گسترش صنعت معدن تجارت

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

چهارشنبه
• ۸ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۱۹ رجب ۱۴۳۷
• ۲۷ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۱ • پیاپی ۱۷۹۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



پیشنهادهایی برای گفت وگو و تعامل

۲

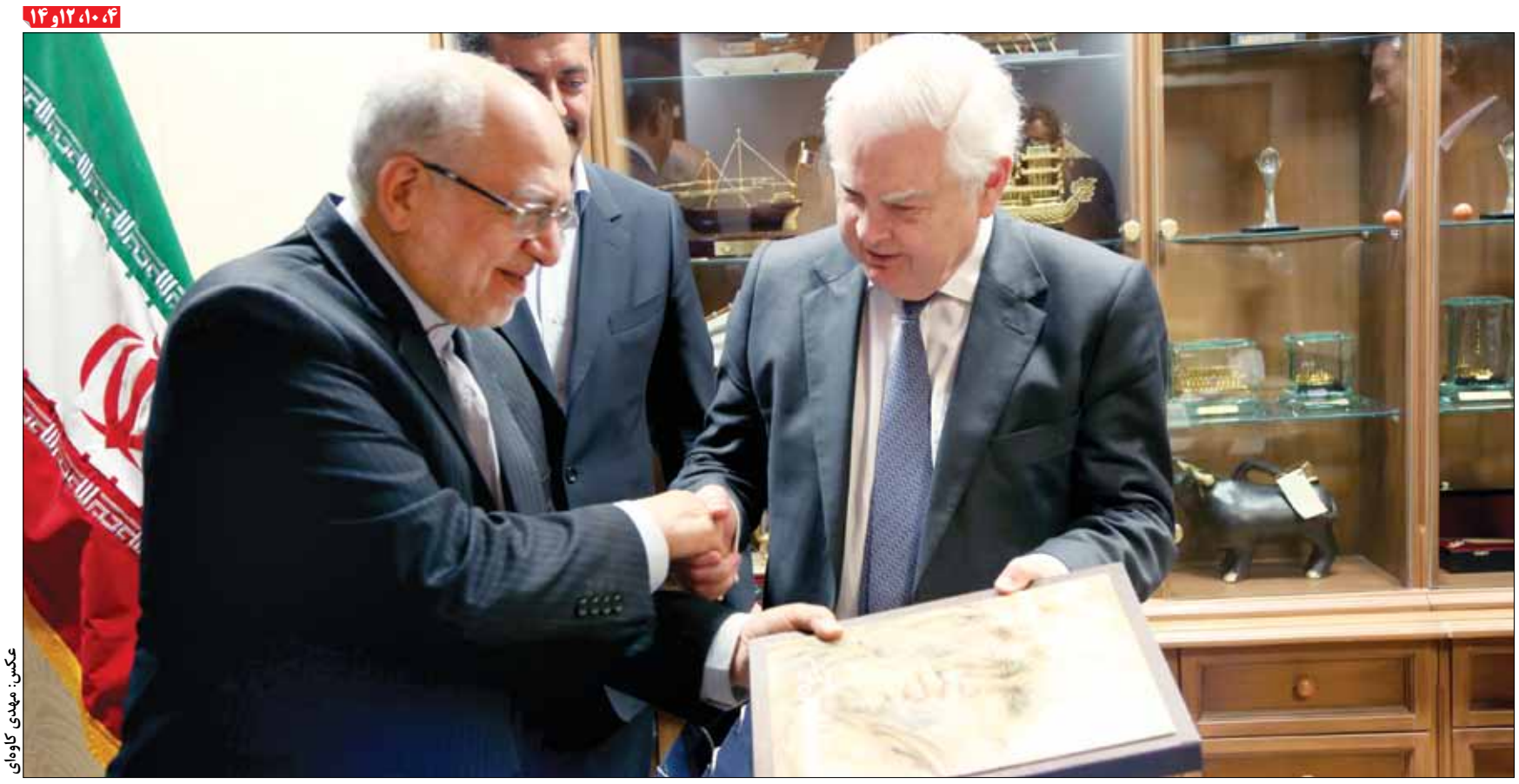


تمایل استرالیا برای ورود به بخش معدن ایران

۱۰

# ترافیک مذاکرات اقتصادی در تهران

۴، ۱۰، ۱۲ و ۱۴



عکس: مهدی کاوه‌ای

مذاکرات هیات‌های اقتصادی کشورها در تهران وارد مرحله جدیدی شده است. اتریش که از نخستین کشورهای اروپایی بود که پس از برجام به تهران آمد و با مقام‌های سیاسی و اقتصادی وارد گفت‌وگو شد، باز هم به منظور اجرایی کردن تفاهم‌های انجام شده به تهران آمده و با بخش خصوصی وارد مذاکرات جدی شده است. در این حال اعضای کنفدراسیون صنعت هند به تهران وارد شده‌اند و با دست‌اندرکاران صنعت کشور به گفت‌وگو نشسته‌اند. در حالی که نماینده ویژه نخست‌وزیر انگلیس و رییس اتاق مشترک بازرگانی بریتانیا و ایران وارد تهران شده دیروز با وزیر صنعت، معدن و تجارت در محل این وزارتخانه گفت‌وگو می‌کرد، گروه معدنی چینی و آلمانی در سازمان در ایمیدرو با رییس هیات عامل این سازمان مذاکره کردند. از طرفی معاون ریاست‌جمهوری اروگوئه پس از ورود به کشور با رییس‌جمهور و سایر مقام‌های سیاسی و اقتصادی گفت‌وگو کرد. این در حالی است که تهران در روزهای آینده شاهد ورود مقام‌های سیاسی و اقتصادی از آسیا تا اروپا خواهد بود.



۳



۹



۱۳

## انگلیس خواهان از سرگیری روابط با ایران همچون گذشته است

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ارتقای سطح فناوری کشور یکی از مهم‌ترین اهداف ما در ارتباطات و تعاملات بین‌المللی است.

به گزارش شاتا؛ «مهندس محمدرضا نعمت‌زاده» در دیدار با رییس اتاق مشترک بازرگانی بریتانیا و ایران با اشاره به علاقه‌مندی ایران برای ارتقای روابط تجاری و گسترش همکاری‌های دوجانبه تصریح کرد: در این بین انجام سرمایه‌گذاری‌های مشترک و بلندمدت از اهداف مهم ما خواهد بود. وی گفت: در حال حاضر ایران به دنبال سرمایه‌گذاری مشترک، سهیم شدن در دانش، پیشرفت فناوری و بازار است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت کشور با اشاره به ظرفیت‌ها و فرصت‌های کشور برای گسترش مناسبات دوجانبه تولیدی و تجاری، سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه خودروسازی و قطعه‌سازی، حمل‌ونقل، راه‌آهن، صنعت شیمی و پتروشیمی، آموزش، تحقیق و توسعه، خدمات، خطوط لوله نفت و گاز را از زمینه‌ها و محورهای همکاری دو کشور برشمرد.

مهندس نعمت‌زاده، ضرورت سرعت‌بخشی به فرآیندهای همکاری تجاری بین دو کشور را مورد تاکید قرار داد و گفت: از طرف ایران هیچ محدودیتی برای همکاری وجود ندارد.

به گفته وی؛ فعال شدن بیمه صادراتی در مقیاس بزرگ برای همکاری‌های دوجانبه همانطور که با سایر کشورها فعال شده بسیار ضروری است. وی تاکید کرد: در صورتی که شرکت‌های انگلیسی علاقه‌مند به همکاری با ایران هستند باید تلاش و سرعت خود را برای تعاملات بیشتر کنند.

همچنین در این دیدار «لرد لامونت»، رییس اتاق مشترک بازرگانی بریتانیا و ایران نیز ضمن ابراز خرسندی از بسط و توسعه تعاملات دو کشور افزود: آغاز همکاری بانک‌ها و حل مسائل بانکی به افزایش سطح همکاری‌ها کمک خواهد کرد چرا که ما خواهان از سرگیری روابط خود با ایران همچون گذشته هستیم.

وی انتقال فناوری را فرصتی مناسب برای توسعه همکاری‌ها دانست و گفت: انتقال فناوری، درها را برای افزایش تعاملات باز خواهد کرد. لرد لامونت با بیان اینکه در زمینه روابط بانکی شاهد پیشرفت‌های خوبی از سوی ایران هستیم یادآور شد: زمینه‌های مختلفی برای تعمیق روابط اقتصادی دو کشور وجود دارد که از آن جمله می‌توان به تمایل شرکت‌های خودروسازی جگوار، لندروور و بنتلی اشاره کرد.

## امنیت تاجران ایران در بصره تضمین می‌شود

سرکنسول ایران در بصره با اشاره به برگزاری نخستین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بصره اظهارکرد: ما امنیت حضور در عراق و هرگونه فعالیت تجاری و اقتصادی در این کشور را تضمین می‌کنیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، محمد مختص‌آبادی با بیان این مطلب افزود: بنگاه‌های اقتصادی ایران نباید فکر کنند که عراق ناامن است و از تجارت با این کشور صرف نظر کنند ما امنیت هرگونه فعالیت اقتصادی و تجاری در این کشور به ویژه در جنوب عراق را تضمین می‌کنیم.

وی استان بصره را مهم‌ترین استان عراق عنوان کرد و گفت: بسیاری بصره را پایتخت اقتصادی عراق می‌دانند؛ چراکه تنها استانی است که مرز آبی به کشورهای اطراف دارد، ضمن اینکه ۷۰ درصد از ذخایر انرژی عراق در بصره متمرکز شده و به لحاظ اقتصادی، این استان حرف اول را می‌زند و به دنبال شرایط خاصی را هم در بحث اقتصادی و روابط تجاری با دنیا دارد.

سرکنسول ایران در بصره با تاکید بر پیوندها و اشتراکات فرهنگی و مذهبی مردم عراق به ویژه استان‌های جنوبی آن با ایران افزود: بخش خصوصی ایران باید اهمیت تجارت با عراق را درک کند، کشورهای دیگر از فرصت‌هایی که ایران به آنها دسترسی دارد، برخوردار نیستند اما نسبت به ایران نقش فعال‌تری در بازار عراق دارند؛ باید اهمیت بازار عراق برای همه تاجران ایرانی جا بیفتد.

مختص‌آبادی ادامه داد: تلاش ما این است که ارتباط موثری میان تاجران ایرانی با بازرگانان مستقر در بصره برقرار شود، برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران می‌تواند زمینه این ارتباط را فراهم کند و توانمندی ایران را در تولید کالا و خدمات فنی مهندسی به مردم بصره نشان دهد.

وی با اشاره به درخواست‌های مکرر مردم بصره برای استفاده از کالای ایرانی، تصریح کرد: استان بصره شیعه‌نشین است و مردم این ناحیه به خرید و استفاده از کالای ایرانی بسیار علاقه‌مند هستند، آنها بارها درخواست خود را به ما ارائه کرده‌اند؛ اکنون با توجه به این فرصت باید تلاش خود را بیشتر کنیم تا بتوانیم سهم درخوری از بازار بصره را به خود اختصاص دهیم.

سرکنسول ایران در بصره اظهارکرد: اولویت ما این است که ارتباط بصره را با استان خوزستان گسترش دهیم و در مرحله بعد، روابط این استان با سایر مناطق جنوبی ایران افزایش یابد. سال گذشته تجارت ایران و عراق از مرز شلمچه به بیش از یک میلیارد دلار رسید که نسبت به سال پیش از آن بهتر شده اما هنوز به حد ایده‌آل نرسیده است.

وی با تاکید بر اینکه بخش خصوصی ایران باید با حمایت دولت هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی دقیقی انجام دهد تا جای پای محکمی در عراق پیدا کند، تصریح کرد: برای بهبود وضع تجاری ایران با بصره در تلاشیم صدور ویزا و رفت‌وآمد به صورت انفرادی از مرز شلمچه را تسهیل کنیم که امیدواریم با مساعدت مسئولان این مشکل به زودی برطرف شود.

گفتنی است، نخستین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بصره عراق با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت از ۲۹ اردیبهشت به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی بصره آغاز به کار می‌کند؛ این نمایشگاه در زمینه محصولات و صنایع غذایی، ساختمان و تاسیسات، صنعت و معدن، انرژی (نفت، گاز و پتروشیمی)، لوازم خانگی، دارو و تجهیزات پزشکی، محصولات آرایشی و بهداشتی، منسوجات، فرش و موکت، صنایع خودرو، خدمات شهری، حمل‌ونقل، فناوری اطلاعات و صنایع مخابراتی برگزار خواهد شد.

## دولت گذشته به فکر خروج اموال از تله تحریم نبود

رییس کل سابق بانک مرکزی می‌گوید: «دولت احمدی‌نژاد آن قدر مشتاق دعوا کردن بود و تحریم‌ها را شعارگونه کاغذ پاره می‌نامید که فرصت هماهنگی برای بیرون آوردن بخشی از دارایی‌ها از تله تحریم را به خودش هم نمی‌داد.»

طهماسب مظاهری روز سه‌شنبه در گفت‌وگو با ایرنا درباره رای اخیر دادگاه عالی امریکا نسبت به بلوکه کردن ۲میلیارد دلار اموال ایران اظهار کرد: ما داوطلب خرید اوراق دلاری نبودیم. اگر هم به فرض محال می‌خواستیم این کار را بکنیم، امکان خرید نبود. تاریخ خرید اوراق معین و مشخص است.

رییس کل سابق بانک مرکزی افزود: نکته مهم این بود که باید هماهنگی سیاسی دولت، وزارت نفت و بانک مرکزی به گونه‌ای انجام می‌شد که آنچه دارایی دلاری به شکل‌های مختلف داشتیم، به انواع ارزهای دیگر یا طلا تبدیل شود و از دستبرد دولت امریکا مصون بماند.

مظاهری در زمینه عملکرد دولت احمدی‌نژاد درباره پول‌های بلوکه شده نیز گفت: دولت احمدی نژاد آن قدر مشتاق دعوا کردن بود و تحریم‌ها را شعارگونه کاغذ پاره می‌نامید که فرصت هماهنگی برای بیرون آوردن بخشی از دارایی‌ها از تله تحریم را به خودش هم نمی‌داد. بخشی از دارایی‌های دلاری در حساب‌های دلاری مشمول تحریم شده و از دسترس ایران خارج بود.

وی ادامه داد: در دوره یکساله مسئولیت در بانک مرکزی ترتیبی داده شد که درآمدهای ارزی از جمله عواید حاصل از صدور نفت، یا به ارزهای معتبر غیراز دلار معامله شود یا اگر بهای معامله دلاری می‌بود، در همان زمان معامله و قبل از ارسال پول برای ما، مبلغ معامله از سوی خریدار به ارزهای دیگر تبدیل و سپس برای ما حواله شود. به این ترتیب از داراییهای کشور حفاظت شد.

این مقام سابق بانک مرکزی در پاسخ به این پرسش که دولت یازدهم برای بازگرداندن این اموال چه باید انجام دهد؟ گفت: فرصت مناسبی فراهم شده و منافع ملی ایجاب می‌کند که همه امکانات در مسیر پس گرفتن دارایی‌های ایران از دست دولت امریکا تجهیز شود. دولت یازدهم خیلی کارها می‌تواند انجام دهد و البته امروز هم مشغول است. به هر حال کمی قوی‌تر باید عمل کنند. درباره ارقام و آمار ارزهای بلوکه شده، اطلاعات لازم را از بانک مرکزی باید گرفت.

دوم اردیبهشت، عالی‌ترین مقام قضایی امریکا پرونده چندین ساله را به ضرر ایران نهایی و اعلام کرد که حدود ۲میلیارد دلار از دارایی‌های مسدود شده ایران در این کشور به‌عنوان غرامت به خانواده‌های کشته‌شدگان امریکایی در لبنان اختصاص می‌یابد.

آگهی مناقصه عمومی شماره: ۴ب/۹۵۰۶
م الف: ۳۵۵
رجوع به صفحه ۲

هاکوپیان
سفارشی دوزی تخصص ۴۵ ساله ما اینک در استان گیلان
کارشناس این بخش درتاریخ ۷ الی ۱۰ اردیبهشت
باجدید ترین کلکسیون پارچه های ایتالیایی و انگلیسی درخدمت هموطنان گیلانی در فروشگاه رشت می باشد
تلفن هماهنگی و تعیین وقت ۳۳۷۷۵۸۵۵ -۰۱۳
زمان حضور کارشناس تکدوزی در سایر استان ها متعاقبا اعلام خواهد شد
HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc

سرمقاله

## توسعه مهارت مدیریت



نسرین رضائی
مدرس دانشگاه

حضرت رسول اکرم(ص) می‌فرمایند: «من از فقر امتم بیم ندارم از آنچه بر امتم بیمناکم سوء مدیریت است.» از زمانی که بشر زندگی اجتماعی را آغاز کرد، اندیشه مدیریت وارد زندگی او شد؛ در واقع پیدایش اندیشه مدیریت به زمانی بازمی‌گردد که کار و تلاش انسان‌ها به صورت گروهی بود و در ابتدا کوشیدند به اهداف گروهی دست یابند. این گرایش به انجام کار گروهی گویای این است که اندیشه مدیریت از بدو زندگی اجتماعی انسان‌ها وجود داشته است؛ به عنوان نمونه، سومری‌ها موجودی انبارهای‌شان را بر لوح‌های گلی می‌نوشتند و آنها را در معابد نگهداری می‌کردند. از این‌رو، این لوح‌ها را می‌توان از نخستین آثار مدون مدیریت در تاریخ برشمرد و با اندکی توجه می‌توان دریافت که اندیشه مدیریت در زندگی همه انسان‌ها وارد شده تا کارها دقیق، به موقع و باکیفیت انجام شوند. گروهی از متخصصان علوم مدیریت، مدیریت را به عنوان «هنر انجام دادن کارها به وسیله دیگران» و گروهی دیگر، آن را فرآیند برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و نظارت تعریف کرده‌اند. مدیریت به عنوان یک عمل، هنر به‌شمار می‌رود و دانسته‌ها و آگاهی سازمان‌یافته‌ای را که زیرساخت عمل مدیران است، می‌توان به نام «دانش» شناخت. از این رو مدیریت در عمل یک «هنر» است؛ آگاهی و شناخت سازمان‌یافته درباره مدیریت «دانش» است. پیترز و واترمن در کتاب «در جستجوی برتری» ۸ ویژگی شرکت‌های کامیاب را پیدا کردند که بسیاری از آنها نمونه‌هایی از هنر مدیریت است. برای نمونه یکی از ویژگی‌های شرکت‌های برتر، تاکید آنها بر بهبود بهره‌وری با روش توجه به نیازهای کارکنان شرکت است. این امر نشانگر این است که به منظور تحقق اهداف سازمانی و مدیریتی، هنر از ضرورت‌هاست. مدیریت اثربخش، یک هنر است که از دانش زیرساز مدیریت بهره می‌گیرد؛ پس مدیریت هم دانش است و هم هنر. از دیدگاه مردم، مدیر باید مشکلات مردم را حل کند، نه اینکه از آنها فاصله گرفته و به فکر رفع مشکلات خودش باشد. امروزه اعتقاد بسیاری از مردم و کارشناسان اجتماعی این است که ساختار مدیریتی ایران خواستار پویایی و حرکت به سوی تعالی است. مدیریت عبارت است از معرفت فلسفی، هنری و علمی پس نباید این گونه برداشت شود که مدیریت به تنهایی فلسفه، هنر یا علم است، بلکه ترکیبی از تمامی عوامل یاد شده است. از آنجا که مدیریت دارای بینش است، فلسفی است و هر مدیر براساس بینش و دیدگاه خود ابزارهای علمی مدیریت را به کار می‌گیرد، اما مدیریت هنر نیز هست؛ چرا که ترجمان عملی یافته‌های فلسفی و علمی است. به این معنا که برای مدیریت صحیح و اصولی باید کاربرد آن را در عمل هم تجربه کنیم. همچنین مدیریت شناخت و معرفتی ارثی و اکتسابی است، یعنی مدیران آینده را می‌توان در جمع کودکان امروز یافت و مانند سایر استعدادها، خداوند این استعداد را هم در وجود آدمی نهاده است، اما انسان می‌تواند بخش اکتسابی مدیریت را به‌دست آورد و توسعه دهد. سطح مدیریت، نوع سازمان و اقتضا و موقعیتی که سازمان در آن قرار می‌گیرد، از عوامل مهم مهارت‌ها، توانایی‌ها و صلاحیت‌های مورد نیاز برای مدیریت هستند. مهارت‌های مدیریتی، مجموعه‌ای از رفتارهایی است که به عملکرد موثر در شغل منجر می‌شود. مهارت‌های مدیریتی، اکتسابی و قابل یادگیری هستند. علی رضائیان در کتاب مبانی سازمان و مدیریت آورده است: «بخشی از دانش مدیریت از طریق آموزش فراگرفته می‌شود ولی بخشی دیگر از آن باید ضمن کار آموخته شود. به این ترتیب آن بخش از مدیریت که با آموزش فراگرفته می‌شود، علم مدیریت و بخشی از آن که از طریق کسب تجارت و اندوخته‌ها و بکارگیری آنها در شرایط گوناگون حاصل می‌شود، هنر مدیریت است. به سخنی دیگر علم، دانستن است و هنر، توانستن. مدیریت با عوامل متغیری نظیر پول، مواد، محصولات، خدمات و کارکنان سر و کار دارد. عواملی که پیش‌بینی درباره آنها دشوار و انطباق آنها با معیارهای علمی مشکل است. با وجود این، صاحب‌نظران در تلاشند تا هرچه بیشتر قوانین علمی را در فراگردهای مدیریت کشف کنند.»

## ایران-اروگوئه فصل نو روابط

رییس‌جمهوری در دیدار معاون رییس‌جمهوری اروگوئه، تاکید کرد که گسترش و تعمیق روابط با کشورهای حوزه امریکای لاتین، از سیاست‌های اصولی جمهوری اسلامی ایران است.

حسن روحانی روز سه‌شنبه در دیدار«رائول سندیک رودریگز» اظهار کرد: تهران و مونته‌ویدئو برای توسعه همه‌جانبه روابط بسیار صمیمی و دوستانه، از اراده مستحکمی برخوردارند و هیچ کشور ثالثی نمی‌تواند بر این روابط اثر بگذارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری،دکتر روحانی تصریح کرد: با تشکیل کمیسیون مشترک اقتصادی و اجرای توافقات میان ایران و اروگوئه، فصل نوینی در روابط دو کشور بر پایه تامین منافع دو ملت، آغاز خواهد شد. رییس‌جمهوری به امکانات و ظرفیت‌های اقتصادی ایران و اروگوئه اشاره کرد و اظهار داشت: برای شتاب در سطح همکاری‌ها، باید این ظرفیت‌های مشترک بیش از پیش و به‌ویژه بین بخش‌های خصوصی دو کشور معرفی و عملیاتی شوند.

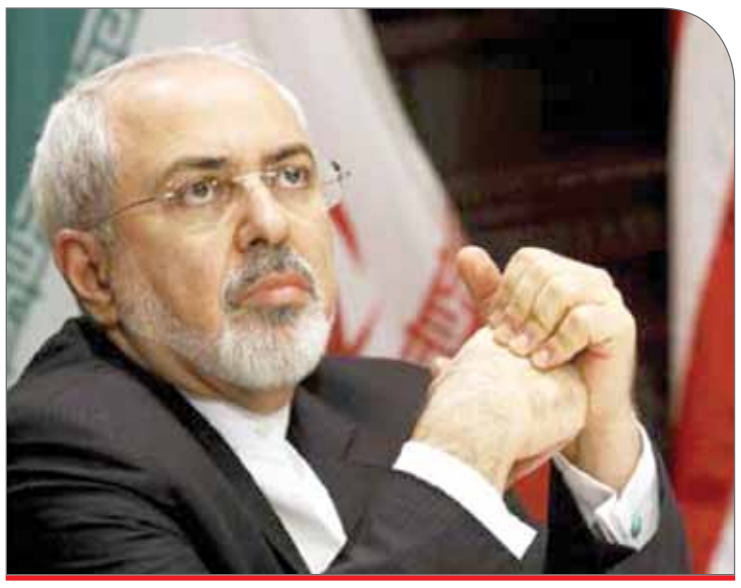
دکتر روحانی ایجاد طرح‌ها و پروژه‌های مشترک برای همکاری‌های منطقه‌ای را ضروری دانست و گفت: دو کشور با سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌هایی برای تولید و صادرات مشترک می‌توانند به بخشی از بازارهای وسیع در امریکای لاتین و آسیای میانه و قفقاز، دست یابند.

رییس‌جمهوری افزود: فرای مسائل اقتصادی و تجاری، موضوعات مهمی هم امروز در سطح جهان وجود دارد که نیازمند رایزنی و همفکری همه کشورهاست که ازجمله آنها می‌توان به محیط‌زیست و تروریسم اشاره کرد. دکتر روحانی، همکاری و هماهنگی همه کشورها برای مبارزه با تروریسم و ترویج تفکرات افراطی را ضروری دانست و اظهار کرد: تروریسم امروز میلیون‌ها نفر را در سراسر جهان آواره و هزاران نفر را قربانی کرده و برای مبارزه با این پدیده شوم، همه باید دست به دست هم دهیم. «سندیک رودریگز» معاون رییس‌جمهوری اروگوئه نیز در این دیدار تصریح کرد که کشورش برای توسعه سطح همکاری‌ها با تهران در همه حوزه‌های مورد علاقه، مصمم است. وی با



اشاره به اینکه «ایران و اروگوئه دو دوست و شریک تجاری دارای روابط دیرینه هستند»، افزود: دو کشور دارای توانمندی‌ها و ظرفیت‌های گسترده‌ای هستند که باید از این توانمندی‌ها در مسیر توسعه و تقویت همکاری‌ها بهره‌برداری کرد.

# پیشنهادهایی برای گفت‌وگو و تعامل



محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با نشریه امریکایی «نیویورکر» تاکید کرد: مسائل منطقه اولویت ما به شمار می‌رود و ما پیشنهادهایی به طور علنی و خصوصی برای تعامل و گفت وگو مطرح کرده‌ایم.

به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه اینترنتی نشریه نیویورکر، ظریف با بیان این مطلب در عین حال افزود: متاسفانه این پیشنهادها به‌ویژه از طرف عربستان سعودی گوش شنوایی پیدا نکردند.

ظریف ادامه داد: ما خویشتنداری را از مدت‌ها پیش آغاز کردیم؛ زمانی که کشورهای خلیج‌فارس از صدام حسین به مدت ۸ سال حمایت کردند و صدام بعدا علیه آنها اقدام کرد. در دو سال و نیم گذشته زمانی که ما درگیر مذاکرات هسته‌ای بودیم، عربستان هر کاری می‌توانست برای مخدوش کردن مذاکرات انجام داد و ما خویشتنداری کردیم اما حدی هم وجود دارد.

وزیر امور خارجه کشورمان در پاسخ به این پرسش که مشکلات موجود در ارتباط با توافق هسته‌ای چیست؟ گفت: مهم‌ترین مشکل این است که امریکا پس از اینکه به مدت ۸ سال با وضع جریمه‌های سنگین، همه را ترسانده و از ایران فراری داده، اکنون خود را کنار کشیده است.

وی تاکید کرد: باید شاهد این باشیم که بانک‌های اروپایی بدون هراس از تلافی امریکا، با ایران کار کنند. ما تعهدات خود را به طور کامل انجام دادیم و مستحق سود بردن کامل از مزایای برجام هستیم. امریکا باید این پیام را ارسال کند که کار کردن با ایران هیچ هزینه‌ای برای آنها ندارد بدون اما و اگر. رعایت نظام‌ها و معاهدات بین‌المللی به دلیل مزایایی است که به همراه دارند و اگر مزایایی نداشته باشند دوام آنها به خطر می‌افتد.

ظریف در پاسخ به این پرسش که «آیا برجام با خطر فروپاشی رو به رو است»، گفت: نخیر؛ برجام برقرار است اما اگر یکی از طرف‌ها از توافقنامه تبعیت نکند، در این صورت توافق شروع به متزلزل شدن خواهد کرد.

ظریف در ادامه این گفت‌وگو درباره موضع رییس‌جمهوری آینده امریکا درباره فرآیندی که در دوره اوباما شروع شد، گفت: علاقه دارم که این فرآیند در دولت اوباما به نتیجه برسد و اعتقاد دارم در این صورت، روسای جمهوری آینده ایران و امریکا محافظت و ادامه آن را به نفع خود می‌دانند زیرا اعتقاد داریم که این توافق خوبی است و در صورت اجرای کامل، همه شاهد سرایت تاثیرات سودمند جانبی آن به بخش‌های دیگر خواهند بود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا گمان می‌کند رییس‌جمهوری بعدی امریکا به اندازه رییس‌جمهوری کنونی دوستانه و علاقه‌مند به گفت‌وگو خواهد بود؟ گفت: به هر حال افراد بسیاری در ایران، (عملکرد) این دولت را خیلی دوستانه نمی‌دانند.

ظریف ادامه داد: ما امیدوار بودیم که تعامل بیشتر با امریکا در این موضوع (هسته‌ای) بی‌اعتمادی را کاهش دهد و گمان نمی‌کنم که خیلی دیر شده باشد؛ همانطور که رهبر معظم انقلاب حضرت آیت‌الله خامنه‌ای سال گذشته گفتند، اگر تجربه مذاکرات هسته‌ای نشان دهد که امریکا رویکرد خود را در قبال ایران تغییر می‌دهد، در این صورت شانس تغییر وجود دارد.

خبرنگار نیویورکر در ادامه پرسید: یک مقام ارشد امریکایی گفته که دولت امریکا امیدوار بود توافق هسته‌ای راه را برای حل و فصل سایر مشکلات گذشته باز کند. این نگرانی وجود دارد که ایران دیگر تمایلی به حل برخی از آن مسائل ندارد. ظریف پاسخ داد: در فارسی مثلی داریم که می‌گوید «اول برادری خود را ثابت کن بعد ادعای ارث و میراث کن»؛ امریکا باید اول نشان دهد که توافق هسته‌ای (برجام) را اجرا می‌کند. هیچکس سوال نمی‌کند که آیا ایران برجام را اجرا می‌کند یا نه و به طور تقریبی تمام مقام‌های ایران اعتقاد دارند که امریکا این توافق را اجرا نکرده است. بنابراین شما اول باید برادری-یا خواهری-خود را ثابت کنید و سپس از ارث و میراث صحبت کنید. سود اجرای موفق توافق هسته‌ای زمانی میسر می‌شود که این توافق به‌طور موفق اجرا شود.

## اعتراض شدید به آرای دادگاه‌های امریکا

سفیر سوئیس در تهران به‌عنوان حافظ منافع دولت امریکا در ایران، روز سه‌شنبه برای ابلاغ اعتراض رسمی جمهوری اسلامی ایران به رای دادگاه‌های امریکا علیه کشورمان فراخوانده شد. به گزارش ایرنا، محمد کشاورززاده مدیرکل امریکای وزارت امور خارجه در این ملاقات با ارائه دو یادداشت رسمی به سفیر سوئیس، اعتراض رسمی کشورمان را به رای صادرشده دیوان عالی امریکا درباره پرداخت غرامت به اتباع امریکایی از محل دارایی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد. وی همچنین این اقدام را نقض صریح و آشکار تعهدات قراردادی دوجانبه ازجمله عهدنامه ۱۹۵۵ دو کشور و نیز تعهدات حقوقی بین‌المللی امریکا و مصونیت قضایی و مصونیت اموال و دارایی‌های دولت جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد. مدیرکل امریکا همچنین با اشاره به رای دادگاه محلی نیویورک مبنی بر اتهام مشارکت کشورمان در حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر با اعتراض شدید نسبت به انتساب این اتهامات بی‌پایه و اساس به کشورمان بدون وجود هرگونه مدارک، شواهد و قرائن مبنی بر مشارکت جمهوری اسلامی ایران یا اتباع ایرانی در این حادثه، این ادعاها را خلاف رویه‌های پذیرفته شده حقوقی بین‌المللی دانست. سفیر سوئیس و حافظ منافع امریکا در ایران اعلام کرد: مراتب را به سرعت به وزارت خارجه امریکا منعکس و نتیجه را اعلام خواهد کرد.

## بررسی ۲ میلیارد دلار توقیفی در کارگروه

هیات وزیران کارگروهی را با مسئولیت وزیر امور اقتصادی و دارایی مامور بررسی حکم توقیف دو میلیارد دلار از اموال جمهوری اسلامی ایران در امریکا و پیگیری استیفای این حقوق کرد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی مسئولیت این کارگروه را بر عهده دارد و وزرای امور خارجه، اطلاعات، دادگستری و رییس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران عضو آن هستند.

براساس آنچه در جلسه هیات وزیران مقرر شده، این کارگروه موظف شده تا جلسه بعدی هیات دولت در روز یکشنبه، حکم دادگاه امریکایی در زمینه توقیف دو میلیارد دلار از اموال دولت را از ابعاد مختلف از جمله تعیین عوامل دخیل در این زمینه به صورت جامع و دقیق، بررسی و برای پیگیری و استیفای حقوق دولت جمهوری اسلامی ایران پیشنهاد لازم را ارائه کند.

عکس روز



به گل نشستن لاشه نهنگ در قشم

عکس: مهر

آگهی مناقصه عمومی
شماره: ۴ب/۹۵۰۶

صنایع مهام پارچین در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را به شرح ذیل از طریق پیمانکاران واجد شرایط تامین نماید.
الف) یک قطعه ریخته‌گری از جنس زاماک مطابق نقشه به تعداد ۱۵۰/۰۰۰ عدد
ب) یک قطعه ماشینکاری از جنس آلومینیوم مطابق با نقشه به تعداد ۱۰۰/۰۰۰ عدد
ج) یک قطعه دسته فلزی مطابق نقشه به تعداد ۱۵۰/۰۰۰ عدد
علاقه‌مندان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ده روز کاری نسبت به دریافت اسناد مناقصه به صورت حضوری به آدرس‌های تهران- انتهای اتوبان شهید بابایی جاده اختصاصی پارچین- صنایع مهام پارچین- معاونت بازرگانی و یا پاکدشت جاده اختصاصی پارچین- صنایع مهام پارچین- معاونت بازرگانی مراجعه نمایند. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۳۶۰۲۲۰۵۷ داخلی ۱۱۵-۰۲۱-۳۵۷۶۲۰۵۲ تماس حاصل فرمائید.

م الف: ۳۵۵

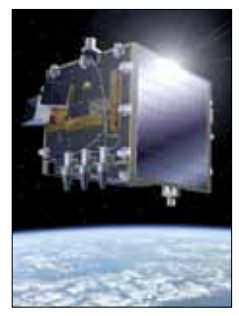
# صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

چهارشنبه
• ۸ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۱۹ رجب ۱۴۳۷
• ۲۷ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۱ • پیاپی ۱۷۹۹ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

چشم انداز بومی‌سازی صنایع هوافضا
۴



مجوز تغییر قیمت ۲۲ خودرو
۵

# توسعه روابط اقتصادی با سرزمین بندرگاه‌ها
۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

## کلید تحول صنعت فناوری اطلاعات
۱۱

## تشکیل کارگروه ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک
۹

## تزریق پول پرقدرت با کارت خرید لوازم خانگی
۱۰

## یک انتقال پر چالش

آیا کارکرد نمایشگاه‌های درون‌شهری به پایان رسیده است؟ به نظر می‌رسد برای بسامان رساندن کلانشهری که از هر گوشه آن چیزی بیرون زده و فضای آزاد پیاده‌روها را اشغال کرده است، چاره‌ای جز انتقال نمایشگاه‌ها به خارج از مرکز شهر نباشد. در عبور از پیاده‌رو یا باید مواظب باشید که روی بساط پهن شده افراد دستفروش پا نگذارید یا در بعضی قسمت‌های شهر از بین خودروهایی عبور کنید که شما را به یاد بازی مارپیچ می‌اندازد. اما راه حل‌ها باید کمترین آسیب را به وضعیت اقتصادی و اجتماعی افراد وارد کند. با تمام این تفاسیر راه حل چیست؟
۶



ابلاغیه صنعتی اقتصاد مقاومتی
۲



گره‌گشایی از ۱۲ هزار طرح و واحد صنعتی مشکل‌دار
همین صفحه

## برنامه‌ریزی تیم فنی شرکت CMI چین برای ایجاد شهرک صنعتی

تیم فنی شرکت سرمایه‌گذاری CMI چین به منظور راه‌اندازی شهرک صنعتی چینی‌ها از زیرساخت‌های بندری و قسمت‌های مختلف منطقه آزاد در این شهرستان دیدن کرد.

عبدالرحیم کردی معاون اقتصادی و عضو هیات‌مدیره سازمان منطقه آزاد چابهار در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: این هیات اقتصادی برای انجام سفری ۳روزه وارد چابهار شد. این برنامه پس از ملاقات در سفر اسفند سال گذشته مدیران شرکت سرمایه‌گذاری CMI چین بود که منجر به انعقاد تفاهمنامه‌ای برای ایجاد شهرک صنعتی و زمین آن جانمایی شده است.وی گفت: برای اختصاص دو نقطه زمین یکی به وسعت ۲۴۰ هکتار و دیگری به مساحت ۳۰۰ هکتار در محدوده منطقه آزاد چابهار توافق شده است و به زودی فعالیت آنها برای ایجاد شهرک صنعتی آغاز خواهد شد. وی بدون اشاره به صنایعی که قرار است در این شهرک‌ها راه‌اندازی شوند، بیان کرد: چینی‌ها با احداث ۲۰ مجموعه و صنایع وابسته به آن در این شهرک صنعتی استقرار پیدا می‌کنند.

وی ادامه داد: بندر چابهار همجوار با دریای عمان به اقیانوس هند متصل است و این ظرفیت سبب شده که این منطقه به کانون توجه سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تبدیل شود. چابهار تنها بندر اقیانوسی کشور و سرزمین موج و مرجان با ۱۳هزار و ۱۶۱ کیلومترمربع وسعت از شمال به شهرستان‌های نیکشهر، قصرقند و سرباز، از شرق به کشور پاکستان، از جنوب به دریای عمان(مکران) و از غرب به کنارک متصل است.

این شهرستان زیبا و ساحلی در منطقه مکران بلوچستان از ۲ شهر به نام‌های چابهار و نگور، ۳ بخش مرکزی، دشتیاری و پلان، ۶ دهستان و ۵۴۹ آبادی دارای سکنه تشکیل شده و تا زاهدان، مرکز استان سیستان و بلوچستان ۶۴۵ کیلومتر فاصله دارد.

## گره‌گشایی از ۱۲هزار طرح و واحد صنعتی مشکل‌دار

علی یزدانی معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت در گفت‌وگو با مهر با اشاره به ابلاغیه معاون اول رییس‌جمهور درباره وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت در اقتصاد مقاومتی گفت: براساس ابلاغیه معاون اول رییس‌جمهور، وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف شد در سال‌جاری، رونق تولید و تعیین تکلیف ۷۵۰۰ واحد تولیدی مشکل‌دار با هدف فعال کردن آنها را در دستور کار قرار دهد اما این بخشی از سیاست‌هایی است که وزیر صنعت، معدن و تجارت برای سال‌جاری ابلاغ کرده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت به دقت برنامه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی را پیاده‌سازی خواهد کرد، افزود: البته با تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت، هدف‌گذاری امسال این است که ۱۲هزار واحد و طرح صنعتی مشکل‌دار به بهره‌برداری برسد که از این رقم، ۹هزار واحد صنعتی در حوزه صنایع کوچک، هزار واحد در حوزه صنایع متوسط و ۲هزار طرح صنعتی هستند. بر این اساس قرار است که این واحدها خارج از برنامه معمول وزارت صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری برسند. وی در تشریح مفهوم مشکل‌دار که در ابلاغیه معاون اول رییس‌جمهور اعلام شده است، تصریح کرد: این واحدها یا راکد بوده یا زیر ظرفیت مشغول تولید هستند؛ دلیل آن هم یا مشکل در سرمایه در گردش است یا معضل فناوری، بازار یا حتی اختلاف میان شرکا را دارند اما عمده مشکل به تامین سرمایه در گردش و نبود بازار مناسب برای فروش محصولات بازمی‌گردد. یزدانی خاطرنشان کرد: به بهره‌برداری رساندن این ۱۲هزار واحد و طرح صنعتی نیاز به ۱۶هزار میلیارد تومان منابع مالی دارد که منابع مورد نیاز تکمیل ۷۵۰۰ طرح صنعتی در ابلاغیه یادشده در دل همین رقم دیده شده اما به هرحال ۱۲هزار واحد صنعتی باید امسال به بهره‌برداری برسد.


## آگهی تغییرات

آگهی تغییرات شرکت پتروشیمی فیروزآباد شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۰۹۱۵ و شناسه ملی ۱۰۵۳۰۴۳۰۵۸۳ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
آقای محسن کریمی (شماره ملی ۴۵۰۰۲۶۳۸۲۹) به نمایندگی از شرکت مهد امید آرین (شماره ثبت ۳۴۹۷۵) به‌عنوان رییس هیات‌مدیره آقای محمود افضلی (شماره ملی ۱۵۳۲۳۱۰۶۰۹)، به‌عنوان نماینده پتروشیمی فسا (شماره ثبت ۲۹۰۱۲)، به‌عنوان نایب‌رییس هیات‌مدیره. آقای محمود هراتیان‌نژادی (۴۵۹۱۰۳۶۷۹۰ به شماره ملی)، به نمایندگی شرکت پتروشیمی جهرم (شماره ثبت ۲۹۰۱۱)، به‌عنوان عضو هیات‌مدیره آقای جواد کمری (شماره ملی ۳۳۲۰۱۸۸۲۶۷) به نمایندگی از شرکت پتروشیمی داراب (شماره ثبت ۲۰۹۱۰)، به‌عنوان عضو هیات‌مدیره آقای فرخ شمسی (شماره ملی ۰۰۵۲۸۱۰۶۳۱) به نمایندگی از شرکت ملی صنایع پتروشیمی (شماره ۹۶۱۴)، به‌عنوان عضو هیات‌مدیره – آقای فرهاد بوجار به شماره ملی ۰۰۵۵۰۸۳۲۷۷ (خارج از اعضا هیات‌مدیره) برای مدت دو سال به سمت مدیرعامل شرکت منصوب گردید.- برداشت از حساب‌های ریالی و ارزی و کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور مالی از قبیل چک بروات و سفته‌های شرکت با امضای مشترک رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل و در غیاب یکی از آنها با امضای فرد حاضر و نایب‌رییس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. مکاتبات اداری در حدود اختیارات مشخص شده در اساس‌نامه و تفویض اختیارات بعد از آن با امضای مدیرعامل و مهر شرکت معتبر می‌باشد.

## آگهی تغییرات

آگهی تغییرات شرکت پتروشیمی داراب شرکت سهامی عام به شماره ثبت ۲۹۰۱۰ و شناسه ملی ۱۰۵۳۰۴۱۱۳۶۱ به استناد صورتجلسه هیات مدیره مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
ـ آقای محسن کریمی (شماره ملی ۴۵۰۰۲۶۳۸۲۹) به نمایندگی از شرکت مهد امید آرین (شماره ثبت ۳۴۹۷۵۴) تهران)، به‌عنوان رییس هیات مدیره منصوب شدند.
ـ آقای محمود افضلی (شماره ملی ۱۵۳۲۳۱۰۶۰۹)، شخص حقیقی انتخاب شده در مجمع، به‌عنوان نایب رییس هیات مدیره منصوب شدند.
ـ آقای محمود هراتیان نژادی (شماره ملی ۴۵۹۱۰۳۶۷۹۰)، شخص حقیقی انتخاب شده در مجمع، به‌عنوان عضو هیات مدیره منصوب شدند.
ـ آقای جواد کمری (شماره ملی ۳۳۲۰۱۸۸۲۶۷) به نمایندگی از شرکت پتروشیمی فیروزآباد (شماره ثبت ۳۰۹۱۵ شیراز)، به عنوان عضو هیات مدیره منصوب شدند.
ـ آقای ساعد امین جعفری (شماره ملی ۱۲۸۷۹۵۶۹۵۳) به نمایندگی از بانک صادرات ایران (شماره ثبت ۳۸۳۳ تهران)، به‌عنوان عضو هیات مدیره منصوب شدند.
ـ آقای حسین حاجیان برزی (شماره ملی ۰۰۴۰۱۸۵۶۵۶) به نمایندگی از صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر (شماره ثبت ۱۸۱۳۵ تهران)، به‌عنوان عضو علی‌البدل هیات مدیره منصوب شدند.
ـ آقای محمد مهدی‌زاده ملاطری به شماره ملی ۱۲۶۲۲۵۰۷۹۳ (خارج از اعضای هیات مدیره) برای مدت دو سال به سمت مدیرعامل شرکت منصوب گردید.
ـ برداشت از حساب‌های ریالی و ارزی و کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور مالی از قبیل چک، بروات و سفته‌های شرکت با امضای مشترک رییس هیات مدیره و مدیرعامل و در غیاب یکی از آنها با امضای فرد حاضر و نایب رییس هیات مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. مکاتبات اداری در حدود اختیارات مشخص شده در اساسنامه و تفویض اختیارات بعد از آن با امضای مدیرعامل و مهر شرکت معتبر می‌باشد.

## آگهی تغییرات

آگهی تغییرات شرکت پتروشیمی فسا شرکت سهامی عام به شماره ثبت ۲۹۰۱۲ و شناسه ملی ۱۰۵۳۰۴۱۱۳۸۰ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
۱ـ آقای محسن کریمی (شماره ملی ۴۵۰۰۲۶۳۸۲۹) به نمایندگی از شرکت مهد امید آرین (شماره ثبت ۳۴۹۷۵) به‌عنوان رییس هیات‌مدیره منصوب شدند. آقای محمود افضلی (شماره ملی ۱۵۳۲۳۱۰۶۰۹)، شخص حقیقی انتخاب شده در مجمع، به‌عنوان نایب‌رییس هیات‌مدیره منصوب شدند. آقای محمود هراتیان نژادی (به شماره ملی ۴۵۹۱۰۳۶۷۹۰)، شخص حقیقی انتخاب شده به‌عنوان عضو هیات‌مدیره منصوب شدند. آقای جواد کمری (شماره ملی ۳۳۲۰۱۸۸۲۶۷) به نمایندگی از شرکت پتروشیمی فیروزآباد (شماره ثبت ۳۰۹۱۵)، به‌عنوان عضو هیات‌مدیره منصوب شدند. آقای محمد شفیع جلال‌وند (شماره ملی ۳۹۶۰۵۹۳۶۵۱) به نمایندگی از بانک صادرات ایران (شماره ۳۸۳۳)، به‌عنوان عضو هیات‌مدیره منصوب شدند. آقای حسین حاجیان‌برزی (شماره ملی ۰۰۴۰۱۸۵۶۵) به نمایندگی از صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر (به ثبت ۱۸۱۳۵) به‌عنوان عضو البدل هیات‌مدیره منصوب شدند. ۲- آقای علی‌اصغر محمودی به شماره ملی ۲۵۷۱۵۶۷۷۹۹ (خارج از اعضای هیات‌مدیره) برای مدت دو سال به سمت مدیرعامل شرکت منصوب گردید. ۳- برداشت از حساب‌های ریالی و ارزی و کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور مالی از قبیل چک بروات و سفته‌های شرکت با امضای مشترک رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل و در غیاب یکی از آنها با امضای فرد حاضر و نایب‌رییس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. مکاتبات اداری در حدود اختیارات مشخص شده در اساس‌نامه و تفویض اختیارات بعد از آن با امضای مدیرعامل و مهر شرکت معتبر می‌باشد.

## آگهی تغییرات

آگهی تغییرات شرکت پتروشیمی جهرم شرکت سهامی عام به شماره ثبت ۲۹۰۱۱ و شناسه ملی ۱۰۵۳۰۴۱۱۳۷۶ به استناد صورتجلسه هیات مدیره مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
آقای محسن کریمی (شماره ملی ۴۵۰۰۲۶۳۸۲۹) به نمایندگی از شرکت مهد امین آرین (شماره ثبت ۳۴۹۷۵) به‌عنوان رییس هیات مدیره منصوب شدند. آقای محمود افضلی (شماره ملی ۱۵۳۲۳۱۰۶۰۹)، شخص حقیقی انتخاب شده در مجمع، به‌عنوان نایب‌رییس هیات مدیره منصوب شدند. آقای محمود هراتیان نژادی (به شماره ملی ۴۵۹۱۰۳۶۷۹۰)، شخص حقیقی انتخاب شده به‌عنوان عضو هیات مدیره منصوب شدند. آقای جواد کمری (شماره ملی ۳۳۲۰۱۸۸۲۶۷) به نمایندگی از شرکت پتروشیمی فیروزآباد (شماره ثبت ۳۰۹۱۵)، به عنوان عضو هیات مدیره منصوب شدند. آقای محسن ابراهیمی جمارانی (شماره ملی ۰۰۴۵۳۶۰۱۵۴) به نمایندگی از بانک صادرات ایران (شماره ۳۸۳۳)، به‌عنوان عضو هیات مدیره منصوب شدند. آقای حسین حاجیان برزی (شماره ملی ۰۰۴۰۱۸۵۶۵) به نمایندگی از صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر (به ثبت ۱۸۱۳۵) به‌عنوان عضو البدل هیات مدیره منصوب شدند. ۲ـ آقای کیوان کتیبه به شماره ملی ۲۲۹۸۸۷۳۵۱۸ (خارج از اعضای هیات مدیره) برای مدت دو سال به سمت مدیرعامل شرکت منصوب گردید. ۳ـ برداشت از حساب‌های ریالی و ارزی و کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور مالی از قبیل چک بروات و سفته‌های شرکت با امضای مشترک رییس هیات مدیره و مدیرعامل و در غیاب یکی از آنها با امضای فرد حاضر و نایب رییس هیات مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. مکاتبات اداری در حدود اختیارات مشخص شده در اساس‌نامه و تفویض اختیارات بعد از آن با امضای مدیرعامل و مهر شرکت معتبر می‌باشد.

روی خط خبر

از سوی جهانگیری انجام شد

## ابلاغ برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تحقق اقتصاد مقاومتی



معاون اول رییس‌جمهوری تصویب‌نامه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ناظر به پروژه‌های اولویت دار برنامه‌های ملی اقتصاد مقاومتی که در آن وظایف و تکالیف وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اجرای این پروژه‌ها به وضوح مشخص شده است را ابلاغ کرد.

به گزارش ایسنا، در ابلاغیه اسحاق جهانگیری که برای وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال شده، پروژه‌های اولویت‌دار برنامه‌های ملی اقتصاد مقاومتی مرتبط با این وزارتخانه احصاء و این دستگاه اجرایی موظف به اجرای این پروژه‌ها به‌عنوان اولویت‌های اجرایی در سال ۹۵ شده است.

در این ابلاغیه بر نکات و موارد ضروری که لازم است در اجرای پروژه‌های یادشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مد نظر قرار گیرد در ۵ بند به این شرح تاکید شده است:

۱) پروژه‌های مصوب برای اجرا در سال ۱۳۹۵ می‌باید توسط «دستگاه مجری» با اولویت و در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» اجرا و تکمیل شوند. بدیهی است تمامی مسئولیت‌ها از زمان ابلاغ تا اتمام پروژه بر عهده «دستگاه مجری» خواهد بود.

۲) دستگاه مجری با قید فوریت حداکثر ظرف مدت دو روز برای تسریع در اجرای هر یک از آنها نسبت به صدور حکم برای معاون یا معاونان ذی‌ربط خود به عنوان مجری اقدام و به دبیرخانه ستاد معرفی نماید.

۳) مجری منصوب از سوی وزیر یا بالاترین مقام «دستگاه مجری»، موظف است ظرف مدت یک هفته پس از ابلاغ این مصوبه برای هریک از پروژه‌ها در چارچوب منشور پروژه مندرج در «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی»، «برنامه عملیاتی» تهیه و پس از تایید رییس دستگاه اجرایی به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۴) تامین منابع مالی لازم برای اجرای هریک از پروژه‌های مصوب بر عهده «دستگاه مجری» است و مجری باید در چارچوب اعتبارات، وظایف و اختیارات دستگاه مجری، کلیه اقدامات لازم را برای تامین مالی پروژه به نحوی به عمل آورد که پروژه طبق زمانبندی مصوب اجرا شود.

۵) «دستگاه مجری» موظف است هر دو هفته یکبار به طور مستمر، گزارش اقدامات به‌عمل‌آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به دبیرخانه ستاد گزارش نماید.

### در بخش دیگر این ابلاغیه آمده است:

تمامی دستگاه‌های اجرایی به‌ویژه نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» برای اجرای پروژه‌های اولویت‌دار «مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی» برای اجرا در سال ۱۳۹۵ می‌باشند. طراحی سازوکار لازم برای تحقق همکاری‌های مشترک با سایر دستگاه‌ها بر عهده «دستگاه مجری» است.

اجرای هریک از پروژه‌ها براساس «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و مصوبات ستاد توسط دبیرخانه ستاد مورد پایش قرار می‌گیرد. برای نظارت بر اجرا و حصول اطمینان از پیشرفت پروژه‌های مصوب، بازدیدهای میدانی به‌صورت اتفاقی حسب مورد توسط دبیرخانه انجام خواهد شد و پس از ارزیابی عملکرد، تشویق و یا تنبیه مجری در دستور کار ستاد قرار می‌گیرد.

دبیرخانه ستاد پس از بررسی گزارش‌های واصله از «دستگاه مجری» و مستندات مربوط، موضوع را برای پیگیری اجرای پروژه، رسیدگی به نحوه اجرا و بررسی مشکلات و اتخاذ تصمیمات مقتضی برای پیشبرد پروژه در دستور کار «نشست سه‌جانبه رییس ستاد، دستگاه مجری و دبیرخانه ستاد» که به‌صورت هفتگی تشکیل می‌شود، قرار می‌دهد.

معاون اول رییس‌جمهوری همچنین در بخش پایانی این ابلاغیه تاکید کرده است: «لازم است نتیجه اقدامات انجام شده در ارتباط با مصوبات ابلاغی به اینجانب گزارش شود.»

---

گزارش صمت از دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت با معاون رییس جمهوری اروگوئه

# توسعه روابط اقتصادی با سرزمین بندرگاه‌ها

صفیه رضایی
گروه صنعت

تاکید بر ایجاد کمیسیون مشترک برای توسعه روابط اقتصادی، تدوین نقشه راه، تبادل همکاری در زمینه‌های غذایی، زیربنایی و نمایشگاهی از سرفصل‌های مورد بررسی در دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت با معاون رییس‌جمهوری اروگوئه بود.

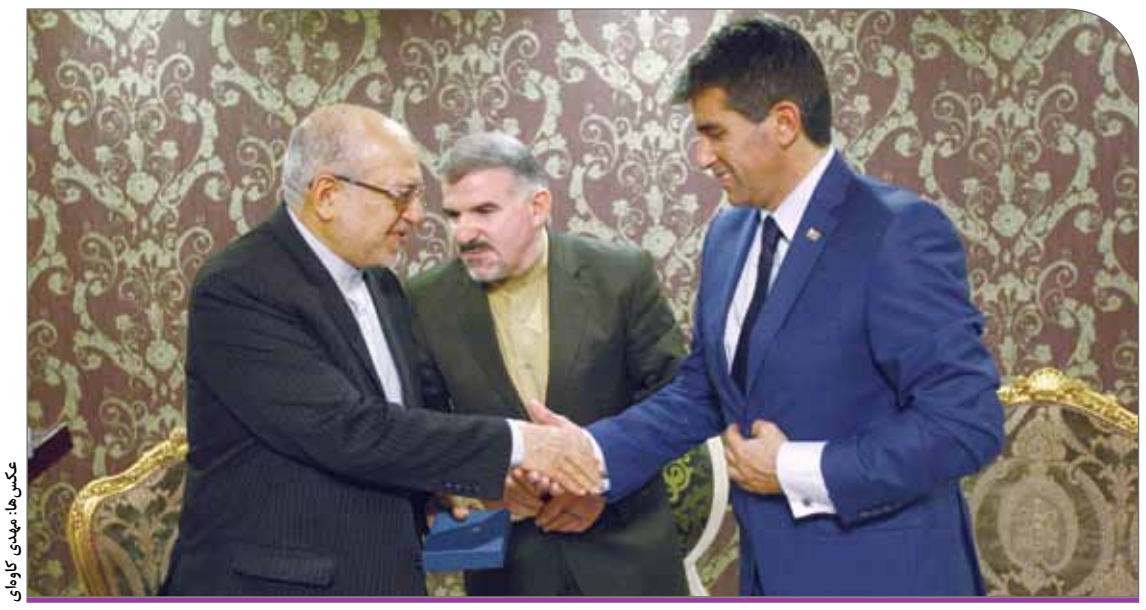
صبح روز سه‌شنبه مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با رائول سندیک، معاون رییس‌جمهوری اروگوئه در هتل اسپیناس تهران دیدار کرد. در این ملاقات هر دو مقام ایرانی و اروگوئه‌ای بر ضرورت همکاری مشترک در زمینه صنعتی و تجاری تاکید کردند و در زمینه ظرفیت‌های موجود به بحث و تبادل‌نظر پرداختند.

رائول سندیک، معاون رییس‌جمهوری اروگوئه در این دیدار با تاکید بر مشابهت‌های استراتژیک و منطقه‌ای دو کشور ایران و اروگوئه گفت: ایران و اروگوئه در محورهایی واقع شده‌اند که همیشه درگیر تغییر، تحولات و پیچیدگی‌های خاص هستند. با این همه پس از موفقیت‌های ایران در انعقاد قراردادهای هسته‌ای زمان آن رسیده که مشکلات حل و فصل شود و همکاری نزدیک‌تری داشته باشیم. زمان آن است که ایده‌ها را عملیاتی کنیم تا روند پیشرفت را سرعت بخشد.

وی با اشاره به زمینه‌های همکاری ایران و اروگوئه گفت: بهتر است کمیته مشترکی متشکل از کارشناسان تشکیل و کارها را پیگیری کنند. به‌ویژه اینکه در زمینه فروش و صادرات نفت و واردات برنج و کره زمینه همکاری وجود دارد. از آنجایی که ایران قابلیت‌ها و ظرفیت‌های فراوانی دارد از این‌رو بهتر است که اولویت‌های همکاری بررسی شود. ایده همکاری در زمینه امور زیربنایی و مسکن انبوه، نفت و گاز نیز بسیار مطلوب است. همچنین در زمینه همکاری بین بانکی پیش‌نویس موافقتنامه بانکی که بین دو بانک مرکزی هر دو کشور رد و بدل شده را باید تکمیل و امضا کنیم.

> رائول سندیک: ایده همکاری در زمینه امور زیربنایی و مسکن انبوه، نفت و گاز نیز بسیار مطلوب است

سندیک با اشاره به ظرفیت‌های نمایشگاهی برای افزایش همکاری بین دو کشور گفت: برگزاری نمایشگاه‌های صنعتی، تجاری و فرهنگی فرصت‌های بسیار خوبی را برای معرفی توانمندی‌های فنی و صنعتی فراهم می‌کند. از این رو ما تلاش داریم که در ماه‌های آینده زمینه برگزاری این نمایشگاه را با حضور ایران فراهم کنیم.



عکس‌ها: مهدی کاوه‌ای

### تاکید بر همکاری‌های زیربنایی

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این دیدار با تاکید بر ضرورت اجرایی و عملیاتی کردن ایده‌های همکاری مشترک بین دو کشور گفت: به طور قطع برای توسعه روابط تجاری ارتباط بین بانکی مورد تاکید است به ویژه اینکه در مبادلات تجاری، بازرگانان هر دو کشور با امکانات و ظرفیت‌های طرف مقابل آشنا می‌شوند. همچنین برگزاری نمایشگاه با رویکردهای تجاری، صنعتی و فرهنگی به افزایش تعامل و همکاری بین دو کشور کمک می‌کند. در کنار آن زمینه‌ها و محورهای مشخص تجاری همچون نفت، برنج، پشم و کره می‌تواند برای شروع همکاری مورد توجه قرار بگیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر زمینه‌سازی برای همکاری‌های زیربنایی بین دو کشور ایران و اروگوئه گفت: پیمانکاران ایرانی می‌توانند در قالب مشارکتی، با پیمانکاران کشور اروگوئه فعالیت داشته باشند. این در حالی است که پیمانکاران ایرانی دارای تجربه بسیار هستند.

### همکاری‌های تجاری

معاون رییس‌جمهوری اروگوئه با اشاره به زمینه‌های همکاری تجاری بین دو کشور در زمینه مواد غذایی گفت: تولیدات کشور اروگوئه در دو زمینه برنج و گوشت مطلوب است به ویژه اینکه اروگوئه کشور ۳میلیون نفری است که منابع تامین گوشت قرمز و ۱۲میلیون گاو دارد. بنابراین پیشنهاد می‌دهیم در زمینه تامین گوشت قرمز همکاری کنیم.

نعمت‌زاده در پاسخ به پیشنهاد سندیک گفت: برای استفاده از مواد پروتئینی توافق بهداشتی لازم است؛ این توافق بهداشتی با کشورهایی همچون برزیل و آرژانتین که از آنها گوشت قرمز خریداری می‌شود ایجاد شده است. از این رو باید توافق بهداشتی رعایت شده باشد به ویژه اینکه روش‌های اسلامی نیز در ذبح گاو باید رعایت شود.

البته این فرصت بسیار مطلوبی برای اروگوئه است که در محور رقابتی با کشورهایی که به ما گوشت قرمز می‌فروشند قرار گیرد. هرچند ایجاد چنین رویه‌ای زمینه همکاری بلندمدت را می‌طلبد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: ایران در تامین گوشت سفید خودکفاست و صادرات نیز در این بخش دارد. با این حال تنها ۱۰درصد از نیاز به گوشت قرمز را وارد می‌کنیم.

سندیک در پایان این دیدار یک ساعته با ابراز خرسندی از دیدار با مقامات ایرانی گفت: بر تهیه نقشه راه تاکید داریم. امیدواریم ایجاد کمیسیون مشترک در۴،۳ ماه آینده و ایجاد موافقتنامه بانکی در ۲، ۳ هفته آینده منعقد شود.

مهندس نعمت‌زاده نیز ضمن ابراز امیدواری از برقراری ارتباط با کشور اروگوئه گفت: این دیدار آغاز بسیار خوبی برای همکاری‌ها در آینده است. در این زمینه، دکتر منصور معظمی (معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران) را نیز به‌عنوان مسئول امور اقتصادی در بخش صنعت، معدن و تجارت معرفی می‌کنم تا در تهیه و تصویب نقشه راه و کمیسیون مشترک با کمک وزارت کشاورزی ایران پیگیری امور را در دست داشته باشند.

---

# تامین ۱۰۰درصد تجهیزات آب و برق در داخل کشور



وزیر نیرو در دیدار با رائول سندیک، معاون رییس‌جمهوری اروگوئه گفت: تمامی تجهیزات مورد نیاز خطوط انتقال برق توسط شرکت‌های ایرانی تامین می‌شود. از این‌رو آنها می‌توانند در زمینه تامین تجهیزات آب و برق و توربین‌های بادی و میکروتوربین‌ها برای کشور اروگوئه فعالیت کنند.

به گزارش صمت، بعد از دیدار مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با رائول سندیک، معاون رییس‌جمهوری اروگوئه، حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو نیز با این هیات اروگوئه‌ای دیدار کرد.

حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو در این دیدار ضمن ابراز خرسندی از این ملاقات گفت: برخلاف موانعی که ایالات متحده امریکا برای ما ایجاد کرده، ایران همیشه روی مواضع خود پافشاری می‌کند و در عین حال براساس منافع مشترک با کشورهای امریکای لاتین ارتباط برقرار می‌کند. البته ما این روابط را یک‌سویه نمی‌بینیم به‌ویژه اینکه با لغو تحریم‌ها امکان اعتلا در روابط اقتصادی بیشتر فراهم شده است.

چیت‌چیان ضمن تشریح مختصات و شرح وظایف وزارت نیرو در ایران گفت: در حال حاضر وزارت نیرو عهده‌دار دو وظیفه مهم است؛ نخست تولید و توزیع انرژی الکتریکی در سراسر کشور و سپس مدیریت منابع آب و تامین بخش‌های مختلف شبکه آب.

وی افزود: ظرفیت نصب شده در نیروگاه‌های برق ایران ۷۴ هزار مگاوات است به‌طوری که تمامی مردم در سراسر کشور به شبکه برق دسترسی دارند. بیش از نیمی از این ظرفیت توسط شرکت‌های ایرانی ساخته، نصب و بهره‌برداری شده که در ۱۰ تا ۱۵ سال اخیر ایجاد شده است. پیش از آن شرکت‌های اروپایی و امریکایی عهده‌دار ساخت تجهیزات بودند. خوشبختانه امروز، تمامی تجهیزات مورد نیاز شبکه همچون خطوط انتقال برق و تمامی شبکه‌های توزیع تا سطح ۴۰۰ کیلوولت به طور کلی و ۱۰۰ درصد توسط شرکت‌های ایرانی تامین می‌شود. چیت‌چیان با اشاره به ظرفیت نیروگاه‌های کشور گفت: ۱۲هزار مگاوات در نیروهای برقابی و تجدیدپذیر تامین می‌شود. ۱۱هزار و ۵۰۰ مگاوات در نیروگاه‌های برقابی بزرگ، ۵۰۰ مگاوات در نیروگاه‌های برقابی کوچک و توربین‌های بادی، هزار مگاوات در نیروگاه‌های اتمی و بقیه ظرفیت در نیروگاه‌های حرارتی تامین می‌شود. در بیشتر مواقع نیز از سوخت گاز طبیعی استفاده می‌شود. فقط در زمستان که مصارف انرژی بیشتر می‌شود در ساعاتی از سوخت‌های گاز مایع استفاده می‌شود.

وزیر نیرو با اشاره به ظرفیت‌های ساخت تجهیزات برق در کشور گفت: ۳ کارخانه تجهیزات موردنیاز را تولید می‌کنند. ۲ کارخانه نیز توربین‌های بادی با ظرفیت ۶۶۰ کیلووات و ۲/۵ مگاوات تولید می‌کنند.

چیت‌چیان با اشاره به منابع آبی کشور گفت: بیش از ۶۰۰ سد در زمینه نگهداری و ذخیره آب احداث شده است. از آنجایی که کشور ما در منطقه خشک و نیمه‌خشک واقع شده ذخیره آب از اهمیت بالایی برخوردار است. این در حالی است که بیش از ۸میلیون هکتار از زمین‌های کشاورزی دارای کشت آبی هستند. البته مقادیر دیگری به‌صورت دیم کشت می‌شوند. با این حال شرایط طبیعی اروگوئه و ایران متفاوت است؛ چراکه اروگوئه دارای منابع آب زیادی است در حالی که بیشتر کشت در آنجا به صورت دیم انجام می‌شود. وزیر نیرو با اشاره به ظرفیت‌ها و توانایی‌های ایران در صنعت آب و برق گفت: ما آماده همکاری در این زمینه با اروگوئه هستیم. تمامی قسمت‌ها و شرکت‌های ما در صنعت آب و برق می‌توانند در کشور اروگوئه فعالیت داشته باشند.

همچنین شرکت‌های ایرانی می‌توانند در تامین تجهیزات آب و برق و توربین‌های بادی و میکروتوربین‌ها فعالیت کنند. پیشنهاد می‌کنیم کمیته‌ای در زمینه آب و برق تشکیل شود که با توجه به ظرفیت‌ها و نیازهای موجود روند همکاری‌های بین دو کشور را تسریع کند.

رائول سندیک، معاون رییس‌جمهوری اروگوئه نیز در این دیدار، هدف از سفر به ایران را توسعه و گسترش همکاری‌های اقتصادی اعلام کرد و گفت: محور و اساس همکاری‌ها، ایجاد موافقتنامه‌های نفتی و بانکی و مبادلات تجاری و کشاورزی است. تلاش ما بر این است که بتوانیم برنامه‌هایی را تدوین کنیم که به همکاری‌های بلندمدت منجر شود.

سندیک گفت: اروگوئه کشور پرآبی است و در زمینه ایجاد انرژی‌های ترکیبی و تولید انرژی‌های بادی اقدام شده است. در کنار آن فعالیت‌هایی در زمینه تولید برقابی و زمین گرمایی نیز انجام و باعث شده که در سال‌های اخیر اروگوئه از انرژی‌های پاک بهره‌مند باشد.

معاون رییس‌جمهوری اروگوئه درباره مختصات توزیع برق و آب در آن کشور گفت: شبکه توزیع برق تا ۹۸ درصد انجام شده که به‌طور کامل تولید داخل است. ۲درصد باقیمانده نیز مربوط به برق‌رسانی به روستاهای دورافتاده در این کشور است که نیازمند سرمایه‌گذاری و تامین مالی بالاست.

همچنین شبکه آب آشامیدنی و فاضلاب ایجاد شده است. در حال حاضر نیز نیروگاه‌ها با گاز مایع کار می‌کنند که تامین انرژی آن از کشورهای آرژانتین و برزیل انجام می‌شود.

سندیک با ابراز خوشحالی و خرسندی از دیدار با وزیر نیرو گفت: این دیدار آغاز آشنایی و تبادل اطلاعات در زمینه توانمندی‌های دو کشور است به ویژه اینکه اروگوئه دارای ۲۵ شرکت دولتی در زمینه انرژی است که می‌توانند روند تبادل اطلاعات را تسهیل کنند. از این رو بهتر است که فهرستی از اولویت‌ها آماده شود و شرکت‌های اروگوئه‌ای با شرکت‌های ایرانی در قالب آن اولویت‌ها با هم بحث و تبادل نظر داشته باشند.

## کارآفرینی و خلاقیت، تقویت‌کننده فضای اشتغال

قائم‌مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور بین‌الملل با بیان اینکه رشد اقتصادی کشور در گرو توسعه کارآفرینی و خلاقیت است گفت: تقویت اشتغال و تولید ماحصل بروز خلاقیت و ایده‌هاست.

به گزارش مهر، محمدتقی حسینی گفت: پیش‌بینی کارشناسان در سطح دنیا رشد ۵درصدی اقتصاد ایران در سال جاری است و برای سال‌های آینده بیش از آن را تخمین زده‌اند.

وی افزود: برای تحقق این رشد و توسعه باید فضا برای کارآفرینی و تولید مساعدتر شود و آنچه کارفرمایان و کارگران را آزار می‌دهد برطرف کرد.

حسینی با تاکید بر اینکه باید نشان(برند) ایرانی جای خود را در میان خانواده‌های ایرانی باز کند، گفت: زمانی می‌توانیم این انتظار را از آحاد مردم داشته باشیم که کالای با قیمت مناسب و کیفیت قابل رقابت با نمونه خارجی ارائه کنیم.

قائم‌مقام وزیر تعاون در ادامه همبستگی و اتحاد ایرانیان را مورد اشاره قرار داد و گفت: مردم ما با گذر از مشکلات و تنگناهای بزرگ مانند جنگ تحمیلی و تحریم‌های ظالمانه نشان داده‌اند از مقاومت و ایستادگی بالایی برخوردارند و حال باید این روحیه خود را در تولید و اشتغال کشور نشان دهد.

وی به اجرای اقتصاد مقاومتی اشاره کرد



و افزود: اجرای اقتصاد مقاومتی نه به دلیل تحریم‌ها بلکه به واسطه این است که اقتصاد کشور را در برابر فشارها و آسیب‌ها مقاوم کند.

حسینی تصریح کرد: حرکت به سمت اقتصاد مقاومتی سبب می‌شود به محض آسیب بخشی سایر بخش‌ها به یاری آن بیایند و اقدام به ترمیم کنند و این برای کشور ما می‌تواند سرمنشا دستاوردهای بزرگی باشد.

وی افزود: در برخی بخش‌ها که نیاز به تخصص و توان نیروهای خارجی است می‌توان از این امکان بهره گرفت اما معتقدم تا زمانی که نیروی کار داخلی ماهر و توانمند داریم باید اولویت اشتغال در اختیار ایرانی‌ها باشد.

حسینی در پایان به مصرف‌گرایی و مشکلات کشور در این بخش پرداخت و گفت: به نظرم در کنار توجه به حل موانع تولید و اشتغال، موضوع مدیریت منابع و کنترل مصرف باید در دستور کار جدی همه اقشار جامعه قرار گیرد و کشور را به سمت استانداردها رهنمون کرد.

# چطور می‌توان هزینه تولید را کاهش داد؟

صفیه رضایی
گروه صنعت



کاهش هزینه‌ها و برنامه‌ریزی برای ارتقای تولید دو راهبرد مدیران است که می‌تواند قدرت رقابت‌پذیری واحد صنعتی را بالا ببرد و در بقای بلندمدت سازمان موثر باشد.

اگر به شما به عنوان تولیدکننده یا مدیر یک کارگاه و کارخانه تولیدی بگویند یکی از مشکلات مهم شما چیست؟ به طور قطع کمبود نقدینگی و بالا بودن هزینه‌های تولید را نام خواهید برد؛ فرقی نمی‌کند که واحد تولیدی شما جزو چه دسته‌ای از صنایع باشد. از کوچک تا بزرگ با این مشکل دست‌وپنجه نرم می‌کنند به‌ویژه در سال‌های تحریم و هم‌اینک که سایه رکود بر سر بسیاری از صنایع افتاده است. هر چند نمی‌توان بسیاری از اقلام هزینه را از فهرست کارخانه و کارگاه خود حذف کرد، با این حال می‌توان راهکارهایی را در پیش گرفت که چرتکه سودآوری نصیب ما شود.

در این بین ممکن است این نکته نیز گفته شود که تنها در سایه مدیریت، هزینه‌ها کاهش پیدا نمی‌کند. به عنوان نمونه چطور می‌توان هزینه تولید را کاهش داد زمانی که قیمت مواد اولیه بالاست یا تامین آن مشکل است؟ یا زمانی که نیاز به وام و نقدینگی وجود دارد اما بانک‌ها با تولیدکنندگان همکاری نمی‌کنند؟ چه بسیار کارگاه‌ها و کارخانه‌ها که به خاطر هزینه‌های بالای تولید و نبود سودآوری به اجبار به تعطیلی روی آوردند و چه بسیار کارگاه‌ها که زیان‌ده شده‌اند.

اینها دلایل‌قانع کننده‌ای است که فرضیه این گزارش را زیرسوال ببرید و تمایلی به دیدن خطوط پایین نداشته باشید. با این حال باید به این نکته توجه کنید که تاثیری که مدیریت صنعتی در داخل سازمان می‌تواند داشته باشد به میزانی است که تبعات منفی محیطی را خنثی می‌کند. بنابراین فضای هر واحد صنعتی را که مدیریت می‌کنید برای یک لحظه در ذهن خود مرور کنید. برآورد هزینه شما از ماشین‌آلات و دستگاه‌ها، اجاره‌بهای واحد صنعتی (اگر ملک استیجاری است)، تعداد نیروی کار (کارآموز، نیمه‌ماهر و ماهر)، میزان نیاز به مواد اولیه، میزان دخل و خرج‌ها و سوددهی، میزان پرداخت مالیات و... چقدر است؟ آیا به عنوان یک مدیر تمامی این موارد را در کنار هم برآورد می‌کنید یا این موارد را به صورت جداگانه بررسی می‌کنید؟ خاصیت برآورد کلی تمامی خروجی‌های نقدینگی از واحد صنعتی این است که میزان سود حاصل به‌دست می‌آید.

به طور معمول در واحدهای صنعتی بزرگ امور مالی قوی باید وجود داشته باشد که کوچکترین خروجی نقدینگی و ورود پول را به سازمان محاسبه کند. اما اگر در یک واحد کوچک صنعتی هستید و نیازی برای استخدام حسابدار احساس نمی‌کنید باید خود مسائل مالی را دنبال کنید. به عنوان نمونه، یک واحد صنعتی پوشاک را در نظر بگیرید. بدون شک باید در این واحد تولیدی نیروی کار فعالی حضور داشته باشد؛ چراکه اگر کارگران ماهر و فعال نباشند و نسبت خروجی و تولید آنها کم باشد برای واحد صنعتی ضرر به حساب می‌آید. از این رو مدیر باید نیروهای نامنظم و کم‌بازده که به اصطلاح بهره‌وری کمتری دارند را تعدیل کند یا در کنار نیروی کاری قرار دهد که ماهر هستند. در مرحله بعد باید نسبت به تهیه مواد اولیه که نخ و پارچه هستند دقیق باشد.

نگاه کلی این است که مواد اولیه از نوع مرغوب و با قیمت مناسب تهیه شده باشد تا هزینه تولید کاهش یابد. پس مسئول خرید باید فرد دقیق و ماهری باشد تا بتواند با بازاریابی، روزنه‌های تهیه مواد اولیه را شناسایی و در عین حال نوع مرغوب را وارد چرخه تولید کند. مرحله بعد استفاده از طراحان ماهر در سیستم است. باید دانست که یکی از عوامل بقای واحد صنعتی و تولیدی، مهارت کاهش هزینه و در عین حال رقابت‌پذیری است.

اگر واحد صنعتی بتواند این دو عامل را مدنظر داشته باشد می‌تواند موفق باشد. طراحان قوی می‌توانند مد (سبک و الگوی خاص) بازار را رصد کنند و با مواد اولیه ارزان‌قیمت طرح‌هایی را پیشنهاد دهند که بتوان پوشاک رقابت‌پذیر در بازار وارد کرد. مرحله بعد وجود ماشین‌آلات و دستگاه‌های پیشرفته است.

در هر واحد صنعتی دستگاه‌هایی که بتوانند جای چند نیروی کار خروجی دهند بهینه‌تر هستند. از این رو بسیاری از مدیران عقیده دارند به جای استخدام نیروی کار که در ماه هزینه زیادی برای واحد تولیدی دربرخواهدداشت باید تجهیزات پیشرفته داشته باشند تا میزان هزینه‌های جاری آنها کم شود.

روی هم رفته به جز قبض‌های برق، آب و گاز که برای همه واحدهای تولیدی یکسان است میزان بازدهی سیستم و سازمان در دستان مدیریتی است که می‌تواند بین چینش نیروها، استفاده از مواد اولیه ارزان‌قیمت و مرغوب، نیازمندی‌های بازار و استفاده از ماشین‌های برقی به جای دستی ارتباط دقیقی ایجاد کند. اگر واحد پوشاک مورد نظر ما بتواند این معادله را به‌درستی پیاده کند بر هیاهوی رکود تا حدی می‌تواند غلبه کند و در عین حال میزان تولید را افزایش دهد و می‌تواند بقای سازمان خود را نیز حفظ کند. البته موارد دیگری هم وجود دارد که باید مدیران صنعتی برای کاهش هزینه‌های سازمان در پیش بگیرند که در نظرات چند نفر از فعالان در عرصه‌های مختلف صنعتی نهفته است.

### یکبارمصرف‌ها را کنار بگذاریم

علیرضا پورصفر، تولیدکننده نوشابه به صمت گفته است: «بسیاری از رقم‌های هزینه‌ای را در کارخانه نمی‌توان حدس زد یا پیش‌بینی کرد. با این‌همه می‌توان مواد مصرفی اولیه را به نحوی مدیریت و استفاده کرد که تا حدی هزینه‌های تولید کاهش یابد. به ویژه اینکه لوازم‌یدکی و ماشین‌آلات باید از اجناس مرغوب تهیه شده باشند تا در چرخه تولید قابل مصرف برای چندین سال باشند نه لوازمی که یکبار مصرف به حساب آیند. در کنار آن ماشین‌آلات در خط تولید باید از فناوری و دانش روز برخوردار باشند تا نیاز به نیروی کار کمتری احساس شود. هرچه درصد نیروی کار کمتر باشد و کار اصلی را ماشین‌آلات انجام دهند، سرعت، دقت و هزینه کمتری دربرخواهد داشت و به طور قطع با این رویه تولیدکننده می‌تواند سرمایه‌گذاری بیشتری در روند تولید داشته باشد.»

### با تمام توان کار کنیم

عباس ترکمان، تولیدکننده و نایب‌رییس انجمن چرم در این زمینه به صمت گفت: «برای کاهش هزینه‌های یک واحد تولیدی باید مدیریت صنعتی سعی کند از تمام ظرفیت‌های موجود استفاده کند. به عبارتی واحد صنعتی باید از تمام ظرفیت‌های خود استفاده کند. با این وجود چون در کشور ما معضل قاچاق بیداد می‌کند تولیدکنندگان و مدیران واحدهای صنعتی نمی‌توانند بازار مناسبی برای کالاهای خود پیدا کنند و از این رو نمی‌توانند با ظرفیت کامل کار کنند. درنتیجه هزینه‌های تولید را متحمل می‌شوند اما نمی‌توانند سودآوری لازم را داشته باشند.»

### وقتی می‌خواهیم ولی نمی‌شود

محمدرضا سجادپور، تولیدکننده نمایشگرهای دیجیتال نیز به صمت گفت: «یکی از مشکلات موجود بر سر راه کم کردن هزینه‌های واحدهای تولیدی در تامین مواد اولیه یا قطعات مورد استفاده آنها خلاصه می‌شود. به عنوان نمونه برای تولید تلویزیون‌های شهری باید قطعات کوچک را وارد و در کشور مونتاژ کنیم یا پنل یا پاور سیستم به دلیل نداشتن صرفه تولیدی و توجیه اقتصادی در کشور از خارج وارد شود که در نتیجه این امر تولیدکننده با هزینه زیادی مواجه می‌شود. اگر امکان تولید پنل و پاور در کشور وجود داشت، مدیران واحدهای تولیدی نمایشگرها و تلویزیون‌ها این‌همه هزینه پرداخت نمی‌کردند.»

### کاهش هزینه‌ها مگر ممکن است؟

محمد امین‌زاده‌گوهری، رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم و تجهیزات ورزشی به صمت گفت: «نمی‌توان به سادگی از کم کردن هزینه‌ها در واحدهای صنعتی صحبت کرد؛ چراکه نمی‌شود گفت هزینه آب، برق، گاز، بیمه نیروی کار، تامین مواد اولیه، پرداخت مالیات و... را می‌توان کم کرد. اینها هزینه‌های جاری در هر واحد تولیدی است که هر مدیریت صنعتی ناگزیر از پرداخت آن است. با این‌همه بیشترین هزینه‌ای که تولیدکنندگان متحمل می‌شوند در تامین مواد اولیه است که تعرفه وارداتی بالایی دارد.»

### انضباط مدیریتی

صمد شفایی، تولیدکننده و دبیر انجمن صنفی قطعات آسانسور به صمت گفت: «بخش بزرگی از هزینه‌های واحدهای تولیدی مربوط به هزینه‌های نیروی انسانی است. با این حال اگر مدیر صنعتی بتواند به نحوی برنامه‌ریزی کند که کارگران و کارکنان کارخانه و کارگاه، هدررفت زمان نداشته و به نحو مطلوب در ۸ ساعت کاری بازدهی داشته باشند به طور قطع مدیریت صنعتی می‌تواند هزینه‌های ناشی از هدررفت زمان را کاهش دهد و بهره‌وری نیروی کار افزایش پیدا می‌کند.

البته تلاش واحدهای صنعتی باید این باشد که نیروی کار ماهر و کارکشته وارد سازمان خود کنند تا بتوانند بهترین نتیجه را کسب کنند. وجود برخی ممنوعیت‌ها همچون ممنوعیت استفاده از تلفن همراه باید در مدیریت داخلی واحد صنعتی لحاظ شود. در کنار آن باید برای کارگران فعال، پاداش و کارانه در نظر بگیرند تا انگیزه مناسبی برای فعالیت در محیط کار ایجاد شود و به طبع میزان بازدهی و تولید بالاتر رود. این موارد در هر محیط صنعتی جواب می‌دهد. البته در کنار هزینه‌های ناشی از کارکنان، هزینه‌های مالیاتی نیز برای مدیریت صنعتی وجود دارد که برای واحدهای صنعتی سنگین است.»

در گفته‌های فعالان صنعتی، هزینه‌های تامین مواد اولیه و هزینه‌های نیروی انسانی بیشتر به چشم می‌خورد. اگر افراد دیگری نیز در این زمینه صحبت کنند به طور قطع به دو عامل بالا اشاره می‌کنند.

این مسئله نشان می‌دهد که تولیدکنندگان و مدیران واحدهای صنعتی به هر میزان توانایی برنامه‌ریزی سازمانی داشته باشند باز هم خروجی نقدینگی از راه‌ها و روزنه‌هایی را باید به چشم ببینند و تحمل کنند. با این حال باید به یاد داشته باشیم که مدیریت براساس مدل کاهش هزینه‌ها در واحدهای صنعتی (چه کوچک و چه بزرگ) می‌تواند عوامل بیرونی را تا حدی خنثی کند. به علاوه اینکه بقای واحدهای صنعتی در دو عامل کاهش هزینه و رقابت‌پذیری نهفته است. پس تا دیر نشده باید مدل کاهش هزینه را برای واحد صنعتی خود متناسب با نوع صنعت طراحی کنیم.


علیرضا پورصفر


عباس ترکمان


محمدرضا سجادپور


محمد امین‌زاده‌گوهری


صمد شفایی

یادداشت

## جای خالی مدیریت مهارت



صفیه‌رضایی / خبرنگار

بدون نیروی کار چرخ تولید نمی‌چرخد. حتی اگر پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات تولید در کارخانه و کارگاه‌ها نصب باشد باز هم جای سرمایه انسانی که بازوی مدیران صنعتی و تولیدکنندگان است خالی است. این عبارت از آن جهت گفته شد که در تمامی شاخه‌های مدیریت، نقش مدیریت منابع انسانی پررنگ‌تر است. اگر اینگونه نبود هفته‌ای را به عنوان هفته کارگر در نظر نمی‌گرفتند. اگر اینگونه نبود مسئولان بسته‌های سیاستی اشتغال تهیه نمی‌کردند. دیگر سخن از بهره‌وری و بازدهی تولید بیهوده بود. به عبارتی نقشی که کارگران و نیروی انسانی ایفا می‌کنند تا آنجاست که باید برای امنیت شغلی آنها برنامه‌ریزی کرد. وظیفه‌ای که به دوش مدیران دولتی و مدیران کارخانه‌ها و کارگاه‌هاست. بیمه، ارتقای شغلی کارگران و امنیت شغلی ازجمله درخواست‌هایی است که کارگران طلب می‌کنند. کارگرانی که محور کسب‌وکار هستند و خود نیز می‌توانند سر منشا بروز خلاقیت‌ها در روند کار باشند. خلاقیتی که به بهبود تولید منجر شود. هرچند این خلاقیت و انگیزه در سایه اصلاح قانون کار به نفع جامعه کارگری و ارتقای وضعیت شغلی آنها حاصل خواهد شد، با این حال کارگران و سرمایه‌های انسانی عرصه صنعت و تولید باید بدانند که هرکدام از آنان می‌توانند بر عملکرد و مهارت خود مدیریت کنند. قبل از آنکه بازدهی هرکدام به بوته نقد کشیده شود. باید بپذیریم در عرصه صنعت و تولید که نتیجه آن رشد اقتصادی است نیروی کار و کارگری برنده است که علاوه بر آنکه مهارت دارد به سطح آن نیز بیفزاید؛ چراکه مدیران صنعتی ترجیح می‌دهند باتجربه‌ها را وارد روند کار کنند. این به معنی مقصر دانستن سرمایه‌های انسانی نیست بلکه به این معنی است که باید در سرلوحه بسته‌های سیاستی مسئولان، «مدیریت مهارت» گنجانده شود. به صورتی که به عنوان شعار یکی از روزهای هفته کارگر نامگذاری شود. مدیریت مهارت ابتدا از خود کارگر آغاز می‌شود و در انتها به عملکرد مدیران صنعتی کشور می‌رسد. درواقع سرمایه انسانی در عرصه تولید باید خود بتواند نیاز به مهارت‌آموزی را احساس کند و این نیاز باید تا به آنجا برسد که بتواند امنیت شغلی خود را در آینده پیش‌بینی کند. وقتی مسئولان جامعه کارگری از دغدغه‌های آنها می‌گویند و بسته‌های سیاستی که برای اشتغال و کار فراهم می‌شود باید گفت سرمایه انسانی ظرفیتی معلول نیست که نیازمند عامل باشد بلکه خود می‌تواند محور مهارت‌آموزی و بازآموزی مهارت‌ها باشد از این‌رو اگر مسئولان در سرفصل بسته‌های سیاستی متناسب با نیاز بازار کار «مدیریت مهارت» را تعریف کنند کاری بس ارزنده انجام داده‌اند؛ چراکه در آینده نزدیک و با رشد و پیشرفت و جایگزین شدن ماشین‌آلات، مدیران صنعتی و مسئولان باید سرمایه انسانی را از دیدگاه مهارت‌محوری مدیریت کنند. سرمایه‌های انسانی نیز خود باید مهارت‌ها را خلق کنند.

خبر

## آماده‌سازی فضای کسب‌وکار برای جذب سرمایه‌ها

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتقد است: در قالب شبکه‌های تعاونی رابطه تولید و اشتغال پایدار و ماندگار بهتر شکل می‌گیرد و برای رونق سرمایه‌گذاری در کشور تغییر نگرش در فضای کسب‌وکار ضروری است.

به گزارش ایسنا، سیدحمید کلانتری گفت: اصلاح و بازنگری در قوانین و مقررات با هدف بهبود فضای کسب‌وکار و اجرایی کردن آن یکی از راهکارهای موثر در رونق و تقویت سرمایه‌گذاری است و باید فضای کسب‌وکار را به بهترین شکل ممکن برای جلب و جذب سرمایه‌ها فراهم کنیم.

وی حذف موانع قانونی، تغییر نگرش‌ها و داشتن روحیه کار مشارکتی را در ایجاد بستر سرمایه‌گذاری و همچنین اجرایی کردن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی موثر خواند.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه ارزان‌ترین شغل را مربوط به بخش تعاون دانست و گفت: تعاون ظرفیت‌های زیادی در زمینه ایجاد شغل در حوزه‌های مختلف دارد و به‌دلیل ویژگی مشارکت مردمی و تجمیع سرمایه‌های خرد این مزیت بیشتر نمایان است.

کلانتری بر لزوم مطالعه تجربیات کشورهای دارای نظام اقتصاد تعاونی برای ارتقای جایگاه بخش تعاون در کشور تاکید کرد و گفت: برخی کشورهای دنیا دارای نظام اقتصاد تعاونی هستند که باید دید در این کشورها چه اقداماتی انجام شده که تعاون به جایگاه مناسب خود رسیده است.

وی افزود: برای حل ریشه‌ای مشکلات بخش تعاون نیازمند محدود شدن بخش‌های دولتی و مشارکت گسترده مردم هستیم و معتقدیم بخش تعاون زمانی به رشد و بالندگی دست می‌یابد که حضور دولت در اقتصاد کمتر شود.

معاون وزیر تعاون نهادینه شدن فرهنگ تعاون در کشور را خواستار شد و گفت: ذهنیت‌ها به بخش تعاون نباید به تعاونی‌های مصرف محدود و منحصر شود. تعاونی‌ها باید در زمینه تولید و بهره‌وری و ایجاد عدالت اجتماعی حضور پررنگ‌تری داشته باشند تا ارتقای جایگاه بخش تعاون در اقتصاد را شاهد باشیم.

# صنعت و پژوهش

industry@smtnews.ir

صنعتگران معاصر ایران

## نگاهی به تلاش‌های سیدمحمد گرامی در بخش صنعت

**سیدمحمد گرامی یکی از کارآفرینان فعال دهه ۴۰ است که در تجارت محصولات غذایی به‌ویژه چای گلستان ـ با مشارکت کوچک‌زاده ـ حضوری فعال داشت. وی در اوایل دهه ۵۰ با مشارکت خانواده آگاه، شرکت زنجیره‌ای سیمرغ را در زمینه تولید مرغ و تخم‌مرغ تاسیس کرد. این شرکت یکی از بزرگترین مرغداری‌های صنعتی ایران در این دهه بود. همچنین با مشارکت روح‌الامینی، شرکت ایران‌سرعت را برای خدمات و جابه‌جایی کالا تاسیس کرد. به روایتی این شرکت حدود ۵۰۰ کامیون برای جابه‌جایی بار از بنادر ایران به تهران داشت.**

اشغال کشور توسط متفقین (سال‌های ۱۳۲۴ ـ ۱۳۲۰) ـ برای طبقات پایین ـ قحطی، فقر و گرانی را به همراه داشت. اشتغال سیدمحمد و کمک حاج‌ریسمانی در آن شرایط گرانی بسیار باارزش بود. همین مسئله باعث شد که وی در طول زندگی‌اش حساسیت زیادی برای حل مشکلات نیازمندان داشته باشد. پس از ۳، ۴ سال حقوقش به ۱۵ تومان در ماه افزایش یافت و به‌تدریج کارهای بزرگتری به او واگذار شد. دلالی و فروش کالاهای مختلف به مغازه‌داران بخشی از کارهای وی در سال‌های ۱۳۲۴ و ۱۳۲۵ بود. از این طریق درآمدش افزایش یافت. در فضای سیاسی پس از شهریور ۱۳۲۰ ـ که حرکت‌های حزبی در مراکز استان‌ها گسترش یافته بود ـ سیدمحمد غرق کار و مشکلات اقتصادی خود بود و هیچ علاقه‌ای به فعالیت‌های سیاسی از خود نشان نمی‌داد.

پایان جنگ جهانی دوم بیانگر آرامش و رونق کسب و کار بود. تهران از آغاز تمرکزگرایی رضاشاه تبدیل به قلب اقتصادی ایران شده بود. آشنایانی که از تهران می‌آمدند از رونق کسب و کار در این شهر داستان‌ها می‌گفتند. سیدمحمد که برای مراقبت از خانواده از سربازی معاف شده بود در ۱۹ سالگی به همراه دوستش و با وجود مخالفت مادر به تهران آمد. ریسک‌پذیری و شهامت انتخاب‌های غیرمتعارف بیانگر تیپ شخصیتی او بود. وی صد تومان از صاحب‌کارش قرض گرفت و از یزد به اصفهان آمد. با ۳۲ تومان پتو خرید و با ۶۸ تومان باقیمانده به تهران رفت در تهران سراغ یکی از همشهریانش رفت اما شرایط او به گونه‌ای نبود که بتواند کمک چندانی به سیدمحمد کند. سیدمحمد حدود ۹ سال بود که پدرش را ندیده بود؛ به سختی آدرس خانه او را پیدا کرد. بیماری نامادری و فقر پدر باعث شد که پس از چند روز، منزل او را ترک کند و حتی بخشی از پول باقیمانده را به پدرش بدهد. ناراحتی مادر از رفتن سیدمحمد به تهران باعث شد که وی برای کسب رضایت مادر بار دیگر به یزد بازگردد و با سخنان امیدبخش درباره فضای کسب و کار تهران مادرش را راضی کند تا بار دیگر به تهران بازگردد. سرمایه وی تنها ۸ کلاس سواد، ۴ سال تجربه شاگردی، دلالی برای یک تجارت‌خانه در یزد، اندکی پول قرضی و بالاتر از همه، امید به خداوند بود. نه پشتوانه اقتصادی داشت، نه پدر و خویشاوندی که او را در تهران پایتخت یاری کند در حالی که مسئولیت تامین مالی مادر و برادرش را در یزد در کنار هزینه‌های زندگی‌اش در تهران به عهده داشت.

در آغاز با همشاگردی‌اش، علی واعظی اتاقی با ماهی ۳۰ تومان اجاره کرد. آنان با زبان امروزی، شغل ویزیتوری (بازاریابی) را انتخاب کردند که درآمد آن به میزان تلاش و تیزهوشی اشخاص بستگی داشت. سرمایه‌شان کار مشترک، اعتمادبه‌نفس و درستکاری بود. آنان از سال ۱۳۲۵ کار بازاریابی برات، پارچه، برنج و ... را بدون نیاز به سرمایه آغاز کردند و واسطه انتقال برات از تهران به یزد بودند. مشتریان برنج را برای تجارت‌خانه‌های تهران پیدا و به آنها معرفی می‌کردند. بعد از آن به صورت درصدی حق دلالی می‌گرفتند. سیدمحمد همین که ۷۰۰ یا ۸۰۰ تومان پول جمع‌آوری کرد، تامین نیازهای خانواده را به تامین آرزوهای خود ترجیح داد. مادرش را ـ که آرزوی زیارت کربلا داشت ـ روانه سفر کرد؛ با این استدلال که شاید مادرم بعد از این زنده نباشد که بتواند به رویایش برسد اما من قادر هستم دوباره سرمایه فراهم کنم. پس از مدتی مادر و برادرش به تهران نزد او آمدند و برادرش در تجارت‌خانه‌ای مشغول به کار شد.

تنها تفریحش در این دوران، آن بود که شب‌های جمعه همراه دوستش، شیخ‌زاده (نماینده حاج‌ریسمانی) به شاه‌عبدالعظیم می‌رفت و به خواندن دعای کمیل و قرآن و دعا می‌پرداخت. در سال ۱۳۲۷ یکی از آشنایان به او پیشنهاد داد با خواهر دوستش، معصومه کوچک‌زاده‌یزدی ازدواج کند. سیدمحمد پس از ازدواج برای تامین زندگی دو خانواده بر تلاش خود افزود. دو سال بعد، زمینی ۱۰۰ متری در میدان امام‌حسین خرید. در ۲۳ سالگی با ۲ هزار تومان پول خانه‌ای ساخت که هزینه آن ۹ هزار تومان تمام شد. این مسئله پشتکار، اعتمادبه‌نفس و امید وی را به آینده نشان می‌دهد. رکود، رونق نداشتن بازار برات و برنج، او را مجبور به بازاریابی صابون کرد. صابون جهان توسط زرکش از مشهد وارد می‌شد، گرامی و کوچک‌زاده بیش از ۱۰ ساعت در روز برای فروش آن به مغازه‌ها مراجعه می‌کردند. در همین زمان نخستین فرزندش، مهدی متولد شد. در همان اوضاع کسادی بازار (سال‌های ۱۳۳۳-۱۳۳۰) بر حسب اتفاق به تجارت‌خانه گرجی (صاحب چای جهان) برای ویزیتوری رفتند.

## افزایش سهم پژوهش با تخصیص اعتبارات ۷هزار میلیارد تومانی

معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم با بیان اینکه برای تامین اعتبارات ارزی حدود ۴۰۰میلیون دلار پیشنهاد کردیم که در لایحه بودجه۹۵ دیده نشده، گفت: در این لایحه ۷هزار میلیارد تومان به‌صورت «جابه‌جایی بودجه» به پژوهش اختصاص داده شد که درصورت مشخص‌شدن سهم ایران می‌توان انتظار داشت سهم پژوهش از«جی‌دی‌پی» به یک‌درصد برسد. وحید احمدی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به لایحه بودجه ۹۵ در بخش پژوهشی اظهار کرد: تاکید وزارت علوم بر افزایش سهم اعتبارات تحقیقات و پژوهش در سال ۹۵ بوده است که این مهم از سوی وزارت علوم و شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف) پیگیری شده است. معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم افزایش سهم پژوهش از تولید ناخالص داخلی در سال ۹۵ را از تاکیدات این وزارتخانه دانست و ادامه داد: با کلیت پیشنهادات وزارت علوم در لایحه ۹۵ موافقت و خوشبختانه تا حدودی این امر در لایحه ۹۵ محقق شده است. احمدی با تاکید بر اینکه این سهم در سال ۹۴ حدود ۰/۴۷درصد بوده، بیان کرد: البته از تحقق این میزان در سال گذشته (۹۴) اطلاع دقیقی نداریم؛ چراکه فعلا آماری در این زمینه در دست نیست ولی با توجه به کسری بودجه به نظر می‌رسد که این میزان محقق نشده است. وی میزان کسری بودجه دانشگاه‌ها را حدود هزار و ۵۰۰میلیارد تومان عنوان کرد و ادامه داد: در حوزه ستادی با مشکلات جدی‌تری مواجه بودیم؛ چراکه متاسفانه در نظام برنامه‌ریزی بودجه کشور، بودجه‌های متمرکز پژوهشی به صورت ردیف‌های متفرقه دیده می‌شود که در این صورت به محض مشاهده کسری بودجه، ردیف‌های متفرقه حذف می‌شود و متاسفانه در سال ۹۴ این اتفاق افتاد. احمدی، سال مالی ۹۴ را سالی بسیار سخت برای وزارت علوم و دانشگاه‌ها توصیف کرد و یادآور شد: در لایحه بودجه ۹۵ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور توجه ویژه‌ای به بخش پژوهش داشته است، به این معنا که ۷هزار میلیارد تومان به‌صورت «جابه‌جایی بودجه» به امر پژوهش اختصاص داده و با توجه به مشکلات مالی دولت، اینکه آیا این مبلغ محقق خواهد شد یا خیر، باید امیدوار بود. احمدی در عین حال خاطرنشان کرد: سهم هر دستگاه از ۷هزار میلیارد تومان باید مشخص شود، در غیر این صورت وزارت علوم دوباره دچار مشکلات سال‌های گذشته خواهد شد. وی اضافه کرد: در صورتی که سهم این وزارتخانه از ۷هزار میلیارد تومان مشخص و محقق شود می‌توان انتظار داشت که سهم پژوهش از تولید ناخالص داخلی (جی‌دی‌پی) از ۰/۴۷درصد به یک درصد برسد.



صمت از فعالیت ۵۸ شرکت در حوزه ساخت قطعات هوا فضا گزارش می‌دهد

# چشم‌انداز بومی‌سازی صنایع هوافضا

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

ایران در سال‌های اخیر پیشرفت چشمگیری در زمینه تولید علم در حوزه هوافضا داشته به طوری که از نظر شاخص‌هاکشورمان رتبه دوم خاورمیانه را از آن خود کرده است و براین اساس ۵۸ شرکت در زمینه تولید قطعات و تجهیزات صنایع هوایی شکل گرفته‌اند که به گفته کارشناسان می‌توانند در آینده نزدیک به خودکفایی در تامین و تعمیر قطعات مورد نیاز صنایع هوایی کشور کمک زیادی کنند.

در گزارشی که از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر شده و مربوط به وضعیت ایران از نظر شاخص‌های علمی حوزه هوا فضا می‌شود، کشورمان تا پایان سال ۲۰۱۳ میلادی رتبه دوم خاورمیانه را از نظر تعداد مقالات قابل استناد به خود اختصاص داده است. در این رده‌بندی ایران با داشتن ۱۳۴۹ مقاله قابل استناد در حوزه هوا فضا، علاوه بر رتبه دوم خاورمیانه رتبه ۲۱ جهان را از آن خود کرده و کشور ترکیه در رده بعد از ایران قرار دارد.

رتبه جهانی ایران از نظر «شاخص‌های علمی» حوزه هوا فضا از ۴۳ در سال ۱۹۹۶میلادی به ۱۱ در سال ۲۰۱۳ میلادی ارتقا یافته با این وجود از نظر کیفیت مقالات و میزان تمرکز پژوهش‌ها بر حل مسائل واقعی و کاربردی نتایج پژوهش، وضعیت ایران نسبت به ترکیه مطلوب نیست که نشان می‌دهد توجه بیشتری به رشد کیفی تولید علم در این بخش نسبت به رشد کیفی شده است.

از سویی براساس گزارش دفتر علم‌سنجی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی ایران از نظر «تولیدات علمی مهندسی هوا فضا» در سال ۲۰۱۵ میلادی در رتبه ۱۱ جهان قرار گرفت و با انتشار ۱۰۷ مدرک علمی پژوهشگران ایرانی در سال ۲۰۱۵ میلادی بالاتر از کشورهای منطقه قرار گرفته و با دارا بودن رتبه یازدهم جهان، رتبه اول خاورمیانه را نیز در اختیار دارد. براساس این گزارش ۹۶ درصد از مدارک این حوزه مقاله و مابقی شامل همایش‌هاست همچنین این گزارش نشان می‌دهد که پژوهشگران کشور ایتالیا با ۳ همکاری بیشترین تعداد همکاری را با پژوهشگران ایرانی داشته‌اند و پژوهشگران کشورهایی همچون عمان با دو همکاری، ویتنام، روسیه، انگلیس و کانادا هرکدام با یک همکاری در تالیف مدارک علمی پژوهشگران ایرانی را یاری کرده‌اند.

مرکز ملی فضایی یکی از واحدهای تابعه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری است که سکاندار ارتقای صنعت هوا فضای کشور است، این مرکز سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت با استفاده از ظرفیت‌های قانونی مربوط برای مراکز عالی تحقیقاتی در حوزه هوا فضا را به عهده دارد. به گفته منوچهر منطقی، رییس مرکز ملی فضایی برنامه‌ریزی این مرکز به گونه‌ای است که تا سال ۱۴۰۴ کشورمان رتبه نخست علمی هوا فضا در منطقه را به خود اختصاص دهد و جزو ۱۰ کشور برتر جهان قرار گیرد. از این رو براساس سند جامع توسعه هوا فضای کشور که مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی است حوزه‌های مختلف هوا فضای کشور برای اولویت‌بندی مشخص شده که برنامه‌های ۱۰ ساله اول برای مرکز ملی فضایی در این سند اجرایی به اتمام رسیده است، از طرفی حوزه‌های مختلف برنامه ۱۰ساله دوم نیز با تصویب شورای عالی فضایی براساس اولویت مشخص شد که یکی از اولویت‌های برنامه ۱۰ساله دوم مرکز ملی فضایی حمایت از پژوهشگران است. بر مبنای این سند اولویت‌های هوا فضا در سطح دانشگاه‌ها و مراکز علمی بررسی می‌شود تا توان پژوهشی کشور روی اهداف کلیدی متمرکز شود.



### ارتقای هوا فضا نیازمند نوآوری

هرچند پیشرفت علمی کشورمان در حوزه هوا فضا مطلوب است اما درحال‌حاضر با توجه به تحریم‌هایی که کشورمان با آن مواجه بوده به خوبی نمی‌توان قضاوت کرد که تا چه اندازه در کسب نوآوری و فناوری برای ارتقای صنعت هوا فضای کشور موفق بوده‌ایم. امین سالاری، ریاست اتحادیه صنایع هوایی و فضایی کشور ضمن تایید این موضوع با بیان اینکه کشورمان در حوزه‌های هوایی فاصله زیادی با کشورهای دنیا دارد، گفت: «هرچند در پارک‌های علم و فناوری، دانشگاه‌ها، بخش‌های دولتی و خصوصی نوآوری‌های خوبی در زمینه هوایی انجام شده اما هنوز در این حوزه با مشکلاتی روبه‌رو هستیم. ازجمله نوآوری‌هایی که در این زمینه اتفاق افتاده ساخت قطعات پرنده است که در هوانوردی کاربردهای زیادی دارد. علاوه بر این بخش خصوصی موفق به ساخت هواپیماهای ۲ و ۴ نفره شده و در بخش بالگردها فعالیت‌های خوبی در حوزه دفاعی انجام شده است اما این طرح‌ها با وجود تحریم‌ها هنوز موفق به اخذ استانداردهای بین‌المللی نشده‌اند که با اخذ این استانداردها رتبه واقعی کشورمان در این حوزه مشخص خواهد شد. »

سالاری با بیان اینکه نیازهای صنعت هوا فضا در کشور متفاوت است، گفت: «سیاست‌های کلانی که در این حوزه در سال‌های گذشته دنبال می‌شد این بود که مسئولان این حوزه به فکر ساخت هواپیما با ظرفیت ۱۵۰ نفر به بالا بوده‌اند اما درحال‌حاضر پیوستن به زنجیره ارزش جهانی، ساخت قطعات و طراحی سامانه برای کمپانی‌های مشهور جهانی مطرح است. از این رو نزدیک به ۴۸ شرکت خصوصی که برخی از آنها، دانش‌بنیان هستند و ۱۰ شرکت دولتی در حوزه ساخت این قطعات در کشور وجود دارد که با اخذ استانداردهای بین‌المللی به زنجیره ارزش جهانی وصل خواهند شد.

او افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این حوزه موفق به ساخت نوعی ترموکوپل برای موتور هواپیما و همچنین ساخت قطعات کامپوزیت برای نصب روی بال و بدنه هواپیما شده‌اند. برخی از شرکت‌های خصوصی نیز موفق به ساخت سامانه‌های الکترونیکی برای نصب در داخل کابین هواپیما شده‌اند. گذشته از این طیف وسیعی از قطعات در حوزه‌های الکترونیکی و مکانیکی در کشور ساخته شده که پیش از برجام قابلیت کسب استانداردهای جهانی را نداشته‌اند که با فضای مثبتی که بعد از برجام در کشور به وجود آمده این شرکت‌ها قابلیت کسب استانداردهای جهانی را خواهند داشت.»

متولی اصلی اخذ استاندارد صنایع هوایی در کشور سازمان هواپیمایی کشور است که با اخذ قرارداد با سازمان‌های بین‌المللی، شرکت‌هایی که دارای استاندارد داخلی هستند را موظف به اخذ استاندارد بین‌المللی می‌کند. از آنجایی که طیف وسیعی از شرکت‌های فعال در زمینه ساخت قطعات برای صنایع هوا فضا در کشور وجود دارد، از این رو می‌توان با ارتقای کیفی این محصولات و نصب روی هواپیما بخش زیادی از نیازهای کشور را رفع و بخشی را نیز صادر کرد. با این وجود در سفر رییس‌جمهوری به فرانسه نزدیک به ۱۲ میلیارد دلار حجم خرید ۱۱۴ هواپیما از این کشور بود که هزینه تعمیر و نگهداری آن در ۱۰ سال آینده چیزی حدود ۲۵ تا ۳۰ دلار خواهد بود، این در حالی است که می‌توانیم بخشی از این قطعات را در داخل تولید و به دیگر کشورها صادر کنیم.

### ارتقای همکاری‌های بین المللی

میثم محمدی‌امین، معاونت فناوری پژوهشگاه هوا فضا با بیان اینکه امروزه کشورهای جهان به صورت مشترک در حوزه هوا فضا فعالیت خود را پوشش می‌دهند به صمت گفت: «باید همکاری‌های بین‌المللی را در این حوزه ارتقا بخشیم و فناوری‌های هوا فضا را با مشارکت دیگر کشورها در فضای پسابرجام شکل دهیم. این همکاری می‌تواند در قالب خرید نیز فناوری را به کشور منتقل کند.»

او با اشاره به اینکه هیچ شرکت دانش‌بنیانی در حوزه هوا فضا نسبت به حوزه الکترونیک فعالیت ندارد گفت: «از آنجایی که صنعت هوا فضا جزو صنایع پیشرفته محسوب می‌شود، از این‌رو بازار این صنعت در دنیا اغلب در انحصار دولت‌ها و صنایع نظامی و دفاعی و مستقل است. بنابراین شرکت‌های دانش‌بنیانی که مستقیم در بخش صنعت هوا فضای کشور فعالیت کنند، وجود ندارد اما شرکت‌های دانش‌بنیانی هستند که محصولات‌شان به طور غیرمستقیم به این حوزه کمک می‌کند. درواقع بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه فنی مهندسی ظرفیت کمک به صنعت هوا فضا را دارند.»

محمدی‌امین هدف از تشکیل پژوهشگاه هوا فضا را رشد و توسعه علوم و فناوری هوا فضا دانست و گفت: «فعالیت‌هایی که در پژوهشگاه هوا فضا انجام شده معمولا از سفارش‌هایی بوده که از سوی ارگان‌های دولتی به این پژوهشگاه شده است. به عنوان مثال پروژه‌های کاوشگر برای پرتاب موجود زنده به زیر مدار به ارتفاع ۱۰۰ کیلومتری بوده است همچنین آخرین مورد فعالیت این پژوهشگاه پروژه پرتاب کاوشگر پژوهش در سال ۹۲ با سوخت مایع برای نخستین بار بوده است، علاوه بر این پژوهش‌های زیست فضایی و توسعه فناوری‌های فضایی نیز انجام شده است. همچنین انواع فناوری‌های فضایی شامل مخابرات فضایی، سازه‌های متناسب با ماموریت فضایی و گرمایش آیرودینامیک و طراحی پیکره‌بندی برای ماموریت‌های فضایی داشتیم که به عنوان فناوری‌های جدید در کشور توسعه پیدا کردند که می‌تواند در بخش‌های دیگر صنعتی مثل ماهواره‌ها نیز کاربرد داشته باشد.»

بنابر این گزارش، با وجود به اینکه پژوهشگران حوزه صنعت هوا فضای کشور در فضای تحریم‌ها، موفقیت‌هایی در این حوزه کسب کردند اما به دلیل تحریم‌ها امکان همکاری با دیگر کشورها برای آنها وجود نداشته است، این در حالی است که امروزه محور فعالیت کشورهای پیشرفته با همکاری‌های بین‌المللی شکل می‌گیرد. از این‌رو انتظار می‌رود سیاست‌گذاران این حوزه زمینه همکاری‌های بین‌المللی را برای پژوهشگران صنعت هوا فضا فراهم و تسهیل کنند.



امین سالاری

هرچند در پارک‌های علم و فناوری، دانشگاه‌ها، بخش‌های دولتی و خصوصی نوآوری‌های خوبی در زمینه هوایی انجام شده اما هنوز در این حوزه با مشکلاتی روبه‌رو هستیم



میثم محمدی‌امین

بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه فنی مهندسی ظرفیت کمک به صنعت هوا فضا را دارند

## حمایت از دانش‌بنیان ها، راهکار وزارت بهداشت در تحقق اقتصاد مقاومتی

مدیرکل دفتر فناوری سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از برنامه‌های این وزارتخانه برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد و گفت: این برنامه‌ها به منظور تحقق اقتصاد مقاومتی در حوزه سلامت اجرایی می‌شود.

حسین وطن‌پور در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: برای تحقق اقتصاد مقاومتی در حوزه سلامت اقدامات متعددی می‌توانیم انجام دهیم که ازجمله آن توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان به‌عنوان زیرساخت‌هایی است که زمینه را برای فعالیت اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و نخبگان کشور فراهم می‌کند تا بتوانند از دانش خود برای تولید علم و فراهم کردن زمینه صادرات محصولات دانش‌بنیان استفاده کنند و نقش مهمی در مثبت کردن تراز بازرگانی کشور داشته باشند.

وی افزود: وزارت بهداشت در سال ۹۴ با اجرای پایه‌ریزی‌های اولیه، بسیاری از پروژه‌های نیمه‌تمام را به اتمام رساند و اکنون نیز با اجرای برنامه‌های تشویقی تلاش دارد دانشگاه‌ها را برای استفاده از این زیرساخت‌ها در راستای تولید علم بیشتر ترغیب کند.

وطن‌پور ادامه داد: در سال ۹۵ نیز محور برنامه‌های اصلی را روی استانداردسازی و انجام آزمایشات بالینی محصولات و تجهیزات پزشکی تولیدی گذاشته‌ایم تا زمینه اخذ گواهینامه‌های بین‌المللی و ارتقای کیفیت محصولات داخلی را فراهم کنیم.

مدیرکل دفتر فناوری سلامت وزارت بهداشت گفت: در حوزه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان به این شرکت‌ها گرنت‌هایی می‌دهیم تا با اخذ گواهی نامه‌های بین‌المللی و استانداردسازی محصولات خود بتوانند در عرصه بازارهای جهانی با محصولات خارجی رقابت کنند.

وطن‌پور افزود: با ارائه حمایت‌های مالی به این شرکت‌ها و تقبل هزینه‌های آنها، این شرکت‌ها می‌توانند برای دستیابی به بازارهای بزرگتر از بازارهای داخلی تلاش کنند.

# خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

چهارشنبه
۸ اردیبهشت ۱۳۹۵
۱۹ رجب ۱۴۳۷
۲۷ آوریل ۲۰۱۶

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۱ • پیاپی ۱۷۹۹

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews




یک انتقال پر چالش
۶



شناورهای صیادی روی موج نوسازی
۸

### در جلسه شورای رقابت صادر شد

# مجوز تغییر قیمت ۲۲خودرو

پس از کش و قوس‌های فراوان، شورای رقابت بالاخره در جلسه اخیر خود بررسی بازار خودرو و نحوه اجرای دستورالعمل تنظیم قیمت در سال گذشته را در دستور کار قرار داد که در نتیجه دو شرکت بزرگ خودروسازی کشور مجوز افزایش قیمت محصولات خود را دریافت کردند.

در این جلسه گزارش تورم‌بخشی بانک مرکزی (نرخ تورم‌بخشی محصولات ایران‌خودرو ۳/۷۲درصد و سایپا ۴/۲۸درصد) و گزارش کیفیت خودرو سازمان بازرسی مورد بررسی قرار گرفت. در عین حال شورا تصمیم گرفت که همچنان دستورالعمل فعلی قیمت‌گذاری خودرو امسال پابرجا بماند.

در همین‌حال، رضا شیوا رییس شورای رقابت درباره جزئیات این جلسه به مهر گفت: دویست و چهل و هفتمین دستورجلسه شورای رقابت به «بررسی بازار خودرو و چگونگی اجرای دستورالعمل تنظیم قیمت برای خودروسازانی که بازار انحصاری دارند»، اختصاص داشت. در این جلسه بعد از بررسی‌های نهایی، مقرر شد از همان دستورالعمل گذشته برای قیمت خودروها در سال جدید استفاده شود.

مرکز ملی رقابت با توجه به اینکه آمار تورم‌بخشی را از بانک مرکزی و کیفیت خودروهای تولید ایران‌خودرو و سایپا را از شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران دریافت کرده بود، متغیرهای اعلام شده را در فرمول تعیین شده در دستورالعمل قرار داد. برهمین اساس، با توجه به اینکه کیفیت خودروهای تولیدی سایپا نسبت به سال گذشته کاهش یافته بود، جریمه کم‌کیفیتی برای آنها درنظر گرفته شد، همچنین کیفیت تولیدات ایران‌خودرو ۱/۱۰درصد ارتقا نشان می‌داد. براساس عدد و رقم‌های دریافت شده از فرمول مندرج در دستورالعمل، سایپا مجاز به افزایش ۰/۴درصدی محصولات و ایران‌خودرو مجاز به افزایش ۱/۸۱درصد محصولات خود شدند، ضمن اینکه قرار شده مرکز ملی رقابت، عدد و رقم‌ها (تورم، میزان کیفیت خودروها و...) را به‌طور دقیق در فرمول تعیین شده قرار دهد تا قیمت خودروها به طور کامل مشخص شود. به گفته رییس شورای رقابت، این افزایش نرخ برای خودروسازان سقف قیمتی است و این دو خودروساز می‌توانند افزایش قیمتی هم نداشته باشند. البته به احتمال زیاد در جلسه هفته آینده، قیمت‌گذاری برخی خودروها از دستورالعمل شورا خارج شود؛ در واقع در جلسه هفته آینده این موضوع را بررسی خواهیم کرد که اگر برخی خودروها، رقبای داخلی یا خارجی دارند، نرخ آنها در بازار رقابتی تعیین و از شمول قیمت‌گذاری خارج شوند. جدول برآوردی قیمت ۲۲ مدل خودرو با مصوبه عصر دوشنبه شورای رقابت منتشر شد که براساس آن، قیمت خودروها از حدود ۶۹هزار تومان تا حدود ۸۵۷هزار تومان افزایش می‌یابد. حسابی سرانگشتی نشان می‌دهد حداقل افزایش قیمت با احتساب اینکه برای تمامی محصولات سایپا ۰/۴درصد و برای محصولات ایران‌خودرو ۱/۸۱درصد افزایش قیمت درنظر گرفته شود، ۶۹هزار و ۲۰۰ تومان و بیشترین افزایش قیمت ۸۵۷هزار و ۳۵ تومان است، یعنی تندر اتومات بیشترین افزایش قیمت و پراید ۱۵۲ تی‌ال کمترین افزایش قیمت را تجربه خواهد کرد. در همین‌حال پس از اعلام جزئیات جلسه شورای رقابت درباره قیمت‌گذاری خودرو، برخی کارشناسان و فعالان در صنعت خودرو نسبت به این تصمیمات واکنش نشان داده‌اند. برای نمونه عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان به ایلنا گفته است عوامل مختلفی بر قیمت خودرو تاثیر دارد و هر سال شرایط خاص خودش را دارد. برخی عوامل همچون تورم، نرخ دستمزد و هزینه بیمه‌ها همیشه وجود دارد و هر سال افزایش در این موارد را شاهد هستیم. اما امسال عوامل دیگری همچون نرخ ارز مبادله‌ای به آن افزوده شد.

محمدرضا نجفی‌منش تصریح کرده است: خودروسازی هم مانند تمام صنایع باید سودآور و به صرفه باشد. وقتی نرخ تورم ۱۵ درصد افزایش داشته و نرخ بیمه شخص ثالث نیز بیشتر شده، نمی‌توان از خودروسازها انتظار داشت که بدون توجه به این شاخص‌های اقتصادی، قیمت خود را ثابت نگه دارند زیرا این امر سبب ضررده‌ی تولیدکنندگان می‌شود. وی افزوده است: از طرف دیگر امسال شاهد افزایش تعرفه قطعات خودرو بودیم در حالی‌که ۲۰ درصد قطعات خودرو وارداتی است و به‌طور حتم بر قیمت تمام شده تاثیر خواهد گذاشت. بنابراین در این شرایط احتمال می‌رود امسال قیمت خودرو ۱۰ درصد رشد داشته باشد. اما با افزایش قیمت اندکی که شورای رقابت با آن موافقت کرد، خودروسازان امکان پوشش هزینه‌ها را ندارند و حتی امکان دارد زیان‌ده شوند. نجفی‌منش درباره قیمت تمام‌شده خودرو گفته است: قیمت خودرو توسط شرکت‌های حسابرسی مشخص می‌شود و این شرکت‌ها به‌طور کامل مورد نظارت و کنترل دستگاه‌های مختلف هستند بنابراین امکان ندارد خودروسازان، بتوانند خودرویی را که بهای تمام‌شده آن به عنوان مثال ۱۲میلیون تومان است را ۲۰میلیون تومان بفروشند. به باور عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان، خودروسازان معوقات زیادی به قطعه‌سازان دارند به طوری‌که برخی قطعه‌سازان معوقه ۳۰۰ روزه دارند. این امر سبب می‌شود به قطعه‌سازان فشار مضاعف وارد شود. بر همین اساس به خودروسازها پیشنهاد کردیم که در مدت یک ماه قطعه‌سازان کوچک و متوسط را در اولویت قرار دهند و مطالبات آنها را پرداخت کنند زیرا آنها آسیب‌پذیرتر از سایر قطعه‌سازان هستند.

**جدول قیمت جدید ۲۲ مدل خودرو با مصوبه شورای رقابت(قیمت‌ها به تومان است)**

| نام خودرو | قیمت خودرو در نمایندگی | قیمت خودرو بعد از مصوبه شورای رقابت | میزان افزایش |
|---|---|---|---|
| تندر ۹۰ E۲ اتوماتیک | ۴۷میلیون و ۳۵۰هزار | ۴۸میلیون و ۲۰۷هزار و ۳۵ | ۸۵۷هزار و ۳۵ |
| دنا ۷ EF | ۴۲میلیون و ۵۵۰هزار | ۴۳میلیون و ۳۲۰هزار و ۱۵۵ | ۷۷۰هزار و ۱۵۵ |
| تندر ۹۰ E۲ دستی | ۳۷میلیون و ۴۵۰هزار | ۳۸میلیون و ۱۲۷هزار و ۸۴۵ | ۶۷۷هزار و ۸۴۵ |
| پژو پارس سال کلاس ۲۸۳۱۶ یورو ۴ | ۳۶میلیون و ۹۰۰هزار | ۳۷میلیون و ۵۶۷هزار و ۸۹۰ | ۶۶۷هزار و ۸۹۰ |
| سورن۷ EF موتور بنزین ELX | ۳۶میلیون و ۷۴۵هزار و ۳۰۰ | ۳۷میلیون و ۴۱۰هزار و ۳۸۹ | ۶۶۵هزار و ۸۹ |
| سورن ELX | ۳۶میلیون و ۱۲۳هزار | ۳۶میلیون و ۷۷۶هزار و ۸۲۶ | ۶۵۳هزار و ۸۲۶ |
| پژو پارس سال کلاس ۲۸۲۳۲ | ۳۵میلیون و ۶۵۰هزار | ۳۶میلیون و ۲۹۵هزار و ۲۶۵ | ۶۴۵هزار و ۲۶۵ |
| رانا LX | ۳۳میلیون و ۴۰۰هزار | ۳۴میلیون و ۴هزار و ۵۴۰ | ۶۰۴هزار و ۵۴۰ |
| سمند LX پایه گازسوز یورو۴ | ۳۲میلیون و ۳۵۰هزار | ۳۲میلیون ۹۳۵هزار و ۵۳۵ | ۵۸۵هزار و ۵۳۵ |
| سمند SE | ۲۷میلیون و ۵۹۰هزار | ۲۸میلیون و ۸۹هزار و ۳۷۹ | ۴۹۹هزار و ۳۷۹ |
| تیبا ۲ | ۲۷میلیون و ۳۰۰هزار | ۲۷میلیون و ۴۰۹هزار و ۲۰۰ | ۱۰۹هزار و ۲۰۰ |
| تیبا دوگانه‌سوز | ۲۵میلیون و ۶۰۰هزار | ۲۵میلیون و ۷۰۲هزار و ۴۰۰ | ۱۰۲هزار و ۴۰۰ |
| تیبا EX | ۲۴میلیون و ۶۰۰هزار | ۲۴میلیون و ۶۹۸هزار و ۴۰۰ | ۹۸هزار و ۴۰۰ |
| پراید ۱۳۱ SE پایه گازسوز | ۲۱میلیون و ۵۵۰هزار | ۲۱میلیون و ۶۳۶هزار و ۲۰۰ | ۸۶هزار و ۲۰۰ |
| پراید ۱۳۲ دوگانه‌سوز | ۲۱میلیون و ۶۵۰هزار | ۲۱میلیون و ۷۳۶هزار و ۶۰۰ | ۸۶هزار و ۶۰۰ |
| پراید ۱۱۱ SE | ۲۰میلیون و ۳۰۰هزار | ۲۰میلیون و ۳۸۱هزار و ۲۰۰ | ۸۱هزار و ۲۰۰ |
| پراید ۱۳۲ SE | ۱۹میلیون و ۹۵۰هزار | ۲۰میلیون ۲۹هزار و ۸۰۰ | ۷۹هزار و ۸۰۰ |
| پراید ۱۳۱ SE | ۲۰میلیون و ۵۰هزار | ۲۰میلیون و ۱۳۰هزار و ۲۰۰ | ۸۰هزار و ۲۰۰ |
| تیبا SX | ۲۴میلیون و ۱۰۰هزار | ۲۴میلیون و ۱۹۶هزار و ۴۰۰ | ۹۶هزار و ۴۰۰ |
| پراید ۱۵۱ TL | ۱۷میلیون و ۳۰۰هزار | ۱۷میلیون و ۳۶۹هزار و ۲۰۰ | ۶۹هزار و ۲۰۰ |
| سمند LX بنزینی یورو۴ | ۳۰میلیون و ۳۰۰هزار | ۳۰میلیون و ۸۴۸هزار و ۴۳۰ | ۵۴۸هزار و ۴۳۰ |
| تندر پیکاپ تک ایربگ | ۳۴میلیون و ۳۰۰هزار | ۳۴میلیون و ۹۲۰هزار و ۸۳۰ | ۶۲۰هزار و ۸۳۰ |
| تندر پیکاپ دو ایربگ | ۳۴میلیون و ۹۰۰هزار | ۳۵میلیون و ۵۳۱ و ۶۹۰هزار | ۶۳۱هزار و ۶۹۰ |

منبع: خبرگزاری مهر


# جایگاه ایران‌خودرو در اقتصاد مقاومتی

ایران‌خودرو

گروه صنعتی ایران‌خودرو به مناسبت نامگذاری سال ۹۵ به‌عنوان سال «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» بیانیه‌ای صادر کرد.

به گزارش ایکوپرس در این بیانیه آمده است:

نامگذاری سال ۱۳۹۵ از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان سال «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» اگرچه مخاطبی فراگیر و عام دارد یعنی تمامی بخش‌ها و حوزه‌ها را خطاب قرار می‌دهد تا در تحقق آن کوشا باشند، وظیفه و تکلیف ویژه‌ای است بر بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور، تا همنوا با راهبرد تعیین شده از سوی معظم‌له نسبت به تدوین برنامه‌ها در راستای سیاستگذاری صورت گرفته اقدام کنند. گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌عنوان یکی از قطب‌های تولید و صنعت در کشور خود را یکی از مخاطبان اصلی این رهنمود راهبردی می‌داند و بر آن است تا در هماهنگی با سیاست‌های دولت محترم، نسبت به طرح‌ریزی آنچه تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در کشور است، اقدام نماید.

به تاکید معظم‌له، مسئله اقتصاد، اولویت اول کشور است، به عبارت دیگر در میان مسائل اولویت‌دار کشور، از همه فوری‌تر و نزدیکتر، مسئله اقتصاد است که اگر ملت و دولت و مسئولان، بتوانند در این موضوع کارهای درست، بجا و متقن انجام دهند، می‌توان به تاثیر آن حل مسائل دیگر، مانند مسائل اجتماعی، آسیب‌های اجتماعی، اخلاقی، فرهنگی امیدوار بود.

بی‌تردید اقتصاد مقاومتی می‌تواند در صورت اقدام و عمل درمانگر مشکلات کشور باشد و همانطور که رهبر معظم انقلاب تاکید فرمودند با این اقتصاد می‌توان در مقابل تهدیدهای دشمنان ایستادگی کرد و فرصت‌های بسیاری را برای کشور ایجاد کرد که تنها شرط آن نیز این است که برای اقتصاد مقاومتی کار و تلاش انجام بگیرد.

گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌عنوان یکی از بزرگترین واحدهای تولیدی در کشور نسبت به آنچه در سخنان رهبری معظم انقلاب در ارتباط با اقتصاد مقاومتی و راهبردهای تعیین شده از سوی ایشان به‌عنوان مباحثی در اقدام و عمل به تحقق این شعار محوری، امیدوار است و در این راستا ضمن بازنشر و تمرکز بر عملیاتی کردن چنین راهبردی در بدنه اجرایی خود، به وظیفه دینی، ملی و میهنی خود برای ارتقای تولید ملی، کمک به اقتصاد مقاومتی و تحقق هر چه بیشتر استقلال اقتصادی به‌ویژه در صنعت کشور عمل کند.

بی‌تردید توفیق این برنامه و تحقق آن نیازمند همکاری و هماهنگی با سایر بخش‌های اقتصادی و سیاسی کشور است که با توجه به رویکردی که در توجه دولت به اقتصاد ملی وجود دارد و همچنین وجود نگاه عالمانه و مشورت‌جویانه در آن، اقدام و عمل در عرصه تحقق اقتصاد مقاومتی به نحوی درخور تحسین اجرایی خواهد شد.

گروه صنعتی ایران‌خودرو نیز امیدوار است که با بهره‌گیری از توفیق الهی و در سایه حمایت‌های دولت محترم و همچنین دانش، تجربه و تخصص درآمیخته با تلاش و کوشش همکارانش بتواند برنامه جامعی را در تحقق این شعار مقدس و محوری که به خواست ملی بدل شده است، فراهم آورد تا بتواند از این رهگذر به‌عنوان عضوی از مجموعه‌ای باشد که در تحقق این شعار موثر است.

نگاهی به رهنمودها و ارشادات رهبر معظم انقلاب حاکی از این است که همه نیروهای اقتصادی و سیاسی در کشور باید نسبت به حرکت بر مداری که غایت آن کامل شدن چرخه استقلال کشور و رهایی آن از آسیب‌پذیری‌های احتمالی و همچنین مصون‌سازی ایران عزیزمان در شرایطی است که دشمنی‌های استکبار جهانی در مقاطع و مباحث مختلف کشور عزیزمان را با آن مواجه می‌سازد، قدم بردارد.

- شناسایی و تمرکز بر فعالیت‌ها و زنجیره‌های مزیت‌دار اقتصادی
- احیا و به حرکت درآوردن تولید داخلی
- خودداری جدی از خریدهای خارجی که قدرت تولید داخلی را تضعیف کند
- مدیریت پول‌ها و منابع مالی ایران که از خارج وارد کشور می‌شود
- دانش‌بنیان شدن بخش‌های مهم اقتصادی
- بهره‌برداری از بخش‌هایی که قبلا در آنها سرمایه‌گذاری کلانی شده است مانند پتروشیمی و ساخت نیروگاه
- مشروط شدن همه معاملات خارجی به انتقال فناوری به داخل ایران
- مبارزه جدی و واقعی با فساد، ویژه‌خواری و قاچاق
- افزایش بهره‌وری انرژی
- نگاه ویژه و حمایتی به صنایع متوسط و کوچک

مجموعه رهنمودها، خلاصه راهبردها و کارهای اساسی و محوری برای اقدام و عمل به اقتصاد مقاومتی محسوب می‌شود و رجاء واثق داریم که بهره‌مندی از آموزه‌هایی که رهبر معظم انقلاب در تدوین برنامه اقتصاد مقاومتی متذکر شده‌اند و همچنین کاربست راهبردهای اساسی در موضوع اقدام و عمل که ایشان فهرست فرمودند، می‌تواند در عمل گره‌گشای بسیاری از مسائل، دشواری‌ها و همچنین تامین‌گر نیازها و مقدماتی باشد که در تحقق اقتصاد مقاومتی به آن وابسته‌ایم.



یادداشت

## ظرفیت تولید ۳۵هزار خودرو تجاری



حسین غلامی
مدیر استراتژی ایران‌خودرو دیزل

کارخانه ایران‌خودرو دیزل با پیشینه تولید ۵۰ ساله دارای خطوط تولید متنوع با ظرفیت بالای ۳۵ هزار خودرو تجاری در سال است که با وجود چنین ظرفیت بالایی در تولید خودروهای تجاری، سفارش‌دهنده‌ها می‌توانند در طول مدت کوتاهی محصولات خود را دریافت کنند.

بنابراین می‌توان نیاز کشور را در توسعه و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل به آسانی و در کوتاه‌ترین زمان ممکن تامین کرد. اما این مهم نیاز به سفارش از سوی سازمان‌ها و نهادهای مختلف و سپس عقد قراردادهای دوطرفه دارد.

ظرفیت تولید سالانه ایران‌خودرو دیزل در بخش محصولات باری از جمله کشنده، کامیون و کامیونت، ۲۵ هزار دستگاه و در قسمت اتوبوس، مینی بوس و ون به ۱۰ هزار دستگاه می‌رسد که در واقع می‌توان گفت این شرکت به تنهایی می‌تواند تقاضای کشور را پاسخ دهد اما متاسفانه تقاضای خودروهای تجاری در کشور به شدت کاهش یافته و شرکت‌های خودروساز تجاری با ظرفیت بسیار پایینی در حال فعالیت هستند.

به طور قطع نقطه شروع تولید، وجود درخواست خرید و تقاضای مشتریان است و تولیدکنندگان نمی‌توانند محصولات خود را بدون سفارش و تقاضا به صورت عمده تولید کنند. از آنجا که سفارش خرید نهادهای دولتی ارتباط مستقیمی با بودجه‌های سالانه آنها دارد و سفارش شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی وابسته به رشد اقتصادی، رونق در کشور و نیاز به خودروهای بیشتر برای حمل بار و مسافر است، امیدواریم امسال با افزایش بودجه‌های عمرانی و رشد اقتصادی، شاهد افزایش تقاضا و تولید بیشتر در کشور باشیم.

دیدگاه

## انتظار برای رونق بازار خودرو در بهار



عبدالرضا فهیمی /مدیرعامل ایرتویا

بازار خودرو به صورت سنتی و تقریبا همیشگی در تابستان و زمستان پر رونق است اما در بهار رونق زیادی ندارد که تصور می‌شود امسال شرایط با گذشته متفاوت باشد.

سال گذشته، کشور درگیر مسائل دیپلماتیک و سیاسی بود و همین روند موجب شد مشتریان تا حدی محتاطانه تصمیم به خرید خودرو بگیرند. بر همین اساس در اسفند سال گذشته و در مجموع ۳ ماه پایانی سال ۹۴ بازار چندان هیجان‌انگیز نبود.

اما به نظر می‌رسد بازاری که قرار بود پایان سال گذشته رونق بگیرد به سمت بهار ۹۵ سوق داده شد و همه فعالان این حوزه امیدوارند بازار در بهار امسال پررونق و پرفروش باشد.

همچنین تقاضای خرید خودرو در سال گذشته با توجه به تحرکات سیاسی و بین‌المللی در حالت تعلیق قرار گرفته بود که گمان می‌رود امسال با توجه به آرامش به وجود آمده، فروش خودرو بهتر از سال‌های گذشته باشد.

خبر

## جریمه ۲۲۰۰ میلیارد ریالی قطعه‌سازان

عضو انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت: قطعه‌سازان کشور بابت جرایم کیفی قطعات تولیدی، سالانه حدود دو هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال جریمه می‌شوند.

به گزارش «پرشین خودرو»، فرهاد بهنیا گفت: سال گذشته حدود ۱۷۷ میلیون دلار قطعات خودرو صادر شده که نشان می‌دهد کیفیت قطعات تولیدی در برخی از قطعه‌سازان کشور، به حدی بالا است که قابلیت صادرات هم دارد.

به گفته وی، عمده صادرات به کشورهای همسایه از جمله عراق است، ضمن اینکه برخی قطعه‌سازان داخلی به ۴۰ شرکت بزرگ دنیا، صادرات انجام می‌دهند که نشانگر کیفیت بالای قطعات تولیدی است، البته آندسته از قطعه‌سازانی هم که صادرات ندارند، ممکن است از سوی شرکت مادر، اجازه صادرات نداشته باشند، نه اینکه کیفیت قطعات پایین باشد.عضو انجمن قطعه‌سازان افزود: در ۶ مرحله، کیفیت قطعات در فرآیند تولید خودرو، بررسی می‌شود که شامل ورود به خط تولید، مونتاژ، ارسال به خط تولید در خودروسازی‌ها، خط تولید خودرو و درنهایت بازرسان وزارت صنعت، معدن و تجارت است و اگر قطعه‌سازی از نظر کیفی، مشکلی در تولیدات خود داشته باشد، موظف است جرایم سنگینی به خودروساز بپردازد.

وی تصریح کرد: مشکلات کیفی البته در برخی قطعات خودرو وجود دارد ولی آنچه با اطمینان می‌توان گفت این است که کمتر از یک درصد از قطعات بی‌کیفیت خودرو، از سوی قطعه‌سازان طرف حساب خودروسازان تولید می‌شود.

## جلب اعتماد راهکاری برای حل مشکلات صنعت خودرو



**شهباز حسن‌پور- عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی:** سالی که گذشت برای صنعت خودرو ایران سالی پر از بحران بود اما با وجود تمام مشکلات و شرایط حاکم بر خودروسازان حمایت به موقع و به جای دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت باعث شد این روزهای سخت تا حدودی پشت سر گذاشته شود.

حال امید است در سال‌جاری شاهد رونق و پیشرفت هر چه بیشتر خودروسازی در ایران باشیم و با بهره‌مندی از ظرفیت بالای تولید در داخل، بتوان بخش عظیمی از تولیدات خودروسازان را به صادرات اختصاص داد. در این سال‌ها صنعت خودرو برای بکارگیری و استفاده از فناوری‌های جدید با مشکلات بسیاری مواجه بود که با اجرای برجام و رفع تحریم‌ها و همکاری مشترک خودروسازان با شرکت‌های معتبر جهانی و نیز انتقال فناوری در این راستا، انتظار می‌رود که این عقب‌ماندگی‌ها توسط نیروهای متخصص و جوان کشور جبران و شاهد پیشرفت روزافزون صنعت خودرو ایران باشیم.

نبود حمایت‌های لازم از صنعت خودرو جزو موانع پیشرفت این صنعت است و نبود حمایت‌های لازم از تولیدات داخلی به طور قطع به زیان صنعت خودروسازی کشور خواهد بود. در کنار این موارد، مصرف بالای سوخت و واسطه‌گری از دیگر مشکلات صنعت خودرو است و برای توسعه این صنعت و حمایت از اقتصاد داخلی باید موانع موجود در این زمینه برداشته شود و برای کاهش مصرف سوخت خودروها از سوی مسئولان امر تلاش بیشتری انجام شود. در این شرایط چنانچه اعتماد مردم جلب شود به طور قطع مسائل و مشکلات راحت‌تر حل و فصل خواهد شد.

با توجه به آثار رکود اقتصادی، عملکرد خودروسازان کشور مناسب بود اما با این وجود انتظار می‌رود که خودروسازان در بحث خدمات پس از فروش و افزایش کیفیت، رضایت مشتریان را کسب کرده و در این زمینه تلاش بیشتری داشته باشند.

از برنامه‌های مهم آینده نمایندگان ملت درباره صنعت خودرو، تلاش در مسیر خودکفایی و حمایت از تولیدات داخلی و کارآفرینان در همه بخش‌های تولیدی به‌ویژه صنعت خودرو است که امیدواریم محقق شود.

### دیدگاه مخالف شهرداری و اتحادیه فروشندگان خودرو بر سر جابه‌جایی نمایشگاه ها ادامه دارد

# یک انتقال پر چالش

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

آیا کارکرد نمایشگاه‌های درون‌شهری به پایان رسیده است؟ به نظر می‌رسد برای بسامان رساندن کلانشهری که از هر گوشه آن چیزی بیرون زده و فضای آزاد پیاده‌روها را اشغال کرده است، چاره‌ای جز انتقال نمایشگاه‌ها به خارج از مرکز شهر نباشد. در عبور از پیاده‌رو یا باید مواظب باشید که روی بساط پهن شده افراد دستفروش پا نگذارید یا در بعضی قسمت‌های شهر از بین خودروهایی عبور کنید که شما را به یاد بازی مارپیچ می‌اندازد.

اما راه حل‌ها باید کمترین آسیب را به وضعیت اقتصادی و اجتماعی افراد وارد کند. با تمام این تفاسیر راه حل چیست؟

### بسته پیشنهادی شهرداری



مجید محسنی‌نیا

مجید محسنی‌نیا، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران، در پاسخ به این پرسش صمت که گفته می‌شود نمایشگاه‌های پایان هفته شهرداری باعث رکود نمایشگاه‌های درون‌شهری شده است، پاسخ داد: بازارهای پایان هفته شهرداری مربوط به فروش خودروهای دست دوم است. در حالی که بسیاری از نمایشگاه‌داران داخل شهر خودروهایی با نشان‌های شناخته شده می‌آورند که به طور معمول جدید هستند. بنابراین خودروهای دست دومی که در این نمایشگاه‌ها عرضه نمی‌شود در نمایشگاه‌های آخر هفته معامله می‌شود. وی در ادامه به برخی مشکلات حقوقی این نمایشگاه‌ها اشاره کرد و گفت: برخی نمایشگاه‌داران درون‌شهری مجوز کسب ندارند و با ۴۰ متر مساحت اقدام به برپایی نمایشگاه کرده و تمام سطح پیاده‌روها و معابر را با خودروهای خود اشغال می‌کنند که این عمل نه قانونی بوده و نه جایز است. محسنی‌نیا در این‌باره به برخورد شهرداری با نمایشگاه‌داران غیراستاندارد اشاره کرد و گفت: شهرداری با جمع‌آوری این خودروها از سطح معابر اجازه فعالیت به آنها نمی‌دهد. مدیر روابط عمومی شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران به ۵ مرکز خرید خودرو در چیتگر، شهید دوران، شهید رجایی، آیت‌الله سعیدی و خاوران اشاره کرد و گفت: این نمایشگاه‌ها زیر نظر کارشناسان نیروی انتظامی در حال فعالیت است و اصالت خودروها و اینکه دزدی یا تصادفی نباشد، به دقت بررسی می‌شود. به گفته وی، جنس کار با مراکزی که در سطح شهر شما را ملزم به خرید می‌کنند و چاره‌ای جز خرید ندارید، در حالی که بعدها ممکن است به مشکل بربخورید، متفاوت است.وی همچنین بر نظارت اداره آگاهی بر این مراکز خرید و فروش خبر داد و گفت: خودروهایی که دارای نقص بوده و تخلفاتی داشته باشند، جلب می‌شوند. به طوری که بسیاری از خودروهای دزدیده شده در همین نمایشگاه‌های شهرداری جمع‌آوری شدند. در نتیجه سخنان بیان شده ادعاهای کذبی است. محسنی‌نیا توضیح داد: اگر این نمایشگاه‌داران بخواهند در سطح شهر نمایشگاه خودرویی داشته باشند حداقل به فضایی با گنجایش ۲۰۰ تا ۳۰۰ خودرو نیاز دارند در حالی که عده‌ای معدود چنین امکاناتی در اختیار دارند.

وی با اظهار گلایه از این روند گفت: این نمایشگاه‌ها به جای اینکه برای خود پارکینگ مهیا کنند فضای شهر را اشغال و به عنوان پارکینگ اختصاصی خود از آن استفاده می‌کنند که این خلاف مقررات است و زمانی که با آنها برخورد می‌شود چنین مواردی را عنوان می‌کنند.

مدیر روابط عمومی شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران تاکید کرد: مراکز خرید و فروش شهرداری زیر نظر کارشناسان انجام وظیفه می‌کند و تنها خودروهای دست دوم معامله می‌شود.

### استقبال نکردن اتحادیه نمایشگاه‌داران از بسته پیشنهادی



علی ارسلان‌منصوری

مجید محسنی‌نیا در ادامه به پیشنهاد شهرداری به نمایشگاه‌داران درون‌شهری اشاره کرد و گفت: پیشنهاد دادیم نمایشگاه‌داران دفترهای خود را تعطیل کنند در مقابل نیز شهرداری در این مراکز با نشان (برند) خود آنها، سکویی اختصاصی دهد. زیرا شهرداری در حدود ۴ تا ۵ هکتار فضا در اختیار دارد و می‌تواند تمام نمایشگاه‌داران را در این مرکزهای فروش تجمیع کند. او هدف از این کار را دادن نظم به مراکز تجاری عنوان کرد و گفت: معمولا چند فرد قوی‌هیکل همچون بادیگارد از نمایشگاه‌ها حفاظت می‌کنند که برای صورت آرام جامعه خوشایند نیست. در این شرایط شکایت‌ها و اعتراض‌های شهروندان به شهرداری باعث شد تا مدیریت به فکر ساماندهی آنها در خارج از مرکز شهر باشد. چراکه پیاده‌روها اشغال شده و عابران ناگزیر هستند از خیابان عبور کنند که ممکن است اتفاق‌هایی در این شرایط رخ دهد. مدیر روابط عمومی شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران به فرهنگ‌سازی در این باره از سوی شهرداری اشاره کرد و گفت: برای این مسئله بحث‌های زیادی انجام شده و حتی مستندی با عنوان «شغل و شهر» ساخته و پخش شد و شهرداری به عنوان تشویق بنگاه‌دارهایی که ظرفیت و تخصص لازم را دارند و استانداردهای شهری را رعایت می‌کنند به مردم معرفی کرد.



محسنی‌نیا معتقد است زمان این نوع اقدام‌ها سپری شده است. در شهری که مردم در حال زندگی هستند چرا باید نمایشگاه‌های خودرو به شکل غیرقانونی و غیراستاندارد همچون قارچ رشد کنند. در این شرایط وظیفه شهرداری است که اجازه این کار را ندهد و به شکایت کسانی که معترض به نبودن جای پارک به دلیل اشغال فضای اطراف ساختمان‌ها توسط نمایشگاه‌های خودرو که منجر به آلودگی صوتی می‌شود، رسیدگی کند.

مدیر روابط عمومی شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران گفت: اقدامات شهرداری در چارچوب قانون و در قالب دستورالعمل‌هایی است که شورای شهر تهران از شهرداری درخواست دارد به طور سلیقه‌ای عمل نشود. ضمن اینکه خواست و آسایش مردم برای شهرداری مهم است در حالیکه حضور چند بنگاه معاملات خودرو سبب مختل شدن آسایش مردم شده است. وی در پایان با طرح این پرسش که چرا نمایشگاه‌داران از پیشنهاد شهرداری برای حضور در نمایشگاه‌های خارج از مرکز شهر استقبال نمی‌کنند، اظهار کرد: شهرداری کار را از طریق اطلاعیه و اتحادیه خود نمایشگاه‌داران خودرو پیگیر بوده و مذاکراتی با روسای اتحادیه داشته و توضیحات لازم را نیز داده است.

### فعالیت خلاف قانون شهرداری

برای پاسخ چراهای مطرح شده در این گزارش صمت به سراغ علی ارسلان‌منصوری، رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران رفته و نظر او را جویا شد. وی گفت: تمام خرید و فروش خودرویی که در سطح تهران و در کل کشور انجام می‌شود باید از گلوگاه اتحادیه عبور کند و مجوز رسمی اتحادیه که دارای کد ۱۰ رقمی است را دارا باشند. در این شرایط واحدهایی که این مجوز را ندارند و خودسرانه اقدام به معاملاتی می‌کنند یا جایگاهی را برای خرید و فروش دایر می‌کنند، از نظر اتحادیه متخلف محسوب می‌شوند.

او افزود: اتحادیه به بسیاری از این جایگاه‌ها که در حال فعالیت هستند، مجوز نداده است. به عنوان نمونه شهرداری‌ها در گذشته با فروشندگان خودرو در تعامل بود و قراردادهایی با آنها منعقد می‌کرد و آنها نیز نسبت به آن متعهد بودند اما در حال حاضر روند تغییر کرده است. رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران درباره اظهارنظر نمایشگاه‌داران بین نسبت کسادی نمایشگاه‌های درون‌شهری و فعالیت نمایشگاه‌های پایان هفته شهرداری نیز عنوان کرد: همکاران نمایشگاه‌دار به نکته درستی اشاره کرده‌اند. البته رکود بازار تنها به این عامل برنمی‌گردد بلکه مسئله اصلی این است که تسهیلات به اندازه کافی در اختیار مصرف‌کننده نیست. وی ادامه داد: اگر چه نمایشگاه‌های شهرداری تاثیر زیادی در رکود بازار خودرو ندارد اما فعالیت آنها خلاف قانون بوده و در رکود نمایشگاه‌داران درون‌شهری بی‌تاثیر نیست.

### تعهد نداشتن فروشندگان نمایشگاه‌های آخر هفته

این فعال حوزه بازار خودرو درباره تجمیع نمایشگاه‌های خودرو در یک فضای برون‌شهری نیز اظهار کرد: بر اساس آمارهای سال ۹۴، بیشتر از ۹۰درصد شکایت‌ها مربوط به واحدهای صنفی بدون مجوز بوده است. شرکت‌هایی که بدون مجوز قانونی بوده و از مکان‌هایی که توسط ارگان و افرادی دایر می‌شود، اقدام به خرید خودرو می‌کنند.

## قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

| نام خودرو | قیمت نمایندگی (تومان) | قیمت بازار (تومان) |
|---|---|---|
| پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸ | ۳۲,۶۶۶,۰۰۰ | ۳۲,۹۰۰,۰۰۰ |
| پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴ | ۳۴,۴۵۲,۰۰۰ | ۳۴,۸۰۰,۰۰۰ |
| پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹ | ۳۴,۹۹۲,۰۰۰ | ۳۴,۶۰۰,۰۰۰ |
| برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک | ۵۰,۹۹۰,۰۰۰ | ۵۳,۶۰۰,۰۰۰ |
| رانا ال‌ایکس | ۳۳,۳۸۲,۰۰۰ | ۳۲,۸۰۰,۰۰۰ |
| پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴ | ۲۹,۰۳۱,۰۰۰ | ۲۹,۱۰۰,۰۰۰ |
| پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸ | ۳۵,۴۷۷,۰۰۰ | ۳۵,۵۰۰,۰۰۰ |
| سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹ | ۲۹,۸۴۴,۰۰۰ | ۳۰,۴۰۰,۰۰۰ |
| سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷ | ۳۶,۲۷۳,۰۰۰ | ۳۵,۹۰۰,۰۰۰ |
| دنا با موتور ای‌اف۷ | ۴۲,۵۴۲,۰۰۰ | ۴۲,۵۰۰,۰۰۰ |
| رنو تندر اتوماتیک ای ۲ | ۴۷,۳۴۵,۰۰۰ | ۴۹,۸۰۰,۰۰۰ |
| ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱ | – | ۲۰,۶۰۰,۰۰۰ |
| ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید) | ۲۱,۵۵۰,۰۰۰ | ۲۱,۶۰۰,۰۰۰ |
| ساپیا پراید ۱۳۲اس ای | ۱۹,۹۳۰,۰۰۰ | ۲۰,۱۰۰,۰۰۰ |
| تیبا ای ایکس یورو ۴ | ۲۴,۶۱۰,۰۰۰ | ۲۴,۷۰۰,۰۰۰ |

| نام خودرو | قیمت نمایندگی (تومان) | قیمت بازار (تومان) |
|---|---|---|
| هیوندای آی ۳۰ | - | ۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰ |
| هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل | وارداتی | ۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶ | ۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰ | ۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰ |
| هیوندای آی ۴۰ صندوقدار | ۱۷۳,۳۴۹,۰۰۰ | ۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰ |
| هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸ | - | ۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰ |
| اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید | ۱۸۷,۴۹۸,۰۰۰ | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک | ۲۳۶,۲۷۶,۰۰۰ | ۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶ | ۱۸۲,۰۷۰,۰۰۰ | ۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰ |
| پیکانتو ۲۰۱۶ | ۶۹,۰۰۰,۰۰۰ | ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ |
| سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶ | ۱۴۷,۹۳۳,۰۰۰ | ۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰ |
| کارنز ۲۰۱۶ | ۱۵۷,۰۵۵,۰۰۰ | ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید | وارداتی | ۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰ |
| اکسنت فول کامل ۲۰۱۶ | ۱۱۳,۷۶۶,۰۰۰ | ۹۶,۰۰۰,۰۰۰ |
| ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶ | ۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰ | ۱۱۶,۰۰۰,۰۰۰ |
| یاریس هاچبک ۲۰۱۶ | ۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰ |

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

# معدن

چهارشنبه • ۸ اردیبهشت ۱۳۹۵ • ۱۹ رجب ۱۴۳۷ • ۲۷ آوریل ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۱ • پیاپی ۱۷۹۹ • ۸ صفحه




تمایل استرالیا برای ورود به بخش معدن ایران

۲



تحقق اقتصاد مقاومتی با کاهش هزینه‌های تامین مالی

۵

# افزایش همکاری‌های معدنی ایران و هند

۴



عکس: حسین ارجمند

## برچیده شدن دیگ‌های قدیمی ایرالکو تا پایان سال ۹۵

کنفرانس ملی حفاظت محیط‌زیست با حضور جمعی از مسئولان و صاحب‌نظران این حوزه، اوایل اردیبهشت در مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار شد.

در این کنفرانس مدیرعامل ایرالکو اظهار کرد: همانگونه که تولید و توسعه نباید محیط‌زیست را تهدید کند، به بهانه محیط‌زیست هم نباید تولید و توسعه را تحدید و تهدید کرد.

به گزارش صمت مجید پورعطار از تاسیس صندوق ملی محیط‌زیست کشور برای حمایت و تامین منابع مالی طرح‌ها و پروژه‌های زیست‌محیطی خبر داد و گفت: آلومینیوم به‌عنوان فلز سبز و سازگار با محیط‌زیست بهترین گزینه برای توسعه کشور مبتنی بر مزیت انرژی برای صادرات گاز به صورت جامد است.

پورعطار ادامه داد: دوره میدان داری کاسبان آلودگی هوا در اراک به سر رسیده است! لطفا ضعف‌ها و کاستی‌های خود را پشت آن پنهان نکنید.

وی گفت: توسعه پایدار بر اساس تعریف شورای توسعه پایدار سازمان ملل متحد عبارت است از تامین نیازهای نسل کنونی بدون آنکه نسل‌های آینده را از حقوق خود محروم کند.

وی افزود: براساس گزارش اداره محیط‌زیست اراک تعداد روزهای ناسالم این شهر در سال گذشته تنها ۳۷ روز بوده است. پرسش اصلی این است که اگر منشأ همه آلودگی هوای اراک ایرالکو است، پس چرا در شرایطی که ایرالکو در همه روزهای سال با آهنگ ثابتی در حال تولید است، در ۳۲۸ روز سال گذشته هوای اراک سالم یا پاک بوده است؟

مدیرعامل ایرالکو تصریح کرد: امضای قرارداد و اجرای پروژه بهینه‌سازی و نوسازی خطوط باقیمانده قدیمی ایرالکو و در نتیجه برچیدن همه دیگ‌های قدیمی تا پایان سال ۹۵ که دارای توجیه فنی، اقتصادی و اجتماعی است، هدیه همزمان دولت تدبیر و امید و مدیران منسوب به آن به سهامداران، کارگران و مردم فرهیخته اراک است تا نگرانی‌ها را برطرف کند و به دعواهای پرهزینه پایان دهد.


## جای‌خالی ورق‌های فولادی ضدزنگ در صنعت فولاد

۳

## تولید کاغذهایی از جنس آهک در همدان

۷

## تنوع خوراک، مهم‌ترین مزیت توسعه پتروشیمی

۶

## جذاب‌ترین بازار جهانی در اختیار فلز «روی»

۸

## رقابت ۷ کنسرسیوم برای سرب و روی مهدی‌آباد

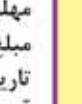
پس از بازگشایی پاکت‌ها، ارزیابی اسناد و بررسی‌های لازم در نهایت متقاضیان واجد شرایط شناخته شدند و اسناد مرحله نهایی به ۷ کنسرسیوم درحال تحویل است.

۸



اقتصاد مقاومتی و پایداری اقتصادملی

۲



سنگ‌هایی که با فرآوری می‌درخشند

۷



IMIDRO
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
مجتمع سنگ‌آهن سنگان

نوبت اول

## آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی)
## موضوع مناقصه

| شماره | موضوع |
|---|---|
| ۹۵-۱ | حمل جاده‌ای ۳۳۰،۰۰۰ تن سنگ‌آهن دانه‌بندی با عیار ۱± ۶۰ از مجتمع سنگ‌آهن سنگان به اسکله شهید رجایی |

**دستگاه مناقصه‌گزار:** سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران مجتمع سنگ‌آهن سنگان

**موقعیت:** معادن سنگ‌آهن سنگان در ۲۸۰ کیلومتری جنوب شرقی مشهد و ۴۰ کیلومتری شهرستان خواف واقع در استان خراسان رضوی

**نحوه دریافت اسناد مناقصه:** کلیه اشخاص حقوقی جهت دریافت اسناد مناقصه با داشتن معرفی‌نامه معتبر و فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۰۹۰۹۶۷۰۹۰۰۹ بانک ملی به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران مجتمع سنگ‌آهن سنگان به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

**تاریخ خرید اسناد:** از تاریخ ۹۵/۰۲/۰۸ لغایت ۹۵/۰۲/۱۲ از ساعت ۸ الی ۱۶/۰۰ (روزهای پنجشنبه مهلت تحویل اسناد تا ساعت ۱۳/۰۰) به آدرس ذیل مراجعه نمایید.

**جلسه توجیهی:** روز شنبه مورخ ۹۵/۰۲/۱۸ ساعت ۱۲ در محل سایت سنگان

**مهلت تحویل اسناد:** روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۲/۲۶ تا آخر وقت اداری

**مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۴،۶۳۴،۰۰۰،۰۰۰ (چهار میلیارد و ششصد و سی و چهار میلیون) ریال

**تاریخ و مکان بازگشایی:** زمان و مکان بازگشایی پاکات ج پس از انجام مراحل ارزیابی کیفی اعلام خواهد شد.

**آدرس مناقصه‌گزار:**

ـ مشهد ـ خیابان کوهسنگی، بین کوهسنگی ۱۹ و ۲۱ شماره ۳۷۷، تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۴۹۹۲۵

ـ تهران ـ خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه شرقی، شماره ۳۳، تلفن: ۰۲۱-۸۱۴۹۲۱۶۰ مراجعه فرمایید.

مجتمع سنگ‌آهن سنگان



شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۵.۴۷۹

## آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

**موضوع: مناقصه شماره م من/۹۵/۰۰۳ مربوط به پروژه تهیه کالا و نصب تسهیلات سرچاهی و خط لوله جریانی چاه موقعیت E008N میدان نار (به صورت PC)**

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط، واگذار نماید.

**الف) شرح مختصر کار**

پروژه فوق‌الذکر مختصرا شامل: تهیه، خرید، حمل و نصب کالاهای مورد نیاز پروژه براساس MTO (شامل لوله سیم‌لس، فیتینگ، انواع شیرآلات در سایزها و کلاس‌های مختلف) و اجرای خط لوله جریانی رو زمینی ۸ به‌طول ۲۸۰۰ متر و اتصال آن به مرکز تفکیک شماره۲ نار و نیز تهیه کالای مورد نیاز مربوط به طرح اتصال خروجی تفکیک‌گر مربوطه به خط لوله ۳" خروجی از ایستگاه تقویت فشار نار و انجام عملیات سیویل و سازه مربوطه می‌باشد.

**ب) مدت و محل اجرای کار**

مدت اجرای پروژه ۱۲ (دوازده) ماه بوده و محل اجرای پروژه واقع در استان بوشهر، منطقه عملیاتی نار می‌باشد.

**ج) شرایط و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه (الزامی)**

ارائه مدارک استعلام ارزیابی کیفی من‌جمله شرایط و مدارک اعلام شده زیر جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: آگهی روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات، کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر (فکس).

۲- داشتن امکانات، ماشین‌آلات، نیروی متخصص و ارائه فهرست ماشین‌آلات و سوابق کارکنان شرکت.

۳- داشتن تجربه کافی در زمینه مرتبط با موضوع مناقصه و همچنین تامین کالا.

۴- داشتن حداقل پایه ۴ در رشته تاسیسات و تجهیزات و یا حداقل پایه ۵ رشته صنعت و معدن یا نفت و گاز طبق سایت پیمانکاران تایید صلاحیت شده معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور.

۵- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۳ و ارائه مدارک جهت ارزیابی توان مالی.

۶- داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۲/۲۳۱/۶۸۱/۱۲۰/- ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه.

۷- تکمیل فرم استعلام ارزیابی کیفی موجود در سایت WWW.ICOFC.IR

**د) مهلت و محل مراجعه متقاضیان**

متقاضیان واجد شرایط مندرج در بند «ج» که آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۰۲/۲۱ ضمن ارسال اعلام آمادگی برای مناقصه فوق‌الذکر از طریق نمابر به شماره ۸۸۹۴۳۴۵۳ فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی آن مناقصه را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس (WWW.ICOFC.IR) دریافت و براساس آن مدارک لازمه را (سوابق و مدارک کاری و مالی ۵ سال اخیر) تکمیل و در قالب یک عدد سی‌دی (لوح فشرده)، به این شرکت به نشانی: تهران- خیابان طالقانی- خیابان حافظ- خیابان رودسر غربی- پلاک ۳۰ (ساختمان خلیج‌فارس)- طبقه همکف تسلیم نمایند.

با توجه به مراتب فوق اسناد مناقصه با رعایت قانون برگزاری مناقصات و بین متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۸۷۵۲۱۱۵۸ (۰۲۱) تماس حاصل نمایند.

نوبت اول: ۹۵/۲/۷
نوبت دوم: ۹۵/۲/۸

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران



سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

دریچه

## اقتصاد مقاومتی و پایداری اقتصادملی



فرزاد بزرگی
مدیر بودجه سازمان توسعه و نوسازی معادن وصنایع معدنی ایران

تغییرات نامتعارف نرخ ارز، تعرفه‌های گمرکی غیرمنطقی، واردات بدون برنامه، بودجه‌بندی نامتوازن، سرمایه‌گذاری‌های غیرمولد یا سردرگم، نرخ بهره بانکی غیرکارشناسی و مالیات‌های ناعادلانه از جمله عوامل ناپایداری اقتصاد هستند، که ریشه این ناپایداری و آشفتگی اقتصادی در عواملی مانند وابستگی اقتصاد کشور به نفت، خصوصی‌سازی بی‌هدف و شبه دولتی و تجویز الگوهای نامناسب اقتصادی نهفته است.

در نتیجه، مکتب اقتصاد مقاومتی می‌تواند با تکیه بر عقلانیت، پایداری متافیزیکی، جهت‌گیری عالمانه و مسئولیت‌پذیری اجتماعی، اقتصاد کشور را به سمت رشد و شکوفایی، رفاه اجتماعی و اشتغال هدایت کند. زیرا پایه و اساس مکتب اقتصاد مقاومتی بر ۳ قاعده خوداتکایی از طریق تکمیل و جانشین ساختن عوامل و ظرفیت‌های موجود، ارزش‌آفرینی از طریق توانمندسازی نیروی کار و رقابت‌پذیری از طریق توزیع عادلانه فرصت‌ها و منابع بنا شده است. کارکرد این مکتب اقتصادی، خودکفایی در تولید کالاهای اساسی، توزیع عادلانه ثروت، مدیریت بر مخاطرات اقتصادی، مقابله و رویارویی با استعمار نو، افزایش انگیزه اعتماد به نفس و ارتقای روحیه استقلال طلبی و بسترسازی برای کارآفرینی است. از آنجا که بخشی از فرآیند عملیات اجرایی کردن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، به منابع مالی زیادی نیاز نداشته و جنبه تصمیم‌سازی و مدیریتی دارد، بنابراین فعالیت‌هایی که منجر به ابتکار عمل، خلاقیت، نوآوری، تحلیل محتوا و آسیب‌شناسی فنی و اجتماعی می‌شوند، نقش مهمی در پیشرفت امور دارند. اگر بپذیریم پایه و اساس رسیدن به رشداقتصادی، رفاه اجتماعی و اشتغالزایی، مستلزم اتخاذ تصمیمات هوشمندانه از سوی خط‌مشی‌گذاران، سازماندهی مطلوب از سوی مجریان و نظارت موثر به‌وسیله ناظران است و شالوده این تصمیم‌گیری، سازماندهی و نظارت، به منابع مالی زیادی نیاز ندارد و برعکس، با مدیریت منابع ازطریق تکمیل و جانشین ساختن عوامل و ظرفیت‌های موجود و مدیریت هزینه، از طریق صرفه‌جویی و کنترل در مصرف منابع، مواد اولیه و انرژی و همچنین با مدیریت ریسک، از طریق شناسایی و اندازه‌گیری عوامل تهدیدکننده یا خسارت‌زا، می‌توان بیشترین سودمندی اقتصادی و اجتماعی را به‌دست آورد. در این صورت، مکتب اقتصاد مقاومتی نقش موثری در پایداری اقتصاد ملی برعهده خواهد داشت زیرا شالوده و بنیان این مکتب اقتصادی، بر درک نظری و قدرت تشخیص راه درست از نادرست و همچنین بر درک عملی و هدایت فعالیت‌ها به بهترین شکل ممکن برای رسیدن به کمال و سعادت، استوار است. بنابراین جا دارد تا مسئولان و دست‌اندرکاران اقتصادی کشور نیز برای بهتر شدن امور اقتصادی کشور از رویکرد مکتب اقتصاد مقاومتی استفاده کنند. بدین منظور عوامل کلیدی (عوامل دهگانه) این مکتب اقتصادی جدید عبارتند از؛

* شناسایی ظرفیت‌های بلااستفاده و استفاده از آنها به عنوان فرصت‌های جدید
* تقویت مراکز پژوهشی برای کسب دانش فنی و ساخت فناوری نوین
* نظارت دقیق و موثر بر مراکز کنترل کیفیت و بازرسی تولید
* انتخاب و بکارگیری افراد مسئول به تناسب شخصیت ذاتی، توانایی‌های علمی و عملی
* تزریق درآمد نفت به کل جامعه و تولید ثروت جدید(سرمایه جدید) در ازای فروش ثروت نفت
* ایجاد بسترهای لازم نرم‌افزاری و سخت افزاری برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی، مواد و هزینه‌ها
* روان‌سازی فرآیندها، شفاف کردن قوانین و ایجاد زیرساخت‌های اقتصادی برای جلب سرمایه‌گذاری
* هدایت سرمایه‌گذاری به منظور تکمیل زنجیره ارزش در بخش‌های صنعت، معدن و کشاورزی
* نظارت دقیق و موثر بر واردات برای جبران کمبودهای داخلی و ضروری
* اصلاح نظام مالیاتی با تمرکز بر مصرف‌کنندگان و واردکنندگان به جای تولیدکنندگان و صادرکنندگان.

**منبع:ایمیدرو**

خبر

## رونق بازار فولاد حبابی است

هفته گذشته گزارش‌هایی مبنی بر حساس‌شدن دولت چین به نوسانان غیرمنطقی قیمت فولاد و سنگ‌آهن منتشر شد که دولت این کشور را مجبور به دخالت در بازار آتی کرد. حالا آثار آن با کاهش ۱۰ دلاری قیمت فولاد و روند نزولی قیمت سایر محصولات مرتبط با این زنجیره قابل مشاهده است. انجمن فولاد چین CISA گزارش عملکرد ۱۰ روز نخست تولید ماه آوریل چین را منتشر کرده که نشان از رشد ۳/۴ درصدی تولید نسبت به ۱۰ روز آخر فوریه دارد. رشد تولید به معنی مازاد عرضه بوده و مازاد تقاضا متناسب با این رشد ایجاد نشده است. به عنوان نمونه موجودی انبار فولادسازان نسبت به ماه مارس ۷درصد اضافه شده و به ۱۲/۹ میلیون تن رسیده است. به گزارش کانال کامودیتی خبر اثرگذار بعدی روی قیمت فولاد، رشد آمار وام‌دهی بانک‌ها است. در ابتدا تصور می‌شد این وام‌ها در کل اقتصاد هزینه و رشد تمامی شاخص‌ها را باعث می‌شود.

## افزایش ۷ معدن جدید به معادن مس بزرگ کشور

مدیر اکتشاف معدنی ایمیدرو با بیان اینکه بزرگترین کمربندهای کانی‌سازی مس جهان در ایران وجود دارد، بر لزوم خودکفایی در تولید و فرآوری مس تاکید کرد.

به گزارش مس‌پرس، علی اصغرزاده افزود: ایران در بحث اکتشاف، استخراج و استحصال مس سابقه طولانی دارد و یکی از بزرگترین کمربندهای کانی‌سازی مس جهان در ایران است که طول آن، به افزون بر ۲هزار کیلومتر می‌رسد.

وی با بیان اینکه ایران یک کشور بی‌نظیر در ذخایر مس جهان است، ادامه داد: سازمان ایمیدرو نیز به تبع ظرفیتی که در کشور وجود دارد فعالیت‌های زیادی را برای اکتشاف مس انجام داده است. اصغرزاده اظهار کرد: در اثر این اکتشافات، ذخایر جدیدی مثل معادن ایجو، چاه مسی، چاه فیروزه، دره‌زار، درآلو، دره زرشک و... به ذخایر قطعی کشور اضافه شده است.

وی تصریح کرد: علاوه بر این با هدف شناسایی ذخایر جدید مس از اواخر سال ۹۲ تا به امروز ۲۵۰هزار کیلومتر مربع پهنه معدنی در سراسر کشور اکتشاف شده است.

مدیر اکتشاف معدنی ایمیدرو با اشاره به اینکه تهیه اطلاعات پایه بخش زیادی از این پهنه‌ها در استان‌های خراسان جنوبی، یزد و اصفهان به اتمام رسیده، گفت: تعیین میزان دقیق ذخایر محدوده‌های معدنی که دارای پروانه‌های اکتشافی هستند، از دیگر برنامه‌های این سازمان است. به گفته وی، ایمیدرو بیشتر به پهنه‌هایی ورود پیدا می‌کند که بخش خصوصی از این پهنه‌ها استقبال و تحرکی نشان نمی‌دهد.

اصغرزاده یادآور شد: ایمیدرو به‌عنوان سازمان توسعه‌ای، سرمایه‌گذاری اولیه را در پهنه‌های معدنی به منظور کاهش ریسک و ایجاد جذابیت برای حضور بخش خصوصی و ادامه سرمایه‌گذاری فراهم می‌کند.

به گزارش صمت، ایران ذخایر مس پورفیری فراوانی دارد که یکی از آنها معدن مس سرچشمه است. این کانسار پورفیری که دارای هاله‌های منظم و بزرگ است تصویر هاله‌های دگرسانی مس سرچشمه و کانسارهای اطراف به‌عنوان



منبع در منابع علمی و تخصصی خارجی حتی امریکا دیده می‌شود. حال با توجه به وجود چندین محدوده(زون) متالوژنی در کشور، شاهد به اکتشاف رسیدن برخی از ذخایر مس پورفیری و بهره‌برداری از آنها هستیم.

### در دیدار هیات استرالیایی با رئیس هیات عامل ایمیدرو مطرح شد

# تمایل استرالیا برای ورود به بخش معدن ایران



عکس: مهدی کاوه‌ای

**رفع تحریم‌ها و دوران پسابرجام باعث شد تا سرمایه‌گذارانی که پیش از این به دنبال فرصتی برای ورود به ایران بودند، امروز راهی ایران شده و با مسئولان مختلف دولتی دیدار کنند. بخش معدن ایران به عنوان بخشی با ظرفیت بسیار بالا مورد توجه سرمایه‌گذاران کشورهای دیگر قرار بگیرد. به همین دلیل پس از اجرایی شدن برجام بارها شاهد حضور هیات‌های مختلف به ایران بودیم. این بار هیاتی از کشور معدنی استرالیا به دیدار رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ( ایمیدرو) آمده تا از نزدیک با ظرفیت‌های معدنی ایران آشنا شده و بتوانند پل ارتباطی را میان بخش معدن ایران و استرالیا ایجاد کنند.**

کتایون ملکی
گروه معدن

### ▣ نگاهی کوتاه به کشور معدنی استرالیا

استرالیا را می‌توان در فهرست بزرگترین کشورهای معدنی جهان مشاهده کرد. کشوری که با در اختیار داشتن مواد معدنی فراوان از جمله سنگ‌آهن توانسته در ۱۰ سال اخیر بخشی از درآمد خود را به واسطه فعالیت‌های معدنی و استخراج مواد معدنی به‌دست آورد.

با توجه به دراختیار داشتن ظرفیت‌های معدنی فراوان در استرالیا، این کشور عملکرد موفقی در سیاست‌های وضع شده در بخش معدن خود داشته است. به طوری که کشوری همچون ایران که در آستانه شکوفایی هر چه بیشتر ظرفیت‌های معدنی خود قرار دارد، می‌تواند از تجربه‌های معدنی این کشور برای توسعه هر چه بیشتر بخش معدن استفاده کند. از سویی دیگر استرالیا با در اختیار داشتن فناوری‌های جدید و دانش روز دنیا توانست در کاهش قیمت تمام شده به ویژه قیمت تمام شده سنگ‌آهن نیز موفق باشد.

هرچند استرالیا در بهره‌برداری از ذخایر معدنی و یافتن بازارهای هدف عملکرد بسیار خوبی داشته اما نباید این نکته را فراموش کرد که نزدیک بودن به چین می‌تواند از اصلی‌ترین دلایل موفقیت این کشور در بخش معدن باشد.

استرالیا از نظر جغرافیایی فاصله اندکی با بنادر چین دارد و با تکیه بر همین مزیت توانسته، با کشتی‌های دارای فناوری قدیمی نیز به راحتی و با هزینه کمتری نسبت به سایر رقبا، محصولات معدنی خود را به بزرگترین بازار مصرفی محصولات معدنی جهان صادر کند. استرالیا را باید با برزیل مقایسه کرد که با وجود هزینه تولید بالاتر نسبت به همتای برزیلی خود (واله) می‌تواند با توجه به هزینه حمل کمتر، قدرت رقابتی را در بازار چین به‌دست آورد. این موضوع در حالی است که برزیل از کشتی‌های فله‌بر با فناوری جدیدتر ۴۰۰ هزار تنی استفاده می‌کند و با این حال، برای حمل هر تن سنگ‌آهن باید یک دلار هزینه بیشتر در مقایسه با همتایان استرالیایی خود متحمل شود. ضمن آنکه استرالیا به دلیل استفاده از کشتی‌های کوچکتر توان پهلوگیری و تخلیه بار را در بیشتر بنادر چین دارد و به این صورت، مجبور به همکاری معدنی به وسیله یک بندر ویژه چینی نیست. کاهش هزینه سوخت در چند سال گذشته و سقوط هزینه حمل‌ونقل دریایی در ماه‌های اخیر، این موضوع را کم‌رنگ‌تر کرده اما همچنان یک مزیت بزرگ برای استرالیاست.

در کنار موقعیت جغرافیایی استرالیا از نظر نزدیکی به چین (که سایر کشورها از آن بی‌بهره هستند) و دسترسی به آب‌های آزاد (که کشورهای معدنی بزرگی مانند مغولستان و افغانستان از آن نصیبی نبرده‌اند)، بسیاری از معادن این کشور در سطح خاک قرار گرفته‌اند و فاصله اندکی تا بنادر کشور خود دارند. به همین دلیل، هزینه تولید هر تن ماده معدنی در این کشور، بسیار اندک است و به راحتی می‌تواند رقبای خود را از بازار بیرون کند.

### ▣ ابراز تمایل ۲ شرکت معتبر استرالیایی برای سرمایه‌گذاری در معادن ایران

۲ شرکت معتبر استرالیایی برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی ایران ابراز تمایل کردند.

به گزارش خبرنگار صمت، در دیدار ۲ شرکت معتبر استرالیایی با رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران( ایمیدرو)، کولین روبرتس مدیرعامل شرکت استرالیایی «میگا» و تری استنلی مدیرعامل شرکت «او اس دی» در نشست روز دوشنبه خود با رییس هیات عامل ایمیدرو، توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و امکانات خود در حوزه معدن صنایع معدنی ارائه دادند. در این دیدار، «روبرتس» اولویت همکاری خود را سرمایه‌گذاری در معادن طلا و مس ایران اعلام کرد.

همچنین «استنلی» به علاقه شرکت زیرمجموعه خود برای سرمایه‌گذاری در معادن ایران اشاره کرد و گفت: با توجه به ظرفیت بالای ایران در حوزه معدن، سرمایه‌گذاری در این حوزه از اولویت‌های اصلی ما است.

در ادامه این نشست، مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو ضمن اشاره به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معادن کشورمان از جمله سنگ‌آهن، آلومینیوم، مس و...، اظهار کرد: شرکت‌های استرالیایی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران، می‌تواند به اجرای طرح‌های توسعه‌ای بخش معدن و صنایع معدنی شتاب بیشتری ببخشند.

وی افزود: اولویت ایمیدرو برای سرمایه‌گذاری در این حوزه به صورت فاینانس و مشارکت مستقیم است و شرکت‌های استرالیایی می‌توانند در همه زنجیره صنایع معدنی حضور یابند.

در این جلسه، مقرر شد شرکت‌های یاد شده در اجلاس آینده معدن و صنایع معدنی ایران (IMIS) که در تیر سال‌جاری برگزار می‌شود، درباره زمینه‌های همکاری در بخش معدن و صنایع معدنی ایران مذاکره کنند.

همچنین در ادامه این دیدار رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به ظرفیت‌های ایران در حوزه آلومینیوم اشاره کرد. به گفته کرباسیان در اختیار داشتن گاز باعث شده تا ظرفیت خوبی در حوزه آلومینیوم داشته باشیم.

### ▣ همکاری با استرالیا در بخش معدن

ابراز علاقه‌مندی ۲ شرکت استرالیای حاکی از وجود ظرفیت‌های بسیار خوب در بخش معدن است. در واقع چنین ظرفیت‌هایی باعث شده تا شرکت‌هایی که خود در کشورهای معدنی فعالیت می‌کنند به دنبال سرمایه‌گذاری در بخش معدن دیگر کشورها از جمله ایران باشند.

نباید فراموش کرد موقعیت جغرافیایی ایران نیز افزایش تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در بخش معدن موضوع بسیار موثری خواهد بود. دسترسی به آب‌های آزاد، همسایگی با کشورهایی همچون عراق و آذربایجان و... به عنوان بازارهای هدف مناسب به ویژه در حوزه فولاد آلومینیوم، از دیگر موضوعاتی است که منجر به افزایش حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش معدن و صنایع معدنی می‌شود.

تمامی این موارد باعث شده تا استرالیا نیز برای حضور در بخش معدن اظهار تمایل کند. با توجه به تجربه‌های بسیار این کشور در بخش معدن، همکاری با آنها می‌تواند اتفاقات خوبی را در بخش معدن و صنایع معدنی ایران رقم زند.

**مدیران عامل دو شرکت استرالیایی «میگا» و «او اس دی» با مهدی کرباسیان دیدار و توانمندی های ؛ ظرفیت ها و امکانات خود را در معدن، ارائه دادند**

### گزارش تصویری از دیدار ۲ شرکت استرالیایی با رییس هیات عامل ایمیدرو







## صرفه‌جویی ۳۲۰ میلیارد ریالی با بومی‌سازی در فولادمبارکه

فولادمبارکه اصفهان توانست از ابتدای سال ۱۳۹۴ با بومی‌سازی ۳۰۲ تجهیز برای نخستین بار رکورد جدیدی را در بومی‌سازی به ثبت رسانده و بیش از ۳۲۰میلیارد ریال صرفه‌جویی برای کشور به ارمغان آورد.

به گزارش صنعت از اصفهان، محمد رجایی، مدیردفتر فنی نگهداری و تعمیرات شرکت فولادمبارکه اصفهان با اشاره به فرآیند بومی‌سازی قطعات در شرکت فولادمبارکه گفت: با تشکیل کمیته‌های بومی‌سازی در تمامی نواحی تولیدی و به منظور استفاده از ظرفیت‌های موجود در نواحی با مشارکت کارکنان با تجربه همان نواحی در اقدامات بومی‌سازی و نیز ایجاد ساختار بومی‌سازی در مدیریت دفتر فنی نگهداری و تعمیرات توانستیم به اهداف از پیش تعیین شده دست یابیم.

وی با تشریح گزارش عملکرد بومی‌سازی ریالی و تعدادی شرکت فولاد مبارکه درسال ۹۴ گفت: این بومی‌سازی در اقلام




مربوط به مدیریت ماشین‌آلات، تجهیزات و قطعات یدکی با تعداد ۴۷۸۸ سفارش ثبت شده، تعداد کل متریال کدهای داخلی و خارجی ۱۲۴۹۹ و کل مبلغ خریداری شده ۳/۳۸۹/۵۴۶ (میلیون ریال)، درصد ریالی داخلی این بومی‌سازی ۵۴/۷ و درصد تعدادی داخلی ۶۴/۱ محقق شد.

وی در تشریح مهم‌ترین اقدامات انجام شده در سال ۹۴ گفت: بومی‌سازی قطعات استراتژیک ازجمله فن‌های پروسس واحدگندله‌سازی، سوپرمندریل نوردگرم، لوب‌های کمپرسور واحد احیا، پایه و کوره باکس آنیلینگ نورد سرد و...، تهیه تعداد ۱۰۵ مدرک نهایی قطعه برای قطعات بومی‌سازی شده، تعامل فنی با ۱۰۹ سازنده همراه با ایجاد سایت مجازی بومی‌سازی، ارتباط با سازندگان و نواحی و نیز اصلاح و بروزرسانی شناسنامه‌های فنی در مرحله ساخت برای ۴۰۰۰ متریال کد از جمله اقداماتی است که در این مدیریت انجام شده است.

مدیر دفتر فنی نگهداری و تعمیرات افزود: با بومی‌سازی بدنه کوره فولادسازی و نورد پیوسته سبا نیز توانستیم با حذف عوامل محدودکننده در طرح‌های توسعه که همانا انحصار و تحریم بودند، قیمت خرید خارج این تجهیز که افزون‌بر ۶میلیارد ریال بود را به قیمت حدود ۳/۵میلیارد ریال با ساخت داخل تامین کنیم.

# جای‌خالی ورق‌های فولادی ضدزنگ در صنعت فولاد

تولید فولادهای ضدزنگ اهمیتی راهبردی داشته و نقش اساسی در صنعت کشورها بازی می کند. فولادهای ضدزنگ گروه وسیع و گسترده‌ای از آلیاژهای ویژه هستند که بیشتر برای مقاومت در برابر خوردگی توسعه یافته‌اند. ازجمله ویژگی‌های ممتاز برای این دسته از آلیاژها شکل‌پذیری عالی، مقاومت خوب در برابر پوسته شدن، اکسایش و سایش در دمای بالا است که این ویژگی‌های خود را تا دماهای بالا نیز حفظ می کنند. فولادهای ضدزنگ علاوه‌بر آهن، کربن و کروم عناصر دیگری مانند نیکل، مولیبدن و تیتانیوم را دارند. نیکل، مولیبدن و کروم مقاومت فولادهای ضدزنگ را در برابر زنگ‌زدگی افزایش می‌دهند. باتوجه به نوع کاربرد این فولادها، مقدار کروم و سایر فلزات آلیاژی محتوی فولاد از ۱۱ تا ۳۰درصد متفاوت است، با افزایش مقدار کروم و نیکل در آلیاژهای فولادی، مقاومت فولاد در مقابل حرارت نیز افزایش پیدا می کند.

### انواع فولادهای ضدزنگ

فولادهای ضدزنگ با توجه به ترکیبات شیمیایی و سایر ویژگی‌های مکانیکی به ۵ گروه اصلی طبقه‌بندی شده و برای کاربردهای مختلف مورد استفاده قرار می گیرد. فولادهای آستینتی، فریتی فریتی ـ آستینتی، مارتنزیتی و فولادهای رسوب سخت این ۵ گروه اصلی هستند. نام این فولادها براساس ساختار میکروسکوپی که جزء جدانشدنی هر گروه به شمار می‌رود تعیین شده است و از نظر



موارد کاربرد آنها حدود ۹۵درصد از فولادهای یادشده شامل گریدهای ضدزنگ آستینتی و فریتی هستند. فولادهای ضدزنگ فریتی دارای ویژگی مغناطیسی بوده و مقاومت آنها در برابر خوردگی بسیار زیاد است. این نوع از فولادها در ماشین‌های لباسشویی، لوازم‌خانگی و دکوراسیون استفاده می‌شود. از سوی دیگر فولادهای ضدزنگ آستینتی کاربرد بیشتری داشته و حدود ۸۰درصد بازار جهان را به خود اختصاص داده‌اند، غیرمغناطیسی بوده، انعطاف‌پذیری بالا و قابلیت جوشکاری داشته و در ساخت تجهیزات صنایع شیمیایی، صنایع دارویی، صنایع غذایی و بهداشتی لوازم‌خانگی و معماری مورد استفاده قرار می گیرند. نوع دیگری از این فولادهای ضدزنگ، مارتنزیتی است که دارای مقاومت بالا نسبت به خوردگی، قابلیت جوشکاری خوب و خاصیت مغناطیسی است. مصرف عمده این فولادها در توربین‌ها، شفت‌ها، ابزار جراحی و تولید کارد و چنگال است. بررسی‌ها نشان می‌دهد سرانه مصرف فولادهای ضدزنگ در ایران کمتر از ۱/۵ کیلوگرم است که در مقایسه با کشورهای درحال توسعه و توسعه‌یافته بسیار ناچیز است. آلمان، فرانسه، اوکراین، تایوان، کره‌جنوبی و چین کشورهای تولیدکننده فولاد ضدزنگ هستند اما بیشترین میزان فولادهای ضدزنگ از چین وارد می‌شود.

### تولید شمش‌های طویل فولاد ضدزنگ

مدیرعامل فولاد آلیاژی یزد نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در تولید شمش‌های طویل فولاد ضدزنگ مشکلی وجود ندارد و هم‌اکنون در کشور این محصولات تولید می‌شود اما برای تولید ورق فولاد ضدزنگ مشکلات و موانع زیادی وجود دارد.

محمد ابراهیم قدیریان تصریح کرد: برای شمش‌های طویل فولاد ضدزنگ بازار مصرف در کشور وجود دارد و بیشتر در صنایع بهداشتی، غذایی و پتروشیمی استفاده یا به سایر کشورها صادر می‌شود. قدیریان ادامه داد: سرمایه‌گذاری نکردن برای تولید ورق فولادی ضدزنگ، نبود بازار مصرف برای این محصولات، تنوع نداشتن محصول، نبود فناوری و دانش فنی لازم برای تولید ورق‌های فولادی ضدزنگ از جمله موانعی است که در مسیر تولید این نوع از فولادها وجود دارد. وی افزود: برای تولید فولادهای ضدزنگ در ایران می‌توان از طریق برقراری ارتباط با سایر کشورها اقدام کرد اما باید از سویی نیز بتوان محصول را در بازار رقابت با سایر کشورهای نیز به فروش برسانیم.

### هزینه بالای تولید فولادهای ضدزنگ

به باور بسیاری از کارشناسان فولادی، فولادهای ضدزنگ بازار خوبی در دنیا دارد از این‌رو واحدهای تولیدکننده فولاد باید به سمت تولید فولادهای آلیاژی و ضدزنگ حرکت کنند. یک کارشناس صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت درباره این نوع از فولادها اظهار کرد: در فولادهای ضد زنگ از کروم و نیکل به طور وسیع استفاده می‌شود بنابراین هزینه تولید آن بالاست زیرا هزینه کروم و نیکل بیش از آهن به کار رفته در آن است. رضا زائرحیدری تصریح کرد: بیشتر نیاز ایران به فولادهای ضدزنگ از هند وارد می‌شود اما فولاد مبارکه در واحد «سبا» می‌تواند ورق‌های ضد زنگ تولید کند و این اقدام در دستور کار قرار دارد. زائرحیدری افزود: درصنایع غذایی، کارخانه و تانکرهای حمل شیر و کنسانتره میوه‌ها، صنایع شیمیایی، خودروسازی و صنایع نظامی و تجهیزات پزشکی نیاز کشور به استنلس استیل زیاد است اما به طور معمول وارد می‌شود. وی گفت: متاسفانه در مواقعی که باید از استنلس‌استیل استفاده شود از مواد مصنوعی مانند انواع پلاستیک‌ها استفاده می‌کنند که اقدام درستی نیست. به گفته زائرحیدری مشکلی برای تولید فولادهای ضدزنگ در کشور وجود ندارد و تجهیزات مورد نیاز برای تولید آن در اختیار شرکت‌های تولیدکننده است. این کارشناس صنعت فولاد کشور عنوان کرد: ایران از بزرگترین ذخایر گاز جهان برخوردار است و در آینده باید بزرگترین صنایع پتروشیمی جهان را در اختیار داشته باشیم، حجم بسیار زیادی از فولادهای ضد زنگ نیز در صنایع پتروشیمی و در بخش استخراج و پالایش نفت مورد استفاده قرار می گیرد. زائر حیدری افزود: درحال‌حاضر نیاز کشور به فولادهای ضدزنگ حدود ۱۰۰هزار تن است اما نیاز واقعی کشور در آینده نزدیک بسیار بیش از این میزان است بنابراین صنایع فولاد باید به سمت تولید این محصولات و همینطور فولادهای آلیاژی دیگر حرکت کنند. وی عنوان کرد: هندی‌ها هم‌اکنون در تولید فولاد ضدزنگ بسیار مهارت یافته‌اند و موضوع جالب این است که به تازگی در مناطقی که در معرض خوردگی قرار می گیرد از میلگردهای استنلس استیل استفاده می کنند. این کارشناس صنعت فولاد گفت: در ایران به اندازه کافی بازار برای فولادهای ضدزنگ وجود دارد اما به هر حال این نوع از فولادها محصولات با ارزشی هستند که چه به صورت شمش یا ورق و چه به صورت یک محصول دیگر، بازار خوبی در دیگر کشورها دارند همچنین به دلیل نیاز کشورها به فولادهای ضدزنگ عوارض وارداتی بالایی ندارند و کشورهای صنعتی به طور معمول مشتری این محصولات هستند.

مینا ایزدی
گروه معدن



محمد ابراهیم قدیریان

شمش طویل فولاد ضد زنگ در کشور تولید می‌شود اما برای تولید ورق‌های فولادی ضد زنگ موانع و مشکلات زیادی وجود دارد



رضا زائرحیدری

درحال‌حاضر نیاز کشور به فولادهای ضدزنگ حدود ۱۰۰ هزار تن است اما نیاز واقعی کشور در آینده نزدیک بسیار بیش از این میزان است


معدن معدن معدن

## انتشار عملکرد غول فولاد روسیه

«سورستال» یکی از بزرگترین تولیدکنندگان فولاد روسیه عملکرد ۳ ماه نخست ۲۰۱۶م خود را منتشر کرد. به گزارش ماین‌نیوز، خلاصه مهم‌ترین بخش‌های این گزارش به این شرح است؛

ـ بهای تمام شده هر تن اسلب آن ۱۷۷ دلار است که ۲۶ درصد ارزان‌تر از هزینه تولید فولاد مبارکه در هر تن اسلب است (۲۴۰ دلار – مبارکه)

ـ حاشیه سود قبل از کسر مالیات و استهلاک معادل ۲۴/۹ بوده و کاهش ارزش روبل روسیه در برابر دلار امریکا و کاهش قیمت مواد اولیه بخشی از زیان افت قیمت فروش را جبران کرده است.

ـ ۶۰درصد محصولات تولیدی ۳ ماه نخست ۲۰۱۶م در روسیه فروش رفته و سهم محصولات ارزش‌افزوده بالا از فروش ۴۲ درصد است.

ـ مصرف فولاد روسیه در سال ۲۰۱۶م معادل ۱۰ درصد کم می‌شود که به دلیل کاهش قیمت نفت بوده و بازار ضعیف فعلا اثر نامطلوب روی فولادسازان این کشور دارد.

## توسعه معدن مس کار اپاتینا

شرکت «او زد مینرالز» در حال مطالعه برنامه‌هایی کم‌هزینه‌تر، شامل گزینه‌ای ۵۵۷ میلیون دلاری برای استخراج بزرگترین معدن توسعه نیافته این کشور برای جبران کسری پیش‌بینی شده جهانی است.

سومین تولیدکننده بزرگ مس استرالیا، مستقر در آدلاید، روز جمعه در بیانیه‌ای اعلام کرد که پروژه کاراپاتینا در استرالیای جنوبی در طول ۳ ساله نخست عملیاتی‌اش تولیدی معادل ۵۵ هزار تن مس و ۵۸ هزار اونس طلا در سال خواهد داشت و به‌طور حتم تولیدش را در ۲۰۱۹م آغاز خواهد کرد.

طرح بازنگری شده پیشنهادی، جایگزین طرح پیشین می‌شود که حدود ۳ میلیارد دلار هزینه را برای ساخت یک معدن بزرگ مقیاس‌تر را برآورد کرده بود. مدیرعامل او زد مینرالز در بیانیه یاد شده، گفت: طرح ما برای کاراپاتینا برای تبدیل آن به پروژه‌ای در مقیاس جهانی که بازگشت‌های قوی داشته باشد، گام بزرگی به پیش نهاده است.

او زد مینرالز، که در شروع اعلام کرده بود برای توسعه این معدن نیازمند یک شریک خواهد بود، تصمیم نهایی سرمایه‌گذاری در این پروژه را در ۲۰۱۷م اتخاذ خواهد کرد. این تولیدکننده مس جداگانه اعلام کرد که ۶۰ میلیون دلار استرالیا از سهامش را از بازار باز خرید می‌کند.

## پیش‌بینی رشد تولید مس قز مینرالز

شرکت معدنکاری مس «قز مینرالز» اعلام کرد: انتظار دارد به علت وارد خط تولید شدن پروژه‌های بوزشاکول و آکتوگای، تولید مس این شرکت در سال ۲۰۱۶م دست‌کم ۶۰ درصد افزایش یابد. شرکت معدنکاری مس «قز مینرالز» اعلام کرد، انتظار دارد به علت وارد خط تولید شدن پروژه‌های بوزشاکول و آکتوگای، تولید مس این شرکت در سال ۲۰۱۶م دست‌کم ۶۰ درصد افزایش یابد.

این شرکت خبر داد، امیدوار است در سال جاری تولیدش را از ۸۱۱۰۰ تن در ۲۰۱۵م به ۱۳۰ هزار تا ۱۵۵ هزار تن مس کاتد برساند. قز مینرالز همچنین خبر داد، سودهای پیش مالیاتی این شرکت به استثنای اقلام ویژه از ۳۵۵ میلیون دلار در سال ۲۰۱۴م به ۲۰۲ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵م تنزل یافته است.

## تولید مس زامبیا به ۷۰۰ هزار تن می‌رسد

یکی از مقامات دولت زامبیا گفت: پیش‌بینی می‌شود تولید مس زامبیا پیش از آنکه در سال ۲۰۱۸م به یک میلیون تن برسد در هر یک از سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م حدود ۷۰۰ هزار تن خواهد بود. تولید فلز سرخ در دومین کشور بزرگ تولیدکننده افریقایی به‌طور عمده به خاطر یک معدن جدید متعلق به شرکت کانادایی فرست کوانتوم مینرالز از ۷۰۸ هزار تن در سال ۲۰۱۴م به ۷۱۱۵۱۵ تن در سال ۲۰۱۵م افزایش یافت.

دبیر دائمی وزارت معادن زامبیا، پاول چاندا، به رویترز گفت: ما در سال جاری تولیدی حدود تولید سال گذشته خواهیم داشت چون قیمت مس همچنان پایین است و بعضی از معادن عملیات‌های‌شان را به حال تعلیق در آورده‌اند. چاندا اضافه کرد: تولید مس این کشور در ۲۰۱۸م که انتظار می‌رود قیمت آن شروع به افزایش کند به حدود یک میلیون تن صعود خواهد کرد.

زامبیا همچنین پروژه‌ای آزمایشی را برای معرفی یک سیستم جدید راه‌اندازی کرده که با این سیستم، شرکت‌های معدنکاری ملزم به گزارش الکترونیکی تولیدشان خواهند بود.

## لغو محدودیت حضور سرمایه‌گذاران خارجی در عربستان

عربستان سهم بخش معدن و صنایع معدنی را در تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۳۰م معادل ۷۰ میلیارد دلار در نظر گرفت.

به گزارش ماین نیوز به نقل از کانال کامودیتی، رشد قیمت نفت منجر به افزایش ۱۰۰ درصدی تولید ناخالص داخلی عربستان در بازه ۱۰ ساله ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۳م و رشد ۷۵ درصدی درآمد سرانه مردم این کشور شد و عربستان را به قدرت ۱۹ اقتصاد دنیا تبدیل کرد. سقوط قیمت نفت، عربستان را به روزی انداخته که در سال‌جاری ۸۷ میلیارد دلار کسری بودجه دارد و ذخیره ارزی آن ۵ سال آینده تمام می‌شود. عربستان نیاز به ۶میلیون اشتغال برای جمعیت جوان دارد. تنها راهکار موجود نیز تغییر استراتژی است. با این هدف، ولیعهد (محمدبن سلمان) با همکاری برترین مشاوران داخلی و بین‌المللی، مسئول تدوین چشم‌انداز ۲۰۳۰م شد و موضوع به سرعت به تصویب رسیده و ابلاغ شد.

خلاصه چشم‌انداز معدنی عربستان سعودی تا ۲۰۳۰م به این شرح است:

ـ افزایش تولید ناخالص داخلی از ۸۰۰ به ۱۶۰۰ میلیارد دلار. سهم بخش معدن و صنایع معدنی از این ۸۰۰ میلیارد دلار حدود ۹ درصد یا سالانه ۷۰ میلیارد دلار است.

ـ لغو محدودیت‌های مرتبط با حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بازار بورس عربستان

ـ بودجه نظامی عربستان فعلا یکی از بزرگترین‌ها در دنیا است. براساس برنامه، قراردادهای گذشته تجدیدنظر می‌شوند و یک شرکت ۱۰۰ درصد دولتی هلدینگ برای صنایع نظامی تشکیل که به مرور زمان، در بورس خصوصی می‌شود (مشابه امریکا که عمده شرکت‌های تجهیزات نظامی در بورس هستند.

ـ صنعت نفت عربستان خصوصی می‌شود و ساختار صندوق سرمایه‌گذاری دولتی عربستان نیز اصلاح شده و تبدیل به هاب بین‌المللی سرمایه‌گذاری خواهد شد. ۶۰۰ میلیارد دلار موجودی فعلی و ۲۰۰۰ میلیارد دلار از فروش آرامکو به حساب این صندوق جدید ریخته می‌شود تا ۱۰ درصد قدرت سرمایه‌گذاری دنیا در اختیار عربستان قرار گیرد.

ـ کارگران خارجی در عربستان سالانه ۳۶ میلیارد دلار به کشورشان پول حواله می‌کنند و براساس این برنامه، مکانیزم گرین‌کارت (مشابه امریکا) راه‌اندازی می‌شود تا ضمن مدیریت خروج ارز، امکان سرمایه‌گذاری و زندگی سرمایه‌گذاران مسلمان و عرب را در عربستان فراهم آورد.

ـ در نظر گرفتن مکانیزم مالیات برای خدمات و صنعت مثل دریافت عوارض اتوبان‌ها، مالیات بر شکر، مالیات بر نوشابه‌های انرژی‌زا و ...

ـ اشتغالزایی ۶ میلیون نفری تا سال ۲۰۳۰م، رشد درآمد ماهانه از ۳۸۰۰ به ۶۰۰۰ دلار

ـ افزایش قیمت حامل‌های انرژی و آب

ـ فرصت اشتغال برای مرد و زن در خانواده با هدف افزایش درآمد خانوارها.

### برگزاری نشست مشترک اعضای کنفدراسیون صنایع هند و مدیران ایمیدرو

# افزایش همکاری‌های معدنی ایران و هند



مهدی نیکوئی
گروه معدن

در دیدار هیات بلند پایه هندی (که از اعضای کنفدراسیون صنایع این کشور تشکیل می‌شدند) با هیات ایرانی، بر افزایش همکاری‌های معدنی ۲ کشور تاکید شد. در این جلسه که مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل سازمان نوسازی و توسعه معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و جمعی از مدیران ارشد آن حضور داشتند، مقرر شد با اتکا به ارتباطات و اشتراکات فرهنگی، همکاری‌های معدنی و صنعتی ۲ کشور افزایش یافته و زمینه توسعه معدنی ایران فراهم شود.

کرباسیان در این دیدار، خطاب به مسئولان معدنی و صنایع وابسته و فعالان این حوزه عنوان کرد: ارتباطات و همکاری‌های عمیق ایران و هند به گذشته‌ای دور بازمی‌گردد. با این حال می‌توان این ارتباطات را تقویت کرد و در بسیاری از مسائل نوین از این همکاری دوجانبه نفع برد. وی افزود: خوشبختانه زمینه‌های معدنی زیادی برای همکاری وجود دارد که ۲ کشور می‌توانند بر آنها تکیه کرده و برنامه‌ریزی‌های خود را برای تعاملات آینده انجام دهند. به عنوان مثال، ایران تنوع معدنی فوق‌العاده‌ای دارد و می‌توان ۶۸ ماده معدنی مختلف آن استخراج کرد. نکته مثبت آن است که هند در تامین بسیاری از این مواد با مشکل مواجه است و ایران می‌تواند تامین‌کننده آنها باشد. داشتن ذخایر چشمگیر نفت و گاز هم از دیگر مزایای انحصاری ایران است که در صورت همکاری مشترک می‌توان از آنها بیشترین نفع را برد.

رییس هیات عامل ایمیدرو از تجربه موفق ایران برای همکاری با شرکت‌های هند صحبت کرد و گفت: ماه گذشته ما توانستیم با شرکت «نالکو» (شرکت ملی آلومینیوم هند) به توافق برسیم که با «ایرالکو» همکاری کرده و با تکیه بر انرژی ارزان‌قیمت در ایران و ذخایر قابل توجه بوکسیت هند، یک کارخانه ذوب آلومینیوم در ایران تاسیس کند تا منافع آن نصیب هر ۲ کشور شود. این توافق نشان داد که برخی از ذخایر معدنی مانند بوکسیت هم در ایران یافت نمی‌شود که هند می‌تواند در تامین آن به کشور کمک کند. از طرف دیگر بسیاری از فناوری‌های مورد نیاز برای توسعه معدنی ایران را هند دارد که استفاده از آن راه همکاری‌های بیشتر را باز می‌کند.

کرباسیان با اشاره به ضرورت توجه به صنایع پایین‌دستی بخش معدن عنوان کرد: کشور ما به دنبال توسعه این صنایع است تا ارزش‌افزوده بیشتری در داخل تولید کند و آمادگی خود را برای همکاری معدنی به شکل‌های مختلف (تامین مالی، سرمایه‌گذاری مشترک و مستقیم) اعلام می‌کند.



مهدی کرباسیان

**یکی از مواردی که می‌تواند ایران و هند را بیش از پیش به هم نزدیک کند، منطقه چابهار است**

### ▣ توسعه چابهار، خواسته ۲ طرف

کرباسیان با بیان اینکه یکی از مواردی که می‌تواند ایران و هند را بیش از پیش به هم نزدیک کند، منطقه چابهار است؛ گفت: چابهار منطقه‌ای است که هم برای ایران و هم برای هند از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و توسعه آن می‌تواند به نفع هر ۲ کشور باشد. وی اظهار کرد توسعه چابهار هم‌اکنون شروع شده و ایجاد یک واحد ۳میلیون تنی فولاد در آن (مکران) و تصمیم بر احداث کارخانه ذوب آلومینیوم نویدبخش آینده درخشانی در این منطقه است. در این میان باید از اکتشاف‌های معدنی خوبی که در منطقه سیستان و بلوچستان و نوار مرزی ایران (که نزدیکترین منطقه به هند است) انجام شده، صحبت کرد. این اکتشافات راه را برای همکاری‌های بیشتر ۲ کشور در حوزه معدنی فراهم می‌کند و زمینه‌ساز ارتقای سریع این همکاری‌ها خواهد شد. او همچنین بر این نکته تاکید کرد که در این میان نباید نقش کشورهای همسایه به ویژه افغانستان را فراموش کرد که با حمایت و ارتباط با آنها می‌توان مسیر پیش رو را با سرعت بیشتری طی کرد.

رییس هیات عامل ایمیدرو اظهار کرد: رفع تحریم‌های اقتصادی یک فرصت طلایی برای ۲کشور است که اهداف خود را با سرعت بیشتری به پیش ببرد. وی تاکید کرد: با وجود آنکه در زمان تحریم هم روابط و مناسبات اقتصادی خوبی بین ایران و هند برقرار بود، این همکاری‌ها می‌تواند به سطح بالاتری منتقل شود. از طرفی ایران هنوز دوران احیای خود پس از تحریم‌ها را به طور کامل طی کرده که باعث ایجاد فرصت‌های بیشتری برای هند می‌شود؛ فرصت‌هایی که می‌توانند از آنها نهایت استفاده را ببرند.

مهدی کرباسیان در پایان به نگرانی شرکت‌های هندی از امکان همکاری با شرکت‌های خصوصی پاسخ داد. وی گفت: ایمیدرو یک سازمان دولتی است که وظیفه توسعه و تسهیل فعالیت‌های معدنی را بر عهده دارد و در این راه تمام تلاش خود را انجام خواهد داد. از طرف دیگر این سازمان از ویژگی مثبتی به نام ساختار شبه‌ویژه برخوردار است که تصمیمات در آن براساس نظر هیات عامل انجام می‌شود. به این صورت می‌توان در کوتاه‌ترین زمان ممکن به نتایج و تصمیمات مورد نیاز دست پیدا کرد.

### ▣ ایران، قطب معدنی آینده

چندراجیت بانرجی، مدیر اجرایی کنفدراسیون صنایع هند که به نمایندگی از هیات هندی در این جلسه سخن می‌گفت، عنوان کرد: افزایش روابط شما با شرکت نالکو و مناسباتی که در این زمینه انجام شده باعث افزایش ارتباطات معدنی و صنعتی ۲ کشور و بهبود درک متقابل ۲ طرف می‌شود. وی این ارتباط را یک نقطه عطف در آینده معدنی هند و ایران قلمداد کرد و گفت: آینده درخشانی برای روابط معدنی ۲ کشور متصور هستم.



چندراجیت بانرجی

**آینده درخشانی برای روابط معدنی ۲ کشور متصور هستم**

بانرجی اعلام کرد که ما به دنبال ایجاد روابط در سطحی بالا هستیم و حضور فعالان اقتصادی از حوزه‌های مختلف معدنی گواه بر این مدعا است. آنها به ایران آمده‌اند تا زمینه‌های همکاری معدنی با ایران را بررسی کرده و با همتایان ایرانی خود به مذاکره بنشینند. بدون شک تلاش ایمیدرو در این راه، بسیار کارگشا خواهد بود.

### ▣ ایران، معدنی می‌شود

نوشاد فوربس، رییس کنفدراسیون صنایع هند هم در این نشست گفت: همچنان جهان، ایران را به عنوان یک کشور تولیدکننده نفت و گاز می‌شناسد. با این حال، آینده ایران متعلق به معدن است و در این زمینه فرصت‌های فراوانی برای توسعه وجود دارد. ایران از ذخایر قابل‌توجهی در معادن خود برخوردار است که حتی با اکتشاف‌های بیشتر و دقیق‌تر می‌توان افزایش هم پیدا کند.

فوربس تاکید کرد: این ظرفیت قابل ملاحظه ایران برای توسعه و وجود داشتن زمینه‌های مشترک فرهنگی و سیاسی که سابقه‌ای طولانی دارد، باعث شده تا هند هم اشتیاق به همکاری با ایران داشته باشد. وی ابراز امیدواری کرد که روابط معدنی ۲ کشور با تلاش هر ۲ طرف به سرعت افزایش یافته و رونق اقتصادی را در هند و ایران به همراه داشته باشد.

## گره کور زلف بازار برق شیلی، به گیسوان قیمت مس

رکود جهانی مس به فشردن پدال ترمز بازار انرژی‌های تجدیدپذیر کمک کرده که با سرعت بالا در کشورهای امریکای لاتین رو به رشد بود.

به گزارش اطلس‌معدن، شیلی به عنوان بزرگترین تولیدکننده مس جهان در طول دو سال گذشته توربین‌های بادی و صفحه‌های خورشیدی بسیاری را به منظور تامین برق مورد نیاز کارخانه‌های ذوب تشنه به انرژی برای فرآوری کانسنگ‌های مس استخراج شده از معادن دور از دسترس در بیابان‌های شمالی آفتاب سوخته این کشور، توسعه داده اما با کاهش قیمت فلزات به نصف آنچه که در ۵سال گذشته بها داشتند، تولید افت کرد و سرعت تقاضا برای انرژی آهسته شد. این اشباع برای نیروگاه‌های تولید برق به روش انرژی تجدیدپذیر در این کشور باریک ساحلی در حالی به وجود آمده که شبکه برق هزاران مایل از مراکز پرجمعیت این کشور دورتر واقع شده است.

در حالی که تاسیسات خورشیدی در این سال ۳ برابر شده است، افت بهای برق سبب شده تا بانک‌ها از تامین مالی پروژه‌های تولید برق عقب بکشند و این بدان معنی است که تعداد صفحات خورشیدی جدید در سال ۲۰۱۷م به میزان ۶۶ درصد افت خواهد داشت. برای توربین‌های بادی نیز این اتفاقات به زودی رخ خواهند داد به طوری که تعداد نصب‌ها به میزان ۶۲درصد در سال ۲۰۱۶م کاهش پیدا کرده است. این در حالی است که در ۲ سال گذشته ۹۰۰ مگاوات طرح توسعه افزوده شده بود.

بیشتر ظرفیت‌های تولیدی برق جدید در مناطق شمالی شیلی با بیش از ۴ هزار و ۲۰۰ کیلومتر طول به موازات اقیانوس آرام از پرو تا اقیانوس جنوبی در قطب جنوب کشیده شده است. برق تولید شده برای صنعت معدن که یک سوم از انرژی شیلی را مصرف می‌کند، به علت نبود شبکه اتصال برق امکان انتقال و استفاده در بخش‌های پر مصرف مرکزی شیلی را ندارد. قیمت برق در شیلی سال گذشته به ۱۰۴ دلار به ازای هر مگاوات ساعت رسید که این میزان نشان‌دهنده افت ۳۴ درصدی از سال ۲۰۱۳م است.

در حال حاضر قیمت‌ها در بازار به روند نزولی خود ادامه داده و به دولت فشار می‌آورند تا هزینه‌های برق را کاهش دهد. در اکتبر سال گذشته زمانی‌که بسیاری از کارخانه‌های تولید برق خورشیدی و بادی به روی خط آمدند، برق با قیمت ۷۹/۳ دلار به حراج گذاشته شد. ادامه یافتن رکود قیمت مواد معدنی موجب شده است تا شرکت‌های بزرگی همچون بی‌اچ پی بیلیتون و انگلوامریکن تولید خود را در شیلی کاهش دهند به طوریکه در این روند شاهد افت ۶/۷ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۵م در میزان تولید کلی کشور شیلی بودیم.

بیش از ۷۰ درصد از برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای تولید معادن یخزده یا درحال بررسی است و سرمایه‌گذاری برای دهه آینده ممکن است به ۴۰میلیارد دلار برسد در حالی که در سال ۲۰۱۲م پیش‌بینی ۱۱۰ میلیارد دلار برای این بخش شده بود. پیش‌بینی می‌شود که برای دهه آینده



نیاز به برق ۵۴ درصد افزایش خواهد یافت در حالیکه در سال ۲۰۱۴م پیش‌بینی ۸۰ درصد بود. مصرف رشد می‌کند اما نه به سرعت گذشته. در حال حاضر با وجود شرایط موجود دولت شیلی در حال به جلو بردن پروژه‌ها تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر است تا انتشارات کربنی را کاهش داده و تا ۷۰ درصد از منابع تولید برق خود را تا سال ۲۰۵۰م از انرژی پاک تامین کند.

# تجارت

چهارشنبه
• ۸ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۱۹ رجب ۱۴۳۷
• ۲۷ آوریل ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۱ • پیاپی ۱۷۹۹ • ۸ صفحه




«گرمابه‌داری» در حال آب رفتن است
۳



اشرف البلاد؛ «شهر موزه‌ای» که بی‌نصیب مانده است
۵

کشور اروپایی کوچک با اقتصادی بزرگ در ایران

# بازهم اتریشی ها

۲



عکس: سعید عامری

## ایده‌های مالیاتی نامزدهای ریاست‌جمهوری امریکا
۴

## قهوه‌خانه؛ مردمی‌ترین محل کسب و کار
۶

## گشودن قفل صادرات با حل مشکلات زیر ساختی
۷

## ثبت رشد ۸درصدی صادرات غیرنفتی
۲



۵۰۰هزار تن گندم خرید تضمینی شد
۲



موازی کاری آفت اصناف شده است
۳



گردشگری محور فعالیت اصفهان و هنگ‌کنگ
۵







اتاق خبر

## درآمد هزار میلیارد تومانی دولت از اموال تملیکی

رییس سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی گفت: سال گذشته ۱۶۰ میلیارد تومان اموال غیرمنقول فروخته و پول آن به خزانه واریز شد. به گزارش صدا و سیما، امین دلیری با اعلام این خبر افزود: حدود ۱۶۰ میلیارد تومان از کالاهایی که به عنوان کالای قاچاق ضبط شده بود نیز با حکم قضایی به صاحبان کالا برگشت داده شد. وی ادامه داد: بیشتر کالاهای در اختیار سازمان اموال تملیکی را کالاهای فسادپذیر مانند برنج و انواع میوه تشکیل می‌دهد و همچنین لوازم یدکی، پارچه و منسوجات، کالاهای دوخته شده، خودروهای ضبط شده‌ای که در جابه‌جایی کالای قاچاق از آنها استفاده می‌شد. دلیری با بیان اینکه در کنار استرداد و فروش، کالاهای انهدامی ما زیاد است، تصریح کرد: دارو چون مبدا و نحوه نگهداری آن مشخص نیست، معدوم می‌شود. وی اظهارکرد: منشأ اموال تملیکی را کالاهای قاچاق، متروکه و ضبط شده در گمرکات تشکیل می‌دهد اما با بالا رفتن ریسک قاچاق، روند قاچاق کالا به کشور کاهشی شده، به طوری که میزان قاچاق کالا به کشور در سال ۹۴ نسبت به ۹۳ کمتر بوده است. دلیری خاطرنشان کرد: قانون درباره کالاهای فاسدشدنی یا کالاهایی که افت قیمت زیاد پیدا می‌کنند به سازمان اموال تملیکی اجازه داده این کالاها را بفروشد. دلیری با بیان اینکه هرچند هدف سازمان اموال تملیکی درآمدزایی برای دولت نیست، افزود: امسال تعهد کردیم از محل فروش کالاهای منقول و غیرمنقول بیش از هزار میلیارد تومان درآمد برای دولت ایجاد کنیم.

## خرید تضمینی ۵۰۰هزار تن گندم

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران با اعلام اینکه خرید تضمینی گندم در ۷ استان جنوبی کشور به مرز ۵۰۰هزار تن رسید، گفت: همزمان با خرید گندم، مقدار ۷۰۰۰ تن دانه روغنی کلزا هم از کشاورزان خریداری شد. به گزارش روابط عمومی شرکت بازرگانی دولتی، علی قنبری از خرید تضمینی ۴۷۰هزار تن گندم از کشاورزان در مناطق جنوبی کشور خبر داد و اظهار کرد: ارزش ریالی گندم‌های خریداری شده ۵هزار و ۵۰۰میلیارد ریال است و روزانه بیش از ۳۰هزار تن گندم به مراکز خرید این شرکت تحویل داده می‌شود که استان خوزستان با خرید بیش از ۳۰۰هزار تن، بیشترین میزان خرید این محصول را به خود اختصاص داده است. وی افزود: خرید تضمینی گندم در استان‌های فارس، کرمان، بوشهر، ایلام، سیستان و بلوچستان و هرمزگان هم‌اکنون ادامه دارد و حدود ۱۷۰هزار تن گندم نیز در این استان‌ها از گندمکاران خریداری شده است. قنبری تصریح کرد: برای خرید تضمینی گندم در ۷ استان یاد شده درحال‌حاضر ۳۵۰ مرکز خرید فعال شده‌اند. وی تاکید کرد: نرخ تضمینی مصوب و اعلام شده برای خرید گندم معمولی ۱۲۷۰۵ ریال و برای گندم دوروم ۱۳۰۶۸ریال با افت مفید ۴درصد و افت غیرمفید ۲درصد و با حداکثر ۲درصد سن‌زدگی است که این شاخص‌ها در خرید این محصول از سوی مراکز خرید اعمال می‌شود. معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه دستورالعمل خرید تضمینی گندم در سال‌جاری با رویکرد خرید گندم باکیفیت تدوین شده، اظهار امیدواری کرد که مراکز خرید این شرکت در سراسر کشور بیش از ۹ میلیون تن گندم باکیفیت داخلی از کشاورزان خریداری کنند. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: بهای گندم‌های خریداری شده پس از تامین اعتبار و انجام عملیات بانکی به حساب کشاورزان واریز می‌شود و امسال تمام تلاش‌ها معطوف به تامین اعتبارات مورد نیاز خرید و پرداخت به‌موقع وجوه گندم‌ها و جلب رضایت گندمکاران است.

## کاهش هزینه حمل‌ونقل تجاری با تردد قطار ایران و چین

نایب رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین اظهار کرد: با برقراری خطوط ریلی بین تهران تا غرب چین زمان حمل‌ونقل کالای صادراتی و وارداتی بین دو کشور از ۴۵ روز به ۱۵ روز رسیده و هزینه حمل‌ونقل کاهش می‌یابد. مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با فارس، از افزایش تردد هیات‌های تجاری چین برای مذاکره با بخش خصوصی ایران خبر داد و گفت: ۳ هیات تجاری با فاصله زمانی کوتاه از اواسط اردیبهشت راهی تهران خواهند شد. وی افزود: نخستین هیات ۱۹ اردیبهشت با حضور ۷۰ مدیر شرکت چینی به تهران خواهند آمد تا در حوزه‌های نفت و گاز با طرف‌های ایرانی خود وارد مذاکره شوند. توسعه قطار جاده ابریشم که غرب چین را به تهران وصل می‌کند موضوع دیگری است که بنا بر گفته نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و چین، هیات تجاری دیگری در همین زمینه به ایران سفر خواهند کرد، تا تعداد تردد قطارها را به ایران افزایش دهند.

وی در توضیح بیشتر این موضوع ادامه داد: تاکنون دو قطار از غرب چین به تهران سفر کرده‌اند و مزیت این خط آن است که هزینه حمل‌ونقل کالاهای صادراتی و وارداتی بین دو کشور را بسیار کاهش خواهد داد، به ویژه کالایی مانند سنگ‌آهن که پیش از این باید از طبس به بندرعباس رفته و از آنجا در مدت ۴۵ روز با کشتی به بنادر چین برسد. در حالی که با قطار از همان طبس به مدت ۱۵ روز با قیمتی بسیار پایین‌تر به چین خواهد رسید.

## صادرات غیرنفتی رشد ۸درصدی را ثبت کرد

صادرات غیرنفتی در نخستین ماه سال‌جاری با ۷/۹۱درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۳میلیارد و ۷میلیون دلار رسید. به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، در این مدت ۸میلیون و ۱۸۳هزار تن کالا به ارزش ۳میلیارد و ۷میلیون دلار از طریق گمرکات اجرایی به خارج از کشور صادر شد که در مقایسه با فروردین سال گذشته از لحاظ وزن ۳۷/۸۹درصد و از لحاظ ارزش ۷/۹۱درصد افزایش یافت.

براساس این گزارش در همین مدت یک میلیون و ۹۲۵ هزار تن کالا به ارزش یک‌میلیارد و ۹۸۰ میلیون دلار وارد کشور شد که از لحاظ وزن ۰/۰۲درصد کاهش و از نظر ارزش ۰/۰۷درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافت.

به این ترتیب تراز تجارت خارجی کشور در فروردین امسال با بیش از یک میلیارد دلار افزایش به نفع صادرات، مثبت بود.

در این مدت میعانات گازی به ارزش ۵۴۵ میلیون دلار و



محصولات پتروشیمی و سایر کالاها به ارزش ۲میلیارد و ۴۶۲ میلیون دلار صادر شد. کشورهای چین، امارات متحده عربی، عراق، جمهوری کره و هند ۵ کشور عمده مقصد صادرات کالاهای غیرنفتی (بااحتساب میعانات گازی) بودند.

این گزارش حاکی‌است در فروردین سال ۹۵، لوبیای سویا با ۸۷ میلیون دلار ارزش، ذرت دامی با ۵۹میلیون دلار ارزش، جو به استثنای بذر با ۵۴میلیون دلار ارزش، دانه گندم خوراکی با ۴۶میلیون دلار و کنجاله سویا با ۴۰میلیون دلار عمده‌ترین کالاهای وارداتی بودند. کشورهای عمده طرف معامله با ایران نیز در مدت یاد شده به ترتیب شامل چین، امارات متحده عربی، ترکیه، آلمان و هند بوده‌اند.

همچنین در فروردین سال‌جاری بیش از هزار و ۶۹۴ دستگاه خودرو سواری وارد کشور شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۶۴/۶۹درصد افزایش داشت.

ارزش این تعداد خودرو حدود ۴۱میلیون دلار بوده که نسبت به فروردین سال گذشته از لحاظ ارزش دلاری ۱۲۵/۷۴درصد رشد داشته است. متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی در این مدت ۳۶۷ دلار و کالای وارداتی هزار و ۲۹ دلار بوده است.

### کشور اروپایی کوچک با اقتصادی بزرگ به ایران آمد

# باز هم اتریشی‌ها



گروه تجارت

اینکه اتریش براساس مقیاس‌های جغرافیایی کوچک است را کسی نمی‌تواند منکر شود، اما در کنار همین مساحت اندک و جمعیت ۱۰ میلیون نفری اقتصادی بزرگ و قدرتمند قرار دارد که در جهان مثال‌زدنی است. بعد از لغو تحریم‌ها و توافقنامه ۵+۱ هیات‌های متعددی از ایالت‌های مختلف اتریش به ایران آمدند که این‌بار ایالت «سفلی» مهمان مسئولان اتاق بازرگانی تهران بود. نشست اقتصادی ایران و اتریش، با حضور «پترابوهوسلاو»، وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالتی اتریش و مسعود خوانساری، رییس اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.گزارش صمت از این نشست را می خوانید:

### دو مشکل اساسی در جذب سرمایه‌گذاری‌ها

رییس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به روابط بانکی ایران و اروپا که هنوز به طور کامل برقرار نشده، اظهار کرد: بانک‌های کوچک اتریش همکاری خود را با ایران آغاز کرده‌اند اما بانک‌های درجه یک این کشور هنوز با مشکل مواجه هستند.

مسعود خوانساری در این نشست، تصریح کرد: در زمان تحریم یکی از کشورهایی که روابط خود را با ایران قطع نکرد اتریش بود که همین ویژگی برای ما قابل احترام است. اتریش حتی با وجود قطع‌نامه‌های متعدد اروپا همکاری با ایران را ادامه داد و توانست با برخی از شرکت‌های ایرانی کار کند.

به گفته وی، روابط بانکی و صدور گواهی صادرات از مشکلاتی است که هنوز به طور کامل برطرف نشده و سرمایه‌گذاری و همکاری‌های مشترک را با تاخیر مواجه می‌کند. این در حالی است که صدور گواهی صادرات ۶ هفته تا ۳ ماه زمان می‌برد که طولانی است.

وی با اشاره به جایگاه اتریش در اتحادیه اروپا اظهارکرد: با وجود سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی مستقر در اتریش، این کشور از نظر اقتصادی و سیاسی در اروپا بسیار تاثیرگذار است و زمانی که تحریم‌های ظالمانه علیه شرکت‌های ایرانی برقرار شد شرکت‌های اتریشی در این زمینه سختگیری نکردند و شرکت‌های ایرانی همچنان به فعالیت‌های اقتصادی خود در اتریش ادامه دادند.

خوانساری گفت: ایرانی‌ها در اتریش فعالیت تجاری و اقتصادی خوبی دارند به طوری که یکی از شرکت‌های ایرانی در سال ۲۰۱۳م جایزه برترین شرکت تجاری را در این کشور کسب کرد.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران تصریح کرد: ایران نیز در منطقه از جایگاه بسیار مناسبی برخوردار است و در چهار راه غرب و شرق و شمال و جنوب با ۸۰ میلیون جمعیت یکی از باثبات‌ترین کشورهای منطقه است.

به گفته وی؛ در حالی که بسیاری از کشورهای منطقه در دوران بی‌ثباتی قرار دارند، هرگونه سرمایه‌گذاری در ایران می‌تواند در توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی اتریش و ایران تاثیرگذار باشد.

خوانساری خاطرنشان کرد: وجود ذخایر عظیم نفت و گاز و ذخایر بزرگ معدنی درایران می‌تواند زمینه‌های خوبی را برای همکاری شرکت‌های دو کشور به وجود آورد و در زمینه گردشگری نیز ایران با چندین هزار سال تمدن و یک میلیون آثار تاریخی می‌تواند فرصت‌های مناسبی را برای دو کشور فراهم کند.

وی افزود: صنایع ایران با توجه به تحریم‌های ظالمانه نیازمند فناوری و سرمایه‌گذاری‌های جدیدی است، به طوری که ما باید سالانه ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی جذب کنیم.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران گفت: شرکت‌های ایرانی می‌توانند با

> مسعود خوانساری: در زمان تحریم یکی از کشورهایی که روابط خود را با ایران قطع نکرد اتریش بود که همین ویژگی برای ما قابل احترام است

> وزیر اقتصاد اتریش: گسترش ارتباطات بین‌المللی با کشورهای مختلف جهان از جمله جمهوری اسلامی ایران از اهداف سفر هیات تجاری اتریش به ایران است

مشارکت شرکت‌های اتریشی فناوری و سرمایه آنها را به ایران منتقل کنند و این نشان می‌دهد دو طرف دارای زمینه‌های مناسب همکاری هستند.

خوانساری تاکید کرد: اتاق بازرگانی تهران با ۱۵ هزار نفر عضو آمادگی دارد شرایط لازم را برای همکاری‌های شرکت‌های ایرانی و اتریشی فراهم کند تا بنگاه‌های متوسط در این تشکل خصوصی بتوانند از سرمایه‌گذاری اتریشی‌ها در ایران استفاده کنند. وی مسائل و مشکلات بانکی و طولانی شدن صدور مجوز صادرات از ۳ هفته تا ۳ ماه در اتریش را از موانع مهم توسعه همکاری‌های دو کشور برشمرد و اعلام کرد برای رفع این موانع آماده همکاری با شرکت‌های اتریشی هستیم.

### تعمیق روابط ایران و اتریش

پترا بوهوسلاو، وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالت سفلی اتریش نیز در این نشست با تاکید براینکه ما تصمیم داریم به روابط خود با ایران عمق بیشتری بدهیم، گفت: در این سفر ۴۰ شرکت در بخش‌های مختلف همراه ما هستند که نشان از عزم جدی و علاقه ما برای گسترش همکاری‌ها دارد.

وی با اشاره به اینکه تولید ناخالص داخلی ایالت سفلی اتریش ۵۰ میلیارد یورو در سال است که برای هر نفر ۳۱ هزار یورو می‌شود، ادامه داد: ۴۰ درصد از محصولات صنعتی این ایالت به ایتالیا و آسیای شرقی صادر می‌شود که در همین رابطه علاقه‌مندیم تا روابط بلندمدتی نیز با ایران داشته باشیم. به گفته بوهوسلاو، گسترش ارتباطات بین‌المللی و همچنین حمایت از استارت‌آپ‌ها از اهداف مهم ما در اقتصاد است.

وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالت سفلی اتریش تصریح کرد: با فعالیت ۹۰ هزار شرکت اتریشی در این ایالت هدف ما توسعه همکاری‌های دوستانه و بلند مدت بین شرکت‌های ایرانی و اتریشی است.

وی افزود: شرکت‌های زیادی در این ایالت در زمینه صنایع ماشین‌آلات و تاسیسات فناوری‌های محیط‌زیست با دانش روز فعال هستند و ما علاقه‌مندیم همکاری‌های خود را با شرکت‌های ایران در این بخش توسعه دهیم.

وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالت سفلی اتریش ادامه داد: بسیاری از شرکت‌های ما علاقه‌مند به توسعه همکاری‌های خود با شرکت‌های ایرانی هستند زیرا کشور ایران با تاریخ و فرهنگ غنی خود در این منطقه بسیار تاثیرگذار است.

او با تاکید بر اینکه تهران به عنوان یک شهر پویا، تشابه بسیاری با ایالت سفلی اتریش دارد، اظهارکرد: فعالیت شرکت‌های اتریشی در ایالت سفلی بر اساس ساختارهای اقتصادی شفاف است و شرکت‌های ایرانی می‌توانند با شرکت‌ها اتریشی مشارکت و همکاری‌های خود را آغاز کنند. وی خاطرنشان کرد: ۴۰درصد محصولات تولیدی در این ایالت به آلمان، ایتالیا و شرق آسیا صادر می‌شود و هم‌اکنون سالانه رشد اقتصادی ایالت ما به ۱/۹ درصد رسیده است.

وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالت سفلی اتریش تاکید کرد: طرح‌های بزرگی در این ایالت برای مدرنیزه‌سازی صنایع مورد اجرا گذاشته شده که نتیجه آن پیشرفت فناوری‌های جدید است و ما امیدواریم شرکت‌های ایرانی نیز با آغاز همکاری‌های خود بتوانند به این فناوری‌های جدید دست پیدا کنند.

وی با بیان اینکه ما در زمینه پژوهش و نوآوری سرمایه‌گذاری‌های زیادی را در ایالت سفلی اتریش انجام داده‌ایم، گفت: این سبب شده است بسیاری از شرکت‌های فعال در این ایالت به عنوان شرکت‌های برتر جهانی شناخته شوند.

وی تاکید کرد: گسترش ارتباطات بین‌المللی با کشورهای مختلف جهان از جمله جمهوری اسلامی ایران از اهداف سفر هیات تجاری اتریش به ایران است و ما بسیار خرسندیم که بتوانیم در بلند مدت با شرکت‌های ایرانی مشارکت‌های اقتصادی، تجاری و صنعتی داشته باشیم.

### ٤ بانک اتریش در راه ایران

در ادامه این جلسه؛ ناصر ریاحی عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به تازگی از رایزنی بانک‌های «اوبر بانک»، «آستریا»، «ارسته بانک» و «رایفایزن یا آر-زد-بی» اتریش برای ورود به ایران و اقدام موسسه اعتباری « او.کا.ب» این کشور برای بیمه سرمایه‌گذاری شرکت‌های اتریشی در ایران خبر داد.

ریاحی گفت: شرکت‌های اتریشی پس از دریافت بیمه نامه از این موسسه می‌توانند تا صد درصد میزان سرمایه‌گذاری خود از بانک‌های تجاری وام دریافت کنند.

### مهمان‌نوازی ایرانیان ارزشمند است

سخنران بعدی در این نشست، کریستین موزر نایب رییس اتاق بازرگانی ایالت سفلی اتریش بود. وی با بیان اینکه از یکشنبه با برنامه‌ای فشرده در ایران هستیم، اظهار کرد: فرهنگ و کشور زیبای ایران و همچنین تمدن کهن آن ما را تحت تاثیر قرار داد و ارزشمندترین نکته حائز اهمیت در این میان صمیمیت و مهمان نوازی ایرانیان برای ما بود. موزر ادامه داد: ۴۰ شرکتی که همراه ما در این سفر هستند بسیار علاقه‌مند و آماده همکاری با شرکت‌های ایرانی هستند. ما در روزنامه می‌خوانیم که ایران هدف بسیاری از کشورهای دنیاست و فرصت خوبی به شمار می‌رود.

نایب رییس اتاق بازرگانی ایالت سفلی اتریش گفت: شرکت‌های ما صداقت بالایی در همکاری‌ها دارند و با رعایت کامل تعهدات خود به فرهنگ و خواسته‌های کشور مقابل نیز احترام می‌گذارند. در اتاق بازرگانی این ایالت ۹۰ هزار شرکت عضو هستند که سیاست ما حمایت کامل از آنها در بخش‌های مشاوره‌ای، آموزش و... است. موزر خطاب به شرکت‌های ایرانی تصریح کرد: به ما اعتماد کنید و به صداقت شرکت‌های اتریشی در برقراری ارتباط و همکاری شکی نداشته باشید.

نایب رییس اتاق بازرگانی ایالت سفلی اتریش گفت: تولید محصولات کیفی و صداقت در کار از نقاط قوت شرکت‌های اتریشی برای آغاز همکاری‌های صنعتی و تجاری با شرکت‌های ایرانی است.ایران از نظر اقتصادی در شرایط پویایی قرار گرفته است و ما در صددیم همکاری‌های خود را در حوزه‌های مختلف با شرکت‌های ایرانی و بخش خصوصی توسعه دهیم.

وی تصریح کرد: ۴۰ شرکت معتبر در حوزه‌های تخصصی در ایالت سفلی اتریش از رتبه‌های بسیار بالایی برخوردار هستند و تمایل دارند در بخش‌های مختلف اقتصادی با ایران همکاری‌های خود را آغاز کنند.

موزر اظهارکرد: در شرایط جدید هیات‌های تجاری زیادی در دنیا برای آغاز همکاری‌های خود با شرکت‌های ایرانی تمایل دارند و شرکت‌های اتریشی نیز می‌توانند در این راستا با احترام متقابل و رعایت تمام جوانب، همکاری‌های خود را با شرکت‌های ایرانی آغاز کنند. بررسی‌های ما نشان می‌دهد شرکت‌های یاد شده دارای صفات مشترک زیادی هستند.

نایب رییس اتاق بازرگانی ایالت سفلی اتریش تصریح کرد: اتاق بازرگانی وین از هرگونه مشارکت شرکت‌های اتریشی در ایران حمایت می‌کند و در سفر به ایران نیز زمینه‌های همکاری دو کشور در بخش‌های مختلف تجاری و صنعتی ارائه شده و امیدواریم همکاری‌های خود را به صورت گسترده در ایران آغاز کنیم.

وی از سفر هیات تجاری ایران به اتریش قدردانی کرد و گفت: ما به دعوت تاجران و بازرگانان ایران به تهران سفر کرده‌ایم و در این شهر تحت تاثیر فرهنگ و تمدن چندین هزارساله ایران قرار گرفتیم.هدف ما توسعه مناسبات تجاری و صنعتی با سرمایه‌گذاران ایرانی است و به نظر می‌رسد بتوانیم در آینده همکاری‌های خوبی در بخش‌های مختلف اقتصادی داشته باشیم.

# تجارت و اصناف

trade@smtnews.ir

## موازی‌کاری، آفت اصناف شده است

رییس اتاق اصناف ایران در دیدار با مشاور رییس‌جمهوری در امور اقتصادی، مستندات مربوط به برنامه‌های اجرایی اتاق اصناف به منظور پیاده‌سازی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در سال ۹۵ را به وی ارائه کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، علی فاضلی در دیدار با مسعود نیلی با بیان آخرین وضعیت عملکرد اتاق اصناف و توانمندی‌ها و ظرفیت‌های اصناف گفت: اصناف در صورت حمایت قادر هستند سالانه حداقل ۲۰۰ هزار فرصت شغلی در کشور ایجاد کنند. وی با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۶۳۰ هزار واحد صنفی تولیدی در کشور فعالیت دارند، افزود: بخشی از صنوف که از ظرفیت تولید در صادرات و اشتغالزایی پایدار برخوردار هستند، نیاز به اصلاح و نوین‌سازی دارند که دولت باید در این زمینه تسهیلات لازم را فراهم کند. فاضلی با بیان اینکه مزیت‌های اصناف در صنایع کوچک و متوسط و همچنین بخش خدمات و خدمات فنی باید مدنظر دولت باشد، گفت: اصناف جمعیتی افزون‌بر ۲۴ میلیون نفر را تشکیل می‌دهند که بدون کمک دولت تاکنون ۶/۵میلیون شغل ایجاد کرده‌اند و اکنون هم قادرند در صورت حمایت سالانه ۲۰۰ هزار فرصت شغلی در کشور ایجاد کنند. رییس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: اتاق اصناف ایران ۱۱ برنامه عملیاتی در زمینه اقتصاد مقاومتی تدوین کرده اما نیازمند معافیت هدفمند مالیات‌ها، اصلاح و نوین‌سازی اصناف از طریق حمایت دولت و همچنین حذف واسطه‌هاست. فاضلی با بیان اینکه در حال حاضر ۹۰ درصد تولیدات داخلی و ۷۰ درصد کالاهای وارداتی از طریق اصناف توزیع می‌شود، افزود: صنایع کوچک و متوسط در ایران می‌توانند مطابق سایر کشورها رشد و حتی می‌توانند درآمد بیشتری را برای دولت ایجاد کنند. وی گفت: در حال حاضر ۸۳۰۰ اتحادیه و ۳۹۶ اتاق اصناف در سراسر کشور فعالیت دارند که گستردگی و موازی‌کاری و گاهی تداخل برخی از این تشکل‌ها، یک آفت و از چالش‌های اتاق اصناف به شمار می‌رود و در وحدت مدیریت خدشه وارد می‌کند. رییس اتاق اصناف ایران در پایان مستندات مربوط به ۱۱ برنامه عملیاتی اتاق اصناف درباره اقتصاد مقاومتی را به دکتر نیلی، مشاور رییس‌جمهوری در امور اقتصادی ارائه کرد.



مسعود نیلی، مشاور رییس‌جمهوری در امور اقتصادی نیز پس از استماع سخنان علی فاضلی اعلام کرد: برنامه‌های اتاق اصناف درباره اشتغال در راستای اقتصاد مقاومتی را مطالعه و در جلسه بعدی تکمیل خواهیم کرد تا به دولت ارائه شود.

# «گرمابه‌داری» در حال آب رفتن است

زهره رجب‌نیا
گروه تجارت



یکی از ویژگی‌های بارز عهد مدرن و معماری آن، به مرخصی فرستادن آیین‌های کهن ایرانی مانند استفاده از حمام‌های عمومی است. سنتی که با معجزه آب لوله‌کشی در دهه ۳۰ از شهرهای کوچک و بزرگ ایران زمین کوچ کرد و حالا سال‌هاست که جز معدودی از شهرنشینان برخی از شهرها، کارگران مهاجر افغان یا سربازانی که از شهر و دیار خود دورافتاده‌اند، کسی حال و حوصله جمع و جور کردن بساط و رفتن به حمام سنتی را ندارد و به دنبال سنت مشت و مال و شغل دلاکی نیز برچیده شده و اسباب و لوازم کارش همچون لنگ و لیف به موزه رفته است. صنفی که به اعتقاد کارشناسان کسادی بازارش سیرتاریخی دارد؛ اما رییس اتحادیه گرمابه‌داران تهران دلیل اصلی نامرادی اعضای اتحادیه گرمابه‌داران را گازکشی شدن خانه‌های شهری می‌داند و می‌گوید: کسب و کار گرمابه دارها بعد از گازکشی شهرها و به‌خصوص پایتخت به کلی از رونق افتاد، در حالی‌که دردورانی که نفت و گاز نبود مردم برای حفظ بهداشت فردی به حمام‌های سنتی می‌رفتند و بازار گرمابه داران این‌گونه بی‌رونق نبود.

او می‌افزاید: امروز به‌تدریج از مشتری‌های ما کم شده و نیاز به رفتن به گرمابه احساس نمی‌شود چون هر خانه‌ای حتی خانه‌های جنوب شهر هم یک حمام را دارد!

### ▣ اجرای هدفمندی یارانه‌ها

گلایه‌های سیدمهدی سجادی نیری درباره کسادی بازار حمام‌های عمومی سنتی تا جایی پیش می‌رود که او در ادامه این گفت‌وگو به صمت می‌گوید: آنچه در واقع حکم تیرخلاص برای کسب و کار گرمابه‌داران تهرانی را داشت، اجرای هدفمندی یارانه‌ها و تغییر قیمت حامل‌های انرژی و آب مصرفی حمام‌ها بود.

او تصریح می‌کند: انتظار ما از دولت این بود که هدفمندی یارانه‌ها را با در نظر گرفتن شرایط و حساسیت‌های ویژه برای این شغل به اجرا درمی‌آورد. به اعتقاد او اگرچه هدف از اجرای قانونی مانند هدفمند کردن یارانه‌ها، اصلاح قیمت‌هاست و طرح بسیاری خوبی است، اما اجرای آن برای برخی مشاغل مانند گرمابه‌داران حکم تیر خلاصی را داشت که سبب رکود وضعیت شغلی‌شان شد.

سجادی در ادامه تعداد حمام‌های باقی‌مانده شهر تهران را ۱۳۰ حمام عنوان می‌کند و می‌گوید: از این تعداد نیز هرسال مقداری کاسته می‌شود و روزی فرا می‌رسد که دیگر هیچ اثری از حمام‌های سنتی پایتخت باقی نمی‌ماند.

### ▣ مشتریان اصلی

گفته‌های رییس اتحادیه گرمابه‌داران تهران درحالی بیان می‌شود که کارگران مهاجر و سربازان عمده مشتریان عمده گرمابه‌داران به شمار می‌روند و بابرچیده شدن حمام‌های سنتی معلوم نیست تکلیف سلامت آنان چه خواهد شد!

سجادی اضافه می‌کند: بیشتر کسانی که در تهران ساکن یا شاغلند اما امکانات بهداشتی ندارند به ما مراجعه می‌کنند، ما هم تا حد امکان به آنها خدمات ارائه می‌دهیم چون حمامی‌ها مشتریان خاص خود را دارند و عمده کسانی که از آنها استقبال می‌کنند، کارگران بدون خانه، سربازان یا مسافران هستند.

نکته‌ای که موجب می‌شود ازاو درباره لزوم باقی ماندن حمام‌های سنتی بپرسیم تا این‌گونه پاسخ دهد: اگرچه براساس نگرش برخی مسئولان مردم در شهرها دیگر به سراغ گرمابه‌ها نمی‌روند اما واقعیت این است که هنوز کارگرهای ساختمانی و میدان‌ها، کارگرهای افغان و معدودی از مردم از گرمابه‌های عمومی استفاده می‌کنند.

او یکی از عوامل رونق فعالیت گرمابه‌ها را حال خوب بازار ساخت‌وساز عنوان می‌کند و توضیح می‌دهد: زمانی که بازار ساخت‌وساز در تهران خوب باشد، کار ما حمامی‌ها نیز رونق می‌گیرد چون کارگران ساختمانی برای نظافت و استحمام به گرمابه مراجعه می‌کنند اما درچند سال گذشته به دلیل رکود ساخت‌وساز مسکن بازار حمامی‌ها حسابی کساد شده و این مسئله در کاهش درآمد آنها بی‌تاثیر نبوده است.

### ▣ «ماساژ» در رسته صنفی اتحادیه

گلایه‌های رییس اتحادیه گرمابه‌داران تهران تمامی ندارد؛ اما موضوع دیگری که این روزها سبب می‌شود رسته صنفی او پس از یک دوره طولانی بی‌خبری دوباره روی سرخط خبرها قرار بگیرد؛ این است که ماساژ در رسته صنفی اتحادیه گرمابه داران قرار گرفته است؛ موضوعی که در این سال‌ها به دلیل نامشخص بودن رسته شغلی ماساژ اختلافات زیادی بین اعضای اتحادیه گرمابه‌داران تهران، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان تربیت بدنی به‌وجود آورده بود و هریک از طرفین به زعم خویش، خود را مسئول این رسته صنفی برمی‌شمردند تا سرانجام پس از گذشت ۵ سال روز ۴ اردیبهشت جاری نامه معاون وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دریافت و ماساژ و ریلکسیشن جزو رسته صنفی اتحادیه گرمابه داران اعلام شد. خبری که سجادی درگفت‌وگو با صمت آن را تایید می‌کند و می‌گوید: وزارت بهداشت ماساژ را یک امر پزشکی می‌دانست و به ما مجوز برای ارائه این‌گونه خدمات نمی‌داد، اداره اماکن هم باتوجه به حساسیت موضوع مجوز برای ارائه خدمات ماساژ به ما نمی‌داد اما پس از ۵ سال درنهایت این موضوع حل و فصل شد.

او همچنین با اشاره به اینکه هم‌اکنون درخواست‌های بسیاری برای ایجاد مرکز خدمات ماساژ به این اتحادیه رسیده، تاکید می‌کند: باتوجه به معذوریات و حساسیت‌های موجود از سوی سازمان‌های دولتی در این زمینه و همچنین چالش‌های موجود با وزارت بهداشت و درمان و اماکن به واحدهای درخواست‌کننده با احتیاط مجوز ارائه می‌شود.

### ▣ ماساژ قیمت ندارد

اظهارات سجادی درحالی بیان می‌شود که اکنون تعداد زیادی از واحدهای غیرمجاز ماساژ ساعتی با قیمت‌های عجیب و غریب در شهر تهران فعالند. واحدهایی که البته بسته به موقعیت مکانی و سرویسی که ارائه می‌دهند قیمت‌های آنان نیز متغیر است! گذشته از قیمت‌ها، وجود معضلات اخلاقی در واحدهایی که خدمات ماساژ ارائه می‌دهند نکته دیگری است که سجادی به آن اشاره می‌کند و می‌گوید: در حال حاضر تعداد زیادی واحد غیرمجاز در تهران خدمات ماساژ ارائه می‌دهند و همین واحدها هستند که واحدهای دیگر را بدنام می‌کنند و آبروریزی این واحدها برای ما است.

رییس اتحادیه گرمابه‌داران و ماساژ درباره نرخ هر یک ساعت ماساژ می‌گوید: تا این لحظه هنوز درباره قیمت و نحوه تعیین آن و همچنین دستورالعملی که واحدهای ارائه‌دهنده ماساژ باید به آن بپردازند تصمیم‌گیری نشده اما در نظر داریم در چند هفته آینده تکلیف این موضوع را مشخص کنیم.



سیدمهدی سجادی

**باتوجه به معذوریات و حساسیت‌های موجود از سوی سازمان‌های دولتی در این زمینه و همچنین چالش‌های موجود با وزارت بهداشت و درمان و اماکن به واحدهای درخواست‌کننده با احتیاط مجوز ارائه می‌شود**

## گام لرزان مسکن به سمت رونق برداشته شد

افزایش ۶/۳درصدی معاملات شهر تهران نسبت به مدت مشابه سال گذشته می‌تواند نخستین گام لرزان مسکن به سوی پیش‌رونق باشد که رییس اتحادیه املاک تهران آن را نشانه‌ای برای رقم خوردن فاز خروج از رکود در خرداد می‌داند.

حسام عقبایی در گفت‌وگو با ایسنا خبر داد: در فروردین ۱۳۹۵ شاهد ثبت ۶هزار و ۳۹۰ قرارداد خرید و فروش مسکن در شهر تهران بودیم که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶/۳درصد رشد داشت؛ چرا که در فروردین ۱۳۹۴ تعداد قراردادهای خرید و فروش شهر تهران ۵هزار و ۹۸۹ مورد بود.

وی تصریح کرد: بازار معاملات کل کشور در فروردین چنگی به دل نزد و نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافت. در فروردین ۱۳۹۵ در کل کشور ۳۴هزار و ۹۲ قرارداد خرید و فروش امضا شد؛ حال آنکه در فروردین ۱۳۹۴ این رقم ۵۲هزار و ۵۴۰ مورد بود که نشان از کاهش ۳۵درصدی معاملات کشور در فروردین ۹۵ نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد.

با این وجود رییس اتحادیه امیدوار است در ۶ماه دوم سال‌جاری شاهد رونق به مفهوم واقعی در بخش مسکن باشیم و مبنای این ادعا را گزارش‌های میدانی از افزایش حجم مراجعات به دفاتر مشاور املاک تهران و نیز کل کشور می‌داند.

آمار اجاره شهر تهران نیز حاکی از آن است که تهرانی‌ها عجله بیشتری برای تحرک بخشیدن به بازار مسکن نسبت به کل کشور دارند. عقبایی می‌گوید: در فروردین ۱۳۹۵ در شهر تهران شاهد انعقاد ۸هزار و ۱۹۹ قرارداد اجاره بودیم که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۷درصد بیشتر شده است. در کل کشور نیز ۲۹هزار و ۹۸۵ قرارداد اجاره داشتیم که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افت همراه بود.

وقتی آمار اسفند ۹۴ را در کنار فروردین ۹۵ قرار دادیم به کاهش ۴۰درصدی معاملات مسکن در کل کشور رسیدیم؛ چراکه در اسفند سال گذشته ۵۷هزار و ۹۴ مورد قرارداد خرید و فروش در کل کشور به ثبت رسید و در فروردین شاهد ۳۴هزار و ۹۲ قرارداد بودیم. اما عقبایی از این مسئله نگران نیست و می‌گوید: نیمه نخست فروردین تعطیل است، در نیمه دوم نیز معاملات کمی رقم می‌خورد و بیشتر شاهد مراجعه‌کنندگانی هستیم که برای یافتن مورد متناسب با نیاز خود مراجعه می‌کنند تا در اردیبهشت و خرداد اقدام به خرید کنند. بنابراین اگر رقم ۳۴هزار را ضربدر ۲ کنیم به رقمی حدود ۶۸هزار می‌رسیم که امیدوارکننده است.

او معتقد است: از آنجا که بخش مسکن بیش از ۳سال در رکود بسیار سنگین به سر می‌برد، طولانی شدن این مدت ما را به این پیش‌بینی می‌رساند که در ۶ ماه نخست سال ۹۵ شاهد افزایش حجم معاملات باشیم و در ۶ماه دوم خروج از رکود مسکن رقم بخورد.

از رییس اتحادیه مشاوران املاک پرسیدیم آیا نگران جهش یکباره قیمت مسکن در سال جاری نیست؟ که او پاسخ داد: من برعکس خیلی‌ها که اقتصاد مسکن را به فنر جمع‌شده‌ای تعبیر کرده و فکر می‌کنند اتفاقات سال‌های ۶۸، ۸۶ و ۹۱ درباره جهش قیمت مسکن ممکن است تکرار شود چنین اعتقادی ندارم؛ چرا که ورود سرمایه‌ها به بازار مسکن فرآیندی زمان‌بر است و با بازارهایی مانند طلا و ارز بسیار تفاوت دارد.

بنابراین این آرامش را به مردم عزیز می‌دهم که تا پایان ۶ ماه نخست سال ۹۵ مسکن به هیچ عنوان افزایش قیمت نخواهد داشت و در ۶ ماه دوم سال ۹۵ که امید داریم رونق به بازار مسکن برگردد اگر افزایش قیمت داشته باشیم – که به نظر من چنین نخواهد شد - این رقم کمتر از نرخ تورم خواهد بود.

روی خط خبر

## فروشندگان قدیمی صنایع‌دستی از بازار می‌روند

رییس اتحادیه فروشندگان اشیای قدیمی و صنایع‌دستی گفت: رکود اقتصادی و مالیات‌های سنگین به تعطیلی برخی از واحدهای صنفی اشیای قدیمی و صنایع‌دستی در خیابان طالقانی منجر شده است.

سیدمحمد عبداللهی در گفت‌وگو با اتاق اصناف ایران از انصراف ۱۰درصد از فروشندگان اشیای قدیمی و صنایع‌دستی از ادامه فعالیت در بازار خبر داد و اظهار کرد: رکود شدید حاکم بر بازار موجب کناره‌گیری فروشندگان کهنه کار اشیای قدیمی و صنایع‌دستی از این‌کار پس از ۳۰ سال فعالیت در بازار شده است.

وی با اشاره به تعطیلی بسیاری از واحدهای صنفی بزرگ این اتحادیه در خیابان طالقانی، افزود: تعیین مالیات‌های سنگین به همراه تشدید رکود اقتصادی، فروشندگان اشیای قدیمی و صنایع‌دستی را مجبور به انصراف از فعالیت در بازار کرد.

رییس اتحادیه فروشندگان اشیای قدیمی و صنایع‌دستی در عین حال تصریح کرد: تا زمانی که صنعت گردشگری در کشور فعال نشود، صنایع مرتبط با آن همچون صنایع‌دستی وارد چرخه رونق نمی‌شود.

وی ادامه داد: متاسفانه در ۳۰ سال اخیر، نگرش و فرهنگ‌سازی قابل‌توجهی برای جذب گردشگر انجام نشده و همین مسئله به‌طور مستقیم روی حجم فروش اشیای قدیمی و صنایع‌دستی تاثیر گذاشته است.

عبداللهی درباره وضعیت کسب‌وکار فروشندگان اشیای قدیمی و صنایع‌دستی نیز گفت: هم‌اکنون حجم فروش کاهش قابل توجهی پیدا کرده چون مردم قدرت خرید و توان اقتصادی برای خرید اشیای قدیمی و صنایع دستی ندارند.

## شیر خشک در انتظار مشوق صادراتی

به گزارش تسنیم، علیرضا عزیزاللهی از واردات ۸ هزار تن شیرخشک به کشورخبرداد و اظهار کرد: باوجود ممنوعیت واردات شیرخشک شاهد ورود غیررسمی این محصول به کشور هستیم.

این مقام مسئول افزود: در پیگیری‌هایی که از مسئولان وزارت جهاد کشاورزی داشتیم اعلام کردند چون مجوزهای واردات محصولات و کالا مهلت دو ساله دارد، واردکنندگان سال ۹۴ با وجود ممنوعیت، شیرخشک وارد کردند.

رییس اتحادیه دامداران کشور ادامه داد: براساس گزارش‌های موجود حدود ۴۰هزار تن شیرخشک معادل ۵۰۰هزار تن شیرخام تولید داخل در کشور وجود دارد که با واردات ۸ هزار تنی شیرخشک بخش عمده‌ای از نیاز صنایع لبنی تامین خواهد شد.

عزیزاللهی تصریح کرد: صاحبان صنایع لبنی نیز با اتکا به این میزان واردات و ذخایر شیرخشک، دامداران را با نخریدن شیر برای خرید با قیمت پایین زیرفشار می‌گذارند.هم‌اکنون دامداران شرایط بسیار سخت و دشواری دارند و در عمل شیر با قیمت هر کیلو ۱۲۰۰ تومان و کمتر از آن به فروش می‌رسد.

رییس اتحادیه دامداران کشور خاطرنشان کرد: از طرف دیگر به علت شرایط منطقه‌ای ترکیه بازار سنتی خود یعنی روسیه را از دست داده بنابراین نگرانیم که شیرخشک تولید شده در ترکیه با توجه به حمایت یارانه‌ای دولت این کشور، از بازارهای کشور ما سردر بیاورد که خود تهدیدی است.

عزیزاللهی افزود: برای جلوگیری از ضرر و زیان دامداران به دولت پیشنهاد دادیم برای صادرات حدود یک میلیون تن شیر خام مازاد تولید که معادل ۸۰ تا۹۰هزار تن شیرخشک می‌شود مشوق‌های صادراتی بدهد تا امکان صادرات و رقابت این محصول در کشورهای همسایه و منطقه فراهم شود.

وی خاطرنشان کرد: برای پرداخت مشوق‌های صادراتی پیگیری‌هایی شده و امیدواریم این امر به زودی تحقق یابد.

رییس اتحادیه دامداران کشور درباره آخرین قیمت خرید شیرخام در کارخانه‌های صنایع لبنی افزود: باوجود برگزاری جلسات متعدد با کارخانه‌های صنایع لبنی قیمت خرید شیرخام روی پاشنه هر کیلو ۱۲۰۰ تومان باقی مانده است.

عزیزاللهی گفت: تیر سال ۹۳ براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار قرار شد هر کیلوگرم شیرخام با قیمت ۱۴۴۰ تومان از دامدار خریداری شود اما صنایع لبنی از اجرای مصوبه به بهانه کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و افزایش قیمت نهایی محصول خودداری کردند.

وی افزود: برای جلوگیری از روند ضرر و زیان دامداران و برای تعامل بیشتر با صنایع لبنی با آنان وارد مذاکره شدیم و پیشنهاد دادیم افزایش قیمت شیر خام با قیمت هر کیلو ۱۳۵۰ تومان در دو مرحله انجام شود.

در مرحله نخست کارخانه‌ها با این قیمت موافقت کردند و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز پذیرفت در صورت افزایش قیمت خرید شیر خام قیمت نهایی محصولات نیز ۶درصد افزایش یابد.

اخبار کوتاه

## تلاش روسیه و چین برای قبضه بازار طلای جهان

بانک‌های مرکزی روسیه و چین قصد دارند با تشکیل یک ساختار مشترک، مبادلات طلا در بازارهای بین‌المللی را زیر تسلط خود درآورند. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، سرگئی شوتسوف، معاون اول بانک مرکزی روسیه گفت: کشورهای پنجگانه بریکس اقتصادهای بزرگی هستند که ذخایر بالای طلا دارند و تولید و مصرف این فلز گرانبها در این کشورها نیز قابل توجه و زیاد است. وی در ادامه تصریح کرد: در چین مبادلات طلا در شهر شانگهای انجام می‌شود و در روسیه نیز مبادلات طلا در مسکو انجام می‌شود. ایده ما این است که یک ارتباط بین این دو شهر ایجاد شود تا مبادلات طلا بین بازارهای شانگهای و مسکو افزایش یابد. گفتنی است؛چین بزرگترین تولیدکننده طلای جهان است و سال گذشته ۴۹۰ تن طلا تولید کرده است. روسیه سومین تولیدکننده بزرگ طلا پس از استرالیا است و سال گذشته ۲۹۵ تن طلا تولید کرده است. چین و روسیه در مجموع۲۵ درصد تولید جهانی طلا را در اختیار دارند.

## خسارت ۹۸ میلیارد دلاری اوکراین از تحریم‌های روسیه

محدودیت در روابط تجاری با روسیه از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵م ضرری ۹۸ میلیارد دلاری به اوکراین وارد کرده است. به گزارش مهر به نقل از راشا تودی، در گزارشی که در وب‌سایت وزارت تجارت و توسعه اقتصادی اوکراین منتشر شده، آمده است: میزان تجارت با روسیه که پیش از این به عنوان بزرگترین شریک تجاری اوکراین شناخته می‌شد از سال ۲۰۱۲م روندی کاهشی را تجربه کرده و از حدود ۲۴/۳ درصد در سال ۲۰۱۲م به ۱۲/۷درصد در سال ۲۰۱۵م رسید که این امر موجب شد تا روی‌هم‌رفته ۹۸ میلیارد دلار زیان به اوکراین وارد شود. بر اساس این گزارش، صادرات فلزات و مواد معدنی از اوکراین به اروپا در این مدت کاهش داشته اما در عین حال سهم صادرات این کشور به اروپا بیشتر شده و از ۲۲/۳ درصد در سال ۲۰۱۲م به ۳۴/۱ درصد در سال ۲۰۱۵م رسیده است. ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهور روسیه اوایل سال جاری میلادی حکمی را امضا کرد که به موجب آن روابط تجاری آزاد با کشور اوکراین به حالت تعلیق درآمد. پوتین گفت که اقدام کی‌یف در باز کردن مرزهایش به روی اروپا امنیت اقتصادی و منافع روسیه را به خطر می‌اندازد. کرملین همچنین در پاسخ به اقدام اوکراین مبنی بر پیوستن به طرح تحریم روسیه، واردات مواد غذایی از این کشور را ممنوع اعلام کرده است.

## تعدیل نیرو در «اینتل»

اینتل، بزرگترین سازنده تراشه در جهان ۱۱ درصد از نیروی کار خود را کاهش می‌دهد. به گزارش مهر به نقل از رویترز، شرکت اینتل اعلام کرد که ۱۲ هزار نفر از نیروی کار خود را در سراسر جهان کاهش می‌دهد. این تعداد معادل ۱۱ درصد نیروی کار این شرکت است. این تصمیم شرکت اینتل در نتیجه رکود در صنعت کامپیوترهای شخصی است. اینتل سعی دارد توان خود را دوباره برای ساختن میکروچیپ‌ها اختصاص دهد. شرکت‌های مایکروسافت و هیولت پاکارد نیز در پی کمرنگ شدن بازار کامپیوترهای شخصی، خود را دوباره سازماندهی می‌کنند. بسیاری از کاربرانی که از فناوری‌های جدید استفاده می‌کنند، برای برآورده کردن نیازهای محاسباتی و کارهای روزانه خود به استفاده از تلفن‌های همراه روی آورده‌اند. شرکت «آی‌دی‌سی» که در زمینه بررسی و پژوهش فناوری‌ها فعال است، دو روز قبل اعلام کرد: ارسال یا ترابری کامپیوترهای شخصی در ۳ماهه نخست سال ۱۱/۵درصد در سراسر جهان کاهش داشته است.

## قوانین امریکا مهم‌ترین مانع برای تجارت اروپا با ایران

روزنامه نیویورک‌تایمز با اشاره به محدودیت‌های وضع شده از سوی امریکا برای تجارت با ایران، نوشته است که شرکت‌های اروپایی تا زمانی که قوانین شفاف نشود، با تهران قرارداد نخواهند بست.

به گزارش فارس، نیویورک تایمز با انتشار گزارشی درباره وضعیت روابط تجاری ایران و اروپا پس از اجرایی شدن توافق هسته‌ای، نوشته است که اروپایی‌ها قوانین و محدودیت‌های وضع‌شده از سوی واشنگتن را مانع ازسرگیری تجارت با تهران می‌دانند. نیویورک تایمز با بیان اینکه بعد از توافق هسته‌ای اروپایی‌ها انتظار داشتند روابط تجاری با ایران برقرار شود، نوشته است: حالا با گذشت ۳ماه از اجرایی شدن برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، سیاستمداران، دیپلمات‌ها و تاجران اروپایی به نحوی فزاینده از ناتوانی در تکمیل دهها قراردادی که در زمینه انرژی، هوانوردی و ساخت‌وساز با ایران منعقد کرده‌اند گلایه‌مند هستند. این روزنامه نوشته است: بانک‌های اروپایی نگران از نقض تحریم‌های جدیدی که علیه برنامه موشکی ایران و با ادعای حمایت ایران از تروریسم وضع شده، از تامین مالی هرگونه قراردادی (با ایران) خودداری می‌کنند. قانون جدید امریکا که سفرکنندگان به ایران را از سفر بدون روادید به امریکا منع می‌کند، از دیگر مواردی است که به گفته اروپایی‌ها در تجارت با ایران مانع ایجاد می‌کند.

## تدارک گسترده کره‌ای‌ها برای سفر «پارک» به ایران

مسئولان اقتصادی و بازرگانی کره‌جنوبی در همایشی بزرگ که به منظور بررسی فرصت‌های تجاری با ایران در شهر سئول برگزار شد، بار دیگر از اهمیت سفر هیات تجاری کره‌جنوبی به ایران و اهمیت گسترش روابط تجاری میان دو کشور سخن به میان آوردند. به گزارش ایرنا، مسئولان کره‌جنوبی از عزیمت یک هیات ۳۰۰ نفره از بازرگان و مسئولان اقتصادی کشور خود خبر دادند که هفته جاری و در جریان سفر رییس‌جمهوری این کشور به تهران او را همراهی خواهند کرد. موسسات کره‌ای در روزهای اخیر بارها دولت خود را به دلیل تعلل در انجام سفر مقام‌های ارشدشان به ایران مورد انتقاد قرار داده‌اند. مسئولان تجاری کره، ایران را یک بازار بزرگ ساخت‌وساز و مصرف می‌دانند که با توجه به رکود اقتصادی حاکم بر دنیا، لازم است دو کشور همکاری‌های گسترده‌تری در بخش‌های تجاری و اقتصادی داشته باشند. آنها سفر اول تا سوم مه (۱۲ تا ۱۴ اردیبهشت) «پارک گئون هی» رییس‌جمهور کره به ایران را رویداد بسیار مهم تلقی کردند که راه گسترش همکاری با تهران را هموارتر از قبل خواهد کرد. مسئولان شرکت مهندسی هیوندا در کره در این همایش بزرگ اعلام کردند که به دنبال پیشبرد قرارداد ساخت بیمارستانی بسیار مدرن در ایران با ارزشی در حدود ۵۰۰میلیون دلار هستند. شرکت کشتی‌سازی و صنایع سنگین هیوندا نیز می‌گوید در حال مذاکره با شرکت کشتیرانی «آی‌آر‌آی‌اس‌ال» برای ساخت ۳ کشتی کانتینربر به ارزش ۳۵۰میلیون دلار است. خبرگزاری یونهاپ گزارش کرده است که پارک قرار است با هیاتی مرکب از مسئولان و صاحبان شرکت‌های بزرگ ساخت و ساز، انرژی، امور مالی و بانکی، کشتیرانی و فولاد به ایران برود. این نخستین سفر یک رییس‌جمهور کره به ایران از زمان برقراری روابط دیپلماتیک میان آنها در سال ۱۹۶۲ میلادی است و او در تهران با حسن روحانی همتای ایرانی خود دیدار و گفت‌وگو خواهد کرد. کره‌ای‌ها می‌گویند تا قبل از سال ۲۰۰۹ میلادی قراردادهای ساخت و ساز به ارزش ۱۲میلیارد دلار با ایران داشته‌اند اما پس از تشدید تحریم‌ها فرصت‌های آنها هر روز کمتر شده است. جو هیونگ هوان، وزیر تجارت کره می‌گوید که ما درباره ۳۰۰ قرارداد با ایران گفت‌وگو کرده‌ایم که طیف وسیعی از همکاری‌ها از صنعت و ساختار زیربنایی گرفته تا انرژی و فولاد را شامل می‌شود. هونگ جو پیوم، محقق موسسه مطالعاتی هیوندا در کره هم در سخنانی اظهار کرد که سفر پارک باید حلال بسیاری از مشکلات باشد. ما باید هر نگرانی را از بابت چرخش سرمایه و سرمایه‌گذاری و تبادلات بانکی از بین ببریم تا بازرگانان با آسایش کار را دنبال کنند. وی افزود: رییس‌جمهور باید در ایران به مسائل و طرح‌هایی چون ساخت بندر، سدسازی، احداث بیمارستان، طرح‌های زیربنایی و قراردادهای انرژی توجه فراوانی داشته باشد.

### با برگزاری یک کارگاه پژوهشی از سوی کارشناسان حوزه مالیات بررسی و انتخاب شد

# ایده‌های مالیاتی نامزدهای ریاست‌جمهوری امریکا

گروه تجارت



تازه در ماه آوریل هستیم و با این وجود در روزها و هفته‌های اخیر مطالب زیادی در رابطه با دیدگاه‌ها و نوع نگرش نامزدهای ریاست‌جمهوری امریکا در زمینه چگونگی اداره کشور و طرح‌ها و برنامه‌های‌شان در راستای این مهم شنیده و خوانده‌ایم. اغلب این برنامه‌ها در سخنرانی‌های تبلیغاتی نامزدهای انتخابات و در قالب شعارها و وعده‌های انتخاباتی مطرح و تشریح شده‌اند اما در لابه‌لای گفته‌های اشخاص مورد نظر به طور معمول برخی از وعده‌ها و برنامه‌ها بیان می‌شوند که از اهمیت فوق‌العاده زیادی برخوردارند.

موضوع «مالیات» ازجمله این موارد به‌شمار می‌رود که به دلیل اهمیت و تاثیرگذاری فراوانی که در گذران زندگی مردم- و به‌طور مشخص در این گزارش، بر زندگی شهروندان امریکایی- دارد همواره به‌عنوان یکی از سرفصل‌های مهم شعارها و برنامه‌های تبلیغاتی نامزدهای ریاست‌جمهوری ایالات متحده مطرح شده و هر یک از این افراد به‌طور معمول طرح و برنامه‌ای ویژه برای آن ارائه کرده‌اند.

در رابطه با این دوره از انتخابات امریکا برای تعیین رییس‌جمهور آتی این کشور نیز شنیده‌ایم که نامزدهای حاضر، برخی از بزرگترین و بلندپروازانه‌ترین پروژه‌های طراحی شده مالیاتی را در تاریخ مدرن ایالات متحده امریکا پیشنهاد و معرفی کرده‌اند.

تا به امروز، دانالد ترامپ نامزد پیشتاز حزب جمهوری‌خواه به‌عنوان یکی از وعده‌های انتخاباتی‌اش، بزرگترین برنامه کاهش مالیات‌ها در تاریخ این کشور را معرفی کرده و قصد پیاده‌سازی آن را دارد و تد کروز، دیگر نامزد جمهوری‌خواه هم طرح‌های پیشنهادی‌اش تفاوت چندانی با ترامپ ندارد.

در نقطه مقابل برنی سندرز دومین نامزد حزب دموکرات امریکا بزرگترین پروژه افزایش مالیات‌ها از زمان جنگ جهانی دوم تا به امروز را به‌عنوان یکی از برنامه‌های خود پیشنهاد کرده است.

اما در تمام این طرح‌های پیشنهادی، موارد مهم فقط به اندازه و بزرگی تغییرات در قوانین مالیاتی ختم نمی‌شود. در حال حاضر در برنامه‌های مطرح شده از سوی نامزدهای انتخابات می‌توان مواردی مانند دو نمونه قابل توجه از برنامه‌های ویژه مالیات بر مصرف‌کننده با ابعادی گسترده، مالیات بر کربن (تولید دی اکسید کربن ناشی از مصرف سوخت‌های فسیلی) و دو قالب جدید مالیاتی ویژه مالیات‌های مربوط به معاملات مالی را مشاهده کرد.

در یک فصل معمولی انتخابات ریاست‌جمهوری، هر یک از این موارد اشاره شده در حوزه اخذ مالیات به‌تنهایی این قابلیت را در خود داشت تا تبدیل به یک تیتر خبری جذاب و مهم در رسانه‌ها شود. در سال‌جاری اما مشاهده می‌کنیم که همه این موارد مهم خبری در کنار هم و به صورت هم‌زمان مطرح و نقش‌آفرین شده‌اند و با این وجود، در کمال تعجب باید گفت که نکته مهم و بسیار قابل ملاحظه‌ای که در این رابطه جلب توجه کرده و تامل‌برانگیز است، بی‌توجهی و کم‌اعتنایی مخاطبان و طرفداران نامزدها به این برنامه‌ها و وعده‌های انتخاباتی است که در ابعاد کلان‌تر، کل جمعیت ایالات متحده را دربرمی‌گیرد.

در ارتباط با این بخش ویژه از تبلیغات نامزدهای انتخابات امریکا، گروهی از کارشناسان امور مالیاتی این کشور ضمن برگزاری یک کارگاه آموزشی- پژوهشی در مرکز سیاست‌های مالیاتی، اقدام به بررسی و تشریح جزییات هر یک از برنامه‌های پیشنهادی نامزدهای حاضر در رقابت انتخاباتی امسال در حوزه مالیات‌ها کرده و از میان آنها، جالب‌ترین ایده‌های مالیاتی که تا به امروز در مبارزات انتخاباتی نامزدها مطرح شده است را در قالب دو گروه مجزا شامل «بهترین و بدترین ایده‌های مالیاتی انتخاب ریاست‌جمهوری سال ۲۰۱۶ میلادی» تفکیک و توصیف کردند که در ادامه بدون هیچ اولویت یا رتبه‌بندی ویژه‌ای به معرفی آنها می‌پردازیم:

### ▣ مالیات بر مصرف فراگیر و گسترده

تد کروز یکی از ایده‌های جدید مربوط به مالیات بر مصرف را مطرح کرده است هر چند مایل به سخن گفتن درباره آن نیست. مارکو روبیو ایده‌ای بهتر دارد. اما در مجموع به نظر می‌رسد ایده‌هایی که درباره افزایش مالیات بر مصرف و کاهش مالیات بر درآمد است، توجه و علاقه بیشتری را در میان کارشناسان و شرکت‌کنندگان در کارگاه آموزشی جلب می‌کند. اما جدای از همه موارد، اگر پس‌انداز و سرمایه‌گذاری کلیدهای اصلی آینده اقتصاد ملت محسوب می‌شوند پس چرا باید تا این اندازه مالیات برای آنها وضع شود؟ یک مشکل اساسی در مورد مالیات‌های مصرف‌کننده، حتی در نسخه پیشنهادی به نسبت مترقی روبیو این است که بدون انجام تغییرات در قوانین فعلی، مالیات پرداختی خانوارهای کم‌درآمد ـ که بیش از آنچه که تولید می‌کنند به مصرف می‌رسانند ـ به مراتب بیشتر از خانوارهای با درآمد بالاست. به این ترتیب با وجود آن‌که وعده‌ها و ایده‌های مطرح شده برای ایجاد تغییر در قوانین مالیات مصرف‌کننده توجه زیادی را به خود جلب کرده اما در عین حال برخی از کارشناسان نیز نگران هستند که آیا انجام اصلاحات جدید در حوزه مالیات بر مصرف قادر به جلوگیری از بروز مشکلاتی مانند مورد اشاره شده بالا خواهد بود یا خیر.

### ▣ مالیات کربن

اغلب اقتصاددانان عاشق مالیات‌های مربوط به مشتقات کربن هستند و برنی‌سندرز هم جزو این گروه از افراد است. این قشر باعث شده‌اند که برخی هزینه‌های زیست‌محیطی و جانبی اضافی به هزینه‌های نهایی مصرف‌کنندگان سوخت‌های فسیلی افزوده شود و در نتیجه، مردم را تشویق می‌کنند تا به دنبال جایگزین‌هایی باشند که هزینه‌ها و عوارض زیست‌محیطی منفی کمتری به همراه داشته باشند. مالیات‌های مربوط به مشتقات کربن همواره جزو مالیات‌هایی به شمار می‌روند که درآمد زیادی برای دولت ایجاد می‌کند و از این درآمدها می‌توان برای اهداف متعددی مانند کاهش نرخ مالیات بر درآمد شرکت‌ها تا کم کردن حجم مالیات‌های فردی اشخاص و یا کمک به کسانی که در قیمت‌هایی از کشور زندگی می‌کنند که سوخت مصرفی بیشتر آنها زغال‌سنگ است، استفاده کرد. همچنین برخی کارشناسان معتقدند که وضع مالیات بر کربن و مشتقات آن راهکار بسیار کارآمدتری نسبت به پرداخت یارانه برای جایگزین‌های سوخت‌های فسیلی برای مقابله با تغییرات آب و هوایی و اقلیم کره زمین است.

### ▣ مالیات معاملات مالی

برنی‌سندرز و هیلاری کلینتون هر دو نسخه‌های پیشنهادی مشابهی برای معاملات مالی و مالیات‌های ویژه این قبیل معاملات دارند. البته نسخه پیشنهادی سندرز پیشنهاد گسترده‌تر از کلینتون است. برنامه پیشنهادی سندرز شامل مالیات فروش انواع اوراق بهادار می‌شود، در صورتی که پیشنهادات کلینتون بیشتر شامل داد و ستدهای الکترونیکی می‌شود که به وسیله کامپیوتر انجام شده و تاثیر کمی بر شاخص‌های بهبود بهره‌وری بازارهای کسب و کار دارد.

### ▣ بدترین ایده‌های مالیاتی

کاهش ۴ برابری جایگزین‌های مربوط به حداقل مالیات‌های دریافتی از جمله بدترین ایده‌های پیشنهادی در زمینه مالیات‌هاست زیرا در شرایطی که اصل جایگزین‌های حداقل مالیات‌ها به خودی‌خود دارای اشکالات زیادی است پس هیلاری کلینتون بر چه اساسی پیشنهاد کاهش ۳برابری و بیشتر این جایگزین‌ها را در راس پیشنهادات خود مطرح کرده است؟

### ▣ تخفیف قابل توجه مالیات‌های مشارکت

ترامپ در برنامه‌های خود بالاترین نرخ مالیات بر درآمد اشخاص را ۲۵ درصد اعلام کرده است. اما وی برای مالیات‌های فعالیت‌های مشارکتی، مالکیت انحصاری و سایر فعالیت‌های قابل انجام از طریق شرکت‌ها نسبت ۱۵ درصدی را برای پرداخت مالیات پیشنهاد کرده است و این به معنی ثروت بادآورده‌ای است که هر کسی را تشویق به راه‌اندازی کسب و کار و فعالیت تجاری ولو کوچک و در سطحی پایین می‌کند.

### ▣ کاهش ۱۰ تریلیون دلاری مالیات‌ها بدون جایگزین

ترامپ و کروز هر دو در برنامه‌های‌شان طرح‌هایی مبنی بر کاهش چشمگیر و فوق‌العاده زیاد مالیات‌ها ارائه کرده و در عین حال قول داده‌اند که بودجه جاری دولت از تعادل خارج نشود اما طرحی که ارائه کرده‌اند مبهم‌ترین ایده‌ای است که در آن به هیچ‌وجه نمی‌توان مشخص کرد که کدام بخش از هزینه‌های جاری دولت را کاهش خواهند داد تا تعادل مورد نظر آنها ایجاد شود. در نهایت احتمال دارد پیشنهادات این نامزدهای ریاست‌جمهوری موافقان و مخالفان زیادی داشته باشد اما آنچه مهم است نادیده گرفتن سیاست‌های مالیات آنهاست که تاثیری مستقیم بر زندگی و کسب و کار مردم در سراسر کشور خواهد داشت.

منبع: csmonitor.com

> ترامپ و کروز هر دو در برنامه‌های‌شان طرح‌هایی مبنی بر کاهش چشمگیر و فوق‌العاده زیاد مالیات‌ها ارائه کرده و در عین حال قول داده‌اند که بودجه جاری دولت از تعادل خارج نشود

## سازماندهی نهاد بین‌المللی اقتصادی برای جلوگیری از فرسایش مالیاتی

سازمان ملل متحد، بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول و سازمان همکاری و توسعه اقتصادی برای جلوگیری از فرسایش مالیاتی، یک نهاد بین‌المللی اقتصادی تشکیل می‌دهند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از خبرگزاری رویترز، صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی همکاری‌های خود را برای گسترش ابزارهای مالیاتی و توسعه استانداردهای جدید به منظور توقف فرسایش مالیاتی اعلام کردند. سازمان ملل متحد و سازمان همکاری و توسعه اقتصادی نیز با پیوستن به بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول در ارائه یک سیستم مالیاتی موثر برای اقتصادهای درحال‌توسعه، همکاری خواهند کرد. تلاش نهادهای بین‌المللی اقتصادی برای یک طرح اقتصادی مدون، چند هفته پس از انتشار «اسناد پاناما» و افشای پولشویی گروهی از چهره‌های معروف و مخفی کردن دارایی‌های خود در پناهگاه‌های مالیاتی، ارائه شده است.

رابرت استاک، معاون وزیر خزانه‌داری امریکا روز گذشته در سخنرانی در دانشگاه نیویورک گفت: افشای اسناد پاناما درحرکتی غیرقابل پیش‌بینی به شکسته شدن پنهان‌کاری برخی افراد و موسسات منجر شد. شفافیت این موضوع نباید نادیده گرفته شود. بر این اساس، وزرای اقتصادی و روسای بانک‌های مرکزی ۲۰ اقتصاد بزرگ دنیا هفته گذشته در نشستی که در واشنگتن برگزار شد متعهد به مجازات کشورهایی شدند که در مسئله پاناما همکاری داشته‌اند. آنها همچنین تدوین قوانین جدید مالیاتی برای جلوگیری از بهره‌کشی مالی و اشتراک‌گذاری اطلاعات مالیاتی را در راس تصمیمات خود قرار دادند.

## گردشگری و توسعه زیرساخت‌ها، محور فعالیت اصفهان و هنگ‌کنگ

نشست بررسی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری اصفهان و هنگ‌کنگ با حضور مسئولان شورای توسعه همکاری‌های تجاری هنگ‌کنگ و فعالان اقتصادی استان در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش صمت، قاسم‌علی جباری، عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: استان اصفهان با ۵ میلیون جمعیت، ۷۰ شهرک صنعتی و استقرار ۸ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی و معدنی می‌تواند همکاری نزدیکی با مرکز تجارت هنگ‌کنگ داشته باشد.

وی با اشاره به تحریم‌های اقتصادی علیه ایران در سال‌های گذشته اظهار کرد: در طول دوران تحریم، ایران توانسته در بخش‌های صنعتی به دستاوردهای قابل‌توجهی دست پیدا کند و در دوران پساتحریم خواستار توسعه روابط تجاری با کشورهای آسیایی هستیم.

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی اصفهان صنعت گردشگری را یکی از مهم‌ترین موضوعات همکاری اصفهان و هنگ‌کنگ برشمرد و تصریح کرد: تبادل گردشگر و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های اقامتی می‌تواند از جمله محورهای فعالیت دو طرف باشد.

جباری خواستار همکاری تنگاتنگ هنگ‌کنگ و اصفهان در زمینه نقل و انتقالات بانکی، پوشش بیمه‌ای و همچنین حمل‌ونقل شد و گفت: هنگ‌کنگ به عنوان یکی از شهرهای مهم بندری جهان می‌تواند نقش مهمی در تعاملات تجاری ایران به‌ویژه اصفهان داشته باشد.



پری فونگ (Perry Fung) مدیر منطقه خاورمیانه و افریقای شورای توسعه همکاری‌های تجاری هنگ‌کنگ نیز در این نشست گفت: هنگ‌کنگ به عنوان یک منطقه خودمختار سیاسی شناخته می‌شود که بر اساس سیستم اقتصادی و حقوقی انگلستان طراحی شده و سیاست خارجی آن از سوی دولت چین تدوین می‌شود. وی با اشاره به جمعیت ۷ میلیون نفری هنگ کنگ گفت: هدف از سفر هیات هنگ‌کنگی به ایران شناساندن توانمندی‌های این منطقه به سرمایه‌گذاران و بازرگانی اصفهان است تا در دوران پساتحریم شاهد توسعه روابط تجاری بین هنگ کنگ و اصفهان باشیم. وی حضور نمایندگی بیشتر شرکت‌های بین‌المللی در هنگ کنگ را یکی از مزیت‌های این منطقه در توسعه روابط تجاری بین‌المللی دانست. وی خطاب به فعالان اقتصادی استان اصفهان گفت: برای ایجاد ارتباط بین بازرگانان دو طرف می‌توان در فضای مجازی با پرداخت ۲ هزار دلار و بدون حضور فیزیکی شرکتی در هنگ کنگ به ثبت برسانید و از طریق آن روابط تجاری با سایر شرکت‌ها برقرار کنید.

# اشرف البلاد؛ «شهر موزه‌ای» که بی‌نصیب مانده است



صبا رضایی
گروه تجارت



دلاور بزرگ نیا



حسین ژولیده



جمشید سلطان مرادی



مهدی ایزدی

بهشهر شهری تاریخی است که در استان مازندران واقع شده و علاوه بر جاذبه‌های طبیعی بسیار، بناهای باستانی و جاذبه‌های تاریخی بسیاری دارد. بهشهر در دوران شاه عباس صفوی ایجاد شده و باغ‌ها و عمارت‌هایی به یادگار از آن دوران دارد. همچنین مناطق ییلاقی و طبیعت و روستاهای اطراف آن جاذبه‌های طبیعی بسیاری برای گردشگران دارد. بهشهر با اینکه ظرفیت‌های مناسبی برای توسعه گردشگری دارد اما تاکنون اقدامی جدی در این زمینه انجام نشده و به خوبی به گردشگران کشور معرفی نشده است. کم بودن تعداد هتل‌ها و مسارخانه‌ها یکی از مشکلاتی است که این شهرستان با آن مواجه است.

### ▣ شهر موزه‌ای جذاب

به گفته مسئولان گردشگری بهشهر یک شهر موزه است که با وجود کوچکی، اماکن تاریخی و جاذبه‌های طبیعی بسیاری دارد. این شهرستان همچنین از دیرباز محلی برای تولید محصولات نساجی بوده است.

دلاور بزرگ نیا، مدیر کل اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مازندران به صمت می‌گوید: بهشهر یک شهر موزه است. این شهر در دوران شاه عباس صفوی ساخته شده و به آن اشرف البلاد می‌گفتند که بعدها به بهشهر تغییر نام داد.

او می‌افزاید: کاخ‌ها و بناهای تاریخی دوره صفوی مانند کاخ صفی آباد (باغ ایرانی زیبایی که از دوران صفوی در بهشهر به یادگار مانده و اکنون به پارک ملت تبدیل شده و نمونه‌ای از یک باغ ایرانی دوران صفوی است) و مجموعه باغ‌های عباس آباد متعلق به دوران صفوی هستند.

بزرگ نیا عنوان می‌کند: تپه‌های عباس آباد بهشهر نیز یک پایگاه باستان شناسی است و دارای حمام تاریخی و سد تاریخی دوره صفوی است که هم‌اکنون نیز از آن استفاده می‌شود. همچنین جاذبه‌های طبیعی دیگری مانند آبشارهای زیبا و مناطق ییلاقی هزار جریب از جاذبه‌های منحصر به فرد بهشهر در حوزه گردشگری به شمار می‌روند. بهشهر همچنین خاستگاه محصولات نساجی مانند متکازین بهشهراست.

او اضافه می‌کند: محوطه تاریخی گوهر تپه، نخستین منطقه بهشهر است که به صورت شهرنشینی از آن استفاده شد. کاوش‌های بسیاری در این محوطه انجام شده و اکنون به یک سایت موزه تبدیل شده و امیدوارم که فعالیت‌های اجرایی این منطقه به سرعت انجام و به سایت موزه مناسبی تبدیل شود.

بزرگ نیا اظهار می‌کند: منطقه‌ای به نام سفید چاه در بهشهر وجود دارد که قبرستانی به ثبت رسیده است و برخی از سنگ قبرهای آن بیش از هزار سال قدمت دارند.

او درباره اقامتگاه‌های موجود در بهشهر عنوان می‌کند: بهشهر دارای اقامتگاه‌هایی مانند هتل و هتل آپارتمان است و می‌تواند مورد استقبال گردشگران قرار گیرد. همچنین زمینه‌های بوم‌گردی در این منطقه وجود دارد که توجه بسیاری از گردشگران را به خود جلب کرده و بسیاری از سرمایه‌گذاران تصمیم گرفته‌اند در مناطق روستایی بهشهر اماکنی را به منظور بوم‌گردی ایجاد کنند.

مدیر کل اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در ادامه می‌گوید: در یکی دو منطقه نیز اماکن بوم‌گردی فعالیت دارند. به طور کلی بهشهر شهری است که جاذبه‌های تاریخی، طبیعی و بومی بسیاری برای بازدیدکنندگان دارد. او درباره فرهنگ مردم بهشهر عنوان می‌کند: مهربانی مردم منطقه بهشهر نیز می‌تواند از جاذبه‌های گردشگری بهشهر به شمار رود چراکه مردم بهشهر بسیار مهماندوست، خونگرم و گردشگرپذیر هستند. در یکی دو سال اخیر به فعالیت‌های گردشگری در بهشهر علاقه‌مندی‌هایی نشان داده شده و گردشگران در حال حاضر بیشتر جذب این شهرستان شده‌اند.

بزرگ نیا عنوان می‌کند: گردشگران به باغ شاه، باغ عباس آباد، آثار تاریخی و مناطق ییلاقی بهشهر علاقه‌مندی بسیاری نشان داده‌اند.

### ▣ نیاز به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری

به گفته کارشناسان گردشگری طبیعت بکر و دست نخورده بهشهر می‌تواند گردشگران بسیاری را به خود جذب کند و اگر سرمایه‌گذاری در گردشگری بهشهر به طور جدی انجام شود درآمدزایی و اشتغالزایی مناسبی را برای مردم بهشهر به همراه خواهد داشت.

حسین ژولیده، مدیرکل اداره صنعت، معدن و تجارت بهشهر به صمت می‌گوید: اگر دولت بتواند در صنعت گردشگری سرمایه‌گذاری کند، بهشهر دارای طبیعت بکر، زیبا و دست نخورده است. منطقه عباس‌آباد و بسیاری از مناطق زیبایی دیگر در این شهرستان وجود دارند که گردشگران را شیفته خود می‌کنند.

او می‌افزاید: این شهرستان دارای ظرفیت‌های مناسبی برای توسعه گردشگری است و اگر در گردشگری بهشهر سرمایه‌گذاری شود، درآمدزایی و اشتغالزایی مناسبی را به همراه خواهد داشت.

این کارشناس گردشگری عنوان می‌کند: اکنون بهشهر نیاز به اقامتگاه و امکانات تفریحی و تجاری بیشتری دارد. با برنامه‌ریزی و انجام فعالیت‌های لازم می‌توان این شهر را به یکی از قطب‌های گردشگری مازندران تبدیل کرد.

### ▣ خانه مسافرها، دشمنان هتل‌ها

مسئولان هتلداری مازندران معتقدند که ایجاد خانه‌های مسافر در بهشهر در فعالیت‌های هتل‌های این شهرستان اختلال ایجاد کرده است و با اینکه تعداد اندکی هتل در بهشهر وجود دارد اما به دلیل نبود امنیت سرمایه‌گذاران حاضر به احداث هتل در این شهرستان نیستند.

جمشید سلطان مرادی، رییس جامعه هتلداران استان مازندران به صمت می‌گوید: بهشهر اقامتگاه‌های اندکی دارد و تنها ۲ تا ۳ هتل در این شهرستان وجود دارند. در بهشهر و بسیاری دیگر از شهرستان‌های استان مازندران تعداد اقامتگاه‌ها به میزان کافی نبوده و باید هتل‌های بیشتری در آنها ساخته شوند.

او می‌افزاید: متاسفانه در استان مازندران و چند استان گردشگری دیگر در کشور اماکن گردشگری غیرمجاز بسیاری در حال فعالیت هستند و سرمایه‌گذاران میل و رغبتی برای سرمایه‌گذاری در حوزه هتلداری ندارند. دولت استقبال بسیار خوبی از سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی می‌کند اما در میانه راه آنها را به حال خود رها می‌کند.

سلطان مرادی عنوان می‌کند: سرمایه‌گذاران در حوزه هتل‌سازی احساس امنیت نمی‌کنند. اکنون مسئولان میراث فرهنگی کشور شرکت جدیدی را ثبت کرده‌اند به عنوان خانه مسافر که این اماکن هیچ مالیات و عوارضی پرداخت نمی‌کنند. خانه‌های مسافر در اردبیل سالانه یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان سود خالص دریافت می‌کنند. در حالی‌که هتل‌ها خالی از مسافر هستند خانه‌های مسافر بدون پرداخت مالیات و عوارض به سودهای کلان می‌رسند.

او اضافه می‌کند: تا وقتی شرکت‌هایی که مسئولان تاسیس می‌کنند و در صدد کسب سود از طریق آنها هستند جایگزین حمایت از هتلداران می‌شود مشکلات اقامتی همچنان وجود دارند.

### ▣ جذب قشر کم‌درآمد

مسئولان گردشگری مازندران عقیده دارند که خانه‌های مسافر در بهشهر و روستاهای اطراف آن به منظور جذب گردشگران کم‌درآمد و ایجاد اماکن اقامتی برای مسافران بوم‌گرد و طبیعت‌گرد ایجاد شده‌اند و اگر هتل‌ها مشکلی دارند به دلیل گران بودن هزینه‌های اقامت در آنها و مناسب نبودن کیفیت خدماتی است که به مسافران ارائه می‌دهند.

مهدی ایزدی، معاون میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مازندران درباره خانه مسافرهای موجود در بهشهر و روستاهای اطراف آن به صمت می‌گوید: در بهشهر و روستاهای اطراف آن اماکن اقامتی برای طبیعت‌گردی و بوم‌گردی وجود دارند.

او می‌افزاید: خانه مسافرهای اطراف بهشهر به منظور اقامت طبیعت‌گردان و بوم‌گردان ایجاد شده‌اند که با مسافرهای دیگر متفاوت هستند. به عنوان نمونه مسافرانی که به منظور طبیعت‌گردی به مناطق ییلاقی بهشهر سفر می‌کنند می‌توانند از اماکن اقامتی روستاهای اطراف این مناطق ییلاقی برای اقامت و استراحت استفاده کنند.

ایزدی عنوان می‌کند: این اماکن هیچ ضرری برای هتل‌ها ندارند. خانه‌های مسافر روستایی مناسب قشرهای کم‌درآمد و طبقات متوسط به پایین جامعه است و این افراد توانایی پرداخت هزینه‌های گزاف هتل‌ها را ندارند. بهشهر و چند روستای اطراف بهشهر ظرفیت مناسب برای ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی را دارا بودند و این اقامتگاه‌ها در آنها ایجاد شدند.

او اضافه می‌کند: خانه‌های مسافری که در بهشهر و روستاهای اطراف آن ایجاد شده‌اند کمتر از ۱۰ اقامتگاه هستند. هدف ما آن است که تعداد این اقامتگاه‌ها را افزایش دهیم تا مردم از هر قشری و با هر درآمدی بتوانند به شهرها و روستاهای زیبایی همچون بهشهر و روستاهای اطراف آن سفر کرده و از طبیعت آن استفاده کنند. اگر هتل‌ها با مشکلاتی در زمینه جذب مسافران مواجه شده‌اند به دلیل مشکلاتی است که این هتل‌ها دارا هستند. به عنوان نمونه نرخ این هتل‌ها گران است و به همین دلیل اقامتگاه‌های بوم‌گردی مورد استقبال بیشتری از جانب مردم قرار گرفت.

ایزدی درباره کافی نبودن تعداد هتل‌ها و اقامتگاه‌ها در بهشهر اظهار می‌کند: در دوران پیک مسافرت‌های مردم مانند ایام نوروز تعداد هتل‌ها و اقامتگاه‌ها کافی نیستند اما در دیگر ایام سال این میزان اقامتگاه پاسخگوی نیاز مردم است.

او در ادامه می‌گوید: اگر قرار باشد گردشگری در بهشهر توسعه یابد باید بر تعداد هتل‌ها و اقامتگاه‌های این شهرستان افزوده شود. بهشهر ظرفیت‌های تاریخی و طبیعی بسیاری برای جذب گردشگران داخلی و خارجی دارد و توسعه این صنعت می‌تواند به درآمدزایی برای این شهرستان منجر شود.

### ▣ در پایان

نبود هتل‌های اقامتی به میزان کافی، معرفی نشدن بهشهر به گردشگران کشور، نبود زیرساخت‌های گردشگری به میزان کافی، مرمت نشدن باغ‌ها، عمارت‌ها و قصرهای تاریخی از دلایلی است که گردشگری در شهری تاریخی و دارای جاذبه‌های طبیعی بسیار رشد نکرده و درآمدی برای مردم آن ایجاد نکرده است.

روی خط خبر

## شناسایی پل‌های تاریخی لرستان

سرپرست پل‌های تاریخی لرستان به ثبت ۹۷ پل تاریخی در استان لرستان اشاره و خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر حدود ۱۰۰ پل تاریخی در استان لرستان شناسایی شده که از این تعداد ۹۷ پل در فهرست میراث ملی کشور به ثبت رسیده است.

با این حال اعتبارات ما نسبت به سال‌های گذشته بسیار اندک است و برای حفاظت از این پل‌های تاریخی نیازمند حمایت‌های ملی و استانی هستیم.

به گزارش ایرنا، محمدرضا اسدی با بیان این مطلب که پل تاریخی کشکان درحالی یکی از مهم‌ترین و طولانی‌ترین پل‌های تاریخی کشور است که به دلیل سیلاب و بارندگی‌های اخیر بخشی از آن تخریب شد، اظهار کرد: درحال‌حاضر تنها تاق آجری الحاقی دوره قاجار تخریب شده است که به محض فروکش شدن سیلاب مرمت و استحکام بخشی آن آغاز می‌شود.

معاون میراث فرهنگی و سرپرست پل‌های تاریخی استان لرستان ادامه داد: برخی اقدامات نسنجیده و غیرکارشناسانه در دوره‌های گذشته انجام شده که اصلاح آن در برنامه مرمتی این پل قرار گرفته است.

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان لرستان اظهار کرد: درحال‌حاضر ۳ پایه این پل تاریخی نیز در معرض خطر است که به محض فروکش شدن سیلاب مرمت و استحکام بخشی این پل که اسکن لیزری آن انجام شده و طرح جامع مرمت آن تهیه شده است آغاز می‌شود.

## غارهای ایران راهی برای جذب گردشگر

رییس پیشین انجمن غار و غارشناسی ایرانیان گفت: ما غارهایی مانند غار رودافشان داریم که مدیریت آن به جامعه محلی سپرده شد، حتی وام خوبی برای تجهیز آن دادند تا ورود و خروج گردشگر به آن کنترل شود؛ اما چون طرح مطالعاتی نداشت، کابل‌های برقی که شورای شهر کشیده بود، کنده و بیرون ریخته شد.

به گزارش مهر، نظام‌دوست به ظرفیت ورود گردشگران خارجی به غارهای ایران اشاره کرد و افزود: بیشتر غارهای ایران توانایی ورود گردشگر خارجی و غارنورد خارجی را دارند.

آنها حتی حاضر هستند هزینه بدهند و به داخل غار بروند.

به‌طور معمول غارهای افقی و طولانی که نیاز به یک یا دو روز راهپیمایی دارند، زیرساختی نمی‌خواهند، چون این غارها، غارنورد ماهر می‌خواهد و آنها می‌دانند که شرایط ورود به این غارهای سخت چگونه است.

نظام‌دوست تاکید کرد: غارهای ایران با وجود آنکه یکی از جاذبه‌های ماجراجویانه برای گردشگران داخلی هستند، اما حتی در میان گردشگران ایرانی نیز جایگاهی ندارند.

آماری که سالانه ارائه می‌شود این است که در سال به‌طور تقریبی ۱۰ تا ۱۵ تور داخلی ۱۰ تا ۲۰ نفره ممکن است تقاضای ورود به یکی از غارهای گردشگری را داشته باشند.

## چین از امریکا پیشی گرفت

چین از نظر مجموع کل هزینه سفر در جدول بازار تجارت سفر جهانی امریکا را هم پشت سر گذاشت.

به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، جدیدترین یافته‌های اقتصادی حاکی از آن است که چین از نظر مجموع کل هزینه سفر که در بازار سفر چین هزینه شده، تا پایان ۲۰۱۵م به میزان یک‌میلیارد دلار امریکا از امریکا پیشی گرفته است.

این یکی از یافته‌های کلیدی در گزارش سالانه بنیاد مطالعاتی GBTA یا انجمن تجارت سفر جهانی است که تحت پشتیبانی شرکت Visa، Inc فعالیت می‌کند.

طبق همین بررسی‌ها ارقام تازه در گزارش جدید GBTA حاکی از آن است که چین از نظر مجموع کل هزینه سفر که در بازار سفر چین هزینه شده، تا پایان سال ۲۰۱۵ میلادی به میزان یک‌میلیارد دلار امریکا از امریکا پیش‌تر بوده است.

طبق همین بررسی‌ها چین در ۴ ماه نخست ۲۰۱۶م نیز به میزان ۱۰/۱درصد در هزینه و پول خرج شده در صنایع مسافرتی رشد کرده است.

در حالی که این رشد در امریکا تنها ۱/۹درصد برآورد شده است.

مایکل. مک کورمیک، مدیر اجرایی GBTA در این‌باره گفت: باوجود کندی نسبی در بازار صنایع مسافرتی چین، بازار سفر در این کشور همچنان یکی از سریع‌ترین نرخ‌های رشد جهانی را دارد.

چین از این نظر امریکا را پشت سر گذاشته و این یک نقطه عطف بزرگ است که در حقیقت طبیعت اقتصاد جهانی را در دنیای امروز نشان می‌دهد.

# قهوه‌خانه‌ها؛ مردمی‌ترین محل کسب و کار



محمد عارف
گروه تجارت

بعد از گذر از چایخانه بدون قلیان، قهوه‌خانه‌ها باز هم اقتصاد رو به گسترشی را تجربه کرده‌اند

جای قرار گرفتن «نقل» و «نقال»های دوران گذشته کاملا به چشم می‌نشیند، بعضی‌ها در خیال و رویا حرف‌های نقال پیر را تکرار می‌کنند، تهمینه و رستم، زال و سهراب و بسیار دیگرانی که در صفحات شاهنامه به انتظار نشسته‌اند و هر کدام گویی قصه‌شان را از لب نقال‌ها دوباره می‌گفتند، همه تماشاچیان و چای خورده‌ها و جای گرفته‌های شبانه در قهوه‌خانه آیینه چشم انتظار ورود جمعیت حاضر در شاهنامه هستند، پهلوان و داعیه‌دار حکومتی، عاشق و دلشکسته اما گردن فراز در یک دوره خاص، قصه خود را به نقال داده‌اند تا او روایت کند، نقال برایش فرقی نمی‌کند که در دایره صحنه و در برابر ادب‌شناسان و فرهیختگان و ادبا و نویسندگان سخن سنج قصه بگوید و گاه گرز به دست داشته باشد و هوای صحنه را با حرکتی بشکافد و در پایان «به به» و «چه چه» شنیده در بزم شبانه بعد از اجرا چای و عسل بنوشد و تنباکوی آمیخته به گلاب کاشان را بر سر قلیان به هوا دود کند و در آخر خلعتی بگیرد و با سبیل چرب شده بادی به غبغب بیندازد و گویی که در کنار افراسیاب راه می‌رود دست به دست بکوبد و شعرها بر لب آورد. همین نقال گاه بسته به وضعیت زمان در افسرده کوچه‌ای که رندان دل شکسته، پیر و عتاب شنیده روی خاک دخل نشسته‌اند، دل از کف بدهد و بر مرگ سهراب آن هم در آغوش «پدر» خون از دیده جاری کند، گاه می‌شود پدر یا همان رستم که دیگر زندگی را به پشیزی نمی‌خرد و نمی‌فروشد و گاه می‌شود سهراب که هنوز به حجله نرفته به جای همسر، سینه به خنجر تیز داده و تازه دارد می‌فهمد زمان با او چه کرده است. و جایگاه آخرش همان بالای تخت و در سه کنج قهوه‌خانه قدیمی است و در سکوت عاشقان شاهنامه و قصه‌داران بیژن و منیژه و دیگر یاران باصفا و آن‌سوتر لشکر «اشقیا» و خون‌ریزان و ناحق گفتار و بی‌عاقبتی خیر و سلامت رسته که همه اهالی قهوه‌خانه و قهوه‌چی و چای بیاران و شب بیداران که از سر شب تا پایان راه چشم دوخته به نقال همچون یک سریال تلویزیونی هر شب بخشی از کتاب پرخاطره «فردوسی» بزرگ را چنان تعریف و تمجید می‌کند که هرگز قابل فراموشی نیست.

### قصه‌گویی ۳ ساله

قهوه‌خانه‌ها و طریق جذب مشتریان که در هر وقت روز و شب عده‌ای روی نیمکت‌های نشینند و چای می‌خورند و به وقت ظهر، بوی دیزی یا همان آبگوشت پرچربی و گوشت گوسفندی هر رهگذری را به سوی خود می‌خواند و با رفتن مشتریان ناهاری نوبت به عصرانه خورها می‌رسید با سابقه چند صد ساله که در سفرنامه‌ها درباره قهوه‌خانه‌های ایرانی آمده و نیز توجهی که نسبت به شناخت اقتصاد مربوط به قهوه‌خانه‌ها، حتی توجه به اینکه با وجود این مراکز ایرانی که نام قهوه‌خانه را به خود گرفته، اما هیچ‌گاه در این لااقل صد سال اخیر جز چای به مشتری عرضه نمی‌شود، مصرف قند و چای و تنباکوی خوانساری باعث شد تا بیشترین برنامه‌های اقتصادی و ایجاد مشاغل ویژه و هم‌نشینی عمومی در جامعه شهری و بعدها روستایی به وجود آید.

### تهران و قهوه‌خانه‌ها

در حال حاضر با وجود توجه کامل به درآمدسازی از طریق ایجاد قهوه‌خانه و به دنبال آن سفره‌خانه‌های سنتی و دیزی‌سرا و نظایر آن، مردم تهران و مسافران این شهر بیشترین استقبال را به عمل آورده‌اند، حالا بگذریم از اینکه صاحبان و مجریان قهوه‌خانه و سفره‌خانه‌ها، گاه چنان دریافت‌های بالایی از نظر پولی را در «منو»های‌شان منظور می‌کنند که می‌تواند آزاردهنده هم باشد، اما به ویژه خانواده‌ها از این مکان‌های امن و گاه باصفا در حومه تهران، بسیار خوش‌شان آمده و با صرف چای و انواع نوشیدنی و در صورت نبود معارض، قلیان و غذاهای سنتی از دیزی گرفته تا کوفته و کباب‌ها و نیز انواع سالاد و البته کمی موسیقی آرام ایرانی، شبی را در این سفره‌خانه‌ها می‌گذرانند. بیشترین محل پذیرایی از مشتریان این قهوه‌خانه‌ها در اطراف فرحزاد و باغ‌های آن است، اما وجود قهوه‌خانه‌ها در داخل شهر تهران هم پای درآمدزایی را به محله‌های مختلف باز کرده است. مثل سفره‌خانه باغ صبا که تاریخی ۵۰ ساله را پشت سر گذاشته است. قهوه‌خانه‌ها از دوران صفویه در کوچه‌پس‌کوچه‌ها و حوالی شهرهای اطراف شکل گرفت و روزبه‌روز گسترش یافت، اما جالب است بدانیم باز هم بخش‌های سنتی و شناخته شده ادب و هنر وابسته به تاریخ در ترکیه، مثل بعضی دیگر از هنرهای ایرانی، شاعران و سنت‌های مربوط به تاریخ ایران که از آن خود کرده‌اند به تازگی اعلام شده که پیشرفت و توسعه چایخانه‌ها و قهوه‌خانه‌ها از این کشور سرچشمه گرفته و حتی در یادداشت‌هایی نسبت به مصادره بعضی از شعرا و نویسندگان همچون مولانا، حالا گزارش قهوه‌خانه‌ها را به یونسکو داده‌اند.

اما آنچه را که درباره قهوه‌خانه، چایخانه و محل‌های مربوط به برنامه‌های شاهنامه‌خوانی و سنت نقاشی قهوه‌خانه‌ای در ایران باید بدانیم، در دنبال گزارش می‌خوانیم.

### از دیروز تا امروز

قهوه‌خانه در ابتدا محلی بوده برای نوشیدن چای و خوردن ناهار و شام که بعدها اموری نظیر اطلاع‌رسانی، نشر افکار و اخبار اجتماعی-اقتصادی و حتی سیاسی و نیز سرگرمی‌هایی چون مدیحه‌سرایی، نقالی، شاهنامه‌خوانی، غزل‌خوانی، سخنوری و مشاعره نیز در آن جایگاهی پیدا کردند و این مکان به عنوان نهاد بااهمیتی از جهت فرهنگی معرفی شد. کافه یا قهوه‌خانه (به فرانسوی: Café) محلی است عمومی که در آن نوشیدنی غیرالکلی و گاه غذاهای سبک عرضه می‌شود. کافه در برخی از کشورها جایی برای معاشرت و گفت‌وگوی مردم است. کافه را نباید با کافی‌شاپ اشتباه کرد. کافی‌شاپ محل عمومی امریکایی است که در آن معمولا قهوه عرضه می‌شود.

از سال ۱۳۶۰ کافی‌شاپ‌ها جای چایخانه‌ها را تنگ کرد. در چایخانه‌های ایران به‌جای سرو قهوه بیشتر چای و انواع غذاهای سنتی ایرانی با موزیک زنده ایرانی ارائه می‌شود.

### در جهان عرب

قهوه از قرن ۱۳ میلادی شروع به محبوب شدن کرد و تا اوایل قرن ۱۵ میلادی در مصر، شام و عثمانی پرمصرف شد و در همه این شهرها قهوه‌خانه‌هایی برپا شد. مقامات مذهبی در مکه، قاهره و استانبول تلاش کردند تا مصرف آن را ممنوع کنند. قهوه‌خانه نهادی جدید بود که مردان در آن جمع می‌شدند و به صحبت کردن، شعرخوانی و بازی‌هایی مانند تخته نرد و شطرنج می‌پرداختند. آنها به مرکزی برای گردهمایی اندیشمندان و به صورت ضمنی به رقیبی برای مسجد به‌عنوان محل ملاقات جمعی تبدیل شده بودند. برخی عالمان دینی معتقد بودند که قهوه‌خانه حتی از میکده هم بدتر است و مقامات هم متوجه شده بودند که این اماکن می‌تواند تبدیل به لانه‌های فتنه شود.

### در اروپا

به‌طور تقریبی در سال ۱۶۵۰ میلادی، قهوه به کشور انگلستان وارد شد و قهوه‌خانه‌ها در شهرهای آکسفورد و لندن تاسیس شدند. در اروپا هم مانند خاورمیانه، قهوه‌خانه‌ها به مکانی برای معاشرت، مطالعه و تبادل نظر درباره موضوعات روز تبدیل شد. یک شباهت دیگر، امکان تبدیل آنها به مکانی برای اجتماع عناصر نامطلوب و خرابکاران بود. چارلز دوم، پادشاه انگلستان قهوه‌خانه‌ها را «مکانی برای ملاقات خائنان و نشر شایعات سخیف درباره اعلیحضرت و وزیرانش» معرفی کرد. در قرن ۱۸، قهوه‌خانه معروف پاریس، کافه پروکوپ، مشتریان ثابتی همچون مارا، دانتون و روبسپیر داشت که در طول انقلاب فرانسه در آنجا برای انقلاب طرح‌ریزی می‌کردند.

### یک استکان چای در قهوه‌خانه‌های ایرانی

چایخانه در ایران حدود ۴۰۰ سال قدمت دارد. پیشینه مصرف چای در ایران به سده هفدهم میلادی می‌رسد. جهانگردان از چایخانه‌هایی گفته‌اند که بزرگان و توانگران در آنجا جمع شده و چای می‌نوشیدند.

### ورود چای به ایران

بوته چای برای نخستین بار در چین و در حدود ۵هزار سال پیش شناخته شد و به‌تدریج خواص درمانی آن کشف شد. علاوه بر آن از چای برای مصارف رنگ‌آمیزی نیز استفاده می‌شده‌است. محمدعلی، معروف به کاشف السلطنه چایکار، متولد ۱۲۴۴ در تربت حیدریه، که از دارالفنون و سپس از سوربن فرانسه فارغ‌التحصیل شده بود، با عنوان ژنرال کنسول ایران در سال ۱۲۷۶ مامور خدمت در هند شد. وی به عنوان سفیر ایران در هندوستان در روزگار مظفرالدین شاه قاجار نخستین فرد ایرانی است که با همت والای خود و در نقش یک بازرگان فرانسوی به فراگیری شیوه کاشت و مصرف در ایران و جهان پرداخت. در سال ۱۳۱۹ چای کاری به کمک و همتِ حاج محمد میرزا کاشف السطلنه برای نخستین بار در ایران آغاز شد. حاج محمدمیرزا قبل از بازگشت به ایران، مقداری تخم چای را به همراه ۴ هزار گلدان چای، قهوه، تخم کنف، دارچین، فلفل، میخک، هل، انبه، گنه گنه، کافور، ریشه زردچوبه، زنجبیل و... تهیه کرد و در سال ۱۲۸۵ با مشکلات بسیار آنها را به ایران آورد. گفته شده که او دانه‌های چای را درون عصای خود چید و آنها را وارد ایران کرد. همچنین او شهر لاهیجان را به دلیل وجود هوای مناسب برای کشت چای انتخاب کرد.

### تحول و نزول در جایگاه چایخانه

همان‌طور که گفته شد علاوه بر نوشیدن چای، قهوه و غذا خوردن اموری نظیر اطلاع‌رسانی، نشر افکار و اخبار اجتماعی، اقتصادی و حتی سیاسی و نیز سرگرمی‌هایی چون مدیحه‌سرایی، نقالی، شاهنامه‌خوانی، غزل‌خوانی، سخنوری و مشاعره هم در چایخانه‌ها رواج پیدا کردند و این مکان به عنوان نهاد بااهمیتی از جهت فرهنگی معرفی شد.

تغییرات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جامعه به‌ویژه ورود رادیو و تلویزیون کم‌کم قهوه‌خانه را خلوت، منزوی و متروک کرد تا حدی که به سالن‌هایی کثیف و کهنه با وسایل فرسوده و مستعمل تبدیل شد و دربرگیرنده روابط اجتماعی ناهنجار، برخوردهای رکیک، تجمع معتادان و بزهکاران و از آن دست شد.

### بازسازی چایخانه‌های تهران

برای احیا و بازسازی این کانون‌های اجتماعی-فرهنگی، از بین ۳۷۰ چایخانه تهران، تعدادی مناسب و آماده بازسازی تشخیص داده شد که در حال حاضر برخی از آنها با عنوان چایخانه سنتی خدمات ارائه می‌دهند. تعدادی از قهوه‌خانه‌های سنتی فعال فعلی فضاهای مناسبی برای پر کردن اوقات فراغت، به‌ویژه در ساعات پایانی شب، هستند و در آنها معماری ملی و اسلامی، هنرهای ویژه قهوه‌خانه نظیر شاهنامه‌خوانی و نقالی، معرفی می‌شوند و همچنین طبخ غذاهای سنتی و بومی به شکل مناسبی انجام می‌شود.

نقاشی قهوه‌خانه شیوه‌ای از نقاشی ایرانی است که در اواخر قاجار و اوایل پهلوی اوج گرفت. محمد مدبر و حسین قوللر آقاسی از مهم‌ترین نقاشان این رشته به شمار می‌روند. نمونه‌های قابل توجهی از آثار هنرمندان نقاشی قهوه‌خانه‌ای در موزه رضا عباسی نگهداری می‌شود. این شیوه در دهه ۲۰ و ۳۰ مورد توجه هنرمندان ایرانی به ویژه اهالی مکتب سقاخانه قرار گرفت.

ترکیه درخواست ثبت قهوه‌خانه را داده و این در حالی است که طبق ادعای سازمان میراث فرهنگی ایران، نخستین قهوه‌خانه‌ها در ایران در دوره صفویه در زمان شاه طهماسب در شهر قزوین تاسیس شده‌اند و در زمان شاه عباس اول در شهر اصفهان گسترش یافتند.

بدینوسیله به استناد ماده ۱۱۵ و ۱۸۰ قانون آئین دادرسی کیفری آقای شاهین مهرابی شیرکوهی که از محل سکونت وی اطلاعی در دست نیست و از سوی دادگاه در پرونده کلاسه ۹۴۰۸۰۳ به اتهام سرقت گوشی تحت تعقیب است ابلاغ می گردد که در مورخ ۹۵/۳/۲۵ ساعت ۹ صبح جهت دفاع از اتهام انتسابی به شعبه ۱۰۴۲ دادگاه کیفری دو تهران مستقر در مجتمع قضایی شهید قدوسی واقع در ونک خ ملاصدرا نبش کردستان پ ٦٤ مراجعه و الا دادگاه به موضوع رسیدگی و حکم مقتضی صادر خواهد نمود.
۳۰۷۰۱۳/ م الف — مدیر دفتر دادگاه کیفری شعبه ۱۰۴۲ دادگاه کیفری دو مجمع قضایی شهید قدوسی تهران

دادنامه تاریخ تنظیم: ۹۵/۱/۱۷ شماره بایگانی شعبه:۹۴۱۲۴۳ پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۸۱۶۰۰۳۹۹ شعبه ۱۱۷۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۶ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۱۶۰۰۰۲۳ شاکی: آقای میر احد آقائی فرزند میر صالح به نشانی تهران – تهران- شهرک غرب- تقاطع دریا و پاکنژاد نبش بهاران ۱ پلاک ۲ واحد ۸ متهم: خانم افسانه ستاری فرزند شبانعلی به نشانی اتهام: مزاحمت تلفنی رای دادگاه در خصوص اتهام خانم افسانه ستاری فرزند شعبانی دائر بر ایجاد مزاحمت تلفنی از طریق ارسال پیامک به سیمکارت شاکی میر احمد آقایی، دادگاه از نظر به شکایت شاکی مذکور، استعلام بعمل آمده از شرکت ارتباطات سیار، استخراج پیامک های ارسالی به سیم کارت شاکی، اقرار متهم به ارسال پیامک و دفاعیات بلاوجه نامبرده و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده، بزهکاری یاد شده را محرز و مسلم تشخیص و مستندا به ماده ٦٤١ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ وی را به تحمل چهار ماه حبس تعزیری محکوم می نماید که در راستای مواد ٦٦و ٦٤ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به جهت عدم سابقه کیفری متهم در اجرای ماده ۸٦ قانون اخیر الذکر حبس وی را به پرداخت مبلغ دو میلیون ریال جزای نقدی بعنوان جایگزین حبس تبدیل می نماید رای صادره غیابی ظرف مهلت بیست روز قابل واخواهی در این دادگاه و با انقضای مهلت مذکور در ظرف مهلت بیست روز شایان اعتراض در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران می باشد.
۳۰۷۰۱۵/ م الف — رئیس شعبه ۱۱۷٦ دادگاه کیفری ۲ تهران- مهران مهرآرا

دادنامه تاریخ تنظیم: ۹۵/۱/۱۴ شماره بایگانی شعبه:۹۴۱۰۹۵ پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۸۲۱۰۰۹۸۹ شعبه ۱۱۷٦ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷٦ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۱٦۰۰۰۱۳ شاکی: خانم فهیمه شمسیان فرزند قاسم به نشانی شهرستان تهران سردار جنگل بهار غربی کوچه قپانی پلاک ۲۳ واحد اول متهم: آقای مجتبی ملارمضانی فرزند علیرضا به نشانی مجهول المکان اتهام: ضرب و جرح عمدی رای دادگاه در خصوص اتهام آقای مجتبی ملارمضانی فرزند علیرضا فاقد مشخصات تکمیلی دائر بر ایراد ضرب و جرح عمدی نسبت به خانم فهیمه شمسیان دادگاه از نظر به شکایت شاکی مذکور، گواهی پزشکی قانونی اظهارات گواه عدم حضور متهم به جلسه دادگاه با وصف ابلاغ قانونی تحقیقات معموله و کیفرخواست صادره از ناحیه دادسرا و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده بزهکاری وی را محرز دانسته و مستندا به مواد ٤٤٩-٤٤٨-٤٨٨-٧٠٩-٧١٤و ٧١٥ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ یاد شده را از جهت جراحت حارصه قدام گردن به یک درصد دیه کامله بعنوان ارش و از حیث کبودی بازوی راست و کبودی انگشت پنجم دست راست و زیر زانوی راست و ران راست جمعا به شش هزارم دیه کامله در حق مجنی علیها و در ظرف مهلت یک سال قمری محکوم می نماید رای صادره غیابی ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ شایان واخواهی در این دادگاه می باشد
۳۰۷۰۱٦/ م الف — رئیس شعبه ۱۱۷٦ دادگاه کیفری ۲ تهران- مهران مهرآرا

دادنامه تاریخ تنظیم: ۹۵/۱/۱۴ شماره بایگانی شعبه:۹۴۱۰۹۴ پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۸۳۵۰۱٦۸۴ شعبه ۱۱۷٦ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷٦ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۱٦۰۰۰۱۲ شاکی: خانم اکرم براتعلی فرزند محمد به نشانی تهران- بلوار فردوس- نبش سی ام پروانه جنوبی- پ ۱ متهم: آقای میثم آقا مرادی گوران فرزند محمد به نشانی مجهول المکان اتهام: تحصیل مال از طریق نامشروع رای دادگاه در خصوص اتهام آقای میثم آقامرادی گوران فرزند محمد ۳۰ ساله فاقد مشخصات تکمیلی دائر بر تحصیل مال نامشروع به میزان یکصد و ده میلیون ریال موضوع شکایت خانم اکرم براتعلی دادگاه از نظر به شکایت شاکیه مذکور، تحقیقات صورت گرفته و کیفرخواست صادره از ناحیه دادسرا عدم حضور متهم به جلسه دادگاه با وصف ابلاغ قانونی و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده بزهکاری وی را محرز دانسته و مستندا به دو قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشا اختلاس و کلاهبرداری یاد شده را علاوه بر رد اصل مال به شاکیه به تحمل یکسال حبس تعزیری محکوم می نماید رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و با انقضای مهلت مذکور و در ظرف مهلت بیست روز شایان اعتراض در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران می باشد.
۳۰۷۰۱۷/م الف — رئیس شعبه ۱۱۷٦ دادگاه کیفری ۲ تهران – مهران مهرآرا

دادنامه تاریخ تنظیم: ۹۴/۱۲/۲٦ شماره بایگانی شعبه:۹۴۱۰۴۲ پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۹٦۹۰۰۱٦۳ شعبه ۱۱۴۰ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مطهری تهران (۱۱۴۰ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۱۵۵۰۱۷٦۸ شاکی: مهسا میرزائی نژاد فرزند مطلب به نشانی تهران- خ زمزم (خ شهید غلامرضایی) خ خوشکردار- ک محمودی- نبش ک چمران- پ ۳۷- ط اول- واحد یک متهم: اشکان منفرد فرزند حسن به نشانی مجهول المکان اتهام: ترک انفاق رای دادگاه در خصوص کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱۸ تهران علیه آقای اشکان منفردی فرزند حسن دایر بر ترک انفاق موضوع شکایت خانم مهسا میرزایی نژاد فرزند مطلب و همچنین فرزندش پارسا منفردی دادگاه با عنایت به شکاست شاکیه گزارش مرجع انتظامی متواری بودن متهم کیفرخواست و سایر قرائن موجود در پرونده بزه انتسابی به متهم را محرز و مسلم دانسته و مستندا به مواد ۵۳ قانون حمایت از حقوق خانواده و ۱۹ قانون مجازات اسلامی متهم را به تحمل یکسال حبس تعزیری محکوم می نماید رای صادره غیابی ظرف بیست روز پس از ابلاغ قبل واخواهی در این دادگاه سپس بیست روز پس از آن قابل تجدید نظرخواهی در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران می باشد.
۳۰۷۰۱۸/ م الف — دادرس شعبه ۱۱۴۰ دادگاه کیفری دو تهران- سید حسن حسینی

# تجارت استان‌ها

trade@smtnews.ir

## ضایعات ۱۲ درصدی پرتقال طبیعی است

رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران با تکذیب خبر ضایعات و دور ریخته شدن ۱۰ هزار تن پرتقال ذخیره شده شب عید امسال استان گفت: کمتر از ۹ درصد پرتقال‌های ذخیره شده توسط تعاون روستایی به صورت ضایعات از بین رفت.پوسیدن و از بین رفتن پرتقال تا ۱۲ درصد امری طبیعی است.

به گزارش ایرنا، دلاور حیدرپور با اشاره به اینکه بر اساس دستورالعمل هیات دولت،تعاون روستایی مازندران مباشر و مسئول خرید و ذخیره ۳۷ هزار تن پرتقال برای تنظیم بازار شب عید بود، بیان کرد: ۳۰ هزار تن از پرتقال‌ها مربوط به مازندران و ۷ هزار تن مربوط به پرتقال جنوب بوده است.

وی بیان کرد: اینکه اتحادیه باغداران مازندران ادعا کرده که از ۴۰ هزار تن پرتقال خریداری شده توسط تعاون روستایی ۱۰ هزار تن از پرتقال‌ها به دلیل بی‌تجربگی فاسد و از بین رفته



است، صحت ندارد.حداکثر پوسیدگی پرتقال ۹ درصد بوده که تا ۱۲درصد نیز امری طبیعی است.

حیدرپور ادامه داد: ذخیره‌سازی میوه شب عید از جمله پرتقال توسط وزارت جهاد کشاورزی و با مباشرت سازمان مرکزی تعاون روستایی مازندران انجام شد.

رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران گفت: در حالی اتحادیه باغداران مازندران مدعی چنین حرفی است که خود مسئول خرید ۵ هزار تن پرتقال شب عید استان تهران بوده است که گفته شده حدود ۵۰درصد از این پرتقال‌ها از بین رفت. حیدرپور تصریح کرد: اتحادیه باغداران برای گرفتن شریک جرم چنین آمار غلطی را ارائه و منتشر کرد ولی بخش حقوقی وزارت جهاد کشاورزی و تعاون روستایی کشور به صورت قانونی و جدی پیگیر ادعای غلط و بدون مستند اتحادیه باغداران مازندران هستند.

وی خاطرنشان کرد: اتحادیه باغداران مازندران در سال ۹۲ که مباشر خرید و ذخیره‌سازی پرتقال شب عید بوده، از ۴۰ هزار تن پرتقال خریداری شده، ۱۰ هزار تن را به دلیل تاخیر در فروش و ذخیره نامناسب دور ریخته است که هنوز موضوع شکایت آن مطرح است.

# گشودن قفل صادرات با حل مشکلات زیر ساختی



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

درحال حاضر صادرات محصولات کشاورزی استان مرکزی کمتر از آن چیزی که انتظار می‌رود انجام می‌شود، اما این استان در زمینه صادرات محصولات دامی بسیار موفق عمل کرده است. همان‌طور که می‌دانید کل استان‌های کشور در زمینه صادرات محصولات کشاورزی ظرفیت و موقعیت خوبی دارند ولی متاسفانه به دلیل مشکلات زیرساختی که وجود دارد هنوز نتوانسته‌اند به شکل واقعی در بازارهای هدف صادرات حضور پیدا کنند. به گفته کارشناسان، مسئولان استان مرکزی در حال حاضر به دنبال تامین اعتبارات برای صادارت کالاها به کشورهای دیگر هستند که امیدواریم زیرساخت‌های این برنامه هرچه سریع‌تر فراهم شود.

### ▣ تمرکز بر تولید صادرات محور

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان مرکزی بابیان اینکه برای صادرات دو بخش خصوصی و دولتی باید برنامه‌ریزی کنند، می‌گوید: این دو بخش باید استراتژی صادرات و تولید صادرات محور را تعریف کنند، هدف ما در بخش کشاورزی و دامپروری کشور، به‌عنوان بخش خصوصی تولید صادرات محور است. سال‌های گذشته به دلیل ده‌ها عامل از جمله تحریم، کاهش پول ملی و همچنین به دلایل فنی و نبود دانش فنی و اینکه کشور ما عضو سازمان تجارت جهانی نیست، نتوانسته‌ایم قدرت رقابت در بازارهای جهانی را به دست آوریم.

ناصر بیگی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: در حال حاضر بسیاری از این مشکلات برطرف شده، ارزش پول ملی واقعی شده و ما هم تلاش می‌کنیم به فناوری‌های مدرن و برتر روز مجهز شویم و خوشبختانه برای همه موارد ذکر شده هدف‌گذاری‌های لازم را انجام داده‌ایم. در کنار همه این عوامل دولت باید تلاش کند استراتژی مشخصی برای صادرات محصولات کشاورزی و زیربخش‌های آن داشته باشد. همچنین اگر ما واردات بی‌رویه داشته باشیم که مزاحم تولید شود به طور حتم به صادرات و تولید لطمه وارد می‌شود .

وی تصریح می‌کند: تمام تلاش ما در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی و ارتباطاتی که با مجلس به ویژه کمیسیون کشاورزی (مجلس شورای اسلامی داریم این است که دولت را متقاعد کنیم با همراهی و همسویی بیشتر با بخش خصوصی، اقدام کند. من تصور می‌کنم که تحقق شعار امسال در همراهی دولت و بخش خصوصی، همان تعامل این دو بخش باهم خواهد بود. اگر تولیدات ما صادرات محور شود و کیفیت تولید ارتقا پیدا کند در واقع می‌توان گفت که اقتصاد مقاومتی را عملیاتی و اجرایی کرده‌ایم.

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان مرکزی با اشاره به مشکلات صادرکنندگان اضافه می‌کند: یکی دیگر از مشکلاتی که در زمینه صادرات محصولات کشاورزی در استان مرکزی وجود دارد این است که نمی‌توانیم بازارهای هدف را به خوبی شناسایی کنیم بنابراین محصولات مورد نیاز کشورهای هدف را هم نمی‌توانیم خوب ارزیابی کنیم. بیگی اظهار می‌کند: مواقعی هم هست که بازارهای هدف و محصولات موردنیاز به‌خوبی شناسایی می‌شوند ولی تولیدات صادرات محور نیستند، بخشی از این مشکل مربوط به تولیدکنندگان است که امکان فناوری و دانش فنی تولید محصول صادرات محور را ندارند و بخش دیگر مربوط به امور دولتی است که همان مباحث کنترل نظارت بر کمیت و کیفیت را می‌توان اشاره کرد.

وی تصریح می‌کند: نشان(برند)سازی محصولات کشاورزی در کل کشور ضعیف است. به مرور بخش تولید و بخش خصوصی این موضوع را درک می‌کنند که محصولاتی می‌تواند جایگاه و استمرار صادراتی داشته باشد که نشان(برند)سازی خوبی داشته باشد. خوشبختانه این فرهنگ کم‌کم درحال شکل گرفتن است ولی هنوز مشکلاتی در این زمینه وجود دارد که برای رفع این مشکل نیاز به فرهنگ‌سازی دولتی است.

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان مرکزی عمده کالاهای صادراتی استان را عسل، مرغ و خوراک مکمل طیور عنوان کرده و می‌گوید: این کالاها به مالزی، عراق و ازبکستان و پشم گوسفند به عمان، کویت، هنگ کنگ، ویتام، تایلند و امارات صادر شده است.

### ▣ مدیریت صادرات

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی می‌گوید: محصولات کشاورزی استان به کشورهای هدف مثل عراق، ترکمنستان، قزاقستان، ارمنستان، امارات متحده عربی، رومانی، روسیه، مجارستان و جمهوری چک صادرشده است. عمده این محصولات صادراتی شامل گوشت، ماهی زنده زینتی، فرآورده‌های لبنی، تخم‌مرغ، گل و گیاه، کشمش، سیب‌زمینی و پسته می‌شود. خوشبختانه پسته استان جزو مرغوب‌ترین انواع پسته شناخته شده که از گمرکات کرمان و رفسنجان هم صادراتی در این زمینه انجام شده است.

محمدرضا حاجی‌پور در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: یکی از مشکلاتی که در زمینه صادرات استان وجود دارد بحث بسته‌بندی کالاهای صادراتی است که متاسفانه به این موضوع کمتر توجه شده است. مشکل بعدی که به نوعی نیاز به بازنگری دارد، کیفیت عرضه محصولات است. نبود تبلیغ و بازاریابی در کشورهای هدف به طور حتم باعث می‌شود صادرکنندگان نتوانند بازارهای مورد نیاز را ایجاد و احیا کنند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی اظهار می‌کند: برنگشتن ارز حاصل از صادرات یکی از مهم‌ترین مشکلات صادرکنندگان استان است چون این امر موجب شده تا دیگر صادرکنندگان هزینه‌های صادرات کالا را به صورت ریالی دریافت کنند. بحث کمبود نقدینگی در واحدهای تولیدی صادراتی از دیگر مشکلاتی است که منجر به تعطیلی این واحدها می‌شود.

حاجی‌پور تاکید می‌کند: شناخت ناکافی از سیستم‌های توزیع در بازارهای کشورهای همسایه، فقدان مراکز تجاری قوی در کشورهای هدف، نبود برنامه‌ای مدون که از طریق سازمان توسعه تجارت برای نگهداری و ایجاد مراکز تجاری در خارج از کشور مطرح شود، تمایل نداشتن بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در زمینه‌هایی که نیاز به ایجاد زیرساخت‌های صادراتی دارد و افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل در بازارهای کشورهای همسایه، از دیگر عواملی است که مشکلاتی را برای صادرکنندگان ایجاد کرده است.

وی اظهار می‌کند: در زمینه نشان(برند) سازی محصولات باید توجه ویژه‌ای اعمال شود. خوشبختانه مسئولان استان مرکزی بحث مدیریت صادرات در شرکت‌ها را در دستورکار دارند و به نوعی این برنامه در حال فعال شدن است که شرکت‌ها بتوانند با تملکی که ایجاد می‌کنند در جهت ارائه خدمات مناسب به واحدهای کوچک و متوسط قدم‌های مثبتی بردارند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی بیان می‌کند: در حال حاضر به دنبال تامین اعتبارات برای صادارت کالاها به کشورهای دیگر هستیم که باید زیرساخت‌های این برنامه هرچه سریع‌تر فراهم شود.

وی می‌افزاید: بحث توانمندسازی بخش غیردولتی و تنوع‌بخشی به بازارهای هدف صادراتی، فراهم کردن زیرساخت‌های حمایتی از طریق اتحادیه اروپا و کنسرسیوم صادراتی در بخش کشاورزی، حمایت از بخش خصوصی برای توسعه زیرساخت‌های کشاورزی که شامل انبار و سردخانه و ایجاد شرایط مناسب برای بسته‌بندی محصولات می‌شود را در دستورکار برنامه‌های استان در سال جاری قرار دادیم.

حاجی‌پور می‌گوید: همچنین برنامه پرداخت جایزه صادراتی را هم جزو اولویت‌های کاری قرار دادیم و با توجه به لغو تحریم‌ها امیدواریم بتوانیم در این زمینه از مزیت‌های لازم استفاده بیشتری داشته باشیم. با توجه به رویکردی که در دولت یازدهم و مجموعه استان وجود دارد، حضور هیات‌های تجاری و معرفی توانمندی و ظرفیت‌های استان مرکزی می‌تواند کمک شایانی برای به‌دست آوردن بازارهای جدید و رونق اقتصادی و کسب‌وکار در استان باشد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی تصریح می‌کند: میزان هزینه حمل‌ونقل محصولات صادراتی در استان بسیار بالاست و علت هم این است که مجموعه شرکت‌های پایانه‌ها در استان مرکزی شرایطی را فراهم کرده‌اند که بتوانند به صورت انحصاری در استان عمل کنند و همین امر باعث شده هزینه‌های حمل‌ونقل نسبت به استان‌های دیگر بیشتر شود.

### ▣ نکته پایانی

به گفته کارشناسان، افزایش صادرات حمایت بخش‌های دولتی و خصوصی را می‌طلبد، امیدواریم استان مرکزی در سال جاری بتواند با حمایت مسئولان و بهبود شرایط کشور وارد بازار روسیه شود. اگر بتوانیم روسیه را به عنوان کشور هدف صادراتی به‌دست آوریم، پیش‌بینی می‌شود در سال جاری این استان حدود ۱۵درصد افزایش صادرات داشته باشد.



محمدرضا حاجی‌پور

**حضور هیات‌های تجاری و معرفی توانمندی و ظرفیت‌های استان مرکزی می‌تواند کمک شایانی برای به‌دست آوردن بازارهای جدید و کسب‌وکار باشد**



ناصر بیگی

**دولت باید تلاش کند استراتژی مشخصی برای صادرات محصولات کشاورزی و زیربخش‌های آن داشته باشد**

یادداشت

## صادرات طیور و ماهی زینتی استان مرکزی به ۵ کشور



مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی از صدور ۷۹۲ تن محصولات طیور و ۳۵هزار قطعه ماهی زینتی استان مرکزی در ماه گذشته به ۵ کشور خبر داد. به گزارش مهر، محسن شانقی افزود: در یک ماه گذشته ۷۹۲ تن در حوزه طیور استان صادرات انجام شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش ۲۰درصدی همراه بوده است.

وی اظهار کرد: از مجموع ۷۹۲ تن صادرات محصولات طیور، ۴۸۶ تن مرغ منجمد در ماه گذشته از استان مرکزی به کشور عراق صادر شد. مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی ادامه داد: در این مدت ۵۶ تن محصولات جانبی طیور به کشور ویتنام و ۱۰۰ تن تخم‌مرغ خوراکی نیز به کشور عراق صادر شده است.

شانقی با اشاره به صادرات ۴۳هزار قطعه جوجه یک روزه به کشور ارمنستان تصریح کرد: در این مدت ۱۵۰ تن خوراک و مکمل طیور به کشورهای افغانستان و ترکمنستان صادر شد. وی تاکید کرد: ۳۵ هزار قطعه ماهی زینتی نیز در یک ماه گذشته با نظارت دامپزشکی استان مرکزی به کشورهای افغانستان و عراق صادر شد. مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی بیان کرد: در سال ۹۴، ۴۹ هزار و ۶۵ آزمایش مختلف تشخیصی از سوی کارشناسان آزمایشگاه دامپزشکی استان مرکزی برای تشخیص انواع بیماری‌های دامی و بررسی کیفیت فرآورده‌های خام دامی انجام شده است. شانقی تصریح کرد: این تعداد آزمایش نسبت به سال۹۳، ۳۸ درصد افزایش یافته و بیشترین آزمایش در بخش سرولوژی طیور، سرولوژی دام و کشت میکروبی بوده است.

## همکاری خوشبوی ایران و هلند



استاندار لرستان گفت: گروه‌های زیادی از اروپا برای ارتباطات اقتصادی با ایران در رفت و آمد هستند. به گزارش ایسنا، هوشنگ بازوند در دیدار با سرمایه‌گذاران هلندی، با بیان اینکه بعد از توافق هسته‌ای رابطه خوبی با اروپا داریم، افزود: لرستان یکی از استان‌های دارای توانمندی اقتصادی بسیار بالا است و این ظرفیت خوب اقتصادی موجب مقبولیت این استان برای سرمایه‌گذاران شده است. وی با بیان اینکه تاکنون اروپایی‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری به لرستان آمده‌اند، اظهار کرد: با توجه به علاقه‌مندی کشور هلند به کشاورزی و تولید گل، استان لرستان ظرفیت بسیار مناسبی برای این منظور دارد.

استاندار لرستان تصریح کرد: یکی از بزرگترین واحدهای کشت و صنعت در استان لرستان است و سرمایه‌گذار آن نیز یک فرد خارجی است. بازوند تاکید کرد: برخی سرمایه‌گذاران هلندی هم‌اکنون با سرمایه‌گذار کشت و صنعت همکار شده و در زمینه تولید و ساخت گلخانه با این مجموعه همراهی و مشارکت دارند.

## مشکل ساوه، کمبود سردخانه

شهرستان ساوه با تنوع محصولات کشاورزی و دامی به عنوان یکی از قطب‌های مهم تامین زنجیره غذایی و کشاورزی کشور مطرح است اما در مسیر توسعه صادرات با چالش کمبود امکانات سردخانه‌ای دست و پنجه نرم می‌کند.

به گزارش ایرنا، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ساوه گفت: شهرستان ساوه به دلیل مجاورت با منطقه ویژه اقتصادی کاوه و فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) در صورت افزایش ضریب نفوذ سردخانه‌های مدرن، موقعیتی خاص برای تبدیل‌شدن به قطب اقتصادی و توسعه صادرات محصولات کشاورزی و دامی دارد. حسن شریفی افزود: حداقل نیاز شهرستان ساوه برای نگهداری و آماده‌سازی محصولات کشاورزی قابل صادرات، سردخانه بالای ۸۰ هزار تن است.

وی ادامه داد: بیش از ۴۰ درصد از مجموع انار تولیدی کشاورزان ساوجی قابلیت صادرات دارد که این رقم به طور میانگین سالانه افزون‌بر ۶۰ هزار تن است درحالیکه ظرفیت فعلی سردخانه‌های ساوه نزدیک به ۲۰ هزار تن است. شریفی بیان کرد: ساوه با ویژگی‌های اقلیمی و آب و هوایی خاص، با تنوع تولید در بخش کشاورزی همراه است و ۳۳ محصول کشاورزی، دامی و باغی این شهرستان از ظرفیت صادراتی برخوردار است. وی تصریح کرد: حدود ۴۰ هزار تن ظرفیت خالی برای ایجاد سردخانه برای محصول انار در ساوه وجود دارد که در صورت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، می‌توان به آینده فروش این محصول در سبد خرید کشورهای اروپایی امیدوار بود.

## سرمایه‌گذاری مشترک ترکیه و آذربایجان‌غربی



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی گفت: به زودی شرکت‌های سرمایه‌گذاری مشترک با کشور ترکیه در این استان شکل می‌گیرد.

به گزارش ایسنا، جعفرصادق اسکندری از تشکیل شرکت‌های سرمایه‌گذاری مشترک در استان خبر داد و افزود: در این رابطه هم‌اکنون شهرک صنعتی فاز ۳ مطرح است که به عنوان پارک صنعتی بین‌المللی سرمایه‌گذاری ارومیه نامگذاری شده و قرار است با کشور ترکیه سرمایه‌گذاری‌های مشترک شکل گیرد.

وی اظهار کرد: در این رابطه با توجه به هم‌مرز بودن استان با کشور ترکیه، موضوع بررسی تعرفه‌های ترجیحی بررسی شد چون این موضوع در آذربایجان‌غربی بسیار حائز اهمیت است.

اسکندری تصریح کرد: علاوه بر آن شفاف‌سازی فعالیت‌های تجاری و مرزی در استان نیز مورد بحث قرار گرفته و مقرر شد گمرکات دو کشور به شکل شبانه‌روزی فعالیت کنند زیرا این امر در تسهیل مبادلات بسیار تاثیرگذار است.

خبر

## نمایشگاه جای دلالی نیست



حدود دو سال است که حضور در نمایشگاه «روز جهانی صنایع‌دستی» برای هنرمندان رایگان نیست و آنها از اینکه هرسال باید برای شرکت در نمایشگاه مبلغی را بپردازند، گلایه دارند، زیرا معتقدند هنرمندان صنایع‌دستی فروش چندانی ندارند.

به گزارش ایسنا، معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی در پاسخ به یک سوال مبنی بر اینکه چرا نمایشگاه‌های صنایع‌دستی را به شیوه گالری‌دارها و با دریافت درصد فروش از هنرمندان برگزار نمی‌کنید، توضیح داد: معاونت صنایع‌دستی به عنوان بخش دولتی چنین حقی ندارد، زیرا فضای نمایشگاهی متعلق به ما نیست. دولت نمی‌تواند واسطه یا دلال شود و بگوید بخش خصوصی تجارت کند و ۳۰ درصد آن را هم به بخش دولتی بپردازد.

بهمن نامورمطلق با بیان اینکه انجام چنین کاری اجحاف است، گفت: ما می‌خواهیم تا آنجا که امکان دارد خودمان را درگیر بخش خصوصی نکنیم و اجازه دهیم بخش خصوصی روی پای خودش بایستد. اگر واقعا کسی علاقه‌مند به برگزاری نمایشگاه به این شیوه است، می‌تواند این کار را انجام دهد.

او بیان کرد: ما نمایشگاه گرفتیم و تعیین مبلغ آن را برعهده بخش خصوصی گذاشته‌ایم. معاونت صنایع‌دستی برای مناطق محروم غرفه رایگان در نظر گرفته است. ما تلاش می‌کنیم تبلیغات را در این زمینه افزایش دهیم تا فروش بخش خصوصی بالا برود و تسهیلاتی مانند وام را در اختیار آنها می‌گذاریم.

معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی اضافه کرد: در همه جای دنیا، بخش خصوصی مجری برگزاری نمایشگاه‌ها است، اما ما بیش از همه جای دنیا به هنرمندان کمک می‌کنیم، شاید حمایت ما به اندازه گذشته مستقیم نباشد، اما نسبت به نقاط دیگر دنیا حمایت بهتری از هنرمندان‌مان داریم.

نامورمطلق اظهار کرد: معاونت صنایع‌دستی برای حمایت از هنرمندان و حضور آنها در نمایشگاه تصمیم به تفکیک‌سازی بخش تجاری از ترویجی گرفته است. ما می‌خواهیم هنرمندان با بضاعت خود در این نمایشگاه‌ها حضور داشته باشند؛ به همین دلیل با صندوق کارآفرینی امید صحبت کردیم تا به هنرمندانی که از بضاعت کمتری برخوردار هستند وام بدهند و آنها از شرکت در نمایشگاه روز جهانی صنایع‌دستی محروم نشوند.

او ادامه داد: ما هر سال به سمت کم کردن یارانه‌های دولتی برای نمایشگاه تجاری حرکت می‌کنیم تا نمایشگاه ترویجی را به‌طور جداگانه برگزار کنیم.

معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور درباره جزئیات پرداخت این وام به هنرمندان گفت: این وام، ۵ میلیون تومان است و با سود ۴ درصد که در واقع کارمزد به شمار می‌رود، نه سود در اختیار همه هنرمندانی که می‌خواهند در نمایشگاه صنایع‌دستی شرکت کنند و به آن نیاز دارند، قرار می‌گیرد.

نامورمطلق درباره شرایط پرداخت و اینکه سختگیری‌های همیشگی برای پرداخت وام به هنرمندان در این وام نیز لحاظ می‌شود یا خیر، پاسخ داد: در هر صورت برای دریافت وام به ضمانت‌های بانکی هم نیاز است، اما با صندوق مربوط صحبت شده با توجه به اینکه مبلغ قابل پرداخت کلان نیست، با هنرمندان همکاری شود. از طرفی قرار شده آن مبلغی که باید هنرمندان برای اجاره غرفه پرداخت کنند به‌طو مستقیم از صندوق کارآفرینی امید به مجری نمایشگاه پرداخت شود تا صندوق مطمئن شود مبلغی که به عنوان وام به هنرمندان داده می‌شود برای این کار هزینه شده، بقیه مبلغ وام هم به هنرمند پرداخت می‌شود. این وام بدون نوبت و به‌آسانی ارائه خواهد شد.

او اظهار کرد: به نظر من صنایع‌دستی باید بتواند روزی برای کار تجاری خودش هزینه کند. دولت و معاونت صنایع‌دستی نیز باید برای کار ترویجی هزینه کنند. سیاست ما جداسازی بخش تجاری از ترویجی است. حمایت‌های مرتبط هم با وام و تسهیلات انجام می‌شود.

معاون صنایع‌دستی بیان کرد: متاسفانه در گذشته این تفکیک‌سازی انجام شده و ما هر سال به سمت تجاری شدن نمایشگاه‌های تجاری و ترویجی شدن نمایشگاه‌های ترویجی پیش می‌رویم.

نامور مطلق همچنین درباره مدت زمان تعیین شده برای پرداخت این وام گفت: باید به هنرمندان فرصت کافی برای فروش و انجام فعالیت اقتصادی و تجاری باتوجه به وامی که گرفته‌اند، داده شود. نمایشگاه روز جهانی صنایع‌دستی ۵ تا ۱۰ خرداد در مصلای تهران برگزار می‌شود و هنرمندان برای اجاره غرفه‌های ۶ متری،مبلغ ۹۱۲ هزار تومان، غرفه‌های ۹ متری یک میلیون و ۳۶۸ هزار تومان و برای غرفه‌های ۱۲ متری یک میلیون و ۸۲۴ هزار تومان پرداخت می‌کنند.

## «تخریب آثار باستانی یمن» سوژه نمایشگاهی انگلیس

موزه بریتانیا به همراه شماری از موزه‌های دیگر از جمله موزه لوور در پاریس و متروپولیتن در نیویورک درصدد هستند تا در اقدامی نمادین با به نمایش گذاشتن بخشی از آثار باستانی یمن، تخریب گسترده آثار باستانی در این کشور را برجسته کنند. به گزارش ایرنا،روزنامه گاردین نوشت: نمایشگاه آثار باستانی یمن در حالی برگزار می‌شود که در یک‌سال گذشته براثر حملات نیروهای سعودی و همپیمانانش شمار زیادی از آثار باستانی این کشور نابود شده است.«سنت‌جان‌سیمپسون»، سرپرست ارشد بخش خاورمیانه موزه بریتانیا اظهار کرد: تخریب‌های انجام شده شامل قلعه‌های باستانی، معابد و دیوار شهر، مقبره‌های صوفی و مناطق مسکونی از میراث جهانی شهر صنعا و نیز موزه ملی در تعز که در آن کتابخانه و آثار باستانی سوخته شد، می‌شود. گاردین به نقل از وی اضافه کرد: این مسئله (تخریب آثار باستانی یمن) به درستی منعکس نشده ضمن آنکه اوضاع بیش از پیش بدتر می‌شود. با وجود اینکه صدمات وارد شده به موزه‌ها، ساختمان‌های تاریخی و اماکن باستانی این کشور با مصایب مردم یمن قابل قیاس نیست اما در نوع خود یک جنایت علیه بشریت است. این روزنامه انگلیسی به نقل از سرپرست ارشد بخش خاورمیانه موزه بریتانیا افزود: جامعه موزه‌های جهانی به لحاظ اخلاقی وظیفه داشت که آثار مخرب این جنگ فراموش نشود. عربستان و ۹ کشور عربی



دیگر با حمایت انگلیس و امریکا از ۶ فروردین ۹۴،حملات هوایی و دریایی علیه یمن را آغاز کردند و تاکنون بیشتر تاسیسات زیربنایی، خدماتی، بیمارستان‌ها و مدارس و حتی منازل مردم این کشور را بمباران کرده‌اند. دولت انگلیس به طور روزافزونی از سوی افکار عمومی، گروه‌های مدنی مدافع حقوق بشر و نیز نهادهای بین‌المللی همچون پارلمان اروپا زیرفشار قرار گرفته که به دلیل نقض حقوق بشر در عربستان سعودی و جنایات جنگی‌اش در یمن، فروش سلاح را به این کشور متوقف کند. با این حال آخرین گزارش کمپین مبارزه با تجارت سلاح (CAAT) موید آن است که دولت انگلیس از زمان شروع جنگ یمن در یک سال پیش، ۲/۸میلیارد پوند مجوز فروش سلاح به عربستان صادر کرده است. برگزاری این نمایشگاه از سوی موزه بریتانیا در لندن، بی‌تردید افکار عمومی در این کشور را متوجه عمق جنایت‌های انجام شده در یمن خواهد کرد.

صمت از نمایشگاه املاک لوکس پکن (LPS) گزارش می‌دهد

# تجارت گران‌قیمت به سبک صاحب خانه‌ها



میلاد محمدی
گروه تجارت

هر سال در نخستین روزهای اردیبهشت هتل «سوفیتل واندا» پکن میزبان یک رویداد خاص به نام نمایشگاه املاک لوکس پکن با عنوان تجاری «ال‌پی‌اس» است. چین به دلیل دارا بودن جمعیت بسیار زیاد و سریع بودن آهنگ رشد جمعیت در زمینه ساخت‌وسازهای شهری بسیار پویا و فعال است، بنابراین برپایی رویدادهای مرتبط با املاک و مسکن در این کشور موضوعیت بسیاری پیدا می‌کند.

اگر به دنبال عدد و رقم هستید، باید بگوییم براساس آمارهایی که سال گذشته یکی از شرکت‌های معتبر کانادایی منتشر کرده، حدود ۷۰ درصد از معاملات تجاری مسکن و املاک لوکس در «ونکوور» از سوی چینی‌ها انجام شده و حداقل یک طرف این معاملات چشم‌بادامی‌ها بوده‌اند. «دان اسکارو» معاون شرکت «Macdonald Realty Ltd» که در شانگهای اقامت دارد با اشاره به این موضوع گفته بود: کافی است به یکی از اوپن‌هاوس‌ها در وست ونکوور بروید و خودتان از نزدیک شرایط و پیشنهادهای خریداران را ببینید. وجود پول چینی در بازار مسکن کشور ما غیرقابل کتمان است. چینی‌ها بازار خانه‌های لوکس را می‌چرخانند و همه چیز را در دست دارند. از سوی دیگر بحران خرید خانه برای طبقه متوسط در چنین بازاری کاملا جدی است. البته این مسئله در بازار آپارتمان‌های ارزان قیمت دیده نمی‌شود.

این تمام ماجرا نیست! مرداد سال گذشته مرکز داده‌های املاک و مستغلات چین اعلام کرده بود که بخش اعظمی از معاملات املاک در دو شهر پکن و شانگهای مربوط به خانه‌های لوکس و گران قیمت بوده است. بر اساس این گزارش تنها در دو ماه نخست سال ۲۰۱۵ میلادی بیش از ۲۳۰ خانه لوکس در این دو شهر به فروش رفته که قیمت تنها یکی از این خانه‌ها ۱۳/۵میلیون دلار امریکا بوده است.

این توضیحات را ارائه کردیم تا بدانید «ال‌پی‌اس» احتمالا تنها نمایشگاه چینی‌ها در این زمینه نیست اما با توجه به اینکه این رویداد در سال‌های اخیر با حمایت‌های گسترده دولت در پایتخت تجاری این کشور دایر بوده، اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است. در این نمایشگاه قرار است به مخاطبان چندصد حق انتخاب در زمینه ساخت و ساز مسکن داده شود. به تعبیر برگزارکنندگان حضور در بازارهای مربوط به ساختمان و مسکن ادبیات و فرهنگ خاصی را می‌طلبد که باید آن را فرا گرفت. بنابراین این رویداد برگزار می‌شود تا در کنار تمام جنبه‌های تجاری، بر بحث آموزش هم متمرکز باشد.

**این رویداد به طورتقریبی تمام بخش‌های مرتبط با صنعت ساختمان و مستغلات را زیرپوشش قرار می‌دهد. بخش آپارتمان‌های لوکس، ویلای ساحلی، آپارتمان و پنت‌هاوس در مرکز شهرهای معتبر از جمله بخش‌های اصلی این نمایشگاه است**

### اینجا جای چه افرادی است

نمایشگاه املاک لوکس پکن در آخرین دوره خود که از ۲ تا ۵ اردیبهشت سال‌جاری دایر شده مورد حمایت شرکت‌های بزرگی چون Ferrari, Azimut Yachts، باشگاه M۱NT و برخی شرکای دولتی بوده و به خریداران نخبه ملک در شهر اجازه داده شد به تعامل و معاشرت با بانفوذترین کارشناسان ملک در جهان بپردازند.

فرقی نمی‌کند شما یک برج‌ساز باشید یا یک معمار بزرگ! به هر حال حضور در این رویداد برای شما آموزنده خواهد بود. محصولات اصلی این نمایشگاه کالاهای لوکس از تمام کشورها، مناطق و شهرها است. محصولات باکیفیت بین‌المللی از سوئیت‌های کوچک گرفته تا جزایر خصوصی و آپارتمان‌های لوکس طبقه‌بندی شده‌اند. این رویداد تمام غرفه‌داران برجسته و متمایز در این زمینه را گردهم جمع می‌کند.

«ال‌پی‌اس» به دلیل ماهیت منحصر به فرد و پویایی که دارد به‌طور معمول از همه کارشناسان برجسته و متمایز در این زمینه دعوت به عمل می‌آورد تا چه در قالب میزگردهای تخصصی و چه در قالب کنفرانس‌های خبری به انتقال تجربیات خود بپردازند. نکته قابل‌توجه آنکه بیش از ۲۰ کشور و بیش از ۱۰۰ شهر از نیویورک، پاریس، شانگهای، لندن، پوکت، هنگ‌کنگ، سنگاپور، سیدنی و سایر مناطق در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد که این امر به بازدیدکنندگان این امکان را می‌دهد تا به کشف بهترین محصولات موجود برای فروش در این مقاصد رویایی بپردازند.

اشاره کردیم که ورود به دنیای سرمایه‌داران بی‌حد و مرز ادبیات مشخصی را می‌طلبد. سرمایه‌گذاری در زمینه املاک لوکس گذشته از اینکه یک سرمایه‌گذاری عظیم است، یک تجربه و مهارت پیچیده نیز به شمار می‌آید. بنابراین آموزش‌های متعددی برای حرفه‌ای شدن نیاز است. نمایشگاه پکن برای مخاطبانی که سعی دارند راه و رسم ورود به این حوزه را یاد بگیرند دوره‌های آموزشی کاربردی دایر می‌کند که استادان آنها به‌طور معمول سرمایه‌دارانی شناخته‌شده هستند. افرادی که در حوزه کاری خود کارآفرین به شمار آمده و حرف‌های کلیدی و مهمی برای پولدار شدن شاگردان‌شان دارند.

در رویداد بزرگ «ال‌پی‌اس» همه چیز در دسترس مخاطبان تخصصی است. آنها قادر هستند با شرکای تجاری جدیدی دیدار و همکاری داشته باشند. با صاحبان املاک لوکس و خریداران معاشرت کنند و با تاجران این حوزه در جهان و بنگاه‌ها ارتباط تجاری بگیرند. نمایشگاه پکن در یک جمله محفلی است برای استفاده از فرصت‌های مغتنم در جهت یادگیری، کشف، معاشرت و ارتباط با شماره یک‌های حوزه املاک و مستغلات جهان.




### بخش‌های مختلف نمایشگاه

رویدادهای فوق‌تخصصی به‌طور معمول جنبه‌های چندان گسترده‌ای ندارند اما نمایشگاه بزرگ پکن از این قاعده پیروی نمی‌کند. این رویداد به طورتقریبی تمام بخش‌های مرتبط با صنعت ساختمان و مستغلات را زیرپوشش قرار می‌دهد. بخش آپارتمان‌های لوکس، ویلای ساحلی، آپارتمان و پنت‌هاوس در مرکز شهرهای معتبر از جمله بخش‌های اصلی این نمایشگاه است. غرفه‌داران مختلف نیز به صورت مجزا در بخش‌هایی مانند ویلا، گلف و استراحتگاه دریایی، استراحتگاه برای تعطیلات گرمسیری، املاک با مالکیت پاره وقت، جزایر خصوصی و... فعال هستند تا میزبان کارآفرینان و صاحبان سرمایه از سراسر جهان باشند.




براساس آمارهای منتشر شده، در آخرین دوره این نمایشگاه (۲ تا ۵ اردیبهشت) که ۱۱ هزار متر مربع فضا را زیرپوشش داشت، در مجموع ۸ هزار بازدیدکننده تخصصی و ۱۲ هزار بازدیدکننده غیرتخصصی حضور داشتند. در خلال برپایی این رویداد ۷۵ قرارداد تجاری بین غرفه‌داران حاضر در نمایشگاه به صورت رو در رو (B TO B) و بیش از ۱۰۰ قرارداد بین مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان منعقد شد.

### نگاهی به یک رویداد مشابه در ایران

نمایشگاه پکن بیش از دو دهه سابقه برگزاری دارد. در ایران نیز از ۴ سال پیش رویدادی با عنوان نمایشگاه بین‌المللی املاک و مستغلات به صورت سالانه برگزار می‌شود. این نمایشگاه البته هنوز ابعاد گسترده‌ای پیدا نکرده و در بهترین حالت با حدود ۱۰۰ مشارکت‌کننده کلید می‌خورد. اما اهداف خوب و قابل‌توجهی که برای آن پایه‌گذاری شده برگزاری سالانه آن را توجیه می‌کند.

با توجه به اینکه مهندسی فروش در املاک و مستغلات یک ساختار پیچیده و حرفه‌ای دارد در نمایشگاه ایران سعی شده از آموزش‌های اروپایی به‌ویژه آموزش‌های فرانسه بهره‌برداری شود. مسئولان ستاد برگزاری نمایشگاه در تهران برای شروع نمایشگاه دوره‌های پیشرفته real states را فرا گرفتند و همین سبک را نیز در جلسات مختلف و کارگاه‌های آموزشی تدریس می‌کنند.

دست‌اندرکاران حوزه‌های مختلف مسکن از جمله شرکت‌های مختلف ساختمانی، سرمایه‌گذاری، انبوه‌سازان و تعاونی‌های مسکن، مشاوران، طراحان و مهندسان، جدیدترین طرح‌ها و برنامه‌های ساختمانی و نوین‌ترین سیستم‌های ساخت‌وساز در بخش‌های انبوه‌سازی، سبک‌سازی و مقاوم‌سازی، رونق ساخت‌وساز، برقراری تعادل قیمت در بازار مسکن و بازسازی بافت‌های فرسوده را ارائه و در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌دهند.

این رویداد همچنین بر توسعه همکاری بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری به‌منظور سرمایه‌گذاری و پرداخت تسهیلات به بخش املاک و مستغلات کشور نیز متمرکز است. در سال‌های اخیر بسیاری از شرکت‌های خارجی معتبر از ترکیه، قبرس، یونان، بلغارستان، اسپانیا، امارات متحده عربی و جمهوری آذربایجان گرفته تا برخی کشورهای امریکایی در این نمایشگاه حضور داشتند که هدف همگی آنها معرفی توانمندی‌های‌شان در این حوزه بوده است.

## دیروز معدنی‌ها هم منفی بودند

بازار سرمایه در روزهای اخیر با نوساناتی روبه‌رو بوده و بسیار تحت تاثیر اخبار قرار می‌گیرد، به طوری که در معاملات روز گذشته فولاد مبارکه اصفهان، معدنی و صنعتی چادرملو، معدنی و صنعتی گل گهر، سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی و پالایش نفت بندرعباس دارای بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل بودند. همچنین صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس و سایپا دارای بیشترین تاثیر مثبت بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند. بازار سرمایه در روز گذشته به مدار نزولی رفت. به این ترتیب شاخص کل با افت ۲۹۳واحدی روبه‌رو شد و به ۷۸هزار و ۳۹۴ رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از یک‌هزار و ۴۰ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۳هزار و ۳۶۰ میلیارد ریال بود و در ۸۱ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. همچنین روز گذشته گلوکوزان، جام دارو، نیروترانس، شهد ایران، پارس سویچ، لوله و ماشین‌سازی ایران و بیمه دانا بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند.

بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به سیمان هگمتان، سایپا آذین، کنترل خوردگی تکین کو، سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی، معادن منگنز ایران، فرآوری مواد معدنی ایران و فولاد آلیاژی ایران بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای اوراق مشارکت شهرداری سبزوار، پارس خودرو، تولیدمحور خودرو، لوله و ماشین‌سازی ایران، نیرو ترانس، ریخته‌گری تراکتورسازی ایران و گلوکوزان تشکیل دادند.

در مقابل نمادهای مشارکت سایپا، باما، داروسازی فارابی، کارخانجات تولیدی شهید قندی، سفارش ساخت توسعه ملی و ریخته‌گری تراکتورسازی ایران با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است در روز گذشته سایپا با ۱۱۰ میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن ملی صنایع مس ایران با معاملاتی به حجم ۷۳ میلیون سهم و پارس خودرو با



معاملاتی به حجم ۶۸ میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین اوراق مشارکت شهرداری شیراز با معاملاتی به ارزش یک‌هزار و ۵میلیارد ریال در جایگاه نخست بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن ایران خودرو با معاملاتی به ارزش ۲۰۰میلیارد ریال و سایپا با معاملاتی به ارزش ۱۷۵میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.

### در نشست بازار سرمایه با عنوان «اقتصاد مقاومتی و نقش نهادهای مالی» مطرح شد

# تحقق اقتصاد مقاومتی با کاهش هزینه‌های تامین مالی



گروه معدن

تنوع ابزارهای مالی در بازار سرمایه، ورود سرمایه‌گذاران خارجی، شفافیت در بازارهای پولی و مالی، اقتصاد دانش‌بنیان و حمایت از تولید از مهم‌ترین مواردی بود که در جهت دستیابی به اقتصاد مقاومتی در بیست و ششمین نشست صبحانه کاری بازار سرمایه با عنوان «اقتصاد مقاومتی و نقش نهادهای مالی» مطرح شد. این نشست که صبح روز گذشته در هتل استقلال تهران برگزار شد با حضور مدیران ارشد بازار پول و سرمایه، سازمان و بنگاه‌های اقتصادی و بازرگانی و به همت کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران برای مدت ۲ ساعت و نیم میزبان خبرنگاران بود.

**اقتصاد دانش‌بنیان پایه اقتصاد مقاومتی**

به گزارش صمت در این نشست، عضو هیات‌مدیره سازمان بورس با اشاره به اینکه باید اقتصاد کشور به گونه‌ای باشد تا در برابر تحریم‌ها و مشکلات ایستادگی کند، گفت: اقتصاد مقاومتی به معنای مقاومت در برابر ناملایمات اقتصادی است. برای نمونه وابستگی زیاد اقتصاد به نفت موجب می‌شود اعمال تحریم‌ها برای کشور مشکلاتی به‌وجود آورد، بنابراین یکی از راهکارها برای مقاوم کردن اقتصاد، خارج‌شدن از اقتصاد تک‌محصولی است.

قاسم محسنی با اشاره به اینکه وظیفه بازار سرمایه تامین مالی به کمترین هزینه است، اظهار کرد: باید در حوزه‌های مختلف کسب‌وکار، شاهد رشد و سودآوری باشیم و همچنین بنگاه‌های اقتصادی تخصیص بهینه منابع داشته باشند تا بازار سرمایه نیز انگیزه کافی برای تامین منابع مالی آن حوزه‌ها را داشته باشد.

محسنی با اشاره به اینکه اقتصاد دانش‌بنیان پایه اقتصاد مقاومتی است، بیان کرد: اقتصادهایی در برابر تحریم‌ها مقاوم هستند که از فناوری‌های روز بهره گیرند اما در صورتی که اقتصاد کشور به فناوری‌های خارجی وابسته باشد، نمی‌توان شرایطی را فراهم کرد تا اقتصاد در مقابل تحریم‌ها از خود مقاومت نشان دهد، در چنین حالتی کشورهای دیگر با در اختیار نگذاشتن فناوری‌های خود، کشور را با مشکلاتی روبه‌رو می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه تنوع تامین مالی می‌تواند به تحقق شعار اقتصاد مقاومتی کمک کند، گفت: اتکا به تامین مالی بر اساس انتشار اوراق بهادار می‌تواند اقتصاد کشور را در برابر تحریم‌ها مقاوم کند و با استفاده از سرمایه‌های خرد می‌توان ریسک تحریم‌ها را کاهش داد.

محسنی راه دیگر کمک بازار سرمایه به اقتصاد مقاومتی را انتشار اوراق بهادار در خارج از کشور دانست و بیان کرد: در صورتی که اوراق بهادار خرد در سطح بین‌المللی در اختیار سرمایه‌گذاران قرار گیرد و همچنین ابزارهای مالی متنوعی برای این گروه طراحی شود، می‌تواند گامی برای تحقق اقتصاد مقاومتی به شمار آید.

**حمایت از تولید**

علی عسگری، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری امید نیز درباره اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: خوداتکایی به این معنی نیست که در کشور را ببندیم بلکه باید حلقه‌های ارزش‌آفرینی را در کشور ایجاد کنیم، اگر بازار سرمایه نتواند از ابزارهایی که دارد هزینه‌های تامین مالی را کاهش دهد رسالت خود را انجام نداده است. ما باید هزینه‌های تامین مالی را کاهش دهیم.

وی با اشاره به اینکه در هر اقتصاد توسعه‌یافته‌ای باید تکامل اقتصادی وجود داشته باشد، بیان کرد: در حال حاضر برای تحقق اقتصاد مقاومتی باید بازار سرمایه ابزارهای مختلفی را طراحی کند، زیرا تنوع موجب جذب بیشتر سرمایه‌ها خواهد شد.

رییس کل پیشین سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به اینکه باید از بخش تولید حمایت شود، اظهار کرد: در صورتی که شفافیت در بازارهای پولی و مالی وجود نداشته باشد، تولید نیز به معنای واقعی توسعه پیدا نمی‌کند و همچنین اقتصاد در مسیر صحیح قرار نمی‌گیرد.

**زمینه ورود شرکت‌ها فراهم شود**

در این نشست یک کارشناس بازار سرمایه نیز با بیان اینکه بورس، شفاف‌ترین بازار مالی در اقتصاد کشور است، افزود: برای اجرایی‌شدن اقتصاد مقاومتی و تاثیر آن بر اقتصاد کشور باید راهکارهای عملی پیشنهاد و اقدام شود. همچنین باید شرایطی فراهم شود تا زمینه ورود شرکت‌های بیشتر که دارای شفافیت هستند نیز به بازار سرمایه مهیا شود. اسماعیل فوادیان با تقسیم آثار اقتصاد مقاومتی بر دو مقوله درون‌زا و برون‌زا، بیان کرد: در زمینه اقدامات درون‌زا باید با اتکا بر بازار سرمایه به انجام کاری بپردازیم که در داخل کشور موجب افزایش تولید و خدمات شود و در بخش برون‌زا هم با تعامل با دیگر کشورها از تجربیات آنها استفاده و الگوبرداری کنیم اما در این راستا نباید به کلی‌گویی اکتفا کرد.

وی با اشاره به اینکه اقتصاد مقاومتی به ارتقای درآمد تاکید دارد، گفت: بازار سرمایه می‌تواند از طریق افزایش سهام شناور به ارتقای درآمد افراد کم‌درآمد یا متوسط درآمد کمک کند. از سوی دیگر بازار سرمایه با تامین مالی با هزینه کمتر واحدهای تولیدکننده کالاهای اساسی می‌تواند به بهبود وضعیت درآمدی افراد یاری کند.

**نرخ بهره و ارز دو عامل تاثیرگذار**

مدیرعامل هلدینگ سیمان غدیر نیز با اشاره به اینکه نرخ بهره و نرخ ارز در اقتصاد مقاومتی تاثیرگذار است، بیان کرد: تا زمانی‌که سیاست‌ها در این زمینه مشخص نشود نمی‌توان به اقدام و عمل به شعار امسال امیدوار بود.

علی محمد بُد با اشاره به اینکه اگر نرخ بهره در کشور بالا باشد نمی‌توان اصل رقابت و کاهش قیمت تمام‌شده محصولات را در اقتصاد شاهد بود، بیان کرد: زمانی که سود فعالیت‌های تولیدی در دنیا حدود ۱۵درصد است، چگونه می‌توان با نرخ بهره بالای بانکی در کشور شاهد افزایش سودآوری بنگاه‌ها بود!

**ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی**

در این نشست صادق الحسینی، کارشناس اقتصادی نیز با اشاره به اینکه اقتصاد مقاومتی واژه جدیدی است، بیان کرد: در ادبیات اقتصادی دنیا برای آن معادلی چون ریاضت اقتصادی و استراتژی جایگزینی تولید داخلی به جای واردات را داریم اما اقتصاد مقاومتی هیچ یک از این دو مورد نیست. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه در برخی موارد شاهد این موضوع هستیم که مخالفان برجام و دولت از این واژه استفاده‌های نابجا و سیاسی می‌کنند، ادامه داد: اقتصاد مقاومتی دارای ۵ویژگی انعطاف‌پذیری، مولد بودن، فرصت‌سازی برای عموم مردم، درون‌زایی و برون‌گرایی است.

وی به مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: توسعه کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد، عدالت اجتماعی، سهم عادلانه عوامل در زنجیره تولید، کاهش وابستگی به کشورهای محدود و خاص، افزایش ارتباط با کشورهای جدید و سرمایه‌گذاری بر کیفیت بخشی به تولید داخلی ازجمله مهم‌ترین حوزه‌های اقتصاد مقاومتی هستند.

وی با اشاره به اینکه افزایش ارتباط با سایر کشورها برای وابسته‌کردن اقتصاد آنها به اقتصاد کشور است، بیان کرد: با استفاده از دیپلماسی و سیاست‌گذاری‌های خارجی می‌توان سرمایه‌گذاران را تشویق به سرمایه‌گذاری در کشور کرد و به این ترتیب با توسعه پیوندهای راهبردی اقتصادی با کشورهای دیگر، موجب افزایش مقاومت اقتصادی در کشور شد.

این کارشناس بازار سرمایه درباره نقش نهادهای مالی در تحقق اقتصاد مقاومتی افزود: نهادهای مالی می‌توانند در تحقق تمامی بندهای این شعار نقش داشته باشند که ازجمله آنها می‌توان به افزایش کیفیت، رشد بهره‌وری و جذب سرمایه‌گذاری خارجی اشاره کرد.

**کاهش تصدیگری‌های دولت**

عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی نیز در ادامه این نشست گفت: اقتصاد مقاومتی موضوع جدیدی در اقتصاد کشور نیست و در ادامه سیاست‌های کلی نظام است.

عباس هشی با اشاره به اینکه باید تلاش کرد تا از اقتصاد دانش‌بنیان در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی استفاده کنیم، گفت: کشورهایی چون آلمان، هلند و دانمارک که منابع طبیعی ندارند با استفاده از این ظرفیت به صادرات فناوری و بهبود اقتصادی اقدام کرده‌اند. بر این اساس ما نیز باید با بهره‌گیری از منابع خدادای چون نفت در راستای تولید فکر و فناوری استفاده کنیم.

وی همچنین با اشاره به بند یک سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تاکید کرد: تسریع در امر واگذاری‌ها و کاهش تصدیگری‌های دولت می‌تواند در عملی شدن اقتصاد مقاومتی موثر باشد.

> اتکا به تامین مالی بر اساس انتشار اوراق بهادار می‌تواند اقتصاد کشور را در برابر تحریم‌ها مقاوم کند و با استفاده از سرمایه‌های خرد می‌توان ریسک تحریم‌ها را کاهش داد

روی خط خبر

## نشست علمی بازار سرمایه اسلامی با ۴۰ مهمان خارجی




هشتمین نشست «بازار سرمایه اسلامی» (آی‌سی‌ام) با همکاری سازمان بورس و اوراق بهادار و بانک توسعه اسلامی (آی‌دی‌بی) و با حضور اندیشمندان و صاحبنظران کشورهای مختلف آسیایی، اروپایی و افریقایی چهاردهم و پانزدهم اردیبهشت ۹۵ در محل هتل پارسیان آزادی برگزار می‌شود.

به گزارش سنا، در این نشست که با حدود ۴۰ مهمان خارجی از کشورهای آلمان، روسیه، فرانسه، سوئیس، کره‌جنوبی، چین، هند، یونان، پاکستان، سوریه و نیجریه و مهمانان داخلی از بازار سرمایه ایران و به زبان انگلیسی برگزار می‌شود، صاحب‌نظران و استادان آشنا با مباحث مالی - اسلامی از ایران، مالزی، آلمان و سوییس دستاوردهای علمی خود را ارائه خواهند کرد. هدف این همایش، شناساندن ابعاد اسلامی بازار سرمایه ایران و ظرفیت‌های بازار سرمایه اسلامی به جهان است. همچنین معرفی ابزارهای نوین اسلامی در بازار سرمایه از دیگر اهداف این همایش است. موضوع اصلی هشتمین نشست بازار سرمایه اسلامی، «نهادهای مالی اسلامی در چارچوب منطبق با شریعت و بررسی عملکرد گذشته و آینده پیش روی آنها» است. همچنین ساختار و عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری اسلامی، ریسک‌های مالی مرتبط با سرمایه‌گذاری در واحدهای صندوق‌های اسلامی، حاکمیت شرعی در نهادهای مالی اسلامی، نظام‌های قانون‌گذاری در حوزه صندوق‌های اسلامی و بانک‌های سرمایه‌گذاری و خدمات آنها در چارچوب منطبق با شریعت از مهم‌ترین محورهای این نشست است.

## صدور ۱۰ میلیون برگه گواهینامه غیرکاغذی در سال ۹۴



مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه با اشاره به اینکه این شرکت در راستای غیرکاغذی کردن صدور گواهینامه‌ها، سال گذشته بیش از ۱۰میلیون برگه گواهینامه غیرکاغذی (الکترونیک) در بازار سرمایه صادر کرد، گفت: یکی از اولویت‌های مهم شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در سال ۹۵، افزایش ارائه خدمات الکترونیکی به ذی‌نفعان بازار سرمایه است تا مراجعه‌ها به این شرکت کاهش یابد. به گزارش روابط عمومی سمات، محمدرضا محسنی اظهار کرد: دفاتر پیشخوان دولت و نمایندگی‌های شرکت‌های کارگزاری در سراسر کشور در سال ۹۵ فعال‌تر خواهند شد تا ارائه خدمات به سهامداران افزایش یابد. وی با بیان اینکه در نخستین ماه امسال ۲۴ کد سهامدار خارجی در بازار سرمایه صادر شد، گفت: ۱۶ سهامدار حقیقی از انگلیس، لهستان، روسیه، اتریش، یونان، چین، عراق و افغانستان (۹ نفر) ماه گذشته با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود را در بازار سرمایه ایران دریافت کردند.

محسنی تصریح کرد: ۸ شرکت حقوقی نیز فروردین ماه کد سهامداری خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی دریافت کردند که این امر نشان‌دهنده تکاپوی شرکت‌های خارجی برای ورود به بازار سرمایه ایران است. مدیرعامل سمات در مورد معاملات سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه گفت: تحرک این سرمایه‌گذاران بعد از اجرای برجام افزایش یافته است به طوری‌که ارزش خرید آنها در ۱۹ روز کاری فروردین ماه امسال افزون‌بر ۱۰۰میلیارد ریال بود. نخستین کد سهامدار خارجی بازار سرمایه ایران را آبان ماه سال ۷۳ یک شرکت آلمانی دریافت کرد و تاکنون ۵۹۰ کد سهامدار خارجی در این بازار صادر شده است.

## عرضه ۷۰۰ تن انواع شمش در تالار نقره‌ای

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روز گذشته میزبان عرضه ۱۲۱ هزار و ۵۸۲ تن کالا بود، در حالی که ۳۳هزار و ۴۰۰ تن قیر نیز در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. به گزارش بورس کالا، در این روز ۴۲هزار و ۲۸۲ تن مواد پلیمری، ۷۳هزار و ۱۰۰ تن قیر، ۲هزار و ۲۰۰ تن گوگرد، ۳هزار تن وکیوم باتوم، یک هزار تن سلاپس واکس در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی روی تابلوی عرضه رفت و ۳۳هزار و ۴۰۰ تن انواع قیر شرکت‌های نفت جی و بام گام عایق ارومیه در تالار صادراتی عرضه شد. علاوه بر این، یک‌هزار و ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی شرکت ایرالکو، ۲۰۰ تن شمش روی شرکت سازند روی زنجان، ۲هزار و ۵۰۰ تن کک متالورژی شرکت کک‌سازی زرند در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد.

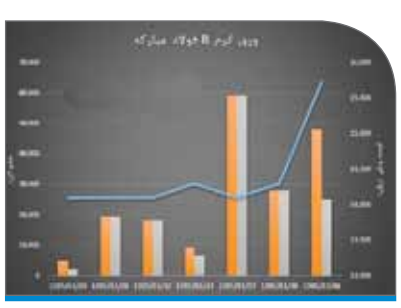
## جهش فولاد مبارکه در بورس کالا

فولاد مبارکه هم به جرگه محصولات فولادی پیوست تا ضمن ثبات قیمت ورق‌های خود در ماه‌ها و فصول اخیر با رشد قیمتی، آن هم به میزان ۱۰ درصد در تمامی محصولات اعم از ورق سرد، گرد گالوانیزه و غیره در بورس کالا مورد توجه قرار گیرد.

به گزارش معدن ۲۴ در پی افزایش قیمت روزهای اخیر در بورس کالا، ۶ اردیبهشت فولاد مبارکه هم به جرگه محصولات فولادی پیوست تا ضمن ثبات قیمت ورق‌های خود در ماه‌ها و فصول اخیر با رشد قیمتی، آن هم به میزان ۱۰ درصد در تمامی محصولات اعم از ورق سرد، گرم گالوانیزه و غیره در بورس کالا مورد توجه قرار گیرد.

همانطور که در نمودار یک ماهه زیر مشاهده می‌شود ستون نارنجی حجم تقاضا را نشان می‌دهد که از میزان عرضه بیشتر بوده و هنوز تقاضای بی‌پاسخ در بورس کالا باقی مانده است.

روند قیمتی محصول ورق گرم را می‌توان به اختصار در نمودار زیر مشاهده کرد.



روی خط خبر

## فصل جدید در تجارت نفتی تهران و سئول

کره‌جنوبی در تلاش برای توسعه پیوندهای بازرگانی با ایران، قصد دارد واردات نفت و مایعات نفتی را از جمهوری اسلامی دو برابر کند.

به گزارش شانا به نقل از خبرگزاری یونهاپ از سئول، منابع صنعتی دیروز (سه‌شنبه ۷ اردیبهشت) اعلام کردند که کره‌جنوبی در تلاش برای گسترش پیوندهای بازرگانی، قصد دارد واردات نفت و میعانات نفتی را از ایران به دوبرابر سطح کنونی برساند.

پیش‌بینی می‌شود در ماه آینده میلادی که پارک گئون-های، رییس‌جمهوری کره‌جنوبی، به تهران سفر می‌کند، چند توافق در زمینه بهبود بازرگانی نفت میان دو کشور امضا شود.

سفر رییس‌جمهوری کره به ایران که نخستین سفر از نوع خود در تاریخ دو کشور به شمار می‌آید، در شرایطی محقق می‌شود که با پایان یافتن تحریم‌ها، بسیاری از کشورها تلاش می‌کنند برای حضور در بازار ایران از هم پیشی بگیرند.

یک منبع صنعتی گفت: پیش‌بینی می‌شود که ایران و کره‌جنوبی چند یادداشت تفاهم امضا کنند زیرا کره‌جنوبی در پی یک منبع پایدار برای نفت خام است و ایران نیز می‌کوشد پایگاهی برای وارد شدن به بازار شرق آسیا بیابد.

به گفته وی، با امضای اسناد یادشده، کره‌جنوبی واردات روزانه نفت خام را از ایران از ۱۱۵ هزار بشکه در سال ۲۰۱۵ میلادی به ۲۸۰ هزار بشکه افزایش می‌دهد.

منابع صنعتی همچنین اعلام کردند که افزون بر افزایش واردات نفت، کره‌جنوبی قصد دارد در پروژه مشترک ساخت تأسیسات ذخیره‌سازی نفت با ظرفیت دومیلیون بشکه برای نفت ایران، با جمهوری اسلامی همکاری کند.

## پارس جنوبی قطب اصلی تولید گاز شد

پارس‌جنوبی قطب اصلی گاز کشور است و میدان‌های گازی مستقل کشور نقش کمتری در تامین انرژی کشور دارند.

به گزارش شانا، معاون عملیات شرکت ملی گاز ایران در بازدید از شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد گفت: نگاه ما در شرکت ملی گاز ایران توسعه‌پایدار بوده و شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد در این مسیر نقش موثری در ارتقای وضع فرهنگی و اقتصادی منطقه داشته است.

عبدالحسین ثمری با اشاره به فعالیت پالایشگاه‌های کشور و نقش آنها در تامین سبد انرژی افزود: پارس جنوبی قطب اصلی گاز کشور بوده و با وجود اینکه میدان‌های گازی مستقل، نقش کمتری در تامین انرژی داشته‌اند اما پالایشگاه خانگیران از شرایط خوبی برخوردار است.

وی تاکید کرد: پالایشگاه خانگیران تنها مجتمع گازی شرق کشور است که آینده خوبی برای آن متصور هستیم.

وی در ادامه از تخصیص اعتبار برای تکمیل جاده مشهد ـ سرخس خبر داد و گفت: ۳۰ درصد اعتبار تکمیل جاده مشهد ـ سرخس از سوی وزارت نفت اختصاص یافته است.

## بازسازی پمپ‌های رفت و برگشت مجتمع گاز پارس‌جنوبی

پمپ‌های شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی همسو با سیاست اقتصاد مقاومتی تعمیر و بازسازی شد.

به گزارش شانا، رییس کارگاه مرکزی تعمیرات و ساخت قطعات مجتمع گاز پارس جنوبی اظهار کرد: در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی، بومی‌سازی تجهیزات و قطعات با بهره‌گیری از منابع و ظرفیت‌های علمی، پژوهشی و تولیدی، عملیات تعمیر و راه‌اندازی دو پمپ رفت و برگشتی پالایشگاه ال‌ان‌جی جزیره سیری در دستور کار مجتمع قرار گرفت و با موفقیت انجام شد.

عباس صیادی افزود: کارشناسان کارگاه تعمیر پمپ و کمپرسور مرکزی مجتمع با اعزام به جزیره سیری و پس از ۱۵ روز یکی از پمپ‌ها را تعمیر و بازسازی کردند.

## بررسی طرح ازدیاد برداشت از ۶ میدان نفتی

نشست مشترک اعضای کمیته راهبری، مشاوران پژوهشی و گروه‌های تخصصی طرح ازدیاد برداشت از ۶ میدان نفتی در شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب برگزار شد.

به گزارش شانا، طرح پژوهشی «ازدیاد برداشت از ۶ میدان نفتی اهواز، گچساران، کوپال، منصوری، کرنج و بی‌بی حکیمه با همکاری مراکز علمی و پژوهشی» از سه جنبه تجزیه و تحلیل عملکرد طرح در سال ۱۳۹۴، مدل همکاری شریک خارجی مشاور پژوهشی و سیاستگذاری راهبری طرح در سال ۱۳۹۵ مورد بررسی قرار گرفت.

در این نشست بیژن عالیپور، مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب با اشاره به برنامه راهبردی این شرکت برای اجرا و تکمیل طرح، اظهار کرد: همکاری دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و پژوهشی کشور در اجرای پروژه‌های پژوهشی مرتبط با توسعه میدان‌ها یک تحول اساسی برای صنعت و دانشگاه محسوب می‌شود.

وی افزود: با پیگیری مدیران، مشاوران و مسئولان و کارشناسان مدیریت فنی و پژوهش و فناوری این شرکت، شرکت ملی نفت ایران و دانشگاه‌های طرف قرارداد، این طرح در مسیر حرکت و پیشرفت قرار گرفته است و اطمینان دارم امسال شروع و پایان خوبی به همراه دارد. ابراهیم طالقانی، سرپرست مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی نفت ایران گفت: طرح ازدیاد برداشت از میدان‌های نفتی یک طرح ملی است که موجب می‌شود یک رابطه هوشمندانه و فناورانه میان دانشگاه با صنعت به‌ویژه مناطق نفتخیز جنوب به عنوان مرکز تولید نفت ایجاد شود. وی افزود: سال گذشته از نظر سطح همکاری و درک متقابل صنعت و دانشگاه پیشرفت خوبی داشته‌ایم و امیدواریم این تعامل مثبت امسال نیز استمرار داشته باشد.

در ادامه جلسه باقر پورقاسم، رییس پژوهش و فناوری شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب ضمن تجزیه و تحلیل عملکرد این طرح در سال ۹۴، اظهار کرد: سال گذشته این شرکت با برگزاری ۱۲۲ جلسه تخصصی رسمی به غیر از جلسات غیررسمی فعالیت‌های طرح ازدیاد برداشت را پیگیری کرده است. از این میان ۷۰ جلسه برای ارائه چالش‌ها و معرفی میدان‌ها به مشاوران پژوهشی و تکمیل فرم‌های اعلام نیاز پژوهشی(آراف‌پی) برگزار شده است.

پورقاسم با مثبت ارزیابی کردن این جلسات، گفت: تصویب ۲ پروژه (میدان‌های منصوری و کوپال)، آماده تصویب بودن دو پروژه دیگر (میدان‌های کرنج و گچساران) و تصویب ۲۲ (آراف‌پی) از سوی مدیریت فنی از میان ۱۰۶ فقره (آراف‌پی) ارائه شده در طرح نتیجه این نشست‌ها بوده است. وی ابراز امیدواری کرد که تا یک ماه آینده برای همه میدان‌ها یک پروژه مصوب با ابلاغ شروع به کار مشخص شده باشد. وی درباره سیاستگذاری این طرح در سال ۹۵ گفت: اجرای همه طرح‌های مصوب، تعیین تکلیف همه آراف‌پی‌های مطرح‌شده هر میدان و همکاری با کارفرما برای تهیه مدل جدید برای راهبری طرح، ۳ فعالیت اصلی این شرکت برای طرح ازدیاد برداشت از میدان‌های نفتی است.

### تنوع خوراک، مهم‌ترین مزیت توسعه پتروشیمی

# ایران در پساتحریم رونق می‌گیرد



گروه معدن

اهمیت صنعت پتروشیمی در اقتصاد ملی بر هیچ کس پوشیده نیست. از امتیازات مهم صنعت پتروشیمی، تأمین مواد اولیه آن در داخل کشور است؛ صنعت پتروشیمی جزو صنایع دارای مزیت نسبی در ایران به شمار می‌رود. برهمین اساس قائم‌مقام شرکت ملی صنایع پتروشیمی معتقد است در دوران پساتحریم به‌طور قطع اگر از امکانات و ظرفیت‌ها استفاده شود امکان تحقق اهداف توسعه صنعت پتروشیمی ایران وجود دارد.

پیوندی با تاکید بر اینکه بر اساس برنامه‌های جدید توسعه صنعت پتروشیمی باید ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی تا سال ۲۰۲۰ میلادی به ۱۲۰ میلیون تن در سال افزایش یابد، اظهار کرد: علاوه بر این، این ظرفیت تا سال ۲۰۲۵ میلادی به‌طور قطع تا ۱۸۰ میلیون تن در سال قابل افزایش است.

عربستان یکی از رقبای ایران در صنعت پتروشیمی است اما پیوندی متنوع‌بودن سبد تامین خوراک صنایع پتروشیمی را مهم‌ترین برگ برنده ایران در رقابت با عربستان سعودی می‌داند و می‌گوید: هم‌اکنون سبد تامین خوراک صنایع پتروشیمی ایران شامل گاز اتان، میعانات گازی، گاز مایع و نفتا بوده و عربستان سعودی برای توسعه صنعت پتروشیمی تنها خوراک نفت خام و گاز مایع تولید شده از استحصال نفت را در اختیار دارد.

پیوندی با یادآوری اینکه عربستان سعودی به پشتوانه تولید روزانه ۱۰ میلیون بشکه نفت می‌تواند خوراک صنایع پتروشیمی خود را تامین کند، تاکید کرد: به‌طور قطع با کاهش تولید نفت عربستان، ظرفیت تامین خوراک صنایع پتروشیمی این کشور هم کاهش می‌یابد.

قائم مقام شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه برخلاف عربستان، ایران نه‌تنها نفت خام بلکه از ذخایر عظیم گاز طبیعی برای توسعه صنایع پتروشیمی برخوردار است، بر این نکته تاکید کرد که تنوع خوراک می‌تواند مهم‌ترین مزیت برای توسعه صنعت پتروشیمی ایران در دوران پساتحریم باشد. این مقام مسئول با بیان اینکه به تازگی عربستان سعودی برای جبران این خلأ به سمت ساخت پتروپالایشگاه‌ها اقدام کرده است، تاکید کرد: پایین‌بودن تنوع تامین خوراک مهم‌ترین پاشنه آشیل توسعه صنعت پتروشیمی در عربستان است.

### رونق صنایع پایین‌دستی

معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در گفت‌وگو با شانا با اشاره به اینکه رونق صنایع پایین‌دستی پتروشیمی کشور در گرو تولید مواد حد واسط است، گفت: با توجه به تصمیم مساعد مجلس شورای اسلامی مبنی بر حاکمیتی ماندن شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی در صنعت پتروشیمی، در مرحله نخست در نظر داریم تمرکز سنگینی برای‌دستیابی به حلقه مفقودشده این صنعت یعنی تولید دانش فنی و بسته مهندسی اصولی انجام دهیم، این مورد از راهبردها و سیاست‌های کلان (ان‌پی‌سی) به شمار می‌آید. محمدحسن پیوندی افزود: به هر حال برای توسعه صنایع پایین‌دستی یا همان صنایع تبدیلی در کشور نیازمند یک سری مواد حد واسط هستیم که برای تولید آنها واکنش‌های شیمیایی خاصی رخ می‌دهد؛ بیشتر این مواد حد واسط دانش‌محور هستند، بنابراین یکی از مسائل مهم رسیدن به این دانش‌های فنی با مشارکت شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی و شرکت‌های خارجی است که حاضر باشند در زمینه تولید محصولات میانی یا همان حد واسط سرمایه‌گذاری مالی کرده و دانش فنی نیز جزو آورده‌هایشان باشد، چرا که رونق صنایع پایین‌دستی در گرو تولید مواد حد واسط است.

### هلدینگ‌ها ضامن شوند

پیوندی با اشاره به استقبال شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در پتروشیمی ایران و ضمانت سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در صنعت پتروشیمی ایران گفت: اعتبار (ان‌پی‌سی) نشان(برند) این شرکت در دنیاست؛ ولی هم‌اکنون این ضمانت‌ها می‌توانند از طرف هلدینگ‌های فعال در صنعت پتروشیمی اتفاق افتد، به عنوان مثال هلدینگ خلیج‌فارس آنقدر منابع مالی در اختیار دارد که بتواند ضمانت‌های لازم برای اجرای یک طرح یا سرمایه‌گذاری خارجی را ـ چه مستقیم و چه غیرمستقیم ـ تامین کند. بهترین ضمانت این هلدینگ این است که به سرمایه‌گذار اعلام شود اگر روزی قصد خروج از سرمایه‌گذاری را داشته باشد، آمادگی داریم ۱۰۰ درصد سهام آنها را خریداری کنیم و به همین سادگی می‌توان خیال سرمایه‌گذار خارجی را برای ورود به ایران راحت کرد. وی گفت: شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی با توجه به شرایط کشورمان علاقه زیادی دارند که برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی یک ضامن دولتی داشته باشند و این موضوع را بارها در مذاکرات با ما تاکید کرده‌اند.

### ضرورت تغییر در قوانین

معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران اظهار کرد: برای تسهیل در توسعه صنعت پتروشیمی مجموعه‌ای از تغییرات در قوانین کشور لازم است. به عنوان مثال به اعتقاد بنده منابع صندوق توسعه ملی می‌توانند از طریق (ان‌پی‌سی) در اختیار پروژه‌ها قرار گیرد که بتوانند یک شریک خارجی دارای دانش فنی را با خود همراه کنند، در این صورت ما می‌توانیم به قائم مقامی صندوق توسعه ملی، پشتوانه پروژه‌ها باشیم. پیوندی تصریح کرد: جغرافیای نوین برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی در سواحل خلیج‌فارس تا دریای عمان است، زیرا هم‌اکنون شما هیچ جایی بهتر از این مناطق برای توسعه کار پیدا نمی‌کنید، این سواحل علاوه بر مجاورت با دریا در پشت سر خود استان‌های بزرگ ایران را هم دارند. به عنوان مثال استان‌های هرمزگان، فارس، خوزستان و سیستان و بلوچستان می‌توانند منابع انسانی و مواد غذایی و لجستیکی را تامین کنند و امروزه تمرکز جمعیت در جهان در کنار سواحل است.

### تمایل خارجی‌ها برای سرمایه‌گذاری

در همین حال مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به اینکه اجرای پروژه‌های پتروشیمی تا سال ۲۰۲۰ میلادی به جذب ۷۷ میلیارد دلار سرمایه نیازمند است، اظهار کرد: شرکت‌های خارجی مایلند در اجرای زنجیره کاملی از طرح‌های پتروشیمی سرمایه‌گذاری کنند و در این‌باره صحبت‌هایی شده است.

علی‌محمد بساق‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه صنایع پتروشیمی صنایعی سرمایه‌بر هستند که مبلغ پروژه‌های آن از بیش از ۱۰۰ میلیون دلار به چندین میلیارد دلار می‌رسد، گفت: تامین این حجم از سرمایه در توان شرکت‌های داخلی نیست. بساق‌زاده افزود: تاکنون این سرمایه را چه به شکل فاینانس وام یا سرمایه‌گذاری خرید سهام از خارج تهیه کرده‌ایم و از این به بعد نیز باید به همین شکل این سرمایه را به‌دست آوریم. وی با بیان اینکه پیش از تحریم‌ها حدود ۷ میلیارد دلار وام خارجی برای اجرای پروژه عسلویه دریافت شده، عنوان کرد: حدود ۷۰ درصد از این وام بازپرداخت شده و تا سال ۲۰۲۰ میلادی نیز به طور کامل تسویه می‌شود.

مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی همچنین درباره نیاز به سرمایه‌گذاری آینده پتروشیمی تصریح کرد: تا سال ۲۰۲۰میلادی، ۵۵ میلیارد دلار پروژه تعریف شده که برای اجرای آنها به ۷۷ میلیارد دلار ارز برای صنعت پتروشیمی نیاز داریم.

بساق‌زاده همچنین تامین این میزان سرمایه را امری آسان دانست و اظهار کرد: در مذاکراتی که با شرکت‌های اروپایی در این‌باره شده است برخی تا حدود ۸ میلیارد دلار نیز برای سرمایه‌گذاری اعلام آمادگی کرده‌اند. به گفته وی این شرکت‌های خارجی بیشتر تمایل دارند در ایجاد زنجیره پتروشیمی در ایران فعالیت کنند.



پیوندی

جغرافیای نوین برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی در سواحل خلیج‌فارس تا دریای عمان است



بساق‌زاده

شرکت‌های خارجی مایلند در اجرای زنجیره کاملی از طرح‌های پتروشیمی سرمایه‌گذاری کنند

قیمت نفت

| بازارهای نفت | قیمت نفت (بشکه/ دلار) | تغییرات |
|---|---|---|
| نفت خام آمریکا WTI | ۴۲/۹۵ | ▲۰/۰۴ |
| نفت خام برنت | ۴۴/۰۷۴ | ▲ ۰/۰۷ |
| اوپک | ۳۹/۷۸ | ▲ ۰/۳۳ |

منبع: آرانیکو

### با حکم معاون وزیر نفت

## معاون مدیرعامل در امور توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت منصوب شد



مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در حکمی معاون خود را در امور توسعه و مهندسی منصوب کرد.

به گزارش خبرنگار شانا، رکن‌الدین جوادی با صدور حکمی غلامرضا منوچهری را به‌عنوان معاون خود در امور توسعه و مهندسی منصوب کرد.

در متن حکم معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران خطاب به غلامرضا منوچهری آمده است:

«با عنایت به تغییرات در ساختار سازمانی شرکت ملی نفت ایران و با توجه به تجربیات ارزشمند و توانمندی‌های جنابعالی و حسب هماهنگی به عمل آمده با وزیر محترم نفت، به موجب این حکم به عنوان «معاون مدیرعامل در توسعه و مهندسی» منصوب می‌شوید تا با ساماندهی وظایف شرکت ملی نفت ایران در راستای اهداف اساسنامه و برنامه‌های مصوب توسعه و همچنین تدوین و پیشنهاد راهبردهای مورد نیاز در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی اقدام فرمایید.

سیاستگذاری، هماهنگی، نظارت، پیگیری وظایف و ماموریت‌های محوله به شرکت‌ها و واحدهای فعال در حوزه توسعه و مهندسی در شرکت ملی نفت ایران شامل شرکت نفت وگاز پارس، شرکت مهندسی و توسعه نفت، شرکت نفت خزر، مدیریت فنی و مهندسی، مدیریت نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفتخیز، طرح مستقل توسعه لایه‌های نفتی میدان پارس جنوبی، طرح جامع توسعه پایدار پارس جنوبی، ساماندهی و نظارت بر حسن اجرای قراردادهای بالادستی نفت و گاز مصوب دولت محترم از وظایف معاونت مدیرعامل در توسعه و مهندسی خواهد بود. توفیقات جنابعالی را در انجام وظایف محوله از خداوند منان خواستارم».

## پیشرفت فیزیکی ۸۴ درصدی کارخانه مس چهل‌کوره

کارخانـه مس چهل‌کوره با ۸۴درصد پیشـرفت فیزیکی در اسـتان در حال اجراسـت. به گزارش روابط عمومی سـازمان صنعت، معـدن و تجارت سیسـتان و بلوچسـتان رویا رفیعی مدیرکل دفتر طرح‌هـا و تامین منابـع وزارت صنعـت، معدن و تجـارت و نادر میرشـکار رییس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان سیسـتان و بلوچستان از طرح معـدن و کارخانـه مس چهل‌کـوره بازدید کردنـد. رویـا رفیعـی گفـت: طرح معـدن مس چهل‌کـوره جـزو طرح‌هـای صنایـع معدنی ملی اسـت کـه هم‌اکنون بـا پیشـرفت ۸۴درصدی از سوی شـرکت ملی صنایع مس ایران در سیستان و بلوچسـتان در حال اجراسـت. وی افزود هدف از سـفر به اسـتان پیگیری ۲ طـرح برتر از جمله مس چهل‌کوره و سیمان «طیس» است و بازدیدی نیز از شرکت صنایع فراگیر بلوچ ایرانشهر خواهیم داشت تا بتوانیم با تامین منابع به عملیات اجرایی این طرح‌ها سـرعت دهیم. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان نیز در ایـن بازدید گفت: هـدف از اجـرای طرح مس چهل‌کوره در اسـتان تولید سـالانه ۱۶هزار و ۷۰۰ تن کنسانتره مس با عیار ۲۰درصد و ایجاد اشـتغال اسـت. وی افزود: بنـا بر گزارش مدیران طـرح، تاکنون برای احداث ایـن کارخانه بیش از هـزار و ۲۱میلیـارد ریال و ۷/۸ میلیون یورو سـرمایه‌گذاری انجام شده است. میرشـکار گفت: پروژه آماده‌سازی و تجهیز معدن مس چهل‌کـوره نیز حـدود ۶۴درصد پیشـرفت فیزیکی دارد و هدف از ایجاد معدن نیز اسـتخراج سـالانه ۳۰۰هزار تن کانسنگ مس است و ذخیره قطعـی قابل برداشـت آن ۳میلیون تـن و ذخیره زمین‌شناسـی ۸/۶میلیون تن برآورد شـده است. وی تصریـح کرد: پروژه‌هایـی ازجمله احداث ۷/۵ کیلومتر راه دسترسـی به معدن و کارخانه، پروژه احداث برق شـامل خطوط ۲۳۰ و ۶۳ کیلو وات با هدف تامین برق مورد نیاز، احداث ایستگاه پمپاژ، پروژه احداث شـبکه انتقال آب موردنیاز به میزان ۱۵ لیتر بر ثانیـه از فاصله ۲۷ کیلومتری نیز اجرا شده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان افزود: تمامی تجهیزات طرح نیز خریداری شده و پس از حمل به محل تا حدود ۸ مـاه دیگر عملیـات نصب پایـان خواهد یافت. وی گفـت طرح معـدن و کارخانه مس چهل‌کوره



از جمله طرح‌های ملی اسـت که با پایان عملیات اجرایی و افتتـاح آن می‌تواند نقش تاثیرگذاری از نظر اشتغالزایی، اقتصادی، اجتماعی و ایجاد صنایع وابسته ایفا کند.

### همزیستی معدن و محیط زیست

# تولید کاغذهایی از جنس آهک در همدان

سارا اصغری
گروه معدن



بـا توجه به منابع سـنگین آهـک با خلوص بالایی که در استان همدان وجود دارد، می‌توان کاغـذی که به کاغذ سـنگ (paper stone) معروف است، تولید کرد.

اسـتان همدان به‌دلیل موقعیت زمین‌شناسی خـاص خود از نظر معدنی بسـیار غنی اسـت، به‌طوری‌که باوجود وسـعت کم نسبت به سایر اسـتان‌ها رتبه هشتم ذخایر معدنی را در کشور به خود اختصاص داده است.

وجود معدنی چون معادن سیلیس، فلدسپات، معادن غنی لاشه آهکی، سنگ‌آهن، پگماتیت، میـکا، آندالوزیـت، گارنـت، انـواع گرانیت‌ها، پـوزولان، پوکه معدنـی، دولومیـت، تراورتن، تالک، شـن و ماسـه و لاشه سـاختمانی سبب شـده تا همدان به‌عنوان یک استان معدن‌خیز به‌شمار آید.

البته استان همدان تنها دارنده معادن یاقوت کبود در کشور اسـت که این معادن در جنوب شهرسـتان همدان واقع شـده است، همچنین این اسـتان با ذخیـره تقریبـی ۷۰میلیون تن آندالوزیت شیسـت دارنـده بزرگترین ذخایر و تنهـا تولیدکننـده آندالوزیت فرآوری‌شـده در کشـور اسـت کـه آندالوزیت در صنایع نسـوز مصرف می‌شود.

ذخایر سیلیس استان همدان ازجمله بهترین ذخایر سـیلیس کشور اسـت که نیاز واحدهای تولید شیشـه و کریسـتال را تامین می‌کند که عمده معادن سـیلیس این استان در شهرستان ملایر قرار دارند.

### ▣ ۴۰ درصـد دومولیـت کشـور در همدان

درباره معادن استان همدان با رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان به گفت‌وگو نشسـته‌ایم. حمیدرضـا متیـن در گفت‌وگـو بـا صمت اظهار کرد: بـا وجود ۲۰ نـوع مواد معدنی در اسـتان همدان، حـدود ۲۸۰ پروانه بهره‌برداری معدن داریم.

متیـن با اشـاره به مواد معدنی شـاخص در اسـتان همدان اظهار کرد: از شاخص‌های مواد معدنی در اسـتان همدان می‌توان به سـیلیس اشاره کرد.

همچنین ۴۰درصد معادن دولومیت کشور در استان همدان واقع شده است.

علاوه بر موارد یادشده معادن آهن و آهک به وفور در استان یافت می‌شود. سنگ‌های تزئینی و فلدسـپات و گابر و گارنت نیز جزو سنگ‌های معدنی در استان هستند.

همچنین محمد خاکـی، معاونت امور معادن و صنایع معدنی اسـتان همـدان در این رابطه در گفت‌وگـو بـا صمت عنـوان کرد: اسـتان همـدان از نظـر سـیلیس، آهن، سـنگ‌های تزئینی و دولومیت جزو شـاخص‌های کشوری است.

حدود ۲۸۸ معدن در اسـتان وجود دارد که البته حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد این معادن به‌دلیل رکود چند سال گذشته تعطیل شده‌اند.

### ▣ یـک میلیـارد و ۸۰۰ میلیـون تـن ذخیره مواد معدنی

همچنین رییس سـازمان صنعـت، معدن و تجارت استان همدان درباره میزان ذخایر مواد معدنی استان همدان تصریح کرد: از نظر ذخایر یـک میلیـارد و ۸۰۰ میلیون تـن ذخیره مواد معدنی در استان برآورد شـده که درباره بحث آهـن و سـیلیس فرآوری نیز در اسـتان وجود دارد.

متیـن اظهـار کـرد: در رابطه با سـنگ‌های تزئینی حدود ۴۷ تا ۴۸درصد فرآوری در استان همدان انجام می‌شـود و بقیه آن به استان‌های کردسـتان و اصفهـان برای فرآوری فرسـتاده می‌شود.

وی در ادامـه خاطرنشـان کـرد: در رابطـه با سـیلیس نیـز در اسـتان یک واحـد تولید فروسـیلیس وجـود دارد که دو واحـد، یکی با پیشـرفت فیزیکـی بالای ۵۰درصـد و دیگری با پیشـرفت فیزیکـی ۱۵درصد در دسـترس اجراست.

در رابطه با سـنگ‌آهن نیز بـه همین ترتیب واحدهـای کنسـانتره سـنگ‌آهن بـا ظرفیت ۵۵۰هزار تن و در زمینه گندله‌سازی با ظرفیت ۳۰۰هزار تـن و ذوب‌آهن بـه ظرفیت تقریبی ۷۰هـزار تـن بـرای تولید چدن و سـنگ‌آهن مشغول فعالیت هستند.

### ▣ اقدام‌های معدنی سال ۹۵

این مقام مسـئول در اسـتان همدان با اشاره بـه اقدامـات در دسـت انجام برای سـال ۹۵ یادآور شد: با مشـارکت شرکت شستا (شرکت سـرمایه‌گذاری تامیـن اجتماعـی) در حـال رایزنی بـرای احداث یک واحـد تولید منیزیم در شهرسـتان نهاوند اسـتان همدان هسـتیم که بخش خصوصی سـازمان قصد ورود در این زمینه را دارد.

متین ادامه داد: بـه همین منظور معادن آن واگذار شـده اسـت و در حال حاضـر به‌دنبال موقعیت مکانی برای شـروع عملیـات اجرایی هستیم. احداث واحد دولومیت و به بهره‌برداری رسیدن واحد گندله‌سازی با ۸۰درصد پیشرفت فیزیکی نیز در دستور کار قرار دارد.

وی خاطرنشـان کرد: در رابطـه با فرآوری و تولید بلوک‌های سبک ساختمانی از سیلیس و با سی‌ال‌سی با مشارکت عراقی‌ها اقدام‌هایی در دسـت اجرا داریم که حدود ۳۵درصد پیشرفت فیزیکی داشـته اسـت که امیدواریم در بهمن امسال به بهره‌برداری برسد.

### ▣ روس‌ها در راه همدان

متین ادامه داد: در بحث نسوزها نیز در تلاش هسـتیم که بتوانیم واحد فرآوری داشته باشیم. معادن نسـوز ما برای استان اصفهان مواد اولیه تهیه می‌کنـد. همچنین احتمال مشـارکت با روس‌هـا در رابطه با آندولوژیک بسـیاری قوی اسـت، چراکه کشور روسیه ید طولایی در مواد نسوز دارد.

امیدواریم با سـفر اخیری که سرمایه‌گذاران روس به این اسـتان به منظور بررسـی معادن داشـتند، شـاهد اتفاق‌های خوبی برای انعقاد قرارداد باشیم.

### ▣ استفاده‌های جدید از مواد معدنی

همچنین رییس سـازمان صنعـت، معدن و تجارت اسـتان همدان در ادامه به استفاده‌های جدیـد از مواد معدنی اشـاره کـرد و گفت: ما در اسـتان بحـث تولیـد کاغذ از آهـک را در حال پیگیـری داریم؛ متین افـزود: با توجه به منابـع سـنگین آهک با خلـوص بالایی که در اسـتان وجود دارد، از آنهـا کاغذی که به کاغذ سـنگ(paper stone) معروف است، می‌توان تولید کرد.

وی با تاکید بر این مسـئله کـه به‌دنبال این هستیم که با کمک نمایندگان استان و فرماندار یک واحـد تولید الیاف شیشـه را بـا توجه به ذخایر سـیلیس با مشـارکت ایمیـدرو احداث کنیم، گفت: زمینه تولید فرو سـیلیکو منیزیم هـم اگر بتوانیم به دانش فنی آن دسـت یابیم، چند سرمایه‌گذار اعلام آمادگی کرده‌اند و زمین و معادن آن برای تولید موجود اسـت که البته ایـن پروژه هم با مشـارکت قزاق‌ها قرار اسـت انجام شود که به احتمال قوی انجام خواهد شد.

### ▣ مشکلات معادن استان

سـخت‌گیری‌های زیسـت‌محیطی و کمبود نقدینگی ۲ مشـکل اساسی بر سـر راه معادن استان همدان هستند.

در این‌باره معاونت امور معادن و صنایع معدنی استان همدان در زمینه مشکلات استان همدان اظهار کرد: مشـکلات محلـی و منابع طبیعی، مشـکلات سـرمایه‌گذاری، کمبود نقدینگی و رکود حاکم در بازار ازجمله مهم‌ترین مشکلات معادن استان به‌شـمار می‌روند. خاکی در ادامه افزود: البته بحث احیای معادن برای امسال در دستور کار است.

همچنین متین درباره مشکلات معادن استان همدان خاطرنشـان کرد: بیشترین مشکلی که معادن اسـتان دارند، مشکلات محلی است که روند کار را کند و آهسته می‌کنند.

مـوارد دیگر نیـز یکی جریمه‌هـای بی‌مورد سازمان‌های محیط‌زیست و منابع طبیعی است که در برخی موارد غیرمنطقی و جرایم سنگینی اسـت که در برخی مواقع معدنـکاران را دچار اضطراب کرده اسـت. مشکلات زیست‌محیطی به‌ویژه در مناطق حفاظت‌شـده و شـکارممنوع در برخـی مواقـع مشـکلات بسـیاری ایجـاد می‌کنند.

وی در ادامه درباره کمبود نقدینگی در معادن استان همدان گفت: با توجه به شرایط رکودی، گـردش مالـی خوبـی در حوزه معـدن وجود نـدارد. متین تاکید کـرد: البته در بحث معدن و استخراج خیلی نمی‌توان وابسته به تسهیلات بـود، چراکـه محدودیت‌های بسـیاری در این زمینه وجود دارد.

مگـر اینکه در کنـار معدن، واحـد فرآوری وجود داشـته باشد که براسـاس مصوبات آقای نعمت‌زاده که دسـتور اکید داده‌اند تا جایی که ممکن اسـت از خام‌فروشی پرهیز شود، حداقل یـک دوره فرآوری ضـروری اسـت و حتی به ارزش‌افزوده آن چندان توجهی نخواهیم داشت و مهم بحث فرآوری است.

البته برخی مواد معدنـی ارزش‌افزوده بالایی دارند، برای مثال فروسـیلیس که ارزش‌افزوده ۱۰۰برابـری می‌دهـد، ارزش فـرآوری دارد، امـا سـایر فرآوری‌هـا چنیـن عـددی را دربر ندارند.

رییـس سـازمان صنعـت، معـدن و تجارت اسـتان همدان در پایان اظهـار امیدواری کرد: امیدواریـم با شـرایط جدید و در پسـابرجام و در سـال پیش‌رو بتوانیم در پایان سال حداقل یک درصد شـرایط فرآوری در اسـتان را تغییر دهیم.



حمیدرضا متین

با وجود ۲۰ نوع مواد معدنی در استان همدان، حدود ۲۸۰ پروانه بهره‌برداری معدن داریم

یادداشت

## سنگ‌هایی که با فرآوری می‌درخشند



محسن شرکا
رییس کانون عالی کارفرمایی صنایع معادن خراسان‌رضوی

مهم‌ترین سـنگ در خراسـان‌رضوی از نظر ارزشی، تجملی، مکتبی و مذهبی فیروزه نیشـابور اسـت که از معادن سـنگ فیروزه نیشابور به‌دست می‌آید. البته در مجموع در اسـتان خراسـان‌رضوی حـدود ۴۴ تا ۴۵ نوع مواد معدنی از سـنگ‌های ساختمانی تا سایر سنگ‌ها وجود دارد که نشان‌دهنده ظرفیت بالای این اسـتان در ذخایر مواد معدنی اسـت. از این‌رو مشـهد ظرفیت تبدیل‌شدن به شهر سـنگ‌های قیمتی را در اختیار دارد. البته نکته قابل توجه تاکید بر این مسئله اسـت که چگونه می‌توان ایـن ظرفیت‌ها و ثروت‌های خدادادی را تبدیل به ارزش‌افزوده بالا برای کشور کرد، بنابراین می‌طلبد که در وهله نخست فرآوری باید مورد توجه مسـئولان و دسـت‌اندرکاران قرار گیرد، چراکه اگـر به ظرفیت‌های معدنی سـایر اسـتان‌ها نیز دقت کنیـم، درخواهیم یافت کـه ظرفیت‌های غنی معدنی در هر یک از این اسـتان‌ها وجود دارد. برای مثال اگر اسـتان گیلان را زیر ذره‌بین قرار دهیم، با معادن غنی روبه‌رو خواهیم بود، اما آیا به‌درستی توانسته‌ایم از این ظرفیت‌ها به نحو شایسته استفاده کنیم؟

اگر در سـال اقتصاد مقاومتـی بخواهیم یک گام به اقتصـاد مقاومتی نزدیک شـویم، باید از خام‌فروشـی پرهیز کنیم، چراکه اقتصاد مقاومتی به مفهوم تکمیل زنجیره ارزش‌افـزوده ظرفیت‌ها و فرصت‌های همراه با علم و دانش در داخل کشور است که درنهایت می‌تواند به صادرات منجر شود.

در حوزه سنگ‌های قیمتی نیز به همین معنی است، به عبارت دیگر زمانی که سـنگ فیروزه را اسـتخراج می‌کنیـم با فرآوری کـه روی آن انجام می‌دهیم، باید بـه بالاترین زنجیـره ارزش‌افزوده ممکـن آن را ارتقا دهیم تا بـا بهترین کیفیت آن را بـه مرحله صادرات برسانیم. از این‌رو صادرات ما باید صادرات جهان‌محور با بهترین کیفیت باشـد. این در حالی است که باوجود سـنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی که در مشـهد وجود دارد اما ما شـاهد وجود فیروزه چینی در بازار مشـهد هستیم.

این نشـان‌دهنده عملکرد ضعیـف ما در این زمینه اسـت که همچنان در موضوع فـرآوری اندر خم یک کوچه‌ایم. اما در هر صورت امیدوارم با انتخاب مشـهد به‌عنوان شـهر سـنگ‌های قیمتی، بتوان فـرآوری و ارزش‌افزوده بیشتری را از این طریق ایجاد کرد.

خبر

## رونق صادرات محصولات فولادی از بندر شهید رجایی



معاون عملیـات بندری اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان از صادرات افزون بر ۳/۶میلیون تن انـواع محصولات فولادی از بزرگترین بندر تجاری کشور در سال ۹۴ خبر داد.

به گزارش تسنیم، محمدعلی اصل سعیدی‌پور، آهن‌آلات ساختمانی، اسلب استیل، شـمش آلومینیوم و مس، گندالە و رول و ورق آهن را ازجمله مهم‌ترین کالاهای صادراتی هرمزگان ذکر کرد و افزود: ۱۳ پست اسکله با آبخور ۱۲/۵ متر برای تردد کشـتی‌های کالای متفرقه بـر اقیانوس‌پیما اختصاص یافته است که پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۵ صادرات انـواع محصولات فولادی ۱۰ تـا ۱۵درصد از این بندر افزایش یابد.

ایـن مقام مسـئول اضافه کرد: بـا مدیریت صحیح فرآیند عملیات و اسـتفاده بهینه از فضاهای عملیاتی، اختصاص به موقع کشنده‌ها پای کشتی و شبانه‌روزی کـردن فعالیت‌ها نرم عملیات ۷درصـد افزایش یافته است.

معاون عملیات بنـدری اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: به طور کلی درحال‌حاضر روزانه شاهد تردد کشـتی‌های حامل محصولات فـولادی در بندر شـهید رجایی هستیم و شـرکت‌ها هم‌اکنون به‌جای صادرات مـواد خام بر روی فرآورده‌هـای مواد معدنی متمرکز شده‌اند.

سـعیدی‌پور در ادامـه وجـود تجهیزات پیشـرفته بندری و دریایی، شـبکه‌های بانکـی، بیمه و آی‌تی را عامل کلیدی تسهیل فعالیت سرمایه‌گذاران در بخش صادرات غیرنفتی بزرگترین بندر تجاری کشور عنوان کرد و افـزود: فعالیت سـرمایه‌گذاران بخش صادرات در بندر شـهید رجایی بدون پرداخت سـود و عوارض گمرکـی و با معافیت‌های مالیات بر ارزش‌افزوده انجام می‌شـود. وی در پایان اضافه کرد: هم‌اکنون با مکانیزه کـردن فعالیت‌های تخلیـه و بارگیـری، صفافی بار و ترخیـص کالا ظرفیت تخلیـه و بارگیری کالا در بندر شهید رجایی ۱۰۰ میلیون تن است.

روی خط خبر

## نتایج فاز نخست مطالعات ژئوپارک لرستان

طرح مطالعاتی ژئوتوریسم لرستان با هدف ایجاد دست‌کم یک ژئوپارک در مقیاس جهانی و دو ژئوپارک در مقیاس ملی از سال ۱۳۹۳ شروع به فعالیت کرده که بر همین اساس، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور به عنوان نهادی حاکمیتی در زمینه مطالعه، ثبت و شناسایی مناطق پرظرفیت زمین‌گردشگری (ژئوتوریسم) و ژئوپارک در کشور، در این مدت اقدام به انجام مطالعات هدفمند خود در سطح استان کرد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، در گام نخست، حاصل فعالیت‌های سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور ۲ عنوان گزارش طرح توسعه گردشگری استان لرستان (با تاکید بر زمین‌گردشگری و طبیعت‌گردی) و همچنین شناخت و ارزیابی ظرفیت‌های زمین‌گردشگری (ژئوتوریسم) استان لرستان ارائه شده است.

در ادامه، فهرست ۲۰ ژئوسایت اولویت‌دار استان لرستان شامل: موج‌نشان (ریپل‌مارک)، چین‌خوردگی ایستگاه کشور، غارماهی کور، دریاچه گهر، زمین‌لغزش سیمره، تالاب‌های پلدختر، ساختمان‌های سه‌گوش، هسته تاقدیس سلطان، ناودیس معمولان، لایه‌های رنگین، پلانج خاوری تاقدیس امیران، آبشار افرینه، آبشار آب‌سفید، رادیولاریت، چشمه آب‌گرم، رادیولاریت، ناو معلق، دره شیرز، ساختمان فراجسته و آبشار بیشه که دارای اهمیت محلی، ملی و بین‌المللی هستند که به‌منظور ثبت در آثار طبیعی و ملی از سوی اداره‌کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان لرستان برای استانداری استان ارسال شده است.

در ادامه این مطالعات، سه منطقه پلدختر و سیمره، شیرز و کوهدشت، اشترانکوه و گهر به ترتیب اهمیت و اولویت، برای مطالعات جامع و ثبت ژئوپارک ملی و بین‌المللی به استان پیشنهاد شده که پس از انتخاب نهایی یکی از آنها از طرف استان، برای مرحله مطالعات جامع ژئوپارک آماده خواهند شد.

## رقابت ۷ کنسوسیوم برای سرب و روی مهدی‌آباد

مدیر مجتمع سرب وروی «مهدی‌آباد» در ارتباط با انتخاب سرمایه‌گذار ایجاد کارخانه‌های فرآوری گفت: با توجه به فراخوان جذب سرمایه‌گذار سرب و روی مهدی‌آباد به منظور ایجاد کارخانه‌های فرآوری با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن کنسانتره روی به همراه ۸۰ هزار تن کنسانتره سرب- نقره و استخراج و باطله برداری از معدن مهدی‌آباد که سوم بهمن سال ۱۳۹۴ منتشر شد، ۱۳ متقاضی بیشتر در قالب کنسرسیوم‌های معتبر اسناد پیش ارزیابی را تکمیل کرده و تحویل داده‌اند که در این میان شرکت‌های معتبر خارجی از کشورهای سوئیس، فنلاند، استرالیا چین، روسیه و... حضور دارند و شرکت‌های معتبر و توانمند داخلی نیز استقبال چشمگیری کرده‌اند.

به گزارش تابناک، امین صفری گفت: بر این اساس پس از بازگشایی پاکت‌ها اسناد پیش ارزیابی و بررسی‌های لازم در نهایت متقاضیان واجد شرایط شناخته شدند و اسناد مرحله نهایی به این ۷ کنسرسیوم درحال تحویل است.

وی با اشاره به اینکه متقاضیان باید ویژگی‌های لازم را برای حضور در این رقابت داشته باشند، افزود: با توجه به لزوم تهیه نمونه معرف از معدن و انجام آزمون‌های لازم و بررسی‌های فنی و اقتصادی از سوی شرکت‌های متقاضی، زمان مورد نیاز در اختیار آنها قرار خواهد گرفت. به طوری که دو ماه از تاریخ تحویل اسناد نهایی برای تکمیل و ارائه پیشنهاد قیمت فرصت خواهند داشت که البته این زمان نیز در صورت لزوم و تشخیص سازمان ایمیدرو برای انجام هر چه بهتر فرآیند کار قابل تمدید است تا انتخاب سرمایه‌گذار یکی از بزرگترین معادن سرب و روی جهان به بهترین نحو انجام شود.

وی ابراز امیدواری کرد که توقع به حق فعالان صنعت سرب و روی کشور از ایمیدرو به عنوان صاحب پروانه بهره‌برداری معدن مهدی‌آباد محقق شود. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود در تابستان ۱۳۹۵ مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد سرمایه‌گذار خود را بشناسد.

وی گفت: براساس اسناد منتشر شده و قرارداد آینده، سرمایه‌گذار برگزیده موظف است در مدت ۳ ماه از تاریخ تنفیذ قرارداد نسبت به تجهیز معدن و عملیات معدن‌کاری و باطله برداری اقدام کند و به موازات آن نیز در دوره یک ساله مطالعات لازم برای احداث کارخانه و اخذ مجوزها و ایجاد زیرساخت‌های لازم پروژه را فراهم آورده و در یک دوره ۳ ساله نیز عملیات احداث کارخانه‌ها را به اتمام رساند. بدین ترتیب پس از ۴ سال از تاریخ تنفیذ قرارداد معدن و کارخانه‌های مربوط احداث و آماده بهره‌برداری تجاری برای مدت ۲۰ ساله اولیه می‌شود.

مدیر مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد اظهار کرد: امید داریم جذب سرمایه‌گذار در مهدی‌آباد راه را برای سایر معادن به منظور جذب سرمایه‌گذار معتبر و بین‌المللی تسهیل کند تا شاهد شکوفایی هر چه بیشتر بخش معدن کشور به عنوان شاه کلید اقتصاد مقاومتی باشیم.

## صدور ۱۷ گواهی کشف با ذخایر قطعی در سیستان و بلوچستان



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: سیستان و بلوچستان با دارا بودن معادن غنی منیزیت در انتظار سرمایه‌گذاران به منظور راه‌اندازی صنایع معدنی است.

به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان، میرشکار افزود: هرچند سنگ‌های غنی از منیزیم در بسیاری از نقاط ایران یافت می‌شود اما بیشتر ذخایر منیزیت ایران در خاور ایران یعنی در جنوب خراسان و استان سیستان و بلوچستان قرار دارد.

میرشکار در ادامه بیان کرد: منیزیت در تهیه اکسیدمنیزیم و فلز منیزیم مصرف می‌شود و اکسید منیزیم در ساخت آجر نسوز برای پوشش داخلی کوره‌های الکتریکی که تا دمای ۳۰۰۰ درجه را تحمل می‌کنند و همچنین در تهیه فرآورده‌های شیمیایی، کود شیمیایی و ابریشم مصنوعی به‌عنوان عایق الکتریکی و نیز در صنایع کاغذسازی مصرف دارد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه در استان ذخایر غنی منیزیت وجود دارد و تاکنون نیز ۱۷ گواهی کشف با ذخایر قطعی یک میلیون و ۸۵هزار تن و ۱۲ پروانه بهره‌برداری با ذخایر قطعی ۵۲۱ هزار تن و یک پروانه اکتشاف نیز صادر شده از این‌رو موقعیت بسیار ایده‌آلی از نظر سرمایه‌گذاری و ایجاد صنایع معدنی در این زمینه در استان ایجاد شده است.

میرشکار از شرکت‌های دولتی و خصوصی توانمند دعوت کرد با سرمایه‌گذاری در این پروژه‌ها از منابع خدادادی کشور استفاده بهینه کرده و ذخایر معدنی را با ارزش‌افزوده وارد بازارهای داخلی و خارجی کنند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: با توجه به اینکه سیستان و بلوچستان دارای معادن غنی است استفاده صحیح از این مزیت‌ها می‌تواند یک عامل مهم در رفع بیکاری و مشکل گرانی، رکود، مسائل اجتماعی و اقتصادی قلمداد شود و نقش مهم و سازنده‌ای را در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی ایفا کند.

استان سیستان و بلوچستان به عنوان یکی استان‌های معدنی و ثروتمند از لحاظ ذخایر معدنی است و کانی های ارزشمندی همچون مس، طلا، آنتیموان و... در آن یافت می‌شود.

# جذاب‌ترین بازار جهانی در اختیار فلز «روی»



نرگس قیصری
گروه معدن



امین صفری

بیشتر موسسه‌های بین‌المللی بر این باورند که فلز روی روند روبه رشدی خواهد داشت و نمودار قیمتی آن صعودی خواهد بود



محمدحسین بابالو

افزایش ناگهانی و شدید تقاضا برای فلز روی باعث شده تا موجودی انبارها در بورس فلزات لندن به کمترین حد ممکن در ۸ سال گذشته خود برسد

براساس گزارش‌های جهانی به دلیل نوسانات حاکم بر بخش معدن، شاهد سیر نزولی بازار فلزات هستیم. با این حال فلز روی از این قاعده مستثنا شده و بهای آن رو به فزونی است. کاهش عرضه این کانی در مقایسه با روند افزایش تقاضای آن یکی از دلایل اصلی افزایش قیمت روی است. البته سرب نیز همچون روی شرایط قیمتی متفاوتی با دیگر کانی‌ها داشته و می‌توان گفت این ۲ ماده معدنی «پاراژنز» (کنار زایی) آینده بهتری در بازار مواد معدنی خواهند داشت چراکه عرضه هر دو کانی در بازار کاهش یافته است. تولید سرب به دلیل مسائل زیست‌محیطی کم شده و ذخایر معدنی روی هم در جهان رو به پایان است اما اینکه بازار سرب نیز مانند روی در آینده با تقاضای بالایی همراه باشد، قابل پیش‌بینی نیست. شرکت‌های بزرگ، آینده بازار روی را درخشان پیش‌بینی می‌کنند و بر این باورند که قیمت فلز «روی» روندی صعودی خواهد داشت.

### نمودار قیمتی رو به رشد فلز روی

مدیر مجتمع معدنی «مهدی‌آباد» درباره وضعیت روی و آینده بازار جهانی آن در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد برخلاف سایر مواد معدنی که تغییری برای رشد و افزایش تقاضا نداشته‌اند شرایط روی کاملا متفاوت است. در این میان بیشتر موسسه‌های بین‌المللی بر این باورند که فلز روی روند روبه رشدی خواهد داشت و نمودار قیمتی آن صعودی خواهد بود. این شرکت‌ها پیش‌بینی می‌کنند در ۵ سال آینده قیمت روی ممکن است برای هر تن به ۲هزار تا ۲هزار و ۵۰۰ دلار برسد.

امین صفری، در ادامه گفت: یکی از دلایل افزایش قیمت فلز روی، کاهش عرضه است. شرکت‌های بزرگ یا در حال تعطیلی معادن خود هستند یا تولید خود را متوقف کرده‌اند تا قیمت‌ها افت نکند. در واقع آنها با این اقدام تا حدودی به هدف خود رسیده و موفق شده‌اند. از دیگر مواردی که می‌توان برای افزایش بهای این کانی برشمرد رو به پایان رفتن ذخیره معادن روی دنیاست به گونه‌ای که تنها تا چند سال آینده می‌توان از معادن روی بهره‌برداری کرد.

به گفته وی چندین معدن بزرگ جهانی در حال تعطیلی است و این موضوع درباره معادن بزرگ سرب و روی ایران مانند «انگوران» نیز مصداق دارد و شاید تنها بین ۸ تا ۱۰ سال دیگر بتوان از این معدن برداشت کرد. این در حالی است که معدن انگوران به دلیل برخورداری از ذخایر مناسب و عیار بالا به عنوان یکی از معادن بزرگ خاورمیانه به شمار می‌آمد. البته این موضوع در معادن هند صادق است و در برخی کشورها نیز ذخیره معادن تا چندسال آینده به پایان می‌رسد. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که به دلیل افزایش نیافتن عرضه، به نظر می‌رسد قیمت روی روند افزایشی داشته باشد.

امین صفری درباره آینده سرب نیز اینچنین سخن گفت: سرب و روی ۲ ماده معدنی پاراژنز هستند. درباره سرب می‌توان گفت ممکن است با کاهش عرضه سرب، به همان نسبت شاهد کم شدن تقاضای سرب بود. در این میان نباید از دلیل کاهش تقاضای سرب به دلیل مسائل زیست‌محیطی گذشت که باعث شده تا گرایش کمتری به سرب در بلندمدت ایجاد شود.

### «مهدی‌آباد» جایگزین «انگوران»

مدیر مجتمع معدنی «مهدی‌آباد» افزود: در چند سال اخیر تفاوت مشخصی در بهای سرب و روی وجود داشت و قیمت سرب نسبت به روی اندکی بیشتر بود. تا اینکه در چند ماه اخیر این جریان تغییر کرد و قیمت روی بیشتر از سرب شد. در این زمینه شرکت‌های بزرگ پیش‌بینی کردند که در چند سال آینده اگر قیمت روی به ازای هر تن ۲۲۰۰ دلار باشد قیمت سرب نزدیک ۱۹۰۰ دلار خواهد بود؛ این پیش‌بینی‌ها درباره تغییرات قیمتی با توجه به اطلاعات موجود درست و منطقی به نظر می‌رسند.

وی درباره وضعیت سرب و روی در ایران نیز اینگونه توضیح داد: معدن سرب و روی انگوران تا ۱۰ سال آینده ذخیره خواهد داشت و دیگر معدن بزرگ روی کشور که معدن مهدی‌آباد است و هم‌اکنون فراخوان جذب سرمایه‌گذار برای آن انجام شده، حداقل تا ۴ سال آینده در آن خبری از تولید نخواهد بود زیرا بعد از انجام عملیات باطله‌برداری و بهره‌برداری از معدن، کارخانه‌های فرآوری احداث و سپس نسبت به تولید کنسانتره روی اقدام می‌شود.

به گفته صفری این روند تا چند سال آینده پیش خواهد رفت و پیش‌بینی می‌شود سرمایه‌گذاری‌هایی در اطراف معدن مهدی‌آباد انجام شده و صنایع پایین‌دستی و کارخانه‌های مختلف ایجاد شوند.

وی بر این باور است که بعد از پایان یافتن ذخایر سرب و روی انگوران، صنایع وابسته به روی، به معدن مهدی‌آباد یزد گرایش پیدا خواهند کرد. فراخوان انجام شده برای تولید ۸۰۰ هزار تن کنسانتره روی در سال است که می‌تواند پاسخگوی نیاز کشور باشد.

### رشد قیمت نسبت به ۸ سال گذشته

یک کارشناس بازار فلزات نیز درباره اینکه تا چه اندازه بازار روی در جهان دستخوش تغییر خواهد شد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بازار روی در آینده یکی از جذاب‌ترین بازارهای جهانی خواهد بود. البته هم‌اکنون نیز نسبت به سایر فلزات شرایط بهتر و قیمت آن در ۸ ماه گذشته در بهترین حد قرار داشته زیرا حجم عرضه آن در بازار جهانی به نسبت کاهش یافته است.

محمدحسین بابالو در ادامه گفت: با توجه به اینکه مصرف روی بیشتر در صنایع فولادی بوده و برای تولید ورق‌های گالوانیزه به کار گرفته شده است و در دیگر صنایع همچون خودروسازی و ساختمانی به کار می‌رود چین را می‌توان بزرگترین تولیدکننده فولاد و بزرگترین مصرف‌کننده روی دانست. لازم به یادآوری است در ۲ ماه گذشته تولید فولاد شتاب‌گرفته و تقاضا را برای روی افزایش داده است.

وی بر این باور است هم‌اکنون جذابیت خاصی برای بازار روی به وجود آمده زیرا افزایش ناگهانی و شدید تقاضا برای فلز روی باعث شده تا موجودی انبارها در بورس فلزات لندن به کمترین حد ممکن در ۸ سال گذشته خود برسد و این موضوع نشان از ظرفیت بالا برای جهش قیمت این کانی را در خود دارد که به معنای پیشی گرفتن تقاضا بر عرضه است.

بابالو گفت: به نظر می‌رسد رونمای تقاضای فلز روی تغییر آنچنانی نداشته باشد و احتمال بهتر شدن آن ممکن است و شاید به شکل مقطعی تقاضا کاهش یابد. در نتیجه می‌توان گفت که به نسبت تقاضای مشخص و معلومی برای این فلز وجود دارد.

به گفته وی نخستین مصرف‌کننده روی، چین است چراکه بیشترین تولید فولاد از آن این کشور است. چین توانسته اقتصاد خود را مقاوم‌سازی کرده، سرمایه‌گذاری‌های سنگینی روی مواد معدنی کشور خود انجام دهد و حتی روی ذخایر معدنی دیگر کشورها نیز سرمایه‌گذاری کرده تا فاصله خود با بازار جهانی را حفظ کند. این مقاوم‌سازی باعث فاصله گرفتن بازار جهانی با چین شده اما باز هم دلیلی بر اینکه از ورود مواد معدنی روی‌دار به کشور خود جلوگیری کند، وجود ندارد.

وی با بیان اینکه چین به جای خرید فلز روی، به وارد کردن موادی که حاوی روی هستند اقدام کرده، گفت: با وجود اینکه بازار جهانی روی از چین فاصله گرفته اما تجربه ثابت کرده که با نوسان تقاضا در بازار جهانی کشور چین نیز تولید خود را تغییر می‌دهد. یعنی اگر نتواند روی مورد نیاز خود را از منابع داخلی و سرمایه‌گذاری‌هایی که در این زمینه انجام داده تامین کند به سرعت به بازار جهانی مراجعه می‌کند و یکباره تقاضای جدیدی وارد بازار می‌شود.

### افزایش عمر معادن روی

بابالو بر این باور است اگر سیگنال‌های کلی درباره تقاضای روی به شکل مقطعی منفی شود، باز هم تقاضای عرف این کالا را تغییر نخواهد داد.

وی درباره عرضه روی نیز گفت: اتفاقی که در بین عرضه‌کنندگان روی رخ داده، افزایش عمر و عمق معادن روی و کاهش عیار آنها است. زمانی که عمر معدن زیاد شود مشکلات نگهداری از آن نیز بیشتر می‌شود زیرا دیواره‌های معادن روباز پوسیده شده و با کم شدن مقاومت معدن امکان ریزش آن وجود دارد و در نهایت منجر به افزایش قیمت تمام شده و هزینه تولید می‌شود. اتفاق مهم دیگر در زمینه اکتشاف روی است که با وجود اقدامات بسیار، ذخیره بزرگی از فلز روی کشف نشده؛ این موضوع نیز در کنار دیگر موارد بر قیمت آن اثرگذار است.

به گفته این کارشناس فلزات معضلات عرضه تاثیر بسیاری بر فلز روی داشته اما ثبات نسبی تقاضا در کنار کاهش عرضه و افزایش قیمت تمام شده سبب‌شده بازار روی به سمت کاهش عرضه روی و افزایش تقاضا و قیمت شود.

بابالو درباره وضعیت سرب در بازار جهانی گفت: سرب و روی پاراژنز( کنارزایی) هستند و شرایطی شبیه به هم دارند. اما تفاوت عمده‌ای بین سرب و روی این است که روی را کالایی خوب دانسته و در مقابل سرب را به دلایل زیست‌محیطی کالای بد می‌دانیم.

وی گفت: محیط‌زیست تاکنون نتوانسته تقاضای سرب را کاهش دهد اما در عرضه آن بسیار اثرگذار بوده و منجر به تعطیلی معادن و واحدهای فرآوری آن شده است. این دو مورد باعث کاهش تقاضا برای سرب نشده اما عرضه آن را کاهش داده است.

بابالو معتقد است شرایط بازار «سرب» به خوبی «روی» نیست زیرا روی برخلاف سرب مصرف‌کنندگان عام دارد. البته باید گفت که به صورت نسبی، موجودی انبارهای سرب در بازار بورس فلز لندن کاهش پیدا کرده اما مشخص نیست که این روند ادامه پیدا کند یا اینکه به سمت افزایش موجودی برود. با این حال قیمت سرب نیز به آرامی به سمت افزایش می‌رود و به نظر می‌رسد با توجه به نوسان روی در کوتاه مدت در ۱۰ روز آینده سرب رشد قیمت بیشتری نسبت به روی پیدا کند.

به گفته بابالو باتری‌های سربی در جهان به دلیل پایین بودن سطح رفاه مصرف می‌شوند که از جمله مهم‌ترین این مناطق آسیای جنوب‌شرقی به ویژه غرب چین و همچنین کشور هند هستند؛ بنابراین تقاضای بالایی برای سرب وجود دارد و احتمال کاهش تقاضای سرب وجود ندارد.

## رقبای اصلی ب‌ام‌و سری ۳

چند روز پیش، تسلا با معرفی مدل ۳، ورود خود به کلاسی را که ب‌ام‌و سری ۳ حاکم بلامنازع آن است اعلام کرد. تسلا مدل ۳ از اندازه، قیمت و تجهیزات مشابه به ب‌ام‌وی سری ۳ برخوردار است اما تسلا تنها رقیب ب‌ام‌و نیست، رقبای جدید زیادی هستند که منتظر فرصت هستند تا سری ۳ را از پا دربیاورند.

محبوب‌ترین رقیب سری ۳ در این روزها کادیلاک ATS است که به احتمال زیاد نزدیک‌ترین خودرو به سری ۳ است اما جسارت آن را ندارد. زمانی که کادیلاک ATS به صحنه آمد، جهان را انگشت‌به‌دهان کرد زیرا کسی فکر نمی‌کرد که کادیلاک قادر باشد تا با سری ۳ سرشاخ شود اما ATS با دینامیکی تندوتیز و پرفورمنسی عالی، کیفیت رانندگی مثال‌زدنی را ارائه می‌دهد. البته کادیلاک کمی در مباحثی همچون کیفیت و لوکس بودن لنگ می‌زند اما هنوز هم انتخابی عالی برای کسی است که سدانی اسپرت با هندلینگی تیز و قیمتی مناسب می‌خواهد. جگوار XE نیز به‌تازگی معرفی شده و همان کاری را انجام داده که از آن انتظار می‌رفت. جگوار جایگزینی بالقوه برای سری ۳ ساخته است. XE دینامیک رانندگی دارد که می‌تواند در صدر این کلاس قرار بگیرد. این مدل خاص جگوار به احتمال زیاد بهترین نمونه در این سگمنت است و پیشرانه‌ای ۶ سیلندر و کارا دارد اما این خودرو هم در مقایسه با سری ۳، در برخی موارد کم می‌آورد.

آلفارومئو هم دست‌خالی نیست و با جولیای جدید به‌طور خارق‌العاده‌ای امیدبخش به نظر می‌رسد. به نظر می‌رسد سری ۳ باید از جولیا بترسد، خودرویی که با روح و روان طرفداران بازی می‌کند. درحالی‌که آلفا هرگز کیفیت یا نوآوری خود را به رخ نکشیده، اما نشان(برند)ی است که طرفداران احساسی لمس‌ناپذیر و قلبی نسبت به آن دارند. این خودرو کیفیتی دارد که ب‌ام‌و به دلیل آن مشهور است و به دلایلی که تشریح آن سخت است، احساسی برتر نسبت به سایر رقبا به وجود می‌آورد. اما تسلا جدیدترین و متفاوت‌ترین عضو این سگمنت است. با معرفی مدل ۳، این خودرو تنها نشان(برند) با پیشرانه باتری الکتریکی در این کلاس است. مدل ۳ نسبت به رقبا محدوده حرکتی کمتری دارد اما با فناوری جدید و قیمت پایین



باورنکردنی، تمامی این موارد به فراموشی سپرده می‌شوند. با برچسب قیمتی ۳۵هزار دلاری، تسلا مدل ۳ به ارزان‌ترین خودروی این کلاس تبدیل شده و حتی بسته به مشوق‌های دولتی، قیمت این خودرو می‌تواند تا ۲۵هزار دلار هم کاهش یابد.

### نتایج تازه‌ترین تحقیقات درباره آلاینده‌زایی اتوبوس‌های شبکه حمل‌ونقل عمومی و سواری‌ها در بریتانیا برخلاف تصور عموم است

# تردد با اتوبوس‌های شهری سبزتر است یا خودرو شخصی؟

**اگر با دیدن یک اتوبوس شبکه حمل‌ونقل عمومی در شهرها که به طور تقریبی با تعداد مسافران کمتر از ظرفیت تکمیلی در حال تردد است متعجب می‌شوید که چگونه این وسیله نقلیه بزرگ و پرمصرف با وجود ۲عامل مهم، منفی و تاثیرگذار شامل هزینه تردد و انتشار آلاینده‌های سمی همچنان بدون مسافر آنچنانی مشغول رفت و آمد در سطح شهر است و این وضعیت چطور تاکنون دوام آورده است، بدانیدکه شما تنها نیستید و این سوال خیلی از شهروندان است.**

**در کمال حیرت باید گفت که حتی اولیای امور و متولیان شرکت‌های اتوبوسرانی شهری نیز به ظاهر هیچ‌گونه آمار یا مشخصه‌های تعیین‌کننده‌ای برای مقایسه میان انجام سفرهای شهری به‌وسیله اتوبوس و یا با استفاده از اتومبیل‌های شخصی در اختیار ندارند.به همین علت در این گزارش سعی شده است «محاسبات دشوار!» برای این مقایسه انجام شده و اطلاعات مورد نیاز مسئولان امر برای‌شان فراهم شود.**



گروه صنعت

ده‌ها سال است که دولت(ها) دلایل زیست‌محیطی را مطرح می‌کنند تا عموم مردم را تشویق به استفاده از شبکه حمل‌ونقل عمومی در شهرها کنند. اما به‌راستی تا امروز کدام مدرک و دلیل مستدلی ارائه شده است که ثابت کند تردد و فعالیت اتوبوس‌های شهری به ازای هر «مسافر ـ کیلومتر» در مقایسه با وسایل نقلیه شخصی پاک‌تر بوده و آلایندگی کمتری برجای می‌گذارند.

در همین راستا هنگامی که اتحادیه رانندگان بریتانیایی (ABD) به‌عنوان گروه لابی‌کننده (گروه فشار) با انتشار نوعی فراخوان از مشاوران کارشناس در شوراهای شهری مناطق مختلف بریتانیا درخواست کرد تا با انجام محاسبات لازم و تهیه مدارک و شواهد علمی و منطقی در مورد فعالیت اتوبوس‌های شبکه حمل‌ونقل شهری، شاخص‌های مهم مربوط به فعالیت این وسایل حمل‌ونقل عمومی را تعیین و اعلام کنند، تنها دو پاسخ مثبت دریافت کردند.

نخستین پاسخ از سوی شورای شهر شفیلد بوده و در آن تصریح شده بود که در طول ساعات شلوغی ترافیک روزانه (یعنی از ساعت ۷ تا ۱۰ صبح هر روز) میزان حمل‌ونقل و جابه‌جایی مسافر هر اتوبوس شهری به طور میانگین تنها ۲/۳ مسافر به ازای هر یک کیلومتر پیمودن مسیر بوده و به‌عبارت دیگر میزان تصرف و اشغال ظرفیت اتوبوس‌ها از سوی مسافران در طول ساعات یاد شده به طور متوسط کمتر از ۱۲ نفر اعلام شده است. سپس نوبت به خود اتوبوس‌ها می‌رسد. هنگامی که ما یک اتومبیل سواری دیزل نو (و صفرکیلومتر) می‌خریم، فعالیت و عملکرد آن باید با آخرین استانداردها و قوانین «یورو۶» که مربوط به حدود مجاز و غیرمجاز آلاینده‌زایی خودروهاست مطابقت کامل داشته باشد.

با این وجود براساس نتایج تحقیقات ABD (اتحادیه رانندگان بریتانیایی) اغلب اتوبوس‌های دیزلی در حال تردد در بریتانیا دارای استانداردهای «یورو۳» هستند، یعنی استانداردهایی که متعلق به ۱۶ سال پیش است.

برایان گرگوری از اعضای اتحادیه (ABD) در این زمینه می‌گوید: حتی اگر مسئولان امر، استانداردهای آلاینده‌زایی ناوگان اتوبوس‌های حمل‌ونقل شهری را بهبود بخشیده و سطح آن را تا حد استاندارد «یورو ۵» ارتقا دهند باز هم میزان انتشار آلاینده‌های مضر و سمی این اتوبوس‌ها به حد مجاز یا کمتر از آن نخواهد رسید.

شورای شهر شفیلد انگلستان پذیرفته است که محاسبات و اندازه‌گیری‌های جاده‌ای (خودروها برای تعیین میزان آلاینده‌زایی آنها) به‌وضوح آشکار ساخته است که میزان تولید گاز گلخانه‌ای اکسید نیتروژن توسط اتوبوس‌های دوطبقه‌ای که دارای استاندارد جدیدتر یورو ۵ هستند مشابه اسلاف و پیشینیان خود است. در مورد اتوبوس‌های یک طبقه شرایط حتی بدتر است و این نوع اتوبوس‌ها اگر دارای استاندارد یورو ۵ باشند در مقایسه با پیشینیان خود، حجم بیشتری از اکسید نیتروژن (NOX) تولید می‌کنند.

هم‌اکنون مقایسه انواع وسایل نقلیه با توجه به شرایط موجود نشان می‌دهد که انجام سفرهای (درون‌شهری) با اتوبوس از نظر هزینه و کرایه پیمودن مسیر به‌هیچ وجه مطلوب‌تر از اتومبیل‌های سواری نیست. دولت (بریتانیا) ادعا می‌کند که میانگین اشغال (ظرفیت انسانی) وسایل نقلیه در شرایط تردد و رفت‌وآمد معادل ۱/۲ نفر به ازای هر اتومبیل است و این نرخ اشغال، کمتر از متوسط کلی ۱/۶ نفر برای تمام خودروهاست.

اطلاعات مربوط به میزان واقعی انتشار گازهای گلخانه‌ای از اگزوز خودروها که به وسیله پژوهشگران دانشگاه شفیلد جمع‌آوری شده است نشان می‌دهد در حال حاضر هر اتومبیل سواری دیزل که منطبق با استانداردهای «یورو ۶» باشد معادل ۴۳صدم گرم در هر کیلومتر گاز آلاینده و سمی اکسید نیتروژن از خود ساطع می‌کند و این رقم به مفهوم آن است که انتشار گازهای سمی خروجی از اگزوز اتومبیل‌های مورد نظر برابر با ۳۶ صدم گرم در کیلومتر به ازای هر نفر خواهد بود.این در حالی است که محققان دانشگاه شفیلد در پایان تحقیقات خود دریافتند که میزان انتشار گاز سمی اکسید نیتروژن به وسیله هر دستگاه اتوبوس دیزلی که دارای استانداردهای «یورو۳» باشد. ۱۰برابر بیشتر است و به ۴/۲ گرم در هر کیلومتر می‌رسد و این عدد با انجام محاسبه به ازای هر نفر معادل ۱/۸۳ گرم در کیلومتر خواهد بود.

### عامل اکسید نیتروژن

همانگونه که شما ممکن است از ماجرای رسوایی فولکس‌واگن به دلیل تقلب این شرکت برای کمتر نشان دادن میزان آلاینده‌زایی اتومبیل‌های سواری دیزل تولیدی‌اش در امریکا به یاد داشته باشید، هنگامی که صحبت از انتشار گاز سمی و خطرناک اکسید نیتروژن به وسیله خودروها در میان باشد، اتومبیل‌های بنزینی بسیار پاک‌تر(و سبزتر) از اتومبیل‌های دیزل خواهند بود. اعداد و ارقام به‌دست آمده از محاسبات علمی نشان داده است که یک موتور بنزین‌سوز معمولی در صورتی که دارای استاندارد «یورو۵» باشد معادل ۱۳ صدم گرم در هر کیلومتر اکسید نیتروژن تولید می‌کند و حجم این آلاینده به ازای هر نفر به ۱۱ صدم گرم خواهد رسید. مقایسه این اعداد با اعداد مربوط به تازه‌ترین آزمون‌های انجام شده بر روی اتوبوس‌های کنونی در بریتانیا که به ۳/۰۲ گرم در هر کیلومتر تولید اکسید نیتروژن منتهی شده است بار دیگر و از این زاویه نگاه نیز بیانگر نامطلوب بودن عملکرد و فعالیت موتورهای دیزلی در مقایسه با سواری‌های بنزین‌سوز است.

بنابراین حتی پاک‌ترین اتوبوس‌های موجود نیز بیشتر از ۳/۵ برابر یک سواری نو دیزل آلاینده سمی اکسید نیتروژن تولید می‌کند و به خاطر داشته باشید میزان تولید آلودگی یک اتوبوس معمولی که اغلب آنها با انواع استانداردهای «یورو۳» مطابقت دارند ۱۶ برابر پاک‌ترین اتومبیل‌های رایج کنونی آلاینده خطرناک اکسید نیتروژن تولید و منتشر می‌کنند. در مورد انتشار ذرات معلق و به طور اساسی، متصاعد کردن دود باید بدانیم که عملکرد اتوبوس‌ها به مراتب بدتر و زیانبارتر است و در حال حاضر هر دستگاه اتوبوس معمولی در بریتانیا ۲۸ برابر یک اتومبیل سواری دیزل ذرات معلق تولید می‌کند. حال قضاوت در مورد جمله «ما در تلاش هستیم تا با توسعه حمل‌ونقل عمومی، گازهای گلخانه‌ای را کاهش دهیم» که در سالت دولت ذکر شده با شماست.

**منبع: telegraph.co.uk**

> شورای شهر شفیلد انگلستان پذیرفته است که محاسبات و اندازه‌گیری‌های جاده‌ای به‌وضوح آشکار ساخته است که میزان تولید گاز گلخانه‌ای اکسید نیتروژن توسط اتوبوس‌های دوطبقه‌ای که دارای استاندارد جدیدتر یورو ۵ هستند مشابه اسلاف و پیشینیان خود است

## آزمایش خودران فورد در تاریکی مطلق

فورد اعلام کرد که توانسته یک مدل فورد فیوژن خودران را در تاریکی مطلق با موفقیت آزمایش کند.

به گزارش اخبار خودرو، این آزمایش در شرایطی انجام‌شده که نه چراغ‌های خودرو روشن بوده و نه مسیر از هیچ‌گونه سیستم روشنایی برخوردار بوده است. تاریکی مسیر آزمایش به حدی بوده که دیدن خود ماشین نیز بدون دوربین‌های دید در شب میسر نبوده است. این محصول فورد توانست با متوسط سرعت ۶۰ مایل بر ساعت راهی پر پیچ و خم را طی کند.

لیدرها یا همان مسیریاب‌ها و هدایتگرهای اختصاصی فورد حالا می‌توانند تا شعاع ۲۰۰ متری اطراف خودرو را نقشه‌برداری کرده و مسیر را شناسایی کنند. این‌کار از طریق ارسال پالس‌های لیزری و ثبت تصاویر سه‌بعدی از محیط اطراف انجام می‌شود. این سیستم تصویربرداری در کنار دوربین‌های متعدد و نقشه‌های از پیش داده شده می‌تواند به راحتی موقعیت فعلی خودرو و مسیری که باید طی کرد را معین کند. فورد به‌تازگی تعداد خودروهای بدون راننده خود را ۳برابر کرده است. حالا حدود ۳۰ دستگاه فورد فیوژن خودران در حال تردد در خیابان‌های ایالت‌های کالیفرنیا، آریزونا و میشیگان هستند. بنابراین درحال‌حاضر این شرکت بزرگترین ناوگان خودروهای بدون راننده را در میان تمام خودروسازان دنیا دارا است. سیستم مسیریابی لیزری (LiDAR) در رقابتی که موسسه داراپا در سال ۲۰۰۵م برگزار کرده بود متولد شد و از آن زمان تاکنون به طور مستمر از ابعاد و اندازه‌هایش کاسته و بر دقتش افزوده است.

## ادغام بزرگان صنعت خودرو برای کاهش هزینه‌ها

مدیرعامل فیات کرایسلر اتومبیل در پی شکست تلاش‌هایش برای جلب جنرال موتورز، از تویوتا، فولکس‌واگن و فورد به عنوان تنها گزینه‌های احتمالی باقی مانده برای ادغام با این خودروساز امریکایی-ایتالیایی نام برد.

به گزارش ایسنا، سرجیو مارچیونه خواستار ادغام بزرگان صنعت خودرو برای کاهش هزینه‌های طراحی خودروهای پیشرفته‌ای شده که آلایندگی کمتری دارند اما جنرال موتورز که هدف مورد علاقه فیات کرایسلر بود بارها حاضر به مذاکره در این باره نشد.

سرجیونه در حاشیه نشست سهامداران در آمستردام گفت: نیاز به یکپارچه شدن فعالیت‌ها همچنان وجود دارد. با اینهمه فورد اعلام کرده علاقه به همکاری با فیات کرایسلر ندارد.مدیرعامل فیات کرایسلر که تا سال ۲۰۱۸م ریاست این شرکت را برعهده دارد، اظهار کرد که خودروسازان کره‌ای در میان بزرگان صنعت خودرو هستند اما علاقه‌ای به ادغام نشان نمی‌دهند.

بزرگترین خودروساز کره‌جنوبی هیوندای‌موتور است که حدود ۳۴ درصد در کیا موتورز سهم دارد.

مارچیونه در نبود یک خودروساز شریک، به تلاش‌هایش برای اجرای برنامه سرمایه‌گذاری بلندپروازانه‌ای متمرکز شده که شامل بهسازی نشان(برند)های جیپ، آلفارومئو و مازراتی و حذف بدهی فیات کرایسلر است.

بر اساس گزارش رویترز، وی عنوان کرد اگر فیات کرایسلر پیش از سال ۲۰۱۸م موفق به پرداخت بدهی‌هایش شود، موافق پرداخت سود سهام خواهد بود.

اخبار بین الملل

## مرسدس بنز خودروساز لوکس برتر سال

مرسدس بنز برای نخستین‌بار در ۱۰ سال گذشته به عنوان برترین خودروساز لوکس دنیا انتخاب شد.

به گزارش خبرخودرو، این خودروساز توانست از رقیب آلمانی خود، ب‌ام‌و پیشی بگیرد. مرسدس در ۳ماه نخست امسال ۴۸۳ هزار و ۴۸۷ خودرو فروخته در حالی که میزان فروش ب‌ام‌و ۴۷۸ هزار و ۷۴۳ دستگاه بوده است. آئودی نیز در این دوره موفق به فروش ۴۵۵ هزار و ۷۵۰ دستگاه شده است.

پیش از این به دلیل محدودیت سبک‌های بدنه مختلف در این بخش از بازار چنین حجم فروش بالایی دیده نشده بود اما به لطف ورود ۳ خودروساز آلمانی بزرگ به بخش‌های مختلف همچون هاچبک‌ها، کوپه‌های اسپرت و کراس‌اوورها، این وضعیت تغییر کرده است.

بخش زیادی از فروش مرسدس به بازار چین اختصاص دارد که این خودروساز در ۳ ماه امسال با رشد ۳۶/۶درصدی در آن روبه‌رو شده است. این خودروساز فعالیت بومی خود در چین را در سال ۲۰۱۴م با نسخه‌ای کشیده از سدان کلاس سی آغاز کرد و در سال نخست حضور خود در این بازار موفق به فروش ۳۷۳ هزار و ۴۵۹ دستگاه شد.

## ادامه استقبال از «اینفینیتی»

واحد لوکس خودروهای نیسان روند فروش رو به رشدی را در مارس تجربه کرد که باعث رکوردشکنی فروش ۳ ماه ابتدایی آن شد.

به گزارش خبرخودرو، اینفینیتی توانست با فروش بیش از ۲۴ هزار و ۹۰۰ دستگاه در مارس بیشترین و بهترین رکورد تاریخ خود را به ثبت برساند و رشد ۲۲ درصدی را تجربه کند. این نوزدهمین سال پیاپی است که اینفینیتی به روند رو به رشد خود ادامه می‌دهد.همچنین فروش ۳ ماه نخست این نشان(برند) لوکس در امسال با جهش ۹ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به بیش از ۵۷ هزار و ۲۰۰ دستگاه رسید.

## «L» فرزند جدید جیلی و ولوو

شرکت چینی جیلی سال آینده یک نشان(برند) جدید به نام «L» راه‌اندازی خواهد کرد و خودروهای این نشان(برند) براساس پلتفرم مشترک توسعه یافته با همکاری ولوو ساخته خواهند شد.

به گزارش عصر خودرو به نقل از رویترز، این نشان(برند) با ساخت یک اس‌یووی کار خود را شروع خواهد کرد. این خودرو نخستین مدلی خواهد بود که روی پلتفرم متغیر کوچک توسعه یافته توسط جیلی و ولوو ساخته خواهد شد.

گروه هلدینگ جیلی در سال ۲۰۱۰م خودروسازی ولوو سوئد را از فورد خریداری کرد. همچنین یک سدان نیز برای این نشان(برند) جدید درنظر گرفته شده است. سخنگوهای جیلی و ولوو درباره این گزارش اظهارنظر نکرده‌اند.

عرضه یک نشان(برند) خودرویی جدید از سوی جیلی در شرایطی که رشد اقتصادی چین در پایین‌ترین سطح ۲۵ سال گذشته قرار گرفته ممکن است کمی بلندپروازانه به نظر برسد اما این خودروساز چینی با ریاست لی شوفو سال گذشته رشد قابل توجهی داشت و وضعیت ولوو را نیز متحول کرده است. فروش جیلی سال گذشته با ۲۲ درصد افزایش به حدود ۵۱۰ هزار دستگاه رسید و درآمد ولوو نیز ۳ برابر شد به طوری‌که خودروساز سوئدی فروش بی‌سابقه‌ای را برای سال ۲۰۱۶م پیش‌بینی کرده است.

پیش‌بینی می‌شود فروش خودرو در چین، بزرگترین بازار خودروی جهان در امسال حدود ۶ درصد افزایش یابد.

## تمرکز تویوتا بر توسعه خودران‌ها

تویوتا از تاسیس سومین آزمایشگاه تحقیقاتی خود در میشیگان در ژوئن با هدف سرعت بخشیدن به توسعه تولید خودروهای خودران خبر داد.

به گزارش خبرخودرو، بزرگترین خودروساز جهان در یک همکاری مشترک با دانشگاه‌های استینفورد و کمبریج یک مرکز هوش مصنوعی را در پالو آلتو تاسیس کرد. حالا تویوتا درصدد احداث سومین مرکز تاسیسات آزمایشگاهی – تحقیقاتی خود در جوار دانشگاه میشیگان و تمرکز بیشتر روی هوش مصنوعی و علوم روباتیک و مواد است. در راستای تعهدات شرکت، این مرکز مبلغ یک میلیارد دلار را در حوزه‌های مرتبط با فناوری خودروهای خودران سرمایه‌گذاری خواهد کرد. براساس اعلام تویوتا همزمان با افتتاح این آزمایشگاه ۱۵ عضو جدید به آن افزوده خواهند شد.

اگرچه حوزه تمرکز هر یک از این تاسیسات گسترده خواهد بود اما هرکدام هدفی متمایز را دنبال خواهند کرد. این تاسیسات هم بخش اعظمی از توان خود را روی رانندگی کاملا خودکار متمرکز خواهد کرد. در این پروژه که به فرشته محافظ موسوم است راننده به عنوان بخش اصلی هدایت باقی می‌ماند اما سامانه‌های کمکی بسیاری به یاری آن خواهند آمد.

دیدگاه

## موانع قانونی؛ سد راه تاسیس ایرلاین



مقصود اسعدی سامانی
دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی

برای افزایش حضور بخش خصوصی در صنعت هوانوردی، باید مقررات سرمایه‌گذاری در این حوزه تسهیل شود اما در حال حاضر مشکلاتی در این زمینه وجود دارد. به‌عنوان نمونه تعیین رقم کفایت سرمایه از سوی سازمان هواپیمای کشوری برای شرکت‌های هواپیمایی چندان کارشناسی‌شده نیست. رقمی که برای ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و به حد نصاب رساندن سرمایه شرکت‌های هواپیمایی به عدد ۳۵۰میلیارد تومان تعیین شده است، رقم بالایی است و به‌طور تقریبی حضور بخش خصوصی را در این حوزه مشکل‌آفرین می‌کند. در واقع این به نوعی خارج کردن بخش خصوصی از صنعت محسوب می‌شود، در حالی که باید تسهیلاتی فراهم شود تا بخش خصوصی که در صنعت وارد شده است، امکان حضور قدرتمندتری داشته باشد ضمن آنکه بخش خصوصی جدید هم امکان حضور داشته باشد.

قوانین و مقررات سازمان هواپیمایی برای تاسیس شرکت هواپیمایی و ورود سرمایه‌گذاران به این حوزه سخت‌گیرانه است. دستورالعمل‌های مربوط به تاسیس و عملیاتی شدن شرکت‌های هواپیمایی، مصوب سازمان هواپیمایی کشوری برای احراز توانایی مالی متقاضیان ورود به این حوزه، محدودیت‌هایی را ایجاد کرده که از ورود سرمایه به این صنعت جلوگیری می‌کند. برای تاسیس شرکت هواپیمایی، در حال حاضر شرط داشتن ۵ هواپیما و کفایت مالی لازم است؛ این شرایط باید تسهیل شود تا سرمایه‌های کوچکتر بتوانند وارد این حرفه و فضای کسب‌وکار شوند تا فضا محدود نشود.

با توجه به آنکه در همه استان‌های کشور، فرودگاه‌های کوچک زیادی داریم که پروازی در آنها انجام نمی‌شود یا پروازهای آنها محدود است، می‌توان شرایط را برای سرمایه‌گذاران جدید برای ورود ناوگان کوچکتر در کشور فراهم کرد تا بتوان شرکت‌های بیشتری را تاسیس کرد و بین فرودگاه‌های کوچک پرواز برقرار شود. با توجه به اینکه در حال حاضر ۹۰درصد پروازهای کشور در ۱۵ فرودگاه و ۱۰درصد دیگر پروازها در ۳۹ فرودگاه دیگر انجام می‌شود لازم است زمینه ورود سرمایه‌گذاران جدید و هواپیماهای کوچک با ظرفیت کمتر فراهم شود تا اتصال فرودگاه‌های کوچک به یکدیگر فراهم شود.

بر اساس دستور وزیر راه و شهرسازی، متقاضیان تاسیس شرکت هواپیمایی باید از هواپیماهای زیر ۱۵سال استفاده کنند. البته در این زمینه استثنائاتی وجود دارد که اجازه می‌دهد سقف این محدودیت سنی به ۲۰سال برسد. میزان ساعت پرواز هواپیما، نوع و تایپ آن و توانمندی هواپیما می‌تواند سقف این محدودیت سنی را تا ۲۰ سال افزایش دهد. در مقررات اولیه تاسیس شرکت هواپیمایی، برای دریافت AOC (مجوز سازمان هواپیمایی) باید ۱۶۴میلیون دلار سرمایه‌گذاری شود و ۲۵درصد سرمایه‌گذاری به صورت سپرده از سوی سرمایه‌گذاران به عنوان ضمانت در اختیار سازمان هواپیمایی کشوری قرار گیرد، در حالی که هیچ سرمایه‌گذاری حاضر نبود این مبلغ را در بانک بلوکه کند تا بخواهد کسب‌وکاری داشته باشد. البته به‌تازگی و پس از تعطیلات نوروزی، تغییری کوچک در این قانون ایجاد شده است به این ترتیب که سپرده‌هایی که به‌عنوان ضمانت دریافت می‌شد، از دستور کار خارج و دستورالعمل مربوط در این موضوع اصلاح شد. به‌طور قطع اگر مقرارت سختگیرانه سازمان هواپیمایی کشوری مانع نشود، بخش خصوصی می‌تواند بدون استفاده از اعتبارات دولتی و بدون تکیه بر دولت در صنعت هواوردی سرمایه‌گذاری کند.

## غفلت از نقش انسان در تلفات رانندگی

وزیر راه و شهرسازی در پیامی به سمپوزیوم «روانشناسی ترافیک و حمل‌ونقل؛ چالش‌ها و چشم‌اندازها» نوشت: در کشور تمرکز بیشتر روی مسائل سخت‌افزاری و نه نرم‌افزاری است. مباحث فنی و مهندسی ملاک قرار گرفته و به عامل انسانی اگر توجه ناچیز شده، منحصربه زمان بهره‌برداری بوده است و نه زمان ساخت پروژه‌ها. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، در متن پیام عباس آخوندی برای سمپوزیوم «روانشناسی ترافیک و حمل‌ونقل؛ چالش‌ها و چشم‌اندازها» آمده است:

حمل‌ونقل از مهم‌ترین اجزای اقتصاد ملی هر کشوری محسوب می شود و به‌دلیل نقش زیربنایی مهمی که دارد در فرآیند رشد اقتصادی کشورها بسیار تاثیرگذار است. در عین حال در جابه‌جایی کالا و مسافر، انسان است که محور است و مورد غفلت قرار می‌گیرد. منظور، انسان با همه خصوصیات ذاتی و فرهنگی و پیچیدگی‌هایی است که دارد. در شرایطی که درباره جابه‌جایی انسان سخن گفته می‌شود، به عامل انسانی کمتر توجه می‌شود؛ یعنی نگاه از نوع کالایی به انسان است. مهم‌تر اینکه با عنایت به تفاوت‌های ذاتی، فرهنگی و پیچیدگی‌هایی که در جوامع مختلف وجود دارد ارائه راهکار یکسان برای همه انسان‌ها در کشورهای مختلف پاسخگو نخواهد بود.

در دهه‌ای هستیم که «ایمنی جاده‌ای» نامگذاری شده است. با وجود همه تلاش‌ها در کاهش تلفات و تصادفات جاده‌ای، سال گذشته حدود کمتر از ۱۶هزار نفر از هموطنان جان خود را از دست دادند و هزاران نفر مصدوم و مجروح شدند. قابل توجه است که از ۳عامل تاثیرگذار در حوادث جاده‌ای یعنی انسان، خودرو و جاده، تمرکز بیشتر بر جاده و سپس خودرو بوده و به عامل مهم و اساسی انسان توجه چندانی نشده است. مطالعات و بررسی‌ها، حاکی از آن است که در ۷۰ تا ۸۰درصد تلفات، عامل انسان نقش نخست را داشته که در زمان ساخت و بهره‌برداری مورد غفلت قرار گرفته است. تجربه کشورهای پیشرو و در امر حمل‌ونقل، نشانگر نقش کارشناسان حوزه علوم‌انسانی ازجمله روانشناسان، جامعه‌شناسان، استادان علوم ارتباطات، هنرمندان و... در این زمینه است.



در حالی‌که در کشور تمرکز بیشتر بر مسائل سخت‌افزاری و نه نرم‌افزاری است. مباحث فنی و مهندسی ملاک قرار گرفته و به عامل انسانی اگرچه توجه شده، اما ناچیز بوده و منحصر به زمان بهره‌برداری بوده است و نه زمان ساخت پروژه‌ها.

### با نوسازی ۸۵ درصد ناوگان دریایی محقق شد

# شناورهای صیادی روی موج نوسازی



اکرم امینی
گروه صنعت

در نوسازی و بهینه‌سازی ناوگان ماهیگیری کشور، استفاده از تولید داخل در اولویت است

فصل صید صنعتی تابستانه همین روزها آغاز می‌شود و تا چند روز دیگر ماهیگیران در بنادر سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر، چابهار و دیگر استان‌ها دل به دریا می‌زنند تا روزی خود را از آب بگیرند.

در حال حاضر بخش زیادی از صید کشور، روی آب و با شناور انجام می‌شود و چند سالی است صیادان در همه ۷۴ بندر صیادی کشور، با اطمینان خاطر بیشتری به دریا می‌روند زیرا در یکی دو سال گذشته طرح نوسازی و بهینه‌سازی شناورهای ماهیگیری به عنوان بزرگترین ناوگان دریایی کشور آغاز شده است و اکنون بیش از ۸۵درصد قایق‌ها، لنج‌ها و کشتی‌های ماهیگیری در کل کشور از حالت چوبی به فایبرگلاس تبدیل و به سیستم ناوبری مجهز شده‌اند.

بر اساس آخرین آمار اعلام شده در آبان ۹۴ از سوی مدیرعامل اتحادیه تعاونی صیادان کشور، حدود ۱۳۰هزار صیاد در کشور با بیش از ۱۳هزار و ۶۵۰ قایق و لنج صیادی در حال فعالیت هستند، البته این تنها رقم شناورهای صیادی دارای مجوز است که با در نظر گرفتن شناورهای بدون مجوز، این رقم به بیش از ۲۱هزار شناور می‌رسد.

بیشترین صیادان کشور در استان هرمزگان فعالیت دارند؛ ۴۵۰۰ شناور صیادی در این استان فعال است که از این میان، ۴هزار شناور نوسازی و مجهز به سیستم ناوبری شده است.

سیستان و بلوچستان نیز یکی از استان‌های دارای بزرگترین ناوگان صیادی است به طوری که اکنون بیش از ۳ هزار و ۴۰۰ شناور صیادی در ۱۱ بندر صیادی این استان، به فعالیت مشغولند.

آنطور که اسحاق تندرو، مشاوراتحادیه شناورهای صیادی کل کشور و مدیرعامل اتحادیه شناورهای صیادی استان هرمزگان به صمت می‌گوید، نوسازی و تبدیل شناورهای صیادی از وضعیت چوبی به فایبرگلاس و تجهیز شناورهای صیادی به سیستم ناوبری، با حمایت و همکاری سازمان شیلات ایران کلید خورده است.

او که از روند پیشرفت این طرح و تجهیز بخش زیادی از شناورها به تجهیزات ناوبری ابراز خوشنودی می‌کند، تاکید دارد که حدود ۸۵ درصد ناوگان از فرسودگی خارج و روزآمد شده‌اند و بخش اندکی از شناورها هنوز در وضعیت قدیمی به سرمی‌برند.

شناورهای ماهیگیری چوبی به دلیل استفاده از چوب و میخ در ساخت آنها، در مقایسه با شناورهای فایبرگلاس زودتر دچار فرسودگی می‌شوند. عمر مفید این شناورها به گفته رییس هیات مدیره اتحادیه شناورهای صیادی کشور، بین ۱۰ تا ۱۵ سال است در حالی که شناورهای فایبرگلاس بین ۲۰ تا ۲۵ سال عمر مفید دارند. فایبرگلاس‌ها سوخت کمتری مصرف می‌کنند، سبک و بهداشتی هستند و قدرت مانور بیشتری در دریا دارند.

از سوی دیگر نگهداری این شناورها آسان‌تر است و هزینه‌های کمتری برای مالکان دارد. استفاده از شناورهای فایبرگلاس ایمنی بیشتری داشته و با توجه به اینکه شرایط بهداشتی بهتری دارند، باعث افزایش ماندگاری صید و سوددهی بیشتر صید برای ماهیگیران می‌شود.

### ▣ مشکلات مسیر نوسازی

از نظر تندرو، روند نوسازی شناورهای ماهیگیری در سال‌های گذشته مطلوب بوده و حمایت خوبی از متقاضیان نوسازی شده است. او در این زمینه توضیح می‌دهد: برای کسانی که متقاضی نوسازی هستند اما توان مالی کافی ندارند، از سوی سازمان شیلات تسهیلاتی در نظر گرفته شده است. برای دریافت این تسهیلات، سازمان شیلات متقاضی را به بانک معرفی می‌کند و بانک ۸۰درصد هزینه لازم برای نوسازی و تجهیز شناور به سیستم‌های ناوبری را می‌پردازد که سود این تسهیلات بین ۴ تا ۱۴درصد است. اگرچه به گفته او مسیر نوسازی روند خوبی را در پیش گرفته اما برخی مشکلات بانکی نیز در این مسیر پیش روی صیادان وجود دارد.

به‌عنوان نمونه برخی بانک‌های عامل از متقاضیان نوسازی، وثیقه ملکی بدون معارض داخل شهر درخواست می‌کنند؛ وثیقه‌ای که بیشتر شناورداران توان تامین آن را ندارند.

پیشنهاد تندرو برای حل این مشکل این است که بانک‌ها، شناور را به عنوان وثیقه بپذیرند و شناور به رهن بانک دربیاید.

در نوسازی و بهینه‌سازی ناوگان ماهیگیری کشور، استفاده از تولید داخل در اولویت است. مشاور اتحادیه شناورهای صیادی کل کشور با بیان این مطلب یادآوری می‌کند که بخشی از شناورها نیز از کشورهای اطراف مانند امارات به ایران وارد شده‌اند، البته این واردات زیر نظر موسسه رده‌بندی ایرانیان بوده است. از سوی دیگر به نظر می‌رسد خرید کشتی صیادی از چین نیز در دستور کار مسئولان حوزه صیادی کشور است. چندی پیش مدیرعامل شیلات استان سیستان و بلوچستان اعلام کرد که رایزنی در زمینه خرید ۶ کشتی صیادی از چین با مسئولان شیلات این کشور ادامه دارد.

به گزارش صمت، با توجه به اینکه شناورهای صیادی، بزرگترین بخش ناوگان دریایی کشور هستند، نوسازی و تجهیز این شناورها به سیستم‌های ناوبری، نقش مهمی در صرفه‌جویی هزینه‌های صید در کشور خواهد داشت.

از سوی دیگر به گفته کارشناسان، با خروج هر شناور فرسوده ماهیگیری از ناوگان، ۳۰ تا ۴۰ نفر بیکار می‌شوند.

بنابراین سرعت‌بخشی به روند بهینه‌سازی ناوگان و کاهش مشکلات موجود در نظام بانکی نوسازی، اقدامات مهمی است که باید در دستور کار مسئولان این بخش قرار گیرد.

این موضوع به‌ویژه از این نظر دارای اهمیت است که شناورهای فرسوده و غیراستاندارد، مجوز تردد به بنادر کشور و صیادی را دریافت نمی‌کنند و این مسئله معیشت شناورداران را با مشکلات جدی روبه‌رو خواهد کرد.

خبر

## استفاده از تجربه‌های جهانی برای کاهش ترافیک

تفاهمنامه تاسیس مرکز ملی تحقیقات، مطالعات روانشناسی ترافیک و حمل‌ونقل بین رییس سازمان راهداری و رییس دانشگاه شهید بهشتی به امضا رسید.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، دانشگاه شهید بهشتی و وزارت راه و شهرسازی قصد دارند در زمینه راه‌اندازی مرکز ملی تحقیقات و مطالعات روانشناسی ترافیک و حمل‌ونقل همکاری کنند و در همین زمینه به‌تازگی تفاهمی را امضا کردند که بر اساس آن، این مرکز در دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی راه‌اندازی شود. این مرکز به منظور استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود با استفاده از تجربه‌های جهانی در حل مشکلات و معضلات ترافیک و حمل و نقل در ایران تاسیس می‌شود. همچنین طراحی و راه‌اندازی مرکز سنجش و ارزیابی برای پاسخ به نیازهای سازمان‌ها و شرکت‌های تابع براساس استانداردهای ملی و جهانی با هدف ارتقای فرهنگ ایمنی و اصلاح رفتارهای ترافیکی از دیگر مفاد این تفاهمنامه است.

## ۵۶ هزار تاکسی در مسیر نوسازی

سخنگوی طرح نوسازی ناوگان تاکسیرانی در شهرهای کشور گفت: تاکنون ۵۶هزار و ۵۳۰ دارنده تاکسی فرسوده تولید قبل از سال ۱۳۸۵ در طرح نوسازی ناوگان تاکسیرانی ثبت‌نام کرده‌اند.

به گزارش ایرنا، مهران کفاش ادامه داد: ثبت‌نام جایگزینی تاکسی‌های فرسوده از اسفند سال ۹۴ در سراسر کشور آغاز شد.

وی افزود: از میان افراد ثبت‌نام کرده، تاکنون ۴۳هزار و ۱۵۹ نفر توسط سازمان تاکسیرانی و حمل‌ونقل همگانی شهرداری‌ها و ۱۸هزار و ۴۴۷ نفر توسط اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور و اتحادیه سازمان‌های حمل‌ونقل همگانی کشور تایید شده است.

کفاش تصریح کرد: ۱۸هزار و ۴۴۷ پیامک به متقاضیان ارسال شده است تا برای دریافت معرفینامه برای انتخاب بانک و نمایندگی ایران‌خودرو به سازمان‌ها و واحدهای تاکسیرانی و حمل‌ونقل همگانی شهرداری‌ها مراجعه کنند. ضمن اینکه ۵ هزار و ۹۵۵ متقاضی، شعبه بانک و نمایندگی ایران‌خودرو را انتخاب کرده‌اند.

سخنگوی طرح نوسازی ناوگان تاکسیرانی در شهرهای کشور بیان کرد: در راستای طرح نوسازی یاد شده، ۱۳۶پرونده تسهیلات در بانک‌ها تشکیل و ۸۵ پرونده در بانک‌ها تکمیل شده است. وی تعداد درخواست‌های خرید نقدی خودرو را ۲۷۸ درخواست اعلام کرد.

در طرح نوسازی ناوگان تاکسیرانی خودروهای جایگزین شامل سمند ای‌اف ۷ و پژو ۴۰۵ جی ال ایکس مجهز به مخزن سی‌ان‌جی با امکان پیمایش حداقل ۳۰۰ کیلومتر در هر بار سوختگیری، جی‌پی‌اس برای اندازه‌گیری پیمایش تاکسی و تاکسیمتر برای اعلام کرایه جابه‌جایی مسافران معرفی شده است.

در این طرح ۲۰۰میلیون ریال وام با نرخ ۱۶درصد بازپرداخت در مدت ۴۸ ماه و ۵۰ میلیون ریال هم برای اسقاط تاکسی فرسوده به تاکسی‌داران پرداخت می‌شود.

## ارتباط ریلی اصفهان با شهرهای اطراف تا سال ۱۴۰۰

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری اصفهان گفت: پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۰۰ ارتباط ریلی اصفهان با شهرهای اطراف برقرار تا ظرفیت پایداری برای اصفهان و شهرهای اطراف ایجاد شود.

به گزارش مهر، علیرضا صلواتی به امضای تفاهمنامه شرکت چینی برای بهره‌برداری از مترو شاهین‌شهر اشاره کرد و گفت: سیاست‌گذاری برای شهرهای اطراف اصفهان مبنی بر ارتباط ریلی با این کلانشهر است که این امر موردتوجه دولت نیز قرار گرفته است. وی با بیان اینکه برای اصفهان در شمال ارتباط با شاهین‌شهر را داریم که خط مترو به طول ۱۹/۸کیلومتر طراحی شده است، افزود: این خط تا میدان استقلال امتداد خواهد داشت.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری اصفهان همچنین با اشاره به خط ریلی اصفهان ـ فولادشهر و اتصال آن به خط ۳ مترو اصفهان گفت: خط ریلی اصفهان ـ نجف‌آباد نیز در دست طراحی است و به خط ۲ یا ۳اصفهان ختم می‌شود. وی با اشاره به اجرایی شدن متروی اصفهان ـ بهارستان اظهار کرد: این پروژه در دست اجراست و عملیات زیرسازی مسیر آن به طول ۱۵ کیلومتر در حال انجام است. صلواتی اضافه کرد: با اجرای این طرح‌ها نه تنها همه این شهرها به صورت ریلی با اصفهان ارتباط می‌گیرند بلکه به این شهرها به‌صورت شعاعی نیز با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند. وی همچنین با اشاره به اینکه با اجرای طرح مترو اصفهان ـ شاهین‌شهر و اصفهان ـ بهارستان حدود ۶۰ کیلومتر ارتباط ریلی بین شمالی‌ترین تا جنوبی‌ترین نقطه اصفهان اتفاق می‌افتد، اضافه کرد: این اقدام می‌تواند تعداد سفرهای شهری را به حداقل برساند و با توجه به پیش‌بینی‌ها در سال ۱۴۰۰ بیش از ۱۰۰هزار سفر را جذب کنیم.

صلواتی با بیان اینکه راه‌اندازی مترو اصفهان ـ شاهین‌شهر بر طراحی میدان استقلال نیز تاثیرگذار خواهد بود، گفت: این تغییرات اعمال شده و به موازات بهره‌برداری از این طرح، بهره‌برداری از خط مترو نیز در دستور کار قرار گرفته است.

## تقویت صنایع فراگیر در اولویت فارس

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس با اشاره به اهمیت صنایع کوچک در توسعه صنعتی، اشتغالزایی و تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: تقویت و حمایت از این صنایع که درصد بالایی از صنایع استان را به خود اختصاص داده‌اند جزو اولویت‌های این مجموعه است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس، علی صداقت‌پور در جلسه معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی فارس با اشاره به سهم بیش از ۹۰درصدی صنایع کوچک در این استان گفت: ارائه آموزش در راستای توانمندسازی واحدهای صنعتی، تقویت و توسعه خوشه‌های صنعتی، برگزاری تورهای صنعتی و حمایت از حضور آنها در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، اجرای طرح کلینیک صنعت با هدف عارضه‌یابی و ارائه مشاوره به صنایع و کمک به واحدهای صنعتی با اختصاص تسهیلات بانکی از ماموریت‌های امسال در این حوزه به شمار می‌رود. وی با اشاره به اجرای طرح کلینیک صنعت افزود: در این طرح که به‌منظور عارضه‌یابی صنایع با استفاده از مشاوران برجسته درحال انجام است علاوه بر شناسایی مشکلات، برای ارتقای فعالیت واحدها و نیز برون‌رفت از مشکلات برنامه‌هایی پیشنهاد و اجرایی می‌شود.

صداقت‌پور با بیان اینکه در سال گذشته در قالب ۱۲۲ دوره آموزشی ۴۸۵۰ نفر از صنعتگران آموزش‌های مختلف را فراگرفته‌اند، گفت: امسال نیز دوره‌های آموزشی با کیفیت بالایی برنامه‌ریزی و اجرایی خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس با اشاره به برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اختصاص تسهیلات به واحدهای راکد، درحال ساخت‌وساز و واحدهای با ظرفیت کم تولید برای بهره‌برداری و نیز افزایش ظرفیت تولید صنایع گفت: در این بخش ماموریت ویژه‌ای داریم و امیدواریم با اختصاص تسهیلات شاهد جهش مناسب در صنعت فارس باشیم.

وی ارائه کمک‌های فنی و اعتباری به منظور فعال کردن ظرفیت تولید واحدهای صنعتی را از برنامه‌های امسال اعلام کرد و گفت: با توجه به رتبه نخست فارس در جذب تسهیلات نوسازی و فنی و اعتباری، امیدواریم این روند امسال نیز تداوم یابد.

در این جلسه معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی فارس نیز با اشاره به فعالیت فن‌بازار منطقه‌ای فارس گفت: این فن‌بازار که با هدف فراهم کردن بستر مناسب برای ارائه خدمات فناوری به واحدهای صنعتی راه‌اندازی شده در سال گذشته موفق به کسب عنوان دوم کشور شد.

سیدهاشم موسوی با اشاره به فعالیت دو خوشه صنعتی رب‌گوجه و ترشی و نیز فرش فارس گفت: با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های فارس، شرکت شهرک‌های صنعتی به عنوان دبیرخانه خوشه‌های فرش کشور انتخاب شد.

### معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

# تشکیل کارگروه ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک





زینب عبدی
گروه صنعت

به منظور ایجاد اشتغال ۱۹۰هزار نفری در بخش صنایع کوچک و متوسط،۱۶۰هزار میلیارد تومان تسهیلات درخواست شده است. نیمی از این اشتغالزایی در شهرک‌های صنعتی کشور خواهد بود به همین منظور تاکنون در ۸ استان کشور کارگروه ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک صنعتی و معدنی تشکیل شده و تا پایان اردیبهشت در تمام استان‌ها تشکیل جلسه خواهد داد تا به گفته فرشاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، رشته‌های صنعتی دارای اولویت به نسبت ظرفیت هر استان شناسایی شده و نحوه تخصیص منابع درنظر گرفته شده برنامه‌ریزی شود. از این‌رو نحوه فعالیت این کارگروه و چگونگی انجام این مهم را از معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک ایران جویا شدیم. در ادامه متن کامل گفت‌وگوی صمت با فرشاد مقیمی را می‌خوانید.

**◉ تشکیلات کارگروه استانی ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک چگونه و با چه هدفی آغاز به کار کرده است؟**

کارگروه استانی ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک صنعتی و معدنی برای طرح‌های قابل بهره‌برداری در تمام استان‌های کشور در حال تشکیل است و تاکنون در استان‌های اردبیل، گیلان، آذربایجان‌شرقی، بوشهر، خراسان رضوی، خراسان شمالی، اصفهان و چهارمحال و بختیاری شکل گرفته است و تا پایان اردیبهشت در تمام استان‌ها تشکیل خواهد شد.همچنین روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان رییس این کارگروه در استان‌ها ایفای نقش کرده و دبیری این کارگروه برعهده مدیران عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استانی است. البته نمایندگان خانه‌های صنعت، معدن و تجارت و نیز اتاق بازرگانی استان‌ها در این کارگروه حضور دارند. اعضای این کارگروه همان‌طور که رهبر معظم انقلاب بر اقتصاد درونگرا و برونزا تاکید کردند، با شناسایی رشته‌های صنعتی دارای اولویت به نسبت ظرفیت هر استان، برای تخصیص منابع درنظر گرفته شده برنامه‌ریزی کنند تا زمینه برای هزینه‌کرد منابع در جهت توسعه اقتصادی کشور، افزایش تولید ناخالص داخلی استان و کشور، افزایش میزان صادرات و جلوگیری از واردات محصولات مورد نیاز کشور فراهم شود.

اطلاعات جمع‌آوری شده استان‌ها هر سه‌شنبه به دبیرخانه اقتصاد مقاومتی در سازمان صنایع کوچک ارسال شده و با نظر رییس سازمان صنایع کوچک به وزیر صنعت، معدن و تجارت ارسال شده تا در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارائه شود.

**◉ اعتبار تسهیلات قابل پرداخت در قالب این کارگروه از چه طریقی تامین خواهد شد؟**

قرار است تا ۱۶۰هزار میلیارد ریال تسهیلات به ۱۲هزار واحد صنعتی در قالب این کارگروه پرداخت شود، تامین این اعتبار در جلسه امروز رییس بانک مرکزی و وزیر صنعت، معدن و تجارت تعیین تکلیف خواهد شد اما در تبصره ۱۴ قانون بودجه سال ۱۳۹۵ از سوی مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده است تا ۳۵درصد از یارانه سود تسهیلات آن از محل اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به اجرای این طرح ملی تخصیص یابد.

همچنین پیشنهاد نهایی، مبلغ و منبع این تسهیلات در ستاد تسهیل دستورالعمل اجرای این کارگروه تصویب شده و امروز در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی جمع‌بندی و مصوب می‌شود. پس از این جلسه نیز چگونگی تامین این اعتبار برای پرداخت تسهیلات در جلسه رییس بانک مرکزی با مدیران عامل بانک‌ها تعیین تکلیف خواهد شد.

**◉ ۱۶۰هزار میلیارد ریال تسهیلات برای کدام صنایع درنظر گرفته شده است و آیا برای صنعتگران مشمول در نوع رشته‌های صنعتی تفاوتی وجود دارد؟**

از آنجا که ۹۲درصد بخش صنعت کشور از صنایع کوچک و متوسط تشکیل شده است بنابراین اختصاص این تسهیلات به تفکیک استقرار در شهرک‌های صنعتی یا خارج از شهرک‌ها و نواحی صنعتی تقسیم نشده است و تمام واحدهای صنعتی کوچک و متوسط کشور با درنظر گرفتن شاخص‌های خاص مشمول دریافت این ردیف تسهیلاتی می‌شوند. ۱۶۰هزار میلیارد ریال تسهیلات به ۱۲هزار واحد صنعتی پرداخت می‌شود که بخشی از این میزان تسهیلات به ۹هزار واحد صنایع کوچک و متوسط با تولید کمتر از ظرفیت اسمی اختصاص می‌یابد و بخشی دیگر به هزار واحد صنعتی متوسط و ۲هزار طرح صنعتی پرداخت می‌شود.

**◉ واحدهای صنعتی مشمول دریافت تسهیلات چطور شناسایی می‌شوند؟**

شاخص‌های متعددی برای شناسایی مشمولان دریافت تسهیلات در این طرح درنظر گرفته شده است به طوری که واحدهای صنعتی با محصولات صادرات‌محور، دارای بازار فروش، تکمیل‌کننده خوشه‌های صنعتی، ارتقادهنده ارزش‌افزوده، جلوگیری‌کننده از واردات محصولات خارجی، ایجادکننده اشتغال پایدار و... از مهم‌ترین شاخص‌های درنظر گرفته شده برای مشمولان دریافت این تسهیلات معرفی شده است.

**◉ هدف‌گذاری‌ها برای احیا و راه‌اندازی چه تعداد واحد صنعتی در این طرح ملی مورد نظر است و براساس آن چه تعداد فرصت شغلی ایجاد شود؟**

اشتغالزایی، مهم‌ترین بحثی است که در اجرای این طرح دنبال می‌شود که تا حدود ۱۹۰هزار فرصت شغلی در کشور ایجاد شود.

در مجموع حدود ۱۹۰هزار شغل جدید در صنایع کوچک و متوسط که ۵۰درصد این رقم مربوط به شهرک‌های صنعتی است، ایجاد خواهد شد که حدود ۹۷هزار فرصت شغلی با احیا و فعال‌سازی صنایع کوچک و متوسط خواهد بود و بقیه از طریق ایجاد حدود ۳۰ فرصت شغلی در ۳هزار طرح آماده بهره‌برداری به وجود خواهد آمد. بنابراین احیای ۳هزار واحد صنعتی متوسط به‌طور میانگین حدود ۶۰هزار نفر اشتغالزایی به دنبال خواهد داشت. همچنین حدود ۳هزار واحد صنعتی کوچک زیر ۵۰درصد ظرفیت اسمی فعالیت می‌کنند که به ظرفیت رساندن آنها بیش از ۲۱هزار نفر اشتغال به دنبال دارد. حدود ۲هزار و ۱۰۰ واحد صنعتی کوچک با ظرفیت بین ۵۰ تا ۷۰درصد در حال فعالیت هستند که به ظرفیت رساندن فعالیت تولیدی این واحدها نیز حدود ۱۰هزار و ۵۰۰ نفر اشتغال ایجاد خواهد کرد. همچنین ۱۸۰۰ واحد صنعتی بالای ۷۰درصد ظرفیت اسمی مشغول به فعالیت هستند که سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی درنظر دارد این واحدها را به ظرفیت برساند تا ۵ هزار و ۵۰۰ فرصت شغلی فراهم شود و در مجموع ۹۷هزار نفر اشتغال پایدار در کشور ایجاد می‌شود.

**◉ سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی سالانه موظف به ایجاد چه تعداد فرصت شغلی است و این میزان در سال‌جاری به چه صورت دنبال می‌شود؟**

به‌طور میانگین در سال‌های اخیر حدود ۲هزار واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی به بهره‌برداری رسیده است اما در طرحی که برای امسال دنبال می‌شود فراتر از این رقم درنظر گفته شده است به‌طوری‌که سعی می‌شود در حوزه صنایع کوچک ابتدا حدود ۳هزار واحد صنعتی بهره‌برداری شده و غیرفعال احیا شود این در حالی است که در سال گذشته ۸۵۰ واحد صنعتی متوقف، احیا شده است بنابراین هدف‌گذاری‌ها برای امسال، راه‌اندازی مجدد حدود ۳/۵برابر سال گذشته است.

**۱۸۰۰ واحد صنعتی بالای ۷۰درصد ظرفیت اسمی مشغول به فعالیت هستند که سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی درنظر دارد این واحدها را به ظرفیت برساند**

## راهیابی صنایع کوچک قم در فرابورس

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم، فراهم شدن زمینه حضور صنایع کوچک استان‌ها به‌ویژه قم در فرا بورس را اقدامی از سوی سازمان صنایع کوچک در راستای اقتصاد مقاومتی عنوان کرد. به گزارش خبرنگار صمت از قم، امیر طیبی‌نژاد با اعلام این خبر اظهار کرد: حمایت عملی از صنایع کوچک و تلاش برای رفع موانع و مشکلات و تامین منابع مالی مورد نیاز واحدهای صنعتی از اهداف و برنامه‌های کاربردی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بود. وی حضور صنایع کوچک در فرابورس را دستاوردی بزرگ برای واحدهای صنعتی برشمرد و تاکید کرد: تاکنون امکان تامین مالی صنایع کوچک از طریق بازار سرمایه در کشور فراهم نبود بنابراین واحدهای صنعتی از این بخش حمایتی محروم بودند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم تامین منابع مالی مورد نیاز برای واحدهای صنعتی را مهم‌ترین آثار این حضور دانست و ادامه داد: با تلاش‌های سازمان صنایع کوچک، بازار صنایع کوچک و متوسط در فرابورس شکل گرفته و واحدهای صنعتی متقاضی می‌توانند با مراجعه به شرکت شهرک‌های صنعتی قم از شرایط و مزایای حضور در فرابورس آگاه شوند.

## آماده‌سازی زیرساخت ۱۰۰ هکتار از شهرک بعثت در فاز نخست

معاون عمرانی و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی گفت: واگذاری قطعات مختلف شهرک صنعتی بعثت با آماده‌سازی زیرساخت‌های متعدد از ابتدای امسال آغاز شد.

به گزارش خبرنگار صمت از تبریز، سهراب فیض‌زاده با اشاره به واگذاری آزمایشی شهرک بعثت از سال ۹۴ افزود: واگذاری رسمی قطعات مختلف شهرک با رفع نواقص زیرساخت‌ها از امسال شروع و بستری مناسب برای تحقق اقتصاد مقاومتی با حمایت از سرمایه‌گذاران و درنهایت ایجاد اشتغال و تولید از سال ۹۵ آغاز شد .

وی ادامه داد: طبق مصوبه دولت تدبیر و امید شهرک بعثت به عنوان طرح توسعه شهرک سرمایه‌گذاری خارجی به مساحت ۱۰ هزار و ۸۰۰ هکتار و با رویکرد تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی دراختیار سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی قرار می‌گیرد .

وی اظهار کرد: برای پروژه آسفالت‌ریزی ۱۰۰هکتار از هزار هکتار فاز نخست این شهرک مبلغی افزون‌بر ۵۰میلیارد ریال هزینه خواهد شد . فیض‌زاده هزینه نهایی اتمام زیرساخت‌های لازم و تملک این بخش از شهرک صنعتی بعثت را به ترتیب ۲۰۰ و ۱۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد .

وی با اشاره به وجود تمام زیرساخت‌های لازم در شهرک بعثت گفت: در حال‌حاضر زیرساخت‌هایی مانند برق و آب در این شهرک تامین شده و خدمات مخابراتی نیز با هماهنگی‌های به عمل آمده در شرف انجام است همچنین اینترنت پرسرعت از طریق فیبر نوری و گاز طبیعی را نیز در دست اقدام داریم .

همچنین معاون عمرانی و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی درباره تامین سیستم فاضلاب شهرک بعثت گفت: طراحی سیستم فاضلاب به اتمام رسیده و با استقرار واحدهای صنعتی فاز عملیاتی نسبت به جانمایی‌های لازم آغاز خواهد شد.

روی خط خبر

## صنایع کوچک، پشتیبان تولید در صنایع بزرگ

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: باید واحدهای کوچک و بزرگ پشتیبان هم باشند. به طورنمونه در کنار یک واحد بزرگ تولیدی یک شرکت خصوصی کوچک می‌تواند با رعایت استاندارد قطعات جانبی را تامین کند. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی، مسعود اصغریان رضایی افزود: مدیران واحدهای تولیدی صنعتی کوچک می‌توانند با حداقل سرمایه در گردش، شرکت‌های خود را احیا کرده و فرصت‌های شغلی جدیدی را برای جوانان جویای کار استان فراهم کنند.

وی گفت: تولیدکنندگان به چند دسته تقسیم می‌شوند؛ گروهی تخصص و سرمایه دارند که باید دولت حمایت کند تا در همه زمینه‌ها مانند صادرات موفق باشند، بخشی تخصص دارند اما سرمایه کافی ندارند و بانک‌ها به آنها فشار می‌آورند که باید تقویت مالی شوند و برخی تخصص ندارند و منابع دریافتی را در جاهای دیگر سرمایه‌گذاری کرده‌اند که باید با پیگیری آنها را به سمت تولید سوق دهیم و در این زمینه نظارت‌ها بیشتر شود.

اصغریان تاکید کرد: لازمه داشتن صنعت پویا این است که موانع تولید واحدهای کوچک در همه ابعاد نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برداشته شود.

## توسعه خوشه صنعت پلاستیک در البرز

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی البرز گفت: با تشکیل پنجمین جلسه شورای راهبری توسعه خوشه پلاستیک در سال ۹۵، در آینده شاهد رونق و شکوفایی این صنعت به ویژه در عرصه اقتصادی در البرز خواهیم بود. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز، بختیار رازانی در پنجمین جلسه شورای راهبری توسعه خوشه پلاستیک البرز که با حضور، مسئولان توسعه خوشه‌های کسب و کار استان، عامل توسعه خوشه پلاستیک، نمایندگان نهادهای پشتیبان و اعضای شورای راهبری و ذی‌نفعان مدعو، در محل شرکت برگزار شد، افزود: توسعه خوشه پلاستیک و ایجاد خوشه‌های دیگر صنعتی در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل یکی از محورهای اصلی و توسعه این شرکت است. رازانی همچنین درباره برخی اقدامات معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی البرز در راستای توسعه خوشه‌های صنعتی و به ویژه توسعه خوشه پلاستیک و اقدامات انجام شده در سال ۹۴ تاکید کرد: از این جمله می‌توان شناسایی، بروزرسانی و اولویت‌بندی ۱۴ خوشه در استان، ادامه فرآیند توسعه خوشه پلاستیک البرز، تشکیل شرکت تعاونی تامین نیاز صنایع پایین‌دستی پتروشیمی البرز با هدف تسهیل در تامین مواد اولیه صنایع پلاستیک و رفع یکی از حلقه‌های گمشده صنعت پلاستیک استان را یادآور شد. در ادامه، مدیرعامل توسعه خوشه پلاستیک استان ضمن تشکر از راهنمایی‌ها و حمایت‌های مادی و معنوی شرکت شهرک‌های صنعتی از برنامه‌های توسعه خوشه پلاستیک، به تشریح فعالیت‌های مندرج در سند برنامه عمل سال دوم، میزان پیشرفت فیزیکی فعالیت‌ها، نتیجه اقدامات و برنامه‌های سال آینده پرداخت.

## آذربایجان‌شرقی، بانی برگزاری تور صنعتی قونیه

اردیبهشت امسال شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، تور صنعتی قونیه در کشور ترکیه را برگزار می‌کند. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی این استان گفت: نخستین تور صنعتی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل با حضور در ترکیه کارخود را آغاز می‌کند. مجید یاریگر افزود: این تور صنعتی با حضور بیش از ۵۰ نفر از صنعتگران در زمینه‌های برق الکترونیک، قطعه‌سازان و صنایع مشابه انجام می‌شود. وی گفت: روسای دانشکده‌های مهندسی برق، مکانیک و پلیمر دانشگاه صنعتی سهند، این تور صنعتی را که به مدت ۴ روز در شهر قونیه با بازدید از ۳ نمایشگاه بین‌المللی و چندین واحد صنعتی برگزار می‌شود، همراهی می‌کنند.

## انتشار مجموعه قوانین صنایع کوچک در آینده‌ای نزدیک

مجموعه قوانین و مقررات صنایع کوچک به‌زودی از سوی معاونت تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری منتشر خواهد شد. به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل سازمان صنایع کوچک، این قوانین که با هدف اطلاع‌رسانی به مخاطبان به‌ویژه واحدهای صنعتی گردآوری شده، مربوط به صنایع کوچک، شهرک‌ها و نواحی صنعتی، آیین‌نامه‌ها، تصویب‌نامه‌ها، مصوبات شورای عالی اداری، نظر رییس مجلس شورای اسلامی، نظر مشورتی اداره کل حقوقی قوه قضاییه و یادداشت‌های تنقیحی و توضیحی و... است. گفتنی است، با انتشار این مجموعه قوانین، علاوه بر رفع ابهامات قانونی متقاضیان، زمینه برای حضور سرمایه‌گذاران در شهرک‌های صنعتی تسهیل خواهد شد.

گفت‌وگو

## کارت خرید لوازم‌خانگی، محرک بهبود تولید



وزارت صنعت، معدن و تجارت بر اساس هماهنگی‌هایی که با بانک مرکزی، هیات دولت و دیگر نهادهای مرتبط داشت، توانست به ارائه کارت‌های خرید لوازم‌خانگی بپردازد. این کارت‌ها یک‌میلیون و ۵۰هزار عدد و تا سقف ۶میلیون تومان ارائه می‌شود که بازپرداخت آنها نیز ۲۴ماهه است. تولیدکنندگان معتقدند این سیاست می‌تواند به بهبود تولید این محصولات در داخل کشور کمک کند اما در صورتی که تعداد افراد بیشتری را شامل شود به‌طور قطع تغییرات مثبت چشمگیرتر خواهد بود.

محمدرضا دیانی، رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی درباره کارت خرید لوازم‌خانگی تولید داخل در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: یکی از دلایلی که باعث شد موضوع کارت خرید لوازم‌خانگی مطرح شود رکود در طرف تقاضا بود.

وی افزود: واحدهای تولیدی در زمینه لوازم خانگی به‌دلیل کاهش نقدینگی در طرف تقاضا به مشکلاتی در تولید روبه‌رو شدند و دولت برای برطرف کردن این مشکل کارت خرید لوازم‌خانگی را ارائه کرد.

رییس مجمع کارآفرینان با اشاره به اینکه ارائه این کارت به متقاضیان می‌تواند به تولید و فروش محصولات داخلی کمک کند، گفت: اما هنوز این کارت‌ها تاثیر چندانی در تولید نداشته‌اند. برای اینکه تاثیر این کارت‌ها در تولید دیده شود تولیدکنندگان باید مقداری صبر کنند.

وی با اشاره به اینکه تعداد کارت‌هایی که در کشور توزیع می‌شود نسبت به آنچه تولیدکنندگان نیاز دارند کمبودهایی دارد، گفت: برای حمایت از تولید لوازم‌خانگی در کشور دولت باید کارت‌های بیشتری توزیع کند اما این مقدار هم می‌تواند به طور مقطعی تاثیرگذار باشد.

دیانی با تاکید بر اینکه تعداد متقاضیان لوازم‌خانگی ایرانی که قدرت خرید ندارند بیش از کارت‌هایی است که دولت اعلام کرده توزیع می‌کند، تصریح کرد: همچنین از دیگر مشکلاتی که در تولید لوازم خارجی وجود دارد، وارداتی است که اکنون در کشور وجود دارد.

رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی با اشاره به اینکه واردکنندگان نه هزینه‌های گمرک را به‌طور واقعی پرداخت می‌کنند و نه مالیاتی را که دولت درنظر می‌گیرد، گفت: این در حالی است که تولیدکنندگان داخلی باید مالیات بر تولید، ارزش افزوده و گمرک تجهیزات تولید را به‌طور کامل پرداخت کنند. در این حالت مشخص است که قیمت تمام‌شده محصولات تولید داخل با کالاهای وارداتی رقابت‌پذیر نخواهد بود.

به گفته دیانی، علاوه بر موضوعاتی که مطرح شد هزینه تولید در ایران بیش از دیگر کشورهایی است که اکنون بر بازار ایران سرمایه‌گذاری می‌کنند. در صورتی که دولت بتواند هزینه تولید را در کشور کاهش دهد، مشکلاتی که اکنون به وجود آمده نیز برطرف خواهد شد.

رییس مجمع کارآفرینان با بیان اینکه اکنون قیمت‌ها رقابت‌پذیر نیستند، گفت: اکنون لوازم‌خانگی که تولید نشان(برند)های معروف دنیا است بیشتر به طور قاچاق وارد کشور می‌شود. این شیوه واردات که مالیات، ارزش‌افزوده و هزینه‌های گمرکی را شامل نمی‌شود به تولید و صنایع موجود در کشور آسیب بسیاری وارد می‌کند.

وی با اشاره به اینکه اکنون فشارهای اقتصادی بسیاری به تولیدکنندگان وارد می‌شود، گفت: دولت برای اینکه فشارهای موجود بر تولیدکنندگان داخلی را برطرف کند، رو به سیاست‌هایی مانند ارائه کارت خرید کالای داخلی می‌آورد. این سیاست‌ها در صورتی می‌تواند تاثیرگذاری چشمگیری داشته‌باشد که کارت‌های خرید لوازم‌خانگی به متقاضیان بیشتری ارائه شود. البته در این شرایط هم تاثیری مثبت بر تولید خواهد داشت اما با توجه به اینکه متقاضیان لوازم‌خانگی تولید داخل بیش از تعدادی است که دولت به آنها تسهیلات ارائه می‌دهد، باید برای افزایش تعداد کارت‌ها اقدام مناسب انجام شود.

رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی به این پرسش که آیا کاهش مبلغ کارت‌های خرید به ازای اینکه استفاده‌کننده‌های این کارت‌ها افزایش یابند، تاثیرگذاری بیشتری بر بهبود روند تولید دارد، اینگونه پاسخ داد: اکنون کارت‌های خرید تا سقف ۶میلیون تومان است و در صورتی که از این مبلغ کاسته شود به واقع مبلغی که باقی می‌ماند تاثیر چندانی بر قدرت خرید نمی‌گذارد.

وی با اشاره به اینکه مشکلی که اکنون وجود دارد تعداد کارت‌ها است نه مبلغی که به‌عنوان سقف خرید تعیین شده است، گفت: دولت برای حمایت بیشتر از تولیدکنندگان باید تعداد این کارت‌ها را افزایش دهد. در این صورت است که تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در داخل کشور با بهبود چشمگیری روبه‌رو می‌شوند.

دیانی با اشاره به اینکه برخی محصولات که در واحدهای صنعتی داخل کشور تولید می‌شوند نیاز به بازاریابی و بهبود کیفیت تولید دارند، گفت: این در حالی است که محصولات لوازم‌خانگی که در داخل کشور تولید می‌شود از کیفیت مناسبی برخوردار است و در این زمینه‌ها با مشکلات چندانی روبه‌رو نیست.

## ۱۲ محصول فناورانه در زمینه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی

شیخ زین‌الدین، رییس چهارمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران گفت: ۱۲ محصول فناورانه جدید سطح یک در چهارمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران ارائه می‌شود.

به گزارش فودنا، رییس این نمایشگاه در نشست خبری که با حضور معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری برگزار شد، با اشاره به حمایت محصولات سطح ۴ فناوری این نمایشگاه با هدف ارتقای فناوری شرکت‌ها گفت: «در سال گذشته عمده استقبال و فروش محصولات فناورانه حاضر در این نمایشگاه از ۳ سطح نخست فناوری انجام شده بود و امسال با هدف افزایش توسعه فناوری و با توجه به نیاز مشتریان حمایت یارانه‌ای محصولات سطح چهارم اعمال نخواهد شد.»

رییس چهارمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران از قدردانی و حمایت از ۴ دانشگاه و ۳ شرکت برتر حاضر در این نمایشگاه خبر داد و افزود: «این ۴ دانشگاه برتر براساس حضور فعال و میزان خرید از نمایشگاه و ۳ شرکت برتر برمبنای تلاش بیشتری که در ارائه محصولات فناورانه باکیفیت و ارائه خدمات پس از فروش داشته‌اند، در آیین اختتامیه با حضور معاون اول و معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری مورد قدردانی قرار خواهند گرفت و مشمول حمایت خواهند شد.»

شیخ زین‌الدین با اشاره به حضور بیش از ۳۳۰ فناور و شرکت دانش‌بنیان در این نمایشگاه گفت: «بیش از ۹ هزار مدل محصول از سطوح چهارگانه فناوری در این نمایشگاه حضور دارند و در نمایشگاه امسال ۱۲ محصول از سطح یک برای نخستین‌بار ارائه خواهد شد.»

وی ادامه داد: «علاوه بر تلاش برای افزایش سطح کیفی فناوری محصولات اقدامات بسیار خوبی انجام شده که شرکت‌ها خدمات پس از فروش خود را بهبود بخشند.»

شیخ زین‌الدین با اشاره به اعمال تسهیلات لیزینگ با شرایط بهتر در نمایشگاه امسال عنوان کرد: «امسال با هماهنگی و همکاری بهتر با مجموعه‌های دست‌اندرکار، تسهیلات لیزینگ را بدون مشکلات سال‌های گذشته اجرا خواهیم کرد.»

این نمایشگاه به عنوان تنها رویدادی که در عمل و به دور از فضای تبلیغاتی از تولیدات ساخت کشورمان حمایت می‌کند، توانسته است نگاه جامعه علمی و فناوری و دانشگاهی را به‌طور جدی متوجه خود کند شاید در سال‌های نخست برگزاری این نمایشگاه بسیاری از افراد نسبت به موفقیت آن باوری نداشتند اما اکنون و مقارن با برگزاری چهارمین دوره این نمایشگاه در ساخت و صادرات یک محصول های‌تک به کشور کره‌جنوبی نشان‌دهنده توان بالا و عمق توانمندی و ضرورت وجود این نمایشگاه است.

### مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم‌خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت به صمت گفت:

# تزریق پول پرقدرت با کارت خرید لوازم خانگی

امیر مهرزاد
گروه صنعت

کارت خرید لوازم‌خانگی ازجمله سیاست‌هایی بود که تغییرات در چگونگی اجرا داشت. ابتدا این کارت‌ها قرار بود تا سقف ۱۰میلیون تومان اعتبار را شامل شوند تا متقاضیان با استفاده از آنها بتوانند کالاهای مورد نیاز خود را تامین کنند. پس از این طرح یکی از موضوعاتی که مطرح شد اضافه شدن کالاهای خارجی به فهرستی بود که متقاضیان می‌توانستند از آنها خرید کنند. این موضوع علاوه بر اینکه تاثیری برای تولیدکنندگان داخلی نداشت، در تناقض با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و دولت تدبیر و امید بود.

سیاست ارائه کارت‌های خرید کالای داخلی پس از کش‌وقوس‌هایی که داشت درنهایت تا سقف اعتباری ۶میلیون تومان تصویب شد. ازجمله دلایلی که بخش دولت معتقد است این سیاست می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی بر تولید لوازم‌خانگی در داخل کشور داشته باشد ارزان بودن این تسهیلات است. تسهیلات ارائه شده با نرخ ۱۲ درصد ارائه می‌شود.

به گفته کارشناسان، ارزان بودن این تسهیلات باعث می‌شود دهک‌های پایینی جامعه بتوانند از تولیدات لوازم خانگی استفاده کنند. تهیه لوازم‌خانگی ایرانی برای این دهک‌ها در شرایط عادی اقتصادی امری دشوار به شمار می‌رود که آنها می‌توانند به راحتی از تسهیلات ارائه شده استفاده کنند و به عنوان متقاضیان خاموش در جامعه نقش اقتصادی را در راستای حمایت از تولید به‌دست آورند. از دیگر موضوعاتی که باعث می‌شود دهک‌های پایینی جامعه از این تسهیلات به راحتی استفاده کنند، زمان بازپرداخت این تسهیلات است. کارت‌های اعتباری که تا سقف ۶ میلیون تومان اجازه خرید لوازم‌خانگی را به متقاضیان می‌دهد در دوره ۲۴ ماهه تسویه می‌شود و این موضوع استفاده از این تسهیلات را بسیار آسان کرده است. عباس هاشمی، مدیرکل صنایع فلزی و لوازم‌خانگی در این باره به پرسش‌های صمت پاسخ داده است.

**◉ ارائه کارت‌های خرید اعتباری لوازم خانگی چه تاثیری بر سطح تولید این محصولات در داخل کشور می‌تواند داشته باشد؟**

به‌طور قطع ارائه این کارت‌ها تاثیر مثبتی بر روند تولید خواهد داشت. تسهیلاتی که برای خرید لوازم‌خانگی ایرانی داده می‌شود کمتر از نرخی است که بانک مرکزی برای تسهیلات عمومی اعلام کرده و به این دلیل استفاده از این تسهیلات باعث ایجاد سرمایه در گردش می‌شود. همچنین باید درنظر داشت که کاهش سرمایه در گردش از مهم‌ترین مشکلات اقتصادی واحدهای تولیدی است. در صورتی که این مشکل برطرف شود واحدهای تولیدی به رونق مناسبی دست خواهند یافت.

**◉ یکی از سیاست‌هایی که برای حمایت از تولید درنظر گرفته شده تحریک طرف تقاضاست. سیاست ارائه کارت‌های خرید اعتباری در زمینه لوازم‌خانگی تا چه میزان در راستای سیاست تحریک طرف تقاضاست؟**

تحریک طرف تقاضا از جمله موضوعاتی است که بارها در چند سال گذشته مطرح شده و دولت سیاست‌های مناسبی را در این زمینه در پیش گرفته است. البته موضوعی که وجود دارد تحریک کنترل شده طرف تقاضاست. به دلیل اینکه دولت باید این تحریک را به طور کنترل شده ایجاد کند و در غیراین صورت به طور قطع با تورم روبه‌رو خواهیم شد. تسهیلاتی که اکنون وارد بازار لوازم‌خانگی می‌شود پول پرقدرتی است که اگر بیش از این باشد می‌تواند تورم را در کشور افزایش دهد.

**◉ شرایط پرداخت و بازپرداخت این تسهیلات چگونه است و جامعه هدف آن چه دهک‌هایی است؟**

این تسهیلات با دوره بازپرداخت ۲۴ ماهه و نرخ بازپرداخت ۱۲درصد ارائه می‌شود. جامعه هدف این تسهیلات نیز افراد کم‌درآمد و دهک‌های پایینی جامعه است که به‌عنوان متقاضیان خاموش در جامعه فعال می‌شوند. یکی از شرایطی که برای پرداخت این تسهیلات درنظر گرفته شده میزان درآمد افرادی است که می‌خواهند از این تسهیلات استفاده کنند. افرادی از این تسهیلات می‌توانند بهره‌مند شوند که میزان درآمد آنها کمتر از یک و نیم میلیون تومان در ماه باشد.

**◉ با توجه به اینکه رکود صنایع از ۶ ماه دوم سال گذشته آغاز شده و بسیاری از واحدها با بحران‌های جدی روبه‌رو شده‌اند این تسهیلات چقدر بر صنایع تولیدی لوازم‌خانگی تاثیر گذار است؟**

بزرگترین شاخصی که در دوران رکود به واحدهای تولیدی آسیب وارد می‌کند کاهش سرمایه در گردش است. اکنون بسیاری از تولیدکنندگان لوازم‌خانگی نیز با این مشکل روبه‌رو هستند. بروز این مشکلات در حالی است که برخی واحدها به‌دلیل کاهش تقاضا با افزایش دپو روبه‌رو شده‌اند. به عبارتی انبار واحدهای تولید لوازم‌خانگی پر شده است و طرف تقاضا توان خرید از آنها را ندارد. ارائه این تسهیلات باعث می‌شود که کالاهای موجود در انبار به فروش رود و سرمایه در گردش مناسبی برای واحدهای تولیدی ایجاد شود.

**◉ یکی از موضوعاتی که از طرف تولیدکنندگان لوازم‌خانگی مطرح شده این است که تعداد افرادی که می‌توانند از این تسهیلات بهره‌مند شوند برای ایجاد رونق چشمگیر در تولید لوازم‌خانگی کافی نیست. این موضوع را چطور ارزیابی می‌کنید؟**

وزارت صنعت، معدن و تجارت ازجمله حامیان توسعه جامعه هدف تسهیلات کارت خرید لوازم‌خانگی است. در این زمینه باید درنظر داشت که این وزارتخانه حامی تولیدکنندگان داخلی است اما ارائه بیش از حد این تسهیلات، به نوعی تحریک کنترل نشده طرف تقاضا خواهد بود. وزارت صنعت، معدن و تجارت از تزریق بیشتر تسهیلات خرید کالای داخلی استقبال می‌کند اما باید موضوع تورم را هم درنظر داشت. در شرایط مشابه اگر نرخ سود بانکی یا مدت بازپرداخت بیشتر بود شاید دولت می‌توانست به افراد بیشتری تسهیلات ارائه کند اما در آن حالت هم مشکلاتی وجود داشت. اکنون سرمایه‌ای که با عنوان تسهیلات خرید به تولیدکنندگان ارجاع می‌شود پول پرقدرت است. این در حالی است که اگر زمان بازپرداخت یا سود تسهیلات تغییر می‌کرد از قدرت این پول کاسته می‌شد و در نتیجه تاثیر مورد نیاز را نداشت.

**◉ مبلغی که از محل این تسهیلات به واحدهای تولید لوازم‌خانگی در داخل کشور بازمی‌گردد، چقدر است؟**

۴هزار و ۲۰۰میلیارد تومان مبلغ کل این تسهیلات است که پس از تحریک طرف تقاضا به واحدهای تولیدکننده لوازم‌خانگی داده می‌شود. بانک مرکزی محدودیت‌های مالی دارد و بر این اساس این طرح هم به صورت محدود اجرا می‌شود. میزان این تسهیلات در مذاکرات اولیه با مسئولان کمتر اعلام شده بود که با پیگیری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و همکاری دیگر سازمان‌ها و نهادها به این مبلغ رسید. باید درنظر داشت که رسالت حفظ و مدیریت سیاست‌های پولی و تورم برعهده بانک مرکزی است. از جمله استدلال‌هایی که بانک مرکزی برای ارائه نکردن بیشتر این تسهیلات دارد ایجاد تورم است.

**◉ آیا برآوردی از تاثیر ارائه ۴هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان تسهیلات خرید کالای ایرانی بر واحدهای تولیدی وجود دارد؟**

بر اساس برآوردهایی که بانک مرکزی دارد این مبلغ می‌تواند تا ۳ برابر سرمایه در گردش ایجاد شود. بزرگترین مشکل صنایع اکنون در کشور کاهش سرمایه در گردش است که براساس برآوردها و استدلال‌های بانک مرکزی این تسهیلات تا ۳ برابر ایجاد سرمایه در گردش می‌کنند. به عبارتی تا ۱۲هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی لوازم‌خانگی ارجاع می‌شود که بخشی از آن مستقیم و بخشی از آن غیرمستقیم است.

**◉ از جمله موضوعاتی که در ابتدای این طرح مطرح شد ارائه تسهیلات ۱۰میلیون تومانی بود. چرا این تسهیلات به ۶میلیون تومان تنزل یافت؟**

دلیل اصلی این موضوع که مبلغ تسهیلات از ۱۰میلیون تومان به ۶میلیون تومان افت کرد، محدودیت‌های بانک مرکزی برای ارائه این تسهیلات بود. بانک مرکزی براساس سیاست‌هایی که داشت نمی‌توانست این تسهیلات را با همین تعداد به ارزش ۱۰ میلیون تومان ارائه کند. در این صورت یکی از راه‌حل‌هایی که وجود داشت این بود که دولت تسهیلات را با ارزش ۱۰میلیون تومان ارائه کند. در این صورت تعداد افرادی که می‌توانستند از این تسهیلات بهره‌مند شوند نیز کاهش می‌یافت. بر اساس مذاکراتی که مسئولان در این زمینه داشتند قرار شد این تسهیلات تا سقف ۶ میلیون تومان داده شود که افراد بیشتری بتوانند از آن استفاده کنند.

همچنین دوره بازپرداخت از دیگر موضوعاتی است که در ارائه این تسهیلات اهمیت دارد. بانک مرکزی در مذاکرات نخستین دوره بازپرداخت را ۱۲ ماهه اعلام کرده بود که بر اثر فشارها و چانه‌زنی‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت این دوره بازپرداخت ۲۴ ماهه اعلام شد. اگر قرار بود این تسهیلات به‌طور ۱۲ ماهه بازپرداخت شود، طیفی که می‌توانستند از آن استفاده کنند از دهک‌های پایین جامعه فاصله می‌گرفتند. یکی از اهدافی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در این طرح دنبال می‌کرد این بود که تسهیلات ارائه شده به دهک‌های پایینی جامعه تعلق داشته باشد و آنها بتوانند از آن بهره‌مند شوند. در صورتی که بازپرداخت این تسهیلات ۱۲ ماهه باقی می‌ماند افراد کمتری می‌توانستند از آن استفاده کنند.

**◉ با توجه به اینکه سقف تسهیلات برای هر کارت ۶میلیون تومان درنظر گرفته شده چه تعداد کارت توزیع می‌شود؟**

یک‌میلیون و ۵۰هزار کارت تسهیلات خرید لوازم‌خانگی در کشور توزیع می‌شود که سقف آن ۶میلیون تومان است. سازمان یا نهادی که درخواست صدور کارت دارد متناسب با هزینه‌های زندگی و درآمد افراد میزان مشخصی را درنظر می‌گیرد. بر این اساس ممکن است فردی ۳میلیون تومان تسهیلات دریافت کند. تعیین این اعداد و ارقام نیز برعهده بانک مرکزی بوده است.



> ۱۲هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی لوازم‌خانگی ارجاع می‌شود که بخشی از آن مستقیم و بخشی از آن غیرمستقیم است

## پرداخت تسهیلات به بنگاه‌های خرد و کوچک

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با اشاره به عملکرد سال ۹۴ صندوق و پرداخت بیش از ۱۴۰۰میلیارد تومان تسهیلات به بنگاه‌های خرد و کوچک خبر داد و گفت: این تسهیلات از ۳میلیون تومان تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان است.

اصغر نورالله‌زاده با اشاره به اینکه در سال ۹۴، بیش از ۱۴۰۰میلیارد تومان تسهیلات به بنگاه‌های خرد و کوچک پرداخت شده است، گفت: مبلغ این نوع تسهیلات از ۳میلیون تومان با توجه به شرایط بنگاه‌های اقتصادی تا ۱۰۰میلیون تومان است. وی افزود: منابعی که از سوی دولت از همان ابتدا در این صندوق تزریق شد هم‌اکنون افزایش پیدا کرده و از محل بازپرداخت اقساطی که بنگاه‌ها می‌پردازند، تسهیلات جدید به بنگاه‌های جدید پرداخت شود. وی در پاسخ به این سوال که هدف‌گذاری شما برای سال ۹۵ در راستای حمایت از مشاغل خرد و کوچک چیست، خاطرنشان کرد: سالانه حدود هزار میلیارد تومان تسهیلات به بنگاه‌های خرد و کوچک به‌وسیله این صندوق پرداخت می‌شود و امیدواریم با پرداخت به موقع اقساط تسهیلات به هدف خود برسیم.

نورالله‌زاده همچنین در پاسخ به سوال دیگری درباره معوقات صندوق کارآفرینی امید (صندوق مهر امام رضا سابق) گفت: در مجموع معوقات این صندوق ۴درصد است و معوقات زیادی از این بابت نداریم.

به گزارش صمت یکی از سیاست‌های دولت یازدهم برای خروج از رکود و اشتغالزایی حمایت از صنایع کوچک و سبک است. دولت در این زمینه برنامه‌هایی دارد که اعطای ۱۶هزار میلیارد تومان تسهیلات یکی از این برنامه‌ها است.



## ایجاد نخستین پارک فناوری «آی‌سی‌تی» در کشور



معاون نوآوری و فناوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: به‌زودی پارک فناوری با هدف فعالیت در بخش اینترنت اشیا ایجاد می‌شود.

به گزارش ایرنا، امیرحسین دوایی مرکزی گفت: پارک فناوری، محلی برای استقرار شرکت‌های بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات(آی‌سی‌تی) خواهد بود که همگی در یک مکان مشخص جمع شده و به فعالیت در زمینه توسعه دانش «آی‌سی‌تی» در کشور کمک کنند.

وی گفت: همه زیرساخت‌های لازم برای فعالیت شرکت‌های بخش «آی‌سی‌تی» در این پارک ایجاد خواهد شد تا فعالان این بخش بتوانند در حوزه اینترنت اشیا که آینده «آی‌سی‌تی» جهان است فعالیت کرده و به توسعه آن در کشور بپردازند.

اینترنت اشیا برای نخستین‌بار در سال ۱۹۹۹م از سوی کوین اشتون مورد استفاده قرار گرفت و جهانی را توصیف کرد که در آن هر چیزی، از جمله اشیای بی‌جان، برای خود هویت دیجیتال داشته باشند و به رایانه‌ها اجازه دهند آنها را سازماندهی و مدیریت کنند. اینترنت اکنون همه مردم را به هم متصل می‌کند، اما با اینترنت اشیا همه اشیا به هم متصل می‌شوند. پیش از آن کوین کلی در کتاب قوانین نوین اقتصادی در عصر شبکه‌ها (۱۹۹۸م) موضوع نودهای کوچک هوشمند (مانند سنسور باز و بسته بودن در) را که به شبکه جهانی اینترنت وصل هستند، مطرح کرد. اینترنتِ اشیا، Internet of Things یا IOT مفهومی تازه در دنیای فناوری و ارتباطات است که در آن برای هر موجودی (انسان، حیوان یا اشیا) قابلیت ارسال داده از طریق شبکه‌های ارتباطی، اعم از اینترنت یا اینترانت، فراهم می‌شود. معاون نوآوری و فناوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان کرد: تلاش می‌شود شرکت‌های توانمند و نوآور در این پارک مستقر شده و در کنار یکدیگر به توسعه این دانش کمک کنند. پارک فناوری در محلی که در اتوبان کرج برای این هدف درنظر گرفته شده است، ایجاد خواهد شد. حسن روحانی رییس‌جمهور ۱۶ فروردین امسال در بازدید از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خواستار آن شد که از فضای به‌وجود آمده در پسابرجام در راستای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و بهره‌گیری از فناوری‌های مهم دنیا استفاده شود. وی افزود: باید با کار، تلاش، ذوق و فناوری، از توانمندی‌های داخلی و نیروهای جوان کشورمان به بهترین شکل استفاده کنیم و در این فضا یکی از بخش‌هایی که می‌تواند به حرکت پرشتاب جامعه کمک کند، فناوری اطلاعات(آی‌تی) و فناوری اطلاعات و ارتباطات (آی‌سی‌تی) است که می‌تواند در توسعه علم و دانش و فناوری‌های ما پیشران باشد.

### در آستانه روز جهانی مخابرات

# کارآفرینی، کلید تحول صنعت فناوری اطلاعات



سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

هر سال و در آستانه روز جهانی مخابرات، اتحادیه جهانی مخابرات شعاری را خطاب به دولت‌ها، سرمایه‌داران و فعالان صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در سراسر جهان منتشر می‌کند تا از این مسیر زمینه رشد و تحول در این صنعت را فراهم سازد.

در آستانه بزرگداشت روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعاتی که در ۲۷ اردیبهشت (۱۷مه) در سراسر جهان برگزار می‌شود، دبیرکل اتحادیه جهانی مخابرات در پیامی از لزوم سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات برای توسعه پایدار اقتصادی سخن گفت و اظهار کرد: برای رسیدن به مقاصد مشترک کشورها در توسعه پایدار اقتصادی و اجتماعی، به دانش و مهارت، نوآوری و سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیازمندیم.

شعاری که این اتحادیه به عنوان روز جهانی مخابرات در سال ۲۰۱۶ میلادی اعلام کرده، «کارآفرینی‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت تحول اجتماعی» است و مخاطبان اصلی آن دولت‌ها، دست‌اندرکاران صنعت، دانشگاهیان و کارشناسان اهل فن هستند و به نظر می‌رسد با همکاری این چند گروه نقش شرکت‌های کوچک، نوپا و نوآور در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات اهمیت بیشتری یافته و نوآوری در عرصه دیجیتال ابعاد گسترده‌تری خواهد یافت. در این میان دولت‌ها به دلیل ماهیت قدرتمند خود بیش از سایر مخاطبان این پیام قادرند سیاست‌هایی را در این زمینه تدوین کنند و به آنها اولویت بخشند. از طریق اولویت‌بخشی به این ظرفیت‌ها می‌توان ظرفیت‌های انسانی مورد نیاز در این صنعت را تضمین کرد که این امر نیز نیازمند تشکیل اکوسیستم‌های نوآورانه و فراگیر است تا به کمک آن بتوان از حرکت‌های نوآورانه حمایت کرد و این صنعت را به مرحله فروش و درآمدزایی رساند.

### تمرکز بر راه‌های دستیابی به توسعه پایدار

یکی از مهم‌ترین شاخص‌های صنایع مرتبط با فناوری اطلاعات و به ویژه صنایع مخابراتی تمرکز این صنایع بر راه‌های دستیابی به توسعه پایدار، ایجاد رشد اقتصادی و همگام شدن با تحولات روز جامعه است. از سوی دیگر با پیشرفت فناوری و ظهور دستگاه‌ها و ماشین‌آلات جدید، فناوری اطلاعات به صنعتی زیرساختی در بسیاری از صنایع تبدیل شد و به همین دلیل نقش فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی در تحول صنایع و جوامع، پررنگ و غیرقابل انکار است.

مسعود فاتح، کارشناس مخابرات و صنایع فناوری اطلاعات و ارتباطات در این زمینه به صمت گفت: «این اتحادیه هر سال شعاری مدنظر دارد که تمامی شرکت‌ها و کشورهای عضو، موظف به اجرای آن هستند و شعار امسال نیز به طور مستقیم به بحث کارآفرینی و گسترش این صنعت می‌پردازد. در ۲ سال گذشته و با روی کار آمدن دولت یازدهم، تعاملات بسیاری در حوزه بین‌الملل انجام شده و در کنار این تعاملات نیز تعاملات بسیاری در حوزه فناوری اطلاعات در سطح جهانی انجام شده است. همچنین شاهد هستیم وزیر ارتباطات، رییس کمیسیون اقتصادی مشترک چندین کشور از جمله ایران و ترکیه، ایران و آذربایجان و... است. از سوی دیگر وزیران ارتباطات بسیاری از کشورها وارد ایران شده و تفاهمنامه‌های بسیاری نیز امضا کرده‌اند اما با این همه هیچ خروجی از این تعاملات به چشم نمی‌خورد.»

وی در ادامه سخنان خود تاکید کرد: «بخش دولتی حوزه فناوری اطلاعات به عنوان متولی این صنعت باید به رشد، توسعه و اشتغالزایی در این صنعت اهمیت دهد، اما با تمامی تحولات و تعاملات بین‌المللی ما در صنعت فناوری اطلاعات تحول خاصی نمی‌بینیم و در اینجا باید عملکرد دولت مورد بازنگری قرار گیرد تا بتوان به تحقق شعار اتحادیه بین‌المللی مخابرات یک گام نزدیک‌تر شد. از سوی دیگر باید متولیان بخش خصوصی از جمله تشکل‌ها و سندیکاها مورد بررسی قرار گیرند که با تمامی مذاکرات مستقیم آنان با همتایان بین‌المللی باز هم در این زمینه ناموفق بوده و نتوانسته‌اند به رشد صنعت فناوری اطلاعات داخلی کمک کنند. در حال حاضر ما فرصت‌های زیادی داریم که به مرکزی قوی در منطقه تبدیل شویم اما هنوز در حد شعار باقی مانده و نتوانسته‌ایم خیل عظیم دانش‌آموختگان این صنعت را در صنایع مرتبط جذب کنیم.»

### انقلابی در صنایع ارتباطی جهان

فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی از سودآورترین و موفق‌ترین صنایع جهان است که توانسته انقلابی در شیوه ارتباطی جهانیان ایجاد کند. وجود مجموعه‌ای از سیاست‌ها و اصلاحات مقرراتی پویای دولت‌ها، استانداردهای بین‌المللی، نوآوری‌های صنعتی و سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی و خدمات جدید، میلیاردها نفر را در مدت کوتاهی وارد جامعه اطلاعاتی کرده و این پیشرفت، دستاورد مشترک تمامی فعالان صنعت فناوری اطلاعات در سراسر جهان است.

دستاوردی که زمینه‌ساز ظهور فضای مجازی هوشمند شده و شبکه‌ای را فراهم آورده است و در کنار توسعه صنایع جهان، به طور مستقل نیز صنعتی مهم و درآمدزا تلقی می‌شود. همگامی با پیشرفت در زمینه زیرساخت‌ها و امکانات ارتباطاتی، خدمات و نرم‌افزارهای کاربردی نیازمند راهکارهایی است که با نیازهای بومی هر منطقه هماهنگ بوده و زمینه را برای حضور شرکت‌های کوچک نیز فراهم می‌کند. در طول یک دهه اخیر و با گسترش فناوری در جهان، کارآفرینی در این عرصه نیز تا حد زیادی دگرگون شد، با این همه همچنان کارشناسان معتقدند که این روند متوقف نشده و مشاغل فناوری اطلاعات هنوز هم ظرفیت بالایی برای تغییر و گسترش هرچه بیشتر دارند که تنها نیازمند توجه بیشتر، تربیت نیروی کار ماهر و نیز سرمایه‌گذاری بیشتر است تا بتوان از نظر مادی و معنوی به حمایت از این صنعت پرداخت. شرکت‌های کوچک و متوسط، شرکت‌های نوپا و مراکز فناوری، به ویژه در کشورهای در حال توسعه، نیروهای حرکت‌دهنده راهکارهای نوآورانه و عملی برای پیشروی و پیشرفت به شمار می‌آیند.

رمضانعلی صادق‌زاده، کارشناس صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در این زمینه به صمت گفت: «این حوزه به دلیل ماهیت نوآورانه خود، چه در بخش نرم‌افزاری و چه سخت‌افزاری یکی از صنایع مهم به شمار می‌آید که درصد کارآفرینی و اشتغالزایی آن نیز بسیار بالاست. از سوی دیگر ما شاهد این امر هستیم که تمامی صنایع از صنعت فناوری اطلاعات به عنوان یک رکن و پایه اساسی استفاده می‌کنند و همین موضوع نشان می‌دهد که در صنعت فناوری اطلاعات باید برنامه‌ریزی درستی شود تا بتوان چه در بخش خصوصی و چه دولتی با رشد بیشتری مواجه شد.»

وی در ادامه سخنان خود با تایید شعار روز جهانی مخابرات، آن را خوب و سازنده خواند و اظهار کرد: «شاید تامین تجهیزات برای توسعه زیرساخت‌ها در کوتاه‌مدت به نفع کشور به نظر بیاید، اما در طولانی‌مدت و با توجه به لزوم حمایت از تولیدکننده داخلی این امر موجب افزایش بیکاری و کاهش توان بومی خواهد شد و باید در زمینه‌های مختلف تولید، نرم‌افزاری، سخت‌افزاری، طراحی و حتی خدماتی و مهندسی از صنایع فناوری اطلاعات حمایت کرد تا همزمان با رشد اقتصادی، به افزایش درآمدهای ملی و توسعه کارآفرینی در این صنعت نیز کمک کرد.»

در این میان شرکت‌های کوچک و متوسط، با سهم ۹۰درصدی خود از کل کسب و کارهای موجود در جهان، راهی برای خروج از بحران مالی به شمار می‌آیند و با توجه به این نکته که بسیاری از فعالان صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در قالب شرکت‌های کوچک و متوسط و نیز شرکت‌های دانش‌بنیان فعالیت می‌کنند، استفاده از ظرفیت‌های این صنعت در مسیر درست می‌تواند ثروت ملی را برای کشورهای استفاده‌کننده به همراه آورد. در این مسیر مواردی همچون کمک به افزایش توان رقابت‌پذیری این شرکت‌ها از طریق ارزش‌افزایی به محصولات و خدمات آنان، روان‌سازی مراحل کارهای اداری آنان، آسان‌سازی دسترسی به سرمایه و تقویت توانمندی آنان برای شرکت در پروژه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات امری ضروری به شمار می‌آید.

بنا بر این گزارش و با توجه به سهم گسترده شرکت‌های کوچک و متوسط در صنعت فناوری اطلاعات به نظر می‌رسد شعار «کارآفرینی‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در خدمت تحول اجتماعی» بیش از همه چیز خطاب به دولت‌ها و سرمایه‌گذاران است و باید برای رسیدن به توسعه و افزایش سهم این صنعت در شاخص‌های بین‌المللی به این صنعت بیش از پیش توجه کرد و به راهکارهای نوآورانه در مسیر استفاده از ظرفیت‌های این صنعت پرداخت.



مسعود فاتح

باید عملکرد دولت مورد بازنگری قرار گیرد تا بتوان به تحقق شعار اتحادیه بین‌المللی مخابرات یک گام نزدیک‌تر شد



رمضانعلی صادق‌زاده

در صنعت فناوری اطلاعات باید برنامه‌ریزی درستی شود تا بتوان چه در بخش خصوصی و چه دولتی با رشد بیشتری مواجه شد

## حمایت از کسب‌وکار نوپای «آی‌تی»

در پی امضای توافقنامه همکاری مشترک بین وزارت ارتباطات و صندوق کارآفرینی امید، نخستین جلسه کارگروه ویژه حمایت از کسب‌وکارهای نوپا برگزار و درباره روند اجرایی این تفاهمنامه تصمیم‌گیری شد.

به گزارش تسنیم، حسین صمیمی بیان کرد: در ساختار وام وجوه اداره شده حمایت از شرکت‌های نوپا دیده نشده بود و با توجه به ظرفیت خوب کشور در این زمینه به ویژه نقش مهم این شرکت‌ها در ایجاد کسب‌وکارهای جدید و اشتغالزایی جوانان، این توافقنامه منعقد شد. مدیرکل توسعه فناوری و صدور خدمات فنی مهندسی وزارت ارتباطات افزود: در این توافقنامه، صندوق کارآفرینی امید حمایت از شرکت‌های نوپای فعال در حوزه «آی‌سی‌تی» که از سوی وزارت ارتباطات معرفی می‌شوند را به منظور توسعه فضای کارآفرینی و اشتغالزایی از سوی بخش خصوصی، برعهده دارد. صمیمی مدت این توافقنامه را ۵ سال و مبلغ آن را ۱۵۰ میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال به‌وسیله صندوق کارآفرینی امید و ۵۰ میلیارد ریال از محل منابع وزارت ارتباطات فقط برای حمایت از کسب‌وکارهای نوپا پرداخت می‌شود. وی درباره نحوه تخصیص وام نیز ابراز کرد: بخش عمده‌ای از تسهیلات به شرکت‌های نوپایی اعطا می‌شود که در پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد یا شتاب‌دهنده‌ها مستقر بوده و از سوی این نهادها به ما معرفی می‌شوند. بخش دیگر هم به شرکت‌های دانشگاهی که مورد تایید دانشگاه بوده و حداقل یک عضو هیات علمی با مجوز هیات‌امنای دانشگاه در آنها فعال باشد، اعطا می‌شود. صمیمی با بیان اینکه سقف این وام ۱۰۰ میلیون تومان با کارمزد پایین درنظر گرفته شده است، افزود: کارگروه ویژه متشکل از نمایندگان وزارت ارتباطات و نمایندگان صندوق درباره تدوین آیین‌نامه‌ها، شیوه‌های اجرایی، بررسی و ارزیابی طرح‌های شرکت‌های نوپا تشکیل شده است.

روی خط خبر

## فرهنگ‌سازی برای افزایش اعتماد

رییس سازمان نظام صنفی رایانه کشور از ارائه‌کنندگان خدمات شبکه‌های اجتماعی داخلی خواست برای افزایش اعتماد مردم به این شبکه‌ها فرهنگ‌سازی کنند.

به گزارش ایرنا، ناصرعلی سعادت گفت: مردم در پی افزایش اعتماد به شبکه‌های داخلی از رفتن به سوی ارائه‌کنندگان خدمات خارجی بی‌نیاز می‌شوند و فضایی امن برای خانواده‌ها ایجاد می‌شود. سعادت، به مخالفت یکی از ارائه‌کنندگان خارجی خدمات شبکه‌ای با دولت برای ارائه اطلاعات فردی در هفته‌های گذشته اشاره کرد و گفت: رواج چنین اقدام‌هایی میان ارائه‌کنندگان خدمات داخلی افزایش اعتماد مردم را به دنبال خواهد داشت.

وی افزود: اعتماد مردم به شبکه‌های اجتماعی داخلی و بخش خصوصی بهتر شدن خدمات از سوی آنها را در پی خواهد داشت.

رییس سازمان نظام صنفی رایانه کشور گفت: اینکه با وجود ارائه‌کنندگان خدمات داخلی در کشور، مردم به دلیل بی‌اعتمادی به سوی خارجی‌ها بروند زیبنده کشور نیست و باید تلاش کرد فرهنگ اعتماد به بخش خصوصی داخلی افزایش یابد. بررسی و ریشه‌یابی بی‌اعتمادی‌ها ضروری است.

سعادت، نخستین دیدار کاری رییس‌جمهوری از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در نیمه دوم فروردین را نشانه عزم دولت برای حمایت از این بخش دانست و گفت: فعالان بخش خصوصی با ایجاد اعتماد عمومی می‌توانند پاسخگوی عزم دولت باشند و فضای مناسبی برای حضور قوی‌تر مردم در این شبکه‌ها فراهم کنند.

رییس جمهوری، ۱۶ فروردین پس از حضور در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی و عمل کنیم که مردم استفاده از شبکه‌های اجتماعی داخلی را مطلوب‌تر و مطمئن‌تر از شبکه‌های اجتماعی بیگانه بدانند.

## بهره‌گیری پست از ۴۵ میلیون کد پستی برای اپراتور سوم

شرکت پست کشور که گفته می‌شود بیش از ۴۵ میلیون و ۳۰۰ هزار کد پستی منطبق با نشانی افراد را در اختیار دارد، قصد دارد از این اطلاعات برای توسعه فعالیت‌های اپراتور سوم تلفن همراه استفاده کند.

به گزارش ایسنا، تفاهمنامه‌ای میان شرکت‌های رایتل و پست به امضا رسید تا در قالب آن دو شرکت همکاری‌های مشترک خود را توسعه دهند.

مجید صدری، مدیرعامل رایتل در این مراسم با اشاره به نام‌گذاری سال جدید اظهار کرد: در حوزه اقتصاد مقاومتی لازم است با توجه به ظرفیت‌های موجود در کشور خدمات بهتری به مردم ارائه دهیم که در این میان یکی از راه‌ها بهره‌گیری از خدمات شرکت پست است، چرا که این شرکت در سطح تمام کشور به ارائه خدمات می‌پردازد و می‌توان از این ظرفیت برای گسترش همکاری‌های متقابل بهره برد.

وی در ادامه ایجاد زیرساخت‌های مناسب مخابراتی و «آی‌تی» به منظور تسهیل ارائه خدمات پستی را از جمله اهداف مورد نظر در تفاهمنامه نام‌برده دانست و گفت: لازم است در حوزه پست با بهره‌گیری از دنیای «آی‌تی» سرویس‌هایی در فضای مجازی ارائه شود که در این زمینه از شرکت پست خواسته‌ایم به زیرساخت‌های اپراتور سوم اعتماد کرده و از این فضا برای انجام امور خود بهره بگیرد.

مدیرعامل اپراتور سوم در بخش دیگری از صحبت‌های خود ایجاد و توسعه خدمات نوین پستی را از دیگر موضوعات مدنظر در تفاهمنامه میان دو شرکت دانست و یادآور شد: از دیگر بخش‌های این تفاهمنامه آن است که شرکت رایتل خدمات و محصولات ویژه‌ای را به کارمندان و مدیران پستی ارائه کند. صدری در پایان مخاطبان اصلی این تفاهمنامه را مردم، شرکت پست و بخش‌های ارتباطی کشور از جمله شرکت رایتل برشمرد.

## کار «نت‌فلیکس» در ایران سخت است

سرپرست دفتر ارزیابی پیشرفت راهبردها و برنامه‌های مرکز ملی فضای مجازی کشور، نت‌فلیکس را ارائه‌دهنده سرویس برای تماشای ویدئو بر پایه تقاضا دانست و گفت: شرکت نام‌برده این سرویس را بر اساس مدل کسب‌وکار و در قبال حق عضویت ارائه کرده است.

به گزارش تسنیم، امیررضا مومن اظهار کرد: بهره‌برداری از این سرویس مشکلات، فرصت‌ها و تهدیداتی را برای کشورهای جهان از جمله ایران در پی خواهد داشت.

وی با اشاره به اینکه این شرکت برای عرضه و تحویل محتوای مورد نظر خود شبکه تحویل محتوای ویژه‌ای را ایجاد کرد و سرورهای آن را به‌صورت رایگان در اختیار مراکز ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی با بیش از ۱۰۰ هزار کاربر قرار داد، گفت: مهم‌ترین ویژگی‌های این سرویس هزینه اشتراک پایین یعنی ماهانه ۸ دلار برای دسترسی نامحدود به آرشیو، سازگاری با انواع پلتفرم‌ها از جمله تلویزیون‌های هوشمند و کنسول‌های بازی، ارائه محتوای تولیدی خود و سایر شرکت‌های تولید فیلم و سریال با هزاران عنوان، است.

سرپرست دفتر ارزیابی پیشرفت راهبردها و برنامه‌های این مرکز از مخالفت برخی کشورها با گسترش سرویس نت‌فلیکس خبر داد و اظهار کرد: کشورهایی همچون اندونزی که دغدغه‌های بومی و مذهبی در آنها وجود دارد، با فیلتر کردن این سرویس مخالفت خود را از محتوای غیراخلاقی آن نشان داده‌اند و آن را تهدیدی برای جامعه و ارزش‌های خود برشمرده‌اند.

خبر

## ایجاد پارک سرمایه‌گذاری مشترک صنعتی ایران و ترکیه



پارک ملی سرمایه‌گذاری صنعتی مشترک با ترکیه درحالی به زودی در ارومیه عملیاتی می‌شود که این پارک راه‌های ورود ایران به بازارهای اروپایی را هموارتر می‌کند.

آذربایجان‌غربی به‌دلیل هم‌مرز بودن با کشور ترکیه و داشتن ۳ پایانه مرزی رسمی با این کشور ضمن اینکه دروازه ایران به بازارهای جهانی و اروپایی به شمار می‌رود، نخستین و بهترین گزینه برای ایجاد این شهرک صنعتی مشترک، پارک ملی سرمایه‌گذاری مشترک و... است. فرصتی که در صورت استفاده بهینه از آن می‌توان بخشی از مشکلات اقتصادی استان و منطقه را حل و راه‌های ورود ایران به بازارهای اروپایی را هموارتر کرد.

به گزارش مهر، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی درباره ایجاد پارک ملی سرمایه‌گذاری صنعتی مشترک با ترکیه و تاثیر عملیاتی کردن این پارک در تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: این پارک ملی در شهرک صنعتی فاز۳ ارومیه ایجاد می‌شود و با ایجاد این پارک دعوت و پذیرش گروه‌های سرمایه‌گذاری معتبر ترک در زمینه‌های مختلف از جمله نساجی، صنایع پایین‌دستی پتروشیمی، مبلمان، لوازم‌خانگی، قطعات خودرو، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی و صنایع غذایی برای سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی فاز ۳ ارومیه انجام خواهد شد.

وی با اعلام آمادگی دو طرف به منظور تبادل الکترونیکی تجاری گفت: ایجاد پنجره واحد تجاری در مرز بازرگان لزوم استفاده از فضای بازارچه «ساری سو» برای تردد کامیون‌ها برای جلوگیری از ازدحام و صف‌های طولانی کامیون‌های خالی و باز شدن گمرک «اسن دره» و شروع فعالیت‌های تجاری مورد تاکید قرار گرفت.

اسکندری درباره تشکیل شرکت‌های سرمایه‌گذاری مشترک در استان اظهار کرد: در این زمینه هم‌اکنون شهرک صنعتی فاز ۳ مطرح است که به عنوان پارک صنعتی بین‌المللی سرمایه‌گذاری ارومیه نامگذاری شده و قرار است با کشور ترکیه سرمایه‌گذاری‌های مشترک شکل گیرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی درباره تحقق شعار اقتصاد مقاومتی در این سازمان عنوان کرد: با هدف تحقق اقتصاد مقاومتی در بخش صنعت، اجرای طرح پایش جوازهای تاسیس صنعتی در حال اجرا، پایش واحدهای تولیدی، اجرای برنامه‌های مرتبط با تسهیل و رفع موانع تولید و نیز احیای واحدهای راکد و بهره‌برداری از طرح‌های صنعتی انجام شد.

## سوددهی تجهیزات پزشکی، رکن جذب سرمایه‌گذاری در تولید

رییس انجمن کارفرمایی تجهیزات بیهوشی و تنفسی بیان کرد: میزان سوددهی شرکت‌های فعال در تامین تجهیزات پزشکی مهم‌ترین اولویت سرمایه‌گذاران برای ورود به این عرصه است از این رو در بحث اشتغال و توسعه تولیدات همواره باید تمام جوانب ارزیابی شود.

به گزارش ایسنا، میلاد بختیاری با اشاره به علاقه‌مندی هیات‌های تجاری کشورهای دیگر برای انتقال فناوری و ساخت کارخانه در ایران اظهار کرد: تاجر زمانی وارد کشوری می‌شود که عرصه اقتصادی برایش شفاف و باز باشد. ما تولید تجهیزات پزشکی داریم اما هنوز در حوزه‌های تخصصی نتوانستیم به طور کامل وارد شویم بنابراین باید شرایطی فراهم کنیم تا شرکت‌های خارجی در ایران سرمایه‌گذاری کرده و دانش فنی انتقال دهند که این مستلزم اقتصادی شفاف است.

رییس انجمن کارفرمایی تجهیزات بیهوشی و تنفسی با بیان اینکه میانگین سود شرکت‌های تجهیزات پزشکی در حال حاضر ۲۰ تا ۲۵ درصد است، گفت: میزان سود درنظر گرفته شده مناسب است اما این در حالی است که قرار بود تسویه مالی مراکز درمانی با شرکت‌ها و فعالان اقتصادی به زیر ۳ ماه کاهش پیدا کند، اما در برخی مراکز این محقق نشده و گاه بیش از ۶ ماه طول می‌کشد تا مرکز درمانی بدهی خود را تسویه کند.

وی افزود: با این شرایط اگر سود ۴۵ درصد را برای شرکت‌ها درنظر بگیریم شاید کم باشد، بنابراین در کنار بحث فروش و رعایت حقوق بیماران باید نظام پرداخت هم ساماندهی شود.

رییس انجمن کارفرمایی تجهیزات بیهوشی و تنفسی تصریح کرد: در شرایط فعلی برخی تاجران اگر پول خود را در بانک سرمایه‌گذاری کنند، سود بیشتری نصیبشان می‌شود از این‌رو باید مراقب باشیم تا شرکت‌ها نیز در این دوره رکود درگیر مشکلات بیشتری نشوند.

بختیاری با بیان اینکه در کنار توجه به قیمت‌های درمان باید به بحث کار اقتصادی و اشتغالزایی نیز توجه شود، ادامه داد: امسال سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل است که رهبر معظم انقلاب تاکید کرده‌اند اولویت نخست کشور باید اقتصاد باشد.

## اجرای کلیات طرح توسعه اشتغال فراگیر

شورای عالی اشتغال به ریاست حسن روحانی، رییس‌جمهوری، طرح توسعه اشتغال فراگیر با عنوان «حرکت» در راستای برنامه مکانیسم تقسیم کار بین دستگاهی و الزامات حصول نرخ بیکاری تک‌رقمی در پایان سال ۹۶ را تصویب کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، رییس‌جمهوری در این جلسه با اشاره به اینکه برای حل مسائل و مشکلات اشتغال باید هر دستگاهی وظایف مشخصی داشته و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تنظیم‌کننده روابط و مناسبات بین بخشی باشد، بر ضرورت تنظیم سیاست‌ها در راستای ایجاد اشتغال مولد و پایدار در کشور تاکید کرد.

در جلسه شورای‌عالی اشتغال، طرح توسعه اشتغال فراگیر با عنوان «حرکت» در راستای طرح برنامه مکانیسم تقسیم کار بین دستگاهی و الزامات حصول نرخ بیکاری تک‌رقمی در پایان سال ۹۶ برای اجرا در کل کشور با تمرکز بر بنگاه‌های خرد و کوچک و دارای مزیت در استان‌ها و شهرستان‌ها در ۳ لایه کلان، میانی و خرد بررسی شد و اجرای کلیات آن مورد تصویب قرار گرفت.

این طرح در سال گذشته به‌صورت آزمایشی در ۶ استان به اجرا درآمده که با تصویب شورای‌عالی اشتغال در سال‌جاری به سایر مناطق گسترش خواهد یافت.

همچنین به منظور تسریع در اجرای بسته اشتغال فراگیر، مقرر شد همه دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی کشور مطابق چارچوب تقسیم کار بین دستگاهی و توافق‌های کاری انجام شده با دبیرخانه شورا، برنامه‌های توافق شده را به اجرا درآورده و به صورت ماهانه گزارش پیشرفت برنامه‌ها را به دبیرخانه اعلام کنند.

بر اساس مصوبه دیگر شورای‌عالی اشتغال در راستای اجرای طرح حرکت، وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است با همکاری دبیرخانه شورا و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط نسبت به اجرایی کردن گستره مشمول ماده۳۱ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر بر بنگاه‌های صنفی و خدماتی مولد زیر ۵۰نفر اقدام کند.

همچنین در این جلسه بانک مرکزی موظف شد با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی و



دبیرخانه شورای‌عالی اشتغال، ساز و کار تامین مالی فراگیر برای بنگاه‌های خرد و متوسط «حرکت» را تعیین و ابلاغ کرده و مقرر شد در این راستا نحوه تامین مالی تخصیص یارانه‌ها نیز از سوی کمیته‌ای متشکل از بانک مرکزی، دبیرخانه شورای‌عالی اشتغال و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کل کشور تعیین شود.

### مائوریتسو لوراتی در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت:

# شناخت ظرفیت‌های تولیدی ایران، راه جذب سرمایه‌گذار خارجی

امیر مهرزاد
گروه صنعت

قبل از توافقات هسته‌ای ایران با گروه ۵+۱ نمایشگاه‌های بین‌المللی در ایران بیشتر محلی برای ارائه محصولات داخلی بود. این در حالی است که در نمایشگاه‌های بین‌المللی اکنون کمتر واحدهای داخلی دیده می‌شوند. بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته نیز از این قاعده مستثنا نیستند.

در این نمایشگاه که یکشنبه تا چهار شنبه (۸-۵ اردیبهشت) در محل نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار شد؛ کمتر واحدهای داخلی دیده می‌شدند و عمده شرکت‌کننده‌ها از کشورهای خارجی بودند که ایتالیا، آلمان، روسیه و هلند بیش از دیگر کشورها به چشم می‌آمدند. البته آنچه برای دولتمردان دولت یازدهم در همکاری مشترک اهمیت دارد تولید مشترک و سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در ایران است. بر اساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، تاکیدات رییس‌جمهوری و گفته‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت، ایران در شرایط اقتصادی بدون تحریم‌های اقتصادی نباید به کشوری واردات‌محور تبدیل شود.

از جمله موضوعاتی که در شرایط جدید اقتصادی ایران اهمیت دارد، سرمایه‌گذاری خارجی‌ها و تولید مشترک است. با این حال برخی صنایع نیاز به زیرساخت‌ها و دانش فناوری خاصی دارند که امکان تولید مشترک در آنها اکنون وجود ندارد. ازجمله برنامه‌هایی که برای این صنایع درنظر گرفته شده، واردات با محور انتقال دانش فنی است. در این صورت پس از واردات، دانش فنی مورد نیاز برای تولید به ایران منتقل می‌شود و بعد ایران می‌تواند برای تولید مشترک با شرکت مورد نظر اقدام کند.

ایران در زمینه محصولات کشاورزی یکی از توانمندترین کشورهای منطقه به شمار می‌رود و همچنین با توجه به مشکلاتی که در زمینه صنایع بسته‌بندی وجود دارد ایران گزینه مناسبی برای کشورهای خارجی است تا با سرمایه‌گذاری در آن بتوانند بازار مناسبی کسب کنند. به گفته برخی خارجی‌های شرکت‌کننده در نمایشگاه مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته ایران گزینه مناسبی برای تولید مشترک است. همچنین آنها معتقدند با توجه به ظرفیت‌هایی که در اقتصاد کشور برای تولید مشترک وجود دارد ایران می‌تواند به کشورهای اروپایی در زمینه بازاریابی در منطقه نیز کمک کند.

یکی از استراتژی‌هایی که اروپایی‌ها در تولید مشترک با ایران دنبال می‌کنند دستیابی به بازار منطقه است. به عقیده آنها زیرساخت‌های موجود در ایران آماده سرمایه‌گذاری است و آنها می‌توانند با پیدا کردن شریک قابل اعتماد در ایران به تولید بپردازند و از این طریق در بازار منطقه نیز فعالیت‌های اقتصادی خود را داشته باشند.

> صنایع موجود در ایران ظرفیت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری ایجاد کرده است. در صورتی که ایران بتواند شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کند به‌طور قطع آنها از این فرصت‌ها استفاده می‌کنند و در ایران سرمایه‌گذاری خواهند کرد

### ▣ صنایع تبدیلی چشم ایتالیایی‌ها را گرفت

مائوریتسو لوراتی، مدیرعامل شرکت والماتیک ایتالیا که در زمینه تولید ماشین‌آلات صنایع تبدیلی و بسته‌بندی کشورش فعالیت می‌کند در بیست‌وسومین نمایشگاه مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته حضور داشت. البته بسیاری از شرکت‌های اروپایی دیگر نیز در این زمینه حضور داشتند و مشغول ارزیابی وضعیت تولید این محصولات در ایران بودند.

لوراتی درباره وضعیت همکاری و تولید مشترک دستگاه‌های بسته‌بندی و صنعت تبدیلی با ایران در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت عنوان کرد: عمده کشورهای خارجی و تولیدکنندگان محصولات صنعتی فقط به فکر صادرات به ایران نیستند. یکی از مشکلاتی که وجود دارد این است که قیمت دستگاه‌های خطوط تولید در دنیا بسیار زیاد است و اگر با ایجاد زیرساخت‌های مناسب بتوان به تولید مشترک در ایران دست یافت به لحاظ اقتصادی اتفاق بسیار خوبی می‌افتد.



عکس: صمت

وی افزود: همچنین نمی‌توان موادی که در این صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد را از ایتالیا با بسته‌بندی به ایران فرستاد تا در دستگاه‌ها از آن استفاده شود. بر این اساس منطقی‌ترین راهی که وجود دارد تولید مشترک در ایران است.

این مدیرعامل ایتالیایی با اشاره به اینکه دستگاه‌های این شرکت نیاز به مواد خاصی دارند که در ایتالیا تولید می‌شود، گفت: برخی دستگاه‌ها نیاز به مواد خاصی دارند و نمی‌توان این مواد را به ایران صادر کرد. بر این اساس بهترین راهی که برای همکاری وجود دارد ساخت و تولید دستگاه و مواد مورد نیاز به‌طور همزمان در ایران است.

### ▣ زیرساخت‌های همکاری آماده است

در بخشی از صنایع، کشورهای خارجی برای ورود به ایران نیاز به زیرساخت‌های خاصی دارند که باید از طرف ایران تامین شود که آنها پس از تامین زیرساخت‌های مورد نیاز به تولید در ایران خواهند پرداخت. اما در برخی صنایع این طور نیست. به عبارتی زیرساخت‌های مورد نیاز برخی صنایع در کشور وجود دارد و تولید در این زمینه‌ها فقط نیازمند سرمایه‌گذاری و پیدا کردن شرکت قابل اطمینان است.

لوراتی به این پرسش که چه زیرساخت‌هایی برای تولید مشترک در ایران باید تامین شود، این‌گونه پاسخ داد: در گام نخست مهم‌ترین چیزی که شرکت‌های خارجی به آن نیاز دارند، پیدا کردن یک شرکت ایرانی علاقه‌مند و مطمئن برای همکاری است. مدیرعامل شرکت والماتیک ایتالیا با اشاره به اینکه طرف ایرانی باید توان تولید و فروش محصولات ایتالیایی را داشته باشد، گفت: باید این شرکت را پیدا کرد. البته با توجه به ظرفیت‌هایی که در ایران وجود دارد به‌راحتی می‌توان شرکتی مناسب را برای همکاری مشترک پیدا کرد.

لوراتی با اشاره به اینکه هرگز تصور نمی‌کردم بازار ایران این ظرفیت را داشته باشد، گفت: ما فقط برای آزمایش کردن و آشنا شدن با بازار ایران در این نمایشگاه شرکت کردیم و در نمایشگاه‌های بعدی به‌طور قطع حضور جدی‌تری خواهیم داشت. استقبال گرم ایرانی‌ها از صنعت، ما را شگفت‌زده کرد.

### ▣ برخی شرکت‌های اروپایی ایران را نمی‌شناسند

لوراتی با تاکید بر اینکه بسیاری از شرکت‌های اروپایی هیچ شناختی از ایران ندارند، گفت: حتی برخی اروپایی‌ها تصور می‌کنند ایران یکی از کشورهای عربی منطقه است. باید ارتباط اقتصادی بین ایران و کشورهای اروپایی تقویت شود تا این تصور در دنیا اصلاح شود.

مدیرعامل شرکت والماتیک ایتالیا با تاکید بر اینکه ایران ظرفیت‌های اقتصادی بسیاری دارد و این ظرفیت‌ها در دنیا اهمیت بسیاری دارند، توضیح داد: ایجاد روابط اقتصادی در دنیای امروز نیاز به زمان زیادی ندارد. می‌توان به سرعت شریک تجاری مناسب پیدا کرد و با سرمایه‌گذاری مورد نیاز کار تولید را شروع کرد. مشکلی که برای همکاری با برخی از کشورها مثل ایران وجود دارد این است که شناخت مناسبی از ایران در دنیا وجود نداشته و بنابراین سرمایه‌گذاران در دنیا از ظرفیت‌های اقتصادی این کشور به درستی اطلاع ندارند.

لوراتی با اشاره به اینکه مهم‌ترین گام برای همکاری با ایران سفر به آن است، گفت: صنایع موجود در ایران ظرفیت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری ایجاد کرده است. در صورتی که ایران بتواند شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کند به‌طور قطع آنها از این فرصت‌ها استفاده می‌کنند و در ایران سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

وی با اشاره به اینکه ایران شرایط مناسبی برای همکاری و سرمایه‌گذاری‌های صنعتی دارد، گفت: اروپایی‌ها نیاز به سرمایه‌گذاری در منطقه‌ای که ایران در آن قرارگرفته دارند. با شناختی که از این منطقه وجود دارد به‌طور قطع ایران مناسب‌ترین کشور برای سرمایه‌گذاری است.

لوراتی با اشاره به اینکه شرکت‌های اروپایی می‌توانند با ایران همکاری کنند، گفت: ازجمله ظرفیت‌های اقتصادی که در ایران وجود دارد این است که با سرمایه‌گذاری در آن می‌توان به بازار منطقه دست یافت. به عبارتی کشورهای اروپایی در صورتی که به شناخت مناسبی از ظرفیت‌های اقتصادی ایران برسند، می‌توانند از بازار این کشور برای صادر کردن محصولات خود به دیگر کشورهای منطقه نیز استفاده کنند.

وی با بیان اینکه ارتباط کاری با ایران بسیار راحت‌تر از دیگر کشورهای منطقه است، گفت: یکی از مهم‌ترین کارهایی که ایرانی‌ها در این شرایط باید انجام دهند این است که کشور و ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی خود را به اروپایی‌ها معرفی کنند. به‌طور قطع اروپایی‌ها از این ظرفیت‌ها نمی‌گذرند، فقط باید بدانند که چه ظرفیت‌هایی در ایران وجود دارد.

### ▣ تاثیر روابط سیاسی بر تولید مشترک

حسن روحانی، رییس‌جمهوری ایران در شرایط پساتحریم و در نخستین سفر اروپایی به ایتالیا و فرانسه رفت. یکی از موضوعاتی که در این زمینه اهمیت دارد شناساندن ظرفیت‌های اقتصادی ایران به اروپایی‌هاست. این دیدارها بیشتر بین بخش‌های دولتی انجام می‌شود. در برخی مواقع هم رویکردی سیاسی دارند. آنچه در ایران اهمیت دارد صنایع کوچک و سبک است که سیاست‌های اقتصادی دولت یازدهم نیز بر حمایت از این صنایع استوار شده است. سوال اینجاست که گسترش این روابط چقدر می‌تواند بر عملکرد بخش‌های خصوصی کشورها تاثیر داشته باشد؟

لوراتی به این پرسش این‌گونه پاسخ داد: روابط سیاسی در ادامه روابط اقتصادی بی‌تاثیر نیست اما موضوعات دیگری هم در این بین مطرح هستند. زمانی که ایران در تحریم‌های اقتصادی بود با دیگر کشورهای دنیا روابط اقتصادی داشت. اکنون که تحریم‌های اقتصادی برداشته شده ایران نیز بدون محدودیت این روابط را به طور قانونی در دنیا هدایت می‌کند.

وی افزود: روابط سیاسی بین کشورها بر روابط اقتصادی تاثیر می‌گذارد اما برای آنها تعیین تکلیف نمی‌کند. اکنون روابط سیاسی ایران با دنیا به گسترش روابط اقتصادی و تولیدی ایران کمک می‌کند. در صورتی که ایران بتواند روابط سیاسی را به همین روال ادامه دهد به طور قطع در صنایع و تولید نیز پیشرفت‌های بسیاری در آن خواهیم دید. مدیرعامل شرکت والماتیک ایتالیا با اشاره به اینکه پس از برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی نمی‌توان توقع داشت که شرکت‌های خارجی در ایران با تمام قدرت حضور پیدا کنند، گفت: ازجمله موضوعات مهم در این زمینه، این است که اکنون تازه اقتصاد ایران به دنیا معرفی می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه تحریم‌های اقتصادی آسیب‌های زیادی به تولید ایران وارد کرده است، گفت: ایران در شرایطی به اقتصاد جهانی نزدیک می‌شود که سرمایه‌گذاران جهانی شناخت مناسبی از وضعیت اقتصاد و ظرفیت‌های تولیدی این کشور ندارند. وجود نمایشگاه‌های بین‌المللی و هر راهی که باعث می‌شود ظرفیت‌های تولیدی ایران به دنیا معرفی شود برای ایران و سرمایه‌گذاران مناسب است.

لوراتی درباره ارتباطات اقتصادی ایران و دنیا گفت: با اینکه ایران نیازمند سرمایه‌گذاری است و تولید مشترک برای این کشور اهمیت بسیاری دارد اما موضوعی که وجود دارد این است که سرمایه‌گذاران خارجی نیز نیازمند همکاری با کشوری مانند ایران هستند. ایران ظرفیت‌های بسیاری دارد که نمی‌توان از کنار آنها به راحتی گذشت. وی با اشاره به اینکه استقبال ایرانی‌ها از این نمایشگاه بیش از توقع شرکت‌کنندگان اروپایی بود، گفت: این استقبال به‌طور قطع در آینده برای ایران دستاوردهای بسیاری خواهد داشت. در نمایشگاه‌های بعدی به راحتی می‌توان پیش‌بینی کرد که شرکت‌های بیشتری حضور خواهند یافت.

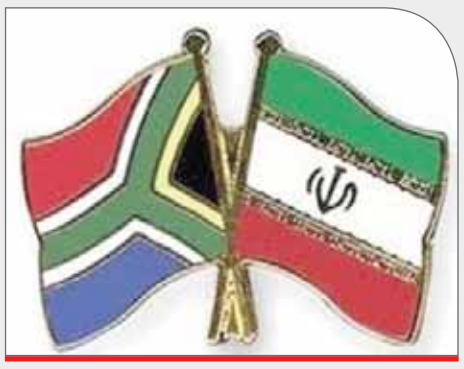
مدیرعامل شرکت والماتیک ایتالیا افزود: با توجه به بازاری که ایران در منطقه دارد بسیاری از شرکت‌کننده‌ها موفق می‌شوند که شریک تجاری و تولیدی خود را در ایران پیدا کنند و شاید برخی از آنها پس از پایان نمایشگاه به کشور خود بازنگردند. لوراتی با اشاره به اینکه رییس‌جمهوری ایران چند ماه پیش به ایتالیا رفت و در آنجا مورد استقبال مناسبی قرار گرفت، گفت: زمانی که رییس‌جمهوری ایران به ایتالیا آمد ایتالیایی‌ها بسیار خوشحال شدند و امیدواریم روابط ایران و اروپا همیشه در این سطح باشد و بهبود یابد. در این صورت همکاری‌های اقتصادی و تولید مشترک و سرمایه‌گذاری نیز برای هر دو طرف راحت‌تر خواهد بود.

## تفاهم همکاری بیمه مرکزی و بخش خدمات مالی افریقای جنوبی

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بخش خدمات مالی افریقای جنوبی با هدف گسترش همکاری‌های تخصصی و فنی بیمه‌ای، توانگری و سرمایه‌گذاری در صنعت بیمه در چارچوب قوانین و مقررات ملی هر یک از دو کشور، یادداشت تفاهم همکاری بیمه‌ای امضا کردند.

به گزارش بیمه مرکزی، در این تفاهمنامه که در جریان سفر رییس‌جمهوری افریقای جنوبی و هیات همراه به کشورمان بین هر دوطرف امضا شد، زمینه حضور و فعالیت شرکت‌های بیمه در بازارهای بیمه دو کشور از جمله در سرزمین اصلی و مناطق آزاد در چارچوب قوانین و مقررات جاری بیمه هر یک از دو کشور از طریق صدور مجوز ایجاد شعبه، نمایندگی یا مشارکت با شرکت‌های بیمه‌ای فراهم خواهد شد.

براساس این تفاهمنامه، هر دوطرف همچنین امکان سرمایه‌گذاری مستقیم و غیرمستقیم بیمه‌گران دو کشور را در



بازار بورس، خرید سهام یا سرمایه‌گذاری در سایر امور اقتصادی تسهیل خواهند کرد.

بر اساس این تفاهمنامه مقرر شده دو طرف تجارب خود را در زمینه‌های علم آمار بیمه، رشد و توسعه بیمه زندگی، ارزیابی خسارت و استفاده از فناوری اطلاعات در صنعت بیمه مورد مبادله قرار دهند و همچنین روش‌های سرمایه‌گذاری منابع و ذخایر و روش‌های نظارت را از سوی نهاد ناظر بیمه‌ای مبادله خواهند کرد.

هر دو طرف برای واگذاری و قبولی بیمه‌های اتکایی بین بیمه‌گران اتکایی دوکشور یا سرمایه‌گذاری دو جانبه به منظور توسعه فعالیت‌های اتکایی مشترک نیز همکاری می‌کنند.

بر اساس این گزارش، دو طرف به منظور تسهیل در صدور بیمه‌نامه‌های باربری و گذری (ترانزیت) کالاها به ویژه محموله‌های نفتی که بین دو کشور مبادله می‌شود، همکاری و از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در حوزه نفت و گاز از طریق این بیمه‌نامه‌ها حمایت می‌کنند.

### بنگاه‌داری بس است

# بانک‌ها سودآور شوند



زهره محسنی شاد
بانک و بیمه

تب بنگاه‌داری و واسطه‌گری مالی در سال‌های اخیر در حالی میان بانک‌ها، چه دولتی و چه خصوصی بالا گرفته که به عواقب مخربی که این پدیده بر اقتصاد کشور می‌گذارد توجهی نمی‌شود. آنچه که در توجیه به وجود آمدن این پدیده در سال‌های اخیر، مطرح شده، وجود تحریم‌ها، بالا بودن مطالبات معوق بانکی، کمبود منابع در بانک‌ها، سودآور نبودن سیستم بانکی و مواردی از این دست بوده که این زمینه را ایجاد کرده تا بانک‌ها به‌عنوان تامین بخشی از هزینه‌های درآمدی خود، به سمت بنگاه‌داری حرکت کنند؛ توجیهی که به نظر چندان منطقی نمی‌آید. چرا که بانک‌ها در شرایطی از بالا بودن هزینه‌های فعالیت‌شان و تلاش برای جبران این هزینه‌ها سخن می‌گویند که در این سال‌ها همواره تلاش کرده‌اند، به تعداد شعب خود بیفزایند. امروز از هر کوچه و خیابانی که گذر می‌کنی، بدون اغراق با چند شعبه بانکی روبه‌رو می‌شوی که به‌طور حتم فعالیت آنها، هزینه‌های گزافی برای بانک دارد و این در حالی است که بسیاری از این شعب توجیه مناسبی برای بانک و اقتصاد ندارند. به هر حال در چنین شرایطی، مسئولان و سیاست‌گذاران اقتصادی، در تلاشند با ارائه راه‌های جایگزین، شرایطی را ایجاد کنند که بانک‌ها دست از بنگاه‌داری بردارند و از طرق مختلف، باعث سودآوری فعالیت‌شان شوند؛ موضوعی که وزیر امور اقتصادی و دارایی در سومین نشست مدیران عامل بانک‌های خصوصی و دولتی به آن اشاره کرد.

**■ راه‌های سودآوری بانک‌ها**

علی طیب‌نیا در این‌باره گفت: یکی از دلایلی که بانک‌ها در این سال‌ها به سمت بنگاه‌داری رفتند این بود که فعالیت اصلی بانکداری سود لازم را برای بانک‌ها تامین نمی‌کرده و نمی‌کند بنابراین یکی از سیاست‌های ما این بود که بانک‌ها بتوانند از فعالیت اصلی‌شان سود لازم را به دست آورند. وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: به هر حال مجموعه‌ای از اقدامات در ۲ سال گذشته انجام شد که یکی از آنها سودآور کردن فعالیت اصلی بانک‌ها بود تا آنها نیاز به بنگاه‌داری نداشته باشند. طیب‌نیا ادامه داد: تصمیماتی که درباره نرم عقود مبادله‌ای گرفته شد را در این زمینه باید جست‌وجو کرد. اقدامات بعدی ما باید در این جهت باشد که بخشی از درآمد بانک‌ها بتواند از طریق کارمزد خدمات بانکی تامین شود. همه جای دنیا اینگونه است و بانک‌ها درآمدشان را فقط از اتکا به نرخ بهره و سود تامین نمی‌کنند.

وی یادآور شد: در دوران پساتحریم عملیات بانکی بین‌المللی هم می‌تواند منافعی برای بانک‌ها داشته باشد و آنها را از بنگاه‌داری بی‌نیاز کند.

به هر ترتیب، وزیر امور اقتصادی و دارایی در حالی از اقدامات لازم برای سودآور کردن بانک‌ها و همچنین استفاده از راه‌های جایگزین برای جبران هزینه بانک‌ها سخن گفته که کارشناسان حوزه بانکی نیز بر عملیاتی کردن این اقدامات تاکید دارند و بر این باورند که هر راه جایگزینی به جز بنگاه‌داری که باعث افزایش سودآوری و درآمدزایی بانک‌ها شود، باید هرچه زودتر برای نظام بانکی عملیاتی شود تا آثار مخرب بنگاه‌داری بانک‌ها در اقتصاد کشور به حداقل برسد.

**■ گسترش خدمات بانکی**

در همین زمینه عبدالرضا امیرتاش از کارشناسان حوزه بانکی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه بالا بودن نرخ‌های سود بانکی، حرکت بانک‌ها به سمت بنگاه‌داری و شرکت‌داری و موضوعاتی از این دست، مواردی است که به خاطر جبران هزینه‌ها در بنگاه‌ها ایجاد می‌شود و آثار منفی خود را در تمامی بخش‌ها می‌گذارد، افزود: بخش مهمی هم که از این بابت بسیار دچار آسیب می‌شود، بخش مولد و واقعی اقتصاد است که یا مجبور است با نرخ سود بالا، وام دریافت کند یا به دلیل بنگاه‌داری بنگاه‌ها، اصلا منابعی به دستش نمی‌رسد. وی معتقد است در چنین شرایطی بهترین راه این است که بانک‌ها در ازای خدمتی که ارائه می‌دهند، کارمزد دریافت کنند تا بخشی از هزینه‌های‌شان از این بابت جبران شود و دیگر برای افزایش سودآوری، به سمت بنگاه‌داری و شرکت‌داری حرکت نکنند. او با بیان اینکه خدمات بانکی باید گسترش یابد و محل دریافت هزینه‌ها از این بابت مشخص و شفاف شود افزود: بانک‌های کشور می‌توانند از تجربه سایر کشورها که بابت خدماتی که به مشتری می‌دهند، کارمزد دریافت می‌کنند استفاده کرده و این کار را به شکل درست اجرایی و پیاده کنند که به‌طور حتم منابع آن شامل تمام بخش‌ها خواهد شد. به‌طور حتم در چنین شرایطی دیگر نیازی نیست بخش تولید و صنعت کشور با نرخ‌های بالا که هیچ توجیه و بازدهی برای‌شان ندارد، اقدام به دریافت وام کنند یا به دلیل کمبود منابع بانکی، از دریافت تسهیلات محروم شوند.

**■ حذف اعمال سیاست‌های دستوری**

بهاالدین حسینی هاشمی از دیگر کارشناسان حوزه پولی و بانکی نیز معتقد است: بانک‌ها به‌عنوان بنگاه اقتصادی که کارشان، واسطه‌گری وجوه است، باید عملیاتی که انجام می‌دهند با سود همراه باشد تا بتوانند به حیات خود ادامه دهند. وی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه در چنین شرایطی باید زمینه سودآوری برای بنگاه‌ها - تا حدی که بتوانند به بخش‌های مختلف خدمات ارائه کنند و در اقتصاد فعالیت داشته باشند - وجود داشته باشد، اظهار کرد: در غیر این صورت، حیات بانک‌ها با اختلال مواجه خواهد شد، مگر اینکه از راه‌های دیگری همچون بنگاه‌داری و دلالی بتوانند کسب سود کنند. او با بیان اینکه پدیده بنگاه‌داری در بنگاه‌ها، می‌تواند در بخش اقتصاد اختلال زیادی ایجاد کند و دسترسی تولیدکنندگان به منابع را سخت‌تر کند افزود: در این زمینه ضروری است شورای پول و اعتبار موانعی که در این مسیر وجود دارد را برطرف کند. وی معتقد است که باید اعمال نرخ‌های دستوری در بنگاه‌ها و ارائه تسهیلات تکلیفی به بخش‌های مختلف که باعث خواهد شد حاشیه سود در بانک‌ها به شدت کاهش یابد و در نهایت منجر به سرکوب مالی در بانک‌ها شود حذف شود چون این امر اصلا به نفع بانک و اقتصاد نیست. وی بر این باور است: اگر دولت به دنبال این است که بخش اقتصاد را رونق دهد، باید از طریق پرداخت یارانه این کار را انجام دهد، نه اینکه بانک‌ها را ملزم به کاهش نرخ سود و پرداخت تسهیلات تکلیفی کند چون در نهایت نه‌تنها برای بانک توجیه و بازدهی ندارد، بلکه حاشیه سود بانک‌ها را نیز به شدت کاهش می‌دهد.



علی طیب‌نیا

**■ دریافت کارمزد از خدمات بانکی**

حسینی‌هاشمی با تاکید بر اینکه این سیاست‌ها اگر به درستی انجام شود، به‌طور حتم عملیات بانکی تا حد قابل قبولی سودده خواهد بود و دیگر بانک‌ها نیازی به فعالیت‌های بنگاه‌داری و شرکت‌داری نخواهند داشت افزود: در چنین شرایطی اگر حاشیه سود بانک‌ها باز هم کم باشد، بهترین گزینه، دریافت کارمزد از خدمات بانکی است. جامعه باید متوجه این موضوع باشد، خدماتی که بانک ارائه می‌کند، برای سیستم هزینه دارد و استفاده رایگان از این خدمات چندان منطقی به نظر نمی‌رسد. به گفته این کارشناس، در سایر کشورها، ارائه خدمات به گونه‌ای است که بانک‌ها در ازای خدماتی همچون ارائه ضمانتنامه‌ها، افتتاح ال‌سی و گشایش اعتبارات اسنادی، حواله‌جات، صندوق امانات، کارگزاری‌ها، صرافی و مواردی از این دست، از استفاده‌کننده این خدمات، کارمزد دریافت می‌کنند که به نفع بانک و اقتصاد آن کشور خواهد بود؛ رویه‌ای که عکس آن در بانک‌های ایران انجام می‌شود. حسینی هاشمی بر این باور است که با استفاده از تجربه سایر کشورها، می‌توان این رویه را در ایران هم پیاده کرد.



بهاالدین حسینی‌هاشمی

## نبض بازار

### دلار به روند کاهشی برگشت و سکه صعودی شد

صمت: در بازار آزاد طلا و سکه، دیروز قیمت‌ها همچون روزهای گذشته تغییر کرد اما نوسان چندانی را شاهد نبودیم.

بر اساس این گزارش، در معاملات روز گذشته بازار، در شرایطی که قیمت دلار روند کاهشی به خود گرفت، قیمت سکه بهار آزادی با افزایش رو به رو شد.

به این ترتیب سکه تمام بهار آزادی با افزایش یک هزار تومانی مواجه شد و به یک‌میلیون و ۲۳هزار تومان رسید. اما در این روز نیم سکه با کاهش ۲هزار تومانی روبه‌رو شد و به ۵۴۲هزار تومان رسید.

این در حالی است که قیمت ربع‌سکه بهار آزادی در روز گذشته تغییری را مشاهده نکرد و در قیمت ۲۹۰هزار تومان به فروش رسید.

در جریان معاملات روز گذشته بازار ارز، دلار که روز دوشنبه برای دومین روز متوالی از محدوده ۳هزار و ۴۷۰ تومانی خارج شده بود، دوباره در مسیر کاهشی قرار گرفت و در کانال ۳هزار و ۴۷۶ تومانی معامله شد.

روند کاهش قیمت دلار در شرایطی است که تحلیلگران بازار اعتقاد دارند همچنان دلار از ۳هزار و ۵۰۰ تومان به دلیل تقاضا و کشش نداشتن بالاتر نخواهد رفت. با همین روند یورو اروپا نیز با افزایش ۵ تومانی روبه‌رو شد و به قیمت ۳هزار و ۹۲۵ تومان به فروش رسید.

| عنوان | قیمت خرید (ریال) | قیمت فروش (ریال) |
|---|---|---|
| سکه یک گرمی | ۱،۸۷۰،۰۰۰ | ۱،۹۴۰،۰۰۰ |
| سکه ربع | ۲،۸۲۰،۰۰۰ | ۲،۹۰۰،۰۰۰ |
| سکه نیم | ۵،۳۵۰،۰۰۰ | ۵،۴۲۰،۰۰۰ |
| سکه امامی | ۱۰،۲۱۰،۰۰۰ | ۱۰،۲۳۰،۰۰۰ |
| سکه بهار آزادی | ۱۰،۱۳۰،۰۰۰ | ۱۰،۱۷۰،۰۰۰ |
| سکه ربع ( زیر ۸۶ ) | ۲،۵۳۰،۰۰۰ | ۲،۶۰۰،۰۰۰ |
| سکه نیم ( زیر ۸۶ ) | ۵،۰۶۰،۰۰۰ | ۵،۱۳۰،۰۰۰ |
| سکه امامی ( زیر ۸۶) | ۱۰،۱۳۰،۰۰۰ | ۱۰،۱۷۰،۰۰۰ |
| ۱ گرم طلا ۱۸ عیار | ۱،۰۲۵،۰۰۰ | ۱،۰۳۴،۴۰۰ |
| ۱ مثقال طلا ۱۷ عیار | ۴،۵۰۰،۰۰۰ | ۴،۵۱۰،۰۰۰ |

| ارز | خرید(ریال) | فروش (ریال) |
|---|---|---|
| دلار امریکا | ۳،۴۶۰۰ | ۳،۴۷۶۰ |
| یورو اروپا | ۳،۹۰۵۰ | ۳،۹۲۵۰ |
| پوند انگلیس | ۴،۹۹۰۰ | ۵،۰۳۰۰ |
| دلار کانادا | ۲۷۵۵۰ | ۲۷۷۸۰ |
| دلار استرالیا | ۲۶۵۲۰ | ۲۶۷۸۰ |
| فرانک سوئیس | ۳۵۳۰ | ۳۵۸۵۰ |
| کرون سوئد | ۴۲۲۰ | ۴۲۷۰ |
| کرون دانمارک | ۵۲۰۰ | ۵۲۶۰۰ |
| کرون نروژ | ۴۱۸۰ | ۴۲۳۰ |
| درهم امارات | ۹۴۳۰ | ۹۵۰۰ |

باجه خبر

### سوئیفت هک شد

سوئیفت اذعان کرد بعد از اینکه ۸۱میلیون دلار از حساب بانک مرکزی بنگلادش به سرقت رفت، ۱۱هزار موسسه مالی مجبور به روزآمد کردن نرم‌افزارشان شده‌اند.

به گزارش اقتصاد ایران، گروه «سوئیفت» اذعان کرد که هکرها این سیستم انتقال بانکی بین‌المللی را مورد حمله قرار داده و هک کرده‌اند. بر اساس گزارش گاردین، این سیستم تبادل پول جهانی با اشاره به اینکه ۱۱هزار موسسه مالی این گروه مجبور شدند سیستم نرم‌افزاری خودشان را روزآمد کنند، اعلام کرد: این اتفاق بعد از آن رخ داد که ۸۱میلیون دلار امریکا از بانک مرکزی بنگلادش به سرقت رفت. «سوئیفت»، شبکه مالی جهانی بین بانکی است که بانک‌ها روزانه برای انتقال میلیاردها دلار از آن استفاده می‌کنند. این گروه بین‌المللی ضمن هشدار به مشتریان خود در زمینه حملات سایبری اخیر که در آن مهاجمان با ارسال برخی پیام‌های جعلی روی سیستم کاربران اقدام به هک کردن سیستم آنها می‌کردند، اذعان کرد که از این حملات آگاه بوده است. همچنین در روز دوشنبه، «سوئیفت» برای خنثی کردن حملات احتمالی هکرها، نرم‌افزار دسترسی بانک‌ها به یکدیگر را به‌روزرسانی کرد. «جاستین هاروی»، افسر امنیت سایبری، در این زمینه گفت: هکرهایی که در پی پول هستند ممکن است با تقلید از این حمله بار دیگر به موسسات بانکی حمله کنند بنابراین باید تدابیر لازم در این‌باره اتخاذ شود.

### خط اعتباری اگزیم‌بانک ترکیه برای بانک توسعه صادرات



مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران از اعطای ۴۰۰میلیون دلار خط اعتباری از سوی اگزیم بانک ترکیه به بانک توسعه صادرات خبر داد و گفت: این خط اعتباری برای واردات مواد اولیه کالا و اجرای طرح‌ها و پروژه‌ها در کشور است. به گزارش تجارت‌پرس، علی صالح‌آبادی با اشاره به اینکه این خط اعتباری ابتدا ۳۵۰ میلیون دلار بود و سپس به ۴۰۰میلیون دلار افزایش یافت تصریح کرد: وزارت امور اقتصادی و دارایی ضمانت بازپرداخت این خط اعتباری را برعهده دارد. بازپرداخت در زمینه مواد اولیه و کالاها دو ساله است؛ بازپرداخت در زمینه خدمات نیز در ۷سال، از زمان آغاز استفاده این خط اعتباری انجام می‌شود. وی ادامه داد: اعطای این خط اعتباری در کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و ترکیه به ریاست محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تصویب شد و اکنون در حال بررسی هستیم که قرارداد آن را با اگزیم‌بانک ترکیه امضا کنیم. مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران گفت: اکنون مراحل اجرایی اعطای این خط اعتباری را دنبال می‌کنیم و پیش‌بینی می‌شود تا ۳،۲ ماه آینده قرارداد این خط اعتباری امضا شود.

### کارت اعتباری بانک ملی برای فرهنگیان

به منظور فراهم کردن تسهیلات لازم برای کارکنان دولت، کارت اعتباری خرید کالای مصرفی بادوام تولید داخل برای فرهنگیان و کارکنان آموزش و پرورش از سوی بانک ملی ایران صادر و تحویل می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این کارت‌ها با سقف اعتباری ۶۰ میلیون ریال برای آن دسته از کارکنان وزارت آموزش و پرورش که درخواست کتبی خود را به ادارات کل ذیربط در آموزش و پرورش ارائه کرده‌اند، صادر می‌شود. این کارت برای خرید کالا دارای یک دوره اعتبار ۳ ماهه است و در این مدت دارندگان کارت می‌توانند از مراکز و فروشگاه‌های تعیین شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت کالای مصرفی بادوام تولید داخل را خریداری کنند.

### همکاری بانک پارسیان و پست بانک

بانک پارسیان و پست بانک به منظور گسترش همکاری‌ها و استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های یکدیگر، در مراسمی تفاهمنامه همکاری مشترک امضا کردند. به گزارش اخبار پولی مالی، مشارکت در اعطای تسهیلات ریالی در پروژه‌ها و طرح‌ها به‌صورت سندیکایی، ایجاد روابط متقابل در زمینه ارائه خدمات کارگزاری از طریق شعب بانک پارسیان در خارج از کشور، استفاده از امکانات آموزشی فی‌مابین، بهره‌برداری مشترک از ظرفیت‌های شعب یکدیگر، زیرساخت‌های فنی و زیربنایی هر دو بانک و انجام عملیات پول‌رسانی شعب پارسیان در مناطق موردنیاز از سوی پست‌بانک از مهم‌ترین محورهای همکاری است. ایجاد امکان و زیرساخت‌های لازم برای ارائه خدمات بانکی از جمله وصول چک‌ها و پرداخت اقساط مشتریان هر دو بانک در یکدیگر، همکاری‌های لازم در زمینه‌های فناوری، نرم‌افزارها و خدمات متقابل، ارائه خدمات ویژه به مشتریان خوش‌حساب هر دو بانک، سرمایه‌گذاری‌های مشترک در طرح‌ها و پروژه‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت و استفاده از دستگاه‌های خودپرداز یکدیگر، از دیگر محورهای این تفاهمنامه است.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
چهارشنبه ۸ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۱۹ رجب ۱۴۳۷ - ۲۷ آوریل ۲۰۱۶ - شماره ۴۸۱- پیاپی ۱۷۹۹

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۳
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

موریس مترلینگ / «پرسیدم دوست بهتر است یا برادر؟ گفت: ما در انتخاب برادر نقشی نداریم، ولی دوست برادری است که انسان براساس میل خود انتخاب می‌کند.»

پروین اعتصامی
«دامن مادر نخست آموزگار کودک است/ طفل دانشور کجا پرورده نادان مادری؟»

شهر خاکستری

## یک سوال ساده



اکرم امینی/ روزنامه‌نگار

در را که باز کردم، بوی اسفند زد توی صورتم؛ خندیدم که «آقا رحمان، واسه خودت اسفند دود کردی؟!» همانطور که دل و جگرهای کباب‌شده را جلو مشتری می‌گذاشت؛ خندید که «یه پسربچه این حوالی هست، هر چند وقت یه بار میاد توی مغازه‌ها اسفند می‌چرخونه و یه پولی می‌گیره...» تعجب کردم که «بهش پول دادی؟!» با تعجب نگاهم کرد که «نباید می‌دادم؟!...» همه خوانده‌ها و شنیده‌هایم از روزنامه‌ها، تحلیل‌های روانشناسی، توصیه‌های اینترنتی و کتاب‌های جامعه‌شناسی را توی ذهنم مرور کردم تا پاسخی خاص، با پز روشنفکری به سوال ساده رحمان بدهم «آقا رحمان؛ کارشناسان میگن به این بچه‌ها پول ندین، آخه این پول تو جیب خودشون نمی‌ره. بیشترشون واسه یه باند کار می‌کنن و باید حساب کتاب پس بدن، همین امروز تو اخبار شنیدم که پلیس چند تا باند رو شناسایی کرده که بچه‌ها رو سر چهارراه‌ها می‌ذاره؛ تازه کارشناسا میگن که...» با چند سیخ جگر خون‌چکان توی کلامم دوید که «هرچی می‌خوان بگن؛ بگن. وقتی یه بچه زل می‌زنه تو چشمت و ازت کمک می‌خواد، می‌تونی ناامیدش کنی؟ من پلیس نیستم که بخوام باند و باندبازی رو منهدم کنم؛ فک کنم هنوز انسانیتم سر جاشه که با دیدن این بچه‌ها دلم می‌لرزه و جگرم خون می‌شه... اصلا تو خودت به این حرفایی که زدی اعتقاد داری؟!...» کم آورده بودم؛ همه آن چیزهایی که اخبار و تحلیل‌ها و توصیه‌های روانشناسانه و جامعه‌شناسانه، توی سرم کرده بود در مقابل منطق ساده رحمان کم آورده بود. نمی‌دانستم به حرفهایی که می‌زدم اعتقاد دارم یا نه؟! کتاب‌ها و تحلیل‌ها و جامعه‌شناس‌ها هم هیچ‌کدام دم دستم نبودند تا پز روشنفکرانه‌ام را با کمکشان به کرسی بنشانم... «یه فال بخر...» صدای دخترک که نگاه معصومش زل زده بود توی چشمم؛ برم گرداند به واقعیت؛ توی جگرکی رحمان، روی همان صندلی که نشسته بودم و میان بوی جگر کباب شده و اسفند سوخته، دنبال پاسخی پیچیده به سوال ساده رحمان می‌گشتم. قبل از اینکه رحمان بخواهد پول را از جیبش درآورد، دلم زده بود به دریا «فال نمی‌خوام اما فک کنم تو دل و جگر دوست داشته باشی... آقا رحمان! سفارش این فرشته کوچولو رو من حساب می‌کنم...»

رویداد

## یک ایرانی داور بخش رقابتی کن شد

هیات داوران بخش رقابتی شصت‌ونهمین دوره جشنواره فیلم کن در حالی اعلام شد که کتایون شهابی، پخش‌کننده بین‌المللی سینمای ایران در بخش خصوصی نیز یکی از اعضای داوران انتخاب برنده نخل طلاست. به گزارش ایسنا، ۸ سینماگر شامل ۴ مرد و ۴ زن از سراسر جهان اعضای هیات داوران بخش رقابتی شصت و نهمین دوره جشنواره فیلم کن به ریاست «جورج میلر» کارگردان استرالیایی را تشکیل می‌دهند که مسئولیت انتخاب برندگان را از میان ۲۱ فیلم بخش اصلی جشنواره بر عهده دارند. همچنین بر اساس سایت جشنواره فیلم کن، فیلم «فروشنده» ساخته اصغر فرهادی که یکی از فیلم‌های رقابت‌کننده برای کسب نخل طلا در بخش رقابتی است در روزهای ۲۱ و ۲۲ مه (اول و دوم خرداد) در جشنواره کن به روی پرده خواهد رفت.

### معرفی برگزیدگان سی‌وچهارمین جشنواره جهانی فیلم فجر

# پایان‌بندی جشنواره‌ای با معیارهای بین‌المللی

علی نعیمی
اقتصاد هنر

آیین پایانی سی و چهارمین جشنواره جهانی فیلم فجر عصر دوشنبه، ششم اردیبهشت در تالار وحدت برگزار شد

برگزیدگان بخش‌های مختلف سی‌وچهارمین جشنواره جهانی فیلم فجر معرفی شدند. به گزارش صمت، آیین پایانی سی و چهارمین جشنواره جهانی فیلم فجر عصر دوشنبه، ششم اردیبهشت در تالار وحدت برگزار شد و برگزیدگان این رویداد سینمایی به این شرح معرفی شدند:

بر اساس این گزارش، در بخش هنر و تجربه تندیس بهترین فیلم کوتاه به «پیکره» اهدا شد و در ادامه، هیات داوران ضمن تقدیر از فیلم سینمایی «نفس» تندیس بهترین فیلم بلند را به «سپیده دم» اهدا کرد. در بخش بین‌المذاهب، دو دیپلم افتخار به «ازدواج با عشق در کابل» به کارگردانی امین پلنگی و فیلم کوتاه «هستی» از ایران رسید و جایزه اصلی بخش بین‌المذاهب را فیلم سینمایی «زمناکو» ساخته مهدی قربان‌پور از آن خود کرد.

در بخش «جلوه‌گاه شرق»، دیپلم افتخار به بهروز نورانی‌پور برای مستند «A۱۷۵» تعلق گرفت و تندیس بهترین کارگردانی و ۱۰۰میلیون ریال جایزه نقدی را «مادام کوراژ» دریافت کرد. در ادامه، «درخت گردو» تندیس بهترین فیلم آسیایی و ۳۰۰میلیون ریال جایزه نقدی را از آن خود کرد.

در بخش جایزه محمدامین(ص)، رضا کیانیان برای اهدای جایزه روی سن رفت و گفت: «این جایزه برای نخستین بار اهدا می‌شود» و جایزه محمدامین(ص) به فیلم سینمایی «ازدواج با عشق در کابل» ساخته امین پلنگی رسید.

در بخش سینمای سعادت، جایزه بهترین فیلم کوتاه و ۱۰۰میلیون ریال جایزه نقدی به «دیدن» تعلق گرفت و جایزه بهترین بازیگر زن و ۱۰۰میلیون ریال جایزه نقدی به پانته‌آ پناهی‌ها برای بازی در «نفس» اهدا شد. سیمرغ سیمین بهترین بازیگر مرد و ۱۰۰میلیون ریال جایزه نقدی به سیگور سیگورجانسون و تئودور جولیوسن، برای فیلم «قوچ‌ها» اهدا شد و سیمرغ سیمین بهترین فیلمنامه و ۱۰۰میلیون ریال جایزه نقدی به «اما»؛ هنگامه سقوط یک درخت» رسید.



سیمرغ سیمین بهترین کارگردانی و ۱۰۰میلیون ریال جایزه نقدی به امین آلپر برای «جنون» از ترکیه اهدا شد و سیمرغ سیمین جایزه ویژه هیات داوران برای بهترین دستاورد هنری به «اروند» ساخته پوریا آذربایجانی رسید. سیمرغ زرین بهترین فیلم و ۳۰۰میلیون ریال جایزه نقدی به فیلم «قوچ‌ها» اهدا شد.

**حاشیه‌نگاری بر متن یک رویداد**

یکی از کوتاه‌ترین آیین‌های پایانی جشنواره فجر با دبیری سید رضا میرکریمی برگزار شد.

آیین پایانی سی و چهارمین جشنواره جهانی فیلم فجر، ۶ اردیبهشت با تاخیر کمتر از ۱۰ دقیقه در ساعت ۱۷:۴۰ و در حالی که نیمی از سالن و نیز بالکن‌ها هنوز خالی بود، برپا شد.

برنامه به شکل رسمی پس از پخش سرود جمهوری اسلامی ایران و تلاوت آیاتی از کلام‌الله مجید با اجرای مهسا ملک مرزبان که همزمان به انگلیسی هم صحبت می‌کرد در تالار وحدت، آغاز شد.

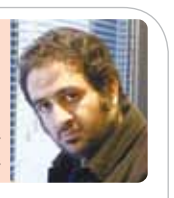
در طراحی دکور تصاویری از آب، نور و آینه که از آنها به‌عنوان عناصری ویژه فرهنگ ایرانی یاد شد، بهره برده شد.

یکی از داوران ایرانی غایب در آیین پایانی، ناصر تقوایی بود که در طول روزهای برگزاری جشنواره هم نتوانسته بود به کاخ جشنواره بیاید و با وجود اینکه فیلم‌ها را دیده بود به‌دلیل کسالت برای جلسه نهایی داوری در روز پنجم جشنواره هم نتوانست بیاید و همسرش با شرکت در جلسه نظرات او را منعکس کرد.

تنها سخنران این مراسم رضا میرکریمی بود که در پایان مراسم و پیش از اجرای موسیقی، مطالبی را با سلام به جشنواره سی‌وپنجم جهانی فجر (سال آینده) ارائه کرد. آیین پایانی سی‌وچهارمین جشنواره جهانی فیلم فجر پس از گذشت کمتر از یک ساعت و با اجرای برنامه از سوی یک گروه موسیقی به پایان رسید.

دریچه

## واج آرایی جیم



علی نعیمی
عضو انجمن منتقدان سینمای ایران

جشنواره جهانی فیلم فجر در دوره سی‌وچهارم خود یک تفاوت بزرگ با بقیه ادوار برگزاری آن داشت؛ اینکه مسئولان و برگزارکنندگان جشنواره در کشور سرانجام با گرته‌برداری از مدل‌های موفق بین‌المللی سعی داشتند جشنواره‌ای برگزار کنند که هم وجهه ملی و میهنی خود را حفظ کند و هم نسبت به نمونه‌های مشابه در سطح اول سینمای جهان چیزی کم نداشته باشد.

حتی می‌توان جشنواره جهانی فیلم فجر را یک نمونه موفق برای جشنواره‌های داخلی به‌ویژه بخش ملی فیلم فجر که در بهمن برگزار می‌شود دانست. جدا کردن برگزاری جشنواره فیلم فجر به دو بخش ملی و بین‌المللی حسن بزرگش این بود که به همه ما گوشزد کرد برگزاری یک جشنواره فارغ از نمایش فیلم باید فواید و دستاوردهایی داشته باشد که حتی از لحاظ آمار عملکرد مدیران و دبیران جشنواره‌ها یک تعریف تازه به شمار می‌آید. جشنواره ملی فجر هم باید از این فضای پیش نمایش فیلم‌ها قبل از اکران عمومی و ایجاد کارناوال نمایش فیلم خارج شود و تبدیل به یک جشن سینمایی با قابلیت سنجش عملکرد یکساله فیلم‌های به نمایش درآمده باشد تا فارغ از هر گونه هیجان و شتابزدگی در نحوه ارائه فیلم‌ها و اهدای جوایز یک جشن ملی برای سینمای ایران برگزار کنیم. چاره اکران برخی آثار به نمایش در نیامده هم برگزاری هفته فیلم است که می‌تواند فرصت خوبی برای ارائه آثار خلاق و ایده‌های تازه باشد. سینمای ایران با برگزاری جشنواره جهانی فیلم فجر نه تنها با انتخاب واژه «جهانی» به جای «بین‌المللی» خوش‌سلیقگی کرد و واج آرایی جیم را تشکیل داد و نشان داد نظم و دقت در برگزاری یک جشنواره سینمایی اصلا کار سختی نیست بلکه با ارائه بهترین اتفاقات از جمله کلاس‌ها و ورک‌شاپ‌های دارالفنون سطح علمی سینمای ایران را ارتقا داد تا در یادمان بماند می‌شود کار جدی و درست را در وقتش انجام داد.

## جشن ۷۱ سالگی ایرج راد در تولدِ ماه

دوازدهمین نشست صمیمانه هنرمندان شامگاه ششم اردیبهشت به مناسبت زادروز استاد ایرج راد در موزه هنرهای دینی امام علی(ع) برگزار شد.

به گزارش صمت، جشن ۷۱ سالگی استاد ایرج راد با حضور محمود صلاحی رییس، امیر عبدالحسینی معاون هنری و شهرام کرمی مدیر امور نمایشی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، لوریس چکناواریان، هادی مرزبان، فرزانه کابلی، مریم معترف، اصغر همت، مجید قناد و جمعی از هنرمندان و هنردوستان در موزه هنرهای دینی امام علی(ع) برگزار شد.

ایرج راد با سپاس از مسئولان برگزاری این مراسم گفت: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران می‌تواند از جوانب متفاوتی به اعتلای هنر تئاتر کمک کند. امروزه بسیاری از هنرمندان جوان ما محلی برای تمرین و اجرای آثارشان ندارند یا قبل‌تر از آن با وجود داشتن ایده‌های متفاوت امکاناتی برای تشکیل گروه‌های هنری در اختیار ندارند. سازمان فرهنگی هنری به دلیل وجود بخش‌های مختلف در جای‌جای شهر تهران می‌تواند گام موثری در تشکیل گروه‌های تئاتری و اجرای آثار فاخر وابسته به ماموریت خود داشته باشد.

وی افزود: هر آدمی می‌تواند یک بار زندگی را تجربه کند اما ما بازیگران با هر نقشی زندگی را به نوعی دیگر تجربه می‌کنیم. خوشحالم که در این ۷۰سال که از زندگی حقیقی‌ام می‌گذرد بیش از ۷۰ بار تجربه زندگی کردن را پشت سر نهاده‌ام و این برایم خیلی ارزشمند است.

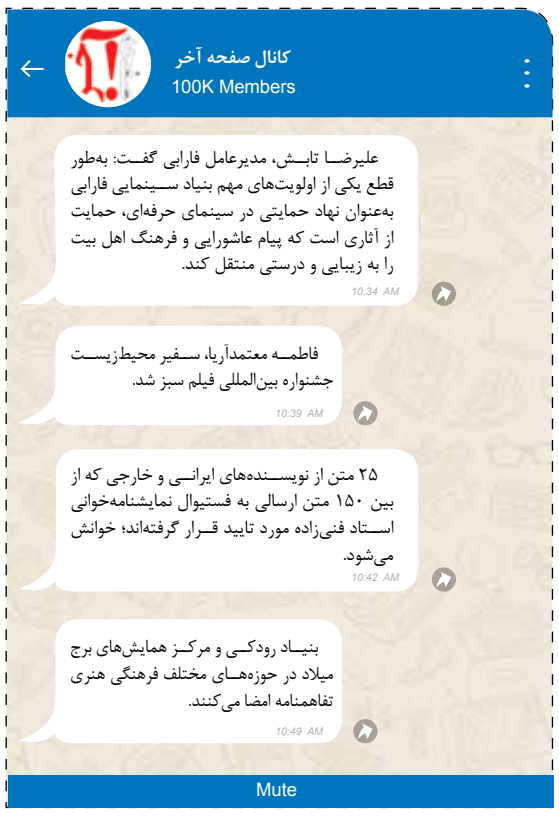
در پایان این مراسم استاد ایرج راد شمع ۷۱سالگی خود را با حضور لوریس چکناواریان خاموش کرد و کیک جشن زادروز خود را برید.



دیدگاه

## پیوستن به WTO ضروری است

**علیرضا محمدزاده وادقانی / دبیر علمی ششمین همایش مالکیت ادبی، هنری و حقوق:** یکی از اهداف برگزاری همایش مالکیت ادبی، هنری و حقوق مرتبط در جریان قرار گرفتن عموم مردم و حساس شدن آنها به موضوعاتی است که حقوق مولفان و هنرمندان در جامعه را رعایت کند چراکه رعایت این حقوق موجب تولیدات بیشتر در این زمینه و افزایش اموال فکری در جامعه خواهد شد. این همایش هدفش این است که با تولید فناوری جدید در زمینه اطلاع‌رسانی، اینترنت، شبکه‌های مجازی و اجتماعی و... بررسی کند که فضای مجازی چه تاثیری بر حقوق مولفان گذاشته و این معاهدات در سایه این فناوری جدید چه نقایصی دارند و چطور می‌توانند این نواقص را رفع کنند. انتظار و اصرار ما این است که وارد سازمان تجارت جهانی شویم چراکه یکی از شرایط ورود به این سازمان پذیرش موافقتنامه تجاری حقوق مالکیت ادبی، فکری و هنری است. متاسفانه برخی کشورها مانع‌تراشی می‌کنند که جمهوری اسلامی ایران وارد این معاهده نشود ولی اصرار ما بر پیوستن به این کنوانسیون است. تمامی دولت‌های قبل بر ورود بر سازمان تجارت جهانی اصرار داشته‌اند ولی برخی کشورها مانند امریکا به هر نحوی مخالف حضور و پیوستن ایران هستند. دلیل آن هم این است که مخالف قوی شدن جمهوری اسلامی ایران و گشوده شدن بازارهای جهانی به روی کشورمان هستند. معلوم نیست با توجه به گستردگی رقابت کشورها پیوستن به این کنوانسیون در همان ابتدا به نفع ما باشد بنابراین آن کشوری برنده است که تحمل این رقابت را داشته و از جهت تولیداتش، از نظر قیمت و کیفیت کالا در سطحی باشد که بتواند با دیگر کشورها رقابت کند. وقتی از مولفان و هنرمندان داخلی حمایت شود مجبور می‌شویم به‌عنوان اعضای این معاهدات از طریق سازمان تجارت جهانی از هنرمندان و مولفان خارجی حمایت کنیم در حالی که اگر در این زمینه خلأ حقوقی و قانونی داشته باشیم از هنرمندان داخلی حمایت نخواهد شد و این مهم پذیرفته نیست. در زمینه حمایت از هنرمندان به‌ویژه زمانی که آثار آنها بدون مجوز و کسب اجازه صاحب اثر در کانال‌های تلویزیونی پخش می‌شود خلأ قانونی داریم و شاید بتوان گفت حتی قانونی در این زمینه وجود ندارد. برای همین، پیوستن به کنوانسیون و معاهده برن راه تثبیت حقوق پدیدآورندگان است. باید قانون داخلی را هم با این معاهده وفق داد چراکه یک قدم بزرگ در جهت حمایت از مولفان خواهد بود.




کارتون روز



مطبوعات: هر ۳ دقیقه یک طلاق؛ مسابقات دوی جدایی سرعت، بدون مانع

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت