اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۳۰ آذر ۱۴۰۰
• ۱۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۳
• ۲۱ دسامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۶۰ • پیاپی ۳۲۷۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



وزارت صمت در ساختاری جدید متولد شد

سیدرضا فاطمی‌امین در آیین افتتاح معاملات آتی مس و معاملات گواهی سپرده و میلگرد در بورس کالا، گفت: عرضه خارج از بورس کالا قابل قاعده‌گذاری نیست اما بورس کالا ابزارهای قاعده‌گذاری و قابل اجرا در اختیار ما قرار می‌دهد که می‌تواند در تنظیم بازار به ما کمک کند. وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه اقتصاد نباید دستوری باشد، اظهارکرد: اقتصاد نباید رها شود. حد وسط و نقطه کلیدی این است که ضوابطی برای مدیریت و تنظیم بازار داشته باشیم که یکی از ابزارهای آن بورس است.
۲



بازار و حال و هوای یک شب طولانی

یلدا چراغ بازار را روشن کرد
۸

غوغای یک شب بلند زمستانی
۱۵

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



به‌جای معلول به فکر علت باشیم
۲

گفت‌وگو



تورم، سال آینده هم ادامه خواهد داشت
۴

گزارش روز

برنامه‌های وزیر اقتصاد از بورس بررسی شد

وعده‌های کم‌رمق

حمایت از بورس یکی از مهم‌ترین وعده‌های مطرح‌شده از سوی سیاست‌گذاران کشور پیش از انتخابات ریاست‌جمهوری سیزدهم بود که همچنان در آستانه تصویب لایحه بودجه ۱۴۰۱ ادامه دارد. وزیر امور اقتصادی و دارایی در جریان گفت‌وگوی تلویزیونی به تشریح اقدامات و برنامه‌های حمایتی از بورس پرداخت. تصمیم دولت سیزدهم برای تسویه اوراق قبلی به‌جای فروش اوراق جدید، تعیین سقف مشخص برای نرخ خوراک و سوخت و ارتقای شفافیت بیشتر در روند نظارت بر بورس مهم‌ترین موضوعاتی هستند که از سوی احسان خاندوزی با هدف حمایت از بازار سرمایه مطرح شده است. مجید عشقی، رئیس سازمان بورس نیز وعده تقویت بازار سرمایه را از طریق تقویت صندوق تثبیت بازار سرمایه داده است. مقررشده علاوه بر ردیف بودجه ۱۴۰۱، حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان منابع به صندوق تثبیت به شکل نقد و سهم تزریق شود.

در این میان، با وجود اینکه لایحه بودجه ۱۴۰۱، نقاط قوت و امیدبخشی را برای بازار سرمایه به همراه داشت اما نه‌تنها رشد قابل‌توجهی را در این بازار شاهد نبودیم، بلکه در بیشتر روزهای پس از اعلام بودجه، بازار قرمزپوش بود. برای بررسی موضوعات یادشده با فعالان بازار سرمایه گفت‌وگو کرده و نظرات آنها در این زمینه جویا شده‌ایم.
۱۱

دوستان عزیز، گرامی و عالی‌قدر

جناب آقایان

علیرضا خطیب شهیدی، صالح سپاسدار طهران و کاظم جعفری‌زاده

بدین‌وسیله مراتب سپاسگزاری و قدردانی خود را از زحماتتان در هیات‌مدیره انجمن غرفه‌سازان، اعلام می‌داریم. شمایی که در چهار سال گذشته، در کسوت هیات‌مدیره انجمن غرفه‌سازان، با وجود تمامی فشارها و سختی‌ها، قدمی در دفاع از حقوق اعضایی که به شما اعتماد کرده بودند؛ پا پس نکشیدید و در بسیاری از مواقع از حقوق حقه‌تان در راستای انجام وظایف صنفی خود گذشتید.

همکاری و همراهی با شما، برای هر گروه و تیمی قوت قلب و مایه افتخار است و برای ما نیز این همراهی و همکاری چهار ساله، سرشار از لحظات نابی است که فراموش نخواهد شد.

هر چند بنا بر دلایل و شرایطی، امروز از ادامه این مسئولیت صنفی کنار کشیدید؛ اما قطعاً جامعه صنعت نمایشگاهی ایران به حضور افرادی مانند شما در عرصه‌های مختلف، نیاز مبرم دارد و این سطح از تعهد، توانایی، صداقت و مسئولیت‌پذیری می‌تواند کمک شایانی به بهبود شرایط و راهگشای بسیاری از موانع و مشکلات این صنعت باشد.

از طرف
منوچهر جعفری‌زاده، سعید صدقی، حسام گودرزی

www.Gostaresh.news

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید



آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

کتاب بهترین هدیه است

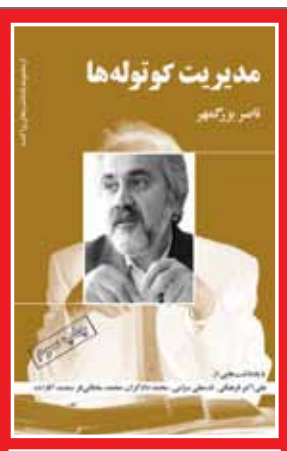
توزیع، موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت

۱- جهت خرید مبلغ ۹۰۰/۰۰۰ ریال به شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۱۸۹۹۹۷۷۰۷۲ بنام موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت نزد بانک ملی واریز و فیش را به شماره ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸ ارسال نمایید و یا با تلفن ۸۸۱۰۵۳۰۶ تماس بگیرید

۲- نماینده در سطح شهرستان‌ها پذیرفته می‌شود

کتابفروشی‌های معتبر

- **پارسیان کتاب** آتنی ساز مجتمع تجاری واحد۸ **تلفن:** ۲۲۳۴۱۴۱۳
- **کتاب لارستان** مطهری ابتدای لارستان شماره ۱۰۰ **تلفن:** ۸۸۸۹۹۳۶۵
- **کتاب اکباتان** شهرک اکباتان فاز ۲ بین بلوک ۱۵ و ۱۳ **تلفن:** ۴۴۶۶۸۲۶۹
- **کتاب و تحریر دانش** تهرانپارس خ ۱۱۵ تقاطع رشید و بهار **تلفن:** ۷۷۷۲۷۳۴۶
- **کتاب دارینوش** قلهک جنب سینما فرهنگ شماره ۱۵۹۰ **تلفن:** ۲۲۰۰۰۴۰۰
- **کتابسرای میعاد** فاطمی رو به روی برج بیمه ایران شماره ۱۴۴ **تلفن:** ۸۸۹۸۱۹۲۷
- **کتاب گویا** خیابان کریمخان‌زند روبه روی ایرانشهر شماره ۹۱ **تلفن:** ۸۸۸۳۸۴۵۳
- **کتابفروشی فردوسی** بزرگراه رسالت خیابان منصوری شماره ۷۵ **تلفن:** ۲۲۵۰۱۸۵۰
- **نشر کتاب مس** شهرک اکباتان فاز یک بلوک C۲ بین ورودی ۲ و ۳ **تلفن:** ۴۴۶۵۹۰۳۵
- **نشر چشمه** خیابان کریمخان زند، نبش میرزای شیرازی، شماره ۱۶۱ **تلفن:** ۸۸۹۰۷۷۶۶
- **نشر ثالث** خیابان کریمخان‌زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره ۱۵۰ **تلفن:** ۸۸۳۲۵۳۷۷
- **کتاب شهر ایران** فلکه دوم صادقیه آیت الله کاشانی ابتدای رامین **تلفن:** ۴۴۰۴۳۰۹۰
- **کتابفروشی شفق** شهرک غرب بلوار دادمان خ شفق نبش کوچه آفتاب **تلفن:** ۸۸۵۶۶۲۲۰
- **پژوهش مجیدیه** مجیدیه شمالی ضلع شمالی میدان ملت شماره ۸۶۰ **تلفن:** ۲۲۵۳۹۱۸۲
- **نشر باغ** ولیعصر نرسیده به تجریش رو به روی پمپ بنزین شماره ۱۳۱۲ **تلفن:** ۲۲۷۱۸۵۵۵
- **کتاب ریشه** ستارخان خیابان یکم دریان نو مجتمع مفید طبقه شماره ۲۲ **تلفن:** ۶۶۵۱۸۱۴۷
- **نشر فرهنگستان** رسالت مترو علم و صنعت خیابان حیدرخانی شماره ۲۷ **تلفن:** ۷۷۸۰۳۸۲۳
- **کتابفروشی گلستان** نارمک میدان هلال‌احمر خیابان گلستان شماره ۱۷۵ **تلفن:** ۷۷۹۹۸۷۱۷
- **کتاب ملک** ولنجک-بلوار دانشجو-گلستان شرقی- مجتمع تجاری ولنجک **تلفن:** ۲۲۴۳۹۵۴۹
- **شهر کتاب داروک** خیابان کریمخان زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره۱۳۲ **تلفن:** ۸۸۳۱۹۷۴۰
- **انتشارات هاشمی** پاسداران مقابل خیابان گل نبی دشستان چهارم شماره ۱۳۳ **تلفن:** ۲۲۸۹۰۶۲۷
- **کتابفروشی محسن** پیروزی بین پل دوم و سوم خیابان بوستان نبش بوستان ۱۰ **تلفن:** ۳۳۱۹۶۴۵۸
- **بانک کتاب شرق** تهرانپارس خیابان ۲۱۴ شرقی بعد از چهارراه ۱۳۴ شماره ۴۹۰ **تلفن:** ۷۷۳۹۵۱۳۳
- **کتاب شهر تهران** شریعتی بین ملک و بهار شیراز رو به روی بانک ملی شماره ۴۲۰ **تلفن:** ۷۷۶۲۶۳۶۱
- **کتاب و نوشت‌افزار بوستان** شهرک قدس بلوار فرحزادی ۱۸متری مطهری شماره ۷۱ **تلفن:** ۲۲۰۸۸۸۱۰
- **انتشارات زند** خیابان کریمخان زند، بین خیابان خردمند و میدان هفت تیر، شماره ۵۸ **تلفن:** ۸۸۳۰۰۲۹۶
- **شهر کتاب مجیدیه** بزرگراه رسالت، بعد از چهارراه مجیدیه جنوبی، خیابان شهید همایی **تلفن:** ۸۸۴۲۳۸۳۹
- **شهر کتاب قبا** پاسداران خیابان گل نبی خیابان شهید ناطق نوری شماره ۵۶ بوستان کتاب **تلفن:** ۲۲۸۵۵۱۷۰
- **کتاب مولانا** انتهای خیابان ستارخان بعد از بازار سنتی فاز ۲ مجتمع گلها ط۲ واحد ۲۱/۳۱۲ **تلفن:** ۴۴۲۸۰۱۴۱







سر مقاله

به‌جای معلول به فکر علت باشیم



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

بررسی تحولات میدانی بازار کالا و خدمات نشان می‌دهد سیاست‌گذاران تنظیم بازار تلاش دارند برنامه‌های کنترلی و نظارتی بیشتری برای مهار گرانی‌های بازار اجرا کنند.

نهادهای نظارتی به‌منظور نشان دادن عملکردشان، گزارش اقدامات خود را ارائه می‌کنند که نشان می‌دهد بازرسی‌ها، تخلف‌یابی‌ها و تشکیل پرونده‌ها روند صعودی دارد، با این وجود، نتایج اقدامات در کنترل بازار برای مردم محسوس نیست.

بررسی اجمالی محتوای گزارش‌های یادشده نشان می‌دهد بیشترین تخلف بازار، گرانفروشی است و بعد از آن، احتکار و امتناع از عرضه کالا، عناوین دیگر تخلفات بازار به‌شمار می‌روند. گرانفروشی در بازار ناشی از دوعامل اصلی است. نخست اینکه افزایش روزانه نرخ کالا و خدمات ناشی از افزایش هزینه‌های موثر بر تولید کالا یا واردات از سوی تولیدکننده یا واردکننده است به نحوی که نرخ بازار نسبت به نرخ متعارف یا مصوب بیشتر باشد. دوم اینکه افزایش فزاینده تقاضا برای کالا و محدودیت عرضه آن می‌تواند ناشی از کاهش موجودی کالا و احتکار باشد. در این صورت، گرانفروشی و تخلفات دیگر می‌تواند اتفاق بیفتد؛ بنابراین دور باطلی از تخلف در اثر نوسانات بازار اتفاق می‌افتد.

این فرآیند را می‌توان از مصادیق اصلی نایابی و گرانی بازار مسکن، خودرو، لوازم خانگی و سایر کالاهای سرمایه‌ای و غیرسرمایه‌ای دانست. به‌قول معروف، بازار ویترین سیاست‌های اقتصادی دولت‌هاست و هرگونه تغییر و تحول در سیاست‌های کلان اقتصادی، تاثیر آنی بر شرایط آن خواهد داشت؛ بنابراین راهکار حل معضل را نه در بطن بازار که در مولفه دیگر مبتلابه بازار می‌توان مشاهده کرد.

راهکار درمان مشکلات را باید در موضوعات دیگری مانند برنامه‌ریزی برای امنیت و ثبات اقتصادی، تلاش برای ثبات و افزایش قدرت پول ملی، جلوگیری از افزایش نقدینگی، حذف نظام یارانه‌ای غیرهدفمند و رانتیر، جلوگیری از فعالیت‌های سوداگرانه نظام بانکی و ساماندهی سیاست‌های پولی و بانکی، هدایت سرمایه‌های مردم از دلالی به سمت فعالیت‌های مولد و توجه به توسعه تجارت داخلی و خارجی جست‌وجو کرد.

تجارب دولت‌های قبل و بعد از انقلاب و عدم‌موفقیت آنها در ساماندهی بازار با استفاده ابزاری از نظام بازرسی و نظارت بر بازار، به‌خوبی نشان داده چگونه بارها دولت‌ها به‌منظور جالب‌نظر جامعه یا عدم‌پذیرش هزینه اصلاحات ساختاری اقتصاد، این راه میان‌بر و غیرموثر را آزموده و در بلندمدت آواری بر ویرانه‌های اقتصادی کشور افزوده‌اند. شاید به همین دلایل است که جامعه ایرانی را جامعه کوتاه‌مدت می‌گویند.

به‌عنوان نمونه، سیاست‌های مبارزه با گرانفروشی سال‌های ۱۳۵۳ تا ۱۳۵۶ به‌خوبی می‌تواند نتایج یک تجربه ناموفق در کنترل بازدارنده و همه‌جانبه توسعه بازرسی و نظارت بر بازار را در مقابل دیدگان همگان قرار دهد.

در آن سال‌ها به سبب تورم مبتلابه اقتصاد ایران، دولت سیاست همه‌جانبه‌ای در کنترل و مدیریت بازار به مرحله اجرا گذاشت. تمامی فرآیندهای تنظیم بازار از تولید تا مصرف در اختیار دولت قرار گرفت و شبکه گسترده‌ای از گروه‌های بازرسی بدون کوچک‌ترین اغماضی، متخلفان اقتصادی را در هر پست و مقامی مورد تعقیب قرار دادند. در همین راستا، نهادهای حمایتی و نظارتی مانند انجمن حمایت از مصرف‌کننده و نهادهای بازرسی و نظارت اتاق اصناف و سازمان حمایت از مصرف‌کننده، تهیه و تامین کالا با محوریت دولت مانند شرکت بازرگانی دولتی ایران و حتی فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای راه‌اندازی و هر یک از این تشکیلات مکلف شدند کالا را با کمترین سود ممکن و در کوتاه‌ترین زمان به مصرف‌کننده برسانند.

در این مسیر، برنامه مبارزه با گرانفروشی با بسیج مردمی، دانشجویان، بانوان و دانش‌آموزان اجرایی شد و دولت توانست با بالاترین ضریب کنترل، نظارتی همه‌جانبه بر بازار اعمال کند. با این همه، در حالی که روند تورمی بازار طی ۲ سال حدود ۳ درصد کاهش یافت و از ۱۸ به ۱۵ درصد رسید اما آثار و نتایج این گونه سیاست‌ها در بلندمدت اقتصاد ایران را از مسیر توسعه و تکامل بازداشت و سنگ بنایی شد که تاکنون اقتصاد کشور از آن رهایی پیدا نکرده است.

از همان زمان، دولتی‌سازی اقتصاد کشور آغاز شد و نظام یارانه غیرهدفمند نیز تاکنون که نیم‌قرن از آن گذشته، اقتصاد ایران را هدف گرفت. نظام رانتیر استمرار یافت و بخش‌های غیردولتی و خصوصی نتوانستند مجالی برای عرض‌اندام پیدا کنند. البته در سال‌های بعد، روند تورم با شتاب بسیار بیشتری ادامه داشت و مشکلات را لاینحل باقی گذاشت. تکرار تجارب تلخ گذشته از سوی دولت‌های بعدی، این امکان را از جامعه بزرگ اقتصادی کشور سلب کرد که بتواند هم‌پای تحولات جهانی تعالی یابد. اگرچه برخی اقدامات بعد از انقلاب موجب رونق بخش‌هایی از اقتصاد غیردولتی و مولد شد اما این حجم از تحولات نسبت به ساختار بزرگ، غیرمولد و تا دندان دولتی ایران، قابلیت زیادی برای خودنمایی ندارد.

اصلاح ساختار و شرح وظایف و اختیارات نهادهای نظارتی یک ضرورت حتمی و قطعی برای اقتصاد ایران به‌شمار می‌رود اما این سیاست باید بعد از بازسازی و ایجاد ساختارهای جدید و متناسب با آنها شکل گیرد، وگرنه استمرار روند اشتباه گذشته، هرگز نمی‌تواند موجب حل معضلات این حوزه شود. امروزه نهادهای نظارتی به‌جای توسعه بازرسی و کنترل فیزیکی بازار، به‌مثابه یک ردیاب خودکار با رصد حوزه‌های گوناگون اقتصادی تلاش دارند کوچک‌ترین نوسانات و مشکلات بازار از تولید تا مصرف را بر مبنای شیوه‌های علمی، کنترل و ارزیابی کنند و نتایج اقدامات خود را به‌عنوان راهکارهایی برای سیاست‌های آینده در اختیار متولیان امر قرار دهند. البته در این فرآیند نیز یک نظام تنبیهی سخت برای افزایش ایمنی بازار پیش‌بینی‌شده اما بسیار محدود و البته موثر است. در هیچ جای جهان ۳ میلیون بازرسی از واحدهای صنفی در سال انجام و چندصد هزار پرونده تخلف خرد و کلان تشکیل نمی‌شود. حجم دریافت چندصد هزار گزارش مردمی نشان از مشکلات جدی در اقتصاد کشور دارد، نه تخلف گسترده کسبه و بازاریان. بنابراین به‌جای معلول باید به فکر علت باشیم.

از سرگیری فعالیت مراکز واکسیناسیون مانند ماه‌های گذشته

ضرورت استفاده از ماسک در معابر عمومی و مهمانی‌های خانوادگی، پرهیز از تردد و تجمع در مراکز شلوغ در روزهای منتهی به یلدا و همچنین محدودیت ورود مسافر از برخی کشورها در جلسه فوق‌العاده ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا موردتاکید قرار گرفت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، در جلسه فوق‌العاده ستاد ملی مقابله با کرونا که شب گذشته به ریاست آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری کشورمان برگزار شد، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گزارشی از آخرین وضعیت پراکندگی سویه جدید اُمیکرون در کشور و اقدامات انجام‌شده برای جلوگیری از انتشار این ویروس ارائه کرد.

وزارت بهداشت در این گزارش تاکید کرد افرادی که دوز اول واکسن خود را تزریق کرده‌اند، به‌سرعت دوز دوم را هم دریافت کنند و تمامی شهروندانی که حداقل ۳ ماه از دریافت دوز دوم آنها گذشته برای دریافت دوز سوم به مراکز واکسیناسیون مراجعه کنند. همچنین در این جلسه مقرر شد مراکز واکسیناسیون به‌منظور سهولت در روند دریافت واکسن، فعالیت خود را مانند ماه‌های گذشته از سر گیرند.

ستاد ملی مقابله با کرونا در جلسه فوق‌العاده خود و با توجه به‌سرعت انتشار بالای اُمیکرون بر تشدید مراقبت‌های اجتماعی و رعایت پروتکل‌های بهداشتی به‌ویژه استفاده از ماسک در مهمانی‌های خانوادگی و اماکن عمومی تاکید کرد. در این جلسه مقرر شد رستوران‌ها و تالارهای پذیرایی حتما پروتکل‌های بهداشتی ابلاغی از سوی وزارت بهداشت به‌ویژه استفاده از ماسک توسط مراجعان و کارکنان را با دقت اجرایی کنند و بازرسی از این مراکز با شدت بیشتری انجام و در صورت رعایت نکردن، مراکز متخلف تعطیل شود.

فاطمی‌امین در آیین افتتاح معاملات آتی مس و معاملات گواهی سپرده در بورس کالا:

وزارت صمت در ساختاری جدید متولد شد

سیدرضا فاطمی‌امین در آیین افتتاح معاملات آتی مس و معاملات گواهی سپرده و میلگرد در بورس کالا، گفت: عرضه خارج از بورس کالا قابل قاعده‌گذاری نیست اما بورس کالا ابزارهای قاعده‌گذاری و قابل اجرا در اختیار ما قرار می‌دهد که می‌تواند در تنظیم بازار به ما کمک کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه اقتصاد نباید دستوری باشد، اظهارکرد: اقتصاد نباید رها شود. حد وسط و نقطه کلیدی این است که ضوابط برای مدیریت و تنظیم بازار داشته باشیم که یکی از ابزارهای آن بورس است.

فاطمی‌امین افتتاح معاملات آتی مس و معاملات گواهی سپرده و میلگرد در بورس کالا را دو ابزار در این حوزه دانست و ادامه داد: این ابزارها باعث شفافیت، اعمال حکمرانی و تنظیم‌گری می‌شود و به صنعت در زمینه تأمین مواد اولیه کمک می‌کند.

وی همچنین اضافه کرد: علاوه بر شفافیت، معاملات و بسترسازی برای سیاست‌گذاری در معاملات، ظرفیت خوبی برای تولید این ابزارها به‌وجود می‌آورند. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به حذف ۲۰ گروه از ۳۰ گروه کالایی سهمیه‌بندی، گفت: تورم تولیدکننده کاهش یافته که نویدبخش کاهش تورم مصرف‌کننده است و در بازار موثر خواهد بود.

فاطمی‌امین با اعلام دو خبر خوب در حوزه معدن، گفت: معدن مس جانجا به مزایده گذاشته شده و یکی از شروط برنده مزایده این است که ۴۰ درصد سهام این معدن را به مردم واگذار کند که این بهترین نوع سرمایه‌گذاری است. در این نوع سرمایه‌گذاری، توزیع ثروت رخ خواهد داد و فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای مردم فراهم می‌شود و پول‌های سرگردان به این سمت می‌رود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: این کار از آذر شروع شده است و در دی ۳ بسته معدنی و بهمن ۶ بسته معدنی برای سرمایه‌گذاری به مزایده گذشته خواهد شد. معادن کوچک نیز باید در قالب چند معدن کنار هم و در یک بسته عرضه شوند.

فاطمی‌امین همچنین اعلام کرد: براساس تبصره ۷ بودجه، وزارت صمت مجاز به واگذاری معادن از طریق سازکار بورس است. وی همچنین درباره تغییر ساختار و توجه به حوزه تجارت خارجی در ساختار جدید گفت: سازمان توسعه تجارت با استقلال و اختیارات ویژه تعریف‌شده و صندوق ضمانت صادرات ایران، دفتر مقررات صادرات و واردات و شرکت بین‌المللی نمایشگاه ایران به این سازمان واگذار شده



است.

وزیر صمت در ادامه بیان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در ساختار جدید متولد شد، ۱۰ سال پیش فقط تجمیعی داشتیم و ادغام واقعی انجام نشده بود.

فاطمی‌امین همچنین بیان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در واقع وزارتخانه‌ای یکپارچه نبود، چندبخشی بود و اکنون یکپارچگی در آن اتفاق افتاده است.

وی با اشاره به اینکه ۹۰ پروژه در ۳ ماه گذشته برای بهبود وضعیت در دستور کار قرار گرفته، گفت: یکی از آنها اصلاح بازار کالاهای بود که این دو ابزاری که امروز رونمایی شد در این حوزه بوده است.

وزیر صمت همچنین بیان کرد: رئیس‌جمهوری قول داده مالیات تولید را از ۲۵ به ۱۰ درصد برساند و قدم نخست با کاهش ۵ درصدی سال آینده برداشته می‌شود.

فاطمی‌امین در پایان با بیان اینکه چشم‌انداز مثبتی برای آینده تصور می‌کنم، تصریح کرد: هم‌افزایی خوبی با نهادهای گوناگون مانند مجلس، بورس، وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت نفت داریم که امیدواریم با این رویکردها وضعیت اقتصاد ایران تحول یابد.

وزیر اقتصاد در مراسم رونمایی از سامانه حراج اموال تملیکی اعلام کرد

۱۱ دی، زمان برگزاری نخستین مرحله حراج الکترونیک سازمان اموال تملیکی



وزیر امور اقتصادی و دارایی از برگزاری نخستین مرحله حراج الکترونیک سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در ۱۱ دی‌ماه خبر داد.

به گزارش شبکه اخبار اقتصادی و دارایی ایران (شادا)، سیداحسان خاندوزی که در حاشیه مراسم رونمایی از سامانه حراج سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی و طی بازدید از یکی از انبارهای این سازمان مشتمل بر ۱۲ هزار دستگاه لوازم خانگی سخن می‌گفت، با اشاره به شرح وظایف این سازمان برای امحاء یا فروش اموال ممنوعه و قاچاق پس از طی تشریفات زمان‌بر قضایی و تعزیراتی، اظهارکرد: همان‌گونه که رئیس قوه قضاییه هم در بازدید از یکی از انبارهای سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی متذکر شده بودند، متأسفانه شاهد انباشته شدن کالا در انبارهای این سازمان به‌ویژه طی سال‌های ۹۳ و ۹۴ به این‌سو هستیم که بعضا منجر به فرسودگی آنها و اتلاف منابع شده است.

وی با انتقاد از شیوه‌های پیشین حراج از سوی سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی به‌صورت حضوری که با اطلاع‌رسانی ناقص و دسترسی‌های محدود و تعداد افراد کم برگزار می‌شد، گفت: این سبک واگذاری‌ها در معرض سؤالات و نقدهایی بود مبنی بر اینکه ممکن است حراجی‌ها به این سبک، ایجاد انحصار کرده و فرصت ویژه و رانت اطلاعاتی و مالی برای افرادی خاص و دارای روابط غیررسمی ایجاد کند. کما اینکه بنا به گفته همکاران، در برخی حراج‌های انجام‌شده فقط یک یا دو نفر خریدار خاص حضور داشتند.

وزیر اقتصاد تصریح کرد: حراج الکترونیک می‌تواند تمام این شبهات و مسائل را به‌طور کامل حل‌وفصل کند. به این معنا که ما به این شکل، امکان مشارکت فراگیر آنلاین در حراج را برای هزاران متقاضی در اقصی نقاط کشور همراه با مشاهده تصویر کالای موردنظر و نیز امکان پیشنهاد قیمت‌های بالاتر از سوی خریدار فراهم می‌آوریم.

وی افزود: در نهایت، همه‌چیز در یک فضای کاملا شفاف و قابل رصد، با قدرت رقابت برابر و فرصت‌های منصفانه‌ای که در اختیار همه قرار می‌گیرد، انجام می‌شود که این امر به‌دلیل مشارکت تعداد زیادی از خریداران، هم احتمال وصول درآمد دولت را بالاتر می‌برد و هم خیال ما را به جهت ایجاد بستری مناسب، همراه با شفافیت و دسترسی آحاد مردم به فرصت‌ها آسوده می‌کند.

وی با بیان اینکه امروز و در اجرای آزمایشی سامانه حراج الکترونیکی سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی امکان حضور همزمان چندهزار نفر خریدار وجود داشت، تأکید کرد: باید تمهیداتی اندیشیده شود که اگر استقبال خیلی بیشتری در حراج‌های بعدی انجام شد و مثلا چندده هزار نفر خواستند همزمان به سامانه وارد شوند، هیچ‌گونه مشکلی به لحاظ بسترهای اجرایی و پهنای باند نداشته باشیم.

تلاش‌مان رسیدن به توافق خوب در کمترین زمان است



سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان با رد برخی اخبار منتشرشده از سوی رسانه‌های غربی درباره اختلاف بین ایران و انصارالله یمن گفت: روابط ایران با دولت نجات ملی یمن از هر زمانی مستحکم‌تر است.

به گزارش ایسنا، سعید خطیب‌زاده تاکید کرد: در گفت‌وگوهای وین هیچ صحبت مستقیمی با ایالات‌متحده طی این ماه‌ها که گفت‌وگوها در وین در جریان بوده، انجام نشده است.

وی افزود: برخی پیام‌ها به‌واسطه انریکه مورد، مسئول کمیسیون مشترک برجام، به صورت مکتوب و غیرمکتوب از ابتدای گفت‌وگوها در وین درباره موضوعات مذاکراتی (نه چیزی بیش از آن) دریافت و جواب‌ها هم در جا داده شده است. خطیب‌زاده همچنین در این نشست در پاسخ به سوالی در ارتباط با رویکرد ۳ کشور اروپایی درباره گفت‌وگوهای وین با بیان اینکه در طول این مذاکرات شاید بیش از هر دوره دیگری از مذاکرات با یک کمپین و کارزار دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای برخی از این کشورها علیه آنچه در اتاق‌های گفت‌وگو انجام می‌شد، مواجه بودیم، ادامه داد: این ۳ کشور به‌جای اینکه وقت و انرژی خود را به مذاکرات جدی معطوف کنند، بعضا وارد کارزار رسانه‌ای شدند، چنانکه دیدیم از سوی برخی رسانه‌ها اطلاعات غلط و برساخته‌ای درباره این مذاکرات داده شد.

ما امروز دو متن توافق‌شده جدید داریم که ماحصل گفت‌وگوهای بسیار فشرده‌ای است که در چند روز گذشته در وین همراه با تنفس چندروزه‌ای که اتفاق افتاد، به‌دست آمده است. این‌ها متن‌هایی هستند که نظرات ایران به همراه متون قبلی در آن لحاظ شده و الان متونی داریم که براساس آن به گفت‌وگوهای آینده ادامه می‌دهیم.

ماسک مهم‌ترین مانع اُومیکرون



وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با بیان اینکه مراکز واکسیناسیون بار دیگر فعال خواهند شد، به مردم توصیه کرد برای مقابله با اُومیکرون حتما از ماسک استفاده کنند.

به گزارش ایرنا، بهرام عین‌اللهی در گفت‌وگوی تلویزیونی، انتشار سریع را خصوصیت اصلی اُومیکرون عنوان کرد و افزود: سرعت سرایت این ویروس به حدی است که در فاصله یک روز و نصفی دو برابر می‌شود.

وی با بیان اینکه مراکز واکسیناسیون دوباره فعال خواهند شد، ادامه داد: همه باید واکسن تزریق کنند. افرادی که دوز اول را دریافت کردند باید دوز دوم را تزریق کنند، همچنین افرادی که دو دوز را دریافت کردند در صورتی که ۳ ماه از زمان دریافت دوز دوم می‌گذرد، حتما باید دوز سوم را تزریق کنند.

عین‌اللهی از ماسک به‌عنوان مهم‌ترین عامل مقابله با اُومیکرون یادکرد و افزود: در کشورهای که اُومیکرون شایع شده، افرادی که از ماسک استفاده نکردند، بیشتر گرفتار آن شدند. وزیر بهداشت همچنین به مردم توصیه کرد ضمن رعایت فاصله‌گذاری، از حضور در تجمعات و دورهمی‌ها پرهیز کنند. وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی روز یکشنبه ۲۸ آذرماه مشاهده سویه اُومیکرون کرونا در ایران را تایید کرد.

عکس روز



بازار شب یلدا و ماسک‌های گاه و بیگاه

عکس: آیدا فریدی

انتصاب

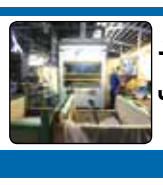
چند روز پیش وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست هم‌اندیشی مدیران رسانه‌ها از تغییر ساختار در وزارت صمت خبر داد و پس از آن با اعلام برنامه‌های پیش‌رو، روند تغییر معاونان آغاز شد.

برهمین اساس با حکم سیدرضا فاطمی‌امین، مهدی صادقی‌نیارکی به سمت عضو موظف هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) منصوب شد.

صادقی‌نیارکی پیش از این، معاون امور صنایع وزارت صمت و عضو غیرموظف ایدرو بود. طی احکام جداگانه‌ای از سوی وزیر، ۲۲ انتصاب جدید دیگر نیز اتفاق افتاد.

- سیدمهدی نیازی، معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار
- علیرضا شاه‌میرزایی، معاون تجارت و خدمات
- محمدمهدی برادران‌خلخالی، معاون صنایع عمومی
- محمدجواد حاجی‌حسینی، معاون حقوقی و امور مجلس
- یونس سلمانی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و پایش
- صدیف بیک‌زاده، دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور
- سهیل معمارباشی، مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت
- لیلا مرادی، سرپرست دفتر محیط کسب‌وکار
- محمدرضا زین‌الدینی، رئیس مرکز سرمایه انسانی و سازمانی
- ناهید زندی‌زاده، سرپرست دفتر فناوری داده و اطلاعات و امنیت فضای مجازی
- فرزاد اسماعیل‌زاده، سرپرست دفتر صنایع نرم‌افزار
- حمید محله‌ای، سرپرست دفتر خدمات نگهداری و تعمیر
- کامبیز معتمدوزیری، سرپرست دفتر خدمات عمومی
- هما الوندی، سرپرست دفتر صنایع غذا و دارو
- محسن صفدری، سرپرست دفتر صنایع شیمیایی و پلیمری
- حسین فرهیدزاده، مدیرکل دفتر بازرسی
- کتایون نعمت‌پور، مدیرکل دفتر محیط کسب‌وکار و محیط‌زیست
- محمدمهدی هادوی، مدیرکل دفتر صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات تولید
- کیوان گردان، سرپرست دفتر صنایع تجهیزات برقی و الکترونیکی
- بهناز بختیاری، سرپرست دفتر فناوری و نوآوری
- افسانه محرابی، سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک
- محمد وصالی قمصری، سرپرست دفتر صنایع و لوازم خانگی و اداری

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۳۰ آذر ۱۴۰۰
۱۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۲۱ دسامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۶۰
پیاپی ۳۲۷۸
www.sanatnewspaper.com



تولید در دام نوسان قیمت



نمایش توانمندی‌های ایدرو در نمایشگاه حمل‌ونقل



تورم سال آینده هم ادامه خواهد داشت

تحلیل روز

چالش‌های سیاست‌گذاری در حوزه آب

براساس آمار و اطلاعات وزارت نیرو، منابع آب زیرزمینی حدود ۵۷ درصد از نیاز آب شرب شهری، حدود ۸۳ درصد از نیاز آب شرب روستایی و حدود ۵۲ درصد آب کشاورزی کشور را تامین می‌کند. در سال‌های خشک نسبت تامین آب از این منبع برای مصارف مختلف افزایش می‌یابد. این آمار و اطلاعات نشان می‌دهد تامین نیازهای مختلف آبی در کشور وابسته به برداشت آب‌های زیرزمینی است. عواملی چون کمبود بارش و رخداد خشکسالی‌های پی‌درپی در سال‌های گذشته، اجرا نشدن طرح‌های تغذیه مصنوعی و پخش سیلاب برای مهار سیلاب‌ها و احیای آبخوان‌ها، حفر چاه‌های غیرمجاز با پیشرفت فناوری و تسهیل حفاری چاه و بهره‌برداری‌های بیش از حد از چاه‌ها منجر به کسری ذخیره آب‌های زیرزمینی و کاهش توان مدیریتی در آبخوان‌ها شده است.



عکس: صنعت

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

به گزارش صنعت درحال‌حاضر میزان کسری تجمعی ذخیره آب‌های زیرزمینی ایران به بیش از ۱۳۲ میلیارد مترمکعب رسیده که فقط حدود ۱۰۵ میلیارد مترمکعب از این رقم مربوط به ۱۷ سال گذشته و ۱۸ میلیارد مترمکعب آن مربوط به ۵ سال اخیر است. درحال‌حاضر از بین ۶۰۹ دشت کشور، ۱۸۸ دشت وضعیت آزاد، ۲۷۳ دشت وضعیت ممنوعه، ۱۳۵ دشت وضعیت ممنوعه بحرانی و ۱۳ دشت در فهرست پیشنهاد ممنوعیت قرار دارند. از این رو، می‌توان گفت ۴۲۰ دشت دارای وضعیت ممنوعه و ممنوعه بحرانی هستند که با افت دائمی، تغییر کیفیت آب و فرونشست زمین روبه‌رو هستند و به‌عنوان دشت ممنوعه شناخته می‌شوند.

نگرانی درباره کاهش آب‌های زیرزمینی و تخریب اکوسیستم‌ها منجر به توسعه مفهوم پایداری آب‌های زیرزمینی به‌عنوان ابزاری برای سیاست‌گذاری آب‌های زیرزمینی در برنامه‌های مدیریت منابع آب در سراسر جهان شده است. از آنجا که مدیریت پایدار آب‌های زیرزمینی در درون سیستم‌های تلفیقی هیدرولوژیکی، محیط زیستی و اجتماعی-اقتصادی تعبیه شده است، اجرای این سیاست‌ها چالشی برای مدیران آب و جامعه علمی به شمار می‌رود. این مسئله در صورت نبود فرآیندهای مشارکتی منجر به ایجاد شکاف ارتباطی میان متولیان آب کشور، دانشمندان و جامعه می‌شود. از این رو، می‌توان مفهوم پایداری آب‌های زیرزمینی را به منظور ارائه رویکردهای مشارکتی و یکپارچه‌تر و برای کاربرد در حوزه سیاست‌گذاری و وضع قوانین برای برقراری امنیت آبی ارائه کرد. برای این منظور نیاز به بررسی مفهوم پایداری آب‌های زیرزمینی از چشم‌اندازهای سیاستی و علمی و ارائه سیر تکاملی این مفهوم از آب‌دهی مطمئن تا مدیریت پایدار آب‌های زیرزمینی وجود دارد. همچنین این مهم، نیازمند تمرکز بر تنوع ارزش‌های اجتماعی مرتبط با پایداری آب‌های زیرزمینی، کارآیی و عوامل حکمرانی آبخوان است.

امنیت آب، مسئله‌ای جدید

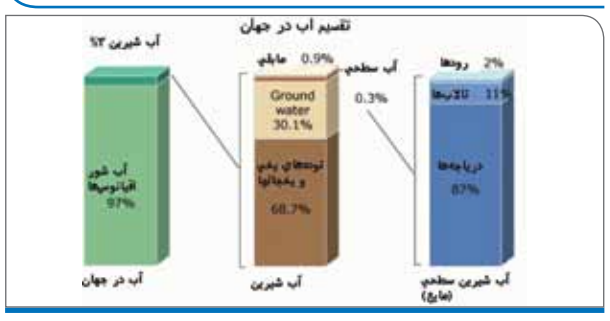
منابع آب در زیرساخت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور نقش مهمی دارند؛ بنابراین یکی از ضروری‌ترین نیازها تامین امنیت آبی در برابر افزایش جمعیت انسانی، گسترش کشاورزی و تغییرات اقلیم است. حفاظت از آب‌های زیرزمینی به‌عنوان بزرگ‌ترین ذخایر آب شیرین در دسترس بشر، به منظور حفاظت از اکوسیستم‌ها و سازگاری انسان‌ها با تنوع و تغییر اقلیم امری اساسی است. با این حال، منابع آب زیرزمینی به‌عنوان منبعی حیاتی برای بقای انسان و اکوسیستم، اغلب در معرض بهره‌برداری و تخلیه ناپایدار قرار می‌گیرند که با افزایش تقاضا و بهره‌برداری‌های بیش از حد از منابع آب‌های زیرزمینی، نفوذ آب شور، فرونشست، تهدیدات محیط زیستی و مخاطرات جغرافیایی بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد. بنا بر تحلیلی که مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ارائه کرده، برای مقابله با این تهدیدها، مفهوم پایداری اغلب با مفاهیم آب‌دهی مطمئن، آب‌دهی پایدار، توسعه پایدار آب‌های زیرزمینی و مدیریت پایدار آب‌های زیرزمینی وارد برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات مربوط به آب‌های زیرزمینی شده است. مفهوم پایداری بسته به شرایط زمان، مکان و جوامع مختلف متفاوت است. بر این اساس، در مناطق خشک تا مرطوب معیارهای پایداری و اولویت‌های اجتماعی از کمی به کیفی تغییر می‌کنند. علاوه‌بر این، همه آبخوان‌ها در مقیاس زمانی-انسانی قابل تجدید نیستند. به‌طور کلی پایداری آب‌های زیرزمینی می‌تواند حفظ و نگهداری بلندمدت و پویای جریان آب‌های زیرزمینی با کیفیت بالا با استفاده از حکمرانی و مدیریت عادلانه و جامعه تعریف شود.

پایداری آب‌های زیرزمینی در سیاست‌ها، قوانین و مقررات مربوط به آب‌های زیرزمینی در نقاط مختلف جهان گنجانده شده است. اهداف مورد انتظار از پایداری آب‌های زیرزمینی، به‌عنوان یک ابزار سیاست‌گذاری، ممکن است متغیر باشد؛ اغلب به منظور جلوگیری از اضافه برداشت آب‌های زیرزمینی پیاده‌سازی می‌شود و ممکن است شامل اقداماتی برای اطمینان از تامین آب در آینده یا محافظت از سیستم‌های وابسته به آب‌های زیرزمینی باشد. با این حال، فقدان ارتباطات میان‌رشته‌ای به‌شدت بر تعاملات میان سیاست‌گذاری و کنترل پایداری آب‌های زیرزمینی تاثیرگذار است.

باوجود اینکه ابزارهای سیاست‌گذاری در چندین دستورالعمل و بخشنامه آبی گنجانده می‌شوند اما اجرای سیاست پایداری آب‌های زیرزمینی به روشی پویا و یکپارچه هم برای مدیران آب‌های زیرزمینی، هم برای قانون‌گذاران و هم برای جامعه علمی همچنان چالش‌برانگیز است. به‌عنوان مثال، در حالی که قانون مدیریت پایدار آب‌های زیرزمینی کالیفرنیا به ارتباط متقابل آب‌های سطحی و زیرزمینی تاکید می‌کند. با این حال، کالیفرنیا برای برقراری ارتباط موثر میان سیستم‌های حقوقی و مدیریتی که در دهه‌های قبل به‌طور مستقل و جداگانه فعالیت کرده‌اند به سال‌ها زمان نیاز دارد. به‌طور مشابه، قانون آب افریقای جنوبی اگرچه به‌عنوان یکی از پیشروترین بخش‌های قانون‌گذاری محیط‌زیستی در جهان شناخته می‌شود اما درباره اهداف محیط زیستی آن اختلاف‌نظر وجود دارد. همچنین، چارچوب آب اتحادیه اروپا بدون مدیریت عملی و واقعی آب‌های زیرزمینی در سطح عملیاتی، به بهبود پایداری آب‌های زیرزمینی کمک چندانی نمی‌کند.

عملیاتی‌سازی موثر سیاست‌گذاری آب‌های زیرزمینی مستلزم ایجاد بنیادی برای انتقال علم به تصمیم‌گیری‌های اجتماعی است. از این رو، مستلزم بررسی دقیق ۳ چالش اصلی است؛ چالش نخست، علم پایداری آب‌های زیرزمینی که شامل علوم طبیعی و اجتماعی می‌شود، پیچیده است. به عبارتی، درک و مدل‌سازی تلفیقی جوامع با سیستم‌های منابع آب مختلف، اکوسیستم‌ها و تعاملات آنها با اقلیم یک مسئله پیچیده بین‌رشته‌ای است که جنبه‌های فیزیکی، اجتماعی-اقتصادی، فنی و نهادی را دربر می‌گیرند. این نوع چالش به‌تازگی در آب‌های زیرزمینی پدیدار شده است. چالش دوم مدل‌های یکپارچه که شامل جنبه‌های طبیعی و انسانی هستند و سیستم‌های درهم تنیده و پویای انسانی-طبیعی را به هم مرتبط می‌کنند، دارای عدم قطعیت هستند و چالش سوم، غالبا یک شکاف ارتباطی میان جامعه دانشگاهی، تصمیم‌گیران و دست‌اندرکاران وجود دارد که باعث می‌شود تولیدات علمی تقاضای کمتری داشته باشند. طبق بررسی اولیه به نظر می‌رسد سیاست‌گذاری پایدار و کارآمد آب‌های زیرزمینی مستلزم یک ارزیابی علمی است که شکاف ارتباطی را کمتر کند.

شکست طرح‌های مقابله با بحران



مسئله آب در کشور که ناشی از قرار گرفتن در کمربند خشک و نیمه‌خشک، تغییرات اقلیمی، الگوی مصرف نادرست، رشد جمعیت، همراه با عدم سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای مدیریت سیستم‌های منابع آب است؛ نزدیک به دو دهه است که تبدیل مسئله‌ای مهم برای مردم و سیاست‌گذاران شده‌است. با توجه به وضعیت منابع آب‌های زیرزمینی کشور در سال ۱۳۸۴ طرح «تعادل‌بخش، تغذیه مصنوعی و پخش سیلاب» با هدف افزایش بهره‌وری از منابع آب‌های زیرزمینی و به تعادل رساندن آبخوان‌های دشت‌های ممنوعه و بحرانی تعریف و دارای ردیف اعتباری شد. براساس این طرح، قرار بود در برنامه‌ای ۲۰ ساله محدوده‌های مطالعاتی کشور به تعادل برسد. این طرح به دلایل مختلف پیشرفت چندانی نداشت و درنهایت متوقف شد. سپس در سال ۱۳۹۲ با فعال شدن مجدد شورای عالی آب، سرانجام مبدل به طرحی با عنوان «طرح احیا و تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی کشور» مشتمل بر ۱۵ پروژه شد. با توجه به تحقق ناقص اهداف طرح تعادل‌بخشی موجود، با رویکرد حاکم بر آن به‌عنوان تنها برنامه کشور برای بهبود و علاج‌بخشی وضعیت منابع آب زیرزمینی کشور، در آسیب‌شناسی این طرح عوامل اثرگذار را می‌توان به عوامل مختلف سیاسی، جمعیتی، اقتصادی، اجتماعی، آمایشی و حکمرانی با توجه به نبود همکاری، هماهنگی و برنامه‌ریزی‌های لازم بین سازمان‌های مسئول در سطح ملی و استانی، خلأهای قانونی و اجرانشدن قوانین موجود، بی‌توجهی به برخورد با متخلفان، مالکیت خرد اراضی، معرفی نکردن فرصت‌های شغلی جایگزین برای کاهش وابستگی اشتغال به منابع آب، بی‌توجهی به تنش‌های مسائل آبی و پیامدهای فردی و اجتماعی آن و تخصیص نیافتن اعتبارات لازم تقسیم کرد. از منظر سیاسی به دلیل در اولویت نبودن مسئله آب در کشور، نبود برنامه مدون و کارکرد بخشی و سلیقه‌ای سازمان‌های مسئول بدون توجه کافی به کمبود منابع آب کشور این مورد غفلت واقع شده است. از منظر نهادی، نهادهای سیاست‌گذاری و نهادهای مختلف اجرایی در مدیریت منابع آب نقش دارند که به‌طور کلی نهادهای سیاست‌گذار به دلیل نداشتن سیاست‌های منسجم و مشخص در زمینه درک مسئله آب و نهادهای اجرایی نیز با تامین آب بیشتر در راستای اهداف سازمان‌های ذی‌ربط بی‌توجه به پیامدهای اجرای اقدامات بخشی بر منابع آب، باعث بدتر شدن وضعیت آبی کشور شده‌اند.

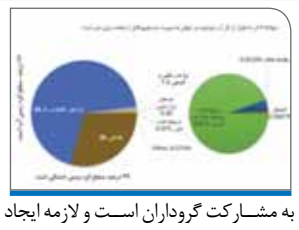
بخشی‌نگری چگونه منابع آبی را از بین می‌برد؟

براساس اسناد و گزارش‌های موجود، عمده مصرف آب کشور که منجر به کسری ذخیره ۵ میلیاردی سالانه در کشور شده، مربوط به حوضه‌هایی است که مرکز سیاسی-اقتصادی-جمعیت کشور هستند. درواقع زندگی در طبیعت بیابانی ایران نیازمند دقت زیاد در استفاده و مدیریت آب است، درحال‌حاضر ضمن ابلاغ آمایش سرزمین در سیاست‌های کلی نظام یک نسخه تصویب شده به‌عنوان سند ملی آمایش و اسناد استانی آمایش توسط شورای عالی آمایش تصویب شده است. پس از تصویب سند آمایش برخی استان‌ها، اجرای آن در دستور کار قرار گرفته است. تلاش برای اجرای آمایش در استان تجربه ارزشمندی است که برخی از ملاحظات اجرای آمایش ملی را آشکار می‌سازد. از طرفی، اجرای چنین سند آمایش سرزمین به همراه الزاماتی که مانع ادامه روند مهاجرت‌ها و شکل‌گیری طرح‌های توسعه مختلف در شهری، صنعتی و خارج از این برنامه باشد، بسیاری از طرح‌های توسعه‌ای کشور را تحت تاثیر قرار می‌دهد که در ساختار سیاسی کشور آمادگی برای چنین نظامی در فرآینده توسعه‌ای وجود ندارد.

علاوه‌بر وضعیت اجتماعی و جمعیتی، عدم انطباق تقسیمات هیدرولوژیکی با تقسیمات سیاسی کشور مهم‌ترین و کلیدی‌ترین مشکل ساختاری در بحث مدیریت پایدار منابع است. درواقع عدم انطباق با مرزبندی‌های سیاسی ملی و فرومللی با مرزبندی‌های هیدرولوژیک، چالش‌های فراوانی را از منظر پایداری محیط زیستی و همچنین از منظر بیلان منابع آب و تعیین منابع ورودی و خروجی حوضه‌ها ایجاد کرده است. طرح این مسائل در بحث مدیریت پایدار منابع آب در سطح کلان فراملی و فروملی با اصل محلی‌سازی مدیریت پایدار منابع آب منافات دارد و از سوی دیگر چالش‌های محیط زیستی به همراه دارد. این چالش مختص ایران نیست و در بسیاری از حوضه‌ها از جمله بین کلانشهرهای امریکا رقابت شدیدی بر سر تخصیص منابع آب وجود دارد. با این حال، توجه به این مسئله که هر یک از این چالش‌ها در مکان‌های مختلف و از زمینه‌های گوناگون برخاسته، چشم‌اندازهای متفاوتی را طلب می‌کند. عدم تطابق تقسیمات سیاسی کشور با وضعیت اقلیمی یا به‌طور دقیق‌تر با حوضه‌های آبریز رودخانه‌ها عطش مستقل شدن هر منطقه‌ای را به همراه داشت. مهم‌ترین تاثیر استان‌سازی‌ها به‌منظور جذب امکانات در شیوه مدیریت مناطق فارغ از توجه به اقلیم مدیریت بخشی‌نگر در کشور است. توسعه با رویکرد بخشی‌نگری منجر به عدم تعادل منطقه‌ای، از دست دادن منابع، توان‌های اکولوژیکی و نابرابری می‌شود. بررسی وضعیت کنونی نشان می‌دهد تمرکزگرایی و بخشی‌نگری در برنامه‌ریزی روند توسعه کشور را دچار اخلال کرده است، برخلاف رویکرد بخشی، آمایش سرزمین با رویکردی جامعه و همه‌سونگر و در قالب توسعه فضایی سعی دارد با پدیده عدم تعادل منطقه‌ای برخورد کرده و راهکاری مناسب را برای تحقق توسعه‌های متوازن و پایدار در سطح سرزمین ارائه کند.

مسئله حکمرانی خوب

به‌طور کلی دستیابی به مدیریت پایدار منابع آب که از لحاظ اقتصادی کارآمد، از لحاظ سیاسی و اجتماعی عادلانه و از جنبه محیط زیستی پایدار باشد، نیازمند یک نظام حکمرانی منسجم و قدرتمند به همراه الزامات اجرایی در ساماندهی توسعه بخش‌های مختلف و همین‌طور مراکز جمعیت شهری و روستایی در بخش‌های مختلف کشور است. از میان ابعاد مختلف حکمرانی آب، بعد سیاسی پیش‌شرط تحقق سایر ابعاد حکمرانی آب است. از طرفی تحقق بعد سیاسی خود معطوف



به مشارکت گروداران است و لازمه ایجاد مشارکت موثر وجود زمینه نهادی و قانونی برای حضور نمایندگان گروداران در فرآیند تصمیم‌گیری است که مقدمات آن باید اسناد قانونی مرتبط ایجاد کرد. در سیستم‌های پیچیده منابع آب، وقوع یک رخداد یا ایجاد تغییر در بخشی از سیستم، نتیجه گردآمدن مجموعه‌ای از علل است که در حوزه‌ها و سطوح گوناگون و در بستری تاریخی، منشأ سیستمی و برون‌سیستمی دارند. از این رو، برای مواجهه مناسب با چنین رخدادهایی نیاز به سیاست‌گذاری مبتنی‌بر پیچیدگی وجود دارد که با فهمی میان‌رشته‌ای نخست در ارتباط با مسائل پیش‌آمده، وضعیت سیستم هیدرولوژیکی، اجتماعی، اقتصادی، جغرافیایی و سیاسی مورد نظر ارزیابی شود و دوم آنکه مشخص شود این وضعیت در نتیجه گرد آمدن چه متغیرها و عواملی است.

میزان کسری تجمعی ذخیره آب‌های زیرزمینی ایران به بیش از ۱۳۲ میلیارد مترمکعب رسیده که فقط حدود ۱۰۵ میلیارد مترمکعب از آن مربوط به ۱۷ سال گذشته و ۱۸ میلیارد مترمکعب آن مربوط به ۵ سال اخیر است

دریچه

بحران آب در ایران

بحران آب در ایران از بُعد محیط زیستی خارج شده و ابعاد اقتصادی-اجتماعی به خود گرفته است؛ مردمی که کسب‌وکارشان به آب وابسته است حالا معیشت خود را در خطر می‌بینند و بیکاری تهدیدشان می‌کند. دلیل قرار گرفتن در این وضعیت و راهکار خروج از آن چیست؟

به گزارش ایرناپلاس، ساکنان فلات مرکزی ایران از همسایگی با دشت کویر و دشت لوت در طول زمان، درس‌های زیادی درباره آب آموختند. قنات‌هایی که در خشک‌ترین مناطق کشور ایران، آب را به مردم حاشیه کویر می‌رساند، یکی از شیوه‌های سنتی دسترسی به آب و منابع آبی هستند.

ریسک جهانی بحران آب

امروز مسئله آب، نه‌تنها چالش استان خوزستان، بلکه تهدیدی برای کل کشور است. آخرین تصاویر ما از جریان آب در زاینده‌رود یا سایر رودهای مناطق مرکزی کشور، به خاطرات سال‌های گذشته بازمی‌گردد و این موضوع، ابعاد مختلفی از زندگی ما را تحت تاثیر قرار خواهد داد، صنایع، کشاورزی، تولید برق، امنیت غذایی و بهداشت و سلامت همگی به آب وابسته هستند.

بحران آب، یکی از ریسک‌هایی است که براساس گزارش‌های سالانه مجمع جهانی اقتصاد از ریسک‌های جهانی، به دلیل کاهش قابل‌توجه مقدار و همچنین کیفیت آب شیرین در دسترس به تهدیدی برای سلامت انسان و نیز فعالیت‌های اقتصادی او تبدیل شده است. موسسه منابع جهان (WRI) در نیز این موضوع را با انتشار اطلس ریسک آب، مورد تایید قرار می‌دهد.

ایران با تنش آبی بسیار بالا

بر این اساس، ۱۷ کشور دنیا که بخش عمده‌ای از آنها در منطقه خاورمیانه و افریقا قرار دارند، در شرایط تنش آبی بسیار بالا هستند. تنش آبی، نسبت کل آب برداشت‌شده به منابع آبی تجدیدپذیر را محاسبه می‌کند. برداشت آب به مصارف خانگی، صنعتی، آبیاری، دامداری و سایر استفاده‌های غیرمصرفی تخصیص پیدا می‌کند.

سهم کشاورزی و صنعت در بحران آب

بخش عمده منابع آب مصرفی کشور از طریق آب‌های زیرزمینی تامین می‌شود. آب‌های زیرزمینی از منابع آبی تجدیدپذیر هستند اما زمان زیادی برای تجدید این منابع آبی نیاز است و برداشت از این منابع موجب شده میزان آب‌های زیرزمینی کشور رو به کاهش باشد.

بخش کشاورزی بیشترین مصرف آب در مقایسه با سایر بخش‌ها را دارد و یکی از مصرف‌کنندگان اصلی آب در کشور است. وجود ریسک تحریم‌های اقتصادی که می‌تواند تهدیدی برای امنیت غذایی مردم باشد، دولت‌های مختلف را به خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی استراتژیک هدایت کرده است. تولید بیشتر این محصولات کشاورزی و دستیابی به خودکفایی با مصرف آب بیشتر همراه است و مصرف آب بیشتر به معنای برداشت بیشتر از منابع محدود آب است.

از طرف دیگر، قرارگیری صنایع آب‌بری مانند فولاد در مناطق مرکزی کشور مانند استان اصفهان، برداشت از منابع آبی در این مناطق را تشدید کرده و موجب راه‌اندازی طرح‌هایی همچون انتقال آب خلیج‌فارس به استان‌های مرکزی شده است. در حقیقت جانمایی نادرست صنایع و بی‌توجهی به مسائل محیط‌زیستی در مکان‌یابی این صنایع نه‌تنها موجب کمبود آب در این مناطق شده بلکه راه‌های رفع آن، تغییرات اقلیمی در سایر مناطق را به همراه خواهد داشت.

تحریم و پیامدهای بحران آب

موسسه آینده‌پژوهش Geopolitical Futures پیش از این در گزارشی درباره بحران آب در کشورمان، ابعاد مختلف آن را مورد بررسی قرار داده است. سرمایه‌گذاری بیش از حد در سدهایی که بسیاری از آنها کیفیت لازم را ندارند در کنار زمین‌هایی که توان جذب سریع آب در زمان بارندگی را از دست داده‌اند و کنار هم قرار گرفتن سیل و خشکسالی، چالش‌هایی هستند که به اعتقاد این موسسه می‌توانند به اعتراض‌های مدنی ختم شوند.

با توجه به اینکه حدود ۹۰ درصد آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود، کشاورزی که دیگر به منابع آبی دسترسی ندارند در جست‌وجوی شغل و درآمد به مناطق شهری مهاجرت خواهند کرد اما فرصت‌های شغلی در شهرها نیز برای جذب این تعداد نیروی کار کافی نیست و اعتراض‌های اجتماعی جمعیت آسیب‌دیده را به دنبال خواهد داشت.

در چنین وضعیتی، کمبود منابع مالی و فاصله‌ای که به دلیل تحریم از فناوری‌هایی که می‌توانند بهره‌وری آب را ارتقا دهند، گرفته‌ایم، اجرای راه‌حل‌های موجود برای خروج از بحران آب را دشوار می‌کند.

راه‌حل‌های خروج از بحران

با توجه به این مشکلات و بحران کم‌آبی، کارشناسان به راه‌حل‌های مختلفی اشاره دارند؛ از جمله برخی تاکید دارند افزایش واردات مواد غذایی به جای پافشاری بر خودکفایی راه‌حلی است که پس از بهبود روابط بین‌المللی و رفع تحریم‌ها می‌تواند قابل بررسی باشد.

پیشنهاد دیگر، انتقال آب به مناطق مرکزی و شیرین کردن آن برای بهره‌برداری در مصارف گوناگون است. با این حال، نمک‌زدایی نیز چالش‌های خود را دارد زیرا شورابه‌ها بار دیگر به منبع اصلی برداشت آب بازمی‌گردند و تنوع محیط‌زیستی و اقتصاد دریا را تحت تاثیر خود قرار می‌دهند. علاوه‌بر این، توجه به الگوی کشت در بهبود بهره‌وری آب در بخش کشاورزی اهمیت دارد. همچنین لازم است در طرح‌های توسعه صنایع آب‌بری که در مناطق مرکزی و خشک کشور فعالیت می‌کنند، تجدیدنظر شود.

یادداشت

ضرورت بازنگری در سند چشم‌انداز صنعت خودرو



علیرضا یعقوبی آوینی
کارشناس صنعت خودرو

صنعت خودرو در کشورهای دارای فناوری طراحی، ساخت و تامین قطعات در زمره صنایع اولویت‌دار و منتخب در بخش تولید و تجارت و در ایران با توجه به چشم‌انداز ۱۴۰۴، دستیابی به جایگاه نخست منطقه، رتبه پنجم آسیا و رتبه یازدهم در جهان با تکیه‌بر توسعه رقابت‌پذیری، هدف اصلی این صنعت عنوان شده است.

در افق تبیین‌شده در این سند تا سال ۱۴۰۴ ارزش‌افزوده صنعت خودرو باید سهم ۲۰ درصدی از ارزش‌افزوده کل صنعت و ۴ درصدی از کل ناخالص داخلی کشور را داشته و پیش‌بینی‌شده در این سال میزان تولید خودروهای سواری و وانت حدود ۳ میلیون خودرو با اولویت فروش ۶۶ درصدی در بازارهای داخلی و تولید حدود ۱۲۰ هزار خودرو تجاری مدنظر شرکت‌های خودروساز کشور قرار گیرد.

از مهم‌ترین اهداف این سند می‌توان به صادرات حدود ۳۴ درصدی خودروهای سواری، ۲۵ درصدی خودروهای تجاری و صادرات بیش از ۶ میلیارد دلار قطعات یدکی از سوی قطعه‌سازان به بازارهای خارجی اشاره کرد.

اما پرسشی که در این میان مطرح می‌شود این است که دستیابی به این مدینه فاضله با توجه به وضعیت مالی، اقتصادی و حاکمیتی خودروسازان و شرکت‌های قطعه‌ساز می‌تواند محقق شود یا در پایان این چشم‌انداز سهل‌انگاری مدیران و مسئولان میانی شرکت‌ها رکن اصلی محقق نشدن اهداف معرفی خواهد شد.

اصولا برنامه‌های استراتژی تدوین‌شده، هدایتگر مسیر مدیران در توسعه و بهبود وضعیت موجود صنایع و تولیدات جوامع صنعتی بوده اما تداوم روش‌های نادرست حمایتی، تکرار اشتباهات گذشته، فقدان سیاست‌گذاری و تبیین استراتژی غیرمناسب در صنعت خودرو کشورمان از جمله تامین منابع مالی به‌وسیله سیستم بانکی و اعمال سودهای غیرمتعارف، انحصار و غیررقابتی کردن بازار با مکانیسم‌های تعرفه‌ای، کم‌توجهی به تحقیق و توسعه محصولات جدید، توسعه‌نیافتن زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری فروش و خدمات پس از فروش، اعمال مالیات‌های خارج از عرف بین‌الملل در حوزه تولید و زنجیره تامین ناکارآمد منجر به ارتقا نیافتن توانمندی شرکت‌های خودروسازی کشور شده تا جایی‌که این چالش‌های تکرار شدنی در این سال‌ها علاوه‌بر افول حدود ۴۰ تا ۵۰ درصدی میزان تولید خودرو با برنامه پیش‌بینی‌شده از بعد کیفی نیز محصولات ارتقای محسوسی نداشته‌اند.

هر چند صنعت خودرو کشور به‌قدری غرق در مشکلات است که نمی‌توان آینده خیلی روشنی برای آن متصور شد اما با توجه به شرایط خاص اقتصادی کشور باید سند راهبردی مبتنی بر واقعیات روز بازطراحی و تدوین شود تا حداقل بتوان عنوان کرد که صنعت خودرو دارای یک راهبرد اصولی، دارای برنامه و افق بلندمدت تبیین شده و در این صورت احتمال دستیابی به اهداف نیز میسر خواهد شد.

بازنگری سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ با توجه به شرایط موجود ما را در دستیابی به اهداف امیدوارتر کرده و می‌توان با توجه به واقعیت‌های موجود برنامه‌ریزی مناسب داشت.

در حال حاضر سخن از صادرات یک میلیارد دلار قطعه از کشور است و باید در حوزه صادرات خودرو نیز بازنگری‌هایی انجام و بازارهای صادراتی روشن‌تر در برنامه‌های تولید لحاظ شود.



خودروسازان شرایط فروش اقساطی را فراهم کنند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به نشست کمیسیون متبوعش با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در پی گرانی خودرو، گفت: وزیر در این جلسه مطرح کرد اجازه افزایش قیمت خودرو منوط‌به کاهش ۱۵ درصدی هزینه تمام‌شده تولید خودرو است.

حجت‌اله فیروزی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره افزایش قیمت خودرو، اظهارکرد: کمیسیون صنایع و معادن مجلس به‌طور مستمر بر لزوم واردات مدیریت‌شده خودرو به‌منظور تنظیم بازار و تامین نیاز جامعه تاکید دارد، زیرا تولید و عرضه خودرو از تقاضای بازار بسیار کمتر است و این کمبود باید از طریق واردات برطرف شود. او درباره قیمت خودرو، افزود: براساس اسناد و صورت‌های مالی و حسابرسی، در حال حاضر خودروسازان حدود ۸۵ هزار میلیارد تومان زیان انباشته دارند و اگر به آنها کمک نشود، آنها ورشکسته خواهند شد و سهامداران حقیقی و حقوقی آنها دچار مشکل می‌شوند. فیروزی با بیان اینکه هرچند باید از تولید داخل حمایت کرد اما باید این نکته نیز مدنظر قرار داد که نباید هزینه‌های سربار و مازاد خودروسازان به مردم تحمیل شود، اضافه کرد: خودرو داخلی باید با قیمت‌های منصفانه به دست مصرف‌کننده اصلی برسد. او ادامه داد: دو راهکار برای جبران زیان انباشته خودروسازان وجود دارد؛ نخست افزایش قیمت که دولت این مسیر را انتخاب کرد و دومین راهکار کاهش هزینه‌های تمام‌شده محصولات خودروسازان. فیروزی اضافه‌کرد: خودروسازان باید تسهیلاتی مانند فروش اقساطی خودرو را برای مصرف‌کنندگان در نظر گیرند تا قدرت خرید مردم برای تامین خودرو افزایش یابد.

فعالان صنعت خودرو در گفت‌وگو با صمت تاکید کردند

تولید در دام نوسان قیمت

قیمت تمام‌شده ۱۵درصد بالاتر از استاندارد است

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

نوسانات قیمت خودرو، مدیریت دولتمردان را زیرسوال برده و مردم از افزایش نجومی قیمت‌ها در بازار گلایه‌مند هستند. در حالی‌که محصولات تولید داخل به لحاظ کیفیت و آپشن تغییری نداشته، نرخ در کارخانه ۱۸ درصد افزایش یافته است. کارشناسان اقتصادی معتقدند کار و تولید در کشور بهره‌ور نبوده و با وجود اینکه شاغلان همیشه گلایه دارند اما بازدهی لازم در صنعت و اقتصاد مشاهده نمی‌شود. این نشان می‌دهد با وجود افزایش ساعت‌های کار، بهره‌وری از هر زمان دیگر پایین‌تر است. این امر به‌ویژه در صنعت خودرو بیشتر خود را نشان می‌دهد. حال پرسش این است که چه مولفه‌های تشکیل‌دهنده نرخ تمام‌شده یک خودرو به‌شمار می‌روند و چرا این نرخ بالا تمام می‌شود؟



عکس: آیدا فریدی

هزینه‌های خط تولید

رضا رضایی، رئیس پیشین انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرویی کشور درباره نرخ تمام‌شده خودرو و اینکه چه عواملی در آن نقش دارند به صمت گفت: پرسش مهمی است که در چند سال اخیر بارها فعالان صنعت خودرو از دولت درخواست کرده‌اند در قیمت‌گذاری سهم هر یک از عوامل دخیل در نرخ تمام‌شده را در نظر بگیرد. این قیمت‌ها در واحدهای صنعتی موجود است و می‌تواند با چند کارشناس متخصص، ریز قیمت‌ها را آنالیز کرد.

او افزود: نخستین اقدام یک کارآفرین در راه‌اندازی بنگاه کسب‌وکار این است که چه محصولی را کجا تولید کند؛ به لحاظ تامین مواد اولیه ظرفیت‌سنجی می‌شود، نزدیکی و دوری به بازار موردبررسی قرار می‌گیرد و... تا بالاترین بهره‌وری محقق شود. در این باره هم تولیدکننده اعم از خودروساز و قطعه‌ساز، دارای برنامه مهندسی تولید هستند.

وی ادامه داد: بسیاری از صنایع کشور به نوعی مشکل دارند و صنعت خودرو وضعیتی بدتر از سایر صنایع دارد. نرخ تمام‌شده هر محصولی در ایران چه مواد اولیه آن داخلی باشد، چه خارجی، به‌دلیل عدم‌هوشمندی و آگاهی، متاسفانه بالاتر از استاندارد جهانی است.

او تصریح کرد: یکی از هزینه‌ها تولید مربوط به BOM (Bill Of Material) است؛ یعنی اقلامی که به شکل مواد اولیه، محصولات نیمه‌ساخته و منفصله که از سوی تولیدکنندگان بالادستی و میانی تولید می‌شود. رضایی در ادامه سخنان خود گفت: این اقلام در واقع اجزا و قطعات محصول اصلی و نهایی بوده که از ابتدای طراحی محصول به لحاظ کیفیت و قیمت، مشخصات معینی دارند. در این راستا خودرو از اهمیت بسیاری برخوردار است، زیرا از ۱۳ تا ۱۴ هزار قطعه تشکیل شده است. البته این عدد متغیر بوده و برخی فقط قطعات اصلی را در نظر می‌گیرند و تعداد قطعات به‌کار رفته در خودرو را ۳ هزار قطعه می‌دانند. برخی با احتساب قطعات ریزتر عنوان می‌کنند خودرو از بیش از ۳۰ هزار قطعه ساخته شده است.

این فعال صنعت خودرو تصریح کرد: اگر از هزینه طراحی خودرو و پلتفرم بگذریم، هزینه بعدی خودرو مربوط به قطعات و هزینه تمام‌شده آنهاست. BOM قطعات شامل مواد اولیه و قطعات منفصله می‌شود. به‌عنوان مثال، فقط در تولید داشبورد خودرو حدود ۱۴۰ قلم مواد اولیه، قطعات نیمه‌ساخته، رادار و... تشکیل شده است. به هر حال هنگام طراحی خودرو، تعیین می‌شود مواد اولیه مورداستفاده دارای چه خصوصیات و قیمتی باشند.

او گفت: خودروساز برای اینکه نرخ تمام‌شده را کاهش و کیفیت را افزایش دهد، به یک مهندسی مالی قوی نیاز دارد. هنگام طراحی، تیروان‌ها یعنی قطعه‌سازان بزرگی که قرار است قطعات این خودرو را تامین کنند از ابتدای طراحی حضور دارند و مشخصات فنی و مالی به آنها داده می‌شود.

این عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور ادامه داد: پس از هزینه طراحی، هزینه تولید قطعات با مشخصاتی که موردنظر خودروساز است مطرح می‌شود. هنگامی‌که طراحی و تولید یک خودرو با برنامه‌ریزی باشد حتی نرخ قطعات پیش از تولید مشخص است. دقیقا این بخش پاشنه آشیل صنعت خودرو کشور است، زیرا نرخ هیچ‌یک از محصولات موردنیاز تولید ثابت نبوده و تغییرات قیمتی از مواد اولیه تا ارز در کوتاه‌مدت رخ می‌دهد. با شرایط ناپایدار اقتصادی داخل تعیین نرخ ممکن نیست.

او تصریح کرد: این در حالی است که در شرکت‌های خودروساز جهانی، تیراژ تولید محصول تا پایان عمر تولد آن از همان ابتدا مشخص است. اختلال در هر بخش هزینه‌های تولید را بالا می‌برد و تاثیر در نرخ تمام‌شده و نهایی خواهد داشت.

▣ هزینه خدمات و فناوری

رضایی در ادامه به دسته‌بندی قطعات در خودرو اشاره کرد و گفت: یک خودرو از ۳۳ تا ۳۵ ماژول تشکیل شده است. موتور و نیرومحرکه، قطعات الکترونیکی و... هر کدام یک ماژول هستند. امروز که در طراحی و تولید خودرو فناوری و تکنولوژی حرف اول و آخر را می‌زند، صنعت خودرو به سرعت در حال تحول به لحاظ فناوری، کیفیت و نرخ است. حتی به‌دلیل رقابت‌های تنگاتنگ در بازار خودرو بخش خدمات نیز سهم بزرگی در جلب مشتری به خود اختصاص داده؛ بنابراین در حال‌حاضر حتی خودروهایی در جهان تولید می‌شود که برای استفاده از آن، نیاز به آموزش است.

▣ هزینه‌بر بودن پروژه‌های طولانی

رضایی در ادامه سخنان خود یادآور شد: زمان از تولید تا ورود به بازار در کشورهای خارجی بین یک تا دو سال است اما این زمان برای ما بسیار طولانی‌تر بوده که تمام این دیرکردها در هزینه تمام‌شده تاثیر مستقیم دارد.

این رئیس انجمن قطعه‌سازان کشور افزود: بخشی از هزینه‌ها مربوط به تست و آزمون کیفی و ایمنی قطعات و خودرو است. ایران چون این آزمایشگاه‌ها را در اختیار ندارد، بخشی از آزمون‌ها باید خارج از کشور انجام شود. او گفت: همچنین امروز فناوری به کمک کاهش زمانی و مالی تولید آمده و به‌عنوان مثال، ماشین تزریق فناوری شده قطعه‌ای که پوسته کنسول یا داشبورد یا رو دری را تشکیل می‌دهد با کمک فناوری میزان تزریق مواد اولیه را تنظیم می‌کند.

▣ تفاوت ما و آنها

رضایی در ادامه سخنان خود به هزینه‌های حاشیه‌ای صنعت خودرو اشاره کرد و گفت: خودروساز بین‌المللی وقتی با یک نرخ تمام‌شده مشخص با زنجیره تامین برای تیراژ مشخص قرارداد می‌بندد تا پایان تولید همان قطعه‌ساز تامین قطعه می‌کند. اما این سنت در ایران مرسوم نیست و ممکن است سورس‌گذاری موازی انجام شود و به این ترتیب، تیراژ تولید قطعات تحت‌تاثیر آن پایین آمده و به همان نسبت هزینه تمام‌شده بالا برود. از این‌رو شرکت‌های خودروساز جهانی خیلی جلوتر از ما حرکت می‌کنند. چون اگر ۵ سال برای تولید خودرو و قطعات آن با رقمی قرارداد ببندند می‌دانند این عدد ثابت بوده و طی ۵ سال تغییری نخواهد کرد.

او افزود: علاوه‌بر اینکه زمان پرداخت هزینه قطعات برای قطعه‌سازان کوچک یک ماه و برای قطعه‌سازان بزرگ ۴۵ روز است. اگر خودروساز پول قطعه‌ساز را ندهد، دولت اجازه داده قطعه‌ساز پول خود را از بانک دریافت کند و خودروساز موظف است سود بانک را بپردازد. اما در ایران این‌گونه نیست.

▣ هزینه تجهیزات مستهلک

رضایی در ادامه هزینه‌های تشکیل‌دهنده نرخ تمام‌شده تصریح کرد: در ادامه قطعات که به کارخانه خودروساز می‌رسد بخشی از هزینه‌ها مربوط به انبارش، حمل‌ونقل، لجستیک و... می‌شود. در ادامه هزینه جمع‌آوری قطعات و مونتاژ آنها مطرح است. هزینه آنها برای هر خودرو مشخص و قابل‌ردیابی است. او



گفت: هزینه‌های حمل‌ونقل، انبارش، لجستیک، استهلاک ماشین‌آلات، ساختمان‌ها و... مربوط به هزینه‌های سربار می‌شود. به‌عنوان مثال، ماشین تزریق باید پس از ۸ سال کار، مستهلک شود اما در ایران ماشین‌آلات مورداستفاده قدیمی و فرسوده هستند.

▣ حقوق و دستمزد

این فعال صنعت خودرو در ادامه به دستمزد مستقیم و غیرمستقیم اشاره کرد و گفت: دستمزد نیروی انسانی که در خط تولید مشغول هستند به دستمزد مستقیم معروف است و هزینه نیروهای اداری به‌عنوان دستمزد غیرمستقیم در واحدهای تولیدی به‌شمار می‌روند. هزینه‌های تبلیغ که در ایران باب نیست اما برای خودروسازان جهان بخشی از هزینه تمام‌شده خودرو به‌شمار می‌رود. او ادامه داد: البته هزینه گارانتی هم بخشی از هزینه‌ها را تشکیل می‌دهد. معمولا روند تولید در سایر کشورها این‌گونه است که ۷۰ درصد هزینه‌ها مربوط به BOM و هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم بوده و باقی مربوط به هزینه‌های سربار است.

رضایی با اشاره به افزایش هزینه‌های سربار در صنعت خودرو کشور عنوان کرد: امروز بخش سخت‌افزار تولید قدیمی شده و مثلا ماشین تزریق در ساعت ۱۰۰ داشبورد می‌زند، تجهیزات جدید با مصرف برق و نیروی انسانی کمتر به‌جای ۱۰۰ قطعه ۱۵۰ داشبورد در ساعت تولید می‌کند. سخت‌افزار نوین هزینه‌ها را بسیار کاهش داده و قطعه‌ساز خارجی در همین یک قلم قطعه حداقل ۵۰ قطعه جدا با هزینه انرژی و نیروی انسانی کمتر از قطعه‌ساز ایرانی جلوتر است؛ بنابراین نرخ تمام‌شده خودرو در ایران نسبت به نرم جهانی حدود ۱۵ درصد بالاتر است. همین امر در صنعت قطعه هم صادق است. اگر بخواهیم کیفیت رعایت و نرخ تمام‌شده کاهش و به موقع قطعات تحویل شود، خدمات به موقع و کامل باشد به یک سلسله قوانین و سیستم مدیریتی درست نیاز است. نمی‌توان نرخ ارز و مواد اولیه نوسان داشته باشد اما نرخ تولید ثابت بماند. امروز نرخ تمام‌شده بالا در کشور به یک معضل تبدیل شده و خودروسازان با یک انباشت زیان چند هزار میلیارد تومانی روبه‌رو است.

> رضا رضایی: خودروساز برای اینکه نرخ تمام‌شده محصولاتش را کاهش و کیفیت آنها را افزایش دهد به یک مهندسی مالی قوی نیاز دارد

> محمدمهدی شکورزاده: هزینه‌های حمل‌ونقل و لجستیک در کشور بالاست

افزایش هزینه‌های سربار پیامد استفاده از ابزارهای قدیمی

محمدمهدی شکورزاده، رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو استان خراسان رضوی درباره هزینه‌های تمام‌شده تولید خودرو و قطعه به صمت گفت: هزینه تمام‌شده در صنعت قطعه، محصول با محصول متفاوت است. در برخی قطعات مواد اولیه بیشتری استفاده می‌شود در محصولی دیگر روند کار و مونتاژ سهم بیشتری در هزینه تمام‌شده قطعات دارد.

وی افزود: قطعات پرسکاری، پلیمری و قطعاتی که جزء مجموعه‌های بزرگ‌تر هستند نقش مواد اولیه، نیرو انسانی و هزینه سربار آنها با سایر قطعات متفاوت است. در برخی از این قطعات نرخ مواد اولیه و هزینه دستمزد و سربار ممکن است هر بخش ۱۰ درصد از سهم نرخ تمام‌شده را به خود اختصاص بدهد. در قطعات پرسکاری حدود ۷۰ تا ۷۵ درصد نرخ تمام‌شده مربوط به مواد اولیه است. در نتیجه نرخ مواد اولیه در نرخ تمام‌شده نقش مهمی دارد. باقی ۲۵ درصد به هزینه قالب‌ها و دستمزد اختصاص دارد. یا همین‌طور در قطعات پلیمری درصد مواد اولیه بالاست در نتیجه در این قطعات هم نقش نرخ مواد اولیه مولفه اصلی در نرخ تمام‌شده است.

او ادامه داد: به همین دلیل در قطعات پرسکاری که مواد اولیه زیادی مورداستفاده قرار می‌گیرد شرکت‌های خودروساز ورق فلزی را خود برای زنجیره تامین تهیه می‌کنند. در این بخش قطعه سازان بیشتر به شکل اجرتی کار می‌کنند. برای قطعاتی مانند رام خودرو مصرف مواد اولیه بالا بوده و نیاز به سرمایه در گردش زیادی دارد در نتیجه خودروساز خرید مواد اولیه را انجام می‌دهد.

▣ نسبت داخلی و خارجی قطعات

شکورزاده تصریح کرد: موضوع دیگر این است که در هر مجموعه چقدر قطعات در داخل تولید و چند درصد وارداتی است، زیرا تکنولوژی و فرآیند تولید نقش زیادی در نرخ تمام‌شده دارد. هنگامی‌که یک مجموعه‌ای از فولاد خام استفاده می‌کند تا تبدیل به یک قطعه شود با مجموعه‌ای که آماده وارد می‌شود طبیعی است روند طولانی تولید در نرخ تمام‌شده تاثیر بسیاری دارد.

▣ نسبت «های‌تک»ها به سایر قطعات

رئیس انجمن قطعه‌سازان خراسان رضوی گفت: تکنولوژی و ابزار مورداستفاده نقش مهمی در نرخ تمام‌شده تولید ایفا می‌کنند. یک ابزار نوین هزینه مالی و زمانی در نتیجه هزینه سربار را کاهش می‌دهد. به‌عنوان مثال در قطعات های‌تک ۲۰ درصد سهم نیروی کار، ۳۰ درصد مربوط به مواد اولیه و ۵۰ درصد مربوط به تکنولوژی و ابزار است.

این قطعه‌ساز تاکید کرد: در قطعاتی که ۱۰۰ درصد از مواد اولیه تولید داخل استفاده می‌شود، ۳۰ درصد سهم مواد اولیه، ۲۰ درصد نیروی انسانی و ۵۰ درصد هزینه تکنولوژی مانند قالب و ابزارها و ماشین‌آلات می‌شود. اما اگر مجموعه‌هایی داشته باشیم که بخشی از قطعات آن از خارج تامین شود، نقش مواد اولیه در نرخ تمام‌شده ۵۰ درصد خواهد بود. باقی هم دستمزد، استهلاک، هزینه حمل‌ونقل و لجستیک است.

▣ هزینه‌های سربار

برخی عنوان می‌کنند هرچه هزینه‌های سربار کاهش پیدا کند، سود تولیدکننده بیشتر می‌شود. شکورزاده در این‌باره عنوان کرد: اگر نرخ فروش و مواد اولیه ثابت باشد، نقش بعدی را در نرخ تمام‌شده هزینه سربار



بازی می‌کند. این هزینه هم در تیراژ تولید تقسیم می‌شود هر چه تیراژ تولید بالاتر برود و تولید در مقیاس اقتصادی باشد به همان نسبت هزینه سربار کاهش می‌یابد. با این دید، این مطلب درست است. علاوه‌بر اینکه عوامل سربار در کشور ما با چین و کره‌جنوبی متفاوت است. هزینه‌های حمل‌ونقل و لجستیک در کشور ما بالاست. همچنین هزینه‌های تحمیلی مانند خاموشی برق و... همه در نرخ تمام‌شده نقش دارند. درحال‌حاضر چون تولیدات ما به روز نیست و ماشین‌آلات قدیمی و فرسوده هستند فرآیندهای تولید طولانی‌تر شده و در نتیجه هزینه‌های سربار افزایش یافته است.

سخن پایانی

بنابر این گزارش نرخ تمام‌شده در صنعت خودرو ایران بالاتر از استاندارد جهانی بوده، زیرا نخست تولیدکننده با نوسانات قیمتی در بازارهای ارز، مواد اولیه و... روبه‌رو است و دیگر اینکه ماشین‌آلات صنعتی فرسوده و قدیمی سبب‌شده تیراژ کمتر در زمان بیشتر انجام شود. هزینه‌های حمل‌ونقل و لجستیک بالا فقط مربوط به ایران نبوده و جهانی است اما هزینه این بخش هم بالاتر از نرم جهانی بوده، زیرا ناوگان فرسوده هزینه حمل‌ونقل را بیشتر کرده است.

خبر

طرح‌های متعدد معدنی در دستور کار ایمیدرو

نوار شرقی کشور میزبان خط جدید انتقال آب خواهد بود

یکی از مصادیق توسعه برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌های مفید، متعدد و سودآور است. تدوین طرح‌ها و برنامه‌هایی که بتواند هر بخش تولیدی و اقتصادی را ضمن رهایی از مشکلات، به سمت پیشرفت و افزایش بازدهی سوق دهد، یک اقدام مفید به‌شمار می‌رود. در بخش معدن و صنایع معدنی نیز طرح‌ها و تصمیماتی که بتواند از بار مشکلات این بخش بکاهد و رونق را در پی داشته باشد، ضروری است. ایمیدرو به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای، همواره وظیفه تدوین و اجرای طرح‌های توسعه‌ای در بخش معدن کشور را برعهده دارد؛ از همین رو رویکرد این نهاد در تدوین طرح و برنامه‌های مناسب از نکات حائز اهمیت به‌شمار می‌رود.


عکس: صمت

گروه معدن
editor@smtnews.ir

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از تعریف ۱۲ میلیارد دلار طرح در بخش معدن و صنایع معدنی تا سال ۱۴۰۴ خبر داد که سرمایه‌گذاری‌های مربوط به آنها در حال انجام است.

به گزارش ایرنا، وجیه‌الله جعفری در نشست هم‌اندیشی وزیر صنعت، معدن و تجارت با نهادهای سرمایه‌گذار و هم‌افزایی و تبادل‌نظر برای توسعه سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: امروز ۸۵ شرکت بورسی بخش معدن و صنایع معدنی ۲۸ درصد ارزش بازار سرمایه را تشکیل می‌دهند.

وی بیان کرد: ۹۸ درصد معادن کشور، معادن کوچک هستند و عمده آنها در ۲۰ کیلومتری اطراف روستاها قرار گرفته‌اند.

رئیس هیات عامل ایمیدرو، اکتشاف را از مهم‌ترین برنامه‌ها و نقشه راه معدن برشمرد و افزود: ایمیدرو تا امروز ۲۹.۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری انجام داده است. وی خاطرنشان کرد: تا سال ۱۴۰۴ افزون بر ۱۲ میلیارد دلار طرح در حوزه معدن و صنایع معدنی تعریف شده که در حال سرمایه‌گذاری است و با برنامه‌ریزی‌های انجام شده با حضور شرکت‌های جدید احتمال دارد به ۲۷ میلیارد دلار نیز افزایش یابد. جعفری احیای معادن کوچک‌مقیاس را از جمله برنامه‌های ایمیدرو برشمرد و گفت: اکنون ۴۵ درصد معادن واگذارشده کشور غیرفعال هستند و براساس ارزیابی انجام شده کمبود نقدینگی، نبود زیرساخت و وجود ذخایر کم، عمده مشکلات آنها را تشکیل می‌دهند.

لزوم هدایت سرمایه‌ها

رئیس هیات عامل ایمیدرو بر لزوم تعریف بسته‌های سرمایه‌گذاری به‌ویژه برای یک مجموعه ماده معدنی و سپس واگذاری این مجموعه‌ها در قالب مزایده‌ها برای فعال‌سازی محدوده‌ها و معادن غیرفعال تاکید کرد و افزود: برندگان مزایده‌ها باید بخشی از آن را به مردم همان منطقه واگذار کنند و شرکت‌های بزرگ نیز باید بتوانند از این طریق سرمایه‌های خود را هدایت کنند. وی خاطرنشان کرد: اکنون ۳ بسته اولیه آماده شده و طی یک ماه آینده فرآیند واگذاری آنها انجام می‌شود که شامل بسته‌های سنگ آهن در سمنان، کردستان و زنجان است. وی همچنین از آماده‌سازی ۶ بسته دیگر در زمینه‌های زغال سنگ، کرومیت، آهن و سنگ‌های تزئینی خبر داد که در بازه‌های زمانی یک‌ماهه ارائه خواهند شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: تا امروز بسته‌های مربوط به ایمیدرو و سایر سازمان‌ها برای ۱۰ معدن زیرمجموعه ایمیدرو در حوزه‌های آهن، شورابه و زغال‌سنگ حرارتی آماده شده و سعی می‌شود هر ماه جذب سرمایه‌گذاری آنها انجام شود. جعفری توسعه اکتشاف را از برنامه‌های اصلی ایمیدرو برشمرد که باید مسیر قانونی آن نیز آماده شود و گفت: شرکت ملی مس تاکنون ۶ معدن خود را در لیست قرار داده که امیدواریم به‌زودی بسته‌های مربوط به آنها برای تشکیل شرکت سهامی عام پروژه و واگذاری در بازار سرمایه آماده شود.

صدور مجوز انتقال آب دریای عمان

عملیات اجرای پروژه نمک‌زدایی و انتقال آب دریای عمان به استان‌های سیستان‌وبلوچستان، خراسان جنوبی و رضوی با صدور مجوزهای نهایی خرید و تحویل زمین، زیست‌محیطی، تخصیص برداشت آب و پدافند غیرعامل، سرعت می‌گیرد. به گزارش معدن‌نیوز مدیرعامل شرکت تامین آب صنایع و معادن (ایمواسکو) با اعلام این مطلب گفت: عملیات تجهیز کارگاه و اجرای طرح در حد فاصل زاهدان تا خاش، مشهد تا تربت حیدریه و همچنین اجرای آبگیر و تاسیسات نمک‌زدایی انجام می‌شود. محمدحسن اسدی افزود: زمین پروژه واقع در منطقه آزاد چابهار تحویل پیمانکار شده و عملیات تجهیز کارگاه و اجرای پروژه در دو مسیر خط انتقال آغاز شده است.

نقش ایمیدرو در اجرای پروژه‌ها

اسدی درباره برنامه‌های آتی در پروژه فوق، عنوان کرد: تا ۳ ماه نخست سال آینده کل مطالعات به اتمام می‌رسد و به‌تدریج در مجموع ۱۴ جبهه در ساخت آبگیر و تاسیسات شیرین‌سازی، مسیرسازی و اجرای خط انتقال فعال خواهند شد. مدیرعامل شرکت تامین آب صنایع و معادن افزود: از دی امسال برنامه‌ریزی برای تامین ماهانه ۲۵ تا ۳۰ هزار تن ورق برای تولید لوله‌های فلزی در اختیار تولیدکنندگان قرار خواهد گرفت. اسدی بیان کرد: پیش‌بینی می‌شود در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب مبنی بر توسعه سواحل مکران در چابهار و شرق کشور با عزم جدی دولت سیزدهم در کارگروه ستاد انتقال آب دریا به ریاست معاون اول رئیس‌جمهوری، این طرح ملی تا پایان سال ۱۴۰۴ به‌صورت فازبندی شده به مرحله بهره‌برداری برسد. طبق این گزارش شرکت‌های گل‌گهر، فولاد مبارکه، ملی مس ایران، چادرملو، گهرزمین، فولاد خراسان و اپال پارسیان سنگان با راهبری ایمیدرو، به‌عنوان سرمایه‌گذار در پروژه نمک‌زدایی و انتقال آب دریای عمان به استان‌های سیستان‌وبلوچستان، خراسان جنوبی و رضوی مشارکت دارند. پیش از این خط نخست انتقال آب از خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران (در ۳ قطعه) با راهبری ایمیدرو و سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ افتتاح شده بود و اکنون نوار شرقی کشور میزبان خط جدید انتقال آب است.


وجیه‌الله جعفری

سخن پایانی

تدوین برنامه‌ها و طرح‌های مناسب در وهله نخست تنها با شناخت کافی از شرایط بخش‌های تولیدی و اقتصادی امکان‌پذیر خواهد بود. در بخش معدن و صنایع معدنی نیز برای تبیین و اجرای هر طرح توسعه‌ای باید تمامی ابعادی که ممکن است تحت تاثیر این تصمیمات کلان قرار گیرند، مورد توجه قرار گیرد و از زیان به سایر بخش‌ها جلوگیری شود؛ بنابراین تنها تدوین و اجرای طرح و برنامه‌ها برای توسعه کلی کشور کافی نیست و باید وجوه مختلف تصمیم‌گیری‌ها در مسائل اینچنینی لحاظ شود.

یونیدرو مجری هوشمندسازی معادن ایران شد



مگاپروژه «مطالعه و پژوهش در حوزه هوشمندسازی معادن ایران: مطالعه موردی در معادن ایمیدرو» به کارفرمایی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به‌طور رسمی آغاز به‌کار کرد. به گزارش معدن‌نیوز امید اصغری، رئیس موسسه یونیدرو و مجری طرح یادشده بیان کرد این طرح نخستین گام ورود ایمیدرو به‌عنوان متولی امور معادن در ایران به حوزه هوشمندسازی و انقلاب صنعتی چهارم در بخش معدن و صنایع معدنی ایران است و پروپوزال ارائه‌شده از سوی موسسه به پشتوانه حضور خبرگان داخلی و بین‌المللی این حوزه توانست از سایر رقبا پیشی بگیرد و انتخاب شود.

یونیدرو موسسه پژوهشی و آموزشی مشترک دانشگاه تهران و ایمیدرو است و در راستای توسعه پیوند صنعت و دانشگاه همواره در تلاش است.

اصغری همچنین ابراز امیدواری کرد که این همکاری و همفکری متخصصان از سراسر دنیا در نخستین پروژه سیاستی و عملیاتی حوزه هوشمندسازی معادن در ایران بابی برای پروژه‌های کلان‌تر در معادن ایران باشد و بتوان از تجربیات حاصله برای توسعه این حوزه و تبدیل موسسه یونیدرو به پیشرو در ایران استفاده کرد.

باید توجه داشت بکارگیری فناوری روز جهان در معادن و صنایع کشور می‌تواند در روند توسعه بخش صنعت و معدن ایران نقشی مهم و تاثیرگذار داشته باشد.

"مزایده ۱۴۰۰۳۱د"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد ۴،۵۰۰ تن نرمه کلاسی فایر را به صورت یکجا از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده از طریق ارسال درخواست به ایمیل این شرکت به نشانی sjsco.sales.info@gmail.com اقدام نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۸

دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی بعد از چهارراه جهان‌کودک خیابان شهیدی کوچه ژوبین پ۲ طبقه ٤ واحد ۷ واحد فروش

تلفن تماس: ۸۶۰۸۴۶۴۲-۰۲۱

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

"مزایده ۱۴۰۰۳۲د"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد ۳،۰۰۰ تن ضایعات غبار ذوب را به صورت یکجا از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده از طریق ارسال درخواست به ایمیل این شرکت به نشانی sjsco.sales.info@gmail.com اقدام نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۸

دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی بعد از چهارراه جهان‌کودک خیابان شهیدی کوچه ژوبین پ۲ طبقه ٤ واحد ۷ واحد فروش

تلفن تماس: ۸۶۰۸۴۶۴۲-۰۲۱

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

"AUCTION SJSCO. 140018"

Hereby Sirjan Jahan Steel Complex announces selling and export **30,000 STEEL BILLET (5SP & 3SP Size 150 x 150 mm)** on basis of FOB, Interested bidders are invited to get documents with send an email to sjsco.sales.info@gmail.com All the documents will be sent VIA email. All bids on conformity to tender instruction should be submitted no later than Monday, December 27, 2021(2021-12-27)

For more information, please contact us at:

Tel: +2186084642

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه عمومی	٤٨٥٤٤٨٩٤	تامین کیف اداری پرسنل طبق مشخصات فنی کالا	۱٤۰۰/۱۰/۰٦	خرید مواد مصرفی
۲	فراخوان عمومی	٤٨٥٣٢٩٨٥	انجام عملیات تبدیل نرمه‌های آهن اسفنجی به بریکت در سبا	۱٤۰۰/۱۰/۰٤	قراردادهای خرید
۳	فراخوان عمومی	٤٨٥٤٣٥٤١	فعالیت تعمیر و بازسازی والوهای سیالاتی رابر سیل شرکت فولاد مبارکه	۱٤۰۰/۱۰/۰۸	قراردادهای خرید
٤	فراخوان عمومی	٤٨٥٤٠٥٧٠	انجام عملیات راهبری قسمت اجرایی تعمیرگاه مرکزی مجتمع فولادسبا	۱٤۰۰/۱۰/۱٤	قراردادهای خرید

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایدات به وبسایت شرکت به نشانی www.msc.ir، منوی خرید و تامین‌کنندگان، مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.

اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت، قسمت اطلاعیه‌ها قابل دسترس می‌باشد. کد آگهی: ۱٤۰۰-۰۵۵

روابط عمومی شرکت فولادمبارکه اصفهان

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

نوبت دوم

شماره: ۵۲۴۴۰۸۵۹

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان

شرح مناقصه: عملیات طراحی، خرید، اجرا و راه‌اندازی نوسازی سویچگیرهای ۶.۶ و ۰.٤ کیلوولت واحد انباشت برداشت به روش EPC

نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای

مدت زمان: ۲٤ماه

مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز جمعه مورخ ۱٤۰۰/۱۰/۱۰ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱٤۰۰/۱۰/۱٤ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)

دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱٤۰۰/۱۰/۲۷

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱٤۰۰/۱۰/۲۸

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان. مدیریت: خرید خدمات و قراردادها

تلفن: ۶۱۵-۳۲۱۳-۰۶۱ ایمیل: M.SALJOOGHIPOUR@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

خبر

حمل‌ونقل، خاکریز اول خط تولید ذوب‌آهن

روز حمل‌ونقل فرصتی است تا از تلاشگران فعال در حوزه حمل‌ونقل از جمله مدیریت راه‌آهن و ترابری و مدیریت راهبری و پشتیبانی ماشین‌آلات و خودروهای سنگین و خدمات و امور رفاهی تجلیل شود. به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان، در این راستا علاوه‌بر جشنی که با حضور مسئولان این شرکت به مناسبت این روز در تالار آهن برگزار شد، مراسم جشنی نیز در محل مدیریت راهبری و پشتیبانی ماشین‌آلات و خودروهای سنگین با حضور تلاشگران این بخش برگزار شد.

محراب قنبری، مدیر راهبری و پشتیبانی ماشین‌آلات و خودروهای سنگین شرکت ذوب‌آهن این روز را به تمام رانندگان کشور به‌ویژه رانندگان زحمت‌کش و صبور ذوب‌آهنی و شرکت‌های وابسته تبریک گفت و از آنها به خاطر زحماتشان قدردانی کرد.

وی گفت: تلاشگران راهبری و پشتیبانی ماشین‌آلات و خودروهای سنگین در هر شرایطی در فرآیندهای مختلف از جمله تعمیرات، حمل‌ونقل مواد اولیه، محصولات، تجهیزات و... حضور دارند و بدون آنها خط تولید امکان ادامه فعالیت ندارد؛ بنابراین می‌توان از این بخش به‌عنوان خاکریز اول خط تولید شرکت یاد کرد. احمد لادریان، مدیر راه‌آهن و ترابری شرکت نیز گفت: در جهان امروز نبض توسعه اقتصادی و پویایی شرکت‌ها و سازمان‌ها در دستان پرتوان فعالان عرصه حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای و... می‌تپد.

وی افزود: قطعا تمامی خدمتگزاران این عرصه به‌خوبی آگاه هستند که مسیر توسعه و پیشرفت با فراز و فرودهایی همراه است اما هدف والای ما تلاش برای ارائه خدمات و سرویس‌دهی مناسب به بخش‌های تولیدی و پشتیبانی است.

مدیر راه‌آهن و ترابری شرکت ذوب‌آهن، فرارسیدن ۲۶ آذر که یادآور تلاش‌های فعالان عرصه حمل‌ونقل است را به تمامی این عزیزان به‌ویژه در ذوب‌آهن اصفهان تبریک گفت.

معاون بهره‌برداری شرکت گل‌گهر مطرح کرد

نقش گل‌گهر در تامین گندله و کنسانتره صنعت فولاد

گروه معدن
editor@smtnews.ir

منطقه معدنی گل‌گهر با داشتن معادن غنی از سنگ آهن به‌عنوان یکی از مطرح‌ترین قطب‌های معدنی و صنعتی در خاورمیانه مطرح است و از قابلیت ویژه‌ای برای تبدیل شدن به یک منطقه بزرگ و رقابتی در سطح ایران و حتی جهان برخوردار است. این شرکت به دنبال آن است تا با استخراج سنگ آهن و فرآوری این محصول معدنی، زنجیره تولید فولاد کشور را تامین کند. بر همین اساس نیز در طول سال‌های گذشته همواره برای رشد تولید برنامه‌ریزی کرده و رکوردهای قابل قبولی را نیز از آن خود کرده است. ماحصل تلاش و برنامه‌ریزی‌ها در این ۸ ماه ابتدایی سال جاری توسط این شرکت، ثبت ۴۷ رکورد در بخش معدنکاری، تولید کنسانتره، تولید گندله و افزایش کیفیت محصولات با تکیه بر توان و دانش فنی نیروهای داخلی مجموعه بوده است. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، علی پورمعصومی، معاون بهره‌برداری این شرکت افزود: برنامه تولید شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در سال جاری ۲۷.۳ میلیون تن در نظر گرفته شده است. این برنامه شامل تولید ۱۵.۵ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن و ۱۱.۸ میلیون تن گندله است. این برنامه تولید در مقایسه با سال قبل با افزایش نسبت به برنامه اعلام شده در بخش کنسانتره و گندله، سیاست‌گذاری شده است. نکته قابل توجه این است که افزایش برنامه تولید در شرایطی هدف‌گذاری شده که تمامی خطوط با بیش از ۲۰ درصد از ظرفیت اسمی در حال تولید هستند.



عکس: صمت

مدیریت محدودیت برق



علی‌پور معصومی، معاون بهره‌برداری شرکت گل‌گهر با اشاره به اینکه با توجه به خشکسالی موجود در منطقه و کشور از لحاظ بارندگی، فشار بیشتری درباره کاهش و صرفه‌جویی در مصرف برق به مجموعه‌های تولیدی به‌ویژه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در ۳ ماه دوم سال وارد شد، افزود: البته با برنامه‌ریزی‌هایی انجام‌شده توانستیم این مساله را مدیریت کرده و از تمام ظرفیت و توان کارخانه‌ها به نحو مطلوب استفاده کنیم. بر این اساس، در پایان ۸ ماه اول سال جاری با وجود محدودیت‌های مصرف برق و همچنین مشکلات مربوط به ویروس کرونا توانستیم بیشتر از برنامه تولید کنیم.

گل‌گهر قطب تولید کنسانتره و گندله ایران

پورمعصومی با تاکید بر اینکه کیفیت محصول امسال در مقایسه با سال گذشته در تولید کنسانتره و گندله رو به افزایش بوده، ادامه داد: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر همواره در مسیر افزایش ظرفیت‌های تولید کنسانتره و گندله گام برداشته است به طوری که امروز این شرکت از ۷ خط تولید کنسانتره و یک خط فرآوری غبار با ظرفیتی حدود ۱۶ میلیون تن برخوردار است. همچنین این شرکت هم‌اکنون از ۲ خط تولید گندله با ظرفیت در مجموع ۱۲ میلیون تن بهره می‌برد.

بنابراین می‌توان اینطور ادعا کرد شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در حال حاضر تولید ۳۲ درصد از کل کنسانتره و ۲۴ درصد از کل گندله مورد نیاز کشور را برعهده دارد و قطب تامین مواد اولیه این صنعت به شمار می‌رود؛ البته سهم منطقه بزرگ معدنی و صنعتی گل‌گهر از تولید کشور در بخش کنسانتره ۴۳ و گندله ۳۱ درصد است.

معاون بهره‌برداری این مجتمع عظیم معدنی و صنعتی اظهار کرد: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر برای سال جاری تولید ۱۵.۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۱.۸ میلیون تن گندله را در دستور کار قرار داده که از این میزان تا پایان ۸ ماه نخست سال جاری تولید ۱۰ میلیون و ۵۷۴ هزار تن کنسانتره و ۸ میلیون و ۲۶۰ هزار تن گندله محقق شده است. در حوزه فروش محصولات نیز این شرکت برای سال جاری، فروش ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار تن کنسانتره و ۱۱ میلیون و ۸۶۰ هزار تن گندله را در دستور کار قرار داده که تا پایان ۸ ماه نخست سال جاری، فروش یک میلیون و ۸۶۴ هزار تن کنسانتره و ۶ میلیون و ۹۸۴ هزار تن گندله محقق شده است.

پورمعصومی افزود: چندین پروژه بهبود کیفیت تعریف شده، از جمله پروژه بهبود کیفیت خط ۴ کنسانتره که دانه‌بندی، گوگرد و رطوبت را قرار است اصلاح کند و این پروژه امیدواریم تا آخر امسال به بهره‌برداری برسد. همچنین پروژه بهبود کیفیت خطوط ۵ و۶ و۷ که دانه‌بندی و بلین را اصلاح می کند و تا شهریور سال آینده به بهره‌برداری می رسد. چنین اقداماتی باعث مطلوب‌تر شدن و بهبود خوراک گندله‌سازی می‌شود. در ضمن پروژه بازیابی آب از باطله‌های کارخانجات فرآوری یکی دیگر از پروژه‌هایی است که در حال اجراست.

> شرکت گل‌گهر در حال حاضر تولید ۳۲ درصد از کل کنسانتره و ۲۴ درصد از کل گندله مورد نیاز کشور را برعهده دارد

سخن پایانی

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بیشترین میزان تولید کنسانتره و گندله سنگ‌آهن را در کشور در اختیار دارد؛ از این رو از آن با عنوان قطبی برای تولید این محصولات معدنی یاد می‌شود. این شرکت در سال جاری کوشیده تا با وجود تمام محدودیت‌ها در مسیر تامین برق، مسیر رو به رشد تولید خود را حفظ کند. در همین حال تداوم و بهبود کیفیت را هم مورد توجه قرار داده است؛ تا جایی که بنا بر اظهارات مطرح‌شده از سوی مدیران این شرکت، کیفیت کنسانتره و گندله تولید شده در این شرکت، رو به رشد گزارش می‌شود.

مدیرعامل فولاد مبارکه در آیین تکریم و معارفه فرمانده حوزه مقاومت بسیج این شرکت:

صنعتگران پیشگام تفکر جهادی و بسیجی باشند

با ترویج تفکری که نجات کشور را در توسعه و نوآوری شناسایی می‌کند، می‌توان برای مقابله با دشمن اقدام کرد چراکه امروز خاکریز و خط مقدم مقابله با دشمن صنعت است.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در آیین تکریم و معارفه فرمانده حوزه مقاومت بسیج شهید موحدیان این شرکت اظهار کرد: بسیج در نظام مقدس جمهوری اسلامی از نیروهای پرشور و بابصیرت است که توانسته در بزنگاه‌های تاریخی نقش‌آفرینی کند؛ در ذهن تمام افراد جامعه، بسیج با سازندگی و نیروهای جهادی متبلور می‌شود و مشخصه بارز بسیجیان «خلوص» است.

وی افزود: ویژگی‌های بسیجیان را می‌توان در انگیزه بالا، تلاش مضاعف و بصیرت جست‌وجو کرد که شناخت حاصل از آن می‌تواند در راستای تحقق آرمان‌های متعالی تبیین شود و نیاز است سازمان بسیج شرکت فولاد مبارکه مروج چنین اندیشه‌ای باشد.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با اشاره به تنگناهای اقتصادی موجود در صحنه‌های داخلی و بین‌المللی خاطرنشان کرد: اقدامات جهادی که همواره مورد تاکید رهبر معظم انقلاب است، باید سرلوحه فعالان حوزه صنعت قرار گیرد و نیاز است روحیه جهادی در بدنه جامعه و میان اقشار مختلف تسری پیدا کند.

طیب‌نیا با بیان اینکه مولفه نخست هر اقدام جهادی «اخلاص» است، تصریح کرد: مولفه‌های دیگری مانند عقل و تدبیر، عشق، بصیرت و تلاش، از ضرورت‌های حرکت جهادی است و امروز نیز بیش از گذشته نیازمند بسیجیانی هستیم که چنین شاخصه‌هایی را در وجود خود پرورانده‌اند.

وی افزود: برای عبور از نابسامانی‌هایی که بر اثر فشارهای همه‌جانبه دشمنان نظام به وجود آمده است، ضرورت فعالیت بسیجیانی که در دفاع مقدس از خاک وطن دفاع کرده‌اند، بیش از پیش احساس می‌شود و نیاز است امروز نیز با بهره‌گیری از این روحیه، در جهت سازندگی و اعتلای ایران اسلامی اقدام کنیم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با اشاره به اینکه صنعتگران باید پیشگام تفکر جهادی و بسیجی باشند، تاکید کرد: شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین واحد صنعتی باید پیشرو و پیشگام روحیه جهادی در صنعت کشور شده و برای به ثمر نشستن این مهم، نیاز است تفکر بسیجی بین تمام کارکنان شرکت فولاد مبارکه درونی‌سازی شود.

طیب‌نیا با اشاره به تغییر ابزار جنگ دشمنان با منافع نظام مقدس جمهوری اسلامی ابراز کرد: با ترویج تفکری که نجات کشور را در توسعه و نوآوری شناسایی می‌کند، می‌توان برای مقابله با دشمن اقدام کرد چراکه امروز خاکریز و خط مقدم مقابله با دشمن صنعت است؛ صنعتگران با یاد و توکل به خداوند می‌توانند به تحولی دست یابند که در نهایت به رونق تولید در کشور منتج می‌شود.

وی در پایان اضافه کرد: بسیج شرکت فولاد مبارکه باید مروج فرهنگ جهادی باشد چراکه نهادینه کردن این فرهنگ در بین تمام کارکنان این شرکت ضروری است؛ نیاز است بسیج شرکت فولاد مبارکه در کنار روابط‌عمومی و دیگر متولیان عرصه فرهنگ با ایجاد تعامل و هم‌افزایی، اهداف مشترک خود را دنبال کنند.

خدمت و جهاد صادقانه در کارنامه بسیج

سرهنگ علی‌اصغر عطایی، فرمانده حوزه مقاومت بسیج شهرستان مبارکه در این آیین ضمن اشاره به اینکه پاسداران انقلاب اسلامی در هر زمان و در هر پست و مسئولیتی که باشند به وظیفه خطیر خود که حفظ و ترویج فرهنگ جهادی است، عمل خواهند کرد، گفت: تغییر مسئولیت‌ها و جابه‌جایی افراد صرفا تغییر سنگر خدمت است و جا دارد از تلاش‌ها و خدمات برادر عزیزمان سرهنگ اکبری در طول نزدیک به ۳ سال فرماندهی حوزه مقاومت بسیج شهید موحدیان فولاد مبارکه تشکر کنم و برای جناب سرهنگ کریمی که در این سنگر خدمت مشغول به انجام وظیفه خواهند شد، آرزوی موفقیت نمایم.

وی با اشاره به کارنامه درخشان بسیج در طول دوران شکل‌گیری آن از نقش انکارنشدنی بسیج در حمایت از اقشار مردم در شرایط سخت از جمله جنگ تحمیلی، سیل و زلزله و حوادث طبیعی و نیز نقش‌آفرینی در برنامه‌های جهادی از جمله تامین و توزیع بسته‌های معیشتی و کمک به جبهه سلامت



کشور در شرایط کرونا گفت و ابراز امیدواری کرد مدیریت فولاد مبارکه همچنان با قوت به حمایت از برنامه‌های فرهنگی و اخلاقی برای کارکنان بپردازد.

حمایت بسیج فولاد مبارکه از محرومان منطقه

در ادامه، سرهنگ حبیب اکبری، فرمانده سابق حوزه مقاومت بسیج شهید موحدیان فولاد مبارکه با اشاره به فعالیت‌های صورت‌گرفته و عضویت ۵ هزار نفر از نیروهای شرکت فولاد مبارکه در بسیج شرکت اظهار کرد: سعی کردیم طی این مدت در ترویج و نشر فرهنگ ایثار و شهادت بکوشیم و اقداماتی در این باره صورت گرفت.

وی افزود: ۱۲ گروه جهادی در پایگاه‌های بسیج شرکت فولادمبارکه به ثبت رسیده که این گروه‌های جهادی به مناطق زلزله‌زده سی‌سخت و همچنین سیستان و بلوچستان اعزام شدند.

فرمانده سابق حوزه مقاومت بسیج شهید موحدیان فولاد مبارکه با اشاره به اخذ مجوز کانون خدمت رضوی تصریح کرد: اقدامات انجام‌شده در پایگاه‌های ۱۳گانه بسیج با حسن تعامل روابط‌عمومی و دفتر هماهنگی تبلیغات اسلامی شرکت فولاد مبارکه صورت گرفت.

لازمه بسیجی بودن اخلاص و کار برای خداست

سرهنگ محمدرضا کریمی هم با اشاره به پیام «بسیج لشکر مخلص خداست» تصریح کرد: رهبر معظم انقلاب همواره بر خلوص بسیج تاکید دارند و لازمه بسیجی بودن همین اخلاص و کار برای خدا خواهد بود.

وی با اشاره به اخلاص بسیجیان در دفاع مقدس و اهمیت انجام کارها برای خدا گفت: امیدوارم در ماموریت‌های بسیج با همکاری و همیاری همه دغدغه‌مندان بتوانیم به رسالت خود عمل کنیم.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان اردبیل (سهامی خاص)

نوبت دوم
شناسه ۱۲۴۱۷۰۶

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره ۰۲۶-۱۴۰۰-۸۲۳ شماره مجوز اداره کل روابط عمومی وزارت نفت (۱۴۰۰-۶۳۱۱)

کد فراخوان پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات ۵۳۱۰۳۴۸۳

شرکت گاز استان اردبیل در نظر دارد بصورت مناقصه پروژه تعمیرات شبکه، انشعابات و تأسیسات گازرسانی در سطح شهرستان خلخال، بخش‌ها و روستاهای تابعه را مطابق مشخصات فنی و استانداردهای شرکت ملی گاز ایران از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار و به پیمانکار حائز شرایط واگذار نماید.

بدین منظور از کلیه شرکت‌ها و پیمانکاران متخصص واجد شرایط که توانایی و ظرفیت خالی انجام کار را دارند با داشتن رتبه‌بندی و گواهی تائید صلاحیت در رشته تأسیسات و تجهیزات با پایه ۵ ثبت شده در سامانه ساجار به همراه گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ضمن واریز مبلغ ۳۵۰/۰۰۰ ریال (سیصد و پنجاه هزار ریال) به حساب شبا IR ۱۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۸۱۰۴۰۲۱۱۲۷ تمرکز وجوه درآمد شرکت‌های دولتی- شرکت گاز استان اردبیل با شناسه واریز ۳۰۷۱۱۸۱۷۵۲۹۲۶۰۰۸۴۱۲۷۱۰۰۰۰۰۰۰۰ از بابت خرید اسناد اقدام نمایند. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشائی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

پیشنهادهایی که در سامانه ستاد ثبت نشده باشند فاقد اعتبار بوده و غیرقابل بررسی می‌باشند.

توجه: در اجرای ماده ۳ قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرائی کشور رعایت بخشنامه شماره ۱۰۶/۲۸۷۲۰۶-۱۳۸۱/۱۰/۱۴ معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور الزامی است.

تضمین معتبر شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های موضوع بندهای (الف)، (ب)، (پ)، (ج)، (چ) و (ح) ماده (٤) آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی هیأت وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹٤/۹/۲۲ بوده باشد.

۱- مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۸۵۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشتصد و پنجاه و یک میلیون ریال) به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی که برای مدت سه ماه معتبر بوده و تا سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و یا واریز به حساب شبا IR ۳۲۰۱۰۰۰۰٤۰۰۱۱۱۸۱۰۶۳۷۶۹۵۸ تمرکز وجوه سپرده - شرکت گاز استان اردبیل با شناسه واریز ۹٤٤۱۱۸۱۷۵۲۹۲۶۰۰۹۲۹۹۹۹۰۰۰۰۰۰۰۰

۲- تاریخ شروع فروش اسناد: روز شنبه مورخ ۱٤۰۰/۱۰/٤ از ساعت ۸/۰۰

۳- تاریخ پایان فروش اسناد: روز سه‌شنبه مورخ ۱٤۰۰/۱۰/۷ قبل از ساعت ۱۹/۰۰

٤- تاریخ تسلیم پیشنهاد قیمت: روز دوشنبه مورخ ۱٤۰۰/۱۰/۲۰ قبل از ساعت ۱۲/۳۰

۵- تاریخ بازگشائی: روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰۰/۱۰/۲۲ رأس ساعت ۸/۰۰ در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل.

ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی «شانا» در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شبکه اطلاع‌رسانی شرکت گاز استان اردبیل به آدرس WWW.NIGC-AR.IR درج گردیده است.

تلفن تماس: ۳۳۷٤۳۷۸۲ - ۰٤۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

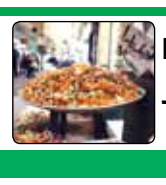
روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل

www.Gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

گسترش تجارت
سه‌شنبه
۳۰ آذر ۱۴۰۰
۱۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۲۱ دسامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۶۰
پیاپی ۳۲۷۸
www.Tejaratdaily.com



یلدا چراغ بازار را روشن کرد



رونمایی از رویکردهای جدید نمایشگاه اصفهان



تامین هزینه حضور صنعتگران کفش در نمایشگاه‌های خارجی

جهره

بساط تخفیف‌های اغواکننده فروشگاه‌ها جمع می‌شود



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: در طرح جدید نرخ تولیدکننده به‌جای نرخ مصرف‌کننده روی کالا درج می‌شود که به‌معنی فاکتور خرید است.

به گزارش شاتا، عباس تابش گفت: در طرح قدیمی قرار بود نرخ مصرف‌کننده از روی کالا برداشته شود اما در طرح جدید نرخ تولیدکننده به‌جای نرخ مصرف‌کننده روی کالا درج می‌شود. درج نرخ تولیدکننده روی کالا به‌معنی فاکتور خرید است و دیگر فاکتوری از عرضه‌کننده نمی‌خواهیم.

رئیس سازمان حمایت گفت: در این طرح، عرضه‌کننده مکلف است نرخ فروش به مصرف‌کننده نهایی را به اطلاع برساند و تفاضل نرخ درج شده روی کالا و نرخ نهایی آن نشان می‌دهد عرضه‌کننده چقدر انصاف داشته است.

تابش تاکید کرد: در زنجیره توزیع تغییری ایجاد نمی‌شود و نحوه اطلاع‌رسانی تغییر می‌کند. امروز به دنبال آن هستیم که مرز بین فروش از تولیدکننده به شبکه توزیع و از شبکه توزیع به مصرف‌کننده شفاف شود.

وی افزود: پیش از این در برخی موارد رابطه بین تولیدکننده و توزیع‌کننده شفاف نبود و تخفیف‌های اغواکننده‌ای در برخی فروشگاه‌ها داده می‌شد. اگر مسیر توزیع کالا را شفاف کنیم و نرخ تولیدکننده مشخص باشد، می‌توانیم حلقه‌های نامربوط را حذف کنیم.

عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در توزیع هوشمند چگونه خواهد بود؟

کالاهای اساسی و مشکلات زنجیره‌ای

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

یکی از موضوعات مطرح‌شده درباره کالاهای اساسی در دولت سیزدهم، توزیع هوشمند این کالاها بدون تحمیل هزینه‌های اضافی به مصرف‌کنندگان بود. این موضوع باتوجه به اهمیت آن اظهارنظرهای متفاوتی را ازسوی کارشناسان اقتصادی در پی داشت. عده‌ای اجرای طرح توزیع هوشمند کالاهای اساسی را اقدامی مناسب و در عین حال موقتی برای شرایط موجود کشور دانستند و عده‌ای دیگر این طرح را به‌دلیل فراهم نبودن زیرساخت‌های موجود در کشور، یک طرح محدود و ناکارآمد دیدند. اما خبرهای جدید درباره توزیع کالاهای اساسی در بازارهای مصرف حاکی از آن است که مسئولیت این کار قرار است برعهده اتحادیه‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشور گذاشته شود. در جلسه اخیر ستاد تنظیم بازار که به ریاست معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار شد، باتوجه به تاثیرات مطلوب توزیع هوشمند کالاهای اساسی در افزایش عدالت در دسترسی و کاهش قیمت‌ها مقرر شد از ظرفیت اتحادیه‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز برای گسترش این طرح استفاده شود. اما نظر اصناف و دست‌اندرکاران این حوزه درباره این اقدام چیست؟ با گزارش روزنامه صمت در این باره همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

بسیاری از کارشناسان استفاده از ظرفیت‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای را برای توزیع هوشمند کالا گزینه قابل‌قبولی می‌دانند.

■ زنجیره‌ای‌ها بستر مناسب دارند

فرشید گلزاده، کارشناس اقتصاد و مدیرعامل پیشین فروشگاه رفاه در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: اگر قرار باشد توزیع کالاهای اساسی به‌صورت هوشمند مد نظر قرار گیرد، بدون شک مناسب‌ترین بستر برای این کار در فروشگاه‌های زنجیره‌ای فراهم است. گلزاده با اشاره به سابقه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در فروش اینترنتی کالا و ایجاد بسترهای فروش مجازی تاکید کرد: پیش از این نیز توزیع کالاهای اساسی توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام شده و این فروشگاه‌ها امتحان خود را در این زمینه به‌خوبی پس داده‌اند، اما باز هم نمی‌توان درباره موفقیت این طرح در بلندمدت به‌روشنی اظهارنظر کرد و باید دید در اجرا به چه نحو خواهد بود. این کارشناس اقتصاد درباره گزینه فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای توزیع هوشمند کالاهای اساسی گفت: متاسفانه همچنان در بسیاری از موارد توزیع کالا در فروشگاه‌ها با روش قدیمی و سنتی آن انجام می‌شود و این مراکز از نظر نرم‌افزاری و سخت‌افزاری آماده پذیرش چنین مسئولیتی نیستند.

■ کل طرح مشکل دارد

برخی دیگر از کارشناسان اقتصاد معتقدند توزیع هوشمند یا اینترنتی کالاهای اساسی از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز دارای مشکلات فراوانی است. عبداله احمدی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: موضوع اصلی درباره توزیع هوشمند کالاهای اساسی در کشور، فروشگاه‌های زنجیره‌ای یا فروشگاه‌های دیگر نیست. به‌نظر نمی‌رسد این طرح باتوجه به ملزومات آن بتواند به‌عنوان یک طرح کشوری مورد استفاده قرار گیرد. وی خاطرنشان کرد: پراکندگی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشور از موضوعات مهم در این زمینه است و باتوجه به این موضوع به‌نظر نمی‌رسد این طرح بتواند با این روش اجرا بتواند همه مناطق را پوشش دهد. احمدی تاکید کرد: اجرای طرح برای همه خانوارهای ایرانی نیاز به زیرساخت‌هایی دارد که در حال حاضر وجود ندارد و حتی بسترهای موجود در فروشگاه‌های زنجیره‌ای نمی‌توانند جوابگوی همه نیازهای کشور باشند. این کارشناس اقتصاد در پایان گفت: در هر حال به‌نظر می‌رسد مشکل کالاهای اساسی کشور بیش از نحوه توزیع، مربوط به افزایش بها و خارج شدن آن از دسترس اقشار محروم باشد که توزیع آن با استفاده از زیرساخت‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز این مشکل را حل نخواهد کرد.

■ منطقه با منطقه فرق دارد

مجتبی بدری، فعال بازار در این زمینه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: توزیع کالاهای اساسی توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای، در مناطق مختلف برای فروشگاه‌های دیگر تاثیرات متفاوتی به‌دنبال دارد و نمی‌توان حکم کلی درباره آن داد. وی در این باره عنوان کرد: در مناطق محروم و متوسط، توزیع کالاهای اساسی توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌صورت عادی یا هوشمند، همراه با خریدهای دیگر روزمره انجام می‌شود. در این شرایط فروش فروشگاه‌های خرد و سوپرمارکت‌ها کاهش می‌یابد؛ بنابراین بدیهی است که صاحبان این کسب‌وکارهای خرد از چنین رویکردی خشنود نیستند. بدری درباره تاثیر توزیع هوشمند کالاهای اساسی در مناطق برخوردار تر شهر نیز عنوان کرد: در این مورد اوضاع کاملا متفاوت است، زیرا نوع اجناس ارائه‌شده توسط فروشگاه‌ها کاملا متفاوت است و فروش فروشگاه‌های زنجیره‌ای بنا به اجناس مورد تقاضا، معمولا تداخلی با فروش فروشگاه‌های خرد ندارد. این فعال حوزه بازار در ادامه گفت: فروشگاه‌های خرد مناطق به‌اصطلاح بالای شهر به‌دلیل حاشیه سود ناچیز کالاهای اساسی و نظارت‌های معمول بر عرضه این کالاها، رغبتی به عرضه این محصولات ندارند. در این فروشگاه‌ها معمولا مشتریان به‌دنبال کالاهای لوکس‌تر هستند و بود و نبود کالاهای اساسی تفاوت چندانی در فروش آنها ندارد. بدری در پایان خاطرنشان کرد: در هر حال کالاهای اساسی نیاز امروز جامعه هستند و نباید سیاست‌گذاری در توزیع آنها به‌شکلی باشد که یک نوع رانت برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایجاد و کسب‌وکار اصناف در مناطق مختلف را کوچک‌تر کند.

سخن پایانی

باتوجه به آنچه گفته شد به‌نظر می‌رسد توزیع کالاهای اساسی به‌صورت هوشمند در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، بیش از آنکه یک انتخاب برای دست‌اندرکاران باشد، یک راه ناگزیر است. برخی معتقدند بسترهای الکترونیک برای عرضه هوشمند این نوع کالاها هنوز در بسیاری از فروشگاه‌ها فراهم نیست و احتمالا واگذاری توزیع هوشمند کالا به این واحدها باعث ایجاد مشکلات فراوانی خواهد شد. البته جدا از موضوع توزیع هوشمند کالا توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای بسیاری از کارشناسان، ذات توزیع هوشمند کالاهای اساسی را دچار مشکل می‌دانند. این گروه معتقدند پیش و بیش از نحوه توزیع، باید برای تعدیل نرخ این کالاها فکری کرد. به‌علاوه اینکه باید مراقب بود فراهم آوردن این امکان برای برخی فروشگاه‌ها، ساختارهای سنتی عرضه کالا توسط فروشگاه‌های کوچک را نابود نکند. اگر چنین اقدامی مد نظر سیاست‌گذاران برای پیشروی اقتصاد خرد کشور به سمت تشکیل هایپرمارکت‌هاست، باید برنامه‌ریزی‌های لازم برای ساماندهی کسب‌وکارهای کوچک نیز به‌شکل مطلوب انجام شود. در نهایت اینکه همچنان حرف و حدیث‌ها پیرامون توزیع کالاهای اساسی ادامه دارد و نمی‌توان به‌طور قطع درباره موفقیت طرح توزیع هوشمند کالاهای اساسی اظهارنظر کرد.



فرشید گلزاده



عبداله احمدی



مجتبی بدری

برگزاری نوزدهمین اجلاس هیات عمومی معدن نظام مهندسی معدن ایران در اصفهان



نوزدهمین اجلاس هیئت عمومی معدن نظام مهندسی معدن حضور صبح امروز ۲۹ آذرماه با حضور معاون امور معادن و صنایعیح معدنی وزارت صنعت معدن تجارت رئیس سازمان نظام مهندسی معدن کشور سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان اصفهان در مجلس شورای اسلامی و اعضای هیات‌مدیره و روسای سازمان‌های نظام مهندسی استان های کشور به میزبانی سازمان نظام مهندسی معدن استان اصفهان برگزار گردید.

رضا محتشمی‌پور، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت در این اجلاس در سخنانی به رسالت خطیر سازمان نظام مهندسی معدن در توسعه و تعالی معادن و صنایع معدنی کشور در جایگاه ناظر دستگاه حاکمیت تاکید کرد و افزود: باید از توانمندی‌های سازمان نظام مهندسی معدن در سراسر کشور در بهره گیریم و لازمه تحقق این امر، حفظ جایگاه مستقل و شان والای این تشکل خواهد بود

وی تصریح کرد: برای حفظ جایگاه مستقل نظام مهندسی معدن، از همکاران وزارت صمت خواستم در انتخابات این سازمان شرکت نکنند و در جایگاه خود در فعالیت‌های معدنی نظارت داشته باشد.

محتشمی پور افزود: تصمیمات مهندسی در گرو حفظ فاصله بین وزارت صمت و سازمان نظام مهندسی معدن است.

معاون وزیر صمت در ادامه بر تجهیز و بروزرسانی ماشین‌آلات تاکید کرد و گفت: توسعه ساخت داخل و عمق فن آوری در داخل در تمام حوزه‌ها از اکتشاف تا استخراج و فرآوری مواد در کشور تاکید کرد و گفت: عقب افتادن در فن‌آوری، موجب عقب‌ماندگی در ظرفیت‌های تولید دچار خواهد کرد .

وی با تاکید بر پرهیز از شتاب‌زدگی در تصمیمات در حوزه معادن گفت: سرعت بخشیدن به طرح‌های معدن کشور در گرو مشارکت همه‌جانبه فعالان این بخش و رفع موانع و استفاده از ظرفیت‌های موجود ملی و بین‌المللی است.

معاون معدنی وزیر صمت در ادامه به دغدغه‌های مربوط به حقوق دولتی معادن اشاره کرد و با تاکید بر اینکه این موانع در سه بخش نمود پیدا کرده است، گفت: عدوم وجود پشتوانه علمی و کارشناسی از میزان حقوق دولتی و اینکه نمی توانیم از نحوه محاسبات حقوق دولتی دفاع مدقنی داشته باشیم اولین چالش در این بخش است.

محتشمی پور افزود: بحث دوم، عدم شفافیت‌ها درپرونده‌های حقوق دولتی و ورود افراد غیرمتخصص به دریافت مجوزها و پروانه‌ها می‌باشد که این مهم به‌دلیل نبود قوانین روشن در نحوه صلاحیت و تخصص صاحب پروانه و مجوز فعالیت‌هاست.

معاون وزیر صمت در ادامه از هزینه کرد حقوق دولتی، به‌عنوان چالش سوم نام برد و گفت: علیرغم جذب صددرصد بودجه حقوق دولتی معادن ، متاسفانه از دستورالعمل های هزینه کرد آن تبعیت نشده است.

محتشمی‌پور با تاکید براین مهم که تاکنون فقط ده درصد از حقوق دولتی صرف توسعه زیرساخت‌ها و مناطق شده افزود: برابر قوانین موجود، ۶۵ درصد از عواید دولتی معادن باید در زیرساخت‌های معدنی و مناطق هزینه شود که این رقم به ده درصد هم نمی رسد .

وی بر اهتمام در رفع مشکلات و ایجاد نظام شفاف در حقوق دولتی معادن که از خواسته‌ها و مطالبات دولت ، مجلس و فعالان معدنی است تاکید کرد و گفت: سیاست‌گذاری‌ها در این دولت در مسیر هدایت منابع به سمت زیرساخت‌ها و توسعه مناطق شکل گرفته است.

محتشمی‌پور در بخش پایانی سخنان خود بر نقش معدن در توسعه مناسبات بین‌المللی تاکید کرد و گفت: دستیابی به بازارهای خارجی بویژه کشورهای همسایه مانند کشور افغانستان که بازار آن تشنه محصول است باید مد نظر قرار گیرد. وی خواستار تسریع ورود متولیان امر به بازار افغانستان شد و تاکید کرد؛ تجربه تلخ عراق و سوریه که ناشی از ناپختگی در دیپلماسی صنعتی ما بود نباید تکرار شود.

وی بر توسعه مناسبات تجاری، به‌ویژه در دیپلماسی انرژی، و معدن اشاره کرد و از اهتمام وزارت صمت در حمایت از فعالان معدنی در توسعه و رونق تجارت تاکید کرد.

محتشمی‌پور افزود: فعالین بخش معدن در بازار افغانستان جدی ورود کنند و ظرفیت بین‌المللی را فعال کنند..

"مزایده ۱۴۰۰۳۳د"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد محصولات زیر به صورت یکجا از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند.

۱) ۲۰۰ تن نیتروژن مایع با خلوص اکسیژن زیر ۱۰PPM
۲) ۶۰۰ تن آرگون مایع گرید۵ با خلوص اکسیژن زیر ۵PPM و و نیتروژن زیر ۵PPM
۳) ۸۰۰ تن اکسیژن مایع

متقاضیان شرکت در مزایده می توانند از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۷ روز تقویمی جهت دریافت اسناد مزایده ازطریق ارسال درخواست به ایمیل این شرکت به نشانی sjsco.sales.info@gmail.com اقدام نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۸

دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی بعد از چهارراه جهان‌کودک خیابان شهیدی کوچه ژوبین پ۲ طبقه ٤ واحد ۷ واحد فروش

تلفن تماس: ۸۶۰۸۴۶۴۲-۰۲۱

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان



آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی ۸۸/۶۷۵۵۸بخش۱۱ تهران

نظر به اینکه خانم شریفه آقاجانی برابر برگ تقاضا به شماره وارده ۳۴۶۴۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۳ و با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی ثبت شده ذیل ترتیب شماره‌های ۷۸۴۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۲۱ تهران مدعی شده که سند مالکیت ششدانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک طاق به مساحت ۱۴۴/۳۸ مترمربع که مقادیر۳ مترمربع آن بالکن و ۴/۲۳ مترمربع آن پیشرفتگی به فضای خیابان است واقع در طبقه اول قطعه۲ تفکیکی به پلاک ثبتی ۶۷۵۵۸ فرعی از۸۸ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۰۴۳۷ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۱ تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ قطعه۲ تفکیکی به مساحت ۱۰/۸۰ مترمربع واقع در شمالشرق زیرزمین و شش دانگ یکباب انباری قطعه۲ تفکیکی به مساحت۲/۶۵ مترمربع واقع در جنوب زیرزمین بنام شریفه آقاجانی بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت۴۶۸۷۱ تاریخ۱۳۸۵/۰۷/۰۲ دفترخانه ۲۷۰ تهران ذیل شماره۲۵۹۳۳۹ صفحه۳۵ دفتر۱۴۵ املاک ثبت و سند مالکیت اصلی به شماره چاپی۰۳۸۵۵ صادر گردیده و برابر اسناد شماره های ۷۱۷۱۱ و ۷۱۷۱۲ و ۷۱۷۱۳ و ۷۱۷۱۴ و ۷۱۷۱۵ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۰۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره۱۱۰ تهران نزد بانک ملی ایران شعبه بازار در رهن قرار گرفته است. (مرتهن برابر نامه شماره۱۴۰۰/۰۰۶۳/۰۳/۲۳۲۸۳ /ص مورخ۱۴۰۰/۰۹/۰۹ اعلام داشته اصل سند نزد شعبه مذکور نمی باشد) و بعلت جابجایی مفقود گردیده فلذا درخواست صدور المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده اند. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد و یا ادعای وجود اصل سند مالکیت نزد خود را دارد. از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند پس از رویت و ملاحظه به ارائه کننده آن اعاده خواهد شد. ضمنا به اعتراضات بدون سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. النهایه در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی۱۲۴۵۱۷۹) ۳

۱٤٦۰٦/م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس- رضا النجری

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم صدیقه قیادی مالک تقاضای سند مالکیت المثنی ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت۱۱۷/۲۵ مترمربع از پلاک ثبتی ۱۰۶ فرعی از ۳۹۷۱ اصلی واقع بخش۷ تهران که سند مالکیت آن دفتر الکترونیکی۴۳۰۰۲۲۱۹ به شماره چاپی ۶۶۹۶۴۷ بنام صدیقه قیادی ثبت صادر و تسلیم شده است سپس نامبرده با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضا، شهود رسیده است و با گواهی دفتر املاک نسبت به مالکیت ذیل آن طی شماره ۲۰۱۳۲ – ۱۴۰۰/۹/۲۰ توسط دفترخانه ۹۳۱ تهران گواهی امضا، گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت اسباب کشی مفقود شده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید. بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. (شناسه آگهی۱۲۴۵۴۲۷) ۳

۱٤٦۰۷/م الف

سرپرست ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - گرجی زاده

یادداشت

نیازمند نگاه نو به کسب‌وکار هستیم



مجتبی صفایی
سخنگو و نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران

همه‌گیری ویروس کونا در ایران، کاهش ترددهای شهری، تعطیلی کسب‌وکارهای سنتی و بسیاری از مسائل دیگر، با وجود همه تلخی‌هایی که به همراه داشت، فضایی برای رونق کسب‌وکارهای نوین ایجاد کرد و حتی در برخی موارد مورد حمایت فعالان حوزه کسب‌وکار سنتی نیز قرار گرفت.

تا چندی پیش که ضرورت وجود و گسترش کسب‌وکارهای نوین در کشور حس نمی‌شد، بیشتر کسب‌وکارهای کشور ما در مقابل نوین‌سازی موضع‌گیری و مقاومت داشتند و حتی بسیاری از کسب‌وکارهای سنتی، فروشگاه‌های اینترنتی را در تعارض با مشاغل خود تلقی می‌کردند.

اما دنیا هر لحظه در حال بروزرسانی و تغییر است و رفته‌رفته این نوین‌سازی به جزئی اجتناب‌ناپذیر از روش کسب‌وکار در ایران نیز بدل شده است. ما دیر یا زود باید بالاخره به سمت ایجاد و گسترش فروشگاه‌های مجازی پیش می‌رفتیم اما شیوع ویروس کرونا در کشور باعث شد روند تغییر رویه کسب‌وکارهای سنتی به کسب‌وکارهای نوین سرعت بیشتری به خود بگیرد.

مجموعه صنفی کشور هم با توجه به این موضوع از این بروزرسانی و تغییر و تحول عقب نمانده است چراکه هر کسی از این قافله جا بماند آسیب جدی می‌بیند و به تدریج از این عرصه حذف می‌شود. ما امروز در شرایطی هستیم که در کنار تلاش برای حفظ کسب‌وکارهای سنتی نباید نوین‌سازی را از یاد ببریم؛ اتاق اصناف ایران هم در همین راستا ایجاد معاونت توسعه کسب‌وکارهای نوین را در دستور کار قرار داده و قصد دارد تا این بخش از اقتصاد خرد کشور را در این دگردیسی کسب‌وکار، با کسب‌وکارهای نوین منطبق کند.

البته شیوه و میزان نظارت‌ها بر کسب‌وکارهای نوین نیز باید مطابق با پیشرفت این کسب‌وکارها تنظیم شود. نظارت‌ها در این سیستم بازار جدید مطلوب‌تر از گذشته و حتی گسترده‌تر از نظارت‌های موجود بر کسب‌وکارهای سنتی باشد تا زمینه لازم برای تخلف و سوءاستفاده از این طریق فراهم نشود.

همچنین برای رفع مشکلات کسب‌وکارها در مواردی مثل بیمه و مالیات باید برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شود تا مانعی در مسیر فعالیت آنها وجود نداشته باشد. طبیعتا کسب‌وکارهای مختلف در موارد صنفی تابع قوانین نظام صنفی و در موارد مربوط به کارگر و کارفرما منطبق بر قوانین تامین اجتماعی هستند و با توجه به تغییرات به وجود آمده در مدل کسب‌وکارها برخی قوانین نیز می‌تواند براساس نیاز امروز، دستخوش تغییراتی شود. ما در حوزه تامین اجتماعی، همین امروز نیز دچار برخی مشکلات هستیم و سعی داریم با برگزاری جلسات مشترک، این مشکلات را برطرف کنیم.

هنوز هم نظام‌یافتگی‌های قانونی، مالیات‌ها، نظارت‌ها و بازرسی‌ها درباره بسیاری از این کسب‌وکارهای مجازی قابلیت اعمال ندارند و مخاطبان این فروشگاه‌ها نیز با معیار قرار دادن قیمت پایین‌تر توجه چندانی به مجوزهای قانونی این نوع کسب‌وکارها نمی‌کنند.

در هر حال شکوفایی این کسب‌وکارهای نوین در صورت نبود برنامه‌ریزی مدون برای آنها، از نظر بسترسازی، امکانات سخت‌افزاری و سازکارهای مرتبط، همچنان دارای نواقصی خواهد بود که توجه نکردن به آنها ممکن است در آینده، این سیستم را دچار مشکلات جدی کند. ایجاد ساختارهای نظام‌مند در این راستا می‌تواند سر و شکلی قانونی به این حوزه بدهد و آن را از حالت یک کسب‌وکار خودجوش و بدون ضمانت‌های قانونی درآورد.

آمادگی میادین میوه و تره‌بار تهران برای شب یلدا

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری تهران از آمادگی میادین میوه و تره‌بار برای پاسخگویی به تقاضای شب یلدای مردم و تامین کالاهای مورد نیاز خانوارها برای این شب در غرفه‌های میادین میوه و تره‌بار تهران خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی استانداری تهران، حشمت‌الله عسگری با اشاره به اینکه امسال برای مراسم شب یلدا کمبودی در بازار وجود ندارد، درباره وضعیت بازار در آستانه این شب اظهار کرد: با برنامه‌ریزی صورت گرفته در این باره سطح بازار مملو از گوشت، میوه و سایر مایحتاج ضروری مردم است.

وی درباره اقدامات انجام شده درباره تثبیت نرخ کالاهای ضروری و اساسی مورد نیاز مردم خاطرنشان کرد: تلاش شد در دو هفته اخیر افزایشی در قیمت‌ها نداشته باشیم و بازار از آرامش نسبی برخوردار باشد.

عسگری در زمینه تامین مرغ و تخم‌مرغ نیز تصریح کرد: خوشبختانه موجودی مرغ و تخم‌مرغ به حدی رسیده که اکنون مرغ پایین‌تر از قیمت مصوب در حال عرضه است و مشاهده می‌کنیم قیمت مصوب مرغ ۳۱ هزار تومان است در حالی که مرغ حدود ۳۰۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان پایین‌تر در حال عرضه است.

معاون اقتصادی استاندار تهران خاطرنشان کرد: تمام میادین میوه و تره‌بار نیز آمادگی پاسخگویی به تقاضای شب یلدای مردم تهران را دارند و مردم در این زمینه نگرانی نخواهند داشت.

بازار و حال و هوای یک شب طولانی

یلدا چراغ بازار را روشن کرد

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

شب چله که از جمله مراسم باستانی ایرانی است، پس از عید نوروز به‌عنوان یکی از جشن‌های بزرگ این سرزمین شناخته می‌شود. شب یلدا باز هم از راه رسید و اگرچه همچنان سایه کرونا روی سر کشور احساس می‌شود اما به نظر می‌رسد استقبال از این مراسم نسبت به سال گذشته، با شور و حال بیشتری همراه باشد. امسال مغازه‌ها شلوغ‌تر از سال‌های گذشته‌اند و رفت‌وآمدها در بازار بیشتر شده است. از بازار بزرگ گرفته تا آجیل و شیرینی‌فروشی‌های سطح شهر یا فروشگاه‌های بزرگ و کوچک تزئینات، این روزهای حال و هوایی بهتر از سال گذشته دارند؛ البته گذشته از موضوع کرونا، وضعیت اقتصادی خانواده‌ها نیز از مواردی است که ممکن است رنگ و لعاب یلدای امسال را تحت تاثیر قرار دهد. صمت همزمان با شب یلدا گذری بر بازارهای سنتی داشته و حال و هوای این اصناف و کسب‌وکارهای مرتبط با این جشن را در گفت‌وگو با اهالی اصناف مختلف مورد بررسی قرار داده است. شرح این گزارش را در ادامه بخوانید:



عکس: آیدا فریدی

نگاهی به قیمت اقلام یلدایی در سال ۱۳۹۹

افزایش قیمت اقلام خوراکی، یکی از دغدغه‌هایی است که معمولا در مناسبت‌هایی مانند شب یلدا مردم را درگیر می‌کند. برآورد کلی از هزینه‌های شب یلدا نشان می‌دهد امسال هزینه اقلام خوراکی حدود دو برابر افزایش یافته است. بدین منظور، نگاهی مقایسه‌ای به فهرست قیمت‌های این اقلام در شب یلدای سال گذشته انداخته‌ایم. سال گذشته براساس اعلام سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران، بادام هندی با قیمت هر کیلوگرم ۲۷۳ هزار تومان گران‌ترین آجیل در میادین میوه و تره‌بار بود.

در فهرست قیمت سال گذشته قیمت انواع پسته از ۱۶۲ هزار تومان تا ۱۹۲ هزار تومان و مغز پسته ۲۸۰ هزار تومان، بادام درختی با پوست کاغذی ۱۲۰ هزار تومان و مغز بادام درختی ۱۹۵ هزار تومان بود. همچنین مغز فندق ۲۷۰ هزار تومان، مغز گردوی سفید ۲۲۳ هزار تومان، انواع تخمه کدو از ۴۷ هزار تومان تا ۸۸ هزار تومان، انواع تخمه آفتابگردان از ۳۸ هزار تومان تا ۴۲ هزار تومان، انواع تخمه جابانی (ژاپنی) از ۳۴ هزار تومان تا ۴۲ هزار تومان، بادام هندی ۲۷۳ هزار تومان قیمت‌گذاری شده بود.

سال گذشته رئیس اتحادیه قنادان نیز درباره قیمت انواع شیرینی در بازار گفته بود قیمت هر کیلو شیرینی تر ۴۸ هزار تومان، شیرینی دانمارکی ۳۸ هزار تومان، شیرینی زبان ۳۸ هزار تومان، شیرینی پاپیونی ۳۸ هزار تومان و کیک یزدی ۲۹ هزار تومان است؛ البته برای کیک و دسر قیمت مصوب نداریم و این محصولات براساس عرف و کیفیت قیمت‌گذاری می‌شود.

همچنین یک سال پیش در چنین روزی رئیس اتحادیه صنف فروشندگان میوه و سبزی تهران از هندوانه، انار، پرتقال و خرمالو به‌عنوان پرمصرف‌ترین میوه‌ها در این شب نام برده بود و قیمت هر کیلوگرم انار را بین ۱۳ تا ۱۹ هزار تومان، هندوانه ۲۵۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان، خرمالو ۵ تا ۲۰ هزار تومان، پرتقال بین ۸ تا ۱۲هزار تومان اعلام کرده بود.

بازار آجیل داغ است



علیرضا ارزانی ممقانی، رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار مشهد: به‌طور کلی آنچه از بازار آجیل و خشکبار شب یلدا برمی‌آید، بعد از دو سال درگیری کشور با همه‌گیری ویروس کرونا و ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های مربوط به آن مردم دوباره به بازارها مراجعه کرده‌اند و میزان خرید این اقلام بیش از سال‌های گذشته شده است.

آجیل شیرین یکی از تنقلات پرمصرف در مراسم شب یلداست و با توجه به اینکه سرانه مصرف آن حدود ۳۰ گرم برآورد می‌شود، کالای به‌نسبت به‌صرفه‌ای برای پذیرای در این مراسم نیز به شمار می‌رود. آجیل شب یلدا به دلیل وجود کشمش، قیسی، برگه زردآلو، انجیر خشک و توت خشک به آجیل شیرین شهرت دارد که البته در تهران راحت‌الحلقوم یا همان باسلوق هم به آن اضافه می‌شود و طرفداران خاص خود را دارد.

یکی از مسائلی که امسال درباره آجیل و خشکبار شب یلدا با آن مواجه هستیم این است که به دلیل خشکسالی‌های سال گذشته، تولید این اقلام ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش داشته است و در عین حال نرخ ارز نیز در این افزایش قیمت‌ها موثر بوده و همین موضوعات موجب افزایش قیمت اقلام مختلف آجیل و خشکبار شده است.

بر همین اساس، در میان اقلام مصرفی آجیل، در حال حاضر قیمت تخمه جابانی از ۵۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم در سال گذشته به ۱۵۰ هزار تومان رسیده که بخش مهمی از این افزایش تحت تاثیر کاهش تولید بوده است؛ البته اقلامی مانند پسته افزایش آنچنانی قیمت نداشته‌اند و براساس نوع، اندازه و کیفیت از کیلویی ۲۲۰ تا ۴۵۰ هزار تومان عرضه می‌شوند.

قیمت پسته پیش از این نیز در مقیاس جهانی افزایش خاصی نداشت و همان ۸ تا ۱۰ دلار به ازای هر کیلوگرم بود. تغییرات قیمت این کالا در این بازه زمانی به دلیل کاهش ارزش پول ملی در مقابل دلار اتفاق افتاد.

کاهش تولید سایر اقلام مورد نیاز برای آجیل شب یلدا نیز وضعیتی به همین صورت داشت. برای مثال، در مورد بادام نیز در کشور شاهد کاهش ۷۰ درصدی تولید بودیم که تاثیر ۲۰ درصدی بر افزایش قیمت مغز بادام در بازارها داشت.

در حال حاضر قیمت عمده‌فروشی تخمه آفتابگردان به‌طور میانگین کیلویی ۸۰ هزار تومان، فندوق کیلویی ۳۳۰ هزار تومان، بادام هندی کیلویی ۱۲۰ هزار تومان، مغز گردو کیلویی ۲۵۰ هزار تومان، برگه زردآلو کیلویی ۱۱۰ هزار تومان، کشمش کیلویی ۱۰۰ هزار تومان، مغز فندق کیلویی ۲۶۰ هزار تومان و بادام زمینی کیلویی ۵۵ هزار تومان است. امسال به دلیل استقبال خوب مردم از آجیل در سال جاری و همین‌طور با توجه به اینکه در فصل برداشت این محصولات قرار داریم آجیل کهنه در بازار وجود ندارد و قیمت آجیل شب یلدا در بازار بین ۱۵۰ تا ۳۵۰ هزار تومان است که این اختلاف قیمت به مولفه‌های متفاوتی از جمله درصد هر یک از اجزای آجیل، کیفیت، ریزی و درشتی بستگی دارد.

قیمت آجیل شب یلدا در بازار بین ۱۵۰ تا ۳۵۰هزار تومان است که این اختلاف قیمت به مولفه‌های متفاوتی از جمله درصد هر یک از اجزای آجیل، کیفیت و ریزی و درشتی آن بستگی دارد

افزایش ۴۵ درصدی قیمت میوه



اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان میوه و سبزی تهران: با توجه به فروکش کردن موج‌های متعدد همه‌گیری ویروس کرونا در کشور در هفته‌های اخیر بازار میوه و تره‌بار کشور شاهد استقبال بیشتر مردم بوده است. بر همین اساس، خرید میوه‌های پرمصرف مراسم شب یلدا نیز رونق بیشتری نسبت به دو سال گذشته دارد. در حال حاضر موجودی میوه در بازار حتی بیش از تقاضا است و در این زمینه مشکل خاصی وجود ندارد. برای مثال، قیمت هندوانه که پیش از این در میدان اصلی تره‌بار ۹۰۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم بود، امروز به ۶۰۰۰ هزار تومان رسیده و ارزان‌تر از گذشته شده است.با توجه به دپوی مناسب میوه برای شب یلدا، از نظر اقلام میوه پرمصرف کمبودی در بازار وجود ندارد و این امر باعث متعادل نگه داشتن قیمت‌ها خواهد شد؛ البته خشکسالی‌ها و تورم تاثیر خود را بر قیمت این اقلام گذاشته اما مدیریت به عمل آمده و تکنولوژی‌های کشت تاثیر این عوامل را بسیار کمتر از گذشته کرده است. در عین حال مردم نیز مدیریت بهتر و بیشتری در خرید انواع میوه و مصرف آن پیدا کرده‌اند؛ بنابراین کمتر با مواردی مثل کمبود میوه در بازار روبه‌رو بوده‌ایم.

میوه‌هایی مانند هندوانه، انار، خرمالو و ازگیل از میوه‌های پرمصرف در مراسم شب یلدا به شمار می‌رود؛ البته در کنار آنها اقلامی مثل سیب، پرتقال و خیار نیز همواره حضور دارند و خریداران استقبال فراوانی از آنها می‌کنند. با توجه به افزایش هزینه‌ها در زنجیره تولید تا مصرف و احتساب افزایش هزینه‌هایی مانند سبد، کاغذ، کارگر و حمل‌ونقل، به طور متوسط با حدود ۴۵ درصد افزایش قیمت در انواع میوه‌ها مواجه بوده‌ایم؛ البته فروشندگان میوه و سبزی سطح شهر درصد تعیین شده و ثابت خود را از قیمت کالاها دارند و در افزایش قیمت‌ها تاثیرگذار نیستند. در حال حاضر بازرسی‌های دوره‌ای از سطح شهر توسط بازرسان اتحادیه انجام می‌شود و در ایام خاصی مانند شب یلدا گشت‌های ویژه با همکاری تعزیرات به موارد تخلف رسیدگی می‌کنند. بیشترین تخلف مشاهده‌شده در گزارش‌ها مربوط به نداشتن فاکتور بوده که باید توسط میدان مرکزی پیگیری شود.

ما به اعضای اتحادیه احترام می‌گذاریم و از آنها حمایت می‌کنیم اما در عین حال اگر قانون‌شکنی یا تخلف در میان حدود ۵ درصد از اعضا رخ دهد، اجازه نخواهیم داد تا تخلف این ۵ درصد وجهه ۹۵ درصد دیگر اعضا را به خطر بیندازد و حتی به پلمپ واحد اقدام می‌کنیم.

فقط از قنادی‌ها شیرینی بخرید



علی بهرمند، رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران: بازار فروش شیرینی شب یلدا با تاخیر به‌نسبت بیشتری در مقایسه با سایر اقلام این مراسم شکل می‌گیرد؛ درواقع به دلیل اینکه مصرف‌کنندگان خواهان استفاده از شیرینی‌های تازه هستند معمولا خرید این کالا به روز آخر موکول می‌شود اما با توجه به شواهد و قراین موجود به نظر می‌رسد امسال استقبال قابل‌قبولی از مراسم شب یلدا شود. خوشبختانه امسال با توجه به کاهش همه‌گیری ویروس کرونا آرامش بیشتری بر بازار شیرینی حاکم است و امیدواریم این وضعیت در ادامه نیز تا بازار شب عید ادامه داشته باشد.

مهم‌ترین مشکل ما در وضعیت کنونی درباره قیمت مواد اولیه است اما با وجود این مشکلات قیمت انواع پرمصرف شیرینی نسبت به قیمت مصوب تیر امسال تغییر خاصی نداشته و واحدهای زیرمجموعه ما موظف هستند همچنان براساس همین نرخ‌نامه به عرضه شیرینی بپردازند. پرمصرف‌ترین شیرینی‌ها در مراسم شب یلدا شیرینی تر و دانمارکی است. در حال حاضر قیمت شیرینی تر در واحدهای درجه یک ۷۸ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم، شیرینی دانمارکی ۶۵ هزار تومان، شیرینی زبان ۶۵ هزار تومان، شیرینی پاپیونی ۶۵ هزار تومان و کیک یزدی ۴۹ هزار تومان است. البته طبیعی است این اقلام در واحدهای درجه ۲ قیمت‌های پایین‌تری دارند. بر این اساس، قیمت شیرینی تر در این واحدها کیلویی ۶۰ هزار تومان، شیرینی‌های دانمارکی، زبان و پاپیونی ۵۰ هزار تومان و کیک یزدی ۳۹ هزار تومان تعیین شده است.

سایر انواع شیرینی نیز که در واحدهای قنادی و شیرینی‌فروشی عرضه می‌شوند، براساس متریال استفاده شده، آنالیز و هزینه‌های جانبی تعیین قیمت می‌شوند. در هر حال برخی از انواع شیرینی وجود دارد که روی آنها از نظر مواد اولیه هزینه بیشتری صرف شده و قیمت بالاتری دارند. درباره مواد اولیه مورد استفاده در شیرینی‌ها می‌توان گفت بازه قیمتی ۳۰ هزار تا ۲۰۰ هزار تومان است که طبیعتا در قیمت تمام‌شده شیرینی موثر خواهد بود.

البته همه واحدهای صنفی شیرینی‌فروشی موظف هستند اقلام پرمصرف شیرینی مثل شیرینی‌های تر و دانمارکی با قیمت مصوب را در فهرست کالاهای خود داشته باشند و در کنار آن به تهیه و عرضه اقلام دیگر بپردازند. خریداران و مصرف‌کنندگان نیز می‌توانند در صورت مشاهده تخلف در هر یک از واحدهای زیرمجموعه این صنف، موارد را با اتحادیه در میان بگذارند تا به‌سرعت به آن رسیدگی کند.

البته این نکته قابل یادآوری است که واحدهای نان فانتزی و متفرقه که به عرضه شیرینی می‌پردازند زیر نظر اتحادیه شیرینی‌فروشی‌ها نیستند و رسیدگی به آنها در حیطه اختیارات ما نیست. متاسفانه نظارتی بر شیرینی‌های عرضه‌شده در این واحدها وجود ندارد و این واحدها در اغلب موارد شیرینی‌های خود را از واحدهای زیرزمینی، غیرقانونی و فاقد کیفیت تهیه کرده و به دلیل قیمت پایین‌تر مشتریان زیادی را نیز جلب می‌کنند. ما در واحدهای زیرمجموعه خود براساس رسالتی که داریم هیچ‌گاه کیفیت را فدای قیمت نمی‌کنیم و به مصرف‌کنندگان نیز پیشنهاد می‌کنیم شیرینی‌مورد نیاز خود را از شیرینی‌فروشی‌های معتبر و دارای پروانه تهیه کنند.

سخن پایانی

امسال با وجود هشدارهای مقامات بهداشتی کشور به نظر می‌رسد تعداد مهمانی‌ها و دورهمی‌های تدارک دیده شده نیز به مراتب بیش از سال گذشته باشد و خلاصه، گویا شب یلدای امسال قرار است یلدایی‌تر از سال گذشته برای خانواده‌ها اجرا شود. اگرچه رونق بازارهای مختلف پس از رکود چندین ماهه کرونایی جای خوشحالی دارد اما امیدواریم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی توسط مردم، شیرینی جشن‌های این شب، با افزایش آمار مبتلایان به ویروس کرونا تبدیل به تلخی نشود زیرا براساس آخرین گزارش‌ها از سوی مقامات بهداشتی، نمونه‌های مثبت سویه جدید ویروس کرونا (اُمیکرون) در کشور شناسایی شده است.





برگزاری همزمان دو نمایشگاه کتاب در کشور

ایـن روزها دو نمایشـگاه مجـازی کتاب در حال برگزاری اسـت. اول نمایشـگاه کتاب اصفهان که تمام کتاب‌های کشـور را به مقصد اصفهان می‌رسـاند و هدف از آن توزیع مناسـب کتاب و گسترش فرهنگ مطالعه اسـت. به گزارش گسترش‌نیوز، رمضانی، مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران درباره اهداف این نمایشگاه‌ها گفت: این نمایشگاه‌ها گامی به سمت عدالت توزیعی اسـت. وی افزود: یکی از نکته‌هایی که در این نمایشگاه‌ها شـاهد آن هسـتیم این اسـت که کتاب را به دورترین نقاط و شـهرها و روسـتاها می‌رساند. نمایشگاه مجازی کتاب‌های دانشگاهی، یکی دیگر از نمایشگاه‌هایی که این روزها در حال برگزاری است. این نمایشگاه هم برای مخاطبان دانشجو و برای مراکز آموزشی برگزار شده است. کتاب‌های این نمایشگاه تخفیف‌های ۲۰ تا ۲۵ درصدی دارند. آرمان‌پور رئیس نمایشگاه کتاب‌های دانشـگاهی درباره این نمایشگاه می‌گوید: دانشجویان از طریق جست‌وجوی رشته تحصیلی و ناشر می‌توانند به کتاب‌های تخصصی خود دسـت پیدا کنند. نکته حائز اهمیت در زمینه این نمایشـگاه‌ها این است که با وجود راهگشا بودن نیازمند بازنگری است، چون همچنان مخاطبان محدودی دارند. مکرمی (ناشـر) گفت: بسـیاری از طرح‌هایی که در حال برگزاری است مخاطبان جدیدی به کتابفروشی‌ها نیاورده است.

وی افزود: این نمایشـگاه‌ها باید بتوانند مشکلات چاپ و نشر را برطرف کنند. در نهایت به نظر می‌رسـد نمایشـگاه‌های مجازی کتاب در دوران کرونا به وجود آمده‌اند اما این نمایشـگاه‌ها می‌توانند ادامه‌دار شـوند و بر ظرفیت‌های صنعت نشر بیفزایند.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان خبر داد

رونمایی از رویکردهای جدید نمایشگاه اصفهان

مدیرعامل شرکت نمایشـگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان از توسـعه صادرات، راه‌اندازی نمایشگاه‌های تخصصی منطقه‌ای در کشـورهای همسایه و افزایش توانمنـدی بانوان به‌عنـوان رویکردهـای جدید این شرکت یاد کرد. به گزارش صمت از اصفهان، علیرضا مرتضوی در نشست خبری دومین نمایشگاه مدیریت کسـب‌وکار اصفهان با تاکید بر اینکه مستندسـازی، حلقه گمشـده مدیریت در کشور است، گفت: شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اسـتان اصفهان با مشارکت شـهرداری و اتاق بازرگانـی فعالیت می‌کند و رویکرد اصلی این شرکت، تسهیلگری در امر صادرات است.

وی بـا تاکید بر اینکه صادرات موجب گره‌گشـایی مشکل اشتغال و مسائل اجتماعی و اقتصادی می‌شود، تصریـح کرد: اتـاق بازرگانـی و شـهرداری اصفهان برنامه‌های گوناگونی برای تسهیلگری صادرات دارند و نمایشگاه اصفهان به‌عنوان بازوی اجرایی این برنامه‌ها عمل خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت نمایشـگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان رویکرد دیگر این شرکت را استفاده از ظرفیت بانوان عنـوان کرد و گفت: در نظـر داریم از ظرفیت بانوان به‌طور مستقیم در فضای شهر بهره‌مند شویم.

وی تاکیـد کـرد: بـه‌زودی نمایشـگاه دائمـی توانمندی‌هـای اصفهان در بصره ایجاد خواهد شـد و به‌دنبال آن هستیم که تعداد نمایشگاه‌های منطقه‌ای برای ارائه توانمندی‌های بین‌المللی برندهای اصفهانی را افزایش دهیم.

وی بـا اشـاره بـه اینکـه در رویکـرد نمایشـگاه تجدیدنظـر کرده‌ایم و بـه جای تبلیغ بـرای حضور مردم در نمایشـگاه، سعی داریم نمایشگاه را به سطح شهر ببریم، گفت: به‌عنوان مثال در ایام نوروز با اجازه شهرداری در نظر داریم نمایشگاه مبلمان شهری را به داخل پارک‌های شهر ببریم.

مرتضـوی تاکیـد کرد: رویکـرد جدید نمایشـگاه بین‌المللـی اصفهـان همان‌گونه کـه مدیریت جدید شـهری با شعار شهر همگرا فعالیت خود را آغاز کرد، نمایشـگاهی همگراسـت که به‌طور قطع مدرن‌تر از نمایشگاه پویا خواهد بود.

وی در ادامـه بـا بیان اینکه در ارتبـاط با مدیریت کسـب‌وکار در حوزه‌های گوناگون، مطالب بسـیاری شـنیده و آمـوزش داده‌ایـم، اظهارکـرد: آنچه مدیر باید روی آن تمرکز کند، این اسـت که از نشدن‌ها و نرسیدن‌ها هراسی نداشته باشد.

مدیرعامل شرکت نمایشـگاه‌های بین‌المللی استان اصفهـان بـا اعتقاد بـر اینکـه مستندسـازی حلقه گمشـده در مدیریت کشور است، ابراز امیدواری کرد: مستندسـازی در ارکان شرکت نمایشگاه پیاده و روح ریسک‌پذیری در آن جاری شود.

وی بـا تاکید بر اینکه برای رسـیدن بـه موفقیت مدیـران ما باید کار را تکرار کننـد، گفت: امیدوار به حضور شـرکت‌های دانش‌بنیان و علمی‌تحقیقاتی در این دوره از نمایشگاه هستم و از آنها خواهش می‌کنم در نمایشـگاه‌ها حضور یابند، چراکه برای این حضور نیازی به پرداخت هزینه نخواهد بود.



رویکـرد جدیـد نمایشـگاه بین‌المللـی اصفهـان همان‌گونـه که مدیریت جدید شهری با شعار شهر همگرا فعالیت خود را آغاز کرد، همگراست که به‌طور قطع مدرن‌تر از نمایشگاه پویا خواهد بود

بهبود فضای کسب‌وکار در اولویت

مدیرکل سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهـان نیز در این نشسـت خبری تاکید کرد بهبود فضای کسـب‌وکار باید در اولویت فعالیت‌های اجرایی قـرار بگیرد. کامـران کلانی با بیـان اینکه در فضای کسـب‌وکار مواردی وجود دارد که صاحب کسب‌وکار تسلطی بر آن ندارد و این موضوع بر عملکرد وی تاثیر می‌گـذارد، اظهارکرد: موضوع‌هایـی همچون فرآیند اخذ مجوز، شـرایط اسـتخدام نیرو، مالیات، اعتبارات و... از این دسته هستند.

وی افزود: در سال‌های گذشـته استان اصفهان در حوزه کسب‌وکار دچار نقیصه بوده و آن عدم‌هم‌افزایی اجـزای گوناگـون بخش‌هـای دولتـی بـرای بهبود کسـب‌وکار و نبـود همکاری متقابـل بخش دولتی و خصوصی اسـت، البته طی چند سال برای بهبود این فضـا اقداماتی در شـورای گفت‌وگوی بخش دولتی و خصوصی انجام شده است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان با اشـاره به بهبود شاخص فضای کسب‌وکار در استان اصفهان، گفت: شاخص کسب‌وکار از رتبه ۲۶ در سال ۹۸، طی ۶ ماه نخسـت امسال به رتبه هشتم رسیده است.

وی به نقش تاثیرگذار فعالیت سـتاد تسهیل اشاره کرد و گفت: این مسـئولیت ما را به‌عنوان مقام دولتی صدچنـدان می‌کند، چراکه برخی تصمیمات اشـتباه موجب تعطیلی یک کسـب‌وکار می‌شـود؛ بنابراین با این رویکرد به‌دنبال تقویت اکوسیسـتم کارآفرینی و کسب‌وکار در استان هستیم.

کلانـی با تاکید بر اینکه سـطح دانایـی در بخش خصوصـی فراتـر از بخـش دولتی اسـت، اظهارکرد: به‌دنبال توسعه این فضا در سطح استان و شهرستان‌ها هسـتیم و تا به امـروز ۴۰ مرکز مشـاوره و خدمات توسعه کارآفرینی را راه‌اندازی کرده‌ایم.

وی با اشـاره به رشـد چندبرابری فضای اشتراکی کارآفرینـی در اسـتان، گفـت: در حال‌حاضر ۶ کافه کارآفرینی و ۸ فضای کار اشـتراکی در اصفهان ایجاد کـرده و به‌دنبال ایجاد کانون‌هایی هسـتیم تا فضا را برای افراد صاحب ایده فراهم کند.

مدیـرکل تعـاون، کار و رفـاه اجتماعـی اسـتان اصفهان با تاکید بر اینکه امروز کشـورهای پیشـرفته توسعه‌یافته به مقوله نوآوری و خلاقیت توجه ویژه‌ای دارنـد، تصریح کرد: در کشـور ثروت‌هـای بزرگی در قالب استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان داریم که متاسفانه امروز در نمایشگاه کسب‌وکار حضور ندارند.

رتبه دوم در کسب‌وکارهای مجازی

معـاون بازرگانی اداره‌کل صنعـت، معدن و تجارت اسـتان اصفهان نیـز گفت: اصفهان رتبـه دوم حوزه کسب‌وکارهای مجازی را به خود اختصاص داده است. البته امروز واحدهای مجازی فعال در اسـتان نیازمند حمایت هستند.

اسماعیل نادری با بیان اینکه ۱۲۰۰ واحد در استان اصفهان صادرات انجام می‌دهند، تصریح کرد: با وجود اینکه اصفهان، اسـتان مرزی نیست اما در رتبه پنجم یا ششم صادرات کشور قرار دارد.

وی با بیان اینکه در اسـتان اصفهان قابلیت فعالیت یک کسـب‌وکار برتر ایجادشـده، افـزود: البته برخی کسـب‌وکارهای اسـتان همچون صنایع چالش‌هایی دارنـد و موجب آلودگی می‌شـوند، اگرچه طبق آمار بیشـترین عامل آلودگی اصفهان خودروها هسـتند؛ بنابراین راهکار توسـعه کسـب‌وکارها، شـکل‌گیری صنایـع سـبز و دانش‌بنیـان و همچنیـن ایجـاد فروشگاه‌های مجازی است که امیدواریم با برنامه‌ریزی بخش خصوصی فعالیت آنها رونق بگیرد.

جزئیات نمایشگاه مدیریت کسب‌وکار

برگزارکننده دومین نمایشـگاه مدیریت کسب‌وکار نیز در این نشسـت با بیان اینکه این نمایشگاه اول تا ۴ دی امسال برگزار می‌شـود، گفت: این نمایشگاه با حضور مجموعه‌های فعـال در حوزه چاپ و تبلیغات، رسانه، برندینگ، آموزش و مشاوره کسب‌وکار به‌عنوان اصلی‌ترین بخش‌های نمایشگاه فعالیت خواهد کرد.

علی میرجمالی گفت: این نمایشگاه با هدف و رسالت کمک به مدیران کسب‌وکار و بهبود فضای کسب‌وکار برگزار می‌شـود؛ در همین زمینه می‌توان تاکید کرد نمایشگاه‌های تخصصی، معمولا محصول‌محور هستند و مدیران را درگیر می‌کنند اما این نمایشـگاه مدیران صنعت، صنفی، بازرگانی و شـرکت‌های دانش‌بنیان را درگیر می‌کند.

وی با بیان اینکه حوزه کسـب‌وکار گستره وسیعی دارد و بخش‌های بسـیاری را در این نمایشگاه درگیر کرده‌ایم، گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت، اداره کل تعاون، کار و رفـاه اجتماعی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسـلامی، اداره کل فنی‌وحرفه‌ای، اتاق اصناف، اتاق تعاون، شـرکت شهرک‌های صنعتی استان، خانه صنعت، معدن و تجارت، اتاق بازرگانی، مرکز آموزش بازرگانـی، اتحادیه‌هـای صنفی گوناگـون و... در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

وی افـزود: تاکنـون ۶۲ برنـد در حـوزه چـاپ و بسـته‌بندی، تبلیغات، آموزش و مشـاوره کسب‌وکار بـرای حضور در نمایشـگاه اعـلام حضـور کرده‌اند. همچنین در این نمایشـگاه به‌جـز غرفه‌های موجود، ایسـتگاه آمـوزش، ایسـتگاه مشـاوره در حوزه‌های گوناگون، ایسـتگاه کتـاب در حوزه کسـب‌وکار برپا می‌شـود و خبرنامه الکترونیک تمام اخبار نمایشـگاه را اطلاع‌رسانی می‌کند.

وی تاکیـد کرد: یکی از مشـکلات کسـب‌وکارها، نداشـتن مشـاوران تخصصی در حوزه‌های گوناگون است؛ بنابراین در این نمایشگاه در نظر داریم مشاوران متخصص حوزه‌های گوناگون کسب‌وکار، تبلیغات و... حضور داشته باشند، چراکه داشتن مشاوران متخصص به‌شدت در رونق فضای کسب‌وکار نقش دارد.

وی با بیان اینکه یکی از بخش‌هایی که در مدیریت کسـب‌وکار مغفول‌مانده، حوزه رسـانه اسـت، افزود: مدیران کسب‌وکارها باید با رسانه‌ها در ارتباط باشند؛ بنابراین در این نمایشگاه، پاویون تخصصی رسانه دایر می‌شود.

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

نمایشگاه‌های تخصصی، معمولا محصول‌محور هستند و مدیران را درگیر می‌کنند

روی خط خبر

برگزاری پنجمین نمایشگاه حمل‌ونقل لجستیک

پنجمیـن نمایشـگاه حمل‌ونقـل لجسـتیک و صنایـع وابسـته در مصـلای تهـران برگـزار شـد. نمایشـگاه امسـال با حضور بیش از ۲۰۰ شـرکت دولتی و خصوصی، حضور ۹۰ درصدی شـرکت‌های بخـش خصوصـی، ۴۰ شـرکت اسـتارت‌آپی و ۲۰ شـرکت دانش‌بنیـان برگزار شد.

به گزارش ایلنا، نمایشـگاه امسـال بین‌المللی برگـزار شـد و نمایندگانی از کشـورهای ژاپن، چین، فرانسـه، روسیه و سـوئد در این نمایشگاه حاضر بودند. این نمایشـگاه در مصلای تهران از ۲۸ تا ۳۰ آذر برگزار شد.

بررسـی کیفیت محصولات حـوزه حمل‌ونقل، معرفـی آخریـن دسـتاوردها، توانمندی‌هـا و فناوری‌ها، معرفی محصولات روز دنیا، شـناخت نیازها، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، معرفی ظرفیت‌ها برای بهبود فضای کسب‌وکار و آشنایی بـا کارآفرینی و فرصت‌های شـغلی در این حوزه از اهـداف برگزار پنجمین نمایشـگاه بین‌المللی حمل‌ونقل در سال ۱۴۰۰ بود.

نمایشـگاه لجسـتیک، زنجیره تامین و توزیع در شـرایط و مقطـع زمانی برگزار می‌شـود که کشور ایران از جایگاه اقتصادی و سیاسی ویژه‌ای برخوردار است.

بـا توجه بـه رویدادهـای کشـورهای منطقه و توافقـات به‌عمل‌آمـده، ایـن نمایشـگاه بـا گردهـم‌آوری تمامـی عوامـل مرتبـط بـا لجسـتیک، زنجیره تامیـن و توزیع، محلی برای نمایـش توانمندی‌هـای داخلـی و خارجـی و زمینه‌سـاز دسـتیابی به بازارهای جدید به‌شمار می‌رود.

همچنین با ایجاد پیوندهای اقتصادی و انتقال فناوری‌هـای پیشـرفته با کشـورهای منطقه و جهـان، گامـی بـرای همسـویی و نقش‌آفرینی اسـتراتژی‌های کلان ایـران، تقویـت بنیه ارزی و تداوم رشـد اقتصـادی و حمایـت همه‌جانبه هدفمند از صادرات کالا و خدمات خواهد بود.

نمایشگاه تهران تعطیل‌شدنی نیست



عـزت‌الله اکبـری تالارپشـتی بـا تاکید بر اینکه فعالیت نمایشـگاه تهران نباید تعطیل شـود بـر تعامل بیشـتر فعالان حوزه صنعت نمایشگاهی تاکید کرد.

رئیـس کمیسـیون صنایع و معـادن مجلس شـورای اسـلامی در حاشـیه بازدید از ششمین نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان‌سازی، تجهیزات و تاسیسات بیمارسـتانی تهران به صمت گفت: موجب افتخار است که جوانان ایرانی در این حوزه بسـیار قوی و مفید مشـغول به فعالیت هستند. تقریبـا تمام فعـالان این حوزه به امـر صادرات مبادرات دارند. این موضوع توصیه اکید ما اسـت که هر تولیدی در کشـور بایـد صادرات‌محور و فناورپایه باشـد و همه تولیدکنندگان کشور باید به این موضوع مهم توجه داشته باشند.

اکبری‌تالارپشـتی در ادامـه تصریـح کرد: به تمـام مجموعه‌هـای حاضـر در این نمایشـگاه تاکید می‌شـود که حتما از ظرفیت شـرکت‌های دانش‌بنیـان در فعالیت‌هـای خـود اسـتفاده کنند.

وی در بخـش دیگـری از صحبت‌هـای خود بـه مصوبه اخیر شـورای شـهر تهـران مبنی بر ممنوعیـت برگزاری رویدادهای نمایشـگاهی در سـایت تهران اشـاره کـرد و گفت: فعـالان این حوزه به همراه اعضای شـورای شهر، شهرداری، پلیس راهور و... باید با یکدیگر به تعامل برسـند و تصمیمـی بگیرند که به نفـع اقتصاد و تجارت کشور باشد.

امـا نکته‌ای کـه در این میان وجـود دارد این اسـت که به‌طور قطع فعالیت نمایشـگاه تهران نبایـد تعطیل شـود. رئیس کمیسـیون صنایع و معـادن مجلس گفت: به‌جای اسـتفاده از واژه تعطیلی باید از کلمه توسعه استفاده کرد.

اگـر بنا بـر این باشـد که برای هـر چالش یا مشـکلی از راهـکار تعطیلی اسـتفاده شـود که دیگر کشور احتیاجی به نماینده، مدیر و مسئول ندارد؛ بنابراین تعطیلی این سـایت نمایگشـاهی نیز راهکار مناسـبی برای چالش ترافیک نخواهد بود.

رئیس خانه صنعتکاران ایران:

مشکل تولید، سیاست‌گذاری‌های موقت است

رئیـس خانه صنعتکاران ایران گفت: امروز در توان تولیدی کشـور شـک و شـبهه‌ای نیسـت و مشـکل بخـش تولید، سیاست‌گذاری‌های مُسَکِن‌گونه بخش دولتی است.

به‌گزارش گسـترش‌نیوز، سـیدعلیرضا بنی‌هاشمی با بیان این مطلـب اظهارکرد: سیاسـت‌گذاری مُسَـکِن‌گونه بخش دولتی حاصل سـاختارهایی است که با تغییر دولت‌ها، تغییر نمی‌کنند و این سـاختارها باید نوسـازی شوند. این نوسازی نیازمنـد یـک جراحـی عظیم در بدنـه کارشناسـی و فنی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های تصمیم‌گیر کشور است.

وی که در نخسـتین همایش تجلیل از پیشکسوتان صنعت استان قزوین سخن می‌گفت، با تاکید بر اینکه باید مشکلات تولیـد را از زبان تولیدکنندگان و کارآفرینان شـنید و دید و آن را به مسـئولان ذی‌ربط تفهیم کرد، افزود: امروز در زمینه فن تولید به‌دسـت با کفایت صنعتگران ایرانی مشکل نداریم، به‌طوری‌که شـرکت‌هایی که پیش‌تر و قبل از تحریم‌ها برای تولیـد محصولات خود افزون بر ۷۵ درصد واردات داشـتند، امـروز در فضای تحریم و بـا اتکا به نیروهای جوان و حمایت برخـی مجموعه‌هـای مردم‌نهاد تا ۱۰۰ درصـد صادرکننده شده‌اند. بنی‌هاشمی با بیان اینکه تحریم‌ها منجر به خاموشی صنعت کشور نشده و کارها را سخت کرده، یادآور شد: افزون بر ۷۰ درصد مشـکلات بخش صنعت کشور در تامین مالی و سـرمایه در گردش، تامین اجتماعی و بیمه و مالیات خلاصه می‌شود که منجر به مانع‌تراشی در مسیر تولید شده است.



وی بـا توجه به اینکه رسـالت مـا، تسـهیلگری در حوزه صنعت و اقتصاد کشـور اسـت و حمایت هدفمند از تولید را در دو سـطح مانع‌زدایی‌ها و پشـتیبانی از تولیـد با کیفیت، دنبال می‌کنیم، گفت: ایجاد میز خدمت برای سـرمایه‌گذاران خارجی، و راه‌اندازی کلینیک کسب‌وکار از جمله فعالیت‌های جدید خانه صنعتکاران ایران به‌منظور پیشبرد اهداف صنعتی و تولیدی کشور است.

رئیس خانه صنعتکاران ایران با اشاره به حضور خیران حوزه اشتغال و کارآفرینی در کنار این تشکل مردم‌نهاد، یادآور شد: یکی دیگر از فعالیت‌های ما هدایت نقدینگی شـناور به‌سوی تولید از سـوی بانک‌های کشور اسـت تا صنعتکاران داخلی بتوانند از مسیر درست نسبت به اخذ تسهیلات کم‌بهره اقدام کنند.

بنی‌هاشـمی در پایـان خاطرنشـان کـرد: در حال‌حاضر کمیسـیون‌های تخصصـی در خانه صنعتکاران ایران شـکل گرفته و موانع موجود در مسـیر جهش تولید شناسایی‌شـده است و با استفاده از کرسی‌های این تشکل مردم‌نهاد در ۳ قوه کشـور، برای بخشی از مشکلات موجود راه‌حل‌هایی را ارائه و پیشنهاد کرده‌ایم.

یادآور می‌شـود نخسـتین همایش تجلیل از پیشکسوتان صنعت اسـتان قزوین با محوریت ارتباط دانشگاه و صنعت با تجلیل از ۱۵ شـرکت منتخب از سوی خانه صنعتکاران ایران در دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) برگزار شد.

«آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰»
نظر به اینکه به استناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۱۰۳۸ به تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ تصرفات مالکانه آقای بهمن شکری به شناسنامه شماره ۳۴۶ کدملی ۰۰۶۴۱۲۶۵۲۸ صادره از تهران فرزند علیمحمد به صورت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶/۷۱ مترمربع (شش متر و هفتاد و یک دسیمترمربع) در قسمتی از پلاک شماره ۱۲۷۵ فرعی از ۴۶ اصلی واقع در بخش یازده ثبتی تهران احراز گردیده است و به موجب نامه شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۱۰۳۹ به تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ جهت اجرا ابلاغ گردیده است و برای آن پلاک ۱۹۶۸۲ فرعی از ۴۶ اصلی واقع در بخش ۱ ثبتی تهران در نظر گرفته شده است لذا به استناد ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی نسبت به موضوع رای مذکور و صدور سند بنام متقاضی مذکور هرگونه اعتراضی دارند ظرف مهلت دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض و اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به دادگاه عمومی محل وقوع ملک تقدیم نموده و گواهی مربوطه را از دادگاه اخذ و به این اداره تحویل نماید، در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر، سند مالکیت وفق مقررات صادر خواهد گردید. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۹/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۰/۱۵ (شناسه آگهی ۱۲۴۵۱۷۴) ۳
۱٤٦۰۵ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران - مهدی شعبانی

روی خط خبر

تحلیل اثرات الحاق نقاط روستایی به شهرها

رئیس اداره طرح‌های توسعه شهری و معماری اداره‌کل راه و شهرسازی اصفهان گفت: با بررسی پیامدهای الحاق نقاط روستایی به شهرهای استان می‌توان آثار منفی الحاق را بسیار بیشتر از پیامدهای مثبت احتمالی آن تلقی کرد.

به گزارش پایگاه خبری راه و شهرسازی اصفهان، علی هنردان، رئیس اداره طرح‌های توسعه شهری و معماری اداره‌کل راه و شهرسازی اصفهان با بیان اینکه پدیده الحاق نقاط روستایی به شهرها را باید در چارچوب مفهومی توسعه پایدار بررسی و تحلیل کرد، گفت: بر پایه این مفهوم هر گونه تغییر فضایی و کالبدی در شهرها و نقاط سکونتگاهی باید در راستای شاخص‌های پایداری شامل عدالت اجتماعی، یکپارچگی اکولوژیکی و رونق اقتصادی عمل کند.

وی افزود: در غیر این صورت آن تغییر یا تغییرات، زمینه ناپایداری شهری را فراهم می‌کنند. رئیس اداره طرح‌های توسعه شهری و معماری اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان بیان کرد: از این رو، پدیده الحاق نقاط روستایی به شهرها را براساس هر یک از شاخص‌های سه‌گانه پایداری بررسی می‌کنیم؛ بنابراین در زمینه شاخص عدالت اجتماعی، یکی از نخستین اثرات الحاق نقاط روستایی به شهرها تبدیل ماهیت اراضی روستایی به زمین شهری است. وی اضافه کرد: این تغییر ماهیت موجب افزایش قیمت اراضی روستایی می‌شود و مزیت نسبی آنها را در فعالیت‌های روستایی مانند تولید محصولات کشاورزی و دامی را از بین می‌برد و زمینه تغییر کاربری، گسترش تخلفات ساختمانی و ایجاد رانت روی اراضی روستایی را فراهم می‌کند. هنردان با بیان اینکه این تغییرات فضایی و اقتصادی، خود باعث تغییرات اجتماعی شده گفت: ضمن از بین بردن یکپارچگی اجتماعی، قومی و محلی روستا زمینه مهاجرت و جدایی‌گزینی طبقات اجتماعی و اقتصادی را فراهم می‌کند.

انعقاد ۳ تفاهمنامه همکاری در یزد

در آیین پایانی هفته پژوهش و فناوری که با حضور استاندار یزد و جمعی از مسئولان استانی برگزار شد، صندوق پژوهش و فناوری استان یزد ۳ تفاهمنامه همکاری امضا کرد.

به گزارش روابط‌عمومی صندوق پژوهش و فناوری استان یزد، نخستین تفاهمنامه سه‌جانبه میان صندوق، دانشگاه یزد و شرکت سورنا با هدف تشکیل شرکت انتقال و تبادل تکنولوژی (TTO) امضا شد که این شرکت قرار است نتایج و دستاوردهای پژوهشی استادان دانشگاه‌های استان را تجاری‌سازی کند.

تفاهمنامه‌ای نیز با دانشگاه اردکان با هدف حمایت مالی صندوق از تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌ها و حمایت از مرکز رشد این دانشگاه به امضای مدیران دو مجموعه رسید. همچنین صندوق پژوهش و فناوری استان، پارک علم و فناوری یزد و خانه نوآوری تهران تفاهمنامه سه‌جانبه‌ای با هدف استفاده از ظرفیت‌های ۳ مجموعه برای راه‌اندازی خانه نوآوری یزد امضا کردند.

برگزاری میز پذیرش دانش‌بنیان‌های یزد

میز پذیرش شرکت‌های دانش‌بنیان استان یزد، در محل نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار استان یزد واقع در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی صندوق پژوهش و فناوری استان یزد، این مجموعه در حاشیه نمایشگاه فن‌بازار استان یزد با تعدادی از شرکت‌های دانش‌بنیان استان جلساتی برگزار کرد و نیازهای مالی شرکت‌ها بررسی و مسیر تامین مالی آنها مشخص شد. در پایان این جلسات نیز مقرر شد شرکت‌ها متناسب با روش تامین مالی انتخاب شده برای آنها، مستندات خود را ارائه کنند تا پس از تکمیل توسط صندوق پژوهش و فناوری استان یزد، به کمیته اعتباری ارجاع داده شود.

جذب ۴۰ گروه استارت‌آپی در مرکز فن‌بازار منطقه‌ای

۴۰ گروه استارت‌آپی جدید امسال در مرکز فن‌بازار منطقه‌ای این شرکت جذب شدند. به گزارش صمت طیب میرزایی در نخستین رویداد استارت‌آپ دموی صنعت در اراک افزود: هدف از برگزاری این رویداد معرفی استارت‌آپ‌های جدید برای جذب سرمایه‌گذار و تجاری‌سازی ایده‌های این گروه‌ها است. وی ادامه داد: هدف از تقویت استارت‌آپ‌ها با محوریت صنایع کوچک و متوسط و شهرک‌های صنعتی، توسعه کارآفرینی و تنوع‌بخشی به فعالیت‌های صنعتی نوظهور و استفاده از توان این ظرفیت در جهت بهبود فضای کسب‌وکار، افزایش سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت‌های مکمل است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی اظهار کرد: شناسایی ایده‌های خلاق و نوآورانه و حمایت از استارت‌آپ‌ها در حوزه SMEها (بنگاه‌های کوچک و متوسط) و شهرک‌های صنعتی از برنامه‌های مهم شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی است.

میرزایی بیان کرد: باتوجه به نقش نوآوری و خلاقیت در توسعه صنعتی و لزوم تحقق انقلاب صنعتی چهارم شرکت شهرک‌های صنعتی همواره به دنبال تحقق افزایش رقابت‌پذیری، ارتقای فناوری و نوسازی صنایع استان بوده و برنامه‌های مدونی نیز در این حوزه تدوین شده است.

وی اضافه کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی در ۴ سال گذشته اقدام به شناسایی بیش از ۳۰ تیم استارت‌آپی کرده و با برگزاری ۳ رویداد استارت‌آپ دمو سعی در معرفی این تیم‌ها به سرمایه‌گذاران کرده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی گفت: در ۳ رویداد گذشته با اهدای جوایز نقدی از ۹ تیم استارت‌آپی برتر قدردانی شده و شماری از این تیم‌ها اکنون در مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار اراک مستقر هستند. ۳۳ شهرک و ناحیه صنعتی در استان مرکزی فعالیت می‌کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

تامین هزینه حضور صنعتگران کفش در نمایشگاه‌های خارجی

مجتبی نوریان
editor@smtnews.ir

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای حمایت از صنعت کفش، ۸۰ درصد از هزینه‌های مشارکت و حضور صنعتگران در نمایشگاه‌های تراز اول دنیا با محوریت اتحادیه‌های صنفی را پرداخت می‌کند تا صادرات در این زمینه توسعه یابد.

به گزارش صمت از مشهد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشستی با فعالان صنعت کفش و اعضای اتحادیه‌ها و صنوف تولیدی تا فروش در این صنعت در نمایشگاه کیف و کفش، گفت: این سازمان همچنین آمادگی اعزام صنعتگران کفش را به تورهای صنعتی خارج از کشور دارد و در قالب همکاری با سازمان‌های بین‌المللی به صنعتگران کمک لازم را خواهد داشت.

رتبه ۴ اشتغالزایی صنعت کفش



به گزارش صمت علی رسولیان، سطح فناوری تولید کفش در کشور را بالا دانست و افزود: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران خدماتی را در قالب آموزش‌های مختلف، تشکیل خوشه‌های صنعتی و تولید کفش به صنعتگران ارائه کرده و به صنعت کفش که اشتغالزایی بالایی را در اختیار دارد، توجه ویژه داشته است.

وی ادامه داد: اینکه صنعت کفش در میان ۷۱ رسته شغلی، رتبه چهارم اشتغالزایی را به خود اختصاص داده، نشان می‌دهد اگر زنجیره تولید کفش را توسعه دهیم و در صادرات آن جدی عمل کنیم، می‌توانیم بخش مهمی از مشکلات مربوط به اشتغال کشور را رفع کنیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: بیش از ۵۲ هزار واحد از تولید تا فروش با اشتغال بیش از ۵۰۰ هزار نفر در صنعت کفش کشور فعالیت دارند که سالانه ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار جفت کفش تولید می‌کنند.

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران آمادگی اعزام صنعتگران کفش به تورهای صنعتی خارج از کشور را دارد



سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران خدماتی را در قالب آموزش‌های مختلف، تشکیل خوشه‌های صنعتی و تولید کفش به صنعتگران ارائه کرده و به صنعت کفش توجه ویژه داشته است. صنعت کفش در میان ۷۱ رسته شغلی، رتبه چهارم اشتغالزایی را به خود اختصاص داده است

تاکید بر طراحی مناسب

براساس گزارش روابط‌عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی، رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران توجه به چند مورد در صنعت کفش را از سوی تولیدکنندگان ضروری دانست و گفت: طراحی در صنعت کفش بسیار اهمیت دارد و باید صنعتگران در این بخش، متناسب با فناوری‌های رو به توسعه دنیا، طرح‌های توسعه خود را ارتقا دهند تا بتوانند عقب‌ماندگی‌ها در این زمینه را جبران و مشتری خوب و پایدار برای تولیدات این صنعت جذب کنند.

رسولیان افزود: ممنوعیت واردات کفش به کشور نیز به توسعه این صنعت کمک شایانی کرده است؛ صنعتگران باید از این فرصت برای رقابتی کردن تولیدات خود در دنیا بهره جویند تا ضمن برندسازی و تقویت تولیدات خود، بازارهای مناسب برای عرضه محصولات‌شان در دنیا بیابند.

وی با مهم خواندن توجه به فروش و خدمات پس از فروش در صنعت کفش افزود: آموزش‌های مختلف در حوزه‌های برندسازی، مدل‌سازی و طراحی در قالب خوشه صنعتی کفش از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به صنعتگران ارائه می‌شود و برای این کار، مرکز طراحی راه‌اندازی شده است.

او برای کمک به صنعتگران کفش در تامین مواد اولیه و ایجاد شهرک‌های صنفی-تولیدی با همکاری اتاق اصناف ایران در استان‌های مختلف قول همکاری و مساعدت داد.

فعالیت ۲۰۰۰ کارگاه تولید کفش در مشهد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان‌رضوی نیز در این نشست گفت: ۲هزار کارگاه تولیدی با اشتغال ۱۴هزار نفر در صنعت کفش استان فعال هستند و سالانه از ۲۰ تا ۴۰میلیون جفت کفش تولید می‌کنند که قسمتی از آن به مصرف داخل و قسمتی نیز به صادرات از کشور اختصاص می‌یابد.



علی بهرامی‌زاده افزود: صنعتگران کفش مشهد در قالب خوشه صنعتی سازماندهی شده و توسعه یافته‌اند، مدرسه کفش نیز برای ارائه آموزش‌های تخصصی از تولید تا فروش در این کلانشهر ایجاد شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی ایجاد مرکز طراحی مد، کمک به توسعه بازار فروش و ایجاد شهرک صنفی-تخصصی کفش را در مشهد از جمله خواسته‌های اعضای اتحادیه و صنعتگران از رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در این نشست برشمرد که رسولیان با آنها موافقت کرد.

وزیر راه و شهرسازی در سفر به یزد خبر داد

آغاز اجرای ابرطرح ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی

وزیر راه و شهرسازی در سفر یک‌روزه به همراه رئیس‌جمهوری و هیات‌دولت در یزد خبر داد: ابرطرح ساخت مسکن طی ۴ سال به تعداد ۴ میلیون مسکن در کشور را کلید زدیم.

به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی راه و شهرسازی استان یزد، رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی در شورای اداری شهرستان میبد بیان کرد: در دوازدهمین سفر استانی رئیس‌جمهوری به‌عنوان نماینده دولت در شهرستان میبد مطالبات مردم را دریافت کردیم و بخشی از آنکه برعهده وزارت راه و شهرسازی است پیگیری و بخشی درخواست‌ها که به سایر بخش‌های دولت مربوط می‌شود را به رئیس‌جمهوری منتقل خواهیم کرد.

قاسمی با اشاره به روز و هفته جهانی حمل‌ونقل، حمل‌ونقل کشور را از وظایف و ماموریت‌های وزارت راه و شهرسازی عنوان کرد و گفت: آنچه لازم است در بحث راهسازی برای شهرستان میبد و استان یزد قطعا با همکاری نماینده مردم میبد در مجلس شورای اسلامی رسیدگی خواهد شد و این سفر برای شهرستان میبد دستاوردی در حوزه حمل‌ونقل خواهد داشت.

قاسمی با بیان اینکه وضعیت مسکن در کشور مناسب نیست، افزود: براساس آمار متوسط کشور بیش از ۵۰ درصد از هزینه‌های سبد خانوار مردم مربوط به مسکن است و تعداد زیادی از مردم فاقد مسکن هستند. همچنین با توجه به اینکه به دنبال روال منطقی برای سن ازدواج هم هستیم و زوج‌های جوان متقاضی مسکن هستند، برنامه‌های خوبی در حوزه مسکن رقم خواهد خورد.

وی بیان کرد: بحث مسکن مورد توجه رئیس‌جمهوری است و یکی از بهترین قوانین که از سوی مجلس تصویب شده قانون جهش مسکن است که به افراد مجرد هم اجازه ثبت‌نام در طرح مسکن داده شده به شرط اینکه در زمان تحویل مسکن متاهل باشند.

وزیر راه و شهرسازی در شورای اداری شهرستان میبد اعلام کرد: بر این اساس، ابرطرح ساخت مسکن طی ۴ سال به تعداد ۴ میلیون مسکن را کلید زدیم.

قاسمی گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده در بودجه سال ۱۴۰۱ تسهیلات بانکی به مبلغ ۳۶۰ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده که بخشی را دولت کمک می‌کند و فرصت خوبی است که مردم به‌ویژه جوانان صاحبخانه شوند.

وزیر راه و شهرسازی با اعلام اینکه تمام مصالح مورد نیاز ساخت ۴ میلیون مسکن در کشور فراهم است، بیان کرد: برای اینکه به این برنامه برسیم باید در ۲ فاز ۲ میلیونی ساخت‌وساز انجام شود که تاکنون ۷۰۰ هزار واحد مسکونی در کشور در دست اجراست.

وی در ادامه عنوان کرد: در گام نخست ۲ میلیون مسکن ساخته می‌شود و جوانان مجرد هم در این طرح سهم دارند.

ساخت ۵۷ هزار واحد مسکونی در یزد

قاسمی درباره سهم تعداد مسکن استان یزد در قالب قانون جهش مسکن، افزود: در استان یزد سهم ۵۷ هزار واحد در ۴ سال براساس سرانه جمعیتی و با تفکیک شهرستان‌های استان تعیین شده و امکان تغییر این سقف هم وجود دارد.

وزیر راه و شهرسازی گفت: یکی دیگر از برنامه‌هایی که در جهت طرح ملی مسکن و قانون جهش مسکن داریم مشخص شدن زمین ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی است که بخش‌های ویژه‌ای را در وزارتخانه به این امر مامور کرده‌ایم و



سعی داریم تا پایان امسال برای ۴ سال و هر ۴ میلیون واحد مسکونی زمین تعیین شود.

قاسمی با بیان اینکه در استان یزد ۲۰ هزار واحد مسکونی تاکنون وارد عملیات اجرایی شدند، گفت: این تعداد کمتر از حد انتظار است و باید به ۳۰ هزار واحد مسکونی در فاز نخست برسد.

وی با اشاره به اینکه در ساخت واحدهای مسکونی، روش‌های نوین مسکن‌سازی را هم به کار خواهیم بست، تاکید کرد: اجرای این ابرطرح در کشور امکان‌پذیر است چراکه هم پیمانکاران و هم مصالح مورد نیاز در کشور موجود است.

نگاهی به دستاوردهای صبافولاد خلیج‌فارس

مهین حیدری: شرکت صبافولاد خلیج‌فارس نخستین تولیدکننده بریکت گرم در ایران و سومین تولیدکننده بریکت گرم در خاورمیانه و نهمین کشور سازنده این محصول در دنیا است. این شرکت به‌عنوان یکی از دو شرکت برتر هلدینگ سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری شناخته می‌شود و فعالیت خود را روی ساخت و راه‌اندازی یک کارخانه فولادسازی با ظرفیت نهایی ۴.۵ میلیون تن بریکت و ۴.۵ میلیون تن بیلت و اسلب متمرکز کرده است.

به گزارش صمت رشد ۲۲۳ درصدی صادرات صبافولاد باعث شد این واحد صنعتی به‌عنوان شرکت پیشرو در حوزه صادرات فولادی در کشور شناخته شود و



هم‌اکنون در حال برنامه‌ریزی برای دستیابی به سهم بیشتر از بازار کشورهای اروپایی و آسیایی به‌ویژه چین، هند، کره جنوبی، ژاپن، آلمان، ایتالیا، اسپانیا و ترکیه است.

دستاورد مطلوب در سودآوری و فروش، منجر به انتخاب «صبافولاد» به‌عنوان شرکت برتر از نظر رشد سریع در سودآوری و فروش در همایش شرکت‌های برتر ایران و در همسنجی با عملکرد ۵۰۰ شرکت معتبر دیگر شد.

یکی از مهم‌ترین رویکردهای مدیریتی پس از روی کارآمدن سعید بزرگی، ایجاد فرصت برابر برای همه تامین‌کنندگان است، به نحوی که تعداد شرکت‌های تولیدی و بازرگانی برای تامین و خرید مواد اولیه از ۵ شرکت به ۳۰ شرکت افزایش پیدا کرده است.

این شفافیت و نرخ رقابتی موجب ارتقای عملکرد در این حوزه شده است؛ از سوی دیگر براساس عملکرد ۹ ماهه و فروش‌های انجام‌شده، پیش‌بینی می‌شود صبافولاد بتواند تا پایان آذر با رشد ۲.۴ برابری نسبت به سال قبل به سود ۳ هزار میلیارد تومانی دست پیدا کند.

آغاز راستی‌آزمایی اسناد آمایش

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی از آماده شدن ۲۱ نسخه اولیه سندهای استانی آمایش سرزمین بخش صنعت، معدن و تجارت به تفکیک شهرستان‌های هر استان خبر داد.

به گزارش شاتا، احمد تشکینی در نشست هم‌اندیشی وزیر صنعت، معدن و تجارت با نهادهای سرمایه‌گذار و هم‌افزایی و تبادل‌نظر برای توسعه سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب افزود: یکی از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت موضوع آمایش صنعتی، معدنی و تجاری است که بی‌توجهی به موضوع آمایش طی دهه‌های اخیر مشکلات گوناگون و ملاحظات زیست‌محیطی را به دنبال داشته است.

تشکینی با بیان اینکه در این حوزه چند گام عمده و مشخص برمی‌داریم، ادامه داد: در ابتدا برای هر استان به تفکیک هر شهرستان باید مشخص شود چه تعداد اشتغال طی ۴ سال آینده مورد نیاز است.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی اضافه کرد: در بخش بعدی باید مشخص شود کدام فعالیت در بخش صنعت، معدن، بازرگانی داخلی و تجارت خارجی می‌تواند اشتغال مورد نیاز در آن شهرستان و استان را تامین کند.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با بیان اینکه در این حوزه چند مولفه مورد توجه است، گفت: این مولفه‌ها شامل طرح‌های نیمه‌تمام بالای ۶۰ درصد، طرح‌های توسعه‌ای، بکارگیری ظرفیت‌های بدون استفاده، طرح‌های ایجادی، احیای معادن، توسعه زیرساخت‌ها و شهرک‌های صنعتی هستند.

تقویت بورس در بودجه ۱۴۰۱ مطالبه نمایندگان

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در کمیسیون تلفیق و برنامه‌وبودجه پیگیر موضوعات مربوط به بازار سرمایه هستند و در مسیر تقویت بازار با محوریت بودجه سال آینده به‌طور جدی تلاش می‌شود. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، رجب رحمانی نماینده مردم تاکستان در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر آنکه مجلس از بازار سرمایه نهایت حمایت را خواهد کرد، افزود: با توجه به اینکه بازار سرمایه را بخش خصوصی و فعال در پیشرفت اقتصادی کشور می‌دانیم، حمایت و تقویت از بازار سرمایه امری ضروری است؛ بنابراین در بودجه ۱۴۰۱ مواردی که بتواند به این بازار و رشد و توسعه آن کمک کند، موردتوجه نمایندگان است.

رحمانی با اشاره به کاهش ۵ درصدی مالیات بر تولید عنوان کرد: با کاهش مالیات تولید، انگیزه و جذابیت برای سرمایه‌گذاری در حوزه تولید افزایش‌یافته و سرمایه‌های مردمی به سمت تولید روانه خواهد شد؛ بنابراین این موضوع را باید شاخصه‌ای مثبت در بودجه سال آینده دانست.

وی ادامه داد: نمایندگان مجلس در کمیسیون تلفیق و برنامه‌وبودجه، موضوعات مربوط به بازار سرمایه را پیگیر بوده و در جهت تقویت بازار تلاش خواهیم کرد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی در پایان اظهارکرد: نمایندگان مجلس درصدد هستند اعتماد از دست رفته بازار سرمایه را احیا کنند و بدون شک با کسانی که قصد آسیب به بازار سرمایه دارند، برخورد می‌شود.

اقدامات و برنامه‌های حمایتی وزیر اقتصاد از بورس بررسی شد

وعده‌های کم رمق

حمایت از بورس یکی از مهم‌ترین وعده‌های مطرح‌شده از سوی سیاست‌گذاران کشور پیش از انتخابات ریاست‌جمهوری سیزدهم بود که همچنان در آستانه تصویب لایحه بودجه ۱۴۰۱ ادامه دارد. وزیر امور اقتصادی و دارایی در جریان گفت‌وگوی تلویزیونی به تشریح اقدامات و برنامه‌های حمایتی از بورس پرداخت. تصمیم دولت سیزدهم برای تسویه اوراق قبلی به‌جای فروش اوراق جدید، تعیین سقف مشخص برای نرخ خوراک و سوخت و ارتقای شفافیت بیشتر در روند نظارت بر بورس مهم‌ترین موضوعاتی هستند که از سوی احسان خاندوزی با هدف حمایت از بازار سرمایه مطرح شده است. مجید عشقی، رئیس سازمان بورس نیز وعده تقویت بازار سرمایه را از طریق تقویت صندوق تثبیت بازار سرمایه داده است. مقررشده علاوه بر ردیف بودجه ۱۴۰۱، حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان منابع به صندوق تثبیت به شکل نقد و سهم تزریق شود. در این میان، با وجود اینکه لایحه بودجه ۱۴۰۱، نقاط قوت و امیدبخشی را برای بازار سرمایه به همراه داشت اما نه‌تنها رشد قابل‌توجهی را در این بازار شاهد نبودیم، بلکه در بیشتر روزهای پس از اعلام بودجه، بازار قرمزپوش بود. برای بررسی موضوعات یادشده با فعالان بازار سرمایه گفت‌وگو کرده و نظرات آنها در این زمینه جویا شده‌ایم.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

تصمیم دولت سیزدهم برای تسویه اوراق قبلی به‌جای فروش اوراق جدید، تعیین سقف مشخص برای نرخ خوراک و سوخت و ارتقای شفافیت بیشتر در روند نظارت بر بورس مهم‌ترین موضوعاتی هستند که از سوی احسان خاندوزی با هدف حمایت از بازار سرمایه مطرح‌شده است

تلاش برای بازگشت شاخص به مسیر صعود



سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در جریان گفت‌وگوی تلویزیونی که روز سه‌شنبه منتشر شد، اعلام کرد: «ذات بازار سرمایه توأم با ریسک است. بازار سرمایه دماسنجی است که منعکس‌کننده شرایط و اقتضائات اقتصادی کشور اعم از سیاست‌های بانکی، قیمت‌های جهانی، نرخ ارز و سیاست‌های صنعتی و... است. وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز در ایران به‌عنوان نهادی که ریاست سازمان بورس را تعیین می‌کند، وظیفه پاسداشت از بازار سرمایه را بر عهده دارد تا این بازار به صورت نقد و کارآمد و با نظارت و با کمترین رانت فعالیت کند.»

وی در ادامه و پس از اشاره به اقدامات انجام‌شده در چند ماه اخیر با هدف حمایت از بازار سرمایه همچون تسهیل زمانی در صدور مجوزهای مربوط به سازمان بورس از یک سال و نیم به ۳ هفته و همچنین تسهیل زمانی افزایش سرمایه شرکت‌ها گفت: «وضعیت نامناسب بازار سرمایه به‌دلیل برخی ابهامات نسبت به آینده است.»

«با این وجود، کاهش ۵ واحد درصدی مالیات بر شرکت‌های تولیدی، حذف ارز ترجیحی، حذف برخی قیمت‌گذاری‌های دستوری و حمایت ویژه از صندوق تثبیت بازار از جمله مهم‌ترین تصمیماتی بود که در بسته اول برای کمک به بورس در بودجه موردتوجه قرار گرفت.»

در ادامه با تشکیل جلسه فوق‌العاده‌ای که از سوی رئیس‌جمهوری برگزار شد، پیشنهادات دیگری در راستای حمایت از بورس در بسته دوم بررسی و پس از جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت به‌طور کامل اطلاع‌رسانی خواهد شد. خاندوزی همچنین با اشاره به تلاش دولت در رفع انتقادهای واردشده به بودجه ۱۴۰۱ گفت: «فرمول محاسبه حقوق دولتی معادن تغییری نخواهد کرد و فقط پیش‌بینی از تحقق درآمدها که ناشی از پیش‌بینی استخراج بیشتر است، افزایش یافته است. نرخ خوراک و سوخت با فرمول معیوبی محاسبه می‌شود و موردنقد من قرار دارد اما برای همین فرمول معیوب نیز سقف مشخصی برای محاسبه نرخ خوراک و سوخت وجود دارد که فعالیت اقتصادی را برای فعالان اقتصادی پیش‌بینی‌پذیرتر می‌کند. در ستاد اقتصادی دولت براساس تصمیم این ستاد این نرخ‌ها دقیق تعیین خواهند شد. در ادامه رئیس سازمان بورس باید در جلسات ستاد اقتصادی دولت و جلسات کمیته بند«ک» که درباره اوراق تصمیم‌گیری می‌شود، دعوت شود و به نمایندگی از بازار سرمایه در تصمیمات مشارکت فعال‌تری داشته باشد.» در واقع سیاست‌گذاران انتظار دارند با اجرای موارد یادشده شاهد بهبود عملکرد بازار سرمایه و بازگشت آن به مسیر صعود باشیم.

فاکتورهایی اثرگذارتر از وعده‌وعید



فردین آقابزرگی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی وعده‌های مطرح‌شده از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی و همچنین رئیس سازمان بورس با هدف حمایت از بازار سرمایه، عنوان کرد: وعده‌های مطرح‌شده از سوی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و همچنین وزیر امور اقتصادی و دارایی از ۲ بعد قابلیت بررسی دارد. در درجه نخست آنکه وعده‌های مطرح‌شده از سوی مسئولان از جنبه روانی، تاثیر مثبتی بر بازار سرمایه دارد یا به بیانی دیگر زمینه القای روحیه امیدواری به بورس و جلب اعتماد از دست رفته سهامداران را فراهم می‌کند. اما همین وعده‌های مطرح‌شده از جنبه عملیاتی نیز قابلیت بررسی دارند.

وی افزود: طی هفته‌های اخیر وعده‌هایی مبنی بر تزریق منابع مالی به صندوق تثبیت بازار سرمایه داده شده است. کما اینکه رئیس سازمان بورس در چند روز گذشته تاکید کرد: «صندوق تثبیت تقویت و علاوه بر ردیف بودجه ۱۴۰۱، حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان منابع به صندوق تثبیت به شکل نقد و سهم تزریق می‌شود.»

در حالت کلی، ارزیابی عملکرد صندوق تثبیت و توسعه بازار سرمایه حکایت از آن دارد که این صندوق تا ۴۰ درصد منابع خود را به‌عنوان سپرده بانکی با سود ۲۰ درصدی سرمایه‌گذاری می‌کند؛ بنابراین کل حجم منابع جدیدی که قرار است به این صندوق تزریق شود، فقط حجم ۳ یا ۴ روز معاملات کل بورس را در بر می‌گیرد. درنتیجه نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم رقم یادشده بتواند بازار را دگرگون کند.

آقابزرگی خاطرنشان کرد: مولفه‌های دیگری مانند افزایش بهره مالکانه معادن، افزایش نرخ سوخت صنایع فولاد و پتروشیمی مطابق با ۱۰۰ درصد نرخ خوراک پتروشیمی‌ها که در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ مطرح‌شده‌اند، اثر به‌مراتب بیشتری بر صنایع و به‌دنبال آن بازار سرمایه خواهند داشت.

وی افزود: در حال‌حاضر، نرخ بهره اوراق حدود ۲۴ تا ۲۵ درصد است. همین نرخ قابل‌توجه نرخ بهره به‌مراتب اثرگذارتر از وعده‌های مسئولان بر بازار سرمایه عمل می‌کند؛ بنابراین باید به متغیرهای اصلی و اثرگذاری بپردازیم که می‌توانند اثرگذاری مثبتی بر بازار سرمایه داشته باشند. به‌عنوان مثال، می‌توان از معافیت ۵ درصدی مالیاتی برای شرکت‌های تولیدی نام برد. در همین حال، تزریق منابع نقدی به صندوق تثبیت بازار سرمایه نیز مثبت ارزیابی می‌شود. هرچند باید خاطرنشان کرد تزریق منابع نقدی به این بازار از اهمیت بیشتری برخوردار است، چراکه این صندوق در راستای سودآوری فعالیت نمی‌کند، بلکه وظیفه بازارگردانی و کاهش ریسک معاملات را بر عهده دارد.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به عوامل دیگری همچون افزایش نرخ نیما در بودجه ۱۴۰۱ از ۱۱ هزار تومان سال جاری به ۲۳ هزار تومان در سال آینده، گفت: همین روند صعودی افزایش نرخ دلار نیمایی، تاثیر مثبت بسزایی بر بازار سرمایه دارد. با این وجود، در حال‌حاضر شاهد ابهامات جدی در روند مذاکرات برجام در سطح بین‌المللی هستیم و همین موضوع، سیگنال‌های منفی را روانه بورس می‌کند.

وی در باره اینکه چرا بازار سرمایه نسبت به نقاط مثبت بودجه، واکنش مثبت نشان نمی‌دهد، گفت: یکی از عوامل بسیار موثر بر عملکرد بازار سرمایه نرخ بهره اوراق است. این نرخ برای سرمایه‌گذاری بدون ریسک حدود ۲۵ درصد برآورد می‌شود، درحالی‌که سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه با ریسک همراه است و همین موضوع از جذابیت ورود سرمایه به این بخش می‌کاهد.

نسبت P/E اوراق در حال‌حاضر و با احتساب بهره ۲۵ درصدی، حدود ۴ برآورد می‌شود. در حالی‌که متوسط P/E در بازار سرمایه ۴.۵ تا ۵ برآورد می‌شود؛ یعنی نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم سرمایه به این بخش جذب شود و نباید منتظر تحول در بازار سرمایه باشیم.

آقابزرگی با اشاره به کسری قابل‌توجه در بودجه سال ۱۴۰۱ گفت: همین موضوع نیز سیگنال‌های منفی به بازار سرمایه وارد می‌کند. دولت برای تامین بودجه به‌دنبال آن است که از افراد حقوقی و حقیقی مالیات دریافت کند. این موارد پالس مثبتی به فعالان بازار سرمایه نمی‌دهد. در واقع گویی دولت به‌دنبال آن است تا بار این کمبود در تامین منابع مالی را به شرکت‌ها، صنایع، بازنشستگان، افراد حقوقی و حقیقی تحمیل کند.

وی درباره اظهارات خاندوزی مبنی بر این نکته که فرمول محاسبه حقوق دولتی معادن تغییری نخواهد کرد و همچنین سقفی برای محاسبه نرخ خوراک و سوخت واحدهای صنعتی در نظر گرفته می‌شود، اظهارکرد: ارقام اختصاص‌یافته به حقوق دولتی در بودجه ۱۴۰۱، مشخص بوده و بدون تردید رشد قابل‌توجهی را از آن خود کرده است. در همین حال، نرخ سوخت مصرفی صنایع فولاد و پتروشیمی نیز حتی با احتساب سقف تعیین‌شده از سوی مسئولان، رشد قابل‌توجهی را از آن خود کرده است. به‌علاوه آنکه در گذشته بارها شاهد تعیین این سقف‌ها بوده‌ایم اما در نهایت الزامی برای اجرای آن وجود ندارد. همین موضوعات نیز حس بی‌اعتمادی به بازار سرمایه را بیشتر می‌کند.

مقررشده علاوه بر ردیف بودجه ۱۴۰۱، حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان منابع به شکل نقد و سهم به صندوق تثبیت تزریق شود

الزامات تبیین سازکارهای حمایتی



رضا بهرامی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی وعده‌های جدید مطرح‌شده از سوی سیاست‌گذاران اقتصادی دولت سیزدهم در آستانه تصویب بودجه ۱۴۰۱، عنوان کرد: حمایت دولت از صندوق تثبیت بازار سرمایه و تزریق منابع قابل‌توجه به این بازار، اقدام مثبتی برای حمایت از بازار ارزیابی می‌شود، هرچند باید سازکار دقیق این منابع مشخص شود.

حمایت از بازار معانی متفاوتی دارد. اگر منظور از حمایت تقویت طرف تقاضاست، باید خاطرنشان کرد دارایی‌های بازار سرمایه در حال‌حاضر ارزنده هستند.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به تغییرات احتمالی در بازارهای جهانی طی هفته‌های آینده و تاثیر آن بر عملکرد بازارهای مالی جهان، گفت: نشانه‌های منفی در بازارهای جهانی دیده می‌شود و می‌تواند شوکی به تمام بازارهای سهام دنیا، از جمله بازار سهام تهران وارد کند. در واقع انتظار می‌رود تغییر در سیاست‌های پولی فدرال‌رزرو، بر بازار کامودیتی‌ها تاثیر منفی داشته باشد. از آنجاکه بخش قابل‌توجه و اثرگذار بازار سهام تهران را شرکت‌های فلزی تشکیل می‌دهد، تغییرات یادشده در سطح جهانی، بر عملکرد بورس در ایران نیز اثرگذار خواهد بود. حال باید این سوال مطرح شود که آیا تزریق منابع مالی به صندوق تثبیت بازار سرمایه با این شوک همزمان خواهد بود یا خیر؟

وی درباره موضوعاتی همچون حذف ارز ترجیحی از بودجه سال آینده، رشد دلار نیمایی و... که انتظار می‌رفت به‌عنوان محرک بازار سرمایه عمل کنند اما در واقعیت تاکنون اثر مثبتی را بر این بازار به‌دنبال نداشته‌اند، گفت: بازار سرمایه، تک‌وجهی نیست؛ بدین معنی که افراد برای خریدوفروش سهام دلایل متعددی دارند. در بازار سرمایه آینده معامله می‌شود؛ یعنی پیش از انتشار بودجه افراد صاحب پول و قدرت از تغییرات احتمالی و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی برای سال آینده مطلع بوده و روی این تغییرات سرمایه‌گذاری کرده‌اند. در واقع پس از انتشار اخبار یا سیاست‌ها در قالب عمومی، دیگر نباید به اثربخشی قابل‌توجه آنها بر بازار امید داشت.

بهرامی گفت: علاوه بر این دولت تاکید دارد در بودجه رویکرد انقباضی اتخاذشده است؛ همین سیاست‌های انقباضی نیز به مذاق بازار سرمایه خوش نمی‌آید و گویی همین موضوع نیز بیشتر موردتوجه سرمایه‌گذاران قرارگرفته است. در واقع در شرایطی که دولت سیاست‌های انقباضی را در پیش می‌گیرد، بازارهای کم‌ریسک‌تر موردتوجه صاحبان سرمایه قرار می‌گیرند. به‌علاوه آنکه هنوز سیکل استراحتی بورس تهران کامل نشده؛ یعنی هنوز زمان تا بازگشت شاخص بورس به مسیر رشد و رکوردشکنی مانده است. بازار سرمایه تهران تاکنون ۳ دوره سقوط را تجربه کرده است. در حال‌حاضر فقط یک سال و ۴ ماه از سقوط جدید بازار سرمایه می‌گذرد و بازار آماده بازگشت به رونق بعدی نیست. به‌علاوه آنکه ابهام در روند مذاکرات برجام نیز سیگنال منفی را به بازار سرمایه می‌دهد.

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که با وجود استمرار وعده‌هایی از سوی مسئولان و سیاست‌گذاران همچنان بازارسرمایه، روزهای پررونقی را پشت‌سر نمی‌گذارد. در همین حال، حتی مواردی همچون حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، افزایش قابل‌توجه نرخ دلار نیمایی در بودجه ۱۴۰۱ و کاهش ۵ درصدی مالیات تولیدکنندگان نیز نتوانسته سیگنال مثبتی به این بازار روانه کند. با این وجود، روند وعده‌وعید از سوی مسئولان ادامه دارد، گویی این سیاست‌گذاران به‌دنبال آن هستند تا با گفتاردرمانی، زمینه بهبود شرایط را فراهم کنند.

یادداشت

پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد، حلقه گمشده بورس



یاسر فلاح
کارشناس بازار سرمایه

شفافیت را باید ویژگی کلیدی بازارهای مالی و به‌ویژه بورس عنوان کرد. مبنای خریدوفروش و سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، اطلاعاتی است که از سوی شرکت‌ها اعلام می‌شود؛ بنابراین ارتقای شفافیت باید موردتوجه قرار گیرد و می‌توان اینطور ادعا کرد که ارائه آمار و اطلاعات شفاف و دقیق یکی از عناصر اصلی شکل‌گیری بازاری کارآ است. در همین حال، شفافیت عملکرد نهادهای مالی هم به بهبود فضای خریدوفروش و تصمیم‌گیری درست از سوی صاحبان سرمایه کمک می‌کند.

پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد، حلقه گمشده بازار سرمایه است. بخش‌هایی از اقتصاد کشور در ابهام فرورفته و نمی‌توان آینده مثبتی را برای آنها متصور شد. در چنین شرایطی، دولت باید تمام تلاش خود را به‌کار گیرد تا از روش‌های گوناگون، شرایط اقتصادی را برای فعالان بازار سرمایه بهبود بخشد و در همین حال، شفافیت را ارتقا دهد. برای تحقق این هدف می‌توان راهکارهای متعددی را دنبال کرد و از جمله این راهکارها می‌توان تغییر روش‌های قیمت‌گذاری، پیش‌بینی‌پذیر کردن بهای ارز، پیش‌بینی‌پذیر کردن فعالیت‌های دولت و... را نام برد.

یکی از ابهامات جدی که در مسیر سرمایه‌گذاری وجود دارد این است که تصمیمات دولت برای آینده روشن نیست و نظام بودجه‌ریزی کشور نامعلوم است. در چنین فضایی، دولت از روش‌های گوناگونی همچون استقراض از بانک مرکزی یا انتشار اوراق بدهی به‌دنبال تامین کسری بودجه خود است. در چنین بستر غیرشفافی، امکان سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه با محدودیت روبه‌رو می‌شود.

در ادامه باید خاطرنشان کرد انتشار اوراق رابطه‌ای با میزان نقدینگی موجود در بازار دارد؛ بنابراین از سیاست‌گذار و دولت انتظار می‌رود با استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه به حجم معاملات و ارزش بازار توجه ویژه‌ای داشته باشند. با توجه به آنکه در شرایط رکود اقتصادی قرار داریم، انتشار اوراق قرضه که دولت بازدهی آن را تضمین می‌کند، بخشی از سرمایه موجود در بازار سهام را به خود جذب می‌کند. در چنین شرایطی، بسیاری از نهادهای مالی که خریداران اوراق هستند، بخش بیشتری از پرتفوی یا سبد خود را به اوراق بدهی اختصاص خواهند داد و استراتژی تدافعی را در سبد یا پرتفوی خود اتخاذ می‌کنند؛ بنابراین پول‌های بیشتری از بازار سهام خارج می‌شود و تعادل بازار سرمایه بهم می‌خورد. پس سیاست‌گذار و دولت باید تعادل میان بازار سهام و اوراق را حفظ کنند. البته باید به این نکته هم توجه کرد که دولت در موقعیت کنونی با چالش‌های جدی در روند تامین کسری بودجه خود روبه‌رو است. به‌علاوه آنکه، میزان انتشار اوراق قرضه قبلا در مجلس شورای اسلامی مصوب شده است.

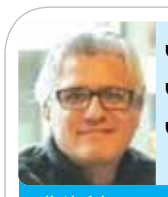
گاه در مواردی شاهدیم نمایندگان مجلس شورای اسلامی نسبت به انتشار اوراق قرضه از سوی دولت اعتراض دارند و این درحالی است که این روند در گذشته توسط خود نمایندگان به تصویب رسیده است. در واقع باید بپذیریم دولت در موقعیت کنونی با محدودیت جدی در روند تامین بودجه خود از طریق فروش نفت یا صادرات سایر محصولات غیرنفتی روبه‌رو است. در چنین فضایی، انتشار اوراق یکی از راهکارهای اساسی برای رفع کمبودهای بودجه‌ای است. هرچند انتظار می‌رود این سیاست با مشورت و هماهنگی کارشناسان بازار سهام اجرایی شود. سازمان بورس می‌تواند به‌گونه‌ای عمل کند که تعادل بر هم نخورد.

در ادامه باید تاکید کرد طی هفته‌های گذشته وعده‌های متعددی درباره تزریق بخشی از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه مطرح شده است. با اجرای این قانون، صندوق توسعه ملی در صندوق تثبیت بازار سرمایه سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

بخشی از این منابع، طبق قانون از صندوق توسعه ملی تامین خوهد شد. البته قرار نیست منابع مالی کشور به بازار سهام تزریق و صرف خرید سهام شود، بلکه صندوق توسعه ملی منابعی را در اختیار صندوق تثبیت بازار سرمایه قرار می‌دهد. وظیفه صندوق تثبیت این است که جو ترس و بی‌اعتمادی که در بازار شکل می‌گیرد را خنثی کند؛ یعنی در روزهایی که شاهد صف فروش هستیم، صندوق تثبیت با خرید صف‌های فروش، زمینه تنظیم بازار و بازگشت آرامش را فراهم می‌کند.

یادداشت

ضرورت اجرای قانون برای متخلفان



سیامک اخطاری
فعال تجاری

بـدون تردید رجـوع به قوانیـن در زندگی روزمره اجتماعی و حرفه‌ای، یک راه خردورزانه و منطقی اسـت امـا رویکردهـا می‌توانند در اجرای موفـق یک قانون نقـش مهمی بازی کنند. با توجه به مفاد قوانین معدنی در قانون معادن، مالکیت معادن مشروط و موقت است و بهره‌بردار در صورت رعایت دستورالعمل‌های مسـئولیت اجتماعی، حقوقی و فنی می‌تواند از حـق بهره‌بـرداری مدت‌دار خـود بهره‌مند شود. طرح موضوع سلب صلاحیت در معادن قبل از اینکه یک جریمه باشـد در پیش‌بینی قانـون جنبه هشـداردهنده داشـته و حتی نوعی ضـرورت برای وجود این مـاده قانونی وجـود دارد. منابع طبیعی از جمله معادن در فهرسـت انفال طبقه‌بندی شـده و از این رو مالکیـت منابع طبیعی طبق قانـون با فرد یا شـخص حقیقی نیسـت. به عبارتی، در عمل مالکیت مشـروط و موقت بهره‌برداری واگذار می‌شـود؛ بنابرایـن اگـر چنین هشـدارها و محدودیت‌هایی وجود نداشـته باشد، در بازه میان‌مـدت و بلندمدت راه‌انـدازی بخش‌های تولیدی را شـاهد نخواهیم بود و در ادامه این روند منجر به اختلال در عرضه‌وتقاضا و تاثیر منفی در ابتدای زنجیره ارزش می‌شود.

به‌طور کلی قوانین می‌توانند دارای محتوای خاصی باشند یا پیام مشخصی را منتقل کنند برخی قوانین نقش هشـدار و پیشگیری دارند برخـی حتی چاشـنی ایجاد انگیـزه و گاهی اهرم‌های قانونی می‌توانند نقش تشویق‌کننده داشته باشند. تردیدی نیست که ملاک وضع و اجرای قوانین باید اصلی حفظ منافع ملی باشد و در عین حال حقوق بهره‌بردار و مصرف‌کننده رعایت شـود. در زمینه ماده ۲۰ قانون معادن مبنی‌بر سلب صلاحیت معدنکار از فعالیت بر معدن غیرفعـال نیز چنین مسـئله‌ای حاکم اسـت. اما در این میان باید رویکرد اجرایی را برای این دسـته از قوانین به صورتی منطقی چیدمان و سـازماندهی کرد که شرط انصاف در آن رعایت شـده و حقوق تمامی حلقه‌های زنجیره تولید در آن در نظر گرفته شـده باشد زیرا در نظر گرفتن جنبه‌های مختلف توقف و یا عدم فعالیت معادن در عرض و طول، دارای کیفیت و عمق و تاثیرپذیری متفاوتی اسـت. اجـرای صحیح ایـن طرح باید با حساسـیت بیشـتری توسـط متولیان دولتی و نهادهای تصمیم‌سـاز بخش معدن مـورد اهتمام قرار گیرد زیـرا دلایل متعددی در عـدم فعالیت یک معدن نقش دارند. ریشه‌یابی عدم فعالیت ماننـد شناسـایی عوامـل بیرونـی و درونی، رکـود بـازار، دوران پاندمی ویـروس کرونا، کمبـود نقدینگی، مشـکلات موانع محیطی، منابـع طبیعـی، معارضان احتمالـی محلی، وجود پرونده‌های حقوقی یا اسـتراتژی موقت معدنکار برای توقـف فعالیت معدن بنا بر هر شرایطی از اولویت مهمی برخوردار است. برای اجرای صحیح این قانون به نظر می‌رسد ابتدا یک روش پلکانی و با توجه به دوره‌های زمانی معقول و منطقی در کنار عارضه‌یابی تعطیلی معادن شـیوه بهتری است. باید با نیتی مثبت و با نگاه یاری‌رسانی و حمایت از بخش معدن، در کنـار رعایت حداکثر حقـوق بهره‌بردار به تدوین راهکارهای مناسـب بـرای جلوگیری از تعطیلـی معادن و راه‌انـدازی مجدد معادن راکـد پرداخـت. می‌توان با ارائـه یک جدول زمان‌بندی‌شده منطقی همراه با سیاست‌های تشویقی، انگیزه بهره‌بردار را برای آغاز فعالیت بالا ببریم.

همچنیـن از طرفی با تبییـن موانع تولید بخـش معدن و تدوین راهکار برای جلوگیری از وقـوع و رفـع آنهـا، تصمیماتـی مفیـد و موثـر همراه بـا نتایج مطلوب دلخـواه اتخاذ شوند.

طرح مشـارکت و ادغام واحدهای تولیدی بـرای کاهش هزینه‌هـا و افزایـش بهره‌وری یکی از این طرح‌های پیشـنهادی اسـت. این شـیوه‌های اجرایی یا به عبارتی دیگر رویکرد به اجرای قوانین، هم یک نگاه رو به جلو است و هـم موجب ایجـاد انگیـزه و دلگرمی برای معدنکارانی که درگیر مشـکلات دست‌وپاگیر تحمیل شده هستند.

اما همچنان باید تاکید کرد ماده ۲۰ قانون معادن باید برای آن دسته از معدود دارندگان منابع که تمایلی برای ادامه فعالیت در معادن نداشـته و همچنین دلایـل قانع‌کننده برای تعطیلی معـادن آنها وجود ندارد، به شـکلی مدبرانه و سختگیرانه اجرا شود.

شرط واگذاری سهام در مزایده‌های معدنی

وزیـر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: از آذر امسـال طرح واگذاری معادن سودآور را از طریق مزایده شروع کرده‌ایم؛ البته یکی از شرط‌های مزایده این است که برنده مزایده بخشی از سهام را به مردم واگذار کند.

به گزارش شـاتا، سـیدرضا فاطمی‌امین پس از پایان نشست هم‌اندیشی با نهادهای سـرمایه‌گذار در جمع خبرنگاران با بیـان این مطلب، افزود: بـرای ورود و اعتماد مردم به برنامه‌های سـرمایه‌گذاری وزارت صنعت، معـدن و تجارت باید ۲ نکته را مورد توجه قرار داد؛ نخسـت اینکه باید سرمایه‌گذاری فرصت قابل‌توجهی باشد و دوم کسانی که مردم را تشویق و ترغیـب به سـرمایه‌گذاری و پذیره‌نویسـی می‌کنند نیز شـرکت‌های معتبری باشد تا تضمین‌های لازم را مردم داشته باشند.

وی معـدن «مـس جانجـا» را به‌عنـوان نمونه‌ای در ایـن حوزه که اعتمادآفرینـی را بـه دنبـال دارد معرفی کرد و ادامـه داد: مزایده برای واگذاری این معدن برگزار شـد و یکی از شـرط‌های واگذاری دادن ۴۰ درصد از سـهام از طـرف برنده مزایده به مردم منطقه بوده اسـت. وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: از یک طرف مس صنعتی سـودآور و از طرف دیگر، شـرکت‌هایی که در مرحله نخسـت مزایده انتخاب شدند نیز شـرکت‌های معتبری هستند، پس این سرمایه‌گذاری سودآور خواهد بود.

وی در ادامه افزود: از آذر امسـال طرح واگذاری معادن سـودآور را از طریق مزایده شروع کرده‌ایم؛ البته یکی از شرط‌های مزایده این است که برنده مزایده مقداری از سهام را به مردم واگذار کند.

بحران معادن تعطیل، کل زنجیره را تهدید می‌کند

استمرار چرخه باطل واگذاری‌ها

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

از چندی پیش اخباری مبنی‌بر سـلب صلاحیت متولیان معادن و عرصه‌های معدنی راکد از نقاط مختلف کشـور به گوش رسیده است. بنا بر آمار ارائه‌شده از سوی نهادهای متولی بخش معدن، افزون بر ۴۵ درصد معادن کشور تعطیل هستند؛ بنابراین حدود نیمی از بخش معدن از حرکت ایستاده و نمی‌توان این موضوع را نادیده گرفت. سلب صلاحیت و تغییر متولی معادن راکد از طریق فرآیند مزایده، اصلی‌ترین روشـی اسـت که دولت برای خروج معادن از رکود در نظر گرفته است. اما این روش گلایه و اعتراضات گسترده فعالان معدنی را به دنبال داشته است. بسیاری از معدنکاران نبود منابع مالی مناسـب، از دست رفتن بازارهای فروش مواد معدنی و در ادامه بحران‌های اقتصادی موجود در بخش معدن را از علت‌های اصلی تعطیلی معادن معرفی می‌کنند. به عبارتی، آنها معتقدند این رکود از تباطی با شایستگی یا توانایی شخص دارنده پروانه و مجوزهای اکتشافی نداشته که با سلب صلاحیت آنها، معادن به چرخه تولید بازگردند. اما برخی دیگر بر این باورند که وجود رویکرد سـلب صلاحیت در نهادهای دولتی، نوعی محرک فعالان معدنی بوده و در ادامه می‌تواند منجر به افزایش بهره‌وری معادن شـود. درباره نحوه اجرای فرآیند سلب صلاحیت معادن غیرفعال و پیامدهایی که این اتفاق برای بخش معدن می‌تواند به همراه داشـته باشـد، صمت با کارشناسـان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: صمت

رکـود بازار مصرف، نبود زیرسـاخت‌های مناسـب معدنی، مستهلک شدن ماشین‌آلات معدنی و کاهش راندمان آنها و... در بسیاری از موارد باعث توقف فعالیت معدن می‌شوند

نقش معادن در توسعه کلان اقتصادی



محمد قضایی، فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت وجـود ماده قانونی مبنی‌بر سـلب صلاحیت معادن غیرفعال را به نفع بخش معدن عنوان کرد.

او رکود بخش معـدن و غیرفعال بودن معادن را به ضرر اقتصاد کشـور دانست و گفت: بخش معدن مدت‌هاسـت با چالشـی با عنوان معـادن غیرفعال درگیر اسـت و باید فکری به حال رکود معادن کرد. واگـذاری معادن و پهنه‌های معدنی همگی به دلیل ارتقای سـهم بخش معدن در تولید ناخالص داخلی بوده و در سـال‌های اخیر با غیرفعال شدن معادن، این سـهم افزایش پیدا نکرد. فعالیـت معادن برای توسـعه بخش معدن و افزایش نقـش آنها در تولید ناخالص داخلی امری ضروری است؛ بنابراین همواره توجه به چرخه فعالیت‌های معدنی موضوعی اسـت کـه در اهداف کلان و اسـتراتژی‌های کلی کشـور تاکید فراوانی بر آن شـده اسـت. عضو هیات‌مدیره شرکت زغال‌سـنگ پرورده طبس ادامه داد: غیر از بحث توسعه کلان کشـور و نقش در تولید ناخالص داخلـی، بایـد توجه داشـت معادن حلقه نخسـت زنجیره صنایع هستند.

بـا فعالیت معادن مـاده اولیه مـورد نیاز صنایع تامین شـده و از این رو، با رکود این بخش، صنایع وابسـته به معادن نیز در چرخه فعالیت‌های خود با مشـکل روبه‌رو خواهند شـد. اگر ماده اولیه صنایع از طریق فعالیت معادن داخلی تامین نشـود، کشور درگیـر دسـت‌اندازهای جـدی برای ادامـه حیات صنعت خواهد شد چراکه واردات مواد اولیه همواره نیازمند تخصیص منابع ارزی است.

در شرایطی که کشور با بحران کمبود ارز روبه‌رو است، نباید منابع ارزی که باید برای معیشت و دیگر ابعاد اقتصادی کشـور صرف شـود، به واردات مواد اولیه معدنی تخصیص داده شود.

آسیب‌های غیرفعال بودن معادن

قضایـی در ادامـه در تشـریح دیگـر چالش‌های غیرفعال بودن معادن کشور گفت: غیر از خروج ارز، افزایش بهای تمام‌شـده تولیدات صنایع نیز از دیگر ایرادهای مهم رکود معادن است.

کاهش تولید در بخش معدن و واردات مواد اولیه مـورد نیاز صنایع، اثر قیمتی مضاعفی بر محصولات خروجی این صنایع داخلی خواهد داشـت؛ بنابراین غیرفعال بودن گسـترده معـادن را تنها نمی‌توان از یک بعد بررسـی کرد و این اتفـاق دارای پیامدهای متعـددی بر کل زنجیره وابسـته اقتصادی کشـور اسـت. پس از روشن شـدن اهمیت فعالیت و رونق بخش معدن در کشـور، مسئله بعدی که باید به آن پرداخته شـود، دلایل رکود و تعطیلی معادن است. در این موضوع موارد متعددی اهمیت بررسی دارند؛ نخسـت آنکه افرادی که در زمـان واگذاری معادن و پهنه‌هـای معدنـی به‌عنوان متولـی این عرصه‌ها انتخاب شـدند، واجد چه ویژگی‌ها و صلاحیت‌هایی بودند.

سـپس نهادهای دولتی به‌عنـوان متولیان اصلی بخـش معدن در مسـائل مدیریتی چه نقاط ضعفی داشته‌اند.

ایـن فعـال معدنی ادامـه داد: به نظـر من، باید ظرفیت‌هایی از سـوی دولت برای رفع مشـکلات و جلوگیری از انباشت معضلات در بخش معدن ایجاد می‌شد.

یکی از مسـائل مهمی که معـادن را به تعطیلی کشـانده، چالش‌های تامین منابع مالی است. انتظار می‌رود این موضوع با همکاری بانک صنعت و معدن و ارائه تسهیلات مناسب به معدنکاران و صنعتگران رفـع شـود چراکه در ایـن بحث همـواره صاحبان معادن با مشکلات زیادی روبه‌رو بوده و تامین منابع مالی برای فعالیت معادن به‌راحتی صورت نمی‌گیرد.

سلب صلاحیت‌ها، مولد چالش

قضایی در ادامه سـخنان خود به چالش‌هایی که در پس سلب صلاحیت‌ها شکل خواهد گرفت اشاره کرد و توضیح داد: بدیهی است پس از خلع ید شدن صاحبان معادن غیرفعال، مشکلات و چالش‌هایی در ادامـه به وجود خواهد آمد. از ایـن رو، باید با دقت نظر بیشـتری این موضوع از سوی نهادهای دولتی تصمیم‌گیرنده پیگیری و اجرا شود.

نخستین مسـئله‌ای که پس از سلب صلاحیت‌ها با آن مواجه خواهیم شـد، چالـش مالکان جدید و اسـتمرار ناکارآمدی در این بخش اسـت. در توضیح این مسـئله می‌تـوان گفـت در صورتی که واگـذاری دوباره پهنه‌هـا و معـادن غیرفعال بـا دقت لازم صورت نگیرد، افراد نامناسـبی متولی معـادن خواهند شـد. در ایـن شـرایط ناکارآمدی سیسـتم مدیریتـی معـادن اسـتمرار می‌یابد و در عمل فرصت را برای بهره‌برداری از معادن از دسـت می‌دهیم.

عضو هیات‌مدیره شرکت زغال‌سنگ پرورده طبس ادامه داد: همچنین تسهیل روند مزایده‌ها و کوتاه‌تر شدن این فرآیند خود از دیگر الزاماتی است که باید نهادهای دولتی به آن توجه داشـته باشـند چراکه طولانـی شـدن فرآینـد مزایده‌هـا و واگذاری‌های مجدد، نوعی فرصت‌سـوزی برای فعال‌سازی معادن غیرفعال ایجاد خواهد شـد. در پایان می‌توان گفت سلب صلاحیت از صاحبان معادن غیرفعال می‌تواند محرک جدی برای معدنکاران باشد.

اما باید تاکید کرد سـلب صلاحیـت در صورتی مشـروعیت می‌یابد که علت تعطیلی معدن، ساختار معیـوب اداری و نبود حمایت‌هـای مادی و معنوی نهادهای دولتی نباشـد، بلکه تعطیلی از ناکارآمدی متولیان معادن و پهنه‌های معدنی سرچشمه گرفته باشد.

> در صورتی که واگذاری دوباره پهنه‌ها و معادن غیرفعال با دقت لازم صورت نگیرد، افراد نامناسبی متولی معادن خواهند شد. در این شرایط ناکارآمدی سیستم مدیریتی معادن استمرار یافته و در عمل فرصت را برای بهره‌برداری از معادن از دست می‌دهیم

فرآیند قانونی سلب صلاحیت



محمد لطفی‌اصل، کارشـناس معدن در گفت‌وگو با صمت به مزایا و معایب سـلب صلاحیت صاحبان معادن غیرفعال اشـاره کرد. او در وهله نخسـت به تشـریح روند سـلب صلاحیت و خلع ید در معادن پرداخت و گفت: مجوزهای معدنی مسـتند به قانون معـادن و آیین‌نامـه اجرایی آن در ۴ شـکل صادر می‌شـوند؛ پروانه اکتشـاف، گواهینامه کشف، مجوز برداشت و پروانه بهره‌برداری.

دارندگان هر ۴ شـکل از ایـن نوع مجوزها مکلف هستند براساس قوانین و مقررات برای ایفای تعهدات قانونی خود اقدام کنند. بدیهی اسـت هر گونه عدم ایفـای تعهدات و عـدم اجرای عملیـات معدنی در زمان‌هـای مقـرر منجر بـه ابطال پروانه اکتشـاف، گواهینامه کشـف، مجوز برداشت و همچنین سلب صلاحیـت پروانه بهره‌بـرداری خواهد شـد. پروانه اکتشـاف برای یک دوره ۶ ماهه یا یک سـاله صادر می‌شود و در شـرایط خاصی طبق قوانین و مقررات قابل تمدید است.

در ادامه، دارنده پروانه اکتشـاف باید برای اجرای عملیات اکتشاف پیش‌بینی شده اقدام کند. هرگونه کوتاهـی در اجرای عملیات اکتشـاف در مدت‌زمان مقرر سبب خواهد شد تا سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها طبق ماده ۲۰ قانون معادن، پروانه اکتشـاف آنها را باطـل کنند. پس از ابطـال پروانه اکتشاف، طبق مواد ۲۵ و ۲۶ آیین‌نامه اجرایی قانون معادن محدوده یادشـده از طریـق برگزاری مزایده با دیگر متقاضیان واگذار می‌شـود. متقاضیان این مزایده‌هـا باید واجد شـرایط و دارای صلاحیت فنی و مالی باشند.

شرط اجرا نشدن تعهدات

لطفی‌اصـل به توضیح فرآیندهـای قانونی فعالیت معدنکار ادامه داد و گفت: دارنده گواهینامه کشـف براسـاس ماده ۸ قانون معادن می‌تواند حداکثر یک سال پس از صدور گواهینامه کشف، درخواست خود را برای اخذ پروانه بهره‌برداری معدن کشف شده، به سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان ارائه کند. عـدم ارائه این درخواسـت در مهلـت مقرر موجب سلب حق اولویت یادشده از آنها خواهد شد. علاوه‌بر آن، دارندگان پروانه‌های بهره‌برداری مکلف هسـتند به تعهدات خود که در پروانه صادرشـده درج شـده اسـت، اقدام کنند. در صورت عـدم ایفای تعهدات، معدن تحت بهره‌برداری طبق ماده ۲۰ قانون معادن ابطال می‌شود و باید طبق ماده ۶۶ آئین‌نامه اجرایی قانون معـادن از طریق مزایده عمومی به افراد واجد شرایط واگذار شود.

این کارشـناس معـدن ادامـه داد: همان‌طور که پیش‌تـر شـرح داده شـد، در قوانین و مقـررات به شـکل کامل و واضح نحوه ابطـال مجوزهای معدنی و واگذاری مجدد آنها از طریق مزایده عمومی مطرح شده است و روشن بودن قوانین مرتبط با این امر، از نقاط مثبت این بحث به شـمار می‌رود. همچنین از سـوی دیگر، واگذاری معادن غیرفعال و قرار گرفتن این پهنه‌ها در اختیار افراد واجد شـرایط و متقاضی از طریـق مزایـده عمومی از مزیت‌هـای مهم ابطال پروانه‌های فعالیت‌های معدنی پهنه‌های راکد اسـت چراکه در این شـیوه پهنه‌ها با روند مناسـب‌تری به افراد واگذار می‌شود.

احتمال تضییع حقوق معدنکاران

ایـن مهندس معـدن ضمن پرداختن بـه مزایای سـلب صلاحیت معادن غیرفعـال، به دیگر ابعاد این اتفاق نیز اشـاره کرد و گفـت: از دیگر مزایای ابطال معادن و واگذاری مجدد آنها از طریق مزایده عمومی می‌توان بـه جلوگیری از ایجاد رانـت، حذف دلالی توسـط برخی دارندگان مجوزهای معدنی و ارتقای ظرفیت‌های فنی و مالی دارندگان مجوزهای معدنی اشاره کرد.

در ابطـال مجوزهـای معدنی به‌ویـژه معادنی که دارندگان آنها از صلاحیت فنی و مالی لازم برخوردار هسـتند، اهلیت معدنکاری آنها به اثبات رسـیده و هیچ‌گونه شـبهه دلالی درباره آنها وجود ندارد، باید برخی موارد دیگری غیـر از عوامل زمانی و تعهدات دارنده مجوز در جهت اجرای عملیات معدنی مدنظر قرار گیرد.

وجـود مواردی مانند معارضـان محلی، تعارضات بیـن نهادهـای دولتـی، رکود بـازار مصـرف، نبود زیرسـاخت‌های مناسـب معدنی، مسـتهلک شدن ماشـین‌آلات معدنـی و کاهش راندمـان آنها و... در بسـیاری از موارد باعث عدم فعالیت معدن می‌شوند. لطفی‌اصل خاطرنشان کرد: عدم لحاظ این موارد در ابطـال معادن و واگذاری دوباره آنها از طریق مزایده عمومـی ضمن تضییع حق دارنده اولیه مجوز، باعث می‌شـود برنـده مزایده نیـز نتواند بـه دلیل وجود مشـکلات یادشده معدن را فعال کند. در نتیجه این چرخه طی چندین سال بدون کوچک‌ترین خروجی مثبت تکرار خواهد شد.

ایجاد ساز کارهای مناسب

لطفی‌اصل در ادامه سخنان خود به ضرورت در نظر گرفتن اصلاحاتی در روند سـلب صلاحیت صاحبان معـادن غیرفعال تاکید کرد و گفـت: بنا بر مواردی که بالاتر به آن پرداخته شـد باید سـاز کار مناسبی بـا لحاظ تمامی موارد (عوامل اختیاری دارنده مجوز و عوامـل خـارج از ید فعال معدنی) تدوین شـود و مبنـای ابطال و واگـذاری مجدد معـادن از طریق مزایده عمومی قرار گیرد.

به‌طـور کلـی بـرای فعال‌سـازی حداکثـری معـادن غیرفعـال می‌تـوان از ظرفیت‌هـای روندهـای پیش‌بینـی شـده در طرح احیـای معـادن راکد و همچنیـن دیگـر روش‌هـای منـدرج در قوانین و مقررات به منظور رفع موانع فعالیت معادن اسـتفاده کرد. این کارشـناس معدنی در پایـان صحبت‌های خود به سیاسـت‌های دولت مبنی‌بر واگذاری سهام معـادن گلایه کرد و گفت: از سـوی دیگـر، باید در نظر داشـت در قانون معـادن و آیین‌نامه اجرایی آن درباره واگذاری سـهام معادن هیچ‌گونه ماده قانونی وجـود نـدارد؛ بنابراین اگر سیاسـت اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره معادن واگذاری سهام آنها اسـت، مناسب به نظر می‌رسـد قبل از هرگونه اقـدام اجرایـی اصـلاح قوانین و مقـررات و تدوین دستورالعمل‌های شفاف در دستور کار قرار گیرد.

سخن پایانی

در نظـر گرفتـن شـیوه‌های مناسـب راه‌اندازی دوباره معادن، از مهم‌تریـن وظیفه نهادهای دولتی متولی بخش معدن به شـمار می‌رود. غیر از مسئله صلاحیـت معدنـکاران، بحث حمایت‌هـای مالی و قانونی دولت از صاحبان معـادن همواره از مواردی اسـت که باید به آن توجه شـود. از این رو، تعطیلی معادن موضوعی چندوجهی است که نمی‌توان تنها به بعد متولیان معادن تاکید کرد و باید سـایر ابعاد نیز در نظر گرفته شوند.

فقط ۱۱ درصد خطوط مصوب مترو نوسازی شده‌اند

از سوی دیوان محاسبات گزارش «عملکرد طرح‌های مرتبط با توسعه و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹» ارائه شد.

به‌گزارش ایسنا، گزارش «عملکرد طرح‌های مرتبط با توسعه و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹» تهیه‌شده که در آن ترک فعل مسئولان، عدم‌اجرای به‌موقع احکام مرتبط با حوزه حمل‌ونقل شهری و عدم پرداخت سهم حمل‌ونقل از منابع بودجه‌ای و منابع حاصل از قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در سنوات اخیر، مورد تذکر قرار گرفت.

در گزارش دیوان محاسبات کشور آمده که در سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹ افزون بر ۸۰ درصد اعتبارات مربوط به توسعه و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور نسبت به اعتبارات اصلاحی، تخصیص داده شده، در حالی‌که سازمان حمل‌ونقل عمومی کشور فقط ۶ درصد از آن را مصرف و ۹۴ درصد دیگر را به شهرداری‌های سراسر کشور حواله کرده تا صرف موافقتنامه‌های مبادله‌ای سازمان برنامه‌وبودجه شود.

این گزارش نشان می‌دهد از ۳۲ هزار میلیارد تومان اعتبار پیش‌بینی‌شده از محل هدفمندی یارانه‌ها بین سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۹ سهم حمل‌ونقل عمومی پرداخت نشده است. علاوه‌بر این، عملکرد این سازمان در اعطای تسهیلات به سرمایه‌گذاران بخش‌های خصوصی و تعاونی و شهرداری‌ها برای انواع مختلف حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری فاقد عملکرد است.

دیوان محاسبات کشور بیان می‌دارد که از محل پرداخت یارانه سود تسهیلات به نوسازی ناوگان مینی‌بوسرانی فقط ۳۰ درصد اهداف نوسازی ۱۰۰۰ مینی‌بوس پیش‌بینی‌شده محقق شده است.

نمایشگاه حمل‌ونقل، لجستیک و صنایع وابسته برگزار شد

نمایش توانمندی‌های ایدرو در نمایشگاه حمل‌ونقل

نمایشگاه حمل‌ونقل، لجستیک و صنایع وابسته از ۲۸ تا ۳۰ آذر در محل مصلای تهران در حال برگزاری است. در این نمایشگاه، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، زیرمجموعه‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو (ایران‌خودرو دیزل) و شرکت خودروسازی سایپا (سایپادیزل) حضور دارند. همچنین دو خودروساز از اتوبوس‌های برقی خود با داخلی‌سازی به ترتیب ۳۷ و ۳۰ درصد رونمایی کردند.



عکس: صمت

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به همراه شرکت‌های تابعه در پنجمین نمایشگاه حمل‌ونقل، لجستیک و صنایع وابسته حضور پیدا کرد. در این نمایشگاه، ۲۲۳ شرکت فعال بخش خصوصی و دولتی در حوزه صنعت حمل‌ونقل، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان تازه‌ترین دستاوردها، نیازمندی‌ها و توانمندی‌های خود را در بخش‌های گوناگون در معرض دید کارشناسان قرار دادند. شرکت‌های تابعه ایدرو و فعال در این حوزه از جمله ایزوایکو به‌عنوان مجتمع سرآمد و الگو در صنایع کشتی‌سازی، سکوسازی و ترمینال‌های نفتی و معدنی در منطقه خلیج‌فارس، مجتمع صنعتی اسفراین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده مقاطع و قطعات فولاد آلیاژی سنگین و فوق‌سنگین در کشور و شرکت ره‌نورد مجری طرح حمایت از تامین و توسعه ناوگان حمل‌ونقل ریلی با تاکید بر تولید و تامین ۱۳ هزار و ۱۰۰ دستگاه انواع واگن‌های ریلی در این نمایشگاه حضور دارند. وزیر راه و شهرسازی از پاویون سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) بازدید کرد. در این دیدار، وزیر راه از آخرین اقدامات ایدرو در ساخت انواع شناور و همچنین سازه‌های دریایی موردنیاز بخش انرژی، پروژه تامین انواع واگن‌های قطار مطلع شد. سیدفرجام کمانه، مدیر ارتباطات ایدرو در جریان این بازدید همچنین صرفه‌جویی ارزی چندین میلیون یورویی در پی تولید انواع محورهای فولادی واگن و لکوموتیو به‌صورت آهنگری و ماشین‌کاری شده در مجتمع اسفراین تابعه ایدرو را تشریح کرد. همچنین هنگام بازدید وزیر راه و شهرسازی از چرخ‌های منوبلوک قطار ساخته‌شده از سوی ایدرو، مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران بر ضرورت تولید انبوه نمونه داخلی‌سازی‌شده با سطح کیفی همطراز جهانی این محصول مهم حمل‌ونقل ریلی تاکید کرد. رستم قاسمی را در این بازدید معاونان وزارت راه و سیدمیعاد صالحی مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران همراهی می‌کردند و در جریان برنامه‌ها و توانمندی‌های ایدرو در حوزه صنایع حمل‌ونقل قرار گرفتند.

عضو هیات‌عامل ایدرو منصوب شد

گفتنی است با حکم سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس مجمع عمومی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به استناد مصوبه مجمع عمومی این سازمان طی حکمی مهدی صادقی‌نیارکی به سمت عضو موظف هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) منصوب شد.

صادقی‌نیارکی پیش از این، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت و عضو غیرموظف ایدرو بود.

اتوبوس برقی سایپا دیزل

شرکت سایپادیزل، اتوبوس‌های برقی و دیزلی خود را در پنجمین نمایشگاه حمل‌ونقل، لجستیک و صنایع وابسته به نمایش گذاشت.

به‌گزارش سایپانیوز، با توجه به نیاز مبرم کشور در نوسازی ناوگان مسافری و سابقه ۵۸ ساله سایپادیزل در تولید و عرضه خودروهای تجاری، این مجموعه صنعتی عرضه دو اتوبوس درون‌شهری برقی و دیزلی با برند معتبر SKYWELL را در دستور کار خود قرار داده که همزمان با ایام برگزاری نمایشگاه لجستیک و حمل‌ونقل تهران در معرض دید عموم قرار گرفت.

این گزارش حاکی است، طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و به‌منظور رونق تولید و اشتغال در کشور، اتوبوس دیزلی با حدود ۳۰ درصد داخلی‌سازی پس از سفارش‌گیری از سوی مشتریان، تولید خواهد شد.

همچنین با توجه به توافقات انجام‌شده با شریک تجاری خارجی، اتوبوس برقی نخست به صورت CBU و در صورت افزایش تقاضا از سوی بازار، در کشور تولید و عرضه می‌شود.

براساس این گزارش، محصولات مسافری سایپادیزل از ۲ سال یا ۲۰۰ هزار کیلومتر گارانتی برخوردار هستند و شرکت خدمات فنی رنا به‌عنوان سازمان خدمات پس از فروش محصولات سایپادیزل، وظیفه ارائه خدمات به این محصولات را در سراسر کشور بر عهده دارد.

در مدل برقی نیز باتری محصول از گارانتی ۸ ساله یا ۵۰۰ هزار کیلومتر پیمایش بهره می‌برد.

گفتنی است، پنجمین نمایشگاه حمل‌ونقل، لجستیک و صنایع وابسته از ۲۸ تا ۳۰ آذر در محل مصلای تهران در حال برگزاری است.

شرکت سایپادیزل در فضای سرپوشیده و باز نمایشگاهی میزبان بازدیدکنندگان است.



ظرفیت تولید سالانه هزار اتوبوس برقی

مدیرعامل ایران‌خودرو دیزل، از رونمایی اتوبوس برقی در روزهای آینده خبر داد و گفت: ظرفیت تولید این محصول سالانه هزار خودرو با ۳۷ درصد خودکفایی است.

به‌گزارش ایکوپرس، جواد توسلی‌مهر عنوان کرد: این محصول دارای شاسی اتاق یکپارچه بوده و منطبق با پلتفرم اتوبوس آتروس است.

مدیرعامل ایران‌خودرو دیزل با اشاره به قوای محرکه این محصول خاطرنشان کرد: اتوبوس برقی ایران‌خودرو دیزل دارای شتاب مناسبی است و با برخورداری از شیب‌روی ۲۰ درصدی، مشخصات عملکردی که موردنیاز سازمان اتوبوسرانی است را برآورده می‌کند. به‌گفته مدیرعامل ایران‌خودرو دیزل، ظرفیت باتری این اتوبوس برقی ۳۵۰ کیلووات ساعت است که متعلق به یکی از برترین تولیدکننده‌های باتری در جهان است. وی اظهار کرد: توان موتور اتوبوس برقی دیزل ۱۹۵ کیلووات است که می‌تواند تا ۳۵۰ کیلووات نیز افزایش یابد. همچنین گشتاور این موتور در حالت پیوسته ۱۹۵۰ نیوتن‌متر است که قابلیت افزایش تا ۳۵۰۰ نیوتن‌متر در بازه‌های زمانی محدود را دارد. ایران‌خودرو دیزل در حال امضای تفاهمنامه و انجام اقدامات لازم برای داخلی‌سازی این موتور است. توسلی‌مهر با اشاره به تفاهمنامه تحویل هزار اتوبوس میان ایران‌خودرو دیزل و اتحادیه اتوبوسرانی‌های شهری کشور در سال گذشته، بیان کرد: ۲۰۰ دستگاه از این قرارداد، اتوبوس برقی است. مدیرعامل ایران‌خودرو دیزل از تولید انبوه اتوبوس برقی در نیمه دوم سال آینده خبر داد و گفت: با تاکید مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، از ابتدای این پروژه، برنامه‌های خودکفایی و ساخت داخل آن آغاز و در راستای داخلی‌سازی مجموعه‌های برقی این اتوبوس با شرکت‌های گوناگونی مذاکره شده است. مدیرعامل ایران‌خودرو دیزل، داخلی‌سازی را یکی از مزایای این محصول دانست که سبب کاهش قیمت آن نسبت به محصولات مشابه موجود در بازار شده و گفت: اتوبوس برقی، موجب کاهش قابل توجه هزینه‌های سوخت و تعمیر و نگهداری برای سازمان اتوبوسرانی می‌شود. وی افزود: اتوبوس برقی و ون برقی از محصولات آینده دیزل به‌شمار رفته و اقدامات مرتبط با پروژه آن آغاز شده که می‌تواند کمک شایانی به کاهش آلایندگی هوا به‌ویژه در کلانشهرها کند. این اقدام مشروط به ایجاد زیرساخت‌های لازم در کشور برای تولید و تردد محصولات برقی است.

توسلی‌مهر گفت: پس از تولید ون برقی، ایران‌خودرو دیزل تولید اتوبوس هیبرید را در دستور کار دارد.



ایران‌خودرو دیزل تولید اتوبوس هیبرید را در دستورکار دارد

سایپادیزل از اتوبوس‌های برقی و دیزلی خود رونمایی کرد

تردد ۶ هزار اتوبوس فرسوده در پایتخت

رئیس پلیس راهور تهران بزرگ از اعزام بیش از ۳ هزار خودرو دودزا در تهران به تعمیرگاه در یک ماه گذشته خبر داد و گفت: از ابتدای سال تاکنون بیش از ۳ میلیون خودرو دودزا در تهران جریمه شده‌اند.

به‌گزارش ایسنا، سردار محمدحسین حمیدی درباره اتوبوس‌ها و کامیون‌هایی که دیزل هستند و سهم زیادی در آلودگی هوا دارند و به‌صورت کاملا مشهودی مردم این آلودگی‌ها را می‌بینند، افزود: ۶ هزار اتوبوس شخصی و دولتی در سطح شهر تهران فعالیت دارند و کار انجام می‌دهند که میانگین عمر آنها ۱۳ سال است، در حالی که ۱۰ سال حداکثر عمر آنهاست و تمام اتوبوس‌های ما در شهر تهران که دیزل مصرف می‌کنند، فرسوده هستند. حمیدی با بیان اینکه بیشتر کامیون‌های پیمانکاران و بخش‌های دولتی دیزل مصرف می‌کنند و فرسوده هستند و مشکلات متعددی در این‌باره دارند، گفت: تعداد زیادی از این خودروها که دارای نقص فنی هستند را پلیس متوقف و با اخذ پلاک و فک آنها به پارکینگ منتقل کرده است اما نمی‌توانیم تاکسی‌ها را مدام متوقف و به پارکینگ منتقل کنیم، چراکه باید سرویس عمومی بدهد و مسافران را جابه‌جا کند. حمیدی اضافه کرد: ۳ میلیون و ۱۱۵ هزار خودرو از ابتدای سال تاکنون در بحث آلودگی هوا در سطح شهر تهران جریمه شده‌اند که البته ممکن است یک خودرو چندین بار جریمه شده باشد. وی گفت: در آبان امسال ۳ هزار و ۲۳۶ خودرو دودزا متوقف و با اخذ پلاک به تعمیرگاه اعزام شده‌اند که پس از بازگشت توسط پلیس بازدید می‌شوند و اگر مشکل آن حل شده بود، اجازه تردد را به آن می‌دهیم.

تردد ۴ میلیون موتورسیکلت

رئیس پلیس راهور تهران در ادامه از تردد ۴ میلیون موتورسیکلت‌ها در پایتخت خبر داد و گفت: موتورسیکلت‌ها به‌تنهایی ۳ برابر و اگر دچار نقص باشد تا ۷ برابر بیشتر از دیگر خودروها آلایندگی ایجاد می‌کنند. وی گفت: ما حدود ۴ میلیون موتورسیکلت در سطح شهر تهران داریم که اغلب در سن فرسودگی هستند و هر موتورسیکلت ۳ برابر خودرو سواری، آلودگی دارد. این در حالی است که کشورهای توسعه‌یافته این سیستم از موتورسیکلت‌ها را استفاده نمی‌کنند و از موتورسیکلت‌های برقی و موتورسیکلت‌هایی که آلودگی نداشته و محاسن بسیار دیگری دارند، استفاده می‌شود. وی گفت: صنعت ما نیز باید به این سمت‌وسو حرکت کند. در حال حاضر ۱۰ درصد اقدامات برای برقی شدن و استفاده از موتورسیکلت‌های پاک در حال انجام است اما هنوز ۹۰ درصد جای کار و اقدام دارد تا ناوگان موتورسیکلت پاک و از حالت آلایندگی خارج شود. حمیدی افزود: باید مکانیسم به صرفه بودن خرید این موتورسیکلت‌های برقی و تبدیل به احسن شدن فرآیند واگذاری آنها به شهروندان فراهم شود. وی گفت: هر موتورسیکلت ۳ تا ۷ برابر بیشتر از دیگر خودروها آلودگی ایجاد می‌کند و ۶۵ درصد از سهم آلایندگی منابع متحرک هستند.

آمار تاکسی‌های فرسوده

رئیس پلیس راهور تهران بزرگ با بیان اینکه آلودگی هوا ارتباط بسیار نزدیکی با ترافیک دارد، از سهم ۶۵ درصدی آلایندگی منابع متحرک مانند تاکسی، سواری و وانت‌ها که عمدتا بنزینی هستند در آلایندگی هوای شهر تهران و سهم عمده موتورسیکلت‌ها در این موضوع خبر داد و گفت: ۳۵ درصد کل مجموع آلاینده‌های محیط‌زیست در بحث آلودگی هوا مربوط به منابع ساکن مانند خانه‌ها و کارخانجات است و ۶۵ درصد یا به‌نوعی تا ۸۰ درصد آلودگی مربوط به منابع متحرک و وسایل نقلیه متحرک مانند موتورسیکلت و سواری‌ها و کامیون‌هاست که در سطح شهر در حال تردد هستند.

سردار حمیدی گفت: در این بین از ۶۵ درصد سهم آلایندگی منابع متحرک، سهم تاکسی، سواری و وانت‌ها که عمدتا بنزینی هستند ۱۹ درصد، اتوبوس‌هایی که سوخت دیزلی مصرف می‌کنند، ۱۸ درصد و ۱۶ درصد هم سهم کامیون‌ها هستند و موتورسیکلت‌ها به‌تنهایی ۳ برابر و اگر دچار نقص باشد تا ۷ برابر بیشتر از دیگر خودروها آلایندگی ایجاد می‌کنند. وی ادامه داد: در شهر تهران ۸۲ هزار تاکسی داریم که ۴۱ هزار دستگاه از آنها فرسوده هستند؛ یعنی حدود نصف این ناوگان فرسوده است که مسئولان در مقطعی اقدام به نوسازی آنها کردند اما این فرآیند متوقف شد، چراکه تولید داخل پاسخگوی نیاز نیست و امروز نه‌تنها در شهر تهران، بلکه در شهرهای دیگر هم برای نوسازی دچار مشکل هستیم و ۵۰ درصد تاکسی‌هایی که تردد دارند، در سن فرسودگی هستند. رئیس پلیس راهور تهران بزرگ افزود: معاش رانندگان تاکسی با این وسیله است و چون فرسوده هستند در بحث نقص فنی و آلایندگی هم جریمه می‌شوند که جا دارد مسئولان امر در جلساتی که با آنها می‌گذاریم و این مطالب را بیان می‌کنیم برای نوسازی این ناوگان تصمیمات جدی بگیرند. اگر این جلسات می‌توانست اثرگذار باشد باید در چند ساله اخیر پاسخگو بود. در این جلسات وزارت صنعت، معدن وتجارت، سازمان محیط‌زیست، مجموعه تاکسیرانی، وزارت کشور و... همه حضور دارند و اگر می‌خواست اقدام مثبتی در این حوزه انجام شود باید تا امروز محقق می‌شد.

مسئولان اجازه واردات بدهند

حمیدی گفت: مسئولان امر می‌توانند اجازه واردات تاکسی‌های نو را بدون گمرکی و با برند بهتر و سوخت هیبریدی بدهند و ناوگان را نوسازی کنند. وی در ادامه با بیان اینکه برگه معاینه فنی خودروهای دودزا باطل می‌شود، گفت: پلیس با سیستمی که در اختیار دارد، خودروهای دودزای دارای برگه معاینه فنی را بررسی کرده و در صورت نقص، برگه معاینه فنی آنها باطل می‌شود. حمیدی درباره ابطال برگه معاینه فنی خودروهای دودزا توسط سیستم در اختیار پلیس راهور اظهار کرد: درباره بازدید و کنترل خودروهایی که دارای معاینه فنی هستند نیز اقداماتی انجام‌شده، چراکه تا قبل از این، خودروهایی که معاینه فنی اخذ می‌کردند، دیگر کنترل نمی‌شدند و نظارتی بر آنها نبود.

بررسی معاینه فنی خودروها با سامانه متحرک

معاینه فنی ۹۷۵ خودرو که معاینه فنی اخذ کرده بودند، ابطال شد. وی ادامه داد: سامانه‌ای طراحی‌شده و هم‌اکنون در اختیار پلیس است به‌نام سامانه متحرک معاینه فنی که معاینه فنی خودروها را بررسی می‌کند. تاکنون با کمک این سامانه، معاینه فنی ۹۷۵ خودرو که معاینه فنی گرفته بودند، را باطل اعلام کرده‌ایم. این سامانه پرتابل است و در اختیار پلیس قرار دارد. وی گفت: کار این سامانه بدین‌صورت است که پلیس، خودروهایی که در ظاهر نقص فنی دارند و با چشم دودزا بودن آنها را می‌بیند، متوقف و بررسی می‌کند. اگر خودرویی دچار نقص باشد و دوربین‌ها به‌دلیل داشتن معاینه فنی این خودرو را جریمه نمی‌کنند، پلیس با این دستگاه و سیستم آن را بررسی کرده و معاینه فنی خودرو یادشده باطل می‌شود. این اقدام با یک دستگاه انجام می‌شود و اگر تعداد این سیستم‌ها افزایش یابد، خودروهای بیشتری که دارای نقص فنی بوده اما برگه معاینه گرفته‌اند، شناسایی و برگه معاینه فنی آنها باطل می‌شود.

ایران می‌تواند یک‌میلیارد دلار قطعه صادر کند

گزارش خبری



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌گوید ایران ظرفیت قابل‌توجهی برای صادرات قطعات خودرو دارد که با یک برنامه‌ریزی درست می‌توان از آن استفاده کرد.

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در گفت‌وگو با ایسنا، اظهارکرد: در سال‌های گذشته با توجه به برنامه‌ریزی که برای توسعه زیرساخت‌های تولید خودرو در داخل داشتیم، ظرفیت تولید قطعه برای ۲ میلیون خودرو در سال را فراهم کردیم.

این در حالی است که میزان تولید داخل ما در سال به حدود یک میلیون دستگاه می‌رسد و این یعنی حدود نیمی از این ظرفیت می‌تواند در حوزه صادرات فعال شود.

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با بیان اینکه گام نخست ایران در صادرات قطعه می‌تواند به حضور در بازار قطعات یدکی و لوازم سریع مصرف اختصاص یابد، توضیح داد: کالاهایی مانند لاستیک، صفحه کلاچ، فیلتر و لنت‌ترمز خودرو در بازار لوازم یدکی فروش گسترده‌ای دارند و ایران می‌تواند در این حوزه‌ها حرف‌هایی برای گفتن داشته باشد.

از این‌رو گام نخست صادرات قطعه را می‌توان در این حوزه تعریف کرد.

به‌گفته نجفی‌منش، در صورت فعال کردن تمام این ظرفیت‌ها، ایران می‌تواند در طول سال تا یک میلیارد دلار صادرات قطعه خودرو داشته باشد.

عضو اتاق بازرگانی تهران درباره طرح مجلس شورای اسلامی برای از سرگیری واردات خودرو نیز گفت: از نظر ما با صادرات قطعه، می‌توان به واردات نیز فکر کرد اما باید در نظر داشت که قطعه‌ساز برای حضور در بازارهای صادراتی تخصص و زمان کافی ندارد، از این‌رو این وظیفه را باید به تجار کشور سپرد.

وی ادامه داد: تاجری که قصد دارد با فروش قطعه، خودرو وارد کند، می‌تواند محصولات داخلی را خریداری کرده و با فروش آنها، مقدمات واردات خود را فراهم کند.

او گفت: تمام کشورهای جهان می‌توانند بازار ایران به‌شمار بیایند اما اینکه به شکل تخصصی در آنها ورود کنیم، در سرنوشت نهایی این برنامه‌ریزی‌ها بیشترین اهمیت را خواهد داشت.

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره امکان واردات خودرو بدون انتقال ارز نیز بیان کرد: ما معتقدیم اگر بناست واردات بدون انتقال ارز مجوز بگیرد، پیش از آنکه تمرکز روی واردات خودرو باشد، باید مجوزهای لازم را در حوزه واردات مواد اولیه و قطعات موردنیاز کارخانجات صادر کنیم که تاکنون بانک مرکزی با آن مخالفت کرده است.

این فعال صنعت قطعه کشور اعلام کرد: امروز تعداد زیادی خودرو در خطوط تولید باقیمانده که با وارد شدن قطعات بدون تشریفات گمرکی می‌توان به عرضه نهایی آنها در بازار کمک و با حفظ نظارت‌های لازم، می‌توان به اجرای این برنامه نیز فکر کرد.

عضو اتاق بازرگانی تهران خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه در صورت نهایی شدن طرح مجلس شورای اسلامی برای واردات خودرو، احتمالا خودروهایی گران‌قیمت و لوکس به بازار می‌آیند، این موضوع به بازار خودروهای داخلی نیز آسیبی نخواهد زد.

از این‌رو هیچ مخالفتی با واردات خودرو نداریم و معتقدیم حتی با اجرای آن، فشار بر روی تولیدکنندگان داخلی نیز کاهش خواهد یافت.

دریچه

آخرین پرسه‌های ارز ۴۲۰۰ تومانی

نیاز واردات کالای اساسی با ارز ۴۲۰۰ تومانی در شرایطی به ۱۸ میلیارد دلار افزایش یافته که یک حساب ساده، رانت ۳۶۰ هزار میلیارد تومانی آن برای امسال را نمایان می‌کند؛ اما با برنامه دولت در بودجه و تاکید آن بر بیهوده بودن این ارزپاشی و سوءاستفاده دلالان و واسطه‌ها، به‌نظر می‌رسد ۱۴۰۰، سال پایانی جولان این رانت هنگفت در چرخه اقتصاد ایران باشد.

به گزارش ایسنا، زمانی که دلار، نرخ ۵۰۰۰ تومان را در نوروز ۱۳۹۷ یعنی همین حدود ۳ سال پیش ثبت کرد آنقدر این نرخ‌ها برای بازار ارز ایران عجیب بود که واکنش‌های متفاوتی را به همراه داشت. دولت که از چند ماه قبل نتوانسته بود به هر دلیلی کنترل کافی بر بازار ارز و سکه داشته باشد، اقدامات عجیبی انجام داد که از جمله آن حراج سکه‌های بانک مرکزی با نرخ حدود ۱.۲ میلیون تومان بود و در نهایت ۶۰ تن از ذخایر طلای ایران را در شرایط تحریمی به حراج گذاشت.

اعلام شبانه کار خود را کرد

در بازار ارز اتفاق خاص دیگری افتاد؛ آن هم اعلام شبانه حذف تمامی نرخ‌های بازار و تثبیت نرخ ۴۲۰۰ تومان برای کلیه امور ارزی بود، تا جایی که باوجود فعالیت بازار ارز از طریق صرافی‌ها و دلالان، دولت مبادله ارز در بازار آزاد را قاچاق اعلام کرد و همین اقدام دستوری کافی بود تا با ثابت نگه داشتن یک نرخ و روند رو به رشد نرخ در بازار آزاد، رانت ارزی رو به افزایش برود و فضا برای سوءاستفاده هر روز بیشتر از قبل باز شود؛ به‌طوری که با خبرهایی از افزایش حجم واردات یا فساد ارز ۴۲۰۰ همراه شد. بر این اساس طولی نکشید که دولت برای اصلاح دست به محدود کردن واردات و راه‌اندازی سامانه نیما برای تامین ارز کالاهایی که از ارز ترجیحی کنار گذاشته شده بودند، زد و از آن زمان تاکنون چرخه ارزی ایران شاهد ۳ نرخ ۴۲۰۰ تومانی، سامانه نیما و بازار آزاد بوده است.

لیست کوتاه شد، اما دلار گران‌تر

ماجرا نه‌تنها به همین ۳ نرخ ختم نشد، بلکه از همین جا شروع شد؛ از سال ۱۳۹۷ تاکنون که ارز ۴۲۰۰ تومانی در حال پرداخت است، گرچه از حجم کالاهای مشمول به‌تدریج کم شد و پرداخت برای عموم کالاها به ۷ قلم رسیده، اما در این بین نرخ ارز در بازار از حدود ۶۰۰۰ تومان تا بیش از ۳۰ هزار تومان افزایش یافته و همین باعث شده هر بار بر رانت آن افزوده و سنگین‌تر شود.

اختلاف ۷۰۰۰ تومانی در سال ۹۷

با یک حساب و کتاب سرانگشتی درمی‌یابیم رانت ارز ترجیحی در سال‌های اخیر قابل‌توجه است. گزارش دقیقی از تامین ارز ۴۲۰۰ تومانی واردات در سال ۱۳۹۷ در دست نیست، اما اگر متوسط نرخ دلار را براساس ارقام بانک مرکزی، حدود ۱۱ هزار تومان در نظر بگیریم در هر دلار حدود ۷۰۰۰ تومانی اختلاف است که با مجموع ارز تامین شده عدد هنگفتی خواهد شد.

رانت ۱۲۰ هزار میلیاردی در سال ۹۸

در بودجه ۱۳۹۸ دولت پیش‌بینی اختصاص ۱۴ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی داشت؛ در سالی که متوسط نرخ دلار حدود ۱۳ هزار تومان بوده و تفاوت حداقل ۸۰۰۰ تومانی دارد. در این حالت در ۱۴ میلیارد دلار بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان دولت پرداختی داشته است.

۲۰۰ هزار میلیارد در سال ۹۹

در سال ۱۳۹۹ متوسط نرخ دلار حدود ۲۳ هزار تومان بوده و اختلاف ۱۸ هزار و ۸۰۰ تومانی با هر دلار ۴۲۰۰ دارد. در این سال حدود ۱۱ میلیارد دلار ارز ترجیحی پرداخت شده که رانت بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی ایجاد کرده است؛ رقمی که در گزارش تفریغ بودجه که ازسوی دیوان محاسبات منتشر شد هم مورد اشاره قرار گرفته بود.

برای امسال هم در مجموع، ۸ میلیارد دلار مصوب شده بود که ظرفیت آن در نیمه اول تمام شد، اما طبق اعلام سازمان برنامه و بودجه، تا پایان سال به‌دلیل افزایش نرخ در بازار جهانی و افزایش واردات به جهت خشکسالی داخلی، نیاز به واردات ۱۸ میلیارد دلاری با ارز ۴۲۰۰ است.

در این شرایط اگر امسال متوسط نرخ دلار را ۲۵ هزار تومان در نظر بگیریم، اختلاف حداقل ۲۰ هزار تومان در هر دلار و مجموع رانت حدود ۳۶۰ هزار میلیارد تومانی برای پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی وجود دارد.

استاد اقتصاد دانشگاه تهران در گفت‌وگو با صمت:

تورم، سال آینده هم ادامه خواهد داشت

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

استاد اقتصاد دانشگاه تهران از یک سو سیاست دولت مبنی بر افزایش درآمدهای مالیاتی را باتوجه به ظرفیت اقتصاد تایید می‌کند اما در مقابل هشدار می‌دهد که اگر این مهم از طریق افزایش چتر مالیاتی رخ ندهد، تبعات منفی برای اقتصاد کشور خواهد داشت. آلبرت بغزیان در گفت‌وگو با صمت تصریح می‌کند باوجود اینکه در سال‌های گذشته نرخ تورم در کشور همواره بیش از ۳۰ درصد بوده، هنوز انتظارات تورمی در کشور بسیار بالاست و پیش‌بینی می‌شود در سال آینده هم تورم بیش از ۴۰ درصد باشد.

لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ که نخستین سند مکتوب دولت سیزدهم است، در حالی به مجلس ارائه شده که کارشناسان مختلف نگاه‌های متفاوتی به این سند پیشنهادی دارند. بیشتر منتقدان این لایحه را به زیان کنترل قیمت‌ها در کشور می‌دانند و معتقدند این لایحه در نهایت به بیشتر شدن نرخ تورم در کشور منجر می‌شود.

مشروح گفت‌وگوی صمت با آلبرت بغزیان را در ادامه می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی



آلبرت بغزیان

اگر اقتصاد ایران مانند اقتصادهای متعارف جهان بود، سالانه حدود ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی در ایران به‌دست می‌آمد

◉ دولت در لایحه بودجه پیشنهادی خود درآمدهای مالیاتی را تا حدود ۵۳۰ هزار میلیارد تومان افزایش داد. شما فکر می‌کنید اقتصاد ایران ظرفیت چنین افزایشی را دارد؟

من فکر می‌کنم اقتصاد ایران ظرفیت پرداخت مالیاتی حتی بیش از این رقم را دارد. اگر اقتصاد ایران مانند اقتصادهای متعارف جهان بود، سالانه حدود ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی در ایران به‌دست می‌آمد.

پرواضح است که وجود چنین ظرفیتی به‌معنای امکان تحقق قطعی آن نیست، زیرا اجرای هر سیاستی نیاز به بسترسازی و مقدماتی دارد که بدون آن ممکن است نتایج یک طرح، در تناقض کامل با اهداف آن قرار بگیرد.

من فکر می‌کنم در بخش درآمدهای مالیاتی این رویکرد که تنها منبع درآمد پایدار در کشور، درآمدهای حاصل از مالیات است، رویکرد درستی است؛ اما مسئله این است که این مالیات‌ها از کدام بخش‌ها تامین خواهد شد؟ اگر بنا باشد چتر مالیاتی بازتر نشود، این سیاست به‌معنای فشار حداکثری به مودیان فعلی است و گرچه درآمدهای دولت را افزایش می‌دهد، اما نمی‌تواند به سود اقتصاد باشد. موثرترین راه این است که دولت تمرکز بیشتری بر جمع‌آوری مالیات داشته باشد و از این طریق مودیانی را که فرار مالیاتی می‌کنند شناسایی کند، زیرا افزایش فشار به مودیان فعلی در شرایط کنونی به سود اقتصاد کشور نخواهد بود.

در مسئله مالیات یک نکته مهم دیگر، زمان جمع‌آوری مالیات است. مالیات مزدبگیران ابتدای هر ماه، پیش از آنکه حقوق خود را دریافت کنند، از دستمزدشان کسر می‌شود، این در حالی است که دریافت مالیات از شرکت‌ها مدت‌ها زمان می‌برد؛ یعنی ممکن است یک شرکت تا یک سال و نیم بعد مالیات خود را نپردازد.

در کشور ما که نرخ تورم بنا بر خوشبینانه‌ترین پیش‌بینی‌ها و گزارش‌ها بیش از ۴۰ درصد است، چنین اتفاقی به‌معنای کاهش ارزش واقعی درآمدهای مالی دولت است، این در حالی است که اکنون قوه مجریه خود دچار مضیقه شدید درآمدی است.

قوه مجریه برای اینکه هزینه‌های جاری خود را بپردازد، به همین درآمدهای مالیاتی متکی است و در شرایطی که پس‌انداز کافی برای جبران وقفه در پرداخت مودیان را ندارد، مجبور به استقراض از بانک مرکزی یا دیگر بانک‌ها می‌شود. این امر به خودی خود از عوامل مهم بالا رفتن پایه پولی و همزمان نرخ تورم در کشور است.

◉ با اینکه دولت در بودجه پیشنهادی خود فروش نفت را یک‌دوم امسال برآورد کرده، برآورد درآمدهای نفتی به‌دلیل افزایش نرخ تسعیر به ۲۳ هزار تومان، افزایش داشته است. چنین امری نگران‌کننده نیست؟

از این زاویه که به‌هرحال به افزایش درآمدهای دولت کمک می‌شود، می‌توان از این اقدام دفاع کرد. نباید فراموش کنیم که مهم‌ترین دستاورد افزایش درآمد دولت، کاهش بدهی آن به بانک مرکزی و کاهش میزان کسری بودجه است.

با این حال نگرانی از اینجاست که اگر فشار تحریم‌ها اضافه شود و گشایشی در وضعیت بازگرداندن درآمدهای نفتی به‌وجود نیاید، دولت چگونه این درآمد را تامین خواهد کرد؟ در واقع چیزی که می‌توان از حالا مورد تاکید قرار داد این است که اگر درآمدهای نفتی به هر دلیلی، به‌ویژه افزایش تحریم‌ها حاصل نشود، اوضاع کسری بودجه وخیم‌تر خواهد شد.

از طرف دیگر هم تغییر نرخ تسعیر اثرات خود را خواهد داشت. من منکر این اثرات که می‌تواند نرخ ارز در بازار آزاد را هم افزایش دهد نیستم، اما فکر می‌کنم حتی اتکا به پیش‌فرض‌های دولت هم خیال آدم را راحت نمی‌کند و همچنان نگرانی نسبت به مباحث مطرح‌شده وجود دارد.

نکته مهم این است که نویسندگان لایحه پیشنهادی در نهایت نسبت به عملکرد بودجه پاسخگو باشند. منظورم این است که نمایندگان مجلس در میانه و پایان سال آینده از مسئولان دولتی در زمینه توفیق یا شکست‌های بودجه توضیح بخواهند.

موضوع مهم در بودجه‌نویسی، تحقق آن است که نیازمند کار کارشناسی و پیش‌بینی‌های درست دارد، وگرنه نوشتن یک بودجه تراز روی کاغذ کاری ندارد و هر کسی بدون داشتن سواد اقتصادی هم از پس آن برخواهد آمد. مهم‌ترین تفاوتی که میان سیاست‌گذاران اقتصادی مختلف وجود دارد، موفقیت آنها در نوشتن بودجه‌ها و طرح‌هایی است که در عمل محقق می‌شوند.

◉ دولت در حالی از بودجه انقباضی صحبت کرده که فقط حقوق کارمندان افزایشی کمتر از نرخ تورم داشته است. در همین راستا افزایش ۴۲ درصدی بودجه شرکت‌های دولتی که سهم اصلی را از هزینه‌های دولت دارند، چه پیامی دارد؟

واقعیت این است که بودجه شرکت‌های دولتی رشد زیادی نسبت به امسال داشته و به‌باور من اگر در سال آینده با کسری مواجه شویم، قطعا از این محل خواهد بود، زیرا همان‌طور که گفتید بودجه بخش‌های دیگر رشد چندانی نداشته است. به‌نظر می‌رسد دولت باوجود انواع وعده‌های تغییر در بودجه، به روش مرسوم دولت گذشته عمل کرده است؛ بر این اساس بودجه شرکت‌های دولتی را هم براساس تورم احتمالی مرکز آمار تا پایان سال افزایش داده است.

البته این امر طبیعی است که وقتی اقتصاد تورم ۴۵ درصدی داشته باشد، یعنی هزینه در همه بخش‌ها به‌طور میانگین ۴۵ درصد افزایش داشته، به همین دلیل دولت‌ها سالانه به اندازه نرخ تورم بر بودجه این بخش می‌افزایند تا کسری رخ ندهد، اما در شرایطی که دولت تاکید داشت که می‌خواهد هزینه‌ها را کنترل کند، انتظار می‌رفت در این بخش که بخش اصلی هزینه‌های دولت است، صرفه‌جویی بیشتری در پیش گرفته شود. این در حالی است که حتی اگر بودجه این بخش تراز هم شود، همچنان ابهامات حول آن باقی است. هنوز گزارش تفریغ بودجه‌های اخیر نیامده و کسی اطلاع دقیقی ندارد که دولت با چه وضعیتی سال را به پایان رسانده است. چیزی که به‌نظر می‌رسد این است که در سال‌های گذشته، انحرافات بزرگی در درآمدهای پیش‌بینی شده به‌وجود آمده که سایه خود را بر کل اقتصاد انداخته است. روند فعلی در نهایت به بی‌معنا و بی‌محتوا شدن بودجه‌ریزی در کشور ما منجر شده است.

◉ اینکه حقوق کارمندان دولت باوجود تورم بالا تنها ۱۰ درصد افزایش داشته، جای نگرانی ندارد؟

واقعیت این است که اگر درآمدهای واقعی دولت بالا نرود، تورمی که از محل پرداخت دستمزدها ایجاد می‌شود می‌تواند فشار هزینه‌ای به‌دنبال داشته باشد که در عمل قدرت خرید را کاهش می‌دهد. از سوی دیگر یکی از مهم‌ترین وظایف دولت‌ها کنترل نرخ تورم است و اگر نرخ تورم پایین بیاید و رشد اقتصادی هم افزایش پیدا کند، قدرت خرید خانوار کارمندی کشور چندان کاهش نخواهد داشت. البته همه اینها منوط به کاهش نرخ تورم و تحقق نرخ معقولی از رشد اقتصادی است.

همچنین باید توجه کرد که این سیاست یعنی افزایش ندادن حقوق کارمندان براساس نرخ تورم، سیاستی همیشگی نخواهد بود و چنانچه دولت نتواند نرخ تورم را کنترل کند، سال آینده با انباشت مطالبات کارمندان مواجه خواهد شد که دیگر به افزایش مزد متناسب با نرخ تورم هم راضی نخواهند شد.

◉ اهداف زیادی برای لایحه فعلی مطرح شده بود. به‌نظر شما این لایحه می‌تواند به کاهش نرخ تورم در کشور ما منجر شود؟

امسال را می‌توان سال وعده‌های امیدوارکننده نام گذاشت. وعده‌های بسیاری از زمان روی کار آمدن دولت سیزدهم مطرح شده که اگر محقق شوند، واقعا به گشایش امور کمک می‌کنند، اما برای اینکه هر کدام از این وعده‌ها محقق شوند باید اتفاقات بزرگ‌تری رخ دهد. این وعده‌ها هیچ کدام پیش‌نیازهای اجرای خود را مطرح نکرده‌اند، به همین دلیل من نمی‌توانم درباره آنها نظر بدهم.

اما اگر صرفا مسئله نرخ تورم باشد، تمامی شواهد بیانگر آن است که اگر فرجی در درآمدهای دولت ایجاد نشود و مراوده با بازار جهانی امکان‌پذیر نشود، شاخص تورم همچنان بیش از ۴۰ درصد خواهد بود. یعنی نه‌تنها وعده کاهش قیمت‌ها که در ابتدا دولت می‌داد، محقق نمی‌شود، بلکه فعلا از ثبات قیمت‌ها هم خبری نخواهد بود و احتمالا به‌طور روزمره نرخ انواع کالا و خدمات از سیمان تا لبنیات افزایش می‌یابد.

هنوز دقیقا مشخص نیست چه عاملی سبب شده که باوجود کاهش قدرت خرید مردم در سال‌های گذشته، انتظارات تورمی بر بازار حاکم باشد و تا کجا بنا است قیمت‌ها افزایش یابند.

◉ پیش‌تر دولت عنوان کرده بود که بودجه امسال از نظر ساختاری تغییر خواهد کرد. چنین تغییری را مشاهده می‌کنید؟

برخی مفاهیم در کشور ما آنقدر باربط و بی‌ربط به‌کار رفته‌اند که دیگر معنای خود را از دست داده‌اند. یکی از این مفاهیم اصلاح ساختاری بودجه است. بحث‌های زیادی حول این امر شده و مثلا گفته می‌شود به صفر رسیدن کسری بودجه و تراز شدن دخل‌وخرج‌های دولت می‌تواند اقدامی موثر در جهت اصلاح ساختاری باشد.

یا برخی معتقدند هر گاه فعالیت‌های شرکت‌های دولتی به یک تناسب معقول با اقتصاد رسید، آن‌گاه می‌توانیم ادعا کنیم که بودجه از لحاظ ساختاری اصلاح شده است. به‌هر حال دولت پس از ارائه لایحه، دیگر چنین ادعایی را طرح نکرده که به‌نظر من ناشی از آن است که چیز مهمی در لایحه پیشنهادی بودجه سال آینده تغییر نکرده و بودجه به سان گذشته نوشته و آماده شده است.

◉ یکی از اهداف لایحه بودجه سال آینده را تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی عنوان کرده‌اند. لایحه فعلی چنین ظرفیتی را دارد؟

من به‌طور کلی با این بحث که لایحه بودجه باید منجر به رشد اقتصادی شود، مشکل دارم و فکر نمی‌کنم چنین انتظاری از یک لایحه صحیح باشد.

وظیفه بودجه را چیزهای دیگری می‌دانم و فکر می‌کنم زمانی بودجه به رشد اقتصادی منجر می‌شود که به‌عنوان یک‌پنجم یک برنامه توسعه پنج‌ساله در نظر گرفته شود.

در کشور ما توجهی به این مسائل نمی‌شود، به همین دلیل لایحه بودجه هم امکان ایجاد رشد را تا حد زیادی از دست داده است.

اما درباره رشد اقتصادی ۸ درصدی باید بگویم که در سال‌های گذشته اقتصاد ایران چنان رشدهای منفی پی در پی را تجربه کرده که یک تلنگر مثبت هم می‌تواند به جهش بالای نرخ رشد اقتصادی در کشور منجر شود؛ بنابراین تحقق رشد ۸ درصدی ممکن خواهد بود؛ به‌شرط اینکه هدف‌گذاری‌ها اصولی و مدل‌های کافی برای آن دیده شده باشد. مسئولان دولتی می‌گویند براساس مدل‌هایی که دارند چنین ادعایی را مطرح کرده‌اند.

ما این مدل‌ها را ندیدیم و نمی‌توانیم درباره آن اظهارنظر کنیم، اما کافی است به این نکته توجه شود که اگر مذاکرات احیای برجام نتیجه دهد، به‌سرعت رشد اقتصادی کشور جهش خواهد کرد و اگر این اتفاقات در اواخر امسال رخ دهد ممکن است سال آینده نرخ رشد اقتصاد از ۸ درصد هم بیشتر شود.

◉ پس شما هم فکر می‌کنید لغو تحریم‌ها در کوتاه‌مدت به اقتصاد کشور کمک خواهد کرد؟

صد درصد چنین چیزی را قبول دارم. گرچه عینک کسی را باسواد نمی‌کند، اما به خواندن و نوشتن افراد کمک شایانی خواهد کرد. تحریم‌ها اگر برداشته شوند، مسئله کسری بودجه تا حدود زیادی حل خواهد شد و اگر دولت درست برنامه‌ریزی کند، بخش مهمی از پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی هم با سرعت بیشتری به بهره‌برداری خواهند رسید.

دسترسی به بازارهای جدید کمک بزرگی به اقتصادهایی است که می‌خواهند توسعه پیدا کنند؛ پس مذاکرات در اقتصاد ما نقشی تعیین‌کننده دارند و نباید این نقش را کتمان کرد.

◉ در مقابل می‌توان ادعا کرد که اگر مذاکرات به نتیجه مطلوب نرسد، تبعات منفی لایحه پیشنهادی تمام اقتصاد را در بر خواهد گرفت؟

این نیز کاملا قطعی است. باید برنامه‌ریزان دولت مدنظر داشته باشند که اقتصاد ایران تا چه حد آسیب‌پذیر شده و از سوی دیگر در سیاست خارجی کدام جهت‌گیری در پیش گرفته می‌شود. اگر این را مدنظر قرار دهند آنگاه می‌توانند برای سناریوهای مختلف، برنامه داشته باشند.

مهم‌ترین انتظاری که از نویسندگان لایحه می‌رود این است که سال آینده اگر پیش‌بینی‌های آنها محقق نشد، به توجیه کردن نپردازند.

نگویند انتظار فلان قدر درآمد نفتی داشتیم که محقق نشد. همان‌طور که گفتم مهم‌ترین تفاوت میان برنامه‌ریزان و اقتصاددانان مختلف در این بزنگاه‌ها مشخص می‌شود.

غوغای یک شب بلند زمستانی

آیدا فریدی: حال و روز ما از این شب بلند، از شبی که یلدا می‌خوانیمش به تعداد نفرات‌مان متفاوت است. حال یکی خوش و حال دیگری ناخوش است! دیگری حتی یادش نیست که امشب شب یلداست و یکی دیگر از روزها پیش سفره و مقدماتش را مهیا کرده. یکی در جمع و دیگری خارج از این ماجراست.

شاید از نگاه ما آنها که امشب را فراموش کرده‌اند، تعدادشان انگشت‌شمار باشد، بالاخره یلدا شبی خاطره‌انگیز برای ما بوده و هست؛ از گذشته و کودکی تا همین حالا که این مطلب را می‌خوانید!

اما آنچه این روزها همه غنیمت می‌دانیمش همین رویدادهای تقویمی و مراسم تاریخی و باستانی است که رنگ متفاوتی به شب‌ها و روزهایمان بزند. ما بیش از هر زمان دیگری به چنین چراغ‌های سبز و قرمز شادی که یادآور زندگی و غوغای حیات است، محتاجیم. بیش از هر زمان دیگری در تاریخ ایران نیاز داریم کام‌مان شیرین شود.

برای تهیه گزارش تصویری این شماره صمت، راهی محل همیشگی مشتاقان تدارکات یلدا می‌شوم؛ تکیه تجریش!

میوه و نوبرانه‌های زمستانی، تفکیک‌شده به کیفیت و قیمت! برخی می‌خرند و برخی به تماشا ایستاده‌اند و به تردید میوه‌ای را بررسی می‌کنند. کیسه را نه به‌اندازه سال‌های قبل که به تعداد اندک از هر قلم پر می‌کنند؛ انار و هندوانه و کدوی حلوایی و لبو و سیب!

می‌گویند پشت بازارچه تجریش در طبقه ششم مرکز خرید قائم، سفره‌ای نمادین از شب یلدا را دکور کرده‌اند. بازار سلفی و عکس‌های دونفره و چندنفره داغ است، دکور مجهز به کرسی و چراغ نفتی و تلویزیون کوچک قرمز ترانزیستوری است.

دکور خوبی هم چیدمان کرده‌اند! شادی انگار همین‌جاست! در میان لبخند مادران سالخورده و بزک‌کرده و دخترانی که در دوربین موبایل خود لب به خنده گشوده‌اند، مادران جوان برای کودکان بازیگوش که دور دکور می‌چرخند چیزکی از یلدا می‌گویند تا بلکه لحظه‌ای به تماشای دکور شب یلدا وادارشان کنند.

بسیاری از آدم‌های اطرافم در طبقه ششم این مرکز خرید شاید چندان برنامه‌ای برای سفره شب یلدا نداشته باشند و از هیاهوی یلدا برای آنها تنها همین سلفی‌ها باقی می‌ماند؛ عکس یادگاری از شب یلدای ۱۴۰۰ در طبقه ششم یک مرکز خرید.

سال‌ها بعد که به آن عکس نگاه کنند، تنها یک‌چیز را به خاطر می‌آورند؛ آن سال‌ها که کرونا بود و یلدا بود!



























سه‌شنبه
۳۰ آذر ۱۴۰۰- ۱۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۳ - ۲۱ دسامبر ۲۰۲۱- شماره ۱۹۶۰-پیاپی ۳۲۷۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

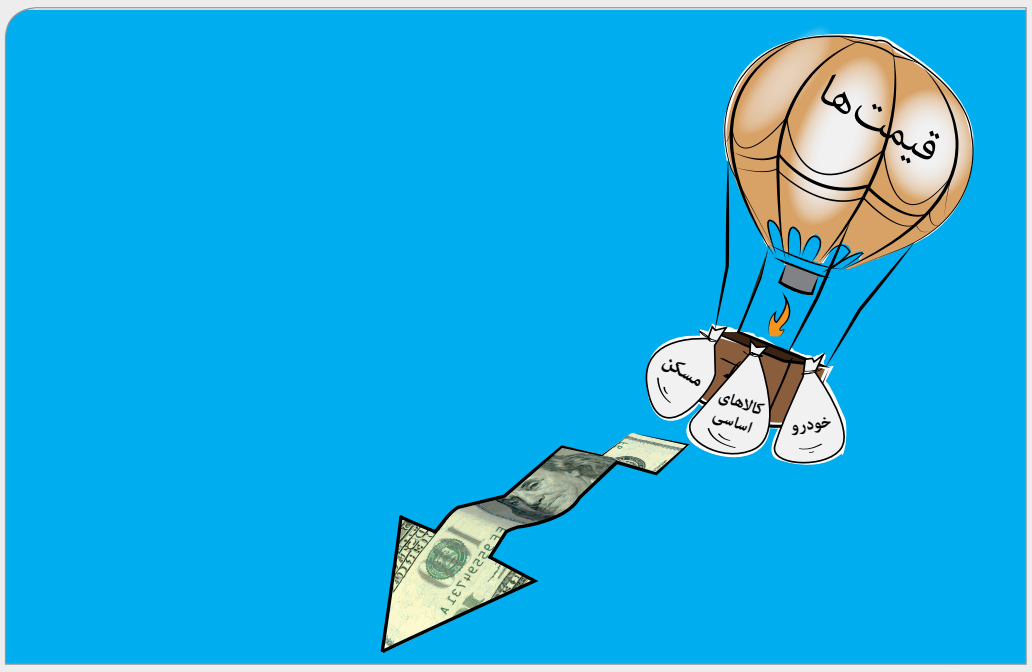
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶-کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

پای اُمیکرون به ایران باز شد

سرپرست مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، مشاهده سویه اُمیکرون کرونا در ایران را تایید کرد. به‌گزارش وبدا، محمد هاشمی در این جلسه اضطراری ضمن تایید مشاهده سویه جدید کرونا در کشور گفت: سازمان بهداشت جهانی، این گونه جدید ویروس کرونا را به‌عنوان یک گونه نگران کننده معرفی و براساس ترتیب الفبای یونانی، آن را «اُمیکرون» نام‌گذاری کرده است.



لزوم تعطیلی مدارس تا چند هفته آینده

عضو کمیته علمی کشوری مقابله با کرونا با تاکید بر اینکه برای مقابله با سویه اُمیکرون باید رعایت پروتکل‌های بهداشتی انجام شود، بر لزوم پرهیز از دورهمی‌های یلدا و همچنین تعطیلی مدارس تا چند هفته آینده تاکید کرد.

وی افزود: فعلا دلتا سویه غالب دنیاست که کشندگی بالاتر از اُمیکرون دارد، اما اُمیکرون در ۳ هفته اخیر بالای ۵۰ جهش داشته و ترکیب این جهش‌ها ممکن است منجر به کشندگی بیشتر شود.

وی افزود: اکنون آن‌طور که آمار جهانی نشان می‌دهد، کشندگی اُمیکرون و نیاز به بستری و اکسیژن در این سویه در کشورهای افریقایی بسیار کمتر بوده، اما این رفتار در لندن مشابه افریقای جنوبی نیست و در انگلستان می‌بینیم که تعداد بیشتری بستری می‌شوند. نخستین و مهم‌ترین پیام ما این است که باید رعایت پروتکل‌های بهداشتی را حفظ کنیم.

مختاری گفت: استفاده از ماسک، عدم تجمع و حفظ فاصله اجتماعی بسیار مهم است. اکنون در آستانه شب یلدا هستیم. با احترام به تمام مراسم‌ها باید بدانیم که شرایط حساس است. گیرندگی اُمیکرون ۲ تا ۳ برابر بیشتر از دلتاست و ۲ برابر شدن آن در جامعه فقط ۲.۵ روز زمان می‌برد. وی افزود: امیدواریم رفتار این سویه از نظر کشندگی، تشخیصی و... بهتر از دلتا باشد، اما نمی‌توانیم با امید واهی پیش برویم؛ بلکه باید با علم پیش برویم. مردم تمام موارد را رعایت کنند و یلدا را در خانه و با خانواده خودشان جشن بگیرند. یلدا نباید همراه با عزاداری باشد و باعث شود عزیزانی یلدای سال بعد را نبینند. اجازه دهیم ۲ تا ۳ هفته دیگر بگذرد و رعایت‌ها را بالا نگه داریم. مهم‌ترین مسئله در پیشگیری حفظ فاصله و استفاده از ماسک است.

وی گفت: ممکن است رفتار اُمیکرون تغییر کند. ابتلا به اُمیکرون اکنون در سنین پایین‌تر دیده می‌شود اما اگر تغییر رفتار دهد، ممکن است در سنین بالا هم مشکل‌ساز شود. کمیته علمی توصیه می‌کند تا چند هفته دیگر حتی اگر ممکن است مدارس را تعطیل کنیم.

برای مقابله با اُمیکرون فقط ۱۷ روز وقت داریم



عضو کمیته علمی کشوری مقابله با کرونا با تاکید بر اینکه خطر اُمیکرون جدی است و می‌تواند ظرف ۱۷ روز کشور را درگیر کند، گفت: علاوه بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی، نکته مهم تزریق دوز بوستر واکسن برای افرادی بالای ۱۸ سال است و افراد باید حتما در این زمینه اقدام کنند، زیرا ممکن است ۲ تا ۳ هفته دیگر درگیر موج جدیدی شویم که با اُمیکرون خواهد بود. به گزارش ایسنا، پیام طبرسی در حاشیه جلسه کمیته علمی کشوری کرونا، درباره میزان نگرانی از ورود سویه اُمیکرون به کشور، گفت: اگر اُمیکرون وارد شود، طی ۱۷ روز تبدیل به سوش غالب می‌شود که این سرعت درباره دلتا ۱۰۰ روز بود. طبرسی گفت: حتما نکات بهداشتی و موارد مهم رعایت شود. نکته مهم دیگر هم تزریق دوز بوستر واکسن است. بر این اساس افراد بالای ۱۸ سال که ۳ ماه از تزریق واکسن‌شان گذشته، حتما برای تزریق دوز بوستر اقدام کنند، زیرا ممکن است فرصت دیگری نداشته باشیم و تا ۲ تا ۳ هفته دیگر درگیر موج جدیدی شویم که با اُمیکرون خواهد بود. باید توجه کرد که خطر اُمیکرون جدی است، زیرا همه جای دنیا گرفتار شده و ما هم مستثنا نیستیم.

وی درباره وضعیت مدارس و رعایت پروتکل‌ها در مدارس گفت: مدارس بحثی بسیار جدی است. قرار شد نامه‌ای از کمیته علمی به ستاد ملی کرونا ارسال و توصیه کنیم محدودیت‌هایی جدی ایجاد شود. برخی کشورهای اروپایی که در مقابل محدودیت‌ها مقاومت کردند، دوباره محدودیت‌ها را برگرداندند. اکنون هلند در آستانه کریسمس وارد لاک‌داون شد. بسیاری از هموطنان‌مان برای ایام ژانویه بلیت اروپا گرفتند یا افرادی می‌خواهند به ایران بیایند. طبرسی گفت: توصیه من این است که نه افرادی که در ایران هستند، به اروپا سفر کنند و نه افرادی که قصد آمدن به ایران را دارند، با این شرایط بیایند. به هر حال این نگرانی جدی است. حداقل برای افراد خانواده خودمان احترام قائل شویم تا بیمار نشوند.

طی چند روز اخیر با مواردی مواجهیم که افرادی از خارج از کشور به ایران آمدند. این افراد در حالی که در ایران بیماری کنترل شده، آمدند و مادر یا پدرشان را بیمار کردند. وی گفت: باید بر یک نکته تاکید کنیم؛ اگر می‌خواهیم برای مقابله با اُمیکرون کاری کنیم، الان وقتش است. الان که ما در حال کنترل نسبی هستیم باید اقدام کنیم. زمانی که وارد پیک شدیم، دیگر بستن یا باز کردن مجامع فایده‌ای ندارد. ما همه این موارد را به ستاد هم اعلام می‌کنیم. بحث امروز این بود که باید با جدیت بیشتری روی محدودیت‌ها اقدام کنیم و الان موقع اقدام است.

قرنطینه و محدودیت‌ها را باز گردانید



دبیر کمیته علمی کشوری کرونا با هشدار نسبت به شیوع تند سویه اُمیکرون کرونا، خواستار بازگشت محدودیت‌های کرونایی شد و گفت: بحث جدی است و اگر این اقدامات را انجام ندهیم، احتمالا طی ۳ تا۴ هفته آینده شاهد پیک اُمیکرون در کشورمان خواهیم بود.

حمیدرضا جماعتی در کمیته علمی کشوری کرونا، گفت: باتوجه به اینکه بیش از ۸۹ کشور دنیا اعلام ابتلا به اُمیکرون را داشتند و سازمان جهانی بهداشت هم این موضوع را اعلام کرد، ما هم باید نکاتی را مدنظر قرار دهیم.

وی افزود: نکاتی که روی آن تاکید داریم یکی رعایت پروتکل‌های بهداشتی با همان جدیت قبل است و همان اقداماتی را که در پیک‌ها انجام می‌دادیم، باید با همان جدیت انجام دهیم. دوم اینکه محدودیت‌ها و قرنطینه‌هایی که وجود داشت، دوباره اعمال شود.

وی تاکید کرد: توصیه ما این است که قرنطینه‌ها را دوباره و حداقل برای ۴ هفته بازگردانیم و اجرا کنیم، زیرا اگر قرار باشد پیکی با اُمیکرون در کشور ایجاد شود، باتوجه به زمان شیوع تندی که این سویه دارد، ممکن است طی چند هفته آینده ما نیز شاهد این پیک باشیم.

جماعتی گفت: توصیه‌مان این است که قرنطینه‌ها درباره مدارس، دانشگاه‌ها، کنسرت‌ها، ورزشگاه‌ها، رستوران‌ها و مجامعی که بیش از ۱۰ نفر در آنجا هستند، حتما انجام و این محدودیت‌ها اعمال شود، زیرا بحث جدی است و اگر این اقدامات را انجام ندهیم، احتمالا طی ۳ تا ۴ هفته آینده شاهد پیک اُمیکرون در کشورمان خواهیم بود.

جماعتی ادامه داد: نکته مهم دیگر بحث واکسیناسیون است. باتوجه به اینکه هیچ سلاح دیگری در برابر ویروس نداریم، کسانی که دوز اول واکسن را تزریق کردند، حتما برای تزریق دوز دوم مراجعه کنند؛ کسانی که ۲ دوز را تزریق کردند، براساس ابلاغی که معاونت بهداشت وزارت بهداشت داده، دوز بوستر را حتما تزریق کنند و همچنین تاکید می‌کنیم نوجوانان و افراد ۱۲ تا ۱۸ سال هم واکسیناسیون‌شان را انجام بدهند.

سخن پایانی

توصیه کمیته علمی ستاد مبارزه با کرونا این است که قرنطینه و محدودیت‌ها حداقل ۴ هفته آینده برای مدارس، دانشگاه‌ها و سایر مجامع و جاهای شلوغ بازگردد. با ورود اُمیکرون به کشور و رعایت نکردن پروتکل‌های بهداشتی در چند هفته آینده با پیک این سویه در کشور مواجه خواهیم بود.

هشدار

از اُمیکرون بترسیم

با افزایش موارد ابتلا به سرماخوردگی و آنفلوآنزا در کشور شائبه‌هایی درباره ورود سویه جدید کرونا مطرح شده است.

۹۴ کشور موارد قطعی ابتلا به کرونای اُمیکرون را تایید کرده‌اند و در کنار روند صعودی ابتلا در کشورهای اروپایی، تعداد کشورهای آسیایی و همسایه‌های ایران درگیر این ویروس هم در حال افزایش است.

تازه‌ترین مطالعات نشان می‌دهد ابتلا به اُمیکرون نشانه‌هایی شبیه سرماخوردگی دارد. آبریزش بینی، عطسه، سردرد، خستگی و گلودرد از نشانه‌های کرونای اُمیکرون است و در سرماخوردگی‌های معمول چنین علائمی شایع است اما به‌گفته پزشکان با بروز این علائم ضرورت دارد بیمار به پزشک مراجعه کند و در صورت نیاز تست کرونا بدهد تا در صورت ابتلای قطعی به کووید-۱۹ زمان طلایی برای درمان از دست نرود.

سرعت انتقال اُمیکرون بالاست

براساس اعلام وزارت بهداشت باعبور قطعی از پیک پنجم، ابتلا و مرگ در کشور روند کاهشی را طی می‌کند، اما به‌گفته مصطفی صالحی وزیری، مسئول آزمایشگاه مرجع کشوری کووید-۱۹ انستیتو پاستور ایران با اینکه در ابتدای شیوع اُمیکرون در افریقای جنوبی اطلاعاتی از جمله کاهش سرایت کرونا با این سویه جدید منتشر می‌شد، تجربه کشورهایی از جمله انگلیس حاکی از آن است که تاکنون کاهش شدت بیماری با این واریانت جدید نسبت به سویه دلتا وجود نداشته است. او درباره مراحل تشخیص این ویروس و تفکیک آن از کرونای دلتا می‌گوید: روش استاندارد طلایی بررسی ویروس‌ها تشخیص ژنوم آن است که در تمام آزمایشگاه‌ها امکان‌پذیر نیست و باید با بررسی موارد مشکوک، در آزمایشگاه‌های مرجع از جمله انستیتو پاستور انجام شود. البته یک روش غربالگری وجود دارد که تشخیص آن ۱۰۰ درصدی نیست اما می‌توان از آن به‌عنوان روش جایگزین در آزمایشگاه‌های دیگر استفاده کرد.

به‌گفته پزشکان سرعت انتقال اُمیکرون چند برابر دیگر سویه‌ها، از جمله دلتاست و هر کشوری که ورود آن را تایید کند، به احتمال زیاد با افزایش موارد ابتلا هم مواجه خواهد بود.

در این وضعیت علیرضا ناجی، رئیس مرکز تحقیقات ویروس‌شناسی بیمارستان مسیح دانشوری، تاکید می‌کند نباید نسبت به اُمیکرون رفتار ساده‌انگارانه‌ای داشت. ناجی با تاکید بر خطرناک بودن این ویروس می‌گوید: وقتی گستردگی اُمیکرون زیاد شود، می‌تواند خطرناک باشد، چراکه ایمنی‌گریزی و سرعت انتقال آن بالاست. در کنار اینها احتمال زیادی برای ایجاد جهش‌های دیگر و شدت‌گرفتن بیماری وجود دارد و تمام این موارد باید جدی گرفته شود. به‌گفته این متخصص، شاید بهتر باشد بدترین سناریو در زمینه واریانت جدید در نظر گرفته و اقدامات لازم برای جلوگیری از انتشار آن انجام شود.

براساس اعلام ناجی، تحقیقات درباره اثربخشی واکسن فایزر و مدرنا در برابر این سویه نشان می‌دهد ۲ دوز از این واکسن‌ها می‌تواند تا حدودی جلوی ابتلا به اُمیکرون را بگیرد، اما ایمنی با واکسن‌هایی مانند سینوفارم، اسپوتنیک‌وی، آسترازنکا و جانسون‌اندجانسون بسیار کمتر است. البته گفته می‌شود اثربخشی دوز سوم واکسن فایزر و مدرنا در برابر واریانت اُمیکرون تا ۹۰ درصد هم گزارش شده، در حالی که این میزان درباره واکسن‌های دیگر بسیار کمتر است. رئیس مرکز تحقیقات ویروس‌شناسی می‌گوید: در هر صورت ایمنی‌بخشی دوز سوم در زمینه تمام واکسن‌ها قابل‌قبول است و تزریق آن باید جدی گرفته شود. ترتیب اثربخشی واکسن‌ها در برابر سویه اُمیکرون مدرنا و فایزر، اسپوتنیک‌وی، آسترازنکا و سینوفارم است اما هر کدام می‌توانند اثربخشی نسبی در دوز سوم در برابر این سویه هم داشته باشند.

درمان مانند سویه‌های دیگر است

درمان واریانت اُمیکرون به روش سابق است و تفاوتی با سویه‌های دیگر ندارد اما نگرانی دیگر در زمینه این سویه، گردش همزمان آن با سویه دلتاست که امکان ایجاد سویه نوترکیبی را در انسان و حیوانات می‌دهد. همچنین به‌گفته متخصصان احتمال ابتلا به عفونت مجدد بر اثر اُمیکرون نسبت به دلتا ۲.۳ تا ۸ برابر بیشتر است.

با افزایش میزان شیوع این ویروس در دنیا حالا نکته مهمی که ازسوی متخصصان اعلام می‌شود، رعایت پروتکل‌های بهداشتی است. متخصصان تاکید دارند ساده‌انگاری در برابر این ویروس به هیچ وجه درست نیست. نظارت دقیق برای جلوگیری از تجمعات، استفاده از ماسک و رعایت تمام موارد پیشگیری از بیماری و تکمیل واکسیناسیون و همچنین تزریق دوز سوم از جمله مواردی است که می‌تواند جلوی گسترش سویه جدید را بگیرد.

بین‌الملل

بازگشت محدودیت‌های کرونایی به اروپا



دولت هلند سقف مجاز مهمان خانه‌ها را در یک ماه آینده ۲ نفر و در شب کریسمس ۴ نفر اعلام کرده است.

شیوع سریع سویه اُمیکرون در آستانه شب سال نو میلادی بسیاری از کشورهای اروپایی را درگیر خود ساخته و در بسیاری از کشورها جشن‌های کریسمس و پایان سال لغو شده است. به گزارش عصر ایران، کشورهای اروپایی برای مهار موج جدیدی از شیوع سویه اُمیکرون باوجود مخالفت‌ها و اعتراضات افکار عمومی، اقدام به اعمال مجدد محدودیت‌های کرونایی کردند که در رأس این کشورها دولت هلند قرار دارد که تا ۱۴ ژانویه (۲۵ دی ۱۴۰۰) کشور را قرنطینه کرده است.

مارک روته، نخست.وزیر هلند شنبه در سخنانی گفت مدارس، دانشگاه‌ها و همه فروشگاه‌ها، بارها و رستوران‌های غیرضروری در هلند حدود یک ماه تعطیل خواهند بود. او گفت: محدودیت‌های رفت و آمد به خانه‌ها شامل ۲ مهمان خواهد بود و برای جشن کریسمس نیز خانواده‌ها مجازند تنها پذیرای ۴ مهمان باشند.

پیش از اعلام قرنطینه در هلند، کشورهای فرانسه، قبرس و اتریش نیز محدودیت‌های سفر را تشدید کردند. پاریس آتش‌بازی شب سال نو را لغو کرد. دانمارک تئاترها، سالن‌های کنسرت، پارک‌های تفریحی و موزه‌ها را تعطیل کرد. ایرلند مقررات منع رفت و آمد از ساعت ۸ شب را اعمال کرد.

مایکل مارتین، نخست‌وزیر ایرلند نیز در سخنانی خطاب به مردم، گفت: محدودیت‌های جدید برای محافظت از زندگی و معیشت در برابر این ویروس، دوباره موردنیاز است.

مارتین جمعه شب اعلام کرد: هیچ یک از اینها آسان نیست... همه ما از کووید و محدودیت‌های آن خسته شده‌ایم. این روند طولانی خسارت سنگینی به همه وارد می‌کند، اما این واقعیتی است که ما با آن دست به گریبان هستیم. سازمان بهداشت جهانی اعلام کرد سویه اُمیکرون ویروس کرونا در ۸۹ کشور شناسایی شده و موارد ابتلا به این سویه از ویروس کرونا هر ۱.۵ تا ۳ روز ۲ برابر می‌شود.

سازمان بهداشت جهانی افزود: سوالات و ابهامات اصلی در زمینه این سویه جدید بی‌پاسخ مانده است؛ از جمله اینکه واکسن‌های موجود کووید-۱۹ چقدر در برابر آن موثر هستند و اینکه آیا این سویه جدید باعث ایجاد بیماری شدید در بسیاری از افراد آلوده می‌شود یا خیر.

در هلند، پیش‌بینی اعلام قرنطینه سراسری در روز شنبه، باعث شد خریداران از ترس اینکه آخرین فرصت آنها برای خرید هدایای کریسمس باشد، در مناطق تجاری شهرها ازدحام کنند.

شهرداری روتردام توئیت کرد که مرکز این شهر بندری خیلی شلوغ است و به مردم گفت: به مرکز شهر نیایند. شهرداری آمستردام، پایتخت هلند نیز هشدار داد که خیابان اصلی شهر به‌منظور خریدهای آخر سال بسیار شلوغ است و از مردم خواست تا به قوانین کرونا پایبند باشند.

در بریتانیا، جایی که موارد تاییدشده روزانه به تعداد بی‌سابقه‌ای در این هفته افزایش یافته، دولت دوباره الزام پوشیدن ماسک در اماکن مسقف را وضع کرد و به مردم دستور داد هنگام رفتن به کلوپ‌های شبانه و رویدادهای بزرگ، مدرک واکسیناسیون یا آزمایش منفی کرونا را نشان دهند. اعمال دوباره محدودیت‌های کرونایی در بسیاری از کشورهای اروپایی شهروندان این قاره را عصبانی کرده و منجر به اعتراضات سراسری در بسیاری از شهرهای قاره سبز شده است.

نگاه روز

ترس از کرونا مانع سفر می‌شود



به‌دنبال ازسرگیری صدور ویزای توریستی ایران که بیشتر از یک سال و نیم متوقف شده بود، این پرسش‌ها مطرح است که آیا رفع این ممنوعیت به‌تنهایی برای بازگشت گردشگران خارجی به ایران کافی است، آیا نرخ و هزینه‌ها در ایران انگیزه‌ای قوی برای سفر گردشگران خارجی به‌حساب می‌آید یا همچنان ترس از ویروس کرونا مانع از سفر آنها به ایران می‌شود؟

ابراهیم پورفرج، رئیس هیات جامعه تورگردانان ایران در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه فیتور اسپانیا در زمستان ۲۰۲۲، درباره استراتژی ایران برای جلب نظر گردشگران گفت: آنچه در مذاکرات آژانس‌های ایرانی و طرف‌های خارجی اتفاق می‌افتد می‌تواند در نتیجه مهم باشد، مثلا از زمانی که ایران صدور ویزای گردشگری را از سر گرفته بیشتر گفت‌وگوهای ما با آژانس‌ها و گردشگران خارجی حول محور جزئیات واکسیناسیون در ایران و آمار مبتلایان و ضمانت‌های ایمنی سفر است. از طرفی هنوز موتور گردشگر گرم نشده است. وضعیت بازار نشان می‌دهد گروه‌های گردشگران کم‌جمعیت‌تر شده است. شرکت‌های خارجی که تا قبل از کرونا گروه‌های ۲۰ تا ۳۰ نفره داشتند اکنون تعداد گردشگران‌شان در هر تور به کمتر از ۱۰ نفر رسیده است. گمان او بر این است که نیمه دوم سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ میلادی، امنیت در ذهن گردشگران بیشتر خواهد شد و تعداد گردشگران و گروه‌های مسافر در ایران نیز افزایش می‌یابد، آنچنان که مقایسه وضعیت رزرو تورهای بهار ۲۰۲۲ و پاییز ۲۰۲۲ گویای این است که گردشگران بیشتری برای سفر به ایران در پاییز تمایل نشان داده‌اند.

پورفرج اظهار کرد: سعی می‌کنیم رویه بازاریابی و تبلیغات ایران را تغییر دهیم. متوجهیم که سلیقه و نیاز گردشگران تغییر کرده است. سعی می‌کنیم درباره امنیت و ایمنی ایران بیشتر اطلاع‌رسانی کنیم. در حال حاضر امنیت، ایمنی بهداشتی و واکسیناسیون کشورها سوژه روز سفر شده است. برای گردشگران بازگشت سالم از سفر اهمیت دارد. به‌هر حال باتوجه به تراکم بالای سوال‌ها در این باره، باید روند گفت‌وگوها با آژانس‌های خارجی را ساماندهی و مدیریت کرده و بررسی کنیم که گردشگر در شرایط حاضر چه نیازمندی‌هایی دارد و چه پاسخی باید به او بدهیم.