترین زمان ممکن، موفق به ثبت رکورد تولید روزانه ۱۴۶ ذوب (معادل ۲۶ هزار و ۱۰۰ تن اسلب) شد و این در حالی است که رکورد قبلی شرکت فولاد مبارکه در این بخش ۳۱ فروردین جاری با تولید روزانه ۱۴۴ ذوب (معادل ۲۵ هزار و ۹۵۰ تن اسلب) به ثبت رسیده بود. وی با بیان اینکه ثبت چنین رکورد ارزشمندی در فولاد مبارکه از چند منظر حائز اهمیت است، افزود: ثبت این رکورد در آغاز هفته دفاع مقدس یعنی فرزندان این مرز و بوم در جبهه صنعت هم قدرتمندانه در حال تلاش هستند و برای سربلندی کشور می‌جنگند.



حمیدرضا عظیمیان

ثبت رکوردهای بیشتر

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: این روحیه جهادی در فولادمردان شرکت فولاد مبارکه نشان می‌دهد توانایی برای بازگشت ناحیه فولادسازی به پویایی سابق و همچنین ثبت رکوردهای بیشتر پابرجاست.

وی اذعان کرد: بازگشت به تولید پس از توقف یا کاهش قابل‌توجه آن، نیازمند انرژی بسیار و بسیج همه امکانات است که شرکت فولاد مبارکه به‌خوبی توانسته این مسئله مهم را عملیاتی کند.

عظیمیان تصریح کرد: اگرچه به دلیل محدودیت‌هایی که در فصل تابستان تجربه کردیم و محدودیت‌هایی که در زمستان خواهیم داشت، شاید اندکی از برنامه‌های پیش‌بینی‌شده فاصله بگیریم اما همه تلاش خود را برای جبران عقب‌افتادگی‌ها خواهیم داشت. وی با اشاره به نحوه برخورد فولاد مبارکه با محدودیت‌های انرژی عنوان کرد: اگرچه ناحیه فولادسازی این شرکت با کاهش تولید مواجه شد اما از این موقعیت به بهترین شکل ممکن استفاده کرد و با انجام تعمیرات اساسی و بلندمدت بدون هرگونه حادثه جدی، برای تولیدات بیشتر آماده شد.

> شرکت فولاد مبارکه به محض رفع محدودیت‌ها در تامین برق، فعالیت تولیدی خود را افزایش داده و پس از گذشت کمترین زمان ممکن، موفق به ثبت رکورد تولید روزانه ۱۴۶ ذوب (معادل ۲۶ هزار و ۱۰۰ تن اسلب) شد

کیفیت محصولات در مسیر تعالی

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اضافه کرد: در نتیجه همین اقدامات پس از رفع محدودیت‌های انرژی یعنی بدون فشار به تجهیزات یا فعالیتی خارج از استانداردها، رکورد جدیدی به ثبت رسیده شد و میزان کیفیت محصولات این شرکت نیز از مقادیر قبلی خود پیشی گرفت.

وی بیان کرد: ثبت این رکورد ارزشمند پیام مهم دیگری برای جامعه صنعت به همراه دارد و آن هم این است که اگر این صنعت با محدودیت در تولید مواجه نباشد، قابلیت‌های تولیدی بسیاری زیادی دارد.

تولید بیش از ۸.۵ تن محصول در سال

عظیمیان ادامه داد: چنین اعداد و ارقامی در رکوردهای تولید برای افرادی که دستی در صنعت دارند، قابل درک است اما برای آحاد جامعه که آشنایی کمتری با موضوعات تخصصی صنعت فولاد دارند، این‌گونه نیست که برای درک بهتر آنان نیز اعلام می‌کنیم ثبت این رکورد روزانه به معنی ظرفیت تولید بیش از ۸.۵ میلیون تن فولاد در سال است. وی تاکید کرد: این در حالی است که هدف فولاد مبارکه در تولید به دلیل محدودیت‌های پیش رو، ۷.۲ میلیون تن تعیین شده است اما این شرکت بدون هیچ تجهیز جدیدی، ظرفیت تولید را به اندازه ایجاد یک کارخانه فولادسازی جدید (معادل مجتمع فولاد سبا یا فولاد هرمزگان) افزایش داده که تحقق این میزان از تولید مشروط بر تامین کامل همه نهاده‌های تولید برای فولاد مبارکه است.

دغدغه تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه یادآور شد: علاوه‌بر موارد یادشده، رکورد جدید این شرکت فولادی، این پیام را برای صنایع پایین‌دستی دارد که با وجود همه محدودیت‌ها، فولاد مبارکه دغدغه تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی را دارد. وی در پایان اظهار کرد: در همین راستا، برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شده تا با وجود محدودیت‌های احتمالی انرژی در فصل زمستان، عملکرد واحدهای نوردی شرکت فولاد مبارکه که تامین‌کننده مواد اولیه صنایع پایین‌دستی است، تحت تاثیر قرار نگیرد و در نهایت مشتریان این شرکت با هیچ مشکلی در تولید مواجه نشوند.

سخن پایانی

فعالان صنعت فولاد کشور در طول ماه‌های گذشته تلاش کرده‌اند و رکوردهای متعددی را از تولید خود ثبت کرده‌اند.

ثبت رکورد تولید روزانه ۱۴۶ ذوب در شرکت فولاد مبارکه تنها پس از چند روز از رفع محدودیت‌های انرژی و در آغاز هفته دفاع مقدس، نشان از روحیه جهادین فولاد مبارکه در جبهه صنعت دارد. امید می‌رود در سایه حفظ این روحیه در سال جاری شاهد ارتقای قابل‌توجه تولید در این مجموعه فولادی باشیم.

در نخستین کنفرانس بین‌المللی برند سبز

ذوب‌آهن اصفهان برنده تندیس طلایی و گواهینامه برند سبز شد

ذوب‌آهن اصفهان موفق شد در نخستین کنفرانس بین‌المللی برند سبز که ۳۰ شهریور در مرکز همایش‌های بین‌المللی رایزن تهران برگزار شد با کسب امتیازات لازم تندیس طلایی برند سبز را به دست آورد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان، این کنفرانس با هدف ارتقای توسعه و ترویج دانش مدیریت و توسعه برند سبز، تعامل متخصصان و پژوهشگران و تبادل تجارب تکنیک‌های برندسازی سبز، تبیین چالش‌ها و راهکارهای برند سبز، کمک به توسعه پایدار صادرات در حوزه تولید محصولات و خدمات سبز و تبیین اهمیت تشکل‌های زیست‌محیطی به امر برندسازی سبز برگزار شد.

مجید مکاری، مدیر بهداشت، ایمنی و محیط زیست در این باره گفت: رویکرد سبز و برندسازی از اهمیت ویژه‌ای در حوزه کسب‌وکار رقابتی جهانی امروز برخوردار است و عمل کردن به رسالت‌های اجتماعی در حوزه محیط زیست یکی از الزامات توسعه پایدار به شمار می‌رود.

مدیر بهداشت، ایمنی و محیط زیست با اشاره به اینکه ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان نخستین



تولیدکننده فولاد در کشور اهتمام ویژه‌ای به جاری‌سازی الزامات در این زمینه داشته است، گفت: اظهارنامه مشارکت در فرآیند برند سبز توسط مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست براساس الزامات جایزه یاشده تدوین و به دبیرخانه جایزه بین‌المللی برند سبز ارسال شد و پس از ارزیابی توسط ارزیابان این موسسه و انجام دفاعیات لازم، ذوب‌آهن اصفهان موفق به کسب تندیس طلایی و گواهینامه برند سبز شد.

رسول قربعلی نجف‌آبادی شاغل در مدیریت تحقیق و توسعه شرکت که یکی از سخنرانان این کنفرانس بود، گفت: احداث و نگهداری از فضای سبز به‌عنوان یکی از راهکارهای بهبود شرایط زیست‌محیطی همواره مدنظر صنایع از جمله ذوب‌آهن اصفهان بوده است.

وی افزود: نگهداری از این مجموعه‌ها مستلزم هزینه و دغدغه‌های زیادی است و ذوب‌آهن اصفهان با دارا بودن بیش از ۱۶ هزار هکتار فضای سبز و جنگل مصنوعی دارای بزرگ‌ترین جنگل مصنوعی در میان صنایع است که می‌تواند تجارب خود را در این زمینه به اشتراک بگذارد و همچنین الگوی مناسبی برای دیگر صنایع باشد.

گفتنی است، در کنار این کنفرانس نمایشگاه جانبی برگزار شد و ذوب‌آهن نیز آخرین دستاوردهای خود را در این زمینه در معرض دید علاقه‌مندان گذاشت.

شایان ذکر است نخستین کنفرانس بین‌المللی برند سبز با حضور محمد قنبری دبیرکل کنفرانس بین‌المللی برند سبز، شهریار شفیعی مدیر و موسس آکادمی برند ایرا، اصغر عبدلی، عضو هیات‌علمی دانشگاه شهید بهشتی و کارشناس محیط زیست و مشاور ارشد فراکسیون محیط زیست مجلس شورای اسلامی ۳۰ شهریور در مرکز همایش‌های بین‌المللی رایزن تهران برگزار شد.

جهادگران فولاد مبارکه؛ دیروز در دفاع مقدس، امروز در پشتیبانی از تولید

شرکت فولاد مبارکه با ۲۳ شهید که ۱۹ تن از آنها در دفاع مقدس به درجه رفیع شهادت نائل شدند و همچنین ۳شهید منا، یک شهید کربلا و ۲ شهید گمنام همواره در مسیر استعانت از خون شهدا گام برداشته است.

به گزارش ایراسین، زمانی که انقلاب اسلامی ایران آماج هجمه‌های دشمن قرار گرفت و به خاک وطن تعرض شد این جهادگران فولاد مبارکه بودند که هم خشت بزرگ‌ترین واحد صنعتی کشور را بنا می‌کردند و هم جهادی و داوطلبانه راهی جبهه‌های حق علیه باطل می‌شدند تا از مام وطن دفاع کنند؛ جهادی که هنوز بعد از ۴۱ سال ادامه دارد، چه آنها که جان بر کف شدند و با جان خویش خاک وطن را حفظ کردند و چه آنها که امروز، در شرایط تحریمی چرخ صنعت را با دانش و تخصص می‌چرخانند. مردان دیروز و مردان امروز با کار جهادی، بن‌بست‌ها را گشوده‌اند تا حدیث «کونوا دعاه‌الناس بغیر السنتکم» را در خدمت‌رسانی به منصه ظهور برسانند.

شرکت فولاد مبارکه با ۲۳ شهید که ۱۹ تن از آنها در دفاع مقدس به درجه رفیع شهادت نائل شدند و همچنین ۳شهید منا، یک شهید کربلا و ۲ شهید گمنام همواره در مسیر استعانت از خون شهدا گام برداشته است.

سردار پاسدار غلامحسین هاشمی، فرمانده ادوات لشکر۱۴ امام حسین(ع)، اهمیت و جایگاه اصفهان در دفاع مقدس را ممتاز می‌داند و می‌گوید: اصفهان با ۵ یگان عملیاتی شامل لشگر امام حسین(ع)، لشگر نجف اشرف، تیپ قمر بنی‌هاشم، تیپ بقیه‌الله و جهاد سازندگی، گروه ۴۴ و ۵۵ توپخانه ارتش، پایگاه هشتم شکاری و هوانیروز نقش ویژه‌ای در دفاع از خاک وطن داشته است و همه دوشادوش همدیگر در هشت سال دفاع مقدس افتخار آفریدند.

وی اضافه کرد: در جلسه‌ای با رهبر انقلاب ایشان روحیه جهادی مردم اصفهان را تحسین کردند و تدین مردم اصفهان را با برگزاری مراسم‌ها و روضه‌های اهل بیت مورد ستایش قرار دادند. قطعا این روحیه جهادی مردم اصفهان باعث شده امروز هم باوجود تمام دشواری‌ها و تحریم‌های ظالمانه مردانی که دیروز در جبهه ها شاهکار آفریدند امروز صنعت کشور را اداره کنند.

در پایان باید خاطرنشان کرد این روزها که سخت‌ترین شرایط تحریمی بر صنعت کشور حاکم شده تنها می‌توان با استمداد و مرور تاریخ جنگ و ۲۳ هزار شهید خفته در گلستان‌های شهدا در استان اصفهان با گفتمان جهادی همگام شد چراکه به زعم رهبر انقلاب ما جز با کار جهادی و کار انقلابی نخواهیم توانست این کشور را به سامان برسانیم.

این اگر بود، کارها راه می‌افتد؛ این اگر بود بن‌بست‌ها باز می‌شود و کار جهادی یعنی کار فراوان، پرحجم، با کیفیت، مجتهدانه و انقلابی؛ درست مانند همین کاری که در شرکت به نام فولاد مبارکه و توسط جهادگران آن انجام می‌شود روزی در خاکریز جبهه و روزی با چرخاندن چرخ‌های بزرگ‌ترین صنعت کشور!

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۳۷۶۶۹

شرکت فولاد خوزستان
سهامی عام

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: پلاستیک و رنگ‌آمیزی قطعات و تجهیزات
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۱ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۳
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۴
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان. **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۳۲۱۳-۶۴۳۳-۰۶۱ **ایمیل:** A.NEISI@KSC.IR
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۱۰
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

شرکت صنایع مس کرمان

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده
شماره ۲۶/۱۴۰۰/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تهیه مصالح، دربست‌بندی، طراحی و ساخت و اجرای لاینر لاستیکی مخزن هماتیت ابتدای خط در کارخانه گندله‌سازی شماره ۱" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای سابقه اجرای موضوع مناقصه واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت صنایع مس کرمان

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۴۴/۱۴۰۰/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "عملیات احداث سازه و پوشش نما و سقف تالار پارک کودک دهکده گردشگری" خود را واقع در شهر سیرجان کیلومتر ۳۰ جاده شیراز از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۳ در رشته ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

گسترش تجارت
سه‌شنبه
۶ مهر ۱۴۰۰
۲۱ صفر ۱۴۴۲
۲۸ سپتامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۸۹۴
پیاپی ۳۲۱۲
www.Tejaratdaily.com



بازنگری در سیاست‌های تجاری ضروری است



همه‌چیز درباره سیزدهمین نمایشگاه متالورژی



۷۰ درصد پسته یزد بر باد رفت

جزئیات غیرحضوری شدن رجیستری

معاون فنی گمرک گفت: رجیستری گوشی تلفن همراه مسافران ورودی، از این پس به صورت غیرحضوری انجام می‌شود.

به گزارش صدا و سیما، مهرداد جمال ارونقی افزود: به دستور وزیر امور اقتصادی و دارایی مبنی‌بر حذف همه ایستایی‌های موجود در فرآیند رجیستری گوشی تلفن همراه مسافران ورودی، این فرآیند پس از این به صورت غیرحضوری انجام می‌شود.

وی ادامه داد: از این پس فقط احراز هویت شخص مسافر و گوشی تلفن همراه وی در مبادی ورودی توسط گمرک در حداقل زمان ممکن صورت می‌پذیرد و همه کنترل‌های لازم بعدی در راستای رجیستر کردن گوشی از جمله کنترل گذرنامه از طریق سرویس ناجا و وجود سیمکارت به نام مسافر ورودی به صورت کاملا غیرحضوری و در مهلت یک ماه از تاریخ ورود مسافر در سامانه مربوطه انجام می‌شود. شوی تاکید کرد: باید توجه داشت هیچ فرآیند اضافی از جمله تکمیل فرم، پرداخت حقوق ورودی یا سایر فرآیندها نباید در گمرکات مبادی ورودی وجود داشته باشد و در صورت مشاهده هرگونه ایستایی در این زمینه، وفق مقررات رفتار خواهد شد. معاون فنی گمرک افزود: گفتنی است، گمرک جمهوری اسلامی ایران به‌زودی برای ارائه آنلاین سرویس مسافری روی اینترنت نیز اقدام خواهد کرد تا مسافران ورودی بتوانند پیش از ورود یا هنگام ورود به کشور نسبت به ورود اطلاعات و IMEI گوشی تلفن همراه خود به شرط کنترل اولیه توسط گمرک اقدام کند و مراتب به طریق مقتضی اطلاع‌رسانی خواهد شد. وی اضافه کرد: همچنین ارزش همه مدل‌های گوشی در سامانه برای ادامه فرآیند رجیستری تعریف و اعمال شده که مسافران ورودی می‌توانند هنگام رجیستر گوشی خود با مراجعه به سامانه اطلاعات لازم را دریافت کند.

کارشناسان در بررسی راهکارهای توسعه تجارت تاکید کردند

تولید صادرات‌محور با تکیه بر قوانین با ثبات

برآوردهایی که سازمان توسعه تجارت دو سال قبل انجام داده نشان می‌داد میزان واردات کالا در کشورهای منطقه و همسایه ایران، در طول یک سال از مرز هزار میلیارد دلار عبور می‌کند. از این رو، این کشورها، بازار بسیار مهمی برای صادرات کالا به شمار می‌روند. هر چند بررسی‌ها حاکی است بخش مهمی از بازار کالاهای صادراتی ایران در سال‌های گذشته، میان همین کشورهای منطقه تعریف شده اما فاصله میان آنچه رخ داده با ظرفیت بالقوه بسیار زیاد است و همین موضوع به واکنش رئیس جمهوری نیز منجر شده است. ابراهیم رئیسی در جریان سفر اخیر خود به ایلام، اعلام کرد: سهم ایران در تجارت منطقه بسیار پایین و حدود ۲ درصد است و رقم ۲۰ میلیارد دلار کنونی در تجارت منطقه‌ای کشورمان می‌تواند با اقدام جهادی از جانب تولیدکنندگان، صادرکنندگان و دولت با تکمیل زیرساخت‌ها، به‌راحتی به ۴۰ یا ۵۰ میلیارد دلار برسد. رئیس جمهوری در این صحبت اعلام کرده با فراهم شدن برخی مقدمات امکان ۲ تا ۲ و نیم برابر شدن صادرات کالاهای ایرانی به کشورهای همسایه وجود دارد؛ موضوعی که البته برای اجرایی شدن، دشواری‌های خاصی پیش روی خود خواهد داشت. فعالان تجاری معتقدند اگر بناست صادرات خود را افزایش دهیم باید قوانین باثبات و به نفع تولید تعریف شوند. زیرساخت‌های لازم برای صادرات کالا فراهم شود و ارتباط سیاسی و اقتصادی کشور با سایر کشورها ترمیم شود. در غیر این صورت دستیابی به این اهداف دشوار خواهد بود.



عکس: صدا و سیما

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

در سال‌های گذشته، چین اصلی‌ترین واردکننده کالا از ایران بوده و پس از آن، عراق قرار دارد. در رده‌های بعدی نیز کشورهایی مانند امارات متحده عربی، ترکیه و افغانستان دیده می‌شوند. در مقابل نیز بخش مهمی از واردات ایران از کشورهای امارات متحده عربی، چین و ترکیه انجام می‌شود. اگر چین را کنار بگذاریم در سال‌های گذشته بخش مهمی از تجارت ایران عملا بیرون از کشورهای منطقه تعریف نشده و به این ترتیب برای افزایش صادرات باید زیرساخت‌های صادراتی گسترش یابد.

موانع پیش روی توسعه تجارت با همسایگان



فرزاد پیلتن، مدیرکل دفتر عربی و افریقایی سازمان توسعه تجارت ایران: منطقه ما با مسائل مختلف سیاسی در سطح بین‌المللی، منطقه‌ای و دوجانبه بین کشورها مواجه است. از این رو، مولفه روابط سیاسی تاثیر زیادی بر روابط اقتصادی و مبادلات تجاری بین کشورهای منطقه با یکدیگر داشته است. همچنین ناامنی‌ها و تنش‌های داخلی سیاسی که در برخی از کشورهای همسایه یا منطقه مانند سوریه و یمن یا لبنان و افغانستان رخ می‌دهد، نمونه‌های دیگری از تاثیر گذاری مسائل سیاسی، هرچند داخلی بر روابط تجاری بین کشورهای منطقه به شمار می‌رود. اگر بخواهیم در سطح کلان به برخی مشکلات اشاره کنیم، می‌توان به نبود استراتژی یا حداقل ناهمخوانی راهبردها و ناهماهنگی بین نهادها برای رسیدن به یک برنامه مشترک برای افزایش سطح مبادلات تجاری بین دو کشور اشاره کرد. در همین سطح باید به تغییر قوانین و به‌ویژه محدودیت‌ها و ممنوعیت‌هایی که در دولت به طور کلی یا مقطعی برای صادرات یا واردات ایجاد می‌شود اشاره کرد.

در همین سطح باید به نبود برنامه‌ریزی برای تقویت زیرساخت‌های تجاری بین دو کشور در سطح کلان اشاره کرد که این اشکالات در وزارتخانه‌ها و نهادهای دست‌اندرکار تجارت دو کشور خود را نشان می‌دهد. در سطح پایین‌تر یعنی نهادها، بیشتر موانع در حوزه زیرساخت‌های تجاری است؛ زیرساخت‌های بانکی، حمل‌ونقلی، گمرکی و پایانه‌ها و بازارچه‌های مرزی، استاندارد، مجوزهای صادرات و واردات به دنبال آن اشکالی که در استراتژی کلان دو کشور وجود دارد، دچار چالش هستند. درواقع تاکنون وزارتخانه‌های دو کشور در زمینه تامین زیرساخت‌های لازم برای توسعه روابط تجاری بین طرفین برنامه‌ریزی دقیق و درستی در دستور کار نداشته‌اند؛ در همین زمینه، تاجران ما مشکلات زیادی را متحمل می‌شوند و این مشکلات باعث شده نتوانیم از ظرفیت‌های تجاری دو کشور استفاده کنیم. در سطح تشکل‌ها نیز در دو کشور مشکلاتی وجود دارد؛ عمده این تشکل‌ها یعنی اتاق‌های بازرگانی و اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان برنامه‌ریزی مناسبی برای افزایش روابط تجاری دو کشور ندارند و بیشتر به ارائه خدمات حداقلی به اعضای خود مشغول بوده و از تدوین یک برنامه استراتژیک برای توسعه صادرات محصولات حوزه خود به کشور عراق عاجز هستند چراکه از نظر برقراری ارتباط با طرف‌های خود در کشور عراق به دلایل مختلفی تاکنون نتوانسته‌اند موفق باشند. خردترین سطح نیز سطح بنگاهی است که شرکت‌های تولیدی، صادراتی و تجاری با مسائل مختلفی در زمینه توسعه صادرات روبه‌رو هستند. در حوزه تولید با نبود برنامه‌ریزی و تولید صادرات‌محور که شرط لازم توسعه صادرات به خارج از کشور است، مواجه هستیم. درنظر نگرفتن سلایق مصرف‌کنندگان و شرایط بازار (از نظر استانداردهای کیفی، قیمتی و بسته‌بندی) و فقدان نگاه بلندمدت به بازارهای خارجی و ماندگاری در این بازارها از دیگر مشکلات است. در سطح بنگاهی هم شرکت‌های صادراتی و تاجران کشور باید به ابزارهای نوین تجاری و بازاریابی مجهز شوند و با رعایت اصول و مقررات و قواعد تجارت بین‌الملل، یک رویکرد و راهبرد بلندمدت برای بازارهای هدف کشور همسایه داشته باشند. مهم‌ترین راهکار بهبود ارتباط، تفکیک روابط اقتصادی و تجاری از روابط سیاسی بین کشورهاست.

ما با ۱۵ کشور همسایه به جز عربستان دارای روابط تجاری هستیم. براساس آمار در ۴ ماه ابتدای امسال، ۷ میلیارد و ۲۲۷ میلیون دلار معادل ۲۲ میلیون و ۲۹۰ هزار تن صادرات به کشورهای همسایه داشتیم که در مجموع ۵۰.۴ درصد از سبد صادراتی ایران را شامل می‌شود. بررسی دقیق‌تر آمارها نشان می‌دهد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر ارزشی ۴۲ درصد و از نظر وزنی ۲۶ درصد افزایش صادرات به کشورهای همسایه داشته‌ایم.

> هرچند در سال‌های گذشته بخش مهمی از برنامه تجاری ایران حول محور همکاری با کشورهای منطقه و همسایه تعریف شده اما همچنان سهم ایران از این بازار بسیار محدود است

قوانین به شکلی جدی تغییر کند



مهدی علیپور، فعال اقتصاد و عضو سابق اتاق بازرگانی ایران: ایران از نظر ظرفیت‌های بالقوه برای حضور در بازار کشورهای منطقه، شرایط بسیار مطلوبی دارد اما اینکه ما چقدر این ظرفیت‌ها را فعال کرده و اجازه خودنمایی به آنها بدهیم، موضوع دیگری است که در سال‌های گذشته پاسخ درستی به آن داده نشده است. اینکه در ایران قوانین تولیدی و صادراتی همگی ضد تولیدکننده وضع شده و فعالیت‌های غیرمولد مانند خرید و فروش سکه و دلار، درآمد بیشتر و نظارت کمتری نسبت به تولید دارد، نشان می‌دهد ایران برخی مسائل کلان را عملا رها کرده و برای اصلاح این روند، باید قوانین به شکلی جدی تغییر کند.

سرمایه‌گذار پیش از هر چیز نیاز به امنیت و ثبات دارد اما ما در سال‌های گذشته بارها قوانینی را ابلاغ کرده و سپس آنها را تغییر داده‌ایم و همین موضوع به فرار سرمایه یا کاهش ظرفیت‌های تولید منجر می‌شود.

اگر بناست صادرات خود را افزایش دهیم باید قوانین باثبات و به نفع تولید تعریف شوند.

زیرساخت‌های لازم برای صادرات کالا فراهم شود و ارتباط سیاسی و اقتصادی کشور با سایر کشورها ترمیم شود.

در غیر این صورت دستیابی به این اهداف دشوار خواهد بود. با این همه، عضویت در پیمان‌های منطقه‌ای و انعقاد قراردادهای ترجیحی یکی از مهم‌ترین راه‌های توسعه روابط تجاری با کشورهای منطقه است.

دو راهکار برای تجارت با کشورهای همسایه



سید مصطفی موسوی، نایب‌رئیس کمیسیون صادرات غیرنفتی اتاق بازرگانی ایران: در دولت سیزدهم دیدگاه وزارت امور خارجه مشخص است.

وزیر اعلام کرد که نگاه ما بیشتر به قاره آسیا به‌ویژه کشورهای آسیای شرقی، قاره افریقا و کشورهای همسایه خواهد بود. در بحث تجارت با کشورهای همسایه دو راهکار اصلی وجود دارد؛ نخست پیوستن به پیمان‌های منطقه‌ای مختلف و دائمی شدن عضویت ایران در اتحادیه اوراسیاست. راهکار دوم نیز مربوط به قراردادهای ترجیحی است؛ باید سعی کنیم با کشورهای همسایه قرارداد ترجیحی منعقد کنیم و از این طریق روابط تجاری و اقتصادی را گسترش دهیم. در سال‌های گذشته در ارتباط با کشورهای همسایه جنوبی یک مقدار ناموفق بودیم که با توجه به فشارهای امریکا و رژیم صهیونیستی بر این کشورها، پیش‌بینی می‌شود این وضعیت تداوم یابد. در شرایط فعلی و با فرض تثبیت اوضاع، ارتباط با کشورهای همسایه شامل پاکستان، آذربایجان، ارمنستان، عراق و نهایتا افغانستان و در آسیای شرقی با چین، مالزی و ویتنام مناسب خواهد بود و این کشورها، شریک‌های تجاری ما خواهند بود. وجهه سیاسی ایران بر وجهه تجاری‌اش چیره است، دقیقا برعکس ترکیه؛ ترکیه برای ورود به کشورهای هدف ابتدا خود را از لحاظ اقتصادی قوی می‌کند و در ادامه از لحاظ سیاسی به آن کشور وارد می‌شود. استراتژی ما برای ورود به کشورهای هدف دقیقا برعکس این فرآیند است. پیمان‌های منطقه‌ای خیلی تاثیرگذار هستند؛ پیمان‌های اوراسیا و شانگهای می‌توانند موفقیت‌آمیزتر شوند به شرطی که ایران در پیمان‌های منطقه‌ای دیگر هم حضور یابد چراکه از نظر تجاری بعضی از کشورها عضو آن مناطق نیستند اما تجارت ترجیحی با آن مناطق دارند؛ به‌عنوان مثال، سنگاپور و ویتنام تجارت ترجیحی با اوراسیا دارند. پیمان‌های منطقه‌ای امتیازات خاصی دارند که اگر ایران بتواند وارد این پیمان‌ها شود یا حتی به‌عنوان عضو ناظر یا غیردائم هم وارد شود، بسیار تاثیرگذار است. در جریان تسهیل صادرات نیز برخی قوانین نیاز به اصلاح دارد. برای نمونه، فرآیند بازگشت ارز صادراتی را به قدری سخت و سلیقه‌ای کرده‌اند که موجب فساد شده است.

تاجری که صادرات می‌کند به هر شکلی که شده باید ارز را وارد کشور کند زیرا اگر این کار را نکند نمی‌تواند در امر صادرات دوام داشته باشد. بالاخره باید این پول برگردد و تبدیل به کالا و مجدد صادر شود. اما درحال‌حاضر فرآیند بازگشت ارز صادراتی را به قدری سخت و سلیقه‌ای کرده‌اند که خودش موجب فساد شده است. اگر این چالش رفع شود و سیاست رفع تعهد ارزی اصلاح و از حالت سلیقه‌ای خارج شود، می‌توانیم امیدوار باشیم مسیر تجارت تسهیل و ارز به‌راحتی وارد کشور شود و حتی گرانی ارز نیز رفع شود. بحث مالیات (در صورت عدم رفع تعهد ارزی معافیت مالیاتی لغو می‌شود)، اختلاف ارزش گمرکی و دریافت کسری بابت اختلاف اظهار کالا بدون اطلاع‌رسانی قبلی (بیش‌اظهاری، کم‌اظهاری) از جمله مشکلاتی هستند که اگرچه خرد به نظر می‌رسند اما تاجران را نگران و ناامید می‌کنند.

برخی مدیریت‌های غلط در وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی نیز بخش تجارت را با چالش‌های زیادی مواجه کرد؛ انتظار داریم دولت سیزدهم به این موضوع ورود کند و ثبات در بخشنامه‌ها را در دستور کار قرار دهد. اینکه قرار باشد هر روز شاهد ممنوعیت صادرات باشیم و روز بعد ممنوعیت برداشته شود فقط منجر به سرگردانی تاجر می‌شود. به علاوه اینکه ثبات در بخشنامه‌ها، اصلاح بخشنامه‌های قدیم در حوزه رفع تعهد ارزی، مالیات‌ها و روابط مالی باید در اولویت قرار گیرد.

سخن پایانی

بسیاری از صادرکنندگان و فعالان تجاری بر این نکته تاکید دارند که اگر تحریم در حال ضربه زدن به ما است حداقل نگرانی داخلی نداشته باشیم و از داخل آسیب نبینیم.

به‌عنوان نمونه، صادرکننده با طرف خارجی رایزنی کرده، کالا را صادر کرده و ناگهان لب مرز، بخشنامه‌ای صادر شده و صادرات را ممنوع کرده است.

این گروه معتقدند در صورت بروز چنین شرایطی اعتبار تاجر در بازار هدف به‌راحتی از بین می‌رود. دوری از تصویب و اجرای قوانین ناگهانی در کنار تعیین تکلیف قوانین مصوبه اجرا نشده از الزاماتی است که به نظر فعالان تجاری می‌تواند اقتصاد ایران را در مسیر توسعه صادرات قرار دهد.

با وجود تمام موارد یادشده، علت اجرایی نشدن برخی برنامه‌ها نبود اطمینان از ثبات بخشنامه‌ها است. از این رو، فعالان اقتصاد از دولت سیزدهم درخواست ایجاد ثبات در اجرای مصوبات را دارند. اگر این ثبات ایجاد شود و شرایط صادرات فراهم شود، بخش خصوصی راه‌های صادرات را با وجود تحریم‌ها پیدا خواهد کرد.

یادداشت

راهکارهای توسعه صادرات به مدیران جدید



بردیا امیرتیموری
خبرنگار

رفع هرگونه قیمت‌گذاری دستوری، تسهیل صادرات در تمامی گروه‌های کالایی، رفع یا کاهش عوارض غیرضروری صادرات، پرهیز از تصویب قوانین و دستورالعمل‌های متناقض، بی‌ثباتی سیاست‌گذاری و اجرای کامل مواد قانون تسهیل کسب‌وکار در کشور، توجه واقعی به بخش خصوصی و تعامل با این بخش، پرهیز از تصمیمات غیرکارشناسی و توجه به آمایش سرزمینی از جمله مهم‌ترین درخواست‌های برخی از فعالان اقتصاد کشور از وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت است.

در سال‌های اخیر و با شدت گرفتن تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، جایگاه بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور بیش از گذشته نمایان شد. ظرفیت این حوزه به میزانی بود که با وجود شدیدترین تحریم‌ها، تولید و صادرات در آن ادامه یافت؛ همین موضوع به وضوح ظرفیت بالای این حوزه را برای نقش‌آفرینی در اقتصاد کشور نمایان کرد. انتظار می‌رود نمود جایگاه بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور، آن هم در شرایط بحران باعث شود تا توجه سیاست‌گذاران به این حوزه جلب شده و توسعه آن مورد نظر قرار گیرد. هرچند در این مدت باوجود نمود سهم بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور و ارزآوری در دوران تحریم و بحران‌های ارزی، سیاست‌گذاران توجه درخوری به این بخش نداشتند و همین موضوع نیز باعث شد تا توسعه آن به‌کندی پیش رود و در برخی موارد فعالان این حوزه با اخلال در تولید و صادرات روبه‌رو شوند. در این شرایط بیان ایرادها و اشتباه‌های سیاست‌گذاران در سال‌های اخیر در عین ارائه راهکارهای کارشناسی که از بدنه بخش واقعی اقتصاد بیرون آمده می‌تواند حرکت در مسیر تولید و توسعه را شتاب بیشتری داده و از تکرار اشتباهات جلوگیری کند. یکی از نقدهای وارد به عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در چند سال اخیر دخالت در روند قیمت‌گذاری بود. نبود شناخت درست سیاست‌گذاران از فرآیندهای بازار باعث می‌شد تا آنها قصد کنند آرزوهای خود را به بازار تحمیل کنند. اما بارها به تجربه ثابت شده بازار با دستور و آرزوی مدیران صنعت، معدن و تجارت و حتی سیاست‌گذاران ارشد کشور به پیش نمی‌رود و هر نوع تصمیمی برمبنای دستور تنها باعث توزیع رانت برای گروهی خاص شده و در نهایت نیز بهای هر محصول نهایی در بازار و براساس تورم و انتظارات تورمی جامعه تعیین شده و به دست مصرف‌کننده می‌رسد. بنابراین انتظار می‌رود وزیر و مدیران جدید از تجربه گذشته‌ها بیاموزند و اشتباهات پیشین در زمینه کنترل قیمتی در بازار را تکرار نکنند که مجدد توزیع رانتی دیگر در کشور به وقوع خواهد پیوست. البته طی ماه‌های اخیر نظارت بر کالاهای اساسی و تنظیم بازار این محصولات به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است. بنابراین تنظیم بازار محصولات صنعتی و صنایع معدنی در رده مهم‌ترین وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت به شمار می‌رود. در کنترل و تنظیم بازار نکته حائز اهمیت و اساسی این است که بخش عمده‌ای از افزایش نرخ و گرانی‌ها، حاصل تورم ساختاری است که زاییده و تحمیل شده از سوی نظام بانکی کشور است و حساب آن از اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت خارج است و نباید از این وزارتخانه انتظار داشت تا مشکلاتی همانند خلق پول بانک‌ها و کسری بودجه را ساماندهی کند. اما گرانفروشی، ناکارآمدی‌های موجود در نظام توزیع و نظام واسطه‌گری از مواردی است که می‌توان رسیدگی و ساماندهی آن را از وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار داشت. توسعه صادرات از دیگر مواردی است که همواره مورد تاکید تمامی وزرا و معاونان آنها و البته خواسته بحق تولیدکنندگان کشور نیز بوده است. با وجود این، عموما نحوه سیاست‌گذاری در کشور به نحوی بوده که نه‌تنها به سمت توسعه صادرات حرکت نشده که اغلب مصوبات دولتی به تضعیف آن نیز منجر شده است. در بازارهای رقابتی دنیا صادرات موضوعی تخصصی و حتی در مواردی دشوار است، تحریم‌های سنگین بین‌المللی این موضوع را برای تولیدکنندگان داخلی دشوارتر نیز کرده است. در چنین شرایطی انتظار می‌رود وزرا و معاونان آنها به رویه فعلی درباره صادرات و اعلام مصوبات خلق‌الساعه همانند وضع عوارض صادراتی روی نیاورند. چنین تصمیماتی تنها باعث می‌شود مشتریان صادراتی که با تلاش بسیار به تولیدکننده ایرانی اعتماد می‌کنند از دست بروند. البته درحال‌حاضر دولت سیزدهم با چالش‌های متعدد مالی روبه‌رو بوده و بعید به نظر می‌رسد امکان سرمایه‌گذاری در حوزه‌های توسعه‌ای از سوی دولت وجود داشته باشد. در چنین شرایطی افزایش تعامل با بخش خصوصی و تسهیل شرایط برای فعالیت سرمایه‌گذاران خصوصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. هرچند نحوه سیاست‌گذاری در بخش‌های مختلف تولیدی در کشور به گونه‌ای بوده که بسیاری عطای سرمایه‌گذاری و تولید را به لقای آن بخشیده‌اند؛ اما دولت سیزدهم و وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت می‌تواند با سیاست‌گذاری صحیح و پرهیز از تکرار اشتباه‌های گذشته دوباره اطمینان سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را جلب کرده و در این شرایط بحرانی امکان توسعه را در این بخش فراهم کند.

بایدها و نبایدهای توسعه تجاری زیر ذره‌بین صمت

بازنگری در سیاست‌های تجاری ضروری است



عکس: صمت

مرضیه احقاقی: زمان چندان طولانی از روی کار آمدن دولت سیزدهم نمی‌گذرد. در این دوره وزرا اقدام به انتخاب معاونان جدید کرده‌اند و در تلاش هستند تا با انتخاب تیم مدیریتی جدید، مسیر بهبود شرایط را هموار کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در همین بازه زمانی بخشی از معاونان خود را تغییر داده و بهبود شرایط تولید را به‌عنوان یکی از شعارهای اصلی خود مطرح کرده است. در چنین شرایطی از معاونان وزیر انتظار می‌رود در گام نخست نسبت به شرایط و چالش‌های موجود، برای رفع کم و کاستی‌ها برنامه‌ریزی کنند. سازمان توسعه تجارت ایران یکی از معاونت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است که وظیفه دارد به‌عنوان نهادی مدیریتی صادرات غیرنفتی را از تمامی نهادهای مرتبط پیگیری کند و در همین حال سیاست‌ها، مقررات و دستورالعمل‌های تاثیرگذار بر صادرات را شناسایی و بر اجرا شدن یا نشدن آن همت گمارد. حال که به‌واسطه تغییر دولت در دوره جدیدی از مدیریت کشور قرار داریم، به بررسی اهمیت و جایگاه سازمان توسعه صادرات و بایدها و نبایدهای آن پرداخته‌ایم. کیومرث فتح‌اله کرمانشاهی، کارشناس اقتصاد که سابقه فعالیت در این سازمان را هم دارد در گفت‌وگو با صمت، به بررسی مسیر توسعه تجارت در کشور پرداخته است.

توسعه تجارت از چه اهمیتی برخوردار است؟

تجارت خارجی از جایگاه ویژه‌ای در توسعه اقتصادی کشورها برخوردار است؛ تا جایی که بسیاری، از آن با عنوان موتور محرک توسعه اقتصادی یاد می‌کنند. تجارت خارجی به‌ویژه صادرات از منظرهای گوناگون زمینه‌ساز رشد و توسعه اقتصادی است؛ در درجه نخست آنکه زمینه ارتقای درآمدهای ارزی کشور را فراهم می‌کند. تامین منابع زیرساخت رشد و توسعه صنایع و حتی ارتقای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف است و در عین حال تولیدکنندگان را از محدودیت‌های بازار داخلی رهایی می‌بخشد. در واقع بر ظرفیت تولید صنایع افزوده می‌شود و صاحبان صنایع می‌توانند با تولید در مقیاس‌های گسترده، از منافع تولید با بیشترین ظرفیت، بهره‌مند شوند.

در این حوزه سازمان توسعه تجارت چه وظایفی را بر عهده دارد؟

مرکز توسعه صادرات ایران در سال ۱۳۴۵ تاسیس و در سال ۱۳۸۳ با معاونت بازرگانی خارجی وزارت بازرگانی (وقت) و مرکز تهیه و توزیع کالا ادغام و سازمان توسعه تجارت ایران تشکیل شد. این سازمان در حال حاضر به‌عنوان یکی از معاونت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت فعالیت می‌کند. سازمان توسعه تجارت ایران مبتنی بر دانش شکل گرفته و در تلاش است با توسعه و تقویت تجارت خارجی و دستیابی به سهم بیشتر از بازار هدف خارجی فعالیت کند. در واقع این سازمان موظف است با بکارگیری منابع انسانی کارآمد و دانش و فناوری جدید و همچنین سیاست‌گذاری دقیق بستر مناسبی را برای مدیریت کلان صادرات و تقویت زیربناها و ظرفیت‌های لازم برای تسهیل و توسعه تجارت خارجی کشور فراهم کند.

عملکرد این سازمان را در طول سال‌های اخیر چطور ارزیابی می‌کنید؟

سازمان توسعه تجارت در طول سال‌های گذشته از ریل اصلی خود خارج شده و همین موضوع نیز لطماتی را به روند تجاری کشور وارد کرده و مانع تحقق اهداف صادراتی کشور شده است. در واقع این سازمان به‌ویژه در سال‌های اخیر نتوانسته به‌خوبی از عهده وظایف خود بربیاید؛ تا جایی که باید اذعان کرد ظرف چند سال گذشته، اعتبار سازمان توسعه تجارت به میزان زیادی از بین رفته است.



بازگشت این سازمان به مسیر اصلی خود ضروری و از الزامات اساسی در مسیر توسعه اقتصاد به‌شمار می‌رود؛ بر همین اساس انتظار می‌رود مسئولان و سیاست‌گذارانی که با تغییر دولت، مدیریت امور این نهاد را بر عهده گرفته‌اند، در ابتدای کار اساسنامه این سازمان را به‌طور کامل و جامع بررسی کنند و مسیری را در پیش بگیرند که اهداف تعیین‌شده برای این سازمان محقق شوند. بدون تردید این سازمان با اتکا به دانش و همچنین همراهی فعالان بخش خصوصی و تعاونی و نیز تشکل‌ها می‌تواند مسیر توسعه را هموار کند و به این ترتیب به جایگاه واقعی خود بازگردد. البته اجتناب از وضع قوانین سلیقه‌ای در این مسیر ضروری به‌نظر می‌رسد.

سازمان توسعه تجارت در حالت کلی چه وظایفی را بر عهده دارد؟

این سازمان مسئولیت ساماندهی تجارت خارجی را بر عهده دارد؛ بر همین اساس بازاریابی، تبلیغ و گسترش بازارهای جهانی کالا و خدمات از مهم‌ترین وظایفی است که باید مورد توجه این نهاد قرار گیرد. در همین حال باید الزامات توسعه عملکردی بنگاه‌های تجاری و افزایش توانمندی آنها را فراهم کند و در مسیر توسعه صادرات غیرنفتی و بهبود تراز بازرگانی کشور گام بردارد.

اطلاع‌رسانی تجاری، انجام اقدامات لازم به‌منظور روان‌سازی و حذف تشریفات زائد و همچنین تهیه و تنظیم مقررات مناسب برای فعالیت‌های تجاری و توسعه‌ای، فراهم‌سازی زمینه همکاری‌های دوجانبه، چندجانبه و منطقه‌ای با سایر کشورها و ارائه تسهیلات و کمک به بازرگانان برای توسعه صادرات غیرنفتی و ارتقای کیفی کالا و خدمات باتوجه به مزیت نسبی و رقابتی کشور از مهم‌ترین وظایف این سازمان محسوب می‌شوند. سیاست‌گذاری، حمایت و پشتیبانی از تجارت خارجی، برقراری تسهیلات و زیرساخت‌های لازم در امر توسعه تجارت، تنظیم تعرفه‌ها، تنظیم مقررات و از بین بردن مقررات زائد به‌ویژه در حوزه اطلاع‌رسانی و نیز تلاش برای ارتقای دانش در این حوزه ضروری و از وظایف اصلی این سازمان است. آموزش رکن اصلی توسعه است؛ بنابراین آموزش به صادرکنندگان باید مورد توجه قرار گیرد و در ادامه نیز با انجام اقداماتی همچون اعزام هیات‌های بازاریابی و حضور در نمایشگاه‌ها در مسیر تحقق اهداف صادراتی کشور و توسعه تجارت در سطح جهانی پیش رفت.

اهداف و الزامات یادشده از چه منظری حائز اهمیت هستند؟

در دنیای کنونی، باتوجه به شرایط حاکم بر کشور، توسعه صادرات غیرنفتی ضروری به‌نظر می‌رسد؛ در نتیجه چنین امری از وابستگی اقتصاد به نفت کاسته می‌شود و کشور در مسیر توسعه گام برخواهد داشت. البته تحقق این هدف آسان نیست و باید با اقداماتی زیرساخت‌ها و پیش‌شرط‌های لازم تامین شوند. کمک و مساعدت به شرکت‌ها و تشکل‌های مختلف در حوزه‌های گوناگون تجارت اعم از امور بیمه‌ای، حمل‌ونقل، امور بانکی و گمرکی، ضمانت صادرات، روش‌های نوین تجاری که امروزه در دنیا وجود دارد، برگزاری سمینارهای مختلف آموزشی و.... باید مورد توجه قرار گیرد. متاسفانه کشور ما در حوزه صادرات آنطور که باید و انتظار می‌رود پیشرفت نکرده است؛ بنابراین باید ضمن آماده کردن زیرساخت‌ها، به فعالان این بخش‌ها آموزش داده شود.

آیا راهکار مشخصی برای ارتقای تجارت خارجی کشور در این سازمان به‌طور کلی یا در قالب چشم‌اندازی اندیشیده شده است؟

در حالت کلی شورای سیاست‌گذاری نحوه عملکرد این مجموعه را تعیین می‌کند. در اساسنامه سازمان توسعه تجارت نیز بر فعال کردن شورای سیاست‌گذاری سازمان تاکید شده است. برخی مسئولان کشوری در این شورای سیاست‌گذاری حضور دارند. طی سال‌های اخیر همه این نهادها از جمله شورای سیاست‌گذاری تعطیل بوده یا فعالیت جدی نداشته‌اند. انتظار می‌رود با شروع کار مجدد این شورا شاهد بهبود شرایط این سازمان و موفقیت هرچه بیشتر عملکردی آن باشیم.

از رئیس جدید سازمان توسعه تجارت انتظار می‌رود در همین روزهای ابتدایی که اداره امور این سازمان را بر عهده گرفته، تمام وظایف این سازمان را به‌طور دقیق مطالعه و بررسی کند تا به این ترتیب امکان ساماندهی و سازماندهی تجارت خارجی کشور مهیا شود. این سازمان وظیفه راهبری تجارت خارجی را بر عهده دارد و نباید به‌گونه‌ای عمل کرد که سایر سازمان‌های دخیل در امر تجارت خارجی برای آن تصمیم‌گیری کنند؛ هرچند در این مسیر هماهنگی و برقراری تعاملی سازنده با سایر نهادهای درگیر در حوزه روابط خارجی و تولید ضروری به‌نظر می‌رسد.

چه سازمان‌ها و نهادهایی با حوزه تجارت خارجی در ارتباط هستند؟

نهادها و سازمان‌های مختلفی در امر تجارت خارجی دخیل هستند؛ بنابراین سازمان توسعه تجارت، سازمانی فرابخشی است و مسئولان این سازمان باید بتوانند بین بخش‌های مختلف با حوزه تجارت خارجی، هماهنگی برقرار کند. در چنین شرایطی این سازمان می‌تواند به‌صورت چابک و با کمترین نیروی انسانی، تجارت خارجی کشور را راهبری کند.

اگر یک‌بار اساسنامه به‌طور دقیق مطالعه و بررسی و شورای سیاست‌گذاری تشکیل شود، هماهنگی لازم میان اجزای تجارت خارجی کشور برقرار خواهد شد. در واقع می‌توان به دگرگونی شرایط تجارت خارجی امیدوار بود.

برقراری روابط با کشورهای همسایه و حضور در پیمان‌های چندجانبه را چه میزان در بهبود عملکرد تجارت خارجی کشور موثر می‌دانید؟

ایران در حال حاضر در سازمان تجارت جهانی عضویت ندارد. در چنین شرایطی انعقاد قراردادهای دوجانبه یا چندجانبه به‌ویژه با کشورهای همسایه، به رفع بسیاری از کمبودها کمک خواهد کرد. علاوه بر این ارتقای سطح تجاری کشور به بهبود شرایط تولید در حوزه‌های مختلف نیز کمک می‌کند و نباید به‌سادگی از کنار آن گذشت. اگر سازمان توسعه تجارت به وظایف خود به‌درستی عمل و ماموریت‌هایی را که بر عهده دارد اجرایی کند، زمینه رفع بسیاری از چالش‌های کنونی فراهم می‌شود. متاسفانه باید اقرار کرد که ظرف چند سال اخیر، سازمان توسعه تجارت تضعیف شده، اما در حال حاضر می‌توان با مشورت خبرگان و افرادی که قبلا مسئولیت‌های تجاری داشته‌اند، مسیر بهبود شرایط را هموار کرد تا دوباره با تغییر مدیریت شاهد آزمون و خطا نباشیم. کشور ما در حوزه اقتصاد و در امر تجارت مشکلات زیادی دارد. در چنین شرایطی فرصتی برای آزمون و خطا نداریم. چنانچه موارد یادشده مورد توجه قرار گیرند، می‌توان اعتبار از دست رفته سازمان توسعه تجارت را برگرداند.

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

شماره: ۵۲۴۲۹۳۶۴

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: تعمیر و بازپیچی مگنت‌های جرثقیل‌های سقفی
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۱۸ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۰
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۱
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان. **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۴۱۸-۳۲۱۳-۰۶۱ **ایمیل:** E.HEIBATI@KSC.IR
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶

"مزایده ۱۴۰۰۱۲د"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد ۱۰,۰۰۰ تن آهن اسفنجی را به صورت یکجا از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۷ روز تقویمی جهت دریافت اسناد مزایده از طریق ارسال درخواست به ایمیل این شرکت به نشانی sjsco.sales.info@gmail.com اقدام نمایند.
آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۵:۴۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲
دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی بعد از چهارراه جهان‌کودک خیابان شهیدی کوچه ژوبین پ۲ طبقه ٤ واحد ۷ واحد فروش
تلفن تماس: ۸۶۰۸۴۶۴۲-۰۲۱
هزینه چاپ بر عهده برنده مزایده می‌باشد.
واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

* آگهی فراخوان ارزیابی کیفی *

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۱۹۸۹۰۵

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان مازندران

مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) شماره مناقصه: ۵۸۸۵۴

شرکت گاز استان مازندران در نظر دارد از طریق فراخوان ارزیابی کیفی نسبت به شناسایی شرکت‌های دارای رزومه کاری مناسب جهت مناقصات ذیل اقدام نماید. بدینوسیله از کلیه شرکت‌های واجد شرایط که مایل به شرکت در این ارزیابی هستند دعوت می گردد از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ ساعت ۱٤ الی ۱۴۰۰/۰۷/۰۸ ساعت ۱۶ اسناد ارزیابی را از سامانه WWW.SETADIRAN.IR دریافت نمایند و تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲٤ ساعت ۱۶ اسناد فوق را از طریق سامانه ارسال نمایند. بدیهی است شرکت گاز استان مازندران پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و اطلاعات مندرج در پرسشنامه در چارچوب ضوابط و مقررات نسبت به ارزیابی کیفی شرکت کنندگان اقدام و از شرکت‌های واجد شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه فوق دعوت بعمل خواهد آورد تا ارائه مدارک و پرسشنامه‌های تکمیل شده در سایت هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد. خواهشمند است آدرس، کدپستی و تلفن به وضوح مشخص گردد. در صورت عدم پاسخگویی یا خرابی فکس مسئولیت آن برعهده مناقصه گر می‌باشد.
آدرس امور کالا: ساری - بلوار طالقانی شرکت گاز استان مازندران ساختمان شماره ۲ طبقه همکف ۳۳۴۹۲۳۵۳-۳۳۲۰۴۰۹۱-۰۱۱
آدرس کمیته فنی - بازرگانی: ساری - بلوار طالقانی شرکت گاز استان مازندران ۳۳۲۰۲۴۰۸-۰۱۱

عنوان و مشخصات کلی پروژه‌ها:

ردیف	موضوع: مناقصه خرید لوله فولادی ۲۰ اینچ	متر	شماره فراخوان سامانه ستاد	مبلغ تضمین (به ریال)	مبلغ برآورد (به ریال)	حداقل امتیاز کیفی
۱	لوله فولادی به قطر "۲۰ "LINE PIPE , API-5L-X42. 20" THK. 0.312 IGS-MPL-001-2&2(1) طبق استاندارد	۳۶۰۰	۲۰۰۰۰۹۱۵۷۸۰۰۰۱۹۳	۶,۸۸۹,۰۰۸,۰۰۰	۱۴۹,۴۵۰,۴۰۰,۰۰۰	۶۵

۱- محل تامین اعتبار: سایر منابع بند ق
۲- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه می‌باشد و این مدت حداکثر برای یک بار قابل تمدید می‌باشد.
۳- نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانتنامه بانکی معتبر براساس آیین‌نامه تضامین معاملات دولتی مصوبه هیات وزیران به شماره ۱۲۳٤۰۲/ت ۵۰۶۵۹هـ مورخ ۱۳۹٤/۹/۲۲ و اصلاحات بعد از آن درخصوص کارهای پیمانکاری یا واریز وجه نقدی به شماره حساب بانک مرکزی IR۷۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۲۶۰۷۳۷۵۸۸۳ واریز گردد.
٤- زمان مهلت دریافت اسناد: دوشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ الی چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ ساعت ۱٤:۳۰ (ضمناً اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در این مهلت ثبت اتوماسیون اداری و تحویل دبیرخانه رمزمحرمانه گردد)
۵- زمان عودت پیشنهاد مالی: شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ ساعت ۱٤:۳۰
۶- زمان گشایش پیشنهادات: یکشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ (ساعت ۹ صبح)
ضمنا: هر گونه تغییر در زمان‌های یاد شده ازطریق سامانه اعلام می گردد.
۷- شرایط متقاضی:
- مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر مصدق (رتبه، کد پستی، شناسه ملی، کد اقتصادی، دامنه کاری، تطابق امضاء، ضمانتنامه بانکی، صورت مالی حسابرسی شده منتهی به ۹۸/۱۲/۲۹ با توجه به الزام ارائه صورت‌های مالی و حسابرسی شده با رعایت ماده ٤ آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، تعهدنامه رعایت مبارزه با پولشویی، اساسنامه، آخرین تغییرات اساسنامه، صورتجلسه مجمع عمومی، فرم خوداظهاری، مهر و امضاء پکیج پیمان، کپی شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضاء، مشخصات اعضاء هیات‌مدیره و سهامداران بالای ۱۰٪، حسابرسان و نشانی اقامتگاه آنان و تکمیل فرم پولشویی ارسالی، گواهینامه مالیات بر ارزش‌افزوده.
- عضو وندور لیست وزارت نفت در حیطه تولیدکنندگان و عضو سامانه ستاد، تامین‌کنندگان لوله فولادی ۲۰اینچ
- ارزیابی مشتریان قبلی و گواهی حسن شهرت صادره توسط آنان
- داشتن تجربه و دانش در زمینه مورد نظر(ارائه رزومه کاری مرتبط)
- تضمین کیفیت خدمات پس از فروش محصولات(وارانتی)
- نظام کیفیت و نحوه تضمین محصولات (گارانتی)
- ثبت‌نام و اخذ کد اطلاع‌رسانی پایگاه ملی مناقصات با مراجعه به سایت http://iets.mporg.ir
- « حداقل نصاب پیشنهاددهنده در این مناقصه یک‌مرحله‌ای به تعداد سه مناقصه گر می‌باشد».

جهت کسب اطلاعات بیشتر در سایت شرکت گاز استان مازندران به آدرس www.nigc-mazandaran.Ir و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید.
روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۷

برنامه‌های ایران برای اکسپو دوبی

معاون گردشگری گفت: همزمان با نهایی شدن پروتکل‌های بهداشتی ورود گردشگران به کشور و احتمال بازگشایی مرزها در ماه آینده، حضور جدی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های بی‌شمار اکسپو ۲۰۲۱ دوبی، فرصتی طلایی برای گردشگری ایران فراهم کرده است. به گزارش روابط عمومی معاونت گردشگری، ولی تیموری در نشست شورای سیاست‌گذاری برگزاری اکسپو دوبی که قرار است به مدت ۶ ماه، از اول اکتبر ۲۰۲۱ تا ۳۱ مارس ۲۰۲۲ برابر با ۹ مهر ۱۴۰۰ تا ۱۱ فروردین ۱۴۰۱ در شهر دوبی در امارات متحده عربی برگزار شود، با بررسی روند پیشرفت و اقدامات انجام‌شده درباره اهمیت حضور حداکثری حوزه گردشگری در این رویداد مهم بین‌المللی، گفت: اکسپو پس از جام جهانی فوتبال و المپیک، سومین رویداد مهم بین‌المللی جهان به‌شمار می‌آید و در شرایطی قرار داریم که برای هر ۳ موضوع در حال برنامه‌ریزی هستیم. همچنین حضور بیش از ۱۹۲ کشور و پیش‌بینی بیش از ۲۵ میلیون نفر بازدیدکننده از اکسپو امسال در کنار وضعیت مطلوب متراژ ۲۰۱۴ متر مربع غرفه جمهوری اسلامی ایران و نیز مکان‌یابی مطلوب آن بستری ویژه فراهم‌شده تا ضمن معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشور بتوانیم از فاصله زمانی اندک میان دوبی و ویژه مناطق آزاد کشور مانند کیش و قشم در راستای جذب بازدیدکنندگان گام برداریم. معاون گردشگری ادامه داد: با توجه به اینکه جذب سرمایه‌گذاران بین‌المللی در بخش‌های اقتصادی جزو هدف استراتژیک پاویون جمهوری اسلامی ایران به‌شمار می‌آید، از این رو صنعت گردشگری و ظرفیت‌های بی‌شمار بخش سرمایه‌گذاری این حوزه بی‌شک فرصت‌های قابل توجهی از جذب سرمایه در این عرصه را سبب خواهد شد.

برگزار کننده نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت تشریح کرد

همه‌چیز درباره سیزدهمین نمایشگاه متالورژی



سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته از ۷ تا ۱۰ مهر در محل جدید نمایشگاه‌های دائمی اصفهان برگزار خواهد شد

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir


محمود بندرچی

با تسریع واکسیناسیون عمومی و گذر از پیک کرونا، فعالیت‌های نمایشگاهی باردیگر از سر گرفته شده و در استان‌هایی با وضعیت زرد و نارنجی رویدادهای نمایشگاهی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی بار دیگر آغاز به فعالیت کرده‌اند. این وقفه موجب بروز چالش‌ها و مشکلات فراوانی برای فعالان صنعت نمایشگاهی کشور شده است. حال که این صنعت تغییر روند داده و خواه‌ناخواه با ویروس کرونا عجین شده، فعالان این حوزه چه اقداماتی باید انجام بدهند؟

صمت در همین راستا با محمود بندرچی، فعال و برگزارکننده نمایشگاهی که در آینده‌ای نزدیک سیزدهمین نمایشگاه متالورژی، فولاد و ریخته‌گری را در برگزار خواهد کرد، ترتیب داده و از جزئیات برگزاری این رویداد و وضعیت صنعت نمایشگاهی کشور پس از فعالیت مجدد این صنعت در کشور، گفت‌وگو کرده که در ادامه مطالعه خواهید کرد.

بندرچی در ابتدای این گفت‌وگو اظهارکرد: سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته از ۷ تا ۱۰ مهر در محل جدید نمایشگاه‌های دائمی اصفهان از ساعت ۱۰ تا ۱۷ میزبان متخصصان این حوزه خواهد بود. ۱۵۰ شرکت داخلی و نمایندگانی از کشورهای مختلف در این رویداد حضور خواهند داشت. گفتنی است این نمایشگاه در فضایی حدود ۱۶ هزار مترمربع برگزار خواهد شد.

وی افزود: تمامی زنجیره ارزش و زنجیره تامین در این نمایشگاه حضور دارند. از شرکت‌های شاخص حاضر در این رویداد نیز می‌توان به فولاد مبارکه، ذوب آهن، میدکو، فولاد کویر و سایر شرکت‌های این حوزه اشاره کرد.

ظرفیت‌های معدنی اصفهان

این برگزارکننده نمایشگاهی در ادامه به ظرفیت‌های استان اصفهان برای برگزاری این رویداد اشاره کرد و گفت: استان اصفهان در حوزه معدنی مزیت خاصی ندارد و بیشتر مزیت‌های این استان در حوزه معادن سنگ‌های ساختمانی و در بخش سایر کانی‌ها نسبتا ضعیف است. اما نباید فراموش کرد این استان قطب صنعتی کشور است و افزون بر ۶۵ درصد زنجیره تامین و ارزش صنایع ریخته‌گری کشور در این استان قرار دارد. از سویی دو قطب بزرگ فولادی کشور که بال اساسی این صنعت در کشور به‌شمار می‌رود نیز در این استان قرار دارند؛ بنابراین اهمیت این استان در برگزاری این رویداد بیش از پیش نمایان می‌شود.

بندرچی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تاثیر برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در حوزه معدن و صنایع معدنی کشور اشاره کرد و گفت: بیشتر واحدهای کوچک و متوسط در بستر نمایشگاه‌ها رشد و از این طریق با هزینه بسیار اندک خود را به بازار معرفی می‌کنند. از سویی برگزاری رویدادهای نمایشگاهی نیز موجب برندینگ واحدهای صنعتی بزرگ می‌شود و این واحدها هم در طول برگزاری رویدادهای نمایشگاهی موفق خواهند شد زنجیره تامین خود را به خوبی شناسایی کنند و مذاکرات خوبی را در این زمینه داشته باشند.

توصیه به فعالان نمایشگاهی

این فعال نمایشگاهی همچنین به وقفه ایجادشده در برگزاری رویدادها اشاره کرد و گفت: توقفی که در روند برگزاری رویدادها پیش آمد، اجتناب‌ناپذیر بود و اثرات آن تا سالیان سال ادامه خواهد داشت؛ بنابراین فعالان صنعت نمایشگاهی باید خود را با این پدیده هماهنگ و همسو کنند و روش‌های بازاریابی و مارکتینگ خود را تغییر دهند. اگر فعالان نمایشگاهی این تغییر را به وجود نیاورند، ناگزیر مشتریان خود را از دست خواهند داد. متاسفانه برگزارکنندگان رویدادها تمام انرژی خود را در جذب مشارکت‌کننده متمرکز می‌کنند و درباره بازدید مخاطب موثر اقدام خاصی انجام نمی‌دهند. متاسفانه در این زمینه سرمایه‌گذاری خاصی انجام نشده و همین موضوع در آینده‌ای نزدیک موجب بروز آسیب به فعالان نمایشگاهی کشور خواهد شد.

بندرچی افزود: نمایشگاه‌ها دست‌کم ۴ رکن اساسی که این اضلاع باید با یکدیگر همسو و هماهنگ باشند. نخستین ضلع محل یا سایت برگزاری رویدادهاست. برگزارکننده رویدادها دومین ضلع، مشارکت‌کنندگان ضلع سوم و بازدیدکنندگان ضلع چهارم را تشکیل می‌دهند.

در صورت نبود هر کدام از این اضلاع، رویداد نمایشگاهی موردنظر به نتیجه مطلوب نخواهد رسید. پس از شیوع ویروس کرونا ضلع چهارم که بازدیدکننده موثر است، نقش مهم و اساسی را ایفا می‌کند.

ضعف بزرگ فعالان نمایشگاهی

وی در بخش پایانی صحبت‌های خود گفت: امیدوارم نگاه دولتمردان و مسئولان به صنعت نمایشگاهی کشور تغییر کند. این صنعت پیشرو توسعه اقتصادی هر کشوری به‌شمار می‌رود و نباید اهمیت این صنعت بزرگ را در حد بازارچه و پاساژ پایین آورد. البته در این زمینه ضعف از فعالان صنعت نمایشگاهی است، چراکه نتوانسته‌اند وضعیت صنعت نمایشگاهی کشور را به‌درستی تبیین کنند.

این در صورتی است که امروزه صنعت نمایشگاهی کشور با پیشرفت قابل‌ملاحظه‌ای روبه‌رو بوده و وارد حوزه‌های تخصصی و فوق‌تخصصی شده‌اند و بالاترین راندمان را برای مشارکت‌کنندگان به‌وجود آورده است.

در آینده‌ای نزدیک به بهره‌برداری می‌رسد

فاز نخست سایت جدید نمایشگاه بین‌المللی همدان

حمید سپهری: نماینده مردم همدان فامنین در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اقداماتی که درباره ایجاد سایت جدید نمایشگاه‌های بین‌المللی استان در وسعتی ۲۰ هکتاری در حال انجام است، گفت: این پروژه در منطقه از منظرهای مختلف ممتاز و بی‌نظیر است و جای دارد از تمام کسانی که در این زمینه متولی و یاری‌رسان ما بودند، تشکر و قدردانی کنیم.

به گزارش صمت از مدان، حمیدرضا حاجی‌بابایی، نماینده مردم همدان فامنین در جریان بازدید از این سایت نمایشگاهی در جریان روند پیشرفت فیزیکی سایت جدید قرار گرفت و گفت: اکنون‌که کمتر از یک سال از آغاز این پروژه می‌گذرد، فاز نخست آن در حال افتتاح است.



حاجی‌بابایی با اشاره به استمداد، پشتیبانی و حمایت‌های ستودنی که توسط حسن زمانی، مشاور وزیر صنعت معدن و تجارت و رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در روند احداث سایت جدید نمایشگاه‌های بین‌المللی تاکنون اتفاق افتاده است، از ایشان که به صورت مجازی و آنلاین در جلسه حضور داشتند، قدردانی و مراتب تشکر خود را اعلام داشت.

وی با بیان جایگاه ویژه‌ای که سایت جدید نمایشگاه‌های بین‌المللی استان همدان از جهات مختلف داراست، عنوان کرد: این پروژه از منظر وسعت و جایگاه دارای وضعیت ممتازی در منطقه است و با نماد و صبغه گردشگری فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

وی افزود: در سایت جدید نمایشگاه‌های بین‌المللی استان نمایشگاه دائمی و همین‌طور موسمی و فصلی را خواهیم داشت و جای دارد از تمام کسانی که این اقدام را آغاز کردند، قدردانی و تشکر به عمل آوریم.

وی با بیان اینکه هزینه‌ای که تاکنون صرف پروژه شده حدود ۱۲ میلیارد تومان است، خاطرنشان کرد: اگر اکنون قصد به سرانجام رساندن و تحقق این پروژه را می‌کردیم، به بیش از ۳۰ میلیارد تومان نیاز داشتیم.

حاجی‌بابایی اضافه کرد: دوستان ما در یک سال گذشته با نرخ روز و عدد حدود ۱۲ میلیارد تومان توانسته‌اند اقدامی بیش از ۳۰ میلیارد تومانی را انجام دهند. وی با اشاره به ویژگی‌های متمایز و ممتازی که این نمایشگاه از آن برخوردار است، گفت: امیدواریم به‌زودی این نمایشگاه افتتاح شود و مردم خوب ما از این فضای ۲۰ هکتاری که جزو بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های کشور است، لذت ببرند.

پایلوتی ماندگار در غرب کشور



مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و مشاور وزیر صنعت معدن و تجارت که به صورت مجازی و آنلاین روند بازدید را مشاهده می‌کرد، با اشاره به اهمیتی که نمایشگاه‌های بین‌المللی در ارتقای وضعیت اقتصادی هر کشوری می‌توانند ایفا کنند، عنوان کرد: نمایشگاه‌ها با عمل به مباحث رونق تولید و افزایش سهم تولید می‌توانند نقشی موثر در صادرات و خاصه صادرات غیرنفتی داشته باشند.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه باید در افزایش امکان‌های کمی و کیفی نمایشگاه‌ها در راستای دستیابی به نتایج موثر و موردانتظار کوشید، ابراز کرد: به‌عبارت‌دیگر، افزایش کمی و کیفی هر آنچه می‌تواند یک نمایشگاه بین‌المللی را با استانداردهای مطرح و برجسته در این حوزه ارتباط دهد، حال چه سخت‌افزاری یا نرم‌افزاری باید تا مرحله نهایی موردحمایت و توجه از سوی تمامی مسئولان مرتبط قرار گیرد تا از این منظر بتوان شاهد اقتصادی پویا بود.

زمانی با اشاره به مزایایی که برگزاری نمایشگاه‌ها دارد، از ایجاد اشتغال و رقابت در تولیدات کیفی و افزایش تولید نام برد و همین‌طور حضور تولیدکنندگان را در عرصه‌های گوناگون نمایشگاهی در داخل و خارج از کشور، عاملی برای آشنایی آنها با شیوه‌های نوین تولید و کسب تجارب ارزشمندی برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی دانست که می‌تواند برای هر یک از تولیدکنندگان و ذی‌نفعان بهره‌وری بالایی را رقم زند.

زمانی با اشاره به احداث سایت جدید نمایشگاه‌های بین‌المللی در استان همدان که در چند فاز گوناگون دنبال می‌شود، عنوان کرد: این مجموعه که توسط مدیری پرتلاش رهبری می‌شود، با روندی که در ارتقای کمی و کیفی عناصر تشکیل‌دهنده نمایشگاه در پیش گرفته، دارای ظرفیتی بی‌بدیل و پروژه‌ای ماندگار برای همدان و غرب کشور خواهد بود.

ویژگی‌هایی که سایت جدید نمایشگاهی

حمید گلی‌پور، مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان همدان نیز در ادامه با اشاره به ویژگی‌هایی که سایت جدید نمایشگاهی از آن برخوردار است، گفت: سالانه بیش از ۱۴۰ میلیارد دلار صنعت نمایشگاهی دنیا گردش دارد و موتور اقتصادی بسیاری از کشورها، نمایشگاه‌ها هستند و ما نیز باید در راستای تقویت این مهم در کشور و استان خود بکوشیم.



گلی‌پور با تاکید بر اینکه عملیات اجرایی سایت جدید که از سال ۹۳ آغاز شده، به‌دلیل بروز مشکلات مالی متوقف‌شده بود، عنوان کرد: علت این امر مشخص نبودن محل تأمین منابع مالی و درعین‌حال مشخص نبودن نیاز مالی پروژه بود که سال گذشته بار دیگر عملیات اجرایی پروژه آغاز شد. گلی‌پور عنوان کرد: سایت جدید دارای امکان‌های مختلفی از جمله ایستگاه آتش‌نشانی، اورژانس، فضاهای اقامتی، خدماتی و رفاهی، پیست خاص دوچرخه‌سواری، خودرو دریوین، پارکینگی با ظرفیت هزار خودرو، نمایشگاه دائمی گل و گیاه و صنایع‌دستی و... است.

وی یادآور شد: جمهوری اسلامی ایران که برنامه اقتصاد بدون نفت را در دستور کار خود دارد، تلاش برای گسترش بازارهای صادراتی، افزایش سهم در تجارت بین‌المللی و رشد صادرات غیرنفتی را به‌عنوان یک وظیفه و آرمان ملی مدنظر قرار داده و ما نیز در عرصه نمایشگاهی با تمام توان به وظایف خود در این حوزه عمل خواهیم کرد.

برای شرکت در این نمایشگاه باید زیر آبی بروید!

در سال ۲۰۱۱ یک عکاس مشهور به‌نام آندریاس فرانک، تصمیم گرفت نمایشگاه دائمی‌اش را در زیر آب برپا کند. به گزارش گسترش‌نیوز، این نمایشگاه با عنوان «دنیای غرق‌شده» در کشتی وندنبرگ در حوالی فلوریدا بر پا شد. فرانک گفته بود این نقاشی‌ها در حقیقت عکس‌های دستکاری‌شده‌ای هستند که نحوه زندگی، فرهنگ و تاریخ زندگی اروپایی را تداعی می‌کند. به این منظور او مدل‌هایش را با لباس‌هایی از مردم دهه ۴۰ و ۵۰ میلادی به استودیو برد و تصاویری از آن دوره اروپا را بازسازی کرد. در حقیقت او با این کار زندگی را به کشتی وندنبرگ که در سال ۲۰۰۹ غرق‌شده بود، بازگرداند.

از این نمایشگاه به‌عنوان یکی از منحصربه‌فردترین نمایشگاه‌های هنری سال‌های گذشته یاد می‌شود. با این‌همه عکس‌هایی که آندریاس فرانک با پوششی خاص از پلاستیک و شیشه آماده کرده و با کمک غواص‌ها، آنها را با آهنربا به دیواره کشتی متصل کرده بود، بعد از چند ماه به‌دلیل نمک و جلبک کم‌رنگ شدند. هرچند او بعدها نمایشگاه دومش را هم در همین کشتی غرق‌شده برپا کرد و این بار تابلوهایش را به‌وسیله شیشه‌های فلکسی پوشاند و با استفاده از قاب‌های فولاد ضدزنگ و چسب سیلیکون عایق‌بندی کرد.

بازدیدکنندگان برای تماشای این عکس‌ها باید از لباس غواصی استفاده می‌کردند. کشتی وندنبرگ (Gen. Hoyt S. Vandenburg) با طول ۵۲۳ فوت دومین سازه بزرگ زیر دریا در جهان است که در ۱۱ کیلومتری جنوب جزیره Key West قرار دارد.

برپایی نمایشگاه خودکفایی در تجهیزات چک و خنثی‌سازی سپاه

آیین افتتاح نمایشگاه راهبردی خودکفایی و الحاق تجهیزات چک و خنثی‌سازی سپاه با حضور سردار حسین سلامی، فرمانده کل سپاه پاسداران و جمعی از فرماندهان و مسئولان در ستاد فرماندهی کل سپاه برگزار شد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، در این مراسم بخشی از دستاوردهای نوین و تولیدات بومی سپاه در حوزه چک و خنثی‌سازی به نمایش درآمد.

تولید انبوه ربات با قابلیت‌ها و توانمندی‌های متنوع، انبوه خودرو پیشرو چک و خنثی‌سازی، انواع گیت‌ها و آشکارسازها، متلاشی‌کننده‌های بمب و تله و ایکس‌ری‌های پرتابل بومی از جمله دستاوردهای به نمایش درآمده در این نمایشگاه است.

نمایشگاه راهبردی خودکفایی سپاه به اهتمام معاونت مهندسی و پدافند غیرعامل سپاه برپاشده و این تجهیزات به یگان‌های امنیتی سپاه الحاق خواهد شد.

بین‌الملل

زیرو بم نمایشگاه متفاوت خودرو مونیخ

نمایشگاه خودرو مونیخ، نخستین نمایشگاه خودرو بزرگ جهان است که پس از شروع همه‌گیری جهانی کرونا برگزار شد اما این نمایشگاه زیر فشار گروه‌های طرفدار محیط‌زیست بیشتر شامل نمایش خودروهای برقی بود، هرچند تا همه‌گیر شدن خودروهای برقی هنوز راه درازی در پیش است.

به گزارش ایسنا، نمایشگاه خودرو مونیخ از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های خودرویی جهان است که تا پیش از این در شهر فرانکفورت برگزار می‌شد. در دوره قبل در فرانکفورت نمایشگاه با تظاهرات گسترده گروه‌های طرفدار حذف خودروهای بنزینی همراه بود و در نمایشگاه مونیخ برای آنکه تظاهراتی رخ ندهد، بیشتر خودروهای برقی به نمایش گذاشته شد. مرسدس‌بنز با طیف جدید محصولات برقی خود پا به این نمایشگاه گذاشت، در حالی که بیش از ۹۰ درصد محصولات این شرکت همچنان بنزینی یا دیزلی هستند. این شرکت دو محصول اصلی برقی خود EQE و EQS را به نمایش گذاشته بود که هر دو محصول لوکس و برقی به‌شمار می‌روند.

EQE در اصل کلاس E برقی است. این خودرو قصد به چالش کشیدن محصولات تسلا را دارد و با پیمایش ۶۰۰ کیلومتر و لوکس بودن و کیفیت بهتر می‌تواند محصولات تسلا را با کاهش فروش مواجه کند.

EQS هم در اصل خودرو برقی لوکس است که بنز امید دارد مانند کلاس S تبدیل به خودرو برقی مورداستفاده سیاستمداران شود؛ همان‌گونه که کلاس S خودرو مورد علاقه برای تشریفات سیاسی است.

مرسدس بنز EQE از لحاظ اندازه، در طول و عرض و ارتفاع کوچک‌تر از EQS است. در مرسدس بنز EQE نسبت به سایر مدل‌ها جلوپنجره بزرگ‌تر و به داخل سپر متمایل است. همچنین چراغ‌های جلو نیز از نوع ال‌ای‌دی است. برای مرسدس بنز EQE ۳۵۰ رینگ‌های ۱۹ و ۲۰ اینچی قابل سفارش است. مانند EQS، در طراحی EQE بر کارآیی آیرودینامیکی تأکید شده؛ بنابراین EQE توانایی به‌دست آوردن ضریب درگ ۰.۲۰ را دارد. این خودرو در کنار برادر بزرگ‌ترش آیرودینامیک‌ترین خودرو جهان است.

این خودرو در مدت نیم ساعت به ۸۰ درصد شارژ کامل به‌وسیله شارژ سریع می‌رسد. در هر دو خودرو برقی مرسدس بنز از یک نمایشگر بزرگ جلو سرنشینان استفاده شده است.

مرسدس بنز در کنار این دو خودرو، محصول می‌باخ مفهومی برقی را هم به نمایش گذاشت. این خودرو یک شاسی‌بلند برقی سایز بزرگ است که روی پلتفرم مرسدس کلاس S برقی توسعه پیدا کرده است.

این شرکت در برنامه بلندپروازانه‌ای قصد دارد تا ۱۰ سال آینده در تمام کلاس‌هایش خودرو برقی تولید کند و حتی خودرو کلاس G را که یک خودرو آفرود نیز به‌صورت برقی به نمایشگاه مونیخ آورده بود.

شرکت فولکس‌واگن اعلام کرد در حال اجرای یک تحول گسترده در سیاست‌هایش به سمت برقی شدن بوده و پلتفرم آی‌دی را برای همین منظور توسعه داده است. در این نمایشگاه مدل‌های آی‌دی ۳، ۴ و ۵ که سه خودرو در سه کلاس مختلف و برقی هستند، به نمایش گذاشته شد.

شرکت‌های پورشه و آئودی، زیرمجموعه‌های گروه فولکس‌واگن هم برنامه گسترده‌ای برای تولید خودروهای برقی لوکس و اسپرت دارند.

شرکت بام‌و آلمان هم با نسخه برقی شاسی‌بلند خودبانام آی‌ایکس ۵ به نمایشگاه آمده بود. البته این شرکت نسخه پیل سوختی شاسی‌بلند خود را هم به نمایش گذاشته بود. مزیت این خودرو نسبت به خودروهای برقی که از باتری استفاده می‌کنند، سوخت‌گیری بسیار سریع‌تر آن است. سوخت‌گیری این خودرو ۴ دقیقه طول می‌کشد در حالی که برای شارژ شدن باتری‌ها در خودروهای برقی به زمان بسیار بیشتری نیاز است.

این خودرو از روش پیل سوختی استفاده می‌کند که بام‌و با همکاری تویوتا این فناوری را به پیش می‌برد. در این روش از ترکیب هیدروژن و اکسیژن در پیل سوختی برق و آب تولید و برق تولیدی در موتورهای الکتریکی خودرو استفاده می‌شود.

خودرو مفهومی جدید آیووِیژن هم در نمایشگاه حضور داشت. بام‌و ادعا می‌کند این خودرو کاملا قابل بازیافت بوده و برخی از بخش‌های خودرو با چاپگر سه‌بعدی ساخته شده است. البته خبرنگاران خودرویی واکنش‌های متفاوتی به این خودرو داشتند و برخی آن را بیش از اندازه زشت ارزیابی کردند.

شرکت رنو هم در نمایشگاه با دو مدل برقی مگان و رنو ۵ حضور داشت. مگان که از پرفروش‌ترین خودروهای جهان است، با کمک نیسان و در یک طرح پلتفرم مشترک برقی شده است. قدرت موتور این خودرو ۴۰۰ اسب بخار است. رنو ۵ هم یک خودرو برقی است که براساس خودرو تاریخی رنو ۵ توسعه پیدا کرده است.

شرکت‌های بسیاری از چین تا اروپا هم در این نمایشگاه به عرضه و معرفی قطعات خودروهای برقی پرداخته بودند.

روی خط خبر

حضور اتاق بازرگانی هرمزگان در جشنواره شهیدرجایی



مهین حیدری: بعد از ۸۰ سال از عمر اتاق بازرگانی هرمزگان و برای نخستین‌بار پارلمان بخش خصوصی هرمزگان در جشنواره شهید رجایی درخشید و توانست در ارزیابی شاخص‌های مسئولیت‌های اجتماعی، اقتصادی، اقتصاد خارجی و امور بین‌الملل رتبه برتر در بین نهادهای اجرایی استان را از آن خود سازد. به گزارش صمت اتاق بازرگانی هرمزگان در دور نهم فعالیت هیات نمایندگان ضمن حضور پررنگ خود در عرصه‌های اقتصادی، اقتصاد خارجی و امور بین‌الملل در عرصه‌های اجتماعی و خدمات عام‌المنفعه نیز توانسته خدمات قابل‌توجهی به مردم استان ارائه دهد. این برای نخستین‌بار است که اتاق بازرگانی هرمزگان از آغاز فعالیت خود در استان، در این جشنواره حضور می‌یابد و این‌گونه حائز رتبه برتر می‌شود. استاندار هرمزگان پیش در مراسم جشنواره شهید رجایی و معرفی نهادهای برتر استان در ارزیابی‌های صورت گرفته از اقدامات اتاق بازرگانی استان و در راس آن محمدرضا صفا رئیس اتاق بازرگانی هرمزگان با اهدای لوح، قدردانی ویژه کرد.

ایجاد «نیروگاه‌های خودتامین» راه پیشگیری از چالش برق



مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد با بیان اینکه ۷۵ درصد برق استان یزد در حوزه صنعت مصرف می‌شود، احداث نیروگاه‌های خودتامین توسط صنایع کوچک و بزرگ استان را راهی برای گذر از چالش‌های پیک بار تابستان سال آینده عنوان کرد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت برق منطقه‌ای یزد، ابوالفضل اسدی با اشاره به اینکه صنعت برق استان برای تامین انرژی فصول مختلف سال با چالش‌هایی از جمله کمبود آب و برق در تابستان و کمبود سوخت در زمستان روبه‌رو است، تصریح کرد: شرکت برق منطقه‌ای یزد طرح خلاقانه «مدیریت توامان عرضه و تقاضا» را برای عبور از این چالش‌ها و جلوگیری از اعمال خاموشی به مردم و صنایع در نظر گرفته است. وی ضمن پیشنهاد ایجاد نیروگاه‌های خودتامین توسط صنایع کوچک و بزرگ به‌عنوان راهی برای تامین برق مطمئن این صنایع در ایام پیش رو، خاطرنشان کرد: این پیشنهاد در راستای مسئولیت اجتماعی صنایع به آنها ارائه شده و با انجام این امر، گامی موثر در تولید نیروی برق در کوتاه‌مدت و بلندمدت برداشته شده و صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی، کاهش زمان راه‌اندازی و تداوم فعالیت در شرایط اضطراری کمبود برق را دربر خواهد داشت.

احمد کردستانی، معاون برنامه‌ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه‌ای یزد نیز در تشریح فرآیند اخذ مجوز نیروگاه خودتامین تصریح کرد: شرکت برق منطقه‌ای یزد برای همکاری و پیگیری رفع موانع احداث نیروگاه‌های خودتامین توسط صنایع آمادگی داشته و صنایع استان می‌توانند ضمن ثبت‌نام در سامانه خدمات الکترونیک مولدهای مقیاس کوچک به نشانی www.iranchp.moe.gov.ir، موافقتنامه احداث نیروگاه خودتامین را دریافت و پس از اخذ سایر مجوزهای مورد نیاز از جمله تاییدیه فنی مولد، مجوز محیط‌زیست و مجوز تامین سوخت، پروانه احداث نیروگاه خود را دریافت و نیروگاه را احداث و بهره‌برداری کنند.

وی در تشریح مزایا و تسهیلات درنظر گرفته شده برای احداث نیروگاه‌های خودتامین توسط صنایع، خاطرنشان کرد: معافیت گمرکی واردات مولدها با شرایط تعیین‌شده، امکان فروش برق مازاد با قیمت مناسب و امکان تامین انرژی مورد نیاز صنعت به صورت خودتامین به جای کاهش بار در زمان مدیریت بار، برخی از مزایای احداث نیروگاه خودتامین توسط صنایع خواهد بود.

رشد ۱۳۰ درصدی صادرات صنایع معدنی ایمیدرو

چندی پیش اعلام شد ارزش صادرات صنایع معدنی از ۵ میلیارد دلار گذشت. مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو در مجمع این سازمان ضمن تایید این خبر گفت: طی ۵ ماه ابتدایی امسال ۵ میلیارد دلار صادرات حوزه معدن و صنایع معدنی بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حاکی از رشد ۱۳۰ درصدی است.

به گزارش معدن‌نیوز سمیه خلوصی ضمن بیان این مطلب در این مجمع گفت: سال گذشته ۳.۵ میلیارد دلار طرح افتتاح شد که از پروژه‌های شاخص آن می‌توان به آلومینیوم جنوب، انتقال آب خلیج‌فارس، کنسانتره و گندله منطقه سنگان و طرح‌های توسعه مس نام برد.

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو گفت: سرب و روی مهدی‌آباد با سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیون دلار برجسته‌ترین پروژه‌ای اسا که تا آخر امسال افتتاح می‌شود. وی با اشاره به اکتشاف پهنه‌های کشور عنوان کرد: اکتشاف پهنه‌ها در فازهای شناسایی و پی‌جویی در ۳۰ استان شامل ۱۳۴ پهنه و بیش از ۶۶۴ هزار کیلومتر مربع گستره کشور در حال اجراست که ۸۲ درصد آن تکمیل شده است.

به‌گفته خلوصی توانمندسازی بخش معدن از طریق هدایت منابع مالی شرکت‌ها در بانک‌ها، تشکیل شرکت سهامی عام پروژه و آمادگی عرضه آن در بورس، برگزاری دوره‌های آموزشی برای بخش خصوصی، توسعه ساخت داخل و توسعه اکتشاف و زیربناها، بخشی از اقدامات ایمیدرو طی سال گذشته بوده که امسال نیز ادامه خواهد داشت.

خبری از هیاهوی فصل برداشت در پسته‌زارهای یزد نیست

۷۰ درصد پسته یزد بر باد رفت

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



بخش قابل‌توجهی از صادرات استان یزد همواره به پسته و فرآورده‌های آن اختصاص داشته و این محصول همواره به لحاظ ارزش ریالی و میزان صادرات، در رتبه‌های سوم و چهارم قرار گرفته است

استان یزد در تولید پسته رتبه سوم کشور را به خود اختصاص داده و پس از کرمان و سمنان، توانسته هم از نظر کمی و هم از نظر کیفی، حرف‌های بسیاری برای گفتن داشته باشد. بخش قابل‌توجهی از صادرات استان یزد همواره به پسته و فرآورده‌های آن اختصاص داشته و پسته همواره در صادرات به لحاظ ارزش ریالی و میزان صادرات، در رتبه‌های سوم و چهارم قرار گرفته است. گرچه عمر پسته‌کاری در یزد طولانی نیست و در برخی شهرستان‌های صاحب شهرت، به کمتر از ۳۰ سال می‌رسد اما کیفیت خوب محصول توانسته به‌سرعت جای یزد را هم در بازار داخل و هم در بازارهای خارجی باز کند.

گرما آفت جان پسته‌زارهای یزد

رئیس جهاد کشاورزی شهرستان خاتم در این زمینه به مهر گفت: در شهرستان خاتم به‌ویژه در مروست، گونه‌ای از پسته کشت شده که تا دو سال دیگر به ثمردهی می‌رسد که با به ثمر نشستن این نهال‌ها، کیفیت پسته یزد روی دست پسته رفسنجان می‌زند.

مجتبی آغاز عنوان کرد: بافت خاک مروست به شکلی است که پسته تولیدی در این شهرستان مغزی درشت‌تر با بافتی منسجم‌تر دارد؛ بنابراین باردهی نهال‌های کشت‌شده، هم کیفیت محصول پسته استان یزد و هم کمیت آن را در مدت ۲ یا ۳ سال آینده به نحو چشمگیری ارتقا خواهد داد. استقبال کشاورزان و باغداران استان یزد از کاشت پسته به دلیل ارزش افزوده این محصول و عایدی خوب آن طی سال‌های اخیر بسیار خوب بوده به نحوی که بسیاری از روستاهای استان از زیر خط فقر به شرایط بسیار خوب اقتصادی رسیده‌اند. امسال از آن سال‌هایی بود که تقریبا ۷۰ درصد محصول پسته استان بر باد رفت و باغداران با مشکلات بسیاری مواجه شدند.

امسال به دلیل سرمای بهاره و گرمای شدید زمان تلقیح درختان، دو سوم محصول پسته از بین رفته است

عوامل محیطی دوسوم پسته را از بین برد

مدیر جهاد کشاورزی استان یزد نیز علت کاهش شدید محصول پسته در استان یزد را تشریح و اظهار کرد: از یک سو سرمای بهاره و از سوی دیگر، گرمای شدید در زمان تلقیح درختان، سبب افت محصول شد.

به عبارت دیگر، شرایط محیطی استان یزد باعث شد امسال دو سوم محصول پسته استان یزد از بین برود.

ابوالفضل وکیلی عنوان کرد: استان یزد درحال‌حاضر ۵۳ هزار و ۸۰۰ هکتار سطح زیرکشت پسته دارد که از این تعداد ۴۲هزار و ۶۲۷ هکتار بارور و ۱۱ هزار و ۲۱۶ هکتار نهال است و ظرفیت برداشت از این میزان سطح زیرکشت، ۶۰ هزار تن در سال است.

وی عنوان کرد: امسال به دلیل سرمای بهاره و گرمای شدید زمان تلقیح درختان، دو سوم محصول از بین رفته و پیش‌بینی می‌شود ۲۰ هزار تن محصول از پسته‌زارهای یزد برداشت شود.

وکیلی، شهرستان‌های خاتم، مهریز، اردکان و تفت را به ترتیب دارای بیشترین سطح زیر کشت پسته اعلام کرد و افزود: بیشترین خسارت امسال به شهرستان‌های مهریز و اردکان وارد شده است.

سخن پایانی

هر سال در فصل برداشت پسته که از اواسط شهریور آغاز می‌شود و تا نیمه‌های مهر ادامه دارد، در باغ‌های پسته هیاهوی کار و تولید و برداشت، روح نشاط و سرزندگی در کارگران و باغداران ایجاد می‌کرد اما امسال خبری از هیاهوی برداشت در پسته‌زارهای یزد نیست.

گرچه پسته مانند سایر محصولات کشاورزی از پوشش بیمه‌ای برخوردار نیست اما کشاورزان امید دارند بیمه‌ها بتوانند بخشی از ضرر آنها را جبران کنند. این شرایط به طور قطع قیمت پسته را به شکل قابل‌توجهی افزایش می‌دهد و پسته بی‌شک به محصولی غیرقابل دسترس و لوکس برای اقشار کم‌درآمد تبدیل می‌شود.

نمایش صنایع کوچک و متوسط سیستان و بلوچستان

سومین نمایشگاه توانمندی‌های صنایع کوچک و متوسط مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سیستان و بلوچستان برگزار شد.

به گزارش صمت استاندار سیستان و بلوچستان گفت: در این نمایشگاه تعدادی از واحدهای تولیدی مستقر در استان حضور یافته‌اند که نخستین وظیفه نهادهای اجرایی در قبال این واحدهای تولیدی خرید یا اخذ خدمات از این واحدها به شمار می‌رود.



حسین مدرس خیابانی در آیین بهره‌برداری از این نمایشگاه اظهار کرد: گام دوم احصای مشکلات واحدهای تولیدی حاضر در نمایشگاه و تشکیل کارگروه‌های مرتبط با حضور نهادهای اجرایی مرتبط برای رفع مشکل‌های این واحدهای تولیدی است. وی افزود: استان سیستان و بلوچستان از بستر صادراتی خوبی بهره‌مند است که باید واحدهای تولیدی با تولید محصولات صادرات‌گرا از این ظرفیت استفاده کنند و در دنیای رقابت بین‌الملل نیز حاضر شوند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان نیز گفت: این سومین نمایشگاه توانمندی‌های صنایع کوچک و متوسط واحدهای تولیدی مستقر در استان است که از ۳۰ شهریور تا ۲ مهر در حال برگزاری است.



علیرضا راشکی افزود: ۸۰ واحد در این نمایشگاه با اختصاص ۲۱۰۰ مترمربع حضور پیدا کرده‌اند.

وی افزود: واحدهای شرکت‌کننده، در رشته‌های صنایع شیمیایی، صنایع غذایی، صنایع نساجی، کانی‌های غیرفلزی و ساختمانی و واحدهای پیمانکاری فعالیت می‌کنند.

لزوم ارتقای کمی و کیفی تولید خودرو در فارس



استاندار فارس گفت: دانش فنی و اجرایی خوبی برای رسیدن به نقطه مطلوب سطح کمی و کیفی خودرو در استان و مراکز آموزش عالی آن وجود دارد که باید از این ظرفیت بهره برد.

به گزارش صمت عنایت‌اله رحیمی در جلسه بازدید از سایت تولید پژوپارس در شیراز با اشاره به شرایط خاص تولید خودرو در استان فارس افزود: زیرساخت‌های مناسبی در این سایت تولید خودرو مهیا شده که باید با برنامه‌ریزی و حمایت فنی و مالی ارتقا یابد و ما انتظار داریم این روند به تولید خودروهای متنوع در فارس منجر شود.

وی با بیان اینکه کنترل هزینه و کیفیت تولید خودرو از مهم‌ترین موضوعات در این حوزه به شمار می‌رود، خاطرنشان کرد: باوجود عدم دسترسی به کنترل خروجی‌های مالی و اقتصادی، باید تلاش کرد تا گستره تولید و کیفیت تولید به حد بالایی ارتقا یابد.

نماینده عالی دولت در استان فارس با تشریح روند پیشرفت در بخش‌های صنعتی اظهار کرد: دانش فنی و اجرایی خوبی برای رسیدن به این نقطه در استان و مراکز آموزش عالی آن وجود دارد که باید از این ظرفیت برای رسیدن به نقطه مطلوب تولید خودرو بهره‌گیری کرد.

استاندار فارس با بیان انتظارات مردم استان از این واحد تولیدی گفت: با حمایت‌های مالی و فنی باید خط تولید خودروهای پیشرفته‌تر در این سایت راه‌اندازی شود و ما آمادگی داریم تا حمایت‌های اجرایی و هماهنگی داشته باشیم.

وی در ادامه رقابت‌پذیری و افزایش توان تولید را از دیگر اهداف بلندمدت تولید خودرو عنوان کرد و گفت: فارس هم می‌تواند جزو یکی از اصلی‌ترین قطب‌های تولید خودرو در کشور باشد و اکنون چشم‌انداز مناسبی در این زمینه وجود دارد. رحیمی تولید قطعات خودرو در استان را از جمله راهکارهای موثر برای گسترش این صنعت در فارس عنوان کرد و گفت: صنایع بالادستی مانند پتروشیمی و پایین‌دستی برای اجرای این برنامه در استان وجود دارد و امیدواریم تا این صنعت در فارس توسعه چشمگیری یابد.

آغاز پروژه‌های عمرانی زاگرس جنوبی با اعتبار ۳۰۰ میلیارد ریال

عملیات اجرایی ۱۵ پروژه عمرانی با اعتباری افزون‌بر ۳۰۰ میلیارد ریال با هدف تعمیر و مرمت ساختمان‌های اداری، مهمانسراها و جاده‌های دسترسی به چاه‌ها و تاسیسات گازی و نفتی در مناطق عملیاتی پنجگانه شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی آغاز شد.

به گزارش صمت رئیس مهندسی و ساختمان این شرکت گفت: در راستای افزایش بهره‌وری با هدف ایجاد رضایتمندی بیشتر میان کارکنان در مناطق عملیاتی از ابتدای امسال ۱۵ پروژه عمرانی با استفاده از بودجه جاری در مناطق عملیاتی این شرکت تعریف و در مراحل مختلف اجرای کار قرار دارند.

علی منتصری افزود: این پروژه‌ها در مناطق عملیاتی نار و کنگان، آغار و دالان، پارسیان، سروستان و سعادت‌آباد و سرخون و گشوی جنوبی اجرا می‌شوند که در حاضر عملیات اجرایی دو پروژه رفاهی، اداری در منطقه عملیاتی آغار و دالان و پروژه استراحتگاه کمپ الغدیر در منطقه نار و کنگان آغاز شده و سایر پروژه‌ها در مرحله برآورد هزینه تا انتخاب پیمانکار قرار دارند.

منتصری با اشاره به اینکه پروژه ساختمان‌های رفاهی خدماتی منطقه در ناحیه دالان اواخر شهریور به بهره‌برداری می‌رسد، ادامه داد: پروژه‌های تعمیر و مرمت اماکن و ساختمان‌های اداری مناطق عملیاتی با هدف ارتقای رضایتمندی کارکنان از اواخر سال ۱۳۹۹ و پس از بازدیدهای مختلف توسط کارشناسان اداره مهندسی و ساختمان آغاز و پس از تهیه شرح کار در اوایل سال ۱۴۰۰ با اختصاص بودجه و برگزاری مناقصات، اجرایی می‌شوند.

رئیس امور مهندسی و ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی بخش دیگری از پروژه‌های در دست اجرای مهندسی و ساختمان را مرتب با حوزه‌های فنی، عملیاتی و HSE معرفی کرد و افزود: این پروژه‌ها شامل اجرای Heat Tracing (عملیات المنت حرارتی) روی خط لوله گازی یک اینچ (نشت بند گازی خشک-Dry gas seal) ایستگاه تقویت فشار گاز نار، ایجاد کانال‌های هدایت آب‌های سطحی و حوضچه شیرآلات در مراکز جمع‌آوری گاز KB و KC کنگان و احداث پکیج تصفیه فاضلاب در منطقه عملیاتی سرخون و گشوی جنوبی است که در مراحل مختلف برآورد هزینه تا برگزاری مناقصه قرار دارند.

رئیس امور مهندسی و ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی در پایان به دو پروژه مرتبط با تولید نیز اشاره کرد و گفت: دو پروژه آماده‌سازی و توسعه پد سیمانی محل استقرار دکل حفاری/تعمیراتی چاه شماره ۱۹ نار و پروژ آماده‌سازی محل چاه شماره یک تابناک برای نصب تسهیلات سطح‌الارضی با بودجه سرمایه‌ای حدود ۶۰ میلیارد ریال نیز در مرحله انتخاب پیمانکار قرار دارند.

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی بزرگ‌ترین شرکت بهره‌بردار نفت و گاز تابع شرکت نفت مناطق مرکزی ایران است که با مرکزیت شهر شیراز، ۵ منطقه عملیاتی را در ۳ استان فارس، بوشهر و هرمزگان راهبری می‌کند.

رونمایی از ۵ محصول جدید در نمایشگاه شیرینی و شکلات

در مراسم ۶۰ سالگی برند فرخنده همزمان با برگزاری نشست خبری، نخستین بیسکویت بدون قند واقعی (کمتر از نیم درصد) برای نخستین‌بار در تاریخ صنایع غذایی کشور معرفی شد.

همزمان با برپایی نمایشگاه شیرینی و شکلات، در نشست خبری تالار اصفهان نمایشگاه بین‌المللی از نخستین بیسکویت بدون قند برند فرخنده رونمایی شد.

برند فرخنده در حالی اقدام به معرفی این محصول جدید کرد که نگاهی به تاریخچه توسعه و تحولات این برند در سبد تولیدات، نشان می‌دهد یکی از نقاط قوت این شرکت که رمز اصلی پایداری و رقابت‌پذیری آن بوده، توجه مستمر به تنوع محتوای سبد محصولات بوده است.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی فرخنده درباره شروع صادرات این محصول گفت: در سال ۱۳۷۵ با صادر کردن نخستین کانتینر بیسکویت فرخنده به کشورهای آسیای میانه، روند جهانی شدن فرخنده آغاز شد. دستاورد این عرصه، صادرات محصولات به ۳۵ کشور در ۵ قاره و کسب عناوین «برترین صادرکننده» و «صادرکننده نمونه استانی» برای ۱۲ سال متوالی در سال‌های بعد (۱۳۸۶ تاکنون) است.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی فرخنده گفت: از سال ۱۳۹۰ به این سو، فرخنده در انتخاب مواد اولیه حساسیت ویژه را در دستور کار قرار داد و در پخت محصولات خود از روغن بدون ترانس استفاده کرد، همچنین استفاده از مواد اولیه غیرتراریخته در تولید بیسکویت در دستور کار فرخنده قرار گرفت.

از این سال به بعد، روند اعطای گواهینامه‌های مختلف بین‌المللی مدیریت کیفیت، مدیریت ساختار و سازمان و حوزه‌های حساس به برند «جهانی شده» فرخنده آغاز شد.

وی افزود: در دهه ۹۰ با تکمیل زنجیره محصول، حوزه نفوذ بازار داخل تکمیل شد و افزایش کیفیت و شاخص‌های بهداشتی و سلامتی مورد توجه بیشتری قرار گرفت. در دهه ۹۰ طیفی از کشورهای حوزه عربی و افریقایی به مصرف‌کنندگان محصولات فرخنده پیوستند.

یوسف قاضی‌عسگر گفت: در فاصله سال‌های ۱۳۹۰ تا سال ۱۴۰۰ تکمیل زنجیره‌های ارزش و رسیدن به اوج بلوغ و تکامل در همه فرآیندهای برند فرخنده (از جمله توسعه بازار) تحقق یافت.

وی افزود: در سال ۱۴۰۰ ری‌برندینگ فرخنده، و باز بهینه‌سازی هویت بصری برند در گستره وسیعی آغاز شد و شهروندان در مکان‌های عمومی شهرها، چهره تازه‌ای از فرخنده را ملاحظه کردند.

بازطراحی سایت اینترنتی، دسترسی ساده به اطلاعات محصولات و شبکه فروش، باز طراحی بسته‌های محصول و ایجاد تنوع در ابعاد بسته‌ها و سهولت استفاده و قابلیت بیشتر نگهدارندگی محصول در بسته، برخی از این دگرگونی‌ها بود.

برند فرخنده طی ۷ دهه فعالیت خود توانسته گواهینامه‌های بین‌المللی و داخلی زیادی را دریافت کند که هر سال تمدید و بروزرسانی می‌شوند که عبارتند از: گواهینامه استاندارد ملی ایران / از ۱۳۷۶ تاکنون- گواهینامه استاندارد بین‌المللی سیستم مدیریت کیفیت ۹۰۰۱ ISO/ از ۱۳۸۶ تاکنون- گواهینامه استاندارد بین‌المللی سیستم مدیریت ایمنی غذا ۲۲۰۰۰ ISO/ از ۱۳۸۷ تاکنون- گواهینامه استاندارد بین‌المللی بهداشت و ایمنی غذا HACCP/ از ۱۳۸۷ تاکنون- گواهینامه استاندارد بین‌المللی مدیریت ایمنی OHSAS ۱۸۰۰۱/ از ۱۳۸۷ تاکنون- گواهینامه استاندارد بین‌المللی سیستم مدیریت زیست‌محیطی ISO ۱۴۰۰۱/ از ۱۳۸۹ تاکنون- گواهینامه استاندارد بین‌المللی رسیدگی به شکایات مشتریان ۱۰۰۰۲ ISO / از ۱۳۹۲ تاکنون- گواهی بین‌المللی محصول (انواع بیسکویت) Codex از شرکت SGS سوئیس / از ۱۳۸۹ تاکنون- گواهی محصول سلامتی بخش از انجمن غذا صنعت سلامت برای محصول چهار شهد و سه غله و چهار شهد و سه غله کاکائویی.

صرفه‌جویی ارزی ایمیدرو به ۱.۳ میلیارد دلار رسید

صرفه‌جویی ناشی از بومی‌سازی شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی وابسته به ایمیدرو، از ابتدای سال ۹۹ تا پایان ۱۴۰۰، به مرز ۱.۳ میلیارد دلار می‌رسد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، این سازمان از ابتدای سال ۹۹، سیاست بومی‌سازی و توسعه ساخت داخل را ابلاغ کرد و طی این مدت، اهداف عملیاتی از شرکت‌های زیرمجموعه و وابسته را پیگیری و پایش می‌کند.

طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در این زمینه، طی امسال، شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی شامل گل‌گهر و گهرزمین، ملی صنایع مس، فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، چادرملو، تهیه و تولید مواد معدنی، فولاد هرمزگان، فولاد خراسان، آلومینای ایران و... ۶۸۱ میلیون و ۲۹۰ هزار دلار صرفه‌جویی ارزی می‌کنند.

طی سال ۹۹ نیز با وجود برنامه‌ریزی حدود ۵۰۰ میلیون دلاری ناشی از بومی‌سازی قطعات و تجهیزات، شرکت‌های یادشده بیش از ۶۱۷ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی کردند. این در حالی است که علاوه بر رقم یادشده، در طرح‌ها نیز شاهد بومی‌سازی و صرفه‌جویی ارزی بوده‌ایم.

بنا به این گزارش، بومی‌سازی قطعات و تجهیزات موردنیاز صنایع بزرگ و پایین‌دستی طی سال‌های گذشته و به‌ویژه ۱۶ ماه اخیر که کشور با شدیدترین شرایط تحریمی روبه‌رو بود، موجب شد خطوط تولید در شرایط تحریم به‌دلیل تامین به‌موقع قطعات، دچار وقفه نشوند.

فروش سیمان در بازار آزاد همچنان شفاف نیست

نسخه‌ای برای کاهش التهاب در صنعت خاکستری

طی هفته‌های اخیر شاهد انتشار اخباری مبنی بر ارزان شدن سیمان بوده‌ایم. وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونان وی در مصاحبه‌های متعدد از ارزان شدن سیمان خبر می‌دهند و در مواردی با تکیه بر بهای فروش این محصول در معاملات بورس کالا، انتظار دارند این روند بر بهای مسکن نیز اثر بگذارد. در چنین شرایطی، فعالان صنعت ساخت‌وساز ضمن گلایه از تبلیغ وزارت صنعت، معدن و تجارت از روند ارزان شدن نرخ سیمان تاکید دارند هنوز این محصول با بهایی به مراتب بالاتر در بازار آزاد به فروش می‌رسد. در حال حاضر هر پاکت سیمان با نرخ ۳۵ تا ۴۵ هزار تومان در بازار تهران به فروش می‌رسد. نبود نرخ مشخص برای خرید این محصول ساختمانی پرمصرف، خود یکی از دلایل اصلی نارضایتی فعالان این صنعت به‌شمار می‌رود. در همین حال، بسیاری از سازندگان ساختمان ضمن تاکید بر دشواری خرید از بورس کالا تاکید دارند و همچنان خرید خود را در قالب معاملات سنتی ادامه می‌دهند. در چنین شرایطی، دولت می‌تواند با افزایش نظارت بر معاملات بازار آزاد، از روند ارزان شدن این محصول حمایت کند. در همین حال، استفاده از سایر ابزارهای بورس کالا همچون تعریف گواهی سپرده سیمان برای محصول فله و سیمان پاکتی، راه‌اندازی معاملات خرده‌فروشی سیمان در تحقق این هدف کمک‌کننده خواهد بود. البته نباید از فرهنگ‌سازی برای خرید از بورس کالا از سوی پیمانکاران یا سازندگان ملک و تشویق آنها برای خرید از این بستر نیز غفلت کرد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



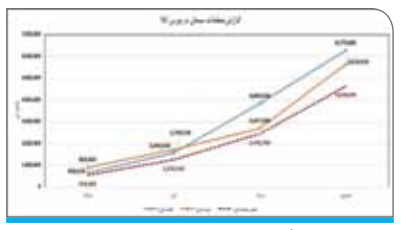
عکس: آیدا فریدی

همگرایی عرضه و تقاضای سیمان در بورس کالا

ابوذر انصاری، کارشناس بازار کالایی در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی روند معاملات سیمان در بورس کالا و خریدوفروش این محصول با بهایی بالاتر در بازار آزاد، گفت: در حال حاضر قیمت پایه و روند معاملات خریدوفروش سیمان در بورس کالا به‌طور شفاف مشخص است. بررسی روند معاملات این محصول در بورس کالا حکایت از آن دارد که در بسیاری از معاملات، میزان تقاضا برای خرید سیمان در بورس کالا به مراتب کمتر از عرضه این محصول برآورد می‌شود. در چند ماهی که از عرضه سیمان به بورس کالا می‌گذرد، میزان عرضه‌ها خوب بوده و نیاز وارد‌شده به بورس کالا را پوشش داده است. این موضوع در سایه همکاری میان بورس کالا، وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان شکل گرفته است. وی گفت: این در حالی است که در موقعیت کنونی هیچ محدودیتی برای خرید سیمان از بورس کالا وجود ندارد. تمامی عاملان توزیع یا هر فردی که پروانه ساخت‌وساز داشته باشد، می‌تواند مستقیم به این بازار ورود کند و خرید انجام دهد. البته هنوز فرهنگ بهره‌مندی از ابزار بورس کالا میان تولیدکننده، خریدار و مصرف‌کننده شکل نگرفته و همین موضوع مانع استقبال از این بازار شده است. سیمان کالایی است که مصارف عمومی دارد و افراد متعددی با آن سروکار دارند و هنوز روند استفاده از این ساز‌کار برای همه مشخص نشده است.

این کارشناس بازار کالایی در پاسخ به سوالی مبنی بر روند خرید سیمان توسط خرده‌فروشان، گفت: روند فروش سنتی سیمان از طریق عاملان توزیع همچنان وجود دارد و مشکلی برای مردم به‌وجود نخواهد آمد. در واقع فروش سیمان در بورس کالا فقط امکان تنظیم بازار و رسیدگی به شرایط فروش این محصول ساختمانی را از سوی نهادهای مسئول فراهم خواهد کرد و بدین ترتیب، امکان رسیدگی به هر نوع گران‌فروشی وجود دارد. وی افزود: در حال حاضر انتقادهایی به روند عرضه سیمان در بورس کالا وجود دارد اما انتظار می‌رود این نقاط ضعف به مرور زمان شناسایی و برطرف شوند.

انصاری در ادامه گفت: در حال حاضر در آستانه فصل سرما قرار داریم و در ماه‌های سرد سال و با شروع بارندگی، فعالیت ساخت‌وساز به مرور کاهش خواهد یافت. در چنین شرایطی، از میزان تقاضا برای این محصول ساختمانی کاسته خواهد شد؛ درنتیجه انتظار داریم قیمت این محصول هرچه بیشتر روبه تعدیل پیش برود. انصاری با اشاره به داده‌های قیمت پایه و قیمت میانگین موزون سیمان در بورس کالا تاکید کرد: مقایسه ارقام و اعداد یادشده حکایت از آن دارد که همگرایی



قیمت پایه و میانگین موزون سیمان در شهریورماه و در مقایسه با مردادماه بیشتر و میانگین موزون قیمت در شهریور نسبت به مرداد حدود ۱۱ درصد کمتر شده است. وی با اشاره به روند عرضه افزایش عرضه سیمان در بورس کالا در چند هفته اخیر، گفت: در همین زمان تولیدکنندگان بسیاری که بورسی دریافت کرده‌اند و همزمان شاهد افزایش تقاضا برای خرید این محصول از طریق این بازار هستیم. در چنین شرایطی، آموزش خریدوفروش سیمان از بورس کالا تاثیر بسزایی بر حکمفرما شدن ثبات بر این بازار دارد.

انصاری افزود: بیش از ۳۰ واحد سیمانی در کشور فعالیت می‌کنند و در همین حال، این محصول به سبب ویژگی‌های ذاتی که دارد و وزن سنگین آن برای جابه‌جایی در مسافت‌های طولانی، مناسب نیست. همین ویژگی‌ها نیز موجب می‌شود امکان مهندسی عرضه سیمان از سوی تولیدکنندگان وجود نداشته باشد و بازار رقابتی کاملی برای خریدوفروش آن شکل بگیرد. وی عرضه سیمان در بورس کالا را در مجموع مثبت ارزیابی و خاطرنشان کرد: در چنین شرایطی، زمینه بازگشت شفافیت به معاملات سیمان فراهم می‌شود. در واقع امکان رصد و کنترل بازار وجود دارد. در همین حال آمار به‌دست‌آمده از بورس کالا خود به‌منزله سیگنالی به سیاست‌گذاران است. هرچند اعتقاد داشته‌ام هنوز فرهنگ خریدوفروش در بورس کالا وجود ندارد و باید برای ارتقای این مسیر تلاش کرد. وی در پایان گفت: برخی شرکت‌های سیمانی برای فرار و رهایی از قیمت‌گذاری دستوری و مداخلات دولت به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت به بورس کالا پناه آورده‌اند. اما بورس کالا به‌تنهایی نمی‌تواند نقش تنظیم‌گری را در یک اقتصاد غیررقابتی بر عهده بگیرد. با این وجود، اعتقاد دارم برقراری شفافیت با کمک عرضه سیمان در بورس کالا اقدام مثبتی است و در همین حال تاکید دارم قیمت‌گذاری دستوری جواب نمی‌دهد. قیمت یک عدد تصادفی نیست که با دستور کاهش یا افزایش یابد، بلکه متغیر قیمت نتیجه سیاست‌های پولی و مالی بانک مرکزی و دولت به‌ویژه فرآیندهای عرضه و تقاضاست.

فرصتی برای رفع خلأهای موجود

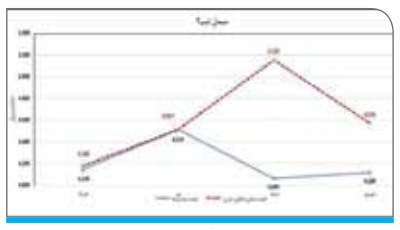
عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی روند معاملات سیمان طی هفته‌های اخیر، عنوان کرد: در هفته‌های اخیر، تامین برق واحدهای تولیدکننده سیمان کشور رو به بهبود رفته و با ارتقای عرضه سیمان به‌دنبال تامین برق صنایع از التهاب در بازار این محصول ساختمانی کاسته شده است. در همین حال با گذر زمان، تعداد واحدهایی که در بورس کالا پذیرفته شده و متقاضیان خریدی که کد بورسی دریافت کرده‌اند هم افزایش یافته‌اند.

وی افزود: در حال حاضر بسیاری از معاملات سیمان در بورس کالا با قیمت پایه نهایی می‌شود. البته این روند بستگی به این دارد که این محصول در کدام منطقه عرضه شود. در واقع روی خرید سیمان در برخی از مناطق رقابت بیشتری می‌شود که به رشد بیشتر قیمت آن منجر خواهد شد.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان فروش هر پاکت سیمان با بهای ۳۵ تا ۴۰ هزار تومان را در بازار غیرمنطقی ندانست و گفت: قیمت پایه هر کیسه سیمان در بورس کالا ۲۵ هزار تومان است که ۹ درصد مالیات ارزش‌افزوده روی آن محاسبه می‌شود. هزینه حمل هر پاکت سیمان نیز ۷ تا ۸ هزار تومان برآورد می‌شود. سود عامل را هم باید در نظر بگیریم که بنا به مقررات ۱۲ تا ۱۵ درصد است. این محصول با پرداخت هزینه‌های یادشده به انبار عاملان توزیع منتقل می‌شود و تخلیه آن در انبار عامل نیز مستلزم پرداخت هزینه است. در ادامه بارگیری مجدد سیمان برای مصرف‌کننده هم مستلزم پرداخت هزینه است؛ درنتیجه اینکه سیمان با بهای ۳۵ تا ۳۸ هزار تومان به دست مصرف‌کننده نهایی برسد، به‌منزله گران‌فروشی نیست. در واقع حتی اگر مصرف‌کننده درب کارخانه هم خرید کند، باز باید این هزینه‌ها را بپردازد؛ بنابراین بخشی از سروصداهایی که درباره گران‌فروشی سیمان در بازار شاهد آن هستیم، خارج از انتظار است.

شیخان با اشاره به سهم اندک سیمان در بهای تمام‌شده ساخت‌وساز گفت: هزینه سیمان در قیمت تمام‌شده تولید ساختمان کمتر از ۲ درصد برآورد می‌شود؛ درنتیجه این همه سروصدا عجیب به‌نظر می‌رسد. هزینه ساخت یک مترمربع ساختمان، دست‌کم ۵ میلیون تومان برآورد و برای هر مترمربع ساخت‌وساز دست‌کم ۴ کیسه سیمان مصرف می‌شود؛ یعنی هزینه سیمان مصرفی در هر مترمربع ساخت‌وساز ۱۶۰ هزار تومان برآورد می‌شود که درمجموع رقم ناچیزی است.

چنانچه نیاز صنایع به برق پایدار تامین شود و همچنین



مشکلی در تامین سوخت واحدهای سیمانی کشور نباشد، می‌توان به تعدیل بیشتر نرخ این محصول در سراسر کشور امید داشت.

این فعال صنعت سیمان در ارزیابی عملکرد بورس کالا در تنظیم بازار این محصول ساختمانی گفت: صنعت سیمان قدمتی ۸۸ ساله دارد. این صنعت در طول سال‌های گذشته در قالبی سنتی فعالیت کرده و ورود این محصول به بورس کالا به‌منزله ایجاد تغییرات عمده در مسیر خریدوفروش این محصول ساختمانی است و در همین حال فضایی شفاف بر معاملات حاکم خواهد شد. البته همچنان شاهد نقاط ضعفی در این زمینه خواهیم بود و رفع خلأهای موجود در این مسیر به زمان نیاز دارد. بهره‌مندی از سیستم بورس کالا برای عاملان خرید به‌ویژه در شهرستان‌ها، فرآیند جدیدی است که بهره‌گیری از آن نیازمند صرف زمان است. با وجود موارد یادشده، بهره‌مندی از بورس کالا برای خریدوفروش اتفاق مثبتی است و بدین ترتیب فرصتی فراهم می‌شود تا محلی شفاف برای تقابل میان تولیدکننده و مصرف‌کننده شکل بگیرد. به‌علاوه آنکه تمام جزئیات خریدوفروش در سامانه تجارت بارگذاری خواهد شد که قابلیت رصد دارد. در مجموع در این رویکرد می‌توان به بهبود شرایط امید داشت.

سخن پایانی

بررسی روند معاملات سیمان در رینگ صنعتی بورس کالا و همچنین بازار آزاد، حکایت از افت بهای این محصول در چند هفته گذشته دارد. با این وجود، همچنان مصرف‌کنندگان سیمان از نرخ خریدوفروش این محصول در بازار آزاد گلایه دارند. در همین حال، نبود نرخ مشخصی برای معامله این محصول نیز از یک‌سو زمینه نارضایتی فعالان این صنعت و از سوی دیگر، امکان سوءاستفاده از روند معامله این محصول را فراهم کرده است. در چنین شرایطی، اصلاح روند معامله سیمان ضروری به‌نظر می‌رسد.



ابوذر انصاری



عبدالرضا شیخان

یادداشت

بحران جدید سیمانی‌ها در راه است



حسین چهرگانی
مدیرعامل شرکت سیمان پیوند گلستان

از خرداد امسال، همزمان با گرم شدن هوا و همچنین قطعی برق صنایع، میزان تولید واحدهای سیمانی کشور به‌شدت کاهش یافت. در نتیجه چنین شرایطی، شاهد شکل گرفتن بازار سیاه برای خریدوفروش سیمان بودیم، درحالی‌که کارخانجات سیمان، همان مقدار سیمان اندک تولیدی خود را با قیمت‌های مصوب به بازار می‌دادند. در ادامه با کاهش محدودیت در تأمین برق موردنیاز صنایع، روند تولید به سمت عادی شدن می‌رود، درنتیجه با افزایش عرضه سیمان، قیمت‌ها در مسیر تعدیل پیش رفته‌اند.

در مجموع عرضه‌های سیمان در بورس کالا، نیاز کشور به این محصول ساختمانی را تأمین می‌کند و در نتیجه شاهد متعادل شدن بازار بودیم. بدون تردید عرضه سیمان در بورس کالا، مزیت‌های متعددی دارد اما علت اصلی این کاهش نرخ را باید افزایش تولید واحدهای سیمانی دانست.

با این وجود باید خاطرنشان کرد عرضه سیمان در بورس کالا از منظر دیگری اهمیت دارد، چراکه در چنین شرایطی فروش این محصول در بورس کالا زمینه شفافیت قیمت‌ها و حذف واسطه‌ها را فراهم می‌کند و در همین حال، سود حاصل از فروش سیمان از آن تولیدکنندگان و نه دلالان می‌شود.

البته همچنان نرخ فروش سیمان در برخی مناطق کشور که ساخت‌وساز رونق بیشتری دارد، زیادتر است. در این مناطق، رقابت بیشتری برای خرید سیمان شکل گرفته که به رشد بهای این محصول ساختمانی منجر شده است. هرچند انتظار می‌رود با تداوم شرایط کنونی و تولید مستمر، شاهد کاهش نرخ در تمامی نقاط کشور باشیم اما در مجموع نباید انتظار داشت سیمان در تمام استان‌ها با یک نرخ به فروش برسد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که سیمان محصولی حجیم است و درنتیجه انتقال آن در مسافت‌های طولانی، فاقد توجیه اقتصادی است. اگر از ابتدا روی پراکندگی احداث واحدهای سیمانی بیشتر دقت می‌شد، درحال‌حاضر با این چالش‌ها روبه‌رو نبودیم. هرچند قیمت‌گذاری دستوری و فروش این محصول با بهایی یکسان و الزامات تبیین‌شده برای احداث کارخانه‌های سیمان در برخی مناطق از سوی بخش‌های حاکمیتی، مانع توجه به این اصل در صنعت سیمان شده است.

در ادامه باید تاکید کرد که طی هفته‌های اخیر پیش‌بینی‌هایی مبنی بر تأمین نشدن گاز موردنیاز صنایع در فصول سرد سال می‌شود و باید از هم‌اکنون راه‌حلی برای آن اندیشیده شود.

چنانچه صنایع سیمان کشور در ماه‌های آینده با چالش در تأمین گاز روبه‌رو شوند، از میزان تولید آنها کاسته خواهد شد و دوباره التهاب به بازار این محصول ساختمانی بازمی‌گردد. البته این‌بار این التهاب شدت بیشتری خواهد گرفت و شاهد رشد هرچه بیشتر نرخ سیمان در بازار سیاه خواهیم بود.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که طی ماه‌های گذشته، ذخیره کلینکر واحدهای سیمانی کاهش جدی یافته است. در نتیجه این افت عرضه به‌مراتب با شدت بیشتری در این دوره ظهور و بازار این محصول را ملتهب خواهد کرد. بنابراین انتظار می‌رود هرچه سریع‌تر تمهیداتی برای رفع این کمبودها اندیشیده شود.

بدون تردید تولیدکنندگان سیمان از تمام ظرفیت خود برای تولید بهره می‌گیرند و توان خود را برای ذخیره‌سازی کلینکر تا ماه‌های سرد سال به کار می‌بندند. با این وجود، فرصت کمی باقی ماند و میزان ذخیره‌سازی به‌قدر نیاز نخواهد بود؛ درنتیجه باید به فکر راه‌حل‌های دیگری برای مقابله با این شرایط باشیم.

در چنین شرایطی انتظار می‌رود تأمین سوخت موردنیاز صنایع سیمانی در اولویت مسئولان باشد، چراکه این واحدها در ماه‌های گذشته و با قطعی مداوم برق با چالش‌های عدیده‌ای روبه‌رو شده‌اند و دیگر از پس این کمبودهای جدید برنمی‌آیند؛ درنتیجه انتظار می‌رود حتی در صورت تأمین نشدن گاز، مازوت به‌عنوان سوخت جایگزین در اختیار صنایع قرار گیرد. البته تأمین مازوت نیز به الزاماتی نیاز دارد و باید از هم‌اکنون در برنامه‌ها گنجانده شود تا از چالش‌های احتمالی در آینده جلوگیری کرد.

مدیر اجرای پروژه‌های انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه خبر داد

استحصال آب صنعتی از پساب شهری

شرکت فولاد مبارکه در راستای رسیدن به اهداف جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت سیزدهم، پروژه استحصال آب صنعتی از پساب شهری را به‌عنوان نخستین بار در کشور اجرا می‌کند.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، حمیدرضا خسروانی‌پور، مدیر اجرای پروژه‌های انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: با اجرای یکی از مهم‌ترین پروژه‌های انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه، چرخه تصفیه پساب شهری تکمیل و از طریق بازچرخانی مجدد آب علاوه بر ارتقای استانداردهای زیست‌محیطی، افزایش سطح بهداشت عمومی منطقه و حفاظت از منابع زیرزمینی، همچنان جایگاه این شرکت در مصرف بهینه از منابع آبی کشور و اجرای طرح‌های زیست‌محیطی در مقایسه با سایر فولادسازان حفظ شده است و امکان استحصال ۹۰ درصدی آب صنعتی از پساب محقق خواهد شد.

وی افزود: خشکسالی و تنش آبی یکی از مهم‌ترین چالش‌های کشور است و وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت سیزدهم نیز در همین راستا در جلسه‌ای با مدیران زیرمجموعه خود، بر کاهش مصرف آب از سوی صنایع تأکید کرده است.

مدیر اجرای پروژه‌های انرژی و سیالات گفت: شرکت فولاد مبارکه از ۳ دهه پیش تاکنون با در نظر داشتن دو رویکرد اصلی به‌عنوان نخستین شرکت در ایران، پروژه استحصال آب صنعتی از پساب شهری را آغاز کرده است. وی خاطرنشان کرد: رویکرد نخست شرکت فولاد مبارکه در قالب مسئولیت‌های اجتماعی برای کاهش اثرات مخرب زیست‌محیطی دفع فاضلاب به‌دلیل نبود شبکه دفع فاضلاب در شهرهای اطراف، آلوده‌شدن آب‌خوان‌ها و رفع مشکلات بهداشتی مردم منطقه و رویکرد دوم نیز در قالب کاهش مصرف آب خام از رودخانه زاینده‌رود و کاهش میزان تنش آبی در منطقه بوده است.

خسروانی‌پور اظهار کرد: شرکت فولاد مبارکه قراردادهایی را برای احداث شبکه فاضلاب ۹ شهر شامل زرین‌شهر، سده‌لنجان، ورنامخواست، زاینده‌رود و چمگردان در قالب یک قرارداد، مبارکه و کرکوند در قالب قراردادی دیگر و دیزیچه و زیباشهر نیز در قالب قرارداد جداگانه دیگری منعقد کرده است.

وی تصریح کرد: اجرای این پروژه‌ها افزون بر ۳ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال هزینه در برداشته و تاکنون حدود ۵۰۰ کیلومتر شبکه فاضلاب احداث شده و ۱۶۳ کیلومتر دیگر نیز در دست احداث است. همچنین ۶ ایستگاه پمپاژ در مبارکه، ۴ ایستگاه پمپاژ در زرین‌شهر و ۴ ایستگاه پمپاژ برای انتقال پساب به تصفیه‌خانه صفائیه احداث شده که با ۲۶ کیلومتر شبکه انتقال پساب و احداث یک تصفیه‌خانه، مقدمات انتقال سالانه حدود ۱۲ میلیون مترمکعب پساب شهری به فولاد مبارکه را فراهم کرده است.

مدیر اجرای پروژه‌های انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه یادآور شد: احداث یک تصفیه‌خانه، احداث ۴ ایستگاه پمپاژ، تکمیل شبکه فاضلاب و ارتقای تصفیه‌خانه‌های موجود با صرف هزینه حدود ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال در دستور کار توسعه و بهینه‌سازی قرار دارد که در حال حاضر حدود ۷۰ درصد از این پساب قابل استحصال برای آب صنعتی است و منجر به کاهش مصرف آب خام به میزان حدود ۴۵ درصد در مصرف سالانه فولاد مبارکه می‌شود.

وی اضافه کرد: انجام این پروژه به‌دلایل مختلف از قبیل بافت فرسوده و سنتی و معماری شهرها، توپوگرافی خاص منطقه، وجود معارضات طبیعی، تملیک اراضی، اخذ مجوزهای گوناگون و سایر معارضات موجود از پروژه‌های پرچالش به‌شمار می‌رود.

خسروانی‌پور یادآور شد: پساب جمع‌آوری‌شده در تصفیه‌خانه صفائیه در مخزن ۳ هزار مترمکعبی پس از هوادهی و پیش‌تصفیه با خط انتقال ۱۷ کیلومتری به فولاد مبارکه منتقل می‌شود. وی بیان کرد: کیفیت متفاوت پساب شهرهای گوناگون، وجود مواد شیمیایی، پساب بهداشتی و سایر ذرات معلق، باکتری‌ها و میکروب‌های موجود در پساب ارسالی از واحدهای پیش‌تصفیه برای مصارف صنعتی، خطوط تولیدی و مصارف کشاورزی قابل‌استفاده نیست.

مدیر اجرای پروژه‌های انرژی و سیالات در پایان گفت: شرکت فولاد مبارکه برای استفاده بهینه از پساب و تبدیل این پساب به آب صنعتی با اجرای پروژه‌های تصفیه تکمیلی با صرف هزینه‌ای افزون بر ۱۰ هزار میلیارد ریال برای دفع لجن، دفع مواد میکروبی، دفع مواد شیمیایی و ذرات معلق اقدام کرده و پساب شهری را به آب صنعتی قابل استفاده در خطوط تولید تبدیل می‌کند که این آب در فرآیند تولید مصرف می‌شود.

یادداشت



جذب سرمایه به شرط مستندسازی

سیامک اخطاری
فعال و کارشناس بازارهای صادراتی

با اســتناد به آمار مطرح‌شده از سوی کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران مبنی‌بر آنکه کل سـرمایه‌گذاری انجام‌شـده از ابتدا تاکنون در این بخـش ۵۰ میلیارد دلار بـوده، می‌توانیم نمایی از حجم و اندازه این بخش را در اقتصاد کشـور تصور کنیـم. بـا توجه به آمـار و ارقام به نظر می‌رسـد معـادن فلزی و غیرفلزی و صنایع وابسـته به آنها همواره طی سـال‌های اخیر در اولویت‌های جذب سـرمایه‌های خارجی بوده‌انـد. هرچند باید به این نکته نیز اشاره کرد که معادن سنگ‌های ساختمانی نیز از ظرفیت‌های مناسـبی برای سـرمایه‌گذاری برخوردارنـد. از ذخایـر ایـن معادن می‌تـوان به شـکلی هدفمند و با رویکرد صـادرات محصولات فرآوری‌شـده و پروژه‌محور بهره گرفت. با همکاری شرکت‌های بزرگ پیمانکاری، این معادن می‌توانند نه‌تنها در حوزه صـادرات بلکه در تمام بخش‌های معدنی و صنعتی تبدیل به یک نقطه قوت شود.

در دورانـی کـه بـه دلیـل تحریم‌هـا جـذب سـرمایه‌های خارجی به سختی صورت می‌گرفت، بخش خصوصی و صاحبان بنگاه‌های نیمه‌خصوصی عمـده بار تامین منابـع مالی معـادن را به دوش کشیدند.

صاحبـان معـادن و صنایع بـا تدبیـر و توانایی مدیریتی خود در این مدت تلاش کردند تا در حد حفظ ظرفیت‌های حداقلی تولید، با دوام نسبی به حرکت خود ادامه دهند. اما در این تردیدی نیست که تعدادی از معادن و صنایع در یک رکود نسـبی حاصل از تجمیع دلایـل مانند پاندمی و تحریم‌ها صدمـه دیـده یا متوقف شـدند اما چرخـه تولید همچنان با تلاش‌های بی‌وقفه فعالان این بخش‌ها به حرکت ادامه داد.

معدن و صنایع معدنی ایران در حوزه سنگ‌های سـاختمانی وابسـته به تکنولوژی نبوده و می‌توان گفت از این نظر فعالان بخش سـنگ با دشـواری وارد نشـدن تجهیـزات مواجـه نشـدند. می‌توان گفت توانمنـدی صنعتگران ایرانی مطلوب اسـت و بـر این مبنا نیازهای فعالیت‌هـای این بخش به شکلی مناسب پاسخ داده شده است. هرچند برای کیفیت بایـد همواره تلاش کرد و نوسـانات ارزی و تامین نشدن ماشـین‌آلات سنگین و فرسودگی ماشـین‌آلات معدنی نقطه‌ضعفی اسـت که فعالان معدنی را از بروزرسانی و گسترش توانایی‌های خود باز داشـته است. می‌توان گفت با وجود کمبود این تجهیزات، تلاش مضاعف برای ابتکار و خلاقیت در بخش‌هـای معدنی و صنعتـی منطقه باعث دوام و پایداری معادن سـنگ شده اسـت. همچنین باید بر این نکته تاکید داشـت که تکیه بر سرمایه‌های شـخصی بخش خصوصی تنها موضوعـی بود که فعـالان بخش معدنـی را در مواجهه با مشـکلات متعدد مالی به‌ویژه برای معادن سـنگ یاری کرده اسـت. از ایـن رو، مهم‌ترین موضوعی کـه انتظار می‌رود مسـئولان نهادهای دولتی بـه آن اهتمام ورزند، نیازسـنجی فعالیت‌هـای معدنی و توجه به اولویت‌های شناسـایی شـده در این حوزه اسـت چراکـه با ایـن کار در ادامه می‌توانیم شـاهد رفع مشـکلات و کاسته شدن از بار دوش فعالان بخش خصوصی باشیم.

در آخر هـم باید به این موضوع اشـاره کرد که تعامل با جهان و گسترش روابط تجاری بین‌المللی راه را بـرای اهـداف صادراتـی بخش‌های مختلف معدنی به‌ویژه صنعت سنگ هموارتر می‌سازد. اما در کنار راه‌سازی برای صادرات، باید برای تامین سایر الزامات ورود به بازارهای صادراتی از جمله کیفیت محصولات، تعهد تبادلات اقتصادی، پاسـخگویی و پایداری تلاش کنیم. چنانچه سیاسـت‌های کلان منافع ملی کشـور به سـمت پیوسـتن به سازمان تجارت جهانی شـده و فضـای رقابت برای فعالان بخش معدنی ما نسـبت به شـرایط فعلی دشوارتر شود، به ناچار سطح کیفی تولیدات معدنی ما ارتقا می‌یابـد و این نکته قابل‌توجهی اسـت که باید آن را در نظر داشـته و از آن به‌عنوان نوعی توسعه یاد کرد. اما همچنان نمی‌توان اثر تحریم‌های اقتصادی بر کشـور را نادیده گرفت و پیش‌بینی می‌شـود با رفع این موانع، صنایع معدنی ساختمانی ما بتوانند همچنـان در مقـام و جایگاهـی که شایسـته آن هستند، بایسـتند و از شایستگی خود دفاع کنند. در ادامه باید خاطرنشـان کرد که درباره توسـعه، تکیه بر توان داخلی یک شـرط اساسـی است اما جذب سـرمایه خارجی برای پیشبرد و تسریع امور (چنانچه مسـتند و دقیق و با برنامـه پیش برود) یک ضرورت انکارناپذیـر در دنیای تعاملات مالی بین‌المللی به شمار می‌رود. معادن و صنایع معدنی ما می‌توانند با تعریف یک روند برنده سـهم بزرگی در تولیـد ناخالص ملـی و پرهیز از وابسـتگی به بودجه نفت داشته باشند.

نماینده کارگری شورای عالی کار در گفت‌وگو با صمت:

دولت جدید هنوز سیگنالی نداده است

امیرعباس آذرموند
editor@smtnews.ir

خوراکی‌هـا مدتی اسـت پیشـتاز نـرخ تورم کشـور شـده‌اند. خوراکی‌هـا از آنجـا که بخشـی حیاتی نیازهای انسـان هسـتند، ضروری اسـت طوری قیمت‌گذاری شـوند که حداقـل نیازها را در طول روز حل کنند. اما تورم ۶۲درصدی خوراکی‌ها نشـان می‌دهد روزبه‌روز افراد بیشـتری در تامین حداقل‌هـای زندگی خود دچار مشـکل هسـتند. در این میان طبقه کارگر و بیـکاران بزرگ‌ترین قربانیان چنین تورمی هستند.

در همین باره علی خدایی، نماینده کارگری شـورای عالی کار به صمت گفت: دولت جدید برنامه‌های فراوانی ارائه داده و حرف‌های زیـادی زده اما در یک ماه گذشـته هنوز سـیگنالی از آن دریافت نشده اسـت. با این حال، کارگران انتظار دارند با همان سرعتی که واکسیناسـیون انجام می‌شـود، مشـکلات آنها هم کاسته شود یا دست‌کم بر آن افزوده نشود.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:



عکس: آیدا فریدی

دولت جدید هنوز هیچ سیگنال مثبتی از خود مخابره نکرده است. این در حالی است که نرخ تورم به شکل شتابان در حال بالا رفتن است. دولتی که آنقدر توانمند است که سرعت واکسیناسیون را به روزانه یک میلیون دوز افزایش داده یا با سرعت می‌تواند خود را وارد سازمان همکاری شانگهای کند، چرا در کنترل تورم ناتوان بوده است

◉ در حالـی وارد فصـل پاییـز شـدیم که آخرین گزارش‌های رسـمی خبر از افزایش قیمت خوراکی‌ها در کشـور می‌دهند. مرکز آمـار تـورم خوراکی‌هـا را ۶۲ درصد اعلام کرده اسـت. درحال‌حاضر وضعیت معیشت خانوارهای کارگری را چگونه می‌بینید؟

با توجه به اینکه در دولت تغییر و تحولاتی رخ داده، ترجیح می‌دهم به همان سنت گذشته عمل کرده و گذشـته را کنار گذاشته و آینده را مبنای حرکت بدانیم. اما گذشـته یک مقیاس برای فهم بهتر امروز می‌دهد.

درنتیجه به سیاست‌های گذشته اشاره نمی‌کنم و تنها برای شـناخت از تحـولات قیمتی به آنها ارجاع می‌دهم.

واقعیت این اسـت که یکی از مشکلات اساسی کشـور ما این است که در زمینه تعیین دستمزد دولت و کارفرمایان تنها و تنها تعیین سـالی یک بـار آن را می‌پذیرند. این برای کشـور ما که نرخ تورم در آن شتابی به مراتب بیش از استانداردها دارد موجب می‌شـود ابتدا و انتهای سال تفاوت چشمگیری در شرایط معیشتی خانوارها ببینیم. این در دوره زمانه‌ای مانند امروز که تورم بیش از ۴۰ درصد اسـت، به مراتب شرایط دشوارتری را هم پدید می‌آورد.

با این مقدمه، اگر سبد تعیین‌شده حداقل‌های معیشتی کشـور را درنظر بگیریم، در پایان سال ۹۹ حداقـل هزینه‌های معیشـتی یک خانوار در کشـور که براسـاس نرخ‌های رسـمی و میادین اصلی عرضـه محصولات خوراکی تعیین شـده، هزینه یک خانوار را ۶ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان درنظر گرفت. این در حالی اسـت که قیمت‌های ایـن بخش همگـی حداقلی بـوده و طوری بوده که با توافـق کارفرمایان و دولت تصویب شـود. به همین دلیل قیمت‌های مورد اسـتفاده در این بخـش به مراتـب از قیمت‌های موجـود در بازار کمتر است.

با همین مقیاس و اسـتانداردهای زیر حداقل، محاسـباتی در نیمه شهریور امسـال انجام شد. براسـاس ایـن محاسـبات، حداقـل هزینه‌های زندگـی یک خانوار ۳.۳ نفـره در یک ماه معادل ۸ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان بوده اسـت. این امر بیانگر آن اسـت که تنها در نیمه نخسـت امسال ۲ میلیون تومان بر حداقل هزینه‌ها افزوده شـده است.

به عبـارت سـاده‌تر، از اول فروردیـن تا نیمه شـهریور ۱۴۰۰ بیش از ۳۳ درصد بر هزینه‌های خانوارهای کارگری کشـور ما افزوده شده است. بسـیاری از کارشناسـان هم مانند من می‌دانند کـه بـا ۸ میلیـون تومـان درآمد نمی‌تـوان در کلانشـهرهای کشـور از پـس هزینه‌هـای یک خانـواده برآمد. اما این رقـم میانگین هزینه‌های خانوار در سراسر کشـور است و مراجع اخذ نرخ آن نیز ارقامی به مراتب کمتر از آنچه در کشـور وجود دارد را برای نرخ‌ها درنظر می‌گیرد.

◉ در کنار آمار و ارقام رسـمی، مشاهدات میدانی فراوانی نیز وجـود دارد. نمایندگان کارگـری شـورای عالـی کار اغلـب چنین مطالعاتـی دارند. در این بـاره آخرین ارقام چه می‌گویند؟

همان‌طور که شـما هم اشاره کردید در بیشتر فصول سـال، کمیته دستمزد شـورای عالی کار به برآورد هزینه‌ها براسـاس مشـاهدات میدانی اقـدام می‌کند. آخرین گـزارش این کمیته که با محاسبات مستقلانه‌ای انجام شد بیانگر آن است کـه حداقـل هزینه‌های زندگی خانوار براسـاس قیمت واقعی کالاها در کشور بیش از ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان اسـت. این در حالی است که در سال گذشـته نیز چنین محاسباتی انجام شد و در آن گـزارش حداقـل هزینه‌هـای زندگی ۸ میلیون تومان برآورد شـده اسـت. به این ترتیب هم محاسـبات رسمی و هم مشـاهدات میدانی ما می‌گویند در نیمه نخسـت امسـال بیش از ۲ میلیون تومان بر هزینه‌های خانوار کشـور افزوده شده است.

◉ بیشترین فشـار هزینه در کدام بخش‌ها نمود یافته و بر سـبد هزینه‌ای خانوار تاثیر داشته است؟

همان‌طور که شـما هـم در ابتـدای مصاحبه گفتیـد، هم آمارهای رسـمی و هم مشـاهدات میدانی نشـان می‌دهد در سـال جـاری بیش از همه هزینه‌های خانـوار از محل تورم خوراکی‌ها و آشـامیدنی‌ها افزایش یافته است. این امر البته مشـکلات فراوانی را در کشـور ایجاد می‌کند اما قبل از هر چیز، نکته نگران‌کننده این اسـت که مصـرف خوراکی‌های ضروری در کشـور کاهش یابد. پیامدهای چنین رویه‌ای می‌تواند به شـکل نسلی مشکلاتی را در کشور ما به وجود بیاورد.

◉ آمارهـای رسـمی از کاهـش مصـرف خوراکی‌ها نشان‌دهنده چیست؟

اگر بخواهیم به آمارهای رسـمی مراجعه کنیم باید بگویم که بر این اساس، ۳۵ درصد از مصرف کالاهای ضروری خانوارهای کشـور کاسته شده است.

ایـن بسـیار نگران‌کننده اسـت زیـرا طبیعی اسـت که مصرف اقشـار ۲ و ۳ دهک اول جامعه دسـتخوش تغییر خاصـی نداشـته و حتما این کاهش مصرف در دهک‌های اول تا سوم می‌تواند بیش از ۵۰ درصد باشد.

اما من فکر می‌کنم در این بحث نیازی نیسـت صرفا به آمارهای رسـمی مراجعـه کنیم چراکه به‌خوبی می‌دانیم در کشور ما بانک‌های اطلاعاتی جامع و بزرگـی وجود ندارد و به همین دلیل در برخی مطالعات، مشـاهدات میدانی می‌تواند دید کامل و بهتـری را برای محقق به وجود آورد. در حوزه مشـاهدات میدانی، برآوردها نشان می‌دهد در ۳ دهک پایینی جامعه تقریبا مصرف گوشـت قرمز و حتی مرغ به صفر رسـیده و به طور کلی چنین موادی از سفره این خانوارها یکسره حذف شده است.

همچنین هزینه‌هـای مربوط به بخش تفریح و آموزش هم در کشـور ما تقریبا برای ۵ دهک بالا معنا دارد و فرودستان مدت‌هاست هیچ سهمی از بخش فرهنگ، تفریح و به‌تازگی از آموزش کشور ندارند. همچنین مصرف پوشاک به حداقلی‌ترین شـکل ممکن خود رسـیده و برخی از مردم اگر مجبور نباشند حاضر به تهیه پوشاک نیستند.

خوراکی‌های دیگر هم به کمترین سطح مصرف رسیده‌اند.

شـاید محاسـبات رسـمی هم نشـان دهد به مـوازات کاهـش مصرف میـوه چقـدر مصرف خوراکی‌های کم‌ارزشی چون پفک یا چیپس بالا رفته است.

در هر حـال من فکر می‌کنم شـواهد و قرائن بیانگـر آن اسـت که اصـلا شـرایط خوبی برای معیشت خانوارهای کشور نداریم و انتظار می‌رود دولتمـردان در دولت جدید با توجه به وعده‌های فراوانـی که در زمان تبلیغـات انتخاباتی داده‌اند هرچه زودتر به این موضوع ورود کنند.

◉ تداوم این روند از نظر شما چه مشکلاتی برای کشور به همراه خواهد داشت؟

پیش و بیش از هر چیز باید توجه کنیم شرایط اقتصـادی که اکنون به جامعه تحمیل شـده در گام بعدی رکود در کشـور را تعمیق می‌کند. در کشـوری که ثروت در یک طرف و فقر در طرف دیگر انباشـته می‌شـود، نمی‌توان انتظار داشت بـرای کالاهـا و خدمات چون گذشـته تقاضایی بـه وجود بیاید. مردمی که قدرت خریدشـان به حداقل رسـیده، بخواهند هم نمی‌توانند متقاضی بخشـی از کالاهـا و خدمات شـوند و همین نیز سـهم چشـمگیر خود را در افزایش رکود و رشد منفی نشان خواهد داد.

اما تمام مشـکل به این ختم نمی‌شـود؛ تداوم روند فعلی در نسل‌های آینده مشکلات بیشتری به کشـور تحمیل می‌کند. سـلامت جسـمی و روانی خانوارهای فرودسـت و طبقه کارگر کشور در معرض مشکلات است. از یک طرف بخشی از این اقشـار نمی‌توانند کالری مورد نیاز بدن خود را تامین کنند که سلامت جسمی آنها را با خطر مواجه می‌کند.

از سوی دیگر نیز فشارهای هزینه‌ای سبب شده در بخش‌هایی چون آموزش و فرهنگ فرودستان تقاضایی نداشـته باشـند و این امر در بلندمدت قطعا سـلامت روان آنها و طبعا کل جامعه را هم با مشکل مواجه خواهد کرد.

◉ با وجود شتاب تورم در بخش خوراکی‌ها از حـذف ارز ترجیحی سـخن می‌گویند. در این باره چه تصوری دارید؟

بایـد تاکید کنم چـه من و چـه دیگر فعالان کارگـری هیچ گاه منکر وجـود رانت در ماجرای ارز ۴۲۰۰ تومانی نیسـتیم. این چیزی نیست که کسـی بخواهد آن را منکر شـود. امـا در مقابل، نگرانی‌هـای فراوانـی از ایـن ناحیـه داریم زیرا می‌دانیم بسـیاری از سـودجویان و سرمایه‌داران منتظرند هرچه زودتر با حذف ارز ترجیحی تورم بـالا را به جامعـه تحمیل کنند. بـه این ترتیب حداقل من مطمئن هسـتم با حذف این سیاست در عمـل اقلام مصرفی خانوار با شـتابی فزاینده افزایـش خواهد یافت و در شـرایط امروز چنین جهش قیمتی می‌توانـد کار را به مراتب از آنچه اکنون هست بدتر کند.

این در حالی اسـت کـه راه‌ها و پیشـنهادات ارائه‌شـده در این مسـیر، هیچ‌کدام قابل اعتماد نیسـتند و همه چیز نشـان می‌دهـد پیامدهای اجـرای چنین سیاسـتی بر دوش فرودسـتان و خانواده‌های کارگری جامعه خواهد افتاد و گرانی نصیب مردم خواهد شد.

بـه هر حال من با اجرای این سیاسـت به‌ویژه به شـکل یکباره آن مخالف هستم و فکر می‌کنم چنین سیاسـت‌هایی هـم به سـرمایه و اعتماد اجتماعی دولت آسـیب خواهد زد و هم به زیان تمام فرودستان تمام خواهد شد.

◉ اکنـون بیش از یک ماه اسـت که دولت رئیسی سکان امور را به دست گرفته است. شرایط با گذشته چه تفاوتی کرده است؟

اگر بخواهم صادقانه و با صراحت سـخن بگویم بایـد تاکید کنم هنوز سـیگنالی از دولت جدید دریافت نکردیم.

وقتـی می‌گویـم هیـچ سـیگنالی یعنی هیچ سیگنالی، نه مثبت و نه منفی ندیدیم. اما از یک طرف برخی هـم می‌گویند هنوز بـرای قضاوت خیلی زود است.

مـن هم چنین نظری دارم و منتظر هسـتم تا ببینیم در آینـده دولتمردان جدید چه برنامه‌ای دارد. به همین دلیل ترجیح می‌دهم فعلا قضاوتی نداشته باشم و در آینده چنین کاری کنیم.

◉ به هر حال کابینه سـیزدهم با وعده‌های بزرگی سـر کار آمد. چشـم‌انداز شما از این دولت چیست؟

درسـت می‌گویید؛ اما بگذارید از اینجا شـروع کنم که ما در حوزه کارگری مشـکلات فراوان و انباشت‌شـده‌ای داریم. هم‌اکنون با انواع بحران‌ها مواجـه هسـتیم و اکثریت جامعه دچار مشـکل هستند.

از یـک طرف به دلیل فقر گسـترده در جامعه کارفرمایان در یک موقعیت به مراتب فردست‌تر قرار گرفته‌انـد و هر کاری می‌خواهند می‌کنند و از سوی دیگر کارگران از فرط مشکلات اقتصادی مجبورند به هـر کاری تن دهند. به همین دلیل مشـاهده می‌کنیم حوادث کار به‌شـدت افزایش یافته است.

کارگـران گرسـنه در موقع انعقاد قـرارداد به هـر چیزی تـن می‌دهند و این بـه خودی خود زمینه‌های اسـتثمار و بهره‌کشی را به طور کامل فراهم کرده اسـت. به همین دلیل من هم چون شما اعتقاد دارم فرصت چندانی نداریم و نیازمند کار جدی و دقیق هستیم.

شـرایط به گونه‌ای اسـت که گـروه کارگری شـورای عالی کار تصمیـم گرفته اگر تا چند روز دیگر جلسـات این شورا برگزار نشود، درخواست جلسـه فوق‌العاده کند و هرچه زودتر به مسـئله معیشـت کارگران بپردازد. با این حال، از سمت دیگر واقعیت این اسـت کـه تغییراتی در دولت شکل گرفته و کابینه‌ای جدید با شعارهای مثبت روی کار آمده است.

همین دولت دسـت‌کم برای بخشی از جامعه امیدواری‌هایـی بـه وجـود آورده و مـن خیلی مناسـب نمی‌دانم پـس از یک ماه ایـن امیدها را از بیـن ببرم. اما در مقابـل، نگرانی‌های جدی هم دارم مثلا شـواهد نشـان می‌دهد هیچ‌کدام از شـعارهای داده شـده، به‌ویژه در حوزه عدالت اجتماعی به سـمت عملی شـدن و محقق شدن نمی‌رود.

با این حال، تاکیـد دارم که نمی‌خواهم به این زودی ناامید شـوم و امیدوارم وزیر کار جدید، به مشـکلات کارگری، جدا توجه کند. حالا می‌توان گفت در یک ماه گذشته در حال آشنایی با حوزه جدیـد کاری خود بوده اما در شـورای عالی کار که تنها نهاد سه‌جانبه کشور است هنوز مطالبات طبقه کارگر در حال انباشـت شدن است و دولت جدید هنوز هیچ سـیگنال مثبتی از خود مخابره نکرده است.

ایـن در حالـی اسـت که نرخ تورم به شـکل شـتابان در حال بالا رفتن اسـت. گاهی از خود می‌پرسـم دولتی کـه چنین توانمند اسـت که سـرعت واکسیناسـیون را به روزانه یک میلیون دوز افزایـش داده یا با سـرعت می‌تواند خود را وارد توافق شـانگهای کند، چـرا در کنترل تورم ناتوان بوده است؟!

منظورم این اسـت که ما نیز تناقضاتی دیدیم اما هنوز ناامید نشـدیم. این دولت سیزدهم است که می‌تواند امیدها را ناامید یا ناامیدان را امیدوار کند.



علی خدایی

بر اساس آمارهای رسمی، ۳۵ درصد از مصرف کالاهای ضروری خانوارهای کشور کاسته شده است

بازدید معاون وزیر از شهرک‌های صنعتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از شهرک‌های صنعتی چرمشهر و سالاریه بازدید کرد. به‌گزارش شاتا، علی رسولیان در سفر به جنوب‌شرق استان تهران، از امکانات زیربنایی، تصفیه‌خانه فاضلاب، پایگاه تجمیعی واکسیناسیون و آخرین وضعیت زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی چرمشهر و سالاریه بازدید کرد.

در این بازدیدها که با همراهی اعضای هیات‌مدیره و مدیران‌عامل شرکت‌های خدماتی این دو شهرک صنعتی انجام شد، توضیحات فنی و مسائل و مشکلات نگهداری زیرساخت‌های این شهرک‌های صنعتی، از جمله تصفیه‌خانه فاضلاب ارائه و تصمیمات لازم برای رفع مشکلات زیست‌محیطی و اداره بهتر این منطقه از سوی شرکت‌های خدماتی مربوط اتخاذ شد. رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همچنین در نشست مشترک با اعضای هیات‌مدیره و مدیران‌عامل شرکت‌های خدماتی شهرک‌های صنعتی چرمشهر و سالاریه، پای صحبت صنعتگران و تولیدکنندگان این دو شهرک نشست و برای رفع موانع و پشتیبانی از تولید و صادرات آنها در مراجع مربوط قول پیگیری و مساعدت داد. ۲۱۵ واحد تولیدی به بهره‌برداری رسیده در شهرک صنعتی چرمشهر نیز با سرمایه‌گذاری ۲۲۳۹ میلیارد ریال برای ۲۳۷۶ نفر فرصت شغلی فراهم کرده‌اند.

۱۴۶ واحد تولیدی به بهره‌برداری رسیده در شهرک صنعتی سالاریه با سرمایه‌گذاری ۵۷۹۱ میلیارد ریال برای ۲۸۰۸ نفر فرصت شغلی فراهم کرده‌اند.

بازدید از طرح آب‌شیرین‌کن ایدرو در ایلام



ایدرو به‌عنوان متولی ۶ طرح وزارت صنعت، معدن و تجارت و مسئول پیشبرد آنها تعیین‌شده است

طرح آب‌شیرین‌کن ایلام، یک طرح استراتژیک از نظر تامین آب است که از واردات سالانه میلیون‌ها دلار فیلترهای آب شیرین‌کن جلوگیری می‌کند. حجم این قرارداد بیش از ۵ هزار میلیارد ریال است که برای ۳۰۰ نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در شهرستان ایوان استان ایلام ایجاد اشتغال می‌کند.

در ادامه سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر به استان ایلام از طرح تولید فیلترهای آب شیرین‌کن در شهرستان ایوان ایلام بازدید کرد و از نزدیک در جریان روند پیشرفت و احداث این واحد برخوردار از فناوری‌های نوین قرار گرفت.

افزایش صادرات

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این بازدید گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده طی ۶ ماهه دوم امسال ۵ میلیارد دلار تولیدات صنعتی داخلی بیش از سال گذشته صادر خواهد شد.

به‌گزارش ایدرونیوز، فاطمی‌امین همچنین تصریح کرد: برای حل مشکلات تولیدکنندگان از آغاز شهریور گروه ویژه‌ای برای فعال کردن واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل تشکیل شده است.

ظرفیت تولید

به‌گفته محمد نوری‌امیری، معاون نوسازی و بهره‌برداری ایدرو پروژه تولید فیلترهای تصفیه آب از جمله طرح‌های ایدرو در مناطق کمتر برخوردار است که با مشارکت بخش غیردولتی و با پیشرفت ۴۵ درصدی در حال اجراست.

معاون ایدرو تصریح کرد: طبق برنامه انتظار می‌رود بخش رولینگ تا پایان سال به بهره‌برداری برسد.

وی میزان سرمایه‌گذاری کل پروژه را بیش از ۵ هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی مستقیم آن ۱۵۰ نفر اعلام کرد. نوری‌امیری افزود: ظرفیت تولید این طرح در مجموع دو فاز برابر با ۱۲۰ هزار ماژول ممبران ۸ اینچ در سال است.

فیلترهای آب شیرین‌کن یا ممبران به روش اسمز معکوس از جمله فناوری‌های نوین جهانی در حوزه شیرین‌سازی آب است.

برآورد سرمایه‌گذاری و اشتغالزایی

مجمع عمومی عادی سالانه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برای عملکرد سال مالی منتهی به اسفند ۱۳۹۹ با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، نیرو، دفاع، اقتصاد، تعاون و سازمان برنامه‌وبودجه همچنین نمایندگان سازمان حسابرسی برگزار شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل ایدرو با بیان گزارشی از عملکرد سازمان گسترش در سال ۱۳۹۹ اظهارکرد: ایدرو ۳۴ پروژه اصلی را در دست اجرا دارد که از این تعداد ۲۶ پروژه سرمایه‌گذاری با مبلغ برآوردی ۳۶۶ هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی حدود ۱۱ هزار نفر است.

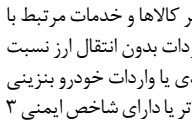
محسن صالحی‌نیا تصریح کرد: ایدرو همچنین متولی ۶ طرح وزارت صنعت، معدن و تجارت و مسئول پیشبرد آنها تعیین‌شده که طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری، تامین و توسعه هزار واگن باری، طراحی پلتفرم مشترک واگن مترو، ارتقای بهره‌وری از طریق بازسازی و نوسازی صنایع، حمایت از رسوخ فناوری‌های ایجادشده توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و ایجاد مرکز پیاده‌سازی فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم در بخش صنعت را شامل می‌شود.

صالحی‌نیا توسعه فاز ۱۴ میدان گازی پارس‌جنوبی با حجم سرمایه‌گذاری حدود ۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار و اشتغالزایی حدود ۶ هزار نفر را از مهم‌ترین پروژه‌های ایدرو در حوزه پیمانکاری عمومی برشمرد.

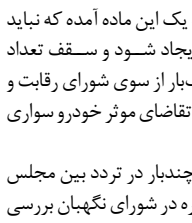
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت طرح ایجاد و توسعه مجتمع‌های تولید صادرات‌گرا در سواحل جاسک تا گواتر را به‌عنوان دیگر فعالیت‌های ایدرو یاد کرد و گفت: براین اساس، تخصیص اعتبار ۱۱۸۵ میلیارد ریالی، منجر به بهره‌برداری از ۱۲ طرح با حجم مجموع سرمایه‌گذاری ۲ هزار و ۲۹۹ میلیارد ریالی و اشتغالزایی حدود ۳۵۰ نفر در منطقه محروم جاسک تا گواتر شده است.

در این نشست همچنین گزارش سازمان حسابرسی کشور به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس مستقل قرائت شد و صورت‌های مالی تلفیقی ایدرو و شرکت‌های تابعه موردتایید قرار گرفت.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



سیدرضا فاطمی‌امین



محسن صالحی‌نیا

رسوب ۱۴۰ هزار خودرو در پارکینگ خودروسازها زیبنده کشور نیست

بازرس کل صنعت، معدن و تجارت سازمان بازرسی کل کشور گفت: رسوب ۱۴۰ هزار خودرو در پارکینگ خودروسازها زیبنده کشور نیست. به‌گزارش مهر، اشکان میرمحمدی، بازرس کل امور صنعت، معدن و تجارت سازمان بازرسی کل کشور به نگرانی نهاد نظارتی و سازمان بازرسی از انباشته شدن خودروهای ناقص در پارکینگ‌ها و کارخانه‌ها اشاره کرد و گفت: این اتفاقات موجب شده عرضه خودرو در بازار ناکافی باشد و شاهد افزایش بی‌رویه نرخ باشیم.

میرمحمدی افزود: تامین قطعات در بخش گمرک و تامین ارز از دیگر مشکلاتی است که قطعه‌سازان و تامین‌کنندگان قطعات باید آنها را در این جلسات بیان کنند تا بتوانیم در برنامه زمان‌بندی‌شده این موضوع‌ها را مدیریت کنیم و خودروهای ناقص مانده در کف کارخانه‌ها به عدد قابل‌قبولی برسد.

وی گفت: ماندن ۱۴۰ هزار خودرو به‌واسطه نقص قطعات در پارکینگ‌ها زیبنده کشور نیست. باید با عزم و اراده‌ای ملی و جدی این فضا را مدیریت کرد که در این راستا هم خودروسازان، هم قطعه‌سازان هم نهادهای حاکمیتی و سیاست‌گذار باید با هم‌افزایی اقدامات مقتضی را انجام دهند. بازرس کل صنعت، معدن و تجارت سازمان بازرسی کل کشور گفت: در رسانه‌ها هم مباحثی مطرح می‌شود که شاید تحویل ندادن خودروها عمدی باشد، چراکه خودروسازان زیان دیده‌اند و برای اذهان عمومی این‌طور تلقی شده که شاید خودروساز عرضه مناسب را انجام نمی‌دهد تا عطش تقاضا در بازار همچنان بماند.وی افزود: به‌عنوان نهاد نظارتی، مشکلات خودروسازان و مباحث مالی در تامین قطعات را می‌دانیم و مانند سال گذشته که موفق شدیم این مشکل را با همکاری همه مسئولان ذی‌ربط حل کنیم، امسال هم باید دراین‌باره اقدامی جدی انجام شود. میرمحمدی در بخش دیگر از این نشست گفت: براساس آخرین اطلاعات ارائه‌شده تا دیروز تعداد خودروهای ناقص تولیدشده و در کف پارکینگ‌ها مانده برای یک خودروساز ۹۵ هزار خودرو و برای خودروساز دیگری حدود ۴۵ هزار خودرو بوده است. وی گفت: بیشترین کسری قطعه در خودروها مربوط به ای‌سی‌یو است که ۹۱ هزار و ۱۰۰ خودرو در یک خودروسازی و ۳۸ هزار و ۱۵۹ خودرو در خودروسازی دیگر به‌واسطه نبود این قطعه در کف پارکینگ‌ها مانده است. البته قطعات دیگری هم با کمبود مواجه است که باید قطعه‌سازان توضیحات خود را دراین‌باره ارائه کنند. بازرس کل صنعت، معدن و تجارت سازمان بازرسی کل کشور افزود: این هفته بازدید میدانی از پارکینگ‌های خودروسازان انجام خواهد شد و امیدواریم مشابه سال گذشته این بازدیدها و اقدامات مسئولان ذی‌ربط موجب شود که عدد خودروهای ناقص به میزان استاندارد برسد.

واردات خودرو تضادی با اقتصاد مقاومتی ندارد

رئیس شورای رقابت گفت: واردات کنترل‌شده و حساب‌شده خودرو، موجب رقابتی شدن و خروج خودروسازی کشور از انحصار شده و به تولیدات کیفی‌تر با قیمت‌های مناسب‌تر می‌انجامد و بر این اساس به‌هیچ‌عنوان با اقتصاد مقاومتی در تضاد نیست.

به‌گزارش ایرنا، رضا شیوا دوباره موضوع واردات خودرو به کشور مطرح‌شده که در دولت گذشته به‌دلیل مشکلات ارزی با آن مخالفت می‌شد؛ برخی این طرح را مخالف موضوع اقتصاد مقاومتی و در جهت تضعیف تولید داخلی برشمرده‌اند. وی بیان کرد: اگر می‌خواهیم از تولید داخل حمایت کرده و محصولاتی با کیفیت و نرخ مناسب داشته باشیم، باید بازار رقابتی ایجاد کنیم، زیرا در رقابت است که می‌توان کیفیت و بهره‌وری را ارتقا داد.

رئیس شورای رقابت گفت: اگر بازار انحصاری برای تولیدات ایجاد شود، تولیدات داخلی به سطح پایینی از کیفیت و فناوری تنزل خواهند کرد و محصولات مورد اقبال مصرف‌کنندگان نخواهند بود. وی تاکید کرد: این شورا در تعامل با مجلس و مجمع تشخیص مصلحت به‌دنبال خارج کردن بازار خودرو از انحصار است و در این زمینه بر واردات خودروهای پرتیراژی که عامه مردم توان خرید آنها را داشته باشند، تاکید داریم.

شیوا یادآوری کرد: سال‌هاست انحصار در صنعت خودرو ریشه دوانده و هرچند مطرح می‌شود امروز بین ۱۵ تا ۲۰ خودروساز در کشور وجود دارد اما در اصل دو خودروساز بزرگ و اصلی داریم و در این سال‌ها هرچه وزرای صنعت، معدن و تجارت و مسئولان ایدرو تلاش کردند نتوانستند بازیگران جدیدی به عرصه خودروسازی کشور اضافه کنند. وی ادامه‌داد: در سال‌های اخیر شاهد رشد قارچ‌گونه خودروسازانی بودیم که در اصل مونتاژکار و سی‌کی‌دی‌کار بودند که آنها نیز بی‌حساب و کتاب ارز مصرف کرده و در نهایت هیچ کنترلی بر نرخ تولیدات‌شان نبوده است.

وی اظهار کرد: بر این اساس، بهتر است واردات خودرو سروسامانی داشته باشد و خودروهایی که قرار است وارد شوند در حد توان و قدرت خرید مردم باشد.

شیوا با تقسیم‌بندی خودروها به کوچک، متوسط و بزرگ، افزود: با انجام واردات، بازار هر دسته از این خودروها که رقابتی شود، آنگاه می‌توان خودروهای داخلی را از شمول قیمت‌گذاری خارج کرد تا با خودروهای وارداتی رقابت کنند.

رئیس شورای رقابت با اشاره به اهمیت موضوع مقیاس تولید، گفت: برخی فکر می‌کنند با تولید سالانه ۳۰ تا ۴۰ هزار خودرو می‌توان به سودآوری رسید اما این روزها تیراژ کمتر از سالانه یک میلیون خودرو صرفه‌اقتصادی ندارد.

وی تصریح کرد: واردات خودرو نه‌تنها به اقتصاد مقاومتی ضربه نمی‌زند، بلکه معادل آن است، زیرا اقتصاد مقاومتی باید به تولیداتی منجر شود که رضایت مردم را به‌دنبال داشته باشد که این مهم از طریق رقابت حاصل می‌شود.

رئیس شورای رقابت یادآور شد: این شورا از چند سال پیش در مکاتبه با هیات‌وزیران، خواستار برنامه‌ریزی برای آزاد شدن واردات خودروهای پرتیراژ به‌منظور شکل گرفتن رقابت در بازار خودرو کشور شده بود و حتی خودروسازان داخلی بارها و بارها موافقت خود را با آن اعلام کردند؛ این یعنی اینکه توان رقابت در خود می‌بینند.

گفتنی است طرح ساماندهی بازار خودرو در مجلس دهم مطرح شد اما ایرادی که شورای نگهبان به ماده ۴ آن وارد کرد و آن را مغایر با اقتصاد مقاومتی و اصل ۱۱۰ قانون اساسی برشمرد، سبب شد این ماده برای اصلاح به کمیسیون صنایع و معادن مجلس برگشت داده شود. اکنون و در این دوره از مجلس شورای اسلامی، کمیسیون صنایع و معادن مجلس، ماده ۴ را مورد اصلاح قرار داده است. ماده ۴ این طرح خود دارای ۴ تبصره است به‌گونه‌ای که براساس آن هر شخص حقیقی یا حقوقی می‌تواند در مقابل صادرات خودرو، قطعات خودرو یا سایر کالاها و خدمات مرتبط با انواع صنایع نیرومحرکه یا از طریق واردات بدون انتقال ارز نسبت به واردات خودرو تمام برقی یا هیبریدی یا واردات خودرو بنزینی یا گازسوز با برچسب انرژی B و بالاتر یا دارای شاخص ایمنی ۳ ستاره یا بالاتر برحسب گواهی‌های استاندارد معتبر معادل ارزش صادراتی خود اقدام کند. در تبصره یک این ماده آمده که نباید هیچ تعهد ارزی جدیدی برای دولت ایجاد شود و سقف تعداد خودروهای مجاز وارداتی، هر ۶ ماه یک‌بار از سوی شورای رقابت و براساس میزان کمبود عرضه نسبت به تقاضای موثر خودرو سواری طی یک سال گذشته تعیین می‌شود.

طرح ساماندهی صنعت خودرو که چندبار در تردد بین مجلس و شورای نگهبان بود، ۳۱ شهریور دوباره در شورای نگهبان بررسی شد و اعضای این شورای نسبت به مصوبه در یکی، دو مورد ابهاماتی داشتند. به‌عنوان مثال، درباره «واردات بدون انتقال ارز» ابهاماتی مطرح شد، زیرا شقوق مختلفی را در بر می‌گرفت و از مجلس خواسته شد این موضوع مقداری دقیق‌تر و شفاف‌تر شود.

رشد مثبت تولید صنعتی متوقف شد

بررسی‌ها بیانگر این است که برای دومین‌بار متوالی رشد تولید صنعتی تحت‌تاثیر محدودیت‌های تامین برق صنایع فولاد و سیمان قرار گرفته و موجودی انبار خودروسازان نیز حاکی از کاهش ۹.۴ درصدی موجودی این صنعت دارد که به معنای تداوم پیشی گرفتن فروش خودروسازان نسبت به تولید آنهاست.

به‌گزارش ایسنا، پژوهشکده پولی و بانکی کشور در گزارش ماهانه خود اعلام کرد رشد مثبت شاخص تولید صنعتی در مرداد بعد از ۱۴ ماه متوقف شد و رشد شاخص در این ماه نسبت به مدت مشابه سال قبل به محدوده صفر درصد رسید. نگاهی به رشد این شاخص در ۳ ماه اخیر نشان از روند نزولی رشد شاخص تولید صنعتی در ماه‌های اخیر دارد و برای دومین ماه متوالی رشد بخش صنعت تحت‌تاثیر محدودیت‌های تامین برق صنایع فولاد و سیمان قرار گرفت و رشد شاخص تولید صنایع فلزات اساسی و کانی‌های غیرفلزی تحت‌تاثیر این محدودیت‌ها در مرداد نسبت به مدت مشابه به ترتیب به منفی ۸.۶ و منفی ۴.۲ رسید. علاوه‌بر این، شاخص موجودی انبار در بخش صنعت در مردادماه افزایش موجودی انبار در این ماه را نشان می‌دهد که افزایش موجودی انبار بخش صنعت در ۳ ماه اخیر به همراه روند کاهشی رشد تولید می‌تواند نشانه‌هایی از کاهش بیشتر رشد تولید در ماه‌های آینده باشد. بررسی وضعیت سودآوری شرکت‌های صنعتی نشان می‌دهد تعداد شرکت‌های زیانده در صنایع تولیدکننده محصولات ضروری یعنی صنایع غذایی و صنایع دارویی که درگیر قیمت‌گذاری‌های دستوری هستند، افزایش داشته و رشد سود اسمی شرکت‌های این دو صنعت در ۳ ماهه نخست ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه به‌ترتیب منفی ۱۶ و ۲۲ درصد بوده است. از سوی دیگر، سود اسمی شرکت‌ها در صنایع صادراتی مانند محصولات شیمیایی و فلزات اساسی در ۳ ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، بیش از ۲۰۰ درصد رشد کرده است.

طبق این گزارش، در فروردین و اردیبهشت امسال تغییر در موجودی انبار شرکت‌های صنعتی، تحت‌تاثیر تغییر قابل‌توجه در استراتژی فروش شرکت‌های خودروساز قرار گرفت و شاخص کل موجودی انبار صنعت کاهش در موجودی انبار را نشان داد اما در ۳ ماهه اخیر از خرداد تا مرداد، موجودی انبار در بخش صنعت به‌طور متوسط افزایش را نشان می‌دهد.

به‌عبارت‌دیگر، رشد فروش در ماه‌های اخیر، کمتر از رشد تولید و حتی در مرداد رشد فروش کل صنعت نسبت به مدت مشابه سال قبل، منفی نیز بوده است.

جزئیات تغییرات موجودی انبار محصولات شرکت‌های صنعتی نشان می‌دهد صنعت محصولات شیمیایی که در ماه‌های اخیر همواره کاهش در موجودی انبار را تجربه کرده بود، در تیر و مرداد با افزایش در موجودی انبار مواجه شده است. با توجه به رشد نزدیک صفر این صنعت در تیر و مرداد می‌توان گفت فروش شرکت‌های این صنعت در دو ماه اخیر نسبت به مدت مشابه کاهش داشته که می‌تواند به رشد منفی تولید این صنعت در ماه‌های آینده منجر شود.

یکی از صنایعی که در دوره‌های اخیر بیشترین تغییر را در موجودی انبار دارد، صنعت خودرو است.

این صنعت از مرداد ۱۳۹۹ تا اسفند ۱۳۹۹ به‌طور متوسط در هر ماه ۱۲.۸ درصد به موجودی انبار خود اضافه کرد اما در اردیبهشت امسال رشد فروش حدود ۲۷ درصد بیشتر از تولید بوده که به معنی کاهش موجودی انبار انباشته شده در ماه‌های قبلی است.

در تیر نیز رشد فروش این صنعت حدود ۱۵.۱ درصد بیشتر از رشد تولید این صنعت بوده که نشان‌دهنده کاهش در موجودی انبار این صنعت شده است و در ادامه این روند، مردادماه نیز موجودی انبار این صنعت ۹.۴ درصد کاهش یافت.

در صنعت فلزات اساسی کاهش تولید در مرداد با کاهش موجودی انبار در این ماه همراه بوده که محدودیت از سمت عرضه رشد تولید این صنعت را منفی کرده و همان‌طور که در بخش قبل اشاره شد، محدودیت در تامین برق در صنعت فولاد، محدودیت بخش عرضه در این صنعت بوده است.

گزارش خبری

کلاهبرداری با وعده فروش خودروهای خارجی مدل ۲۰۲۱



در حالی که موضوع واردات خودرو در قالب «طرح ساماندهی صنعت خودرو» به نتیجه نرسیده و شورای نگهبان دوباره به این طرح ایراداتی وارد کرده، برخی اقدام به پیش‌فروش خودروهای خارجی مدل ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ و دریافت پول از مردم کرده‌اند.

به‌گزارش ایرنا، در حالی که هنوز سرانجام این طرح و آزاد شدن واردات خودرو و سایر جنبه‌های آن مشخص نشده، از گوشه و کنار خبر می‌رسد برخی در فضای مجازی و حتی در نمایشگاه‌ها و بنگاه‌های خریدوفروش خودرو، به پیش‌فروش خودروهای با مدل ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ به مردم پرداخته‌اند.

جالب موضوع اینکه برخی از همین افراد مدعی هستند ثبت‌سفارش خودرو به محض باز شدن سایت در اختیارشان است و از این طریق پول‌های کلانی از مردم دریافت کرده‌اند.

اتفاقات سال‌های گذشته، کلاهبرداری‌های زیاد از مردم در قالب شرکت‌های واردات خودرو و... که در برخی موارد منجر به اجتماع اعتراضی مالباختگان در مقابل این شرکت‌ها و حتی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رساندن صدایشان به گوش مسئولان شده بود، هنوز از یادها نرفته و باید مراقب بود تا اتفاقات مشابهی را شاهد نباشیم.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: تا زمانی‌که خودروهای جدید وارد گمرکات نشده، کد شناسایی خودرو و ثبت‌سفارش نداشته باشند، خرید خودروهای خارجی معنی ندارد.

مهدی دادفر با بیان اینکه نحوه خریدوفروش خودروهای خارجی با داخلی‌ها بسیار متفاوت است، نسبت به خرید خودروهای مدل ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ بدون وجود این شرایط به‌شدت هشدار داد.

کورش طواحن، یک نمایشگاه‌دار در شمال تهران نیز در این زمینه گفت: طرح آزاد شدن واردات خودرو هنوز به هیچ نتیجه مشخصی نرسیده اما تاثیر خود را بر بازار با رفع التهابات قیمتی نشان داده است.

وی تصریح کرد: حتی اگر طرح ساماندهی صنعت خودرو و آزاد شدن واردات مصوب شود، نخستین چیزی که خریداران باید به آن توجه کنند، موضوع ثبت‌سفارش است و اینکه هیچ خودرویی بدون ثبت‌سفارش نباید باشد.

این فعال بازار خودروهای خارجی با یادآوری اینکه آخرین مدل‌های خودروهای خارجی در سال ۲۰۱۷ وارد کشور شد، افزود: در آن زمان، عمده خودروها کارتکسی بودند، به این معنی که شرکت‌ها یا افراد خودروهای صفر کیلومتر بدون پلاک را به همراه کارتکس برای مشتریان می‌فرستادند.

وی بیان کرد: کارتکس‌ها براساس شماره شاسی و شماره موتورخودرو صادر می‌شد و اصل صدور کارتکس به معنای وجود خارجی آن خودرو بود، نه اینکه خریدوفروش‌ها فقط روی کاغذ باشد.

طواحن ادامه داد: بعد از آن، افراد کارتکس‌ها را به همراه خودرو برای شماره‌گذاری به اداره راهنمایی و رانندگی برده و پس از بررسی سوابق خودرو، کشور مبدا خرید و اطمینان از پرداخت شدن همه عوارض و گمرکی آن، کد شناسایی خودرو از سوی راهنمایی و رانندگی صادر می‌شد.

وی تصریح کرد: در این میان، ما نیز از هر شرکتی خودرو خرید نمی‌کردیم، چراکه شرکت‌های بدحساب، بدقول و نامعتبری هم وجود داشتند که برخی از آنها تا امروز هم پرونده‌های مفتوحه زیادی در دادگستری دارند و به‌عنوان کلاهبردار شناخته شده‌اند.

این کارشناس صنعت خودرو تاکیدکرد: مشتریان واقعی خودروهای خارجی و کسانی که به قصد سرمایه‌گذاری در این حوزه ورود می‌کنند، باید در این زمینه بسیار هوشیار باشند، زیرا با شرایط فعلی و اینکه هنوز هیچ‌چیز مشخص نشده، هرگونه وعده‌وعید خرید خودرو خارجی مدل جدید دروغ است.

صمت نتایج اجرای قانون جدید چک را بررسی کرد

یگ گام موثر در مسیر شفافیت



عکس: آیدا فریدی

سهند اینانلو: از روزی که قانون جدید چک در کشورمان مطرح شد تا زمانی که در زمستان ۹۹ این قانون به مرحله اجرا رسید حرف و حدیث‌های بسیاری وجود داشت که منجر به تعویق افتادن اجرای پلکانی آن در ۳ سال اخیر شده بود؛ اما بانک مرکزی در واپسین هفته‌های سال ۹۹ طی ابلاغیه‌ای بانک‌های کشور را ملزم به اجرای قانون جدید چک کرد که با توجه به اهداف اعلام شده توسط این نهاد قانونی در راستای شفاف‌سازی هر چه بیشتر مراودات مالی و اعتباری در کشور بود. البته با توجه به ابلاغ این قانون در دوره تعطیلی‌های پیاپی کرونایی حجم چک‌های صادر شده چندان بالا نبود؛ از همین رو در هفته‌ها و ماه‌های نخست مشکل چندانی وجود نداشت. هر چند برخی از بانک‌ها از توقف و حتی آغاز نکردن اجرای این قانون خبر داده بودند که دلیل آن نیز نبود زیرساخت‌های بانکداری الکترونیک عنوان می‌شد، اما بانک مرکزی این مسئله را رد کرده و فضا را برای اجرای قانون جدید چک کاملا فراهم می‌دانست. بسیاری از تحلیلگران از این قانون به‌عنوان ابزاری در جهت تقویت عنصر شفافیت مالی در نظام بانکی یاد و بر لزوم اجرای آن تاکید می‌کنند اما دلیل بروز اختلالات را نیز جدا افتادگی سیستم بانکی کشور از نظام بانکی بین‌الملل می‌دانند و معتقدند هر چه زودتر باید در راستای تقویت و مرتبط ساختن صنعت بانکداری کشور با نظام بانکی جهانی اقدام کرد؛ در غیر این صورت شکاف عمیقی بین بانک‌های ایرانی و بین‌المللی خواهد افتاد که کار را برای جذب سرمایه خارجی به‌مراتب دشوارتر از آنچه امروز شاهدش هستیم خواهد کرد.

با گذشت بیش از ۶ ماه از این تحول زیربنایی در نظام بانکی کشور بسیاری از مشتریان بانک‌های دولتی و خصوصی از وجود مشکلات و نارسایی‌هایی در سیستم‌های ثبت چک‌های صیادی خبر داده و این قانون را عاملی برای جلوگیری یا تاخیر و تعویق در روند اجرای معاملات و نقل‌وانتقالات بانکی کسب‌وکار خود می‌دانند. برخی از کارشناسان نیز معتقدند باوجود جنبه‌های مثبت و حتی ضروری اجرای قانون جدید چک باید به موضوعاتی مانند ایجاد زیرساخت‌های لازم برای جلوگیری از بروز مشکلات برای شهروندان توجه بیشتری می‌شد. از طرفی هم گزارشاتی مبنی بر افزایش موارد استفاده از سفته‌های بانکی منتشر شده که نشانگر ناکارآمدی مقطعی سامانه‌های ثبت چک‌های جدید در بستر نقل‌وانتقالات پولی و بانکی کشور است. هر چند بانک مرکزی کماکان وجود هرگونه مشکلی را رد می‌کند اما مشاهدات میدانی حاکی از توقف اجرای این قانون در چند بانک خصوصی و حتی دولتی است و به‌نظر می‌رسد در روند پیاده‌سازی آن به‌دلایل فنی مشکلاتی ایجاد شده که فرآیند اجرای این طرح را به تعویق و تاخیر انداخته است.

قانون چک ابزاری در جهت تقویت شفاف‌سازی



محمد رجایی باغ‌سیایی، نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی و استاد اقتصاد با اشاره به اهمیت وجود شفافیت در صنعت بانکداری به صمت گفت: به‌طور کلی نظام بانکی در کشور ما از شفافیت لازم برخوردار نیست. شاید مهم‌ترین دلیل این امر تلقی اشتباه دولتمردان ما از شفافیت باشد که خلاف تصورها این عنصر را منفی می‌دانستند. وی در ادامه افزود: وقتی مقام مسئولی معتقد است شفافیت بانکی به‌معنای سرک کشیدن در حساب مردم است، یعنی قرار نیست به‌طور کلی شفافیت در این حوزه محور سیاست‌گذاری‌های دولت باشد.

رجایی باغ‌سیایی عنوان کرد: برای مبارزه با فساد و کلاهبرداری در وهله اول باید تلاش برای تقویت مولفه‌های شفافیت در نظام بانکی کرد. اگر ما بتوانیم در این زمینه به موفقیت‌هایی دست پیدا کنیم، تخلفاتی که در رسانه‌ها شاهدش هستیم بسیار کمتر اتفاق می‌افتاد یا به‌طور کلی ریشه‌کن خواهد شد.

این استاد اقتصاد با اشاره به سازکار پرداخت سود سپرده در نظام‌های بانکی مبتنی بر ربا تاکید کرد: در بانکداری مبتنی بر ربا سپرده‌گذار پول خود را در اختیار بانک قرار داده و درصد مشخصی را تحت عنوان نرخ بهره از بانک دریافت می‌کند. بانک نیز پول را در قالب وام به متقاضیان می‌دهد و سود بیشتری گرفته و مابه‌التفاوت آن را برداشت می‌کند. این نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی بیان کرد: در بانکداری بدون ربا بانک‌ها به‌عنوان وکلای سپرده‌گذاران وارد اقتصاد شده و مشارکت می‌کنند. وقتی چنین اتفاقی رخ می‌دهد سود تضمین‌شده‌ای برای بانک‌ها تعریف می‌شود که می‌تواند منجر به تقویت اقتصاد و زیرساخت‌های تولید کشور شود. در این سیستم هم شهروندان سودی را که در ازای سپرده‌گذاری می‌خواهند، دریافت می‌کنند و هم سودی که بانک کسب می‌کند در ازای سفته‌بازی یا ربا نیست، بلکه در راستای رشد اقتصادی است. این استاد دانشگاه ادامه داد: در این بین آنچه که می‌تواند بانکداری بدون ربا را از سایر انواع بانکداری متمایز کند، مبحث شفافیت است؛ یعنی اگر شفافیت وجود نداشته باشد، نه‌تنها شهروندان بلکه بانک‌ها نیز از اجرای تعهدات قانونی خود سر باز می‌زنند. این تعهدات برای مشتریان بانکی هم وجود دارد که مسئله پولشویی یکی از آنهاست. در سیستم‌های بانکی پیشرفته تلاش می‌شود تمام منافذ برای پولشویی بسته شود اما وقتی شفافیت لازم وجود نداشته باشد، حتی برخی از بانک‌ها نیز می‌توانند عملا در انجام عملیات پولشویی دخالت داشته باشند.

این کارشناس با اشاره به نقش مهم اجرای قانون جدید چک در نظام بانکی به صمت گفت: در ایران نیز قانون جدید چک می‌تواند به‌عنوان ابزاری در جهت ایجاد شفافیت هر چه بیشتر ایفای نقش کرده و مسیر را برای اجرای با مشکلات کمتر بانکداری بدون ربا فراهم کند، این در حالی است که یکی از مشکلات اصلی نظام بانکی در ایران که باعث شده اصول بانکداری بدون ربا رعایت نشود دقیقا همین مسئله نبود شفافیت است و خلأ آن به‌شدت احساس می‌شود. رجایی باغ‌سیایی در پایان خاطرنشان کرد: در مجموع اجرای قانون جدید چک می‌تواند به‌عنوان یکی از هموارکنندگان مسیر شفاف‌سازی نظام بانکی مورد استفاده قرار گیرد و همچنین این قدرت را دارد که از انجام عملیات سفته‌بازانه و فرارهای مالیاتی برخی از دانه‌درشتان جلوگیری کند.

اهمیت سنجش زیرساخت‌ها پیش از وضع قوانین



علی‌اصغر پورمتین، کارشناس امور بانکی با اشاره به موانع بر سر راه اجرای کامل قانون جدید چک به صمت گفت: قانون جدید چک در حال حاضر امکان اجرای بی‌کم‌وکاست را ندارد. این موضوع درباره دسته‌چک‌های جدید صادق‌تر است، زیرا مشکلاتی را برای مشتریان و بانک‌ها ایجاد می‌کنند که روند اجرای این قانون را با تاخیر مواجه ساخته است. وی در ادامه افزود: در حال حاضر بسیاری از کاسبان و بازاری‌ها با مشکلات بسیاری مواجه شده‌اند، زیرا در مواردی صادرکننده به‌راحتی می‌تواند از وصول چک توسط دریافت‌کننده جلوگیری کرده و معاملات دچار مشکل می‌شوند.

پورمتین با اشاره به موضوع کدهای حقوقی در روند صدور چک‌های صیادی عنوان کرد: صادرکنندگان چک باید کد شرکت‌های خود را وارد کرده و از حقوقی بودن صاحب دسته چک اطمینان حاصل شود، اما جالب است بدانیم که برخی از مجموعه‌های حقوقی اصلا کدی ندارند که بخواهند در این سامانه وارد کنند. وی افزود: بنابر آنچه گفته شد فعالان اقتصادی در بسیاری از موارد از پذیرش چک‌های جدید امتناع و حتی از سفته به‌عنوان جایگزین استفاده می‌کنند، در حالی که سفته از اعتبار لازم برخوردار نیست. این کارشناس بانکی به مسئله تعیین سقف برای چک‌ها اشاره کرد و به صمت گفت: تعیین مبلغ خاص برای صدور چک نیز یکی از مشکلات این قانون است؛ یعنی مقرر شده شخصی اعتبار لازم را تضمین کند تا افراد بتوانند سقف مشخصی از پول را در چک‌ها به ثبت برسانند اما چنین مسئله‌ای هم تا امروز انجام نشده، در حالی که می‌توانند چک‌های رنگی را در اختیار افراد قرار دهند که هر یک سقف‌های مشخصی داشته باشند، اما در حال حاضر برای صدور چک‌ها محدودیتی وجود ندارد و هنوز تضامین لازم اخذ نشده است.

پورمتین در پایان خاطرنشان کرد: قانون جدید چک بدون مطالعه و پیش‌بینی نیازها برای اجرای آن به مرحله پیاده‌سازی رسیده، در حالی که بانک مرکزی و دولت باید از وجود زیرساخت‌های لازم برای اجرای این قانون در نظام بانکی اطمینان حاصل می‌کردند اما می‌دانیم که برخی بانک‌ها از زیرساخت‌های لازم برخوردار نیستند و اجرای این قانون مشکلات عدیده‌ای دارد.

سخن پایانی...

به‌اعتقاد صاحب‌نظران حوزه پولی و بانکی قانون جدید چک که به‌عنوان یکی از توصیه‌های گروه اقدام مالی در جهت شفاف‌سازی نظام بانکی کشور و در قالب لوایح FATF مطرح شده، می‌تواند زمینه را برای ایجاد ارتباط بین بانک‌های داخلی و بین‌المللی فراهم سازد؛ از همین رو انتظار می‌رود بانک مرکزی در راستای رفع و رجوع مشکلات و موانع سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در مسیر اجرای قانون جدید چک اقدام کند تا در صورت پذیرش کامل لوایح FATF بتوان نسبت به برقراری رابطه با کانال‌های بین‌المللی صنعت بانکداری در جهان اقدام کرد. برخی کارشناسان معتقدند بلاتکلیفی‌های پیرامون همین قانون و سایر موارد از جمله مسئله نرخ بهره به‌دلیل به تعویق افتادن انتخاب رئیس کل بانک مرکزی بوده که باید توسط وزیر اقتصاد دولت سیزدهم منصوب شود اما با وجود گذشت حدود یک ماه از استقرار کابینه، چنین اتفاقی رخ نداده است. البته گزینه‌هایی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی مختلف به‌عنوان نامزدهای تصاحب پست ریاست کلی بانک مرکزی مطرح می‌شوند که هنوز از سوی هیچ مقام مسئولی تایید یا تکذیب نشده اما به‌نظر می‌رسد سید احسان خاندوزی که این روزها بر صندلی وزارت اقتصاد و دارایی جمهوری اسلامی ایران تکیه زده چالش بزرگی برای گماردن یکی از اقتصاددانان یا فعالان صنعت بانکداری به این مقام داشته باشد که همچنان باوجود تاکید مجلس بر دست جنباندن آقای وزیر باز هم شورای پول و اعتبار رئیس خود برای سال‌ها و ماه‌های آینده را نمی‌شناسد. در مجموع به‌نظر می‌رسد تا زمانی که متصدی نظام پولی کشور مشخص نشده باشد، اجرای قانون چک نیز که از زمستان ۹۹ تاکنون با چالش‌های بسیاری مواجه بوده، به نحو احسن ممکن نخواهد بود.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان آذربایجان غربی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت دوم
شماره ۱۱۹۶۳۱۷

(فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) شماره ۲۲۰۱/۱۴۰۰/۳۵

شرکت گاز استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه با مشخصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه (دریافت استعلام ارزیابی کیفی، ارائه اسناد ارزیابی کیفی، دریافت مابقی اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد قیمت، مهر و امضای اسناد مناقصه، بازگشایی پاکت‌ها) بصورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد گرفت.

۱- مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی
۲- موضوع مناقصه: پروژه خدمات بهره‌برداری و امداد گاز در سطح شهرستان اشنویه و روستاهای تابعه
۳- محل اجرای پروژه: شهرستان اشنویه
۴- استاندارد اجرای کار: مطابق مشخصات فنی و استانداردهای پذیرفته شده شرکت ملی گاز ایران
۵- شرایط متقاضیان:
- داشتن شخصیت حقوقی
- داشتن گواهی صلاحیت معتبر پایه پنج یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه یا داشتن گواهی صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه امور تاسیساتی (کد ۷) و مجری طرح طبقه‌بندی مشاغل
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
- توانائی تهیه و تسلیم انواع ضمانتنامه‌های مورد نیاز
۶- نحوه دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی: از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir
۷- مهلت زمانی دریافت کاربرگهای استعلام ارزیابی: ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷
۸- مهلت زمانی ارائه و بارگذاری کاربرگها و اسناد استعلام ارزیابی: ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۱
۹- شماره مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۲۰۰۰۰۹۱۹۳۱۰۰۰۱۵۲
۱۰- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران و اصلاحیه‌های بعدی آن خواهد بود.
۱۱- اطلاعات تماس مناقصه‌گزار: مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر یا در صورت داشتن هرگونه ابهام درخصوص اسناد مناقصه، با تلفن شماره ۳۳۴۷۷۱۷۰-۰۴۴ تماس یا از طریق نمابر شماره ۳۳۴۴۴۴۷۵-۰۴۴ مکاتبه نمایند.
آدرس: دفتر امور قراردادها واقع در ارومیه، خیابان مولوی، شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی، طبقه اول، اتاق ۱۰۲ متعاقباً شرکت‌های مکتسبه حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی، در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی مجاز به دریافت مابقی اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت خواهند بود. لذا مسئولیت اطلاع از روند برگزاری الکترونیکی مناقصه و کنترل‌های لازم بر عهده مناقصه‌گران می‌باشد. برای آگاهی از اخبار، آگهی‌های مناقصه، مزایده و عملکرد شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی می‌توانید به کانال پیام‌رسان سروش به آدرس WAZARGAS@ مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان غربی

شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری

«آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای - نوبت دوم»
شناسه ۱۱۹۸۰۹۳
(شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۰۱۱۲۵۰۰۰۰۱۱)

شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری در نظر دارد مناقصه عمومی «خدمات خودرویی شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری» با شماره ۲۰۰۰۰۰۱۱۲۵۰۰۰۰۱۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لذا از شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می‌شود به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس فوق‌الاشاره مراجعه و اسناد مناقصه را تا ساعت ۰۹:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۸ دریافت نمایند. ضمناً در صورت نیاز می‌توانید با شماره ۰۳۸۳۳۳۵۰۷۴۱ دفتر قراردادهای شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری تماس حاصل نمایید. شرایط حاکم بر پروژه به شرح ذیل می‌باشد:

۱- کارفرما: شرکت آب منطقه‌ای چهار محال و بختیاری
۲- محل اجرای پروژه: چهارمحال و بختیاری
۳- محل تأمین اعتبار: اعتبارات جاری
۴- مدت اجرای کار: ۱۲ماه
۵- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: به میزان ۱،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ می‌باشد.
۶- پایه کاری و رشته: رتبه ۷ و بالاتر در زمینه حمل‌ونقل (کد۱).
۷- آخرین مهلت ثبت و بارگذاری پاکات مناقصه (الف،ب و ج) تکمیل شده در سامانه ستاد: روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ ساعت ۰۹:۰۰
۸- تاریخ و محل تسلیم پاکت «الف» (اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار): روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ حداکثر تا ساعت ۰۹:۰۰ صبح - آدرس شهرکرد -خیابان هفت‌تیر شرکت آب منطقه‌ای استان چهارمحال و بختیاری - طبقه اول - دفتر حراست و امور محرمانه
۹- زمان و محل بازگشایی پاکات پیشنهادی مناقصه (الف، ب، ج ارائه شده در سامانه): روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ ساعت ۱۰:۰۰ صبح، شهرکرد -خیابان هفت‌تیر شرکت آب منطقه‌ای استان چهارمحال و بختیاری - طبقه اول - دفتر قراردادها

روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری

آگهی تغییرات شرکت ذوب آهن غرب کشور

آگهی تغییرات شرکت ذوب آهن غرب کشور شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۹۱۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۴۵۸۳۸۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱ - صورت‌های مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ تصویب گردید. ۲ - موسسه حسابرسی ایران مشهود به‌عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی بهراد مشار به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای دوره یکساله منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ انتخاب گردیدند. ۳ - روزنامه صمت به عنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌ها و مصوبات انتخاب گردید. ۴ - اعضاء هیات‌مدیره برای مدت دو سال به شرح ذیل انتخاب گردیدند: شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به شماره ثبت ۱۲۹۲۶۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۲۶۱۵۰ شرکت بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران به شماره ثبت ۵۵۸۲۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۰۹۳۵۴ شرکت تولید مواد آهن کردستان به شماره ثبت ۳۰۵۴۰۴ و شناسه ملی ۱۰۶۱۰۰۹۰۴۵۰.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری همدان (۱۱۹۹۰۲۳)

www.Gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

ابلاغ یک دستور بورسی برای فعالیت استارت‌آپ‌ها

مدیر فناوری‌اطلاعات سازمان بورس و اوراق بهادار از ابلاغ دستور سندباکس (دستورالعمل اجرایی محیط‌های آزمون) برای بازار سرمایه خبر داد.

به گزارش تجارت‌نیوز، حمید حسن‌آبادی در این زمینه توضیح داد: سندباکس بازار سرمایه، بستری برای محک ایده‌های نوآورانه در حوزه محصولات و خدمات مالی جدید اعم از بازارها، ابزارها، نهادها و راهکارهای نوین مرتبط به بازار سرمایه است که تاکنون قانونمند نشده بودند.

وی توضیح داد: سازمان بورس و اوراق بهادار در راستای مسئولیت تنظیم‌گری خود و با هدف ساماندهی به ایده‌های نوآورانه مرتبط به بازار سرمایه، اقدام به راه‌اندازی سندباکس کرد تا از این طریق شرایطی مانند محیط عملیاتی بازار برای طرح‌هایی که تاکنون مقررات و دستورالعملی برای آنها تدوین‌نشده فراهم شود و پس از بررسی ابعاد گوناگون طرح‌ها، نهاد ناظر در راستای تنظیم‌گری آنها که می‌تواند ابزار معاملاتی جدید، بازار جدید، نهاد جدید یا راهکاری نوین برای حل یکی از چالش‌های بازار باشد، اقدام کند. در این زمینه، سازمان بورس در اردیبهشت امسال مجوز و مصوبه لازم به‌منظور راه‌اندازی محیط آزمون (سندباکس) را از شورای‌عالی بورس اخذ کرد.

وی ادامه داد: در مرحله بعد موفق به اخذ موافقت اصولی از کارگروه مدیریت یکپارچه و هماهنگی محیط‌های آزمون وزارت امور اقتصاد و دارایی در خرداد شد و در گام بعد، دستورالعمل اجرایی سندباکس بازار سرمایه تدوین و در تیر ماه امسال در هیات‌مدیره سازمان مطرح و تصویب شد.

این مقام مسئول گفت: بعد از اعمال نظر اعضای هیأت‌مدیره، دستورالعمل اجرایی سندباکس بازار سرمایه تکمیل و از این طریق ابلاغ می‌شود.

متن دستورالعمل اجرایی محیط‌های آزمون (سندباکس) بازار سرمایه در پایگاه قوانین و مقررات بازار سرمایه در دسترس است و کانال‌های ارتباطی و نحوه ارسال درخواست‌ها به دبیرخانه شورای راهبری سندباکس بازار سرمایه به‌زودی اطلاع‌رسانی می‌شود.

صمت دلایل ریزش شاخص کل بازار سرمایه در دو هفته اخیر را بررسی کرد

هزار و یک‌شب «بورس» ادامه دارد

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

با وجود اینکه بورس تهران این هفته را با تابلوهایی یکپارچه سبز آغاز کرد اما مشاهدات میدانی گواهی می‌دهد بسیاری از سهامداران همچنان نسبت به شرایط بازار مردد بوده و هنوز از تکرار اتفاقات دو هفته اخیر واهمه دارند. دو هفته‌ای که شاخص کل بورس بیش از ۲۰۰ هزار واحد ریزش را تجربه کرد و بسیاری از تحلیلگران را دچار سردرگمی کرده بود، هر یک از کارشناسان در روزهای اخیر دلایل گوناگونی را به‌عنوان عامل اصلی ریزش‌های اخیر بورس در طول شهریور ۱۴۰۰ دانسته و شرایط را تحت‌تاثیر تصمیمات و سیاست‌گذاری‌های نادرست دولت معرفی کردند. از جمله مواردی که در فهرست صاحب‌نظران بورسی بیش از همه دیده می‌شود، مسئله فروش اوراق و همچنین نرخ‌گذاری‌های دستوری فولاد و سیمان است که در هفته‌های اخیر تبدیل به یکی از مباحث داغ بازار سرمایه شده است. البته در شبکه‌های اجتماعی نیز مسائلی مانند معاملات الگوریتمی به‌عنوان یکی از فاکتورهای تاثیرگذار و تشدیدکننده روند ریزشی شاخص کل معرفی‌شده و کاربران فضای مجازی در این‌باره به بحث و گفت‌وگو می‌پرداختند.



عکس: آیدا فریدی

> مشکل بازار ما بنیادی است و یکی از مهم‌ترین مشکلات آن، حکمرانی تحلیل‌های تکنیکال است که بازار را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. البته این در طبیعت بازارهای مالی است که وقتی ریسک بیش‌ازحد معمول می‌شود، نوسانگیران فضا را در اختیار می‌گیرند

عوامل ریزش بازار



عبدالله رحیملوی بنیس، اقتصاددان و استاد دانشگاه با اشاره به اتفاق‌هایی که بازار سرمایه را تحت‌تاثیر قرار داده به صمت گفت: مشکل بازار، بنیادی است و یکی از مهم‌ترین مشکلات آن، حکمرانی تحلیل‌های تکنیکال است که بازار را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

البته این موضوع طبیعت بازارهای مالی است که وقتی ریسک بیش ازحد معمول می‌شود، نوسانگیران فضا را در اختیار می‌گیرند.

وی در ادامه افزود: وقتی کلیت بازار با توجه به شاخص کل تحلیل می‌شود و مقاومتی را برای شاخص در نظر می‌گیرند، قطعا بازار در صورت ریزش و شکستن مقاومت در وضعیت تدافعی قرار می‌گیرد و صف‌های خریدوفروش نیز همه‌گیر می‌شود.

رحیملوی‌بنیس با اشاره به فعالیت تکنیکالی برخی از تحلیلگران عنوان کرد: به نظر می‌رسد بیشترین تاثیر بر روند بازار از تحلیل‌هایی که تکنیکالیست‌ها ارائه کردند گرفته شد که در هفته‌های گذشته استعداد اصلاح را برای بورس پیش‌بینی می‌کردند و این اتفاق هم رخ داد.

▣ عرضه‌های اولیه و صف فروش

این استاد دانشگاه با اشاره به عرضه‌های اولیه‌ای که در روزهای اخیر شاهد بودیم به صمت گفت: مسئله عرضه‌های اولیه هم متناسب با تحلیل‌ها و پیش‌بینی‌ها اتفاق نیفتاد.

با توجه به دامنه نوسان ۵ درصدی که در بازار داریم، سهامداران خرد مجبورند از طریق نقد کردن بخشی از سهام خود اقدام به خرید عرضه‌های اولیه کنند و همین مسئله نیز باعث می‌شود صف فروش‌ها سنگین شده و جو بازار بیش‌ازپیش هیجانی شود.

وی ضمن اشاره به مسئله محدودیت‌های ناشی از دامنه نوسان یادآور شد: از سویی هم دامنه نوسان ۵ درصدی باعث می‌شود روزانه ۱۰۰۰ میلیارد تومان در صف فروش بایستد اما برای خرید عرضه اولیه حدود ۶ تا ۷ هزار میلیارد تومان نیاز است و همین مسئله به معنای ایجاد صف فروش در ۷ روز برای یک عرضه اولیه است که فضا را بیش‌ازپیش ملتهب می‌کند.

▣ معاملات الگوریتمی و شایعات

رحیملوی‌بنیس در پایان خاطرنشان کرد: مسئله دیگر هم رفتارهای ناهنجاری مانند معاملات الگوریتمی است که روان بازار را آشفته کرده و بازار را از روند عادی خارج می‌کند.

شایعاتی هم وجود دارد که بورس را تحت‌تاثیر قرار می‌دهند و برخی افراد هم با دامن زدن به شایعات تلاش می‌کنند نقدینگی را از بورس به سمت بازارهای موازی هدایت کنند.

برای مثال درباره نرخ بهره مدام شایعاتی شنیده می‌شد که قرار است افزایش پیدا کند، در حالی که اصلا چنین بحثی وجود نداشته و کسی حرفی از افزایش نرخ بهره به میان نمی‌آورد و دولت نیز چنین امری را به‌هیچ‌عنوان تایید نمی‌کند.

متأسفانه تحریکات مخرب و نامناسبی را در بازار شاهد هستیم که بر تشدید فضای هیجانی بورس منجر می‌شود.

> از نظر روانی و تکنیکال، بازار نیاز به اصلاح دارد. بورس بازاری است که فراز و نشیب‌های زیادی داشته و نمی‌توان انتظار داشت روند صعودی بازار همیشگی باشد

اصلاح در پی رشد ۲ ماهه بازار



نیما آگاهی، کارشناس و مدرس بازارهای مالی با اشاره به روند ریزش شاخص کل در هفته‌های اخیر به صمت گفت: وضعیتی که در هفته‌های گذشته شاهد آن بودیم در تقاطع قرارگرفتن چندین موضوع بود که یکی از مهم‌ترین آنها در ۲ تا ۳ ماه اخیر بود که بازار را مستعد یک اصلاح کرد.

وی در ادامه افزود: قاعدتا از نظر روانی و تکنیکالی بازار نیاز به اصلاح دارد. به‌طورکلی بورس بازاری است که فراز و نشیب‌های زیادی داشته و نمی‌توان انتظار داشت روند صعودی آن همیشگی باشد.

آگاهی عنوان کرد: علت دیگری که موجبات ریزش شاخص کل را فراهم کرده، سیاست‌های جدید دولت است.

اخباری که به گوش می‌رسد نگرانی‌هایی را بین سهامداران ایجاد کرده که از جمله آنها می‌توان به قیمت‌گذاری دستوری، محدودسازی روند بازار آزاد و... اشاره کرد.

همه موضوعاتی که به آنها اشاره شد زمینه‌ای را فراهم کرده‌اند که می‌تواند سرمایه‌گذاران بلندمدت و بنیادی را بیش از پیش نگران کند و این وضعیت به سود بازار نیست.

▣ محدودیت نقدینگی

این کارشناس بازار سهام در ادامه بیان کرد: همان‌طورکه می‌دانیم بنیادی‌کاران و سهامداران با دید بلندمدت چشم‌اندازی دست‌کم ۲ یا ۴ ساله را برای فعالیت در بازار می‌بینند. از همین‌رو ایجاد چنین شرایطی باعث برانگیخته شدن هیجانات و ایجاد فضایی ملتهب در بازار خواهد شد.

وی افزود: وقتی همه این موضوعات را دنبال می‌کنیم، به مسئله خروج سرمایه از بازار و مهم‌تر از آن وارد نشدن نقدینگی به بورس برمی‌خوریم که می‌تواند تاثیر بسزایی روی بازار مهمی مانند بورس داشته باشد.

▣ فروش اوراق

این مدرس بازارهای مالی با اشاره به فروش اوراق از سوی دولت در بازار سرمایه به صمت گفت: مسئله دیگر شدت‌گرفتن فروش اوراق است که باعث شدت گرفتن ریزش شاخص شد. اقدامات دولت در راستای فروش اوراق باعث شد وضعیت ریزشی سهام تثبیت شود.

به‌دلیل خروج همزمان نقدینگی از بورس طبیعتا می‌توانستیم انتظار کاهش تقاضا و همچنین رشد عرضه را داشته باشیم که این فرآیند نتیجه‌ای به‌جز ریزش بازار نخواهد داشت.

وی ادامه داد: با این وجود، می‌توان پیش‌بینی کرد بازار تا پایان هفته نخست مهرماه روند جدیدی در پیش بگیرد و از شرایطی که در هفته‌های اخیر شاهد آن بودیم، رهایی یابد.

▣ معاملات الگوریتمی

این تحلیلگر بازار سرمایه با اشاره به مسئله معاملات الگوریتمی که در شبکه‌های اجتماعی مطرح‌شده، عنوان کرد: درباره معاملات الگوریتمی می‌توان گفت که در نهایت بازار سرمایه ایران باید به سمت پذیرش این پدیده برود، یعنی جایی برای فرارکردن از چنین ابزارهایی وجود ندارد و فقط باید به شکل درست و اصولی از آنها استفاده کرد در غیر این صورت، می‌تواند به ابزاری مخرب برای بازار تبدیل شود.

وی ادامه داد: باید توجه داشت وقتی بازاری در دنیا عمیق می‌شود و وسعت پیدا می‌کند، الزاما دیگر اپراتور نمی‌تواند همه کارها را انجام دهد، در این صورت است که باید معاملات ماشینی الگوریتمی را وارد سیستم کرد.

این کارشناس و فعال بازار یادآور شد: در این زمینه دو نظریه وجود دارد؛ یک‌سری معتقدند معاملات الگوریتمی با نیروی انسانی تفاوت زیادی ایجاد کرده و این رقابت نابرابر است، که به نظر می‌رسد برهان چندان محکمی نباشد. به‌هرحال در دنیا هم از این ابزارها استفاده می‌شود و ما نیز باید این موضوع را بپذیریم.

وی با انتقاد از رویه مدیریتی به صمت گفت: نکته بعدی هم دستاویز قرارگرفتن موضوع‌هایی مانند معاملات الگوریتمی است که به‌عنوان دلیل و عاملی برای ریزش هرچه بیشتر بازار معرفی می‌شود.

چون این‌گونه مفاهیم برای مردم جدید است و آشنایی چندانی با آن وجود ندارد، به‌عنوان عامل اصلی ریزش بازار معرفی می‌شوند تا موضوع خارج شدن کنترل و هدایت بازار از دست مسئولان موردتوجه قرار نگیرد.

این فعال بازار سهام تاکید کرد: معمولا موضوع مبهمی برای توجیه ماجرا مطرح می‌شود تا دست‌کم برای مدتی اذهان سرمایه‌گذاران به سمت آن جلب شود و برهه حساس بازار عبور کرده و باردیگر روی روال بیفتد.

تقریبا چند ماه پیش هم چنین موضوعی را می‌شنیدیم (متوقف کردن معاملات) و حالا دوباره بحثش را مطرح می‌کنند اما به نظر می‌رسد با تغییر فاز بازار این موضوع هم به‌دست فراموشی سپرده خواهد شد.

آگاهی در پایان خاطرنشان کرد: در واقع به‌دلیل فقدان توانایی در مدیریت بهینه بازار سعی می‌شود اتفاقات به گردن جامعه انداخته شوند تا به‌جای مواخذه مدیران بازار، این چالش بین شرکت‌های حوزه انفورماتیک با معاملات الگوریتمی و سهامداران خرد انجام و پس از مدتی هم مسئله به‌طورکلی به‌دست فراموشی سپرده شود.

سخن پایانی...

برخی از کارشناسان با تاکید بر وضعیت کسری بودجه و دخل‌وخرج دولت در نیمه دوم سال، چشم‌انداز صعودی را برای نرخ تورم پیش‌بینی می‌کنند.

از همین‌رو بسیاری از تحلیلگران اعتقاد دارند تورم صعودی چشم‌انداز مثبتی را برای بازارهایی مانند بازار سهام ترسیم خواهد کرد، چراکه تشدید نرخ تورم همواره تاثیر بسزایی در افزایش بازدهی بورس اوراق بهادار داشته و مواردی مانند نرخ ارز نیز به‌عنوان یکی دیگر از موتورهای محرکه رشد بازار سرمایه ایفای نقش کرده‌اند.

البته با وجود اینکه دولت قول تثبیت نرخ ارز را داده اما از دید ناظران احتمال تحقق چنین وعده‌ای با توجه به دسترسی نداشتن دولت به منابع ارزی حاصل از صادرات نفت چندان بالا نخواهد بود، از همین‌رو قدیمی‌های بورس تهران بر لزوم نگاه‌داشتن سهم‌های خود تاکید ورزیده و تلاش دارند از طریق مشاوره به نوسهامداران جو ملتهب و هیجانی بازار را تعدیل کنند تا صف‌های سنگین فروش سهم‌های مختلف در بازار سرمایه تا جای ممکن جمع شوند و بار دیگر شاهد رشد بورس باشیم.

البته برخلاف تصوراتی که روند ریزشی بازار سرمایه را برای میان‌مدت پیش‌بینی می‌کرد از روز شنبه بار دیگر روند صعودی را در پیش گرفته و به نظر می‌رسد در کانال یک‌میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی به نوسان خود ادامه دهد و تحلیل‌های بدبینانه‌ای که شاخص را در محدوده یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی پیش‌بینی می‌کرد با واقعیت‌های بورس تهران فاصله زیادی داشته باشد.

یادداشت

رابطه تاریخی بورس با دلار



رضا بهرامی
کارشناس و تحلیلگر بازارهای مالی

مسئله روابط بازارهای مختلف با نوسانات نرخ ارز همواره یکی از موضوعاتی بوده که فعالان اقتصادی به دلیل نقش محوری دلار در اقتصاد موردمطالعه و بررسی قرار داده‌اند. با نگاهی به گذشته بازارهای گوناگون اعم از بورس اوراق بهادار می‌توان به‌وضوح ردپای دلار در نمودارهای شاخص کل و سایر مولفه‌های بازار سرمایه را به‌روشنی مشاهده کرد.

تجربه ثابت کرده افزایش نرخ دلار همواره تاثیر مثبتی روی نوسانات بازار سهام داشته و شاخص‌ها در بورس تهران به‌موازات رشد نرخ ارز روند صعودی را در پیش گرفته‌اند.

با یک بررسی متوجه می‌شویم با توجه به ارتباطات بین بازاری، حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد موارد بورس پس از افزایش نرخ دلار رشد خوبی را تجربه کرده است.

بهرامی با اشاره به هیجانات در بازارهای داخلی عنوان کرد: به‌عبارتی می‌توان گفت رونق بازار ارز، رونق بازار سرمایه را نیز به‌دنبال داشته و در برخی موارد هم که عکس الگوی هماهنگی رخ داده، حرکات هیجانی باعث شده تغییراتی در روند بازارها اتفاق بیفتد.

نشانه‌هایی که با مطالعه تاریخچه بورس تهران دیده می‌شود حاکی از احتمال بالای وقوع یک رکود در بورس است، چراکه با توجه به دوره‌های تغییرات مدیران در حوزه بازار سرمایه، چنین اصلاحی دیده‌شده است. از سویی هم تحولات جهانی در بازار ارز این نظر را تقویت می‌کند، چراکه پارامترهای مختلفی وجود دارد که می‌تواند به معنای کاهش نرخ ارز در نیمه دوم سال باشد. اگر چنین اتفاقی رخ دهد می‌توان انتظار داشت بورس هم وارد دوره اصلاحی شود.

چندین پارامتر بسیار مهم بر بازار ارز تاثیرات گسترده‌ای گذاشته‌اند که یکی از مهم‌ترین آنها افزایش عرضه جهانی برای دلار است که همواره بر نرخ ارز در داخل کشور تاثیر مستقیمی داشته است.

باید توجه داشت هرگاه شاخص جهانی دلار رو به کاهش گذاشته، بازار ارز در ایران هم شاهد کاهش قیمتی بوده است و برعکس.

تحولاتی هم که در بازارهای امریکا شاهد آن هستیم این گواهی را می‌دهد که ظاهرا برنامه‌ای برای کاهش تقاضا و خرید اوراق قرضه در بین سیاست‌گذاران ایالات‌متحده وجود ندارد که به معنای انتظار کشیدن دولت برای بهبود آمار اشتغال است.

تقاضا در بازارهای کالا نیز افزایش‌یافته و با توجه به نمودارهای مقایسه یورو در برابر دلار، به نظر می‌رسد اغلب کارشناسان نسبت به کاهش ارزش دلار در برابر سایر ارزها اطمینان دارند.

این اتفاقات تاثیر خود را بر بازارهای داخلی و به‌ویژه حوزه ارز خواهد گذاشت که به‌طور مستقیم می‌توانیم شاهد مشخص شدن نتایج کاهش تقاضای جهانی بر دلار در بازار سهام تهران نیز باشیم.

در واقع می‌توان گفت پارامتر تغییر الگوی عرضه و تقاضا برای دلار در جهان می‌تواند عاملی کاهنده برای نرخ دلار در ایران باشد.

با توجه به اینکه سیکل‌های عرضه و تقاضا در بازارهای داخلی معمولا ۶ ماه به ۶ ماه تغییر می‌کند، می‌توان گفت در آستانه نیمه دوم امسال باید انتظار افزایش عرضه دلار در بازار را داشت.

از سویی هم رشد شدیدی در این حوزه شاهد بوده‌ایم و درحال‌حاضر هم به محدوده روانی ۳۰ هزار تومان بازمی‌گردد که می‌تواند به‌عنوان انگیزه‌ای برای افرادی باشد که تاکنون دست به فروش نزده و آنها اقدام به عرضه دلار در بازار کنند.

البته نباید از نظر دور داشت که دولت‌ها در ایران علاقه چندانی به افزایش چشمگیر نرخ ارز در ۴ سال اول دولت نداشته و تلاش می‌کنند در ۴ سال نخست، فضای ثبات را بر بازار حاکم کنند و افزایش قیمت‌ها را به دوره دوم دولت خود انتقال دهند.

از همین‌رو انتظار می‌رود دولت با استفاده از ابزارهای پیدا و پنهانی که در اختیار دارد، حداقل جلوی رشد شدید و شارپی نرخ دلار را بگیرد، از سویی هم این سیاست با شعارهای آقای رئیسی نیز همسویی کامل دارد.

سه‌شنبه
۶ مهر ۱۴۰۰- ۲۱ صفر ۱۴۴۳ - ۲۸ سپتامبر ۲۰۲۱-شماره ۱۸۹۴-پیاپی۳۲۱۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

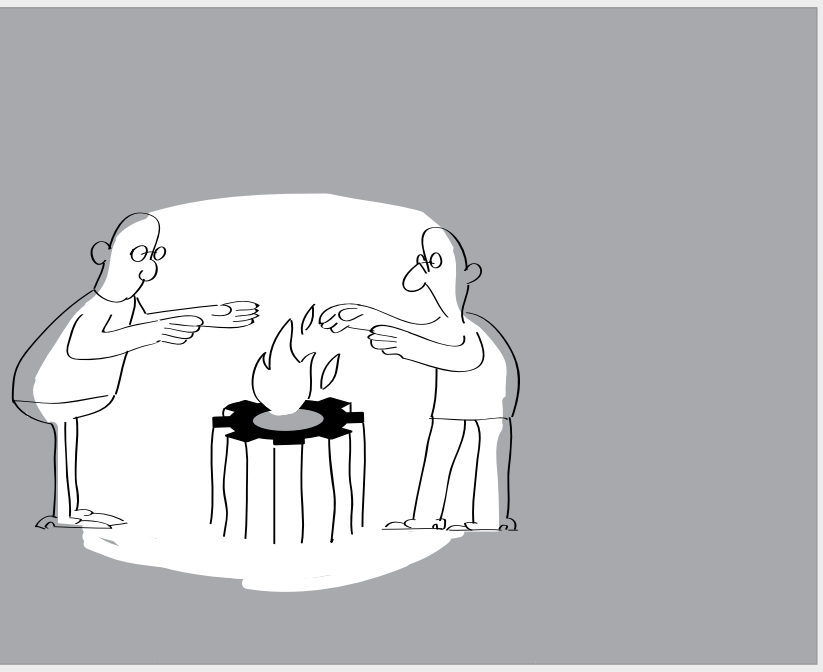
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

در سایه گسترش واکسیناسیون کرونا

شتاب رشد اقتصادی محقق می‌شود



بانک مرکزی به تازگی «گزارش تحولات بخش واقعی اقتصاد ایران در ۳ ماه نخست سال ۱۴۰۰» را منتشر کرده است. در این گزارش رشد اقتصادی بیش از سایر شاخص‌ها جلب توجه می‌کند. هرچند زمانی که شاخص‌های کلان اقتصادی مانند نرخ تورم، میزان نقدینگی، پایه پولی و رشد اقتصادی همچون تکه‌های یک پازل در کنار هم قرار می‌گیرند، تصویری روشن‌تر از وضعیت اقتصادی کشور به ما نشان می‌دهند، اما رشد اقتصادی به تنهایی می‌تواند گویای خیلی چیزها باشد و در مرکز پازل اقتصاد قرار دارد. برای همه ما روشن است که اقتصاد ایران و شاخص رشد اقتصادی آسیب زیادی، نخست از تحریم و سپس از شیوع کرونا دید. چالش دوگانه تحریم-کرونا رشد اقتصادی را با افت شدیدی مواجه کرد.

قبل از شروع به کار «دونالد ترامپ»، رئیس جمهوری پیشین امریکا و خروج این کشور از برجام رشد اقتصادی ایران در سال ۱۳۹۵ به رقم خیره‌کننده ۱۲.۵ درصد رسیده بود. هرچند سهم نفت و فرآورده‌های نفتی در این رشد زیاد بود، اما در صورت تداوم و مدیریت صحیح درآمدهای نفتی بدون شک وضع اقتصادی کشور، حتی باوجود کرونا قابل مقایسه با امروز نبود. اما سیاست فشار حداکثری در پیش گرفته شده توسط ترامپ رشد بیش از ۱۲ درصدی سال ۱۳۹۵ را با افتی شدید به ۳.۷ درصد در سال ۱۳۹۶ کاهش داد و در سال‌های ۹۷ و ۹۸، به ترتیب ارقام منفی ۴.۸ درصد و منفی ۷ درصد تجربه شد. شیوع کرونا تقریبا از اواخر ۱۳۹۸ شروع و در طول سال ۱۳۹۹ به سمت نقطه اوج خود حرکت کرد؛ به‌طوری که تاکنون چندین موج مختلف را به نمایش گذاشته است. با هر موج محدودیت‌های مختلفی در کشور اعمال و اثرات زیان‌باری بر اقتصاد کشور تحمیل و رشد منفی اقتصاد کشور تشدید می‌شد. البته در همه جای دنیا تقریبا به همین صورت بود و ایران مستثنا نبود.

روند مثبت اقتصاد باوجود کرونا و تحریم

جالب است که شاخص رشد اقتصادی در طول سال ۱۳۹۹ و در سال جاری همواره در جهت مثبت در حرکت بوده است.

رشد اقتصادی کشور در سال ۱۳۹۹ به نرخ پایه (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰) نسبت به سال قبل با نفت ۳.۶ درصد و بدون نفت ۲.۵ درصد بود.

همچنین بررسی روند فصلی ارقام رشد از مسیر مثبت رشد اقتصادی حکایت داشت. پس از افت فعالیت‌های اقتصادی در شروع همه‌گیری بیماری کرونا در فصل نخست سال ۱۳۹۹ (رشد منفی ۲.۵ درصد)، رشد اقتصادی کشور در فصل دوم معادل ۵.۴ درصد و پس از ثبت رقم ۳.۸ درصدی در فصل سوم این سال، در فصل چهارم افزون بر ۷.۷ درصد شد. اکنون گزارش جدید بانک مرکزی نشان می‌دهد این رشد حدودا ۷ درصدی در سه‌ماهه نخست ۱۴۰۰ نیز تداوم داشته است.

طبق گزارش این بانک تولید ناخالص داخلی کشور در فصل اول ۱۴۰۰ (به قیمت‌های پایه سال ۱۳۹۵)، با نفت به رقمی حدود ۳۴۷۷.۰ هزار میلیارد ریال و بدون نفت به حدود ۳۱۴۸ هزار میلیارد ریال رسید که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل به ترتیب از افزایش ۶.۲ و ۴.۷ درصدی برخوردار است.

در این دوره به‌استثنای ارزش افزوده گروه کشاورزی که متاثر از خشکسالی و کاهش تولید محصولات زراعی با کاهش عملکرد ۰.۹ درصدی مواجه شد، ارزش افزوده سایر گروه‌های اقتصادی شامل «نفت»، «صنایع و معادن» و «خدمات» از افزایشی به ترتیب معادل ۲۳.۳، ۲.۱ و ۷.۰ درصدی برخوردار بوده‌اند.

درصد رشد تولید ناخالص داخلی کشور با نفت و بدون نفت در سه‌ماهه چهارم سال ۱۳۹۹ به ترتیب برابر است با ۵.۴ درصد و ۳.۴ درصد. این رشد در فصل اول امسال به ترتیب به ۶.۲ درصد، ۴.۷ درصد رسیده است (دو ردیف آخر جدول زیر)؛ یعنی میزان تولید ناخالص داخلی به ترتیب ۳.۳ درصد، ۲.۳ درصد رشد داشته است.

رشدی فراتر از پیش‌بینی بانک جهانی

گزارش سالانه بانک جهانی و برآوردهای این بانک برای سال‌های آتی نیز از روند مثبت رشد اقتصادی کشور حکایت دارد. در جدول زیر داده‌های بانک جهانی نشان می‌دهد رشد اقتصادی از منفی ۶.۵ درصد در سال ۲۰-۲۰۱۹ به ۱.۶ درصد در سال ۲۱-۲۰۲۰ رسیده است.

پیش‌بینی بانک جهانی روند رشد اقتصادی تا سال ۲۰۲۴ را مثبت نشان می‌دهد. میزان رشد اقتصادی ایران برای سال‌های ۲۰۲۲، ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ به ترتیب ۲.۱، ۲.۲ و ۲.۳ درصد است.

در صورتی که رشد اقتصادی فصل اول سال در ۳ فصل دیگر تداوم پیدا کند، میزان رشد اقتصادی کشور بسیار بیشتر از پیش‌بینی‌های بانک جهانی خواهد بود. ناگفته نماند که این رشد در حالی اتفاق افتاده که تحریم و کرونا همچنان پابرجا است. در صورت رفع این دو عامل رقم رشد اقتصادی باز هم بالاتر خواهد رفت.

رشد مثبت خدمات و نوید روزهای بهتر

شیوع کرونا، از میان بخش‌های مختلف اقتصاد بیشترین ضربه را به بخش خدمات وارد کرده است. این بیماری اقتصاد گردشگری را به‌شدت مختل کرد؛ سفرها لغو شد، هتل‌ها و مراکز گردشگری تعطیل شدند و تولید خدمات و اشتغال در این قسمت از اقتصاد به‌شدت آسیب دید.

رشد اقتصادی خدمات در سال گذشته ۰.۰۲- درصد بود. اکنون گزارش جدید بانک مرکزی بیانگر رشد ۷ درصدی این بخش در فصل اول امسال است. این رشد مثبت حاکی از بازیابی این بخش از اقتصاد از تبعات منفی شیوع ویروس کرونا است.

بررسی سهم فعالیت‌های مختلف اقتصادی در بخش خدمات نشان می‌دهد افزایش نرخ رشد ارزش افزوده این بخش عمدتا در نتیجه افزایش ارزش افزوده فعالیت‌های «حمل‌ونقل و انبارداری»، «بهداشت و مددکاری اجتماعی»، «عمده‌فروشی، خرده‌فروشی و تعمیر وسایل نقلیه موتوری»، «اطلاعات و ارتباطات» و «حرفه‌ای، علمی و فنی» بوده است.

نکته کلیدی این است که گردشگری نقشی تعیین‌کننده در این رشد ۷ درصدی نداشته، زیرا موج‌های پیاپی کرونا و اعمال محدودیت‌ها که هنوز هم ادامه دارد، اجازه رشد به این بخش نداده است.

سخن پایانی...

اکنون واکسیناسیون میلیونی نوید آن را می‌دهد که اقتصاد گردشگری به مدار رشد بازگردد. این بخش از اقتصاد خیلی متاثر از تحریم نیست و برعکس، اگر موضوع کرونا حل شود، تحریم می‌تواند اثر مثبتی بر رشد بخش خدمات گردشگری بگذارد، زیرا باوجود تحریم‌ها و گرانی قابل‌توجه دلار گردشگری داخلی در مقابل گردشگری خارجی رونق قابل‌ملاحظه‌ای پیدا می‌کند.

در این شرایط نه‌تنها گردشگران داخلی نقاط گردشگری مختلف کشور را مقصد مسافرت‌های خود قرار می‌دهند و از خیر مسافرت‌های خارج از کشور می‌گذرند، بلکه گردشگران خارجی نیز به‌دلیل ارزانی مسافرت، ایران را به‌عنوان مقصد گردشگری خود انتخاب خواهند کرد.

اقتصاد گردشگری نیازی به نفت و دلارهای نفتی ندارد. ایران یکی از پرجاذبه‌ترین نقاط گردشگری جهان است و این می‌تواند در آینده به یکی از نقاط قوت اقتصاد کشور بدل شود.

به این ترتیب می‌توان انتظار داشت که با انجام واکسیناسیون عمومی در دو فصل باقیمانده از سال و بازگشت رونق به گردشگری رشد بخش خدمات فراتر از ۷ درصد شود و به افزایش بیشتر رشد اقتصاد کل و دستیابی به هدف ۸ درصدی در برنامه ششم توسعه کمک شایانی کند.

یادداشت

آینه تمام‌نمای سازمان



خسرو رفیعی- رئیس انجمن روابط عمومی ایران: چند سالی است که بار دیگر مسئولان، برای روابط عمومی‌های ما عناوین خاصی تعریف می‌کنند؛ روابط عمومی و اطلاع‌رسانی، روابط عمومی و آموزش عمومی، روابط عمومی و امور بین‌الملل، مدیریت ارتباطات، روابط عمومی و مسئولیت‌های اجتماعی، مدیریت راهبردی و روابط عمومی، روابط عمومی و برندینگ، مدیریت برند، روابط عمومی و بازاریابی، روابط عمومی و تبلیغات، روابط عمومی و تشریفات و....

برخی از ما که سال‌های اول انقلاب را نیز تجربه کرده‌ایم، به خاطر داریم به‌دلیل عدم شناخت، مسئولان از روابط عمومی عناوین مختلفی برای روابط عمومی تعریف و حتی روابط عمومی را تعطیل هم کردند. تعریف روابط عمومی از ابتدا تاکنون یک جمله ساده است: «آینه تمام‌نمای سازمان» ساده و مختصر و تمام کتاب‌ها و سخنرانی‌ها و نوشته‌ها در همین جمله نهفته است و تمام تعاریف بالا را در بر می‌گیرد و کارشناسان روابط عمومی باید به تمام آنچه گفته می‌شود مسلط باشند. معلوم نیست پس از سال‌ها سختی برای معرفی روابط عمومی به جامعه چرا بار دیگر به عقب رفته‌ایم و مفهوم روابط عمومی را درک نکرده و شناختی از آن در بین مسئولان ما وجود ندارد و زبانم لال برخی از مسئولان ما روش دیکتاتوری برگزیده و برای عدم شفاف‌سازی و پاسخگویی و پنهان‌کاری دیگر نیازی به روابط عمومی ندارند و همه آنچه کوتاه بیان کردم بهانه است.

امروز دولت جدید وارث یکسری بدعهدی‌ها، تبلیغات گمراه‌کننده و وعده‌های غیر قابل اجرا و بحران‌های مختلف مانند ویروس کرونا، آب، برق، فاضلاب، تعطیلی مراکز بزرگ صنعتی، کاهش راندمان کشاورزی و... است. آیا زمان آن نرسیده که با مردم شفاف باشیم و معضلات و مشکلات را با آنها در میان گذاشته و از آنها دعوت به همکاری کنیم تا شاید دزدی‌ها، رانت‌ها و سوءاستفاده از ناآگاهی مردم از بین برود. برای رفع این بحران‌ها و معضلات نیازمند کارشناسان و متخصصان افکار عمومی هستیم که در قالب «روابط عمومی» می‌توانند عصای دست مدیران جدید باشند و اجازه ندهیم از هر فرد غیرمتخصصی برای این منظور دعوت به همکاری کنند. یک مدیر روابط عمومی آگاه باید تمام شرایط لازم و صلاحیت حرفه‌ای کافی را داشته باشد تا بتواند بار سنگینی را از دوش مسئولان بردارد. بدیهی است آنان که راه پاسخگویی شفاف را باور ندارند به روابط عمومی هم نیاز ندارند و فقط جایگاه تبلیغات و تشریفات برای آنها کافی است.

یادبود

صدای ماندگار دوبله خاموش شد



جامعه دوبله کشورمان کمتر از یک سال قبل بود که عزادار از دست دادن چنگیز جلیلوند، صدای ماندگار عرصه دوبله شد. پر کشیدن ناگهانی این هنرمند، در شرایطی که به‌اعتقاد بسیاری از نزدیکان و همکارانش اگر گرفتار ویروس کرونا نمی‌شد، تا سال‌ها می‌توانست حضورش برای فضای تصویر و صدا مغتنم باشد، داغی بزرگ بود که همچنان از یادآوری آن دل اهالی دوبله به درد می‌آید. رفتن شیرین بهرامی، دوبلور جوان در مرداد امسال او هم به‌دلیل کرونا، بزرگان این عرصه را دگر بار عزادار کرد و حالا با رفتن سیامک اطلسی، گویی داغ رفتن همیشگی تک تک صداهای ماندگار برای مخاطبان‌شان تازه می‌شود.

ناصر ممدوح، از دوبلورهای باسابقه کشورمان ضمن ابراز تاسف از درگذشت سیامک اطلسی به ایسنا می‌گوید: واقعا از خبر درگذشت سیامک اطلسی متاثر شدم. به جامعه هنری و دختر گرامی‌اش سحر که از همکاران خوب‌مان هستند، تسلیت می‌گویم.

ممدوح خاطرنشان می‌کند: واقعا متعجبم؛ مرحوم اطلسی هر دو دوز واکسن را تزریق کرده بود اما روز گذشته ناگهان شنیدیم بر اثر کرونا درگذشت. گویا ایشان متاسفانه به مدت دو هفته به‌دلیل درگیری با کرونا در بیمارستان بستری بودند. من خیلی وقت بود مرحوم اطلسی را ندیده بودم. راستش کرونا همه چیز را خراب کرده و ما برای کارمان اصلا همدیگر را نمی‌بینیم و جدا، جدا سر کار حاضر می‌شویم. دوبلور باسابقه کشورمان همچنین در توصیف شخصیت مرحوم سیامک اطلسی، یادآور می‌شود: ایشان واقعا انسان شریف، متین و مهربانی بودند. آقای اطلسی از دوبلورهای موفق کشورمان بودند. امیدوارم واقعا دیگر شاهد چنین اتفاقات تلخی نباشیم و هرچه زودتر این ویروس ریشه‌کن شود. سیامک اطلسی، هنرمند پیشکسوت کشورمان ۴ مهر بر اثر ابتلا به کرونا در سن ۸۵ سالگی درگذشت. پیکر مرحوم اطلسی سه‌شنبه، ۶ مهر در قطعه هنرمندان به خاک سپرده می‌شود.

یادداشت مدیر مسئول

به‌بهانه چهلمین روز درگذشت غریبانه استاد فروتنی



ناصر بزرگمهر
management@smtnews.ir
به نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود

قصه‌ها تخیل انسان را برمی‌انگیزند و موجب انبساط خاطر می‌شوند، خیال را گسترش داده و انسان را به پرواز وامی‌دارند. در کتاب «کلاس انشا» نوشتم که خیلی‌ها معتقدند قصه با کودکان آغاز شده و برای خواب کردن آنها به‌وجود آمده است و دلیل شکل‌گیری آن را تا امروز، کودکانی می‌دانند که دوست دارند قصه بشنوند تا بخوابند.

اما سوال مهم این است که آیا واقعا قصه برای خواب کردن مردم یک جامعه به‌وجود آمده یا بیدار کردن آنها؟



بسیاری از اندیشمندان، از جمله استاد صفدر تقی‌زاده معتقد بودند و هستند که داستان کوتاه و بلند به هر دلیلی که به‌وجود آمده باشند، امروزه در مسیر بیدار کردن و برانگیزاندن و آگاه کردن مردم حرکت می‌کنند و به همین دلیل است که توجه به مفاهیم روزمره زندگی در قصه‌ها، نشانه بیداردلی جوامع و عاشقان آگاهی و بیدار شدن است.

قصه‌ها در جوامع یکتاپرست، معمولا با یکی بود و یکی نبود، غیر از خدا هیچ‌کس نبود، آغاز می‌شوند و فرهنگ دینی را پشتوانه خود دارند.

در فرهنگ کهن سرزمین‌های تاریخی مثل ایران، هند، چین، مصر و بخشی از امریکای لاتین، اروپا و... قصه‌ها نقش کلیدی داشته و پیوند امروز با دیروز جوامع به‌شمار می‌روند.

استاد صفدر تقی‌زاده، مترجم، محقق و نویسنده بزرگ و همشهری عزیز آبادانی در مقدمه مجموعه‌ای که از قصه‌های نویسندگان مختلف جمع کرده بود، می‌نویسد: بشر از زمان‌های قدیم، شوقی به داستان گویی داشته و داستان‌ها را سینه به سینه نقل کرده است. می‌توان نخستین شکل داستان را، اسطوره‌های کهن دانست که باورها و رازورمزهای جهان طبیعی را باز می‌تاباند. شاید از قدیمی‌ترین داستان‌های نوشته شده، قصه مصری دو برادر باشد که روی پاپیروس، قرن‌ها پیش از میلاد مسیح نوشته شده یا داستان‌های کتاب مقدس مثل داستان ایوب و داستان‌های هزارویک شب و قصه‌های کانتربوری اثر چاسر از قرون وسطا و اوایل رنسانس که به یادگار مانده‌اند. داستان کوتاه به‌شکل امروزی از قرن نوزدهم و با نهضت رمانتیک سر بر آوردند.

استاد تقی‌زاده می‌گوید: خوانندگان در قدیم می‌گفتند هنگام خواندن یک رمان، خود را گم می‌کنند و امروز می‌گویند به این دلیل داستان کوتاه می‌خوانند که خود را پیدا کنند. داستان کوتاه از زندگی مردم نشأت می‌گیرد. داستان کوتاه بهتر می‌تواند موقعیت‌ها و لحظه‌های حساس و ناپایدار و رویدادهای تند و زودگذر را تصویر کند. بررسی دقیق و تحلیل وقایع و شخصیت‌پردازی مفصل مختص رمان است و در دوره‌هایی که هر روز حادثه‌ای رخ می‌دهد، فرصت بررسی دقیق نیست.

داستان کوتاه در جوامعی که مدام دستخوش ناآرامی و بی‌ثباتی هستند، کاربرد بیشتری دارد. فرم داستان کوتاه مناسب جوامعی است که عنصر نابسامانی، حرکت و حادثه و سرعت در آن بیشتر است.

حالا در دوره کرونا، در دوران سرعت حوادث سیاسی، تاریخی و اجتماعی، هر روز عنصر نابسامانی قصه‌های کوتاه را در مرگ عزیزانی می‌بینیم که هر کدام‌شان وزنه‌ای در حوزه فرهنگ و هنر و تاریخ و ادبیات این سرزمین هستند.

رفتن استاد تقی‌زاده، خود عنصر نابسامانی یک قصه بلند است. از قصه نوشتم تا این یادداشت کوتاه را بهانه قرار داده و از استاد صفدر تقی‌زاده، استاد پیشکسوت و نامدار خوزستانی به نیکی یادی کرده باشم و در چهلم سفر غریبانه ایشان ارادتم را اعلام کنم.

استاد تقی‌زاده، زاده ۲۷ تیر ۱۳۱۱ در آبادان بود که ۲۳ مرداد ۱۴۰۰ دور از وطن، در امریکا درگذشت. وی در دبیرستان رازی و آموزشگاه فنی آبادان که بعدها دانشگاه صنعت نفت شد، درس خواند و زبان انگلیسی را همان جا آموخت. او کار ترجمه را از دوران دانشجویی با همراهی محمدعلی صفریان آغاز کرد و شماری از آثارش را با همکاری او به نگارش درآورد.

خودش در این باره گفته است: دو سه صفحه را بنده ترجمه می‌کردم و دو سه صفحه را صفریان؛ بعد هر کدام ترجمه دیگری را می‌برد و می‌خواند و نکاتی که به‌نظرش می‌رسید یادداشت می‌کرد. در ادامه این نکات را با هم مرور می‌کردیم و دوباره مطلب را می‌خواندیم و آن را پاک‌نویس می‌کردیم. کار وقت‌گیری بود، اما ترجمه نسبتا دقیق و رضایت‌بخشی از آب درمی‌آمد.

از ترجمه‌ها و آثار استاد می‌توان به کتاب‌های آنا کریستی اثر یوجین اونیل، مرگ در جنگل اثر شروود اندرسن، اهریمن پیر اثر پرل باک، چرخ‌فلک اثر آرتور شنیتسلر، مجموعه نمایشنامه سفر دور و دراز به وطن، تورتیلا فلت اثر جان اشتاین بک، بزرگ‌ترین شخصیت‌های قرن بیستم، داستان‌های کوتاه از نویسندگان ایران و جهان، رمان برگزیده معاصر اثر آنتونی برجس، داستان‌های کوتاه ایران و جهان، تاریخ تمدن: رنسانس اثر ویل دورانت، زائران غریب اثر گابریل گارسیا مارکز، یوجین اونیل اثر جان گسنر، اگر ادبیات وجود نداشت اثر اثر دوریس لسینگ، شعر جهان اثر سی.کی.ویلیامز، غیب‌گویی: یودیت اثر پیتر هاندکه، فیلمنامه‌نویسی به سبک گودار اثر اومبرتو اکو، جهنم روی زمین اثر رابرت جیمز، سیل اثر پیتر هاندکه، کمال اثر ولادیمیر ناباکوف، بعضی چیزها پایدار می‌مانند، روشنایی مثل آب است، سرودی برای بوی هیزم، واقعه‌ای سر پیچ خیابان، سهم من کو؟، ۲۲ شعر از رابیندرانات تاگور، شکوفایی داستان کوتاه در دهه نخستین انقلاب و ده‌ها کتاب و مقاله دیگر اشاره کرد.

صفدر تقی‌زاده از دوستان نزدیک نجف دریابندری بود و من این سعادت را داشتم که از سالیان دور و از طریق خانواده محترم پورمومن با ایشان آشنا شوم. حدود ده پانزده سال قبل، دو نوبت، یکی برای جشنواره ادبیات داستانی نفت و دیگری تدریس در کلاس حوزه هنری به آبادان دعوت شدم و هر دو بار با استادان تقی‌زاده و نجف دریابندری همسفر و همسفره شدم و در یکی دو روز سفر از دانش و مهربانی‌شان بهره‌مند بودم.

آبادان و خوزستان در طول تاریخ، تنها با درخت همیشه ایستاده خود و میوه شیرین و پربرکت خرما و طلای سیاه و تولید ثروت برای ایران و داشتن عناوین متعدد نخستین‌ها و مقاومت در جنگ و صدها شهید و جانباز و زیبایی‌های طبیعی و گل‌های کاغذی نیست که به شهرت رسیده است؛ در حوزه فرهنگ و هنر هم با بزرگانی چون استاد نجف دریابندری، استاد صفدر تقی‌زاده، استاد محمدعلی صفریان که از مترجمان بزرگ سرزمین‌مان به‌شمار می‌روند، استاد امیر نادری، استاد ناصر تقوایی و سیروس مقدم به‌عنوان فیلمسازانی برجسته، استاد جمشید ملک‌پور نویسنده و پژوهشگر بزرگ تئاتر، استاد اسماعیل حاکمی در ادبیات، رویا پیرزاد داستان‌نویس ارزشمند، رویا افشار بازیگر برگزیده سینما و تئاتر، حمید فرخ‌نژاد و بیژن امکانیان بازیگران ارزشمند سینما و ده‌ها نویسنده کم‌نظیر چون نسیم و منصور خاکسار، اصغر عبداللهی، قاضی ربیحاوی، عدنان غریفی، محمد ایوبی و صدها شاعر و نقاش و موسیقیدان و استاد دانشگاه که از این خطه حاصل‌خیز به پا خاسته، آرام آمده و آرام رفته‌اند شهرت بسزایی دارد.

استاد صفدر تقی‌زاده یکی از این بزرگانی بود که آرامش او، آرام آمدن و آرام رفتنش مثال‌زدنی است. آخرین دیدار با استاد صفدر تقی‌زاده، قبل از کرونا و سالگرد تولد جناب اسداله خان امرایی، مترجم پرکار و عاشق بود. من و استاد تقی‌زاده و فرهاد عابدینی و غلامحسین سالمی چند کلامی درباره اسد حرف زدیم و بعد فرصتی بود که تجدید خاطره کنیم و از آبادان بگوییم و بر کارون خیال سوار شویم و در اروند ذهن گشتی بزنیم.

غلامحسین سالمی، کلاه بر سر به جمع آمده بود و در میانه کلام من، کلاه خود را بر سر من گذاشت تا عکسی به یادگار بگیریم. استاد تقی‌زاده با خنده گفت به همین سادگی، جنوبی‌ها کلاه بر سرشان می‌رود.

خندیدیم و گفتم آن‌هم کلاه یک جنوبی دیگر.

یاد و خاطره این دو استاد بزرگ ادبیات، صفدر تقی‌زاده و نجف دریابندری، دو خوزستانی عزیز ما، برای همیشه تاریخ گرامی باد.