اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• اول دی ۱۳۹۹
• ۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
• ۲۱ دسامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۸۷ • پیاپی ۳۰۰۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

بر اساس انتخاب ستاد بزرگداشت هفته پژوهش و فناوری صمت

HOSCO شرکت فولاد هرمزگان

ساخت پایلوت آب شیرین کن جذبی فولاد هرمزگان، محصول تحقیق و توسعه برتر کشور شد

براساس انتخاب ستاد بزرگداشت هفته پژوهش و فناوری صنعت، معدن وتجارت در سال ۹۹، ساخت پایلوت محصول «سامانه آب‌شیرین‌کن جذبی دو بستره تک‌مرحله‌ای با مکانیزم بازیافت داخلی جرمی و حرارتی» معرفی شده توسط فولاد هرمزگان به‌عنوان محصول تحقیق و توسعه برتر واحدهای تولیدی، صنعتی و معدنی کشور در سال ۹۹ انتخاب شد.

به بهانه یک‌سالگی توافق تجاری ایران و اوراسیا بررسی شد

توسعه تجارت با چاشنی مشکلات

در حالی که همین چند هفته پیش و اوایل آبان، توافقنامه ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا یک‌سالگی خود را پشت سر گذاشت، به‌نظر می‌رسد باتوجه به شرایط مختلف در سالی که گذشت، برآوردهای انجام شده درباره آن، به رکوردهای موردنظر در صادرات و ارزآوری نرسیده است. بخش قابل توجهی از این وضعیت تحت تاثیر محدودیت‌های مبادلات تجاری به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا در ماه‌های گذشته بوده است. البته مشکلاتی نیز به‌دلیل تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، در این زمینه وجود داشته است. اما بدون در نظر گرفتن این موضوع، آیا سایر شرایط برای موفقیت‌آمیز بودن این توافقنامه مهیا بوده است؟ به‌راستی برای اینکه کشور ما در حوزه صادرات و تجارت بین‌الملل بتواند بیشترین بهره را از چنین توافقنامه‌ای ببرد، نیاز به چه بسترسازی‌هایی وجود دارد؟ ۷



ناصر خسرو لوازم یدکی کجاست؟

معامله در پیاده‌رو
۳

سرمقاله


آیا سازمان حمایت واسطه خیانت است؟ ۲

یادداشت‌های امروز


ذهن را خسته نمی‌کنیم که چرا نتوانستیم ۴


قیمت‌گذاری با هر بهانه‌ای اشتباه است ۶


ورشکستگی و دعوی اعسار ۸


آیا همه انتظارات بحق است؟ ۱۵

گفت‌وگو


هم‌افزایی دانشگاه و صنعت، هدف ما است ۱۱

گزارش‌های روز

از انقلاب مشروطه تا سودای توسعه ۱۴

بازارگردانی یا بازیگردانی؟ ۱۵





سر مقاله

آیا سازمان حمایت واسطه خیانت است؟ (بخش پایانی)



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

موضوعات مطرح‌شده درباره سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان موضوعات و مباحثی قابل‌توجه است. توجه به شرح وظایف و اختیارات این سازمان، به‌عنوان یک نهاد کنترلی و نظارتی با امکانات و نیروی انسانی محدود و فعالیت تعداد محدودی بازرس قراردادی (۳۱۲۰نفر) در سطح کشور از موضوعاتی است که باید مدنظر قرار گیرد. از سوی دیگر نیروی انسانی فعال و کارشناس این سازمان از نیروهای بسیجی و انقلابی هستند که در سال ۱۳۷۳ با اجرای طرح قانون تعزیرات حکومتی و تاسیس سازمان بازرسی و نظارت بر نرخ و توزیع کالا و خدمات پس از موضوع ادغام در سازمان حمایت فعالیت می‌کنند و همین نیروها در جریان جنگ اقتصادی و هجوم ویروس کرونا تلاش‌ها و زحمات بسیار زیادی را در ایفای وظایف از خود نشان دادند که تاکنون مطرح نشده است. در زمان بحران‌های ناشی از هجمه ویروس کرونا و در شرایطی که بسیاری از دستگاه‌های اداری و اجرایی کشور در قرنطیه به‌سر می‌بردند، این افراد علاوه بر انجام وظایف کارشناسی و بازرسی بازار کالا و خدمت، تمام ایام عید نوروز را به‌صورت داوطلبانه و حتی شبانه‌روزی به فعالیت خود ادامه دادند. مطابق اسناد موجود سازمان حمایت و اطلاعات ارائه‌شده در رسانه‌ها و مطبوعات، کشف صدها میلیون ماسک از انبارهای مخفی در سطح کشور و نیز هزاران لیتر مواد ضدعفونی‌کننده و بهداشتی از جمله دستاوردهای این افراد محسوب می‌شود. همچنین حضور بازرسان مقیم به‌صورت شبانه‌روزی در برخی مبادی تولیدی از نمونه اقداماتی است که این افراد انجام داده‌اند که البته جزو شرح وظایف سازمانی این افراد است. مطابق اطلاعات ارائه‌شده نیروهای کارشناسی این سازمان با سطح تحصیلات بالای ۷۰ درصد لیسانس تا دکتری جزو با کیفیت‌ترین نیروهای دولتی در سطح دستگاه‌های اجرایی محسوب می‌شوند. وجود شرایط باثبات در نرخ و وفور برخی مایحتاج بهداشتی و ضدعفونی‌کننده را می‌توان نتیجه فعالیت بازرسان این مجموعه دانست و در این روند نمی‌توان از نقش سازمان حمایت در مدیریت، راهبری و پشتیبانی بازار چشم‌پوشی کرد. در حوزه مبارزه با اخلالگران و متخلفان اقتصادی نیز بررسی فعالیت بسیاری از بنگاه‌های بزرگ و مطرح اقتصادی در سطح تولید محصولات لبنی، مواد غذایی، لوازم خانگی، خودروسازها و واردکنندگان خودرو از جمله اقدامات این سازمان محسوب می‌شود. نخستین بار موضوع تخلف از فروش کالاهای مشمول ارز دولتی (ارز ۴۲۰۰ تومانی) به‌صورت آزاد توسط این سازمان مطرح و پیگیری شد و بسیاری موارد دیگر که لازم است توسط متولیان این سازمان اطلاع‌رسانی شود. البته در این مسیر برخی اشکالات و نقایصی نیز متوجه مجموعه متولیان تنظیم بازار از جمله سازمان حمایت است که نمونه عینی آن در نابسامانی بازار برخی فرآورده‌های دامی مانند تخم‌مرغ و مرغ قابل مشاهده است؛ به‌علاوه اینکه ناهماهنگی در اتخاذ یک سیاست واحد در زنجیره تولید تا مصرف این محصولات و وجود متولیان مختلف در این فرآیند و اتخاذ تصمیمات غیرموثر در حوزه تهیه و عرضه نهاده‌های طیور از دیگر مشکلاتی است که در این حوزه مشاهده می‌شود. باتوجه به موارد یادشده لازم است با بررسی کارشناسی و تحلیل‌های مبتنی بر داده‌های آماری کاستی‌های موجود نیز رفع شود. در تبیین و تحلیل شرایط یا اقدامات یک نهاد انقلابی لازم است همه اجزا و ارکان آن به‌صورت توامان مد نظر قرار گیرند تا خدای ناکرده موجب سوءاستفاده بیگانان و دلسردی دوستان نشود. به‌نظر می‌رسد جنگ اقتصادی چند سال اخیر، کاستی‌ها، مشکلات و آسیب‌های موجود در نهادهای متعدد و پراکنده نظارتی را در اتخاذ تدابیر سریع و دقیق بیش از پیش نشان داد و این موضوع را برای همه اجزای جامعه و کارشناسان امر اثبات کرد که در گام نخست اصل نظارت و کنترل بازار یک امر محتوم و غیر قابل خدشه بوده که در شرایط و مواقع مختلف قابل قبض و بسط محسوب می‌شود. همچنین فرآیند نظارت و کنترل بازار یک مجموعه بهم پیوسته و منسجم است که ارکان و اجزای آن را نباید در نهادها و سازمان‌های مختلف قرار داد، بلکه باید به‌عنوان یک مجموعه کامل و جامع این فرآیندها در یک ساختار تعریف شود. بنابراین اتخاذ هر تدبیری در فرآیند تحول اقتصادی کشور بدون توجه به این دو اصل مهم غیرموفق و شکست‌خورده محسوب می‌شود؛ موضوعی که در راهبردهای اقتصاد مقاومتی ابلاغی رهبر معظم انقلاب نیز به‌خوبی بر آن تاکید شده است.

رهبر معظم انقلاب در سخنرانی به‌مناسبت سالروز ولادت حضرت زینب و روز پرستار:

قانون تعرفه‌گذاری خدمات پرستاری اجرا شود

رهبر معظم انقلاب اسلامی روز یکشنبه در سخنان زنده و تلویزیونی به‌مناسبت میلاد حضرت زینب کبری سلام‌الله‌علیها و روز پرستار، ضمن تبریک این روز به همه پرستاران، پرستار را فرشته رحمت بیمار خواندند و گفتند: پرستاران عزیز ما در دوران کرونایی و در شرایطی بسیار دشوارتر و پراضطراب‌تر از شرایط معمولی، کار بزرگی را به ثبت رساندند و صحنه‌ها و فعالیت‌هایی را به نمایش گذاشتند که حقیقتا اعجاب‌انگیز است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به خانواده‌های گرامی که عزیزان پرستار خود را در شرایط کرونا از دست داده‌اند، تسلیت گفتند و با اشاره به نقش پرستار در بهبود جسمی و آرامش روحی بیمار، افزودند: در زمینه بهبود جسمی بیمار، پرستار شریک و مددکار پزشک است و هرقدر هم که پزشک حاذق و توانا باشد، نبود پرستار ممکن است بهبود جسمی را با مشکل مواجه کند. رهبر معظم انقلاب اسلامی خاطرنشان کردند: پرستار از نظر کمک روحی نیز با یک لبخند یا یک حرکت و سخن مهربانانه در واقع غمگسار و روحیه‌بخش بیمار است و این، یکی از ارزش‌های والای اسلامی است.

ایشان با اشاره به سختتر و پراضطراب‌تر شدن کار پرستاران در دوران کرونا به‌دلیل احتمال ابتلا و خطر واگیری، گفتند: مجاهدتی که پرستاران در این مدت انجام دادند، آنها را در چشم مردم، عزیزتر و شرافتمندتر از همیشه کرد.



رهبر انقلاب اسلامی در ادامه سخنان خود به وظایف و تکالیف مسئولان در قبال زحمات و از خودگذشتگی‌های پرستاران پرداختند و افزودند: یکی از کارهای لازمی که به من گزارش شده و مسئولان باید انجام دهند، اجرای قانون تعرفه‌گذاری خدمات پرستاران است که مدت‌ها قبل تصویب شده اما هنوز اجرا نشده است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: همچنین استخدام پرستاران یکی دیگر از کارهای ضروری و خیلی خوب است که باید با جدیت دنبال شود تا وضع پرستاران به‌گونه‌ای باشد که با خیال راحت به کار خود بپردازند و خانواده‌های آنها هم نسبت به وضعیت آنها خاطرجمع باشند.

حفظ اتحاد ملی به‌نفع مردم چراغ راه مجلس



محمدباقر قالیباف در ابتدای جلسه علنی روز گذشته مجلس در نطق پیش از دستور گفت: ولادت حضرت زینب سلام‌الله‌علیها و روز پرستار را به همه مجاهدان خط مقدم سلامت تبریک می‌گوییم. پرستاران عزیز ما، با کمترین امکانات بیشترین افتخارات را به ارمغان آوردند. جان ده‌ها هزار نفر از هموطنان را نجات دادند و خطر را به جان خریدند تا بقیه آسیب کمتری ببینند. فداکاری پرستاران قهرمان ما در تاریخ این سرزمین ماندگار خواهد شد و بی‌گمان نسل‌های بعد نیز روایت مجاهدت و ایثار پرستاران را برای فرزندان خود تعریف می‌کنند.

رئیس مجلس خطاب به پرستاران گفت: شما قهرمانان سرزمین ما هستید و همه ما به شما افتخار می‌کنیم. مطمئن باشید که شما را در میدان خطر تنها نخواهیم گذاشت و تمام نمایندگان مجلس شورای اسلامی خود را موظف می‌دانند تا از همه ظرفیت‌های مجلس برای پیگیری مطالبات شما قهرمانان بی‌نام و نشان بهره گیرند. یاد و خاطره بیش از ۱۰۰ شهید مدافع سلامت از میان پرستاران را گرامی می‌داریم و قدردان قهرمان‌های سفیدپوش خود در جای جای ایران عزیزمان هستیم.

قالیباف ادامه داد: تاکید اخیر رهبر معظم انقلاب بر همکاری قوا با یکدیگر و حفظ اتحاد ملی به نفع مردم را چراغ راه خود در مجلس می‌دانیم. رهبر معظم انقلاب تاکید فرمودند که خواست مردم واحد است و کسی از میان مسئولان نباید این صدای واحد را دچار خدشه کند. حل مشکلات معیشتی مردم را در اولویت می‌دانیم و معتقدیم که نمی‌توان باری از روی دوش مردم برداشت؛ مگر با هماهنگی و اتحاد.

رئیس مجلس تصریح کرد: میان همه مسئولان باید یک اصل مشترک باشد و آن هم نفع مردم است؛ آنچه به نفع مردم نیست و به معیشت و منزلت اجتماعی آنها آسیب می‌زند را به دیوار می‌کوبیم و آنچه که به مصلحت آنهاست از زبان هر کسی گفته شود و با قلم هر کسی نوشته شود، روی چشم می‌گذاریم و تلاش خواهیم کرد تا با ریل‌گذاری و هدایت‌گری صحیح و با هماهنگی و همکاری با دولت، کشور را به سمت حل مشکلات مردم سوق دهیم. وی افزود: طرح حمایت معیشتی از مردم، نمونه مناسبی است که با همکاری و هماهنگی دولت محترم به نتیجه رسید. به مردم قول داده بودیم که نگذاریم سفره آنها کوچک‌تر شود. تلاش کردیم تا کمتر شرمسار پدرانی باشیم که شرمنده فرزندان‌شان شده‌اند. مطمئن باشید مردم را در میانه مشکلات اقتصادی تنها نخواهیم گذاشت. رئیس مجلس خاطرنشان کرد: نکته مهم دیگر، مربوط به مهم‌ترین دستور کار پیش روی مجلس، یعنی لایحه بودجه ۱۴۰۰ است. بودجه در نگاه مجلس، تاثیرگذارترین سند حکمرانی است که مستقیما مسیر پیشرفت یا عقب‌ماندگی کشورها را رقم خواهد زد. باید دقیق‌ترین و کارشناسی‌شده‌ترین برآوردها در بودجه لحاظ شود تا نقشه راه کشور، مسیری در جهت منافع مردم طی کند. درباره لایحه بودجه ۱۴۰۰ در مجلس شورای اسلامی چه در کمیسیون‌ها، چه در مرکز پژوهش‌ها، چه در دیوان محاسبات و چه در جلسات متعدد کارشناسی با اقتصاددانان، بررسی‌های لازم صورت گرفته است. قالیباف ادامه داد: دیوان محاسبات نیز گزارش تفریغ بودجه را بهنگام آماده کرده است. گزارش تفریغ، کارنامه انضباط مالی دولت است. گزارش تفریغ بودجه در گذشته، به گزارشی اداری و کم‌اثر تبدیل شده بود، اما ما برای نخستین بار توانستیم آسیب‌های بودجه سال ۹۸ را در بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰ مدنظر قرار دهیم. رئیس مجلس گفت: امیدواریم باتوجه به هماهنگی‌های انجام شده، دولت محترم و سازمان برنامه و بودجه، برای اصلاح لایحه نهایت همکاری را به‌عمل آورند. اصلاح ساختار بودجه حتی در حداقلی‌ترین صورت آن، مثل نان شب برای سیاست‌گذار ما واجب است. ارقام بودجه را در اصلاحات اساسی مجلس واقعی خواهیم کرد. مجوز اخیر رهبر انقلاب، گامی بلند در جهت واقعی کردن ارقام بودجه و پرهیز از هرگونه برآورد غیرواقعی است. تلاش خواهیم کرد تا در همین مسیر، بند به بند لایحه را با اصلاحات اساسی به شیوه‌ای که به نفع معیشت مردم و کشور عزیزمان باشد، بررسی کنیم تا نقشی در برداشتن بار گرانی و تبعیض و بی‌عدالتی و فقر از روی دوش مردم ایفا کنیم.

وی ادامه داد: در این راه بیشترین عایدی زمانی نصیب مردم خواهد شد که مجلس و دولت، بررسی کارشناسی را اولویت کار خود بدانند و به خاطر منافع مردم و کشور در هماهنگی با یکدیگر عمل کنند؛ ان‌شاءالله با تصویب نهایی بودجه ۱۴۰۰ به شیوه‌ای واقع‌بینانه و کارشناسی شده، مجلس به وظیفه خود برای ریل‌گذاری مسیر پیش‌روی دولت به نفع مردم و کشور عمل خواهد کرد.

تک‌نرخی شدن ارز، منتظر تصمیم انقلابی مجلس



وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار آن شد تا نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی یک تصمیم انقلابی درباره حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی و تک‌نرخی کردن ارز بگیرند.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، علیرضا رزم‌حسینی در جلسه با اعضای انجمن نوردکاران فولادی، ریشه بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور را دونرخی بودن ارز دانست و خطاب به نمایندگان مجلس شورای اسلامی افزود: در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان نماینده تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی با سماجت به‌دنبال تک‌نرخی کردن ارز و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بوده‌ایم که اکنون، همگان منتظر تصمیم انقلابی مجلس در این زمینه هستند. وی در ادامه، تشکیل کمیته‌ای با حضور بخش خصوصی را برای پیگیری مسائل مرتبط با فولاد از جمله عرضه در بورس، خواستار شد. رزم‌حسینی بیان کرد: این کمیته همه مسائل مرتبط با فولاد را با محوریت تولیدکنندگان و بخش خصوصی، مورد بحث، تبادل‌نظر و جمع‌بندی قرار خواهد داد. وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: نظام تصمیم‌گیری در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت بر ۳ محور دولت، مجلس و بخش خصوصی استوار است و همواره از نظرات بخش خصوصی برای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری استفاده می‌شود. وی همچنین کارآفرینان و تولیدکنندگان را مجاهدان اقتصادی توصیف کرد و گفت: در برهه حساس کنونی این مجاهدان اقتصادی باید مورد حمایت قرار بگیرند. برپایه این گزارش، در این نشست اعضای انجمن نوردکاران فولادی به بیان مهم‌ترین مسائل و دغدغه‌های خود در این حوزه پرداختند. عرضه در بورس، انجام صادرات و مدیریت بورس از جمله مواردی بود که در این جلسه مطرح شد.

تلاش پرستاران برای مراقبت از نوع بشر



رئیس دفتر رئیس‌جمهوری با بیان اینکه پرستاران توان و همت خود را برای مراقبت و مواظبت نوع بشر قرار داده‌اند، گفت: اینها برای شرایط سخت آماده شدند تا دعای خیر بندگان خدا بدرقه راه‌شان باشد. به گزارش ایرنا، محمود واعظی در صفحه اینستاگرام خود نوشت: وقتی این شغل را انتخاب می‌کردند، می‌دانستند که دارند قدم در راه بانویی می‌گذارند که امینه‌الله و نائبه‌الزهرا است. توان و همت خود را برای رسیدگی و مراقبت نوع بشر قرار دادند و برای شرایط سخت آماده شدند تا دعای خیر بندگان خدا بدرقه راه‌شان باشد. رئیس دفتر رئیس‌جمهوری با تبریک ولادت حضرت زینب (س)، گفت: میلاد مبارک حضرت زینب کبری سلام‌الله‌علیها فرصت مغتنمی برای قدردانی از آنهاست. کسانی که در ماه‌های سخت شیوع بیماری کرونا، سنگ تمام گذاشتند و با رشادت و ایثارگری، در حالی شبانه‌روز بر بالین بیماران مبتلا به کرونا حاضر بوده و هستند که ده‌ها نفر از همکاران‌شان فرشته‌وار پر کشیده و در صف شهدای مدافع سلامت قرار گرفتند. واعظی ادامه داد: پرستاران ارجمند، خدا قوت؛ وجودتان عزیز و سرتان سلامت؛ روزتان مبارک و در سایه حضرت زینب سلام‌الله‌علیها برقرار و پایدار باشید.

پرداخت ۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان کارانه پرستاران



رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور از پرداخت کارانه ماه گذشته پرستاران که بیش از ۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بود، به‌صورت یکجا خبر داد. به گزارش سازمان برنامه و بودجه، محمدباقر نوبخت اظهار کرد: علاوه بر افزایش فوق‌العاده ویژه پرستاران زحمتکش، کارانه ماه گذشته آنها که بالغ بر ۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بود به‌صورت یکجا پرداخت شد. وی گفت: برای تخصیص منابع از معاونت بهداشت و درمان سازمان برنامه و بودجه گزارش عملکردی مبنی بر اینکه آیا بودجه تخصیص‌یافته به این مراکز (دانشگاه‌های علوم پزشکی و وزارت بهداشت) به‌درستی پرداخت می‌شود یا خیر را دریافت می‌کنم. رئیس سازمان برنامه و بودجه افزود: امسال اجازه استخدام ۲۳ هزار پرستار در ابتدای سال و همچنین ۳۰ هزار پرستار دیگر در میانه سال به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی داده شد. به گزارش ایرنا، معاون پرستاری وزیر بهداشت در این باره گفت: افزایش حقوق ۵۰ درصدی پرستاران در بهمن ۹۸ انجام شده و همچنین نیروهای قرارداد کار معین هم به میزان ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است. به‌گفته مریم حضرتی ساماندهی وضع نیروهای شرکتی انجام شده و میانگین معوقات از ۱۸ ماه به ۴ ماه رسیده و همچنین جدا شدن اضافه کار از کارانه که یکی از درخواست‌های مهم پرستاران بوده، در حال حاضر محقق شده است. معاون پرستاری وزیر بهداشت گفت: پرداخت کارانه براساس ۹۰ درصد از ۲۷.۵ درصد جز حرفه‌ای بوده که انجام شده و امسال میزان کارانه‌ها به‌دلیل اینکه عمل‌های غیراورژانسی نداشتیم و درآمد اختصاصی بیمارستان‌ها کم شده، کاهش پیدا کرده است.

عکس روز



نگاه شهری منطقه سنایی تهران

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

اینستکس باید کارآیی خود را ثابت کند

نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد بر لزوم اثبات کارآیی اینستکس از طرف اروپایی‌ها تاکید کرد و گفت: ایران باید از مزایای اقتصادی برجام بهره‌مند شود. به گزارش ایسنا، مجید تخت‌روانچی در نامه‌ای به آنتونیو گوترش و جری ماتجیلا، نماینده افریقای جنوبی در سازمان ملل متحد و رئیس دوره‌ای شورای امنیت، ارزیابی ایران از دهمین گزارش دبیرکل این سازمان درباره قطعنامه ۲۲۳۱ را تشریح کرد. نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد، با بیان اینکه واشنگتن ناقض فاحش توافقنامه هسته‌ای است، کاهش تعهدات هسته‌ای ایران را نتیجه قهری نقض توافق توسط دیگر طرف‌ها و مطابق با حقوق ایران در برجام دانست. تخت‌روانچی با اشاره به وعده کشورهای اروپایی برای تضمین تداوم روابط اقتصادی پیش‌بینی شده در برجام با ایران و ایجاد سامانه اینستکس، تاکید کرد: این سامانه پس از ۲ سال باید کارآیی خود را به اثبات برساند. وی به موضوع ترور شهید محسن فخری‌زاده هم اشاره کرد و گفت: نحوه طرح موضوع در این گزارش به هیچ عنوان کافی نیست. این ترور در کنار ترور سال گذشته سردار شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی، جنایت‌های آشکار و تروریستی هستند که باید به‌صورت صریح و بدون لکنت زبان محکوم شوند.

روی خط سیاست

بررسی تحولات بازار نفت در سفر زنگنه به مسکو

روابط سیاسی ایران و روسیه باوجود فرازونشیب‌های تاریخی در چند سال اخیر رو به بهبود بوده، به‌طوری که به‌گفته صاحب‌نظران این روابط نوین در تاریخ دو کشور بی‌سابقه است. سفر تازه بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران به مسکو هم در راستای همین تعاملات راهبردی بین دو طرف عنوان شده است.

گسترش روابط بین ایران و کشورهای همسایه به‌ویژه روسیه در آن سوی دریای خزر همواره مورد تاکید دولتمردان ایرانی بوده و بر همین اساس تماس‌های مداوم بین روسیه و ایران در بالاترین سطح وجود دارد.

به گزارش ایرنا ظریف در سی‌امین سفر خود به مسکو در مهر امسال در گفت‌وگو با خبرنگاران از روسیه به‌عنوان «دوست دوران سخت» ایران نام برد و اظهار کرد: دولت روسیه در دوران‌های سخت کنار جمهوری اسلامی بوده و ما با دوستان دوران سخت‌مان حتما معامله دیگری می‌کنیم.

سخنگوی وزارت خارجه روسیه هم در همین ماه گذشته بود که خاطرنشان کرد: باوجود شیوع ویروس کرونا بین دو کشور تماس‌های منظم ازجمله از طریق وزرای خارجه جریان دارد.

وی تصریح کرد: روابط ایران و روسیه به‌طور فعالانه گسترش می‌یابد که گفت‌وگوهای فشرده و توام با اعتماد در سطح عالی در سال جاری حاکی از آن است. سران دو کشور در سال جاری ۴ بار با یکدیگر گفت‌وگوی تلفنی کردند.

تحلیلگران مسائل بین‌المللی روابط دو کشور ایران و روسیه را راهبردی می‌دانند و برهمین اساس معتقدند باتوجه به سرعت فرآیندهای منطقه‌ای و بین‌المللی گفت‌وگوهای مستمر میان ایران و روسیه هر روز بیشتر می‌شود. دو کشور روابط حسنه و بسیار گسترده‌ای دارند، به‌طوری که سرگئی لاوروف، وزیر خارجه روسیه در سفر ظریف به این کشور گفت روابط ایران و روسیه به‌صورت تصاعدی در حال رشد است.

لاروف همچنین هفته گذشته در گفت‌وگو با خبرگزاری‌های ایرنا و صداوسیما با بیان اینکه در تمامی زمینه‌ها از کشاورزی گرفته تا فناوری اطلاعات با ایران همکاری می‌شود و اگر شما به آمار رسمی مبادله کالا نگاه کنید امسال مبادله تجاری بیش از ۲۰ درصد و در ۶ ماه اول امسال که همه‌گیری کرونا تاثیرگذار بود، ۸ درصد افزایش یافت.

وی معتقد است مسکو عملا با هیچ کشوری جز ایران چنین شاخص‌هایی از همکاری را ندارد، به‌طوری که در شرایط همه‌گیری کرونا مبادله کالا افزایش یافته و واردات ما از ایران به‌مراتب سریع‌تر از صادرات ما به جمهوری اسلامی ایران رشد کرده است.

در سال ۲۰۱۹ میلادی توافقنامه موقت بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا لازم‌الاجرا شد که در اصل شرایطی را فراهم می‌کند تا بازار بزرگ کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای کشور شما باز شود.

به همین خاطر لازم است به شهروندان جمهوری اسلامی ایران درباره روابط اقتصادی و تجاری با ما اطلاع‌رسانی شود.

در راستای تعاملات دو کشور در زمینه‌های مختلف بیژن زنگنه، وزیر نفت هم ۳۰ آذر برای بررسی تازه‌ترین تحولات بازار نفت راهی مسکو شد.

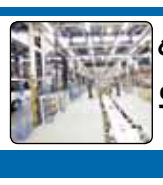
زنگنه در این سفر با الکساندر نواک، معاون نخست‌وزیر روسیه و نیکولای شولگینوف، وزیر انرژی این کشور دیدار و گفت‌وگو می‌کند.

روسیه به‌عنوان عضو اوپک‌پلاس سهم مهمی در بازار نفت دارد؛ از این رو روابط حسنه دو کشور می‌تواند در رونق بازار نفت ایران هم موثر باشد.

وزیران نفت و انرژی تولیدکنندگان عضو و غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) موسوم به ائتلاف اوپک‌پلاس به‌تازگی تصمیم گرفتند توافق کاهش تولید نفت خود را در ژانویه ۲۰۲۱ روزانه ۵۰۰ هزار بشکه تسهیل کنند و برای بررسی تعدیل بیشتر در ماه‌های آینده نشست‌های ماهانه داشته باشند.

بر این اساس، کاهش تولید روزانه تولیدکنندگان عضو ائتلاف اوپک‌پلاس از رقم ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه با افزایش روزانه ۵۰۰ هزار بشکه‌ای در ژانویه ۲۰۲۱ به ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه می‌رسد.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
اول دی ۱۳۹۹
۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۲۱ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۸۷
پیاپی ۳۰۰۵
www.sanatnewspaper.com



حمایت ایدرو از توسعه فناوری صنعت خودرو



از انقلاب مشروطه تا سودای توسعه

ایجاد ۷ هزار شغل پایدار در انتظار واگذاری زمین

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران گفت: ۷ هزار شغل پایدار مستقیم در صورت واگذاری ۱۰۰ هکتار زمین در شهرک صنعتی نصیرآباد، تا یک سال و نیم آینده در این شهرک ایجاد می‌شود.

به‌گزارش اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، صابر پرنیان افزود: خواست تولیدکنندگان و صنعتگران شهرستان رباط کریم توسعه شهرک صنعتی نصیرآباد بوده و این شهرک صنعتی متراکم‌ترین شهرک صنعتی کشور است. وی با بیان اینکه در جلسه‌ای مشترک، مسئولان مربوط به بررسی مشکلات تامین اجتماعی و دارایی (صدور مفاصا حساب سالانه برای انباشت نشدن بدهی واحدها و جلوگیری از جرایم دیرکرد) پرداختند، خاطرنشان کرد: بررسی یک درصد ارزش‌افزوده سهم شهرک‌های صنعتی و طرح توسعه ۱۰۳ هکتار ضلع غربی شهرک صنعتی نصیرآباد در این جلسه بحث و مورد بررسی قرار گرفت.

پرنیان افزود: در شهرک‌های صنعتی باید مرزبندی‌ها اصلاح و واگذاری زمین در شهرک صنعتی نصیرآباد با سند تک برگ انجام شود.

وی ادامه داد: آب پایدار برای شهرک‌های صنعتی از طریق آب منطقه‌ای و پروژه الغدیر که خط انتقال آب در حال اجرا است تامین می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران خاطرنشان کرد: اموال ۲۰ واحد مستقر در شهرک صنعتی نصیرآباد به دلیل بدهی بانکی توقیف شده که هرچه سریع‌تر باید رفع شود، زیرا این کار منجر به فعال شدن و بازگشت آن واحدها به چرخه تولید کشور می‌شود.

ناصرخسرو لوازم یدکی کجاست؟

معامله در پیاده‌رو

بازی واسطه‌ها این بار در زمین روغن موتور و باتری

وضعیت تولید و بازار در ایران سر دراز داشته و این مسئله در برخی اقلام از جمله قطعات و روانکارهای خودرویی نمود بیشتری دارد. واسطه‌ها در ایران بیش از هر کشور دیگری خدمات‌دهی می‌کنند و تفاوت یک دلال ایرانی با خارجی در نوع سرویس‌دهی است. دلالی در خارج دارای سیستمی تعریف شده بوده اما در ایران این دلال‌ها هستند که روند کاری خود را تعریف می‌کنند. اگر برای پاسخ به این سوال که پشت آنها به کجا گرم است، کمی بیشتر کندوکاو کنیم، سر طناب به یک جای پر تکرار می‌رسد. مدیری ناکارآمد، تولیدکننده‌ای غیرمنصف و... امسال شاهد افزایش غیرطبیعی قطعات لوازم یدکی و رو آوردن صاحبان خودرو به استفاده از محصولات استوک و دست دوم بودیم. وضعیت بازار محصولات خودرویی به‌گونه‌ای شده که معاملات از فروشگاه به کف خیابان تغییر مسیر داده و باوجود کمبود و نایابی برخی اقلام، از شیر مرغ تا جان آدمیزاد در پیاده‌روهای «چراغ برق» عرضه می‌شود. از سوی دیگر، صنعت قطعه با آغاز تحریم در برخی محصولات به خودکفایی رسید و عنوان می‌شود تولید داخل پاسخگوی نیاز بازار است اما قیمت آن روی موج قیمتی دلار و مواد اولیه سوار بوده که متاسفانه در این بخش هم این مصرف‌کننده نهایی است که باید تاوان افزایش محصولات را پس بدهد.



عکس: صمت

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

خودکفایی در تولید باتری

تقی علی‌اکبری، رئیس اتحادیه باتری‌سازی درباره وضعیت تولید باتری خودرو به صمت گفت: درحال‌حاضر، تمام نیاز بازار داخل به‌وسیله باتری‌های تولید کشور تامین می‌شود. امسال تولیدکنندگان توانستند در راستای تامین حداکثری رضایت مصرف‌کننده کیفیت باتری‌های ایرانی را هم ارتقا دهند. از این‌رو اگر تا سال گذشته مصرف سالانه صاحب خودرو ۲ باتری بود، این مصرف نصف شده و یک باتری برای ۱۸ تا ۲۴ ماه قابلیت استفاده دارد. این مسئول صنفی با اشاره به گارانتی باتری‌های ایرانی افزود: باتری‌های تولید داخل تا ۳۰ ماه ضمانت می‌شوند. رئیس اتحادیه باتری‌سازی درباره تیراژ تولید داخل عنوان کرد: نیاز سالانه کشور حدود ۱۰ میلیون باتری است که تمام آن در داخل تامین می‌شود؛ یعنی سالانه بیش از ۱۰ میلیون باتری در کشور تولید می‌شود. وی ادامه داد: درحال‌حاضر کشور واردات باتری ندارد و اگر باتری خارجی در بازار وجود داشته باشد به شکل قاچاق وارد شده است. با نرخ فعلی دلار واردات باتری از مجرای رسمی برای بازرگان صرفه‌اقتصادی ندارد. او تصریح کرد: پیش‌تر در سال‌های ابتدای دهه ۹۰ حدود ۷۰ درصد باتری‌های مورد نیاز بازار داخل به‌وسیله واردات تامین می‌شد اما حدود ۲ سال است که در تولید باتری به خودکفایی رسیده‌ایم. رئیس اتحادیه باتری‌سازی درباره افزایش تیراژ امسال نسبت به سال گذشته، گفت: امسال تولیدکنندگان بیشتر روی کیفیت کار کرده‌اند و تیراژ تولید نسبت به سال گذشته تفاوت زیادی ندارد.



افزایش تیراژ برای صادرات

رئیس اتحادیه باتری‌سازی یادآور شد: ممکن است برخی تولیدکنندگان بزرگ تولید نسبت به سال گذشته افزایش تیراژ داشته باشند اما این افزایش برای بازار داخل نیست و به افغانستان، عراق و... صادر می‌شود. علی‌اکبری در پاسخ به این پرسش که آیا باتری ایرانی فقط برای بازارهایی که خودروهای ایرانی در آن کشور تردد دارند، صادر می‌شود، گفت: باتری جز اقلامی است که از خودرویی به خودرو دیگر و از مدلی به مدل دیگر تغییر نمی‌کند. به‌عنوان مثال، یک باتری ۶۰ آمپر این قابلیت را دارد که برای ۱۰ نوع خودرو مورد استفاده قرار گیرد. به‌ویژه که امسال تولیدکنندگان روی کیفیت محصولاتشان هم کار کرده‌اند، مشکلی برای تامین بخشی از بازار منطقه نداریم.

نوسانات قیمتی باتری

رئیس اتحادیه باتری‌سازی درباره میزان ارزبری باتری ایرانی گفت: ۸۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز تولید باتری در داخل تامین و ۲۰ درصد باقیمانده آن وارد می‌شود.

علی‌اکبری درباره کیفیت مواد اولیه عنوان کرد: ۸۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز باتری سرب است. مواد خاصی ندارد که نیاز به کیفیت بالا داشته باشد و فقط نوسانات قیمتی دلار و مواد اولیه تولید را با مشکل روبه‌رو کرده است.

او اظهار کرد: امسال قیمت باتری نسبت به سال گذشته افزایش یافت. زمانی که نرخ دلار به بالای ۳۰ هزار تومان رسید، قیمت باتری نیز تا ۸۰ درصد افزایش یافت اما با کاهش نرخ دلار تا حدودی قیمت باتری در بازار دوباره روند کاهشی داشت. این مسئول صنفی با بیان اینکه تولیدکنندگان سرب داخلی بیشتر ترجیح می‌دهند محصولات خود را صادر کنند، گفت: درحال‌حاضر صادرات سرب محدود شده است و این امر منجر به کاهش نسبی نرخ آن شده و در نتیجه قیمت تمام‌شده باتری تا حدودی پایین آمده است. علی‌اکبری با بیان اینکه قیمت باتری نسبت به سال گذشته بالا نرفته، گفت: افزایش قیمت محصولات نهایی تحت‌تاثیر نرخ دلار و مواد اولیه است. به‌عنوان مثال، در باتری قیمت تمام‌شده بیشتر به نرخ سرب برمی‌گردد. البته با تحویل باتری فرسوده برای بازیافت، قیمت باتری ۸۰۰ هزار تومانی به نصف می‌رسد، زیرا قیمت خرید باتری‌های فرسوده ۴۰۰ هزار تومان است.

تقی علی‌اکبری: زمانی که نرخ دلار به بالای ۳۰ هزار تومان رسید، قیمت باتری تا ۸۰ درصد افزایش یافت

روغن موتور مشمول قیمت‌گذاری جدید شد

به‌دنبال اعلام نرخ جدید روغن موتور از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، تاکید شده که قیمت‌گذاری جدید برای جلوگیری از هرگونه افت در تامین و بروز کمبود این کالا در سطح بازار و حفظ وضعیت حداقلی تا پایان امسال بوده است. به‌گزارش ایسنا، براساس تصمیمات اتخاذشده در جلسه کارگروه تنظیم بازار، با مسئولیت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مقرر شد قیمت روغن موتور دیزلی ۵۳ درصد و روغن موتور بنزینی ۴۰درصد نسبت به نرخ اردیبهشت سال گذشته افزایش یابد.

براساس تصمیم سازمان یادشده، این تصمیم برای جلوگیری از هرگونه افت در تامین و بروز کمبود انواع روغن موتور در سطح بازار و حفظ وضعیت حداقلی تا پایان امسال از سوی شرکت‌های تولیدکننده بوده است. گفتنی است همان‌طور که پیش‌تر نیز رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک و روغن تهران به افزایش هزینه‌های تولید روغن موتور و عدم‌تناسب این هزینه‌ها با نرخ مصوب آن، اشاره کرده و دلیل کمبود برخی برندهای روغن موتور در بازار را این‌گونه اعلام کرده بود که به‌دلیل اینکه کارخانه‌های تولیدکننده روغن به‌دنبال افزایش قیمت هستند؛ بنابراین از توزیع روغن خودداری کرده‌اند؛ طبق اعلام سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، افزایش بیش از ۱۱۷ درصدی نرخ ارز نیمایی از عوامل افزایش هزینه‌های تولید روغن موتور بنزینی و دیزلی شرکت‌ها، در آبان امسال نسبت به متوسط نرخ‌های سال گذشته بوده است. به‌عنوان مثال، «لوبکات» ماده اولیه و اصلی تولید روغن موتور معادل ۸۴ درصد، مواد افزودنی و روغن پایه وارداتی معادل ۱۰۰ درصد، حقوق و دستمزد ۲۵ درصد، هزینه بسته‌بندی ۱۳۰ درصد، مواد افزودنی ۶۱ درصد، آیزوریسایکل ۹۸ درصد و روغن پایه وارداتی ۶۵ درصد رشد قیمت داشته است. توافقات انجام‌شده درباره افزایش قیمت، با همراهی و تعامل ۴ پالایشگاه روغن‌سازی بوده است. گفتنی است برخی از محصولات تولیدی این شرکت‌ها مانند لوبکات و روغن پایه در بورس کالا عرضه می‌شود که قیمت‌گذاری این اقلام مطابق با ضوابط قانونی تابع مقررات بورس بوده و سود آن براساس ضوابط قیمت‌گذاری کالاهای تولید داخل، مصوبه هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها نیست. همچنین سازمان حمایت بر وضعیت تامین، توزیع، عرضه و همچنین قیمت انواع محصولات روغن موتور، در سطح عرضه نظارت مستمر خواهد داشت.

عباس سماواتی: در خیابان امیرکبیر هم مثل خیابان ناصرخسرو واسطه‌ها در پیاده‌رو ایستاده و قطعات را خریدوفروش می‌کنند

مافیا در بازار روغن موتور

در ادامه عباس سماواتی، یکی از فعال صنفی در حوزه روغن موتور درباره وضعیت تولید و بازار روغن موتور به صمت گفت: امسال با افزایش قیمت دلار و در نتیجه نهاده‌های تولید، قیمت تمام‌شده محصولات بالا رفت و روغن موتور هم از این امر مستثنا نبود. وی افزود: با توجه به فعالیت واسطه‌ها در بازار، قیمت روغن موتور بیش از حد معمول افزایش یافت و این ناشی از سوءمدیریت در این حوزه است. او ادامه داد: در حوزه تولید و توزیع، مدیریت و نظارتی وجود ندارد و مافیا از این خلأ به نفع خود استفاده می‌کند. درحال‌حاضر، برخی مافیا در بازار روغن انحصار به‌وجود آورده‌اند و روغن موتور گاهی با ۵ واسطه به‌دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد.

قیمت‌های کاذب

عضو اتحادیه فروشندگان لاستیک و روغن موتور اظهار کرد: مافیا نمی‌گذارد محصولات، قیمت واقعی داشته باشند. بنابراین درحال‌حاضر قیمت روغن موتور در بازار کاذب است. سماواتی در پاسخ به این پرسش که چرا این‌گونه است، گفت: اتحادیه مسئولیت دارد و باید در این‌باره با مافیا و واسطه‌ها برخورد کند و بر بازار نظارت داشته باشد. درحال‌حاضر، ضعف مدیریت و نظارت مشکل‌ساز شده است. این فعال صنفی با بیان اینکه روغن موتور حدود ۶۰ درصد و تایر حدود ۷۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته، گفت: قیمت تمام‌شده محصولات باید آنالیز شود که تولیدکننده با چه قیمتی محصولاتش را عرضه می‌کند و در نهایت این اقلام با چه نرخی به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد؟ این فعال بازار روغن با بیان اینکه برخی شرکت‌ها محصولات را به دلال‌ها می‌دهند، گفت: چرا باید کالایی که قیمت مصوب دارد در بازار ۲۵ درصد بالاتر از نرخ دولتی به‌دست مصرف‌کننده برسد. این واسطه‌ها به یک یا دو نفر ختم نمی‌شود، بلکه چندین واسطه در بخش توزیع فعال هستند.



سماواتی ادامه داد: یک سوی دلالی تولیدکننده و مافیا و در انتها به‌واسطه‌های صنفی می‌رسد. به‌عنوان مثال، در خیابان چراغ برق، دلال، تایر را در پیاده‌رو به‌فروش می‌رساند، درحالی‌که اگر مصرف‌کننده به نمایندگی رجوع کند پاسخ می‌شنود که تایر موجود نیست. روغن هم همین‌گونه است. در خیابان امیرکبیر مانند خیابان ناصرخسرو واسطه‌ها در پیاده‌رو ایستاده‌اند. دارو در داروخانه نیست اما واسطه‌ها در پیاده‌رو به‌راحتی در حال معامله دارو هستند.

این فعال صنفی با بیش از ۵ دهه فعالیت در بازار روغن گفت: ما راه‌حل مشکلات و چالش‌ها را عنوان می‌کنیم اما کدام مدیر آنها را اجرا می‌کند؟

سخن پایانی

بنابر این گزارش نوسانات قیمتی در بازار باتری و روغن به‌جز نرخ دلار و نهاده‌های تولید، تحت‌تاثیر واسطه‌هایی است که فعالان بازار یک بخش آن را مافیا می‌دانند. به‌نظر می‌رسد در فضایی که شفاف‌سازی نمی‌شود، دلال‌ها از چالش‌های موجود به‌نفع خود بهره‌برداری می‌کنند. درباره اینکه با افزایش نرخ دلار و مواد اولیه، قیمت تمام‌شده محصولات از جمله قطعات و روانکارهای خودرو بالا رفته بحثی نیست اما این افزایش قیمت‌ها در بازار چند درصد است؟

آزادسازی نرخ ۴۵ درصد خودروها

دبیر انجمن قطعه‌سازان با تشریح بسته پیشنهادی به سران قوا برای حمایت از صنعت خودرو، گفت: آزادسازی نرخ ۴۵ درصد خودروها و تعیین نرخ ۵۵ درصد باقیمانده خودروها از سوی شورای رقابت مدنظر است. مازیار بیگلو در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به پیگیری طرح قیمت‌گذاری خودرو در جلساتی با راهبری سازمان گسترش، اظهار کرد: این طرح بر مبنای اصلاح طرح مجلس تهیه شده است. وی ادامه داد: طبق طرح مجلس ابتدا قرار بود، خودرو در بورس عرضه شود اما این طرح به مرور اصلاح شد و درحال‌حاضر به سمتی رفته که ۵۵ درصد خودروهای تولیدی ازسوی شورای رقابت قیمت‌گذاری شوند و این کار بر مبنای اسناد و مدارک خودروسازان انجام خواهد شد. در عین حال، نرخ ۴۵ درصد باقیمانده خودروها خارج از شورای رقابت و ازسوی هیأت مدیره شرکت‌های خودروساز تعیین خواهد شد. دبیر انجمن قطعه‌سازان با بیان اینکه رئیس شورای رقابت چند روز پیش اعلام کرده بود که هنوز زمان برای بررسی این طرح نیاز داریم، گفت: تقریبا همان فهرست اعلامی شورای رقابت مدنظر سازمان گسترش است؛ یعنی قرار شد نرخ یکسری خودروهای لاکچری و با رده قیمتی بالا ازسوی خودروسازان تعیین و نرخ خودروهای پر تیراژ ازسوی شورای رقابت اعلام شود. بیگلو تصریح کرد: به این ترتیب، نرخ خودروهای پر تیراژ مانند تیبا، پژو ۴۰۵، پژو پارس و برخی انواع سمند که توسط طبقه متوسط جامعه خریداری می‌شوند، به‌وسیله شورای رقابت تعیین خواهد شد. وی تصریح کرد: طبق آخرین جلسه‌ای که هفته جاری در سازمان گسترش برگزار شد، مدارک لازم ارائه و رئیس شورای رقابت نیز تقریبا توجیه شد که پایه قیمتی خودروها باید اصلاح شود. در همین راستا قرار شد آقای شیوا (رئیس شورای رقابت) دوشنبه هفته جاری پاسخ نهایی را بدهد اما تا این زمان هنوز پاسخی دریافت نکرده و شنیده‌ایم که رئیس شورای رقابت اعلام کرده به زمان بیشتری برای بررسی موضوع نیاز دارد. دبیر انجمن قطعه‌سازان با بیان اینکه در سال‌های گذشته نیز روال این‌گونه بود که شورای رقابت خودروهای با نرخ کمتر از ۴۰ میلیون تومان را قیمت‌گذاری می‌کرد و خودروهای با نرخ بالای ۴۰ میلیون تومان از سوی خودروسازان تعیین نرخ می‌شد، گفت: از سال ۹۷ که بازار خودرو متلاطم شد این رویه کنار گذاشته شد اما درحال‌حاضر دوباره مطرح شده است. به‌گفته وی، اگر این اتفاق بیفتد با حالت ایده‌آل برای صنعت خودرو و قطعه‌سازی فاصله دارد اما کمک بزرگی به جبران زیان خودروسازان و سرازیر شدن نقدینگی به سمت صنعت خودرو و افزایش تیراژ تولید خواهد کرد. بیگلو با بیان اینکه این موضوع در چند روز آینده نهایی خواهد شد، گفت: برای حمایت از صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی یک بسته حمایتی پیش‌بینی شده که شامل قیمت‌گذاری و تأمین مالی می‌شود که برای اجرایی شدن نیازمند تأیید سران قواست. در عین حال پس از آن نیز باید به شورای پول و اعتبار برود و برای تأمین مالی نیازمند مصوبه این شورا هستیم.

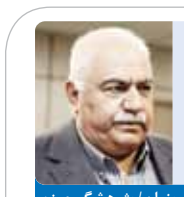
گزارش خبری

تولید خودرو با کیفیت با ایجاد بازار رقابتی

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از گروه صنعتی ایران خودرو در جریان آخرین دستاوردهای این گروه قرار گرفت و با اعلام خبر افزایش ۵۰ درصدی تولید خودرو تا پایان سال، تاکید کرد: از بخش خصوصی برای ایجاد بازار رقابتی خودرو حمایت می‌کنیم. علیرضا رزم‌حسینی گفت: تا پایان سال بیش از ۵۰ درصد در تولید خودرو کشور افزایش تولید خواهیم داشت که با این افزایش تولید قیمت‌ها نیز در بازار متعادل خواهد شد. وی از بخش‌های مختلف ایران خودرو از جمله سالن‌های پرس، بدنه‌سازی و ماشینکاری موتور (موتورسازی) و همچنین از خودروهای سنگین، کامیون و اتوبوس در محوطه ایران خودرو نیز بازدید به عمل آورد و در ادامه با حضور بر مزار شهید گمنام در محوطه ایران خودرو، به مقام والای شهدا ادای احترام کرد. پس از بازدید به عمل آمده، علیرضا رزم‌حسینی در گفت‌وگو با خبرنگاران با اشاره به این نکته که ایران خودرو سهم ۵۴ درصدی در بازار خودرو ایران را به خود اختصاص داده، گفت: این شرکت با پیشینه ۶۰ ساله‌ای که دارد، شرکتی نامدار در بازار خودروسازی منطقه به‌شمار می‌آید. به‌گزارش فارس، وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به سیاست‌های وزارتخانه تحت هدایت خود در زمینه ایران خودرو تاکید کرد: در چند ماه گذشته رفع تعهدات خودرویی به مشتریان و کاهش هزینه‌های سربار را در این گروه صنعتی دنبال کردیم. رزم‌حسینی ضمن تاکید بر اینکه فضای کشور باید به سمتی برود که همه خودروسازان نسبت به افزایش تولید خود اقدام کنند، گفت: تا پایان سال بیش از ۵۰ درصد در حوزه خودرو کشور افزایش تولید خواهیم داشت و با این افزایش تولید قیمت‌ها نیز در بازار متعادل خواهد شد. وی با اشاره به نقش دلال‌ها در افزایش نرخ خودروهای کشور، افزود: دلالانی که از فضای به‌وجود آمده استفاده کردند و قیمت‌های کاذب در بازار به‌وجود آورده‌اند، با افزایش تولید خودرو و متعاقب آن متعادل شدن قیمت‌ها، حتما متضرر خواهند شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در تشریح انجام اصلاحات ساختاری در صنعت خودرو برای داشتن یک خودروسازی موفق در آینده، تاکید کرد: برای داشتن یک خودروسازی خوب در کشور، باید اصلاحات در ساختار خودروسازان، سهام خودروسازان و مدیریت صنعت خودروسازی ایجاد شود. رزم‌حسینی در بیان ضرورت اصلاح صنعت خودرو برای تولید خودرو با کیفیت در بازاری رقابتی، اظهار کرد: این اتفاق تدریجی و مرحله به مرحله باید اتفاق بیفتد تا با ایجاد بازار رقابتی خودرو با کیفیت به‌دست مردم برسد. وی با بیان اینکه تصمیمات لازم برای این برنامه گرفته شده، گفت: حدود ۲ ماه است که در کمیته تخصصی خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و کارشناسان با توجه به تجربه ۴۰ ساله در این حوزه تصمیمات خوبی گرفته شده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه به‌دنبال ارتقای توان تولید بخش خصوصی برای ایجاد بازار رقابتی در صنعت خودرو هستیم، ادامه داد: توان تولید بخش خصوصی برای ایجاد بازار رقابتی مورد نیاز است و ما به دنبال تزریق این توان در بازار خودرو کشور هستیم. رزم‌حسینی با اشاره به لزوم خودکفایی در عرضه ساخت خودرو داخلی، گفت: یقینا به خودروسازان و شرکت‌هایی که در جهت خودکفایی، قطع وابستگی و تکیه بر ساخت داخل با استفاده از توان داخلی گام بردارند باید امتیازهای ویژه‌ای داده شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان ابراز امیدواری کرد که با اصلاح صنعت خودرو، حمایت از توان بخش خصوصی توانمند و ایجاد بازار رقابتی خودروهایی باکیفیت و با نرخ مناسب به‌دست مردم عزیز کشورمان برسد. در این مراسم، وزیر صنعت، معدن و تجارت از بخش‌های مختلف ایران خودرو بازدید به عمل آورد و همچنین از نام خودرو «تارا» رونمایی کرد.

یادداشت

ذهن را خسته نمی‌کنیم که چرا نتوانستیم



سیدمحمد بحرینیان / پژوهشگر حوزه توسعه صنعتی

همیشه پرسش‌هایی مانند چرا صنعت خودرو ایران نتوانست مانند کره‌جنوبی توسعه پیدا کند یا پرسش‌هایی از این قبیل که چرا سرمایه‌گذاران خارجی برای تولید خودرو و قطعات آن در چین سرمایه‌گذاری می‌کنند اما در ایران خیر، ذهن هر ایرانی دغدغه‌مندی را به خود مشغول کرده است. بی‌برنامگی در صنعت ایران از جمله صنعت خودرو سبب شده پس از گذشت دهه‌ها ما همچنان سرگرم مجوز دادن‌های جدید بدون توجه به بهره‌وری مجوزهای قبلی باشیم.

اگر صنعت خودرو چین توسعه پیدا کرد و بازارهای بسیاری در اختیار دارد، به‌دلیل حمایت‌های واقعی دولت از این صنعت بوده است. منابع مالی صنعت در چین از سوی دولت فراهم شده و برای این کار از منابع بانکی استفاده می‌شود. بانک توسعه‌ای وجود دارد که موظف است به تولیدکننده وام بدهد. البته قوه عاقله‌ای نشسته و ۶۸ خودروساز ندارد درحالی‌که وزارت صنعت، معدن و تجارت ۶۸ مجوز برای خودروسازی صادر کرده است. ۶۸ خودروساز یعنی اینکه اگر منابع فدرال‌رزرو امریکا هم استفاده شود، نمی‌تواند نیازهای این ۶۸ خودروساز را تامین کند. این ناشی از بی‌برنامه ما در این صنعت است.

در اقتصاد ایران، نابلدی تصمیم‌گیران اقتصادی قابل مشاهده است. تا بحث می‌شود، می‌گویند قانون است. قانون را چه کسی می‌نویسد؟ این قانون را در مجلس اصلاح کنید.

ریچارد نفیو، عضو گروه طراحان تحریم‌های ایران، کتاب «هنر تحریم‌ها» را نوشته و این مسئله را روشن کرده و به‌خوبی تصمیم‌گیران ما را شناخته است. او می‌گوید «ناهماهنگی اقتصادی بین اینها بوده است؛ ما حداکثر استفاده را از ناهماهنگی‌ها می‌کنیم». ملاحظه می‌کنید تحریم ۱۲ سال است که شروع شده و دولت‌های ما در این مدت نتوانستند هیچ برنامه مقابله‌ای در اقتصاد و صنعت تدوین کنند. هدف در تحریم‌ها بنا بر اعتراف نفیو، مشاغل تولید است. تمام وزرای صنعتی کشور باید پاسخگو باشند، در مدت مدیریت خود چه کرده‌اند؟ از یاد نمی‌بریم که نتوانستند تصمیم بگیرند. از سال ۸۱ که خاکسترنشینی شروع شد، درآمد ارزی بالا رفت، وزیر اصلا حواسش نبود. این‌قدر اولویت و روزمرگی و توجه به خام‌فروشی برای خود تعریف کرده‌اند که ریشه اولویت‌ها را نمی‌شناسند. در ایران به خودروسازان منابع مالی ندادند، اما تا بخواهید به پتروشیمی‌ها و خام‌فروشانی که منابع طبیعی را می‌برند، پول دادند و این مسئله در صورت‌های مالی‌شان در بورس مشخص است. به خودروساز گفته‌اند برای تامین سرمایه در گردش از پیش‌فروش‌ها تامین نقدینگی کنند. این عمل نابلدی است. این سیاست‌ها مبتنی بر عقل سلیم نیست. این را کنار سایر عوامل هزینه‌زای عام در صنایع واقعا تولیدی بگذارید، مشخص می‌شود که چرا در صنعت خودرو هزینه‌های تحمیلی بسیار بالاست. البته این وضعیت با توجه به اطلاعات ارائه‌شده در بورس، برای مونتاژکاران خودرو صدق نمی‌کند و سودهای چشمگیری هم به‌دست می‌آورند.

حال اگر قطعه‌سازانی هم شکل بگیرند که در لباس دلالی به مونتاژ یا قطعات وارداتی روی بیاورند، حلقه قیمت‌ها تکمیل‌تر می‌شود. البته در جهان مرسوم نیست که تمام قطعات در داخل تولید شود. اما ما از کشورهایی صحبت می‌کنیم که طراحی خودرو دارند. وقتی طراحی را از آن خود کرده باشید، امریکا هم قطعه ندهد، از جای دیگر تامین می‌کنید، از این‌رو دولت باید تعریف می‌کرد تولید یعنی اینکه مثلا ۴۵ درصد ارزش‌افزوده در داخل باشد. دولت‌های ما شعار تولید داخل می‌دهند، اما به شعاری که می‌دهند اعتقاد ندارند.

رئیس کل بانک مرکزی در یکی از گفت‌وگوهای خود در پاسخ به پرسشی درباره تولید گفته بود، مصرف‌کننده اصل است. ذات فکری دولت‌های ما مصرف است. تقاضای کل را از طریق تقاضای مصرف تامین می‌کنند.

وزیر راه جاده می‌زند، می‌گوید نمی‌توانم صبر کنم ریل ساخته شود. گاهی در برخی موارد قوه عاقله‌ای وجود ندارد که همه اینها را به‌هم مرتبط کند. زمان دولت قبلی هم مثلا می‌گفتند که باید ماشین‌آلات راه‌سازی وارد کنیم.

درحال‌حاضر هم یک عنوانی درست کرده‌اند «نوسازی ناوگان فرسوده تجاری» که هدف آن واردات است. ما حدود ۴۰ سال است که کامیون تولید می‌کنیم اما دانش آن هنوز وجود ندارد و نمی‌خواهیم ذهن خود را خسته کنیم که چرا نتوانستیم.

آخرین جزئیات نوسازی سواری کرایه بین‌شهری

رئیس اتحادیه سواری کرایه از نوسازی سوارهای کرایه بین‌شهری خبر داد و گفت: تا پایان امسال حدود ۵۰۰ سمند به رانندگان سواری‌های کرایه بین‌شهری تحویل داده می‌شود و تعداد آنها امسال به ۱۰۰۰ خودرو خواهد رسید.

رحمت حاج‌محمدعلی در گفت‌وگو با ایسنا اظهارکرد: با دستور وزیر راه و شهرسازی و همکاری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای طرح نوسازی ناوگان سواری‌های کرایه بین‌شهری دوباره از سر گرفته شد، چراکه پیش از این نه‌تنها ایران‌خودرو دیگر به ما خودرویی تحویل نمی‌داد، بلکه دو سال پیش تسهیلات بانکی برای نوسازی نیز قطع شد.

وی افزود: از ابتدای امسال حدود ۵۰۰ راننده برای نوسازی خودروهای خود اقدام کردند که از این تعداد به حدود ۲۰۰ نفر خودرو را تحویل داده‌ایم و باقی آنها نیز در حال ساخت و تحویل است و ۵۰۰ خودرو دیگر را نیز ثبت‌نام کرده و تا پایان امسال به رانندگان تحویل می‌دهیم. البته از دو سال پیش نیز حدود ۸۰۰ سواری کرایه در دستور کار برای نوسازی قرار گرفته بود اما به‌دلیل مشکلات یادشده متوقف شد و تامین و تحویل این خودروها هم در حال پیگیری است. پیگیری‌های بسیاری در این زمینه انجام‌شده و در نهایت موفق شدیم دستورالعمل‌های آن را دریافت کرده و به بانک‌های‌عامل معرفی کنیم.

حاج‌محمدعلی با اشاره به اینکه تا بهار سال آینده ۸۰۰ خودرو نوسازی شده را تحویل خواهیم داد، گفت: همه رانندگانی که قصد نوسازی را دارند باید خودرو خود را اسقاط کنند.

حمایت ایدرو از توسعه فناوری صنعت خودرو

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

تفاهمنامه چهارجانبه میان گروه صنعتی ایران‌خودرو، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو)، صندوق بازنشستگی صداوسیما و ایستگاه نوآوری شریف با هدف حضور موثرتر فناوری‌های نوین در صنعت خودرو به‌امضا رسید

جای خالی کیفیت، تنوع، روزآمدی و... از جمله گلایه‌های مردم از خودروهای داخلی است. به‌گزارش صمت تنوع خودرویی در جهان و توسعه صنعت خودرو در حوزه فناوری سطح توقع و انتظار مردم را بالا برده و آنها به‌دنبال حق انتخاب بیشتر در بازار داخل هستند. در این راستا، مسئولان این صنعت از جمله علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت نسبت به کیفیت محصولات قول مساعد داده است. با آغاز تحریم هم‌افزایی و مشارکت در داخل بین نهادها و شرکت‌های مختلف افزایش یافت و تکیه بر توان داخل سبب شده شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور با جدیت بیشتری به سوی تولید محصولات روزآمد حرکت کنند. در راستای مشارکت و همکاری نهادها، شرکت‌های فعال در حوزه تولید تفاهمنامه چهارجانبه میان گروه صنعتی ایران‌خودرو، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو)، صندوق بازنشستگی صداوسیما و ایستگاه نوآوری شریف با هدف حضور موثرتر فناوری‌های نوین در صنعت خودرو به‌امضا رسید.

حمایت از راه‌اندازی شتابدهنده تخصصی

فعالیت در حوزه فناوری در ۲ سال اخیر شدت گرفته و وزارت صنعت، معدن و تجارت و زیرمجموعه‌های آن از جمله ایدرو یکی از ضروریات تولید و بازار فروش را تلاش برای روزآمدی محصولات می‌دانند. به‌گزارش ایدرونیوز، ایجاد زیرساخت مورد نیاز برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاری در حوزه مرتبط با صنعت خودرو و فناوری‌های وابسته محور اصلی تفاهمنامه چهارجانبه میان گروه صنعتی ایران‌خودرو، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو)، صندوق بازنشستگی صداوسیما و ایستگاه نوآوری شریف بوده است.

حمایت از راه‌اندازی شتابدهنده تخصصی در حوزه صنعت خودرو و فناوری‌های وابسته، حمایت از راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر، حمایت از ایجاد مرکز نوآوری تخصصی برای استقرار بیش از ۱۰۰ شرکت فعال در این صنعت و حمایت از ترویج و توسعه فروش محصولات فناورانه مرتبط از دیگر محورهای تفاهمنامه منعقد شده است.



محسن صالحی‌نیا

ایدرو به‌عنوان نهاد سیاست‌گذار از همکاری صنایع خودروسازی با مراکز دانش‌بنیان حمایت می‌کند

توسعه و بهبود کمی و کیفی

محسن صالحی‌نیا، رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در مراسم انعقاد این تفاهمنامه، با ضروری خواندن همراستایی با پیشرفت‌های شتابان حوزه فناوری، اظهارکرد: ایدرو برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و اقدامات فناورانه، برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدتی را تدوین کرده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اظهارنظرهای گوناگون درباره خودروسازی کشور، گفت: باوجود همه نقد و نظرها، واقعیت امیدوارکننده این است که خودروسازی کشور گام‌های نخست حرکت رو به جلو در بخش داخلی‌سازی فناوری و قطعات را برداشته و مسیر توسعه و بهبود کمی و کیفی محصولات خود را آغاز کرده است.

صالحی‌نیا با بیان اینکه تحریم‌ها تمام صنایع و کسب‌وکارهای مختلف از جمله خودروسازی را تحت‌تاثیر قرار داده، ابراز امیدواری کرد: در راهبرد تبدیل تهدید تحریم به فرصت، صنعت خودرو با افزایش همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان بتواند مسیر توسعه را به‌درستی طی کند و محصولاتی همسو با فناوری‌های روز عرضه کند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: ایدرو به‌عنوان نهاد سیاست‌گذار از همکاری صنایع خودروسازی با مراکز دانش‌بنیان حمایت می‌کند و در صدد ترغیب و فراهم‌آوری زمینه‌های بهم‌رسانی سایر شرکت‌ها از ظرفیت‌های درون‌زایی اقتصاد و فناوری کشور است.

ظرفیت‌های تامین مالی برای توسعه

رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: نقش‌آفرینی و اثرگذاری سازمان‌های توسعه‌ای در شرایط کنونی کشور بسیار حیاتی است و ایدرو برای ایفای نقش خود در شرایط کنونی رویکرد فعال‌سازی حداکثری تمام ظرفیت‌ها برای تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای و صنعتی را در دستور کار خود دارد.

صالحی‌نیا با اشاره به ضرورت توسعه متوازن صنعتی و انتظارات از این سازمان برای سرمایه‌گذاری متعدد در مناطق محروم کشور، خلاقیت و نوآوری و بهره‌جویی از همه ظرفیت‌های داخلی و خارجی در بخش تکمیل و تامین منابع مورد نیاز برای اجرای این طرح‌ها را ضرورتی فوری عنوان کرد که نیازمند تحول، چابکی و پویایی معاونت مالی و اقتصادی ایدرو است.

ضرورت ساماندهی ارزش‌افزوده‌های پراکنده

در ادامه حسن شیخ‌نیا، معاون مالی و اقتصادی ایدرو با اشاره به مزیت‌های متنوع ایدرو، ضرورت ساماندهی ارزش‌افزوده‌های پراکنده برای خلق ثروت و سرمایه قابل بهره‌برداری را مورد تاکید قرار داد و گفت: تطابق بودجه، برنامه و تامین به‌موقع منابع برای اجرای طرح‌های صنعتی فرآیندی کلیدی است که می‌تواند به بهره‌وری حداکثری، شتاب در بهره‌برداری هر چه زودتر طرح‌ها و واقعی شدن پیش‌بینی‌ها بینجامد.

شیخ‌نیا همچنین حداکثر تعامل با نهادهای همکار، سیاست‌گذار و نهادهای مالی، پولی، بازار سرمایه و سرمایه‌گذاران و بخش خصوصی را اولویت‌های این معاونت برای ارتقای منابع ایدرو برای وظایف توسعه‌ای برشمرد.

سخن پایانی

به‌نظر می‌رسد سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایدرو تمام تلاش‌ها را به‌کار گرفته تا پل ارتباطی صنایع سنتی با مراکز دانش‌بنیان و فناور کشور باشد. ایدرو نیز به‌عنوان حامی از طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه و فناور کشور، با تمام توان و ظرفیت‌های خود در کنار آنها خواهد بود و باید دید هر دو گروه در حال نقش‌آفرینی بوده و باید دید میوه این هم‌افزایی چه زمانی در بازار محصولات صنعتی قابل لمس برای مصرف‌کننده است.

ترخیص خودروهای رفع توقیف‌شده، منوط به تمدید مهلت

مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد ویژه گمرک ایران در بخشنامه‌ای به گمرکات اجرایی کشور درباره تعیین‌تکلیف خودروهای در گمرک مانده، اجرای احکام صادر شده و ترخیص خودروهای رفع توقیف اعلام شده را منوط‌به تمدید دوباره مهلت ترخیص خودروهای سواری موجود و ابلاغ آن به‌وسیله این دفتر (مرکز واردات و امور مناطق آزاد ویژه) اعلام کرده است.

به‌گزارش ایسنا، بر این اساس، علی وکیلی در بخشنامه‌ای از گمرکات اجرایی کشور، خواسته تا دستورات لازم در مواردی که از خودروهای سواری رفع توقیف شده و خودرو مورد نظر مشمول فهرست منضم به بخشنامه مرکز مبارزه با جرائم سازمان‌یافته نیست، با توجه به پایان مهلت ترخیص، مطابق مقررات عمل شود. در متن نامه این بخشنامه آمده است: «پیرو بخشنامه ۱۸۹۰۱/م مورخ ۱۲ مهر ۱۳۹۹ معاون امور گمرکی و رونوشت نامه شماره ۹۷۲۲۸۵/۹۹ مورخ ۱۷ آبان ۱۳۹۹ این دفتر و بخشنامه ۱۲ آبان امسال مرکز مبارزه با جرائم سازمان‌یافته و درباره بخش پایانی بخشنامه فوق‌الاشاره مبنی بر «درباره باقی خودروهای توقیفی مطابق با مقررات حاکم اقدام لازم و قانونی معمول شود» خواهشمند است دستور فرمایید در مواردی که از خودروهای سواری رفع توقیف شده و خودرو مورد نظر مشمول فهرست منضم به بخشنامه مرکز مبارزه با جرائم سازمان‌یافته نیست، باتوجه به اینکه مهلت ترخیص سایر خودروها برابر بخشنامه مورخ سوم تیر ۱۳۹۹ این دفتر مستند به مصوبه هیات محترم وزیران در تاریخ ۲۶ شهریور ۱۳۹۹ به پایان رسیده است؛ بنابراین اجرای احکام صادر شده و ترخیص خودروهای رفع توقیف اعلام شده، منوط به تمدید مجدد مهلت ترخیص خودروهای سواری موجود و ابلاغ آن از سوی این دفتر است. بدیهی است در صورت ابلاغ ضوابطی خارج از مراتب یاد شده از سوی مرجع قضایی، متعاقبا برای اطلاع و اقدام لازم، اطلاع‌رسانی و ابلاغ می‌شود.»

لزوم پیش‌بینی پیامدهای زیست‌محیطی توسعه مترو



مدیرکل محیط‌زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران گفت: در مطالعات توجیهی طرح‌ها و پروژه‌های شهری لازم است اثرات محیط‌زیستی پروژه‌ها و طرح‌ها مورد ارزیابی قرار گیرد. به گزارش روابط‌عمومی اداره کل محیط‌زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران، شینا انصاری در نشست بررسی مطالعات ارزیابی اثرات محیط‌زیستی خطوط ۸، ۹، ۱۰ و ۱۱ مترو تهران که با حضور آرش میلانی، رئیس کمیته محیط‌زیست شورای اسلامی شهر تهران، علی امام، مدیرعامل شرکت راه آهن شهری تهران و حومه برگزار شد، با یادآوری مسائل و مشکلات مختلف محیط‌زیستی در شهر تهران خاطرنشان کرد: مشکلات و عوارض محیط‌زیستی که ممکن است در اثر توسعه و احداث خطوط مترو ایجاد شود باید پیش‌بینی و بررسی شوند و برای آنها مطالعات ارزیابی اثرات محیط‌زیستی انجام شود. مدیرکل محیط‌زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با اشاره به اسناد فرادستی درباره الزام شهرداری تهران به انجام مطالعات توجیهی طرح‌ها و پروژه‌های شهری گفت: نباید رویکرد مطالعات به سمت توجیه زیست‌محیطی پروژه‌ها باشد، بلکه باید فراتر از مطالعات توجیهی، اثرات محیط‌زیستی پروژه‌ها و طرح‌ها مورد ارزیابی قرار گیرد. انصاری در پایان اظهار کرد: بررسی پروژه احداث خطوط ۸، ۹، ۱۰ و ۱۱ مترو نیازمند تشکیل جلسات کارشناسی پیوسته برای مطالعه بیشتر موضوع و رعایت کامل جوانب محیط‌زیستی هنگام اجرای پروژه و پس از آن خواهد بود.

۱۰۰۰ میلیارد تومان هزینه برای ساخت یک کیلومتر مترو



عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه لایحه بودجه سال ۱۴۰۰، لایحه تقویت‌کننده حمل‌ونقل ریلی و توسعه امور زیربنایی نیست، گفت: دولت باید به‌جای افزایش اعتبارات جاری، بودجه را به سمت توسعه حمل‌ونقل ریلی سوق دهد. احمد دنیامالی در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به نشست مشترک کمیته حمل‌ونقل ریلی کمیسیون عمران مجلس با مسئولان شرکت راه‌آهن و مدیران حمل‌ونقل ریلی درون‌شهری در شهرداری تهران، گفت: در این نشست وضعیت حمل‌ونقل ریلی برون‌شهری و حمل‌ونقل درون‌شهری در کلانشهرها مورد بررسی قرار گرفت. در این جلسه همچنین وضعیت اعتبارات این دو حوزه در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ رسیدگی شد.

نماینده مردم بندر انزلی در مجلس شورای اسلامی، با اشاره تاکیدات رهبر معظم انقلاب درباره توسعه حمل‌ونقل ریلی در کشور، افزود: متاسفانه در چند سال اخیر اقدام قابل‌قبولی در عرصه توسعه این حوزه انجام نشده و احکام بودجه‌ای در حوزه حمل‌ونقل ریلی درون‌شهری و برون‌شهری عملیاتی نشده است.

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه برای ساخت یک کیلومتر مترو در هر کلانشهر حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان بودجه لازم است، گفت: این اعتبار شامل حفاری تونل، لاینینگ، خطوط زیربنایی، تقویت سیگنالینگ، تامین بخشی از ناوگان و شبکه تامین برق می‌شود.

او ادامه داد: در نشست اخیر پیشنهادهایی برای افزایش اعتبارات حوزه حمل‌ونقل ریلی درون‌شهری و برون‌شهری مورد بررسی قرار گرفت، از این‌رو مقرر شد در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰، پیشنهادهایی برای تقویت این بخش در نظر گرفته شود.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم گفت: در سال‌های اخیر شاهدیم که در قوانین بودجه، اعتباری حدود ۲ میلیارد دلار از محل فاینانس برای توسعه مترو کلانشهرها در نظر گرفته شده اما متاسفانه حتی یک دلار از این محل برای این حوزه هزینه محقق نشد، از سویی هم در شرایط کنونی مهم‌ترین بحث، موضوع تخصیص اعتبار برای توسعه مترو کلانشهرهاست، زیرا شرکت راه‌آهن از محل فروش بلیت درآمدزایی می‌کند.

دنیامالی با بیان اینکه لایحه بودجه سال ۱۴۰۰، لایحه تقویت‌کننده حمل‌ونقل ریلی و توسعه امور زیربنایی نیست، افزود: دولت باید به‌جای افزایش اعتبارات جاری، بودجه را به سمت توسعه حمل‌ونقل ریلی سوق دهد.

تدوین بسته حمایتی استاندارد برای رفع موانع تولید

رئیس سازمان ملی استاندارد، وجود قطعات تقلبی را یکی از چالش‌های صنعت خودرو دانست و تصریح کرد: شاید بهتر باشد برخی از قطعات به صورت انحصاری در اختیار خودروسازان قرار گیرد تا مانع ورود قطعات تقلبی شود، اما این نیاز به سازکارهای خاصی دارد که باید در این زمینه با نهادهای ذی‌ربط برنامه‌ریزی کنیم. به‌گزارش ایکوپرس، نیره پیروزبخت در نشست با مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، خودروسازی را صنعت استراتژیک و مهم کشور خواند و گفت: سازمان ملی استاندارد پایبند به این موضوع است که تعامل ویژه‌ای با تولیدکنندگان برای حفظ حقوق مصرف‌کنندگان داشته باشد. باید با تعامل و هم‌افزایی، خودروسازی را به سمت بهبود، افزایش و ارتقای کیفیت هدایت کنیم.

رئیس سازمان ملی استاندارد با اشاره به بسته حمایتی سازمان استاندارد گفت: این بسته حمایتی با هدف رفع مشکلات دست‌وپاگیر در صنعت برنامه‌ریزی شده که بسیاری از نگرانی‌های امروز خودروسازان را رفع می‌کند. پیروزبخت خودروسازان را ترغیب کرد، برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل سنگین برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشند تا خلأ ناشی از آن با همت سازندگان داخلی رفع شود. او تصریح کرد: کیفیت خودرو مطالبه مردم است که باید با هم‌افزایی و هماهنگی‌های لازم، توقع و انتظارات را به نحو مطلوبی پاسخ داد.

فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو نیز در این نشست با اشاره به پیوند راهبردی خودروسازی کشور با استاندارد گفت: تمامی استانداردها در چارچوب ضوابط تعیین‌شده در فرآیند تولید خودرو انجام می‌شود.

وی افزود: تکالیفی که در دوره‌های مختلف از سوی سازمان ملی استاندارد ابلاغ شده را به اجرا گذاشته‌ایم و از تکالیف استانداردی و مقررات آن عدول نخواهیم کرد. مقیمی با اشاره به سال جهش تولید، به مشکلات ناشی از شیوع ویروس کرونا اشاره کرد و گفت: محیط کار امنی را برای کارکنان ایجاد و شرایط را به بهترین شکل مدیریت کرده‌ایم. ایران‌خودرو زودتر از سایر صنایع پروتکل‌های بهداشتی را به اجرا گذاشته است. به همین دلیل توانستیم جهش تولید را رقم بزنیم؛ از ابتدای امسال تا ۲۳ آذر، موفق به تولید ۳۵۷ هزار و ۸۳۴ خودرو شده‌ایم که ۱۲۹ هزار خودرو بیشتر از سال گذشته در همین بازه زمانی است. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به رکوردهای اخیر این شرکت در تولید و تجاری‌سازی خودروها، افزود: براساس فرمایشات رهبر معظم انقلاب برای حمایت از تولید خودرو و قطعه، آمادگی داریم تا با تدوین و ابلاغ بسته حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، رکوردهای بالاتری را به ثبت برسانیم.

مقیمی با انتقاد از طرح موضوع واردات کامیون‌های دست دوم تصریح کرد: ایران‌خودرو دیزل آمادگی دارد تا با حمایت لازم از سوی مسئولان و ایجاد زیرساخت‌های لازم، نسبت به تامین نیاز ناوگان حمل‌ونقل کشور اقدام کند. ایران‌خودرو با داخلی‌سازی تولید در بسیاری از بخش‌ها، توانسته صرفه‌جویی ارزی قابل‌توجهی را نصیب اقتصاد کشور کند و در صورت حمایت، در این مسیر گام‌های موثرتری برمی‌دارد. مدیرعامل ایران‌خودرو با تشریح برنامه‌های توسعه‌ای این خودروساز در حوزه‌های مختلف پلتفرمی، قوای محرکه و گیربکس گفت: تا پایان سال نتایج برخی پروژه‌ها را که با بهره‌مندی از ظرفیت‌های داخلی و بدون حضور کارشناسان خارجی به سرانجام رسیده، خواهیم دید.



طرح تحول دیجیتال ضامن بقای «فولاد»



هم‌افزایی دانشگاه و صنعت، هدف ما است



غفلت از استخراج معادن طلای زنجان

در بررسی موضوع اتمام ذخایر معادن کوچک تا ۲۰۵۰ مطرح شد

بی‌بهره از ظرفیت کامل معادن کوچک



عکس: آیدا فریدی

اهمیت معادن کوچک بر کسی پوشیده نیست. از آنجا که این معادن در کشور گسترده هستند، می‌توانند برای مناطق کمتر توسعه‌یافته اشتغال‌آفرینی کرده و آبادانی به ارمغان آورند. با این حال بسیاری از کارشناسان حوزه معدن بر این باورند که ذخایر معادن کوچک تا ۲۰۵۰ تمام می‌شود و در این سال دیگر هیچ معدن کوچکی نخواهیم داشت. آنها برای حل این مشکل تاکید دارند که باید به اکتشاف ذخایر پنهان روی آورد. باتوجه به برآورد کارشناسان مبنی بر اینکه ذخایر معادن کوچک تا ۳۰ سال آینده تمام خواهد شد، سوال این است که آیا توانسته‌ایم از تمام ظرفیت معادن کوچک استفاده کنیم و اینکه حال که این مواد معدنی رو به اتمام هستند آیا کاری برای اکتشاف ذخایر پنهان انجام شده است. گزارش صمت در این زمینه را در زیر بخوانید.

سیر صعودی معدنکاری بزرگ‌مقیاس

علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی درباره اینکه معادن کوچک‌مقیاس چه ویژگی‌هایی دارند به صمت گفت: بکارگیری نیروی انسانی گسترده به‌ویژه در مناطق کمتر توسعه‌یافته از جمله ویژگی‌های بارز این دسته از معادن است. در واقع معادن کوچک به‌دلیل گستردگی و تنوع می‌توانند نیروی انسانی زیادی را مشغول کار کنند. شهیدی در بیان دیگر ویژگی‌های مثبت این حوزه اظهار کرد: با فعالیت معادن کوچک‌مقیاس تامین نیاز بازارهای محلی، گستردگی تولیدات، هزینه تولید پایین و تعداد بالای ذی‌نفعان باعث شده اقتصاد محلی رونق پیدا کند و نقش این معادن دوچندان شود. شهیدی ادامه داد: معادن کوچک‌مقیاس ۱۰ برابر معادن بزرگ اشتغال ایجاد کرده، انرژی کمتری مصرف و گاز گلخانه‌ای کمتری نیز تولید می‌کنند. تمام این موارد باعث شده این دسته از معادن نقش تاثیرگذاری در توسعه پایدار مناطق کمتر توسعه‌یافته داشته باشند. وی در ادامه به اتمام ذخایر معادن کوچک تا سال ۲۰۵۰ اشاره و تاکید کرد: هرچند سازمان زمین‌شناسی به موضوع توسعه معادن کوچک ورود پیدا نکرده، اما پایش مواد معدنی در تمام دنیا برعهده چنین سازمانی است. شهیدی در پاسخ به این سوال که با اتمام ذخایر معادن کوچک‌مقیاس چه باید کرد، گفت: اکتشاف ذخایر پنهان از جمله مواردی است که در نبود معادن کوچک باید مورد توجه قرار گیرد. نبود تعادل بین حجم سرمایه‌گذاری و اکتشاف در دنیا، پیش‌بینی کاهش میزان سرمایه‌گذاری در بخش اکتشافات سطحی و بالا رفتن هزینه اکتشافی و معدنکاری در دنیا باعث شده به این مورد بیشتر توجه شود. او تصریح کرد: گرچه هزینه اکتشاف ذخایر پنهان بسیار بالاست اما باتوجه به بزرگ بودن ذخیره اقتصادی آن باید مورد توجه قرار گیرد. رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی با تاکید بر اهمیت توجه به ذخایر پنهان گفت: از آنجا که تا سال ۲۰۵۰ معدنکاری کوچک و متوسط مقیاس رو به تعطیلی می‌رود و معدنکاری بزرگ‌مقیاس سیر صعودی را طی خواهد کرد، انتظار می‌رود به توسعه اکتشاف ذخایر پنهان توجه شود. شهیدی درباره وضعیت ذخایر پنهان گفت: پیش‌بینی تقاضای برخی مواد معدنی تا ۲۰۲۶ نشان می‌دهد سرب و روی، مس، طلا و اورانیوم روند رو به رشدی خواهند داشت. به این صورت که تولید طلا ۵ برابر، مس ۳ برابر، اورانیوم ۴ برابر، سرب ۲،۵ و روی ۳ برابر خواهد شد.

شهیدی در پاسخ به این سوال که وضعیت ذخایر پنهان به چه صورت است، گفت: متاسفانه وضعیت مبهمی از ذخایر پنهان در ایران وجود دارد، چراکه هنوز به‌صورت جدی اقدامات بزرگی در کشور انجام نشده است. برای این مهم ژئوفیزیک هوایی و حفاری‌های مبتنی بر کار کارشناسی کمک بزرگی می‌کند. به‌طور حتم باتوجه به جایگاه زمین‌شناختی کشور ما دارای ذخایر معدنی در کلاس جهانی است که باید به‌صورت جدی به اکتشاف آن بپردازیم.

ذخایر پنهان ناشناخته مانده‌اند

محمدباقر دری، معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی با اشاره به اینکه ذخایر معادن کوچک تا سال ۲۰۵۰ رو به اتمام می‌رود، به صمت گفت: براساس آنچه تا امروز به‌دست آمده، مطرح می‌شود ذخایر معادن کوچک تا سال ۲۰۵۰ پایان می‌یابد و برای حل این مشکل باید به اکتشافات عمقی پرداخت. وی در پاسخ به این سوال که وضعیت ذخایر پنهان برای توسعه اکتشافات عمقی در کشور به چه صورت است، گفت: ذخایر پنهان کشور به‌واقع ناشناخته مانده‌اند و از آنها به شکل مناسبی حمایت نمی‌شود. او با بیان اینکه متاسفانه از سازمان زمین‌شناسی به‌عنوان یکی از متولیان اکتشافات تحت‌الارضی حمایت مناسبی انجام نمی‌شود، تصریح کرد: بسیاری از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها به بهانه اینکه تنها می‌توان در چند نقطه محدود کار مطالعاتی انجام داد، کار را برای سازمان زمین‌شناسی سخت می‌کنند. در حالی که این سازمان برای فعالیت خود علاوه بر کار ژئوفیزیک هوایی باید دست به مطالعات تکمیلی هم بزند، از سی مخالفان با آن برخورد می‌شود. به‌واقع هنوز این درک در جامعه معدنی ایجاد نشده که اکتشاف سطح‌الارضی با تحت‌الارضی متفاوت است و باید فضا برای سازمان‌های متولی باز شود. دری در ادامه با اشاره به اینکه تعداد زیادی معدن کوچک در کشور وجود دارد که هنوز متروکه و بلااستفاده مانده‌اند، تصریح کرد: اگر به اغلب معادن کوچکی که بلااستفاده مانده‌اند توجه کنیم، متوجه خواهیم شد بیشتر مواقع کار اکتشاف این دسته از معادن تمام نشده است. مسئله مهم اینکه حتی بسیاری از معادن کوچک می‌توانند رد پای یک معدن بزرگ باشند، در حالی که در کشور کمتر به آنها توجه شده است. او تاکید کرد: اگر کار تکمیلی روی اکتشاف معادن کوچک انجام دهیم، به احتمال زیاد به معادن بزرگی برمی‌خوریم. دری در پاسخ به این سوال که معادن کوچک چه اهمیتی دارند، گفت: همواره در کشور درباره اهمیت معادن کوچک سخن به میان آمده اما هرگز به این مسئله که اکتشاف آنها کامل نشده، توجهی نکرده‌ایم. از آنجا که اکتشاف علمی و سرمایه‌گذاری چندانی روی آنها انجام نشده، اغلب اصل موضوع رها شده است. او تاکید کرد: اگر مجموعه معادن کوچک را به‌شکل خوشه‌هایی درآورده و اکتشافات کاملی در آنها انجام دهیم، به‌طور حتم به نتایج خوبی خواهیم رسید. اکتشافات در معادن کوچک باید گسترش پیدا کند تا به نتایج مطلوبی دست یابیم. دری در پایان گفت: بسیاری از معادن کوچک سرنخ‌هایی از معادن بزرگ هستند و اثری از یک ماده معدنی را نشان می‌دهند. مناطقی وجود دارد که معدنکار در آن کار کرده و به‌دلیل ضعف سرمایه، دانش و انگیزه کافی دیگر نتوانسته ادامه فعالیت دهد، این در حالی است که ممکن بوده آن معدن سرنخی برای یک معدن بزرگ‌تر باشد.

سخن پایانی...

معادن کوچک به‌دلیل هزینه کمتر و کمک به اشتغال‌آفرینی نقش کلیدی در توسعه اقتصادی دارند، این در حالی است که به باور کارشناسان تا سال ۲۰۵۰ ذخایر این نوع معادن به اتمام می‌رسد. برای حل مشکل ناشی از تعطیلی این معادن کارشناسان باور دارند باید به ذخایر پنهان توجه کرد، این در حالی است که هنوز وضعیت ذخایر پنهان کشور مشخص نیست و به‌صورت جدی اقدامات بزرگی در این حوزه انجام نشده است. همچنین کارشناسان تاکید دارند باید از ظرفیت معادن تعطیل کوچک نیز استفاده و بتوان معادن تعطیل کوچک را فعال کرد، چراکه معادن کوچک گاهی جای پای معادن بزرگ هستند و می‌توان با اکتشافات عمیق در آن به یک معدن بزرگ دست یافت.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



علیرضا شهیدی



محمدباقر دری

خبر

رشد وصول حقوق دولتی از معادن سمنان



معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از رشد ۳۹ درصدی وصول حقوق دولتی معادن استان در سال جاری خبر داد. به گزارش ایسنا، محمد فروهر در حاشیه جلسه شورای معادن استان سمنان که در استانداری برگزار شد، با اعلام این خبر افزود: از ابتدای امسال تاکنون حدود ۱۱۰ میلیارد ریال حقوق دولتی از معادن استان وصول شده که در مقایسه با مدت مشابه آن در سال گذشته ۳۹ درصد افزایش داشته است. وی تصریح کرد: در آبان امسال بالغ بر ۲۱ میلیارد ریال حقوق دولتی از معادن استان وصول شده که در مقایسه با مدت مشابه آن در سال گذشته ۷۵ درصد رشد را نشان می‌دهد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان با اشاره به فعالیت حدود ۶۲۶ واحد معدنی در استان تصریح کرد: این تعداد معدن با ظرفیت استخراج سالانه بیش از ۲۱ میلیون تن مواد معدنی در استان فعالیت می‌کنند که ذخیره قطعی این معادن به حدود ۵۸۶ میلیون تن می‌رسد. فروهر با اشاره به سرمایه‌گذاری صورت گرفته در این معادن تصریح کرد: معادن استان با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی حدود ۵ هزار نفر فعالیت می‌کنند. وی در ادامه بر لزوم حمایت خاص و تسهیل در امور فرآوری مستقر در معادن استان تاکید و اظهار کرد: ضعف رسوخ فناوری‌های پیشرفته در بحث استخراج و سرمایه‌گذاری در بخش فرآوری مواد معدنی از مهم‌ترین مشکلات این بخش است که سبب شده باوجود اینکه معادن استان از مزیت نسبی برخوردار هستند تاکنون این مهم به مزیت رقابتی تبدیل نشود.

مناقصه عمومی فعالیت‌های اجرا و آب‌بندی سامپ‌ها و حوضچه‌های سایت

PGSOC
PERSIAN GULF STAR OIL COMPANY
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی خاص)

شماره مناقصه: PGSOC–LEC–TE–۰۱۴۷۳

شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس (سهامی خاص) در نظر دارد *فعالیت‌های اجرا و آب‌بندی سامپ‌ها و حوضچه‌های سایت* را از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه متقاضیان دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه از تاریخ **۱۳۹۹/۱۰/۰۱** تا مورخ **۱۳۹۹/۱۰/۰۸** با ارسال نامه، اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.

هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبا IR۵۱۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ به نام شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس.

تاریخ بازدید: مورخ **۱۳۹۹/۱۰/۰۹**، ساعت **۹:۳۰** صبح با نامه معرفی نماینده توسط مناقصه‌گران برای هماهنگی با حراست مجموعه جهت ورود به پالایشگاه

مهلت تحویل پاکت‌های مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ **۱۳۹۹/۱۰/۲۰**

محل تحویل پاکت‌های مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار شهید سردار سلیمانی، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، امور حقوقی و قراردادها.

تلفن: ۳۱۳۱۰۰۰۰–۰۷۶ داخلی **۲۵۹۷**، **دورنگار:** ۳۱۳۱۳۱۳۱–۰۷۶، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس

آگهی فراخوان مناقصات عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران درنظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تهیه، تأمین، نصب، راه‌اندازی و تست و تحویل یکدستگاه کوره القائی ۱،۵ تن جهت واحد شمش آلومینیوم شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۱
۲	تهیه، تأمین و تحویل مواد فروآلیاژی مورد نیاز واحد شمش آلومینیوم شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۲
۳	ارائه خدمات جداسازی کراش کاور، خردایش آند مصرفی، جدایش غلاف چدنی از استاب و سندبلاست یوک‌های فولادی و تمیزکاری کروسیبل حمل مذاب واحد شمش آلومینیوم شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۳

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: روز چهارشنبه مورخ **۱۳۹۹/۱۰/۰۳** لغایت روز چهارشنبه مورخ **۱۳۹۹/۱۰/۱۰** می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز شنبه مورخ **۱۳۹۹/۱۰/۲۰** می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ **۱۳۹۹/۱۰/۲۳** می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳۴۸-۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۳

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

شماره: ۵۲۴۱۹۳۸۸

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: پاکسازی بخش احیاء توسط دستگاه مکنده صنعتی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ **۱۳۹۹/۱۰/۱۳** (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۷ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ **۱۳۹۹/۱۰/۲۹**
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ **۱۳۹۹/۱۰/۳۰**
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۴۳۲-۳۲۱۳-۰۶۱
ایمیل: N.MOSAVIFARJAM@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۳

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

«آگهی فراخوان»

نوبت دوم

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان با اطمینان بسازید

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه بین‌المللی	۹۹۰۰۸۰۵	مواد نسوز دریچه کشویی تاندیش ایستگاه ریخته گری ۳	۹۹/۱۰/۰۵	۹۹/۱۰/۲۹

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس **ذیل** درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

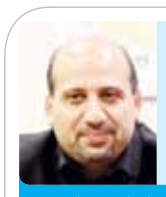
۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

یادداشت

قیمت‌گذاری با هر بهانه‌ای اشتباه است



سیدرضا شهرستانی / عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

روند اصولی و اساسی برای کشف قیمت یک محصول تقابل میان عرضه و تقاضاست. این اصل در تمامی اقتصادهای آزاد جهان پذیرفته شده است. بر همین اساس نیز برای کشف قیمت محصولات از مکانیسم بورس استفاده می‌شود، بدین‌ترتیب شفافیت در معاملات نیز افزایش می‌یابد. در همین حال باید تاکید کرد که هر نوع دخالتی در روند قیمت‌گذاری اشتباه است و به سودجویی عده‌ای خاص منجر می‌شود.

با این وجود، هر ازگاهی در سیاست‌های اتخاذشده از سوی مسئولان، قیمت‌گذاری ترویج می‌شود. به‌عنوان مثال، در شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد که چندی پیش از سوی معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری ابلاغ شد، قیمت پایه فولاد و محصولات فولادی برابر ۸۰ درصد از قیمت منطقه‌ای شمش و محصولات فولادی در منطقه سی‌آی‌اس در نشریه متال‌بولتن و با تسعیر نرخ ارز نیما تعیین شد. همین فرمول قیمت‌گذاری و تعین کف قیمتی به منزله دخالت در بازار و دستوری کردن قیمت‌هاست. به‌ویژه که نرخ ارز نیمایی و ارز آزاد نیز تفاوت قابل‌ملاحظه‌ای دارد. در چنین شرایطی شاهد یک گپ قیمتی میان شمش در بازار داخلی و بازار جهانی خواهیم بود که مشکل‌زا است.

درواقع این فاصله قیمتی به منزله در اختیار قرار دادن فرصتی برای رانتخواران است؛ بنابراین چنانچه فاصله قیمتی محصولی در بازار داخلی و بازار جهانی افزایش یابد به قاچاق آن کالا منجر خواهد شد. کما اینکه طی سال‌های گذشته بارها شاهد این تجربه در زنجیره فولاد بوده‌ایم. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که موضوع یادشده فقط به فولاد هم اختصاص ندارد. درواقع کاهش اختلاف قیمتی میان محصولات فولادی در داخل و خارج از کشور، ریسک‌پذیری قاچاق را کاهش می‌دهد.

گفتنی است طی ماه‌های گذشته شاهد اختلاف قیمت میان فروش فولاد در بازار آزاد و بورس بودیم، چراکه قیمت‌ها در بازار آزاد بدون توجه به روند دستوری، مسیر خود را می‌روند. در چنین موقعیت‌هایی فرصتی برای واسطه‌ها فراهم می‌شود تا محصولات فولادی را از بورس خریداری کرده و با نرخ بالاتر در بازار آزاد به فروش برسانند؛ یعنی عده‌ای از این گپ قیمتی ناشی از قیمت‌گذاری منتفع می‌شوند.

در این میان، چند سالی می‌شود شعار تکمیل زنجیره ارزش از سوی مسئولان داده می‌شود.

سیاست‌های این زنجیره نیز بر مبنای همین سیاست اتخاذ می‌شود. اما بهتر آن است که ابتدا ارزش‌افزوده ایجادشده در هر یک از این حلقه‌های زنجیره تولید فولاد محاسبه و بررسی شود که آیا واقعا این ارزش‌افزوده ایجاد می‌شود یا خیر؟

در همین حال مزیت‌های صادراتی هر حلقه از این زنجیره نیز بررسی و سپس سیاست‌گذاری درست انجام و مقررات لازم تدوین شود. به‌عنوان مثال، کشورهای همسایه ما ترجیح می‌دهند به‌جای محصول نهایی، شمش وارد کنند، چراکه هزینه احداث واحدی برای تولید محصولات طویل، قابل‌توجه نیست. به همین دلیل برای واردات محصولات نهایی تعرفه وضع می‌کنند. در چنین موقعیتی صادرات شمش از ارزش بیشتری برخوردار است. همچنین در ماه‌های گذشته شاهد اعمال تعرفه از سوی عراق و افغانستان بر محصولات فولادی کشور بودیم و در چنین شرایطی صادرات این دست محصولات، توجیه اقتصادی ندارد. تنها محصول نهایی که ارزش قابل‌قبولی در صادرات ایجاد می‌کند، ورق فولادی است، چراکه احداث یک واحد تولید ورق فولادی به مراتب بالا برآورد می‌شود. درنتیجه چنانچه اسلب صادراتی کشور به ورق تبدیل و سپس صادر شود، نتایج مثبتی را برای اقتصاد کشور به‌دنبال دارد.

بنابراین محدود کردن صادرات شمش فولاد اشتباه محض است. این دست اقدامات تنها فرصت‌های ما را محدود می‌کند. به‌علاوه آنکه موجب می‌شود بازار فروش فولاد را به سایر رقبا واگذار کنیم.

طرح تحول دیجیتال ضامن بقای «فولاد»

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

در سال‌های اخیر، فولاد مبارکه همواره پیشگام تحولات بزرگ در زمینه صنعت فولاد بوده است. طرح نورد گرم شماره ۲ و بروزرسانی و همگامی با تولیدکنندگان بزرگ جهان از جمله طرح‌های بزرگ مطرح در این زمینه بوده و امروز طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه تازه‌ترین گام فولاد مبارکه است. اجرای این طرح قرار است این شرکت را در افق ۱۴۰۴ به رتبه‌ای برساند که نه‌تنها تأمین‌کننده نیاز داخلی باشد، بلکه همگام و هم‌راستا با اقتصاد جهانی پیش رود. در واقع این گروه بزرگ تولیدی و صنعتی معتقد است در صورتی که بر مبنای طرح تحول دیجیتالی حرکت نکند، ممکن است مزیت‌های خود را از دست بدهد و حتی در بازار داخلی نیز یارای رقابت با دیگر تولیدکنندگان را نداشته باشد؛ پس این طرحی برای بقاست و باید اجرایی شود.

اهداف طرح تحول دیجیتال



سیدمهدی نقوی

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه سیدمهدی نقوی، معاون فناوری این شرکت در تشریح اهداف این بنگاه صنعتی در طرح تحول دیجیتال گفت: پروژه طرح تحول دیجیتال در فولاد مبارکه با سایر پروژه‌هایی که در سال‌های اخیر در این شرکت انجام‌شده قابل‌مقایسه نیست. دلیل اصلی آن هم این است که در پروژه‌های دیگر، تولید و بهبود کیفیت تا میزان مشخصی قابل افزایش بوده اما طرح تحول دیجیتالی که در سال جاری برنامه‌ریزی شده و مراحل اجرایی آن نیز آغاز شده است، یک طرح همه‌جانبه به‌شمار می‌آید که بقای شرکت را در کلاس جهانی تضمین می‌کند؛ بنابراین نباید تصور کرد طرح تحول دیجیتال یک پروژه عادی است. نکته حائز اهمیت آن است که طرحی مثل نورد گرم شماره ۲ از لحاظ حجم سرمایه‌گذاری یک پروژه بسیار بزرگ است، اما نه این پروژه و نه دیگر پروژه‌های مشابه حجم تغییراتی را که طرح تحول دیجیتال در فولاد مبارکه ایجاد می‌کند، ایجاد نخواهند کرد. بر همین اساس نیز این طرح برای شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان یک شرکت برتر تولیدکننده داخلی و صادرکننده حاضر در عرصه‌های بین‌المللی، بسیار حائز اهمیت است. برای توضیح بیشتر می‌توان مقایسه‌ای انجام داد؛ کشور در گام نخست برای ورود به عرصه‌های داخلی و بین‌المللی در حوزه فولاد، اقدام به احداث شرکت فولاد مبارکه کرد تا بسترهای لازم برای این امر را فراهم کند؛ پس برای افتتاح فولاد مبارکه اقدام شد. اکنون طرح تحول دیجیتال طرحی است که برای بقای شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان یک فولادساز مؤثر و بزرگ در عرصه‌های داخلی و خارجی ضروری است و با هدف همراه شدن این شرکت با تغییرات جهانی کنونی و آتی در حال برنامه‌ریزی و اجراست.

لازمه ماندگاری

معاون فناوری فولاد مبارکه در تشریح اهمیت این شرکت بر تولید گفت: اگر همواره شرایط کشور را به این شکل فرض کنیم که تحریم‌ها برقرار است و شرکت‌های خارجی اجازه ورود به آن را ندارند و از سوی دیگر، سطح نیاز مصرف‌کنندگان داخلی به اندازه کنونی باقی می‌ماند و هزینه‌های جدید و اضافه‌تری به فرآیند تولید وارد نمی‌شود، و در نهایت، کلاف و محصولات فولادی را در کشور به هر قیمتی بخواهیم تولید می‌کنیم و با هر شرایطی به مشتریان داخلی خود می‌فروشیم، قطعا باید مسیر کنونی خود را ادامه دهیم. حال آنکه این فرضیات نادرست است. اگر تصور کنیم این‌ها مواردی است که در آینده اصلاح خواهد شد و شرایط جدیدی به‌وجود خواهد آمد، حتما به اجرای این طرح نیاز خواهیم داشت. به‌ویژه اینکه درحال‌حاضر، با توجه به اینکه فضای اقتصاد سیاسی کشور این‌گونه نخواهد ماند و هر لحظه امکان دارد شرایط ارتباطی ایران با سایر شرکت‌های جهان تغییر کند و فولاد مبارکه از فهرست تحریم خارج شود، مطمئنا مشتریان داخلی فولاد مبارکه ممکن است محصولات موردنیاز خود را از سایر شرکت‌های جهان طلب کنند و در چنین شرایطی، رقابت یک موضوع بسیار معنادار خواهد بود. پس برای حضور در صحنه رقابت، حرکت به سمت بهره‌ورتر شدن و استفاده از مفاهیم جدید و شرایط نو، مطمئنا ضرورتی انکارناپذیر است. فولاد مبارکه و هر شرکت دیگری اگر ظرف چند سال آینده نتواند خود را با تحولات دیجیتال همگام کند، مطمئنا جایی بین بازیگران اصلی صنعت خود نخواهد داشت. فولاد مبارکه بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در منطقه مناست و باید این جایگاه را چه از لحاظ عدد و رقم تولید و چه به لحاظ جایگاه کیفی و پیشران بودن در این فضا حفظ کند و فرآیندهای جدید و برنامه‌ها و حرکت‌های نو را رصد کند و به‌کار بگیرد تا پابه‌پای بزرگان این صنعت گام بردارد.

بهره‌وری هدف ما است

نقوی در ادامه افزود: هدف از طرح تحول دیجیتال افزایش میزان تولید نیست. ما طی این فرآیند برنامه‌ای نداریم که در فولاد مبارکه میزان تولید را افزایش دهیم و آن را اندازه‌گیری کنیم. هدف ما بر بهره‌وری بیشتر متمرکز است؛ به این معنا که همین میزان کالایی که تولید می‌شود، باید با استفاده از مفاهیم جدید، قیمت تمام‌شده کمتر و بهره‌وری بیشتر تولید شود.

معاون فناوری فولاد مبارکه تاکید کرد: اگر مفاهیم یادشده به‌درستی اجرایی و پروژه‌های آن عملیاتی شود، حتما بهره‌وری افزایش خواهد یافت. پس انتظار افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام‌شده را نیز داریم. البته مجمع اقتصاد جهانی برای موضوع تحول دیجیتال ۱۱ شاخص تعریف و اعلام کرده است و بنگاه‌هایی که تحول دیجیتال را پیاده‌سازی و اصول آن را در سازمان خود جاری کنند، شاهد بهبود جدی در این شاخص‌ها خواهند بود. در همین حال پیش‌بینی می‌شود بین ۶ تا ۸ درصد، سودآوری افزایش خواهد یافت. وی افزود: با مذاکراتی که با مقامات ذی‌ربط وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام‌شده، قرار بر این شده که این کار در قالب پایلوت در فولاد مبارکه عملیاتی شود. واقعیت آن است که این کاری ناشناخته در صنعت فولاد ایران است و به‌ویژه در حوزه صنعت سنگینی همچون فولاد، ملاحظات خاص خود را دارد؛ بنابراین مقرر شده فولاد مبارکه این کار را به‌عنوان مرکز اصلی مطالعاتی و عملیاتی اقتصاد نسل چهارم اجرا کند و از نتایج و تجارب حاصل از آن، برای دیگر صنایع و دیگر تولیدکنندگان فولادی کشور استفاده شود. این موضوع به‌عنوان مبحث نخست مدنظر قرار گرفته و بر مبنای آن، اقداماتی انجام‌شده و سیستم‌هایی به‌عنوان پیش‌نیازهای اولیه فراهم شده است. این رهنگاشت یک سفر ۵ساله است که از سال جاری شروع می‌شود و انتظار می‌رود در سال ۱۴۰۴ فولاد مبارکه با مفاهیم هوشمند در سطح جهانی مطرح باشد. طبیعتا نقاطی برای این موضوع تعریف شده که هریک از آنها با بخش‌هایی از شرکت در ارتباط است. هم‌اکنون شرکت فولاد مبارکه در سطح هوشمند صفر قرار دارد و طی سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ به فولاد مبارکه هوشمند یک، دو، سه و چهار دسترسی خواهیم یافت.

جایگاه جهانی

نقوی در پایان و درباره جایگاه فولاد مبارکه افق ۱۴۰۴ گفت: ما امروز هم شاید بتوانیم فولادسازی باشیم که با مفاهیم قدیمی و استفاده از مفاهیم نسل سوم یعنی بدون کامپیوتر هم بتواند فولاد تولید کند، ولی با مشقت و هزینه زیاد این کار امکان‌پذیر است و حجم تولید نیز بسیار کم خواهد بود. ما می‌توانیم اقتصاد نسل دوم و نسل سوم را با هم مقایسه کنیم.

سخن پایانی

فولاد مبارکه اگر نتواند همگام با تغییرات محیط بیرونی خود حرکت کند، در آینده محکوم به فناست و این یک اصل طبیعی است که در تمام مفاهیم مرتبط با صنعت و انسان و حتی دوران رشد یک مجموعه صنعتی در نظر گرفته می‌شود. اگر نتوانیم با تغییرات حرکت کنیم، محکوم به فنا هستیم.

ساماندهی بازار فولاد با الگوی پتروشیمی



یک اقدام اساسی و بزرگ طی ماه‌های اخیر در وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام‌شده که نتایج مثبت آن در بازار ورق‌های فولادی در حال نمایان شدن است. به گزارش چیلان این اقدام زمینه کاهش ۳۰ درصدی قیمت ورق در کف بازار را فراهم کرده است. منظور از این اقدام، اصلاح سهمیه‌های بهین‌یاب مصرف‌کنندگان ورق و ساماندهی طرف تقاضای این محصول با محوریت معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری همه‌جانبه شرکت فولاد مبارکه اصفهان و مشارکت انجمن فولاد در کنار سایر بخش‌های وزارتخانه و بورس کالاست. سیدرسول خلیفه‌سلطانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در این‌باره گفت: با اصلاح چند مورد جزئی و تکمیل این اقدام حرفه‌ای و شجاعانه می‌توان شاهد حذف دلالان از این بازار و کاهش قابل‌توجه قیمت ورق فولادی و مصنوعات حاصل از آن در کف بازار بود. نکته قابل‌توجه این است که چنین کار بزرگی هم به‌تازگی و با محوریت همین معاونت و کارگروهی مشابه در پتروشیمی انجام و موجب ساماندهی و ایجاد آرامش در بازار محصولات پتروشیمی شده است و این تجربه موفق، درباره ورق‌های فولادی هم امید به موفقیت دارد. بنابراین با توجه به نتایج مثبت ساماندهی این دو بازار و البته با توجه به پیشنهاد عمرانی، معاون قضایی دادستان کل کشور مبنی بر بهره‌گیری از تجربه موفق تنظیم بازار پتروشیمی، لازم است تنظیم بازار مقاطع طویل فولادی به نفع مصرف‌کنندگان نهایی نیز با همین فرآیند و از طریق ساماندهی حرفه‌ای عرضه و تقاضا و بدون دخالت در قیمت‌گذاری و بدون نیاز به شیوه‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های جدید و تجربه نشده انجام شود، چراکه به نظر می‌رسد به مراتب امکان‌پذیرتر و ثمربخش‌تر خواهد بود. عرضه حداکثری محصولات فولادی در بورس کالا یکی از استراتژی‌های مهم و مثبت مورد توجه دولت، مجلس و قوه قضاییه است. لیکن لازم است مانند نظام حاکم بر عرضه محصولات پتروشیمی، مقررات حاکم بر بورس کالا در عرضه فولاد نیز جاری شود و سایر سازمان‌ها و نهادها مجاز به دخالت در مقررات بورس کالا نباشند. بازار محصولات پتروشیمی نیز با همین استراتژی و تعامل موثر بورس کالا با همه ذی‌نفعان به‌خوبی تنظیم شده و مدت‌هاست از آرامش و ثبات لازم برخوردار است و بنابراین پیشنهاد می‌کنیم همین الگو برای فولاد نیز مدنظر سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران قرار گیرد.

ثبت اطلاعات محصولات طویل فولادی

دبیر کارگروه تنظیم بازار گفت: تمامی فعالان تجاری توزیع و فروش مقاطع طویل فولادی نیز مانند تولیدکنندگان شمش و اسلب فولادی و تولیدکنندگان مقاطع طویل فولادی، مشمول ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت شده و مکلفند از ابتدای دی اطلاعات موجودی اولیه، فروش، صادرات، مصرف و ورود به انبار و خروج از آن را در سامانه ثبت کنند. به‌گزارش بورس امروز، در متن ابلاغیه عباس قبادی خطاب به تمامی فعالان تجاری توزیع و فروش مقاطع طویل فولادی آمده است: احتراما با عنایت به ابلاغ «شیوه‌نامه ساماندهی عرضه تقاضای زنجیره فولاد» از سوی معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری و در راستای اجرای بند ۱۶ از شیوه‌نامه یادشده و همچنین بند ۱۱ از مصوبات نود و هفتمین جلسه کارگروه تنظیم بازار ابلاغی، همان‌گونه که تولیدکنندگان شمش و اسلب فولادی طی ابلاغیه مورخ دوم شهریور ۹۹ و تولیدکنندگان مقاطع طویل فولادی طی ابلاغیه شماره مورخ ۲۸ مهر ۹۹ مشمول ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت شده‌اند.

تمامی فعالان تجاری در زمینه توزیع و فروش محصولات طویل فولادی شامل انواع میله، میلگرد، تیرآهن، ناودانی، نبشی، سپری، تسمه و مفتول فولادی نیز مکلف هستند از تاریخ اول دی ۹۹ اطلاعات موجودی اولیه، فروش، صادرات، مصرف و ورود به انبار و خروج از آن، کالاهای یادشده خود را فقط مطابق رویه، در سامانه جامع تجارت www.ntsw.ir ثبت کنند.

گفتنی است براساس این مصوبات، از این پس عملکرد فعالان براساس اطلاعات ثبت‌شده در سامانه یادشده ارزیابی شده و سهمیه خرید این محصولات برای اشخاص اعم از حقیقی و حقوقی متناسب با عملکرد آنها تعیین خواهد شد. همچنین اشخاصی که نسبت به ثبت اطلاعات مطابق با این ابلاغیه اقدام نکرده یا اطلاعات درست درج نکنند، به‌عنوان توزیع و فروش خارج از شبکه به نهادهای نظارتی و قضایی معرفی می‌شوند.

نوبت اول

شهرداری قم

آگهی عمومی مناقصه

شهرداری قم در نظر دارد تامین و مدیریت نیروی انسانی اداری و خدماتی شهرداری قم را از طریق مناقصه عمومی یکمرحله‌ای با مشخصات و شرایط کلی زیر به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

شناسه مناقصه	محل خدمت	نوع شغل	گروه شغلی	تعداد	برآورد کل(ریال)
۹۹/ن/۲۳	شهرداری مرکز و مناطق	نگهبان و پیش خدمت	۸	۷۳	۸۷,۹۹۷,۰۳۱,۹۷۸
		اتش‌نشان	۱۵	۶	
		اداری	۲۰	۶۱	

– مدت انجام پیمان ۶ ماه شمسی می‌باشد.
– متقاضیان محترم می‌توانند از طریق مراجعه به سامانه مناقصه‌گران شهرداری قم به نشانی Peyman.Qom.ir نسبت به خرید اسناد مناقصه به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیون) ریال اقدام نمایند. (هزینه خرید اسناد غیرقابل استرداد می‌باشد)
– به این پیمان پیش پرداخت تعلق نمی‌گیرد.
– سایر شرایط مناقصه در اسناد و مدارک درج شده است.
– سپرده شرکت در فرایند ارجاع کار هر یک از مناقصات مبلغ ۴,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (چهار میلیارد و چهارصد میلیون) ریال است، که باید به نام مناقصه‌گر و نام پیمان به‌صورت [۱-ضمانت‌نامه بانکی در وجه کارفرما با حداقل اعتبار ۳ماه ۲- بلوکه مطالبات قطعی تائید شده۳- واریز وجه نقد به‌حساب بانک شهر به شماره شبا: IR ۰۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۳۰۰۴۳۰۰۵۴ (سپرده حسن انجام کار)] بنام شهرداری قم تهیه گردد.

– مهلت فروش اسناد: از روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۴ ساعت ۸ صبح تا تاریخ پنجشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۱۱ ساعت ۱۴
– مهلت ارائه پیشنهاد: از روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۴ ساعت ۸ صبح تا تاریخ دوشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۱۵ ساعت ۱۴
– مناقصه‌گران مکلفند کلیه اسناد و مدارک را امضاء کرده و به همراه پیشنهاد ارائه نمایند. امضاء اسناد و مدارک به منزله قبول تمامی شرایط می‌باشد.
– جهت پاسخگویی به سوالات عمومی با اداره کل قراردادها و پیمانها با شماره تلفن ۳۶۱۰۴۳۳۴-۰۲۵ جهت پاسخگویی به سوالات تخصصی با اداره کل امور اداری و منابع انسانی شهرداری قم با شماره تلفن ۳۶۱۰۴۱۶۲-۰۲۵تماس حاصل فرمائید.
– محل تسلیم پیشنهادها: قم- بلوار امام موسی صدر- جنب بوستان شهید بنیادی- شهرداری مرکزی- طبقه ششم- اداره کل حراست

اداره کل ارتباطات و بین‌الملل شهرداری قم
www.QOM.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۳

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۹.۵۳۸۹

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان البرز
(سهامی خاص)

فراخوان مناقصه عمومی
همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دومرحله‌ای (تجدید مناقصه)
(خرید اتصالات فولادی ۹۹۳۰۰۱۲)

شرکت گاز استان البرز در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی "خرید اتصالات فولادی" مناقصه به شماره نیاز در سامانه ستاد (۲۰۹۹۰۰۱۴۰۲۰۰۰۰۵۵) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی (دولت) برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه‌گر دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه انجام نمایند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۹ می‌باشد.

مبلغ برآورد اولیه ۷,۸۰۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به‌شماره ۱۲۲۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ. تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ به مبلغ ۳۹۰,۱۲۵,۰۰۰ ریال

آخرین زمان بارگزاری اسناد توسط مناقصه‌گزار در سایت تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۹/۱۰/۰۳

آخرین زمان بارگزاری اسناد توسط مناقصه‌گر در سایت تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۹/۱۰/۱۷

زمان بازگشایی پاکت‌ها (از طریق سامانه ستاد)
گشایش پاکت «الف و ب»: ساعت ۰۹:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۹۹/۱۰/۳۰
گشایش پاکت «ج»: ساعت ۰۸:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۱۱/۰۵

مناقصه‌گران نیز می‌توانند جهت کسب اطلاعات از دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت مراحل پیمان‌سپاری درخصوص اسناد مناقصه به آدرس: کرج، میدان طالقانی، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، روبروی تربیت ۶، شرکت گاز استان البرز و تلفن: ۳۴۱۸۷۱۴۶-۱۴۳ نمابر: ۰۲۶۳۲۵۲۰۸۶۸ مراجعه و یا تماس حاصل نمایند.

شرایط مناقصه‌گر: ارائه تاییدیه وزارت نفت و یا شرکت ملی گاز ایران درخصوص اقلام موضوع مناقصه توسط مناقصه گران الزامی می‌باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۸۸۹۶۹۷۳۷

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir)، بخش "ثبت نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ ماه تقویمی در صورت صلاحدید مناقصه‌گزار جهت یک دوره سه ماه تمدید خواهد شد.

کد فراخوان پایگاه اطلاع‌رسانی: Http ://iets.mporg.ir

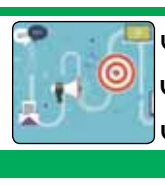
روابط عمومی شرکت گاز استان البرز

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

گسترش
تجارت
دوشنبه
اول دی ۱۳۹۹
۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۲۱ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۸۷
پیاپی ۳۰۰۵
www.Tejaratdaily.com



رجیستری موبایل دوباره غیرحضوری شد



احیای شورای روابط‌عمومی نمایشگاه‌های ایران



بازنشستگان سنگ آهن سهامدار می‌شوند

افتتاح «ریمدان» تسهیل‌کننده تجارت ایران–پاکستان

عضو هیات رئیسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و پاکستان گفت: پیش از این یک مرز رسمی و چند بازارچه داشتیم اما با افتتاح مرز ریمدان صاحب دو مرز رسمی می‌شویم. مرز پیشین در میرجاوه بود و الان باتوجه به وسعت سیستان‌وبلوچستان گذرگاه مرزی دوم نیز افتتاح می‌شود.

محمود تهیدست در گفت‌وگو با ایلنا درباره افتتاح دومین گذرگاه مرزی بین ایران و پاکستان اظهار کرد: بین ایران و پاکستان دومین مرز در حال رسمی شدن است؛ یکی میرجاوه در تفتان و دیگری ریمدان در مرز چابهار. این مرزها تاثیر مثبتی در صادرات کالاهای ایرانی و واردات از پاکستان دارد و امیدواریم استفاده خوبی از این مرز شود.

عضو هیات رئیسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و پاکستان درباره وضعیت تجارت ایران و پاکستان تصریح کرد: واردات و صادرات به پاکستان در حال انجام است اما میزان صادرات از واردات بیشتر است. البته باتوجه به شرایط شیوع کرونا سرعت تبادل با کاهش مواجه شده است.

وی با اشاره به کالاهای مورد مبادله بین ایران و پاکستان گفت: کالاهای صادراتی ما به پاکستان بیشتر کالاهای پتروشیمی، نفتی، کشاورزی، پلاستیک، ساختمانی، بهداشتی و خودرو است. کالاهای وارداتی نیز بیشتر شامل دام و محصولات کشاورزی می‌شود. همانطور که پاکستان به بعضی از کالاهای ایرانی نیاز دارد ما نیز به بعضی از کالاهای پاکستانی نیاز داریم و بازرگانان کالاهایی که ممنوعیت واردات نداشته باشند را وارد می‌کنند.

به بهانه یک‌سالگی توافق تجاری ایران و اوراسیا بررسی شد

توسعه تجارت با چاشنی مشکلات

در حالی که همین چند هفته پیش و اوایل آبان، توافقنامه ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا یک‌سالگی خود را پشت سر گذاشت، به‌نظر می‌رسد باتوجه به شرایط مختلف در سالی که گذشت، برآوردهای انجام شده درباره آن، به رکوردهای موردنظر در صادرات و ارزآوری نرسیده است. البته بخش قابل‌توجهی از این وضعیت تحت تاثیر محدودیت‌های مبادلات تجاری به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا در ماه‌های گذشته بوده است. البته مشکلاتی نیز به‌دلیل تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، در این زمینه وجود داشته است. اما بدون در نظر گرفتن این موضوع، آیا سایر شرایط برای موفقیت‌آمیز بودن این توافقنامه مهیا بوده است؟ به‌راستی برای اینکه کشور ما در حوزه صادرات و تجارت بین‌الملل بتواند بیشترین بهره را از چنین توافقنامه‌ای ببرد، نیاز به چه بسترسازی‌هایی وجود دارد؟ گزارش تجارت کلان این شماره روزنامه صمت، نگاهی به روند مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و چشم‌اندازهای آینده این توافقنامه دارد. با ما همراه باشید:



پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

تجارت آزاد اوراسیا و ایران نزدیک است

رئیس‌جمهوری روسیه در نشست شورای‌عالی اقتصادی اوراسیا از تصمیم‌گیری برای آغاز نخستین مرحله از گفت‌وگوها درباره توافقنامه تجارت آزاد با ایران خبر داد. ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه در سخنرانی خود در نشست شورای‌عالی اقتصادی اوراسیا که به‌صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد، گفت: پیش‌تر تصمیم گرفته شد یک منطقه آزاد تجاری میان اعضای این سازمان در یک طرف و جمهوری اسلامی ایران در طرف دیگر ایجاد شود. بنا بر گزارش ایسنا به نقل از وب‌سایت رسمی ریاست‌جمهوری روسیه، وی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: شورای‌عالی اقتصادی اوراسیا در حال اجرای یک توافقنامه همکاری با قدرت‌های بزرگ اقتصادی همچون چین و هند است. پوتین در این باره خاطرنشان کرد: نخستین دور از گفت‌وگوها در زمینه توافقنامه تجارت آزاد با هند در آینده نزدیک انجام خواهد شد. ما در این نشست درباره آغاز گفت‌وگوهای مشابه با ایران نیز تصمیم‌گیری می‌کنیم.

موانع کرونا در مسیر تجارت ترجیحی

دکتر ولی کالجی، پژوهشگر ارشد مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: قرارداد تجارت ترجیحی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا پس از تصویب لایحه آن در خرداد سال گذشته در مجلس شورای اسلامی، ۵ آبان ۱۳۹۸ به‌طور رسمی آغاز به کار کرد و در حال حاضر حدود یک سال از انعقاد آن می‌گذرد. این توافقنامه ۳ ساله و به‌صورت موقت است و در صورتی که ایران و اتحادیه اوراسیا بتوانند به‌طور متقابل به تعهدات خود عمل کنند، بعد از ۳ سال تبدیل به تجارت آزاد می‌شود. وی در این باره افزود: براساس توافقنامه بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، حدود ۵۰۰ قلم کالا ازسوی اتحادیه و ۳۰۰ تا ۳۵۰ قلم کالا ازسوی ایران مشخص شده تا تعرفه ترجیحی مبادلات آنها کاهش یابد و به سمت صفر میل کند؛ یعنی در مجموع بیش از ۸۰۰ قلم کالا در تعرفه تجارت ترجیحی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا تعریف شده و مورد توافق قرار گرفته است.

■ ایران عضو نیست

کالجی عنوان کرد: نکته‌ای که درباره این توافقنامه قابل‌ذکر است، این است که اعضای این اتحادیه کشورهای روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان هستند. در حال حاضر مولداوی عضو ناظر است و به‌زودی ازبکستان نیز به‌عنوان عضو ناظر به این مجموعه اضافه می‌شود؛ یعنی ایران و چند کشور دیگر عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا محسوب نمی‌شوند و تنها یک قرارداد تجارت ترجیحی با این اتحادیه منعقد کرده‌اند.

■ مانعی به نام کرونا

پژوهشگر ارشد مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری یادآور شد: این توافقنامه در چند ماه ابتدایی انعقاد به‌خوبی پیش رفت و در این مدت جهش قابل‌توجهی در صادرات محصولات کشاورزی، لبنی و باغی داشتیم و این اقلام جزو مزیت‌های صادراتی ما به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا محسوب می‌شد. با این حال متاسفانه از بهمن و اسفند سال گذشته، شروع همه‌گیری ویروس کرونا در دنیا، انسداد مرزها، قرنطینه‌ها و کند شدن روند مبادلات بین کشورها باعث شد روابط تجاری بین کشور ما و اتحادیه اوراسیا با سرعت مطلوبی دنبال نشود. البته در ماه‌های اخیر با کنار آمدن کشورها با حضور این ویروس و بازگشایی مجدد مرزها، آرام آرام این مبادلات به مسیر عادی و پرشتاب خود بازمی‌گردند.



■ مزیت‌های اوراسیا برای ایران

کالجی در ادامه درباره مزایای مبادلات تجاری ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا به خبرنگار صمت گفت: ارتباط با اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای کشور ما مزیت بسیار مطلوبی تلقی می‌شود؛ به‌ویژه در شرایطی که اقتصاد ایران تحت فشار بسیار شدید تحریم قرار دارد، این توافقنامه می‌تواند فضایی باشد که از طریق آن بخشی از نیازهای ارزی و اقتصادی کشور تامین می‌شود. وی در عین حال در این باره افزود: البته ما باید این واقعیت را بپذیریم که بازار اوراسیا چه از نظر حجم و گستردگی و چه از نظر ارزآوری جوابگوی همه نیازهای کشور نخواهد بود و نباید در این زمینه مبالغه کرد اما در حد خود توانایی رفع بخشی از مشکلات کشور را دارد و در شرایط فعلی اقتصادی، می‌تواند تحرکی را در نظام تجاری ایجاد کند. ما در صادرات اقلامی مانند خرما، کشمش، گل و انواع محصولات کشاورزی و باغی مثل هندوانه، کیوی، پرتقال و گیلاس به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا مزیت داریم.

■ نیاز به ناوگان مجهز حمل‌ونقل

کالجی در بخش دیگری از صحبت‌های خود در باره لزوم حمایت نهادهای بالادست از تداوم این مبادلات تجاری تاکید کرد: باوجود تمام مزایایی که حضور در بازار صادراتی اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای ما دارد، باید توجه داشت که این مزیت و پشتوانه بدون حمایت ممکن است از بین برود و بازارهای صادراتی ما ناپایدار شوند و تجارت ترجیحی به تجارت آزاد تبدیل نشود. چند نکته قابل ذکر درباره تقویت تجارت کشور ما با اتحادیه اقتصادی اورسیا وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد. وی به‌عنوان نخستین نکته در این زمینه گفت: ما باید بتوانیم کانتینرهای یخچال‌دار صادراتی خود را در حمل‌ونقل دریایی و جاده‌ای تقویت کنیم، زیرا بخش زیادی از محصولات صادراتی ما به این کشورها شامل محصولات کشاورزی است که بدون استفاده از ناوگان حمل‌ونقل مناسب و کانتینرهای یخچال‌دار از بین می‌رود و امکان صادرات نخواهد داشت. در حال حاضر صادرکنندگان ما در این بخش با مشکلات فراوانی روبه‌رو هستند و باید یک راهکار اساسی برای این موضوع در نظر گرفته شود.

■ سنگ‌اندازی دستورالعمل‌های خلق‌الساعه

پژوهشگر ارشد مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری دستورالعمل‌های خلق‌الساعه را مشکل دیگر در مسیر توسعه روابط تجاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا دانست و یادآور شد: نکته دیگری که در صادرات کشور ما به اتحادیه اقتصادی اوراسیا موثر است موضوع دستورالعمل‌های خلق‌الساعه و ناگهانی در ممنوعیت‌های مقطعی صادرات است؛ یعنی هر زمان که محصولی در داخل ایران کمیاب می‌شود، نخستین گزینه‌ای که برای رفع آن در نظر گرفته می‌شود، اعمال ممنوعیت بر صادرات آن کالاست، در حالی که باید تدبیری اندیشیده شود تا محدودیت‌ها حداقل شامل این اتحادیه نشود. وی در این باره افزود: در این شرایط کانتینرهای ما پشت مرز می‌مانند و مشمول پرداخت خسارت می‌شوند. به‌علاوه این کار به‌شدت به اعتماد طرف تجاری ما لطمه وارد می‌کند و قراردادهای بلندمدت ما را که از ملزومات ایجاد یک رابطه تجاری مطلوب است، فاقد ضمانت اجرایی جلوه می‌دهد. به این ترتیب ما به‌تدریج بازار این کشورها را از دست می‌دهیم.

■ ضرورتی به‌نام بارانداز خشک

کالجی در بخش دیگری از صحبت‌های خود بیان کرد: نکته دیگر در این زمینه توجه به ساخت سردخانه و بارانداز خشک در کشورهای عضو این اتحادیه به‌ویژه روسیه که ۷۰ تا ۸۰ درصد مبادلات با این اتحادیه را به‌خود اختصاص می‌دهد، است. دولت باید برای این کار سرمایه‌گذاری و انبارها و سردخانه‌های بزرگ به‌نام دولت ایران خریداری کند تا شرکت‌های ایرانی بتوانند در درجه اول محصولات خود را در این مکان‌ها دپو کنند و در مرحله بعد با اختیار خود به توزیع کالاهای‌شان بپردازند. وی گفت: صادر کردن مستقیم به فروشگاه‌های آن سوی مرز به‌دلیل اینکه توزیع را در اختیار طرف مقابل قرار می‌دهد، مزیتی برای ما ندارد. اگر توزیع در آن سوی مرز در اختیار صادرکننده ایرانی باشد، او می‌تواند محصول خود را باتوجه به نوسانات بازار به بهترین قیمت عرضه کند و در صورت بروز مشکلات نیز متحمل هزینه‌های بازگشت کالا به کشور یا فساد کالا نشود.

■ ساختارهای بانکی و تهاتر

کالجی درباره راهکارهای موجود برای تبادلات مالی در مبادلات تجاری با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا عنوان کرد: یکی دیگر از موضوعاتی که در زمینه مبادلات تجاری کشور ما با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا مطرح است، موضوع مشکلات نقل‌وانتقال پول است. وی در پایان گفت: در حال حاضر مکانیسم‌هایی خارج از سیستم سوئیفت در حال تعریف است تا این نقل‌وانتقالات پولی از این طریق انجام شود. در عین حال بخش عمده‌ای از این مبادلات می‌تواند از طریق واردات در مقابل صادرات و تهاتر انجام شود.

باید بهتر باشیم

هادی تیزهوش تابان، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: ارتباط کشور ما با اتحادیه اقتصادی اوراسیا در قالب توافقنامه از آبان سال گذشته کلید خورد.

البته پیش از آن و در ابتدا ما به‌عنوان کشور مهمان وارد این اتحادیه شدیم و در ادامه پیوستن ما به این اتحادیه در آبان سال گذشته قطعی شد و در حال حاضر نیز تبادلات تجاری مطلوبی از مسیرهای زمینی، ریلی و دریایی با این اتحادیه داریم که می‌تواند در صورت تداوم نقش قابل‌توجهی در بهبود تجارت و توسعه اقتصادی ما داشته باشد. تیزهوش تابان با اشاره به این نکته که کشورهای زیادی نیز تمایل به عضویت در این اتحادیه دارند اما به‌دلیل نداشتن شرایط لازم، هنوز پذیرفته نشده‌اند، خاطرنشان کرد: کشور ما به‌دلیل موقعیت مناسب جغرافیایی، ظرفیت‌های فراوان تولید و توانایی تامین کالاهای موردنیاز کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا مورد توجه اعضای این اتحادیه است و در مقابل مبادلات تجاری با این کشورها مزایای فراوانی برای ما نیز دارد.

وی در ادامه تبادلات تجاری با تعرفه‌های بسیار پایین را از مهم‌ترین دستاوردهای ورود به این اتحادیه دانست و عنوان کرد: این موضوع فرصت‌های فراوانی را برای بازرگانان ایرانی و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا ایجاد کرده و باعث افزایش میزان صادرات ما به این کشورها و در عین حال تامین برخی از نیازهای وارداتی کشور از طریق کشورهای عضو این اتحادیه شده، در حالی که پیش از ورود ما به این اتحادیه، امکان چنین مبادلاتی در این سطح وجود نداشت. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه درباره نوع مبادلات ایران با کشورهای عضو این اتحادیه خاطرنشان کرد: ارتباط تجاری ما با کشورهای دیگر مستلزم پرداخت تعرفه‌های بالایی است، اما در حال حاضر روابط تجاری ما با ۵ کشور عضو اتحادیه اوراسیا یعنی روسیه، بلاروس، قرقیزستان، قزاقستان و ارمنستان بسیار تسهیل شده است.

تیزهوش تابان درباره مهم‌ترین طرف‌های تجاری ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا نیز گفت: در بین کشورهای عضو اوراسیا، روسیه بیشترین ظرفیت را برای صادرات محصولات ایرانی دارد؛ از این‌رو پیش‌بینی می‌کنم کالاهایی که به‌واسطه پیمان اوراسیا صادرات آنها رشد قابل‌توجهی پیدا کند، مرکبات، خشکبار، صنایع سبک و صنایع دستی باشد که البته این موضوع بستگی زیادی به شرایط همه‌گیری ویروس کرونا در دنیا دارد. وی با ذکر این نکته که در این نوع مبادلات هر کشوری که بتواند صادرات بیشتری داشته باشد، سود بیشتری خواهد برد، تصریح کرد: ما سعی داریم برای رونق بیشتر اقتصاد، صادرات خود را به روسیه که باتوجه به شرایط آب و هوایی و اقلیمی، نیاز مبرمی به محصولات کشاورزی ما دارد، افزایش دهیم.



رئیس اتاق بازرگانی ایران و روسیه مواردی را نیز برای مبادلات تجاری موفق در این توافقنامه یا توافقنامه‌های تجاری مشابه ضروری دانست و افزود: برای ایجاد یک ارتباط تجاری موفق لازم است بازرگانان ما آشنایی کامل با قوانین کشور مقصد داشته باشند و شفاف عمل کنند. وی در پایان با تاکید بر لزوم آماده کردن زیرساخت‌ها و بسترسازی‌های مناسب برای گسترش مبادلات تجاری گفت: در حال حاضر کشور ما در بحث صادرات به‌ویژه صادرات محصولاتی مثل صیفی‌جات، با ضایعات زیادی مواجه است که باید به‌تدریج این مشکل را برطرف کنیم و ضمن ایجاد امکان فرآوری برای این محصولات، کیفیت بهتری را نیز ارائه دهیم.

فرصت‌سوزی نکنیم

اینکه ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا وارد بحث تجارت آزاد بشوند یا نه را زمان مشخص می‌کند اما در حال حاضر مهم این است که هنوز حدود ۲ سال از توافقنامه فعلی ایران با این اتحادیه مانده است. نکته قابل توجه در این مدت این است که ما همچنان دچار تحریم و محدودیت‌های شدید تجاری هستیم و هنوز هم مشخص نیست که آینده اقتصاد و تجارت ما با دولت آقای بایدن، بازگشت به برجام و خروج از لیست سیاه FATF به کجا خواهد کشید. پس شاید بهتر باشد که در این فرصت دوساله حداکثر استفاده را از وجود چنین توافقنامه‌ای بکنیم و به‌جای فرصت‌سوزی به بهره‌برداری حداکثری از آن بیندیشیم که قاعدتا این سیلی نقد بهتر از آن حلوای نسیه است.

یادداشت

تحریک ظرفیت‌های منطقه‌ای



حسن گلمرادی
کارشناس اقتصاد بین‌الملل

مذاکرات موافقتنامه موقت تجارت آزاد بین ایران و اورسیا از سال ۱۳۹۵ آغاز شد و در اردیبهشت ۱۳۹۷ به امضای وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت رسید و بعد از تصویب در مجلس شورای اسلامی از ۵ آبان ۱۳۹۸ اجرایی شد. این موافقتنامه یک موافقتنامه تجاری بین جمهوری اسلامی ایران و این اتحادیه شامل کشورهای روسیه، بلاروس، قزاقستان، ارمنستان و قرقیزستان است که البته ممکن است در آینده تعداد اعضای این اتحادیه تغییر کند. کشور ازبکستان در حال انجام مقدمات پیوستن به این اتحادیه است و برخی از کشورها هم مانند ایران موافقتنامه با این اتحادیه خواهند داشت. بعضی از کشورها مانند ویتنام و سنگاپور عضو این اتحادیه نیستند، اما تجارت آزاد با این اتحادیه دارند.

گرچه ارتباط تجاری و روابط اقتصادی از دیرباز موردتوجه دولت‌ها و کشورهای مختلف بوده، اما امروزه این همگرایی کشورها و نزدیکی آنها به یکدیگر اهمیت دوچندانی نسبت به گذشته پیدا کرده و تجارت آزاد و استفاده از مزیت‌های رقابتی، تبدیل به پایه اصلی همگرایی اقتصادی شده است. این واقعیتی انکارناپذیر است که در دنیای امروز اتحادیه‌های اقتصادی و تجاری با هدف بهره‌گیری هرچه بیشتر از مزیت‌های نسبی مناطق مختلف، در سطح منطقه‌ای شکل گرفته و در برخی موارد حتی کارکردی فراتر از همکاری‌های تجاری پیدا کرده‌اند. اتحادیه‌های تجاری با حذف موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای و تسهیل روابط تجاری، شرایط مناسبی برای تحریک ظرفیت‌های منطقه‌ای فراهم می‌کنند و می‌توانند از این طریق به افزایش رشد و توسعه کشورها کمک فراوانی کنند. یکی از اتحادیه‌های اقتصادی که در سال ۲۰۱۵ میلادی در منطقه به‌منظور تسهیل تجارت بین کشورها و ایجاد بازار مشترک شکل گرفته، اتحادیه اقتصادی اوراسیا است که کشورهای عضو آن از نظر جغرافیایی نزدیکی زیادی به کشور ما دارند. اعضای رسمی این اتحادیه را در حال حاضر کشورهای روسیه، بلاروس، قزاقستان، ارمنستان و قرقیزستان تشکیل می‌دهند. البته اعتبار این اتحادیه تنها به روابط تجاری بین اعضای آن محدود نمی‌شود. تمرکز منابع غنی طبیعی از جمله نفت و گاز و رقابت قدرت‌های جهانی برای نفوذ در این منطقه، اهمیت اتحادیه اوراسیا را به لحاظ اقتصادی و سیاسی افزایش داده است.

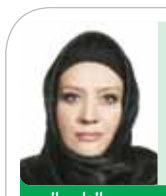
۵ کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا در مجموع حدود ۱۶ درصد مساحت دنیا را در اختیار دارند. این کشورها علاوه بر این، حدود ۲۵ درصد منابع معدنی دنیا، ۴۰ درصد ذخایر گاز جهان، ۲۵ درصد گاز طبیعی، ۲۵ درصد زغال‌سنگ و همچنین ۲۰ درصد نفت جهان را در خود جای داده‌اند. نزدیکی جغرافیایی و تمایل کشورهای بزرگی از جمله چین و هند برای ارتباط با اتحادیه اوراسیا و حمایت آنها از این اتحادیه، به این مجموعه اقتصادی اهمیت ژئوپلتیکی بیشتری داده است؛ به‌گونه‌ای که چین هم‌اکنون در حال اجرای پروژه‌های بزرگ ترانزیتی به‌منظور تسهیل حمل‌ونقل و اتصال بین قاره آسیا و اروپا است. با شکل‌گیری دوباره تحریم‌های کشورهای غربی به‌ویژه امریکا علیه ایران، حضور در اتحادیه اوراسیا برای کشور ما به‌عنوان یک بازوی منطقه‌ای، نسبت به گذشته از اهمیت بیشتری برخوردار شده و می‌تواند در رشد اقتصادی و تجاری کشور بسیار موثر باشد.

در هر حال به‌نظر می‌رسد سیاست تشویق صادرات غیرنفتی به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا و تامین نیازهای ضروری اقتصادی از کانال این اتحادیه و برنامه‌ریزی برای این موضوع، می‌تواند به شکل مطلوبی به کاهش فشارهای اقتصادی تحریم‌های موجود علیه ایران و نیز افزایش و جهش تولید که شعار و هدف کشور در امسال نیز هست، بینجامد.

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته معاونت توسعه صادرات وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز ۵ کارگروه در حوزه‌های مختلف گمرکات، حمل‌ونقل و بانکی تشکیل داده تا بتوان به یک موافقتنامه جامع تجارت آزاد با اوراسیا دست یافت. باتوجه به موافقتنامه‌هایی که اوراسیا با دیگر کشورها دارد، فرصت مناسبی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی با ایران فراهم خواهد شد.

یادداشت

ورشکستگی و دعوی اعسار



الهام صالحی
کارشناس ارشد حقوق خصوصی

در ماه‌های گذشته با شیوع کرونا بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌ها با مشکلاتی در ادامه فعالیت مواجه شده‌اند.

بسیاری از مشکلات نیز از لحاظ حقوقی ابهاماتی را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است؛ بنابراین در این نوشتار باتوجه به بحران شیوع کرونا و ایجاد مشکلات بسیار برای شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ و کوچک نگاهی اجمالی بر قانون اعسار داریم.

با تصویب قانون نحوه اجرای محکومیت‌های مالی مصوب ۱۳۹۴ و نص صریح قانون اعسار مصوب ۱۳۱۳، مقنن در ماده ۸ قانون یادشده، شرایط دادخواست اعسار از «محکوم به» را پیش‌بینی کرده که شامل موارد زیر می‌شود:

الف: تکلیف به ارائه لیست اموال و دارایی‌های منقول و غیرمنقول.

ب: وجود اموال نزد ثالث.

ج: فهرست نقل‌وانتقال از یک سال قبل از طرح دعوی اعسار.

د: ارائه شهادتنامه.

آنچه در این نوشته مختصر محل سوال و بحث است، این نکته کلیدی است که اگر خواهان موارد پیش‌بینی شده موردنظر قانون‌گذار مندرج در ماده ۸ را رعایت نکند یا تصاویر مصدق ضمائم را پیوست دادخواست نکند تکلیف دادگاه چیست؟

آیا تصمیم مرجع قضایی باید الزاما در قالب قرار نهایی و عدم استماع دعوی باشد یا موضوع مقتضی اتخاذ تصمیم مبنی بر اخطار رفع نقص است؟

آنچه از ظاهر ماده استنباط می‌شود، قانون‌گذار ارائه لیست اموال را جزو موارد تکلیفی اما اثبات ادعای اعسار با توسل به شهادت شهود را اختیاری دانسته است. در واقع قانون‌گذار مقرر داشته دلیل اثبات متناسب با اعسار از محکوم به، به شرح ماده ۸ است.

ایرادی که بر وضع شکلی آن متصور است اینکه مگر مقنن باید تصریح کند که خواهان از چه دلیلی بهره ببرد؟ آیا در نظام ادله، قانون‌گذار حق تکلیف ارائه دلایل را دارد؟

ماده ۵۳ قانون آیین دادرسی مدنی شرایط دادخواست را برشمرده که ارائه لیست اموال شمول به آن ندارد.

این موضوع شاید با تمسک به قاعده تخصیص مقررات خاص بر قانون عام و رعایت مقررات اخیرالتصویب قابل‌توجیه و پذیرش باشد، این در حالی است که نباید از نظر دور داشت که شرایط دادخواست با شرایط طرح دعوی متفاوت است؛ به این معنا که دعوی در دادگاه مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت اما معمولا شرایط دادخواست و پیوست‌های آن در دفتر شعبه بررسی خواهد شد.

شاید بعضی از اساتید محترم بر این نظر باشند که چنانچه شرایط مورد نظر مقنن رعایت نشود پرونده مقتضی اتخاذ تصمیم در قالب قرار عدم استماع دعوی طبق ماده ۲ قانون آیین دادرسی مدنی است. با این همه به‌نظر می‌رسد این عقیده با دیگر مقررات قانونی نه‌تنها قابل‌جمع نباشد بلکه با برخی از مفاد مغایرت نیز داشته باشد. دلایل این ادعا نیز به شرح زیر است:

۱- ارائه لیست اموال از شرایط شکلی دادخواست است که در صورت ارائه نکردن آن باید طبق ماده ۶۶ قانون آیین دادرسی مدنی که مقرر می‌دارد «در صورت نقص دادخواست جهات آن قید می‌شود...» پرونده به دفتر اعاده و اخطار رفع نقص صادر شود.

۲- مقنن ضمانت اجرایی درباره ارائه نکردن لیست اموال در ماده ۸ قانون مبحوث عنه پیش‌بینی نکرده است؛ بنابراین نمی‌توان با تکیه بر قاعده کلی ماده ۲ قانون آیین دادرسی مدنی -که ناظر بر شرایط دعوی است، نه شرایط دادخواست- قرار عدم استماع دعوی صادر کرد.

بنابراین به‌نظر می‌رسد در موارد مذکور، تصمیم دادگاه باید در قالب صدور اخطار رفع نقص باشد.

اختلاف‌نظر در تامین نهاده‌های دام و طیور

چندی پیش معاون وزیر جهاد کشاورزی از تامین ۱۰۰درصدی نهاده‌های دامی برای تمام واحدهای مرغداری خبر داد، این در حالی است که مرغداران معتقدند آنچه ایده‌آل است و کارشناسان وزارت جهاد کشاورزی روی کاغذ می‌آورند با واقعیت‌های تولید و بازار فاصله دارد.

مرتضی رضایی، در سفر به یکی از استان‌ها در زمینه تامین نهاده‌های دامی و طیور در کشور، اظهار کرد: تمام واحدهای مرغداری اعم از مرغ‌های تخم‌گذار، گوشتی و... به‌صورت ۱۰۰ درصد نهاده‌های‌شان تامین شده است. اظهارات معاون وزیر جهاد کشاورزی درباره تامین نهاده‌ها برای مرغداران در حالی است که آنها تاکید دارند در این زمینه نیز گفته‌های مسئولان مانند بسیاری دیگر منطبق با واقعیت تولید و بازار نیست. ناصر نبی‌پور، سخنگوی اتحادیه سراسری مرغداران میهن، در گفت‌وگو با ایلنا درباره میزان تامین نهاده‌های دامی برای واحدهای مرغداری تخم‌گذار گفت: فرمولی که وزارت جهاد کشاورزی درباره میزان نیاز مرغداران به نهاده‌های دامی مورد استفاده قرار می‌دهد، مورد تایید ما نیست؛ به‌طور مثال براساس فرمول وزارت جهاد کشاورزی میزان نیاز پرنده به کنجاله سویا در جیره غذایی ۲۰ درصد است، در حالی که در واقعیت این میزان نباید کمتر از ۳۰ درصد باشد. نبی‌پور اظهار کرد: فاصله ۱۰ درصدی میزان مصرف واقعی کنجاله سویا و میزان مصرف در فرمول جهاد کشاورزی به‌معنی پرداخت هزینه از جیب تولیدکننده است. به‌گفته وی این فاصله هزینه تولید و در نتیجه نرخ تخم‌مرغ را افزایش می‌دهد. این مقام مسئول نرخ هر کیلوگرم کنجاله سویا در بازار آزاد را ۱۵ تا ۱۷ هزار تومان عنوان کرد.

رفت‌وبرگشت یک مصوبه تکراری

رجیستری موبایل دوباره غیرحضوری شد

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

مکاتبه اخیر گمرک ایران با ستاد مبارزه با قاچاق کالا در زمینه تبعات رجیستری حضوری، آن هم در شرایط کرونایی موجود موجب شد طی مذاکرات صورت گرفته، روال رجیستری گوشی در مبادی ورودی تغییر کند. در ۱۲ مهر امسال براساس ابلاغیه‌ای به گمرکات اجرایی، قرار شد هرگونه ثبت غیرحضوری تلفن همراه و بعد از خروج از گمرکات اجرایی (مبادی ورودی) توسط مسافرین ممنوع شود و اظهار و ثبت تلفن همراه مسافران فقط در محل مبادی ورودی و پس از احراز هویت دقیق و تشخیص غیرتجاری بودن و طی تشریفات گمرکی در لحظه ورود به کشور انجام شود. اما طولی نکشید که تشکیل صف‌های طولانی و چندساعته موجب معطل ماندن بسیار مسافران در سالن‌های ورودی شد که نه‌تنها موجب ایجاد خطر برای مسافران، بلکه کارکنان گمرک باتوجه به محدودیت‌های موجود شد. در نهایت گمرک ایران طی نامه‌ای به ستاد مبارزه با قاچاق کالا با اعلام گزارشی از شرایط موجود درخواست کرد که برای جلوگیری از شیوع بیماری کرونا و همچنین در راستای رضایتمندی مسافران ورودی و نظام‌مند کردن فرآیند رجیستری، اجرای طرح رجیستری گوشی موبایل، به‌صورت غیرحضوری و پس از انجام استعلامات سیستمی از واحد گذرنامه و در مکانی غیر از مبادی ورودی گمرک انجام شود تا ضمن جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی از اجرای طرح، از تجمع و شیوع بیماری کووید-۱۹ با قطع زنجیره شیوع ویروس کرونا جلوگیری شود. بر این اساس، شرایط رجیستری دوباره تغییر کرد و غیرحضوری شد. حالا تمامی فرآیندی که مسافر در سالن ورودی گمرک برای اظهار و ثبت اطلاعات اولیه انجام می‌دهد، کمتر از یک دقیقه زمان می‌برد و مابقی، غیرحضوری انجام می‌شود.

> مسافران باید توجه داشته باشند که در صورت اظهار نکردن و ثبت اطلاعات در مبادی ورودی دیگر امکان ادامه فرآیند غیرحضوری رجیستری در سامانه را نخواهند داشت

اجرای یک طرح تکراری

پیش از این نیز در نیمه مهر گمرک اعلام کرد: از ۱۲ مهر، رجیستری تلفن همراه مسافران در لحظه ورود به کشور انجام می‌شود. به گزارش گمرک ایران، علی وکیلی، مدیرکل دفتر واردات گمرک ایران در بخشنامه‌ای به‌منظور مبارزه با قاچاق کالا اعلام کرد، از ۱۲ مهر در راستای جلوگیری از سوءاستفاده از اطلاعات مسافران ورودی برای رجیستری گوشی تلفن همراه، مقرر شده اظهار و ثبت موبایل مسافران فقط در محل مبادی ورودی کشور و پس از احراز هویت دقیق و تشخیص غیرتجاری بودن و طی تشریفات گمرکی در لحظه ورود به کشور انجام شود. همچنین در این بخشنامه تاکید شده پس از این تاریخ از هرگونه ثبت غیرحضوری تلفن همراه مسافری بعد از خروج از گمرکات اجرایی در مبادی ورودی کشور ممانعت می‌شود. پیش از این انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی اعلام کرده بود که با گذشت بیش از ۲ سال از اجرای طرح رجیستری که قرار بود جلوی واردات قاچاق موبایل را بگیرد، همچنان شاهد سوء استفاده سوداگران از خلأهای قانونی این طرح هستیم. بر این اساس، در ۲ سال اخیر صدها هزار دستگاه تلفن همراه قاچاق که عمدتا موبایل‌هایی با ارزش بیشتر از ۳۰۰ یورو بوده‌اند با سوءاستفاده از رویه مسافری وارد کشور شده‌اند. این اتفاق، صدمات جبران‌ناپذیری را با خروج صدها میلیون دلار بر بدنه اقتصادی کشور وارد و بسیاری از خریداران این دستگاه‌ها را با مشکلات عدیده‌ای از جمله عدم پشتیبانی مواجه کرده است.

رجیستری از کی آغاز شد؟

رجیستری موبایل نام پروژه‌ای است که از سال‌ها پیش بر سر زبان‌ها افتاده و هدف از اجرای آن جلوگیری از ورود گوشی‌های قاچاق به بازار ایران است. نخستین بار در سال ۱۳۸۵ این طرح به اجرا درآمد اما اصلا موفقیت‌آمیز نبود و دولت نهم تصمیم گرفت آن را کنار بگذارد. از یکی دو سال اخیر دوباره زمزمه‌های اجرای طرح رجیستری تلفن همراه به گوش رسید و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با همکاری گمرک و وزارت ارتباطات دولت یازدهم تصمیم به اجرایی کردن مجدد این پروژه قدیمی گرفت. بر این اساس قرار شد تنها گوشی‌هایی که شماره سریال آنها در سامانه گمرک به ثبت رسیده فعال شوند و موبایل‌هایی که به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند هیچ خدماتی را ازسوی اپراتورهای ارتباطی دریافت نمی‌کنند. با آغاز اجرای آزمایشی طرح رجیستری برخی مسئولان همچنان با صحبت‌های ضدونقیض موجب سردرگمی مردم می‌شدند و هر بار تاریخی را به‌عنوان شروع رسمی رجیستری اعلام می‌کردند. در هر صورت واردات و فروش گوشی‌های قاچاق و بدون گارانتی همچنان در بازار موبایل کشور ادامه داشت و اجرای رسمی این طرح به سال ۱۳۹۶ موکول شد. در حقیقت سامانه همتا یا سامانه هوشمند مدیریت تجهیزات ارتباطی سامانه‌ای است منتسب به طرح ثبت تجهیزات دارای سیم‌کارت (رجیستری) که با مشارکت وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، اپراتورهای تلفن همراه، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و گمرک به اجرا گذاشته شده است. طرح ثبت تلفن همراه (رجیستری)، به‌منظور مبارزه سیستمی با قاچاق دستگاه‌های دارای سیم‌کارت، توسط ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و با همکاری دو وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت و وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات اجرا شده است.در این طرح، با استفاده از شناسه (IMEI) دستگاه که برای هر گوشی منحصر به‌فرد است، تنها دستگاه‌های قانونی و منطبق بر استانداردهای ایمنی و سلامت، قابلیت فعال‌سازی و استفاده از خدمات اپراتوری را خواهند داشت. از سایر اهداف اجرای طرح می‌توان به ایجاد اشتغال، تضمین ارائه خدمات پس از فروش و... اشاره کرد.

ثبت اطلاعات به وسیله بارکدخوان

معاون فنی گمرک ایران با اشاره به اینکه در نتیجه مذاکرات صورت گرفته بخشنامه قبلی درباره چگونگی انجام فرآیند رجیستری گوشی همراه مسافر ورودی لغو و شیوه‌نامه جدید به گمرکات اجرایی ابلاغ شده و از اول دی ماه اجرایی می‌شود، گفت: از روز دوشنبه، ثبت اطلاعات مسافر و مشخصات گوشی تلفن‌های همراه در بدو ورود و قبل از خروج از سالن مسافری پس از اظهار گوشی ازسوی مسافر و رویت آن توسط متصدیان گمرکات اجرایی و ثبت اطلاعات آن از طریق بارکد خوان انجام می‌شود. بعد از این مرحله، انجام ادامه فرآیند رجیستری گوشی‌های مسافری وارده به‌صورت غیرحضوری بوده و طی یک ماه از تاریخ ورود و در سامانه EPL از سوی مسافر انجام می‌شود.

تاکید گمرک به مسافران

مهرداد جمال‌ارونقی با بیان اینکه مسافر دارنده گوشی تلفن همراه نو، باید در بدو ورود نسبت به تکمیل و تحویل اظهارنامه مسافری به ارزیابان سالن ورودی اقدام کند، افزود: باید مشخصات مسافر و گوشی همراه فرد به‌ویژه IMEI تلفن همراه، در اظهارنامه ذکر شده باشد و قبل از خروج از سالن مسافری تحویل تا مراحل ثبت اطلاعات در بارکدخوان توسط گمرک انجام شود. معاون فنی گمرک تاکید کرد: مسافران دارای گوشی تلفن همراه باید توجه داشته باشند در صورت اظهار و ارائه نکردن اطلاعات خود و گوشی همراه به گمرک در بدو ورود و خارج شدن از سالن مسافری به‌دلیل محدودیت‌های سیستمی دیگر امکان ادامه فرآیند رجیستری در بستر سامانه EPL وجود ندارد.



ارونقی همچنین درباره مسافرانی که موفق به انجام رجیستری نشده‌اند، یادآور شد: آن دسته از مسافران ورودی به کشور از تاریخ ۱۲ تیر تا اول دی که بنا به دلایل مختلف موفق به انجام رجیستری گوشی تلفن همراه خود نشده‌اند، می‌توانند از طریق سامانه موردنظر و بدون حضور فیزیکی در گمرک اجرایی نسبت به انجام فرآیند رجیستری به‌صورت غیرحضوری (اینترنتی) و از طریق سامانه اقدام کنند.

امکان رجیستری فقط از کانال EPL

این مقام مسئول در گمرک ایران درباره سامانه EPL توضیح داد: این سامانه رجیستری به سامانه گذرنامه ناجا متصل است و چنانچه مسافران ورودی در بازه زمانی موردنظر وارد کشور نشده یا اساسا مسافر نبوده باشند امکان رجیستری گوشی این افراد وجود نخواهد داشت.

به‌گفته وی، باتوجه به راه‌اندازی مجدد سامانه EPL در بستر اینترنتی استفاده از سامانه مرچنت (سامانه قبلی برای رجیستری) برای مسافران ورودی دارای گوشی تلفن همراه میسر نیست.

افزایش اظهارنامه واردات موبایل

تصمیمات جدید برای کنترل قاچاق موبایل در حالی اجرایی می‌شود که به‌گفته سخنگوی گمرک، در ۷ ماه نخست سال ۲ هزار و ۲۸۴ اظهارنامه برای واردات تلفن همراه انجام شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشدی ۸۲ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش گمرک، باوجود ادعاهای صورت گرفته درباره کاهش ۱۰ برابری اظهار واردات موبایل، این میزان تلفن همراه که نسبت به سال گذشته بیش از یک میلیون و ۱۰۰ هزار دستگاه رشد واردات داشته، از گمرکات کشور ترخیص شده و این کالا با ارزش ۹۲۱میلیون دلار، دومین کالای وارداتی کشور در مدت تقریبی ۷ ماهه بوده است.

چهره

فروش اجباری کالا تخلف است



رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: فروش اجباری هر کالایی با کالای دیگر تخلف و خلاف قانون است؛ بنابراین باید رفتار همه عوامل فروش و توزیع‌کنندگان و نمایندگی‌های عرضه مورد رصد قرار گیرد.

به گزارش سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، باتوجه به اخبار و گزارشات واصله در زمینه نحوه توزیع روغن خوراکی، جلسه‌ای به ریاست معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با حضور نمایندگان شرکت‌های تولیدی و پخش برگزار و در زمینه فروش اجباری روغن نباتی به همراه سایر محصولات بحث و بر تخلف بودن این موضوع تاکید شد.

در ابتدای این جلسه عباس تابش، با تشریح توزیع قانونمند شبکه توزیع به‌ویژه در توزیع روغن بر ضرورت کنترل تمامی عوامل توزیعی تاکید و نتیجه مورد انتظار را از تولیدکنندگان و عوامل پخش طلب کرد.

وی ضمن بیان روند نظارت و بازرسی‌های انجام شده بر حسن توزیع روغن خوراکی شرکت‌های پخش و توزیع‌کنندگان مواد غذایی و پرونده‌های تخلفاتی متشکله در زمینه توزیع خارج از شبکه روغن خوراکی، تاکید کرد: مطابق دستورالعمل ابلاغ شده این سازمان، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان و بازرسان اصناف موظفند، ضمن برنامه‌ریزی مناسب و انجام بازرسی‌های موردی و مستمر، اقدامات نظارتی و بازرسی خود را بر چگونگی فروش و توزیع روغن خوراکی متمرکز کنند. تابش خاطرنشان کرد: اقدامات نظارتی برای اقلام یارانه‌ای و کالاهای اساسی همچنان با جدیت و با استفاده از توان و ظرفیت تمامی دستگاه‌های نظارتی در حال پیگیری است و تاکنون پرونده‌هایی نیز برای متخلفان تشکیل شده اما انتظار داریم با خودکنترلی شبکه فروش، شاهد بروز تخلفاتی از این قبیل نباشیم.

تابش اضافه کرد: همکاران ما در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت موظفند کماکان با نظارت لازم، با فروش اجباری کالاها همراه با روغن نباتی یا هر کالای دیگر به‌شدت مقابله و در صورت مشاهده تخلفات، برخورد قانونی کنند و مردم می‌توانند تخلفات مشاهده شده را از طریق تلفن ۱۲۴ سازمان حمایت و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها گزارش کنند.

شروع دوباره برخورد با پوشاک قاچاق



یک مقام مسئول درباره شروع مجدد برخوردها از ۱۵ آذر در تهران گفت: تیم‌های مقابله‌ای ما تشکیل شده و برخوردها را آغاز کردیم و در تهران هم برخورد جدی خواهیم داشت.

به گزارش ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، یاسر سوادکوهی، مدیرکل دفتر هماهنگی امور مقابله و رصد جریان مالی قاچاق ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، درباره طرح برخورد با پوشاک قاچاق گفت: در سال ۹۷ طرح پوشاک مبتنی بر شناسه کالا و رهگیری را انجام دادیم.

در فاز اول به‌دلیل اینکه نیاز بود سامانه مربوطه تکمیل شود، برندهایی مانند نایک و آدیداس که قاچاق محرز محسوب می‌شدند از سطح شهر جمع‌آوری شدند.

سوادکوهی درباره تداوم طرح مبارزه با پوشاک قاچاق اظهار کرد: خلاف آنچه می‌گویند که ستاد مبارزه با قاچاق طرح مبارزه با برندهای محرز قاچاق پوشاک را آبان سال گذشته متوقف کرده، گزارش‌هایی داریم که در زمان کرونا و در استان‌های مختلف با فروشگاه‌هایی که برند قاچاق می‌فروختند، برخورد لازم انجام شده و در تهران هم چند مرکز تعطیل شدند. وی افزود: طرح‌های ما به‌دلیل هدف‌گذاری‌هایی که کردیم، استمرار دارد. برخی اوقات شرایطی پیش می‌آید که کار را دچار مشکل می‌کند.

در حال حاضر خیلی از مال‌های تهران نیمه‌تعطیل هستند؛ بنابراین فعالیتی ندارند که بخواهیم با آن مقابله کنیم. سوادکوهی هدف از اجرای طرح مقابله با پوشاک قاچاق را نه تعطیلی فروشگاه‌ها، بلکه تغییر رفتار آنها دانست و تصریح کرد: طبق آمارهایی که تیم قرارگاه مبارزه با قاچاق پوشاک ارائه داده‌اند، بیش از ۷۰ درصد فروشگاه‌هایی که پوشاک برند غیرمجاز عرضه می‌کردند، تغییر رفتار داده و اکنون محصولات تولید داخل را به فروش می‌رسانند؛ بنابراین ما به اهدافمان نزدیک شده‌ایم. وی درباره شروع مجدد برخوردها از ۱۵ آذر در تهران، گفت: در حال حاضر، چند برندشاپ در تهران هستند که به فروش کالای قاچاق مبادرت دارند. تیم‌های مقابله‌ای ما تشکیل شده و برخوردها را آغاز کردیم و در تهران هم برخورد جدی خواهیم داشت.

خسارت ۵۰ میلیارد ریالی به نمایشگاه اراک

با تعطیلی ۴۶ نمایشگاه در شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی، ۳۲۲ روز کاری و درآمدزا برای این شرکت از دست رفت.

به گزارش ایسنا، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی اظهارکرد: با تعطیلی ۴۶ نمایشگاه در این واحد اقتصادی ۳۲۲ روز کاری و درآمدزا برای این شرکت از دست رفت.

مرتضی اسلامی افزود: امسال برگزاری ۴۲ نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی هدف‌گذاری شده بود که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا تمامی این نمایشگاه‌ها تعطیل شد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی ادامه داد: اسفند سال گذشته نیز برگزاری ۴ نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی برنامه‌ریزی شده بود که شیوع ویروس کرونا موجب لغو آنها شد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی اظهارکرد: با تعطیلی ۴۶ نمایشگاه در این واحد اقتصادی ۳۲۲ روز کاری و درآمدزا برای این شرکت از دست رفت.

اسلامی بیان کرد: سالانه بین ۴۰ تا ۵۰ نمایشگاه کشوری و استانی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی برگزار می‌شد ضمن درآمدزایی برای این شرکت، مراودات اقتصادی بین تولیدکنندگان و تجار استان مرکزی با همکاران خود در نقاط گوناگون کشور را به‌دنبال داشت.

خبر

نمایشگاه بین‌المللی شیراز از جان دوباره گرفت



مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی استان فارس گفت: از ۳ دی‌ماه فعالیت این سایت دوباره آغاز می‌شود. بعد از شیوع ویروس کرونا در جهان بسیاری از صنایع از جمله صنعت نمایشگاهی که از ماه‌ها قبل برای برگزاری آن برنامه‌ریزی می‌شود در ایران و جهان یکی پس از دیگر تعطیل و به‌دنبال تعطیلی نمایشگاه‌ها صنایع وابسته به آن مانند صنعت هتلداری، رستوران‌ها، خطوط حمل‌ونقل هوایی، صنعت بازاریابی، گمرک، صنعت گردشگری و... با مشکلات فراوانی روبه‌رو شد. سیدمحمود موسوی، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس از شروع مجدد فعالیت نمایشگاه‌های تخصصی فارس از اوایل دی‌ماه با رعایت تمهیدات خاص خبر داد و اظهارکرد: برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در گروه شغلی ۲ قرار گرفته و با توجه به خروج کلانشهر شیراز از وضعیت قرمز فعالیت گروه شغلی ۲ نیز بلامانع است. موسوی افزود: براساس آخرین مجوز صادرشده از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و صنعتی در مناطق با وضعیت نارنجی، زرد و سفید با رعایت کامل دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی کارگروه مقابله با شروع ویروس کرونا بلامانع است.

وی در تشریح اقدامات انجام‌شده در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس برای رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی، عنوان کرد: کاهش تعداد غرفه‌ها، رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی با افزایش عرض راهروها، پایش تعداد بازدیدکنندگان در سالن‌ها، گندزدایی مداوم تمام سطوح با مواد ضدعفونی‌کننده، تعبیه محل‌هایی برای ضدعفونی کردن و شست‌وشوی دست‌ها از جمله این اقدامات است.

وی با تاکید بر اینکه تمام افراد حاضر در نمایشگاه اعم از غرفه‌داران و بازدیدکنندگان ملزم به استفاده از ماسک هستند، بیان کرد: به منظور جلوگیری از ورود مبتلایان در دوره نقاهت، قرنطینه و افراد مشکوک و ناقل از طریق کد ملی و نرم‌افزار ماسک ورود بازدیدکنندگان کنترل می‌شود بنابراین همراه داشتن کارت شناسایی معتبر برای ورود به سالن‌ها الزامی است.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی استان فارس با اشاره به اینکه فعالیت‌های نمایشگاهی استان فارس از سوم دی‌ماه از سر گرفته می‌شود گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام شده نمایشگاه تخصصی مصالح نوین ساختمانی، در و پنجره، بالابر و آسانسور به همراه نمایشگاه تخصصی تاسیسات و تجهیزات سرمایش و گرمایش از ۳ تا ۶ دی‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس برگزار می‌شود. وی افزود: متخصصان و فعالان و علاقه‌مندان عرصه ساختمان و تاسیسات و تجهیزات سرمایش و گرمایش می‌توانند با همراه داشتن کارت ملی از ۳ تا ۶ دی از ساعت ۱۵ تا ۲۰ از این نمایشگاه بازدید کنند.

مردم در این نمایشگاه واکسن کرونا می‌زنند



یوخن کوکلر، رئیس هیات‌مدیره شرکت نمایشگاهی دویچه آلمان اعلام کرد که سالن شماره ۲۵ نمایشگاه هانوفر آلمان از ۱۵ دسامبر برای آماده‌سازی شرایط واکسیناسیون، در حال تجهیز است.

به گزارش صمت، این دومین بار است که فعالان نمایشگاهی با هدف حمایت از عموم مردم و در مسیر سلامت آنها تغییر کاربری می‌دهد. پیش از این در بسیاری از کشورها از جمله ایران، شاهد استفاده از سایت‌های نمایشگاهی به‌عنوان مرکز قرنطینه بودیم.

صمت گزارش می‌دهد

احیای شورای روابط‌عمومی نمایشگاه‌های ایران

میلاد محمدی
editor@smtnews.ir

اگر تعداد سایت‌های رسمی کشور را ۳۰ سایت در نظر بگیریم، یعنی درحال‌حاضر ۳۰ مدیر روابط‌عمومی در صنعت نمایشگاهی فعالیت دارند؛ مدیرانی که از آنها در هر واحد و صنفی به‌عنوان قلب یک سازمان یاد می‌کنند. در حوزه رویدادها البته مدیران روابط‌عمومی چندان هماهنگ و همراستا با یکدیگر فعالیت ندارند و شاید همین امر باعث‌شده همواره اطلاع‌رسانی‌های ناقص و گاه اشتباه درباره رویدادهای استانی انجام شود.

در این شرایط، یکی از ایده‌های توسعه صنعت نمایشگاهی می‌تواند همسان‌سازی و ایجاد بستری یکسان برای فعالیت همه مدیران روابط‌عمومی باشد. ایده‌ای که چند سال قبل ازسوی نمایشگاه تهران کلید خورد اما به‌دلیل تغییرات مدیریتی به‌درستی اجرا نشد. اکنون با آمدن حسن زمانی به این مرکز نمایشگاهی و انتصاب مدیران تازه، موضوع احیای شورای روابط‌عمومی‌های نمایشگاهی کل کشور با مرکزیت نمایشگاه تهران دوباره در دستور کار قرار گرفته است. صمت در گفت‌وگو با سرپرست روابط‌عمومی و امور بین‌الملل نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران از کم و کیف اجرای این طرح گزارش می‌دهد:

حمیدرضا آملی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه رویکرد اصلی روابط‌عمومی نمایشگاه بین‌المللی در دوره مدیریت جدید، تخصصی کردن اداره روابط‌عمومی است گفت: روابط‌عمومی به‌عنوان پشتیبان بخش عملیات و برنامه ریز نمایشگاهی با استفاده از امکانات و ارتباطات خود وظیفه دارد با برگزاری جلسات و نشست‌های مشترک با مشارکت‌کنندگان، مجریان و تشکل‌های بخش خصوصی و نهادهای دولتی مرتبط با صنعت نمایشگاهی، حداکثر تعامل و هم‌افزایی را برای برگزار کردن هرچه بهتر و با شکوه‌تر نمایشگاه‌ها فراهم کند.

این مقام دولتی، احیا و از سرگیری فعالیت شورای روابط‌عمومی نمایشگاه‌های کشور را از دیگر برنامه‌های مهم در دوره مدیریت جدید خود عنوان کرد و افزود: این شورا اتفاق مبارک برای صنعت نمایشگاهی، تاثیرگذار و حائز اهمیت است.

وی درادامه با یادآوری تجربه خود در سمت مدیریت روابط‌عمومی و امور بین‌الملل در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰، افزود: شورای روابط‌عمومی نقش مهمی در ایجاد هماهنگی میان مرکز و استان‌ها ایفا کرد و با توجه به جایگاه و رسالت روابط‌عمومی‌ها، برگزاری نشست‌های مشترک میان استان‌ها به ایجاد تعامل، هم‌افزایی، تبادل دانش و اطلاعات پیرامون صنعت نمایشگاهی کمک شایانی می‌کند و سایت‌های نمایشگاهی می‌توانند از تجارب یکدیگر در زمینه‌های گوناگون استفاده کنند.

آملی در ادامه با تاکید بر ایجاد وحدت و همدلی در صنعت نمایشگاهی کشور، گفت: درحال‌حاضر چند صدایی در فضای نمایشگاهی کشور شنیده می‌شود. آملی درباره نقش کمیته روابط‌عمومی اکسپو دوبی گفت: بحث حضور در رویداد بین‌المللی اکسپو یک موضوع کلان و ملی است و به همین دلیل باید با هم فکری در شورای روابط‌عمومی نمایشگاه‌ها و شناسایی ظرفیت‌های استان‌ها در راستای حضور پر قدرت در این رویداد جهانی به بهترین شکل استفاده کنیم.

وی درباره رعایت پروتکل‌های چهارگانه بهداشتی مصوب ستاد ملی مقابله با کرونا در نمایشگاه‌ها اظهارکرد: شیوع ویروس کرونا بسیاری از مشاغل در ایران و جهان را با مشکل و تعطیلی مواجه کرده است و نمایشگاه‌ها نیز از این قاعده مستثنا نیستند؛ در نتیجه باید با بکارگیری مهارت‌های لازم با وجود بیماری کرونا، ضمن حفظ سلامتی که اولویت همگانی است، بتوانیم در کنار آن به فعالیت‌های اقتصادی ادامه بدهیم تا مشاغل و فضای کسب‌وکار مردم دچار آسیب‌های کمتری از این ناحیه شوند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: بازگشایی مجدد نمایشگاه‌ها در مناطق زرد و نارنجی و انتقال فعالیت‌های این صنعت به گروه دوم، اقدامی مهم و در خور تقدیر بود که آقای زمانی و مدیران این صنعت انجام دادند؛ بنابراین همه ما باید در برگزاری رویدادها نسبت به رعایت دقیق و کامل پروتکل‌های بهداشتی چهارگانه اهتمام و حساسیت کامل داشته باشیم و امکان استمرار کار مقدور باشد.



حمیدرضا آملی



پیام امیدبخش زمانی درباره آینده صنعت نمایشگاهی



حسن زمانی، مشاور وزیر و رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در آستانه تشکیل شورای مدیران روابط‌عمومی صنعت نمایشگاهی کشور پیامی را صادر کرد. در پیام زمانی آمده است: صنعت نمایشگاهی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و موثرترین زیرساخت‌های توسعه تجاری و صنعتی هر کشوری به‌شمار می‌روند. نقش تاثیرگذار این صنعت در نرخ رشد صادرات و تعاملات تجاری بین‌المللی بر کسی پوشیده نیست. نمایشگاه‌های تخصصی، از لحاظ متمرکزسازی زمان، مکان و دستیابی به اهداف انتقال اطلاعات و فناوری، بازاریابی، برندسازی و شبکه‌سازی حائز اهمیت است.

شرایط فعلی جهان در مواجهه با ویروس کرونا، به‌ویژه صنعت نمایشگاهی را بر آن داشت تا موضوعاتی مانند ساختارهای نوین، استفاده بیشتر از فناوری برنامه‌ها و شبکه‌های مجازی اجتماعی، ارتقای توانمندی حوزه IT و ICT را در دستور کار قرار دهد. ضمن تبریک خدمت همکاران و مدیران روابط‌عمومی مراکز نمایشگاهی کشور، امید است با همدلی و خردجمعی بتوانیم شورای مدیران روابط‌عمومی صنعت نمایشگاهی کشور را به فضایی جهت تبادل ایده‌ها، افکار، پیشنهادات، بررسی مشکلات و راه‌حل‌ها تبدیل کنیم و همچنین جایگاه و دانش صنعت نمایشگاهی کشور را ارتقا دهیم و اوج این همبستگی و وفاق ملی و اسلامی را در پاویون جمهوری اسلامی ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی به تصویر بکشانیم.

جوراب کثیفی که بانی نمایشگاه خیریه شد!

مادر ۴۵ ساله‌ای که از جمع کردن لباس‌های کثیف اهالی خانه خسته شده بود، دست به کار خلاقانه‌ای زد تا توجه بقیه را به این لباس‌ها جمع کند.

به گزارش گسترش‌نیوز، خانم Xep Campbell، مانند بسیاری از والدین از جمع کردن لباس‌های کثیف بقیه اعضای خانه خسته شده بود؛ بنابراین وقتی با یک لنگه جوراب کثیف دختر ده ساله‌اش که کف دستشویی افتاده بود مواجه شد، تصمیم خلاقانه‌ای گرفت.

پس از اینکه جوراب به مدت شش روز جابه‌جا نشد، مادر تصمیم گرفت با برپایی یک نمایشگاه هنری توجه دخترش را به این جوراب کثیف جلب کند. چند روز بعد، مادر و دخترش Kestrel با حیوانات و بقیه اسباب‌بازی‌ها نمایشگاه هنری در حمام منزل خود راه انداختند.

خانم Xe می‌گوید: من فکر می‌کردم دخترم از من آزرده خواهد شد، انتظار نداشتم او جوراب را روی یک پایه قرار دهد!

Xep برخی از حیوانات اسباب‌بازی را به عنوان بیننده به نمایشگاه اضافه و تصویرش را در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرد.

این مادر خلاق کمی بعد نمایشگاه را با چند چراغ کریسمس و مجسمه‌های اسباب‌بازی به یک صحنه تولد تبدیل کرد Xep، Kestrel و شوهرش رابرت ۴۷ ساله، از آن زمان کارهای هنری بیشتری را در سراسر خانه‌شان ساخته‌اند، از جمله یک کشتی دزدان دریایی.

این نمایشگاه از زمان به اشتراک گذاشتن نخستین تصویر در ۳ دسامبر، هزاران لایک گرفته و بارها به اشتراک گذاشته شده است. خانم Xep از بازدیدکنندگان آنلاین نمایشگاه درخواست کمک به مرکز کودکان Jumping Mouse در بندر تاونسند را دارد.

او گفت: ایده کمک به خیریه در لحظه به ذهنم رسید. سال گذشته من از یکی از دوستان درگیر در فعالیت‌های اجتماعی پرسیدم که کدام خیریه با مبلغ کمی بیشترین کار را می‌کند تا بتوانم کمک مالی کنم و آنها Jumping Mouse را توصیه کردند. او از به اشتراک گذاشتن این پست تاکنون بیش از ۸۰۰۰ دلار کمک جمع‌آوری کرده است.

معرفی ظرفیت‌ها و عملکرد فعالان صنعت خرده فروشی در این نمایشگاه



دومین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری، رویکردهای نوین صنعت خرده‌فروشی و صنایع وابسته ۵ تا ۸ دی امسال در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی برگزار خواهد شد.

به گزارش صمت، شاهرخ کشاورز، مجری برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران در این زمینه گفت: مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از ۵ تا ۸ دی امسال میزبان برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری، رویکردهای نوین صنعت خرده‌فروشی و صنایع وابسته خواهد بود. با توجه به شیوع موج جدید ویروس کرونا و لزوم حفظ سلامت بازدیدکنندگان و تیم اجرایی، این نمایشگاه با مجوز رسمی از ستاد ملی مبارزه با کرونا با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و با حضور مدعوین محدود و متخصصان این حوزه با دعوتنامه و بدون بازدیدکنندگان عام برگزار خواهد شد. با توجه به آثار منفی شیوع بیماری کرونا بر اقتصاد جهانی و داخلی، صنعت خرده‌فروشی در روزهای سخت اخیر با افزایش اشتغالزایی و ایجاد شکوفایی اقتصادی توانسته عملکرد قابل‌قبولی در عرصه صنعت و اقتصاد در سطح کشور داشته باشد که با برگزاری این نمایشگاه می‌توان حاصل این اقدامات را مشاهده کرد.

وی ادامه داد: این رویداد تخصصی اقتصادی و صنعتی پس از تجربه موفق نخستین دوره خود که با استقبال و تحسین متخصصان این حوزه برگزار شد، در دومین دوره با حضور استارت‌آپ‌های مرتبط با این صنعت، فروشگاه‌های معتبر اینترنتی، طراحان نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای فروشگاهی، مراکز خرید در حال ساخت، شرکت‌های بهره‌بردار، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و... آغاز به‌کار می‌کند. همچنین نمایش توانمندی‌های داخلی در حوزه اقتصادی و صنعتی، نمایش دستاوردهای راه‌اندازی باشگاه مشتریان و آثار رشد فروش مجازی با توجه به شرایط شیوع بیماری کرونا از مهم‌ترین رویکردهای برگزاری این نمایشگاه تخصصی است. انتقال تجربیات داخلی و بین‌المللی و همفکری پژوهشگران و دست‌اندرکاران صنعت یادشده و شرکت‌های فعال در این حوزه از جمله اهدافی است که برگزاری این نمایشگاه تخصصی دنبال می‌کند.

همچنین تربیت نیروی انسانی در حوزه‌های توزیع مویرگی، توجه به کیفیت خدمات، توجه به رویکردهای نوین این صنعت و تعامل با تجربه‌ها و دستاوردهای جهانی در زمینه خرده‌فروشی بخشی از دستاوردهای این نمایشگاه خواهد بود؛ استفاده از سیستم‌های کنترل کیفی محصول عرضه‌شده و در نهایت ایجاد فضای تفریحی، برای گذراندن مدت بیشتری از وقت مشتریان در محوطه فروشگاه‌ها و جلب رضایت مراجعان در زمره نخستین اهدافی است که هنگام برگزاری چنین رویدادهایی مورد توجه فعالان این حوزه قرار می‌گیرد.

حال و روز صنعت خرده‌فروشی در دوران شیوع کرونا

کشاورز همچنین افزود: ناکامی‌های متعدد در حوزه صنعت خرده‌فروشی در دوران کرونا حتی در کشورهای توسعه‌یافته، ضرورت اهمیت بروزرسانی داده‌ها در حوزه خرده‌فروشی‌های مدرن را در قالب برگزاری چنین نمایشگاه‌های تخصصی بیش از پیش نمایان می‌کند.

فروشگاه‌های آنلاین و زنجیره‌ای خرده‌فروشی برآمده از تحولات اخیر در عرصه تجارت جهانی و دگرگونی در اصول اقتصادی و حرکت به سمت اقتصاد بازار است که خود متکی به بهبود استانداردهای زندگی در عصر جدید و دوران پساکروناست. با توجه به شرایط موجود در واقع آنچه در رویدادهای مرتبط با خرده‌فروشی در کشور ما حائز اهمیت است تلاش برای فرهنگ‌سازی و متناسب‌سازی الگوهای زیست ایرانی با معیارهای استاندارد جهانی است. فرآیندی که می‌تواند در شرایط آرمانی به جهانی‌سازی خرده‌فروشی ایرانی نیز منتهی شود.

وی در پایان گفت: این نمایشگاه که در تقویم نمایشگاه‌های بین‌المللی گنجانده شده، به همت «شرکت تجارت‌طلایی نیک‌روش» برگزار می‌شود و می‌تواند بستری مناسب برای تبادل اطلاعات فنی، بازرگانی و آشنایی هرچه بیشتر صاحبان و مدیران مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و برندهای برتر صنوف گوناگون و صنایع وابسته باشد.

دغدغه‌های غرفه‌سازان با حضور میرظفرجویان بررسی شد

جلسه مشترک انجمن و معاونت فنی‌مهندسی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران برگزار شد. به گزارش صمت، در این جلسه که با توجه به انتصاب آقای ظفرجویان به سمت معاونت فنی‌مهندسی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، در تاریخ ۲۳ آذر ۱۳۹۹ برگزار شد، موضوعات و مشکلات مربوط به امور غرفه‌سازی از سوی هیأت‌مدیره انجمن بیان و راهکارهایی در این زمینه‌ها مطرح و مقرر شد در جلسات آتی موارد با نظر کارشناسی بررسی شوند.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۱۰۱۴۰۰۰۵۰۸ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اشتهارد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حمزه علی خدادادی فرزند تیمور به شماره شناسنامه ۷۰۴ صادره از یک طارم در یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن (به صورت ساختمان) به مساحت ۲۱۲.۱۰ مترمربع واقع در قسمتی از پلاک ثبتی ۰فرعی از پلاک ۱۱۹۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک۰ فرعی از ۰ اصلی، قطعه۰ تفکیکی واقع در شهر اشتهارد بخش مرکزی حوزه ثبت ملک اشتهارد خریداری از مالک رسمی آقای داریوش اشتهاردی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۱۶

حمید شهدوست، رئیس ثبت اسناد و املاک

یادداشت



بررسی شیوه‌نامه ساماندهی زنجیره فولاد

حبیب فتوحی اردکانی
کارشناس

صنعت فلزات اساسی یکی از صنایع مهم و موثر در بازار سرمایه ایران است. در سال‌های گذشته صنعت فولاد ایران روند رو به رشدی را سپری کرده و درحال‌حاضر ایران در جایگاه دهم تولیدکنندگان آهن و فولاد جهان قرار دارد و با اعلام رئیس هیات عامل سازمان ایمیدرو براساس برنامه‌ریزی و پیش‌بینی‌های به عمل آمده در صدد دستیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تن در سال ۱۴۰۴ و کسب جایگاه هفتمی جهان هستیم. در حالی که طی دو سال گذشته شدیدترین تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان اعمال شد، تولید آهن و فولاد در سال ۲۰۱۹ رشد ۳۰ درصدی داشت و تا ژانویه ۲۰۲۰ ادامه پیدا کرد که با شیوع بیماری کرونا رشد آن متوقف شد.

ایجاد تعادل در زنجیره فولاد

پس از کش و قوس‌های فراوان و نوسانات ارزش سهام معدنی‌ها و فولادی‌ها در بازار بورس و فرابورس و نقدهای بسیار به دولت در زمینه ساماندهی عرضه و تقاضا زنجیره فولاد، سرانجام شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره صنعت فولاد، پیرو تصمیمات جلسه ۱۵۴ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، مصوب و به تایید معاون اول رئیس‌جمهوری رسید و از سوی نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری ۲۸ آبان برای اجرا ابلاغ شد.

دستورالعمل در ۱۹ ماده و ۵ تبصره با جداول پیوستی، براساس پیشنهادات جمع‌بندی شده در کمیته بند (۵) به وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت امور اقتصادی و دارایی رسید. از ابتدا شیوه‌نامه ابلاغی با واکنش‌های مثبت و منفی از سوی مدیران ارشد واحدهای فولادی، معدنی، دست‌اندرکاران، انجمن‌ها و تشکل‌های مرتبط مواجه و انتقادهای بسیاری به آن وارد شد. در این بین جلوگیری از توزیع رانت، فصل مشترک موافقان و مخالفان شیوه‌نامه بود. برخی معتقدند با اجرای شیوه‌نامه باید از دولت به سبب پایان دادن به رانت در زنجیره آهن و فولاد قدردانی کرد و برعکس عده‌ای بر آنند شیوه‌نامه، مبهم و نسبت به توزیع رانت و ایجاد امضاهای طلایی هشدار جدی داده‌اند.

نگارنده بر این عقیده است که ابلاغ شیوه‌نامه با مواد مندرج و تبصره‌ها به صرفه و صلاح است و نقاط مثبت زیادی دارد و کشف نرخ واقعی براساس عرضه و تقاضای بازار، گامی مهم برای برقراری تعادل و توازن در زنجیره صنعت آهن و فولاد و قطع رانت است. اما به‌طور قطع خالی از ایراد نیست و اعمال نظر خبرگان و کارشناسان برای اصلاح برخی از مواد آن ضروری به نظر می‌رسد. با پذیرش نقدها از سوی دولت و تشکیل جلسه دوم در پاستور در حضور تعدادی از منتقدان و خروجی مثبت نشست، بازار سرمایه روی خوش نشان داد و پالس مثبت در بر داشت. وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت هم باید با تدبیر و مدیریت و نه دخالت، تعادل را به بازار برگرداند و دیگر شاهد نابسامانی و جولان دلالان و واسطه‌های مالی در صنعت فولاد نباشیم.

مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی بافق خبر داد:

بازنشستگان سنگ آهن سهامدار می‌شوند

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی بافق، فرصت ثبت‌نام در سامانه سجام را تا ۱۰ دی عنوان و تصریح کرد: این بهترین فرصت برای کارکنان شرکت است تا در عرضه اولیه سهامدار شوند و اگر تا زمان اعلام شده نسبت به ثبت‌نام در سامانه سجام و دریافت کد بورسی اقدام نکنند، دیگر نمی‌تواند سهامدار باشد. به‌گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ آهن مرکزی بافق، رضا فلاح‌مبارکه، مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی بافق به همراه حیدری‌پور معاون فنی، نوابی معاون تولید، رضایی حراست و فخری بافقی مدیر روابط عمومی به مناسبت روز ملی حمل‌ونقل با کارکنان حمل‌ونقل شرکت دیدار و ضمن تبریک این روز با اهداء شاخه گل از خدمات آنها تجلیل کردند.

احمد زکی‌زاده، مدیر پشتیبانی حمل‌ونقل شرکت ضمن تشکر از حضور مدیر مدیرعامل شرکت در جمع کارکنان این واحد و گرامیداشت ۲۶ آذر روز ملی حمل‌ونقل و بیان علت نام‌گذاری این روز گفت: از نظر اقتصادی حمل‌ونقل یک صنعت بزرگ نه‌تنها در کشور، بلکه جهان محسوب می‌شود که با مدیریت درست و کارآمد می‌توان در رشد و شکوفایی اقتصاد هر کشوری گام برداشت. وی با بیان اینکه صنعت حمل‌ونقل می‌تواند جایگزین درآمدهای نفتی باشد، امیدوار شد با دیدگاه مثبت مدیرعامل شرکت و اتوبوس‌ها و تجهیزات خریداری شده بتوان در راستای رفاه و خدمات‌رسانی بهتر به کارکنان و رشد و شکوفایی اقتصاد شرکت گام برداشت. سپس مدیرعامل شرکت با تبریک روز ملی حمل‌ونقل و اظهار خرسندی از حضور در جمع کارکنان این واحد گفت: زمانی که مدیریت این مجموعه را عهده‌دار شدم ناوگان فرسوده‌ای در این قسمت وجود داشت و با پشتیبانی و همفکری بسیار خوب مدیر پشتیبانی حمل‌ونقل شرکت اقدام به نوسازی این ناوگان کردیم و این برنامه ادامه خواهد داشت تا این مجموعه بتواند خدمات بهتری به کارکنان شرکت ارائه دهد. وی در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به تغییراتی که در شرکت سنگ آهن به‌وجود آمده و به‌زودی وارد بورس خواهد شد، تاکید کرد: این بهترین فرصت برای کارکنان شرکت است تا در عرضه اولیه سهامدار شوند. فلاح‌مبارکه فرصت ثبت‌نام را تا ۱۰ دی ماه عنوان و تصریح کرد: اگر کارکنان شرکت تا زمان اعلام شده نسبت به ثبت‌نام در سامانه سجام و دریافت کد بورسی اقدام نکنند دیگر نمی‌تواند سهامدار باشد. وی با بیان اینکه بازنشستگان شرکت سنگ آهن نیز در صورت تمایل می‌توانند در عرضه اولیه، سهامدار شرکت شوند، افزود: بازنشستگان نیز می‌توانند از این موقعیت بسیار خوب استفاده کنند. پیش‌بینی می‌کنیم که این سهام رشد بالایی خواهد داشت و توصیه می‌شود این موضوع به همه کارکنان اطلاع‌رسانی شود. مدیرعامل شرکت سنگ آهن در پایان سخنان خود اعلام کرد: خبرهای خوبی برای نیروهای پیمانکار شرکت داریم که تا پایان سال اعلام خواهیم کرد. ما به فکر همه کارکنان مجموعه سنگ‌آهن هستیم و در راستای رفاه آنها عمل خواهیم کرد.

بهره‌گیری از ظرفیت قطعه‌سازان استان فارس



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس در جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در راستای بررسی مسائل و مشکلات واحدهای تولید قطعه و قالب خودرو، گفت: تاکنون حدود ۳۰ شرکت قطعه‌ساز خودرو در این استان شناسایی شده که ۱۵ شرکت با ساپکو قرارداد همکاری دارند، ۵ شرکت نیز در حال انعقاد قرارداد با این شرکت است و مابقی نیز در استفاده برای سفارش‌گذاری ازسوی ساپکو هستند.

به‌گزارش صمت از استان فارس، حمیدرضا ایزدی خاطرنشان‌کرد: استان فارس توان تولید ۳۰ هزار خودرو سواری در سال دارد و امسال به رکورد ۲۰ هزار دستگاه خواهد رسید.

وی با بیان اینکه استان فارس قطب صنعت خودرو است، بیان کرد: این استان همواره ظرفیت رشد و توسعه بوده و در سایت ایران خودرو نیز برای تولید محصولات جدید از منظر کیفیت بالاتر و تنوع بیشتر مانند تولید دستگاه‌های «ون» و کامیون یا راه‌اندازی خط تولید بدنه و رنگ خودرو مطرح شده است.

ایزدی با تاکید بر استفاده بیشتر از ظرفیت قطعه سازان افزود: از آنجایی که استان فارس توانمندی‌های لازم را دارد، ضروری است که به این مهم توجه بیشتری شود. درخواست ما این است که به‌دلیل وجود زیرساخت‌های مناسب، هرچه بیشتر از توان قطعه‌سازان استفاده شود. برای نمونه، شرکت زیمنس یکی از شرکت‌هایی است که توانسته در بخش توسعه قالب‌سازی نقش مهمی را در سطح کشور ایفا کنند.

تمدید اعتبار کارت بازرگانی فعالان اقتصادی هرمزگان



معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، گفت: به‌منظور جلوگیری از مراجعه حضوری متقاضیان در اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، اعتبار کارت‌های بازرگانی که تاریخ انقضای آنها تا ۳۰آبان بوده تا پایان دی امسال به‌طور خودکار تمدید می‌شود و دارای اعتبار است.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، محمد عباسی با بیان این مطلب افزود: این تصمیم باتوجه به درخواست اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تایید سازمان توسعه تجارت ایران گرفته شده است.

عباسی تصریح کرد: تمامی کارت‌های بازرگانی ویژه فعالیت صادرات و واردات کالا که تاریخ انقضای آنها ۳۰ آبان ۱۳۹۹بوده تا پایان دی امسال به‌طور خودکار تمدید می‌شود و معتبر خواهد بود.

گروه شرکت‌های طرفه‌نگار

برنده یازدهمین تندیس زرین حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شد

به گزارش روابط عمومی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان؛ بدلیل شرایط کرونایی جامعه و ضرورت رعایت پروتکل‌های بهداشتی در جلوگیری از شیوع این بیماری و عدم برگزاری همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در اسفندماه سال نود و هشت، عباس تابش معاون وزیر صمت و رییس سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در یک اقدام و ابتکار جدید برخلاف سنت هرساله با هدف ترویج فرهنگ احترام به حقوق مصرف‌کنندگان از سوی بنگاه‌های اقتصادی و تقدیر از زحمات بنگاه‌هایی که موفق به کسب نشان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شده بودند؛ با حضور در تعدادی از این بنگاه‌ها با اهداء تندیس ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از آنان تجلیل به عمل آورد.

در این دیدارها آقای تابش ابراز امیدواری نمود با توجه به حساسیت‌های سال نود و نه و انتظارات عمومی از خدمات بهتر و فراگیرتر این شرکت‌ها در ارائه خدمات مطلوب، واحدهای مذکور قادر باشند مطابق با انتظارات جامعه با برنامه‌ریزی‌های مناسب‌تر و رعایت الزامات حقوق مصرف‌کنندگان در سال‌جاری به موفقیت‌های چشم‌گیرتری در ارائه خدمت به مصرف‌کنندگان نائل شوند.

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان؛ تصریح کرد : بدیهی است با اعطای این تندیس ارزشمند که حاصل ارزیابی و سنجش عملکرد یکساله منتهی به سال نود و هشت، بنگاه اقتصادی توسط دستگاه‌ها و نهادهای مختلف نظارتی و اجرایی مرتبط از جمله سازمان حمایت، سازمان ملی استاندارد ایران، انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، بانک مرکزی، وزارت اقتصادی و دارایی، جهاد کشاورزی، تعزیرات حکومتی، وزارت صمت، برنامه و بودجه و سایر نهادهای ذیربط می‌باشد سطح توقعات و انتظارات عمومی جامعه از این شرکت‌ها بعنوان یک بنگاه‌های اقتصادی حامی حقوق مصرف‌کنندگان بسیار بالاتر از سال گذشته خواهد شد، لذا انتظار می‌رود این بنگاه‌ها با برنامه ریزی‌های دقیق و مناسب برای توسعه و ترویج فرهنگ احترام به حقوق مصرف‌کنندگان اقدامات و برنامه‌های بیشتری



از خود نشان داده و همواره بعنوان نمادی از پیشگامان این موضوع در بین بنگاه‌های هم صنف خود و مردم تلقی شوند.

وی در ادامه یادآور شد؛ که بقا و استمرار روند موفقیت بیشتر یک بنگاه اقتصادی ارتباط نزدیکی با خواست و نیاز مصرف‌کننده دارد که این موضوع در قانون حمایت از حقوق مصرف کننده تبلور یافته و باید توسط بنگاه‌های اقتصادی این امر به عینیت ملموس جامعه تبدیل شود.

شایان ذکر است؛ در این آیین تجلیل که اعضای شورای سیاستگزاری و اجرایی همایش، دکتر عباس تابش معاون وزیر صمت و رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را همراهی می‌کردند گروه شرکت‌های طرفه نگار نیز ازجمله شرکت‌های بودند که به عنوان واحدهای برگزیده مورد تقدیر قرار گرفتند.

در روز سه‌شنبه بیست‌وپنجم آذرماه معاونت محترم وزیر صمت و ریاست سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان دکتر عباس تابش و هیات همراه که شامل اعضای هیات‌مدیره این سازمان و معاونت کالاهای مصرفی، معاونت بازرسی و رسیدگی به تخلفات و مدیرکل نظارت بر شبکه‌های توزیعی و اقتصادی، مدیرکل دفتر هماهنگی امور استان‌ها و نظارت بر تشکل‌ها و سرپرست روابط عمومی سازمان، ریاست شورای سیاست‌گذاری انجمن حقوق مصرکنندگان، نماینده سازمان استاندارد با حضور در دفتر مرکزی هولدینگ طرفه نگار و با حضور دکتر شهرام شکوری، مدیرعامل هلدینگ طرفه‌نگار، مدیران عالیرتبه و اعضای هیات‌مدیره طرفه نگار با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی مراسم اهدای تندیس را برگزار کردند.

دکتر شهرام شکوری ضمن خیر مقدم به ریاست محترم سازمان حمایت‌ها و هیات همراه بدعت حضور ایشان را فصلی نو در اقدامات اخیر این سازمان برشمردند و با تشریح شرایط خاص اقتصادی که در آن واقع شدیم و تمامی سختی‌های حاکم که سه حوزه صنعت، معدن و تجارت را تحت‌الشعاع قرار داده این حضور را باعث دلگرمی و خوشحالی مدیران و پرسنل این عرصه‌ها و مجموعه‌ها دانستند، در ادامه ایشان با بیان اینکه شرایط نوینی بعد از همه‌گیری ویروس کووید نوزده و بیماری کرونا در نوع کسب‌وکار و تامین نیاز مصرف‌کنندگان کالا و دریافت‌کنندگان خدمات در سراسردنیا شکل گرفته به ارائه توضیحاتی در خصوص اضافه نمودن سرویس جدید آنلاین به مشتریان نرم‌افزار هلو در چارچوب پلتفرم مای‌هلو پرداختند که امکان تامین تمامی مایحتاج آحاد جامعه، مجموعه‌های اقتصادی، اصناف و نیازهای آموزشی در حوزه‌های خرده فروشی و عمده‌فروشی و ایجاد سایت برای اصناف مختلف توضیحاتی ارائه نمودند همچنین در این مراسم ایشان اشاره‌ای به ارائه خدمات نوین نرم‌افزاری و مکانیزه نمودن اصناف و ارائه راهکار نرم‌افزاری برای دویست و پنجاه صنف مختلف را نیز از دستاوردهای خطیر مجموعه طرفه نگار برشمردند و حضور ریاست سازمان را آغازی مبارک برای طرح و ایجاد زیرساخت ارائه خدمات پشتیبانی از شانزده ساعت در هر روز به بیست‌وچهار ساعت و شبانه‌روزی در تمامی ایام سال برشمردند.

در ادامه این مراسم دکتر مجید ارغنده‌پور، دبیر شورای سیاستگذاری و اجرایی سازمان حمایت‌ها روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با اشاره به اینکه مجموعه طرفه‌نگار یکی از شرکت‌های برگزیده طی این ادوار است که در مباحث ارزیابی و حمایت از ذینفعان مشارکت داشته و جزو شرکت‌های پیشتاز در فعالیت‌های مربوط به مکانیزه نمودن اصناف بوده است گفت: «امروز نیز مجموعه طرفه نگار در حوزه کمک به فعالیت‌های استارت‌آپی و نوپا قدم گذاشته و سازمان مدیریت کارآفرینی و نوآوری طرفه نگار را نیز ایجاد نموده است و عنوان داشتند که این شرکت سال هشتاد و هفت اولین گواهینامه را دریافت کرده و تا کنون در تمامی ادوار ارزیابی موفق بوده و همواره حضور مستمر داشته است. در سال نود تندیس نقره‌ای و از سال نود و یک به بعد تندیس طلایی گرفته است. مجموعه طرفه‌نگار در فعالیت‌های مربوط به امر مکانیزه نمودن اصناف و تولید نرم‌افزار پیشتاز هستند.»

در ادامه دکتر اکبر تقوی مدیرکل نظارت بر شبکه‌های توزیعی و اقتصادی سازمان توضیح داد که مجموعه هلدینگ طرفه‌نگار که متشکل از پنج شرکت است به‌عنوان بزرگ‌ترین خانواده نرم‌افزاری کشور با بیش از هفتصد هزار کاربر و نزدیک به هفتصد عامل فروش و نمایندگی و دارنده چهل و پنج درصد سهم فروش نرم‌افزار کشور هست که به تولید محصولات و نیازمندی های اصناف و محصولات تخصصی مربوطه می‌پردازد. شرکت طرفه‌نگار نهمین تندیس طلایی را از سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان دریافت کرده و امروز یازده امین دوره است که موفق به گواهینامه و تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را گردیده است همچنین عنوان داشتند که معروف‌ترین برند در اختیار شرکت طرفه‌نگار برند هلو هست که جدیدترین امکان آن در فضای کلود عرضه شده است.

سپس شهرام شکوری، مدیرعامل هلدینگ طرفه‌نگار گفت: «ما جزو شرکت‌های دانش‌بنیان نرم‌افزاری هستیم که این موضوع کارمان را سخت‌تر کرده است؛ ما کالاهایی را تولید می‌کنیم که نرم‌افزار است و هرکسی می‌تواند برداشت و تصورات خودش را نسبت به آن داشته باشد و کسب رضایت مشتری در این حوزه امر دشواری است. اکثر مشتریان ما سازوکار دسترسی به یک حسابدار برجسته یا مدیر آی‌تی حرفه‌ای را ندارند اما با این حال رضایت از هلو بالای ۹۵درصد بوده است. بدون شک این تندیس انگیزه بسیار زیادی به ما می‌دهد و نشان می‌دهد که سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و بدنه مدیریتی و نظارتی کلان در کشور کار سخت همکاران ما را دیده و این ارزش را برای این گروه رو به تعالی قائل شده است.»

رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در ادامه با اشاره به اینکه احراز حقوق مصرف‌کننده کار دشواری است، گفت: «امیدوارم ده سال پشت سر هم تندیس طلایی را بگیرید و سپس طبق سیاست‌های ما عضو شورای سیاستگذاری شوید. ما در شرایط کرونا نگران سه میلیون واحد صنفی سنتی بودیم. در دنیا به ازای هر دویست نفر یک واحد صنفی وجود دارد و در ایران به ازای هر بیست و پنج نفر یک واحد صنفی وجود دارد و اگر شبکه توزیع اصلاح شود و به صورت آنلاین جا بیفتد، مشکلات به حداقل می‌رسد و پیشرفت ما چشمگیر خواهد بود.»

شهرام شکوری در ادامه با اشاره به اینکه در کشور ما واحدهای صنفی کوچک زیادی هستند که نیازمند مکانیزه شدن و مدیریت کالاها در کشور هستند گفت: «ما در قالب طرح موزاییکی دستیاری را تحت عنوان مای‌هلو برای صاحبان کسب و کار ایجاد کردیم تا در بستر آنلاین با هزینه کم بتوانند فروش آنلاین داشته باشند و در حال حاضر در این پلتفرم ۸۵هزار یوزر داریم.»

مصرف فولاد افزایش یافت

میـزان مصرف شـمش و محصولات فـولادی در کشـور طی ۸ ماهه منتهی به پایان آبان سـال ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، به ترتیب ۲۱ و ۱۸ درصد افزایش یافته است.

به‌گـزارش روابط‌عمومـی سـازمان توسـعه و نوسـازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو) و براسـاس گزارش منتشـر شـده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، از ابتدای فروردین تا پایان آبان ۹۹ حدود ۱۶ میلیون و ۸۱۴ هزار تن شـمش (شـامل اسلب، بیلت و بلوم) مصرف شد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته برابر ۱۳ میلیون و ۸۶۸ هزار تن گزارش شد.

در ادامه باید خاطرنشـان کرد میـزان مصرف محصولات فولادی (شـامل تیرآهن، میلگرد، ناودانی، نبشـی، انواع ورق و...) در کشور طـی ۸ ماهه منتهی به پایان آبان ۹۹، برابر ۱۳ میلیون و ۵۶۷ هزار تن گزارش شد.

میزان مصرف این محصولات در کشـور طی مدت مشـابه سـال گذشته، برابر ۱۱ میلیون و ۵۱۲ هزار تن بود.

گفتنی اسـت میزان مصرف آهن اسفنجی نیز طی ۸ ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشـابه سال گذشته حدود ۱۴ درصد بیشتر شده است.

میزان مصرف این محصول تا پایان آبان سال ۹۸ برابر ۱۷ میلیون و ۸۴۶ هزار تن بود. این رقم در مدت مشابه امسال به ۲۰ میلیون و ۳۰۱ هزار تن افزایش یافت.

در گفت‌وگو با دبیر کل انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران مطرح شد:

هم‌افزایی دانشگاه و صنعت، هدف ما است

گفت‌وگو

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

در دنیـای کنونـی دانش و فنـاوری به‌عنوان یکی از ارکان اصلی توسـعه اقتصادی و صنعتی شـناخته می‌شـود و نقشی اساسی در توسعه ملی ایفا می‌کند. در چنین شـرایطی، ارتباط میان صنعت و دانشـگاه اهمیـت ویژه‌ای می‌یابـد، چراکه دانشـگاه به‌عنوان یکـی از مراکز اصلی خلق دانـش و ایده مورد توجه قـرار دارد. بدون تردید بهره‌گیـری از این ظرفیت به توسـعه درونزای کشـور منجر خواهد شد. درنتیجه طی سال‌های گذشته شاهد اجرای اقدامات متعددی بـرای تقویت رابطه میان دانشـگاه و صنعت بوده‌ایم. در همین راستا نیز شتابدهنده‌ها برای شدت گرفتن این ارتباط و تسـهیل آن شـکل گرفتند تا ایده‌هایی را کـه به‌دلایل گوناگون از مرحله اجرا باز مانده‌اند را عملیاتی کنند.

گفتنـی اسـت درحال‌حاضـر انجمـن تحقیـق و توسـعه و نـوآوری صنایع و معادن ایـران قصد دارد شـتابدهنده‌ای را با هـدف هم‌افزایی هرچه بیشـتر توانمندی‌هـای دانشـگاه و ظرفیت‌هـای صنعـت با عنوان «شـتابدهنده هم‌افزا» معرفی و عرضه کند. بر همین اساس با علی معصومی، دبیرکل و عضو هیات مدیره انجمن تحقیق و توسـعه صنایع و معادن ایران گفت‌وگـو کرده‌ایم. معصومـی در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: هدف اصلی این شتابدهنده ایجاد بستری برای رشـد و هدایـت ایده‌های خلاقانـه کاربردی و نوآورانه برای تجاری‌سازی آنها در بنگاه‌های تولیدی و تجاری موجود است.

◉ برقراری ارتباط میان صنعت و دانشـگاه را از چه منظر حائز اهمیـت می‌دانید؟ این ارتباط تاکنون چگونه و با چه راهکارهایی برقرار شده است؟

هم‌افزایـی میـان توانمندی‌هـای دانشـگاه و ظرفیت‌هـای صنعـت از اهمیت ویـژه‌ای برخوردار اسـت. بهره‌گیری از توانمندی‌هـای نوآورانه در کنار ظرفیت‌های صنعتی کشور به رفع نیازها و چالش‌های جامعـه کمک می‌کند. درواقع می‌توان از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دانشگاهیان و مخترعان به‌عنوان بازوی تحقیق و توسعه شـرکت‌های تولیدی بهره گرفت. با توجه به لزوم برقراری ارتباط میان صنعت و دانشگاه و ضـرورت اسـتفاده از ظرفیت‌های دانشـگاه برای رفع معضلات صنعت کشـور، سال‌هاست برنامه‌های متفاوتی در کشـور اجرایی می‌شود. بر همین اساس نیز سـمینارها و کنفرانس‌هایی در این زمینه برگزار شـده اسـت. در همین حـال برنامه‌هـای عملیاتی متفاوتی نیز اجرایی شده‌اند. هدف از اقدامات یادشده این اسـت کـه حلقه‌هـای ارتباطی میـان صنعت و دانشـگاه ایجاد شـود، چراکه ارتباط میان صنعت و دانشگاه بدون وجود حلقه‌های واسط ممکن نیست.

دانشگاه به‌طور مستقیم نمی‌تواند با صنعت ارتباط برقـرار کند بنابرایـن نیاز به حلقه‌های واسـط دارد. شـکل‌گیری ایـن حلقه‌هـا و برقراری ارتبـاط میان صنعت و دانشـگاه در بسیاری از کشـورها از دهه‌ها پیش آغاز شـده اسـت. البته این ارتباط در ایران نیز به‌طور کلی شـکل گرفته و در حال تکامل اسـت اما همچنان حلقه‌های ارتباطی میان صنعت و دانشـگاه در ایـران، از نظر تعداد، تنوع و کیفیت و توانمندی با شـرایط ایده‌آل خود فاصله زیادی دارند. بدین‌ترتیب تبدیل دانش به فناوری و اسـتفاده آن در صنعت به کندی و با محدودیت انجام می‌شود.

این فرآیند با پیچیدگی‌های بسـیاری همراه است؛ بنابرایـن باید حلقه‌های گوناگونـی ورود کنند تا این مراحل مختلف طی شود و دانش به صنعت و به‌دنبال آن ثـروت تبدیل شـود. درواقع بایـد بتوانیم دانش انباشـته شده در دانشگاه‌های کشـور را با استفاده از ظرفیت‌هـای بسـیار بالای صنعتی به ثـروت تبدیل کنیم.



> هم‌افزایـی میان توانمندی‌های دانشـگاه و ظرفیت‌های صنعت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار اسـت. بهره‌گیـری از توانمندی‌های نوآورانـه در کنـار ظرفیت‌های صنعتی کشـور به رفـع نیازها و چالش‌های جامعه کمک می‌کند

◉ برای اجرایی شـدن هـدف تبدیل دانش به صنعـت و ثروت چه اقداماتی را در دسـتور کار دارید؟

دنیا برای برقراری ارتباط میان صنعت و دانشـگاه، چند حلقه را شـکل داده است. برخی از این حلقه‌ها، سازمانی و تشکیلاتی هستند که ازجمله آنها می‌توان به پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشـد اشاره کرد؛ یعنی سـاختارها و تشـکیلاتی که به‌عنـوان یکی از حلقه‌ها شروع به فعالیت و شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های دانشـگاهی در این بستر شـروع به کار می‌کنند و در ادامه وارد فعالیت‌های صنعتی می‌شوند.

حلقه‌های عملیاتی مانند شتابدهنده‌ها و بروکرها از دیگر دسـته‌هایی هستند که در ارتباط میان صنعت و دانشـگاه مورد توجه قرار دارنـد. منظور از بروکرها افرادی هستند که برای دانش مشتری پیدا می‌کنند. منظور از شـتابدهنده‌ها نیز شرکت‌هایی هستند که محصولات اسـتارت‌آپ‌ها را برای تجاری‌سازی آماده می‌کنند. منظور از آماده‌سازی محصول این است که از سـوی صنعت مورد قبول باشـد. این مقبولیت از جنبه‌های گوناگون مانند فنـی، علمی، اقتصادی و... مورد توجه قرار دارد؛ بنابراین شـتابدهنده‌ها نقشـی عملیاتی را بر عهده دارند. خوشـبختانه بسـیاری از شـتابدهنده‌ها در ایران شـکل گرفته‌انـد و عملکرد خوبی هم از خود به نمایش گذاشته‌اند، هرچند کافی نبوده است.

◉ برقراری ارتباط میان صنعت و دانشگاه چه تاثیری بر بهبود عملکرد صنایع دارد؟

صنعت یک کسب و کار اقتصادی است و درآمدزایی و سـودآوری را دنبال می‌کند. بر همین اساس برای افزایش درآمدزایی خود، به تولیدات متنوع و باکیفیت و بـا قیمت تمام‌شـده حداقلی برای حضـور در بازار جهانی نیاز دارد. از سـویی برای دسترسی به اهداف یادشده نیاز به دانش دارد که البته برای دسترسی به دانش در حوزه‌های مختلف مانند فنی، بازار، مدیریت و منابع انسـانی به‌ویژه در صنایع کوچک و متوسط، امـکان جذب انبوهی از نیروهـای متخصص به‌دلیل هزینه‌های بسیار بالا وجود ندارد.

به همیـن دلیل، مدل‌های جدید نوآوری و تحقیق و توسـعه، با عنـوان مدل‌های باز مطرح می‌شـوند؛ یعنی صاحبان صنایع دیگر لازم نیسـت برای تحقیق و توسـعه افراد متخصـص را اسـتخدام کنند، بلکه می‌تواننـد از ظرفیت‌های موجود در کشـور و حتی در جهان به‌طور موردی اسـتفاده کرده و حق‌الزحمه آن را بپردازنـد. بدین‌ترتیب همه تخصص‌های جهان را در اختیـار خواهند داشـت. بنابراین صنعت برای رشـد و توسـعه و ورود به بازارهای جهانی می‌تواند از ظرفیت‌هـا و توانمندی‌های دانشـگاه بهره بگیرد. دانشـگاه هم به‌دلیل توانمندی‌هـای علمی و قدرت تحلیلی که دارد می‌تواند در حوزه‌های گوناگون فنی و مدیریتی کمک شایانی به صنعت کند.

◉ عملکرد شـتابدهنده‌ها در ایران با چه نقاط ضعفی همراه است؟

چنانچـه عملکـرد شـتابدهنده‌ها از دیـد بخش خصوصـی مـورد توجه قـرار گیرد و سـودآوری در اولویت باشـد، نمی‌توان انتقادی به عملکرد آنها وارد کرد، چراکه شتابدهنده به‌عنوان یک بخش خصوصی به‌دنبال سـودآوری است. این شتابدهنده‌ها دانشی را در دانشگاه شناسایی و در تبدیل این دانش به فناوری کمک می‌کنند. در ادامه یا خود این شـتابدهنده‌ها از دانش یادشده استفاده و سرمایه‌گذاری می‌کنند یا آن را به سـایر سرمایه‌گذاران واگذار کرده و از منافع آن بهره‌مند می‌شوند.

اما چنانچه عملکرد این شتابدهنده‌ها از منظر بخش عمومی و دولتی مورد توجه قرار گیرد، انتقادهایی به آن وارد می‌شود، چراکه در این روند اگر یک دانشجو یا اسـتاد دانشگاه، دانشـی را ارائه کند و فناوری را هدف قـرار دهد، او را ملزم می‌کنند که شـرکتی را ثبت کند؛ شرکت به درآمدزایی برسد و درنهایت این ایده‌پردازان به فروشنده فناوری تبدیل می‌شوند.

شـتابدهنده‌ای هم که در این مسـیر به صاحبان دانـش کمک کـرده به‌عنـوان یکی از سـهامداران شـرکت معرفی خواهد شـد. بدین‌ترتیب شـرکتی متشکل از صاحبان دانش، شتابدهنده و سرمایه‌گذار شـکل می‌گیرد. اما ایراداتی به این روند وارد اسـت. ازجمله آنکه بسیاری از نخبگان و مخترعان علاقه‌مند به شـرکت‌داری یا از تـوان مدیریتـی آن برخوردار نیسـتند. بنابراین ورود آنها به فرآیند شـرکت‌داری اشتباه است، چراکه امکان شکست این افراد را بیشتر می‌کند. در ادامه نه‌تنها ایده و دانش مطرح شـده از ایـن افراد از بین می‌رود، بلکه تخصص اصلی آنها که ایده‌پردازی است نیز از بین خواهد رفت. در واقع ورود نخبگان به بنگاهداری در موارد بسیاری اشتباه به‌نظر می‌رسد.

◉ انجمن تحقیق و توسـعه و نوآوری صنایع و معادن ایران بـرای تحقق ارتباط میان صنعت و دانشگاه چه اقداماتی را در دستور کار دارد؟

بـا توجه به اهمیت برقراری ارتباط میان دانشـگاه و صنعـت و همچنیـن نقاط ضعفی کـه در عملکرد شـتابدهنده‌ها برای تسـهیل این ارتباط وجود دارد؛ انجمن تحقیق و توسـعه و نـوآوری صنایع و معادن ایـران در نظر دارد که شـتابدهنده «هم‌افـزا» را با هدف بهبـود ارتباط هم‌افزایی میـان توانمندی‌های دانشگاه و ظرفیت‌های صنعت ارائه کند. ماموریت این شتابدهنده ایجاد بستری برای رشد و هدایت ایده‌های خلاقانه کاربردی و نوآورانه برای تجاری‌سازی آنها در بنگاه‌های تولیدی و تجاری اسـت. در همین حال در این شـتابدهنده جدید تلاش شـده نقاط ضعفی که پیش‌تر به آنها اشـاره شـد برطرف شـوند. به همین دلیـل در شـتابدهنده هم‌افزا تـلاش کردیم که این نقص را بپوشانیم و مدل جدیدی را ارائه دهیم.

◉ ویژگی اصلی و شـاخصه ممتاز شتابدهنده هم‌افزا چیست؟

شتابدهنده هم‌افزا متناسب با هر طرح و با توجه به نیازها و اولویت‌های کشور، توانمندی‌های تخصصی و مدیریتی هر تیم، ظرفیت‌های خالی صنعتی کشـور، وضعیـت بازار هـدف و قابلیت‌های جذب سـرمایه، روشـی متناسـب را در اختیـار صاحبان ایـده قرار می‌دهد.

ایـن فعالیت برای نخسـتین‌بار در ایـران اجرایی می‌شـود. حتی شـاید بتوان اقرار کرد کـه با تجربه جدیدی در سـطح جهانی نیز روبه‌رو هستیم. درواقع تاکنون هیچ شتابدهنده‌ای با این رویکرد فعالیت خود را آغاز نکرده اسـت. هدف انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران در شـتابدهنده هم‌افزا این اسـت که نخبگان و مخترعانی که از توانی برای بهبود صنعت برخوردارند را شناسـایی کند. در ادامه بر خلاف روش‌های موجود و به جای اصرار برای ثبت شـرکت، مسیرهای تازه‌ای را بر سر راه این افراد قرار دهد.

بـرای این کار ابتـدا توان صاحبـان دانش ارزیابی می‌شـود. در این ارزیابی توان مدیریتـی، مالی، نوع فنـاوری و فنـاوری که ایـن افراد در اختیـار دارند، علایق‌شـان بـرای ورود بـه بنگاهـداری و وضعیت بازار محصول پیشـنهادی ارزیابی می‌شوند. در ادامه مسـیرهای متفاوتـی پیـش‌روی صاحبـان دانش و فناوری قرار می‌گیرد.

مسیر نخست آن است که شـرکتی جدید احداث شـود تا این افراد بتوانند ذیل ایـن مجموعه جدید، فعالیت یادشده را اجرایی کنند.

راه دیگر این اسـت کـه ظرفیت‌های خالی صنعت را شناسـایی کنیم و بگوییم کـدام صنعت در کدام شهرسـتان به این فناوری نیاز دارد. در ادامه انجمن تحقیق و توسـعه و نـوآوری صنایع و معـادن ایران قـراردادی میـان صاحبـان دانش و صنعـت منعقد می‌کنـد تا این فناوری به صنعت فروخته شـود و به مرحله عملیاتی شدن و تولید برسد.

حـال صاحب صنعـت می‌تواند یـا هزینه صاحب فناوری را طبـق توافق همان ابتدا پرداخت یا به‌ازای هـر تولید مبلغی را به فروشـنده دانـش بپردازد. در چنیـن شـرایطی، فرد فناور گرفتار مسـائل بسـیار پیچیده و خاص حوزه تولید که هیچ‌کدام در تخصص و تجربیـات او هماهنگی ندارند نمی‌شـود؛ بنابراین می‌توانـد به حرفه اصلی خـود یعنی پژوهش و خلق ایده‌های نو بپـردازد. در همین حال درگیر مسـائل بنگاهداری و اقتصادی که از تخصص آن خارج اسـت نیز نمی‌شود.

این موضوع ویژگی اصلی شـتابدهنده هم‌افزاست. ایـن ویژگـی براسـاس تجربیـات ما در برخـورد با ایده‌پردازان مطرح شده است. درواقع اصرار ما بر این اسـت که دانش در کوتاه‌ترین زمان ممکن به صنعت برسـد و به ثروت تبدیل شـود. از سـویی هر فردی نیز در حـوزه تخصص خود فعالیـت کند تا احتمال موفقیت و افزایش بهره‌وری منابع کشور بالا برود.



علی معصومی

> اصرار ما بر این است که دانش در کوتاه‌ترین زمان ممکن به صنعت برسد و به ثروت تبدیل شود

قیمت سیمان هرچه سریع‌تر اصلاح شود

طی هفته‌های گذشـته قیمت مازوت ۲۵۰ درصد رشـد داشـته اما قیمت سیمان همچنان سرکوب می‌شود و اجازه تعدیل قیمت داده نشده‌اسـت. به‌گزارش صدای بورس، رضا جمارانیان، رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان افزود: قیمت سیمان به‌گونه‌ای است که از توان کارخانه‌های این صنعت برای ادامه روند تولید به‌شـدت کاسـته شده و کارخانه‌هـا با مشـکلات عدیده‌ای روبه‌رو شـده‌اند. این در حالی اسـت که اگر قیمت‌گـذاری بر مبنـای واقعیت‌های اقتصادی کشـور در دسـتور کار قرار نگیرد، در ادامه شاهد بروز مشـکلات بزرگ‌تر و بعضـا از بین رفتن این صنعت در کشـور خواهیم بود. جمارانیان گفت: تاثیر قیمت سـیمان بر مسـکن، کمتر از یک درصد اسـت و افزایـش قیمت این محصـول ارتباطی به افزایش قیمت مسکن ندارد. متاسفانه برخی به‌دلیل اینکه از افزایـش قیمت مسـکن سـود می‌برند، تلاش می‌کنند هـر اتفاقی را به افزایش قیمت مسـکن مرتبـط کننـد امـا در واقعیت این‌طور نیسـت. براسـاس گزارش‌های رسـمی مرکـز پژوهش‌های مجلس شـورای اسلامی قیمت سیمان کمتر از یک درصد بر قیمت مسـکن تاثیر دارد و ایـن موضوع بیشـتر بهانه‌جویی برای سرکوب قیمت سیمان است.



وی افـزود: افزایش قیمـت در بخش نهاده‌های تولید سـیمان بـر قیمـت نهایی ایـن محصول اعمال نشـده اسـت. به بیان دیگـر، قیمت نهایی هر محصولی وابسـته به نوسانات قیمت در بخش نهاده‌های تولید اسـت اما به‌دلیـل قیمت‌گذاری دسـتوری، این اتفاق در صنعت سیمان رخ نداده و به این صنعت آسیب‌های جبران‌ناپذیری وارد کرده است.

جمارانیـان در پایـان گفت: از یک سـو شـرکت پخش فرآورده‌هـای نفتـی مازوت مورد نیاز صنعت سـیمان را به موقـع و در ۶ ماهه گرم سـال به کارخانه‌هـا تحویل نداد و از سـوی دیگـر، اکنون قیمت این سـوخت بیـش از ۲۵۰ درصـد گران شـده و تامیـن آن با توجه بـه قیمت کنونی سـیمان توجیه اقتصادی ندارد. این در حالی اسـت که گاز برخی از کارخانه‌ها نیز قطع شـده است. ترکیب این عوامل منجر شـد فروش هر تن سـیمان با اسـتفاده از مازوت در قیمت‌هـای کمتر از ۴۵۰ هزار تومـان به ازای هر تن، فاقد توجیه اقتصادی باشد. بر این مبنا باید قیمت سیمان هرچه سـریع‌تر اصلاح شـود تا کارخانه‌ها بتوانند بـا حداقل‌های ممکن ادامه روند تولید را در دستور کار خود قرار دهند.

گزارش خبری

بومی‌سازی واحدهای احیای مستقیم فولاد مبارکه

مدیر ناحیه آهن‌سـازی فولاد مبارکه از بومی‌سازی تیوب‌هـای ریفورمـر واحدهای احیا مسـتقیم فولاد مبارکه خبـر داد. به‌گـزارش روابط‌عمومی شـرکت فـولاد مبارکه، داریوش رشـیدی در این‌بـاره گفت: با اتـکا به دانش فنی و تجربه نهادینه‌شـده در فولاد مبارکه و همت شـرکت‌های سـازنده داخلی، ۲۲ ۱۰ عدد تیـوب این ریفورمرها بومی‌سـازی و با موفقیت مورد بهره‌بـرداری قرار گرفت. وی با تأکید بر اهمیت کیفیت این تجهیزات تصریح کرد: بسیاری از لوله‌های وارداتـی از رده خـارج شـده اسـت و با کسـب این موفقیت، درحال‌حاضر، حدود یک‌چهارم ریفورمرهای احیا با لوله‌های سـاخت داخل عملیات تولید را انجام می‌دهند و تاکنون عملکرد مناسبی داشته‌اند.

رشیدی با اشـاره به مزایای بومی‌سازی تیوب‌های ریفورمر احیا مسـتقیم، اظهارکـرد: با توجه به قیمت زیـاد این قطعات و همچنیـن پرمصرف بودن آنها در شـرکت، خرید این تیوب‌ها ارزبری زیـادی به‌دنبال دارد، امـا با بومی‌سـازی این قطعـات، علاوه‌بر اینکه سالانه ۷.۶ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی برای کشور حاصل شده اسـت، با همکاری شـرکت‌های سازنده داخلـی در فرآیند تولید آنها، موفق به کسـب دانش فنی و فناوری ریخته‌گری سـوپرآلیاژها به روش گریز از مرکز و در مقیاس صنعتی در کشور شده‌ایم.

در ادامـه محمدرضـا فتحـی، رئیس واحـد احیا مسـتقیم نیز افزود: لوله‌ها و تیوب‌های ریفورمر یکی از قطعات مهم و اسـتراتژیک و دارای بیشترین هزینه مالـی در واحدهای احیا مسـتقیم اسـت که فرآیند شکسـت گاز متـان و تبدیل آن بـه گازهای احیایی موردنیـاز در دمای بیش از ۱۱۰۰ درجه برای احیای گندله اکسایدی در آنها انجام می‌شود.

از حـوزه تعمیـرات واحدهـای احیا نیـز مجتبی کریمی، کارشـناس تعمیرات، اظهارکرد: در سال‌های گذشـته، تیوب‌های ریفورمر احیـا به‌صورت کامل از سوی سازنده خارجی تأمین می‌شد که ضمن ارزبری زیـاد، عدم‌امکان تأمیـن با توجه به شـرایط تحریم نیز یـک تهدید بالقوه برای واحدهای احیا مسـتقیم محسوب می‌شود.

خوشـبختانه با سـرمایه‌گذاری بخـش خصوصی برای سـاخت قطعه و همکاری مسـتمر بین سازنده، تعمیرات احیا و واحد بومی‌سـازی شرکت، مشکلات فرآیند سـاخت و تأمین در داخل کشـور رفع شد و درحال‌حاضر قطعات ساخته‌شـده به‌طور ۱۰۰ درصد بومی در ریفورمرهای واحد احیا مسـتقیم نصب شده و در مقایسـه با قطعات خارجـی، عملکرد مطلوبی از لحاظ پارامترهای فنی مانند خزش و عمر مفید دارد.

در همین باره یوسف یلمه، تکنسین قطعات یدکی احیا مسـتقیم گفـت: در ریفورمرهای واحدهای احیا مستقیم در مجموع ۴۰۶۸ تیوپ ۱۰ و ۸ اینچ در حال کار است. این تیوب‌ها به‌صورت عمودی در کوره نصب و درون آنها از کاتالیست‌هایی با مشخصات موردنظر پر می‌شود. گاز طبیعی با عبور از بین لایه‌های کاتالیست بـه گازهای احیا شکسـته و آمـاده فرآینـد احیای گندله‌ها و تبدیل آنها به آهن اسـفنجی می‌شود. قبلا ایـن تیوب‌ها با صرف زمان و ارز زیاد از شـرکت‌های آلمانی، ژاپنی و اسـپانیایی تأمین می‌شد اما در حال حاضر قطعات بومی‌سازی‌شـده در زمان بسیار کوتاه و با قیمت غیرقابل مقایسـه با انـواع وارداتی تحویل می‌شـوند. درباره فرآیند بومی‌سـازی این تجهیزات، مسیب فروغی، رئیس واحد بومی‌سازی فولاد مبارکه نیز خاطرنشـان کرد: فرآیند بومی‌سازی این قطعات از سـال ۸۹ شـروع شد. با رفع مشـکلاتی که بر سر راه بومی‌سازی این قطعات بود، خوشبختانه تولید این تیوب‌ها در داخل کشـور به بار نشست و پس از طی مراحل تسـت عملکردی گرم، تاکنون ۱۰۲۲ عدد از این تیوب‌ها ازسـوی شرکت‌های داخلی، ریخته‌گری، ماشین‌کاری و تحویل شرکت فولاد مبارکه شده است.

بـا توجه به فقدان فناوری ریخته‌گری گریز از مرکز سـوپرآلیاژها در داخـل کشـور و همچنین اطلاعات مربـوط به متریـال و فرآیند ریخته‌گـری آنها، ابتدا بـا تخریب یک نمونه از این تیوب‌هـا و انجام فرآیند مهندسـی معکوس، حیطه آنالیز شـیمیایی، خواص مکانیکـی و ریزسـاختار مناسـب برای ایـن قطعات مشـخص شـد. پس از آن، با همکاری قسـمت‌های مرتبط اطلاعات مناسب‌تری در زمینه استانداردهای تحویل‌گیری مناسـب برای این تیوب‌ها جمع‌آوری و تدوین شد.

حسـین ایزدی، کارشناس واحد بومی‌سازی نیز در این‌باره گفـت: به‌طورکلی این تیوب‌ها از ۳ قسـمت پایینی، بالایی و فلنج تشکیل‌شـده که متریال هریک از این قسمت‌ها با توجه به دمای اطراف آنها در کوره، طراحی و سـاخته می‌شود. هریک از این قسمت‌ها با استفاده از دسـتگاه‌های اتوماتیک جوشکاری پلاسما یا فرآیند جوشکاری GTAW و به‌دست جوشکاران بسیار متبحر به یکدیگر اتصال می‌یابند.

در فرآینـد تولیـد و پـس از آن نیـز تسـت‌های گوناگـون شـامل آنالیز شـیمیایی، کشـش، خزش، ماکروگرافی، متالوگرافی، پنوماتیک و هیدرواستاتیک، مایـع نافـذ(PT)، رادیوگرافی(RT) زبری‌سـنجی و بروسکوپی روی قسمت‌های مختلف این تیوب‌ها و با توجه به الزامات مدرک فنی انجام می‌شود.

غفلت از استخراج معادن طلای زنجان



عکس: آیدا فریدی

گروه معدن: کشور ایران با دارا بودن معادن فراوان و خاکی مملو از عناصر مختلف در شـرایط معدنی خوبی قرار دارد. اگر همین بسـتر مناسب، همراه با عملکرد و کار مفید باشد، به‌طور قطع زمینه توسعه و پیشرفت اقتصادی را به‌وجود آورده و پایه‌های اقتصادی را محکم‌تر می‌کند. بر این اسـاس با توسـعه فعالیت‌های معدنی و فرآوری، کشور ما هم می‌تواند همچون کشور چین در مقابل تحریم کشورهای غربی بی‌تفاوت باشد و اجازه ندهد آنها با استفاده از اهرم‌های فشار اقتصاد کشور را تحت تاثیر قرار دهند. یکی از فلزات گرانبها که در سراسـر دنیـا از محبوبیت بالایی برخوردار بوده، فلز طلا است. طلا یکی از فلزاتی است که در خاک ایران یافت می‌شود. در سال‌های اخیر اقدامات خوبی در راستای بهره‌بری از معادن طلا در کشور انجام شده است. بر این اسـاس طبق آمار ارائه شده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت سالانه حدود ۱۲ تن طلا از ۳۲۰ تن ذخیره طلای کشف شده کشور استخراج می‌شود.

از آنجـا کـه فلز طلا کاربردهـای فراوانـی در صنایع مختلف نظیـر صنایع دفاعی، شـیمیایی، پزشکی و هواوفضا دارد، می‌تواند نقش بسـیار مهمی در راستای توسعه کشـور داشته باشـد. اسـتان زنجان نیز یکی از معادن زرخیز کشور به‌شمار می‌رود و در آن چند معدن طلا کشـف شـده اسـت. باتوجه به اینکه در زنجان معادن فلزی و غیرفلزی بسـیاری قـرار دارند، می‌توان نتیجه گرفت که بـا اهمیت به فعالیت‌های معدنی، بهره‌گیری و همینطور ایجاد صنایع زیردسـتی، زنجان قابلیت این را دارد که تحول شگرفی در اقتصاد کشور ایجاد کند.

مخرب‌ترین فعالیت تجاری جهان

معدنـکاری طلا یکـی از مخرب‌تریـن و آلاینده‌ترین فعالیت‌های تجاری جهان اسـت. در این راسـتا برداشـت طلا به روش سـیانور تهدیدی مهم برای محیط‌زیسـت و همچنین مردم و کارگرانی است کـه در آن منطقه قرار دارند. بر این اسـاس مهم‌ترین موضوعی که در برداشـت از معادن طلا مطرح اسـت، اهمیت به مسـائل زیست محیطی، آگاه بودن شـرکت‌های معدنی و همچنین در پیش گرفتن روش‌هایی اسـت که از آلایندگی و خطرهای ناشـی از این برداشت بکاهند، چراکه به هیچ عنوان متوقف کردن بهره‌برداری از معادن طلا ازسوی کارشناسان توصیه نمی‌شود.

معدن طلای منطقه قره‌پشتلوی استان زنجان یکی از معادنی است که در منطقه حفاظت شـده محیط‌زیست قرار دارد و براساس اخبار سـال‌های اخیر به‌دلیل قرار گرفتن این معدن در منطقه ممنوعه تا امروز اجازه فعالیت آن صادر نشـده اسـت. بر این اساس اگر قرار بر شکل‌گیری فعالیتی در این منطقه است، باید شرایط خاصی در نظر گرفته شود.

سـوالی که مطرح می‌شـود این اسـت که وضعیت معادن طلای استان چگونه است و آیا رقم دقیقی از برداشت‌ها وجود دارد یا خیر؟ آیا معدن طلای گولوجه قره‌پشتلو همچنان غیرفعال خواهد ماند؟ تا به حال چه تلاشی در راستای بهره‌بری از معادن طلای استان به‌ویژه معدن قره‌پشتلو انجام شده است؟

بهره‌برداری از معدن طلای گولوجه



ناصـر فغفوری، رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان زنجان در این باره اظهار کرد: نزدیک ۳ سـال بود که منابع طبیعی اجازه اسـتخراج از معدن طلای گولوجه را صـادر نمی‌کرد اما در حال حاضر مجوز آن صادر شـده است؛ بنابراین قصد داریم پروانه آن را به‌زودی صادر کنیم.

رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان زنجان تصریـح کرد: این معدن در آینده یکی از مهم‌ترین معادن طلای کشور خواهد بود.

شـرکت ایمیدرو برای استخراج آن وارد عمل شده و مراحل استخراج آن به‌طور کامل در اختیار بخش دولتی قرار دارد.

اهمیت بهره‌برداری از معادن طلا



مصطفی طاهری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسـلامی با اشـاره به اهمیت بهره‌برداری از معادن طلای اسـتان زنجان، اظهار کرد: باتوجـه به اینکه طلا در صنایع متفاوت و حسـاس کاربرد بسـیاری دارد و به‌نوعی می‌تواند جایگزین ارز خارجی باشـد، بایـد بهره‌برداری از معادن آن در دستور کار باشد.

وی با اشـاره به اقدامات انجام شـده در این راستا، افزود: در حال رایزنی با مقامات منابع طبیعی و محیط‌زیسـت هسـتیم تا موانع سـد راه اسـتخراج از معـادن طلا را برطرف کنیم. باوجود همه اینهـا تا به این لحظه اجازه برداشت از معدن طلای گولوجه ازسوی محیط‌زیست صادر نشده است.

درخواست صدور مجوز

علی اسدی، معاون فنی اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان زنجان اظهار کرد: در منطقه قره‌پشتلو دو معدن تحت عنوان گولوجه یک و دو قرار دارد که برای هر دو این معادن درخواست صدور مجوز ازسوی سازمان صنعت، معدن و تجارت داده شده است. بر این اساس معدن گولوجه یک خارج از محل حفاظت شده قرار دارد و در سال ۹۳ اعلام شده که برای بهره‌برداری باید گزارش ارزیابی آن ارائه شود که پس از ارائه نواقصی در آن مشاهده شد.

معاون فنی اداره‌کل حفاظت محیط‌زیسـت اسـتان زنجان با بیان اینکه باوجود اعلام ارائه نواقص طرح، از طرف سـازمان توسـعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی به‌عنوان سـرمایه‌گذار گزارش اصلاحی به اداره‌کل محیط‌زیست استان ارائه نشده، افزود: این مسـئله در جلسـه هیات حل اختلاف اسـتان نیز مطرح و صدور مجوز مشروط به ارائه گزارش اصلاحی و تایید حفاظت محیط‌زیست شد. بعد از تایید در نهایت اداره منابع طبیعی باید در زمینه این مسئله اظهارنظر کند.

اسدی درباره معدن گولوجه دو، تصریح کرد: در گذشته بخش‌هایی از زمین‌های مورداستعلام، فاصله لازم از منطقه حفاظت شده و روستاهای اطراف را نداشتند. به این ترتیب محدوده‌ها اصلاح و مناطق حفاظت شده و حریم‌های مربوط به مناطق چهارگانه تحت مدیریت حفاظت محیط‌زیست از محدوده مورد استعلام خارج شدند.

او گفت: محدوده‌های مربوط به روسـتاهای مجاور مطابق ضوابط زیسـت‌محیطی معادن رعایت نمی‌شود و در حقیقت این زمین‌ها در محدوده روستاها واقع شده و نمی‌توان اجازه فعالیت برای آن صادر کرد.

بر این اسـاس اگر محدوده‌ها اصلاح شـوند و حریم روستاها رعایت شود، گزارش ارزیابی زیست‌محیطی باید ارائه و در مرحله آخر پس از تایید گزارش توسط حفاظت محیط زیست، مجوز صادر شود.

معاون فنی اداره‌کل حفاظت محیط‌زیسـت اسـتان زنجان در ادامه خاطرنشان کرد: باتوجه به اینکه در هر تن خاک معدنی به‌طور متوسط حدود ۳ گرم طلا وجود دارد، در صورتی که از این معادن بهره‌برداری شود حجم خاکی که برداشت می‌شود بسیار بالا خواهد بود و در صورت اجرا نکردن ضوابط زیست‌محیطی و ضعف اجرای اقدامات لازم برای کاهش اثرات زیانبار آن، آسیب جبران‌ناپذیری به محیط‌زیست خواهد خورد. به این ترتیب باید در طرح ارزیابی محیط‌زیست همه جوانب اثرات را بررسی و سپس براساس راهکارهای ارائه شده مجوز صادر کرد.

اسدی در واکنش به ادعای سازمان صنعت، معدن و تجارت مبنی بر صدور مجوز فعالیت معدن طلای گولوجه بیان کرد: از طرف ما مجوزی صادر نشده است. طبق قانون اصلاح معادن به سـازمان صنعت، معدن و تجارت اجازه داده شـده که بدون اسـتعلام از محیط‌زیسـت برای مناطق خارج از مناطق حفاظت شده مجوز صادر کند، اما در قانون دیگری اعلام شده که برای فعالیت معادن طلا باید گزارش ارزیابی ارائه شـود؛ در نتیجه اگر بدون ارزیابی برای معدن مجوز صادر شـود باید تبعات آن را سازمان صنعت، معدن و تجارت بپذیرد.

سخن پایانی...

اسـتان زنجان ظرفیت تولید طلا را دارد. اگر بسـتر مناسـب برای توسـعه معادن اسـتان با عملکرد و کار مفید همراه باشـد، به‌طور قطع زمینه توسـعه و پیشرفت اقتصادی را به‌وجود آورده و پایه‌های اقتصادی را محکم‌تر می‌کند. بر این اسـاس با توسعه فعالیت‌های معدنی و فرآوری در این منطقه از کشـور، ایران هم می‌تواند همچون کشـور چین در مقابل تحریم کشورهای غربی بی‌تفاوت باشـد. در ادامه باید گفت توسـعه معادن طلا در این منطقه از کشـور با مشـکلات زیست‌محیطی همراه است. به‌نظر می‌رسد با تلاش‌هایی که برای حل این مشکل ازسوی نهادهای مسئول انجام شده می‌توان راهکار مناسبی یافت تا در این برهه حساس و شرایط اقتصادی نابسامان توسعه معادن طلا، مرهمی برای زخم‌های اقتصادی کشور و استان زنجان باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایـان محمدرضـا- محمدتقـی و خانـم زهرا- ام البنین شـهرت همگـی بیگدلـی برابـر تقاضـای وارده شـماره۲۰۵۹۳-۹۹ مورخ۱۳۹۹/۰۷/۲۷ با تسـلیم استشـهادیه مصدق ذیل شـماره ۳۷۱۲۰ دفترخانـه اسـناد رسـمی شـماره۸۲۳ تهـران بـا اعلام این که: سـند مالکیت ششـدانگ یک دسـتگاه آپارتمـان قطعه۲ تفکیکی واقع در طبقه دوم به مسـاحت۴۹/۳۲ مترمربع که از آن مقدار ۱/۸۱ مترمربع بعنوان بالکن می باشـد تحت شـماره ۲۱۷۹ فرعـی از۳۶۹۳ اصلی مفروز از پلاک۶۸۳ فرعـی از اصلی مذکور واقع در بخش۷ تهران بانضمام انباری قطعه دو تفکیکی و پارکینگ دو تفکیکـی ذیل ثبـت۵۱۳۳۴۵ صفحه ۱۸۸ دفتـر۳۳۰۳ املاک و تحت شـماره چاپی(۱۵۹۹۴۱-۹۳-ج) به نام سـکینه اسمعیلی ثبت، صادر و تسـلیم گردیده اسـت و برابر گواهی انحصار وراثت شـماره۹۹۰۹۹۷۱۰۱۱۵۰۰۷۰۵ مـورخ۱۳۹۹/۰۲/۰۹ صادره از قاضی شـورا شعبه۶۵ مجتمع شماره۲۰ شـورای حل اختلاف تهران و گواهـی مالیات بـرارث شـماره۳۰۵۲۵ مـورخ۱۳۹۹/۰۵/۱۵ مالک سـکینه اسـمعیلی فوت نمود که وراث حیـن الفوت عبارتند از: محمدرضـا- محمدتقی-زهـرا-ام البنیـن و ذبیح اله شـهرت همگی بیگدلی معرفی شـده اسـت. برابر گواهی انحصـار وراثت شـماره۹۹۰۹۹۷۱۰۱۱۵۰۰۶۲ مـورخ۱۳۹۹/۰۲/۰۷ صادره از قاضی شـورا شعبه۶۵ مجتمع شماره۲۰ شـورای حل اختلاف تهران و گواهی مالیات بر ارث شماره۹۷۴۳۶ مورخ۱۳۹۹/۰۶/۲۹ مالک مشـاعی آقای ذبیح اله بیگدلی احد از ورثه سکینه اسمعیلی فوت نموده که وراث حین الفوت عبارتند از: محمدرضا- محمدتقی-زهرا -ام البنین شـهرت همگی بیگدلی معرفی شـده است. اصل سند مالکیت به علت سـرقت منزل مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده اسـت و در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شـود تا چنانچه شـخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سـند مالکیت یا سـند معامله به این منطقه واقع در خیابـان پیروزی- خیابان نیروی هوایی- فلکه دوم- نبش۳۲-۵ پلاک۶۳۵ تسـلیم و رسـید اخذ نمایند. بدیهی اسـت در صـورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصـول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سـند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۶۳۰۸۰)

۱۶۰۹۸/م الف سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک پیروزی تهران - رامین محمدی والا

فراخوان تجدید مناقصه عمومی

شرکت شهرکهای صنعتی کردستان

شرکت شهرکهای صنعتی کردستان در نظر دارد پروژه با مشخصات زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واگذار نماید.

شرح مناقصه	نوع برگزاری مناقصه	مدت اجرا	فهرست بها	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مبلغ برآورد (ریال)	محل تامین اعتبار پروژه	حداقل پایه و رشته مورد نیاز
اجرای شبکه روشنایی شهرک صنعتی بانه	عمومی	۶	سال ۱۳۹۹	۸۰۹،۵۰۰،۰۰۰	۱۶،۱۸۸،۷۵۱،۸۹۳	داخلی - عمرانی - اوراق دوساله	۵ نیرو

کلیـه مراحـل برگـزاری مناقصـه از دریافـت اسـناد مناقصه تا ارائه پیشـنهاد قیمت مناقصه‌گـران و بازگشـایی پاکت‌ها، از طریق درگاه سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سـتاد ایـران) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شـد. (فقـط اصل ضمانتنامه شـرکت در مناقصه بایسـتی تحویل حراسـت یا ذیحسـاب شرکت شهرکهای صنعتی کردستان گردد) لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام درسایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسـناد از سـایت: سـاعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶

مهلت زمانی ارسال پاسخ اسناد از طرف پیمانکار: ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۶

تاریخ بازگشایی مناقصه: ساعت ۸ روز چهارشنبه ۱۳۹۹/۱۰/۱۷ در محل سالن جلسات شـرکت شهرکهای صنعتی کردستان خواهد بود.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشـتر درخصوص اطلاعات مناقصه: سنندج - خیابان پاسداران - جنـب مهمانسـرای جهانگـردی - شـرکت شـهرکهای صنعتی کردستان. تلفن ۰۸۷-۳۳۶۶۱۹۵۰

شرکت شهرکهای صنعتی کردستان

(آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی (۲۰۹۹۰۰۱۱۰۵۰۰۰۱۱۳)

نوبت اول

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

مناقصه گزار : شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران
موضـوع مناقصه : تنظیفات باغبانی ، خدمـات دفتری ، آبدارخانه ، مهمانداری وانبارداری مرکز منطقه ومراکز انتقال نفت وتأسیسات تابعه
مبلغ برآورد مناقصه : ۱۷۰/۱۴۲/۸۱۷/۴۱۷ ریال
۱-محل و مکان اجرای کار: منطقه شمال غرب
۲-مدت اجرای کار: دو سال
۳-نام دسـتگاه نظارت: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- منطقه شمال غرب
۴-قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۵-روش ارزیابـی مالی بر اسـاس دسـتورالعمل ارزیابی و فرآیند قیمت متناسـب در مناقصات صنعت نفت به شـماره ۴۵۲-۲/۲۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۶ وزارت نفت خواهد بود.
۶-به موجب آیین نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی به هنگام انعقاد قرارداد با برنده ارائه صورت های مالی حسابرسی شده توسط سـازمان حسابرسی یا شرکتهای حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی کشور الزامی است.

گواهینامه های موردنیاز :
-درج کد اقتصادی و شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی(الزامی) در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه ستاد.
-ارائـه گواهینامـه تعیین صلاحیت معتبر از وزارت تعـاون ، کار و رفاه اجتماعی در زمینه خدمات عمومی (کد۴) و خدمات فضای سبز (کد۵) الزامی میباشد.
-ارائه گواهی تایید صلاحیت ایمنی(از اداره کار) الزامی می باشد .

زمـان ونحوه خرید اسـناد ارزیابی کیفی : شـرکت کنندگان مهلت دارنـد تا سـاعت ۱۴:۳۰ روز سـه شـنبه مـورخ ۹۹/۱۰/۹ و با مراجعه به سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت(سـتاد) به نشانی www.setadiran.ir نسـبت بـه خریـد اسـناد و پرداخت هزینه از طریـق اتصـال بـه درگاه پرداخت الکترونیک اقدام نمایند.

لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصـه از فرخوان تا انتخاب برنده از سـایت مزبور انجام خواهد شـد و لازم اسـت مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سـامانه ستاد ، نسـبت به ثبت نام و اخذ گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند و جهت عضویت با پشـتیبانی سامانه ستاد به شماره ۰۲۱۴۱۹۳۴ تماس حاصل فرمایند.

زمان و مهلت تحویل اسـناد ارزیابی کیفی تکمیل شـده : شـرکت کننـدگان مـی بایسـت تـا سـاعت ۱۴:۳۰ روز چهارشـنبه مورخ ۹۹/۱۰/۲۴ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد) در مهلت مذکور اقدام نمایند.

اعـلام نتایج ارزیابی کیفی : پـس از انجام ارزیابی کیفی ، دعوتنامه شـرکت در مناقصه برای مناقصه گرانی که صلاحیت ارزیابی کیفی را احراز نموده اند ارسـال خواهد شـد و در آن زمان می بایست تا مهلت مقرر مندرج در دعوتنامه نسـبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد) اقدام نمایند.

زمان و محل گشایش پاکات : پیشنهادهای واصله در مهلت مقرر در دعوتنامه و اسناد مناقصه ، در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران- خیابان سـپهبد قرنی- نرسـیده به خیابان سـپند- پلاک ۱۸۸- طبقه هشـتم از طریق سـامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) بازگشایی و خوانده خواهد شد.

جهـت کسـب اطلاعات بیشـتر به پایگاههـای ذیل مراجعـه و یا با شماره های ۰۲۴-۳۳۰۴۶۰۵۸ تماس حاصل فرمائید .
www.shana.ir
www.setadiran.ir
www.ioptc.ir

شناسه آگهی: ۱۰۶۴۰۸۸

روابط عمومی



رشد اقتصادی ۹۹ از دامنه منفی خارج می‌شود

گروه خبر
editor@smtnews.ir

مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرد: رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۹ از دامنه رشد منفی خارج می‌شود.

در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۹ و روندهای قابل تحلیل تا پایان سال، رشد اقتصادی ۰.۵ درصد و بدون نفت ۰.۸ درصد است. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به تحلیل بخش حقیقی اقتصاد ایران و عملکرد ۶ ماهه نخست و برآورد رشد اقتصادی سال ۱۳۹۹ پرداخت.

به‌گزارش خانه ملت، در چکیده این گزارش آمده است: تجربه دو سال رشد اقتصادی منفی متأثر از جهش نرخ ارز و مدیریت نامناسب کسری بودجه دولت، در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ سبب شد اقتصاد ایران حدود ۱۱ درصد نسبت به سال ۱۳۹۶ کوچک‌تر شود.

با این حال بروز نشانه‌هایی از رشد اقتصادی مثبت در فصول پایانی سال ۱۳۹۸ نشان از تخلیه اثر شوک‌های داخلی و خارجی بر اقتصاد کشور داشت که با شیوع ویروس کرونا از ابتدای اسفند ۱۳۹۸ اقتصاد کشور متحمل شوک جدیدی شد.

بر این اساس، صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی با تعدیل پیش‌بینی خود از اقتصاد ایران، رشد اقتصادی کشور را در سال ۲۰۲۰ (۱۳۹۹) به ترتیب منفی ۴.۵ و منفی ۵.۵ درصد برآورد کرده‌اند.

ضمن اینکه براساس اعلام مرکز آمار ایران نیز رشد بیشتر زیربخش‌های



خدمات در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۹ متأثر از شیوع ویروس کرونا منفی شده است. با این حال به نظر می‌رسد نهادهای بین‌المللی در برآورد آثار شیوع ویروس کرونا بر بخش حقیقی اقتصاد ایران دچار بیش برآوردی شده‌اند.

با در نظر گرفتن تحلیل‌های ارائه‌شده در متن گزارش، برآورد می‌شود پس از تجربه دو سال رشد اقتصادی منفی، رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۹ از دامنه رشد منفی خارج شود.

براساس آخرین شواهد از عملکرد اقتصاد در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۹ و روندهای قابل تحلیل تا پایان سال، رشد اقتصادی ۰.۵ درصد، رشد اقتصادی بدون نفت ۰.۸ درصد، رشد کشاورزی ۲.۱ درصد، رشد نفت منفی ۱.۶ درصد، رشد صنعت ۶.۴ درصد، رشد آب، برق و گاز ۴.۲ درصد، رشد بخش ساختمان منفی ۱۴.۶ درصد و رشد بخش خدمات صفر درصد برآورد می‌شود.

مهم‌ترین عامل اثرگذار بر اقتصاد در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ شیوع ویروس کرونا بوده است.

بزرگ‌ترین ویژگی شیوع این ویروس آن بود که اثرگذاری آن بسیار متفاوت از اعمال تحریم‌ها بود. درواقع در حالی که اعمال تحریم‌ها عمدتاً بخش نفت و صنایع بزرگ مثل خودروسازی را متأثر ساخته بود با این حال، شیوع ویروس کرونا بیشتر بر بخش‌های خدماتی و صنایع کوچک اثرگذار بود. با توجه به سهم زیاد این بخش‌ها در اشتغال کشور هرچند انتظار نمی‌رود درنتیجه شیوع ویروس کرونا ارزش‌افزوده اقتصاد کاهش شدیدی داشته باشد، با این حال به نظر می‌رسد آثار رفاهی آن قابل‌توجه خواهد بود.

بررسی عملکرد ناشران بازار سرمایه در دستور کار



وزیر امور اقتصادی و دارایی در گفت‌وگو با خبرنگاران، از رسیدگی و محکومیت تعدادی از ناشران متخلف بازار سرمایه خبر داد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران به نقل از شبکه اخبار اقتصادی و دارایی ایران (شادا)، فرهاد دژپسند در گفت‌وگو با خبرنگاران در حاشیه یکصدمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، درباره شرایط بازار سرمایه اظهارکرد: خوشبختانه بازار بورس طی مدت اخیر، روند رو به ثباتی را داشته گرچه، معتقدم، فقط «شاخص» بورس را نمی‌توان به‌عنوان ملاک و معیار عملکرد بورس در نظر گرفت.

وی با بیان اینکه شاخص بورس، برآیند شرایط اقتصادی و حتی اجتماعی جامعه است، گفت: آنچه در مدیریت بازار سرمایه مانند «بازارگردانی» باید انجام شود، انجام شده است و با ناشرانی هم که تخلف کرده بودند، برخوردهای لازم انجام شد.

دژپسند با اعلام اینکه با حدود ۱۶۰ ناشر متخلف بازار سرمایه، برخورد لازم انجام شد و آنها محکوم شدند، افزود: خوشبختانه بخش زیادی از این عده، در دوره تجدیدنظر، رویه خود را اصلاح کردند و از آنها رفع حکم شد. وی گفت: سه نوع محکومیت برای ناشران متخلف در نظر گرفته شد؛ عده‌ای جریمه شدند، عده‌ای درج در پرونده و عده‌ای هم به مدت۶ ماه سلب صلاحیت مدیریت شدند.

تسهیلات بانک توسعه تعاون به طرح‌های تعاونی در استان فارس

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهارکرد: هزار میلیارد تومان تسهیلات ازسوی بانک توسعه تعاون برای بیش از ۱۲۰ طرح تعاونی در فارس تخصیص‌یافته است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون، محمد کبیری ضمن قدردانی از فعالیت تعاونی‌ها در این استان گفت: هزار میلیارد تومان تسهیلات از محل ماده ۵۶ و ماده ۵۲ ازسوی بانک توسعه تعاون برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام دولتی و تعاونی‌های استان فارس که در شرایط اقتصادی کنونی نیاز به حمایت دارند، اختصاص یافت.

صندوق ضمانت تعاون نیز مکلف شده در کنار بانک توسعه تعاون کمک کند تعاونگران فارس به‌راحتی بتوانند این تسهیلات را دریافت کنند. این مبلغ علاوه بر ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلاتی است که برای تعاونی‌های مسکن سراسر کشور در نظر گرفته‌شده و استان فارس می‌تواند سهم خوبی از این اعتبارات داشته باشد.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین فعالیت‌های بانک توسعه تعاون را در حل مشکلات تعاونی‌ها بسیار مؤثر و کارگشا دانست و گفت: ازجمله این کمک‌ها، خطوط اعتباری ویژه‌ای است که با نرخ سود ۱۲ تا ۱۴ درصد برای تعاونی‌های جوانان، زنان، توان‌خواهان، دانش‌بنیان، توسعه عمران شهرستان‌ها و مسکن از سوی بانک توسعه تعاون در نظر گرفته‌شده است. کبیری با بیان اینکه باید اعتماد عمومی را به بخش تعاون احیا کرد، گفت: توسعه شفافیت در روند فعالیت تعاونی‌ها امر بسیار مهمی است تا مردم بتوانند به این واحدها اعتماد کرده و سرمایه‌های خرد خود را در اختیار تعاونی‌ها قرار دهند.

تندیس طلایی رضایت مشتری به بیمه دی رسید

دهمین همایش سراسری رضایتمندی مشتری، در مرکز بین‌المللی رایزن و با حضور مهم‌ترین و معتبرترین برندهای ایرانی برگزار شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بیمه دی، برگزارکنندگان این همایش، بیمه دی را به سبب برداشتن گام‌های موثر در جلب رضایت مشتریان، شایسته دریافت تندیس طلایی که عالی‌ترین سطح است، دانسته و به همین مناسبت، لوح تقدیر همایش را به محمدرضا کشاورز، مدیرعامل بیمه دی اهداء کردند. مدیرعامل بیمه دی در این همایش ضمن ابراز خشنودی از کسب چنین موفقیتی، آن را حاصل عملکرد سلامت و حرفه‌ای‌گری بیمه دی دانست و انسجام سازمانی، مسئولیت‌پذیری همه ارکان سازمان را، در راه دستیابی به این توفیق حائز اهمیت دانست.

کشاورز اظهار امیدواری کرد با ادامه روند مشتری‌مداری در بیمه دی، این شرکت چشم‌انداز خود را محقق کند و به پدیده محبوب مشتریان در صنعت بیمه تبدیل شود.

آغاز بانکداری دیجیتال در بانک دی

عضو هیات عامل و معاون فناوری‌اطلاعات اظهارکرد: با توجه به آماده‌سازی زیرساخت‌های لازم برای اجرایی شدن بانکداری دیجیتال در بانک دی، با تغییر نرم‌افزارهای همراه بانک و اینترنت بانک، ورود بانک به عرصه دیجیتالی شدن آغاز شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک دی، محمدعلی بخشی‌زاده با اشاره به ظهور پدیده دیجیتالی شدن خدمات مالی و بانکی در عرصه بانکداری مدرن و لزوم ورود بانک‌های ایرانی به این عرصه، تصریح کرد: بانک دی با مدنظر قرار دادن ضرورت حرکت به سمت دیجیتالی کردن فرآیندهای ارائه خدمت، پس از تکمیل مجموعه ماشین‌های بانکی شامل؛ خودپرداز، خودگردان، پایانه غیرنقد، کیوسک کارت هدیه و خودبانک، در گام ابتدایی با تغییر نرم‌افزارهای همراه بانک و اینترنت بانک دی، اقدام به توسعه دامنه خدمات غیرحضوری خود کرده که فرآیند افتتاح حساب غیرحضوری و تعریف امضای دیجیتال برای مشتریان در زمره مهم‌ترین این خدمات است.

معاون فناوری‌اطلاعات بانک دی با اعلام اینکه به‌زودی فرآیند غیرحضوری درخواست تسهیلات نیز برای مشتریان طراحی خواهد شد، گفت: بانک دی با چشم‌انداز یک بانک دیجیتالی کارآمد، امن و سهل، در نظر دارد با روزآمدی تمامی خدمات خود و گسترش دامنه خدمات غیرحضوری، نقش خود را در اکوسیستم مالی-بانکی کشور و افزایش رضایت مشتریان ایفا کند.

سپرده‌های بانکی ۳۶ درصد افزایش یافت

آمارهای بانک مرکزی از افزایش ۳۶ درصدی مانده سپرده‌ها و ۳۵.۲ درصدی مانده تسهیلات بانکی در پایان شهریور ۹۹ نسبت به مقطع مشابه سال قبل حکایت دارد.

به‌گزارش خبرگزاری مهر به نقل از بانک مرکزی، گزارش وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به تفکیک استان در پایان شهریور ۹۹ حاکی از آن است که مانده کل سپرده‌ها افزون بر ۳۱۹۵۴.۴ هزار میلیارد ریال شده که نسبت به مقطع مشابه سال قبل ۸۴۶۰.۵ هزار میلیارد ریال (۳۶ درصد) و نسبت به پایان سال قبل معادل ۴۷۹۱.۶ هزار میلیارد ریال (۱۷.۶ درصد) افزایش نشان می‌دهد. بیشترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۱۷۲۷۸.۷ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۷۸.۹ هزار میلیارد ریال است. مانده کل تسهیلات افزون بر ۲۲۷۵۳.۲ هزار میلیارد ریال است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل ۵۹۲۸.۶ هزار میلیارد ریال (۳۵.۲ درصد) و نسبت به پایان سال قبل ۳۳۹۷.۴ هزار میلیارد ریال (۱۷.۶ درصد) افزایش داشته است. بیشترین مبلغ تسهیلات مربوط به استان تهران با مانده ۱۴۴۷۸.۷ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۸۰.۲ هزار میلیارد ریال است.

گفتنی است نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۷۸.۵ درصد است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال قبل، به ترتیب ۱.۳ و ۰.۹ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. نسبت یادشده در استان تهران ۹۱.۵ درصد و استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۱۳.۶ درصد است.

بانک مرکزی اعلام کرده یکی از علل مهم بالا بودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بوده و عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

بی‌اعتنایی سکه به افزایش نرخ اونس



طبق اعلام نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، در یک هفته اخیر، باوجود افزایش ۴۱ دلاری نرخ هر اونس جهانی، با توجه به روند نزولی نرخ ارز در داخل، در بازارهای داخلی نیز نرخ سکه و طلا روند نزولی داشته است؛ به‌گونه‌ای که نرخ هر قطعه سکه ۶۵۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۵۰ هزار تومان در آخرین معاملات هفته نسبت به ابتدای هفته، کاهش نرخ داشته‌اند.

محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایسنا، درباره با وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلا داخلی، اظهارکرد: در هفته‌ای که گذشت، وضعیت بازار بدین‌ترتیب بود که باتوجه به روزهای پایانی سال میلادی که طبق سنوات گذشته، به‌دلیل اینکه بسیاری از موسسات و شرکت‌هایی که معاملات طلا دارند، در روزهای پایانی سال به‌دلیل تسویه‌حساب‌ها و دادوستدهایی که دارند، معمولا تقاضا برای خرید طلا در بازاهای جهانی ایجاد می‌شود؛ بنابراین در روزهای پایانی سال، نرخ اونس جهانی نوساناتی دارد.

نایب رئیس دوم اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: از همین‌رو در هفته گذشته نرخ هر اونس جهانی به‌طور متوسط رشد ۴۱ دلاری داشته و از ۱۸۴۰ دلار به ۱۸۸۱ دلار در آخرین معاملاتی که ثبت شده، رسیده است. از سوی دیگر، نرخ ارز در ابتدای هفته‌ای که گذشت، در کانال ۲۶ هزار تومان بود و در طول هفته به‌طور متوسط هر دلاری کاهش ۳۵۰ تومان داشته و به کانال ۲۵ هزار تومان نزول پیدا کرد و در آخرین معاملات پنجشنبه هر دلار به ۲۵ هزار و ۸۸۰ تومان رسید.

وی خاطرنشان کرد: این دو عامل (رشد ۴۱ دلاری نرخ هر اونس جهانی و کاهش ۳۵۰ تومانی نرخ هر دلار در داخل) یکدیگر را پوشش داده و سبب شدند در یک هفته اخیر، نرخ سکه و طلا سیر نزولی داشته باشد.

این مقام صنفی تصریح کرد: علاوه‌بر این، همچون روال سال‌های گذشته و طبق سنت‌های گذشته، پیش‌بینی می‌شد باتوجه به نزدیک شدن به شب یلدا، تقاضا برای خرید طلا افزایشی باشد اما امسال چنین اتفاقی نیفتاد (به‌دلیل اینکه امسال نرخ طلا بالا بوده و طبیعتا اقبالی برای هدیه دادن طلا، وجود نداشت.

ضمن اینکه ویروس کرونا و پرهیز از دورهمی‌ها نیز احتمالا کم تاثیر نبوده است). بنابراین نه‌تنها تقاضای بیشتری در بازار ایجاد نشد، بلکه عرضه هم بیشتر و مناسب شد؛ در نتیجه حباب سکه نیز در طول یک هفته اخیر به به‌دنبال کاهش تقاضا، ایجاد شد. در حالی‌که در ابتدای هفته برای هر قطعه سکه، حباب یک میلیون و ۱۵۰ هزار تومانی وجود داشت، در آخر هفته حباب هر قطعه سکه حدود ۸۰۰ هزار تومان برآورد شده است.

کاهش نسبت خسارت بیمه آسیا

نایب‌رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا با ارزیابی مثبت از عملکرد فنی بیمه آسیا در بازه زمانی ۸ ماه نخست سال ۱۳۹۹، گفت: حق بیمه تولیدی بیمه آسیا با ۳۹ درصد رشد از ۳۸. ۵۵۹ میلیارد ریال به ۵۳. ۵۸۶ میلیارد ریال و خسارت پرداختی با رشدی ۷.۲۳ درصدی از ۲۰. ۱۰۶ به ۲۴. ۸۶۴ میلیارد ریال افزایش یافته است. به‌گزارش روابط‌عمومی بیمه آسیا، مسعود بادین، با تاکید بر این موضوع که نسبت خسارت یکی از شاخص‌های مهم در بهینه‌سازی عملیاتی بیمه‌گری است، اظهارکرد: نسبت خسارت بیمه آسیا با ۷.۵ درصد کاهش در بازه زمانی ۸ ماه نخست سال ۱۳۹۸ از ۱.۵۲ درصد به ۴.۴۶ درصد کاهش پیدا کرده است. مسعود بادین در ادامه سهم ۲.۱۸ درصدی بیمه آسیا در تولید حق بیمه و سهم خسارت ۵.۱۷ درصدی این شرکت در بین شرکت‌های بیمه‌ای پذیرفته‌شده در بورس را مورد تاکید قرار داد.

مدیرعامل بیمه آسیا با تصریح روند رو به رشد افزایش نرخ سهام بیمه آسیا از رشد ۴۴۰ درصدی نرخ سهام بیمه آسیا در سال ۱۳۹۸ و رشد ۳۵۱ درصدی این سهم تا تاریخ۲۲آذر سال ۱۳۹۹ خبر داد.

عضو جدید کمیسیون سرمایه‌گذاری سندیکای بیمه‌گران

مدیرعامل بیمه ملت به‌عنوان عضو کمیسیون سرمایه‌گذاری سندیکای بیمه‌گران انتخاب شد. به‌گزارش روابط‌عمومی بیمه ملت، در نشست شورای عمومی سندیکای بیمه‌گران ایران، سیدمحمد کریمی گزارش عملکرد ۳ماه سندیکای بیمه‌گران ایران را به اعضای شورای عمومی ارائه کرد و ابهامات راه‌اندازی بازار متشکل بیمه‌ای نیز از مواردی بود که در جلسه شورای عمومی مورد بحث و تبادل‌نظر قرار گرفت.

براساس این گزارش، در این جلسه با تشکیل کمیسیون تخصصی سرمایه‌گذاری، به‌عنوان پنجمین کمیسیون تخصصی سندیکا موافقت شد. براساس تصمیم مدیران عامل شرکت‌های بیمه و صندوق تامین خسارت‌های بدنی؛ آقایان دلفراز، کاتب، کاردگر، پیکارجو و مصطفوی به‌عنوان اعضای این کمیسیون انتخاب شدند.

چهره

هر سال یک محصول جدید بیمه‌ای ارائه می‌شود



رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد: هر سال رونمایی از یک محصول بیمه، شعار ما است که نه‌تنها تحقق خواهد یافت، بلکه اعتقاد داریم با توان فنی و ظرفیت‌های شرکت‌های بیمه‌ای قابلیت تهیه بیش از یک محصول نیز وجود دارد. به‌گزارش اداره کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، غلامرضا سلیمانی که در آیین افتتاح بیست و هفتمین همایش ملی بیمه و توسعه، افزود: در سالی که گذشت صنعت بیمه برای دوام و قوام خود تلاش‌های بسیاری انجام داده و کسری ذخایر در حد مطلوبی جبران و سود قابل‌قبولی نصیب این صنعت شده است. رئیس کل بیمه مرکزی تعویق برنامه همایش روز ملی بیمه را به‌دلیل همسویی این صنعت با دولت و ستاد مقابله با کرونا اعلام کرد و گفت: حضور ۱۵۰۰۰ تن از مسئولان، فعالان و علاقه‌مندان صنعت بیمه در این همایش مجازی یکی از جلوه‌های بارز تبدیل تهدید به فرصت به‌شمار می‌رود.

سلیمانی کل مبلغ پرتفوی بیمه‌ای را در جهان بیش از ۶۳۰۰ میلیارد دلار دانست و ضمن مقایسه آن با پرتفوی صنعت بیمه در کشور، تاکید کرد: صنعت بیمه صنعت کوچکی نیست و این ارقام به ما یادآوری می‌کند که باید اثرگذاری خود را در تولید ناخالص داخلی کشور افزایش دهیم. وی از افزایش ۲۴درصدی پرتفوی صنعت بیمه در سال جاری خبر داد و اعلام کرد: پرتفوی ۶۰ هزار میلیارد تومانی صنعت بیمه و رشد صنعت بیمه در قیاس با اقتصاد کشور، قابل دفاع است که البته اعتقاد داریم باید کارهای جدی‌تری در این زمینه انجام شود. رئیس شورای عالی بیمه با تاکید بر ضرورت تلاش بیشتر برای ادامه روند رو به رشد صنعت بیمه در سال آینده، افزود: در سال جاری ۲۸ شرکت بیمه‌ای در سطح یک توانگری حضور دارند که نسبت به سال گذشته ضریب رشد قابل‌تاملی را نشان می‌دهد. سلیمانی در بخش دیگری از سخنان خود با تاکید بر اهمیت رشته بیمه‌های زندگی در افزایش ضریب رفاه و امید به آینده آحاد جامعه خاطرنشان کرد: توسعه یافتگی رشته بیمه های زندگی از استراتژی های جدی ما است که شفافیت سرمایه‌گذاری‌ها و مباحث مربوط به مشارکت در منافع آن می‌تواند مردم را برای تهیه این نوع پوشش بیمه‌ای ترغیب کند. وی با تشریح آخرین دستاوردهای صنعت بیمه از حمایت های مجلس شورای اسلامی قدردانی کرد و گفت: صندوق بیمه حوادث طبیعی بعد از سال‌ها با پیگیری‌ها و رفت و برگشت‌های بسیار به نتیجه نهایی رسیده و تا آخرسال جاری آیین‌نامه‌ها و مقررات ساختاری مترتب بر آن مدون و اجرایی خواهد شد. رئیس کل بیمه مرکزی از فعالیت رسمی ۳ شرکت استارت‌آپی بیمه ای در آینده نزدیک خبر داد و گفت: در زمینه هوشمند سازی صنعت بیمه فعالیت های موثری مانند اختصاص کد یکتا و همچنین حذف بیمه‌نامه‌های کاغذی انجام‌شده که مراحل تکمیلی آن به‌زودی اجرایی خواهد شد. وی در بخش دیگری از سخنان خود به آمار ۱۲۰ هزار قربانی و آسیب‌دیده سوانح جاده‌ای که زیرپوشش صنعت بیمه و صندوق تامین خسارت‌های بدنی قرار گرفتند، اشاره کرد و گفت: این آمار نشان می‌دهد در صنعت بیمه کارهای بزرگی انجام‌شده و باید تلاش کنیم این روند، رشدیابنده و توسعه‌ای باشد. متولی نهاد ناظر صنعت بیمه ضمن تشریح فعالیت‌های صنعت بیمه در حوزه مقابله با آسیب‌های ناشی از کرونا، تاکید کرد: پرداخت هزینه‌ها از محل پوشش بیمه‌های تکمیلی، فرصت دو ماهه برای تمدید بیمه‌نامه‌های شخص ثالث، عرضه بیمه نامه مستقل کرونا، طراحی محصول بیمه‌ای پوشش‌های مالی ناشی از توقف کسب‌وکار در ایام کرونا و همچنین پرداخت سریع عوارض بیمه وزارت بهداشت و کمک به کادر درمان از جمله فعالیت‌هایی است که در ۹ ماه اخیر ازسوی صنعت بیمه انجام شده است. وی همگان‌سازی صنعت بیمه را در گرو جلب اعتماد مردم به فعالیت صنعت بیمه دانست و افزود: شرکت‌ها و تمامی ارکان صنعت بیمه باید از لحظه صدور بیمه‌نامه تا مرحله پرداخت خسارت در کنار بیمه‌گذاران باشند. سلیمانی به اهمیت تحول در حوزه بیمه‌های اتکایی نیز اشاره کرد و گفت: در آینده نزدیک با راه‌اندازی شرکت‌های تخصصی اتکائی فعالیت‌های این حوزه در نهاد ناظر به حداقل خواهد رسید و بیمه مرکزی فرصت بیشتری برای مأموریت اصلی خود یعنی نظارت بر عملکرد شرکت‌های بیمه خواهد داشت.

یادداشت

اقتصاد چندتکه و «ذهن معمار»



پیمان مولوی
اقتصاددان

بسیاری از کشورها به سمت اقتصاد بازار سرمایه‌محور رفته‌اند و موفق هم هستند اما اینکه بگوییم ما باید از سمت اقتصاد بانک‌محور به سمت اقتصاد بورس‌محور، برویم نه درست است و نه علمی! برای مثال اقتصاد امریکا ساختار بازار سرمایه‌محور دارد اما این به‌معنای تامین مالی صددرصدی از بورس نیست. اینکه بگوییم ما هم باید به همین سمت برویم درست نیست، چراکه اول باید گفت کجای اقتصاد ما شبیه اقتصادهایی مانند ایالات متحده است که حالا بخواهیم در زمینه تامین مالی مانند آنها رفتار کنیم. ژاپن یکی از بزرگ‌ترین بازارهای سرمایه را دارد اما شاید بتوان گفت کل اقتصاد این کشور در انحصار ۴ غول بانکی است. اقتصاد ما نیز می‌تواند بازار سرمایه‌محور شود و این اتفاق، بسیار هم اتفاق خوبی است، چراکه به‌دلیل شفافیت بسیار بیشتر در این حوزه، به‌طور قطع شاهد کاهش میزان فساد هم خواهیم بود؛ اما آیا اقتصاد ما ظرفیت این انتقال را دارد؟ این سوال بسیار مهمی است که مسئولان باید قبل از هر اقدامی به آن پاسخ دهند. تجربه سال ۹۹ به شخص من اثبات کرد که سیستم اقتصادی ما استعداد عجیبی در فرصت‌سوزی دارد؛ از همین رو چندان خوشبین نیستم که در مسیر بورس‌محور شدن اقتصاد چندان توفیقی حاصل شود. فراموش نکنید که در سال ۹۹ سیلی از سرمایه وارد بازار بورس تهران شد اما دیدیم که چه اتفاقاتی در بازار سهام رخ داد و فرصت استثنایی که ایجاد شده بود تا بسیاری از ایرادات سیستم اقتصادی کشور را حل کنیم، از دست رفت. مسئولان می‌توانستند حجم عظیم سرمایه را که وارد بازار بورس شده بود، به سمت توسعه زیرساخت‌های کشور هدایت کنند اما با نگاهی به آمار و ارقام متوجه می‌شویم که چنین اتفاقی رخ نداده است. دلیل این موفق نشدن هم به اعتقاد من وجود ذی‌نفعان پرشمار است که در حوزه‌های مختلف حضور دارند. اقتصاد ایران ساختاری چندتکه دارد که ذی‌نفعان زیادی از گروه‌های مختلف در آن حضور دارند و اجازه حرکت به‌سوی توسعه را نمی‌دهند. به اعتقاد من برای تغییرات اساسی فقط صحبت کردن کافی نیست. ما باید ابزارسازی کنیم و برای این امر نیز به نیروهایی با «ذهن معمار» (architecture mind)) نیاز داریم، در حالی که این ذهن‌های خلاق وقتی در سیستم اقتصادی ما که هیچ معماری مشخصی ندارد، قرار می‌گیرند، از کارآیی می‌افتند. امکان اینکه اقتصاد ایران به‌سمت بورس‌محور شدن برود، وجود دارد اما همان‌طور که پیش‌تر نیز گفتم تجربه سال ۹۹ چندان خوشایند نبود! برای مثال می‌شود بنگاه‌های بزرگ و متوسط برای تامین مالی به سمت بازار سرمایه بروند و کوچک‌ترها از سیستم بانکی تغذیه شوند یا حتی می‌توان از هر دو سیستم (بانک و بورس) برای تامین مالی استفاده کرد، اما سوال این است که چه گلی تا به حال به سر سیستم بانکی زده‌ایم که حالا انتظار داریم بورس بتواند جور بانک را بکشد؟ ما نرخ بهره را ثابت کرده‌ایم و اسم آن را هم «سود» گذاشته‌ایم! ما بانکداری اسلامی را تبدیل به پدیده‌ای کرده‌ایم که در دنیا وجود خارجی ندارد! توجه داشته باشید که بانک‌های مطرحی مانند «لویدز» و «بارکلیز» شعبه‌های بانکداری اسلامی دارند. با یک مقایسه کوچک می‌توان دریافت که فرق بین سیستم بانکی ما و بانکداری اسلامی از زمین تا آسمان است. متاسفانه ما فقط متخصص استحاله کردن واژگان هستیم. در هر اقتصادی براساس این استراتژی‌ها و باتوجه به ابزارهای اقتصادی همان کشور اقدام به استفاده از ظرفیت‌های موجود می‌شود؛ به‌عبارتی گاهی از بازار سرمایه استفاده می‌کنند و گاهی از سیستم بانکی، اما در اقتصادی با تورم بالای ۲۰ درصد (از سال ۹۷ تاکنون میانگین تورم بالای ۵۰ درصد بوده) کدام شرکتی را سراغ دارید که سیستم بانکی را رها کند تا از منابع دیگر تامین مالی کند؟ جواب مسئولان برای این مسئله هم ناتوانی سیستم بانکی از ارائه تسهیلات بیشتر است، دلیل آن هم این است که بانک‌ها از بازپس‌گیری تسهیلات ارائه شده عاجزند و با مشکلات زیادی مواجه شده‌اند. بار دیگر می‌گویم بازار سرمایه می‌تواند ابزار بسیار خوبی برای تامین مالی باشد اما تجربه سال ۹۹ به ما نشان داد که یا نخواستیم در این راستا حرکت کنیم یا اصلا راه و روش استفاده از فرصت‌های خوب را بلد نیستیم.

اختصاص ۱۸۰۰ میلیارد از صندوق توسعه ملی به دانش‌بنیان‌ها

با هدف رشد و شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان و با حمایت‌های صندوق توسعه ملی، در ۳ سال اخیر بیش از ۱۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار با نرخ سود ۱۲ درصد به شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص یافت.

به گزارش ایسنا، در نامه ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری اعلام شده که صندوق توسعه ملی در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در ۳ سال اخیر مبلغی بالغ بر ۱۸۳۵ میلیارد تومان نزد بانک‌های عامل ویژه فعالیت‌های دانش‌بنیان و فناور سپرده‌گذاری کرده است. در ادامه این نامه تاکید شده که این اعتبارات به‌صورت تسهیلات سرمایه در گردش و طرح با نرخ سود ۱۲ درصد در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش‌های کشاورزی، صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی و صنعت و معدن قرار گرفته و نقش موثری در پویایی و بالندگی شرکت‌های دانش‌بنیان داشته است. همچنین اعلام شده تاکنون ۱۶۶ شرکت دانش‌بنیان توانسته‌اند از این حمایت‌ها برای ایجاد و توسعه فعالیت‌های اشتغال، تولید و خدمت به کشور بهره‌مند شوند.

معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری البته از همکاری و مساعدت‌های صورت‌گرفته از سوی صندوق توسعه ملی به‌ویژه برای توسعه فعالیت اقتصادی شرکت‌های دانش‌بنیان و پیشبرد اهداف زیست‌بوم دانش‌بنیان ابراز رضایت کرده است. منابع صندوق توسعه ملی سالانه از محل سهم تعیین‌شده از درآمدهای ناشی از فروش نفت و فرآورده‌های نفتی تامین شده و در راستای توسعه کشور در قالب تسهیلات به گروه‌های مشمول به استناد اساسنامه این صندوق ارائه می‌شود.

فراز و فرود اقتصاد ایران در ۱۰۰ سال بررسی شد

از انقلاب مشروطه تا سودای توسعه

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

در روزهای پایانی قرنی به سر می‌بریم که نه‌تنها ایران بلکه تمام جهان دستخوش تغییراتی شده که از بدو پیدایش تمدن‌های بشری تاکنون تجربه نکرده بود؛ تغییراتی که ریشه در عصر روشنگری در اروپا داشته و با گذر از دوران انقلاب صنعتی، شکل‌گیری کشوری مستقل با نام ایالات متحده امریکا، وقوع دو جنگ خانمان‌سوز جهانی و انقلاب‌های کمونیستی به دورانی رسیده‌ایم که اصطلاحا آن را پسامدرن می‌نامند. یکی از مهم‌ترین پدیده‌هایی که در اواخر قرن ۱۹ و اوایل قرن ۲۰ میلادی در جوامع بشری بر کشیده شد، پدیده دولت-ملت مدرن بود؛ ساختاری جدید و غریب برای کشورهایی که بویی از عصر روشنگری و انقلاب صنعتی نبرده بودند و صدالبته طبیعی برای کشورهای غرب اروپا! اهمیت این مسئله در تاریخ بشری به‌قدری است که حتی برخی از مورخان بر این باورند که جنگ‌های جهانی اول و دوم نیز مولود طبیعی و اجتناب‌ناپذیر دولت-ملت‌سازی بوده که باعث پا گرفتن احساسات میهن‌پرستانه یا ناسیونالیستی شده و حتی در برخی مقاطع این احساسات به‌قدری رادیکال شده که مرزهای نژادپرستی را نیز در دوران آلمان نازی رد کرده است. اما در آسیا داستان به کلی متفاوت بود. به جرأت می‌توان گفت زمانی که سرزمین‌های شرقی کماکان درگیر سیستم‌های فرسایشی حکمرانی بودند، روشنفکران و عده‌ای از روحانیون ایرانی با درک درستی که از تحولات جهان داشتند مقدمات اصلاحاتی ساختاری تحت عنوان «انقلاب مشروطه» را فراهم آوردند. البته این تلاش‌ها سرانجامی جز اعدام مشروطه‌خواهان، انقراض سلسله قاجار و روی کار آمدن یک افسر ارتشی در پی نداشت، اما آثار انقلاب مشروطه تا امروز در حوزه‌های مختلف زندگی ایرانیان به‌خوبی مشهود است. اقتصاد یکی از همین حوزه‌ها است که با روی کار آمدن سلسله پهلوی و کلید خوردن سیاست‌های «تجدد عامرانه» شدیدا دچار تغییر و تحولات اساسی شد؛ به‌گونه‌ای که پای پدیده‌های نوظهور و غریبی مانند بانک، پست و تلگراف، راه‌آهن و... به سرزمین مادری‌مان باز و همین امر موجب شد اقتصاد ایران نیز در پی ایجاد زیرساخت‌های مدرن دچار تحولات ناگهانی و اساسی شود. البته برخی کارشناسان بر این باورند که باوجود ورود آثار مدرنیته به ایران در طول ۲ دهه اول قرن ۱۴ خورشیدی، به‌دلیل نبود زیربنای مدرنیسم در جامعه چیزی به‌نام بخش خصوصی و فئودالیسم وجود خارجی نداشت، به همین دلیل از همان روزهای نخست نیز اقتصاد ایران باوجود مدرن شدن ظاهری روزبه‌روز به سمت دولتی‌تر شدن پیش رفت و همین امر موجب شد ما باوجود گذشت بیش از یک قرن از انقلاب مشروطه، کماکان در سودای توسعه‌یافتگی باشیم.



کمال اطهاری: بورژوازی ملی در واقع متشکل از نیروهای فرهیخته جامعه است که تولید در اقتصاد را به نفع منافع ملی و دولت ملی به انجام می‌رساند، مصداق بارز این قشر در تاریخ معاصر ایران نیز دکتر محمد مصدق است

راهی که آمده‌ایم!

کمال اطهاری، پژوهشگر توسعه و تحلیلگر اقتصادی با اشاره به وضعیت اقتصادی ایران در دوران مشروطه، به صمت گفت: زمانی که انقلاب مشروطه رخ داد، اقتصادی عقب‌مانده و کشاورزی‌محور داشتیم اما با ظهور مشروطه‌خواهان شاهد شکل‌گیری «بورژوازی ملی» در کشور بودیم که اتفاق بسیار فرخنده‌ای بود.

وی در ادامه افزود: البته این طبقه متوسط به‌وجود آمده ریشه در دوران پیش از مشروطه داشت و عوامل مختلف فرهنگی، سیاسی و اقتصادی باعث شد طیف جدیدی در جامعه سر برآورد.

بار پیشرفت بر گرده بورژوازی

این پژوهشگر توسعه با اشاره به کارکردهای طبقه متوسط در ایران دوران مشروطیت، عنوان کرد: بورژوازی باید دو نقش اساسی را بازی می‌کرد؛ اول اینکه به لحاظ اقتصادی یک رشد همه‌جانبه را ایجاد کند و دوم اینکه نهادهایی با کارکردهای سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و... را بنیان گذارد تا جامعه به‌سوی توسعه قدم بردارد، به همین دلیل است که گفته می‌شود وظیفه اصلی بورژوازی ایجاد پیشرفت همه‌جانبه در جامعه است.



بورژوازی ملی و داخلی

این تحلیلگر اقتصادی با تقسیم طبقه متوسط به دو دسته، توضیح داد: بورژوازی در کشور ما به دو بخش ملی و داخلی تقسیم می‌شود که هر دو مکملی برای پیشرفت و توسعه کشور هستند. بورژوازی ملی در واقع متشکل از نیروهای فرهیخته جامعه است که تولید در اقتصاد را به نفع منافع و دولت ملی به انجام می‌رساند. مصداق بارز این قشر در تاریخ معاصر ایران دکتر محمد مصدق است که توانست با ملی کردن صنعت نفت تاثیر گسترده‌ای بر ذهنیت جهان نسبت به ایران بگذارد. همانطور که گفته شد عملکرد این طیف در جهت منافع دولت و ملت است؛ البته با ایجاد نهادهای زیربنایی مانند سازمان برنامه و... در پی تحکیم این روند برآمدند که موفقیت‌آمیز هم بود.

سرکوب بورژوازی ملی قبل از انقلاب

اطهاری با اشاره به سیاست‌های دیکتاتورمآبانه پهلوی‌ها در برخورد با نیروهای فرهیخته جامعه به صمت گفت: بورژوازی داخلی در ایران در پی سرکوب سیاسی بورژوازی ملی رشد و نمو یافت. طبقه متوسط داخلی هم دقیقا مانند ملیون در جهت تامین منافع ملی حرکت می‌کند اما با این تفاوت که گرایشات سیاسی ندارد. از جمله شخصیت‌های بورژوازی داخلی می‌توان به برادران خیامی، ایروانی، برخوردار، خسروشاهی و... اشاره کرد که اغلب صنعتگران موفقی بودند و در راستای رشد و توسعه تولید ملی فعالیت می‌کردند و حتی به‌سوی توسعه صادرات نیز پیش می‌رفتند، اما همانطور که گفته شد گرایشات سیاسی نداشتند و به همین دلیل در سیستم حکومتی قبلی تحمل می‌شدند. وی ادامه داد: در حال حاضر بار دیگر شاهد سر برآوردن بورژوازی ملی هستیم. متاسفانه طبقه متوسط بسیار کوچک‌تر شده اما شخصیت‌های برجسته‌ای مانند شجریان‌ها، اصغر فرهادی‌ها و... طیف بورژوازی ملی را تشکیل می‌دهند که حتی حاضرند فرش زیر پای خود را فروخته و خرج تحصیل فرزندان خود کنند تا با افزایش سطح علمی در جهت تامین منافع ملی حرکت کرده و البته زندگی خود را نیز در سطح مناسبی اداره کنند. این پژوهشگر حوزه توسعه با ابراز امیدواری نسبت به آینده اقتصادی کشور، تاکید کرد: ما اگر چنین طبقه‌ای نداشتیم، امروز باید فاتحه توسعه اقتصادی را می‌خواندیم، اما خوشبختانه جامعه ایران ظرفیت‌های زیادی دارد که می‌توان به آنها امیدوار بود. تحقق این اهداف نیز نیازی به زمان بسیار طولانی ندارد، برای مثال به کره‌جنوبی نگاه کنید که در یک دوره نه‌چندان طولانی توانست به رشد اقتصادی همه‌جانبه و توسعه دست یابد. زمانی که ما شروع به مونتاژ پیکان کردیم کره‌ای‌ها در مونتاژ هم فرسنگ‌ها از ایران عقب‌تر بودند اما متاسفانه این نسبت در حال حاضر کاملا برعکس است.

> آلبرت بغزیان: ما به سمت توسعه حرکت نمی‌کنیم. باید توجه داشت که ما باید به لحاظ کمی هم رشد داشته باشیم تا بتوانیم به توسعه برسیم، البته رشد اقتصادی به معنای توسعه‌یافتگی نیست

در مسیر توسعه نیستیم

آلبرت بغزیان، اقتصاددان و استاد دانشگاه تهران با اشاره به لزوم بررسی علمی تغییر و تحولات صدساله اقتصاد ایران، به صمت گفت: اتفاقات بسیار زیادی در طول قرن اخیر در اقتصاد ایران رخ داده است. صحبت از صد سال است و اصلا شوخی نیست! باید یک کار دقیق پژوهشی انجام شود تا بتوان به‌طور علمی و دقیق در این زمینه صحبت کرد. وی در ادامه افزود: البته می‌توان نتایج تغییر و تحولاتی که ما را به اینجا رسانده را مورد بررسی قرار داد اما قطعا برای مقایسه و مطالعه دقیق‌تر به یک کار پژوهشی بسیار گسترده نیاز است که اتفاقا شدیدا به آن نیاز داریم.

دانش‌بنیان‌ها

استاد اقتصاد دانشگاه تهران با مثبت دانستن رویکرد مدیران جمهوری اسلامی ایران نسبت به شرکت‌های دانش‌بنیان، عنوان کرد: شاید بتوان عملکرد دولت در تقویت بخش دانش‌بنیان اقتصاد کشور را نسبتا خوب ارزیابی کرد که البته کافی نیست اما می‌تواند باعث تغییرات بنیادین اقتصادی شود تا ما را از سیستم اقتصاد دولتی و غیرمولد رها کند.

اخلاق حرفه‌ای کجاست؟

بغزیان با یادآوری نحوه رفتار بازاریان در سال‌های پیش، بیان کرد: ما در حوزه اقتصاد عنصری به‌نام اخلاق حرفه‌ای فعالان اقتصادی را داشتیم که متاسفانه امروز اثری از آن دیده نمی‌شود. مثلا سال‌ها قبل می‌گفتند فلان بازاری اعتبار بالایی دارد و اخلاق‌مدار است که به‌معنای منصف بودن فعالان بازار بود، اما امروزه چنین چیزی در بین فعالان اقتصادی کشور دیده نمی‌شود و افراد بیشتر در لحظه تصمیماتی می‌گیرند که منافع‌شان حکم می‌کند. در چنین فضایی با کمال تاسف شاهد از بین رفتن اخلاق حرفه‌ای هستیم!



اقتصاد دولتی

این اقتصاددان با تاکید بر اهمیت خصوصی‌سازی، به صمت گفت: ما در سال‌های ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۷ حداقل احاطه دولت بر اقتصاد کشور را تجربه کردیم اما پس از انقلاب به‌دلیل شرایط جدیدی که پیش آمده بود و تغییر مناسبات بین‌المللی و داخلی، اقتصاد ما اجبارا به سمتی رفت که دولت حتی مجبور شد قیمومیت بخش بزرگی از صنایع را نیز برعهده بگیرد. البته در سال‌های اخیر تلاش‌هایی برای خصوصی‌سازی انجام شده، اما در عمل موفقیتی حاصل نشده است. وی در ادامه تاکید کرد: اینکه ما شاهد بودجه‌های سنگینی هستیم که هر سال در مجلس به بحث گذاشته می‌شود، نشانگر بزرگ بودن دولت است که شوربختانه چندان بازدهی مناسبی نیز ندارد. به همین دلیل است که می‌بینیم خط و خطوط اقتصاد کشور بستگی به نحوه تنظیم بودجه هر سال دارد و بخش خصوصی هم منتظر انتشار بودجه می‌ماند تا برای فعالیت خود برنامه‌ریزی داشته باشد، در حالی که بخش خصوصی باید خودش جریان‌ساز باشد. در مجموع در کشور ما باوجود گذشت یک دوره بسیار طولانی کماکان شاهد تصدی‌گری دولت در حوزه‌های مختلف اقتصادی هستیم.

توسعه

بغزیان در پاسخ به پرسشی مبنی بر حرکت اقتصاد ایران به‌سوی توسعه گفت: با کمال تاسف باید بگویم ما به سمت توسعه حرکت نمی‌کنیم. باید توجه داشت که ما باید به لحاظ کمی هم رشد داشته باشیم تا بتوانیم به توسعه برسیم؛ البته رشد اقتصادی به‌معنای توسعه‌یافتگی نیست. کشورهای عربی رشد اقتصادی بسیار خوبی دارند اما فرسنگ‌ها با توسعه فاصله دارند. البته نباید دل‌مان را به این خوش کنیم که همسایگان عرب‌مان توسعه نیافته‌اند. متاسفانه ما رشد اقتصادی نداریم. درست است که رشد اقتصاد شرط کافی برای توسعه نیست اما نباید فراموش کرد که شرط لازم برای نیل به اهداف توسعه‌ای هر کشوری است.

سخن پایانی...

به‌اعتقاد قریب به اتفاق اقتصاددانان گره کار توسعه‌یافتگی اقتصاد ایران در ایجاد «رشد اقتصادی» پایدار است. این عده از کارشناسان بر این باورند که اگر بتوانیم یک رشد اقتصادی پایدار ایجاد کنیم می‌توانیم قدم‌های بعدی به‌سوی توسعه را سریع‌تر و آسان‌تر برداریم. البته این مسئله باتوجه به تغییر و تحولات جهان در قرن ۲۱ مستلزم برقراری ارتباط سازنده و بنیادین دیپلماتیک بین کشورها است، چراکه اقتصاد جهان بر پایه اصول اقتصاد باز استوار است و اگر ما نتوانیم جهان را به وجود ثبات در فضای اقتصادی ایران متقاعد کنیم، شرکت‌های عمدتا خصوصی غربی و شرقی نیز سرمایه خود را با ورود به کشوری که مدام در گیرودار سیاسی است، به خطر نخواهند انداخت.

رشد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۰

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران گزارش اخیر بانک جهانی درباره اقتصاد ایران را منتشر کرده است. براساس این گزارش، همه‌گیری کووید۱۹، اثر تحریم‌های اقتصادی و نبود توازن ساختاری موجود در اقتصاد ایران را تشدید کرده است. کاهش درآمدها، دولت را وادار به انتشار اوراق بدهی جدید و فروش دارایی‌ها در بازار سهام کرده و ریسک بازار مالی را افزایش داده است. به گزارش اتاق بازرگانی تهران، در بخش دیگری تحت عنوان «روند اخیر»، آمده است: پس از تحریم‌های وارده بر اقتصاد ایران که باعث شده ارزش افزوده بخش نفت افت کند، تولید ۱۳۹۸ کاهش ۶.۸ درصدی را تجربه کرده است. در مقابل تولید ناخالص داخلی غیرنفتی ایران ۱.۱ درصد رشد کرده، زیرا کاهش ارزش پول ملی ایران، تولید را رقابتی‌تر کرده است. کاهش تولید ناخالص داخلی ایران در فصل نخست سال ۱۳۹۹ ادامه یافت، به‌طوری که باتوجه به اقدامات مربوط به مهار کووید۱۹، رشد اقتصادی در این فصل به ۳.۵ درصد (نسبت به فصل مشابه سال گذشته) رسید و این میزان کاهش تولید ناخالص داخلی در مقایسه با سایر کشورها در سطح متوسطی قرار دارد. اثر کمتر کووید۱۹ بر اقتصاد ایران، تا حدودی به‌دلیل پایه اقتصادی کوچک‌تر این کشور و ارتباط محدود آن با سایر کشورها پس از دهه‌ها تحریم است. به گزارش بانک جهانی، لغو تحریم‌های امریکا، مانند اجرای توافق هسته‌ای برجام در سال ۲۰۱۶، می‌تواند اثر اقتصادی بزرگی بر ایران داشته باشد. باتوجه به عملکرد اقتصادی ایران در سطح کمتر از سطح بالقوه آن، ممکن است بهبود در سال‌های آتی قوی‌تر باشد. پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۰ به ۱.۵ درصد و در سال ۱۴۰۱ به ۱.۷ درصد برسد. همچنین انتظار می‌رود طی ۲ سال آینده صادرات و واردات کشور با رشد هرچند ناچیز، همراه باشد. طبق آمارها، انتظار می‌رود نرخ تورم ایران از سال ۱۳۹۹ به بعد روند کاهشی را طی کند؛ حدود ۳۴.۱ درصد در سال ۱۳۹۹ و ۲۷.۴ درصد در سال ۱۴۰۰. نسبت تراز حساب جاری ایران به تولید ناخالص داخلی نیز در سال ۱۳۹۹به منفی ۶.۶ درصد می‌رسد. در عین حال ریسک‌های چشم‌انداز اقتصاد ایران مربوط به کووید۱۹ و تحولات ژئوپلتیکی است. اگر شیوع کووید-۱۹ بار دیگر بسیار افزایش یابد، به‌نحوی که منجر به تشدید اقدامات قرنطینه‌ای شود یا تا سال ۲۰۲۱ واکسن قابل‌اطمینانی توزیع نشود، چشم‌انداز اقتصادی در معرض ریسک قابل‌توجهی قرار خواهد داشت.

تعیین‌تکلیف سهام عدالت متوفیان

مدیر برنامه‌ریزی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اظهارکرد: برای حفظ دارایی‌های مالی موضوع اعطای کارت اعتباری مطرح شد که درحال‌حاضر کارهای نهایی آن در حال انجام است تا از فشار فروش سهام جلوگیری شود. برای این‌کار چند بانک پیشقدم شده‌اند و به احتمال زیاد در دی رونمایی خواهد شد. محمدجواد فرهانیان در گفت‌وگو با ایلنا درباره آخرین وضعیت سهام عدالت متوفیان، اظهارکرد: در این راستا، شورای‌عالی بورس چندین مصوبه برای تسهیل امر داشته اما باید هماهنگی‌هایی بین دفاتر پیشخوان و سامانه‌های قوه قضاییه و همچنین سامانه‌های ارتباطی سپرده‌گذاری مرکزی با قوه قضاییه برقرار شود. پیش‌تر این اقدامات از طریق دفاتر پیشخوان انجام می‌شد که قرار شد تمام امور مکانیزه و زیرساخت‌های آن نیز فراهم شود. از همین رو پیشنهاد شرکت سپرده‌گذاری مرکزی درحال‌حاضر این است که تمام وراث قانونی نخستین گام‌های خود مانند انحصار وراثت و سپس ثبت‌نام در سامانه سجام را انجام دهند. وی ادامه داد: سامانه مربوط به جمع‌آوری و جابه‌جایی سهام طراحی شد و درگاه‌های اتصال سهامداران انجام شده است. اکنون این موضوع باید در قوه قضاییه در اولویت باشد تا تمام نامه‌های استعلامی و اطلاعات از طریق قوه قضاییه به‌درستی در اختیار سپرده‌گذاری مرکزی قرار بگیرد. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: از عزیزان در فناوری‌اطلاعات قوه قضاییه درخواست داریم تا نگاه اولویت‌دار به موضوع داشته باشند و تمام امکانات سپرده‌گذاری مرکزی در اختیار آنهاست. پیشنهاد ما در این زمینه یکپارچه‌سازی استاندارد است.

صمت نحوه عملکرد حقوقی‌ها در بورس تهران را بررسی کرد

بازارگردانی یا بازیگردانی؟

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

هفته گذشته وضعیت بازار سهام پس از چندین روز صعود، بار دیگر روند ریزشی را در پیش گرفت و بسیاری از سهامداران حقیقی بورس تهران با متهم کردن حقوقی‌ها به نوسان‌گیری، دست به اعتراض در فضای مجازی زدند. این دسته از فعالان بازار با اشاره به نحوه عملکرد بازارگردان‌های حقوقی در بازار سهام، آنها را به نوسان‌گیری در پوشش قانونی آن (بازارگردانی) متهم کردند. عده زیادی از کارشناسان نیز با معترضان در فضای مجازی همصدا شده و به سیاست‌های سازمان بورس در قبال سهامداران حقوقی اعتراض کردند. اما عده دیگری از کارشناسان که تعداد کمتری را شامل می‌شدند با تاکید بر حفظ استقلال بازار سرمایه، خواسته‌های حقیقی‌ها را غیرمعقول و خارج از عرف بورس‌های مختلف جهان دانستند. در این بین، مدیران سازمان نیز بیکار ننشستند و در مصاحبه‌هایی به تبیین مواضع سازمان پرداختند، از اظهارات مدیران بورسی اینطور برداشت می‌شود که سهامداران حقیقی باید با این‌گونه رفتارها کنار آمده و خود را با آن وفق دهند، چراکه ریسک‌پذیری در ذات بورس است و اگر کسی به هوای سود حتمی و قطعی در کوتاه‌مدت وارد این بازار شده، تصمیم نامعقول و عجولانه‌ای گرفته است.


عکس: صمت

دلیل ریزش هفته قبل بورس چیست؟



میترا تاتاری، کارشناس بازار سهام با اشاره به ریزش‌های شاخص بورس در هفته قبل به صمت گفت: از دوشنبه هفته قبل (۲۴آذر) شاهد فشار فروش و عرضه در بازار بودیم که منجر به ریزش بورس شد، اما قبل از آن، گروه‌های مختلف به‌طور متعادل و منطقی به معامله می‌پرداختند.

وی در ادامه افزود: به اعتقاد من، چندین دلیل برای این ریزش‌ها وجود دارد که اگر به آنها رسیدگی نشود، مشکلات بازار تشدید خواهد شد، دلیل آن نیز بی‌اعتمادی سهامداران خُرد است، چراکه در روزهای منفی فقط به‌دنبال فرار هستند.

تاتاری با یادآوری ریزش‌های بازار سهام در تابستان، تاکید کرد: پس از ریزش‌های مرداد ماه، سازمان بورس شرکت‌های بورسی را موظف کرد، بازارگردان تعیین کنند. وظیفه این بازارگردان‌ها نیز ایجاد تعادل و آرامش در بازار سهام است اما عملا این بازارگردان‌ها تبدیل به راهی برای حقوقی‌ها شدند تا به شکل قانونی و ساده‌تر به نوسان‌گیری بپردازند.

این کارشناس بازار با اشاره به ثابت ماندن قیمت سهم‌های شاخص‌ساز، بیان کرد: یکی از سوالاتی که ایجاد می‌شود این است که چرا قیمت سهم‌های شاخص‌ساز در دو هفته گذشته تغییری نداشته است. متاسفانه تعداد زیادی از سهم‌ها به محض اینکه جان می‌گرفتند بار دیگر صف‌های خرید تشکیل می‌شد، این مسئله نشانگر این است که بازارگردان‌ها به‌راحتی در حال نوسان‌گیری هستند و قیمت سهم را در محدوده خاصی کنترل کرده‌اند.

وی ادامه داد: اصول و قواعد بازارگردانی بسیار حساس و مهم هستند اما به نظر می‌رسد هیچ قانون و نظارت دقیقی برای فعالیت بازارگردان‌ها پیش‌بینی نشده و همین امر نیز باعث شده راه برای نوسان‌گیری حقوقی‌ها بازتر شود.

■ به‌نام سهامدار خُرد، به کام حقوقی!

تاتاری با اشاره به قانون‌گذاری غیراصولی در بازار سهام تهران، بیان کرد: قوانین محدودکننده‌ای که برای حقیقی‌ها وضع می‌شود، عملا باعث هموارترشدن راه برای حقوقی‌ها می‌شود و به‌راحتی می‌تواند به نوسان‌گیری در بازار بپردازد. در حالی که باید به‌گونه‌ای قانون را مشخص کرد که حقوقی‌ها بدانند در ازای رفتار غیراصولی‌شان با پیامدهای جدی روبه‌رو خواهند شد. اما در عمل می‌بینیم که حقوقی‌ها به‌راحتی می‌توانند سهمی را ۵۰ درصد منفی کنند و هیچ‌کس نیز آنها را مواخذه نمی‌کند. این تحلیلگر بورس در پایان با توضیح درباره نحوه ریزش ارزش قیمت برخی سهم‌ها نیز یادآور شد: به‌عنوان مثال، حجم مبنای سهمی مثل فولاد ۸ میلیون است، در حالی که ۲۰۰میلیارد برگ سهم دارد، این حجم مبنا بر چه اساسی تعیین شده است؟ در حالی که مثلا سهم دیگری که یک‌چهارم فولاد برگ سهم دارد، حجم مبنای آنها ۲۰میلیون است. با توجه به این مسئله، حقوقی‌ها با ایجاد صف‌های فروش غیرواقعی به‌راحتی می‌توانند ارزش این سهم را نصف کنند، متاسفانه مشابه این اتفاق را بارها در ماه‌های اخیر دیده‌ایم.

> مصطفی صفاری: شاخص کل نمی‌تواند معیار مناسبی برای سنجش بازار باشد و باید به میزان نقدشوندگی بسیار بالای بازار توجه کرد

حال بازار خوب است؛ عملکرد حقوقی‌ها مشکلی ندارد



مصطفی صفاری، کارشناس ارشد بازار سهام با مردود دانستن انتقادها به نحوه عملکرد شرکت‌های حقوقی، به صمت گفت: به اعتقاد من، بازار سرمایه مشکلی ندارد و حقوقی‌ها هم به‌طور طبیعی به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

وی در ادامه افزود: وقتی حجم معاملات در بازار بالای ۲۰هزار میلیارد تومان قرار دارد، نشانگر وضعیت مناسب بازار است. شاخص کل که نمی‌تواند معیار مناسبی برای سنجش بازار باشد و باید به میزان نقدشوندگی بسیار بالای بازار توجه کرد که باعث‌شده حجم معاملات در بازار سهام به بیش از ۲۰هزار میلیارد تومان برسد.

■ نگران نباشید!

این کارشناس و فعال بازار سرمایه با اشاره به انتقادهای گسترده برخی از سهامداران به عملکرد حقوقی‌های بورس، عنوان کرد: ریزش و رشد جزئی از بازار است و نمی‌توان با کوچک‌ترین ریزشی شرکت‌های بورسی را متهم به اخلال کرد. همه در بورس به‌دنبال منافع خود هستند و حقوقی‌ها نیز با وجود مشکلاتی که در چند ماه گذشته شاهد بودیم، امروز کاملا در چارچوب قانون به فعالیت می‌پردازند. به نظر من، جای هیچ‌گونه نگرانی نیست، اتفاقا من بر این باورم که حقوقی‌ها عملکرد بسیار بهتری از حقیقی‌ها دارند و اگر لازم باشد براساس مقررات و قوانین آن اقدامات نیز انجام می‌شود.

وکیلی افزود: تاکنون عمده تخلفات ناشی از استنکاف برخی ناشران از عمل به مصوبه ۲۰ شهریور شورای‌عالی بورس و آیین‌نامه صیانت از حقوق سرمایه‌گذاران بوده که همه ناشران (چه ناشران جدیدالورود به بازار و چه ناشران باسابقه بازار) را به داشتن بازارگردان ملزم کرده است، در نخستین روزهای اجرای این مصوبه از ۱۲ مهرماه برخی ناشران از اجرای آن خودداری کردند که برخوردهای لازم براساس مقررات هم انجام شد.

مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس ادامه داد: باید به این نکته توجه کرد که رسیدگی به تخلفات مراحلی دارد، در مرحله نخست، پس از صدور گزارش تخلف از سوی واحدهای نظارتی، موضوع توسط کمیته‌های تحقیق بورس‌ها بررسی و برای تصمیم‌گیری به هیات مدیره بورس‌ها یا هیأت رسیدگی به تخلفات سازمان ارائه می‌شود. رأی بَدَوی انضباطی تا یک ماه، از سوی محکومان قابل تجدیدنظرخواهی است.

وی افزود: فرآیند رسیدگی به این تجدیدنظرخواهی در سازمان بورس انجام می‌شود، بسیاری از متخلفان می‌توانند در این مهلت یک‌ماهه به تعهدات خود عمل کنند و در این صورت اقدامات اصلاحی انجام‌شده مطابق مقررات در حکم انضباطی تجدیدنظر لحاظ خواهد شد، طبق اعلام معاونت حقوقی سازمان بورس در ۲ یا ۳ ماه گذشته ۲۰۷ مدیر بورسی، احکامی از «تذکر» تا «سلب صلاحیت» و «جریمه نقدی» دریافت کردند که اگر لازم باشد براساس مقررات و قوانین آن اقدامات نیز انجام می‌شود.

■ سازمان بورس با هیچ تخلفی کنار نمی‌آید

وی همچنین در پاسخ به برخی درخواست‌ها و فشارها مبنی بر اعلام اسامی متخلفان گفت: سازمان بورس هیچ‌گاه با تخلف کنار نخواهد آمد، خط قرمز ما ثبات بازار و حفظ منافع سرمایه‌گذاران و سهامداران است و همه سازکارهای برخورد با تخلفات در خود سازمان بورس دیده شده است اما بسیاری از تخلفات در همان مراحل اولیه رسیدگی و ازسوی ناشران رفع می‌شوند؛ بنابراین، اعلام اسامی متخلفان، نه منطقی است و نه به نفع سهامداران و فعالان بازار.

وکیلی درباره تأثیر و پیامدهای مصوبه ۲۰ شهریور امسال شورای‌عالی بورس بر بازار سرمایه نیز گفت: از نظر ایجاد نهادهای بازارگردان آنچه طی این دو ماه رخ داد، بی‌سابقه بود. براین اساس، هم‌اکنون از بین حدود ۶۵۰ نماد فعال در بازار سرمایه، ۴۸۰ نماد دارای بازارگردان هستند که این موضوع می‌تواند موجب اطمینان‌خاطر سهامداران از نقدبودن سرمایه‌گذاری شود.

■ کمک به نقدشوندگی، وظیفه بازارگردانان

مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس درباره نوسان‌گیری بازارگردان‌ها هم گفت: استفاده از این واژه نادرست است. بازارگردان وظیفه کمک به نقدشوندگی بازار را بر عهده دارد و در این مسیر با استفاده از ابزارهای خرید و فروش سهم در زمان‌هایی که صف خرید یا سهم فروش تشکیل می‌شود، قابلیت نقدشوندگی سهام را افزایش می‌دهد و به‌طور طبیعی در بازه دامنه مظنه‌ای که برایش تعیین می‌شود حرکت و به اصطلاح عملیات «Market maker» را انجام می‌دهد. این فرآیند Market maker هم‌اکنون به شکل مثبت از سوی بازارگردان‌ها در بازار سرمایه در حال انجام است.

> میترا تاتاری: چندین دلیل برای ریزش‌های هفته گذشته بازار وجود دارد که اگر به آنها رسیدگی نشود، مشکلات تشدید خواهد شد، دلیل آن نیز بی‌اعتمادی سهامداران خُرد است

بازارگردانی در بورس؛ خوب یا بد؟



مدیر روابط‌عمومی سازمان بورس به قدمت ۱۷ ساله عملیات بازارگردانی در بازار سرمایه ایران اشاره کرد و گفت: بازارگردان‌ها در ۹ ماه گذشته، ۵۵ هزار میلیارد تومان سهام خریداری کرده و به میزان ۲۷هزار میلیارد تومان سهام فروخته‌اند.

بازارگردانی، فرآیندی است که برای تعادل‌بخشی به بازار و تضمین نقدشوندگی آن به کار می‌رود؛ یعنی سهامداران و صاحبان اوراق به محض تصمیم‌گیری برای فروش سهام خود بتوانند نسبت به معامله اوراق خود اقدام کنند. در همین راستا، شورای‌عالی بورس طی مصوبه‌ای در ۲۰ شهریور امسال همه ناشران را به داشتن بازارگردان ملزم کرد، این موضوع موجب نقدشوندگی در بورس شد، اما در این میان برخی معتقدند بازارگردان‌ها در فرآیندهای بازار سرمایه اخلال ایجاد کردند و برخی دیگر بازارگردان‌ها را به تلاش برای نوسان‌گیری از سرمایه‌گذاران خرد متهم می‌کنند.

در این زمینه، سیاوش وکیلی، مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس، ضمن رد این اتهام‌ها با استناد به آمار معاملات ۹ ماهه بازارگردان‌ها اعلام کرد: بازارگردان‌ها در بازار سرمایه نقش مثبتی ایفا می‌کنند، نقدشوندگی مهم‌ترین وظیفه بازارگردان‌هاست و آمارهای موجود، ایفای نقش آنها در بازار سرمایه را تأیید می‌کند.

به گزارش سنا وی با اشاره به فعالیت قانونمند بیشتر بازارگردان‌ها، درباره نحوه برخورد سازمان بورس با تخلفات برخی بازارگردان‌ها، گفت: موضوع مهم، توجه به تفاوت بین «تخلف» و «جرم» است، سازمان بورس با ناشران و نهادهای مالی که از دستورالعمل‌ها تخلف کردند و همچنین با بازارگردان‌هایی که در فرآیند عملیات بازارگردانی هم دچار تخلف شوند، برخورد خواهد کرد، این موضوع با جرم‌انگاری و ارسال پرونده به دادگاه‌ها تفاوت دارد اما اگر لازم باشد براساس مقررات و قوانین آن اقدامات نیز انجام می‌شود.

وکیلی افزود: تاکنون عمده تخلفات ناشی از استنکاف برخی ناشران از عمل به مصوبه ۲۰ شهریور شورای‌عالی بورس و آیین‌نامه صیانت از حقوق سرمایه‌گذاران بوده که همه ناشران (چه ناشران جدیدالورود به بازار و چه ناشران باسابقه بازار) را به داشتن بازارگردان ملزم کرده است، در نخستین روزهای اجرای این مصوبه از ۱۲ مهرماه برخی ناشران از اجرای آن خودداری کردند که برخوردهای لازم براساس مقررات هم انجام شد.

مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس ادامه داد: باید به این نکته توجه کرد که رسیدگی به تخلفات مراحلی دارد، در مرحله نخست، پس از صدور گزارش تخلف از سوی واحدهای نظارتی، موضوع توسط کمیته‌های تحقیق بورس‌ها بررسی و برای تصمیم‌گیری به هیات مدیره بورس‌ها یا هیأت رسیدگی به تخلفات سازمان ارائه می‌شود. رأی بَدَوی انضباطی تا یک ماه، از سوی محکومان قابل تجدیدنظرخواهی است.

وی افزود: فرآیند رسیدگی به این تجدیدنظرخواهی در سازمان بورس انجام می‌شود، بسیاری از متخلفان می‌توانند در این مهلت یک‌ماهه به تعهدات خود عمل کنند و در این صورت اقدامات اصلاحی انجام‌شده مطابق مقررات در حکم انضباطی تجدیدنظر لحاظ خواهد شد، طبق اعلام معاونت حقوقی سازمان بورس در ۲ یا ۳ ماه گذشته ۲۰۷ مدیر بورسی، احکامی از «تذکر» تا «سلب صلاحیت» و «جریمه نقدی» دریافت کردند که در تاریخ بورس این میزان جدیت در مقابل تخلفات بی‌سابقه بوده است. در صورتی که مردم تخلفی از بازارگردان یا بورس مربوط مشاهده کردند می‌توانند موضوع را از طریق سامانه اعلام شکایات سازمان به نشانی :http shekayat.seo.ir// به سازمان اعلام کنند.

سخن پایانی...

آنچه در بین بحث‌های چند روز گذشته نادیده گرفته شده، وظیفه ذاتی بازارگردان‌ها در سایر بازارهای بین‌المللی است که همواره به‌عنوان عاملی برای ایجاد ثبات شناخته شده است. در بورس تهران نیز سهامداران به نبود بازارگردان در بازار اعتراض داشته و مدیران را به کم‌کاری در اعمال فشار به شرکت‌های بورسی برای تعیین بازارگردان متهم می‌کردند. اما هیچ‌کس نمی‌دانست تنها حدود یک ماه پس از تعیین بازارگردان از سوی اغلب شرکت‌های بورسی، بسیاری از همان سهامداران تبدیل به معترض خواهند شد! به نظر می‌رسد مدیران بورسی به جای انکار وجود مشکل، بهتر است در پی چاره‌ای بوده و ضمن حفظ استقلال بازار و سهامداران، به‌دنبال وضع قوانین کارآمدتری برای اعمال محدودیت‌های معمول برای حقوقی‌هایی باشند که سعی در سوءاستفاده از بازارگردان‌ها، این ابزار کارآمد و موثر بازار سهام دارند.

یادداشت

آیا همه انتظارات بحق است؟



امیرمحمد تهمتن
کارشناس اقتصاد رفتاری

پژوهشگران زیادی به‌دنبال یافتن پاسخ این پرسش هستند؛ چه چیزی باعث می‌شود مردم در صورت آسیب دیدن، از دولت انتظار داشته باشند که زیان آنها را جبران کند؟

دلایل این رفتار ریشه در تاریخ ما دارد. برخی رفتارها باعث شده توقعاتی در بین مردم ایجاد شود که دولت باید منابع طبیعی را بفروشد و از ما در صورت متضرر شدن حمایت کند. از دید اقتصاد کلان هم که بنگریم ما دچار چندین «تعادل بد» هستیم که در به‌وجود آمدن آن چندین عامل مانند درآمدهای نفتی و منابع طبیعی، سیاست‌های کلان حاکمیت و... نقش داشته‌اند. به همین دلیل در مقاطع تاریخی گوناگون این توقع بروز اجتماعی داشته است.

البته درآمدهای حاصل از فروش منابع طبیعی کشور (که نفت را هم شامل می‌شود) حق مردم است و باید در راستای رفاه و توسعه نیز هزینه شود، اما اگر ما انتظار داریم هرگونه فعالیت اقتصادی پرریسک را انجام دهیم و دولت در صورت متضرر شدن، ضررهای ما را جبران کند، سخت در اشتباهیم. این در حالی است که در تمام کشورهای جهان مسئولیت فعالیت‌های اقتصادی افراد بر عهده خودشان است و حکومت وظیفه‌ای برای جبران خسارت‌ها و زیان‌های شهروندان بر عهده ندارد.

مسئولان در رسانه‌ها بارها مطرح کردند که سپرده‌گذاران مراقب سرمایه‌های خود باشند و موسسات را با دقت انتخاب کنند. متاسفانه این داستان سرانجام خوبی نداشت و دولت مجبور شد با صرف هزینه‌ای بسیار بالا (حدود ۴۰هزار میلیارد تومان) پول مالباختگان را پس بدهد. اما باید توجه داشت که این مقدار قابل‌توجه پول باعث افزایش میزان نقدینگی و پایه پولی شد در نهایت به تشدید تورم نیز دامن زد.

هر فردی در بازار جهانی طلا یا فارکس می‌تواند با اهرم‌های بالایی (مثلا ۱ به ۱۰ یا ۱به ۵۰) که انتخاب می‌کند سودهای ۱۰برابری، ۵۰برابری و حتی بالاتر را به‌دست آورد، اما به همان میزان که سود این حرکت بسیار بالاست، ریسک آن نیز به‌شدت زیاد است. حالا اگر کسی سرمایه خود را در چنین فعالیتی از دست بدهد، آیا باید از دولت انتظار جبران کردن ضررش را داشته باشد؟ در کشورهای غربی و توسعه‌یافته به هیچ عنوان چنین چیزی نیست و افراد مسئولیت فعالیت‌های پُر ریسک خود را می‌پذیرند، در صورت متحمل شدن ضرر هم انتظار جبران آن ازسوی دولت یا حاکمیت را ندارند.

حال این سوال پیش می‌آید که آیا این ذهنیت همچنان در بین مردم وجود دارد؟ ما در علوم رفتاری مفهومی با عنوان «ترجیحات وابسته به نقطه مرجع» داریم که می‌گوید برای ارزش‌گذاری یا انتخاب یک گزینه، نخست به تجارب خودمان رجوع و حتی خودمان را با سایرین مقایسه می‌کنیم که در نتیجه ممکن است ترجیحات و تصمیمات متفاوتی داشته باشیم.

با توجه به این مسئله می‌توان گفت که مردم آموخته‌اند اگر فعالیت‌های ریسکی داشته باشند، کسی به‌نام دولت وجود دارد که ضررهایشان را جبران می‌کند. وقتی این موضوع را بررسی کنیم متوجه می‌شویم اتفاقا مردم کاملا منطقی و بهینه تصمیم می‌گیرند!

در جریان ماجراهای بازار سرمایه و تشویق مردم به سرمایه‌گذاری در بورس، سود ماه‌های نخست نوسهامداران و تاکید برخی بر کم‌ریسک بودن این بازار، باعث شد مردم در مقیاس بسیار گسترده‌ای به سمت بازار سهام هجوم ببرند. پس از ریزش‌های ماه‌های قبل و اعتراضات ناشی از ضرر بسیاری از سهامداران در آبان دیدیم که بار دیگر دولت از بازار حمایت کرد و شاخص کل به یکباره روند صعودی را در پیش گرفت.

البته با توجه به وضعیتی که اقتصاد ما دارد و رشد مداوم نرخ تورم، نمی‌توان مردم را متهم کرد که چرا چنین واکنش‌هایی از خود نشان می‌دهند. باید توجه داشت که شهروندان فقط تلاش کرده‌اند ارزش دارایی‌های خود را حفظ کنند. اما نباید فراموش کرد که سرانجام تمام این توجیهات، گسترده‌تر شدن دامنه فعالیت‌های سفته‌بازانه بوده است.

دوشنبه
اول دی ۱۳۹۹- ۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۲ - ۲۱ دسامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۸۷-پیاپی ۳۰۰۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

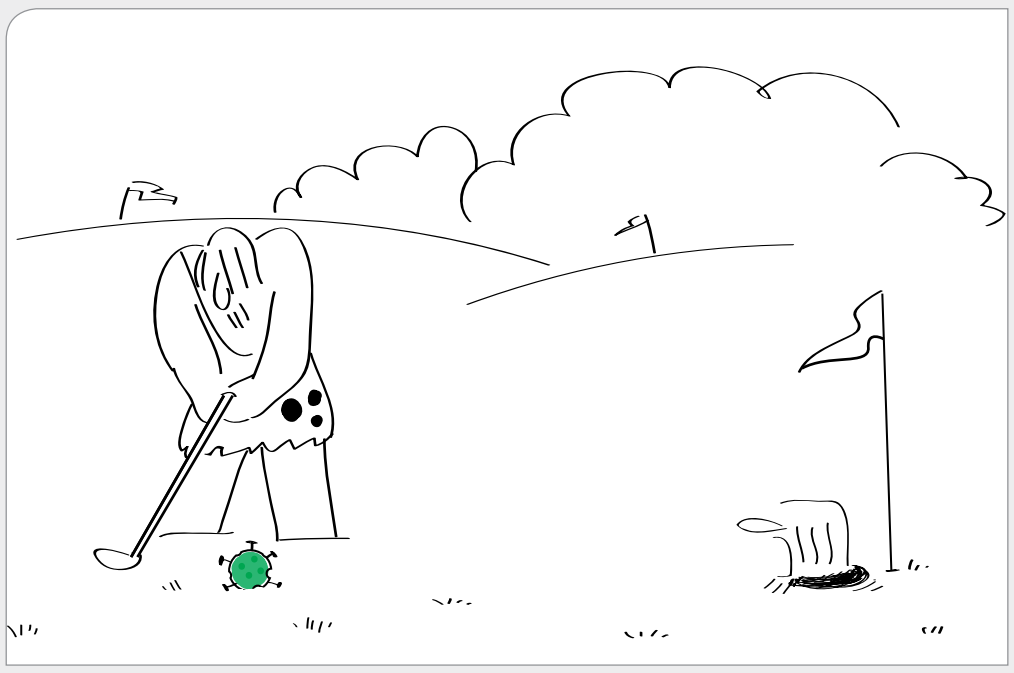
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

برخورد سیاسی مجلس با لایحه بودجه





در برنامه سوم عمرانی، مشکل احتمال عدم تحقق منابع درآمدی برنامه را داشتیم که آمدند هزینه‌های برنامه را به دو بخش هسته و غیرهسته تقسیم کردند. گفتند هزینه‌های هسته، هزینه‌هایی است که به هر قیمتی باید پرداخت و انجام شود. هزینه‌های غیرهسته نیز هزینه‌هایی بود که در صورت تحقق درآمد، انجام می‌شد.

مجلس می‌تواند تنها با این قید و تقسیم بودجه به دو بخش هسته و غیرهسته، لایحه دولت را تصویب و برای اجرا در سال بعد، ابلاغ کند.

سعید لیلاز- تحلیلگر اقتصادی: در شرایط فعلی نگرانی نمایندگان مجلس شورای اسلامی درباره تحقق نیافتن منابع درآمدی بودجه، یک نگرانی واقعی نیست. نحوه برخورد مجلس با لایحه بودجه، کاملا سیاسی است. نگرانی مجلس، یک نگرانی واقعی نیست برای اینکه مهم نیست که دولت حجم صادرات نفت را روزی ۲۳۰ هزار بشکه یا ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه یا حتی به فرض ۲۳ میلیون بشکه در نظر گرفته است. مهم این است که اولا دولت باید حداکثر تلاشش را برای تحقق درآمدهای بودجه بودجه بکند و از آن مهم‌تر اینکه دولت باید همواره در صورت تحقق درآمدها، هزینه کند.

مگر محقق نشدن درآمدهای بودجه دولت در ۲، ۳ سال اخیر و با شدت گرفتن تحریم‌ها کم اتفاق افتاده است؟ پس چرا آن اَبَرتورم‌های چندصد درصدی و ونزوئلایی شدن اقتصاد ایران، اتفاق نیفتاد؟ برای اینکه دولت هزینه‌هایش را نیز پایین آورده است. نگهبانی برای انطباق هزینه‌ها با درآمدها مهم است. دولت و سازمان برنامه و بودجه هم تاکنون این اصل را رعایت کرده‌اند.

من معتقدم مجلس می‌تواند فقط یک قید به لایحه بودجه بزند و آن را تصویب کند. اگر این قید را نزند و در بودجه دست ببرد، آن وقت بودجه دیگر بودجه دولت نیست و مسئولیت آن برعهده آقای روحانی و نوبخت نخواهد بود. آن قید این است که مجلس بگوید دولت جز هزینه‌های اساسی و مهم که الزاما باید پرداخت شود مانند حقوق کارمندان و بازنشستگان یا هزینه‌های نظامی و دفاعی یا هر هزینه‌ای که مهم می‌داند، در سایر هزینه‌ها و مخارج، هنگامی اجازه دارد هزینه کند که درآمد آن محقق شده باشد.

اجازه بدهید به یک تجربه تاریخی در ایران اشاره کنم. در برنامه سوم عمرانی در دوران شاه که همین مشکل احتمال عدم تحقق منابع درآمدی برنامه را داشتیم، آمدند هزینه‌های برنامه را به دو بخش هسته و غیرهسته تقسیم کردند. گفتند هزینه‌های هسته، هزینه‌هایی است که به هر قیمتی باید پرداخت و انجام بشود.

هزینه‌های غیرهسته نیز هزینه‌هایی بود که در صورت تحقق درآمد، انجام می‌شد. مجلس می‌تواند تنها با این قید و تقسیم بودجه به دو بخش هسته و غیرهسته، لایحه دولت را تصویب و برای اجرا در سال بعد، ابلاغ کند.

اگر مجلس می‌خواهد با موضوع لایحه بودجه، کارشناسی برخورد کند، راهش این است، اما متاسفانه برخورد مجلس، برخورد سیاسی است، برخورد کارشناسی با موضوع نیست. تاکید بر تورم‌زا بودن لایحه بودجه ۱۴۰۰ هم یک برخورد سیاسی است. همین امسال تورم ۴۱ درصد بوده است. اگر قائل به ارتباط کسری بودجه و تورم هستیم، مجلس محترم باید بگوید همین امسال دقیقا کدام یک از هزینه‌های دولت، بیخود و قابل حذف شدن بوده است؟ مجلس دقیقا بگوید کدام یک از هزینه‌های دولت را قبول ندارد؟ اگر می‌خواهیم کسری بودجه نداشته باشیم، مجلس محترم، یک فهرست تهیه کند و بگوید بودجه این نهادها و سازمان‌ها بیخود یا زیاد است و حذف شود یا کاهش پیدا کند. دقیقا کدام نهادها و سازمان و کدام بخش‌ها؟ اگر مجلس بخواهد حرف کلی نزند و دقیق و مصداقی صحبت کند، خواهیم دید که نمی‌تواند فهرستی ارائه بدهد؛ البته اگر می‌توانند ارائه کنند.

الان میزان کسری بودجه دولت عربستان به ۱۵ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور رسیده است. این عدد در ایران به ۵ درصد هم نرسیده است؛ آن‌وقت سازمان برنامه و بودجه، توسط مجلس به این شکل مورد هجمه قرار می‌گیرد. نسبت کسری بودجه امریکا نسبت به تولید ناخالص داخلی به ۹ درصد رسیده است. این نسبت در برخی کشورهای اروپایی به ۷ درصد رسیده و در ایران ۵ درصد است. اتفاقا انضباط مالی دولت و سازمان برنامه و بودجه بسیار بیشتر از این کشورها بوده و این صرفا یک ادعا نیست؛ واقعیتی است که با عدد و رقم قابل‌اثبات است.

مجلس اگر به موضوع بودجه به‌صورت کارشناسی نگاه کند، نه سیاسی، خواهد دید که در مقایسه با دیگر کشورها باوجود اینکه ایران دارد بدترین و شدیدترین تحریم طول تاریخش را طی می‌کند، عملکرد بودجه‌ای و مالی دولت و سازمان برنامه و بودجه بسیار بهتر از بقیه بوده است. من معتقدم در ۳ سال اخیر باوجود تحریم وحشتناکی که اجرا شد، ایران یکی از بهترین کشورهای خاورمیانه از حیث بودجه بوده و این با یک بحث کارشناسی قابل‌اثبات است.

برخی نمایندگان مجلس و فعالان اصولگرا ادعا می‌کنند سازمان برنامه و دولت، بودجه سال ۱۴۰۰ را با هدف ارسال سیگنال مذاکره به امریکا نوشته‌اند. این حرف بی‌پایه و صرفا نیت‌خوانی است. وقتی درباره بودجه حرف می‌زنیم باید با عدد و رقم حرف بزنیم. اتفاقا این ادعاها مثل ارسال سیگنال مذاکره به امریکا که برخی نمایندگان مجلس مطرح می‌کنند، شائبه سیاسی بودن مخالفت‌شان با بودجه را تقویت می‌کند.

اگر مجلس محترم، دیوان محاسبات و دیگر مخالفان بودجه، صادقانه نظرشان بر این است که درآمدهای بودجه ۱۴۰۰ محقق نمی‌شود یا هزینه‌ها زائد است، بیایند این قید را بر بودجه بزنند که فلان هزینه‌ها به شرط تحقق درآمدها، پرداخت شود. همچنین بگویند کدام هزینه‌هایی که آقای نوبخت و سازمان برنامه در بودجه آورده غلط و زائد است و باید حذف یا کسر بشود؟ آیا دولت می‌تواند کسری منابع صندوق‌های بازنشستگی برای پرداخت حقوق بازنشستگان را پرداخت نکند؟ آیا دولت می‌تواند حقوق پرستاران و کادر درمان کشور را پرداخت نکند؟ می‌تواند حقوق معلم‌ها را پرداخت نکند؟ و بسیاری دیگر از هزینه‌های اینچنینی که ضروری هستند. مجلس محترم به‌صورت دقیق و غیرشعاری بگوید دولت و سازمان برنامه در کجا خرج کرده که زائد و اضافی بوده است؟ دقیقا بگویند مثلا بودجه دولت برای فلان نهاد، زائد بود و نباید پرداخت شود. دقیقا بگویند کدام هزینه‌ها بیهوده یا زیادی است که سازمان برنامه آن هزینه را حذف کند.

نمایندگان می‌گویند منابع درآمدی بودجه ۱۴۰۰ خوشبینانه است و مثلا فروش ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت در سال آینده محقق نمی‌شود. خب این موضوع که این همه جاروجنجال ندارد. نمایندگان شرط بگذارند که فلان هزینه‌ها در صورت فروش ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه پرداخت می‌شود و اگر فلان درآمد محقق نشد، فلان هزینه‌ها نیز پرداخت نمی‌شود. دقیقا هم بگویند کدام هزینه‌ها پرداخت نمی‌شود. هزینه‌های جاری را که نمی‌توان پرداخت نکرد.

خود مجلس بیاید هزینه‌ها را به دو بخش هسته و غیرهسته تقسیم کند. هزینه‌های هسته، شامل هزینه‌هایی باشد که ناچار به پرداخت و تامین آن هستیم، مثل حقوق کارمندان و بازنشستگان و... هزینه‌های غیرهسته نیز شامل هزینه‌هایی است که چندان ضروری نیست و در صورت تامین منابع درآمدی، پرداخت می‌شود. در آن صورت خواهیم دید که برخی نهادهای خاص فرهنگی و شبه‌فرهنگی که زیر نظر دولت هم نیستند قربانی نخست این نوع بودجه‌ریزی دقیق و اصولی خواهند بود چون طبعا غیرهسته هستند و در صورت تحقق منابع درآمدی باید بودجه آنان پرداخت شود. پس مجلس باید دو کار انجام بدهد؛ اول اینکه بگوید دقیقا کدام هزینه‌ها را زائد می‌داند، دوم اینکه بگوید هزینه‌هایی که اولویت ندارد در صورت تحقق منابع درآمدی، پرداخت می‌شود.

نظرگاه

حکمرانی یک تخصص است



محمود سریع‌القلم- پژوهشگر و جامعه‌شناس: چرا ما در ریشه‌یابی مشکلات داخلی به‌دنبال عوامل خارجی هستیم؟ آیا اماراتی‌ها، گرجستانی‌ها و مردم ترکیه، پول و سرمایه خود را به بانک‌های ایرانی منتقل می‌کنند؟ یا برعکس؟ چرا شهروندان به این فکر می‌افتند که دارایی‌های خود را به ارز تبدیل کرده و در خارج مستغلات بخرند؟ این سوال و ده‌ها سوال مرتبط، به اصول ثابت حکمرانی برمی‌گردد.

اگر شخصی روزی ۴ پاکت سیگار مصرف و نیم کیلو چربی وارد بدن خود کند و با هر چای ۱۲ حبه قند بخورد، نمی‌تواند وقتی در CCU بستری شد، روزگار و اطرافیان خود را سرزنش کند. حکمرانی مانند سلامتی جسم انسان، اصول دارد و اگر آن اصول جهان‌شمول رعایت نشوند، کارآمدی دچار اختلال می‌شود.

نخستین شرط حکمرانی، ایجاد امنیت فکری، شغلی، مدنی و اقتصادی است. بعد از اینکه سطح قابل‌توجهی از این امنیت فردی تحقق پیدا کرد، حفظ هویت و تعلق‌خاطر اهمیت پیدا می‌کند.

اگر شهروندان یک کشور صبح از خواب بیدار و متوجه شوند ۴۰ درصد ارزش دارایی‌های آنها از بین رفته، به‌طور طبیعی در پی چاره‌اندیشی نخواهند بود؟

اکثریت مطلق مردم اتحادیه اروپا که ۵۰۸ میلیون نفر جمعیت دارد، زندگی بسیار معمولی دارند: یک آپارتمان بسیار کوچک، یک دوچرخه، یک کارت مترو و قطار و یک شغل معمولی، اما بسیار راضی و خوشحال هستند، چون امنیت روانی دارند و در جوامعی باثبات زندگی می‌کنند. نرخ تورم حدود ۲ درصد است و به همان میزان درآمد آنها در سال افزایش پیدا می‌کند؛ بنابراین احساس ثبات می‌کنند.

وقتی عوارض خروج از کشور یکدفعه ۳۰۰ درصد (بار اول) و ۴۲۰ درصد (برای بار دوم) افزایش می‌یابد، خودبه‌خود تنظیم روانی مسافران را به هم می‌ریزد. اگر در سال، عوارض خروج از کشور ۵ درصد و حتی ۱۰ درصد افزایش یابد با روان و انتظارات انسان‌ها تطابق می‌کند اما افزایش ناگهانی ۴۲۰ درصدی، حاکی از فقدان آشنایی با روانشناسی انسان در حوزه ثبات، امنیت و انتظارات معقول است.

حکمرانی مانند پزشکی، مهندسی و معماری یک تخصص است. متونی در حد چند هزار کتاب دارد. محتاج تجربه و یادگیری است. به چارچوبی فکری به نام قرارداد اجتماعی میان مجریان نیاز دارد و از همه مهم‌تر تابع یک سیستم باثبات است.

آیا امریکا، روسیه، انگلستان، آلمان و چین می‌توانند نوژهراسی به راه اندازند؟

نمی‌توانند! چون نروژ ثبات دارد.

با ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر جمعیت، ۳۷۱ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی دارد. با ۱.۲ درصد نرخ تورم، مردم این کشور ۷.۳ درصد از درآمد خود را پس‌انداز می‌کنند، این در شرایطی است که دستمزدها در سال ۴.۶ درصد افزایش پیدا می‌کند. درآمد حاصل از نفت فقط به «صندوق نفت» رفته و در صدها شرکت سرمایه‌گذاری می‌شود و تنها ۴ درصد سود سرمایه‌گذاری در بودجه جاری به کار گرفته می‌شود. سرمایه صندوق نفت نروژ حدود یک تریلیون دلار است که اصل و سود آن برای نسل‌های آتی است. درآمد سرانه در این کشور ۶۲۵۱۰ دلار است. با این آرامش، ثبات، امنیت، توزیع امکانات و آینده‌نگری، کدام کشور خارجی می‌تواند در نروژ نارضایتی ایجاد کند؟! حکمرانی یک تخصص است. با تغییر وزرای اقتصادی اتفاق خاصی نمی‌افتد؛ باید اندیشه‌های حکمرانی را اصلاح کرد. وقتی شهروند به این نتیجه برسد که حکومت برای رای و نظر او و همچنین برای خود او ارزشی قائل نیست، با حکومت هم همکاری نمی‌کند. ریشه عموم نارضایتی‌ها در نادیده‌شدن و بنابراین در ناکارآمدی است.

کتاب



انجمن جامعه‌شناسی ایران یکی از جلسات اینستاگرامی لایو خود را به بررسی و نقد کتاب «در چنگال کابوس»اختصاص خواهد داد. این جلسه ۴ دی برگزار خواهد شد.

یادداشت

عوامل ناکارآمدی نظام اداری ایران



حسن خسروی- تحلیلگر مسائل مدیریت دولتی: باتوجه به مطالعات و تجربیات کسب‌شده، مهم‌ترین عوامل ناکارآمدی نظام اداری ایران را می‌توان به‌طور خلاصه به شرح زیر بیان کرد:

۱- ضعف در بنیان‌های مذهبی و اعتقادی کارگزاران دولتی (مدیران و کارکنان). (سازمان‌های ما خدامحور نیستند، بلکه عافیت‌طلب و منفعت‌طلب هستند.)

۲- فقدان نظام شایسته‌گزینی و شایسته‌سالاری یکپارچه و منسجم در سازمان‌ها.

۳- اهمیت ندادن به مفهومی به نام «انسان» و سرمایه انسانی در سازمان‌ها.

۴- ضعف شدید ساختاری و اجرایی در نظام تشویق و تنبیه در ادارات.

۵- تقدم منافع فردی بر منافع جمعی در سازمان‌ها.

۶- فقدان یک سیستم خودکنترلی مناسب، مبتنی بر وجدان حرفه‌ای در افراد.

۷- فقدان مدیریت دانش و برنامه‌های جامع و مستمر و باکیفیت آموزش و پرورش کارکنان در سازمان‌ها در جهت ارتقای سطح دانش، بینش و توانایی افراد.

۸- نبود مشارکت جدی کارکنان سازمان‌ها در تصمیم‌سازی‌ها، تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها.

۹- فقدان استراتژی مهارت‌آموزی در سازمان‌ها برای جانشین‌پروری.

۱۰- فقدان فضای تفاهم و همدلی و اعتماد لازم و کافی میان کارکنان و مدیران و نبود حس تعلق سازمانی.

۱۱- وجود تبعیض‌ها و بی‌عدالتی‌های فراوان در حقوق و مزایا و نظام‌های پرداخت بین سازمان‌ها.

۱۲- استفاده نکردن از تجربیات موفق کشورها در کشورداری و اداره امور سازمان‌ها و تاکید غلط بر روش آزمون و خطا.

۱۳- تغییرات سریع و زودهنگام مدیران سازمان‌ها.

۱۴- پایبند نبودن سازمان‌ها به اجرای دقیق منشور اخلاقی خود.

۱۵- رابطه‌بازی، باندبازی، فامیل‌گرایی، همشهری‌گرایی و... در استخدام، ارتقا و انتصاب افراد.

۱۶- استفاده نکردن موثر از فناوری، فضای مجازی و نقص فراوان در ایجاد دولت الکترونیک.

۱۷- جزیره‌ای عمل کردن سازمان‌ها و فقدان همکاری و هماهنگی موثر بین‌بخشی خصوصا میان روسای سه قوه.

۱۸- ضعف شدید مناسبات و تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی در ابعاد مختلف.

۱۹- وجود قوانین و مقررات بسیار زیاد که اغلب موازی و متعارض بوده و باعث چندگانگی و ابهام و اشتباه می‌شوند.

۲۰- تعدد بسیار زیاد مراجع تصمیم‌گیری و مراکز کنترلی و نظارتی.

۲۱- نبود برخورد سریع، قاطع و مستمر با موضوع قاچاق، پولشویی و فساد اداری و مالی.

۲۲- از دست رفتن سرمایه اجتماعی (اعتماد و مشارکت) و اهمیت ندادن سازمان‌ها به شفافیت و پاسخگویی.

۲۳- استفاده نکردن موثر از تجربیات، یافته‌ها و دانسته‌های ارزشمند بازنشستگان سازمان‌ها.

۲۴- فقدان شادی و نشاط و انگیزه در میان کارکنان و مدیران ادارات و غوطه خوردن در دام روزمره‌گی.

۲۵- دخالت امیال و اغراض و سلیقه‌های شخصی غیرعلمی مدیران در کارها.

۲۶- بی‌توجهی به جایگاه و اهمیت روابط عمومی و ارتباطات انسانی.

۲۷- فقدان روحیه تحقیق، پژوهش، نوآوری و خلاقیت.(افراد خوشفکر و صاحب اندیشه منزوی می‌شوند).

۲۸- فقدان اختیار و جسارت لازم برای انجام کارها. افراد برای یک تصمیم‌گیری ساده، باید از مراجع مختلف استعلام کرده و اجازه بگیرند.

۲۹- محیط کاری نامناسب (ساختمان‌های زشت و فرسوده، نور، رطوبت، دما، متراژ اتاق کار، رفاهیات و...).

۳۰- وجود بازارگرم چاپلوسی، دورویی، زیرآب‌زنی، تملق و ریاکاری در سازمان‌ها.

از فضای مجازی

هشدار درباره وضعیت مالی بانک‌ها

مرکز پژوهش‌های مجلس به‌تازگی در گزارشی به وضعیت نظام بانکی در ماه‌های ابتدایی امسال پرداخته است. در این گزارش آمده است: عملکرد بانک‌ها در محور صورت‌های مالی به هیچ وجه قابل‌دفاع نیست و شاهد تخلف گسترده بانک‌ها از مقررات و حتی عدم افشای صورت‌های مالی هستیم. براساس گزارش مذکور ۱۹ بانک از ۲۲ بانک و مؤسسه اعتباری بورسی صورت‌های مالی ۳ ماهه ۱۳۹۹ خود را تا تاریخ ۸ آذر روی سامانه کدال قرار داده‌اند. جالب اینجاست از میان این بانک‌ها و موسسات تنها ۹ بانک یادداشت همراه صورت مالی سه‌ماهه ۹۹ خود را منتشر کرده‌اند. همچنین موسسه نور باوجود اینکه هیات سرپرستی منصوب شده از سوی بانک مرکزی دارد، تاکنون هیچ صورت مالی حسابرسی‌شده‌ای منتشر نکرده است. تحلیل‌هایی که در ادامه گزارش بازوی کارشناسی مجلس آورده شده نیز براساس سطح اطلاعات منتشر شده در سامانه کدال است.

۷۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته

حساب سرمایه یا حقوق صاحبان سهام بانک عبارت است از تفاوت دارایی و بدهی بانک و بیشتر شامل سرمایه پرداخت شده، اندوخته‌ها و سود و زیان انباشته بانک است. آنطور که مرکز پژوهش‌ها نوشته حساب سرمایه مجموع بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی از مرداد ۱۳۹۸ منفی شده و در خرداد ۱۳۹۹ به منفی ۶۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این حجم از ناترازی در شبکه بانکی که در سال ۱۳۹۶ در مرکز پژوهش‌ها نسبت به آن هشدار داده شده بود، بی‌سابقه است؛ گرچه در طبقات مختلف بانک‌ها یکسان نیست. تنها بانک‌های تخصصی دولتی واجد حساب سرمایه مثبت هستند و بانک‌های غیردولتی با ۷۰ هزار میلیارد تومان حساب سرمایه منفی، بیشترین ناترازی را بر شبکه بانکی تحمیل کرده‌اند. البته در صورتی که ارزش‌گذاری دارایی‌های بانک‌ها دقیق‌تر و نزدیک‌تر به واقعیت شود، حجم ناترازی بیشتر از آن چیزی است که در این گزارش از آن سخن به میان آمده است.

۵ بانک با حساب سرمایه منفی

جالب اینجاست که این وضعیت حساب سرمایه در حالی اتفاق می‌افتد که بانک مرکزی حداقل نسبت کفایت سرمایه را ۸ درصد عنوان کرده و جرایم زیر را برای بانک‌های غیردولتی متخلف در نظر گرفته است: کفایت سرمایه ۵ تا ۸ درصد: ارائه برنامه برای افزایش سرمایه طی ۱۵ روز؛ در غیر این صورت محدویت در عملیات. کفایت سرمایه ۳ تا ۵ درصد: کاهش حدود احتیاطی مثل تسهیلات کلان، ممنوعیت ورود به بازار بین‌بانکی، سلب صلاحیت مدیران، ممنوعیت پرداخت پاداش، محدودیت توزیع سود به سهامداران. کفایت سرمایه کمتر از ۳ درصد: افزایش سرمایه طی ۹۰ روز؛ در غیر این صورت انحلال موسسه. باوجود این قوانین همچنان بانک‌های سرمایه، شهر، دی، ایران‌زمین و پست بانک دارای حساب سرمایه (ارزش ویژه) منفی هستند و ارزش دارایی‌هایشان کمتر از بدهی‌های آنهاست. وجود بانک‌هایی با حساب سرمایه شدیدا منفی پیامدهای زیانباری برای کشور دارد که به برخی از آنها برای مثال اشاره شده است:

۱. افزایش تعهدات بودجه‌ای آتی دولت به‌منظور جبران ناترازی (حداقل برای بانک‌های دولتی)

۲. کاهش توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها و به‌تبع آن کاهش سرمایه‌گذاری در اقتصاد

۳. ورود بانک‌های غیردولتی به فعالیت‌های پرمخاطره (به‌دلیل اینکه سرمایه‌ای برای از دست‌دادن باقی نمانده است). مشاهده وضعیت حساب سرمایه بانک‌ها نشان می‌دهد نظام بانکی نیازمند درمان است و سیاست بانک مرکزی مبنی بر مدارا با بانک‌های ناسالم و حتی انجام یک‌سری اقدامات حداقلی کافی نیست و ناترازی و هزینه درمان را افزایش می‌دهد.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی