

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۵ مرداد ۱۳۹۸
• ۲۴ ذی‌القعده ۱۴۴۰
• ۲۷ ژوئیه ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۳۷ • پیاپی ۲۶۵۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

چهره

دوخودروساز بزرگ حداکثر تا پایان ۹۹ خصوصی می‌شوند ۴

سرمقاله

آقای رئیس جمهوری عذرخواهی را به مسئولان یاد بدهید ۲

گفت‌وگو

اطلاعات ضعیف بخش خصوصی از حوزه معدن ۵

یادداشت‌ها

تحلیل دلایل گرانفروشی تنها با نگاه به مغازه‌ها ممکن نیست ۹


شرط تاثیرگذاری «خانه نخریدن» بر بازار ۱۳



ریزش قیمت‌ها ادامه دارد
گران نخرید

ارز و سکه برای سرمایه‌گذاری مناسب نیست ۶

اگر متقاضی خرید مسکن هستید، دست نگه‌دارید ۱۳

ایست! نرخ خودرو پایین‌تر هم می‌آید ۴

مردم مطالبه‌گر باشند ۹

عکس: آیدا فریدی



جناب آقای مهندس عزیز قنواتی
مدیرعامل محترم شرکت فولاد آتیه خلیج‌فارس
انتخاب شایسته جنابعالی، نشان از شایستگی، توانمندی، تعهد و تخصص شما به‌ویژه در صنعت فولاد کشور دارد. ضمن عرض تبریک انتخاب شایسته جنابعالی، از درگاه خداوند متعال برایتان آرزوی تداوم موفقیت، سربلندی و عزت روزافزون مسالت داریم.
مدیرمسئول و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

جناب آقای مهندس عزیز قنواتی
مدیرعامل محترم شرکت فولاد آتیه خلیج‌فارس
با کمال مسرت، انتخاب شایسته جنابعالی که از پیشکسوتان، نخبگان و صاحب‌نظران صنعت فولاد کشور می‌باشید را صمیمانه تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال برایتان آرزوی تداوم موفقیت، سلامتی و سعادت روزافزون مسالت دارم.
بهروز راعی، سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان اصفهان

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
www.Gostaresh.news

www.Gostaresh.news
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

سرمقاله

آقای رئیس‌جمهوری عذرخواهی را به مسئولان یاد بدهید



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

فرهنگ عذرخواهی نشانه پیشرفت فرهنگی و یکی از عوامل رشد و توسعه در جهان امروز به‌شمار می‌رود و بدون شک در فرهنگ انسانی و اسلامی جایگاهی ویژه داشته و دارد.

فرهنگ عذرخواهی نشانه ضعف انسانی نیست، بلکه نشانه قدرت آدمی است که می‌تواند اشتباهات خود را بپذیرد و برپایه آنها تجربه بیندوزد و راهی جدید را در مسیر خود انتخاب و جایگزین کند.

همه انسان‌ها در روابط اجتماعی، سیاسی، کاری، شغلی، خانوادگی و حتی زندگی مشترک دچار اشتباهاتی می‌شوند که گاهی ممکن است باعث دلخوری و ناراحتی جامعه، همکاران، دوستان، بستگان، همسایگان و حتی همسر و فرزند شود.

اتفاق‌های منفی سیاسی بیشترین ضربه را به اعتماد عمومی جامعه می‌زند، تورم و گرانی و شرایط سخت دولت‌ها، گاهی باعث بدبینی مردم می‌شود، در این میان فقط کافی است که سیاست‌های غلط تکرار شود تا بی‌اعتمادی را چند برابر کند. در مناسبات فردی، شوخی‌های بی‌مزه در جمع، انتقاد بی‌موقع، توهین، بی‌احترامی، زیر قول زدن، بدحسابی، زرنگی‌های ابلهانه، رعایت نکردن حقوق دیگری و بسیاری موارد مشابه، هر کدام بهانه‌ای است برای ایجاد دلخوری‌های شخصی و از بین رفتن روابط انسانی و گذاشتن تاثیرات اجتماعی نامطلوب که تا سال‌ها باقی می‌ماند.

بسیاری از اشتباهات و دلخوری‌های دیگران از ما، ریشه در شیوه برخورد ما با تعارضات و اشتباهات دارد.

بسیاری از روانشناسان و استادان علوم اجتماعی مبحث شیوه برخورد با یک رفتار یا گفتار غلط و اشتباه را مورد بررسی قرار داده و نتیجه را در رشد فرهنگ عذرخواهی می‌دانند.

پرسش این است که وقتی اشتباهی می‌کنیم، دلی را می‌شکنیم، حرفی می‌زنیم که کدورت ایجاد می‌کند یا در سطوح عمومی و ملی، جامعه بزرگ‌تری را می‌رنجانیم یا با اشتباهی ناخواسته ضرر و زیانی به دیگران وارد می‌کنیم، چطور برخورد کنیم؟ چگونه عذرخواهی کنیم؟

روانشناسان معتقدند اگر فکر می‌کنید که تنها با گفتن «ببخشید» قضیه ختم خواهد شد و طرف‌تان موظف است که اشتباه شما را ببخشد و فراموش کند و همه چیز تمام شود سخت در اشتباه هستید.

عذرخواهی فقط مرحله نخست اصلاح شرایط پیش آمده است که بسیار دارای اهمیت و آغازگر حرکت مهم برای بهبود شرایط است، اما بدون شک کافی و کامل نخواهد بود.

یکی از استادان روانشناسی نوشته است اگر خواهان سر و سامان دادن رابطه خود با دیگری هستید، لازم است یک عذرخواهی خوب را یاد بگیرید. یک عذرخواهی خوب دارای چند جزء مهم است که عبارتند از:

۱- بیان تأسف
۲- توضیح موضوع
۳- قبول مسئولیت
۴- اظهار پشیمانی
۵- درخواست بخشش
۶- پیشنهاد جبران

پزشکان روانشناس می‌گویند اگر بنا به دلایلی افرادی نمی‌توانند تمام مراحل فرآیند عذرخواهی را انجام دهند، باید مورد آن را در خودشان جست‌وجو کنند، زیرا موضوع بیشتر به‌دلیل خودخواهی شخصی، تکبر و غرورهای کاذب، خودباوری نامعقول، وجود ثروت و قدرت، عدم باورپذیری دیگران و ده‌ها علت دیگر است. پژوهش‌ها نشان داده که مهم‌ترین بخش عذرخواهی «قبول مسئولیت و بیان» آن است. پذیرش اشتباه، نشانه رشد و تفکر و بسیار مهم است.

بخش مهم دیگر عذرخواهی پیشنهاد جبران است.

در مسائل شخصی، گاهی جبران کردن با رفتارهای بعدی یا یک هدیه به‌نتایج خوبی می‌رسد، اما در مباحث اجتماعی و آنچه که به همه مردم مربوط می‌شود، قبول مسئولیت مرحله ابتدایی عذرخواهی مقامات عالی به‌شمار می‌رود که باید به‌سرعت وارد مراحل بعدی مانند استعفا، بررسی قضایی و جبران خسارت‌های واردشده شویم.

در شرایطی که حتی دولت‌ها هم گاهی قادر نیستند آسیب‌های جانی را که در یک حادثه طبیعی یا حوادث غیرمترقبه به مردم وارد شده، جبران کنند، لازم است تلاش کنند که با حضور و کمک‌های مادی آسیب وارد شده کمتر شود.

جزء مهم دیگر ابراز تاسف، توضیح اینکه چرا چنین شد و بیان پشیمانی است.

آخرین مرحله عذرخواهی «درخواست بخشش و جبران کردن» است.

باید یاد بگیریم که با فرهنگ عذرخواهی پیشرفت می‌کنیم و با رفتارهای لجاجت‌گونه و لجبازی، علاوه بر ایجاد زحمت برای دیگران، برای خودمان هم رنج ایجاد خواهیم کرد.

آقای رئیس‌جمهوری

عذرخواهی در اشتباهات سیاسی و اجتماعی و تصمیم‌های اقتصادی و انتخاب مدیران کوتوله، نخستین و مهم‌ترین گام برای راه افتادن است؛ آنقدر مهم است که شاید بتوان گفت نیمی از راه است، اما کافی نیست. دوره‌های مدیریتی و ریاستی کوتاه است؛ چهارساله و هشت‌ساله است، باید بعد از عذرخواهی سریع دست به جبران زد تا مردم ما را ببخشند.

لایحه‌ای برای بهبود اعتماد عمومی

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری حدود یک ماه پیش لایحه «شفافیت» را که در جلسه ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۸ هیات دولت به تصویب رسیده بود، به مجلس ارسال کرد. آنچه می‌خوانید موارد مطرح در این لایحه به زبان ساده است.

۱- لایحه شفافیت برای این تصویب می‌شود که نهادهای عمومی شیوه عملکرد و کارکردشان را به اطلاع عموم برسانند؛ بنابراین این لایحه در واقع مکمل قانون «انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات» است که در سال ۱۳۸۷ با تصویب نهایی مجمع تشخیص مصلحت نظام، مصوب شد. البته اجرایی شدن خود آن قانون هم نیاز به کمیسیونی داشت که به‌طور جدی در دولت یازدهم و به‌طور مشخص با تلاش‌های حسین انتظامی در مقام ریاست آن کمیسیون فعال شد.

۲- طبیعی است که هنوز هم برخی اطلاعات باعنوان محرمانه از این لایحه مستثنا شده‌اند و متاسفانه باید گفت باوجود ارائه لایحه شفافیت در سال ۱۳۹۸، همچنان مصادیق اطلاعات محرمانه با قانونی که مصوب سال ۱۳۵۳ است، شناسایی می‌شود و این یکی از نقاط ضعف این لایحه و به‌طور کلی قوانین مربوط به شفافیت در ایران است.

۳- یکی از نکات جالب توجه این لایحه آن است که هیچ نهاد عمومی در کشور نیست که از این قانون مستثنا شده باشد و حتی نهادهای زیر نظر رهبر معظم انقلاب اعم از نظامی یا غیرنظامی یا نهادهای عالی مانند مجمع تشخیص مصلحت نظام یا شورای‌عالی انقلاب فرهنگی و نیز آستان‌های مقدس و تولیت آنها نیز باید در حدود قوانین و مقررات مشخص شده نسبت به شفافیت ساختار و عملکرد خود اقدام کنند.

۴- براساس این لایحه برای نخستین بار در مجموعه قوانین و مقررات ایران قرار است حریم خصوصی تعریف شود. تعریف حریم خصوصی از دید این قانون عبارت است از: «قلمرویی از زندگی هر شخص که برابر قانون یا عرف از دسترسی دیگران مصون است، مانند تمامیت جسمی، اماکن خصوصی و منازل، ارتباطات خصوصی با دیگران.»

۵- در این لایحه در حوزه مجلس شورای اسلامی، دو وظیفه جالب توجه به چشم می‌خورد؛ نخست اینکه «این نهاد باید مشخصات رسانه‌هایی را که امتیاز آنها کلاً یا جزئا متعلق به نمایندگان است یا مدیر مسئولی آنها را برعهده دارند» منتشر کند و دوم اینکه «تعداد و دلایل شکایت هر نماینده از روزنامه‌نگاران و رسانه‌ها» را به‌طور عمومی بیان کند.

۶- نکته بسیار مهم در این مصوبه این است که اعلام شده مشروح مذاکرات نهادهایی مانند شورای نگهبان، مجمع تشخیص مصلحت نظام، شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، شورای‌عالی فضای مجازی، هیات عمومی دیوان عالی کشور، دیوان عدالت اداری و نیز هر نهاد شورایی دیگر که مصوبه‌ای درباره حقوق و آزادی‌های عمومی دارد، به‌طور عمومی منتشر شود.

۷- در این لایحه آمده قوه قضاییه باید آمارهایی مانند آمار زندانیان، آمار مجازات اعدام و... را منتشر کند اما نکته جالب‌تر درباره این قوه این است که در صورت تصویب این لایحه قوه قضاییه باید آرای قطعی مراجع قضایی و غیرقضایی را به استثنای داده‌های شخصی طرفین دعوا، منتشر کند.

۸- از همین حالا مشخص است که ماده ۱۶ این لایحه جنجالی خواهد شد، چراکه براساس آن سازمان امور اداری و استخدامی کشور موظف است با کمک برخی نهادهای دیگر فعالیت اقتصادی نهادهایی که در حیطه وظایف و ماموریت‌های قانونی آنها چنین وظیفه‌ای نیامده را به رئیس‌جمهوری اعلام کند تا اگر در مدت ۶ ماه این رویه اصلاح نشود، مراتب به مراجع قانونی اعلام شود.

۹- یکی دیگر از نکات جالب توجه این لایحه آن است که براساس تبصره ماده ۲۰ آن، ستاد اجرایی فرمان امام و نیز سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی و البته سایر موسسه‌هایی که به‌نوعی ممکن است اموال مصادره‌ای داشته باشند، باید اطلاعات اموال غیرمنقول مصادره‌شده را به‌طور عمومی منتشر کنند. براساس ماده ۲۸ هم، سازمان اوقاف و امور خیریه باید چنین کاری را درباره موقوفه‌ها انجام دهد و حتی صورت هزینه و درآمد هر موقوفه را منتشر کند.

۱۰- نامزدها و احزاب سیاسی باید بعد از انتخابات‌ها درباره منابع در اختیار برای تبلیغات و شیوه هزینه‌کرد آن، یک فرم خوداظهاری پرکنند و وزارت کشور باید آن را به اطلاع مردم برساند.

گامی نو در جهت مبارزه با فساد



داریوش جهان بین- کارشناس اقتصاد: تصویب «لایحه شفافیت» در هیات وزیران، گامی نو در جهت ایجاد شفافیت در نظام اداری و مبارزه با فساد است. در این لایحه مصوب شده که «اشخاص مشمول این قانون باید اطلاعات سازمانی را جز در مواردی که براساس قانون شیوه طبقه‌بندی اسناد سری و محرمانه دولتی مصوب ۱۳۵۳ طبقه بندی شده باشند در پایگاه اطلاع‌رسانی خود منتشر کنند و در دسترس عموم قرار دهند». موسسه‌های عمومی موظف هستند «اطلاعات آماری» مهم را در پایگاه‌های خود منتشر کنند. «هر شخص ایرانی حق دسترسی به اطلاعات عمومی موجود در مؤسسه‌های عمومی و مؤسسه‌های خصوصی ارائه‌دهنده خدمات عمومی را دارد؛ مگر آنکه قانون منع کرده باشد» و «چنانچه شخصی با داشتن دلیل معقول و متعارف، وقوع یک فساد یا جرم یا تخلف را که به‌عمد کتمان شده، در حال کتمان شدن است یا به‌احتمالی کتمان خواهد شد به مراجع قانونی ذی‌ربط اعم از نظارتی، قضایی و اداری گزارش دهد دربرابر هرگونه اقدام تنبیهی یا تلافی‌جویانه مرتبط با این اقدام مانند اخراج از کار، تعلیق از کار، محروم شدن از ارتقای شغلی، تنزل رتبه یا گروه، معرفی به کارگزینی به‌عنوان فرد مازاد بر احتیاج، مزاحمت، رفتارهای تبعیض‌آمیز، ارعاب و تهدید به یکی از موارد یادشده، حمایت خواهد شد». لایحه شفافیت اکنون در دولت تصویب شده و برای بررسی به مجلس ارائه می‌شود. حال باید دید واکنش نمایندگان مجلس به این لایحه چیست و آیا نمایندگان مجلس شورای اسلامی حاضر هستند محدودیت‌های ایجاد شده بر عملکرد خود را که در این لایحه طرح شده، بپذیرند؟ یا آنکه قانون یادشده را مورد جرح و تعدیل‌های فراوانی قرار خواهند داد. در صورت تصویب این لایحه در صحن علنی مجلس نیز باید دید نظر شورای نگهبان درباره این قانون چیست و آیا مغایرت نداشتن لایحه با قانون و شرع اعلام خواهد شد یا خیر؟ به‌طور طبیعی مجموعه روندهای پیش رو نشان می‌دهد ممکن است تصویب این لایحه ماه‌ها به طول بینجامد و در نهایت زمانی مصوب شود که فرصت چندانی برای اجرای آن ازسوی دولت وجود نداشته باشد؛ از همین رو به‌نظر می‌رسد دولت پس از ارائه این لایحه بهتر است به سراغ قوانین و لوایحی برود که پیش از این برای مبارزه با فساد اداری تصویب شده‌اند. بهره‌گیری از قوانین پیشین و اجرای بی‌کم‌وکاست آنها، به‌طور حتم گامی موثر در مقابله با فساد اداری در کشور خواهد بود و می‌تواند بخشی از مشکلات موجود را برطرف و به بهبود سرمایه اجتماعی کمک کند.

نقدی بر لایحه شفافیت



سجاد وجدانیان- کارشناس اقتصاد: از دیرباز موضوع شفافیت به‌عنوان یکی از مطالبات مردمی مطرح بوده است. عامه مردم براساس اصل انکارناپذیر «دانستن حق مردم است»، خواستار آگاهی از فرآیند فعالیت‌های مرتبط با کارشان بوده و هستند. با الکترونیکی شدن امور، انتظار می‌رفت پیشرفت قابل‌توجهی در این زمینه حاصل شود؛ گرچه بهبودهایی حاصل شد اما نه آن‌گونه که انتظار می‌رفت. ناکارآیی‌های به‌جا مانده از نبود شفافیت و در رأس آنها فسادهایی با رقم‌های خیره‌کننده گواهی بر تاثیر اندک الکترونیکی شدن بر شفافیت هستند. در طول زمان این ناکارآیی‌ها افزایش یافت و خود را به شکل قانون‌گریزی نشان داد. قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد و قانون دسترسی آزاد به اطلاعات دو قانونی هستند که در راستای ایجاد شفافیت تصویب اما دور زده شدند. با این حال شفافیت یک خواسته اجتماعی و یک نیاز است و نمی‌توان و نباید آن را انکار کرد. وقتی قانون انکار شود، بی‌قانونی آشکار می‌شود. با انکار قانون‌های شفافیت، بی‌قانونی حاصل از آن، خود را به شکل افشاگری یا به تعبیر لایحه، اسرارگرایی نشان داد. افشاگری مانند آب آلوده‌ای است که به تشنه‌لبی داده می‌شود. عطش او را از بین می‌برد اما بیماری‌های بسیاری را به او منتقل می‌کند. اسرارگرایی درمان نیست بلکه خود یک درد است. درمان افشاگری، شفافیت است که در بلندمدت باید تبدیل به فرهنگ شود. جوامعی که در آنها فرهنگ شفافیت شکل بگیرد، به رشد و توسعه اقتصادی خواهند رسید. با این توجیه، دولت عزم خود را جزم کرد تا هر طور شده، موضوع شفافیت را نهادینه کند؛ بر این اساس با نسخ کردن قوانین پیشین، لایحه‌ای را در یک مقدمه و ۵ بخش تدوین کرد و آن را برای تصویب به مجلس فرستاد. آیا این لایحه و قانون حاصل از آن چاره‌ساز خواهد بود؟ بازبینی لایحه نشان می‌دهد به دلایلی که آورده می‌شود نمی‌توان امید چندانی به این لایحه داشت:

۱- در مقدمه توجیهی آورده شده که قوانین پیشین با مقاومت‌های زیادی در مقابل اجرا روبه‌رو شدند اما در ادامه توضیح داده نمی‌شود که این مقاومت‌ها ازسوی چه گروه و نهادهایی انجام شده و اصولا چه تضمینی است که این مقاومت‌ها در برابر این لایحه وجود نداشته باشد. دولت اسم این لایحه را لایحه شفاف‌سازی گذاشته اما خود در همان ابتدای کار و در مقدمه این لایحه، کاملا مبهم صحبت کرده است. «کل اگر طبیب بودی، سر خود دوا نمودی؟»

۲- در بخش اول، کلیات، حیطه شمول قانون بسیار گسترده تعریف شده و حتی نهادهایی هم که زیر نظر رئیس‌جمهوری نیستند، مشمول این لایحه شده‌اند. این قابل ستایش است اما لازمه آن وجود یک تضمین بسیار قوی برای اجرای این قانون است. دولت از این موضوع غافل نبوده و نظارت بر حسن اجرای این قانون را برعهده یک شورا متشکل از ۱۵ عضو گذاشته است. اما ترکیب اعضای این شورا، اصلا تناسبی با وظیفه فوق‌العاده مهم آن ندارد. ۱۲ عضو این شورا دولتی و فقط ۳ عضو آن غیردولتی هستند. با این ترکیب کاملا قابل پیش‌بینی است که در تمامی موارد ارجاعی به این شورا، نظر دولت رای خواهد آورد. انصافا نهادهایی که زیرنظر دولت نیستند و هیچ عضوی هم در این شورا ندارند، صرف‌نظر از ماهیت‌شان و چرایی نوع فعالیت‌شان، حق دارند نسبت به تصمیم‌های این شورا علیه خود معترض باشند.

۳- دولت با تنظیم این لایحه، همه حوزه را مکلف به رعایت شفافیت کرده است. برای دستیابی به این هدف، مواد لایحه را به‌گونه‌ای تنظیم کرده که تمامی فعالیت‌ها و فرآیندها در حوزه‌های گوناگون قابل ردیابی باشند. این قابلیت پیگیری به‌شیوه‌ای که در لایحه آمده، سبب افزایش بروکراسی اداری خواهد شد. وقتی به دولت ثابت شده که افزایش بروکراسی با افزایش فساد اداری و اقتصادی همبستگی مثبت دارد، با چه توجیهی لایحه را این‌گونه تنظیم کرده است. اینکه اول فساد اتفاق بیفتد و سپس شفاف‌سازی شود، چه نتیجه‌ای خواهد داشت؟

به‌نظر می‌رسد آنقدری که دولت سعی کرده در این لایحه خود را معتقد به شفافیت نشان دهد، به فکر اجرای عملی آن نبوده است. با این حال هنوز هم دیر نیست و می‌توان با ارجاع این لایحه به بدنه علمی کشور یعنی دانشگاه‌ها، آن را علمی و عملی تدوین کرد.

یادداشت

تحریم همچون سرماخوردگی برای یک بیمار سرطانی است



مسعود نیلی- کارشناس اقتصاد: به‌طور کلی رشد اقتصادی در کشورهای گوناگون از طریق ۳ عامل ایجاد می‌شود؛ عامل اول انباشت سرمایه است که کشورها با استفاده از آن، تولید ناخالص داخلی خود را افزایش می‌دهند. اصولا در مراحل اولیه رشد در همه کشورها، این عامل سرمایه است که نقش مسلط را دارد. در مرحله بعد عامل بهره‌وری است که به رشد اقتصادی پایداری می‌دهد. عامل سوم نوآوری است که در مرحله نهایی قرار دارد و از آنجا که در میان‌مدت افزایش مدام بهره‌وری برای ایجاد رشد اقتصادی سخت می‌شود، رشد محدود اقتصادی از طریق نوآوری، فقط در کشورهای بسیار توسعه‌یافته محقق می‌شود.

به همین دلیل است که نسبت نرخ رشد اقتصادی به سطح توسعه‌یافتگی یک کشور کاهنده است؛ یعنی کشورهای توسعه‌یافته به‌طور طبیعی نرخ رشد اقتصادی چندان بالایی ندارند. به‌عنوان نمونه ما وقتی مشاهده می‌کنیم که نرخ رشد اقتصادی چین به کمتر از ۷ درصد رسیده، می‌گوییم رشد چین از شتاب افتاده! مدل حکمرانی اقتصاد کشور در دهه‌های گذشته به‌گونه‌ای بوده که رفاه مردم به‌طور عمده از اندوخته مالی و منابع طبیعی کشور تامین شده که این منابع هم با سرعت رو به کاهش بوده است. نتیجه اینکه منابع کشور بحرانی شده و تراز مالی در بخش‌های گوناگون منفی است؛ تراز مالی نظام بانکی، بودجه و حتی بنگاه‌های ما منفی است و بار تمام این نامتعادلی‌ها هم روی دوش بانک مرکزی قرار گرفته است. مجموع این عوامل ابرچالش‌های اقتصاد ایران را به وجود آورده است.

در نظر بگیرید یک جوان سالم دچار یک آنفلوآنزای شدید شده است. ما می‌دانیم که این فرد مکانیسم‌های دفاعی قوی درون بدنش دارد و دارو فقط برای کمک به این مکانیسم دفاعی طبیعی بدن تجویز می‌شود. اما فردی که برای مدت طولانی دچار یک بیماری سخت مانند سرطان یا بیماری ریوی است، حتی یک سرماخوردگی ساده هم برایش خطرناک است؛ چون مکانیسم دفاعی بدنش بسیار ضعیف شده است. تحریم هم در اقتصاد ایران به‌مثابه سرماخوردگی برای فردی است که گرفتار بیماری جدی است. تحریم یک جنگ اقتصادی به‌شمار می‌رود و این خاصیت جنگ است که هم منابع را تخریب می‌کند و هم اجازه شکل‌گیری منابع جدید را نمی‌دهد. به‌نظر می‌رسد در شرایط کنونی ما دو گزینه بیشتر نداشته باشیم؛ گزینه نخست کاستن از اتلاف منابع است که اشاره کردم و گزینه دوم اعمال سیاست مالیات‌های بازتوزیعی است که درحال‌حاضر در کشور نداریم. توضیحش این است که شرایط رکودی، فقر را تشدید می‌کند و تورم نابرابری را افزایش می‌دهد. نابرابری خود شامل سه بخش نابرابری درآمد، نابرابری ثروت و نابرابری مصرف است. آنچه در آمار مشاهده می‌شود، نابرابری مصرف است؛ اما نابرابری درآمد از نابرابری مصرف بیشتر و نابرابری ثروت هم از نابرابری درآمد بیشتر است.

نظرگاه

الزام‌های تورم زیر ۳درصدی در ایران



میثم هاشم‌خانی
کارشناس اقتصاد

کشورهایی که به «فناوری تورم زیر ۳درصد» دست یافته‌اند، هم‌اکنون ۹۰ عضو دارند؛ از گینه بیسائو و بورگینافاسو گرفته تا آلمان و ژاپن و از عراق و افغانستان گرفته تا عربستان و بحرین. بسیاری از کارشناسان معتقدند دستیابی ایران به فناوری تورم زیر ۳ درصدی، با استفاده از تجربه‌های ۹۰ کشور دارنده این فناوری میسر خواهد بود؛ به شرط آنکه مسیر پیموده شده اعضای این کلوپ را پیمود. آنچه می‌خوانید بخشی از سخنان میثم هاشم‌خانی، کارشناس اقتصاد است که در سمینار «الزام‌های تورم زیر ۳ درصدی در ایران» با حضور عباس آخوندی و علی دینی ترکمانی به میزبانی مرتضی کاظمی در کافه دیالوگ برگزار شد.

پرسش اول: کدام ویژگی اقتصادی بین «چاد» و «گینه بیسائو» و «بورگینافاسو» با «آلمان» و «ژاپن» و «فرانسه» مشترک است؟

پرسش دوم: چند کشور جهان در سال گذشته میلادی به فناوری تورم زیر ۳ درصد دست یافته‌اند؟

پرسش سوم: تورم کشور «الف» در ۳ سال اخیر به ترتیب ۰.۴ درصد، ۰.۱ درصد و ۲ درصد بوده و تورم کشور «ب» هم به ترتیب ۰.۴ درصد، ۱.۹ درصد و ۱.۳ درصد. به نظر شما این دو کشور کدام کشورها هستند؟

توضیح اینکه کشورهای «الف» و «ب» بعید است هیچ ویژگی مشترک اقتصادی دیگری به‌جز تورم زیر ۳ درصد داشته باشند. تعداد اقتصاددانان خبره کشور «الف»، یک پنجاهم کشور «ب» هم نیست. علاوه بر این ساختار سیاسی کشور «الف» کاملا متشنج است و ساختار سیاسی کشور «ب» کاملا باثبات؛ اما هر دو کشور به آسانی تورم سالانه را زیر ۳ درصد تثبیت کرده‌اند.

اما پاسخ‌ها:

در سال گذشته میلادی، حدود نیمی از کشورهای جهان تورم سالانه زیر ۳ درصد داشته‌اند؛ یعنی حدود ۹۰ کشور. در ضمن کشور الف «عراق» است و کشور «ب» هم «آلمان» (منبع آمارها: گزارش صندوق بین‌المللی پول با عنوان World Economic Outlook) خلاصه اینکه فناوری رساندن تورم سالانه به زیر ۳ درصد، آنقدر جهان‌شمول شده که کشورهای متنوعی در بین ۹۰ کشور دارنده این فناوری قرار دارند؛ از کشورهای بسیار فقیری مانند بورگینافاسو و چاد گرفته تا کشورهای ثروتمند و دموکراتیکی مانند آلمان و ژاپن؛ از کشورهایی بی‌ثبات مانند عراق و افغانستان گرفته تا کشورهایی با حکومت کاملا دیکتاتوری مانند عربستان و امارات و بحرین

اما در این شرایط، چه پیامدهایی دامن‌گیر ما ایرانیان می‌شود؟

اول: وقتی تورمی ۵ تا ۱۰ برابر «میانگین» تورم جهان داریم، فاصله فقیر و ثروتمند دائم بیشتر می‌شود؛ بدون اینکه ثروتمندان ذره‌ای ثروت تولید کنند. تورم بالا، هر سال ثروتی بادآورده را در قالب جهش نرخ املاک و امثالهم به جیب ثروتمندان می‌ریزد. در مقابل، فقیران به‌طور معمول پس‌اندازی ندارند که ارزشش با تورم بالا برود.

دوم: بالا رفتن انتظارهای تورمی شهروندان، یعنی سیاست‌گذاران می‌توانند با خیال راحت به خلق پول بپردازند و پول خلق‌شده را در قالب انواع یارانه سیاه بین نورچشمی‌ها توزیع کنند (مثال‌های اخیر: خلق پول انبوه از سوی بانک مرکزی برای پوشش ضرر بانک‌ها و خودروسازان که به‌طور عمده ناشی از فساد و مدیریت افتضاح بوده است)

سوم: وقتی تورم ما ۵ تا ۱۰ برابر «میانگین» تورم جهان است، حتی اگر برخی تولیدکنندگان ایرانی بتوانند کالایی با نرخ قابل رقابت در سطح بین‌المللی تولید کنند، نرخ تمام‌شده محصول‌شان در هر سال به اندازه ۵ تا ۱۰ برابر رقیبان خارجی رشد می‌کند؛ در نتیجه به‌سرعت قدرت رقابت بین‌المللی خود را از دست می‌دهند. در این شرایط به‌ناچار، باید به شوک‌های شدید نرخ دلار تن بدهیم تا بخشی از قدرت رقابت بین‌المللی تولیدکنندگان‌مان احیا شود. از طرف دیگر، ۳ ویژگی مشترک بین همه ۹۰ کشوری که به تورم زیر ۳ درصد رسیده‌اند، مشاهده می‌شود:

اول: در هیچ یک از آنها به مخیله سیاست‌گذاران هم خطور نکرده که به بهانه کنترل تورم، منابع ملی را در قالب دلار دولتی چوب حراج بزنند و انبوه یارانه سیاه را به جیب نورچشمی‌ها سرازیر کنند.

دوم: در هیچ یک به مخیله سیاست‌گذاران خطور نکرده که با بخشنامه‌های مکرر قیمت‌ها را کنترل کنند.

سوم: همه این کشورها پذیرفته‌اند که رساندن تورم به زیر ۳ درصد، فقط از مسیر کنترل خلق پول محقق می‌شود. همگی پذیرفته‌اند که برای خاموش کردن آتش تورم، باید ماشین چاپ پول در بانک مرکزی را خاموش کنند؛ بنابراین در تمامی این کشورها، مسئول رساندن تورم به زیر ۳ درصد، فقط یک نفر است. این فرد، نه رئیس‌جمهوری است و نه رئیس مجلس، بلکه «رئیس کل بانک مرکزی» است که چنین ماموریتی را نزد افکار عمومی می‌پذیرد و اختیارهای لازم را نیز به‌طور کامل دریافت می‌کند.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۵ مرداد ۱۳۹۸
۲۴ ذی‌القعده ۱۴۴۰
۲۷ ژوئیه ۲۰۱۹
شماره ۱۳۳۷
پیاپی ۲۶۵۵



بازار داغ «خانه نخریدن»



ایست! نرخ خودرو پایین‌تر هم می‌آید



سرنوشت طرح ورود ۳۰۱ واگن به مترو

پایداری اقتصاد با توجه ویژه به «ساخت داخل»

رضا رحمانی در سومین روز از «میز تخصصی تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو» در نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید، ارزبری قطعات و مواد وارداتی را یکی از مشکلات کشور دانست و با تاکید بر اینکه نهضت ساخت داخل برای این موضوع راه افتاده است، گفت: نهضت ساخت داخل یکی از برنامه هفت‌گانه امسال این وزارتخانه است.

به گزارش صمت اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجارت در حالی عنوان می‌شود که بسیاری از کارشناسان و دست‌اندرکاران صنعتی «توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل» را یکی از محورهای اصلی در راستای پشتیبانی از تولید و کاهش وابستگی به سایر کشورها می‌دانند.

بر همین اساس، محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به فضای اقتصادی کشور، مناسب‌ترین راه برای پایداری اقتصاد را توجه ویژه به «ساخت داخل» دانست و اظهار کرد: حمایت و پشتیبانی از تولیدات داخلی موجب پایداری اشتغال، تامین نیازهای اساسی مردم، کاهش وابستگی به واردات، عامل جلوگیری از خروج ارز و در نهایت موجبات شکوفایی اقتصادی کشور است. به گزارش شاتا، به گفته صالحی‌نیا، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در راستای ایجاد زیرساخت‌های سخت‌افزاری و ارائه خدمات نرم‌افزاری برای سرمایه‌گذاری صنعتی در کشور، ۳ برنامه عملیاتی را ذیل محور «توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل» تا پایان امسال در دستور کار ویژه خود قرار داده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، «توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل» را محور اصلی برنامه‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در سال «رونق تولید» مطرح کرد و این مهم را پشتیبان تولید و موجبات پایداری اشتغال و کاهش وابستگی‌ها دانست.

▣ برنامه‌های سازمان صنایع کوچک

صالحی‌نیا فعال‌سازی ظرفیت خالی ۱۱۰۰ واحد تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور، ارتقا و افزایش ظرفیت تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک‌های صنعتی چرمشهر در استان‌های خراسان رضوی و تهران به منظور اجرای پروژه توسعه تولید و تجارت صنایع نساجی و پوشاک با هدف رشد ۲۵ درصدی و ایجاد اشتغال برای ۹۳ هزار نفر و همچنین اجرای طرح توسعه ۴۰ خوشه صنعتی را از جمله برنامه‌های مهم این سازمان در سال رونق تولید اعلام کرد.

صالحی‌نیا همچنین ایجاد دبیرخانه نظام مبادلات پیمانکاری فرعی در ۱۰ استان کشور به منظور توسعه تعامل و همکاری بین خریداران و سازندگان تجهیزات، قطعات و ماشین‌آلات صنعتی و تقویت توانایی صنایع کوچک و متوسط حوزه پیمانکاری از طریق تکمیل و بهبود زنجیره ارزش آنها برای افزایش تولید و اشتغالزایی، بروزآوری فرآیندهای فنی و محصولات، بهبود قابلیت رقابت بین‌المللی، جلب سرمایه‌گذاری و سفارش‌های خارجی، تشویق جایگزینی واردات و رشد صادرات محصولات را از دیگر ظرفیت‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به منظور «توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل» عنوان کرد.

▣ جزئیات برنامه توسعه ساخت داخل

فرشاد مقیمی نیز با اشاره به برنامه توسعه ساخت داخل در سال ۹۸ گفت: برنامه‌ریزی و اجرای زیرساخت‌های موردنیاز اجرای قانون جدید حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی، محور نخست توسعه ساخت داخل است. به گزارش تسنیم، معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: داخلی‌سازی کالاهای خارجی پرمصرف و با ارزش‌افزوده بالا، مدیریت واردات کالاهای خارجی، پیگیری بهبود کیفیت کالاهای داخلی، ترویج مصرف کالاها و خدمات داخلی، از دیگر محورهای توسعه و تعمیق ساخت داخل است. وی با اشاره به اجرای محور برنامه‌ریزی و فراهم‌سازی زیرساخت‌های موردنیاز اجرای قانون جدید حداکثر استفاده توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی گفت: بنا بر تکلیف قانون مبنی‌بر ملزم شدن وزارت صنعت، معدن و تجارت برای طراحی سامانه‌ای به منظور ثبت فهرست توانمندی‌های تولیدی و خدماتی کشور و نیازمندی‌های خارجی نهادها سامانه www.tavaniran.ir به‌زودی رونمایی می‌شود.

▣ اجرای طرح جایگزینی کالاهای مصرفی

مقیمی همچنین از افزایش تولید داخلی در پروژه‌های خاص مانند تعمیق خودروهای پرتیراژ، واگن‌های مسافری، شناورهای متوسط به بالا و همچنین تکمیل پروژه‌های تولیدی که محصول مشابه آنها درحال‌حاضر به کشور وارد می‌شوند را از جمله برنامه‌های داخلی‌سازی معرفی کرد. وی همچنین گفت: پیگیری اجرای طرح جایگزین کردن کالاهای مصرفی با دوام فرسوده با محصولات جدید با اعمال روش‌های تشویقی و انگیزاننده از دیگر برنامه‌های داخلی‌سازی کالاهای خارجی پرمصرف است.

▣ مدیریت واردات

مقیمی مدیریت واردات را از دیگر محورهای برنامه ساخت داخل عنوان کرد و گفت: در این راستا، اجرای قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور در خریدهای دولتی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستادیران) از سوی نهادهای مشمول قانون، همچنین اجرای ساخت داخل کالاها و خدمات در پروژه‌های دولتی و پیگیری اعمال آن در دستور کار قرار دارد.

▣ بازنگری مقررات صادرات و واردات

مقیمی به اعمال ممنوعیت(واردات کالاهایی که به میزان کافی و با کیفیت مناسب در داخل کشور تولید می‌شود اشاره کرد و گفت: بازنگری تفصیلی مقررات صادرات و واردات و تعرفه گمرکی کالاها برای حمایت از تولیدات داخلی از دیگر برنامه‌های ساخت داخل در مدیریت واردات است.

معاون امور صنایع درباره محور بهبود کیفیت کالاهای داخلی گفت: در این زمینه نظارت دقیقی بر اجرای آیین‌نامه‌های رعایت حقوق مصرف‌کنندگان(عمومی و خودرو) داریم و همچنین به دنبال تعریف سازکار صلاحیت‌سنجی فناوری تولید کالا و خدمات(از جمله دانش فنی) و اعمال آن، هستیم.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر می‌خواهیم انواع بنگاه‌های اقتصادی را رتبه‌بندی کنیم و بدین منظور در حال تدوین شیوه‌نامه آن با رعایت اولویت‌ها هستیم. مقیمی همچنین از تصویب و ارائه مشوق‌های لازم برای ایجاد و توسعه مراکز تحقیق‌وتوسعه در واحدهای صنعتی خبر داد.

▣ برنامه‌های آموزشی ترویج مصرف کالای داخلی

مقیمی ترویج مصرف کالاها و خدمات داخلی را از محوری‌ترین برنامه‌های ساخت داخل قلمداد کرد و گفت: در این زمینه تهیه و اجرای برنامه‌های تبلیغی و ترویجی، ترویج مصرف کالاهای ایرانی از طریق عرضه‌کنندگان، توسعه هدفمند تخفیف‌های موثر برای تبلیغ کالاهای داخلی در رسانه‌ها، در دستور کار قرار دارد. وی فعال‌سازی کمیسیون ساماندهی تبلیغات کالاهای داخلی، تهیه و اجرای برنامه‌های آموزشی ترویج مصرف کالا و خدمات ایرانی در مدرسه‌ها، دانشگاه‌ها و مسجدها را از دیگر برنامه‌های این محور عنوان کرد. وی گفت: توجیه شرکت‌های پیمانکاری عمومی(EPC) و شرکت‌های مشاور برای حمایت از تولیدات داخلی از برنامه‌های ترویجی و تبلیغی ساخت است.

▣ هدف‌گذاری مشخص برای هر استان

سعید زرندی، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در گردهمایی معاونان برنامه‌ریزی استان‌ها، از رونق تولید ساخت داخل و توجه به صادرات غیرنفتی، توجه به صادرات، راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام در استان‌ها به عنوان مهم‌ترین برنامه یاد کرد. زرندی در توضیح اینکه سال ۹۸ را اساس مبارزه با تحریم‌ها و رونق تولید قرار داده‌ایم، بیان کرد: کارها و فعالیت‌های مرتبط با تولید در ۵ سطح بین‌الملل و کلان، فرهنگی و اجتماعی، سیاست‌گذاری صنعتی، رشته‌های فعالیت و بنگاه‌ها تقسیم شده که سطح یک و دو این تقسیم‌بندی در حوزه اقتصاد کلان و خارج از وزارت است اما تمامی مباحث آن بر صنعت اثرگذار است. سطح دوم که بر سیاست‌های پولی و مالی توجه دارد، اگرچه خارج از وزارت است اما برصنعت تاثیر می‌گذارد چراکه قوانین و مقرراتی را دربرمی‌گیرد که صنعت و تولید را دچار چالش می‌کند. از این رو، ما در سال ۹۸ بر حل این مشکلات تمرکز کرده‌ایم.

▣ اجرای برنامه‌ها منوط به همکاری چندسویه

برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل در حالی عنوان می‌شود که به باور کارشناسان، افزایش آگاهی و جلب مشارکت مردم نسبت به سرمایه‌گذاری تولیدی در راستای توسعه تولید ساخت داخل در کنار رفع قوانین مخل و مزاحم تولید و تسهیل و روان‌سازی فرآیندهای تولیدی در کشور از الزام‌هایی است که باید در راستای تحقق اهداف دنبال شود. در این بین کاهش واردات محصولات دارای تولید مشابه داخل و تغییر نگرش فرهنگی در خرید محصولات ایرانی به جای محصولات خارجی از جمله مواردی است که باید هم از سوی دولت و هم از سوی مردم مدنظر قرار گیرد. اجرای این برنامه‌ها منوط به همکاری چندسویه دولت، مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان و واردکنندگان است که می‌توان با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری مناسب به نتیجه موردنظر رسید.



داخلی‌سازی کالاهای خارجی پرمصرف و با ارزش‌افزوده بالا، مدیریت واردات کالاهای خارجی، پیگیری بهبود کیفیت کالاهای داخلی، ترویج مصرف کالاها و خدمات داخلی، از محورهای برنامه توسعه و تعمیق ساخت داخل است

یادداشت

راهی برای حفظ اقتدار اقتصادی



سیدجواد حسینی‌کیا/عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی: حمایت از ساخت داخل موضوعی نیست که به‌تازگی آغاز شده باشد و سال‌هاست که برای حمایت از ساخت داخل قانون‌هایی مانند حداکثر استفاده از توان داخل وضع و اجرایی شده‌اند. اما اینکه در اجرای این دست از قانون‌ها چقدر موفق بوده‌ایم موضوعی است که گاهی باعث وضع برنامه‌های جدید برای تحقق اهداف از پیش تعیین‌شده می‌شود. در کل می‌توان گفت خوشبختانه در زمینه حمایت از ساخت داخل در ماه‌های گذشته اقدام‌هایی انجام شده که پیش از این شاهدش نبودیم و این موضوع نشان از اهمیت ساخت داخل دارد.

بر اساس آمار، بیش از ۸۰ درصد واحدهای صنعتی کشور برای تولید نیاز به واردات مستقیم و غیرمستقیم دارند. این آمار نشان می‌دهد برای ادامه حیات کالاهای «ساخت داخل» نیاز به تامین مواد اولیه و قطعاتی است که فقط با تمرکز تولید بر ساخت این قطعات می‌توان برنامه حمایتی ساخت داخل را به نتیجه رساند. به‌علاوه اینکه تنها در این شرایط می‌توان مانع خروج ارز از کشور شد. علاوه‌بر این، ایجاد اشتغال و بهبود شرایط کسب‌وکار و در نهایت توسعه اقتصاد از دیگر مزیت‌های رونق ساخت داخل است. به طور کلی، بیشتر مشکلات اقتصادی کشور به دلیل ضعف طرف خریدار و افزایش تورم تولید بوده است.

بر این مبنا، با توسعه ساخت داخل می‌توان قدرت خرید مردم را افزایش داد. در این شرایط طبیعی است که توان و تیراژ تولید نیز بالا خواهد رفت. هنگامی که تولیدکننده تعداد محصولات بیشتری را در یک بازه زمانی تولید کند و به فروش برساند بدیهی است که نرخ تمام‌شده محصول در نهایت برای تولیدکننده کاهش می‌یابد.

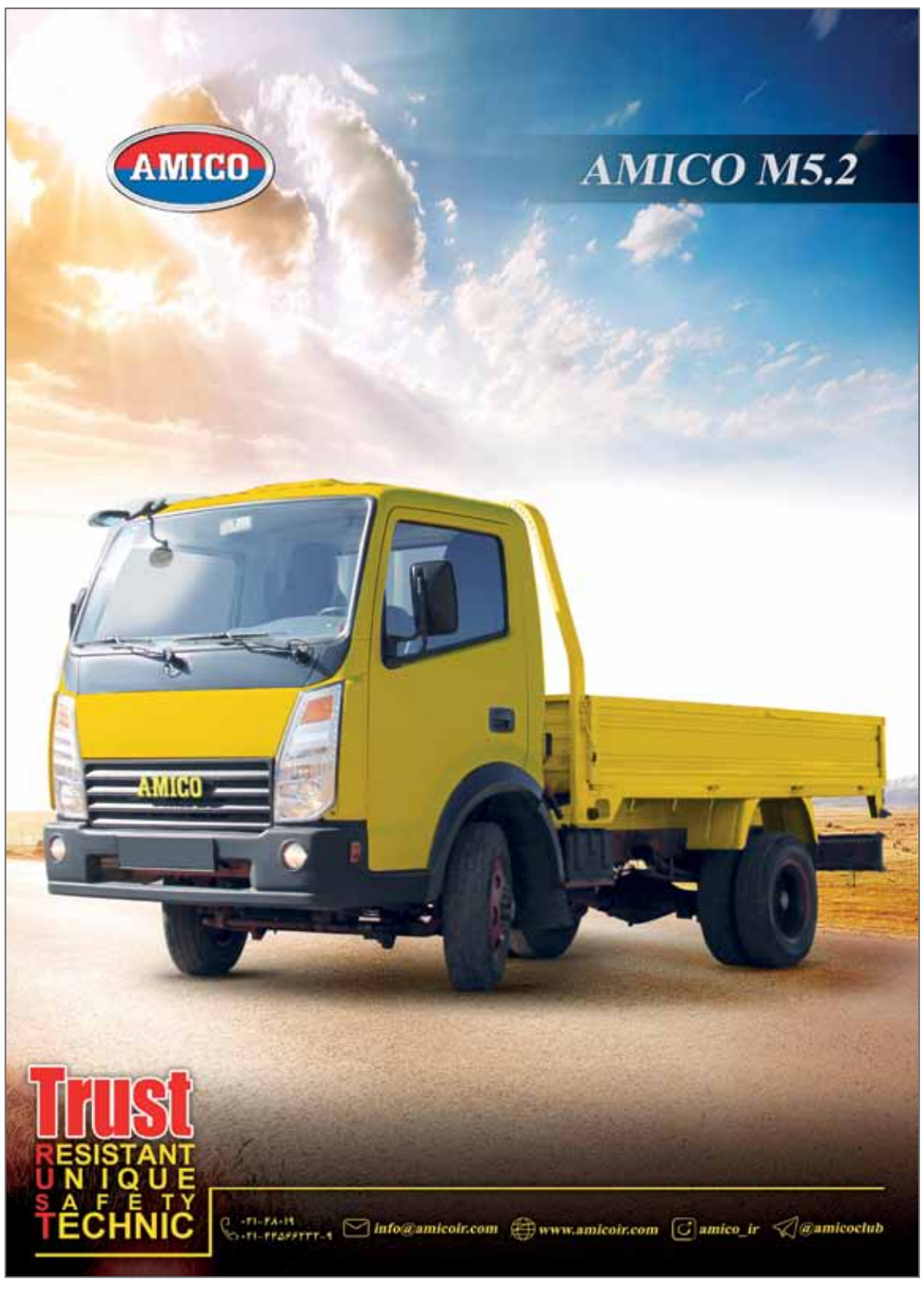
در نگاهی دیگر، با رونق ساخت داخلی می‌توان چرخه بحران‌های اقتصادی را برعکس کرد. در شرایط بد اقتصادی هم مصرف‌کننده توان خرید را از دست می‌دهد و هم تولیدکننده با افزایش تورم تولید روبه‌رو می‌شود. این در حالی است که رونق ساخت داخل شرایط را به طور کامل دگرگون می‌کند. به عبارت دیگر، وقتی ساخت داخل به رونق منطقی برسد، هم تورم بخش تولید کاهش و هم قدرت خرید مصرف‌کننده افزایش می‌یابد. بر این اساس، حمایت از ساخت داخل از جمله سیاست‌هایی است که اجرای مناسب آن می‌تواند کل شرایط اقتصادی کشور را بهبود بخشد.

رونق ساخت داخل علاوه‌بر بهبود زیرساخت‌های اقتصادی و پایه پولی منجر به اقتدار بیشتر کشور نیز می‌شود. در شرایطی که اقتصاد ایران وابسته به واردات مواد اولیه و صادرات نفت خام است، باید با هر اتفاق داخلی و خارجی منتظر بالا بودن سطح آسیب‌پذیری بود. این در حالی است که با تامین نیازهای داخلی می‌توان اقتدار اقتصادی کشور را نیز حفظ کرد. کلام پایانی آنکه رونق تولید داخل می‌تواند بیش از ۷۰ درصد مشکلات اقتصادی کشور را برطرف کند. با این حال، نمی‌توان از زیرساخت‌های موردنیاز رونق تولید ملی چشم پوشید.

انعقاد ۷۵ قرارداد با متقاضیان در شهرک‌های صنعتی مرودشت



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس از برنامه این شرکت برای ایجاد ناحیه صنعتی کامفیروز در شهرستان مرودشت خبر داد و گفت: مراحل امکان‌سنجی و انتخاب زمین انجام شده و هم‌اینک در مراحل گرفتن استعلام‌ها از نهادهای اجرایی هستیم. به گزارش صمت احد فتوحی در جلسه رفع مشکلات شهرستان مرودشت که با حضور نماینده مردم شهرستان‌های ارسنجان، پاسارگاد و مرودشت در مجلس شورای اسلامی و نیز برخی مدیران کل نهادهای اجرایی شهرستان برگزار شد، افزود: ایجاد این ناحیه صنعتی از مصوبه‌های هیات‌وزیران است که با هدف فراهم کردن زیرساخت‌ها برای استقرار واحدهای تولیدی و صنعتی و اشتغال پایدار در دستور کار شرکت شهرک‌های صنعتی فارس قرار گرفته و زمین آن به مساحت حدود ۳۰هکتار مشخص شده و در مراحل گرفتن استعلام‌ها از نهادهای اجرایی قرار دارد. وی افزود: در صورت گرفتن پاسخ مثبت استعلام‌ها و در تشریفات قانونی، ایجاد این ناحیه عملیاتی خواهد شد و طرح‌های زیرساختی نیز به صورت فازبه‌فاز در آن انجام خواهد شد .فتوحی اظهار امیدواری کرد با همکاری نهادهای اجرایی تا پایان امسال مراحل ایجاد این ناحیه صنعتی به عنوان سومین شهرک صنعتی در شهرستان مرودشت انجام شود. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس در ادامه با بیان اینکه هم‌اکنون در شهرستان مرودشت شهرک صنعتی فتح‌آباد و ناحیه صنعتی انجیره فعال است و در آنها متقاضیان بخش صنعت سرمایه‌گذاری کرده‌اند، گفت: هم‌اکنون حدود ۷۵ قرارداد با متقاضیان در این دو شهرک صنعتی بسته شده که از این تعداد ۴۲ واحد با اشتغال ۵۸۰ نفر در مرحله فعالیت قرار دارند. وی اجرای طرح توسعه شهرک صنعتی فتح‌آباد را از برنامه‌های مهم این شرکت اعلام و تصریح کرد: در این زمینه برنامه‌هایی در دست اجرا قرار دارد. فتوحی گفت: با توجه به وجود متقاضیان سرمایه‌گذاری و ظرفیت محدود این دو شهرک صنعتی، ایجاد نواحی جدید صنعتی در این شهرستان ضرورت دارد و علاوه‌بر کامفیروز، ایجاد ناحیه صنعتی درودزن نیز در برنامه این شرکت قرار دارد. در این جلسه موانع طرح خط انتقال برق شهرک صنعتی فتح‌آباد مطرح و قرار شد درباره شتاب در اجرای این طرح نهادهای اجرایی همکاری‌های لازم را انجام دهند.



روی خط خبر

دو خودروساز بزرگ کشور حداکثر تا پایان ۹۹ خصوصی می‌شوند



وزیر صنعت، معدن و تجارت از انجام فرآیند واگذاری دو خودروساز بزرگ کشور به بخش خصوصی در سال جاری و حداکثر سال آینده خبر داد.

به گزارش ایرنا رضا رحمانی در پایان نشست هیات دولت در جمع خبرنگاران افزود: فرآیند واگذاری خودروسازان در ۳ بخش اصل مورد توجه قرار گرفته که در بخش نخست، اموال و املاک غیرتولیدی آنها در تهران و سایر نقاط کشور واگذار می‌شود. بنابر این گزارش و به گفته رحمانی، اجرایی شدن این مهم آغاز شده و برای امسال مقرر شده هر یک از خودروسازان سایپا و ایران خودرو هزار میلیارد تومان از این محل واگذاری داشته باشند و نقدینگی آن را در چرخه تولید وارد کنند. رحمانی با اشاره به واگذاری شرکت‌های وابسته خودروسازان به‌عنوان بخش دوم موضوع خصوصی‌سازی آنها، تاکید کرد: در مرحله سوم، خودِ خودروسازان واگذار می‌شوند که در این زمینه سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرده که سهام دولت در خودروسازی‌ها وثیقه است و این درست است، اما قابل رفع است. وی خاطرنشان کرد: با اجرایی شدن این موارد، منابع مالی جدیدی حاصل خواهد شد و خودروسازان با این منابع و اقدام‌های دیگر، قادر به رفع موانع تولید خواهند بود.

مجمع‌عمومی «ایران‌خودرو دیزل» برگزار شد

به گزارش صمت، مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران‌خودرو دیزل برگزار شد. مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران‌خودرو دیزل با حضور ۵۲.۴۷درصد از سهامداران شرکت در محل تهران، کیلومتر ۱۴ بزرگراه آزادگان از اتوبان تهران-کرج، بلوار شهدای ایران‌خودرو دیزل ورودی شماره۲ برگزار شد. این نشست به ریاست عبدالعلی صالحی و نظارت امیرحسین کوثری و علی همتی و نیز دبیری غلامرضا چنانه تشکیل شد. در ابتدای این مجمع مهدی یونسیان، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات سهامداران پاسخ داد. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این نشست پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران **سازمان حسابرسی به‌عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹** از دیگر مصوبات این مجمع بود.

برنامه مدون سایپادیزل برای کاهش وابستگی

مدیرعامل شرکت سایپادیزل از تدوین برنامه‌ای جامع و هدفمند برای افزایش داخلی‌سازی محصولات تجاری و کاهش وابستگی به شرکت‌های خارجی خبر داد. به گزارش سایپانیوز، محمدحسن محمدزاده، افزود: بر اساس منویات رهبر معظم انقلاب و در راستای تحقق سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و گروه خودروسازی سایپا به منظور داخلی‌سازی محصولات، برنامه‌های گسترده‌ای در این زمینه تدارک دیده شده که با تکیه بر توانمندی‌های داخلی، افزایش اشتغال و شکوفایی صنعت کشور را به‌دنبال خواهد داشت. وی تصریح کرد: سایپادیزل بر همین اساس با حضوری پررنگ و فعال در نمایشگاه فرصت‌های داخلی‌سازی که به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شده، میزبان قطعه‌سازان، دانشگاهیان و فعالان حوزه صنعت خودرو بوده تا با همفکری و مشارکت آنها بتواند، عمق ساخت محصولات خود را افزایش دهد. محمدزاده یادآور شد: یکی از نکات قابل بهبود در زمینه همکاری با قطعه‌سازان داخلی در حوزه تولید خودروهای تجاری، پیش‌بینی تیراژ تولید در بلندمدت است که چنانچه این موضوع براساس نیاز بازار محقق شود و به تعداد قابل توجه و مناسبی برسد، تولید قطعه ارزش اقتصادی یافته و مورد استقبال قطعه‌سازان واقع خواهد شد. ظرفیت‌های تولید قطعاتی مانند گیربکس خودروهای تجاری در داخل وجود دارد که پیش از این به کشور وارد می‌شده و اکنون مذاکرات گوناگونی با شرکت‌های تامین‌کننده گیربکس در حال انجام است. همچنین درباره داخلی‌سازی بدنه نیز اقدام‌هایی آغاز شده که امید است منتج به تامین این قطعات از شرکت‌های گروه خودروسازی سایپا شود.

ایست! نرخ خودرو پایین‌تر هم می‌آید

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



سعید موتمنی

اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو توصیه می‌کند مردم محصولات مورد نیاز خود را گران خریداری نکنند



آرمان خالقی

اگر در مواردی ثابت شود در حق مصرف‌کننده اجحاف می‌شود باید گفت آن کالا را خریداری نکنید تا قیمت‌ها واقعی شود

مدتی است بازار محصولات گوناگون، نوسان‌های قیمتی شدیدی را تجربه می‌کند. نرخ کالاها به‌یکباره اوج می‌گیرند و اگر این کالاها جزو مایحتاج ضروری جامعه باشند با اعتراض مصرف‌کنندگان، مسئولان به موضوع ورود می‌کنند و با تامین بازار سعی در تنظیم آن دارند.

برخی محصولات نیز متاثر از بازار ارز بوده و نوسان‌های نرخ ارز در بازار آنها نیز تجربه می‌شود. در شرایط نابسامانی بازار برخی سودجویان با خرید و احتکار سعی در مدیریت قیمت‌ها می‌کنند. یا برخی تولیدکنندگان که مدعی هستند نرخ تمام شده محصولات آنها بالاتر از قیمت‌گذاری‌های دستوری است با عرضه کم، نرخ مورد نظر خود را در بازار تعیین می‌کنند. به‌طور قطع اگر تقاضا وجود نداشته باشد تولیدکننده برای فروش محصولاتش ناگزیر به کاهش قیمت است اما برای اینکه بازار نظم لازم را داشته باشد باید زنجیره طبیعی بازار از تامین و تولید گرفته تا توزیع درست کنار هم قرار گرفته باشند.

بازار خودرو جزو بازارهایی است که در یک سال گذشته تلاطم‌های بسیاری را تجربه کرده است. اوج‌گیری قیمت‌ها در برهه‌ای از زمان، شکایت‌ها و اعتراض‌های بسیاری را به‌دنبال داشت. تولیدکننده در پاسخ به این گلایه‌ها به شرایط تحریمی اشاره می‌کند و اینکه کمبود نقدینگی تولید را تحت‌تاثیر قرار داده است.

نشانی غلط ندهیم

سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران درباره وضعیت بازار خودرو به نشانی‌های غلط اشاره کرد و به صمت گفت: هیچ متقاضی نمی‌خواهد کالایی را گران بخرد اما گاهی ناگزیر به خریداری محصولات مورد نیاز خود با نرخ بالا است. مصرف‌کننده زمانی که نیاز داشته باشد مجبور به تهیه محصول با هر قیمتی است. در واقع مدیران نباید اجازه گرانی دهند اما برخی در این بازار نشانی غلط به مدیران و مسئولان بالادستی می‌دهند و گرانی‌ها را توجیه می‌کنند.

وی افزود: چرا باید اجازه بدهیم برخی تولیدکنندگان جلوی ورودی کالاهای‌شان را به بازار ببندند. سنت بازار این‌گونه است که وقتی عرضه کم می‌شود، میزان تقاضا بالا می‌رود. این مسئله در محصولات غذایی و غیرغذایی صادق است؛ بنابراین نباید اجازه داد وقفه‌ای در عرضه محصولات از جمله خودرو اتفاق بیفتد. اگر کسی تخطی کرد باید همان زمان با او برخورد جدی کنیم.

او ادامه داد: چند روز عرضه مرغ در تهران مختل شد و مردم برای خرید از ساعت ۴ صبح در صف می‌ایستادند. برای بازار خودرو هم همین بود. برخی برای بالا رفتن نرخ پایه کالا، ورودی عرضه را می‌بندند و در ادامه قیمت ۵درصد زیر حاشیه بازار را برای محصولات خود تعیین می‌کنند. بازار خودرو تا ۵ دی سال گذشته راه خود را می‌رفت و با وجود اینکه نرخ دلار تا پایه ۱۸هزار تومان بالا رفته بود، اما نرخ خودروها افزایش آنچنانی نداشت. به‌عنوان مثال، پژو ۲۰۶ تیپ۲ از ۵۹میلیون تومان بالاتر نرفته بود.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران گفت: اگر به مردم می‌گوییم محصولات را وقتی بی‌دلیل گران می‌شوند، خریداری نکنید در مقابل مدیران و مسئولان مربوط هم باید علت‌های این امر را ریشه‌یابی کنند نه اینکه عده‌ای با دادن نشانی‌های غلط مانند کمبود نقدینگی، نرخ ارز و... به دولت، این گران‌ها را توجیه کنند. گاهی این‌گونه استدلال می‌شود که عده‌ای پول بادآورده دارند و این نقدینگی‌های در دست مردم باعث شده به بازار خودرو هجوم بیاورند. این امر پذیرفتنی نیست. وقتی تولیدکننده عرضه کالا را به بازار محدود و قطره‌چکانی می‌کند، زمینه و جو روانی برای آشفتگی و بهم زدن توازن بازار را دامن می‌زند. وی افزود: محصول را نگه می‌دارند تا قیمت‌ها افزایش یافته و سود بیشتری کسب کنند. کالای انحصاری در بازار چنین موقعیتی دارد.

آرامش بازار و ریزش قیمت‌ها

موتمنی در ادامه با اشاره به ۳۰درصد کاهش قیمت‌ها در بازار خودرو یادآور شد: از ۲ ماه گذشته به این سو چه تغییراتی به‌وجود آمده که نرخ خودرو ۳۰درصد کاهش یافته است. در چند روز گذشته عرضه یکی از خودروسازان بیشتر شده از این‌رو ریزش قیمت‌ها در محصولات این برند داخلی بیشتر بوده است. اما خودروساز دیگر محصولی به بازار عرضه نکرده و نرخ خودروهایش بدون کاهش، به‌طور ثابت باقی مانده است. وی ادامه داد: هر بازار دارای نیازی است که باید تامین شود و هر فرد هم دارای نیازهایی است که باید آن را تامین کند. ضمن اینکه تاکید می‌کنم هیچ فردی نمی‌خواهد کالایی را گران بخرد. مردم کم‌کم در این زمینه هوشیار می‌شوند و اگر محصولی گران شود نسبت به قبل مقدار کمتری از آن را خریداری می‌کنند.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران تاکید کرد: بازار راه خود را می‌رود. هر محصولی نرخ تولیدش مشخص است و با تجزیه و تحلیل به‌دست می‌آید. در جهان هیچ تولیدکننده‌ای به حال خود رها نمی‌شود و قانون، قیمت‌ها را برآورد و تعیین می‌کند که مصرف‌کننده کالا را باید به چه قیمتی خریداری کند؛ بنابراین برای کنترل قیمت‌ها در بازار مسائل مربوط باید شفاف‌سازی شود. موتمنی همچنین گفت: در بحث قیمت‌گذاری برای خودرو برخی از فرمول ۵درصد زیرحاشیه بازار دفاع می‌کردند و باید دید پشت آن چه منافعی وجود دارد. چرا باید عرضه نباشد و خودرویی که ۳۶میلیون تومان فاکتور می‌شد، ۶۸میلیون تومان معامله و سپس ادعا شود واسطه این پول را می‌خورد. درحالی‌که این‌گونه نیست. وقتی به قبل‌تر برگردیم خودرویی از سوی کارخانه ۳۶میلیون تومان عرضه می‌شد و در بازار ۳۸میلیون تومان به‌فروش می‌رسید و اختلاف فقط ۲میلیون تومان بود. یا نرخ کارخانه‌ای پراید ۲۲میلیون و ۶۰۰ تومان بود و در بازار با تفاوت یک‌میلیون و ۴۰۰هزار تومانی، ۲۴میلیون تومان معامله می‌شد. این فعال بازار خودرو گفت: فاصله زیاد نرخ کارخانه و بازار، به‌دلیل عرضه کم است. اگر مسیر ورود خودرو به بازار از سوی تولیدکننده باز باشد ریزش قیمت‌ها را شاهد خواهیم بود. به‌عنوان نمونه، نرخ پژو ۴۰۵ هفته گذشته ۸۲میلیون تومان بود اما درحال‌حاضر ۷۲میلیون تومان به‌فروش می‌رسد. موتمنی با بیان اینکه خریداری در بازار خودرو نیست، گفت: اگر یک روز عرضه خودرو به بازار کم شود هفته‌ها زمان می‌برد تا این کمبود جبران شود. دولت نباید اجازه دهد عرضه کالا به بازار کم شود. خوشبختانه کسانی که پیش‌تر خودرو خریداری کرده بودند در حال عرضه آن به بازار هستند. موتمنی با بیان اینکه مردم دست نگه دارند قیمت خودرو پایین‌تر می‌آید، گفت: اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو توصیه می‌کند مردم محصولات مورد نیاز خود را گران خریداری نکنند.

روش‌هایی برای کوتاه‌مدت

آرمان خالقی از کارشناسان صنعت خودرو درباره تعادل نرخ محصولات در بازار به صمت گفت: ساده‌ترین راه‌حل برای کاهش نرخ محصول، خریداری نکردن آن ازسوی مردم و نبود تقاضا در بازار است. تولیدکننده ناگزیر است محصولاتش را بفروشد تا سرمایه‌اش برگردد و به این ترتیب قیمت‌ها شکسته شود. اما آیا این امر در بازار کشور ما سازنده است و موجب بهبودی وضعیت اقتصاد می‌شود؟

وی افزود: این روش در بلندمدت نمی‌تواند پاسخگو باشد. چنین روش‌هایی در بازه زمانی کوتاه مفید هستند. از سوی دیگر، محصولاتی که تولید می‌شوند، نیاز جامعه است. اینکه آیا تولیدکننده در حق مردم اجحاف می‌کند یا خیر را باید نهادهای نظارتی بگویند. اگر تولیدکننده به‌دنبال سود نامتعارف در بازار باشد به‌طور قطع باید با آن برخورد شود.

خالقی با بیان اینکه این موضوع را باید در سطح کلان دید، گفت: چند موضوع وجود دارد نخست ممکن است یک کالایی مشابه خارجی در بازار داشته باشد که اگر تعرفه گمرکی را از آن کم کنیم، ارزان‌تر از کالای تولید داخل است و محصولات داخلی با نرخ بالا، قادر به رقابت نخواهند بود. مدیریت تولید یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها برای رقابت در بازار است. این حق مصرف‌کننده است که کالایی خوب با نرخ مناسب خریداری کند. این کارشناس صنعت افزود: اگر از جنبه اقتصادی بخواهیم به موضوع نگاه کنیم محصولات ما منتج از یک سلسله مناسبات ناسالم در اقتصاد کشور است. به این معنی که تولیدکننده ناچار است تسهیلات گران دریافت کند، مواد اولیه گران بخرد و یک سلسله هزینه‌های تحمیلی به‌دلیل بهره‌وری نداشتن در چرخه اقتصاد وجود دارد که در کنار تیراژ پایین و کوچک بودن بازار نتیجه‌اش نرخ تمام شده غیررقابتی است. اگر به این موضوع کالاهای قاچاق هم اضافه شود شرایط تولیدکننده سخت‌تر خواهد شد. عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تصریح کرد: منظور این است که دست تولیدکننده هم در بازار خیلی باز نیست که بخواهد محصول خود را به هر مبلغی که بخواهد، بفروشد. در این میان، موضوع قاچاق برای خودرو منتقی است زیرا جابه‌جایی آن کار ساده‌ای نیست. آرمان خالقی در ادامه درباره کنترل قیمت‌ها در بازار خودرو عنوان کرد: نهادی به‌نام سازمان مالیاتی داریم که ورودی و خروجی واحدها را کنترل و محاسبه می‌کند. در این محاسبه حساب سود و زیان شرکت مشخص و مالیات از آن دریافت می‌شود. ضمن آنکه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کنترل و نظارت دارد. با این حال اگر در مواردی ثابت شود در حق مصرف‌کننده اجحاف می‌شود باید گفت آن محصول را خریداری نکنید تا قیمت‌ها واقعی شوند.

سرمایه‌گذاری‌های ایران‌خودرو در اولویت تجدید ارزیابی

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از اولویت داشتن تجدید ارزیابی سرمایه‌گذاری‌های این خودروساز برای خروج از ماده ۱۴۱ خبر داد و گفت: تجدید ارزیابی دارایی‌ها در اولویت دوم قرار دارد. به گزارش ایکوپرس، هاشم یکه‌زارع در مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام ایران‌خودرو در سالن اجتماعات سایکو گفت: به‌منظور حفظ ارزش ذاتی سهام ایران‌خودرو، در صورتی که تجدید ارزیابی سرمایه‌گذاری‌ها برای خروج از ماده ۱۴۱ کفایت نکند، به سراغ دارایی رفته و اولویت نخست ما زمین‌ها خواهد بود. وی تصریح کرد: در صورتی که تجدید ارزیابی سرمایه‌گذاری‌ها امکان خروج از ماده ۱۴۱ را فراهم کند دیگر نیاز به تجدید ارزیابی دارایی‌ها نخواهد بود. یکه‌زارع در ادامه به قرارداد با پژو اشاره کرد و گفت: ایران‌خودرو در قرارداد نخست با پژو تجربه تلخی داشت اما در قرارداد دوم تمام تلاش خود را صرف کردیم تا طوری تنظیم شود که در صورت ترک دوباره بازار، پژو متضرر شود و این اتفاق هم افتاد. وی خاطرنشان کرد: اینکه توانستیم پژو ۳۰۱ را ساخت داخل کنیم نشان می‌دهد در قراردادی که اجرا شد موضوع انتقال دانش و فناوری انجام شده است. وی تولید محصول ۳۰۱ در سال ۹۸ را کار بسیار خوبی توصیف کرد و در پاسخ به کسانی که اظهار می‌کنند امکان تولید این خودرو وجود ندارد، گفت: وقتی ما در ایران‌خودرو به سراغ کاری می‌رویم حتما اتفاق می‌افتد، البته با حمایت و پشتیبانی قطعه‌سازان که همواره فعل خواستن را صرف می‌کنند. ما بدون حضور پژو این پروژه را تا تحقق کامل پیش خواهیم برد. وی علاوه‌بر ۳۰۱، تولید و عرضه پژو ۲۰۷ با سقف پانوراما و دناپلاس با گیربکس اتوماتیک را برنامه امسال ایران‌خودرو اعلام کرد و گفت: ما در شرایط جنگ اقتصادی قرار داریم و خانواده گروه صنعتی ایران‌خودرو باید دست در دست هم از مسیر بحران عبور کنیم. رهبر معظم انقلاب سال را رونق تولید نام‌گذاری کرده‌اند همه باید کمک کنیم تا از راه تولید و صادرات اقتصاد کشورمان را رونق بخشیم.

یادداشت

داخلی‌سازی نیازمند نقشه راه برای توسعه پایدار



امیرحسن کاکایی - عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت:

این روزها هیجان خاصی برای توسعه داخلی‌سازی در صنعت خودرو ایجاد شده که بسیار ارزشمند است. تمام مسئولان دست‌به‌دست هم داده‌اند تا هرچه زودتر مشکلات تولید در این صنعت برطرف شود. قول‌هایی به مردم داده می‌شود که باید یک ایرانی را به‌وجد آورد اما شخصا چنین شور و شعفی را در اطرافیانم نمی‌بینم. به نظر کسی باور نمی‌کند قرار است یک اتفاق خیلی خوب در صنعت خودرو بیفتد. کسی باور نمی‌کند حرکتی واقعی و مثبت برای مردم در حال وقوع است. ما ایرانیان معمولا از آنچه داریم ناراضی هستیم و گاهی شروع به تخریب وضعیت موجود می‌کنیم. موضوع داخلی‌سازی برای شروع خیلی خوب است. این رفتار تاریخی همیشه باعث تحولات دائمی می‌شود و از ما یک ملت پویا ساخته است. اما این رفتار اگر با برنامه‌ریزی و آینده‌نگری و ارائه راه‌حل‌های جایگزین برای وضع موجود نباشد، مخرب خواهد بود و نتیجه‌اش حرکت دائمی کترهای در تلاطم‌های تاریخی و در جا زدن‌های بی‌مورد است.

روزی که از سمند به‌عنوان نخستین خودرو ملی رونمایی شد، مسئولانی که می‌دانستند چه کار بزرگی انجام داده‌اند، با شور و شوق بسیار آن را به مردم ارائه کردند. اما از همان روزهای نخست تشکیک در ملی بودن آن باعث شد سردی به اردوگاه طراحان و متخصصان و نیز مدیران مربوط وارد شود و به فاصله کمتر از ۴ سال، تیم‌های مربوط از هم پاشید و کارهای اساسی اگر نگوییم متوقف، به‌شدت کند شد. هیچ وقت یادم نمی‌رود که چه بلایی بر سر خودرو رانا و تیبا آمد و چند سال توسعه و ارائه آنها به بازار به تعویق افتاد و ما از قِبَل این تاخیر چه ضربه‌ها خوردیم. جالب است بدانید در همان اوایل دهه ۸۰، پس از رونمایی از سمند، حتی خودروهای برقی و هیبرید هم طراحی شدند، اما همگی برای سال‌ها به فراموشی سپرده شدند. پس از سال‌ها، در این روزها، انتهای دهه ۹۰، بعضی‌ها که حتی خودروساز هم نیستند، نمایش‌های جدید راه می‌اندازند و انواع خودرو برقی رونمایی می‌کنند. هیچ‌کس یادش نمی‌آید دو دهه پیش چه اتفاق‌های مشابهی رخ داد. از آنجا که یادمان نمی‌آید، این سوال مهم هم به‌ذهن‌مان خطور نمی‌کند که چرا آن حرکت‌ها شکست خوردند و مدت‌ها متوقف شدند. به‌همین دلیل پس از ۲۰ سال عده‌ای دوباره همان تجربه‌ها را تکرار می‌کنند. در مقاله‌های دهه ۶۰ و ۷۰ خوانده بودم که حافظه تاریخی ما کوتاه است. اما در این سال‌ها به روشنی آن را مشاهده کردم.

این روزها بعضی چنان درباره داخلی‌سازی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت صحبت می‌کنند که انگار نخستین‌بار است در ایران این اتفاق افتاده است. آنها یا فراموش کرده‌اند یا خود را به فراموشی زده‌اند که بیش از ۳۰ سال است که ما در حال توسعه داخلی‌سازی هستیم. دولتمردان هم حداقل انصاف را به خرج نمی‌دهند که به‌جای نام «برنامه‌های داخلی‌سازی»، از اصطلاح «توسعه» یا «تعمیق داخلی‌سازی» استفاده کنند که به‌دیگران یادآوری کنند که در این زمینه سال‌ها کار شده است.

اما چه فایده‌ای دارد به‌یاد بیاوریم در گذشته این مسیر را رفته‌ایم؟ اگر واقعا این تجربه‌ها یکجا جمع می‌شد و کتابی به‌نام درس آموخته‌های داخلی‌سازی در صنعت خودرو تهیه می‌شد، مشاهده می‌کردیم که داخلی‌سازی الزاماتی دارد که اگر آنها را رعایت نکنیم، سرمایه‌های ملی هدر می‌رود. اگر مسئولان مربوط پیش از هرگونه اقدامی مجبور به مطالعه این کتاب قطور می‌شدند متوجه می‌شدند که برنامه‌های مبتنی بر هیجان و بدون در نظر گرفتن مبانی عقلانی اقتصادی و فنی باعث انحراف شدید در مسیر و حتی شکست می‌شود. آنها باید یادشان بیاید که چگونه پس از مدتی نخبگان کشور که در مدت زمان کوتاهی به‌تلاش شبانه‌روزی تشویق و بعد ناگهانی به‌فراموشی سپرده شدند بعد، سر از کجا درمی‌آورند. باید به آنها یادآوری کرد وقتی برنامه جامع و نقشه راه مبتنی بر پژوهش در تجربه و علم نداریم، در یک کار جمعی در سطح ملی که بیش از ۶۰۰ شرکت و چند ده‌هزار میلیارد تومان نقدینگی در آن درگیر هستند، نمی‌توانیم منابع محدود را درست مدیریت کنیم. بدون یک نقشه راه کامل و شفاف چگونه می‌توانیم حداقل نیازمندی‌هایی مانند توسعه قانون حق مالکیت معنوی که سال‌هاست به‌طور کاملا ناقص و ناقض حقوق نخبگان عمل می‌کند، فراهم کنیم. کجا معلوم می‌شود چقدر سرمایه لازم است؟ آیا واقعا این سرمایه‌گذاری‌ها در سطح ملی لازم است، آیا می‌تواند به‌طور پایدار ادامه یابد؟

بعضی‌ها فکر می‌کنند یک عده سرمایه‌دار بی‌درد این نوع سرمایه‌گذاری‌ها را انجام می‌دهند درحالی‌که سرمایه‌داران را می‌توان به دو دسته تقسیم کرد: یک عده کارآفرین و عاشق تولید و توسعه وطن و عده‌ای هم رانتخوار. دسته نخست سرمایه‌های ملی هستند و اگر سرمایه‌های آنها از بین برود، انگار که یک ملت ضرر کرده است. دسته دوم هم که به‌طور مستقیم از جیب ملت از بانک‌ها و موسسه‌ها پیدا و پنهان برداشت می‌کنند و نمایش می‌دهند و روزبه‌روز در بلعیدن بیت‌المال بزرگ‌تر و قوی‌تر می‌شوند. در هر دو صورت وقتی برنامه درستی نداریم، این مردم هستند که از این سرمایه‌گذاری‌های نامناسب سرمایه‌داران ضرر می‌کنند. پس لازم است برای آنکه یک ملت ضرر نکنند، برنامه کامل و جامعی داشت و سرمایه‌ها را به‌سمت کاملا مولد برد و برای یک حرکت سودآور اقتصادی در بلندمدت همه را به صف و توسعه‌ای متوازن و پایدار را در سطح وسیع هدایت کرد.



صنعت سنگ
یکی از مزیت‌های
صادراتی

در گفت‌وگو با دبیر انجمن اقتصاددانان کشور مطرح شد

اطلاعات ضعیف بخش خصوصی از حوزه معدن



عکس: آیدا فریدی

باید از طرف ایمیدرو و سازمان‌های مسئول بروشور تهیه شود و توضیح دهند که معادن کوچک به چه میزان سرمایه نیاز دارند

منیر حضوری:

مشکلی که درحال‌حاضر در کشور داریم این است که اقتصاد ما تک‌محصولی است و همان‌طور که می‌دانیم این معضل در هر جای جهان برای رشد اقتصاد مضر است، در حالی که توجه به معدن از آن مسیرهایی است که می‌تواند اقتصاد را از حالت تک محصولی، خارج و تنوع و رشد ایجاد کند. هرچند توجه به معدن چه کوچک و چه بزرگ مهم است اما پرسش مهم این است که معدنکاران چقدر فرصت و توان فعالیت در این حوزه را دارند و به عبارتی چقدر مورد حمایت دولت قرار گرفته‌اند چراکه برخی باور دارند وضعیت امروز معدن به تمامی به همت معدنکاران بوده است وگرنه اگر در انتظار دولت بودیم به این شکل هم نمی‌رسید. برای اینکه بخش خصوصی در اقتصاد معدن فعال شود و سهم خود را به شایستگی ایفا کند، چه سیاست‌هایی باید در پیش گرفت؟ اینها پرسش‌هایی بودند که با لطفعلی بخشی، دبیر انجمن اقتصاددانان کشور مطرح کردیم که در ادامه می‌خوانید.

◉ برای اینکه به بخش خصوصی انگیزه بدهیم که به حوزه معدن وارد شوند، چه پیشنهادی دارید؟

متاسفانه بخش خصوصی اطلاعاتی از معدن و معدنکاری ندارد؛ بنابراین اگر بخواهیم آنها را جذب اقتصاد و فعالیت معدنی کنیم باید شبکه موجود و اطلاعات را به آنها معرفی کنیم. باید از طرف ایمیدرو و سازمان‌های مسئول بروشور تهیه شود و توضیح دهند که معادن کوچک به چه میزان سرمایه نیاز دارند. به طور مشخص توضیح بدهند چقدر معدن در ایران داریم، گستره معادن چقدر است و به چه سمتی باید رفت. درواقع باید اعلام شود که در ایران به چه تخصص‌هایی در حوزه معدن نیاز است و چشم‌انداز و بازده کار روشن شود. مواد تولیدی آنها در چه صنایعی به کار می‌رود و چقدر امکان صادرات و ایجاد صنایع پایین‌دستی در معدن وجود دارد. به این ترتیب باید اطلاعات کامل و دقیقی در راستای شفاف‌سازی در حوزه معدن ارائه دهیم.

◉ فعالان بخش خصوصی معتقد هستند بیشترین دغدغه‌ای که دارند، ناامنی و سیاست‌های دولت است، نظر شما چیست؟

در کار معدن، حجم سرمایه‌گذاری در بعضی جاها تا ۱۰۰ میلیون تومان و در برخی جاهای دیگر یک‌میلیارد تومان است. همانطور که می‌دانید در ایران افراد ثروتمند و مشتاق سرمایه‌گذاری زیادی داریم که با این ارقام مشکلی ندارند اما با روش‌هایی که دولت بر سر راه آنها گذاشته و مشکلاتی از قبیل تامین اجتماعی و مالیات، خیلی از آنها دیگر مشتاق نیستند در اقتصاد فعالیت کنند. غیر از سرمایه‌گذاری روی طلا و ارز که از سرمایه‌گذاری‌های مضر اقتصاد است، «معدن» شیرین‌ترین بخش سرمایه‌گذاری و پربازده‌ترین بخش است اما باید این زمینه را فراهم کرد که بخش خصوصی انگیزه داشته باشد در آن قسمت سرمایه‌گذاری کند. با توجه به همه اینها باور دارم اگر ابعاد کار معدن را به جامعه بشناسانیم کسانی که ثروت خود را در مسیرهای غیرمولد وارد می‌کنند، به کار معدن علاقه‌مند می‌شوند. به این ترتیب اگر راه را نشان دهیم، راه‌رو و مشتاق زیاد است. درباره معادن کوچک هم همین مسئله صدق می‌کند. از این رو باید اطلاع‌رسانی کامل برای آنها انجام شود. دولت باید در صدا و سیما و رسانه‌های مختلف تبلیغ کند تا سرمایه‌داران ترغیب و امیدوار شوند که می‌توانند به جز دلار و ارز در جاهای دیگر هم سرمایه‌گذاری کنند.

◉ در این شرایط چه انتظاری از دولت دارید؟

بزرگ‌ترین و اصلی‌ترین وظیفه دولت، اطلاع‌رسانی درست و مناسب است. دولت باید اعلام کند در کشور چه تعداد معدن داریم، بازار مصرف کجاست، حد و حدود سرمایه‌گذاری در معدن چقدر است و راه را برای سرمایه‌گذاری باز کند.

درباره معادن کوچک که ورود به آنها برای بخش خصوصی راحت‌تر است، باید اطلاع‌رسانی کند که اگر به فرض ۵۰۰ میلیون تومان هزینه کنید چقدر درآمد دارید. سپس کسانی هم که قصد کار دارند، آگاه می‌شوند که تلاش خود را باید انجام دهند و برای خود راه‌حل پیدا کنند.

بر اساس آمارها حدود ۹۸ درصد، معادن خصوصی و ۲ درصد دولتی هستند اما بخش خصوصی در معدن فعال نیست و نمی‌تواند بازیگر اصلی باشد. درواقع ارزش و عملکرد این ۲ درصد، ۵ برابر ۹۸ درصد است اما اگر بخش خصوصی ۹۸ درصد وزن واقعی خود را در معدن به‌دست بیاورد، حرکت عظیمی در تولید و اشتغال انجام می‌شود. متاسفانه دولت از معادنی که پرسود هستند، دست بر نمی‌دارد. بنابراین واگذار کردن از سوی دولت پیشکش؛ ما انتظار داریم دولت اجازه بدهد بخش خصوصی در کار خود فعال باشد.

◉ چقدر توجه به معادن کوچک و نقش‌آفرینی بخش خصوصی در آن می‌تواند در این برهه اقتصادی مفید باشد؟

معادن کوچک یک ویژگی مهم دارند و آن هم اینکه در سراسر کشور گسترده هستند. این معادن به طور عمده در نقاط دورافتاده قرار دارند که به‌شدت درصد بیکاری بالایی دارند و جزو مناطق محروم هستند. درنتیجه با ایجاد معادن کوچک نیروهای کار محلی جذب می‌شوند، جاده کشیده می‌شود و تحول در منطقه رخ می‌دهد. هر چند حجم سرمایه‌گذاری در معادن کوچک زیاد نیست اما اگر معادن کوچک را فعال کنیم شاید یک‌میلیون نفر به شاغلان کل کشور افزوده شود. به‌علاوه اینکه وقتی معدن کوچک ایجاد شود با خود کارهای جانبی مثل تعمیرکار، مکانیک، ساخت جاده، آب‌رسانی و برق‌رسانی به همراه می‌آورد. بنابراین تنها ۲۰ نفر نیستند که در معدن کار می‌کنند بلکه اشتغال و فعالیت زیاد ایجاد می‌شود. در ادامه، اگر محصول جواب بدهد مراحل پایین‌دستی هم فعال می‌شوند و فرآوری رشد می‌کند. به‌این‌ترتیب یک هسته ایجاد شغل در کشور شکل می‌گیرد که پایدار است و نه‌تنها از مهاجرت جوان‌های آن منطقه جلوگیری می‌کند بلکه به ساخت مدرسه و بیمارستان و آبادی آن منطقه و حتی کشور کمک می‌کند.

◉ از آنجایی‌که نقاط محروم ما بیشترین سود را با فعالیت معدنی به‌دست می‌آورند، معادن کوچک چقدر می‌توانند در حوزه صادرات موفق باشند؟

در حوزه صادرات نمی‌توان زیاد راحت صحبت کرد چون حجم محصول آنها زیاد نیست؛ درنتیجه نمی‌توانند بازاریابی راحتی داشته باشند اما دولت می‌تواند تشکل‌هایی ایجاد کند که محصول آنها را پیش‌خرید و به‌صورت انبوه به دیگر کشورها صادر کند. به عبارتی آنها شرکت‌های کوچکی هستند که می‌توانند یک اتحادیه و شرکت‌های تعاونی داشته باشند و اتحادیه‌شان از طرف آنها صادرات انجام بدهد. مثل پسته‌کارهای رفسنجان که با هم یکدست شدند و شرکت تعاونی ایجاد کردند که از طرف بقیه، پسته را صادر کند.

یادداشت

برنامه ۵ ساله برای صادرات سنگ



مالک رحمتی
نایب رئیس انجمن سنگ ایران

صادرات سنگ در ۵ سال گذشته همواره رو به رشد بوده است، چنانچه صادرات سنگ بریده در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶، ۱۴ درصد رشد داشته اما آنچه محل ایراد است اینکه شرایط موجود ما با داشته‌ها و ظرفیت‌مان تطبیق ندارد و این مسئله باعث شده است با نقطه مطلوب فاصله زیادی داشته باشیم. اما برای حل این مشکل باید برنامه‌ریزی کنیم تا به نقطه‌ای که مورد نظر است برسیم و بتوانیم از تمام توانمندی‌های‌مان استفاده کنیم. یک گوشه از این برنامه‌ریزی‌ها می‌تواند برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در سطح کشور و شرکت در نمایشگاه‌های مربوط در جهان باشد. در این نمایشگاه‌ها به دنبال جذب هیات‌های تجاری و به رخ کشیدن توانمندی‌مان هستیم چراکه چیزی کمتر از سایر شرکت‌های خارجی نداریم و می‌توانیم گامی در جهت رشد وضعیت سنگ کشور برداریم. درباره بازار داخلی و توانمندی‌های‌مان نیز باید بگوییم در داخل کشور سنگ‌های ساختمانی‌مان خودکفا هستند و در این زمینه حتی یک کیلوگرم یا یک مترمربع به سنگ خارجی نیاز نداریم. به این ترتیب خوشبختانه صد در صد نیازهای بازار داخلی را تامین می‌کنیم اما آنچه برای ما هدف و البته آسیب است، نبود بازارهای صادراتی لازم و رقابت با کشورهای رقیب از جمله چین و ترکیه است. ما باید سعی کنیم که با تدبیر و سیاست‌های لازم به بازارهای صادراتی ورود کنیم و خودمان را به جهان نشان دهیم. در این بین باید برای کشورهای همسایه و منطقه، برنامه‌ریزی جامع انجام دهیم که این کار را نیز انجام داده‌ایم. قصد داریم صادرات این بخش را در یک برنامه ۵ ساله از ۳۵۰ میلیون دلار فعلی به ۲ میلیارد دلار برسانیم.

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL Co.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۸/۱۳/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "انجام عملیات بهسازی، تعمیر و نگهداری ساختمان‌ها و محوطه‌های دراختیار" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان – مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۵/۱۵ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد.

ضمناً حضور در محل مجتمع روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۵/۸ جهت شرکت در جلسه توجیهی و پرسش و پاسخ برای متقاضیان الزامی می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL Co.

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده شماره ۹۸/۱۲/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "بارگیری و حمل محصول از قبیل دانه‌بندی و کلوخه سنگ‌آهن با تناژ سالیانه ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ تن از معدن شماره ۳ به خطوط کارخانجات فرآوری گل‌گهر" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی و فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان – مناقصه‌ها دانلود نمایند.

مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۵/۱۵ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای پروژه روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۵/۰۸ برای متقاضیان بلامانع می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت ملی نفت ایران
نوبت اول شماره مجوز ۱۳۹۸.۲۵۳۱

آگهی مزایده شماره ۹۸/۶۶۷

مدیریت پشتیبانی ساخت و تامین کالای شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد یک گروه کالای مستعمل مشروحه ذیل مستقر در شیراز، شهرستان کوار را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

شماره فرعی مزایده	شرح کالا	تعداد/مقدار	واحد	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۶۶۷/۹۸/۱	لوله‌های جداری و ابزارالات مستعمل	۱۶	قلم	هر کیلوگرم	۱،۸۴۵،۷۷۷،۲۹۸
	حفاری در اندازه‌های مختلف	حدود ۱،۴۲۸،۹۵۲	کیلوگرم	۲۵،۸۳۴	

علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌توانند پس از ثبت اطلاعات خود در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور و اخذ کد کاربری، مبلغ یکصدهزار (۱۰۰،۰۰۰) ریال به حساب جاری شماره ۱۹۹۷۰۰۰۴۷۷ نزد بانک ملت شعبه مستقل مرکزی به نام شرکت ملی نفت ایران واریز و با همراه داشتن رسید (قبض) بانکی و کد کاربری مربوطه، از تاریخ نشر این آگهی لغایت پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۵/۱۶ به استثنای روزهای پنجشنبه و تعطیلات رسمی جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد مزایده، بازدید و ارائه پیشنهاد در تهران به نشانی: خیابان سپیدار قرنی، نرسیده به پل کریمخان زند، نبش خیابان شهید کلانتری، پلاک ۲۲۶ (ساختمان شماره ۳۹ شرکت ملی نفت ایران)، طبقه پنجم، اتاق ۵۱۷، اداره فروش کالا مراجعه نمایند. اشخاص و یا موساتی که مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی می‌باشند حق شرکت در مزایده را ندارند.

(تلفن تماس در تهران: ۸۲۰۱۵۶۶۵، ۸۲۰۱۵۰۰۰ و ۸۲۰۱۵۶۶۳ – ۰۲۱)
Email:mozayedeh@nioc.ir

آگهی‌های ستاد شرکت ملی نفت ایران در سایت www.nioc.ir قابل مشاهده است.

روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۵/۰۵ تاریخ انتشار دوم ۱۳۹۸/۰۵/۰۸

شرکت ملی نفت ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی
نوبت دوم شماره مجوز ۱۳۹۸.۲۵۶۲

آگهی مناقصه عمومی (یک‌مرحله‌ای)

موضوع: آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به شماره مع/SZ/۹۸/۰۵۸۱

مربوط به: انجام خدمات اداری، ماشین‌نویسی، آبدارخانه، نظافتچی، مخابراتی و هدایت و نگهداری وسایط نقلیه، ماشین آلات و خدمات فنی ترابری مورد نیاز در منطقه عملیاتی نار و کنگان

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی به مرکزیت شیراز در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را مطابق با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (همراه با انجام ارزیابی کیفی) واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: انجام خدمات اداری، ماشین‌نویسی، آبدارخانه، نظافتچی، مخابراتی و هدایت و نگهداری وسایط نقلیه، ماشین آلات و خدمات فنی ترابری مورد نیاز در منطقه عملیاتی نار و کنگان

۲- شماره مناقصه: مع/SZ/۹۸/۰۵۸۱

۳- نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای

۴- مدت انجام کار: یکسال می‌باشد.

۵- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: به مبلغ ۳،۹۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (سه میلیارد و نهصد میلیون) ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد و همچنین در صورت برنده شدن قادر به ارائه ضمانتنامه انجام و تعهدات به میزان ۱۰ درصد بار مالی سالیانه پیمان
الف) ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق‌الذکر
ب) ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق‌الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۳۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.

۶- محل اجرا: منطقه عملیاتی نار و کنگان

۷- مهلت تحویل مدارک (رزومه): حداکثر تا ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم.

۸- آدرس پستی محل تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی: شیراز، بلوار کریمخان‌زند- نبش کوچه پروانه- ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی- طبقه هشتم- اداره امور حقوقی و بیمانها- واحد ۸۰۱

۹- تلفن: ۰۷۱۳۲۱۳۸۴۷۳-۰۷۱۳۲۱۳۸۳۹۶

۱۰- شرایط:
۱۰-۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت (اساسنامه، آگهی تاسیس روزنامه رسمی، آخرین تغییرات)
۱۰-۲- ارائه گواهینامه کد اقتصادی، شناسه ملی و کدپستی.
۱۰-۳- گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی که دارای اعتبار باشد.
۱۰-۴- گواهینامه تایید صلاحیت از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی که دارای اعتبار باشد. (شرکت‌های غیربومی استان فارس باید نامه تایید از اداره کل کار و رفاه اجتماعی استان فارس را داشته باشند.)
۱۰-۵- برآورد نهایی کارفرما به همراه صورتجلسه قبل از تسلیم پیشنهاد نرخ به شرکت‌های واجد شرایط ابلاغ می‌گردد و تاریخ باز گشایی پاکات حداکثر ظرف ده روز از تاریخ صورتجلسه قبل از پیشنهاد نرخ می‌باشد و شرکت در جلسه بلامانع می‌باشد.
۱۰-۶- ارائه آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی.

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط بند ۱۰ دعوت به عمل می‌آید بلافاصله پس از چاپ آگهی نوبت اول و حداکثر سه روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم جهت اخذ پرسشنامه و مدارک استعلام ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی contract-szogpc.com قسمت مناقصات مراجعه و ثبتنام نمایند و پس از دریافت کد کاربری و رمز عبور می‌بایست ضمن بارگزاری نامه اعلام آمادگی و ارسال پرسشنامه تکمیل شده به همراه مدارک مورد نیاز مندرج در صفحه دوم پرسشنامه در قالب یک زیپ تا تاریخ مشخص شده به نشانی بالا تحویل نمایند. لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی پیمانکاران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است ارائه مدارک پس از مهلت مقرر هیچ گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۵/۰۲ تاریخ انتشار دوم ۱۳۹۸/۰۵/۰۵

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی

شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه (سهامی خاص)

از کلیه سهامداران محترم شرکت یا نمایندگان قانونی آنان دعوت می‌گردد در جلسه مجمع عمومی عادی شرکت که در تاریخ ۹۸/۰۵/۲۰ راس ساعت ۱۰ صبح در محل قانونی شرکت برگزار می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه:

۱. استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی
۲. بررسی و تصویب صورت‌های مالی و ترازنامه سال ۹۷
۳. سایر مواردی که در صلاحیت مجمع باشد.

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL Co.
نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده شماره ۹۸/۱۷/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تست و کالیبره تجهیزات اندازه‌گیری و ابزار دقیق شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و صدور گواهینامه دوره‌ای مورد تائید سازمان ملی استاندارد ایران" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان – مناقصه‌ها دانلود نمایند.

مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۵/۱۴ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای پروژه روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۰۵/۰۸ برای متقاضیان بلامانع می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

روی خط خبر

افزایش ۱۸ درصدی مانده‌تسهیلات بانکی

آمارهای بانک مرکزی از افزایش ۲۴.۲ درصدی مانده‌سپرده‌ها و ۱۸ درصدی مانده‌تسهیلات بانکی در پایان فروردین ۹۸ نسبت به مقطع مشابه سال گذشته حکایت دارد.

گزارش بانک مرکزی از وضعیت کل مانده‌سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری در پایان فروردین ۱۳۹۸ نشان می‌دهد مانده کل سپرده‌ها افزون‌بر ۲۰۸۲۵ هزار میلیارد ریال شده است که نسبت به مقطع مشابه سال گذشته ۴۰۵۸ هزار میلیارد ریال(۲۴.۲ درصد) و نسبت به پایان سال پیش معادل ۱۵۱.۷ هزار میلیارد ریال(۰.۷ درصد) افزایش نشان می‌دهد. بیشترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۱۱۴۱۷.۹ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۵۴.۳ هزار میلیارد ریال است.

مانده کل تسهیلات افزون‌بر ۱۵۱۰۷.۲ هزار میلیارد ریال است که نسبت به مقطع مشابه سال گذشته ۲۳۰۶.۴ هزار میلیارد ریال(۱۸ درصد) و نسبت به پایان سال پیش ۱۷ هزار میلیارد ریال(۰.۱ درصد) افزایش داشته است. بیشترین مبلغ تسهیلات مربوط به استان تهران با مانده ۹۸۰۸.۸ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۵۱.۳ هزار میلیارد ریال است.

گفتنی است، نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۸۰.۸ درصد است که نسبت به پایان فروردین ۱۳۹۷ و پایان اسفند ۱۳۹۷، به ترتیب ۴.۳ و ۰.۵ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. نسبت یادشده در استان تهران ۹۴.۷ درصد و در استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۰۶.۴ درصد است.

بانک مرکزی توضیح داده است که یکی از علل مهم بالا بودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و موسسه‌های تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بوده و بیشتر فعالیت‌های بانکی آنها از سوی شعب بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

افزایش سرمایه بانک‌ها با فروش شعب مازاد

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی از ضرورت افزایش سرمایه بانک‌ها خبر داد و گفت: فروش شعب و اموال مازاد راهی برای افزایش سرمایه بانک‌ها است.

محمد حسن‌نژاد در گفت‌وگو با ایبنا با تاکید بر ضرورت افزایش سرمایه بانک‌ها با هدف بهبود عملکرد آنها، گفت: بانک‌ها برای ادامه فعالیت نیازمند رعایت کفایت سرمایه هستند زیرا خرید و فروش پول از سوی بانک‌ها بسیار خطرناک است. نماینده مردم مرند و جلفا در مجلس با بیان اینکه مقداری از دارایی بانک‌ها به میزان دست‌کم ۴ درصد آن باید برای خود بانک باشد، افزود: هر چه سرمایه بانک‌ها افزایش یابد قدرت آنها برای تسهیلات‌دهی نیز افزایش خواهد یافت. از این رو، پیگیری کفایت سرمایه لازم است.

وی با تاکید بر اینکه افزایش سرمایه بانک‌ها در سطح جهانی در بزرگی و کفایت سرمایه تاثیرگذار است، تصریح کرد: اکنون زمان افزایش سرمایه بانک‌ها رسیده و این به این معنا نیست که اندوخته را تبدیل به پول کنند بلکه باید با استفاده از راهکارهایی به بهبود تراز مالی و رشد سرمایه کمک کنند.

حسن‌نژاد با بیان اینکه با توجه به اینکه اکنون در بورس شرکت‌های بزرگ و همچنین بانک‌ها حضور دارند این بازار می‌تواند مأمن مناسبی برای افزایش سرمایه بانک‌ها باشد، گفت: افزایش سرمایه بانک‌ها از طریق آورده نقدی به‌خوبی می‌تواند پاسخگوی کفایت سرمایه باشد.

وی ادامه داد: تجدید ارزیابی دارایی‌ها نیز می‌تواند تا حدودی مشکل کفایت سرمایه را حل کند. از این رو، بانک‌ها می‌توانند از این مکانیسم نیز استفاده کنند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه فروش اموال مازاد بانک‌ها نیز راهکار مناسبی برای افزایش سرمایه به شمار می‌رود، گفت: با توجه به بانکداری الکترونیک نیازی به وجود شعبه‌های بسیار بزرگ وجود ندارد، از این‌رو بانک‌ها می‌توانند با فروش این نوع اموال بر دارایی‌های خود بیفزایند.

وارد بازارهای غیرمولد نشوید

ارز و سکه برای سرمایه‌گذاری مناسب نیست



عکس: مهدی کاوه‌ای

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir

نوسان قیمت‌ها جزو جدایی‌ناپذیر اقتصاد ایران شده است. هر از گاهی تورم اوج می‌گیرد، نقدینگی‌های انباشته‌شده همچون سیلابی مخرب وارد بازارها می‌شود، نرخ‌ها تغییر می‌کند و از این نوسان‌گیری برخی سود می‌برند و عده‌ای زیان می‌بینند. در صدر این نوسان قیمتی هم بازار ارز قرار گرفته و به دنبال آن بازارهای دیگر هستند که وابستگی به تغییرات نرخ این پول خارجی مثل طلا، سکه، مسکن، خودرو، کالاهای اساسی و... دارند.

در بیش از یک سال گذشته به دلیل خروج امریکا از برجام و اعمال تحریم‌ها، این موضوع بهانه‌ای شد برای اینکه اقتصاد ایران دچار بهم‌ریختگی شود و نقدینگی‌های انباشته‌شده سال‌های گذشته، به بازارها وارد شود و نرخ کالاها یکی پس از دیگری افزایش یابد. اگرچه در تمامی این مدت تیر پیکان انتقادها به سیاست‌های اقتصادی دولت و تاخیر در اجرای برنامه‌های مناسب دولت برای مهار قیمت‌ها و بهبود وضعیت اقتصادی کشور بوده اما رفتار مردم هم در تشدید این شرایط بی‌تاثیر نبوده است؛ رفتاری که مردم کشور ما در مقابل گرانی‌ها از خود نشان می‌دهند. در سایر کشورها وقتی کالایی گران می‌شود، مردم از آن استقبال نمی‌کنند تا نرخ تعدیل شود و به ثبات نسبی برسد اما در کشور ما خلاف آن عمل می‌شود.

همین رفتار باعث می‌شود سودجویان و دلالان، هر از گاهی به‌ویژه در شرایط نامساعد اقتصادی، کیسه خود را از رفتار نادرست مردم در مقابل گرانی‌ها پر کنند، به این صورت که کالایی را یا عرضه نمی‌کنند یا شائبه گرانی آن را مطرح می‌کنند و از آنجا که مردم تصور می‌کنند باید زودتر خرید کنند تا در آینده با گرانی آن روبه‌رو نشوند، با توجه به یک اصل خیلی طبیعی یعنی عرضه‌وتقاضا، کالاهای سودجویان هر روز با جو هیجانی به وجود آمده گران‌تر می‌شود.

بنابراین، آنچه در این بخش اهمیت پیدا می‌کند این است که مردم با رفتارشان می‌توانند جلوی افزایش کاذب قیمت‌ها یا جو هیجانی در بازارها را بگیرند و از رواج دلالی و سودجویی در بازارها جلوگیری کنند، آن هم با نخریدنشان. همان اتفاقی که با تغییر رفتار مردم در حوزه خودرو در حال رخ دادن است و باعث شروع ریزش قیمت‌ها در این بازار شده است.

کارشناسان معتقدند با توجه به اهمیت حوزه ارز و سکه در اقتصاد که مبنای قیمت‌گذاری کالاها در سایر بخش‌ها به شمار می‌آید، باید این فرهنگ‌سازی شود که مردم در شرایط نامساعد اقتصادی و محدودیت‌های ناشی از تحریم برای سرمایه‌گذاری وارد این بازارها نشوند و با ایجاد تقاضای کاذب و یک جو هیجانی به تشدید قیمت‌ها و نوسان‌های بازار دامن نزنند که درنهایت بازار ارز و سکه به بازاری برای سوداگری و دلالی تبدیل شود.

برای سود وارد بازار ارز نشوید

محمد کشتی‌آرای، عضو هیات‌رئیسه اتحادیه طلا و جواهر در این باره در گفت‌وگو با صمت معتقد است بازار ارز و سکه به دلیل تاثیرپذیری از فاکتورهای خارجی و داخلی مختلف، می‌تواند دچار نوسان‌های پی‌درپی و شدید شود که این تغییرات خیلی قابل پیش‌بینی نیست. از این رو، توصیه ما همواره به مردم این بوده است که برای کسب سود وارد این بازارها نشوند زیرا در نهایت ممکن است از این تغییرات ضرر کنند و مشکلات زیادی برای‌شان ایجاد شود. او با بیان اینکه ورود افراد به این بازارها در شرایط نامساعد اقتصادی که محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها موانعی در اقتصاد ایجاد کرده است، می‌تواند به هیجان‌های کاذب بازار دامن بزند و نوسان قیمت‌ها را افزایش دهد و این موضوعی است که در کلیت اقتصاد می‌تواند تاثیرگذار باشد، افزود: سرمایه‌گذاری در بازار ارز و سکه، سرمایه‌گذاری مناسبی نیست و ضروری است که این نگرش در حوزه سرمایه گذاری‌ها تغییر کند و فرهنگ‌سازی مناسبی در این زمینه شود.

به گفته وی، هیجان کاذب در بازار سکه، تقاضا را بالا می‌برد و این موضوع عاملی می‌شود برای تشدید نوسان‌ها و ایجاد حباب قیمتی در سکه که در نهایت این موضوع تاثیرش را در سایر بخش‌ها می‌گذارد.

کشتی‌آرای با تاکید بر اینکه باید در بحث سرمایه‌گذاری در حوزه ارز و سکه فرهنگ‌سازی شود و مردم را مجاب کرد که این بازارها برای سرمایه‌گذاری مناسب نیستند، افزود: دراین زمینه نیاز به اقدام‌های اساسی داریم و باید در بحث فرهنگ‌سازی برنامه‌ریزی‌های بیشتری انجام شود. مردم باید بدانند که تغییرات قیمت‌ها در این بازارها وابسته به عوامل زیادی است که ممکن است با کم و زیاد شدن تاثیر این عوامل، قیمت‌ها دچار نوسان شود و افراد را ازاین بابت متضرر کند.

نیاز به فرهنگ‌سازی داریم

مهدی طغیانی، کارشناس اقتصاد نیز در این زمینه در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه نوسان‌های قیمتی که در حوزه ارز شاهد هستیم تحت تاثیر عوامل زیادی است که باتوجه به تاثیرگذاری‌شان این نوسان‌ها را تشدید یا کم می‌کنند، گفت: بخشی از نوسان بازار ارز تحت‌تاثیر ساختار اقتصادی کشور است، از جمله حجم بالای نقدینگی منعطف، متعادل نبودن بازار در بازارها، نوع نگاه فعالان اقتصادی و جامعه به ارز و... که باعث شده تا تقاضای خرید در بازار افزایش و قیمت‌ها به دنبال آن رشد کند. به عبارتی، جدا از اینکه فضای سیاسی و جو روانی باعث نوسان‌های قیمتی در بازار ارز شده است، بی‌تردید افزایش مستمر نقدینگی در اقتصاد عامل مهمی در رشد تقاضا و قیمت‌ها در این بازار بوده که برای بهبود این شرایط باید جلوی این نقدینگی گرفته شود.

او افزود: در کنار این موضوع بحث عرضه‌وتقاضای واقعی است که در بازار ارز وجود دارد و با توجه به محدودیت‌هایی که در بحث ارزآوری و درآمدهای ارزی دولت داریم این مهم می‌تواند تاحدی زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم کند.

او ادامه داد: موضوع دیگری که در این زمینه وجود دارد، جو روانی بازار و هیجان‌های کاذبی است که در شرایط خاص اقتصادی ایجاد می‌شود. زمانی که مسئله تحریم‌ها مطرح شد، این موضوع باعث شد تا افراد برای حفظ ارزش سرمایه‌شان، دارایی‌شان را تبدیل به ارز کنند و این موضوع قیمت‌ها را بالا برد و به تنش‌های موجود در اقتصاد دامن زد.

بنابراین، وقتی صحبت از نوسان‌های قیمتی بازار ارز می‌شود، باید این فاکتورها در کنار یکدیگر دیده شود که اثرگذاری کدام‌یک از این عوامل بر نوسان‌های قیمتی بازار بیشتر بوده و در راستای رفع آن اقدام کرد.

به گفته طغیانی، در این بین اگر عامل اثرگذار ساختار اقتصادی و شرایط سیاسی را بر حوزه ارز درنظر بگیریم و بخشی از رشد قیمت‌ها را ناشی از این عوامل بدانیم، اما در ادامه این روند، جو روانی و هیجان‌هایی که از سوی جامعه به بازار وارد شد می‌تواند عاملی باشد که این شرایط نوسانی را تشدید کرد و باعث بالا رفتن بیشتر قیمت‌ها شد.

این کارشناس ادامه داد: اینکه وقتی قیمت‌ها رو به افزایش می‌رود افراد سرمایه‌شان را وارد این بازار می‌کنند تا برای حفظ ارزش پول‌شان اقدام کنند و سودی به دست آورند، بی‌تردید، رفع این مهم نیاز به فرهنگ‌سازی دارد و باید در کنار اصلاح ساختارهای اقتصادی این مسئله به‌شدت مورد توجه قرار گیرد.

به گفته طغیانی، در این زمینه باید نظارت‌ها و کنترل‌ها در بازار ارز افزایش یابد تا مردمی که نیاز واقعی به ارز ندارند وارد این بازار نشوند و با تقاضای کاذب به گران شدن قیمت‌ها دامن نزنند. به گفته او، نگاه مردم جامعه و بخش‌های اقتصادی به ارز، نگاه حفظ قدرت خرید و ارزش پول است که این نگاه باید نسبت به این بازار از بین برود.

> باید در بحث سرمایه‌گذاری در حوزه ارز و سکه فرهنگ‌سازی شود و مردم را مجاب کرد که این بازارها برای سرمایه‌گذاری مناسب نیستند



محمد کشتی‌آرای



مهدی طغیانی



عباس آرگون

لزوم ثبات‌بخشی به بازار ارز

در عین حال، عباس آرگون، کارشناس اقتصاد در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در هیچ جای دنیا مرسوم نیست که افراد سرمایه‌شان را وارد بازار ارز کنند تا از این بازار سود به دست آورند و این نگرش و فرهنگی است که باید در کشور ما هم جا بیفتد، افزود: باید مردم را مجاب کرد که ارز کالای مناسبی برای سرمایه‌گذاری نیست و می‌تواند در عین حال که ریسک بالایی را برای افراد داشته باشد، فضای اقتصادی را ملتهب کند و این در نهایت ضرری است که شامل کل افراد جامعه می‌شود.

او با بیان اینکه اگرچه انتظارات تورمی، نااطمینانی‌ها از آینده و بی‌ثباتی قیمت‌ها باعث می‌شود افراد به این بازارها سوق پیدا کنند اما این دلیل نمی‌شود که با هجوم به بازارها شرایط اقتصادی را نامساعدتر کنند و به مشکلات اقتصادی بیشتر دامن بزنند، افزود: در این زمینه راهکار مناسب این است که ضمن فرهنگ‌سازی در جامعه و مجاب کردن مردم که این بازارها برای سرمایه‌گذاری اصلا مناسب نیستند و رفتار آن در این شرایط می‌تواند کمکی به بهبود این شرایط بکند، در عین حال دولت باید در راستای ثبات نرخ ارز گام بردارد.

به گفته این کارشناس با افزایش دامنه نوسان‌های قیمتی در بازار این امر ضمن اینکه می‌تواند قدرت برنامه‌ریزی را از فعالان اقتصاد بگیرد و بی‌اعتمادی در اقتصاد ایجاد کند، می‌تواند فضای سفته‌بازی و دلالی را برای سودجویان فراهم کند و این وضعیتی است که به نوسان‌های قیمتی دامن خواهد زد.

آرگون بر این باور است که با به ثبات رسیدن این بازار، به‌تدریج می‌توان انتظار داشت دلارهای خانگی هم وارد بازار شود و این موضوع به ریزش بیشتر قیمت‌ها کمک کند.

نظرگاه

استقلال و جایگاه سازمانی واحد تطبیق در بانک‌ها



سیمین‌السادات میرهاشمی نائینی، کارشناس بانکی: یکی از مسائل مهم در بانکداری امروز اجرای شبکه مدیریت ریسک تطبیق است. تطبیق به سازگاری فعالیت موسسه اعتباری با قوانین، مقررات و استانداردهای بانکداری گفته می‌شود. به طور کلی قوانین و مقررات بانکداری که بانک‌ها ملزم به رعایت آنها هستند قوانین و مقررات ابلاغی و رهنمودها و توصیه‌های نهادهای قانون‌گذار و ناظر برون‌سازمانی داخلی و بین‌المللی و بخشنامه‌ها، شیوه‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های داخلی بانک‌هاست به نحوی که عدول از این قوانین ریسک تطبیق را در بانک افزایش می‌دهد.

ریسک تطبیق احتمال انحراف فعالیت موسسه اعتباری از این قوانین و استانداردها را نشان می‌دهد که عواقب آن شامل جریمه، مجازات‌های قانونی، تنبیه‌های نظارتی و رویارویی با زیان‌های دارای اهمیت یا آسیب وارد شدن به حُسن شهرت موسسه‌های اعتباری است. بدین ترتیب مدیریت ریسک تطبیق در واقع فرآیند شناسایی، ارزیابی، اندازه‌گیری، واکنش مناسب نسبت به این ریسک و نیز پایش و نظارت مستمر بر آن است. اجرای مناسب مکانیسم و فرآیندهای مدیریت ریسک تطبیق در شبکه بانکی، نیازمند استقرار ساختار سازمانی مناسب برای مدیریت این نوع از ریسک است.

تاکنون نهادهای ناظر و قانون‌گذار داخلی و بین‌المللی از جمله بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و کمیته بال، رهنمودها و توصیه‌هایی درباره استقرار ساختار سازمانی مناسب برای مدیریت موثر ریسک تطبیق ارائه کرده‌اند که همگی بر ایجاد واحد مستقل مدیریت ریسک تطبیق تاکید دارند. در واقع استقلال واحد مدیریت ریسک تطبیق باتوجه به ماهیت آن، به پیشتیبانی بهتر این واحد در اجرای گام‌های فرآیند مدیریت ریسک تطبیق کمک خواهد کرد.

استقلال واحد تطبیق منجر خواهد شد که احتمال برخورد منافع بین مسئولیت‌های تطبیق و دیگر مسئولیت‌هایی که برعهده کارکنان واحد تطبیق و به‌ویژه مسئول آن است، کاهش یابد. از طرفی استقلال این واحد کمک می‌کند تا امکان دسترسی کارکنان واحد تطبیق به کارکنان و اطلاعات مورد نیاز برای اجرای مسئولیت‌های خود فراهم شود. همچنین استقلال این واحد حق دسترسی مستقیم به هیات‌مدیره یا کمیته منتصب آن را به منظور گزارش‌دهی رسمی فراهم می‌کند.

برخلاف واحد تطبیق که تمامی مستندات به لزوم استقلال آن اذعان دارند، درباره کمیته تطبیق، برخی مستندات تشکیل کمیته عالی تطبیق را ضروری دانسته‌اند در صورتی که برخی دیگر تشکیل کمیته فرعی تطبیق ذیل کمیته ریسک عملیاتی را رافع نیازهای موسسه مالی دانسته‌اند. با مشاهده و تحلیل ساختار سازمانی در شبکه بانکی ایران نیز ساختارهای گوناگونی مشاهده می‌شود. در برخی بانک‌ها کمیته رعایت قوانین و مقررات ذیل هیات‌مدیره به عنوان بالاترین مقام سازمانی آن قرار گرفته و پس از آن واحد/اداره کل رعایت قوانین و مقررات ذیل مدیرعامل/قائم مقام وی است. در برخی بانک‌های دیگر کمیته عالی رعایت قوانین و مقررات و واحد/اداره کل رعایت قوانین و مقررات هر دو با نظارت مستقیم مدیرعامل فعالیت می‌کنند. همچنین در مواردی کمیته عالی مدیریت ریسک ذیل مدیرعامل و هیات‌مدیره و اداره کل تطبیق و مبارزه با پولشویی نیز با مدیریت امور نظارت و تطبیق فعالیت می‌کند.

یکی از نکات مهم در چارچوب مدیریت ریسک تطبیق ارتباط آن با دیگر واحدهای مدیریت ریسک بانک و نیز با واحد حسابرسی داخلی است. بر اساس استاندارد بال واحد حسابرسی داخلی باید به صورت مستقل میزان اثربخشی و کارآیی کنترل داخلی، مدیریت ریسک و شبکه‌های حاکمیتی و فرآیندهای ایجادشده از سوی واحدهای تجاری را ارزیابی و از این کارکردها حمایت کرده و اطمینان خاطری را درباره کفایت این فرآیندها و شبکه‌ها فراهم آورد.

بر این اساس، این استاندارد رابطه بین واحدهای عملیاتی بانک(صف)، واحدهای پشتیبانی و حسابرسی داخلی را با استفاده از یک مدل کنترلی ۳ سطحی توضیح می‌دهد. واحدهای عملیاتی نخستین سطح این مدل هستند. این واحدها در محدوده تعیین‌شده برای پذیرش ریسک، مسئول شناسایی، ارزیابی و کنترل ریسک‌های مربوط به کسب‌وکار خود هستند. دومین سطح کنترلی شامل واحدهای پشتیبانی مانند واحدهای مدیریت ریسک، تطبیق، حقوقی، منابع انسانی، تامین مالی، عملیات و فناوری می‌شود. هر یک از این واحدها، با برقراری ارتباط نزدیک با واحدهای عملیاتی، اطمینان حاصل می‌کنند که ریسک‌های موجود در سطح صف به شکل مناسب شناخته و مدیریت شده‌اند.

واحدهای پشتیبانی به تعریف راهبرد، اجرای رویه‌ها و سیاست‌های بانک و جمع‌آوری اطلاعات برای ایجاد نگرشی درباره ریسک در سطح کل بانک کمک می‌کنند. سومین سطح کنترلی، حسابرسی داخلی است که به طور مستقل، اثربخشی فرآیندهای ایجاد شده در سطوح اول و دوم کنترلی را ارزیابی کرده و درباره صحت این فرآیندها اطمینان حاصل می‌کنند.

در پایان تاکید می‌شود به منظور اجرای وظایف واحد تطبیق به طور موثر و اثربخش، نخست باید جایگاه سازمانی مناسبی متناسب با وظایف محول به این واحد در ساختار سازمانی بانک درنظر گرفت. در گام بعد باید موسسه مالی برای آموزش و فرهنگ‌سازی در زمینه اهمیت مدیریت ریسک تطبیق در تمام سطوح سازمانی اقدام کند. این امر به همکاری موثر سایر واحدهای سازمانی با واحد تطبیق در زمینه مدیریت ریسک تطبیق کمک شایانی خواهد کرد.

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۵ مرداد ۱۳۹۸
۲۴ ذی‌القعده ۱۴۴۰
۲۷ ژوئیه ۲۰۱۹
شماره ۱۳۳۷
پیاپی ۲۶۵۵



گاهی به تی‌شرت‌هایی که به تن داریم نگاهی بیندازیم



مردم مطالبه‌گر باشند



بومگردی در مسیر توسعه بومی

تفاهمنامه ایجاد خط کشتیرانی به شرق افریقا امضا شد

کشف دوباره افریقا



عکس: آیدا فریدی

بیشترین سهم بازار افریقا ازسوی چین تسخیر شده و این امر نشان می‌دهد چینی‌ها می‌دانند قاره سیاه چقدر ارزشمند است

قاره افریقا از همان ابتدای انقلاب اسلامی در ایران مورد توجه مسئولان حاکمیتی و دولتی قرار گرفت و جایگاه ویژه‌ای در سیاست خارجی کشورمان پیدا کرد. برهمین اساس روابط سیاسی، فرهنگی و اقتصادی با کشورهای قاره افریقا به مرور توسعه یافت و گسترش و تعمیق روابط با کشورهای این قاره پرظرفیت در تمامی ابعاد آن، یکی از مهم‌ترین رویکردها در سیاست خارجی جمهوری اسلامی بود. درحال‌حاضر هر چند ایران روابط سیاسی قوی با این کشورها دارد اما در بخش اقتصادی آنطور که باید بهره‌گیری مناسبی نشده است. سرپرست سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه افریقا برای ما یک سکوی پرش است، گفت: «این قاره ظرفیت‌های بزرگی در اختیار دارد که با توجه به شرایط خاص کشور که در تحریم قرار گرفته‌ایم می‌توانیم از آن حداکثر استفاده را داشته باشیم.» به‌عنوان نمونه، چین بیشترین سهم را در این بازار دارد که نشان‌دهنده درک درست چین از ظرفیت‌های بالای افریقا دارد؛ بنابراین ما نیز باید با برنامه‌ریزی و شناسایی ظرفیت‌ها نسبت به توسعه حضور در بازارهای این قاره تلاش کنیم.

به‌تازگی نیز همایش تجارت با شرق افریقا برگزار شد که بانک، بیمه، حمل‌ونقل دریایی محور اصلی آن بود. در این همایش تفاهمنامه ایجاد خط کشتیرانی منظم به شرق افریقا با مشارکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران به امضا رسید و بر توسعه بخش حمل‌ونقل تاکید شد. به گزارش صمت، این تفاهمنامه که از سوی کاپیتان حمزه کشاورز مدیرعامل کشتیرانی حافظ دریای آریا و محمدرضا مودودی سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران به امضاء رسید، خط منظم کشتیرانی ماهانه از بندرهای ایران به بندرهای مومباسای کنیا و دارالسلام تانزانیا را سامان می‌دهد. ضمن اینکه با ایجاد این خط منظم کشتیرانی کانتینری مبادلات اقتصادی ایران و افریقا در مسیر تازه‌ای از توسعه قرار خواهد گرفت.

تصویرمان از افریقا را اصلاح کنیم

محمدرضا مودودی، سرپرست سازمان توسعه تجارت در همایش تجارت با شرق افریقا با رویکرد بانک، بیمه، حمل‌ونقل دریایی گفت: برای همه ما تصویر افریقا روشن نیست؛ بنابراین در گام نخست برای برقراری تجارت با این قاره باید ارتباط مستقیم پیدا کنیم و تصویرهایی که دیگران در ذهن ما ساخته‌اند را بازنگری و اصلاح کنیم.

وی ادامه داد: افریقا کشوری زیبا و با جاذبه‌های فوق‌العاده و ظرفیت‌های گردشگری بی‌نظیر و سرشار از فرصت‌هایی برای آینده است. این در حالی است که این قاره ۶ درصد از جغرافیای جهان را در اختیار دارد و جمعیت آن ۱۷ درصد جمعیت جهان را تشکیل می‌دهد اما سهم آن از تجارت در جهان کمتر از ۳ درصد است.

وی افزود: این موضوع نشان می‌دهد این کشور نتوانسته تجارت جهان را با وجود ذخایر زیرزمینی و نیروهای انسانی و فرصت‌های بی‌نظیر به خود وابسته کند.

سرپرست سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: البته ایران هم از جمله کشورهایی است که با وجود اینکه ۱.۲ درصد جمعیت، مساحت و تولید ناخالص داخلی جهان را در اختیار دارد اما سهم صادرات آن از تجارت جهانی کمتر از ۰.۲ درصد است.

مودودی با بیان اینکه افریقا برای ما یک سکوی پرش است، گفت: این قاره ظرفیت‌های بزرگی در اختیار دارد که با توجه به شرایط خاص کشور که در تحریم قرار گرفته‌ایم می‌توانیم از آن حداکثر استفاده را داشته باشیم. افریقا برای ما فرصت سرمایه‌گذاری، توسعه بازار صادرات است.

او با اشاره به سهم ۱۶ درصدی چین از بازار بکر افریقا اظهار کرد: بیشترین سهم این بازار ازسوی چین تسخیر شده و این امر نشان می‌دهد چینی‌ها می‌دانند این قاره سیاه چقدر ارزشمند است. این در حالی است که سهم کشورهای آسیایی از بازار بزرگ افریقا فقط ۲۵ درصد است. متأسفانه با وجود ظرفیت‌هایی که در این قاره بزرگ وجود دارد ما از یک ضعف تاریخی برخوردار هستیم و نقش خود را در توسعه جغرافیایی صادرات به‌درستی انجام نداده‌ایم.

سرپرست سازمان توسعه تجارت با اشاره به سفر اخیر خود به عراق، افزود: گلایه اصلی عراقی‌ها از ما این بود که چرا ایرانی‌ها در کشور ما سرمایه‌گذاری نمی‌کنند، این در حالی است که به‌واسطه ارتباط این کشور با کشورهای گوناگون عربی از جمله لبنان و سوریه این کشور می‌تواند فضا و بستر مناسبی را برای توسعه تجارت ما فراهم آورد.

وی گفت: برای حضور مستمر در بازارهای جهانی باید سرمایه‌گذاری کنیم و در عین حال سهم خود را براساس ارتباط مستقیم با مخاطبان‌مان در بازارهای هدف حفظ کنیم.

مودودی تاکید کرد: ضمن اینکه باید در راستای توسعه سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر فعال باشیم باید سرمایه‌گذاران قدرتمند را وارد کشور کنیم و با این اقدام‌ها سعی کنیم حضور در عرصه‌های بین‌المللی را تمرین کنیم.

مودودی گفت: بازاری مانند افریقا که هنوز رقبای قدرتمند آن‌چنان در آن حضور نیافته‌اند یک مزیت است و اگر چه مشکلاتی از جمله مشکلات بانکی، بیمه و حمل‌ونقل وجود دارد اما می‌توانیم بر آن غلبه کنیم.

اهمیت صادرات خدمات فنی‌مهندسی به افریقا

رئیس اداره شرق افریقا وزارت امور خارجه اعلام کرد: شرق افریقا یکی از مهم‌ترین مناطقی است که به آن صدور خدمات فنی‌مهندسی داریم؛ به نحوی که بیشترین خدمات فنی‌مهندسی پس از همسایگان به شرق افریقا صادر شده است. ملک‌حسین گیوزاد نیز در این همایش گفت: جمعیت قاره افریقا حدود یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون نفر است.

گیوزاد روابط ایران و افریقا را به ۴ دوره تقسیم کرد و در توضیح دوره نخست افزود: دولت‌های انقلابی پس از پیروزی انقلاب حمایت از جنبش‌های آزادی بخش را در رأس خواسته خود قرار دادند و به صراحت از جنبش‌های آزادی بخش افریقا حمایت کردند. به همین دلیل در آن دوره ایران و امام خمینی (ره) از چهره‌های مورد احترام مردم و دولت‌های افریقایی بودند.

وی درباره دومین دوره توضیح داد: سپس روابط سیاسی با کشورهای افریقایی توسعه یافت و با بیش از ۲۰ کشور افریقایی روابط سیاسی داشتیم و تبادل هیات‌ها در اوج خود بود. در این مقطع ایران الگویی را که برای فقرزدایی از مناطق محروم داخل کشور داشت به افریقا تعمیم داد.

همچنین تعدادی از نهادهای فرهنگی برای ارتقای سطح فرهنگ عازم افریقا شدند، اما در مجموع درگیری ایران در جنگ تحمیلی مانع دستیابی ایران به برنامه‌های مورد نظر شد.

رئیس اداره شرق افریقا وزارت امور خارجه با اشاره به دوره توسعه روابط اقتصادی ادامه داد: با پایان یافتن جنگ تحمیلی گام‌هایی برای توسعه روابط اقتصادی با افریقا برداشته شد، اما توجه به سایر نقاط جهان باعث شد افریقا کمتر مورد توجه قرار گیرد.

در این دوره صدها سند همکاری در زمینه‌های اقتصادی با افریقا امضا شد اما به‌دلیل نوپا بودن صنایع داخلی، بی‌تجربگی بازرگانان ایرانی و بی‌علاقگی بخش دولتی این برنامه‌ها نتوانست موفق شود و افریقا به محل آزمون و خطای بخش‌های گوناگون تبدیل شد. در این دوره امریکایی‌ها حضور ایران در افریقا را تهدیدی برای منافع خود دانسته و شروع به رصد فعالیت‌های ایران در افریقا کردند.

گیوزاد به اشاره به روابط کنونی ایران و افریقا توضیح داد: رشد صنعتی باعث نیاز ایران به مواد خام شده که بخشی از این نیاز ازسوی افریقا تامین می‌شود؛ همینطور قاره افریقا می‌تواند تامین‌کننده نیازهای غذایی کشور باشد. از سوی دی، بازار رو به رو رشد افریقا فرصت مناسبی برای حضور کالاهای ایرانی در کشورهای ثالث است.

رئیس اداره شرق افریقا وزارت امور خارجه درباره اقدام‌های وزارت خارجه برای توسعه روابط ایران با کشورهای افریقایی اظهارکرد: فراهم کردن زمینه برای دریافت روادید تجاری، توسعه روابط سیاسی به‌منظر حمایت از بخش تجاری، ارائه اطلاعات روزآمد از طریق وزارتخارجه وسفارتخانه به شرکت‌ها و حمایت از صدور خدمات فنی‌مهندسی از طریق اطلاع‌رسانی مناقصه‌ها از جمله برنامه‌های وزارت خارجه است. شرق افریقا یکی از مهم‌ترین مناطقی است که به آن صدور خدمات فنی‌مهندسی داریم؛ چنانچه بیشترین خدمات فنی‌مهندسی پس از همسایگان به شرق افریقا صادر شده است.

وی با تاکید بر دوجانبه بودن روابط تجاری ایران و افریقا افزود: تعدادی از شرکت‌های شرق افریقا در ایران سرمایه‌گذاری کرده‌اند. به‌عنوان نمونه، یک شرکت کنیایی در شمال کشور و در زمینه چای ایران سرمایه‌گذاری کرده که بخشی از چای تولیدی را هم به شرق افریقا صادر می‌کند. همچنین یک شرکت کنیایی در بخش حمل‌ونقل دریایی در شمال کشور سرمایه‌گذاری کرده است.

نقش کشتیرانی در توسعه تجارت ایران و افریقا

معاون فنی بازرگانی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران نیز در این همایش با بیان اینکه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران آماده ارائه خدمات در راستای توسعه تجارت با شرق افریقا است، اظهار کرد: شرق افریقا دروازه تجارت با افریقا است و هم اکنون اقتصادهای بزرگی مانند چین و هند به بازیگران اصلی در این بخش از جهان تبدیل شده‌اند.

کاپیتان سامان ترابی‌زاده با اشاره به اینکه تجارت کانتینری در چند سال گذشته در بندرهای بزرگ شرق افریقا رشد کرده، اظهار کرد: حجم عملیات دو بندر مومباسا و دارالسلام از ۹سال پیش به این سو دو برابر شده است.

وی سهم تجارت ایران با شرق افریقا را مطلوب ندانست و در این‌باره گفت: افزایش حجم و ارزش تجارت با افریقا نیازمند حمایت‌های دولتی است البته این حمایت باید تا زمانی باشد که تاجران ایرانی بتوانند در بازار هدف به ثبات برسند.

معاون فنی بازرگانی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر اینکه این کشتیرانی برای توسعه مبادلات تجاری با شرق افریقا آمادگی کامل دارد، تصریح کرد: کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در تمام بخش‌ها از جمله کانتینر، فله و کالای عمومی، مشتقات نفتی و قیر خدمات خود را به تاجران ارائه می‌دهد.

کاپیتان ترابی‌زاده با بیان اینکه اگر زمینهٔ لازم فراهم شود کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران نسبت به تأسیس دفتر در شرق افریقا اقدام خواهد کرد، افزود: باید در نظر داشت مبادلات اقتصادی بین ایران و افریقا با توجه به امکانات مناسبی که در دریای خزر وجود دارد می‌تواند به ترانزیت کالا از شرق افریقا به کشورهای سی‌آی‌اس و برعکس ختم شود که در این زمینه نیز کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران از توانایی خدمات‌دهی لازم برخوردار است.



محمدرضا مودودی



ملک‌حسین گیوزاد



سامان ترابی‌زاده

یادی از «ارج»

یک سال از درگذشت سیاوش ارجمند گذشت؛ برادر کوچک خلیل و اسکندر ارجمند که اولی کارخانه ارج را بنیان گذاشته و دومی آن را مدیریت می‌کرد. با این حال این حضور سیاوش ارجمند در جایگاه مدیریت ارج بود که توسعه کارخانه ارج را متحول و آن را تبدیل به بزرگ‌ترین تولیدکننده لوازم خانگی ایران و خاورمیانه کرد. به گزارش صمت، سیاوش ارجمند، برادر کوچک خلیل و اسکندر ارجمند، ۲ مرداد ۹۷ درگذشت. برادر او خلیل ارجمند، متولد ۱۲۸۸ در تهران بود که بدون پشتوانه و فعالیت بازاری و با اتکا به دانش فنی خود در کارگاهی کوچک در تهران کار ساخت ماشین‌آلات مکانیک و آهنگری را آغاز کرد. او توانست فعالیت خود را در تولید انواع محصولات صنعتی از جمله موتور برق، تلمبه آب و انواع سیم برق توسعه دهد و کارگاه خود را از چند مغازه کوچک در دروازه قزوین در تهران به کارخانه‌ای بزرگ در شرق پایتخت تبدیل کند اما مرگ فرصت را از خلیل گرفت و او در سن ۳۴ سالگی هنگام سرکشی از چاه آبی که برای مصارف عمومی به دستور او ساخته شده بود، به‌دلیل سقوط به عمق ۳۶ متری از دنیا رفت. خلیل ارجمند از نخستین گروه دانشجویان ایرانی بود که برای تحصیل به خارج از کشور اعزام شدند. او در این سفر با مهندس مهدی بازرگان همراه بود که پس از مرگش او را فردی فعال و مولد ثروت توصیف کرد که در بند جاه و مال نبود.

پس از فوت خلیل ارجمند، پدر و همسرش کارخانه ارج را اداره می‌کردند تا اینکه اسکندر ارجمند به ایران بازگشت و مدیریت ارج را بر عهده گرفت. اسکندر تا سال ۱۳۳۲ مدیر ارج بود و پس از او سیاوش ارجمند که تحصیلات خود را در آلمان گذرانده و در کارخانه‌های انگلیس و آلمان کار کرده بود، مدیریت را به‌دست گرفت.

آغاز مدیریت سیاوش در کارخانه ارج با دوره توسعه فعالیت‌های ارج و تنوع در تولید محصول همراه بود. سیاوش ارجمند به طور مداوم محصولات صنایع خارجی را بررسی کرده و برای تولید به روزترین کالا تلاش می‌کرد. انواع لوازم خانگی مثل یخچال، لباسشویی، بخاری، صندلی و آبگرمکن در کارخانه ارج تولید می‌شد.

کارخانه ارج تا نیمه دهه ۴۰ سرمایه‌اش را دوبرابر کرد. خانواده ارجمند زمانی سی‌امین سالگرد ارج را جشن گرفتند که محصولات آنها از طریق نمایندگی‌ها به خانه‌های مردم در سراسر کشور راه یافته بود و به بعضی کشورهای خلیج‌فارس هم صادر می‌شد. ارج در سال ۱۳۴۸ هم در نمایشگاه صنعتی مسکو شرکت کرد. عالیخانی وزیر اقتصاد وقت روایت کرده «در آخرین سفری که به شوروی کردم به آقای نوویکو، نایب نخست‌وزیر شوروی که قائم‌مقام کاسیگن نخست وزیر وقت شوروی بود، یک یخچال ایرانی ارج هدیه دادم.او فوق العاده خوشحال شد و به من تاکید کرد که راننده خودش می‌آید تا یخچال را ببرد و تاکید کرد مبادا یخچال را به دفترش بفرستم».

انعقاد قرارداد همکاری با زانوسی شروع مرحله‌ای بود تا در سال ۱۳۴۹ شروع به تولید ماشین لباسشویی کند و رنگ دیگری به زندگی طبقه متوسط ایرانی بپاشد که با استفاده از محصولات ارج شکل گرفته بود.

تا پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، کارخانه ارج تعداد کارکنانش را به بیش از ۳ هزار نفر افزایش داد. علاوه بر این تعداد ده‌ها هزار نفر هم در زمینه تعمیر و فروش محصولات ارج فعالیت می‌کردند. کارخانه ارج پیش از انقلاب زمینی را برای ساخت کارخانه دوم در شیراز خریداری کرد اما با پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷، کارخانه دوم هرگز راه‌اندازی نشد. هرچند کارخانه ارج مشمول قانون محافظت از صنایع در سال ۱۳۵۸ نشده بود اما ناآرامی‌های کارگری با هدایت نیروهای چپ سیاسی، فرصت ادامه را از ارجمندها گرفت. ارج پس از مدتی تحت مدیریت سازمان صنایع قرار گرفت و از آن به بعد، افول ارج آغاز شد.

در سال ۹۵ اخباری از تعطیلی کارخانه ارج منتشر شد. مدیران کارخانه ارج خبر تعطیلی را تکذیب و از کاهش تولید گفتند و این درحالی بود که ارج از روزهای اوج خود در ۴۰ سال پیش فاصله‌ای باورنکردنی یافته بود. علی‌اصغر سعیدی، جامعه‌شناس و تاریخ‌نگار اقتصادی در سال گذشته پس از فوت سیاوش ارجمند در نیویورک در یادداشتی در نشریه تجارت‌فردا نوشت صاحبان فعلی ارج که از فروش آن ناامیده شده بودند به سیاوش پیغام دادند که می‌تواند کارخانه خودش را با تخفیف بخرد اما کهولت سن مانع بازگشت او به کارخانه‌اش بود.

یادداشت

مذمت تشویق بدحسابی



عباس آرگون / نایب رئیس کمیسیون بازار پول وسرمایه اتاق بازرگانی تهران

قانون حذف سود و جریمه مضاعف از بدهی تسهیلات‌گیرندگان دارای پیامدهای مثبت و منفی است. حل بخشی از مشکلات تسهیلات‌گیرندگان و کمک به وصول بدهی‌های غیرجاری آنها یکی از پیامدهای مثبت اجرای این قانون است. ناتوانی بانک‌ها در پرداخت تسهیلات جدید به بنگاه‌های اقتصادی از عوامل اصلی رکود کنونی است. انباشت بدهی بانک‌ها ناتوانی مالی آنها را عمیق‌تر کرده؛ بنابراین هر راهی که به بهبود توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها کمک کند، گرهی از مشکلات کنونی باز خواهد کرد و منابع بانکی قفل شده را رها می‌کند. در ادامه این روند، بسیاری از بنگاه‌ها فرصت ادامه فعالیت را پیدا خواهند کرد چراکه می‌توانند از بانک‌ها تسهیلات دریافت کنند. اما از سوی دیگر می‌توان اجرای چنین قانونی را تشویق بدحسابی و تنبیه خوش‌حسابی در نظر گرفت. کسانی خوش‌حساب بوده و بدهی خود را به بانک‌ها پرداخت کرده و معوقاتی ندارند، از مزیت‌های در این بین برخوردار نشده و تشویق نمی‌شوند. اجرای این قانون می‌توان دست برخی را در پرداخت نکردن تسهیلات دریافتی از بانک باز کند و زمینه بازنگشتن تسهیلات را هموار کند.

از سوی دیگر سقف مجاز برای برخورداری از مزایای قانون برای هر شخص حقوقی و حقیقی در کل شبکه بانکی به ترتیب ۲۰ میلیارد ریال و ۵میلیارد ریال تعیین شده است و قراردادهایی که اصل آنها بیشتر از مبالغ یاد شده باشد مشمول این قانون نخواهد بود و این یک نوع تبعیض است. نکته منفی دیگر، بار مالی این قانون برای بانک‌ها و فشار بیشتر به هزینه‌های دولت است. این درحالی است که در شرایط کنونی باید نقاط هزینه بار برای دولت را شناسایی کرده و از زمینه استفاده حداکثری از منابع بانکی برای تولید را فراهم کرد. امید است هر یک از مصوبات مجلس شورای اسلامی زمینه رونق بیشتر تولید را فراهم کند.

خبر

راه‌اندازی دو سامانه جدید الکترونیکی گمرک در روزهای آینده

رئیس کل گمرک ایران از راه‌اندازی قریب‌الوقوع دو سامانه جدید گمرکی در قالب گمرک هوشمند خبر داد. به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، مهدی میراشرفی گفت: شبکه پیام‌رسان گمرک که یک شبکه بومی و ملی و داخلی است به‌زودی راه‌اندازی می‌شود و همه ذی‌نفعان و کارکنان گمرک می‌توانند با هزینه‌ای بسیار اندک و تقریبا رایگان از خدمات الکترونیکی این شبکه اجتماعی بهره‌مند شوند.

وی افزود: امیدواریم ماحصل این پیام‌رسان داخلی به صورت داشبور الکترونیکی برای مدیران و کارشناسان و سایر ذی‌نفعان مورد بهره‌برداری قرار گیرد و حتی تصمیم‌گیران بزرگ در عرصه تجارت و اقتصاد نیز بتوانند از مواهب این پیام‌رسان استفاده کنند.

رئیس کل گمرک ایران همچنین با اشاره به فراگیر شدن سیستم RFID (ردیابی کالا از طریق امواج رادیویی) که در برنامه توسعه مکانیزاسیون گمرک قرار دارد، اظهارکرد: علاوه بر این سیستم سامانه گمرک موبایلی نیز یکی دیگر از خدمات گمرکی است که زمینه اجرایی شدن آن فراهم شده و در آینده نه‌چندان دور به بهره‌برداری می‌رسد.

میراشرفی تصریح کرد: با شروع به کار این سامانه دیگر نیازی به این نیست که فرد پشت کامپیوتر خود بنشیند و اقدام به برقراری ارتباط با گمرک کند، بلکه هر جا که هست حتی در اتوبوس، مترو و محل کار که موبایل آنتن بدهد می‌تواند از طریق تلفن همراه وارد سامانه جامع گمرکی شود و خدمات تحت وب گمرک را دریافت کند.

میراشرفی افزود: با آغاز به‌کار سامانه گمرک موبایلی، زیرسامانه‌های مورد نیاز نیز به‌تدریج به آن اضافه خواهد شد.

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir

یادداشت

چه نکاتی در حذف سود مرکب نادیده گرفته می‌شود؟



سیدبهاءالدین حسینی‌هاشمی
تحلیلگر مسائل بانکی

در بررسی مسئله سود مرکب و حذف آن باید به یک نکته مهم توجه کرد. بانک‌ها همانطور که به سپرده‌گذاران سود می‌دهند، باید از تسهیلات‌گیرندگان سود دریافت کنند. اگر ۱۰۰ ریال سپرده کنید، بانک در پایان ماه نخست با محاسبه سود ۱۰۰ ریال به حساب شما ۱۵ ریال واریز می‌کند اما برای ماه دوم، بانک باید با محاسبه ۱۱۵ ریال در حساب شما به شما سود بدهد و به جای ۱۵ ریال، ۱۷ ریال به حساب شما واریز کند. مفهوم سود مرکب در واقع همین سود گرفتن از سود است. پیش‌تر که سود سپرده‌ها روزانه واریز می‌شد، وضعیت بدتر بود اما اکنون سود ماهانه واریز می‌شود.

از سوی دیگر، بانک براساس سودی که به سپرده‌گذار می‌دهد با محاسبه ۳ درصد حق‌الوکاله باید از تسهیلات‌گیرنده سود دریافت کند. اکنون اینکه سود مرکب برای سپرده‌گذار و تسهیلات‌گیرنده حذف شود، مورد مناقشه است. حذف سود مرکب فقط برای تسهیلات‌گیرندگان به ضرر بانک‌هاست چراکه آنها از دریافت سود مرکب از تسهیلات‌گیرنده منع شده اما باید به سپرده‌گذاران سود مرکب بدهند. در طرح مجلس منافع بانک‌ها دیده نشده است اما در همه موارد، حق با بانک‌ها نیست.

بانک‌ها درباره معوقات فعالان اقتصادی علاوه بر سود مورد انتظار بانک، ۶ درصد جریمه دریافت می‌کنند و اگر اقساط به تاخیر بیفتد، مبلغ جریمه هم به بدهی اضافه شد و از روی جریمه هم سود می‌گیرند. از سوی دیگر، بانک‌ها زمانی که تسهیلاتی را پرداخت می‌کنند، به جای دریافت اصل، ابتدا سود را دریافت می‌کنند به همین دلیل، زمانی که تسهیلات‌گیرنده برای تسویه به بانک مراجعه می‌کند، می‌بینید که پس از سال‌ها پرداخت اقساط، تنها سود مبلغ را پرداخت کرده و اصل همچنان باقی مانده است.

حذف سود مرکب و تصمیم‌گیری در این‌باره به تامل بیشتری نیاز دارد اما جو کنونی به‌گونه‌ای است که تصمیم‌ها بیشتر بحران زا خواهد بود تا کمک کننده. وضعیت فعالان اقتصادی خوب نیست و از سوی دیگر، در آستانه انتخابات قرار داریم. نمایندگان مجلس تلاش می‌کنند برای کاهش تنش‌های اجتماعی و رضایت صاحبان صنایع و بنگاهداران تصمیم‌هایی بگیرند اما آنها در واقع در حال سوراخ کردن کشتی هستند. بانک‌ها لکوموتیو اقتصاد هستند و زیان آنها به ضرر همه است. بیشتر بانک‌های کشور اکنون در آستانه بحران قرار دارند و زیانده هستند. آنها مطالبات خود از تسهیلات‌گیرندگان را وصول نکرده‌اند و این اصل و جریمه را هم شامل می شود. اگر قانونی به ضعیف‌تر شدن و ناتوان‌تر شدن بانک‌ها کمک کند، زیان این ناتوانی همه بخش‌های اقتصاد و فعالان را علاوه بر بانک‌ها درگیر می‌کند.

خبر

تصمیم‌های جدید برای ترخیص سریع کالا از گمرکات

تصمیم‌های جدیدی در قالب کارگروه راهبری انتخاب مسیر اظهارنامه به منظور کاهش زمان و هزینه ترخیص کالا در گمرکات و همچنین تسهیل تجارت اتخاذ شد. به گزارش ایبنا، مهدی میراشرفی، رئیس کل گمرک ایران در حکمی مهرداد جمال ارونقی را به‌عنوان رئیس و دبیر کارگروهی راهبری انتخاب مسیر اظهارنامه منصوب کرد. این کارگروهی بر مبنای استاندارد ۳-۶ کنوانسیون تجدیدنظر شده «کیوتو» مبنی بر استفاده از شیوه‌های مدیریت خطر و کاهش زمان ترخیص کالا، تسریع در انجام تشریفات گمرکی و تقلیل هزینه‌های ترخیص کالا و تسهیل تجارت و همچنین یکسان‌سازی رویه‌های گمرکی در تمامی گمرکات اجرایی و مدیریت ریسک در گمرک نسبت به انجام وظایف محوله تصریح‌شده در این شیوه‌نامه اقدام خواهدکرد. گفتنی است، به‌تازگی با دستور رئیس‌جمهوری برنامه‌ریزی‌هایی ازسوی گمرک ایران به‌منظور کاهش میزان رسوب کالا در گمرکات و تسریع در ترخیص کالاهای موجود در گمرکات ایران انجام شده و مصوباتی پیرامون این موضوع نیز ارائه شده است.

لباس‌های ما به دست فقیرترین مردم جهان تولید می‌شود!

گاهی به تی‌شرت‌هایی که به تن داریم نگاهی بیندازیم

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

چرا به انقلاب در صنعت مد نیاز داریم؟ زیرا ۶ سال پس از فروریختن کارخانه رانا پلازا در بنگلادش، لباس‌های ما هنوز ازسوی فقیرترین مردم جهان تولید می‌شود که بیش از حد کار می‌کنند و دستمزدهای ناچیز می‌گیرند. به گزارش ایسنا، در غنا ۷۰ درصد بیماری‌ها ناشی از آب آلوده و شبکه فاضلاب غیربهداشتی است. بیش از ۶ میلیون نفر به آب سالم دسترسی ندارند و همین باعث شده استفاده از کیسه‌های آب بهداشتی گسترش زیادی داشته باشد. کیسه‌های پلاستیکی دورریخته شده، به چشم‌اندازی آشنا در تمام شهرها و روستاهای این کشور تبدیل شده است.

شرکت عینک‌سازی پالا به‌دنبال راهی بود که هم بتواند جوامع فروپاشیده افریقا را توانمند و هم عینک‌های آفتابی‌اش را به شکلی اقتصادی تولید کند. اینچنین بود که کیسه‌های پلاستیکی سر از شرکت عینک‌سازی درآوردند.

بافنده‌های قدیمی حالا یک راهکار جدید داشتند. پسماندهای پلاستیکی جمع‌آوری، شسته، ذوب و دوباره به پلاستیک تبدیل می‌شدند تا به‌عنوان جایگزینی برای نی‌های طبیعی که از قدیم در جوامع محلی استفاده می‌شد به‌کار گرفته شوند و بافنده‌ها آنها را به جلد عینک تبدیل کنند. نام هر بافنده روی جلد عینک نوشته می‌شد. در وب‌سایت این شرکت به این نکته اشاره شده که پالا یک فعالیت تجاری صرف نیست، بلکه ماموریتی است برای پایان بخشیدن به فقر، توانمندسازی مردم بومی، محافظت از سیاره و لذت بردن از صلح. به همین دلیل این شرکت اقدام‌های ویژه‌ای برای محافظت از محیط‌زیست و رعایت حقوق انسانی در پیش گرفته است. رساندن هر عینک به‌دست مصرف‌کننده تاثیری بر محیط‌زیست می‌گذارد، بنابراین به ازای ارسال هر محموله، یک دلار برای جبران هزینه‌های ناشی از انتشار دی‌اکسیدکربن در نظر گرفته می‌شود. همه ارسال‌ها با پاکت نامه ۱۰۰ درصد بازیافتی انجام می‌شود که یا بازیافت یا دوباره استفاده می‌شوند. کارت‌های تبلیغاتی در محل فروش، از جنس مقوای بازیافتی یا چوب‌های دوباره استفاده شده هستند. کارخانه این شرکت در چین، دائم از سوی یک سازمان بی‌طرف ارزیابی می‌شود تا اطمینان حاصل شود که به تجارت اخلاق‌مدار و مسئولیت اجتماعی پایبند است. پالا محصول جنبش نوینی به‌نام «انقلاب مد» در صنعت مد و پوشاک است. سال ۱۳۹۲ بود که ساختمان کارخانه تولید پوشاک رانا پلازا در بنگلادش فروریخت، ۱۱۳۸ نفر مردند و بسیاری مجروح شدند که بیشترشان کارگران تولیدکننده پوشاک بودند که با وجود ترک‌های بزرگی که در دیوارها وجود داشت، مجبورشان کرده بودند به ساختمان برگردند.

پس از این حادثه، کری سامرز و اورسولا دی کاسترو، که از فعالان عرصه تجارت منصفانه بودند، به‌عنوان سردمداران و طرفداران مد پایدار وارد عمل شدند. این زوج انقلاب مد را پایه‌ریزی کردند و خواستار تغییراتی در نحوه تولید و خرید لباس‌های ما شدند. هر سال در سالگرد حادثه رانا پلازا-۲۳ تا ۲۹ آوریل (۳تا۹ اردیبهشت) که به‌عنوان روز انقلاب مد تعیین شده است، بیش از ۲.۵ میلیون نفر از ۱۰۰ کشور جهان با هشتگ #whomademyclothes در این جنبش شرکت می‌کنند و از برندها می‌خواهند به این پرسش پاسخ دهند که «لباس‌های مرا چه کسی درست کرده است؟» آنها سعی می‌کنند از طریق رسانه‌های جمعی توجه دوستداران مد را به این سوی ماجرا جلب کرده و از برندهای محبوب‌شان بخواهند برای حمایت از کارگران و محیط‌زیست بهتر از این‌ها عمل کنند. انقلاب مد طرفدار بایکوت کردن برندها نیست، بلکه به‌عنوان یک پویش مبتنی بر راهکار، براساس این اصل عمل می‌کند که رفتار مصرف‌کننده بر زندگی کارگرانی که لباس‌ها را تولید می‌کنند تاثیر عمیقی دارد. کری سامرز با بیان اینکه تقاضای مصرف‌کننده‌ها حرف نخست را در تعیین رویه تولید می‌زنند، می‌افزاید: هر شخصی که می‌پرسد لباس‌های مرا چه کسی درست کرده، از نظر برندها نماینده ۱۰ هزار نفر از افراد جامعه است که همین حس را دارند. ما مصرف‌کننده‌ها اگر تصمیم بگیریم دست به کار شویم، قدرت باورنکردنی داریم. این جنبش از شهروندان می‌خواهد مصرف‌شان را کاهش دهند، چیزهای با کیفیت‌تر اما کمتری بخرند، آنها را مدت طولانی‌تری بپوشند و برای تهیه لباس جدید، از طراحان یا برندهایی که به پایداری فرآیند تولید و کسب‌وکار منصفانه اهمیت می‌دهند، خرید کنند. این جنبش از برندها می‌خواهد به پسماندها و سطح تولیدشان توجه کنند و سیستم‌های جدیدی برای استفاده دوباره از پارچه و کالاهای دورریز غیرقابل فروش به‌کار بگیرند. از نظر انقلاب مد، شفاف‌سازی یک ضرورت است و صنایع ملزم هستند سیاست‌ها، روش کار، اهداف و تعهدات، عملکرد، فرآیند پیشرفت و تاثیرات جهانی کسب و کارشان بر کارگران، اجتماعات محلی و محیط‌زیست را به اطلاع مردم برسانند. شفاف‌سازی، برندها را وادار می‌کند دقیقا بدانند چه کسی محصولات‌شان را تولید می‌کند. از کسی که به پارچه‌ها کوک می‌زند تا آنکه پارچه‌ها را رنگ و پنبه را قالب‌زنی می‌کند و مهم‌تر اینکه برندها را وامی‌دارد این اطلاعات را با عموم مردم به اشتراک بگذارند. چرا به انقلاب در صنعت مد نیاز داریم؟ زیرا ۶ سال پس از فروریختن کارخانه رانا پلازا در بنگلادش، لباس‌های ما هنوز ازسوی فقیرترین مردم جهان تولید می‌شود که بیش از حد کار می‌کنند و دستمزدهای ناچیز می‌گیرند؛ ۲۲ دلار در هفته یا کمتر از ۴۵ سنت به ازا هر ساعت کار. صنعت و دولت‌ها به ظاهر می‌خواهند بدون توجه به خطراتی که زندگی و رفاه کارگران را تهدید می‌کند، قیمت‌ها را پایین نگه دارند. صدها کارخانه در بنگلادش ایمن‌سازی شده‌اند، اما هنوز خیلی از برندها براساس روال گذشته کار می‌کنند و محیط این کارخانه‌ها هنوز برای کارگران مرگبار است. سال گذشته ۴۲۶ کارگر صنعت پوشاک در بنگلادش در ۳۲۱ حادثه در محل کار جان‌شان را از دست داده‌اند. در حقیقت صنعت پوشاک از نظر برده‌داری نوین، دومین صنعت در جهان به‌شمار می‌آید. امریکایی‌ها در سال ۱۳۹۳، ۶۰ درصد بیشتر از ۱۴سال پیش از آن لباس خریده‌اند. اگر نرخ مصرف به همین ترتیب ادامه پیدا کند برای تامین مواد اولیه تولید لباس در سال ۱۴۳۰ به ۳ برابر مواد اولیه بیشتری نیاز داریم. گذشته از این مسائل، ۸درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای مربوط به تولید کفش و لباس است. برای تولید یک تی‌شرت نخی ۲۷۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود که برابر با مقدار آبی است که یک شخص در طول دو و نیم سال می‌نوشد. پنبه که ۲.۴ درصد از زمین‌های زیرکشت را به خود اختصاص داده، ۶ درصد از آفت‌کش‌ها و ۱۶ درصد از حشره‌کش‌های جهان را مصرف می‌کند. دهه‌ها تنها اولویت یک برند تولید بیشترین محصول با قابل رقابت‌ترین نرخ بود تا بتواند محصولاتش را خوب بفروشد، اما مادامی که مصرف‌کننده‌ها از مسائلی همچون پایداری و شفاف‌سازی درک بیشتری پیدا می‌کنند، برندها نیز به سمت تغییر رویه پیش می‌روند تا بتوانند در بازار رقابت به حیات خود ادامه دهند. پس اگر دل‌نگران انتشار گازهای گلخانه‌ای شدید، فقط به دودکش کارخانه‌ها، اگزوز اتومبیل‌ها و آتش‌سوزی جنگل‌ها فکر نکنید؛ به تی‌شرتی که تن‌تان هست نیز نگاهی بیندازید.



چرا به انقلاب در صنعت مد نیاز داریم؟ زیرا ۶ سال پس از فروریختن کارخانه رانا پلازا در بنگلادش، لباس‌های ما هنوز ازسوی فقیرترین مردم جهان تولید می‌شود

پاسخگویی به دغدغه کارآفرینان

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، سازمان ملی کارآفرینی و کانون ملی انجمن‌های صنفی کارفرمایی کشور، شنبه هفته آینده ۵ مرداد و همزمان با آغاز هفته ملی کارآفرین، همایش «آینده کار و کارآفرینی جوانان در ایران» را از ساعت ۱۵ تا ۱۹ در سالن همایش‌های اتاق ایران برگزار می‌کنند. حسین سلاح‌ورزی، نایب رئیس اتاق ایران و رئیس سازمان ملی کارآفرینی در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران جزئیات بیشتری از چرایی و چگونگی برگزاری این همایش ارائه می‌دهد که در ادامه می‌خوانید.

سازمان ملی کارآفرینی به‌عنوان یکی از ارکان برگزاری همایش «آینده کار و کارآفرینی جوانان در ایران» با چه هدف و مأموریتی تشکیل شده است؟

سازمان ملی کارآفرینی یکی از تشکل‌های ملی وابسته به اتاق ایران است که در راستای قوانین مرتبط با بهبود و توانمندسازی محیط کسب‌وکار و برای حمایت همه‌جانبه از تشکل‌های کارآفرینی در کشور تشکیل شده است. مأموریت این سازمان در عرصه توسعه کارآفرینی، برقراری ارتباط با تمامی فعالان اکوسیستم کارآفرینی است. همچنین این سازمان و نمایندگی‌های استانی آن مسئولیت انتقال مطالبات کارآفرینان به مراجع تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور در سطوح ملی، استانی و منطقه‌ای را بر عهده دارد تا بتواند در راستای توسعه فضای کارآفرینی و تقویت اقتصاد ملی کشور حرکت کند.

دلیل برگزاری این همایش در هفته ملی کارآفرینی چیست؟

نام‌گذاری روز ملی کارآفرینی به‌دلیل اهمیتی است که اکوسیستم کارآفرینی در مؤلفه‌های اقتصاد خرد و کلان کشور دارد. در این ارتباط موضوع‌های کار و روابط کار به‌عنوان مهم‌ترین عامل ایجاد ارزش در اکوسیستم کارآفرینی و تقویت زنجیره‌های اقتصادی کشور هستند. ازاین‌رو، حل برخی از معضلات اجتماعی نظیر پایداری اشتغال، آموزش، توسعه صادرات غیرنفتی، فقرستیزی و توسعه متوازن مناطق، فقط با سیاست‌گذاری مناسب در تمامی سطوح قابل انجام است. به همین دلیل سازمان ملی کارآفرینی ایران، بر مقولات آینده کار و کارآفرینی در کشور توجه ویژه دارد و این همایش را در نخستین روز هفته ملی کارآفرینی برگزار خواهد کرد.

محورهای اصلی و مخاطبان همایش «آینده کار و کارآفرینی جوانان در ایران» را چه کسانی می‌دانید؟

با توجه به دغدغه‌های که بارها از سوی کارآفرینان مطرح شده، محورهای همایش بر موانع و موضوع‌هایی متمرکز است که از سوی همین جامعه کارآفرینی کشور مطرح شده است. موضوع‌هایی همچون لزوم تطابق با موضوع جهانی شدن اقتصاد، برهم خوردن تعادل کسب‌وکارهای سنتی در بازار با ظهور فناوری‌های نوین، کافی نبودن مهارت‌های کارکنان برای ثبات و حفظ مشاغل، مشارکت بنگاه‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها با شرکت‌های بزرگ و سنتی، شیوه‌های جدید تأمین مالی نظیر vc و cvc، آماده شدن بازار برای بنگاه‌های استارت‌آپی و دانش‌بنیان، برنامه‌های حمایتی دولت برای ورود موج جدیدی از کسب‌وکارهای نوین و به‌طور کلی هوشمندسازی اقتصاد و جامعه، محورهای اصلی همایش هستند. مخاطبان همایش نیز تمامی جامعه کارآفرینی کشور شامل بنگاه‌های اقتصادی سنتی بزرگ و کوچک، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها، به همراه دانشگاهیان و علاقه‌مندان به موضوع کارآفرینی، تشکل‌های کارفرمایی و کارگری و نیز وزارتخانه‌ها و نهادهای اجرایی مرتبط از دولت و مجلس هستند.

ارتباط موضوع‌های آینده کار و کارآفرینی جوانان با مأموریت سازمان ملی کارآفرینی چیست؟

یکی از مأموریت‌های سازمان ملی کارآفرینی، آماده‌سازی زیرساخت‌ها و قوانین و مقررات برای پیش‌بینی این تغییرات مهم و بهره‌مندی از منافع حاصل از این تغییرات برای کشور است. در حال حاضر سازمان ملی کارآفرینی ایران با موجی از خواسته‌ها و مطالبات کارآفرینان روبه‌رو شده است که به‌طور عمده ناشی از پیش‌بینی نشدن حقوق کارفرما و مشتری در روابط جدید شرکت‌های اینترنتی و پلتفرمی است. نبود روابط تأمین اجتماعی و مالیاتی مناسب با کسب‌وکارهای نوین و استارت‌آپ‌ها، امکان‌پذیر نبودن تأمین مالی از طریق روش‌های جدید و مرسوم در حوزه بنگاه‌های نوپا و دانش‌بنیان، نبود مهارت‌آموزی برای پذیرش شغل‌های جدید، پیگیری حقوق برابر و درخواست مشارکت بیشتر از سوی جامعه زنان کارآفرین، جاری ساختن اشتباه مفهوم کارآفرینی و تداخل آن با موضوعات کارفرمایی و اشتغال، موضوع تجاری‌سازی و فروش و مالکیت معنوی، تنها برخی از مهم‌ترین نیازهای و خواسته‌های جامعه کارآفرینی است. تغییرات آب و هوایی، تغییر سن جمعیت و ترکیب جمعیت، پیشرفت‌های هر روزه فناوری، اقتصاد شبکه‌ای و جهانی فقط تعدادی از روندهای کلان جهانی هستند که به‌دنبال خود مدل‌های جدید کسب‌وکار ایجاد می‌کنند، ازاین‌رو توجه به ملزومات جدید روابط کاری بین کارگر و کارفرما، کار شایسته و روش‌های جدید فروش و بازاریابی، تأمین مالی جسورانه و تنوع کالاها و خدمات دریافتی مشتریان، در این همایش مدنظر قرار خواهد داشت.

نوبت دوم

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای ش۱۹-۹۸

پروژه خرید لوازم برقی جهت تکمیل شبکه روشنایی معابر شهرک صنعتی پایتخت

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (پروژه خرید لوازم برقی جهت تکمیل شبکه روشنایی معابر شهرک صنعتی پایتخت) به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۲۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از تامین کننده واجد صلاحیت و دارای کد اقتصادی معتبر خریداری نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- مبلغ برآورد اولیه: (۶/۰۲۳/۷۰۰/۰۰۰ ریال)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: (۳۰۱/۱۸۵/۰۰۰ریال)
- محل پروژه: شهرستان پاکدشت کیلومتر۲۵ جاده گرمسار شهرک صنعتی پایتخت
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۵/۲ می باشد
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۵/۱۵
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۶/۲
- زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۹ صبح تاریخ ۹۸/۶/۴
- محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت فنی شرکت شهرکهای صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن: ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱

www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای ش۲۰-۹۸

پروژه احداث تابلو سه وجهی، دیوارکشی و فنس کشی دور منبع زمینی و هوایی آب شهرک صنعتی پیشوا

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (پروژه احداث تابلو سه وجهی، دیوارکشی و فنس کشی دور منبع زمینی و هوایی آب شهرک صنعتی پیشوا) به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۲۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵ رشته ساختمان از سازمان برنامه و بودجه کشور و دارای گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- مبلغ برآورد اولیه: (۲۷۰/۹۶۰/۸۳۷ ریال)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: (۵/۴۱۹/۲۱۶/۷۳۱ ریال)
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۵/۲
- محل پروژه: شهرستان پیشوا، بعد از روستای جلیل آباد، شهرک صنعتی پیشوا تلفن:۴-۳۶۷۴۴۷۰۱
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۵/۱۵
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۶/۲
- زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۴ تاریخ ۹۸/۶/۴
- محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت فنی شرکت شهرکهای صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن: ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱

www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای ش۲۱-۹۸

پروژه طراحی، تهیه و نصب و راه اندازی سامانه برق فتوولتائیک برای ساختمانهای فن آوری در شهرکهای صنعتی شمس آباد، عباس آباد و نصیر آباد با ظرفیت کل ۶۰ کیلو ولت

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (پروژه طراحی، تهیه و نصب و راه اندازی سامانه برق فتوولتائیک برای ساختمانهای فن آوری در شهرکهای صنعتی شمس آباد، عباس آباد و نصیرآباد با ظرفیت کل ۶۰ کیلو ولت) به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۲۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از تامین کننده واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵ رشته نیرو و از سازمان برنامه و بودجه کشور یا جز، فهرست پیمانکاران واجد شرایط پروژه های فتوولتائیک وزارت نیرو و دارای گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- مبلغ برآورد اولیه: (۴/۲۴۵/۳۵۰/۰۰۰ ریال)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: (۲۱۲/۲۶۷/۵۰۰ ریال)
- محل پروژه: شهرکهای صنعتی شمس آباد، عباس آباد و نصیرآباد
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۵/۲ می باشد
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۵/۱۵
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۶/۳
- زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۰ صبح تاریخ ۹۸/۶/۵
- محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت فنی شرکت شهرکهای صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن: ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱

www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

یادداشت



تحلیل دلایل گرانفروشی تنها با نگاه به مغازه‌ها ممکن نیست

جلال‌الدین محمد شکریه
نایب‌رئیس اول اتاق اصناف ایران

اتـاق اصناف ایران دسـتور برخورد شـدید با کسـانی که گرانفروشـی می‌کنند را داده است و گزارش‌هایی که از واحدهای بازرسـی می‌رسد نیز تاییدکننده آن اسـت که برخوردهای قانونی در حال انجام اسـت. نصب نکردن برچسـب نرخ یکـی از پرتکرارترین تخلف‌های صنفی اسـت. اگـر عرضه و تقاضا سـیر منطقی و نرخ ارز ثبات داشـته باشـد و مواد اولیه نیز به‌موقع و با نرخی مناسـب به‌دسـت تولیدکننده برسـد، عرضه و تقاضـا به تعادل رسـیده و تخلف‌های اینچنینی کاهش می‌یابد. واحد صنفی آخرین حلقه است. اگر به‌دنبال آسیب‌شناسـی آن هسـتیم که چرا برچسـب گرانفروشـی می‌شـود و چرا برچسب قیمت‌ها نصب نمی‌شـود یا حتی پاک می‌شـود، بایـد دنبال دلایـل آن در فرآیند تولید تا عرضه باشـیم. آنچه دیده می‌شـود حلقه آخر است اما دلایل گرانفروشـی تنها در حلقه آخر و در مغازه فروشـندگان نیست. درآمد فروشنده در فروش پرتعداد با درصد سود پایین‌تر است. با این حجم از تعداد بالای واحدهای صنفی به‌طور حتم رقابت در این اسـت که سـود کمتری دریافت شود، نه اینکه گران‌تر از قیمتی که روی محصول نوشـته شده است فروخته شود. با این حال چون چرخه تولید تا عرضه دچار نقص است، تخلف‌هایی انجام می‌شـود. درج کردن نرخ روی کالا، سال‌هاست کـه به عنوان یک حق برای مصرف‌کننده مطرح می‌شود اما در نهادینه کردن آن موفق نبوده‌ایم. برخوردهـای قانونی هم جواب نداده اسـت و از سـوی دیگر بدقولی‌های دولت و عمل نکردن آن به قانون و درنتیجه تامین نشـدن هزینه بازرسی از محل دریافت جریمه‌ها موجب شـده است که تعداد بازرسان نیز کافی نباشد.

خبر

کشت گردو در ۱۵۰ هزار هکتار



مدیـرکل دفتر امور میوه‌های سردسـیری و خشـک وزارت جهاد کشـاورزی گفـت: طرح سرشـاخه‌کاری درختـان گردو باهـدف تغییر درختـان بذری به نـوع دیربرگـده در تعدادی از اسـتان کشـور در حال اجراسـت. به گزارش باشـگاه خبرنگاران جوان، داراب حسنی تصریح کـرد: طـرح سرشـاخه‌کاری درختـان گـردو باهدف تغییر درختان بـذری به نوع دیربرگده، به‌صـورت آزمایشـی در برخـی از اسـتان‌های کشـور در حال اجراسـت. وی ادامه داد: در این طرح سرشـاخه‌کاری یا همـان پیوند نوع برتر و اصلاح‌شـده، روی تنـه درختـان کم‌ثمر انجام می‌شود تا پس از رشد، کیفیت و کمیت محصول افزایش‌یافته و درختان در مقابل تنش سـرمای دیررس بهاره هم تحمل بیشـتری داشته باشند. مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک اضافـه کرد: در این طرح نوع اصلاح‌شـده‌ای که حدود ۱۵ تا ۲۰ روز دیربرگ ده‌تر هستند، روی درختان بذری با سـن تا حدود ۳۰ تا ۵۰ سـاله پیوند زده می‌شـوند؛ درنتیجه تاج ایجادشـده به‌وسیله سرشـاخه‌کاری دیربرگ و پرمحصول خواهند شـد و درنهایت باغداران شاهد افزایش کیفیـت و کمیت تولید محصـول خود خواهند بود. وی بابیان اینکه سـطح زیر کشـت باغ‌های گردو در کشـور بیش از ۱۵۰ هزار هکتار اسـت، افزود: از این سـطح دسـت‌کم یک‌سـوم برای سرشـاخه‌کاری پیش‌بینی می‌شـود. حسنی با اشـاره به اینکه با انجام سرشاخه‌کاری خسارت سـرمازدگی بهاره به میزان قابل‌توجهی کاهش می‌یابـد، گفـت: عملکـرد در واحد سـطح نیز افزایش چشـمگیری خواهد داشـت. مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسـیری و خشک ادامه داد: مزیـت دیگر اسـتفاده از نـوع برتر افزایش یکنواختـی، کیفیـت و بازارپسـندی محصول اسـت. وی با اشـاره به اینکـه در باغبانی امکان تکثیر رویشی مزیتی است که با آن امکان ازدیاد درختـان پربـار و باکیفیت فراهم اسـت، گفت: درختـان پیوندی علاوه بر موارد یادشـده، زود بارده‌تر نیز هسـتند. حسـنی بیان کرد: تاکنون در ایـن طرح بیـش از ۲۰۰ نفر آموزش دیده‌اند که می‌توانند این برنامه را در استان‌های کشور با سرعت بیشتری پیگیری و اجرا کنند.

خبری از افت نرخ در بازار لوازم خانگی نیست

مردم مطالبه‌گر باشند

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

هرچند بازار لوازم خانگی نسـبت بـه ماه‌های قبل آرام گرفته است اما بخشی از این آرامش‌ها به پذیرش شرایط از سـوی مصرف‌کنندگان بازمی‌گردد. تولیدکنندگان ایرانی بـا توجه به بدقلقی برندهـای خارجی و نیز توجه خیرانی کـه برای سـیل‌زدگان لوازم منزل می‌خرنـد به تولیدات داخلی کمی جان بخشـیده‌اند و حالا گفته می‌شـود نیاز بـازار را لـوازم خانگی ایـران تامین می‌کند. بـا این حال نرخ‌هـا همچنان بالاسـت و مصرف‌کنندگان معتقدند اگر تولیدکننـدگان و فروشـندگان در زمان افزایش نرخ دلار به‌طـور لحظـه‌ای قیمت‌ها را بالا می‌برنـد، در مقابل باید بـا کاهـش نرخ دلار نیز بلافاصله نرخ‌هـا را کاهش دهند. اتفاقـی کـه در عمل نمی‌افتـد و با تکرار ایـن فاجعه در اصنـاف و صنایع گوناگون، به عنـوان بی‌اخلاقی نهادینه شـده در اجتماع برداشت می‌شود. اما در این میان توصیه کارشناسان این است که مردم با گران نخریدن کالاها، باید مطالبه‌گری داشته باشند.

> مهدی نجف‌پور: این مشخص است که کاهش نرخ ارز تا زمانی که بر محصول نهایی تاثیر بگذارد، باید فاصله زمانی طی شود اما پرسشی که مطرح می‌شود این است که چرا در زمان افزایش نرخ ارز، بر نرخ محصولات بلافاصله افزوده شـد؟ اخلاق و فرهنگ جاری در کسب و کار ما نسبت به گذشته آسیب‌های زیادی دیده است

▣ افت فرهنگ و اخلاق کسب و کار

رئیـس هیـات مدیـره انجمـن حمایـت از حقـوق مصرف‌کننـدگان اسـتان تهران در این‌بـاره گفت: وقتی نرخ ارز افزایـش می‌یابد تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان اقدام به افزایش نرخ می‌کنند. یعنی خرده‌فروشی که هنوز آثـار افزایـش نرخ ارز بر کار او تاثیر نگذاشـته اسـت و تا ایـن مرحله چند ماه زمـان دارد، بلافاصله با افزایش نرخ ارز، نـرخ کالا را بـالا می‌بـرد. اما وقتی بـا کاهش نرخ ارز روبه‌رو می‌شـویم شـاهد مقاومت آنان (تولیدکنندگان و فروشـندگان) در کاهش نرخ کالا هستیم. این امر تبدیل به یک فرهنگ در کسب و کار ما شده است و متضرر اصلی هم مصرف‌کنندگان هستند.

مهـدی نجف‌پـور در گفت‌وگـو با صمت اظهـار کرد: این مشـخص اسـت که از کاهش نرخ ارز تا زمانی که بر محصول نهایی تاثیر بگذارد باید فاصله‌ای زمانی طی شود اما پرسشـی که مطرح می‌شـود این است که چرا در زمان افزایـش نرخ ارز، نـرخ محصولات بلافاصله افزوده شـد؟ اخلاق و فرهنگ جاری در کسب و کار ما نسبت به گذشته آسـیب‌های زیادی دیده است و اینکه بگوییم امیدواریم و آرزو می‌کنیـم بـه حالت قبل برگردد هم مشـکلی را رفع نمی‌کند.

وی ادامه داد: مصرف‌کنندگان نیز بنا بر شرایط موجود، چنیـن رفتارهایـی را پذیرفته‌انـد. زور مصرف‌کننـده به تولیدکننده و فروشـنده نمی‌رسد. آنها ابزاری قانونی برای مقابله با این گرانفروشی ندارند.

رئیـس هیـات مدیـره انجمـن حمایـت از حقـوق مصرف‌کنندگان استان تهران تاکید کرد: حتی در انجمن حمایـت از حقوق مصرف‌کنندگان نیـز قدرت لازم برای روبارویی با چنیـن رفتارهایی وجود ندارد. قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان سال ۱۳۸۸ تصویب شد اما حالا پس از ۱۰ سـال به‌تازگی این انجمن در ستاد تنظیم بازار راه یافتـه اسـت و از نماینده ایـن انجمن دعوت به حضور در کمیسـیون‌های نظارت اسـتان‌ها می‌شود. با این حال ایـن انجمـن هنوز توان لازم بـرای تاثیرگـذاری در این نشسـت‌ها را نـدارد. وقتی دولت با این قـدرت نمی‌تواند جلوی گرانفروشـی‌ها را بگیرد انجمنی نوپا نمی‌تواند تاثیر لازم را بگذارد. با این حال، مردم باید مطالبه‌گر باشـند و با عضویت در انجمن‌های استانی به قدرت آن بیفزایند.

وی بیان کرد: برای رفع این مشـکل مردم باید از دولت و انجمن‌ها مطالبه‌گر باشـند و حقوق‌شـان را بخواهند، از سـوی دیگر مردم نباید نسبت به تخلف کاسبان بی‌تفاوت باشـند. باید به کاسب گرانفروش و متخلف تذکر دهیم، از او خرید نکنیم و از فروشـگاه کناری آن که نرخ و کیفیت مناسب‌تری دارد، خرید کنیم.

▣ کاهش نرخ کالاهای قاچاق

رئیـس اتحادیه فروشـندگان لوازم خانگـی نیز درباره نـرخ لوازم خانگی گفـت: مواد اولیه تولیـد لوازم خانگی با ارز نیمایی در کشـور تامین می‌شـود و نوسـان نرخ ارز نباید بر نرخ محصول نهایی تاثیرگذار باشـد. برخلاف این برخـی کارخانجـات در زمان افزایش نـرخ ارز، در لحظه، نـرخ محصولات را افزایش می‌دهند امـا در زمان کاهش نـرخ ارز این اتفاق نمی‌افتد. مرتضـی میری در گفت‌وگو با ایسـنا اظهار کرد: در زمان کاهش نرخ ارز در بسـیاری از بازارهـا همچون بازار لـوازم خانگی، کاهش نرخ فروش رخ می‌دهـد اما این کاهـش روی حباب قیمتی (در بازار) تاثیرگذار بوده و تاثیری بر نرخ تعیین شده کارخانه ندارد. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی ادامه داد: به دلیل آنکه بسـیاری از مواد اولیه تولید لوازم خانگی به‌وسیله ارز نیمایی در کشـور تامین می‌شـود، کاهش نرخ ارز در بازار آزاد تاثیری بر نرخ تمام شده محصولات کارخانجات ندارد اما ناگفته نماند که در زمان افزایش نرخ ارز در بازار آزاد نیز با توجه به این گفته، نباید نرخ محصولات روند افزایشـی به خود بگیرد. وی یادآور شـد: در هفته گذشـته در بازار لـوازم خانگی با کاهش نـرخ ارز، نرخ برخی از محصولات کاهـش پیدا کرد که حجم قابل‌توجهی از این محصولات، کالاهای قاچاق بود زیرا بار روانی کاهش نرخ ارز احسـاس ترسی در دل صاحبان کالای قاچاق ایجاد کرده بود. میری با بیان اینکه واردات لوازم خانگی به کشـور ممنوع اسـت، خاطرنشـان کرد: یکی از مشکلات اصلی اتحادیه، افزایش نرخ محصولات کارخانجات در زمان افزایش نرخ ارز است. کارخانجـات در لحظه بـه میزان نیاز ۶ مـاه آینده خود، مـواد اولیه در کارخانه دارند و این مواد را با نرخ گذشـته خریـداری کرده‌اند اما در زمـان افزایش نرخ ارز در لحظه نـرخ را افزایـش می‌دهند. وی تصریح کـرد: اما در زمان کاهش نرخ ارز این استدلال را فراموش می‌کنند و حاضر به کاهش نرخ نهایی محصول خود نیستند. به گزارش ایسنا، در حدود ۱۰ روز گذشـته نرخ دلار روند کاهشـی را آغاز کرد که پس از مدتی طولانی نرخ این ارز در بازار آزاد ایران به کانال ۱۱ هزار تومان رسید که البته دوباره بالا رفت.

▣ استقلال ۹۰درصدی در تولید لوازم خانگی فلزی

رئیـس اتحادیـه لوازم خانگی فلزی و آشـپزخانه نیز از کاهش وابسـتگی کشور در تولید لوازم خانگی فلزی خبر داد و گفت: حدود ۹۰درصد مواد اولیه در این صنف، ایرانی اسـت و در داخل کشور تولید می‌شـود. فریدون نصیری بـا اشـاره به وضعیت بـازار لوازم خانگی فلـزی و کاهش وابسـتگی در این زمینه اظهار کرد: درحال‌حاضر بیشـتر سرمایه کشور صرف واردات می‌شود که از این‌رو باید منابع موردنظر را به سـمت تولیدکننده‌های ایرانی سوق دهیم تا این امر بتواند سـبب رشـد تولید در داخل کشور شود. وی در پاسـخ این پرسـش که چند درصد از قطعات لوازم خانگی آشـپزخانه فلزی وارداتی اسـت، گفت: هم‌اکنون آمار دقیقی از این موضوع در دسترس نیست، اما می‌توان گفـت که حدود ۹۰درصد مواد اولیه در این صنف، ایرانی اسـت و در داخل کشـور تولید می‌شـود. نصیری با تاکید بر اینکه در چند سـال گذشـته رشد خوبی در تولید لوازم خانگی وجود داشـته اسـت، افزود: اگرچه هم‌اکنون بازار در رکود به‌سـر می‌برد، اما زمانی که ورود کالای خارجی در کشـور کاهش یابد، در مقابل فضا برای تولیدات ایرانی بیشتر می‌شـود. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی فلزی و آشپزخانه گفت: اگر بخواهیم در هر تولیدی موفق عمل کنیم، باید سـری به گذشته و نوع محصولاتی که در رابطه با آن محصول وارد شـده است، بزنیم و با مراجعه به اداره آمار می‌توان اطلاعاتی درباره نوع واردات یا تولیدات آن محصول کسـب کرد. با توجه بـه آنچه نصیری درباره اسـتقلال ۹۰درصدی در تولید لـوازم خانگی فلزی گفته است، حال پرسش اینجاست که چرا نرخ‌ها پایین نمی‌آید؟ به نظر می‌رسـد چاره این کار جز همتی جمعی نباشـد. همان‌طور که مشکل لوازم خانگی سیل‌زدگان را مردم حل کرده‌انـد، همان‌طور هم باید بـه کاهش نرخ لوازم خانگی کمک کنند. بسـیارند افرادی که به واسـطه گرانی لوازم خانگـی توان ازدواج و تشـکیل خانـواده ندارند یا اینکه با لوازم نیمه‌سـوخته به زندگی خـود ادامه می‌دهند. مردم، مـردم و مـردم؛ چاره کار مطالبه‌گری مردم اسـت. اینکه برخی می‌گویند چرا همه‌چیز را از مردم می‌خواهید، طرز فکر درسـتی نیسـت. در هر کشوری همه چیز در دستان پرقدرت مردم است. پس در برابر گرانفروش‌ها سر تعظیم فرود نیاوریم. اگر می‌توانیم خرید نکنیم یا گرانفروشـی‌ها را به سـامانه ۱۲۴ اعلام و شـکایات‌مان را پیگیری کنیم. اگر نشد خبر گرانفروشی‌ها را به رسانه‌ها بدهیم. اگر نشد، در فضای مجازی گرانفروشـی تولیدکننده یا فروشنده را علنی کنیم و تا می‌توانیم گران نخریم.

> برخی کارخانجات در زمان افزایش نرخ ارز، در لحظه، نرخ محصولات را افزایش می‌دهند اما در زمان کاهش نرخ ارز این اتفاق نمی‌افتد

فروش مرغ با نرخ بالاتر از ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان



عضـو هیات مدیره کانون سراسـری مرغـداران گوشـتی با اشـاره به اینکه شـرایط پرورش داخل سـالن‌ها خارج از کنترل اسـت، بیان کرد: همزمان با افزایش دما، دمای سالن‌های مرغداری بـرای افزایش وزن‌گیری لاشـه‌ها باید روی ۲۳ تا ۲۵درجه سـانتیگراد باشد که متاسفانه هرسال از خرداد تا نیمه دوم شهریور به سـبب تنش‌های گرمایی با چالش وزن‌گیری جوجه‌های گوشـتی روبه‌رو هسـتیم که این امر عرضه مرغ را دچار مشکل می‌کند.

وی ازدیاد تقاضا و کاهش وزن‌گیری لاشـه‌ها در فصل تابسـتان را ازجمله دلایل کمبود عرضه مـرغ در بازار اعلام کـرد و گفـت: افزایش نرخ سـایر محصولات پروتئینی مانند گوشـت قرمز منجر به کاهش قدرت خرید ۵ تا ۶دهک جامعه شـده است که درنهایت قشـرهای کم‌درآمد جز جایگزین کردن این محصول پروتئینی با مرغ در سبد خانوار چاره دیگری نداشتند.

چهارآیین افزایش نامتعارف تلفات در واحدهای تولیـدی را یکی دیگر از عوامـل کمبود عرضه و افزایش نـرخ مرغ در بازار برشـمرد و افزود: در جهـان به‌طور معمول تلفات دوره پرورش کمتر از ۵ درصد است که متاسفانه با شـروع تحریم‌های ظالمانه علیه کشـور و مشکلات تامین واکسن مناسـب پرنـدگان، میـزان تلفات در واحدهای مرغداری بـه بیش از ۱۲ تا ۱۵درصد رسیده است.

وی با اشـاره به اینکـه بـازار نهاده‌های دامی نسبت به گذشـته تا حدودی بهبود یافته است، بیـان کرد: هم‌اکنون نرخ مصوب نهاده‌های دامی با بازار آزاد تفاوت معناداری دارد، اما اسـتاندارد نبودن شـرایط ذخیره‌سازی کنجاله سویا و ذرت مطابق با سایر کشورها در انبارها منجر به کاهش کیفیت نهاده‌های دامی شده است.

عضـو هیات مدیره کانون سراسـری مرغداران گوشـتی در پایان با اشـاره به اینکه در توزیع و نرخ نهاده‌های دامی مشکلی در بازار وجود ندارد، تصریح کرد: این درحالی است که کاهش کیفیت نهاده‌های دامی، روند عرضه مرغ در بازار را دچار مشکل کرده است.

افزایش ۸۰هزار تومانی نرخ چای خارجی



رئیـس اتحادیـه بنکـداران بـا بیـان اینکه نـرخ چـای خارجی در هرکیلوگـرم ۸۰هزار تومـان افزایش یافته اسـت، گفت: حـذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از واردات این کالا و اختصاص ارز نیمایـی بـرای آن دلیـل این امر است.

محمـد آقاطاهر در گفت‌وگو با مهر با اشـاره بـه افزایش نرخ چای در بـازار گفت: دلیل این مسئله حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از واردات چای و اختصـاص ارز نیمایی بـرای واردات آن بوده است.

وی افزود: بر همین اسـاس از ۱۵خرداد تمام محموله‌هـای چای که در گمـرک بودند با ارز نیمایی ترخیص شدند.

این فعال بخش خصوصی ادامه داد: نرخ چای خارجی ۵۰۰ گرمـی از ۲۹ هزار و ۹۰۰ تومان به ۶۹ هـزار و ۹۰۰ تومان رسـیده، به عبارتی چـای خارجی در نیم کیلوگـرم ۴۰ هزارتومان و در یـک کیلوگرم ۸۰ هزار تومان افزایش نرخ داشته است.

آقاطاهر با بیـان اینکه چای ایرانی نیـز افزایش نـرخ جزئـی و معقولی داشته اسـت، گفت: میزان دقیق این افزایـش نـرخ را نمی‌دانم چون چای ایرانی بیشتر در شمال خرید و فروش می‌شود.

به گفته وی چای ایرانی به کشـور ترکیـه که خواهان این نوع چای اسـت، صادر می‌شود.

آقاطاهر گفت: این اتفاق خوبی اسـت چراکه باعث می‌شود چای‌های داخلی صادر شود.

وی دربـاره احتمال کاهش نرخ چای در بازار بیـان کرد: اگـر نرخ ارز نیمایـی کاهش یابد و محصول جدید وارد شود، احتمال این امر وجود دارد.

آقاطاهر درباره اینکه چرا با وجود کاهش نرخ دلار نرخ چای پایین نیامده است نیز گفت: مواد غذایی با ارز آزاد وارد نمی‌شود. واردات یا با ارز ۴۲۰۰تومانی انجام می‌شـود یا ارز نیمایی. در نتیجه کاهش نـرخ دلار در بازار آزاد نمی‌تواند تاثیری بر نرخ این محصولات داشته باشد.

یادداشت

جذب گردشگر با خلق تجربه‌های خوب



حمیدرضا یعقوبی
کارشناس کسب و کار

کشورهایی که پشتوانه فرهنگی یا تاریخی و طبیعی ندارند، سهم بازار صنعت گردشگری جهان را از آن خود کرده‌اند. به‌عنوان نمونه، جذب گردشگر در تمامی مکان‌های گردشگری کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به جز تعداد معدودی، از جنس ایجاد تجربه است که این موضوع باعث شده صنعت گردشگری در این مناطق با رشد خوبی روبه‌رو شود. خوشبختانه در ایران برخی از بخش‌های خصوصی به طراحی بوم‌های گردشگری بر پایه تجربه پرداخته‌اند و تعداد این مناطق بومی و تجربه‌محور در حال افزایش است که همین عامل کمک فراوانی به صنعت گردشگری کشور در آینده خواهد کرد و شغل‌های زیادی در این زمینه ایجاد خواهد شد که درآمد و الگوی این تفکر را می‌توان به فردی نسبت داد که به‌واسطه ایجاد تجربه روستایی برای چند گردشگر، امروز از گردشگران داخلی و خارجی بسیاری در منزل روستایی خود پذیرایی می‌کند.

همواره یکی از دغدغه‌های اصلی اقتصادی جذب گردشگر و سرمایه‌گذاری درست در مناطق گردشگری است که با توجه به ظرفیت فرهنگی، تاریخی، طبیعت و نگرش مردم ایران و از سوی دیگر، نرخ ریال در برابر سایر ارزهای معتبر جهانی، کمترین استفاده‌ای از صنعت گردشگری در ایران نشده که این موضوع شاید به برندسازی نکردن فضاهای گردشگری این سرزمین در خارج از کشور برمی‌گردد. امروز صنعت گردشگری ایران علاوه بر پشتوانه تاریخی، فرهنگی، مذهبی و طبیعی نیازمند مدیریت تجربه‌ها است تا گردشگرها به‌واسطه تجربه بد خود، تبلیغات بد برای مکان گردشگری انجام ندهند و از سوی دیگر، به‌واسطه تجربه‌های خوب، جدید و متنوع در قالب بازاریابی کلامی، تبدیل به تریبون تبلیغاتی مجموعه گردشگری ایران در آنسوی مرزها شوند.

روی خط خبر

خیران میراث فرهنگی کشور دست به‌کار شدند

مدیرکل میراث فرهنگی استان گلستان گفت: خیران میراث فرهنگی کشور در شهرستان کلاله به کمک احیای بخشی از دیوار دفاعی گرگان آمدند و اعلام آمادگی کردند. ابراهیم کریمی به مهر گفت: گروهی ۲۰ نفره از خیران فرهنگی شهرستان کلاله اعلام آمادگی کرده‌اند با هزینه شخصی و بدون منفعت اقتصادی بخشی از دیوار گرگان را احیا کنند. وی گفت: از آنجا که بخشی از کارگاه‌های دیوار در کلاله ایجاد شده و کاوش‌ها نیز در این شهر انجام می‌شود، خیران کلاله اعلام کرده‌اند که حاضرند هزینه‌ای را در اختیار سازمان میراث فرهنگی قرار دهند تا این سازمان بتواند آن هزینه را صرف احیای دیوار گرگان در این شهرستان کند. با توجه به اسناد و مدارک و آرشیو اطلاعاتی که از این دیوار دفاعی وجود دارد، درخواست کردیم تا طرح و ایده و شیوه ورود به این مسئله را مشخص کنند. کریمی بیان کرد: درواقع این گروه از خیران، نخستین خیران میراث فرهنگی کشور به شمار می‌روند.

زمان حضور چینی‌ها در ایران افزایش یافت

گردشگران چین برای ورود به ایران بر اساس مصوبه جدید هیات وزیران می‌توانستند بدون ویزا به مدت ۱۵ روز در ایران اقامت داشته باشند ولی اکنون این مدت زمان به ۲۱ روز افزایش پیدا کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی، ولی تیموری معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: سازکار اجرایی ورود گردشگران چینی به کشور از سوی وزارت امور خارجه به نمایندگی‌ها و سرکنسولگری‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، نهادهای اجرایی و نهادهای مرتبط ازجمله سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری اعلام شد. تیموری گفت: پس از ابلاغ مصوبه هیات وزیران و به دنبال مشورت‌ها، هماهنگی‌ها و پیگیری‌های به‌عمل آمده، مقررات اجرایی لغو روادید برای اتباع جمهوری خلق چین از ۲۵ تیر ابلاغ و وارد مرحله عملیاتی شد. وی افزود: بر این اساس همه اتباع جمهوری خلق چین از تاریخ یادشده مجاز شده‌اند بدون دریافت روادید به جمهوری اسلامی ایران وارد شوند و در هر بار ورود به مدت ۲۱ روز در کشور اقامت داشته باشند.

۲۰۰ تقاضای راه‌اندازی تاسیسات اقامتی در دست بررسی است

بومگردی در مسیر توسعه بومی

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



پرونده ۲۰۰ تقاضای راه‌اندازی اقامتگاه بومگردی مراحل اداری خود را سپری می‌کند. تاسیسات اقامتی در هر استان، متناسب با تنوع اقلیم و جاذبه‌های گردشگری، شرایط بازار هدف و نوع تقاضای سفر ایجاد می‌شود

فصل تابستان است و اقامتگاه‌های بومگردی یکی از مقاصد گردشگران داخلی در این فصل شمرده می‌شوند. با این حال کارشناسان معتقدند این اقامتگاه‌ها هنوز به رشد و بالندگی لازم نرسیده‌اند.

به گزارش صمت، صنعت گردشگری به‌ویژه بومگردی و طبیعت‌گردی به عنوان رویکردی جدید برای توسعه همزیستی انسان و طبیعت، به منظور بهره‌وری اقتصادی، امروز در توسعه مناطق جایگاه چشمگیری یافته است.

نایب‌رئیس جامعه اقامتگاه‌های بومگردی در این‌باره گفت: بیشتر اقامتگاه‌های بومگردی در مناطق‌طبیعی و روستایی برپا هستند.

اکبر رضوانیان چندی پیش در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: از آنجایی که بارندگی‌ها می‌توانند برای تقویت طبیعت مفید باشند، درنهایت به بهبود شرایط بومگردی و رونق اقامتگاه‌ها کمک خواهند کرد.

وی افزود؛ ایران چندسالی با خشکسالی روبه‌رو بوده است و امیدواریم از باران‌های اخیر به‌عنوان یک نعمت خدادادی استفاده ببریم. این کاری است که تنها با برنامه‌ریزی و مدیریت امکان‌پذیر می‌شود. برای بررسی شرایط کسب درآمد اقامتگاه‌های بومگردی در ایام نوروز یا تابستان باید هر منطقه را به‌طور جداگانه مدنظر قرار دهیم.



اکبر رضوانیان



فریبا رحمان‌پور

رضوانیان گفت: جامعه اقامتگاه‌های بومگردی تازه‌تاسیس است و هنوز اعضای رسمی ندارد، با این حال حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ فعال این حوزه در همایش‌ها و گردهمایی‌های این جامعه حضور می‌یابند. با این حال در سال ۹۸، آموزش را در اولویت قرار می‌دهیم. این آموزش‌ها در حوزه تبلیغات و بازاریابی، تقویت اطلاع‌رسانی، آموزش پذیرایی از مهمانان و مسافران و... خواهد بود تا فعالان بومگردی بتوانند به‌طور مستمر فعالیت‌های خود را توسعه دهند.

محمدامین جعفری، کارشناس گردشگری نیز در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه طبیعت‌گردی به تمام بازدیدها و فعالیت‌هایی که در دامن طبیعت انجام شده، صرف نظر از پایدار بودن یا نبودن گفته می‌شود، اظهار کرد: طبیعت‌گردی در استانی مانند مازندران نسبت به بومگردی دامنه گسترده‌تری دارد.

وی تصریح کرد: بر اساس تعریف انجمن بین‌المللی، اکوتوریسم (بومگردی) سفری مسئولانه به مناطق طبیعی است که موجب حفظ محیط‌زیست و بهبود کیفیت زندگی مردم محلی می‌شود.

این کارشناس گردشگری با اشاره به اینکه تفاوت اصلی بومگردی با طبیعت‌گردی را می‌توان در احساس مسئولیت در برابر طبیعت دانست، گفت: دلیل یکی دانستن این دو مفهوم، بیش از هر چیز بیانگر ضعف و ابهام در تعریف و تبیین مفاهیم اولیه و اصلی گردشگری است که تنها مختص عامه مردم نیست.

جعفری خاطرنشان کرد: گاهی در صحبت‌ها و سخنان مسئولان نیز تعاریفی از گردشگری مشاهده می‌شود و این نشان دهنده ضعف آموزش همگانی در زمینه گردشگری به‌طور عام و بومگردی به طور خاص است.

وی با بیان اینکه مسئله مناقشه‌برانگیز دیگر، اقامتگاه‌های بومگردی (اکولوژها) است که پیرامون ویژگی‌های آن بحث‌های جدی وجود دارد، افزود: آنچه ما اکنون در ایران می‌بینیم، بیشتر اقامتگاه‌هایی روستایی هستند که تنها عنوان اقامتگاه بومگردی را یدک می‌کشند و بومگردی را فقط در خانه‌ای با نمای چوبی و گلی و درنهایت ارائه غذاهای محلی خلاصه می‌کنند.

این کارشناس گردشگری ادامه داد: این درحالی است که یک اقامتگاه بومگردی واقعی باید حافظ ارزش‌های فرهنگی، سنتی، زیستی و بومی منطقه باشد و همچنین فعالیت‌های انجام شده در آنها باید مبتنی بر حفظ محیط‌زیست باشد.

جعفری با اشاره به اینکه واحدهای بومگردی علاوه بر کمک به حفظ گونه‌های گیاهی و جانوری، توجه ویژه‌ای به پاکیزگی و بهداشت داشته باشند، یادآور شد: در عین حال این واحدها باید تا حد امکان از انرژی‌های تجدیدپذیر استفاده کنند و در مصرف انرژی نهایت صرفه‌جویی را انجام دهند.

وی با بیان اینکه فعالان بومگردی و در رأس آن، مدیران اقامتگاه‌ها باید به این اصول آشنا باشند و آنها را در عمل به اجرا درآورند، خاطرنشان کرد: این موضوع دوباره ضرورت آموزش علمی و نیاز به طراحی و تدوین دوره‌های تخصصی بومگردی برای فعالان این حوزه را یادآور می‌شود.

اعطای تسهیلات به زنان خودسرپرست برای ایجاد اقامتگاه بومگردی یکی از راهکارهای جدیدی است که سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در راستای ارتقای این صنعت درنظر گرفته است.

مشاور رئیس سازمان میراث فرهنگی گفت: اعطای تسهیلات به زنان خودسرپرست برای ایجاد اقامتگاه بومگردی در مناطق محروم از برنامه‌های سازمان در حوزه بانوان و خانواده است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی، فریبا رحمان‌پور، مشاور رئیس سازمان میراث‌فرهنگی در امور بانوان و خانواده افزود: همچنین در حوزه سمن‌ها و تشکل‌های مردم‌نهاد نیز شاهد حضور بانوان توانمند هستیم و مدیریت و پایه‌گذاری تعداد زیادی از سمن‌ها و تشکل‌های مردم‌نهاد حوزه میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری ازسوی بانوان انجام شده است.

وی ادامه داد: امروز نقش زنان در بالا بردن رونق اقتصادی و معرفی هنرهای بومی و استفاده از توانمندی و تجربه‌های آنان در حفاظت از میراث فرهنگی ناملموس کشور، رونق تولیدات صنایع دستی و ترویج و توسعه گردشگری دارای اهمیت زیادی است. در این راستا حوزه امور زنان و خانواده سازمان با همکاری معاونت‌ها و بخش‌های مربوط، بررسی مسائل و مطالبات این حوزه را در دستورکار قرار داده که اقدامات مناسبی در سطح ۳ حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری انجام شده است.

تشکیل بانک اطلاعاتی زنان کارآفرین

رحمان‌پور افزود: شناسایی و تشکیل بانک اطلاعاتی زنان کارآفرین ملی و استانی در حوزه‌های تخصصی سازمان یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که انجام شده و هدف از این فعالیت، شناسایی ظرفیت‌های بانوان و استفاده از این ظرفیت‌ها در پیشبرد ماموریت‌های سازمان میراث‌فرهنگی است.

رحمان‌پور ادامه داد: برگزاری کارگاه‌های آموزشی مجازی ویژه زنان در حوزه‌های گوناگون میراث‌فرهنگی، برگزاری برنامه‌های مرتبط با تحکیم بنیان خانواده، ایجاد سامانه فروش صنایع دستی و حمایت از تولیدات دستی زنان، شناسایی زنان فعال در تولید صنایع دستی در مناطق کم‌برخوردار روستایی و عشایری و اعطای مجوزهای تولیدی برای حمایت‌های آینده، برطرف کردن مشکلات تولید (تسهیلات بیمه به‌وسیله صندوق بیمه روستایی و عشایری)، نظارت کارگاه‌های تولیدی ازجمله کارگاه‌های تولیدی بانوان با هدف حمایت و حفظ کیفیت محصولات تولیدی و... از مهم‌ترین برنامه‌های سازمان میراث فرهنگی در حوزه بانوان و خانواده است.

مشاور رئیس سازمان میراث فرهنگی در امور بانوان و خانواده در ادامه گفت: مدیران و کارشناسان فنی به منظور شناسایی و حمایت از هنرمندان، کارآفرینان و بانوان خودسرپرست و سرپرست خانوار در سطح کشور، برنامه‌هایی را در نظر دارد ازجمله تجهیز برخی فضاها یا خانه‌های تاریخی مرمت شده (با مالکیت شخصی، دولتی یا مشارکتی) در سطح کشور به منظور برپایی کارگاه‌های هنرهای سنتی مانند صنایع دستی، محصولات غذایی سنتی، پارچه و پوشاک سنتی، صنایع موسیقایی سنتی و... با مدیریت افراد آموزش‌دیده، اطلاع‌رسانی از سوی رسانه‌های ملی و استانی (زیرنویس یا تیزر) درباره اعلام آمادگی میراث فرهنگی در جهت حمایت، ارتقا و توانمندسازی بانوان هنرمند و کارآفرین سراسر کشور و اعطای کارت عضویت هنری معتبر (نه فقط کارت درجه هنری یا... که نیازمند مراحل زیاد است) به همه کارآفرینان در سطح کشور، ایجاد تعامل بین بانوان دهیار، شهردار و مالکان اقامتگاه‌های بومگردی، میراث فرهنگی و مردم به منظور رسیدن به نتیجه بهینه، دعوت از صاحبان برندهای معتبر به منظور حمایت از طرح‌ها و الگوهای هنرهای سنتی و ملی کشور (صنایع دستی، پوشاک، صنایع غذایی و...) در راستای تولید و رونق ملی، دعوت از فعالان استانی در همه زمینه‌های مرتبط با سازمان در نمایشگاه‌های سالانه کشوری، در دستورکار قرار دادن ثبت میراث فرهنگی ناملموس و صنایع دستی سنتی که بیشتربه‌وسیله بانوان تولید شده و در فهرست آثار ملی میراث فرهنگی کشور قرار دارد، برنامه‌ریزی‌های لازم برای برگزاری رویدادهای فرهنگی و گردشگری با حضور زنان و آموزش و توانمندسازی زنان در جوامع محلی روستایی و عشایری از دیگر فعالیت‌هایی است که در حوزه بانوان و خانواده انجام شده یا در دست اجرا است.

گشایش اقامتگاه بومگردی در پاسارگاد فارس

با همه مشکلات و البته تمهیدات اقامتگاه‌های دولتی روز به روز در حال افزایش هستند. به عنوان نمونه هفته گذشته یکصدمین اقامتگاه بومگردی در استان فارس راه‌اندازی شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان از شیراز، مصیب امیری مدیرکل میراث فرهنگی فارس گفت: یکصدمین اقامتگاه بومگردی در شهر مادر سلیمان شهرستان پاسارگاد با اعتباری افزون‌بر ۳۷۰ میلیون تومان به بهره‌برداری رسید.

وی بیان کرد: پرونده ۲۰۰ تقاضای راه‌اندازی اقامتگاه بومگردی مراحل اداری خود را سپری می‌کند.

امیری تصریح کرد: تاسیسات اقامتی در هر استان، متناسب با تنوع اقلیم و جاذبه‌های گردشگری، شرایط بازار هدف و نوع تقاضای سفر انجام می‌شود.

مدیرکل میراث فرهنگی فارس افزود: با آغاز به کار اقامتگاه‌های بومگردی در استان، زمینه اشتغال ۴۵۴ نفر به صورت مستقیم و ۹۰۸ نفر به صورت غیر مستقیم فراهم شده که ظرفیت پذیرش اقامتگاه‌های بومگردی استان به بیش از ۲ هزار و ۴۸۵ نفر در شب رسیده است.

بر اساس این گزارش اقامتگاه‌های بومگردی به یک اولویت در کشور تبدیل شده‌اند با این وجود هنوز به جایگاهی که باید نرسیده‌ایم و تا رسیدن به مقصود باید آموزش‌های زیادی ببینیم.

کهگیلویه و بویراحمد میزبان ۸ میلیون گردشگر

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کهگیلویه و بویراحمد گفت: در سال گذشته ۷میلیون و ۸۰۰ هزار گردشگر وارد استان کهگیلویه و بویراحمد شده است.

سلمان خوش‌قدم‌پور در گفت‌وگو با ایسنا افزود: در تعطیلات عید فطر امسال رکورد ۱۰۰ درصد اشغال ظرفیت اماکن گردشگری، اقامتی و اماکن اقامت موقت را داشته‌ایم هر چند در ایام نوروز امسال با توجه به بارندگی‌های بهاری و وقوع سیل در استان از حضور گردشگران بی‌بهره ماندیم.

وی اظهار کرد: البته در تعطیلات عید فطر و زمان برگزاری جشنواره فرهنگ عشایر ایران‌زمین، شاهد حضور غیرقابل‌پیش‌بینی گردشگران در استان بودیم، همچنین در فصل تابستان میزبان گردشگران هستیم.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کهگیلویه و بویراحمد تاکید کرد: ۷۰ مرکز، مجموعه و تاسیسات گردشگری ازجمله یک هتل ۴ستاره، دو هتل آپارتمان، یک مهمانپذیر، ۲۹ مجموعه گردشگری، اقامتی و پذیرایی، ۱۰ اقامتگاه بومگردی و ۲۴ اردوگاه گردشگری با پیشرفت فیزیکی ۲۰ تا ۶۰ درصد در سطح استان در حال ساخت هستند.

خوش‌قدم‌پور بیان کرد: مجموعه پارک آبی یاسوج تا پایان سال جاری به احتمال ۹۰درصد گشایش می‌شود و به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین فاز نخست تله‌کابین یاسوج با پرداخت تسهیلات تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد.

ارومیه شهر ملی هنرهای چوبی می‌شود

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان غربی از انتخاب ارومیه به عنوان شهر هنرهای چوبی خبر داد.

به گزارش ایسنا، جلیل جباری با اشاره به برگزاری نشستی در دفتر منطقه‌ای غرب آسیا در تهران و با حضور پویا محمودیان معاون صنایع دستی کشور و تعدادی از مدیران ستادی و استانی و همچنین فرماندار ارومیه تصریح کرد: در این نشست سعی شد با ارائه مدارک و مستندات لازم، ارومیه به عنوان شهر ملی هنرهای چوبی معرفی شود.

وی با بیان اینکه این پرونده شامل تعداد کارگاه‌های فعال این رشته و نیاز به احیا و آموزش و ایجاد خانه تخصصی چوب است، افزود: هدف برگزاری این نشست‌ها این است که ظرفیت‌ها و استعدادهای ارومیه در زمینه هنرهای سنتی و صنایع دستی و به‌ویژه به عنوان شهر ملی هنرهای چوبی در کشور معرفی شود.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری آذربایجان‌غربی با اشاره به نتیجه این انتخاب در صورت قبولی مسئولان ادامه داد: توجه بیشتر به هنرمندان صنایع دستی فعال در رشته‌های چوبی، ایجاد نمایشگاه‌های عرضه و فروش محصولات صنایع چوبی و حمایت از این رشته ازجمله اهداف این طرح است.

جباری با بیان اینکه تنوع رشته‌های صنایع دستی در آذربایجان‌غربی بیش از ۵۰ مورد بوده که یکی از شاخص‌ترین این هنرها مربوط به هنرهای چوبی در استان است، عنوان کرد: سال گذشته ارزش صادرات محصولات صنایع دستی به خارج ۵.۵ میلیون دلار بوده است.

بررسی نحوه رسیدگی به بناهای آسیب‌دیده از سیلاب در بافت تاریخی گمیشان

معاون میراث‌فرهنگی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان گلستان از بررسی نحوه رسیدگی به بناهای آسیب‌دیده از سیل در محدوده بافت تاریخی گمیشان در شورای فنی معاونت میراث‌فرهنگی استان خبر داد.

به گزارش میراث آریا به نقل از روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گلستان، سارا اخوت با اعلام این خبر گفت: نشست شورای فنی معاونت میراث فرهنگی استان با هدف هم‌اندیشی، ایجاد وحدت رویه و جمع‌بندی تخصصی و ارائه راهکار درباره نحوه مرمت بناهای دارای ارزش و آسیب‌دیده در محدوده حریم بافت تاریخی گمیشان برگزار شد.

وی یادآور شد: شهر تاریخی گمیشان براساس مصوبه شورای‌عالی معماری و شهرسازی در سال ۱۳۹۴ در شماره ۱۶۸ شهر تاریخی به‌عنوان شهر دارای بافت تاریخی به استان ابلاغ شده است.

اخوت گفت: در این نشست مقرر شد اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گلستان به عنوان متولی اصلی با همکاری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان، شهرداری گمیشان، قرارگاه سازندگی مستقر در شهرستان و نظام مهندسی و با حفظ ضوابط حاکم بر شهرهای دارای بافت تاریخی به وضعیت بناهای ارزشمند و دارای الگوهای تاریخی و معماری آسیب‌دیده در سیل ابتدای سال جاری در شهرستان گمیشان، استعلامات مربوط به مرمت، بازسازی، بهسازی و نوسازی را رسیدگی و پاسخگویی کند.

نشست شورای فنی معاونت میراث‌فرهنگی استان گلستان با حضور اعضای شورای فنی استان، نمایندگان نهادهای اجرایی متولی در کمک‌رسانی ازجمله اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گلستان، نماینده ستاد بازسازی معین استان، شهردار و اعضای شورای شهر گمیش‌تپه، اعضای نظام مهندسی حوزه شهرستان در اداره کل میراث فرهنگی گلستان برگزار شد.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن:

تامین اعتبار طرح‌های معدنی مانع خام‌فروشی می‌شود



عکس: آیدا فریدی

مدیرعامل بانک صنعت و معدن با اشاره به اولویت‌های حمایتی از صنعتگران و کارآفرینان این بانک گفت: تامین اعتبار طرح‌های معدنی اولویت جدید ما است زیرا از خام‌فروشی جلوگیری می‌کند. حسین مهری در نشست با تعدادی از صنعتگران نمونه آذربایجان شرقی، اظهار کرد: تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و حمایت از طرح‌های توسعه‌ای زنجیره ارزش که موجب اشتغال پایدار می‌شود از دیگر اولویت‌ها و سیاست‌های اصلی بانک است.
وی افزود: توجه به بانکداری دیجیتال یا بانکداری باز که مورد تاکید دولت نیز هست در چشم‌انداز بانکی قرار گرفته و ایجاد شبکه دیجیتالی از برنامه‌های مهم آینده بانک صنعت و معدن است.
مهری ادامه داد: به‌عنوان بانک تخصصی و توسعه‌ای برای رونق تولید موردنظر رهبر معظم انقلاب تلاش می‌کنیم و می‌توانیم در این زمینه تاثیرگذارترین بانک کشور باشیم. وی همچنین با اشاره به تحریم‌ها و جنگ ظالمانه اقتصادی امریکا علیه ایران، بیان کرد: صنعتگران و کارآفرینان سربازان خط مقدم جنگ اقتصادی هستند.
وی تاکید کرد: همان‌طور که در جنگ تحمیلی دست در دست هم پیروز شدیم در این مقطع نیز با حمایت از یکدیگر و حمایت از صنعت پیروز میدان خواهیم بود.
عضو هیات‌مدیره بانک صنعت و معدن کشور نیز در این نشست گفت: کارآفرینان از آسیب‌ها و پیامدهای بیکاری در جامعه جلوگیری می‌کنند و عاشقانه موجب تقویت تولید می‌شوند.
وی که به اتفاق سرپرست بانک صنعت و معدن آذربایجان شرقی از طرح‌های در دست اجرای ۱۱ واحد صنعتی این استان بازدید کرد، گفت: به چشم خودم تلاش‌های تحسین‌برانگیز صنعتگران و کارآفرینان را دیدم که با توسعه و رونق تولید موجب اشتغال هزاران جوان در مجموعه‌های صنعتی شدند.
سرپرست بانک صنعت و معدن آذربایجان شرقی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: بخش عمده واحدهای تولیدی استان به علت نوسان‌های نرخ ارز مشکل نقدینگی دارند و در واقع نقدینگی موردنیاز آنها ۳ برابر شده است. قهرمان موحدی افزود: بر این اساس برای رفع این مشکل صنعتگران و تامین سرمایه در گردش تلاش می‌کنیم تا تولید رونق پیدا کند و برای تحقق این هدف امسال تاکنون نزدیک ۲۵۰ میلیارد تومان تسهیلات سرمایه در گردش و سرمایه ثابت مصوب شده که ۲۰۰ میلیارد تومان آن به حدود ۳۰ تا ۴۰ واحد صنعتی آذربایجان شرقی پرداخت شده است.

> تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و حمایت از طرح‌های توسعه‌ای زنجیره ارزش که موجب اشتغال پایدار می‌شود از اولویت‌ها و سیاست‌های اصلی بانک است

وی افزود: پرداخت تسهیلات امسال ما در ۴ ماه نخست نسبت به سال گذشته ۱.۵ برابر(۱۵۰ درصد) رشد داشته که البته واحدهای صنعتی به تسهیلات بیشتری نیاز دارند که زمینه آن را فراهم می‌کنیم.
وی همچنین با بیان اینکه از سال ۱۳۹۲ تاکنون ۴۷ طرح با اشتغال ۲هزار و ۸۵۰ نفر در آذربایجان شرقی اجرا شده است، گفت: ۴۱.۱۹۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداختی بانک بوده که منجر به سرمایه‌گذاری ۵۸.۹۴۰ هزار میلیارد ریال در استان شده است.
بر اساس این گزارش، اعضای هیات‌مدیره بانک صنعت و معدن و مسئولان استانی این بانک از ۱۱ واحد صنعتی آذربایجان شرقی شامل بنیان دیزل، یاقوت صنعت، درپاد، مجتمع فولاد صاحب تبریز، آذرحدید بناب، اسنوند آذر مراغه، مهر اصل، آسیاپک، شیرین عسل، فولاد مهر سهند و کارتن انصار تبریز بازدید کردند و از روند پیشرفت طرح‌های جدید در دست ساخت یا طرح‌های توسعه‌ای این واحدها آگاهی یافتند و از نزدیک در جریان مسائل و مشکلات آنها قرار گرفتند.

حمایت بانک توسعه تعاون از فعالان بخش تعاون

عضو هیات‌مدیره بانک توسعه تعاون گفت: ارائه خدمات تخصصی بانک توسعه تعاون با فعالیت فعالان اقتصاد بخش تعاون در حوزه‌های گوناگون پیوند خورده است.
به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون، عباس نجفی در جلسه مشترک برخی از مدیران ستادی این بانک با اعضای هیات‌مدیره شرکت تعاونی توسعه سازه‌های فولاد ایرانیان بابیان مطلب پیش‌گفته اظهار کرد: وجود ظرفیت‌های بالقوه و مزیت‌های رقابتی در فعالیت‌های بسیاری از فعالان اقتصاد بخش تعاون به‌ویژه در حوزه تولید و توسعه سازه‌های فولادی سبب پیوند ناگسستنی خدمات قابل ارائه بانک توسعه تعاون با کم و کیف فعالیت‌های شرکت‌های تعاونی شده است.
وی با اشاره به توانمندی‌های قابل‌توجه کشورمان در زمینه ایجاد زیرساخت‌های فلزی و همچنین ساخت و تولید سازه‌های فلزی در این باره گفت: ضریب اشتغالزایی و امکان خلق ثروت و نیز ارزش‌افزوده ازجمله مزیت‌های رقابتی این‌گونه فعالیت‌ها در بخش‌های زیرساختی است که نیازمند حمایت و پشتیبانی بانک‌ها و به‌ویژه بانک تخصصی-توسعه‌ای تعاون است. نجفی افزود: برقراری تفاهمنامه‌های همکاری زمینه‌ساز و تسهیل‌کننده شرایط لازم برای ایجاد و خلق ارزش در راستای ارتقای سطح کمی و کیفی تشکل‌های تعاونی فعال در این‌گونه بخش‌ها است.
عضو هیات‌مدیره بانک توسعه تعاون در ادامه با اشاره به رسالت اصلی این بانک در حمایت حداکثری از فعالان بخش تعاون در این ارتباط خاطرنشان کرد: تعریف و تبیین مدل متناسب اقتصادی ضمن هموار کردن زمینه همکاری‌های متقابل، شرایط ارائه خدمات به متقاضیان و مشتریان گوناگون را در بخش‌ها و زیربخش‌های گوناگون اقتصادی تسهیل و تسریع خواهد کرد.
وی همچنین گفت: تجهیز فعالیت تشکل‌های تعاونی به علم و دانش روز و اتکای آنها به نوآوری‌ها و خلاقیت‌های ویژه سبب ورود محصولات تولیدی آنها به چرخه بازار در چارچوب اقتصاد مقاومتی خواهد بود.
نجفی با تاکید بر اشتراک منافع اقتصادی گردانندگان اصلی تعاونی‌ها و اعضای آنها در یک نظام جامع و مطمئن، در این باره اضافه کرد: همکاری صمیمانه و هم‌افزایی فوق‌العاده در نظام فعالیتی تعاونی‌ها ضمن دربرداشتن موضوع مهم اشتغال-موجب خلق ثروت و به دنبال آن ایجاد ارزش‌افزوده موردنیاز است و طبیعی است تزریق اعتبار و منابع کارگشا به این‌گونه فعالیت‌ها متضمن رونق اقتصادی و شکوفایی فضای کسب‌وکار در چرخه بازار است.

مهر تایید سهامداران بر عملکرد بانک ملت

با برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه بانک ملت، صورت‌های مالی این بانک بزرگ بورسی به‌عنوان ارزشمندترین بانک در بازار سرمایه برای مقطع منتهی به ۲۹ اسفند ۹۷ با اکثریت قاطع آرا، به تصویب سهامداران رسید.
به گزارش روابط‌عمومی بانک ملت، مجمع بانک ملت به ریاست حسن روستا، رئیس هیات‌مدیره این بانک و حضور مرادپور مدیرکل دفتر بانک و بیمه وزارت امور اقتصادی و دارایی(نماینده دولت و سهام عدالت) و خادم‌الملهٔ(نماینده شرکت سرمایه‌گذاری صباتامین) به‌عنوان ناظران و همچنین سیدمحمد نورمحمدحسینی مدیرکل حقوقی بانک ملت به‌عنوان منشی برگزار شد، پس از قرائت گزارش عملکرد هیات‌مدیره از سوی محمد بیگدلی، مدیرعامل بانک ملت و اظهارنظر مطلوب حسابرس قانونی، عملکرد این بانک مورد تصویب قاطع سهامداران قرار گرفت.
در این جلسه، همچنین روزنامه‌های اطلاعات و دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه‌های رسمی و سازمان حسابرسی به‌عنوان حسابرس و بازرس قانونی برای سال مالی ۱۳۹۸ برگزیده شدند. بر اساس این گزارش، رشد ۵۴ درصدی دارایی‌ها، رشد ۲۶۱ درصدی حقوق صاحبان سهام، افزایش ۱۱۲ درصدی جذب منابع غیرهزینه‌زا، رشد ۴۴ درصدی کل درآمدها، رشد ۱۹۵۱ درصدی سود خالص، کاهش ۳۶ درصدی نسبت مطالبات به خالص تسهیلات غیردولتی، کاهش ۸ درصدی نسبت سود پرداختی به سپرده‌ها به درآمدهای مشاع، کاهش ۵۷ درصدی نسبت هزینه غیرعملیاتی به درآمدهای غیرمشاع، کاهش ۲.۶ درصدی نرخ موثر منابع و رشد ۸ درصدی درآمدهای کارمزدی با وجود اعمال تحریم‌ها و کاهش عملیات ارزی، از جمله دستاوردهای بانک ملت در سال ۱۳۹۷ بوده است.
این گزارش نشان می‌دهد بانک ملت در بین بانک‌های بورسی دارای بالاترین ارزش بازار سهام است و بر اساس گزارش ارائه شده به بورس، در ۳ماه ابتدای امسال نیز ۷۹ ریال سود را محقق کرده است.

آمادگی بانک تجارت برای حل مشکلات «سبلان پارچه»

مدیر امور حقوقی بانک تجارت از آمادگی این بانک برای تعیین‌تکلیف مشکلات کارخانه نساجی سبلان پارچه با همکاری و مساعدت استانداری و سایر نهادهای ذی‌ربط خبر داد به شکلی که منافع بانک، ذی‌نفعان و سهامداران آن تامین شود. به گزارش روابط‌عمومی بانک تجارت، محمدرضا نورمحمدی با اشاره به پیشینه همکاری بانک تجارت با این واحد تولیدی گفت: این بانک در سال ۱۳۸۳ تسهیلات قابل‌توجهی را به شرکت نساجی سبلان پارچه پرداخت اما ایفای تعهدات از سوی شرکت در سررسیدهای مقرر انجام نشد و با وجود مساعدت‌های بانک تجارت، در نهایت باستناد وثایق دریافت‌شده اقدام قانونی علیه شرکت انجام شد که این اقدام در راستای رعایت حقوق سهامداران و در راستای تامین مصالح بانک بوده است. مدیر امور حقوقی بانک تجارت افزود: به موازات اقدام‌ها قانونی، در سال ۱۳۸۶ به دلیل سوءمدیریت مدیران وقت شرکت، شورای تامین استان اردبیل، بهره‌برداری از کارخانه را به یکی از شرکت‌های تابع بانک واگذار کرد که در همین اثناء به دلیل صدور حکم ورشکستگی این شرکت از سوی شعبه ۲۲دادگاه عمومی حقوقی تهران، امر تصفیه به اداره امور ورشکستگی تهران ارجاع شد که در پی آن، با بسته شدن قرارداد اجاره بین شرکت تابع بانک با اداره تصفیه برای ادامه فعالیت کارخانه از سال ۹۲ تا ۹۴ مبادرت شد. نورمحمدی تصریح کرد: در سال ۹۴ اداره تصفیه امور ورشکستگی بدون اطلاع بانک برای مزایده اجاره کارخانه با اشخاص ثالث اقدام و سپس با پلمب کارخانه و اجاره آن به اشخاص ثالث در عمل مانع تداوم فعالیت شرکت تابع به بانک شد. مدیر امور حقوقی بانک تجارت در ادامه یادآور شد: در راستای تعیین‌تکلیف بدهی شرکت یادشده با توجه به توافق‌ها با مدیر اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران در صورتجلسه مورخ ۱۳۹۶.۴.۱۹ مبنی‌بر پرداخت طلب تصدیق‌شده تعدادی از بستانکاران شرکت سبلان پارچه از سوی این بانک تاکنون اداره تصفیه امور ورشکستگی برای اجرای احکام صادرشده و همچنین تصدیق مطالبات بانک تجارت و تعیین‌تکلیف بدهی شرکت به‌عنوان قائم‌مقام ورشکسته اقدامی به عمل نیاورده است. این در حالی است که آقای انور حجازی‌نیا به‌عنوان مدیرعامل شرکت سبلان پارچه باوجود اطلاع از ورشکستگی شرکت در سال‌های گذشته با طرح دعاوی گوناگون و شرکت در جلسه‌های اداره تصفیه و مزایده اجاره کارخانه، به‌تازگی نیز با طرح دعوی اعتراض ثالث به حکم ورشکستگی با قصد اطاله پرونده، موجبات تاخیر در روند اجرایی امر تصفیه و وصول مطالبات بانک و سایر بستانکاران را فراهم کرده‌اند. این بانک تاکنون با تشکیل جلسه‌های گوناگون و با حضور مدیر کل اداره تصفیه امور ورشکستگی، استاندار اردبیل و نمایندگان استان اردبیل در بانک از موضوع تعیین‌تکلیف بدهی ورشکسته استقبال کرده است به نحوی که به حقوق بانک و سهامداران آن خدشه‌ای وارد نشود.

حضور موفق «شناسا» در نمایشگاه الکامپ

بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ در حوزه محصولات، خدمات و راهکارهای صنایع الکترونیکی، کامپیوتر و دیجیتال در اقتصاد ایران، ۲۷ تا ۳۰ تیر ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، شرکت شناسا، به‌عنوان شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر گروه مالی پاسارگاد، با محوریت معرفی امکانات و دستاوردهای شتاب‌دهنده تریگ‌آپ، بازدیدکنندگان از این نمایشگاه را با آخرین سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در لایه رشد و شتاب‌دهی آشنا کرد و فرصتی را برای استارت‌آپ‌های منتخب خود در راستای معرفی به دیگر سرمایه‌گذاران و نیز توسعه بازار و محصولات آنها، مهیا کرد. بر اساس این خبر، استارت‌آپ‌های آسانیسم(پلتفرم خدمات مراقبتی و پرستاری)، رایفای(پلتفرم تبلیغاتی بر بستر وای‌فای)، فن‌آسا(تولید ابزارهای نوین توانبخشی-قاشق مخصوص مبتلایان به لرزش دست)، کی کوجا(موتور جست‌وجوی هوشمند اقامتگاه‌های ایران)، اسمارت مدیکو(دستیار هوشمند سلامت ویژه افراد دیابتی)، حامی باش(پلتفرم جذب حمایت مالی مستمر)، داستانپ(تولید محتوای دیجیتال برای کودکان)، فیکسشو(سرویس آنلاین خدمات خودرو در محل مشتری)، ویلرنو(پلتفرم آموزش زبان با شیوه‌ای نوین)، معمار آنلاین(پلتفرم آموزشی در معماری) به‌عنوان استارت‌آپ‌های مستقر در شتاب‌دهنده تریگ‌آپ، بخش مهمی از برنامه‌های این مجموعه برای حضور در این رویداد بودند. حضور استارت‌آپ‌های تریگ‌آپ، در بخش‌های داوری و مسابقه‌ای الکامپ بیست‌وپنجم، مانند رویدادهای مشابه پیشین، با موفقیت همراه بود. در رویداد جنبی الکام‌پیچ گروه‌های استارت‌آپی برگزیده شتاب‌دهنده تریگ‌آپ، شامل تیم فن‌آسا، تیم اسمارت مدیکو و تیم ویدابیا با معرفی توانمندی‌ها و دستاوردهای کسب‌وکاری خود هر کدام موفق به دریافت جوایز ارزنده‌ای از طرف «رفاتک» و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری شدند. بازدید مدیران سازمان‌ها و مذاکرات سازنده در طول برگزاری رویداد از دیگر دستاوردهای این نمایشگاه بود.

حمایت از رونق تولید، سیاست کلان بانک ملی

عضو هیات‌مدیره بانک ملی ایران بار دیگر آمادگی این بانک برای مشارکت در اجرای طرح‌های تولیدی و صنعتی را اعلام کرد. به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، محمود شایان در بازدید از کارخانه تولیدی رامک تولیدکننده محصولات دامی و لبنی و نیز کارخانه بالان صنعت تولیدکننده بالابر و تولیدات نفربر و باربری گفت: سیاست کلان بانک ملی ایران، بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های موجود در راستای رونق تولید است.
وی نگاه متمرکز به واحدهای تولیدی و ارتباط دوسویه میان بانک و تولیدکنندگان را یک ضرورت مهم دانست و خاطرنشان کرد: نگاه بانک ملی ایران به واحدهای تولیدی بر اساس نیازسنجی و کمک به افزایش ظرفیت تولید و نیز مشارکت در به سرانجام رساندن پروژه‌های در دست اقدام است.
در این بازدیدها که محسن امین زارع معاون امور ارزی و بین‌الملل، فرهاد معقول مدیر امور شعب منطقه دو، فریدون رشیدی رئیس اداره کل اعتبارات و کریم ریگی‌زادگان رئیس اداره امور شعب استان فارس بانک نیز حضور داشتند، مدیران عامل واحدهای تولیدی ضمن قدردانی از حمایت‌های بانک ملی ایران، گزارشی از عملکرد این بنگاه‌ها ارائه کردند.

باجه خبر

مجمع بانک سامان به ۱۳ مرداد موکول شد

مجمع عمومی عادی بانک سامان به دلیل صادر نشدن مجوز برگزاری مجمع از سوی بانک مرکزی، به ۱۳ مرداد موکول شد. به گزارش سامان رسانه، مجمع عمومی عادی بانک سامان، مطابق برنامه قبلی در محل مجموعه فرهنگی ورزشی تلاش برگزار شد و با حضور ۹۹.۶۵ درصد از سهامداران رسمیت یافت. این مجمع با استقرار هیات‌رئیسه و انتخاب ناظر از سوی صاحبان سهام تشکیل شد اما با وجود رسمیت یافتن، به علت صادر نشدن مجوز برگزاری از سوی بانک مرکزی با اعلام تنفس دو هفته‌ای از سوی هیات‌رئیسه به ۱۳ مرداد موکول شد. گفتنی است، جلسه بعدی مجمع با همان دستور کار منتشر شده در روزنامه رسمی و سایت کدال، روز ۱۳ مرداد ۱۳۹۸ رأس ساعت ۱۵ در محل هتل استقلال تهران به نشانی بزرگراه چمران، تقاطع خیابان ولیعصر برگزار خواهد شد.

همکاری بین بیمه سینا و بیمه التضامن عراق

بیمه سینا در راستای توسعه و گسترش فعالیت‌های بیمه‌ای و به‌وجود آمدن زمینه‌های مناسب برای زائران عراقی در هنگام سفر به ایران، تفاهمنامه همکاری مشترک با شرکت بیمه التضامن عراق به امضای مشترک رضا جعفری و احمد جاسم سلمان رسید. به گزارش روابط‌عمومی بیمه سینا، این تفاهمنامه شامل همکاری و مشارکت در زمینه ارائه خدمات به بیمه‌شدگان زیر پوشش، راهنمای پزشکی و معرفی به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، گرفتن پذیرش بستری در بیمارستان‌های سراسر کشور ایران بر اساس شرایط بیمه‌نامه می‌شود. در راستای گسترش همکاری‌های بیمه‌ای بین ایران و عراق، رضا جعفری مدیرعامل بیمه سینا در بازدید دو روزه‌ای که از کشور عراق داشتند با احمد جاسم سلمان مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره شرکت بیمه التضامن، رئیس سندیکای بیمه مرکزی عراق، ایرج مسجدی سفیر جمهوری اسلامی ایران در عراق و نیز سرکنسول‌های ایران در نجف و کربلا دیدار و گفت‌وگو کردند.

برداشت وجه از خودپرداز بانک سرمایه بدون کارت

مشتریان بانک سرمایه می‌توانند از طریق ثبت درخواست در اینترنت بانک سرمایه از امکان «برداشت وجه نقد از خودپردازهای بانک سرمایه بدون نیاز به کارت» بهره‌مند شوند. به گزارش روابط‌عمومی بانک سرمایه، به دنبال گام‌های موثر این بانک در ارائه سرویس‌های جدید در حوزه پرداخت و دریافت وجوه، به‌تازگی سرویس «برداشت وجه بدون کارت» برای برداشت وجه بدون کارت از دستگاه‌های خودپرداز بانک سرمایه در اختیار مشتریان قرار گرفته است. برای استفاده از این خدمت، لازم است مشتری با ورود به سامانه اینترنت‌بانک خود، از بخش «انتقال وجه»، گزینه «برداشت وجه بدون کارت» را انتخاب و با ورود به بخش «برداشت وجه» برای تکمیل اطلاعات درخواستی و ثبت مبلغ قابل برداشت(تا سقف روزانه ۲ میلیون ریال) اقدام کند تا «شناسه برداشت وجه» برای شخص گیرنده وجه ارسال شود. در ادامه، شخص گیرنده وجه می‌تواند با مراجعه به دستگاه‌های خودپرداز بانک سرمایه و بدون نیاز به کارت، از منوی «خدمات بدون کارت» سرویس «برداشت وجه بدون کارت» را انتخاب کرده و با وارد کردن «شناسه برداشت وجه»(که از طریق پیامک دریافت کرده) و «رمز برداشت تولید شده»(که مستقیم‌از صاحب حساب دریافت می‌کند)، مبلغ موردنظر را برداشت کند.

افزایش ۶۰ درصدی سرمایه بیمه کوثر

سرمایه شرکت بیمه کوثر از مبلغ ۲هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به ۴هزار میلیارد ریال از محل انباشته و اندوخته افزایش یافت. به گزارش روابط‌عمومی و اعلام مدیر اقتصادی و سرمایه‌گذاری شرکت بیمه‌کوثر، شرکت‌ها به منظور تامین منابع موردنیاز برای طرح‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری و نیز پاسخگویی به نیاز خود به نقدینگی، اقدام به افزایش سرمایه می‌کنند.
نوید خاندوزی خاطرنشان کرد: افزایش سرمایه موجب افزایش سهم نگهداری ریسک شرکت، رشد بازدهی سهام برای سهامداران حقیقی و حقوقی و همچنین مانع از خروج پول و سرمایه‌گذاری دوباره منابع شرکت به منظور افزایش سودآوری برای شرکت می‌شود.
وی افزود: افزایش سرمایه ۶۰درصدی از محل انباشته و اندوخته همچنین موجب افزایش توانگری مالی شرکت بیمه کوثر و گرفتن مجوز قبولی اتکایی از بیمه مرکزی در سال‌های آینده خواهد شد.

وزیر در بازدید از شهرک صنعتی شمس آباد عنوان کرد

صنعت سنگ یکی از مزیت‌های صادراتی



عکس: مهدی کاوه‌ای

رضا رحمانی: بر اساس قانون ۴۰ درصد تسهیلات کشور باید به بخش صنعت کشور اختصاص یابد، اما بانک مرکزی در سال ۹۷ فقط ۲۷ درصد اعتبارات کشور را به بخش صنعت اختصاص داده است.

سارا اصغری: گشایش راه دسترسی دوم به شهرک صنعتی شمس‌آباد و همچنین گشایش واحد صنعتی شرکت سازه‌های فلزی آسمانه ۲ مرداد با حضور رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام شد. رحمانی چهارشنبه گذشته به شهرک صنعتی شمس‌آباد رفت و ضمن گشایش چند پروژه عملیاتی و بازدید از چند واحد صنعتی در بین صنعتکاران، تولیدکنندگان و خبرنگاران حضور یافت و به پرسش‌های آنها پاسخ داد.

■ افتتاح ۲ پروژه در شمس آباد

به گزارش صمت، وزیر صنعت، معدن و تجارت عملیات اجرایی پروژه ساخت راه دسترسی دوم به این شهرک صنعتی را آغاز کرد. هدف از اجرای این پروژه تسهیل دسترسی صنعتگران و کارگران برای ورود و خروج به شهرک صنعتی شمس‌آباد است. کارفرمای این پروژه، شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران است و ۲۱ میلیارد ریال اعتبار برای آن درنظر گرفته شده است. این پروژه قرار است تا بهمن سال جاری(۱۳۹۸) تکمیل شود و مورد بهره‌برداری قرار گیرد. همچنین در این بازدید، رحمانی شرکت سازه‌های فلزی آسمانه را نیز گشایش کرد. میزان سرمایه‌گذاری این واحد ۵۰۰ میلیارد ریال بوده که برای ۱۰۰ نفر اشتغال مستقیم به وجود آورده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از انجام عملیات اجرایی پروژه ساخت راه دسترسی دوم به شهرک صنعتی شمس‌آباد، با حضور در کارخانه جهان کریستال در این شهرک صنعتی بزرگ، از این واحد تولیدی بازدید کرد. گفتنی است، جهان کریستال بزرگ‌ترین تولیدکننده کریستال در خاورمیانه است که محصولات تولیدی خود را علاوه بر مصرف داخلی به کشورهای دیگر صادر می‌کند. بازدید از روند تولید در واحد تولیدی ونوس شیشه برنامه بعدی وزیر صنعت، معدن و تجارت در شهرک صنعتی شمس‌آباد بود.

■ ۴۰ درصد تسهیلات باید به بخش صنعت اختصاص یابد

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست با صنعتکاران و تولیدکنندگان شهرک صنعتی شمس‌آباد تصریح کرد: بخش عمده مشکلات صنعتگران و تولیدکنندگان کشور ربطی به تحریم‌ها ندارد. نگاه نهادهای گوناگون باید در جهت تسهیل فضای تولید و کسب و کار تغییر کند. برخی مسائل و مشکلات پیش‌آمده برای تولیدکنندگان به دلیل نبود درک صحیح دست‌اندرکاران از موضوع است و در این زمینه نگاه افرادی که در نهادهای ذی‌ربط است، باید تغییر کند. رحمانی همچنین درباره ارائه تسهیلات بیشتر به صنعتگران عنوان کرد: بر اساس قانون دست‌کم ۴۰درصد تسهیلات کشور باید به بخش صنعت کشور اختصاص یابد، اما بانک مرکزی در سال ۹۷ فقط ۲۷درصد اعتبارات کشور را به بخش صنعت اختصاص داده که ۷۰درصد آن هم مربوط به تمدید تسهیلات واحدهای تولیدی بوده است. رحمانی در ادامه تاکید کرد: بانک‌های عامل به‌ویژه بانک صنعت و معدن باید با نگاه ویژه تسهیلات در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند و از اجرای بسیاری از بروکراسی‌های اداری و قوانین دست‌وپاگیر خودداری کنند. وی با بیان اینکه شمس‌آباد به عنوان بزرگ‌ترین شهرک صنعتی کشور از لحاظ وسعت، تعداد واحدهای مستقر و تعداد شغل ایجاد شده است، گفت: ۱۴ ماه است که در شکل جدید تحریم در جنگ به‌سر برده‌ایم و مقاومت تولیدکنندگان و صنعتگران در این مدت قابل تحسین بوده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در این زمینه بیان کرد: البته برخی مسائل مانند زیرساخت‌های آب و برق با برنامه‌ریزی و رایزنی قابل حل است که نیاز به پیگیری دارد. رحمانی همچنین از رسانه‌ها و صدا و سیما خواست تا توانمندی‌های خوبی که در واحدهای تولیدی و عرصه تولید وجود دارند را به مردم نشان دهند. وی ادامه داد: باید فضای کسب و کار به نفع رونق تولید، تسهیل و اصلاح شود. وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران مدیری جهادی و پیگیر است، گفت: مدیریت شهرک‌های استان تهران باید استفاده از خط لوله آب و مترو را برای شهرک صنعتی شمس‌آباد جدی بگیرد و پیگیری کند این کار که شدنی است.

■ مشکلات صنعت سنگ را پیگیری می‌کنیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه شرایط امروز ایجاب می‌کند که از واحدهای تولیدی به‌منظور اشتغال‌آفرینی برای جوانان‌مان حمایت کنیم، اضافه کرد: اشتغال شهرک شمس‌آباد در صورت حمایت تا ۱۰۰ هزار نفر قابل افزایش است. رحمانی همچنین تصریح کرد: مجلس شورای اسلامی موضوع برخورداری شهرک‌های صنعتی از ارزش‌افزوده را برای تامین زیرساخت‌های لازم برای آبادانی آنها دنبال کند. وی با اعلام اینکه شهرک‌های صنعتی باید جزو زیباترین مناطق صنعتی و شهری کشور و محل اقتصاد و تولید در کنار فضای سبز و مدرن باشند، افزود: این مهم با تامین زیرساخت‌های لازم شدنی است.

رحمانی در بخش دیگری از سخنان خود اضافه کرد: صنعت سنگ از مزیت‌های کشور ما به‌شمار می‌رود و باید در زمینه صادرات آن پیش برویم. با انجمن سنگ نشست‌هایی داشتیم که همچنان ادامه خواهیم داد برای رفع مشکلات آنها از ظرفیت تشکل‌ها استفاده خواهیم کرد.

■ جلوی خام‌فروشی را می‌گیریم

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه اگر صادرات در حوزه معدن منفی باشد موضوع بدی نیست، افزود: این به معنای آن است که جلوی خام‌فروشی مواد معدنی را برای ایجاد ارزش‌افزوده در داخل گرفته‌ایم. رحمانی با اشاره به اینکه سال گذشته حدود ۲۲درصد واردات کاهش یافت، تصریح کرد: واردات هر کالایی که امکان ساخت داخل دارد را ممنوع می‌کنیم، سال گذشته واردات ۱۳۳۹ کالا را ممنوع و امسال ۱۴۸کالا را به این فهرست اضافه کردیم. وی در ادامه خاطرنشان کرد: انتظار ما از همه نهادها این است که به شرایط حاضر صنعت و تولید با نگرشی فراتر از شرایط عادی نگاه و توجه داشته باشند. این مقام مسئول با بیان اینکه با افزایش تولید به‌طور مستقیم و غیرمستقیم درآمدهای دولت هم افزایش پیدا می‌کند، تصریح کرد: جا دارد نهادهای خدمات‌رسان در تخصیص بودجه با وجود محدودیت‌ها دقت عمل بیشتری داشته باشند و نگاه همه نهادها به موضوع تولید و رونق تولید باید جهادی باشد. رحمانی با اشاره به اینکه باید باور عمومی برای حمایت و توجه به بخش صنعت در میان مردم و همه دست‌اندرکاران ایجاد شود، بیان کرد: نتیجه این توجه در آینده به خوبی خود را نشان خواهد داد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مشکلاتی که قانون ارزش‌افزوده برای تولیدکنندگان کشور ایجاد کرده است، گفت: اگر مالیات ارزش افزوده بسیاری از واحدهای دارای مشکل اقتصادی با تاخیر یک و ۲ ساله دریافت شود، بسیاری از مشکلات واحدها برطرف و موجب اشتغال بسیاری از جوانان می‌شود. رحمانی افزود: سهم شهرک‌های صنعتی از محل مالیات ارزش‌افزوده باید به خوبی داده شود تا صرف زیرساخت‌های این شهرک‌ها شود.

تاخت و تاز شیوه‌نامه‌های غیرکارشناسی بر پیکره فولاد

بهروز راعی، پژوهشگر و فعال معدن و صنایع معدنی، با اشاره به نقش مهم حمایتی و نظارتی دولت در تحقق نظام عادلانه تولید و توزیع خدمات گفت: ارکان مهم حاکمیتی کشور همواره با ابلاغ برنامه‌های منظم، مدون و کارشناسی شده چند ساله، به دنبال ارتقای متوازن وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور است.

عضو شورای سیاست‌گذاری پایگاه خبری گسترش‌نیوز با اشاره به هدف اصلی وضع شیوه‌نامه‌ها با نیت رفع موانع تولید که ناشی از نوسانات اقتصادی کشور متاثر از سیاست به‌ویژه وضع تحریم‌های ظالمانه است، گفت: این شیوه‌نامه‌ها باید ضمن ایجاد ساختاری نوین برای بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، موجب تقویت توان تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی و صاحبان صنایع و نیز جلوگیری از سودجویی دلالان شود.

راعی در ادامه، به ابلاغ سیاست‌های ستاد اقتصاد مقاومتی و اهتمام جدی دولت در تحقق شعار سال، اشاره کرد و گفت: رونق تولید در همه بخش‌ها و بهبود شرایط اقتصادی، نیازمند هم‌افزایی ویژه همه بخش‌ها برای استقرار نظام عادلانه اقتصادی در کشور است.

وی، بهبود مستمر محیط کسب و کار و همچنین ساماندهی وضع تولید را به‌وسیله ابلاغ سیاست‌های کارشناسی شده با نگاه به مقتضیات زمانی، مهم دانست و گفت: با توجه به وضع تحریم‌ها از سوی امریکا و با نگاهی به وضعیت آشفته‌بازار داخلی، نقش بی‌بدیل دولت در ایجاد نظامی که باعث آرامش همه بخش‌ها شود، بیشتر مشهود می‌شود.

راعی افزود: دولت از یک سو با ایجاد ساختارهای اداری در درون سازمان‌های خدماتی، صنفی، اجرایی، حمایتی و نظارتی، اقدام به تسهیل امور برای صاحبان صنایع می‌کند و از طرفی دیگر با ابلاغ بخشنامه‌های ناموزون با سیاست‌های کلی نظام به‌ویژه در تضاد با برنامه سوم توسعه، بستر بی‌اعتمادی و گهگاه روزنه‌های استفاده‌های سوء و درآمدهای کلان و خارج از عرف برای برخی ذی‌نفعان در جامعه را ایجاد کرده که در سال‌های گذشته با پیامدهای این بخشنامه‌ها روبه‌رو بودیم.

این فعال عرصه معدن و صنایع معدنی ادامه داد: دولت هم‌اکنون با بهره‌گیری از تجربه حاصل از شیوه‌نامه‌هایی که آزمون و خطا را تجربه کرده است باید نقشه راه درست و اصولی و اساسی صنعت و اقتصاد کشور را برای صاحبان صنایع، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی ترسیم کند.

عضو شورای سیاست‌گذاری پایگاه خبری گسترش‌نیوز، ترسیم نقشه راه اقتصاد کشور را موجب حفظ اشتغال و رونق تولید دانست و افزود: این نقشه و راهنما، ضمن ارتقای بهره‌وری کار و اهتمام بیشتر به تولید، موجب حفظ اشتغال و کارآفرینی بیشتر و همچنین تشویق و ترغیب سرمایه‌گذاری در کشور می‌شود.



بر هم زدن سود متعادل زنجیره تولید، در همه بخش های صنعت، تیر خلاصی بر پیکره تولید در آن صنعت است

وی با درخواست از دولت مبنی بر حساسیت در ابلاغ آیین‌نامه‌ها و استفاده و مشاوره از تشکیلات صنفی، انجمن‌ها، کانون‌ها و اتحادیه‌های صنفی، کارگری، کارفرمایی و نشست‌های تخصصی با نخبگان، پیشکسوتان و صاحب‌نظران مستقل و استادان دانشگاهی، به هنگام پیش‌نویس آیین‌نامه‌ها را خواستار شد و خاطرنشان کرد: دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به‌وسیله فراخوان مشارکت مخاطبان و صاحب‌نظران در تحصیل و تدوین راهکارهای علمی و عملی، بستر را برای صدور یک شیوه‌نامه واحد، منسجم و متوازن با سایر ساختارها و آیین‌نامه‌های پیشین فراهم کند.

این فعال معدنی که شاهد آثار شیوه‌نامه‌های آنی از نزدیک در صنایع فولادی و معدنی بوده است، با اشاره به شیوه‌نامه جدید معاونت امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت در سهمیه‌بندی عرضه شمش در بورس و اختصاص آن به واحدهایی که در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند، گفت: یکی از الزامات دولت در ابلاغ آیین‌نامه‌ها، تحقق عدالت و تضمین سرمایه‌های سرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع است.

وی تصریح کرد: دولت در متن ابلاغ آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها به گونه‌ای عمل کند که سیاست تعادل در سوددهی و نرخ سود یکسان همه بخش‌های زنجیره تولید، حفظ شود.

این فعال عرصه معدن که سال‌ها در زمینه معدن و اقتصاد معدنی قلم می‌زند، ادامه داد: دولت در عرضه و تقاضا، نرخ‌گذاری، نحوه عرضه در بورس یا بازار آزاد، شرایط را به گونه‌ای فراهم کند که تولیدکنندگان در تمام بخش‌ها امکان رقابت و سود یکسان را داشته باشند.

وی با اشاره به اهمیت حمایت یکسان دولت از فعالان اقتصادی به‌ویژه در ارائه تسهیلات و بسته‌های حمایتی، ادامه داد: تقسیم عادلانه خدمات و بهره‌گیری یکسان از مزیت‌های تجاری، امکان رقابت سالم و رشد تولید و رونق تولید را فراهم می‌کند.

راعی تصریح کرد: در چرخه تولید یک کالا، از صفر تا صد در همه بخش‌ها دولت باید با وضع قوانین یکسان، امکان ادامه تولید و رقابت را ایجاد کند.

وی با بیان این مهم که نباید در یک زنجیره صنعت فقط از یک بخش حمایت کرد، گفت: حمایت دولت از یک صنعت باید به‌طور یکسان مشمول همه بخش‌های پایین‌دستی و بالادستی شود. به‌عنوان نمونه نمی‌توان حمایت ویژه از استخراج معادن را انتظار داشت اما در مقابل، حمایتی از تولیدکنندگان فولاد و واحدهای نورد و سایر صنایع وابسته نکرد.

این فعال رسانه‌ای افزود: حمایت یکسان دولت از همه بخش‌های اقتصادی کشور به ویژه واحدهای کوچک و متوسط صنعتی بخش خصوصی، ضمن ایجاد روحیه مضاعف کار و تولید در مدیران واحدها، موجب ایجاد رقابت سالم در بخش تولید می‌شود و مهم‌تر از همه شاهد تولید کالای با کیفیت ساخت داخل خواهیم بود.

وی در ادامه با بیان این مهم که ابلاغ آیین‌نامه‌های کارشناسی، موجب رشد و اعتلای صنعت شده است، افزود: هرگاه شاهد ابلاغ شیوه‌نامه کارشناسی بودیم بازار صنعت با آرامش ادامه کار داده و شاهد رشد تولید، صادرات محصولات و گسترش بازار جهانی بودیم و هرگاه بخشنامه‌ای موجب تضعیف بخش‌هایی از صنعت شده است، انعکاس آن در التهاب، نوسان بازار و بحران آن صنعت مشهود بوده است.

فعال عرصه معدن و صنایع معدنی که شاهد جابه‌جایی‌های بسیاری در وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده است، افزود: نامه اخیر معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره الزام عرضه هفتگی سهمیه مشخص در بورس کالا، یکی از همین شیوه‌نامه‌هاست که موجب ضربه شدیدی بر پیکره صنعت فولاد خواهد شد.

وی ادامه داد: بخشنامه‌ها و شیوه‌نامه‌های ابلاغی در این برهه از زمان که حساسیت بسیار ویژه‌ای در قبال آرامش اقتصادی جامعه و جلوگیری از بحران‌ها و ناهنجاری‌های اجتماعی ناشی از توقف تولید واحدهای صنعتی دارند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند، به گونه‌ای که همه آیین‌نامه‌ها باید منطبق بر اوضاع و احوال اقتصادی کشور وضع شوند.

راعی با اشاره به وضع و تشدید تحریم‌ها گفت: واحدهای فولادی هم‌اکنون با توجه به وضع تحریم‌ها و رکود شدید در بازار با مشکلات عدیده روبه‌رو هستند.

وی ادامه داد: این واحدها از یک سو باید خود را با شرایط تحریم تطبیق دهند و از سوی دیگر با رکود شدید در بازار، نسبت به تامین مالی و ادامه حیات خود اهتمام ورزند. این فعال در عرصه معدن و صنایع معدنی افزود: ابلاغ برخی بخشنامه‌ها نباید موجب توقف و کاهش سرعت تولید در صنعت فولاد که در دهه گذشته به رشد و شکوفایی کامل رسیده است، شود.

وی در ادامه به سرعت رشد صنعت فولاد در دهه‌های اخیر اشاره کرد و گفت: این صنعت، آیینه تمام‌نمای شفافی از جایگزینی درآمدهای حاصل از فروش و صادرات محصولات فولادی در بازارهای جهانی به جای صنعت نفت است.

راعی تصریح کرد: علاوه بر آن، اشتغال موجود صنایع فولادی مطرح است که حفظ آن یکی از مهم‌ترین رسالت‌های دولت در بخش اقتصادی است.

وی بر وضع قوانین شفاف، منطبق با مقررات عادلانه صنعت و مقابله با دلالان و رانت‌خواران تاکید کرد و افزود: دولت باید با استقرار ساختار متوازن، ضمن برخورد با دلالان و ایجاد شرایط مناسب، زمینه را برای تولید و کارآفرینی بیشتر و همچنین تولید کیفی و ساخت داخل فراهم کند.

وی تاکید کرد: یکی از مسائل مهم صنعت فولاد، تنظیم بازار عرضه محصولات فولادی در کشور است که دولت نقش بسیار مهمی در آن دارد.

وی افزود: دولت با نگاه ویژه به شرایط اقتصادی، نحوه تامین مواد اولیه و نوسانات نرخ ارز، باید سیاست‌هایی را اعمال کند که همه بخش‌های صنعت به طور یکسان از آن بهره‌مند باشند نه این که بخشی از صنعت سود بیشتری ببرد.

وی التهاب حاصل از سیاست‌های نادرست تنظیم بازار را ناشی از سیاست‌های ابلاغی نادرست همانند بخشنامه اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت دانست و افزود: مادامی که نرخ ارز ۹ هزار تومانی برای فولادسازان تعیین شده است اما به‌واقع نرخ ارز مبادله‌ای سامانه نیما ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان است، این اختلاف حدود ۲۵ هزار ریالی نرخ ارز موجب التهاب ارزی و خسران و ضرر و زیان مالی برای واحدهای فولادی کشور می‌شود.

این فعال معدن و صنایع معدنی افزود: نکته دیگر در شیوه‌نامه ابلاغی، محدودیت صادراتی فولاد از جمله شرط عرضه در بورس کالاست که این امر حاشیه‌سازی در بخش رقابت سالم بازار است.

راعی ادامه داد: اقتصاد کشور ما همواره با فراز و نشیب‌هایی روبه‌رو بوده که مهم‌ترین دلایل آن، ورود سودجویان و دلالان به سیاست‌گذاری و سود بیشتر از منافع استحقاقی خود به‌ویژه در ابلاغ شیوه‌نامه است.

وی افزود: جامعه به خوبی به یاد دارد که بخشنامه‌های تعزیراتی و دستوری فقط موجب التهاب بازار و کاهش تولید در بخش‌های مختلف شده است. این در حالی است که دولت می‌تواند با وضع الزامات عرضه واحدهای تولیدی در بورس کالا از جمله کاهش نرخ کارمزدها و تضامین، شرایط یکسانی را برای فولادی‌ها فراهم کند.

راعی افزود: دولت باید تا آنجا این حمایت را ادامه دهد که قیمت‌های داخلی و خارجی یک محصول تقریبا یکسان شود تا علاوه بر ایجاد رقابت سالم در بازار، صاحبان صنایع را در تولید رقابتی توانمند سازد. وی پیامد آرامش بازار را در ارتقای کیفی تولید داخل و تلاش صاحبان صنایع برای گسترش بازارهای داخلی و خارجی و توسعه صادرات دانست و افزود: ایجاد نظام عادلانه تامین خدمات، عرضه و تقاضا موجب شتاب رشد تولید صنعت فولاد و مهم‌تر از همه کوتاهی دست دلالان می‌شود که هیچ زمانی به فکر انتفاع از قیمت‌های عرضه و تقاضا نیفتند.

اگر متقاضی خرید مسکن هستید، دست نگه‌دارید!

بازار داغ «خانه نخریدن»

اکرم امینی
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

در شرایطی که نرخ یک متر واحد مسکونی در تهران، در خرداد امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته، افزایش ۱۰۴ درصدی داشته، کاهش ۶۰ درصدی معامله‌ها در همین بازه زمانی نباید چیز عجیبی باشد. کارشناسان می‌گویند براساس این آمار که از سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور استخراج شده، مسکن وارد دوره رکود شده و این رکود، باتوجه به افسارگسیختگی قیمت‌ها در ماه‌های گذشته، قابل پیش‌بینی بود. گرچه آنها می‌گویند قیمت‌ها تاب افزایش بیشتر را ندارد و این رکود به احتمال زیاد طولانی خواهد بود، اما دست‌اندرکاران حوزه مسکن از وزیر راه و شهرسازی گرفته تا رئیس اتحادیه مشاوران املاک، مدتی است مردم را به نخریدن خانه دعوت می‌کنند تا قیمت‌ها در سراشیبی بیفتد.

به گزارش **صمت**، وزیر راه و شهرسازی که ماه گذشته از مردم خواسته بود خانه نخرند تا قیمت‌ها کاهش یابد و حباب نرخ‌ها تخلیه شود، در روزهای اخیر بار دیگر این درخواست خود را تکرار کرد.

محمد اسلامی چهارشنبه گذشته در حاشیه جلسه هیات دولت با بیان اینکه چاره مقابله با گرانفروشی، نخریدن است، گفت: ماه گذشته رشد قیمتی، حباب‌گونه بود و منطقی نداشت. همان موقع نیز گفتم که راهش این است که افراد تحمل کنند و خرید نکنند که این امر تاثیر خود را نشان داد. این ماه شاهد توقف رشد بادکنکی قیمت‌ها بوده‌ایم و این افت کمک کرد تا فضا آرام شود.

به‌گفته وزیر راه و شهرسازی، در تهران قیمت‌ها نه‌تنها افزایش نداشته بلکه بازگشت داشته و نخریدن مسکن، در همه استان‌ها در کاهش نرخ تاثیرگذار بوده است.

او با بیان اینکه نوسان نرخ مسکن در ماه‌های اخیر، تابع عرضه و تقاضا نیست و نباید بگوییم افزایش نرخ به‌دلیل کاهش عرضه بوده، گفت: سهم بزرگی از عرضه مسکن، وارد بحث سوداگری شده است. همچنین کسانی که می‌خواستند ارزش پول خود را حفظ کنند آن را تبدیل به ملک کردند.

اسلامی افزود: از همه مهم‌تر متراژ خانه‌هاست. پروانه‌های صادر شده برای ساخت‌وساز، در متراژهای بالای ۱۴۰ و ۱۵۰ مترمربع است، در حالی که معامله‌های سال گذشته در تهران برای خانه‌های زیر ۱۰۰ مترمربع بوده و نشان می‌دهد تقاضای جامعه هدف در بخش مسکن، خانه‌های زیر ۱۰۰ مترمربع است.

> گرچه با خروج تقاضاهای سرمایه‌ای از بازار، درحال‌حاضر فقط تقاضاهای مصرفی و واقعی باقی مانده اما بیشتر افراد این بخش از جمله خانه‌اولی‌ها، توان خرید ملک با قیمت‌های جدید را ندارند

خروج تقاضاهای سرمایه‌ای از بازار مسکن

یک تحلیلگر بازار مسکن معتقد است این بازار نیز مانند دیگر بازارها، در صورت کاهش تقاضا، با افت قیمت روبه‌رو خواهد بود.

سید امین زرگر مرادی در گفت‌وگو با **صمت** در پاسخ به این پرسش که «دعوت وزیر راه و شهرسازی از مردم برای نخریدن مسکن، چقدر می‌تواند در ساماندهی بازار و کاهش نرخ خانه موثر باشد؟» گفت: چنین سخنانی، جو روانی ایجاد می‌کند و واضح است که جو روانی، چه در دوره رونق و چه دوره رکود، تاثیرگذار خواهد بود. به‌عنوان مثال اگر ما افزایش ۱۰۰ درصدی نرخ در یک کالا داشته باشیم، جو روانی در دوره رونق، این افزایش را بسیار بیشتر نشان می‌دهد.

او افزود: البته قبل از این سخنان نیز این پیش‌بینی را درباره بازار مسکن داشتیم که به سمت رکود خواهد رفت و رکود و آرامش نسبی ایجاد شده را نمی‌توان ناشی از اجرای سیاست‌های خاصی ازسوی وزارت راه و شهرسازی دانست. مسئولان پیش‌تر نتوانسته‌اند رونق و افزایشی در این حوزه رقم بزنند و اکنون نیز نمی‌توانند رکود ایجاد کنند اما چون می‌دانند بازار به چه سمتی می‌رود، مسائلی مانند نخریدن را مطرح می‌کنند.

این تحلیلگر بازار مسکن ادامه داد: وقتی عرضه و تقاضا در زمینه یک کالا متناسب نباشد و تقاضا کمتر از عرضه باشد، خواه‌ناخواه با کاهش نرخ روبه‌رو خواهیم شد و در مقابل، اگر تقاضا بیش از عرضه باشد، افزایش نرخ را شاهد خواهیم بود. این، یک اصل اقتصادی است.

زرگر مرادی ۳ عامل را در حاکم شدن رکود فعلی بر بازار مسکن موثر دانست و گفت: یکی از مهم‌ترین دلایل این است که بخش زیادی از معامله‌های بازار مسکن که معامله‌های سرمایه‌ای بود، از بازار خارج شد. او توضیح داد: برخی از مردم تلاش می‌کنند با سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن، ارزش پول خود را حفظ کنند؛ بنابراین بدون اینکه نیاز واقعی داشته باشند خانه دوم یا سوم خریداری می‌کنند. البته به‌طور سنتی نیز سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن در میان مردم ما رایج است زیرا ریسک بازارهای بورس، طلا و ارز را ندارد. بعد از افزایش‌های اخیر نرخ مسکن و راکد شدن بازار، این نوع معامله‌ها که بیشترین معامله‌های غیرمصرفی بود نیز از بازار خارج شده است. درواقع این افراد متوجه شده‌اند که دیگر شرایط به‌گونه‌ای نیست که بتوانند خانه‌ای را بخرند و پس از مدت کوتاهی با قیمتی بالاتر بفروشند.

این تحلیلگر بازار مسکن یادآور شد: سیاست‌گذار باید با استقبال از تقاضاهای سرمایه‌ای و جذب آن، از این نقدینگی برای تولید بهره بگیرد.

او دومین دلیل رکود بازار مسکن را نبود توان خرید مسکن در متقاضیان واقعی عنوان کرد و افزود: گرچه با خروج تقاضاهای سرمایه‌ای از بازار، درحال‌حاضر فقط تقاضاهای مصرفی و واقعی باقی مانده اما بیشتر افراد این بخش از جمله خانه‌اولی‌ها، توان خرید ملک با قیمت‌های جدید را ندارند.

مرادی سومین عامل بروز رکود در بازار مسکن را متناسب نبودن وضعیت تولید مسکن با نوع تقاضا و مشکلات موجود در زمینه پاسخگویی به تقاضاهای مصرفی دانست و افزود: به‌عنوان مثال در تهران بخشی از تولید مسکن کم‌متراژ در مناطق لوکس است، در حالی که متقاضیان واقعی یعنی خانه‌اولی‌ها نمی‌توانند در مناطقی مانند منطقه یک خانه خریداری کنند. از سوی دیگر در منطقه‌های پایین و مرکزی‌تر یا بافت فرسوده، خانه مناسب برای آنها وجود ندارد.

او با بیان اینکه بخشی از این مشکل به‌دلیل ضعف قوانین حمایت از بخش خصوصی در تولید مسکن کم‌متراژ است، یادآور شد: تولید مسکن فعلی، متناسب با نیاز واقعی نیست و ما با عرضه مازاد واحدهای بزرگ‌متراژ در مناطق گران شهرها و کمبود عرضه کم‌متراژها در مناطق متوسط به پایین روبه‌رو هستیم.

این تحلیلگر بازار مسکن در پاسخ به این پرسش که چه راهکارهایی می‌تواند بازار مسکن را ساماندهی کند، گفت: دولت باید خود را از حوزه تولید مسکن کنار بکشد زیرا ساخت‌وساز کار دولت نیست بلکه کار او حمایت گسترده از بخش خصوصی و سازندگان است. از سوی دیگر ضوابط ساخت‌وساز باید تغییر کند و بازنگری شود.

همچنین لازم است با هدایت نقدینگی و تسهیلات به سمت واحدهای کم‌متراژ در مناطق پرتقاضا تولیدکنندگان مسکن را به سمت این مناطق هدایت کرد.

به‌گفته او درحال‌حاضر ضوابط صدور پروانه ساخت‌وساز به‌گونه‌ای است که ساخت‌وساز در مناطق بالاتر و با متراژهای بزرگ‌تر، به طور معمول سود بیشتری دارد، به همین دلیل بیشتر سازندگان قید ساخت‌وساز در مناطق دیگر را می‌زنند.

زرگرمرادی با تاکید بر لزوم سیاست‌گذاری دولت در حوزه مسکن و همزمان، تقویت بخش خصوصی در این عرصه، بیان کرد: باتوجه به وضعیت اقتصادی و گران شدن کالاهای گوناگون، درحال‌حاضر بخش خصوصی هم برای تولید مسکن با مشکلات زیادی روبه‌رو شده زیرا هزینه‌های تولید مسکن به‌طور افسارگسیخته، افزایش پیدا کرده و به‌دنبال آن بسیاری از سازندگان از این حوزه خارج شده‌اند که این مسئله می‌تواند باعث به هم خوردن توازن عرضه و تقاضا در این بخش شود.

مشاوران املاک هم از کاهش قیمت‌ها می‌گویند

رئیس اتحادیه مشاوران املاک می‌گوید در ۲۰ روز ابتدای خرداد امسال شاهد کاهش نرخ و ایجاد رکود در معامله‌های بخش مسکن بوده‌ایم، به‌طوری که معامله‌ها در تهران بیش از ۶۰ درصد و در کل کشور ۳۲ درصد کاهش یافته است.

مصطفی قلی‌خسروی با بیان اینکه بخشی از این کاهش معامله‌ها به‌دلیل افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی نرخ مسکن در برخی مناطق و کاهش توان اقتصادی خریداران بوده، افزود: قیمت‌ها در حال کاهش و بهتر است مردم از خرید فایل‌های گران خانه خودداری کنند.

او با بیان اینکه به دلیل کاهش عرضه و تقاضا قیمت‌ها در حال کاهش یافتن است، افزود: کاهش نرخ ارز و توصیه وزیر راه و شهرسازی به نخریدن مسکن نیز در این زمینه موثر بوده است.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با تاکید بر اینکه بازار دیگر کشش افزایش نرخ خانه را ندارد، گفت: به‌دلیل افزایش قیمت‌ها بازار وارد دوره رکود تورمی شده و معامله‌ها کاهش یافته است.

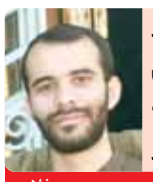

محمد اسلامی


سید امین زرگر مرادی


مصطفی قلی‌خسروی

یادداشت

شرط تاثیرگذاری «خانه نخریدن» بر بازار



مهدی غلامی
کارشناس اقتصاد مسکن

در روزهای اخیر شاهد این توصیه وزیر راه و شهرسازی به مردم هستیم که «خانه نخرید تا ارزان شود!» در این زمینه نباید فراموش کرد که مسکن، کالایی ضروری است و همه مردم باید خانه‌ای ملکی یا اجاره‌ای داشته باشند؛ بنابراین اگر برخی افراد خانه نخرند و صاحبخانه نباشند، به ناچار باید خانه‌ای اجاره کنند؛ حال در شرایطی که هم بازار خرید و فروش و هم بازار اجاره مسکن، نابسامان و قیمت‌ها، غیرواقعی است، فقط توصیه به نخریدن خانه نمی‌تواند راهگشا باشد. مشکل اصلی بازار مسکن، نبود تناسب میان عرضه و تقاضا و درواقع، انباشتگی تقاضاست که به افزایش قیمت‌ها منجر شده است. در چنین شرایطی در درجه نخست باید تولید مسکن به‌طور مطلوب و متناسب با تقاضای موجود اتفاق بیفتد. ازسوی دیگر باید سیاست‌های مالیاتی درستی ازسوی نهادهای دست‌اندرکار در حوزه مسکن به کار گرفته شود تا احتکار مسکن، خالی نگه داشتن خانه‌ها و معامله‌های سوداگرانه کاهش یابد. وقتی به مردم گفته می‌شود خانه نخرید، همزمان باید این احساس به آنها منتقل شود که تعداد مشخصی خانه با شرایط مناسب در حال تولید است تا نیاز آنها به مسکن در وضعیت بهتری پاسخ داده شود. در کنار این مسئله، اجرای سیاست‌های مالیاتی وعده داده شده ازجمله دریافت مالیات از خانه‌های خالی و دریافت مالیات بر عایدی سرمایه از کسانی که فعالیت سوداگرانه در حوزه مسکن دارند، موجب عرضه واحدهای بیشتری به بازار و کاهش احتمال جهش نرخ می‌شود. آشکار است که تا وقتی این دو قانون اجرایی نشود، شاهد واقعی شدن قیمت‌ها در بازار مسکن نخواهیم بود. برای ساماندهی بازار اجاره نیز وزارت راه و شهرسازی می‌تواند از مالکانی که واحدهای مسکونی مازاد دارند بخواهد شیوه سکونت در آنها را اعلام کنند و در صورت خالی بودن، مالیات سنگین و موثری بر این واحدها اعمال کند تا این واحدها نیز به بازار اجاره عرضه شوند.

خبر

آغاز فروش بلیت قطار برای نیمه دوم تابستان

فروش اینترنتی بلیت قطارهای رجا برای ۱۶ مرداد تا ۱۰ مهر ۱۳۹۸ از ساعت ۷ صبح چهارشنبه، ۲ مرداد آغاز شد. به گزارش **صمت** به نقل از روابط عمومی شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا، براساس برنامه‌ریزی انجام شده، فروش حضوری بلیت این قطارها از ساعت ۱۰ چهارشنبه، ۲ مرداد آغاز شد. هموطنان برای کسب اطلاعات بیشتر درباره سفر با قطارهای رجا می‌توانند به‌طور شبانه‌روزی از سراسر کشور با سامانه ارتباط با مشتریان این شرکت از طریق شماره تلفن ۱۵۳۹ تماس بگیرند یا به سایت اینترنتی این شرکت به نشانی www.raja.ir مراجعه کنند. شماره پیامک ۵۰۰۰۱۳۹ شرکت رجا نیز آماده دریافت نظرها، انتقادها و پیشنهادهای متقاضیان خرید بلیت و سفر با قطارهای این شرکت است.

افزایش همکاری ریلی ایران و جمهوری آذربایجان

گسترش همکاری‌ها در زمینه حمل‌ونقل ریلی در دیدار مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با مقامات جمهوری آذربایجان، مورد تاکید قرار گرفت.

به گزارش **صمت** به نقل از روابط عمومی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، سعید رسولی، مدیرعامل راه‌آهن ایران در سفر به جمهوری آذربایجان با شاهین مصطفی‌اف، وزیر اقتصاد و رئیس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی باکو-تهران و جاوید قربان‌اف، رئیس راه‌آهن جمهوری آذربایجان دیدار و درباره همکاری‌های دو کشور در زمینه حمل‌ونقل ریلی گفت‌وگو کرد. دو طرف در این دیدار با ابراز رضایت از پیشرفت پروژه‌های در دست اجرا میان دو کشور، بر تقویت و توسعه همکاری در بخش‌های گوناگون اقتصادی به‌ویژه حمل‌ونقل ریلی تاکید کردند. درحال‌حاضر، ایران و جمهوری آذربایجان در قالب تکمیل کریدور بین‌المللی شمال-جنوب برای استفاده از ظرفیت‌های ترانزیتی دو کشور در حمل‌ونقل ریلی همکاری می‌کنند.

تعیین منشأ ازن پایتخت با همکاری شرکت ژاپنی

عضو شورای اسلامی شهر تهران گفت: از شرکت کنترل کیفیت هوا خواسته‌ایم از شرکت «جایکا» (سازمان دولتی مستقل بین‌المللی در ژاپن) برای منشأیابی ازن هوا کمک بگیرد تا منشأ و سهم عوامل این آلاینده به‌طور دقیق و شفاف مشخص شود.

سید آرش حسینی میلانی در گفت‌وگو با ایرنا بیان کرد: افزایش میزان ازن در هوا زنگ خطر برای شهرداری، شورای شهر تهران و نیز هشداری برای همه نهادهای مسئول در زمینه مبارزه با آلودگی هواست. سخنگوی کمیسیون سلامت، محیط‌زیست و خدمات شهری شورای شهر در تشریح چرایی افزایش ازن در هوای تهران گفت: باتوجه به تغییرات علمی و مطالعات جدیدی که انجام شده، پیش‌بینی می‌شود تا ۳۰ سال دیگر، دمای هوای شهر تهران ۲ درجه افزایش پیدا کند و در تابستان این افزایش ۶ درجه خواهد بود. این افزایش دما می‌تواند موجب افزایش آلودگی ازن نیز شود.

میلانی با بیان اینکه باید تاب‌آوری شهر را در مقابل بحران‌های زیست‌محیطی افزایش دهیم خاطرنشان کرد: عوامل گوناگونی موجب ایجاد آلاینده ازن در هوای شهر تهران می‌شود که ازجمله آنها انتشار ترکیبات آلی فرار از پمپ‌بنزین‌ها، انتشار اکسیدهای نیتروژن از موتورسیکلت‌ها و خودروها، تشعشع نور خورشید و افزایش حرارت است اما باید دید سهم هر یک از این عوامل به چه اندازه است.

میلانی با بیان اینکه مدیریت شهری تهران تلاش می‌کند با کنترل و انجام معاینه فنی و اجرای طرح کنترل آلودگی هوا، میزان آلاینده‌ها را کاهش دهد، عنوان کرد: انجام این اقدام‌ها در یک سال گذشته تا حدی به کاهش آلودگی هوا منجر شده که تاثیر آن را می‌توان در تعطیل نشدن مدرسه‌ها و اداره‌های دولتی در پاییز و زمستان سال گذشته مشاهده کرد.

تکذیب خرید و فروش پلاک رند ازسوی پلیس

رئیس پلیس راهور ناجا با تاکید بر اینکه چیزی باعنوان خرید و فروش پلاک رند نداریم، از توقیف خودروهای لاکچری با پلاک رند خبر داد.

سردار سید کمال هادیانفر، رئیس پلیس راهور ناجا در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: گرفتن پلاک رند، تصادفی است و کسی نمی‌تواند در این زمینه پارتی‌بازی کند.

رئیس پلیس راهور ناجا در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه «چند روزی است عکس‌هایی از خودروهای لاکچری با پلاک رند در فضای مجازی منتشر می‌شود که این امر با گفته شما در تناقض است، آیا این عکس‌ها جعلی است و خودرو لاکچری با پلاک رند نداریم؟» گفت: منکر این موضوع نمی‌شوم اما باید بگویم این موارد در گذشته اتفاق افتاده که البته تخلف به‌شمار می‌رود.

هادیانفر تصریح کرد: این موارد را بررسی و کنترل می‌کنم و قرار است با این خودروها برخورد کنیم.

وی ادامه داد: این تخلف‌ها که در گذشته انجام شده ازسوی پیمانکاران راهور در مجموعه تعویض پلاک رخ داده است.

سردار هادیانفر یادآور شد: بیشتر این خودروها متعلق به افرادی است که در ظاهر پلاک رند را برای خودروهایی مانند پراید و خودروهای معمولی گرفتند و بعد از دریافت پلاک، آن را روی خودروهای لاکچری مانند پورشه و «بام‌و» نصب کردند.

رئیس پلیس راهور ناجا خاطرنشان کرد: همه خودروهایی را که با زدوبند چنین پلاک‌هایی گرفتند، در فهرست توقیف قرار دادیم. تصمیم داریم این خودروها را توقیف کنیم و به آنها پلاک معمولی بدهیم.

کلنگ‌زنی ساخت ۳۰ هزار خانه از اواخر مرداد

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: ضروری است همزمان با عید غدیر کلنگ ساخت بیش از ۳۰ هزار واحد مسکونی در سراسر کشور به زمین زده شود. به گزارش **صمت** به نقل از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، سیدمحمد پژمان در نشست تخصصی بازآفرینی، ناپایداری مسکن، مشکلات زیرساختی و کمبود سرانه‌های خدماتی را از چالش‌های بافت‌های هدف بازآفرینی خواند و بر تسریع در مقاوم‌سازی مسکن، اصلاح زیرساخت‌ها و رساندن سرانه‌های خدماتی به میانگین کشوری در این بافت‌ها تاکید کرد.

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران، ناپایداری مسکن، مشکلات زیرساختی و کمبود سرانه‌های خدماتی را سه چالش اصلی بافت‌های هدف بازآفرینی خواند و گفت: برنامه اقدام با مقاوم‌سازی مسکن، اصلاح زیرساخت‌ها و رساندن سرانه‌های خدماتی به میانگین کشوری باید به‌سرعت اجرا شود. معاون وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: جامعه مشاوران برای تحقق برنامه بازآفرینی شهری با هماهنگی شرکت بازآفرینی شهری ایران با تمام ظرفیت وارد میدان شده‌اند.

وی عنوان کرد: نظر رئیس‌جمهوری این است که دولت سازنده خوبی نیست و باید شرایط را برای حضور بخش خصوصی در بافت‌ها به‌ویژه نوسازی مسکن فراهم کنیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: در ساخت ۳۰ هزار واحد مسکونی باید از ظرفیت زمین‌های دولتی و دارایی‌های وزارت راه و شهرسازی استفاده شود و ۷۰ هزار واحد مسکونی دیگر نیز با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و مردم ساخته شود.

وی عنوان کرد: در بازآفرینی شهری تا جای ممکن باید از مشاورانی استفاده شود که بومی و دارای علاقه‌های فرهنگی و وابستگی‌های اجتماعی هستند.

سرنوشت طرح ورود ۳۰۱ واگن به مترو



قرارداد ورود ۳۰۱ واگن به شهرداری و شرکت بهره‌برداری راه‌آهن شهری تهران و حومه ابلاغ شد اما هنوز شهرداری تهران فهرست واگن‌های جدید را در اختیار وزارت نفت قرار نداده است

مدیر پروژه طرح توسعه مترو در شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت گفت: با توجه به اینکه قرارداد ورود ۳۰۱واگن به شهرداری و راه‌آهن تهران ابلاغ شده، وزارت نفت در انتظار اعلام فهرست واگن‌های جدید ازسوی شهرداری تهران است.

مریم مهدی‌نژاد در گفت‌وگو با شانا با اشاره به ابلاغ قرارداد ورود ۳۰۱ واگن(در قالب قرارداد افزودن ۱۰۰۰واگن جدید به ناوگان مترو تهران) در ۹ تیر امسال به شهرداری و شرکت بهره‌برداری راه‌آهن شهری تهران و حومه، عنوان کرد: درحال‌حاضر شهرداری مکلف است فهرست واگن‌های جدید را به وزارت نفت اعلام کند تا بعد از تایید، شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت نسبت به دریافت عملکرد و بازپرداخت اقدام کند که با وجود پیگیری‌های انجام‌شده، هنوز فهرست در اختیار وزارت نفت قرار داده نشده است.

وی درباره پیشینه طرح توسعه مترو از محل کاهش مصرف سوخت توضیح داد: شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت به نمایندگی از وزارت نفت در سال‌های ۸۰ و ۸۱ برای پرداخت کمک بلاعوض/ یارانه سود تسهیلات برای توسعه مترو در شهر تهران از محل کاهش مصرف سوخت و بر اساس قوانین و مقررات آن زمان اقدام کرد و مبالغی را برای توسعه طرح مترو تهران در اختیار شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه قرار داد.

در سال‌های بعد، بر پایه قوانین بودجه سالانه و مجلس، امکان حمایت از طرح‌های کاهش مصرف سوخت از جمله توسعه مترو میسر نبود تا اینکه در سال ۹۳ بر مبنای قانون بودجه و از سال ۹۴ بر اساس ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، امکان حمایت از طرح‌هایی که منتهی به کاهش مصرف سوخت می‌شود در چارچوب موارد بیان‌شده در قانون فراهم شد که شرط اصلی آن، تصویب طرح‌ها در شورای اقتصاد است.

۷، ۹ یا ۲۵ سنت؟



مهدی‌نژاد در پاسخ به این پرسش که رئیس شورای شهر تهران به‌تازگی در گفت‌وگویی اظهار کرده که بر اساس توافق‌های پیشین، ابتدا قرار بوده برای هر سفر ۲۵ سنت به مترو پرداخت شود که بعدها این رقم کاهش یافته، عنوان کرد: در همه مکاتبه‌های موجود آن زمان، بحث پرداخت مبلغ ۷ و ۹ سنت به ازای هر سفر مطرح بوده و عدد ۲۵ سنت عنوان نشده است. مهدی‌نژاد به تصویب طرح توسعه حمل‌ونقل مسافر با قطار شهری در تهران و ۸ کلانشهر در شورای اقتصاد در سال ۹۶ و مسئولیت شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت به نمایندگی از وزارت نفت در اجرای این مصوبه اشاره کرد و گفت: در این طرح برای ورود ۲ هزار واگن جدید(۱۰۰۰ دستگاه در تهران و ۱۰۰۰ دستگاه در ۸ کلانشهر) در سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ برنامه‌ریزی شده و تعهدات موضوع این مصوبه متناسب با تعداد سفرهای اضافی از طریق واگن جدید در سقف مصوبه‌های صادرشده از سوی شورای اقتصاد برای تهران و ۸ کلانشهر با اعلام سرمایه‌گذار عامل صرفه‌جویی طرح، تایید شهرداری تهران و سایر کلانشهرها و تایید نهایی وزارت نفت و تخصیص بودجه از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی از محل منابع ناشی از صادرات سوخت صرفه‌جویی شده، پرداخت خواهد شد. به گفته وی، ورود واگن‌های جدید باید در بازه‌های زمانی ۳ ماهه از سوی شهرداری تهران و سایر کلانشهرها به وزارت نفت اعلام شود و شرکت ملی نفت ایران از منابع حاصل از صرفه‌جویی سوخت ناشی از سفرهای اضافی، مکلف است به ازای هر سفر اضافی نسبت به دوره مبنا، ۹.۸ سنت پرداخت کند. مهدی‌نژاد یادآور شد: بنابراین، بر اساس مصوبه شورای اقتصاد، وزارت نفت در صورت تخصیص بودجه از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، تنها با ورود واگن جدید بعد از ابلاغ مصوبه شورای اقتصاد و همچنین در صورت تحقق افزایش سفر نسبت به ۳ ماه نخست سال ۹۶ می‌تواند برای بازپرداخت سرمایه‌گذاری اقدام کند و امکان پرداخت برای سفرهایی که پیش از این بازه زمانی انجام شده، امکان‌پذیر نیست و قانون چنین اجازه‌ای نمی‌دهد.

حذف شرط ارائه ضمانت بانکی با هدف تسهیل طرح

بر اساس این گزارش، طرح توسعه حمل‌ونقل مسافر با قطار شهری در تهران و ۸ کلانشهر، آبان سال گذشته با امضای اسناد همکاری بین شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، شهرداری‌ها و سازمان‌های قطار شهری تهران، اصفهان، تبریز، شیراز، اهواز، کرمانشاه، مشهد، کرج و قم کلید خورد که بر اساس اعلام شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، در مرحله نخست اجرای طرح، موافقتنامه‌های مربوط به افزایش ۱۴۳۹ واگن به ناوگان ۹ کلانشهر در دستور کار قرار گرفته است. مهدی‌نژاد با بیان اینکه همزمان با امضای قرارداد طرح توسعه حمل‌ونقل مسافر با قطار شهری در تهران با هدف ورود هزار واگن، قرارداد ورود ۳۰۱ واگن از این هزار واگن با شهرداری تهران، شرکت بهره‌برداری راه‌آهن شهری تهران و حومه و سرمایه‌گذار امضا شد، ادامه داد: ابلاغ این قراردادها منوط به ارائه ضمانتنامه بانکی بود که با وجود پیگیری‌ها و با گذشت بیش از ۵ ماه از ابلاغ قراردادها، شرکت سرمایه‌گذار نتوانست ضمانتنامه بانکی ارائه دهد. وی به عزم وزارت نفت برای اجرای طرح‌هایی از این نوع اشاره کرد و افزود: با هدف همکاری در رفع مشکلات، با تصویب هیات‌مدیره شرکت ملی نفت ایران، ضمانت بانکی حذف و قرار شد تضمین‌نامه از شهرداری و سرمایه‌گذار دریافت شود. با اصلاح موارد بیان‌شده و ارائه تضمین‌نامه از سوی شهرداری، قرارداد ورود ۳۰۱ واگن به شهرداری و شرکت بهره‌برداری راه‌آهن شهری تهران و حومه ابلاغ شد اما هنوز شهرداری تهران فهرست واگن‌های جدید را در اختیار وزارت نفت قرار نداده است.

بر اساس این گزارش، شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت با هدف پیگیری و شتاب‌بخشی به اجرای طرح‌های توسعه حمل‌ونقل، در ۳ ماه گذشته جلسه‌هایی با حضور متولیان حوزه حمل‌ونقل برگزار کرده است. در این زمینه، در نشستی که اردیبهشت امسال در این شرکت برگزار شد، مدیران عامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران و سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی تهران از تلاش‌های شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت و وزارت نفت در حمایت حداکثری از اجرای طرح‌های اصلاح الگوی مصرف انرژی در بخش حمل‌ونقل قدردانی و اعلام کردند نفت در اجرای طرح‌ها و قراردادهای امضاشده در این حوزه، به عنوان بازویی توانمند از هیچ کمکی دریغ نکرده است.

شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، پایان خرداد امسال نیز میزبان محسن پورسیدآقایی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران بود که در این نشست به پیگیری طرح‌های ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید در حوزه توسعه و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهر تهران با حمایت‌های تمام و کمال وزارت نفت اشاره کرد و تلاش‌های شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت را در زمینه تسهیل مسیر اجرای قراردادهای بسته‌شده در این حوزه، موثر برشمرد.

پالایشگاه نفت ستاره خلیج‌فارس حفاظت از محیط زیست «گنو» را برعهده گرفت

اسماعیل خاشعی- مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس گفت: در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی، به طور داوطلبانه با امضای تفاهمنامه‌ای حفاظت از ذخیره‌گاه زیست‌کره «گنو» را برعهده گرفتیم. به گزارش خبرنگار صمت از بندرعباس، محمدعلی دادور درباره چرایی امضای تفاهمنامه همکاری بین اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان هرمزگان و شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس گفت: با توجه به ضرورت اجرای اصل پنجاهم قانون اساسی و همگانی بودن وظیفه حفاظت از محیط‌زیست و با هدف عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود، به طور داوطلبانه با امضای تفاهمنامه‌ای، حفاظت از ذخیره‌گاه زیست‌کره «گنو» را برعهده گرفتیم. وی این اقدام را سبب ارتقای شاخص‌های زیست‌محیطی استان و حفاظت از گونه‌های طبیعی و جانوری این منطقه عنوان کرد و افزود: توسعه همکاری‌های آموزشی-تحقیقاتی در راستای حفظ محیط‌زیست گنو را نیز متقبل شده‌ایم و با بهترین کیفیت آن را انجام خواهیم داد. مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس ادامه داد: مشارکت در اجرای برنامه حفاظت از گونه‌های در معرض خطر، استفاده از روش‌های نوین حفاظتی در منطقه، اجرای طرح احیای پوشش گیاهی منطقه و اقدام‌های مشترک در زمینه تامین منابع زیستی حیات وحش را در دستور کار قرار داده‌ایم. وی همکاری در زمینه انجام اقدام‌های پیشگیرانه به منظور جلوگیری از وقوع آتش‌سوزی و امدادرسانی در صورت بروز چنین حادثه‌ای را از دیگر تعهدهای شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس بیان کرد و گفت: کمک به اجرای طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی، ارتقا و گسترش فرهنگ زیست‌محیطی جوامع محلی، انجام برنامه مشترک آموزشی و همکاری به منظور جلب مشارکت جوامع محلی و سازمان‌های مردم‌نهاد را نیز پیگیری خواهیم کرد. دادور استفاده از فضاهای آموزشی مشترک را نیز مورد تاکید قرار داد و افزود: درصورتی که نهادها بتوانند از ظرفیت‌های یکدیگر استفاده کنند سبب رشد متقابل و بهبود سطح خدمات‌رسانی به مردم خواهند شد. وی در پاسخ به این پرسش که سازکار اجرایی این تفاهمنامه به چه صورت خواهد بود، گفت: به منظور اجرای بهینه این تفاهمنامه کارگروه اجرایی متشکل از نمایندگان ثابت و تام‌الاختیار دو طرف تشکیل شده است که این کارگروه وظیفه برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر فعالیت‌های مشترک و سایر موارد را برعهده خواهد داشت. مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس بیان کرد: این کارگروه حداقل هر ۳ ماه یک بار تشکیل جلسه می‌دهد و گزارش پیشرفت کار به مقامات دو نهاد ارائه خواهد شد.

تقسیم سود ۶۵۰ تومانی برای هر سهم پتروشیمی نوری

مجمع عمومی سهامداران پتروشیمی نوری برگزار و با تقسیم سود ۶۵۰ تومان به ازای هر سهم موافقت شد. به گزارش صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت پتروشیمی نوری(سهامی عام) در ساعت ۱۵ دوشنبه مورخ ۱۳۹۸.۰۴.۳۱ با حضور بیش از ۸۹.۶۱ درصد صاحبان سهام درمحل سالن اصلی مرکز بین‌المللی همایش‌های رازی واقع در تهران-بزرگراه همت-جنب برج میلاد-دانشگاه علوم پزشکی ایران برگزار شد. در این جلسه که به ریاست سعید محبی‌فر برگزار شد، مرتضی رحیمیان سرای و رضا توکلی به عنوان ناظران و تقی صانعی به عنوان دبیر مجمع حضور داشتند. پس از استماع گزارش فعالیت هیات‌مدیره به مجمع از سوی مدیرعامل شرکت جناب آقای مهندس تقی صانعی و قرائت گزارش حسابرس از سوی نماینده سازمان حسابرسی در این جلسه صورت‌های مالی شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹اسفند ۱۳۹۷ مورد تصویب قرار گرفت. همچنین ۶۵۰ریال سود به ازای هر سهم تقسیم شد و سازمان حسابرسی به عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸.۱۲.۲۹ انتخاب شد. صانعی در این مجمع که با حضور ۹۴ درصد سهامداران رسمیت گرفت، گفت: مشکل پتروشیمی‌ها تامین خوراک است اما ما از بابت تامین خوراک هیچ مشکلی نداریم چراکه به ۱۳ پالایشگاه پارس جنوبی وصل هستیم که فقط ۳عدد از این پالایشگاه‌ها برای تامین خوراک ما کافی است. وی ادامه داد: در سال ۱۳۹۷، واحد شیرین‌سازی برش سبک پتروشیمی نوری به بهره‌برداری رسید.

همچنین انجام پروژه ارتقای تولید پارازالین، اقدام دیگر سال ۱۳۹۷ بود. صانعی افزود: ما معاف از پرداخت ارزش‌افزوده روی خوراک هستیم که یکی از مزیت‌های رقابتی خوب شرکت است. خوراک ما ۴.۵ میلیون تن میعانات گازی است که از ۱۳ پالایشگاه تامین می‌شود.

مجمع سالانه عمومی پتروشیمی مبین

مجمع سالانه عمومی شرکت پتروشیمی مبین برگزار و نتیجه آن به همراه زمان پرداخت سود به سهامداران مشخص شد.

بر اساس گزارش روابط‌عمومی پتروشیمی مبین، مجمع سالانه پتروشیمی مبین در تاریخ ۲۹ تیر در سالن آزادگان پژوهشگاه صنعت نفت با حضور ۸۶ درصد سهامداران برگزار شد.

در این مجمع پس از قرائت گزارش هیات‌مدیره برای سال مالی منتهی به اسفند ۹۷ و نظر حسابرس و بازرس قانونی شرکت، صورت‌های مالی تصویب و بنا بر پیشنهاد هیات‌مدیره مقرر شد از مبلغ ۱۶۷۳ ریال سود محقق شده هر سهم، مبلغ ۱۵۰۰ ریال معادل تقریبی ۹۰ درصد توزیع شود.

لازم به گفتن است که سهامداران حقیقی، صندوق‌ها و سبدگردان‌ها می‌توانند از روز پنجشنبه ۳ مرداد ۹۸ برای دریافت سود خود اقدام کنند و سود سهامداران حقوقی از اول شهریور واریز خواهد شد.

همچنین در ادامه، مجمع فوق‌العاده با موضوع تغییر نام و اساسنامه برگزار و نام شرکت از پتروشیمی مبین به مبین انرژی خلیج‌فارس تغییر پیدا کرد.

مجمع عمومی عادی سالانه پتروشیمی فجر

مجمع عمومی عادی سالانه سهامداران شرکت پتروشیمی فجر برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۷ با حضور بیش از ۹۴ درصد از سهامداران برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی پتروشیمی فجر مجمع عمومی عادی سالانه سهامداران شرکت پتروشیمی فجر برای سال مالی منتهی به ۲۹اسفند ۹۷ با حضور بیش از ۹۴ درصد از سهامداران، مدیران و اعضای هیات‌مدیره حسابرس قانونی و نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار در محل سالن همایش‌های نیایش واقع در میدان شهید طهرانی‌مقدم(میدان کاج) برگزار شد. بنابراین گزارش، هیات‌رئیسه مجمع عمومی «بفجر» به ریاست سرکانیان و دبیری زال‌خانی مدیرعامل شرکت پتروشیمی فجر تشکیل شد و آقایان رحیمیان سرای و راستی به عنوان ناظران در این مجمع حضور یافتند. بر اساس این گزارش، در مجمع عمومی عادی سالانه این شرکت، با رأی حداکثر سهامداران دستورهایی همچون تقسیم سود نقدی هر سهم به مبلغ ۱۲۰ تومان میان سهامداران و صورت‌های مالی سال مالی ۹۷ به تصویب رسید. همچنین، موسسه حافظ گام به عنوان حسابرس و بازرس قانونی انتخاب شد. در ادامه جلسه و با برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده بر اساس دستور جلسه پیشنهاد تغییر نام شرکت از «پتروشیمی فجر» به «شرکت فجر انرژی خلیج‌فارس» تصویب شد.



گالری‌گردی در پایتخت

در گالری‌گردی این هفته از نمایشگاه گالری‌های طراحان آزاد، ویستا، نیان و زیرزمین دستان می‌گوییم. به گزارش صمت، نمایشگاه نقاشی ساناز دزفولیان با نام «ذات پنهان» در گالری طراحان آزاد، نمایشگاه نقاشی طلوع ناصری با نام «جاده فرعی» در گالری زیرزمین دستان، نمایشگاه حجم و چیدمان علی اعتبار با نام «تزلزل» در گالری ویستا و نمایشگاه نقاشی‌های مهدی عربی با نام «اتفاقی» در گالری نیان سوژه‌های این هفته گالری‌گردی هستند.

چهره‌ای دیگر

نمایشگاه نقاشی ساناز دزفولیان با نام «ذات پنهان» در گالری طراحان آزاد برپا است. دزفولیان در این مجموعه دو سوژه گوناگون را نمایش داده و در بخش‌هایی از آثار میان این دو سوژه ارتباط برقرار کرده است. نمایشگاه نقاشی ساناز دزفولیان در گالری طراحان آزاد به نشانی میدان فاطمی، میدان گل‌ها، میدان سلماس، شماره ۵ برقرار است.

کابوس زندگی

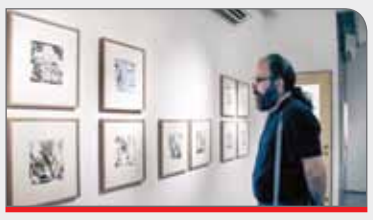
نمایشگاه نقاشی طلوع ناصری با نام «جاده فرعی» در گالری زیرزمین دستان برپاست. ناصری در این آثار انسان را در فضاهای گوناگون قرار داده و ارتباط او با طبیعت و حیوانات را نمایش داده است. تابلوهای او تصاویری سرشار از رنگ هستند که عناصر آن با آزادی عمل و راحتی رسم شده‌اند. نمایشگاه نقاشی طلوع ناصری تا ۱۱ مرداد در گالری زیرزمین دستان برپاست. علاقه‌مندان می‌توانند به نشانی خیابان فرشته، خیابان بیدار، شماره ۶ مراجعه کنند.

بازنگری تاریخ

نمایشگاه حجم و چیدمان علی اعتبار با نام «تزلزل» در گالری ویستا برپاست. در تمام آثاری که هنرمند در این مجموعه به نمایش گذاشته است یک سوژه واحد تکرار می‌شود و همه مجسمه‌ها و تابلوهای نقاشی محلی برای نمایش افرادی برآمده از تاریخ هستند. نمایشگاه حجم و چیدمان علی اعتبار با نام «تزلزل» در گالری ویستا برپاست. گالری ویستا به نشانی خیابان مطهری، خیابان میرعماد، کوچه دوازدهم، شماره ۱۱ میزبان علاقه‌مندان به هنرهای تجسمی است.

رد رنج

نمایشگاه نقاشی‌های مهدی عربی با نام «اتفاقی» در گالری نیان برپاست. در این مجموعه تصاویری از انسان به نمایش درآمده است که سعی در بیان احساسات و



عواطف او دارد. عربی در بیشتر تابلوهای خود انسان را بدون هیچ عنصر اضافه‌ای نمایش داده و حتی بدن او را حذف کرده است تا آنچه دیده می‌شود تنها صورتی بیانگر باشد. نمایشگاه نقاشی‌های مهدی عربی تا ۱۱ مرداد در گالری نیان به نشانی بلوار اندرزگو، بلوار صبا، کوچه شب‌نما، نبش کوچه گوهر، شماره ۲ برپاست.

در نشست هم‌اندیشی تخصصی هنرمندان موسیقی با مدیران سازمان توسعه تجارت مطرح شد

کوک ساز موسیقی روی نُت ارزآوری

نشست هم‌اندیشی تخصصی هنرمندان موسیقی با مدیران سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد. به گزارش صمت، نخستین نشست هم‌اندیشی تخصصی هنرمندان موسیقی با مدیران سازمان توسعه تجارت ایران سه‌شنبه اول مرداد در محل سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد.

جمعی از اهالی موسیقی در راستای بحث، بررسی و جمع‌بندی قابلیت‌ها، راهکارها و امکانات فعالان رشته‌های گوناگون موسیقی و همچنین به‌منظور افزایش امکان گسترش و عرضه این هنر در عرصه تجارت بین‌الملل در این نشست شرکت کردند. در این نشست تعدادی از چهره‌های صاحب‌نام موسیقی کشورمان از جمله فریدون شهبازیان، کامبیز روشن‌روان، عبدالحسین مختاباد، حسام‌الدین سراج، تقی ضرابی و... صحبت کردند.

مهم‌ترین راهکارهای افزایش حضور مؤثر و فرهنگی هنرمندان عرصه موسیقی در جهان، اصلی‌ترین موانع عرضه محصولات موسیقایی و تولیدات هنری و فرهنگی در زمینه موسیقی در جهان، شیوه‌ها و سازکار گسترش تولیدات موسیقایی و فعالیت‌های هنری در زمینه‌های متنوع مرتبط با هنر فاخر موسیقی ایرانی در کشورهای جهان، مهم‌ترین و موثرترین راهکارها، موانع، الگوها و شیوه‌های کمک به توسعه فعالیت هنرمندان موسیقی در سطح بین‌المللی، مناسب‌ترین، فرهنگی‌ترین و سودآورترین کشورها در سطح جهان برای صادرات تولیدات موسیقایی و حضور هنرمندان، بهترین الگوهای صادرات آثار هنری، فرهنگی و ملی در جهان و تلاش برای ایجاد فرصت‌های تولید مشترک با کشورهای برتر صاحب موسیقی در جهان از جمله مباحث مطرح شده در این هم‌اندیشی تخصصی بود.

در ابتدای نشست فاضل جمشیدی، خواننده و مجری نشست، گفت: این نشست آخرین برنامه از سلسله نشست‌هایی است که با تمامی اهالی هنر در ژانرهای گوناگون برگزار می‌شود. از دید من هنر به قدری از ظرفیت‌های بالایی برخوردار است که حتی بیشتر از نفت می‌توان از آن سود برد.

محمود اسکندری، مدیرکل دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش‌بنیان در ادامه این نشست گفت: این سازمان وظیفه خود می‌داند در تمامی حوزه‌ها وارد عمل شود. در این مدت ما در بخش هنر کارنامه خوبی از خود ارائه ندادیم، در نتیجه به فکر اجرای برنامه‌هایی در بخش فرهنگ و هنر و افتادیم. او ادامه داد: شاید به صفر رسیدن فروش نفت ایران که من آرزو می‌کنم هر چه زودتر اتفاق بیفتد، بتواند حضور حوزه‌های دیگر در عرصه تجارت را بیشتر فراهم کند. به همین منظور ما با برگزاری جشنواره «تصویر صادرات» تلاش کردیم تلنگری به مدیران بزنیم که حوزه‌های دیگر غیرنفتی هم می‌توانند در قالب صنایع خلاق فضای جدیدی را برای ورود به دنیای تجارت ایجاد کنند.

در ادامه تقی ضرابی، آهنگساز و رهبر ارکستر در این نشست گفت: به‌دلیل مدیریت‌های نادرست، موسیقی جاری ما از خرده‌فرهنگ‌های بیگانه گرفته شده است. آنچه من می‌گویم در درجه نخست محافظت از موسیقی خودمان است و در درجه دوم در راستای رونق صادرات می‌توانیم موسیقی را به‌عنوان ارزش‌افزوده کالای‌مان به‌کار بریم.

هنوز تکلیف موسیقی در کشور مشخص نیست

در ادامه کامبیز روشن‌روان، آهنگساز گفت: خوشحالم که دولت سرانجام به این نتیجه رسیده که می‌تواند موسیقی را به تمام جهان صادر کند، هرچند این اقدام ۴۰ سال دیرتر انجام می‌شود. پس از ۴ دهه هنوز تکلیف موسیقی در کشور مشخص نیست. مشخص نیست جایگاه این هنر در کشور کجاست. وقتی چنین باشد هیچ مدیری جرات برنامه‌ریزی برای موسیقی ندارد. این بزرگ‌ترین مشکلی است که ما امروز با آن روبه‌رو هستیم. او ادامه داد: از زمانی که یک هنرجوی موسیقی از هنرستان فارغ‌التحصیل می‌شود تا زمانی که وارد دانشگاه خواهد شد، هیچ ضابطه کاری ندارد. نتیجه‌اش تربیت تعدادی معلول هنری است که هیچ فایده‌ای برای کشور ندارند. موسیقی زبان مشترک همه کشورهای جهان است. همه بی‌واسطه می‌توانند این هنر را درک کنند. این همان ویژگی است که می‌تواند موسیقی را به کالایی پر مصرف تبدیل کند.

روشن‌روان تاکید کرد: دنیای امروز به‌دنبال کیفیت است. باید ببینیم کیفیت موسیقی در کشورمان کجاست. بررسی اینها نشان می‌دهد در این سال‌ها دچار سقوط فرهنگی شده‌ایم. برای اینکه بتوانیم در جهان سرمان را بالا نگه داریم و موسیقی ارزشمندی داشته باشیم باید سراغ اتاق فکر رفت. اتاق فکری که بدون غرض فکر کند و تصمیم بگیرد. این هنرمند افزود: گروه‌های پاپ از کشور ما به دیگر نقاط جهان می‌روند و اجراهای بسیاری دارند و درآمدزایی هم می‌کنند، اما انواع دیگر موسیقی ما برای صادر شدن این توانایی را دارند. برای این کار به برنامه‌ریزی بلندمدت ملی نیازمندیم. سازهایی داریم که در سطح جهانی قابل عرضه هستند. در حال حاضر صادرات «ساز» از تجارت‌های بزرگ جهان است.



چطور می‌شود ما حمایت صنعت و تجارت را در ایران داشته باشیم. هیچ جای دنیا موسیقی بدون حمایت حاکمیت نمی‌تواند پیشرفت کند

می‌توانیم در عرصه هنر تولید داشته باشیم

عبدالحسین مختاباد، خواننده و آهنگساز در بخش دیگر نشست گفت: وقتی صنعتگری بخواهد وارد عرصه صادرات شود، دشواری‌های بسیاری پیش رو خواهد داشت. اما در کشورهای دیگر تاجران کمترین مشکل برای صادرات را دارند. من به‌عنوان هنرمند وقتی می‌خواهم هنرم را به جهان معرفی کنم باید تلویزیون خودمان کارهای ما را نشان دهد. اگر صدا و سیما این کار را انجام نمی‌دهد، بگذارد شبکه‌های خصوصی تلویزیونی ایجاد شود. او ادامه داد: بیشتر شرکت‌های تولید موسیقی یا ورشکسته شدند یا کارشان را رها کردند و رفتند. ما کشور صنعتی نیستیم، کشور جهان سومی هستیم و تولید چندانی نداریم، اما می‌توانیم در عرصه هنر تولید داشته باشیم.

موسیقی بدون کالا بودن می‌تواند به جهان صادر شود

در ادامه حسام‌الدین سراج، خواننده گفت: تجاری‌سازی، کلمه درستی برای موسیقی نیست. متولی فرهنگ و هنر در دوران قدیم، وزارت فرهنگ و هنر بود و معتقدم متولی هنر درحال‌حاضر هم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

او ادامه داد: شما می‌خواهید از موسیقی پول در بیاورید؟ بزرگ‌ترین مشکل سازمان ایرانیان خارج از کشور، نام خود این سازمان است. اسم موسیقی را به‌عنوان کالا ذکر نکنید. موسیقی بدون کالا بودن می‌تواند به کشورهای دیگر جهان صادر شود. هنر کالا نیست. وزارت ارشاد که باید مشکلات ما را حل کند، مشکل مجوز ایجاد می‌کند. تازه پس از مجوز مشکل اماکن ایجاد می‌شود. اگر خیلی بخواهید در این زمینه کمک کنید باید موانع را بردارید. هنرمند باید استقلال هنری داشته باشد.

در ادامه نوبت به پری ملکی، خواننده رسید. او گفت: صدای زنان کجای این برنامه قرار دارد. همچنان می‌خواهید به همان روال پیشین ادامه دهید. من همین پرسش را دارم.

نباید با واژه‌ها بازی کنیم

کیوان پهلوان، پژوهشگر موسیقی نواحی هم در این نشست گفت: آقای ضرابی می‌گویند روی صنعت صحبت کنید. می‌گویند موسیقی برای عروسک بسازیم تا بچه‌ها با عروسک‌ها بازی کنند. ما درد دل نمی‌کنیم. خانم ملکی گریه می‌کند. ما نباید با واژه‌ها بازی کنیم. تا کشور از حالت امنیتی برای موسیقی و فرهنگ بیرون نیاید، به هیچ وجه چیزی به‌عنوان موسیقی نخواهیم داشت. او ادامه داد: در اسپانیا و در همین ۳ روز پیش آماری منتشر شده که جمعیت گردشگرها از مردم خودِ اسپانیا بیشتر است. در اسپانیا و در کشورهای دیگر بخشی از جذب گردشگر از طریق موسیقی شکل می‌گیرد. پهلوان اضافه کرد: بیشترین ساز از ایران به امریکا می‌رفت. آنهایی که از طریق اینترنت، ساز می‌فروختند اکنون با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستند. نرخ پُست وسایل از ایران به دیگر کشورها آنقدر گران شده که دوستان صادرکننده ساز، سازهای‌شان را به ترکیه می‌برند و از آنجا به امریکا صادر می‌کنند.

مسعود حبیبی، نوازنده و صادرکننده ساز دف نیز گفت: مشکلات پیچیده‌ای پیش پای تولیدکنندگان محصولات موسیقی قرار دارد. این پیچیدگی‌ها آنقدر زیاد است که اگر عشق نباشد خیلی زود منصرف می‌شوند. روزی که تصمیم گرفتم ساز دف را از وضعیت بدوی آن خارج کنم و به حالت استاندارد در بیاورم، مشکلات زیادی پیش رویم بود. او ادامه داد: در سطح کشور درخواست سالانه حدود ۱۵۰ هزار ساز را داریم. معتقدم می‌توانیم تعداد صادرات این سازها را به ۲۰۰ هزار قطعه در سال برسانیم.

جنبه مثبت تحریم‌ها پرداختن به صادرات موسیقی است

سیدعباس عظیمی، مدیرعامل موسسه هنرمندان پیشکسوت هم در ادامه این برنامه اظهار کرد: جنبه مثبت تحریم‌ها همین پرداختن به صادرات موسیقی است. فکر می‌کنم تنها تجارتی است که با فوت صاحب اثر، ارزش سهام آن اثر بالا می‌رود. می‌شود روی این تجارت کار کرد و به درآمدزایی بالایی رسید. او ادامه داد: همین نمایشگاه بین‌المللی می‌تواند سالانه میزبان هنرمندان عرصه موسیقی باشد تا آثارشان را در اینجا ارائه کنند. موسسه هنرمندان پیشکسوت با ۸۰۰ هنرمند پیشکسوت پای کار این حرکت است.

پیروز ارجمند، آهنگساز و نوازنده هم در این نشست بیان کرد: وقتی صحبت از صنایع خلاق و صادرات می‌شود، یعنی با موضوعی کاملا تخصصی سروکار داریم. شاید ما موسیقیدان‌ها آنقدر صلاحیت نداشته باشیم که درباره این علم و تخصص صحبت کنیم. جای خالی کسانی که در این زمینه تخصص دارند، خالی است.

او ادامه داد: ما حدود ۷ سال در اتاق بازرگانی روی آنچه امروز تشکیل شده کار کردیم. اگر قرار است کارگروه‌ها شکل بگیرد، بیش از آنچه به موسیقیدانان نیاز داریم نیازمند متخصصان اقتصادی هستیم. او تاکید کرد: زمانی که در دفتر موسیقی وزارت ارشاد بودم با تسهیلگری که ایجاد کردم اقتصاد موسیقی را رونق دادم. سهم اقتصاد خلاق در اقتصاد ملی به گستردگی آن صنعت بستگی دارد. صادرات موسیقی در دو بخش خدمات و کالا خواهد بود. صادرات در این حوزه و به خصوص در بخش موسیقی‌های خاص و فاخر در مقایسه با بقیه بخش‌ها نزدیک به صفر است. این رقم در اقتصاد کلان کاملا نادیده گرفته می‌شود. ارجمند همچنین گفت: اگر بخواهیم به کنوانسیون برن وارد شویم باید سالانه رقمی حدود ۱۰ میلیارد دلار به کشورهای دیگر پرداخت کنیم. در عین حال ما مشکلات فقهی هم داریم. پس وارد شدن به کنوانسیون برن هم تاحدودی غیرممکن است. این هنرمند ادامه داد: ما بخش ارزآوری داریم. وقتی من در وزارت ارشاد بودیم محدودیت موسیقی راک و متال برداشته شد. از خروج ۱۵ هزار نفر از مخاطبان برای رفتن به کنسرت‌های راک و متال در کشور ترکیه جلوگیری کردیم. کنسرت‌های خارجی در کشور شکل گرفت و از خروج ارز جلوگیری کردیم. ارزش‌افزوده موسیقی حدود ۸۰۰ درصد است. وی افزود: موتور محرکه صنعت موسیقی رسانه‌ها هستند. انفعال رسانه‌ها موجب محرک نبودن موسیقی شده است. زیرساخت‌هایی برای توسعه و رونق وجود ندارد. مشکل صادرات ما ارتباط با جهان است. رایزن‌های فرهنگی در ایران تاحدودی منفعل هستند. او ادامه داد: مشکل ما فقهی نیست. کمترین مشکلات ما علما و فقها هستند. مشکل اصلی ما با بخش صنعت موسیقی است. موسیقیدانانی که ۴۰ سال موسیقی زندگی‌شان بوده اما امروز باز هم غر می‌زنند. ترکیه در عرصه موسیقی الگویی بسیار موفق و فرهنگ آن هم به ما نزدیک است.

موسیقی بدون حمایت حاکمیت نمی‌تواند پیشرفت کند

علی‌اکبر صفی‌پور، مدیرعامل بنیاد رودکی هم در این نشست تاکید کرد: دو سال پیش به مناسبتی به کره جنوبی رفتیم. در سخنرانی یکی از مسئولان کره جنوبی گفت که سال‌هاست دنیا کره جنوبی را با صنعتش می‌شناسد، اما ما می‌خواهیم از این پس کره جنوبی را با فرهنگش بشناسند.

او ادامه داد: هنر و صنایع خلاق ایران باید راهی به خارج از کشور پیدا کنند. در کار همکاری با ارکستر ایتالیایی، تمام هزینه‌های ارکستر ایتالیا را شرکت‌های ایرانی مقیم ایتالیا پرداخت کردند. من به همان شرکت‌ها مراجعه کردم و گفتم برای ارکستر سمفونیک تهران هم همین هزینه را بدهید. جواب‌شان جالب بود. به من گفتند ما اگر برای ارکستر ایتالیایی هزینه می‌کنیم، از مالیات‌مان کم می‌شود، اگر برای شما هزینه کنیم چگونه جبران می‌شود.

او بیان کرد: چطور می‌شود ما حمایت صنعت و تجارت را در ایران داشته باشیم تا چنین رخدادهایی بیشتر شکل بگیرد. هیچ جای دنیا موسیقی بدون حمایت حاکمیت نمی‌تواند پیشرفت کند. تمام اجراهای خارجی در ایران از سوی سفارتخانه‌ها حمایت می‌شوند، حتی اگر بلیت‌فروشی در آن کنسرت هم مطرح باشد. سفارتخانه‌های ما آیا از اجراهای موسیقی در کشورهای دیگر دنیا حمایت می‌کنند.

آثار موسیقی در مملکت ما فروش فیزیکی ندارد

فریدون شهبازیان، آهنگساز و رهبر ارکستر آخرین سخنران برنامه گفت: ۳ ساعت اینجا جلسه گذاشتیم ولی کسی درباره دستور جلسه توجیه نشده بود. ما باید در اینجا درباره صادرات هنر موسیقی صحبت کنیم. اینکه ردیف موسیقی مشکل دارد یا زنان نمی‌توانند بخوانند، به این نشست ربطی ندارد. گفته شد صداوسیما مشکل اصل موسیقی است. من خودم صداوسیمایی هستم. سال ۱۳۷۵ به موسیقی پاپ در تلویزیون مجوز دادم و از این کارم متاسفم. او ادامه داد: آثار موسیقی در مملکت ما فروش فیزیکی ندارد. سی‌دی امروز منتشر می‌شود، فردا در فضای مجازی همه مشغول دانلود غیرقانونی آن هستند. مشکلات موسیقی دامنگیر همه ما است. همه کسانی که دستی بر آتش دارند با این مشکلات دست به گریبان هستند. شهبازیان اضافه کرد: وزارت ارشاد به ترانه‌ها و خواننده‌های بی‌هویت مجوز می‌دهد و ما نمی‌توانیم جلوی آنها را بگیریم. مهم‌ترین مسئله‌ای که برای این مجموعه مطرح می‌کنم، مسئله گردشگری و موسیقی است. همراه گردشگرانی که به دیگر کشورها می‌روند، یک ارکستر همراه می‌کنیم تا در شهرهای گوناگون برنامه اجرا کند. این برنامه را هم گردشگران می‌بینند و هم مردمان آن کشور. او ادامه داد: حدود ۱۵ سال پیگیر این کار بودم اما تنها یک بار موفق به انجام این کار شدیم. این نشست برای مسئله صادرات موسیقی تشکیل شده است و امیدوارم با نشست‌های پی در پی به نتیجه برسد. رهبر پیشین ارکستر ملی ایران با بیان اینکه آثار موسیقی در کشورما فروش فیزیکی ندارد و مشکلات حوزه دامنگیرهمه کسانی است که دستی بر آتش دارند، گفت: «پیوند موسیقی و گردشگری» می‌تواند راهگشای عرصه موسیقی ما برای درآمدزایی ارزی و معرفی آن در جهان باشد. بنابراین گزارش، نخستین جشنواره تصویر صادرات صنایع خلاق با حضور حوزه‌های گوناگون فرهنگی، هنری، تجسمی، رسانه‌های دیجیتال، صنایع‌دستی و گردشگری، سینما، تئاتر و دیگر فعالیت‌ها در این راستا و مرتبط، اسفند ۹۸ برگزار می‌شود.

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

مهم‌ترین مسئله‌ای که در حوزه موسیقی می‌توان مطرح کرد، مسئله گردشگری و موسیقی است. با گردشگرانی که به دیگر کشورها می‌روند، یک ارکستر همراه می‌کنیم تا در شهرهای گوناگون برنامه اجرا کند. این برنامه را هم گردشگران می‌بینند و هم مردمان آن کشور

هفت هنر

اعطای نشان افتخار از سوی وزیر خارجه ژاپن به کمال تبریزی

براساس اعلام سفارت ژاپن، دولت این کشور، ۱۶ ژوئیه ۲۰۱۹ اعطای نشان افتخار از سوی وزیر خارجه ژاپن به کمال تبریزی، کارگردان ایرانی را تصویب کرد. به گزارش ایسنا، در این دوره ۲۰۶ شخص و ۶۳ سازمان برای دریافت نشان افتخار از سوی وزیر امورخارجه ژاپن انتخاب شده‌اند.

کمال تبریزی در سال ۱۳۸۰ فیلم مشترک ژاپن و ایران به‌نام «فرش باد» را کارگردانی کرد. وی به مناسبت نودمین سالگرد برقراری روابط دیپلماتیک بین ژاپن و ایران در فیلم «مهمانخانه ماه نو» که امسال ساخته شد، به‌عنوان مشاور کارگردان نیز فعالیت کرده و همچنین از طریق سینما در توسعه تبادلات فرهنگی بین ژاپن و ایران نقش بسزایی داشته است.

سفارت ژاپن در ایران ابراز امیدواری کرد کمال تبریزی همواره در راستای توسعه تبادلات فرهنگی و هنری بین ژاپن و ایران فعالیت کند. گفتنی است: فیلم سینمایی «دونده زمین» از دیگر پروژه‌های مشترک بین ایران و ژاپن است که کمال تبریزی کارگردانی آن را برعهده داشته است.

مهدی سلطانی پدر «آقازاده» شد

سریال شبکه نمایش خانگی «آقازاده» در حالی به آغاز تصویربرداری نزدیک می‌شود که حضور مهدی سلطانی در آن قطعی شده است.

به گزارش مهر، پروانه ساخت سریال «آقازاده» که بازگشت حامد عنقا پس از طراحی و نویسندگی نخستین سریال شبکه نمایش خانگی یعنی «قلب یخی» به این رسانه به‌شمار می‌آید، به‌تازگی صادر شده است.

این سریال که خط داستانی خاص و متفاوتی در بستری عاشقانه دارد، این روزها در مرحله پیش‌تولید است و مهدی سلطانی جزو نخستین بازیگرانی است که حضور او در پروژه قطعی شده است. سلطانی تابستان سال گذشته نخستین همکاری خود را با عنقا در سریال «پدر» تجربه کرد که نامزدی بهترین بازیگر مرد درام تلویزیونی در جشن حافظ را نیز برای او به همراه داشت. پیش تولید «آقازاده» از مدت‌ها پیش آغاز شده است و گروه صحنه هم از مدت‌ها پیش برای آماده‌سازی لوکیشن‌ها و ساخت و ساز دکور در شمال کشور و همچنین مشهد مشغول به‌کار هستند. کار انتخاب بازیگران نیز از همان زمان آغاز شده اما رسانه‌ای نشده است.

خداحافظی باباپنجعلی از «پایتخت»

الهام غفوری از خداحافظی یکی از کاراکترهای سریال «پایتخت» و همچنین بازگشت کاراکتر دیگر این سریال خبر داد. به‌گزارش صمت، الهام غفوری تهیه‌کننده سریال «پایتخت» در گفت‌وگوی تلفنی با برنامه «سلام صبح بخیر» که از شبکه سوم سیما پخش شد از فصل جدید این سریال گفت و در توضیحاتی درباره بازگشت مهران احمدی به فصل ششم بیان کرد: من خبر بازگشت مهران احمدی را تایید می‌کنم. در مجموعه جدید «پایتخت» دو اتفاق افتاد یکی حذف باباپنجعلی و دیگری اضافه شدن بهبود است که موقعیت‌های کمیکی را رقم می‌زد که برای تنابنده جذاب بود و مدتی روی این تغییرات فکر می‌کرد.

غفوری درباره نحوه حذف کاراکتر باباپنجعلی و اینکه قرار است درگذشت او در سریال دیده شود یا خیر، گفت: قرار نیست با فوت باباپنجعلی روبه‌رو شویم چون سریال برای نوروز ساخته می‌شود اما مدتی پس از فوت او را در قصه خواهیم دید. وی همچنین درباره خداحافظی شخصیت باباپنجعلی هم بیان کرد: تنابنده چندین بار این مسئله را اعلام کرده بود و این نقش برای خود خمسه هم داشت تکراری می‌شد و شاید برایش خسته‌کننده هم شده بود. در واقع نمی‌شد شرایط جدیدی برای نقش به وجود آورد چون هر شوخی که می‌توانستیم برای این نقش داشته باشیم تاکنون ایجاد شده بود. وی در پایان اظهار کرد: پاییز پیش تولید سریال را شروع می‌کنیم و از اوایل آذر وارد مرحله تصویربرداری می‌شویم که در این فصل همه بازیگران حضور دارند.

شنبه
۵ مرداد ۱۳۹۸ - ۲۴ ذی‌القعده ۱۴۴۰ - ۲۷ ژوئیه ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۳۷ - پیاپی ۲۶۵۵

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

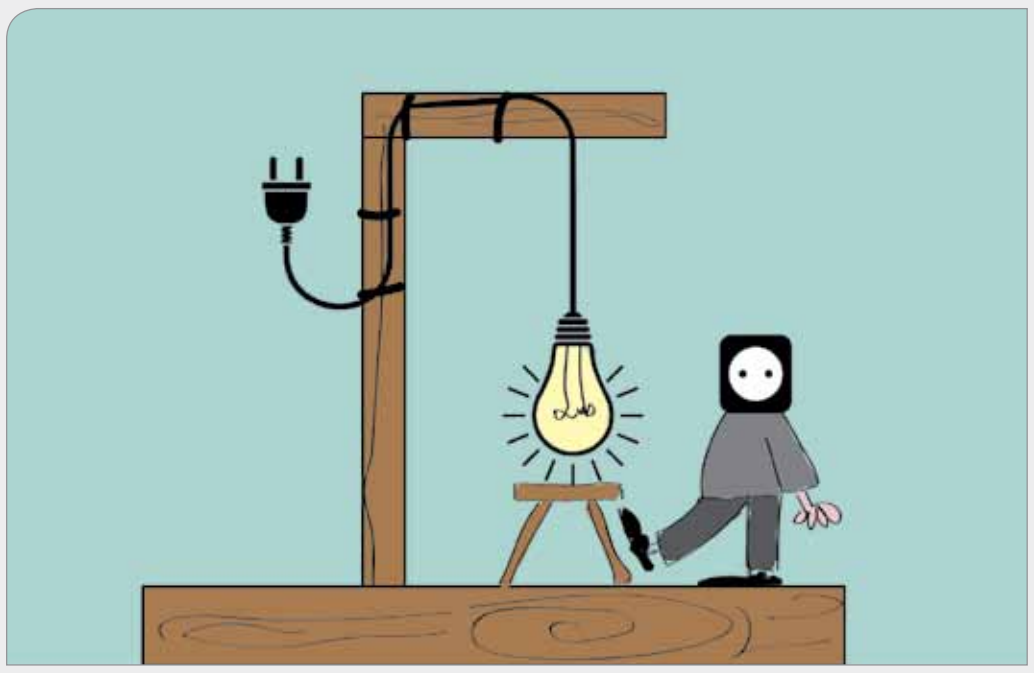
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مصرف برق رکورد زد

طرح: حسین علیزاده

اجرای گروه کر دولتی ارمنستان در تهران

گروه کر دولتی ارمنستان دو اجرای متفاوت را در تالار وحدت روی صحنه بردند.

به گزارش ایسنا نخستین شب از اجرای گروه کر دولتی ارمنستان ۳۰ تیر به‌مناسبت صدوپنجاهمین سالروز تولد کومیت، از هنرمندان مشهور ارمنستانی، به کمک سفارت ارمنستان در ایران در تالار وحدت برگزار شد.

کومیت از هنرمندان نامی ارمنستان در حوزه موسیقی است. او که در ترکیه متولد شده بود، در سال ۱۳۰۰ درگذشت. غیر از آواهای کلیسایی و ابداع خط خاص نت‌نویسی برای موسیقی ارمنی، مجموعه‌ای از آوازهای محلی نیز از سوی این هنرمند جمع‌آوری شده بود.

در اجرای شب نخست، رازمیک اوحانجانیان، موسیقیدان و رهبر ارکستر، مختصری از شرح زندگی ارمنستانی اختصاص داشت که در آن ۳۲ قطعه از آهنگ‌های این موسیقیدان با شعرهایی از شاعران ارمنی مانند هوانس تومانیان، آودیک ایساهاکیان و یقیشه چارنس به اجرا درآمد. منصوریان در پایان برنامه روی صحنه رفت و از اجرای این برنامه و عوامل برگزاری آن تشکر و قدردانی کرد. او با ارائه توضیحاتی درباره هنر کهن ایرانی از مشترکات فرهنگی دو ملت ارمنی و ایرانی سخن گفت و ابراز امیدواری کرد که برگزاری چنین آیینی تداوم داشته باشد؛ چراکه باعث عمیق‌تر شدن روابط فرهنگی دو ملت می‌شود.

گروه کر دولتی ارمنستان فعالیت خود را در سال ۲۰۰۰ میلادی (۱۳۷۹ خورشیدی) آغاز کرد و رهبری این گروه را روبرت ملکیان برعهده دارد. گروه کر دولتی ارمنستان در سبک‌های گوناگونی فعالیت می‌کند و تاکنون در شهرهای مختلف جهان نیز اجرا داشته است.

کومیت و گروه دولتی ارمنستان ارائه داد. سپس برنامه با اجرای کر وسولو (تکخوانی) در دو بخش ادامه یافت. این برنامه با اجرای آوای کلیسایی سوپرانو-سوپرآغاز و با اجرای کر نواهای سنتی پایان یافت.

شب دوم اجرای گروه کر ارمنستان به هشتادمین سالگرد تولد تیگران منصوریان، آهنگساز معاصر

نامزدهای جایزه «من بوکر» معرفی شدند

فهرست بلند نامزدهای جایزه «من بوکر» در سال ۲۰۱۹ (۱۳۹۸) در حالی منتشر شد که دنباله رمان «قصه ندیمه» نوشته «مارگارت اتوود» شاخص‌ترین نامزد این جایزه ادبی است. به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، هیات انتخاب جایزه ادبی بوکر فهرستی از ۱۲ کتاب را به‌عنوان نامزدهای اولیه این جایزه ادبی معرفی کرده که برای کسب جایزه ۵۰هزار پوندی این رویداد ادبی رقابت می‌کنند. مارگارت اتوود داستان‌نویس کانادایی با رمان «وصیت‌ها» که دنباله‌ای بر رمان معروف قصه ندیمه به‌شمار می‌رود، توانسته به جمع نامزدهای اولیه بوکر ۲۰۱۹ راه یابد. نکته قابل توجه این است که این کتاب قرار است در سپتامبر (شهریور-مهر) منتشر شود اما هیات انتخاب جایزه بوکر این کتاب را شایسته حضور در میان نامزدها دانسته است. این ششمین باری است که اتوود نامزد دریافت مهم‌ترین جایزه ادبی انگلیس می‌شود و توانسته یک بار در سال ۱۳۷۹ با رمان «آدمکش کور» این جایزه را از آن خود کند. «قایق شبانه به طنجه» نوشته «کوین باری»، «خواهرم، قاتل زنجیره‌ای» نوشته «اوینکان بریثویت»، «اردک‌ها، نوبوریپورت» نوشته «لوسی المان»، «دختر، زن، دیگر» نوشته «برناردین اواریستو»، «دیوار» نوشته «جان لنچستر»، «مردی که همه چیز را دید» نوشته «دبورا لوی»، «آرشیو کودکان گمشده» نوشته «والریا لوئیزلی»، «ارکستر اقلیت‌ها» نوشته «چیگوزی اوبیوما»، «لَنی» نوشته «مکس پورتر»، «۱۰ دقیقه و ۳۸ ثانیه در این دنیای عجیب» نوشته «الیف شافاک» و «فرانکشتاین» نوشته «جنت وینترسون» نامزدهای اولیه جایزه بوکر هستند. فهرست نامزدهای نهایی جایزه بوکر در سال ۲۰۱۹ شامل ۶ کتاب ۳ سپتامبر (۱۲ شهریور) و برنده نهایی نیز ۱۴ اکتبر (۲۲ مهر) در آیینی در لندن اعلام می‌شود.

جایزه من بوکر که نخستین بار در سال ۱۳۴۸ برگزار شد، ویژه همه آثار نوشته‌شده از سراسر جهان به زبان انگلیسی است که در بریتانیا و ایرلند منتشر شده باشند. این نخستین سالی است که آثار منتشرشده در ایرلند نیز واجد شرایط رقابت در این جایزه ادبی شده‌اند.

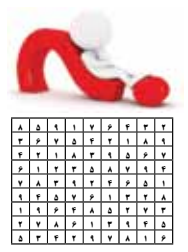
جدول

افقی:

۱- سودمند برای همگان - غرور و خودپسندی
۲- از ارکان نماز - زمین غیرقابل کشت - جنس مدال قهرمان
۳- وسیله‌ای برای اندازه‌گیری اجسام - بدون درنگ - کاخ سلطنت
۴- مورد پرستش جهال - سوره ۲۷ قرآن - از گل‌های زینتی
۵- ماه اول تابستان - آبله سوختگی - آب ویرانگر - چوبدستی چاروادار
۶- هدف صیاد - فلز کبابی
۷- کتاب مقدس هندوان - چاشنی شیرین صبحانه
۸- پراکندگی و تفرق - درخت انگور - نماد لاغری - هرگز نه عرب
۹- سوگ و اندوه - واحد شمارش اسب
۱۰- پایتخت اتریش - برگه امتحانی
۱۱- همه را شامل می‌شود - دستگاه اختراع گوتنبرگ - پیراستن الماس - محل اطمینان
۱۲- شهری در مرکز استان چهارمحال و بختیاری - سخن دقیق و بجا - حرف توفیر
۱۳- فرمانده گروه اصحاب کهف - پشیمانی - درمانده از آرزوها
۱۴- هوابر آشپزخانه - از بیماری‌های چشم - وزارتخانه پرقدرت
۱۵- مالکان ماترک متوفی - قصه‌پرداز

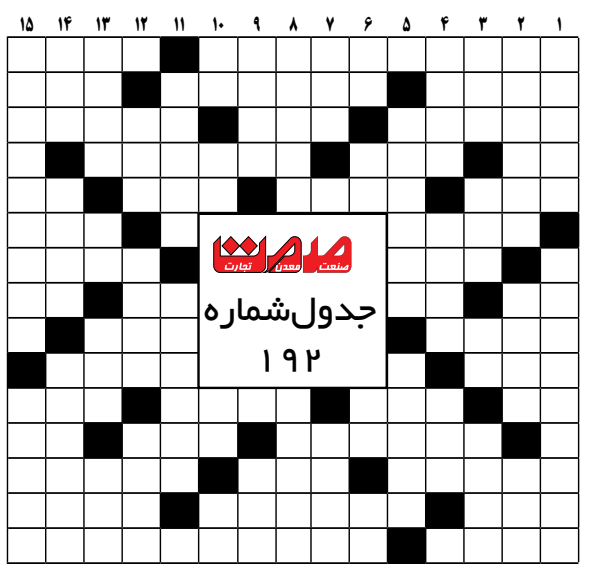
عمودی:

۱- سزای گناه و بدی - از آثار ویلیام فالکنر، نویسنده امریکایی
۲- رود جاری در روسیه - لاستیک روی چرخ اتومبیل - مو طلایی
۳- ضمیر ملکی چهارم - جامه کهنه و فرسوده - کالبد - روز آینده نزدیک
۴- مورد اعتماد - نمد زین - گودال عمیق
۵- یکسان و برابر - به دفعات
۶- صابون خیاطی - نت ششم موسیقی - عقب و دنبال - ناپسند
۷- ظاهر ساختمان - نام اختصاری خبرگزاری رسمی ایتالیا
۸- مسابقه پایانی - پیکره و مجسمه
۹- دوست‌داشتنی - بازنده شطرنج
۱۰- همه را شامل می‌شود - شالوده - لحظه بسیار کوتاه - نشانه جمع فارسی
۱۱- دادگستری قدیم - از انواع سفاین دریایی جنگی
۱۲- جاده فولادین - آماده و فراهم - جوهر مازو
۱۳- سخنرانان - بالای بدن - پایداری و دوام - از حروف انگلیسی
۱۴- دوستی و محبت - نشانه تیراندازی - مشارکت و تعاون
۱۵- اتاقی برای ظاهر کردن عکس - شرف و آبرو





جواب جدول شماره ۱۹۱



جدول شماره ۱۹۲

طراح جدول: محمود کیمیایی

از دنیای مجازی

کتابفروشی طهوری

میلاد عظیمی:

مهر ۱۳۷۶ بود که پایم به کتابفروشی طهوری باز شد. دانشجوی ترم اول بودم و نام طهوری را در کتاب‌ها و مجله‌ها دیده بودم. اکنون نزدیک ۲۲ سال است که مشتری طهوری هستم. بسیاری از کتاب‌های خوب کتابخانه‌ام را از طهوری خریده‌ام. بیشتر از هر کتابفروشی دیگر از طهوری کتاب خوب و مهم خریده‌ام. به طهوری مدیونم.

کتابخانه طهوری در سال ۱۳۳۲ راه‌اندازی شد. آن ایام به کتابفروشی و انتشاراتی کتابخانه هم می‌گفتند. بنیان‌گذار آن عبدالغفار طهوری بود. مردی خودساخته و یکی از ستون‌های نشر ایران؛ نامی در کنار عبدالرحیم جعفری و همایون صنعتی و علیرضا حیدری و محمد زهرایی و چند نفر دیگر. دیده‌ام که امضای عبدالغفار طهوری در برخی یادداشت‌هایی که نوشته «خادم کتاب» بوده و این سخن حق است. ایرج افشار عبدالغفار طهوری را خدمتگزار راستین کتاب و فرهنگ ایران نامیده است.

کتابخانه طهوری ناشری معتبر بوده و هست و کتاب‌های مهمی چاپ کرده و می‌کند. بی‌هیاهو به ایرانشناسی خدمت می‌کند. با مؤلفان برجسته کار اما کتاب‌های معتبر و مفید از نویسندگان کم‌نام‌ونشان هم چاپ می‌کند. در چاپ کتاب بصیرت و سلیقه دارد. خریدار دکان بی‌رونق است.

من اما در این یادداشت با طهوری ناشر کار ندارم. می‌خواهم چند کلمه از کتابفروشی طهوری بنویسم. از آن مکان عزیز و دل‌انگیز؛ آن کتابفروشی ساده و نجیب و نازنین. نقل شده که عبدالغفار طهوری به کتاب‌های کتابفروشی‌اش سلام می‌کرده و آنها را می‌بوییده است. در طهوری انگار کتاب‌ها به من سلام می‌کنند. آن قفسه‌های آشنا نوازشگرند. حالم را خوش می‌کنند. مأمن است و باغ دلگشا کتابفروشی طهوری. متین و موقر و محتشم است این کتابفروشی. عشق به فرهنگ ایران و پاکبازی در راه کتاب و نشر از هوای کتابفروشی طهوری می‌تراود. از وقتی مشتری طهوری شدم بر همین سیرت‌وسان بی‌پیرایه بوده است. همیشه کتاب‌های مهم و مفید و تحقیقاتی را عرضه کرده است. کتاب‌هایی که چندان خواننده ندارد. یادم نیست که نرخ کتاب را تغییر داده باشد و من چقدر کتاب مهم کمیاب را با ثمن بخس از طهوری خریده‌ام. همیشه از طهوری مقداری تخفیف گرفته‌ام و کتاب‌بازان می‌دانند که تخفیف گرفتن از کتابفروشان عمر را زیاد می‌کند. پیشخوان روشن طهوری نزد من محبوب‌ترین است.

اکنون ۵۴ سال است که کتابفروشی طهوری از خیابان شاه‌آباد به خیابان انقلاب منتقل شده است. دانشگاه تهران بدون کتابفروشی‌های روبه‌رویش کامل نیست و بی‌رونق است. به‌نظر من سکه و اعتبار کتابفروشی‌های جلوی دانشگاه، کتابفروشی طهوری است. کتابفروشی طهوری بخشی از تاریخ کتاب در ایران است.

کتاب و اقتباس

«آدم‌های معمولی» تبدیل به فیلم می‌شود

قرار است اقتباس «آدم‌های معمولی» نوشته سالی رونی و برنده جایزه کاستا سال ۲۰۱۸ (۱۳۹۷) از سوی بی‌بی‌سی تولید شود.

به گزارش ایبنا به نقل از یونیورسیتی تایم، قرار است این هفته فیلمبرداری «آدم‌های معمولی» در کالج ترینیتی در دوبلین انجام شود.

کالج ترینیتی در ایمیلی که برای دانشجویانش ارسال کرده، اعلام کرد این هفته در محوطه کالج فیلمبرداری اقتباس سینمایی بی‌بی‌سی از «انسان‌های معمولی» نوشته سالی رونی انجام می‌شود و از مزاحمت‌های احتمالی ایجادشده برای دانشجویان عذرخواهی کرد.

«آدم‌های معمولی» نوشته سالی رونی ۲۷ساله پدیده دنیای ادبیات در سال گذشته بود و برنده جوایز گوناگونی ازجمله کتاب سال بریتانیا، جایزه کتاب سال ایرلند، جایزه کاستا در بخش رمان و داستان سال واتراستونز شد. علاوه بر این کتاب یادشده در فهرست اولیه جایزه بوکر ۲۰۱۸ و همچنین فهرست نهایی جایزه ادبی دوبلین، جایزه ادبیات داستانی زنان و جایزه ادبی فولیو در سال ۲۰۱۹ قرار گرفت. «آدم‌های معمولی» رمانی ادبی است که روح زمانه خود را انعکاس می‌دهد. داستان ماریان و کانل، دو جوانی که در دوران فروپاشی ایرلند به دوره بزرگسالی می‌رسند و نویسنده به موضوعی غیرقابل‌درک از زمانه رسیده و آن را در معرض دید عموم قرار داده است. درست مانند دیگر داستان‌هایی که روح زمانه خود را منعکس می‌کنند. قرار است این فیلم در کانال بی‌بی‌سی ۳ پخش شود و کارگردانی آن را لنی آبراهامسون برعهده گرفته است. پل مسکال به‌عنوان کانل و دیزی ادگار جونز به‌عنوان ماریان در این فیلم ایفای نقش خواهند کرد.

یادداشت

ببخشید دماغ شما چند متر است؟



مجتبی لشکربلوکی، استاد دانشگاه:

لحظه‌ای با خود خلوت کنید و به این پرسش صادقانه (تاکید می‌کنم صادقانه) پاسخ دهید: کدام‌یک از ما در زندگی‌مان مانند یک قدیس معصوم و کاملا پاک، بدون خطا و اشتباه بوده‌ایم؟ همه ما در برهه‌هایی از زندگی کارهایی کرده‌ایم که بعدها آرزو کرده‌ایم کاش هیچ وقت آنها را انجام نداده بودیم. تلاش می‌کنیم آنها را از حافظه خود نیز پاک کنیم. یکی در بخشی از زندگی‌اش سیگاری بوده، یا شیشه می‌کشیده. فرد دیگری در زندگی‌اش چند باری تقلب کرده. دیگری روابطی داشته که به خانواده‌اش منتقل نکرده. یکی بیماری دارد که هیچ کس جز اعضای خانواده‌اش نمی‌دانند؛ اما شبکه‌های اجتماعی به جایزالخطا بودن انسان‌ها احترامی نمی‌گذارند. کافی است اشتباه کوچکی از شما سر بزند، دیگر باید منتظر باشید که روزی کسی آن را منتشر کند و شما را به نابودی بکشاند. اگر فرد مشهوری باشید که اوضاع خیلی خیلی بدتر می‌شود. همه ما به خودمان حق می‌دهیم که دماغ‌مان را تا هر جا که می‌توانیم در زندگی فرد مشهور فرو کنیم و از آن بدتر به خودمان حق می‌دهیم هر چه فهمیدیم را سخاوتمندانه و پیروزمندانه با دیگران به اشتراک بگذاریم. اما آیا این «هتاکیِ جمعیِ هنجارشده» به نفع من و شما و نسل آینده است؟ جامعه‌ای با دهان‌های گشاد و دماغ‌های بزرگ، جامعه کامیاب و شادی نخواهد بود. امروز پرده از زندگی من برداشته می‌شود و فردا به‌طور قطع نوبت شماست.

فناوری و رسانه‌ها دسترسی ما به اطلاعات را به‌شدت گسترش داده‌اند اما انگار دکمه بمب اتم را گذاشته باشی زیر دست یک انسان نخستین. خاصیت فناوری برطرف کردن محدودیت‌هاست. در ازای هر فناوری‌ای که خلق و به‌کار گرفته می‌شود دست‌کم یک محدودیت از پیش روی آدمی کم می‌شود و به‌طور دقیق همین جاست که ما محتاج آنیم که چیزی این مسئله را مهار و متوازن کند؛ یعنی هرقدر این محدودیت‌ها کمتر و کمتر می‌شود باید چیزی وجود داشته باشد که این انسان آزادتر شده را مهار و محدود کند؛ دیسیپلین شخصی.

برای تمرین دیسیپلین شخصی در حوزه رسانه (کاهش میزان فرو کردن دماغ در زندگی شخصی دیگران) تکنیک «سه پرسش سقراطی» بسیار مفید است.

هر زمان که تیتری دیدید درباره رسوایی زندگی شخصی فلان آدم معروف یا غیرمعروف از سه پرسش سقراطی استفاده کنید. هر زمان که کسی خواست مطلبی را بگوید یا شما مطلبی را بگویید این تکنیک را به کار ببرید.

یک روز فرد بزرگی که از آشنایان سقراط بود، با هیجان آمد پیش او و گفت: میدانی درباره یکی از شاگردانت چه شنیده‌ام؟

سقراط پاسخ داد: پیش از آنکه بگویی سه سوال از تو می‌پرسم. نخستین سوال این است که کاملا مطمئنی آنچه که می‌خواهی به من بگویی حقیقت دارد؟ مرد جواب داد: نه. فقط درباره‌اش شنیده‌ام. حالا سوال دوم؛ آنچه که درباره شاگردم می‌خواهی به من بگویی خبر خوبی است؟ مرد پاسخ داد: نه! سقراط گفت: پس می‌خواهی خبری بد درباره شاگردم که حتی در زمینه آن مطمئن هم نیستی بگویی؟ و اما سوال سوم؛ آنچه که می‌خواهی درباره شاگردم به من بگویی برای من فایده‌ای هم دارد؟ مرد کمی فکر کرد و پاسخ داد راستش نه! سقراط گفت: اگر می‌خواهی به من چیزی را بگویی که نه حقیقت دارد و نه خوب است و نه حتی سودمند، پس چرا اصلا آن را به من می‌گویی؟!

این سه سوال به ترتیب پرسش حقیقت، پرسش خوبی و پرسش سودمندی نام دارند و دیسیپلین شخصی در عرصه رسانه‌ای یعنی اینکه من با این سه پرسش، دماغ خودم را کوتاه کنم.

درست آن است که آموزش و پرورش، آموزش عالی و صداوسیما با بودجه‌های هزار میلیاردی در من و شما این دیسیپلین شخصی را ایجاد کنند. ادبستان که بعدها شد دبستان، در اصل هدف اصلی‌اش همین آموزش دیسیپلین شخصی یعنی حد نگه‌داشتن و مودب شدن بود که متاسفانه فروکاسته شد به خواندن و نوشتن.

وظیفه جمعی ما این است که نقصان‌های اساسی نظام آموزشی و رسانه‌ای (شامل آموزش و پرورش، آموزش عالی و صداوسیما) را جبران کنیم. حال که این نهادها در خلق یک فرهنگ درست درمانده‌اند، باید خودمان دست به‌کار شویم و دیسیپلین شخصی را ابتدا در خودمان و سپس در نسل بعدی تمرین و پایدار کنیم.

«هتاکیِ جمعیِ هنجارشده» را باید تبدیل کنیم به «جامعه‌ای با دهان‌ها و دماغ‌هایِ با دیسیپلین». مقدمات کامیابی را تمرین جمعی کنیم.

خبر

آثار سرامیک یک زوج پیشکسوت در خانه هنرمندان

نمایشگاه سالانه انجمن هنرمندان سفالگر ایران ۱۸ مرداد در گالری زمستان خانه هنرمندان ایران گشایش می‌یابد.

به گزارش ایسنا، فرزاد فرجی، رئیس انجمن هنرمندان سفالگر ایران در این زمینه توضیح داد: نمایشگاه سالانه پیشکسوتان انجمن، ۱۸ مرداد با مجموعه کارهای سرامیک و نقاشی محمد مهدی قان‌بیگی و همسرش منیره قان‌بیگی در گالری زمستان خانه هنرمندان ایران گشایش می‌یابد و به مدت حدود ۱۰ روز نیز ادامه دارد. او یادآور شد: سال گذشته آثار انوشفر در این نمایشگاه ارائه شده بود و باتوجه به اینکه قرار است انتخابات دور جدید هیات مدیره انجمن برگزار شود، هنرمند سال آینده نیز در آینده مشخص خواهد شد.

به‌طور کلی انجمن هنرمندان سفالگر ایران هر سال آثار یک هنرمند پیشکسوت را در مرداد و شهریور براساس زمانی که خانه هنرمندان اعلام می‌کند، به نمایش می‌گذارد. محمد مهدی قان‌بیگی متولد ۱۳۲۴ در تهران است. او دارای لیسانس نقاشی مدرن از کالج هنری کانتربری سال ۱۳۵۷ و فوق‌لیسانس تاریخ هنر از مورلی کالج لندن سال ۱۳۵۹ است. مطالعه و تحصیل در زمینه مینیاتورهای سنتی ایران، شرق اروپا، نقاشی دوره قاجار و سرامیک از جمله فعالیت هنری او به‌شمار می‌رود. قان‌بیگی به مدت ۱۲ سال دبیری و داوری جشنواره‌های هنرهای تجسمی جوانان در رشته سفال، سرامیک و نقاشی را برعهده داشته است. دبیری دوسالانه سفال نیز در کارنامه حرفه‌ای این هنرمند دیده می‌شود.

برپایی دهمین شب داستان سید مهدی شجاعی



دهمین شب داستان‌خوانی سید مهدی شجاعی برگزار می‌شود.

به گزارش مهر، دهمین نشست کوتاه با داستان با همکاری انتشارات کتاب نیستان و فرهنگسرای اندیشه برگزار می‌شود. این برنامه شامل شب داستان‌خوانی به میزبانی سید مهدی شجاعی با حضور محمدمهدی رسولی و اجرای علی درستکار است که در نخستین یکشنبه هر ماه برگزار می‌شود. نمایش فیلم کوتاه کپسول اثر محمدمهدی رسولی نیز از دیگر برنامه‌های این شب است. دهمین برنامه کوتاه با داستان یکشنبه، ۶ مرداد ساعت ۱۷:۳۰ در فرهنگسرای اندیشه به نشانی خیابان شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، بوستان اندیشه برگزار می‌شود.