ولادت حضرت امام‌علی‌النقی(ع) را تبریک می‌گوییم
عید سعید غدیر خم را پیشاپیش شادباش می‌گوییم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۵ مرداد ۱۳۹۹
• ۱۵ ذی‌الحجه ۱۴۴۱
• ۵ اوت ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۸۰ • پیاپی ۲۸۹۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



القای ناکارآمدی دولت محور اصلی جنگ روانی دشمن است

رئیس‌جمهوری ناامید کردن مردم و تضعیف رزمندگان خط مقدم جبهه اقتصادی را از نمونه‌های عملکرد جریان تحریف دانست و گفت: القای ناکارآمدی دولت و نظام و تحریف توانایی‌ها و انکار یا ضعیف جلوه دادن موفقیت‌های بزرگ کشور و ملت، محور اصلی جنگ روانی دشمنان است. حسن روحانی در یکصدوپنجاه‌وهفتمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، با اشاره به فرمایشات اخیر رهبر معظم انقلاب در زمینه اهداف شوم کوتاه‌مدت و بلندمدت دشمنان دیرینه ملت ایران برای جلوگیری از پیشرفت اقتصادی کشور، گفت: دو جریان تحریف و تحریم همزمان به‌دنبال محقق کردن این هدف از طریق توقف حرکت اقتصادی کشور و سیاه‌نمایی نسبت به دستاوردها و یأس نسبت به آینده هستند.
۲

صنعت سیمان زیر آوار اقتصاد دستوری

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در هفته جاری از برخورد با گرانفروشی واحدهای تولیدی و توزیعی سیمان خبر داد و افزود: فروش سیمان بالاتر از سقف قیمت تعیین‌شده ازسوی واحدهای تولیدی و توزیعی، تخلف است و با متخلفان برخورد می‌شود. همچنین واحدهای تولیدی مکلف به تحویل بار به قیمت مصوب کارخانه به انبوه‌سازان، پروژه‌های عمرانی و سایر مصارف عمده با معرفینامه رسمی شدند. انجمن نیز وظیفه دارد با هماهنگی تولیدکنندگان در صورت مشاهده تخلف عاملان یا پس از اعلام سازمان حمایت برای ابطال عاملیت اقدام کند. تصمیمات یادشده به‌دنبال گران شدن سیمان برای مصرف‌کنندگان در برخی شهرها اتخاذ شد. اما همچنان این سوال مطرح است که واقعا خرده‌فروشان مقصر گرانی هستند؟ و حال با تصویب طرح‌های یادشده، همه مشکلات برطرف می‌شود و دیگر سیمان با قیمت مصوب به فروش می‌رسد؟ فعالان بازار معتقدند اقتصاد دستوری در هیچ موردی جواب مورد نظر را نخواهد داد.
۱۱



تکلیف برنج وارداتی روشن نیست
۷

سرمقاله



بود و نبود «دولت» در بلبشوی گرانی و گرانفروشی
۲

یادداشت‌های امروز



هرچه بگنجد نمکش می‌زنند...
۷



شاید وقتی دیگر...
۹



واگذاری پهنه‌ها طبق قانون
۱۲



کاهش درآمد سرانه حقیقی
۱۴

گزارش روز

مخاطب در دسترس نمی‌باشد!
۱۵

یادداشت‌های ویژه



کارشان کارستان است
۱۶



روز خبرنگار را با لبخند آغاز کنید
۱۱





سر مقاله

بود و نبود «دولت» در بلبشوی گرانی وگرانفروشی



بهروز صادقی
روزنامه نگار

این روزها موج رو به افزایش گرانفروشی در جامعه نه تنها فشارهای کمرشکن و طاقت‌فرسایی را به اقشار آسیب‌پذیر جامعه و کاهش توان خرید آنها وارد کرده، بلکه بازار ملتهب و بیمار ناشی از آن، امنیت روانی جامعه را نیز در معرض خطر قرار داده است. به‌دیگر عبارت، شلاق پدیده دیرپای گرانی و گرانفروشی‌ها در عرصه‌های مختلف و نوسان‌های قیمتی نه‌تنها تورم و احتکار کالاهای اساسی مورد نیاز مردم را در پی داشته، بلکه افزون بر وارد آوردن لطمه‌های مخرب بر اقتصاد کشور، به موج نگرانی‌ها و گسترش بداخلاقی‌ها در بازار افزوده و در برخی موارد، ضریب رشد قیمت‌ها آنچنان بالا رفته که دهک‌های پایین جامعه اصولا قید خرید و مصرف برخی کالاهای اساسی مورد نیاز خود را زده‌اند! شاید در این موقعیت گفته شود نخست باید ریشه‌های اصلی گرانی را خشکاند که بی‌تردید این امر اصلی‌ترین وظیفه دولت است، اما در این آشفته‌بازاری که پیامد سیاست‌گذاری‌های ناکارآمد است، نباید از سوءمدیریت‌های مسئولان دولتی و ضعف سامانه‌های نظارتی و کنترلی، غافل بود؛ تا جایی که باید گفت این روزها زخم ناشی از «گرانفروشی» بسیار دردناک‌تر از «گرانی» است!! اگر گرانی و گرانفروشی را دو مقوله علت و معلولی بدانیم که این روزها مردم ما را به‌شدت آزار می‌دهد و اگر گرانی را پیش‌درآمد تمامی بلایایی بدانیم که فقر و فلاکت میلیون‌ها نفر از مردم جامعه را رقم زده، بی‌تردید گرانفروشی، هرج و مرج و بلبشویی که در بازار قیمت‌ها در هر کوی و برزن به چشم می‌خورد، معلول ناتوانی دولت و کارگزارانش در سراسر کشور است که از ایفای کوچک‌ترین وظایف خود در زمینه نظارت بر قیمت‌ها عاجزند. مگر نه آن است که متولیان تنظیم بازار وظایف مهم متعادل‌سازی قیمت‌های ارزاق عمومی و خدمات، تصویب تعرفه‌های یکسان روی اقلام موردنیاز مردم، ممانعت از فرصت‌طلبی‌ها و سودجویی‌ها را برعهده دارند تا توان و قدرت خرید مردم بیش از این کاهش نیابد و فشارهای مضاعف دیگری بر آنان وارد نشود؟! پس کدام کارکرد عملی را در این آشفته‌بازار به منصه ظهور می‌رسانند که این وضع بازار و مردم است؟! کافی است به یاد بیاوریم تا همین چند هفته پیش واحدهای تولیدکننده محصولات لبنی از هر شرکت و برند، به بهانه گرانی مواد اولیه، دستمزدها و کاهش سودآوری واحدهای خود، از یک سو از تولید فرآورده‌های خود کاستند تا بازار عرضه و مصرف را ملتهب کنند و از سوی دیگر در مقابل چشم (!) ستادهای نظارتی و کنترلی مدعی مبارزه با گرانفروشی و تنظیم بازار، در هر ظرف از محصولاتی که به بازارهای مصرف ارائه می‌دادند، مقداری از محتوا و وزن کالایی که در قبال وجهی مشخص عرضه می‌کردند، کاستند تا به گمان خود تعادلی در هزینه تولید و سود حاصل از آن به‌وجود آورند! اما باوجود دریافت مصوبه افزایش ۲۶ درصدی نرخ محصولات لبنی، (در حالی که سال قبل نیز مصوبه افزایش نرخی در همین حدود را دریافت کرده بودند!) همچنان فرآورده‌های تولیدی خود را با همان کسر وزن و حجم قبل از دریافت مصوبه افزایش قیمت‌ها به بازار می‌فرستند! و صدایی از دولت و دستگاه‌های نظارتی و تنظیم بازار درنمی‌آید. به قول معروف: دولت سنگ را بسته و سگ گرانی را آزاد گذاشته است! و این گونه است که قاطر چموش گرانفروشی همچنان می‌تازد و از گرده مردمی که از هیچ حمایت دولتی در این زمینه‌ها برخوردار نیستند، سواری می‌گیرد؛ تو گویی دولت و دستگاه‌های مسئول نیز کک‌شان نمی‌گزد! آنچه در بالا گفته شد، فقط گوشه‌ای از جلوه‌های گرانفروشی در بازار ایران است. به هر کالا و کسب‌وکار که بنگرید وضع به همین منوال است. پنداری مسابقه‌ای در پیش است تا در بازار گرانفروشی کالا و خدمات، کسی از دیگری عقب نماند؛ تا جایی که این روزها در هر گوشه از شهر و کشور یک کالای مشخص با قیمت‌های متفاوت عرضه می‌شود؛ مصداق واقعی یک شهر و هزار نرخ!! حال باید پرسید هنر دولتمردان مسئول در این زمینه برای دفاع از منافع مردمی که سنگ حمایت از آنان را به سینه می‌زنند، چه بوده است؟! آنان بی‌آنکه خود را در رواج آشفته‌بازار گرانی و گرانفروشی‌ها مقصر بدانند، پدیده گرانی را به هزاران علت و علل خارجی و داخلی، افزایش بی‌رویه نرخ ارز، روند رو به رشد نرخ نهاده‌های تولید و... ربط می‌دهند و درعین حال چشم در چشم مردم به تنگ آمده از گرانی‌ها و گرانفروشی‌ها می‌دوزند و آمارهایی غیرواقعی و ناملموس از کاهش نرخ تورم و رشد اقتصادی ارائه می‌کنند که مرغ پخته هم زیر پلو از این گنده‌گویی‌ها قهقهه می‌زند! کشاورز و تولیدکننده محصولات باغی و زراعی زیر فشار کمرشکن نبود سیاست‌گذاری‌های روزآمد و حمایت‌های دولتی، در نهایت استیصال ناگزیر می‌شود گوجه فرنگی، خیار، هندوانه یا سایر محصول تولیدی خود را با تحمل خسارت‌های سنگین به دلالان با نرخ کیلویی ۳۰۰ تا ۴۰۰ تومان بفروشند و نابودی خود را به نظاره بنشیند تا این زالوصفتان در غوغای بی‌کفایتی مسئولان، تولیدات کشاورزان زحمتکش را در بازارهای دور و نزدیک به بهایی افزون بر ده‌ها برابر مبلغ خرید، عرضه کنند و پول‌هایشان از پارو بالا برود! و در مقابل کشاورزان خسارت دیده از فرط بی‌پناهی، پشیمان و نادم از تولید، به‌گونه‌ای خودزنی کنند! همین چند ماه پیش در ویدئوهای مختلف در فضای مجازی شاهد بوده‌ایم برخی کشاورزان تولیدات زراعی و باغی خود را در اعتراض به نبود حمایت‌های دولتی کنار جاده‌ها فرش و زیرچرخ‌های تراکتور له کردند تا مگر دولتیان به وضع‌شان رسیدگی کنند یا کشاورزی که محصول باغ ۲۵ هکتاری هندوانه روی دستش مانده و از شدت یأس و اندوه در آستانه جنون قرار گرفته بود. شکی نیست که تمامی این مصائب ناشی از نبود نظارت هوشمندانه، کارآمد و مستمر دستگاه‌های مختلف است که به فرصت‌طلبان و سودجویان امکان می‌دهد به مردم فشار بیاورند و بر موج نارضایتی‌ها بیفزایند، در حالی که هرچه حضور و تلاش دولتمردان در این عرصه بیشتر، ملموس‌تر و کارآمدتر باشد، امید مردم به آینده بیشتر و بیشتر می‌شود و برعکس شانه خالی کردن کارگزاران دولت در انجام وظایف محوله، اراده عمومی برای گذر از این بحران را سست‌تر خواهد کرد.

بی‌گمان غلبه بر این مشکل و رهایی مردم از پدیده امید برباده گرانی و گرانفروشی‌ها، تنها در سایه جدیت دستگاه‌های مسئول، همیاری، همسویی و همپوشانی نهادهای وظیفه‌مند در این زمینه محقق می‌شود که در آن صورت نتایج ملموس و روحیه‌سازی را برای جامعه در پی خواهد داشت. رسالت حتمی مسئولان دولت به‌ویژه ستاد تنظیم بازار و نهادهای نظارتی و کنترلی آن است که با تلاش در جلوگیری از روند رو به افزایش گرانی‌ها و گرانفروشی‌ها پاسخگوی مردم باشند، قیمت‌ها را به نفع مردم و در راستای حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان واقعی، متعادل سازند و امید به آینده را در مردم تقویت کنند.

وزیر پیشنهادی به‌زودی معرفی خواهد شد

رئیس دفتر رئیس‌جمهوری، شائبه تعلل دولت در معرفی وزیر صنعت، معدن و تجارت را ساخته و پرداخته مخالف‌خوانان ارزیابی کرد و گفت: وزیر پیشنهادی به‌زودی به مجلس شورای اسلامی معرفی خواهد شد. محمود واعظی در حساب کاربری خود در توییتر نوشت: چند بار فرصت‌سوزی برای تفکیک حوزه بازرگانی از صنعت، معدن و تجارت در دوره پیشین مجلس، فرصت پرداختن به این مهم گره‌گشا را از دولت گرفت. رئیس دفتر رئیس‌جمهوری افزود: این شائبه که دولت برای ایده تفکیک، در معرفی وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت تعلل می‌کند، ساخته و پرداخته مخالف‌خوانان است. وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت به‌زودی به مجلس معرفی خواهد شد. به گزارش ایرنا، محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی یکشنبه این هفته مجلس در تذکر برخی نمایندگان درباره معرفی نشدن وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت گفت: موضوع انتخاب وزیر برای وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت از شورای نگهبان اعاده شده و دولت باید طبق قانون در زمان مشخص وزیر پیشنهادی را به مجلس معرفی کند. حسینعلی امیری، معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری نیز در گفت‌وگو با ایرنا با تاکید بر اینکه وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت به‌زودی به مجلس معرفی می‌شود، گفت: دولت به هیچ وجه معرفی وزیر صنعت، معدن و تجارت را به تفکیک وزارتخانه مشروط و موکول نکرده است.

القای ناکارآمدی دولت، محور اصلی جنگ روانی دشمن است



رئیس‌جمهوری ناامید کردن مردم و تضعیف رزمندگان خط مقدم جبهه اقتصادی را از نمونه‌های عملکرد جریان تحریف دانست و گفت: القای ناکارآمدی دولت و نظام و تحریف توانایی‌ها و انکار یا ضعیف جلوه دادن موفقیت‌های بزرگ کشور و ملت، محور اصلی جنگ روانی دشمنان است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در یکصدوپنجاه‌وهفتمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، با اشاره به فرمایشات اخیر رهبر معظم انقلاب در زمینه اهداف شوم کوتاه‌مدت و بلندمدت دشمنان دیرینه ملت ایران برای جلوگیری از پیشرفت اقتصادی کشور، گفت: دو جریان تحریف و تحریم همزمان به‌دنبال محقق کردن این هدف از طریق توقف حرکت اقتصادی کشور و سیاه‌نمایی نسبت به دستاوردها و یأس نسبت به آینده هستند. رئیس‌جمهوری ناامید کردن مردم و تضعیف رزمندگان خط مقدم جبهه اقتصادی را از نمونه‌های عملکرد جریان تحریف در یک جنگ فرساینده، هوشمند و سخت اقتصادی به‌عنوان ستون پنجم دشمن دانست و اظهار کرد: باتوجه به آشکار شدن نشانه‌های شکست و عدم موفقیت دشمن در تحقق اهداف اساسی جنگ اقتصادی، القای ناکارآمدی دولت و نظام و تحریف توانایی‌ها و انکار یا ضعیف جلوه دادن موفقیت‌های بزرگ کشور و ملت، محور اصلی جنگ روانی دشمنان است. روحانی با اشاره به تلاش جریان مرموز ناامیدساز و تحریف برای مانع‌تراشی‌های اقتصادی در دوران تحریم و ترسیم آینده مبهم و غیرواقعی از وضعیت کشور تصریح کرد: در حالی که تحریم‌کنندگان و دشمنان این ملت و سرزمین بیش از همه شکست خود را شاهدند، ترویج پی‌درپی شایعات، سیاه‌نمایی از طریق ارائه آمار و اطلاعات نادرست و القای ناتوانی و ناکارآمدی و شکاف میان مسئولان و قوای کشور و مهم‌تر از همه ایجاد فاصله میان مردم و مسئولان، به‌نوعی حرکت در راستای تحقق توطئه دشمنان علیه کشور و نظام است. رئیس‌جمهوری با تاکید بر لزوم انسجام، هماهنگی و همکاری میان همه مسئولان و کارگزاران نظام برای مقابله مؤثر با عملیات جنگ روانی، تحریم و تحریف دشمنان، اظهار کرد: ملت بزرگ ایران، همواره پشتیبان مسئولان نظام و کشور بوده و مطمئنا موفقیت‌ها و پیشرفت‌های عظیم کشور مرهون پشتوانه مردمی و هوشیاری، پایداری و استقامت ملت در برابر توطئه و فشار دشمنان است. رئیس دولت تدبیر و امید تاکید کرد: دولت در مدت بیش از ۲ سال و نیم اعمال فشار بی‌سابقه و جنگ تمام‌عیار اقتصادی توانسته با کاهش چشمگیر اتکا به درآمد نفت، کشور را مدیریت کرده و علاوه بر تامین مایحتاج ضروری و کالاهای اساسی مورد نیاز مردم، جریان صادرات غیرنفتی را ادامه داده و از تعطیل شدن تولید و تشدید بیکاری جلوگیری کند.

خاری در چشم دشمنان

روحانی افتتاح و راه‌اندازی طرح‌های بزرگ در بخش‌های مختلف را که در «پنجشنبه‌های جهش تولید» در سراسر کشور انجام می‌شود، خاری در چشم دشمنان دانست و گفت: جنگ‌افروزان اقتصادی و جریان تحریف و تحریم از این توانایی و موفقیت ملت عصبانی هستند و برای القای ناکارآمدی دولت احساس درماندگی می‌کنند؛ از این رو با سوءاستفاده از طرح مشکلات موجود، تحریف توانایی‌های ملت بزرگ ایران و انکار خودکفایی‌های کشاورزی و افزایش تولید در بخش‌های مختلف را در دستور کار خود قرار داده‌اند. رئیس‌جمهوری با اشاره به آسیب‌های سنگین شیوع کرونا بر اقتصاد جهان و حتی کشورهای پیشرفته و قدرتمند، تصریح کرد: دولت همزمان با نبرد در جبهه تحریم و اعمال فشار اقتصادی، در مقابله با بیماری ویرانگر کرونا چه در زمینه پیامدهای اقتصادی و چه در زمینه حفظ سلامت مردم، موفقیت‌های غیرقابل انکار و به اذعان دیگر کشورها پیشرفت‌های چشمگیری داشته، اما جریان تحریف و تحریم برای انکار و تضعیف این موضوع که یک دستاورد داخلی و بین‌المللی محسوب می‌شود، تلاش می‌کنند.

فاصله زیادی با اهداف اصل ۴۴ داریم



جلسه شورای‌عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی به ریاست اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار شد. جهانگیری در این نشست با بیان اینکه باید فرهنگ حمایت و دفاع از بخش خصوصی در جامعه ترویج پیدا کند، گفت: نباید اجازه دهیم به بخش خصوصی در رسانه‌ها بی‌حرمتی شود. به گزارش مهر، معاون اول رئیس‌جمهوری در این جلسه با تاکید بر اینکه شورای‌عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مسئولیت هماهنگی و برنامه‌ریزی برای اجرای این سیاست‌ها را برعهده دارد، خاطرنشان کرد: باوجود اقدامات و دستاوردهای خوبی که در بخش سرمایه‌گذاری و خصوصی‌سازی انجام شده، هنوز فاصله زیادی با اهداف تعیین‌شده داریم. وی افزود: پس از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی از سوی رهبر معظم انقلاب و رفع محدودیت برای رشد بخش خصوصی، انتظار می‌رفت بن‌بست‌های بزرگی از پیش روی بخش خصوصی برداشته و برای فعالان اقتصادی و به‌طور کلی برای اقتصاد کشور افق گشایی شود. جهانگیری با بیان اینکه باید همزمان با ابلاغ سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌ها برای رشد بخش خصوصی، فرهنگ‌سازی لازم در جامعه نیز انجام می‌شد، خاطرنشان کرد: سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی باید به گفتمانی غالب در کشور تبدیل شود و سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی به‌عنوان انسان‌هایی شریف در جامعه شناخته و معرفی شوند که با سرمایه‌گذاری خود به‌دنبال توسعه اقتصادی و اشتغالزایی در کشور هستند. وی با انتقاد از کسانی که به بخش خصوصی حمله و آنها را افرادی غارتگر معرفی می‌کنند، تصریح کرد: باید فرهنگ حمایت و دفاع از بخش خصوصی در جامعه ترویج پیدا کند و اجازه ندهیم به بخش خصوصی و فعالان اقتصادی در رسانه‌ها بی‌حرمتی شود. معاون اول رئیس‌جمهوری در ادامه جلسه با اشاره به گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی درباره عملکرد هیات مقررات‌زدایی و بهبود کسب‌وکار، این گزارش را مثبت ارزیابی کرد و گفت: اینکه براساس گزارش‌ها روند صدور برخی مجوزها و استعلامات کاهش چشمگیری داشته و از ۵۶ روز به ۴ روز رسیده اتفاقی مبارک و گامی مثبت در بهبود فضای کسب‌وکار کشور است. جهانگیری تصریح کرد: البته باید همپای کاهش فرآیند صدور مجوزها، سازکاری نیز برای جلوگیری از تولید بخشنامه و مقررات دست‌وپاگیر تعیین شود که لازم است هیات مقررات‌زدایی و بهبود کسب‌وکار در این زمینه نیز فعال باشد و راهکارهایی برای جلوگیری از تولید بخشنامه و مقررات زائد تدوین کند.

باید مانع سوءاستفاده معاندین از فضای اقتصادی شویم



وزیر کشور گفت: همه باید تلاش کنیم با اولویت پیشگیرانه در مسائل اقتصادی بتوانیم فضا را به‌گونه‌ای پیش ببریم که مانع سوءاستفاده و بهره‌برداری رسانه‌های خارجی و معاندین از فضای اقتصادی کشور شویم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور در حاشیه پنجاه‌وچهارمین جلسه ستاد اطلاع‌رسانی و تبلیغات اقتصادی کشور در جمع خبرنگاران با بیان اینکه امروز آخرین جلسه این ستاد در دوره دوساله فعالیت برگزار شد، گفت: اگر در جلسه آینده هماهنگی قوا، دوره فعالیت ستاد دوباره تمدید شود، ادامه این جلسات را برگزار خواهیم کرد. وزیر کشور ادامه داد: امروز گزارش مفصلی از عملکرد نزدیک به ۲ سال کمیته‌های مختلف ارائه شد. اقدامات کمیته قضایی، اقدامات بسیار مؤثری بود؛ ضمن اینکه مدیریت خوبی در فضای رسانه‌ای از نظر حقوقی انجام شد اما در این ستاد روزنامه یا سایتی بسته نشد یا خدای ناکرده بازداشتی نداشتیم. رحمانی فضلی عنوان کرد: رسانه‌ها هماهنگی، همکاری، درک و فهم درستی از ما داشتند. همواره به توصیه‌ها توجه داشتند و اگر در مواردی هم احساس کردیم که خارج از مصوبه است با تذکر جزئی حل شد. وی افزود: کمیته رسانه‌ای و همچنین کمیته‌های محتوایی و کمیته ضد عملیات روانی، گزارش مفصلی از عملکرد رسانه‌ها در این حوزه، اقدامات کمیته‌ها و روند تامین محتوا ارائه کردند. رئیس ستاد اطلاع‌رسانی و تبلیغات اقتصادی با اشاره به اینکه بیش از هزار مصوبه در این ۲ سال داشتیم، اظهار کرد: براساس گزارشی که در این جلسه ارائه شد، مصوبات ستاد به‌نحو مطلوبی به اجرا درآمده و همه باید در مسائل اقتصادی تلاش کنیم با اولویت پیشگیرانه، فضا را به‌گونه‌ای پیش ببریم که مانع سوءاستفاده و بهره‌برداری رسانه‌های خارجی و معاندین از فضای اقتصادی کشور شویم. وی با تاکید بر اینکه در این ۲ سال، بیش از ۷۰ درصد سیاست‌ها و مصوباتی که در این ستاد تصویب شد، مبتنی بر پیشگیری بوده است، تصریح کرد: با این رویکرد، تلاش ما در این ۲ سال این بوده که آن دسته از مسائل اقتصادی را که موجب تشدید دغدغه و نگرانی‌های مردم می‌شود، به نهادهای اجرایی، دولت و مجلس منعکس کنیم و نگذاریم اتفاقی بیفتد که بحمدالله تا حد زیادی، این مقصود حاصل شده است. رحمانی فضلی به موضوعات مطروحه درباره قرارداد ایران و چین به‌عنوان یکی از مصادیق تحریف در تصویرسازی برای افکار عمومی اشاره کرد و گفت: متاسفانه در فضای رسانه‌ای، معاندین این موضوع را تحریف و ادعاهای خلاف واقعی چون واگذاری جزایر و فروش برخی مناطق یا چاه‌های نفت را مطرح کردند که همه این موارد، خلاف واقع است و مقرر شد رسانه‌ها در آگاه‌سازی، اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی موضوعات از جمله در این زمینه، بیشتر فعالیت کنند. وزیر کشور در همین راستا تصریح کرد: این موضوع بین ایران و چین در حد توافق اولیه بوده و در این روند، محورهای همکاری برای ۲۵ سال مشخص می‌شود، اما برای اجرایی شدن، حتما باید فرآیندهای قانونی را طی کند که تصویب در دولت و سپس در مجلس از اجزای این روند قانونی خواهد بود.

خانه ملت

تشکیل گروه دوستی پارلمانی با ترکیه



محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی در تماس تلفنی رئیس مجلس ملی ترکیه با اشاره به طی شدن مقدمات تشکیل گروه دوستی پارلمانی این کشور در مجلس شورای اسلامی، گفت: ما مصمم هستیم گروه دوستی پارلمانی را هرچه سریع‌تر تشکیل دهیم و همکاری‌های پارلمانی فیمابین را توسعه بخشیم و تقویت کنیم.

مصطفی شنتوپ، رئیس مجلس ملی ترکیه تلفنی با محمدباقر قالیباف گفت‌وگو کرد و عید سعید قربان را به رئیس مجلس شورای اسلامی تبریک گفت.

قالیباف نیز با تبریک متقابل این عید بزرگ اسلامی، ابراز امیدواری کرد با برطرف شدن وضعیت اضطراری ناشی از کرونا شاهد برگزاری باشکوه‌تر اعیاد اسلامی در دو کشور باشیم.

وی با اشاره به طی شدن مقدمات تشکیل گروه دوستی پارلمانی با ترکیه در مجلس شورای اسلامی، گفت: ما مصمم هستیم گروه دوستی پارلمانی با ترکیه را هرچه سریع‌تر تشکیل دهیم و همکاری‌های پارلمانی دو طرف را از این طریق توسعه بخشیم و تقویت کنیم.

قالیباف در ادامه بر اهمیت توسعه مبادلات اقتصادی ایران و ترکیه و رفع موانع ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا تاکید کرد و گفت: شیوع ویروس کرونا موجب کاهش مراودات اقتصادی کشورها شد اما می‌توان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، مناسبات تجاری را بیش از پیش تقویت و از زیان تجار و بازرگانان دو طرف جلوگیری کرد.

وی با اشاره به توانمندی کادر درمان و سلامت در ایران افزود: باوجود تحریم‌های غیرانسانی امریکا، برنامه‌های درمانی و بهداشتی را با موفقیت عملیاتی کرده‌ایم و تجارب ارزشمندی در این حوزه به‌دست آورده‌ایم.

رئیس مجلس شورای اسلامی در پایان ضمن استقبال از تقویت همکاری‌های همه‌جانبه با ترکیه ابراز امیدواری کرد ارتباطات دو کشور در مجامع بین‌المللی و منطقه‌ای گسترش یابد؛ به‌ویژه همکاری‌ها در قالب نشست آستانه تداوم یابد.

مصطفی شنتوپ در ابتدای این تماس عید قربان را به رئیس مجلس شورای اسلامی تبریک گفت و ابراز امیدواری کرد که به برکت این عید بزرگ، شاهد رخت بربستن ویروس کرونا از کل دنیا باشیم.

وی افزود: در طول همه‌گیری ویروس کرونا همواره در همبستگی و ارتباط کامل با ایران بوده‌ایم و وزرای بهداشت دو کشور برای تبادل تجربیات در این حوزه در تماس مداوم هستند.

رئیس مجلس ملی ترکیه با اشاره به ضرورت توسعه روابط همه‌جانبه ایران و ترکیه گفت: همسایگی، قرابت فرهنگی و مناسبات دوستانه میان مردم دو کشور بر لزوم توسعه روابط فیمابین در سطوح عالی تاکید دارد و در همین راستا روسای‌جمهوری دو کشور تماس نزدیکی با همدیگر دارند.

وی در پایان ضمن اشاره به تحریم‌های ظالمانه امریکا گفت: ما شاهد این هستیم که در دوره همه‌گیری ویروس کرونا، امریکا دایره تحریم‌های ظالمانه خود را علیه برخی کشورها و جمهوری اسلامی ایران گسترش داده است.

ما با این تحریم‌ها مخالف هستیم و این را در همه مجامع بین‌المللی بیان کرده‌ایم.

عکس روز



برگزاری اولین آزمون کرونایی کشور.

عکس: مهر

ویژه تر از خبر

کنکور سراسری در تاریخ تعیین‌شده برگزار می‌شود

جلسه‌ای برای بررسی نحوه برگزاری کنکور سراسری با حضور وزرای بهداشت و علوم، روسای کمیسیون‌های بهداشت و آموزش مجلس و جمعی از نمایندگان مجلس در محل ستاد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار شد. به گزارش ایلنا، سعید نمکی، وزیر بهداشت پس از پایان جلسه اعلام کرد: علاوه بر عدم تعویق زمان برگزاری کنکور سراسری، هر حوزه باید تنها به اندازه ۲۰ درصد ظرفیت خود ، پذیرای داوطلبان باشد. وی ادامه داد: براساس برنامه‌ریزی قبلی، کنکور سراسری در روزهای پنجشنبه، ۳۰ و جمعه، ۳۱ مرداد، با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی، در حوزه‌های امتحانی سراسر کشور برگزار می‌شود. وی افزود: همچنین مقرر شد کمیته تخصصی برای پروتکل‌های بهداشتی سختگیرانه‌تر از آزمون دکتری تشکیل شود تا آزمون‌های سراسری با سختگیری بیشتری برگزار شود. روسای کمیسیون آموزش و بهداشت و کمیسیون اجتماعی در کنار همکارانم در وزارت بهداشت و وزارت علوم و سازمان سنجش یک بار دیگر پروتکل‌ها را مرور می‌کنند. نمکی افزود: ۳ مرحله برای کنکور وجود دارد؛ یکی ورود داوطلبان به حوزه‌ها، دوم در داخل حوزه‌ها و مرحله دیگر بازگشت به منزل که باید برای این مراحل پروتکل‌های سختگیرانه‌ای اجرا شود.

گزیده صنعت
صمت
چهارشنبه
۱۵ مرداد ۱۳۹۹
۱۵ ذی‌الحجه۱۴۴۱
۵ اوت۲۰۲۰
شماره ۱۵۸۰
پیاپی ۲۸۹۸



بورس خلق پول را سرعت می‌دهد



شاخص ۲ میلیون واحدی حباب است؟



کرونا و بحران چک‌های برگشتی

www.sanatnewspaper.com

الزام واردکنندگان لاستیک به ثبت قیمت در سامانه ۱۲۴

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: از این پس واردکنندگان انواع لاستیک سبک و سنگین قبل از عرضه به بازار باید قیمت تمامی محصولات را در سامانه ۱۲۴ ثبت کنند.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، در این اطلاعیه آمده است؛ با توجه به ضرورت اعلام قیمت انواع تایرهای وارداتی شرکت‌های واردکننده تایر در سامانه ۱۲۴ و در راستای کنترل، نظارت و مدیریت بازار عرضه این محصولات و جلوگیری از سوءاستفاده برخی افراد فرصت‌طلب، ضمن تاکید بر لزوم رعایت ضوابط قیمت‌گذاری کالاهای وارداتی، تمامی واردکنندگان انواع تایر، موظف هستند قیمت مصرف‌کننده محصولات خود را در سامانه ۱۲۴ بارگذاری کنند.

از آنجایی که انواع لاستیک خودرو اعم از سنگین و سبک در زمره کالاهای اولویت‌دار و مشمول قوانین تعزیری شامل احتکار، گرانفروشی، اختفاء، امتناع از عرضه کالا و.... قرار داشته، در صورت مواجهه ناظران و بازرسان با تخلفات مزبور، مطابق با قانون و مقررات جاری مراتب قابل پیگرد و برخورد قانونی ازسوی نهادهای نظارتی است.

ستاد خبری این سازمان با شماره ۱۲۴ در سراسر کشور آمادگی دارد تا ضمن دریافت گزارش‌ها، شکایات و پیشنهادهای مردمی نسبت به رسیدگی به آنها در کوتاه‌ترین زمان ممکن اقدام کند.

ورود مجلس به ساماندهی بازار خودرو

بازار خودرو در رکود کامل به‌سر می‌برد و سطح معاملات به پایین‌ترین سطح خود رسیده است. دارندگان خودرو در انتظار افزایش قیمت بیشتر، نمی‌فروشند و خریداران نیز به امید کاهش قیمت، خریدی انجام نمی‌دهند. در این شرایط، ورود مجلس به ساماندهی بازار خودرو جدی‌تر شده و کارگروهی در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی برای ساماندهی بازار خودرو تشکیل شده است. نمایندگان مجلس نیز از برنامه‌های جدی برای بهبود وضعیت صنعت خودرو خبر می‌دهند.

فضا رقابتی نیست

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تأکید بر ضرورت حل مشکلات صنعت خودرو، گفت: یکی از مشکلات اصلی صنعت خودرو کشور آن است که هنوز در داخل، تولیدکننده‌ای که بتواند فضای خودروسازی را رقابتی کند، نداریم. در حالی که باید شرایطی در نظر گرفته شود تا صنعت خودرو در کشورمان رقابت‌پذیر شود.

به‌گزارش صمت، علی جدی بیان کرد: با توجه به وضعیت ارز و محدودیت‌هایی که در این زمینه وجود دارد، از طریق واردات هم نمی‌توانیم فضای رقابتی را در بازار خودرو ایجاد کنیم و معمولا خودروسازان این مسئله را بهانه‌ای می‌کنند تا انحصار خودروسازی برای آنها باقی بماند.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: اگر می‌خواهیم مشکلات صنعت خودرو را حل و فصل کنیم، در گام نخست باید محدودیت‌هایی را که در صنعت خودرو وجود دارد، کاهش داده و فضا را به سمت رقابتی شدن سوق دهیم.

جدی گفت: در کمیسیون صنایع و معادن مجلس، کارگروه ویژه خودرو تشکیل شده است و این کارگروه ساماندهی بازار خودرو را در دستور کار دارد و به‌طور ویژه به‌دنبال حل مشکلات صنعت خودرو است. معتقدیم حل مشکل خودرو این‌گونه نیست که فقط یک طرحی ارائه دهیم و این مشکلات حل شود، بلکه باید به‌طور مستمر مشکلات بازار خودرو بررسی و راهکاری برای حل آن اندیشیده شود.

مشکلات کمی و کیفی

وی با اشاره به اینکه خودروسازی ما در کمیت و کیفیت دارای مشکلاتی است که باید حل و فصل شود، گفت: خودروسازی را باید به‌معنای واقعی، خصوصی‌سازی کرد و بر این اساس واگذاری شرکت‌های خودروسازی ایران خودرو و سایپا باید هر چه سریع‌تر در دستور کار قرار گیرد و عملیاتی شود.

نماینده مردم شیروان در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه شفافیت در ساختار ایران خودرو و سایپا نیز مسئله‌ای حائز اهمیت است، تصریح کرد: درحال‌حاضر می‌بینیم که ذیل این شرکت‌های خودروسازی بیش از ۱۰۰ هیات مدیره و مدیرعامل در حال فعالیت هستند و این شرکت‌های خودروسازی با هزینه‌های گزاف اداره می‌شوند و باید گفت که ساختار سایپا و ایران خودرو بیمار است و نیاز به اصلاحات اساسی دارد.

شفافیت در خصوصی‌سازی

جدی در گفت‌وگو با مهر تأکید کرد: در صورتی که شفافیت در ساختار شرکت‌های قابل خصوصی‌سازی به وجود آید، فضای سوءاستفاده و رانت کم می‌شود و در کنار آن باید خودروسازان داخلی میزان کیفیت و کمیت خود را افزایش دهند.

وی گفت: یکی دیگر از برنامه‌های مجلس آن است که یک بازه زمانی برای شرکت‌های خودروسازی تعیین کند تا آنها در این مقطع طرح جامعی را به مجلس ارائه کنند و بگویند که برای برطرف کردن اشکالات خود چه برنامه‌هایی را در دستور کار دارند تا از این طریق مجلس بتواند بر عملکرد این شرکت‌های خودروسازی نظارت کند.

جدی بیان‌کرد: در صورتی که فضای رقابتی در صنعت خودرو کشور ایجاد شود، خودروسازان مجبور می‌شوند به تقاضا تمکین کنند، اما درحال‌حاضر عرضه خودرو بسیار کمتر از تقاضاست و توازنی بین عرضه و تقاضا در بازار خودرو وجود ندارد و خودروسازان عملا تعیین‌کننده قیمت خودرو هستند، در حالی که نباید این‌گونه باشد



عکس: صمت

اگر می‌خواهیم مشکلات صنعت خودرو را حل و فصل کنیم، در گام نخست باید محدودیت‌هایی را که در صنعت خودرو وجود دارد، کاهش داده و فضا را به سمت رقابتی شدن سوق دهیم

طرح جامع ساماندهی

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز از تدوین طرحی برای ساماندهی خودرو در این کمیسیون خبر داد و ابراز امیدواری کرد با تصویب نهایی این طرح نگرانی‌ها در این زمینه برطرف شود.

حجت‌الله فیروزی در گفت‌وگو با ایسنا اظهارکرد: طرحی در کمیسیون صنایع در حال تدوین است که حاصل تلاش‌های زیاد و مذاکراتی با کل حلقه صنعت تولید خودرو از ابتدا تا انتهاست. از قطعه‌سازان تا تولیدکنندگان خودرو، خدمات پس از فروش و کیفیت. در همین راستا هم گفت‌وگوهایی با کسانی که در این حلقه موثر هستند انجام‌شده است و امیدواریم این طرح به‌زودی در کمیسیون به تصویب برسد و به صحن علنی بیاید تا به قانون تبدیل شود.

وی افزود: این طرح که عنوان آن ساماندهی خودرو است طرح جامعی است، ما نمی‌خواهیم کار عجولانه و احساسی انجام دهیم بنابراین سعی می‌کنیم نظرات کل زنجیره خودرو از تولید تا مصرف را دریافت کنیم. تا هم منافع مردم و هم منافع خودروسازان و قطعه‌سازان تامین شود و به آنها انگیزه دهد که خودرو باکیفیت ارائه کنند.

استفاده از طرح مجلس دهم

فیروزی با بیان اینکه به‌احتمال زیاد این طرح تا یک ماه آینده در صحن علنی مجلس مطرح خواهد شد، ادامه داد: قطعا این طرح می‌تواند موثر و گره‌گشا باشد. طرح دیگری با عنوان مشابه در مجلس دهم نیز به تصویب رسیده بود که البته مورد ایراد شورای نگهبان قرار گرفته بود ما قطعا از نقاط قوت آن طرح هم استفاده خواهیم کرد تا بتوانیم طرح کامل‌تری را ارائه کنیم.

سخنگوی کمیسیون صنایع با بیان اینکه برای تدوین این طرح با افراد گوناگونی که در زنجیره خودرو هستند صحبت شده، تصریح کرد: مردم از کیفیت، قیمت، شیوه عرضه و خدمات پس از فروش ناراضی هستند و در این سمت تولیدکننده هم ناراضی است و می‌گوید قیمتی که شورای رقابت تعیین می‌کند قیمت مناسبی نیست و به زبان آنهاست، قطعه‌ساز هم ناراضی است، زیرا هزینه مواد اولیه و دستمزد به روز پرداخت می‌شود، اما آنها مبالغ خود را از خودروساز به صورت زمان‌دار دریافت می‌کنند. در این زنجیره هیچ‌کس راضی نیست؛ بنابراین ما باید بررسی دقیق و کارشناسانه داشته باشیم تا در نهایت نسخه‌ای که تهیه می‌شود نگرانی همه را برطرف کند و مشکلات را به حداقل برساند.

عزم جدی مجلس برای ساماندهی

عضو دیگر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز در این‌باره گفت: مجلس عزم جدی برای حل مشکل گرانی خودرو دارد و برنامه اصلی کمیسیون صنایع مجلس ساماندهی بازار خودرو است.

لطف‌الله سیاهکلی با بیان اینکه مجلس برای اصلاح ریشه‌ای مشکلات اقتصادی وارد میدان شده، اظهارکرد: مجلس عزم جدی برای حل مشکل گرانی خودرو دارد و به همین دلیل برنامه اصلی کمیسیون صنایع مجلس ساماندهی بازار خودرو است که این روزها مردم را کلافه و عصبانی کرده است.

نظارت بر قیمت خودرو

وی اضافه کرد: یکی از اولویت‌های مهم ما در کمیسیون صنایع مجلس نظارت جدی بر قیمت خودرو است و در این زمینه از شرکت‌های خودروسازی خواهیم خواست تا برنامه‌های خود برای عرضه بیشتر و به‌موقع خودرو به بازار را ارائه کنند، چراکه فروش خودرو از طریق قرعه‌کشی و با یک سال‌واندی تاخیر هیچ گشایشی در بازار خودرو ایجاد نکرده و کمکی به کاهش گرانی این محصول نکرده است.

سیاهکلی با تاکید بر ادامه فروش فوری خودرو ازسوی شرکت‌های خودروسازی ادامه داد: زمانی قیمت مصوب شورای حمایت می‌تواند التهاب قیمت خودرو در بازار آزاد را از بین ببرد که خودروها به صورت فروش فوری و روزانه با این قیمت به بازار عرضه شوند، چراکه در طرح فروش با قرعه‌کشی خودروها بسیار دیر وارد بازار شده و جای خالی آنها سبب افزایش بالای تقاضا و به‌هم خوردن تعادل در قیمت‌ها می‌شود.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



علی جدی

حجت‌الله فیروزی



لطف‌الله سیاهکلی

تولید خودرو افزایشی شد

طبق آمار اعلام شده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۷، رشد تولید در انواع خودروها دیده می‌شود و در میان آمارها تنها تولید اتوبوس، مینی‌بوس و ون که در مجموع آنها کاهش تولید ایجاد شده است.

به‌گزارش ایسنا، براساس گزارش عملکرد تولیدی انواع خودروها در ۳ ماهه نخست امسال، تولید انواع خودروها به جز اتوبوس، مینی‌بوس و ون، پس از مدت‌ها همگی رشد تولید داشته‌اند.

براساس آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در مدت یادشده امسال ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو سواری تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ (۱۸۴ هزار خودرو) رشد ۸.۴ درصدی را نشان می‌دهد.

طبق روالی که تولید وانت‌ها تبدیل به نقطه عطف آمار تولید خودروها شده بود و در گزارش‌های آمار تولید، بیشترین رشد تولید را داشته‌اند، در ۳ ماهه نخست امسال نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته، بیشترین رشد تولید را در انواع خودروها داشته است.

بر این اساس در مدت یادشده (۳ ماهه نخست امسال) ۱۵ هزار و ۹۴۳ وانت تولید شده که نسبت به ۱۲ هزار و ۹۷۵ دستگاه تولید شده در سال ۱۳۹۸، رشد ۲۲.۹ درصدی داشته است. همانطور که اشاره شد، پس از وانت‌ها، تولید سواری رشد بیشتری داشته و پس از آن نیز به ترتیب کمباین (ماشین‌های برداشت محصولات دانه‌دار کشاورزی) ۵.۷ درصد و تراکتور ۱.۵ درصد رشد تولید نسبت به ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۸ داشته‌اند.

در دستور کار وزارت صنعت، معدن وتجارت قرار گرفت

اجرای طرح تشویقی برای تولید تایر سنگین



مصطفی تنها



محسن صفدری

مدیرکل دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تایر و لاستیک خودرو به‌عنوان یکی از طرح‌های پیشران همواره مورد تاکید وزارت صنعت، معدن وتجارت بوده و اکنون وزارتخانه با در پیش‌گرفتن طرح‌های تشویقی، حمایت هر چه بیشتر از این صنعت را در دستور کار دارد. در جلسه اخیر قرارگاه «جهش تولید» با حضور حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارتخانه اعلام شد: آن‌دسته از سرمایه‌گذارانی که متقاضی تولید لاستیک سنگین در کشور هستند، علاوه بر دریافت زمین رایگان در شهرک‌های صنعتی، از تسهیلات ریالی تبصره ۱۸ برخوردار شده و منابع ارزی مورد نیاز آنها نیز تامین خواهد شد. در این جلسه مصوب شد تولیدکنندگان فعلی تایر سنگین با اجرای طرح‌های توسعه‌ای خود، در اولویت حمایت‌های ریالی و ارزی برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای قرار گیرند. تامین ارز مورد نیاز مواد اولیه تولید لاستیک از جمله مصوبه‌های این جلسه بود. علاوه بر این، مقرر شد به‌منظور تنظیم بازار لاستیک و تامین نیاز بازار، گمرک جمهوری اسلامی ایران به فوریت نسبت به ترخیص موجودی لاستیک گمرکات اقدام کند.

تایرسازان گلایه دارند

با این حال، تایرسازان معتقدند در سال‌های گذشته حمایت خوبی از این صنعت انجام نشده است. سخنگوی انجمن صنفی تایر ایران در این زمینه به ایرنا گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال‌های گذشته، ۴ موافقت اصولی برای احداث ۴ کارخانه تولید تایر سنگین امضا کرد، اما تاکنون مسکوت مانده است. مصطفی تنها، دلیل این مسئله را نبود ارز عنوان کرد و افزود: ساخت هر یک از این کارخانجات به ۱۵۰ تا ۱۸۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری نیاز داشت و قرار بود در استان‌های لرستان، سیستان و بلوچستان، کرمانشاه و کردستان احداث شوند. وی به طرح این پرسش پرداخت که حال که دولت درصدد حمایت از تولید این قبیل تایرهاست، چرا از طرح توسعه یکی از شرکت‌های داخلی برای راه‌اندازی خط تولید تایر باری و کامیونی که زیرساخت‌های آن آماده بوده، نیروی کار آموزش دیده در اختیار داشته و تاکنون ۱۰ میلیون دلار نیز ماشین‌آلات خریداری کرده است، حمایت نمی‌شود؟ این مقام صنفی خاطرنشان‌کرد: در صورت حمایت از این شرکت و راه‌اندازی خط تولید تایر سنگین آن می‌توان دست‌کم ۲۰ درصد نیاز کشور را از طریق همین شرکت تامین کرد.

لزوم تامین ارز تایرسازان

محسن صفدری، مدیرکل دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در گفت‌وگو با ایرنا گفت: نیاز سالانه به انواع لاستیک سنگین باری و اتوبوسی ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار حلقه در سال است، اما اکنون سالانه فقط ۳۰۰ هزار حلقه انواع لاستیک تولید می‌شود که در یکی از شرکت‌های ایرانی است. وی خاطرنشان‌کرد: سال گذشته و با حضور رئیس‌جمهوری واحد ۳۰۰ هزار حلقه‌ای «آرتاویل تایر» در استان اردبیل افتتاح شد، اما به دلایلی مانند کمبود مواد اولیه و تامین نشدن ارز مورد نیاز تاکنون به ظرفیت واقعی نرسیده است. صفدری اظهارکرد: در سال‌های گذشته همچنین ۴ موافقت اصولی برای راه‌اندازی واحدهای تولید تایر سنگین در استان‌های لرستان، سیستان و بلوچستان، کرمانشاه و کردستان بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و واحدهای تولیدی منعقد شد، اما پیشرفت اندکی دارند. مدیرکل دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت اضافه‌کرد: در شرکت دیگری نیز، ظرفیت تولید ۲۳۰ هزار حلقه تایر باری، اتوبوسی و نیسانی پیش‌بینی شده که معطل تامین ماشین‌آلات و تجهیز خطوط تولید است. در صورت راه‌اندازی کامل آرتاویل تایر اردبیل و در نظر داشتن آمار تولید شرکت بارز می‌توان انتظار داشت دست‌کم به آمار تولید سالانه ۸۰۰ هزار حلقه تولید تایر سنگین برسیم. وی با اشاره به تولید دو نوع تایر رادیال (سیمی) و بایاس (نخی و با فناوری قدیمی‌تر)، گفت: از مجموع ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار حلقه، مجموع نیاز تایر باری و اتوبوسی در کشور، یک میلیون و ۲۰۰ هزار حلقه رادیال بوده و یک میلیون حلقه دیگر بایاس است.

تامین ارز از محل صادرات

صفدری افزود: ارز مورد نیاز این صنعت باید از محل ارز حاصل از صادرات تامین شود، اما از آنجایی که تفاوت نرخ ۲ تا ۳ هزار تومانی بین دلار نیمایی و ارز حاصل از صادرات وجود دارد، تلاش شد تا ارز مورد نیاز تایرسازان از ارز نیمایی تامین شود و به این منظور مکاتبات متعددی از سوی شخص سرپرست وزارتخانه انجام شد، اما تاکنون مورد پذیرش قرار نگرفته است. وی ابراز امیدواری کرد در صورت تامین مواد اولیه ۳ شرکت یادشده و حل و فصل مشکلات ارزی آنها تا پایان سال، بتوان دست‌کم ۸۰۰ هزار تایر سنگین باری و اتوبوسی تولید کرد.

چهره

اجازه ورود کالاهای مشابه تولیدات داخلی را نمی‌دهیم



سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: این وزارتخانه به‌منظور توسعه صادرات و کنترل واردات، اصرار بر جلوگیری از ورود کالاهایی دارد که مشابه تولید داخلی دارند.

حسین مدرس‌خیابانی در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه اجازه واردات کالاهای غیراساسی به کشور داده نمی‌شود، افزود: در این راستا، تاکنون ۲ هزار و ۵۰۰ ردیف تعرفه کالایی مربوط به اقلام غیرضروری و لوکس یا اقلامی که مشابه داخلی داشتند، مسدود شده است.

به‌گفته این مقام مسئول، اقلام یادشده در سال ۹۷ افزون بر ۳.۵ میلیارد دلار و در سال گذشته ۲۹۰ میلیون دلار ارز از کشور خارج کردند و در تلاش هستیم امسال ارزبری در این حوزه به صفر برسد و فقط به مواد اولیه کارخانجات، کالاهای اساسی و ماشین‌آلات و تجهیزات محدود شود.

وی بیان کرد: سال گذشته در مجموع ۴۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار واردات انجام شد که ۸۵ درصد آن را کالاهای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مواد اولیه تولید تشکیل می‌داد و ۱۵ درصد دیگر مربوط به کالاهای مصرفی ضروری بود.

مدرس‌خیابانی تاکیدکرد: این وزارتخانه اجازه ورود کالاهای غیرضروری از مسیر تجارت رسمی را نخواهد داد، زیرا از یک‌سو پول نداریم و از سوی دیگر، مشابه آنها به وفور در کشور تولید می‌شود.

سهم ۲ درصدی ایران از واردات

وی در ادامه درباره برنامه‌های توسعه صادرات وزارتخانه توضیح‌داد: نقطه قوت کشورمان که تحت شدیدترین تحریم‌های ظالمانه قرار دارد، تجارت مرزی با همسایگان است و باید از این ظرفیت صادراتی استفاده کرد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: ایران با ۱۵ کشور همسایه مرز مشترک دارد که ۶۰ درصد صادرات ما به این کشورها انجام می‌شود، این کشورها سالانه هزار و ۲۰۰ میلیارد دلار واردات انجام می‌دهند که سهم ما از آن فقط ۲ درصد (حدود ۲۴ میلیارد دلار) است.

وی بیان کرد: اگر بتوانیم این ۲ درصد را به دو برابر افزایش دهیم و میزان تجارت را به ۴۸ میلیارد دلار برسانیم، بسیاری از مشکلات کاهش خواهد یافت، این مهم وقتی اهمیت بیشتری می‌یابد که بدانیم مرزهای زمینی ما قابل تعقیب و رصد از سوی دشمنان نیستند.

رشد ۶۳ درصدی صادرات به اوراسیا

مدرس‌خیابانی اضافه‌کرد: با امضای موافقتنامه همکاری با کشورهای حوزه اوراسیا در ۵ آبان سال گذشته، ۵۰۰ ردیف تعرفه کالاهای ایرانی صفر شده و از آن زمان تا ۳۰ خرداد گذشته در همسنجی با سال گذشته، حجم صادرات ما به این کشورها ۶۳ درصد رشد داشته است.

وی همچنین درباره اقدامات انجام‌شده در حوزه مدیریت و تنظیم بازار، یادآوری‌کرد: تداوم تحریم‌ها و شیوع کرونا تنظیم بازار را بیش از پیش دشوار کرده و مردم به‌ویژه اقشار ضعیف به شدت تحت‌فشار هستند، هرچند قرار نیست معجزه بشود اما تلاش کردیم از شدت این دشواری‌ها بکاهیم.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با همه سختی‌ها و مشکلات، اکنون وفور کالا را در سطح جامعه شاهدیم و فقط ۴ میلیون تن کالای اساسی و ضروری در بنادر و گمرکات کشور وجود است. وی اظهارکرد: از خرداد گذشته روند تخصیص گشایش ارز نیز بهبود یافته که در ادامه شرایط بهتری را برای تامین کالاها رقم خواهد زد.

جای‌خالی رتبه‌بندی شرکت‌ها در بازارسرمایه ایران

بورس خلق پول را سرعت می‌بخشد

مهم‌ترین رکن بازارسرمایه شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس هستند که زیربنای اصلی حرکت سرمایه و جذب نقدینگی در این بازار به‌شمار می‌روند. سرمایه‌گذاران با امید به اینکه این شرکت‌ها بتوانند با استفاده از سرمایه آنها سود خود را بیشتر کنند، اقدام به خرید سهام این شرکت‌ها می‌کنند تا هم شرکت‌ها بتواند تامین مالی کنند و هم سهامداران به سود قابل‌قبولی برسند. یکی از مواردی که در بورس‌های تراز اول جهان وجود دارد، سیستم رتبه‌بندی شرکت‌های واردشده به بورس است تا سهامدارانی که خودشان اقدام به خرید سهام می‌کنند، به‌راحتی و با دانش اندک بتوانند سرمایه‌گذاری کنند این در حالی است که برای بورس ایران هنوز این قابلیت تعریف نشده است، بنابراین سهامداران یا باید آموزش‌های لازم اعم از مالی، سهامداری و... را یاد بگیرند یا از طریق دیگران و صندوق‌های سرمایه‌گذاری اقدام به خرید سهام کنند.

بررسی وضعیت بازارسرمایه در ایران از جهات گوناگون می‌تواند ما را به یک چشم‌انداز روشن از آینده بورس نزدیک کند. اینکه اکنون برخی از آینده بازار ابراز نگرانی می‌کنند و برخی آینده آن را روشن می‌دانند سبب سردرگمی سهامداران و ایجاد نگرانی خارج ریسک موجود در بازارسرمایه می‌شود؛ یعنی اینکه سهامداران نمی‌دانند آینده روشنی در انتظار بازار است یا نه.



سایت خبری-تحلیلی بازار درباره این موضوعات و بررسی وضعیت بازار و همچنین پیش‌بینی آینده بورس ایران با پیمان مولوی، دبیرکل انجمن اقتصاددانان ایران گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید.

◉ نگرانی‌های زیادی درباره بازارسرمایه ایران وجود دارد که این موضوع را هم از زبان نمایندگان مجلس و تعداد زیادی از کارشناسان شنیده‌ایم، از دیدگاه شما آیا این نگرانی منطقی است یا نه؟

من مخالف این نگرانی هستم که بسیاری درباره آن صحبت می‌کنند. ذات بازارسرمایه توأم با ریسک است و این بازار را نباید تبدیل به ابزاری بدون ریسک کرد، مثل کاری که سر اوراق آوردیم. بازارسرمایه یک جای پرریسک است که اگر می‌خواستیم این ریسک را به مردم نشان دهیم یا به‌عبارتی راهنمایی‌شان کنیم، چه بهتر بود مثل همه جهان تمام شرکت‌های بورس و فرابورس رتبه‌بندی اعتباری می‌شدند. ما موسسات رتبه‌بندی داریم که کار آنها رتبه‌بندی کردن همین شرکت‌هاست. چه اشکالی داشت تمام شرکت‌های بورسی ما رتبه‌بندی می‌شدند و اتفاقا آموزش آن به مردم خیلی‌سریع و راحت‌تر بود که هرقدر رتبه اعتباری شرکتی بالاتر، ریسک آن برای سرمایه‌گذاری کمتر است.

◉ با طرح رتبه‌بندی این سوال مطرح است که آیا خودروسازان، شرکت‌های فولادی یا شرکت تولید مواد غذایی زیر بار سیستم رتبه‌بندی می‌روند؟

به‌عنوان مثال، شرکت اپل در امریکا جزو شرکت‌های با رتبه ممتاز است که به تمام جهان نشان می‌دهد شما هر قدر در این شرکت سرمایه‌گذاری انجام دهید، آنقدر بنیادی است که تا چندین سال آینده جای نگرانی وجود ندارد، اما این سیستم اگر در ایران نهادینه شود، آیا باعث کشمکش‌های زیادی نمی‌شود؟ آیا سبب زیرسوال رفتن سیستم رتبه‌بندی نمی‌شود؟ به بیان دیگر، می‌خواهم بگویم که مکانیسم‌های بازارسرمایه مشخص است، اینکه ما چگونه در اقتصادمان آن را اجرا کنیم و به این ابزارها مقید باشیم، جای بحث است. اکنون ذهنیتی خطرناک است که بازارسرمایه را به سمت یک بازار بدون ریسک هدایت می‌کند در حالی که بازار سرمایه در تمام جهان و تمام اقتصادها، بازاری پرریسک است که ابزارهای آن مشخص است، اما تبدیل کردن بازار به جایی بدون ریسک نمی‌تواند خروجی خوبی داشته باشد.

نکته بعدی صندوق‌های سرمایه‌گذاری است. این همه صندوق سرمایه‌گذاری در کشور وجود دارد که باید رشد کنند تا افرادی که قرار است وارد بازارسرمایه شوند، پول خود را در اختیار افراد حرفه‌ای در این حوزه قرار دهند؛ در نتیجه این ابزارها وجود دارد.

◉ آیا می‌توان بورس ایران را با بورس‌های کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه مانند ترکیه مقایسه کرد؟

قبل از مقایسه باید گفت که چقدر اقتصاد ما با اقتصاد کشورهای مانند امریکا، ترکیه، انگلیس و... قرابت دارد. مشاهده می‌کنید که فاصله تفکری و زیرساخت‌های بنیادی اقتصاد ما، زمین تا آسمان با بنیان‌های اقتصادی امریکا، انگلستان، ترکیه و کشورهای دیگر فاصله دارد. اقتصاد ما به‌گونه‌ای است که قابلیت مقایسه بازارسرمایه را به‌طور عین به عین از بین می‌برد. ما هنوز نمی‌دانیم اقتصاد ما لیبرال است، نئولیبرال است یا یک نوع اقتصاد دیگر. اقتصاد ایران شفاف نیست، به این معنا که جهت‌گیری مشخص در آن وجود ندارد. شما نگاه می‌کنید که در یک حوزه کاملا آزاد عمل می‌کنند، اما در حوزه دیگر کاملا دستوری عمل می‌شود و این موضوعات در بازارسرمایه هم تاثیرگذار است. من یک مثال برای شما می‌زنم، فرض کنید الان ارز رشد کرده، در بازارسرمایه شرکت‌های داریم که صادرات‌محور هستند، پس با کاهش ارزش پول ملی یا افزایش دلار قدرت صادراتی آن بیشتر می‌شود، اما در همین بحبوحه رشد و صادرات ممکن است بخشنامه‌ای صادر شود که فلان محصول معدنی صادر نشود، اما در انگلستان یا امریکا چنین چیزی وجود ندارد، چون شاکله اقتصاد مبتنی بر استفاده از فرصت‌ها برای افزایش تولید ناخالص داخلی است، اگر ما به این شرایط، فضای تحریم را اضافه کنیم متوجه می‌شویم که نمونه دیگری مانند ما در جهان وجود ندارد، حتی ونزوئلا را نمی‌توان از لحاظ اقتصادی با ایران مقایسه کرد، چراکه در ونزوئلا بانک‌های بین‌المللی وجود دارد، شرکت‌ها رتبه‌بندی شده و نوع تحریم‌های آنها با ما متفاوت است و قابل‌مقایسه نیست.

◉ به نظر شما، راه توسعه بازارسرمایه ایران چیست؟

بازارسرمایه ایران به غیر از جهانی شدن و بین‌المللی شدن برای توسعه پایدار هیچ مسیر دیگری ندارد. یعنی بازارسرمایه ایران زمانی می‌تواند توسعه پایدار پیدا کند که به بازارهای بین‌المللی وصل شود. این رشد پایدار زمانی است که یک روز شرکت‌های فولادی ما خودشان را در بازارهای بین‌المللی عرضه کنند یا اینکه شرکت‌های مواد غذایی، لوازم‌خانگی و... ایران بتواند هم در بورس اوراق تهران هم در بورس استانبول خودش فعالیت کنند. اما با تمام محدودیت‌های بازار سرمایه، ساختارها ایجاد شده و آن نیازی که وجود دارد جهانی شدن این بازار است. یک موضوع دیگری که تقریبا در حال حل شدن است، این بود که مفهوم بورس برای تولیدکنندگان ما ملموس نبود. شاید تا ۳ سال قبل اگر به تولیدکننده‌ای توضیح می‌دادید که بورس خوب است و از این ابزار استفاده کنید، هیچ علاقه‌ای نشان نمی‌دادند، اما همان افراد حالا به‌دنبال این هستند که با سرعت وارد بورس شوند.

◉ با توجه به شریط اقتصادی ایران و همچنین بازارسرمایه، آیا امکان پیش‌بینی این بازار وجود دارد یا نه؟

من قبل از پاسخ، این سوال را از شما می‌پرسم، آیا ۳ماه آینده اقتصاد ایران قابل پیش‌بینی است؟ آیا شما می‌توانید بگویید که نه نرخ بهره، دلار و... در ۳ ماه آینده چگونه است؟ در نتیجه شما چگونه می‌توانید بازارسرمایه را با این اقتصاد پیش‌بینی کنید.

اگر منظور شما استراتژی سرمایه‌گذاری است که ما ۳استراتژی بنیادی، ارزش‌محور، رشدمحور و شاخص‌محور داریم. کسانی که در ایران استراتژی شاخص‌محور را انتخاب کرده و سهام ۳۰ شرکت اول را خریداری کرده‌اند، امکان نداشت سهام آنها از شاخص عقب بیفتد. کسانی که به‌دنبال استراتژی رشدمحور بودند در سهامی سرمایه‌گذاری کردند که آینده دارد. مانند صنعت پتروشیمی، معدن و حوزه‌هایی که در آنها مزیت داریم. سرمایه این افراد هم امکان نداشت از شاخص عقب بیفتد. کسانی که استراتژی ارزش‌محور را انتخاب کردند، سهام آنها هم با این انتظار تورمی رشد کرد. در نتیجه هر ۳ به‌دلیل شرایط صعودی بازار فعلا جواب می‌دهد، اما زمانی که بازار وارد اصلاح شد و ریزش داشت افرادی در بازار زنده می‌مانند که نمادهای را خریداری کردند که دارای صورت مالی خوب، صادرات محور، دلارپایه و مورد حمایت از سوی دولت و نهادهای گوناگون هستند.

◉ شما با این موضوع موافق هستید که بازارسرمایه در ایران خلق پول می‌کند؟

بازارسرمایه به‌عنوان بازاری که پول وارد آن می‌شود، به‌عنوان یک سد برای جلوگیری از تورم بزرگ عمل می‌کند، اگر چنین حجمی از نقدینگی در بازار مسکن یا طلا یا هر بازار دیگری وارد می‌شد، می‌توانست وضعیت را بسیار وخیم‌تر کند. من احساسم این است که بازارسرمایه مانند یک سد عمل می‌کند و ما هنوز عواملی که باعث رشد خلق نقدینگی است را مهار نکرده‌ایم. ما در نقطه‌ای زندگی می‌کنیم که رشد اقتصادی وجود ندارد، اقتصاد ۶ برابر نقدینگی خلق کرده، ۴ برابر پایه پول بالا رفته و تورم انتظاری هم بالاست؛ در نتیجه ناخودآگاه بورس خلق پول را سرعت می‌دهد، اما عامل آن نیست. تمام افرادی که وارد بازارسرمایه شدند و سود ۵ تا ۶ برابری به‌دست آوردند ناخودآگاه به‌دنبال سرمایه‌گذاری مجدد هستند، اما این سرمایه‌گذاری در کدام بازار اتفاق می‌افتد؟ ما با بازار جهانی ارتباط نداریم که بگوییم این پول وارد بازار جهانی و فارکس می‌شود. بازارهای ما محدود است و به همین دلیل مشاهده می‌کنید هر روزی که بازار ریزش دارد، شاهد افزایش نرخ دلار هستیم. یک رابطه‌ای ایجادشده که همه بازارها همدیگر را به سمت بالاتر هدایت می‌کنند. آن چیزی که بسیاری از فعالان بازارسرمایه به آن نگاه می‌کنند، تورم بالا در کشور است، یعنی تورمی که آنها احساس می‌کنند در سال ۹۹ خواهیم داشت با تورمی که بانک مرکزی اعلام کرده به آن می‌رسیم، بسیار فاصله دارد.



این ذهنیت خطرناک است که بازارسرمایه به سمت بدون ریسک بودن هدایت شود، چراکه بازارسرمایه در جهان و تمام اقتصادها، بازاری پرریسک با ابزارهای مشخص است





بررسی عملکرد سایپا در سال جدید

رشد ۲۳درصدی فروش سایپا در شرایط تحریم و نوسانات ارزی

پایان سال‌ها زیان‌دهی سایپا در سال ۹۹



سایپا تحولات بنیادی خوبی را با انتشار صورت‌های مالی ۳ ماهه به نمایش گذاشت به‌طوری که شاهد کاهش حدود نیمی از زیان شرکت به نسبت دوره مشابه سال قبل هستیم.

▣ ۱۱۵ میلیارد تومان سود ناخالص در سایپا

سایپا در ۳ ماهه نخست سال قبل به زیان ۷۹۴ میلیاردی رسیده بود اما این زیان در ۳ ماهه امسال با کاهش ۴۸ درصدی به ۴۱۱ میلیارد تومان رسیده است.

نکته مهم این گزارش دستیابی سایپا به ۱۱۵ میلیارد تومان سود ناخالص است که با توجه به افزایش تیراژ تولید و افزایش نرخ اخیر و کاهش تعهدات سال‌های قبل به نظر می‌رسد، گزارش‌های شرکت همچنان روند رو به بهود داشته باشد.

فروش سایپا هم در سه ماه مورد بررسی در سال ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۴۸ درصدی داشته که نشان می‌دهد در شرایط بسیار سخت اقتصادی و تحریمی سایپا توانسته با تحولات جدی در این زمینه همراه شود.

▣ رشد ۲۳درصدی فروش سایپا در شرایط تحریم و نوسانات ارزی

بررسی بیشتر آمارهای مربوط به فروش محصولات در سایپا نیز نشان می‌دهد که این شرکت در ۴ ماه گذشته بیش از ۱۰۰هزار دستگاه خودرو به فروش رسانده، در حالی که این میزان فروش در دوره مشابه سال قبل ۸۱ هزار دستگاه بوده است.

بدین ترتیب شاهد رشد بیش از ۲۳ درصدی فروش مقداری در شرایط تحریم و نوسانات قیمت ارز هستیم.

در همین حال فروش ریالی ۴ ماه سایپا نیز به ۳ هزار و ۷۲۲ میلیارد رسیده که نسبت به دوره مشابه سال قبل، رشد قابل توجه ۴۱ درصدی را نشان می‌دهد. از سوی دیگر شرکت با فروش یک‌هزار و ۷۵ میلیارد تومانی در تیرماه نشان داد فروش شرکت در مسیر خوبی قرار گرفته و با صعود خوبی در شرایط فعلی همراه شده است.

▣ سایپا در بهار۹۹ به اندازه سال۹۸ سودسازی کرده است

از نکات مثبت دیگر سرمایه‌گذاری بلندمدت و ۲۴ هزار میلیارد تومانی شرکت در عملکرد ۳ ماهه است. سایپا در حالی در عملکرد ۱۲ماهه سال ۹۸ به سود ناخالص ۱۳۸میلیاردی دست یافته است که در عملکرد ۳ ماهه به سود ناخالص ۱۱۵ میلیاردی در ۳ماهه رسیده است. به عبارت دیگر سایپا طی ۳ ماه به اندازه کل سال ۹۸ سودسازی کرده است.

▣ اصلاح ساختار مالی سایپا را سودده کرده است

در همین حال شرکت به سود عملیاتی ۲۹ میلیاردی در ۳ ماهه رسیده، در حالی که در ۳ ماهه سال قبل زیان ۲۶۱ میلیارد تومانی داشته است. بدین ترتیب در سال‌های آینده شاهد افزایش حاشیه سود و افزایش سود ناخالص در سایپا خواهیم بود. از سوی دیگر سایپا در صورت‌های مالی ۳ماهه، حقوق مالکانه ۱۰هزار میلیارد تومانی را به ثبت رسانده است، در حالی که در کل سال قبل این رقم منفی ۲۶۴۷ میلیارد تومان بوده است. این امر به واسطه اجرایی شدن افزایش سرمایه شرکت و مسلط شدن حقوق مالکانه در سایپا است.

در بخش سرمایه‌گذاری‌ها ارزش سهام شرکت‌های بورسی سایپا رشد بسیار بالایی داشته و بالغ بر ده ها هزار میلیارد تومان شده است، در حالی که بهای تمام شده این سرمایه‌گذاری‌ها بالا نیست. به همین دلیل با توجه به برنامه اصلاح ساختار مالی در این شرکت و واگذاری سهام برخی شرکت‌ها این روند باعث تحولات جدی در این زمینه‌ها خواهد شد.

سایپا در سرفصل درآمدهای متفرقه در سال مالی ۹۸ موفق به شناسایی درآمد ۸۹۳ میلیارد تومانی شده است. در ۳ماهه سال‌جاری این درآمدها هنوز شناسایی نشده و این نکته نیز دیگر پتانسیل سهم محسوب می‌شود.

گفتنی است سایپا در سال ۹۸ به سود ۲۳۳ میلیاردی ناشی از سرمایه‌گذاری‌ها دست یافته است که برای سال جاری انتظار جهش و رشد بیش از پیش سود سرمایه‌گذاری‌ها می‌رود. بدین ترتیب شناسایی درآمدهای متفرقه و سود سرمایه گذاری‌ها همچنان سبب تحول بیشتر در صورت‌های مالی پیش روی سایپا خواهد شد. همین این تغییرات سبب اقبال و روند صعودی در سهام شرکت شده و تغییراتی که مبنای بنیادی داشته و تحولات خوبی در شرکت در حال انجام است.





سهم ۴۵ درصدی فولاد از صادرات معدن و صنایع معدنی



صنعت سیمان زیر آوار اقتصاد دستوری



اشتراک‌گذاری تجربه‌ها در تبریز

خبر

در بررسی اهمیت مدیریت منابع شن و ماسه مطرح شد

کاهش مصرف شن و ماسه با نوآوری

اگر به موادی که از معدن استخراج می‌شوند، فکر کنید به احتمال زیاد اول از همه طلا، زغال سنگ، فلزات پایه مانند نیکل و فلزات گرانبها مانند نقره در ذهن‌تان تداعی می‌شود و کمتر به فکر معادن شن و ماسه می‌افتیم، در حالی که این دانه‌های ریز بخش بزرگی از سنگین‌ترین کالای استخراج شده از کره زمین را تشکیل می‌دهند؛ به‌عبارتی می‌توان گفت حدود ۸۵ درصد موادی که از زمین استخراج می‌شود، شامل ماسه، ماسه سنگ یا سایر مواد کلاهکی است.

به صنعت، شن و ماسه پرمصرف‌ترین ماده بعد از آب شناخته می‌شود که به‌طور تقریبی در هر فرآیند ساخت‌وساز مورد استفاده قرار می‌گیرد. موارد مصرف این ماده معدنی از ساختمان شروع می‌شود و به خمیردندان هم می‌رسد. کل مصرف سالانه این ماده معدنی در سطح جهان به‌طور تقریبی ۵۳ میلیارد تن برآورد شده که معادل آن برای هر شخص روی کره زمین روزی ۲۰ کیلوگرم است.

باتوجه به سرعت کشورهای جهان در شهرسازی و شهرنشینی، به‌ویژه باتوجه به رشد اقتصادی در آسیای شرقی، می‌توان گفت تقاضا برای این ماده معدنی افزایش چشمگیری داشته است. از اوایل ۲۰۰۰، بیشترین مصرف این ماده معدنی در چین بوده که بیشتر از ایالات متحده امریکا در کل قرن بیستم شن و ماسه مصرف کرده است.

شن و ماسه همه‌جا هست

سیاره ما پوشیده از شن و ماسه است. صحرای سینا به‌تنهایی ۸ درصد مساحت زمین را پوشش می‌دهد. تپه‌های شنی در صحرای خاکی می‌توانند تا ۱۸۰ متر ارتفاع داشته باشند. در این بین مشکل شن‌های کویری این است که کاربردی ندارند، چراکه غلات به‌واسطه باد خیس و صاف و گرد شده‌اند.



عکس: صنعت

بازنگری در نحوه طراحی و ساخت ساختمان‌ها و زیرساخت‌ها برای کاهش تقاضای شن و ماسه از مهم‌ترین مواردی است که باید مورد توجه دولت‌ها قرار بگیرد

به این ترتیب کاربرد آن در بتن غیرممکن شده و اغلب ماسه برداشت شده از آن استفاده می‌شود. این در حالی است که شن و ماسه مورد نیاز در ساخت‌وساز دانه‌های زاویه‌دار هستند که ممکن است در کنار رودخانه‌ها و سواحل، دریاچه‌ها و در امتداد ساحل پیدا شوند.

مافیای ماسه‌ای

ماسه یک منبع حیاتی است و می‌تواند قیمت بالایی داشته باشد؛ بنابراین توجه مجرمان را به خود جلب کرده است. مافیای به‌اصطلاح ماسه‌ای اغلب خشن‌ترین گروه‌هایی هستند که ماسه‌ها را از مناطق ممنوعه به صورت غیرقانونی برداشت می‌کنند و باوجود هشدار UNEP مبنی بر اینکه فعالیت آنها موجب بروز سیل، تشدید فشارها روی خط ساحلی و کنار رودخانه‌ها می‌شود، نسبت به مقررات زیست‌محیطی بی‌تفاوتند؛ به طور مثال در امتداد ساحل اقیانوس اطلس در مراکش، معدنچیان غیرمجاز شن و ماسه، ساحل بزرگی را به یک منظره صخره‌ای تبدیل کرده‌اند. همچنین مافیای ماسه مشکلی اساسی برای کشور هند ایجاد کرده است.

سنگاپور بزرگ‌ترین واردکننده

سنگاپور به‌دلیل فعالیت‌های احیای اراضی، بزرگ‌ترین واردکننده ماسه در جهان است. این کشور قبل از واردات ماسه از مالزی، ویتنام، اندونزی و دیگر کشورهای جنوب شرق آسیا، به‌طور سنتی از کشورهای همسایه ماسه موردنیاز خود را تامین می‌کرد. اندونزی برای گسترش مساحت سنگاپور حداقل ۸۰ جزیره خود را به‌دلیل استخراج شن و ماسه در معرض ناپدید شدن قرار داده است. کشورهایی ازجمله کامبوج، مالزی و ویتنام به‌دلیل فشار اقتصادی و زیست‌محیطی سعی کرده‌اند واردات ماسه به سنگاپور را ممنوع کنند، با این وجود، مقررات صنعت جهانی شن و ماسه باعث شده خرید شن و ماسه برای کشور سنگاپور به نسبت دست نخورده باقی بماند.

تجدیدنظر، بهترین راهکار

در سال ۲۰۱۹، UNEP راه‌حل‌های موجود را بررسی کرد تا به سمت کاهش خسارت به اکوسیستم و همچنین خطرات برای جوامع پیش برود.

این گزارش خواستار بازنگری در نحوه طراحی و ساخت ساختمان‌ها و زیرساخت‌ها برای کاهش تقاضای شن و ماسه است. به این ترتیب یکی از راه‌حل‌ها کاهش مصرف بی‌رویه شن و ماسه شناخته شده است.

کلام آخر

اغلب برداشت‌ها از معادن شن و ماسه موجود در بستر و حریم رودخانه‌ها بدون رعایت قوانین مربوطه و در نظر گرفتن حریم رودخانه‌ها صورت می‌گیرد؛ در نتیجه این امر شاهد بحران جدی در معادن شن و ماسه رودخانه‌ای، تغییرات مرفولوژی رودخانه‌ها و هندسه آنها در کشورهای مختلف هستیم. از طرفی هم برداشت نکردن شن و ماسه از رودخانه‌ها می‌تواند موجب تجمع شن و ماسه شده، به محیط‌زیست ضربه بزند و وقایعی مثل سیل را با خود به همراه بیاورد. کنترل برداشت این منابع مسئله مهمی است که دولت‌ها باید برای آن تلاش کنند.

مترجم: شهریار خادمی
editor@smtnews.ir

سنگاپور بزرگ‌ترین واردکننده ماسه در جهان است

تعیین تکلیف معادن راکد و غیرفعال

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: یکی از اولویت‌های جدی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در سال جهش تولید، تعیین‌تکلیف معادن راکد و غیرفعال است.

به گزارش ایرنا، محمد سالاری افزود: از ۶۵۴ معدن فعال خراسان جنوبی اکنون بیش از ۲۰۰ معدن غیرفعال یا راکد است که در صورت فراهم شدن زمینه، این معادن دوباره فعال خواهند شد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: به متصدیان این معادن ابتدا فرصت داده می‌شود تا نسبت به احیا و ساماندهی معادن اقدام کنند، در غیر این صورت برای تعیین‌تکلیف پروانه بهره‌برداری معادن غیرفعال، آنها را به بهره‌برداران دارای صلاحیت واگذار می‌کنیم.

سالاری بیان کرد: در سال جهش تولید پهنه‌های معدنی، محدوده‌های اکتشافی و پروانه‌های بهره‌برداری معدنی را تعیین‌تکلیف خواهیم کرد. از ۶۵ نوع ماده معدنی شناخته شده در کشور، ۴۲ نوع آن در خراسان جنوبی وجود دارد و استخراج می‌شود.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی اظهار کرد: خراسان جنوبی ظرفیت‌های شناخته شده خوبی دارد که از جمله آن می‌توان به وجود بیش از ۷۰ درصد ذخایر زغال سنگ کشور در استان و شهرستان طبس اشاره کرد.

او ادامه داد: در ماده معدنی منیزیت جزو استان‌های برتر کشور هستیم؛ به‌نوعی که بیش از ۷۰ درصد ذخایر شناخته شده کشور در این استان وجود دارد و بیش از ۷ میلیون تن ذخایر قطعی داریم.

سالاری اظهار کرد: در حال حاضر ۲۰ تن طلای شناسایی شده در استان داریم و در این زمینه ۲ کارخانه فرآوری طلا در دست احداث است که به پیشرفت قابل‌توجهی رسیده است.

همچنین ۲ طرح استحصال طلا با سرمایه‌گذاری ۲۸۰ میلیارد تومان و اشتغال ۱۳۴ نفر در استان در دست احداث است.

پارس اولنگ
پیشرو در خدمات فنی مهندسی معدن



نادر صاحب‌الزمانی، یکی از مدیران پروژه و مدیر مهندسی و دفتر فنی شرکت پارس اولنگ، فارغ‌التحصیل رشته زمین‌شناسی از دانشگاه تهران در سال ۱۳۷۰ و از مدیران و کارشناسان باسابقه و خوشنام است که کار خود را از معدن سرچشمه آغاز کرد و جزو نخستین کسانی بود که در ایران با استفاده از روش زمین آماری به تخمین ذخایر معدنی پرداخت.

چرا پارس اولنگ؟

نخستین‌بار در سال ۱۳۷۴ شرکت مهندسی و مشاوره‌ای پارس اولنگ به‌عنوان دفتر فنی شرکت معدنکاری اولنگ شروع به‌کار کرد.

زمانی که خصوصی‌سازی در شرکت‌های دولتی آغاز شد، برخی از نیروهای متخصص و باتجربه شرکت ملی صنایع مس ایران با هدف حفظ و صیانت از نیروهای متخصص و کارآمد، شرکت معدنکاری اولنگ را راه‌اندازی کردند، فعالیت‌های شرکت اولنگ با تمرکز بر عملیات خاکی شروع شد، اما همواره یکی از دغدغه‌های اصلی بنیانگذاران شرکت اولنگ راه‌اندازی یک دفتر فنی‌مهندسی در کنار این مجموعه بوده که این امر در نهایت منجر به تشکیل شرکت پارس اولنگ شد.

از سال ۱۳۸۱ شرکت پارس اولنگ به‌طور مستقل به ارائه خدمات مهندسی مشاوره‌ای در زمینه‌های اکتشافی و نظارت بر عملیات حفاری پرداخت و در این راه، جمعی از متخصصان صنعت، اساتید دانشگاه و فارغ‌التحصیلان مستعد دانشگاه‌های کشور گردهم آمدند.

مهم‌ترین دلایل موفقیت پارس اولنگ

نیروی انسانی، قلب تپنده و مهم‌ترین ابزار شرکت پارس اولنگ است. در این مجموعه، ساختار سازمانی منسجم که در آن همه افراد و مهره‌ها در جای خاص خود قرار گرفته‌اند، یک سیستم متحد و هماهنگ را به‌وجود آورده است.

در حقیقت فعالیت مهندسان مشاور، شناسایی مشکلات اجرایی و ارائه بهترین راهکار در کمترین زمان و بالاترین کیفیت است که شرکت پارس اولنگ با همین هدف شروع به فعالیت کرد.

گفتنی است، با توجه به اینکه سابقه فعالیت اغلب مدیران در شرکت ملی صنایع مس بوده و پارس اولنگ نیز یکی از شرکت‌های زیرمجموعه صندوق بازنشستگی است، مشخصا بیشترین تمرکز روی فعالیت‌هایی بود که با فرآیند اکتشاف و استخراج فلز مس سروکار داشته است. شرکت پارس اولنگ تمام فعالیت‌های معدنی را پوشش می‌دهد.

پارس اولنگ با انجام بیش از ۱۰۶ هزار کیلومترمربع مطالعات پهنه‌های اکتشافی، نتایج با ارزشی را برای کارفرمایان مختلف خلق کرده است.

میزان و متراژ حفاری، خط‌کش مناسبی برای سنجش معدنکاری در یک کشور است. در این میان، شرکت مهندسی مشاوره‌ای پارس اولنگ با نظارت بر حفاری اکتشافی بیش از ۱۳۰۰۰۰۰ متر، در این بخش حرف بسیاری برای گفتن دارد.

عوامل موثر بر حفاری و عملیات اکتشاف موفق، شامل نیروی انسانی، ابزارهای کارآمد و منابع مالی مناسب است که از این حیث شرکت مهندسی و مشاوره‌ای پارس اولنگ بسیار توانا و پویا بوده و همواره در راستای دستیابی به اهداف و چشم‌اندازهای جامعه معدنی و پیشرفت آن گام برداشته است.

موارد مغفول

کم‌کم باید به سمت شناسایی معادن زیرزمینی برویم. می‌توان گفت از معدود شرکت‌هایی که در این زمینه در کشور فعال است و توانمندی و کیفیت بسیار مشهودی در این بخش دارد، مجموعه پارس اولنگ است.

با توجه به آینده معدنکاری در کشور، شرکت‌ها باید در فعالیت‌های خود بیش از پیش به روش‌های زیرزمینی توجه داشته باشند که این امر قبلا در پارس اولنگ اتفاق افتاد.

صاحب‌الزمانی افزود: پارس اولنگ از معدود شرکت‌های ناظر و مشاوره‌ای بود که همواره در روش‌های نوین و جدید پیشرو بوده و گواهی این ادعا، استفاده از روش MMI به‌عنوان یک روش اکتشاف ژئوشیمیایی پیشرفته برای یافتن ذخایر معدنی پنهان در عمق است که می‌تواند علاوه بر یافتن انواع مواد معدنی شامل طلا، فلزات پایه، نیکل، اورانیوم، عناصر نادر خاکی و فلزات نادر و حتی یافتن کربناتیت‌ها و کیمبرلیت‌ها، باعث بازنگری اکتشافی در مناطق شناخته شده قدیمی شود.

شرکت مهندسی مشاوره‌ای پارس اولنگ، نخستین شرکت ایرانی است که در زمینه استفاده از روش نوین MMI در مسیر اکتشاف ذخایر پنهان گام برداشته و مجری انحصاری آن در ایران عزیز است.

با توجه به آینده‌نگری که همواره در سیستم مدیریتی پارس اولنگ دیده می‌شد پرداختن به این روش می‌تواند گام بسیار مهم و بزرگی در جهت اکتشاف مواد معدنی مختلف در ایران باشد.

استفاده از حفاری‌های جهت‌دار نیز از دیگر مواردی بود که مورد توجه شرکت پارس اولنگ قرار گرفته و شناسایی کانسارهای عمیق و همچنین کسب اطلاعات از عمق را با هزینه کمتری ممکن می‌کند.

آگهی فراخوان
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

نوبت اول

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۹۹۰۱۳۰۴ R1	خرید دو ست آجر منیزیتی میکسر	۱۳۹۹/۵/۲۲	۱۳۹۹/۶/۱

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری. مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲-جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۲۰ روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

آگهی مزایده
زمین‌های مناطق ۳ و ۱۳ گازرسانی تهران (مناطق ۱۰-۱۷ شهرداری تهران)

نوبت دوم شماره مجوز ۱۳۹۹.۲۳۲۹

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد به استناد مجوز شماره ک/الف‌م/۱۳۹۵/۱۳۷ شرکت ملی گاز ایران نسبت به فروش دو باب زمین با کاربری مسکونی و مشخصات مندرج در جدول زیر از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

- شرکت‌کنندگان می‌توانند با توجه به شرایط ذیل مبلغ پیشنهادی خود را به تفکیک برای هر ملک با درج مشخصات به‌همراه سپرده شرکت در مزایده به مبلغ ۱۰٪ قیمت پایه کارشناسی به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا ارائه اصل فیش واریزی به‌شماره شبا IR ۰۳۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۰۸۶۴۴۱۱۴۲۴۲ بانک مرکزی بابت شرکت در مزایده، می‌توانند در مهلت تعیین شده جهت دریافت اسناد به سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir تا روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۵/۲۶ مراجعه نمایند و زمان بازگشایی مورخ ۹۹/۰۵/۲۷ می‌باشد.
- قیمت پایه اعلام شده بر مبنای نظریه کارشناس رسمی دادگستری می‌باشد.
- در صورت انصراف نفرات اول و دوم مزایده، سپرده آنان به نفع شرکت گاز استان تهران ضبط می‌گردد.
- به پیشنهاداتی که فاقد سپرده لازم بوده یا قیمت پیشنهادی مخدوش یا مشروط باشد و یا پاکات پیشنهاد قیمت پس از تاریخ مقرر تحویل نمایند ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- پس از بازگشایی پاکات و اعلام برنده، بهای زمین‌ها به صورت ۸۰ درصد نقدی و مابقی در زمان انتقال سند نقداً اخذ خواهد شد.
- سند مالکیت زمین‌های موضوع مزایده پس از اتمام مراحل ثبتی و تسویه حساب کامل مزایده به نام خریدار انتقال می‌یابد.
- مدت زمان انتقال سند به نام خریدار از تاریخ اخذ مصوبه به مدت سه ماه می‌باشد.
- جهت رفع هرگونه ابهام و پاسخگویی با شماره آقای شیخی ۰۲۱-۸۱۹۷۲۲۶۳ تماس حاصل فرمایید.
- ضمنا نظر شرکت کنندگان محترم در مزایده فوق الذکر به قانون ممنوعیت مداخله کارکنان بخش دولتی و عمومی در معاملات دولتی و کشوری مصوب ۱۳۳۷/۱۰/۲۲ جلب می‌نماید.

پیشنهاددهندگان می‌بایست به‌صورت مجزا به هر یک از ردیف‌های مندرج ارائه شده، پیشنهاد قیمت نمایند.

ردیف	شرح	پلاک ثبتی	عرصه و اعیان (متر مربع)	قیمت پایه	آدرس
۱	ساختمان تخریب شده با پهنه M113	۵۷۶و۱۶۲۹/۵۸۰ (دو قطعه)	۴۵۱/۲۴	۷۵،۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰	تهران، خیابان کارون، خیابان مرتضوی، روبروی کوچه مقدم، پلاک‌های ۵۳۲و۵۳۴ (پلاک‌های قدیم ۶۶۸و۶۷۰)
۲	ساختمان قدیمی با پهنه R122	۲۳۹۸/۶۸۷۶۰ (یک قطعه)	۵۳۶/۴۰	۷۷،۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰	تهران، خیابان ابوذر (فلاح)، میدان ابوذر، خیابان شهید احمدی، خیابان شهید گودرزی، پلاک‌های ۳۸ و ۴۰

کدفراخوان: ۲۰۹۹۰۹۲۷۶۹۰۰۰۰۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۱۵ روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

گزارش خبری

به مفاسد حوزه فولاد رسیدگی خواهد شد

مسائل و مشکلات صنعت فولاد در روزهای گذشته سروصدای زیادی در صنعت کشور به پا کرده و مشکلات عدیده‌ای را برای تولیدکنندگان صنایع گوناگون ایجاد کرده است. این موضوع با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه در برنامه رهیافت رادیو اقتصاد بررسی شد.

سعید عمرانی، معاون قضایی دادستان کل کشور یکی از مشکلات زنجیره فولاد را عرضه قطره چکانی محصولات فولادی از سوی تولیدکنندگان دانست و گفت: تولیدکننده‌های بالادستی با عرضه محدود و سرپیچی از مصوبات وزارت صنعت، معدن و تجارت و ستاد تنظیم بازار باعث افزایش قیمت در زنجیره فرآوری فولاد شده‌اند.

عمرانی با تأکید بر اینکه تمامی محصولات فولادی شامل مواد اولیه، واسطه‌ای و محصول نهایی تولید داخل هستند و تولید فولاد نیز در کشور به مراتب بیشتر از تقاضاست، گفت: تولید کارخانه‌های پایین‌دستی فولاد در حال تنزل است و کارگران بسیاری در حال از دست دادن شغل خود هستند.

معاون قضایی دادستان کل کشور با اشاره به هشدارهای مکرر دادستانی به فعالان و سیاست‌گذاران حوزه فولاد، گفت: به‌زودی به رانت‌ها و امضاهای طلایی که موجب توزیع غیرشفاف محصولات فولادی شده، رسیدگی شده و آن دسته از مشتریان مچینگ که اقدام به سوداگری و احتکار فولاد کرده‌اند، محاکمه خواهند شد.

عمرانی با انتقاد از عملکرد غیرشفاف توزیع فولاد به شیوه مچینگ افزود: عرضه به روش مچینگ و بورس کالا در کنار یکدیگر حاکی از یک تناقض آشکار است و نمی‌توان به‌طور همزمان از آنها استفاده کرد. سیاست‌گذار یا باید قائل به کارکرد بورس کالا باشد یا به مچینگ. درواقع گویی عرضه فولاد به شیوه مچینگ حیاط‌خلوتی برای سوداگران و محتکران فولاد ایجاد کرده است.

وی خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر میلیون‌ها تن انواع مقاطع فولادی از طریق مچینگ فروخته می‌شود، اما محصولات متناسب با این مواد اولیه به بازار عرضه نشده است. نهادهای نظارتی و دادستانی درحال پیگیری هستند تا از سرنوشت این محصولات آگاه شوند. درحال‌حاضر ۵۰۰ مشتری ناشناس اظهار به فعالیت در صنعت فولاد کرده‌اند که در صورت شفافیت عملکردشان از میزان احتکار و نهاده فروشی در صنعت فولاد، کم خواهد شد.

عمرانی با اشاره به تاثیر افزایش قیمت فولاد در زندگی مردم افزود: بر خلاف تصورات عامه، فولاد یکی از موثرترین صنایع در زندگی مردم است؛ بنابراین با گران شدن این محصول بسیاری از کالاها نیز گران خواهند شد.

درنتیجه با عرضه مکفی محصولات فولادی، افزایش شفافیت در معاملات این محصول در سامانه بهین‌یاب، می‌توان روی فعل و انفعالات صنعت فولاد کنترل بیشتری داشت.

سیدمحمدعلی ابویی، عضو هیات مدیره انجمن نورد فولادی ایران و از اعضای سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی، گران‌فروشی در زنجیره فولاد را متأثر از عملکرد صنایع بالا دستی فولاد دانست و گفت: صنایع بالادستی فولاد در حالی به‌طور قطره چکانی محصولات خود را در بورس عرضه می‌کنند که عرضه مکفی مواد اولیه در بورس کالا را به رئیس‌جمهوری گزارش می‌دهند.

وی با اظهار رضایت از وضع کف و سقف قیمت در بورس کالا افزود: در شرایطی که بورس کالا دفتر فروش صنایع بالادستی است، تعیین سقف و کف قیمت برای فروش فولاد اقدامی درست است، چراکه تاکنون دولت نتوانسته فولادسازها را مجاب کند که تامین نیاز داخلی به فولاد، بر هرگونه واگذاری دیگری اولویت دارد.

عضو هیات مدیره انجمن نورد فولادی ایران و سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی با اشاره به وجود سوداگری در صنعت فولاد کشور گفت: ارگان‌های نظارتی باید در پایان هر سال روی کیفیت معاملات و عملکرد خریدار و فروشنده مقاطع فولادی نظارت کنند.

اگر احتکارکنندگان فولاد مانند محتکران ارز و سکه مشخص شوند و مردم آنها را بشناسند، دیگر احتکار رخ نخواهد داد و زمینه ایجاد آن برچیده خواهد شد.

بررسی کارنامه صنعت فولاد نشان داد

سهم ۴۵ درصدی فولاد از صادرات معدن و صنایع‌معدنی

گروه معدن
editor@smtnews.ir



به‌گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، صنعت فولاد دارای قابلیت ارزآوری سالانه ۴ میلیارد دلاری است که این رقم سهم ۴۰ تا ۴۵ درصدی از مجموع صادرات بخش معدن و صنایع‌معدنی را به خود اختصاص می‌دهد. به استناد جداول آماری روز گذشته انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، میزان مصرف ظاهری تولیدات فولادی در سال ۱۳۹۵ برابر با ۱۹ میلیون و ۲۷۲ هزار تن بود، اما این رقم با کاهش ۲۳.۵ درصدی در سال ۹۸ به ۱۵ میلیون و ۵۹۷ هزار تن رسید. به‌گزارش ایرنا، خداداد غریب‌پور، معاون وزیر صنعت، معدن وتجارت معتقد است که صنعت فولاد دارای قابلیت ارزآوری سالانه ۴میلیارد دلاری است که این رقم سهم ۴۰ تا ۴۵ درصدی از مجموع صادرات بخش معدن و صنایع‌معدنی را به خود اختصاص می‌دهد.

> صنعت فولاد دارای قابلیت ارزآوری سالانه ۴ میلیارد دلاری است که این رقم سهم ۴۰ تا ۴۵ درصدی از مجموع صادرات بخش معدن و صنایع‌معدنی را به خود اختصاص می‌دهد

رشد ظرفیت ۹۴ درصدی

آمارهای منتشر شده در زمینه برنامه سال جاری برای ظرفیت‌سازی در بخش فولاد رقم ۴۳.۶ میلیون تنی را تا پایان سال جاری نشان می‌دهد که تحقق آن در مقایسه با سال ۹۲ که ۲۲.۵ میلیون تن بوده، رشد ۹۴ درصدی را به ثبت می‌رساند. همچنین میزان تولید فولاد تا پایان ۹۹ برآورد دستیابی به میزان ۳۱.۲ میلیون تن را نشان می‌دهد که این امر در مقایسه با سال ۹۲ که ۱۶.۱ میلیون تن بود، افزایش ۹۴ درصدی خواهد داشت و درخوشبینانه‌ترین ارزیابی‌ها ضرورت صادرات دست‌کم ۱۵ میلیون تن فولاد را به‌دنبال دارد. اکنون که ایران بر جایگاه دهمین فولادساز جهان تکیه زده، باید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان نهاد متولی این بخش از پشتیبانی و حمایت‌های لازم برای حضور در بازارهای جهانی برخوردار باشد.

> اکنون که ایران بر جایگاه دهمین فولادساز جهان تکیه زده، فولادسازان باید از پشتیبانی و حمایت‌های لازم برای حضور در بازارهای جهانی برخوردار باشند

تولید ۲۷.۲ میلیون تن فولاد

عملکرد سال ۹۸ گویای آن است که صنعت فولاد برای نخستین‌بار در سال سوم برنامه ششم توسعه (یعنی در سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰) به سطح تولید ۲۷.۲ میلیون تن رسید که از این رقم افزون بر ۱۰ میلیون تن صادرات محقق شد که سهم بیش از ۳۵ درصد تولید را به خود اختصاص داد. آمار سال گذشته گویای آن است که سال گذشته ظرفیت فولادسازی کشور به ۳۷.۵ میلیون تن رسید و به‌این ترتیب ۷۲.۵ درصد توان تولید در این بخش محقق شد. انتظار می‌رود تا پایان سال ۹۹ به رشد دست‌کم ۱۵ درصدی ظرفیت‌سازی در صنعت فولاد دست یابیم.

مرور عملکرد مصرف فولاد

بررسی آمار مصرف ظاهری(تولیدات طویل و تخت) گویای آن است که در سال ۱۳۸۰ حدود ۱۰.۴ میلیون تن مصرف رقم خورد که این میزان با رشد ۳۶ درصدی در سال ۱۳۸۲ به رقم حدود ۱۵ میلیون تن رسید، سپس در سال ۸۳ مصرف اقلام فولادی یاد شده با افزایش یک‌درصدی نسبت به ۸۲ پیش رفت. همچنین در سال ۸۴ مصرف با کاهش ۳ درصدی از ۱۵.۲ میلیون تن به ۱۴.۷ میلیون تن رسید.

بررسی آمارها در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۶ نشان می‌دهد که میزان مصرف آهن‌آلات در کشور به‌طور متوسط با رشد ۲۰ درصدی همراه شد، اما سپس در سال ۸۷ باردیگر کاهش داشت، اما با شتاب گرفتن اجرای طرح مسکن مهر، مقدار مصرف تولیدات فولادی (طویل و تخت) از رقم ۱۹.۵ به ۲۱.۸ میلیون تن رسید. واقعیت اینکه تداوم طرح مسکن مهر به رشد مصرف تولیدات فولادی دامن زد و در سال ۸۹ شاهد افزایش مصرف ظاهری این فلز راهبردی بودیم، اما تشدید تحریم‌های اقتصادی و بروز رکود اقتصادی، سبب کاهش مصرف تولیدات فولادی شد.

دهه ۹۰ و روند کاهنده مصرف فولاد

بررسی‌ها نشان می‌دهد سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲ کاهش ۸ درصدی مصرف ظاهری به‌طور متوسط رقم خورد و مقدار مصرف تولیدات فولادی از سال ۱۳۹۳ به بعد افت پیدا کرد، سال ۹۴ هم مصرف ظاهری تولیدات فولادی رقم ۱۹ میلیون و ۴۵۶ هزار تن را نشان داد و سال ۹۵، ۹۶ و ۹۷ به ترتیب ارقام ۱۹.۲، ۱۶.۷ و ۱۵ میلیون و ۶۱۲ هزار تن را ثبت کرد. همینطور که آمارها حاکی از کاهش مصرف ظاهری است، بنابراین همسو با افزایش تولید، ضرورت راهیابی به بازارهای صادراتی به عنوان یک سیاست کلیدی باید دنبال شود و تاکنون در این زمینه گام‌های موثری برداشته شده، اما نباید سیاست‌های بازدارنده را در شرایط تحریم در این زمینه به‌کار بست.

سیاست افزایش تولید ۲۵ درصدی

وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال جاری افزایش تولید ۲۵ درصدی تولیدات صنایع‌معدنی را در دستور کار خود قرار داده، اما این مهم در صنعت فولاد دور از انتظار است، اما چنانچه رقم بخورد که مورد اقبال است و شتابی مضاعف در مسیر سند چشم‌انداز به‌شمار می‌رود. قرار است صادرات بخش معدن و صنایع‌معدنی با جهش لازم سال جاری نسبت به سال ۹۸ حدود یک‌چهارم ارزش کل صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص دهد.

سخن پایانی

براساس این گزارش، میزان تجارت خارجی ایران در ۴ ماه نخست سال جاری به بیش از ۴۲ میلیون تن و به ارزش ۱۹ میلیارد و ۶۳۵ میلیون دلار رسید. ۴ ماه نخست ۹۹ میزان صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی کشور به استثنای نفت خام، نفت کوره و نفت سفید و همچنین بدون صادرات از محل تجارت چمدانی، افزون بر ۳۰ میلیون و ۲۸۵ هزار تن و به ارزش ۸ میلیارد و ۷۱۳ میلیون دلار بود که در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته حدود ۴۰ درصد کاهش در ارزش دلاری داشت. انتظار می‌رود، آمارهای ۸ ماه آینده ضمن گویایی روند رو به رشد صادرات، نقش حمایتی وزارتخانه متولی از توسعه صادرات فولاد را بیش از پیش آشکار کند.

چالش‌ها و راهکارهای تنظیم بازار



شرکت فولاد مبارکه همواره در اهداف و استراتژی‌های خود، تولید و توسعه پایدار، حمایت از صنایع داخلی و تأمین حداکثری نیاز تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی و ایجاد زمینه‌های مناسب برای اشتغالزایی جوانان کشور را مدنظر قرار داده و بر همین اساس برای پیاده‌سازی نظام عرضه و قیمت‌گذاری پایدار و استاندارد بر اصول تعیین‌شده تأکید داشته و رعایت آنها را لازم‌الاجرا دانسته است. افزایش ظرفیت تولید این شرکت از ۲.۴ میلیون تن به بیش از ۷.۵ میلیون تن در سال، طی ربع قرن تلاش خالصانه و صادقانه کارکنان خستگی‌ناپذیر فولاد مبارکه بیانگر این مهم بوده است. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، طهمورث جوانبخت، معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه درباره چالش‌ها و راهکارهای تنظیم بازار این شرکت گفت: برای توسعه و تأمین صنایع داخل کشور گام‌های موثری برداشته است؛ در نتیجه میزان واردات محصولات فولادی تخت در چند سال گذشته از ۳ میلیون و ۶۷۸ هزار تن به ۵۰۸ هزار تن در سال ۹۸ رسید و ۸۶ درصد تنزل یافت. بدین ترتیب، از یک سو وابستگی صنایع فلزی به فولادسازان خارجی و دیگر کشورها کاهش یافت و از سوی دیگر، موجب اشتغالزایی و رونق تولید بیشتر در داخل کشور شد که البته در کنار آن می‌توان به جلوگیری از خروج میلیاردها دلار از کشور نیز اشاره کرد. وی افزود: مشتریان فولاد مبارکه در ۱۲ زمینه گوناگون فعالیت می‌کنند که یکی از آنها مربوط به صنایع تکمیلی و نوردکاران است. فولاد مبارکه با رویکرد توسعه زنجیره پایین‌دستی و در راستای حمایت از بازار داخل، کالای موردنیاز و خوراک خطوط تولیدی شرکت‌های فولاد گیلان، فولادآکسین، فولاد کاویان، نورد و لوله اهواز و همچنین فولاد غرب آسیا و شرکت هفت‌الماس را تأمین کرد تا از یک‌سو در شرکت‌های یادشده تولید و اشتغال تداوم یابد و از سوی دیگر، محصولات فولادی تخت تولیدشده در آن شرکت‌ها به بازار عرضه شود.

جوانبخت گفت: براساس تصمیمات نودوهفتمین جلسه کارگروه تنظیم بازار مورخ ۲ تیر ۹۹ مقرر شد دیگر صنایع تکمیلی نیز محصولات تولیدی خود را در بورس کالا عرضه کنند. فولاد مبارکه ضمن تأکید بر اجرای این راهکار اصولی، لازم می‌داند نهادهای بالادستی بر اجرای آن نظارت و کنترل دقیق و شفاف داشته باشند. در تصمیمات کمیته تخصصی تنظیم بازار فولاد که در تاریخ اول مرداد ۹۹ ابلاغ شد، کف عرضه تکلیفی اسلب به‌صورتی تعیین شده است که عملا هیچ نیازی به بورس کالا نیست، زیرا عرضه‌کننده و خریدار به همراه میزان خرید آنها تعیین شده است. در این حالت، هیچ رقابتی در بورس کالا وجود ندارد و قیمت نیز همان قیمت پایه خواهد بود. در حقیقت قیمت‌گذاری تعزیراتی انجام‌شده؛ بنابراین نقش بورس به‌طور کلی حذف شده و هیچ جایگاهی برای پروژه ملی و ضروری کشور نیز در نظر گرفته نشده است. معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه افزود: در چند ماه گذشته بسیاری از معاملات فولاد مبارکه در بورس کالا باطل شد. این امر موجب افزایش رانت شدید قیمت در بازار شده و از سوی دیگر، ثبت سفارش مشتریان را با اخلال روبه‌رو کرده است. در این حالت، نه‌تنها به رونق و جهش تولید کمکی نشده، بلکه به تولیدکننده واقعی مانند فولاد مبارکه اصفهان که بزرگ‌ترین شرکت بورسی کشور شناخته می‌شود و سهم بسزایی در رونق تولید و اشتغالزایی دارد، فشارهای زیادی وارد آورده و فرآیند عرضه و تقاضا را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده است. با ابلاغ تصمیمات هشتادمین جلسه کارگروه تنظیم بازار انتظار می‌رفت تمرکز بر قیمت‌گذاری کاهش یابد و روند عرضه و تقاضا به حالت منطقی بازگردد، اما با تصمیمات بعدی و ابطال معاملات بورس کالا (به‌طور کلی یا جزئی) بدون وجود یک فرمول مشخص، قیمت در بازار متلاطم شد و تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان را دچار سردرگمی کرد و باعث شد اختلاف قیمت بازار آزاد و بورس کالا افزایش یابد. این مابه‌التفاوت قیمت تنها سود دلالان را افزایش می‌دهد و از چرخه سرمایه‌گذاری برای تداوم و رونق تولید حذف شده است. فولاد مبارکه براساس تجارب چندین ساله در عرضه محصولات به بازار، اطمینان دارد با تعیین قیمت طبق فرآیند عرضه و تقاضا و فعال شدن فروش مچینگ و بازگشت به روال عادی عرضه در بورس کالا، روند نزولی التهاب قیمت در بازار آغاز خواهد شد و این امر در مجموع به نفع زنجیره فولاد کشور و بازگشت ثبات به بازار محصولات فولادی تخت خواهد بود. برای این مهم موارد زیر لازم است در درجه نخست تمامی بندهای تصمیمات هشتادمین جلسه کارگروه تنظیم بازار اجرا شود. در ادامه روش تعیین قیمت پایه در بورس کالا و سقف رقابت اصلاح شود. پیشنهاد می‌شود قیمت پایه برابر با متوسط موزون قیمت کشف‌شده قبلی برای هر نماد در نظر گرفته شود و امکان رقابت تا سقف قیمت‌های جهانی با نرخ تسعیر ارز سنا (اسکناس) در نظر گرفته شود. با این روش، نوسانات قیمت در عرضه‌های متوالی به حداقل می‌رسد و مشتریان به‌دلیل اطمینان از ثبات نسبی قیمت و دریافت کالا برای خرید از بورس کالا هجوم نمی‌آورند. به علت نیاز گروه فولاد مبارکه به ارز برای تأمین برخی تجهیزات و مواد اولیه از خارج کشور لازم است صادرات حدود ۲۵ درصد مجموع محصولات گروه فولاد مبارکه مجاز باشد و موانع انجام صادرات این گروه تا این سقف برداشته شود.

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گستر نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده شماره ۹۹/۰۱ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "خرید تجهیزات و اجرای عملیات بهینه‌سازی پست‌های ۲۳۰ شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (پست گل‌گهر و پرورش)" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۵/۲۶ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای پروژه روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۵/۱۹ برای متقاضیان بلامانع می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مجاز است.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

نوبت دوم
شناسه: ۹۲۸۲۴۵

شهرداری آبادان

مناقصه یک‌مرحله‌ای ۲۴-۹۹

۱- دستگاه مناقصه‌گزار: شهرداری آبان
۲- موضوع مناقصه: پروژه مقاوم سازی سیل‌بندهای شهر آبادان
۳- برآورد اولیه: مبلغ شش‌میلیارد و بیست‌ویک میلیون و سی‌ویک هزار و چهارصد و یازده ریال (۶،۰۲۱،۰۳۱،۴۱۱ریال) براساس نرخ‌های مندرج در فهرست بهای سال ۱۳۹۹ با ضرایب متعلقه از محل اعتبارات عمرانی (ذیحسابی) این شهرداری و تا ۲۵٪ قابل کاهش و یا افزایش می‌باشد.
۴- مدت اجرا: دو ماه
۵- دستگاه نظارت: حوزه معاونت امور زیربنایی و حمل‌ونقل شهری شهرداری آبادان
۶- میزان و نوع تضمین نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ سیصد و یک میلیون پنجاه و یک‌هزار و پانصد و هفتاد ریال (۳۰۱،۰۵۱،۵۷۰ ریال) به یکی از دو طریق ذیل:
الف) به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی از یکی از بانک‌های مجاز کشور برای مدت حداقل نود روز
ب) به صورت واریز وجه به حساب جاری سیبا این شهرداری به شماره ۰۱۰۹۰۲۳۳۵۶۰۰۳ نزد بانک ملی
۷- شرکت‌های رتبه‌بندی شده و دارای گواهینامه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در رشته راه، راه‌آهن و باند فرودگاه پایه حداقل پنج و گواهی صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به‌منظور کسب اطلاع بیشتر و دریافت اسناد مناقصه می‌توانند همه روزه به استثناء ایام جمعه و تعطیل به مدت حداکثر ده روز از تاریخ انتشار این آگهی به امور قراردادهای این شهرداری مراجعه نمایند.
۸- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.
۹- سایر شرایط مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری آبادان
www.abadan.ir

گسترش تجارت
چهارشنبه
۱۵ مرداد ۱۳۹۹
۱۵ ذی‌الحجه ۱۴۴۱
۵ اوت ۲۰۲۰
شماره ۱۵۸۰
پیاپی ۲۸۹۸
www.Tejaratdaily.com



غذا حاضر نیست!



به تصمیم ستاد مقابله با کرونا احترام می‌گذاریم



ناوگان حمل‌ونقل عمومی شیراز توسعه می‌یابد

ترخیص ۸۰ هزار تن برنج تا پایان مرداد از گمرک

دبیر ستاد تنظیم بازار از ترخیص ۸۰ هزار تن برنج تا پایان مرداد از گمرکات خبر داد.

محمدرضا کلامی اظهار کرد: ارز این میزان برنج ازسوی بانک مرکزی تامین شده است.

وی با اعلام این خبر افزود: طبق ابلاغیه دبیرخانه ستاد تنظیم بازار به بانک مرکزی، ارز مورد نیاز ۸۰ هزار تن برنج ازسوی این بانک تامین شد و این میزان برنج تا ابتدای شهریور ماه سال‌جاری از گمرکات ترخیص خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه دولت اهتمام لازم برای تامین کالاهای اساسی و ارز مورد نیاز این اقلام را دارد، تاکید کرد: ذخایر کشور در وضعیت مطلوبی است و ترخیص ۸۰ هزار تن برنج از گمرکات شرایط را برای بهبود وضعیت بازار این کالای استراتژیک در سفره خانوار فراهم خواهد کرد.

بنا به گزارش ایسنا، سرپرست معاونت بازرگانی داخلی درباره افزایش قابل‌توجه قیمت برنج خارجی، گفت: برنج پیش از این با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور می‌شد، اما در حال حاضر با ارز نیمایی وارد کشور می‌شود و طبیعی است که تغییر ارز مبنا تغییرات قیمتی را نیز در بر داشته باشد.

شایان ذکر است به‌گفته کلامی ذخایر کالاهای اساسی در وضعیت مناسبی قرار دارد و تمام تدابیر لازم برای تامین سفره مردم اندیشیده شده است.

هرج‌ومرج در حوزه کالایی اساسی

تکلیف برنج وارداتی روشن نیست

در حالی که کم‌کم به شهریور نزدیک می‌شویم و گمرک مطابق معمول هر سال خبر از ممنوعیت واردات برنج از ابتدای شهریور می‌دهد، از انجمن واردکنندگان برنج خبر می‌رسد که هنوز حجم عظیمی از برنج‌های وارداتی در گمرک باقی مانده و اجازه ترخیص داده نمی‌شود.

از سوی دیگر بانک مرکزی مبنای ارز برنج‌های وارداتی موجود در بازار را که برمبنای ارز ۴۲۰۰ تومانی از گمرک ترخیص شده، ارز نیمایی می‌داند و این یعنی زیان مالی وحشتناک واردکنندگان برنج.

در حال حاضر برنج وارداتی که روزگاری قوت غالب اقشار کم‌درآمد کشور را تشکیل می‌داد، تقریبا هم‌قیمت با برنج ایرانی عرضه می‌شود و مشخص نیست که با این رویه واردات برنج در آینده توجیهی خواهد داشت یا خیر.

همچنین در آینده نزدیک و با تمام شدن ذخیره انبارهای برنج ایرانی، بار جدید این محصول چه قیمتی را در بازار فروش ثبت خواهد کرد؟! این موضوعات بهانه‌ای برای گزارش این شماره صمت شد. با ما همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

بانک به وعده خود عمل نکرد



مسیح کشاورز، دبیر انجمن واردکنندگان برنج در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: پس از طی شدن مدت ممنوعیت واردات برنج در سال گذشته، پیش‌بینی ما این بود که این محصول مانند روند سال‌های گذشته وارد خواهد شد و پس از تخصیص ارز از گمرک ترخیص می‌شود. در آن دوره باتوجه به اختلافی که بین بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش آمده بود، ترخیص برنج‌های وارداتی به تاخیر افتاد و واردکنندگان باید هزینه دموراژ کالای خود را پرداخت می‌کردند. باتوجه به نیاز کشور به تامین برنج در آن مقطع و به‌منظور جلوگیری از افزایش هزینه‌ها، نماینده گمرک، وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین بانک‌های عامل تصمیم گرفتند برای جلوگیری از رسوب، کالا به‌صورت درصدی ترخیص و به نرخ مصوب وارد بازار شود.

وی افزود: ما نیز باتوجه به اعتمادی که به وزارت صنعت، معدن و تجارت داشتیم، این کار را انجام دادیم و این روند از دی ۱۳۹۸ تا فروردین امسال نیز ادامه داشت، اما در اردیبهشت با تغییر ردیف ارزی برنج وارداتی از ۴۲۰۰ تومانی به ارز نیمایی، بانک مرکزی زیر بار پرداخت مطالبات واردکنندگان براساس توافق قبلی نرفت و این یعنی ۸۰ هزار تن برنجی که از گمرک ترخیص شده و براساس ارز ۴۲۰۰ تومانی در بازار به فروش رفته بود، حالا به قیمت ارز نیمایی پای واردکنندگان نوشته می‌شد. کشاورز خاطرنشان کرد: به‌طور کلی ۳ عامل مهم در قیمت تمام‌شده برنج دخیل است که این عوامل عبارتند از قیمت جهانی، عوارض و تعرفه گمرکی و همین‌طور قیمت ارز. اگر در نظر بگیریم در حال حاضر نرخ مبنای ارز با تغییر از گروه کالایی اول (۴۲۰۰ تومانی) به دوم یا همان ارز نیمایی حدود ۴ برابر شده باشد، حتی اگر دو عامل دیگر ثابت باشند، قیمت‌ها باید ۴ برابر شود اما بانک مرکزی همچنان بر سر موضع خود ایستاده است. دبیر انجمن واردکنندگان برنج همچنین عنوان کرد: غیر از حس بی‌اعتمادی که با این کار در روابط بازرگانان با بانک مرکزی شکل گرفت، با این وضعیت بسیاری از واردکنندگان این کالا ورشکست خواهند شد. ما امیدواریم بانک مرکزی به تعهدات خود در این زمینه عمل کند تا کار به مراجع حقوقی و مواردی از این قبیل نکشد. کشاورز از نامه‌نگاری‌های انجام شده با معاون اول رئیس‌جمهوری در این باره سخن گفت و تصریح کرد: متاسفانه این نامه‌نگاری‌ها هنوز نتیجه‌ای در بر نداشته است.

این خلف‌وعده بازی با آبروی تجار است

نایب‌رئیس انجمن برنج نیز مواردی مشابه این را مطرح می‌کند و البته معتقد است در این زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت مقصر بوده است. محمد مختاریانی با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت مقصر سرگردانی واردکنندگان برنج و بلاتکلیفی ۶ ماهه آنها در تخصیص ارز است، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت با این اقدامات، تجار باسابقه و خوشنام کشور را در عرصه بین‌المللی بی‌اعتبار می‌کند. محمد مختاریانی در این‌باره اظهار کرد: اوایل آذر سال ۹۸ ثبت‌سفارش برنج باز شد. با درخواست دولت برنج وارد کردیم اما با گذشت مدتی طولانی هنوز ارز مورد نظر را به ما تخصیص نداده‌اند. گرچه در آن زمان رئیس کمیته ارزی وقت وزارت صنعت، معدن و تجارت به ما گفت اسامی واردکنندگان برای تخصیص ارز مورد نظر در اختیار بانک مرکزی قرار می‌گیرد، اما هنوز ارزی در اختیار ما قرار نگرفته است. وی گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت از ما خواست باتوجه به اعتباری که در سیستم بین‌المللی داشتیم، اسناد را از تامین‌کننده بگیریم و کالا را ترخیص و توزیع کنیم. ما هم همین کار را انجام دادیم اما پس از گذشت این زمان طولانی هنوز ارزی به ما تعلق نگرفته و ما بعد از توزیع برنج همچنان به‌دنبال مسئولان افتاده‌ایم تا ارز ما را بدهند.



مختاریانی ادامه داد: زمانی که ما را برای تخصیص ارز به بانک مرکزی معرفی کردند و زمانی که ما محموله‌های خود را با مبنای دلار ۴۲۰۰ تومانی به نرخ مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت در بازار توزیع کردیم، ارز ۴۲۰۰ تومانی برنج برقرار بود اما از اردیبهشت ارز ۴۲۰۰ تومانی برنج حذف شد و به ما گفتند فقط ارز نیمایی می‌توانیم برای این واردات اختصاص بدهیم.

دولت باید به تعهدش عمل کند

نایب‌رئیس انجمن برنج گفت: ما تابع سیاست‌های عمومی کشور هستیم و کاری به مسائل دیگر نداریم. ما به درخواست ستاد تنظیم بازار محموله‌ها را از گمرک ترخیص کردیم و براساس نرخ مصوب در شبکه توزیع مدنظر وزارت صنعت، معدن و تجارت فروختیم و حالا درست نیست که ماه‌ها معطل دریافت حق خود بمانیم. در این مدت چند جلسه با ستاد تنظیم بازار داشتیم. قرار بود کارگروهی برای بررسی این مسئله تشکیل شود. بارها و بارها از ما اسناد و مدارک گرفتند و بررسی و راستی‌آزمایی کردند. وی گفت: متاسفانه وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئله ما را پیگیری نکرده است. در واقع وقتی دیدند کار واردات و توزیع انجام شده، دیگر توجهی به واردکنندگان نکردند و حتی از ارائه پاسخ رسمی به ما امتناع کرده و به‌صورت غیررسمی گفته‌اند موضوع را پیگیری می‌کنند. مختاریانی با اشاره به وضعیت اقتصادی واردکنندگان برنج خاطرنشان کرد: بازرگانان با شرایط اقتصادی کنونی تا چه زمانی می‌توانند برای این موضوع زمان بگذارند. ۷ ماه از زمان ترخیص برنج‌های وارداتی از گمرک گذشته، این در شرایطی است که ما باید تعهدات خود به طرف خارجی را نیز انجام دهیم اما به‌دلیل بدعهدی وزارتخانه همچنان از این کار ناتوانیم و ادامه این روند تنها به بی‌اعتباری تجار ایرانی در بازارهای بین‌المللی خواهد انجامید. نایب رئیس انجمن برنج افزود: در حال حاضر حدود ۸۰ درصد محموله را توزیع کرده‌ایم اما ۲۰ تا ۳۰ درصد محموله باقی مانده که این میزان را نمی‌توانیم از گمرک خارج کنیم و باید تعیین تکلیف شود. تاریخ مجوز استاندارد و بهداشت برنج باقیمانده در گمرک هم در حال اتمام است؛ در حالی که می‌شد با یک مصوبه ثبت‌سفارش جدیدی زد و کالا را از گمرک ترخیص کرد. تعیین تکلیف نشدن کالاهای مانده در گمرک نشان‌دهنده مقصر بودن وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

ممنوعیت فصلی نزدیک است!

گلایه‌های واردکنندگان برنج از دولت و بانک مرکزی در حالی ادامه دارد که گمرک کشور خبر از دستورالعمل ستاد تنظیم بازار برای اجرای مجدد ممنوعیت فصلی ترخیص برنج از ابتدای شهریور می‌دهد. خبرهای اولیه در برخی رسانه‌ها در این زمینه حاکی از این است که گمرکات کشور به استناد ممنوعیت‌های فصلی برنج از خروج بعضی محموله‌های این کالا در گمرکات جلوگیری می‌کنند.

مهرداد جمال ارونقی، معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران در گفت‌وگو با صمت در این باره گفت: براساس جدیدترین مصوبه ستاد تنظیم بازار، ممنوعیت فصلی برنج از ابتدای شهریور امسال اجرایی می‌شود؛ البته هنوز ممنوعیتی به گمرکات کشور در این زمینه ابلاغ نشده و همچنان منعی برای ترخیص این کالاها وجود ندارد. جمال ارونقی در توضیح این مطلب عنوان کرد: انتشار این خبر براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار بود که در اختیار ما قرار داده و درباره قطعی بودن آن ستاد تنظیم بازار و مراجع ذی‌صلاح می‌توانند تصمیم‌گیری کنند. وی درباره وضعیت برنج‌های دپو شده در گمرک پس از اعمال ممنوعیت فصلی نیز خاطرنشان کرد: به‌نظر نمی‌رسد مشکل خاصی در این زمینه وجود داشته باشد. در سال‌های گذشته نیز معمولا مقادیری برنج وارداتی در دوره ممنوعیت در گمرک باقی می‌ماند که با تصمیم ستاد تنظیم بازار به انبارهای تحت کلید گمرک یا انبارهای دولت منتقل و پس از رفع ممنوعیت توزیع می‌شد.



معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران درباره آخرین تصمیمات دولت و بانک مرکزی در زمینه برنج‌های وارداتی ترخیص نشده از گمرک نیز عنوان کرد: دو لیست از این کالاها برای وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال شده و قرار است به‌زودی درباره نحوه و میزان ترخیص آنها تصمیم‌گیری شود که این موضوع متعاقبا اعلام خواهد شد.

سخن آخر

اینکه کشمکش بین واردکنندگان برنج و بانک مرکزی یا مجموعه دولت تا چه زمانی ادامه خواهد داشت و در نهایت این ماجرا به نفع چه کسی تمام می‌شود، در اصل ماجرا و حقیقت نبود هماهنگی بین نهادهای تجاری کشور هیچ تغییری ایجاد نخواهد کرد. تنها دستاورد این موضوع، بدنام شدن تجارت خارجی ایران است که دود آن نیز در نهایت به چشم همه ما خواهد رفت و مبادلات تجاری ما با معدود کشورهای در حال تجارت با آنها نیز دچار مخاطره می‌شود. اما نکته‌ای که در این موضوع جلب‌نظر می‌کند این است که اگر صحبت همه واردکنندگان برنج کشور، واقعیت داشته باشد، باید دید که توجیه بانک مرکزی که در تمام این مدت از موضوع اطلاع داشته و با علم به حقیقت بر موضع خود بر اختصاص ارز نیمایی به این محموله‌های برنج پافشاری می‌کرده، چیست.

نظرگاه

کالابرگ الکترونیک یا یارانه نقدی



میثم هاشم‌خانی - تحلیلگر اقتصاد: زمانی که کشور دچار شوک‌هایی مانند بحران کرونا و بحران‌هایی از جنس رکود اقتصادی می‌شود، یکی از راهکارهایی که عموما دولت‌ها ارائه می‌دهند یارانه یا سوبسید است که انواع مختلفی دارد. یارانه نقدی، تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی یا سایر ارزهایی که با قیمت کمتر از نرخ بازار آزاد برای کالاهای خاص در نظر گرفته شده و همین‌طور ارائه کوپن یا کالابرگ الکترونیک که این روزها بحث آن سرتیتر رسانه‌هاست، از نمونه‌های آن هستند. اما آیا سیاستی مثل تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات کالاهای اساسی اثربخش‌تر است یا اینکه کالا با نرخ ارز آزاد وارد و برای عرضه آن در بین مردم کوپن ارائه شود؟ در این زمینه دو پارامتر یعنی میزان ریسک بروز فساد و سهم بردن آسیب‌پذیرترین و فقیرترین گروه‌های جامعه تاثیرگذار است.

آزمون‌وخطاهای گذشته

ما در زمان تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی شاهد فسادهایی بوده‌ایم و هنوز مشخص نیست عده‌ای از افرادی که این ارز را دریافت کردند چه کالایی وارد کردند یا اصلا کالایی وارد کردند یا نه. در زمینه سهم بردن گروه‌های آسیب‌پذیر هم تجربه نیم قرن اخیر ایران به قیمت لطمات اقتصادی به ده‌ها میلیون نفر ایرانی به دنیا نشان می‌دهد توزیع یارانه در قبال دلار، خودرو، سکه، سیمان و سایر محصولات ارزان‌قیمت، پرفساد و سهم فقیرترین افراد هم از آن ناچیز است.

جایگاه کوپن الکترونیک

در واقع طرح کوپن یا کارت خرید اعتباری یک پله پایین‌تر از یارانه نقدی قرار می‌گیرد، چراکه اگر در قالب سبد کالا عرضه شود، امکان فساد در آن بیشتر وجود دارد، زیرا ممکن است تولیدکنندگان و واردکنندگان سعی کنند با اعمال نفوذ در دولت محصولات سبد کالا را تامین کنند و قدرت انتخاب هم از مردم گرفته شود، اما اگر طرح کوپن به‌صورت کارت اعتباری در نظر گرفته شود تا مردم بتوانند در فروشگاه‌ها مایحتاج زندگی خود را خریداری کنند، ریسک فساد از بین می‌رود.

راه ناتمام یارانه نقدی

در ۱۰ سال اخیر یارانه نقدی افزایش نداشته و حتی یارانه چند میلیون نفر هم قطع شده، اما همچنان شاهد تورم بوده‌ایم؛ بنابراین نمی‌توان قاطعانه گفت یارانه نقدی باعث تورم می‌شود. به‌عبارت دیگر یارانه نقدی زمانی باعث تورم می‌شود که منابع مالی آن شفاف نباشد و دولت برای ارائه آن مجبور به چاپ پول شود، اما آیا در شرایطی که دولت با کسری بودجه مواجه است، منابع مالی برای افزایش یارانه نقدی وجود دارد؟ در ۲ سال اخیر یارانه‌ای که در قالب ارز دولتی داده شده، معادل ۲۳۰ هزار میلیارد تومان و ۷ برابر کل یارانه نقدی یک سال مردم بوده، در حالی که هنوز سرنوشت بخشی از این یارانه سیاه مشخص نیست و بخشی از آن هم منجر به کنترل قیمت‌ها نشده است.

طرح سکه طلای دولتی در سال ۱۳۹۷ به اندازه یارانه نقدی یک سال مردم بود که منجر به ظهور سلطان سکه هم شد. همچنین یارانه تخصیص داده شده به تولید خودرو دولتی در ۲ سال و نیم گذشته معادل ۴ برابر یارانه نقدی یک سال کل جامعه و یارانه محصولات فولادی که آن هم منجر به کنترل قیمت مصالح ساختمانی نشده، معادل ۲ برابر کل یارانه نقدی یک سال مردم بود.

اما اگر دولت فقط ۲۰ درصد سهام ۱۰ شرکت بزرگی که سهام اکثریت آنها را در اختیار دارد، واگذار کند، می‌تواند به اندازه یارانه یک سال سرمایه جذب کند؛ ضمن اینکه لزومی ندارد خیلی از این شرکت‌ها دولتی باشند؛ بنابراین منابع مالی وجود دارد و می‌توانیم با شفافیت یارانه نقدی را به ۱۰ برابر رقم فعلی افزایش دهیم و از فشارهای اقتصادی به گروه‌های فقیر و متوسط جلوگیری کنیم؛ ضمن اینکه به‌دلیل مشخص بودن منابع مالی، شاهد اثر تورمی هم نخواهیم بود.

یادداشت

هرچه بگویند نمکش می‌زنند...



پیمان صفردوست
روزنامه‌نگار

امروز کشور ما از نظر اقتصادی به‌ویژه در حوزه تجارت خارجی در شرایط خاصی قرار دارد، به همین دلیل همه ارکان اقتصادی کشور آستین بالا زده‌اند تا در حد توان برای پیش بردن اهداف کشور در این حوزه گامی بردارند. تمام صادرکنندگان بسیج شده‌اند تا تجارت غیرنفتی کشور را فعال کنند.

واردکنندگان به هر دری می‌زنند تا کالاهای مورد نیاز کشور از مبادی معدودی که هنوز با ما دارای روابط تجاری هستند تامین شود. واحدهای نظارتی بیش از هر دوره دیگری می‌کوشند تا موی تخلف را از ماست تجارت بیرون بکشند و بیشترین بازگشت ارزی را برای کشور محقق کنند.

به همین دلیل نیز فعالان تجاری با اینکه برخوردهای ضربتی و بدون انعطاف نهادهایی مثل بانک مرکزی را مورد نقد قرار می‌دهند، بر لزوم بازگشت ارز به چرخه اقتصاد کشور تاکید دارند؛ با این احوال هنوز یک جای کار این معادله می‌لنگد و آن یک‌طرفه بودن آن است؛ یعنی تمام این بگیروببندها در حوزه تجارت فقط زمانی قابلیت اجرا دارد که دولت و نهادهای زیرمجموعه آن در مقام مطالبه‌گر و بخش خصوصی در جایگاه متهم باشد، اما وقتی جای این دو عوض می‌شود، گویا دیگر خبری از آن قاطعیت‌ها نیست.

نمونه آن در همین بحث برنج‌های وارداتی دیده می‌شود. در حالی که دولت در دی ماه گذشته اجازه ترخیص برنج‌های وارداتی با ردیف ارزی دولتی (۴۲۰۰ تومانی) را صادر کرد و مقادیر زیادی از این کالا تا فروردین از گمرک ترخیص و بر همین مبنا راهی بازارهای فروش شد، وزارت صنعت، معدن و تجارت به یکباره در اردیبهشت تصمیم گرفت ردیف ارزی این کالای اساسی از ارز دولتی به ارز نیمایی تغییر کانال دهد و به این ترتیب نمونه کاملی از تصمیم‌های خلق‌الساعه را به نمایش گذاشت و متعاقب آن بانک مرکزی نیز مبنای ترخیص همه برنج‌ها (حتی حجم ترخیص شده و به فروش رسیده برمبنای ارز دولتی) را همین ارز نیمایی اعلام کرد.

یعنی برنجی که برمبنای ارز دولتی و باتوجه به نیاز کشور به این کالا خریداری و بر همین مبنا و با اجازه نمایندگان دولت از گمرک کشور ترخیص و روانه بازار شده، حالا با افزایش قیمتی حدود ۳ برابر مواجه شده و باتوجه به موضع‌گیری بانک مرکزی در زمینه تخصیص ارز نیمایی به این کالا، این واردکنندگان و بازرگانان هستند که باید مابه‌التفارت این دو نرخ را از جیب خود بپردازند که این موضوع در لایه‌های بعدی مترادف است با ورشکستگی بسیاری از فعالان باسابقه و قدیمی کشور.

حالا با این موضوع کاری نداریم که وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های دولت با چه استدلال و بر چه مبنایی به‌طور ناگهانی و در حالی که فرآیند واردات با حجم بالا در یک کالای خاص در جریان است، تصمیم می‌گیرد با یک تغییر اساسی در زمینه ارز تخصیصی آن کالا، تمام معادلات فعالان این حوزه را بر هم بزند و روند تجارت را دچار دگرگونی کند، اما پرسشی که در این زمینه مطرح می‌شود این است که بانک مرکزی به‌عنوان یکی دیگر از زیرمجموعه‌های دولت که دست‌اندرکاران آن قاعدتا باید اهل حساب و کتاب باشند، با چه توجیهی تصور می‌کند بازرگانان باید مسئول پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز دولتی و نیمایی باشند و تاوان تصمیمات خلق‌الساعه دولت را بدهند؟!

و دیگر اینکه اگر ادعاهای واردکنندگان برنج درباره موضوعات رخ داده در زمینه اجازه ترخیص این کالا ازسوی نهادهای ذی‌ربط برمبنای ارز دولتی صحت داشته باشد، بانک مرکزی که خود «رطب» سر باز زدن از تعهدات مالی در زمینه تخصیص و تامین ارز واردکنندگان برنج را خورده، چگونه و با چه استدلالی می‌تواند صادرکنندگانی را که رفع تعهدات ارزی خود و بازگرداندن ارز حاصل از صادرات را به تاخیر انداخته‌اند، «منع رطب» کند.

نظرگاه

تغییر ذائقه مردم کسب‌وکارها را تعطیل نکند



افشین کشاورز- نماینده اتاق اصناف ایران در استان فارس

همه ما می‌دانیم که کشور در طول ماه‌های گذشته چه شرایط ویژه‌ای را در همه‌گیری ویروس کرونا از سر گذرانده و باز می‌دانیم که اصناف کشور ما به‌واسطه شیوع بیماری کرونا در مهم‌ترین زمان کسب‌وکار و سودآوری سالانه خود، بازار را تعطیل کردند تا بتوانند در راستای همراهی با جامعه و مدافعان سلامت در کنترل و پیشگیری از ابتلای هموطنان به این بیماری نقش بسیار مهم خود را ایفا کنند که این یک از خودگذشتگی و ایثار بود.

اما این تعطیلی بازار علاوه بر آسیب‌های وارده به اصناف که به‌صورت عمومی مطرح و درباره آن صحبت می‌شود، موجب شد سبک زندگی و ذائقه مردم نیز در ایام قرنطینه تغییر کند.

این تغییر به‌معنای تاثیر مستقیم بر برخی مشاغل صنفی بوده که حتی می‌تواند این مشاغل را در معرض تعطیلی دائم قرار دهد.

به‌عنوان نمونه، مردم در این مدت به تهیه شیرینی‌های خانگی روی آوردند و به‌تدریج انواع بستنی، نوشیدنی و غذاهای فست‌فودی از سبد روزانه جامعه ایران حذف شد یا میزان آن به‌شدت کاهش یافت که این تغییر پس از اتمام دوره محدودیت‌ها هم هنوز با مردم همراه است.

این یک موضوع اثبات شده است که وقتی مصرف یک کالا یا یک نوع غذا یا نوشیدنی در دوره‌ای طولانی‌مدت کنار گذاشته شود، آن کالا به‌تدریج از سبد خرید مصرف‌کنندگان حذف خواهد شد. به همین واسطه، در حال حاضر شاهد بحران عمیق و کاهش فاحش مشتریان در آن دسته از واحدهای صنفی هستیم که کسب‌وکارشان وابسته به این دست اقلام و خوراکی‌ها بوده است.

ضرورت برنامه‌ریزی

نباید این موضوع را فراموش کنیم که وقتی از ادامه حیات اصناف صحبت می‌کنیم، موضوع فقط صاحبان صنف نیست و این دایره بسیار گسترده‌تر از این است.

در حقیقت ما باید به این موضوع نیز توجه داشته باشیم که همه این کسب‌وکارهای در معرض خطر تعطیلی، علاوه بر سودآوری برای صاحبان خود، منبع درآمد تعداد زیادی از کارگران و خانواده‌های آنها بوده‌اند، به همین دلیل نیز ضرورت دارد که برنامه‌ریزی‌های اساسی درباره آنچه که این کسب‌وکارها در آینده با آن مواجه خواهند بود، ازسوی کارشناسان تهیه و تدوین شود تا در این حوزه دچار پیامدهای منفی و مخرب و آسیب دیدن اقشار آسیب‌پذیر نباشیم.

بیمه و وام

یکی از نکات بسیار مهم در این موضوع این است که اگر این حمایت‌ها و برنامه‌ریزی‌ها برای فعالیت این واحدها به‌شکل مطلوب به نتیجه نرسد و این کسب‌وکارها تعطیل شوند، در گام نخست بیمه این افراد قطع می‌شود که دولت باید بیمه فعالان این نوع مشاغل را برعهده بگیرد؛ در این صورت درصدی از مشکلات‌شان رفع خواهد شد. همچنین باید تسهیلاتی ازسوی بانک‌ها برای این افراد اختصاص یابد و ضرورت امهال قسط‌های آنها نیز در شرایط کنونی در نظر گرفته شود. در واقع بانک‌ها نباید این نکته مهم را فراموش کنند که در حال حاضر حدود نیمی از سپرده‌های بانکی کشور مربوط به کسبه است و وقتی کسبه نیاز به کمک و همراهی پیدا می‌کنند، بانک‌ها نباید آنها را فراموش کنند.

تعطیلی بازارهای روز

یکی از پیشنهادات برای بهبود وضعیت بازار، تعطیلی همه بازارهای روزانه و هفتگی است که همچنان با حمایت برخی از شهرداری‌ها برگزار می‌شود.

هرچند در حال حاضر نمایشگاه‌ها تعطیل شده، اما برخی از بازارهای روز همچنان برپا هستند و به ارائه محصولات صنف‌های مختلف می‌پردازند که پیشنهاد می‌شود این بازارها نیز در سراسر کشور تعطیل شوند.

ستاد مقابله با احتکار دوباره فعال شد

یک مقام مسئول گفت: ستاد مقابله با احتکار به پیشنهاد سازمان حمایت و موافقت سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت دوباره فعال و اعضای آن مشخص شد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، سید جواد احمدی با بیان اینکه تشکیل ستاد مقابله با احتکار به ابتکار سازمان حمایت، اقدامی مؤثر برای برخورد با سودجویان و محتکران است، گفت: سابقه تشکیل این ستاد به سال ۱۳۹۷ و بعد از خروج امریکا از برجام برمی‌گردد. در آن مقطع تحریم‌ها تشدید شد و شرایط به‌گونه‌ای پیش رفت که احتکار و امتناع از عرضه برخی کالاها در جهت افزایش نرخ بیشتر برای سوداگران سود و منافعی در بر داشت که این موضوع سبب احتکار و نگهداری برخی کالاها در انبارها برای افزایش نرخ شده بود. وی ادامه داد: در آن مقطع دستگاه‌های ذی‌ربط برای مبارزه با احتکار و جلوگیری از اختفای کالاها ورود کردند و با ایجاد هماهنگی‌های لازم و ساماندهی موضوعات ستاد مقابله با احتکار تشکیل شد. احمدی با بیان اینکه در سال جدید نیز مانند شرایط سال ۹۷ و همچنین تشدید تحریم‌ها و نوسانات ارزی، شرایط به‌گونه‌ای پیش رفت که در خیلی از کالاها انگیزه برای احتکار و عرضه نکردن توجیه اقتصادی داشت، تصریح کرد: باتوجه به اینکه در این مقطع این انگیزه وجود داشت، موضوع مقابله با احتکار و لزوم هماهنگی همه دستگاه‌های ذی‌ربط صدق می‌کرد و لازم بود دوباره این ستاد فعال شود.

تاثیر کرونا بر کسب‌وکار غذاهای حاضری

غذا حاضر نیست!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

همه‌گیری کرونا در جهان و حضور ۶ ماهه این ویروس در ایران بسیاری از معادلات را در اقتصاد تغییر داده است. قرنطینه‌های اجباری و بسته شدن مرز بین کشورها، مبادلات تجاری بین‌المللی را دچار دگرگونی کرد، تعطیلی چندماهه بسیاری از اصناف، موجب زیان‌های سنگین مالی در حوزه کسب‌وکار شد، کاهش تبادلات تجاری کاهش تولید و کمبود برخی اقلام در بازار را در پی داشت و...

البته این موارد تنها بخشی از آسیب‌های مستقیم کرونا به اقتصاد بود و صدمات این ویروس به کشورها محدود به همین موارد نمی‌شود. بررسی‌ها در این زمینه نشان می‌دهد حتی اگر همین امروز، همه‌گیری کرونا در جهان به پایان برسد، مدت‌ها زمان لازم است تا چرخه‌های اقتصاد خرد و کلان کشورها در مسیر سابق خود قرار گیرند و بتوانند مانند گذشته به درآمدزایی خود ادامه دهند که بخش مهمی از این پیامدها به‌دلیل دگرگونی شیوه و سبک زندگی مردم در روزهای کرونا و تغییر ذائقه آنها خواهد بود. گزارش کسب‌وکار این شماره صمت به بررسی همین تغییرات و تاثیر آن بر جنبه‌های مختلف کسب‌وکار می‌پردازد که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

بیماری کووید-۱۹ انگار همه چیز را عوض کرده است. با اینکه محدودیت‌های مربوط به موج اول همه‌گیری ویروس کرونا دیگر وجود ندارد، تغییرات محسوسی را می‌توان در شیوه زندگی شهرنشینی مشاهده کرد که شاید تا پیش از حضور کرونا کسی فکرش را هم نمی‌کرد.

سینماها و بسیاری از اماکن ورزشی و تفریحی هنوز تعطیل‌اند و باوجود فرا رسیدن فصل تابستان، پارک‌ها و بوستان‌ها خلوت‌تر از هر سال هستند، بازارگردی‌های بی‌هدف کاهش پیدا کرده، رستوران‌ها و فست‌فودها مشتریان کمتری دارند، بازار سیر و سفر و سیاحت رونق چندانی ندارد، خریدهای غیرضروری کمتر از همیشه شده و مردم به جای تردد در کوچه و خیابان ترجیح می‌دهند زمان خود را در خانه و در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی بگذرانند؛ اما این سبک جدید زندگی چه تاثیراتی بر کسب‌وکارهای شهری گذاشته است؟!

رستوران‌ها خالی مانده‌اند

از جمله مشاغلی که تا حد زیادی در دوران همه‌گیری کرونا با کاهش فاحش مشتری روبه‌رو شدند، رستوران‌ها، فست‌فودها و کترینگ‌ها بودند. تعطیلی اجباری و طولانی‌مدت این اماکن و پس از آن ترس از ابتلا به بیماری در محیط‌های عمومی مردم را از حضور در این فضاها برحذر داشت و حتی باعث شد سفارش غذای بیرون‌بر نیز تا حدود زیادی کاهش پیدا کند. مدیر یکی از رستوران‌های شمال‌غرب تهران در این باره به خبرنگار صمت گفت: در حال حاضر گرچه کسب‌وکارهای حوزه رستوران‌داری بازگشایی شده‌اند و در حال فعالیت هستند اما استقبال مردم از این واحدها به هیچ عنوان قابل‌مقایسه با گذشته نیست. وی در این باره افزود: باوجود اینکه معمولا فصل تابستان یکی از ایام پرمشتری برای رستوران‌ها محسوب می‌شود، ما همچنان با ریزش درصد زیادی از مشتریان خود مواجهیم؛ به‌نحوی که می‌توان گفت این استقبال به کمتر از ۵۰ درصد رسیده است. این رستوران‌دار که حدود ۱۷ سال است در منطقه پونک مشغول فعالیت در این حوزه است، عنوان کرد: این میزان مشتری برای ما صرفه اقتصادی مطلوبی ایجاد نمی‌کند؛ تازه این در شرایطی است که ما خود صاحب ملک این رستوران هستیم. وی تصریح کرد: رستوران‌هایی که ملک مورد استفاده آنها استیجاری است، مشکلات به‌مراتب بیشتری دارند و نمی‌توانند میزان دخل و خرج کار خود را هماهنگ کنند. این رستوران‌دار افزود: در همین محدوده تعداد زیادی از رستوران‌داران که بعضا سابقه طولانی در این کار داشتند، مجبور به تحویل دادن ملک و تعطیلی دائم شدند و مطمئنا این تعطیلی‌ها در موعد تمدید اجاره‌ها برای رستوران‌داران مستأجر، باتوجه به افزایش قابل‌توجه اجاره‌بها باز هم افزایش خواهد داشت.



در حق رستوران‌ها ظلم شد

آراسب دباغ مقدم، کارشناس بهداشت و کنترل مواد غذایی در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: به‌نظر من در دوران شیوع ویروس کرونا در کشور، حوزه رستوران‌ها و فست‌فودها مورد ظلم بسیار زیادی قرار گرفتند که البته این ظلم نه ازسوی ویروس کرونا، که به‌دلیل عملکرد نامطلوب رسانه‌ها بود و باعث شد پروتکل‌های علمی درباره آنها اجرا نشود و موجب ترس مردم شود که این ترس تا امروز نیز ادامه دارد و زیان‌های مالی بسیاری را برای این صنف به همراه داشته است. دباغ‌مقدم در این زمینه اظهار کرد: متاسفانه محتوای اطلاع‌رسانی‌های رسانه ملی، رسانه‌های رسمی و شبکه‌های اجتماعی در این مدت درباره انتقال ویروس کرونا از طریق مواد غذایی بسیار اشتباه بوده و مبنای علمی نداشته و دلیل عمده آن نیز نبود یک سایت اطلاع‌رسانی رسمی با سازکار مدون برای این حوزه است. وی درباره پروتکل‌ها و شواهد رسمی در زمینه این ویروس گفت: سازمان جهانی بهداشت تاکید دارد تاکنون هیچ‌گونه شواهد و مستنداتی مبنی بر انتقال این بیماری از طریق مصرف مواد غذایی وجود نداشته و تنها نکته‌ای که درباره این ویروس و ارتباط آن با غذاها و غذاخوری‌ها مطرح است، موضوع تجمع در مراکز رستورانی و رعایت نکردن فاصله‌گذاری‌های اجتماعی است. در واقع تا امروز هیچ راهی برای انتقال این ویروس از راه دستگاه گوارش به‌دست نیامده و مکانیسم انتقال آن با بیماری‌هایی مثل وبا تفاوت دارد. دباغ‌مقدم با گلایه از رسانه‌های رسمی کشور درباره اطلاع‌رسانی اشتباه در زمینه سرایت ویروس کرونا تاکید کرد: متاسفانه شاهدیم که علاوه بر شبکه‌های اجتماعی، در رسانه‌های رسمی کشور مثل رادیو سلامت و شبکه سلامت نیز پزشکان و متخصصانی حضور پیدا می‌کنند که به‌جای ارائه مستندات، استنباط خود را از این ویروس بیان می‌کنند و موجب گمراه و سردرگم شدن بیشتر مردم می‌شوند.



ما رعایت می کنیم

یکی دیگر از فعالان حوزه غذا که صاحب یکی از فست‌فودهای قدیمی خیابان ستارخان حدفاصل چمران و تهران‌ویلا است درباره کاهش مشتریان غذاهای آماده اعتقاد دارد، دوری اجباری از این نوع غذاها در مدت قرنطینه مردم را با این طعم‌ها بیگانه کرده و برای رونق دوباره این کسب‌وکار، زمان زیادی لازم است.

وی در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: عادت‌های غذایی همان‌طور که از نام آنها معلوم است به‌نوعی عادت هستند و در اثر تکرار در انسان نهادینه می‌شوند. تعطیلی فست‌فودها در ماه‌های ابتدایی سال و تغییر رژیم غذایی مردم در این مدت باعث شده کسانی که هفته‌ای چند بار مهمان فست‌فودها و رستوران‌ها بودند، حالا بعد از رفع محدودیت‌ها، سراغی از این غذاها نگیرند.

مهدوی افزود: کاهش حجم مشتریان و افزایش هزینه‌هایی مثل اجاره، فست‌فودها را که تا پیش از همه‌گیری کرونا از کسب‌وکارهای پردرآمد محسوب می‌شدند، با مشکلات مالی جدی مواجه کرده، در حدی که بسیاری از فعالان این حوزه را بر آن داشته تا حوزه فعالیت خود را تغییر دهند. این فعال حوزه فست‌فود خاطرنشان کرد: ما در حال حاضر تمام پروتکل‌های بهداشتی مختص کرونا را رعایت می‌کنیم و مشکلی با این موضوع نداریم. میزهای ارائه سرویس هم باتوجه به فواصل استاندارد چیدمان شده‌اند و غذاهای بیرون‌بر ما هم در بسته‌بندی‌های مناسب ارائه می‌شوند اما به‌نظر می‌رسد مردم با این حال هم رغبت قبل را برای خریداری این نوع غذاها ندارند، به همین دلیل تعداد مشتریان ما در این مدت ۴۰ تا ۵۰ درصد افت داشته است.



یک امتیاز به نفع تغذیه سالم

البته کاهش فروش غذاهای آماده رستوران‌ها و فست‌فودها از منظری دیگر نیز قابل بررسی است و آن رژیم‌های غذایی سالم است.

محمدرضا وفا، متخصص تغذیه و رژیم‌درمانی درباره اثرات کرونا بر کاهش مصرف غذاهای آماده در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بدون شک هیچ‌کس از در خطر قرار گرفتن هیچ کسب‌وکاری در کشور خوشحال نیست و همه ما امیدواریم کسب‌وکار همه اصناف به‌زودی به روزهای پررونق خود بازگردد اما این دوران تلخ، به اجبار عادت‌های خوبی را که کم‌کم داشت فراموش می‌شد، دوباره وارد زندگی ایرانیان کرد. وی در توضیح این مطلب افزود: نتایج بررسی‌های آماری در سال‌های اخیر نشان می‌دهد گرایش مردم در این مدت به غذاهای حاضری و رستورانی به‌شدت افزایش یافته و رژیم غذایی مردم نیز براساس غذاهای فست‌فودی به سمت طعم‌های چرب و شور گرایش پیدا کرده است.

وفا مضرات غذاهای حاضری را در دو بخش قابل بررسی دانست و گفت: بخش اول مربوط به رعایت موارد بهداشتی در رستوران‌ها و فست‌فودها است که با نظارت مداوم قابل برطرف شدن است. بخش دوم شامل کیفیت مواد غذایی از نظر مواد مغذی آن است؛ به‌عبارت ساده‌تر انجام هرگونه فرآیند روی مواد غذایی باعث کاهش مواد مغذی و در عین حال افزایش میزان کالری موجود در آن می‌شود که هر دوی این موارد می‌تواند برای اغلب افراد جامعه مشکل‌ساز باشد. این متخصص تغذیه یادآور شد: گرایش بی‌رویه مردم در این سال‌ها به غذاهای حاضری خطراتی مانند بیماری‌های قلبی، فشار خون و دیابت را بیشتر کرده بود اما دوری اجباری مردم از این غذاها در ایام کرونا شاید تا حدی الگوی مصرف غذاهای خانگی را جایگزین غذاهای آماده کرده باشد که می‌تواند به نفع سلامت افراد باشد.

وفا در پایان با ابراز ناراحتی مجدد به‌دلیل وضعیت نامطلوب کسب‌وکارهای کشور، ابراز امیدواری که این مشکلات به‌زودی برطرف شود.

سخن آخر

صنعت غذاهای حاضری در همه‌گیری ویروس کرونا مانند بسیاری از کسب‌وکارهای کشور آسیب‌های جبران‌ناپذیری را متحمل شده و حالا باوجود شروع مجدد به کار، گردش مالی این واحدها هنوز به حد مطلوب مورد نظر نرسیده است.

صنعتی که در برخی کشورها، یکی از منابع درآمدی سرشار اقتصادی تلقی می‌شود، در کشور ما در حال کوچک‌تر شدن و از دست دادن واحدهای فعال خود است و پیش از آنکه وقت جبران از دست برود باید برای احیای آن کاری کرد که بدون شک در این موضوع نقش رسانه‌ها انکارناپذیر است.

در هر حال ویروس کرونا روزی از کشور رخت برخواهد بست و باید امیدوار بود آن روز قابلیت‌های کسب‌وکار در تمام عرصه‌ها از جمله غذاهای حاضری، روزهای بهتری را برای ما بسازد و جمله «غذا حاضر است» جای خود را به «تعطیل است» نداده باشد.

بررسی دوباره وضعیت صادرکنندگان

براساس اعلام بانک مرکزی، کلیه صادرکنندگانی که پیش از سال جاری، تعهدات ارزی خود را اجرایی نکرده بودند، تنها تا پایان تیر وقت داشتند که ارز خود را به شیوه‌های اعلامی این بانک به کشور بازگردانند.

هرچند در هفته‌های باقیمانده تا پایان تیر صادرکنندگان با اشاره به شیوع کرونا و دشواری رفت‌وآمد، از بانک مرکزی خواستند که مهلت بازگشت ارز را ۲ تا ۳ ماه تمدید کند و حتی شورای گفت‌وگو نیز این بحث را پذیرفت اما در نهایت بانک مرکزی در برابر تمام این درخواست‌ها مقاومت کرد و زمان تعیین شده بدون تغییر باقی ماند، این در حالی است که همچنان اختلاف‌نظر میان دولت و بخش خصوصی در این زمینه ادامه دارد.

از سویی اتاق بازرگانی میزان ارز بازنگشته اعلام‌شده ازسوی بانک مرکزی را قبول ندارد و عدد ۲۷ میلیارد دلار را به‌رسمیت نمی‌شناسد و از سوی دیگر از این بانک خواسته اسامی متخلفان و متهمان را منتشر کند.

بانک مرکزی اما اعلام کرده فهرست متخلفان را در اختیار قوه قضاییه قرار داده تا برخورد لازم با آنها صورت گیرد.

در ادامه این اختلاف‌نظرها، سازمان توسعه تجارت اعلام کرد آمادگی ورود و بررسی وضعیت صادرکنندگان را دارد. این سازمان در اطلاعیه خود آورده است: از صادرکنندگانی که درباره رفع تعهدات ارزی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ مشکلاتی دارند درخواست می‌شود نسبت به ارسال درخواست مکتوب خود برای رفع مشکلات مربوط به ایفای تعهدات ارزی صادرات، منضم به مدارک و مستندات به دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران به‌عنوان دبیرخانه کارگروه اقدام صادراتی، اقدام کرده تا نسبت به بررسی کارشناسی موضوع با هدف ارائه راهکارهای اجرایی و کاربردی در جهت مرتفع کردن مشکلات ایجاد شده اقدام شود؛ موضوعی که می‌تواند برای صادرکنندگان خبری امیدوارکننده باشد.

اصرار بر برگزاری نمایشگاه فیزیکی در شرایط کرونا

باوجود شیوع جهانی بیماری کرونا، نظام صنفی رایانه همچنان بر برگزاری فیزیکی نمایشگاه الکامپ اصرار دارد. رئیس نظام صنفی رایانه‌ای ایران در مصاحبه‌ای با ایرنا گفته است که ثبت‌نام برای مشارکت در نمایشگاه فیزیکی باوجود مشکلات سلامتی همچنان ادامه دارد و در صورت عدم‌مخالفت ستاد ملی مقابله با کرونا این نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به صورت فیزیکی برگزار می‌شود. اصرار در برگزاری نمایشگاه فیزیکی در شرایطی است که به‌دلیل شیوع جهانی ویروس کرونا تقریبا تمامی رویدادها و نمایشگاه‌های حضوری به‌ویژه در حوزه فناوری در سراسر جهان لغو شده‌اند و برگزارکنندگان به سمت برگزاری مجازی و غیرحضوری این نمایشگاه‌ای می‌روند. برگزارکنندگان نمایشگاه بین‌المللی لوازم الکترونیک مصرفی CES به‌تازگی اعلام کرده‌اند که این نمایشگاه بزرگ بین‌المللی مانند بسیاری دیگر از نمایشگاه‌های بین‌المللی، زمستان امسال بر خلاف همه سال‌های گذشته به صورت مجازی برگزار خواهد شد. اثنی‌عشری: اگر ستاد ملی کرونا اجازه بدهد برگزار می‌کنیم به‌گزارش ایرنا، رئیس نظام صنفی رایانه‌ای کل کشور گفت: تصمیم برای برگزاری نمایشگاه الکامپ برعهده شرکت نمایشگاه‌ها و ستاد ملی مقابله با کروناست و ما تابع تصمیم‌گیری آنها هستیم. اوایل اردیبهشت امسال، زمانی که هنوز موج دوم شیوع کرونا در کشور آغاز نشده بود، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای (نصر) در اطلاعیه‌ای اعلام کرد بیست‌وششمین نمایشگاه الکامپ بر خلاف سال‌های گذشته از ۲۸ تا ۳۱ شهریور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

دبیر اتحادیه فروشندگان فرش دستباف درباره لغو رویدادها تاکید کرد:

به تصمیم ستاد مقابله با کرونا احترام می‌گذاریم



در صورتی که ستاد ملی مبارزه با کرونا اجازه برگزاری نمایشگاه‌ها را صادر کند، اتحادیه نسبت به معرفی اعضایی که مایل به حضور در نمایشگاه هستند، اقدام خواهد کرد

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

دبیر اتحادیه فروشندگان فرش دستباف نسبت به لغو برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه بزرگ فرش دستباف ایران واکنش نشان داد.

هفته گذشته خبری درباره برگزاری قطعی نمایشگاه فرش دستباف از قول دبیر اتحادیه فرش دستباف در برخی رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها منتشر شد.

با توجه به اینکه دقیقا روز قبل از انتشار این خبر، علیرضا زالی، رئیس ستاد مقابله با کرونا ممنوعیت برگزاری هرگونه تجمع و برگزاری نمایشگاه‌ها را به مدت یک هفته دیگر تمدید کرده بود، انتشار مصاحبه دبیر این اتحادیه پرسش‌های فراوانی از قبیل اینکه آیا شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در تقابل با ستاد مقابله با کروناست و چرا در صورتی که ستاد مقابله با کرونا برگزاری نمایشگاه‌ها را به مدت یک هفته دیگر ممنوع کرده است، دبیر اتحادیه فروشندگان فرش دستباف با جدیت درباره برگزاری حتمی بیست و نهمین نمایشگاه بزرگ فرش دستباف ایران صحبت می‌کند، ایجاد کرد.

به همین منظور صمت گفت‌وگویی را با علی سیف محمدی، دبیر اتحادیه فروشندگان فرش دستباف ترتیب داده و چند و چون این ماجرا را از وی جویا شده است. در ادامه مشروح این گفت‌وگو را مطالعه خواهید کرد.

■ تکذیب یک خبر

سیف‌محمدی در ابتدای این گفت‌وگو اظهارکرد: سازمان توسعه تجارت و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در صورتی که ستاد مقابله با کرونا اجازه برگزاری نمایشگاه‌ها را صادر کند، مسئول برگزاری نمایشگاه‌ها هستند؛ بنابراین در صورتی که ستاد ملی مبارزه با کرونا اجازه برگزاری نمایشگاه‌ها را صادر کند، اتحادیه نسبت به معرفی اعضایی که مایل به حضور در نمایشگاه هستند، اقدام خواهد کرد.

دبیر اتحادیه فروشندگان فرش دستباف با اشاره به اینکه ما به‌طور کلی تابع نظرات ستاد مقابله با کرونا هستیم، گفت: نقل قولی که از سوی من پیرامون برگزاری حتمی این نمایشگاه در برخی رسانه‌ها مطرح شده بود، کذب محض است. اتحادیه، برگزارکننده نمایشگاه نیست که درباره برگزار شدن یا نشدن نمایشگاه‌ها تصمیم بگیرد.

سیف‌محمدی افزود: شرکت نمایشگاه بین‌المللی تهران ۲۸ مرداد را زمان شروع بیست و نهمین نمایشگاه بزرگ فرش دستباف ایران اعلام کرده و قرار بر این بود که این رویداد به مدت یک هفته در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شود، اما طبق آخرین اطلاعات واصله مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی از لغو برگزاری تمام نمایشگاه‌ها تا اطلاع ثانوی خبر داده است.

از همین‌رو اتحادیه فروشندگان فرش دستباف نیز تابع تصمیم ستاد مقابله با کرونا و شرکت نمایشگاه‌ها تصمیمی برای برگزاری این نمایشگاه ندارد.

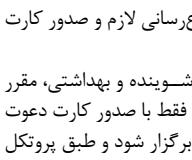
■ واکنش مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز درباره دلیل تعطیلی موقت نمایشگاه بین‌المللی اظهارکرده است: نمایشگاه بین‌المللی از ۲۴ خرداد براساس مصوبه ستاد ملی کرونا فعالیت خود را از سر گرفت، اما مشروط به اینکه این نمایشگاه‌ها باید بدون حضور عموم مردم و تنها برای متخصصان هر حوزه برگزار شود.

بهمن حسین‌زاده با اشاره به اینکه قبل از شروع فعالیت نمایشگاه‌ها، ۴ پروتکل تدوین و پس از تأیید وزارت بهداشت، به استان‌ها ابلاغ شد، گفت: با توجه به اینکه این پروتکل‌ها هزینه‌های زیادی برای ما داشت، اما به‌منظور همکاری با ستاد ملی کرونا و همچنین ادامه فعالیت نمایشگاه، این کار را انجام دادیم.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی با بیان اینکه در این مدت، ۳ نمایشگاه برگزار شد که تنها افراد متخصص و با دعوتنامه اجازه ورود داشتند، خاطرنشان کرد: شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی با داشتن ۴۰ سالن و ۱۳.۵ هکتار وسعت توانست تمام پروتکل‌ها و فاصله اجتماعی را برگزار کند.

حتی قبل از برگزاری هر نمایشگاه جلسات هماهنگی برگزار و از وزارت بهداشت نیز یک نفر دعوت می‌شد تا پیشنهادات برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه ارائه شود.



علی سیف محمدی

وی با بیان اینکه چندبار از مسئولان وزارت بهداشت دعوت کردیم که در زمان برگزاری نمایشگاه حضور داشته باشند تا از وضعیت و رعایت پروتکل بهداشتی بازدید کنند، افزود: قرار بود هفته گذشته نمایشگاه شوینده و مواد ضدعفونی‌کننده با حضور ۱۳۰ تا ۱۵۰ شرکت برگزار شود، که روز قبل از شروع نمایشگاه، طی نامه‌ای دستور تعطیلی نمایشگاه تا اطلاع ثانوی به ما اعلام شد.

حسین‌زاده گفت: صنعت نمایشگاهی با ۳۳ هزار شاغل و کارگران روزمزد و همچنین وسعت زیاد و رعایت فاصله اجتماعی ۲۰ متری هر فرد در سالن‌ها، نیازمند همکاری بیشتر مسئولان است و از آنها خواهش می‌کنیم حتما در نمایشگاه حضورداشته باشند تا از نزدیک با روند برگزاری نمایشگاه مطلع شوند.

وی در پایان گفت: چهارشنبه گذشته (۸ مرداد) با استاندار تهران در کارگروه امنیتی و اجتماعی ستاد کرونا جلسه‌ای برگزار و قرار شد تا ۱۰ روز آینده این مشکل حل شود.

برگزاری رویدادها از سر گرفته می‌شود؟

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران از مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا درباره بلامانع بودن برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی خبر داد و گفت: براساس این مصوبه برگزاری نمایشگاه‌ها در صورت رعایت پروتکل‌های تعریف شده، بلامانع است.

بهمن حسین‌زاده گفت: براساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا، از ابتدای امسال نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، اقدام به برگزاری ۳ نمایشگاه با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی تعیین شده کرده و این در حالی است که با پیگیری‌های انجام‌شده، ۴ پروتکل اختصاصی با حضور متخصصان صنعت نمایشگاهی، وزارت بهداشت، هلال‌احمر و سایر عوامل دخیل در این حوزه طراحی و ابلاغ شده است.

وی افزود: این ۴ پروتکل شامل اصول مرتبط با غرفه‌سازان، بازدیدکنندگان، سایت‌داران و مشارکت‌کنندگان است؛ ضمن اینکه در این راستا پروتکل سایت‌داران با مبنای بسیار ویژه، طراحی و برای همه سالن‌ها، گیت‌های ورودی و خروجی و استقرار نیروی انسانی برای سنجش دمای بدن و مواردی از این دست، تهیه و به وزارت بهداشت ارسال شده است.

حسین‌زاده افزود: معاونت بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی پس از تایید پروتکل، متن تهیه شده را به سراسر کشور و روسای دانشگاه‌های علوم پزشکی استان‌ها ابلاغ کرده و همچنین این ابلاغیه از سوی نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی به تمامی افراد فعال در صنعت نمایشگاهی ارسال شده است.



وی از برگزاری ۳ نمایشگاه با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی خبر داد و درباره برگزاری نمایشگاه شوینده و بهداشتی گفت: برگزاری این نمایشگاه از جمله نمایشگاه‌های مرتبط با موضوع کرونا بوده و امکان عرضه آخرین دستاوردها و فناوری‌های مرتبط با این بیماری در آن فراهم شده بود، این در حالی است که این نمایشگاه به لحاظ توسعه صادرات و تحقق اهداف سال جهش تولید حائز اهمیت بود و قرار بود دستاوردها و تلاش‌های انجام‌شده از سوی متخصصان و فعالان عرصه را به نمایش بگذارند؛ این در حالی است که جو روانی ایجادشده از سوی برخی افراد و در تضاد با اهداف سال جهش تولید و منویات رهبر معظم انقلاب و حتی برای مقابله با کرونا و حمایت از فعالان جبهه سلامت، در یک شرایط هیجانی برای بسته شدن نمایشگاه تخصصی شوینده و بهداشتی تصمیم‌گیری شد.

وی گفت: ۳ نمایشگاه برگزار شده شامل نمایشگاه در، پنجره و صنایع مرتبط، نمایشگاه صنایع سلولزی و نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای کرونا بود که در هر ۳ نمایشگاه ورود عموم مردم ممنوع بوده و با اطلاع‌رسانی لازم و صدور کارت دعوت افراد در نمایشگاه حضور یافتند.

حسین‌زاده تصریح کرد: درباره برگزاری نمایشگاه شوینده و بهداشتی، مقرر شده بود در وسعتی به مساحت ۱۶ هزار مترمربع و فقط با صدور کارت دعوت برای متخصصان این صنعت، با مشارکت ۱۳۰ شرکت برگزار شود و طبق پروتکل تعریف‌شده و فاصله اجتماعی هر غرفه دست‌کم ۱۱۰ متر لحاظ شده بود، اما متاسفانه برگزار نشد.

چالش احتمالی نمایشگاه مجازی کتاب

به‌گفته امین نادری، درکل بحث سرویس‌دهی و میزبانی سرور در کشور ما یک چالش مهم هم برای اکوسیستم‌های استارت‌آپی و هم شرکت‌های نوآور است. برگزارکنندگان نمایشگاه مجازی باید توجه ویژه‌ای به این مولفه داشته باشند.

امین نادری، کارشناس تحلیل سیستم و مدیر سوره مهر الکترونیک در گفت‌وگو با ایبنا درباره تجربیات این نشر از برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب گفت: با توجه به اینکه کارکرد نمایشگاه‌ها در سراسر جهان متفاوت است، به‌طور طبیعی برگزاری نمایشگاه مجازی هم از کارکردهای اصلی آن پیروی می‌کند. نمایشگاه کتاب تهران بیشتر شبیه یک فروشگاه بزرگ است و فرصت مهمی برای ناشرانی است که حجم زیادی از فروش‌شان در نمایشگاه حاصل می‌شود.

وی افزود: د ر این میان، فرآیندی که برای مثال مدیران نمایشگاه بلونیا در بستر مجازی انجام دادند، چندان برای نمایشگاه کتاب تهران پاسخگو نیست. گفتنی است مدیران نمایشگاه بلونیا تا پیش از این نرم‌افزاری برای تعاملات و تبادل کپی‌رایت میان ناشران و آژانس‌ها بهره می‌گرفتند که در گذشته هم مورد استفاده آنها قرار گرفته بود، اما تعطیلی برگزاری فیزیکی نمایشگاه باعث شد بر مبنای این نرم‌افزار فرآیند برگزاری نمایشگاه مجازی شکل بگیرد و آن را بسط دهند.

نادری گفت: روزی که غرفه مجازی انتشارات سوره مهر را می‌خواستیم طراحی کنیم ابتدا به این موضوعات پرداختیم که نیازهای اصلی مردم در نمایشگاه کتاب چیست و چه سرویس‌هایی را می‌توانیم به‌طور الکترونیکی در اختیار آنها قرار دهیم، نخستین موضوع ارائه کتاب با تخفیف بود که ارائه چنین زیرساختی به لحاظ تکنیکی کار سختی نبود.

به‌گفته نادری، دومین موضوع دیدار با نویسندگان و شاعران محبوب بود که ما باید طی یک ساختاری در فضای وب این دیدار را طراحی می‌کردیم. از آنجایی که همواره این نوع دیدارها و نشست‌ها در نمایشگاه کتاب تهران زیاد اتفاق می‌افتاد باید در غرفه مجازی سوره مهر هم چنین روندی انجام می‌شد.

این کارشناس تحلیل سیستم، با اشاره به کاربرد فناوری سه بعدی در غرفه مجازی سوره مهر گفت: علاوه بر تمام اولویت‌هایی که داشتیم، تلاش کردیم در فضای سه بعدی هر آنچه مخاطب از غرفه سوره مهر در ذهن دارد را بازسازی کنیم. در واقع ما می‌خواستیم طبق روال هر سال مخاطبان‌مان حس واقعی را از قدم زدن در غرفه را دریافت کنند.

■ فناوری تور مجازی

نادری درباره استفاده از فناوری تورمجازی افزود: فناوری تور مجازی در کشورما هم چندان جدید نیست در واقع با عکسبرداری‌هایی، فضایی را با استفاده از نرم‌افزار سه‌بعدی و محیط را بازسازی می‌کنند. ما پیش از این فروشگاه کتاب سوره مهر را با استفاده از همین فناوری به یک تور مجازی تبدیل کرده بودیم، به طوری‌که در گوگل‌مپ وقتی فردی این فروشگاه را جست‌وجو می‌کرد، می‌توانست به داخل فروشگاه بیاید و از تور مجازی بهره بگیرد و از فروشگاه به صورت مجازی بازدید کند.

مدیر سوره مهر الکترونیک گفت: روند کار به این صورت است که از یک فضای واقعی از زوایای گوناگون عکسبرداری می‌شود و با استفاده از نرم‌افزار عکس‌ها کنار هم قرار می‌گیرند و یک فضای سه بعدی را می‌سازند. اما چون ما برای غرفه مجازی فضایی از پیش نداشتیم، تصمیم به طراحی گرافیکی آن در بستر نرم‌افزار کردیم. در واقع ما با استفاده از فناوری تور مجازی شگفتانه‌ای برای مخاطبان رقم زدیم. شاید این مسیر برای نمایشگاه کتاب تهران مناسب نباشد شاید باید شگفتانه به شکل دیگری رقم بخورد.

■ میزبانی مجازی بزرگ‌ترین چالش

نادری با اشاره به چالش‌های موجود میزبانی سرورهای به‌کار گرفته شده در بحث نمایشگاه مجازی کتاب گفت: در کل بحث سرویس‌دهی و میزبانی سرور در کشور ما یک چالش مهم هم برای اکوسیستم‌های استارت‌آپی و هم شرکت‌های نوآور است. با اینکه از قوی‌ترین سرویس‌دهنده‌ها و پنل‌ها استفاده می‌کردیم و هزینه زیادی را هم صرف کرده بودیم، دوبار به‌طور کامل دیتاسنتر سرویس‌دهنده قطع شد. اما خوشبختانه در بحث سرعت در فرآیند خرید یا خدمات دیگر به مشکل جدی برخورد نکردیم.

وی ضمن اشاره به پهنای باند مورد استفاده برای غرفه مجازی سوره مهر افزود: ما از یک پنل هوشمند استفاده کردیم که متناسب با تعداد کاربران آنلاین حجم منابع سرور را افزایش دهد. این سرور هوشمند است و متناسب با تعداد کاربران و تراکنش‌های سایت به‌طور خود به خودی سرور حجم منابع خود را افزایش می‌دهد تا با مشکل قطعی و کندی روبه‌رو نشود.

نادری گفت: یکی دیگر از موارد مهم اعتبارها یا کارت‌های بن بود که دانشجویان و طلاب داشتند و آنها را ترغیب به کتاب‌خواندن می‌کرد. تمام این موارد وزن یکسانی برای هر نمایشگاه مجازی ندارند و امکان دارد بستگی به جایگاهشان برای هر نمایشگاه تغییر کند. ما تنها یک سایت فروشگاهی نداشتیم و تلاش کردیم مخاطب با ورود به غرفه مجازی علاوه بر خرید به موارد دیگر هم نظرش جلب شود.

■ فرآیند خرید ساده بود

وی تاکید کرد: طبق آمارهای به‌دست آمده ۶۵ درصد خریدها و سفارش‌هایی که در ایام نمایشگاه انجام شد از شهرستان‌ها بوده و این برای ما یک دستاورد است، چراکه در مقایسه با آمارهای سال قبل در نمایشگاه فیزیکی کتاب تهران ۱۵ درصد شامل شهرستان‌ها می‌شد. موضوع قابل درک این است که همه مردم شناخت کافی از فضای مجازی ندارند برای مثال، همه ایمیل ندارند و این مهم است که فرآیند خرید ساده باشد که ما این را رعایت کرده بودیم در واقع غرفه مجازی سوره مهر نیاز به ثبت‌نام و ایمیل نداشت و تنها با وارد کردن شماره تماس خرید انجام می‌شد. در واقع ما تلاش کرده بودیم با آسان کردن فرآیند خرید فقط با یک کلیک کتاب به سبد خرید آنها اضافه می‌شد.

یادداشت

شاید وقتی دیگر...



حسام گودرزی
مدیر اجرایی انجمن غرفه‌سازان

مهم‌ترین نگرانی بشر در آغاز دهه سوم قرن ۲۱، در دو موضوع خلاصه می‌شود؛ سلامتی انسان‌ها و معیشت جامعه. تا قبل از سال ۲۰۲۰ میلادی، این دو کلمه در دو جایگاه مستقل قرار داشتند و سلامتی و معیشت انسان‌ها به‌عنوان مقوله‌هایی مستقل نام برده و بررسی می‌شدند، اما با ظهور بیماری کرونا، بزرگ‌ترین سوال نیم قرن اخیر تاریخ بشریت در مقابل دولتمردان جهان قرار گرفت؛ انتخاب سلامت مردم یا حفظ اقتصاد؟

سوالی که در نخستین روزهای پیدایش بیماری کرونا و قرنطینه‌های اجباری، در جوامع گوناگون مطرح شد و هر یک از کشورهای جهان و دولتمردان آنها با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی موجود پاسخی را از بین گزینه‌های پیش رو انتخاب کردند. در ابتدا بسیاری از کشورها با انتخاب گزینه سلامت، دست به اجرای قرنطینه‌های اجباری زدند و با امید پایان زودگذر سلطه کرونا، منابع مالی را در قالب کمک یا وام به جوامع خود تزریق کردند. البته در این میان معدودی از کشورها مانند کشور سوئد روش‌های دیگری را انتخاب کردند. با ادامه بیماری کرونا و بروز موج‌های جدید این بیماری، بسیاری از دولت‌ها با وجود افزایش تهدید سلامت جامعه از سوی بیماری‌های یادشده، دست از اجرای قرنطینه و تعطیلی کسب‌وکارها برداشتند و در واقع بعد از گذشت چند ماه، انتخاب بسیاری از دولتمردان جهان به سوی اقتصاد و معیشت بازگشت و با بازگشایی صنایع، کسب‌وکارها و مشاغل در حالی موافقت کردند که میزان شیوع بیماری کرونا نه‌تنها کاهش نیافته که در بسیاری از جوامع بنا به آمار رسمی و غیررسمی منتشر شده، افزایش چشمگیری نیز داشته است.

با این حال، دولت‌ها دانسته و با علم به خطرات موجود درباره سلامتی افراد جامعه، دستور بازگشایی مشاغل و کسب‌وکارها را تنها با تاکید بر اجرای قوانین و ترویج رعایت پروتکل‌های بهداشتی از سوی تمامی افراد جامعه صادر کردند.

فارغ از اینکه انتخاب کدام گزینه پاسخ درست به شرایط امروز جامعه بشریت است، روش‌های اجرای قوانین و تناقض‌هایی که در بازگشایی و اجرای قوانین و پروتکل‌های مصوب برای مشاغل مختلف و علامت سوال بزرگی برای فعالان بعضی مشاغل ایجاد کرده است. در کشور ما ایران و در شهر تهران در حالی که بیشتر مشاغل در حال فعالیت هستند، تعطیلی نمایشگاه‌ها علامت سوال بزرگی برای تمامی فعالان و شاغلان این صنعت است. در حالی‌که نمایشگاه‌های تخصصی با حضور حداقل بازدیدکنندگان و از لحاظ رعایت فاصله اجتماعی، در فضاهای بسیار وسیع تر از مشاغلی که ریسک بالایی دارند مانند بازار تهران، مراکز خرید و تفریحی و... برگزار می‌شوند. تعطیلی نمایشگاه آرایشی و بهداشتی تهران آن هم در یک روز مانده به افتتاح، در شرایطی که مقدمات برگزاری آن به‌طور کامل به انجام رسیده و هزینه‌های هنگفتی شده است و بسیاری از مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام داده‌اند، جای سوال و تعجب فراوان دارد. فارغ از تمامی بایدها و نبایدهایی که امروز در صنعت نمایشگاهی ایران باعث ایجاد دلسردی و یأس فعالان آن شده است، اگر شما هم پیگیر برگزاری نمایشگاه‌های با عظمتی مانند سال‌های گذشته هستید، تنها پاسخ این است: «شاید وقتی دیگر»

خبر

صرفه‌جویی ۱۵ میلیارد ریالی در زاگرس جنوبی

با تعمیر و بومی‌سازی قطعات اصلی دو دستگاه پمپ تزریق گلایکول Ingersoll Rand و بازگشت آنها به چرخه تولید، ۱۵ میلیارد ریال سود و صرفه اقتصادی در سال جهش تولید ازسوی متخصصان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی حاصل شد. به گزارش صمت مدیرعامل این شرکت گفت: دو دستگاه پمپ تزریق گلایکول پالایشگاه گاز فراشبند در منطقه عملیاتی آغار و دالان که به‌دلیل خرابی و فرسودگی برخی از قطعات مهم و مشکل تامین قطعات به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه از چرخه تولید خارج شده بودند، پس از بومی سازی، بازسازی و تعمیر قطعات مورد نیاز ازسوی کارشناسان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی و بخش خصوصی با موفقیت در مدار تولید قرار گرفت. حمید ایزدی با اشاره به نقش مهم و حیاتی این تجهیز در تداوم تولید گاز گفت: این پمپ‌ها در فرآیند تولید گاز، وظیفه تزریق و گردش گلایکول برای رطوبت‌گیری و نمزدایی از گاز پالایشگاه گاز فراشبند را بر عهده دارند. وی اظهارکرد: دِمونتاژ، ساخت، بازسازی، تعمیرات اساسی و تست تمامی قطعات مهم مانند میل‌لنگ، شاتون‌ها، کراس هد، گژن پین‌ها و بوش، یاتاقان‌ها، انجام برخی موارد اصلاحی و طراحی مانند سیستم چرخش روغن، تعمیر و بازسازی کیسینگ و در نهایت بالانس و مونتاژ مجموعه از جمله اقدامات تعمیری انجام‌شده روی یکی از پمپ‌ها است.

تداوم عملیات گازرسانی به روستاهای فارس

مدیرعامل شرکت گاز فارس از تلاش کارکنان گاز و تداوم عملیات گازرسانی به روستاها در روزهای شیوع کرونا در استان خبر داد. غلامعباس حسینی گفت: عملیات اجرایی گازرسانی به شهرهای رستاق، دوبرجی، فدامی و ۲۷ روستای شهرستان داراب در دست اجراست. به گزارش صمت او افزود: اجرای ۱۷۱ کیلومتر شبکه فولادی و پلی‌اتیلن و خط تغذیه و نصب و راه‌اندازی ۱۳ ایستگاه تقلیل فشار و حفاظت کاتدیک از دیگر عملیاتی است که برای گازرسانی به این مناطق در حال انجام است. حسینی خاطرنشان کرد: تاکنون بیش از ۳۸ کیلومتر از این طرح اجرا شده و با بهره‌برداری از آن تا چند ماه آینده حدود ۶ هزار و ۸۰۰ خانوار شهری و روستایی شهرستان داراب از نعمت گاز طبیعی برخوردار می‌شوند. او با بیان اینکه این طرح با هدف محرومیت زدایی در مناطق کمتر توسعه‌یافته جنوب فارس اجرا می‌شود، ضمن قدردانی از تلاش پیمانکار پروژه در پیشبرد طرح گازرسانی و اجرای ۲۰ کیلومتر از پروژه در استان هرمزگان با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی مقابله با کرونا، نسبت به لزوم همکاری درباره رفع معارضات محلی و اختصاص زمین به‌منظور احداث ایستگاه‌های گاز تاکید کرد. مدیرعامل گاز فارس گفت: هم اکنون، ضریب نفوذ گاز طبیعی در مناطق شهری داراب ۹۱ و مناطق روستایی ۶۷ درصد است که با اتمام این طرح‌ها، به ۱۰۰ درصد مناطق شهری و ۸۷ درصد روستاهای داراب، گازرسانی می‌شود.

بیکار شدن حتی یک کارگر هم پذیرفتنی نیست

رئیس کل دادگستری استان فارس تاکید کرد که در سالی که با عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده، بیکار شدن حتی یک کارگر در واحدهای صنعتی هم پذیرفتنی نیست و دستگاه قضایی تمام تلاش خود را برای عملیاتی شدن منویات رهبر معظم انقلاب درباره تحقق شعار سال انجام می‌دهد. به گزارش صمت حجت‌الاسلام سیدکاظم موسوی در بازدیدی که به همراه معاونان دستگاه قضا در فارس و فرماندار و مسئولان شهرستان زرقان از ۲ واحد تولیدی داشت، این شهرستان را بسیار استراتژیک به‌ویژه در زمینه فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی توصیف و خاطرنشان کرد: با تلاش و پیگیری ستاد اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دادگستری استان فارس بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی از جهات کمی و کیفی جهش داشته است. موسوی اضافه کرد: دادگستری استان فارس در راستای فرمایشات رهبر معظم انقلاب در سال جهش تولید و نیز پیگیری اجرای دستورات ریاست قوه قضاییه به استان فارس، با حساسیت هر چه بیشتر، پیگیر مسائل و مشکلات واحدهای صنعتی به‌ویژه بررسی مشکلات حقوقی و رفع موانع واحدهای تولیدی و صنعتی تعطیل و نیمه‌تعطیل است.

معرفی مراکز غیرمجاز استخراج ارز دیجیتال

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان گفت: به‌کسانی که در شناسایی و گزارش مراکز غیرقانونی استخراج ارز دیجیتال به شرکت توزیع برق استان کمک کنند تا مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال پاداش داده می‌شود.

به‌گزارش صمت از بندرعباس، هاجر عبدی با اعلام این خبر افزود: برای مراکز استخراج ارز دیجیتال تعرفه برق مشخصی ازسوی وزارت نیرو تدوین شده که براساس آن قرارداد منعقد شده و انشعاب واگذار می‌شود. وی بیان کرد: برخی مراکز دستگاه‌های استخراج ارز دیجیتال از برق خانگی استفاده می‌کنند که این اقدام غیرقانونی و براساس قانون با آنها برخورد می‌شود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان اظهارکرد: کسانی که در شناسایی مراکز غیرمجاز با شرکت توزیع برق همکاری کنند براساس میزان حجم مصرف برق و تعداد دستگاه‌های شناسایی‌شده به آنها پاداش تعلق می‌گیرد.

هم‌اکنون در کشور عده‌ای با بهره‌گیری از سوخت فسیلی یارانه‌ای و هزینه‌های یارانه‌ای صنعت برق اقدام به استخراج رمزارزها مانند بیت‌کوین می‌کنند که این کار اگر به صورت پنهانی و بدون پایش برق مصرفی هم باشد، می‌تواند مفهوم قاچاق انرژی را در اذهان القا کند.

استخراج هر بیت‌کوین حدود ۷۲ هزار کیلووات ساعت برق مصرف می‌کند که این امر به‌شدت برای صنعت برق مشکل‌ساز خواهد شد.

با اختصاص ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت

ناوگان حمل‌ونقل عمومی شیراز توسعه می‌یابد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir





محمدهادی هاشم‌پور

محمدهادی هاشم‌پور با اشاره به اینکه با پیگیری‌های متعدد شهرداری شیراز مجوز انتشار اوراق مشارکت برای توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی شیراز از سوی بانک مرکزی صادرشده، از اختصاص ۵۰۰میلیارد تومان اعتبار از محل بند «د» تبصره ۵ بودجه سال ۱۳۹۸کشور و با تضامین بانکی، برای توسعه زیرساخت‌های عمومی حمل‌ونقل شهری شیراز خبر داد. به گزارش صمت معاون مالی و اقتصادی شهرداری شیراز افزود: در دوران پساشیوع و باوجود چالش‌های اقتصادی حاکم بر کشور که مسیر تحقق اعتبارات بودجه با دشواری‌هایی روبه‌رو شده، تخصیص ۵۰۰میلیارد تومان اعتبار برای ادامه توسعه فعالیت‌ها و تکمیل چرخه حمل‌ونقل عمومی شیراز حیاتی و مغتنم است.

هاشم‌پور با بیان اینکه عبور مطمئن از تنگناهای مالی برای توسعه شهر از مسیر تلفیق اقتصاد شهری و اقتصاد اسلامی میسر خواهد شد، اظهارکرد: تامین منابع مالی ابرپروژه‌های شهری مانند مترو و تجهیز، توسعه و مناسب‌سازی ناوگان اتوبوسرانی، از محل توسعه و تحصیل ابزارهای مالی یکی از مهم‌ترین راهکارهایی است که می‌تواند در شرایطی که کشور تحت‌تاثیر پیامدهای حاصل از چالش‌های مالی قرار گرفته، راهگشا باشد.از این‌رو انتشار اوراق مشارکت به سبب ماهیت سودآوری، مشارکت‌پذیری و برخورداری از مولفه‌های بانکداری اسلامی همواره نزد مردم و مشتریان بازارسرمایه با اقبال روبه‌رو بوده است.

وی با اشاره به شرایط موجود و ضرورت رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی افزود: نمی‌توان انتظار داشت ظرفیت حمل‌ونقل عمومی شهر برای حفظ فاصله اجتماعی افزایش یابد، اما اعتبارات مورد نیاز آن در مسیر تخصیص بازنماند. هاشم‌پور با اشاره به اینکه از این میزان، اختصاص ۲۰۰میلیارد تومان اعتبار برای خرید و نوسازی ناوگان اتوبوسرانی در نظر گرفته‌شده، اظهارکرد: تولید اتوبوس در کشور شیب نزولی روبه‌رو دارد و خریداری اتوبوس‌های جدید مورد تایید استانداردهای بین‌المللی با دشواری بسیاری روبه‌رو است. از این‌رو استفاده از انتشار اوراق مشارکت با هدف توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی در شیراز بسیار اثرگذار خواهد بود و به‌عنوان یک سیاست نوین مالی که دارای توجیه اقتصادی است، می‌تواند انتفاع شهر، شهروندان و خریداران اوراق را به همراه داشته باشد.

معاون شهردار شیراز با تاکید بر برنامه‌ریزی فشرده و اهتمام جدی شورای پنجم و شهرداری شیراز برای توسعه خط ۲ قطارشهری، از تخصیص ۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای توسعه خط دو مترو شیراز خبر داد و خاطرنشان کرد: با توجه به آغاز مراحل ساخت خط دو مترو شیراز، فعال‌سازی انتشار اوراق مشارکت و استفاده از۳۰۰میلیارد تومان اعتبار از ظرفیت مالی این اوراق در دستور کار قرار گرفت که با ارائه تضامین بانکی مورد نیاز، مجوز انتشار از سوی بانک مرکزی صادر شد. وی با تاکید بر نقش فزاینده و کارآمد انتشار اوراق مشارکت در تامین اعتبارات لازم برای توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقلی افزود: انتشار و فروش اوراق مشارکت به‌عنوان یک سیاست هماهنگ مالی و پولی، می‌تواند نقش بسزایی در کارآیی این ابزار در کنترل تورم بین زمانی و افزایش نقدینگی منابع مالی شهری داشته باشد. به‌عبارت دیگر، مقایسه روند انتشار و فروش اوراق با آمارهای مربوط به رشد نقدینگی و تورم، در دوره‌های گوناگون نشان می‌دهد که استفاده از این ابزار از کارآیی نسبی برخوردار بوده است.

> اوراق مشارکت به سبب ماهیت سودآوری، مشارکت‌پذیری و برخورداری از مولفه‌های بانکداری اسلامی همواره نزد مردم و مشتریان بازارسرمایه با اقبال روبه‌رو بوده است

معاون مالی و اقتصادی شهرداری شیراز با اشاره به اینکه اوراق مشارکت از نظر تقاضا شبیه به سپرده‌های کوتاه‌مدت است، افزود: مزیت خرید این اوراق نسبت به سپرده‌های کوتاه‌مدت سودبالای روزشمار آن است. از این منظر و با توجه به ماهیت بازارپذیری، نقدینگی‌پذیری آنی و معاف بودن از مالیات برای مشتریان بازارسرمایه بسیار برانگیزاننده و قابل اتکاست، ضمن آنکه به‌عنوان یک الگوی مشارکتی می‌تواند سهم شهروندان در اداره امورات شهر را رقم بزند. هاشم‌پور با بیان اینکه تعهد بازپرداخت سود این اوراق به‌طور مساوی برعهده دولت و شهرداری شیراز است، افزود: سود علی‌الحساب این اوراق هر ۳ ماه یک بار قابل واریز خواهد بود. ضمن آنکه سود و اصل این اوراق نیز در سررسید قابل دریافت خواهد بود.

معاون شهردار شیراز در پایان با تاکید بر رویکرد مدیریت شهری شیراز در زمینه توسعه حمل‌ونقل عمومی تصریح کرد: این همدلی در میان شهرداری و شورای اسلامی شیراز وجود دارد و اجازه نخواهیم داد مشکلات اقتصادی خللی در روند تکمیل، تجهیز و توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی شیراز ایجاد کند و برآنیم با تامین اعتبارات مورد نیاز زیرساختی، در راستای دستیابی شیراز به مولفه‌های بهبود زیست شهری و توسعه‌یافتگی گام برداریم.

با توجه به شیوع کرونا مهرماه تعیین تکلیف می‌شود

برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان

بهمن راعی: شهردار اصفهان گفت: جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان با توجه به شیوع کرونا در مهرماه تعیین‌تکلیف می‌شود. البته برای برگزاری بخش‌هایی از این جشنواره به‌طور آنلاین برنامه‌ریزی شده است.

به‌گزارش صمت از اصفهان، قدرت‌اله نوروزی در برنامه رادیویی «شهر پرسشگر، شهردار پاسخگو» با اشاره به اینکه طرح «هر یکشنبه یک افتتاح» طرحی است که شهروندان در جریان آن قرار دارند و همین هفته در منطقه ۱۳ از پروژه‌های عمرانی‌خدماتی جدید برای شهروندان این منطقه بهره‌برداری شد، اظهارکرد: از این هفته ورزشگاه بزرگ دستگرد فعالیت خود را آغاز کرد، بوستان آزادی هم در اختیار مردم این منطقه قرار گرفت و به سرانه ورزشی و فضای سبز منطقه ۱۳ اضافه شد.

وی ادامه داد: احداث بوستان۷ هزار متری در محله قائمیه را آغاز کردیم و در دستگرد هم بوستانی آماده می‌شود تا در مجموع سرانه فضای سبز منطقه را افزایش داده و به استاندارد نزدیک کنیم.

شهردار اصفهان با اشاره به اینکه به‌خاطر شیوع کرونا شیوه اجرای برنامه‌ها تغییر کرده، گفت: درصددیم این کار به یک نفر هم آسیب وارد نکند و پروتکل‌ها رعایت شود. در همین زمینه از فضای مجازی بیشتر استفاده می‌کنیم تا خدمات لحظه‌ای هم متوقف نشود. توقفگاه ما فقط جایی است که لازم باشد ریل قطار توسعه برای خدمتی جدید عوض شود.

وی افزود: تصور می‌کردیم تا پایان سال حدود ۵۰ پروژه در داخل مناطق شهر اصفهان اجرا شود، اما تعداد آنها بیشتر از این موارد است؛ همچنین چند پروژه بزرگ آماده افتتاح است که حضور مسئولان ملی را می‌طلبد.

نوروزی ادامه داد: پروژه‌های جاده فرزانگان و پل آفتاب از جمله این طرح‌هاست و امیدوارم شرایط محیطی فراهم شود تا مردم با آرامش حضور یافته و نتیجه خدمت فرزندانشان را در این شهر ببینند.

وی افزود: اجرای پروژه بزرگ شهید سلیمانی هم سرعت گرفته و اکنون علاوه بر اینکه پل قد کشیده، پیشرفت طول و عرض آن نیز مشهود است. همچنین از پل آفتاب تا قهجاورستان هم آزادسازی شده و پل از سمت قهجاورستان هم در حال ساخت است.

شهردار اصفهان گفت: پل قهجاورستان آرزوی ۲۰ ساله مردم بود و اکنون تا منطقه بهاران را آزاد کرده‌ایم. برای وجب به وجب این آزادسازی‌ها با مردم توافق شده که ۲ هزار و ۶۰۰ متر طول در ۷۵ متر عرض پل است که اکنون در اختیار پیمانکاران قرار گرفته است.

وی ادامه داد: ۵۰۰ متر رمپ پل شهید سلیمانی هم در حال ساخت است و فقط از این بخش از حلقه حفاظتی ۲ هزار و ۵۰۰ متر دیگر باقی می‌ماند که آن هم با سرعت پیش می‌رود.

مصرف بهینه برق اولویت اصلی فارس و بوشهر



معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای فارس و بوشهر با بیان اینکه به‌احتمال زیاد در هفته جاری و روزهای پیش‌رو به زمان اوج مصرف برق در سال جاری خواهیم رسید، از شهروندان خواست تا در روزهای پیش‌رو نهایت صرفه‌جویی را در مصرف برق داشته باشند و گفت: مصرف بهینه در این روزها باید به‌عنوان یک اولویت اساسی مدنظر باشد تا بدون دغدغه و نگرانی از تابستان پر مصرف سال جاری عبور کنیم.

به گزارش صمت حمزه روغنیان با بیان اینکه براساس آمارها در روزهای جاری میزان تولید در منطقه فارس و بوشهر ۶ هزار و ۱۲۷ مگاوات و میزان مصرف حدود ۵ هزار و ۷۷۰ مگاوات بوده، گفت: در روزهای گذشته بر اثر افزایش دما و گرما، مصرف برق در استان‌های فارس و بوشهر حدود ۱۱ درصد نسبت به سال قبل رشد داشته است. افزایش مصرف برق در این روزها با توجه به نزدیک شدن به روزهای اوج مصرف باید با حساسیت بیشتر مورد توجه باشد و برای کاهش آن مدیریت مصرف اعمال شود.

معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای فارس و بوشهر با قدردانی از شرکت‌های توزیع برق خاطرنشان کرد: ازسوی شرکت‌های توزیع برق در شیراز و استان‌های فارس و بوشهر همچنین مشترکان بزرگ شرکت برق منطقه‌ای فارس در این روزها حدود ۷۱۱ مگاوات مدیریت بار انجام‌شده، مدیریت بار از سوی شرکت‌های توزیع ما را در کاهش نقطه اوج مصرف یاری کرده، اما با توجه به فرارسیدن موجی از افزایش گرما در روزهای پیش‌رو، افزایش مصرف برق نیز رقم خورده است. در این میان، پیش‌بینی‌ها بیانگر آن است که یک تا دو درجه گرما و دمای هوا نسبت به روزهای قبل افزایش یابد که افزایش گرما منجر به افزایش مصرف برق می‌شود.

روغنیان با بیان اینکه با هر یک درجه افزایش درجه حرارات حدود هزار و ۵۰۰ مگاوات مصرف برق کشور افزایش می‌یابد، گفت: به نظر می‌رسد وارد زمانی شده‌ایم که در روزهای پیش‌رو با توجه به‌شدت گرما موضوع اوج مصرف برق در سال جاری اتفاق افتد. خواهش ما این است که برای اینکه در این روزها محدودیتی در مصرف برق اعمال نشود، از سوی شهروندان و مشترکان مدیریت مصرف و مصرف بهینه برق اعمال شود، شهروندان نهادهای سرمایشی را روی دمای ۲۴ درجه تنظیم کنند، وسایل پر مصرف را در زمان اوج‌مصرف برق استفاده نکنند تا از روزهای پیش رو در تابستان سال جاری نیز عبور کنیم.

توسعه شهرک صنعتی جهرم و ناحیه صنعتی کوثر



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس از انعقاد قرارداد با ۷۷سرمایه‌گذار در شهرک صنعتی جهرم و ناحیه صنعتی کوثر جهرم خبرداد و گفت: از این تعداد، ۳۵واحد صنعتی در این دو شهرک صنعتی با اشتغالزایی حدود۶۵۰نفر به بهره‌برداری رسیده است.

احد فتوحی پس از بازدید از ناحیه صنعتی کوثر و شهرک صنعتی جهرم در جلسه بررسی مشکلات شهرک‌های صنعتی جهرم که با حضور معاون استاندار و فرماندار ویژه جهرم، مدیران برخی نهادهای اجرایی شهرستان و نیز هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی جهرم برگزار شد، افزود: هم اینک ۴۲واحد صنعتی نیز در این دو شهرک صنعتی در مرحله ساخت‌وساز است که با بهره‌برداری از این واحدها اشتغال در شهرک‌های صنعتی جهرم به دوبرابر میزان فعلی افزاش می‌یابد.

وی در ادامه با اشاره به تکمیل بودن زیرساخت‌ها در شهرک صنعتی جهرم و واگذاری بخش زیادی از اراضی این شهرک صنعتی، از آمادگی این شرکت برای اجرای طرح توسعه این شهرک صنعتی خبرداد و گفت: در این زمینه اقداماتی در حال انجام است.

وی در ادامه با اشاره به آماده بودن زیرساخت‌ها در ناحیه صنعتی کوثر گفت: برای تشویق و ترغیب سرمایه‌گذاران و رفع موانع سرمایه‌گذاری در ناحیه صنعتی کوثر در راستای حمایت از جهش تولید طرح توسعه و تکمیل زیرساخت‌ها و نیز اجرای جاده دوم دسترسی به این ناحیه صنعتی اجرا خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: در ناحیه صنعتی کوثر جهرم که ۶۷ هکتار مساحت دارد، تاکنون ۲۲ قرارداد سرمایه‌گذاری با متقاضیان منعقدشده که از این تعداد ۱۱ واحد بهره‌بردار با اشتغالزایی ۱۳۰ نفر در مرحله فعالیت و ۱۰ واحد صنعتی نیز در مرحله ساخت‌وساز است.

وی همچنین بر همکاری و تعامل نهادهای اجرایی شهرستان به‌منظور اجرای طرح توسعه این ناحیه صنعتی در اراضی مجاور آن تاکید کرد و گفت: در این زمینه، تشریفات اداری در حال انجام است.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه شهرک صنعتی جهرم در زمینه زیرساختی و امکانات از وضعیت مناسبی برخوردار است، خاطرنشان کرد: طرح مسیر دسترس این شهرک صنعتی نیز اجراشده و طرح توسعه شبکه روشنایی نیز در برنامه قرار دارد.

فتوحی همچنین با اشاره به بهره‌برداری مجموعه بزرگ تولید کنسانتره مرکبات و رب‌گوجه‌فرنگی در ماه‌های آینده در این شهرک صنعتی با سرمایه‌گذاری ۴۰۰میلیارد ریالی و اشتغال ۳۰۰نفری گفت: مهم‌ترین نیاز چنین واحدهایی آب است که در این زمینه نیازمند مجوز برای افزایش آب پایدار هستیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس تصریح کرد: در شهرک صنعتی جهرم که ۴۱ هکتار مساحت دارد، تاکنون ۵۵ قرارداد سرمایه‌گذاری با متقاضیان منعقدشده که از این تعداد ۲۵ واحد بهره‌بردار با اشتغالزایی ۵۶۵ نفر در مرحله فعالیت و ۲۴ واحد صنعتی نیز در مرحله ساخت‌وساز است.

وی در ادامه از آمادگی این برای ایجاد نواحی جدید صنعتی در مناطق مستعد این شهرستان خبرداد. در این جلسه موضوعاتی نظیر تامین آب برای واحدهای جدید، ارتقای شبکه مخابراتی، نحوه نگهداری خودرو آتش‌نشانی و راه‌اندازی ایستگاه آتش‌نشانی و نیز طرح توسعه شهرک صنعتی جهرم بحث و تبادل‌نظر شد.

ضعف نظارت بر بازار فولاد

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: کاهش عرضه محصولی در بورس کالا یا واقعی نبودن متقاضیان خرید، ارتباطی به بستر معامله یعنی بورس کالا ندارد، بلکه وزارت صنعت، معدن و تجارت باید بتواند با عرضه و تقاضا، بازار را مدیریت کند.

جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، با اشاره به نوسان قیمت کالاها به‌ویژه در حوزه فولاد و پتروشیمی گفت: ضعف نظارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره عرضه شرکت‌های بزرگ تولیدی در بورس کالا از عوامل رشد قیمت‌هاست. در این میان، باید با بررسی اوضاع و مشکلات فعلی تولیدکنندگان، زمینه عرضه بیشتر کالاها در بورس را فراهم کرد.

وی با بیان آنکه نباید انگیزه ورود تولیدکنندگان به بورس کالا را کاهش دهیم، گفت: نباید اجازه دهیم دخالت‌های دستوری مانع عرضه شرکت‌های بزرگ فولادی کشور که سال‌ها در بورس کالا حضور دارند، شوند، البته این شرکت‌ها نیز باید با درک شرایط حساس فعلی با دولت همراهی کنند و با عرضه‌های پرحجم، زمینه تعادل قیمت‌ها را فراهم کنند. قادری با تاکید بر تقویت نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت بر میزان عرضه و تقاضای محصولات اظهارکرد: حضور همزمان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در بورس کالا و نظارت بر میزان عرضه‌ها و ورود خریداران، می‌تواند در پایان سال جهش تولید را محقق کند و در غیر این صورت، با ادامه ضعف نظارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت عرضه‌ها انجام نمی‌شود و قیمت‌ها مدام افزایش می‌یابد.

ردیابی رشد قیمت برای مصرف‌کننده

صنعت سیمان زیر آوار اقتصاد دستوری

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در هفته جاری از برخورد با گرانفروشی واحدهای تولیدی و توزیعی سیمان خبر داد و افزود: فروش سیمان بالاتر از سقف قیمت تعیین‌شده ازسوی واحدهای تولیدی و توزیعی، تخلف به‌شمار آمده و با متخلفان برخورد می‌شود. گفتنی است سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ضمن اعلام این خبر تصریح کرد: نرخ فروش به مصرف‌کننده برای هر پاکت سیمان خاکستری حداکثر ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان و برای هر تن سیمان فله ۲۹۰ هزار تومان است؛ بنابراین فروش بالاتر از نرخ‌های یادشده برای خرده‌فروشی‌ها تخلف محسوب و با متخلفان علاوه بر اعمال قانون تعزیری از طریق قطع سهمیه و ابطال مجوز نمایندگی برخورد می‌شود.

با توجه به پیگیری مجلس شورای اسلامی درباره قیمت سیمان، نشستی مشترک میان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان، برگزار و مقرر شد تحویل سیمان ازسوی واحدهای تولیدی منحصرا به عاملان توزیع رسمی و مطابق دستورالعمل مربوط انجام شود.

همچنین براساس توافق میان رئیس و مدیران سازمان حمایت و چند نفر از اعضای هیأت رئیسه انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان مقرر شد برای تأمین بهنگام سیمان مورد نیاز انبوه‌سازان، پروژه‌های عمرانی و سایر مصارف عمده، واحدهای تولیدی مکلف به تحویل بار به قیمت مصوب کارخانه به انبوه‌سازان، پروژه‌های عمرانی و سایر مصارف عمده با معرفینامه رسمی باشند انجمن نیز مکلف است با هماهنگی اعضا بر عاملان فروش نظارت کند.

سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت نیز نسبت به نظارت جدی به عاملان توزیع سیمان اقدام و متخلفان برای ابطال عاملیت فروش و قطع تحویل سیمان به سازمان حمایت و انجمن مربوط معرفی خواهند شد. انجمن نیز وظیفه دارد با هماهنگی تولیدکنندگان در صورت مشاهده تخلف عاملان یا پس از اعلام سازمان حمایت برای ابطال عاملیت اقدام کند.

تصمیمات یادشده به‌دنبال گران شدن سیمان برای مصرف‌کنندگان در برخی شهرها اتخاذ شد. اما همچنان این سوال مطرح است که واقعا خرده‌فروشان مقصر گرانی هستند؟ و حال با تصویب طرح‌های یادشده، همه مشکلات برطرف می‌شود و دیگر سیمان با قیمت مصوب به فروش می‌رسد؟

برای بررسی دلایل گرانی سیمان و میزان اثرگذاری استراتژی‌های قهری وزارتخانه با فعالان این صنعت گفت‌وگو کرده‌ایم.

حمل‌ونقل سرنخ رشد قیمت‌ها

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در این‌باره در گفت‌وگو با صمت گفت: تولیدکننده‌های سیمان این محصول ساختمانی را با قیمت مصوب کارخانه به فروش می‌رسانند و هیچ تخلفی در این باره گزارش نشده است، بنابراین اعتراضات موجود وابسته به توزیع سیمان است.

در همین حال باید خاطرنشان کرد میزان توزیع سیمان در بازار داخلی و در ۴ ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۷.۴ درصدی داشته است، یعنی واحدهای تولیدی این صنعت با وجود تمامی چالش‌هایی که در مسیر فعالیت آنها وجود دارد و تولید آنها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، توانسته‌اند به‌خوبی در مسیر تولید، توزیع و تامین نیاز این صنعت گام بردارد.



عکس: صمت

برای تأمین بهنگام سیمان مورد نیاز انبوه‌سازان، پروژه‌های عمرانی و سایر مصارف عمده، واحدهای تولیدی مکلف به تحویل بار به قیمت مصوب کارخانه به انبوه‌سازان، پروژه‌های عمرانی و سایر مصارف عمده با معرفینامه رسمی باشند

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان افزود: اما توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که قیمت سیمانی که به‌دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد، تحت‌تاثیر عوامل مختلفی قرار دارد. هزینه حمل‌ونقل یکی از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر قیمت این ماده ساختمانی هستند. سیمان محصولی حجیم با قیمت پایین است که نرخ حمل‌ونقل تاثیر بسزایی بر قیمت فروش نهایی آن دارد. بنابراین در چند ماه گذشته و با رشد قابل‌توجه کرایه‌های حمل، این محصول با قیمت بالاتری به‌دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد.

تقاضای رو به رشد

وی در ادامه خاطرنشان کرد، به‌تازگی تقاضا برای سیمان افزایش پیدا کرده است. رشد تقاضا برای سیمان را می‌توان به افزایش قابل توجه قیمت سایر محصولات ساختمانی مانند گچ، آهک و فولاد نسبت داد. درواقع سازندگان در چنین شرایطی ترجیح می‌دهند از سیمان بیشتری در فرآیند ساخت‌وساز استفاده کنند، چراکه در چنین شرایطی ساخت‌وساز برای آنها به‌صرفه‌تر خواهد بود.

شیخان گفت: توان تولید سیمان کشور به مراتب بالاتر از نیاز آن است، اما تولیدکننده‌ها سیمان را درب کارخانه به عوامل توزیع می‌فروشند. عوامل توزیع نیز هزینه‌های متعددی مانند هزینه حمل، هزینه بارگیری و تخلیه و... را متحمل می‌شوند و درنهایت محصول نهایی را با قیمتی مشخص به فروش می‌رسانند.

طبیعی است که هرقدر مسیر انتقال سیمان طولانی‌تر باشد، قیمت نهایی آن بیشتر خواهد بود؛ بنابراین تعیین سقف قیمتی بدون توجه به‌دلایل رشد آن، اقدامی کارشناسی به‌نظر نمی‌رسد. این سرکوب قیمتی زمینه متضرر شدن عاملان فروش و توزیع‌کنندگان را به‌دنبال دارد و نتیجه عکس خواهد داشت.

وی تاکید کرد: صنعت سیمان در ماه‌های گذشته با وجود تمام فشاری که بر آن وارد شده بود، توانسته میزان تولید و توزیع خود را افزایش دهد. رشد ۱۷.۴ درصدی یادشده قابل توجه است و می‌تواند این بازار را تامین و متعادل کند؛ بنابراین اگر همچنان فشارها به این صنعت ادامه یابد، نه‌تنها قیمت‌ها کاهش نمی‌یابد، بلکه زمینه کاهش تقاضا و رشد هرچه بیشتر قیمت را فراهم می‌کند. درواقع تا زمانی که نتوانیم قیمت سیمان را متعادل با سایر نهاده‌های ساختمانی کنیم، این روند ادامه دارد.

با وجود اثرگذاری سیمان در ساخت‌وساز باید اقرار کرد که قیمت این محصول ساختمانی به‌مراتب پایین‌تر از سایر نهاده‌های تولید ساختمان است. تا جایی‌که حتی با وجود رشد قیمت آن، همچنان با وجود پرکاربرد بودن در ساختمان‌سازی، تاثیر آن بر قیمت تمام‌شده ساختمان کمتر از یک درصد برآورد می‌شود.

وی در ادامه افزود: قیمت سیمان برای مصرف‌کننده نهایی در نقاط گوناگون کشور متفاوت تمام می‌شود، بنابراین می‌توان به راه‌حل منطقه‌ای کردن قیمت سیمان هم اندیشید. وی برای تبیین هرچه دقیق‌تر این موضوع گفت: سرانه مصرف سیمان در تهران ماهانه حدود ۸۵۰ هزار تن برآورد می‌شود. این درحالی است که تولیدکننده‌های سیمان تهران فقط ۳۲۰ هزار تن ظرفیت تولید دارند؛ بنابراین مابقی این نیاز باید از استان‌های همجوار تامین شود. از آنجاکه حمل‌ونقل تاثیر بسزایی بر قیمت نهایی سیمان دارد، طبیعی است که قیمت ۲ سیمان یادشده یکی نخواهد بود. درواقع در اینجا بحث احتکار و سودجویی مطرح نیست، بلکه توزیع‌کنندگان تنها به‌دنبال تامین هزینه‌های خود هستند.

چنانچه فشارها به توزیع‌کنندگان بیشتر شود، دیگر هیچ عامل فروشی توزیع این محصول ساختمانی را به سایر شهرها بر عهده نمی‌گیرد و درنتیجه با کمبود این محصول ساختمانی روبه‌رو خواهیم شد. بدین ترتیب نه‌تنها مشکلی برطرف نمی‌شود، بلکه هر روز چالش‌ها عمیق‌تر از گذشته خواهند شد.

شیخان خاطرنشان کرد: وقتی اقتصاد کشور تحت‌تاثیر مسائل سیاسی باشد، چنین مشکلاتی گریزناپذیر هستند. درحال‌حاضر برای رفع برخی تنش‌ها قرار شده انبوه‌سازان و مشتریان عمده، سیمان مورد نیاز خود را به‌طور مستقیم از درب کارخانه خریداری کنند و سایر هزینه‌های نقل و انتقال آن را شخصا بر عهده بگیرند. امید می‌رود در سایه این تدبیر برخی از مشکلات برطرف شود.

قیمت‌گذاری نتیجه‌بخش نیست

علی‌محمد بد، کارشناس صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت، گرانی سیمان را ناشی از تغییرات پیش آمده در وضعیت توزیع این محصول ساختمانی دانست و گفت: درحال‌حاضر، عرضه این محصول به برخی شهرها محدود شده و همین موضع زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم کرده است. این محدودیت نیز خود ناشی از رشد کرایه‌های حمل‌ونقل است؛ یعنی دیگر انتقال این محصول به شهرهای دور از واحدهای تولیدکننده با صرفه اقتصادی همراه نیست.

این کاهش عرضه در برخی شهرها مانند تهران به‌قدری جدی است که درحال‌حاضر این محصول به‌طور نقدی مبادله می‌شود، حتی در مواردی شاهد خرید پیش‌فروشی آن هستیم. بدون تردید چنین چالشی آن هم برای محصولی که میزان تولید آن به مراتب بیشتر از نیاز کشور است را باید ناشی از بی‌تدبیری دانست.

این کارشناس صنعت سیمان تاکید کرد: چنانچه قیمت این محصول ساختمانی به‌صورت منطقه‌ای و با توجه به مسیر حمل‌ونقل آن تعیین شود، زمینه رفع این کمبودها فراهم می‌شود. فروش سیمان با یک قیمت ثابت در کل کشور استراتژی اشتباهی است چراکه ۵۰ درصد قیمت نهایی آن را حمل‌ونقل تشکیل می‌دهد، در چنین شرایطی بازنگری در نحوه توزیع و قیمت‌گذاری آن ضروری به‌نظر می‌رسد. درواقع تغییر ضرورت‌های اقتصادی متناسب با متغیرهای تولید ضروری به‌نظر می‌رسد.

بد در ادامه گفت: سیاست‌های دستوری و قیمت‌گذاری با نتیجه مثبتی همراه نخواهد بود. چنانچه یک محصول پایین‌تر از قیمت واقعی آن نرخ‌گذاری شود، سرمایه‌گذاری در آن صنعت محدود می‌شود یا در ادامه واحدهای فعال در آن صنعت امکان بازسازی و نوسازی نخواهند داشت. کما اینکه این مشکل برای صنعت سیمان کشور پدید آمده است.

ظرفیت نصب‌شده برای تولید سیمان در کشور ما قابل‌توجه و به مراتب بالاتر از نیاز کشور است، اما این صنایع در طول سالیان گذشته چنان از سیاست‌های دستوری متضرر شده‌اند که امکان نوسازی تجهیزات خود را نیافته‌اند، در چنین شرایطی اغلب این واحدها با ظرفیت‌هایی به‌مراتب پایین‌تر از ظرفیت اسمی فعالیت می‌کنند. وی تاکید کرد: درواقع این چالش نتیجه برخورد غیرکارشناسی با مسائل مربوط به بخش صنعت است. بدون تردید چنانچه این روند به همین منوال ادامه یابد، شرایط روزبه‌روز بدتر می‌شود. هرچه رفع این مسئله را به تعویق بیندازیم، مشکلات بیشتر خواهد شد.

سخن پایانی

ازمجموع موارد یادشده می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که برای مسئولان چندان تفاوتی ندارد که دلایل اصلی به هم خوردن بازار از چه موضوعاتی ناشی می‌شود، آنها تنها به‌دنبال آن هستند که با صدور مصوبه و بخشنامه و به شکل دستوری قیمت‌ها را کنترل کنند. گویی ابتدایی‌ترین اصول اقتصادی مبنی بر نافرمانی بلاتردید اقتصاد از قیمت‌ها را نادیده می‌گیرند. این روند غیرکارشناسی تاکنون صنعت سیمان را متاثر کرده است و گویی قرار نیست اندیشه‌های پوپولیستی دست از سر این صنعت بردارد.



عبدالرضا شیخان



علی‌محمد بد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

ذوب آهن با بحران کمبود مواد اولیه روبه‌رو است

نشست مدیر روابط‌عمومی هلدینگ صدرتامین، مسئولان روابط‌عمومی ذوب آهن اصفهان و مدیران روابط‌عمومی سایر شرکت‌های تابع در اصفهان با جمعی از اصحاب رسانه این استان برگزار شد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان علیرضا امیری مدیر روابط‌عمومی این شرکت، محسن بیدی مدیر روابط عمومی هلدینگ صدر تامین، علی راعی مشاور امور مجلس و ارتباطات اجتماعی ذوب آهن اصفهان، مرضیه باقرداد رئیس گروه مطبوعات تبلیغات اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان و جمعی از اصحاب رسانه حاضران در این نشست بودند. علیرضا امیری در این نشست ضمن تشکر از اصحاب رسانه استان به‌دلیل تعامل اثربخش با این کارخانه گفت: ذوب آهن اصفهان به‌دلیل شیوه تولید از یارانه انرژی بی‌بهره بوده و هم اکنون بحران کمبود مواد اولیه نیز به آن اضافه شده است. وی افزود: هم اکنون کوره بلند شماره یک به‌دلیل نبود مواد اولیه وارد مدار نیست و این موضوع سبب‌شده کارخانه با ۶۰ درصد ظرفیت تولید داشته باشد. محسن بیدی، مدیر روابط‌عمومی هلدینگ صدرتامین نیز گفت: رسانه‌های اصفهان تعامل بسیار خوبی با ذوب آهن دارند و این موضوع سبب‌شده مشکلات کارخانه به‌خوبی پیگیری شود.وی بیان کرد: ذوب آهن به‌دلیل شیوه تولید از یارانه انرژی بی‌بهره است و از اصحاب رسانه درخواست داریم در این زمینه نیز به تولید محتوای تخصصی بپردازند. علی راعی نیز در این نشست، تعامل رسانه‌های اصفهان با ذوب آهن را بسیار موثر و ارزنده توصیف کرد و افزود: مطالبه‌گری و همچنین حمایت از تولید داخلی، از جمله اولویت‌های اصلی رسانه‌های این استان است و در این راستا به‌خوبی عمل کرده‌اند. اصحاب رسانه اصفهان نیز در این نشست دیدگاه‌های خود را درباره بهبود تعامل با سازمان‌ها به‌ویژه هلدینگ صدر تامین و ذوب آهن اصفهان بیان کردند.

با تولید پایدار و صادرات، تحریم‌ها را بی‌اثر می‌کنیم

تحریم‌ها ظالمانه از زمانی شروع شد که جمهوری اسلامی شکل گرفت و ایران با اعلام استقلال و حمایت از مستضعفان در برابر مستکبرانی همچون رژیم صهیونیستی و امریکا موضع خود را آشکار کرد. از آن زمان تاکنون امریکا از راه‌های گوناگون و به بهانه‌های مختلف سعی دارد مانند قبل از انقلاب، ایران را تحت سلطه خود درآورد. به لطف و مددالهی و تلاش و کوشش دلسوزان نظام، تحریم‌های ظالمانه، نه‌تنها باعث ناکامی نشده، بلکه سبب مقاوم شدن اقتصاد شد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد خوزستان علی محمدی، مدیرعامل این شرکت گفت: با گذشت ۴ دهه از عمر با برکت انقلاب اسلامی ایران، از سوی دشمنان قسم خورده زخم‌های بسیاری بر پیکره انقلاب وارد شد؛ زخم‌هایی که هر کدام به تنهایی می‌توانست، یک کشور را نابود کند. اما اراده و عزم راسخ غیورمردان ایران اسلامی در کنار رهبری جسورانه امام امت (ره) و بعد از ایشان، جانشین خلف‌شان رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) به مانند کوهی استوار علاوه بر حفظ ثبات و تمامیت ارضی ایران اسلامی، شکوفایی و رشد اقتصادی را برای کشور به ارمغان آوردند. وی افزود: در چند سال گذشته، تحریم های ظالمانه به اوج خود رسید، اما همچنان اقتصاد ایران پابرجاست. اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی، رونق تولید و حمایت از آن و... همگی نشان از عزم ایران برای مقاوم‌سازی اقتصادش در برابر تحریم هاست. هر بار تحریم‌های تازه‌ای از سوی امریکا وضع می‌شود، لیکن با درایت و مدیریت درست، اقتصاد کشور را از گزند تحریم دور نگه داشتیم. مدیرعامل فولاد خوزستان در ادامه اظهارکرد: در سال‌های اخیر محصولات فولاد خوزستان به‌واسطه کیفیت و مشتری‌مداری در بازار بین‌الملل با اقبال بسیاری روبه‌رو است؛ لیکن با تولید پایدار و صادرات محصولات با کیفیت، تحریم‌ها را بی‌اثر خواهیم کرد. محمدی ادامه داد: آنچه باعث مقاوم شدن اقتصاد ایران اسلامی است، بکارگیری راهبرد بی‌اثر کردن تحریم هاست. رونق تولیدات داخلی و گسترش صادرات غیرنفتی مانند فولاد، بر پایه الگوی اقتصاد مقاومتی موجب توسعه و کمک به رفاه عمومی می‌شود. مدیرعامل فولاد خوزستان تاکید داشت: سال ۱۳۹۹ از سوی رهبر معظم انقلاب(مدظله‌العالی) به‌نام جهش تولید مزین شده است، فولاد خوزستان از ابتدای سال تاکنون با تکیه بر توان داخلی و در مسیر تحقق این شعار توانست، تولید روزانه و ماهانه خود را ارتقا دهد و برای نخستین‌بار در تاریخ خود، از تولید یک میلیون تن شمش فولاد در فصل بهار عبور کند.

یادداشت

روز خبرنگار را با لبخند آغاز کنید



مرضیه احقاقی
روزنامه نگار

۱۷ مرداد روز خبرنگار نام‌گذاری شده است. سابقه نام‌گذاری این روز یعنی شهادت محمود صارمی، خبرنگار خبرگزاریِ جمهوری اسلامی، به همراه ۸ نفر از اعضای کنسولگری ایران در مزارشریف افغانستان به‌دست گروهک تروریستی طالبان، اهمیت این روز را بیش از پیش در ذهن متبادر می‌کند.

اما باید با حفظ احترام به شأن خبرنگاران اینچنینی، این فرصت را مغتنم شمرد و در باب آن سخن گفت. به اعتقاد من چنین مناسبت‌هایی که در تاریخ ملی و بین‌المللی کم هم نیستند، فرصتی را فراهم می‌کند تا از نقاط قوت و چالش‌های پیرامون آن سخن گفته شود. هرچند متاسفانه نگاه سرسری حاکم بر زندگی ما را تبریک، شاخه گل و حتی هدیه‌ای محدود می‌کند. گویی با یک خوشی از ریشه‌ها غافل می‌شویم. از آنجا که اعتقاد راسخ دارم در دنیای شهرنشینی با کمبود سخن گفتن به معنای واقعی و نه صحبت کردن از روزمرگی‌ها روبه‌رو هستیم، این ستون را مغتنم می‌شمارم و از تجربه نه‌چندان طولانی خود در این حرفه می‌گویم. حدود ۴ سال از زمانی که بدون هیچ سابقه و مهارتی وارد این حرفه شده‌ام می‌گذرد، در طول این سال‌ها بارها این جملات را شنیده‌ام که خبرنگاری در ایران مرده است. این روزها خبرنگاران رسالتی ندارند. خبرنگاران کارت هدیه‌ای. خبرنگاران رابطه‌ای. این جملات به‌ظاهر کوتاه اما عمیق و گزنده، به‌منزله تلنگری بر روح و روانم بوده است. تا جایی که بارها مخاطبان و همکارانم تاکید کرده‌اند در مواجهه با سوژه‌ها، خودت را کارشناس بخوان و نه خبرنگار. به سابقه مهندسی‌ات اشاره کن که قماش خبرنگار قابل اعتماد و اتکا نیستند. به کرات در جلساتی حضور داشته‌ام و خبرنگاران متهم شده‌اند که در جلسات، نشست‌ها و سفرها به بهانه دریافت سوغات و کارت هدیه حضور بهم می‌رسانند. سر آخر هم همان‌ها که انگشت اتهامشان به سوی این قشر نشانه رفته، با لبخند و شاید هم کمی غرور، تحفه‌ای را به آنها تقدیم می‌کنند. امان از این روز که تمام پیام‌رسان‌های گوشی‌ات پر می‌شود از تبریک‌های تکراری مزین به گل و بلبل، اما تو درمانده‌ای که این استیکرهای لبخند را بپذیری یا آماجی از تهمت‌ها را. بدون شک در هر حرفه‌ای، انسان‌های حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای فعالیت می‌کنند، افرادی که خارج از شایستگی‌های حرفه‌ای به‌دنبال کمترین سود، در درجه نخست ارزش انسانیت و در قدم بعدی فعالیت حرفه‌ای خود را زیر سوال می‌برند، اما واقعا چنین افرادی باید مانع دیده شدن تلاش‌های فعالان آن حرفه شود؟ عجیب آنکه در موارد متعددی خود خبرنگاران چوب به دست می‌گیرند و هم‌صنفان خود را تهدید و تحقیر می‌کنند. گویی بدین وسیله از این قماش جدا می‌شوند و به صف مصلحان وارد می‌شوند. گویی این افراد از فضای ممیزی حاکم بر رسانه خبر ندارند و هر سانسوری را از چشم خبرنگار بی‌نوا می‌بینند. حال وسط این هجمه باید خبرنگار زن باشی تا این ملعبه کامل شود. نگاه جنسیت‌زده حاکم بر فرهنگ ما، شرایط به مراتب دشوارتری را برای زنان فراهم می‌کند. در چنین حرفه‌ای همه حق دارند تو را، پهنای لبخندت را، عکس پروفایلت را، لباست را، تن صدایت را و هر چیزی را که به عقل جن هم نمی‌رسد، قضاوت کنند. اگر کم بخندی، از آدابدانی چیزی نمی‌دانی و مناسب این حرفه نیستی. اگر زیاد بخندی به‌دنبال بهره‌گیری از جنسیت برای پیشرفت هستی. این اتهامات تا جایی ریشه دوانیده که همین چند ماه قبل شاهد انتشار متنی از سوی یکی از فعالان عرصه خبر و پرستو خواندن خبرنگاران زن بودیم. خبرنگارانی که خارج از ساعت کاری با مدیران تماس می‌گیرند و به‌احتمالا اهداف شوم و پلیدی را در سر می‌پرورانند. با همین استدلال‌ها هم به مدیران توصیه کرده بود مراقب نفس خود باشند. راستش مرارت‌های این حرفه آنقدر است که گویی پایانی برای آن وجود ندارد. تلخکامی‌هایی که بیش از هرچیز ناشی از ضعف فرهنگی حاکم بر جامعه است. ضعفی که رسانه می‌تواند تاثیر بسزایی برای رفع آن داشته باشد. در میان این تلخی‌ها، تنها خوش دلم به دیدن خبرنگاران زن موفقی که با وجود تمام این چالش‌ها تلاش کرده و موفق در حرفه خود ظاهر شده‌اند. و تمام دختران علاقه‌مند به خبرنگاری را تشویق می‌کنم که با قدرت در این حرفه حضور پیدا کنند. لبخند بزنند و قوی باشند که تنها راه مقابله با این شرایط، لبخند ما است.

یادداشت

واگذاری پهنه‌ها طبق قانون



علی اصغرزاده
مدیر اکتشاف ایمیدرو

براســاس قانون هــر فــردی می‌تواند پهنه دریافت کند؛ بنابرایــن دولت طبق آیین‌نامه ۳۲ قانون، پهنه‌ها را بــه مناقصه می‌گذارد و شرکت‌های مختلف شامل بخش خصوصی و دولتی می‌توانند این پهنه‌ها را دریافت کنند. باتوجه به این مسائل نمی‌توان گفت کسی که پهنه دریافت می‌کنــد، درواقع امتیاز خاصی گرفته یــا دولت تنها به بخــش دولتی توجه می‌کند.

البته دریافت پهنه‌ها ریسک بالایی دارد. در واقع هر فعــال معدنی که صاحب مجوز ماده ۳۲ یعنی پهنه زدن می‌شود، با محدودیت‌های زیادی روبه‌رو خواهد شد. ممکن است پهنه‌ای که دریافت و برای آن هزینه‌های زیادی کرده، ماده معدنی چندانی نداشته باشد و به‌عبارتی سود اقتصادی کلانی برای فرد رقم نخورد. به این ترتیب دریافت پهنه ریسک بسیار بالایی دارد و هیچ تضمینی وجود ندارد که معدنکار در پهنه‌ها به‌طور حتم به ماده معدنی دســت پیدا کند. اگر هم ماده‌ای پیدا شــود کســی به‌راحتی نمی‌تواند پروانه بهره‌برداری کســب کند، چراکه مشکلات زیادی از همان ابتدای راه مقابل معدنکار قرار دارد.

از جمله مشــکلاتی که افراد از همان ابتدا با آن روبه‌رو می‌شــوند می‌توان به معارضین محلی، مخالفت‌ها و موانع ازســوی ســازمان محیط‌زیســت، منابــع طبیعی، ســازمان آب و میراث فرهنگی اشــاره کــرد. گاهی افرادی هســتند که در آن منطقه حــق تقدم دارند؛ به ایــن معنی که دارای پروانــه بهره‌برداری، اکتشــاف یا گواهی کشــف هســتند. گاهی هــم معارضین محلی کــه در منطقه قدیمی هســتند، اعــلام می‌کننــد زمیــن متعلق به آنهاست و کسی حق ندارد روی آن کار کند. به این ترتیــب معدنکار با مشــکلات زیادی روبه‌رو است.

دربــاره محدودیت‌هایــی که دولــت برای پهنه‌هــا در نظر می‌گیــرد، می‌تــوان به این موضوع هم اشــاره کــرد که معدنــکاری که روی پهنــه‌ای کار می‌کند نباید بیش از ۲۵۰ کیلومترمربع در اختیار داشــته باشــد و باقی محــدوده را بایــد در اختیــار وزارت صنعت، معدن و تجــارت قرار دهد تا آنهــا بتوانند از طریق ســازمان استان‌ها نســبت به واگذاری از طریــق برگــزاری مزایــده و فراخــوان به بخش‌های دیگر اقدام کنند.

باتوجــه به مــواردی که گفته شــد به‌نظر می‌رســد قانون‌گذار یا کسی که دستورالعمل واگــذاری پهنه‌ها را تهیه کرده، از همان ابتدا به اعتراضات اینچنینی و احتمال شکل‌گیری مشکل توجه داشته است.

خبر

برنامه‌ریزی برای فرآوری سرب و روی

مجــری طرح‌هــای اکتشــافی کرمــان از برنامه‌ریزی برای احداث یــک واحد فرآوری ســرب و روی در جوار ۲ معدن در شمال این استان خبر داد.

به گزارش ایراســین، مریم صفوی با اعلام ایــن مطلب گفــت: مراحــل اولیه بررســی طــرح فرآوری معدن ســرب و روی کوه قلعه کوهبنــان کرمان باتوجه بــه موقعیت منطقه و قــرار گرفتــن آن در نزدیکی معدن ســرب و روی گِــوَر در حال انجام اســت. وی افزود: باتوجه به حجم ذخایر این معادن (۱۲۰ هزار تن معدن کوه قلعه و احتمال افزایش تا ۳۰۰ هزار تن در صورت تکمیل شدن اکتشافات و ۲۰۰ هزار تن معدن گور)، پس از تدوین طرح توجیهی، احداث یک واحد فرآوری با ظرفیت تولید ســالانه ۳ هزار تن ازسوی سرمایه‌گذار طرح پیشنهاد شده اســت. مجری طرح‌های اکتشــافی کرمان با اشــاره به اقدامات انجام شده ازسوی ســرمایه‌گذار پس از تایید طرح در ســازمان صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: اقــدام برای انتقال ســند معدن گور به این شرکت، استعلام قیمت زمین در شهرک صنعتی جور و تصمیم‌گیــری برای جانمایی محــل احداث کارخانــه از جمله این اقدامات اســت. وی ادامه داد: مطالعات امکان‌سنجی نحوه اســتخراج معدن گور برای تعیین روش استخراج و در نهایت، تعیین روش زیرزمینی انجام شده و بررسی‌های اولیه برای چگونگی اجرای پروژه احداث کارخانه در قالب انتخاب مشاور و بحث‌های فنی‌مهندسی نیز در حال انجام است.

تامین اعتبار پروژه انتقال آب خلیج‌فارس از صندوق توسعه ملی

اســتاندار یزد گفت: مقرر شــد دولت بــرای اجرای پــروژه انتقال آب خلیج‌فارس تســهیلاتی را از صندوق توســعه ملی به استان یزد پرداخت کند.

به گزارش اقتصاد آنلاین، محمدعلی طالبی، اســتاندار یزد با اشــاره به اهمیت پروژه انتقال آب خلیج‌فارس به این اســتان اظهار کرد: این پروژه در نخســتین سفر رئیس‌جمهوری به استان یزد نهایی شد و به‌دنبال آن شــرکت‌های بزرگ تولیدی و معدنی کشــور همچون گل‌گهر سیرجان و مس سرچشمه کرمان متولی اجرای آن شدند.

او افزود: باتوجه به برنامه‌ریزی‌های مشــخص برای اجرای پروژه انتقال آب، مقرر شــد دولت تســهیلاتی را از صندوق توسعه ملی به استان یزد پرداخت کند.

اســتاندار یزد یادآور شــد: برای نخســتین بار اســت که انتقال آب از خلیج‌فارس به کویر مرکزی کشور انجام می‌شود و با اجرای آن طرح‌های بسیار مهم اقتصادی به مرحله اجرا می‌رسد.

طالبــی تصریح کــرد: با انتقــال آب خلیج‌فارس به اســتان ما، بخش عمده‌ای از نیاز آبی صنعت رفع می‌شود.

این پروژه قرار بود سال قبل به بهره‌برداری برسد؛ اما به‌دلیل مشکلات تجهیزات آب‌شیرین‌کن‌ها دچار تاخیر شد.

او در پایــان گفــت: امیــدوارم بــا تمهیــدات مناســب دولــت و تصمیمــات اساســی ایــن پــروژه تــا پایان امســال بــه بهره‌بــرداری برسد.

همزمان با برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی و ماشین‌آلات مطرح شد

اشتراک گذاری تجربه‌ها در تبریز

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

هفدهمین نمایشــگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد و ریخته‌گری، ماشــین‌آلات و صنایع وابســته (متافونــد) امروز آخرین روز کاری خود را ســپری می‌کند. برگــزاری هفدهمین نمایشــگاه بین‌المللــی متالورژی، فولاد و ریخته‌گری، ماشــین‌آلات و صنایع وابســته در شــرایط حاضر می‌تواند زمینه‌ســاز ســرمایه‌گذاری بیشــتر روی مخاطبان خاص باشد و دســتیابی به بانک اطلاعات قوی‌تری را به همراه داشته باشد. به‌طبع برگزارکنندگان نیز باید با انرژی بیشتر نسبت به گذشته در مسیر افزایش و جذب مخاطب حرکت کنند.

در نمایشگاه متافوند شرکت‌های شاخصی همچون مس سونگون، فولاد شهریار، مجتمع فولاد صنعت بناب، فولاد آذربایجان و فولاد مهر ســهند با رعایت پروتکل‌های بهداشتی حضور دارند. این نمایشگاه با هماهنگی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شــرقی برگزار شده اســت. روزنامه صمت درباره اهمیت برگزاری این نمایشگاه با ۲ تن از غرفه‌داران گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

گفتنی اســت این نمایشگاه تخصصی از ۱۲ تا ۱۵ مرداد با حضور ۷۰ شرکت داخلی و ۱۰ نماینده از کشــورهای دیگر در سالن پروین اعتصامی نمایشگاه بین‌المللی تبریز در حال برگزاری است.



عکس: صمت

مهدی سدیدیان: بزرگ‌ترین محل دریافت اطلاعات از نیاز مشتری همین نمایشــگاه‌ها اســت. به جــرات می‌توان گفت با به اشــتراک گذاشتن تجربه‌هایمان در نمایشــگاه می‌توانیم تعداد مخاطبان خود را افزایش دهیم

افزایش ۵ برابری تعداد مخاطبان



مهــدی ســدیدیان، مدیرعامل شــرکت آرا کاوش‌پژوه که در حوزه تولید دســتگاه کوآنتومتــر بــرای بخــش معــدن فعالیت می‌کند، به صمت گفت: از سال ۱۳۹۶ این دســتگاه را به‌صورت رسمی وارد بازار ایران کردیم، اما به‌دلیل حضــور رقبای خارجی مخاطبان زیادی نداشــتیم؛ به این ترتیب برای ورود به بازار و جذب مخاطب ســعی کردیم در نمایشــگاه‌های معدنی داخلی شرکت کنیم. این فعال معدنی با بیان اینکه بیشتر مشتری‌های خود را در نمایشــگاه یافته‌ایم، اظهار کرد: بعد از حضور در هر نمایشــگاهی تعداد مخاطبان ما ۵ برابر شده است. درواقــع بزرگ‌ترین محــل دریافت اطلاعــات از نیاز مشــتری همین نمایشگاه‌ها اســت. به‌جرات می‌توان گفت با به اشــتراک گذاشــتن تجربه‌هایمــان در هر نمایشگاهی که حاضر می‌شویم بیش از ۱۵۰ مخاطب جدید پیدا می‌کنیم. ســدیدیان با اشــاره به اینکه در شــرایط تحریــم فضایی بــرای فعالیت شــرکت‌های دانش‌بنیــان ایجاد شــده، بیان کرد: وقتــی فضا برای شــرکت‌های دانش‌بنیان فراهم باشد، آنها نیز به‌دنبال تامیــن نیــاز داخلی می‌رونــد؛ به‌طور مثال دســتگاه آنالیــز عنصری فلزات که در بین معدنکاران به اســم کوآنتومتر شناخته می‌شود تا پیش از این وارد می‌شد اما ما با حضور در نمایشگاه و آشنایی با نیاز مخاطبان توانستیم این دستگاه را که تجهیزات پیشرفته‌ای هم دارد، بــه مخاطبان عرضه کنیــم. این فعال معدنی با اشــاره به مشــکلات ارزی کشور و لزوم توجه به تــوان داخلی گفت: با تکیه بر توان داخلی می‌توانیم به ســود بیشتری هم دسترســی پیدا کنیم؛ به‌طــور مثال اگر هر دســتگاه در بازارهای خارجی ۴۰ هزار دلار قیمت داشته باشد، قیمت مشابه داخلی آن حدود ۲۰ هزار دلار اســت؛ بــه این ترتیب با تمرکــز بر توان داخلی ۲۰ هــزار دلار ذخیره ارزی صورت می‌گیــرد. او با بیــان اینکــه کوآنتومتر برای صنعت متالورژی و فولاد بسیار مفید است، اظهار کرد: دســتگاه‌های ما نســبت به نمونه‌های خارجی چینی و اروپایی بســیار ارزان‌تر است. ســدیدیان با اشاره به اهمیت شــرکت در نمایشــگاه تبریز خاطرنشان کرد: حدود ۳ سال در نمایشگاه متافو و ۲ سال در نمایشگاه متالکس شرکت کرده‌ایم و از این حضور، نتیجه بسیار موفقی به‌دست آورده‌ایم. طبق بررسی‌های انجام‌شده بــه این نتیجه رســیدیم کــه با حضور در نمایشــگاه توانســته‌ایم، مخاطبان زیادی را از تهــران و اصفهان جذب کنیم؛ بنابراین این بار به سراغ تبریز رفته‌ایم. او با بیان اینکه نخســتین سال است که در تبریز حاضر می‌شــویم، ادامه داد: به دنبال این هستیم که تجارب خــود را در تبریز عرضه کنیم. به‌طور حتم از امســال تبریز وارد لیســت نمایشگاهی ما شده و از این به بعد به‌طور مداوم در آن شرکت خواهیم کرد.

عرضه محصول در نمایشگاه



مهدی مامن‌پوش، مدیرعامل شــرکت کاوش زیســت شــایان صنعت که در حوزه طراحی و ســاخت فیلترهای صنعتی فعالیــت می‌کند به صمت گفت: بیشــتر معــادن از دســتگاه‌های غبارگیر صنعتی استفاده می‌کنند؛ بنابراین ما با شرکت در نمایشگاه به‌دنبال عرضه محصول خود و آشنایی شــرکت‌های معدنی با محصولات‌مان هستیم. این فعال معدنی با تاکید بر اینکه برای ارتباط با فولادی‌ها در نمایشــگاه تبریز شرکت می‌کنیم، اظهار کرد: ازآنجایی‌که نمایشگاه متافوند بر صنایع فلزی و فولاد تمرکز دارد، ما ســعی داریم با حضور در این رویداد با فعالان این حوزه بیشــتر آشنا شویم. مامن پوش اظهار کرد: وقتی محصول خود را در نمایشــگاه عرضه می‌کنیم، شرکت‌های هم‌تراز می‌توانند ما را ببینند و تعامل بیشتری با هم داشته باشیم. ضمن اینکه نمایشگاه می‌تواند فضایی برای حل مشکلات فعالان معدنی باشد؛ به‌طور مثال وقتی مشــکلاتی در تولید محصولی خاص پیش بیاید با حضور در نمایشگاه می‌شود دست به همفکری زد و نقاط تاریک مســیر را روشن کرد. او با اشــاره به اهمیت دیدار فعالان عرصه معدن در نمایشــگاه خاطرنشــان کرد: نمایشــگاه فضایی بــرای گفت‌وگو و تعامل با تمامــی علاقه‌مندان و فعالان عرصه معدن است. این فعال معدنی درباره مزایای شرکت در نمایشــگاه تبریز گفت: فعالان اقتصادی در هر حوزه‌ای که فعالیت می‌کنند تمایل دارند با هم‌صنفان خود تعامل داشته باشــند. نمایشگاه تبریز این ظرفیت را برای ما ایجاد کرده که بتوانیم زنجیره خوراک خود را تامین کرده و با مشتریان و تامین‌کنندگان این عرصه ارتباط بسیار خوبی برقرار کنیم. او تاکید کرد: ماحصل شــرکت در چنین نمایشگاه‌هایی قراردادهای خوبی اســت که ارزش‌افزوده برای کشــور به‌وجود مــی‌آورد و موجب ســودآوری شــرکت‌های فعــال در عرصه معدن می‌شــود. مامن‌پوش با بیان اینکه برای بار دوم است که در نمایشگاه تبریز شرکت می‌کنیم، گفت: حضور ما در تبریز به این دلیل مهم اســت که از ســال گذشته مشتری‌های خاصی پیدا کردیم و در اســتان آذربایجان شــرقی بیشتر شــناخته شــدیم. امســال هم باید با امید شناخت بیشتر و دســتیابی به مشــتری‌های جدیــد و ارتباط بیشــتر با مشــتری‌های وفادار خود در این استان، در این نمایشگاه حاضر شــویم. این فعال معدنی درباره توانمندی شــرکت رســتاک پادویژن در برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی گفت: شرکت رستاک پادویژن و شخص محمود بندرچی خیلی قوی در برگزاری نمایشــگاه‌ها ورود کرده و توانسته‌اند به نسبت بقیه برگزارکنندگان نمایشگاهی موفق عمل کنند. مامن‌پوش درباره اهمیت رعایت پروتکل‌های بهداشتی نیز گفت: ما نمی‌توانیم کار را تعطیل کنیم؛ به این ترتیب باید خودمان پروتکل‌های بهداشــتی را رعایت کنیم. امیدوارم با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشــتی در تبریز خللی در برگزاری نمایشــگاه پیش نیایــد و بتوانیم با فعالان بخش معدن دیدارهای بهینه‌ای داشته باشیم.

مهدی مامن‌پوش: سعی داریم با فعالان معدنی در متافوند بیشتر آشنا شویم

کلام آخر

در شرایط فعلی باتوجه به اینکه آذربایجان شرقی از ظرفیت و قابلیت زیادی در زمینه تولید فولاد و صنایع فولادی برخوردار است، به جرات می‌توان گفت پس از اصفهان و خوزســتان به‌عنوان سومین تولیدکننده محصولات فولادی کشــور شناخته می‌شــود. تبریز از نظر ریخته‌گری، متالورژی، ماشین‌آلات و صنایع وابســته شــرایط و جایگاه خاصی دارد؛ در نتیجه اســتان آذربایجان شرقی همواره موردتوجه فعالان معدنی بوده است. نمایشگاه متافوند فضایی برای حل مشــکلات فعالان معدنی اســت؛ به‌طور مثال وقتی مشــکلاتی در تولید پیش بیاید با حضور در نمایشگاه می‌شود دست به همفکری زد و نقاط تاریک مسیر را روشن کرد. فعالان اقتصادی در هر حوزه‌ای که کار می‌کنند تمایل دارند با هم‌صنفان خود تعامل داشــته باشند. نمایشگاه این ظرفیت را برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند که زنجیره خوراک خود را تامین کرده و با مشتریان و تامین‌کنندگان جدیدی ارتباط برقرار کنند.

حضور پررنگ‌تر فعالان معدنی ایران در عمان



باتوجــه به ظرفیت‌های غنی معدنی کشــور عمــان از یک طرف و تجربیــات بخش خصوصی ایران در زمینه اکتشــاف، اســتخراج، فرآوری و خدمات فنی‌مهندسی از طرف دیگر، برای کمک به حضور جدی فعالان اقتصادی حوزه معدن ایران در عمان، افزایش صادرات محصــولات معدنی از طریق عمان و تســهیل ســرمایه‌گذاری‌های مشترک و همچنین تشکیل کمیته‌های تخصصی معدن، تفاهمنامه همکاری اتاق مشــترک بازرگانی ایران و عمان و خانه معدن ایران بــه امضا رســید. به گزارش روابــط عمومی خانه معدن، رئیس اتاق مشــترک بازرگانــی ایران و عمــان همزمان با امضای این تفاهمنامــه، به تدوین نهمین برنامه ۵ســاله دولت عمان بر ۵ محور معدن، صنعت، گردشــگری، شــیلات و حمل‌ونقل و لجســتیک اشــاره و اعلام کرد: معدن از مهم‌ترین محورهای این برنامه ۵ساله تعیین شده است. اتاق مشترک با امضای این تفاهمنامه قصد دارد اطلاع‌رســانی درزمینه پروژه‌ها، مناقصه‌ها و پهنه‌های اکتشــافی عمان به خانه معدن ایران، اعزام هیات‌های تجاری برای نمایشگاه‌ها و مذاکرات تجاری فعالان خانه معدن به عمان، اطلاع‌رســانی از ظرفیت‌های کشــورمان به طرف عمانی برای ایجاد زنجیره ارزش افزوده، ارائه مشــاوره و ایجاد زیرســاخت‌ها و فراهم آوردن تسهیلات برای فعالان اقتصادی ایرانی فعال در حوزه معدن برای حضور در عمــان، همراهی با خانه معدن در پیگیری حل مســائل، برگزاری دوره‌های آموزشــی قوانین و مقررات عمان و چگونگی ورود به بازار عمان، ایجاد کمیته تخصصی معدن ذیل کمیســیون خدمات فنی‌مهندســی و سرمایه‌گذاری اتاق مشترک و اطلاع‌رسانی به اعضای اتاق مشترک برای حضور در کمیته تخصصی معدن را به انجام برساند. رئیس خانه معدن ایران هم با ابراز خرسندی از امضای نخستین تفاهمنامه خانه معدن ایران با یک اتاق مشــترک گفت: به‌طور حتم این کار، سرآغازی برای همکاری با دیگر اتاق‌های مشــترک خواهد شد که از اتاق مشترک ایران و عمان برای این پیشــقدمی تشــکر می‌کنم. وی گفت خانه معدن در حال حاضر در ۳۱ استان کشــور نمایندگی فعال دارد و به‌دلیل مباحث حقوقی، این مجموعه اقدام به ایجاد موسســه حقوقــی بین‌المللی کرده که حضور این موسســه در کنار فعالان معدنی در عمان اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. محمدرضا بهرامن با اشاره به اهمیت عمان و آینده روشن اقتصادی آن و مناسبات خوب با کشــورمان و اینکه اتاق مشــترک ایران و عمان یکی از بهترین و فعال‌ترین اتاق‌های مشــترک بوده و در زمینه عمان اشــراف کامل داشته و روابط بسیار خوبــی با طرف‌های عمانی در بخش خصوصی و دولتی عمان دارد، گفت: اتاق مشــترک ایران و عمان و خانه معــدن ایران تکمیل‌کننده فعالیت‌های یکدیگر هســتند. پیرو تفاهم انجام شــده از این به بعد انعکاس مشــکلات معدنکاران کشــورمان به اتاق مشــترک، ارائــه گزارش‌های تخصصــی از وضعیت بخش معــدن و صنایع معدنی ایران برای جذب ســرمایه‌گذاری خارجی، همکاری با اتاق مشــترک در حل مســائل بخش معدن و صنایع معدنی ایران، جمع‌آوری اطلاعات، بررســی و تحقیــق و ارائه گزارش‌های مســتند دربــاره چالش‌ها و شناخت نیازها و اولویت‌های معادن ایران مورد توجه است.

۳۰ هزار کیلومتر مربع اکتشاف در ۴ ماه نخست ۹۹

عملکرد ســازمان زمین‌شناســی و اکتشــافات معدنی کشور در ۴ ماه نخست سال ۹۹ به صورت تجمعی با دوره مشــابه ســال ۹۸ مقایسه شد. به گــزارش روابط‌عمومی ســازمان زمین‌شناســی و اکتشــافات معدنی کشور، این ســازمان در حوزه اکتشــاف ذخایر معدنی کشور شــامل شناسایی، پی‌جویــی، اکتشــاف عمومــی و تفصیلــی، ۱۱۰ هــزار کیلومتر مربع را به‌عنوان هدف کمی ســال ۹۸ مدنظر داشــته که تا تیــر ۹۸ بالغ بر ۲۶ هزار کیلومتر مربع از این مقدار را به نتیجه رســانده و ســال ۹۹ نیز ۱۱۵ هزار کیلومتر را در دستورکار داشــته که تا پایان تیــر ۳۰ هــزار کیلومترمربع را بــه نتیجه رســانده و در این بخــش ۱۵ درصد رشد مشــاهده شده اســت. در بخش تهیه نقشه زمین‌شناسی کاربردی در مقیاس‌های مختلف در خشــکی و دریا نیز تهیه ۴۷ ورقه نقشه یا گزارش را به‌عنوان هدف کمی سال ۹۸ در نظر داشته که از این مقدار ۱۵ نقشه و گزارش تهیه شد. در سال ۹۹ نیز تهیه ۵۵ ورقه نقشــه یا گزارش در دستور کار قرار داشــته که تا پایان تیر امسال ۱۷ نقشه و گزارش با رشــد ۱۳ درصدی به ثمر رسیده است. سازمان زمین‌شناســی و اکتشافات معدنی کشور در بخش تهیه نقشــه‌های مهندســی و مخاطرات زمین‌شناختی و زیســت‌محیطی (زلزله، ریزگرد، سیل، فرونشســت، تغییرات اقلیمی و...) تهیه ۳۵ ورقه نقشــه و گزارش را به‌عنوان هدف کمی سال ۹۸ در دستور کار داشته که از این مقدار ۱۲ نقشه و گزارش تهیه و تولید شده و طی مدت مشابه در ســال ۹۹ نیز ۱۵ ورقه نقشه و گزارش را به‌عنوان هــدف کمی ســال ۹۹ با پیشــرفت معــادل ۲۵ درصدی محقق کرده است. انجام ۳۰ هزار کیلومتر خطی عملیات، هدف کمی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در بخش اکتشاف به روش ژئوفیزیک هوایی شــامل برداشت، پردازش، تعبیر و تفسیر، مدلســازی و معرفی مناطق امید بخش عنوان شــده که ۲۰ هــزار کیلومتر خطی تا پایان تیر ۹۸ محقق شــده و در مدت مشابه تا پایان تیر ۹۹ نیز دســتیابی به ۳۵ هزار کیلومترخطی را در نظر داشته که با دستیابی به عدد ۲۲ هزار کیلومتر خطی با رشد ۱۰ درصدی مواجه شده است.

زمان عرضه «دارا دوم و سوم» مشخص شد

حسن علایی، معاون امور واگذاری سهام و بنگاه‌های سازمان خصوصی‌سازی درباره صندوق‌های معامله‌پذیر (ای‌تی‌اف) اظهارکرد: مطابق قانون بودجه سال ۹۹ و تبصره دو قانون و مصوبه هیات وزیران، پذیرش ۳ صندوق سرمایه‌گذاری معامله‌پذیر در سال جاری به وزارت اقتصاد و سازمان خصوصی‌سازی ابلاغ شده است.

به‌گزارش بورس ۲۴، معاون امور واگذاری سهام و بنگاه‌های سازمان خصوصی‌سازی در این زمینه بیان کرد: صندوق قابل معامله اول به‌نام دارایکم، که شامل ترکیبی از سهام بانک‌ها و بیمه‌ها بود در خرداد پذیره‌نویسی و عرضه شده است.

علائی اظهارکرد: اقدامات پذیره‌نویسی دومین صندوق ای‌تی‌اف که مربوط به شرکت‌های پالایشی است در حال انجام است و به این ترتیب ۱۵ درصد از سهام ۴ پالایشگاه، تبریز، بندرعباس، اصفهان و تهران در این صندوق عرضه خواهد شد.

معاون امور واگذاری سهام و بنگاه‌ها در ادامه گفت: برنامه این است که اقدامات اجرایی دومین صندوق ای‌تی‌اف، در تابستان انجام شود.

وی درباره سومین ای‌تی‌اف دولتی خاطرنشان کرد: داراسوم که به ای‌تی‌اف خودرویی و فلزی معروف است از ترکیب سهام ۴ شرکت، ملی مس ایران، فولاد مبارکه، ایران خودرو و سایپا ایجاد خواهد شد که برنامه‌ریزی‌های لازم برای پذیرش این صندوق در ۳ ماهه سوم سال در حال انجام است.

بررسی علت و خطرات ورود بورس به کانال ۲ میلیون واحدی

شاخص ۲ میلیون واحدی حباب است؟



نماگر شاخص بازار سهام از ابتدای امسال با رشد تقریبا ۲۹۰ درصدی، ۴ برابر شده و از سطح ۵۱۲ هزار واحد به ۲ میلیون واحد رسیده است. آیا برای رسیدن به شاخص ۲ میلیون واحدی زود نبود؟

شاخص بورس سرانجام از مرز ۲ میلیون واحد عبور کرد و رکورد تاریخی جدید را به ثبت رساند. در حالی‌که رشد بی‌وقفه بازار سهام با نگرانی‌هایی از سوی اقتصاددان و حتی نمایندگان مجلس شورای اسلامی همراه شده بود و ترس از ریزش یکباره آن و تکرار سقوط شاخص در مهر ۹۷ همواره سهامداران را تهدید می‌کرد، نماگر بازار سهام قبل از نیمه ابتدایی امسال از سطح ۲ میلیون واحد نیز عبور و تارگت‌های جدید را برای خود تعریف کرد.

نماگر شاخص بازار سهام از ابتدای امسال با رشد تقریبا ۲۹۰ درصدی، ۴ برابر شده و از سطح ۵۱۲هزار واحد به ۲ میلیون واحد رسیده است. برخی کارشناسان کانال فعلی شاخص بورس را مسیری می‌دانند که بازار بسیار زودتر از زمان تعیین‌شده آن را طی کرده است. آیا برای رسیدن به شاخص ۲میلیون واحدی زود نبود؟ علت اصلی رسیدن شاخص کل بورس به سطح ۲ میلیون واحد چه بود؟

▣ قدرت سوددهی بورس امسال

ایمان رئیسی، کارشناس و تحلیلگر بازارسرمایه در گفت‌وگو با صمت به ارزیابی شاخص ۲ میلیون واحدی پرداخته و می‌گوید: درحال حاضر، اندازه بازار سهام تغییر کرده و دیگر نمی‌توان آن را با شاخص ۲۰۰ هزار واحدی گذشته مقایسه کرد. سهم‌های بزرگی مانند شستا (سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی) وارد بازار شده‌اند که به ارزش بازار سهام افزوده شده و نماگر بازار را در سطح بالاتری قرار داده است.

از سوی دیگر، شاهد ورود پول‌های بزرگ به بازار و به‌تبع آن حجم بالای معاملات هستیم. بررسی و مقایسه روند بازدهی بازار سهام نشان می‌دهد که یک ماه در سال ۹۹ به اندازه ۶ ماه در سال ۹۸ سود داده که این خود نشان از قدرت بازار سهام در سال جدید دارد.

▣ انتظار بازدهی بالاتر برای بورس

این کارشناس بازارسرمایه عامل رسیدن شاخص به سطح ۲ میلیون واحد را حجم بالای معاملات عنوان می‌کند و معتقد است سهامداران همچنان انتظار بازدهی بالاتری را نیز از بورس دارند.

وی می‌افزاید: در سال‌های ۹۴ و ۹۵ می‌دیدیم که سهامداران خیلی با احتیاط خرید و فروش می‌کردند؛ وقتی شاخص کل بورس به سطح یک میلیون واحد و همچنین یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد رسید همین سهامداران باز هم با احتیاط عمل کرده و انتظار عبور شاخص از این سطوح مقاومتی را نداشتند و شاید طی این فاصله دهها بار سهام خود را فروختند و دوباره خریدند، زیرا ترس تکرار ریزش گذشته را در ذهن داشتند.

اما از سوی دیگر، افراد جدید که وارد بورس شده‌اند به نظر می‌رسد که حتی نام کاربری و رمز عبور سامانه معاملاتی خود را نیز فراموش کرده‌اند، زیرا آنها انتظار عبور شاخص کل از سطوح مقاومتی را ندارند و بازدهی‌های بالاتری را برای بازارسرمایه در نظر دارند، بنابراین خیلی خرید و فروش نمی‌کنند.

▣ حفظ ارزش پول در مقابل تورم

رئیسی در پاسخ به این پرسش که آیا می‌توان گفت رشد بازار سهام حبابی بوده می‌گوید: بسیاری از اقتصاددانان بزرگ کشور از جمله حسین عبده‌تبریزی با رشد بی‌وقفه بورس موافق نبوده و افزایش نرخ سهام‌ها را حباب می‌دانند.

از سوی دیگر، می‌بینیم که بورس، دماسنج اقتصاد یک کشور بوده و وضعیت رشد اقتصادی آن کشور را نشان می‌دهد؛ اما در کشور ما بازار سهام رشد قابل‌توجهی داشته، اما در بخش تولیدی کشور اتفاق مثبتی رخ نداده و شاخص بازار تنها در اثر تورم رشد داشته است.

از یک سو نرخ دلار و سکه و طلا افزایش یافته، از سوی دیگر در بازار کالاهای فیزیکی نیز اقلامی از جمله گوشت، برنج، میوه و... نیز افزایش یافته است، براساس همین اتفاق، انتظارات به این سمت است که نرخ سهام بتواند ارزش پول افراد را در مقابل تورم حفظ کند.

▣ تارگت بعدی شاخص کل

رئیسی درباره پیش‌بینی روند شاخص کل بورس تا پایان امسال عنوان می‌کند: به نظر می‌رسد هدف بعدی شاخص کل، سطح ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار واحدی است. روزانه شاهد صدور و ورود کدهای جدیدی به بازار سهام هستیم که می‌توان به ادامه روند صعودی بازار سهام امیدوار بود. افرادی که پیش‌تر در بازار حضور داشتند اکنون در حال افزایش میزان سرمایه خود بوده خواهند بود و ما همچنان شاهد صعود بورس باید باشیم.

▣ خرید ۱۰۶ هزار میلیاردی حقیقی‌ها



مهدی طحانی دیگر کارشناس بازارسرمایه در گفت‌وگو با ایرنا به ارزیابی شاخص ۲ میلیون واحدی پرداخته و با بیان اینکه از ابتدای امسال تاکنون به‌طور خالص حدود ۱۰۶ هزار میلیارد تومان خرید از سوی سهامداران حقیقی در بازار انجام‌شده، می‌گوید: اکنون جوی بین مردم حاکم شده مبنی بر اینکه با ورود سرمایه‌های خود به بورس، در مدت زمان کوتاه، بازدهی و سود خوبی عاید آنها خواهد شد که این موضوع باعث‌شده شاهد ورود حجم گسترده‌ای از نقدینگی به این بازار باشیم و شاخص به سطح ۲ میلیون واحد برسد.

▣ مقاومت کانال ۲ میلیون واحد

طحانی معتقد است شاخص در سطح ۲ میلیون واحدی ممکن است کمی با تاخیر رشد و خود را تثبیت کند که علت آن نیز این است که برخی از سرمایه‌گذاران با توجه به رشد پر شتابی که شاخص بورس از ابتدای سال کسب کرده است، بازدهی چشمگیری را به‌دست آورده‌اند و اکنون به سمت شناسایی سود در بورس پیش رفته‌اند که این موضوع در کنار دیگر عوامل در اصلاح شاخص بورس بی‌تاثیر نخواهد بود.

▣ پیش‌بینی روند شاخص بورس

این کارشناس که رسیدن شاخص به سطح فعلی را ناشی از ورود نقدینگی‌های جدید می‌داند، درباره پیش‌بینی روند شاخصی که به ۲ میلیون واحد رسیده می‌گوید: مقاومت کانال ۲ میلیون واحد، مقاومت سختی است که می‌تواند بازار را وارد فاز اصلاحی شدید کند اما به‌دلیل ورود گسترده نقدینگی به بازار، اصلاح سنگینی را در بازار شاهد نخواهیم بود و در وضعیت فعلی سهام بزرگ در کنار سهام کوچک مورد اقبال بازار و قابل‌توجه سهامداران است.

▣ تهران پربازده‌ترین بورس جهان



فردین آقابزرگی، کارشناس و فعال بازار سهام در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به شاخص ۲ میلیونی، درباره عوامل موثر بر این روند می‌گوید: ۳ عامل مهمی که منجر به تغییرات و تحول منحصر به فرد در بازارسرمایه ایران شد؛ هجوم نقدینگی به سمت بازار سرمایه، حمایت‌های بی‌دریغ مسئولان اقتصادی و عدم‌وجود بازارهای موازی برای جذب نقدینگی در جریان سطح اقتصاد بوده است.

این کارشناس بازارسرمایه ادامه می‌دهد: تبلیغات وسیع و حمایتی که دولت از بورس داشت باعث شد حتی در شرایط کرونا که تمام بورس‌های جهان به‌دلیل آثار این ویروس در ۳ ماه نخست سال میلادی منفی بودند، بورس تهران پربازده‌ترین بورس جهان شناخته شود. درحال‌حاضر بازدهی بورس ایران از بازدهی بورس ونزوئلا و زیمبابوه که اقتصاد مناسبی ندارند هم بالاتر است، چراکه محور اصلی این افزایش و رشد در بازارسرمایه انتظارات تورمی بوده و مردم به‌منظور پرهیز از نگهداری نقدینگی، وجوه نقدشان را به دارایی از جمله دارایی مالی تبدیل کردند.

▣ احتمال برگشت از سطح ۲ میلیونی

آقابزرگی با بیان اینکه شاخص ۲ میلیون واحد معقول نیست و احتمال اینکه شاخص از این سطح عبور نکند می‌افزاید: بازارسرمایه وارد فاز اصلاح قیمت‌ها شده است، اغلب شرکت‌ها بیشتر از ارزش ذاتی خود معامله شدند و وقتی اصلاح قیمت‌ها را می‌بینیم شاهد آن هستیم که بازده برخی از شرکت‌ها منفی شده است. اما اثرگذاری شاخص‌های شرکت‌های پر وزن روی شاخص کل باعث‌شده شاخص کل را بسیار پررنگ ببینیم. این در حالی است که متوسط P/E بازار بالای ۲۷ است که هیچ تناسب معقولی ندارد. اصلاح نرخ پلکانی انجام می‌شود، اما به هر صورت مسئولان باید بدانند که رشد فزاینده در بازار سرمایه بدون پایه و اساس و بدون ارتباط با متغیرهای اثرگذار اقتصادی یک عیب بزرگ است.

▣ تورم ایجاد می‌شود

آقابزرگی با بیان اینکه حتی اگر شاخص از سطح ۲ میلیون واحد عبور کند باعث ایجاد تورم می‌شود که می‌تواند به سایر بازارها سرایت کند، اظهار می‌کند: رشد بازار سرمایه، خلق نقدینگی بدون پشتوانه و بدون پایه و اساس و براساس انتظارات تورمی است که به‌طور قطع به سایر بازارها آسیب می‌رساند. کما اینکه در ۳ ماه گذشته هم سایر بازارها از بازارسرمایه اثر تورمی پذیرفتند.

اگر شاخص بورس به نقطه پیک برسد، هر چه افزایش یابد سرعت خروج نقدینگی از بورس و اصلاح قیمت‌ها بیشتر می‌شود و مسئولان باید نسبت به این شرایط نگران باشند.

▣ خطر ریزش شاخص

این فعال بازار سهام با هشدار نسبت به احتمال ریزش شاخص کل تاکید می‌کند: اگر ریزش شاخص آغاز شود، از آنجایی که اغلب فعالان، سهام را با قیمت‌های بسیار پایین خریده‌اند، بدون هیچ تاملی نسبت به فروش سهام حتی اگر صف فروش برای آن سهام ایجاد شده باشد، اقدام می‌کنند.

سخن آخر

شاخص بورس سرانجام از مرز ۲ میلیون واحد عبور کرد و رکورد تاریخی جدیدی را به ثبت رساند. ۲ میلیونی شدن شاخص قبل از نیمه‌نخست امسال تا حدودی دور از انتظار بود. با این حال، تعدادی از کارشناسان بر این باورند که ورود نقدینگی و کدهای جدید موجب رشد قابل بورس شده و بنابراین اصلاح بازار بلندمدت نخواهد بود و شاخص می‌تواند حتی در کانال‌های بالاتری نیز قرار بگیرد.

گروه بورس
editor@smtnews.ir

بسیاری از اقتصاددانان بزرگ کشور از جمله حسین عبده‌تبریزی با رشد بی‌وقفه بورس موافق نبوده و افزایش نرخ سهام را حباب می‌دانند

تحلیل روز

خط قرمز دولت برای کنترل نقدینگی

وزیر اقتصاد می‌گوید انتشار اوراق بدهی، راهبرد اصلی وزارت اقتصاد برای تامین منابع و استقراض از بانک مرکزی خط قرمز دولت برای تامین این منابع است. کارشناسان نیز این اقدام را مثبت ارزیابی کرده و امید دارند با ادامه یافتن انتشار این اوراق، به کنترل رشد نقدینگی دست پیدا کنیم. وزیر امور اقتصادی و دارایی در جلسه هفته گذشته هیات عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام، استقراض از بانک مرکزی را خط قرمز دولت دانست و تاکید کرد در سال جاری نیز این رویکرد همچنان به‌عنوان یک اصل بسیار جدی، مورد توجه قرار گرفته است.

به‌گفته فرهاد دژپسند، کاهش هزینه‌های غیرضرور در بودجه، فروش اموال و دارایی‌های مازاد دولت با رویکرد مولدسازی، افزایش درآمدهای مالیاتی با رویکرد افزایش نیافتن بار مالیاتی تولیدکنندگان و در نهایت انتشار اوراق بدهی، راهبردهای اصلی وزارت اقتصاد برای تامین منابع بودجه است و استقراض از بانک مرکزی در این مراتب جایی ندارد. کارشناسان نیز معتقدند اقدام وزارت اقتصاد در فروش اوراق، قابل‌توجه و مثبت است و اگر انتشار این اوراق ادامه یابد، می‌توانیم به کنترل رشد نقدینگی امیدوار باشیم. با این حال، گزیده آمارهای بخش پولی و بانکی کشور در ۳ ماه نخست سال جاری نشان می‌دهد حجم کل نقدینگی کشور در پایان خرداد سال جاری به بیش از ۲۵۶۷ هزار میلیارد تومان رسیده است. بنا بر آمارهای منتشرشده بانک مرکزی، در بهار سال جاری بیش از ۱۸۵ هزار میلیارد تومان نسبت به پایان سال گذشته به نقدینگی کشور اضافه شده است. همچنین، نرخ رشد نقدینگی در پایان خرداد سال جاری نسبت به خرداد سال پیش، ۳۴.۲ درصد بوده است.

▣ جابه‌جایی سهم پول و شبه‌پول در نقدینگی

ترکیب اجزای نقدینگی نشان می‌دهد در ۳ ماه نخست سال جاری، سهم پول در نقدینگی افزایش و سهم شبه‌پول، کاهش یافته است. بر این اساس، سهم پول از نقدینگی در فروردین ۱۷ درصد و سهم شبه‌پول ۸۳ درصد بوده است. این نسبت در اردیبهشت به ۱۸ درصد برای پول و ۸۲ درصد برای شبه‌پول رسیده است. افزایش سهم پول در مقایسه با شبه‌پول در خرداد نیز ادامه داشته، تا جایی که در پایان این ماه، ۱۸.۹ از نقدینگی را پول و ۸۱.۱ درصد را شبه‌پول تشکیل دادند.

▣ نقدینگی، صرف خرید انواع دارایی شده است

یکی از دلایل کنترل موقت نرخ تورم را باوجود رشد نقدینگی می‌توان ورود پول به بازار انواع دارایی‌ها دانست. علی سعدوندی، اقتصاددان در این باره به ایرناپلاس گفت: تورم فقط کالا و خدمات را پوشش می‌دهد، اما نقدینگی صرف خریدوفروش و مبادلات دارایی‌ها نیز می‌شود. وی افزود: بخش بزرگی از نقدینگی در دیگر مبادلات و معاملاتی که در بازار دارایی‌هایی مانند مسکن، زمین و اوراق بهادار در حال انجام است، صرف می‌شود و همان‌طور که می‌دانیم، قیمت‌ها در بازار دارایی به‌شدت افزایش پیدا کرده است. در واقع نقدینگی بیشتر صرف خرید انواع دارایی، در مقایسه با کالا و خدمات شده است.

▣ کنترل موقت تورم با ورود پول به بازار دارایی

این اقتصاددان، نشانه دیگر ورود نقدینگی به بازار دارایی را واگرایی بین نرخ و اجاره مسکن دانست و گفت: شاهد دیگر ورود نقدینگی به بازار دارایی، واگرایی بین نرخ و اجاره مسکن است و همان‌طور که می‌بینیم رشد نرخ خانه از رشد اجاره‌بها فاصله گرفته است. با این حال، اگر رشد نرخ در بازار دارایی‌ها متوقف شود، دچار تورم شدیدی خواهیم شد؛ بنابراین ورود پول به بازار دارایی به‌طور موقت تورم را کنترل کرده است.

▣ استمرار انتشار اوراق بدهی برای کنترل نقدینگی

سعدوندی با تاکید بر اینکه همزمانی سیاست هدف‌گذاری تورمی و رشد نقدینگی قابل‌توجیه نیست، افزود: با رشد بی‌سابقه نقدینگی نمی‌توان وضعیت مطلوبی را برای آینده اقتصاد کشور متصور شد. مسائل اقتصادی با گفتاردرمانی حل نمی‌شوند. نمی‌توانیم از هدف‌گذاری تورمی بگوییم و در عمل شاهد رشد نقدینگی باشیم. وی ادامه داد: شورای سیاست‌گذاری پولی، یکی از الزامات اجرای درست هدف‌گذاری تورمی است. در غیاب این شورا، تصمیم‌گیری درباره نرخ بهره به‌دلیل تعارض منافع ذی‌نفعان، بدون نتیجه خواهد ماند. با این حال اقدام وزارت اقتصاد در فروش اوراق، قابل‌توجه و مثبت است و اگر انتشار این اوراق ادامه یابد، می‌توانیم به کنترل رشد نقدینگی امیدوار باشیم.

آموزش ۲

چگونه وارد بازار بورس شویم؟

برای خرید و فروش سهام، در گام نخست به کد بورسی یا همان کدمعاملاتی نیاز داریم. کد بورسی یا معاملاتی مانند کد ملی برای هر فرد یکتاست و تنها یک بار برای هر فرد حقیقی صادر می‌شود. برای دریافت این کد باید از طریق کارگزاری‌های بورس که دارای مجوز رسمی بوده اقدام کنید. اما کارگزاری چه مکانی است؟

کارگزاران اشخاصی حقیقی یا حقوقی هستند که نقش واسطه بین خریدار و فروشنده را در بازار بورس بر عهده دارند و نقش آنها یافتن خریدار برای فروشنده و فروشنده برای خریدار است. خرید و فروش سهام شرکت‌های بورسی در بازار، فقط ازسوی کارگزاران رسمی سازمان بورس اوراق بهادار امکان‌پذیر است.

به‌طور عمده کد بورسی، شناسه‌ای است که از ۳ حرف اول نام‌خانوادگی شما و ۵ عدد تصادفی تشکیل می‌شود. به‌طور مثال، فردی که نام‌خانوادگی او منصوری باشد، کد معاملاتی وی می‌تواند شبیه به «منص ۶۲۴۸۵» باشد. کسی که دارای کد بورسی است می‌تواند از طریق نرم‌افزار معاملات آنلاین یا پنل معاملات اینترنتی، نسبت به خرید و فروش سهام اقدام کند. نام دیگر معاملات آنلاین، معاملات برخط و نام دیگر معاملات اینترنتی، معاملات آفلاین است.

▣ سامانه سجام

پیش از مراجعه به کارگزاری باید با مراجعه به سایت سجام به نشانی sejam.ir و تکمیل فرم‌های خواسته‌شده کد معاملاتی دریافت کنید. در واقع، نخستین گام برای ورود به بورس و دریافت کدبورسی ثبت‌نام و احراز هویت در سامانه سجام است. مزیت اصلی ثبت‌نام و احراز هویت در سجام همین دریافت کدمعاملاتی و ورود به بازار بورس است. برخی کارگزاری‌ها همزمان با ثبت‌نام شما در کارگزاری خود، احراز هویت سجامی شما را نیز انجام می‌دهد.

▣ نحوه ثبت‌نام در کارگزاری‌ها

هم‌اکنون این امکان وجود دارد تا افرادی که قصد ورود به بازار سهام یا به‌عبارتی بورس را دارند از دو روش در بورس ثبت‌نام کرده و کد بورسی یا همان کد معاملاتی را دریافت کنند: ۱- دریافت کد بورسی به صورت حضوری ۲- ثبت‌نام اینترنتی در بورس و دریافت کدبورسی به صورت غیرحضوری.

در روش نخست می‌توانید به یکی از کارگزاری‌ها مراجعه کرده و با ارائه مدارک لازم، درخواست خود را برای دریافت کدسهامداری اعلام کنید. پس از تکمیل و امضای فرم‌های مربوط، کارگزاری اطلاعات شما را به شرکت بورس و شرکت سپرده‌گذاری ارسال می‌کند تا برای شما کد بورسی صادر شود. به‌طور عمده و در شرایط معمول، زمان لازم برای صدور کدبورسی حدود ۲ روز کاری (از زمان تحویل کامل مدارک و اطلاعات) است.

اما در روش دوم و غیرحضوری، شما می‌توانید بدون مراجعه به کارگزاری برای دریافت کد بورسی، به صورت اینترنتی ثبت‌نام کنید.

در گذشته تعداد اندکی از کارگزاری‌ها امکان کدگیری غیرحضوری را داشتند، اما درحال‌حاضر به علت توسعه بازار سهام و هجوم افراد برای دریافت کد و از سوی دیگر با توجه به شیوع کرونا و جلوگیری از ایجاد ازدحام جمعیت در کارگزاری‌ها و رعایت پروتکل‌های بهداشتی تعداد کارگزاری‌هایی که به صورت غیرحضوری اقدام به ارائه کد بورسی می‌کنند، افزایش یافته و هر فرد حقیقی می‌تواند با ارائه مدارک زیر برای دریافت کد معاملات بورس و فرابورس اقدام کند:

اصل و تصویر شناسنامه از صفحه اول و صفحه توضیحات
اصل و تصویر رو و پشت کارت ملی
مشخصات حساب بانکی (نام بانک، شماره حساب، شماره شبا، کد و نام شعبه، نوع حساب)
تکمیل فرم مشخصات مشتریان حقیقی
تکمیل فرم درخواست کد معاملات آنلاین (قرارداد معاملات برخط)
تکمیل فرم قرارداد انجام معاملات اینترنتی

حرکت به سمت فرهنگ‌سازی بیمه‌نامه‌های آینده‌ساز

رئیس کل بیمه مرکزی در دیدار با رئیس مجلس یازدهم گفت: در زمینه همگانی‌سازی بیمه‌های زندگی و شناسایی قابلیت‌ها و مزیت‌های آن، اقدامات خوبی انجام شده اما باید به سمت فرهنگ‌سازی عمومی بیمه‌های آینده‌ساز حرکت کنیم.

به گزارش صمت، غلامرضا سلیمانی تاسیس مرکز ملی مدیریت ریسک را یک تحول بزرگ در تعادل اقتصادی کشور دانست و تصریح کرد: با راه‌اندازی این مرکز فعالان حوزه کسب‌وکار، تولید و خدمات، شبکه‌های واردات و صادرات و بنگاه‌های دیگر اقتصادی می‌توانند در فضای امن و آرام به فعالیت بپردازند.

رئیس کل بیمه مرکزی در دیدار با محمدباقر قالیباف با اشاره به آمار بالای پرونده‌های دارای مقصر و متواری در صنعت بیمه گفت: در سال ۱۳۹۸ صندوق تامین خسارت‌های بدنی به ۲۲ هزار و ۹۳۷ پرونده دارای مقصر و متواری رسیدگی و خسارت پرداخت کرده است.

سلیمانی در بخش دیگری از سخنانش از پرداخت ۱۵۰۰ میلیارد تومان خسارت در سال ۹۸ به‌عنوان یکی از دستاوردهای صنعت بیمه یاد کرد و گفت: اهتمام جدی صنعت بیمه برای پرداخت خسارت‌های وارده به بیمه‌گذاران یکی از وظایفی است که با افتخار به آن عمل کرده‌ایم.

سلیمانی گفت: در زمینه همگانی‌سازی بیمه‌های زندگی و شناسایی قابلیت‌ها و مزیت‌های آن، اقدامات خوبی انجام شده اما باید به سمت فرهنگ‌سازی عمومی بیمه‌های آینده‌ساز حرکت کنیم.

یادداشت

کاهش درآمد سرانه حقیقی



حامد قدوسی
کارشناس اقتصاد

آمار می‌گوید درآمد سرانه حقیقی ظرف ۱۰ سال، حدود ۳۰ درصد کاهش یافته و برخی کارشناسان نیز این کاهش را فاجعه می‌دانند، اما چرا ۳۰ درصد کاهش درآمد سرانه از دید اقتصاددانان «فاجعه» است؟ و چرا این عدد به نظر خیلی‌ها فشار واقعی زندگی‌شان را منعکس نمی‌کند یا با شواهد زندگی روزمره هم‌خوانی ندارد؟

به این سوال چندین پاسخ مختلف می‌شود داد که هر کدام گوشه‌ای از یک مسئله چندوجهی را روشن می‌کند.

۱- اجزای درآمد سرانه: درآمد سرانه کل کالاها و خدمات حقیقی است که در اقتصاد تولید (و مصرف/سرمایه‌گذاری) شده است. این سبد هم خدماتی مثل مسکن و آموزش و بهداشت را دارد و هم کالاهای مصرفی داخلی (سیب‌زمینی) و هم کالاهای مصرفی خارجی (گوشی موبایل).

فشار اصلی افت درآمد سرانه در این سال‌ها هم عمدتا از مسیر تجارت خارجی (بیشتر به‌خاطر تحریم‌ها) بوده، به همین دلیل هم قدرت خرید اجزای «مبادله‌پذیر» درآمد سرانه -مثل لوازم الکترونیکی- خیلی بیشتر از ۳۰ درصد افت کرده است. حتی آن بخش‌های تولید داخل که زنجیره تامین خارجی دارد (مثل خودرو) هم تحت تاثیر قرار می‌گیرد. چون تولید و مصرف یک‌سری اجزای داخلی درآمد سرانه -مثل مسکن و آموزش- به اندازه ۳۰ درصد افت نکرده، افت مصرف یک‌سری اجزای دیگر «بزرگ‌تر از ۳۰ درصد» است تا میانگین حفظ شود و این فشار در زندگی روزمره برای مردم خیلی ملموس‌تر است: قدرت خرید موبایل به‌شدت کم شده است.

۲- نابرابری: درآمد سرانه متوسط را در نظر می‌گیرد اما در کنار آن باید به توزیع هم نگاه کرد. ضریب جینی هم در این مدت متاسفانه بدتر شده و از حدود ۳۷ درصد به ۴۰ درصد رسیده است. این یعنی فشار افت درآمد سرانه روی همه اقشار یکسان نبوده و اقشار محروم فشار مضاعفی را متحمل شده‌اند.

۳- بازار کار: وقتی درآمد سرانه اقتصاد کم و زیاد می‌شود، این اثر مثل آکاردئون نیست که روی همه بخش‌ها و اقشار یکسان باشد؛ مثلا این‌طور نیست که مزد حقیقی همه به همان نسبت کم و زیاد شود. افت‌وخیز درآمد سرانه رابطه نزدیک با نرخ بیکاری واقعی دارد. وقتی اقتصاد ۳۰ درصد کوچک می‌شود، عده زیادی بیکار می‌شوند یا اساسا نمی‌توانند وارد بازار کار شوند. در غیاب تور اجتماعی مناسب فشار معیشتی و روانی روی بیکاران یا افراد خارج شده از بازار کار خیلی بزرگ‌تر از کسانی است که همچنان سر کار هستند.

۴- اثرات بلندمدت: افت درآمد سرانه برای مدت طولانی یک پدیده موقت و به‌اصطلاح Transitory نیست، بلکه اثرات ماندگار و بلندمدتی دارد که «چند نسل» را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. این آن قسمتی از ماجرا است که یک اقتصاددان را پریشان می‌کند؛ مثلا وقتی به روند «تشکیل سرمایه ثابت» نگاه می‌کنیم می‌بینیم که در این ۱۰ سال مرتب پایین رفته است. پایین رفتن سطح سرمایه به‌راحتی و با چشم دیده نمی‌شود چون جامعه همچنان از موجودی سرمایه فعلی خدمات دریافت می‌کند اما وقتی سطح سرمایه آرام آرام پایین برود، جایگزین کردن و برگرداندن آن به سطح قبلی نیازمند تلاش بسیار بزرگ و وسیعی است که ممکن است سال‌ها طول بکشد. در کنار این سرمایه ثابت، روند استهلاک یا خروج سرمایه انسانی، سطح فناوری تولید، دانش و مهارت داخل شرکت‌های بزرگ و امثال آن هم به‌تدریج در حال افول است. همه اینها یعنی اگر همه چیز امروز متوقف شود و اقتصاد به مسیر رشد متوسط قبلی‌اش برگردد، یکی دو نسل «برای سال‌های طولانی» مصرف‌شان ۳۰ درصد پایین‌تر از چیزی خواهد بود که در غیاب این «دهه گمشده» می‌توانست باشد، به همین دلیل هم هزینه رفاهی بلندمدت ۳۰ درصد افت درآمد سرانه از دید یک اقتصاددان خیلی بزرگ‌تر از آن چیزی است که در لحظه حس می‌شود و باید درباره عواقب ادامه آن هشدار جدی داد.

بررسی صمت از تازه‌ترین آمارهای چک برگشتی

کرونا و بحران چک‌های برگشتی

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

چک‌های برگشتی از ابتدای شیوع ویروس کرونا وضعیت وخیم‌تری به خود گرفته و سهم چک‌های برگشتی از چک‌های مبادله‌ای به بالاترین سطح یک سال اخیر خود رسیده است.

براساس آمار در نخستین ماه سال که دومین ماه شیوع ویروس کرونا بود، بیش از ۶ میلیون فقره چک مبادله شد که یک میلیون و ۱۲۲ هزار فقره چک یعنی معادل یک‌پنجم کل چک‌ها، برگشت خورده است. داستان برگشت چک‌ها در سایه رکود بازار ادامه دارد و فعالان اقتصادی همچنان نگران روند آینده بازار هستند. نگاهی به آمار به‌خوبی گویای وضعیت پیچیده و دشوار کسب‌وکارهای مختلف به‌ویژه مشاغل خرد در دوران شیوع کروناست.

۸۸۱ هزار فقره چک برگشتی

به گزارش صمت، براساس آخرین آمارهای منتشرشده ازسوی بانک مرکزی در خرداد امسال در کل کشور بیش از ۷ میلیون و ۸۸۶ هزار فقره چک به ارزشی بالغ بر ۱۵۴ هزار میلیارد تومان مبادله شده که حدود ۷ میلیون فقره چک به ارزش ۱۳۵ هزار میلیارد تومان وصول و ۸۸۱ هزار فقره چک به ارزشی بیش از ۱۸ هزار میلیارد تومان برگشت داده شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد ۱۱.۷ درصد کاهش و از نظر مبلغ ۱۱.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

طبق آمار حدود ۸۵۸ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۱۷.۳ هزار میلیارد تومان به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده است. در واقع در کل کشور از نظر تعداد ۹۷.۳ درصد و از نظر ارزش ۹۲.۹ درصد از کل چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است.

شروع بحران چک برگشتی

ماجرا از آنجا شروع شد که آمار چک‌های برگشتی در اسفند سال گذشته همزمان با شیوع ویروس کرونا بیش از ۴۴ درصد افزایش یافت که به‌نظر می‌رسد اتفاق بی‌سابقه‌ای بوده است. اسفند سال گذشته که نخستین ماه شیوع ویروس کرونا بود به بسیاری از کسب‌وکارها صدمه وارد شد و رشد ۴۴ درصدی تعداد چک‌های برگشتی در این ماه، گواه این موضوع بود.

اوج بحران در فروردین کرونایی

در فروردین امسال که دومین ماه شیوع ویروس کرونا بود، وضعیت کسب‌وکارها وخیم‌تر شد و به تبع آن چک‌های برگشتی افزایش یافت. در نخستین ماه امسال بیش از ۶ میلیون فقره چک مبادله شد که ۴.۹ میلیون فقره چک وصول و یک میلیون و ۱۲۲ هزار فقره چک که معادل یک‌پنجم کل چک‌ها بود، برگشت خورد.براساس آمارها، احتمال پاس شدن چک در فروردین امسال به‌شدت کاهش یافت و بیش از ۱۸ درصد چک‌های مبادله شده برگشت خورد که اتفاق بی‌سابقه‌ای بود و به طور میانگین نسبت به ماه‌های دیگر تا میزان ۲ برابر افزایش یافته بود.

> در فروردین امسال که دومین ماه شیوع ویروس کرونا بود، بیش از ۶میلیون فقره چک مبادله شد که یک میلیون و ۱۲۲ هزار فقره چک، یعنی یک‌پنجم کل چک‌ها، برگشت خورد

فعالیت کسب‌وکارها در کرونا

با افزایش بی‌سابقه چک‌های برگشتی و اختلال در کسب‌وکارها و کاهش درآمد افراد و نیز ادامه شیوع ویروس کرونا، معیشت مردم با مشکلات فراوانی مواجه شد، به همین دلیل مجوز شروع فعالیت برخی مشاغل با رعایت پروتکل‌های بهداشتی داده شد.

همزمان با شروع به‌کار برخی کسب‌وکارها وضعیت درآمدی افراد تا حدودی بهبود پیدا کرد و سهم چک‌های برگشتی از چک‌های مبادله‌ای کاهش یافت. آمارها نشان می‌دهد با شروع به‌کار برخی کسب‌وکارها احتمال پاس شدن چک در اردیبهشت امسال نسبت به ماه قبل بهبود یافت و سهم چک‌های برگشتی از چک‌های مبادله‌ای در این ماه از ۱۸.۲ درصد در فروردین امسال به ۱۲.۵ درصد کاهش یافت.

در حال حاضر نیز تازه‌ترین آمارها از بانک مرکزی نشان می‌دهد نرخ برگشت چک در خرداد امسال نسبت به ۲ ماه ابتدایی سال کاهش یافته و در سطح ۱۱.۱ درصد قرار گرفته است. با این حال نرخ چک‌های برگشتی در دوره شیوع ویروس کرونا در سطح بالاتری نسبت به دوره قبل از آن قرار دارد.

هشدار درباره بحران چک برگشتی

رئیس اتاق اصناف استان تهران، در سخنانی در نشست شصت‌وهفتم شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران، با بررسی خسارات و زیان‌های وارده به کسب‌وکارهای مختلف ناشی از همه‌گیری کرونا و تشدید رکود اقتصادی به بحران چک‌های برگشتی پرداخت و گفت: جز ۱۵ درصد واحدهای صنفی در استان که طی مدت شیوع کرونا فعال بوده‌اند، مابقی صنوف آسیب جدی دیده‌اند. بیش از ۷ میلیون اشتغال در اصناف کشور تحت آسیب ناشی از کرونا قرار دارد که باید برای آنها چاره‌ای اندیشید. در نامه‌ای به رئیس‌کل بانک مرکزی، خواستار عدم برگشت چک‌های مبادله شده صنوف ازسوی بانک‌ها یا اجازه تنفس حداقل سه‌ماهه شدیم که این درخواست اجابت نشد. از نیمه دوم سال، مشکلات جدی ناشی از چک‌های برگشتی نمایان شد.

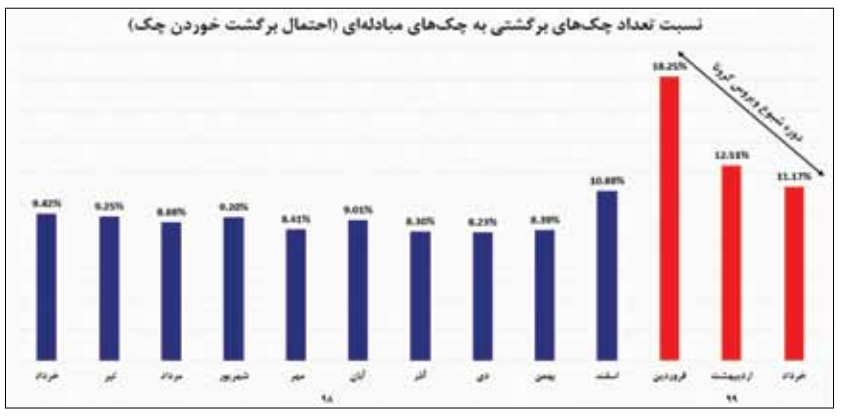
چک برگشتی در استان‌ها

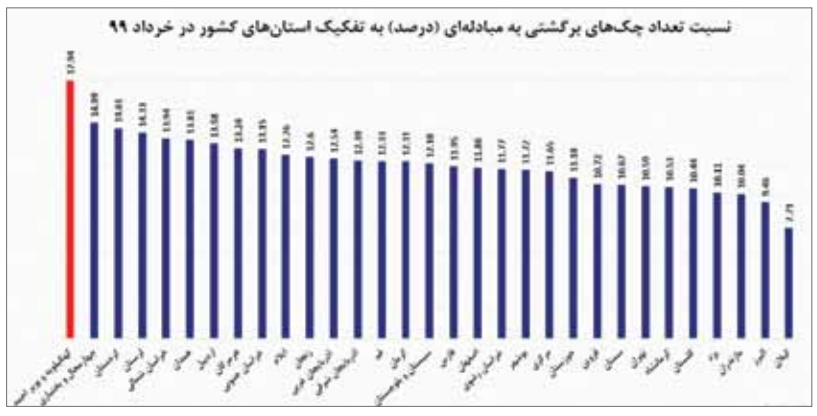
بررسی میزان چک‌های برگشتی به تفکیک استان‌های کشور از ابتدای شیوع ویروس کرونا نیز نشان می‌دهد احتمال پاس شدن چک به‌شدت کاهش یافته که به‌طور عمده ۵ استان کهگیلویه و بویراحمد، کردستان، تهران، چهارمحال و بختیاری و خراسان شمالی در وضعیت بحرانی‌تری قرار دارند.در خرداد امسال در بین استان‌های کشور بیشترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌ای، متعلق به استان گیلان و البرز بوده؛ به‌طوری که در این استان‌ها به ترتیب بیش از ۹۲ و ۹۰ درصد چک‌ها وصول شده است.از سوی دیگر احتمال برگشت خوردن چک در استان کهگیلویه و بویراحمد بیش از دیگر استان‌های کشور بوده، به‌طوری که در خرداد امسال حدود یک پنجم چک‌ها معادل ۱۸ درصد در این استان برگشت خورده است.

تلطیف قوانین

باتوجه به بالا رفتن شمار چک‌های برگشتی به‌علت شیوع کرونا، شرایط سختگیرانه برای چک‌های برگشتی، تلطیف و تسهیلات موقتی برای دارندگان چک‌های برگشتی در نظر گرفته شده است؛ تا آنجا که بانک مرکزی اعلام کرد، صاحبان چک‌های دارای سررسید ابتدای اسفند ۹۸ تا پایان اردیبهشت ۹۹ در صورت برگشت چک، مشمول محرومیت قانون صدور چک نمی‌شوند.

بر این اساس، در صورت تسلیم درخواست دارندگان این چک‌ها به بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی، صادرکنندگان آن حداکثر تا ۳ ماه پس از تاریخ برگشت چک‌های مذکور، مشمول محرومیت‌ها و ممنوعیت‌های ناظر بر چک برگشتی مقرر در ماده ۵ مکرر الحاقی قانون صدور چک نمی‌شوند؛ اقدامی که تا حدی بانک‌ها را برای صدور دسته‌چک برای دارندگان چک‌های برگشتی دچار سردرگمی کرده است.





خبر

اجرای کامل تعهدات بانک آینده

بانک آینده تاکنون بیش از ۳۳ هزار نفر از ثبت‌نام‌کنندگان وام ازدواج را با پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه راهی خانه بخت کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک آینده، امسال باتوجه به افزایش سقف اعطای وام به ۵۰۰ میلیون ریال و همچنین محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا، با پرداخت بیش از ۲.۰۰۰ فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج، نزدیک ۱۰۰ درصد تعهدات بانک آینده در اعطای وام قرض‌الحسنه ازدواج انجام شد.

جشنواره دو عیدانه بیمه کوثر

در جشنواره دوعیدانه بیمه کوثر بیمه‌نامه‌های بدنه اتومبیل، صندوق عقب خودرو، حوادث انفرادی، مکمل حوادث راننده، آتش‌سوزی، هزینه‌های حقوقی و بیمه‌های زندگی با تخفیف‌های ویژه به آحاد جامعه ارائه می‌شود. به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر، متقاضیان می‌توانند با مراجعه به نمایندگی‌های سراسر کشور از این تخفیف‌ها بهره‌مند شوند و همچنین از طریق تارنمای شرکت به نشانی www.Kins.ir علاوه بر کسب اطلاعات بیشتر درباره جشنواره، انواع بیمه‌نامه‌ها را به‌صورت برخط بخرند. گفتنی است کارشناسان شرکت با شماره ارتباطی ۸۹۳۸۲-۰۲۱ پاسخگوی مشتریان خواهند بود.

بانک کارآفرین و برنامه‌های بین‌المللی

سومین جلسه پایش فصلی برنامه‌های واحدهای ستادی بانک کارآفرین شنبه، ۱۱ مرداد با حضور دکتر محمدرضا فرزین، مدیرعامل و دیگر اعضا برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، در این جلسه حسنعلی حسینی، مدیر امور بین‌الملل بانک کارآفرین، درباره ارائه خدمات متنوع ارزی به مشتریان هدف با تمرکز بر استفاده از خطوط اعتباری و منابع صندوق توسعه ملی به‌عنوان برنامه توسعه‌ای و همچنین تمرکززدایی از فعالیت‌های ارزی، ایجاد یا خرید سیستم‌های ارزی مورد نیاز و توسعه محصولات ارزی در راستای خطوط اصلی کسب‌وکار به‌عنوان برنامه‌های جاری، توضیحاتی ارائه کرد و گزارش عملکرد این واحد در ۴ ماه نخست امسال را به سمع و نظر حاضران در جلسه رساند.

تجارت‌نو در صدر بازده دارایی

در بررسی شاخص بازده دارایی ۱۵ شرکت بیمه‌ای که مجامع سالانه خود را برگزار کرده‌اند، شاخص بازدهی دارایی «بنو» با اختلاف زیاد در صدر فهرست قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت‌نو، نرخ بازده دارایی قابل‌توجه بیمه تجارت‌نو به‌عنوان یکی ازشاخص‌های ارزیابی در صنعت بیمه، حاکی از مدیریت کارآمد در استفاده از دارایی‌ها برای تولید سود است. نرخ بازده دارایی‌ها از حاصل تقسیم سود خالص دوره بر متوسط جمع دارایی‌های ابتدا و انتهای یک دوره به‌دست می‌آید.

رشد ۵۰ درصدی حق بیمه تولیدی

حق بیمه تولیدی شرکت بیمه «ما» در تیر ۱۳۹۹ بالغ بر ۱.۱۶۵ میلیارد ریال بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۵۰ درصد رشد داشته است. بیمه «ما» در ۴ ماه ابتدایی سال ۹۹ نزدیک ۳۹۲۰ میلیارد ریال حق بیمه تولید کرده که نسبت به رقم ۲۶۹۰ میلیارد ریالی سال ۹۸ بالغ بر ۴۵ درصد رشد داشته، این در حالی است که به‌دلیل مدیریت صحیح ریسک، سهم پرتفوی‌های پرریسک ثالث و درمان کاهش یافته و تنها ۳۷ درصد از کل پرتفوی تولید شده به این دو رشته بیمه‌ای اختصاص یافته است.

گفتنی است نسبت خسارت چهارماهه سال ۱۳۹۹ شرکت بیمه «ما»، ۴۳ درصد بوده است.

جشنواره «عید تا عید» بیمه ملت

جشنواره «عید تا عید» بیمه ملت به‌مناسبت عید سعید قربان و عید سعید غدیر از ۱۰ مرداد آغاز شد و تا ۱۸ مرداد ادامه دارد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، جشنواره تخفیف‌های ویژه انواع بیمه‌نامه‌های این شرکت، با عنوان جشنواره «عید تا عید» به‌مناسبت دهه مهرورزی، از روز عید سعید قربان تا عید غدیر برگزار می‌شود؛ بر این اساس، متقاضیان می‌توانند انواع بیمه‌نامه بدنه خودرو، مسئولیت حرفه‌ای و آتش‌سوزی را در این جشنواره با تخفیف ویژه بین ۱۰ تا ۲۵ درصدی خریداری کنند.

همکاری بیمه ایران با تامین اجتماعی

محمد رضایی، مدیرعامل شرکت سهامی بیمه ایران گفت: باتوجه به اقبال و نیاز مردم به بیمه‌های مکمل و مازاد، شرکت سهامی بیمه ایران آمادگی دارد با همکاری سازمان تامین اجتماعی تمامی فرآیندهای بیمه‌گری در بستر مکانیزه و تحت سامانه‌های نسخه الکترونیک تامین اجتماعی و سدای بیمه ایران را تحت پوشش یکپارچه قرار دهد. مدیرعامل بیمه ایران افزود: زمینه‌های همکاری مشترک بسیاری برای ارائه خدمات بیمه‌ای به مردم وجود دارد که به مرور زمان می‌توان آنها را گسترش داد.

مانور دورکاری در بیمه البرز

در پی قرار گرفتن وضعیت شهر تهران در حالت قرمز شیوع ویروس کرونا مانور دورکاری در مدیریت‌های ستادی شرکت بیمه البرز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه البرز، پیرو مصوبات کمیته پدافند غیرعامل این شرکت مبنی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی و انجام دورکاری کارکنان، مانور دورکاری در مدیریت‌های ستادی در روز پنجشنبه، ۹ مرداد ۱۳۹۹ برگزار شد و ۱۵۰ نفر از کارکنان بیمه البرز در شهر تهران (یک‌سوم کل کارکنان ستادی) از طریق دورکاری به ارائه خدمات به مشتریان پرداختند.

تسهیلات بنگاه‌های آسیب‌دیده را از «ایوا» بگیرید

اپلیکیشن «ایوا» امکانات منحصر به‌فردی را در اختیار کاربرانش قرار داده است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، پس از رونمایی از خدمت جدید این بانک باعنوان «نشان پرداخت» که روی «ایوا» ارائه می‌شود، نیاز است نسخه جدید این اپلیکیشن دریافت شود. در نسخه جدید، امکان دسترسی به «گواهی امضای الکترونیک/دیجیتال» و «تسهیلات بابت بنگاه‌های آسیب‌دیده ازشیوع کرونا» وجود دارد.

رشد شاخص‌های عملکردی بانک آینده

پایش عملکرد شعب و ستاد بانک آینده در دو هفته نخست مرداد امسال، نشان از موفقیت‌های قابل‌توجهی در حوزه‌های تخصصی دارد.

در شرایطی که مواردی همچون پیشگیری از شیوع بیماری کرونا توأم با نوسانات اقتصادی و تفاوت سود و منفعت سایر بازارهای سرمایه، ممکن است روند جذب منابع مالی در بانک‌ها و دیگر سازمان‌های پولی و اعتباری را متأثر سازد، خانواده فعال در شعب بانک آینده در تلاشی مثال‌زدنی در قالب طرح «به‌سوی برتری»، موفق شدند طی ۲ هفته نخست مرداد امسال، در شاخص‌های اجرایی همچون افتتاح سپرده، تجهیز منابع، جذب مشتریان جدید، رشد منابع ارزان‌قیمت و همچنین سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز، سیر صعودی داشته باشند و به موفقیت‌های چشمگیری دست یابند.

> ماجرا از آنجا شروع شد که آمار چک‌های برگشتی در اسفند سال گذشته همزمان با شیوع ویروس کرونا بیش از ۴۴ درصد افزایش یافت که به‌نظر می‌رسد اتفاق بی‌سابقه‌ای بوده است

مخاطب در دسترس نمی‌باشد!









آیـدا فریدی: اوضـاع و احوال بازار نشـر خوب نیست؛نه اینکه قبلا خوب بوده و حالا خوب نیست...

مثل هـر بخش کرونازده دیگر اقتصاد، این بخش هم در شـرایط سخت‌تری به‌سـر می‌برد. مردمانی که با مطالعه بیگانه‌اند و نسـلی که مطالعه را دوای دردش نمی‌داند و نسـل کتاب‌خوانـده‌ای که فریاد «کتاب بخوانید»شـان فقط گوش خودشان را آزار داده است.

در دنیای ناشـران نیز آنها که از پیش، دسـتی بر آتش فروزان چاپ و نشر داشتند، حالا کجدار و مریز پیـش می‌روند و آنها که دسـت به عصا بودند، حالا دکان خـود را واگذار کرده و کتاب‌ها را چوب حراج زده‌اند و هر از گاه می‌شـنوی که کرکره کتابفروشی پایین آمده.

از طرفـی، از هـر رسـانه‌ای فریـاد مع‌الاسـف می‌شنوی که ای‌مردم کتاب بخوانید که جان‌تان را فزونی بخشد. اما هیهات‌هیهات!

رسـانه‌ها به اشـکال مختلف مردم را تشـویق به کتـاب خوانـدن می‌کنند... مجری محبوب رسـانه ملـی در برنامه‌اش بخشـی را اختصاص می‌دهد به مطالعه و انگشـت به دهان می‌مانی وقتی هیچ‌کدام از مهمانـان برنامـه فرصتـی برای کتـاب خواندن نداشته‌اند.

بازیگران محبوب، برنامه (کتاب باز) می‌سـازند و ناشـران برتر و مترجمان ماهر که این روزها کم هم نیستند، بر رونق این داستان افزوده‌اند، اما مخاطب همچنان در دسترس نمی‌باشد.

و روراسـت‌تر اینکه مخاطب خاص چندانی وجود ندارد که در دسترس باشد.

بـه تمامـی اینهـا گرانـی کتـاب و دغدغه‌های معیشتی مردمان این روزگار کرونا زده را هم اضافه کنیـد! آنها که وقتی می‌گویی «مطالعه» پوزخندی می‌زنند طوریکه انگار بگویند گشنگی نکشیدی که مطالعه از یادت برود! البته قابل درک است.

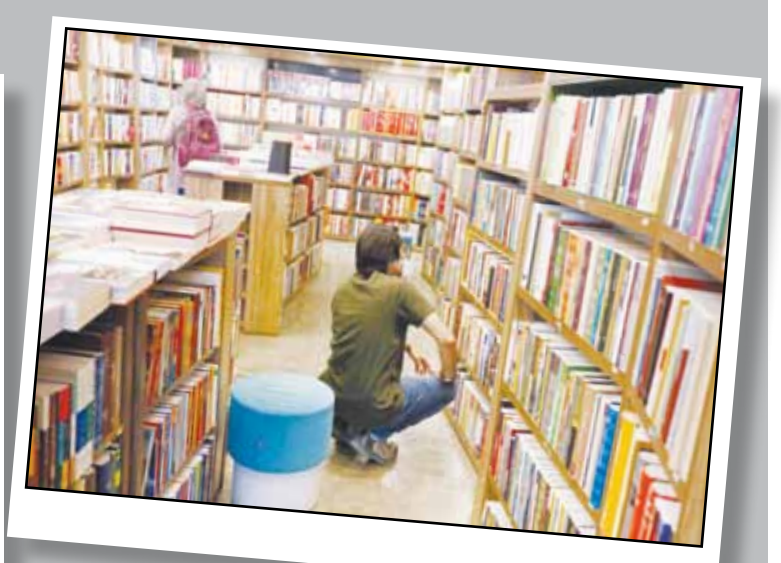
از نظر نگارنده آنها که از گذشته کتاب باز بوده‌اند، نیازی به تشـویق و تبلیغ ندارنـد و آنها که تاکنون سـری به این دنیـای بی‌انتها نزده‌انـد، تبلیغ چاره دردشان نیست! با تبلیغ نمی‌شود جمعی را تشویق به کتابخوانی کرد.

کتابخوانی و گذران وقت با مطالعه قبل از هرچیز بیشـتر یک مسئله تربیتی اسـت و ربط چندانی به تبلیغ ندارد.

گـزارش تصویری پیش‌رو حاصل پرسـه‌ای کوتاه در دو خیابـان فرهنگی تهران اسـت؛ یکی خیابان کریمخـان که گذر فرهنگی تهران اسـت و دیگری قلب تپنده کتاب تهران؛ یعنی خیابان انقلاب.





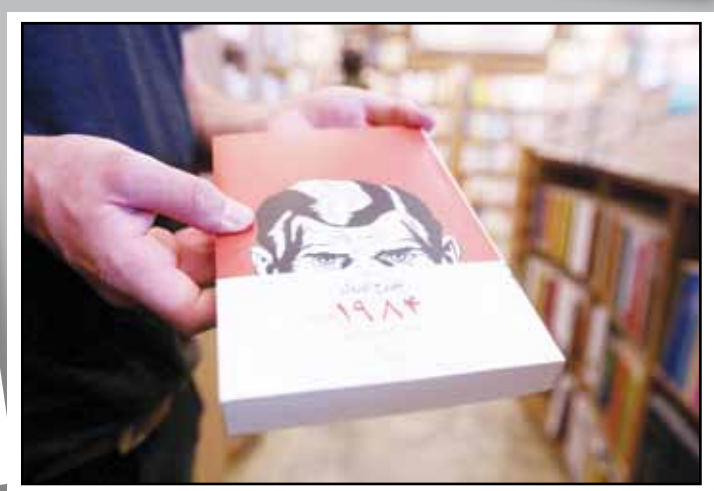














چهارشنبه
۱۵ مرداد ۱۳۹۹- ۱۵ ذی‌الحجه ۱۴۴۱ - ۵ اوت ۲۰۲۰-شماره ۱۵۸۰-پیاپی ۲۸۹۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



اجاره کوتاه نمیاد، کیسه خواب چند؟

طرح: حسین علیزاده

عملکرد خبرنگاران در بحران کرونا چگونه بود؟

قربانیان خاموش کرونا





عکس: آیدا فریدی

در چند ماه گذشته ورود کروناویروس به ایران و تهدید سلامت عمومی مردم با بازتاب‌ها و واکنش‌های گوناگونی در متن جامعه روبه‌رو بوده است. این در حالی است که در دنیای امروز باتوجه به توسعه فناوری و فضای مجازی دیگر اطلاع‌رسانی و تحلیل اتفاقات روز تنها در اختیار مراجع رسمی رسانه‌ای نیست که این امر مدیریت فضای بحران‌زده را سخت‌تر می‌کند. در این فضا است که گاهی صدها شایعه و اطلاعات دروغ و حاشیه‌های هر ساعته خلق می‌شود. در این بین نقش رسانه‌ها و خبرنگاران برای اطلاع‌رسانی صحیح و آگاهی‌دهی هدفمند پررنگ‌تر از گذشته است.

بعد از هر رویداد، یکی از نخستین گروه‌هایی که پا به عرصه عمل می‌گذارند، خبرنگاران و رسانه‌ها هستند. بعد از شیوع ویروس کرونا هم خبرنگاران از نخستین گروه‌هایی بودند که برخورد مستقیم با این پدیده داشتند و تلاش کردند برای مقابله با گسترش ویروس فعالیت کنند اما شکل مبارزه خبرنگاران با ویروس کرونا با سایر اقشار درگیر با این ویروس متفاوت بود.

خبرنگاران جز کرونا با ویروس شایعات و محتواسازی‌های اشتباه هم باید مبارزه می‌کردند. در زمان مبارزه با این دو جبهه، غم بیماری و از دست دادن همکاران‌شان هم آنها را آزرده‌خاطر می‌کرد.

اما این تنها یک روی سکه حرفه خبرنگاری است و روی دیگر این سکه، نبود امنیت شغلی فعالان این حرفه است که هر دلیل از مشکلات اقتصادی گرفته تا مسائل سیاسی می‌تواند بهانه‌ای برای بیکار شدن‌شان شود و این بار هم کرونا بسیاری از فعالان رسانه را خانه‌نشین کرد.

حالا در آستانه روز خبرنگار عملکرد خبرنگاران در اطلاع‌رسانی و آگاهی‌دهی به جامعه در بحران کرونا چطور بود؟

محمد خدادی، معاون امور مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت‌وگو با ایسنا درباره عملکرد رسانه‌ها در پوشش اخبار شیوع ویروس کرونا در کشور، اظهار کرد: با در نظر گرفتن این نکته که کرونا دارای دو لایه جسمی و روحی است، می‌توان گفت کادر درمان بُعد جسمی و رسانه‌ها بُعد روحی را کنترل می‌کنند.

خدادی با تاکید بر اینکه طبیعتا جریان رسانه‌ای و اطلاعات در همه زمینه‌های مقابله با کرونا نقش داشته، یادآور شد: رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی درباره پیشگیری، مقابله و آموزش مواجهه با کرونا نقش تعیین‌کننده داشتند، زیرا هر فرد برمبنای اطلاعات صحیح می‌تواند در موارد فوق وظایف خود را بداند و به انجام رساند. علاوه بر این رسانه‌ها در زمینه‌های مختلفی همچون حمایت از کادر درمان -ایجاد همگرایی-همکاری-هم‌افزایی و شریک‌سازی در شرایط بحران ناشی از کرونا نیز نقش محوری داشتند.

معاون امور مطبوعاتی وزیر ارشاد ادامه داد: خبرنگاران در خط مقدم جبهه اطلاع‌رسانی و به‌عنوان سربازان گمنام این عرصه در فضای کرونایی کشور فعالیت می‌کردند؛ به‌عنوان مثال جاده‌های کشور با اطلاع‌رسانی بسته شد، نه با اجبار و تفنگ یا روز سیزده‌بدر مردم به‌دلیل اطلاع‌رسانی درست به پارک‌ها نرفتند. این موارد به‌خوبی نشان می‌دهد اطلاع‌رسانی تا چه اندازه می‌تواند باعث پیشگامی در جهت مشارکت شود.

او با اشاره اهمیت اطلاع‌رسانی در پیشگیری از افزایش شیوع ویروس کرونا، خاطرنشان کرد: مسئله ابتلا به ویروس کرونا کاملا یک موضوع فردی است که ماهیتش ناشناخته بودن و نتیجه آن غافلگیری است. در این میان به میزانی که اطلاعات دارای مرجع و منبع مشخص باشد، تکلیف مردم در نحوه مواجهه با بحران معین و اقدام صحیح در سریع‌ترین زمان ممکن انجام می‌شود و برعکس. ایجاد اضطراب، نگرانی و ناامیدی سم مهلک در ابتلا به هر مریضی از جمله کروناست که رسانه‌ها در این موضوع نیز سهم مهمی داشتند. اینکه مردم از حالت شک و تردید نسبت به اقدامات موثر رها شوند و دستورات وزارت بهداشت را در کوتاه‌ترین زمان دریافت کنند، بسیار در این ایام تعیین‌کننده بود؛ به‌گونه‌ای که مرجعیت اطلاعات به منبع موثق آن یعنی وزارت بهداشت منتقل و هدایت شد.

خدادی یادآور شد: باید بگویم رسانه‌ها وظیفه‌شان را در ایام مقابله با کرونا به نحو قابل‌توجهی اجرا کردند. البته این عملکرد قابل‌قبول به این معنی نیست که واکاوی نکنیم و جریان رسانه‌ای را مورد آسیب‌شناسی قرار ندهیم. ما هم‌اکنون در دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها این کار را انجام می‌دهیم تا بتوانیم با پرداختن به موضوعاتی همچون مهارت‌افزایی، مرجعیت‌سازی، نحوه پوشش اخبار و... از تجربه کرونا برای تقویت مهارت رسانه‌ای در سطوح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی استفاده کنیم.

این مقام مسئول در پاسخ به این پرسش که آیا تدبیری ازسوی معاونت مطبوعاتی برای کاهش برگزاری برنامه‌های خبری اندیشیده شده، بیان کرد: در شرایط فعلی، ستاد ملی مبارزه با کرونا وظیفه تصمیم‌گیری را برعهده دارد و تمام سازمان‌ها، نهادها، وزارتخانه‌ها و اصناف براساس شیوه‌نامه‌هایی که وزارت بهداشت تعیین می‌کند، موظف به رعایت کلیه موارد هستند. ما نیز در معاونت مطبوعاتی مطابق همان دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌هایی که تصویب شده، سیاست‌گذاری می‌کنیم.

او افزود: البته باید این نکته را نیز در نظر داشت که رسانه به‌هیچ عنوان تعطیل‌شدنی نیست و اتفاقا در زمان بحران کار اهالی رسانه و وظیفه آنها چند برابر می‌شود و حضور، نقش و سهم‌شان نیز باید نسبت به شرایط عادی افزایش پیدا کند. در شرایط فعلی رسانه‌ها باید برای تقویت جریان اطلاع‌رسانی به‌منظور پیشگیری از افزایش شیوع ویروس تمام تلاش‌شان را به انجام رسانند. البته خبرنگاران همیشه به بحران عادت دارند و در هر شرایطی از ۸ سال جنگ دفاع مقدس گرفته تا سیل و زلزله در صحنه حضور داشته‌اند.

معاون امور مطبوعاتی وزیر ارشاد یادآور شد: خبرنگاری در بحران علاوه بر آموخته‌ها و آموزه‌هایی که با خود به همراه دارد، باعث افزایش و تقویت مهارت‌ها نیز می‌شود. باوجود همه اینها ما همواره تاکید داشته و داریم که برای کاهش آسیب‌پذیری خبرنگاران کلیه پروتکل‌ها باید اجرایی شود و در همین راستا نیز تاکنون جلسات مکرری را برگزار کرده‌ایم.

وی در پاسخ به این پرسش که این معاونت از خبرنگارانی که به‌واسطه شغل‌شان در رویارویی با ویروس کرونا قرار گرفته‌اند، چه حمایتی می‌کند، توضیح داد: به‌طور کلی خبرنگاران ازسوی رسانه‌هایشان مورد حمایت قرار می‌گیرند و ما نیز از رسانه‌ها حمایت می‌کنیم. در این میان اگر خبرنگارانی که به‌صورت آزاد فعالیت می‌کنند، به بیماری کووید ۱۹ مبتلا شوند قطعا در اندازه مقدورات و امکاناتی که در اختیار داریم، به‌صورت همه‌جانبه از آنها حمایت می‌کنیم.

سیدعباس صالحی- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:



در جریان خدمت به سلامت جامعه در این ایام کادر درمانی کشور در خط مقدم این جبهه بود و اهالی فرهنگ، هنر و رسانه نیز برای رفع این مشکل به کمک آمدند. کمیته اطلاع‌رسانی ستاد ملی مبارزه با کرونا برعهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. اگر شرایط اجتماعی کشور در این ایام با آرامش حرکت می‌کند، جریان اطلاع‌رسانی رسانه‌ها در آن نقش ویژه‌ای دارد. هم صداوسیما، هم خبرگزاری‌ها و هم رسانه‌های مکتوب پابه‌پای ما آمدند و در اجرای طرح‌های مختلف از جمله «در خانه بمانیم» و «سفر نرویم» و... ما را همراهی کردند. در کل می‌توان گفت رسانه‌ها به‌خوبی مسئولیت اجتماعی خود را در این ایام انجام دادند. شیوع کرونا یک موضوع جناحی و... نیست بلکه یک مشکل ملی است. آینده کشور به آن وصل است و جریان رسانه‌ای با این نگاه منافع ملی را حس کرد که باید کرونا را در کنار یکدیگر از بین ببریم.

عید تا عید

روز تجلی عشق بنده به خدا



عید قربان، عید عاشقی، عید از خودگذشتگی و عید پایداری است. عید قربان تجلی عشق بنده به خداست. عید رهایی از هرگونه تعلقات و پیرایه‌های دنیوی است؛ در یک کلام رهایی از آنچه غیرخدایی است. این فلسفه الهی را می‌توان به‌خوبی در مناسک حج یافت؛ آنجا که انسان در عرفات به شناخت می‌رسد و در مشعر به شعور الهی و در منا، رهایی از تعلقات دنیوی و رسیدن به عشق و قرب الهی را آرزو می‌کند و از شیطان برائت می‌جوید. تقارب این عید الهی با عید امامت وولایت حلاوتی دوچندان دارد. بدون شک عید سعید غدیر، امتداد خط رسالت در آینه تمام‌نمای امامت است و روز بشریت و روز پاسداشت انسان کامل. غدیر تداوم رسالت پیامبر عظیم‌الشان حضرت محمد (ص) در ولایت حضرت علی (ع) است. غدیر عید پیمان و میثاق و عهد است. عید عدالت و رهبری، عید انسانیت و کمال است. غدیر به‌منزله باطن یک چیز ظاهر و به منزله روح، نسبت به انسان است زیرا تمامی خیرات و سعادات مشروط به ولایت امیرالمومنین علی -علیه‌السلام- و فرزندانش -علیهم‌السلام- است. شیعیان اعتقاد دارند آیه اکمال درباره واقعه غدیر نازل شده و منظور از کامل شدن دین، اعلام ولایت و خلافت امام علی (ع) بر مسلمانان است. در روایات بسیار روز عید غدیر خم را عیدالاکبر نامیده‌اند، زیرا در این روز پیامبر اکرم (ص) نه‌تنها حضرت علی (ع) را به‌عنوان جانشین خود تعیین کردند بلکه به فرمان خداوند، اسامی جانشینان پس از حضرت علی (ع) که همگی از نسل ایشان و حضرت زهرا (س) بودند را معرفی کرده و نوید ظهور حضرت مهدی (عج) را در آخرالزمان دادند. بدون شک روز عید غدیر نقش سرنوشت‌سازی در تعیین مسیر آینده اسلام داشته است. عید قربان شاخص بندگی و اطاعت حضرت ابراهیم (علیه‌السلام) از پروردگار است و عید غدیر تجلی رسالت در امامت. چنانچه در آیه ۳ سوره مائده نیز آمده است: «امروز دین شما را برایتان کامل و نعمت خود را بر شما تمام گردانیدم و اسلام را برای شما به‌عنوان آیینی برگزیدم.» روزهای بین این دو عید بزرگ نیز ده‌ها امامت و ولایت نام‌گذاری شده است. عید غدیر را پیشاپیش به تمام شیعیان جهان تبریک می‌گوییم.

یادداشت

کارشان کارستان است



حسن خسروی- مدرس دانشگاه: ۱۷ مرداد سالروز شهادت خبرنگار تلاشگر و شجاع اهل بروجرد شهید محمود صارمی است. خبرنگاران، سربازان خط مقدم جبهه اطلاع‌رسانی و تنویر افکار عمومی هستند. هرقدر سطح پاسخگویی و شفافیت دولتمردان و گردش آزاد اطلاعات و ظرفیت نقدپذیری در جامعه‌ای بالاتر باشد، خبرنگاران هم قدرت مانور حرفه‌ای بیشتری خواهند داشت. به‌عبارت دیگر خبرنگاران، یک سیستم پایش زنده، دیده‌بانی و رصدخانه ۲۴ساعته جریان امور و عملیات کشور هستند که به‌طور حرفه‌ای، تخصصی و بیطرفانه بر فرآیندهای مختلف اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی (داخلی و خارجی) نظارت و کنترل می‌کنند. برای همین است که تشکلی به‌نام خبرنگاران بدون مرز هم موجودیت یافته تا برای کار خبرنگار، جغرافیا و حد و مرز قائل نباشیم. عنصر مهم کار خبرنگاری، دانایی و آگاهی است. خبرنگار رشدیافته بالغ و کارشناس، همواره به‌دنبال کار حرفه‌ای و پرهیز از فعالیت‌های حاشیه‌ای و غیرضرور است. خبرنگار عاقل و خبره، از شایعه‌سازی و دخالت دادن حب و بغض‌های شخصی در کارش پرهیز می‌کند. خبرنگار آموزش دیده دانا، دچار قضاوت و تصمیم‌گیری عجولانه نمی‌شود. خبرنگار زبده و ماهر، آینده‌پژوه است، تحلیلگر است، اهل حساب و کتاب است؛ چراکه خبرنگار چشم بینا و گوش شنوا و قلب تپنده جامعه است. خبرنگار مانند پزشک است، مانند کاپیتان کشتی است، مانند معمار ساختمان است، مانند سرآشپز است، مانند قاضی و داور است. کار و فکر و قلم خبرنگار می‌تواند باعث مرگ و نجات جامعه شود. خبرنگار با چرخش قلم خود می‌تواند سازنده یا تخریب‌کننده باشد. خبرنگار باید وجدان حرفه‌ای داشته و به ارزش‌های اخلاق حرفه‌ای پایبند باشد. خبرنگار خوب یک مونس و همدم صاف و صادق برای محرومان و مظلومان و ستم‌دیدگان است. خبرنگار پاک و سالم به‌دنبال تامین منافع عامه است. کار خبرنگار خون دل خوردن و غصه خوردن‌های فراوان دارد. خبرنگار مخزن اسرار است. او چیزهایی می‌داند و می‌بیند که غم‌انگیز و اعصاب خردکن است؛ اما او باید مقاوم، صبور، باگذشت و دریادل باشد. گاهی اوقات متاسفانه باید کتک‌خور و فحش‌خور خوبی باشد و این هم چیزی است که هست. خبرنگاران می‌توانند به چشم یک تهدید یا یک فرصت نگریسته شوند و این خبرنگار است که باید در جامعه به‌خوبی جایگاه خود را بیابد. در یک جامعه چندصدایی است که کار خبرنگار دیده و شنیده می‌شود. خبرنگاران فریادگران آزاده‌ای هستند علیه بی‌عدالتی‌ها و قانون‌شکنی‌ها؛ از این‌رو جان بر کفانی هستند که کارشان اگر خدایی باشد کارستان است. خبرنگاران انسان‌های رشید و شریف و خودساخته‌ای هستند که قابل خرید و فروش نیستند و حرفه خود را با رانت و معامله و امر و نهی‌ها دچار آفت و سقوط نمی‌کنند. سخن در باب خبرنگار و خبرنگاری بسیار است و حسن ختام آنکه خبرنگار باید خداترس باشد. در این صورت همه چیز روبه‌راه است.

روز خبرنگار مبارک باد

نظرگاه

ایران برای همه است



محمد فاضلی، عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی: مهران مدیری و نویسندگان آثارش شاید مهم‌ترین خالقان آثار طنز تلویزیونی دو دهه اخیر ایران بوده‌اند. آنها در شب‌های بزره اقتصادی تک‌محصولی (نخود)، اعتیاد به این اقتصاد (گَرد نخود)، توهم ناشی از آن (دیدن خُرزو خان)، منازعات بی‌حاصل و بی‌مبنای جناح‌های سیاسی، افتتاح مضحک برخی طرح‌های عمرانی، محوریت یافتن پول (عبارت پول وَده)... و از همه بیشتر «تنهایی و در تبعید بودن عقل» (کیانوش استقرارزاده، روزنامه‌نگار تبعیدی) را به تصویر کشیدند. تولید و پخش اثر از مهر تا بهمن ۱۳۸۴ نیز تصادفی نبود. مدیری و نویسندگانش در «مرد هزارچهره» و «مرد دوهزار چهره» نیز آدمی را به تصویر کشیدند که اشتباهی بود و نماد همه آدم‌های اشتباهی است که اصلا قرار نبوده یا نمی‌شده مهم باشند اما شده‌اند. مدیری و نویسندگانش حتی نام فامیل قهرمان داستان -مسعود شصت‌چی- را هم دقیق و هدفمند انتخاب کرده بودند.

مدیری و نویسندگانش در «قهوه تلخ» (پخش از ۲۳ شهریور ۱۳۸۹) قجری شدن دولتداری و حکمرانی را به طنز درآوردند. «نیما زند کریمی» که به گمان من همان کیانوش استقرارزاده، «عقل تنها و در تبعید» شب‌های بزره است این بار با خوردن قهوه تلخ به ۵ سال تاریخ گمشده ایران می‌رود. این ۵ سال هیچ ۵ سال مشخصی نیست و می‌تواند نماد هر لحظه‌ای از تاریخ مملکت باشد. مدیری در قهوه تلخ هم نکات مهمی را به تصویر می‌کشد: رئیس نظمیه‌ای که می‌تواند بدهد «پدر پدر پدرسوخته» هر متهمی -از جمله عقل تنهای در تبعید، نیما زند کریمی- را بی‌دلیل درآورند، شیوه اداره خزانه، نظام اداری، فقدان گردش نخبگان و در عوض رسوب نخبگان و قجری شدن کامل نظام اداری و اداره که مدیری در شب‌های بزره پیش‌بینی کرده بود در آن ۵ سال گمشده از تاریخ. بروکراسی قجری در آنجا به اوج می‌رسد و به تصویر کشیدن یکباره درباریان در مترو تهران در دنیای معاصر، یکی از اوج‌های طنزپردازی مهران مدیری و نویسندگان آثار اوست. من اما فکر می‌کنم مدیری مهم‌ترین حرفش را در سریال «در حاشیه» زده است. هومن صحرایی، همان کیانوش استقرارزاده و نیما زند وکیلی شب‌های بزره و قهوه تلخ، متخصص در زمینه رشته‌ای خاص از علم پزشکی (نمادی از عقل و تخصص) است که اصلا مشتری هم ندارد. او مامور می‌شود یک مرکز درمانی را -که چند دهه متروک مانده- احیا و اداره کند و دوباره اطرافش را افرادی شبیه ساکنان بزره یا دربایان قهوه تلخ می‌گیرند: یک جراح پلاستیک کلاهبردار، دارنده مدرکی تقلبی و بی‌ارزش از جایی ناشناخته در فیلیپین و «کَنگر زِهتاب» که خود را مالک مرکز درمانی می‌داند. پزشکان و وزارت بهداشت در زمان پخش سریال اصلی‌ترین شاکیان و مدعیان پخش «در حاشیه» شدند اما به گمان من مدیری و نویسندگانش به فراتر از این می‌نگریستند. تصور می‌کنم مهم‌ترین عبارتی را که در آن سریال بیان می‌شد و مرکزی‌ترین مفهوم کار بود کَنگر زهتاب (با بازی جواد رضویان) صدها بار تکرار کرد: «اینجی کَلش واس ماس». تصور می‌کنم مدیری و نویسندگانش -خودآگاه یا به‌واسطه ادراکی که هنرمند ناشی از زیست اجتماعی و تخیل به آن دست می‌یابد- حضور، بروز و تقویت شدن قشر، دیدگاه، عاملان و کسانی را صورت‌بندی و به مخاطب ارائه می‌کردند که به پشتوانه قدرت و ناکارآمدی به «اینجی کلش واس ماس» معتقدند یا عمل می‌کنند. «اینجی کلش واس ماس» نقد رویکرد کسانی است که به پشتوانه قدرت یا ناکارآمدی در حال فساد و چپاول منابع و منافع از طرق مختلف (ارز ۴۲۰۰ تومانی، قیرایگان، وقف دماوند، واگذاری جنگل هیرکانی، مجوز واردات، انحصار رسانه و...) هستند. خروجی این وضع هم از یک سو ثروت‌های افسانه‌ای باستی‌هیلز و در سوی دیگر گورخوابی، سقوط ارزش پول، توسعه فقر و آسیب اجتماعی است. «اینجی کلش واس ماس» فقط نقد ناکارآمدی و غارت اقتصادی نیست بلکه نقدی سیاسی هم هست؛ نقد رویکرد کسانی که اعتقاد دارند ما خودمان بهتر می‌دانیم چه چیز به صلاح است، خودمان تصمیم می‌گیریم، اداره می‌کنیم و تشخیص می‌دهیم چقدر خوب اداره کرده‌ایم/می‌کنیم. «اینجی کلش واس ماس» جمع‌بندی ایده‌های مدیری در دو دهه گذشته است. این جمله همان قدر حاصل سیر آثار مدیری در دو دهه گذشته است که واقعیت متناظر با آن در دو دهه گذشته رشد کرده و بسط یافته است.

دو دهه برای تحقق «اینجی کلش واس ماس» در دنیای واقعی وقت و تلاش صرف شده است. وضع وقتی بهبود می‌یابد که «اینجی» (ایران) کلش (سیاست، اقتصاد، جامعه، محیط‌زیست، تاریخ و فرهنگ) برای همه ایرانیان -به تفاوت هر رنگ و زبان- باشد و هیچ کس در عمل نگوید: شما نمی‌فهمید، «اینجی کلش واس ماس».

از فضای مجازی

۱۰ قانون کلی برای زندگی

بسیاری از ما «بدحال» بودن را طبیعی می‌دانیم، اما برای خوشحال بودن باید دلیلی داشته باشیم، این در حالی است که به باور و تاکید روانشناسان، ما برای احساس خوشحالی به هیچ بهانه‌ای نیاز نداریم و می‌توانیم در همین لحظه و هم‌اکنون تصمیم بگیریم که خوشحال باشیم. به یک دلیل ساده که زنده‌ایم و شانس زندگی برای یک روز دیگر به ما داده شده است.

تونی رابینز، یکی از نویسندگان و مربیان موفقیت، برای داشتن زندگی بهتر ۱۰ قانون کلی را معرفی کرده است. شاید اجرای همه یا برخی از این قوانین به شما هم کمک کند تا روزها و زندگی بهتری را تجربه کنید.

قانون اول:
به شما جسمی داده شده، چه جسم‌تان را دوست داشته و چه از آن متنفر باشید، باید بدانید که در طول زندگی و در دنیای خاکی با شماست.

قانون دوم:
در مدرسه‌ای غیررسمی و تمام‌وقت نام‌نویسی کرده‌اید که زندگی نام دارد.

قانون سوم:
اشتباه وجود ندارد، تنها درس است.

قانون چهارم:
درس آنقدر تکرار می‌شود تا آموخته شود.

قانون پنجم:
آموختن پایان ندارد.

قانون ششم:
قضاوت نکنید، غیبت نکنید، ادعا نکنید، سرزنش نکنید، تحقیر و مسخره نکنید، وگرنه سرتان می‌آید.

قانون هفتم:
دیگران فقط آینه شما هستند.

قانون هشتم:
انتخاب چگونه زندگی کردن با شماست. همه ابزار و منابع مورد نیاز را در اختیار دارید.

قانون نهم:
جواب‌هایتان در وجود خودتان است. تنها کاری که باید بکنید این است که نگاه کنید، گوش بدهید و اعتماد کنید.

قانون دهم:
خیرخواه همه باشید تا به شما نیز خیر برسد. به هیچ دسته‌کلیدی اعتماد نکنید بلکه کلیدسازی را فرابگیرید.