گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
یکشنبه
• ۱۵ آذر ۱۳۹۴
• ۲۴ صفر ۱۴۳۷
• ۶ دسامبر ۲۰۱۵
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۳۸۰ • پیاپی ۱۶۹۸ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



افتتاح خط تولید انبوه ورق آجدار در شرکت فولاد مبارکه اصفهان

در مراسمی با حضور دکتر مهدی کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو، دکتر زرگرپور استاندار اصفهان، مهندس احمدیه رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان، دکتر بهرام سبحانی مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان و جمعی از نمایندگان مجلس و فرمانداران شهرستان‌های مبارکه و لنجان، رونمایی از خط تولید انبوه ورق‌های آجدار در واحد نورد فولادسازی سبا در شرکت فولاد مبارکه اصفهان آغاز شد. ۹

بیست‌ویکمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در تبریز برگزار شد

مذاکره جایگزین مزایده

۱۳



دورخیز روباتیک برای بازاری ۱۵۱ میلیارد دلاری ۶
منطقه آزاد تجاری؛ توسعه صادرات یا انگیزه واردات؟ ۱۱
چالش‌های «صنعت حامی» زیر ذره‌بین ۱۶
رقابت خودروسازان ایران در «دو امدادی» جهان ۷
وزش توفان بر معادن جهان ۳۳
رقابت سخت آلمان برای ورود به صنعت ماشین‌آلات ۳
بانک‌ها در مدار کارآفرینی حرکت کنند ۱۵
ابطال مجوز واحدهای صنعتی بدون کد رهگیری ۲۸

تغییر نشانی
اداره تمرکز و توزیع آگهی های دولتی
از تاریخ ۹۴/۹/۱۷
به نشانی ذیل منتقل می گردد :
خیابان شهید مطهری ،
بعد از قائم مقام فراهانی ، خیابان فجر (جم سابق) ،
بن بست مدائن ، پلاک ۱۱
تلفن :۹-۸۸۳۱۳۲۴۷

نخستین
روزنامه تخصصی
صبح ایران
www.smtnews.ir

گرامیداشت روز جهانی معلولان
دسترسی و توانمندسازی برای افراد با هر گونه توانایی
مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد
www.raad-charity.org

طنین
TANIN GROUP گروه طنین
شرکت طنین موج های آبی
طرف قرارداد با:
• استخرها و باشگاه‌های ورزشی
• رستوران‌ها
• سینماها، شهربازی‌ها و مراکز تفریحی
• تورهای گردشگری
• فروشگاه‌ها و مراکز خرید
بزرگترین ارائه‌دهنده خدمات ورزشی، رفاهی و گردشگری
آماده عقد قرارداد با وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها ؛
ارائه تسهیلات ویژه و تخفیفات کلی
tanincard@yahoo.com www.tanincard.com تلفن: ۴۴۶۳۲۱۲۵

هاکوپیان
کلکسیون زمستانی
با استایل و پارچه‌های ایتالیایی در فروشگاه‌های سراسرکشور
۰۲۱-۸۸۸۲۳۴۱۲
HACOUPIAN.NET

محکومیت یکی از مدیران پیشین نهاد ریاست‌جمهوری



سازمان بازرسی کل کشور اعلام کرد: در پی همکاری نکردن یکی از مدیران پیشین نهاد ریاست‌جمهوری در ارائه اسناد و مدارک درخواستی هیات بازرسی گروه ریاست‌جمهوری، مجلس شـورای اسلامی و واحدهای تابع، براسـاس ماده ۸ قانون تشکیل سازمان بازرسی محکوم شد.

رییس‌جمهوری در دیدار شماری از سفیران جدید ایران در خارج از کشور:

انتصاب نخستین بانوی سفیر پس از انقلاب، نمادی از توانمندی بانوان است



رییس‌جمهوری در دیدار شـماری از سفیران جدید جمهوری اسـلامی ایران در کشـورهای مختلـف جهـان تصریح کـرد: ایران اسـلامی به‌دنبال ایجاد ثبات و توسعه در منطقه و تقویت همدلی و وحدت، در جهان اسلام است.

حسـن روحانی دیروز در دیدار سفیران جدید ایـران در بلژیـک، تایلند، پاکسـتان، دانمارک، فیلیپین، یونان، سـنگال و سریلانکا، با تاکید بر ضرورت بهره‌برداری مناسب از فضای پسابرجام اظهـار کرد: باید از فرصت کنونی برای توسـعه روابط سیاسـی، اقتصـادی و فرهنگی با سـایر کشورها و همچنین بهره‌برداری از استعدادها در مسیر همکاری و حداکثری کردن منافع ملی در مناسبات بین‌المللی استفاده کرد.

رییس‌جمهوری بـا تاکید بر اینکه «جمهوری اسـلامی ایران به دنبال ایجاد ثبـات، امنیت و توسـعه در منطقه است»، به نقش مهم سفیران در تبیین و ارتقای جایگاه مهم کشور در منطقه و جهـان پرداخت و گفت: اکنـون در مرحله‌ای قـرار داریـم کـه می‌توانیم بـا توسـعه روابط اقتصادی، سیاسـی، علمی و فنـاوری در زمان کمتری به پیشرفت و توسعه‌ای متوازن و پایدار دسـت یابیم و سـفیران و نمایندگان کشورمان در تمام جهان، نقش عمده‌ای در تحقق این امر ایفا می‌کنند.

رییس شـورای عالی امنیت ملـی تاکید کرد: بعـد از برجـام و فرصتی که بـرای همکاری و تفاهـم ایجاد شـد، ایـران هم‌اکنـون به‌عنوان پرچمـدار مبارزه عملی با تروریسـم شـناخته می‌شـود و برای ملت‌های منطقـه نیز پیام آور ثبات و امنیت است.

دکتـر روحانـی در بخش دیگری از سـخنان خود، حضور میلیون‌ها دوستدار خاندان اهل‌بیت عصمـت و طهارت(ع) در مراسـم عظیم اربعین حسـینی(ع) را قدرت‌نمایـی جهـان اسـلام و عاشـقان اهل‌بیت(ع) برشـمرد و با قدردانی از همه دسـت‌اندرکاران اجـرای مراسـم اربعین گفت:عشـق به امام حسین(ع) منحصر به شیعه و اسلام نیست بلکه متعلق به همه ادیان الهی و آزادگان جهان است.

روحانـی با تاکید بر اینکه جمهوری اسـلامی ایران همواره در جهان اسـلام بـه دنبال ایجاد و تقویـت همدلـی و وحـدت میان مسـلمانان اسـت، گفت: امروز مهمتریـن اولویت، اخوت و همبستگی در جهان اسلام است و بنابراین برای توسـعه و تعمیق روابط با کشـورهای اسـلامی اولویت قائل هستیم.

رییس‌جمهوری در ادامه با اشـاره به انتصاب سرکار خانم افخم به‌عنوان نخستین سفیر خانم بعد از انقلاب اسـلامی برای تصدی سـفارت در کشـور مالزی افزود: حضور بانوان در عرصه‌های مختلف اجتماعی، ورزشـی و مدیریتی، همواره مثبـت و بـا موفقیت همـراه بوده اسـت و این انتخاب هم نشـان می‌دهد که در مسـئولیت‌ها جنسـیت مـلاک نیسـت و توانمندی‌هـا و شایستگی‌ها باید مدنظر قرار بگیرد.

روسیه و انگلیس و ضرورت اجرای سریع‌تر «برجام»



معاونـان وزارت خارجه انگلیس و روسـیه، ۲ عضو گروه مذاکره‌کننده هسـته‌ای ۵+۱ با تهران، بر ضرورت آغاز هرچه سریع‌تر اجرای برنامه جامع اقدام مشـترک (برجام) تاکید کردند. به گزارش ایرنا، وزارت خارجه روسیه دیروز اعلام کرد که در مذاکرات «سرگئی ریابکوف» معاون وزیر خارجه این کشـور با «سـایمون گس» همتای انگلیسی وی، دوطـرف درباره مقدمات آغـاز اجرای کامل برجـام گفت‌وگو و تبـادل نظر کردنـد. معاونان وزارت خارجه دو کشـور همچنین تاکید کردند که مسـکو و لنـدن بر این باور هسـتند که آغاز اجـرای برجـام و همچنین تدابیـر لازم برای به نتیجه رسـاندن آن ضرورت دارد. روسیه پیش‌تر نیز آخرین گـزارش یوکیا آمانو درباره پیشـینه فعالیت‌های صلح‌آمیز هسته‌ای ایران را «پایه‌های خوبی برای اجرای برجام» اعلام کرده بود.

گزارش مکتوب ایران

در این حال رضا نجفی، نماینده دائم ایران در آژانس بین‌المللی انـرژی اتمی گفت: جمهوری اسلامی ایران بر اساس بند ۹ نقشه راه، در آینده نزدیـک به صورت کتبی ارزیابـی جامع خود را درباره گـزارش مدیرکل ارائـه خواهد کرد. وی اظهار کرد: همانگونه که معاون وزیر امور خارجه کشـورمان نیز تاکید کرد گـزارش، برخی نقاط منفـی دارد که از نظر ما مردود اسـت؛ از جمله در بخش «جمع‌بندی نهایـی گزارش ادعاهایی مبنی بر انجام برخی مطالعات مرتبط.» نماینده دائـم ایـران در آژانس بین‌المللـی انرژی اتمی تاکیـد کرد: اگر چـه گـزارش در کل حاکی از انحراف نداشـتن برنامه هسته‌ای ایران و بطلانی بر همه ادعاهای ۱۲ سال گذشته مبنی بر وجود یک برنامه سلاح هسـته‌ای در ایران است، ولی حتـی برخی ادعاها در همان حد نیز مورد تایید نیسـت. نجفی اظهار کرد: ما هم‌اکنون در حال بررسـی دقیق گزارش و تدویـن ارزیابی کتبی خود هسـتیم و بر اسـاس بند ۹ نقشـه راه، آن را ارائه خواهیم کرد. البته در حال حاضر تمرکز ما معطوف به قطعنامه پیشنهادی ۵+۱ و بستن موضوع در شورای حکام است.

رفع تحریم‌ها از ژانویه کلید می‌خورد

نایب رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شـورای اسلامی با بیان اینکه گزارش آمانـو بدون رای شـورای حکام برای اقدامـات بعدی در برجام کافی نیسـت، تاکید کـرد: بعـد از آنکه شـورای حکام بـه پرونده هسـته‌ای ایـران رای مثبت بدهـد، روند رفع تحریم‌هـا از مـاه ژانویه کلید خواهـد خورد. منصور حقیقـت پور در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت با اشاره به گزارش آژانس بین‌المللی انرژی هسـته‌ای درباره فعالیت هسته‌ای ایران، مراحل بعدی اجرای «برجام» را تشریح کرد و گفت: منتظر خواهیم بود که گزارش آژانس به شـورای حکام برود، گزارش آمانو برای اجرایی شدن تعهدات دو طرف در برجام کافی نیست.

نماینـده مردم اردبیل در مجلس نهم شـورای اسـلامی با بیان اینکه تصمیم شـورای حکام در ادامه روند اجرای برجام مهم است، ادامه داد: باید نتیجه گزارش آمانو از شورای حکام بیاید و اگر با رای این شـورا پرونده هسته‌ای ایران بسته شود، اقدامـات بعدی برای اجرایی شـدن برجام انجام می‌شود.

وی درباره تعهدات ایران بعد از بسـته شـدن پرونده PMDایران در شورای حکام گفت: ایران با بسته شدن این پرونده در زمینه کاستن تعداد سـانتریفیوژها، جابه‌جایی اورانیوم غنی شـده و خروج قبـل رآکتور خنـداب اراک برای تعویض اقدام خواهد کرد.

ایران به اظهارات اخیر رییس‌جمهور ترکیه پاسخ داد



سـخنگوی وزارت امـور خارجـه در واکنـش بـه اظهـارات اخیـر رییس‌جمهوری ترکیـه گفت: ادامه پیگیری سیاست‌ها و اتخاذ مواضعی که خواسـته یا ناخواسـته منجر به حمایـت از تروریسـم در سـوریه و عـراق شـده تنها به تشـدید بحران جاری در منطقه و افزایش مشکلات کشـورهایی منجـر می‌شـود که به اجرای چنیـن سیاسـت‌هایی ادامه می‌دهند.

بـه گـزارش ایرنـا، حسـین جابر انصـاری رییـس مرکز دیپلماسـی عمومـی و رسـانه‌ای وزارت امـور خارجـه، بـا دعـوت از کشـورهای همسـایه بـه رعایـت نزاکـت و احتـرام متقابـل در روابـط و پرهیز از ماجراجویـی و مسـئولیت‌پذیری در اتخـاذ مواضـع سیاسـی، افزود: جمهوری اسلامی ایران از تغییر این سیاست‌ها و همراهی همه کشورهای منطق

گسترش صنعت
industry@smtnews.ir

صمت
۳ دورخیز روباتیک برای بازاری ۱۵۱ میلیارد دلاری
۴ ابطال مجوز واحدهای صنعتی بدون کد رهگیری
۵ ظرفیت جذب سرمایه پتروشیمی متاثر از امنیت و فضای پسابرجام
۶
۲۷
۲۸
۲۹
۳۰

در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل اتاق صنعت و تجارت ایران و آلمان مطرح شد

رقابت سخت آلمان برای ورود به صنعت ماشین آلات ایران





محمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

آلمانی‌ها جزو نخستین کشورهایی هستند که پس از رفع تحریم‌ها به ایران آمدند و باب مراودات تجاری و صنعتی اروپا را با ایران باز کردند. با فضای مثبت به وجود آمده برای همکاری صنعتی ایران و جهان، این‌بار سازندگان ماشین‌آلات صنعت پلاستیک و لاستیک در نظر دارند تا با سفر به تهران، علاوه بر بیان تجربیات فنی خود در این صنعت، باب مذاکرات رودررو را برای نوسازی و تجهیز صنایع باز کنند که در آن جدیدترین فناوری و ماشین‌آلات این صنعت مورد بحث قرار می‌گیرد. این نشست فردا با حضور صنعتگران و انجمن‌های صنعت پلاستیک و لاستیک در هتل پارسیان آزادی برگزار خواهد شد. در همین راستا صمت در گفت‌وگویی با رنه هارون، مدیر عامل اتاق صنعت و تجارت ایران و آلمان به چشم‌انداز تجارت و همکاری‌های صنعتی آلمان در دوران پساتحریم با ایران پرداخته است.

◉ آمار منتشر شده توسط سازمان(آژانس) توسعه سرمایه‌گذاری و تجارت آلمان(GTAI) نشان می‌دهد ارزش صادرات آلمان به ایران از ۳/۱میلیارد یورو در سال ۲۰۱۱م به ۱/۸میلیارد یورو در سال ۲۰۱۳م کاهش یافته است. با این حال در سال ۲۰۱۴م ارزش این شاخص تا ۲/۳۹میلیارد یورو افزایش یافته است. آیا این افزایش در سال ۲۰۱۵م ادامه خواهد داشت و یا حتی ممکن است این افزایش شتاب گیرد؟

صادرات سریع افزایش نخواهد یافت و درحقیقت برای مدتی افزایشی وجود ندارد، زیرا تا زمانی که تحریم‌ها هنوز برقرار است امکان افزایش صادرات وجود نخواهد داشت. این شرایط زمانی که روز توقف تحریم‌ها فرابرسد تغییر خواهد کرد که این اتفاق در ۳ماه نخست ۲۰۱۶ رخ خواهد داد. با وجود جو روانی مثبت در ایران، در موقعیت فعلی سطح تجارت بهتری نسبت به آنچه در گذشته بود برقرار است. همانطور که به مسئله جو روانی اشاره شد، براساس نظرسنجی فضای کسب‌وکار در نوامبر ۲۰۱۵، ۳۵ درصد از پاسخ‌دهندگان نسبت به بهبود یافتن فضای کسب‌وکار در ایران از ابتدای امسال اظهار امیدواری کردند. ۶۱درصد از پاسخ‌دهندگان انتظار دارند ایران در سال ۲۰۱۶م رشد اقتصادی داشته باشد و ۴۵ درصد از شرکت‌های مورد بررسی اعلام کردند که در حال برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری در ایران در ماه‌های آینده هستند. به دلیل آنکه هنوز محدودیت‌های متعددی در اثر تحریم‌ها وجود دارد، با حذف این محدودیت‌ها و توقف تحریم‌ها، تجارت خارجی افزایش خواهد یافت. می‌توان انتظار داشت در یکی، دو سال آینده تجارت خارجی به ارزشی برابر ۶ میلیارد یورو برسد و در میان‌مدت پیرامون مبلغی ۲رقمی نزدیک به ۱۰میلیارد یورو جریان خواهد داشت.

◉ کدام صنایع در ایران دارای بیشترین چشم‌انداز رشد هستند و کدام صنایع بیشتر از سایرین نیازمند جبران عقب‌ماندگی هستند؟

به‌طور کلی تمام صنایع نیازمند جبران عقب‌ماندگی هستند. در ماه نوامبر نظرسنجی درباره فضای کسب‌وکار انجام دادیم که از پرسش‌شوندگان خواسته شده بود به این سوال پاسخ دهند: کدام صنایع بیشترین رشد را در سال آینده خواهد داشت؟ براساس نتایج، حوزه نفت و گاز، (برای مثال تجهیزات انتقال مواد)، بیشترین افزایش را خواهد داشت. همچنین صنایع الکترونیک، خودروسازی، ساختمان‌سازی و تجهیزات مربوط به آن، فناوری اطلاعات، ارتباطات از راه دور، استخراج فلزات، لجستیک و حمل‌ونقل، کشاورزی و صنایع غذایی، صنایع شیمیایی و پتروشیمی از جمله موارد مهمی است که می‌توان به آن اشاره کرد. حوزه خاصی که بااهمیت خواهد بود، انرژی‌های تجدیدپذیر به‌عنوان منابع جایگزین است. برای مثال انرژی خورشیدی. با توجه به اینکه ایران ۳۰۰ روز در سال از نور خورشید بهره‌مند است، این مسئله از اهمیت زیادی برخوردار خواهد بود و ظرفیت‌های بالقوه‌ای در این حوزه وجود دارد.

◉ براساس داده‌های منتشر شده توسط GTAI، صادرات ماشین‌آلات با سهمی ۲۸/۱ درصدی در صادرات آلمان به ایران در سال ۲۰۱۴م، در جایگاه اول پس از صنایع غذایی با ۲۶/۵درصد و تولیدات شیمیایی با ۱۶/۹ درصد قرار گرفت. انتظار ثبات سهم ماشین‌آلات در صادرات آلمان به ایران را دارید یا اینکه سهم بیشتر یا کمتری را درنظر دارید؟

همه محصولات دارای برچسب «ساخت آلمان» در ایران نیز دارای بالاترین جایگاه هستند، بنابراین گمان می‌رود که سهم ماشین‌آلات در صادرات آلمان به ایران به‌دلیل نیاز به جبران عقب‌ماندگی و مدرن‌سازی افزایش یابد. همه قطعات مستهلک و یدکی عرضه شده توسط شرکت‌های چینی می‌توانند با قطعات مرغوب آلمانی جایگزین شوند. استانداردهای کیفی که شرکت‌های آلمانی به آن دست یافته‌اند در مقایسه با شرکت‌های چینی به طور قابل توجهی بالاتر است. این مسئله در تمامی حوزه‌ها دیده می‌شود. شرکت‌های آلمانی ازجمله تولیدکنندگان ماشین‌آلات و خطوط تولید در تمامی صنایعی که به آن اشاره شد در آینده ظرفیت و امکان‌پذیری بالایی در ایران خواهند داشت. همچنین در صنایع پزشکی و به‌طور کلی حوزه سلامت نیز فرصت‌های مناسبی وجود دارد. در بخش خودرو بهترین حالت این است که تولیدکنندگان تجهیزات اورجینال(ا.ای.ام) آلمانی در بخش خودروسازی دوباره در ایران استقرار یابند اما این مهم نیاز به زمان زیادی دارد. همچنین علاقه‌مندی زیادی از طرف فولکس واگن از ولفسبورگ برای راه‌اندازی احتمالی یک واحد تولیدی در ایران وجود داشت. اما حالا باید از عرضه‌کنندگان به صنعت خودروسازی آغاز کرد تا عرضه‌کنندگان آلمانی جایگاه قدرتمندتری در بازار به دست آورند. روشن است که ایران به دنبال آن نیست تا به‌عنوان بازاری برای صادرات محصولات خارجی شناخته شود بلکه بیشتر علاقه‌مند است که به عنوان مکانی برای سرمایه‌گذاری در تولید این کشور انگاشته شود. این مسئله نیازمند افزایش ادغام عمودی در تولید و اقداماتی از این قبیل است؛ چیزی که مورد تقاضای ایران است.

◉ چشم‌انداز برای ماشین‌آلات و خطوط تولید آلمانی چگونه است؟

هم برای ماشین‌آلات جدید و هم برای قطعات یدکی در ماشین‌آلات نصب‌شده، تقاضا وجود دارد. تولیدکنندگان ماشین‌آلات آلمانی دارای ظرفیت و رشد بالایی هستند. مسئله ستایش کیفیت بالا مطرح است اما رقابت شدیدی وجود خواهد داشت. تولیدکنندگان ماشین‌آلات آلمانی باید با رقابت شدیدی روبه‌رو شوند. رقبای چینی و همچنین کره‌ای، آگاهانه این شکاف را در زمان اعمال تحریم‌ها پرکرده‌اند و جایگاه خوبی در بازار ایران به دست آورده‌اند اما کیفیت تعیین‌کننده است و استانداردهایی که تولیدکنندگان ماشین‌آلات آلمانی در صنایع مختلف و نیز در صنعت لاستیک و پلاستیک دارا هستند ما را به این نکته رهنمون می‌سازد که تولیدات چینی همیشه نمی‌توانند به خوبی در برابر تولیدات آلمانی ایستادگی کنند.

◉ آیا شرکت‌های ایرانی با مشکلات تامین مالی برای مثال تامین اعتبار به منظور خریداری ماشین‌آلات آلمانی روبه‌رو هستند؟ با توجه به اینکه ماشین‌آلات در بسیاری موارد (بسته به مورد استفاده ماشین‌آلات خریداری شده) به‌طور مستقیم مورد تحریم قرار نگرفتند، آیا مسئله تامین مالی علت اصلی کاهش صادرات آلمان به ایران بوده است؟

تمامی شرکت‌ها سوال مشابهی درباره سختی تامین مالی دارند. این مسئله اصلی است. اصلاحات ضروری است و به تبع آن افت و خیزهایی رخ می‌دهد. شاخص فضای کسب‌وکار نشان می‌دهد حوزه‌ای که بیش از سایرین نیازمند اصلاح است، حوزه تامین مالی است. ممکن است بدانید که ایران از سیستم سوئیفت جدا شده که ابتدا باید این مسئله حل شود تا مبادلات مالی را بتوان به‌طور مستقیم و بدون نیاز به یافتن روش‌های غیرمستقیم در ایران آغاز کرد. این وضعیت باید تغییر کند. هر عملیات تجاری در این نقطه است که یا باقی می‌ماند یا با شکست روبه‌رو می‌شود. تامین مالی نخستین مشکلی است که باید رفع شود.

همه محصولات دارای برچسب «ساخت آلمان» در ایران نیز دارای بالاترین جایگاه هستند بنابراین گمان می‌رود که سهم ماشین‌آلات در صادرات آلمان به ایران افزایش یابد

حمایت از تاسیس شرکت‌های خدمات‌رسان آزمایشگاهی

معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم از حمایت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای حضور بخش خصوصی در تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان خدمات‌رسان آزمایشگاهی در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد خبر داد.

به گزارش صمت وحید احمدی در نشست مشترک با مدیرعامل صحا که در محل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شد با اشاره به ظرفیت خوب صندوق حمایت از صنایع الکترونیک اظهار امیدواری کرد با تعامل سازنده با مجموعه معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم بتوان از این ظرفیت هرچه بهتر استفاده کرد.

وی با اشاره به سیاست جدید وزارت علوم در توسعه و تجهیز آزمایشگاه‌ها گفت: با توجه به محدودیت‌های بودجه‌ای وزارت علوم در تجهیز آزمایشگاه‌ها و نیاز روزافزون دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی به دستگاه‌های پیشرفته آزمایشگاهی درصددیم که بخش خصوصی را تشویق به حضور در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد کنیم تا هم از مزایای حضور در این بخش بهره‌مند شوند و هم با معرفی به نهادهای حمایتی از جمله صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک از تسهیلات ارزان‌قیمت برای خدمات‌رسانی در حوزه آزمایشگاهی استفاده کنند.

معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم ادامه داد: از آنجایی که دانشگاه‌ها و مراکز علمی در تامین برخی تجهیزات آزمایشگاهی بروز و پیشرفته با مشکلاتی روبه‌رو هستند این رویکرد جدید می‌تواند در جهت تامین نیاز دانشگاه‌ها گام بردارد؛ البته هماهنگی‌هایی نیز با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری انجام شده تا شرکت‌هایی که اقدام به تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان خدمات‌رسان در حوزه تجهیزات آزمایشگاهی در پارک‌ها و مراکز رشد می‌کنند در زمره شرکت‌های دانش‌بنیان قرار گیرند تا بتوانند از مزایای آن بهره‌مند شوند.

احمدی با ابراز خرسندی از ارائه تسهیلات حمایت از تحقیقات کاربردی صحا گفت: اینکه صندوق حمایت از صنایع الکترونیک از شرکت‌هایی که تحقیقات مورد نیاز و حتی نیازهای واحدهای تحقیق و توسعه شرکت‌شان را به پژوهشگاه‌ها و دانشگاه‌ها واگذار کنند، حمایت تسهیلاتی می‌کند ایده بسیار مطلوبی است که هم بازار تحقیقات مراکز علمی کشور را تامین و هم نیاز صنعت را برطرف می‌کند که در نهایت منجر به ایجاد ارتباط دانشگاه و صنعت می‌شود.

درخواست اختصاص درصدی از درآمدهای نفتی به تولیدکنندگان

عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور معتقد است: اگر درصد اندکی از وام خرید خودرو به اشتغال و حل مشکل واحدهای تولیدی اختصاص داده می‌شد در کاهش بیکاری و شاغل کردن جوانان موثر بود.

به گزارش ایسنا، علی اصلانی اظهار کرد: مجلس شورای اسلامی در بودجه سال ۹۴ اعتباری ۴هزار میلیارد تومانی را برای ایجاد اشتغال تصویب کرد اما در شرایطی که بودجه سال ۱۳۹۵ در حال ارائه به مجلس شورای اسلامی است، هنوز تکلیف این اعتبار مشخص نیست و مهم‌تر اینکه این بودجه مبلغ زیادی نیست که بتوان با آن شغل ایجاد کرد. وی تصریح کرد: امروز راه‌اندازی یک شغل به رقمی حدود ۱۰۰ تا ۳۰۰میلیون تومان نیاز دارد بنابراین با ۴ هزار میلیارد تومان نمی‌توان اشتغالزایی کرد.

اصلانی با اشاره به رکود بنگاه‌های تولیدی و وضع بد کارگاه‌ها گفت: متاسفانه بسیاری از کارفرمایان نقدینگی ندارند و با مشکل فروش مواجه هستند به نحوی که برای پاس کردن چک‌ها و جلوگیری از انباشت محصولات خود در انبارها ناچار شده‌اند به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، اجناس و کالاهای خود را با تخفیف ویژه و فروش چندتایی به جای یکی به فروش برسانند تا از بازار حذف نشوند. این مقام مسئول کارگری درعین حال به تزریق وام ۲۵ میلیون تومانی خودرو اشاره و اظهار کرد: اگر درصد اندکی از ۳ هزار میلیارد تومانی که دولت در قالب وام ۲۵میلیون تومانی خرید خودرو برای حمایت از خودروسازان و کارگران کارخانه‌های خودروسازی که در معرض ریزش و اخراج بودند اختصاص داد صرف اشتغال می‌شد بسیاری از جوانان و کارجویان سرخورده و دلزده سر کار می‌رفتند و فشار بر خانواده‌ها کم می‌شد. وی بخشی از مشکل تولیدکنندگان را با اجرای هدفمندی یارانه‌ها مرتبط دانست و افزود: مشکل تولیدکنندگان از آنجا آغاز شد که طرح هدفمندی یارانه‌ها به اجرا درآمد ولی یارانه تولید به کارگاه‌ها و کارخانه‌ها پرداخت نشد درنتیجه هزینه‌های کارفرمایان بدون هیچ یارانه‌ای افزایش پیدا کرد. وی در پایان از دولت خواست تا مبلغی از بودجه نفت را در قالب ردیف اعتباری در بودجه‌های سالانه برای کمک به تولیدکنندگان اختصاص دهد زیرا در شرایط تورمی، تحریم‌های خارجی، اختصاص نیافتن یارانه تولید و اوضاع نامساعد اقتصادی، تولیدکنندگان دیگر رمقی برای تولید و رقابت و احیای کارخانه‌ها ندارند.

خبر

تخفیف ۶درصدی «صحا» ویژه صادرات صنایع الکترونیک



مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک (صحا) از تخفیف ۶درصدی در بازپرداخت تسهیلات مالی صحا برای طرح‌هایی که موفق به صادرات شوند، خبرداد.

به گزارش صمت، دکتر علی وحدت در نشست مشترک با معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم که در محل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شد با اشاره به بسته ویژه صندوق برای حمایت سریع و آسان از شرکت‌های حوزه صنایع الکترونیک گفت: تجهیز آزمایشگاه‌های تخصصی و مرجع، اخذ تاییدیه‌های داخلی و بین‌المللی، آموزش‌های تخصصی کوتاه‌مدت، تحقیقات کاربردی و توسعه بازار و شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی ازجمله تسهیلات ویژه صحاست که شرکت‌های متقاضی می‌توانند به سهولت اقدام به اخذ تسهیلات ارزان‌قیمت کنند.

وی با بیان اینکه اعطای تسهیلات مالی و صدور ضمانتنامه دو فعالیت اصلی صحا به شمار می‌رود، اظهار کرد: تسهیلات مالی صندوق تا سقف ۳۰میلیارد ریال با نرخ کارمزد بین ۶ تا ۱۸درصد بسته به سطح فناوری و نوع فعالیت متغیر است که با اولویت تولید داخل، ایجاد اشتغال، صادرات و فناوری‌های نوین اعطا می‌شود.

وی با اشاره به ویژگی‌های منحصربه‌فرد ضمانتنامه‌های صحا افزود: ضمانتنامه‌های صندوق بدون اخذ سپرده و با کارمزدی کمتر از سیستم بانکی برای شرکت در مناقصه و مزایده، حسن انجام تعهدات و فعالیت‌های گمرکی صادر می‌شود.

وی در ادامه گفت: همچنین پیرو اصلاح و اضافه شدن بند «و» به ماده ۳ آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی توسط هیات وزیران، ضمانت‌های صادرشده توسط صحا معادل ضمانت‌های بانکی و برای تمامی دستگاه‌های اجرایی معتبر است.

دکتر وحدت با تاکید بر اینکه صحا برای طرح‌هایی که موفق به صادرات شوند تخفیف ۶درصدی در سود تسهیلات در نظر گرفته، تصریح کرد: همچنین به شرکت‌هایی که به منظور توسعه بازار و ایجاد زمینه لازم برای صادرات محصول قصد شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی را داشته باشند، صحا تسهیلات نمایشگاهی اعطا می‌کند.

وی افزود: البته با کریدور صادرات معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری مذاکراتی انجام‌شده که شرکت‌های مراجعه‌کننده بتوانند از خدمات و تسهیلات صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک هم بهره‌مند شوند.

مدیرعامل صحا با اشاره به زمینه‌های همکاری مشترک با معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: در این زمینه امکان ارائه تسهیلات به کارفرمایان خصوصی بابت ارجاع طرح‌های پژوهشی به دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی از سوی صندوق وجود دارد. همچنین با توجه به حمایت صحا از شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد در بسته جدید تسهیلاتی امیدواریم که اطلاع‌رسانی خوبی از سوی معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم انجام شود.

وی با اشاره به آمادگی صحا برای همکاری با صندوق‌های پژوهش و فناوری بیان کرد: در تلاشیم که در زمینه ارزیابی و نظارت بر طرح‌های مورد حمایت صندوق با صندوق‌های پژوهش و فناوری همکاری کنیم.

دکتر وحدت با بیان اینکه با جشنواره‌های خوارزمی و شیخ بهایی همکاری مشترکی آغاز شده، تصریح کرد: طبق تفاهمی که در آینده نزدیک با این ۲ جشنواره انجام می‌شود، صحا آمادگی دارد که از طرح‌های برتر این ۲ جشنواره با اعطای تسهیلات حمایت کند و تسهیلات صحا در سبد جوایز جشنواره‌ها قرار گیرد.

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر به‌عنوان جدیدترین خدمات صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک گفت: آیین‌نامه سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر تدوین و با همکاری معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در مجمع عمومی صحا تصویب و برای تصویب نهایی به هیات دولت ارسال شده که امیدواریم هرچه سریع‌تر بتوان آن را اجرایی کرد.



پوشش‌های نانو ساختار

پژوهشـگران دانشگاه شـهید باهنر کرمان در پژوهش‌های خود به بررسی عوامل موثر بر ایجاد نانوپوششی پرداخته‌اند که در حوزه‌های مختلف ازجمله پزشکی، زیستی، الکترومکانیک، صنایع شیمیایی و هوافضا کاربرد دارد. در این طرح تلاش می‌شود تا دانش فنی تولید این نانوپوشش به کمک یکی از روش‌های لایه‌نشانی حاصل شود. این طرح با حمایت شرکت پلاسما فناور امین در حال انجام است

ماشین‌های نساجی با فناوری نو بیشتر عمر می‌کنند

محسن معصومی
دانش‌بنیان



فناوری نانـو به تکنیک طراحـی، توصیف، تولیـد و کاربـرد سـاختار، ابزار و سیسـتم‌ها در مقیـاس نانو اطلاق می‌شـود. ایـن فناوری با کنترل ابعاد و سـاختار مـاده در دامنه ۱ تا ۱۰۰ نانومتـر ویژگی‌های جدید و بی‌نظیری را به ماده می‌دهد. امروزه فناوری نانو کاربردهای گسـترده‌ای در صنایع و ماشـین‌آلات نساجی یافته اسـت که به‌دلیل ارائه راه‌حل‌های جدید و پیشـرفته برای افزایش کیفیت محصولات و بهبود کارآیی ماشـین‌آلات بسـیار مورد توجه اسـت. به‌عنـوان مثـال قطعات ماشـین‌های بافندگی تاری‌پودی، حلقوی پودی و ریسندگی مانند تسـمه، چـرخ و گیره‌های راپیـر، انواع سـوزن‌ها، رینگ‌هـا و شـیطانک‌ها نیازمنـد نانوپوشش‌ها هستند.

بیش از ۱۰۰ سال است که از عملیات سطحی و استحکام‌بخشـی موضعـی سـطح، به‌عنوان راهکاری عملی بـرای بهبود عملکرد و افزایش عمر قطعات اسـتفاده می‌شود. در دو دهه اخیر با ظهور فناوری‌های نوین، فرآیندهای سـنتی گذشته، یا با این فناوری تکمیل و اصلاح شده و یا اینکه جایگزین مناسـبی برای آنها معرفی شـده اسـت. برای مثـال سـختی و مقاومت سایشـی پایین، زبری سـطح بـالا و زیان‌های زیست‌محیطی، در فرآیند آبکاری کروم سخت، ازجملـه معایب این روش اسـت. ضمن اینکه بهبود خاصیت‌های سطحی حاصل از روش‌های نویـن بسـیار بیشـتر از فرآیندهـای سـنتی است.

حفـظ، نگهـداری و تعمیـرات قطعـات و ماشـین‌آلات صنایع نسـاجی در برابر سایش، خوردگـی و مقاومـت به ضربـه ازجمله موارد مهـم و قابـل توجه می‌باشـند. در سـال‌های اخیر با گسـترش فنـاوری نانو، شـرکت‌های بزرگ دنیا سـعی در استفاده از این فناوری در بخش‌های مختلف این صنایع ازجمله تجهیزات داشته‌اند.

> امروزه فناوری نانو کاربردهای گسترده‌ای در صنایع و ماشین‌آلات نساجی دارد که به‌دلیل ارائه راه‌حل‌های جدید و پیشرفته برای افزایش کیفیت محصولات و بهبود کارآیی ماشین‌آلات بسیار مورد توجه است

▣ چالش‌های مهم قطعات

قطعات ماشـین‌های بافندگی تـاری پودی: چـرخ راپیر یـک چرخ‌دنده بزرگ و سـبک از جنس مواد پلیمری یا فلز آلیاژی است و وظیفه آن تماس پیدا کردن با تسمه راپیر برای ایجاد یک دوره کامل بافندگی است. حرارت و سایش دائمی قطعات باعث بروز فرسودگی و خوردگی قطعات به‌ویژه دندانه‌های چرخ راپیر می‌شـود. قیمت این قطعات مورد اسـتفاده در دو طرف ماشین‌آلات به‌طور تقریبی ۳۰۰ یورو می‌باشد کـه برای تعویض آن نیاز به ۱۲ سـاعت توقف دستگاه اسـت. در دستگاه‌های بافت فرش‌های ماشینی تعداد ۶- ۴ عدد از این قطعه در مدت دو سـال استفاده می‌شـود که انتظار می‌رود با اسـتفاده از فنـاوری نانوپوشـش‌ها عمرکاری ایـن قطعـات بـه بیـش از ۱۰ سـال افزایش یابد.

▣ انواع سوزن‌ها در صنعت نساجی

سـوزن‌های ماشین سـوزن‌زنی تولیدکننده لایه‌های نمدی و ماشین‌های بافندگی حلقوی در اثر سایش با الیاف پس از مدتی کند شده و نیازمند تعویض می‌شوند، همچنین شکستگی سوزن‌ها در اثر خستگی و تنش بالا امری رایج است که با داشتن پوشش مناسب می‌توان عمر این قطعات را افزایش داد.

▣ قطعات ماشین‌های رنگ‌رزی چاپ

قسمت‌های مختلف این ماشین‌ها از قبیل انواع غلتک‌ها، محفظه‌های رنگ و شست‌وشـو وغیره به‌دلیل تماس مسـتقیم و مداوم با مواد شیمیایی اسـیدی و قلیایـی در معرض خوردگـی فراوانی قـرار دارند و تعویـض قطعات ماشـین‌ها علاوه بـر هزینه قابـل توجه آنها، منجر به افت شـدید بازدهی تولید و تعطیل شدن بخشی از خط تولید می‌شـود که استفاده از نانوپوشـش‌های مناسب برای این ماشـین‌ها سود اقتصادی زیادی خواهد داشت.

▣ قطعات ماشین ریسندگی

روتـور، سـیلندر کارد، انواع زننـده، رینگ، شـیطانک و تمامـی قطعاتـی کـه در معرض سایش شدید، خوردگی و یا سایش و دمای بالا قرار دارند را می‌توان با استفاده از نانوپوشش‌ها به مقاومت سایشـی بالاتر، سـطحی با سختی مناسب و مقاومت حرارتی بالاتر رسانید.

▣ انواع نانوپوشش‌های سخت و مقاوم

نانوپوشـش‌ها به دسته‌ای از روکش‌ها اطلاق می‌شود که دارای دو ویژگی زیر باشد:

در یکـی از اجزای آن (سـاختار یـا اجزای سازنده) دارای ابعاد بین ۱ تا ۱۰۰ نانومتر باشد.

نسـبت به حالت متداول دارای خاصیت‌های ویـژه و منحصـر بـه فـردی باشـد. ماننـد خاصیت‌های مطلوب مقاوم به سایش، فرسایش و خوردگی.

برای آشـنایی بیشـتر برخی از پوشش‌های مرسوم سنتی و نانوپوشش‌ها آورده شده است:

دسـته‌بندی انـواع پوشـش‌های مرسـوم و نانوپوشش‌های سخت و مقاوم

نسل اول: پوشش دوجزیی TiN،TiC،CrN و ZrN

نسـل دوم: پوشـش‌های سـه جزیی مانند پوشش‌های TiCN،TiAlN و AlCrN

نسل سوم: پوشش‌های چندلایه و ابرشبکه‌ای مانند پوشش‌هایTiN/VN و TiN/TiAlN

نسل چهارم: پوشش‌های نانوکامپوزیتی مانند پوشش TiAlSiN

نسـل پنجم: پوشـش‌های DLC با ضریب سایش در حدود ۰/۱

نسل ششم: پوشش‌های هیبریدی، ترکیبی از دو نسل مختلف.

▣ نمونه‌های تجاری نانوپوشش‌ها

در ماشـین‌آلات نساجی به‌دلیل تولید بدون توقـف و سـایش و درگیـری دائمـی اجـزای مکانیکـی با یکدیگـر و یا با نـخ و پارچه، نیاز مبرمی به اسـتفاده از پوشـش‌ها وجـود دارد. در گذشـته برای افـزای عمـرکاری قطعات و ماشین‌آلات صنعت نسـاجی از فرآیند آبکاری، سیسـتم‌های مایکرو صیقل، مواد سـرامیکی و پلیمری ویژه استفاده می‌شد. اما در برخی موارد به‌دلیل شـکل هندسـی نامتعارف، جنس مواد تشکیل‌دهنده و یا حساسیت بالای قطعه، امکان اسـتفاده از این فناوری‌ها وجود نداشته که این قطعات باعث افزایش قیمت تمام‌شده فرآیندها و ماشـین‌آلات می‌شـوند. در اغلب فرآیندهای نساجی مانند تولید الیاف، ریسندگی و بافندگی که دارای ساختارهای پیچیده مکانیکی هستند، حساسیت بر روی فرآیند تولید محصول نهایی می‌باشـد از این‌رو به نقش ماشـین‌آلات کمتر توجه شده است. برای مثال، کششی که به یک نـخ می‌توان وارد کرد تا باعث پارگی آن شـود، نیروی بسیار کمی است؛ این در حالی است که در فرآیند بافندگی وقتی تعداد نخ‌ها به بیش از چند هزار سر نخ افزایش می‌یابد، مقدار این نیرو به‌صورت تجمعی افزایش یافته و باعث افزایش حساسیت در عملیات بافندگی می‌شود.

تمام این مـوارد در حضور اجـزای مکانیکی اتفاق می‌افتدکه با سـرعت بسـیار بالا در بین نخ‌هـا در حـال حرکت هسـتند و تنهـا پاره شـدن یک نخ از چنـد هزار نـخ موجود باعث توقف عملیات می‌شـود. ایـن توقف‌ها پی‌درپی سبب بروز مشـکلاتی از جمله کاهش راندمان بافندگی، کاهش کیفیت بافت (به‌دلیل پارگی‌ها و پیوندها) وفرسـودگی ماشین خواهد شد که همگـی بروی قیمت تمام‌شـده محصول نهایی تاثیر مستقیم خواهند داشت.

پارچه‌های خودتمیز شونده با ماندگاری دائم

محققان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات در پژوهش‌هـای خـود موفق به تولید آزمایشـگاهی منسـوجاتی با خاصیت خود تمیزشـوندگی شـدند. ماندگاری و ثبات خاصیت‌های این نمونه‌ها تا چندین بار شست‌وشـو از بین نخواهد رفت. در فرآیند تکمیل این منسوجات از نانوذرات استفاده شده است.

اگرچه امروزه از نانوذرات مختلف در صنعت نساجی برای انجام عملیات تکمیلی متفاوت بر روی منسوجات اسـتفاده می‌شود، ولی همواره بحث ثبات و ماندگاری این ذرات بر روی پارچه مطرح اسـت. پژوهشگران در تلاشـند تا خاصیت‌هـای ثباتی ایـن ذرات را بر روی منسوج افزایش دهند.

در ایـن پژوهـش اثـر عملیـات پیش پلاسـما بر جذب نانوذرات دی‌اکسـید تیتانیـوم و خاصیت‌های ثباتـی آن بـر منسـوج پلی‌اسـتری بررسـی شـده است.

دکتر شـیلا شهیدی درباره اثر اسـتفاده از عملیات پلاسـما بر خاصیت‌هـای نهایی پارچـه گفت: «نتایج نشان داد که این عملیات در بهبود خاصیت‌های خود پاک شـوندگی منسوج و خاصیت‌های ثباتی آن بسیار موثر اسـت. در واقع می‌توان گفـت با کمک عملیات پلاسما سطح منسـوج پلی‌اسـتری به راحتی اصلاح شـده و نانوذرات بیشتری جذب منسـوج می‌شوند و ماندگاری آنها نیز بر روی منسوج تقویت می‌شود.»

به‌طور عام از مواد شیمیایی مختلف به منظور بهبود خاصیت‌های ثباتی عملیات تکمیلی بر روی منسوجات استفاده می‌شود. برخی از این مواد گران قیمت و مضر هستند. از طرفی عملیات بهبود خاصیت‌های ثباتی با استفاده از آب و در مدت زمان طولانی انجام می‌شود. این در حالی است که با کمک عملیات پلاسما در مدت زمانی کوتاه، بدون اسـتفاده از آب و مواد شـیمیایی می‌توان اصلاح سـطحی را انجـام داد و خاصیت‌های ثباتی و ماندگاری را بهبود بخشـید. همچنین کیفیت عملیات تکمیلی مورد نظر نیز بر روی منسـوج بهبود می‌یابد.

به‌طور کلی می‌توان گفت عملیات پلاسـما سـبب کاهـش هزینـه، افزایش سـرعت عملیـات، کاهش قیمـت و اثرات جانبی می‌گردد و روشـی دوسـتدار محیط‌زیست است.

بـه گفتـه شـهیدی، در ایـن تحقیق ابتـدا نمونه پارچه‌هـای پلی‌اسـتری تحت عملیات شست‌وشـو و سفیدگری همزمان با شـرایط استاندارد قرار گرفتند. سـپس قسـمتی از نمونه‌ها تحت عملیات پلاسـما با گاز هـوا قرار گرفتند. در ادامه عملیات آغشته‌سـازی نمونه‌هـا بـا نانـوذرات دی‌اکسـید تیتانیـوم انجام شد.

نمونه‌ها قبل و بعد از عملیات آغشته‌سـازی، توسط روش‌های ارزیابی مختلف مانند طیف سـنجی مادون قرمـز، تفرق اشـعه ایکـس، میکروسـکوپ الکترونی پویشـی SEM، EDX و آزمون قطره مورد بررسـی قرار گرفتند. همچنین به منظور بررسی خاصیت‌های خود پاک شـوندگی، قسـمتی از نمونه‌ها توسط رنگ متیلن بلو لکه‌گذاری شـدند و بـرای مدت زمان‌های مختلف در معرض نور مستقیم خورشید قرار گرفتند. سـپس تغییر رنگ نمونه‌ها توسـط اسپکتروفتومتری انعکاسـی مورد مطالعه واقع شـد. خاصیت‌های خود پاک‌شـوندگی بر روی منسوج پلاسـما شده و آغشته شده به نانوذرات دی‌اکسید تیتانیوم بعد از قرار گرفتن در معرض نور خورشـید به خوبی قابل مشاهده است. از طرفـی مانـدگاری خاصیـت خود پاک شـوندگی



بر روی منسـوج پلاسـما شـده بسـیار قابـل توجه است.

این پژوهشـگر دربـاره نحوه تاثیرگـذاری عملیات پلاسـما بر خاصیت‌های نهایی محصـول عنوان کرد: «براسـاس بررسـی‌ها بـه کمـک عملیات پلاسـما، گروه‌های فعال شـیمیایی بر روی منسوج ایجاد شده و همچنین سطح منسوج تا حدودی حکاکی فیزیکی شـده و ناهمواری‌هایـی بر روی سـطح الیـاف ایجاد می‌شود. همین دو مورد سبب افزایش جذب نانوذرات بر روی منسوج می‌شود.»

روی خط خبر

ساخت آزمایشگاهی نانوداروی درمان بیماری‌های روده

پژوهشگران دانشگاه مراغه موفق به ساخت نانوداروهایی شـده‌اند که می‌توانـد به صورت هدفمند بـه بافت منتقل شـود و در کنار اثر درمانی بالاتر، عـوارض جانبی کمتری بر بافت‌های سـالم داشته باشد. این نانودارو که در مقیاس آزمایشـگاهی ساخته شده و مورد بررسـی قرار گرفته، به منظور درمان بیماری‌های روده طراحی شده است.

با روش‌های معمول مصرف دارو نظیر مصرف خوراکی و تزریقی، دارو در سراسـر بدن توزیع خواهد شد و تمام بدن تحت اثر آن قرار خواهد گرفت. این امر سـبب می‌شود که عوارض جانبی دارو بروز کند. از طرفی به دلیل بزرگ بودن اندازه ذرات دارو و عبور نکردن آن از غشـای سلولی، برای دسـتیابی به یک اثر درمانی خـاص، نیاز به مصرف مقادیر زیادی از دارو است که سمیت بالایی را ایجاد خواهد کرد.

دکتـر غلامرضا مهدوی‌نیا، با اشـاره بـه اینکه به کمک فناوری نانو می‌توان به سیسـتم دارورسانی هدفمند دست یافت و بر مشـکلات یادشده غلبه کرد، گفت: «هدف کلی پژوهش حاضر سـاخت نانوداروی هدفدار شده برای درمان بیماری‌های مربوط به روده انسـان بود که در آن واحد هم به (پی‌اچ) دستگاه گوارش و هم میدان مغناطیسی خارجی حساسیت نشان دهد.»

به گفته‌ی این پژوهشـگر، به کمک این نانودارو و تغییر ایجاد شـده در خاصیت‌هـای درمانی آن، می‌تـوان زمان، مکان و سـرعت آزادسـازی دارو را کنترل کـرد. در واقع زمـان حضور دارو در جریان خون و نیمه عمر دارو افزایش و سـمیت ناشـی از مصـرف آن کاهش می‌یابـد. بنابراین استفاده از این مدل سیستم‌های دارورسانی جدید، عوارض جانبی کمتر، کارآیی بیشـتر و رضایت و راحتی بیمار را به دنبال خواهند داشـت. نانوداروی سـنتز شده در این طرح از خاصیت مغناطیسـی برخوردار اسـت که امکان هدایت آن تا بافت هدف با اعمال یک میدان مغناطیسـی خارجی را فراهم می‌آورد. این سیسـتم حامـل دارو این قابلیت را خواهد داشـت که به راحتی از غشای سـلول عبور کند و از طرفی به‌دلیل اندازه کوچک امکان شناسـایی آن توسط سیستم ماکروفاژ میسـر نخواهد بود. لازم به توضیح است که برای پوشـش نانوذرات مغناطیسـی حامل دارو از پلی سـاکاریدهای آب دوسـت کربوکسـی متیل کیتوسـان و کاراگینان اسـتفاده شده است. با اسـتفاده از این پوشش سـطحی می‌توان خاصیت‌های زیسـتی- پزشکی مطلوب و پایـداری را برای این نانوذرات ایجاد کـرد. این پلیمر از برهمکنش با پروتئین‌های پلاسـما و دفع در مرحله بعدی در امان است و زیست سازگاری دارو را افزایش می‌دهد. از دیگر مهم‌ترین ویژگی‌های این طرح می‌توان به استفاده از روش شیمی سبز برای تهیه محصولات اشاره کرد.

استفاده از نانورنگ‌های ترافیکی

کاهش هزینه و دوام بیشتر

سالانه بودجه قابل توجهی برای خط‌کشی معابر ترافیکی هزینه می‌شود. از آنجایی که علائم ترافیکی نیاز به تجدید رنـگ مداوم دارند، پایداری و دوام رنگ مورد اسـتفاده در آنها بسیار مهم است. عمر مفید رنگ‌های ترافیکی معمولی در حدود ۶ ماه است و پس از این مدت نیاز به رنگ‌آمیزی دوباره دارند. این موضوع به معنی صرف هزینه و نیز ایجاد مشکلات ترافیکی در بازه‌های کوتاه زمانی است.

یک شرکت دانش‌بنیان صنایع شیمیایی کشور، در حال تولید صنعتی و عرضه نانورنگ‌های پلیمری ترافیکی به بازار اسـت. این محصول که در ایمن‌سـازی و خط‌کشی معابر شـهری، جاده‌ها و فرودگاه‌ها کاربـرد دارد، از دوام و طول عمری تا بیش از ۲ برابر رنگ‌های معمول برخوردار است.

ایـن شـرکت با بـه کار بـردن ذرات نانـو در رنگ‌های ترافیکـی موفق به بهبود کیفیت این رنگ‌ها شـده اسـت. بـه کمک این نانـوذرات، مقاومت رنگ در برابر سـایش و آسـیب‌های ناشـی از عوامل محیطی افزایش یافته است. همچنیـن بهبود مقاومت رنگ در برابر چسـبندگی ذرات گرد و غبار، جرم‌پذیری و کدر شـدن و افزایش وضوح این رنگ‌ها از دیگر فواید اسـتفاده از نانوذرات در سـاختار این محصول اسـت. این فناوری در ابتدا طرحی پژوهشـی در قالب پایان‌نامه کارشناسـی ارشد دانشـجویی در دانشگاه صنعتی اصفهـان بوده که با حمایـت مجموعه و همراهی اسـتاد راهنمای مربوط، حقوق علمی آن به‌وسیله شرکت خریداری شد. سپس طرح از حالت علمی صرف، وارد مسیر تجاری شده و به تولید صنعتی رسید.

رنگ تولیدی صنایع شـیمیایی ریف ایـران از ماندگاری و دوامی تا ۲ برابر در مقایسـه با رنگ‌های عادی برخوردار است که علت این امر استفاده از رزین آکریلیک ترموپلاست نانویی است. این ماده که یک رزین تقویت شده با نانوذرات ویژه است، به‌عنوان پایه در رنگ‌های ترافیکی نانوی صنایع شیمیایی ریف ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نانورنـگ ترافیکـی تولیـدی این شـرکت تاکنـون در خط‌کشـی باند فرودگاه بین‌المللی شهید بهشتی اصفهان، اتوبان شهید مدرس تهران و چند محور ترافیکی در سطح شهر اصفهان مورد استفاده قرار گرفته است.



شهرک تخصصی خوی، مانعی برای خام‌فروشی

مسعود مهدی‌زاده‌مقدم، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌غربی گفت: شهرک کانی غیرفلزی خوی محیط مناسبی را برای فرآوری محصولات کانی غیرفلزی فراهم می‌کند. ایجاد و بهره‌برداری از این شهرک تخصصی می‌تواند عاملی در جهت جلوگیری از خام‌فروشی سنگ‌ها و مواد معدنی استان باشد.

دسترسی به شاهراه‌ها، اولویت جانمایی شهرک‌های صنعتی

زینب عبدی
گروه صنعت



حمل‌ونقل مناسب یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های بخش صنعت و تولید است که در کاهش هزینه‌ها و قیمت تمام‌شده تاثیرگذار بوده و در نهایت رقابت را برای تولیدکنندگان آسان‌تر می‌کند. از این رو دسترسی آسان به راه‌های اصلی، مهم‌ترین عامل برای جانمایی شهرک‌ها و نواحی صنعتی در کشور است. تردد آسان کارکنان و نیز انتقال ارزان کالاها اولویت صنعتگران برای انتخاب زمین صنعتی است. بنابراین شهرک‌ها و نواحی صنعتی با دسترسی به خطوط ریلی به دلیل ارزانی حمل و نقل در نخستین انتخاب‌ها قرار می‌گیرد. در شهرهای بزرگ نزدیکی به اتوبان‌ها و شریان‌های اصلی و نیز مترو، مزیت است. از آنجایی که به اعتقاد کارشناسان هزینه حمل و نقل ۱۰ درصد از هزینه تولید را دربر می‌گیرد، انتخاب نوع انتقال کالا اهمیت بالایی دارد چراکه حمل و نقل ریلی از میان دیگر راه‌های انتقال کالا تا ۲۰ درصد ارزان‌تر است.

با این وجود، برطرف شدن مشکل رفت و آمد و حمل و نقل کالا در داخل شهر از مزیت‌های فعالیت صنعتگران در داخل شهرک‌هاست همچنین در برخی موارد واحدهای صنعتی برای کارگران خود سرویس ایاب و ذهاب دارند و برخی نیز در آینده نزدیک از مترو استفاده خواهند کرد.

محدود بودن حمل‌ونقل و ترانزیت کالا به راه‌های زمینی، جاده‌ای و مشکلات موجود از جمله خرابی جاده‌ها، زمانبر بودن، محدودیت حجم، هزینه‌های بسیار، محدودیت گمرکی، انباشت کامیون‌های تجاری در مرز و... از عواملی است که روابط تجاری را با محدودیت و کاهش روبه‌رو می‌کند. در حالی که با توسعه خطوط ریلی، دریچه‌ای تازه برای انتقال آسان، سریع و حجم بالای کالاها باز می‌شود.

علاوه بر آنکه مسئولان بر اهمیت بهره‌برداری از خط ریلی اینچه‌برون در ترانزیت کالا و دسترسی آسان به مواد اولیه برای صنعتگران تاکید دارند، آزادراه مراغه - هشترود به طول ۹۲ کیلومتر، اصلی‌ترین مسیر جابه‌جایی برای شهرک صنعتی سلیمی در استان آذربایجان‌شرقی به شمار می‌رود. این امر موجب شده تا یک واحد واگن سازی و نیز چند واحد بارانداز‌سازی در شهرک صنعتی سلیمی احداث شود و توسعه یابد.

در نظر داشته باشید که راه‌آهن یکی از راه‌های تجاری اساسی در دنیاست؛ همچنین توسعه صادرات توسط حمل‌ونقل ریلی، یکی از راه‌های برون‌رفت از رکود را می‌تواند رقم بزند چراکه هزینه‌های حمل را کاهش داده و ضمن کوتاه کردن زمان با انتقال حجم عظیمی از بار، هزینه مناسبی برای تاجران دارد. بنابراین مسیر ریلی اینچه‌برون برای صنعتگران در مسیر حرکت خود قابل توجه است. به گفته محمدرضا قربانی، مدیرکل راه‌آهن شمال شرق گلستان، راه‌آهن اینچه‌برون از نظر حمل و نقل حائز اهمیت است زیرا برون نسبت به راه‌آهن سرخس مسیر را کوتاه‌تر می‌کند و شاید ۸۰ درصد حمل و نقل کالا به سمت اینچه‌برون سوق یابد.

حسینقلی قوانلو، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه ۸۰ درصد خط‌آهن اینچه‌برون در کشور ما قرار دارد و آغاز اتصال ریلی ایران به کشورهای مشترک المنافع (سی.آی.اس) که شامل کشورهای آذربایجان، اوکراین، مولداوی، بلاروس، گرجستان، ارمنستان، تاجیکستان، قرقیزستان، ازبکستان، ترکمنستان،قزاقستان و روسیه است؛ خواهد بود، می‌افزاید: ظرفیت انتقال این خط‌آهن در فاز اول راه‌اندازی در هفته آینده ۱۲ میلیون تن است که نشان می‌دهد تجارت استان آماده جهش خواهد شد.

او تصریح می‌کند: با راه‌اندازی خط آهن اینچه‌برون ضمن تسهیل حمل و نقل تجاری می‌توان از معادن سرب و روی و مزیت صنعتی و معدنی کشورهای همجوار نیز بهره برد که در رونق صنایع کوچک استان هم تاثیرگذار است. حمل و نقل ریلی یکی از ظرفیت‌هایی است که می‌توان در توسعه صنایع از آن بهره برد. هدف اصلی از اجرای این پروژه جابه‌جایی حجم بار ترانزیت در این محور به سمت خلیج‌فارس و اقیانوس هند است که در رونق اقتصادی کشور و استان گلستان تاثیر مطلوبی دارد.

اهمیت حمل و نقل صنعتی تا جایی است که محمدعلی عسگری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان‌شرقی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: درحال‌حاضر بیشتر حمل‌ونقل واحدهای صنعتی در شهرک صنعتی مراغه از طریق کامیون‌ها و ترانزیت‌ها انجام می‌شود. بنابراین احداث آزادراه مراغه- هشترود در کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل واحدهای صنعتی بسیار تاثیرگذار است.

او ادامه می‌دهد: آزادراه مراغه - هشترود با گذر از آزادراه تبریز - زنجان - تهران تاثیر چشمگیری در بخش حمل‌ونقل واحدهای صنعتی در شهرستان مراغه و هشترود خواهد داشت. اما انتظار می‌رود همان‌طور که در آزادراه تبریز- تهران محدودیت تردد کامیون و ترانزیت وجود ندارد در آزادراه مراغه ـ هشترود نیز تردد کامیون‌ها انجام شود.

▣ حمل و نقل ریلی تا ۲۰ درصد ارزان‌تر

سهراب سیدزاده، معاون عمرانی شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان‌شرقی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: حمل و نقل ریلی ۲۰ درصد ارزان‌تر از حمل و نقل جاده‌ای تمام می‌شود اما محدودیت دسترسی از معایب آن است .

او با اشاره به اینکه هزینه حمل و نقل برای واحدهای تولیدی حدود ۱۰ درصد هزینه تولید است، می‌افزاید: در خط ریلی امکان جابه‌جایی شبانه‌روزی کالا با تامین امنیت وجود دارد در صورتی که در حمل و نقل جاده‌ای این امکان وجود ندارد. همچنین ایمنی حمل و نقل در جاده‌های اصلی، یکی از معیارهای سرمایه‌گذاران در انتخاب شهرک‌های صنعتی است.

به گفته معاون عمرانی شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان‌شرقی، نگهداری و تعمیر جاده‌های اصلی با دقت بیشتر انجام می‌شود همچنین در موارد اضطراری سرعت عمل در رسیدن به جاده اصلی یک مزیت برای شهرک‌های صنعتی همجوار است. بنابراین شهرک‌های صنعتی با استقبال مناسب مواجه می‌شوند که در کنار شاهراه‌های اصلی قرار دارند.

سیدزاده تصریح می‌کند: در آذربایجان‌شرقی احداث ۵۴ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب شده که ۴۲ مورد آن به بهره‌برداری رسیده است. از این تعداد ۱۵ شهرک صنعتی در نزدیکی جاده‌های اصلی قرار دارد. اما نکته قابل توجه قرارگیری شهرک سلیمی در نزدیکی خط ریلی مراغه-تبریز است که به همین دلیل واحد صنعتی واگن‌سازی و چند واحد صنعتی بارانداز‌سازی در این شهرک احداث شده است.

او با بیان اینکه شهرک‌های صنعتی که در مناطق محروم قرار دارند به دلیل دوری از راه‌های اصلی با استقبال مواجه نشده‌اند، می‌افزاید: نزدیکی به جاده‌های اصلی برای انتقال باری و مسافری یک امتیاز است. همچنین تبلیغات محیطی و دسترسی‌ها برای این شهرک‌ها آسان‌تر است.

▣ کاهش قیمت تمام‌شده

مسلم ولی‌پور، معاون عمران و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: در شهرک‌های صنعتی موضوع حمل و نقل با دسترسی آسان به منظور انتقال بار و مسافر از اهمیت بالایی برخوردار است. چراکه در هزینه تمام‌شده تولید تاثیرگذار است .

او ادامه می‌دهد: استفاده از راه‌آهن برای صنعتگران از بین راه‌های دیگر ارزان‌تر تمام می‌شود و نزدیکی به خطوط مترو در شهرهای بزرگ از جمله تهران برای جابه‌جایی کارکنان شهرک‌ها نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. به طوری‌که در شهرک‌های صنعتی پرند، شهریار و جنوب تهران راه‌اندازی مترو برای انتقال کارکنان در اولویت است. ولی‌پور با اشاره به استقبال قابل توجه سرمایه‌گذاران از شهرک صنعتی شمس‌آباد می‌افزاید: شهرک صنعتی شمس‌آباد به دلیل دسترسی به اتوبان تهران ـ قم با استقبال قابل‌توجهی مواجه است. در مکان‌یابی شهرک‌های صنعتی چند فاکتور ازجمله دسترسی به راه‌های اصلی اعم از هوایی، ریلی و جاده‌ای تعیین‌کننده است و بعد از آن تامین انرژی اهمیت دارد؛ این موارد در مجموع تعیین‌کننده محل احداث یک شهرک صنعتی است. ۲۴ مصوبه دولتی برای احداث شهرک‌های صنعتی در تهران وجود دارد که از این تعداد ۱۷ مورد به بهره‌برداری رسیده و ۱۲ مورد در حال واگذاری است که همه این شهرک‌ها به راه‌های اصلی دسترسی دارد.

سهراب سیدزاده:
ایمنی حمل و نقل در جاده‌های اصلی، یکی از معیارهای سرمایه‌گذاران در انتخاب شهرک‌های صنعتی است

خبر

برگزاری سومین همایش چهره ماندگار فرش دستباف قم

صمت :مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم از برگزاری سومین همایش چهره ماندگار فرش دستباف قم با عنوان «گره طلایی استاد رشتی‌زاده» در استان خبرداد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، امیر طیبی‌نژاد با اعلام این خبر اظهار کرد: فرش دستباف قم به عنوان یکی از اصیل‌ترین و ماندگارترین جلوه‌های فرهنگ و هنر ایرانی در سطح کشور و بین‌الملل شناخته شده است.

وی افزود: این ظرفیت هنر صنعت در استان قم فرصتی است تا با مدیریت و برنامه‌ریزی صحیح، آن‌گونه که شایسته و بایسته است در زمینه تعالی خود این هنر و در خدمت تولید و اشتغال کشور گام‌های موثری برداشته شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم با اشاره به فعالیت‌های خوشه فرش دستباف استان در ۳ سال گذشته ادامه داد: خوشه فرش دستباف قم در دوران فعالیت خود توانسته هم‌افزایی مناسبی در بین ذی‌نفعان و فعالان این هنر صنعت به‌وجود آورد که برگزاری دو دوره موفق همایش چهره‌های ماندگار و استقبال مناسب از آن و قرار گرفتن در آستانه سومین همایش گواه این مدعاست. طیبی‌نژاد با بیان اینکه سومین همایش چهره ماندگار فرش دستباف قم با عنوان «گره طلایی استاد رشتی‌زاده» ۱۶ آذر در قم برگزار می‌شود، توضیح داد: در این همایش که در سالن مرکز پژوهش‌های غدیر برگزار می‌شود ضمن بزرگداشت پیشکسوت نمونه از برترین‌های بافندگی، طراح و نقاش، صادر کننده، تولیدکننده و همچنین مشاغل وابسته به فرش دستباف تجلیل خواهد شد. وی افزود: بزرگداشت هنرمندان در قالب گره طلایی بهانه‌ای است که برای ارج نهادن به سال‌ها تلاش و کوشش برگزیدگان این هنر صنعت تدارک دیده شده که امروز می‌تواند به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم و سنتی در دل فرهنگ و خانواده ایرانی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی مورد نظر رهبر معظم انقلاب نقش ایفا کند.

وی در پایان از تمامی فعالان مستقیم و غیرمستقیم مربوط به این هنر صنعت و علاقه‌مندان دعوت کرد در این همایش که دوشنبه ۱۶ آذر ساعت ۱۸ در سالن مرکز پژوهش‌های غدیر واقع در چهارراه شهدا قم برگزار می‌شود، شرکت کنند.

شهرک صنعتی اترک، دورنمای توسعه استان گلستان

مدیرعامل جدید شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان گفت: ایجاد شهرک صنعتی اترک به وسعت یک هزار هکتار در شمال استان، دورنمای توسعه صنعت است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان، حجت‌اله خلیل‌زاده‌صورتی در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار کرد: باید به راه‌اندازی این شهرک صنعتی بیش از گذشته توجه شود. وی با اشاره به اینکه استان باید از فضای ایجاد صنایع کوچک خارج شود تا صنعت آن رونق یابد افزود: شهرک صنعتی اترک ویژه ساخت و بهره‌برداری صنایع بزرگ، برنامه‌ریزی بلندمدت شده است. خلیل‌زاده یادآور شد: راه‌اندازی منطقه ویژه اقتصادی این استان نیازمند سرمایه‌گذاری یک‌هزار و ۵۰۰ میلیون ریالی است که در ۶ سال گذشته اعتبارات استان گلستان به گونه‌ای بوده که فقط ۱۵۰میلیارد ریال در آنجا سرمایه‌گذاری شده است.

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان البرز
(سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
(شماره ۱۴۱/م‌ج/۹۴)
نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد اجرای عملیات نگهداری و تعمیرات شبکه و انشعابات آب، بازدید (گشت) چاه‌ها و مخازن، اپراتوری تاسیسات آبرسانی، کلرزنی و گندزدایی، نگهداری و تعمیرات تاسیسات برقی، اپراتوری نت در مناطق تحت پوشش امور آبفا کوهسار را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

مدت اجرای پروژه: ۱۲ (دوازده) ماه می‌باشد.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۸۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به صورت واریز نقدی به حساب شرکت، ضمانتنامه بانکی و یا چک بانکی تضمین شده می‌باشد.

مهلت تحویل اسناد مناقصه: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۴/۱۰/۵ و محل تحویل اسناد اداره دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز می‌باشد.

تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۹۴/۱۰/۶ خواهد بود.

داوطلبان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۴/۹/۱۵ لغایت ۹۴/۹/۱۸ با در دست داشتن معرفی‌نامه به اداره دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز واقع در کرج ـ انتهای بلوار شهید چمران ـ ساختمان شماره یک ـ طبقه همکف مراجعه نمایند.
تلفن تماس: ۳۲۲۴۴۷۹۶-۰۲۶

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات، به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نمایید.

شرکت آب و فاضلاب استان البرز «سهامی خاص»







نخستین
روزنامه تخصصی
صبح ایران
www.smtnews.ir

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

صنعت بین‌الملل



ساخت بزرگترین مرکز شبیه‌سازی در چین

شـو شـیائوچون، مدیر اجرایی شـرکت «بویا لایف» می‌گوید: این شـرکت فعالیت‌های خود را سـال آینده بـا ظرفیت اولیه ۱۰۰هزار جنین گوسـاله در سال آغاز می‌کند و سپس این ظرفیت را به بیش از یک میلیون خواهد رساند. این شـرکت توافقنامه‌ای را برای ساخت بزرگترین کارخانه شبیه‌سازی جهان با شرکت ژنتیک «بویا ژن» امضا کرده است.

چشم‌انداز تحول ساخت روبات‌ها تا سال ۲۰۲۰ میلادی

دورخیز روباتیک برای بازاری ۱۵۱ میلیارد دلاری



ترجمه و تدوین
گروه صنعت

صنعت جهانی روباتیک با سـرعت فراتر از انتظار خود تا سال ۲۰۲۰ میلادی به رقمی بیش از ۱۵۱ میلیارد دلار دسـت می‌یابد. این خبری اسـت که به‌تازگی از سـوی مجله اینترنتـی «بیزینس وایر» منتشـر شـده اسـت. صنعت جهانی روباتیک این روزها در نقطه عطف خود قرار گرفته به طوری که تمامی بازارهای آینـده از صنعتی تا غیرصنعتی را در شـعاع خود قرار خواهد داد. به گواه کارشناسان بین‌المللی تا ۵ سـال آینده زندگی انسان‌ها چنان بـا روبات‌هـا پیوند می‌خـورد که آنها به بخشـی جدایی‌ناپذیر از زندگی روزمره ما تبدیل می‌شوند.

کارشناسان درباره چشـم‌انداز آینده این صنعت که در طول سال‌جاری میلادی بازاری ۲۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیـون دلاری را از آن خود کرده معتقدند که تا سـال ۲۰۲۰ میلادی بـه رقمی معادل ۱۵۱ میلیـارد و ۷۰۰ میلیون دلار دسـت خواهد یافت. این رقم به تنهایی شاهدی بر رونق تولید روبات‌ها در آینـده‌ای نه چندان دور اسـت. هرچند که آنان دسـتیابی به این عدد را مدیون روبات‌های مصرفی و غیرصنعتی در بخش‌هایی مانند پزشکی، نظامی، تولید هواپیماهای بدون سرنشـین و وسایل نقلیه خودکار دانسته‌اند.

بنابر آخرین آمارهای اعلام شـده، درحال‌حاضر رقم فروش سـالانه روبات ۸ میلیـون و ۸۰۰ هزار واحد در سـال اعلام شـده و تنها در طول ۵ سال آینده این عدد با رشـدی حـدود ۸ برابری به ۶۱ میلیـون و ۴۰۰ هزار واحد خواهد رسـید. ناگفته پیداست که دسـتیابی به چنین رقم فروش بالایی نیازمند حضور مداوم تولیدکنندگان در این صنعت و توسـعه تولیـدات و بازارهـای در حـال ظهـور است.

> امریکا، ژاپن و آلمان ۳قدرت صنعتی نخست جهان هستند. در این میان چینی‌ها بیش از دیگر کشورها به بحث روباتیک علاقه نشان‌دادند؛ چین درحال حاضر بزرگترین بازار روبات در جهان است

▣ حرکت روبات‌ها از ژاپن به امریکا

در همیـن زمینـه آدیتیا کال، مدیـر تحقیقات موسسـه فنـاوری Tractica اعـلام کـرده: فناوری‌هایـی مانند AI یـا همان هوش مصنوعی، باعث شده تا قابلیت روبات‌ها بیش از پیش افزایش یابد و به نظر می‌رسد آینده این صنعت که از ژاپن به عنوان مرکز تحولات روباتیک آغاز شده بود حالا در آن سوی مرزها و در دره سیلیکون (شرکت‌های مطرح انفورماتیک جهان) در امریکا رقم بخورد.

شـواهد بسـیاری بر راهبردی بودن اتوماسیون و کنتـرل در صنایـع کشـورها دلالـت می‌کنـد. آمارهای جهانی نشـان‌دهنده این واقعیت است که چند کشـور صنعتی بزرگ جهان، هـم بزرگتریـن تولیدکننـدگان و هم بزرگتریـن مصرف‌کنندگان این فناوری است. آمارها بیانگر آن است که امریکا، ژاپـن و آلمـان ۳ قـدرت صنعتی نخسـت جهان هسـتند. هرچنـد در این میـان چینی‌ها بیش از دیگـر کشـورها به بحث روباتیـک و حضور آن در صنعـت علاقه نشـان داده‌اند؛ به طـوری که چین در حال‌حاضـر بزرگترین بـازار روبات در جهان به شمار می‌آید. چشم‌بادامی‌ها سال گذشته توانستند با تولیدات خود، یک‌چهارم از فروش روبات جهانی یعنـی حدود ۶۵ هـزار روبات صنعتـی را به خود اختصاص دهند و آنقدر بـه این موضوع علاقه‌مند شـده‌اند که صنعت روباتیک را به عنـوان یکی از ۱۰ صنعت کلیدی در طرح توسـعه پنج ساله خود قـرار داده‌اند. با توجه به افزایش دسـتمزد کارگر و بالارفتن سـن جمعیـت چین، «اتوماسـیون» راه فـرار چین از بحران تولیدی محسـوب می‌شـود. حـالا دیگر کاهش تعداد کارگران در چین شـکل جـدی به خود گرفته و در مـاه مه نیز «Caxin» مجلـه اقتصادی چینی در گزارشـی خبـر داد که «Midea» تولیدکننـده بـزرگ «ایرکاندیشـنر» قصد دارد تا پایان سال‌جاری میلادی اتوماسیون را جایگزین ۶ هزار نفر از ۳۰هزار کارگر کارخانه خود و البته در سال ۲۰۱۸م نیز ۴هزار نفر دیگر را بیکار کند. همچنین دولت چین در آوریل سال جاری از اختصاص حدود ۱۵۴میلیارد دلار به استان گوانگ دونـگ به عنوان قلب تولیـد در چین خبر داد که قرار اسـت در قالب برنامه‌ای ۳ سـاله ۲هزار روبات خریداری شـود. همچنین قرار است تا سال ۲۰۲۰ م حدود ۸۰درصـد از کارخانه‌های گوانگجو، مرکز این اسـتان از طریق اتوماسیون اداره شوند، چراکه به این ترتیب محصـولات باکیفیت‌تر با نیروی کار ارزان‌تری تولید خواهد شد. در استان ژیانگ چین نیز که یکـی از قطب‌های تولید پارچه محسـوب می‌شود، دولت حدود ۳/۹میلیارد دلار در ۶۶۱طرح فناورانه سـرمایه‌گذاری کرده که ۲/۴میلیارد دلار آن به بخش تولید پارچه اختصاص دارد. همچنین گفته می‌شـود چین که در ۲ سال پیاپی ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ م بزرگتریـن بازار روبات صنعتی جهان بود قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ م به یکی از تولیدکنندگان عمده در این صنعت تبدیل شـود. سـال گذشـته ۵۷هزار روبات یعنی یک‌چهارم روبات‌های سـاخته شـده در سراسـر جهان در چین به فروش رسید و کره‌جنوبی، امریکا، ژاپن و آلمان سـایر بازارهای عمده بودند. تقاضا برای روبات‌ها در چین از سـال ۲۰۰۹ م تاکنـون، سـالانه رشـدی ۵۸/۹درصدی داشته و در سال ۲۰۱۳م با سفارش ۳۷هزار روبات به بزرگترین خریدار جهان تبدیل شد.

▣ بیکاری تکنولوژیکی، ارمغان روبات‌ها

در سایر کشورهای صنعتی نیز هر سال روبات‌ها با هـدف افزایش تولید، جای هـزاران کارگر را در خطـوط تولیـدی تصاحـب می‌کننـد، البته این نکتـه نباید نادیده گرفته شـود که این موضوع در کشـورهای عضو گروه بریک شیوع بیشتری یافته اسـت. اکنون نه تنها شـرکت‌های تولیدی بزرگ، بلکه بسیاری از شرکت‌های متوسط و حتی کوچک نیز رو به سـوی اتوماسـیون صنعتی و بهبود بیش از پیش کیفیـت کالا آورده‌اند. اما همه این موارد دست به دسـت هم داده تا در آسـتانه چشم‌انداز تسـخیر خطوط تولید جهان به وسـیله روبات‌ها، جهان در انتظار بیکاری تکنولوژیکی بنشیند. یکی از اقتصاددانان ارشد بانک انگلیس در همین زمینه هشدار داده که تا یک دهه آینده بیش از ۱۵ میلیون شغل به‌صورت خودکار و روباتیک انجام خواهد شد. روبات‌های صنعتی که روزگاری تنها کاربرد آن در خطوط تولیدی خودرو خلاصه می‌شـد، حالا قدم بـه تمام صنایـع (از خرد تا کلان) گذاشـته‌اند، به طـوری که امروزه تنها حدود نیمـی از روبات‌های موجـود دنیا در کارخانه‌های خودروسـازی به کار گرفته می‌شـوند و باقی آنها پا در تولید بسیاری از محصـولات (از مواد غذایی گرفته تا لوازم خانگی و دیگر صنایع مصرفی) گذاشته‌اند.

بنابراین گـزارش هرچند ترویج فنـاوری روبات تنها به‌معنای فناوری و کاربردهای آن نیسـت، اما ظهور و گسـترش استفاده از روبات‌ها در جهان در ارتقای تولید به‌ویژه صنایـع تولیدی غیرقابل‌انکار است، به طوری که با اطمینان می‌توان گفت امروزه ۹۰درصـد روبات‌ها، روبات‌های صنعتی هسـتند، یعنی روبات‌هایی که در کارخانه‌ها، آزمایشـگاه‌ها، انبارها، نیروگاه‌ها، بیمارستان‌ها و بخش‌های مشابه به‌کار گرفته می‌شوند.

روی خط بین‌الملل

تصویربرداری پیشرفته با فناوری سونوگرافی میکروسکوپی

پژوهشگران فرانسوی برای نخسـتین بار موفق شدند با اسـتفاده از فناوری سـونوگرافی با کیفیت بالا در مقیاس میکروسـکوپی از رگ‌های خونی تصویربـرداری کنند. به گزارش ایسنا، محققان معتقدند با این روش تصویربرداری بسیار پیشرفته می‌توان در آینده نزدیک از تاثیر منفی برخی از بیماری‌ها مثل سرطان و سکته قلبی و مغزی در ساختار رگ‌های خونـی اطلاعات کافـی به‌دسـت آورد. محققان درباره مزیت‌های سیسـتم سـونوگرافی میکروسکوپی در مقایسـه با سـونوگرافی معمولی اظهار کردند: در فناوری کنونی تصویربرداری از بافت‌هـای زنده، قدرت نفوذ امواج در بافت‌های زنده محدود اسـت. ایـن محدودیت حتی در فاکتورهای دیگری مثل سرعت و کیفیت تصویربرداری نیز مشاهده می‌شود. پژوهشگران فرانسوی درباره نحوه کارکرد سونوگرافی میکروسـکوپی اظهار کردند: در این فناوری با پرتاب امواج صوتی پرسـرعت بـه بافت‌های زنده و تکنیک تمرکـز میکروسـکوپی می‌توان حتی حرکـت حباب‌های گاز بـا قطر ۳ میکرومتر را در جریان خون مشـاهده کرد. پژوهشـگران به کمک این فناوری موفق شدند تا از جریان خون مغزی موش‌های آزمایشـگاهی با سـرعت ۵۰۰ فریم در ثانیـه تصویر تهیه کنند. اندازه هر پیکسـل ثبت تصویر در این فنـاوری به اندازه ۱۰ میکرومتر یا یک گلبول قرمز خون است.

تولید امن‌ترین سنسور اثر انگشت برای اسمارت‌فون و تبلت

فناوری سنسور اثر انگشت با گوریلا گلس ترکیب شده تا بتواند یکی از امن‌ترین سیستم‌های اثر انگشت را در اختیار کاربرانش قرار دهد.

بـه گـزارش مهـر، کمپانـی Sonavation فنـاوری جدیـدی را به بازار عرضه خواهد کرد که می‌تواند نگاه‌های بسـیاری را بـه خود جلب کنـد. این کمپانـی در مراحل پایانی افزودن سیسـتم‌های بیومتریـک SonicTouch به اسـمارت فون‌ها، گجت‌ها یا دستگاه‌های اینترنت اشیاء اسـت. Sonavation سیسـتم امنیتـی کاملـی را در اختیـار کاربران قـرار می‌دهد کـه از آن جمله می‌توان به سنسـور ultrasonic biometric و نیز صفحه نمایش شیشه‌ای اشاره کرد. قرار گرفتن این سنسور امنیتی جدید روی اسـمارت‌فون یا تبلت‌ها باعث می‌شـود تا کاربران از الگوریتم اسکن اثر انگشت SonicTouch استفاده کنند. کاربـران با اسـتفاده از این سیسـتم جدیـد می‌توانند به سیستم امنیتی برتری دسترسی داشته باشند. این کمپانی خبـر دقیقی مبنی بر تاریخ عرضه ایـن محصول یا قیمت احتمالی آن اعلام نکرده اسـت. اطلاعات منتشرشده نشان می‌دهد، میکروپروسسـورهای امن نیاز به تقویت اطلاعاتی که به سرورهای ابری این دستگاه بازمی‌گردد را نیز از بین می‌برنـد. اما ویژگی متفاوت این فناوری جدید نسـبت به فناوری‌های گذشته را باید در استفاده از سنسور اولتراسوند برای بررسی و خواندن اثر انگشت کاربر دانست. اولتراسوند سنسوری اسـت که به این فناوری اجازه می‌دهد برای کار کردن با شیشـه گوریلاگلس UM ۷۰۰ آماده شود. رینر اشـمیت، مدیر بخش فنـاوری Sonavation درباره این پروژه می‌گوید: « ما به دنبال ارائه سنسوری با امنیت بیشتر بودیم؛ سنسور اثر انگشتی که تاکنون عرضه نشده باشد.»

ساخت منعطف‌ترین حسگر جهان با آدامس

محققان با ترکیب نانوتیوب‌های کربنی با آدامس، موفق به ساخت منعطف‌ترین حسگر جهان شدند.

بـه گـزارش ایرنـا، سـاخت حسـگرهای انعطاف‌پذیر برای ابزار پوشـیدنی، در چند سـال اخیر پیشـرفت قابل ملاحظه‌ای داشـته اسـت، با این وجود هنوز این حسگرها از انعطاف‌پذیـری لازم برخـوردار نیسـتند و گاهی با خم شدن یا پیچ خوردن، عملکردشان مختل می‌شود؛ بنابراین سـاخت حسگری که با پیچش و خم شـدن در همه زوایا قـادر به حفـظ عملکرد باشـد، تحولی عظیـم در صنعت فناوری‌های پوشـیدنی محسوب می‌شود. محققان تا امروز بـرای افزایش انعطاف‌پذیری حسـگرها، از لاسـتیک‌های سیلیکونی نرم اسـتفاده می‌کردند و این نخستین‌بار است که از نانوتیوب‌های کربنی به همراه آدامس برای دستیابی به بیشـترین حد انعطاف اسـتفاده می‌شود. به این منظور، یک قطعـه آدامس به مدت ۳۰ دقیقه جویده و سـپس با اتانول شسـته و به مدت چند ساعت در گوشه‌ای گذاشته شد. آدامس در محلولی از نانوتیوب‌های کربنی و محتویات حسـگر قرار داده شـد. حاصـل این آزمایش یک حسـگر فوق‌العاده حسـاس و انعطاف‌پذیر اسـت که حتی می‌تواند بخار موجود در بازدم را شناسایی کند. نتایج این تحقیقات در نشریه ACS Applied Materials & Interfaces منتشر شده است.

احیای اطلاعات مغز مرده‌ها با فناوری هوش مصنوعی

یـک شـرکت امریکایی مدعی شـده کـه می‌تواند اطلاعـات مغـز مرده‌هـا را بـا کمک فنـاوری هوش مصنوعی احیا کند.

به گزارش ایسـنا، در این فناوری بـا نگهداری مغز در وضعیت سرمازیسـتی یا انجماد، می‌توان اطلاعات موجود در آن را در تراشـه‌های الکتریکی ذخیره کرد. این شرکت مستقر در شهر لس‌آنجلس در حالی از این فناوری رونمایی کرده که شرکت‌های عظیمی همچون «گوگل» به دنبال ارائـه روش‌هایی برای افزایش عمر انسان هستند.

این شـرکت مدعی شـد که نه‌تنهـا می‌تواند عمر انسـان‌ها را بیشتر کند، بلکه می‌تواند با فناوری هوش مصنوعی پس از منجمد کـردن مغز متوفی اطلاعات موجـود در آن را در یک تراشـه ذخیـره کند. جاش بوکانگرا، رییس این شـرکت در پاسخ به سوالی مبنی بر میزان درسـتی این ادعا اظهارکـرد: اگرچه فناوری نگهداری مغز انسـان و انتقال اطلاعات آن در شرایط فعلی، غیرممکن و گاهی ترسـناک است، اما می‌توان آن را در طول مدت مطالعاتی ۳۰ ساله به کار گرفت.

وی در ادامـه افزود: در این فناوری می‌توان با انتقال حافظه انسـان بـه هوش‌مصنوعی، نگرانی‌هـا را بابت فرسـوده شدن سـاختارهای زیسـتی کنار گذاشته و حافظه انسـان‌های مرده را در صـورت نگهداری مغز در شـرایط مناسـب دوباره زنده کرد. بوکانگرا درباره شـرایط نگهداری و احیای مغز مرده انسـان گفت: در آینده می‌توان اطلاعات مغزی را با فناوری حسگرهای چندگانه در تراشـه‌هایی بـا ظرفیت بالا ذخیره کرد و سـپس با طراحی یک بدن مصنوعی، اطلاعات مغزی انسـان را زنده نگه داشـت. رییس شرکت Humai معتقد اسـت کـه می‌تـوان بـا اسـتفاده از فناوری سرمازیسـتی، مغز انسان را در شـرایط ایده‌آل و سرد زنده نگه داشت و با انتقال به یک بدن مصنوعی به آن حیات دوباره بخشید.

وی معتقد اسـت که طبـق پیش‌بینی‌های جان‌وان نیومن، فیزیکدان و ریاضیدان فقید مجارستانی مبنی بر پیشی‌گرفتن هوش مصنوعی از هوش انسان در سال ۲۰۴۵ میلادی می‌توان به این نتیجه رسید که در ۳۰ سال آینده پیشـرفت هوش مصنوعی و فرآیند انتقال اطلاعات مغزی انسـان به رایانه‌هـا امکانپذیر خواهد شد.

با یک فناوری ژاپنی، فیلم‌ها و تصاویر مجازی را لمس کنید!

محققان ژاپنی با اسـتفاده از فناوری لیزر فمتوثانیه موفق به ساخت هولوگرام‌های قابل لمس شده‌اند.

به گـزارش مهر، محققان ژاپنی موفق به سـاخت فناوری جدیـدی شـده‌اند که به کاربرانـش اجازه می‌دهـد فیلم‌ها و تصاویر مجازی را لمس کنند. این موفقیت در حالی اسـت که پروژه‌های گذشـته درباره لیزر شکست خورده و پوست انسان در اثر تماس با لیزر سوخته شده بود. آنگونه که محققان ژاپنی عنوان کرده‌اند با اسـتفاده از فناوری لیـزر فمتوثانیه می‌توان هولوگرام‌هـای قابـل لمـس را در اختیـار داشـت. لیزرهای فمتوثانیه به لیزرهایی گفته می‌شـود که طـول پالس آنها از مرتبـه چند فمتوثانیه تا چند صد فمتوثانیه باشـد، این لیزرها زیرمجموعه لیزرهای بسـیار سـریع با پالس‌های بسیار کوتاه هستند. محققان ژاپنی موفق به توسعه سیستمی با نام Fairy Lights شده‌اند. این سیستم از طریق فناوری لیزر فمتوثانیه سـاخته شـده و می‌تواند پالـس لیزر بـا فرکانس‌های بالای منتقل‌شده را آتش بزند. این پالس‌ها می‌توانند به لمس انسان واکنش نشـان دهند. دکتر Yoichi Ochiai از دانشـگاه تسـوکوبا و سرپرسـت این تیم تحقیقاتی می‌گویـد: کاربران درحال‌حاضـر نمی‌توانند به لمس فیلم‌ها یـا تصاویر مجازی بپردازنـد. در صورتی که می‌توان به تماشـای ویدئو نشسـت



امـا نمی‌توان به تعامـل با آن پرداخت و تصاویـر ویدئویی را لمـس کرد. اما با اسـتفاده از این فناوری می‌توان یک تصویر را در یک شـکل سه‌بعدی به نمایش گذاشته و آن را لمس و حس واقعیت داشـتن آن را تجربه کـرد. این قابلیت جدید در حالی اسـت که اگر با لیزری بزرگتر در یک فضای بزرگتر به برقراری ارتباط اقدام شـود می‌توان از مزایای بسیار آن مانند مصارف پزشکی، معماری، سرگرمی و... استفاده کرد. محققان ژاپنی برای نخسـتین بار موفق به انجام این پروژه شـده‌اند و این موفقیت در حالی اسـت که پروژه‌های گذشته برای ایجاد هولوگرام قابل لمس یا تعاملی با شکست مواجه شده بود.

گسترش
خودرو
حمل و نقل
auto@smtnews.ir

کارشناسان بر ارتقای دانش فنی در صنعت خودرو تاکید کردند

رقابت خودروسازان ایران در «دو امدادی» جهان


امیرحسن کاکایی


آرش محبی‌نژاد

خودروسازان خارجی، آنهایی که رویای تصاحب بازارهـای جهانـی را در سـرمی‌پرورانند، فرصت را غنیمـت شـمرده و برای گسـترش دانش فنی خود، ارزش ثانیه‌هـا را می‌دانند. در این میان اگر خودروسـازان ایرانـی نیز توانمندی‌هـای خود را بشناسند، در این حلقه جهانی مقرب خواهند شد.

صنعت خودرو سرشـار از توانمندی‌هایی اسـت که هرکدام بـه عنوان بازویی محـرک، چرخ‌های بسـیاری از صنایع کشـور را بهتر می‌چرخاند. این روزها از «دانش فنـی» به عنوان رکنی حیاتی در صنعـت خودرو نام می‌برنـد؛ توانمندی حیاتی که اکنـون به دلیـل تحریم‌ها و فشـارهای اقتصادی حـال و روز خوبی ندارد و صاحبنظران معتقدند با برداشته‌شدن تحریم‌ها و آغاز فصلی نو در همکاری با خودروسـازان خارجی، جانی تـازه بر کالبد پیر دانش فنی خودروسازان دمیده خواهد شد. روزنامه صمت در نظر دارد با سلسـله گزارش‌هایی اقدام به بررسی توانمندی‌های صنعت خودرو ایران کند که در این شـماره، دانش فنی خودروسازان مورد بررسی قرار گرفته است.

▣ صنعت خودرو نیازمند انقلاب صنعتی ساختاری

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازانی کشور اعتقاد دارد توانمندی تولید دانش فنـی در متخصصـان ماهر ایرانـی، بالقوه اسـت و با آغاز همکاری مشـترک با خودروسازان بین‌المللـی و انتقال دانش فنی این توان به فعلیت می‌رسد.

آرش محبی‌نـژاد در گفت‌وگـو با صمت اظهار می‌کنـد: برای دسـتیابی بـه دانش فنـی نیاز به سـاختن دوباره چرخ نیسـت بلکه باید در ابتدای مسـیری که دنیـا آن را طی کرده، قـرار بگیریم زیـرا به همـان اندازه نیاز به زمـان و انرژی وجود دارد. خودروسـازان داخلی باید از نقطه‌ای که دنیا در آن قـرار دارد، آغـاز کرده و دانـش طراحی و توانمندی‌های موجود در کشـور را توسـعه داده و تقویت کنند.

به باور این کارشـناس صنعت خـودرو، برای به دست‌آوردن دانش فنی در صنعت خودرو ابتدا باید از طریق انتقال دانش از شـرکت‌های خودروسـاز بزرگ خارجی وارد عرصه شـد کـه این موضوع با لغو تحریم‌ها به‌ویژه تحریم‌هایی که صنعت خودرو را نشانه گرفته بود، محقق و بستر آن آماده و فراهم می‌شود.

موفقیت یک خودروسـاز در کسب دانش‌فنی در گرو گسـترش مراکز تحقیق و توسعه و همچنین توجه به روش‌هـای جدید و طراحی بروز اسـت؛ موضوعـی که بـه گفته محبی‌نژاد، خودروسـازان جهانـی ارزش ویژه‌ای بـرای آن قائل هسـتند و به‌اندازه ثانیه‌ای از پرداختن به دانش طراحی غافل نمی‌شوند.

وی در این‌بـاره توضیـح می‌دهـد: رقابت‌ها در بخـش نوآوری و طراحـی در جهان، بـه ویژه در صنعت خودرو که صنعتی کلیدی است و مخاطب عام دارد، لحظه‌ای شـده و ثانیه‌ها در ارائه مدل‌ها و راه‌حل‌های بهینه برای خودروسازان بزرگ جهان ارزش دارد. در حال‌حاضـر در ایـن بخـش اتفاق جدیـدی در دنیا به وقوع پیوسـته، به‌گونه‌ای که خودروسـازان مطرح بین‌المللـی با چرخش زمین و گـذر شـب و روز دسـت از فعالیت نکشـیده و هنگامی‌کـه در یک کشـور بـرای مثـال اروپایی شـب می‌شـود، فعالیت تیم طراحی متوقف نشده و با اسـتفاده از شـبکه‌های اینترنتی و نرم‌افزاری کشـوری در آسیا که در روز به‌سـر می‌برد، ادامه کار آن تیم طراحـی را انجام می‌دهد. این فعالیت مانند دو امدادی اسـت که هیـچ‌گاه از حرکت باز نمی‌ایستد.

ایـن کارشـناس صنعت خودرو ادامـه می‌دهد: خودروسـازان بین‌المللـی کشـور دوم را از میان کشورهای روبه‌توسعه نظیر هند انتخاب می‌کنند. در این بین در منطقـه خاورمیانه این روال وجود نـدارد و از اروپـا تا هنـد، خلأ طراحـی به‌خوبی مشاهده می‌شـود، بنابراین اکنون بهترین فرصت اسـت که ایـران وارد این عرصه شـود و حلقه را تکمیل کند.

محبی‌نـژاد موفقیـت و بقای صنعـت خودرو را نیازمنـد یک انقـلاب صنعتی سـاختاری می‌داند و می‌گویـد: انقـلاب صنعتی به این معناسـت که صنعت خودرو به لحاظ کمی و کیفی وضعیت خود را بروز کند. بنابراین لازم اسـت انقلاب ساختاری در صنعت خودرو از سـوی حاکمیت اعمال شود و مفهوم آن بدان معناسـت که این صنعت نیازمند تغییر نگرش مدیریتـی از نگاه دولتی به‌خصوصی اسـت. حاکمیت بایـد در حوزه سیاسـت‌گذاری صنعت خودرو را به سمت بخش خصوصی هدایت کند.

وی تصریـح می‌کند: یکی از راه‌هـای عملیاتی کـردن انقـلاب صنعتی در صنعت خودرو کشـور اینگونـه خواهـد بود که پس از برداشـته شـدن تحریم‌هـا بلافاصله امـکان مشـارکت طرف‌های خودروسـاز خارجی در این صنعت به‌وجود آید تا از این طریق زمینه انتقال دانش فنی تولید و بومی کردن آن در داخل فراهم شود.

از آنجایی که قوت‌بخشـی به توان دانش‌فنی در صنعت خودرو با انتقال آن از سـوی صاحبان این دانش میسر خواهد شد، عقد قرارداد با خودروسازان بزرگ دنیا باید به اندازه‌ای مصلحت‌اندیشانه باشد که با رغبت این دانش را در اختیار خودروسـازان داخلی قرار دهند. به باور محبی‌نژاد، در حال‌حاضر به نفع کشـورهای پیشرفته اسـت که دانش فنی خود را به کشـوری نظیر ایران منتقل کنند زیرا از نظر کیفی منابع انسانی با کیفیت و از لحاظ قیمت منابع انسانی، ارزان هستند.

وی اظهـار می‌کند: انتقال دانـش فنی در ایران اجرایی خواهد شـد، همانطور کـه در هند انتقال دانش‌فنـی رخ داد و بسـیاری از خودروهای بروز دنیا در مراکز تحقیق و توسـعه این کشور در قالب قراردادهـای مشـخص با حفظ اسـرار دانش فنی تولید می‌شوند. عقد قرارداد با شرکت‌های خارجی بایـد در قالب قراردادی برد-برد باشـد، به‌گونه‌ای که طرف خارجی نیز احسـاس برنده شـدن و نفع بردن داشـته باشـد. اگر قواعد قرارداد بین‌المللی همکاری مشـترک با خودروسازان خارجی رعایت نشـود، رغبت سرمایه‌گذاران خارجی در داخل کم خواهد شد.

▣ رشـد توانمندی‌هـای مهندسـی در صنعت خودرو

دانش فنی در دست‌های ماهر مهندسان صنعتی اسـت. مهندسـانی که به گفته اسـتاد دانشـکده مهندسـی خـودرو دانشـگاه علـم و صنعـت، از توانمندی‌های بالایی برخوردارند.

امیرحسن کاکایی در این‌باره به صمت می‌گوید: صنعـت خـودرو در ردیـف تاثیرگذارترین صنایع کشور قرار دارد زیرا اگر از نقش آن در ارزش افزوده اقتصادی بگذریم، رشد توانمندی‌های مهندسی در کشور با رشد صنعت خودرو اتفاق افتاد؛ موضوعی که قرار بود به‌وسـیله صنعت نفت محقق شود. در دنیا صنعت هوافضا، هواپیماسـازی و خودرو جزو صنایع اصلی هسـتند که نـوآوری ایجاد می‌کنند. در حال‌حاضر جلودارترین صنعت کشـور، صنعت خودرو اسـت که در رشـد صنعتی و رشد اشتغال صنعتی سهم بسزایی دارد.

وی اضافـه می‌کنـد: در سـال‌های اخیـر محدودیت‌هایـی نظیر تحریم در کشـور به وجود آمـده که بر صنعت خـودرو نیز تاثیر گذاشـته و منجر به ایجاد زیرساخت‌ها و شکل‌گیری شبکه‌ای از تامین‌کننـدگان و تولیدکننـدگان و همچنین تولید دانش فنی در کشـور شـده است، البته این مجموعه کامل نیسـت و در صـورت تداوم تعامل رشد خواهند کرد.

این استاد دانشـگاه معتقد است صنعت خودرو در بخـش تولید بدنه، تریـم، تولید برخی قطعات های‌تـک (در سیسـتم‌های تعلیـق، ترمـز و ...) توانمندی‌هایی به دست آورده است. در حال‌حاضر توانمندی طراحی و سـاخت خودرو نیز در کشور وجـود دارد زیرا خودروسـازان از خطـوط مونتاژ خوبی برخوردارند.

کاکایـی در ادامه به یکـی از ضعف‌های موجود در صنعت خودرو اشـاره کرده و با عنوان نمونه‌ای توضیح می‌دهد: از آنجایی که در چند سال گذشته کشور در مسـیر رقابت جهانی حرکت می‌کند، در برخی قسمت‌های صنعت خودرو به دلیل نداشتن صرفـه اقتصـادی سـرمایه‌گذاری اساسـی انجام نشـده که از آن می‌توان به انژکتور و سیستم‌های کامپیوتری اشاره کرد.

این اسـتاد دانشـگاه ادامه داد: یکـی از دلایلی کـه صنعت خـودرو از تحریم‌ها ضربـه خورد، به بی‌توجهی در تولید برخی قطعات بازمی‌گردد زیرا دانش تولید آن در کشـور وجود نداشت. همچنین در حال‌حاضـر بخشـی از خطوط تولیـد خودرو مسـتهلک شـده و نیاز به سـرمایه‌گذاری دوباره دارد. وی تصریـح می‌کند: در ایران ظرفیت نیروی انسانی توانمند و تحصیلکرده وجود دارد که با آغاز همکاری با خودروسـازان خارجـی باید از جایگاه ویژه‌ای برخوردار شوند. هنگامی که صنعت خودرو قـوی عمل می‌کنـد، نتیجه قوی هـم می‌گیرد و هـرگاه ضعیف وارد عرصه می‌شـود، نتیجه خوبی به‌دست نمی‌آورد.

نیره دوخائی
گروه خودرو

> محبی‌نژاد: اگر قواعد قرارداد بین‌المللی همکاری مشترک با خودروسازان خارجی رعایت نشود، رغبت سرمایه‌گذاران خارجی در داخل کم خواهد شد

روی خط خبر

تولید بیش از ۶۰۴ هزار دستگاه انواع خودرو

شـاتا: در ۸ مـاه منتهی به آبان سـال‌جاری تولید انواع خـودرو به‌وسـیله خودروسـازان داخلی کشـور به مرز ۶۰۴هزارو ۳۵دستگاه رسید.

در این مدت خودروهای سواری نیز به تعداد ۵۵۴هزار و ۹۴دستگاه تولید شد. در ادامه این گزارش آمده است که در ۸ ماه گذشـته ۴۲هزار و ۱۹۴ وانت؛ ۳۷۳ مینی‌بوس؛ ۴۴۹ اتوبوس و ۶هزار و ۹۲۵ کامیون تولید شده است.

این گـزارش حاکی اسـت که در آبان‌ماه سـال‌جاری نیـز ۵۵هزار و ۴۹۳دسـتگاه انـواع خـودرو و ۵۰هزار و ۸۰۸دستگاه خودروی سواری تولید شده است.

همچنیـن در آبان سـال‌جاری؛ وانت به تعـداد ۳هزار و ۹۳۹ دسـتگاه؛ مینی‌بـوس ۵۵ دسـتگاه؛ اتوبوس ۷۳ دستگاه و کامیون ۶۱۸دستگاه تولید شده است.

ضرورت بازنگری در دستورالعمل قیمت‌گذاری خودرو

عضو ناظر شـورای رقابـت گفت: تاکنـون بازنگری در مکانیزم قیمت‌گذاری خودرو در دستور کار شورای رقابت قـرار نگرفته، چراکه همچنان ترکیب شـورا در دور جدید فعالیت، در مسیر شکل‌گیری قانونی است.

عیسـی امامی در گفت‌وگو با خبر خودرو افزود: شورای رقابت نسبت به دسـتورالعمل جدید قیمت‌گذاری خودرو بی‌تفاوت نیسـت و به طـور قطع در جلسـات آینده این موضوع در دستور کار قرار گرفته و مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت. وی تصریح کرد: بازنگری در دسـتورالعمل قیمت‌گذاری خودرو نیازی جدی است که باید اتفاق بیفتد زیرا با تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو که دولت با استفاده از ظرفیت منابع بانکی به طریقی از خودروسازان حمایت کـرد، چنانچه بخشـی از خودروهایی که در انبار شـرکت‌ها به دلیل مقاومت در قیمت، متوقف شده بود، با این اقدام به فروش رسید، از این‌رو ضرورت دارد به نحوی روی دستورالعمل قیمت خودرو نیز کار شود.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران اظهار کرد

حرکت در مسیر رقابت‌پذیری صنعت خودرو با رفع تحریم‌ها

رییس خانه صنعـت، معدن و تجارت جوانان ایران گفت: با ایجاد ثبات اقتصادی در کشـور، تمایل سرمایه‌گذاران خارجی به سرمایه‌گذاری در حـوزه خودروسـازی ایـران افزایش خواهد یافت.

علی صدری در گفت‌وگو با خبر خودرو افزود: انتظار مـی‌رود با جذب سـرمایه‌گذار و تزریق نقدینگی شـاهد وضعیـت مطلوبـی در حوزه خودروسازی و قطعه‌سازی ایران باشیم.

وی تاکید کرد: با رفع تحریم‌ها خودروسـازان باید در مسـیر افزایش رقابت‌پذیـری در تولید حرکـت کننـد ضمن اینکـه باید در راسـتای همـکاری و مشـارکت بـا نشـان(برند)های مطرح، محصولاتـی تولید کنند که هم رضایت مصرف‌کننـدگان داخلـی را فراهـم کـرده و هم موجب توسـعه صـادرات در ایـن صنعت شود.

وی افزود: امروز متاسـفانه علاوه بر مشکلات ناشـی از تحریم‌هـا، وجـود مشـکلاتی مانند قانون‌گریزی و اجرای کامل نشدن قانون بهبود فضای کسـب‌وکار و نبود قانون حمایت از تولید ملی مشکلات بسـیاری را برای تولید و صنعت کشور ایجاد کرده است.

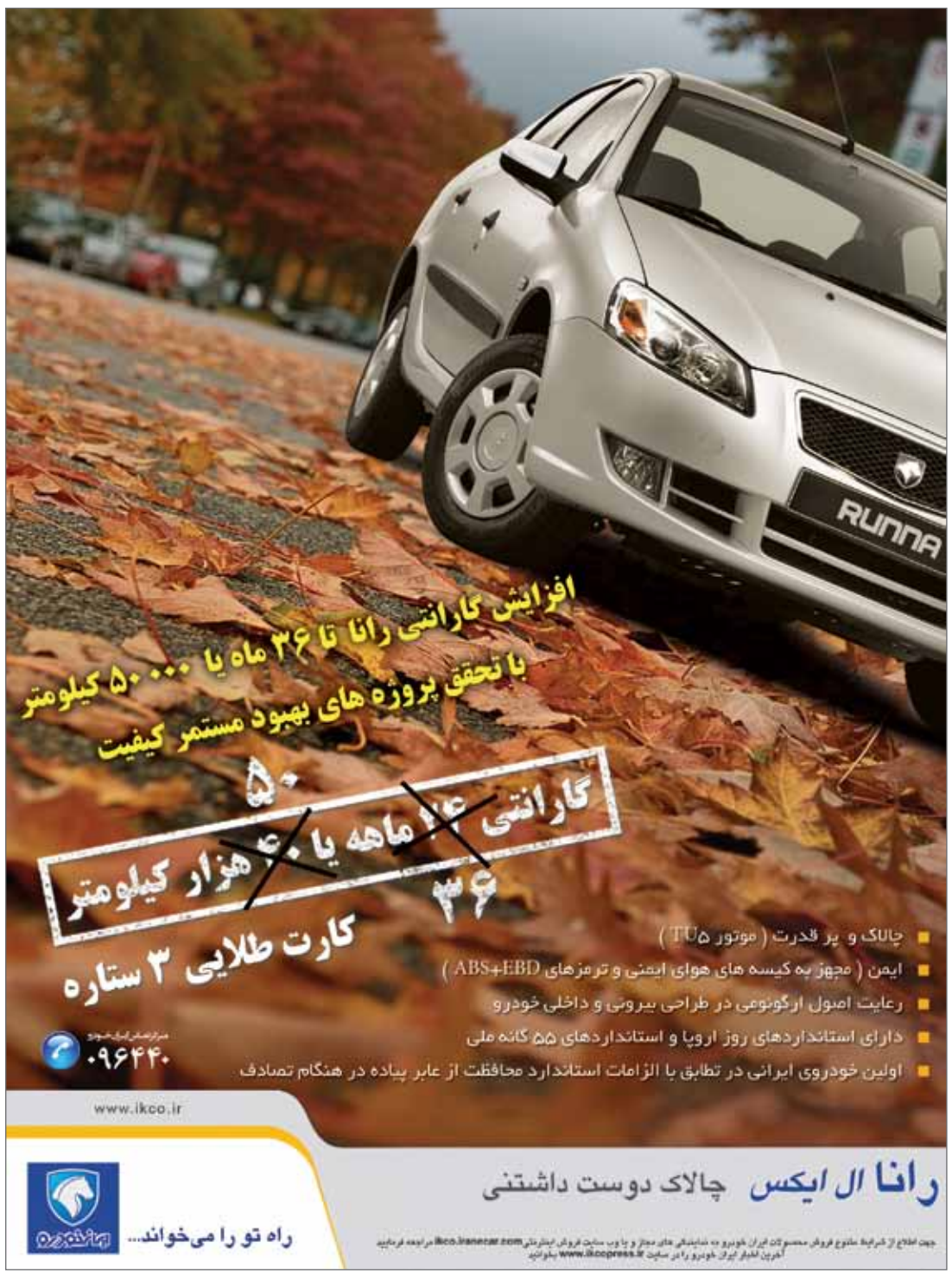
این فعال صنعت و تولید کشـور خاطرنشـان کـرد: البتـه همانگونـه که عنوان شـد تمامی مشکلات و موانع صنعت و تولید کشور از جنبه تحریم‌ها نیسـت و تنها بخشـی از مشکلات از جنبـه تحریم‌ها بوده و بخش عمـده آن موانع داخلی اسـت. امروز کشور در مسیری قرار دارد کـه با اجرای مفاد برجـام می‌توان منتظر رونق اقتصادی خوبی در کشور بود.

صدری تصریح کرد: چنانچه بخواهیم اقتصاد کشور حول محور اقتصاد مقاومتی حرکت کند، ضرورت دارد زیرسـاخت‌های اقتصادی ازجمله



سود تسهیلات بانکی بازنگری و بهبود یابد.

وی گفت: البته کاهشی که در سود تسهیلات انجام‌شده در مقایسه با دیگر کشورها همچنان رقم مناسبی نیسـت. چنانچه امروز بسیاری از تولیدکننـدگان و قطعه‌سـازان در بازپرداخت تسـهیلات دریافتی با نرخ سود بالا همچنان با مشـکل مواجهند، از این‌رو بایـد دولت به این بخش نگاه ویژه‌ای کند.



پاداش ۵ هزار یورویی برای کارمندان فراری

خودروساز لوکس فراری برای تشکر از کارمندان خود بابت نتایج مالی سال‌جاری و شروع موفقیت‌آمیز عرضه سهام در وال استریت، به هر یک از آنها ۵ هزار یورو (۵۴۵۰ دلار) پاداش می‌دهد.این شرکت که سازنده ابرخودروهایی مانند مدل هیبریدی یک میلیون دلاری لافراری است، از شرکت مادر خود «فیات کرایسلر اتوموبیل» جدا شد و در اکتبر عرضه سهام در بازار نیویورک را آغاز کرد.

۳ محور مدیریت هزینه در صنعت قطعه



مینا ایزدی
گروه خودرو



نادر فرخ

تهیه مواد اولیه مناسب از اقداماتی است که علاوه بر افزایش کیفیت قطعات تولیدی منجر به کاهش هزینه‌ها می‌شود



محسن رزمخواه

کاهش هزینه‌های سربار نیازمند مدیریت متخصص است از این رو مدیران قطعه سازی باید دقت بیشتری داشته باشند

تهیه مواد اولیه مرغوب با قیمت مناسب، مدیریت در بخش حقوق و دستمزدها و کاهش هزینه‌های سربار ۳ عامل کلیدی در مدیریت هزینه‌های تولید شرکت‌های قطعه‌سازی به شمار می‌روند. به گفته فعالان صنعت قطعه، داخلی‌سازی مواد اولیه منجر به تهیه این مواد با قیمت مناسب خواهد شد، همچنین مدیریت هزینه‌های سربار در واحدهای تولید قطعه نیز باید با دقت بیشتری انجام شود تا هزینه‌های تولیدی کاهش پیدا کند. از سویی دیگر افزایش تیراژ تولیدی قطعات و کاهش ضایعات نیز علاوه بر کاهش هزینه‌های تولیدی منجر به سودآوری بیشتر برای واحدهای قطعه‌سازی خواهد شد که متاسفانه در شرایط کنونی و با توجه به مشکلات نقدینگی واحدهای تولیدکننده قطعات، این امر میسر نیست و کاهش تیراژ تولید قطعه با توجه به مشکلات این روزهای صنعت قطعه‌سازی افزایش قیمت تمام‌شده را به همراه خواهد داشت.

کاهش ضایعات در بنگاه‌های تولیدی

امروزه اعمال مدیریت هزینه یکی از عوامل حیاتی موفقیت سازمان‌ها به شمار می‌رود. هر شرکتی می‌تواند بر اساس موقعیت و شرایط، روشی را برای کاهش هزینه انتخاب کند که با اجرایی کردن آن هزینه‌های خود را کنترل کرده و کاهش دهد. به عبارتی توجه به هزینه‌های متعدد سازمان‌ها یا به عبارت دیگر مدیریت هزینه، امری است که بسیار موردتوجه مدیران سازمان‌ها بوده و رقبای آنها نیز به تحلیل هزینه‌های خود می‌پردازند.

مشاور انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور با بیان اینکه بهای تمام شده هر کالای مصرفی براساس اصول حسابداری از چارچوب مشخصی برخوردار است به صمت گفت: بخش قابل‌توجهی از بهای تمام‌شده قطعات تحت‌تاثیر مواد اولیه، دستمزدهای مستقیم و هزینه‌های سربار است و بر اساس این موارد قیمت تمام شده قطعات محاسبه می‌شود، از این‌رو مدیریت هزینه در این بخش‌ها در کاهش هزینه‌های تولیدی تاثیرگذار خواهد بود.

نادر فرخ ادامه داد: داخلی‌سازی مواد اولیه یکی از راهکارهایی است که به وسیله آن می‌توان هزینه‌ها را مدیریت کرد زیرا داخلی‌سازی مواد اولیه نقش مهمی در کاهش هزینه‌های تولید ایفا می‌کند. علاوه بر آن اقداماتی که قطعه‌سازان به منظور افزایش بهره‌وری تولید و افزایش تیراژ قطعات تولیدی انجام می‌دهند نیز باعث می‌شود حقوق و دستمزدها مورد کنترل مستقیم قرار گیرد.

وی افزود: در شرایط کنونی تیراژ تولید قطعات کاهش پیدا کرده، بر این اساس قطعه‌سازان می‌توانند تنها بخشی از هزینه‌ها را مدیریت کنند زیرا به علت کاهش تیراژ تولید، هزینه‌های سربار باعث می‌شود بهای تمام شده قطعات تولیدی افزایش پیدا کند.

عضو هیات مدیره گروه صنعتی آذین خودرو اظهار کرد: تولیدکنندگان باید به گونه‌ای رفتار کنند که بتوانند از حداکثر ظرفیت تولید بهره‌برداری کنند و در واقع باید جای ظرفیت‌های خالی پر شود زیرا سودآوری در واحدهای تولیدی با افزایش تیراژ تولید میسر است و در تیراژ تولیدی پایین سودی به‌دست نمی‌آید.

به گفته فرخ، انجام اقداماتی که باعث بهره‌گیری از حداکثر ظرفیت تولید در بنگاه‌های تولیدی می‌شود، به جذب بهتر هزینه‌های سربار کمک خواهد کرد که در نتیجه آن می‌توان بهای تمام شده قطعات را موردکنترل قرار داد. همچنین تهیه مواد اولیه مناسب از اقدامات دیگری است که علاوه بر افزایش کیفیت قطعات تولیدی منجر به کاهش هزینه‌ها می‌شود زیرا ضایعات را به میزان چشمگیری کاهش می‌دهد و این امر باعث می‌شود سودآوری بیشتری در شرکت‌های قطعه‌سازی حاصل شود. وی گفت: در مجموع برای مدیریت هزینه‌های تولید در شرکت‌های قطعه‌سازی و تمامی بنگاه‌های تولیدی باید میزان ضایعات کاهش پیدا کند و از مواد اولیه مناسب و استاندارد در کالاهای تولیدی استفاده شود که در این صورت کیفیت کالاهای تولیدی نیز ارتقا پیدا خواهد کرد.

آنطور که مشاور انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور می‌گوید درصورتی که بحث کیفیت از ابتدای مرحله طراحی و ساخت قطعه درنظر گرفته شود، هزینه‌های دوباره‌کاری و اصلاح فرآیند تولید را کاهش می‌دهد. از این‌رو در مرحله طراحی باید تمام نکات کیفی و هزینه‌های تولید درنظر گرفته شود تا هزینه‌های تولیدی کاهش پیدا کند. در همین حال امیر میرقاسمی، مدیر فروش گروه صنعتی نوین‌سازان نیز با اشاره به اهمیت مدیریت هزینه تولید در شرکت‌های قطعه‌سازی به صمت گفت: نکته قابل‌توجه برای موفقیت در فرآیند تولید این است که مدیران و کارشناسان هزینه‌های تولید را به درستی مدیریت کنند، نگاه درستی داشته باشند و آگاه باشند که در کدام بخش به منظور افزایش کیفیت قطعات تولیدی هزینه کرده و در کدام بخش هزینه‌ها را ذخیره کنند.

کاهش هزینه‌های سربار

مواد اولیه، حقوق، دستمزد و هزینه‌های سربار از مولفه‌هایی است که در قیمت تمام شده قطعات تولیدی تاثیرگذار است و در واقع ۳ سرفصل مهم در قیمت نهایی قطعات به شمار می‌رود. مشاور انجمن قطعه‌سازان کشور با بیان این مطلب به صمت گفت: تهیه مواد اولیه با قیمت مناسب یکی از راه‌هایی است که منجر به کاهش هزینه‌های تولیدی قطعات می‌شود که این امر خارج از اراده مدیران قطعه‌سازی است و قیمت مواد اولیه به وسیله دولت تعیین می‌شود اما درباره مدیریت هزینه‌های سربار در قطعه‌سازی در تمامی واحدهای تولیدی ضعف وجود دارد و کاهش هزینه‌های سربار نیازمند مدیریت کاردان و متخصص است. از این‌رو لازم است مدیران بنگاه‌های تولیدی در کاهش هزینه‌های سربار دقت بیشتری داشته باشند.

محسن رزمخواه اظهار کرد: خرید مواد اولیه مرغوب و با کیفیت مناسب به افزایش کیفیت قطعات تولیدی کمک می‌کند. علاوه بر آن برخورداری از دانش مهندسی و دانش مونتاژ نیز در ارتقای کیفیت قطعات تولیدی تاثیرگذار خواهد بود. وی عنوان کرد: در مراحل ابتدایی چنانچه طراحی مناسب انجام شود و تیراژ تولیدی افزایش پیدا کند محصول با قیمت مناسبی تولید می‌شود اما در افزایش کیفیت قطعات تاثیرگذار نیست و ارتقای کیفیت به دانش مهندسی، دانش تولید، نوع مواد اولیه و طراحی محصول مربوط می‌شود.

براساس این گزارش و آنطور که فعالان صنعت قطعه اظهار می‌کنند، مدیریت هزینه باید در بخش‌های مختلف و فرآیندهای تولید قطعات اعمال شود تا براساس آن هزینه‌های تولید قطعات کاهش پیدا کند و سودآوری بیشتری برای بنگاه‌های تولیدی ایجاد شود. همچنین استفاده از مواد اولیه مرغوب و برخورداری از دانش مهندسی ساخت قطعات از عواملی است که منجر به ارتقای کیفیت قطعات تولیدی می‌شود. بی‌شک در شرایط فعلی که هزینه‌ها خارج از اراده مدیران صنعتی است و هزینه‌هایی غیرقابل پیش‌بینی برای آنها وجود دارد، تنها راهکار مدیریت هزینه را می‌توان افزایش تیراژ تولید دانست زیرا تنها با این اقدام است که هزینه‌های سربار به شکل چشمگیری کاهش خواهد یافت. در غیر این صورت برای تولیدی با کیفیت، تولیدکننده ناگزیر به پرداخت هزینه‌های سرسام‌آوری خواهد بود.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۲,۵۱۷,۰۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۳,۹۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۴,۳۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۸۴۰,۰۰۰	۵۱,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۲۳۳,۰۰۰	۳۱,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس	۲۸,۸۸۲,۰۰۰	۲۸,۶۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵,۳۲۸,۰۰۰	۳۵,۱۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۲۹,۵۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۵,۹۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۳,۰۰۰	۴۱,۴۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۱۹۶,۰۰۰	۴۶,۶۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۲۰۰,۰۰۰
سایپا پراید اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	–
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۶۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۷۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۶,۵۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۱,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کیا اپتیما فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول	۲۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۳,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۱,۰۰۰,۰۰۰	۶۷,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۳۴,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰
کادنزا فول ۲۰۱۴	۲۱۱,۳۵۶,۰۰۰	۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰
لندکروز ۸ سیلندر وی ایکس آر	وارداتی	-
آزراگرنجور فول ۲۰۱۴	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۵	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۶,۰۰۰,۰۰۰

ویژه

قطعه‌سازی آذربایجان‌شرقی در آستانه تعطیلی

مهر: در ماه‌های اخیر کاهش تولید و فروش خودرو و وام‌های بانکی بالا شرایط نامساعدی را برای صنعت خودروسازی و به دنبال آن برای شرکت‌های قطعه‌سازی رقم زد و باعث شد بیشتر قطعه‌سازی‌های آذربایجان‌شرقی تعطیل شوند و برخی دیگر نیز در آستانه تعطیلی قرار گیرند.

سرپرست معاونت امور اقتصادی استانداری آذربایجان‌شرقی درباره مشکلاتی که گریبانگیر واحدهای قطعه‌سازی استان شده، می‌گوید: آذربایجان‌شرقی ۵۰۰ واحد قطعه‌سازی دارد که فعالیت این واحدها باعث توسعه اقتصادی و ایجاد فرصت‌های شغلی در استان شده است. محمد محمدزاده با تاکید براینکه آذربایجان‌شرقی قطب صنعت خودروسازی کشور است، اظهار می‌کند: باید مشکلات واحدهای قطعه‌سازی استان برطرف شود چراکه بیش از ۱۵هزار نفر در آذربایجان‌شرقی در قطعه‌سازی‌ها مشغول به کار هستند که در صورت غیرفعال شدن این صنعت در این استان شاهد افزایش بیکاران در جامعه خواهیم بود.

مطالبات قطعه‌سازان، عامل رکود

رییس انجمن صنایع همگن نیروی‌محرکه و قطعه‌سازی آذربایجان‌شرقی نیز می‌گوید: آذربایجان‌شرقی تنها ۲۲۰ واحد قطعه‌سازی رسمی و با پروانه کسب دارد که از این تعداد تنها ۴۵درصد آنها فعال هستند و بقیه تعطیل شده‌اند.

عباس کمالی درباره تعداد واحدهای غیررسمی استان نیز می‌افزاید: نزدیک به ۳۰۰ واحد نیز در استان به دلایل مالیاتی و دیگر مباحث پروانه کسب ندارند و غیررسمی هستند که بنابراین عضو انجمن قطعه‌سازان نیستند.

کمالی درباره دلایل رکود صنعت قطعه‌سازی آذربایجان‌شرقی نیز می‌گوید که تولیدات خودروسازان استان به حداقل رسیده و طلب قطعه‌سازان از شرکت‌های مختلف نیز افزایش یافته که آنها قادر به بازپرداخت این طلب‌ها نیستند و این عوامل باعث رکود این صنعت و تعطیلی بسیاری از واحدهای قطعه‌سازی شده است.

ورود به بازار روسیه

نایب‌رییس خانه صنعت، معدن و تجارت تبریز با تاکید بر اینکه صنعت قطعه‌سازی آذربایجان‌شرقی وضعیت خوبی ندارد و نفس‌های آخر خود را می‌کشد، ادامه می‌دهد: رکود صنعت خودرو و تحریم‌های ظالمانه غرب علیه کشورمان باعث وخیم‌تر شدن وضعیت صنعت قطعه‌سازی در استان شده است. رضا پاشایی سپس با اشاره به اینکه قطعه‌سازی در آذربایجان‌شرقی صنعتی شاخص به شمار می‌رود، می‌گوید: متاسفانه در چند سال اخیر تحریم‌ها، چند برابر شدن نرخ ارز، افزایش شدید قیمت مواد اولیه، تنگنای مالی و کاهش تیراژ تولیدات داخلی ضربه‌های سنگینی به این صنعت وارد کرده و در ماه‌های اخیر نیز گسترش رکود موجب افزایش بیشتر مشکلات قطعه‌سازان شده است. پاشایی به بازار مناسب روسیه برای فروش قطعات تولید ایران نیز اشاره می‌کند و می‌گوید: باتوجه به ظرفیت‌های بازار روسیه برای قطعه‌سازان نیاز است تا قطعه‌سازان استان به این بازار هم ورود پیدا کنند.

روی خط خبر

تداوم روزهای سرد بازار خودرو

خبر خودرو: عضو هیات‌مدیره اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران با اشاره به تغییر نکردن وضعیت بازار خودرو گفت: فروش تسهیلاتی خودرو تاثیر چندانی در بازار خودرو نداشته و همچنان بازار خودرو با رکود همراه است.

غلامحسین قاسمیان افزود: عرضه نشدن خودروهای جدید به بازار خرید و فروش موجب شده همچنان بازار خودروهای داخلی و وارداتی در شرایط ماه‌های قبل قرار داشته و سایه رکود همچنان بر بازار خودرو حاکم باشد.

وی با اشاره به برخی خبرها مبنی بر رونق بازار خودروهای دست دوم تصریح کرد: البته با فروش تسهیلاتی خودرو، خرید و فروش خودروهای دست دوم نیز در بازار بیشتر شده که البته تعداد آنها چندان جالب توجه نیست و نمی‌توان گفت که رونق در این بخش زیاد شده است. وی خاطرنشان کرد: بیشتر کسانی که برای خرید تسهیلاتی خودرو اقدام کردند، مشتریانی بودند که خودرو نداشتند و درصد کمی صاحب خودرو بودند، از این رو تعداد افرادی که با تبدیل خودرو اقدام به خرید خودرو تسهیلاتی کردند، بسیار کم است.

این فعال بازار تاکید کرد: البته پیش‌بینی می‌شود با ورود خودروهای دست دوم به بازار، تا حدودی این روند بر قیمت این خودروها در بازار تاثیر بگذارد.

قاسمیان اظهار کرد: متاسفانه فروش تسهیلاتی نیز تاثیر مثبتی در بازار خودرو نداشته و همچنان رویه بازار بر مبنای ماه‌های گذشته است.

گسترش معدن
mine@smtnews.ir

صمت
۹ باکتری‌ها به کمک فرآوری مس و طلا می‌آیند
۱۰ وزش توفان بر معادن جهان
۲۳ «ساریگونی» در جرگه تولیدکنندگان شمش طلا
۲۴

با همت و تلاش متخصصان ناحیه فولادسازی سبا رقم خورد

با تولید ۲۰۰هزار تن ورق آجدار، ایران از واردات بی‌نیاز شد

محبوبه ناطق
گروه معدن

برای نخستین‌بار در کشور ورق آجدار فولادی در ناحیه فولادسازی و نورد پیوسته سبا شرکت فولاد مبارکه به تولید انبوه رسید.

به گزارش خبرنگار اعزامی صمت در اصفهان، در مراسمی با حضور مهدی کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، رسول زرگرپور استاندار اصفهان، ذاکری فرماندار شهرستان مبارکه، منصوری نماینده مردم لنجان، معاونان مجتمع فولاد مبارکه و مدیران عامل شرکت‌های تابع مجتمع فولاد مبارکه بهره‌برداری از خط تولید ورق آجدار فولادی به ظرفیت ۲۰۰هزار تن آغاز شد.



عکس: مهدی کاوه‌ای

فولادسازان داخلی برای حفظ جایگاه تن به رقابت فشرده دهند

در این مراسم مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو به نمایندگی از طرف وزیر صنعت، معدن و تجارت و سازمان ایمیدرو از تلاشگران و متخصصان ایرانی این مجتمع که تولید این محصول فولادی را برای نخستین‌بار در کشور رقم زدند، تشکر کرد و گفت: شواهد و قرائن نشان می‌دهد تا ۲۰ سال آینده اقتصاد جهان تغییر کلی نمی‌کند و اقتصادهای بزرگی مانند چین و هند به وجود نمی‌آید؛ این حرف بدان معناست که رقابت بر سر قیمت تمام‌شده محصول خواهد بود.

وی در ادامه با بیان اینکه این پیش‌بینی بسیار جدی است و از سوی تولیدکنندگان عمده صنایع معدنی جدی گرفته شده، افزود: براساس آخرین گزارش‌های به دست‌آمده چین که ۸۲۰میلیون تن فولاد در سال تولید می‌کند مصرف داخلی فولادش در حال کاهش است و پیش‌بینی می‌شود به زیر ۶۵۰میلیون تن برسد. کرباسیان با بیان اینکه قیمت فولاد در حال حاضر ۲۵۵ دلار در هر تن است با پیش‌بینی ادامه کاهش آن قیمت آن تا ۲۴۰دلار نیز مطرح است، تصریح کرد: تمام این پیش‌بینی‌ها موید این مطلب است که فولادسازان داخلی برای حفظ جایگاه خود در بازار جهانی و داخلی باید تن به رقابت فشرده‌ای بدهند چراکه با ادامه روند کاهشی قیمت‌ها این فشارها بیشتر خواهد شد.

رییس هیات عامل ایمیدرو اضافه کرد: پیش‌بینی کاهش رشد جمعیت چین از ۷ به ۴درصد در ۲ سال آینده برای تولیدکنندگان فولاد معنی و مفهومی خاصی دارد و به آنها هشدار می‌دهد تا برنامه‌های خود را به سمت کاهش قیمت‌های تمام‌شده پیش ببرند. کرباسیان تصریح می‌کند: در کنار عوامل بیرونی موثر در بازار فولاد نکات مثبتی نیز باید در نظر گرفت که ایران در حوزه گاز و ذخایر سنگ‌آهن دارای مزیت‌های کم‌نظیری است. البته ممکن است گفته شود ذخایر سنگ‌آهن ایران کم است اما با اکتشاف ۲۴۰هزار کیلومتری که ایمیدرو آغاز کرده، پیش‌بینی می‌شود به ذخایر فعلی سنگ‌آهن افزوده شود.

وی با اظهار اینکه در شرق اصفهان با انجام ۵۰هزار کیلومتر مربع اکتشاف به ذخایر جدید و متنوعی از مواد معدنی دست یافتیم، گفت: ایران علاوه بر این مزیت‌ها از یک مزیت منحصربه‌فرد به نام نیروی انسانی ورزیده برخوردار است. وی ادامه داد: در ملاقات‌هایی که با گروه‌های مختلف از سرمایه‌گذاران خارجی داشتیم آنها اذعان کردند که ایران برای آنها در خاورمیانه از اولویت برخوردار است چراکه با اعزام ۴ تا ۵ درصد از نیروی انسانی خود می‌توانند یک کارخانه بزرگ و مجهز در ایران احداث کنند و سایر نیروهای انسانی مورد نیاز را از ایران تامین کنند. بدین ترتیب اعتبار نشان(برند) شرکت‌شان به خطر نمی‌افتد.

وی با بیان اینکه فولاد مبارکه استراتژی کاهش قیمت تمام‌شده را در دستور کار خود قرار داده، اظهار کرد: بدیهی است دولت خود را موظف می‌داند از فولادسازان حمایت کند.

رییس عامل هیات ایمیدرو در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به الزامی بودن رعایت استانداردهای زیست‌محیطی در صنایع معدنی گفت: با تاکیدات رهبر معظم انقلاب و دولت به مسائل زیست‌محیطی، تولیدکنندگان این استانداردها را باید به عنوان یک الزام بپذیرند و فولاد مبارکه با حفظ این استانداردهای زیست‌محیطی نشان داده در این زمینه هم پیشرو است البته از شرکتی که ۵۰درصد فولاد کشور را تولید می‌کند، انتظار می‌رود الگو دیگر صنایع معدنی باشد.

کرباسیان با اشاره به دامپینگ چین اظهار کرد: این موضوع باعث شده کشورهایی که عضو سازمان تجارت جهانی هستند نیز نسبت به این موضوع واکنش نشان دهند و نسبت به وضع قوانین ضددامپینگی اقدام کنند.

وی تصریح کرد: فولادسازها باید در کنار کاهش قیمت تمام‌شده، ارتقای بهره‌وری، بهبود استانداردهای زیست‌محیطی و کاهش مصرف آب در نظر بگیرند. وی با انتقاد از برخی کج‌سلیقگی‌ها در ایجاد ممنوعیت صادرات فولاد گفت: اتفاقی که در پی منع صادرات فولاد رخ داد از دست دادن بازار ما در جهان بود و از سال ۹۳ توانستیم صادرات فولاد را دوباره برقرار کنیم.

وی در پایان سخنان خود تاکید کرد اینکه برخی رسیدن به هدفگذاری تولید ۵۵میلیون تن فولاد را غیرممکن دانستند، کم‌لطفی است چنانکه ایران با وجود مزیت‌های یادشده چرا باید خود را از ارزش‌افزوده مواد خام معدنی محروم کند ضمن اینکه یکی از عوامل اساسی در نرخ توسعه‌یافتگی هر کشور میزان مصرف فولاد است که در ایران کمتر از ۲۵۰کیلوگرم است ولی باید به ۴۰۰ کیلوگرم برسد.

بهترین زمان برای پیاده‌سازی خط تولید ورق آجدار مهیا شد

مدیرعامل فولاد مبارکه نیز در مراسم بهره‌برداری از خط تولید ورق آجدار فولادی گفت: ما در فولاد مبارکه شعاری را تعریف کردیم که در آن باید تهدیدها را به فرصت تبدیل کنیم.

بهرام سبحانی افزود: مجتمع فولاد مبارکه چندین پروژه در دستور کار داشت که باتوجه به رکود حاکم بر بازار بهترین زمان اجرای آن را در زمان حال دانست که تقاضایی برای فولاد نیست از جمله این طرح‌ها که ارزش‌افزوده به دنبال دارد سیستم گاززدایی در ورق‌های فولاد سرد با کاربری در صنعت خودرو بود. وی افزود: پیش از این کل نیاز ورق داخل خودرو کشور را فولاد مبارکه تامین می‌کرد و ورق‌های بیرونی را وارد می‌کردند که با این طرح کل ورق‌های داخلی و رویی مورد نیاز صنایع خودروسازی کشور را تامین می‌کنیم. رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان فولاد تصریح کرد: پروژه دیگر طرح گوگردزدایی از مذاب بود که در تولید ورق مورد نیاز لوله‌های نفت و گاز ترش کاربرد دارد که در این‌باره نیز برای نخستین‌بار این نوع ورق در فولاد مبارکه تولید شد. وی ادامه داد: سومین طرح توسعه‌ای فولاد مبارکه تولید ورق آجدار فولادی بود تا پیش از این میزان سفارش به این مجتمع تا حدی زیاد بود که فرصت اجرای طرح‌های جدید را پیدا نمی‌کردیم به‌ویژه در ناحیه فولادسازی سبا که خط تولید پیوسته دارد و همه بخش‌ها یا باید با هم کار می‌کنند یا به‌طور کل از کار بیفتند. به این معنی که در صورت از کار افتادن بخش ذوب، بخش نورد نمی‌تواند به کار خود ادامه دهد. در این صورت توقف تولید خطرناک خواهد بود.

سبحانی تاکید کرد: با رکود پیش آمده در بازار فولاد بهترین زمان برای پیاده‌سازی خط تولید ورق آجدار فراهم شد بدین شکل که مطالعاتی که پیش از این از سوی کارکنان فنی فولاد سبا برای تغییر خط تولید نورد گرم به ورق آجدار انجام شده بود حال زمان برای اجرای این پروژه مهیا شد.

وی با بیان اینکه تولید ورق آجدار به صورت اصولی و استاندارد برای نخستین بار در کشور انجام شد، تصریح کرد: تاکنون ورق آجدار به صورت پانچ از زیر ورق انجام می‌شد که دارای استحکام و مشخصات فنی مورد نیاز در صنایع مختلف نبود اما ورق آجدار تولیدی فولاد مبارکه از استاندارد (دین) اروپا برخوردار است و قابلیت صادرات به تمام کشورها را دارد. وی میزان تولید ورق آجدار در ناحیه فولادسازی سبا را ۲۰۰هزار تن عنوان کرد و گفت: البته ظرفیت موجود در فولادسازی سبا تا ۱/۵میلیون تن قابل افزایش است و امکان اینکه ۵۰درصد از ظرفیت تولید را به ورق آجدار بدهیم، وجود دارد. بدین معنی که افزایش تولید ورق آجدار فولادی تا ۷۵۰هزار تن امکانپذیر است به شرط اینکه در صنایع پایین‌دستی مصرف‌کننده در کشور چنین تقاضایی در داخل کشور یا تقاضای این محصول در بازارهای خارج از کشور وجود داشته باشد. مدیرعامل فولاد مبارکه اظهار کرد: تاکنون نیاز کشور به ورق آجدار فولادی ۱۰۰درصد از طریق واردات تامین می‌شد و با راه‌اندازی این خط تولید رقم قابل‌توجهی صرفه‌جویی ارزی انجام خواهد شد.

وی این دستاورد بزرگ را به همکاران خود تبریک گفته و تصریح کرد: امیدواریم به‌طور مرتب خبرهای خوب از مجتمع فولاد مبارکه دریافت کنیم.


مهدی کرباسیان

تا ۲۰ سال آینده اقتصاد جهان تغییر کلی نمی‌کند این بدان‌معناست که رقابت بر سر قیمت تمام‌شده محصول خواهد بود


بهرام سبحانی

با این طرح کل ورق‌های داخلی و رویی مورد نیاز صنایع خودروسازی کشور را تامین می‌کنیم

اهدای لوح تقدیر به مجریان پروژه ورق آجدار فولادی

در انتهای مراسم بهره‌برداری از خط تولید ورق آجدار فولادی در ناحیه فولاد سبا، از دست‌اندرکاران این پروژه قدردانی شد. همچنین لوح تقدیری با امضای دکتر مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو و دکتر بهرام سبحانی مدیرعامل مجتمع فولاد مبارکه به مهندس احمد احمدیان مدیر ناحیه نورد گرم فولاد سبا، مهندس محمود محمدی‌فشارکی مدیر اجرایی پروژه تولید ورق آجدار و علیرضا صادقی رییس تعمیرات واحد نورد فولاد سازی سبا اهدا شد.






گزارش روز

استاندار استان اصفهان:

دست صنایع دوستدار محیط‌زیست را می‌بوسیم



استاندار اصفهان نیز در مراسم بهره‌برداری از خط تولید ورق آجدار فولادی با ابراز خوشحالی از اینکه شاهد افتتاح یک پروژه بزرگ در اصفهان است این موفقیت را به تصمیم‌گیرندگان اجرای این طرح، مدیریت پروژه و کارگران این واحد فولادسازی تبریک گفت.

به گزارش صمت رسول زرگرپور گفت: وقتی درباره صنعت اصفهان صحبت می‌شود دو دیدگاه متفاوت وجود دارد؛ عده‌ای صنایع استان را نعمت بزرگ برای اصفهان به سبب ایجاد اشتغال و توسعه پایدار شهرها دانسته و معتقدند صنایع برکات زیادی برای استان اصفهان دربرداشته است. وی اضافه کرد: استان اصفهان صنعتی‌ترین استان کشور به شمار می‌آید و هزاران واحد صنعتی کوچک و بزرگ در این استان از صنایع هوایی تا پتروشیمی، فولاد، پالایشگاه و صنایع غذایی مستقر هستند به نحوی که تولید ۵۰درصد از سنگ‌های ساختمانی و ۶۰درصد مصنوعات طلای کشور در این استان انجام می‌شود و با وجود اینکه این منطقه نفتی نیست ۲۵درصد از فرآورده‌های نفتی را تولید می‌کند. صنایع استان اصفهان ۱۵ درصد تولید ناخالص ملی صنعت کشور را برعهده دارند و به همین دلیل بسیاری معتقدند صنایع این استان نعمت و برکت بزرگی است.

رسول زرگرپور ادامه داد: اما در مقابل عده‌ای نیز معتقدند صنایع برای اصفهان یک نقمت است به این دلیل که برخی از صنایع مشکلات زیست‌محیطی زیادی به وجود آورده‌اند. البته این آلودگی‌ها زیاد نیست اما برخی صنایع استان در مصرف آب اسراف می‌کنند و آلودگی‌های زیست‌محیطی زیادی دارند. استاندار اصفهان تصریح کرد: آنچه اهمیت دارد چه برای مدیریت استان و چه برای سرمایه‌گذاران و چه صنایعی که در استان وجود دارد این است که سعی کنیم وزنه نعمت صنایع را در مقابل نقمت افزایش دهیم تا به سمت استانی پاک و تمیز حرکت کنیم که با استانداردهای زیست‌محیطی همراه است.

وی در ادامه تصریح کرد: من شهادت می‌دهم که در این راه فولاد مبارکه با گام‌های استوار راه را پیموده و امیدواریم با قدرت به پیشروی خود برای رسیدن به هدف یادشده ادامه دهد. کما اینکه در زمینه صرفه‌جویی آب اقداماتی بسیار مطلوبی در فولاد مبارکه انجام شد.

وی تاکید کرد: به گفته مدیرعامل فولاد مبارکه با صرف هزینه گزاف و اجرای سیستم مجهز تصفیه آب، مصرف آب این کارخانه را ۶۵درصد کاهش داده است.

البته در این باره مدیرعامل فولاد مبارکه با بیان اینکه در دنیا با بکارگیری روش‌های نوین در تصفیه آب به ۸۵درصد کاهش مصرف آب دست یافته‌اند توقع ما را از خود بالاتر برده‌اند. وی در انتهای سخنان خود تصریح کرد: استان اصفهان به هوا و خاک سالم نیاز دارد بنابراین دست تمامی سرمایه‌گذاران و صنعتگرانی را که در حمایت از محیط‌زیست این استان برای به حداقل رساندن آلودگی‌ها گام برمی‌دارند، می‌بوسیم.

تولید ورق آجدار فولادی مطابق با استاندارد دین آلمان و «ASTM» جهانی

مدیر اجرایی پروژه تولید ورق آجدار فولادی نیز در این مراسم به تعریف مشخصات ورق‌های آجدار استاندارد پرداخته و گفت: در دنیا ورق فولادی به صورت کلاف عرضه می‌شود که دارای سطوح زیر و رو صافی است اما در ورق آجدار سطح ورق دارای برجستگی‌هایی با شکل‌های مختلف بوده که این آجها برای ورق‌های فولادی و آلومینیومی متفاوت است. محمود محمدی‌فشارکی ادامه داد: آجهایی که برای ورق فولاد به کار می‌رود یا شطرنجی است یا بادامی‌شکل یا بادامی نوک‌تیز است که این شکل آخر در ناحیه فولاد سبا تولید می‌شود.

رییس تولید ناحیه سبا فولاد مبارکه افزود: آجهای ورق‌های فولادی بسته به قطر ورق تغییر می‌کند و در تمام جهان براساس استانداردهای تعریف شده‌ای تولید می‌شود.

وی با بیان اینکه ورق آجدار فولادی تولیدی فولاد مبارکه مطابق با استاندارد دین آلمان و ASTM جهانی است، اظهار کرد: میزان استحکام ورق بسته به نوع کاربرد آن متفاوت است. مدیر اجرایی پروژه ورق آجدار در ادامه افزود: ۲ سال پیش گزارش اولیه از امکان تولید ورق آجدار در ناحیه فولادسازی سبا به مدیران بالادستی ارائه کردیم و طرح‌های توجیهی و میزان مصرف ورق آجدار در کشور را در مطالعاتی سنجیدیم و سپس در مرحله اجرا با خریداری خط تولید ورق آجدار از شرکت هرکولس آلمان با ارزش ۳/۵میلیارد یورو این خط تولید را نصب کردیم.

وی با اشاره به اینکه اجرای این پروژه از سوی خارجی‌ها ۱۵۰هزار یورو هزینه داشت، گفت: این خط تولید با همت کارکنان و متخصصان ناحیه فولاد سبا به تولید انبوه رسید و تمامی آزمون‌ها به‌وسیله متخصصان داخلی انجام شد.

مدیر حراست مس آذربایجان معرفی شد



اصغر فاتح به سمت مدیر حراست شرکت منطقه مس آذربایجان منصوب شد. در جلسه‌ای که به همین منظور در دفتر مدیر عامل شرکت منطقه‌ای مس آذربایجان با حضور حاجی آقازاده مدیرعامل مس منطقه‌ای آذربایجان، یونس محمدی مدیر حراست شرکت ملی صنایع مس ایران به‌همراه مدیر حراست کل استان آذربایجان‌شرقی و هیات همراه در سالن آمفی‌تئاتر سونگون برگزار شد حکم اصغر فاتح به وی تقدیم شد.

روی خط خبر

شرط دولت برای پایان دادن به دعوای سنگ‌آهن و فولاد

معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره اختلاف معدنکاران سنگ‌آهن و فولادسازان گفته که اگر این ۲ به توافق برسند، دولت اصلا به این حوزه ورود پیدا نمی‌کند در حالی که تولیدکنندگان سنگ‌آهن گفته‌اند اگر دولت در این ۲ حوزه ورود نکند، دعوایی نخواهد ماند.

به گزارش اقتصاد نیوز، با تدوین طرح جامع فولاد که بر اساس آن باید ظرفیت تولید به ۵۵میلیون تن افزایش یابد، برخی عوامل هستند که می‌توانند در پیکر طرح جامع فولاد اثربخشی داشته باشند که مهم‌ترین آنها جابه‌جایی واحدهای فولادی است.

یکی دیگر از این عوامل تامین سنگ‌آهن برای تولید است که پیرو آن نمی‌توان این مسئله را هم‌نادیده گرفت که تامین مواد اولیه فولاد در سال‌های آینده با سهولت امکانپذیر نخواهد بود. فقر سنگ‌آهن، گندله و زغال‌سنگ در تامین خوراک واحدهای فولادسازی از عمده کسری‌های صنعت فولاد به شمار می‌آید که نیازمند برنامه‌ریزی‌های جدیدی است تا در کنار حمایت از واحدهای فولادی دولتی، بستر تولید فولادسازان بخش خصوصی را فراهم کند به صورتی که حداقل واحدهای تولیدی کشور از اهداف ارتقای صنعت فولاد که در طرح جامع لحاظ شده بود، عقب‌نشینی نکنند.

اما قیمت‌گذاری برخی از مواد اولیه تولید فولاد، سبب شده بین تولیدکنندگان صنعت فولاد و سنگ‌آهن اختلاف به وجود آید که در این میان هر یک دیگری را به سودآوری بالاتر متهم می‌کند.

جعفر سرقینی، معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت علت ورود دولت به حیطه قیمت‌گذاری محصولات سنگ‌آهن را اختلاف بین معدنکاران و تولیدکنندگان فولاد دانسته و گفته است: اگر مثل همه جای دنیا معدنداران و فولادی‌ها به توافق برسند، دولت اصلا به این موضوع ورود نمی‌کند و هر موقع این دو با هم کنار بیایند دولت خود را از صحنه کنار می‌کشد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در مصاحبه اخیر خود بیان کرده است: «براساس برنامه، تولید سالانه ۵۵ تن فولاد در سند چشم‌انداز ۲۰ساله به خوبی در حال پیشرفت است، اما درآینده ممکن است به واردات سنگ‌آهن نیاز پیدا کنیم.» او همچنین درباره بازار جهانی سنگ‌آهن در دوران بحران این محصول معدنی اظهار کرده؛ از دست دادن بخشی از بازارهای جهانی سنگ‌آهن به دلیل افت شدید قیمت این محصول به ما تحمیل شده، گرچه در شرایط موجود هم می‌توانیم در ترکیه و جاهای دیگر بازار داشته باشیم اما هزینه‌های تولید و قیمت تمام‌شده سنگ‌آهن به ما این اجازه را نمی‌دهد.

عصر قحطی مس فرا می‌رسد؟

می‌توان ادعا کرد عصر قحطی مس فرا می‌رسد؛ وضعیتی که می‌تواند به نفع ایران باشد چراکه ایران سهم بیشتری از بازار به دست خواهد آورد.

به گزارش مس پرس، در خوشبینانه‌ترین حالت هم حفظ وضعیت کنونی بازار تا بیش از سال ۲۰۱۸م ادامه نخواهد یافت و از این سال به بعد، روز به روز بر میزان کمبود مس در بازار افزوده خواهد شد.

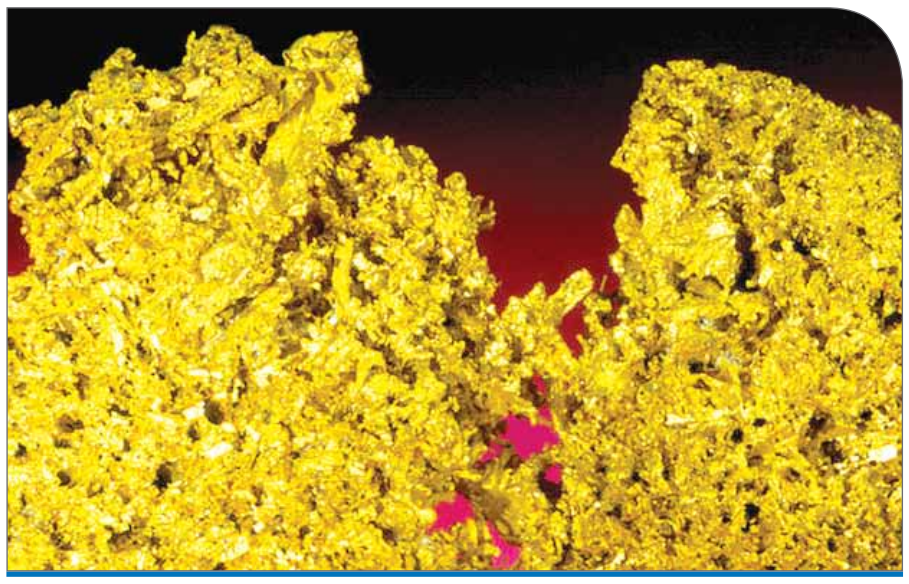
این وضعیت به گونه‌ای است که به سود صنعت مس ایران تمام می‌شود و با شروع روند صعودی قیمت‌ها، درآمدهای بیشتری نصیب کشور خواهد شد.

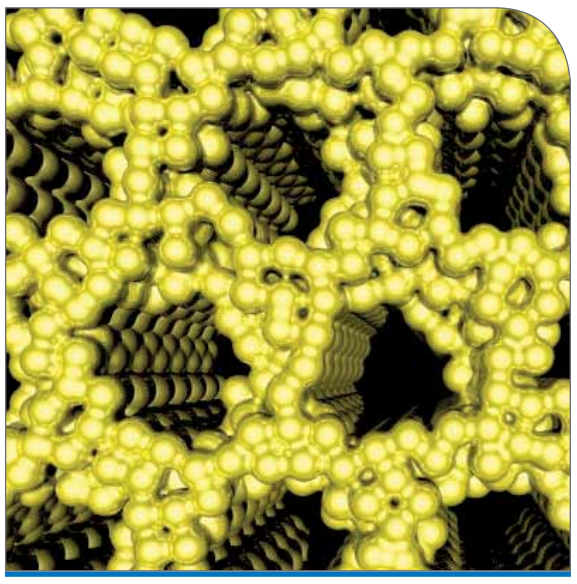
بر اساس این گزارش، در حال حاضر تولید مس نمی‌تواند جوابگوی تقاضای جهانی آینده مس باشد و به همین دلیل انتظار می‌رود که از سال آینده میلادی شاهد تغییر تعادل در بازار جهانی مس و افزایش قیمت‌ها باشیم. آخرین برآوردی که از سوی گروه بین‌المللی مطالعات مس (واقع در شهر لیسبون) انجام شده، چشم‌اندازی بسیار متفاوت نسبت به پیش‌بینی قبلی در ماه آوریل (فروردین) سال جاری ترسیم می‌کند. اکنون شواهد نشان می‌دهد که بازار مس در سال ۲۰۱۶م، به تعادل خواهد رسید و حتی شاهد کمبود عرضه ۱۳۰ هزار تنی در آن خواهیم بود؛ موضوعی که باعث افزایش قیمت جهانی مس می‌شود.

پیش از این و در ماه آوریل، کارشناسان پیش‌بینی کرده بودند که مازاد عرضه ادامه خواهد داشت و به ۳۶۴ هزار تن خواهد رسید. براساس گزارش گروه بین‌المللی مطالعات مس (ای‌سی‌اس‌جی)، پس از لحاظ کردن میزان کاهش تولید شرکت‌های مختلف جهان، تولید مس در سال ۲۰۱۵م با ۲/۱ درصد افزایش به ۸/۱۸ میلیون تن خواهد رسید. نرخ رشد تولید سال ۲۰۱۴م هم در همین حدود بود. با این حال، دورنمای ترسیم شده برای سال ۲۰۱۶م بسیار متفاوت‌تر از آن چیزی است که پیش از این تصور می‌شد. قبل از این اعلام شده بود که تولید مس در سال آینده میلادی، ۴ درصد رشد را تجربه خواهد کرد ولی اکنون برآوردها تغییر کرده است. گفته می‌شود با آنکه در سال ۲۰۱۶م، یک پروژه ۲/۴ میلیارد دلاری در بزرگترین شرکت مس جهان به بهره‌برداری خواهد رسید، مجموع تولید فلز سرخ در این سال تا ۱۷ درصد کاهش خواهد یافت.

دنیای اعجاب‌آور فناوری بیوتکنولوژی در صنایع معدنی

باکتری‌ها به کمک فرآوری مس و طلا می‌آیند





بهناز صفری
گروه معدن



سید احمد مشکانی

موفق‌ترین کاربرد بیوتکنولوژی برای استخراج فلزات در حوزه مس و طلا است و در زمینه مس، بیولیچینگ آن به خاطر راحتی و اقتصادی بودن آن است

استفاده از فناوری بیوتکنولوژی درصنایع معدنی از ۱۳ سال پیش تاکنون درفلزات گوناگونی ازجمله مس و طلا با پیشرفت‌های خوبی روبه‌رو بوده چراکه کاربرد بیوهیدرومتالورژی به دلیل سادگی، هزینه کم و کاربرد زیاد برای موادمعدنی کم‌عیار موفقیت چشمگیری داشته و در سال‌های اخیر پیشرفت‌های خوبی در این روش حاصل شده است. سید احمد مشکانی، استاد دانشگاه و کارشناس مس درباره استفاده از بیوتکنولوژی در صنعت مس، طلا و فلزات دیگر گفت‌وگویی با صمت انجام داده که درپی می‌آید.

◉ بیوتکنولوژی چیست و در صنایع معدنی چگونه به‌کار می‌رود؟

استفاده صنعتی مدرن از بیوتکنولوژی در بیولیچینگ مواد معدنی کم‌عیار و مواد استخراج شده از معدن مس بوده است. دراواخر دهه ۱۹۵۰میلادی شرکت‌های مس «کنکات» از این فرآیند به‌طور موفقیت‌آمیزی استفاده کرده‌اند. بعد از این تجربه شرکت‌های مختلفی نیز به این فناوری روی آورده‌اند. امروزه دامپ‌های بیولیچینگ روش بسیارکم‌هزینه‌ای برای استحصال مس از توده اصلی هستند که روشی کم‌هزینه‌تر از آن وجود ندارد. علاوه بر موفقیت اقتصادی دامپ‌های بیولیچینگ، عملیات خیلی کمی برای آماده‌سازی این دامپ‌ها لازم است بعد از آن تجربه تا اواسط دهه ۱۹۸۰میلادی هنگامی‌که نخستین آزمایش برای بازیابی طلای مقاوم در عملیات فیرویو در افریقای جنوبی انجام شد، که تا آن زمان تجربه نشده بود. از آن زمان به بعد افراد مختلفی تحقیقات بسیار زیادی را در زمینه بیوهیدرومتالورژی انجام دادند. به هرحال امروزه، کاربرد بیوهیدرومتالورژی به دلیل سادگی، هزینه کم و کاربرد زیاد برای موادمعدنی کم‌عیار موفقیت چشمگیری داشته و در طول ۱۳سال پیشرفت این روش به حداکثر رسیده است.

◉ چرا روش اسیدشویی توده‌ای در دهه‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته است؟

در دهه اخیر ترکیبی از اسیدشویی توده‌ای، اسیدشویی اکسید مس و استفاده از میکروبیولوژی موفقیت چشمگیری در عملیات اسیدشویی میکروبی مس ثانویه و فلزات گرانقیمت مقاوم، داشته است. اسیدشویی توده‌ای میکروبی هنوز ساده‌ترین روش موجود است که منجر به کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری اولیه، هزینه‌های جاری و موفقیت‌های زیست‌محیطی می‌شود.

موارد کاربرد زیاد این روش در ۵ سال اخیر نشان‌دهنده اولویت‌ها و مزیت‌های خوب این روش است. پروژه عظیم اسیدشویی توده‌ای میکروبی طلای سولفیدی مقاوم معدن نیومونت به میزان ۸۰ هزار تن که از سوی شرکت «نوادا» انجام شد، نمونه بارزی از موفقیت این تکنیک است.

◉ کاربرد بیوتکنولوژی در صنایع معدنی چیست؟

اقدامات انجام شده از ۳۰ سال پیش نشان می‌دهد که در تعداد زیادی از عملیات‌ها از روش میکروبی برای جدایش فلزات در مقیاس صنعتی استفاده شده است. نتایج حاصل از استفاده از تکنیک بیوتکنولوژی در مقیاس آزمایشگاهی با فناوری‌های موجود تفاوت‌های بسیار زیادی دارند. آزمایش‌های انجام شده در مقیاس آزمایشگاهی بسیار زیاد، در مقیاس نیمه صنعتی کمتر و در مقیاس صنعتی و کارهای بزرگ مقیاس بسیارکم‌اند. در بعضی از موارد نیز با در نظرگرفتن شرایط اقتصادی فعلی نامطلوب و زیانده هستند. در یک مطالعه جدید شرایط استحصال فلزات پایه، اورانیوم و فلزات قیمتی و همچنین بازیابی فلزات از محلول و فلزات صنعتی انجام شده که این موارد در مقیاس نیمه صنعتی و صنعتی برای مس، اورانیوم و فلزات قیمتی که شامل اسیدشویی توده‌ای ماده معدنی و باطله مس با عیارکم، اسیدشویی لایه‌های نازک از ماده معدنی مس، اسیدشویی توده‌ای مس از طلا، اسیدشویی درجا ماده معدنی و باطله اورانیوم، بازیابی کانی‌های مقاوم و بیواکسیداسیون توده‌ای کانی‌های طلا و بیواکسیداسیون توده‌ای کانی‌های طلای مقاوم با عیار پایین است.

◉ موفق‌ترین کاربرد بیوتکنولوژی در کدام فلزات بوده است؟

موفق‌ترین کاربرد بیوتکنولوژی برای استخراج فلزات در حوزه مس و طلا است و در زمینه مس، بیولیچینگ آن به خاطر راحتی و اقتصادی بودن بازیابی فلزات از محلول از روش SX-EW به‌طور گسترده‌ای انجام می‌شود. در استحصال و فرآوری طلا نیز به دلیل ارزش اقتصادی بالای آن از این روش استفاده می‌شود. بیولیچینگ اورانیوم نیز در قدیم بیشتر مورد استفاده قرار می‌گرفت ولی امروزه به‌دلیل کاهش قیمت اورانیوم و استفاده آن درصنایع هسته‌ای، کاربرد آن کمتر شده ولی به نظر می‌رسد در آینده برای کانی‌هایی مانند کبالت و نیکل نیز به دلیل کاربرد روزافزون این فلزات، بیشتر مورد توجه قرار بگیرد.

◉ بیوتکنولوژی در صنایع مس چگونه به‌کار می‌رود؟

انتخاب عملیات بیوهیدرومتالورژی به‌طور گسترده‌ای به شرایط کانی‌شناسی مس بستگی دارد. بزرگترین کاربرد بیوتکنولوژی درصنایع معدنی در بیولیچینگ کانی‌های کم‌عیار و باطله‌ها در توده‌های اسیدشویی است. اگرچه سولفیدهای مس ثانویه، کالکوسیت و کالکوپیریت بیشتر مورد اسیدشویی قرار می‌گیرند، حتی کانی‌های کالکوپیریت به نسبت مقاوم نیز منابع حائز اهمیتی در روش اسیدشویی به شمار می‌آید. بیشتر معادنی که از روش بیولیچینگ برای استحصال فلزات استفاده می‌کنند، معادنی هستند که در نیمکره‌جنوبی زمین واقع شده‌اند و این به سبب شرایط آب و هوایی خاص این مناطق است که برای رشد باکتری و عملیات آنها مفیدتر است. در مناطقی مثل شمال امریکا به دلیل شرایط آب و هوایی سرد، کار باکتری‌ها در این مناطق با مشکل روبه‌رو می‌شود. در این مناطق تنها از باکتری‌های سرما دوست می‌توان استفاده کرد چنانچه از سال ۱۹۸۰م، ۱۱ معدن مس و یک معدن طلا به‌صورت برجا از روش بیولیچینگ استفاده کرده‌اند.

◉ بیوتکنولوژی طلا در آینده چه جایگاهی خواهد داشت؟

به‌طور قطع روش‌های فرآوری به این سمت و سو خواهد رفت اما یکی از روش‌های جدید در استحصال طلا که آینده بسیار درخشانی خواهد داشت، روش ژئوکت است. این روش از سوی کمپانی «ژئوبیوتکس» ابداع شد. در این روش، از فرآیند اکسیداسیون مواد معدنی به‌وسیله باکتری استفاده می‌شود که این روش هزینه‌های سرمایه‌گذاری و عملیاتی کم با بازیابی بسیار بالایی برای اسیدشویی توده‌ای در رآکتورهای پیوسته دارد. هر ۲روش بیواکسیداسیون توده‌ای و مخزنی مورد قبول صنعت است و درمقیاس صنعتی درکل جهان استفاده می‌شوند.

البته در استفاده از فناوری ژئوکت مزایای بسیار زیادی وجود دارد که از جمله می‌توان به هزینه‌های سرمایه کم، هزینه‌های عملیاتی کمتر، قابلیت تغییرپذیری بالا درخوراک، انجام پروژه با سرعت بالا، قابلیت کار با هر دو گونه مواد معدنی اعم از پرعیار یا کم‌عیار، آسان بودن روش، ایمنی، انعطاف‌پذیری و قابلیت توسعه و گسترش اشاره کرد.

◉ بیوتکنولوژی در سایر فلزات چگونه انجام می‌شود؟

امروزه روش بیوهیدرومتالورژی برای آزادسازی مس، طلای مقاوم و کنسانتره‌ها در مقیاس صنعتی استفاده می‌شود. همچنین بیوهیدرومتالورژی برای اورانیوم در مقیاس بزرگ نیز استفاده شده است. همچنین ظرفیت قابل توجهی برای بیولیچینگ و آماده‌سازی فلزات پایه و فلزات گروه پلاتی نیز وجود دارد. آزمایش‌های اسیدشویی میکروبی در مقیاس نیمه صنعتی برای سولفیدهای فلزات پایه مثل Co، Ga، Mo، Ni و Pb انجام شده که در این میان کانی‌های سولفیدی گروه پلاتین نیز با روش میکروبی قابل آماده‌سازی هستند.

کمیته بهینه‌سازی هزینه‌ها با هدف افزایش سود



تحولات قیمت جهانی مس ضرورت تشکیل کمیته بهینه‌سازی و بازنگری هزینه‌ها و مدیریت آن را به منظور افزایش سود دو چندان کرده است.

به گزارش مس‌پرس، حمیدرضا اخلاقی، معاون مالی منطقه مس کرمان با اعلام این خبر، گفت: این معاونت با تشکیل کمیته بهینه‌سازی هزینه‌ها و با در نظر گرفتن مسائل اجتماعی، فرهنگی و منطقه‌ای به دنبال بهینه‌سازی و مهندسی دوباره هزینه‌ها، شناسایی و قدرت بخشیدن به تولیدات و محصولات پربازده است تا از این طریق هزینه‌ها را مدیریت کند. وی با تاکید بر نقش پررنگ حسابداری صنعتی در تحقق برنامه و اهداف گفت: در حال حاضر گروه‌های حسابداری صنعتی در حال ارائه گزارش هزینه‌های امورهای مختلف در سطح منطقه است و کنترل شدید هزینه‌ها و بودجه را در دستور کار خود دارد.

معاون مالی منطقه مس کرمان درباره تغییرات ساختاری منطقه مس کرمان و تاثیر آن بر امور مالی بیان کرد: با تغییرات ساختار سازمانی، اجرای روش‌ها و رویه‌های مالی به صورت مطلوب‌تری انجام می‌شود و امکان اجرای آن دسته از روش‌های مالی که به دلیل ساختار اداری نامناسب در گذشته وجود نداشت، ممکن شده است.

وی در تشریح این موضوع افزود: برای مثال در قیمت‌گذاری براساس روش ادواری و دائمی که هر ۲ مورد تایید استانداردهای حسابداری و قوانین کشور است با تغییر ساختار سازمانی، انتخاب شیوه مطلوب‌تر که دائمی بوده، فراهم شده است.

اخلاقی، درباره دیگر تاثیرات مثبت تغییرات ساختار سازمانی مس منطقه کرمان بر امور مالی گفت: دگرگونی‌های جدید باعث جلوگیری از موازی‌کاری، کاهش حجم عملیات و تخصصی‌تر شدن عملیات مالی، مدیریت متمرکز اطلاعات و توزیع منصفانه‌تر وجوه نقد شده که در نهایت منجر به تصمیم‌گیری چالاک‌تر و بهتر در حوزه مالی خواهد شد.

دستیابی به اسپیندل نورد گرم در شرکت فولاد مبارکه



با همت و تلاش کارکنان فولاد مبارکه دانش فنی تعمیرات اساسی کوپلینگ‌های اسپیندل رافینگ نوردگرم درکشور نهادینه شد و از این پس علاوه بر بی‌نیاز شدن ارسال این تجهیز به خارج از کشور، سالانه مبالغ قابل‌توجهی صرفه‌جویی اقتصادی حاصل می‌شود.

به گزارش صمت از اصفهان، افشین نادی، رییس کارگاه مکانیک تعمیرگاه مرکزی فولاد مبارکه اصفهان در این زمینه افزود: تا پیش از کسب این موفقیت، برای تعمیرات اساسی این نوع اسپیندل نیاز بود تا این تجهیز ۱۲ متری که ۳۷ تن وزن و گشتاوری حدود ۱۸۰۰ کیلونیوتن‌متر را انتقال می‌دهند، به خارج از کشور ارسال شود که در این فرآیند با مشکلاتی از قبیل حمل و نقل ترافیکی، نیاز به زمان حداقل ۶ ماه برای انجام عملیات تعمیرات و هزینه‌های افزون بر ۱۰ میلیارد ریال به ازای هر اسپیندل مواجه بودیم.

نادی خاطرنشان کرد: اکنون با نهادینه شدن دانش فنی تعمیرات اساسی این تجهیز حساس، شرایط برای تعمیرات اساسی ۳ اسپیندل دیگر فراهم شده که با انجام این کار تا پایان سال جاری ۴۰میلیارد ریال صرفه‌جویی اقتصادی برای فولاد مبارکه حاصل می‌شود.

درهمین باره، علیرضا تابع جماعت، سرپرست تعمیرات هیدرولیک، رول و جوش‌ها تصریح کرد: اسپیندل‌های یاد شده پس از یک دوره کاری متناسب با تولید برای انجام تعمیرات اساسی به تعمیرگاه مرکزی ارسال می‌شوند در شروع فرآیند تعمیر، پس از شست‌وشو، کنترل ایجاد اولیه، آزمون‌های غیرمخرب TP و TM روی کوپلینگ‌ها انجام می‌شود و در صورت نیاز به تعویض کوپلینگ‌ها، این مجموعه ۳۷ تنی روی دستگاه بورینگ قرار گرفته تا به روش ماشینکاری بتوان کوپلینگ معیوب با انطباق ۰/۸ میلی متر در قطر ۶۱۰ میلی متری را از مجموعه اسپیندل جدا کرد.

صمت
▣ مذاکره جایگزین مزایده
▣ تبلیغات؛ هزینه اضافی؟!
▣ مذاکرات ایتالیا با فعالان اقتصادی به نتیجه رسید
۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۹ ۲۰ ۲۱ ۲۲

منطقه آزاد تجاری؛ توسعه صادرات یا انگیزه واردات؟

گروه تجارت


منطقه آزاد تجاری قشم

کیش، قشم، چابهار، انزلی، ارس، اروند و ماکو مناطق آزاد تجاری هستند که درحال‌حاضر در کشور فعالیت می‌کنند. رشد و توسعه اقتصادی، ایجاد اشتغال سالم و مولد، حضور فعال در بازارهای جهانی و منطقه‌ای و تولید و صادرات کالاهای صنعتی از اهدافی هستند که در قانون مناطق آزاد تجاری به آنها اشاره شده است. در حالی لایحه ایجاد مناطق آزاد تجاری جدید به مجلس شورای اسلامی ارائه شده است که سوال بزرگی فعالیت در راستای اهداف تعیین شده در مناطق آزاد دایر را نشانه می‌رود. اختصاص تسهیلات، معافیت از پرداخت عوارض گمرکی، سود بازرگانی و حقوق دولتی مواردی هستند که انگیزه بالایی را برای انجام واردات در این مناطق ایجاد کرده‌اند. برخی از کارشناسان معتقدند؛ این مناطق از اهداف اصلی خود فاصله گرفته و به دروازه‌ای برای واردات تبدیل شده‌اند.

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی با بیان اینکه لایحه ۷ منطقه آزاد تجاری به مجلس شورای اسلامی تقدیم شده است، می‌گوید: این لوایح در مسیر تصویب قرار دارند. اکبر ترکان در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه حرکتی که آغاز شده است براساس بند ۱۱ اقتصاد مقاومتی استوار است، اظهار می‌کند: ماموریت مناطق آزاد از این مسیر مشخص شده و آن تسهیل تولید، توسعه صادرات، انتقال فناوری و تامین نیازهای کشور است. وی ادامه می‌دهد: ما در شورای‌عالی مناطق آزاد از آنچه پیش از این بوده است به سمت آنچه رهبر معظم انقلاب تعیین کرده‌اند، پیش می‌رویم. ترکان با بیان اینکه رسیدن به این هدف برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌هایی را می‌طلبد، تصریح می‌کند: آمار تجارت در همه مناطق آزاد در دست است و در همه آنها توازنی میان صادرات و واردات وجود دارد. ترکان در زمینه سرمایه‌گذاری‌های خارجی انجام شده پس از توافق ایران با گروه ۵+۱ خاطرنشان می‌کند: هیات‌های تجاری به کشور در رفت و آمد هستند و مذاکراتی بین آنها و ایرانی‌ها در حال انجام است، در آینده و با اجرایی شدن برجام رویدادهای مثبتی را در این زمینه شاهد خواهیم بود. دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی به اهداف و سیاست‌های ایجاد مناطق آزاد تجاری اشاره کرده و می‌افزاید: لایحه ایجاد مناطق آزاد سیستان، جاسک، اینچه برون، مهران، بوشهر، اردبیل و بانه ـ مریوان که در مرزهای کل کشور پراکنده‌اند به مجلس شورای اسلامی ارائه شده است.

مشاور رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه باید شرایطی در آنها فراهم و آماده شود که دیگران به فعالیت‌های تولیدی صادرات‌محور و واردات در چارچوب قانون بپردازند، تصریح می‌کند: با عمل به این امر و اجرای صحیح قانون؛ ما به اهداف تعیین شده در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی خواهیم رسید.

▣ به‌دنبال تولید مولد و اشتغال پایدار

همچنین حامدعلی مبارکی، مدیرعامل منطقه آزاد چابهار به صمت می‌گوید: توازن کاملی میان واردات و صادرات وجود دارد. وی بلافاصله پس از اعلام این مطلب می‌افزاید: بیشتر درآمد ما از واردات است به‌طوریکه بیش از ۶۰ درصد درآمدهای ما را واردات تشکیل می‌دهد تا بتوانیم از محل درآمدهای واردات، هزینه‌های جاری، عمرانی و نگهداری را پاسخگو باشیم.

مدیرعامل منطقه آزاد چابهار یادآور می‌شود: در ارتباط با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده از سوی رهبر معظم انقلاب، فعالیت‌های بسیار خوبی را در منطقه انجام می‌دهیم و این فعالیت‌ها بیشتر تولیدی هستند.

مبارکی با تاکید بر ضرورت اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور خاطرنشان می‌کند: ما در این منطقه تولید مولد و اشتغال پایدار را دنبال می‌کنیم.

▣ آمایش صنعتی کشور تدوین شود

اما در سوی دیگر و در خانه ملت، نمایندگان مردم نظر دیگری دارند و به نوعی حرکت مناطق آزاد تجاری در خلاف جهت اهداف تعیین شده را تایید می‌کنند. سید محمد بیاتیان، عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی در همین باره به صمت می‌گوید: برخی از مناطق آزاد که هم‌اکنون در کشور دایر هستند، در جهت خلاف اهداف کلی که برای ایجاد آنها بوده است عمل کرده و از آن سیاست اصلی عدول می‌کنند.

وی با بیان اینکه قرار بر این بود که مناطق آزاد محلی برای افزایش صادرات و حضور در بازارهای منطقه‌ای باشد و اگر وارداتی هم انجام می‌شود براساس سیاست‌های کلی برای تنظیم بازار داخل باشد، اظهار می‌کند: در حالی‌که درحال‌حاضر برخی مناطق آزاد محلی برای واردات بی‌رویه و مشروعیت بخشیدن به قاچاق شده اند. بیاتیان با اشاره به اینکه اقدامات کنونی انجام شده در برخی مناطق آزاد خلاف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است و به نوعی نابودکننده تولید ملی است، خاطرنشان می‌کند: اگر قرار بر این است که به همین منوال ادامه یابد، بهتر این است که به تعداد مناطق آزاد جدید اضافه نشود.

وی در همین باره ادامه می‌دهد: راه دیگر این است که این مناطق به انجام وظایف در راستای فلسفه اصلی شکل‌گیری خود برگردند.البته در این صورت دولت راه سختی را در پیش دارد زیرا باید نظارت قانونی و دقیق‌تری بر عملکرد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی انجام دهد و اجازه ندهد این رویه در مناطق آزاد، باب شود.

این عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه براساس رقابتی که بین استان‌های مختلف کشور شکل گرفته اگر در استانی، منطقه آزاد نباشد آن منطقه عقب‌مانده است، خاطرنشان می‌کند: در حالی‌که اگر آمایش صنعتی کشور تدوین شود، نیازسنجی به درستی انجام‌شده و قطار مناطق آزاد نیز در ریل اصلی خود قرار خواهد گرفت.

وی با اشاره به اینکه لایحه ایجاد مناطق جدید به مجلس آمده است، خاطرنشان می‌کند: امیدوارم که بر اساس مصالح مردم و مناطق مختلف، نمایندگان عالمانه و با در نظر گرفتن شالوده اقتصاد مقاومتی که تولید ملی است، رای دهند.

▣ ایجاد مناطق آزاد با بررسی

حسین گروسی، عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: مناطق ویژه اقتصادی نسبت به مناطق آزاد بهتر می‌توانند هدف‌های اقتصادی کشور در زمینه تولید پایدار، رشد صادرات و ایجاد اشتغال را تامین کنند. وی با اشاره به اینکه اگر ایجاد مناطق آزاد تجاری با مطالعات کارشناسی و نیازسنجی انجام شود، می‌توانند هدف‌های توسعه اقتصادی کشور و اشتغالزایی را تامین کند، خاطرنشان می‌کند: اما در شرایطی که فقط ایجاد این مناطق بدون برنامه و بررسی و تحقیق در دستور کار است، توجیه اقتصادی برای ایجاد مناطق جدید مورد سوال است.

گروسی همچنین یادآورمی شود: پیشنهاد ایجاد مناطق آزاد جدید در مجلس شورای اسلامی باید کارشناسی شود.البته قرار بر این است که نقشه‌های مناطق، اطلاعات وسعت آنها و دیگر موارد مورد نیاز ارائه شده و در مجلس شورای اسلامی بررسی شود.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون بیشتر فعالیت‌ها در این مناطق سمت و سوی تجاری به خود گرفته است، خاطرنشان می‌کند: باید فعالیت‌ها با هدف تولید صادرات‌محور انجام شود.

آنچه مسئولان، کارشناسان و صاحب‌نظران بر آن اتفاق نظر دارند، بررسی و آسیب‌شناسی چرایی دور شدن مناطق آزاد تجاری از اهدافی است که برای آنان تعریف شده است. بازگشت به مسیر اصلی در راستای رسیدن به اهداف اولیه، عزم جدی دولت برای نظارت و تغییر رویه مناطق آزاد تجاری را می‌طلبد. فرصت مناسبی در دوران جدید پس از لغو تحریم‌ها پیش‌روی اقتصاد کشور است و مناطق آزاد تجاری بستر مناسبی برای پذیرش سرمایه‌های خارجی هستند تا با مشارکت شرکت‌های ایرانی، فعالیت‌های تولیدی صادرات‌محور رشد و توسعه یافته و قدم‌های بزرگی برای رشد و توسعه اقتصادی برداشته شود زیرا از این طریق است که مناطق آزاد تجاری می‌توانند نقش محوری خود در اقتصاد کشور را ایفا کنند.


اکبر ترکان

ماموریت مناطق آزاد تسهیل تولید، توسعه صادرات، انتقال فناوری و تامین نیازهای کشور است

حامد علی مبارکی

۶۰ درصد درآمدهای ما از واردات است و از محل آن، هزینه‌های جاری و عمرانی را تامین می‌کنیم

یادداشت

مناطق آزاد تجاری، فاصله‌گیری از اهداف اولیه



محمد لاهوتی

رییس کنفدراسیون صادرات ایران

مناطق آزاد و ویژه اقتصادی دروازه ورود کالاهایی شده است که یا از طریق مبادی گمرکی توجیه اقتصادی ندارند و یا مجوز واردات ندارند.

تعریفی که برای مناطق ویژه اقتصادی و آزاد تجاری در زمان سازندگی آنها کلید خورد این بود که شرایطی برای سرمایه‌گذاری مشترک بین تولیدکنندگان ایرانی و خارجی فراهم شود. این مناطق با این هدف شکل گرفت که با جدا شدن از سرزمین اصلی قوانینی در این مناطق حاکم شود که مشکلات تجارت در سرزمین اصلی را نداشته باشد.

هدف از ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، تسهیل در تولید صادرات محور با جذب و ورود سرمایه‌گذاران خارجی بود.

البته این هدف چیزی نیست که ما در ایران آن را ابداع کرده باشیم، این موضوع در تمام دنیا مرسوم و تجربه شده است. اینکه کشور ما با ایجاد مناطق آزاد و ویژه طی ۲ دهه گذشته از یک طرف و منابع عظیم خدادادی مانند نفت، معادن، انواع ذخایر زیرزمینی و گاز طبیعی از سوی دیگر نتوانسته از همه این مزیت‌ها به نحو احسن با محوریت تولید و صادرات بهره برد جای سوال جدی دارد و این در حالی است که کالایی که وارد مناطق آزاد می‌شود حقوق و عوارض گمرکی پرداخت نمی‌کند اما از مزایای آن کشور مثل انرژی ارزان، نیروی کار ارزان و شرایط جغرافیایی آن کشور بهره‌مند شده و قیمت تولید صادراتی نسبت به سرزمین اصلی کاهش می‌یابد.

جواب این سوال را می‌توان با بررسی عملکرد و خروجی مناطق آزاد کشور از بدو تاسیس تاکنون پیدا کرد. بررسی عملکرد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نشان می‌دهد که مسیر طی شده با هدف اصلی بسیار فاصله داشته است.

استفاده از ظرفیت‌های ایجاد شده برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی که هیچ محدودیتی برای ورود و خروج سرمایه، مواد اولیه، خط تولید و مواد شیمیایی ندارند و بدون پرداخت عوارض گمرکی می‌توانند ورود پیدا کنند و بیشتر ترجیح می‌دهند که در این مناطق سرمایه خود را وارد کنند، یا اتفاق نیفتاده و یا کمتر اتفاق افتاده است.

واحدهای تولیدی داخلی نیز در مناطق ایجاد شده شکل نگرفته و گاهی این مناطق بنا بر موقعیت جغرافیایی خود به مناطق سیاحتی و تفریحی و درگاه واردات کالاهای لوکس و مصرفی که یا با ممنوعیت ورود مواجه بوده‌اند و یا توجیه اقتصادی از مبادی ورودی رسمی نداشته‌اند تبدیل شده‌اند.

با مروری بر عملکرد اجرایی کشور و قوانین مصوب مشاهده می‌شود که اهداف صحیحی مشخص شده است که درصورت رسیدن به آن اهداف نتایج خوبی برای کشور رقم خواهد خورد اما متاسفانه در اجرا به‌دلیل برداشت سلیقه‌ای و یا گزینشی خروجی آن با هدف اولیه بسیار فاصله داشته وحتی نیمی از آن نیز محقق نشده است.

بیان مشکلات و اتفاقات پیش گفته به معنی نفی وجود مناطق آزاد و ویژه نبوده بلکه به‌نظر نگارنده ایجاد چنین مناطقی در کشوری مانند ایران لازم و ضروری است. برای رسیدن به اهداف اولیه به‌ویژه در شرایط کنونی که کشور پس از توافقات هسته‌ای در آستانه دوران پسابرجام قرار دارد، پیشنهاد می‌شود:

۱- با بازنگری در عملکرد گذشته و آسیب‌شناسی آن به‌سمت اهداف اولیه که همان ایجاد مناطق با محوریت تولید برای صادرات در راستای اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی است، برویم.

۲- از ورود کالاهای ممنوعه و یا کالاهای غیراقتصادی که عملا با دور زدن قوانین وارد سرزمین اصلی می‌شوند، جلوگیری شود.

۳- از شهرک‌های صنعتی تخصصی که قابلیت تبدیل شدن به مناطق ویژه را دارند و مواد اولیه آن در کشور موجود است به‌ویژه کالاهای تولیدی با محوریت صادرات از قبیل محصولات نساجی، سنگ‌های ساختمانی، چرم، کفش و... استفاده کنیم.

این کالاها درحال‌حاضر با ارزش‌افزوده کمتری صادر می‌شوند و در حالی‌که برای سرمایه‌گذاران خارجی جذابیت دارند اما به دلیل قوانین سخت و پیچیده سرزمین اصلی، حضور کمتری در این حوزه دارند. در صورت تبدیل شدن این مناطق به مناطق ویژه از یک‌طرف انگیزه حضور سرمایه‌گذاران ایجاد شده و از طرف دیگر امکان ورود دانش فنی، ماشین‌آلات صنعتی، مواد شیمیایی و مواد اولیه و در نهایت تولید کالاهای با ارزش افزوده بالاتر و ایجاد محصولات نشان(برند) با توجه به مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی بدون پرداخت عوارض گمرکی و خروج آن به وجود آمده و می‌توان از طریق ایجاد پایانه‌های صادراتی از مزایای آن بهره برد.

جلوگیری از قاچاق سیگارهای وارداتی و غیرقانونی



ایسنا: عباس نخعی، مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق کالاهای هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از رهگیری همه سیگارهای وارداتی در آینده‌ای نزدیک خبر داد و تاکید کرد: سیگارهای وارداتی دارای کد رهگیری خواهند بود که این موضوع در راستای جلوگیری از قاچاق سیگارهای وارداتی و غیرقانونی است.

وی اظهار کرد: برای جلوگیری از واردات قاچاق سیگار برنامه‌ای در دست اقدام است که براساس آن کد رهگیری در کارخانه تولیدکننده سیگار روی بسته آنها حک می‌شود و سیگارهای وارداتی که کد رهگیری نداشته باشند، غیرقانونی تلقی می‌شوند.نخعی افزود: در حال حاضر ۲۰ نشان(برند) سیگار ابلاغ شده که با توجه به مشخص نبودن وضعیت سلامت محصولات قاچاق، وزارت صنعت، معدن و تجارت هشدار داده که مردم از خرید این نشان(برند)ها خودداری کنند. با این اقدام تمامی سیگارهایی که به شکل قانونی وارد کشور می‌شوند روی جلد مقوایی آنها شماره رهگیری ثبت می‌شود و در واقع بعد از ثبت سفارش در همان کارخانه تولید، شماره رهگیری روی آنها درج می‌شود.وی در عین حال بیان کرد: برای اجرا و پیاده‌سازی کد رهگیری مقدماتی لازم است که در دستگاه‌های مجری از جمله مرکز برنامه‌ریزی دخانیات کشور و مرکز توسعه الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت مقدمات آن فراهم شده و امیدواریم حداکثر تا پایان سال بتوانیم این کار را انجام دهیم. مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق کالاهای هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز اظهار کرد: ممکن است مشابه نشان(برند)های معروف سیگار در یکی از کشورهای همسایه تولید شود که مشخص نیست توتونی که در آن به کار رفته چه نوع موادی است و با تبلیغ خلاف واقع عنوان می‌کنند که توتون آن اصل است درحالی که اینگونه سیگارها بیشتر در کشورهای همسایه با توتون‌های دارای اسانس بسیار خطرناک تولید می‌شوند.

مذاکره برای همکاری آموزشی و پژوهشی اتریش با ایران



مسئولان ارشد دانشگاه مونتان(MONTAN) اتریش در قالب یک هیات ۳نفره از مدیران ارشد دانشگاه مونتان اتریش به ریاست «پیتر موزر» معاون ارتباطات بین‌الملل دانشگاه با رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی برای آغاز همکاری‌های آموزشی و پژوهشی در حوزه اقتصاد و بازرگانی معدن و صنایع معدنی دیدار و گفت‌وگو کردند. به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی محمدرضا رضوی، رییس موسسه ضمن معرفی مختصری از تاریخچه، ماموریت‌ها و اقدامات برجسته موسسه، رویکردهای دولت روحانی و وزیر صنعت، معدن و تجارت در دوره جدید تعاملات بین‌المللی ایران، به‌ویژه در زمینه جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی را مورد تاکید قرار داده و انتظارات موسسه از این همکاری‌ها را طرح کرد. در این جلسه «موزر» هم به ارائه دیدگاه‌های خود درباره ظرفیت‌ها و زمینه‌های مستعد توسعه صنایع معدنی ایران پرداخت و عنوان کرد که با درک درستی که از رویکردهای دولت روحانی درباره تعاملات بین‌المللی جدید ایران در دوره پس از تحریم دارند، از جمله تاکید دولت بر جنبه انتقال دانش و فناوری از طریق سرمایه‌گذاری‌های خارجی و مشارکت در تولید با هدف عرضه در بازارهای خارجی، علاقه‌مند به همکاری با موسسه در زمینه امکان‌سنجی طرح‌های سرمایه‌گذاری صنعتی و معدنی، مطالعات استراتژیک توسعه صنایع معدنی و ارائه آموزش‌های مدیریتی و تخصصی لازم در این زمینه هستند. رضوی ضمن جمع‌بندی از مباحث طرح شده از سوی دو طرف، زمینه‌های توسعه همکاری فیمابین را شامل مطالعات و پژوهش‌های پشتیبان حرکت ایران به سمت صنایع پایین‌دستی معدن و صنایع معدنی با تاکید بر صنایع با ارزش‌افزوده بالا از طریق تعریف و مبادله پروپوزال پروژه‌های تحقیقات کاربردی، همکاری در زمینه مطالعات امکان‌سنجی و... عنوان کرد.

کاهش ۴۰درصدی ضریب اشغال هتل‌های فارس



رییس جامعه هتلداران اســتان فارس از کاهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی ضریب اشغال هتل‌های استان فارس نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد. حسن سیادتان با بیان اینکه کاهش اشــغال هتل‌ها علل متفاوتی دارد، گفت: کم شدن سمینارها و همایش‌های دولتی، افزایش مراکز اقامتی دولتی و خانه مسافرها از دیگر علل کاهش ضریب اشغال هتل‌ها به ویژه در استان فارس است.

سرخی صورت زعفران از سیلی دلالان



مهدیه شکری
گروه تجارت

موضوع این‌بار کیفیت زعفران است. زعفرانی که بارها و در منابع مختلف طلای ســرخ ایران نامیده شده اســت. حال این طلای سرخ گرفتار موضوعی اســت به نــام «بی‌کیفیتی». موضوعــی که برخی دلیــل و البته راهکار آن را به ســان یک زنجیره از مصرف‌کننده، تولیدکننده و واسطه‌ها متصل به هم دانسته و برخی دیگر کوتاهی و قصور را تنها متوجه مصرف‌کننده می‌دانند. البته در این میان برخی نیز پــای دلالان را به موضوع باز می‌کننــد. با ما برای پاسخ به چرایی بی‌کیفیتی این محصول ناب ایرانی همراه باشید.

چندی پیــش محمدعلــی آهنــی، تولیدکننده زعفــران، در گفت‌وگو با باشــگاه خبرنگاران درباره کیفیت زعفــران تولیدی و صادراتی کشــور گفته بود: دســت به‌دســت چرخیدن زعفران موجود در بازار داخلی بیــن تولیدکننده و خریداران مختلف، منجر به بروز خلل در کیفیت و اســتاندارد زعفران کشور می‌شــود. وی ادامه داد: برخی افراد سودجو با ترکیب زعفران تقلبی و اصل در یک بسته، باعث می‌شوند تشخیص زعفران اصل از تقلبی برای مردم ناممکن شود.

این تولیدکننده می‌افزاید: این‌کار سبب می‌شود زعفــران بی‌کیفیت، همــان عطر و رنــگ زعفران مرغــوب را به خود بگیرد. این موارد دلیلی شــد تا با نایب رییس شــورای ملی زعفران ایران و رییس اتحادیــه صادرکنندگان زعفران خراســان رضوی گفت‌وگو کنیم.

مصرف‌کنندگان ناآگاهند

محسن احتشام، نایب‌رییس شورای ملی زعفران ایران، با وجود تایید این گفته‌ها معتقد اســت: گاه قصور و کوتاهی را از مصرف کنندگانی می‌بینیم که بدون آگاهی اقدام به خرید زعفران می‌کنند.

او بــه صمت می‌گویــد: واقعیت این اســت که شــرکت‌هایی فعال در حوزه زعفران داریم که مورد تایید ســازمان اســتاندارد هســتند اما با این حال دیده می‌شــود که مصرف‌کنندگان خرید خود را از شــرکت‌هایی انجام می‌دهند که اســتاندارد لازم را نداشــته و محصول باکیفیت به مصرف‌کننده ارائه نمی‌دهند.

به گفته احتشام شرکت‌هایی که دارای استاندارد لازم در حــوزه فرآوری و صادرات زعفران هســتند بــا تولیدکنندگان رابطه‌ای زنجیــروار دارند به این معنی که این شرکت‌ها محصول را به طورمستقیم از کشــاورز خریداری و بســته‌بندی کرده و به بازار داخــل فرســتاده و حتی به خارج از کشــور صادر می‌کنند. نایب رییس شــورای ملــی زعفران ایران با اشــاره بــه اینکه در بــازار زعفران یــک چرخه وجــود دارد که شــامل تولیدکننده، شــرکت‌های فــرآوری و مصرف‌کننده می‌شــود، ادامه می‌دهد: گاهــی کوتاهی از ســوی مصرف‌کنندگان اســت چراکــه خریدهــای خــود را از شــرکت‌هایی که پروانه ســاخت و مهر اســتاندارد دارنــد و آدرس و هویت تولیدکننده روی بســته‌ها درج شــده انجام نمی‌دهند. در واقع شــرکت‌هایی که استاندارد لازم را دارنــد، مبنای فعالیت خــود را بر رفاه اجتماعی و آسایش مصرف‌کننده گذاشــته‌اند، این در حالی است که بسیاری از مصرف‌کنندگان از این موضوع اطلاعی ندارنــد. او بیان می‌کنــد: در مقابل تعداد اندک شرکت‌های دارای استاندارد فعالیت در حوزه زعفران، متقلبان این بازار بسیار هستند. البته باید گفــت که ناآگاهــی مصرف‌کنندگان بر ســود این دلالان می‌افزایــد و انگیزه آنهــا را برای فعالیت در این بازار بیشتر می‌کند. اگر مصرف‌کنندگان خرید خود را به‌طورآگاهانه و با شناخت کامل از محصول انجام دهند متقلبان نیــز از این بازار بیرون رفته و محصولات‌شان خریدار نخواهد داشت. این در حالی است که بازار دلالان چه در فروش داخلی و چه در فروش خارجی روزبه‌روز گرم‌تر می‌شود.

به اعتقاد نایب رییس شــورای ملی زعفران ایران زعفران خریداری شــده از ســوی این افراد با مواد غیراســتاندارد مخلوط شــده و کیفیت خود را در مقایســه با محصولی که کشــاورز تولید می‌کند از دســت می‌دهد. بنابراین می‌توان گفت در بسیاری از مواقــع محصول تولید شــده از ســوی کشــاورز کــه می‌توان از آن به عنــوان «امانت» نیز یاد کرد به‌دســت مصرف‌کننده نرســیده و چرخه تولید تا مصرف با مشکل روبه‌رو می‌شود.

طرح شناسه تولید

طرح شناسه تولید زعفران هدف ارتقای کیفیت این محصــول و نزدیک شــدن به اســتانداردهای جهانی را در نظر دارد. احتشــام با اشــاره به اینکه شــرکت‌هایی که مجوز فعالیت و استاندارد لازم در حوزه زعفران را دارند مانند خوشه‌هایی هستند که با کشــاورزان ارتباط مســتقیم دارند بیان می‌کند: در این زمینه طرح شناســه تولید را داریم؛ به این ترتیب که برای منطقه مورد نظر که زعفران کشت می‌شود و به شرکت‌ها به منظور فرآوری و صادرات داده می‌شــود، شناســه تولید اختصــاص یافته و مشخص می‌شود که این محصول در چه روستایی و از سوی کدام کشاورز تولید شده است. باید گفت این شرکت‌ها تاکنون تجربه موفقی در بازار زعفران داشته و تاحدود زیادی دلال‌بازی‌ها را در این حوزه کاهش داده‌اند.

احتشام می‌افزاید: دست این شرکت‌ها در دست تولیدکننده یا همان کشــاورز است. از سوی دیگر دست این شرکت‌ها در دست مصرف‌کننده چه در بازارهای داخلی و چه در بازارهای خارجی اســت و دلال و واسطه در این چرخه حذف خواهد شد. باید گفت اگر شــرکت‌های فرآوری و صادراتی زعفران را در کنــار مزارع قرار دهیم و این محصول به طور مستقیم وارد چرخه تولید و مصرف شود، محصولی باکیفیت به‌دست مصرف‌کننده خواهد رسید.

مصرف‌کنندگان را آگاه کنید

اگرچــه ایــن گزارش بــه دنبال جســت وجوی مقصر نیســت اما دانســتن برخی نکات نیز به حل این مســئله کمک خواهــد کرد. رییــس اتحادیه صادرکننــدگان زعفران خراســان رضوی با اشــاره بــه اینکــه در مســئله بی‌کیفیتــی زعفــران هم مصرف‌کننــده و هــم دلالان مقصر هســتند، بیان می‌کند: در حوزه مصرف‌کنندگان باید گفت گاهی پیش می‌آید فردی با زعفرانی روبه‌رو می‌شــود که قیمــت آن ۳۰ هــزار تومان اســت و در عین حال فردی دیگر این محصول را با قیمت ۱۲هزار تومان می‌فروشد. اما مصرف‌کننده فکر می‌کند فردی که این محصول را با قیمت ۳۰هزار تومان می‌فروشد، قصــد گــران فروشــی دارد، بنابرایــن زعفرانی را خریداری می‌کند کــه ۱۲ هزار تومان قیمت دارد. این یکی از مشکلات مصرف‌کننده در چرخه تولید تا مصرف زعفران است.

غلامرضا میــری در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: زمانی که مصرف‌کننده فریب می‌خورد، زعفرانی با قیمــت ارزان‌تر خریداری می‌کنــد که این زعفران با کیفیت پایین و با تقلب بســته‌بندی شده است. اما نکته مهم این اســت که باید به مصرف‌کنندگان آگاهی داد که خرید خود را از شــرکت‌های دارای استاندارد لازم انجام دهند. این آگاهی باید از طریق رســانه‌ها باشد؛ رسانه‌ها باید نشــان(برند) معتبر را معرفــی کنند. او ادامه می‌دهد: در این آگاه‌ســازی لازم نیست که نشان(برند) خاصی تبلیغ شود بلکه فقط به مصرف‌کنندگان گفته شود که هنگام خرید به نشان استاندارد پشت بسته‌بندی توجه کنند.

به گفته میری زعفران از مرحله برداشت تا زمانی کــه به‌دســت مصرف‌کننده برســد مراحلی را طی می‌کند، که این مراحل ممکن اســت بر کیفیت آن تاثیر گذاشته و از آن بکاهد در این میان دلالان نیز نقش مهمی را ایفا می‌کنند.

ایجاد مشکل برای صادرکنندگان

او می‌گوید: کشــاورز برای تولید زعفران زحمت زیــادی را تحمل می‌کند اما این زحمت و تلاش تا حد زیادی نادیده گرفته می‌شود. به عنوان مثال بعد از اینکه محصول از کشاورز خریداری شد و به‌دست دلالان افتاد در شــرایط خوبی نگهداری نمی‌شــود و حتــی دلالان به این محصــول موادی می‌افزایند که نه تنها برای کشــاورز و مصرف‌کننده مشکلاتی را ایجاد می‌کند، بلکــه برای صادرکنندگانی که به طور رســمی و قانونی در حال فعالیت هســتند نیز مشکلاتی به وجود می‌آورد.

رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراســان رضوی با بیان اینکه باید توجه داشــت که زعفران تقلبی در بازار وجود ندارد، می‌افزاید: آنچه در بازار زعفران تقلبی نامیده می‌شود زعفران اصل است به همراه رنگ‌های خوراکی و غیرخوراکی. با این حال باید مصرف‌کنندگان را به خرید از شرکت‌هایی که اســتاندارد لازم را دارند تشــویق کنیم و به سوی استانداردسازی پیش برویم.

او همچنین به برنامه‌ریزی‌هایی مبنی بر راه‌اندازی و بکارگیری دستگاه جداسازی کلاله زعفران اشاره کرد چراکه ایــن امر جلوی دلال‌بازی‌ها را گرفته و چرخه تولید تا مصرف این محصول را به استاندارد نزدیک می‌کند.



محسن احتشام

گاهی کوتاهی از سوی مصرف‌کنندگان است که از شرکت هایی که استاندارد نیستند خرید می‌کنند



غلامرضا میری

آنچه در بازار زعفران تقلبی نامیده می‌شود زعفران اصل است به همراه رنگ‌های خوراکی و غیرخوراکی

رشد بی‌رویه مراکز تجاری در مشهد

ایســنا: مدیــر ســرمایه‌گذاری و مشــارکت‌های کلان اقتصادی شــهرداری مشــهد گفــت: درحال‌حاضر برای برون‌رفــت از معضل تمرکز مراکز تجــاری نیاز به راهکار داریم.

رشــید ســحابی درباره اینکه چگونه می‌توان از رشــد قارچ‌گونه مراکز تجاری در مشــهد جلوگیری کرد، افزود: ما برای برون‌رفــت از معضل تمرکز مراکز تجاری نیاز به راهکار داریم. بسیاری از این مراکز تجاری بیشتر در قالب مراکــز فروشــگاهی فعالیت می‌کننــد، یعنی محصولات خارجی را به فروش می‌رســانند و به نوعی عامل فروشی برای شرکت‌های خارجی به شمار می‌روند. علاوه بر این، مشکلات آلودگی، زیست‌محیطی و ترافیکی نیز در جای خود بااهمیت است.

وی با بیان اینکه قرار است فضاهای تجاری، فروشگاهی و کارگاهی را در نقاط کم‌برخوردار مشهد راه‌اندازی کنیم، ادامه داد: در حقیقت در این مراکز قرار است کارگاه تولید و مراکز فروش در یک مکان باشــد. مدیر سرمایه‌گذاری و مشــارکت‌های کلان اقتصادی شهرداری مشهد تصریح کرد: باید به بحث حمل‌ونقل مبدا و مقصد نیز در فرهنگ گردشــگری خود توجه کنیم کــه به‌طور قطع در مناطق کم‌برخــوردار به جهت اثرات وضعی که این بازارها ایجاد می‌کند، شــاهد ارتقای کمی، کیفــی و نیز فرهنگی این مناطق خواهیم بود.

وی اضافه کــرد: در مناطقی که بــه جهت فرهنگی و اجتماعی ضعیف هستند، وجود این مراکز موجب می‌شود تا مردم آنجا به‌تدریج تغییر رویه داده و با تبادلات و رفت و آمدها تغییر روش دهند. ســحابی با اشاره به اینکه در این راســتا برای مناطق مختلف شهر قراردادهایی بسته و پروژه‌هایی را راه‌اندازی و ایجاد کرده‌ایم تا در حاشــیه آن این مســائل حل شود، خاطرنشان کرد: در پروژه‌های جدیدی که در حال احداث است تلاش می‌کنیم تا الگوی مصرف و سبد انتخابی مشتریان نیز لحاظ شود.

سحابی با اشاره به تاثیر راه‌اندازی بازارها و مراکز تجاری در نقاط کم‌برخوردار شهر، گفت: راه‌اندازی مجموعه‌های تجــاری و بازارهای بزرگ منجر بــه ارتقای فرهنگی این مناطق می‌شــود. وی با اشــاره به سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ مشهد، اظهار کرد: در این سند مشهد در ابعاد مختلف به عنوان یک نشان(برند) با محوریت زیارت دیده شده، زیرا اگر بخواهیم ســرفصل زیارت را از این شهر حذف کنیم، جذابیتی برای این شهر ممکن نخواهد بود.

تأثیر گران بودن نهاده‌ها در کاهش بازدهی تولید

باشــگاه خبرنگاران: عضوکمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت: گران بودن نهاده‌ها موجب شده که راندمان تولید به نحو احسن افزایش نیابد.

هدایــت‌الله میرمرادزهــی در زمینه مشــکلات بخش کشــاورزی اظهار کــرد: از چند ســال گذشــته که گام نخســت برای اعطای یارانه به مردم برداشــته شــده و از طرفی نیز قرار بوده که نهاده‌های کشــاورزی اعم از بذر، ســم و خدمات در قالب بسته‌های حمایتی به کشاورزان داده شــود که متاســفانه این اقدام تاکنون انجام نشده و همچنیــن به دلیل گران بــودن نهاده‌ها بازدهی تولید به نحو احسن افزایش نیافته است.

وی افزود: بخش کشاورزی نیاز به ادوات، ماشین‌آلات، مکانیزاســیون صحیح و درســت و اجرای سیســتم‌های نویــن آبیاری دارد تــا بتواند باکاهــش هزینه‌ها بازدهی خــود را افزایش دهد زیرا نباید فراموش کرد که با اجرای سیســتم‌های آبیاری تحت فشار بازدهی آبیاری از ۳۷ به ۷۰ درصد خواهد رسید.

میرمرادزهی در ادامه گفت: امسال دولت باید در لایحه بودجه‌ای که به مجلــس ارائه می‌دهد اعتبارات خوبی را بــرای بخــش آب و پروژه‌های آبخیز کشــاورزی در نظر بگیرد و بهتر اســت که بیشــتر به فکر تقویت منابع آبی باشیم.

عضو کمیســیون کشــاورزی مجلس شــورای اسلامی تصریــح کرد: در واقع باید امــکان خرید تضمینی تمامی محصولات فراهم شــود و از طرفی نیز در راستای اقتصاد مقاومتی باید برنامه‌ریزی و مدیریتی صحیح انجام شــود تا نه‌تنها نیازی به واردات برخی از محصولات به کشــور نداشــته باشــیم بلکه انــواع محصولات کشــاورزی را به کشورهای دیگر صادر کنیم.

وی با اشــاره به مکانیزاســیون بخش کشاورزی یادآور شد: وزیر جهاد کشاورزی تلاش‌های زیادی را در راستای مکانیزاسیون بخش گندم و برخی بخش‌های دیگر انجام داده امــا این امر نیاز به همکاری هیات دولت و ســازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در تخصیص منابع و اعتبارات دارد، زیرا مهم‌ترین بخش اقتصاد کشــور متکی به کشــاورزی اســت و کشــورهای پیشــرفته در ابتدا بخش کشاورزی خود را غنی کرده و توانســته‌اند با ایجاد صنایع تبدیلی، بازارهای جهانی را به‌دســت گیرند و از سویی با توجه به اینکه ایران کشــوری ۴ فصل است با سرمایه‌گذاری لازم به‌طورقطع این مشکلات حل خواهد شد.

روی خط خبر

قاچاق علنی شده است

میزان: عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با انتقاد از نبود اراده کافی برای نظارت بر واردات و علنی شــدن پدیده قاچاق در کشــور، گفت: در شــرایطی که قاچاق پررنگ شده، استاندارد بی‌مفهوم است.

ابراهیم نکو درباره نظــارت بر واردات کالای بی‌کیفیت در دوران پساتحریم بیان کرد: متاسفانه امروزه به وضوح و به‌طور آشکار شاهد قاچاق کالا به کشور هستیم.

وی ادامه داد: قاچاق دیگر به شــکل ســابق نیست که پنهانی باشــد و درحال‌حاضر دیگر بــه یک قانون تبدیل شده است.

نکو افزود: انتظار می‌رود این اراده در دولت وجود داشته باشد که پدیده شوم قاچاق کالا به فوریت حل شود.

این نماینده مجلس شــورای اســلامی گفت: مبارزه با قاچاق کالا باید به وســعت مرزهای خاکی و آبی ایران از طریق دســتگاه‌های نظارتی دولت و به شکل فراگیر اجرا شود. عضو کمیســیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: اراده نظارت بر کیفیت کالاهای وارداتی باید از مراجع قانونی واردات مانند اتاق بازرگانی کشور آغاز شود. البته مراجع غیرقانونی واردات کالا هم شناسایی شده‌اند.

وی ادامــه داد: درحال‌حاضــر دســتگاه‌های ناظــر بر اســتاندارد کالاها امکانات و ســرمایه کافی برای نظارت ندارند. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: به این ترتیب، نظارت‌ها یا نمونه‌برداری‌ها از محصولات مختلف مانند مواد غذایی مســتمر نیست که همین امر منجر به نتایج مختلف از ارزیابی‌ها می‌شود.

مسئولان واقعیت‌های مواد غذایی را به مردم بگویند

خانه ملت: عضو کمیســیون کشــاورزی مجلس شورای اســلامی با بیان اینکه کارخانه‌های سوســیس و کالباس باید به جای خمیر مرغ از گوشــت مرغ اســتفاده کنند، گفت: در نشســت‌هایی که با مســئولان ســازمان غذا و دارو و ســازمان بهداشــت برگزار شده بر ضرورت برخورد با متخلفان که با سلامت مردم بازی می‌کنند، تاکید شده است.

رحمــت‌الله نــوروزی با بیان اینکه در تولید سوســیس و کالبــاس اســتفاده از خمیرمــرغ ممنوع اســت، گفت: اســتفاده از گوشت مرغ به جای خمیر آن باید در تمامی کارخانه‌های تولید سوسیس و کالباس الزامی شود.

نــوروزی با بیــان اینکه در تولید برخی از سوســیس و کالباس‌ها از ضایعات مرغ و گوشت دور ریختنی استفاده می‌شــود، افزود: نهادهای مربوط مانند سازمان غذا و دارو و سازمان اســتاندارد با نظارت دائمی باید با کارخانه‌های متخلــف برخورد کنند. نماینده مــردم علی‌آباد کتول در مجلس شورای اسلامی با اشاره به قیمت گران سوسیس و کالباس ادامه داد: کارخانه‌ها نگران ســود خود نباشند چراکه با اســتفاده از گوشــت مرغ نیز به ســود موردنظر دســت پیدا می‌کننــد. نوروزی بــا تاکید بــر اینکه باید نشان(برند)های اســتاندارد به مردم معرفی شوند، اظهار کرد: مســئولان باید واقعیت‌ها را دربــاره مواد غذایی به آحــاد جامعه اطلاع‌رســانی کرده و با اقدامــات عملی از تولیــد دوباره این محصولات جلوگیری کنند. وی با بیان اینکه ابتلا به سرطان در کشور رو به افزایش است، افزود: مصرف این مواد غیراستاندارد به شیوع و افزایش سرطان گوارش در کشــور منجر شده که با تغییر فرهنگ غذایی، آموزش و اطلاع‌رسانی درست می‌توان مصرف گوشت‌های فرآوری شــده را در کشــور کاهش داد. عضو کمیسیون اقتصــادی مجلس با اشــاره به پیگیری‌های کمیســیون کشــاورزی در این زمینه تصریح کرد: در نشست‌هایی که با مســئولان سازمان غذا و دارو و سازمان بهداشت برگزار شــده بر ضرورت برخورد با متخلفان که با سلامت مردم بازی می‌کنند، تاکید شده است.

وام ۱۴ درصدی برای سرمایه‌گذاران گردشگری

خبرگــزاری صداوســیما: بــه ســرمایه‌گذاران حــوزه گردشگری، وام با سود ۱۴درصد پرداخت می‌شود. معاون ســرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی ســازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دســتی و گردشگری کشــور در بازدید از مجتمع بــزرگ رفاهی و خدماتی گردشــگری فولاد شــهر گفت: این تسهیلات از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی اعطا می‌شود.

ســعید شــیرکوند افــزود: مجتمع تفریحــی خدماتی فرهنگی فولادشهر به‌عنوان بزرگترین مجتمع گردشگری غرب اســتان اصفهان با داشــتن مراکز خرید و بزرگترین آکواریوم آب شــور کشــور می‌تواند در جذب گردشــگر داخلی و خارجی و ایجاد اشتغال موثر باشد.

فاز نخســت ایــن مجتمع که بــا ۲۰۰میلیــارد تومان هزینه بخش خصوصی در حال اجراســت در اردیبهشت ســال آینده به بهره‌برداری می‌رسد. این مجتمع تفریحی خدماتی با وسعت ۶ هکتار دارای هتل ۴ستاره، واحدهای تجاری و تالارهای ورزشی است.



به قانونی که داریم عمل کنیم

یونـس ژائله، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تبریـز گفت : قوانین خوبی در کشـور وجـود دارد، اما در این بخش ثبات نداریم و در واقع بـا قوانین آنی نمی‌توان صادرات را رونق داد و با دنیا رقابت کرد. به گفته وی، استعدادهای گمرکی خوبی در کشـور داریم که تلاش می‌کنند تا از طریق بازارچه‌ها کالاها را وارد بازارهای هدف کنیم؛ اما منابع مناسبی در اختیار گمرک قرار نمی‌گیرد.

بیست‌ویکمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در تبریز برگزار شد

مذاکره جایگزین مزایده

گروه تجارت



بیسـت‌ویکمین همایش ملی توسـعه صادرات غیرنفتـی دیـروز با حضور وزیر صنعـت، معدن و تجـارت و برخی از معاونانش، رییس اتاق بازرگانی ایران، رییس کمیسـیون صنایـع و معادن مجلس شـورای اسـلامی، اسـتاندار آذربایجان شـرقی و شـهردار تبریـز در تبریـز برگزار شـد. محور این همایش توسـعه اقتصاد ملی در دوران پساتحریم بـود که اسـتانداری آذربایجان‌شـرقی، سـازمان صنعـت، معدن و تجارت، منطقـه آزاد ارس، خانه صنعت، معـدن و تجارت، اتـاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی تبریز و دانشـگاه تبریز در آن مشارکت داشتند.

وزیـر صنعت، معدن و تجـارت در این همایش گفت: ما نوکر خریداران کالا هستیم اما از آنجایی کـه به واردات عادت کرده‌ایـم گمان می‌کنیم که این مصرف‌کنندگان هسـتند که باید در مقابل ما خم و راست شوند.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده با اعلام این مطلب اظهار کرد: تولید براسـاس نیاز و سـلیقه مشتری یکی از راهکارهای توسعه صادرات است.

وی بـا تاکید بـر اهمیت و ضـرورت حمایت از تولید افزود: قرآن کریم برای مومنان شروط زیادی قائل شـده اما مهم‌ترین خصیصه مومنان را ایمان به مسـیری که باید طی کنیم و انجام عمل صالح دانسـت زیرا عمل صالح نمود و نتیجه عملی پیدا می‌کند. به‌طور مثال اگر هدف ما توسـعه صادرات است به طورقطع صادرات توسعه پیدا می‌کند و یا اگر به دنبال حل مشکل اشتغال هستیم باید عمل صالح در این مسیر خود را نشان دهد.

وزیـر صنعـت، معدن و تجـارت ادامـه داد: به طورقطع براسـاس نـص صریح قـرآن و احادیث؛ تولیـد عمل صالح اسـت و در ایـن موضوع نباید تردیـد پیـدا کنید. حـال باید بدانیم کـه در این مسـیر چه تلاش‌هایی باید انجـام دهیم تا بتوانیم به بهترین شکل از ظرفیت انسانی و طبیعی کشور بهره ببریم.

عضو کابینـه دولت یازدهم با بیـان این مطلب که در کشور بیش از ۱۰ میلیون نفر نیروی‌انسانی فارغ‌التحصیـل و ۵/۴میلیـون نفر نیروی انسـانی درحال تحصیل داریم، خاطرنشان کرد: به طورقطع با اسـتفاده از نیروی انسانی کشـور می‌توانیم در زمینه توسعه صادرات گام‌های موثری برداریم.

وزیـر صنعـت، معـدن و تجـارت بـا تاکید بر ضرورت بهبود شـرایط آموزش عالـی اظهار کرد: باید دانشـگاه‌ها نیروهای انسانی را به نوعی تربیت کننـد که افـراد پس از فارغ‌التحصیلی با داشـتن مهارت‌های فنی وارد بازار کار شـوند. البته در این مسیر حاضر هسـتیم در بخش صنعت دوره‌هایی برای آموزش دانشجویان برگزار کنیم.

عضـو کابینه دولت یازدهم بـا تاکید براینکه ما نیاز به افرادی که مسـلط به دانش صادرات باشند داریم، ابرازکرد: ما در زمینه‌های خاص افرادی که مسـلط به دانش صادرات باشند، نداریم. من قبل از انقلاب صادرکننده بودم. ما فقط عشق صادرات داریم اما در این زمینه هنوز مهارت کافی به دست نیاوردیم.

نعمـت‌زاده با اشـاره به اهمیت نقـش اتاق‌های بازرگانی در آموزش افراد مسلط به دانش صادرات گفت: اتاق‌هـای بازرگانـی می‌توانند کارشـناس صادرات تربیت کنند. من درگذشـته برگزاری این دوره‌ها را در پتروشـیمی تجربه کردم و از تجارب استادان وکارشناسان خارجی نیز بهره بردم. البته دوره آموزش زبان انگلیسـی را نیز برگزار کردم تا افراد بتوانند در مکالمه تسلط داشته باشند.

وزیـر صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب که پیش از این بازرسی کل می‌گفت صادرات را به مزایـده بگذار که آن را قبول نکردم، اظهار کرد: ما بـرای صادرات نیاز به مذاکره داریم نه مزایده.البته عده‌ای می‌خواسـتند ۱+۵ را نیز به مزایده بگذارند در حالی‌کـه برای رفع مشـکلات بایـد با یکدیگر صحبت کنیم تا مسـیرها بر اساس شرایط طرفین باز شود.

برای صادرات زحمت بکشیم

این عضو کابینه دولت یازدهم با بیان این مطلب که برای صادرات باید زحمت بکشیم، تصریح کرد: اگر برای صادرات زحمت نکشـیم این امر نشـان می‌دهد که هنوز صادرات را بلد نیستیم.

به گفته وزیـر صنعت، معدن و تجـارت باید از آمـوزش خـود دربخش تولیـد تـا بازاریابی برای صادرات استفاده کنیم تا بتوانیم صادرکننده موفق باشیم.

نعمـت‌زاده با بیان این مطلب که فقط با شـعار نمی‌تـوان صادرات انجـام داد، گفـت: بزرگترین صادرکننـدگان قدیمی و صاحب‌نـام ایران به این اندازه حـرف نزدند بلکه برای موفقیت در مسـیر صادرات، وارد میدان شـده و به هر اقدامی که نیاز بود، عمل کرده‌اند.آنان حتی برای دردست داشتن بازار صادراتی، طراحی کرده‌اند و انقدر «منم منم» و غرور نداشتند. باید هنر خود را در صادرات نشان دهیم.

وزیـر صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب که باید برای صادرات همت داشـته باشیم، گفت: کارهای بزرگ را افراد بزرگ می‌توانند انجام دهند. ما خوشـبختانه در کشور صدها مدیر بزرگ و قابل داریم که می‌توانند در مسـیر صادرات بسیار موفق عمل کنند.

این مقام مسـئول خاطرنشـان کرد: البته دولت هم باید در مسـیر توسعه صادرات غیرنفتی کشور بـا فعالان اقتصـادی همراهی کند ودسـت و پای صادرکنندگان را باز بگذارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر ضرورت توسـعه صادرات اظهار کرد: هنوز مسئولان ما باور ندارند که صادرات راهکار نجات کشور است.

تامین منابع مالی با سرمایه خارجی

نعمـت‌زاده بـا تاکیـد بـر اهمیت اسـتفاده از سـرمایه‌های خارجـی در بخش تولیـد و تجارت کشـور اظهار کرد: ما هر چه سرمایه‌گذار خارجی رابـرای حضور در ایران تشـویق کنیم، این امر به صادرات کمـک می‌کند زیرا آنها بـازار در اختیار دارند.

به گفته وزیر صنعت، معـدن و تجارت ایران به دنبـال همکاری بلندمدت و اسـتراتژیک با سـایر کشورهای دنیا است و برای تحقق این امر نیازمند سرمایه‌گذاری مشترک هستیم.

این مقام مسئول تصریح کرد: چندین مورد برای سرمایه‌گذاری در کشور به ارزش ۷۰ میلیارد دلار آماده کرده‌ایم اما طرف‌های خارجی منتظر هستند که تکلیف برجام روشن شود، هرچند نتیجه برجام برای ما به‌طور کامل مشخص است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: درحال‌حاضر هیات‌هـای تجاری خارجـی بـرای ورود به ایران از یکدیگـر سـبقت می‌گیرند زیرا بـاور دارند که می‌توانند با ایران کار کنند.

وی خاطرنشـان کرد: هیات‌هـای تجاری حتی قبول دارنـد بـرای سـرمایه‌گذاری در واحدهای موجود باید با یکدیگر همکاری داشـته باشـند و بازارهای خود را در اختیار ما قرار دهند.

به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت اگر بخش خصوصی در تعاملات با هیات‌های تجاری خارجی محکـم صحبت کنند به‌طـور حتـم می‌توانیم با آنها همکاری لازم را داشـته باشیم.سرمایه‌گذاران خارجی به دنبال بازار و سود هستند و به دارایی و توانایی خود نمی‌نازند.

نعمـت‌زاده درباره درخواسـت یکـی از فعالان اقتصادی مبنی بر تخصیص منابع بانکی هر استان به طرح‌های همان اسـتان اظهار کـرد: اگر منابع بانک‌های هر استان قرار باشد تنها در داخل همان استان هزینه شـود به ضرر تولیدکنندگان خواهد بود زیرا حدود ۶۰ درصد اقتصاد کشـور در استان تهران است و اگر قرار باشد منابع در تهران هزینه شود ۲۰ استان از دریافت منابع محروم می‌شوند.

وزیـر صنعـت، معـدن و تجارت تصریـح کرد: در مذاکراتـی که بـا بانک مرکزی داشـتیم برای طرح‌هـای عمده ایـن صحبت‌ها مطرح نیسـت. برای تامین اعتبار و تسـهیلات طرح‌های صنعتی هر اسـتان هیات‌مدیـره بانک در اسـتان تصمیم می‌گیرند. تسـهیلات کوچک از منابع خوداستان تامین می‌شود.

وی افـزود: منابع مـا محدود اسـت باید بعد از اجرای برجام بتوانیـم ازمنابع بانک‌های خارجی و همچنین سرمایه‌گذاری خارجی استفاده کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: از منابع مالی خارجی در ۱۰ سال اخیر محروم بودیم کـه باید آنها را جذب کنیم. در دوران پسـاتحریم همه ما باید تلاش کنیم.

وی با تاکید بر ضـرورت حمایت دولت، مجلس شـورای اسـلامی و قوه قضاییه از توسعه صادرات غیرنفتـی اظهار کرد: هنوز در کشـور ما صادرات، محور قرار نگرفته اسـت. اگر همه کمک کنیم در دولت و مجلس شـورای اسـلامی این امر را محور قرار دهیم و همـه قوانین مانع را برطرف کنیم به طور قطع شاهد رشـد و توسعه صادرات غیرنفتی خواهیم بـود. رهبر معظم انقلاب هـم در اقتصاد مقاومتی تاکید داشتند که با همکاری قوه قضاییه و قوه مقننه این اشکالات برطرف شود.

وزیـر صنعـت، معـدن و تجـارت با اشـاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب برای توسـعه صادرات غیرنفتی گفت: ایشـان در سـال ۷۴ در نامه‌ای به رییس‌جمهوری وقت خواسـتار تدوین برنامه بلند مدت برای حمایت از توسـعه صـادرات غیرنفتی شـده بودند. نمی‌دانم از رهبر معظم انقلاب بیش از این چه انتظاری داریم. اگر سـرباز وطن هستیم بالاخره فرماندهی برای توسعه صادرات از سال ۷۴ دستور داده و ۱۰ سال بیشتر تا رسیدن به اهداف چشم‌انداز باقی نمانده است.

نعمـت‌زاده با بیان این مطلـب که درحال‌حاضر ۰/۳۴ درصـد صادرات جهـان را داریم یعنی یک سـوم یک درصد از صادرات دنیـا در اختیار ایران اسـت، اظهار کـرد: البته پیش‌بینـی کرده‌ایم که می‌توانیم تا افق ۱۴۰۴ میـزان صادرات غیرنفتی کشور را به ۲۰۰ میلیارد دلار برسانیم.

وی افـزود: ارزش صادرات غیرنفتی کشـور در سـال گذشـته ۵۰ میلیارد دلار بوده و امسال نیز ارزش صادرات غیرنفتی کشـور بـه ۲۹/۷میلیارد دلار رسـیده که افت قیمت‌ها و صادرات مواد خام مهم‌ترین دلیل کاهش صادرات غیرنفتی کشور در سال‌جاری بوده است.

بـه گفتـه وزیـر صنعت، معـدن و تجـارت در زمینه صادرات صنایع مانند سـال گذشته ۲درصد کاهش داشته‌ایم اما در زمینه صادرات محصولات پتروشـیمی وضع ما خوب است. البته قرار ما این بود که حداقل ۱۰ درصد افزایش صادرات در سال جاری داشته باشیم.اگر می‌توانستیم برجام را اجرا کنیـم به طورقطع بخش عمده‌ای از مشـکلات ما برطرف می‌شـد.نعمت‌زاده تصریح کرد: باید ظرف ۱۰ سـال آینده میزان صادرات غیرنفتی کشور را بـه ۳ برابر افزایش دهیم. مـا نیاز به اصلاح برخی مقررات داریم.برای توسـعه صادرات باید مقررات زدایی شود و بروکراسی کاهش پیدا کند.

لزوم تغییر نگاه ملی به صادرات

رضـا رحمانـی، رییـس کمیسـیون صنایـع و معادن مجلس شـورای اسـلامی با تاکید براینکه بایـد نگاه‌ها را به صادرات و تولید کشـور جدی‌تر کنیم، اظهار کرد: به‌تازگی جلسـه‌ای در شـورای گفت‌وگو داشـتیم و در آن به آماری اشـاره شـد که نگران‌کننده اسـت. سال گذشته ۷میلیارد دلار صادرات به عراق داشتیم اما آمار صادرات ترکیه به این کشور ۴۰میلیارد دلار بود.

وی تصریـح کـرد: باید ببینیم از صـادرات چه برداشـتی داریـم؟ زمانـی اگر در زمینـه کالایی کمبود داشـتیم این‌گونه برداشت می‌شد که صادر می‌شـود و این زمینه منفی دربـاره صادرات هنوز هـم وجود دارد. درحال‌حاضـر حفظ وضع موجود صنعـت موجب ایجاد ثبات و آرامش می‌شـود اما شـکوفایی صنعت و تولید تنها با صادرات فناورانه ایجاد می‌شود.

رییس کمسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسـلامی با بیان اینکه به گفتـه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بیش از ۵میلیون نفر فارغ‌التحصیل دانشـگاهی بیکار داریم، افـزود: راهکار اصلی حل مشکلات اشـتغال و بیکاری جامعه توجه به تولید ملی و صادرات است.

به گفته رحمانی رهبر معظم انقلاب نخسـتین و بهتریـن حامی تولید کشـور هسـتند که بارها فرموده‌انـد جلوی خـام فروشـی را بگیرید و امام راحل(ره) نیز آرزو داشـتند روزی شیرهای نفت را مسـئولان ببندند که ما هنوز این مسـائل را باور نکرده‌ایم و هر روز بیکاری و مشکلات مردم بیشتر می‌شود.

وی ادامه داد: ایران در هیچ کشور اروپایی رایزن بازرگانی نداشـته، این در حالی است که تنها ۱۷ رایـزن بازرگانی در کشـورهای مختلف داریم و ۸ رایزن بازرگانی هم در حال استقرار هستند. با این وضعیت چطور می‌توان صادرات را بهبود بخشید؟

نماینده مردم تبریز، آذرشـهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: روسیه یک سال قبل با اوکراین مسـئله داشت و ما هرگز نتوانستیم از این شـرایط بهره‌برداری کرده و میزان صادرات‌مان را به این کشـور افزایش دهیم، در حالی که روسـیه بیشـترین ظرفیت را برای سرمایه‌گذاری در حوزه مرغداری دارد، نتوانستیم کاری انجام دهیم.

صادرات ۲ میلیارد دلاری از آذربایجان‌شرقی

نماینده مردم تبریز، آذرشـهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی میزان صادرات استان در سال‌جاری را ۲میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: سـال بعد باید این میزان را به ۵میلیارد دلار برسانیم و در ۱۰سال آینده می‌توانیم میزان صادرات غیرنفتی اسـتان را به ۱۰ میلیارد دلار افزایش دهیم.

وی با بیان اینکه بالای ۹۰درصد تراکتور کشـور در این اسـتان تولید می‌شـود، یادآور شد: تعرفه واردات تراکتـور ۴درصـد و به طـور تقریبی صفر اسـت و ما می‌توانیم تا ۵۰هزار دسـتگاه تراکتور تولید کنیم که باید حمایت شود.

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ابراز کرد: ماشین‌سازی و صنایع مرتبط با آن شناسنامه صنعت ما هستند، این در حالی است که ۴هزار کارگر شـرکت ماشین‌سازی ما به ۶۵۰ نفر کاهش یافته و این واحد تولیدی در حال مرگ است. رییس کمیسیون صنایع و معادن درآمدهای مالیاتی امسـال کشـور را هـزار میلیـارد تومان پیش‌بینی کرد و گفت: با بیش از ۲۰۰هزار میلیارد تومـان فرار مالیاتی مواجه هسـتیم کـه از طریق فعالیت‌های زیرزمینی غیرقانونی اتفاق می‌افتد.

> بر اساس سند چشم‌انداز باید ارزش صادرات غیر نفتی کشور تا ۱۰ سال آینده به ۲۰۰ میلیارد دلار برسد

دریچه ای از همایش

تدوین استراتژی صادرات برای ۲ دهه

محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه جمعی از روسـای اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در بیست‌و یکمین همایش ملی توسعه صادرات غیر نفتی در تبریزحضور دارند، اظهار کرد: این امر نشان از اهمیت بالای بخش صادرات در کشور دارد.

وی تصریـح کـرد: در دهه‌های گذشـته، در زمان‌های جنگ و بعد از جنگ و تحریم‌ها و بعد از تحریم، صادرات از جایـگاه ویژه‌ای برخوردار بوده و فقط در این زمان نگاه جدیدی در اقتصاد ایجاد نشده است.

جلال‌پور افزود: صادرات دریچه‌ای است از تولید ملی به دنیای خارج و ویترینی است از هر آنچه که ما در اقتصاد داریم و حرارت‌سـنجی است برای سنجش اقتصاد کشور در طول سال‌ها گذشته و پیش‌رو.

وی گفت: امر صادرات یعنی بازاری به قیمت هزینه‌ای که دیگر کشـورها می‌پردازند و شغلی که در کشور ایجاد می‌شـود. با توجه به فضای باز پیش آمـده برای اقتصاد کشـور، نگاه به صادرات هم پررنگ‌تر از گذشـته شـده بنابرایـن بایـد بیش از پیـش به تحریک بـازار خارجی بپردازیم. رییس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به رفت‌وآمد هیات‌هـای تجاری به ایران، اظهار کرد: نگاه ما نگاه تولید برای صادرات است آن هم نه تنها برای منطقه بلکه برای تمام دنیا؛ چراکه در رقابت اسـت کـه می‌توانیم ارتقای کیفیت و خواست مشتری را دنبال کنیم.

جلال‌پـور ادامه داد: در ابلاغیـه اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب؛ بر تسهیل مقررات و ایجاد ثبات در قوانین و گسـترش زیرساخت‌های صادراتی و تنوع در این بخش و همچنین انتقال فناوری‌های پیشرفته تاکید جدی شده است.

وی تصریـح کرد: با توجه به گـزارش جهانی، ایران در تسـهیل مقررات رتبه ۱۰۵ را در میان ۱۴۰ کشـور دنیا داراسـت. این در حالی است که قطر با رتبه دوم و امارات با رتبه پنجم در این فهرست قرار دارند.

به گفتـه رییس اتـاق بازرگانی ایـران، دولت یازدهم در بخـش مقررات‌زدایی و تسـهیل مقـررات گام مهمی برداشـته به نحوی که درحال‌حاضر کمیته مقررات‌زدایی به‌طـور جدی فعالیت می‌کند اما هنوز فاصله بسـیاری با کشـورهای منطقه داریم و اگر قرار اسـت رتبه نخسـت منطقه را تا افق ۱۴۰۴ به‌دست آوریم، باید در این زمینه اقدامات بیشتر و جدی‌تر انجام شود.

جلال‌پور افزود: در آزادی مقررات براسـاس شـاخص اقتصادی که سال ۲۰۱۳میلادی منتشر شد ایران در بین کشـورهای منا در بد بودن فضای رقابت اقتصادی بعد از مصر قرار داشت.

وی گفـت: نیاز تولید و صادرات فضـای آزاد اقتصادی اسـت. البته در شاخص فضای کسـب‌وکار تلاش خوبی شده و توانستیم در این ۲ سال عمر دولت یازدهم از رتبه ۱۵۲ به رتبه ۱۱۸ برسیم.

رییس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به راهکارهای بهبود این رتبه اظهار کرد: باید برنامه‌های بسیاری را در دستور کار داشـته باشیم که مهم‌ترین آنها کوچک کردن دولت در قالب برنامه ششـم است. ضمن اینکه ثبات سیاست‌ها در زمینـه تولید و صـادرات و ارتقای کیفیـت دادگاه‌ها به‌ویـژه در بخش اقتصادی از موارد دیگری اسـت که به بهتر شـدن رتبه ایران در شاخص کسـب‌وکار در جهان منجر می‌شود.

برنامه ارزی جامع تدوین کنیم

وی با اشـاره به زیرساخت‌ها در کشـور گفت: شرایط ارزی، پولی و مالی هم جزو زیرسـاخت‌هایی اسـت که باید توجه بیشتری به آن شود. در این راستا تدوین برنامه ارزی جامع و عمل کردن بـه آن ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. جلال‌پور با بیان اینکه تنوع بازارها در شرایط پیش رو نیاز به سرمایه‌گذاری مشترک دارد، ادامه داد: اتاق‌های بازرگانـی کشـور باید بـه دنبال تشـکیل هلدینگ‌های صادراتی و شرکت‌های مشترک برای حضور در بازارهای بین‌المللی و استفاده از شرایط به‌وجود آمده در دنیا مانند اتفاقی که بین ترکیه و روسیه افتاده، باشند.

رییـس اتاق بازرگانی ایران در پایان اظهار کرد: وظیفه مـا به‌عنوان اتـاق بازرگانی و دیگر نهادها این اسـت که یک اسـتراتژی صادرات حداقل تا ۲ دهـه آینده تدوین کنیـم و از قانونگـذاران بخواهیـم تا برمبنـای آن عمل کنند و سـرمایه‌گذار خارجی را با این برنامه تشـویق به سـرمایه‌گذاری کنیم. در واقع این اطمینان را بدهیم که در هر شرایطی ایران به دوران استفاده از ارز نفتی و تکیه بر اقتصاد نفتی باز نخواهد گشت.

به گفته وی، استان آذربایجان‌شرقی به عنوان هفتمین اسـتان صادراتی کشـور و از آنجا که در سـال گذشـته صـادرات غیرنفتـی ۳۷۰میلیون دلاری داشـته، باید در بخش‌هـای صنعتـی، دانش‌بنیـان و... ارتقای بیشـتری پیـدا کند. ضمن اینکه این اسـتان رتبه ۱۶ را در بخش بهره‌وری دارد که باید این رتبه بهبود یابد.



استفاده از «جوهر قند» در نان خیانت است

رییس سازمان غذا و دارو با بیان اینکه «جوهر قند» خطرناک و استفاده از آن در نان ممنوع است، استفاده از این ماده در نان را خیانت دانست. رسول دیناروند با بیان اینکه متاسفانه استفاده از جوش‌شیرین در نان هنوز وجود دارد و اینگونه نیست که کاملا حذف شده باشد، گفت: بحث استفاده از جوهر قند اصلا با جوش‌شیرین یکسان نیست.

تبلیغات؛ هزینه اضافی؟!

زهره رجب‌نیا
گروه تجارت



ماجرای رقابت تجاری کالای ایرانی با آخرین نشان(برند)های بین‌المللی در دنیایی که جذب «مشتری وفادار» هدف اصلی بسیاری از رقابت‌های تجاری عنوان می‌شود، تبدیل به حکایتی عجیب و پیچیده شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد درحال‌حاضر مشتریان به نگاه کوتاه‌مدت و منفعت‌طلبی برخی نشان‌های تجاری ایرانی انتقاد دارند و شرکت‌های تبلیغاتی نیز از نبود فرهنگ صحیح تبلیغات بین تولیدکنندگان در عذابند. این در حالی است که بخش زیادی از مقبولیت کالاهای خارجی محصول کارآیی، ارائه خدمات پس از فروش و فعالیت‌های عام المنفعه‌ای است که بنگاه‌های تولیدی بین‌المللی در دستور کار خود قرار داده‌اند. رعایت این نکات موجب شده تا نام برخی نشان‌های تجاری از چنان محبوبیتی برخوردار شوند که گاهی اوقات به جای نام محصول از زبان مصرف‌کننده شنیده می‌شوند. در این بین بدون شک بازاریابی و تبلیغات مانند واسطه‌ای می‌تواند محصول تولید شده را به بازار مرتبط کند، نکته‌ای که موجب می‌شود تا نشان(برند)های بزرگ با هدف ماندگاری در اذهان و واگذار نکردن بازار به رقیبان، به استمرار آن اصرار بورزند. مجموع این ویژگی‌ها موجب می‌شود تا از خود بپرسیم کدام یک از نشان(برند)های ایرانی تا این اندازه محبوب‌اند؟ در واقع این پرسش را باید این‌گونه مطرح کرد که نشان(برند)های ایرانی تا چه اندازه در بازاریابی و تبلیغات خود موفق عمل کرده‌اند؟

بازاریابی را نادیده گرفته‌ایم

سوالی که «علی فاضلی» رییس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به آن چنین توضیح می‌دهد: متاسفانه ما ایرانی‌ها عادت نداریم روند بازاریابی را به شکل صحیح انجام دهیم؛ از سوی دیگر مراکز تبلیغاتی ما به دلیل اینکه تعرفه تبلیغ کالای خارجی گران‌تر از کالای داخلی است تمایل بیشتری برای حرکت به سمت تبلیغ کالای خارجی دارند و کالای داخلی ما در این زمینه شانس کمتری برای مطرح شدن پیدا می‌کنند. به اعتقاد رییس اتاق اصناف ایران یکی از دلایل کیفیت پایین برخی کالای ایرانی تحریم‌هایی است که در چند سال اخیر علیه ایران وضع شده است. وی ادامه می‌دهد: بروز نبودن ماشین‌آلات تولید و نبود مواد اولیه از دیگر دلایلی است که موجب شده کیفیت کالای ایرانی با افت مواجه شود اما با این همه بخش‌هایی از تولیدات ما به‌ویژه در بخش لوازم‌خانگی اکنون از کیفیت مناسب و استانداردهای جهانی برخوردار هستند، امری که به طور حتم کافی نیست و ما باید با یاری دولت و اصناف تلاش بیشتری در این زمینه انجام دهیم. فاضلی ادامه می‌دهد: در چند سال اخیر مصرف‌کنندگان ایرانی به شدت به مصرف کالاهایی با نشان خارجی تمایل پیدا کرده‌اند، نشان‌هایی که گاهی اوقات از کیفیت مناسبی هم برخوردار نیستند.

ضرورت حمایت از تولیدکنندگان

از سوی دیگر مرور تجارب برخی از تولیدکنندگان ایرانی نشان می‌دهد گاهی اوقات شرایط بازار به‌گونه‌ای است که کالای تولیدی آنها بدون نیاز به تبلیغات به‌راحتی به فروش می‌رسد و آنان را از بازاریابی و تبلیغ محصولات‌شان بی‌نیاز می‌کند. موضوعی که یدالله صادقی، رییس دبیرخانه شورای‌عالی نظارت بر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز آن را تایید می‌کند و در تکمیل گفته‌هایش می‌افزاید: این دسته از تولیدکنندگان به دلیل آنکه با رقیبان قدرتمندی مواجه نیستند تمایلی به بازاریابی و امر تبلیغات ندارند.

او اضافه می‌کند: اما دسته دیگر تولیدکنندگان ایرانی با وجود اینکه از تولیدات باکیفیتی برخوردارند، به دلیل توان مالی اندک و هجمه‌ای که از سوی تولیدات بی‌کیفیت به آنها تحمیل می‌شود در تنگنا قرار دارند و نمی‌توانند از پس هزینه‌های بالای تبلیغات و شیوه‌های بازاریابی بربیایند.

صادقی در ادامه به موضوع مهم دیگری می‌پردازد و می‌گوید: وضع و شرایط تولید در ایران و تأثیر آن در دنیای تجارت و تبلیغات نیز یکی دیگر از عوامل مهم و تاثیرگذار در امر تبلیغات و بازاریابی است. او می‌گوید: یکی از مهم‌ترین شاخص‌های رقابت در دنیای تجارت، قیمت است. افزایش قیمت‌ها برای تولیدکنندگان پدیده خوشایندی به شمار نمی‌آید زیرا بخشی از بازار هدف آنها را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد.رییس دبیرخانه شورای‌عالی نظارت بر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران پیشنهاد می‌دهد تا این دسته از تولیدکنندگان موفق حمایت شوند و بسته‌های حمایتی در اختیارشان قرار گیرد تا به این طریق بتوانند نام خود را در بین نشان(برند)های با کیفیت به ثبت برسانند.

مشتری مداری حلقه گمشده در بازار

یاسمین موحد، کارشناس یک شرکت تبلیغاتی در این باره به صمت می‌گوید: شیوه‌های کلیشه‌ای تبلیغات در ایران موجب شده تا برخی از تولیدکنندگان تمایل چندانی به هزینه دراین بخش نداشته باشند و حذف هزینه تبلیغات یا قائل شدن حداقل هزینه برای بسته‌بندی را صرفه‌جویی در مخارج خود به‌شمار آورند. وی با تاکید براینکه حفظ مشتری وفادار مهم‌ترین هدف تولیدکنندگان بین‌المللی است توضیح می‌دهد: این شعار از چنان جایگاهی برخوردار است که نشان(برند)های بزرگ جهان سعی می‌کنند با ایجاد ارتباط بیشتر با مشتریان خود به شیوه‌های مختلف مانند برقراری ارتباط بهتر و دوستانه‌تر با خریدار، مشتریان دائمی یا در اصطلاح بازاریابی «مشتریان وفادار» برای خوددست‌وپا کنند. این کارشناس بازاریابی و تبلیغات در بخش دیگری از گفته‌هایش به اهمیت خدمات‌پس‌ازفروش اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: ابزارهای متفاوتی وجود دارد که مشتری را به یک نشان(برند) خاص وفادار می‌کند اما مهم‌ترین عامل دستیابی به این هدف حفظ و ارتقای کیفیت و خدمات پس از فروش است که متاسفانه در بازار ایران چندان مورد توجه تولیدکنندگان قرار نگرفته است. نگاه کاسبکارانه و کوتاه مدت برخی از تولیدکنندگان ایرانی موضوع دیگری است که موحد آن را مورد اشاره قرار می‌دهد و عنوان می‌کند: این موضوع موجب می‌شود تا ارتباط بین مشتری و نشان(برند) به سادگی خدشه‌دار شود. به همین دلیل است که در بازار ایران با عارضه مشتری بدبین مواجه هستیم زیرا مصرف‌کننده ایرانی عادت کرده که با یک پیش‌فرض بدبینانه محصولات و کالاهای تولیدکنندگان داخلی را مورد قضاوت و داوری قرار دهد.وی تأکید می‌کند: اگر به عملکرد بازاریابی نشان(برند)های بزرگ جهان دقت کنیم، متوجه می‌شویم این نشان‌ها نه‌تنها ۲اصل حفظ و ارتقای کیفیت و خدمات پس از فروش را سرلوحه کار خود قرار داده‌اند که برای درگیری عاطفی مشتریان با نشان(برند) خود، به فعالیت‌های حاشیه‌ای دیگری نیز روی آورده‌اند. به‌عنوان مثال یک نشان(برند) بزرگ کره‌ای برای محبوبیت خود، دست به اقدامات خیرخواهانه در کشورهای هدف زده است. این نشان(برند) هر سال بخشی از محصولات خود را صرف تجهیز مدارس مناطق محروم می‌کند.

هدف قبولاندن کالای نامناسب نیست

موحد با اشاره به وجود برخی دیدگاه‌های نادرست درباره تبلیغات در کشورمی‌گوید: یک دیدگاه نادرست در این زمینه این است که برخی از تبلیغات بنا دارند تا مصرف کالای نامناسب را به مردم بقبولانند. این درحالی است که تبلیغات یک ابزار و تریبون برای معرفی قابلیت‌ها و امتیازات یک کالاست. با همین دیدگاه است که گاهی از برخی تولیدکنندگان می‌شنوید کالای ما نیاز به تبلیغات ندارد. اگر بنا باشد تبلیغات یک روند مستمر نباشد پس چرا نشان(برند)های بزرگ دست از تبلیغات برنمی‌دارند؟!

وی ادامه می‌دهد: نشان(برند)های بزرگ با هدف ماندگاری در اذهان و واگذار نکردن بازار به رقیبان، به استمرار تبلیغات اصرار دارند. زیرا همان‌طور که می‌دانید مشتریان بازار جهانی با میلیون‌ها نشان(برند) تجاری سر و کار دارند و تولیدکنندگان بزرگ فراموش شدن یک نشان(برند) را با تباه شدن هزینه‌های تبلیغاتی که در گذشته انجام داده‌اند، یکسان می‌دانند. به این ترتیب به نظر می‌رسد، یکی از شاخص‌های اصلی رقابت تجاری و تبلیغاتی بین نشان(برند)ها، قیمت به شمار می‌آید. در ایران بسیاری از تولیدکنندگان داخلی صاحب این مزیت تبلیغاتی به شمار نمی‌آیند زیرا قیمت مواد اولیه و هزینه‌های تولید در کشور به سرعت تغییر می‌کند و تولیدکنندگان به دشواری می‌توانند، در شرایط تورم حفظ و ارتقای کیفیت و ثبات قیمت‌ها را مبنای توسعه تجاری نشان(برند) خود قرار دهند. چنان که به همین علت شاهد حذف تعدادی از نشان(برند)های مطرح ایرانی مانند «ارج» از سبد خانوار بودیم.



علی فاضلی

تولیدکنندگان ایرانی به طور معمول عادت به تکمیل کردن زنجیره بازاریابی و تبلیغ ندارند



یدالله صادقی

اغلب اوقات تولیدکننده ایرانی با رقیب قدرتمند مواجه‌نیست همین امر آنان را از توجه به تبلیغات و بازاریابی بازداشته است

روی خط خبر

کاهش واردات سویا از هند

فارس: در پی افزایش رقابت میان تولیدکنندگان دانه روغنی سویا در جهان، صادرات این محصول از هند به ایران کاهش یافته است.

صادرات این محصول از هند به کشورهای دیگر مانند ژاپن، اندونزی، تایلند، تایوان و ویتنام نیز به دلیل ورود رقبانی مانند چین و آرژانتین کاهش یافته است.

به نظر می‌رسد با لغو تحریم‌ها دست ایران در یافتن این محصول با قیمت منطقی‌تر در سطح بازار جهانی باز شود چراکه درحال‌حاضر قیمت هر تن این محصول وارداتی از هند ۱۰۰ دلار گران‌تر از قیمت دیگر کشورهاست.

بازارچه مرزی نداریم

اتاق اصناف ایران: نایب رییس اول اتاق اصناف سلماس گفت: ایجاد پایانه و بازارچه مرزی در سلماس موجب رونق کسب و کار اصناف خواهد شد و حداقل ۱۰ هزار نفر از این محل امرار معاش خواهند کرد.

سجاد شاکر با بیان اینکه سلماس تنها شهر استان آذربایجان‌غربی است که پایانه و بازارچه مرزی ندارد، اظهار کرد: اگرچه سلماس نزدیک‌ترین شهر ایران به ترکیه است و تنها ۲۰ کیلومتر با ترکیه فاصله دارد و دارای ۸۵ کیلومتر نوارمرزی با این کشور است اما متاسفانه به دلیل نبود پایانه و بازارچه هیچ تبادل کالایی با این کشور نمی‌تواند داشته باشد.

وی افزود: همه شهرهای مرزی دارای پایانه و بازارچه هستند اما با وجود اینکه سلماس در لب مرز قرار دارد نمی‌تواند برای تبادل کالا کاری از پیش ببرد.

نایب رییس اول اتاق اصناف سلماس درباره وضعیت اصناف در سلماس با اشاره به شدت گرفتن رکود در این شهرستان اعلام کرد: در سلماس ۱۰ هزار صنف وجود دارد؛ به عبارت دیگر به ازای هر ۲۰ نفر در سلماس یک مغازه وجود دارد اما اصناف نمی‌توانند کاسبی آنچنانی داشته باشند.

شاکر در عین حال از ورود هیات اقتصادی ۱۰ نفره چینی به سلماس خبر داد و افزود: از آنجا که جاده ابریشم از سلماس می‌گذرد و این شهرستان به راه‌آهن متصل است، این هیات اقتصادی چینی با فرماندار و اعضای شورای شهر ملاقات داشتند و در نظر دارند تا در سلماس کارخانه‌هایی تاسیس کنند.

وی ادامه داد: اگرچه سرمایه‌گذاری چینی‌ها در سلماس و تاسیس کارخانه به اشتغال افراد در این شهرستان کمک می‌کند اما با ایجاد پایانه و بازارچه حداقل ۱۰ هزار نفر از این محل می‌توانند امرار معاش داشته باشند.

با واردات رسمی موافقیم

نسیم: عضو اتاق بازرگانی تهران درباره ورود برخی از نشان(برند)های لوازم آرایشی و بهداشتی اروپایی گفت: در شرایط کنونی کشور صنعت شوینده و لوازم آرایشی و بهداشتی به‌طور دقیق در همان شرایطی قرار دارد که بقیه صنایع قرار دارند اما با یک نوسان.

عباس وطن‌پرور ادامه داد: با وجود پیشرفت‌های زیادی که در این صنعت داشتیم، متأسفانه از نظر تولید لوازم آرایشی به دانش فنی لازم دسترسی پیدا نکردیم. زیرا ما امکان پرداخت هزینه‌های ساخت «آراندی» را نداریم.

وی افزود: علاوه بر آن بازار محدودی در اختیارمان است زیرا مردم بیشتر به کالاهای خارجی مشتاق هستند تا کالاهای ایرانی و همین بر محدودیت‌های دیگر این صنعت می‌افزاید.

عضو اتاق بازرگانی تهران تأکید کرد: در داخل کشور، ما از مواد حلال در تولید لوازم آرایشی استفاده می‌کنیم در صورتی که بسیاری از مواد آرایشی خارجی کنترل نشده و کسی نمی‌تواند تضمین دهد که آیا همه موادی که در این ماده آرایشی استفاده شده حلال است یا خیر.

وی افزود: با این حال ایران سال‌ها دبیرخانه جهانی کنترل لوازم آرایشی بوده و در این زمینه جایگاه بسیار بالایی را به‌دست آورده و ثابت کرده که هم از نظر تولید و هم از نظر مصرف می‌تواند اعتبار لازم را برای یک تولیدکننده تضمین کند.

وی درباره ورود نشان(برند)های کشورهای دیگر به داخل ایران نیز گفت: نمی‌توان درباره صنایع از یک تولید گلخانه‌ای حمایت کرد این نوع حمایت نتیجه‌ای جز مانند صنعت خودرو نخواهد داشت.

وطن‌پرور اضافه کرد: با این حال اگر قرار باشد ما دروازه‌های خود را به روی محصول خارجی باز کنیم باید به این موضوع دقت داشته باشیم که اگر یک تولیدکننده خارجی معتبر می‌خواهد وارد بازار ایران شده و برای خودش سهمی را در نظر بگیرد، باید بخشی از کارخانه تولید را به ایران منتقل کند.

انتقاد از رشد بی‌رویه اغذیه‌فروشی‌های بدون مجوز

ایسنا: رییس اتحادیه اغذیه‌فروشان از رشد بی‌رویه اغذیه‌فروشی‌های بدون مجوز در تهران انتقاد کرد وگفت: به‌طور تقریبی ۲سالی است که اتحادیه ما حدود صنفی ندارد.

اسدالله احمدی‌شهریور افزود: همین موضوع موجب شده اغذیه‌فروشان به فاصله‌های بسیار کم از یکدیگر تاسیس شوند و همه این عوامل موجب کسادی بازار اغذیه فروشان قدیمی شده است.

احمدی‌شهریور با بیان اینکه بارها به این مسئله اعتراض کردیم ولی تا امروز به نتیجه نرسیده‌ایم، گفت: واحدهای صنفی قدیمی ما در حال از بین رفتن هستند و واحدهای تازه‌تاسیس نیز بیکاری را از مهم‌ترین عواملی عنوان می‌کنند که مجبور به تاسیس اغذیه‌فروشی شده‌اند، این در حالی است که ایجاد شغل جدید منجر به بیکاری عده‌ای دیگر شده است.

وی همچنین تاکید کرد: برخی واحدها نیز بدون مجوز فعالیت می‌کنند که مراحل اداری پلمب کردن این واحدها در حال طی شدن است ولی متاسفانه این موضوع بسیار زمان‌بر است.

احمدی‌شهریور با بیان اینکه یک خیابان یا یک محله کشش و ظرفیت معینی برای ایجاد اغذیه‌فروشی دارد تاکید کرد: اعتراضات خود را به اتاق اصناف و وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کردیم که حریم صنفی در بعضی صنوف باید رعایت شود، ولی متاسفانه در صنف ما این موضوع رعایت نشده و همین موضوع موجب ریزش اغذیه‌فروشی‌های مجوزدار و قدیمی شده است.

رییس اتحادیه اغذیه‌فروشان ادامه داد: در ۳سال گذشته ۲هزار و ۶۳۴ اغذیه‌فروشی مجوزدار در شهر تهران داشتیم که اکنون به ۲هزار و ۲۰۰ واحد کاهش یافته است.

وی در عین حال بیان کرد: در نظر داریم سرفصل اتحادیه را به اتحادیه تولیدکنندگان اغذیه تغییر بدهیم که در این زمینه رایزنی کردیم وامیدواریم به نتیجه برسیم.

احمدی‌شهریور موضوع مالیات را از دیگر معضلاتی عنوان کرد که همه صنوف با آن مواجه هستند و افزود: افزایش ۱۰ برابری مالیات با توجه به وضعیتی که تشریح کردیم کارشناسانه نیست و بیش از ۹۰درصد اصناف از مالیات‌ها ناراضی هستند.

صادرات مرغ راهی برای جبران تولید مازاد

باشگاه خبرنگاران جوان: مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: شرکت پشتیبانی امور دام برای متعادل شدن قیمت از هفته گذشته تاکنون حدود ۲میلیون و ۵۰۰ تن گوشت مرغ از مرغداران خریداری کرده اما این امر تاکنون تاثیر مثبتی در بازار نداشته است.

عظیم حجت در ادامه اظهار کرد: درواقع با تهاتر قیمت مرغ قرار است قیمت نهاده دامی اعم از ذرت و سویا که در اختیار شرکت پشتیبانی است با ۱۰درصد کاهش در اختیار مرغدار قرار گیرد، زیرا قیمت نهاده شرکت پشتیبانی از قیمت بازار بالاتر است و به همین دلیل فروش مرغ از سوی مرغداران به شرکت پشتیبانی استقبال چندانی ندارد.

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی ابراز کرد: امیدواریم با ابلاغ این مصوبه و حجم فروش بیشتر از سوی مرغداران با روند تعادلی قیمت در بازار مواجه شویم.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به تولید مازاد مرغ در کشور باید برای افزایش صادرات آن اقدامی انجام شود زیرا به دلیل یارانه صادراتی که دولت ترکیه به صادرکنندگان خود پرداخت می‌کند صادرکنندگان



کشور ما توان رقابت در بازارهای هدف را ندارند. مدیرعامل اتحادیه مرغداران با اشاره به عرضه مرغ در بورس تصریح کرد: در واقع از دولتمردان درخواست عرضه مرغ همانند سایر کالاهای کشاورزی به بورس را داریم تا تولیدکنندگان غیرمجاز در این میان نتوانند مرغ را از طریق بورس عرضه کنند.

از طرفی درحال‌حاضر مابه‌التفاوت قیمت از سوی شرکت پشتیبانی پرداخت شده اما می‌توان گفت که این امر به زیان مرغداران است و باید مابه‌التفاوت آن مانند سایر کالاها از سوی دولت پرداخت شود.

گسترش اقتصاد و بورس
economy@smtnews.ir

صمت
چالش‌های «صنعت حامی» زیر ذره‌بین ۱۵
رونق سهام فولادی‌ها پس از «برجام» ۱۶
کشورها چقدر برای بهداشت هزینه می‌کنند؟ ۱۷
۱۸

در گفت‌وگوی صمت با معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی مطرح شد

بانک‌ها در مدار کارآفرینی حرکت کنند



ایجاد اشتغال پایدار، توسعه کارآفرینی و خلق فرصت‌های جدید شغلی امروزه به یکی از دغدغه‌های اساسی کشور مبدل شده و نگاه برنامه‌سازان و سیاستگذاران را به خود معطوف کرده است. اما رفع این چالش به ابزارهایی نیاز دارد که یکی از این ابزارها هم تامین مالی از طریق سیستم بانکی است. باتوجه به اهمیت همین موضوع، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتقد است حمایت‌های مالی می‌تواند راه را برای ایجاد فرصت‌های شغلی جدید باز کند و در همین زمینه نیز مطلوب است که نقش سیستم بانکی در مدار کارآفرینی، ایجاد اشتغال و خروج از رکود و رونق اقتصادی جایگاهش تعریف شود. به گفته سیدحمید کلانتری، در حال حاضر برخی از بانک‌ها به دنبال سودآوری خودشان هستند و در بخش‌هایی ورود پیدا می‌کنند که بازدهی در اقتصاد ندارند، از این‌رو لازم است بانک‌ها قدری ریسک‌پذیری‌شان را بالا برده و قدری سودآوری‌شان را در کوتاه‌مدت پایین بیاورند تا در این زمینه شاهد اثرگذاری این بخش در اقتصاد و حوزه اشتغالزایی کشور باشیم. ضمن اینکه در این بین نمی‌توان از نقش اثرگذار بانک‌های تخصصی همچون بانک توسعه تعاون در این بخش غافل شد.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

سیستم بانکی در حمایت از بخش اشتغال و به‌ویژه در حوزه کسب‌وکارهای کوچک تا چه اندازه می‌تواند تاثیرگذار باشد؟

سیستم بانکی با توجه به نقش مهم و اثربخشی که در جذب و تخصیص منابع در اقتصاد کشور دارد، به همان اندازه می‌تواند در بحث اشتغال و توسعه کسب‌وکارهای کوچک مفید واقع شود، فقط باید جایگاه آن در مدار کارآفرینی، ایجاد اشتغال و خروج از رکود و رونق اقتصادی تعریف شود. برخی از بانک‌ها، تجاری عمل می‌کنند و بیشتر به‌دنبال سودآوری خود هستند و خودبه‌خود در بخش‌هایی ورود پیدا می‌کنند که حداقل ریسک و سودآوری بالا برای‌شان به همراه داشته باشد و کمتر به عرصه‌هایی که ممکن است به خروج از رکود کمک کنند، ورود پیدا می‌کند. البته سیستم بانکی نیز به نوعی درگیر بالا رفتن معوقه‌های خود نیز است. البته باتوجه به اینکه شرایط اقتصادی ما به گونه‌ای است که در پساتحریم امکان جذب سرمایه‌های خارجی فراهم است، امکان تحرک بیشتری در بخش‌های مختلف اقتصاد فراهم خواهد شد. در این شرایط بانک‌ها می‌توانند به اقتصاد ملی کمک کنند، به این شرط که قدرت ریسک‌پذیری‌شان را بالا برده و قدری سودآوری‌شان را در کوتاه‌مدت پایین بیاورند تا شاهد رونق اقتصادی در کشور باشیم. به طور یقین در شرایط رونق، خود بانک‌ها نیز بیشتر سودآور خواهند شد، در حالی‌که به زیان همه خواهد بود. بانک‌ها با نگاه و مصلحت ملی می‌توانند اشتغالزا و کارآفرین باشند، به‌ویژه می‌توانند در جهت صادرات گام بردارند و در این راستا مشارکت کنند و نرخ سودشان را کاهش دهند. زمانی که نرخ تورم کاهش یافت بانک‌ها باید همراهی کنند تا شورای پول و اعتبار نرخ سود بانکی را کاهش دهد که خودبه‌خود نرخ تسهیلات نیز کاهش پیدا می‌کند تا فعالیت تولیدی در کشور نیز دارای توجیه اقتصادی شود. همراهی بانک‌ها سبب کاهش رکود و رونق و افزایش صادرات می‌شود.

با توجه به اهمیت نقش بانک‌ها در کشور، بانک توسعه تعاون در میزان اشتغالزایی تا چه میزان مفید بوده و چه اقداماتی انجام داده است؟

بانک توسعه تعاون به‌طور قطع مفید بوده است. هدف از ایجاد بانک توسعه تعاون، حمایت از تامین مالی تعاونی‌هاست؛ بانکی که دولتی است و با سرمایه دولتی اداره می‌شود. هر سال میزان وام‌دهی آن افزایش یافته و ۷۰درصد از تسهیلات خودش را در اختیار تعاونی‌ها قرار داده است. اما با یک مشکل اساسی پایین بودن سرمایه روبه‌رو است. چراکه با سرمایه اندک ۵۰۰ میلیارد تومان بانک ایجاد کردن، خیلی نمی‌توان راه به جایی برد.

البته قرار بر این بوده است که سرمایه این بانک تا ۲هزار میلیارد تومان افزایش پیدا کند که تاکنون تامین نشده است. از این‌رو تابلو بانک توسعه تعاون برای تعاونی‌ها توقع‌آفرین است اما در عمل نمی‌تواند پاسخگوی این توقع‌ها باشد. بنابراین با این سرمایه اندک، این بانک برای ارائه تسهیلات مجبور می‌شود، بررسی‌هایش را دقیق‌تر کند و این امر سبب می‌شود زمان وام‌دهی طولانی شود و به اصطلاح یک نوع گلایه‌هایی را برای متقاضیان به همراه بیاورد. در هر صورت با این محدودیت‌ها، این بانک توانسته است از صندوق توسعه ملی استفاده کند. ما فکر می‌کنیم یکی از راه‌های حمایتی که در کشور از تعاونی‌ها می‌تواند انجام شود، تقویت اعتبار صندوق توسعه ملی است که اعتبارهای به نسبت متعادل‌تری تا حد ۱۵ تا ۱۶درصد از طریق بانک تعاونی در اختیار تعاونی‌ها قرار دهد.

وضعیت و عملکرد صندوق کارآفرینی را در جهت اشتغالزایی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

صندوق کارآفرینی امید، صندوقی است که در جهت توجه دولت برای مشاغل خرد و مشاغل خانگی به‌طور عمده و ایجاد کارآفرینی تشکیل شده است. این صندوق بسیار سهل‌الوصول با ارائه وامی ارزان است. با ۴درصد، وام قرض‌الحسنه به تعاونی‌ها و تولیدکنندگان کوچک ارائه می‌دهد. این صندوق وام‌های خود را بیشتر به تعاونی‌هایی ارائه می‌کند که اعضای آن بیشتر زنان باشند تا تسهیلاتی را به کارگاه‌های خرد مانند قالیبافی و صنایع دستی ارائه داده باشد یا در واحدهای کشاورزی خرد، پرورش زنبور عسل و ... به ارائه تسهیلات می‌پردازد. صندوق کارآفرینی امید تا سقف ۱۰۰میلیون تومان به عنوان قرض‌الحسنه وام می‌دهد که برای خیلی از افراد این وام می‌تواند راهگشا و اثربخش باشد.

درنهایت توضیحی درباره عملکرد بیمه تعاون ارائه کنید، این شرکت تاکنون چقدر توانسته در حوزه تعاون مفید واقع شود؟

بیمه تعاون یک بیمه جدید به شمار می‌رود که دوران شکل‌گیری و فعال‌شدن آن در پیش‌رو است. از نظر سوددهی در سال گذشته سوددهی خوبی به همراه داشته است. اما مطمئن هستم بیمه تعاون با گسترش خدماتی که می‌تواند به تعاونی‌ها بدهد می‌تواند بالقوه بیمه موثری باشد. در حال حاضر نیز تحرک‌های خوبی از سوی این بیمه در دست پیگیری است. ارتباطات خوبی را برقرار کرده و بیمه‌های مناسبی را برای تعاونی‌ها در نظر گرفته است و تعاونی‌ها می‌توانند به این بیمه به‌عنوان بیمه تخصصی خود نگاه کنند که با فرهنگ و ادبیات و با روش حمایت آنها آشناست. اگر بیمه تعاون موفق شود چتر بیمه‌اش را بر تعاونی‌ها پوشش دهد، هم سبب افزایش سرمایه خودش می‌شود و هم خدمات ارزان‌تری را می‌تواند برای تعاونی‌ها ارائه کند.

به عنوان کسی که با هر ۲ بخش آشنایی دارم، توصیه‌ام این است که هم بیمه به سراغ تعاونی برود و هم تعاونی‌ها به سراغ این بیمه بروند. باید با بیمه تعاون که یک بیمه تخصصی برای تعاونی‌هاست، ارتباط برقرار کرد. این ارتباط می‌تواند بهروری و اثربخشی را در این حوزه بیشتر کند.

سارا اصغری
گروه اقتصاد

جایگاه بانک‌ها باید در مدار کارآفرینی، ایجاد اشتغال و خروج از رکود و رونق اقتصادی تعریف شود. برخی از بانک‌ها، تجاری عمل می‌کنند و بیشتر به‌دنبال سودآوری خود هستند

خبر

رابطه دوسویه نقدینگی و تورم در اقتصاد ایران

سیدهادی موسوی‌نیک، مدیر گروه اقتصاد کلان و مدل‌سازی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در سخنرانی علمی با عنوان «یک‌الگوی کلان‌سنجی ساختاری بلندمدت برای اقتصاد ایران» که با حضور اعضای هیات علمی، مدیران و پژوهشگران موسسه برگزار شد به بررسی و تحلیل ارتباط متغیرهای کلان اقتصادی در ایران پرداخت. در این سخنرانی در ارائه تحلیل‌ها از الگوی VECX مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی که یک الگوی تصحیح خطای برداری با متغیر برونزا است بهره گرفته شد. به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وی هدف از انجام مطالعه یادشده را ارائه تحلیل‌های ساختاری و پیش‌بینی متغیرهای کلان اقتصادی عنوان کرد و افزود: این مطالعه با استفاده از داده‌های فصلی در دوره زمانی ۱۳۷۴ تا ۱۳۹۳ انجام شده است. مدیر گروه اقتصاد کلان و مدل‌سازی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی متغیرهای به‌کارگرفته شده در مطالعه یادشده را شامل ۳ دسته متغیر دانست و گفت: از جمله این متغیرها می‌توان به متغیرهای درون‌زا (تولید، نقدینگی، شاخص قیمت، نرخ ارز، کسری بودجه بدون نفت و درآمد کشورهای خارجی)، برون‌زای ضعیف (درآمدهای دلاری نفت) و برون‌زا (شاخص تحریم و هدفمندی) اشاره کرد. وی اظهار کرد: در این مطالعه ۳ رابطه بلندمدت شامل معادله تولید حقیقی (به‌منظور توصیف بخش حقیقی اقتصاد)، معادله مانده حقیقی پول (به‌منظور توضیح رفتار بازار پولی) و معادله نرخ ارز حقیقی (به‌منظور توضیح رفتار بازار ارز) شناسایی و بررسی شده است. موسوی‌نیک با بیان اینکه معادله تولید حقیقی تابعی از درآمدهای دلاری نفت، مانده حقیقی پول و درآمد حقیقی کشورهای خارجی طرف تجاری ایران است، افزود: اثر درآمدهای دلاری نفت از طریق تشکیل سرمایه و اثر درآمد حقیقی کشورهای خارجی از طریق انتقال فناوری مورد بررسی قرار گرفته است. وی ادامه داد: نتایج این مطالعه نشان می‌دهد ضریب اثرگذاری نقدینگی حقیقی بر تولید حقیقی مثبت است. به نظر می‌رسد این موضوع بیش از آنکه ناشی از تاثیر مثبت افزایش نقدینگی بر تولید باشد، ناشی از تاثیر منفی کاهش نقدینگی بر تولید بنگاه‌ها است. این تاثیر منفی به‌طور عمده به‌واسطه ساختار ناکارآمد تولید بنگاه‌های اقتصادی در ایران است که به‌واسطه دسترسی به نسبت ارزان و آسان به منابع مالی نبود کارآیی خود را پوشش می‌دهند. موسوی‌نیک ضریب اثرگذاری تولید کشورهای خارجی طرف تجاری را مثبت ذکر کرد و افزود: این موضوع به‌طور عمده ناشی از انتقال فناوری است. همچنین ضریب درآمدهای دلاری نفت در رابطه رشد اقتصادی مثبت اما کوچک بوده که مهم‌ترین دلیل کوچک بودن این ضریب تضعیف نهادی در کشورهای متکی به درآمد نفتی نظیر ایران و اثرات منفی ناشی از بیماری هلندی است. وی تصریح کرد: معادله مانده حقیقی پول به‌واسطه وجود پدیده تسلط مالی در اقتصاد ایران از منظر عرضه دیده شده است. در این رابطه مانده حقیقی پول متاثر از سطح قیمت‌ها (شاخص قیمت) و کسری بودجه حقیقی بدون نفت است که این امر بیانگر دوسویه بودن رابطه نقدینگی و تورم و درونزا بودن پول در ایران است.

موسوی‌نیک با اشاره به اینکه بهره‌وری و نقدینگی به‌ترتیب تاثیر مثبت و منفی بر نرخ ارز حقیقی دارند، گفت: درآمدهای نفتی و کسری بودجه حقیقی دولت نیز بر نرخ ارز حقیقی به‌ترتیب تاثیر منفی و مثبت دارد که تاحدی خلاف انتظارهای رایج است. واقعیت آن است که با افزایش درآمدهای نفتی همواره واردات هم افزایش یافته است، به‌ویژه آنکه بخشی از این افزایش واردات به‌دلیل تخفیف آثار تورمی بوده است. نتیجه این شرایط می‌تواند افزایش نرخ ارز حقیقی با افزایش درآمدهای نفتی در بلندمدت باشد.

احتمال ارائه لایحه بودجه و برنامه ششم در اواخر آذر



عضو هیات‌رییسه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه بعید به نظر می‌رسد هفته جاری لایحه بودجه ۹۵ و برنامه ششم توسعه به مجلس شورای اسلامی ارائه شود، گفت: این احتمال وجود دارد که اواخر آذر دولت بتواند این دو لایحه را به مجلس شورای اسلامی آورد.

به گزارش ایسنا، ضرغام صادقی با بیان این مطلب اظهار کرد: بعید به نظر می‌رسد دولت بتواند هم بودجه ۹۵ و هم برنامه ۵ساله ششم توسعه را در این هفته به مجلس شورای اسلامی ارائه کند.

وی افزود: این احتمال وجود دارد که در هفته آینده یا اواخر آذر تقدیم بودجه و برنامه ششم انجام شود، زیرا نیازمند جلسه‌های فوق‌العاده‌ای است.

این عضو هیات‌رییسه مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه بودجه برشی از برنامه‌های ۵ساله است بهتر است برنامه ششم زودتر از بودجه و یا به صورت همزمان به مجلس شورای اسلامی ارائه شود تا در تنظیم بودجه دچار مشکل نشویم.

نبض بازار

کاهش دلار و صعود سکه

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار امریکا را روز گذشته با ۲۲ تومان کاهش نسبت به پنجشنبه هفته گذشته، ۳هزار و۶۲۴ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۹هزار تومان تعیین قیمت کردند.

به گزارش صمت هر یورو در بازار آزاد با ۷۰ تومان رشد، ۳هزار و ۹۳۰ تومان و هر پوند نیز با ۱۵ تومان رشد ۵هزار و ۴۸۸ تومان قیمت خورد.

کارشناسان بازار ارز معتقدند رشد ۷۰ تومانی نرخ یورو در بازار روز گذشته به دلیل افزایش ارزش و قیمت جهانی آن است.

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید و قدیم به ترتیب ۹۱۹هزار تومان و ۹۲۰هزار تومان تعیین قیمت شد. همچنین نرخ هر نیم‌سکه بهار آزادی ۴۶۵هزار تومان و هر ربع سکه نیز ۲۵۸هزار تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی ۱۶۹هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸عیار نیز ۹۳هزار و ۴۶۰تومان خرید و فروش شد.

همچنین هر اونس طلا در معاملات روز گذشته ۱۰۸۷ دلار قیمت‌گذاری شد.

بانک مرکزی نیز نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز گذشته اعلام کرد که بر این اساس قیمت دلار امریکا ۳۰هزار و ۹۳ریال، یورو ۳۲هزار و ۷۳۲ ریال و پوند انگلیس ۴۵هزار و ۴۷۴ ریال قیمت خورد.

فرانک سوئیس ۳۰۱۹۷ ریال، کرون سوئد ۳۵۴۶ ریال، کرون نروژ ۳۵۴۱ ریال، کرون دانمارک ۴۳۹۰ ریال، روپیه هند ۴۵۲ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸۱۹۴ ریال، دینار کویت ۹۹۱۰۴ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸۵۳۱ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴۴۴۲ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳۸۸۴ ریال، ریال عمان ۷۸۲۴۵ ریال، دلار کانادا ۲۲۵۲۳ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲۰۹۵ ریال، لیر ترکیه ۱۰۴۰۶ ریال، روبل روسیه ۴۴۴ ریال، ریال قطر ۸۲۶۵ ریال، یکصد دینار عراق ۲۷۲۴ ریال، لیر سوریه ۱۶۰ ریال و دلار استرالیا ۲۲۰۹۳ ریال قیمت خورد.

همچنین نرخ ریال سعودی ۸۰۲۰ ریال، دینار بحرین ۷۹۷۵۹ ریال، دلار سنگاپور ۲۱۵۳۰ ریال، ۱۰ روپیه سریلانکا ۲۱۰۴ ریال، یکصد روپیه نپال ۲۹۰۹۷ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶۲۱۰ ریال، دینار لیبی ۲۲۰۴۷ ریال، یوان چین ۴۷۰۱ ریال، یکصد بات تایلند ۸۴۱۶۴ ریال، رینگیت مالزی ۷۱۴۱ ریال، یک‌هزار وون کره‌جنوبی ۲۵۸۴۴ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۹۸۰۳ ریال، افغانی افغانستان ۴۵۵ ریال، منات آذربایجان ۲۸۷۵۸ ریال، یک‌هزار روبل بلاروس ۱۶۶۶ ریال، سامانی تاجیکستان ۴۴۵۰ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴۷۷۳ ریال تعیین شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۴۰,۰۰۰	۱,۶۹۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۵۲۰,۰۰۰	۲,۵۸۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۵۹۰,۰۰۰	۴,۶۵۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۱۷۵,۰۰۰	۹,۲۰۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۱۵۰,۰۰۰	۹,۱۹۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۲۸۰,۰۰۰	۲,۳۴۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۵۷۰,۰۰۰	۴,۶۳۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۱۵۰,۰۰۰	۹,۱۹۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۲۵,۹۰۰	۹۳۴,۶۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۶۱۴۰	۳۶۲۴۰
یورو	۳۹۱۰۰	۳۹۳۰۰
پوند انگلیس	۵۴۶۰۰	۵۴۸۸۰
درهم امارات	۲۷۳۵۰	۲۷۴۴۰
فرانک سوئیس	۹۸۹۰	۹۹۴۰
لیر ترکیه	۳۵۲۲۰	۳۵۵۵۰
کرون دانمارک	۱۲۶۲۰	۱۲۷۰۰
ریال عربستان	۵۲۴۰	۵۳۴۰
رینگت مالزی	۸۶۰۰	۹۶۰۰

بانک توسعه صادرات ایران عضو «ادفیاپ» شد

بانک توسعه صادرات، به عنوان بانک تخصصی در امر تامین مالی و تسهیل صادرات عضو انجمن توسعه موسسه‌های مالی در آسیا و اقیانوسیه (ADFIAP) شد. کاظم دوست‌حسینی، مشاور مدیرعامل بانک، اظهار کرد: ادفیاپ نقطه تمرکز بانک‌های توسعه‌ای و دیگر موسسه‌های مالی فعال در زمینه تامین مالی توسعه در منطقه آسیا و اقیانوسیه است که عضویت این بانک نقش مهمی در افزایش تعاملات بین‌المللی بانک دارد.

گردهمایی فعالان صنعت بیمه در بیست‌ودومین همایش ملی بیمه و توسعه

چالش‌های «صنعت حامی» زیر ذره‌بین

گروه اقتصاد

بیست‌ودومین همایش ملی و هشتمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه روز گذشته با حضور علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی، محمد نهاوندیان رییس دفتر رییس‌جمهوری و محمدابراهیم امین رییس کل بیمه مرکزی در مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار شد. وزیر امور اقتصادی و دارایی در سخنانی در این همایش بر حذف مالیات بر ارزش‌افزوده و عوارض تحمیل شده بر صنعت بیمه کشور تاکید کرد. رییس کل بیمه مرکزی نیز از جنگ قیمت‌ها در بیمه سخن گفت و اظهار کرد که سرمایه در حال حاضر به مهم‌ترین چالش در صنعت بیمه تبدیل شده است. رییس دفتر رییس‌جمهوری همچنین به‌عنوان دیگر سخنران این همایش بر این موضوع تاکید کرد که صنعت بیمه باید از حالت شبه‌انحصاری به رقابتی تبدیل شود و این کافی نیست که بیمه‌ها فقط در بیمه شخص ثالث رقابت کنند.



تاکید بر لزوم حذف عوارض بیمه

علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی در این همایش با بیان اینکه امروزه در تمامی کشورهای جهان صنعت بیمه از اجزای لاینفک بازارهای مالی محسوب می‌شود، افزود: شرکت‌های بیمه از نهادهای اثرگذار در بازار مالی و بازار سرمایه به شمار می‌روند و به توسعه اقتصادی کشورها و ارتقای رفاه عمومی کمک می‌کنند. وی با تاکید بر این موضوع که سرمایه‌گذاری رابطه مستقیمی با تولید و رابطه معکوسی با ریسک دارد تصریح کرد: یکی از خدمات صنعت بیمه به تولید و سرمایه‌گذاری، پوشش ریسک‌ها و خطرها و جبران خسارات ناشی از بروز حوادث است. پوشش دادن خطر، آینده را پیش‌بینی‌پذیر می‌کند و باعث رشد سرمایه‌گذاری می‌شود. او با بیان اینکه صنعت بیمه از طریق ایجاد آرامش، نقش قابل توجهی در رفاه اجتماعی ایجاد می‌کند، تصریح کرد: منابع مالی انباشته‌شده در صنعت بیمه باعث رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری می‌شود. طیب‌نیا ادامه داد: فاصله زمانی دریافت حق بیمه و پرداخت خسارت باعث می‌شود صنعت بیمه از حجم انبوهی از ذخایر فنی برخوردار باشد. این صنعت دارای منابع عرضه‌کننده برای تامین مالی است. به گفته وزیر امور اقتصادی و دارایی، مدیریت صحیح صنعت می‌تواند ضمن تامین امنیت لازم برای فعالیت‌های تولیدی به رشد و توسعه اقتصادی و افزایش رفاه اقتصادی کمک شایانی کند. با وجود پیشرفت‌های صنعت بیمه کشور در سال‌های گذشته هنوز با مقیاس‌های جهانی فاصله قابل ملاحظه‌ای در این صنعت داریم به طوری که ضریب نفوذ بیمه در سطح جهانی در سال ۲۰۱۴ معادل ۶/۲درصد، بیمه‌های زندگی ۳/۴درصد و بیمه‌های غیرزندگی ۲/۷درصد بوده است. وی اضافه کرد: این در حالی است که در اقتصاد ایران ضریب نفوذ بیمه ۱/۹درصد است که در مقایسه با متوسط جهانی فاصله زیادی دارد. در عین حال شاخص بیمه‌های زندگی در ایران ۰/۲درصد است که با شاخص ۳/۷درصد در جهان فاصله قابل مقایسه‌ای دارد. طیب‌نیا گفت: فاصله و شکاف بین صنعت بیمه ما و نظام جهانی در صورتی که یک برنامه‌ریزی درست داشته باشیم و از ظرفیت‌ها استفاده کنیم، می‌تواند در مدت کوتاهی از بین برود و با زیرپوشش قرار دادن بسیاری از فعالیت‌های کلان از سوی صنعت بیمه می توانیم به رشد اقتصادی در یک دوره زمانی کوتاه دست یابیم. وزیر امور اقتصادی و دارایی با اعلام اینکه رفع شکاف موجود و دستیابی به نرخ‌های بالاتر در صنعت بیمه از اهداف اصلی و راهبردی است، تصریح کرد: باید وضعیت موجود صنعت بیمه را بررسی کرده و چالش‌ها و مشکلات آن را تبیین و با یک برنامه منسجم بر این چالش‌ها غلبه کنیم. وی خاطرنشان کرد: متاسفانه صنعت بیمه ما با چالش‌های جدی مواجه است و باید یک مقابله برنامه‌ای و اصولی با آنها تدوین شود. نخستین چالش مهم صنعت بیمه پیچیدگی‌های گذار از وضعیت انحصاری به رقابتی است که در سال‌های اخیر با اجرای سیاست‌های کلی اصل۴۴ قدم‌های مهمی در این زمینه برداشته شده است. طیب‌نیا ادامه داد: متاسفانه با یک بازار رقابتی که بتواند محصولات متنوع و باکیفیت مناسب و ارزان به مردم ارائه کند، فاصله داریم. به گفته طیب‌نیا، بیمه‌های زندگی از پرطرفدارترین رشته‌های بیمه‌ای در جهان است و ۴۰ تا ۶۰درصد سبد بیمه را در اختیار دارد، اما این بیمه‌ها در ایران از توسعه لازم برخوردار نیستند و شکاف‌ها در این حوزه با آمارهای جهانی از همه رشته‌های بیمه‌ای بیشتر است که دلایل آن اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است که باید مورد شناسایی قرار گیرد. وزیر اقتصاد عنوان کرد: از دلایل اقتصادی رشد نکردن مناسب این رشته بیمه‌ای، وجود تورم‌های مزمن در اقتصاد ایران در سال‌های گذشته بوده است. امروز در آستانه تورم تک‌رقمی قرار گرفته‌ایم و در انتهای آذر و اوایل دی نرخ تورم نقطه‌ای تک‌رقمی خواهد شد، همچنین تورم تولید در چند ماه اخیر تک‌رقمی شده و به زیر ۵درصد رسیده و در آینده‌ای نزدیک هم تورم مصرف‌کننده تک‌رقمی می‌شود و شرایط لازم برای توسعه صنعت بیمه عمر و زندگی فراهم خواهد شد. وی، یکی دیگر از چالش‌های صنعت بیمه را پرداخت مالیات و عوارض ذکر کرد و افزود: این صنعت تسهیل‌کننده فعالیت‌های اقتصادی است اما مالیات و مالیات بر ارزش‌افزوده از این صنعت دریافت شده و همچنین عوارض متعددی هم اخذ می‌شود. ۴۰درصد فروش صنعت بیمه و حق بیمه صادره با عنوان عوارض دریافت می‌شود، بنابراین باید بسیار جدی در جهت حذف عوارض اقدام کنیم تا بتوانیم قیمت تمام‌شده صنعت بیمه را کاهش دهیم.

جنگ قیمت‌ها در بیمه

در ادامه این همایش محمدابراهیم امین، رییس کل بیمه مرکزی هم با بیان اینکه، توانگری مدیریتی و توانگری مالی موضوع همایش است، افزود: مهم‌ترین عامل در توانگری مالی سرمایه شرکت‌های بیمه است. وی ادامه داد: سرمایه درحال‌حاضر به چالشی در صنعت بیمه تبدیل شده به نحوی که شرکت‌های بیمه به دلیل بازده پایین قادر به پوشش تمامی ریسک‌ها نیستند و این در حالی است که یکی از مصوبه‌های دولت حداقل سرمایه برای تاسیس شرکت‌های بیمه را تعیین کرده و به دلیل مشارکت نداشتن سهامداران در افزایش سرمایه این امر تبدیل به چالش شده است و از طرفی بازده پایین صنعت بیمه نیز توجیه اقتصادی ندارد. امین گفت: به جای تامین سرمایه برای شرکت‌های بیمه با توجه به اینکه حاشیه توانگری در صنعت بیمه جا افتاده باید این حاشیه را ملاک قرار دهیم و از دولت تقاضا می‌شود این مصوبه را لغو کند و براساس معیار حاشیه توانگری شرکت‌هایی شکل بگیرند و البته در دنیا نیز شرکت‌ها می‌توانند به اندازه ۹ برابر سرمایه صدور و ۳ برابر آن نگهداری داشته باشند. امین با اشاره به نقش بیمه‌ها در اشتغالزایی، ادامه داد: وقتی یک شرکت بیمه تشکیل شود نماینده و کارمند می‌خواهد و در صورتی که مجوز بیمه صادر شود صنعت بیمه قابلیت اشتغالزایی زیادی پیدا می‌کند و در شرایطی که تحریم‌ها در حال رفع‌شدن است این صنعت می‌تواند در بخش اشتغالزایی موثر باشد. وی اظهار کرد: شکل‌گیری ذی‌نفع واحد از اهمیت زیادی در شرکت‌های بیمه برخوردار است زیرا در این صورت سهامدار عمده‌ای که بیش از ۲۰درصد سهام ندارد به‌صورت غیرمستقیم شرکت را اداره می‌کند و بر همین اساس اختلاف‌هایی که در هیات‌مدیره‌ها وجود دارد در شرکت‌هایی که ذی‌نفع واحد دارند وجود ندارد ضمن اینکه این شرکت‌ها پاسخگو است. به گفته امین، ذی‌نفع واحد دارای مضراتی هم هست زیرا برای تامین مالی شرکت بیمه تاسیس می‌کنند و این میزان ریسک را بالا می‌برد و برخی از سرمایه‌گذاری‌ها را به سمتی هدایت می‌کند که آسیب‌رسان است و جنگ قیمت‌ها نیز از نکاتی است که مدیران بیمه باید به آن توجه کنند.چرا که این جنگ در آینده آسیب زننده خواهد بود.

صنعت بیمه ایران شبه‌انحصاری است

محمد نهاوندیان، رییس دفتر رییس‌جمهور هم از دیگر سخنرانان این همایش بود که در این مراسم بر علاج بیماری مزمن و کهنه‌شده دولت‌زدگی در اقتصاد ایران تاکید کرد و گفت: مدیریت در صنعت بیمه باید از حالت شبه‌انحصاری به رقابتی تبدیل شود. وی با تاکید بر اینکه آماده‌شدن صنعت بیمه برای فضای پساتحریم به معنای روزآمد کردن نیروی انسانی و مدیریت است، افزود: مدیریت در صنعت بیمه باید از حالت شبه‌انحصاری به رقابتی تبدیل شود و این کافی نیست که فقط بیمه‌ها در بخش بیمه شخص ثالث به رقابت بپردازند. رییس دفتر رییس‌جمهور با انتقاد از اینکه صنعت بیمه کشور فقط در بخش‌هایی مانند شخص ثالث با یکدیگر به رقابت می‌پردازند، گفت: شرکت‌های بیمه نباید فقط در حوض خانگی مسابقه بدهند، بلکه باید خود را برای مسابقه در استخرهای بزرگ آماده کنند. به گفته وی، اینکه برخی فقط به منابع دولت چشم می‌دوزند، ممکن است در نگاه نخست جلوه کند اما در بلندمدت اتکا به منابع دولتی، ضدتوانمندی آنهاست. نهاوندیان با تاکید بر اینکه باید فضای کار شرکت‌های بیمه را به یک فضای رقابتی واقعی تبدیل کنیم، تصریح کرد: رقابت به‌طور حتم به معنای افزایش قیمت نیست و ترکیبی از افزایش کیفیت و توانمندی با اصلاح قاعده‌های رقابتی است و نمی‌توانیم در بازار داخلی رقابت را به شرکت‌های بیمه، تحمیل کرده و از آنها رقابت با شرکت‌های خارجی را مطالبه کنیم. رییس دفتر رییس‌جمهوری، اخذ مالیات از شرکت‌های بیمه به میزان بالا را غیرقابل توجیه دانست و افزود: همواره اقتصاد دولتی به اقتصاد کشورمان ضربه وارد کرده، این در حالی است که در شرایط مساوی دولت باید ترجیح را به بخش خصوصی بدهد اما نیاز است که حداقل یکی، دو واحد دولتی برای رقابتی‌شدن شرایط حضور داشته باشند ولی نباید حضور آنها غیررقابتی باشد و یا با فشارهای انحصارگونه، شرایط را برای رقبا در بخش خصوصی تنگ کنند. جایی که رقابت است، باید هزینه‌ها، شفاف و بازده سرمایه‌ها به گونه‌ای باشد که بخش خصوصی تقویت شود.

> طیب نیا: در اقتصاد ایران ضریب نفوذ بیمه ۱/۹ درصد است که در مقایسه با متوسط جهانی فاصله زیادی دارد

سامان، بانک عامل صادرکنندگان ایتالیایی شد



در پایان نشست مشترک فعالان اقتصادی و بانکداران ایتالیایی و ایرانی که ۹ آذر ۱۳۹۴ در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، تفاهمنامه همکاری مشترک میان بانک سامان و شرکت ساچه ایتالیا (صندوق ضمانت صادرات ایتالیا) در تهران به امضا رسید.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، ولی ضرابیه رییس هیات‌مدیره بانک با اعلام این خبر اظهار کرد: هدف از این نشست که با حضور معاونان بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، معاون اقتصادی وزارت اقتصاد ایتالیا، رییس هیات‌مدیره کانون بانک‌های ایتالیا و مدیران ۱۱ بانک ایتالیایی و همچنین جمعی از مدیران ارشد نظام بانکی کشورمان برگزار شد، آشنایی و ارزیابی ظرفیت‌های همکاری اقتصادی و صادراتی دو کشور به منظور تسهیل روابط تجاری در آینده بود.

رییس هیات‌مدیره بانک سامان گفت: با امضای این تفاهمنامه، شرکت‌های ایتالیایی برای صادرات کالاهای خود به جمهوری اسلامی ایران خدمات بانکی مورد نیاز را از طریق بانک سامان دریافت خواهند کرد.

رییس هیات‌مدیره بانک سامان تصریح کرد: این تفاهمنامه، نقطه‌عطفی برای تسهیل و توسعه مراوده‌های تجاری و گسترش روابط اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با کشورهای اروپایی به‌ویژه ایتالیا خواهد بود.

گفتنی است، بانک سامان در سال‌های اخیر یکی از برترین بانک‌های ایرانی در حوزه خدمات بین‌المللی و ارزی بوده و سهم زیادی از تامین مالی تجاری کشورمان را در حوزه صادرات و واردات برعهده داشته است.

نوسان‌های فعلی نرخ ارز هیجانی است



نوسان‌های فعلی نرخ ارز به‌دلیل اخبار هیجانی که گاه و بیگاه شنیده می‌شود، یا یک اتفاق خاص، فصلی است.

رییس کل بانک مرکزی ضمن بیان این مطلب در گفت‌وگو با آفتاب، درباره دلایل نوسان‌های اخیر نرخ ارز گفت: اینکه فکر کنیم ثبات در نرخ ارز یعنی اینکه به یک رقم ثابتی برسیم و همیشه این عدد باشد، به‌طور طبیعی خواسته درستی نیست. باید اجازه دهیم برابری قیمت ارز با قیمت ریال متناسب با واقعیت اقتصاد باشد؛ هر قدر ما در اقتصادمان رشد ایجاد کنیم و تولید ناخالص داخلی را افزایش دهیم می‌توانند پول ملی را تقویت کند و در حقیقت برابری آن با ارزهای خارجی و قدرت آن را بالا ببرد.

به گفته ولی‌الله سیف، واقعیت این است که در حال حاضر من به هیچ‌وجه نرخ‌های موجود در بازار ارز را تایید نمی‌کنم. این نوسان‌ها به‌دلیل اخبار هیجانی که گاه و بیگاه شنیده می‌شود، یا یک اتفاق خاص فصلی است.

وی گفت: در سال‌های گذشته نیز چنین وضعیتی داشتیم؛ این نوسان‌ها فصلی است و نباید خیلی نگران آنها بود البته بانک مرکزی بی‌تفاوت نیست و کنترل‌هایی را انجام می‌دهد. عواملی هستند که در حقیقت تاثیرهای هیجانی ایجاد می‌کنند که باید آنها را کنترل کرد ولی آنچه مسلم است، اینکه خوشبختانه ما در مدتی که از زمان فعالیت دولت یازدهم گذشته توانسته‌ایم یک آرامش جدی در بازارها ایجاد کنیم. سیف با بیان اینکه دامنه نوسان نرخ ارز حدود ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده است، تصریح کرد: ما در سال ۹۱ قیمت ارز ۳۹۰۰ تومانی را تجربه کردیم . متاسفانه برخی همه چیز را بزرگنمایی می‌کنند و این هیجان به کشور لطمه می‌زند.

باجه خبر

افتتاح شرکت پارمیدا با تسهیلات بانک صنعت و معدن

شرکت پارمیدا با استفاده از تسهیلات بانک صنعت و معدن در استان سمنان به بهره‌برداری رسیده و تولید خود را آغاز کرد. این شرکت که با استفاده از حدود ۱۳۰ میلیارد ریال تسهیلات بانک صنعت و معدن مراحل اجرایی خود را طی کرده، لاستیک درزگیر خودرو تولید می‌کند. با افتتاح طرح یادشده برای ۲۷۵ نفر اشتغال مستقیم ایجاد شده است. در ۶ ماهه نخست امسال ۱۶ طرح صنعتی با استفاده از یکهزار و ۹۰۰ میلیارد ریال تسهیلات بانک صنعت و معدن به بهره‌برداری رسیده و برای یکهزار و ۳۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرده است.

صدور بیش از ۵۳میلیون کارت در بانک صادرات

تعداد کارت‌های الکترونیکی صادرشده از سوی بانک صادرات ایران به دنبال استقبال هموطنان از خدمات این بانک تا پایان مهر امسال از مرز ۵۳ میلیون کارت الکترونیکی گذر کرد. این بانک تا پایان مهر امسال ۵۳ میلیون و ۵۰۱ هزار کارت الکترونیکی بانکی صادر کرده و تحویل مشتریان داده که از این تعداد، بیش از ۳۷میلیون کارت مربوط به سپهرکارت‌های صادرشده است. این گزارش حاکی است از بین انواع کارت‌های الکترونیکی، کارت‌های سپهر با توجه به قابلیت‌های زیاد آن، که امکان دریافت و انتقال وجه از طریق دستگاه‌های خودپرداز، خرید آنلاین از طریق بسترهای اینترنتی، خرید با استفاده از دستگاه‌های پایانه فروش و... را برای مشتریان فراهم می‌کند بیشتر مورد استقبال قرار گرفته است.

مجوز بانک مرکزی برای تضمین فروش قسطی مسکن

عضو هیات‌مدیره بانک مسکن از اخذ مجوز تضمین فروش اقساطی مسکن به‌وسیله این بانک از سوی بانک مرکزی خبر داد. علیرضا بلگوری با اشاره به برنامه‌ریزی‌های بانک مسکن برای خروج بازار مسکن از وضعیت رکود، گفت: بانک مسکن با ایجاد الگوی زنجیره هدف بین فروشندگان مصالح، سازندگان ساختمان‌ها و خریداران یک ارتباط معنادار ایجاد کرده و به عنوان حلقه واسط به پیشبرد پرداخت تسهیلات و فروش مصالحی که در حال حاضر در انبارهای تولیدکنندگان مصالح ساختمانی است کمک می‌کند. وی تاکید کرد: با وجود تمام راهکارهایی که بانک مسکن در پیش گرفته واقعیت این است که در رکودی که از سال ۹۲ در بخش مسکن شاهد بودیم تاثیری ایجاد نشده است و شاید باید خیلی از بخش‌های اقتصادی کشور در این زمینه وارد شده و کمک کنند. وی یادآور شد: به تازگی موفق شدیم مجوزی را از بانک مرکزی مبنی بر تضمین معاملات فروش نسیه فروشندگان یا سازندگان واحدهای مسکونی به خریداران، بگیریم؛ یعنی فروشندگان و یا سازندگان خود با مشتری‌ها به توافق برسند و بانک به عنوان حلقه واسط، ضامن و وصول‌کننده مسائل را برعهده بگیرد. این امکانی است که می‌توانیم به تولیدکنندگان و انبوه‌سازان بدهیم.

تقدیر از تسهیلگران پروژه تعالی سازمانی بانک دی

مدیرعامل بانک دی گفت: حرکت در مسیر تعالی و سرآمدی برای سازمان‌های امروزی یک نیاز و ضرورت اجتناب‌ناپذیر بوده و حرکت در این مسیر نیز مستلزم تغییر مثبت سازنده در همه ابعاد سازمانی است.

احمد شفیع‌زاده در مراسم تقدیر از تسهیلگران تیم تعالی بانک دی اظهار کرد: مدل‌های تعالی سازمانی یا سرآمدی کسب‌وکار به‌عنوان ابزار قوی برای سنجش میزان استقرار در سازمان‌های مختلف به کار گرفته می‌شوند. با بکارگیری این مدل‌ها سازمان‌ها می‌توانند از یک سو میزان موفقیت خود در اجرای برنامه‌های بهبود در مقاطع مختلف زمانی را مورد ارزیابی قرار دهند و از سوی دیگر عملکرد خود با سایر سازمان‌ها به ویژه بهترین آنها را مقایسه کنند. به گفته وی مدل‌های سرآمدی کسب‌وکار پاسخی است به این سوال که سازمان برتر چگونه سازمانی است؟

چه اهداف و مفاهیمی را دنبال می‌کند و چه معیارهایی بر رقبای آنها حاکم هستند؟ مدیرعامل بانک دی در ادامه دغدغه اصلی مدل تعالی سازمانی را کیفیت و بهره‌وری دانست و با بیان اینکه این روزها همه از نبود این مولفه‌ها رنج می‌برند، تصریح کرد: اغلب همه ما نسبت به کیفیت پایین خدمات و یا محصولات ابراز نگرانی و ناراحتی می‌کنیم اما از دیگران انتظار داریم برای بهبود و کیفیت بخشیدن حرکت کنند.



خانه‌دارشدن ۴۲۹۱ نفر از طریق بازار سرمایه

مدیریت امور ناشـران (سـمات) اعـلام کرد: ۴۲۹۱ نفـر در معاملات هفته گذشـته فرابورس با استفاده از ۱۵۴هزار و ۶۰ اوراق حق‌تقدم تسهیلات مسکن وارد فرآیند دریافت تسهیلات مسکن شدند. حجم معاملات حق‌تقدم تسهیلات مسکن در هفته منتهی به ۱۳ آذر، ۲۱۳هزار و ۴۱۰ اوراق و ارزش معاملات این اوراق در مجموع ۱۵۲میلیارد ریال بود.

فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت فلزات اساسی در بورس

رونق سهام فولادی‌ها پس از «برجام»



کیمیا بامدادیان
گروه اقتصاد

صنعت فلزات اساسی که یکی از صنایع مطرح و مـورد توجه بازار سـرمایه اسـت، همزمان با جریان نزولی بورس در دی ۹۲ گرفتار رکود شد و بـه دلیل رخدادهـای داخلی و خارجی در ۲۲ ماه گذشته بسیار زیرفشار قرار گرفت و روزهای سـختی را پشت‌سر گذاشـت. این صنعت که با در اختیار داشـتن شـرکت‌های مطـرح فلزی و فولادی زمانی یکی از لیدرهای بازار سرمایه بود و مورد توجه و رصد روزانه اهالی تالار شیشـه‌ای قرار می‌گرفت، امروزه به دلیل تحولات سیاسـی و اقتصـادی و اتفاق‌های گسـترده در این حوزه مانند سـایر صنایع بورسـی گرفتار رکود شده و بی‌رغبتی و زیان سـهامداران خـود را رقم زده است.

بـه این ترتیب صنعت فولاد که روزی در صدر جـدول ارزش معاملات و همچنیـن ارزش بازار قرار داشـت، به دلیل رکود حاکـم در اقتصاد و همچنیـن کاهش تقاضا و کمبـود نقدینگی در تنگنا قرار گرفت و با مشـکلات بسیاری روبه‌رو شـد، اما ایـن همه ماجـرا نبود، زیـرا علاوه بر رکـود داخلـی، ریسـک دیگری به نـام کاهش شـدید قیمت‌های جهانی و افزایش قیمت‌های حامل‌هـای انرژی بر این صنعت تحمیل شـد و اوضاع صنعت اساسی بورس را خراب‌تر کرد.

امـا در کنار بازدهی منفی شـرکت‌های گروه فلزات اساسـی و همچنین افـت ارزش بازار این صنعـت، یکـی از صنایعی که بـا تعدیل منفی زیادی در پیش‌بینی سود خود مواجه شد، صنعت فلزات اساسی اسـت که همانطور که پیش‌بینی می‌شـد وضعیت نامسـاعد صنعت در گزارش ۶ ماهه این شـرکت‌ها نمایان شـد، به طوری که شـرکت‌های فولادی به دلیل کاهش قیمت‌های جهانـی و کاهش میزان فروش در داخل و ادامه رکود اقتصادی، همانند سایر شرکت‌های بورس گزارش‌های ضعیفی ارائه کردند.

از میان رفتن تحریم‌ها

در این‌باره مدیرعامل شـرکت فـولاد مبارکه اصفهـان معتقـد اسـت، سـهام شـرکت‌های فولادی از شـاخص‌های بورس تبعیت می‌کنند و اگـر تحریم‌های بین‌المللی از میان برود و بازار سرمایه از رونق برخوردار شود، سهام شرکت‌های بورسی نیز تحت تاثیر این رشد از افزایش نسبی قرار خواهد گرفت.

بهرام سبحانی در گفت‌وگو با صمت به نقل و انتقال منابع مالی پس از رفع تحریم‌ها در کشور اشاره کرد و گفت: نخستین گام برای رونق بازار فولاد، ورود نقدینگی به روش‌های آسان‌تر به این بازار خواهد بود.

رییـس انجمـن تولیدکنندگان فـولاد ایران با اشـاره به اینکـه ورود پول به کشـور موجب راه‌انـدازی پروژه‌های بزرگ خواهد شـد، گفت: هنگامـی که پروژه‌هـای جدیدی در کشـور به راه بیفتـد، خود به خود بـازار مصرف فولاد نیز افزایـش می‌یابد و به تبـع آن تحریک خوبی در این بازار ایجاد خواهد شـد، زیـرا تقاضای فولاد افزایش می‌یابد. وی در پاسـخ به این سـوال که چه زمانی می‌توان آثار برداشته‌شدن تحریم‌های بین‌المللی را روی عملکرد شـرکت‌های فولادی مشاهده کرد، گفت: باتوجه به آنکه میزان تحرک در صنعـت فولاد کشـور به چه میزانی باشـد و اینکه آن میزان تحرک با چه شـیبی در کشـور افزایش یابد، اثر خـود را روی گزارش‌های مالی شرکت‌ها می‌گذارد.

سـبحانی بـه جایـگاه خـوب ایـران در بین تولیدکننـدگان فـولاد در جهان اشـاره کرد و افـزود: با توجه به مزیت‌هایـی که صنعت فولاد در کشـور دارد، می‌تواند با برنامه‌ریزی صحیح و سوق سرمایه‌ها به این بخش به جایگاه مناسبی دسـت یابد. به دلیل وجود منابع خدادادی گاز، سـنگ‌آهن و برق و به طور کلی انرژی و نیروی انسـانی این صنعت می‌تواند از رشد و سودآوری بسیاری برخوردار شود.

وی با اشـاره به اینکـه ۸۰ درصد فولاد جهان در چیـن، ژاپن، امریکا، اتحادیه اروپا و روسـیه تولید می‌شود اما هیچ‌کدام امکانات و مزیت‌های ایران را ندارند، بیان کرد: یکی دیگر از مزیت‌های صنعت فولاد کشـور وجود بازار بزرگ داخلی و خارجی است. به این ترتیب جمعیت ۸۰میلیونی ایـران و همچنیـن بازار بزرگ اطراف کشـور از شرق افغانستان و پاکسـتان و از غرب نیز عراق می‌تواند ازجمله مزیت‌های این صنعت در کشور قلمداد شود.

سبحانی تهدید صنعت فولاد را واردات بی‌رویه این محصولات به داخل کشـور دانسـت و بیان کـرد: با وجـود تولید انبوه در داخل کشـور، به دلیل افـت قیمت در بازارهـای جهانی، واردات محصولات ارزان‌قیمت سـایر کشورها شرایط را برای فولادی‌ها سخت‌تر کرده است، بنابراین باید جلـوی واردات محصـولات ارزان‌قیمت خارجی گرفته شود.

کمبود تقاضا

در این‌بـاره رییـس هیـات مدیـره صندوق بازنشسـتگی فولاد معتقد اسـت، طرف تقاضا در اقتصاد کشـور در سـال‌های اخیر به شدت ضعیف شده و به همین دلیل بسیاری از صنایع فعال در بازار سـرمایه تحت تاثیر قرار گرفته‌اند که صنعت فلزات اساسـی یکی از مهم‌ترین آنها بوده است.

محمدعلـی احمـدزاده اصـل در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه صنعت فولاد در زنجیره تامین سـنگ‌آهن قرار دارد، اظهار کرد: صنعت فلزات اساسـی و همچنین صنعت فولاد کشور ظرفیت‌های بسیاری در سودآوری و اشتغالزایی دارد امـا به دلیل رکود حاکم بـر اقتصاد، همه بازارها ازجمله بازار فولاد در وضعیت مناسـبی قـرار ندارد. وی با اشـاره به اینکـه فولاد یکی از مهم‌ترین فلزات اساسـی در کشـور به شمار می‌آید، گفـت: درحال‌حاضر صنعـت فولاد به لحاظ فناوری ضعف‌های بسـیار بارزی دارد. به این ترتیب هر اندازه در این صنعت از بالادست به سوی پایین دست حرکت کنیم نه‌تنها ارزش افـزوده‌ای ایجاد نمی‌کند بلکه سـرمایه و مواد اولیه بسـیاری را نیز مصرف می‌کند. احمدزاده اصل رونق صنعت فولاد را در گرو تقویت صنایع بالادسـتی آن دانسـت و بیان کرد: باید صنایع بالادستی فولاد رشـد یابند تا صنعت فولاد نیز تحت تاثیر آنها از رشـد برخوردار شود. از سوی دیگر قیمت تمام‌شـده محصـولات فولادی نیز در کشـور بسیار بالاسـت که یکی از مهم‌ترین معایب آن محسوب می‌شود.

وی بـه سـرمایه‌گذاری‌های عظیم در صنعت فولاد اشـاره کرد و افـزود: باتوجه به آنکه ماده اولیه این صنعت سـنگ‌آهن است و قیمت آن درحال‌حاضر چندان بالا نیست، در این شرایط نتوانسته سودآوری داشته باشد و در صورتی که صنعت بالادستی قیمت‌هایش در شرایط رقابتی افزایـش یابد، این صنعت حرفی برای گفتن در کشور نخواهد داشت.

رییـس هیات مدیـره صندوق بازنشسـتگی فولاد یکی از راه‌های رونق این صنعت را جذب سـرمایه‌های خارجی دانسـت و بیان کرد: اگر تحریم‌هـای بین‌المللی از میان بـرود، می‌توان امیـدوار بود که عـلاوه بر جذب سـرمایه‌های خارجی، شـرایطی فراهم شود تا تکنولوژی‌های روز دنیا نیز به کشور وارد شود.

احمـدزاده اصل رکود صنعت فولاد را با رکود حاکم بر بخش مسـکن مرتبط دانسـت و بیان کرد: به دلیل آنکه فلزات اساسی در ساخت‌وساز مورد استفاده قرار می‌گیرند، درنتیجه اکنون با کاهـش تقاضا روبه‌رو شـده‌اند و این موضوع به صورت مسـتقیم بر معاملات فولاد اثرگذار بوده و سودآوری آنها را به شدت کاهش داده است.

وی دلیـل دیگـر کـم شـدن سـودآوری شـرکت‌های فعال در زمینه فلزات اساسـی را کاهش تقاضای این محصول در نتیجه کم‌شدن فعالیت‌هـای عمرانـی دولت دانسـت و گفت: بخش بسـیار زیادی از فلزات اساسـی از سوی دولت برای پروژه‌های عمرانی مورد استفاده قرار می‌گرفـت، اما به دلیل کاهـش بودجه عمرانی دولـت، بسـیاری از عملیات‌ها کاهـش یافته و همچنین پـروژه جدیدی نیز راه‌اندازی نشـده اسـت، بنابراین فلزات اساسـی و فولاد چندانی خریداری نمی‌شود و شرکت‌ها با کاهش میزان فروش و سودآوری روبه‌رو شده‌اند.

احمـدزاده اصـل پیش‌بینـی کرد تـا پایان سـال ۹۴ تغییر چندانی در بخش‌های مختلف ساختمان‌سـازی، مسـکن و عمـران شـاهد نخواهیـم بود و به این ترتیـب نمی‌توان انتظار داشت گروه فلزات اساسی فعال در بورس نیز از رونق برخوردار شوند.



بهرام سبحانی

نخستین گام برای رونق بازار فولاد، ورود نقدینگی به روش‌های آسان‌تر به این بازار خواهد بود



محمدعلی احمدزاده اصل

اگر تحریم‌ها برداشته‌شود، علاوه بر جذب سرمایه خارجی، تکنولوژی روز دنیا نیز به‌کشور وارد می‌شود

حاکمیت رکود در بازار سرمایه



گروه اقتصاد: بازار سـرمایه در روز گذشته به روند رکودی خود ادامه داد و به این ترتیب شـاخص با رشـد ۲۷واحدی روبه‌رو شـد و به ۶۲هزار و ۵۷۷ رسـید. به گزارش خبرنگار صمت از تـالار حافـظ در معامـلات روز گذشـته، حجم و ارزش معاملات بسـیار کم بود به طوری که سـهامداران بیش از ۲۶۴میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردنـد که ارزش این مبادلات بیـش از ۴۳۹ میلیارد ریال بود و در ۲۵هزار نوبت معاملاتی انجام شـد. در روز گذشته س. نفت و گاز و پتروشـیمی تامین، سـرمایه‌گذاری غدیر، گـروه مپنا و پتروشـیمی جم دارای بیشـترین تاثیر مثبت بر شـاخص کل بودند. همچنیـن ایران‌خودرو، پالایش نفت بندرعبـاس و بانـک ملت دارای بیشـترین تاثیـر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسـی بودند. همچنین در نخستین روز معاملاتی هفته شـیر پاسـتوریزه پگاه اصفهان، تولید مواد اولیـه الیاف مصنوعی، البرز دارو، کربن ایران، محورسـازان ایران‌خـودرو، صنایع ریخته‌گری ایران و صنایع شـیمیایی فارس بیشـترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشـترین کاهـش قیمت نیز در این روز متعلق به کارخانجات تولیدی شیشه رازی، فنرسـازی خاور، آبسال، قند شیرین خراسان، ماشین‌سـازی اراک، سرمایه‌گذاری ملی ایران و ایران‌خودرو بـود و این نمادها در انتهای جـدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سـرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای کارخانجات قند قزوین، مشـارکت شهرداری سبزوار، صنایع شیمیایی فارس، ایران ترانسفو و کربن ایران تشـکیل دادند. در مقابل سفارش ساخت (استصناع) توسعه ملی، بانک کارآفرین، سـیمان اصفهان، خوراک دام پارس، صنایع کاشی و سرامیک سینا و مشارکت شهرداری شیراز با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است در روز گذشـته ح.فولاد مبارکه اصفهان با ۴۳میلیون سـهم در صدر بیشـترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن ایران‌خودرو با معاملاتی به حجم ۱۹ میلیون سـهم و سرمایه‌گذاری صنعت بیمه با معاملاتی به حجم ۱۶میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

پوشش ریسک سرمایه‌گذاران خارجی با بورس ارز



راه‌اندازی بورس آتی ارز نه‌تنها هیچ نوسـانی در بازار فیزیکی ارز ایجاد نمی‌کند بلکه ریسک سـرمایه‌گذاری‌های خارجی را پوشـش می‌دهد. به گزارش سنا، محمدرضا پورابراهیمی، نایب رییس کمیسـیون اقتصادی مجلس دربـاره اهمیت راه‌اندازی بـورس ارز گفت: در قانون رفع موانـع تولید به راه‌اندازی بورس ارز به درسـتی اشـاره شد و در شـورای عالی بورس کلیاتش به تصویب رسـید و قرار شد بر اساس یک برنامه زمان‌بندی اجرای آن در دسـتور کار قرار بگیرد. وی با اشاره به اینکه جنس بورس ارز مثـل بورس انرژی و کالا اسـت، اظهار کرد: ایـن بازار فقط کمک می‌کند از ابزارهای پوشـش ریسک برای سرمایه‌گذاری در حوزه ارزی اسـتفاده شـود. وی با رد هرگونه نوسان در بازار فیزیکی ارز با راه‌اندازی بورس آتی ارز گفت: همانطور که بورس آتی سکه در بازار سکه و طلا نوسانی ایجاد نکرده، بورس آتی ارز نیز نه‌تنها هیچ نوسـانی در بازار فیزیکی ایجاد نمی‌کند بلکه به کمک این بازار و همچنین سـایر ابزارهای متنوع، زمینه اینکه بخشـی از معاملات نقدی کنار گذاشته شـود، فراهم می‌شود و همین امر به یک ابزار برای پوشـش ریسـک سـرمایه‌گذاری خارجـی تبدیل می‌شـود. پورابراهیمی با بیـان اینکه مجلس شورای اسـلامی اهتمام جدی به رشد بازار سرمایه دارد، اظهار کرد: با همه تلاش‌هایی که در مجلس شـورای اسلامی و دولت انجام شـده، نتوانستیم سـهم تأمین مالی در اقتصاد کشور را به سـمت بازار سـرمایه بیاوریم و این یکی از ضعف‌های ما اسـت البته مشکلات ساختاری اقتصاد به این موضوع دامن‌زده است. وی افزود: باید در برنامه ششـم توسـعه بـه کمک متخصصان بازار سـرمایه احکامی آورده شـود که در آن دولت مکلف باشد موضـوع تأمین مالـی از طریق بازار سـرمایه را که هیچ‌کدام از محدودیت‌های تأمین مالی از طریق نظام بانکی را ندارد با قدرت بیشـتری پیگیری کند تا سهم فعلی افزایش یابد. پورابراهیمی با اشـاره به تأمین مالی ۳۴۰ هزار میلیارد تومانی نظام بانکی در سـال گذشته گفت: از کل این مبلغ که به اسم تجهیز بنگاه‌های اقتصادی دریافت شـده ۷۰ درصد آن به استمهال وام‌های قبلی اختصـاص پیدا کرده یعنی تأمین مالی جدیدی اتفاق نیفتاده و پولی به بنگاه‌ها تزریق نشده است.

بورس کالا

تولیدکننده قیر کشور در راه تالار صادراتی بورس کالا

تـالار داخلـی و صادراتی بـورس کالای ایـران روز گذشته شاهد عرضه ۷۱ هزار و ۵۰ تن انواع قیر بود.

بـه گزارش پایگاه خبری بـورس کالای ایران، دیروز ۱۴ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت‌های پالایش نفت تبریز، قیصر جنوب کنگ، ایزونام، قیران پخش ستاره ایرانیان و نفت جی در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد.

براسـاس این گـزارش، ۵۷ هزار و ۵۰ تـن انواع قیر ۶۰۷۰، ۸۵۱۰۰، ۴۰۵۰، MC۲۵۰، PG و امولسـیون نیز در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی روی تابلوی عرضه رفت. بر همین اسـاس، تالار فرآورده‌های نفتی میزبان عرضه ۲۹ هزار و ۹۴۰ تن لوب کات، پارازیلین، وکیـوم باتـوم، اسـید ترفتالیک، آروماتیک سـنگین، آمونیاک، پلی اتیلن، سـلاپس واکس و سودکاسـتیک بود.

لازم به ذکر است در این روز حدود ۵ هزار و ۳۸۱ تن ذرت دانه‌ای خوزستان موجودی انبارهای شاداب دانه، وحدت، بنوت، توسعه کشت ذرت، دانه طلایی، توسعه کشت شـوش، سیبلی ۱ و ۲ و عقیلی از قابلیت عرضه در تالار محصولات کشـاورزی برخوردار بود. همچنین ۱۱ هـزار و ۲۰۰ تـن گندم دوروم، روغن خام سـویا، خرمای کبکاب و شکر سفید در این تالار عرضه شد.

گفتنی است روز گذشته در مجموع ۱۱۳ هزار و ۵۴۲ تـن انواع کالا در تالارهای فیزیکـی بورس کالا عرضه شدند.

سکه سر رسید تیر جذاب‌ترین قرارداد بازار آتی



حجم معاملات قراردادهای آتی سـکه طلا در هفته گذشـته در بـورس کالای ایـران به ۱۴ هـزار و ۴۲۳ قرارداد و ارزش آن به بیش از یک هزار میلیارد و ۳۲۶ میلیون ریال رسید.

به گزارش پایگاه خبری بورس کالای ایران، در هفته اخیر در بین سررسیدهای فعال در بازار آتی سکه طلا، بیشـترین حجم معاملات با ۱۱ هزار و ۳۲۲ قرارداد و بـه ارزش بیش از یک هـزار میلیارد و ۴۲میلیون ریال به قرارداد تحویل تیر سال آینده اختصاص داشت. این در شـرایطی است که سررسید اردیبهشت ۹۵ با حجم ۲ هزار و ۵۲ قـرارداد و به ارزش بیش از ۱۸۷ میلیارد ریال در جایگاه دوم قرار گرفت.

رتبه سوم معاملات به قرارداد آتی سکه تحویل دی با ۶۴۶ قرارداد به ارزش ۵۸ میلیارد ریال اختصاص یافت. همچنین قرارداد تحویل اسـفند نیـز حجم معاملات کمتری را نسـبت به سایر سررسـیدها تجربه کرد و با ۴۰۲ قـرارداد به ارزش بیش از ۳۶میلیارد ریال در رده آخر سررسیدهای بازار آتی سکه قرار گرفت.

نکته قابل توجه در معاملات هفته اخیر، کاهش حجم قرارداد اسـفند از دی بود که به گفته کارشناسان بازار آتی سـکه عامل اصلی این افت تقاضا، پیش‌بینی‌هایی از روند کاهشـی سکه در آخرین ماه سال بوده، این در شرایطی است که برخی دیگر از تحلیلگران معتقدند در اسفند رشـد تقاضا به مناسبت عید نوروز موجب رشد تقاضا و درنهایت افزایش قیمت سکه خواهد شد.

از طرفی در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته بهای سـکه در بازار آتی نسبت به ابتدای هفته با افت اندک قیمت روبه‌رو شـد، به طوری‌که سـکه سررسید دی با کاهـش ۰/۶۲درصدی با نـرخ ۹۰۶ هزار تومان معامله شد. سکه تحویل اسـفند با قیمت ۹۰۹ هزار تومان به فروش رسید که افت ۰/۰۶درصدی را در روز پنج شنبه به ثبت رسـاند. قرارداد تحویل اردیبهشت نیز با قیمت ۹۱۲ هزار تومان معامله شد و کاهش ۰/۶۴درصدی را در ایـن روز تجربه کرد. در آخر نیز سـکه تحویل تیر سـال آینده با قیمت ۹۱۶ هزار تومان مورد معامله قرار گرفت و با افت ۰/۷۱ درصدی نسبت به چهارشنبه اخیر روبه‌رو شد.

از سـویی قیمت س که نقدی روز پنج‌شنبه گذشته برخلاف متغیرهای کلیدی بر قیمت سکه یعنی طلای جهانی و نرخ ارز، تغییری را تجربه نکرد، به‌طوری‌که هر قطعه سکه تمام بهار آزادی به قیمت ۹۱۰ هزار تومان رسید. نیم‌سکه نیز با قیمت ۴۶۱ هزار تومان، ربع سکه با قیمت ۲۵۵ و سـکه یک گرمی نیز با نرخ ۱۶۶ هزار تومان در این روز به فروش رسید.

رشد ۵/۸درصدی اقتصاد ایران در سال آینده

بانـک جهانی در گزارشـی از چشـم‌انداز اقتصـادی ایران پیش‌بینی کرد رشـد اقتصادی ایران در سـال‌جاری به ۱/۹درصد برسـد. این نهاد بین‌المللی پیش‌بینی کرده با برداشـتن همه تحریم‌ها علیه این کشور تا شروع سال آینده ایرانی(۱۳۹۵) رشد اقتصادی ایران در این سال به ۵/۸درصد افزایش خواهد یافت و در سال بعد از آن نیز رشد اقتصادی کشور به ۶/۷درصد خواهد رسید.

خبر

قرمزپوشی شاخص‌های سهام‌جهان

بازارهای آسیایی با دنبال کردن ریزش بازارهای جهان که در واکنش به رونمایی برنامه‌های بانک مرکزی اروپا برای تحرک بخشـیدن به اقتصاد ضعیف منطقه یورو روی داد، در آخرین روز کاری هفتـه (جمعه) سـقوط کردند. به گزارش ایسـنا، شاخص ام‌اس‌سـی‌آی بازارهای سهام آسـیا اقیانوسیه به‌جز ژاپن، ۰/۸درصد کاهش یافت و میزان کاهش هفتگی خود را به ۰/۴درصد رساند. شاخص نیک‌کی ۲۲۵ توکیو با ۲/۳درصد کاهش، به ۱۹۴۷۵/۸۶ واحد رسـید و کسـپی کره‌جنوبی با ۰/۸درصد کاهش، در ۱۹۷۹/۰۶ واحد ایسـتاد. هانگ سنگ هنگ‌کنگ یک درصد عقب‌نشینی کرد و به ۲۲۱۹۰/۹۷ واحد رسید و شاخص شانگهای کامپوزیت در سرزمین اصلی چین با یک درصد کاهش، در کانال ۳۵۴۷/۸۱ واحد بسـته شـد. شاخص اس‌اندپی ای اس ایکس ۲۰۰ استرالیا ۱/۵درصد نزول کرد و در ۵۱۵۱/۶۰ واحد قرار گرفت. شـاخص‌های سهام در تایوان و آسیای جنوب‌شرقی هم عقب‌نشینی داشتند.

چه‌کسی «یاهو» را خواهد خرید؟

یاهـو بـه زودی پرچم تسـلیم خود را که بـه رنگ بنفش اسـت بلند خواهد کرد. بر اسـاس اطلاعات به دسـت آمده از وال‌اسـتریت ژورنـال، اعضای هیات مدیـره یاهو چندین نشسـت در هفته آینده برگزار خواهند کرد تا درباره آینده و سرنوشت شـرکت یاهو تصمیم‌گیری کنند. آیا می‌دانید چه برنامه‌هـا و گزینه‌هایی روی میز اسـت؟ فروش هسـته‌های مرکزی کسـب‌وکار یاهو نظیر سـایت‌هایی که برند یاهو را با خـود حمـل می‌کنند مثل فلیکر و تامبلر. بـه هر حال آنچه همچنان به‌عنوان پرسـش اصلی باقی می‌ماند این اسـت که آیا کسی پیشـنهادی جدی برای خرید کسب‌وکارهای یاهو خواهد داشت؟ سـهام یاهو در چند دهه گذشته بارها تلاش کـرده خود را ثابت نگه دارد و جلو بـرود. اما تاکنون در برابر گوگل و فیسـبوک بازی را باخته اسـت. فعالان بازار سهام و تحلیلگران در چند مدت اخیر بارها به این شـرکت هشـدار داده‌اند که بهتر است هرچه سریع‌تر کسب‌وکارهای هسته‌ای خود را به فروش برساند.

کشورها چقدر برای بهداشت هزینه می‌کنند؟

گروه اقتصاد

سهم هزینه‌های بهداشت در کشورهایی که بیشترین هزینه را در این بخش داشته‌اند بین ۸/۹ درصد تا ۱۶/۴ درصد تولید ناخالص داخلی بوده است

هزینه‌های جهانی بهداشت از سال ۱۹۸۰ به طرز شـگفت‌انگیزی افزایش یافته است. با این وجود، در حالی که هزینه‌های بهداشت بین سال‌های ۱۹۹۰ تـا اوایل دهـه ۲۰۰۰ سـریعتر از رشـد اقتصادی افزایش داشـته بعد از رکود سال ۲۰۰۹م از سرعت آن کاسته شده است.

بودجه سلامت

براسـاس بررسی سـال ۲۰۱۵م بخش سلامت سـازمان توسـعه و همکاری‌هـای اقتصـادی (OECD) امریـکا نزدیـک بـه ۹ هـزار دلار بـه ازای هر نفر هزینه سـالانه صرف بخش بهداشـت و سـلامت کرده اسـت که از این لحاظ در صدر قرار دارد. برخـلاف امریکا، کشـورهایی مانند ترکیه و هنـد، با صرف هزینه سـالانه کمتـر از هزار دلار به ازای هر شـخص در رتبه‌هـای پایین این رده‌بندی قرار دارند. بر اسـاس گزارش اخیر، سهم هزینه‌های بهداشـت در کشورهایی که بیشـترین هزینه را در این بخش داشـته‌اند بین ۸/۹ درصد تا ۱۶/۴ درصد تولید ناخالص داخلی بوده اسـت. تعداد پزشکان و پرسـتاران از سـال ۲۰۰۰ تاکنون به طور تقریبی در همه کشـورهای OECD رشد کرده ولی تنها یکـی از ۱۰ کشـور برتـر در هزینه‌های بهداشـت سـرعت بیشـتری نسـبت به میانگین OECD درباره افزایش مشـاغل پزشـک و پرسـتار داشته اسـت. این موضـوع به احتمال به این خاطر اسـت که کشـورهایی که بیشـترین هزینـه را در بخش بهداشت دارند در همان زمان تعداد زیادی پزشک و پرستار هم خواهند داشت. افرادی که در کشورهای پرهزینـه در زمینه سـلامت زندگـی می‌کنند نیز وضعیت بهداشـتی بهتـری دارند. بـرای مثال در ۱۰ کشـور پرهزینه در بخش بهداشـت و سلامت، ۷ کشـور نـرخ مرگ و میر نوزاد کمتری نسـبت به میانگین OECD دارند. به طور مشـابه ۸ کشـور



نیـز از امید بـه زندگی بالاتری نسـبت به میانگین ۸۰/۵ سال کشورهای OECD برخوردار هستند. یواس‌تودی، کشـورهایی که بیشترین هزینه را در بخش بهداشـت و سلامت داشته‌اند را مورد بررسی قرار داده است.

۱ـ ایالات متحده امریکا

سرانه هزینه بهداشت و سلامت: ۸۷۱۳ دلار
درصد هزینه نسبت به جی دی پی: ۱۶/۴ درصد
نرخ چاقی: ۳۵/۳ درصد
امید به زندگی: ۷۸/۸ سال

در حالیکـه هزینه بیشـتر روی بهداشـت اغلب منجر به سـلامت بیشتر می‌شـود ولی این موضوع درباره امریکا صادق نیسـت. امریکا به طور تقریبی دو برابر میانگین OECD برای هر فرد هزینه کرده اسـت با این وجود امریکایی‌ها سالم‌ترین افراد روی زمین نیسـتند. بیش از ۳۵ درصـد امریکایی‌ها از چاقی رنج می‌برند که بالاترین نرخ در تمام دنیا بوده اسـت. در حالیکه در سال ۲۰۰۰، میزان مرگ و میر نـوزادان در امریکا کمتر از میانگین OECD بوده، امروزه این نرخ بالاتر از میانگین گزارش شده است.

۲ـ سوئیس

سرانه هزینه بهداشت و سلامت: ۶۳۲۵ دلار
درصد هزینه نسبت به جی دی پی ۱۱/۱ درصد
نرخ چاقی: ۱۰/۳ درصد
امید به زندگی: ۸۲/۹ سال

از نظـر بهداشـت و سـلامت جهانـی بـرای هر شهروند، سـوئیس بعد از امریکا بیشترین هزینه را داشـته اسـت. با این وجود هیچ کشوری در دنیا به اندازه سـوئیس تراکم پرسـتار ندارد. به دلیل نرخ چاقـی پایین و مراکز بهداشـتی درمانـی متعدد، مردم سـوئیس با امید به زندگی در حدود ۸۳ سال، سومین کشـور از این لحاظ در بین ۴۳ کشور مورد بررسی OECD هستند.

۳ـ نروژ

سرانه هزینه بهداشت و سلامت: ۵۸۶۲ دلار
درصد هزینه نسبت به جی دی پی: ۸/۹ درصد
نرخ چاقی: ۱۰ درصد
امید به زندگی: ۸۱/۸ سال

با توجه به توافق با اتحادیه اروپا، تمامی شهروندان حـوزه یورو زیر پوشـش یک سیسـتم درمانی قرار گرفته‌انـد. از این رو، نروژ ۴۹۸۱ دلار از ۵۸۶۲ دلار سرانه هزینه سالانه بخش بهداشت خود را به منابع عمومی اختصاص داده که بیشترین سهم را در بین کشورهای OECD دارد. با این وجود نروژ از لحاظ تراکم پزشک با ۴ پزشک به ازای هر ۱۰۰۰ نفر رتبه چهارم و ۱۷ پرسـتار به ازای هر ۱۰۰۰ نفر رتبه دوم را در کشورهای بررسی‌شده در اختیار دارد.

۴ـ هلند

سرانه هزینه بهداشت و سلامت: ۵۱۳۱ دلار
درصد هزینه نسبت به جی دی پی: ۱۱/۱ درصد
نرخ چاقی: ۱۱/۱ درصد
امید به زندگی: ۸۱/۴ سال

سـاکنان هلند، به غیر از اعضای ارتش، از سـال ۲۰۰۶ و به‌واسطه طرح ارائه‌شده از سوی دولت باید خدمات بهداشـت و سـلامت خریداری کنند. تنها یک درصد از مردم هلند از پوشـش بیمه نیستند. سهم ۱۱/۱ درصدی هزینه‌های بهداشت و سلامت هلند از GDP، این کشـور را از لحاظ درصد سرانه هزینه سـلامت بعد از امریـکا در رتبه دوم قرار داده است. با توجه به وضعیت خوب بهداشت در جامعه، نزدیـک به ۶۰ درصد از جمعیت هلند را افراد بالای ۶۵ سـال تشـکیل می‌دهند این در حالی است که میانگین OECD از این افراد ۴۳/۴ درصد است.

دادنامه پرونده کلاسـه ۹۴۰۹۹۸۲۱۸۷۲۰۰۰۹ شـعبه ۱۰۲۲ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی ولیعصر تهران(۱۰۲۲جزایی سـابق) تصمیم نهایـی ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۷۲۰۰۹۶۱ خواهان: آقای محمدرضا شـاه پیـری فرزند شـیرعلی خوانـده: اقای مهدی نصیری به نشـانی مجهول المکان خواسـته: اعسار از پرداخت محکوم به گردشـکار: خواهان دادخواسـتی به‌خواسـته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به‌کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق‌العاده/ مقرر دادگاه بتصدی امضاء کننده زیر تشکیل است با توجه به محتویات پرونده ختم رسـیدگی را اعلام و به‌شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید «رای دادگاه» در خصوص دادخواست تقدیمـی خواهان آقای محمدرضا شـاه پیری بـه طرفیت آقای مهدی نصیری به خواسـته صدور حکم به اعسـار از پرداخت یکجای محکوم به دادنامه شماره ۲۰۰۸۶۷ مورخه ۱۳۸۹/۸/۱۶ نظـر بـه اینکه خواهان در جلسـه رسـیدگی گواهـان خود را حاضر نکرده اسـت مسـتندا به ماده ۱۲ قانـون نحوه اجرای محکومیت‌هـای مالی خواسـته خواهان را غیر وارد تشـخیص و حکـم به رد دعوی مطروحه را صـادر می‌نماید رای صادره حضـوری و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابـل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر اسـتان تهران می‌باشـد

۱۳۹۰۸۱/ م الـف دادرس شـعبه ۱۰۲۲ دادگاه کیفـری دو مجتمـع قضایـی ولیعصـر تهـران (۱۰۲۲ جزایـی سـابق)

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۳۶۳۰۰۳۱۷ شعبه ۱۰۲۲ دادگاه کیفـری دو مجتمع قضایی ولیعصر تهران(۱۰۲۲جزایی سـابق) تصمیم نهایی ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۷۲۰۰۹۵۱ شـاکی: خانم فاطمه سائلی فرزند شـیرزاد متهمین: آقای قادر لطف زاده فرزند مهدی – آقای محمد کریمی فرزند قسـمت علی همگی به نشـانی مجهول المکان اتهام: سـرقت گردشکار: شاکی شـکایتی علیه متهمین بالا تقدیم داشـته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به‌کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق‌العاده/ مقرر دادگاه بتصدی امضاء کننده زیر تشکیل است با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به‌شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید

«رای دادگاه» بزهکاری آقایان قادر لطف الله زاده و محمد کریمی دائر بر سـرقت خودرو و ضبط و بانـد وزاپاس خودرو و لوازم شخصی شـاکیه خانم فاطمه سائلی به ارزش ۶۰۰ هزار تومان با ع نایت به محتویات پرونده شـکایت اولیه شـاکی، کشف خودرو مسـروقه از متهمین و اقـرار آنها در بدو دسـتگیری ، تحقیقات معموله در دادسـرا و کیفرخواست اصداری از سوی آن مرجع و سـایر قراین وامارات موجود در پرونده محرز است و مستندا به مـاده ۶۵۶ قانون تعزیرات حکم بر محکومیت هر یک از متهمین به رد مال مسـروقه درحق صادر می‌گردد و در مورد جنبه عمومی بزه باتوجه به اینکه حسب دادنامه سابق این شعبه مورد حکم قرار گرفته است دادگاه در این مرحله مواجه با تکلیفی نیست

رای صـادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پـس از ابلاغ قابل واخواهی در ایـن شـعبه و سـپس ظـرف بیسـت روز پـس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد

۱۳۹۰۸۲/ م الـف دادرس شـعبه ۱۰۲۲ دادگاه کیفـری دو مجتمـع قضایـی ولیعصـر تهـران (۱۰۲۲ جزایـی سـابق)

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۸۸۹۰۰۰۶۵ شعبه ۱۰۰۶ دادگاه کیفـری دو مجتمع قضایی ولیعصر تهران(۱۰۰۶جزایی سـابق) تصمیم نهایی ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۵۶۰۰۹۴۴ شـاکی: آقای عسگر خدائی فرزنـد ادیب متهم: آقای سـید حاجی بابا حسـینی احمد فداله به نشانی مجهول المکان اتهام: سرقت مستوجب تعزیر گردشکار:به تاریـخ ۹۴/۸/۲۰ پرونده شـعبه ۱۰۰۶ دادگاه کیفـری ۲ تهران در وقت فوق‌العاده تحت نظر اسـت دادگاه ختم دادرسـی را اعلام و با استعانت از خداوند متعال با تکیه بر شرف وجدان و باتوجه به محتویات پرونده و ادله موجود به شرح ذیل مبادرت به انشای رای می‌نماید «رای دادگاه» در خصوص شـکایت آقای عسـگر خدایی علیه آقای سید حاجی بابا حسینی احمد فداله دایر بر سرقت اموال به شـرح اظهارات شاکی ۰ دو دستگاه گوشی و ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال وجـه نقد) باتوجه به جوابیه ردیابی گوشـی و عدم حضور متهم بزه انتسابی را محرز و مسلم دانسته و به استناد ماده ۶۶۱ قانون مجازات اسـلامی (تعزیرات) حکم به محکومیت متهم به تحمل ۷۴ ضربه شـلاق تعزیری وبه تحمل یک سال حبس تعزیری ورد مال صادر و اعلام می‌نماید

رای صـادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پـس از ابلاغ قابل واخواهی در ایـن شـعبه و سـپس ظـرف بیسـت روز پـس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد

۱۳۹۰۸۳/ م الـف رییـس شـعبه ۱۰۰۶ دادگاه کیفـری دو مجتمـع قضایـی ولیعصـر تهـران (۱۰۰۶جزایـی سـابق)

دادنامه پرونده کلاسـه ۹۲۰۹۹۸۰۲۸۴۰۰۷۵۸ شعبه۱۱۷۷ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران(۱۱۷۷ جزایی سابق) تصمیم نهایی ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۱۷۰۰۹۰۲ شاکی: آقای امیر قاسم خانی فرزند متهم: آقای رسول قاسم خانی فرزند و مصطفی به نشانی مجهول المکان اتهام‌ها: سـرقت مسـتوجب تعزیر(گوشی همراه)- ضرب و جـرح عمـدی – توهین به اشـخاص عـادی «رای دادگاه» در خصوص اتهام رسـول قاسم خانی مجهول المکان دایر بر ضرب وجرح عمدی فحاشی و سرقت گوشی موبایل نوکیا مدل ان هشت با توجه به شکایت شـاکی گواهی پزشکی قانونی شهادت شهود وعدم حضور و عدم دفاع متهم و کیفرخواست تنظیمی بنظر دادگاه دادگاه بزهکاری متهم در خصوص ضرب و جرح وسرقت محرز است فلذا مستندا به ماده ۶۶۱ و ۷۰۹ و ۷۱۰ و ۷۱۴ و ۷۱۵ و ۴۴۹ قانون مجازات اسلامی متهم موصوف را بابت ضرب و جرح ارش جراحت شـانه چپ با امتداد به قفسه سینه مجموعا دو درصد دیه کامل و جراحت حارصه پلک فوقانی راست به یک درصد دیه کامل و بابت سرقت علاوه بر حکم به رد مال به شش ماه حبس تعزیری و ۱۰ ضربه شـلاق تعزیری محکـوم می‌نماید و اما در خصوص بزه فحاشی به لحاظ فقدان تصریح گواهی شهود به الفاظ فحاشی مسـتندا به ماده ٤ قانون آیین دادرسی کیفری حکم به برائت متهم صادر و اعلام می‌گردد رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شـعبه و پس از انقضا مهلت واخواهی قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد

۱۳۹۰۸۴/ م الـف رییـس شـعبه ۱۱۷۷ دادگاه کیفـری دو مجتمـع قضایـی قـدس تهـران (جزایـی سـابق)

آگهی احضار متهم باسـتناد ماده ۱۱۵ آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقـلاب درامور کیفری به علت مجهول المکان بودن در پرونده کلاسـه ۹۴۱۰۵۹ شعبه ٤ دادیاری داسرای ناحیه ۵ تهران آقای رامین فرشچی فرزند علی به اتهام ضرب و جرح عمدی تحت تعقیب می‌باشد لذا بدینوسیله به نامبرده ابلاغ می‌شود ظرف مدت یک ماه از تاریخ نشـر به این شـعبه حاضر و از خود دفاع نمایند نتیجه عدم حضور اقدام قانونی خواهد بود

۱۳۹۰۷٤/ م الف دادیار شعبه ٤ دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه ۵ تهران

احضار متهم (مربوط به دادسرا و نیز دادگاه در فرض عدم وجود کیفرخواست) در پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۸۰۵۰۰۳۷۸ این شعبه حسین قهرمانی فرح به اتهام سرقت مستوجب تعزیر تحت تعقیب قرار گرفته اسـت با عنایـت به مجهول المکان بـودن متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف ۳۰ روز از تاریخ انتشاراین آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر شـود بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۱۳۹۰۷٦/ م الـف بازپـرس شـعبه پانزدهـم دادسـرای عمومـی ناحیـه ۵(صادقیـه) تهـران

احضار متهم (مربوط به دادسرا و نیز دادگاه در فرض عدم وجود کیفرخواست) در پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۸۰۵۰۰۰۷۰ این شعبه اسـماعیل (حامد) اکبری به اتهام اخلال در نظم و آسایش عمومی تحت تعقیب قرار گرفته است با عنایت به مجهول المکان بودن متهم و در اجـرای مقررات ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسـی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف ۳۰ روز از تاریخ انتشـاراین آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر شود بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۱۳۹۰۷۷/ م الـف بازپـرس شـعبه پانزدهـم دادسـرای عمومـی ناحیـه ۵(صادقیـه) تهـران

آگهی ابلاغ خواهان/ شاکی امیر هوشنگ کاظمی ۲- افسانه قرین شاد دادخواستی به طرفیت خوانده/ متهم محسن فلاح رودباری به خواسـته انتقال مال غیر تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۷٤دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی شـهید قدس(۱۱۷٤ جزایی سابق) تهران واقع در تهران- خیابان اشـرفی اصفهانی – نبش نیایش- مجتمع قضایی قدس ارجاع و به کلاسـه پرونده ۹٤۰۹۹۸۰۲٤٦۳۰۰۲۵۰ ثبـت گردیده کـه وقت رسـیدگی آن ۱۳۹٤/۱۰/۱۹ وسـاعت ۹ تعیین شـده اسـت به‌علت مجهول‌المکان بودن خوانده / متهم و درخواسـت خواهان / شـاکی و به تجویز مـاده ۷۳ قانون آیین دادرسـی دادگاه‌های عمومی وا نقلاب در امور مدنی ودسـتور دادگاه مراتـب یک نوبـت در یکی از جراید کثیرالانتشـار آگهی می‌شـود تا خوانده/ متهم پس از نشـر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشـانی کامل خود نسـخه دوم دادخواسـت و ضمائـم را دریافت و در وقت مقـرر فوق جهت رسـیدگی‌حاضرگردد

۱۳۹۰۷۸/ م الـف دادرس شـعبه ۱۱۷٤ دادگاه کیفـری ۲ مجتمـع قضایـی قـدس تهـران(۱۱۷٤ جزایـی سـابق)

آگهی احضار متهم اداره کل روابط عمومی دادگستری کل استان تهران آگهی احضار متهم در پرونده ۹٤۰۱۰۹ آقای عبداله ورزدار فرزند بیرام علی به اتهام صدور چک بلامحل تحت تعقیب می‌باشد به واسطه معلوم نبودن محل اقامت نامبرده و به تجویز ماده ۱۱۵ قانون ایین دادرسـی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری مراتـب در روزنامه آگهی تا ظرف مهلت ۳۰ روز از تاریخ نشـر آگهی در شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه یک تهران واقع در خیابان شریعتی جنب پل آیت اله صدر خیابان الهیه حاضر و از اتهام انتسـابی دفاع نماید در صورت عدم حضور در موعد مقرر رسیدگی و اظهار عقیده می‌نماید

۱۳۹۰۷۹/ م الـف بازپـرس شـعبه چهـارم دادسـرای عمومـی و انقـلاب ناحیـه ۱(شـمیرانات) تهـران

دادنامـه پرونده کلاسـه ۹۳۰۹۹۸۰۲۸۲۶۰۱۷۷۵ شـعبه ۱۱۶۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران(۱۱۶۵جزایی سابق) تصمیم نهایی ۹٤۰۹۹۷۲۱۸۰۵۰۰۸۶۷ شاکی: خانم معصومه حبیب زاده یامچلو فرزند محمد حسین با وکالت آقای سالار نظری فرزند قاسـم متهم: آقای فریدون رحیم زاده فرزند خسـرو به نشـانی مجهول المکان اتهام: ترک انفاق گردشـکار: دادگاه پس از بررسی اوراق و محتویات پرونده به شـرح آتی مبـادرت به صدور رای می‌نمایـد «رای دادگاه» در خصوص اتهام آقای فریدون رحیم زا ده فرزند خسـرو مجهول المکان موضوع کیفرخواست دادسرای عمومی انقلاب تهران دائر بر ترک نفقه نسبت به همسر دائمه خود معصومه حبیب زاده دادگاه با بررسـی اوراق و محتویات پرونده و شـکایت شـاکی خصوصی و ا ظهارات وکیل وی تصویر سند ازدواج، تحقیقـات معمله، احضار متهم از طریق نشـر درجراید و سـایر قرائن وامارات موجود و منعکس در پرونده بزه انتسابی را محرز و مسلم دانسته مسـتندا به ماده ۵۳ قانون حمایت خانواده نامبرده را به تحمل شـش ماه حبس تعزیری درجه شش محکوم می‌نمایـد رای صـادره غیابـی و ظرف ۲۰ رز پـس از ابلاغ قابل واخواهی در این مرجع و سـپس ظرف بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد

۱۳۹۰۸۰/ م الـف دادرس شـعبه ۱۱۶۵ دادگاه کیفـری دو مجتمـع قضایـی قـدس تهـران (۱۱۶۵جزایـی سـابق)

احضار متهم (مربوط به دادسرا و نیز دادگاه در فرض عدم وجود کیفرخواست) در پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۸۰۵۰۰۲٤۲ این شعبه حسـین ترکاشوند به اتهام ضرب و جرح عمدی تحت تعقیب قرار گرفته اسـت با عنایت به مجهول المکان بـودن متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف ۳۰ روز از تاریخ انتشـاراین آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر شود بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۱۳۹۰۷۵/ م الـف بازپـرس شـعبه پانزدهـم دادسـرای عمومـی ناحیـه ۵(صادقیـه) تهـران



اختلاف‌نظر بر سر میزان واردات برنج

جمیل علیزاده‌شـایق، دبیر انجمن برنـج، اظهار کرد: انجمن برنج اعتقاد دارد میزان تولید این محصول در کشور حدود ۲میلیون تن و نیاز به واردات ۸۰۰هزار تن است در حالی که به اعتقاد وزارت جهاد کشاورزی، میزان تولید یک‌میلیون و ۸۰۰هزار تن و میزان نیاز به واردات یک میلیون تن است.

گزارش صمت از وضعیت تاکسی تلفنی‌ها و استفاده مردم از آنها

تاکسی های بی تلفن!



گروه تجارت

سرانه استفاده مردم ایران از خدمات آژانس‌های تاکسی‌تلفنی؛ حدود ۶۰ درصد است

راننده آژانس نشسـته بود و مثل همه کسانی که نشسـته بودنـد، به رویایی فکـر می‌کرد که نامش ایسـتادن اسـت. چه حال قشنگی است حال ایسـتادن. مردی که نشسته بود؛ به فردایی فکـر می‌کرد که دیر یا زود از راه می‌رسـید و او را با دسـت‌هایی که پر از خالی بود، روانه زندگی می‌کرد. روانه رودی که با همه خشـک بودنش، آنقـدر جـاری بود کـه او را تا انتهـای تنهایی، بغلتانـد و بغلتانـد و بغلتانـد... و خـدا کند که رسیدنی در کار باشد:

مژده مژده، مژده مژده، که رسیدن توی راهه
اون الف بچه دیروز؛ حالا آی با کلاهه...

چه کسانی و به چه میزان؟

متاسفانه و بر خلاف همه تلاش‌هایی که برای برقراری ارتباط با رییس اتحادیه آژانس تاکسـی تلفنی به‌کار بستیم، موفق نشدیم و آقای رییس، راضی به پاسـخگویی نشـد. البته این روزها در فضای رسانه، می‌شود برای پاسخ ندادن، تعبیر و تفسـیرهای متنوعی ارائه کرد که ما در اینجا از همه آنها چشم‌پوشی می‌کنیم.

براساس تحلیل سـایت بازاریابی ایران درباره میزان فعالیت تاکسی سرویس‌های کشور، به این نتیجه می‌رسـیم که سرانه اسـتفاده مردم ایران از خدمـات آژانس‌های تاکسـی تلفنـی؛ حدود ۶۰ درصد اسـت. با استناد به تحلیل این سایت معتبر بازاریابی، ۶۰درصد مردم ایران، از تاکسی سـرویس اسـتفاده کرده و ۴۰ درصد نیز از این روش حمل‌ونقل، برای سـفرهای داخل شـهری استفاده نمی‌کنند.

شـاید برای شـما خواننده صمت جالب باشد کـه بدانید مردم ایـران، به طـور میانگین ۵/۳ بـار در مـاه از آژانس اسـتفاده می‌کننـد. این آمـار مربوط به همان ۶۰ درصدی می‌شـود که مشـتری همیشـگی آژانس‌های تاکسی تلفنی هسـتند. نوجوانـان، جوانـان و افراد مسـن، به ترتیـب بالاترین آمـار اسـتفاده از آژانس را به خود اختصاص می‌دهند. در کنار این گروه که با کسب ۷۰ درصد آمار، بالاترین استفاده‌کنندگان آژانس به حسـاب می‌آیند؛ گـروه دیگری به نام میانسالان هم هسـتند که با اختصاص آمار ۳۰ درصـدی به خـود، کمترین اسـتفاده‌کنندگان از تاکسـی سرویس‌ها هسـتند و علاقه چندانی به اسـتفاده از آژانس‌های تاکسـی تلفنی برای جابه‌جایی ندارند.

آقـای کریـم‌زاده، مدیـر یکـی از آژانس‌های تاکسی تلفنی شـرق تهران است. او به خبرنگار صمت می‌گوید: باور عمـوم مردم ایران اینگونه اسـت که در تهران به دلیل وسـعت و جمعیت زیـادی که دارد؛ آمار اسـتفاده از تاکسـی‌های تلفنی از سـوی مردم این شـهر، بسـیار و بازار کسـب و کار آژانـس‌داران و رانندگان تاکسـی تلفنی‌ها هم داغ داغ اسـت. بنده به عنوان کسی که بیش از ۱۷ سال مدیریت یکی از آژانس‌های تهران با ۲۵ راننده را به عهده دارم، ضمن اینکه شکرگزار خدا هسـتم ولی اعلام می‌کنم که این باور اشـتباه اسـت و اتفاقا، تهرانی‌هـا کم‌ترین آمار اسـتفاده از تاکسـی سـرویس‌ها را به خود اختصـاص داده‌اند. اگر غیر از این بود، امروز باید بیش از ۵۰ ماشـین و راننده در همین تاکسـی سـرویس من فعالیت می‌کردند. آن هم با وجود اینکه در یک منطقه پر جمعیت واقع هستیم.

بازار داغ نیست

خبرنـگار صمت بـا مدیـران و رانندگان ۵ آژانس دیگر در مرکز و شـمال شـرق تهران هم به گفت‌وگو نشست. نتیجه و چکیده گفتار همه آنهـا؛ نظر آقـای کریم‌زاده مبنی بر سـرد بودن بازار کار تاکسـی تلفنی‌های شهر تهران را تایید می‌کرد. سـعید که یکی از رانندگان باسـابقه و به قول خودش نقشـه متحرک تهران اسـت، به خبرنـگار صمت دلیل ایـن مسـئله را اینگونه توضیح می‌دهد:

مـا تهرانی‌ها بیشـتر از هر جـای دیگر ایران؛ عـادت کرده‌ایم یا شـاید مجبور هسـتیم که از ماشین‌های شـخصی خودمان اسـتفاده کنیم. این نخسـتین دلیل برای کمتر اسـتفاده کردن از آژانس‌های تاکسـی تلفنی اسـت. بعد از این مورد، باید به ضرورت اسـتفاده از وسـایل نقلیه عمومی مانند اتوبوس، مترو و تاکسـی از سـوی پایتخت‌نشینان اشاره کرد.

به گفته وی، این ضرورت، گاهی مالی اسـت و مربوط به جیب شـهروندان می‌شود و گاهی نیز زمانی است یعنی شهروندان ترجیح می‌دهند که ضمن اسـتفاده از وسایل نقلیه عمومی، در زمان خود نیـز صرفه‌جویی کنند. کریـم‌زاده تصریح کرد: به هر حال، این موارد، روی بازار کسـب و کار آژانس‌داران، تاثیرگذار بوده و هست. از سوی دیگر نرخ تاکسی تلفنی‌ها در شهرستان‌ها بسیار کمتر از پایتخت است، هرچند می‌توان این مورد را به مسـائلی مانند ترافیک سنگین شهر تهران نیز نسبت داد.

تهران یا شهرستان؟

آقـای جوادی، از مسـافران ۸ سـاله یکی از تاکسـی تلفنی‌های اطـراف میـدان آرژانتین تهران اسـت. او نیـز در گفت‌وگو بـا خبرنگار صمت، در حالـی که حضوری بـه این آژانس مراجعه کرده اسـت، درباره تفاوت بازار کسب و کار آژانس‌هـای تهران و شهرسـتان، اینگونه ابراز نظر می‌کند:

بیشـتر مـردم در شهرسـتان‌ها، بـه دلیل نبود امکانـات نقلیه عمومی مناسـب و پایین بودن مسـافت‌ها از یک طـرف و هزینه پایین تاکسـی سـرویس‌ها از طرف دیگـر؛ علاقه و گرایش بیشتری به اسـتفاده از آژانس‌ها نشان می‌دهنـد. جـوادی افـزود: ولی در تهـران بر خلاف‌نظر عمومی، در مقایسـه با شهرستان‌ها، این گرایش کمتر اسـت. شـک نکنید که بازار کار تاکسـی تلفنی‌ها در شهرسـتان‌ها، خیلی داغ‌تر از تهران اسـت. در مصاحبه تلفنی که با مدیران ۲ آژانس تاکسـی تلفنی در شـهرهای مشهد و کرمان داشتیم، به این نتیجه رسیدیم کـه نظر و دیـدگاه آقـای جوادی، درسـت و کارشناسی است. آنها معتقد بودند که مردم در شهرستان‌ها استفاده بیشتری از تاکسی تلفنی دارند که از دلایل آن هم می‌توان به گسـترده بودن وسـایل حمل و نقل عمومی در پایتخت نسبت به شهرسـتان‌ها و همچنین ارزان بودن نرخ آژانس‌ها در شهرستان‌ها اشاره کرد.

میزان تقاضای تاکسی تلفنی

مهرنـاز اعتماد، یـک روانشـناس تربیتی و اجتماعی نیز در تحلیل مخاطبان و مشـتریان آژانس‌های تاکسی تلفنی به صمت می‌گوید:

اسـتفاده از تاکسـی سـرویس‌ها، بـا میزان تحصیلات مشـتریان، رابطه‌ای مسـتقیم دارد. به عبـارت دیگر هر چه میزان تحصیلات بالاتر باشد، استفاده از تاکسـی سرویس‌ها به عنوان وسیله نقلیه بیشتر و هر چه سطح سواد پایین می‌آید اسـتفاده از این وسیله برای جابه‌جایی کاهش می‌یابد.

وی ضمن اسـتناد به چنـد پایان‌نامه که در گسـتره خدمات شهری از سـوی دانشجویان رشته روانشناسی اجتماعی و جامعه‌شناسی به رشته تحریر درآمده است؛ اینگونه می‌افزاید:

تحصیلکرده‌ها، بـرای صرفه‌جویی در وقت و همچنین برای به‌دست آوردن آسایش و آرامش بیشـتر، ترجیح می‌دهند از تاکسی سرویس‌ها اسـتفاده کنند و به وسایل شخصی و عمومی، توجـه زیادی نشـان نمی‌دهند. هـر چند که استفاده از خدمات این آژانس‌ها، هزینه بالایی نیز برای آنها رقم می‌زند. اعتماد، ضمن اشـاره به تحقیقی که در کشـور خودمان انجام شـده تصریح می‌کند:

مهم‌ترین دلیل رکود بازار کسـب و کار، نبود برنامه مناسـب بازاریابی اسـت. ایـن موضوع، بازار کار تاکسـی تلفنی‌های ایران را نیز شامل می‌شـود. در این شرایط، تاکسـی سرویس‌ها برای کسب سهم بیشتر از مشتریان، باید دارای برنامه بازاریابی باشند.

بنا بر این تحقیق، تعداد زنگ‌های مشـخص در روز که رانندگان را راهی خانه یا محل تماس مشتریان می‌کند، معیار درستی برای سنجش کاسـبی تاکسی تلفنی‌ها نیسـت. او می‌افزاید: برنامه بازاریابی برای تاکسـی سرویس‌ها، باید به ایجاد مشـتریان پایدار، وجود مشـتری در تمام ساعات روز و تمام روزهای هفته، افزایش رضایت مشـتریان، افزایش وفاداری مشتریان، افزایش سـودآوری و کاهش هزینه‌های آژانس، هماهنگی بیشتر بین رانندگان، پایداری راننده در آژانـس، هماهنگی راننده با مدیریت آژانس و در نهایـت، وجود شـوق و اشـتیاق در بین رانندگان منجر شود.

ایران، چهارمین تولیدکننده کیوی جهان



فارس: ابوالقاسـم حسن‌پور، مدیرکل میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسـیری وزارت جهاد کشـاورزی بـا بیان اینکه سـالانه حدود ۳۰۰هزار تن کیوی در ایران تولید می‌شود، گفت: صادرات این محصول بیش از ۱۰۰میلیون دلار برای کشـور درآمد دارد. وی افزود: ۳ اسـتان شمالی مازندران، گیلان و گلسـتان از اسـتان‌های تولیدکننده این محصول در کشور به شمار می‌روند. مدیرکل میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسـیری وزارت جهاد کشاورزی بیان کرد: ۱۱هزار هکتار سـطح زیر کشـت محصول کیوی اسـت و سالانه بیـن ۱۰۰ تا ۱۳۰هزار تن از تولیدات آن صادر می‌شـود. حسـن‌پور افزود: هر کیلو از ایـن محصول به قیمت بیش از یک دلار صادر می‌شـود و درآمد حاصل از صادرات این میوه بیش از ۱۰۰میلیون دلار است. وی با اشاره به شرایط مربوط آب‌وهوایی برای تولید این محصول گفت: کشورهای ایتالیا، نیوزیلند، شـیلی و یونان از عمده‌ترین کشـورهای تولیدکننده این محصول به شـمار می‌روند و دارای شرایط مسـاعد آب‌وهوایی بـرای تولیـد این محصول هسـتند. حسـن‌پور تصریح کرد: ایـران پس از کشـورهای ایتالیا، نیوزیلنـد و شـیلی رتبه چهارم تولید ایـن محصول را در جهان دارد. مدیرکل میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی گفت: فصل برداشت کیوی ایران با فصل برداشت کشـورهای عمده تولیدکننده این محصول در دنیا متفاوت اسـت، به همین دلیل می‌توان مشـتریان خوبـی را جذب این محصول کـرد. وی افزود: کیفیت این محصول در ایران به‌دلیل جذب بیشـتر آفتاب نسـبت به کیفیت آن در کشـورهای دیگر بالاتر است. حسن‌پور بیان کـرد: صادرات کیوی آغاز شـده و بخش قابـل توجهی از ایـن محصول به کشـورهای اروپایی و همچنین روسـیه، آذربایجان و ترکمنستان صادر می‌شود.

نوسان در بازار صیفی‌جات



باشـگاه خبرنگاران جـوان: نایب‌رییس اتحادیه باغداران گفت: درحال‌حاضر قیمت محصولات صیفی اعم از خیار و گوجه گران نیست، اما می‌توان گفت که نسـبت به زمستان سال گذشـته تا حدودی قیمت‌ها نوسان داشته است.

مجتبی شـادلو دراین باره عنـوان کرد: قیمت میوه نسبت به سـال گذشته، با کاهش ۱۰ درصدی مواجه بوده است.

وی افزود: در واقع با محقق شدن قانون و پیشگیری از واردات بی‌رویـه می‌توانیـم از نگرانی کشـاورزان و سـرمایه‌گذاران در زمان برداشت جلوگیری کنیم زیرا بـا توجه به فراوانی و کیفیت محصـول تنها واردات و قاچاق میوه موجب برهم خـوردن تعادل بازار و ورود آفت و بیماری‌هایی به کشور خواهد شد.

نایب‌رییـس اتحادیه باغداران با اشـاره به نوسـان برخـی محصولات صیفی گفـت: درحال‌حاضر قیمت محصـولات صیفی اعم از خیار و گوجه گران نیسـت، اما می‌توان گفت که این امـر با توجه به تغییر فصل عادی اسـت که همواره با رسیدن محصول از چابهار و بوشهر بازار به روال عادی خود بازمی‌گردد.

شـادلو در ادامـه بیان کرد: برای طرح‌های توسـعه کشـاورزی و افزایش تولید محصولات باید تمهیداتی اندیشـیده شـود چراکـه در غیـر ایـن صـورت هر سـاله دچـار چالش‌هایـی خواهیـم شـد و از طرفی بـا توجـه بـه دسـتور افزایـش بهـره‌وری محصول بایـد برنامه‌ریـزی جـدی در زمینه صـادرات انجام شود.

روی خط بازار

قیمت روز انواع میوه



ایسـنا: قیمت انواع میوه و تره‌بار در مقایسه با هفته‌های اخیر در بیشـتر اقلام با ثبات نسبی همراه بوده است، اما برخی اقلام از جمله گوجه فرنگی و خیار با افزایش قیمت روبه‌رو شده‌اند.

به طور کلی وضعیت عرضه انواع میوه و تره‌بار در پاییز امسـال کاستی چندانی نداشته است و حتی برخی اقلام از جمله پرتقال، نارنگی، پیاز و سـیب‌زمینی بیش از آن چیزی که انتظار می‌رفته اسـت در بازار عرضه شـده‌اند. این موضوع سـبب شده که بیشـتر اقلام افزایش قیمت چندانی پیدا نکنند و حتی تعدادی از اقلام در قیمت‌های کف خود قرار بگیرند. اما از سـوی دیگر وضعیت تقاضا با وضعیت عرضه در بازار میوه و تره‌بار تناسبی نداشته است و به گفته تعدادی از فروشـندگان میوه و تره‌بار تقاضا در مقایسه با مدت مشابه سـال قبل افت محسوسی داشته است.

در بازار میوه به عنوان نمونه هر کیلوگرم سـیب درجه یک ۵۲۰۰ تومان، سیب درجه دو ۲۰۰۰ تومان و پرتقال و نارنگی بین ۲۵۰۰ تا ۵۰۰۰ هزار تومان به طور متوسط قیمت دارد.

در میان سـایر اقلام میوه طـی هفته‌های اخیر قیمت خیـار با روند افزایشـی روبه‌رو شـده به طـوری که هر کیلوگرم خیار بوته‌ای ۳۰۰۰ هزار تومان و خیارگلخانه‌ای ۴۰۰۰ تومان عرضه می‌شـود. همچنیـن در میان تره‌بار گوجه فرنگی از دیگر اقلامی است که در روزهای گذشته افزایش قیمت داشـته اسـت. هر کیلوگرم گوجه فرنگی درجه یک بوته‌ای ۵۰۰۰ تومان و گوجه فرنگی گلخانه‌ای ۶۰۰۰ هزار تومان در میوه فروشی‌های سطح شهر عرضه می‌شود.

اما برخی اقلام میوه که تغییر چندانی در قیمت‌های‌شان نداشـته‌اند می‌توان به خرمالو، انار، کیوی، گریپ فروت و لیمو شیرین اشاره کرد.

همچنین در میان انواع تره‌بار هر کیلوگرم فلفل دلمه‌ای ۲۵۰۰ تومان عرضه می‌شـود که در مقایسه با هفته‌های اخیر روند کاهشـی پیدا کرده اسـت. از سـوی دیگر هر کیلوگرم سـیب زمینی و پیاز ۱۲۰۰ تومان، هویج ۱۴۰۰ تومان و هندوانه ۴۰۰ تومان عرضه می‌شود. در میان سایر اقلام نیز هر کیلوگرم کاهو ۱۰۰۰ تومان، شلغم و چغندر ۲۰۰۰ تومان، کدو ۱۹۰۰ تومان، بادمجان ۲۰۰۰ و لیمو ترش ۱۷۰۰ تومان عرضه می‌شود.

قیمت روز انواع برنج

تراز: بیشترین قیمت را برنج هاشمی و کمترین قیمت را برنج تایلندی از آن خود کرده است.

امروز قیمـت برنج هندی از کیلویی ۲هـزار و ۹۰۰ تا ۵هزار و ۲۰۰ تومان متغیر است.

همچنین برنج ایرانی دم سیاه استخوانی و طارم محلی ۶ تا ۸هزار تومان و برنج هندی از ۲هزار و ۹۰۰ تومان تا ۵هزار و ۸۰۰ تومان به فروش می‌رسد. گفتنی است؛برنج هندی محسن ۵ کیلویی ۲۴هزار و ۷۰۰ تومان به فروش می‌رسـد. برنج طارم هاشـمی درجه یک در بـازار نیز با قیمت ۷هزار و ۸۰۰ تومان به فروش می‌رسـد. براسـاس این گزارش؛ برنج هاشمی درجه یک ۵ کیلویی ۴۲ هزار و ۴۵۰ تومان قیمت دارد. همچنین قیمت برنج طارم معطر ۱۰ کیلویی وارش ۸۰هزار و ۷۵۰ تومان است.

قیمت انواع ترشی در بازار

باشگاه خبرنگاران جوان: با شروع فصل سرما، تمایل به مصرف انواع ترشی در میان مردم بیشتر می‌شود بنابراین عرضه و تقاضای آن نیز روند افزایشی به خود می‌گیرد.

درحال‌حاضر؛ترشی بادمجان با قیمت هر کیلو ۳ هزار و ۳۰۰ تومان و ترشی پیاز با قیمت هر کیلو ۴ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می‌شود.

همچنین قیمت هر کیلو ترشی آلبالو در بازار؛۶ هزار و ۷۰۰ تومان، نرخ هر کیلو ترشـی هفت بیجار نیز ۳ هزار تومان اعلام شده است.

گفتنی اسـت؛ مشتریان می‌توانند ترشـی بندری را با قیمت ۳ هزار و ۷۰۰ تومان و ترشـی مخلوط را ۳ هزار و ۶۰۰ تومان از فروشندگان خریداری کنند.

براساس این گزارش؛ هر کیلو ترشی بامیه ریز و درسته ۵ هـزار تومان قیمت دارد. همچنین ترشـی فرنگیجات ۳هزار و ۳۰۰ تومان و ترشـی لیتـه بادمجان نیز ۳ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت‌گذاری شده است.

این گزارش می‌افزاید؛قیمت هر کیلو ترشی قارچ و شور قارچ، ۶ هزار و ۸۰۰ و ترشـی انـواع فلفل کبابی نیز، هر کیلو ۵ هزار و ۶۰۰ تومان است.

پیش‌بینی ۷ میلیون قطعه جوجه‌ریزی در لرستان



ایسنا: مدیر جهاد کشاورزی خرم‌آباد از پیش‌بینی ۷ میلیون قطعه جوجه‌ریزی در این شهرستان در سال ۹۴ خبر داد. مراد بیرانوند گفت: ماهانه بیش از ۵۰۰ هزار قطعه جوجه‌ریزی داریم که به‌طور معمول در اواخر ماه جمع‌بندی شده و ۴۵ روز بعد از آن تبدیل به گوشت مرغ و وارد بازار می‌شوند.

در استان تهران: روابط ایران و ایتالیا شکفت

مذاکرات ایتالیا با فعالان اقتصادی به نتیجه رسید

گروه تجارت



هیات تجاری ایتالیایی پس از توافق ژنو، به نمایندگی از ۲۵۰ شرکت و ۱۲ گروه بانکی ایتالیا به تهران آمدند و به بررسی راهکارهای سرمایه‌گذاری و همکاری مشترک با صنایع ایران پرداختند. در سفر هیات ایتالیایی به ایران حدود ۳۸۰ نفر حضور داشتند و در زمینه‌های مختلفی قرارداد منعقد شد. مذاکرات هیات تجاری ایتالیا با فعالان اقتصادی ایران در پایتخت انجام شد اما مهم‌ترین نکته این است که برای اجرایی شدن تمامی توافقنامه‌هایی که میان ایران و ایتالیا منعقد شده است باید ابتدا طرفین نسبت به ظرفیت‌های تجاری، صنعتی و اقتصادی یکدیگر اشراف داشته باشند. به طور قطع همین امر موجب می‌شود تا تمامی هیات‌های تجاری که به ایران می‌آیند از ظرفیت‌های تجاری و صنعتی کشور البته بسته به نوع همکاری‌ها؛ در استان‌ها آگاهی پیدا کرده و سفرهای متعددی به شهرها و استان‌های مختلف ایران انجام دهند تا جایی که هیات تجاری ایتالیا نیز در سفر خود به تهران از دو طرح بزرگ صنعتی در ساوجبلاغ بازدید کردند.

> گستردگی شرکت‌های متوسط و کوچک در ایران، سبب شده تا ایتالیایی‌ها بنگاه‌هایی را به ایران آورند که توان تبادل اطلاعات با کشورمان را داشته باشند

▣ بازدید از واحدهای بزرگ تولیدی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: بیش از ۳۸۰ شرکت و هیات، خارجی از ایتالیا به ایران آمدند که در راس این هیات، وزیر بازرگانی ایتالیا حضور داشت. این شرکت‌ها در حوزه‌های ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی از جمله چند خودروساز، قطعه‌ساز و شرکت‌هایی در حوزه انرژی، دارویی، مواد شیمیایی، ساختمان، نساجی، کفش، سنگ، سرامیک، سیمان و آجر فعالیت داشتند.

حمیدرضا صالحی تصریح می‌کند: حضور این شرکت‌ها نشان می‌دهد که ایتالیایی‌ها هدف خود را برای فعالیت در صنایع کوچک و متوسط ایران تعریف کرده‌اند و قصد داشتند تا در زمینه تولید و فروش محصولات خود در کشورمان به مطالعه و مذاکره بپردازند. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌افزاید: زیرساخت صنایع کوچکی مثل کاشی و سرامیک، سنگ‌های تزئینی، چرم و نساجی را ایتالیایی‌ها در ایران بنا کردند و با توجه به تحریم و نبود سرمایه‌گذاری‌های جدید در این زمینه در ۱۰ سال گذشته پیشنهاد می‌شود تا هیات‌های ایتالیایی به انتقال فناوری و نوسازی صنایع کوچک و متوسط در ایران بپردازند. وی اظهار می‌کند: به دلیل تمرکز ایتالیا بر صنایع کوچک و متوسط، بسیاری از صنایع همچون صنایع غذایی، چرم و کفش و نساجی ایتالیا از سال‌های گذشته با ایران ارتباط خوبی داشته است و همواره ایتالیا شریک تجاری اول یا دوم ایران بوده است.

صالحی تاکید می‌کند: پیشنهادمان نه تنها به ایتالیا بلکه به سایر کشورها این است که نباید ایران را به یک بازار مصرفی برای ارائه و فروش کالا تبدیل کنند بلکه بهتر است به کشورمان به پایگاهی برای تولید کالا و عرضه در بازارهای جهانی بیندیشند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌افزاید: گستردگی شرکت‌های متوسط و کوچک در ایران، سبب شده تا ایتالیایی‌ها بنگاه‌هایی را به ایران آورند که توان تبادل اطلاعات با کشورمان را داشته باشند. از این‌رو این‌بار هیات تجاری ایتالیا با نتایج ملموس‌تری ایران را ترک کردند.

وی با اشاره به بازدید اعضای هیات تجاری ایتالیا از ۲ واحد بزرگ تولیدی صنعتی در شهرستان ساوجبلاغ می‌گوید: این هیات تجاری هدف از سفر به ایران را شناسایی دورنمای واقعی همکاری‌های تجاری و صنعتی پس از لغو تحریم‌ها میان ایران و ایتالیا بیان کردند.

▣ تفاهمنامه آموزشی در صنعت چرم

همچنین عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: در بخش صنعت چرم، تفاهمنامه آموزشی امضا شد تا در بخش صنعت کفش چرم، ایتالیایی‌ها آموزش‌هایی به ایران داشته باشند، چراکه ایتالیا در زمینه همکاری چرم و کفش ارتباط خوبی با ایران دارد.

محمدمهدی رییس‌زاده می‌افزاید: یکی از شرکت‌های فعال در این زمینه هر دو سال یک‌بار هیاتی متشکل از صنعتگران نساجی ایرانی را به ایتالیا می‌برد تا در این زمینه آموزش‌های لازم را در اختیار ایرانیان قرار دهد. این آموزش به صورت تور صنعتی انجام می‌شود و آخرین سفر نیز با معرفی انجمن، حدود یک ماه گذشته انجام شد.

وی تاکید می‌کند: در بخش صنعت نساجی مقرر شد یک هیات تخصصی متشکل از ۲۵۰ شرکت صاحب فناوری در صنعت نساجی از ریسندگی تا رنگرزی ویژه این صنعت در ماه مه با هماهنگی انجمن صنایع نساجی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۳ شهر تهران، یزد و اصفهان سپوزیومی برگزار کنند. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران تصریح می‌کند: با توجه به اینکه صنایع نساجی همواره به دنبال توسعه صنایع خود با ایتالیا هستند و آنگونه که در جلساتی که با هیات ایتالیایی برگزار شد، گفته شد بعد از دوران پساتحریم ایران تغییراتی داشته است، بنابراین باید در چارچوب مشارکت کار کرد و به فکر نهایی شدن پروژه‌ها و اقلام پروژه‌ها بود چراکه قیمت نفت به شدت کاهش یافته است و محدودیت منابع وجود دارد. رییس‌زاده خاطرنشان می‌کند: به طور طبیعی بخش خصوصی قراردادهای خود را به صورت مشخص اعلام نمی‌کند و پس از سفر ایتالیایی‌ها به ایران نتیجه مشخص می‌شود که آیا جلسات برگزار شده نتایج خوبی در بر داشته است یا خیر.

وی می‌گوید: ایران به دلیل موقعیت جغرافیایی در منطقه، می‌تواند کمک‌کننده صادرات باشد، از این رو کشورهای مختلف می‌توانند در ایران سرمایه‌گذاری کنند و این بهترین راه برای حضور شرکت‌های ایتالیایی است که بارها این پیشنهاد ارائه شده است، حتی این پیشنهاد به شرکت‌های چینی و ترک هم شده است. وی تاکید می‌کند: بنابراین ورود شرکت‌های ایتالیایی به ایران فرصت مغتنمی است تا ایران نیز در این زمان خود را نشان دهد و از توانایی‌های خود برای فعالیت در زمینه‌های مختلف مذاکره کند. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌گوید: به نظر می‌رسد در دوران پساتحریم، زمینه‌های اقتصادی مثبتی میان ایران و ایتالیا فراهم می‌شود و با نگاهی به آمار و ارقام سال‌های گذشته، همواره حتی در زمان تحریم، در میان کشورهای اروپایی ایتالیا و آلمان از جمله کشورهای شریک تجاری ایران بوده‌اند. رییس‌زاده خاطرنشان می‌کند: به همین دلیل اجرایی شدن همه قراردادها در گرو حل مسائل تحریم و مشکل بانکی با ایران است که این هیات در این‌باره مذاکراتی با مسئولان بانک مرکزی داشتند و همگی در انتظار آغاز اجرایی شدن لغو تحریم‌ها هستند که بتوانند خود را با شرایط جدید انطباق دهند.

▣ مسئولان بی‌اطلاع

خبر بازدید هیات تجاری ایتالیا از طرح‌های صنعتی در ساوجبلاغ بسیار جالب و قابل‌توجه است. برای اطلاعات بیشتر از جزئیات این بازدیدها به سراغ مسئولان استانی رفتیم اما گفتنی است تماس‌های مکرر به منظور برقراری ارتباط با مدیر شهرک‌های صنعتی استان البرز و سرپرست اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان ساوجبلاغ و گفت‌وگو با آنان درباره سفر هیات تجاری ایتالیا به ایران و بازدید آنها از طرح‌های صنعتی ساوجبلاغ بی‌نتیجه ماند زیرا هر دو مسئول استانی از سفر هیات ایتالیایی به استان اظهار بی‌اطلاعی کردند.

به‌طور قطع حضور هیات تجاری ایتالیا در ایران و بازدید آنها از طرح‌های صنعتی استانی، فرصتی طلایی برای ایران است تا اتاق‌های بازرگانی ایران و ایتالیا را به یکدیگر متصل کرده و زمینه همکاری بیشتر میان فعالان اقتصادی دو کشور مهیا شود.

برنامه‌ریزی برای صادرات آرد سیستان و بلوچستان

ایرنا: معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: کارخانه‌های سیستان وبلوچستان ظرفیت تولید ماهانه افزون بر ۸۰هزار تن آرد با کیفیت را دارند که اکنون فقط از یک سوم ظرفیت آنها بهره گرفته می‌شود.

علی قنبری افزود: با توجه به تولید گندم و وجود کارخانه‌های متعدد آرد در سیستان وبلوچستان، این استان ظرفیت مناسب برای صادرات آرد به کشورهای همسایه را دارد. وی ادامه داد: کارخانه‌های آرد سیستان وبلوچستان با گندم امانی تحویل شده به شرکت بازرگانی دولتی می‌توانند برای تولید، فروش و صادرات آرد اقدام کنند. رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت مادرتخصصی بازرگانی دولتی ایران افزود: با توجه به شرایط همجواری با کشورهای افغانستان و پاکستان می‌توان از ظرفیت تولید آرد استان برای رونق بخشیدن به بخش صادرات قانونی استفاده کرد.

وی گفت: بندر چابهار به سبب دسترسی به آب‌های آزاد بهترین منبع برای تامین گندم و صادرات به کشورهای همسایه محسوب می‌شود. قنبری افزود: با تحویل گندم امانی از سوی شرکت بازرگانی دولتی به تولیدکنندگان آرد استان ظرفیت تولید آرد در منطقه به بیش از ۲ برابر میزان فعلی می‌رسد. گفتنی است؛ با توجه به اینکه در شهرستان خاش افزون بر ۸ هزار و ۵۰۰ هکتار از زمین‌های کشاورزی زیرکشت گندم قرار دارد و تولید سالانه گندم نیز در این منطقه افزون بر ۲۵هزار تن است ضرورت دارد از این ظرفیت به‌خوبی بهره گرفته شود.

زیاندهی بخش تولید و مصرف از نوسان قیمت مرغ

ایسنا: مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی صنعتی استان کرمانشاه جوجه‌ریزی گسترده مرغدارن را دلیل اصلی افت قیمت مرغ عنوان کرد و گفت: این شرایط هم به ضرر تولیدکنندگان و هم مصرف‌کنندگان است.

بهمن احمدی، با بیان اینکه نبود تعادل بین عرضه و تقاضا موجب کاهش قیمت مرغ شده، گفت: دلال‌ها و افراد سودجو نیز از فرصت استفاده کرده و مرغ را با قیمت خیلی پایین از مرغداران می‌خرند.

احمدی این شرایط را باعث ضرر مرغداران و مصرف‌کنندگان دانست و گفت: در حال حاضر شاهدیم به دلیل جوجه‌ریزی همزمان مرغداران و ورود همزمان آنها به بازار، قیمت مرغ افت کرده و تولیدکنندگان متضرر می‌شوند و به دلیل نداشتن نقدینگی توان جوجه‌ریزی خود را در دوره بعد از دست می‌دهند که همین امر سبب کاهش تولید و افزایش قیمت مرغ و زیان مصرف‌کنندگان می‌شود. وی گفت: در حال حاضر هر کیلو مرغ در کشتارگاه از مرغداران با قیمت کیلویی حدود ۳۲۰۰ تومان خریداری می‌شود، در حالی‌که برای تولیدکننده ۴۲۰۰ تومان تمام می‌شود. وی با بیان اینکه از چند روز گذشته شرکت پشتیبانی امور دام اقدام به خرید مرغ از مرغداران کرده است، گفت: البته در خرید مرغ از مرغداران محدودیت وزنی وجود دارد و تنها مرغی از مرغداران خریداری می‌شود که وزن آن از یک کیلو و ۸۰۰ گرم به بالا نباشد.

احمدی در ادامه تعداد کشتارگاه‌های مرغ استان را ۹ کشتارگاه دانست و گفت: در حال حاضر هیچ کدام از کشتارگاه‌های استان خط مخصوص صادرات ندارند. وی در ادامه با بیان اینکه به دلیل نبود کشتارگاه مجهز به خط صادرات مرغ امکان صادرات مازاد مرغ تولیدی به خارج از کشور وجود ندارد، اظهار کرد: در صورت راه‌اندازی خط ۰۲ در یکی از کشتارگاه‌های استان مشکل مربوط به صادرات مرغ مرتفع می‌شود.

مدیر عامل اتحادیه مرغداران گوشتی صنعتی استان کرمانشاه سپس با اشاره به فعال بودن سامانه جوجه‌ریزی از تمامی مرغداران خواست تا حتما به این سامانه مراجعه داشته و بر اساس برنامه‌های آن جوجه‌ریزی کنند، چراکه در این صورت کمتر در معرض نوسان قیمت مرغ قرار می‌گیرند. مدیر عامل اتحادیه مرغداران گوشتی صنعتی استان کرمانشاه در ادامه ظرفیت جوجه‌ریزی استان را در هر دوره ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار قطعه دانست.

ممنوعیت عرضه محصولات دخانی بدون مجوز

تسنیم: رییس اداره نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: دستورالعمل عرضه محصولات دخانی در دستور کار بازرسی قرار گرفت و از ابتدای دی با عرضه‌کنندگان محصولات دخانی غیرمجاز برخورد می‌شود.

علی تهوری اظهار کرد: بر اساس این دستورالعمل تمامی افرادی که اقدام به فروش محصولات دخانی می‌کنند باید از دی امسال دارای پروانه کسب از اتحادیه مرتبط و پروانه فروش از مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور باشند.

وی افزود: تنها واحدهایی مجاز به عرضه و فروش محصولات دخانی هستند که محصولات آنها به‌صورت بسته‌بندی و دارای شماره سریال، تصاویر هشدار دهنده بهداشتی، ابزار امنیتی و درج عبارت مخصوص فروش در ایران باشد.

تهوری با بیان اینکه فروش و عرضه محصولات غیرمجاز و قاچاق ممنوع است، بیان کرد: فروش محصولات دخانی به‌صورت فله، باز و نخی نیز ممنوع است.

رییس اداره نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با اشاره به اینکه افراد صنفی مکلف‌اند از فروش محصولات دخانی به افراد کمتر از ۱۸ سال خودداری کنند اظهار کرد: در صورت مشاهده تخلف مجوز و پروانه فروش واحد صنفی متخلف به‌صورت دائم باطل می‌شود.



تهوری با اشاره به اینکه هرگونه تبلیغ در عرضه یا فروش کالای دخانی نیز ممنوع است، افزود: واحدهای صنفی دارای پروانه فروش باید محصولات دخانی را از عمده‌فروشان دارای مجوز تهیه کنند و خرید از سایرین تخلف به شمار می‌رود.

یادداشت

نبود سرمایه، یکی از مشکلات صنایع



حسین ساسانی
تحلیلگر توسعه پایدار

حضور شرکت‌ها و هیات‌های خارجی در ایران تا جایی موثر خواهد بود که بستر همکاری با این شرکت‌ها فراهم شود. نبود سرمایه، مدیریت، سبک‌ها و روش‌های مدیریتی و در نهایت فناوری‌های روز، ۴ مشکل صنایع کشور هستند. با معرفی پروژه به هیات‌های خارجی توسعه اقتصادی ایجاد نمی‌شود، بلکه باید بسترهای همکاری همچون کاهش موانع همکاری با ایران فراهم شود.

این امر یک مسئله بدیهی است، هنگامی که سرمایه‌گذاران خارجی با تجاربی وارد کشور می‌شوند، می‌توانند از جنبه‌های مختلف مفید عمل کنند.

اگر بتوان این رفت‌وآمدها را به خوبی مدیریت کرد و قوانین بازدارنده‌ای که در مسیر سرمایه‌گذاری مستقیم وجود دارند را برطرف کرده و قوانینی در راستای توسعه اقتصادی کشور تدوین کرد به طورقطع می‌توان با استفاده از تجارت گذشته ایران و سایر کشورها در مسیر رشد و توسعه اقتصادی قرار گرفت.

دلیل اهمیت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی این است که سرمایه‌گذار خارجی تنها سرمایه خود را وارد نمی‌کند، بلکه خود سرمایه‌گذار به عنوان شریک حضور پیدا می‌کند و روش‌های مدیریتی که در کشور خود تجربه کرده است را با خود به ایران می‌آورد، تا بتواند سرمایه‌گذاری خود را هدایت کند. در این زمان این سرمایه‌گذار می‌تواند فناوری‌هایی که در کشور خود و سایر کشورها به کار گرفته است را وارد کند تا این شرکت ایجاد شده، سودده شود. یکی دیگر از مزایا این است که این سرمایه‌گذاران مشتریان، بازار بین‌المللی و کانال‌های بازاریابی را نیز با خود به همراه می‌آورند.

سرمایه‌گذار مستقیم خارجی با خود سرمایه، فناوری روز، روش‌های سرمایه‌گذاری و بازارهای در دسترس را وارد می‌کند. از این رو هنگامی که هیات‌های خارجی به ایران می‌آیند، باید کاری کنیم تا از روش سرمایه‌گذاری مستقیم بهره ببریم و اگر این سرمایه‌گذاران در شهرک‌های صنعتی وارد شوند و بتوانند بنگاه‌های کوچک در شهرک‌ها را که برخی دارای مشکلات متعددی هستند، فعال کنند، موفق خواهیم بود.

بنگاه‌های اقتصادی کشور که همان شرکت‌های کوچک و متوسط هستند، ۴ مشکل اساسی همچون نبود سرمایه، مدیریت، سبک‌ها و روش‌های مدیریتی و در نهایت نبود فناوری‌های روز را دارند که به نظر می‌رسد با ورود سرمایه‌گذار مستقیم تا اندازه‌ای به برطرف شدن این موارد کمک شود.

از طرفی دیگر برخی بنگاه‌های داخلی تولیداتی دارند اما درمقابل بازاری برای فروش و بازار رقابتی در سطح بین‌المللی ندارند، به همین دلیل بهترین زمان برای حضور هیات‌های خارجی به ایران همین زمان است که بتوانند در این زمینه با ایران همکاری‌هایی داشته باشند.

هنگامی که این بنگاه‌ها فعال شوند و به سودآوری برسند، درآمد ناخالص ملی افزایش می‌یابد و هنگامی که درآمد ناخالص ملی رشد داشته باشد، یکی از چرخ‌های توسعه پایدار به راه می‌افتد که رشد اقتصادی را به همراه خواهد داشت. یکی از اصلی‌ترین راه‌هایی که می‌تواند ایران را در مسیر توسعه پایدار قرار دهد، استقبال از سرمایه‌گذاران ایتالیایی و دیگر کشورهاست. پس از برداشته شدن موانع، باید برای ورود سرمایه امنیت خاطر ایجاد کرد تا سرمایه‌گذاران با رغبت بیشتری وارد کشور شوند.

درحال‌حاضر، سرمایه‌گذاران متعددی به کشور می‌آیند زیرا به دنبال بازارهای جدید هستند، اما در مقابل، قوانین بازدارنده و محدودکننده نیز وجود دارد. از این رو ممکن است تنها به ایران بیایند و بدون دستاورد برگردند. زمانی سرمایه‌گذاری عملی می‌شود که بسترهای اجرای سرمایه‌گذاری در کشور فراهم باشد. رفت و آمدهای متعددی پس از توافق با ۵+۱ انجام شد که در این مدت پروژه‌هایی معرفی شدند، منظور از بسترها این نیست که ظرفیت وجود نداشته باشد، چرا که در ایران ظرفیت‌ها وجود دارد اما در این میان فراهم بودن شرایط نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است همان‌گونه که باید در این زمان امنیت حضور سرمایه‌گذار فراهم باشد.

مسئولان و سیاست‌گذاران درباره ثبات قوانین و یا تغییر آنها تصمیم‌گیری می‌کنند اما مهم‌ترین مسئله این است که تغییر مداوم قوانین و یا ثبات آنها می‌تواند روی جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی موثر باشد.

وظیفه دولت این است که این بسترها را با نهادسازی، تثبیت کند، چراکه اگر این اتفاق نیفتد، ممکن است به مدت دو سال این سرمایه‌گذاری با افزایش آمار همراه شود اما دو سال دیگر این آمار کاهش یابد و این تضمین وجود نداشته باشد. این دولت‌ها هستند که باید در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند، درغیراین صورت توسعه پایدار ایجاد نمی‌شود.



کشمکش پاکستان و بریتانیا بر سر کوه نور

دادخواست برای بازگشت الماس نور به پاکستان توسط دادگاه این کشور مورد بررسی قرار گرفته‌است. این الماس ۱۰۵قیراطی درحال‌حاضر بخشی از جواهر تاج بریتانیا را تشکیل می‌دهد و پیش‌بینی می‌شود بیش از ۱۰۰میلیون پوند ارزش داشته باشد. جاوید اقبال جافری، وکیل این پرونده به رویترز اعلام کرده است که این الماس بخشی از دارایی پنجاب است.

شکر، شیرینی پر شور



صبا رضایی
گروه تجارت

طعم شیرین خوراکی‌ها از شکر است. گاهی که دل را می‌زند، با کاهش تقاضا مواجه می‌شود و گاهی که هوس شیرینی به سر مردم می‌زند ارزش آن بالا می‌رود. بر همین اساس است که یکی از پرنوسان‌ترین محصولات جهان شکر است. این محصول شیرین و پر ضرر نوسان‌های بسیاری را در طول زمان تجربه کرده است. نوسان در میزان تقاضا، مازاد عرضه و تولید، تغییرات قیمتی، تغییر نیاز مشتریان و....

حتی تغییر ارزش ارز کشورهای تولیدکننده شکر نیز بر این محصول تاثیر می‌گذارد. می‌توان گفت که تمامی کشورهای دنیا مصرف‌کننده شکر هستند اما تمامی این کشورها لزوما به واردات و صادرات این محصول نمی‌پردازند بلکه بسیاری از آنها شکر را به میزان مورد نیاز خود تولید می‌کنند. برخی از کشورها به صادرات شکر و حتی نیشکر می‌پردازند.

شکر محصولی است که در بسیاری از محصولات غذایی دنیا به کار می‌رود و صنعت غذایی دنیا به آن نیازمند است. همچنین از فرآوری این محصول اتانول به‌دست می‌آید.

سال ۱۹۹۰م سال رشد تجارت شکر بود و افزایش تولید کشورهای برزیل، استرالیا و تایلند با افزایش واردات کشورهای آسیایی و به‌ویژه شرق آسیا همراه بود.

اما روند نزولی قیمت شکر خام در بازار جهانی و کاهش آن در ۳ماهه دوم سال ۲۰۰۲م به حدود ۱۲ سنت امریکا برای هر کیلو شکر خام و حدود ۲۰ سنت برای هر کیلو شکر سفید آغاز شد.

سازمان بین‌المللی شکر آمار میزان تولید و مصرف شکر در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳م را ۱۸۳میلیون تن تولید و ۱۷۳میلیون تن مصرف اعلام کرده است. در برخی از آمارها ۱۸۵میلیون تن تولید شکر و ۱۷۵میلیون تن مصرف آن عنوان شده است. نکته مهم در این آمارها اختلاف ۱۰میلیون تنی میان تولید و مصرف شکر در این سال‌ها است.

گفتنی است؛ مازاد جهانی شکر در سال‌های ۲۰۱۳-۲۰۱۴م به نصف سال ۲۰۱۲م یعنی ۴/۷۳ میلیون تن رسید. علت کاهش مازاد در این سال کاهش ۲/۲درصدی تولید و افزایش ۲/۳ درصدی مصرف است.

چشم‌انداز بلند مدت مصرف شکر به گفته کارشناسان مساعد است. چراکه مصرف این محصول نیز مانند دیگر محصولات کشاورزی رابطه مستقیم و تنگاتنگی با رشد جمعیت جهان به ویژه در کشورهای دارای اقتصاد نوظهور دارد. تخمین زده می‌شود که جمعیت جهان تا سال ۲۰۵۰م رشد ۳۳درصدی داشته باشد و به ۹/۶میلیارد نفر برسد. رشد جمعیت در اقتصادهای نوظهور و کشورهای در حال توسعه سریع‌تر از دیگر کشورهای جهان است. جهان تا سال ۲۰۵۰م به ۷۰ درصد غذای بیشتر نسبت به زمان کنونی نیاز دارد.

▣ تولید شکر در دنیا

حدود ۱۲۰ کشور در حال تولید شکر هستند. از این کشورها برخی به تولید این محصول در مقیاس بزرگ پرداخته و برخی دیگر تنها به میزان مورد نیاز کشور خود، این محصول را تولید می‌کنند. به طور متوسط سالانه حدود ۱۶۵میلیون تن شکر در سراسر دنیا تولید می‌شود. بیش از ۸۰درصد از شکر دنیا از نی‌شکرهای مناطق گرمسیری تولید می‌شود. ۲۰درصد شکر جهان نیز از فرآوری چغندر قند حاصل می‌شود که این روش در مناطق معتدل دنیا به کار می‌رود. کشور برزیل بزرگترین تولیدکننده شکر در دنیاست و حدود ۲۵درصد از شکر در این کشور تولید می‌شود. برزیل با تولید بالای شکر در سال‌های گذشته رتبه نخست در میان تولیدکنندگان شکر را به خود اختصاص داده است. کشور هند در رتبه دوم و چین در رتبه سوم قرار دارند. به ترتیب کشورهای مکزیک، تایلند، پاکستان، کلمبیا، استرالیا، اندونزی و ایالات متحده امریکا رتبه‌های چهارم تا دهم در میان تولیدکنندگان شکر را به خود اختصاص داده‌اند.

در سال ۲۰۱۵م تولید شکر کشور هند ۲۴درصد افزایش یافت. به نظر می‌رسد این کشور به زودی مقام نخست در میان تولیدکنندگان بزرگ شکر در دنیا را از آن خود کند.

به گزارش وزارت کشاورزی ایالات متحده امریکا تولید جهانی شکر در ۱۶ اکتبر ۲۰۱۵، ۳میلیون تن کمتر از میزان پیش‌بینی شده است. تولید جهانی شکر تا اکتبر همان سال ۱۷۲میلیون تن بوده و کشورهای برزیل، هند، اتحادیه اروپا و اوکراین با کاهش تولید مواجه بودند. این در حالی است که کاهش تولید این کشورها با افزایش تولید شکر در کشورهای استرالیا، روسیه و ترکیه جبران شده بود.

مصرف جهانی با تولید ۱۷۳ میلیون تن شکر تامین می‌شود. انتظار می‌رود صادرات و واردات جهانی شکر به ۵۲میلیون تن برسد. از اکتبر ۲۰۱۵ تاکنون حدود ۲۶میلیون تن شکر در دنیا تولید شده است. کشورهای عمده واردکننده نیز عبارتند از چین، روسیه، ژاپن و ایالات متحده و بسیاری دیگری از کشورهای کوچک که نقش چندانی در بازار جهانی ندارند.

▣ قیمت شکر در دنیا

در روز چهارم دسامبر ۲۰۱۵، قیمت جهانی شکر به ۱۵/۶۲ دلار در هر پوند افزایش یافت.

در ابتدای آوریل امسال، به دلیل ریزش شدید باران در برزیل، قیمت هر کیلوگرم شکر خام برای نخستین بار در ۶ سال اخیر به کمتر از ۰/۲۶۵ دلار رسید و صنعت قند و شکر استرالیا که به شدت به صادرات شکر وابسته است را تحت فشار قرار داد. قیمت شکر در اواسط ماه مارس سال‌جاری میلادی نسبت به اواخر ژانویه امسال در برزیل ۲۰درصد سقوط کرد. کاهش نرخ ارز برزیل در برابر دلار موجب جذب کشاورزان به صادارت محصولات خود به دیگر کشورها شده است. کاهش قیمت نفت باعث کاهش مصرف اتانول تهیه شده از شکر به‌عنوان سوخت شده است. کاهش قیمت اتانول در برزیل به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده که بیش از نیمی از شکر آن به تولید اتانول اختصاص می‌یابد، منجر به افزایش صادرات و افزایش عرضه در بازارهای جهانی خواهد شد.

همچنین امسال تقاضا برای خرید شکر به علت ذخیره موجودی زیاد، ثابت بوده و قیمت شکر همچنان پایین مانده است. حدود ۵ سالی است که عرضه بر تقاضا پیشی گرفته و شرایط با افزایش بارندگی و ناامنی‌های سیاسی و اقتصادی در برزیل بدتر شده است. کشور هند نیز تصمیم به افزایش صادرات شکر خود دارد اما تصمیم سال گذشته هند برای صادرات ۴/۱میلیون تن شکر خام موجب نزول بیشتر قیمت شکر شد. با کاهش تولید شکر و افزایش مصرف در سال ۲۰۱۵م عرضه و تقاضا به تعادل خواهند رسید و میزان موجودی اندکی کاهش می‌یابد.

اظهارنظرهای ضد و نقیضی در زمینه شکر انجام شده و تحلیل‌ها در حوزه بازار شکر با یکدیگر متفاوت هستند. طبق گفته کومرزبانک به محض اینکه فعالان بازار از چشم‌انداز کمبود موجودی شکر اطلاع یابند، قیمت شکر افزایش می‌یابد. این در حالی است که بسیاری از تحلیلگران خبر از مازاد شکر در بازارهای جهانی می‌دهند. در همین حال گزارش جدید رابوبانک هلند نیز پیش‌بینی کرده است؛ کمبود شکر در بازارهای جهانی بسیار کمتر از آن خواهد بود که قیمت‌ها را افزایش دهد و به نظر می‌رسد روند کاهش قیمت شکر در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶م ادامه خواهد یافت.

به دلیل نوسان‌های بسیار و بی‌ثبات بودن بازار شکر وجود تحلیل‌های متفاوت و نظرهایی کاملا ضد و نقیض چندان هم دور از انتظار نیست. به هر روی شکر محصولی است که نمی‌توان پیش‌بینی درستی درباره آن انجام داد و هرساله تولید، مصرف و قیمت این محصول برخلاف پیش‌بینی‌های انجام شده از آب درمی‌آید. شکر محصولی است که عوامل متعددی بر آن تاثیر می‌گذارند، از قیمت نفت گرفته تا سقوط ارزش ارز کشورهای تولیدکننده، از میزان مصرف جهانی گرفته تا افزایش قیمت محصولاتی که از فرآوری آن به‌دست می‌آیند. به هر روی شکر محصولی است که تمام کشورهای دنیا به آن نیاز داشته و به نسبت میزان زیادی از این محصول در تمام دنیا استفاده می‌شود اما در بیشتر سال‌ها تولید شکر بیشتر از میزان مصرف جهانی می‌شود.

> بیش از ۸۰درصد از شکر دنیا از نی‌شکرهای مناطق گرمسیری تولید می‌شود. ۲۰درصد شکر جهان نیز از فرآوری چغندر قند حاصل می‌شود

کانتینربرهای ۲۰ هزار «تی‌ای‌یو» برقی در راه هستند

مانا: اجرای قوانین جلوگیری از آلودگی هوا در صنعت کشتیرانی در آینده نزدیک، کشتیرانی‌ها را وادار به استفاده از راه‌حل‌های جدید کرده است.

شرکت‌های CMA CGM، DNV GL و GTT با توجه به مذاکرات پاریس بر سر قوانین آلودگی محیط‌زیست دریایی از جزئیات کانتینربرهای برقی پرده برداشتند.

طرح اولیه این کانتینربرها توسط موسسه رده‌بندی DNV GL، شرکت کشتیرانی CMA CGM و شرکت ساخت مخازن سوخت GTT برای کانتینربرهای با ظرفیت ۲۰ هزار تی‌ای‌یو در خط آسیا – اروپا طراحی شده‌اند. چنین کشتی‌هایی هزینه‌ای بین ۲۰ تا ۲۴ درصد بیشتر از کشتی‌های معمولی با سوخت زیاد دارند. هزینه‌های عملیاتی نیز بسته به قیمت سوخت‌های متفاوت در هر زمان متفاوت است اما به هر حال بر خلاف هدر رفت فضا در تبدیل کشتی‌ها به گازی در این کشتی‌ها فضای مخصوص کانتینرها نیز از دست نخواهد رفت. این کشتی که به تانک‌های ذخیره ال‌ان‌جی برای یک سفر رفت و برگشت در مسیر آسیا – اروپا مجهز می‌شود، تحول بزرگی در مقایسه با کشتی‌های با سوخت فسیلی با توجه به رعایت شکل بدنه و نوع کار به شمار می‌رود. ۳ شرکت نامبرده با رعایت شکل بدنه و نوع کار کشتی به دنبال امکان‌پذیری کار این کشتی از نظر فنی و بهینه‌سازی مصرف سوخت به همراه هزینه‌های ساخت یک نمونه از آن هستند. این کشتی در حقیقت توسط دو سوخت گاز ترکیبی و توربین بخار برای تولید برق لازم فعالیت خواهد کرد.

این تحقیق براساس ادعای ۳ شرکت نامبرده اطلاعات بسیاری درباره حجم و در عین حال سطح بهینه‌سازی سوخت در اختیار کشتیرانی‌ها قرار می‌دهد. این طرح همچنین یادآور می‌شود که بهره‌گیری از سوخت پاک ال‌ان‌جی همراه با سوخت‌های فسیلی بازدهی بالایی ندارد.

اما ترکیب استفاده از ال‌ان‌جی و سیستم‌های توربین بخار چنین امری را محقق می‌کند. در همین حال فضای مخصوص بار نیز با استفاده از ال‌ان‌جی و سیستم‌های موتور پیستونی با گاز ال‌ان‌جی محقق خواهد شد. در حقیقت این تحقیق ادعا می‌کند حجم کشتی نسبت به کشتی‌های با سوخت فسیلی بالاتر خواهد بود.

صدور مجوز برای ۲۲ شرکت هوایی خارجی از اتحادیه اروپا

تین نیوز: آژانس ایمنی هوانوردی اروپا (EASA) برای نخستین بار مبادرت به صدور نخستین مجوز Third Countries Operators و یا به اختصار TCO برای ۲۲ شرک هوایی غیراروپایی که به آسمان اتحادیه اروپا پرواز دارند کرده است.

داشتن این مجوز پرواز برای تمام شرکت‌های هوایی که به کشورهای عضو اتحادیه اروپا پرواز دارند و یا متقاضی پرواز هستند، از نوامبر ۲۰۱۶ (آذر ۹۵) الزامی است.

از جمله اهداف این سامانه جدید شامل توقف روند فعلی صدور مجوز توسط تک تک کشورهای اعضای اتحادیه و جایگزین کردن آن با یک مجوز واحد در سطح اروپا برای شرکت‌های هوایی و همچنین اطمینان از حفظ بالاترین استانداردهای ایمنی به منظور صدور این مجوز واحد است. به گفته ویولت بولک، ارشدترین مقام حمل‌ونقل در اتحادیه اروپا، روش نوین صدور مجوز پرواز بروشنی ارزش افزوده بالاتری برای اروپا در بر خواهد داشت، علاوه بر آن سطح ایمنی پروازها را در اروپا ارتقا می‌دهد. این تغییر همچنین به مفهوم کاهش زمان صدور مجوز و هزینه‌های مربوط به آن برای شرکت‌های هوایی خواهد بود. به گفته پاتریک کی، مدیر اجرایی آژانس ایمنی هوانوردی اروپا (EASA) درحال‌حاضر بیش از ۷۰۰ شرکت هوایی بین‌المللی از ۱۰۰ کشور جهان (به غیراز اروپا) درخواست مجوز TCO کرده‌اند. گفتنی است، شرکت‌های هوایی که تاکنون موفق به دریافت مجوز TCO شده‌اند خط هوایی ملی روسیه (ایروفلوت)، خط هوایی ملی مکزیک، هواپیمایی نیوزیلند، خط هوایی ملی ژاپن، هواپیمایی دلتا، امارات، کره‌جنوبی، عمان ایر، کوانتاس، قطر ایرویز، سنگاپور ایرلاینز، شرکت یونایتد ایرلاینز و هواپیمایی ملی افریقای جنوبی هستند. بر اساس مقررات TCO مصوب آپریل ۲۰۱۴ (اردیبهشت۹۳) مدیریت و تضمین ایمنی پروازهای کشورهای غیراروپایی برعهده تنها نهاد متولی ایمنی در سطح اتحادیه اروپا یعنی EASA است.



روی خط بین‌الملل

افزایش نرخ کانتینری در مسیر آسیا–اقیانوسیه

مارین تایمز: نرخ حمل‌ونقل دریایی کانتینر در مسیر آسیا به اقیانوسیه پس از کاهش در میانه سال، دوباره روند افزایشی پیدا کرد. موسسه مشاوره کشتیرانی Drwery انگلیس در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد که نرخ حمل‌ونقل دریایی کانتینر در مسیر آسیا به اقیانوسیه پس از کاهش در میانه سال، دوباره روند افزایشی پیدا کرده‌اند چراکه کشتیرانی‌ها توانستند توازن میان عرضه و تقاضا را برقرار کنند. براساس اطلاعات ارائه شده، ترافیک کانتینری در مسیر جنوبی از آسیا به اقیانوسیه در ۳ ماهه سوم سال ۲۰۱۵ میلادی شدت زیادی گرفت و با ۹/۱ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۶۹۳ هزار تی‌ای‌یو رسید. تمامی رشد در این بازار مربوط به بازارهای استرالیا می‌شود که در این مدت شاهد افزایش ۱۰/۸درصدی حمل‌ونقل ترافیک کانتینری بود. این کشور به عنوان مقصد بیشتر کشتی‌های کانتینری پذیرای ۵۹۶ هزار و ۵۰۰ تی‌ای‌یو بود و سهم خود را در دریافت کانتینری این مسیر به ۸۶ درصد رساند. بیشترین افزایش ارسال کانتینری در مسیر جنوبی آسیا به اقیانوسیه در جنوب شرقی آسیا انجام شد به‌طوری‌که ارسال کانتینری از این منطقه نسبت به سال ۲۰۱۴ میلادی ۱۷ درصد بالا رفت و به ۲۱۹ هزار تی‌ای‌یو رسید. افزایش ارسال کانتینری از شمال شرق آسیا رشد ملایم ۵/۸ درصدی را تجربه کرد اما در مقایسه با حجم ارسال کانتینری بازارهای جنوب‌شرق، با ارسال ۴۷۴ هزار تی‌ای‌یو دو برابر حجم ارسال را به خود اختصاص داد. در ۳ ماهه سوم سال‌جاری میلادی و با وجود مشکلات بی‌شمار، تجارت چین و استرالیا ۶ درصد در مقایسه با سال پیش افزایش یافت. در همین حال، موسسه دروئری معتقد است که نرخ رشد تجارت این دو کشور آهسته‌تر از سایر مناطق است.کشورهای شمالی و جنوب شرقی آسیا در ۳ ماهه سوم امسال شاهد افزایش ۱۰/۱درصدی و ۲۰/۵ درصدی تجارت با استرالیا بودند. هم‌اکنون سهم چین از ارسال محموله‌های کانتینری آسیا به استرالیا ۵۵ درصد است اما با در نظر گرفتن رشد سریع‌تر تجارت بقیه کشورهای آسیایی با استرالیا، سهم چین در آینده کمتر می‌شود. دروئری در گزارش خود آورده است که با متوقف شدن فعالیت چند خط دریایی در این مسیر و خروج ناوگان آنها، توازن میان عرضه و تقاضا در مسیر آسیا به اقیانوسیه بازگشته به گونه‌ای که اکنون نرخ اشغال کانتینری در این مسیر به ۹۰ درصد رسیده است. این در حالی است که در ۳ ماهه دوم سال ۲۰۱۵م این نرخ ۷۰ درصد بود.

معاملات ۲۰ شرکت آلمانی با روسیه

مهر: حجم معاملات ۲۰ شرکت بزرگ آلمانی با روسیه در سال‌جاری میلادی تاکنون ۱۵ میلیارد یورو گزارش شده است. به گزارش پایگاه انگلیسی زبان لوکال آلمان، مطالعات انجام شده توسط مقامات آلمانی نشان می‌دهد در سال جاری میلادی حجم معاملات ۲۰ شرکت بزرگ آلمانی با روسیه تاکنون تنها ۱۵ میلیارد یورو گزارش شده، این در حالی است که این رقم در سال ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ میلادی به ترتیب ۱۹ و ۲۲ میلیارد یورو گزارش شده بود. در همین حال، حدود ۵۰ درصد صادرات آلمان به روسیه در حوزه ماشین‌آلات و فناوری پزشکی انجام می‌شد که با اعمال تحریم‌های غرب علیه روسیه ضربه سختی به این بخش اقتصادی آلمان وارد شده است. همچنین ۷ درصد گردش مالی سالانه دو شرکت «هنکل» و «آدیداس» آلمان در سال ۲۰۱۴ میلادی از تجارت با روسیه حاصل شد که بدیهی است این رقم در سال جاری میلادی از کاهش قابل توجهی برخوردار باشد.

آغاز عملیات توسعه بندر «سعید» مصر

مانا: مقامات کانال سوئز از احداث کانال جدید به منظور سهولت ورود کشتی‌ها به بندر سعید بدون ورود به کانال سوئز خبر دادند.پروژه توسعه بندر سعید با احداث یک کانال جانبی، کاهش ترافیک کشتی‌ها در پایانه‌های کانتینری این بندر را موجب خواهد شد. این کانال با ۹/۵ کیلومتر طول این امکان را فراهم می‌کند که کشتی‌ها بدون ورود به کانال سوئز، در بندر سعید پهلو بگیرند. این کانال ۱۷ متر عمق و ۲۵۰ متر عرض دارد. این پروژه در حقیقت از جمله پروژه‌های تکمیلی توسعه کانال سوئز به شمار می‌رود و ترانزیت ۸ ساعته کشتی‌ها برای ورود به این بندر از طریق کانال سوئز را حذف می‌کند. براساس این گزارش، این پروژه با صرف ۳۶ میلیون دلار طبق برنامه‌ریزی‌ها در ۷ ماه آینده به پایان می‌رسد. این پروژه همچنین جابه‌جایی‌های شرکت اپراتور بندری APM در ترمینال کانتینری کانال سوئز را افزایش می‌دهد.

ترمینال کانتینری کانال سوئز متعلق به APM، مبلغ ۱۵ میلیون دلار را به اجرای این پروژه اختصاص داده است چراکه با تکمیل این پروژه و افزایش تردد کشتی‌ها این پایانه به یک هاب تبدیل می‌شود.

انتخاب ۲ عکس از ایران در نمایشگاه سازمان ملل



نمایشـگاه سـازمان ملل با موضوع معلولیت برگزار شد. عکس‌های گرفته شده از سوی داوود عامری از خیریه رعد و امین برنج‌کار دیگر عکاس ایرانی جزو ۱۰ عکس منتخب جهان انتخاب شدند. بیش از ۱۵۰ عکس از سراسر جهان به نمایشگاه عکس ۲۰۱۵ بزرگداشـت روز جهانی معلولان در مقر سـازمان ملل ارسال شد که از میان ۱۰عکس برگزیده ۲عکس متعلق به عکاسان ایرانی بوده است.

مسقط؛ سکوی توسعه صادرات ایران

گروه تجارت

در دولت یازدهم کشـور عمـان همواره مورد توجه بوده اسـت. چـه در زمـان تحریم و چه در شـرایط پسـاتحریم نگاه دولتمـردان ما به این کشـور کوچـک اما سـودآور معطوف بوده اسـت. عمان با برخورداری از ۹۴/۸درصد تولید ناخالـص ملی، نرخ تورم ۱/۶ و ۱۰ میلیارد دلار بدهی خارجی گزینه خوبی برای انجام مبادلات تجاری با کشور ما است و فرصت مناسبی برای صادرات خدمـات فنی مهندسـی، محصولات کشـاورزی وصنایع معدنی، حمل‌ونقل، خودرو، صنایع غذایی، سیمان و... به کشور عمان که به شدت نیازمند این خدمات است، ایجاد شده که باید از آن استفاده کنیم.

نمایشگاه بین‌المللی تجاری عمان با محوریت جمهوری اسـلامی ایران و حضور شـرکت‌های خارجـی در کنار توانمندی‌های صادراتی ایران، نخسـتین آزمون توسـعه صنعت نمایشـگاهی کشـور خواهد بـود که در عرصـه بین‌المللی و در منطقه به‌طور مشـترک برگزار خواهد شـد. براسـاس آمار موجود در ۶ماه نخست سال ۹۴ حجم صادرات به کشور عمان ۱۷۲میلیون دلار و حجـم واردات از این کشـور ۴۳ میلیون دلار بوده که ایـن ارقام نشـان‌دهنده موازنه مثبت تجاری ایـران با کشـور عمان اسـت. با توجه به مراودات تجاری کشـور عمان با کشـورهای هندوسـتان، عربسـتان، آلمان و چین در حال حاضـر اگر بخواهیم در صـادرات محصولات به کشـور عمان موفق شـویم باید از شیوه سنتی فاصلـه بگیریـم و به دنبال سـبک جدید برای صادرات باشیم.

رییـس سـازمان توسـعه تجـارت پیرامون جزئیات برگزاری نمایشـگاه تجاری بین‌المللی عمان در مسـقط با محوریت جمهوری اسلامی ایـران در گفت‌وگـو با صمت اظهـار کرد: این نمایشـگاه با توجه به تعهـدات برگزارکننده و دریافـت مجوزهای برگـزاری از وزارت صنعت و تجارت عمـان و برپایی آن به‌طور بین‌المللی، نمایشـگاه اختصاصی جمهوری اسـلامی ایران به شـمار نمی‌رود بلکه یک شـرکت بین‌المللی نمایشـگاهی ایرانـی از سـایر صادرکنندگان و تولیدکنندگان کشـورهای خارجی برای حضور در این نمایشگاه دعوت کرده است.

ولـی‌الله افخمـی‌راد بـا اشـاره به نظـارت و حمایـت ویژه سـازمان توسـعه تجـارت ایران از اقـدام در جهـت حضور مطلـوب و موثر در عرصه بین‌المللی تصریح کرد: اقدام به برگزاری نمایشـگاه بین‌المللی تجاری عمان با محوریت صادرکننـدگان برتـر ایـران به‌طـور قطع یک اتفـاق بسـیار خوب اسـت و باید تلاش شـود کیفیت برگـزاری نمایشـگاه در عرصه جهانی با استانداردها مطابقت داشـته و دستاوردهای ویژه‌ای برای کشور و بخش خصوصی متعهدمان داشته باشد.

وی با بیان اینکه اقدام به برگزاری نمایشـگاه بین‌المللی تجاری از سـوی متخصصان صنعت

افخمی‌راد: تولیدکنندگانی باید در نمایشگاه عمان حضور یابند که آشنا به اصول بازرگانی و متعهد به انجام قول و قرارهای‌شان هستند و بضاعت تولید باکیفیت و مطلوب را دارند



علی اعتدالی



ولی‌الله افخمی‌راد

نمایشگاهی ایران در عرصه جهانی یک حرکت موثر و پیشرو اسـت افزود: صنعت نمایشگاهی ایـران امروز نیازمند تحول و توسـعه اسـت و بایـد بتوانیم برنامه‌های ویژه‌ای را در این عرصه پیش‌بینـی کنیـم. به‌طـور قطع بـا حمایت از این‌گونه اقدامات در عرصه جهانی و برنامه‌ریزی جدی برای توسعه تجارت بین‌المللی، می‌توانیم شـرایط رقابت جهانـی بـرای کالا، خدمات و توانمندی‌های ایران را فراهم کنیم.

رییس سـازمان توسعه تجارت ایران برگزاری این نمایشگاه را ابزار خوبی برای توسعه تجارت کشـور دانسـت و اضافه کرد: بایـد بتوانیم این نمایشـگاه‌ها را بـا برنامه اجرا کنیـم. در واقع برگزارکننـده نمایشـگاه بایـد دقـت داشـته باشـد که برگـزاری یـک نمایشـگاه و جذب مشـارکت‌کنندگان تنهـا یـک انجـام وظیفه نیسـت! بلکه باید واحدهای صادراتی و تولیدی را انتخـاب کرد تا خود آنها کالاهایشـان را در عرصه جهانی معرفی کنند. کالاهایی که دارای مشتری اسـت و می‌تواند زمینه توسعه تجارت را فراهم کند.

وی تصریـح کـرد: تولیدکنندگانـی باید در این نمایشـگاه حضور یابند که آشـنا به اصول بازرگانی و متعهد به انجام قول و قرارهایشـان هسـتند و بضاعت تولیـد باکیفیت و مطلوب را دارند.

اگر تولیدکنندگان ضعیف را به این نمایشگاه ببریم که توان تولید بـالا، با کیفیت و با ارزش صادراتی مناسـب را نداشـته باشند سبب بروز لطمه‌هـای جـدی خواهد شـد و ذهنیت بدی را بـرای خریداران و بازدیدکننـدگان به وجود می‌آورد.

معاون وزیر صنعت، معـدن و تجارت با بیان اینکه برگزارکننده نمایشـگاه در صورتی که به تولیدکنندگان پیشـرو و توانمند توجه داشـته باشـد به موفقیت خواهد رسید، اظهار کرد: اگر واحدهایی باویژگی‌هایی که گفته شـد، در این رویداد حضور داشـته باشند به‌طور قطع سطح برپایـی رویدادها ارتقـا پیدا می‌کنـد. مجری برگـزاری نمایشـگاه باید پیگیـری ویژه‌ای در زمینه تمامی مشـارکت‌کنندگان داشته باشد و در جهت توسعه و تثبیت کالای باکیفیت ایرانی که در نمایشگاه عرضه شده بسترهای حمایتی را طراحی کند. چنین نمایشـگاهی به‌طور قطع می‌تواند به سـکوی توسعه تجارت ایران تبدیل شود.

وی با اشـاره بـه اینکه مجـری برگزاری این نمایشـگاه باید در عمان از مشتریان گروه‌های کالایی عرضه شده دعوت کند و بتواند از فضای هم‌افزایی به وجود آمده بیشترین بهره‌برداری را داشـته باشد افزود: اگر این اقدامات انجام شود، توسـعه تجارت به صورت واقعی اتفاق افتاده اما در صورتی که برنامه‌ریزی مناسبی انجام نشده باشـد نمی‌توان انتظار توسـعه مسیر تجارت از طریق نمایشگاه عمان را داشت.

علـی اعتدالی، مجـری برگزاری نمایشـگاه بین‌المللـی تجـاری عمان با اشـاره بـه تاثیر برگـزاری ایـن نمایشـگاه در توسـعه تجارت بین‌المللی تصریح کرد: باید بتوانیم بسـترهای خـروج فعـالان اقتصـادی از مراودات سـنتی را فراهـم کنیـم و برنامه‌ریـزی تخصصـی در حوزه‌های تجاری و بین‌المللی داشته باشیم که برگزاری نخستین نمایشگاه تجاری و بین‌المللی عمان با محوریت صادرکنندگان برتر جمهوری اسلامی ایران گامی جدی در این مسیر است.

وی در گفت‌وگـو بـا صمت بـا بیـان اینکه جمهوری اسـلامی ایران ظرفیـت خوبی برای صادرات به کشـور عمـان دارد تصریح کرد: در سـال گذشـته میلادی ۳۴میلیارد دلار کالا از سراسـرجهان وارد عمان شـده که سهم ایران از ایـن واردات تنهـا ۳۷۰ میلیون دلار اسـت. هم‌اکنون هـر فرد عمانی یک سـوم درآمدش بـه واردات اختصـاص دارد، بنابرایـن فرصت استثنایی است تا با شناسـایی نیازها، زمینه را برای افزایش حجم صـادرات و روابط تجاری با این کشور فراهم کنیم.

نماینـده رسـمی یوفی در ایران با اشـاره به اینکه تا سـال ۲۰۲۰ میـلادی تنها ۹درصد از اقتصـاد عمان به بازار نفت وابسـته خواهد بود افزود: عمان نخستین کشور در میان کشورهای خاورمیانه و حوزه خلیـج فارس خواهد بود که از ریسـک کاهش ناگهانـی قیمت نفت در بازار جهانی آزاد می‌شود و این مسئله به ثبات بیشتر اقتصاد عمان در جهان کمک می‌کند .

وی با اشـاره به ویژگی‌ها و برنامه‌های تجاری عمـان در عرصه‌هـای بین‌المللی اظهـار کرد: راه‌هـای بازرگانی خلیج‌فـارس و دریای عمان به دریای سـرخ، زمینه‌ساز ارتباط میان جنوب آسـیا، بین‌النهرین و هندوسـتان بـا افریقا بود و ایـن ارتباط سـبب اثرپذیـری فرهنگی و در نتیجه گسـترش بازرگانی، دادوستد مستقیم و مهاجرت‌های انسـانی شده است. باید بتوانیم از فرصت‌های این منطقه با مشـارکت حداکثری ایران و عمان بهره‌مند شویم.

اعتدالـی همچنین به مجوزهای برگزاری این نمایشـگاه اشـاره کرد و افزود: این نمایشگاه با مجوز وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت ایران، سفارت جمهوری اسلامی ایران در عمان، وزارت صنعت و تجارت عمان و با همکاری مرکز تجاری ایران در عمان به‌صورت رسمی از ۶ تا ۱۰ بهمن در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللـی عمان در مسـقط و با حضور بخش خصوصی توانمند ایران و مشارکت شرکت‌های توانمند بین‌المللی برگزار خواهدشد.

گفت‌وگو: سیدرضا قندیلی

رویداد ویژه

نگاهی به نمایشگاه صنایع مفتولی ایران

«ایران وایر» را بهتر بشناسیم

نمایشـگاه صنایع مفتولی ایران با نام تجاری «ایران‌وایر» تنها نمایشگاه کشـور در زمینه صنایع مفتولی، سیم، کابل، اتصالات و ماشـین‌آلات وابسـته بوده و در سطح خاورمیانه نیز پس از ترکیه، رویداد برتر این حوزه به شـمار می‌رود. در این گردهمایی صنعتی مهم‌ترین نقش‌آفرینان صنایع سـیم و کابل در تهران گـرد هم می‌آیند تا تازه‌ترین محصولات و دستاوردهای‌شان را به نمایش بگذارند.

حدود ۲۰۰ شـرکت حرفـه‌ای در این رویداد مشـارکت می‌کنند تا انواع سـیم و کابل، مواد خامی چون آلومینیوم، مس، فولاد، ابزارهای عمومی و ابزارهای دقیق، ماشـین‌های بسته‌بندی و لوله را در معرض دید علاقه‌مندان حرفه‌ای قرار دهنـد. این رویـداد به ترویج و توسـعه واردات و صادرات و کشف بازارهای جدید برای سرمایه‌گذاری و همکاری داخلی و بین‌المللی اهمیت بسزایی می‌دهد. همچنین از اهداف این نمایشـگاه برقراری ارتباط تنگاتنگ میان تحقیق تئوریک و توسعه عملی در حوزه مربوطه است.

ایران تنها کشور منطقه خاورمیانه است که در کنار ترکیه توانسـته نمایشگاهی در زمینه صنعت سـیم و کابل داشته باشـد. این در حالی است که نمایشـگاه‌های بین‌المللی این حـوزه تنها در کشـورهای اوکراین، روسـیه، امریکا، آلمان، ژاپن، فرانسـه و انگلیس برگزار می‌شود. ایران وایر مهم‌ترین دسـتاوردهای داخلی و بین‌المللی صنعت سیم، کابل، میله و لوله را ارائه داده و به توسـعه تجاری‌سـازی و بازاریابی در این بخش کمک می‌کند. این نمایشـگاه بروزترین و بهترین محصـولات، فناوری‌هـا و مواد وابسـته را در کنـار معرفی نشان(برند)های جدید و صنایع و تجهیزات صنعتی پیشرفته ارائـه می‌کند. شـاخص اصلی پویایی صنعت سـیم و کابل، وابسـته به موادی همچون مس، آلومینیوم، پی وی سـی و پلی‌اتیلن اسـت. بخش‌هایی از ایران در کمربند مس جهان قرار دارد که از شـمال غرب به سـمت جنوب شرقی ایران کشیده می‌شود. معادن مس سرچشمه و میدوک در کرمان و سونگون در آذربایجان‌شرقی از جمله مهم‌ترین منابع مس ایران هستند. البته رگه‌هایی از مس در بخش‌های دیگری از کشور همچون خراسان نیز دیده می‌شود.

برگزاری ۲ دوره نمایشگاه بین‌المللی صنایع مفتولی سیم، کابل، اتصالات و ماشـین‌آلات وابسـته اسـتقبال شرکت‌ها و موسسـات مرتبـط با این صنعت و رشـد ملموس کمی و کیفی و حضور شـرکت‌های خارجی کـه بیش از ۱۰درصد مساحت نمایشگاه را به خود اختصاص داده بودند نویدبخش شکل‌گیری رویداد مسـتقل برای صاحبان این صنعت بوده است. زیرسـاخت‌های موجود این صنایع اعم از معادن مس و سـنگ‌آهن و فعالیت واحدهای بـزرگ و مادر در تولید و تامین مـواد اولیه و از طرفی وجود متخصصان و دانش فنی از جمله عواملی اسـت که اسـتمرار این رویداد را به عنوان کانون گردهم‌آیی فعالان این صنایع ضروری سـاخته است. توجه به صادرات محصولات سیم و کابل و صنایع مفتولی و تبدیل نمایشـگاه ایران وایر به رویداد تاثیرگذار منطقه‌ای از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه است که در سال ۹۴ نیز به روال گذشته در سایت بین‌المللی تهران کلید می‌خورد و اهداف زیر را دنبال می‌کند:

ـ معرفی خلاقیت‌ها، ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل در کشور در زمینه تولید، بازرگانی و خدمات مربوط به صنایع مفتولی، سیم وکابل و اتصالات مشتمل برمواد اولیه، تولید، بازرگانی و خدمات محصول، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته.

ـ شناسایی و معرفی مشکلات، موانع و نقاط ضعف موجود در ایـن صنعت و تلاش بـرای جلب حمایت سـازمان‌های دولتی و خصوصی ذی‌ربط و دست اندرکاران صنعت یادشده از طریق نمایشگاه.

ـ ایجاد بسـترهای مناسـب بـه منظور ترغیـب افراد یا واحدهای سـرمایه‌گذار بـرای سـرمایه‌گذاری و بهره‌گیری مناسب از ظرفیت‌های موجود و ایجاد زمینه‌های اشتغالزایی و کارآفرینی در صنایع مفتولی و سیم وکابل و اتصالات.

ـ آشـنایی دسـت‌اندرکاران بـا محصـولات، نوآوری‌ها و پیشـرفت‌های صنایع مفتولی، سـیم وکابـل و اتصالات در سایر کشورها و تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی مربوطه.

ـ ایجاد زمینه رقابت سالم میان تولیدکنندگان داخلی در جهت ارتقای کیفیت تولیدات.

گروه محصولات نمایشگاه سیم و کابل تهران:

ـ تولیدکننـدگان مفتـول (فـولادی، آهنـی، مسـی، آلومینیومی و...)

ـ تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و فروشـندگان سـیم و کابل

ـ تولیدکننـدگان، توزیع‌کننـدگان و فروشـندگان انواع پروفیل و میلگرد

ـ کشش‌کاران مفتول

ـ تولیدکنندگان دوزه‌ها و حدیده‌های کشش و سازندگان قالب‌های تنگستن کارباید

ـ سازندگان ماشین‌آلات کشش و کابل

ـ تولیدکننـدگان، توزیع‌کننـدگان و فروشـندگان پیچ،مهره،میخ،پرچ و پین

ـ تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان زنجیر و سیم بکسل

منبع: ilikevents

نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی در مشهد مقدس

صمت : نمایشـگاه دسـتاوردهای پژوهشی و فناوری بـا حضـور واحدهـای صنعتـی، معدنـی و تجاری، شـرکت‌های دانش‌بنیـان، ادارات دولتـی و بخـش خصوصی خراسـان رضوی در نمایشـگاه بین‌المللی مشهد برگزار شد.

در ایـن نمایشـگاه که شـامگاه جمعـه و با حضور نماینده دانشـگاه‌ها و موسسـات پژوهشی و آموزشی بخش دولتی و خصوصی برگزار شد، شرکت‌کنندگان آخرین دستاوردهای پژوهشی و تحقیقاتی خود را در معرض نمایش گذاشتند.

رییس دانشگاه فردوسی مشـهد، هدف از برگزاری این نمایشـگاه را شناسـایی و عرضـه توانمندی‌های پژوهش و فناوری مراکز تحقیق و توسـعه واحدهای تولیدی عنوان کرد.

محمد کافی بیـان کرد: برگزاری این نمایشـگاه و حضور متمرکز شـرکت‌ها و مراکز علمی و پژوهشـی فرصت مغتنمی را برای تبادل تجربیات و ایجاد تعامل و ارتباط بیشتر محققان فراهم می‌کند.

وی با اشـاره به ایـن موضوع که تقویت و توسـعه پژوهش و فناوری، ضامن پیشـرفت کشور است ادامه داد: توسعه اقدامات پژوهشی و سرمایه‌گذاری در این زمینه موجب رشـد و بالندگی کشور می‌شود و رشد و توسـعه کشـور برای مردم، رفاه و امنیت به ارمغان خواهد آورد.

رییس دانشـگاه فردوسی مشـهد بابیان اینکه این دانشـگاه به همراه جمع زیادی از شـرکت‌های مراکز رشد، در این نمایشگاه حضوری فعال دارند بیان کرد: شرکت آریانا بوعلی، ربات‌سـازان، نانو فناوری کربن، پژوهشـکده هوا خورشید، گبسیس، بعد سوم پردیس ایرانیان و ترنم دانش آینده ازجمله شرکت‌های حاضر در این نمایشـگاه هستند که آخرین یافته‌های علمی خود را ارائه کرده‌اند.

در نمایشـگاه دسـتاوردهای پژوهشـی و فنـاوری خراسـان رضـوی همچنین در مراسـمی بـا حضور اسـتاندار از طرح مدل‌سـازی گردشـگری روستایی رونمایی شـد. نمایشـگاه دسـتاوردهای پژوهشی و فناوری خراسـان رضوی همه‌روزه از ساعت ۱۶ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشـگاه بین‌المللی مشـهد تا فردا (۱۶ آذر) پذیـرای علاقه‌مندان بـه پژوهش و فناوری است.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب قطر برپا شد

مهر: بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب قطر از پنجشنبه هفته گذشته با حضور گسترده ناشران و موسسات فرهنگی ترکیه برگزار شد.

بیست‌وششمین دوره از نمایشـگاه بین‌المللی قطر در حالی شـروع به کار کرد کـه رجب طیب اردوغان رییس‌جمهور ترکیه و دکتـر عبدالعزیز الکواری وزیر فرهنگ و میراث قطر این نمایشگاه را افتتاح کردند.

امسال ناشران و موسسات فرهنگی-انتشاراتی ترکیه به عنوان مهمان ویژه در نمایشـگاه بین‌المللی کتاب قطر حاضر شـده و تازه‌های نشـر خود را به زبان‌های عربی، ترکی و انگلیسی در اختیار بازدیدکنندگان این نمایشگاه قرار می‌دهند.

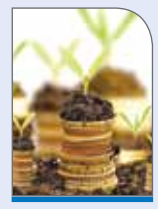
نمایشگاه بین‌المللی کتاب قطر امسال در مقایسه با سال‌های گذشته کتاب‌های بیشتری به زبان انگلیسی و فرانسـوی در اختیـار مخاطبـان و بازدیدکنندگان نمایشـگاه قرار می‌دهد و بخش ویـژه‌ای را به ادبیات کودک و نوجوان اختصاص داده است.

امسـال علاوه بر ناشـران ترکیه، ۴۲۷ ناشـر از ۲۶ کشـور جهان آثار خود را در کنار ناشـران قطری به مخاطبـان نمایشـگاه بین‌المللی کتـاب قطر عرضه می‌کنند. به گفته مدیر اجرایی این نمایشـگاه امسال بیـش از ۱۸هزار عنوان کتـاب در زمینه‌های مختلف علمـی، دانشـگاهی و فرهنگـی نیـز در قالـب آثار دیجیتال و نشـر الکترونیک در اختیار مخاطبان این نمایشگاه قرار می‌گیرد.

وی اضافه می‌کند: سال گذشته نمایشگاه بین‌المللی کتاب قطر بیش از ۷۰۰هزار بازدیدکننده داشته و به نظر می‌رسـد این تعداد در سـال‌جاری به یک و نیم برابر افزایش یابد.

امسـال ناشران و موسسـات فرهنگی- انتشاراتی از کشـورهای مختلف از جمله لبنان، قطر، مصر، ترکیه، سـوریه، امارات متحـده عربی، کویت، هنـد، آلمان، عمان، مالزی، مراکش، ایران، فلسطین، بحرین، هلند، ایـالات متحده امریکا، کانادا، لیبی، عمان، سـودان و عربستان سـعودی در این نمایشگاه شرکت کردند و به مدت ۱۰ روز آثار خود را به بازدیدکنندگان عرضه می‌کنند.

نمایشـگاه بین‌المللی کتاب قطر تا ۱۲دسامبر (۲۱ آذر) بـه مـدت ۱۰ روز در دوحـه، پایتخت قطر دایر خواهد بود.



راهکار طلایی پرو برای جذب سرمایه

پرو عضو «کنوانسیون بین‌المللی حل و فصل اختلافات سرمایه‌گذاری» بوده و سرمایه‌گذار خارجی اجازه دارد در صورت اختلاف، موضوع را به دادگاه بین‌المللی ارجاع دهد. عملکرد سال ۲۰۱۵م حدود ۵۰میلیارد دلار است و امریکا، انگلیس، هلند، اسپانیا و برزیل جزو بزرگترین سرمایه‌گذاران خارجی این کشور هستند. بخش معدن در این کشور ۲۴درصد سرمایه‌گذاری خارجی را به خود اختصاص داده است.

ال‌نینو، بازارهای معدنی جهان را دگرگون می‌کند

وزش توفان بر معادن جهان



مهدی نیکوئی
گروه معدن

گاهی یک توفان می‌تواند همه چیز را به هم بریزد. اما آیا می‌توان توفانی یافت که همه چیز را از نو بسازد؟ به احتمال زیاد، بله. جهان در ماه‌های پیش رو می‌تواند شاهد پدیده‌ای جوی به نام «ال‌نینو» باشد؛ پدیده‌ای که در داخل کشور سخن بسیاری درباره آن شنیده‌ایم و هر کارشناسی نظری درباره‌اش دارد. برخی از کارشناسان معتقدند که ایران از این پدیده اثر نمی‌پذیرد و بعضی دیگر آنها را تغییر دهنده بسیاری از شرایط تثبیت شده کنونی کشور می‌دانند. شاید برای بسیاری از ایرانیان اهمیت زیادی نداشته باشد که این اتفاق خواهد افتاد یا خیر؛ چرا که در هر صورت با اندکی پیش‌نگری می‌توانند از آن جان سالم به در برند. با این حال نقش آن در بخش معدن جهان انکارناپذیر است. بزرگترین کشورهای معدنی جهان در کانون اثرات مستقیم این پدیده قرار دارند. از طرفی این احتمال وجود دارد که بزرگترین ال‌نینوی قرن‌های اخیر در حال رخ دادن باشد. این شرایط می‌تواند بازارهای معدنی جهان را در سال میلادی پیش‌رو و سال بعد از آن به هم بریزد یا از نو بسازد.

▣ ال‌نینو چیست؟

«ال‌نینو» یکی از چرخه‌های مشهور آب و هوایی جهان است که هر چند سال یک بار باعث ایجاد ناهنجاری‌های بزرگی در آب و هوای سراسر سیاره زمین می‌شود. علائم اولیه حاکی است که این امر می‌تواند رکوردهای ثبت شده قبلی در جدول هواشناسی جهان را بشکند. اما کارشناسان می‌گویند هنوز نمی‌توان با قاطعیت درباره تاثیرات محلی نظر داد.

ال نینو، هر چند سال یک بار و هنگامی رخ می‌دهد که آب‌های قطبی در اقیانوس آرام در بخش امریکای جنوبی، گرم‌تر از حد معمول شود. هوای گرمی که از این آب‌ها برمی‌خیزد موجب تغییر مسیر بادهایی می‌شود که در سطح کره زمین می‌وزد.

این روند می‌تواند بادهای موسمی در جنوب و جنوب شرق آسیا را تضعیف کند. فصول بارانی در افریقای جنوبی به احتمال زیاد خشک خواهند شد و همزمان شرق و جنوب امریکا صحنه نزولات جوی فراوان خواهد بود.

▣ ال‌نینو در یک قدمی

آنچه اهمیت دارد حجم بالای آب گرم در زیرسطح اقیانوس آرام در نزدیکی قطب جنوب است. هواشناسان می‌گویند در حال حاضر نسبت به سال ۱۹۹۷م و درست قبل از تشکیل بزرگترین ال‌نینو ثبت‌شده در تاریخ، انرژی بسیار بیشتری در زیر آب ذخیره شده است.

ال‌نینو سال ۱۹۹۸ـ۱۹۹۷م منجر به جاری شدن سیل‌های فاجعه بار در پرو، وقوع آتش در جنگل‌های اندونزی و مالزی و افزایش فراوان دمای هوای جهانی شد. در صورتی که آب‌های گرم در شرق اقیانوس آرام راه‌شان را به سطح بازکنند و آنجا بمانند، این به معنای وقوع یک پدیده عمده ال نینو، ویرانی جوی در سطح جهان، و احتمالا ثبت دمای جدید بالا در کره زمین است.

▣ سهم سنگین کشورهای معدنی از ال‌نینو

کشورهای معدنی جهان و تولیدکنندگان بسیاری از محصولات معدنی در مسیر تغییرات شدید آب‌وهوایی ناشی از ال‌نینو قرار دارند. کشورهایی مانند پرو، شیلی، افریقای جنوبی و استرالیا بیشترین تغییرات را در سال‌های آینده شاهد خواهند بود و کشورهای مکزیک، چین، فیلیپین و اندونزی هم از این داستان بی‌نصیب نخواهند بود. تغییرات آب‌وهوایی شدید در این کشورها (بارندگی و سیل‌گرفتی یا خشکسالی‌های شدید) باعث می‌شود که تولید محصولات معدنی مختلف مانند مس، نیکل، سنگ‌آهن و قلع با تغییرات مختلفی مواجه شوند.

در این میان، انتظار می‌رود که بیشترین نوسانات بازار را مس و قلع تجربه کنند. شیلی و پرو به عنوان ۲ غول بزرگ تولیدکننده مس جهان، به احتمال زیاد سال آینده و سال پس از آن به دلیل باران‌های سیل‌آسا و آب‌گرفتگی‌های فراوان نمی‌توانند با تمام ظرفیت خود اقدام به تولید فلز سرخ کنند. این موضوع باعث می‌شود که بنابر بسیاری از پیش‌بینی‌ها و با وجود پروژه‌های توسعه‌ای کنونی مس جهان، تولید مس در سال آینده تا ۱۷ درصد کاهش یافته و شاهد احیای دوباره قیمت‌های آن باشیم.

وضعیت بازار قلع و تولیدکنندگان اصلی آن به طور کامل، برعکس است. یکی از بزرگترین مشکلات فیلیپین (نخستین تولیدکننده قلع جهان) برای معدنکاری، حجم بالای باران‌های موسمی است. این کشور به دلیل میزان بالای بارندگی‌ها به طور معمول و در فصل‌های پرآب سال باید فعالیت‌های معدنی خود را متوقف کند. با این حال، این شرایط درسال‌جاری و سال بعد برای آنها بسیار بهتر خواهد بود. به دلیل خشکسالی، فیلیپین می‌تواند به طور تقریبی در تمام طول سال اقدام به تولید قلع کند و درآمدهای خود را از این راه افزایش دهد؛ درآمدهایی که به بهای کاهش قیمت جهانی قلع و زیان سایر تولیدکنندگان این فلز تمام خواهد شد.

▣ فرصت‌ها و تهدیدها

یکی از استادان دانشگاه تربیت مدرس به این نکته اشاره کرد که به طور معمولا اثرات پدیده‌های جوی آنقدر زیاد نیست که باعث تغییرات قابل‌توجهی در بخش معدن جهان و بازارهای مربوط آن شود. به عنوان مثال، با آنکه تغییرات شدید ممکن است تا حدی بر روندهای معدنکاری اثرگذار باشند، باعث تغییرات عمده قیمتی در بازارهای جهانی نمی‌شوند. محمدرضا خالصی دلیل این امر را آن دانست که معادن و کارخانه‌های فرآوری آنها در برنامه‌ریزی‌ها و طراحی‌های اولیه خود وابسته به آب‌های سطحی نیستند و برای شرایط کم‌آبی یا پرآبی هم برنامه‌ریزی می‌کنند. وی ادامه داد: با این حال، کارشناسان هواشناسی باید درباره پدیده «ال‌نینو» توضیحات دقیق‌تری ارائه کنند تا مشخص شود که آیا این بار، این اتفاق جوی می‌تواند اثرات زیادی بر بخش معدن جهان داشته باشد یا خیر. خالصی مهم‌ترین اثرات ناشی از افزایش یا کاهش بارندگی‌ها را بر مسائل ایمنی می‌داند. زمانی که تغییرات قابل توجهی در بارندگی‌های یک منطقه اتفاق می‌افتد، مشکلات امنیتی زیادی ایجاد می‌شود که می‌توان به حادثه اخیر در معدن گل‌گهر هم اشاره کرد؛ حادثه‌ای که در آن به دلیل بارندگی زیاد و رانش زمین، ۲ راننده ماشین‌های معدنی جان خود را از دست دادند.

▣ ایران چه کند؟

این استاد دانشگاه تربیت مدرس تاکید کرد که با افزایش بارندگی، احتمال وقوع چنین حوادث ناگواری افزایش می‌یابد که باید برای آنها برنامه‌ریزی کرد و آماده شد. آمادگی و بسیج امکانات به ویژه باید بر سدهای باطله، دپوهای معدنی و گاهی هم در تولید و حفاری‌ها تمرکز پیدا کند. خالصی افزود: همانطور که نهادهای شهری و کشوری مختلف برای مقابله با اثرات منفی پدیده ال‌نینو آماده شده‌اند، معادن کشور هم باید به فکر تدابیر امنیتی باشند.

وی در پایان گفت: اگر کارشناسان هواشناسی با بررسی‌های خود این نکته را تایید کردند که پدیده‌ای مانند ال‌نینو باعث افزایش بارندگی‌ها و سرمای هوای سال‌جاری و آینده کشور می‌شود، باید برای مقابله با آنها و بهره‌برداری از فرصت‌ها برنامه‌ریزی کرد. در کنار اقدامات امنیتی که باعث حفظ جان و سرمایه‌های معدنی می‌شود، باید به فکر تامین آب هم بود. در صورتی که بارش‌ها در مناطق کویری اتفاق می‌افتند و می‌توانند سفره‌های زیرزمینی را پرآب کنند، باید برای مهار آنها تدبیری اندیشید. در این صورت افزایش بارندگی‌ها و تغییر شرایط جوی می‌تواند به نفع بخش معدن کشور باشد. با این حال، متاسفانه ایران به طور معمول در مهار آب‌های سطحی ضعیف است و بدون داشتن برنامه‌ریزی‌ها و پیش‌بینی‌های هوشمندانه نمی‌توان از این شرایط بهره جست. به همین دلیل دست‌کم باید برای کاهش اثرات منفی چنین پدیده‌ای تلاش کرد.



محمدرضا خالصی

معادن و کارخانه‌های فرآوری در برنامه‌ریزی‌ها خود وابسته به آب‌های سطحی نیستند و برای شرایط خاص هم برنامه‌ریزی می‌کنند

«پرو» چگونه قطب معدنی دنیا شد؟

در سال ۲۰۱۶م با افتتاح طرح‌های جدید، تولید مس در کشور پرو ۲ برابر می‌شود. پرو هفتمین کشور دنیا در زمینه سرمایه‌گذاری اکتشافی است. جمعیت این کشور ۳۰ میلیون نفر است که ۷۵ درصد آنها شهرنشین هستند. پرو دارای رشد متوسط اقتصادی ۱۰ ساله ۶/۵درصد و صادرات سال ۲۰۱۵م آن ۴۹ میلیارد دلار بوده است و کمترین میزان تورم (۲/۲ درصد) در امریکای جنوبی را دارد و از سوی موسسات اعتبارسنجی از قبیل مودی، فیچ و استانداردادند پور رتبه عالی سرمایه‌گذاری ارزیابی شده است.

به گزارش مس‌پرس، توافقنامه اقتصادی دوجانبه پرو و حذف تعرفه گمرکی با کشورهایی از قبیل امریکا، چین، اتحادیه اروپا، ژاپن، سوئیس، پاناما، نروژ، ایسلند، کره‌جنوبی و... عامل رشد شدید سرمایه‌گذاری خارجی در این کشور بوده است. در پرو تفاوتی بین سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی نیست و محدودیتی برای ورود و خروج ارز وجود ندارد.

تعرفه گمرکی واردات این کشور بین صفر تا ۴درصد (سازمان تجارت جهانی) و برای برخی کالاهای ویژه حداکثر تا ۱۱درصد می‌تواند افزایش یابد. تبدیل پرو به یک کشور معدنی تنها به‌دلیل ذخایر معدنی آن نیست بلکه به‌طور معمول به‌دلیل جذابیت سیستم حقوقی و مالیاتی طراحی شده برای سرمایه‌گذاران خارجی است.

دولت پرو ثبات قوانین را به سرمایه‌گذاران خارجی تضمین می‌دهد و در واقع سرمایه‌گذاران مشمول تغییر قوانین نمی‌شوند. (درصورت سرمایه‌گذاری بیش از ۱۰میلیون دلار در بخش معدن)

سرمایه‌گذاری خارجی در برابر ریسک‌های سیاسی و غیربازرگانی براساس کنوانسیون‌های بین‌المللی تضمین شده است.

پرو عضو «کنوانسیون بین‌المللی حل و فصل اختلافات سرمایه‌گذاری» بوده و سرمایه‌گذار خارجی اجازه دارد در صورت اختلاف، موضوع را به دادگاه بین‌المللی ارجاع دهد. عملکردصادرات کل پرو در سال ۲۰۱۵م حدود ۵۰میلیارد دلار است و امریکا، انگلیس، هلند، اسپانیا، برزیل جزو بزرگترین سرمایه‌گذاران خارجی این کشور هستند. بخش معدن در این کشور ۲۴درصد سرمایه‌گذاری خارجی را به خود اختصاص داده است.

در این کشور بیش از ۱۰۰ شرکت معدنی دنیا از قبیل غول‌های معدنی گلینکور، فری‌پورت، ریوتینتو، آنگلوامریکن، بریک و... حضور دارند. در بخش سرمایه‌گذاری، ۳۵میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در بخش معادن مس تا ۲۰۲۰م اجرایی می‌شود که ۶۲درصد کل سرمایه‌گذاری خارجی این کشور است و تولید مس آن را به ۲/۸میلیون تن در سال ۲۰۱۶م خواهد رساند.

پرو ۲۰۰ معدن فعال بزرگ دارد و چین بزرگترین سرمایه‌گذار بخش معدن این کشور است. پس از آن، امریکا، کانادا و استرالیا قرار دارند. در سال ۲۰۱۳م حدود ۱۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی و سال ۲۰۱۴م حدود ۱۴میلیارد دلار در بخش معدن آن جذب شده است. تولیدات معدنی پرو سالانه شامل ۱/۲میلیون تن مس (رتبه سوم دنیا)، ۱/۲۳میلیون تن روی (رتبه سوم دنیا)، ۱۳۹ تن طلا (رتبه ششم) و مقادیر زیادی نفت و گاز است. در سال ۲۰۱۶م با افتتاح طرح‌های جدید، تولید مس این کشور ۲ برابر می‌شود. سیستم مالیاتی در پرو بسیار پیشرفته بوده و اجازه اعتبار مالیاتی در ازای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در زیرساخت‌ها را با هدف بازگشت سرمایه به سرمایه‌گذار می‌دهد. دولت کل بخش معدن را خصوصی کرده و عمده معادن در مالکیت شرکت‌های داخلی و خارجی هستند.

در این کشور الزامی به اولویت تامین بازار داخل قبل از صادرات نیست و شرکت‌ها به سادگی می‌توانند درباره بازار تصمیم بگیرند. درباره قیمت، هیچگونه اعمال نرخ دولتی از طرف دولت پرو انجام نمی‌شود، ماشین‌آلات معدنی برای سرمایه‌گذاران بسیار ساده و به دور از بوروکراسی دولتی و با حداقل هزینه وارد می‌شود. پرو کشور هفتم دنیا در زمینه سرمایه‌گذاری اکتشافی است. یافتن منابع مالی ریسک‌پذیر در این کشور دشوار است. میزان اکتشافات مشابه سایر کشورهای دنیا، در این کشور امریکای لاتین در حال کاهش است. غول‌های معدنی به‌جای اکتشاف، روی توسعه معادن موجود در پرو متمرکز شده‌اند و اکتشاف به‌وسیله شرکت‌های کوچک‌تر انجام می‌شود.

سرمایه‌گذاران می‌توانند پرداخت مالیات را تا ۴ سال به تعویق انداخته یا در صورت بحران با هماهنگی دولت معاف از مالیات شوند. مالیات عمومی بر درآمد در کشور پرو، ۳۰درصد است (مشمول درآمدهای داخلی سرمایه‌گذارخارجی شده و هزینه‌های اجتماعی از آن کسر می‌شود).



اخبار بین‌الملل

فایننشیال تایمز گزارش داد

نفت را فراموش کنید، ایران یک فرصت بزرگ معدنی دارد

فایننشیال تایمز در گزارشی نوشت: ایران در فهرست کشورهای دارای بزرگترین ذخایر اثبات شده نفت و گاز طبیعی در جهان قرار دارد اما شاید ذخایر عظیم و دست‌نخورده معدنی این کشور تاکنون کمتر شناخته شده باشند.

به گزارش ماین نیوز، در حالی که جامعه جهانی کم‌کم در حال برداشتن تحریم‌های ایران است، شرکت‌های معدنی خارجی ممکن است یک فرصت بزرگی را در ایران کشف کنند. این موضوع را یک تحلیلگر مورگان استنلی عنوان کرد. به گفته این تحلیلگر ایران دارای بزرگترین ذخایر روی و دومین ذخایر بزرگ مس در جهان است.

وی افزود: تاکنون بخش عمده معدنکاری ایران روی صنعت انرژی متمرکز بوده است و عمده ذخایر معدنی ایران توسعه نیافته‌اند. ایران دارای ظرفیت معدنی بزرگی در حوزه‌های سنگ‌آهن، فلزات آهنی و مواد خام ساختمانی مانند شن و ماسه، خاک رس و شن است. حتی هم‌اکنون ایران ۲ تا ۹ درصد از عرضه جهانی گچ، باریت، فلدسپار، نیتروژن و سولفور و یک تا ۲ درصد از تامین جهانی سیمان، سنگ‌آهن، مولیبدن و سیلیس را در اختیار دارد.

تحلیلگر مورگان استنلی اظهار کرد: دولت ایران در یک دهه اخیر به صورت بنیادین مالک دارایی‌های معدنی این کشور شده، اگرچه کنترل‌های دولتی روی صنایع این کشور کاهش یافته است. پیش‌بینی می‌شود لغو تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران که از ۳ ماه نخست ۲۰۱۶م اجرایی خواهد شد، روندی کند خواهد داشت و موفقیت این روند به انجام تعهدات مطرح شده در موافقتنامه هسته‌ای بین ایران و ۵+۱ از سوی هر دو طرف بستگی دارد.

لزوم کاهش ظرفیت فولاد چین

تولید فولاد چین در سال‌جاری حدود ۸۱۰ میلیون تن و ظرفیت تولید آن ۱۱۴۰ میلیون تن است. با یک محاسبه ساده می‌توان نسبت تولید به ظرفیت را معادل ۷۱ درصد به دست آورد که به نسبت پایین است. صاحب‌نظران اقتصادی بر این عقیده هستند که این نسبت معادل ۸۰ درصد رقم مطلوبی است که به معنی کاهش ظرفیت ۱۲۰ تا ۱۶۰ میلیون تنی در ظرفیت فولاد چین است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ایمیدرو، البته تولیدکنندگان چینی استراتژی دومی هم دارند: «رشد تولید با هر قیمت و هزینه‌ای» در صورت پیگیری این سناریو، تولیدکنندگان فولاد چین شروع به تخفیف در قیمت می‌کنند تا بازار را تحریک کنند. آنقدر قیمت را پایین می‌آورند تا تولید فولاد دنیا غیراقتصادی شده، سنگ‌آهن به زیر ۴۰ دلار بر تن سقوط کند و زیان ۹ماهه این صنعت در چین (براساس گزارش انجمن آهن و فولاد این کشور) به ۱۰ میلیارد دلار برسد.

اما به نظر می‌رسد این استراتژی چندان موثر نیست. افت ۶ درصد تقاضا در چین در سال ۲۰۱۵م که حدود ۳۴ میلیون تن است، با رشد ۲۵ درصدی صادرات ناشی از این استراتژی (۱۹ میلیون تن مازاد صادرات) متناسب نیست و ظرفیت فولادسازهای چینی حدود ۱۵ میلیون تن نسبت به سال ۲۰۱۴م بدون‌استفاده مانده است. به همین دلیل، چین راهکار نخست را در پیش خواهد گرفت.

نگاه «سیتی‌بانک امریکا» به قیمت مواد معدنی

بانک سرمایه‌گذاری سیتی امریکا به تازگی ضمن انتشار گزارش سالانه مواد اولیه اعلام کرده که رفتار سینوسی حال حاضر در سال ۲۰۱۶م تداوم خواهد داشت و برخی مواد برنده و برخی بازنده این رفتار خواهند بود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ایمیدرو، برآوردهای این بانک از وضعیت قیمت‌های سال آینده میلادی برای مهم‌ترین مواد معدنی به این شرح است:

سنگ‌آهن: در سال ۲۰۱۶م به ۴۰ دلار بر تن سقوط می‌کند و در ۳ ماه سوم به ۴۲ دلار افزایش خواهد یافت.

طلا: در سال ۲۰۱۶م در ۳ ماه نخست به ۱۰۳۰، در ۳ ماه دوم به ۱۰۰۰، در ۳ ماه سوم به ۹۸۰ و در ۳ ماه چهارم به ۹۶۰ دلار بر اونس می‌رسد.

مس: در سال ۲۰۱۶م مس به ۴۸۵۰ در ۳ ماه نخست، ۵۲۵۰ در ۳ ماه دوم، ۵۳۰۰ در ۳ ماه سوم و ۵۵۵۰ دلار بر تن در ۳ ماه چهارم خواهد رسید.

با این وضعیت، روند نزولی طلا در مقابل دلار حفظ می‌شود. در ضمن، درباره سنگ‌آهن روند کاهشی تداوم دارد و تولیدکنندگان باید برای روزهای سخت‌تر و فشار بیشتر بر بودجه‌ها آماده باشند.



افزایش ذخایر معدنی در خراسان جنوبی

۳۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن مواد معدنی به ذخایر خراسان جنوبی افزوده شد.
به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن وتجارت خراسان جنوبی گفت: این ذخایر از ابتدای سال‌جاری با صدور ۲۶پروانه جدید بهره‌برداری در محدوده‌های معدنی استان اضافه شد. محمد سالاری افزود: برای این معادن ۱۳۱ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است.

«ساریگونی» در جرگه تولیدکنندگان شمش طلا



نرگس قیصری
گروه معدن



گلمیرا کاسیلووا

در حال‌حاضر تولید طلا در معدن و کارخانه ساریگونی آغازشده اما پروژه هنوز به‌طور رسمی افتتاح نشده است

معدن طلای «ساریگونی»(داشکسن) سال‌ها بنا به دلایل مختلف از ورود به چرخه تولید شمش طلا محروم بود. دست به‌دست شدن این پروژه در بین سرمایه‌گذاران مختلف خارجی همچون شرکت استرالیایی- انگلیسی ریوتینتو و دیگر سرمایه‌گذاران که به دلایل مختلف از ادامه کار انصراف دادند، را می‌توان یکی از دلایل به تعویق افتادن فعالیت این معدن دانست. هم‌اکنون کار بهره‌برداری و تولید محصول نهایی ساریگونی از سوی یک شرکت قزاقی در حال اجراست و در یک سال گذشته سرعت قابل قبولی به خود گرفته است. البته حمایت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت از اجرای این پروژه جزو نکات مثبتی است که از سوی مسئولان شرکت قزاقی بیان شده است. در واقع امروز ساریگونی می‌تواند در بازار تولیدکنندگان طلا حضور پیدا کند.

ارزش‌افزوده بالا با فرآوری

آنچه درباره فرآوری و تولید محصول نهایی مواد معدنی وجود دارد، بحث ارزش‌افزوده و رسیدن به سود است. هرچند ممکن است برخی از این مواد به شکل خام ارزش اقتصادی داشته باشند اما بدون شک در صورت فرآوری و تولید محصولات با کیفیت و استاندارد جهانی ارزش چندین برابری پیدا کرده و از آنها به‌عنوان یک پشتوانه اقتصادی بهره می‌برند. فلز قیمتی و گرانبهایی همچون طلا از همین دست کانی‌هاست که امروزه بسیاری از کشورها با سرمایه‌گذاری‌های کلان روی آن سعی دارند تا میزان تولید خود را افزایش دهند. البته این نکته که فلزات گرانبها در صنایع های‌تک کاربرد دارند و نیاز بسیاری از صنایع هستند نیز نباید فراموش شود.

در این میان هستند کشورهایی که ذخایر معدنی فراوانی از فلزات با ارزش همچون طلا در اختیار دارند اما به علت نبود تجهیزات و دانش فنی امکان بهره‌وری از آنها سلب شده است. در نتیجه با کشورهای صاحب فناوری وارد همکاری مشترک شده تا علاوه بر رونق معادن و همچنین تولید محصول نهایی به مرور زمان امکان انتقال فناوری و دانش فنی به کشورشان فراهم شود و بتوانند باقیمانده پروژه‌های معدنی خود را به‌دست گرفته و سود بیشتری حاصل کنند.

آخرین وضعیت پروژه «ساریگونی»

گلمیرا کاسیلووا، مدیرعامل شرکت «EMC» قزاقستان (شرکت تابع Eurasia Gold) درباره آخرین وضعیت اجرای پروژه معدن و کارخانه طلای «ساریگونی» اظهار کرد: درحال‌حاضر تولید طلا در معدن و کارخانه ساریگونی آغازشده اما پروژه هنوز به‌طور رسمی افتتاح نشده و در انتظار دستور وزارت صنعت، معدن و تجارت برای افتتاح رسمی پروژه هستیم. البته این شرکت ۴سال است که فعالیت خود را در این معدن آغاز کرده و حمایت‌های بسیاری از سوی وزارتخانه متوجه این طرح بوده است. به گزارش ماین نیوز، او در ادامه گفت: به طور قطع، در جریان اجرای پروژه مشکلاتی وجود داشت. به عنوان مثال زمانی که سرویس سوئیفت قطع شد ما در زمینه تامین برخی از تجهیزات و ماشین‌آلات به‌دلیل نداشتن امکان ارتباطات مالی دچار مشکل شدیم. اما درحال‌حاضر کارخانه تولید طلای ساریگونی به‌طور کامل ساخته شده و فناوری مورد استفاده در این پروژه نیز هیدرومتالورژی است. درحال‌حاضر تولید طلا نیز در پروژه آغاز شده و برنامه ما این است که تا نوروز ۱۳۹۵ حدود ۴۰۰ کیلوگرم طلا تولید کنیم.

او برابن باور است در صورتی که پروژه ساریگونی با موفقیت به سرانجام برسد، زمینه برای حضور دیگر شرکت‌های خارجی در بخش معدن و صنایع معدنی ایران بیش از پیش فراهم خواهد شد. البته ما به شرکت‌های خارجی اعلام کردیم که کار در ایران نسبت به بسیاری از کشورهای دیگر آسان‌تر است و بخش معدن ایران نیز با ظرفیت‌های زیادی که دارد، نیازمند جذب سرمایه‌گذاری خارجی به منظور پیشرفت است.

وی درباره اقدامات انجام شده برای پروژه طلای ساریگونی گفت: زیرساخت‌های موردنیاز برای این پروژه (خط لوله و خط گاز) تامین شده است. مجموعه سنگ شکن و خط اصلی نوار نقاله، نیروگاه گازی، آزمایشگاه، انبارهای مواد ناریه، محوطه هیپ لیچینگ و حوضچه اضطراری کارخانه هیدرومتالورژی تامین، نصب و راه‌اندازی شده‌اند. کارخانه براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته شده و برنامه ما این است که به‌تدریج میزان تولید خود را افزایش داده و به ۲ تن در سال مطابق مجوزی که داریم، برسانیم. همچنین انجام اکتشافات تفصیلی نیز در برنامه ما قرار دارد. میزان ذخیره تایید شده این معدن حدود ۱۴/۸ تن و میزان سرمایه‌گذاری در معدن و کارخانه نزدیک به ۸۰میلیون دلار بوده است. کاسیلووا درباره مشکلات مربوط به ورود و خروج کارمندان قزاقی نیز اظهار کرد: در این زمینه مشکلاتی مربوط به صدور ویزا وجود داشت که خوشبختانه برطرف شد و هم‌اکنون مشکلی در این زمینه نداریم و تمامی کارمندان ما همچون مهندسان، زمین‌شناسان، فناوریست‌ها و... که ۱۲۰ نفرند، در پروژه در حال فعالیت هستند. از سویی دیگر مشکل تملک زمین پروژه را نیز در طول این یک سال و ۶ ماه حل و فصل کردیم. ما در مجموع حدود ۳۰۰ نفر نیروی کار در این پروژه داریم که ۱۸۰ نفر آنها ایرانی هستند.

او معتقد است اگر قیمت فعلی طلا پایین‌تر از این نیاید، پروژه همچنان اقتصادی است.

وی ادامه داد: براساس قرارداد و همچنین توافق انجام شده، سالانه مبلغی را به‌عنوان حقوق دولتی(رویالتی) به استان کردستان پرداخت می‌کنیم و این مبلغ نیز در پایان هر سال و براساس عملکرد تولید از سوی استان به ما اعلام خواهد شد. البته ما چون تا اکنون تولیدی نداشتیم در نتیجه حقوق دولتی هم پرداخت نکردیم اما از سال آینده پرداخت خواهیم کرد. از سوی دیگر باید بگویم که یک مزیت برای ما در این پروژه این بود که توانستیم حدود ۸۰درصد از تجهیزات و ماشین‌آلات موردنیاز خود را از داخل ایران تامین کنیم.

درخواست مجوز برای صادرات شمش

مدیرعامل شرکت قزاقی گفت: درخواست کسب مجوز صادرات شمش طلا به وزارتخانه داده شده و منتظر پاسخ آن هستیم و تاکنون مجوزی در این زمینه به ما داده نشده است. از سوی دیگر باید بگویم طلایی که در ساریگونی تولید می‌شود، نیاز به فرآوری و پالایش دارد که کارخانه موردنیاز در این زمینه در ایران وجود ندارد و به همین دلیل باید طلا را برای فرآوری و پالایش به کارخانه‌ای در قزاقستان ارسال کنیم که فناوری و تجهیزات موردنیاز برای انجام این کار را در اختیار دارد. نماینده این کارخانه چندی پیش به طلای ساریگونی آمد و مذاکراتی با هم داشتیم و قرار است از معدن زرشوران نیز بازدید داشته باشد.

رشد صنعتی منطقه

در این میان محمد دره‌وزمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت معدن ساریگونی و آثار حاصل از فعالیت آن بر این استان اظهار کرده بود: معدن ساریگونی که فعالیت خود را چندی است آغاز کرده و در یک سال اخیر سرعت قابل قبولی به خود گرفته و آثار مثبتی برای منطقه به همراه خواهد داشت.

او معتقد است اجرای هرگونه فعالیت اقتصادی در این استان، تاثیرات قابل قبولی به همراه دارد. مهم‌ترین اثر راه‌اندازی معدن ساریگونی، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی و همچنین فناوری به استان کردستان است که منجر به فرهنگ صنعتی در این منطقه شده و به توسعه و رشد آن کمک می‌کند.



محمد دره‌وزمی

مهم‌ترین اثر راه‌اندازی معدن ساریگونی، سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی و فناوری به استان کردستان است

گیلانغرب خاستگاه قیر طبیعی ایران

شهرستان گیلانغرب با در اختیار داشتن ۷۵درصد منابع قیر طبیعی کشورمان از ظرفیت بسیار بالایی برای سرمایه‌گذاری در این بخش برخوردار است.

به گزارش ایرنا، قیر طبیعی مناطق محدودی از ایران و حتی جهان را به خود اختصاص داده که در کشورمان این ماده به صورت خام و بیشتر برای ایزوگام مورد استفاده قرار می‌گیرد. نکته مهم در این میان صادرات بیش از ۹۰درصدی قیر تولیدی کشورمان به شکل خام است که باید مسئولان برای رونق اقتصادی و همچنین ایجاد اشتغالزایی پایدار و اصولی نسبت به احداث کارخانه‌های فناوری این محصول به ویژه در مناطق مرزی و محروم اهتمام و توجه بیشتری داشته باشند.

۷۵درصد معادن قیر کشور در کرمانشاه

در این میان فرماندار گیلانغرب گفت: ۷۵درصد قیر طبیعی کشور در ارتفاعات جنوبی و جنوب غربی این شهرستان قرار دارد و وجود این معادن غنی باعث‌شده تا ایران در ردیف یکی از ۳ کشور مهم دنیا از این حیث قرار گیرد.

کرم محمدی افزود: ذخایر قطعی این معادن حدود ۲میلیون تن تخمین زده شده ولی ذخایر احتمالی قیر تا ۳ برابر قابل پیش‌بینی است.

وی اظهار کرد: قیر استخراجی از معادن این شهرستان علاوه بر تامین نیازهای داخلی به کشورهای حوزه خلیج‌فارس به‌ویژه امارات متحده عربی، روسیه، ترکیه، چین و... صادر می‌شود. در سطح جهانی نیز به‌طور عمده کشورهای ایران، کانادا و امریکا معادن قیر را در اختیار دارند.

وی افزود: با توجه به پیگیری‌های متعدد و رغبت و استقبال بخش خصوصی خوشبختانه عملیات اجرایی احداث نخستین کارخانه گیلسونایت (فرآوری قیر طبیعی) در شهرستان گیلانغرب نیز کلید خورده است.

محمدی گفت: به زودی با احداث این کارخانه خام‌فروشی قیر طبیعی در شهرستان و استان کرمانشاه پایان می‌یابد و با توجه به اینکه این کارخانه در گیلانغرب احداث می‌شود تمام هزینه‌ها برای استخراج تا انتقال این ماده نیز به صرفه بوده و از طرفی نیز زمینه اشتغالزایی پایدار در منطقه فراهم خواهد شد.

استخراج قیر طبیعی از معادن گیلانغرب

فرماندار گیلانغرب میزان استخراج قیر طبیعی از معادن این شهرستان را در سال جاری ۶۲هزار تن به ارزش ۲۴۸میلیارد ریال اعلام کرد که این مقدار حدود ۵درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

محمدی گفت: آغاز بهره‌برداری از یکی از بزرگترین معادن قیر در این شهرستان با پیش‌بینی برداشت و ظرفیت تولید تا ۳۰هزار تن در هر دوره زمانی در گستره ۳ کیلومتر خواهد بود که این فرصت علاوه بر ایجاد اشتغال جدید در زمینه استخراج و انتقال با بکارگیری ۱۰۰ نفر به طور مستقیم، خوراک مناسبی نیز برای کارخانه فرآوری در دست احداث است.

اشتغال ۸هزار و ۷۵۰ نفر



مسئول بخش صنعت و معدن شهرستان‌های غربی استان کرمانشاه نیز گفت: گیلانغرب یکی از نقاط غنی و سرشار از ذخایر قیر طبیعی در کشور و جهان به شمار می‌رود.

شیرزاد جلیلیان افزود: در بخش معادن قیر طبیعی این شهرستان ۳۵۱ نفر به‌صورت مستقیم و افزون بر ۸۰۰ نفر غیرمستقیم مشغول به کار هستند ضمن اینکه در بخش معادن گچ و سنگ لاشه هم برای ۱۳۲ نفر به‌صورت مستقیم و ۳۰۰ نفر غیرمستقیم اشتغال ایجاد شده است.

وی اظهار کرد: اکنون ۷ واحد فرآوری پودر قیر طبیعی در شهرستان ایجاد شده و با توجه به وجود معادن غنی قیر طبیعی و امکان فرآوری بیش از ۱۱۰ مشتقات ایجاد و احداث یک کارخانه مناسب در این بخش می‌تواند علاوه بر تاثیر چشمگیر در درآمد حاصل از آن و ایجاد اشتغال پایدار در منطقه، از صدور خام این ماده ارزشمند نیز جلوگیری کرد. جلیلیان گفت: بیشتر صادرات قیر طبیعی استخراجی از معادن شهرستان گیلانغرب در این سال‌ها به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، چین، ترکیه، مالزی و آسیای میانه بوده است.

تازه‌های معدنی

۱۵۰ پرونده تخلف معدنی در استان همدان تشکیل شد

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان از کاهش برداشت‌های غیرمجاز معدنی در این استان خبر داد و گفت: ۱۵۰ پرونده تخلف معدنی در همدان تشکیل شده است. به گزارش ماین‌نیوز، حمیدرضا متین اظهار کرد: همدان دارای ۲۸ نوع ماده معدنی است که ذخیره معدنی آن یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تن است.

وی با بیان اینکه ۲۷۷ پروانه بهره‌برداری معدنی در همدان صادر شده، عنوان کرد: در حال حاضر براساس اعلام خانه معدن ۱۴۱ معدن همدان غیرفعال بوده و مابقی فعالند که این واحدها نیز با مشکلات بسیاری مواجه هستند. متین با اشاره به اینکه اشتغالزایی در بخش معدن بیشتر از بخش کشاورزی است، گفت: انتظار می‌رود تا دستگاه‌های مختلف از جمله منابع طبیعی و محیط‌زیست همکاری لازم را برای بهبود فعالیت‌ها در این بخش داشته باشند.

رییس سازمان صنعت و معدن همدان تصریح کرد: اداره کل منابع طبیعی همدان محدوده‌ای را به عنوان «محدوده ممنوعه» مشخص کرده که بیشترین معادن فعال همدان در این منطقه هستند و مشکلات بسیاری برای معادن فعال همدان ایجاد شده است.

دیدار رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت یزد با سرمایه‌گذاران چینی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد با سرمایه‌گذاران چینی دیدار و درباره سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه معدن مذاکره کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت،معدن وتجارت استان یزد، محمدرضا علمدار یزدی در این دیدار گفت: آنچه برای ما اهمیت دارد سرمایه، دانش و فناوری است که باید به ایران انتقال پیدا کند.

وی با مساعد خواندن شرایط همکاری با سرمایه‌گذاران خارجی افزود: استان یزد به لحاظ اقتصادی، صنعتی، معدنی، جغرافیایی، فرهنگی، تاریخی و گردشگری دارای موقعیت‌های ویژه و خاصی است که موجب توجه سرمایه‌گذاران خارجی شده است. علمدار یزدی با تاکید بر لزوم همکاری با شرکت‌های ایرانی و توجه به خواسته‌های دولت تصریح کرد: دولت آمادگی دارد تا در کمترین زمان مجوزهای لازم را برای این سرمایه‌گذاری‌ها صادر کند.

نماینده شرکت چینی نیز با قدردانی از همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت، استان یزد را یک سرمایه بزرگ معدنی خواند و ابراز امیدواری کرد با همکاری دولت بتوانند وارد حوزه سرمایه‌گذاری در بخش معدن استان یزد شوند. بیش از ۳ هزار واحد صنعتی با اشتغال ۱۰۰ هزار نفر در استان یزد فعالیت می‌کنند، استان یزد رتبه نخست تنوع مواد معدنی با ۵۰ نوع ماده معدنی و رتبه دوم اشتغال معدنی کشور را دارد.

آغاز فعالیت فولادنورد «آنامیس» تاپایان سال

رییس مجمع نمایندگان استان هرمزگان با بیان اینکه فولاد نورد آنامیس یک ظرفیت بزرگ برای شرق هرمزگان و مرکز استان است، گفت: فعالیت فولاد آنامیس تا پایان سال جاری آغاز خواهد شد. به گزارش مهر، سید عبدالکریم هاشمی با اشاره به موقعیت استراتژیک شهرستان هرمزگان و توسعه سواحل مکران، وجود شرکت‌ها و صنایع بزرگ و کوچک در این منطقه را راهی برای راه‌اندازی چرخه صنعت دانست و افزود: توسعه سواحل مکران می‌تواند تحول عظیمی در شرق هرمزگان ایجاد کند.

هاشمی فولاد نورد آنامیس را ظرفیتی بزرگ در منطقه عنوان و اظهار کرد: همه تلاش‌ها برای این است که این مجتمع عظیم تا پایان سال جاری شروع به فعالیت کند. این مجتمع در ۲ بخش ذوب ریخته‌گری و نورد مقاطع زیر نظر شرکت‌های «SMS» و «KOCH H&K» آلمان ساخته خواهد شد. وی با بیان اینکه ساخت این مجتمع باید سرعت پیدا کند، گفت: مدت زمان اجرای این پروژه ۳۰ ماه از زمان بازگشایی ال‌سی در نظر گرفته شده است.

رییس مجمع نمایندگان هرمزگان هدف از اجرای این پروژه را تولید سالانه یک میلیون تن مقاطع فولادی عنوان و بیان کرد: این مجتمع به ساخت انواع ریل‌آهن به‌منظور تعمیرات خطوط موجود داخلی با سرعت ۱۰۰ تا ۴۰۰ کیلومتر در ساعت برای توسعه خطوط راه‌آهن و صادرات اقدام می‌کند.

وی گفت: در این مجتمع انواع تیرآهن «i» و «H» از نوع بال‌پهن و نیم‌پهن در اندازه‌های ۱۸ تا ۶۰ (در حال حاضر این اندازه‌ها کاملا وارداتی هستند) برای مصارف ساختمانی و همچنین پل‌سازی ساخته می‌شود.

هاشمی گفت: منابع اعتباری این پروژه از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی در نظر گرفته شده که بیش از ۲۲۰میلیون یورو است.

وی میزان اشتغالزایی در این پروژه را به‌طور مستقیم هزار و ۵ نفر و به صورت غیرمستقیم بیش از ۱۰هزار نفر اعلام

صنعت خودرو بین الملل



اپل هم مانند گوگل خودروساز می‌شود

مدیر اجرایی شرکت اپل از تصمیم قطعی این برند برای ورود به صنعت خودروسازی خبر داد. تیم کوک تاکید کرد: هنگامی که به یک اتومبیل نگاه می‌کنم، هم‌اکنون نرم‌افزارها تبدیل به یکی از مهمترین اجزا در خودروها شده و خودران‌ها نیز هر روز مورد توجه بیشتری قرار می‌گیرند. این مطلب کوک به دنبال انتشار خبر مشروحی منتشر شده که حاکی از قصد جدی مدیران اپل برای سرمایه‌گذاری در تولید اتومبیل خودران یا برقی (مانند گوگل) است.

سرقت ۷۵ درصد خودروها در فرانسه با هک الکترونیکی

حرکت سارقان اتومبیل در اروپا همگام با فناوری



به نظر می‌رسد هر اندازه خودروسازان معتبر اروپایی در مسیر ارتقا و بهبود فناوری‌های نوین تولید محصولات خود پیش می‌روند، گروه‌های بزهکار و دست‌اندرکار امور خلاف و غیرقانونی ـ و در این مورد خاص، جمعیت سارقان و به‌ویژه دزدان اتومبیل ـ حداقل یک قدم از آنها جلوتر (و همگام با فناوری) حرکت می‌کنند.

این معضل در ماه‌های اخیر در کشور فرانسه به شکلی آشکار خودنمایی کرده است تا جایی که صدای اعتراض مشتریان صنعت خودروسازی اعم از خریداران و دارندگان اتومبیل‌های سواری به‌ویژه خودروهای متکی به فناوری پیشرفته مانند اتومبیل‌های الکتریکی و هیبریدی را به صورت گروهی و دسته‌جمعی درآورده است.

براساس گزارش‌های رسمی نهادهای دولتی فرانسه، در ماه‌های اخیر بیش از ۷۴ درصد اتومبیل‌های به سرقت رفته در شهرهای بزرگ این کشور از جمله پاریس و نانت، به وسیله هک کردن سیستم الکترونیکی و نفوذ نرم‌افزاری (و سخت‌افزاری) در مدارها و سیستم امنیتی اتومبیل‌ها انجام شده و جالب اینجاست که اتومبیل‌های برقی و پیشرفته «Smart Fortwo» در راس فهرست خودروهای موردعلاقه سارقان قرار داشته و بیشترین آمار سرقت متعلق به این اتومبیل هوشمند و پیشرفته است.

این موج فزاینده سرقت خودرو باعث حرکت و اعتراض گروهی مشتریان خودرو شده و در یک اقدام جمعی و هماهنگ، مسئولان دولتی و مدیران شرکت‌های خودروسازی را زیرفشار قرار داده‌اند تا هرچه سریع‌تر در تمامی محصولات تولیدی خودروسازان، اقدام به ارتقا و افزایش کیفیت سیستم امنیتی خودروها کنند.

در گزارش منتشر شده در روزهای اخیر با تاکید بر اینکه سه‌چهارم اتومبیل‌های به سرقت رفته از طریق هک کردن الکترونیکی سیستم‌های امنیتی آنها بوده، اعلام شده که بیشترین تعداد سرقت‌ها پس از خودروی «Smart fortwo» مربوط به اتومبیل‌های فورد«Fiesta» و پژو مدل ۴۰۶ بوده و این ۳ مدل، بالاترین محبوبیت را نزد سارقان خودرو دارند و بیم آن می‌رود که برای سرقت این اتومبیل‌ها از همان روش هک سیستم الکترونیکی خودروها استفاده می‌شود که در بریتانیا مدتی است برای دزدیدن وسایل نقلیه از سوی سارقان به کار می‌رود.

این ارقام شگفت‌انگیز در سرقت خودروها ۲ ماه پس از آن اعلام شده است که دانشمندان علوم نرم‌افزار و کامپیوتر در بریتانیا به طور جدی هشدار دادند که هزاران دستگاه اتومبیل از جمله آخرین مدل‌های نشان(برند)های معتبر خودرو که مجهز به پیشرفته‌ترین فناوری‌های روز هستند، به‌ویژه پورشه و مازراتی، در معرض خطر هک شدن سیستم‌های الکترونیکی‌شان هستند. البته تحقیق این گروه از دانشمندان مدت‌ها پیش یعنی بیشتر از ۲ سال قبل به نتیجه اشاره شده رسیده اما به واسطه حکم دادگاه انتشار گزارش این تحقیق ممنوع شده بود. دلیل صدور این حکم ممنوعیت از سوی مرجع قضایی نیز آن بود که قضات و مراجع قضایی دست‌اندرکار این پرونده بیم آن داشتند که انتشار این گزارش باعث تحریک و وسوسه سارقان شده و به‌نوعی به سارقان خودرو کمک کرده و شیوه و مسیر سرقت را به آنها نشان خواهد داد.

و آنگونه که کارشناسان دست‌اندرکار می‌گویند با استفاده از آن امکان سرقت طیف وسیعی از اتومبیل‌ها آنهم تنها در چند دقیقه و بدون ایجاد کمترین سر و صدا میسر می‌شود.

انتشار این آمار، ارقام و اخبار پیرامون آن موجب سرازیر شدن سیل‌گونه تماس‌های تلفنی و اینترنتی به سوی معتبرترین مجله مشتریان اتومبیل فرانسه و البته خطاب به تولیدکنندگان عمده خودرو در این کشور با این مضمون کلی و مشترک شد که: «امنیت خودروهای تولیدی‌تان را ارتقا دهید.»

در سیستم امنیتی بیشتر خودروهای پیشرفته امروزی نوعی تراشه شناسایی که براساس برخی طول موج‌های ویژه در فرکانس‌های رادیویی عمل می‌کند، به‌کار رفته و این تراشه‌ها برای تشخیص هویت یک کلید احتراقی استفاده می‌شوند که وظیفه آن روشن کردن موتور خودرو است. بنابراین اگر سارقان بدون در اختیارداشتن کلید مناسب و ویژه هر خودرو وارد وسیله نقلیه شوند، موتور آن خودرو کلید ویژه خود را شناسایی نکرده و از روشن شدن امتناع خواهد کرد.

با این حال، به صورت الکترونیکی این امکان وجود دارد که با تمرکز و گوش دادن دقیق به سیگنال‌هایی که بین سیستم امنیتی خودرو و یک برنامه فریبنده کلیدی ـ که به وسیله یک برنامه کامپیوتری طراحی و اجرا می‌شود ـ سیگنال ویژه هر خودرو که تنها برای آن خودرو قابل تشخیص است را تجزیه و تحلیل و در نهایت شبیه‌سازی کرد و همه این فرآیند به ظاهر پیچیده به وسیله همان کیت اشاره شده که از اینترنت خریداری می‌شود در دقایقی کوتاه به انجام می‌رسد.

به محض انجام این روند، در حقیقت نوعی آشکارسازی روی کدهای الکترونیکی مخفی در سیستم امنیتی خودرو به وقوع پیوسته و به عبارت دیگر، با کشف رمز کد مخفی ویژه خودرو، کد مورد نظر به سیستم محافظ راه‌اندازی موتور اتومبیل فرمان روشن شدن داده و موتور وسیله نقلیه به سرعت روشن می‌شود.

همانگونه که در گزارش موسسه تارکو، نهاد مسئول در محافظت و بازیابی اتومبیل‌های سرقت شده فرانسه آمده، تنها در ۴ ماه نخست سال جاری میلادی حدود ۷۴ درصد سرقت اتومبیل‌ها در این کشور با همین روش و نفوذ الکترونیکی به سیستم امنیتی خودروها انجام‌شده است.

هفته گذشته مجله فرانسوی ویژه اتومبیل به نام «۴۰میلیون راننده» گزارشی اختصاصی درباره انواع اتومبیل‌هایی که در مجموع ۱۱۰ هزار سرقت خودرو انجام‌شده در سال ۲۰۱۴ بیشتر مدنظر سارقان بوده منتشر کرد که براساس آن خودروی «Smart fortwo» با سهمی ۱۲ درصدی از کل خودروهای سرقت شده در صدر این فهرست قرار گرفته است.

فورد «Fiest» با ۱۱ درصد سهم و پژو ۴۰۶ با ۶ درصد رتبه‌های دوم و سوم جذاب‌ترین مدل‌های اتومبیل از نگاه سارقان را به خود اختصاص داده‌اند. ضمن اینکه تمام ۱۰ مدل اتومبیل رده‌های اول تا دهم در این فهرست خودروهای ساخت فرانسه یا آلمان بوده‌اند. دلیل این امر نیز علاوه بر آسانی سرقت، وجود بازار سیاه قطعات و لوازم این اتومبیل‌هاست که بازاری بسیار شکوفا و پرمشتری است.

در حال حاضر با یک جست‌وجوی مختصر و ساده در اینترنت به راحتی می‌توان ابزار و لوازم موردنیاز برای دستبرد به یک خودرو یا سرقت کامل آن را تهیه کرد، به گونه‌ای که برای مثال «کلید مکانیکی بین‌المللی(جهانی)» که ویژه اتومبیل‌های گران‌قیمت پورشه است را می‌توان به آسانی و با قیمتی معادل ۵۰ پوند (۷۰ یورو) خریداری کرد و با این کلید به راحتی آب خوردن می‌توان علاوه‌بر پورشه، قفل امنیتی اتومبیل‌های دیگری نظیر آئودی، فولکس واگن، سیت و اشکودا را نیز شکست و هک کرد.

منبع: Telegraph.co.uk

ترجمه و تدوین:
قاسم دهقان
گروه خودرو

ابزار سرقت اتومبیل، با استفاده از «هک الکتریکی» یک کیت الکترونیکی است، و می‌توان آن را از طریق اینترنت به قیمت ۷۰۰ پوند خرید

درخواست لوکزامبورگ برای تجدیدنظر در جریمه فیات

لوکزامبورگ خواستار تجدیدنظر در حکم اتحادیه اروپا شده که در این حکم خودروساز ایتالیایی فیات را به پس دادن حدود ۳۰میلیون یورو بخشودگی مالیاتی محکوم کرده است.

به گزارش ایسنا، وزارت دارایی لوکزامبورگ اعلام کرد که دولت این کشور تصمیم گرفته به منظور ایجاد شفافیت قانونی در قوانین مالیاتی و درباره تصمیم کمیسیون اروپا در پرونده فیات درخواست تجدیدنظر کند. اتحادیه اروپا در اکتبر به فیات و کافی‌شاپ زنجیره‌ای استارباکس امریکا دستور داد تا هر یک ۳۰میلیون یورو (۳۴میلیون دلار) تخفیف مالیاتی را که از کشورهای این بلوک دریافت کرده‌اند، پرداخت کنند. کشورهای اروپایی برای جذب شرکت‌های چندملیتی تخفیف‌های مالیاتی عرضه کرده‌اند که به شرکت‌های بزرگ امکان داده مالیات بسیار کمی پرداخت کنند. کمیسیون اروپا که بازوی اجرایی اتحادیه اروپاست، نسبت به اصلاح روزنه‌های موجود در قانون این بلوک که چنین توافق‌هایی را امکانپذیر کرده، اقدام و در همین زمینه اعلام کرد که توافق‌های استارباکس با هلند و فیات با لوکزامبورگ که چند سال قبل منعقد شدند، منصفانه نبوده‌اند اما دولت لوکزامبورگ معتقد است در پرونده فیات شیوه‌ای که در میان اعضای بزرگ اتحادیه اروپا متداول است، به ناحق از سوی کمیسیون اروپا هدف قرار گرفته است. دولت همچنین اعلام کرده کمیسیون اروپا نتوانسته ثابت کند فیات به‌واسطه بخشودگی مالیاتی از کمک دولتی غیرقانونی برخوردار شده است.

توافق‌های مالیاتی که میان اعضای اتحادیه اروپا و شرکت‌ها منعقد می‌شوند، غیرقانونی نیستند و شرکت‌های حاضر در این قراردادها تاکید دارند که به شدت به قوانین مالیاتی عمل می‌کنند اما کمیسیون اروپا مدعی است این توافق‌ها در تضاد با مقررات اتحادیه درباره کمک دولتی هستند که به‌منظور رقابت منصفانه در سراسر این بلوک اجرا می‌شوند. این پرونده در پی افشای رسوایی لوکس‌لیکس مطرح شده که در آن مشخص شد شرکت‌های جهانی درباره بسته‌های محرمانه برای پرداخت مالیات‌های پایینی که در برخی موارد به یک درصد می‌رسیدند با لوکزامبورگ مذاکره کرده‌اند.

چوب حراج فولکس واگن به دارایی‌هایش



فولکس واگن ۲۰ میلیارد یورو وام را از ۱۳ بانک دریافت می‌کند تا برای به دوش گرفتن هزینه‌های رسوایی آلایندگی این گروه خودروسازی کمک کند و به بانک‌های وام‌دهنده اعلام کرده اگر راهی برای بازپرداخت وام یک ساله پیدا نکند، دارایی‌هایش را خواهد فروخت.

به گزارش ایسنا، منابع آگاه به رویترز اظهار کردند ۸ بانک که در ابتدا ۲/۵ میلیارد یورو وام را به فولکس‌واگن پیشنهاد کرده بودند، هر یک ۱/۸۲۵ میلیارد یورو و ۵بانک دیگر ۱/۰۸ میلیارد یورو در اختیار این شرکت قرار می‌دهند.سیتی، یونی کردیت، بارکلیز، بانک توکیو ـ میتسوبیشی، بی‌ان پی پاریبا، میزوهو و سوسیته جنرال سهم بزرگتری در تامین وام ۲۰ میلیارد یورویی داشته‌اند، در حالی‌که گولدمن ساکس، بانک امریکا، سانتاندر، بی‌بی وی‌ای و کردیت اگریکول باقی این پول را تامین کرده‌اند.

با مفاد این وام، فولکس واگن به وام دهندگان خود اطمینان داده که اگر منابع پول دیگری پیدا نکند دارایی‌های خود را خواهد فروخت. فولکس واگن قصد دارد با صدور اوراق قرضه در چند ماه آینده، این وام را بازپرداخت کند. با این همه این شرکت به دارایی‌هایی که ممکن است به فروش گذاشته شوند، اشاره‌ای نکرده است.

بانک‌های سرمایه‌گذاری ایده‌هایی را درباره نحوه تهیه پول به‌وسیله فولکس واگن مطرح کرده‌اند، با اینهمه هرگونه تصمیم‌گیری تا زمانی که میزان جریمه‌های صادر شده و هزینه‌های فراخوان‌ها مشخص نشوند، بعید خواهد بود. به گفته منابع آگاه، به فروش گذاشتن نشان(برند)هایی مانند آئودی، پورشه یا واحد کامیون‌سازی این شرکت بعید است اما بخش غیرکامیون‌سازی نشان(برند) MAN به احتمال زیاد در صدر فهرست احتمالی فروش خواهند بود. فعالیت‌های مهندسی‌نیروی MAN که شامل موتور کشتی، نیروگاه‌های کوچک و سیستم‌های آزمایش است، ممکن است بین ۴ تا ۵ میلیارد یورو ارزش داشته باشد.

استفاده از مواد ایربگ تاکاتا ممنوع شد



ژاپن با درپیش‌گرفتن اقدام مشابه امریکا، استفاده از بادکننده ایربگ حاوی نیترات آمونیوم تاکاتا در تولید خودروهای جدید را ممنوع اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، وزارت حمل‌ونقل ژاپن اعلام کرد خودروسازان اجازه نخواهد داشت از بادکننده‌های حاوی نیترات آمونیوم در تولید خودروهای جدید استفاده کنند.

همچنین این وزارتخانه اعلام کرد، بادکننده‌های بدون ماده جذب رطوبت باید در ایربگ‌های سمت راننده تا سال ۲۰۱۷م و ایربگ‌های سرنشین جلو تا سال ۲۰۱۸م تعویض شوند. ممنوعیت استفاده از این بادکننده ایربگ در تولید خودروهای جدید و طرح تعویض آنها در خودروهای کنونی حتی شامل ایربگ‌هایی شده که مورد فراخوان قرار نگرفته‌اند.

ماساتو ساهاشی، مدیر اجرای فراخوان وزارت حمل‌ونقل ژاپن اظهار کرد تا پایان سپتامبر بادکننده ایربگ ۴۸درصد از خودروهای مورد فراخوان در این کشور تعویض شده‌اند.

بر اساس گزارش بلومبرگ، حدود یک ماه قبل سازمان ملی ایمنی ترافیک آزادراه امریکا که رگولاتور ایمنی این کشور است، با صدور دستوری استفاده از این بادکننده را ممنوع اعلام کرد و به‌دنبال آن، شرکت‌های خودروسازی هوندا موتور، تویوتا موتور و نیسان موتور اعلام کردند از بادکننده ایربگ تاکاتا که حاوی ماده نیترات آمونیوم است، استفاده نخواهند کرد.

این ماده شیمیایی در صورت قرار گرفتن در معرض گرمای شدید و رطوبت بالای هوا به مدت طولانی، ممکن است با سرعت زیادی منفجر شده و قوطی فلزی که محل نگهداری این ماده است را تکه‌تکه کند. درنتیجه بادکننده‌های حاوی این ماده در صورت تصادف و باز شدن ایربگ، در خطر انفجار و پرتاب ترکش‌وار قطعات فلزی به سمت راننده و سرنشینان خودرو قرار دارند.

اخبار بین‌الملل

کیا با سوخت سلولی می‌آید

پرشین خودرو: کیا قصد دارد در سال ۲۰۲۰م اتومبیلی با سوخت سلولی جدید معرفی کند. این خبر را کیا به‌عنوان یک برنامه ۵ساله اعلام کرد که به تولید انبوه خواهد رسید و دارای ویژگی نسل بعد فناوری سوخت هیدروژنی است.

کیا در توضیحات خود می‌گوید که این نوع سوخت دارای سطح بالایی از دوام و تراکم قدرت است. مهندسان شرکت تایید کردند نوع سوخت سلولی جدید ۵درصد کارآمدتر و ۱۰درصد قوی‌تر از سوخت سلولی فعلی با ۱۵درصد حجم کمتر است.

هدف کیا این بوده که این خودرو محدوده ۸۰۰ کیلومتری را پوشش داده و سرعت ۱۷۰ کیلومتر برساعت داشته باشد. این شرکت درحال‌حاضر با بیش از ۳۰۰ شریک خود همکاری می‌کند تا ساخت این اتومبیل را عملی کند.

این خودرو از کیفیت بالایی برخوردار خواهد بود و از فناوری‌های روز بهره خواهد برد. کیا درنظر دارد سالانه ۱۰۰۰ دستگاه اتومبیل با سوخت سلولی تولید کند، اما قصد دارد در آینده با بالا رفتن تقاضا این میزان را افزایش دهد.

توقف تولید کارخانه‌های خودروسازی هند

ایسنا: خودروسازان جهانی و قطعه‌سازان در شهر سیل‌زده چنای هند ناچار شدند کارخانه‌های خود را تا شنبه تعطیل نگه دارند که به ضرر فروش داخلی و صادرات آنها در ماه‌های آینده خواهد بود.

خودروسازانی مانند رنو، نیسان موتور، هیوندای موتور و شرکت قطعه‌سازی آپولو تایر روز شنبه برای ازسرگیری فعالیت خود تصمیم خواهند گرفت در حالی‌که کارخانه باMو به‌دلیل بارندگی‌های شدیدی که عبور و مرور در سطح خیابان‌های چنای را دشوار کرده است، تا دوشنبه تعطیل خواهد ماند.

هند با اقدام خودروسازان جهانی در صادرات محصولات تولید شده در این کشور به کشورهای افریقا و امریکای لاتین و حتی بخش‌هایی از اروپا، به‌طور فزاینده به قطب صادرات خودرو تبدیل می‌شود. صادرات خودرو، کامیون و اتوبوس از هند در سال مالی منتهی به مارس، ۱۵درصد رشد کرد و به حدود ۳ میلیون و ۶۰۰هزار دستگاه رسید.

ابرخودروی جدید لامبورگینی

خبرخودرو: لامبورگینی به مناسبت یکصدمین سال تولد موسس خود از ابرخودرویی جدید رونمایی خواهد کرد.

گمان می‌رود، این ابرخودرو که قرار است در نمایشگاه خودروی ژنو ۲۰۱۶ در ماه مارس رونمایی شود پیشرفته‌ترین خودروی لامبورگینی از نظر فناوری بوده و ترکیبی از جدیدترین دستاوردهای این خودروساز ایتالیایی در زمینه موتور و فناوری‌های کاهش وزن، آیرودینامیک و کنترل شاسی باشد. به گفته مدیر تحقیقات و توسعه لامبورگینی، Maurizio Reggiani، این نخستین‌بار است که ویژگی‌های بسیاری در یک خودروی ویژه این خودروساز ارائه می‌شود.شایعه شده است که این خودرو با نام Centenario LP ۷۷۰-۴ معرفی می‌شود اما مدیرعامل این خودروساز، استفان وینکلمن هنوز حرفی در این‌باره نزده و تنها تایید کرده است نامی که برای این خودرو انتخاب شده در موعد مقرر اعلام خواهد شد.مانند دیگر نسخه‌های ویژه لامبورگینی تولید این خودرو نیز به ۲۰ دستگاه محدود خواهد بود.

پورشه خودروی برقی می‌سازد

ایسنا: پورشه نخستین خودروی تمام برقی خود را با صرف یک میلیارد یورو هزینه تا پایان دهه جاری روانه بازار خواهد کرد تا در رقابت برای سهمی از بازار خودروهای سبز جا نماند.

این غول‌خودروی اسپرت لوکس آلمانی اعلام کرد که این خودرو «میژن ئی» نام خواهد داشت و سرعتش در کمتر از ۳/۵ثانیه از صفر به ۱۰۰ کیلومتر می‌رسد و با هر بار شارژ کامل می‌تواند بیش از ۵۰۰ کیلومتر را طی کند.

یک شارژر ویژه طراحی شده برای پر کردن باتری‌های یون لیتیومی این خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد که در ۱۵ دقیقه تا ۸۰درصد شارژ می‌شوند. حدود ۷۰۰میلیون یورو (۷۶۰میلیون دلار) از سرمایه‌گذاری اختصاص یافته در تولید این خودرو برای تسهیلات تولید هزینه خواهد شد و همچنین هزار شغل جدید هم ایجاد می‌شود. ۳۰۰میلیون یوروی دیگر هم صرف هزینه طراحی خواهد شد.

صنعت خودروی قدرتمند آلمان در شتاب برای سبقت از خودروساز برقی امریکایی تسلا موتورز است که درحال‌حاضر با رقیب جدی در بخش خودروی برقی لوکس روبه‌رو نیست.

شرط افزایش نرخ کرایه تاکسی در سال آینده



میثم مظفر، مدیرعامل سازمان تاکسیرانی تهران گفت: انتظار داریم شورای شهر در تصویب نرخ جدید کرایه‌های تاکسی در سال۹۵ به تغییرات اخیر توجه ویژه داشته باشد. با بیان اینکه نرخ کرایه در سال۹۴، حدود ۲۰درصد افزایش داشته، اضافه کرد: افزایش نرخ معقول کرایه تاکسی‌ها در سال جدید منوط به ارائه یارانه از سوی دولت است.

نرخ بلیت هواپیما با تاخیر بیش از ۲سال و در نبود زیرساخت‌ها شناور شد

قیمت‌هایی که از قفس پریدند...



اکرم امینی
گروه خودرو

این روزها اگر برای خرید بلیت هواپیما اقدام می‌کنید و با نرخ‌هایی متفاوت از آنچه انتظار داشتید، مواجه می‌شوید، تعجب نکنید زیرا چند روزی است قیمت بلیت هواپیما شناور و در نتیجه گران شده است! اگرچه مسئولان صنعت هوایی همواره تاکید داشتند که آزادسازی به معنای گران شدن نیست اما با توجه به مشکلات موجود در این صنعت، در کشور ما آزادسازی به معنای افزایش قیمت است.

آزادسازی نرخ بلیت هواپیما و خدمات حمل‌ونقل هوایی، بر اساس بند(ب) ماده ۱۶۱قانون برنامه پنجم توسعه باید از ابتدای سال ۹۲ اجرا می‌شد اما به دلایل مختلف، مانند نبود زیرساخت‌های لازم در صنعت و همچنین نبود آمادگی در وضعیت اقتصادی جامعه، این اتفاق نیفتاد اما حالا چند روزی است طلسم آزادسازی شکسته و قیمت بلیت هواپیما از ۹آذر در ۱۷۰مسیر پروازی آزاد شده و به گفته رییس سازمان هواپیمایی، تا پایان سال جاری، نرخ بلیت در بقیه مسیرها نیز آزاد می‌شود. برخی کارشناسان معتقدند با توجه به اینکه هنوز زیرساخت‌های لازم برای اجرای آزادسازی آماده نشده است، زمان مناسبی برای اجرای این طرح نبود اما علی عابدزاده، رییس سازمان هواپیمایی کشوری می‌گوید که نمی‌توان منتظر خرید هواپیمای نو و ایجاد زیرساخت‌ها از سوی شرکت‌های هواپیمایی بود تا بعد از آن نسبت به آزادسازی اقدام شود. به گفته او شرکت‌های هواپیمایی در حال حاضر در شرایط اقتصادی خوبی به سر نمی‌برند و ابتدا باید آزادسازی انجام و بعد نسبت به افزایش خدمات اقدام شود.

در این زمینه امیرحسین سینی‌چی، کارشناس صنعت هوانوردی در گفت‌وگو با صمت تاکید می‌کند که اگرچه آماده شدن زیرساخت‌ها بسیار مهم است اما اگر بخواهیم برای اجرای آزادسازی منتظر آماده شدن همه زیرساخت‌ها باشیم، روند کار بسیار طولانی می‌شود؛ همانطور که همین حالا هم آزادسازی با چند سال تاخیر اجرایی شده است. از سوی دیگر حالا که سینی‌چی معتقد است برای اجرای آزادسازی می‌توان گام به گام پیش رفت. به‌عنوان مثال می‌توان در ابتدا یک سقف قیمت گذاشت و به تدریج آزادسازی را به طور کامل اجرایی کرد. همچنین می‌توان برای آژانس‌هایی که بلیت را با نرخی کمتر از نرخ مصوب ارائه می‌دهند، مشوق‌هایی درنظر گرفت. او با تاکید بر لزوم یافتن راه‌های مناسب برای ورود به آزادسازی، معتقد است این کار نباید بدون کارشناسی انجام می‌شد؛ از سوی دیگر نباید مسکوت می‌ماند. سینی‌چی می‌افزاید: بیش از ۳۰سال از آزادسازی و خصوصی‌سازی در دنیا عقب هستیم، در حالی که سرنوشت اقتصاد به این مسئله بستگی دارد و با توجه به اینکه این مسئله در همه دنیا اجرایی شده، نباید با پشت کردن به دنیا، از روش‌های اقتصادی غیرعاقلانه استفاده کنیم.

این کارشناس با بیان اینکه گران شدن بلیت از جمله نتایج اجرای آزادسازی خواهد بود، درباره مزایای اجرای این طرح می‌گوید: با اجرای آزادسازی، برای مردم و مسئولان آگاهی‌سازی درباره صنعت هوایی ایجاد می‌شود. آنطور که او توضیح می‌دهد، در حال حاضر ۷۰درصد هزینه‌های شرکت‌های هوایی ارزی است و با تغییرات نرخ ارز، بیشتر در فشار قرار می‌گیرند و مشکلاتی مانند بحث بدهی سوخت و سایر بدهی‌ها برای آنها ایجاد می‌شود.

آگاهی‌سازی با آزادسازی

در ۴۰سال گذشته دولت هیچ حمایتی از صنعت هوایی، چه در بخش دولتی و چه خصوصی نداشته و راهبرد مشخصی نیز در این حوزه ندارد. سینی‌چی این را می‌گوید و می‌افزاید: آزادسازی آگاهی لازم را در مردم ایجاد و فاصله حمل‌ونقل هوایی را با مردم کم می‌کند زیرا اقتصاد، واقعیت اصلی زندگی مردم دنیاست و بدون آن نمی‌توان زندگی کرد. وی معتقد است مردم و دولتمردان باید مشکلات آزادسازی را به جان بخرند و لازم است این درک در مردم ایجاد شود که با همگرایی و همفکری می‌توان شرایط حمل‌ونقل هوایی را به سمت بهبود سوق داد. به باور این کارشناس، در حال حاضر در حمل‌ونقل هوایی مشکلات مدیریتی وجود دارد و مدیران، تخصص لازم در برآورد و پایین آوردن هزینه‌ها را ندارند اما با آزادسازی، مدیران متخصص برسر کار خواهند آمد و از مشکلات کاسته خواهد شد.

او در پاسخ به این پرسش که با آزادسازی و در نبود قیمت مصوب برای بلیت، چگونه می‌توان جلوی گرانفروشی را گرفت، می‌گوید: اگرچه لازم است قیمت مصوب وجود داشته باشد اما نباید به آن وابسته باشیم. به گفته او، سازمان هواپیمایی و سازمان‌های نظارتی دیگر می‌توانند جلو گرانفروشی را بگیرند. وی می‌گوید: درباره تخلفات حوزه چارتر برخوردهایی وجود دارد و باید مانع از تخلفات این حوزه شد. از طرف دیگر لازم است تجارت حوزه حمل‌ونقل هوایی آزاد شود و همزمان مورد نظارت باشد. این در حالی است که نظارت و اجرای قوانین نظارتی فراموش شده و بیشتر شاهد دخالت هستیم، در حالی که برای نظارت درست باید آیین‌نامه‌ای نوشته و جلو تخلفات در آزادسازی گرفته شود.

وی با تاکید بر لزوم بکارگیری راهکارهای فرهنگی، تعزیراتی و راه‌های تشویقی برای جلوگیری از تخلفات در زمان آزادسازی می‌گوید: شکل‌گیری این راهکارها نیاز به نشست با متخصصان و اهالی صنعت دارد. او با بیان اینکه به‌طور طبیعی باید در ابتدای اجرای آزادسازی سقف قیمت گذاشته شود، می‌گوید: در حال حاضر تجارت هوایی در کشور تبدیل به سوداگری سفر شده و این چیزی است که سازمان هواپیمایی و شرکت‌های هوایی باید به فکر اصلاح آن باشند.

نیاز به شبکه فروش سراسری

حمید نجف، یکی دیگر از کارشناسان صنعت هوانوردی کشورمان است که در گفت‌وگو با صمت ، بر لزوم اجرای آزادسازی و رقابتی شدن تجارت در حمل‌ونقل هوایی، تاکید می‌کند و می‌گوید: البته در حال حاضر زیرساخت‌ها فراهم نیست. ابتدا باید این زیرساخت‌ها فراهم شود. از سوی دیگر به نظر می‌رسد از نظر قوانین هنوز آمادگی لازم در این زمینه وجود ندارد.

نجف با بیان اینکه با توجه به آماده نبودن زیرساخت‌ها، آزادسازی نتایج مطلوبی نخواهد داشت و باعث بروز مشکلاتی خواهد شد، ادامه می‌دهد: در روزهای گذشته، شاهد بودیم که با وجود قیمت مصوب پرواز اربعین، تا ۲ برابر هم فروخته می‌شد. این در شرایطی بود که هنوز آزادسازی انجام نشده بود؛ حال تصور کنید در زمان آزادسازی، دیگر همین تراز یعنی قیمت مصوب را نیز برای سنجش تخلفات نخواهیم داشت. بنابراین در نبود زیرساخت‌ها، آزادسازی به ضرر مسافر و حتی به ضرر شرکت‌های هواپیمایی و تنها به نفع دلالان خواهد بود.

این کارشناس معتقد است برای جلوگیری از بروز چنین مشکلاتی، می‌توان به سمت ایجاد یک شبکه فروش واحد و سراسری، با استفاده از فناوری اطلاعات حرکت کرد. وی معتقد است وجود یک شبکه فروش داخلی، باعث کوتاه شدن دست آژانس‌های مسافرتی و دلالان شده و مانع از ارائه بلیت به چند برابر قیمت مصوب خواهد شد. نجف ادامه می‌دهد: در حال حاضر برای فروش بلیت قطار و اتوبوس چنین سیستمی وجود دارد و می‌تواند در حوزه بلیت هواپیما نیز وجود داشته باشد. به اعتقاد وی، وجود یک شبکه فروش واحد با قیمت‌های مشخص، باعث شفافیت در فروش بلیت می‌شود و با توجه به اینکه سود بلیت را به طور مستقیم نصیب شرکت‌های هوایی می‌کند، مانع از نفوذ دلالان خواهد شد.

این کارشناس با اشاره به مشکلات مدیریتی موجود در شرکت‌های هواپیمایی معتقد است این مسئله بستر برخی سوءاستفاده‌های شخصی در زمینه فروش بلیت را فراهم کرده و به همین دلیل هنوز برخی شرکت‌ها مایل به ایجاد شبکه فروش واحد و شفاف‌سازی در میزان فروش خود نیستند. نجف با تاکید بر اینکه با اجرای آزادسازی، دیگر فاکتور قیمت به عنوان شاخص ارزیابی تخلفات و در نتیجه هیچ‌گونه پاسخگویی وجود نخواهد داشت، می‌افزاید: از سوی دیگر امکان تبانی بین شرکت‌های هوایی داخلی وجود خواهد داشت. وی با تاکید بر لزوم تصحیح وضعیت مدیریت در شرکت‌های هواپیمایی برای ارتقای وضعیت درآمدزایی می‌گوید: آزادسازی زمانی موفق است که حمل‌ونقل هوایی از انحصار دربیاید و مردم و مسافران امکان انتخاب داشته باشند.

نجف یادآور شد: پیش‌نیاز آزادسازی توجه به چگونگی هزینه‌کرد شرکت‌های هوایی، به‌ویژه شرکت‌های دولتی و نیمه‌خصوصی است. دولت و سازمان هواپیمایی باید شفاف و روشن توضیح دهند درباره این موارد چه برنامه‌ای دارند.

نگرانی‌های کارشناسان درباره گران شدن بدون حد و مرز بلیت هواپیما در زمان آزادسازی در حالی بیان می‌شود که رییس سازمان هواپیمایی وعده داده است این سازمان در زمان اجرای آزادسازی، قیمت‌ها را پایش کرده و اجازه رقابت‌های ناسالم در صنعت حمل‌ونقل هوایی را نخواهد داد. حال باید منتظر ماند و دید فرزند چندروزه آزادسازی، در آغوش پدر صنعت هوایی چگونه رشد خواهد کرد...



حمید نجف

پیش‌نیاز آزادسازی توجه به چگونگی هزینه‌کرد شرکت‌های هوایی، به‌ویژه شرکت‌های دولتی و نیمه‌خصوصی است.

ویژه

اجرا نشدن آزادسازی در مسیرهای کم‌مسافر

پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی: دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با تشریح شاخص‌های تعیین مسیرهای پروازی مشمول آزادسازی قیمت بلیت گفت: با اجرای دستورالعمل آزادسازی نرخ بلیت هواپیما روند پرداخت بدهی شرکت‌های هواپیمایی تسریع می‌شود.

مقصود اسعدی‌سامانی کل مسیرهای پروازی کشور را ۲۵۷ مسیر اعلام کرد و گفت: در مرحله اول آزادسازی نرخ بلیت هواپیما ۱۷۰مسیر پروازی آزاد شد که بر این اساس ۲۶مسیر پروازی به جزایر کیش و قشم، ۳۷مسیر منتهی به شهرهای نفتی، ۳۵مسیر انفرادی و ۷۲مسیر جدید که درحال حاضر پروازی به وسیله شرکت‌های هواپیمایی در این مسیرها برقرار نیست، آزاد شدند. همچنین نرخ بلیت ۸۷مسیر پروازی به دلیل کمبود مسافر و قرارگرفتن در مناطق کمتر برخوردار همچون گذشته مشمول قیمت‌گذاری می‌شوند و سقف نرخ‌گذاری به مدت یک سال برای این مقاصد پروازی تمدید شده است. وی با اشاره به شاخص‌های تعیین مسیرهای مشمول آزادسازی نرخ بلیت هواپیما افزود: فرکانس پروازی بالا، وجود حداقل ۳شرکت هواپیمایی فعال در آن مسیر، مسافت کم مسیر و امکان استفاده آسان از شقوق حمل و نقل جایگزین، مسیرهای منتهی به فرودگاه‌های کیش، قشم و شهرهای نفتی (که تمام پروازهای آنها به صورت دربستی در اختیار شرکت ملی نفت و سازمان‌های زیرمجموعه با هدف جابه‌جایی کارمندان قرار دارد) و ایجاد انگیزه برای برقراری مسیرهای جدید که اکنون پروازی به‌وسیله شرکت‌های هواپیمایی در این مسیرها برقرار نیست، شاخص‌های مسیرهای مشمول آزادسازی نرخ بلیت هواپیما هستند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی خاطرنشان کرد: فرکانس پروازی پایین، نبود حداقل ۳شرکت هواپیمایی فعال در آن مسیر، مسافت بالای مسیر و امکان نداشتن استفاده آسان از شقوق حمل و نقل جایگزین و مسیرهای مربوط به مناطق محروم نیز از شاخص‌های مسیرهای حمایتی هستند که همچون گذشته مشمول قیمت‌گذاری خواهند بود. وی با یادآوری اینکه آزادسازی نرخ بلیت هواپیما در اجرای بند «ب» ماده ۱۶۱ قانون برنامه پنجم توسعه و تصویب شورای عالی هواپیمایی همچون نرخ بلیت پروازهای خارجی که از اواخر دهه ۶۰ آزاد شد، به اجرا درآمد، توضیح داد: به دلیل اینکه تعادل بازار به هم نخورد و شرکت‌های هواپیمایی مسیرهای کم مسافر خود را غیرفعال نکنند تصمیم گرفته شد نرخ بلیت برخی مسیرها تا یک سال آینده آزاد نشود و مشمول قیمت‌گذاری‌های حمایتی باشد. سامانی افزود: با اجرای آزادسازی نرخ بلیت هواپیما قیمت بلیت در برخی مسیرها به تناسب زمان سفر و قیمت تمام شده برای شرکت‌های هواپیمایی مربوط کاهش نیز می‌یابد که این امر منجر می‌شود کسانی که تاکنون شرایط استفاده از سفرهای هوایی را نداشتند، بتوانند از این روش حمل و نقل استفاده کنند.

تک خبر

جلسه مجلس درباره آزادسازی نرخ بلیت هواپیما

فارس: عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با انتقاد از آزادسازی نرخ بلیت هواپیما در شرایط ارائه سوخت یارانه‌ای و خدمات فرودگاهی ارزان به شرکت‌های هواپیمایی گفت: مجلس شورای اسلامی برای رفع این مشکل، در جلسه‌ای این موضوع و اصلاح قانون برنامه و لایحه مربوط به آن را بررسی می‌کند.

جعفر قادری اظهار کرد: در حال حاضر به دلیل پایین بودن تعداد شرکت‌های هواپیمایی و هواپیماهای ناوگان، بازار فعلی کشور رقابتی محسوب نمی‌شود و به نوعی بازار انحصاری است، ضمن آنکه جایگزین مناسبی هم در دیگر مدل‌های حمل و نقلی نداریم. وی با اشاره به مشکلات ساختار اقتصادی شرکت‌های هواپیمایی کشور بیان کرد: باید از سایر روش‌ها برای حل مشکلات اقتصادی و ساختاری شرکت‌های هواپیمایی استفاده شود. برای نمونه پیش‌فروش بلیت پروازها در شرکت‌های هواپیمایی دنیا با کسر قیمت انجام می‌شود که در کشور ما چندان معمول نیست. بهتر است از چنین روش‌های مناسبی استفاده شود، نه اینکه بخواهیم اصلاح ساختار اقتصادی شرکت‌ها را از جیب مردم انجام دهیم.

وی با بیان اینکه بستر لازم برای آزادسازی نرخ بلیت هواپیما در شرایط کنونی فراهم نیست، اضافه کرد: دولت آسان‌ترین راه را که همان وارد کردن فشار به مردم و افزایش هزینه حمل‌ونقل است، برای رفع مشکلات در صنعت حمل و نقل هوایی به‌کار گرفت که این بدترین شکل برخورد با مشکلات و موانع است و توجیه منطقی در آزادسازی نرخ بلیت هواپیما ندارد. قادری ادامه داد: در گام نخست با فراخوان مسئولان، از آنها توضیح می‌خواهیم تا در صورت امکان، با توضیح مشکلات رفع شود، در غیراین صورت با برگزاری جلساتی درباره رفع این مشکل عمل خواهیم کرد.

تامین مالی ساخت ۳ پروژه ریلی از صندوق توسعه ملی

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور با بیان اینکه هیچ پروژه زیربنایی حمل‌ونقل پیش از بهره‌برداری واگذار نمی‌شود، گفت: پروژه‌های راه‌آهن قزوین ـ رشت ـ انزلی ـ آستارا، راه‌آهن اصفهان ـ شهرکرد ـ اهواز و راه‌آهن جوین ـ اسفراین ـ شیروان ـ چناران، از محل تسهیلات صندوق توسعه ملی تامین مالی می‌شوند.

علی نورزاد در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره انتقال برخی پروژه‌های ریلی از شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور به شرکت راه‌آهن گفت: هیچ طرحی را به راه‌آهن واگذار نکرده‌ایم و صحبت‌هایی که در این زمینه مطرح شد، مربوط به طرح‌هایی است که ساخت آنها به پایان رسیده و برای بهره‌برداری به شرکت راه‌آهن منتقل شده‌اند. طرح‌هایی مانند راه‌آهن بم ـ زاهدان و راه‌آهن اینچه‌برون که در مرحله بهره‌برداری قرار دارند و دیگر کاری برای اتمام آنها نداشته‌ایم، به شرکت راه‌آهن واگذار شده‌اند.

نورزاد با اشاره به تاکید وزیر راه و شهرسازی بر خارج نشدن هیچ پروژه زیربنایی حمل و نقل از شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل و نقل کشور افزود: طرح‌هایی که به بهره‌برداری می‌رسند اگر در بخش جاده، آزادراه و بزرگراه



باشند، تحویل سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای و اگر در بخش راه‌آهن باشند، تحویل شرکت راه‌آهن می‌شوند. وی در پاسخ به پرسشی درباره راهکارهای اجرایی شرکت ساخت برای تسریع در ساخت و اتمام پروژه‌های زیربنایی جاده و راه‌آهن گفت: تمهیداتی اندیشیده‌ایم که با استفاده از برخی مواد قانونی همچون بند «و» تبصره «۵» قانون بودجه سال۹۴ مبنی بر استفاده بخش خصوصی از تسهیلات صندوق توسعه ملی، ماده ۵۶ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت یا قانون مشارکت در ساخت آزادراه‌ها بتوانیم با حداکثر توان بخش خصوصی، به ساخت و تکمیل پروژه‌ها سرعت بیشتری بخشیم.

جزییات جدید فروش اقساطی مسکن

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان با اشاره به اینکه اقساط ماهانه طرح فروش قسطی مسکن بین ۳ تا ۳/۵ میلیون تومان است، گفت: این طرح برای تمامی سازندگان مسکن اجرا می‌شود.

فرشید پورحاجت در گفت‌وگو با مهر درباره طرح فروش قسطی مسکن توضیح داد: یکی از شرایط مهم طرح فروش قسطی، حضور بانک مسکن به عنوان ضمانت‌کننده است. این بانک تاکنون با ضمانت ۱۰۰ میلیون تومان از مبلغ هر واحد موافقت کرده است، در حالی که انبوه‌سازان پیشنهاد رقمی بالاتر را داده بودند تا قدرت خرید متقاضیان افزایش یافته و تعداد بیشتری توان ورود به این طرح را داشته باشند. وی با اشاره به اقساط این طرح برای متقاضیان افزود: مبلغ قسط هر واحد در ماه بین ۳ تا ۳/۵ میلیون تومان با بازپرداخت بین ۳ تا ۷ سال خواهد بود و مبلغ سود این اقساط هم ۲ درصد بالاتر از تورم موجود با ۴ درصد کارمزد بانکی است. در واقع مبلغ قسط کمتر از ۳ میلیون تومان نمی‌شود.

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان با اعلام اینکه اقساط این وام که از سوی انبوه‌سازان در اختیار متقاضی قرار



می‌گیرد، متفاوت از سایر اقساطی است که تاکنون پرداخت کرده‌اند، ادامه داد: بانک مسکن از منابع دولتی برای ارائه وام استفاده می‌کند، در حالی که بخش خصوصی چنین منابعی در اختیار ندارد، بنابراین طبیعی است که مبلغ اقساط بالاتر از وام‌های بانک مسکن باشد.

وی با بیان اینکه اقشار متوسط در شهری مانند تهران حداقل بین یک تا ۲ میلیون تومان اجاره‌بها پرداخت می‌کنند، گفت: بنابراین این اقشار می‌توانند با خرید این آپارتمان‌ها، این مبالغ را برای اقساط این واحدها پرداخت کنند که در نهایت هم مالک آن می‌شوند.



ایجاد کارخانه فرآوری ضایعات کشتارگاهی

مهدی رازجویان، سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری مازندران گفت: کارخانه فرآوری ضایعات کشتارگاهی در استان با مشارکت سرمایه‌گذاران دانمارکی ایجاد می‌شود. وی افزود: با راه‌اندازی این کارخانه تمامی ضایعات کشتارگاه‌های مرغ را به طور مکانیزه، جداسازی و فرآوری خواهند کرد.

مسکن مهر، شیر تولید را بست



امیر مهرزاد
گروه صنعت

ساخت شیرآلات بهداشتی در ایران بیش از ۶۰ سال سابقه دارد و در این دوران ایران پیشرفت‌های چشمگیری در صنعت ساخت این محصولات داشته است. این پیشرفت‌ها به گونه‌ای است که امروز کارشناسان معتقدند استانداردهای تولید این محصول در کشور با استانداردهای تولید شیرآلات بهداشتی در کشورهایی از جمله آلمان، ایتالیا و کانادا همخوانی دارد.

با این حال مشکلی که در این صنعت وجود دارد واردات بی‌رویه و مجوزهایی است که نهادهای مرتبط برای تولید این محصول در سال‌های گذشته صادر کرده‌اند. در پروژه‌های مسکن مهر به دلیل اینکه یکی از سیاست‌ها کاهش قیمت تمام‌شده بود، دولت وقت پروانه بهره‌برداری برای بسیاری از واحدهای تولید شیرآلات بهداشتی ساختمان صادر کرد و این موضوع باعث شد تولیدکنندگان اصلی شیرآلات ساختمانی با مشکلات جدی رو به رو شوند.

به گفته محمد فرزاد، دبیر انجمن شیرآلات بهداشتی کشور تا قبل از نوسانات ارز در سال ۸۸ ایران در این صنعت رو به پیشرفت بود اما پس از آن نوسانات مشکلی که به وجود آمد واردات این محصولات و مجوزهای بیش از حدی بود که برای واحدهای تولید شیرآلات بهداشتی صادر شد.

فرزاد در این باره به صمت گفت: این امر در ابتدا به روش‌های ابتدایی انجام می‌شد و اکنون تولید این محصول در کشور با شیوه‌های مدرن جهانی مطابقت دارد. این صنعت با توجه به نیاز داخلی پیشرفت کرد و اکنون با کیفیت مناسبی تولید می‌شود اما در این سال‌ها مشکلاتی نیز به وجود آمد.

وی درباره مشکلاتی که در ساخت این محصول به وجود آمده است، توضیح داد: یکی از این مشکلات بی‌تعهدی برخی تولیدکنندگان در زمینه صادرات بود که باعث شد بازارهای صادراتی ایران با مشکل رو به رو شود.

دبیر انجمن شیرآلات بهداشتی ایران افزود: واردات بی‌رویه شیرآلات از کشور چین تا چند سال پیش که دلار با افزایش بی‌سابقه روبه‌رو شد، ادامه داشت. با اینکه واردات محصولات بی‌کیفیت چینی باعث شد متقاضیان به محصولات داخلی روی‌آورند اما در این بین بسیاری از واحدهای تولیدی ورشکست شدند، واحدهایی که در آنها بیش از هزار نفر فعالیت می‌کردند.

فرزاد با اشاره به اینکه پروژه‌های مسکن مهر به این صنعت آسیب زیادی وارد کرد، توضیح داد: در این زمینه به دلیل اینکه اساس پروژه‌های مسکن مهر بر ارزان تمام شدن مسکن تعریف شده بود، شیرآلاتی که در این واحدها مصرف شد به طور عمده محصولات چینی و بی‌کیفیت بود.

وی افزود: متاسفانه در آن زمان مسئولانی که مجوزهای بهره‌برداری را صادر می‌کنند هم به طور غیرکارشناسی رفتار کردند و در نتیجه ۳۰ واحدی که قبل از آن در کشور شیرآلات تولید می‌کردند به یک‌باره تا ۴۰۰ واحد تولیدی رشد داشتند. مجوزها حتی برای واحدهای زیرپله‌ای و مونتاژ هم صادر شد. این کار منجر به آسیب‌های جبران‌ناپذیر به این صنعت در کشور شد.

دبیر انجمن شیرآلات بهداشتی ایران با اشاره به اینکه اکنون بیش از ۵۰۰ واحد مجوز بهره‌برداری برای تولید و مونتاژ شیرآلات بهداشتی ساختمانی دارند، گفت: اکنون در شرایطی هستیم که نیاز داخل به‌طور کامل از جانب تولیدکنندگان برطرف می‌شود و در این زمینه هر چند بسیار کم اما صادرات هم وجود دارد و گاهی تولیدکنندگان داخل به کشورهایی مانند آلمان، ایتالیا و کانادا که قطب‌های تولید شیرآلات بهداشتی هستند، انجام می‌شود.

وی با اشاره به اینکه برخی واحدهای تولیدی داخل اکنون با استانداردهای جهانی تولید می‌کنند، گفت: در صورتی که دولت از این واحدها حمایت کند و مجوزهایی که صادر می‌کند برای واحدهایی باشد که استانداردهای لازم را رعایت می‌کنند، در آینده شاهد به‌دست آوردن بازارهای صادراتی بسیاری خواهیم بود.

فرزاد افزود: در گذشته عمده بازار صادراتی ایران در زمینه شیرآلات بهداشتی به کشورهای عراق، سوریه و افغانستان بود و این در حالی است که اکنون برای ارتقای سطح کیفی تولید محصولات داخل بر کشورهای اروپایی، کانادا، آلمان، دوبی، امارات و قطر تمرکز بیشتری شده است.

حمایت از تولیدات داخل، راهی برای پیشرفت تولید

عباس علی آرامی، کارشناس گروه صنعت و فن در رشته تاسیسات ساختمانی درباره وضعیت تولید شیرآلات بهداشتی در ساختمان به صمت گفت: ایران در این زمینه دارای نشان(برند)های متنوعی است که برخی از آنها این محصولات را با کیفیت مناسبی تولید می‌کنند. تولیدات این نشان(برند)ها بیشتر در ساختمان‌های لوکس و مدرن کاربرد دارد.

وی توضیح داد: از سوی دیگر موضوعی که وجود دارد این است که برخی افراد فقط به دنبال سود هستند و در این زمینه واردات زیادی دارند که به صورت رسمی و قاچاق انجام می‌شود. این اتفاق به طور مستقیم در این زمینه آسیب زیادی به تولید وارد می‌کند و باعث می‌شود تولیدکنندگان با چالش‌های زیادی در بازار داخل رو به رو شوند. این کارشناس تاسیسات ساختمانی با اشاره به اینکه فروش این محصولات سود بسیار بالایی دارد، گفت: سودی که در این محصولات وجود دارد گاهی باعث می‌شود تا تولیدکنندگان داخل هم اقداماتی برای واردات داشته باشند. به عبارتی، برخی از نشان(برند) هایی که در داخل کشور به تولید این محصولات می‌پردازند به جای تولید در داخل کشور این محصولات را در چین تولید می‌کنند و در ایران نشان(برند) خود را روی آنها نصب می‌کنند و از این طریق در بازار داخل آنها را می‌فروشند. آرامی با بیان اینکه اقدامات این‌چنینی آسیب زیادی به تولیدات داخل می‌زند، گفت: واحدهای تولیدی این محصولات در داخل کشور با مشکلاتی روبه‌رو هستند که واردات بی‌رویه این محصولات و رفتارهایی که برخی تولیدکنندگان می‌کنند، در صدر این مشکلات قراردارند.

وی با اشاره به اینکه ظرفیت تولید این محصولات در کشور مناسب است و محصولات داخلی از کیفیت قابل توجهی برخوردار هستند، گفت: البته در داخل کشور هم تنوع این محصولات زیاد است و از کیفیت مناسب تا کالای نامناسب وجود دارد.

این کارشناس تاسیسات ساختمانی با بیان اینکه ماده اولیه این محصولات فلز برنج است، درباره انواع تولید توضیح داد: عمده این محصولات از برنج ساخته می‌شود و کیفیت آن وابسته به نوع برنج و ضریب آلیاژی است که تولیدکننده از آن استفاده می‌کند. در تولیدات داخل محصولاتی که دارای نشان(برند)های باسابقه هستند کیفیت مناسبی هم دارند اما محصولاتی که با نشان(برند)های گمنام به بازار معرفی می‌شوند، متاسفانه در بیشتر مواقع کیفیت مناسبی هم ندارند. آرامی با بیان اینکه مدت بهره‌برداری و عمر شیرآلات ساختمانی براساس استانداردهای جهانی ۱۵ سال است، گفت: این در حالی است که در ایران نشان(برند)های گمنام با عمر ۵ سال و حتی کمتر محصولات خود را تولید می‌کنند و عمر محصولات نشان(برند)های معتبر ایرانی نیز به حدود ۱۵ سال می‌رسد. وی به این پرسش که کشورهایی مانند آلمان و ایتالیا در این زمینه بهترین محصولات را تولید می‌کنند، ایران با این کشورها چطور می‌تواند در تولید شیرآلات بهداشتی رقابت کند، پاسخ داد: یکی از راه‌های رقابت با کشورهای توسعه‌یافته در این تولیدات حمایت از محصولات داخلی است. در صورتی که سازندگان ساختمان و فروشندگان این محصولات به جای استفاده از کالاهای چینی بی‌کیفیت از تولیدات داخل حمایت کنند، طبیعی است که این محصولات بر اثر مرور زمان با کیفیت مناسبی تولید شود. این کارشناس تاسیسات ساختمانی گفت: اگر تولیدکنندگان بخواهند جهانی‌تر فکر و برای توسعه تولید اقدام کنند، باید بازار کشورهایی مانند دوبی و امارات را جدی‌تر بگیرند و کیفیت تولیدات خود را به استانداردهای این کشورها برسانند. در آن صورت می‌توان با دیگر کشورهای دنیا در تولید شیرآلات بهداشتی رقابت کرد.

اساس پروژه‌های مسکن مهر بر ارزان تمام شدن مسکن تعریف شده بود، شیرآلاتی که در این واحدها مصرف شد به طور عمده محصولات چینی و بی‌کیفیت بود

تولید سلول‌های ستیغ عصبی با دندان‌شیری به کوشش محققان ایرانی

محققان پژوهشگاه رویان به روشی ساده و کم‌هزینه برای تولید سلول‌های ستیغ عصبی در محیط آزمایشگاهی دست یافتند که با در اختیار داشتن آنها امکان بررسی ویژگی‌های منحصربه‌فرد و بهره‌گیری از این سلول‌ها در درمان بیماری‌های مختلف فراهم می‌شود. به گزارش ایسنا، تکوین انسان پیچیده، شگفت‌انگیز و تا حدود زیادی ناشناخته است. یکی از شگفت‌انگیزترین مراحل تکوین، شکل‌گیری سیستم عصبی مرکزی (مغز و نخاع) است. در مراحل نخستین تشکیل جنین، لایه‌ای از سلول‌ها به سمت سرنوشت عصبی متعهد می‌شوند، سپس این صفحه سلولی روی خود چین خورده و به شکل لوله درمی‌آید، بخش جلویی این لوله حجیم شده مغز را ایجاد می‌کند و بخش‌های عقبی نخاع را خواهند ساخت. در حین ایجاد لوله عصبی، زمانی که دو لبه صفحه سلولی به هم می‌رسند تا بسته شده و به شکل لوله درآیند، گروهی از سلول‌ها از نقاط در حال اتصال مهاجرت کرده و از صفحه عصبی خارج می‌شوند. از آنجایی که این سلول‌ها به طور دقیق از لبه صفحه سلولی در حال تبدیل به لوله مهاجرت می‌کنند به آنها سلول‌های «ستیغ عصبی» می‌گویند. گرچه این سلول‌ها پیش‌تر متعهد به سرنوشت عصبی شده بودند، اما پس از مهاجرت به نقاط مختلف بدن جنین، بافت‌های متعدد و متنوعی از رنگدانه‌های پوست تا گره‌های عصبی نخاعی را ایجاد می‌کنند. این سلول‌ها دارای ظرفیت تمایزی شگفت‌انگیزی هستند و دسترسی به آنها می‌تواند به درمان طیف وسیعی از بیماری‌ها به‌ویژه اختلالات سیستم عصبی محیطی کمک کند اما برداشت آنها از جنین انسان غیراخلاقی است و باید راهی برای تمایز سلول‌های پرتوان انسانی به این سلول‌ها در شرایط آزمایشگاهی پیدا کرد. به منظور دستیابی به سلول‌های ستیغ عصبی در شرایط آزمایشگاهی، نصر اصفهانی، بهاروند، خدیجه کربلایی، سمیه تنهایی و همکاران‌شان در پژوهشگاه رویان جهاد دانشگاهی اقدام به انجام آزمایشی کردند که در آن سلول‌های بنیادی انسان روی بستری از سلول‌ها کشت داده می‌شد که از بستر پیرامون پالپ دندان شیری به دست آمده بود. از آنجایی که بخشی از سلول‌های حاضر در دندان حاصل تمایز سلول‌های ستیغ عصبی هستند بهره‌گیری از پیام‌رسانی متقابل این سلول‌ها و سلول‌های بنیادی انسان می‌توانست تمایز سلول‌های بنیادی به سلول‌های ستیغ عصبی را تسهیل کند.

افزایش بازده سیستم‌های گرمایشی خورشیدی با سطوح نانوساختار

محققان ایرانی موفق به ساخت آزمایشگاهی سطوح جاذب نوری شده‌اند که کاربرد اصلی آنها در سیستم‌های گرمایش خورشیدی است. این سطوح دارای جذب بالاتر و گسیل کمتر نسبت به سایر سطح‌های جاذب متداول هستند و در نتیجه بازدهی بالاتر تجهیزات خورشیدی را به دنبال خواهند داشت. به گزارش ایسنا، انرژی خورشیدی به طور فراوان در دسترس است و می‌تواند به عنوان یکی از منابع انرژی تجدیدپذیر جایگزین سوخت‌های فسیلی شود. به عنوان مثال استفاده از انرژی خورشید در قالب حرارت جذب شده می‌تواند در سیستم‌های نوری ـ حرارتی به کار گرفته شود. مهم‌ترین قسمت این تجهیزات بخش جذب‌کننده نور آن است که نیاز به یک سطح جاذب سیاه دارد. برای تصور یک سطح جاذب به سادگی می‌توان یک شیء رنگی تیره را در آفتاب تابستان درنظر گرفت که با گذشت زمان می‌تواند از جذب نور خورشید بسیار داغ شود. به گفته فاطمه ابراهیمی، مجری طرح، هدف از این کار پژوهشی ساخت یک سطح جاذب سیاه با خواص بهینه به منظور کاربرد در کلکتورهای خورشیدی بوده است. این بخش با رسوب‌دهی یک فیلم نانوساختار روی زیرلایه‌های فلزی ایجاد شده است. در صورت دستیابی به تولید این سطوح در مقیاس صنعتی می‌توان از آنها در شرکت‌های تولیدکننده آبگرمکن و حمام خورشیدی و سیستم‌های گرمایشی ساختمان استفاده کرد. ابراهیمی در ادامه افزود: پوشش‌های الکترولس نیکل- فسفر سیاه، دارای خواص نوری مطلوب و در نتیجه کاربرد گسترده در زمینه کلکتورهای نوری هستند. به همین دلیل در این طرح سعی در بهینه‌سازی این پوشش‌ها شد. در این راستا سطوح نانوساختاری سنتز شد که با افزایش میزان جذب و کاهش نشر، بازدهی کاری سیستم‌های خورشیدی را افزایش می‌دهد. به گفته این محقق، برای بیشینه ساختن کارآیی کلکتورها، صفحات جاذب باید منتخب طیفی باشند. به عبارتی، جذب بالایی در ناحیه نور خورشیدی (۵/۲-۳/۰ میکرومتر) و نشر پایین در ناحیه اشعه مادون قرمز (۲۵-۵/۲ میکرومتر) داشته باشند. صفحات تولید شده در این کار به خوبی از این ویژگی برخوردارند. در این کار تحقیقاتی برای دستیابی به این ویژگی، پس از آماده‌سازی اولیه سطح آلومینیوم، پوشش الکترولس نیکل- فسفر سیاه و پوشش آندایز سیاه روی آنها قرار گرفت.

خبر

آغاز عملیات احداث ۲ تصفیه‌خانه در تهران

مدیرعامل شرکت فاضلاب تهران گفت: با احداث دو تصفیه‌خانه در منطقه لویزان و سرخه‌حصار تهران، بیش از ۵۷میلیون مترمکعب پساب به روش خرید تضمینی، تولید می‌شود. به گزارش صمت از روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران، علی‌اصغر ریاضتی با اشاره به اجرای دو پروژه احداث تصفیه‌خانه در منطقه لویزان و سرخه‌حصار تهران به روش ساخت، بهره‌برداری و واگذاری به روش «بی‌اوتی»، گفت: تصفیه‌خانه لویزان با ظرفیت تولید پساب سالانه حدود ۲۰میلیون مترمکعب برای احداث، اعتباری افزون‌بر ۱۰۴۲میلیارد ریال را می‌طلبد. برای این منظور به روش «بی‌اوتی» فرآیند مناقصه عمومی به منظور مشخص شدن پیمانکاردر حال انجام است. وی عنوان کرد: پس از اتمام فرآیند مناقصه، در مدت ۳۶ماه پیمانکار باید نسبت به احداث تصفیه‌خانه لویزان اقدام کند و پس از بهره‌برداری کامل، شرکت فاضلاب تهران مکلف به خرید تضمینی پساب به مدت ۲۵ سال است. ریاضتی افزود: پیمانکار موظف است، پس از ۲۵ سال نسبت به انجام اصلاحات و بروزرسانی فرآیندها در طول اجرای طرح، اقدام مقتضی را انجام دهد و پروژه را دوباره به شرکت فاضلاب تهران واگذار کند. وی گفت: از سویی، شرکت، با روش خرید تضمینی پساب خریداری شده را به شهرداری‌ها به منظور آبیاری فضاهای سبز تهران به فروش می‌رساند. البته نباید «پساب» را با «فاضلاب خام» به یک معنا تلقی کنیم، زیرا فاضلاب خام پس از ورود به تصفیه‌خانه به پساب تبدیل می‌شود که برای استفاده در اختیار شهرداری‌ها قرار می‌گیرد. مدیرعامل شرکت فاضلاب تهران تصریح کرد: اکنون مناقصه طرح مورد اشاره درحال انجام است بنابراین پیش‌بینی می‌شود عملیات اجرای پروژه احداث تصفیه‌خانه لویزان به سال آینده موکول شود. ریاضتی، یکی دیگر از پروژه‌های در دست اجرا به روش «بی‌اوتی» را احداث تصفیه‌خانه سرخه‌حصار عنوان کرد و گفت: ظرفیت تولید پساب این تصفیه‌خانه ۵۷میلیون مترمکعب و ارزش طرح بیش از هزار و ۴۰۲ میلیارد ریال، برآورد شده است. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: تصفیه‌خانه سرخه‌حصار نیز باید در مدت ۳۶ ماه از سوی پیمانکار به اتمام برسد و پس از طی ۲۵ سال از زمان بهره‌برداری تمامی تاسیسات به شرکت فاضلاب تهران بازگشت داده شود. در این مدت خرید تضمینی پساب همچون تصفیه‌خانه لویزان انجام می‌شود. گفتنی است، قراردادهای «بی‌اوتی» یا ساخت، بهره‌برداری و انتقال، به قراردادهایی اطلاق می‌شود که در آن شرکت یا شرکت‌هایی در قبال امتیازاتی، اقدام به اجرای پروژه‌های سنگین به لحاظ مالی می‌کنند. ضمن اینکه مدت محدودی از پروژه اجرا شده، منتفع شده و سپس پروژه یعنی مستحدثات را به گونه‌ایی که امکان فعالیت کامل را داشته باشند، بلاعوض به طرف دیگر که به‌طور معمول دولت‌ها یا شرکت‌های وابسته به دولت هستند، انتقال می‌دهند.

نصب میکروتوربین برای تولید برق در مناطق روستایی

محققان یکی از واحدهای فناور مرکز خدمات فناوری دانشگاه صنعتی شریف به سفارش وزارت نیرو موفق شدند در طول ۸ ماه تلاش به فناوری طراحی و ساخت ۳نوع میکروتوربین برای تولید برق از آب‌های روان محدود دست یابند. به گزارش ایسنا، برق، نعمتی است که در عصر مدرن اهمیت برخورداری از آن، دست کمی از حقوق اولیه انسانی ندارد. به همین دلیل است که دولت‌ها سعی می‌کنند به هر ترتیبی تمام مردم کشورشان را از آن بهره‌مند کنند، حتی اگر این کار روی کاغذ اقتصاددانان توجیهی نداشته باشد. گاهی میلیاردها تومان هزینه لازم است که برق را از نیروگاه به یک روستای دورافتاده در منطقه‌ای کوهستانی برسانند که شاید جمعیت آن از چندین خانوار فراتر نرود. بر همین اساس امروزه راه‌حل تولید برق پراکنده از نیروگاه‌های میکرو که از انرژی‌های تجدیدپذیر بهره می‌گیرند، از سوی کارشناسان مورد توجه قرار گرفته است، امری که از دید مسئولان کشورمان پنهان نمانده است. محققان ایرانی با دستیابی به فناوری ساخت انواع میکروتوربین‌های آبی، ۳ دستگاه از آنها را برای تولید برق تجدیدپذیر در مناطق دورافتاده نصب کرده و مورد بهره‌برداری قرار دادند. یک نوع از این میکروتوربین‌ها برای نخستین‌بار در جهان به کوشش این تیم تحقیقاتی طراحی و ساخته شده است. این ۳ نوع توربین متناسب با میزان فشار و دبی منابع آبی در مناطق مختلف کشور قابل استفاده هستند. هم‌اکنون از هر نوع این میکروتوربین‌ها یک نمونه عملیاتی ساخته و در ۳ نقطه کشور در حال بهره‌برداری است. بنا به گفته مسئولان پروژه، شرکت منابع آب و نیروی ایران قصد دارد ۶۰ دستگاه از این نیروگاه‌ها بسازد و به مشتریان با شرایط مدت‌دار واگذار کند. محمد دورعلی، استاد دانشگاه صنعتی شریف و مجری این پروژه درباره اهمیت و کاربردهای چنین نیروگاه‌هایی می‌گوید: تولید انرژی برقابی در مقیاس میکرو که کوچک‌تر از ۵۰ کیلووات به شمار می‌رود در محیط‌های مستعد به عنوان یکی از روش‌های شناخته شده تامین انرژی برای واحدهای پراکنده و دور از شبکه سراسری در جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



اختصاص یارانه ۱۵ هزار میلیارد ریالی به صنعت

صمت: سیدنعیم امامی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری در بازدید از طرح‌ها و واحدهای صنعتی شهرستان بروجن گفت: افزون بر ۱۵هزار میلیارد ریال یارانه به طرح‌ها و واحدهای صنعتی استان اختصاص یافته که این اعتبار در قالب کمک‌های فنی و اعتباری بوده است.

معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

ابطال مجوز واحدهای صنعتی بدون کد رهگیری



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



افشار فتح‌اللهی

واحدهای تولیدی که کد رهگیری ندارند از فرصت ۳ ماهه برای دریافت کد شناسایی استفاده کنند

واحدهای تولیدی و صنعتی در هر استان بیانگر وجود ظرفیت‌ها و توانمندی مختلفی است که سرمایه‌گذاران توانسته‌اند از این ظرفیت‌ها برای ایجاد واحد تولیدی، اشتغال، صادرات و رونق به اقتصاد بهترین استفاده را ببرند. تهران به‌عنوان پایتخت همواره از جایگاه ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع برای احداث و راه‌اندازی واحدهای تولیدی برخوردار بوده به گونه‌ای که هم‌اکنون سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران برای بیش از ۱۷هزار واحد تولیدی مجوز بهره‌برداری صادر کرده است. اما از این تعداد مجوزی که برای این واحدهای تولیدی صادر شده، حدود یک سوم دارای کد شناسه تولید نیستند.

این امر موجب برخی مشکلات از جمله شناسایی و رهگیری نشدن میزان تولید و صادرات آنها از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت شده است. به همین منظور برای به‌دست آوردن اطلاعات بیشتر در این زمینه افشار فتح‌الهی، معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران در گفت‌وگو با صمت به بررسی این موضوع پرداخته است.

◉ چه تعداد واحد تولیدی و صنعتی دارای مجوز بهره‌برداری در استان مشغول به فعالیتند و چه تعداد از آنها تاکنون کد رهگیری واحد دریافت نکرده‌اند؟

هم‌اکنون در استان بیش از ۱۷هزار واحد دارای مجوز بهره‌برداری مشغول به فعالیت هستند که حدود یک سوم آنها به‌دلیل مراجعه نکردن برای دریافت کد رهگیری قابلیت شناسایی ندارند.

البته با توجه به اینکه در برخی واحدهایی که دارای شناسه تولید نیستند فعالیت‌های غیرمجازی در حال انجام است، بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، قرار است تمامی واحدهای دارای مجوز از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران برای دریافت کد رهگیری بار دیگر فراخوان عمومی شوند تا بتوان واحدهایی که کد شناسایی دارند را از سایر واحدها تمیز داد. این در حالی است که بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای واحدهای تولیدی که دارای کد رهگیری نیستند، در صورتی که در مدت فراخوان عمومی به سازمان مراجعه کنند، فرصت ۳ ماهه‌ای داده شود تا بتوانند از این موقعیت برای دریافت کد شناسایی بهره‌مند شوند.

◉ اگر در این فرصت داده شده واحدهایی که دارای کد شناسه تولید نیستند به سازمان مراجعه کنند، چه خدماتی به آنها ارائه می‌شود و در صورتی که مراجعه نکنند چه تمهیداتی اندیشیده شده است؟

اگر در فرصت ۳ ماهه ارائه شده این واحدها به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مراجعه کرده و کد رهگیری دریافت کنند جزو آمار واحدهای تولیدی استان به شمار آمده و از خدمات ویژه سازمان برخوردار خواهند شد و در غیراین صورت مجوزهای صادرشده آنها از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران باطل می‌شود و هیچ نوع خدماتی به آنها ارائه نخواهد شد.

البته همزمان با فراخوان عمومی برای حضور واحدها برای دریافت کد شناسه تولید، سازمان صنعت، معدن و تجارت در حال انجام بررسی برخی واحدهایی است که از این سازمان مجوز دریافت کرده‌اند ولی کد شناسه تولید ندارند، تا در ارائه خدمات عمل بهتری داشته باشد که این سازمان هم‌اکنون در انتظار حضور واحدها برای دریافت کد رهگیری است.

◉ این واحدها در زمینه چه صنایعی مشغول به فعالیت هستند؟

واحدهایی که از سازمان مجوز گرفته ولی کد رهگیری ندارند، در تمامی صنایع استان مشغول فعالیت هستند که در صورتی که تمام این واحدهای تولیدی و صنعتی استان کد شناسه تولید دریافت کنند از تمام مشوق‌ها و مزایا مانند معافیت‌های مالیاتی و گمرکی، دریافت تسهیلات بانکی با بهره کم، دریافت مواد اولیه ارزان‌قیمت، حامل‌های انرژی ارزان (آب، برق و گاز) و... برخوردار خواهند شد. اما در صورتی که این واحدها کد دریافت نکنند مجوز آنها باطل می‌شود و تمامی امتیازهایی که از قبل نیز برای آنها در نظر گرفته شده، از بین خواهد رفت.

◉ مهم‌ترین مشکلی که برای واحدهایی که بعد از فراخوان عمومی کد رهگیری دریافت نکرده‌اند به وجود خواهد آمد، چیست؟

با توجه به محدودیت استقرار واحدهای تولیدی و صنعتی تا فاصله ۱۲۰ کیلومتری استان تهران در صورتی که مجوز واحدهای بدون کد شناسه تولید باطل شود، دیگر قابلیت استقرار در محدوده استان و صدور مجوز جدید را نخواهند داشت و به‌عنوان واحد غیرمجاز شناخته شده و با آنها برخورد قانونی خواهد شد.

البته اقدامات اساسی برای انتقال واحدهای تولیدی و صنعتی دارای آلایندگی محیط‌زیستی و صوتی به خارج از محدوده شهری و شهرک‌های صنعتی استان انجام شده که هم‌اکنون به جرات می‌توان گفت هیچ نوع واحد تولیدی یا صنعتی دارای آلایندگی زیست‌محیطی و صوتی در محدوده شهری استان فعالیت نمی‌کند. این درحالی است که برخی واحدهای بدون مجوز و پروانه بهره‌برداری از سازمان در سطح استان به‌صورت اندک وجود دارد که متاسفانه نظارتی بر آنها نمی‌شود. البته برخی از این واحدها از اتاق اصناف اقدام به دریافت جواز کرده و به فعالیت مشغول هستند که باید نظارت بیشتری بر چگونگی تولید آنها شود.

◉ آیا واحدهای آلاینده‌ای که بدون مجوز و نظارت در سطح استان مشغول به فعالیت هستند، وجود دارد؟

بله. برخی واحدهای تولیدی دارای آلاینده‌ای که بدون مجوز در سطح استان مشغول به فعالیت هستند که به‌دلیل ممنوعیت استقرار واحدهای تولیدی و صنعتی تا فاصله ۱۲۰ کیلومتری، امکان صدور مجوز برای آنها وجود ندارد و دستگاه‌های متولی باید به‌صورت قاطع با این واحدها برخورد قانونی انجام داده و اقدام به جمع‌آوری این واحدها کنند.

◉ با همه این موارد چه توصیه‌ای به صنعتگران استان تهران دارید؟

فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی در تمام زمینه‌ها بدون دریافت مجوز و نظارت، مورد پذیرش هیچ یک از سازمان‌های مربوط نیست و با توجه به اینکه این‌گونه واحدها از ابتدای احداث تا تولید قانون را نادیده گرفته‌اند بنابراین میزان تولید و اشتغال و حجم سرمایه‌گذاری آنها از اهمیت چندانی برخوردار نیست چراکه در چارچوب قوانین تولید اقدام به دریافت مجوزهای لازم نکرده و در برخی موارد نیز باعث بر هم زدن توازن در بازار عرضه و تقاضا می‌شوند که این امر می‌تواند تا حدود زیادی در بازار تاثیرگذار باشد.

سرمایه‌گذاری ۳۹ هزار میلیارد ریالی در واحدهای صنعتی



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی، با اشاره به روند سرمایه‌گذاری واحدهای صنعتی استان از سال ۸۳ تا ۹۳ اظهار کرد: در ۱۰ سال گذشته در مجموع ۳۹ هزار و ۸۱۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری انجام شده که بیشترین سال سرمایه‌گذاری مربوط به سال ۹۲ با ۶ هزار و ۴۰۹ میلیارد ریال بوده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی، جعفرصادق اسکندری با اشاره به سهم گروه‌های صنعتی از کل ارزش افزوده استان تصریح کرد: در سال ۱۳۹۱ از لحاظ گروه‌های صنعتی مختلف و از کل ارزش افزوده، گروه ساخت محصولات غذایی و انواع آشامیدنی‌ها با ۵۱/۲۸درصد دارای بیشترین سهم و پس از آن گروه ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی با ۲۱/۴۷درصد قرار دارد.

وی به روند پروانه‌های بهره‌برداری استان به تفکیک شهرستان‌ها اشاره کرد و افزود: در سال گذشته روند پروانه‌های بهره‌برداری در شهرستان ارومیه یک هزار و ۴۴۳ فقره، خوی ۲۷۳، میاندوآب ۲۵۰، مهاباد ۱۵۹، بوکان ۱۵۴، سلماس ۱۳۹ و نقده ۱۰۷ فقره بوده است. تا پایان سال گذشته از ۲ هزار و ۹۳۴ واحد صنعتی استان تنها ۱۵ واحد و معادل ۰/۵درصد دولتی و بقیه متعلق به بخش خصوصی بوده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی اظهارکرد: نیاز به سرمایه‌گذاری ناچیز و فناوری‌های متوسط با ماشین‌آلات ساخت داخل که هزینه بسیار ناچیز دارد اثرگذاری مستقیمی بر تعداد پروانه‌های اکتشاقی معدن در استان داشته است.

دفتر سرمایه‌گذاری لرستان در تهران راه‌اندازی شود



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان با اشاره به سفر هیات مطبوعاتی اقتصادی روسیه به این استان، اظهار کرد: این سفر، بازتاب‌های بسیار خوبی داشت که اگر بتوانیم با رایزنان اقتصادی سفارتخانه‌ها ارتباط موثری برقرار کنیم، می‌توانیم از ظرفیت آنها برای معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری لرستان استفاده کنیم. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان، محمدرضا صفی‌خانی با اشاره به اینکه شرکت‌هایی وجود دارند که واسطه سازمان‌ها و سرمایه‌گذاران می‌شوند، عنوان کرد: روش کار آنها به این صورت است که با سازمان‌ها و مراکز وارد مذاکره می‌شوند و بعد از مطالعه ظرفیت‌های موجود، آنها را به شبکه مخصوصی که از سرمایه‌گذاران دارند معرفی می‌کنند و بعد از جلب نظر آنها، قرارداد سرمایه‌گذاری به امضا می‌رسد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان با بیان اینکه کار کردن با این شرکت‌ها هیچ هزینه‌ای به ما تحمیل نمی‌کند، افزود: هزینه این شرکت‌های واسطه‌ای را در نهایت سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کنند و از این نظر ظرفیت مناسبی برای رسیدن به سرمایه‌گذاری قلمداد می‌شوند و اگر بتوانیم پای چند شرکت از این دست که در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی فعالیت می‌کنند را به استان باز کنیم، گام خوبی برداشته‌ایم. صفی خانی در ادامه با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاران خارجی به دنبال تضمین‌هایی برای انجام سرمایه‌گذاری هستند، بیان کرد: به نظر می‌رسد اگر بخش خصوصی در کنار آنها حضور پیدا کند، باعث دلگرمی‌شان می‌شود. وی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه وجود دفتر سرمایه‌گذاری لرستان در تهران ضروری است، گفت: با این اقدام اگر چند ظرفیت مطلوب و برجسته استان را مشخص کنیم و روی آنها متمرکز شویم، نتایج مطلوب‌تری حاصل خواهد شد.

خبر

آشنایی تولیدکنندگان با قوانین بهبود کسب و کار



صمت: سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان شمالی در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید این استان با بیان اینکه تولیدکنندگان و واحدهای تولیدی باید با فرآیندهای اداری و قوانین و مقررات آشنا باشند تا بتوانند نواقص کار خود را برطرف کنند و فضای کسب و کار را بهبود بخشند، اظهار کرد: بسیاری از تولیدکنندگان با فرآیندهای اداری و مقررات از ناحیه حسابداران آشنایی کاملی ندارند و این امر موجب می‌شود تا حقوق خود را از دست بدهند و این خسارت قابل جبران نخواهد بود.

محمود دلپسند افزود، آموزش نحوه ارائه صورتحساب‌های مالی، مقررات صادراتی و معافیت‌ها باید به عنوان یک کار اساسی در واحدهای تولیدی در نظر گرفته شود. واحدهای تولیدی در چارچوب قوانین، امور مالیاتی خود را تطبیق دهند چرا که تمام پرونده‌ها در این چارچوب انجام می‌شود.

وی تصریح کرد: در برخی موارد که قوانین مالیات به صورت شفاف و روشن بیان شده، نمی‌توان مداخله کرد اما تفسیرها از آیین‌نامه‌ها در صورت امکان، باید با نگاه مثبت و حمایتی به تولید باشد.

یحیی نیکدل، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی نیز در این جلسه گفت: امور مالیاتی همکاری لازم را برای برطرف شدن مشکلات دارد، اما با همکاری‌هایی که وجود دارد، این فعالیت‌ها در عمل به بن‌بست می‌رسد و اتفاقی در استان نمی‌افتد.

وی مهم‌ترین مشکل واحدهای تولیدی استان را علی‌الراس بودن مالیات دانست و عنوان کرد: درباره مشکلات مالیاتی هم‌اندیشی شود تا به بخش تولیدی استان آسیبی وارد نشود.

محمدرضا موفق، مدیرکل امور اقتصادی و بین‌المللی استانداری خراسان شمالی نیز با بیان اینکه در حوزه مالیاتی با ۴ تا ۵ مشکل مواجه هستیم، گفت: پذیرفته نشدن دفاتر مالیاتی شرکت‌ها و محاسبه علی‌الراس مالیات، دریافت مالیات مجزا برای محصولات واسطه‌ای مانند آمونیاک، اوره پتروشیمی و اخذ مالیات بر ارزش افزوده که باید پرداخت شود و استرداد مالیات بر ارزش افزوده محصولات صادراتی که باید در یک ماه پس از اخذ مالیات به تاجران بازگردانده شود که در بیشتر موارد این وجوه تا یک‌سال هم پرداخت نشده است و شامل نشدن ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم برای برخی از واحدهای صنعتی، از مشکلات مالیاتی استان است. در این جلسه مشکلات مالیاتی چند واحد تولیدی با حضور اعضای کارگروه و دستگاه متولی بررسی شد. در این کارگروه تعدادی از نمایندگان واحدهای تولیدی استان مشکلات خود را درباره مالیات بر ارزش افزوده، نپذیرفتن دفاتر مالیاتی واحدهای تولیدی و اخذ مالیات مجزا برای محصولات واسطه‌ای مطرح کردند.

بازدید از واحدهای تولیدی شهرک صنعتی چناران

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان چناران با بیان اینکه راضیه علیرضایی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان از ۴ واحد تولیدی در شهرک صنعتی چناران بازدیدکرد، افزود: در ادامه این بازدید نشستی با حضور مدیران واحدهای تولیدی و هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی چناران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، بخشعلی بیاتی گفت: در این نشست مدیران واحدهای تولیدی به بیان مشکلات شهرک صنعتی چناران مانند نبود تلفن ثابت در فاز ۲ شهرک، تاکید بر اختصاص بودجه‌ای برای ایجاد تصفیه‌خانه دوم شهرک صنعتی و همچنین مشکلات برخی از واحدهای آلاینده پرداختند.

وی خاطرنشان کرد: از ۴ واحد تولیدی شامل شرکت «پترو طرح پارس» تولیدکننده بی‌کربنات سدیم، «فولاد بارثاوا» تولیدکننده شمش فولاد، واحد تولیدی دانش‌بنیان «نیل‌افشان توس» تولیدکننده پروفیل چوب پلاست و واحد صنعتی «آریافیلم ماندگار» تولیدکننده ورق‌های bopp بازدید شد.

بیاتی افزود: ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در حاشیه این بازدید به واحدهای تولیدی تاکید کرد که بیشتر دیدگاه صادراتی داشته باشند و با شرکت‌های خارجی محصولات مشترک «با لیسانس» تولید کنند و سهمی از بازارهای جهانی را به خود اختصاص دهند.



تاثیر گرانی نهاده‌ها در کاهش بازدهی تولید

هدایت‌الله میرمرادزهی، عضوکمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: به دلیل گران بودن نهاده‌ها، بازدهی تولید به نحو احسن افزایش نیافته است. بخش کشاورزی نیاز به ادوات، ماشین‌آلات، مکانیزاسیون درست و اجرای سیستم‌های نوین آبیاری دارد تا بتواند با کاهش هزینه‌ها بازدهی تولید این بخش افزایش یابد.

خط تولید تفلون از قاچاق «خش» برداشت



گروه صنعت

نام «تفلون» برای هیچ کدام از ما ناآشنا نیست. بیشتر ما در خانه انواع مختلفی از ظرف‌های تفلون داریم؛ ظرف‌های نچسبی که همیشه با احتیاط از آنها استفاده می‌کنیم که خط نیفتد و پوشش تفلونی‌شان آسیب نبیند. حتی شاید برخی از شما با الیاف تفلونی آشنایی داشته باشید. هر چند امروزه با توجه به صحبت‌هایی که درباره سمی بودن ترکیب تفلون می‌شود، عده‌ای ترجیح می‌دهند از ظرف‌های چدنی برای پخت و پز استفاده کنند اما کاربردهای تفلون در صنایع پزشکی و داروسازی تا نساجی، الیاف و نیز فناوری فضاپیماها نشانه اهمیت تفلون در دنیای امروزی هستند. علاوه بر آن هنوز هم پرفروش‌ترین ظرف‌های آشپزخانه هستند. با این حال بازار تولید این دسته از ظرف‌ها نیز مشابه صنایع دیگر دچار مشکلاتی از نوع واردات بی‌رویه و کم‌توجهی شده است. فعالان و صاحب‌نظران این صنعت معتقدند که دولت باید بیشتر به صنعت لوازم خانگی توجه داشته باشد. شاید در این صورت هیچ تولیدکننده‌ای مجبور نباشد خط تولید تفلون خود را به فروش بگذارد.

محمدحسن کاظمی، رییس اتحادیه لوازم خانگی فلزی و ظروف آشپزخانه به صمت گفت: درحال‌حاضر حدود ۱۸۰ کارخانه تولید ظرف‌های نچسب در کشور وجود دارد که از بین آنها ۱۵۰ کارخانه به صورت زیرپله‌ای و پایین‌دستی فعالیت می‌کنند. از نظر ظرفیت، این میزان تولید، بازار کشور را بی‌نیاز می‌کند، چراکه کارخانه‌ها با ظرفیت ۲۰، ۳۰ و در مراحل بعد با ظرفیت ۵۰ درصد کار می‌کنند. اگر این ظرفیت، به ۱۰۰ درصد برسد تمام کشور را پوشش می‌دهد. با این حال باید از واردات در این بخش جلوگیری شود.

کاظمی گفت: ظرف‌های نچسب با پوشش تفلون، سرامیکی، گرانیتی و ماربل شناخته شده که در کشور تولید می‌شوند. بیشتر مواد اولیه تولید آن هم ایرانی هستند. اما تفلون با کیفیت خوب در کشور وجود ندارد و مواد اولیه آن از کشورهای چین، کره، هند و آلمان وارد می‌شود. همچنین قیمت هر کیلو مواد اولیه برای ساخت ظرف‌های تفلون از ۳۰ و ۴۰ هزار تومان شروع می‌شود و به ۱۲۰ هزار تومان می‌رسد.

وی درباره جایگزین‌های احتمالی ظرف‌های تفلون گفت: درحال‌حاضر ظرف‌های آلومینیوم معمولی، روی، مس یا استیل در بازار وجود دارند. با این حال ظرف‌های سرامیکی می‌تواند جایگزین مناسبی برای تفلون باشد، چراکه مواد ظرف‌های سرامیکی در اثر ضربه از بین نمی‌رود و در برخورد با غذا هیچ ضرری برای بدن انسان ندارد.

کاظمی با اشاره به فضای اقتصادی تولید ظرف‌های تفلون گفت: درحال‌حاضر کارخانه‌ها با ظرفیت ۲۰ تا ۳۰ درصد کار می‌کنند. سال گذشته که هنوز فضای رکود بر اقتصاد حاکم نشده بود وضعیت تولید مناسب‌تر به نظر می‌رسید. اما درحال‌حاضر بازار تولید این ظرف‌ها مناسب نیست، چرا که تولیدکنندگان درگیر مشکلات اقتصادی هستند. از طرفی واردات در کشور زیاد است و قاچاق ظرف‌های تفلون هم در کشور داریم. این قاچاق هم به دولت ضرر می‌زند و هم به تولیدکنندگان، چراکه دولت تعرفه گمرک و ارزش‌افزوده کالاها را نمی‌گیرد. از طرفی کالا هم ارزان وارد می‌شود. اگر مسئولان جلوی قاچاق را بگیرند ۵۰ درصد وضع اقتصاد مناسب و پویا می‌شود.

رییس اتحادیه ظروف فلزی آشپزخانه درباره کارگاه‌های تولید پایین‌دستی ظرف‌های نچسب گفت: کارخانه‌های زیرپله‌ای و غیراستاندارد نه جایگاه معین و مشخص دارند و نه به ساخت ظرف‌ها توجه می‌کنند. این کارخانه‌ها از مواد اولیه تفلون استفاده نمی‌کنند بلکه به سطح ظرف‌ها پلایمر می‌زنند. البته این نوع کارخانه‌ها در شهرهای کوچک بیشتر وجود دارند. به لحاظ آماری هم در شهرهای خرم‌آباد، اراک و تبریز تعداد این کارگاه‌ها بیشتر دیده شده است. قیمت‌های این نوع ظرف‌ها هم پایین است و مردم هم می‌خرند. با این حال کیفیت لازم را ندارند. دولت هم به بازار لوازم خانگی کمتر رسیدگی می‌کند.

کاظمی با انتقاد از رویه رسانه ملی در تبلیغ ظرف‌های نامرغوب تفلون گفت: متاسفانه رسانه ملی هم تولیداتی از ظرف‌های تفلون را تبلیغ می‌کند که مشخص نیست مبدا تولید آنها کجاست؛ جالب است که این نوع محصولات به ۳ برابر قیمت نیز فروخته می‌شود. متاسفانه بخش خصوصی هم نمی‌تواند جلوی این کار را بگیرد.

وی درباره چگونگی صادرات تولیدات تفلون داخلی گفت: آن دسته از ظرف‌های تفلون که قیمت تمام‌شده آنها ارزان‌تر تمام می‌شود به عراق، افغانستان، ارمنستان، لیبی و افریقا فرستاده می‌شود.

کاظمی درباره واردات ظرف‌های تفلون نیز گفت: تفلون‌های وارداتی باکیفیت متوسط و میانه بیشتر از چین می‌آیند. البته اگر چین ظرف‌ها را با کیفیت بالا تولید کند، ایرانی‌ها نمی‌خرند. البته گفتنی است که کیفیت تولید داخلی تفلون به مراتب از مشابه خارجی بالاتر است. با این حال درصدی از آنها از کشورهای کره و آلمان وارد کشور می‌شود.

واردات، مشکل عمده تولیدکنندگان

صمد جلالی، تولیدکننده ظرف‌های تفلون با اشاره به تولید این نوع ظرف‌ها به صمت گفت: ظرف‌های جایگزین تفلون شامل ظرف‌های سرامیکی یا گرانیتی هستند که از نظر ظاهر و ضخامت با هم تفاوت دارند. مواد اولیه آنها هم از ورق هستند و زمینه تولید ریخته‌گری است. البته وقتی ضخامت مواد اولیه بیشتر شود برای تولیدکننده هم صرفه اقتصادی بیشتری خواهد داشت. در این میان تولیدات لوازم خانگی کشور ترکیه ازکیفیت و ظاهر بهتری برخوردارهستند و از این رو واردات تفلون از ترکیه بیشتر است. با این حال از اروپا، چین و تایوان هم واردات تفلون انجام می‌شود. صادرات نیز به کشورهای عراق، تاجیکستان، افغانستان و حتی ترکیه هم انجام می‌شود.

وی درباره سرطان‌زا بودن مواد به کار رفته در تولید تفلون گفت: این‌گونه مباحث بیشتر رقابتی و تا حدی سیاسی است. مواد به‌کار رفته در تفلون شامل کادمیوم، نیکل و... است که نیاز به آنالیز دارند. متاسفانه سازمان استاندارد هیچ اشاره‌ای به آنالیز تفلون نکرده است، چراکه افراد به صورت علمی در آنجا مشغول به‌کار نیستند و فقط کارگاهی عمل می‌کنند. البته بررسی سازمان غذا و دارو نسبت به سازمان استاندارد دقیق‌تر است ولی باز هم ناقص است، چرا که آنالیزی که از ظرف‌های تفلون می‌شود فقط نسبت به ضخامت و میزان چسبندگی آن است و موارد دیگر را بررسی نمی‌کنند. اثرات دقیق برخورد غذا با ظرف و میزان ضرر آن به طور دقیق بررسی نشده و تنها یک موضوع بازتاب پیدا کرده است در غیر این صورت ظرف‌های تفلون هیچ ضرری ندارند. از این رو باید این ظرف‌ها به درستی آنالیز شوند.

این تولیدکننده درباره احتمال جایگزینی ظرف‌های سرامیکی با تفلون گفت: غذا از ظرف‌های تفلون بسیار راحت‌تر از ظرف‌های سرامیکی جدا می‌شود، از این رو میزان فروش ظرف‌های تفلون نسبت به سرامیکی بیشتر است و نمی‌شود گفت که ظرف‌های سرامیکی در آینده جایگزین ظرف‌های تفلون می‌شوند.

جلالی درباره مواد اولیه تولید ظرف‌های تفلون هم گفت: در ساخت مواد اولیه ظرف‌های تفلون فقط چند شرکت که تاییدیه موسسه استاندارد را دارند فعالیت می‌کنند. حتی کارخانه‌هایی که به اصطلاح زیرپله‌ای کار می‌کنند هم از آن مواد استفاده می‌کنند. حدود ۲۵۰ تا ۵۰۰ کارخانه و کارگاه در حال فعالیت از این مواد اولیه استفاده می‌کنند و نمی‌شود گفت آن کارگاهی که زیرپله‌ای کار می‌کند از مواد غیراستاندارد استفاده می‌کند. بلکه همان موادی را استفاده می‌کند که کارخانه بزرگ‌تر هم آن را در ساخت ظرف‌های تفلون به‌کار می‌برد.

این تولیدکننده درباره مشکلات صنعتگران این بخش نیز گفت: واردات، تولید ظرف‌های تفلون را خراب کرده است، در صورتی که ظرفیت‌های بسیار خوبی در صنعت ساخت ظرف‌های تفلون وجود دارد. حتی بسیاری از کارخانه‌های ساخت خط تولید خود را برای فروش گذاشته‌اند، چراکه در حالت رکود، تولید صرفه اقتصادی برای آنها ندارد.



محمدحسن کاظمی: ظرف‌های تفلون قاچاق هم در کشور وجوددارد. این قاچاق هم به دولت ضرر می‌زند و هم به تولیدکنندگان، چراکه دولت تعرفه گمرک و ارزش‌افزوده کالاها را نمی‌گیرد

تولید تی‌شرت ضدتعرق با فناوری آبگریزی

یک شرکت ژاپنی اقدام به تولید نوعی تی‌شرت ضدعرق کرده که در آن از مواد آبدوست و آبگریز استفاده شده است. این لباس می‌تواند لکه‌های سیاه حاصل از تعرق را پنهان نگه دارد.

به گزارش ایسنا، پروجنومیکس یک شرکت ژاپنی فعال در حوزه فناوری نانو است. این شرکت به تازگی یک تی‌شرت مقاوم در برابر عرق تولید کرده که برای استفاده در ورزش بسیار مناسب است.

در این تی‌شرت از نوعی الیاف آبدوست استفاده شده است که به شدت قطرات آب را به سطح داخلی خود جذب می‌کند. سطح بیرونی این تی‌شرت دارای پوششی از جنس مواد آبگریز است که در نهایت موجب می‌شود اثرات بد تعرق روی لباس باقی نماند. در واقع این لباس هنگام ورزش لکه سیاه در نواحی زیر بغل به خود نمی‌گیرد.

این تی‌شرت برای کسانی که دچار مشکل تعرق زیاد هستند، همچنین افرادی که در محیط‌های گرم کار کرده یا ورزشکاران که به شدت در اثر تحرک عرق می‌کنند، مناسب است. برخی افراد در محیط‌های پراسترس کار می‌کنند و مایلند تعرق آنها از دید اطرافیان پنهان باشد.

این فناوری برای این افراد بسیار مناسب است.

خواص آبگریزی این لباس به دلیل استفاده از واکنش مولکولی مبتنی بر فناوری نانو است که درون الیاف این تی‌شرت قرار داده شده است، بدون اینکه نیاز به اسپری کردن مواد شیمیایی روی این لباس باشد.

مسئولان این شرکت معتقدند که استفاده از فناوری ژاپنی می‌تواند موجب بروز خواص آبگریزی در منسوجات شود. این محصول جدید حتی بعد از ۱۰۰ بار شستشو می‌تواند خواص آبگریزی قابل توجهی داشته باشد و الیاف حالت اولیه خود را از دست ندهند.

برخلاف دیگر محصولات ضدتعرق موجود در بازار، این تی‌شرت بسیار نازک و سبک بوده و ۱۰۰ درصد قابل انعطاف و کشیده شدن است به طوری که ۲برابر حالت اولیه خود کشیده می‌شود. در این تی‌شرت از پلیمر پلی‌استر استفاده شده که به سرعت خشک می‌شود و همچنین قابلیت توزیع آب را در تمام سطح خود دارد. از آنجایی که این ماده قابل تنفس است، تمام رطوبت موجود در آن به سرعت تبخیر می‌شود و داخل لباس خنک و خشک باقی می‌ماند. قدرت جذب رطوبت این ماده ۳ برابر بیشتر از نخ معمولی است.

بطری حاوی نانوفیلتر برای تصفیه آلاینده‌های آب

یک شرکت امریکایی موفق به ارائه فناوری نانوفیلتراسیون درون بطری آب شده است. این شرکت یک بطری ارائه کرده که با وارد کردن آب در آن، آلاینده‌های آب تصفیه می‌شوند.

به گزارش ایسنا، شرکت «بلیک گراتون» در حال ساخت فیلتر جدیدی برای تصفیه آب‌های آلوده است. این شرکت موفق به ساخت فیلتری شده که قادر است آلاینده‌های موجود در آب را از بین ببرد. بلیک قصد دارد این فناوری را وارد بازار کند. این فناوری که با نام «فیت‌باتل» ارائه شده، قادر است آلاینده‌های بیماری‌زای آب را در کشورهای توسعه‌یافته و عقب‌مانده از بین ببرد.

درحال‌حاضر نیمی از مردم ساکن در کشورهای در حال توسعه از مشکل بیماری‌های ناشی از میکروارگانیسم‌های آب رنج می‌برند. هر سال به دلیل آلودگی آب، بیش از ۴ میلیارد نوع بیماری ایجاد می‌شود که یک میلیون نفر در اثر این بیماری‌ها جان خود را از دست می‌دهند.

برای حل این مشکل، شرکت بلیک اقدام به ساخت بطری حاوی فیلتر منحصر به فردی کرده که قادر به از بین بردن آلاینده‌های آب است. این بطری می‌تواند نیاز آب آشامیدنی را تامین کند. از این بطری در هر زمان و در هر کجا می‌توان استفاده کرد.

فناوری تصفیه آب با این بطری از سوی ناسا ارائه و در ساخت آن از فناوری نانو استفاده شده است. این فیلتر دارای حفره‌های بسیار کوچکی است که بارهای مثبت ایجاد می‌کند. این بارهای مثبت در نهایت آلودگی‌های باکتریایی را که دارای بار منفی هستند به خود جذب می‌کند. در این سیستم تصفیه آب از هیچ چسبی استفاده نشده است بنابراین، مساحت سطحی آن کاهش نمی‌یابد و عملکرد فیلتر دستخوش تغییر نمی‌شود.

این بطری قادر است ۹۹ درصد از باکتری‌ها، ویروس‌ها و مواد شیمیایی سمی را از آب حذف کند. نتایج عملکرد این بطری‌ها از طرف آزمایشگاه‌های مختلف تایید شده است.

نیاز به آب سالم هر روز رو به افزایش است. در امریکا از کلر برای تصفیه آب‌های جاری نظیر رودخانه‌ها استفاده می‌شود. این فناوری جدید قادر است ابزاری ساده برای تامین آب سالم را دراختیار مردم قرار دهد. برای استفاده از این فناوری کافی است آب آلوده به داخل بطری ریخته شود؛ آب با عبور از فیلتر ویژه این بطری تصفیه می‌شود.

یادداشت

ظرفیت‌های صنایع را بشناسیم



رمضانعلی سبحانی فر

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

در چند سال اخیر تمامی صنایع به نوعی دارای مشکلات اساسی شده‌اند. مشکلاتی که تا حدودی درد مشترک آنها است. واردات بی‌رویه و گران بودن هزینه تمام‌شده تولید موضوعاتی هستند که تمامی تولیدکنندگان و صنعتگران بر آن تاکید دارند و اینها را جزو مشکلات اساسی خود می‌دانند. از این رو تدوین یک استراتژی معین و پیشرو از لوازم اصلی برای برون‌رفت از مشکلات صنعت است، چراکه متاسفانه ما در کشور راهبرد معین و مشخصی برای صنایع نداریم. ممکن است برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌هایی نیز تدوین شود اما چون با استراتژی عملی همخوانی ندارد کارآیی لازم را نخواهد داشت.

از آنجایی که ظرفیت تولیدی تمامی صنایع در کشور ما بالاست جا دارد این ظرفیت‌ها به درستی شناخته و بازار مصرف هم برای این تولیدات فراهم شود، چرا که در بخش‌هایی از صنعت تولیدات به اجبار در انبار انباشت می‌شود و با توجه به استعداد بسیاری که در صنایع ما وجود دارد حیف است که این فرصت‌ها از دست رود. در بسیاری از بخش‌ها نیاز مبرم به توان و ظرفیت بازاریابی برای تولیدات وجود دارد با این حال در عمل و اجرا این ظرفیت‌ها و استعدادها به درستی از هم تفکیک نمی‌شوند و در نهایت این استعدادهای بالقوه، اجرایی نمی‌شود. بنابراین ۲ موضوع اصلی در این میان وجود دارد؛ نخست اینکه در بخش‌های گوناگون صنعت، انباشت تولید داریم و دوم اینکه ظرفیت و مزیت‌های اصلی این بخش‌ها شناخته نشده و به کار گرفته نمی‌شود. از این رو نیاز به تفکیک ظرفیت‌ها و مزیت‌های ویژه وجود دارد. به گفته یکی از صاحب‌نظران اگر ما به کالایی به میزان ۲۸ میلیون تن نیاز داشته باشیم، ۱۴ میلیون تن آن تولید و ۱۴ میلیون تن آن وارد می‌شود. معادله تولید و واردات در بخش صنعت همخوانی ندارد. این مسئله ناشی از آن است که استراتژی مناسب و معینی نداریم. به عنوان نمونه ما در بخش صنعت سیمان مازاد تولید داریم ولی بازار تولید بیش از بازار مصرف است. این مشکل باعث شده که کارخانه‌های با ظرفیت پایین تعطیل شوند، چرا که تولید آنها صرفه اقتصادی به همراه ندارد و به طور قطع نمی‌توانند جوابگوی هزینه‌ها باشند یا به عنوان نمونه در بخش کشاورزی نیاز به صنایع تبدیلی داریم که تولیدات مازاد ما به مواد دیگر تبدیل شوند و مجبور نشویم که تمام کارخانه را به دلیل نبود بازار مصرف و صنایع تبدیلی تعطیل کنیم. همچنین در صنعت پتروشیمی ظرفیت بالایی داریم اما متاسفانه به جای اینکه بخش بزرگی از منابع ما در کشور فرآوری شود و سود آن برای صنعتگران داخلی باشد بخشی از آن، که غیرقابل تبدیل و فرآوری است به خارج از کشور می‌رود، فرآوری می‌شود و دوباره به کشور برمی‌گردد. در حالی که اگر ظرفیت صنایع تبدیلی در کشور فراهم شود نیاز به خارجی‌ها نداریم و تمام سود تولید عاید صنعتگر داخلی می‌شود. نکته بعد این است که باید مزیت‌های نسبی کشور و مناطق مختلف را بشناسیم و از هم تفکیک کنیم تا مجبور نباشیم که در هر صنعتی سرمایه‌گذاری کنیم. به عبارتی، تولید در صنایعی را دنبال کنیم که به معنی واقعی کلمه مزیت و ظرفیت آن را به لحاظ مواد اولیه و بازار مصرف در کشور داشته باشیم. از این رو نباید مشکلات بخش‌های مختلف صنعت را کلاف سردرگم تصور کنیم بلکه باید با برنامه‌ریزی صحیح ظرفیت‌های صنعتی را بشناسیم. البته این کار در کوتاه‌مدت میسر نیست و زمانی طولانی را می‌طلبد. نکته دیگر درباره شناخت ظرفیت‌های صنایع این است که همخوانی و هماهنگی میان گروه‌های برنامه‌ریزی و سیاست‌گذار در طول چندین سال وجود نداشته است. ممکن است سیاست‌گذارانی اقدام به ساماندهی بخش‌هایی از صنعت داشته باشند و تا به نیمه راه می‌رسند گروه دیگری اقدام به برنامه‌ریزی می‌کنند و در اثر هماهنگ نبودن برنامه‌ریزی‌ها نتیجه دلخواه حاصل نشود. موضوع دیگر اینکه امسال دولت ۴ محور صنعت را تعریف کرده که صنایع لوازم خانگی هم یکی از آنها بوده است. اما اینکه چقدر در این زمینه موفق عمل کند و بتواند حمایت داشته باشد نیاز به مدیریت و برنامه‌ریزی دارد. به عنوان نمونه در صنایع لوازم خانگی ما یک بازار ۸۰ میلیونی مصرف را داریم. ضمن اینکه تولیدات ما به کشورهای عراق، افغانستان و کشورهای آسیای میانه راه پیدا می‌کند و از این نظر بازار مصرف برای تولیدات این صنعت دراختیار داریم. با این حال به استراتژی مدون برای این صنعت نیاز است که ظرفیت‌ها را تعریف کند. لوازم خانگی نیاز به نشان(برند)سازی دارند و این موضوع باید پیگیری شود. از آنجایی که تولیدات ما در کشور در این صنعت با تولیدات خارجی برابری می‌کند فقط باید بازار مصرف را برای این صنعت ایجاد کنیم. امیدواریم که با شناسایی دقیق ظرفیت‌ها و مزیت‌های نسبی بتوانیم تولید را در صنایع مختلف بیشتر رونق دهیم.



افزایش تولید نفت در کوتاه‌ترین زمان

بیـژن عالی‌پور، مدیرعامل شـرکت ملـی مناطق نفتخیز جنوب با اشـاره به جزئیات افزایش ۵۰۰ هزار بشـکه‌ای تولید نفـت بلافاصله بعد از رفع تحریم‌ها گفت: با توجه به فعالیت‌های گسـترده‌ای که در زمینـه حفظ و افزایش تولید انجام شـده اسـت؛ بنابراین بدون هیچ نگرانی تولید نفت ایران بلافاصله بعد از تحریم‌ها ۵۰۰ هزار بشکه افزایش می‌یابد.

گفت و گو

خط لوله زیردریایی ایران به هند



صمت: هند از سال‌ها قبل نامزد سرمایه‌گذاری در صنایع پتروشـیمی ایران بوده اسـت. به تازگی نیز این کشـور سرمایه‌گذاری پتروشـیمی چابهار را در دستور کار خود دارد به نظر می‌رسـد هند تمایل بسیاری برای حضور در پروژه‌های مشارکتی دارد.

از طرفی مسـئولان این کشـور اذعان کرده‌اند هنوز هند تصمیمی برای سـرمایه‌گذاری در بخش بالادسـتی نفت ایران ندارد.

با این وجود، بزرگترین پروژه‌هایی که ایران برای انجام آن چشم امید دوخته، خط لوله صلح است که هند، پاکستان و چین را زیرپوشـش قرار خواهد داد، اما نکته جالبی که در کنفرانس تهران به آن اشاره شده، خط لوله زیردریایی گاز ایران به هند است.

آنچـه می‌خوانید گفت‌وگوی پروین درسـاق، معاون اتاق بازرگانی هند در ایران با صمت است.

◉ هدف شما از شرکت در کنفرانس تهران چیست و چـه برآوردی از بـازار ایران در زمینـه نفت و گاز دارید؟

هند و ایران دو کشور دوست و برادر هستند و هندی‌ها جزو کشـورهای محدودی بودند که ایران را در تحریم‌ها تنها نگذاشتند.

شـرکت در این کنفرانس راه را بـرای تبادلات جدید علمـی و فنـاوری دوبـاره دو کشـور و رایزنی‌های نوین در زمینـه انجام پروژه‌هـای مشـترک و چگونگی انجام سرمایه‌گذاری‌ها قوت می‌بخشد.

◉ هندی‌هـا بیشـتر تمایـل دارنـد پروژه‌هایی را که با وزارت نفت پیشـتر قـرارداد کرده‌اند، به اجرا برسانند. این تفاهمنامه‌های پیشین در چه حوزه‌ای از نفت، گاز و پتروشیمی است؟

هندی‌هـا تمایل دارند در پروژه‌هایی که پیشـتر برای انجـام آنها متعهد شـده‌اند، وارد مذاکره شـوند. هند به تازگی توان خود را بر مشـارکت در پتروشـیمی در ایران خواهد گذاشـت. بنابراین این قراردادها افق‌های روشنی را پیـش روی دو کشـور باز کرده و هند درصدد اسـت سرمایه‌گذاری خود را تا سقف ۵ میلیارد دلار در سال در صنایع نفت و گاز ایران افزایش دهد.

◉ آیـا هندی‌هـا عـلاوه بـر پتروشـیمی قصـد سرمایه‌گذاری در بخش بالادستی نفت را نیز دارند؟

خیر. فعلا هند تصمیم دارد شـرکت‌های پتروشـیمی هندی را برای سرمایه‌گذاری چابهار به ایران آورد تا ایران و هند در این زمینه به مشارکت بپردازند.

◉ نحوه سرمایه‌گذاری هند در ایران به چه شکلی انجام خواهد شـد؟آیا هند برای سـرمایه‌گذاری در ایران از محل پول‌های ایران که در هند وجود دارد اقدام به سرمایه‌گذاری در ایران خواهند کرد؟

هند هرگز منکـر پرداخت بدهی خود به ایران نبوده و پول‌های ایران صرف سرمایه‌گذاری این کشور در هند شده اسـت بنابراین هند در صورتی که اقدام به سرمایه‌گذاری در ایران داشـته باشد به صورت سرمایه‌گذاری ارزی و از پول خود کشور هندوستان این کار را انجام خواهد داد.

◉ آیا با وجود مشـکلات نظام بانکی ایران که مانع از جابه‌جایـی پول‌های بین‌المللی برای این کشـور می‌شود، هند می‌تواند سـرمایه‌گذاری‌های خود را در ایران شروع کند؟

تا زمانی که این موضوع حل نشود هند نخواهد توانست میزان پولی را که در ایران برای سـرمایه‌گذاری نیاز دارد بـه بانک‌های ایران انتقال دهد. امـا ایرانی‌ها می‌توانند از محل پول خود در هند برای سرمایه‌گذاری در این کشور اسـتفاده کنند. هند از چه زمانی سرمایه‌گذاری خود در ایران را شروع خواهد کرد، تصور من این است بعد از حل مشـکل سوئیفت هندی‌ها برای سـرمایه‌گذاری در ایران اقدام خواهند کرد.

◉ آخرین وضعیت خط لولـه ایران به هند چگونه اسـت و آیا ایران و هند طرح‌های جدیدی در دست اجرا دارند؟

موضوع خط لوله ایران به هند سال‌هاست که در دستور کار دو کشـور بوده اسـت و هر از گاهی نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد اما طرح جدیدی که دو کشـور آن را دنبال می‌کنند خط لوله زیردریایی است که از سوی متخصصان ایرانی و هندی در حال انجام است.

در نشست خبری شرکت ملی صنایع پتروشیمی مطرح شد

ظرفیت جذب سرمایه پتروشیمی متاثر از امنیت و فضای پسابرجام

حامدشایگان
گروه صنعت

دوازدهمین همایش بین‌المللی پتروشـیمی ایران با حضور۹۷ شـرکت خارجی از ۲۵ کشـور و ۳۶۸ شـرکت ایرانی هفته آینـده در تهران برگزار خواهد شـد. حال ایران به دلیل مزیت فضای پسـابرجام و امنیت بالاتر نسـبت به کشـورهای منطقه بسـتر مناسـب‌تری برای جذب سـرمایه‌گذار خارجی در پتروشیمی دارد.

محمدحسن پیوندی روز شنبه در نشستی خبری با اصحاب رسانه درباره برگزاری همایش بین‌المللی پتروشـیمی ایران گفـت: در این همایش که در ۲۲ و ۲۳ آذر برگـزار می‌شـود، ۷۹۳ نفـر از بزرگان و مدیران شرکت حاضر جزو مدعوین هستند و حدود ۱۲۲ نفر ثبت‌نام‌کننده از خارج کشـور و ۲۹ نفر نیز سخنران داریم که ۲۲ نفر آنها خارجی هستند.

او با اشـاره به شـرکت‌هایی کـه در این همایش حضـور دارند، گفـت: مراسـم افتتاحیه بـا حضور معـاون اول رییس‌جمهـوری؛ محمدجـواد ظریف، وزیر امـور خارجه؛ بیژن نامـدار زنگنه، وزیر نفت و عباس شـعری‌مقدم، مدیرعامل شرکت صنایع ملی پتروشـیمی خواهـد بـود و محمد خزایـی، معاون سـرمایه‌گذاری وزارت اقتصاد نیز جزو سـخنرانان روز دوم این همایش خواهد بود. شـرکت‌های معتبر پتروشیمی جهان در این همایش از کانادا، دانمارک، فرانسه، آلمان، ایتالیا، اسپانیا، ژاپن، سوئیس، روسیه، انگلیس، اسـترالیا و هنـد به تهـران خواهند آمد. نمایندگان یک شرکت امریکایی نیز از طریق کشور اسپانیا در این همایش شرکت می‌کنند. برپایی این دوره از همایش، به دلیل موفقیت مذاکرات هسته‌ای و نزدیک شـدن به موعد لغو تحریم‌ها با اسـتقبال بیشـتر شـرکت‌های خارجی و داخلی مواجه شده اسـت. از سـوی دیگر، ایران به دلیل قرارگیری در منطقه‌ای که کشـورهای اطـراف آن ناامنی زیادی دارنـد ایـن ظرفیـت را دارد که بتوانـد در بخش پتروشیمی سرمایه‌گذاری زیادی را جذب کند.

> برپایی این دوره از همایش، به دلیل موفقیت مذاکرات هسته‌ای و نزدیک شدن به موعد لغو تحریم‌ها با استقبال بیشتر شرکت‌های خارجی و داخلی مواجه شده است

معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به اینکه شـیل گس‌ها از طریق تولید LNG و صادرات اتان به اروپا و آسـیا انجام می‌شود، افزود: درحال‌حاضر شـیل گس‌هـا به دنبـال جایگزینی نفتا اسـت بنابراین نقش زیادی در شـکننده اقتصـاد محصولات اولفین‌هـا دارد. یکـی دیگر از چالش‌های این صنعت زغال‌سـنگ چین اسـت که در رقابـت با تولید اولفین از اتانـول ایران قرار دارد. چین سرمایه‌گذاری زیادی برای تولید اولفین انجام می‌دهد تا زغال‌سـنگ را به دلیل حجم زیاد تبدیل به گاز سنتز کند.

وی همچنیـن تاثیـر شـیل گس‌هـا را از دیگر چالش‌های صنعت پتروشـیمی عنوان کرد و افزود: شـیل گس‌ها از طریق تولید LNG و صادرات اتان به اروپا و آسیا به دنبال جایگزینی نفتا است، بنابراین نقش زیادی در شکننده شدن اقتصاد اولفین‌ها دارد.

پیونـدی، با تاکید بر اینکه درحال‌حاضر مذاکرات براسـاس قیمت خـوراک ۱۱۳ سـنت خواهد بود، گفت: قیمت خوراک زیرکنترل صنایع پتروشـیمی نیسـت و وزارت نفت و مجلس شـورای اسلامی به این موضوع رسیدگی می‌کنند. از طرف دیگر شرکت ملـی صنایع پتروشـیمی نمی‌تواند سـرمایه‌گذاری کنـد مگر مربوط به توسـعه دانش فنی باشـد. در واقع استراتژی ما توسـعه زنجیره تولید پتروشیمی اسـت چراکه ما تاکنون صنایع بالادسـتی را توسعه داده‌ایم و صنایع میان‌دسـتی باید در این فرآیندها مورد توجه قرار گیرد. از این‌رو درحال‌حاضر استقبال ما از سـرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در صنایع میان‌دستی است.



قائم‌مقام شـرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به اینکه همایش امسال IPF نسبت به سال گذشته ۱۲۰ درصد از نظر کمی رشـد داشـته است، افزود: به لحاظ کیفی نیز همایش امسـال رشد بالایی دارد چراکـه به لحـاظ دانش‌فنی در سـطح بالایی قرار داریم، زیرا شـرکت‌های خارجی همایش امسال در سـطح بسـیار بالایی حضور دارند چـرا که ظرفیت توسعه پتروشیمی در کشور ما منحصر به فرد است.

پیونـدی با بیـان اینکه در برخـی مناطق تمایل سـرمایه‌گذاران خارجی بیشتر است، گفت: طبیعی اسـت که شـرکت‌های خارجی به سمت ماهشهر و عسلویه تمایل داشته باشـند اما درحال‌حاضر برای ماهشـهر خوراک کافی از خوزسـتان نداریم چون خوراک در دسـترس را استفاده کرده‌ایم مگر اینکه افزایش تولید نفت خام به ۴ تا ۵ میلیون تن برسـد تا بتوانیم تولید LNG داشته باشیم.

جذب سـرمایه‌گذار خارجـی با هدف افزایش تولید به ۶۰ میلیون تن

پیوندی با اشـاره بـه اینکه کاهـش قیمت نفت خام نباید روی صنایعی کـه از خوراک اتان و متان اسـتفاده می‌کنند، تاثیر بگذارد، گفـت: با توجه به این امـر کاهش قیمت نفت به صـورت روانی روی صنایع پایین‌دستی تاثیرگذار بوده، البته روی صنایع پتروشـیمی که از خوراک مایع اسـتفاده می‌کنند تاثیری ضعیف‌تر داشـته اسـت زیرا هـم خوراک و هم محصـول کاهش قیمت داشـته‌اند. درواقع بین صـادرات گاز و خوراک پتروشـیمی ارتباطی وجود ندارد چـون تمام هیدروکربوری که پتروشـیمی‌ها اسـتفاده می‌کنند ۶ تـا ۷ درصد اسـت ولی امروز ۴۵ میلیـون تن کالا در بالادسـت تولیـد می‌کند ضمن اینکه در شـرایط تحریـم نیز نقش بزرگی در کنترل و درآمدزایی برای کشور داشته است، چراکه پتروشیمی‌ها به سادگی قابل تحریم نبودند. بنابراین مشـاهده کردیم که در نخسـتین مراحل مذاکرات ابتدا به سـمت لغو تحریم‌های پتروشـیمی رفتند و این نشان‌دهنده اهمیت پتروشیمی در اقتصاد جهان اسـت. غیر از خوراک، مهم‌ترین مسـئله در صنایع پتروشـیمی زیرسـاخت و کلید توسـعه آن توسعه زیرساخت‌ها از سوی دولت است.

وی با اشـاره بـه اینکه تحولات اخیـر نفت خام منجر بـه انتقال ۵/۱ تریلیارد دلار از تولیدکننده به مصرف‌کننده شد، تصریح کرد: کشورهای واردکننده نفت خام تولید پتروشیمی خود را از پالایشگاه دارند بنابرایـن کاهش نفت خام سـود فراوانـی برای این کشـورها به همراه خواهد داشت. این راهبرد کشور و وزارت نفت و صنایع ملی پتروشـیمی روی تبدیل اتـان به اولفین اسـت و با توجه بـه اینکه به لحاظ تولید متانول پیشـرفت زیادی نداشـته‌ایم به دنبال سرمایه‌گذاری تبدیل متانول به پروپیلن هستیم.

پیونـدی، با نگاهـی به راهبـرد وزارت نفت روی حضور کشـورهای خارجی تصریح کـرد: راهبردها فقط خرید کالا و فاینانس و سرمایه‌گذاری مشترک نیسـت بلکه با توجه به سـاخت صنایع و تجهیزات داخلی رشـد کرده باید توان شرکت‌های خارجی به کار گرفته شـود یعنی آنها در تامین فرآیند صنایع میانی حضور داشته باشند چراکه اقتصاد ما بیش از همه به اشتغال و تولید ناخالص ملی نیاز دارد و این افراد نیز از طریق پتروشیمی تحقق می‌یابد. در واقع مفهوم اقتصاد مقاومتی این است که ارزش افزوده در داخل کشور نگه داشته شود.

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت صنایع ملی پتروشیمی با تاکید بر اینکه امروز ظرفیت تولید ۶۰ میلیون تن پتروشیمی در کشـور وجود دارد، گفت: در صورتی که جذب سـرمایه‌گذاری خارجی داشـته باشـیم، می‌توانیـم ظرفیت ۴۰ میلیون تنی کنونی را به ۶۰ میلیون تن تعریف شده در هدف ارتقا دهیم.

شـرکت‌ها، تعیین‌کننـده انتقـال پتروشیمی‌ها

پیوندی درباره انتقال صنایع پتروشیمی به وزارت صنعت، معدن و تجـارت اظهار کرد: بعضی اتفاقات را اقتصـاد تعیین می‌کند و مسـیر اصلی را نشـان می‌دهد و منافع کشـور است که تعیین می‌کند هر مجموعه‌ای با کدام بخش در ارتباط باشـد بنابراین در شـرایط فعلی که پتروشـیمی‌ها خصوصی‌سازی شده‌اند شرکت‌ها به دولت و مجلس شورای اسلامی این مسئله را دیکته می‌کند.

وی ادامـه داد: بـا توجه به اینکـه واگذاری‌ها در کشـور ما به سـرعت انجام‌شـده، در اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون ابتدا به سمت پتروشیمی که صنعتی اسـتراتژیک اسـت رفته‌ایـم. از این‌رو پتروشـیمی زیرمجموعـه وزارت نفت یـا وزارت صنعت، معدن و تجارت باشـد تصمیمی بسیار سـخت است البته همان‌گونـه که می‌دانید پتروشـیمی نامش صنعت است و کالا تولید می‌کند.

پیونـدی دربـاره مقصـد صـادرات محصـولات پتروشـیمی اظهار کرد: مقصد صادرات کالاهای ما بیشـتر آسیا است البته استراتژی آینده ما نیز ادامه زنجیره تولید و توسـعه میان‌دستی و تبدیلی است و اینکـه نگذاریم مواد اولیه صادر شـود البته این به معنای سـرمایه‌گذاری نکردن در بخش بالادسـت نیست؛ ضمن اینکه در آینده برنامه صادرات به اروپا را داریم.

وی درباره میزان سرمایه‌گذاری خارجی از ابتدای راه‌اندازی صنعت پتروشـیمی در کشور اظهار کرد: سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی قبل از انقلاب محدود به پتروشـیمی‌های آبادان، کربن بلک اهواز، رازی و خارک بوده و تنها سـرمایه‌گذاری مسـتقیم بعد از انقلاب مربوط به شرکت آریا ساسول است که حدود ۵۰۰ میلیـون دلار بوده و تمام سـرمایه‌گذاری‌های بـزرگ از طریق فاینانس خارجی انجام می‌شـد که اکنون اقساط آن از طرف شرکت‌هایی که خصوصی شده‌اند، پرداخت می‌شـود.قائم‌مقام شرکت صنایع ملی پتروشـیمی تصریح کرد: امسال برآورد می‌شود که حدود ۲ میلیون تن افزایش تولید داشـته باشیم و این به دلیل افزایش تامین خوراک از طریق پارس جنوبی اسـت. وی ادامه داد: ظرفیـت تولید به ۴۶ میلیون تن در مقابل ۴۴ میلیون تن سـال گذشـته می‌رسد و فروش کل نیز به ۳۵ میلیون تن در مقابل ۳۲ میلیون تن در سـال ۹۳ می‌رسـد و این میزان تولید و صـادرات در نتیجه عملکرد پارس جنوبی و افزایش خوراک است. وی با اشاره به اینکه خط لوله غرب واحدهای لرسـتان، سنندج و مهاباد نیز حجم تولیـد را افزایـش می‌دهند، اظهار کـرد: با تکمیل واحد ۲ میلیون تنی کاویان و افزایش تولید از پارس جنوبی سـال آینده یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تن تولیـد پلی‌اتیلن خواهیم داشـت که منتظر تکمیل خوراک پتروشیمی کاویان هستند.

کاهش ۱۰ درصدی هدررفت آب در شهرستان محلات

صمت: بـا تعویض ۲۳۰ کنتـور معیوب و قطع ۵۰ انشـعاب غیرمجاز در شهرسـتان محلات هدررفت آب در این شهرسـتان حدود ۱۰درصد کاهش یافـت. عباس نظری مدیر امـور آب و فاضلاب شهرسـتان محلات با اعلام این خبر اظهار کرد: در ۶ماه نخسـت سال ۹۴ امور آب و فاضلاب شهرستان محلات با صرف هزینه‌ای افزون‌بر ۲۷۶میلیون ریال که از منابع جاری شرکت تامین اعتبار شـده اسـت،تعداد ۲۳۰ کنتور معیوب‌را در شهرهای محلات و نیم‌ور تعویض کرد.

وی با بیان این مطلب گفت: در راستای اجرای این طرح، کنتورهای جدید با اسـتانداردهای بروز و کیفیت مطلوب برای انشـعاب مشترکان نصب شد که این امر در کاهش میزان مصرف آب نیز نقش بسیار مهمی داشته است.

نظری در ادامه تصریح کرد: امور آب و فاضلاب شـهر محلات در راسـتای شناسایی و قطع انشعاب غیرمجاز اقدام به پیمایش و شناسایی انشعاب کرده که در همین راسـتا در ۶ ماه ابتدای سـال ۹۴ تعداد ۵۰ فقره انشـعاب آب غیرمجاز شناسایی و با خاطیان برخورد قانونی انجام شد.

آغـاز اجـرای پـروژه بهینـه‌کاوی در شـرکت گاز اسـتان مرکزی

صمت: پروژه بهینه‌کاوی در راسـتای دستیابی به اهداف عالی سازمان در شرکت گاز استان مرکزی آغازشد.

سـید امیر قائم‌مقامی، دبیر تعالی سـازمان شـرکت گاز استان مرکزی از برگزاری سـمینار آموزشی در سالن کنفرانس ساختمان مرکزی شرکت گاز



اسـتان مرکزی با حضور مدیرعامل شـرکت روش‌سـازان صنعت و روسای واحدهای ستادی و عملیاتی شرکت گاز استان مرکزی خبر داد.

در این سمینار آموزشی افراد حاضر در جلسه با الزامات و روش‌های بهینه کاوی آشـنایی پیدا کردند و پس از تبادل نظر، پروژه الگوبرداری براسـاس معیارهای ۹گانه مدل تعالی سازمان انتخاب شده و سازوکار لازم برای اجرای آن در دستور کار شرکت گاز استان مرکزی قرار گرفت.

درادامه محمد صبوری، رییس برنامه‌ریزی و مدیر تعالی سـازمان شرکت گاز استان مرکزی افزود: پس از تدوین اظهارنامه خودارزیابی سازمان که در کارگروه‌های تعالی در بازه زمانی ۶ ماه نخست سال ۹۴ انجام‌شده، نقاط قوت و ضعف شرکت استخراج شده و از میان نقاط قابل بهبود، ۹ پروژه بهینه‌کاوی برای شـرکت گاز استان مرکزی انتخاب شد که تا پایان سال‌جاری براساس روش‌های علمی الگوبرداری و بهینه‌کاوی به مرحله اجرا در خواهد آمد.

گفتنی اسـت شـرکت گاز اسـتان مرکـزی از ابتدای سـال ۹۴ درحال پیاده‌سازی پروژه تعالی سازمانی است و امسال در جایزه ملی تعالی سازمانی شرکت خواهد کرد. پروژه الگوبرداری یکی از پروژهای بهبود مصوب شده در کمیته راهبری و استراتژی تعالی شرکت گاز استان مرکزی است.

برگزاری مانور بحران در شرکت مخابرات استان مرکزی

صمت: در راسـتای اجـرای الزامات وضعیت اضطراری و سـنجش میزان آمادگی و تشخیص نقاط قوت و ضعف در برخورد با شرایط فوق‌العاده، مانور بحران در شرکت مخابرات استان مرکزی اجرا شد.

ایـن مانور با موضوع زلزله با حضور نمایندگان فرمانداری شهرسـتان‌های شازند و خنداب در منطقه شهرستان شازند برگزار شد.

در این مانور پس از حمل و راه‌اندازی کانکس بحران و تنظیم دکل و آنتن و انجام تنظیمات مراکز بالادسـتی برقراری ارتباط با ۳ روش ارتباطی انتقال صدا، دیتا و ازطریق ماهواره با موفقیت آزمایش شد.



علیزاده راوی «بحر طویل» می‌شود

کنسرت جدید حسین علیزاده که قرار است ۶، ۷ و ۸ دی‌ماه با همراهی گروه «هم‌آوایان» و آواز محمد معتمدی در برج میلاد روی صحنه رود، «بحر طویل» را که برگرفته از فرم ادبی ـ موسیقایی کهن مردم ایران است، با نگاهی تازه روی اشعار سیروس جمالی اجرا می‌کند.

گزارشی از چگونگی پخش تیزر فیلم‌های سینمایی از شبکه‌های ماهواره‌ای

مصائب تبلیغ در جم تی وی!



رضا عطاران در نمایی از فیلم سینمایی «پهنگ عنبر» ساخته سامان مقدم

این روزها شبکه‌های ماهواره‌ای، محل مناسبی برای تبلیغ فیلم‌های سینمایی است. در زمانی که صدا و سیما به هر دلیلی با برخی از محصولات سینمای ایران زاویه پیدا کرده و بیشتر فیلم‌های سینمایی، جایی برای تبلیغ در رسانه ملی ندارند، شبکه‌های زنجیره‌ای ماهواره‌ای با قیمت مناسب و میزان بازدیدکننده کافی؛ محلی برای جولان تیزر فیلم‌های سینمایی شده است. هر چند وزارت ارشاد در بخشنامه‌ای این اقدام را غیرقانونی اعلام کرده اما گویا رابطه دستوری برای پخش نشدن تیزر فیلم‌ها از شبکه‌های ماهواره‌ای بیشتر شبیه رفع تکلیف از دوش سازمان سینمایی است چراکه سینماگران برای جذب بیشتر مخاطب نیازمند دیده شدن در فضاهایی عمومی و همه‌گیر هستند. «جواد نوروز بیگی» تهیه‌کننده سینما معتقد است که همکاری نکردن صداوسیما با تهیه‌کنندگان سینما باعث رفتن آنها به سوی شبکه‌های ماهواره‌ای شده است.

جواد نوروزبیگی تاکنون بیش از ۲۰ فیلم سینمایی را تهیه و تولید کرده. او علاقه ویژه‌ای به همکاری با فیلمسازان جوان و فیلم اولی دارد. وی که فیلم اخیرش یعنی «من دیه گو مارادوناهستم» با وضعیت بدی اکران شد با اشاره به شرایط تبلیغی فیلم اخیرش و عوامل متعدد در تبلیغات به صمت می‌گوید: شکست تجاری فیلم‌ها عوامل مختلفی دارد اما مهم‌ترین عامل، تبلیغات است. هزینه‌های تبلیغات، گران و از هزینه تولید بیشتر شده است. پیش از این هزینه تبلیغ یک فیلم حدود ۵۰ تا ۶۰میلیون تومان بود ولی امسال هزینه تبلیغ در کمترین حالت ۵۰۰میلیون تومان است. پخش یک نوبت تیزر با تمام تخفیفات از تلویزیون نیز ۵۰میلیون تومان هزینه دارد. به همین دلیل امروز خیلی‌ها نمی‌دانند فیلم «من دیه گو مارادونا هستم» اکران شده یا خیر؟ زیرا ما هزینه‌ای برای تبلیغات نداریم. نوروز بیگی با اشاره به تبلیغات در تلویزیون می‌گوید: صداوسیما به دلیل همکاری نکردن در پخش تبلیغات فیلم‌ها به سینما لطمه می‌زند درحالی‌که باید به سینما و سینماگران کمک کند زیرا سینماگران به تلویزیون کمک بسیاری کرده‌اند اما امروز این رسانه تبلیغات ما را پخش نمی‌کند و ما را غیرمستقیم به سمت شبکه‌های خارجی مثل «جم» و «ریور» سوق می‌دهد. امروز به‌طور رسمی، شبکه جم با رقم اندکی فیلم‌ها را تبلیغ می‌کند. به‌طور نمونه، برای ۷۵ نوبت پخش تیزر یک فیلم فقط ۶هزار دلار می‌گیرد(یعنی هر نوبت پخش فقط ۲۴۰هزار تومان) خب اگر این تبلیغ در ایران بشود؛ برای ما افتخار است اما متاسفانه تلویزیون به این مسائل اهمیتی نمی‌دهد. صحبت‌های نوروز بیگی در حالی است که از زمان پخش تیزر فیلم‌ها از شبکه‌های ماهواره‌ای تا ابلاغ بخشنامه سازمان سینمایی مبنی بر غیرقانونی بودن این کار، بسیاری از فیلم‌ها رویه تبلیغ در این شبکه‌ها را پی گرفتند.

محمدرضا فرجی، مدیرکل سینمای حرفه‌ای، اردیبهشت سال جاری با ابلاغ بخشنامه‌ای به تمام دفاتر تهیه و پخش فیلم سینمایی اعلام کرد که پخش پیش‌پرده‌های سینمایی در شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان، غیرقانونی است. در این بخشنامه آمده: «با توجه به وجود مواد قانونی و نیز به‌منظور اجرای سیاست‌های فرهنگی و هنری سازمان سینمایی و مطابق با اهداف عالیه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، همچنان استفاده از ماهواره ممنوع است و نمایش هرگونه فیلم سینمایی ایرانی، تیزر و آنونس فیلم‌های سینمایی ایرانی از طریق شبکه ماهواره‌ای غیرمجاز فارسی‌زبان، منع قانونی دارد.» بخشنامه تاکید کرده که اگر دفاتر تهیه و پخش فیلم سینمایی، مغایر ضوابط و مقررات اعلام شده عمل کنند، در برابر اقدام خود پاسخگو خواهند بود.

پیش از این حسین نوش‌آبادی، سخنگوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفته بود: «هنرمندانی که آثارشان مجوز دستگاه فرهنگی کشور دارد، حق تبلیغ در شبکه‌های ماهواره‌ای را ندارند و اگر به این کار مبادرت کنند با آنها برخورد می‌شود.»

این سخنان سخنگوی وزارت ارشاد، در واکنش به پخش تیزر فیلم «استراحت مطلق» آخرین ساخته علیرضا کاهانی در شبکه تلویزیونی «جم تی‌وی» بیان شد. رسانه ملی از پخش تیزر تازه‌ترین ساخته «عبدالرضا کاهانی» به دلیل اینکه این فیلم حاوی پیام مورد نظر مسئولان صدا و سیما نیست سر باز زد. پس از آن دست‌اندرکاران این فیلم از طریق شبکه‌های اجتماعی از مردم خواستند با انتشار عکس‌هایی با مضمون «استراحت مطلق تبلیغات تلویزیونی ندارد» به تلویزیون دولتی ایران اعتراض کنند. همزمان شبکه «جم تی‌وی» تیزر این فیلم را در پربیننده‌ترین ساعت روز، در بین سریال ترکی «فاطما گل» پخش کرد و «استراحت مطلق» در مدت اندکی بیش از یک میلیارد تومان فروش کرد.

هم اعمال سلیقه، هم قیمت‌های نجومی

هرچند تبلیغات ماهواره‌ای فیلم‌های سینمایی، تنها به «استراحت مطلق» بسنده نکرد و این اتفاق تا امروز و با فیلم‌هایی نظیر «پدر آن دیگری» و «شهرزاد» هم ادامه پیدا کرد اما دلیل این اتفاق را با توجه به تمامی بخشنامه‌ها و محدودیت‌ها باید در یک چیز دنبال کرد. رسانه ملی هم گران است و هم سلیقه‌ای برخورد می‌کند. جدا از اعمال سلیقه‌ای که در پخش تیزرهای فیلم‌های سینمایی انجام می‌شود و اینکه کدام‌یک از فیلم‌ها قابلیت پخش تیزر دارند، دلیل دیگر به قیمت‌های گزاف پخش تیزرهای تلویزیونی فیلم‌ها اختصاص دارد. درحالی‌که پخش یک تیزر ۳۰ ثانیه‌ای در پربیننده‌ترین ساعت تلویزیون، نزدیک به ۳۰میلیون تومان برای سینماگران هزینه دارد، شبکه‌های ماهواره‌ای، همچون «جم» (GEM)، بابت هر ۹۰ نوبت پخش تیزر، تنها مبلغ ۱۰میلیون تومان دریافت می‌کند. درواقع می‌توان گفت هزینه هر تیزر ماهواره‌ای برای فیلمساز ایرانی حدود ۱۱۲هزار تومان است. همین تفاوت قیمت می‌تواند بسیاری از پرسش‌ها را پاسخ دهد.

تیزر، تیزر ماهواره‌ای

به نظر می‌رسد رویکرد جدیدی که برای تبلیغات فیلم‌ها در شبکه‌های ماهواره‌ای از سمت سینماگران در نظر گرفته شده می‌تواند تاثیر بهتری در دیده‌شدن فیلم بگذارد، اما باید دید این روند تا کجا و چگونه ادامه خواهد داشت؟ نگاهی به تعرفه تلویزیون در پخش تیزر در برخی از پربیننده‌ترین ساعات نشان می‌دهد انتخاب تیزرهای ماهواره‌ای از سوی فیلمسازان ایرانی بی‌دلیل نیست.

برای نمونه، قیمت تعرفه اردیبهشت‌ماه پخش یک تیزر ۳ ثانیه‌ای قبل از سریال شبکه یک سیما، چیزی نزدیک به ۲۷میلیون تومان برآورد شده و پخش تیزر پیش از برنامه «۹۰»، ۵۷میلیون تومان در نظر گرفته شده است.

به‌طور قطع «استراحت مطلق»، «دریا کنار» و «آتیش‌بازی»، آخرین اقدامات صاحبان سینمایی در پخش تیزرهای خود در شبکه‌های ماهواره‌ای نخواهد بود، ضمن آنکه این نکته را نیز نباید فراموش کرد که استقبال نکردن رسانه ملی در همه‌گیر بودن تمامی سلیقه‌ها، در کنار فقدان شبکه‌های کابلی باعث شده که تیزرهای فیلم‌های سینمایی، سر از شبکه‌های ماهواره‌ای در بیاورد.

> در حالی‌که پخش یک تیزر ۳۰ ثانیه‌ای در پربیننده‌ترین ساعت تلویزیون، نزدیک به ۳۰میلیون تومان برای سینماگران هزینه دارد، شبکه‌های ماهواره‌ای، همچون «جم» (GEM)، بابت هر ۹۰ نوبت پخش تیزر، تنها مبلغ ۱۰ میلیون تومان دریافت می‌کند

تعرفه پخش تیزر در ساعات پربیننده سیما

نام برنامه	شبکه	تعرفه(تومان)	زمان
خبر	شبکه دو	۷۱ میلیون	۷۵ ثانیه
سریال	شبکه یک	۱۹۸ تا ۲۷۷ میلیون	۹۰ ثانیه
برنامه ۹۰	شبکه سه	۵۷ میلیون	۲۰ ثانیه
برنامه هفت	شبکه سه	۱۰ میلیون	۳۰ ثانیه
سریال	شبکه سه	۲۸ میلیون	۳۵ ثانیه

منبع: «اداره بازرگانی صدا و سیما»

هفت هنر

کامل‌ترین مجموعه آثار ونگوگ در نمایشگاه کتاب ۹۵

کامل‌ترین مجموعه از آثار و زندگی‌نامه «ونسان ونگوگ» با ترجمه «منصوره وحدتی احمدزاده» در نمایشگاه کتاب ۹۵ عرضه می‌شود. منصوره وحدتی‌احمدزاده (مترجم) در همین رابطه به ایلنا گفت: مجموعه‌ای ۷۰۰ صفحه‌ای از آثار و زندگی‌نامه ونسان ونگوگ (نقاش هلندی) ترجمه شده و قرار است نشر پارمیس آن را تا بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران منتشر کند. این اثر از روی ترجمه انگلیسی‌اش به فارسی برگردانده شده و از کتاب‌های نفیس در زمینه هنر به حساب می‌آید.

درامز «بیتلز» ۲/۲ میلیون دلار فروخته شد

یک درامز متعلق به «رینگو استار» نوازنده گروه موسیقی «بیتلز» در یک حراجی به مبلغ ۲/۲ میلیون دلار به فروش رفت. به گزارش ایسنا، این درامز که «رینگو استار» از آن برای ضبط به‌یادماندنی‌ترین آهنگ‌های گروه «بیتلز» در اوایل فعالیت آنها استفاده کرده بود، در حراجی «جولین» در بورلی‌هیلز به فردی به نام «جیم ایرمای» فروخته شد. «رینگو استار» از این درامز بین مه۱۹۶۳ تا فوریه ۱۹۶۴ برای ضبط ۲۰۰ قطعه موسیقی استفاده کرد. قرار است بخشی از عواید حاصل از این حراجی به بنیاد خیریه کودکان «لوتوس» متعلق به «رینگو استار» و همسرش اختصاص یابد.در این حراج ۲ روزه، بیش از ۸۰۰ آیتم متعلق به «رینگو استار» و همسرش «باربارا باخ» که یک بازیگر بود، به فروش رسید. «پل مک‌کارتنی» و «رینگو استار» تنها بازماندگان این گروه موسیقی انگلیسی هستند.

برادران کوئن «برلیناله» را افتتاح می‌کنند

فیلم جدید برادران کوئن با بازی جرج کلونی و به‌نام «درود بر سزار» به عنوان فیلم افتتاحیه جشنواره برلین انتخاب شد. به گزارش مهر به نقل از ددلاین، «درود بر سزار» که از یک گروه بازیگر قوی از جمله جرج کلونی، جونا هیل و چنینگ تیتوم بهره می‌گیرد به عنوان فیلم افتتاحیه جشنواره برلین انتخاب شده و ۱۱ فوریه در این جشنواره اکران می‌شود. برادران کوئن در سال ۲۰۱۱م با فیلم به یادماندنی «شجاعت واقعی» با بازی جف بریجز و هیلی استاینفیلد، جشنواره فیلم برلین را افتتاح کرده بودند. «درود بر سزار» به‌وسیله یونیورسال توزیع جهانی می‌شود و در آلمان، از ۱۸ فوریه راهی سینماها خواهد شد.

انتشار «غیرممکن» پاشایی در فضای مجازی

تازه‌ترین تک‌آهنگ به جا مانده از زنده‌یاد مرتضی پاشایی خواننده پاپ در فضای مجازی منتشر شد. به گزارش هنرآنلاین، «غیر ممکن» عنوان تازه‌ترین اثر موسیقایی به جای مانده از زنده‌یاد مرتضی پاشایی، خواننده فقید موسیقی پاپ کشورمان است که به تازگی از سوی برادر وی مصطفی پاشایی در فضای مجازی منتشر شده است. مهرزاد امیرخانی؛ ترانه‌سرا، مرتضی پاشایی؛ آهنگساز و خواننده، انوشیروان تربتی؛ تنظیم‌کننده، محمد فلاحی؛ میکس و مسترینگ، آرش صمیمی؛ فلوت عربی، هومن غفاری؛ درامز پروگرمینگ، فرشید ادهی؛ گیتار، کسری خدیور؛ ویولن و امیل عباسی مهر؛ گیتاربیس، عوامل اجرایی این قطعه موسیقایی هستند.

درگذشت خبرنگار حوزه موسیقی

«عفت نژادساکیان» از خبرنگاران حوزه موسیقی در کشور، پس از سانحه رانندگی و به کما رفتن روز جمعه جان به جان‌آفرین تقدیم کرد. به گزارش صمت، عفت نژادساکیان از خبرنگاران حوزه موسیقی در کشور بود که در روزنامه ایران و خبرگزاری آریا و دوران کوتاهی نیز در رادیو، سابقه فعالیت رسانه‌ای داشت. علی حسن‌پور، عکاس روزنامه ایران و همسر عفت نژادساکیان، خبر درگذشت عفت نژادساکیان را تایید کرد. روزنامه صمت درگذشت این خبرنگار حوزه موسیقی را تسلیت می‌گوید.

«نسیم» شهبازی به «مالاریا» تغییر نام داد

پرویز شهبازی نام فیلم جدید خود را به «مالاریا» تغییر داد. به گزارش فارس، این فیلم سینمایی پیش از این «نسیم» نام داشت. دست‌اندرکاران فیلم، فرم شرکت در جشنواره را پر کرده‌اند تا نخستین نمایش فیلم با نام «مالاریا» در فستیوال امسال باشد. «مسعود ردایی» تهیه‌کننده این فیلم در همین رابطه گفت: بعد از پایان فیلمبرداری قصدمان این بود که نام فیلم را عوض کنیم که سرانجام و پس از مدتی تامل،نام «مالاریا» را برای فیلم انتخاب کردیم و خوشبختانه اداره نظارت و ارزشیابی وزارت ارشاد هم با این تغییر نام موافقت کرد.

سینما

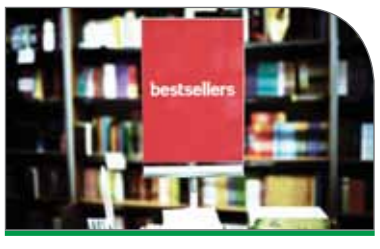
اسدالله یکتا: پول می‌دهند و نقش اول می‌خرند



همزمان با پنجمین اجرای نمایش «جوجه‌تیغی»، به پاس نیم قرن سابقه بازیگری از اسدالله یکتا تجلیل شد. به گزارش ایسنا، اسدالله یکتا بعد از تماشای نمایش «جوجه تیغی»گفت: نمایش بسیار جالبی است و مرا تحت تاثیر قرار داد. در گذشته به این صورت نبود که کارگردان روی صحنه برود و دیالوگ‌هایی نقل کند بلکه بازیگران روی صحنه بودند و کمتر کارگردان بازیگر وجود داشت. او ادامه داد: زمانی که نمایش را مشاهده کردم، دگرگون شدم و بی‌اختیار اشک از چشم‌هایم سرازیر شد. امیدوارم این گروه نمایشی همیشه موفق باشند. یکتا یادآور شد: متاسفانه هنر ما الان بیشتر شبیه حق حساب دادن است تا خود ماهیت هنر. در حال حاضر پول می‌دهند و نقش اول می‌خرند. منوچهر هادی، کارگردان سینما که این تقدیر را انجام می‌داد بعد از سخنان یکتا گفت: نمایش با خلاقیت و طراحی ویژه روی صحنه رفته و تمام ماهیت یک اثر نمایشی را رعایت کرده است. او ادامه داد: امیدوارم گروه‌های جوان همانند این گروه، همیشه پایدار باشند و سینمای ایران را با این خلاقیت پویا کنند. در این اثر مهران احمدی، امیر جعفری، پیام دهکردی، علی سرابی، هوتن شکیبا، جواد عزتی، باران کوثری و نوید محمدزاده، به صورت ویدیو کلیپ در کنار بهرام افشاری به نقش‌آفرینی می‌پردازند. همچنین علی سخنگو، دستیار کارگردان، برنامه‌ریز و مدیر تولید، کوروش نریمانی مشاور کارگردان، پانیذ حمیدیان‌فر منشی صحنه، فتاح مینو بخش ساخت کلیپ و تیزر، ایلیا شمس تبلیغات مجازی، آرمان کوچکی طراح پوستر و بروشور و پیمان یاحقی مشاور رسانه‌ای این اثر نمایشی هستند که بهرام افشاری را همراهی می‌کنند. نمایش «جوجه تیغی» تجربه‌ای از بهرام افشاری است که این روزها ساعت ۱۷ در مجموعه تئاتر باران روی صحنه است.

کتاب

مخاطب ۴۰ میلیونی رمان‌های امریکایی در سال ۲۰۱۵



روزنامه امریکایی بیزینس اینسایدر، فهرست پرفروش‌ترین کتاب‌های ادبی و غیرادبی سال ۲۰۱۵م را از نگاه خوانندگان و منتقدان کتاب منتشر کرد.

به گزارش مهر به نقل از بیزینس اینسایدر، مخاطبان و منتقدان کتاب در اقدامی مشترک، فهرستی از پرفروش‌ترین و پرمخاطب‌ترین کتاب‌های ادبی و غیرادبی در سال ۲۰۱۵م را انتخاب و معرفی کردند. در این فهرست تنها به پرفروش‌ترین آثار اشاره شده و کتاب‌های انتخاب شده در این سال، منتشر و روانه بازار نشده‌اند. در صدر این فهرست رمان کشتن مرغ مقلد به قلم هارپرلی نویسنده امریکایی قرار دارد. این اثر در سال ۱۹۶۰م منتشر شد و در سال ۱۹۶۴م جایزه پولیتزر را برای هارپرلی به همراه آورد. این داستان از زبان دختری به نام اسکات فینچ روایت می‌شود که از ماجراجویی‌ها و مبارزات پدرش در برابر تعصب، نژادپرستی، ریاکاری‌ها و خشونت‌های نژادی برخی از مردم به ستوه آمده است. این رمان تا امروز بیش از ۴۰ میلیون نسخه در سراسر جهان فروش داشته است. در جایگاه دوم این فهرست یک کتاب غیرادبی یعنی «عشق مدرن» به قلم مشترک عزیز انصاری و اریک کلینبرگ قرار دارد. «دختری در ترن» به قلم پائولا هاوکینز، سومین اثر جذاب و پرمخاطب از دیدگاه خوانندگان است. رمان تاریخی«بلبل» در رتبه چهارم و «کار در حال پیشرفت» پنجمین اثر این فهرست است و «چرا من؟»به قلم میندی کالینگ کمدین و طنزپردار در رده ششم قرار دارد.

«مرده بیدار: آخرین مسیر از لوسیتانیا» به قلم اریک لارسون، «همه مکان‌های روشن» نوشته جنیفر نایوین، «ملکه سایه‌ها» به قلم سارا جی ماس و «هنگ‌قاتل» نوشته جان هارگرو، در رده‌های بعدی عنوان پرفروش‌ترین و پرمخاطب‌ترین‌ها در سال ۲۰۱۵م قرار گرفته‌اند.

گسترش صمت معدن تجارت
یکشنبه ۱۵ آذر ۱۳۹۴ - ۲۴ صفر ۱۴۳۷ - ۶ دسامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۸۰- پیاپی ۱۶۹۸

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: حامد شایگان
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
دبیر گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
دبیر گروه عکس: مهدی کاوه‌ای

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

پیامبر گرامی اسلام، حضرت محمد مصطفی(ص) می‌فرمایند: اگر دین به ستاره ثریا وصل باشد، مردمانی از ایران آن را به زیر خواهند کشید.

تقویم تاریخ صنعت، معدن و تجارت

مشکلات قند و شکر در بازار

حسن فرازمند- ۱۵ آذر ۱۳۱۲ از سوی رسانه‌ها اعلام شد که قیمت قند ترقی کرد و در بازار قند بلژیکی، من تبریز ۲۲ ریال، قند ابوکلا ۲۳ ریال و ۵۰ دینار، قند دخترنشان ۲۳ ریال، کلوخه محلی ۲۳ ریال، قند اره محلی ۲۴ ریال و ۵ شاهی، قند شیرنشان ۲۳ ریال و ۵۰ دینار و شکر ریز و درشت ۲۲ ریال و ۵۰ دینار عرضه شد. در ادامه این خبرها آمده است: «البته نظر به اینکه مقداری از شکرهای واردشده از روسیه تا سرحد شمالی قبلا فروش رفته است، برخی تاجران از وزارت مالیه تقاضا کرده‌اند به تاجران دیگر هم سهمی از فروش شکر داده شود و از قرار معلوم در نظر گرفته شده که بقیه شکرهای وارد شده بین تاجران تقسیم شود. از سوی دیگر زمینه شکر در طهران خیلی کم شده و چون شکرهای وارد شده به بندر پهلوی (بندر انزلی) از قرار یک من ۱۷ ریال وارد می‌شود، پس از رسیدن آن شکرها، احتمال تنزل قیمت آن می‌رود.»

آگهی‌های پاییزی ۱۳۱۲

در ۱۵ آذر ۱۳۱۲ چند آگهی جالب در روزنامه‌های آن روزگار، نظر مخاطبان اخبار را به خود جلب کرد؛ ازجمله قطعه شعری درباره صابون زیبا به این مضمون:

ز «صابون زیبا» تو زیبا شوی
اگر پیر باشی تو، برنا شوی
نظافت اگر خواهی و آبروی
به «صابون زیبا» تن خود بشوی

- دستکش کرک، جوراب کرک در مغازه امتعه وطن- لاله‌زار- جنب کافه لاله‌زار
- باقلوای یزد- پشمک یزد- گز اصفهان- سوهان اصفهان مغازه امتعه وطن.

پروفسور پوپ و صنایع ایران

در ۱۵ آذر ۱۳۱۶ خبری در روزنامه‌ها چاپ شده است مبنی بر اینکه در تالار خطابه دانشسرای عالی ایران، از خدمات «پروفسور پوپ» به عنوان مروج وضعیت صنایع ایران در جهان تجلیل به عمل آمده است. در این کنفرانس، دکتر صدیق رئیس دانشسرای عالی گفت: وی از اردیبهشت ۱۳۰۴ که در حضور شاهنشاه در باب صنایع ایران سخنرانی کرد و من مترجم او بودم، در نمایشگاه‌های متعدد و مجامع بین‌المللی و کنگره‌هایی که راجع به صنایع ایران از آن زمان تاکنون تشکیل شده است، مثلا در فیلادلفیا در سال ۱۳۰۶، در لندن در سال ۱۳۰۹ و در لنینگراد در سال ۱۳۱۴ رنج زیادی برده است (و درباره صنایع ایران سخنرانی کرده است). وی به حدی در معرفی کردن صنایع ایران در امریکا و اروپا کوشیده است که یک نوع تداعی معانی، بیشتر برای نام ایشان و صنایع ایران ایجاد شده و هر زمان در هر انجمنی، صحبت از صنایع ایران بشود انسان به یاد ایشان می‌افتد.

قیمت عکس سیاه و سفید و خانه ۳طبقه

یک عکاسخانه در یک آگهی که در صفحه آخر روزنامه اطلاعات ۱۵ آذر ۱۳۱۶ به چاپ رسانده نرخ‌های خود را به این شرح اعلام کرده است: «عکاسخانه پرتو» به واسطه ورود جنس‌های سفارشی خود که تخفیف کلی دارد، حاضر است ۶ قطعه عکس یک گره و یک قطعه بزرگ (مطابق نمونه که قبلا در عکاسخانه ملاحظه می‌فرمایید) با قاب و شیشه به مشتریان خود با قیمت ۴۵ریال تقدیم بدارد- خیابان ناصرخسرو ـ عکاسخانه پرتو. همچنین در این روزنامه نرخ اجاره یک خانه ۳طبقه به این شرح آمده است: خانه جدیدالبنای ۳ طبقه دارای ۹ اتاق، حمام، آشپزخانه، سیم‌کشی برق در خیابان کاخ (فلسطین فعلی)- جنب چهارراه امیراکرم، ماهی ۱۵۰۰ ریال (۱۵۰ تومان) اجاره داده می‌شود.

اطلاعیه کارخانه حلواسازی لوکس

کارخانه حلواسازی لوکس در ۱۵ آذر ۱۳۲۸ در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: به اطلاع عموم خواربار، اغذیه، لبنیات و آجیل‌فروشان تهران می‌رساند که از ۱۶ آذر ۱۳۲۸، توزیع حلواشکری‌های این کارخانه با کامیون در روزهای یکشنبه و چهارشنبه خواهد بود. قیمت‌های این حلواشکری‌ها مانند سابق جعبه‌های ۴کیلویی ۱۲۰ ریال است – نشانی کارخانه: لاله‌زار- کوچه سینما ملی سرای لاله‌زار. شرکت سهامی خزر نیز در همین روز در اطلاعیه‌ای اعلام کرده که ماشین‌های خامه‌گیری آن شرکت در اندازه‌های مختلف رسید و متقاضیان به خیابان سعدی مراجعه کنند.

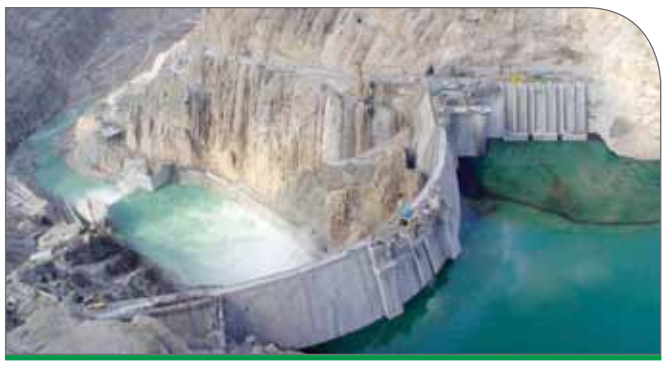
وان حمام و لاستیک اتومبیل در نمایشگاه

در نمایشگاهی که از ۴ آذر تا ۲۳ دی ۱۳۳۳ در پارک‌شهر تهران برگزار شد وسایل زیاد و ابزارآلات صنعتی و صنایع‌دستی بسیاری عرضه شد. یکی از شرکت‌های صادراتی- وارداتی به نام «موتوکو» فهرست جالبی از اجناس صادراتی- وارداتی خود را در این نمایشگاه در ۱۵ آذر ۱۳۳۳ در نشریات منتشر کرده است. در این فهرست جالب، اسامی لوازمی به این شرح به چشم می‌خورد: اتومبیل‌های سواری، کامیون، اتوبوس، تراموا، ماشین‌های آتش‌نشانی، یدک‌کش، هواپیماهای مشقی و تفریحی، موتورهای هواپیما، هواپیماهای بالونی، موتورسیکلت، دوچرخه، زنجیر دوچرخه، بیل و کلنگ، قفل معمولی و مغزی، یراق‌آلات مبل‌سازی و نجاری، چراغ‌های بادی، باتری چراغ‌های جیبی، بشکه‌های آهنی، کارد و چنگال، تلمبه، وان حمام چدنی و لعابی.

روزی، روزگاری

سد کرج همراه با بارش قطره‌های خاطره

مینو بدیعی



زمانی که فولکس واگن قورباغه‌ای پدر در رنگ زیتونی از تونلی در مسیر تهران به سد امیرکبیر و رودخانه کرج حرکت می‌کرد من آنقدر کوچک بودم که در جای کوچکی پشت صندلی عقب خودرو نشسته و به قطره‌های آبی که از سقف تونل فرومی‌ریخت خیره شده بودم؛ تونل که گویی از جاده‌ای رویایی از بطن قصه‌های «سفرهای سند باد» می‌آمد خیال و واقعیت را در هم می‌ریخت تا ذهن کودکانه‌ام را با دنیایی آشنا کند که بسیار شگفت‌آور و عجیب به نظر می‌رسید. انتهای تونل به سدی می‌رسید و رودخانه‌ای داشت که آب آن با سدی محکم و استوار مهار شده و دریاچه زیبایی را به وجود آورده بود که بدون تردید از داستان‌های افسانه‌ای قصه‌های شاه پریان هم دیدنی‌تر بود و صدالبته واقعی نه خیالی. در آن دوره کودکی نمی‌دانستی که سد کرج نخستین سد چندمنظوره در ایران و یکی از منابع تامین آب شهر تهران است و درعین حال نقشی هم در تولید انرژی برق ایفا می‌کند. درهمان حال دریاچه این سد هم در آن زمان که خشکسالی‌های بسیار، توان استان‌های تهران و البرز (این زمان) را نبرده بود یکی از مراکز طبیعی مهم پرورش ماهی‌های قزل‌آلای رنگین‌کمان و قزل‌آلای خال قرمز بود و به هر صورت این دریاچه از ویژگی‌های طبیعی پرورش ماهیان قزل‌آلا برخوردار است. به هرحال کودک که بودی همه آنچه که پیرامون سد امیرکبیر (کرج) قرار داشت افسانه‌ای و رویایی می‌نمود. اما واقعیت‌های تلخ و شیرینی در زمینه ساخت سد امیرکبیر (کرج) وجود داشته که دیگر نه ربطی به رویاهای کودکی دارد و نه به‌روزگاری که ذهن کودکی، همه پدیده‌ها را ساده فرض می‌کرد.

> سد کرج یک سد چندمنظوره است که از اهداف آن می‌توان به تامین آب لوله‌کشی شهر تهران اشاره کرد

نام بلند امیر کبیر

سد کرج که نام بلند امیر کبیر صدراعظم بزرگ ایران را بر خود دارد یک سد چندمنظوره است که از اهداف آن می‌توان به تامین آب لوله‌کشی شهر تهران و گسترش کشاورزی و آبرسانی به ۵۰هزار هکتار زمین کشاورزی کرج اشاره کرد.

البته در سال‌های اخیر که خشکسالی و پایین آمدن آب پشت سدها ازجمله سد امیرکبیر به یکی از معضلات کشور تبدیل شده است به‌طور قطع به آن شدت قدیم نمی‌توان آب آشامیدنی از آن تهیه یا از طریق دریاچه کرج زمین‌های کشاورزی را آبیاری کرد. نیروگاه برق آبی این سد نیز که در دهه ۴۰ ساخته شده به گفته متخصصان تنها تولید ۹۰مگاوات برق را داراست که بسیار محدود بوده و در عمل، دیگر این میزان برق را هم تولید نمی‌کند. گو اینکه برخی از متخصصان معتقدند که این مقدار تولید برق با توجه به حوضچه آبریز و دبی خروجی آن بسیار کم بوده و نقص در مهندسی سد، این موضوع را به وجود آورده است.

اصل ٤ ترومن

اصل ۴ ترومن یکی از برنامه‌های امریکایی برای وابسته کردن اقتصادهای کشورهای جهان سوم بعد از جنگ جهانی دوم بود. ترومن که یکی از روسای جمهور امریکا بود به نوعی در ایجاد سد کرج موثر بود و این اعتقاد را داشت که همه اقتصادهای درحال توسعه در واقع الگوی‌شان باید امریکا باشد و به همین دلیل سازمان برنامه و بودجه در رژیم گذشته در اجرای اصل ۴ ترومن، تامین مالی برخی از طرح‌های عمرانی را در ایران در دهه ۴۰ و اوایل دهه ۵۰ برعهده گرفته بود. در اینجا یادی از خاطره ابتهاج به‌عنوان رییس سازمان برنامه و بودجه در زمان ساخت سد امیر کبیر، خالی از لطف نیست. ابتهاج می‌نویسد: وقتی به سازمان برنامه رفتم ۲ طرح درباره سد کرج وجود داشت. یکی گزارش یک شرکت امریکایی و دیگری نظری بود که یک شرکت فرانسوی داده بود. تا آنجایی که به‌خاطر دارم، اختلاف این ۲طرح از این قرار بود: از لحاظ قیمت، طرح امریکایی‌ها، حدود ۱۰۰ میلیون تومان گران‌تر از طرح فرانسوی‌ها بود. دوم اینکه امریکایی‌ها معتقد بودند با توجه به موقعیت سد کرج که در منطقه زلزله‌خیز قرار دارد، ساختن سد بتونی نازک به هیچ‌وجه مصلحت نیست، چون در مقابل زلزله مقاومت نخواهد کرد. سوم اینکه، امریکایی‌ها عقیده داشتند که از لحاظ ایجاد برق، ارتفاع سد باید ۱۰ متر بلندتر باشد. ابتهاج با این خاطره‌نویسی مطرح می‌کند که سد امیرکبیر (کرج) به وسیله امریکایی‌ها ساخته شد و درحقیقت او مخالف بود که فرانسوی‌ها این سد را بسازند. در همان زمان در ظاهر روزنامه‌هایی بودند که ابتهاج رییس سازمان برنامه و بودجه وقت را عمال امریکا می‌دانستند و از اینکه او حاضر نشده بود ساختن سد را به فرانسوی‌ها بدهد از او انتقاد داشتند. اما به هر شکل کارگران، مهندسان و متخصصان ایرانی نقش اصلی را در ساخت این سد داشتند.

توجه دولت یازدهم به حقوق شهروندی



ایرنا: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، یکی از شعارهای اصلی دولت یازدهم را توجه به حقوق شهروندی خواند و گفت: این دولت از ابتدای کار بر حقوق شهروندی توجه ویژه داشته و همواره بر احیای این مهم تاکید کرده و در عمل نیز آن را اجرا کرده است. علی جنتی افزود: در قرآن بیش از ۷۹۵ مرتبه و در خطبه‌های نهج‌البلاغه بیش از ۶۰ بار درباره توجه به انسان و حقوقی که برعهده انسان‌ها قرار گرفته صحبت و مطالبی منتشر شده است. وی اضافه کرد: بارزترین آنها نیز نامه حضرت علی(ع) به مالک اشتر است که در آن حقوق حاکم نسبت به مردم و مسئولیت شهروندان نسبت به حاکمان به خوبی تبیین شده است.

به گفته جنتی، این یک رساله جهانی برای همه انسان‌هاست و هر جا بیان شود مایه غرور و افتخار مسلمانان به شمار می‌آید. عضو کابینه دولت یازدهم خاطرنشان کرد: قانون اساسی جمهوری اسلامی نشات گرفته از همین منابع و سایر منابع اسلامی است. جنتی تصریح کرد: دولت تدبیر و امید از ابتدا بر حقوق شهروندی تاکید داشت و همواره نیز بر احیای آن پافشاری دارد.

ارتقای جایگاه معلولان در برنامه ششم توسعه



ایسنا: وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با تاکید بر اینکه معلولیت هیچ‌گاه مانع رشد و کمال نیست، نسبت به ارتقای جایگاه معلولان در برنامه ششم توسعه کشور و استفاده از ظرفیت سازمان‌های غیردولتی در این حوزه تاکید کرد. دکتر سیدحسن هاشمی در پیامی به مناسبت روز جهانی معلولان آورده است: «روز جهانی معلولان فرصتی است برای شنیدن صدای این هموطنان، شناخت بهتر ایشان و توانمندی‌های‌شان و تلاش بیشتر به منظور اجرای دقیق و گسترده‌تر مفاد قوانین جامع حمایت از معلولان و کنوانسیون بین‌المللی حقوق آنها. وی خاطر نشان کرد:همه انسان‌ها در برخی زمینه‌ها توان بیشتری دارند و در پاره‌ای موارد کم توان‌تر هستند. معلولان عزیز هم از این قاعده مستثنا نیستند و وظیفه سازمان‌های متولی امور معلولان است که با هماهنگی و هم‌افزایی، از یک سو گام‌های موثری در جهت ارتقا و اعتلای وضعیت معلولان و تسهیل شرایط زندگی آنها بردارند و از سوی دیگر از توان ایشان در عرصه‌های گوناگون بیش از پیش بهره ببرند.

عکس روز



کوهساران البرز از نگاه هوای پاک تهران

عکس از مهدی قربانی

کاهش شدید آب دریای خزر

مهر: مرکز ملی مطالعات و تحقیقات دریای خزر، از کاهش شدید آب خزر در سال آبی ۹۴ - ۹۳ خبر داد اما پیش‌بینی کرد این روند منفی تا ۲ سال دیگر متوقف خواهد شد. در این گزارش آمده است: میانگین تراز آب دریای خزر در سال آبی (۹۴-۹۳) برابر ۸۹/۲۶- متر است که نسبت به سال آبی قبل، ۲۲ سانتی‌متر و نسبت به ۲سال قبل ۳۰ سانتی‌متر کاهش نشان می‌دهد. بر خلاف سال تقویمی، سال آبی از مهر شروع می‌شود. از این رو، سال آبی ۹۴ - ۹۳ از مهر ۱۳۹۳ تا پایان شهریور ۱۳۹۴ را در بر می‌گیرد. بر اساس اعلام مرکز ملی مطالعات و تحقیقات دریای خزر، کاهش ۲۲ سانتی‌متری سطح آب در سال گذشته به منزله حدود ۸۵ کیلومتر مکعب موازنه منفی در بیلان آبی دریای خزر است. بر اساس این گزارش، از سال آبی (۷۵-۷۴) که حداکثر تراز آب دریای خزر به ثبت رسیده، تاکنون نزدیک به ۲/۱ متر دریای خزر کاهش تراز آب داشته است.

یک چهره

خالق قصه‌های مجید در بیمارستان



ایلنا: حال عمومی هوشنگ مرادی‌کرمانی، نویسنده ادبیات کودکان که پنجشنبه (۱۲ آذر) مورد عمل جراحی قلب باز قرار گرفته بود، رضایت‌بخش است. به گفته پرسنل بخش سی‌سی‌یو بیمارستان مهر، نویسنده قصه‌های مجید هنوز در بخش مراقبت‌های ویژه (سی.سی.یو) است و پزشکان تصمیمی برای ترخیص او نگرفته‌اند. یکی از پرسنل بخش سی‌سی‌یو بیمارستان مهر همچنین تاکید کرد که مرادی‌کرمانی به تشخیص پزشک برای چند روز ممنوع‌الملاقات است. مرادی‌کرمانی ۷۱ساله مدت‌ها بود از مشکلات قلبی رنج می‌برد که در نهایت چندروز پیش برای درمان تحت جراحی قرار گرفت. هوشنگ مرادی کرمانی در سال ۱۳۲۳ در روستای سیرچ از توابع بخش شهداد استان کرمان متولد شد. تا کلاس پنجم ابتدایی در آن روستا درس خواند و به‌دلیل فوت مادر و بیماری پدرش همراه پدربزرگ و مادربزرگش زندگی کرد. از همان سنین کودکی به خواندن علاقه ویژه‌ای داشت و عموی جوانش که معلم روستا بود در این علاقه بی‌تاثیر نبود. پس از تحصیلات ابتدایی به کرمان رفت و تا ۱۵ سالگی در آنجا زندگی کرد و در این دوره بود که شیفته سینما هم شد. دوره دبیرستان را در یکی از دبیرستان‌های شهرستان کرمان گذراند و سپس وارد دانشگاه شد. وی پس از مهاجرت به تهران دوره دانشکده هنرهای دراماتیک را در این شهر گذراند و در همین مدت در رشته ترجمه زبان انگلیسی نیز لیسانس گرفت. از سال ۱۳۳۹ در کرمان و پس از همکاری با رادیو محلی کرمان، نویسندگی را آغاز کرد و در سال ۱۳۴۷ با چاپ داستان در مطبوعات فعالیت مطبوعاتی‌اش را گسترش داد. نخستین داستان وی به نام «کوچه ما خوشبخت‌ها» در مجله خوشه (به سردبیری ادبی شاملو) منتشر شد که حال و هوای طنز آلود داشت. در سال ۱۳۴۹ یا ۱۳۵۰ نخستین کتاب داستان وی «معصومه» حاوی چند قصه متفاوت و کتاب دیگری به نام «من غزال ترسیده‌ای هستم» به چاپ رسیدند. در سال ۱۳۵۳ داستان «قصه‌های مجید» را خلق کرد؛ داستان پسر نوجوانی که همراه با «بی‌بی» پیرزن مهربان، زندگی می‌کند. همین قصه‌ها، جایزه مخصوص «کتاب برگزیده سال۱۳۶۴» را نصیب وی کرد. اما نخستین جایزه نویسندگی‌اش به خاطر «بچه‌های قالیبافخانه» بود که در سال ۱۳۵۹ جایزه نقدی شورای کتاب کودک و جایزه جهانی اندرسن در سال ۱۹۸۶م را به او اختصاص داد. این داستان سرگذشت کودکانی را بیان می‌کند که به خاطر وضع نابسامان زندگی خانواده مجبور بودند در سنین کودکی به قالیبافخانه‌ها بروند و در بدترین شرایط به کار بپردازند. در زمینه نوشتن این داستان می‌گوید: «برای نوشتن این داستان ماه‌ها به کرمان رفتم و در کنار بافندگان قالی نشستم تا احساس آنها را به خوبی درک کنم». درک و لمس آنچه می‌نویسد، از خصوصیات نویسندگی کرمانی است که در تمام داستان‌های او می‌توان احساس کرد. می‌توان گفت مرادی با تمام وجود می‌نویسد. آثار او به زبان‌های آلمانی، انگلیسی، فرانسوی، اسپانیایی، هلندی، عربی، ارمنی و هندی ترجمه شده است. اما نخستین اثری که از او به زبان انگلیسی ترجمه شده بود، داستان «سماور» از «قصه‌های مجید» بود که برای یونیسف فرستاده شد.

تک خبر

جایزه «آینده آلمان» برای پزشک ایرانی



ایسنا: پروفسور اردشیر غفرانی، پزشک فوق تخصص ریه، جایزه «آینده آلمان» در سال ۲۰۱۵م را دریافت کرد. یوآخیم گاوک، رییس‌جمهور آلمان پنجشنبه شب (۱۲ آذر) در مراسمی در برلین جایزه «آینده آلمان» را به پروفسور غفرانی برای کشف دارویی حیات‌بخش به‌منظور درمان یک بیماری بسیار خطرناک ریوی اهدا کرد. وی همچنین مبلغ ۲۵۰هزار یورو هم به‌عنوان جایزه نقدی دریافت کرد. بیماری فشار خون ریوی پیش از این مرگبار به شمار می‌رفت، اما داروی جدید پروفسور غفرانی و گروهش باعث نجات جان بسیاری از افراد شده و همین امر، جایزه «آینده آلمان» را برای وی به ارمغان آورده است. فشار خون بالا یک بیماری رایج است، اما انواع نادر آن مانند فشار خون ریوی بر هر ۵۰ نفر از یک میلیون انسان تاثیر می‌گذارد که بسیار خطرناک است. داروی جدید که غفرانی آن را خانواده جدیدی از داروها خوانده، در ۵۰ کشور جهان مورد استفاده قرار گرفته و جان بسیاری از مبتلایان به این بیماری خطرناک را نجات داده است.