اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۳ آذر ۱۴۰۱
• ۹ جمادی‌الاول ۱۴۴۴
• ۴ دسامبر ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۵۳۱ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۲۱۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



فقر، تبعیض و فساد در تضاد با کرامت انسانی است

رئیس مجلس شـورای اسلامی گفت: قانون اساسی بالاترین سند برای احیا و پاسخ به حقوق مردم است و اولین حق مردم حفظ کرامت آنهاست.
به گزارش ایسـنا، محمدباقر قالیباف در همایش ملی مسئولیت اجرای قانون اساسـی که در محل سالن اجلاس سران برگزار شد، گفت: اولین حق مردم این است که زندگی خوبی در سایه دین و به کارآمدترین شکل ممکن داشته باشند و آنها باید نتیجه چنین مدیریتی را در همه شـئونات زندگی خود ببینند. بدون شک فقر، تبعیض و فساد در تضاد با کرامت و منزلت انسانی است.
۲



سرمقاله



عقب‌ماندگی از رشد و پیشرفت جهانی
۲

یادداشت‌های امروز



الگوی بیمه خودرو کشور
۴



پیامدهای بی‌توجهی به الگوی کشت
۹



بازار مسکن نیاز به آرامش دارد
۱۰



میلیاردی کردن ایده‌ها صحت ندارد
۱۲

گزارش روز

نفوذ به قلعه تخلفات معدنی

مسـئول فنی معادن، نقشی مهم و اساسی در ایجاد فضای امن در معدن و انجام عملیات معدنکاری براساس اصول ایمنی برعهده دارد. در واقع این فرد به‌عنوان نماینده سـازمان نظام‌مهندسـی معدن، وظیفه دارد ارتباط درسـتی میان بهره‌بردار و دولت برقرار کنـد؛ بنابراین باید به تمامی امور محوله مسـلط باشـد. به تازگی دسـتورالعملی از سوی سـازمان نظام‌مهندسی معدن ایران ابلاغ شـده که براسـاس آن، معدنـکاران ملزم هسـتند در واحدهای کانه‌آرایـی، فرآوری و صنایع معدنی مسـئول فنی به‌کار گمارند. صمت برای بررسـی بیشـتر اهمیت این موضوع و نگاهی به کم و کیف و روش اجرای دسـتورالعمل بکارگیری مسئول فنی، نظر کارشناسان و معدنکاران را جویا شده است.
۶

جناب آقای مهندس مجید گلشنی
ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان

انتخاب بجا و شایسته جنابعالی که نشان از درایت، لیاقت و توانمندی شما دارد را صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نموده و تداوم توفیقات حضرتعالی را از پیشگاه ایزد منان در مسـیر منتهی به کسـب رضایت الهی و خدمت صادقانه مسألت داریم.

شرکت کانه‌آرایی آریا

جناب آقای مهندس ناصر فغفوری

اندیشـه و تلاش خدمتگزاران صدیق هیچ‌گاه از یاد نخواهد رفت. بدینوسیله از تلاش و زحمات مسـتمر حضرتعالـی بـه عنوان رئیس سازمان صنعـت، معدن و تجارت استان که باعـث پیشرفت‌های متعددی در زمینه‌های صنعتی، معدنی و تجارت شده است بی‌نهایت تقدیر و تشکر می‌گردد. از خداوند متعال برایتان سلامتی، بهروزی و توفیق روزافزون را مسألت داریم.

شرکت کانه‌آرایی آریا

جناب آقای مهندس مجید گلشنی
ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان

HAYAT

بـا کمال مسـرت و افتخـار انتصاب جنابعالی را که سمبـل بارزی از توانایی‌های ارزشـمند و تلاش‌های خسـتگی‌ناپذیر جنابعالی می‌باشد تبریک عرض می‌نماییم. امید است در سایه الطاف الهی در پیش بردن اهداف عالی جامعه صنعتی استان کمافی‌السابق موفق و سربلند باشید.

مدیریت و کارکنان شرکت پارس‌حیات و پاک‌حیات

جناب آقای مهندس مجید گلشنی

با اهدای نیکوترین تحیات، انتصاب شایسـته جنابعالی را به عنوان **ریاسـت اداره صنعت، معدن و تجارت اسـتان زنجان** تبریک عرض نموده و امیدواریم در سایه ایزد منان و با استفاده از تجارب و توانمندی خود و دیگر همکاران در اعتلای صنعت و معدن استان موفق و موید باشید.

گروه صنعتی و معدنی کانسارپژوه

جناب آقای مهندس مجید گلشنی
ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان

انتصاب شایسـته جنابعالی را که بیانگر تعهد، کارآمدی و توانمندی والای مدیریتی و اجرایی شما در حوزه صنعـت و معدن نویدبخش حرکتی نو در گسـترش فعالیت‌های معدنی و صنعتـی خواهد بود را صمیمانه تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال برایتان آرزوی سلامتی، توفیق و سربلندی دارم.

شرکت مرمرین سنگ کسری

جناب آقای مهندس مجید گلشنی
ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان

حسـن انتصاب شایسـته جنابعالی به‌عنوان **ریاسـت محترم سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان زنجان**، که نشان از درایت، لیاقت، توانمندی و شایستگی شما دارد را صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نموده، رجـاء واثـق داریم در پرتـو تعهد و کارآمدی‌های برجسـته جنابعالی، نویدبخش دستیابـی هر چه بیشتر به قله‌های رفیع پیشرفت و توسعه همه‌جانبه خواهیم بود.

از طرف شرکت‌های روی‌پرور، کانی پروران و روئین‌طلا

جناب آقای مهندس مجید گلشنی
ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان

حسن انتخاب شایسته جنابعالی که نشان از تجربه، تعهد و شایستگی‌های اجرایی شما دارد را صمیمانه تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال، برای‌تان آرزوی توفیق، سلامتی و سعادت روزافزون مسالت دارم.

نظام مهندسی معدن استان زنجان

«اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی (نوبت سوم)»

منظور از «دومرحله‌ای» در آگهی مناقصه عمومی خرید ماشـین‌آلات شـرکت معدن‌کار باختر مندرج در روزنامه صمت شماره ۲۲۱۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۲ «**مناقصه عمومی تک‌مرحله‌ای با پاکت‌های ارزیابی فنی و پیشـنهاد قیمت**» بوده اسـت لذا آگهی فوق‌الذکر به شـرح ذیل اصلاح می‌گردد:

اصلاحیه نوبت سوم

«مناقصـه عمـومـی»

شـرکت معـدن کار باختر در نظـر دارد **جهت تامین ماشـین‌آلات معدنی صفرکیلومتر خـود در معادن غرب کشـور (محل تحویل ماشـین‌آلات)** به شـرح ذیل با گارانتی، اعتبار تامین قطعات یدکی و خدمات پس از فروش، شـرایط فاینانس و تسـهیلات فروش از طریق مناقصه عمومی «مناقصـه عمومی تک‌مرحله‌ای با پاکت‌های ارزیابـی فنـی و پیشـنهاد قیمت» اقدام نماید. از واجدین شـرایط دعـوت به عمل می‌آید پس از مراجعه به سـایت www.madankarbakhtar.ir نسـبت به دانلود اسـناد مناقصه، تکمیل و تحویل آن حداکثر به مدت ۷ روز کاری پس از تاریخ درج این آگهی به آدرس همدان - خیابان مهدیه - جنب بانک صادرات - کوچه توحید - بن‌بست کیانیان - درب دوم سمت راست واحد پشتیبانی آقای بابایی (شماره تلفن ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵ (داخلی ٤)) اقدام فرمایند.

شرح	واحد	تعداد
بیل مکانیکی کوماتسو PC600-8 (اصل) یا دوسان DX530LCA-7M (اصل) یا معادل ولوو (اصل) و یا هیتاچی (اصل)	دستگاه	۱۰
مینی لودر معادل S۲۵۰	دستگاه	۴
کامیون و یا تراک معدنی (با ظرفیت بیش از ۴۵ تن جابجایی بار)	دستگاه	۲۰
دریل واگن با توان حفاری با قطر بیش از ۴ اینچ اطلس (اصل) یا فورکاوا ۱۲۰۰ (اصل)	دستگاه	۱۰

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

سرمقاله

عقب ماندگی از رشد و پیشرفت جهانی



بهروز صادقی
روزنامه‌نگار

اهمیت نقش صادرات در افزایش بهره‌وری، ثبات و رشد اقتصادی کشورها بر کسی پوشیده نیست. تولید صادرات‌محور در حوزه‌های مختلف کشاورزی، صنعتی و خدماتی، تحولات چشمگیری را به‌وجود می‌آورد و همگام با آن به افزایش تراز تجاری، تولید و کارآفرینی می‌رسیم؛ از همین رو، توجه به تولید محصول باکیفیت و در پیش گرفتن راهکارهایی که توسعه و افزایش فرآورده‌های صادرات‌محور را در پی داشته باشد، از عوامل موفقیت هر جامعه به شمار می‌رود. این امر ضمن تامین بخش مهمی از درآمد ناخالص ملی در کشورهای توسعه‌یافته، خود اهرمی برای ثبات اقتصادی محسوب می‌شود. تولید صادرات‌محور، افزایش شمار نیروهای کار را به‌دنبال دارد و پیامد افزایش اشتغال، ایجاد بازار خرید و مصرف سهمی از فرآورده‌های تولیدی خواهد بود. در نهایت این چرخه همچنان بر میزان ظرفیت‌های اشتغال در کشور می‌افزاید که پیامد آن نیز توسعه کل اقتصاد کشور است. از آنجا که تولید صادرات‌محور بیانگر کیفیت مطلوب فرآورده‌های تولیدی کشور صادرکننده در بازارهای بین‌المللی است، بسیاری از کشورها با در اولویت قرار دادن «توسعه صادرات‌محور» به‌عنوان راهبردی اساسی برای تضمین رشد اقتصادی، سعی در ارتقای توان صادراتی خود دارند تا از این رهگذر بر میزان تولید ملی، ظرفیت اشتغال و رفاه عمومی بیفزایند. صادرات و تولید را می‌توان دو روی سکه پیشرفت دانست، تولید بدون توجه به صادرات یعنی عقب ماندگی از رشد و پیشرفت جهانی، محدود شدن به بازار داخلی و چشم پوشی از درآمد سرشار، بی‌توجهی به تجارت جهانی به همین جا یعنی اتکا و داشتن بازار داخلی ختم نمی‌گردد، رقبای جهانی هر روز با خلق ارزش افزوده بیشتر و با تکیه بر توسعه ابزارهای بازاریابی به بازار ایران هم ورود خواهند کرد و به دنبال تصاحب سهم خود از بازار داخلی خواهند بود، کما اینکه همین الان هم در بسیاری از صنایع تولید کنندگان ایرانی در بازار تهران در حال رقابت با محصولات خارجی هستند. بنابراین انفعال در نگاه به صادرات به منظر فراخوان رقبای خارجی پای سفره محصولات ایرانی و از دست دادن سهم بازار است به عبارت بهتر در رقابت با محصولات خارجی باید نقطه تقابل و رقابت را در ورای مرزهای ایران قرار داد و با رقبای خارجی در بازارهای جهانی رقابت کرد. این رقابت از دو منظر برای تولید کننده ایرانی حائز اهمیت خواهد بود نخست کشف بازار جدید و نیازهای این بازارها و سپس موجب ابتکار و خلاقیت مضاعف خواهد شد. استراتژی تولید صادرات محور را می‌توان با راهبردهای جنگی مقایسه کرد چرا که تجارت و صادرات همسان نبردی تن به تن با انبوه شرکت‌های جهانی است که از سطوح مختلف تکنولوژی، دانش و مدیریت برخوردار هستند. و تمام تلاش خود را برای نابودی رقبای خود به کار خواهند بست. آنچه در بالا گفته شد بر اهمیت صادرات به‌عنوان حلقه مفقوده پویایی و هم‌افزایی اقتصادی هر جامعه تاکید دارد، به همین سبب دولت‌ها طرح‌های ویژه‌ای به‌منظور ترغیب و تشویق به صادرات در پیش می‌گیرند و به صادرکنندگان کالاهای داخلی، مشوق‌های مالی ارائه می‌دهند. صادرکنندگان تولیدات داخلی هم به‌مثابه سربازان عرصه اقتصاد به‌شمار می‌آیند که با تامین ارز برای واردات محصولات موردنیاز، برای تسهیل، تداوم و ثبات روند مبادلات تجاری و اقتصادی در تلاش هستند. با این حال برخی مسئولان بدون در نظر گرفتن شرایط حساس فعالیت‌های تجاری صادرات‌محور، با تصمیم‌های خلق‌الساعه، این بخش مهم از اقتصاد را بازیچه تصمیم‌های نادرست قرار داده و تمامی تلاش‌های چندین ساله صادرکنندگان برای حضور فعال در بازارهای صادراتی هدف را یک‌شبه بر باد می‌دهند؛ گویا غافل از آنند که فعالیت اقتصادی به‌ویژه در گستره صادرات، با ممارست دیرپای و تجربه‌های گران‌سنگ به توفیق می‌انجامد. در این شرایط اتخاذ تصمیم‌های موقتی به‌منظور گذر از یک مشکل کوتاه‌مدت داخلی در عرصه تامین یک یا دو کالا و متوقف کردن روند صادرات، مانند دست‌کاری در شبکه اعصاب پیکری زنده است که منجر به فلج یا از کارافتادگی آن خواهد شد. متاسفانه در این میان برخی تصمیم‌گیران و مسئولان اقتصادی کشور به‌جای آنکه بستری حمایتی را فراهم آورند تا با گسترش فعالیت‌های تجاری و ورود بیشتر ارز به اقتصاد چرخ‌های تولید، اشتغال و صادرات بچرخد، تنها راه چاره را متوقف کردن چرخه صادرات یافته‌اند. با این همه گاهی به‌نظر می‌رسد برخی مسئولان اجرایی، برای حل مشکلات موجود تنها راه‌حل ممکن را در پاک کردن صورت‌مسئله می‌یابند! این وضع در حالی است که دولت باید با تقویت زیرساخت‌ها، بسترهای لازم برای حمایت از تولید به‌ویژه محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی در مسیر توسعه صادرات و قطع وابستگی به اقتصاد نفتی گام بردارد. تنها در این صورت است که رشد صادرات می‌تواند ضمن ایجاد اشتغال پایدار و گسترش رفاه اقتصادی، معیشت را برای مردم آسان‌تر کند؛ نه آنکه مانند سال گذشته فرآورده‌های کشاورزی داخلی روی دست تولیدکنندگان و صادرکنندگان بماند و به سبب مازاد بودن محصول داخلی که خواناخواه کاهش نرخ این محصولات را در پی دارد، شمار قابل توجهی از تولیدکنندگان به خاک سیاه بنشینند و برای همیشه دست از تولید بشویند!

بی‌جهت نیست که برخی صاحب‌نظران اقتصاد توسعه، بر این باورند که سهم قابل توجهی از مشکلات اقتصادی جامعه به ناکارآیی و اثربخش نبودن تصمیم‌های حاکمیت برمی‌گردد.

الگوی دیوانسالاری موجود باید اصلاح شود

وزیر کشور یکی از کارکردهای مهم شورای ائتلاف و جریانات همسو را جهاد تبیین برشمرد و با تاکید بر ضرورت هم اندیشی برای دستیابی به الگوی مناسب اضافه کرد: در این دنیای پیچیده نمی‌توانیم بدون تجهیزات کافی وارد صحنه شویم؛ اینجا جایی است که جامعه سیاسی ما باید شکل بگیرد.

به گزارش ایرنا، احمد وحیدی در نشستی با اعضای شورای ائتلاف نیروهای انقلاب اسلامی افزود: وجود این شورا برای انسجام بخشی به نیروهای طرفدار انقلاب در فقدان احزاب قوی و معتقد، بسیار مغتنم است. وحیدی لازمه تحقق برخی مسائل مهم همچون جوانی جمعیت و اصلاحات اقتصادی را حضور بدنه اجتماعی دانست و اضافه کرد: دولت‌ها به تنهایی نمی‌توانند دستیابی به این سیاست‌ها را محقق سازند و اگر بدنه اجتماعی قوی نداشته باشیم، این مسایل بلاتکلیف می‌ماند. وی، وجود دیوانسالاری پیچیده را مانعی دانست که در طول سالیان گذشته در دستگاه‌های دولتی شکل گرفته است و یادآور شد: اگر جریانات اجتماعی به حرکت در نیایند، حتما اهداف سیاست‌ها حتی در بخش‌های اقتصادی هم به نتیجه نخواهد رسید. وزیر کشور با بیان اینکه با ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ انتظار وقوع جهش اقتصادی می‌رفت، اظهار کرد: عملکرد نامناسب بخش دولتی و فقدان بخش خصوصی متعهد فعال، از دلایل محقق نشدن این انتظار به شمار می‌رود.

وحیدی با انتقاد از اینکه بخش قوی و توانمند در حوزه اقتصاد و اجتماع فعالیت ندارند و انتظارها متوجه دولت شده است، گفت: این اعتقاد که دولت نقطه آغاز و پایان هر کاری است، زنجیر زدن به پایه‌های حرکت انقلاب است. حداکثر وظیفه دولت باید برداشتن موانع از جلوی پای مردم باشد.

وزیر کشور با تاکید بر اهمیت حکمرانی منطبق با الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت گفت: این میزان از مرکزگرایی که در الگوی دیوانسالاری کشور شکل گرفته، غلط است و باید اصلاح شود.

رئیس‌جمهوری در همایش ملی مسئولیت اجرای قانون اساسی:

ارزش‌ها قابل تغییر نیست

قانون اساسی ایران هیچ بن‌بستی ندارد



رئیس‌جمهور گفت: اصول قانون اساسی و ارزش‌ها قابل تغییر نیست، اما روش و سازکار اجرای قانون قابل تغییر است و به اقتضا می‌توان سازکارها را تغییر داد.

به گزارش مهر، سید ابراهیم رئیسی در همایش ملی مسئولیت اجرای قانون اساسی، اظهارکرد: قانون اساسی میثاق ملی، تبلور و تجسم انقلاب شکوهمند اسلامی و تضمین‌کننده جمهوریت، اسلامیت و آزادی‌های مشروع است.

وی با اشاره به اینکه قانون اساسی اساس و اصولی است که هم نشان از حقوق و هم نشان از تکالیف دارد، بیان کرد: خداوند حقوقی را برای آحاد شهروندان قرار داده و در کنار آن، تکالیفی برای مسئولان و دست‌اندرکاران وجود دارد. حق با تکالیفی همراه است و حق و تکلیف با هم هستند. افرادی که حقی دارند، بر اساس قانون اساسی باید بدانند چه حقی دارند و کسانی که تکلیف دارند، باید ببینند آیا به تکلیف خود عمل کرده یا نکرده‌اند.

رئیسی اظهارکرد: اگر در برخی از بخش‌های قانون اساسی مشکلاتی وجود دارد و ناکارآمدی‌هایی به چشم می‌خورد، نباید به حساب قانون گذاشت.

وی تاکید کرد: قانون اساسی ما اصولی ثابت و غیرقابل تغییری مانند اسلامیت، جمهوریت، استقلال و آزادی نظام دارد. اصل این قانون است و روش‌ها و سازکارهایی برای اجرای قانون وجود دارد که حتما قابل بررسی است. روش قابل تغییر است و به اقتضا می‌توان سازکارها را تغییر داد، اما ارزش قابل تغییر نیست. «روش» امکان تغییر دارد، اما «ارزش» امکان تغییر ندارد. سازکارها و روش‌ها را به اقتضا می‌توان بررسی کرد. رسالت قانون‌گذار هم شاید در همین مجرا تعریف شود که سازکارها بتواند برای اجرایی کردن قانون اساسی دنبال شود.

رئیسی با بیان اینکه قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران هیچ بن‌بستی ندارد، گفت: تنظیم، تدوین و نهایی شدن قانون اساسی به نحوی شده است که در اجرای قانون اساسی و اجرای امور کشور با بن بست مواجه نخواهید شد.

رئیس‌جمهوری گفت: باید تلاش کرد تا همه اصول قانون اساسی اجرا شود و همه حقوق تدوین، تنظیم و اعلام شده قانون اساسی اجرا شود. همچنین همه باید تلاش کنیم تا همه تکالیف اعلام شده در قانون اساسی در حوزه‌های اجرایی، تقنینی و قضائی و همه اجزای حکومت عملیاتی شود.

وی افزود: باید به همه مسئولان و دست اندرکاران در سراسر کشور اعلام کرد که متکفل و مسئول و مامور کدام اصل یا کدام یک از اصول قانون اساسی هستید. همچنین آیا در اجرای این اصل یا اصول قانون اساسی توفیقاتی داشته‌اند یا خیر و در ادامه پیشنهادات یا نظراتی برای اجرای کامل و متوازن قانون وجود دارد یا خیر؟

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه ما نیازمند یک نظام مسائلی در اجرای قانون اساسی هستیم گفت: نظام مسائل اجرای قانون اساسی باید تعریف شود، نخبگان و دانشگاه و خبرگان و صاحب‌نظران باید به کمک بیایند. مسئولان و دست اندرکاران باید در هیات پیگیری اجرای قانون اساسی فعال باشند و پیگیری کنند تا هیچ اصلی از اصول قانون اساسی با تعطیلی مواجه نشده و یا اجرای آن با کندی مواجه نشود.

وی ادامه داد: مردمی کردن اجرای قانون اساسی هم بسیار مهم است. بنابراین آموزش حقوق و اصول قانون اساسی از رسانه ملی و رسانه‌های دیجیتال و مکتوب باید در دستور کار قرار گیرد. صاحبان تریبون و اساتید برجسته باید آموزش حقوق و اصول قانون اساسی را مورد توجه قرار دهند چرا که اگر مردم با حقوق و اصول قانون اساسی آشنا شوند، مرحله بعد مطالبه حق است.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر تاثیرات سازنده اجرای اصل امر به معروف و نهی از منکر قانون اساسی در نظام اداری و اجرایی کشور، گفت: اگر در هر اداره و سازمانی بر اجرای اصل مترقی امر به معروف عمل شود، حتما شاهد اصلاح بسیاری از امور در بخش‌های مختلف خواهیم بود و این اصل مهم برای اجرای توامان دین و عدالت و قانون اساسی است.

رئیسی در ادامه بر ضرورت مردمی‌سازی اجرای قانون اساسی، تاکید و اظهارکرد: اگر دستگاه‌های آموزشی مفهوم و اجرای عدالت را به مردم آموزش دهند، چنین مردمی فقر، فساد و تبعیض را برنمی‌تابند و خودشان برای اجرای آن پیش‌قدم خواهند شد و در هر بخشی که مردم در آن نقش و مشارکت داشته‌اند، شاهد موفقیت بوده و خواهیم بود.

رئیس‌جمهوری اجرای مطلوب و کامل قانون اساسی را منوط به عدالت آموزشی، جذب و ارتقای نیروی انسانی و افزایش بهره‌وری دانست و افزود: در دین و قانون اساسی ما بعد از توحید هیچ مفهومی برجسته‌تر از عدالت وجود ندارد، این اصل اساسی غیرقابل تغییر و گران‌سنگ قانون اساسی است که اگر درست اجرا شود، همه آن را خواهند پذیرفت حتی آنکه به نفع آنها نباشد.

رئیس‌جمهوری ضمن دعوت از نخبگان، اساتید، صاحبان قلم و تریبون و همچنین عموم مردم به مطالبه‌گری اجرای کامل قانون اساسی، تصریح کرد: همه حق‌شناسان، حق‌دان‌ها و حق‌خواهان می‌توانند در زمینه اجرای قانون اساسی، مطالبه‌گری کنند تا بتوانیم عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنیم. مسئولیت اجرای قانون اساسی بر عهده رئیس‌جمهوری است. بنده خود را متعهد به حفظ حقوق آحاد مردم، مذاهب، اقوام و گروه‌های مختلف می‌دانم و معتقدم ایران قوی تنها در پرتو اجرای دقیق قانون اساسی به رشد و بالندگی خواهد رسید.

رئیس مجلس شورای اسلامی:

فقر، تبعیض و فساد در تضاد با کرامت انسانی است



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: قانون اساسی بالاترین سند برای احیا و پاسخ به حقوق مردم است و اولین حق مردم حفظ کرامت آنهاست.

به گزارش ایسنا، محمدباقر قالیباف در همایش ملی مسئولیت اجرای قانون اساسی که در محل سالن اجلاس سران برگزار شد، گفت: دشمن، همه ویژگی‌های قانون اساسی و میثاق ملی ما را مورد هجمه قرار داده است. باید بدانیم که دشمن علیه هویت ملی، امنیت ملی و پیشرفت ما برنامه دارد.

وی یادآور شد: البته توجه داشته باشیم که باید همه ابعاد قانون اساسی را به طور متوازن اجرا کنیم تا این قانون کارآمدی خود را به نمایش بگذارد. این سخن درستی است که هنوز از همه ظرفیت‌های قانون اساسی استفاده نکرده‌ایم.

رئیس مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: راهکار نجات‌دهنده، اجرای کامل، متوازن و بدون تحریف و انحراف از قانون اساسی است؛ چراکه قانون اساسی ما قانون مترقی و حلال مشکلات در ابعاد مادی و معنوی است.

وی افزود: در بحث حکمرانی نو که پیش از این نکاتی را درباره آن عرض کردم، تأکید شده است، آنچه به آن نیاز داریم تغییر در نگاه به قانون اساسی و اجرای آن است نه تغییر در خود قانون اساسی.

قالیباف تصریح کرد: حکمرانی یک امر ملی است نه یک شعار جناحی که با خواستن یا نخواستن گروه یا حزبی تعیین تکلیف شود. باید بدانیم که کارآمدی، ارزش کانونی حکمرانی است و تا زمانی که پاسخ مشخص و شفافی به کارآمد بودن ندهیم و تا وقتی قدرت حل مسائل را پیدا نکنیم، قادر نخواهیم بود مسائل حقوق اساسی مردم را پاسخ‌گو باشیم.

▣ بالاترین سند برای پاسخ به حقوق مردم

رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: در فصل سوم قانون اساسی، حقوق ملت و رابطه آن با کارگزاران، نمایندگان و حاکمیت تعریف شده است. هر کس مدعی پاسخ به حقوق عامه باشد، بدون شک باید همین قانون را به عنوان مهم‌ترین تکیه‌گاه و سند به کار گیرد. قانون اساسی بالاترین سند برای احیا و پاسخ به حقوق مردم است و اولین حق مردم حفظ کرامت آنهاست.

وی ادامه داد: اولین حق مردم این است که زندگی خوبی در سایه دین و به کارآمدترین شکل ممکن داشته باشند و آنها باید نتیجه چنین مدیریتی را در همه شئونات زندگی خود ببینند. بدون شک فقر، تبعیض و فساد در تضاد با کرامت و منزلت انسانی است.

▣ مردم ستون دین هستند

قالیباف اظهار کرد: به تعبیر آیت الله جوادی آملی، مردم ستون دین هستند؛ پس حق این است که رضایت مردم به وسیله رعایت حقوق آنها جلب شود. نگاه ما به حکمرانی نو به این رابطه میان مردم و حاکمیت تعریف می‌شود. این نگاه از یک قرارداد اجتماعی که در مکاتب انسان ساخت مورد تأکید قرار گرفته باشد، بالاتر است.

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: عمق باورها و نگاه اجتماعی ما که مبتنی بر قانون اساسی و برخواسته از فرهنگ قرآنی است، بر این است که از جهت اخلاقی، اسلامی، انسانی و دنیوی و اخروی به عنوان کارگزاران نظام در برابر مردم مسئول هستیم نه فقط از آن جهت که بخواهیم یک قرارداد را اجرایی کنیم.

▣ معیار سنجش ما عملکردمان است

رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: معیار سنجش ما عملکردمان است و باید خودمان را مداوم محک بزنیم. مردم نیز حق دارند با توجه به عملکرد مسئولان آنها را ارزیابی کنند.

وی گفت: اصل سوم قانون اساسی وظایفی به گردن کارگزاران حاکمیت گذاشته است. اگر نتوانستیم بنا بر قانون اساسی، آموزش و پرورش، تربیت، اشتغال، ازدواج و آینده ملت را در سنین جوانی آنها تامین کنیم، تحقق این مسائل در ۴۰ یا ۵۰ سالگی چه فایده‌ای دارد؟ بنابراین ما هیچ‌گونه حق تاخیر نداریم.

رئیس مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: فهم ما از قانون اساسی در حوزه کارآمدی در حکمرانی نو در سه سطح تعریف می‌شود. سطح اول، خدمت عمومی است. نظام‌های غیراسلامی با هر نگاه و قانونی وظیفه دارند این خدمات را نسبت به جامعه خود ادامه دهند چرا که این خدمات جزو حقوق مردم است و دولت‌ها و کارگزاران مکلف هستند آنها را محقق کنند.

وی بیان کرد: همه ما نیازمند داریم با تکیه بر قانون اساسی، وحدت و دل دادن به رهبر انقلاب و صادقانه پای کار مردم بودن، قدرتمندانه راه خود را ادامه دهیم و نهضت حل مسئله و پاسخگویی را در جهت رفع آسیب‌هایی که دشمنان از آنها سوءاستفاده می‌کنند، به راه بیندازیم.

قالیباف در پایان خاطرنشان کرد: معتقدیم این موضوع از طریق کارآمد سازی نظام حکمرانی و ایجاد نگاهی نو به قانون اساسی و پیاده سازی همه ابعاد قانون اساسی در همه قلمروها محقق خواهد شد.

ویژه

گام بزرگ آمیکو در بهبود کیفیت ماشین‌آلات



معرفی محصول جدید آمیکو در مجتمع سوارکاری بام تهران

عکس: آیدا فریدی

نعیمه صفری تبار: مراسم معرفی محصول جدید گروه صنعتی آمیکو ۱۲ آذر در مجتمع سوارکاری بام تهران برگزار شد. به گزارش صمت در این آیین نسل جدید کامیون باری ۱۹۲۹ و دیگر محصولات آمیکو با حضور فعالان حوزه خودروسازی و اصحاب رسانه در مجتمع سوارکاری تهران معرفی و رونمایی شد.

به گزارش صمت این برنامه با رژه سوارکاران مطرح کشور آغاز شد و در ادامه از کامیون ۱۹۲۹ ورژن باری رونمایی شد که به زودی وارد چرخه حمل‌ونقلی کشور می‌شود. این خودرو با کاربری باری_فلزی و مزیت باری در پیمایش جاده دارای مزیت‌های بسیاری است. از مزایای این کامیون می‌توان به فیلتر هوای مجهز به مکانیسم جداکننده آب و گرد و خاک، مجموعه مخزن سوخت آلومینیومی با ظرفیت، مجموعه فنرهای برگه‌ای ۱۵ لایه تعلیق عقب ۱۶ لایه‌ای اشاره کرد. همچنین مجموعه بوسترهای ترمز اکسل عقب، ریتارد ارتقا یافته با فرمان تعبیه شده در کلید ترکیبی برف پاک‌کن، غربیلک فرمان قابل تنظیم در چهار جهت بالا و پایین و جای خواب راحت و ایمن مجهز به مانیتور جهت استفاده در مواقع استراحت از دیگر مزایای این خودرو است.

کامیون ۱۰ چرخ مدل ۲۶۳۱ نیز از دیگر تولیدات این گروه صنعتی است که در معدن قابل استفاده بوده و به زودی مدل (ورژن) جدید برای استفاده در مسافت شهری به سبد محصولات این گروه صنعتی اضافه خواهد شد. دیگر محصول گروه صنعتی آمیکو، آسناتوربو می‌باشد که با ظاهری زیبا و موتوری قوی‌تر و تزئینات دل‌پذیرتر به زودی وارد بازار خواهد شد.

براساس اخبار منتشر شده و به گفته مسئولان این گروه صنعتی، شبکه گسترده فروش و خدمات پس از فروش این خودروساز ، در ۵۹ نقطه کشور فعال شده که از این تعداد ۴۱ نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش، ۸ عاملیت فروش، ۸ عاملیت فروش قطعه یدکی را شامل می‌شود.

همچنین به روزرسانی سایت جدید گروه صنعتی آمیکو منجر به تسریع عملکرد خریدوفروش ماشین‌آلات سبک و سنگین شده است.

۲۹ آبان گروه صنعتی آمیکو با برگزاری همایشی از ۳ محصولی که به زودی وارد بازار می‌شوند رونمایی کرد و همایش مدیران معادن، صنایع وابسته و حمل‌ونقل سراسری با میزبانی شرکت گروه صنعتی آمیکو در هتل المپیک تهران نیز برگزار شد. در این همایش که با حضور مدیران صنعت و معدنی برگزار شد به پیشرفت این شرکت صنعتی در تولید ماشین‌آلات و ارتقای کیفیت آن اشاره شد.

گسترش صنعت
یکشنبه
۱۳ آذر ۱۴۰۱
۹ جمادی‌الاول ۱۴۴۴
۴ دسامبر ۲۰۲۲
شماره ۲۲۱۳
پیاپی ۳۵۳۱
www.sanatnewspaper.com



لوکس
اما پردردسر



بیمه، عرصه بکر
دنیای فناوری



افزایش رفاه
از منظر آسایش خاطر

راهکارهای ارتقای کیفی صنعت لوازم‌خانگی بررسی شد

رقابت، شاه‌کلید توسعه

صنعت لوازم‌خانگی با چندین بازیگر بزرگ شناخته می‌شود که حضور پررنگی در سراسر جهان و سهم قابل‌توجهی در بازار دارند. این صنعت همچنین متشکل از بازیگران کوچک تا متوسط بوده که طیف منتخبی از محصولات را ارائه داده و بیشتر به مشتریان منطقه‌ای خدمات می‌دهند. حضور و تثبیت بازیگران بزرگ و کوچک در بازارها سبب شده تا بیشتر آنها شبکه‌های توزیع گسترده‌ای در سراسر جهان برای دستیابی به مشتریان بزرگ خود به‌دست آورند. بازیگران کلیدی همواره تلاش می‌کنند تا روی ابتکارات استراتژیک، مانند راه‌اندازی محصول، خرید، حمایت مالی، همکاری، مشارکت در رویدادها و گسترش کسب‌وکار تمرکز داشته تا رشد درآمد را افزایش و موقعیت خود را در صنعت جهانی تقویت کنند. صمت در این گزارش به اهمیت توسعه صنایع لوازم‌خانگی پرداخت.



عکس: صمت

برنامه‌ریزی برای افزایش تولید لوازم‌خانگی



عضو هیات مدیره انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران افزود: امروز تولید لوازم‌خانگی در مقایسه با چند سال گذشته بسیار خوب و در مقایسه با سال ۹۷، تولید بیش از ۲ برابر شده است. با سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و همچنین رقابت شرکت‌ها، کیفیت و کمیت تولیدات در سال‌های اخیر رشد خوبی داشته است. به گزارش بازار، علیرضا محمدی دانیالی، به صادرات ۲۵۰ میلیون دلاری لوازم‌خانگی در سال گذشته اشاره کرد که باوجود تداوم تحریم‌ها، همچنین مشکلات بانکی و معضلات حواله پول محقق شده و انتظار می‌رود امسال این رقم به بیش از ۳۰۰ میلیون دلار برسد.

وی گفت: سال گذشته ۱۶ میلیون دستگاه انواع لوازم‌خانگی در کشور تولید شد و برنامه‌ریزی شده تا پایان امسال این تعداد به بیش از ۱۸ میلیون دستگاه برسد. وی با اشاره به رکود این روزهای بازار گفت: تورم موجود در اقتصاد سبب شده تا رشد قیمت‌ها و هزینه‌های تولید را شاهد باشیم، همچنین مطابق آمارها در ۱۰ سال گذشته قدرت خرید جامعه ایرانی ۳۴ درصد کاهش داشته است که به تشدید شرایط رکود تورمی و کاهش خرید لوازم‌خانگی انجامیده است.

این عضو هیات مدیره انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران افزود: برای دستیابی به رشد ۸ درصدی برنامه‌ریزی شده در اقتصاد، بخش لوازم‌خانگی هم باید همپای دیگر بخش‌ها و صنایع رشد کند؛ بر این اساس رکود موجود در بازار باید با کلان نگری راهکار حاکمیتی برای آن اندیشیده شود. محمدی دانیالی درباره برنامه‌های توسعه صادرات این محصولات، گفت: دو مشکل در مسیر صادرات وجود دارد؛ نخست، وقتی خارجی‌ها لوگوی «ساخت ایران» را می‌بینند کمی عقب‌نشینی می‌کنند و دوم، تحریم‌ها که سبب می‌شود برخی شرکت‌ها تمایل به همکاری با شرکت‌های ایرانی نداشته باشند. برای صادرات نیز یکی از مشکلات اساسی ناتوانی در حواله‌کرد پول از طریق نظام بانکی است. محمدی‌دانیالی همچنین با اشاره به فضای پیش‌آمده پیش روی شرکت‌ها برای حضور و نفوذ در بازار روسیه ناشی از جنگ این کشور با اوکراین، افزود: روسیه بازار بسیار بزرگ و با ظرفیتی است و می‌توان کارهای اساسی در آن انجام داد. در این مسیر باید دولت، مسئولان امر و بخش خصوصی با یکدیگر متحد شوند، همچنین وزارتخانه‌های صمت، امور خارجه، اتاق‌های بازرگانی و بانک‌ها پای‌کار بیایند. عضو هیات مدیره انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران درباره برگزاری بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم‌خانگی که اواخر آذر برگزار خواهدشد گفت: بااینکه ۳۴ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی برای شرکت‌کنندگان در نظر گرفته‌شده بود، اما تا امروز بیش از ۷۰ هزار مترمربع درخواست داشته‌ایم و استقبال بسیار خوبی انجام‌شده است.

وی افزود: به همین دلیل در حال مدیریت مسئله هستیم تا با تخصیص فضای کمتر، شرکت‌های داخلی و خارجی بیشتری بتوانند حضور بیابند، هرچند به دلیل تداوم تحریم‌ها و شرایط کرونایی استقبال خارجی‌ها در این دوره کمتر بوده است.

ضرورت تمرکز بر بازار صنعتی



روح اله ایزدخواه، نماینده مردم تهران، شمیرانات، ری، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی درباره وضعیت لوازم‌خانگی، گفت: ظرفیت تولید لوازم‌خانگی در کشور کم نبوده و کشش بازار نیز بالا است، از سوی دیگر مواد اولیه و قطعات موردنیاز این صنعت نیز در کشور موجود است اما همان‌گونه که ممنوعیت واردات به بازار خودرو ضربه زد، این موضوع موجب آسیب بازار لوازم‌خانگی نیز شد. وی افزود: دولت به‌عنوان تسهیلگر باید ظرفیت‌های موجود در صنعت لوازم‌خانگی را تجمیع کند به این معنا که به‌جای تعدد شرکت‌های تولیدکننده، این واحدها به‌صورت کنسرسیوم فعالیت کنند تا ظرفیت‌ها و توانمندی‌های آنها به اشتراک گذاشته شود چراکه هر تولیدکننده در تولید یک قطعه موفق است و تشکیل کنسرسیوم موجب می‌شود که این توانمندی‌ها گردهم آید؛ البته در تشکیل کنسرسیوم در حوزه لوازم‌خانگی نباید انحصار ایجاد شود. ایزد خواه اضافه کرد: با تحقق این مهم محصولات باکیفیت تولید می‌شود زیرا هر تولیدکننده می‌تواند بر مزیت اصلی خود متمرکز شود و قطعات باکیفیت در تیراژ انبوه تولید کند. بنابراین تولید اقتصادی خواهد شد که متاسفانه وزارت صمت در دوره‌های مختلف این روش را پیگیری نکرده است.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم ارتقای فناوری را یکی دیگر از موضوعات موردنیاز صنعت لوازم‌خانگی دانست و ادامه داد: فناوری‌های موجود در صنایع نظامی باید در صنایع غیرنظامی مورداستفاده قرار گیرد که متاسفانه این روش را کمتر به کار گرفته‌ایم وی با اشاره به اینکه در صنایع دفاعی، فناوری‌های مرتبط با صنایع لوازم‌خانگی ایجادشده اما مورداستفاده قرار نگرفته است گفت: ماده ۴۲ قانون برنامه ششم به‌صراحت بیان کرده که توانمندی‌های صنایع دفاعی و نظامی باید در صنایع غیرنظامی سرریز شود که متأسفانه اجرایی نشده است.

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: باید بر بازار صادراتی نیز تمرکز کرد تا سرمایه‌گذاری در صنعت لوازم‌خانگی به‌صرفه باشد؛ دولت می‌تواند با فعال‌سازی بازارچه‌های مرزی و تعاونی‌های مرزنشین این مسیر را باز کند.

رسوخ نوآوری در صنعت لوازم‌خانگی

باهدف توسعه و گسترش صنعت لوازم‌خانگی، کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم‌خانگی باهدف تقویت ارتباط میان صنایع لوازم‌خانگی ایران و مراکز علمی، پژوهشی و فناور، تحقق تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی و به‌منظور تحقق نقشه جامع علمی کشور تشکیل‌شده است. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، این کانون، نهاد، تصمیم‌ساز و تشکلی غیردولتی، غیرانتفاعی و غیرسیاسی است که باهدف کارآمدی، فرآیندها، تولید کالا و خدمات و بهبود اثربخشی خروجی‌های علمی و پژوهشی کشور در ارتباطی ساختاریافته و سازماندهی‌شده میان واحدهای صنعتی لوازم‌خانگی با مراکز علمی، پژوهشی و فناور، در فضای بازار و با حمایت از کار و سرمایه ایرانی با تلاش برای مانع زدایی و پشتیبانی از کارآفرینان جوان، بنگاه‌های، کوچک و متوسط و کسب‌وکارهای نوپا و نوآور و حرکت به‌سوی، اهداف توسعه پایدار و اقتصاد تاب آور شکل گرفته است. کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم‌خانگی اهدافی چون افزایش همگرایی، هماهنگی و تصمیم‌سازی و وحدت رویه پیرامون فعالیت‌های بازار، صنعت، دانشگاه‌ها، و مراکز علمی، پژوهشی و فناور و ارتقای نظام ملی نوآوری در عرصه توسعه و تولید کالا و خدمات خاص تخصصی مرتبط با صنایع و لوازم‌خانگی کشور ایجادشده است. این کانون همچنین ملزم به پوشش‌دهی جامعه هدف متناسب با زمینه تخصصی فعالیت خود در سراسر کشور است. کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم‌خانگی که وظیفه آن جاری‌سازی نوآوری در صنعت لوازم‌خانگی تعیین‌شده، موظف است که با احصاء چالش‌های این صنعت و ارائه راهکارهای فناورانه، علاوه بر آسایش بیش‌تر مصرف‌کنندگان، بازارهایی گسترده‌تر برای، تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان این صنعت فراهم آورد.

هیات مدیره کانون، با توجه اهداف و چشم‌انداز خود و با همکاری و همراهی مراکز دانشگاهی و متخصصان این حوزه، صنعتگران، کارآفرینان و فعالان بازار لوازم‌خانگی در راستای مأموریت خود گام برداشته و به اقدامات مؤثری دست‌زده است. ازجمله این اقدامات می‌توان به همکاری با شرکت شهرک‌های صنعتی به‌منظور برگزاری رویداد فناورانه لوازم‌خانگی، اجرای هیات رئیسه اختصاصی لوازم‌خانگی در اجلاس مدیریت فناوری و نوآوری ۱۴۰۰، حضور در نمایشگاه ایران ساخت ۱۴۰۰ و برنامه‌ریزی نخستین دوره مدیریت کسب‌وکار تخصصی لوازم‌خانگی با همکاری دانشگاه خواجه‌نصیرالدین طوسی اشاره کرد. ازآنجاکه کانون در زمینه تصمیم‌سازی، و جهت‌گیری، قوانین، ضوابط و دستورالعمل‌های مختلف دستگاه‌های، دولتی نقش مهم و مؤثر ایفا می‌کند، مشارکت و همفکری تمامی دست‌اندرکاران صنایع لوازم‌خانگی ایران می‌تواند تصویر روشن‌تر و واقعی‌تر، از چالش‌ها و نیز راهکارها ارائه کند و در همین راستا، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری از فعالان این زیست‌بوم و همفکری آنها بر بستر کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار حمایت می‌کند.

سخن پایانی

با توجه به حضور جدی رقبای خارجی در بازار لوازم‌خانگی ایران و استفاده آنان از فناوری اطلاعات و ارتباطات در این بازار، موقعیت رقابتی شرکت‌های داخلی در شرایط نامطلوبی قرار دارد و لازم است با نگاهی علمی و دقیق، استراتژی مناسب رقابت در بازارهای داخلی طراحی شود تا بنگاه‌ها بتوانند بر اساس آن، از استراتژی‌های مناسبی استفاده کنند. به گفته بسیاری از کارشناسان صنعت لوازم‌خانگی در ایران، زمانی موفق خواهد بود که از طرفی بتواند خود را با پا به‌پای تغییرات تکنولوژی، به‌روز کرده و حتی نوآوری‌هایی در این زمینه ارائه دهد. از طرف دیگر باید از توان رقابتی خوبی به‌ویژه در حوزه نرخ برخوردار باشد. به همین دلیل، برخی راهکارهایی که برای حل این چالش‌ها در ایران می‌توان پیشنهاد داد عبارت از «برندسازی در صنعت لوازم‌خانگی»، «حمایت از نوآوری‌ها در صنعت لوازم‌خانگی»، «ایجاد شرکت‌ها تخصصی تولید محصولات لوازم‌خانگی» و «تشکیل شرکت‌های مشترک با تولیدکنندگان خارجی» هستند.

«آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای»
شماره ۰۳۰-۱۴۰۱-۸۲۳
کدفراخوان پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات ۵۳۱۳۲۷۳۹
اداره کل روابط عمومی وزارت نفت (شماره مجوز: ۶۲۹۸-۱۴۰۱)
نوبت اول
شناسه ۱۴۱۸۹۹۵

شرکت گاز استان اردبیل در نظر دارد بصورت مناقصه پروژه گازرسانی به خفره‌های خالی، ساخت و نصب انشعابات پلی‌اتیلن و فولادی در شهرستان نیر، بخش‌ها و روستاهای تابعه را مطابق مشخصات فنی و استانداردهای شرکت ملی گاز ایران از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار و به پیمانکار حائز شرایط واگذار نماید.

الف- احداث شبکه توزیع گاز پلی اتیلن به اقطار ۶۳، ۹۰ و ۱۶۰ میلیمتر و به متراژ ۷۰۰۰ متر.
ب - ساخت و نصب ۲۲۵ انشعاب پلی اتیلن طبق نقشه استاندارد SC-۷۰۴۰
ج - ساخت و نصب ۷۵ انشعاب پلی اتیلن طبق نقشه استاندارد SM-۶۲۳۱
د - ساخت و نصب ۲۵ انشعاب فولادی طبق نقشه استاندارد SM-۶۰۰۷-Z

بدین‌منظور از کلیه شرکت‌ها و پیمانکاران متخصص واجد شرایط که توانایی و ظرفیت خالی انجام کار را دارند با داشتن رتبه‌بندی و گواهی تائید صلاحیت در رشته تأسیسات و تجهیزات با پایه ۵ ثبت شده در سامانه ساجار به همراه گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ضمن واریز مبلغ ۳۵۰/۰۰۰ ریال (سیصدوپنجاه هزار ریال) به‌حساب شبا IR۱۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۸۱۰۴۰۲۱۱۲۷ تمرکز وجوه درآمد شرکت‌های دولتی- شرکت گاز استان اردبیل با شناسه واریز ۳۰۷۱۱۸۱۷۵۲۹۲۶۰۰۸۴۱۲۷۱۰۰۰۰۰۰۰۰ از بابت خرید اسناد اقدام نمایند. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشائی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

پیشنهادهایی که در سامانه ستاد ثبت نشده باشند فاقد اعتبار بوده و غیر قابل بررسی می‌باشند.

توجه: در اجرای ماده ۳ قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرائی کشور رعایت بخشنامه شماره ۱۰۶/۲۸۷۲۰۶-۱۳۸۱/۱۰/۱۴ معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور الزامی است.

تضمین معتبر شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های موضوع بندهای (الف)، (ب)، (ب)، (ج)، (ج) و (ح) ماده(٤) آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی هیأت وزیران به شماره ۱۲۳٤۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹٤/۹/۲۲ بوده باشد.

۱- مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۱/۱٤۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و یکصد و چهل میلیون ریال) به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی که برای مدت سه ماه معتبر بوده و تا سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و یا واریز به حساب شبا IR ۳۲۰۱۰۰۰۰٤۰۰۱۱۱۸۱۰۶۳۷۶۹۵۸ تمرکز وجوه سپرده - شرکت گاز استان اردبیل با شناسه واریز ۹٤٤۱۱۸۱۷۵۲۹۲۶۰۰۹۲۹۹۹۹۰۰۰۰۰۰۰۰

۲- تاریخ شروع فروش اسناد: روز شنبه مورخ ۱٤۰۱/۰۹/۱۹ از ساعت ۰۸:۰۰
۳- تاریخ پایان فروش اسناد: روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰۱/۰۹/۲۳ قبل از ساعت ۱۹:۰۰
٤- تاریخ تسلیم پیشنهاد قیمت: روز دوشنبه مورخ ۱٤۰۱/۱۰/۰۵ قبل از ساعت ۱۲:۳۰
۵- تاریخ بازگشائی: روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰۱/۱۰/۰۷ رأس ساعت ۸:۱۵ در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل.

ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی «شانا» در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شبکه اطلاع‌رسانی شرکت گاز استان اردبیل به آدرس WWW.NIGC-AR.IR درج گردیده است.

تلفن تماس: ۳۳۷٤۳۷۸۲ - ۰٤۵

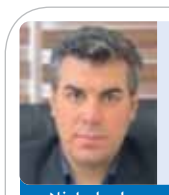
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱٤۰۱/۰۹/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱٤۰۱/۰۹/۱۵ روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل

نوبت دوم
«مناقصه عمومی»
شرکت معدن کار باختر در نظر دارد طراحی، تأمین، نصب و راه‌اندازی یک واحد سنگ‌شکن با ظرفیت ۱،۰۰۰،۰۰۰ تن بار ورودی در سال با سایز ورودی ۰ - ۶۰۰ میلی متر و خروجی ۰ - ۶ میلی متر در واحد شهرک (استان کردستان، جاده زنجان - بیجار، سه‌راهی قجور به طرف حسن‌آباد یاسوکند، جنب روستای سراب، مجتمع معادن شهرک شرکت صبانور آقای ایل‌بیگی ۰۹۱۳۱۸۵۸۲۱۰) را از طریق مناقصه عمومی به شرکت یا پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیان محترم دعوت بعمل می‌آید پس از هماهنگی نسبت به دریافت اسناد مناقصه از سایت www.madankarbakhtar.ir و تحویل پاکت‌ها حداکثر تا ۷ روز کاری به آقای بابایی ۰۹۱۸۳۱۸۹۸۲۳ (همدان، خیابان مهدیه، جنب بانک صادرات، کوچه توحید، بن‌بست کیانیان، درب دوم از راست) اقدام فرمایند.
شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

مزایده ۱۴۰۱۱۶د
شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۵۰۰۰ (پنج هزار) تن نرمه آهن اسفنجی مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند.
متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱٤۰۱/۰۹/۱۳ لغایت ۱٤۰۱/۰۹/۲۱ از ساعت ۸ صبح الی ۱٤ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان‌کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه ٤، واحد۷ مراجعه نمایند.
همچنین آگهی و اسناد مزایده ۱٤۰۱۱۶د در سایت اینترنتی شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.
واحد فروش شرکت جهان فولاد سیرجان

یادداشت

الگوی بیمه خودرو کشور



اسماعیل فلاحی
کارشناس حوزه بیمه خودرو

اصول تعیین حق‌بیمه خودرو در کشورهای دیگر، براساس ارزیابی ریسک است. پیش از اینکه هر کالایی بیمه شود، ریسک و خطر آن موردارزیابی قرار می‌گیرد و هزینه بیمه بر این پایه تعیین می‌شود. در برخی کشورها مانند انگلیس، حق‌بیمه از ۳۰۰ پوند آغاز می‌شود و به هزار پوند هم می‌رسد. همچنین در کنار ریسک باید فراوانی‌ها موردتوجه قرار گیرد. وقتی میزان ریسک مشخص شد، حق‌بیمه تعیین می‌شود و در این باره چون‌وچرایی ازسوی صاحبان خودرو و شرکت‌های بیمه مطرح نمی‌شود.

در حوزه ایمنی و کیفیت خودرو و پرداخت حق‌بیمه، مسئله بستگی به منطقه سکونت دارد. به‌عنوان مثال در امریکا یا کانادا در ایالت‌ها و شهرهای گوناگون حق‌بیمه براساس چارچوب‌هایی خاص تعیین می‌شود. در این کشورها حدود ۵۰ تا ۵۴ موضوع برای ارزیابی ریسک و تعیین حق‌بیمه خودرو اعم از شخص ثالث و بدنه وجود دارد. این عدد در کشورهای اروپایی به ۱۹ تا ۲۳ آیتم کاهش می‌یابد. البته در برخی کشورهای اروپایی این آیتم‌ها ممکن است به ۹ یا ۱۰ موضوع هم برسد؛ علاوه‌بر اینکه در این کشورها بیمه بدنه و شخص ثالث از یکدیگر جدا نیستند و همزمان فروخته می‌شوند؛ همان‌طور که در ایران بیمه حوادث در کنار بیمه بدنه به فروش می‌رسد.

متاسفانه در ایران پایه بیمه خودرو قانون ۱۳۱۶ خورشیدی برگرفته از دو کشور فرانسه و آلمان است که در این حدود ۸ دهه، تغییری نکرده و نرخ‌ها براساس قانون همان سال تعیین می‌شود. همچنین تعیین حق‌بیمه در کشور براساس ارزیابی ریسک نیست، بلکه برمبنای رقابت بین شرکت‌های بیمه‌ای است؛ به این ترتیب هر شرکت بیمه‌ای که به جمع شرکت‌های قبل اضافه می‌شود، چون محصول جدیدی ندارد برای داشتن سهم، وارد رقابت در تعیین حق‌بیمه می‌شود.

حق‌بیمه واقعی براساس فاکتورهای راننده یا وسیله نقلیه مشخص نمی‌شود؛ در نتیجه شرکت‌های بیمه هنگام پرداخت خسارت چون‌وچرای زیادی دارند. بیمه جایگاه اعتماد است، اما این اعتماد در کشور ما به‌نوعی زیرسوال رفته است.

فروش حق‌بیمه در ایران حدود ۱۱ درصد است که علت پایین بودن این رقم به همان اعتماد برمی‌گردد، چراکه خدمات شرکت‌های بیمه‌ای چندان مطلوب نیست. گرانی خودرو و توان مالی کم صاحبان خودرو در کنار اجباری نبودن بیمه بدنه و رضایت نداشتن مشتریان از خدمات ارائه‌شده، مسائلی است که آمار فروش بیمه را در ایران پایین نگه داشته است. براساس قانون بیمه خودرو، از یک خودرو با ۵ سال کارکرد باید درصدی استهلاک، درصدی فرانشیز و البته درصدی هم برای سایر هزینه‌ها گرفته می‌شود، اما صاحب خودرو هنگام خرید بیمه‌نامه نمی‌داند که می‌تواند از پوشش حق فرانشیز یا حد استهلاک هم استفاده کند؛ البته اگر شرکت بیمه‌گذار این موارد را پوشش دهد. حتی صاحب خودرو می‌تواند از پوشش نوسان قیمت‌ها هم استفاده کند، این در حالی است که در کشور، فقط حق‌بیمه پوشش‌های اصلی گرفته می‌شود. نمایندگی‌های بیمه هم آموزش لازم را ندیده و نمی‌توانند مسائل را برای صاحبان خودرو به‌طور شفاف توضیح دهند؛ از این‌رو فاصله وضعیت بیمه خودرویی کشور با کشورهای جهان بسیار زیاد است.

در حال‌حاضر موتورسیکلت‌های بسیاری در سطح کلانشهرهایی مانند تهران، اصفهان و... تردد دارند که فاقد بیمه‌نامه هستند. در کلان موضوع، خلأ ریسک در تعیین حق‌بیمه خودرو در کشور وجود دارد که مبنای آن هم رقابت بین شرکت‌های بیمه‌گذار است. در بخش بیمه شخص ثالث، هزینه ازسوی بیمه مرکزی اعلام می‌شود و براساس روش‌های تعیین‌شده شرکت‌ها می‌توانند ۲ درصد تخفیف برای آن ارائه دهند، اما در بیمه بدنه اختیار تعیین حق‌بیمه به شرکت‌های بیمه‌گذار واگذار شده که تابعی از آیین‌نامه سال ۹۴ است.

در نتیجه این نرخ‌ها براساس ویژگی خودرو تعیین می‌شود و هرقدر خودرو گران‌تر و لوکس‌تر، حق‌بیمه آن بالاتر خواهد بود، اما در تعیین این حق‌بیمه هیچ ارزیابی از راننده وجود ندارد. در حالی که از سال‌های سال قبل خودرو وارد ایران شده، به‌تازگی موضوع راننده‌محور شدن قانون بیمه مطرح شده؛ آن هم در عصری که کشورها به‌سوی استفاده از خودروهای خودران رفته‌اند.

مثلا در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس مانند امارات قرار است تا پیش از ۲۰۳۰ میلادی خودران‌ها تردد داشته باشند. در این وضعیت ما همچنان درگیر بدیهیات بیمه‌ای خودروهای با سوخت فسیلی هستیم و مدت زیادی نیست موضوع راننده‌محور شدن حق بیمه‌ها در کشور مطرح شده است.

آغاز فروش فوق‌العاده سایپا ویژه متقاضیان عادی و مادران

گروه خودروسازی سایپا، فروش در قالب طرح‌های فوق‌العاده برای دو محصول کوییک و کوییک R ویژه متقاضیان عادی و ویژه مادران را آغاز کرده است. به گزارش ایسنا، از شنبه ۱۲ آذر، گروه خودروسازی سایپا، فروش فوق‌العاده دو محصول کوییک با گیربکس معمولی و کوییک R با گیربکس معمولی را با موعد تحویل حداکثر ۹۰ روزه آغاز کرده است. مهلت ثبت‌نام برای متقاضیان عادی تا تکمیل ظرفیت محصولات و برای طرح مربوط به پیش‌ثبت‌نام طرح قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت (طرح ویژه مادران دارای دو فرزند) ۷ روز در نظر گرفته شده است.

متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سایت فروش گروه خودروسازی سایپا به نشانی اینترنتی saipa.iranecar.com نسبت به ثبت‌نام /پیش‌ثبت‌نام اقدام کنند. گفتنی است در طرح ویژه مادران، پیش‌ثبت‌نام انجام می‌شود و پس از تایید مادران حائز شرایط (مادران دارای حداقل دو فرزند که فرزند دوم به بعد آنها از تاریخ ۱۹ آبان ۱۴۰۰ به بعد به دنیا آمده باشد)، امکان ثبت‌نام نهایی فراهم و واریز وجه میسر خواهد شد.

در طرح ویژه مادران، محدودیت‌هایی مانند داشتن گواهینامه معتبر، عدم‌پلاک انتظامی فعال، هر کد ملی یک دستگاه، عدم‌خرید ۴۸ ماه گذشته اجرایی و لحاظ نخواهد شد، اما در طرح ویژه متقاضیان عادی، شرط عدم‌پلاک انتظامی فعال، حداقل سن ۱۸ سال و ارائه گواهینامه معتبر، محدودیت صدور فاکتور ۱۸ ماهه و شماره تلفن به‌نام فرد متقاضی وجود خواهد شد.

حق بیمه جوابگوی خسارت احتمالی خودروهای گرانقیمت نیست

لوکس اما پردردسر

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

خودروهای لوکس و گرانقیمت همان‌قدر که برای صاحبان‌شان لذت رانندگی را به‌همراه می‌آورند، دردسرهای خاص خود را هم دارند. این روزها به‌ویژه با شرایط اقتصادی و روند صعودی قیمت‌ها، خودرو به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده که نگهداری و آینده‌نگری برای هزینه‌های جانبی آن، مستلزم پوشش‌های بیمه‌ای مناسبی است.

صمت در صفحه پیش رو از این شماره به بهانه روز بیمه درباره خودروهای لوکس، اما پرحاشیه، با کارشناسان صنعت بیمه به‌گفت‌وگو نشسته که در ادامه می‌خوانید. با ما همراه باشید.



عکس: صمت

علیرضا شباهنگ: صاحبان خودروهای لوکس مکلفند خسارت‌هایی که به خودروهای دیگر وارد آورده‌اند را جبران کنند، اما در مقابل خسارتی که از طرف مقابل به خودرو آنها وارد می‌شود، تمام و کمال جبران نمی‌شود و باید مسیر بیمه‌ای دیگری را برای جبران خسارت‌شان پیگیری کنند

بیمه‌گذار ارزش واقعی دارایی خود را اظهار کند



علیرضا شباهنگ، کارشناس و فعال صنعت بیمه در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت بیمه بدنه و شخص ثالث خودروهای لوکس در کشور، اظهار کرد: در کلیت موضوع، در روند اجرایی بیمه‌نامه‌های شخص ثالث خودروها اعم از خودروهای عادی و لوکس یا به‌عبارتی متعارف و نامتعارف، باتوجه به ضوابط، مقررات و شرایط و مفاد بیمه‌نامه‌ها ممکن است عده‌ای از کارکرد بیمه‌نامه خود راضی یا ناراضی باشند.

شباهنگ در ادامه گفت: در قانون شخص ثالث، دارندگان خودروهای لوکس و گرانقیمت اغلب در این زمینه که چرا باوجود پرداخت حق بیمه، زمانی که خسارتی به خودرو آنها وارد می‌شود، نمی‌توانند از مزایای آن به‌طور واقعی استفاده کنند، معترض و ناراضی هستند. صاحبان این خودروها مکلفند خسارت‌هایی که به خودروهای دیگر وارد آورده‌اند را جبران کنند، اما در مقابل خسارتی که از طرف مقابل به خودرو آنها وارد می‌شود، تمام و کمال جبران نمی‌شود و باید مسیر بیمه‌ای دیگری را برای جبران خسارت‌شان پیگیری کنند.

وی افزود: درباره بیمه‌نامه‌های بدنه، بحث کمی متفاوت است. بیمه بدنه، یک پوشش بیمه‌ای اختیاری است و اغلب صاحبان خودروهای لوکس سراغ آن می‌روند و احساس نیاز بیشتری به داشتن بیمه‌نامه بدنه دارند؛ بنابراین باتوجه به بازار تقاضایی که وجود دارد، شرکت‌های بیمه در حد توان‌شان این خودروها را پوشش می‌دهند و می‌توان گفت پوشش‌های بیمه‌ای تکمیلی خوبی هم برای خودروهای گرانقیمت پیش‌بینی کرده‌اند تا اگر خسارتی برای آنها پیش آمد تا حد امکان بتوانند از مزایای بیمه‌نامه‌ای که دارند، استفاده کنند.

سقف بیمه بدنه

شباهنگ در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا با افزایش قیمت خودروهای لوکس به‌ویژه در چند سال اخیر، بیمه‌نامه بدنه می‌تواند پاسخگوی خسارت آنها باشد، گفت: در بحث بیمه بدنه، ماده ۱۰ قانون بیمه می‌گوید بیمه‌گذار نباید دارایی خود را کمتر از قیمت واقعی، بیمه کند و همیشه این اخطار به بیمه‌گذار داده می‌شود که دارایی (مثلا خودرو) خود را به قیمت واقعی بیمه کند؛ بنابراین سقف بیمه بدنه بستگی به بیمه‌گذار دارد. به‌عنوان مثال، اگر ارزش خودرویی ۳ میلیارد تومان است، بیمه‌گذار ارزش خودرو خود را کمتر اعلام می‌کند تا حق‌بیمه کمتری پرداخت کند. در مقابل، همین فرد زمانی که با خسارتی مواجه می‌شود، عکس این را اظهار می‌کند. پیشنهاد بیمه این است که صاحب خودرو، خودرو خود را با قیمت واقعی بیمه کند تا در مقابل، بیمه هم خسارت او را به‌میزان واقعی بپردازد.

صنعت بیمه متاثر از شرایط اقتصادی

در کشورهای دیگر، عکس ایران، حق‌بیمه خودروهای لوکس و گرانقیمت ارزان‌تر است. شباهنگ در بیان دلایل این تفاوت اظهار کرد: اقتصاد کشور در وضعیت خاصی قرار دارد و دچار مشکلاتی مانند تحریم، نوسان نرخ ارز، روند صعودی قیمت‌ها و... است که شرایط را برای فعالیت تمام بنگاه‌های اقتصادی سخت کرده است. شرکت بیمه هم به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی در همین شرایط در حال فعالیت است؛ به‌عبارتی نمی‌توانیم یک خلأ ایجاد و شرکت بیمه را از سایر بنگاه‌ها جدا کنیم. در حال حاضر جبران خسارت یک خودرو لوکس، اگر به قطعه‌ای هرچند جزئی نیاز داشته باشد تنها با واردات ممکن است. حال این سوال مطرح است که هزینه واردات در وضعیت کنونی چقدر است و شرکت بیمه باتوجه به آن چگونه خسارت را پرداخت می‌کند؟

وی ادامه داد: مشخص است کشوری مانند امارات و ترکیه به‌راحتی به قطعات این خودروها دسترسی دارند و نمایندگی‌های این خودروها در این کشورها به‌طور جدی فعال هستند؛ بنابراین وضعیت بیمه‌نامه‌ها در کشور ما با این کشورها متفاوت خواهد بود که موضوع عجیبی نیست. بخشی از چالش‌های ما در این بخش به تحریم‌ها برمی‌گردد که بر تمام حلقه‌های زنجیره فعالیت اقتصادی در کشور تاثیرگذار بوده و نمی‌توانیم منکر این موضوع شویم. گاهی به همین دلایل امکان دارد بین بیمه‌گذار و بیمه‌گر چالشی ایجاد شود.

این کارشناس بیمه در ادامه اظهار کرد: بیشتر این مشکلات به‌دلیل دسترسی نداشتن به قطعات به‌وجود می‌آید و اینکه ما در ایران برای قطعات این خودروها تعمیر نداریم و بیشتر تعویض قطعات داریم؛ حتی بسیاری از قطعات خودروهای داخلی به‌راحتی در دسترس متقاضی نیست، چه برسد به قطعات خودروهای وارداتی.

شباهنگ در این باره که افزایش قیمت خودروها چقدر روی توان پرداخت شرکت‌های بیمه‌ای تاثیرگذار بوده، گفت: بحث بیمه‌نامه‌های بدنه قدری از بیمه‌نامه‌های شخص ثالث جداست. در بیمه‌نامه‌های شخص ثالث، شرکت‌های بیمه‌ای، نه خودشان حق‌بیمه را تعیین می‌کنند و نه خسارت، به‌ویژه میزان دیه را. در این زمینه، حق‌بیمه را سازمان بیمه تعیین می‌کند و دیه را سازمان دیگری؛ بنابراین دست شرکت‌های بیمه‌ای بسته است. البته شرایط بیمه بدنه خودرو کمی متفاوت است؛ بنابراین اگر حق‌بیمه برای شرکت بیمه به‌صرفه نباشد، فارغ از رقابتی که در بازار وجود دارد، حق‌بیمه دیگری را به صاحب خودرو پیشنهاد می‌دهد.

وی افزود: هر قدر قیمت خودروها بالا برود، هزینه‌های جبران خسارت این خودروها هم تغییر می‌کند، اما حاشیه سود در بیمه شخص ثالث کمی بیشتر است. البته اگر تهیه قطعات مشکل باشد، بخشی از ضرر و زیان این روند متوجه شرکت‌های بیمه می‌شود.

> کامران گردان: بیمه بر اساس نوع خودرو و قیمت روز آن، حق‌بیمه خودرو را تعیین و از بیمه‌گذار دریافت می‌کند

تعیین حق‌بیمه ضوابط مشخصی دارد



کامران گردان، کارشناس و فعال صنعت بیمه درباره حق‌بیمه خودروهای لوکس و گرانقیمت یا به‌عبارتی نامتعارف به صمت گفت: بیمه براساس نوع خودرو و قیمت روز آن، حق‌بیمه را تعیین و از بیمه‌گذار دریافت می‌کند. نوع ماشین، حجم سیلندر و یک‌سری ضوابط مشخص دیگر، تعیین‌کننده هزینه بیمه‌نامه‌ها هستند که برای خودروهای لوکس و وارداتی بالاتر از خودروهای داخلی است.

وی ادامه داد: اگر قیمت خودرویی ۵۰ درصد دیه یک فرد مسلمان در ماه حرام باشد، آن خودرو متعارف و اگر قیمت آن بیشتر باشد، نامتعارف خوانده می‌شود. به‌عنوان مثال، اگر میزان دیه ۸۰۰ میلیون تومان باشد، خودرویی با ارزش بیش از ۴۰۰ میلیون تومان، نامتعارف به‌شمار می‌رود.

گردان افزود: شورای‌عالی بیمه در مرداد ۹۶ دستورالعملی برای کل بیمه‌ها تعیین کرده است. این شورا براساس تبصره ۳ و ۴ ماده ۸ قانون بیمه اجباری وسایل نقلیه (شخص ثالث) تصویب‌نامه‌ای داده که براساس آن برای تعیین حق‌بیمه باید میزان خسارتی که به خودروهای غیرمتعارف وارد شده، ضربدر قیمت خودرو متعارف (که در سال جاری ۴۰۰ میلیون است و امکان دارد سال دیگر بیشتر شود، چون میزان دیه بالاتر می‌رود) و بر قیمت خودرو نامتعارف تقسیم شود. مثلا خودرویی (نامتعارف) به ارزش ۶۰۰ میلیون تومان خسارت دیده، مبلغ خسارت ضربدر ۴۰۰ تقسیم بر ۶۰۰ میلیون می‌شود. نتیجه این فرمول می‌شود میزان خسارتی که به صاحب خودرو زیاندیده پرداخت می‌شود که به نظر من عادلانه نیست؛ چون آن را جبران نمی‌کند.

این کارشناس صنعت بیمه خاطرنشان کرد: به هر حال، این قانونی است که تصویب شده و در دستورالعمل آن آمده که ارزیابان خسارت، کارشناسان رسمی دادگستری و کسانی که تعیین خسارت می‌کنند، موظف به رعایت مفاد آن هستند. وقتی قانون کارشناس بیمه و ارزیاب خسارت را موظف کرده با این فرمول خسارت‌ها را تعیین کنند و شرکت بیمه آن را به زیاندیده بدهد، باید این روند را طی کنند. البته در این بخش این‌گونه بیان می‌شود که صاحبان خودروهای لوکس و گرانقیمت وارداتی تا حدی مجبورند بیمه بدنه داشته باشند تا برای جبران مابه‌التفاوت خسارت احتمالی که می‌بینند، از بیمه بدنه خودشان استفاده کنند.

حاشیه‌های بیمه‌ای

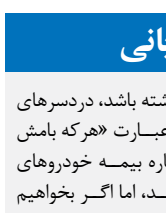
گردان درباره تفاوت معیارهای تعیین حق‌بیمه خودروهای لوکس در ایران و سایر کشورها، اظهار کرد: در ایران، حق‌بیمه را صرفا براساس قیمت و در کشورهای دیگر، براساس میزان آسیب‌پذیری و خطرپذیری خودروها مشخص می‌کنند؛ بنابراین حق‌بیمه خودروهای لوکس در کشورهای دیگر، پایین‌تر است؛ درست عکس ایران.

این فعال صنعت بیمه با اشاره به تاثیر افت قیمت خودرو بر بیمه‌نامه، گفت: موضوع دیگر در بحث بیمه خودروهای لوکس، افت قیمت این خودروهاست که خود مسئله‌ای مهم و تا حدودی دردسرساز برای بیمه است؛ یعنی اگر خودرویی بر اثر تصادف، علاوه بر خسارت، سبب افت قیمت خودرو مقابل شده باشد، هم باید هزینه خسارت را پرداخت کند و هم هزینه افت قیمت خودرو را.

وی افزود: محدودیت پرداخت خسارت مقرر در تبصره‌ای که گفته شد، شامل افت هم می‌شود؛ یعنی اگر خودرو نامتعارفی (لوکس و گرانقیمت) در پی یک تصادف، ۲۰۰ میلیون تومان افت قیمت داشته و دچار خسارت هم شده باشد، بیمه باید خسارت افت خودرو را براساس قیمت خودرو متعارف همان ۴۰۰ میلیون تومان حساب کند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا سقف بیمه می‌تواند پاسخگوی خسارت بیمه خودروهای لوکس باشد، اظهار کرد: در حال حاضر، حداقل سقف پرداخت خسارتی که تعیین می‌کنیم، ۱۶ میلیون تومان برای یک خودرو عادی است، اما بیمه‌گذار می‌تواند سقف بیمه‌نامه خودرو خود را تا ۲۰۰ میلیون تومان افزایش دهد تا برای جبران خسارت کمتر دچار مشکل شود.

گردان اظهار کرد: معمولا صاحبان خودروهای مدل پایین و متعارف تمایلی به خرید بیمه‌نامه تا سقف بسیار بالا و بیشتر از ۵۰ میلیون تومان ندارند و اگر در یک تصادف به یک خودرو لوکس، مثلا ۳۰۰ میلیون تومان خسارت وارد کنند، بیمه شخص ثالث طبق تعهد، فقط ۵۰ میلیون تومان از این خسارت را پرداخت می‌کند.



این کارشناس صنعت بیمه در پایان خاطرنشان کرد: مشکل دیگر در بیمه خودروهای لوکس به‌ویژه در شرایط بی‌ثباتی اقتصادی کنونی، افزایش قیمت قابل‌توجه این خودروهاست. شرکت بیمه در این بخش یک آیتم قرار داده و نوسان قیمت‌ها را خریداری می‌کند تا بتواند تامین خسارت کند. البته این موضوع در بخش بیمه بدنه است و برای بیمه شخص ثالث چنین رویکردی نداریم و همان سقف تعیین‌شده، ملاک پرداخت خسارت قرار می‌گیرد.

سخن پایانی

به‌راستی هر که بیشتر داشته باشد، دردسرهای بیشتری هم دارد و شاید عبارت «هرکه بامش بیش، برفش بیشتر»، درباره بیمه خودروهای لوکس مصداق داشته باشد، اما اگر بخواهیم کمی عمیق‌تر به موضوع نگاه کنیم باید خدمات اجتماعی که ازسوی بخش‌های مختلف از جمله صنعت بیمه به شهروندان ارائه می‌شود، جدا از وضعیت دارایی و توانایی مالی یا طبقه اجتماعی آنها، در راستای تامین رفاه حداکثری تک‌تک آنها، عادلانه و باتوجه به مقتضیات زمان، دربرگیرنده تمام ابعاد آن خدمت باشد.

در گفت‌وگو با فعالان بخش معدن و صنایع معدنی تاکید شد

ضرورت اصلاح نظام بیمه‌ای کشور


عکس: آیدا فریدی

مرضیه احقاقی: کاهش ریسک و پوشش دادن انواع خطرات حاکم بر روند فعالیت کسب‌وکارها، مهم‌ترین وظیفه صنعت بیمه است. صنعت بیمه نقشی ویژه و اثرگذار در کاهش فشارهای اقتصادی بازی و ازاین‌رو جذب سرمایه را تسهیل می‌کند. این صنعت حتی در مواردی می‌تواند فرصتی برای توسعه اقتصادی ایجاد کند. اهمیت و جایگاه صنعت بیمه به‌قدری قابل توجه است که به‌عنوان یک مؤلفه اقتصادی، نقش مهمی در اقتصاد کشورها بر عهده دارد، تاجایی که هرچه سهم صنعت بیمه در تولید ناخالص بیشتر باشد، آن کشور پیشرفته‌تر است. باوجود دلایلی که برای توسعه صنعت بیمه یاد می‌شود اما این صنعت در کشور ما هنوز رشد کافی ندارد. علاوه بر این انتقادات بسیاری به عملکرد صنعت بیمه کشور وارد است. این صنعت همپای شرکت‌های بیمه خارجی رشد نداشته است، بنابراین بازنگری در شرایط صنعت بیمه کشور ضروری به نظر می‌رسد.

ضرورت تسهیل بروکراسی بیمه‌ای



آنوش رحام، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بخش کارفرمایی ایران در طول سال‌های گذشته با ۲ مقوله تأمین اجتماعی و مالیات درگیر بوده است.

وی افزود: فرآیند جذب بیمه‌شدگان در صندوق‌های بازنشستگی در دنیا آسان است؛ قوانین و مقررات دست‌وپاگیری بر این روند حاکم نیست و با حداقل مقررات و قوانین تلاش می‌کنند از جامعه کارگری حمایت کنند. اما این چتر حمایتی نباید به‌گونه‌ای باشد که جدایی میان کارفرما و نیروی کار ایجاد کند. متاسفانه در کشور و در موارد متعددی شاهد برخوردهای سلبی در قبال کارفرمایان هستیم. همین موضوع موجب شده مقوله تأمین اجتماعی به‌عنوان یک معضل برای همه کارفرمایان مطرح باشد. این در حالی است که انتظار می‌رود روابط یادشده همراه با تعامل باشد و درعین‌حال حفظ موقعیت‌های شغلی در شرایط دشوار اقتصادی کنونی و باوجود فشارهای تحریمی و تورمی در اولویت باشد.

این فعال صنعت فولاد افزود: اصولاً در سیستم تأمین اجتماعی انتظار می‌رود به‌ازای هر یک‌نفری که بازنشست می‌شود، ۶ نفر حق بیمه پرداخت کنند. اما ما در سال‌های گذشته شاهد کاهش بیمه‌پردازان بوده‌ایم. علت کاهش بیمه‌پردازی نیروی کار در ایران بروکراسی حاکم بر نظام تأمین اجتماعی است.

اگر این بروکراسی وجود نداشت؛ امکان بیمه‌پردازی پلکانی وجود داشت مشوق‌هایی برای بدنه کارفرمایی تعریف می‌شد؛ تعداد بیمه‌پردازان کشور افت نمی‌کرد. علاوه بر تمام موارد یادشده نیروهای خوداشتغال امکان پرداخت بیمه ندارند یا افرادی که چند سال کار کرده‌اند و بیمه آنها رد نشده اما نمی‌توانند حق بیمه خود را بپردازند. دلیل و استدلالی برای این موانع وجود ندارد و تنها به ضعیف شدن سیستم بیمه‌ای کشور منجر می‌شود.

وی افزود: علاوه بر تمام موارد یادشده از سازمان تأمین اجتماعی انتظار می‌رود به‌عنوان بازوی تأمین اشتغال در جامعه باشد. از مجموع موارد یادشده این‌طور برداشت می‌شود که تغییر در نظام تأمین اجتماعی کشور ضروری است. مالکان سازمان تأمین اجتماعی مردم هستند. این سازمان از پرداخت‌های مالی نیروی کار و کارفرما شکل گرفته است اما گویی همین صاحبان در اولویت سازمان نیستند.

رحام در ادامه خاطرنشان کرد: ۲۲ مؤلفه برای سنجش محیط کسب‌وکار ارزیابی می‌شود. پنجمین عامل در اخلال نظام کاری ایران، تأمین اجتماعی است. تأمین اجتماعی به‌ازای بیمه کارگران باید هزینه‌ای را ماهانه پرداخت کند. این پرداختی‌ها درنهایت آینده معاش یک فرد را تأمین نمی‌کند. بنابراین تغییر در فرمول محاسباتی سهم بیمه ضروری است.

در ادامه جایگاه سازمان تأمین اجتماعی و بیمه‌های تأمین اجتماعی در بخش سهولت کسب‌وکار باید جایگاهی قابل‌قبول باشد. بدین ترتیب باید در مسیر تسهیل پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی در کشور گام برداشت. شرایط برای جذب حداکثری نیروی کار فراهم، حق بیمه افزایش یابد و بروکراسی‌های زائد حذف شود.

لزوم بازنگری در استراتژی‌های صنعت بیمه



سعید برزگر، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی اهمیت و جایگاه صنعت بیمه، اظهار کرد: از بیمه به‌عنوان یکی از ارکان توسعه اقتصادی نام‌برده می‌شود. این صنعت حکم پشتیبان برای صنایع دارد و ریسک‌های گوناگون حاکم بر اقتصاد، تولید و... را به حداقل کاهش می‌دهد.

صنعت بیمه با ایجاد اطمینان خاطر و آرامش نزد کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکار در حوزه‌های گوناگون، نقشی بسزا در افزایش تولید و ارتقای سودآوری دارد.

در همین حال، شرکت‌های بیمه‌ای از سرمایه سپرده‌شده به آنها به‌عنوان منبع مالی سرمایه‌گذاری مستقیم و غیرمستقیم استفاده می‌کنند. درنتیجه از عملکرد این صنعت و توسعه آن می‌توان به‌عنوان محرکی برای بهبود شرایط تولید کشور بهره برد.

وی در ادامه گفت: با توجه به امتیازاتی که در بهره‌مندی از صنعت بیمه و اتکا بر توان آن یاد شد و همچنین با توجه به تجارب جهانی، می‌توان ادعا کرد کشورهایی که به اهمیت خدمات واقعی بیمه و نقش جدی و حیاتی آن در رشد و توسعه اقتصادی پی برده‌اند، توانسته‌اند فرصت‌های بسیار ارزنده‌ای در اختیار شهروندان، بازرگانان و صاحبان صنایع خویش قرار دهند و بدین ترتیب است که مسیر توسعه اقتصادی و صنعتی آنها هموار می‌شود.

برزگر در ادامه افزود: در طول سال‌های گذشته صنعت بیمه در ایران نیز در مسیر رشد قدم گذاشته، بااین‌وجود همچنان انتقادهای بسیاری نسبت به عملکرد این صنعت در کشور وارد است، تا جایی که باید اقرار کرد این صنعت نتوانسته آن‌طور که انتظار می‌رود در روند توسعه اقتصادی کشور اثرگذار باشد. در همین حال، بیمه به شکلی بسیار محدود و خاص ارائه می‌شود. این صنعت در حال حاضر فاصله بسیاری با استانداردهای جهانی دارد و بازنگری در شرایط آن ضروری به نظر می‌رسد.

وی گفت: تمام کمبودهای یادشده در حالی هستند که بهره‌مندی از این صنعت و ظرفیت‌های آن، زمینه افزایش ثبات مالی را فراهم می‌کند و منجر به کاهش خسارت‌ها می‌شود که به‌منزله ارتقای سطح پس‌انداز است و روند جذب سرمایه را تسهیل می‌کند. بهره‌مندی از امتیازات این صنعت به‌ویژه در صنایع پرخطر همچون صنایع معدنی اهمیت بیشتری دارد. در حالت عادی، صاحبان کسب‌وکار موظف هستند نیروی انسانی مشغول به کار در مجموعه را بیمه کنند اما در موارد متعددی شاهدیم که این پوشش‌های بیمه‌ای کار آیی لازم را ندارند؛ بنابراین تجدیدنظر در قوانین حاکم بر این حوزه ضروری به نظر می‌رسد. پوشش‌های بیمه اجباری باید افزایش یابند و آسیب‌های بیشتری را پوشش دهند.

در همین حال باید نظارت روی عملکرد شرکت‌های بیمه افزایش یابد. این‌گونه اقدامات نظارتی، منجر به بهبود عملکرد این مجموعه‌ها خواهد شد و رضایت صاحبان کسب‌وکارها را به دنبال دارد.

سخن پایانی

از کاهش ریسک به‌عنوان وظیفه اصلی بیمه‌ها یاد می‌شود و در همین حال آن را یکی از ارکان توسعه اقتصادی کشورها می‌دانند. این صنعت با امن کردن فضای کسب‌وکار و پوشش دادن خطرات تولید یا سرمایه‌گذاری، به ارتقای سطح عملکردی صنایع در حوزه‌های گوناگون منجر می‌شود. هرچه ریسک اجرای یک فعالیت اقتصادی بالاتر باشد، جذب سرمایه به آن کاهش می‌یابد. در چنین شرایطی می‌توان با تقویت پوشش‌های بیمه‌ای این خلأ را برطرف کرد.

شرکت سرمایه‌گذاری و صنعتی گل‌گهر

آگهی تمدید مهلت تحویل پاکات مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۴۸/ع

به آگاهی کلیه متقاضیان واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه با موضوع "طراحی، تامین تجهیزات و اجرای روشنایی سایت ناریه" شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به صورت EPC می‌رساند آخرین مهلت تحویل پاکات مناقصه از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ به ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰ موکول گردید. لذا مطابق با دستورالعمل ذکر شده در اسناد مناقصه نسبت به تحویل پاکات خود در مهلت مقرر و در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران اقدام نمایید. قابل ذکر است در صورت وجود هرگونه الحاقیه به اسناد مناقصه از طریق وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR قابل دریافت می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های مورد تهیه می‌بایست عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت سرمایه‌گذاری و صنعتی گل‌گهر

آگهی تمدید مهلت تحویل پاکات مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۴۹/ع

به آگاهی کلیه متقاضیان واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه با موضوع "ارائه خدمات مشاوره و طراحی طرح جامع گاز مجتمع" شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر می‌رساند آخرین مهلت تحویل پاکات مناقصه از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ به ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰ موکول گردید. لذا مطابق با دستورالعمل ذکر شده در اسناد مناقصه نسبت به تحویل پاکات خود در مهلت مقرر و در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران اقدام نمایید. قابل ذکر است در صورت وجود هرگونه الحاقیه به اسناد مناقصه از طریق وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR قابل دریافت می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های مورد تهیه می‌بایست عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت سرمایه‌گذاری و صنعتی گل‌گهر

آگهی تمدید مهلت تحویل پاکات و ابلاغ الحاقیه شماره ۱ اسناد مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۵۰/ع

به اطلاع کلیه متقاضیان جهت شرکت در مناقصه با موضوع "احداث ساختمان‌های زیرساختی کارخانه پلیکام" می‌رساند آخرین مهلت تحویل پاکات از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ به ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران موکول گردید. ضمناً الحاقیه شماره ۱ اسناد مناقصه از وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده قابل دانلود می‌باشد. فرمت ضمانت‌نامه‌های مورد تهیه می‌بایست عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شماره ۱۴۱۸۹۱۲

آگهی فراخوان مناقصه عمومی ۶۹۷-۱۴۰۱

شهرداری شیراز در نظر دارد تأمین تجهیزات ارتباطی (Active) مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی و بر اساس مشخصات مندرج در اسناد مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۹۶۶۸۸۰۰۰۲۳۰ به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان، دعوت به‌عمل می‌آید با مراجعه به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه و تحویل آن اقدام نمایند. در صورت عدم عضویت قبلی، ثبت‌نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی صاحبان امضاء مجاز از سوی متقاضیان جهت شرکت در مناقصه الزامی است. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شرکت‌کنندگان می‌توانند با شماره تماس ۰۷۱۳۲۳۳۲۳۵۳ یا ۰۷۱۳۲۳۳۲۴۸۸ «معاونت زیرساخت و مراکز داده سازمان فاوا شهرداری شیراز - داخلی ۲۰۰ یا ۲۱۰» و یا «اداره بازرگانی سازمان فاوا شهرداری شیراز - داخلی ۱۳۱ یا ۱۳۰» تماس گرفته و توضیحات لازم را دریافت نمایند.

* شرایط شرکت‌کنندگان:
- شرکت ثبت شده با تابعیت ایرانی
- گواهینامه رتبه‌بندی و احراز صلاحیت از دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور با رتبه‌های زیر:
۱- داشتن گواهی دارای اعتبار از نظام صنفی رایانه‌ای کشور
۲- داشتن حداقل رتبه ٤ در زمینه شبکه داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی
۳- داشتن حداقل رتبه ۵ در زمینه خدمات پشتیبانی

* مبلغ برآورد اولیه: ۳۶۶۰۶۰۰۰۰۰۰ ریال (سی‌وشش میلیارد و ششصد و شش میلیون ریال)
* مدت قرارداد: ٤۵ روز از تاریخ انعقاد قرارداد می‌باشد.
* مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد ریال) به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی به نام شهرداری شیراز با شناسه ملی: ۱٤۰۰۲۰۹۱۶۷۱ و کد اقتصادی: ٤۱۱۳٦٤۸۷۷٤۵۵ و یا فیش واریزی نقدی به حساب سپرده بانک شهر شعبه قصرالدشت با شماره حساب ۱۰۰۸۰۵۵۰٤۷٤۲ به نام شهرداری شیراز با کد مرجع ۱۰۱۳۳۶
* برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
* هیچگونه وجهی بابت پیش پرداخت به این پروژه تعلق نمی گیرد.
* در زمان انعقاد قرارداد ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی به‌عنوان ضمانت حسن‌اجرای تعهدات به صورت ضمانت‌نامه بانکی اخذ می‌گردد.
* نحوه پرداخت: مبلغ قرارداد پس از تحویل تجهیزات در محل تعیین شده به کارفرما و پس از تأیید دستگاه نظارت و صدور قبض انبار اجناس، تنظیم صورت‌جلسه تحویل، اتمام تست و تحویل با عملکرد صحیح و بعد از کسر کسور قانونی به صورت نقد به پیمانکار پرداخت می‌گردد.
* آخرین مهلت دریافت (توزیع) اسناد: متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ساعت ۱٤:۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱٤۰۱/۰۹/۲۱ از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اسناد مناقصه را دریافت نمایند. لازم به ذکر است مناقصه‌گران جهت شرکت در مناقصه می‌بایست در موعد مقرر نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند در غیر این صورت مجاز به ارائه پیشنهاد قیمت نمی باشند.
* پیشنهاددهندگان باید حداکثر تا ساعت ۱٤:۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰۱/۱۰/۰۷ پیشنهاد خود را در قالب پاکت‌های (الف-ب-ج) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری و ارائه نمایند. شرکت‌کنندگان می‌بایست تا تاریخ مذکور اصل ضمانت‌نامه با سپرده شرکت در مناقصه را به صورت فیزیکی به آدرس شیراز، بلوار شهید بهشتی، چهارراه خلدبرین، ساختمان مابین شهرداری منطقه یک و پارک خلدبرین، طبقه همکف، دبیرخانه سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات تحویل نمایند.
* تاریخ و محل بازگشایی پاکات: روز شنبه ساعت ۱٤:۱۵ مورخ ۱٤۰۱/۱۰/۱۰ در محل شیراز، چهارراه خلدبرین، شهرداری منطقه یک - طبقه سوم - سالن جلسات کمیسیون معاملات شهرداری شیراز می‌باشد.
* مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه می‌باشد.
* بدیهی است هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
* شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار می‌باشد در این‌صورت سپرده‌ها مسترد می‌گردد.
* شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آئین‌نامه معاملات شهرداری می‌باشد.
* آگهی و اطلاعات مربوط به مناقصه از طریق سایت https://shaffaf.shiraz.ir قابل مشاهده می‌باشد.
* متقاضیان شرکت در مناقصه موظف به ثبت‌نام در سایت http://vendor.shiraz.ir می‌باشند.
* سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.
* اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۱٤۵۶

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری شیراز

یادداشت

معادن کوچک راه خود را باز می‌کنند



محمدرضا خالصی
استاد دانشگاه تربیت‌مدرس

معادن کوچک‌مقیاس، مسائل و چالش‌های خاص خود را دارند. این موضوعی است که باید در تمام مباحث از اکتشاف و استخراج گرفته تا تامین زیرساخت‌ها و راه‌اندازی اقتصادی معدن، در نظر گرفته شود.

اگر قرار باشد، سنگ‌آهن، مس، طلا و مانند آن، از یک محدوده کوهستانی به محدوده‌ای دیگر منتقل شود، خیلی مهم نیست که قرار است چند تن بار در روز حمل شود، مهم این است که باید جاده و زیرساخت‌ها آماده بهره‌برداری باشند.

بنابراین بخشی از هزینه‌های زیرساخت‌ها مثل آب، برق، جاده و امثال آن، کمابیش ثابت هستند و خیلی به مقیاس معدن وابسته نیستند.

اما تامین هزینه زیرساخت برای معادن کوچک که درآمدی کوچک ایجاد می‌کنند، ممکن است آن‌قدر بالا باشد که کل فرآیند را غیراقتصادی کند. بعضی از این زیرساخت‌ها را می‌توان به‌صورت مشترک ایجاد کرد. برای مثال کارخانه‌هایی که قرار است در یک منطقه ساخته شوند یا واحدهای خردایش آنها یا... هزینه‌های ایجاد زیرساخت‌ها را بین خود توزیع کنند، اما در هر حال بسیاری از زیرساخت‌ها لازم است و به‌همین جهت هزینه تمام‌شده در معادن کوچک‌مقیاس می‌تواند بالاتر باشد.

اما برای حل چالش‌های این حوزه چه باید کرد؟ من به‌شخصه با حمایت دولت‌ها از صنایع خاص مخالف هستم. وقتی می‌گوییم حمایت دولت یعنی اینکه پول نفت را خرج کنیم تا جایی معدن راه بیندازیم.

اگر قرار است پول نفت خرج شود که یک معدن راه بیفتد، به این معنی است که بخشی از اموال مردم را برده و جایی دیگر هزینه راه‌اندازی بخش دیگری کرده‌ایم، بنابراین دولت‌ها نباید حمایت ویژه‌ای از صنایع ویژه کنند، اما توسعه زیرساخت‌ها برای کل کشور، فارغ از اینکه بخش معدن از آن استفاده کند یا بخش کشاورزی یا صنایع دیگر، جزئی از وظایف دولت‌ها است.

وظیفه دیگر دولت در برابر صنایع کوچک، از جمله معادن کوچک‌مقیاس این است که سنگ‌اندازی‌های اضافی نکند.

زیرا هرچقدر که معادن کوچک‌تر می‌شود، توان تاثیرگذاری سیاسی و اجتماعی آنها کمتر و سنگ‌اندازی در مقابل آنها بیشتر می‌شود.

به‌عنوان‌مثال، تعداد زیادی معدن کوچک‌مقیاس طلا در همه جای ایران پراکنده است. اگر بخواهیم یک کارخانه راه‌اندازی کنیم، تا اسم سیانور به‌میان می‌آید، بدون شک درگیری‌هایی با اداره محیط‌زیست و منابع طبیعی و دیگر ارگان‌های مربوط خواهیم داشت. به‌این‌ترتیب خیلی‌ها اصلا از خیر طلا می‌گذرند و می‌گویند این معدن مس است و تنها مس آن را استخراج می‌کنند. در حالی که ارزش طلای آن بسیار بیشتر از مس است،اما ترجیح می‌دهند آن طلا را در باطله بریزند و از خیرش بگذرند تا بتوانند معدن را راه بیندازند.

معادن بزرگ طلای کشور ما که بیشتر هم دولتی هستند، به‌هیچ‌وجه از نظر سطح آلایندگی محیط‌زیست قابل‌مقایسه با بخش خصوصی نیستند. یکی از ۲ معدن طلای بزرگ کشور که دولتی است، اصلا واحد فیلتراسیون ندارد و تمام باطله وارد سد باطله می‌شود و آب دوباره از سد باطله برمی‌گردد، یعنی حتی یک تیکنر و فیلتر ندارد، در صورتی که تمام کارخانه‌های خصوصی طلا در کشور فیلتراسیون دارند و باطله‌ای که تولید می‌کنند، خشک است و مقدار سیانوری که به محیط وارد می‌شود، کمابیش صفر است، چون سیانور نرخ بالایی دارد و در کارخانه‌های خصوصی حداقل میزان آن را مصرف می‌کنند و باتوجه به اینکه مرحله فیلتراسیون دارند و باطله خشک تولید می‌کنند، سیانوری که در باطله می‌ماند، بسیار اندک، نزدیک به صفر و حتی زیر استانداردهای بین‌المللی است، یعنی در سختگیرانه‌ترین استانداردهای بین‌المللی هم، این معادن طلای کوچک‌مقیاس ما توانایی فعال بودن دارند، اما متاسفانه به‌دلیل اینکه کوچک هستند و توان چانه‌زنی و تاثیرگذاری سیاسی و اجتماعی بالایی ندارند، بیشتر آنها غیرفعال هستند، در حالی که معادن بزرگ که بیشتر دولتی یا نیمه‌دولتی هستند، بدون توجه به ابتدایی‌ترین مسائل محیط‌زیستی، منابع‌طبیعی و امثال آن می‌توانند کار کنند.

بنابراین همین‌که دولت‌ها زیرساخت‌ها را به‌وجود آورند، سنگ‌اندازی نکنند و قوانین اضافه‌ای بر شانه صنایع و معادن کوچک نگذارند، معادن کوچک‌مقیاس در چارچوبی که فرآیند اقتصادی باشد، خودبه‌خود راه مناسب را پیدا خواهند کرد و آنهایی که در واقع ارزش اقتصادی دارند و می‌توانند به‌شکلی تولید ثروت کنند، به‌طورحتم به‌راه خواهند افتاد.

استخراج مواد معدنی از دریاچه ارومیه صحت ندارد

نماینده مردم میاندوآب در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه استخراج مواد معدنی از دریاچه ارومیه صحت ندارد، گفت: خشک‌کردن دریاچه ارومیه به بهانه استخراج مواد معدنی کذب است، زیرا حاکمیت برای برداشت یک ماده معدنی نمی‌تواند جان میلیون‌ها نفر را به‌خطر بیندازد.

به‌گزارش معدن‌نامه، مهدی عیسی‌زاده تصریح کرد: کوتاه‌ترین راه برای آبرسانی به دریاچه ارومیه انتقال آب از دریاچه مازندران بود، اما متاسفانه کسانی که روی طرح‌های احیای دریاچه کار کردند، به این مسئله توجه نکردند و اکنون دریاچه به این وضعیت افتاده است. رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس تحقیق و تفحص درباره نحوه هزینه‌کرد بودجه احیای دریاچه ارومیه را آغاز کرده است. عیسی‌زاده بااشاره به اینکه ۱۳ نماینده و ستاد احیای دریاچه ارومیه تمام تلاش خود را به‌خرج می‌دهند تا از خشکی کامل دریاچه و جلوگیری کنند، گفت: دانشگاه ارومیه و تبریز پروژه احیای دریاچه را از تهران گرفته و افراد بومی طرح مطالعاتی شروع کرده‌اند. وی گفت بنا بود که ۵۲ درصد آب دریاچه ارومیه را میاندوآب، ۱۲ درصد را آذربایجان شرقی و ۲۰ درصد را تونل زاب کند. عیسی‌زاده در ادامه بااشاره به اینکه آب منتقل‌شده از زاب به‌دلیل وجود نمک فراوان تبخیر خواهد شد، اظهار کرد: برای جلوگیری از تبخیر، نیاز به جریانی قوی و مداوم مثل دریاچه مازندران داریم. وی درباره خبر کجی تونل زاب نیز گفت: کجی زاب واقعیت ندارد و ایرادات فنی تونل به این دلیل است که خاک منطقه سست است و جابه‌جا می‌شود اما پیمانکار برای بتوان این تونل را تا ۸۰ سال بعد، بدون مشکل، مورد بهره‌برداری قرارداد، در حال بررسی و حل نواقص موجود است و پیش‌بینی‌شده تا پایان سال به‌بهره‌برداری برسد.

در گزارش صمت درباره چالش‌های بکارگیری مسئول فنی مطرح شد

نفوذ به قلعه تخلفات معدنی

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

مسئول فنی معادن، نقشی مهم و اساسی در ایجاد فضای امن در معدن و انجام عملیات معدنکاری براساس اصول ایمنی برعهده دارد، در واقع این فرد به‌عنوان نماینده سازمان نظام‌مهندسی معدن، وظیفه دارد ارتباط درستی میان بهره‌بردار و دولت برقرار کند، بنابراین باید به‌تمامی امور محوله مسلط باشد.

به‌تازگی دستورالعملی از سوی سازمان نظام‌مهندسی معدن ایران صادر و ابلاغ شده است که براساس آن، معدنکاران ملزم هستند در واحدهای کانه‌آرایی، فرآوری و صنایع معدنی مسئول فنی را به‌کار گمارند.

برای بررسی بیشتر اهمیت این موضوع و نگاهی به کم و کیف و روش اجرای دستورالعمل بکارگیری مسئول فنی در واحدهای معدنی، نظر کارشناسان و معدنکاران را در این زمینه جویا شدیم.

در گزارش صمت، اظهارات مهدی لطفی‌اصل و مهدی رستمی‌معز را بخوانید.



عکس: صمت

نظارت بر حسن انجام کار



مهدی لطفی‌اصل ـ کارشناس و فعال معدن:

طبق مواد ۱۰۱ تا ۱۰۴ آیین‌نامه اجرایی قانون معادن، دارندگان مجوزهای معدنی و صنایع معدنی موظف هستند از خدمات اشخاص دارای مجوز صلاحیت نظام‌مهندسی معدن در انجام امور فنی و حرفه‌ای فعالیت‌های معدنی (براساس ماده ۴ قانون نظام‌مهندسی معدن، مصوب ۱۳۷۹) استفاده کنند.

براساس این الزامات قانونی، مسئولان فنی معادن و صنایع معدنی مکلف هستند بر حسن اجرای عملیات معدنی و صنایع معدنی مطابق با مفاد مجوزهای قانونی صادره و طرح‌های معدنی مصوب، نظارت کنند، همچنین کنترل وضعیت ایمنی و بهداشت برای معادن دارای کمتر از ۲۵ نفر کارکنان برعهده مسئول فنی است و در صورتی که کارکنان معدن بیش از ۲۵ نفر باشند، دارنده مجوز باید طبق مفاد قانونی اشاره‌شده نسبت به عقد قرارداد با یک نفر مسئول ایمنی و یک نفر مسئول بهداشت اقدام کند و مسئولیت حسن نظارت بر این موارد علاوه بر مسئول فنی، برعهده مسئول بهداشت و ایمنی است.

▣ قانونی که مغفول مانده بود

همان‌طور که اشاره شد، طبق ماده ۱۰۲ آیین‌نامه اجرایی قانون معادن، دارندگان صنایع معدنی ملزم هستند مسئولان فنی را در عملیات معدنی (واحدهای کانه‌آرایی و فرآوری) به‌کارگیرند، اما متاسفانه طی سال‌های گذشته اجرای این بند قانونی مغفول مانده بود. درنهایت، با ابلاغ دفتر صنایع معدنی وزارت صمت، اجرای این بند قانونی مهم که بر بحث نظارت بر صنایع معدنی استوار است، الزامی شده. طبق مفاد دستورالعمل صادره در این‌باره، مسئولان فنی واحدهای صنایع معدنی که بالاترین مقام مسئول در امور فنی واحد هستند، باید بر حسن اجرای عملیات منطبق با طرح‌های مصوب و توسعه‌ای نظارت کنند.

▣ مسئولیت مسئولان فنی

وظایف مسئول فنی به شرح ذیل ابلاغ شده است: نظارت بر بهره‌برداری بهینه از مواد اولیه مورداستفاده، نظارت بر حسن اجرای تعهدات کارفرما، اجرای قوانین، مقررات، ضوابط فنی و استانداردها، بررسی برنامه تولید یا توسعه‌ای واحد منطبق با قوانین و مقررات، پیگیری بهینه‌سازی مصرف انرژی واحد، نظارت بر ایمنی تجهیزات و عوامل تولید واحد، نظارت بر استفاده مطلوب از منابع موجود، ارائه پیشنهاد برای رشد ارزش‌افزوده و مطلوبیت استفاده از مواد معدنی، ارائه پیشنهاد بکارگیری فناوری نوین و در نهایت نظارت بر رعایت اخلاق حرفه‌ای و مهندسی در واحد.

همچنین طبق قانون معادن و آیین‌نامه اجرایی آن، مسئولان فنی معادن و صنایع معدنی به‌عنوان نمایندگان وزارت صمت در واحدهای معدنی و صنایع معدنی شناخته می‌شوند و همان‌گونه که ذکر شد، موظف هستند بر حسن اجرای عملیات معدنی در واحدهای معدنی و در صورت بروز هرگونه مشکل و حادثه و رعایت نشدن ضوابط ایمنی، بهداشت و ضوابط زیست‌محیطی از سوی دارندگان مجوز، مراتب را منطبق با قوانین و مقررات به وزارت صمت گزارش دهند.

▣ اهمیت و کارکرد

با الزامی شدن بکارگیری مسئولان فنی در واحدهای معدنی، کمابیش تمامی بخش‌های معدنی دارای ناظر می‌شوند و در صورت نظارت جدی و کارآمد آنها در حیطه وظایف و مسئولیت‌های‌شان، شاهد آن خواهیم بود که علاوه بر اجرای بهینه عملیات معدنی، حوادث ناشی از اجرای انواع عملیات معدنی نیز کاهش خواهد یافت.

ربات‌های فرم‌نویس



مهدی رستمی‌معز، کارشناس و فعال معدن:

برابر مقررات و دستورالعمل‌ها وظایف مسئولان فنی به‌طورکامل مشخص است، اما نکته حائزاهمیت آن است که آیا این مقررات توانسته اهداف مدنظر دستگاه‌های اجرایی و قانون‌گذاری را محقق کند یا خیر؟

پرواضح است که اصلی‌ترین هدف از وجود مسئول فنی، کمک به حفظ و صیانت از منابع ملی و پیشبرد اقتصاد بخش معدن و روشن است که برای رسیدن به این هدف، باید دست مسئول فنی را در انجام وظایفش باز گذاشت، اما متاسفانه چند ایراد مانع تحقق این هدف می‌شوند.

ایراد اول این است که با ایجاد محدودیت و حصارچینی برای مسئول فنی، نمی‌توان از وی انتظار داشت مسئولیت‌هایش را به‌نحو شایسته‌ای به‌انجام برساند، زیرا ابتکار عمل از وی گرفته می‌شود و به ربات فرم‌نویس تنزل پیدا می‌کند که به‌شکل مکانیکی اقدام به انتشار گزارش می‌کند.

اما درباره ایراد دیگر؛ وظیفه مسئول فنی در راستای خدمت به اقتصاد معدن است، اما گاهی منافع معدنکار با منافع اقتصاد کلان بخش معدن مغایر است و زمینه لغزش معدنکاران را فراهم می‌آورد.

به‌عنوان‌مثال، گاهی معدنکار بی‌توجه به وجود مواد معدنی با عیار پایین‌تر و امکان بهره‌برداری از آنها، تنها برای دستیابی به سود بیشتر، آن مواد را جزو باطله‌ها قرار می‌دهد و موجب اتلاف ماده معدنی می‌شود. علاوه بر این، گاهی با دپوی نامناسب، معدن را کور می‌کند و مانع فعالیت قابل‌توجیه معدن می‌شود. در چنین مواری، نقش مهندس متخصص در فرآوری، بسیار بیشتر و پررنگ‌تر جلوه می‌کند. یکی از اصلی‌ترین وظایف مسئول فنی فرآوری، جلوگیری از اتلاف مواد معدنی کم‌عیار است. وی می‌تواند با طرح مسئله، تذکر به معدندار و ارائه راه‌حل، جلوی چنین اتفاقی را بگیرد و مانع گلچین شدن منابع معدنی از سوی برخی معدنکاران شود، زیرا چنین اقدامی دست‌اندازی به منابع خدادادی چند صد میلیون ساله است که گاه جبران آن امکان‌پذیر نیست.

بنابراین بکارگیری مسئول فنی یکی از الزامات قانونی بسیار پراهمیت است که متاسفانه تاکنون زمین‌مانده بود و جای شکر دارد که اینک به‌اجرا درآمده است.

درباره اهمیت این بخش، همین بس که اگر بهترین معادن را استخراج کنیم، اما توانایی استحصال ماده معدنی را نداشته باشیم، در عمل کاری جز اتلاف منابع انجام نداده‌ایم. در جایی خواندم که ممالک مترقی یا در حال توسعه را براساس همین شاخص، تقسیم‌بندی کرده‌اند و کشورهایی که بیش از ۹۰ درصد منابع معدنی خود اعم از نفت، گاز، فلزات و سایر مواد معدنی را خام‌فروشی می‌کنند، در دسته کشورهای جهان سوم قرار می‌دهند، در واقع هم، همین‌طور است و تنها کشورهایی اقدام به خام‌فروشی می‌کنند که زیرساخت‌های صنعتی و به‌ویژه فرآوری مواد معدنی را ندارند و به‌این‌ترتیب نمی‌توانند منابع معدنی خود را با ارزش‌افزوده صادر کنند.

▣ چالش‌ها و آسیب‌ها

همان‌طور که ذکر شد، مسئول فنی کسی است که وظیفه نظارت بر اجرای فعالیت معدنی را برعهده‌گرفته است، بنابراین چنین فردی در درجه اول باید مهارت و تسلط کافی بر این حوزه داشته باشد و مهم‌تر اینکه فردی مسئولیت‌پذیر باشد.

البته با کمال تاسف، می‌توان موارد متعددی را ذکر کرد که افرادی بدون تسلط و مهارت کافی و بدون احساس مسئولیت، وظیفه مسئول فنی در حوزه اکتشاف و استخراج را برعهده‌گرفته و مشکلات متعددی را در این زمینه ایجاد کرده‌اند.

علاوه بر این، اشتراک منافع یا وجود روابط دوستانه میان معدنکار و مسئول فنی، مانع بی‌طرفی می‌شود و تعهد و اجرای وظایف را دستخوش آسیب می‌کند.

آسیب دیگر، تطابق نداشتن دستمزد مسئول فنی با حجم وظایف و مسئولیت‌های وی است که زمینه کم‌توجهی یا بی‌تفاوتی نسبت به کار و در نتیجه ایجاد اختلال در عملکرد بهینه مسئول فنی را فراهم می‌آورد.

و در نهایت یکی از جدی‌ترین آسیب‌ها در این حوزه از آنجا ناشی می‌شود که گاه بهره‌بردار و صاحب صنعت که وادار به پرداخت این هزینه تحمیلی شده، در برابر انجام‌وظیفه مسئول فنی جبهه‌گیری و در کار وی اخلال ایجاد می‌کند.

▣ فعالیت برای تولید ثروت

چه بخواهیم، چه نخواهیم واقعیت این است که علم مهندسی، علمی اقتصادی و در راستای تولید ثروت است و به‌تبع آن شاغلان در این حوزه نیز به‌دنبال منافع خود هستند.

در انتخاب نوع فعالیت، انگیزه‌های خیرخواهانه هم دخیل است، اما انتظار نمی‌رود، فردی دانش و توانایی خود را در طبق اخلاص بگذارد و هیچ عایدی و دستاوردی نداشته باشد و در مقابل مسئولیتی سنگین، دستمزدی اندک حاصل کند.

پس باید مشوق‌هایی در نظر گرفت که فعالان این حوزه از ثمره زحمات و خلاقیت خود بهره ببرند. به‌عنوان‌مثال، اگر با طرح یک مهندس، راندمان فعالیت سیر صعودی پیدا کند و بازدهی افزایش یابد، منصفانه است اگر درصدی از منابع سود به مهندس یا گروه مهندسی تعلق بگیرد.

▣ وضعیت شترگاوپلنگی

این موضوع که مسئول فنی منتخب کیست، به یکی دیگر از معضلات بخش معدن تبدیل شده است. در این‌باره شاهد وضعیت «شترگاوپلنگی» هستیم، زیرا هرکدام از طرف‌ها قصد دارند به‌نوعی وزنه را به‌سمت خود سنگین‌تر کنند.

از یک‌سو، اگر وزارت صمت مسئولان فنی واحدها را انتخاب کند، به‌طورمعمول سیلی از سوءتفاهم‌ها به راه می‌افتد و اعتراضاتی ایجاد می‌شود که برای مثال «فلان واحد به فلان شخص که ارتباط بیشتر داشته، واگذار شده است».

از طرف دیگر، وقتی انتخاب با بهره‌بردار و صاحبان صنایع است، خواسته‌های نابجا و گاه ناحقی به‌عنوان پیش‌شرط انعقاد قرارداد مطرح می‌شود و بدتر اینکه انتخاب مسئول فنی را به‌نوعی «خریدوفروش مهندس» می‌دانند.

نمونه‌های متعددی وجود دارد که یک مسئول فنی به‌علت خوش‌خدمتی به یک بهره‌بردار، موردتوجه وی واقع می‌شود و به کمک همدیگر چنان قلعه مستحکمی برپا می‌کنند که هیچ واقعیتی از آن مجموعه به بیرون درز پیدا نخواهد کرد.

به‌نظر من، برای جلوگیری از این آسیب باید مدت‌زمان مشخصی برای تمدید قرارداد یک مسئول فنی با یک معدن و صنایع معدنی تعریف شود و افراد به‌صورت دوره‌ای جابه‌جا شوند یا حداقل اختیاراتی به معاونت معدنی صمت استان‌ها و سایر نهادهای ذی‌ربط داده شود که امکان دخل و تصرف در قبول یا رد مسئول فنی در معادن و صنایع را داشته باشد تا مانع تکرار چنین اتفاقاتی شود.

تدبیر دیگر این است که سیستمی طراحی شود تا ارجاع کار به‌صورت هوشمندانه اتفاق بیفتد یا ارتباط مالی مسئولان فنی و بهره‌برداران و صاحبان صنایع به‌طورکامل قطع شود و انتخاب‌های مغرضانه یا دوستانه حذف شوند.

▣ جای خالی ناظران

مسئولان فنی همان‌طور که در دستورالعمل نظام‌مهندسی معدن آمده در رشته‌ها و تخصص‌های فراوانی تقسیم‌بندی می‌شوند که متاسفانه در حال حاضر، قسمت اعظم این موارد همچنان مغفول مانده است.

هرچه مسئولان فنی بیشتر به کار تیمی و حرفه‌ای رو بیاورند و وظایف محوله را به‌جای انفرادی به‌صورت تیمی انجام دهند، شاهد هم‌افزایی و دقت بیشتر و راندمان بالاتری خواهیم بود.

اما نکته دیگری که در اینجا باید به آن توجه داشت، تداخل وظایف مسئول فنی فرآوری مواد معدنی با مسئول کنترل کیفیت اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی (در واحدهایی که دارای استاندارد اجباری هستند) و مسئولان ایمنی و HSE مستقر در واحدها است. در چنین مواردی، ممکن است موازی‌کاری‌هایی انجام گیرد که برای حل آن باید تفاهمنامه‌هایی تهیه شود تا فعالیت‌ها در راستای هم‌افزایی باشند و موجب تقویت همدیگر شوند.

> گاهی معدنکار بی‌توجه به وجود مواد معدنی با عیار پایین‌تر و امکان بهره‌برداری از آنها، تنها برای دستیابی به سود بیشتر، آن مواد را جزو باطله‌ها قرار می‌دهد و موجب اتلاف ماده معدنی می‌شود

سخن پایانی

از آنجایی که بکارگیری مسئول فنی در واحدهای کانه‌آرایی، فرآوری و صنایع معدنی می‌تواند موجب حفظ منابع ملی و افزایش بهره‌وری صنایع معدنی و ارزش‌افزوده شود، امید است با رفع موانع و چالش‌های موجود و نظارت بر اجرای درست این قانون، بستری مناسب برای رشد و توسعه حوزه معدن فراهم شود.

گسترش تجارت
یکشنبه
۱۳ آذر ۱۴۰۱
۹ جمادی‌الاول ۱۴۴۴
۴ دسامبر ۲۰۲۲
شماره ۲۲۱۳
پیاپی ۳۵۳۱
www.Tejaratdaily.com



ثروت‌های پنهان شهری



طبل توخالی حمایت



کارگران، چشم‌انتظار تصمیم مجلس

کارشناسان با تاکید بر ضرورت افزایش روابط با همسایگان عنوان کردند

توسعه تجارت با تنوع سبد صادراتی

یک سال از آغاز به کار دولت سیزدهم می‌گذرد و یکی از اولویت‌های تجارت خارجی ایران، افزایش حجم تجارت با ۱۵ کشور همسایه بود. این جزو وعده‌ها و برنامه‌های سید ابراهیم رئیسی در زمان نامزدی ایشان برای ریاست جمهوری بوده است. در این یک سال با تلاش‌های سازمان توسعه تجارت ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط، در سال ۱۴۰۰ شاهد رشد ۴۳ درصدی حجم تجارت ایران با کشورهای همسایه بودیم که رشد ۲۹ درصدی صادرات و ۶۰ درصد در واردات را در این سال تجربه کردیم. براساس آمار در چهار ماهه ابتدای امسال نیز کماکان رشد تجارت خارجی ایران روند مثبتی را طی کرد و ۵۱ درصد از سهم تجارت خارجی کشور با جهان را تجارت با کشورهای همسایه تشکیل می‌دهد و ۴۹ درصد باقی را سایر کشورهای دنیا به خود اختصاص داده اند؛ به نحوی که در چهار ماهه ابتدای سال ۱۴۰۱، در مجموع، تجارت خارجی ایران با ۱۵ کشور همسایه ۱۸ درصد رشد داشته که ۲۰ درصد در بخش صادرات و ۱۵ درصد در بخش واردات رشد را شاهد هستیم.



عکس: صمت

۵ کشور نخست با بیشترین پیچیدگی اقتصادی

زمانی که یک سبد صادراتی از نظر تنوع محدود باشد، در صورتی که اتفاق خاصی رخ دهد آسیب بزرگی به صادرات و اقتصاد وارد می‌شود که نمونه آن را نیز طی ۴ سال اخیر و با بازگشت تحریم‌ها شاهد بودیم.

عمده روشی که می‌توان از طریق آن پیچیدگی اقتصادی را بهبود بخشید تنوع بخشی به محصولات صادراتی است؛ در واقع بر اساس «نظریه پیچیدگی» هر قدر محصولات تولیدی و صادراتی یک کشور پیچیده‌تر باشند و تنوع و فراگیری بالاتری داشته باشند، آن کشور رشد اقتصادی پایدارتر و درآمد سرانه بیشتری خواهد داشت؛ در واقع شاخص پیچیدگی اقتصادی نشان می‌دهد که چطور تنوع صادرات می‌تواند نمایانگر اختلاف توسعه یافتگی اقتصادی آشکار بین کشورها باشد. این شاخص نسبت به سایر شاخص‌ها (مانند حکمرانی خوب و توسعه انسانی) بهتر و دقیق‌تر می‌تواند رشد اقتصادی و حجم فعالیت‌های اقتصادی یک کشور را بازتاب دهد که بر همین اساس، کشورهای ژاپن، سوئیس، آلمان، کره جنوبی و سنگاپور، ۵ کشور با بیشترین پیچیدگی اقتصادی در سال ۲۰۱۹ بوده‌اند. در این بین بررسی شاخص پیچیدگی ایران نشان می‌دهد که در خلال ۵۰ سال اخیر وضعیت کشور در مقایسه با سایر کشورها همواره نوسانی بوده و نتوانسته مطابق با ظرفیت‌ها جلو برود؛ آنطور که کارشناسان اقتصادی می‌گویند درحال‌حاضر اقلام کمتر از ۳۰۰ قلم کالای ایرانی ۹۰ درصد از سهم اقلام صادراتی را در اختیار دارند. است. ضمن اینکه اصلی‌ترین کالاها و محصولات صادراتی ما محدود به محصولات پتروشیمی، صنایع معدنی و برخی از محصولات کشاورزی و صنایع غذایی است. برای ارزیابی دقیق‌تر باید به وضعیت سبد صادراتی کشور در نیمه نخست امسال اشاره کرد که بخش عمده‌ای از محصولات این سبد متمرکز بوده و اختصاص به کالاهای بدون ارزش افزوده خاصی همچون پروپان مایع شده، متانول، بوتان مایع شده، گاز طبیعی مایع شده و پلی‌اتیلن گرید فیلم دارد. از سویی دیگر مقاصد صادراتی ایران نیز همواره محدود بوده اند؛ به گونه‌ای که طبق گفته غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران حدود ۷۵ درصد از صادرات کشور تنها به پنج مقصد انجام می‌شود.

برخی از کارشناسان تجاری این موضوع را عاملی برای نرسیدن به جایگاه مناسب در زنجیره ارزش جهانی می‌دانند و معتقدند عدم تنوع بخشی به محصولات و مقاصد صادراتی، به جایگاه کشور از نظر درجه اعتبار بازار بین‌المللی خدشه وارد کرده است. این گزاره مهر تاییدی بر عدم توجه دولت‌ها به توسعه سبد صادراتی کشور می‌زند و ضرورت تغییر ساختار تجارت کشور با هدف افزایش توان مقاومت‌پذیری و کاهش آسیب‌پذیری را بیان می‌کند.

سبد صادراتی چگونه متنوع می‌شود؟



نکته قابل توجه اینکه اگر دولت سیزدهم به صورت واقعی به دنبال اجرای این سیاست است باید بداند که سبد متمرکز صادراتی ایران زمانی می‌تواند متنوع شود که اقتصاد کشور به سمت صادرات محور بودن حرکت کند زیرا در داخل کشور محصولات متنوعی تولید می‌شود اما مقیاس صادراتی برای این تولیدات وجود ندارد و بسیاری از کالاها فقط برای تأمین نیاز داخل تولید می‌شود.

در این ارتباط محمد لاهوتی رئیس کنفدراسیون صادرات ایران معتقد است «برای تنوع بازار و تنوع کالایی نیازمند حمایت از صنعت و حرکت به سمت تولید محصول و حمایت از صنایع پایین دستی هستیم.» وی تاکید می‌کند؛ وقتی ۵۰ درصد سبد کالایی ما را پتروشیمی‌ها در اختیار دارند که مواد اولیه کارخانه‌ها و کالاهای واسطه تولید هستند، باید با حمایت از صنایع پایین دستی سعی کنیم که زنجیره‌های تولید را مرحله به مرحله ایجاد کنیم. همچنین باید با حمایت از صنایع پایین دستی سعی کنیم که زنجیره‌های تولید را مرحله به مرحله ایجاد کنیم. از این طریق است که می‌توانیم تنوع کالایی بالا و ارزش افزوده بالاتری داشته باشیم.

لاهوتی در مورد بازاریابی نیز به شرایط تحریمی اشاره می‌کند و معتقد است؛ حداقل کاری که با توجه به این شرایط می‌توان انجام داد آن است که صادرات به کشورهای همسایه را به سمت محصول و کالاهای ساخته شده سوق دهیم. همچنین همانطور که بارها از سوی مقامات مسئول اعلام شده، بازارهای هدف صادراتی را ۱۵ کشور همسایه به علاوه چین و هند قرار دهیم.

در عین حال تعرفه‌های ترجیحی نیز می‌تواند به کمک صادرات بیاید و هزینه‌ها را برای صادرکنندگان کاهش دهد. نکته دیگر که برای صادرات‌محور شدن باید مورد توجه قرار گیرد این است که علاوه بر حمایت صنایع پایین دستی و بازاریابی، باید صدور یک شبه بخشنامه و قانون همچون ایجاد محدودیت یا ممنوعیت صادرات کالاها از ادبیات اقتصادی کشور حذف شود و در ادامه زمینه برای واردات و یا حتی تولید ماشین‌آلات برای به روزرسانی خطوط تولید به ویژه تولید دانش‌بنیان فراهم شود. همچنین توجه ویژه به صادرات محور شدن اقتصاد ایران در برنامه‌های بالادستی نکته دیگری است که از سوی فعالان اقتصادی مورد تاکید قرار گرفته است.

به گفته لاهوتی؛ افزایش صادرات نیاز به افزایش تولید کالای باکیفیت دارد. برنامه‌ریزی برای همکاری بلندمدت با همسایگان و در نظر گرفتن تحولات سیاسی و اقتصادی در این زمینه نقشی مهم ایفا می‌کند. این فعال اقتصادی معتقد است؛ در شرایطی که پیش‌بینی می‌شود قدرت اقتصادی جهان در سال‌های آینده تغییر کند جبران عقب‌افتادگی‌های اقتصادی در برنامه هفتم توسعه می‌تواند اقتصاد ایران را به جایگاه واقعی خود برساند.

سخن پایانی

بر این اساس، آنطور که وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز گفته، تنوع بخشی به محصولات صادراتی و توجه به صادرات محصولات با فناوری بالا از جمله کالاهای دانش‌بنیان به صورت ویژه مورد توجه قرار گرفته است. طبق اعلام وزیر صمت، دولت سیزدهم برای بهبود این شاخص سیاست‌گذاری کرده است، به گونه‌ای که «طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده تا سال ۱۴۰۴ رتبه ایران در شاخص پیچیدگی اقتصادی به زیر ۴۰ خواهد رسید که دولت در این راستا سعی می‌کند زیرساخت‌های تجارت که همان ایجاد روابط سیاسی و بین‌المللی و توسعه زیرساخت‌های لجستیک و انتقال پول است را فراهم کند.»

صمت گزارش می‌دهد

گردهمایی جامعه ژئوماتیک کشور در نمایشگاه بین‌المللی تهران



نشست شورای سیاست‌گذاری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران ژئو برگزار شد. دومین دوره نمایشگاه ایران ژئو از تاریخ ۹ الی ۱۲ بهمن امسال و همزمان با فرا رسیدن چهل و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی برگزار خواهد شد. در همین راستا نخستین نشست شورای سیاست‌گذاری این رویداد، با حضور امیر مجید فخری معاون وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و رئیس سازمان جغرافیایی و همچنین تعدادی از فعالان حوزه ژئوماتیک کشور در محل تالار اصفهان نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

▣ نمایشگاه ایران ژئو تنها رویداد کاملا دانش‌بنیان در کشور



ادریس مازندرانی مجری میزبان نمایشگاه ایران ژئو اظهار کرد: شرکت آوای موفق ایرانیان از سال ۱۴۰۰ با اخذ مجوزهای مربوطه در دور اول برگزاری نمایشگاه ایران ژئو علاقه و همت خود را برای برگزاری این رویداد را اعلام کرده است. از ۱۰۰ عنوان نمایشگاهی که در سایت بین‌المللی نمایشگاه تهران و با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران برگزار می‌شود، به عقیده من نمایشگاه ایران ژئو تنها رویدادی است که کاملاً دانش‌بنیان، تخصصی، دانش‌محور و قابل ارائه به دنیا است.

وی افزود: عموما تمام نمایشگاه‌ها در سال‌های اولیه برگزاری با شک و تردیدهایی همراه هستند اما گذشت زمان ثابت می‌کند که آن نمایشگاه بسیار موفق عمل کرده است. ما این تجربه را در بیشتر رویدادها کسب کرده‌ایم. تمام اعضای حاضر در این جلسه به برگزاری خوب این نمایشگاه وفاق دارند. تجربه ثابت کرده نمایشگاهی که بر اساس یک نقشه راه درست تدوین می‌شود و به طور دقیق و مرتب عیب‌یابی و ترمیم می‌شود، مسیر درستی را طی می‌کند. مازندرانی در ادامه گفت: پیش‌بینی من بر این است که نمایشگاه ایران ژئو اگر با یک هم‌افزایی میان دستگاه‌های متولی به خوبی پیش برود در بازه زمانی ۳ تا ۵ سال به موفقیت و راندمان بالای تاثیرگذاری ملی و فراملی خواهد رسید. به اشتراک گذاشتن اطلاعات در نمایشگاه‌ها یکی از مهم‌ترین ابزارهای رویدادهای نمایشگاهی بنابراین ضروری است که ما در برگزاری دومین نمایشگاه ایران ژئو به این موضوع تمرکز بیشتری کنیم.

▣ حضور پاویون ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی

مدیر شرکت مجری برگزاری نمایشگاه ایران ژئو در ادامه گفت: در خصوص حضور شرکت‌های خارجی در این رویداد نیز از روز ابتدایی برگزاری این نمایشگاه در دوره اول مذاکرات و مکاتباتی با نمایشگاه اینتر ژئو در آلمان و آسیا کانکت و... داشتیم اما نکته‌ای در این میان وجود دارد که نباید از آن غافل بود و آن هم اینکه ما هنوز زیرساختی برای حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه آماده نکرده‌ایم و عموما در دوره اول برگزاری نمایشگاه نمی‌توان نقشه راه دقیقی برای حضور شرکت‌های خارجی در آن رویداد فراهم کرد.

در حوزه زمینه‌سازی برای صادرات خدمات فنی-مهندسی امیدواریم که در سال آینده فعالان حوزه ژئوماتیک کشور در قالب پاویونی در نمایشگاه‌های بین‌المللی این حوزه بتوانند حضور پیدا کنند.

مازندرانی خاطرنشان کرد: سال گذشته که نخستین دوره برگزاری نمایشگاه ایران ژئو آغاز شد. برخی از فعالان این حوزه این نمایشگاه را شاید باور نداشتند و جدی نگرفتند که اقبالی برای برگزاری آن نمی‌دیدند. ما همین جا به شما اطمینان می‌دهیم که دوره‌های بعدی این رویداد تا سالیان سال ادامه خواهد داشت.

سال گذشته برگزاری نمایشگاه با برگزاری نخستین کنفرانس علوم داده و اطلاعات مکانی با همت سازمان جغرافیایی و دانشگاه علم و صنعت و چند کارگاه آموزشی همراه بود و خواهش ما این است که امسال و سال‌های آینده هم دستگاه‌های متولی مراسم‌ها، همایش‌ها، کارگاه‌های آموزشی خود و... را حتی‌المقدور در زمان برگزاری نمایشگاه برگزار کنند تا غنای رویداد ایران ژئو افزایش و درصد تأثیر برگزاری نمایشگاه هم در کشور افزایش پیدا کند.

▣ آمادگی برای حضور هیات‌های تجاری خارجی در ایران ژئو

وی با اشاره به اینکه برخی از شرکت‌های فعال در حوزه ژئوماتیک کشور در صادرات خدمات فنی و مهندسی موفقیت‌هایی به‌دست آورده‌اند، گفت: تعداد این شرکت‌ها نسبت به حجم تولیدات و خدمات موجود، هنوز بنظرم پایین است.

با این وجود ما آمادگی داریم تا به رایزنان بازرگانی خود در کشورهای مختلف اعلام کنیم تا هیات‌های تجاری را برای حضور در نمایشگاه ایران ژئو معرفی کنند و این هیات‌ها هم از این رویداد بازدید کنند اما باید به محتوای نمایشگاه دوم اطمینان داشته باشیم تا این هیات‌ها در دومین رویداد ایران ژئو با چه محتوایی که در رقابت با سایر کشورها تأمین‌کننده نیاز آنها باشد. چرا که اگر یکبار این هیات‌ها به خواسته خود در نمایشگاه ایران نرسند، جذب دوباره آنها کار سختی خواهد بود.

▣ نگاه ویژه دولت‌ها و بخش خصوصی به حوزه اطلاعات مکانی



در ادامه این نشست حجت عابدپور دبیر شورای سیاست‌گذاری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران ژئو نیز با بیان اینکه نخستین دوره برگزاری این رویداد ۲۴ حامی معنوی داشت، عنوان کرد: در برگزاری این نمایشگاه همکاری بسیار خوبی با همکاران معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری داشتیم. این همکاری موجب شد تا نمایشگاه ایران ژئو با حضور قوی شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت جدی از آنها با قوام تر برگزار شود. وی افزود: بازار اطلاعات مکانی در دنیا بازار بسیار بزرگی است. ۴۳۹ میلیارد دلار گردش سرمایه حوزه بازار اطلاعات مکانی در ابعاد مختلف است. بنابراین همه دولت‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان، بخش‌های خصوصی، دانشگاه‌ها و... به این حوزه نگاه خاص و ویژه‌ای دارند. حوزه ژئوماتیک سطح فناورانه بسیار بالایی دارد و از این جهت سومین مگاتکنولوژی قرن لقب گرفته است. ما تلاش کردیم که در برگزاری رویداد ایران ژئو با الگو گیری از تجربه بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی حوزه ژئوماتیک دنیا (اینتر ژئو) که هرساله در یکی از شهرهای کشور آلمان برگزار می‌شود شکل متفاوتی از نمایشگاه‌های این حوزه را در داخل کشور برگزار کنیم و نگاه‌ها را به حوزه اطلاعات مکانی و ارزش و اهمیت خاص این حوزه در توسعه اقتصادی کشور جلب کنیم.

▣ برنامه‌ریزی برای حضور شرکت‌های خارجی

عابدپور در پاسخ به سئوال یکی از اعضاء درباره حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه به موضوع ارتباطات خارجی اشاره کرد و گفت: از آنجا که سال گذشته نخستین دوره برگزاری این رویداد بود و شرکت‌ها هم تجربه‌ای برای حضور در سطح ملی و بین‌المللی به این شکل نداشتند تصمیم گرفتیم با احتیاط پیش برویم. موضوع دعوت از شرکت‌های خارجی، سفرا و رایزن‌های بازرگانی کشورهای دوست و هدف صادراتی از روز اول سیاست‌گذاری برگزاری این نمایشگاه هم مطرح بود. ما معتقدیم نمایشگاه محل ارائه کار خوب و فاخر است اگر ما کاری ناقص یا در حد اعتبار ملی و بین‌المللی نداشته باشیم، به ضد ارزش تبدیل خواهد شد و اثر معکوس خواهد داشت. با این وجود تلاش خواهیم کرد که در دومین دوره برگزاری با برنامه‌ریزی دقیق‌تری این اقدام را انجام دهیم.

دبیر شورای سیاست‌گذاری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران ژئو در ادامه گفت: این رویداد، رویدادی تخصصی است و امسال تلاش خواهیم کرد که از کشورهای دوست و همسویی که امکان صادرات خدمات فنی و مهندسی، خدمات دانش‌بنیان و تولیدات داخلی به آنها وجود دارد. هیات‌هایی را برای بازدید از نمایشگاه دعوت کنیم هرچند شرایط نمایشگاه‌های تخصصی داخل کشور مانند برخی از کشورها نیست که مدعو خاص با ارائه دعوتنامه یا ثبت‌نام در سایت داشته باشند و بازدیدکنندگان تخصصی امکان بازدید ۳ روز داشته و یک روز هم برای عموم آزاد باشد که برای این موضوع هم باید چاره‌اندیشی شود. عابدپور همچنین خاطرنشان کرد: ما با برگزاری دور اول نمایشگاه ایران ژئو نهال این رویداد را کاشتیم و در تلاشیم تا رفته‌رفته حوزه‌های مختلف آن را توسعه و ارتقاء دهیم و انشاالله آنچه که درشان نظام جمهوری اسلامی ایران در راستای تدابیر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و اهداف دولت است را ارائه دهیم.

▣ استقبال بی‌نظیر از نخستین نمایشگاه ایران ژئو



در ادامه نشست، امیر دکتر مجید فخری، معاون وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، رئیس سازمان جغرافیایی و رئیس شورای سیاست‌گذاری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران ژئو، بیان کرد: خدا را شاکریم که ما را به سمتی هدایت کرد که بتوانیم خدمتگزار مردم و کشورمان باشیم. سال گذشته برای نخستین بار بود که نمایشگاهی در حوزه ژئوماتیک کشور در این وسعت و ابعاد برگزار شد. البته سازمان نقشه‌برداری از سال‌های دور و اوایل دهه هفتاد داخل محوطه این سازمان همایش و نمایشگاه ژئوماتیک را به‌طور منظم برگزار می‌کرد که بسیار هم مورد استقبال بهره‌برداران قرار می‌گرفت. سازمان جغرافیایی نیز سال‌ها در محوطه سازمانی خود این اقدام را به فراخور نیاز خود انجام می‌داد.

وی افزود: آغاز تفکر برگزاری نمایشگاه ایران ژئو در این ابعاد وسیع و در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در ابتدا در سازمان جغرافیایی شکل گرفت؛ سپس با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان‌های متولی تولید اطلاعات مکانی و بهره‌برداران و با مدیریت خوب شرکت آوای موفق ایرانیان و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ظهور و بروز خوبی پیدا کرده است. جای بسی خوشحالی است که در دور اول برگزاری نمایشگاه ایران ژئو و در آن شرایط خاص کرونایی و اکراه بسیاری از شرکت‌ها جهت حضور در این رویداد، بیش از ۵۰۰۰ بازدیدکننده از این رویداد بازدید کرده‌اند. من اطمینان دارم در تمام ادوار برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و درون‌سازمانی خود، ما موفق نشدیم حتی نیمی از این تعداد را در نمایشگاه‌ها داشته باشیم.

▣ سازمان نقشه‌برداری با جدیت پای کار آمده است

رئیس سازمان جغرافیایی در ادامه خاطرنشان کرد: تجربه سال گذشته حتما باید کمک کند تا ما امسال را بهتر، غنی‌تر و وسیع‌تر برگزار کنیم. امسال سازمان نقشه‌برداری کشور نیز با جدیت پای کار آمده است. این موضوع حتما کمک خواهد کرد که سطح این نمایشگاه ارتقاء بیشتری داشته باشد. ما متولیان اصلی حاکمیتی اطلاعات مکانی کشور را سازمان‌های نقشه‌برداری، زمین‌شناسی، هواشناسی، فضایی ایران، جغرافیایی می‌دانیم. این ۵ متولی اصلی باید کمک کنند که این گردهمایی جامعه ژئوماتیک به‌درستی انجام شود. بنابراین از این نهادها خواهش می‌کنیم که کمک کنند تا این نمایشگاه آنچنان که شایسته مردم ایران است برگزار شود. معاون وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح در ادامه تصریح کرد: تعداد متولیان و بهره‌برداران حوزه ژئوماتیک کشور کم نیستند. سازمان ثبت‌اسناد و املاک یکی از مهم‌ترین بهره‌برداران این حوزه است. وزارت‌های راه و شهرسازی، صمت، کشور، کشاورزی، سازمان‌های برنامه‌وبودجه، مدیریت بحران و... به اطلاعات مکانی نیاز مبرم دارند و این موضوع به یکی از موضوعات مهم آنها تبدیل شده است. بنابراین جا دارد که ما مسئولیت خود را در این حوزه انجام دهیم و غفلتی که در این سال‌ها نسبت به حوزه اطلاعات مکانی داشتیم را جبران کنیم و ما موفق شویم کارهای بزرگتری را برای مردم و کشور انجام دهیم.

▣ ضرورت تولید اطلاعات پایه در کمترین زمان ممکن

رئیس شورای سیاست‌گذاری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران ژئو در ادامه با بیان اینکه امروزه همه ما با مشکلات این حوزه آشنا هستیم، خاطرنشان کرد: داده‌ها و نقشه‌های پایه با مقیاس بزرگ معضل اصلی کشور است که سازمان‌های نقشه‌برداری، جغرافیایی و زمین‌شناسی باید کمک کنند که این اطلاعات پایه در کمترین زمان ممکن برای کل کشور تولید شود تا دستگاه‌های بهره‌بردار از این اطلاعات استفاده کنند.

فخری همچنین گفت: یکی از مهم‌ترین اقداماتی که ما قصد داشتیم در دوره نخست برگزاری این نمایشگاه انجام شود، معرفی ظرفیت‌های شرکت‌های خصوصی، دستگاه‌های متولی، شرکت‌های دانش‌بنیان و آگاهی دستگاه‌های بهره‌بردار از این ظرفیت‌ها بود که به عقیده من بخشی از آن در دوره نخست برگزاری ایران ژئو محقق شد. سال گذشته برخی از وزارتخانه‌ها در حد معاونت در این رویداد شرکت کردند؛ به عقیده من در دور دوم برگزاری ایران ژئو تمام وزارتخانه‌هایی که بهره‌بردار اطلاعات مکانی هستند، می‌توانند با جدیت بیشتری در این رویداد حضور داشته باشند.

▣ تاثیر نمایشگاه بر اشتغال‌آفرینی برای فارغ‌التحصیلان

مجید فخری در پایان صحبت‌های خود اظهار کرد: مبحث دیگری که امسال با توجه به شعار سال درجه اهمیت بیشتری پیدا می‌کند موضوع اشتغال آفرینی است. حوزه ژئوماتیک در گرایش‌های مختلف تعداد زیادی فارغ‌التحصیل دارد که همه این افراد موفق به پیدا کردن کار در حوزه تحصیلات خود نمی‌شوند. یکی از زمینه‌هایی که می‌تواند در راستای اشتغال این افراد کمک‌کننده باشد نمایشگاه ایران ژئو است که امیدواریم در این زمینه هم اتفاقات خوبی رقم بخورد.

به گزارش صمت در خلال این جلسه نمایندگان سازمان‌ها و نهادهای مختلف از جمله نمایندگان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان فضایی ایران، وزارت خانه‌های جهاد کشاورزی، نیرو، سازمان نقشه‌برداری، هواشناسی، اتحادیه انجمن‌های علوم جغرافیایی ایران، دانشکده جغرافیا دانشگاه تهران، دانشگاه خواجه نصیر، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور و سایر فعالان و نهادهای مرتبط با حوزه ژئوماتیک کشور به بیان نقطه نظرات خود پرداختند.

یادداشت

به بازار جهانی صنایع‌دستی امیدی نیست



سیدمحمد عبداللهی، رئیس اتحادیه فروشندگان اشیای قدیمی و صنایع‌دستی تهران

صنایع‌دستی در هر کشوری، بخشی از فرهنگ و تاریخ یک جامعه محسوب می‌شوند، از این‌رو تنها نمی‌توان نگاهی مصرفی به آنها داشت و باید به تمامی ظرفیت‌های صنایع‌دستی به‌شکل ویژه توجه کنیم. بعد اقتصادی صنایع‌دستی وسیع است و با برنامه‌ریزی مناسب و مطمئن می‌توانیم اشتغالزایی و درآمدهای جدی از این بخش داشته باشیم، اما متاسفانه وجود خلأها و شکاف‌هایی در امر مدیریت صنایع‌دستی، سبب شده تا در حال حاضر بازاری جدی برای این بخش نداشته باشیم. تا سال‌های گذشته و با ورود بخش زیادی از گردشگران بین‌المللی به ایران، در شهرهایی مانند تهران، اصفهان، شیراز، مشهد و... که بیش از سایر شهرها بر بعد گردشگری خود کار کرده بودند، بازار پررونقی برای صنایع‌دستی وجود داشت. بازارچه‌های محلی و فروشگاه‌های صنایع‌دستی درآمدهای به نسبت مناسبی داشتند و خریداران اصلی آنها گردشگران داخلی و خارجی بودند. بازار پررونق صنایع‌دستی، فرصت مناسب و مهمی برای تبلیغ و افزایش آگاهی مردم نسبت به تاریخ و فرهنگ بخش‌های مختلف ایران بود و شاهد اتفاقات روشنی در این بخش بودیم، اما با بروز مشکلات مختلف دیپلماتیک و در ادامه شیوع ویروس کرونا، نه‌تنها گردشگران خارجی وارد کشور نشدند، بلکه سفرهای داخلی متوقف شد. همین مسئله تاثیری جدی بر بازار صنایع‌دستی گذاشت.

با کاهش چشمگیر ورود گردشگر خارجی، در عمل فرصتی برای فروش بازارهای محلی یا صنایع‌دستی شهرهای مهم و بزرگ مهیا نشد، بنابراین برای صنایع‌دستی نه خریدار داخلی و نه خریدار خارجی در این مدت وجود نداشت. به‌دلیل بالا بودن نرخ تمام‌شده تولید و دیگر مشکلات و محدودیت‌ها، بازار جهانی مناسبی برای فروش صنایع‌دستی ایرانی وجود ندارد. در چند مدت اخیر، شاهد شکل‌گیری تورم در تمام بخش‌های اقتصادی جامعه بودیم و این تورم نیز به صنایع‌دستی نیز رسید. افزایش نرخ مواد اولیه، رشد دستمزد کارگری، هزینه حامل‌های انرژی و دیگر مسائل جنبی سبب شده تا تولیدکنندگان در موضع ضعف قرار گیرند. در بحث صنایع‌دستی نیز این فشارهای اقتصادی بیشتر بوده و نبود بازار فروش مناسب، به تمامی این مشکلات اضافه کرده است. در کنار افزایش تمام هزینه‌های تولید، فشار اقتصادی بر مردم هم بوده و مشکلات اخیر سبب شده تا قدرت خرید جامعه به‌شدت کاهش یابد، در نتیجه فعالان صنایع‌دستی نه‌تنها نتوانستند بازاری را ایجاد کرده و توسعه دهند، بلکه حتی نتوانستند بازار فعلی خود را حفظ کنند. با کوچک شدن بازار داخلی و افزایش هزینه‌های تولید، به‌ناچار تولیدکنندگان فعالیت‌های خود را محدود کردند و در نتیجه تولید چندانی در بازار نداشتیم. تمام این مسائل در کنار یکدیگر سبب شده تا شاهد کم‌رونق بودن بازار صنایع‌دستی در سطح گسترده باشیم.

در این میان برخی به اهمیت صادرات و کسب بازارهای جهانی تاکید دارند. شاید درآمد صادرات به دلار است، اما تورم در ایران براساس افزایش نرخ دلار است و در عمل درآمد صادرات منفعت زیادی برای تولیدکنندگان ندارد، به‌دلیل وجود مشکلات مختلف در مسیر صادرات، بی‌ثبات بودن وضعیت اقتصادی در داخل کشور و در نهایت کم بودن سود صادرات، بیشتر تولیدکنندگان ریسک انجام فعالیت صادراتی را نمی‌پذیرند، مگر آنکه بازارهای مشخصی را مورد هدف قرار دهند و بر آن بازارها تمرکز داشته باشند. در غیر این صورت، تمایلی از سوی تولیدکنندگان برای حضور در بازارهای جهانی وجود ندارد.

شرایط اقتصادی فعلی، به‌شدت تولیدکنندگان را محتاط کرده است. نبود مزیت رقابتی برای کالاهای صادراتی، کمبود فعالیت‌های جدی در راستای بازارسازی برای صنایع‌دستی ایرانی، نبود حمایت‌های دولتی در مسائلی مانند اعطای وام و دیگر مسائل از جمله مشکلات اساسی صنعت صنایع‌دستی است که سبب شده امیدی به بازار جهانی و صادراتی این بخش وجود نداشته باشد.

توسعه حمل‌ونقل ریلی با سرمایه‌گذاری مشترک

به‌گفته سبحان نظری، دبیر انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی، بهترین روش برای تکمیل کریدور بین‌المللی شمال ـ جنوب و سایر خطوط ریلی ترانزیتی کشور، همکاری ایران با کشورهای بهره‌مند از این مسیر است. ایران می‌تواند با سایر کشورها در پروژه‌های ساخت، بهره‌برداری و انتقال سرمایه‌گذاری کند. در چنین شرایطی، عبور بار کافی به‌نحو حداکثری تضمین خواهد شد، اما لازم است، تمهیداتی در نظر گرفته شود تا هیچ‌یک از کشورهای دخیل، در هنگام بهره‌برداری از مسیرها، عرصه را خالی نکنند. به‌گزارش ایسنا، نظری درباره سرمایه‌گذاری در حوزه حمل‌ونقل ریلی بیان کرد: در بخش ناوگان حمل‌ونقل، باتوجه به ظرفیت محدود صنایع ریلی داخلی در مقایسه با تقاضای فراوان سال‌های پیش‌رو، لازم است زمینه سرمایه‌گذاری برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت حمل‌ونقل ریلی کشور فراهم شود. وی با بیان اینکه برای توسعه شبکه ریلی و به‌ویژه رفع نواقص کریدورهای ریلی بین‌المللی باید به‌دنبال جذب سرمایه خارجی بود، گفت: یکی از مهم‌ترین خلأها در کریدور ریلی بین‌المللی شمال ـ جنوب تکمیل نشدن خط ریلی رشت ـ آستارا است، اگرچه در فاصله رشت به آستارا که هنوز مسیر ریلی ساخته نشده، امکان ترانزیت به شیوه ترکیبی وجود دارد، اما با تکمیل خط‌آهن در این قطعه، دیگر نیازی به حمل ترکیبی نیست و با ریلی شدن ۱۰۰ درصدی فاصله بندرعباس تا آستارا، هزینه‌های ترانزیت کاهش خواهد یافت و این می‌تواند به جذب بار بیشتر کمک کند.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با کارشناس معماری درباره میراث فرهنگی عنوان شد

ثروت‌های پنهان شهری

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

با جست‌وجویی ساده درباره بهترین ساخته‌های معماری در جهان، می‌بینیم تمامی کارشناسان بین‌المللی و معتبر، ایران را جزو کشورهایی با ارزشمندترین سابقه‌های تاریخی، فرهنگی و معماری معرفی کرده‌اند. باوجود این اهمیت، بسیاری از بناهای ارزشمند در ایران به‌دلیل بی‌توجهی و نبود تخصص در مدیریت و حفاظت آنها، طی سال‌ها از بین رفته‌اند. کارشناسان معتقدند یکی از مشکلات مهم ایران، نبود مدیران تخصصی است. نه‌تنها در عرصه حفاظت از میراث فرهنگی، بلکه در تمامی بخش‌های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی، نبود روح تخصص‌گرایی معضلات جدی را برای مردم به‌همراه داشته است، اما در بخش آثار باستانی، این نوع مدیریت‌ها باعث از بین رفتن تاریخ یک ملت شده و مشخص نیست چه زمانی به‌کار گماردن مدیران بی‌تخصص در تخصصی‌ترین جایگاه‌های مملکتی دست بر می‌داریم. نبود هماهنگی میان دستگاه‌های دولتی مرتبط با امر حفاظت از آثار تاریخی، اتخاذ تصمیمات نامناسب و تاکید بر نوسازی بافت‌هایی با قدمت تاریخی برای مصارف روزمره شهری، مهم‌ترین ایرادات فعلی به‌شمار می‌روند. صمت با فرانه صنیعی، کارشناس معماری درباره مشکلات فعلی مدیریت و حفاظت از میراث فرهنگی به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

در حال حاضر بخش زیادی از آثار فرهنگی و تاریخی مربوط به ادوار مختلف در سطح شهرهای مختلف وجود دارند و نسبت به آنها کمترین توجه را داریم

ایران در رتبه نهم یونسکو

میراث جهانی در ایران شامل ۲۶ مورد از مکان‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی است که در میراث جهانی به‌ثبت رسیده‌اند. این فهرست شامل ۲۴ مورد از میراث فرهنگی و ۲ اثر میراث طبیعی است. میراث جهانی نام پیمان‌نامه‌ای بین‌المللی است که در تاریخ ۱۶ نوامبر سال ۱۹۷۲ به تصویب کنفرانس عمومی یونسکو رسید. برپایه این کنوانسیون، کشورهای عضو یونسکو، می‌توانند آثار تاریخی، طبیعی و فرهنگی کشور خود را نامزد ثبت به‌عنوان میراث جهانی کنند. حفاظت از این آثار پس از ثبت در عین باقی ماندن در حیطه حاکمیت کشور مربوط، برعهده تمام کشورهای عضو خواهد بود. ایران ۳ سال پس از تصویب کنفرانس عمومی یونسکو در تاریخ چهارشنبه، ۲۶ فوریه سال ۱۹۷۵ به این پیمان‌نامه پیوست. ۳ اثر چغازنبیل، تخت‌جمشید و میدان نقش جهان نخستین مکان‌هایی بودند که در ایران به فهرست میراث جهانی افزوده شدند. پس از آن، تخت سلیمان و مجموعه ارگ بم و پاسارگاد در یونسکو به ثبت جهانی رسید. روند ثبت آثار مهم ایران در سال‌های بعد ادامه پیدا کرد و گنبد سلطانیه و بیستون به‌عنوان هفتمین و هشتمین اثر از ایران در یونسکو ثبت جهانی شدند. مجموعه آثار رهبانی ارامنه ایران شامل ۴کلیسای تادئوس مقدس، سن استپانوس، زُر زُر و کلیسای چوپان، سازه‌های آبی شوشتر، بازار تبریز، آرامگاه شیخ صفی‌الدین اردبیلی، مجموعه باغ‌های ایرانی شامل ۹ باغ پاسارگاد، باغ ارم، چهل‌ستون، باغ فین، عباس‌آباد، باغ شاهزاده، اکبریه، دولت‌آباد و پهلوان‌پور، مسجد جامع اصفهان و برج گنبد قابوس و مجموعه فرهنگی ـ تاریخی کاخ گلستان، منظر فرهنگی روستای میمند، محوطه باستانی شوش آثار ایرانی بودند که تا سال ۲۰۱۶ میلادی به‌عنوان میراث فرهنگی جهانی ثبت شدند. دشت لوت و ۱۱ رشته قنات که از قدیمی‌ترین و عجیب‌ترین سیستم‌های آبرسانی جهان و شاهکار معماری و مهندسی ایرانی به‌شمار می‌روند، در سال ۲۰۱۶ به ثبت جهانی در یونسکو رسیدند. با ثبت شهر تاریخی یزد، چشم‌انداز باستان‌شناسی ساسانی منطقه فارس، جنگل‌های هیرکانی، راه‌آهن سراسری ایران و اورامان تا سال ۱۴۰۰ ایران با ۲۶ اثر ملموس فرهنگی، تاریخی و طبیعی در فهرست جهانی یونسکو در رتبه نهم جهان قرار گرفت.



فرانه صنیعی

میراث فرهنگی تنها منحصر به بناهای تاریخی نشده و شامل موارد طبیعی و حتی خرده‌فرهنگ‌های جاری نیز می‌شود

◉ ایران به‌دلیل دارا بودن تاریخ و فرهنگ ریشه‌دار، یکی از کشورهای غنی از آثار باستانی به‌شمار می‌رود. به‌عنوان سوال نخست، شرایط فعلی میراث فرهنگی ایران از نظر معرفی به جهان را چطور ارزیابی می‌کنید؟

یکی از مهم‌ترین راهکارهایی که نه‌تنها در ایران بلکه در بسیاری از کشورها، در راستای افزایش آگاهی عمومی و حفاظت از میراث فرهنگی انجام می‌شود، ثبت آثار به‌عنوان میراث فرهنگی است. در حال حاضر ۲ نوع ثبت برای آثار باستانی و میراث فرهنگی وجود دارد؛ ثبت ملی و دیگری ثبت جهانی. تا به امروز در ایران بیش از ۳۷ هزار اثر و در سطح جهانی نیز ۲۶ اثر به‌عنوان میراث فرهنگی به ایران شناسایی و به‌ثبت رسیده است. شاید در نگاه نخست ارقام عنوان‌شده، اعداد بزرگی به نظر برسند، اما برای کشوری مانند ایران، تعداد بناها و آثار به‌ثبت رسیده بسیار کم است. در حال حاضر بالغ بر ۲ میلیون اثر به‌عنوان میراث فرهنگی و تاریخی در ایران شناسایی شده که در صف انتظار به ثبت ملی رسیدن و دریافت شناسنامه از سازمان میراث فرهنگی و گردشگری هستند. بسیاری از بناها، بافت‌ها و حتی خرده‌فرهنگ‌هایی در ایران وجود دارند که به‌درستی شناسایی نشده‌اند و با نگاهی دقیق می‌توانیم از این فرصت‌های فرهنگی و تاریخی، بهترین و بیشترین استفاده را داشته باشیم. برای ثبت جهانی آثار نیز هر ساله نشستی در یونسکو برگزار شده و برای ثبت میراث فرهنگی ـ جهانی تصمیم گرفته می‌شود. ایران هر ساله در این نشست شرکت کرده و جزو کشورهایی است که تعداد آثار ثبت جهانی شده بالایی دارد. ایران هر سال با دست پر در نشست یونسکو حاضر شده و از نظر میراث فرهنگی که ارزش ملی و جهانی داشته باشد، دست پری داریم. باوجود تمام این اتفاقات، هنوز تلاش‌ها متناسب با ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های تاریخی موجود نبوده و می‌توان اقدامات بهتری را در این زمینه انجام داد.

◉ در صحبت‌های خود به ظرفیت‌های تاریخی ایران اشاره کردید. به‌نظر شما کم‌کاری در بحث شناخت و حفاظت از این آثار چه پیامدهایی می‌تواند برای کشور داشته باشد؟

میراث فرهنگی تنها منحصر به بناهای تاریخی نشده و شامل موارد طبیعی و حتی خرده‌فرهنگ‌های جاری نیز می‌شود. به‌عنوان مثال، فرآیندهای ساخت ظروف سفالی و قدیمی و یا فرهنگ‌های آیینی نیز جزو میراث یک کشور هستند که باید نگاه درستی نسبت به تبلیغ، اشاعه و حفظ آنها داشت. در ایران غیر از موارد عنوان‌شده، حتی منابع محیط‌زیستی متعددی امکان به ثبت رسیدن جهانی را دارد و تا به امروز، ۲ اثر طبیعی دشت لوت و جنگل‌های هیرکانی به ثبت جهانی در یونسکو رسیده‌اند. نبود نگاه صحیح به این امکانات و ظرفیت‌ها، نه‌تنها منجر به از بین رفتن آنها می‌شود، بلکه فرصت را برای سوءاستفاده سایر کشورها فراهم می‌کند.

برای مثال، چند سال پیش امارات تلاش داشت تا بادگیرهای خود در صحراهای دوبی را به‌عنوان یک میراث فرهنگی به ثبت جهانی در یونسکو برساند، هرچند با دخالت ایران و ارائه اسناد و مدارک دال بر قدمت بالای بادگیرهای پیشرفته و منحصر به فرد در یزد، تلاش امارات به‌سرانجام نرسید، اما به‌طورکلی این نوع اتفاقات را می‌توان حاصل کم‌کاری و نبود دید درست به ثروت‌های فرهنگی و تاریخی دانست.

به‌عنوان مثالی دیگر، می‌توان به بنای گنبد سلطانیه در زنجان اشاره کرد؛ این بنا لقب بزرگ‌ترین گنبد آجری جهان را به خود اختصاص داده و از معماری منحصر به‌فردی در جهان برخوردار است، اما تلاش‌های انجام‌شده نه‌تنها برای این بنا بلکه برای بسیاری از آثار تاریخی، به‌قدری محدود و کمرنگ بوده که بسیاری از مردم ایران حتی از وجود چنین مکان‌هایی در داخل کشور بی‌اطلاع هستند.

تخریب آثار به‌دلیل بی‌توجهی و نبود حفاظت‌های مناسب از آنها، از دست رفتن فرصت‌های گردشگری و معرفی واقعی ایران به مردم داخلی و خارجی از جمله مهم‌ترین پیامدهای نبود نگاه عمیق و کارشناسی نسبت به میراث فرهنگی است.

◉ مهم‌ترین مشکلاتی که در راه حفاظت از میراث فرهنگی و آثار باستانی وجود دارند، کدامند؟

نه‌فقط در فرهنگ و طبیعت، بلکه در معماری ایرانی شگفتی‌های زیادی وجود دارد، اما متاسفانه چالش‌های زیادی در راستای ثبت، حفظ و معرفی آنها به عموم وجود دارد. یکی از این مشکلات، همکاری نکردن و نبود هماهنگی میان نهادهای مختلف دولتی با یکدیگر است؛ این ناهماهنگی و سنگ‌اندازی‌های دولتی در امور شهری بیشتر است و به‌کرات شاهد آن هستیم. برای اجرایی کردن تغییر و تحولات هر بنایی که در محدوده شهری واقع شده باشد، سازمان‌های مختلف و متعددی مانند شهرداری، سازمان آب، گاز و... دخیل هستند و سازمان میراث فرهنگی نمی‌تواند به‌تنهایی تصمیم‌گیری کند.

به‌عنوان مثال سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهری اگر قصد داشته باشد تا مکانی را از افراد تحویل گرفته، مرمت کرده و آن را به‌عنوان موزه یا در قالب‌های مختلف بهره‌برداری کند، باید با تمامی سازمان‌های درگیر در امور شهری هماهنگ کند و در این میان، بیشتر شاهد ناهماهنگی‌های جدی هستیم، چرا که در این میان ممکن است شهرداری اجازه ورود سازمان میراث فرهنگی را ندهد و به بهانه نوسازی بافت فرسوده منطقه، هدف‌های دیگری را برنامه‌ریزی کرده باشد. مشکلات و چالش‌های موجود میان ادارات دولتی از مهم‌ترین موانع حفاظت از آثاری است که در سطح شهر وجود دارند. در حال حاضر بخش زیادی از آثار فرهنگی و تاریخی مربوط به ادوار مختلف در سطح شهرهای مختلف وجود دارند و نسبت به آنها کمترین توجه را داریم. بناهای مهم تاریخی تنها در مکان‌های شناخته‌شده در اطراف شهرها وجود ندارند و باید نگاهی دقیق‌تر نسبت به ظرفیت‌های پنهان در شهرها داشته باشیم. متاسفانه نبود رویکرد صحیح نسبت به بناها و ظرفیت‌های تاریخی شهری، باعث شده تا ادارات میراث فرهنگی استان‌ها نتوانند عملکرد مناسبی برای حفظ و ارائه آثار و میراث فرهنگی داخل شهرها داشته باشند.

◉ در میان سخنان خود به اهمیت بافت‌های قدیمی در سطح شهری اشاره کردید. وجود این آگاهی در میان عموم مردم، تا چه اندازه می‌تواند در بهبود شرایط تاثیرگذار باشد؟

زمانی که مردم دریابند، بافت‌های قدیمی و سنتی، بخش مهمی از تاریخ و فرهنگ کشور را بر دوش دارند، به‌طبع رویکرد متفاوتی نسبت به آن خواهند داشت، اما نبود این دیدگاه میان مردم، یکی از مشکلاتی است که باعث شده سازمان میراث فرهنگی نتواند از بناهای مهم قدیمی حفاظت کند. بخش‌های زیادی از بناهای تاریخی در دل شهرها، مالک شخصی دارند و طی نسل‌ها به فرزندان امروزی آنها رسیده‌اند. بسیاری از افراد، تمایلی ندارند تا خانه‌ها و ملک‌های مهم تاریخی را تحویل اداره میراث فرهنگی دهند و ترجیح آنها این است که استفاده شخصی از املاک‌شان داشته باشند.

یکی از اقدامات مهم سازمان میراث فرهنگی استان‌ها، شناسایی ملک‌های ارزنده تاریخی و خرید آنها است. سازمان‌ها وظیفه دارند تا در راستای حفظ این بناها تلاش کنند و برای بازدید در اختیار عموم قرار دهند، اما در بسیاری از موارد، مالکان شخصی، علاقه‌ای به فروش خانه‌های خود به سازمان میراث فرهنگی ندارند و همین امر چالشی جدی را در بحث میراث فرهنگی شهری ایجاد کرده است.

از سویی دیگر، تلاش برای نوسازی بافت فرسوده شهرها، از دیگر مسائلی است که باعث شده مهم‌ترین املاک از نظر جنبه‌های معماری و تاریخی را از دست بدهیم. بیشتر مالکان در دهه‌های گذشته تمایل به تخریب و ساختمان‌سازی داشته و این اقدامات در نهایت ضمن از بین بردن بخش مهمی از تاریخ معماری هر شهر، باعث از دست رفتن جذابیت‌های بالقوه گردشگری شده است.

◉ بسیاری از کارشناسان معماری، معتقدند شرایط مرمت آثار باستانی در ایران مناسب نبوده و این مسئله مشکلات زیادی را برای میراث فرهنگی کشور به‌وجود آورده است. آیا این موضوع را تایید می‌کنید؟

متاسفانه باید این مسئله را تایید کرد و از آن به‌عنوان یک معضل جدی در روند حفاظت از میراث فرهنگی و آثار باستانی یاد کنیم.

در حال حاضر بخش زیادی از فعالیت‌های انجام‌شده در حوزه مرمت آثار باستانی، تمیز، اصولی و مناسب نبوده و به‌دفعات دیده شده با انجام فرآیندهای مرمت، بناها بیشتر تخریب شده‌اند، تا حدی که بناها طی سده‌های گذشته تا حد کمی آسیب دیده‌اند، اما با انجام مرمت، بیشتر آسیب دیده و بخش زیادی از آنها از بین رفته‌اند. در حال حاضر، رشته مرمت اشیا در دانشگاه‌ها وجود دارد و استادان مجربی در این حوزه مشغول به کار هستند. می‌توان دلیل اصلی تخریب بناها را بکارگیری افراد ناکارآمد و بی‌تخصص در این امر دانست و باید نسبت به این مسئله توجه بیشتری داشت.

سخن پایانی

بسیاری از بناهای تاریخی در ایران پیش از رسیدن به ثبت جهانی، فرو ریخته و از بین رفته‌اند. از میان هزاران بنا و آثار تاریخی در کشور که نماینده فرهنگ و هویت ایران و ایرانی هستند، تنها تعداد محدودی از آنها در مجامع داخلی و خارجی شناخته شده‌اند. بی‌تفاوتی به آثار باستانی در ایران تا حدی پیش رفته که دولت برای مرمت معروف‌ترین آثار باستانی نیز از افراد غیرمتخصص و پیمانکارانی که تنها در جریان مناقصه‌ها برنده می‌شوند، استفاده می‌کند. ضعف جدی در مدیریت و حفاظت از بناهای تاریخی و ملی ایران تا حدی طی دهه‌های گذشته پیش رفته که اگر نگاهی به فهرست بناهای از دست رفته بیندازیم، خواهیم دید تعداد محدودی ساختمان از تاریخ فرهنگی کشور باقی مانده است.

آماده‌سازی شرکت‌های دولتی برای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی

رئیس مرکز تنظیم مقررات پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان با اشاره به آماده‌سازی شرکت‌های دولتی برای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی، گفت: از اول دی شرکت‌های دولتی ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی می‌شوند. به گزارش ایرنا، محمد برزگری با تشریح آخرین وضعیت اجرای این قانون برای شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس و فرابورس گفت: این شرکت‌ها از اول آبان ۱۴۰۱ به‌عنوان نخستین گروه فراخوان شده، مشمول اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان و ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی شده‌اند.

وی با بیان اینکه روند صدور صورتحساب الکترونیکی در سامانه مودیان از اواخر آبان سرعت گرفت، افزود: تا ۵ آذر حدود ۴۹۴ مودی حافظه مالیاتی دریافت کرده‌اند و ۱۲۵ مودی به‌صورت مستقیم یا از طریق شرکت‌های معتمد و سامانه‌های دولتی موفق به ارسال صورتحساب الکترونیکی شده‌اند.

رئیس مرکز تنظیم مقررات نظام پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان تصریح کرد: تا تاریخ مذکور بیش از ۲۹۰ هزار صورتحساب الکترونیکی در سامانه مودیان ثبت شده و این اطلاعات در کارپوشه حدود ۱۳ هزار و ۸۰۰ مودی به ثبت رسیده است.

وی تصریح کرد: سازمان امور مالیاتی کشور در راستای تسهیل در اجرای این قانون، نسبت به ثبت‌نام و عضویت کلیه مشمولان قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان در سامانه مودیان و تخصیص کارپوشه اختصاصی به ایشان اقدام کرده و اشخاص حقوقی دولتی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی به‌تناوب ملزم به اجرای این قانون خواهند شد.

برزگری با بیان اینکه گروه دوم از مشمولان اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان فراخوان شده‌اند، گفت: از ابتدای دی امسال شرکت‌های دولتی و سایر دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده ۵ قانون خدمات کشوری ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی در سامانه مودیان هستند.

کشاورزان از بیمه محصولات کشاورزی استقبال نمی‌کنند

طبل توخالی حمایت

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

هر سال خبرهای زیادی از وارد آمدن خسارت به محصولات کشاورزی به گوش می‌رسد؛ اخباری تلخ که گویای الزام به اعمال مدیریتی مطلوب‌تر در این زمینه است. بیمه محصولات کشاورزی از کلیدی‌ترین سازکارهای حمایتی برای کاهش آسیب‌های ناشی از وقوع حوادث طبیعی است که باتوجه به تنوع اقلیمی ایران و وقوع مستمر این‌گونه حوادث در کشور، باید برای تمام عرصه‌های کشاورزی برنامه‌ریزی شود، این در حالی است که آمار نشان می‌دهد بیمه خیلی خوب در این زمینه ورود نکرده است. باوجود اینکه هر سال حوادثی از قبیل گرمای شدید، سیل، باران‌های سیل‌آسا و آتش‌سوزی محصولات کشاورزی زیادی را از بین می‌برد، کشاورزان کشور تمایلی به بیمه محصولات کشاورزی ندارند. برخی از فعالان این حوزه علت عدم تمایل به بیمه محصولات کشاورزی را خلف وعده بیمه در پرداخت خسارت و عده‌ای نیز به‌صرفه نبودن غرامت بیمه در صورت بروز حوادث می‌دانند. ظاهرا در کشور در زمینه بیمه محصولات کشاورزی و مدیریت ریسک آن بسیار ضعیف عمل شده و گاهی کشاورزان نسبت به آن آنقدر بدبین هستند که عطای آن را به لقایش می‌بخشند. صمت در این گزارش به‌مناسبت روز بیمه که مصادف با ۱۳ آذر است به بررسی مشکلات بیمه محصولات کشاورزی پرداخته است.



در زمینه بیمه محصولات کشاورزی و مدیریت ریسک آن بسیار ضعیف عمل شده و کشاورزان نسبت به آن آنقدر بدبین هستند که عطای آن را به لقایش بخشیدند

صندوق بیمه کشاورزی و دلسردی کشاورزان

ایران جزو ۱۰ کشور بلاخیز دنیا است و گاهی حوادثی غیرمترقبه به زمین‌های زراعی و باغ‌ها آسیب زیادی می‌رسانند. گاهی وقوع سیلی می‌تواند زمین‌های کشاورزی را از چرخه تولید خارج کند، به همین دلیل کشاورزان به دنبال یک حامی می‌گردند تا در شرایط سخت آنها را تنها نگذارد و حداقل بخشی از خسارات وارد شده را جبران کند. در این زمینه صندوق بیمه محصولات کشاورزی گزینه خوبی بود.

صندوق بیمه محصولات کشاورزی با هدف حمایت از کشاورزان ایجاد شد تا فعالان این عرصه متناسب با حق‌بیمه‌ای که پرداخت می‌کنند از خدمات بیمه‌ای صندوق بهره‌مند شوند. دلگرمی به این ابزار تا جایی ادامه داشت که خبری از خسارت نبود و با بروز خسارت ورق برای کشاورزان برگشت و پشت آنها خالی شد. برخی کشاورزان خسارت‌دیده می‌گویند مسئولان مربوطه برای پرداخت غرامت محصولات کشاورزی، هر روز یک حرفی می‌زنند و امروز و فردا می‌کنند، اما هیچ خبری از پرداخت غرامت محصولات کشاورزی نیست. برخی دیگر نیز از روند بررسی خسارت وارد شده نالان هستند. در ظاهر صندوق بیمه کشاورزی بیشتر به‌دنبال دلگرمی برای خودش است تا کشاورزانی که معیشت آنها در گرو زمین و محصولات‌شان است. ارزیابی خسارت توسط سازمان بیمه باید صادقانه و دلسوزانه انجام گیرد، زیرا کشاورز تمام توان مالی خود را در طول یک سال با ثمردهی محصولات کشت‌شده در مزارع به‌دست می‌آورد.

ضرورت خروج صندوق بیمه کشاورزی از زیر چتر دولت



ارسلان قاسمی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تعاون ایران درباره بیمه محصولات کشاورزی به صمت گفت: بیمه محصولات کشاورزی در دنیا به‌دلیل اینکه متغیرهای زیادی برای واردآمدن خسارت وجود دارد، برای حمایت از کشاورزان فعالیت می‌کند.

بیمه کشاورزی به‌عنوان یکی از موثرترین روش‌های مدیریت ریسک در بخش زراعت پذیرفته شده و بر همین اساس کمتر کشوری است که نوعی از بیمه کشاورزی را ارائه نکرده باشد. در ایران نیز قرار داشتن کشور روی کمربند خشک اقلیم، منابع آبی ضعیف و نزولات جوی کم، وقوع پرشمار حوادث غیرمترقبه از جمله سیل و زلزله، سرمازدگی، حمله آفات مختلف و نوسان نرخ محصولات کشاورزی از جمله عواملی است که ضرورت بیمه کشاورزی و آگاهی‌بخشی به زارعان را بیش از پیش نمایان می‌کند.

وی با انتقاد از عملکرد صندوق بیمه محصولات کشاورزی بیان کرد: صندوق بیمه محصولات کشاورزی به تکالیف قانونی خود عمل نمی‌کند، در حالی که نقش‌آفرینی صندوق به‌منظور حمایت از کشاورزان باید در حداکثر ممکن باشد. صندوق بیمه محصولات کشاورزی، وابسته به بانک کشاورزی و کاملا دولتی است که به‌عقیده بسیاری از کارشناسان از کارآیی لازم برخوردار نیست. وابستگی صندوق بیمه به بودجه محدود بانک کشاورزی موجب شده در صورت بروز حوادث غیرمترقبه تاخیر در پرداخت غرامت نگرانی‌هایی برای کشاورزان ایجاد کند. از سوی دیگر باتوجه به شرایط اقلیمی و خشکسالی‌های اخیر، بودجه صندوق نمی‌تواند جوابگوی غرامت کشاورزان در مواجهه با خسارات و بلایای طبیعی باشد و لازم است با تزریق منابع مالی نگرانی کشاورزان از تاخیر در پرداخت خسارات را به حداقل ممکن کاهش داد؛ از این رو اصلاح ساختار بیمه امری ضروری است.

▣ کم‌کاری و بهانه‌تراشی

قاسمی در تشریح مشکلات دیگر صندوق بیمه محصولات کشاورزی، افزود: تعرفه‌های بالا و در برخی از مواقع غیرواقعی یکی دیگر از چالش‌ها است. در واقع این تعرفه‌ها، صندوق را به‌جای کشاورز بیمه می‌کنند. از سوی دیگر صندوق بیمه کشاورزی باید از نماینده کشاورزان در جلسات تعیین خسارت محصولات کشاورزی دعوت کند.

وی با اشاره به نبود تمایل در کشاورزان برای بیمه محصولات کشاورزی اظهار کرد: بیمه‌گر محصولات کشاورزی هنگام پرداخت خسارت کم‌کاری و بهانه‌تراشی و از انجام تعهدات شانه خالی می‌کند. وقتی کشاورز محصول خود را تحت پوشش بیمه قرار می‌دهد، بیمه‌گر دریافت‌کننده خوبی است، اما در زمان پرداخت غرامت محصول با آوردن ماده و تبصره قانونی از پرداخت خسارت به میزان واقعی خودداری می‌کند.

عملکرد نادرست سازمان بیمه‌گر رغبت کشاورز به بهره‌مندی از بیمه را کاهش داده و زارعان ترجیح می‌دهند محصول خود را بیمه نکنند.

▣ راهکار چیست؟

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تعاون ایران با بیان راهکارهایی برای حل مشکلات بیمه محصولات کشاورزی اظهار کرد: تاخیر در پرداخت غرامت کشاورزان باوجود مشکلات متعدد این قشر، اعتراضات مکرر آنها را به‌دنبال داشته و لازم است دولت تمهیدات هوشمندانه‌ای در جهت حل این بحران و کاهش بار مشکلات مالی کشاورزان به کار گیرد. راهکار درست حل مشکلات خروج صندوق بیمه محصولات کشاورزی از زیر چتر دولت و واگذاری آن به اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها است تا این نهادها بتوانند برنامه‌ریزی خوبی برای آن انجام دهند. در مجموع باتوجه به کارآ نبودن صندوق بیمه محصولات کشاورزی، کشاورزان و تولیدکنندگان تمایلی به بیمه ندارند، زیرا غرامت پرداختی نسبت به رقم خسارت حادث‌شده ناچیز است. با اینکه هیات عالی واگذاری مصوب کرد صندوق بیمه به بخش غیردولتی واگذار شود، این امر تا امروز محقق نشده است. در نهایت باید مجموعه‌هایی شبیه صندوق بیمه کشاورزی در بخش کشاورزی وجود داشته باشند تا بتوانند از تولید محصولات کشاورزی محافظت کنند.

صندوق بیمه کشاورزی باید از نماینده کشاورزان در جلسات تعیین خسارت محصولات کشاورزی دعوت کند

بیمه در پرداخت غرامت بهانه‌تراشی می‌کند

جمیل علیزاده شایق، دبیر انجمن برنج درباره خسارت‌های گوناگون وارداتی به محصولات کشاورزی به صمت گفت: سال‌ها بود که کشاورزان از خشکسالی و باران‌های بی‌موقع و سیلاب‌ها می‌نالیدند، زیرا این پدیده‌ها خسارات زیادی به محصولات آنها وارد می‌کند؛ از همین رو بحث بیمه محصولات کشاورزی و باغی به‌عنوان یک راهکار برای جبران خسارات مطرح شد.

ایران کشور حادثه‌خیزی است و حوادث غیرمترقبه بیش از هر چیز دیگری به زمین‌های زراعی و باغ‌ها آسیب می‌رسانند، این در حالی است که در بسیاری از موارد به کشاورز توصیه فنی می‌شود که در منطقه‌ای که درگیر بحران کم‌آبی یا سرمازدگی است، اقدام به کشت نکند. کشاورزان برای کاهش خسارت باید با کارشناسان هماهنگ باشند و به توصیه‌ها گوش دهند.

وی با اشاره به اهمیت بیمه محصولات کشاورزی اظهار کرد: وقتی کشاورز محصول خود را تحت پوشش بیمه قرار می‌دهد، در صورت بروز هر گونه خسارتی دچار نگرانی نمی‌شود و اطمینان دارد که خسارت او جبران می‌شود.

▣ بهانه‌تراشی‌های بیمه

دبیر انجمن برنج با انتقاد از نحوه پرداخت خسارت توسط صندوق بیمه کشاورزی بیان کرد: فاکتورهای لحاظ‌شده و نحوه پرداخت خسارت، باعث نارضایتی کشاورزان شده است.

بیمه کشاورزی با سایر بیمه‌ها متفاوت است. بانک کشاورزی که مسئولیت بیمه کشاورزان را برعهده دارد باید انعطاف بیشتری داشته باشد؛ این در حالی است که صندوق بیمه کشاورزی برای پرداخت خسارت بهانه‌های مختلفی برای کشاورزان می‌آورد.

▣ فرهنگ‌سازی بیمه کشاورزی

شایق باتوجه به نقش آموزش در فرهنگ‌سازی بیمه کشاورزی گفت: سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی یکی از سازمان‌های زیرمجموعه وزارت جهاد کشاورزی است.

در سال ۹۶ صندوق بیمه کشاورزی و معاونت ترویج سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با هدف توسعه فرهنگ بیمه و روان‌سازی ارائه خدمات بیمه‌ای موردنیاز بخش کشاورزی، تفاهمنامه همکاری امضا کردند که براساس این تفاهمنامه حمایت از تولید محتوا با مشارکت صندوق بیمه کشاورزی در راستای کاهش خسارت و افزایش تولیدات بخش کشاورزی و آموزش و توانمندسازی از طریق مدرسان بیمه‌ای برای فرهنگ‌سازی بیمه کشاورزی انجام می‌شد، اما متاسفانه این اقدامات دیگر فراموش شده و مدت‌هاست که انجام نمی‌شود.

باید دوباره این اقدامات انجام شود و سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و صندوق بیمه کشاورزی کلاس‌های آموزشی برگزار کنند تا کشاورزان از مزیت‌های بیمه کشاورزی آگاه شوند.



▣ کشاورزان استقبال نمی‌کنند

دبیر انجمن برنج با اشاره به عدم تمایل کشاورزان به بیمه محصولات کشاورزی و میزان حق‌بیمه آنها اظهار کرد: حق‌بیمه‌ها به این بستگی دارد که کشاورز می‌خواهد محصول خود را در برابر چه فاکتورهایی بیمه کند؛ در نتیجه متناسب با آن حق‌بیمه پرداخت می‌کند.

با این حال کشاورزان از پوشش بیمه‌ای صندوق بیمه کشاورزی استقبالی نمی‌کنند، زیرا نتیجه‌ای برای آنها ندارد.

سخن پایانی

گله کشاورزان از عملکرد صندوق بیمه کشاورزی سابقه طولانی دارد، اما ظاهرا خبری از بهبود عملکرد نیست. کام صندوق بیمه کشاورزان مدت‌هاست که شیرین است و در مقابل درد کشاورزان دوا نمی‌شود. ظاهرا شیرینی دریافت هزینه بیمه از کشاورزان فراموشی خاصی را نسبت به هدف اصلی تاسیس صندوق ایجاد کرده است. در هر حال امیدواریم دولت با سازکاری کارآمد بتواند بدبینی کشاورزان نسبت به وعده‌های همیشگی بیمه را از بین ببرد.

یادداشت

پیامدهای بی‌توجهی به الگوی کشت



مجتبی شادلو
نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران

اجرای الگوی کشت یکی از مسائل مهم کشورهای توسعه‌یافته است. این طرح بسیار خوب است و باید از سال‌های قبل اجرایی می‌شد. اجرای الگوی کشت در تنظیم بازار داخل، استمرار صادرات و حفظ بازارهای صادراتی نقش بسزایی دارد. با اجرای این طرح و ایجاد زنجیره تولید، کشاورزان بدون دغدغه به تولید ادامه می‌دهند، این در حالی است که با رها شدن بخش کشاورزی، تولید دچار وقفه می‌شود و احیای مجدد آن ممکن نیست. اساس برنامه اصلاح الگوی کشت در کشور و بخش کشاورزی مطرح شده، اما متاسفانه برای اجرای این قانون برنامه درستی در کشور وجود نداشته است.

برای اجرای طرح الگوی کشت نیازمند برنامه مدون کوتاه‌مدت و بلندمدت هستیم، اما در برخی مواقع شاهدیم دولت‌ها به‌دلیل مسائل سیاسی و اجتماعی قصد دارند برنامه بلندمدت را در برنامه کوتاه‌مدت بگنجانند که این امر با خطا و هزینه همراه است. این احتمال وجود دارد به‌سبب اشتباهی که رخ می‌دهد، کشاورز اعتماد خود به حاکمیت را از دست بدهد.

اجرای طرح الگوی کشت باتوجه به شرایط فعلی که به پایداری نسبی در تولید رسیدیم، ضروری است. تولید با نگاه صادرات‌محور و تامین نیاز داخل تنها با اجرای طرح الگوی کشت تحقق می‌یابد که به این منظور شرایط تضمینی خرید و نرخ نهایی محصول باید مشخص شود تا تولیدکننده با اطمینان خاطر بیشتری به تولید بپردازد.

بی‌توجهی به اجرای طرح الگوی کشت موجب شده بسیاری از تولیدکنندگان یکباره محصولات جالیزی را در چند قلم کشت کنند، زیرا تصور می‌کنند سایر محصولات بازار ندارد یا کشت آن زیاد است که در نهایت همین امر منجر به کمبود یا مازاد تولید می‌شود. متاسفانه ما شاهد از بین رفتن زحمات کشاورزان به‌ویژه در تولید محصولاتی چون هندوانه، خربزه و... هستیم. این محصولات در زمین‌هایی کشت می‌شوند که می‌توان در همان زمین‌ها محصولات استراتژیک مانند گندم، جو و دانه‌های روغنی را حسب نیاز داخل تولید کرد، زیرا بازار هدف نیز برای آنها وجود دارد. از سوی دیگر تنها برای چند محصول استراتژیک امکان خرید تضمینی وجود دارد و در سایر محصولات خرید تضمینی رفع‌تکلیف است. به‌دلیل اینکه نرخ خرید تضمینی برخی از محصولات کشاورزی هزینه تمام شده کالا را نیز جبران نمی‌کند و از سوی دیگر امکانات تحویل و جمع‌آوری وجود ندارد، اجرای الگوی کشت یک فرصت خوب برای کشاورز و جامعه است. نقطه عطف اجرای طرح الگوی کشت کشاورزان هستند. طرح الگوی کشت لازمه کار و پایداری در تولید است. این در حالی است که دولت باید با بخش تولید در این تصمیم‌گیری‌ها هماهنگ باشد. از سوی دیگر شخصی که در میدان است و به کشاورزی می‌پردازد، نکاتی را بیان می‌کند که در چارچوب مدیریتی دیده نمی‌شود. اگر از نظرات کشاورزان در این طرح استفاده نشود، قطعا اجرای طرح با مشکلات بسیاری همراه است. باید مراقب بود اجرای این طرح بسیار خوب با تصمیم‌های یک‌شبه و بدون کارشناسی به شکست نینجامد. اجرای الگوی کشت در حالی نتیجه مطلوب دارد که در آن از نظرات کشاورزان استفاده شود.

بی‌توجهی به طرح الگوی کشت چالش‌های متعددی برای تولیدکننده و مصرف‌کننده دارد. الگوی کشت باید در حد شعار سال و آمایش سرزمین جدی گرفته شود، زیرا تولید برخی محصولات اقتصادی نیست و در ابتدا منجر به زیان تولیدکننده و سپس مصرف‌کننده خواهد شد. شنیده‌ها حاکی از آن است که باید در بودجه سال ۱۴۰۲ حداقل ۳۰ هزار میلیارد تومان برای اجرای الگوی کشت در نظر گرفته شود. کشاورز هیچ گاه نمی‌خواهد هزینه‌ای را به دوش دولت بگذارد. اگر درست تصمیم‌گیری شود اجرای الگوی کشت نه‌تنها هزینه‌بر نخواهد بود، بلکه بسیاری از هزینه‌های تولید را کاهش خواهد داد. اگر در اجرای طرح الگوی کشت درست تصمیم‌گیری نشود، دچار یک بحران طولانی‌مدت خواهیم شد. از سوی دیگر تامین بازار از نکات مهم و لازم‌الاجرای این طرح است. همچنین اگر دستور کاشت یک محصول در مناطقی که مستعد نیست و زیرساخت لازم وجود ندارد، صادرشود، باوجود برنامه‌ریزی و بازار هدف، محصول عمل نمی‌آید.

یادداشت

بازار مسکن نیاز به آرامش دارد



حسن محتشم
کارشناس مسکن

اگر ساخت مسکن ملی به‌نتیجه برسد و کشور موفق شود، این طرح را عملی کند، می‌تواند تا حد زیادی بر بازار مسکن تاثیر گذاشته و بازار را به‌تعادل برساند، موضوع مهم این است که شرایط اقتصادی کشور وضعیت متزلزلی دارد که باعث افزایش روزافزون قیمت‌ها شده است.

چالش‌های پیش‌روی ساخت یک میلیون واحد در کشور از همان روزهای اولیه طرح این موضوع، روشن و مشخص بود، چرا که منابع محدود در زمینه ساخت‌وساز و بستر اقتصادی نامناسب کشور، تحقق چنین وعده‌هایی را با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌کند.

به‌نظر می‌رسد که وزارت راه و شهرسازی با بررسی‌هایی که انجام داده به این نتیجه رسیده است که امکان تحقق ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی در مدتی که از عمر دولت باقی مانده، بسیار کم است و برای اینکه تحقق این طرح به واقعیت نزدیک‌تر شود، شاهد نصف شدن وعده مسکن‌سازی در کشور شده‌ایم.

درباره تامین زمین و مصالح ساختمانی مناسب برای ساخت‌وساز ، طبق گفته‌های وزیر راه و شهرسازی مشکلی از بابت تامین زمین مناسب برای ساخت‌وساز وجود ندارد و بخش زیادی از زمین موردنیاز برای اجرایی شدن این طرح شناسایی شده است، همچنین درباره تامین منابع لازم، مصالح ساختمانی و نیروی انسانی ، کشور از توانایی‌های قابل‌قبولی در این زمینه برخوردار است که با مدیریت صحیح و برنامه‌ریزی دقیق برای ساخت‌وساز، آینده تولید در کشور امیدوارکننده خواهد شد.

کشور در زمینه نیروی انسانی و مصالح ساختمانی مشکل خاصی ندارد،اما متاسفانه برای تحقق این هدف، برنامه‌ریزی دقیقی انجام نگرفته است و تصمیمات مدیریتی با هم هماهنگی ندارند که بخواهد کاری انجام شود، به‌همین دلیل کمابیش هیچ‌یک از پروژه‌های دولتی برای ساخت مسکن در کشور نتوانسته‌اند به شعارها و وعده‌های خود جامه عمل بپوشانند.

این عدم‌موفقیت‌ها در بهبود راندمان ساخت‌وساز در کشور، به این دلیل است که دولت نباید خودش کارفرما باشد، در این صورت راندمان ساخت‌وساز آن طوری که باید دیده نشده و تحویل پروژه‌ها به‌طول می‌انجامد، همچنین وقتی دولت وعده ساخت ۴ میلیون مسکن را می‌دهد و نمی‌تواند به‌موقع عمل کند که تحقق سیاست‌ها را زمانبر می‌کند و به‌همین دلیل با جایگزین کردن متقاضیان جدید، انباشت تقاضا پدید می‌آید.

با زمانبر شدن وعده‌های ساخت‌وساز، قشر آسیب‌پذیر و کم‌درآمد جامعه که انتظار دارند در خانه‌ای که با پس‌انداز خود خریده‌اند، ساکن شوند، توان بازپرداخت اقساط تسهیلات واحد خود را نداشته و ناچار به واگذاری امتیاز واحد خود به دیگری می‌شوند. با این اتفاق، دولت از هدف خود که خانه‌دار کردن مردم است، دور شده و تعداد متقاضیان مسکن روزبه‌روز بیشتر می‌شود.

از طرفی، با نگاهی به گذشته متوجه می‌شویم که دولت در بحث برنامه‌ریزی و اجرا، کارفرمای خوبی نبوده است، در نتیجه ساخت ۲ میلیون واحد مسکونی که نصف تعداد مسکن در وعده‌های انتخاباتی است، اگر با برنامه‌ریزی پیش نرود، ساخت همین مقدار واحد نیز با مشکل روبه‌رو شده و شاید باز هم تعدادش کاهش پیدا کند.

اگر ساخت مسکن ملی به‌نتیجه برسد و کشور موفق شود، این طرح را عملی کند، می‌تواند تا حد زیادی بر بازار مسکن تاثیرگذار باشد و بازار را به‌تعادل برساند،اما موضوع مهم این است که شرایط اقتصادی کشور در وضعیت متزلزلی قرار دارد که باعث افزایش روزافزون قیمت‌ها شده است، همچنین با تاثیر منفی تورم بر ارزش پول ملی، حتی اگر مازاد عرضه بر تقاضا به‌وجود بیاید، باز هم شاهد افزایش قیمت‌ها در بازار مسکن خواهیم بود، زیرا ارزش پول کاهش پیدا کرده و خرید خانه روزبه‌روز سخت‌تر می‌شود.

انتظار می‌رود دولت راهکارهای موثری را برای خروج کشور از بن‌بست اقتصادی بکار ببرد و وزارت راه و شهرسازی با نظارت و برنامه‌ریزی دقیق به ساخت مسکن در کشور سرعت بخشد و قراردادهایی را با انبوه‌سازان و سازندگان منعقد کند تا بازار مسکن به‌سمت آرامش و ثبات، قدم بردارد.

طرح نهضت ملی مسکن روستایی اجرایی شد

معاون امور بازسازی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با اعلام اینکه در حال حاضر ۱۹۸ هزار واحد مسکونی روستایی نهضت ملی در مرحله بهسازی و بازسازی قرار دارد و میانگین پیشرفت فیزیکی واحدهای آغازشده را ۶۰ درصد عنوان کرد.

مجید جودی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، درباره اجرای طرح نهضت ملی مسکن در روستاها و مسئولیت بنیاد در اجرای طرح بهسازی و نوسازی سالانه ۲۰۰ هزار واحد مسکن روستایی اعلام کرد: در حال حاضر، ۱۹۸ هزار واحد مسکونی روستایی در دست اجرا و عمده آنها از آبان سال گذشته آغاز شده است.

معاون امور بازسازی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی میانگین پیشرفت فیزیکی واحدهای آغازشده طرح نهضت ملی را در روستاها به‌طور میانگین ۶۰ درصد عنوان کرد.

ویادامه داد: باتوجه به مصوبه‌ای که دولت در شهریور برای افزایش تسهیلات مسکن روستایی برای هر واحد به مبلغ ۲۰۰ میلیون تومان ابلاغ و بنیاد مسکن ۳۲ هزار نفر را برای دریافت تسهیلات معرفی کرد که هزار و ۸۰۰ نفر بعد از ابلاغ مصوبه کار، احداث و نوسازی واحدهای خود را آغاز کردند.

گفتنی است، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی به‌عنوان یکی از کارگزاران اجرای طرح نهضت ملی مسکن مسئولیت دارد تا سالانه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی را در روستاها و شهرها اجرایی کند که ۲۰۰ هزار واحد آنها در شهرها و ۲۰۰ هزار واحد در روستاها هستند.

رویای بیمه کارگران ساختمانی تعبیر نشد

کارگران، چشم‌انتظار تصمیم مجلس

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

از جمله مواردی که از نکات مهم یک قرارداد کار تلقی می‌شود، بحث بیمه کارگران است. مطابق با قانون کار در ماده ۱۰۰ و ۴۸ این قانون آمده است که کارفرمایان کارگاه‌های مشمول این قانون مکلف هستند براساس قانون تامین اجتماعی نسبت به بیمه کردن کارگران واحد خود اقدام و اگر کارگر و کارفرما مخالف با این قاعده توافق کنند، در صورت شکایت کارگر، کلیه توافق‌های انجام‌شده قبلی بی‌اعتبار خواهد شد، زیرا قانون اجازه توافق مخالف با قوانین کار و قانون بیمه کارگر و کارفرما را نمی‌دهد. حق بیمه ۳۰ درصد است که از این مقدار ۲۳ درصد برعهده کارفرما و ۷ درصد آن برعهده کارگر است.

یکی دیگر از مواردی که در رابطه با بیمه موردتوجه قرار می‌گیرد، مهلت پرداخت آن است. مطابق با ماده سوم قانون تامین اجتماعی، پرداخت حق بیمه هر ماه حداکثر تا آخرین روز ماه بعد است. در کارگاه‌های مشمول قانون معافیت از پرداخت سهم بیمه کارفرمایانی که حداکثر ۵ نفر کارگر دارند، این مهلت تا ۲ ماه بعد خواهد بود. پرداخت حق بیمه کارگری هم می‌تواند از طریق اینترنت و هم از طریق دستگاه‌های عابر بانک یا تلفن‌های همراه و ثابت و همچنین حضور در شعب سازمان تامین اجتماعی انجام گیرد.



عکس: صمت

از آنجا که کارگران ساختمانی مشمول قانون کار نیستند، در شرایط بیکاری، مشمول دریافت بیمه بیکاری نمی‌شوند و اگر اتفاقی هنگام کار برای یک کارگر ساختمانی بیفتد، در حقیقت یک خانواده متلاشی می‌شود

ضرورت حل مشکل بیمه کارگران

کارگران با اینکه با خطرات زیادی در هنگام کار مواجهند هستند، اما هنوز بیمه آنها در بلاتکلیفی به‌سر می‌برد. البته نه اینکه بیمه ندارند، اما آن‌طور که باید باشد، نیست. روند رو به رشد قطع بیمه کارگران ساختمانی در حالی در جریان است که این کارگران، حتی در صورت داشتن بیمه، از مزایای بیمه بیکاری محروم هستند، چرا که آنها جزو دسته کارگران فصلی قرار می‌گیرند.

متاسفانه قشر کارگر باتوجه به شرایط پیش‌آمده از مشکلات زیادی رنج می‌برد و تنها امیدی که آنها برای آینده خود داشتند به یأس تبدیل شده، چرا که هر روز با یک بهانه؛ کارگران را از حق تامین اجتماعی محروم می‌کنند. بیمه کارگران ساختمانی فقط مخصوص به کارگرانی است که در حوزه ساخت‌وساز انواع بناها فعالیت می‌کنند. کارگران شامل تمامی کارگران در صنعت‌های مختلف می‌شوند و دارای قوانین کلی هستند. بیمه مربوط به کارگران ساختمانی علاوه بر قوانین کلی، قوانین خاص مربوط به خود را هم دارد.

غیر از داشتن لوازم ایمنی ساختمان، وجود بیمه کارگران تا حد زیادی می‌تواند دل آنان را قرص کند. این بیمه شامل تمامی کارگران ساختمانی است که از مرحله اولیه تا انتها در هر یک از مراحل ساخت، فعالیت دارند. نکته مهم اینکه تمامی کارگران باید دارای کارت مهارت از سازمان فنی و حرفه‌ای باشند و در سازمان برای پرداخت حق بیمه ثبت‌نام کرده باشند. کارگران اتباع همچنین باید کارت قانونی اقامت را هم داشته باشند. صمت در این گزارش مشکلات پیرامون موضوع بیمه کارگران ساختمانی را بررسی کرده است.

بیمه کارگران ساختمانی یک ضرورت حیاتی است



سیدهادی ساداتی، کارشناس حوزه کار در رابطه با موضوع بیمه کارگری به صمت گفت: برابر آمارها، ۵۰ درصد حوادث کار در کشور مربوط به کارگاه‌های ساختمانی است، ازاین‌رو موضوع بیمه کارگران ساختمانی به‌عنوان یک ضرورت حیاتی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و مسئولان و متولیان امر باید در این زمینه اهتمام بیشتری داشته باشند.

بیمه کارگران ساختمانی و ساماندهی نشدن این قشر، مشکلات فراوانی را ایجاد کرده است و با اینکه سازمان تامین اجتماعی بنا به دلایل مختلف از زیرپوشش قرار گرفتن تعداد زیادی از کارگران ساختمانی خودداری می‌کند، کارگران ساختمانی به این دلیل که مشمول قانون کار نیستند، در شرایط بیکاری نیز مشمول دریافت بیمه بیکاری قرار نخواهند گرفت و در صورت بروز اتفاق، خانواده‌های آنها نیز درگیر مشکلات فراوانی خواهند شد.

ساداتی بر لزوم عملیاتی شدن ماده ۵ قانون بیمه اجتماعی کارگران در جامعه تاکید کرد و افزود: پس از گذشت ۲ سال از اصلاح و بازنگری این قانون در مجلس شورای اسلامی و تصویب کلیات آن در خانه ملت، برای به‌رای گذاشتن، آماده ورود به صحن علنی مجلس بود که مخالفت برخی نمایندگان بنا به دلایل مختلف مانع از انجام این کار شد. منابع سازمان تامین اجتماعی به علت اینکه برای بیمه کارگران ساختمانی کافی نبود، به همین دلیل قانون بیمه کارگران ساختمانی در راستای اصلاح و تغییرات ماده ۵ قانون بیمه‌های اجتماعی کارگران ساختمانی مبنی بر تغییر وضعیت منابع درآمدی سازمان تامین اجتماعی به مجلس ارائه شد.

خودداری از اجرای یک قانون مهم

وی خاطرنشان کرد: در سال‌های گذشته بخشی از حق بیمه کارگران ساختمانی از صدور پروانه ساختمانی و سهم مالیات بر ارزش‌افزوده شهرداری‌ها تامین می‌شد، همچنین با اصلاح ماده ۵قانون بیمه اجتماعی کارگران ساختمانی، مقرر شد ۱۵ درصد از حق بیمه این کارگران از محل صدور پروانه و ۵درصد نیز با مصوبه هیات دولت به سازمان تامین اجتماعی پرداخت شود. سازمان تامین اجتماعی این میزان را ناکافی می‌داند و به‌رغم افزایش ۱۵ درصدی مصوبه هیات دولت در پرداخت حق بیمه کارگران ساختمانی به این سازمان، چون این قانون مصوبه مجلس شورای اسلامی را دریافت نکرده است، از اجرای این طرح خودداری می‌کند.

ساداتی افزود: خرداد سال گذشته، کلیات طرح بیمه کارگران ساختمانی در مجلس شورای اسلامی با قید دوفوریت به‌تصویب رسید و نمایندگان مجلس شورای اسلامی ۱۶ فروردین ۱۴۰۱ در جلسه علنی، گزارش دوم کمیسیون اجتماعی درباره طرح اصلاح قانون بیمه کارگران ساختمانی را بررسی کردند که در جریان بررسی این طرح، ایراداتی به بند الف ماده واحده طرح گرفته و باتوجه به آنکه به دلیل برخی ابهامات نیازمند اصلاح دانسته شد، به کمیسیون اجتماعی بازگشت.

ساداتی خاطرنشان کرد: در حوزه حوادث کار، حوادث ساختمانی همچنان حرف اول را می‌زند و نحوه کار در بخش ساختمان به‌گونه‌ای است که بدون حفاظ است؛ کارفرما تنها یک بیمه مکمل خریداری و به آن اکتفا می‌کند و اهمیتی به حفاظ و ایمن‌سازی کارگر ساختمانی نمی‌دهد، در نتیجه مسائل ایمنی در حوزه ساختمان رعایت نمی‌شود، ازاین‌رو سازمان نظام‌مهندسی به‌دلیل نداشتن نظارت کافی و اصولی بر نحوه ساخت ساختمان‌ها و ایمنی آن در این زمینه مقصر است.

امیدواری نسبت به بیمه کارگران ساختمانی

وی گفت: از آنجا که کارگران ساختمانی مشمول قانون کار نیستند، در شرایط بیکاری نمی‌شوند و اگر اتفاقی در هنگام کار برای یک کارگر ساختمانی بیفتد، یک خانواده متلاشی می‌شود.

کارگر حادثه‌دیده باید جدا از اینکه هزینه‌های درمانش را بپردازد، هر ماه حق بیمه‌اش را هم واریز کند و اگر تا ۳ ماه حق بیمه نپردازد، بیمه او به‌خودی‌خود قطع می‌شود و غرامت ایام بیکاری به وی تعلق نمی‌گیرد.

ساداتی در پایان گفت: بحث بیمه کارگران ساختمانی، بیش از هر زمان دیگری باید موردتوجه دولتمردان قرار گیرد، چرا که در صورت بروز اتفاق ناگوار برای کارگران، خانواده‌های آنها دچار مشکلات اقتصادی فراوانی می‌شوند. باتوجه به نگاه مثبت دولت به کارگران و همراهی نمایندگان مجلس شورای اسلامی با دولتمردان در اصلاح ماده ۵ قانون بیمه کارگران ساختمانی، امید است، مشکلات و موانع فراروی این قشر در کمترین زمان حل شود.

در حال حاضر حدود ۷۰۰ هزار نفر از کارگران ساختمانی تحت‌پوشش بیمه‌ای سازمان تامین اجتماعی هستند و باتوجه به آمار موجود همین تعداد از کارگران فعال در حوزه ساختمان نیز در نوبت پوشش بیمه‌ای قرار دارند

پرداختی دولت در پوشش بیمه‌ای کارگران ساختمانی



اکبر شوکت، کارشناس حوزه کار به صمت گفت: آخرین بار موضوع مرتبط با بیمه کارگران ساختمانی در فروردین ۱۴۰۱ در صحن علنی مجلس شورای اسلامی مطرح شده و رأی لازم را کسب کرده که حتی شامل مسائل مالی به‌عنوان مهم‌ترین دغدغه مطرح‌شده در این‌باره می‌شد. کمیسیون اجتماعی مجلس، یک هفته پس از ایراد مجلس به طرح بیمه کارگران ساختمانی در فروردین امسال، با برگزاری جلسه‌ای رفع ابهام موضوع را انجام داد که تا به امروز این طرح همچنان مسکوت باقی مانده است.

این فعال حوزه کار اضافه کرد: در حال حاضر حدود ۷۰۰ هزار نفر از کارگران ساختمانی تحت‌پوشش بیمه‌ای سازمان تامین اجتماعی هستند و باتوجه به آمار موجود، همین تعداد از کارگران فعال در حوزه ساختمان نیز در نوبت پوشش بیمه‌ای قرار دارند که در صورت به سرانجام رسیدن طرح اصلاح ماده ۵ قانون بیمه کارگران ساختمانی در مجلس، مشمول بیمه تامین اجتماعی خواهند شد.

براساس قانون مرتبط با طرح بیمه کارگران ساختمانی، بخشی از منابع مالی بیمه کارگران ساختمانی باید از محل پروانه‌های ساختمانی تامین شود.

معاش کارگران، در خطر جدی

اصلاحیه ماده ۵ قانون بیمه کارگران ساختمانی در این راستا است؛ منابعی که از محل پروانه‌های ساختمانی برای تامین مالی طرح بیمه کارگران ساختمانی دریافت می‌شود، کفاف تامین منابع را نمی‌دهد، البته سهم پرداختی دولت در پوشش بیمه‌ای کارگران ساختمانی نیز ۳ درصد مشخص‌شده در قانون است.

این کارشناس حوزه کار افزود: بیش از یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در سطح کشور در قالب کارگران ساختمانی در پروژه‌های مختلف ساخت‌وساز مشغول به کار هستند که آنها را باید در قالب یک میلیون و ۵۰۰هزار سرپرست خانوار به‌شمار آورد که با احتساب خانواده‌های آنها در حدود ۶ میلیون نفر از جمعیت کشور را شامل می‌شوند.

وی ادامه داد: بیش از ۵۰ درصد جمعیت کارگران ساختمانی، باوجود تلاش‌های فراوان، همچنین تحت‌پوشش هیچ نوع بیمه بازنشستگی قرار ندارند و سابقه یک روز بیمه در دوران کاری بسیاری از آنها ثبت نشده که ممکن است محدوده سنی آنها به مرز ۶۰ سالگی نیز رسیده باشد که برای تامین معاش خانوار مجبور به انجام کارهای ساختمانی بدون دستمزد کافی و بیمه هستند.

سخن پایانی

بخش قابل‌توجهی از نیروی کار کشور در قالب کارگران ساختمانی در حوزه‌های عمرانی و ساخت‌وساز فعالیت دارند که با نگاه به شرایط سختی کار آنها در محیط‌های پرخطر و در قالب کارهای دشوار و طاقت‌فرسا در اجرای پروژه‌های مرتبط با ساخت‌وساز، نیازمند بهره‌مندی از پوشش بیمه‌ای در سازمان‌های بیمه‌گر به‌ویژه سازمان تامین اجتماعی هستند.

براساس داده‌های آماری مرتبط با فعالیت کارگران ساختمانی، بیش از یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار کارگر در حوزه فعالیت‌های عمرانی و ساختمانی در کشور مشغول به کار هستند که البته بخش قابل‌توجهی از این افراد در دسته‌بندی کارگران فصلی و پروژه‌ای فعالیت دارند که علاوه بر شرایط سختی کار و نبود اشتغال مداوم در طول سال که منجر به ایجاد ناپایداری در کسب درآمد و تامین معیشت خانوار آنها می‌شود، بخشی از این افراد به‌دلیل عدم‌همراهی دولت‌ها و مجالس در دوره‌های گذشته درباره پرداخت سهم حق بیمه و تصویب قوانین حمایتی، تحت‌پوشش سازمان تامین اجتماعی قرار ندارند، از این‌رو ضرورت دارد هرچه سریع‌تر، مسئولان ذی‌ربط برای حل مشکل کارگران دست به کار شوند تا این قشر زحمتکش بتوانند حق و حقوق خود را در حوزه بیمه کار دریافت کنند.

«صمت» با نگاهی به آمار تولید بررسی کرد

از حال ناخوش صنعت تا رکوردشکنی فولادی‌ها

صنعت فولاد امسال با ثبت آمار کاهشی در صادرات تنها به تحقق رقمی مشابه سال ۱۴۰۰ امیدوار است که کمبود گاز در زمستان نیز می‌تواند این امید را کاهش دهد، اما باوجود تمامی مشکلات و چالش‌های جدی که پیش‌روی فعالان این صنعت قرار گرفته، تولیدکنندگان فولاد در رقابتی شدید برای ثبت رکوردهای متفاوت در بخش‌های تولیدی و مرتبط با آن هستند، اما در شرایطی که این صنعت حال ناخوشی دارد، ثبت چنین رکوردهایی به چه معنا است؟



عکس: صمت

در واقع تصمیمات ناگهانی و غیرکارشناسی در حوزه فولاد می‌تواند حضور مداوم در بازار صادراتی را تحت‌الشعاع قرار دهد

صنعت فولاد در سال‌های اخیر در بخش تولید و فروش داخلی و حضور در بازارهای صادراتی با مشکلات جدی مواجه بود که برخی ناشی از اعمال تحریم‌های ظالمانه علیه کشور و برخی دیگر ناشی از تصمیمات غیرکارشناسی بود که گاهی از سوی برخی فعالان این صنعت به‌عنوان خودتحریمی از آن یاد می‌شود.

به‌گزارش صمت، متاسفانه سوءمدیریت در برخی موارد توانسته عمق چالش‌ها را بیشتر کرده و شرایط را برای سال‌های پیش‌رو سخت‌تر کند.

اما نکته جالب در این بین، رقابت تنگاتنگ فولادی‌ها در ثبت رکوردهای تولید و رسیدن به ظرفیت اسمی است، آن هم درست در شرایطی که در گفت‌وگو با هریک از مدیران فولادی، مشکلات و موضوعات یکسانی مطرح می‌شود که به دغدغه‌های مدیریتی یکسان تبدیل شده است.

▣ نگرانی‌های تولیدکنندگان

در حالی تولیدکنندگان فولاد تلاش می‌کنند با اجرای طرح‌های توسعه‌ای و همچنین ارتقای تکنولوژی، میزان تولید را افزایش دهند که بارها نسبت به کمبود مواد اولیه ابراز نگرانی کرده‌اند و گفته می‌شود در صورتی که شرایط اکتشافات به‌صورت فعلی ادامه پیدا کند، تنها تا ۱۵ سال دیگر، سنگ‌آهن برای تامین نیاز فولادی‌ها در اختیار است و درست در همین نقطه است که سناریو واردات سنگ‌آهن، رنگی دیگر به خود می‌گیرد.

در کنار تامین مواد اولیه، زیرساخت‌های دیگری همچون انرژی و حمل‌ونقل توانسته میزان تولید را تحت‌تاثیر قرار دهد و در ادامه، دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد برای سال ۱۴۰۴ را دشوارتر کند. کمبود در بخش‌های یادشده می‌تواند نرخ تمام‌شده و بهره‌وری را نشانه گرفته و قدرت رقابت را کاهش دهد.

▣ کمبود تقاضا

در همین حال، کمبود تقاضا در بازار داخل می‌تواند چالشی جدی‌تر برای افزایش تولیدی باشد که حالا فولادی‌ها را در رقابت شدید انداخته است. رکود در بازار مسکن و همچنین پروژه‌های عمرانی باعث شده تا پیش‌بینی درباره سرانه مصرف چندان محقق نشود و همین موضوع می‌تواند رقابت در بازار داخلی را سخت کند. این در حالی است که فروش در بازار داخلی به‌دلیل ورود دولت به موضوع قیمت‌گذاری نیز باعث شده تا بسیاری از فولادی‌ها از شرایط رضایت چندانی نداشته باشند، اما برخی دیگر از کارشناسان معتقدند دولت باید به‌جای ورود به بحث قیمت، به موضوع تحریک تقاضا ورود پیدا کرده و نقش رگولاتوری را در بازار فولاد ایفا کند، در غیر این صورت قیمت‌گذاری دستوری تنها به توزیع ناعادلانه سود در زنجیره ارزش منجر می‌شود که می‌تواند فعالیت واحدهای حاضر در حلقه‌های زنجیره را از توجیه اقتصادی خارج کند.

▣ جبران زیان فولادسازان

حالا در این شرایط، استفاده از صادرات می‌تواند راهگشا باشد و به‌نوعی برخی زیان‌های فولادسازان را جبران کند، هرچند امروز هم بازار کامودیتی‌ها چندان تعریفی ندارد و کاهش قیمت‌های جهانی رغبت برای صادرات را کاهش داده است. البته فراموش نکنیم در شرایط تحریمی ورود به بازارهای صادراتی و حفظ آنها از مهم‌ترین مسائلی است که تصمیمات ناگهانی این موضوع را تحت‌تاثیر قرار داده و به‌عنوان مثال، در شرایط طلایی بازار یعنی فروردین در پی حمله روسیه به اوکراین، بازار کامودیتی‌ها با رشد نرخ مواجه شد و این فرصت در اختیار فولادی‌ها قرار گرفته تا بتوانند با بهره‌برداری از این فرصت به درآمدهای ارزی خود را افزایش دهند، اما در نهایت نتیجه تصمیم دولت برای وضع عوارض صادراتی باعث شد تا صادرات فولاد در ۶ ماهه اول سال با کاهش حدود ۱۵ درصدی همراه شود و به‌نوعی بازار ایران در منطقه به‌دست رقبا بیفتد. از سویی دیگر، با وضع تحریم‌ها علیه روسیه، رقابت فولادی‌ها در بازار منطقه و چین کمی دشوار شد، زیرا روسیه تخفیف‌های بسیاری برای فولاد تولیدی خود در نظر گرفته بود که می‌توانست بر قدرت رقابت ایران اثرگذار باشد.

▣ تصمیمات ناگهانی و غیرکارشناسی

در واقع تصمیمات ناگهانی و غیرکارشناسی در این حوزه می‌تواند حضور مداوم در بازار صادراتی را تحت‌الشعاع قرار دهد و به‌نوعی بازار را به رقبا بسپارد.

حالا باوجود موارد یادشده و مشکلاتی که پیش‌پای تولیدکنندگان فولاد قرار دارد، رقابت برای ثبت پی‌درپی رکوردهای تولید جای سوال دارد. در شرایطی که بازار داخلی با کمبود تقاضا همراه است و صادرات هم به‌صورتی نیست که برای بلندمدت، خیال فولادی‌ها از تصمیم‌گیری‌ها آسوده باشد، حالا خبرهای پی درپی از مجموعه‌های فولادی منتشر می‌شود که رکوردهای متفاوتی به‌ثبت می‌رسد

سخن پایانی

آن‌طور که پیدا است، تولیدکنندگان فولاد برای پرچمداری این صنعت و به‌ویژه بازار آن در رقابت شدیدی با یکدیگر قرار دارند و این مجموعه‌ها در تلاش هستند تا با توسعه هرچه بیشتر، شرکت خود را توسعه دهند.

اما نگاهی به شرکت‌های بزرگ در سطح بین‌الملل نشان می‌دهد، تشکیل کنسرسیوم‌های مختلف، سیاست این روزهای شرکت‌های موفق است که می‌تواند از نگاه جزیره‌ای نیز جلوگیری کند. شاید تشکیل چنین کنسرسیوم‌هایی بتواند حضور در بازارهای صادراتی را هم تقویت و در نهایت ارز بیشتری ناشی از صادرات غیرنفتی وارد کشور کند، اما متاسفانه این نوع نگاه، آن‌طور که باید نتوانسته به‌جای تفکر سنتی بنشیند و میزان بهره‌وری را افزایش دهد.

حتی ایجاد چنین نگاهی می‌تواند وزن فولادی‌ها را در تاثیر بر تصمیمات اتخاذشده از سوی وزارت صمت بیشتر و حمایت بیشتری را از آن خود کند. در واقع این موضوع می‌تواند یک تیر و چند نشان برای صنعت فولاد کشور باشد که تنها با همراهی و حذف نگاه جزیره‌ای قابل‌تحقق است.

آگهی تحدید حدود عمومی املاک واقع در حوزه ثبتی منطقه یک شهرستان ارومیه

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و ملاک آذربایجانغربی

شناسه ۱۴۲۰۲۴۰

پیرو آگهی‌های نوبتی سه ماهه دوم سال ۱۴۰۱ به شماره‌های ۱۴۸۵- ۱۴۰۱/۰۸/۰۱ و ۱۵۰۹- ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ روزنامه روزگار ما به اطلاع عموم می‌رساند که تحدید حدود املاک مشروحه زیر در تاریخ معینه در ذیل آنها وفق مقررات مواد ۱۴ و ۱۵ قانون ثبت به عمل خواهد آمد لذا بدینوسیله به تقاضاکنندگان و مجاورین اعلام می‌شود که در روز تعیین حدود در محل ملک مورد نظر حضور یابند.

▣ املاک واقع در بخش پنج ارومیه

پلاک ۱۵۶ فرعی از ۱۵- اصلی آقای سراپیون یادگار آغچه قلعه ششدانگ یک قطعه باغ سیب به مساحت ۵۹۱۷/۹۷ مترمربع

تاریخ تحدید حدود: ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ روز دوشنبه

▣ املاک واقع در بخش شش ارومیه

پلاک ۲۵ فرعی از ۱- اصلی آقای اسماعیل سیمائی یک سهم مشاع از پنج سهم ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ششدانگ ۳۶۸۰۰ مترمربع

پلاک ۱۲۶ فرعی از ۱۲- اصلی دانشکده کشاورزی رضائیه (پارک علم و فناوری آ.غ) ششدانگ یک قطعه باغ قسمتی از پلاک مذکور به مساحت ششدانگ ۱۷۸۹۰ مترمربع

پلاک ۱۲۵ فرعی از ۱۲- اصلی دانشکده کشاورزی رضائیه (پارک علم و فناوری آ.غ) ششدانگ یک قطعه باغ قسمتی از پلاک مذکور به مساحت ششدانگ ۲۳۱۷۹ مترمربع

پلاک ۱۴۶ فرعی از ۱۲- اصلی دانشکده کشاورزی رضائیه (پارک علم و فناوری آ.غ) ششدانگ یک قطعه زمین قسمتی از پلاک مذکور به مساحت ششدانگ ۲۶۹۰۵ مترمربع

پلاک ۱۴۵ فرعی از ۱۲- اصلی دانشکده کشاورزی رضائیه (پارک علم و فناوری آ.غ) ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ششدانگ ۵۳۶۰۸ مترمربع

پلاک ۱۴۴ فرعی از ۱۲- اصلی دانشکده کشاورزی رضائیه (پارک علم و فناوری آ.غ) ششدانگ یک قطعه باغ قسمتی از پلاک مذکور به مساحت ششدانگ ۱۲۱۹۲ مترمربع

تاریخ تحدید حدود: ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ روز دوشنبه

لذا از کسانی که به حدود یا حقوق ارتفاقی اعتراضی داشته باشند باید ظرف مدت سی روز از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود اعتراض کتبی خود را مستقیما به اداره ثبت ارومیه تسلیم و ظرف مدت یک ماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت دادخواست اعتراض خود را به دادگاه صالح تقدیم و رسید آن را ارائه نمایند. در غیر این صورت هر گاه متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید اداره ثبت بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه می‌دهد و هر گاه راجع به ملک مورد تحدید بین متقاضی و دیگری قبل از تاریخ تحدید حدود دعوائی اقامه شده و در جریان باشد کسی که طرف دعوی به متقاضی است باید از تاریخ تحدید حدود ظرف سی روز تصدیق محکمه مشعر به اقامه دعوی به اداره ثبت ارومیه تسلیم نماید در غیر این صورت حق او ساقط خواهد شد.

علی عبدل‌زاده‌اوصالو، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک ارومیه

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ روز یکشنبه

آگهی مزایده عمومی
فروش قطعات یدکی و ماشین آلات راه‌سازی نو و مستعمل (نوبت سوم)

شرکت خدمات دریایی و مهندسی کشتیرانی قشم در نظر دارد مزایده عمومی به شماره TN/۱۴۰۱/۰۸ (نوبت سوم) با موضوع فروش قطعات یدکی و ماشین‌آلات راه‌سازی نو و مستعمل که مشخصات آن به‌طور کامل در اسناد مزایده ذکر گردیده است را برگزار نماید. کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت می‌شود ضمن دریافت اطلاعات شرایط کلی مزایده و مستندات از طریق مراجعه به تارنمای شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران به نشانی www.irisl.net نسبت به تکمیل اسناد اقدام و به دفتر حراست شرکت واقع در تهران - شیان - میدان شهید طجرلو - خیابان طجرلوی شرقی - شماره۶۳ - طبقه پنجم - کدپستی ۱۶۷۸۶۹۵۱۸۰ شرکت خدمات دریایی و مهندسی کشتیرانی قشم حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ تحویل نمایند.

همچنین در صورت سئوال یا ابهام در خصوص شرایط مزایده، شماره تماس ۷۲۴۱۵۳۰۳-۰۲۱ (آقای حمید جان‌نثاری) و یا رایانامه به نشانی jannesari@ramouz.com پاسخگوی متقاضیان می‌باشد.

شرکت خدمات دریایی و مهندسی کشتیرانی قشم

اصلاحیه مزایده ۱۴۰۱۱۵د

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **مقدار حداکثر ۱۰۰۰۰ (ده هزار) تن بریکت مازاد بر نیاز** خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند.

متقاضیان شرکت در مزایده می توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۰ لغایت ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان‌کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه ٤، واحد۷ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسناد مزایده شماره ۱٤۰۱۱۵د در سایت اینترنتی شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

واحد فروش شرکت جهان فولاد سیرجان

«آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده» (نوبت اول)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۵۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۴۹۱۸۵۸

بدین وسیله از کلیه سهامداران و یا نمایندگان قانونی سهامداران شرکت فوق دعوت می‌گردد در جلسه **مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده** که در تاریخ **۱۴۰۱/۰۹/۲۶** ساعت **۱۱** به آدرس کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین-تهران، شهرک صنعتی کاسپین، میدان امام خمینی، بلوار امام‌خمینی، کدپستی ۳٤٤٥١٨١١٤٣ برگزار می‌گردد حضور به هم رسانند.

▣ دستور جلسه:

- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی
- انتخاب اعضای اصلی و علی‌البدل هیات‌مدیره
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی باشد.

هیات‌مدیره شرکت

یادداشت

خواسته بحق کارگران تامین نمی‌شود



مرضیه احقاقی
روزنامه‌نگار

توسعه و پیشرفت جامعه در سایه تلاش کارگران حاصل می‌شود؛ بنابراین تامین نیازها و خواسته‌های کارگران اهمیت ویژه‌ای دارد. دریافت خدمات اجتماعی یکی از مهم‌ترین درخواست‌های جامعه کارگری است. براساس اصل ۲۹ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران «برخورداری از تامین اجتماعی از نظر بازنشستگی، بیکاری، پیری، ازکارافتادگی، بی‌سرپرستی، درراه‌ماندگی، حوادث و سوانح، خدمات بهداشتی- درمانی و مراقبت‌های پزشکی در قالب بیمه و...، حقی است همگانی و دولت موظف است طبق قوانین از محل درآمدهای عمومی و درآمدهای حاصل از مشارکت مردم، خدمات و حمایت‌های مالی فوق را برای یک‌یک افراد کشور تامین کند.» اما واقعیت جامعه با اصل ۲۹ قانون اساسی مغایرت دارد.

در چنین شرایطی جامعه کارگری اقدام به تاسیس نهادی برای ارائه خدمات اجتماعی به کارگران کرد. سازمان تامین اجتماعی در قالب صندوقی با منابع متشکل از محل حقوق کارگران به‌طور مستقیم و به‌حساب آنها تشکیل شد. حق بیمه هر کارگر ۳۳ درصد حقوق اوست که از این رقم ۷ درصد آن را خود کارگر، ۲۳ درصد را کارفرما و ۳ درصد باقیمانده را دولت پرداخت می‌کند؛ یعنی منابع درآمدی این صندوق جزئی از حقوق کارگران است؛ بنابراین می‌توان این‌طور ادعا کرد که این سازمان صندوق بیمه‌ای است که به کارگران تعلق دارد. با این وجود، در دهه ۱۳۸۰ این نهاد مردمی به دولت واگذار و اکنون زیرمجموعه‌ای از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است. در این ۲ دهه انتقادات گسترده‌ای به عملکرد این سازمان از دولتی شدن تا خصوصی‌سازی غیرشفاف شرکت‌های زیرمجموعه آن و... وارد شده است.

متاسفانه در حال حاضر سازمان تامین اجتماعی به نهادی با کسری جدی منابع تبدیل شده است. در واقع باید اذعان کرد اعتماد کارگران به دولت و واگذاری این نهاد به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، آنقدرها هم نتیجه‌بخش نبوده است.

با ورود گروه‌های جدید (قالیبافان، کارگران ساختمانی، کامیونداران، بسیجیان، طلاب و...) به صندوق تامین اجتماعی که پرداخت سهم بیمه کارفرمای آنها برعهده دولت است، مشکلات این صندوق بیش‌ازپیش افزایش یافت و چنانچه این بدهی پرداخت شود، منابع صندوق به سطح پایداری خواهد رسید. مطالبات سازمان تامین اجتماعی از دولت قابل توجه برآورد می‌شود و چالش‌های بسیاری را برای این نهاد حامی حقوق کارگران ایجاد کرده است. علاوه بر چالش‌های یادشده در دهه‌های اخیر شاهد از میان رفتن امنیت شغلی کارگران نیز بوده‌ایم که در چنین شرایطی قراردادهای بدون بیمه‌پردازی میان کارگر و کارفرما منعقد می‌شود. در همین حال فعالیت کارگاه‌های غیررسمی رو به افزایش است. اگر قرارداد کار بر روابط میان کارگر و کارفرما حاکم نباشد، عملا حقوق این کارگران نادیده گرفته می‌شود. در فضای کنونی و باتوجه به چالش‌های موردبحث عملا ارائه خدمات به کارگران دچار مشکل می‌شود. باتوجه به اهمیت و اثرگذاری عملکرد طبقه کارگر در فرآیند توسعه، تجدیدنظر جدی در فرآیند نظارت بر اجرای قوانین و ارائه خدمات مناسب به کارگران، ضروری به‌نظر می‌رسد.

خبر کوتاه

کودکان کار و خیابان ساماندهی می‌شوند

رئیس سازمان امور اجتماعی کشور از تشکیل کارگروهی برای ساماندهی کودکان کار و خیابان خبر داد. به گزارش ایلنا محمد عباسی، رئیس سازمان امور اجتماعی کشور درباره اقدامات سازمان امور اجتماعی کشور درباره کودکان کار و خیابان گفت: با اینکه متولیان و دستگاه‌های متعددی هر سال به این موضوع پرداخته‌اند، یکی از کارگروه‌های ده‌گانه در سازمان امور اجتماعی کشور، ساماندهی کودکان کار است. وی ادامه داد: سازمان اجتماعی وظیفه هم‌افزایی فعالیت‌ها و اقدامات و تلاش‌های دستگاه‌های برای این منظور را دارد. مهم‌ترین دستگاه‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند نیروی انتظامی، شهرداری و سازمان بهزیستی هستند.

رئیس سازمان امور اجتماعی کشور با اشاره به حضور اتباع در کشور گفت: در سال‌های اخیر یکی از اشکالاتی که پیش آمده ورود مهاجران خارجی است، چراکه محاسبه و مراقبه جدی نسبت به کودکان ایرانی و البته شناسایی این کودکان را با مشکل روبه‌رو کرده است. عباسی خاطرنشان کرد: تاکید وزیر کشور این است که این کودکان را موردتوجه قرار بدهیم؛ بنابراین حسب وظیفه قانونی و وظیفه انسانی این کودکان را که معصوم هستند موردتوجه قرار می‌دهیم. علاوه بر این اقدامات لازم برای این کودکان در نظر گرفته می‌شود.

ضرورت ترویج فرهنگ تعاونی

بنا به ادعای وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی هر کس که طرح اشتغالزا داشته باشد، بعد از بررسی طرح به لحاظ فنی و اقتصادی، متناسب با همان طرح، تسهیلات دریافت می‌کند. به گزارش ایلنا، صولت مرتضوی، وزیر کار در حاشیه جلسه کارگروه ملی اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایر گفت: جلسه امروز ما کارگروه قانونی اشتغال عشایر و روستایی بود و خوشبختانه منابع خوبی پیش‌بینی شد. همچنین مبلغی از صندوق توسعه ملی با دستور رهبری در اختیار مجموعه بانک‌های عامل قرار گرفته است. وی گفت: گزارش‌های ارائه‌شده در جلسه موید این بود که حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد طرح‌ها به هدف رسیده و اشتغال پیش‌بینی‌شده در طرح‌ها محقق شده است. برای مانده اعتبارات برنامه‌ریزی و قرار شد بخشی از این منابع را صندوق توسعه فراهم کند. ۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات اشتغالزایی روستایی از قبل مانده که باید اختصاص یابد. همچنین مبالغی در بانک‌های عامل مانده و مبالغی هم باز پرداخت تسهیلاتی است که از سال ۹۷ به بعد برگشته است. مرتضوی افزود: برخی از طرح‌ها نیازمند سرمایه در گردش هستند و تصمیم گرفته شد تغییراتی در میزان سرمایه در گردش پیش‌بینی شود. وزیر کار در پاسخ به این سوال که چه کسانی می‌توانند از تسهیلات مطرح‌شده در این کارگروه استفاده کنند، گفت: هر کس که طرح اشتغالزا داشته باشد بعد از بررسی طرح به لحاظ فنی و اقتصادی، متناسب با همان طرح به او تسهیلات پرداخت می‌شود. مرتضوی همچنین با تاکید بر تشکیل تعاونی‌ها، گفت: در روستاها باید فرهنگ تعاونی را ترویج و مشاغل را در قالب تعاونی‌ها در مقیاس بزرگ یکپارچه کرد. بخش معاونت تعاونی باید در این عرصه ورود کند تا در روستاها با رعایت حقوق افراد، تعاونی‌ها ایجاد شوند و بهره‌وری افزایش یابد.

در گفت‌وگو با فعالان کارگری مطرح شد

صندوق بیمه، بی‌توجه به حقوق فرودستان

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

حق بیمه کارگران که بیمه کارگری نیز نامیده می‌شود، برای هر کارگری اهمیت زیادی دارد. بیمه کارگری برای کارگران مزیت‌هایی دارد؛ از جمله آنکه کارگران در شرایط بروز حادثه می‌توانند غرامت دریافت کنند؛ هزینه‌های پزشکی برای کارگران و خانواده تحت پوشش آنها پرداخت می‌شود؛ امکان دریافت مستمری در زمان بازنشستگی یا ازکارافتادگی وجود دارد. منافع پرداخت حق‌بیمه برای کارگر به‌نسبت زیاد است؛ با این وجود بعضی از کارفرمایان از پرداخت حق‌بیمه کارگران سر باز می‌زنند یا آن را به تاخیر می‌اندازند. البته طبق قانون چنانچه کارفرمایی از پرداخت حق‌بیمه کارگری سرباز بزند یا پرداخت آن را به تعویق بیندازد، امکان پیگیری این موضوع ازسوی کارگران وجود دارد. با این حال در نبود نظارت کافی بر عملکرد کارفرمایان و همچنین نبود ثبات شغلی کارگران، عملا این حقوق نادیده گرفته می‌شود.



عکس: صمت

بزرگ‌ترین قانون‌شکن در طول دهه‌های اخیر دولت‌ها بوده‌اند. بی‌توجهی دولتمردان به اجرای قانون، زمینه تضییع حقوق کارگران را در حوزه‌های مختلف از جمله در بخش خدمات بیمه‌ای فراهم کرده است

بی‌توجهی به قانون، عامل تضییع حقوق کارگران



حسین حبیبی، فعال کارگری در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کاستی‌های متعددی در فرآیند بیمه‌گذاری کارگران وجود دارد که به تضییع حقوق آنها منتهی می‌شود. بخش بزرگی از کاستی‌های یادشده از قانون‌شکنی یا بی‌توجهی به فرآیندهای اجرایی قانون نشأت می‌گیرد. وی افزود: بزرگ‌ترین قانون‌شکن در طول دهه‌های اخیر دولت‌ها بوده‌اند، به‌طوری که بی‌توجهی برخی دولتمردان به اجرای قانون، زمینه تضییع حقوق کارگران را در حوزه‌های مختلف از جمله در بخش دریافت خدمات بیمه‌ای فراهم کرده است.

حبیبی گفت: گاهی کارفرمایان از پرداخت به‌موقع حق‌بیمه کارگران سر باز می‌زنند، اما در چنین مواردی کارگران از توان کافی برای احقاق حقوق خود برخوردار نیستند، زیرا هر نوع اعتراضی زمینه بیکاری آنها را فراهم می‌کند؛ بنابراین می‌توان این‌طور ادعا کرد که نبود امنیت شغلی مانع جدی در مسیر احقاق حقوق آنها حتی در موضوع بیمه است.

این فعال کارگری گفت: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی متولی تنظیم روابط کار میان کارگر و کارفرما است. براساس ماده ۲۰۳ قانون کار، این وزارتخانه و همچنین وزارت دادگستری مامور اجرای این قانون هستند؛ بنابراین از دو نهاد یادشده انتظار می‌رود بر روند بیمه‌گذاری کارگران نظارت کافی داشته باشند. علاوه‌براین از سازمان تامین اجتماعی نیز به‌عنوان یک‌نهاد پایین‌دستی وزارت کار انتظار می‌رود با هدف حمایت از کارگران، نظارت دقیقی بر فرآیند بیمه‌گذاری کارگران داشته باشد یا امکانی را برای بیان مطالبات کارگران در این حوزه فراهم کند و با نظارت دقیق مانع تخلف کارفرمایان شود.

منابع سازمان به کار کارگران گره خورده

وی گفت: منابع سازمان تامین اجتماعی به کار کارگران گره خورده است. در شرایطی که نظارت کافی بر فرآیند کار در کارگاه‌ها وجود ندارد، امکان تضییع حقوق کارگران فراهم می‌شود و عملا منابع این سازمان از بین می‌رود. حبیبی با اشاره به ماده ۳۶ قانون تامین اجتماعی گفت: براساس این ماده قانونی «کارفرما مسئول پرداخت حق‌بیمه سهم خود و بیمه‌شده به سازمان و مکلف است در موقع پرداخت مزد یا حقوق و مزایا سهم بیمه‌شده را کسر و سهم خود را بر آن افزوده و به سازمان تادیه کند. در صورتی که کارفرما از کسر حق‌بیمه سهم بیمه‌شده خودداری کند به‌شخصه مسئول پرداخت آن خواهد بود.» طبق این ماده قانونی «تاخیر کارفرما در پرداخت حق‌بیمه یا پرداخت آن رافع مسئولیت و تعهدات سازمان در مقابل بیمه‌شده نخواهد بود»؛ بنابراین باید ادعا کرد بی‌توجهی سازمان تامین اجتماعی به‌منزله بی‌توجهی این سازمان به منابع مالی و درآمدی خود است. در تبصره این ماده قانونی تاکید شده: «بیمه‌شدگانی که تمام یا قسمتی از درآمد آنها به ترتیب مذکور در ماده ۳۱ این قانون تأمین می‌شود مکلفند حق‌بیمه سهم خود را برای پرداخت به سازمان به کارفرما تادیه کنند، اما در هر حال کارفرما مسئول پرداخت حق‌بیمه خواهد بود.»

وی گفت: با وجود اینکه در قانون تاکید شده تاخیر کارفرما در پرداخت حق‌بیمه یا عدم پرداخت آن رافع مسئولیت سازمان تامین اجتماعی در مقابل بیمه‌شده نیست، در موارد متعددی شاهدیم کارگران به‌دلیل چنین تاخیرهایی عملا از حقوق قانونی خود، بی‌نصیب می‌شوند.

حبیبی گفت: از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور جمع‌بندی کرد که نبود امنیت شغلی و همچنین نبود نظارت کافی بر پرداخت حق‌بیمه کارگران ازسوی کارفرمایان، چالش اصلی در فرآیند بیمه‌گذاری است.

وی افزود: باتوجه به مواد قانونی موردبحث باید از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی و همچنین سازمان تامین اجتماعی درخواست شود نسبت به اجرای وظایف قانونی خود مسئولانه تلاش کنند. علاوه بر این چرایی بی‌توجهی به این مواد قانونی موردپرسش قرار گیرد. علاوه بر این از کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی انتظار می‌رود به این موضوع ورود کند و نسبت به بی‌تفاوتی نهادهای یادشده در اجرای قوانین، پرسشگر باشد. این فعال کارگری گفت: در نبود امکانی برای اعتراض، اعتصاب و مطالبه‌گری کارگران، این حقوق عملا نادیده گرفته می‌شوند، این در حالی است که براساس اصل ۲۷ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، «تشکیل اجتماعات و راهپیمایی‌ها، بدون حمل سلاح، به‌شرط آنکه مخل مبانی اسلام نباشد» آزاد است اما بی‌توجهی به اصل قانون مشکلات متعدد یادشده را ایجاد کرده و تا زمانی که حق اعتراض صنفی برای کارگران به رسمیت شناخته نشود، این دست چالش‌ها ادامه‌دار خواهند بود.

> نبود امنیت شغلی و همچنین نظارت کافی بر پرداخت حق‌بیمه کارگران ازسوی کارفرمایان، چالش اصلی در فرآیند بیمه‌گذاری است

بیمه برای همه



علیرضا حیدری، فعال کارگری در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: سازمان تامین اجتماعی براساس تعهدات آتی که نسبت به بیمه‌شده دارد، حق بیمه‌ای را از آنها وصول می‌کند. این سازمان براساس قوانین بیمه‌ای، به‌ازای مبلغی که دریافت می‌کند، تعهد باز پرداخت می‌دهد. حق بیمه تعیین‌شده برای کارگران ۳۳ درصد حقوق آنهاست که از رقم یادشده ۷ درصد آن به‌طور مستقیم از حقوق افراد کسر می‌شود، ۲۳ درصد را کارفرما می‌پردازد و ۳ درصد باقیمانده را دولت.

وی افزود: این فرمول برای فعالیت‌هایی که کارفرما ندارند و ازسوی دولت شناسایی شده‌اند، تفاوت‌هایی دارد. به‌علاوه آنکه دولت موظف است سهم کارفرما را پرداخت کند؛ هرچند در حال حاضر سهم حق‌بیمه این افراد در قالب مطالبات سازمان تامین اجتماعی از دولت در صورت‌های مالی سازمان وجود دارد.

این فعال کارگری گفت: در سال‌های اخیر شاهد روند رو به رشد تورم در اقتصاد کشور بوده‌ایم. در چنین شرایطی با افت سطح درآمدی خانوارها و سایر مشکلات معیشتی که شاهد آن هستیم و همچنین باتوجه به اختیاری بودن دریافت خدمات بیمه‌ای، ضریب نفوذ بیمه تامین اجتماعی و صندوق‌های مشابه آن در کشور بین ۲۵ تا ۳۰ درصد کاهش داشته است؛ یعنی می‌توان این‌طور ادعا کرد که بخش بزرگی از خانوارها که استعداد پوشش و دریافت خدمات بیمه‌ای را دارند، از این امکان محروم شده‌اند.

حیدری تاکید کرد: متاسفانه با تشدید شرایط نامساعد اقتصادی و تورم روزافزونی که اقتصاد ما را تحت تاثیر قرار داده، بسیاری از افراد طبقات پایین‌تر امکان پرداخت حق‌بیمه خود را ندارند؛ بنابراین قشر محروم در درجه نخست از خدمات بیمه‌ای محروم می‌شوند.

وی افزود: ما در جامعه گروه‌هایی را می‌بینیم که از پوشش‌های بیمه‌ای محروم هستند اما هنوز ازسوی دولت و مراجع رسمی شناسایی نشده‌اند. این گروه‌ها که جمعیت قابل توجهی را هم تشکیل می‌دهند در حوزه‌های غیررسمی اقتصاد کشور فعالیت می‌کنند که از جمله آنها می‌توان به دستفروشی، دوره‌گردی یا فعالیت‌های دوره‌ای، پاره‌وقت و... اشاره کرد. این گروه از مشاغل که عملا فاقد شناسنامه یا تشکل صنفی هستند اساسا ازسوی هیچ نهادی شناسایی نمی‌شوند. این افراد برای برخورداری از خدمات تامین اجتماعی باید حق‌بیمه خود را به‌طور کامل پرداخت کنند که رقم قابل توجهی است. به این ترتیب از آن صرف‌نظر خواهند کرد و به‌تبع در آینده از هیچ حمایتی برخوردار نخواهند شد.

این فعال کارگری گفت: این ضعف‌ها در حالی زیست طبقات محروم را تحت تاثیر قرار می‌دهد که دولت به‌عنوان قوه حاکمیتی موظف است ضمن شناسایی این افراد و با ایجاد مشوق‌ها، زمینه بیمه‌شده آنها را فراهم کند؛ در غیر این صورت باتوجه به شرایط حاکم بر اقتصاد کشور از تورم و رکود گرفته تا افت سطح درآمدها در مقایسه با تورم، نه‌تنها افراد جدیدی جذب بیمه نخواهند شد، بلکه احتمال کاهش آن نیز وجود دارد. در چنین شرایطی نقش دولت‌ها برای تنظیم و توزیع دوباره درآمد برای تعادل‌بخشی به وضعیت اجتماعی جامعه بسیار اثرگذار است. حیدری گفت: چنانچه سرپرست خانواده‌ای که از پوشش بیمه‌ای برخوردار است، فوت کند، بازماندگانش از پوشش بیمه و حمایت اجتماعی برخوردار خواهند شد، اما اگر یک نفر از گروه‌های محروم یادشده از دنیا برود، خانواده او بی‌سرپرست رها می‌شوند و در نهایت حتی ممکن است تحت پوشش سازمان‌های حمایتی همچون کمیته امداد و بهزیستی قرار گیرند که این موضوع به‌منزله هزینه بیشتر برای دولت است. به‌علاوه آنکه حمایت‌های سازمان تامین اجتماعی به‌مراتب اثرگذارتر و بهتر هستند؛ بنابراین در مجموع می‌توان این‌طور اذعان کرد که تلاش برای بیمه کردن تمام افراد جامعه که واجد شرایط هستند در نهایت مزیت‌های اجتماعی، اقتصادی و حتی امنیتی قابل توجهی به دنبال خواهد داشت.

سخن پایانی

سازمان تامین اجتماعی ایران سازمان بیمه‌گر اجتماعی عمومی غیردولتی است. این سازمان، وظیفه پوشش اجباری بیمه کارگران، حقوق‌بگیران و پوشش اختیاری صاحبان حرف و مشاغل دولتی و آزاد را برعهده دارد و نخستین، قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین سازمان تامین اجتماعی و درمانی در ایران به‌شمار می‌رود که متعلق به بیمه‌شدگان است. با این وجود این نهاد در طول سال‌های گذشته از مسیر اصلی خود که حمایت از کارگران محسوب می‌شود، دور شده که تداوم این شرایط، آسیب‌های غیرقابل جبرانی را به بدنه کارگری به‌عنوان مهم‌ترین ثروت اجتماعی کشور وارد می‌کند. این کمبودها و چالش‌ها در حالی هستند که بسیاری از بیمه‌شدگان حتی نسبت به حقوق خود آگاهی ندارند و پیرو این امر از امکانات اولیه نیز محروم هستند؛ در نتیجه آگاهی‌رسانی و اصلاح شرایط موجود ضروری به‌نظر می‌رسد.

ضرورت ایجاد اشتغال و تامین مسکن برای معلولان

رئیس‌جمهوری بر ضرورت ایجاد فرصت‌های اجتماعی برابر برای افراد دارای معلولیت تاکید کرد. به گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی در مراسم گرامیداشت «روز جهانی افراد دارای معلولیت» گفت: شاید افراد دارای معلولیت به لحاظ جسمی نقصی داشته باشند، اما خداوند به آنها توانایی‌هایی داده که توانسته‌اند با همت والا گام‌های بلندی در جهت علم و دانش‌آموزی، ورزشی، فعالیت‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و تولیدی بردارند. رئیسی بر ضرورت ایجاد فرصت‌های اجتماعی برابر برای افراد دارای معلولیت تاکید و اظهار کرد: همه دستگاه‌ها و سازمان‌ها مسئول هستند نهایت تلاش خود را برای ایجاد زمینه رشد و شکوفایی استعدادهای افراد دارای معلولیت و نیز ایجاد فرصت‌های شغلی برای آنها به‌کار گیرند. رئیس‌جمهوری اضافه کرد: متناسب‌سازی وضعیت خیابان‌ها و مراکز عمومی و شهری برای تردد افراد دارای معلولیت از مهم‌ترین مسئولیت‌های همه مسئولان و دستگاه‌ها در قبال این افراد است. همچنین ایجاد مراکز و امکانات توان‌بخشی برای افراد دارای معلولیت باید با یک کار جهادی و انقلابی دنبال شود تا همه معلولان کشور بتوانند به‌شکل مناسب و کافی به این دست مراکز دسترسی داشته باشند و از این طریق مشکلات آنها به‌شکل موثری کاهش یابد. رئیس‌جمهوری با اشاره به هزینه‌های سنگین تجهیزات توان‌بخشی خاطرنشان کرد: این مسئله از آن دسته مسائلی است که دولت می‌تواند کمک موثری کند تا عزیزان دارای معلولیت برای تهیه وسایل یا تجهیزات موردنیاز خود دچار مشکل نشوند. هم از وزیر تعاون و هم از رئیس سازمان بهزیستی و از همه سازمان‌ها و نهادهایی که در این رابطه مسئولیت دارند، می‌خواهم که حمایت‌های لازم را به عمل آورند تا افراد دارای معلولیت برای تامین تجهیزات موردنیاز خود به سختی نیفتند. رئیس‌جمهوری افزود: ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب برای افراد دارای معلولیت علاوه بر شغل برای این افراد یک آرامش اجتماعی به همراه می‌آورد که مایه نشاط اجتماعی و ارتقای مشارکت عمومی آنها نیز می‌شود؛ از همین رو این موضوع باید به‌طورجدی به‌ویژه در دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی پیگیری شود. رئیسی در ادامه به موضوع تامین مسکن برای افراد معلول اشاره و اظهار کرد: برخورداری از مسکن چه برای خود فرد معلول و چه برای والدین او آرامش‌بخش است. این مسئله دارای اولویتی است تا پدر و مادری که یک فرزند دارای معلولیت دارند، دیگر دغدغه مسکن اجاره‌ای و جابه‌جایی مدام را نداشته باشند.

گذر از خشکسالی با اجرای پروژه‌های دانش‌بنیان

کشت علوفه شورپسند، پرورش ماهی با زهاب، زراعت چوب از گیاهان شورپسند، برنامه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی است که در راستای فناوری «شوروزی» می‌توانند ایران را در گذر از روزهای خشکسالی یاری کنند. به‌گزارش اکونومیست، به نقشه ایران که نگاه می‌کنید، بخش اعظمی از آن را جزء مناطق کم‌آب و خشک می‌بینید؛ کشوری ۴ فصل، اما محصور در منطقه خشک آب و هوایی که به‌دلیل خشکسالی‌های اخیر بر ابعاد زمین‌های بایر و غیرقابل‌کشت آن افزوده شده است. کشورهای مختلفی در دنیا هستند که به همین پدیده طبیعی دچار هستند، اما با کمک فناوری توانسته‌اند عوارض و آثار منفی آن را کاهش دهند. مهندسی شوروزی یکی از این فناوری‌ها است که می‌تواند در این مسیر چاره‌ساز باشد. بنا بر تعریف عام از فناوری شوروزی، این تکنولوژی به‌معنای استفاده از آب‌های شور و بی‌پایان رودها و دریاهای شمال و جنوب کشور و تبدیل زمین‌های شور به جنگل و مناطق تولیدی چون تولید انبوه گیاهان مفید، خوراکی، دارویی، صنعتی و پرورش انواع دام و طیور است. این فناوری مفیدی که به‌دنبال ایجاد توازن بین حفاظت از محیط‌زیست و رشد اقتصادی است، با حمایت ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری کشورمان در حال توسعه و بکارگیری است. بر همین اساس، این ستاد با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان اجرای ۴ پروژه را در اولویت قرار داده است. «کشت علوفه شورپسند»، «پرورش ماهی با زهاب»، «زراعت چوب از گیاهان شورپسند» و «پرورش گوسفند» در این مناطق برنامه‌هایی هستند که می‌توانند ایران را در گذر از روزهای خشکسالی یاری کنند. این فناوری به افزایش تعامل صنایع با دانشگاه‌های پیشرو در این زمینه کمک می‌کند و یاریگر کشور در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای برمبنای مزیت‌های بومی و منطقه‌ای خواهد بود.

ظرفیت دانش‌بنیان‌ها در حل چالش‌های صنعت بیمه بالا است

بیمه، عرصه بکر دنیای فناوری

از آنجایی که ایجاد امنیت و آرامش در حوزه سلامت اجتماعی و درمان از اهداف مهم ماهیت بیمه است، فقدان آن برای افراد و دولت‌ها معضلاتی را به‌وجود می‌آورد، در واقع انتظار نمی‌رود دولت‌ها در شرایط بحرانی تمامی مشکلات موجود را به‌دوش بکشند، به‌همین دلیل بیمه به روش‌های مختلف می‌تواند به اقتصاد کشور کمک کند. به‌گفته فعالان عرصه دانش‌بنیان، شرکت‌های دانش‌بنیان توانایی رفع چالش‌های صنعت بیمه را دارند؛ از جمله رفع نیازهای صنعت بیمه در زمینه‌هایی چون کاهش هزینه‌ها و افزایش راندمان. صمت در این گزارش به نقش مهم فعالیت استارت‌آپ‌ها در صنعت بیمه پرداخته است.



مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

بیمه، از چرخ‌دنده‌های مهم اقتصادی

تجارب علمی نشان داده است که بیمه و دانش بیمه‌ای به اقتصاد کشور کمک بیشتری می‌کند. گفتنی است، بیمه از راه‌های گوناگونی می‌تواند کمک‌حال اقتصاد کشور باشد، از آنجایی که کشور ما حادثه‌خیز است؛ مردم باید نسبت به حوادث طبیعی و انسانی امنیت‌خاطر زیادی داشته باشند، بنابراین آگاهی از زوایای گوناگون بیمه کمک خوبی برای اقتصاد و صنعت بیمه است. در گذشته نگرش جدی به بیمه وجود نداشته است و وقتی امروز اطلاعات را به مردم منتقل نکنیم، تفکرات سنتی گذشتگان چنانچه تاکنون نهادینه شده، ادامه‌دار خواهد شد؛ یکی از رویکردهای تغییر نگرش افراد نسبت به بیمه، تعامل در پروژه‌های گوناگون کشوری است. برای مثال، وقتی سرمایه‌های خرد در یک شرکت بیمه جمع شوند؛ مانند بیمه‌های عمر و زندگی، این سرمایه‌ها می‌توانند تبدیل به دارایی بزرگ شوند که اگر شرکت‌های بیمه بتوانند آنها را در طرح‌های بزرگ سرمایه‌گذاری کنند، هم به تولید و اشتغال می‌رسند و هم درآمد مالی خود را افزایش می‌دهند که این کمک خوبی برای چرخه اقتصادی است. به‌گفته برخی مسئولان در زمینه توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان، ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در حل چالش‌های صنعت بیمه بالا است. در حقیقت، مسیر موفقیت صنعت بیمه، چه در حوزه کاهش هزینه‌ها و چه در توسعه بازار از شرکت‌های دانش‌بنیان و نهادهای سیاست‌گذار عبور می‌کند.

حوزه‌های علم و فناوری می‌توانند در توسعه بیمه موثر باشند،اما اصراری نداریم که این شرکت‌ها در حوزه فروش بیمه وارد شوند.

صنعت بیمه، زمینه مناسب برای ورود دانش‌بنیان‌ها



چندی پیش، غلامرضا سلیمانی، رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در رویداد تبادل فناوری گفت: صنعت بیمه به‌ظاهر صنعت آرامی است،اما در عین حال، صنعتی است با پیچیدگی‌های زیاد و افرادی که با این صنعت آشنایی ندارند، تصور می‌کنند که ماهانه هزینه‌ای پرداخت می‌کنند و در نهایت با مشکلات زیاد بخشی از خسارت خود را دریافت می‌کنند. به‌گزارش ایسنا، سلیمانی صنعت بیمه را زمینه مناسبی برای ورود شرکت‌های دانش‌بنیان دانست و خاطرنشان کرد: در صنعت بیمه حوزه‌های بکری داریم که تاکنون کسی در آن وارد نشده است که از آن جمله می‌توان به تخصیص درصد بیمه و برآورد خسارت اشاره کرد. خوشبختانه امروز برای دیجیتالی کردن خدمات بیمه شرکت‌هایی ایجاد شده است. در حال حاضر ۳۳ شرکت فعال در این زمینه داریم و ۶۴ شرکت نیز در لیست انتظار دریافت مجوزها قرار دارند. وی با تاکید بر اینکه این صنعت در حال گسترده و بزرگ شدن است، بیان کرد: در آینده، به‌دلیل کمبود بودجه، سازمان‌های دولتی بیمه‌گذار مانند سازمان تامین اجتماعی، تنها در حد بیمه پایه سرویس می‌دهند؛ از این‌رو در جلسات شورای بیمه سلامت هر روز شاهد رشد بیمه‌های تکمیلی هستیم، در حالی که سازکار و پلتفرم آن مهیا نیست و در این زمینه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور می‌توانند فعال شوند.

جای خالی استارت‌آپ‌ها در صنعت بیمه



مجتبی کاتب، مدرس دانشگاه و کارشناس حوزه بیمه بااشاره به معضلات مهم در صنعت بیمه در گفت‌وگو با صمت گفت: برخلاف تمام کشورهای توسعه‌یافته و حتی در حال توسعه، اساسی‌ترین مشکل کشور در نظام اقتصادی، بانک‌محور بودن آن است. در تمام کشورهای دنیا این شرکت‌های بیمه هستند که بانک‌ها را تسهیل می‌کنند، در واقع بانک‌ها یکی از مشتقات آن به‌شمار می‌آیند و محلی برای نگهداری پول هستند، اما متاسفانه در کشور ما پایه و اساس، اشتباه گذاشته شده و به‌همین دلیل نیاز به تغییر و تحول اساسی در این سیستم احساس می‌شود.

وی افزود: باید تحول عظیمی در نظام بانکی کشور به‌وجود بیاید. به‌اعتقاد من، این تحول باید در مقیاس وسیع‌تری رخ دهد و در نظام اقتصادی شکل بگیرد. متاسفانه اقتصاد ما به بانک‌ها گره خورده و همین موضوع باعث شده که تمام مسائل اقتصادی کشور، تحت‌تاثیر فعالیت‌های بانکداری در کشور قرار بگیرد؛ از جمله نهادهای تامین مالی، نهاد بورس و بیمه و همه ابزارهای مالی که می‌توانند اقتصاد کشور را بچرخانند.

کاتب بااشاره به فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ در صنعت بیمه گفت: در چند سال اخیر، نزدیک به ۱۶۰ شرکت دانش‌بنیان و استارت‌آپ بیمه‌ای راه افتاده که برخی به‌ثمر رسیده‌اند، اما در بستر دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها تاکنون هیچ‌گونه خدمات جدیدی در کشور که به مردم ارائه و باعث رضایت‌خاطر آنها شود، نداریم.

به‌گفته کاتب، خدماتی که در قالب استارت‌آپ‌ها در دنیای بیمه به‌فروش می‌رسد، روند کاملا ساده و سنتی دارد که بیشتر در زمینه فروش بیمه آنلاین است.

وی افزود: وقتی از دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها صحبت می‌کنیم، هدف، بکارگیری فناوری‌های جدید است، نه آنکه یک فرآیند تکراری انجام شود. در حال حاضر خدمات ارائه‌شده در بسترهای نرم‌افزاری را می‌توانند خود شرکت‌های بیمه هم انجام دهند، بنابراین به‌اعتقاد من، استارت‌آپ یعنی ارائه یک محصول یا خدمتی جدید که باعث ارتباط دوسویه میان مردم و بیمه باشد، نه آنکه ۲ الی ۳ خدمات محدود در یک بستر نرم‌افزاری ارائه شود. تاکنون نهایت سودی که این نرم‌افزارها داشته‌اند، بالا بردن سرعت عمل بوده است. به‌نظر من، تاکنون استارت‌آپی بیمه‌ای راه نیفتاده است که خدمات مهمی به مردم ارائه دهد.

کاتب گفت: حداقل ۱۵ سالی در صنعت بیمه در دنیا عقب افتاده‌ایم، چرا که نه از فناوری‌ها و نه از هوش مصنوعی استفاده نمی‌کنیم. اتفاق خاص زمانی می‌افتد که تحول عظیمی در صنعت اقتصادی کشور به‌وجود بیاید.

■ رشد قارچ‌گونه بانک‌ها، آفت اقتصاد

وی بااشاره به بکارگیری ابزارهای فناورانه و هوش مصنوعی گفت: بکارگیری فرآیندهای جدید بر بستر هوش مصنوعی نظیر امضاهای دیجیتال، چهره‌نگاری و شناسایی مردمک چشم در نرم‌افزارها می‌تواند ابزار مطمئنی در نقل و انتقال‌هایی با مبالغ سنگین باشد که متاسفانه ما در ایران هنوز به‌کار نگرفته‌ایم. تا زمانی که تعداد بانک‌ها در کشور از سوپرمارکت‌ها بیشتر باشد، نباید انتظار بیشتر از این نوع خدمت را داشته باشیم؛ اما این تغییر با فعالیت علمی جوانان محقق می‌شود.

وی بااشاره به معضل اصلی در ارتباط میان مردم و شرکت‌های بیمه گفت: باید کم‌کاری شرکت‌ها در عدم‌ارتباط مردم یا اصحاب رسانه با شرکت‌های بیمه را پذیرفت و نقد اساسی در این زمینه وجود دارد. نظام بانکی و بیمه؛ نظام‌های خدماتی هستند؛ با این تفاوت که محصولی به‌صورت ملموس ارائه نمی‌شود، بنابراین باید ارتباط دوسویه با مردم داشت تا بتوانیم مشکلاتی را که در مسیر خدمات وجود دارند، اصلاح کنیم، اما ما هیچ تغییری در نوع و نحوه ارائه این خدمات از سالیان گذشته ایجاد نکرده‌ایم.

> در بستر دانش‌بنیان و استارت‌آپی تاکنون هیچ‌گونه خدمات جدیدی در حوزه بیمه کشور که به مردم ارائه و باعث رضایت‌خاطر آنها شود، نداریم

بیمه حقوقی، فرآیند تعریف‌نشده در ایران



سامانه «کلینیک حقوقی ایران» به‌عنوان یک پایگاه اطلاع‌رسانی دقیق و رایگان در باب موضوعات حقوقی از جمله حقوق بیمه به عموم مردم خدمت‌رسانی می‌کند. فاطمه قناد، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان و طراح این سامانه در گفت‌وگو با صمت گفت: این کلینیک یک پلتفرم هوشمند برای ارائه خدمات حقوقی است و این خدمات از مشاوره تا پیشبرد پرونده‌های حقوقی را شامل می‌شود. هوش مصنوعی بستر دریافت اطلاعات در این پلتفرم است و این فرآیند، شناسایی دعاوی را در دفاتر خدمات الکترونیک آسان‌تر می‌کند. گفتنی است، حدود ۶۵۰ عنوان حقوقی شناسایی شده که در یک بازه زمانی چند ماهه به‌تدریج اطلاعات آنها وارد سامانه می‌شود و افراد می‌توانند اطلاعات موردنیاز خود را دریافت کنند. مدیریت هوشمند در «کلینیک حقوقی ایران» مولفه بسیار مهم و کارآمدی است که می‌تواند فرآیندهای حقوقی را برای عموم مردم آسان‌تر کند.

وی بااشاره به اهمیت داشتن بیمه حقوقی گفت: یکی از ضرورت‌های مهم در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته، استفاده شهروندان از بیمه حقوقی است و داشتن این بیمه‌نامه امری عادی تلقی می‌شود. برای مثال، ۹۲ درصد شهروندان سوئد از بیمه حقوقی برخوردار هستند. در این کشورها بیمه حقوقی به‌طورکامل قابل‌اندازه‌گیری و سنجش است که به نظارت دقیق بر امور اجتماعی و اداری آنها برمی‌گردد؛ از آنجایی که در ایران چنین نظارت‌هایی وجود ندارد، بسیاری از شهروندان فاقد بیمه حقوقی هستند. این در حالی است که صنعت بیمه در کشور ما صنعت پویایی است.

وی افزود: در کشور ما ارائه مشاوره حقوقی به مردم تبدیل به کالای لوکس شده است. اما به کمک فناوری، این امکان ایجاد شده که اطلاعات لازم، دقیق و به‌روز در اختیار متقاضیان گذاشته شود. متقاضیان با ورود به این سامانه یا براساس اطلاعات ارائه‌شده به پاسخ سوالات‌شان دست یافته و مشکلات آنها حل می‌شود یا در این فرآیند قانع می‌شوند در جریان حقوقی با مراجعه به وکیل به حل مشکل بپردازند.

به‌گفته این کارشناس، بسیاری از سایت‌های حقوقی در اصل به دلالی حقوقی می‌پردازند که اطلاعات غیردقیق و بروزرسانی نشده در اختیار افراد قرار می‌دهند.

■ وکلا تخصصی نگاه کنند

وی افزود: مردم برای دسترسی به خدمات حقوقی با مشکل مواجهند. این مسئله ضرورت شکل‌گیری سامانه «کلینیک حقوقی ایران» را ایجاد کرد. گاهی بسیاری از افراد نمی‌دانند در واقع از یک محضل حقوقی پیش‌آمده چه چیزی می‌خواهند؛ در اصل نمی‌دانند چه چیزی باید از پرونده حقوقی خود دریافت کنند. از سوی دیگر، برخی وکلا هم نگاه تخصصی به حرفه خود ندارند. اینکه وکلا در قبول پرونده‌ها نگاه تخصصی نداشته و در هر زمینه‌ای به کار وکالت می‌پردازند، یک معضل بزرگ دستگاه قضایی به‌شمار می‌رود، در حالی که امروزه در دورانی به‌سر می‌بریم که نمی‌توان انتظار هر نوع توانمندی را از افراد کارشناس و خبره داشت، در نتیجه یکی از معضلات اصلی جامعه امروز، فقدان نگرش تخصصی به پرونده‌های حقوقی است.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده، شرکت‌های بیمه باید در قالب مسئولیت‌های اجتماعی در کنار مردم باشند. استفاده از خدمات مشاوره‌ای و حقوقی بیمه؛ سودی نیست که به جیب سهامداران برود و در واقع سودی است که مردم باید شریک آن شوند. متاسفانه در بسیاری از شرکت‌های بیمه، این انگیزه وجود ندارد، همچنین صاحبان شرکت‌های بیمه برای اطلاع‌رسانی و معرفی خدمات باید به هماهنگی و یک‌صدایی با رسانه اهتمام بورزند. برای تحقق این هدف، باید ارتباط با رسانه شفاف باشد و برای بهره از خدمات فعالیت شفاف، نیاز به اطلاعات دقیق دارد. در این راستا، کار در اتاق‌های شیشه‌ای موجب توسعه ارتباط با رسانه خواهد شد. از سوی دیگر، رسانه ملی هم، وظیفه ترویج فرهنگ بیمه در کشور را دارد،چرا که این کشور بسیار حادثه‌خیز است و همواره باید نیاز به بیمه در کشور احساس شود. گفتنی است، یکی از راهکارهای ارتباط گسترده بیمه با مردم، داشتن رسانه تخصصی است. متاسفانه فقدان رسانه تخصصی تاثیرگذار که مرجع مهمی برای مردم باشد، به‌شدت احساس می‌شود، همچنین دولت و مجلس شورای اسلامی نباید صنعت بیمه را به‌عنوان محل تامین منابع مالی در شرایط بحرانی در نظر بگیرند، زیرا پولی که دریافت می‌شود، از جیب مردم است و به‌تبع، سود این خدمات نیز باید به مردم برسد.

یادداشت

میلیاردی کردن ایده‌ها صحت ندارد



محمد قیصری
فعال دانش‌بنیان

اینترنت اشیا گستردگی موضوعی زیادی دارد. این حوزه تخصص‌های مختلفی را از جمله الکترونیک، مخابرات، سخت‌افزار، نرم‌افزار، هوش مصنوعی و امنیت در خود جای داده است. باوجود چنین گستردگی ایده، رعایت حق معنوی آن دشوار است و دشوارتر از آن، حفظ ایده در این مسیر است. وقتی درباره چنین گستردگی صحبت می‌کنیم، هرکدام از افرادی که وارد این حوزه می‌شوند، صاحب ایده هستند که باید حق معنوی آن را به این افراد هم تخصیص داد. اما اگر یک شخص از این تیم جدا شود، در عمل آن حق معنوی و حفاظتی ایده‌ها، کار سختی می‌شود. برخی افراد ایده‌هایی دارند، اما چون جدید است، خود توانایی شکوفایی آن را ندارند و به متخصصان می‌سپارند. حال وقتی افراد متخصص وارد آن می‌شوند، با بررسی بازار، روند پیاده‌سازی آن را پی می‌گیرند، در واقع با بررسی بازار و مطالعه کتاب در تلاش برای شکوفایی ایده‌ها برمی‌آیند. باتوجه به این شرایط، این پرسش مطرح می‌شود که حق را باید به چه کسی داد؛ به فردی که تنها صاحب ایده بوده یا فردی که با بررسی بازار و مطالعه، سعی و آزمون‌وخطای زیاد توانسته است ایده را به مرحله‌ای از شکوفایی برساند؟ این خود چالشی است که در حوزه‌های مختلف استارت‌آپ‌ها نمایان می‌شود.

به‌طورکلی در مقیاس کشوری، پیگیری ایده‌ها به‌جایی نمی‌رسد؛ چرا که در بسیاری از موارد، حق صاحب ایده داده نمی‌شود و دلیل این امر به روندهای گوناگون تقلب در ایده برمی‌گردد؛ برای مثال تفاوت در کدنویسی‌ها می‌تواند یکی از آنها باشد. در کل، قوانین به سود صاحب ایده نیست و نظر سندی حق معنوی به ثبت‌کننده داده نمی‌شود. بزرگ‌ترین چالش در بحث ایده و در شرکت‌های بزرگ زمانی خود را نمایان می‌کند که یک تیم از خارج مجموعه ضربه بخورد. فروپاشی استارت‌آپ‌ها از درون یک روال معمول است که کمتر به دزدیده شدن ایده می‌انجامد، اما زمانی که شرکت‌های بزرگ، شتاب‌دهنده‌ها یا سرمایه‌گذارها با مدل‌های مختلفی ایده‌ها را دریافت می‌کنند، خود منجر به از دست رفتن ایده برای صاحب آن می‌شود، چرا که بیشتر آن همکاری وعده داده‌شده، انجام نمی‌گیرد. در همین راستا، تبلیغات زیادی را می‌بینیم که به‌عنوان «ایده‌های خود را میلیاردی کنید» خواهان دریافت اطلاعات و مدارکی از سوی رهبران و تیم‌های استارت‌آپی هستند، اما هیچ‌کدام ساختار مشخص و واحدی ندارند. به‌طورمعمول این شرکت‌ها به‌قدری مدارک از استارت‌آپ‌ها می‌گیرند که جای اعتراض دارد. بسیاری از استارت‌آپ‌هایی که چند سال با سرمایه شخصی سرپا مانده‌اند و با تیم‌سازی تا جایی پیش رفته‌اند، با ارائه این اطلاعات به شرکت‌های بزرگ، در عمل ایده‌های‌شان از دسترس خارج می‌شود، در واقع توسعه ایده‌ها جزو ساختار اصلی این شرکت‌ها نیست، در حالی که در عمل نزدیک به ۱۰۰ ایده دانش‌محور را دریافت کرده‌اند که شکوفایی آن از سوی ایده‌پردازان واقعی‌شان انجام نمی‌گیرد. در برخی موارد هم، با همکاری‌های کوتاه‌مدت تلاش می‌کنند اطلاعات بیشتری از استارت‌آپ‌ها بگیرند و این هم جزو نقشه‌های این شرکت‌ها است که در شرایط همکاری بی‌فایده، بیشتر رهبران استارت‌آپ‌ها وقتی متوجه می‌شوند، نتیجه مطلوب را نمی‌توان از این نوع همکاری دریافت کرد، آن شرکت را ترک می‌کنند، اما در نهایت، ایده، بازگشایی شده است. در کل، از دست رفتن ایده منجر به از دست رفتن انگیزه و امید رهبران استارت‌آپ عرضه می‌شود. به‌اعتقاد من، برای رفع این جریان باید قوانین داخلی کپی‌رایت تدوین شود تا وقتی یک ایده‌ای ثبت می‌شود، بعد از آن افراد بتوانند شرایط و مسیر ایده‌های‌شان را رصد کنند. در بسیاری از موارد، ایده‌هایی که ثبت می‌شوند، مشابه آن در جاهای دیگر پیدا می‌شود، اما افراد توانایی پیگیری آن را ندارند، بنابراین نیازمند تدوین قوانین کپی‌رایت داخلی هستیم. به‌شدت توصیه می‌شود که مشاوران حقوقی در کنار تیم‌های استارت‌آپی کوچک و خرد قرار بگیرند، چرا که این شرکت‌ها و تیم‌های استارت‌آپی، هیچ مشاور حقوقی ندارند و حتی توانایی مالی لازم را هم ندارند که بخواهند هزینه‌های ساعتی دریافت مشاور را پرداخت کنند، اما این می‌تواند یکی از خدماتی باشد که از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به شرکت‌های استارت‌آپی تخصیص یابد یا حتی از سوی وزارت کار یا صنعت، معدن و تجارت به استارت‌آپ‌های حوزه‌های گوناگون داده شود، همچنین برگزاری دوره‌های مختلف از جمله دوره‌های قراردادنویسی می‌تواند به‌شدت به کار استارت‌آپ‌ها بیاید. البته ناگفته نماند که رهبران استارت‌آپ و تیم‌های استارت‌آپی نمی‌توانند در ابتدای مسیرشان چنین هزینه‌هایی را متقبل شوند، به همین دلیل این خدمات باید از سوی نهادهای بالادستی با هزینه‌های اندک و در برخی موارد به‌صورت رایگان در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار داده شود.

وی افزود: یک قاعده کلی در استارت‌آپ‌ها و محصولات استارت‌آپی در کل دنیا رعایت می‌شود و آن، این است که استارت‌آپ‌ها باید در زمان خود به بازار ورود پیدا کنند و اگر در زمان و مکان نامناسبی باشند، نمی‌توانند محصولات خود را به‌فروش برسانند. زمانی که یک استارت‌آپ می‌خواهد به یک جامعه خدمتی ارائه دهد، باید متناسب با نیاز بازار و آن جامعه باشد و اگر زودتر این خدمات ارائه شود، با شکست و فروپاشی مواجه می‌شود. به‌عبارت‌دیگر، تولید محصول و خدمات باید در زمان و مکان خود اتفاق بیفتد؛ در واقع زمان ورود یک استارت‌آپ به بازار جزو مولفه‌های مهم است. استارت‌آپی که زودهنگام وارد بازار می‌شود، باید توان مقابله با قدرت‌های دولتی و شخصی را داشته باشد. نمی‌توان شکوفایی یک ایده از سوی شرکت‌های بزرگ را که در اصل صاحب آن ایده نبودند را به‌عنوان یک کارشکنی معرفی کرد، چرا که شرکت کوچک قبلی زمان دقیق ورود به بازار یا حداقل‌های ورود به بازار را رعایت نکرده است، همچنین مذاکراتی را که ضروری است، داشته باشد، انجام نداده است.

در برخی موارد هم، ایده‌ها باید از سوی یک شرکت بزرگ به شکوفایی برسد، چرا که توانایی مالی منابع انسانی و پشتیبانی لازم برای توسعه آن و توانایی شکوفایی آن را ندارند.

یادداشت



آرامش خیال ارمغان صنعت بیمه

عسل اشتری
کارشناس صنعت بیمه

درباره بیمه زیاد می‌شنویم و می‌خوانیم. در تبلیغ‌های تلویزیونی و بیلبوردهای سطح شهر درباره بیمه تبلیغات بسیار است. باوجود تمام این حرف‌ها، همچنان بسیاری از افراد ارزش و اهمیت بیمه را درک نکرده‌اند و از نقش حمایت‌گرانه بیمه بی‌خبرند؛ در صورتی که بیمه مزایای بسیاری برای زندگی شخصی و حرفه‌ای مردم دارد. به‌دلیل حس همبستگی، خانوارها تمایل بیشتری به افزایش رفاه دارند؛ به همین علت به‌طور غیرقابل‌باوری بیمه‌ها اعم از بیمه‌های اجتماعی، اشخاص و اموال در سبد هزینه‌های خانوارها جا گرفته‌اند. این ضریب نفوذ به‌قدری بالا و نامحسوس است که گاهی بعضی از خانواده‌ها از وجود آن اطلاعی ندارند؛ به‌طور مثال یک خانواده سه‌نفره که در منزل استیجاری سکونت دارند، در قبض آب، برق و گاز پرداختی به‌طور نامحسوس حق‌بیمه پرداخت می‌کنند.

رفاه خانواده معمولا دو دسته عوامل کمی و کیفی دارد. در دسته کمی، درآمد بالا و پایدار می‌تواند در افزایش رفاه خانوار نقش‌آفرینی کند و در دسته کیفی، «آسایش خاطر» از وضعیت آینده اقتصادی خانوار، بعد رفاه را متاثر می‌سازد.

گرچه بیمه از هر دو جنبه می‌تواند رفاه خانوار را بهبود بخشد، اما مهم‌ترین نقش بیمه به جنبه کیفی افزایش رفاه یعنی برگرداندن آسایش خاطر به خانواده یا فرد نسبت داده می‌شود.

برای درک بهتر، کافی است صاحب زمین کشاورزی را تصور کنیم که به‌علت موقعیت جغرافیایی زمین خود مدام در معرض سیل است. پرواضح است که اگر صنعت بیمه‌ای نباشد که خسارت احتمالی را تضمین کند، نبود آسایش خاطر، رفاه او را متزلزل می‌کند. در مثالی دیگر، امروزه هزینه‌های درمان، بخش چشمگیری از سبد هزینه‌ای خانوار به‌ویژه در سطوح پایین جامعه را به خود اختصاص داده است. به همین علت، بیماری‌های احتمالی به‌شدت از زاویه عدم آسایش خاطر، رفاه چنین خانواده‌هایی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، اما بیمه درمان با دریافت مبلغ اندک ماهانه، هزینه های درمان بیماری‌های احتمالی فرد را بیمه می‌کند و در اصل آرامش خاطر مالی به خانواده در زمینه بیماری می‌دهد.

صنعت بیمه یکی از عمده‌ترین نهادهای اقتصادی و قوی‌ترین و قابل‌انکارترین پشتیبانی‌کننده و تامینی برای دیگر موسسات اقتصادی، اجتماعی و خانواده به‌شمار می‌رود. اگر سرمایه‌گذار برای حفظ سرمایه و تداوم فعالیت‌های اقتصادی خویش از پوشش‌های بیمه‌ای حسب ضرورت برخوردار نباشد، چه‌بسا در معرض ورشکستگی و اضمحلال قرار گیرد.

بیمه می‌تواند در هنگام وقوع اتفاقات ناگوار، جلوی ضرر مالی شما را بگیرد. گرچه بیمه می‌تواند تا حدودی خیال شما را راحت کند، اما مانند یک حساب پس‌انداز نیست که هر پولی که در آن می‌گذارید، متعلق به خودتان باشد؛ پولی که می‌توانید از یک شرکت بیمه طلب کنید، به نوع قرارداد بیمه شما با شرکت بیمه‌گر بستگی دارد.

بیمه‌ها انواع مختلفی دارند و هر کدام از آنها می‌توانند در زمان نیاز بخشی از هزینه‌ها را پوشش دهند. بیمه سلامت، درمان و همچنین بیمه عمر از مهم‌ترین بیمه‌هایی هستند که نه‌تنها در هزینه‌ها به ما کمک می‌کنند، بلکه نوعی سرمایه‌گذاری محسوب می‌شوند؛ بر همین اساس است که اهمیت استفاده از بیمه در زندگی بالا است. بیمه علاوه بر زندگی در کار و تجارت نیز موردنیاز است. در اصل استفاده از بیمه نوعی آینده‌نگری محسوب می‌شود که می‌تواند به جبران هزینه‌ها در آینده کمک کند.

آرامش ذهنی از مهم‌ترین مزایای بیمه در زندگی افراد جامعه است. استرس‌ها و دغدغه‌های روزانه افراد در زندگی زیاد شده که احتمال وقوع اتفاقی که به‌موجب آن شخص متحمل خسارت شود، نیز یکی از این استرس‌ها است؛ بنابراین داشتن بیمه در هر بخش از زندگی امری مفید و ضروری است.

اهمیت بیمه در بالا بردن رفاه فردی و گروهی به‌قدری بالا است که بسیاری از دولت‌ها برای جبران هزینه‌های ناشی از هرگونه خسارتی برخی از بیمه‌نامه‌ها را اجباری کرده‌اند. به‌طور مثال هزینه بیمه درمان در اکثر کشورهای اروپایی توسط دولت پرداخت می‌شود.

نظارت هوشمند بر شرکت‌های بیمه

رئیس کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس در دیدار با رئیس‌کل بیمه مرکزی بر نظارت هوشمند بر شرکت‌های بیمه تاکید کرد.

مجید بهزادپور در این دیدار ضمن ارائه گزارشی از وضعیت کلی صنعت بیمه کشور و ظرفیت‌ها و قابلیت‌های این صنعت در حل مشکلات اقتصادی و اجتماعی دولت و مردم گفت: آرامش‌بخشی و اطمینان‌آوری دو هدف اصلی صنعت بیمه است که این امر بدون همکاری و هم‌افزایی دستگاه‌های ذی‌ربط امکان‌پذیر نیست. وی در ادامه از آغاز نظارت هوشمند بر عملکرد شرکت‌های بیمه خبر داد و گفت: نظارت، رکن اساسی فعالیت‌های بیمه مرکزی است که در راستای بهبود آن و افزایش رضایتمندی مردم از خدمات صنعت بیمه این کار را آغاز کرده‌ایم. رئیس‌کل بیمه مرکزی در بخش دیگری از سخنان خود، اقدامات بیمه مرکزی را پروژه‌محور دانست. بهزادپور توسعه بیمه‌های زندگی را از دیگر برنامه‌های بیمه مرکزی اعلام کرد و افزود: رویکرد ما ارائه مجوز برای تاسیس شرکت‌های تخصصی با اولویت بیمه‌های زندگی است. همچنین نصراله پژمان‌فر با تاکید بر ضرورت تقویت نقش اطمینان‌بخشی صنعت بیمه گفت: خدمات صنعت بیمه به‌ویژه در بخش پرداخت خسارت باید به‌گونه‌ای باشد که اعتماد مردم به بیمه بیشتر شود. وی در بخشی از سخنان خود خواستار تسهیل روند دریافت خسارت‌های تصادفات رانندگی شد و گفت: صنعت بیمه به‌عنوان یکی از نهادهای تامین مالی کشور می‌تواند در کنار حاکمیت به توسعه کشور کمک کند. رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی ضمن تقدیر از خدمات ارزنده صنعت بیمه افزود: بیمه مرکزی یک دستگاه حاکمیتی بی‌هزینه برای دولت محسوب می‌شود و باید با همکاری سایر دستگاه‌های ذی‌ربط در زمینه استفاده از عوارض تکلیفی تبصره ۱۰ بودجه سنواتی در راستای کاهش تلفات و سوانح تصادفات جاده‌ای و اصلاح نقاط حادثه‌خیز اقدام کند.

صمت نقش صنعت بیمه در زندگی شهروندان را بررسی کرد

افزایش رفاه از منظر آسایش خاطر

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

انسان‌ها از گذشته تاکنون به‌دنبال راهی برای جبران هزینه‌های ناشی از زیان بوده‌اند و امروزه جبران هزینه‌های ناشی از هر گونه خسارت اعم از جانی و مالی را به‌عنوان بیمه می‌شناسیم. نوع بشر از ابتدای حیات با مشکلات و کمبودهای بسیار زیادی دست‌وپنجه نرم کرده و در دوران مختلف درصدد برآمده تا به شیوه‌های گوناگون راهی برای آسایش خاطر و افزایش رفاه پیدا کند. با توسعه شهرنشینی ابزار متعددی برای افزایش رفاه در زندگی و آسایش خاطر ایجاد شد که صنعت بیمه یکی از این ابزارها است. بشر در دنیای مدرن به این نتیجه رسید که یکی از راه‌های موثر برای رهایی از مشکلات غیرمنتظره استفاده از بیمه است. بیمه‌ها می‌توانند در هر شرایطی مانند چتری اطمینان‌بخش جلوی باران حوادث را بگیرند. صمت در گزارش پیش رو به‌مناسبت ۱۳ آذر، روز ملی بیمه، نقش صنعت بیمه در افزایش رفاه خانوار را موردبررسی قرار داده است.



ماهیت بیمه مشارکت در خسارت و جایگزین کردن اطمینان به‌جای نااطمینانی است؛ از این رو بیمه روشی برای مقابله با خطر و پاسخی به شرایط نامطمئن و پرمخاطره است

افزایش جنبه کمی و کیفی رفاه در جامعه

از ابتدای قرن گذشته صنعت و شهرنشینی رفاه و آسایش خانواده را با چالش‌های مختلفی روبه‌رو کرده است. یکی از مهم‌ترین این چالش‌ها خطرات احتمالی جانی و مالی است که در صورت وقوع، رفاه خانواده را متزلزل می‌کند. به‌منظور مقاومت در برابر این خطرات احتمالی، خلق و بهره از صنعت بیمه در عصر جدید مرسوم شده است.

در مجموع بیمه با افزایش آسایش خاطر جنبه کمی و با ایجاد سرمایه‌گذاری جنبه کیفی رفاه جامعه را بهبود می‌بخشد. در حال حاضر در جوامع پیشرفته صنعت بیمه به‌عنوان پشتیبان آحاد جامعه نقش پررنگی در سبد هزینه‌کرد خانوارها دارد.

بیمه پاسخی به شرایط پرمخاطره است



مسعود همتی گل‌سفیدی، کارشناس صنعت بیمه درباره نقش بیمه در تامین آینده و آسایش خاطر افراد به صمت گفت: همان‌طور که از واژه بیمه استنباط می‌شود ماهیت بیمه، مشارکت در خسارت و جایگزین کردن اطمینان به‌جای نااطمینانی است؛ از این رو بیمه روشی برای مقابله با خطر و پاسخی به شرایط نامطمئن و پرمخاطره است.

وی افزود: در جهان کنونی با پیشرفت و توسعه تمدن، نقش بیمه در تامین آینده افراد، آرامش خاطر، توسعه اقتصادی-اجتماعی و رفاه انسان‌ها آشکارتر می‌شود.

همتی گل‌سفیدی با اشاره به اینکه بیمه جای خود را در زندگی امروزی باز کرده، گفت: اگر فرد مطمئن باشد که هیچ گاه حادثه‌ای اتفاق نمی‌افتد، به هیچ وجه حاضر نیست برای بیمه دارایی خود هزینه کند، به همین دلیل است که ریشه اصلی بیمه را به «نااطمینانی» یا همان ریسک نسبت داده‌اند.

این کارشناس صنعت بیمه ریشه پیدایش صنعت بیمه را وجود عامل ریسک در بطن زندگی انسان دانست و گفت: انسان امروزی تقریبا در تمام فعالیت‌های اقتصادی خود با ریسک و نااطمینانی مواجه است؛ به‌عبارت دیگر، در حال حاضر هیچ فردی از پیامدهای تصمیم اقتصادی خود به‌طور کامل اطلاع ندارد، این در حالی است که اطمینان به یک تصمیم اقتصادی همواره یکی از خواسته‌های هر فرد فعال در بخش اقتصاد است.

▣ ریسک فقط اقتصادی نیست

همتی گل‌سفیدی تصریح کرد: ریسک فقط مختص فعالیت‌های اقتصادی نیست، بلکه در زندگی روزمره ریسک به‌مراتب اهمیت بیشتری دارد؛ به‌عنوان مثال، فردی که خودرو می‌خرد به‌طور بالقوه در معرض یک حادثه غیرمنتظره است و نه‌تنها ارزش خودرو بلکه جان خود فرد نیز ممکن است در پی حادثه‌ای به خطر بیفتد.

وی متذکر شد: علاوه بر خودرو، خطرات احتمالی همواره در کمین منزل محل اقامت خانواده نیز هستند که این خطرات می‌تواند ناشی از آتش‌سوزی، زلزله یا هر عامل دیگری باشد. در دو مثال یاشده اگر حادثه‌هایی غیرمنتظره اتفاق بیفتد رفاه خانواده‌های معمولی رو به قهقرا می‌رود، به همین منظور، بیمه به‌عنوان مکانیسمی که آسیب وارده به خانوار را تا حدی جبران می‌کند، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

این کارشناس صنعت بیمه مهم‌ترین کارکرد بیمه در جهت حفظ آسایش خانوار را بیمه پوشش هزینه‌های درمان اعلام کرد و افزود: در تمام جوامع بشری بالاترین میزان ریسکی که فرد به آن آگاه است مربوط به «سلامتی» است.

بیماری هر یک از اعضای خانوار آرامش و آسایش بقیه اعضا را به مخاطره می‌اندازد. با نظر به اینکه درمان هزینه‌های زیادی بر دوش فرد یا خانوار تحمیل می‌کند، باید برای جبران هزینه‌های درمان از بیمه استفاده کرد و به‌دلیل بالا بودن هزینه‌های درمان و در جهت حفظ آسایش فرد در دوران بیماری پوشش بیمه‌ای هزینه‌های درمان در اغلب کشورهای جهان اجباری است.

▣ دولت‌ها موظف به تامین سلامت افراد

همتی گل سفیدی با اشاره به نقش پررنگ بیمه در جبران هزینه‌های درمان بیان کرد: از آنجایی که سلامتی حق مسلم هر انسان است و برقراری آن به‌عنوان یک هدف اجتماعی شناخته می‌شود، تمام دولت‌ها موظف به تامین شرایط آن هستند. بیمه یکی از روش‌های کمک‌کننده به این امر است و یکی از مهم‌ترین رشته‌های بیمه‌ای بیمه درمان تکمیلی است.

این کارشناس صنعت بیمه اذعان کرد: اهمیت بیمه درمان تا این حد است که به‌عنوان یکی از شاخص‌های رفاه اجتماعی هر کشور به‌شمار می‌رود. بیمه درمان تکمیلی در ابعاد اقتصادی و سلامتی افراد نقش کلیدی دارد و موجب افزایش سطح کیفیت زندگی و ایفای مطلوب نقش‌های اجتماعی فرد می‌شود.

وی بیمه تکمیلی درمان را مهم‌ترین عامل تامین آسایش خاطر خانوار دانست و اظهار کرد: نبود بیمه درمان تکمیلی موجب کاهش دسترسی به مراقبت‌های بهداشتی می‌شود. این مسئله کاهش بازدهی سلامت افراد را به‌دنبال دارد که این امر به‌نوبه خود می‌تواند کیفیت زندگی بیمار و خانواده وی را دچار اختلال و رکود کند.

همتی گل‌سفیدی افزود: بیمه‌های درمان تکمیلی با توزیع خسارت احتمالی بین افراد بیمه‌شده، هزینه‌های درمان بیماری را بین تعداد زیادی از افراد تقسیم می‌کنند و علاوه بر کاهش بار هزینه‌های بیماران، اطمینان خاطر را برای کلیه بیمه‌شدگان به ارمغان می‌آورند و رفاه بیشتری نصیب جامعه می‌کنند.

▣ بیمه و مرگ

وی با تاکید بر اینکه انواع بیمه‌نامه‌ها در پیشگیری از مرگ بسیار موثر هستند، گفت: داشتن بیمه و وضعیت اقتصادی مناسب خانواده‌ها با پایین آمدن میزان مرگ‌ومیر ناشی از بیماری‌ها و افزایش رفاه اجتماعی آنان ارتباط مستقیم دارد.

این کارشناس صنعت بیمه ادامه داد: استفاده از بیمه تکمیلی درمان تاثیر شگرفی بر کیفیت زندگی مردم دارد و می‌تواند یکی از راه‌های ارائه تسهیلات و خدمات به خانواده‌ها باشد. بیمه تکمیلی درمان هنگام بروز مشکلات و بیماری می‌تواند نقش موثری داشته باشد. خانواده‌ها می‌توانند از بیمه تکمیلی درمان به‌عنوان تکیه‌گاه مناسبی برای ارتقای کیفیت زندگی استفاده کنند. همچنین این بیمه‌نامه می‌تواند باعث ارتقای ابعاد مختلف کیفیت زندگی شود.

وی تاکید کرد: بیمه‌شدگانی که از بیمه تکمیلی استفاده می‌کنند از آرامش و رضایت بیشتری برخوردارند که در نهایت کیفیت زندگی آنها بالا می‌رود. نتیجه مطالعات انجام‌شده، نشان می‌دهد بیمه درمان تکمیلی بر ارتقای کیفیت سلامت خانواده تاثیر زیادی دارد؛ بنابراین می‌توان با برنامه‌ریزی مناسب در زمینه بیمه تکمیلی درمان و افزایش دسترسی افراد به این نوع بیمه، اطمینان فکری بیمه‌شدگان را ارتقا داد.

> از آنجاکه سلامتی حق مسلم هر انسان است و به‌عنوان یک هدف اجتماعی شناخته می‌شود، تمام دولت‌ها موظف به تامین شرایط تامین و برقراری آن هستند

پیش‌خرید جبران حادثه با بیمه



اکرم مرجانی، کارشناس صنعت بیمه درباره نقش بیمه در تامین آینده و آسایش خاطر افراد به صمت گفت: از آنجا که بیمه کردن دارایی یا هر چیز دیگری هزینه دارد، اصولا فرد با یک تصمیم اقتصادی روبه‌رو است. ماهیتا فرآیند بیمه این گونه است که شرکت بیمه مبلغ دوره‌ای (عمدتا ماهانه) را از فرد می‌گیرد و در صورت وقوع حادثه، خسارت ایجاد شده را پرداخت می‌کند؛ بنابراین فرد زیان ناشی از وقوع احتمالی حادثه را با پرداخت وجوه ماهانه پیش‌خرید می‌کند.

▣ کاهش استرس با بیمه

وی افزود: کاهش استرس یکی از نکات مهمی است که در دنیای امروز به افزایش سلامت روان جامعه کمک می‌کند. همه انسان‌ها از آینده و روزهایی که پیش رو دارند، بی‌خبرند. همچنین عوامل بسیاری می‌تواند باعث ایجاد استرس در فرد و جامعه شود؛ در صورتی که با استفاده از بیمه می‌توان این استرس‌ها و نگرانی‌ها را کاهش داد یا از بین برد. هر چه فرد وقوع حادثه را با احتمال بیشتری پیش‌بینی کند انگیزه بیشتری برای استفاده از بیمه و ورود به این صنعت خواهد داشت.

این کارشناس صنعت بیمه با بیان اینکه حادثه یک بار اتفاق می‌افتد و هیچ کس از رویدادهای آینده باخبر نیست، تصریح کرد: بیمه به فرد اطمینان‌خاطر در زمینه جبران خسارت و ضررهای وارده به اموال را می‌دهد؛ بنابراین حفاظت فرد از خود و خانواده با بهره‌گیری از بیمه امری ضروری است.

▣ بیمه و زندگی شغلی

وی یادآور شد: بیمه در زندگی کاری افراد هم بسیار موثر است. با استفاده از بیمه مسئولیت، ریسک‌های کاری شخص بیمه‌گذار به بیمه‌گر انتقال می‌یابد و بیمه در ریسک‌های زندگی بیمه‌گذار شریک می‌شود و خسارت‌های ناشی از اتفاقات احتمالی مانند حوادث کارکنان و... را جبران می‌کند.

مرجانی تاکید کرد: به‌دست آوردن امنیت مالی یکی دیگر از دلایل اهمیت بیمه است، زمانی که فرد بیمه شده باشد، احساس امنیت مالی دارد. پرواضح است که اگر صنعت بیمه‌ای نباشد که جبران خسارت احتمالی را تضمین کند، آسایش خاطر، رفاه فردی و اجتماعی نیز متزلزل می‌شود.

▣ تنوع بیمه‌نامه‌ها

وی با بیان اینکه صنعت بیمه یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی هر کشوری است، افزود: بیمه به‌عنوان یکی از عمده‌ترین نهادهای اقتصادی مطرح است و فعالیت دیگر نهادها را پشتیبانی می‌کند، همچنین صنعت بیمه با آسیب‌شناسی بازار و تحلیل ریسک‌ها، متناسب با نیاز مشتریان بیمه‌نامه‌های متنوعی را خلق و به بازار عرضه کرده است.

وی خاطرنشان کرد: در میان انواع زیاد بیمه‌نامه‌ها، بیمه درمان و بیمه عمر اهمیت بالایی در سبد خرید خانوار دارند، زیرا امروزه هزینه‌های درمان به‌طرز سرسام‌آوری بالا رفته است؛ به همین خاطر، بیماری‌های احتمالی به‌شدت آسایش خاطر و رفاه خانوارهای دهک‌های کم‌برخوردار را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، اما بیمه درمان با دریافت مبلغ اندک ماهانه، هزینه درمان بیماری‌های احتمالی فرد را بیمه می‌کند و به فرد بیمه‌شده آسایش‌خاطر می‌دهد.

سخن پایانی

صنعت بیمه یکی از حوزه‌های تاثیرگذار بر اقتصاد ملی هر کشوری است؛ صنعتی که نقش چشمگیری در بهبود و ثبات اقتصاد ملی ایفا می‌کند؛ به‌عبارتی صنعت بیمه با جمع‌آوری حق‌بیمه‌های دریافتی در توسعه اقتصادی دارای نقش است و از طرف دیگر با ایجاد امنیت و اطمینان برای فعالیت‌های اقتصادی، خدماتی، تولیدی و... در جامعه روند سازندگی، پیشرفت و ترقی را تسهیل می‌کند.

همه افراد در زندگی به بیمه نیاز دارند و این نیاز روزبه‌روز بیشتر هم می‌شود. با استفاده از بیمه می‌توان آینده خود و اعضای خانواده را تضمین و بدون استرس و نگرانی زندگی کرد.

بیمه نقش بسیارموثری در تامین بهداشت روان جامعه دارد، زیرا اگر فرد از جبران هزینه‌های خطر احتمالی به‌ویژه در بخش درمان اطمینان داشته باشد، این اطمینان آسایش روان و رفاه را برای او و پیرو آن جامعه به ارمغان می‌آورد.

ترمیم محورهای فرعی و روستایی استان یزد

معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان یزد گفت: از ابتدای امسال بیش از ۲۰ کیلومتر از راه‌های فرعی و روستایی استان شناسایی‌شده و بالغبر ۲۸ میلیارد تومان اعتبار نیز به آنها تعلق گرفته است. به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان یزد، سید حسین محمدی، معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان یزد با اشاره به اهمیت بازسازی، بهسازی و ترمیم راه‌های مواصلاتی و روستایی استان اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین نیازهای روستانشینان بحث حمل‌ونقل و ارتباط با مناطق شهری است و وجود راه‌ها و جاده‌های امن و مناسب یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های توسعه در یک منطقه به‌حساب می‌آید. وی ادامه داد: وجود راه‌های ایمن در مناطق روستایی بسیار ضرورت دارد چراکه راه‌های روستایی حلقه اتصال روستاییان با شهرها برای عرضه محصولات دامی و کشاورزی است. معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان یزد با تأکید بر اهمیت اجرای پروژه‌های بهسازی مسیرهای مواصلاتی و اهمیت آن برای اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان یزد بیان کرد: کمربندی چاهک در شهرستان خاتم به طول ۲.۳ کیلومتر، بااعتباری بالغبر ۳ میلیارد تومان در حال بهسازی و ترمیم است که تاکنون ۷۵ درصد پیشرفت داشته است. معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان یزد با اشاره به ترمیم و بهسازی مسیرهای کمربندی چاهک-شهریاری و چاهک بختیاری شهرستان خاتم اظهار کرد: میزان اعتبار تخصیص‌یافته برای ترمیم و بهسازی این مسیرها ۷ میلیارد تومان است که مسیر کمربندی چاهک-شهریاری ۲۰ درصد و چاهک-بختیاری ۴۵ درصد از مسیر بازسازی، بهسازی و ترمیم‌شده‌اند. وی ادامه داد: در شهرستان‌های مهریز، یزد، بافق، اشکذر و میبد هرکدام یک پروژه بهسازی و بازسازی مسیرهای روستایی و فرعی باارزش کل ۱۵ میلیارد تومان و درمجموع ۱۱ کیلومتر در حال اجرا است. محمدی معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان یزد در پایان از ۲ پروژه بهسازی در مسیرهای روستایی شهرستان تفت خبر داد و گفت: برای ترمیم و بهسازی ۳ کیلومتر از مسیرهای روستایی و فرعی شهرستان تفت، بالغبر ۴ میلیارد تومان اعتبار تعلق گرفته است.

برخی شهروندان با هدف حفظ سرمایه، راهی موسسات مالی اعتباری شدند

بازار داغ سرمایه‌پذیری در دزفول



بازار مراکز و موسسه‌های خصوصی برای اخذ سپرده و اعطای سود ماهانه و سالانه این روزها به یک بازار داغ و پررونق در دزفول تبدیل‌شده که لازم است دستگاه‌های نظارتی برای جلوگیری از هدر رفت سرمایه مردم نظارت بیشتری بر فعالیت این مراکز داشته باشند.

در شرایطی که نقدینگی جامعه از روش‌های مختلف نظیر پایه پولی و رشد نقدینگی به‌ویژه در کنترل نکردن سیستم بانکداری در اعطای تسهیلات است قاعدتا مصرف‌کنندگان و خانوارها به دنبال حفظ ارزش سرمایه و پس‌انداز خود هستند. درکنار نرخ سود پایین نظام بانکی برخی از شهروندان به سرمایه‌گذاری در موسساتی که سود بالاتری می‌دهند جذب می‌شوند. این تجربه چند سال پیش تکرار شد و بسیاری بعد از دریافت دوره‌ای سود بالا پس از ورشکستگی و جمع شدن موسسات با زیان‌های بالایی مواجه شدند. ظاهره این تجربه این بار در جنوب کشور در حال تکرار است.

> افراد وقتی در یک کارگاه یا بنگاه زودبازده شکست می‌خورند، مجبورند برای حفظ سرمایه خود کمترین ریسک را در بازار پرتلاطم کنونی بپذیرند و سرمایه خود را به مراکزی بسپارند که مبلغ معینی بابت سود می‌پردازند

صف‌های عریض و طویل برای سرمایه‌گذاری

تورم و مشکلات اقتصادی باعث شده خانواده‌ها در پی راهی برای پر کردن خلا افزایش قیمت‌ها و کمبود حقوق دریافتی باشند ازاین‌رو نحوه فعالیت مراکز و موسسه‌های سرمایه‌گذاری این روزها به نقل مجالس و نشست‌های خانوادگی در دزفول تبدیل‌شده است.

بحث‌ها در حوزه سرمایه‌گذاری روزبه‌روز داغ‌تر می‌شوند؛ یکی از موسسه‌ای می‌گوید که به ازای دریافت ۱۰۰ میلیون تومان سپرده سالانه سود ۳۵ درصدی می‌دهد؛ فردی دیگر سخن ۴۰ و دیگری ۷۰ درصد سود سالانه می‌گوید.

آن‌سوی گود نیز رقابت سنگینی بین جذب سپرده‌گذاران در دزفول حاکم است و هر موسسه سعی دارد سرمایه‌گذاران بیشتری جذب کند.

صف‌های عریض و طویل این موسسه‌ها برای مشاوره و سپرده‌گذاری نیز نشان از استقبال مردم برای فرار از تورم و به‌دست آوردن سود بیشتر در قبال مبالغی است که سال‌ها برای آن زحمت‌کشیده‌اند.

استقبال شهروندان دزفولی از یکی از موسسه‌های سرمایه‌گذاری در این شهر به حدی است که موسسه موردنظر اعلام کرده ازاین‌پس مبلغی برای سپرده‌گذاری دریافت نمی‌کند.

جذب سرمایه و سپرده‌های مردم توسط این موسسه‌ها هرازگاهی برخورد بانک مرکزی را نیز به همراه دارد که لازم است شهروندان در خصوص نحوه فعالیت و مجوزهای مراکز سرمایه‌گذاری اطلاعات بیشتری پیدا کنند تا سرمایه‌های آنها بر باد نرود.

یک شهروند دزفولی درمورد نحوه فعالیت شرکت‌های مالی، اعتباری و هلدینگ که اقدام به سرمایه‌پذیری و پرداخت سود به شهروندان می‌کنند، گفت: برخی از این مراکز در شرکت‌های برون مرزی فعالیت و درواقع بخش زیادی از سرمایه مردم را از کشور خارج می‌کنند.

■ مردم به دنبال کمترین ریسک

به گفته مسعود داج، علت استقبال مردم از این شرکت‌ها تورم شدید است؛ افراد وقتی در یک کارگاه یا بنگاه زودبازده شکست می‌خورند، مجبورند برای حفظ سرمایه خود کمترین ریسک را در بازار پرتلاطم کنونی بپذیرند و سرمایه خود را به مراکزی بسپارند که مبلغ معینی بابت سود دریافت کنند.

به عقیده این شهروند، درواقع چون فرد به‌تنهایی نمی‌تواند درآمدی داشته باشد به دنبال راه نجات است و سعی می‌کند با سرمایه‌گذاری در چنین موسسه‌هایی حداقل سرمایه خود را حفظ کند ولی همین امر باعث شده تمام‌کارهایی که باعث نقدینگی و ایجاد شغل بین مردم می‌شوند، از بین بروند.

به گزارش ایرنا، وی ادامه داد: با آغاز فعالیت این شرکت‌های اقتصادی سرمایه پذیر در سال‌های اخیر، بخشی از سرمایه مردم از بانک‌ها خارج و به این مراکز اقتصادی سوق پیداکرده که این موضوع باعث کاهش توان بانک‌ها برای اعطای وام شده است. وی ادامه داد: برای مثال اگر یک سرمایه ۱۰۰ میلیون تومانی را وارد بازار کنیم و به مشاغل مختلف، به هر نفر یک‌میلیون تومان بدهیم ۱۰۰ نفر را وادار به فعالیت و جنب‌وجوش می‌کنیم و پولی که تزریق کرده‌ایم باعث شوک کوچکی به بازار می‌شود این موضوع زمان واریز یارانه کاملا مشهود است و تا چند روز پس‌ازآن، بازار به‌اصطلاح تکان می‌خورد ولی اگر این مبلغ را به یک شرکت سرمایه پذیر بسپاریم ممکن است بخشی از این سرمایه از کشور خارج شود و یا به یک طرح تزریق شود درواقع با سپرده‌گذاری، افراد کمتری از این مبلغ بهره می‌برند.

داج بیان کرد: بخشی از سرمایه بانک‌ها یا موسسه‌های مالی اعتباری دست بانک مرکزی بوده که نسبت به ضرر و زیان آن متعهد است و درواقع پولی از مردم سوخت نمی‌شود اما شرکت‌ها یا هلدینگ‌های سرمایه پذیر حقیقی به‌راحتی می‌توانند دچار تزلزل و مشکل شوند همان‌طور که در سال‌های گذشته نیز شاهد موارد متعددی از ورشکستگی چنین موسسه‌هایی بودیم و خانواده‌های زیادی سرمایه خود را باختند و دستگیری مدیران این موسسه‌ها نیز برای مردم پول نشد.

■ سوق پس‌اندازهای خرد به سمت بانک‌ها

یک کارشناس اقتصادی نیز دراین‌باره اظهار کرد: در شرایطی که نقدینگی جامعه از روش‌های مختلف نظیر پایه پولی و رشد نقدینگی به‌ویژه در کنترل نکردن سیستم بانکداری در اعطای تسهیلات است قاعدتا مصرف‌کنندگان و خانوارها به دنبال حفظ ارزش سرمایه و پس‌انداز خود هستند.

بنا به گفته رضا یوسفی حاجی آباد، مردم در این شرایط با گرفتن وام اقدام به خرید دارایی‌های سرمایه‌ای و ثابت می‌کنند و در این مسیر وقتی تورم جاری و فزاینده باشد و افقی برای بهبود آن نباشد، قرض و وام گرفتن و معامله چکی به‌صرفه خواهد بود.

وی ادامه داد: پس‌اندازهای خرد مردم باید به سمت سیستم بانکداری یا بورسی که تامین‌کننده مالی بنگاه‌ها هستند، برود حال آنکه افراد به سمت بنگاه‌ها یا اشخاصی می‌روند که با جمع‌آوری پس‌اندازهای خرد مردم سعی دارند کسب‌وکاری راه بیندازند و با سودی بالاتر از عرف بازار و سیستم بانکداری سپرده مردم را جمع می‌کنند.

این کارشناس اقتصادی معتقد است مادامی‌که شرایط تورمی در بازار وجود دارد، بازارها یکی پس از دیگری دچار التهاب می‌شوند و پول‌ها از بازاری به بازاری دیگر می‌روند؛ افراد جمع‌کننده سپرده‌های مردم نیز باوجود دادن بهره بالا به سپرده گذران نیز به سود می‌رسند.

■ لزوم وجود ثبات در بازار

یوسفی حاجی آباد ادامه داد: به‌طورقطع در صورت ایجاد ثبات در بازار و رفع تلاطم بازار، می‌توان انتظار داشت فعالیت‌های پیرامون جذب سپرده‌های مردمی و دادن بهره‌های بالا کم‌کم با شکست مواجه شوند؛ شاید افراد در کوتاه‌مدت از سپرده‌گذاری در این شرکت‌های سرمایه‌گذاری نفع ببرند ولی ماندن آنها در درازمدت به‌طورقطع مضر است.

به گفته این کارشناس اقتصادی، شاید ابزار قانونی و متولی خاصی هم برای جلوگیری از فعالیت این شرکت‌های سرمایه‌گذاری نباشد ولی می‌توان با ایجاد جایگزین و جانشین برای این نوع سرمایه‌گذاری مقداری از تبعات احتمالی این قضیه کاست.

وی با پیشنهاد افزایش تعداد صندوق‌های قرض‌الحسنه زیر نظر بانک مرکزی بیان کرد: می‌توان افراد را از طریق مشوق‌هایی برای سپرده‌گذاری در این صندوق‌ها ترغیب کرد تا آثار این وضعیت کم شود. این کارشناس اقتصادی معتقد است با ایجاد ثبات، مسکن و دیگر بازارها به رکود طولانی‌مدت خواهند رفت و در صورت افزایش نرخ سود بانکی، رکود گسترده‌تر می‌شود چون افراد پول خود را در سیستم بانکداری سرمایه‌گذاری و کمتر ریسک می‌کنند.

■ قانون چه می‌گوید

علاوه بر مسائل تخصصی در خصوص نحوه سرمایه‌گذاری و آگاهی شهروندان درزمینه، بازار و فعالیت مراکز اقتصادی لازم است شهروندان از قانونمند و ضابطه‌مند بودن این نوع فعالیت‌ها نیز آگاه باشند.

دادستان عمومی و انقلاب دزفول دراین‌باره به ایرنا گفت: برخی از این مراکز در قالب خریدوفروش کالا و برخی دیگر در قالب عقود معین مندرج در قانون مدنی مانند مضاربه یا امثالهم فعالیت می‌کنند.

مهدی آماده بابیان اینکه برخی از این مراکز طبق عقود معین و مشخص قرارداد می‌بندند و مردم در قالب آن اقدام به خرید سهام قانونی می‌کنند، ادامه داد: بر اساس این قرارداد، سرمایه از یک نفر و کار توسط فردی دیگر انجام می‌شود و درصد سود نیز مشخص است؛ برخی دیگر نیز در قالب مضاربه فعالیت می‌کنند.

دادستان عمومی و انقلاب دزفول اظهار کرد: با توجه به اینکه بانک‌ها شرایط وام‌دهی سختی دارند، مردم به سمت این مراکز روی می‌آورند ضمن اینکه سود بالای این مراکز نیز مردم را وسوسه می‌کند.

■ اخذ سپرده کار بانک است

بنا به گفته دادستان عمومی و انقلاب دزفول، آنچه ممنوعیت دارد و خلاف قانون است، اخذ سپرده است زیرا اخذ سپرده کار بانک بوده و کار این مراکز نیست ازاین‌رو اگر اتفاقی برای مبالغ سپرده‌گذاری شده بیفتد نمی‌توانیم در این خصوص تضمین دهیم.

وی ادامه داد: هرچه در این خصوص سود بالاتری داده شود مراکز دچار مشکل می‌شوند مگر اینکه بنیه قوی مالی بالایی داشته باشند.

دادستان عمومی و انقلاب دزفول پلمب یک مرکز سرمایه‌پذیر در این شهرستان را یادآور شد و اظهار کرد: یک متهم نیز در این زمینه دستگیر و راهی زندان شد ضمن اینکه ۲ مورد دیگر نیز در دست رسیدگی و تحقیقات مقدماتی هستند.وی افزود: اگر مردم به این مراکز پول ندهند، پا نمی‌گیرند ولی متاسفانه شهروندان اغلب به دنبال سود بیشتر هستند.

سخن پایانی

با توجه به موارد یادشده انتظار می‌رود بانک مرکزی نیز نظارت بیشتری بر فعالیت مراکز اقتصادی و سرمایه پذیر و نحوه سوددهی آنها داشته باشد و با مراکز غیرمجاز و غیرقانونی برخورد کند چراکه در صورت ورشکستگی و پاسخگو نبودن آنها، افراد زیادی متضرر شده و مشکلات زیادی گریبانگیر جامعه خواهد شد.

هنوز پرونده‌های زیادی در خصوص سپرده‌گذاری مراکز و شرکت‌های مختلف در دزفول باز است که ورشکسته شدن مدیران، دستگیری و زندانی شدن آنها هم برای مردم پول نشده و خانواده‌های زیادی را به فروپاشی کشانده است.از مردم نیز انتظار می‌رود برای سرمایه‌گذاری تحقیق لازم را انجام دهند تا ضمن گردش مالی، رونق اقتصادی و اشتغال بیشتر به سود برسند.

«آگهی فراخوان مزایده»
نوبت دوم
شماره ۱۴۱۷۵۹۱

شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان در نظر دارد «سرمایه‌گذاری در طرح لایروبی و ساماندهی رودخانه‌های شهرستان جاسک در مقابل برداشت مصالح مازاد شن و ماسه رودخانه گنبد» با برآورد هزینه ۱۱,۱۹۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال و پایه مزایده (وجه مازاد بر اجرای طرح ساماندهی) به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال را از طریق مزایده عمومی به سرمایه‌گذار واجد صلاحیت پیمانکاری پایه ۵ رشته آب واگذار نماید. مبلغ سپرده شرکت در مزایده ۲۲۴,۰۰۰,۰۰۰ریال از نوع ضمانتنامه بانکی، واریز وجه یا پرداخت الکترونیکی در سامانه، مهلت تهیه اسناد از سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) تاریخ درج این آگهی و حداکثر تا مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۶، مهلت بارگذاری پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۷ زمان بازگشایی مزایده ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ می‌باشد. در ضمن هزینه آگهی روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان

آگهی دعوت به مناقصه عمومی
سرویس ایاب و ذهاب پرسنل کارخانه
شرکت صنایع سیمان گیلان سبز (سهامی خاص)
در نظر دارد سرویس ایاب و ذهاب پرسنل کارخانه خود واقع در روستای گولک از توابع دیلمان، شهرستان سیاهکل در استان گیلان را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیان دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مناقصه به تارنمای اینترنتی شرکت سیمان گیلان سبز به نشانی ذیل مراجعه و مدارک مربوطه را دریافت و حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۷ به واحد دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.
آدرس دفتر مرکزی: خیابان فردوسی، خیابان شهید تقوی، کوچه انوشیروانی، پلاک ۵، شرکت سیمان تهران، ساختمان شرکت صنایع سیمان گیلان سبز
ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۰۱۳-۴۲۴۸۸۳۴۹ تماس حاصل فرمایند.
www.gilancement.ir

آگهی دعوت به مناقصه عمومی
اجرای عملیات جمع آوری و زهکشی روان آبهای سطحی و زیر سطحی
شرکت صنایع سیمان گیلان سبز (سهامی خاص)
در نظر دارد اجرای عملیات جمع آوری و زهکشی روان آبهای سطحی و زیر سطحی خود واقع در روستای گولک از توابع دیلمان، شهرستان سیاهکل در استان گیلان را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیان دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مناقصه به تارنمای اینترنتی شرکت سیمان گیلان سبز به نشانی ذیل مراجعه و مدارک مربوطه را دریافت و حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۷ به واحد دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.
آدرس دفتر مرکزی: خیابان فردوسی، خیابان شهید تقوی، کوچه انوشیروانی، پلاک ۵، شرکت سیمان تهران، ساختمان شرکت صنایع سیمان گیلان سبز
ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۰۱۳-۴۲۴۸۸۳۴۹ تماس حاصل فرمایند.
www.gilancement.ir

یکشنبه
۱۳ آذر ۱۴۰۱- ۹ جمادی‌الاول ۱۴۴۴ - ۴ دسامبر ۲۰۲۲- شماره ۲۲۱۳-پیاپی۳۵۳۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

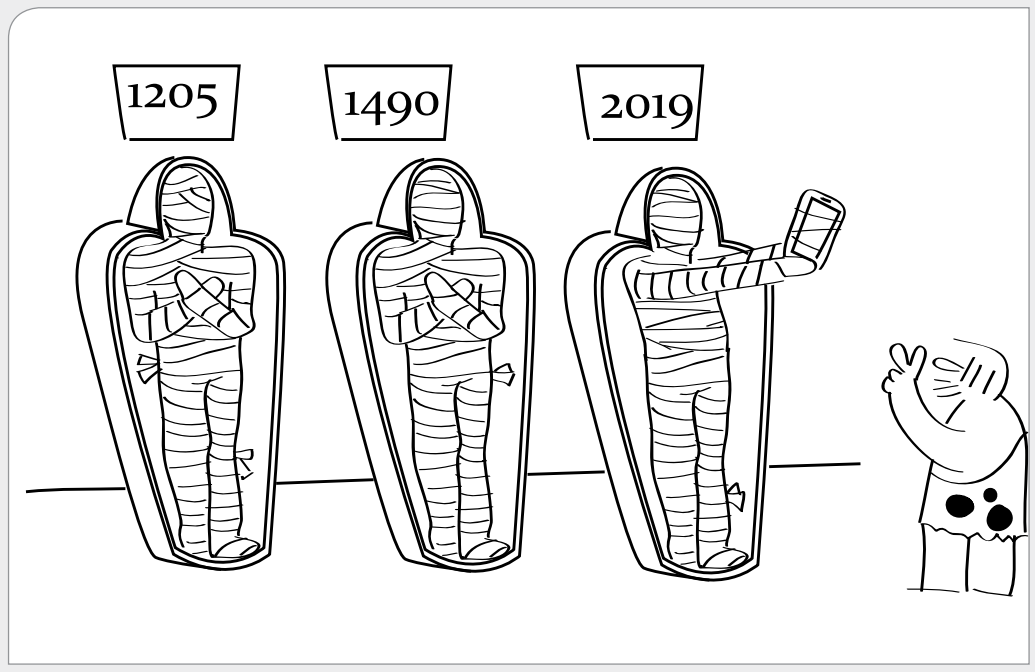
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

خبر روز

اول استعلام بگیرید بعد چک قبول کنید

ذینفعان چک در زمان انجام معاملات خود می‌توانند با ارسال پیامک به سرشماره ۴۰۴۰۷۰۱۷۰۱، وضعیت اعتباری چک صیادی را استعلام بگیرند و سپس نسبت به پذیرش آن اقدام کنند. به گزارش ایسنا، طبق اعلام بانک مرکزی، ذینفعان چک برای اطمینان از وضعیت چک و صادرکننده آن می‌توانند کد دستوری (*۱*۱* شناسه صیادی) را به سرشماره ۴۰۴۰۷۰۱۷۰۱ ارسال کرده و از وضعیت کلی چک‌های برگشتی صادرکننده چک مطلع شوند.

تفسیر رنگ‌های ارائه شده در خروجی استعلام به شرح زیر است:

- وضعیت سفید: صادرکننده چک فاقد هرگونه سابقه چک برگشتی بوده یا در صورت وجود سابقه، تمامی موارد رفع سوء اثر شده است.
- وضعیت زرد: صادرکننده چک دارای یک فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال تعهد برگشتی است.
- وضعیت نارنجی: صادرکننده چک دارای دو الی چهار فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ ۴۰۰ میلیون ریال تعهد برگشتی است.
- وضعیت قهوه ای: صادرکننده چک دارای پنج تا ده فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ یک میلیارد ریال تعهد برگشتی است.
- وضعیت قرمز: صادرکننده چک دارای بیش از ۱۰ فقره چک برگشتی یا بیش از مبلغ یک میلیارد ریال تعهد برگشتی است.

لازم به ذکر است؛ در خصوص اشخاص حقوقی فاقد شناسه ملی ثبت شده در پایگاه داده بانک مرکزی، امکان اخذ استعلام وجود نخواهد داشت.

همچنین در خصوص برگ چک‌های متعلق به اشخاص حقیقی دارای حساب مشترک، وضعیت اعلام شده مربوط به فرد دارای بالاترین مبلغ و بیشترین تعداد چک برگشتی از بین صاحبان حساب خواهد بود.

گپ و گفت

جای خالی بیمه در خدمات مشاوره‌ای

سارا سمیع شمس: برقراری ارتباط با «صدای مشاور» ساده‌ترین راه‌حلی است که در زمان‌های بحرانی هر فرد، برای خود و اعضای خانواده به ذهنش می‌رسد. آمار تماس‌های گرفته شده به سامانه ۱۴۸۰ نشان می‌دهد در نیمه اول امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، رشدی ۱۱ درصدی را شاهد بودیم.

آمارها حاکی از آن است که بیشترین موضاعات تماس گیرندگان به خط مشاوره ۱۴۸۰ در حیطه مشکلات افسردگی، اختلالات مربوط به اضطراب، دو قطبی‌ها و در مجموع بیشتر درمورد مسائل مربوط به خانواده بوده است.

گسترش نیوز پایگاه خبری-تحلیلی موسسه فرهنگی-مطبوعاتی صمت با تقی ابوطالبی احمدی؛ دکترای تخصصی روانشناسی، عضو هیات عملی دانشگاه فرهنگیان و مشاور خانواده به گفت‌وگو نشسته است.

تقی ابوطالبی احمدی؛ روانشناس و مشاور خانواده در گفت‌وگو با گسترش نیوز گفت: اصل مشاوره یک فرآیند رو در رو است. معمولا از طریق مصاحبه‌های تشخیصی یا آزمون‌های روانشناختی در مورد مشکل یا مسئله‌ای که منجر به ارجاع فرد به روانشناس شده، اطلاعاتی جمع آوری شده و براساس آن رهنمودهای لازم برای ایجاد رفتار یا تغییر رفتار به مددجو داده می‌شود.



ابوطالبی‌احمدی با تاکید براینکه ترجیح در اجرای مصاحبه تشخیصی است گفت: در این فرآیند گفت‌وگو حضوری بوده و شاخص‌ترین مولفه انتقال اطلاعات در این گفت‌وگو زبان بدن است. فرآیند مشاوره گرفتن در مجموع، کمک به مراجع‌کننده برای تشخیص مشکل مورد نظر است تا براساس این تشخیص مشکل را برطرف کند. اما در نهایت تصمیم‌گیری برای اجرای راهنمایی‌های ارائه شده با مراجعه‌کننده است.

وی افزود: به واسطه مشکلات خاصی که در دوران کرونا وجود داشت و کماکان نیز وجود دارد و همچنین به دلیل گران‌تر شدن خدمات مشاوره‌ای شاید ترجیح و تمایل متقاضیان بر این شد که خدمات مشاوره‌ای تلفنی که دسترسی آسان‌تری دارد را انتخاب کنند. به علاوه اینکه در برخی شرایط مانند نبود دسترسی مددجویان شهرستان یا شهری دور افتاده، استفاده از مشاوره تلفنی کارساز است.

▣ هزینه مشاوره‌های حضوری

این روانشناس درباره هزینه خدمات مشاوره‌ای گفت: گران شدن خدمات مشاوره‌ای جای بحث دارد. یک نیروی متخصص برای هر مراجعه‌کننده حداقل یک ساعت زمان صرف می‌کند. مقایسه کنید این زمان را با پزشکان دیگر در تخصص‌های متفاوت مثل چشم، قلب و... که در این یک ساعت چند بیمار را می‌توانند ویزیت کنند. بنابراین حق الزحمه مشاورین که سازمان نظام پزشکی برای یک جلسه مشاوره مشخص کرده است، کاملا منطقی است.

▣ چاره ساز در حالت اضطرار

ابوطالبی احمدی اظهارکرد: در مشاوره‌های تلفنی حداقل دستاورد مورد انتظار، ساماندهی مشکلات است. چنانچه در دوران کرونا بسیاری از مشکلات فردی با استفاده از خدمات مشاوره تلفنی کنترل و ساماندهی شد. در مجموع این فرآیند بر اساس راهنمایی تلفنی صورت می‌گیرد اما با نتایج فرآیند مشاوره‌ای حضوری که مد نظر مشاوران است، فاصله دارد و شاید اهداف مورد نظر مشاور با تماس تلفنی محقق نشود اما اجمالا به کاهش آسیب‌ها مخصوصا در دوران کرونا کمک شایانی خواهد کرد.

▣ موارد دگر ارجاع در مشاوره‌های حضوری

این مشاور خانواده در ادامه اضافه کرد: در مواردی هم احتمال دارد موضوع چالش‌ساز برای فردی پیش آمده باشد که خود فرد تمایلی به صحبت با مشاور را نداشته باشد. این موارد با روش دگر ارجاع بررسی می‌شود. به این ترتیب که نزدیک‌ترین فرد به او برای بازگو کردن مسئله و مشکل شخص به مشاور مراجعه می‌کند.

این روش طول درمان را طولانی می‌کند و به عوامل زیادی بستگی دارد تا به نتیجه برسد اما چون کیس خاص است، در شرایط بحرانی توصیه می‌شود. فرد دگر ارجاع باید رهنمودهای دریافت کرده را بدون کم و کاست به فرد آسیب خورده انتقال دهد. این فرآیند ممکن است با توجه به میزان تفاوت بین آدم‌ها، نتیجه گیری را سخت‌تر کند.

ابوطالبی احمدی با تاکید بر رفع مشکل بیمه خدمات مشاوره‌ای گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلات مددجویان برای دریافت خدمات مشاوره‌ای تحت پوشش بینه نبودن این خدمات است.

سازمان نظام روانشناسی و سازمان بیمه باید راهکاری برای رفع مشکل نظام بیمه مشاوره‌های درمانی ارائه دهند. اگر مراجعان مشاوره تحت پوشش بیمه باشند، هم فرد مشاوره دهنده از نظر وجدان کاری وضعیت بهتری خواهد داشت و هم تمایل افراد برای مراجعه و دریافت راهنمایی با هدف زندگی بهتر بیشتر خواهد شد.

وی افزود: اگر خدمات مشاوره‌ای تحت پوشش بیمه قرار بگیرند، از نظر هزینه‌ای افراد هزینه کمتری را متقبل خواهند شد. در صورت اجرای این خدمت سلامت‌محور، بزرگ‌ترین و موثرترین گام در راستای پیشگیری از آسیب‌های فردی-خانوادگی و اجتماعی برداشته خواهد داشت.

ظرفیت بی‌نظیر منطقه آزاد انزلی در میان مناطق آزاد

حجت‌الله عبدالملکی، دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی و ویژه اقتصادی، برای بازدید از پروژه‌های سرمایه‌گذاری، عمرانی و بندری به منطقه آزاد انزلی سفر کرد. مشاور رئیس‌جمهوری و دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد در جریان بازدید از منطقه آزاد انزلی و مجتمع بندری کاسپین، درجریان نحوه اجرای طرح اتصال این منطقه به خط ریل سراسری قرار گرفت و از نزدیک با فرصت‌ها و ظرفیت‌های نخستین منطقه آزاد شمال کشور آشنا شد.

▣ بازدید از مجتمع بندری انزلی

مشاور رئیس‌جمهوری و دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد کشور در سفر به منطقه آزاد انزلی به همراه عیسی فرهادی رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی از مجتمع بندری انزلی به عنوان قدیمی‌ترین بندر فعال در شمال کشور بازدید به عمل آورد.

بنا بر این گزارش در این بازدید، حسین یونسی مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان از ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های ایجاد شده با هدف افزایش سرعت تخلیه بارگیری گزارش داد. در ادامه مشاور رئیس‌جمهوری نیز به همراه هیات همراه از زیرساخت‌های ایجاد شده، طرح‌های توسعه و حوضچه بندر انزلی بازدید به عمل آورد.

▣ بازدید از بندر کاسپین، آرش مال و هپی‌لند

در ادامه این سفر دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد کشور علاوه بر بازدید بندر کاسپین به عنوان یکی از مهم‌ترین بنادر ایران در دریای خزر از پروژه تجاری، تفریحی و فرهنگی در حال ساخت آرش مال و هپی‌لند نیز بازید کرده و در جریان اجرای این پروژه‌ها قرارگرفت.

به گزارش صمت، بندر کاسپین در تامین کالاهای اساسی کشور نقش اساسی داشته و حلقه اتصال کریدورهای بین‌المللی چین - قزاقستان - ایران و کریدور بین‌المللی شمال- جنوب است. بررسی ظرفیت‌ها این بندر، اسکله سوخت، سیلو و انبارهای روباز و سرپوشیده از دیگر برنامه‌های دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد کشور بود.

همچنین پروژه تجاری تفریحی فرهنگی آرش مال نیز در ۶ طبقه به مساحت ۲۵ هزار مترمربع بنا شده است و دارای ۱۷۴ واحد تجاری، یک سالن کنسرت استاندارد به ظرفیت ۱۱۰۰ نفر و چهار سالن سینمایی vip، فود کورت، رستوران، مرکز آرامش، شهربازی کودکان و واحدهای تجاری و خدماتی ویژه است که به همت سرمایه‌گذار بخش خصوصی برادران آرش و امین تقی پور دهکاء در فاز تجارت و گردشگری منطقه آزاد انزلی در حال تکمیل است.

در جریان بازدید از این پروژه که بیش از ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد مدیر طرح گزارشی از روند تکمیل این پروژه فرهنگی و گردشگری ارائه داد.

عبدالملکی سپس با حضور در شهرک صنعتی شماره ۲ منطقه آزاد انزلی از واحد تولیدی پوشاک هپی‌لند بازدید به عمل آورد. هپی‌لند یکی از بزرگ‌ترین واحدهای تولیدی پوشاک در سطح کشور بوده که به عنوان کارآفرین نمونه و صادرکننده در سطح ملی و بین‌المللی فعالیت می‌کند.

▣ انزلی از پرظرفیت‌ترین مناطق آزاد کشور است

مشاور رئیس‌جمهوری و دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد بعد از بازدید از ظرفیت‌های اقتصادی، بندری، تولیدی و طرح‌های توسعه‌ای منطقه آزاد انزلی با تصریح اینکه منطقه آزاد انزلی از پرظرفیت‌ترین مناطق آزاد کشور است، اظهار کرد: وجود بنادر انزلی و کاسپین در منطقه آزاد انزلی از ظرفیت‌های این منطقه در حوزه‌های صادراتی و ترانزیت کالا محسوب می‌شوند که با اجرای طرح‌های توسعه، ظرفیت این دو بندر حدود ۳۰ میلیون تن افزایش می‌یابد.

وی مسئولیت برونگرایی اقتصاد کشور در چارچوب سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را بر عهده مناطق آزاد عنوان کرد و با اشاره به اینکه در آینده نزدیک خطوط ریلی رشت به بندر کاسپین تکمیل شده و منطقه آزاد انزلی به خط ریل سراسری کشور وصل می‌شود، افزود: با راه‌اندازی حمل‌ونقل ریلی می‌توان بخشی از ترانزیت ملی و بین‌المللی در کریدور شمال-جنوب از این مسیر انجام می‌شود موضوعی که خواسته کشور روسیه به عنوان یکی از کشورهای ذی‌نفع در مسیر تجاری مزبور نیز است.

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد با بیان اینکه با تکمیل زیرساخت‌ها حجم قابل توجهی از ترانزیت عبوری از کشورمان از بنادر انزلی و کاسپین صورت می‌گیرد، از اجرای برنامه‌های توسعه ظرفیت‌های زیرساختی در حوزه حمل‌ونقل خبر داد و افزود: با تکمیل زنجیره حمل‌ونقل ترکیبی و ساخت اسکله‌های رو ریلی و خودرویی گام‌های عالی در راستای توسعه اقتصادی این استان و کشور برداشته می‌شود.

وی با اشاره به وجود تفاهمنامه همکاری مابین مناطق آزاد انزلی و چابهار با منطقه آزاد لوتوس آستراخان روسیه در آینده نزدیک افزود: با راه‌اندازی خط ترانزیتی یاد شده بین این چهار منطقه، حجم ترانزیت از ایران افزایش قابل توجهی خواهد داشت. همچنین به موازات آن در حوزه ساختار نیز برونگرایی و ورود به اقتصاد جهانی از محل ظرفیت‌های مناطق آزاد تقویت خواهد شد.

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد ویژه اقتصادی با اشاره به ظرفیت منطقه آزاد انزلی بر تقویت و افزایش حضور سرمایه‌گذاران خارجی تاکید کرد و گفت: تقویت سرمایه‌گذاری خارجی و تامین مالی بین‌المللی از طریق مناطق آزاد از اهداف اصلی این مناطق است؛ این در حالی است که درآمد ۲۰ میلیون دلاری از محل صادرات منطقه آزاد انزلی عدد مطلوبی نیست و باید در تولیدات صادرات‌محور تمرکز بیشتری داشته و تولیدات صادرات‌محور این مناطق بیشتر از تولیدات سرزمین اصلی باشد.

وی با تاکید بر مزیت‌های تولیدی این مناطق گفت: در این مناطق محصولات با ارزش افزوده بالاتر تولید می‌شود و تعداد قابل ملاحظه‌ای شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها در این منطقه مستقر هستند و مزیت ویژه در این بخش محسوب می‌شود.

▣ تعریف مناطق آزاد در حیطه اقتصاد مقاومتی

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با بیان اینکه توجه به حوزه فرهنگ در مناطق آزاد جمهوری اسلامی ایران در صدر تمام مسائل قرار دارد تصریح کرد: با وجود اهمیت حوزه اقتصاد و تاکید بر تحقق اهداف اقتصادی، به این مهم می‌رسیم که برخی مشکلات فرهنگی موجود ناشی از ضعف اقتصاد است.

مشاور رئیس‌جمهوری اضافه کرد: این مهم در بند یازدهم سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در قالب شرح وظایف و انتظارات از ظرفیت‌های مناطق آزاد آمده است.

وی افزود: اگر پیشرفت اقتصادی در مناطق آزاد منجر به ارتقای شاخص‌های فرهنگی و کاهش آسیب‌های اجتماعی نگردد، دارای هیچ ارزشی نیست. چنانچه تا کنون نیز شاهد رشد اقتصادی و تحولات فرهنگی، اجتماعی گسترده‌ای بوده و مناطق آزاد در این راستا می‌توانند نقش موثری در تحقق برنامه گام دوم ایفا نمایند.

▣ دو راهبرد اساسی مناطق آزاد

وی در ادامه با قدردانی از تلاش‌های سازمان و فعالان بخش‌خصوصی منطقه آزاد انزلی به ارائه تحلیلی از کارکردهای تعریف‌شده برای مناطق آزاد در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی پرداخت و گفت: این مهم بیانگر نقش و توانمندی مناطق آزاد در دست‌یابی به اهداف اقتصادی کشور است.

مشاور رئیس‌جمهوری خواستار توجه به این واقعیت شد که نقدهای وارد شده به مناطق آزاد به معنی نفی آنها نبوده و نیست بلکه مباحث مطرح‌شده در راستای بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌ها و فرصت‌های این مناطق بوده و رئیس‌جمهوری قائل به موثر بودن مناطق آزاد در اقتصاد ملی و همچنین صادرات محور شدن مناطق است و گفت: در دوره جدید مردمی کردن و جهانی کردن دو راهبرد اساسی مناطق آزاد است که ذیل هر یک سازکارهایی را هدف‌گذاری کرده‌ایم.

مهم‌ترین چالش منطقه آزاد انزلی چیست



عیسی فرهادی رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان در جلسه شورای اداری منطقه آزاد انزلی که با ریاست حجت‌الله عبدالملکی و حضور مدیران کل استان و نماینده مردم بندر انزلی در مجلس شورای اسلامی برگزار شد، ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و چالش‌های پیش روی نخستین منطقه آزاد شمال کشور را بیان کرد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با بیان ظرفیت‌های این منطقه گفت: نزدیکی به پایتخت، قرار گرفتن در مسیر کریدورهای بین‌المللی و همجواری با کشورهای اوراسیا و حاشیه دریای خزر و وجود جاذبه‌های گردشگری متنوع و بهره‌مندی از نیروی انسانی متخصص در منطقه و استان از مهم‌ترین ظرفیت‌های این منطقه محسوب می‌شوند. وی مساحت انبارهای مسقف و روباز منطقه آزاد انزلی را به ترتیب ۱۱۳ هزار مترمربع و ۲۹ هکتار بیان کرد و گفت: از سوی دیگر حجم سیلوهای غلات این منطقه ۱۹۱ هزار تن و مخازن سوختی و روغن‌های خوراکی نیز ۷۱ هزار تن است. منطقه آزاد انزلی دارای دو شهرک صنعتی و ۱۶۴ واحد تولیدی-صنعتی است که ارزش تولیدات آنها در حدود ۲۵۰ میلیون دلار است.





