ویژه‌نامه روز ملی صنعت و معدن منتشر شد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۱۰ تیر ۱۳۹۸
• ۲۷ شوال ۱۴۴۰
• اول ژوئیه ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۱۹ • پیاپی ۲۶۳۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



پیشنهاد مذاکره، فریب امریکا برای خلع سلاح و عوامل اقتدار ملت است

رهبر معظم انقلاب خطاب به رئیس و مسئولان قوه قضاییه بیان کردند: پیشنهاد مذاکره، فریب امریکا برای خلع سلاح و عوامل اقتدار ملت است. به گزارش دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب در دیدار رئیس و مسئولان قوه قضاییه گفتند: قوه قضاییه در جمهوری اسلامی یک بنای جدید بود و با پیش از انقلاب تفاوت‌های اساسی داشت. این نهال باید روزبه‌روز رشد کند و هر دوره نسبت به دوره قبل پیشرفت داشته باشد. ۲

نبود آمایش سرزمین، تعادل عمومی اقتصاد را برهم زده است

آیا زمان اجرای طرح‌های توسعه‌ای است؟

توسعه اقتصادی از جمله سیاست‌هایی است که تمام کشورها آن را دنبال می‌کنند اما برخی از دیدگاه‌های اقتصادی حکایت از این دارد که حفظ شرایط موجود در بحران‌های مالی و تولیدی نسبت به برنامه‌های توسعه‌ای از اولویت بیشتری برخوردار است. لئون والراس، استاد دانشگاه لوزان سوئیس که یکی از اقتصاددانان شناخته‌شده قرن ۲۰ است در توضیح نظریه تعادل عمومی می‌گوید: «بحران‌های مالی و پولی از جمله عواملی هستند که تعادل عمومی اقتصاد را برهم می‌زنند و منجر به رد برنامه‌های توسعه‌ای می‌شوند.» هرچند نظریه تعادل عمومی اقتصاد در ادامه تغییرات بسیاری داشت اما عبور از پروژه‌های توسعه‌ای هزینه‌بر از جمله مواردی است که هنوز هم در این نظریه مطرح می‌شود. به عبارت دیگر، اقتصاددانان معتقدند زمانی می‌توان برنامه‌های توسعه‌ای را اجرا کرد که سرمایه‌گذاران توان ورود به این پروژه‌ها را داشته باشند. حال اگر دولت یا بخش خصوصی طرح‌های توسعه‌ای را در دستور کار قرار دهند مشخص است که سرمایه باقی‌مانده در بخش تولید برای مدتی از این چرخه خارج می‌شود و این موضوع می‌تواند به ضرر جریان مولد اقتصاد باشد. ۳



عکس: مهدی کاوه‌ای

کارشناسان خودرو اختلال تولید را نتیجه سیاست‌گذاری مقطعی می‌دانند

«رونق تولید» در انتظار مدیریت بلند مدت

۴

سرمقاله



جای خالی نهادهای توسعه‌ای هم‌افزا ۲

یادداشت‌های امروز



نقدینگی سرگردان و سرگردانی اقتصاد ۳



نقد رویای اشتغالزایی با پول‌پاشی ۷



خروج از رکورد اقتصادی منوط به رونق تولید ۱۱

گزارش‌های روز

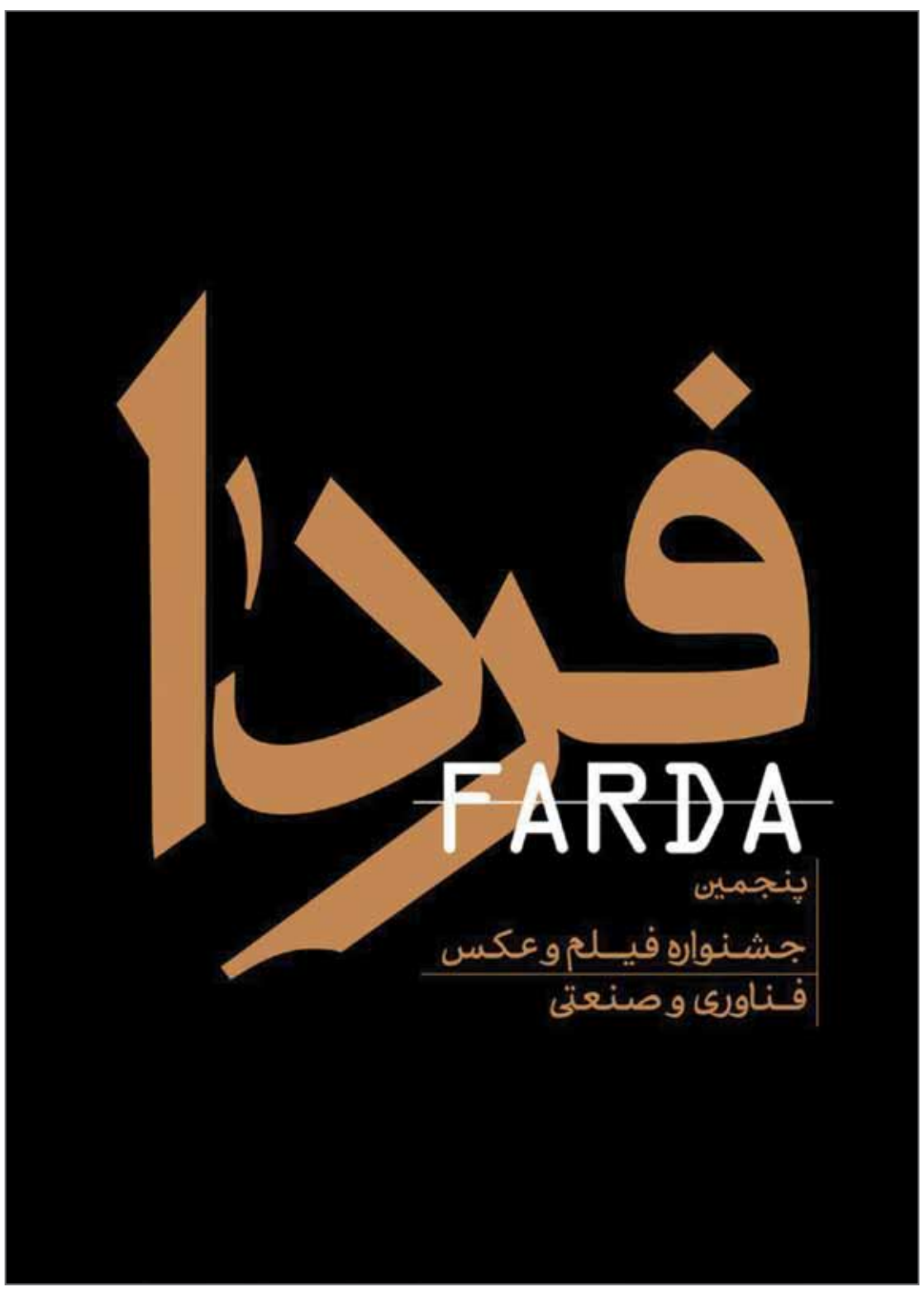
ماهانه ۵ میلیون تومان بدهید تا خانه‌دار شوید! ۱۳

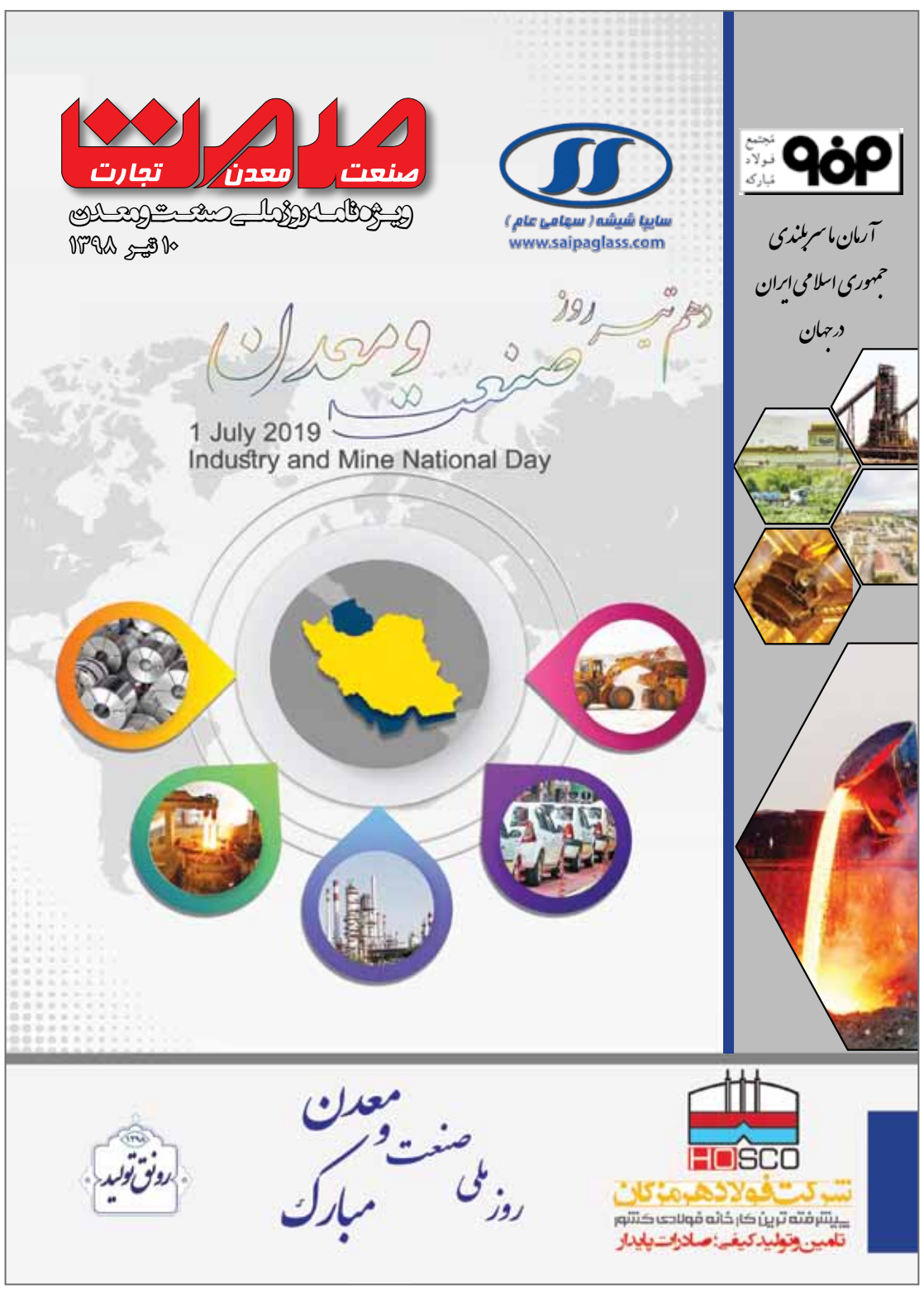
دریافت مالیات از سکه قانونی است؟ ۱۰

گزارش ویژه

مدیر عامل گل‌گهر در مجمع عادی سالانه این شرکت اعلام کرد:

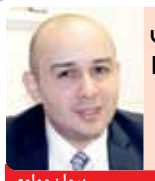
گل‌گهر ۱۰۸۰ ریال سود به سهامداران پرداخت ۶





سر مقاله

جای خالی نهادهای توسعه‌ای هم‌افزا



پیمان مولوی
عضو انجمن اقتصاددانان ایران

در کشاکش بحران‌های داخلی و خارجی ازجمله نوسان‌های ارزی، مشکلات زیست‌محیطی، تحریم‌ها، کمبود برق و منابع آبی و بسیاری از مواردی که خواننده خود به آنها واقف است، موضوع کلان‌تری باعنوان «آینده توسعه ایران» در سیاست‌های کلی کشور خودنمایی می‌کند که تمرکز بر آن گاهی نگرانی‌هایی را برای مسئولان و مردم به‌دنبال دارد. هرچند برنامه‌های پنج‌ساله توسعه ایران و برنامه چشم‌انداز ۱۴۰۴ در راستای هموارسازی مسیر توسعه تدوین و اجرایی می‌شود اما میزان تحقق اهداف برنامه در کنار تطبیق ارکان این برنامه‌ها با ارکان توسعه موضوعی است که گاهی رعایت نکردن آنها ایران را از طی کردن مسیر درست توسعه بازمی‌دارد.

توسعه کشورها مبتنی بر ارکانی است که بدون تحقق و وجود آنها توسعه‌ای شکل نخواهد گرفت، این ارکان عبارتند از:

- بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های اقتصاد جهانی
- حفظ ثبات اقتصاد کلان
- داشتن میزان بالای پس‌انداز و سرمایه‌گذاری
- مکانیسم بازار آزاد برای تقسیم منابع
- داشتن حاکمیت متعهد به رشد و توانمند نزد مردم

امروز با بررسی دقیق اقتصاد ایران درمی‌یابیم هیچ کدام از موارد یادشده به‌طور موفق در حال پیگیری نیست و بسیاری از شاخص‌ها در حال حرکت به سمت عکس موارد یادشده هستند. نکته‌ای که در همسو نبودن برنامه‌های توسعه‌ای کلان ایران با ارکان توسعه جهانی مشاهده می‌شود، نبود نهادهای توسعه‌ای هم‌افزا است؛ نهادهایی که در تمام کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه بار توسعه را در کنار تک‌تک مردم به‌دوش می‌کشند و نقشی استراتژیک در پیشرفت کشورها دارند.

برخی وزارتخانه‌ها در ایران به‌طور تقریبی با همان مدلی اداره می‌شوند که در دهه ۳۰ خورشیدی اداره می‌شدند؛ این در حالی است که در دهه‌های اخیر با بروز انقلاب دیجیتال و توسعه روزافزون اطلاعات و ارتباطات چاره‌ای جز حرکت پابه‌پای اقتصادهای توسعه‌یافته و توسعه‌محور نداریم. این اجبار فناوری در شرایطی برای اقتصاد و توسعه ایجاد شده که بهره‌وری نیروی انسانی‌مان هنوز بسیار محدود است. هنوز درصدد تقسیم یا ادغام وزارتخانه‌ها هستیم؛ بدون توجه به این نکته که جدا شدن یا ادغام چاره کار نیست و تمام این اعمال را انجام می‌دهیم تا از زیر بار تغییر نگرش فرار کنیم. نگرشی که در ۵ مورد بالا به آن اشاره شد.

به‌راستی کدام وزارتخانه ایرانی در اولویت‌هایش به‌دنبال بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های اقتصاد جهانی برای توسعه فعالیت‌هایش است؟

آیا وزارت اقتصاد ایران اعتقادی به مکانیسم بازار آزاد برای تخصیص منابع دارد؟

آیا وزارت اقتصاد ایران در حد وزارت اقتصاد دکتر عالیخانی در دهه ۴۰ دیدگاهی کلان دارد؟

آیا برنامه‌ای عملیاتی برای توسعه صنعتی داریم؟

با بررسی وزارتخانه‌ها می‌بینیم که همه آنها درگیر مسائل روزمره شده‌اند و یک شکاف عمیق بین برنامه‌های توسعه‌ای و فعالیت‌های روزمره ایجاد شده است.

به همه این موارد نهادها، سازمان‌های موازی و غیرموازی را هم اضافه کنیم که گاهی خلاف جهت هم حرکت کرده و عملکرد آنها در نهایت به محدود شدن توسعه می‌انجامد.

حال پرسش این است که چه باید کرد؟

به نظر نگارنده، ایران امروز نیازمند نهادهای توسعه‌ای هم‌افزا و کلان‌نگر است. برخلاف دیدگاهی که علاقه‌مندی زیادی به خرد کردن وزارتخانه‌ها و تقسیم نیروها دارد نگارنده معتقد است ما نیاز به تجمیع و ادغام و در برخی موارد حذف وزارتخانه‌ها و ایجاد نهادهایی نوین داریم.

اما برای تحقق این پیشنهاد نیاز به توسعه در بخش نرم‌افزاری داریم. آنچه که پیش از ایجاد نهادهای توسعه‌ای اهمیت دارد، شناسایی و حضور افرادی با دیدگاه توسعه در رأس تمامی وزارتخانه‌های کشور و نهادهای تصمیم‌گیر اقتصاد است. با بررسی رشد و شتاب بی‌نظیر اقتصاد ایران در سال‌های ۱۳۴۱ تا ۱۳۵۲ متوجه می‌شویم حضور افرادی توسعه‌گرا و هم‌هدف نخستین گام در ایجاد نهادهایی توسعه‌گرا بود.

حضور افرادی توسعه‌محور در رأس وزارت اقتصاد و دارایی، سازمان برنامه و بودجه، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (فارغ از درست بودن تشکیل این وزارتخانه)، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت (فارغ از چگونگی تجمیع بدون مشکل اهداف در یک راستا) و بانک مرکزی می‌تواند نخستین گام باشد.

ویژگی اصلی این افراد توسعه‌محور بودن آنها، استقلال فکری و قدرت اجرایی به همراه دانش روز جهانی است. به‌عنوان یک نمونه در تعیین افراد تاثیرگذار برای پیشبرد هدف توسعه‌ای فقط بیان این نکته کافی است که «افرادی که برای این جایگاه‌ها معرفی می‌شوند باید بتوانند در همان مشاغل در سایر کشورها مشغول کار شوند؛ این یعنی بکارگیری افرادی در کلاس جهانی، با دانش جهانی.»

پیشنهاد مذاکره، فریب امریکا برای خلع سلاح و عوامل اقتدار ملت است

رهبر معظم انقلاب خطاب به رئیس و مسئولان قوه قضاییه بیان کردند: پیشنهاد مذاکره، فریب امریکا برای خلع سلاح و عوامل اقتدار ملت است. به گزارش دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب در دیدار رئیس و مسئولان قوه قضاییه گفتند: قوه قضاییه در جمهوری اسلامی یک بنای جدید بود و با پیش از انقلاب تفاوت‌های اساسی داشت. این نهال باید روزبه‌روز رشد کند و هر دوره نسبت به دوره قبل پیشرفت داشته باشد. حالا هم دوره جدیدی شروع شده و این دوره جدید باید یک فضل و امتیاز و آورده‌ای علاوه بر آنچه گذشتگان انجام دادند به قوه قضاییه اهدا کند. این آورده، تحول در قوه قضاییه است. ایشان تصریح کردند:

بنده توصیه اولم این است که همین برنامه خوبی که تهیه و تدوین شد را طبق زمانبندی و بدون اغماض پیش ببرید و عملیاتی کنید.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در بخش دیگری از سخنان‌شان خاطرنشان کردند: آخر امسال هم انتخاباتی هست؛ من می‌دانم که ملت ایران باوجود تردیدآفرینی‌هایی که بعضی می‌کنند، با شور و شوق در این انتخابات هم حضور پیدا می‌کند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای اضافه کردند: ملت ایران در همین تحریم‌های ظالمانه، مظلوم واقع شده، لکن ضعیف نیست، مقتدر است. رهبر معظم انقلاب، پیروزی نظام اسلامی بر همه توطئه‌ها از جمله جنگ، فتنه، نفوذ، تحریکات تروریستی و دیگر اقدامات خباثت‌آمیز امریکا را نشانه آشکار



حمایت پروردگار از این ملت خواندند و افزودند: بخش اصلی اقتدار ملت مرهون اعتقاد عمیق به حمایت‌های الهی است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای پیشنهاد مذاکره امریکا را یک «فریب» خواندند و خاطرنشان کردند: دشمن وقتی نتوانسته با فشار به هدفش برسد، با تصور سادگی ملت ایران، پیشنهاد مذاکره می‌دهد و می‌گوید ملت ایران باید پیشرفت کند. البته این ملت حتما پیشرفت خواهد کرد اما بدون شما و به‌شرطی که شما نزدیک نشوید. ایشان با یادآوری همه‌کاره بودن امریکا و انگلیس در دوران رژیم پهلوی گفتند: شما عامل عقب‌ماندگی ملت ایران در آن دوره منحوس هستید و الان هم حضور شما جز عقب‌ماندگی و توقف پیشرفت ایران هیچ نتیجه‌ای نخواهد داشت. رهبر معظم انقلاب هدف اصلی پیشنهاد امریکا برای مذاکره را «خلع سلاح ملت و حذف عوامل اقتدار ایران» خواندند و خاطرنشان کردند: امریکایی‌ها اکنون با وحشت از عوامل اقتدار ملت ایران، می‌ترسند جلو بیایند؛ بنابراین می‌خواهند با مذاکره، این اسلحه و عامل اقتدار را از دست ایران بگیرند تا هر بلایی می‌خواهند سر ملت بیاورند.

ما تاکنون خویشتنداری نشان داده‌ایم



نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد اینستکس را همچون ماشینی بسیار زیبا اما بدون بنزین توصیف کرد و گفت: وضعیت فعلی اینستکس کافی نیست. وی افزود: اروپایی‌ها از ما خواستند در برجام بمانیم، ما یک سال هم براساس خواسته آنها صبر کردیم اما به همتایان اروپایی خود گفتیم آنها هم باید اقدام ملموسی برای حفظ برجام انجام دهند. صرف اعلام حمایت جهانی از برجام، مشکل ما را حل نمی‌کند. مجید تخت‌روانچی، نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد در گفت‌وگو با خبرنگاران در حاشیه نشست سازمان ملل اظهار کرد: ایران متعهد است همکاری لازم را برای زنده نگه داشتن برجام انجام دهد، اما سایر طرف‌های این توافق هم باید بگذارند ایران از منافع آن بهره‌مند شود و تلاش کنند این توافق سرپا بماند.

به گزارش ایرنا، تخت‌روانچی گفت: از نظر ما هرج‌ومرج در خلیج‌فارس به سیاست‌های ضد ایرانی امریکا برمی‌گردد. امریکا از برجام خارج شد و پس از آن تحریم و اقدام‌هایی را علیه ایران انجام داد. تحریم، تمدید نشدن معافیت‌های فروش نفت ایران، اعزام ناوگروه و سایر تحرکات تازه امریکا در منطقه، اقدام‌هایی هستند که قصد آن تحریک ایران است، اما ما تاکنون از خود خویشتنداری نشان داده‌ایم. وی اظهار کرد: منطقه ما یک منطقه ثروتمند است. اگر ایران و همسایگان آن در صلح باشند، همه از آن بهره‌مند خواهند شد. هرچه زودتر به این مسئله برسیم برای همه بهتر خواهد بود. خبرنگاری درباره تصمیم اخیر جمهوری اسلامی ایران در زمینه افزایش ذخایر اورانیوم غنی شده پرسید که تخت روانچی در پاسخ گفت: تصمیم ایران برای افزایش ذخایر اورانیوم غنی‌شده به بیش از ۳۰۰ کیلوگرم در چارچوب برجام گرفته شده است. در برجام فرآیندی برای صادرات اورانیوم غنی شده پیش‌بینی شده است. آنچه که باعث می‌شد از سقف تعیین شده فراتر نرویم این بود که امکان صادرات آن و دریافت کیک زرد وجود داشت اما دولت امریکا این فرآیند را تحریم کرد. وی درباره خروج ایران از برجام هم بیان کرد: ما طرحی برای خروج از برجام نداریم. بارها هم گفته‌ایم اگر بخش بانکی و دیگر بخش‌های برجام اجرا شوند، ایران هم به تعهدات برجامی باز خواهد گشت. تخت‌روانچی درباره ادعای امریکا برای مذاکره با ایران هم اظهار کرد: هنگامی که «شینزو آبه» نخست‌وزیر ژاپن در تهران بود، امریکایی تحریم‌هایی را علیه ایران وضع کردند. اگر آنها آماده مذاکره بودند، این کارها چه معنایی داشت؟ مذاکره یک قانون انکارناپذیر دارد و آن احترام به طرف مقابل است. وی با بیان اینکه به هیچ کشور خارجی برای کنترل امنیت تنگه هرمز نیاز نیست، اظهار کرد: صدها سال است که بدون هیچ مشکلی، حمل‌ونقل و امنیت این منطقه برقرار بوده، مشکل از آنجا آغاز شد که نیروهای خارجی به منطقه آمدند. این کار یک اقدام مسالمت‌آمیز نیست.

ایرانی‌ها از قوانین پیروی کرده‌اند



رئیس‌جمهوری فرانسه گفت: پاریس می‌تواند مانند گفت‌وگوی کره‌شمالی و امریکا که امروز به سمت کاهش تنش در حال حرکت است، نقش خود را در برجام هم ایفا کند و بازیگر اصلی در روند کاهش تنش‌ها باشد. به گزارش ایلنا به نقل از فرانس ۲۴، امانوئل مکرون در پایان اجلاس گروه ۲۰ در ژاپن با اشاره به تنش میان ایران و امریکا یادآور شد: شرایط حساس اغلب به ایجاد تنش منتهی می‌شود که در کوتاه‌مدت می‌تواند نتایج به‌دست آمده گذشته را تهدید کند.

در این میان فرانسه می‌تواند نقش برجسته‌ای برای کاهش تنش‌ها ایفا کند. رئیس‌جمهوری فرانسه با بیان اینکه وقتی در شرایط پرتنشی زندگی می‌کنیم، باید نگران اتفاق‌های بدتر هم باشیم، گفت: ما از اتفاق بدتر جلوگیری کردیم اما این کافی نیست. باید توافق‌های مفید و موفقیت‌آمیزی منعقد کنیم که ثبات ایجاد کند و منافع عمومی و مشترک داشته باشد. مکرون در این کنفرانس خبری تاکید کرد: هدف وی کاهش تنش میان ایران و امریکاست اما وی با هدف ترامپ برای جلوگیری از دستیابی ایران به سلاح هسته‌ای موافق است. رئیس‌جمهوری فرانسه اظهار کرد: حتی اگر ایران از محدودیت سقف ذخایر اورانیوم عبور کند، اروپا تحریمی علیه آن کشور وضع نخواهد کرد. مکرون پیش از اظهارات ترامپ درباره دیداری که با هم داشتند، بیان کرد: این خطر بزرگی است. ما در چنین شرایطی به‌طور مستقیم به سمت تحریم حرکت نمی‌کنیم، اما براساس توافقی که امضا کردیم، با دقت عمل می‌کنیم. وی ادامه داد: در صورتی که «نبود پایبندی» مشاهده شود، فرانسه، آلمان و انگلیس پیش از هر چیزی با وزیر ایران در این زمینه گفت‌وگو می‌کنند.

مکرون گفت: براساس سوابق و مستندات، ایرانی‌ها تا همین اواخر به‌درستی رفتار و از قوانین پیروی کرده‌اند. اینک آنها به‌دلیل افزایش تحریم‌ها و تنش‌ها تهدید می‌کنند که اندکی متفاوت حرکت می‌کنند. به گزارش وال‌استریت ژورنال، آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان نیز در حاشیه اجلاس سران گروه ۲۰ در اوزاکا ژاپن با ترامپ درباره مذاکره با ایران گفت‌وگو کرد. مرکل گفت: این چیزی است که من بسیار خواستار آن هستم، اما اوضاع همچنان پرتنش است.

نفت به‌عنوان یک دارایی باید از برنامه‌های روزمره خارج شود

یکی از مهم‌ترین مباحثی که هفته گذشته در دولت مطرح شد، اصلاح ساختار بودجه بود. پیش از این در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی هم رابطه پایداری بودجه با اقتصاد مقاومتی به بحث گذاشته شد. اصلاح ساختار بودجه فرمان رهبر معظم انقلاب است و قرار است بعد از این در جلسه ستاد اقتصادی سران سه قوه مطرح شود. یکی از فرصت‌هایی که تحریم‌های ترامپ برای ایران به‌وجود آورد، درمان بیماری اقتصادی ۶۰ساله ایران است. مهم‌ترین بخش اصلاح ساختار، جدا کردن نفت از بودجه است.

به گزارش ایسنا علی ربیعی، سخنگوی دولت در یادداشتی، ضمن بیان این مطالب، نوشت: در حقیقت سرگذشت نفت در سرزمین ما با توسعه، عقب‌ماندگی، دموکراسی، فقر، نابرابری و عدالت درهم آمیختگی چند لایه پیدا کرده است. رابطه دولت و نفت هم به‌گونه‌ای است که با فرازونشیب بهای نفت، دولت‌ها نیز فرازونشیب می‌یابند. کشوری که با منابع حاصل از کسب‌وکار و مالیات حاصل از آن اداره شود و هزینه‌های بهداشت و آموزش و امنیت را از این طریق تامین کند، وارد فرآیندی سالم خواهد شد که رابطه دولت-ملت نیز بر آن اساس تنظیم می‌شود.



وقتی عاملی در بودجه دخیل می‌شود که محصول کسب‌وکار نیست و کشور به جای درآمد با فروش دارایی اداره شود، کشور متکی به آن درآمد و حال و روزش با آن خوش یا ناخوش می‌شود؛ درآمد هنگفتی که محصول جامعه نیست. بنابراین به جامعه نیز پاسخی درباره آن داده نمی‌شود. دولت مستقل از کسب‌وکار مردم، نمی‌تواند با مردم و خواسته‌ها و نیازهای‌شان رابطه دقیق پیدا کند.

در بخش دیگری از این یادداشت آمده: من معتقدم دولتمردان در هر دوره‌ای خواست خدمتگزاری را داشته‌اند اما مسئله این است که چون دولت به مردم نیاز ندارد و درآمد دولت‌ها حاصل فعالیت اقتصادی جامعه نیست و درآمد مستقل از مردم دارند، ناخودآگاه جای خادم و مخدوم برخلاف میل باطنی عوض می‌شود.

اصلاح ساختاری که در دستور کار دولت قرار دارد، با محوریت اصلاح بودجه براساس نفت است. نفت به‌عنوان یک دارایی باید از برنامه‌های روزمره خارج شود و در خدمت افزایش دارایی جدید قرار گیرد.

در این بین اصل ماموریت رسانه اطلاع‌رسانی ناب است که با هدف آگاهی‌بخشی به جامعه و فراهم آوردن زندگی بهتر به کار گرفته می‌شود. از رسانه در راه درست آن برای روشنگری، شفاف‌سازی و مانند اینها استفاده می‌شود، اما گاهی استفاده از رسانه که در این سال‌ها در ایران رو به رشد است، حرمت رسانه را خدشه‌دار کرده است. عده‌ای از رسانه با مقاصد سیاسی سوءاستفاده می‌کنند و شغل‌شان بردن آبروی دیگران و تجاوز به حریم خصوصی افراد است.

مسئله نگران‌کننده آن است که این رویکرد خطرناک حتی به برخی رسانه‌های متعلق به جریانات مدعی اخلاق هم سرایت کرده و باوجود مغایرت چنین رفتاری با باورهای دینی و اعتقادی ما و حتی تضاد با چارچوب‌های حرفه‌ای رسانه‌ای، مطامع برخی جریانات سیاسی به خلق چنین ناهنجاری‌هایی دامن می‌زند. مرزهای شفافیت و روشنگری با پرده‌دری و آبروبری جابه‌جا شده و رقابت سیاسی یا مقاصد اقتصادی، گاه هر نوع رفتار غیراخلاقی را مجاز کرده است.

این آفت نه فقط متوجه دولت یا رقیبان دولت که تهدیدکننده تمامی ارکان و ارگان‌های اجتماعی است و باید برای آن چاره‌جویی کرد.

عکس روز



برداشت انبه در میناب
عکس: موج

ویژه تر از خبر

روسیه و چین تجارت با دلار را محدود کردند

معاون وزارت مالی روسیه اعلام کرد روسیه و چین توافقنامه بین‌دولتی را مبنی بر انتقال مالی به حساب ارزهای ملی خود امضا کردند که به حاکمیت دلار در مبادلات دو کشور پایان می‌دهد.

به گزارش ایرنا به نقل از اسپوتنیک، سرگئی استروچاک اظهار کرد: این سند ازسوی آنتون سیلانوف، معاون اول نخست‌وزیر، وزیر دارایی روسیه و رئیس بانک مردمی چین امضا شده است. براساس اظهارات وی، این مکانیسم راه‌حل جدیدی ایجاد می‌کند که می‌توان آن را دروازه بین روسیه و چین خواند.

آمار پرداخت‌های ۳ ماه نخست سال جاری میلادی نشان می‌دهد پرداخت با یوآن، روبل و کارت‌های اعتباری در مبادلات تجاری میان روسیه و چین افزایش یافته است؛ ضمن اینکه همایش اقتصادی و رسانه‌ای سن‌پترزبورگ که با حضور شی جین پینگ، رئیس‌جمهوری چین و ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهوری روسیه (خرداد ۹۸) همراه بود، نقطه عطفی در کنار گذاشتن دلار از معاملات میان دوطرف به‌شمار می‌آید زیرا این نشست در شرایط تاریخی تنش‌های کم‌سابقه این دو کشور با امریکا و برای نخستین بار با هدف استقلال از دلار برگزار شد.

همچنین دو هدف «کاهش نقش دلار در روابط دوجانبه دو کشور» و «تقویت جایگاه یوآن چین و روبل روسیه» در کانون تاکیدات رهبران سیاسی دو کشور در دیدارهای اخیر قرار داشته و در این راستا دو کشور توافقنامه‌هایی را به‌منظور تقویت پول ملی خود امضا کردند. استفاده از نظام کارت‌های اعتباری مانند «یونیون پی» و «میر» بخشی دیگر از مراودات این دو بازیگر را شامل می‌شود که ارزش عددی آن اعلام نشده است.

روی خط سیاست

خانه ملت- نماینده پارلمان سوریه عادی شدن روابط میان برخی کشورهای عربی و رژیم صهیونیستی را مورد انتقاد قرار داد و ضمن تاکید بر نقش ایران در حفظ امنیت منطقه، گفت: کشورهای منطقه با حمایت ایران توانستند روح مقاومت را در منطقه زنده کنند. انور احمد نقش جمهوری اسلامی در ایجاد ثبات در منطقه را غیرقابل انکار دانست و گفت: تلاش‌های ایران برای حفظ امنیت منطقه زمانی بیشتر به چشم آمد که داعش در دو کشور عراق و سوریه حضور فعال داشت.

ایلنا- عضو مجلس نمایندگان امریکا و نامزد انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰ گفت: نئوکان‌ها در کاخ سفید، نتانیاهو و سعودی‌ها ترامپ را در شرایط سختی با ایران قرار داده‌اند. تولسی گابارد در گفت‌وگو با شبکه خبری فاکس‌نیوز، افزود: مقامات کاخ سفید، ما را به جنگ با ایران نزدیک و نزدیک‌تر می‌کنند؛ جنگی که بسیار مخرب‌تر از آن چیزی است که در جنگ با عراق دیده‌ایم.

ایرنا- خبرگزاری رسمی چین به نقل از یک مقام وزارت خارجه این کشور گزارش کرد پکن به تعهداتش در قبال رآکتور آب سنگین اراک کاملا پایبند است. فو سونگ، مدیرکل کنترل تسلیحاتی وزارت خارجه چین در گفت‌وگو با شینهوا با اشاره به اینکه چین به‌طور کامل به توافق هسته‌ای پایبند است، افزود: هدف از طرح ابتکاری بازنگری رآکتور هسته‌ای آب سنگین اراک به کمترین میزان رساندن تولید پلوتونیم است.

ایسنا- دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا در کنفرانس خبری مشترک با همتای خود در کره‌جنوبی در حالی که به روابط میان امریکا و کره‌شمالی اشاره می‌کرد گفت: من هیچ عجله‌ای ندارم. تحریم‌ها اعمال شده‌اند. من درباره ایران نیز عجله‌ای ندارم. اگر عجله کنید خود را به دردسر می‌اندازید.

ایلنا- سید عباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در واکنش به جوسازی‌های اخیر مقامات امریکایی به‌ویژه سخنگوی شورای امنیت ملی امریکا که گفته «ایران باید دیپلماسی را با دیپلماسی پاسخ دهد»، اظهار کرد: ایران دیپلماسی را با دیپلماسی و فشار را با مقاومت پاسخ می‌دهد اما درظاهر در قاموس دولتمردان امریکایی دیپلماسی یعنی تحریم و تروریسم اقتصادی! ما تاکنون چیزی جز تحریم‌های غیرقانونی، جنگ و تروریسم اقتصادی از دولت امریکا ندیده‌ایم که به آن پاسخ دهیم.

مهر- نخست‌وزیر مستعفی انگلیس با تاکید بر اهمیت توافق هسته‌ای ایران درباره تنش‌های منطقه خلیج‌فارس هشدار داد. به گزارش رویترز، ترزا می در کنفرانس خبری حاشیه نشست گروه ۲۰ گفت: با افزایش تنش‌ها در خلیج‌فارس ما همه باید با هم متحد باشیم. گسترش تنش‌ها به سود هیچ‌کس نیست.

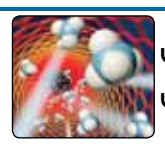
ایسنا- محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در پیامی توییتری نوشت: ما سالگرد حمله دهشتناک شیمیایی به غیرنظامیان ایرانی در سردشت را گرامی می‌داریم. ما هرگز فراموش نخواهیم کرد که دنیای غرب از صدام پشتیبانی و حتی وی را به تسلیحات شیمیایی مسلح کرد. شورای امنیت هرگز حمله شیمیایی صدام به مردم ما را محکوم نکرد. ما آن زمان، ثابت‌قدم ماندیم؛ اکنون هم خواهیم ماند.

ایلنا- به گزارش روسیاالیوم خالد الفالح، وزیر انرژی عربستان گفت: سازمان کشورهای صادرکننده نفت و کشورهای نفتی متحد خارج از این سازمان، به‌احتمالی توافق کاهش تولید نفت را برای ۹ ماه دیگر تمدید خواهند کرد. وی افزود: درحال‌حاضر به سطح تولید بالاتر نیاز نیست. من معتقدم بازار به این افزایش تولید نیاز ندارد.

خانه ملت- حسین امیرعبداللهیان، دستیار ویژه رئیس مجلس شورای اسلامی در امور بین‌الملل در حساب توییتری خود نوشت: تنها راه نجات ترامپ، تغییر رفتار در مقابل منطق محکم رهبر معظم انقلاب و ملت بزرگ ایران است. وی در جایگاهی نیست که حتی قادر به سخن گفتن از تحریم رهبر معظم انقلاب اسلامی باشد. او می‌خواهد کاری کند که فقط و فقط مورد توجه قرار گیرد اما پاسخ را پیش از این دریافت کرده است.

ایلنا- به گزارش پایگاه تحلیلی «پروژه سیندیکیت»، یوشکا فیشر، وزیر خارجه پیشین آلمان درباره تنش‌های میان ایران و امریکا گفت: ترامپ سیاست «باخت-باخت» را در قبال ایران در پیش گرفته و با تداوم این روند، واشنگتن در خطر کشاندن غرب آسیا به جنگ جدیدی قرار دارد.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۱۰ تیر ۱۳۹۸
۲۷ شوال ۱۴۴۰
اول ژوئیه ۲۰۱۹
شماره ۱۳۱۹
پیاپی ۲۶۳۷
www.sanatnewspaper.com



تولید حسگرهای تشخیصی با نانوفناوری



ماهانه ۵ میلیون تومان بدهید تاخانه‌دار شوید!



«رونق تولید» در انتظار مدیریت بلند مدت

نبود آمایش سرزمین، تعادل عمومی اقتصاد را بر هم زده است

آیا زمان اجرای طرح‌های توسعه‌ای است؟



عکس: مهدی کاوه‌ای

توسعه اقتصادی از جمله سیاست‌هایی است که تمام کشورها به دنبال آن هستند اما برخی از دیدگاه‌های اقتصادی حکایت از این دارد که حفظ شرایط موجود در بحران‌های مالی و تولیدی نسبت به برنامه‌های توسعه‌ای از اولویت بیشتری برخوردار است. لئون والراس، استاد دانشگاه لوزان سوئیس که یکی از اقتصاددانان شناخته‌شده قرن ۲۰ است در توضیح توسعه نظریه تعادل عمومی می گوید: «بحران‌های مالی و پولی از جمله عواملی هستند که تعادل عمومی اقتصاد را برهم‌می‌زنند و منجر به رد برنامه‌های توسعه‌ای می‌شوند.» هرچند که نظریه تعادل عمومی اقتصاد در ادامه تغییرات بسیاری داشت اما عبور از پروژه‌های توسعه‌ای هزینه‌بر از جمله مواردی است که هنوز هم در این نظریه مطرح می‌شود. به عبارت دیگر، اقتصاددانان معتقدند زمانی می توان برنامه‌های توسعه‌ای را اجرا کرد که سرمایه‌گذاران توان ورود به این پروژه‌ها را داشته باشند. به طور کلی در بحران‌های مالی و پولی آنچه رخ می‌دهد خروج سرمایه از بخش مولد است. در این شرایط طبیعی است که تمایل عمومی برای پروژه‌های توسعه‌ای که بیشتر آنها بر مبنای «بدهی» تامین مالی می‌شوند و همچنین در زمره بنگاه‌های دیربازده قرار دارند، کاهش می‌یابد. حال اگر دولت یا بخش خصوصی طرح‌های توسعه‌ای را در دستور کار قرار دهند مشخص است که سرمایه باقی‌مانده در بخش تولید برای مدتی از این چرخه خارج می‌شود و این موضوع می‌تواند به ضرر جریان مولد اقتصاد باشد.

▣ صنایع کوچک و تامین نیاز صنایع سنگین

محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درباره اولویت‌بخشی به طرح‌های زودبازده به صمت گفت: در شرایط کنونی اقتصاد کشور، اولویت با پروژه‌های زودبازده است. جذب سرمایه، سرعت در رسیدن به بازدهی و رشد سریع اشتغال از جمله ویژگی‌های طرح‌های زودبازده است. وی توضیح داد: ممکن است یک واحد در برنامه‌ریزی‌های درونی قصد توسعه یا ساخت واحدهای زیرمجموعه بزرگ را داشته باشد اما اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت اکنون طرح‌های زودبازده است و بر همین مبنا، برنامه‌ریزی شده تا تسهیلات بانکی نیز به طرح‌هایی داده شود که بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته‌اند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بر این باور است که بنگاه‌های کوچک و متوسط علاوه‌بر نقشی که در اقتصاد مولد بازی می کنند می توانند در تامین زنجیره نیاز واحدهای صنعتی بزرگ نیز موثر باشند. برنامه‌ریزی‌هایی برای تقویت این موضوع وجود دارد و می‌توان زنجیره نیاز صنایع سنگین را با رشد صنایع کوچک و متوسط تامین کرد.

▣ حفظ تعادل عمومی اقتصاد

وحید شقاقی‌شهری، تحلیلگر امور اقتصادی درباره وضعیت اقتصاد ایران و برنامه‌ریزی برای توسعه کشور به صمت گفت: یکی از سیاست‌هایی که دولت یازدهم در پیش گرفت و در ادامه، دولت دوازدهم نیز تا حدی همان نیاز را پیش برد، اولویت‌بخشی و اهمیت دادن به صنایع کوچک و متوسط بود. هرچند که این بنگاه‌ها در شرایط کنونی اقتصاد ایران بیشترین آسیب را دیده‌اند و تاب‌آوری آنها در مقابل بحران‌های اقتصادی بسیار اندک است اما می‌توان ظرفیت‌های مناسبی برای این بنگاه‌ها در نظر گرفت. شقاقی‌شهری با بیان اینکه صنایع در ایران بیش از هر چیز نیاز به برنامه و سند آمایش سرزمینی دارند، توضیح داد: متاسفانه سند آمایش سرزمینی در ایران هنوز وجود ندارد.

اگر سند جامعی در این زمینه تدوین شده بود، می توانستیم برای ورود سرمایه به بخش صنعت و چگونگی تامین نیازهای صنعتی در کشور برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تری داشته باشیم.

این تحلیلگر اقتصادی معتقد است اگر طرح‌های زودبازده از اولویت خارج و طرح‌های توسعه‌ای دیربازده جایگزین آنها شوند بدون‌شک تعادل اقتصادی کشور بیش از شرایط کنونی برهم خواهد خورد. این موضوع را باید در نظر داشت که تاکنون سیاست هدایت نقدینگی سرگردان به سمت تولید موفقیت چندانی نداشته و این مسیر سختی است که دولت باید برای آن برنامه‌ریزی کند. در این شرایط اگر اندک سرمایه‌ای که با هدف ورود به بخش مولد اقتصاد خارج می‌شود، به سمت طرح‌های دیربازده برود، تعادل عمومی اقتصاد آسیب جبران‌ناپذیری خواهد دید. وی توضیح داد: بهترین سیاست برای شرایط کنونی این است که دولت حمایت خود را از بنگاه‌های زودبازده قطع نکند و تلاش شود تا طرح‌هایی که اکنون به پیشرفت فیزیکی مناسبی رسیده‌اند وارد چرخه تولید شوند. علاوه‌بر این، باید توجه کرد که طرح‌های تازه‌ساخت باید بکوشند تا نیاز صنایع بالادست خود را تامین و در آن راستا برای تولید برنامه‌ریزی کنند.

▣ سرمایه در طرح های توسعه‌ای فریز می‌شود

علی حیات‌نیا، تحلیلگر امور اقتصادی نیز درباره شرایط اقتصادی کشور و چگونگی راه‌اندازی طرح‌ها و پروژه‌های موجود به صمت گفت: متقاضی واحدهای صنعتی مانند هر نوعی از سرمایه‌گذاری طبیعی است که بازده اقتصادی طرح‌ها را با یکدیگر مقایسه می کنند. زمانی که بازدهی بخش صنعت به طور کلی کمتر از بازرگانی، خدمات و حتی کشاورزی است، سرمایه‌گذاران ترجیح می دهند سرمایه خود را وارد دیگر بخش‌های اقتصاد کنند. وی افزود: این موضوع به ما نشان می‌دهد که در گام نخست طرح‌های صنایع سنگین و توسعه‌ای باید از دستور کار خارج شوند. این احتمال وجود دارد که یک طرح بزرگ در شرایط کنونی توجیه اقتصادی داشته باشد اما به طور کلی نمی‌توان این طرح‌ها را اکنون در دستور کار حفظ کرد. طرح‌های توسعه‌ای و صنایع سنگین به دلیل اینکه نیاز به سرمایه اولیه بالا و دوره ساخت طولانی دارند، سرمایه را فریز می کنند و اقتصاد امروز ایران نمی‌تواند به چنین موضوعی اولویت دهد. این تحلیلگر امور اقتصادی با بیان اینکه به ازای طرح‌های صنایع سنگین طرح‌های زودبازده می‌توانند گره بخشی از مشکلات اقتصادی کشور را باز کنند، توضیح داد: این طرح‌ها علاوه‌بر اینکه سریع‌تر به تولید و سود می‌رسند، منجر به تقویت طرف عرضه در کشور می‌شوند. یکی از موضوع‌هایی که در ماه‌های گذشته باعث شد اقتصاد ایران تا حدی تضعیف شود، نبود یا کمبود برخی از کالاها بود. بر این مبنا، اگر بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی زودبازده بتوانند سریع‌تر به تولید برسند به طور کلی تناسبی میان طرف عرضه و تقاضا نیز ایجاد می کنند. حیات‌نیا معتقد است طرح‌های صنعتی و تولیدی بزرگ در بازه زمانی طولانی به سود می‌رسند و علاوه‌بر آن، شیب سود آنها نیز مطرح است. به عبارت دیگر، مانع بعدی برای عبور از طرح‌های توسعه‌ای و صنعتی بزرگ این است که سود کارخانه‌های سنگین در گذر زمان افزایش می‌یابد. این موضوع باعث می‌شود توجیه اقتصادی کارخانه‌های بزرگ در شرایطی که تعادل عمومی اقتصاد ایران برهم‌خورده از بین برود. به گفته حیات‌نیا، یکی از بهترین سیاست‌هایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت می توانست در نظر داشته باشد تاکید بر راه‌اندازی بنگاه‌های زودبازده بود. خوشبختانه این موضوع اکنون مورد حمایت این وزارتخانه قرار گرفته و امیدواریم با اجرای مناسب این سیاست مشکلا امروزه به دلیل کاهش عرضه در کشور وجود دارد، برطرف شود.

امیر مهرزاد
editor@smtnews.ir



محسن صالحی‌نیا



وحید شقاقی‌شهری



علی حیات‌نیا

یادداشت

نقدینگی سرگردان و سرگردانی اقتصاد



کامران ندری
استاد دانشگاه

در ماه‌های گذشته شاهد رشد شدید قیمت در بازارهای مختلف بودیم. این موضوع هرچند به نفع مردم نیست اما کمک می‌کند بخش قابل‌توجهی از نقدینگی سرگردان تغییر مسیر دهد و به سمت بازار حرکت کند. اختلاف دستمزد با هزینه‌های زندگی باعث می‌شود بخشی از مردم سکه و ارزی که نگهداری می‌کنند را بفروشند و با ارزش حاصل از آنها برخی از هزینه‌های خود را پوشش دهند. با توجه به این شرایط باید درنظر داشت که آنچه اقتصاد ایران را کنترل می‌کند، سیاست‌های دولت نیست بلکه افزایش قیمت‌ها است.

در صورتی می‌توان کاهش نقدینگی در ادامه سال ۹۸ را ناشی از سیاست‌های دولت دانست که افزایش قیمت نتیجه سیاست‌گذاری‌های دولت بوده باشد. به عبارت دیگر، دولت قیمت‌ها را افزایش داده تا نقدینگی از حالت سرگردان به بازار وارد شود.

علاوه‌بر این، بررسی شرایط اقتصادی و افزایش قیمت در سال ۹۸ نشان می‌دهد ادامه مسیر امسال به دلیل اینکه عمده قیمت‌ها رشد اصلی خود را داشته‌اند، با شیب کند و صعودی طی شود، البته اینها در حالی است که اتفاق خاصی رخ ندهد و شرایط کشور نوعی ثبات نسبی را تجربه کند.

بر اساس این تحلیل از قیمت‌ها درمی‌یابیم که هدایت نقدینگی سرگردان به سمت بازار ادامه خواهد یافت اما بخش مولد اقتصاد از آن چندان بهره‌ای نخواهد برد و این موضوع خود آغازگر مشکلات دیگری است.



یادداشت

الزامات خودروسازی دو خودروساز بزرگ



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

هفته گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت، دوباره قول خصوصی‌سازی دو خودروساز بزرگ را داد. البته نخستین‌باری بود که یک وزیر وعده دو سال دیگر را می‌داد. دست‌کم خوبی‌اش این است که نشان می‌دهد وی می‌داند انجام چنین کار بزرگی در مدت یک سال غیرممکن است. یادآوری می‌کنم که هدف خصوصی‌سازی افزایش بهره‌وری و ایجاد توان رقابتی است. اعتقاد تعدادی از اقتصاددانان این است که انجام این موضوع فقط ازسوی بخش خصوصی امکان‌پذیر است و به همین دلیل خصوصی‌سازی به‌عنوان یک راه نجات مطرح می‌شود. اما در عمل حدود ۲۰ سالی که شخصا موضوع را دنبال کرده‌ام، نتوانستم حتی یک مورد خصوصی‌سازی در بخش تولید در صنایع مادر را مشاهده کنم که با خصوصی‌سازی آن، بهره‌وری به‌طور پایدار و بدون رانت افزایش پیدا کرده باشد. بماند که در بسیاری از موارد، جریان برعکس شده است و این نوع شرکت‌ها به ورشکستگی رسیده و در نهایت زمین‌ها و اموال ارزشمند آنها به تاراج رفته است و در عمل عده‌ای بیکار روی دست دولت‌ها مانده‌اند؛ بنابراین مشخص است که عملیات خصوصی‌سازی ما در ایران(دست‌کم در بخش صنایع مادر) دارای اشکالاتی است که تا کنون از آن جواب مطلوب را دریافت نکرده‌ایم.

اینکه آیا این کار در شرایط فعلی مناسب است یا خیر، یک پرسش مهم در کنار ده‌ها پرسش دیگر است که نمی‌خواهم به آن ورود کنم. در ادامه با فرض اینکه اصولا خصوصی‌سازی یک راه نجات در بلندمدت است، می‌خواهم در این نوشتار به الزامات این حرکت که سال‌هاست با موانع روبه‌رو بوده و البته تاکنون چند وزیر به سمت آن در عمل خیز برداشته، اما موفق نشده‌اند، بپردازم.

باید توجه کنیم که صنعت خودرو، مانند ماشین‌سازی، کشتی‌سازی یا نساجی نیست که اگر ورشکسته شود، آب از آب تکان نخورد. خدایی ناکرده حتی یک شرکت کوچک مانند سایپا دیزل یا ایران‌خودرو دیزل ورشکسته شود، دست‌کم ۵هزار نفر بیکار خواهند شد. زبانم لال اگر هم هر یک از دو گروه صنعتی مادر ورشکسته شوند، دست‌کم ۵۰هزار نفر به لشگر بیکاران افزوده خواهد شد. واقعا فاجعه است. بنابراین باید حواس‌مان جمع باشد که با صحبت درباره خصوصی‌سازی، از چه موضوع مهمی در حال صحبت هستیم؛ بنابراین باید گام‌به‌گام و با دقت عمل کنیم.

طبیعی است که به‌عنوان نخستین گام باید صنعت و شرکت‌ها را خوب شناخت و به‌درستی آنها را قیمت‌گذاری کرد و در نهایت به‌درستی شرایط ضمن قراردادی تدارک دید که بخش خصوصی واقعی و توانمند جلو بیاید و به‌گونه‌ای تعهد دهد که موفقیت آن در یک بازه زمانی مشخص (مثلا ۵ سال) تضمین شده باشد. به نوعی باید یک نظام تضمین کیفیت در این زمینه طراحی و آماده اجرا شود. پس از این گام، باید اهلیت را تعریف کنیم و به‌دنبال خریدار اهل باشیم. این یکی از مشکل‌ترین قسمت‌ها و پاشنه آشیل‌های این فرآیند است که باید به دقت تعریف و اجرا و هدایت شود.

اما همه اینها در یک ماه و حتی یک سال امکان‌پذیر نیست و خطر انجام بدون وقفه آن بسیار بالا است. گروه‌های صنعتی ایران‌خودرو و سایپا، متشکل از ده‌ها شرکت هستند. به‌نظر می‌رسد که باید نخست آزمون خصوصی‌سازی را روی زیرمجموعه‌های آنها و از شرکت‌های قطعه‌سازی، قالب‌سازی و خدماتی شروع کرد و اگر موفق بود، به خصوصی‌سازی‌های بعدی بپردازیم.

حتی اگر بخواهیم خصوصی‌سازی در خودروسازی را انجام دهیم، به راحتی می‌توان به‌جای دو شرکت غول ایران‌خودرو و سایپا، از شرکت‌های زامیاد، ایران‌خودرو دیزل و سایپا دیزل آغاز کرد و حتی قبل از خصوصی‌سازی سایپا، باید پارس‌خودرو را مد نظر قرار داد.

به هرحال فراموش نکنیم که بی‌گدار به آب زدن در این صنعت چه پیامدهایی دارد. از مسئولان و مدیران مربوط انتظار می‌رود بدون پژوهش و برنامه‌ریزی دقیق دست به کاری نزنند.

کارشناسان خودرو اختلال تولید را نتیجه سیاست‌گذاری مقطعی می‌دانند

«رونق تولید» در انتظار مدیریت بلندمدت

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir

تولید خودروهای ناقص مشکل جدید صنعت خودرو برای سال جدید است. برخی از منتقدان اعلام می‌کنند این امر بهانه‌ای برای عرضه نکردن خودروها از سوی خودروساز شده تا قیمت‌های مورد نظر خود را اعمال کنند، حتی عکس‌هایی از پارکینگ‌های مملو از خودرو نیز در رسانه‌ها منتشر شده است. برخی دیگر از کارشناسان حوزه خودرو چنین سیاستی را از سوی خودروساز رد می‌کنند و معتقدند درحال‌حاضر با وضعیت مالی که این صنعت دارد، فروش خودرو در بازار با تعداد بالاتر، بیشتر به سود صنعت خودرو است.

فشارهای رسمی و غیررسمی سبب شد رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز یک‌بار دیگر به خودروسازان گوشزد کند خودرویی در پارکینگ‌ها نماند و همه کامل شده و وارد بازار شود.

تمام این مشکلات از نوعی سردرگمی مدیریتی ناشی می‌شود که ریشه در گذشته صنعت خودرو و قطعه دارد.

تصمیم‌های دیرهنگام

سعید صبوری، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور در این‌باره به صمت گفت: یکی از ضعف‌های داخلی ما به این امر برمی‌گردد که دقیقه ۹۰ هستیم. به‌عنوان مثال، از یکی دو سال قبل از اجرای یک برنامه یا بحران هشدار و پیشنهاد داده می‌شود اما در نهایت مدیران و مسئولان مربوط موضوع را جدی نمی‌گیرند و وقتی به مرحله بحران می‌رسیم، تازه اقدام‌هایی انجام می‌شود.

وی افزود: زمانی که ترامپ از برجام خارج شد و مهلت زمانی مشخص تعیین کرد، قطعه‌سازان هشدار دادند قطعات مورد نیاز را با تعداد بالا سفارش دهیم و وارد کنیم و به این ترتیب برای تولید یک سال خودرو مشکلی نداشته باشیم اما این مسئله جدی گرفته نشد و امروز با کسری قطعات روبه‌رو هستیم.

در این‌باره یکی از کارشناسان حوزه خودرو پیش‌تر به صمت گفته بود چنین امری شدنی نیست زیرا طرف ایرانی به‌عنوان مشتری یک شرکت خارجی تعداد خاصی قطعه دریافت می‌کرد و سازنده براساس آن ظرفیت تولیدش را تنظیم کرده بود. درخواست تعداد بالای قطعات و تامین آنها در مدت زمان کوتاه ممکن نبود و حتی اگر نقدینگی آن فراهم می‌شد، قابلیت اجرا از طرف تامین‌کننده خارجی نداشت. صبوری در این‌باره توضیح داد: این موضوع مربوط به خودروهای خارجی بود که خودروسازان داخلی برای تامین قطعات با طرف خارجی قرارداد داشتند. اما برای خودروهای داخلی مانند پراید، تیبا، پژو ۲۰۶، ۴۰۵ و... می‌توانستیم ایربگ، ترمز ای‌بی‌اس(ABS)، کاتالیست و... را به‌عنوان مجموعه وارد کنیم. اما به‌دلیل مشکلاتی که از سوی بانک مرکزی به‌وجود آمد و بخشنامه‌های ناگهانی که در گمرکات صادر می‌شد حتی اقلامی که از قبل خریداری شده بود در گمرک دپو شدند.

وی افزود: مشکلات تامین منابع مالی از طریق باز کردن ال‌سی و دریافت اعتبار چالش‌ها را بیشتر کرد. تمام این مسائل منجر به این شد که تیراژ افت پیدا کند و تعداد خودروهای ناقص بیشتر شود.

این فعال صنعت قطعه با بیان اینکه قطعات مورد نیاز خودروهای ناقص متنوع هستند، گفت: برخی قطعات خارجی و بعضی داخلی هستند. قطعه‌ساز داخلی برای ساخت محصولش در برخی قطعات وابستگی خارجی دارد. به‌قولی برخی قطعات ترکیبی هستند و این‌گونه نیست که یک قطعه صد درصد داخلی است. به‌عنوان نمونه، موتور بالابر شیشه یا شیشه پاک‌کن وارداتی است. یا در قطعات پلیمری نیاز است برخی مواد اولیه مورد نیاز آن وارد شود.

صبوری در پاسخ به این پرسش که آیا این مواد در داخل تولید نمی‌شود، گفت: مواد تولید داخل نرخ بالاتری از مشابه خارجی دارند. این مواد مانند آلومینیوم، مس، فولاد و پتروشیمی با نرخ جهانی به بازار عرضه می‌شوند. این در حالی است که اگر تولیدکننده نهایی بخواهد نرخ محصولش را افزایش دهد به مشکل برمی‌خورد.

قیمت‌های متنوع

صبوری در پاسخ به این پرسش که ناقصی خودروها چند درصد است، گفت: ناقصی خودروها بین ۲ یا ۳درصد و تامین قطعات مورد نیاز کمی زمان‌بر است و باید مدیریت شود. عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور با بیان مشکلات تامین نقدینگی برای ورود قطعات و مواد اولیه گفت: از زمان گشایش ال‌سی و دریافت اعتبار تا حواله کردن پول و وارد کردن محصولات، فرآیندی انرژی‌بر و کشنده برای تولیدکننده است.

وی در ادامه این چرخه زمانی افزود: ارز نیمایی به‌نوعی دارای دو نرخ پایین و بالا است. صرافی‌ها نخست اعلام می‌کنند ارز نیمایی موجود، ارز پتروشیمی نیست و ارز غیرنفتی است. همچنین ممکن است دلار نباشد و به یوآن و لیر پرداخت‌ها انجام شود که برای تبدیل آن هزینه‌ای دوباره مورد نیاز است. ضمن آنکه صرافی‌های مربوط برای حواله پول، پیشنهاد دو نرخ می‌دهند نرخ پایین‌تر با زمان طولانی‌تر(یک ماهه) و نرخ بالاتر با زمان کوتاه‌تر(یک هفته)؛ به‌عنوان مثال یوآن با نرخ ۲هزار تومان و حواله یک ماهه، یوآن ۲۲۰۰ تومانی و حواله یک هفته‌ای و یوآن ۲۳۰۰ تومانی و حواله یک روزه. طبیعی است تولیدکننده برای اینکه خط تولیدش متوقف نشود نرخ بالاتر را انتخاب می‌کند. به این ترتیب، ارز نیمایی ۸۵۰۰ تومان با همان نرخ ۱۱ تا ۱۲هزار تومان(نرخ بازار آزاد) تمام می‌شود.

صبوری اظهار کرد: در نهایت این تولیدکننده است که زیان می‌بیند زیرا به هر قیمتی شده باید قطعات را تولید و تامین کند که خط تولید نخوابد.

اعتراض به یک تناقض

امروز صنعتگران از نرخ بالای مواد اولیه تولید داخل گلایه‌مند هستند و عنوان می‌کنند نرخ مشابه خارجی پایین‌تر است و ترجیح آنها خرید نوع خارجی است تا هزینه‌ها کمتر شود. این استدلال در ۲ تا ۳ سال گذشته در تامین قطعات از سوی خودروسازان مطرح بود که عنوان می‌کردند خرید برخی قطعات از شرکت‌های خارجی ارزان‌تر از قطعات ایرانی در می‌آید. این مسئله یکی از گره‌هایی است که امروز تولید خودرو را با چالش روبه‌رو کرده و منجر به تولید خودروهای ناقص شده است زیرا به‌جای سرمایه‌گذاری در داخل قطعات با نرخ پایین‌تر از خارج تامین می‌شد در حالی که می‌توانستیم یک قطعه را به‌طور صد درصد داخلی‌سازی کنیم. امید رضایی از فعالان صنعت قطعه در پاسخ به این تضاد به صمت گفت: اعتراض قطعه‌ساز نسبت به نرخ بالای مواد اولیه داخلی بجاست زیرا تولیدکنندگان مواد اولیه کشور دولتی هستند و دولت باید به تولید یارانه بپردازد. اگر قرار باشد نرخ مواد اولیه خارجی کمتر از داخلی باشد پس قرار است چه حمایتی از صنعتگر شود.

وی افزود: شرکت‌های تامین‌کننده مواد اولیه پلیمری و انواع فلزات بدون استثنا زیرپوشش دولت هستند. این شرکت‌ها اگرچه برای دولت ارزآوری دارند اما نخست باید نیاز بازار داخل را تامین کنند، آن هم نه با نرخ بازار جهانی.

او ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌تازگی به‌دنبال این است که تامین مواد اولیه قطعات تولید داخل با نرخ متفاوت از بازار خارجی آن باشد. اگر این امر عملیاتی شود آن وقت می‌توان گفت شعار حمایت از تولید محقق شده است. شعار خودکفایی در حالی که نرخ مواد اولیه داخل گران‌تر از مشابه خارجی باشد محقق نمی‌شود.

این فعال صنعت خودرو یادآور شد: اگر به‌دنبال ارزآوری از این شرکت‌های تامین‌کننده مواد اولیه هستیم به ناچار واحدهای صنعتی را به تعطیلی می‌کشانیم.

رضایی در ادامه تناقض قیمتی داخل و خارج و انتظار تولیدکنندگان بالادستی و پایین‌دستی از یکدیگر گفت: اعتراض قطعه‌ساز به خودروساز درباره تامین قطعات از خارج باز هم بجاست زیرا اگر این موضوع از سوی خودروساز مطرح شود که نرخ قطعات تولید داخل بالاتر از مشابه خارجی است پاسخ قطعه‌ساز این است که آنها نرخ را تعیین می‌کردند. به این ترتیب نرخ قطعات نباید از حدی بالاتر می‌رفت.

وی افزود: برای رسیدن به نرخ مورد نظر خودروساز چاره‌ای جز واردات نبود. فراموش نکنیم این‌گونه نیست که هر تولید داخلی ارزان‌تر از نوع خارجی است. به‌عنوان مثال، اگر یک قطعه از سوی صنعتگر برای تمام خودروسازان داخلی تامین شود حتی در بهترین شرایط یک میلیون و ۵۰۰هزار تا خواهد بود در حالی که همان قطعه در فلان کشور با تیراژ ۲۰میلیون تولید می‌شود. چگونه می‌توان این تناسب قیمتی را برطرف کرد؟

رضایی در ادامه با بیان اینکه باید به شکل یکپارچه برای حمایت از تولید داخل در هر زمان عمل کرد، گفت: زمانی که دلار هزار تومان بود خودکفایی و تولید داخل معنا نداشت زیرا ساخت یک قطعه در کشور با قیمتی که داشت حتی هزینه مواد اولیه خودش را هم در نمی‌آورد، پس واردات از تولید پیشی گرفت.

رونق تولید گرفتار در نرخ تمام شده

سعید صبوری در ادامه درباره همین موضوع افزود: زمانی که ارز نرخ پایینی داشت وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تولید یک خودرو در داخل تاکید داشت که با ۴۰درصد داخلی‌سازی تولید آن آغاز شود. بلافاصله در این‌باره از قطعه‌ساز داخلی برای تامین قطعات استعلام می‌شد و طبیعی است با هزینه‌ای که صنعتگر برای ساخت قالب دارد و تیراژی که قرار است قطعه تولید شود (۵۰هزار تا) نسبت به نوع چینی (با تیراژ حدود ۲۰میلیون) گران‌تر در می‌آمد. از این‌رو مدیران وزارتخانه هم اعلام می‌کردند با این قیمت، بهتر است قطعات وارد شود. وی گفت: اگر قالب‌ها در اختیار صنعتگر قرار بگیرد قطعه‌ساز هم می‌تواند ارزان‌تر از نوع چینی قطعات مورد نیاز را تولید کند.

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور یادآور شد: البته قطعه‌ساز با نرخ پایین، قطعات را تولید و تامین کرد و امروز قطعاتی که جزو اقلام ناقصی خودروها است مربوط به محصولات فناوری مانند ایربگ و... است که نیاز بود ما برای خرید این فناوری سرمایه‌گذاری کنیم. همان‌طور که چین برای جهان ایربگ و ای‌بی‌اس(ABS) می‌سازد ما هم تولید کنیم.



عکس: صمت

سیاست‌ها در صنعت خودرو بر اساس نظر شخصی و در زمان‌های مختلف تدوین و اجرایی شده و یکسان نیست که همه از آن پیروی کنند. زمانی سیاست، حمایت از تولید بود و زمانی دیگر با تعدد سورس روبه‌رو شدیم تا اینکه در روز مبادا با مشکل تامین قطعه روبه‌رو نشویم و در ادامه هم اگر قطعات را می‌توانستیم با هزینه پایین‌تر وارد کنیم واردات به‌جای ساخت داخل اولویت نخست می‌شد

تعریف برنامه برای زنجیره تامین

فرصت‌سوزی از سوی برخی تولیدکنندگان موضوعی است که همواره این روزها مطرح می‌شود. بسیاری معتقدند قطعه‌سازان ما در فاصله به ثمر نشستن برجام تا خروج امریکا از آن می‌توانستند با خرید دانش فنی، خود به سوی مهندسی و طراحی قطعات گام بردارند اما این‌گونه نشد. امید رضایی در این‌باره توضیح داد: اتفاقا برخی قطعه‌سازان به این سو حرکت کردند اما تعدادشان کم است. نقدینگی موجود در حدی بود که فقط می‌توانستیم قطعه تامین کنیم. وقتی می‌توان فناوری وارد کرد که از سود فروش کالا در این زمینه سرمایه‌گذاری کنیم. اما وقتی محصول تامین می‌شود اما پول آن پرداخت نمی‌شود، قطعه‌ساز سود که نمی‌برد هیچ، بهره پولی که برای ادامه تولیدگرفته است را هم باید بپردازد. در نتیجه عقبگردش طبیعی است.

توانمندی قطعه‌سازان به‌لحاظ دانش فنی و تکنیکال از موضوع‌هایی است که از سوی کارشناسان خودرو مطرح می‌شود و نسبت به آن نقدهایی وجود دارد.

صبوری در ادامه سخنان رضایی تاکید کرد: در زمان تحریم به هر قیمتی قطعه تولید و تامین و در بلندمدت پول آن پرداخت می‌شد، در حالی که خرید قطعه‌ساز از بازار به‌طور نقدی است. پیش‌تر هم اگر به‌طور اعتباری خرید انجام می‌شد با سود ماهانه ۲.۵ تا ۳درصد بود؛ یعنی تولیدکننده باید سالی ۳۶درصد بهره می‌پرداخت. این در حالی است که اگر قطعه‌ساز بدهی به مالیات بیمه و... داشته باشد، بانک تسهیلاتی به او پرداخت نمی‌کند.

رضایی هم اضافه کرد: تعریف برنامه برای زنجیره تامین به عهده خودروساز است؛ چه داخلی و چه خارجی. خودروساز باید از زنجیره تامین آن حمایت کند. خودروساز خارجی با شرایطی که برای قطعه‌سازش به‌وجود می‌آورد باعث می‌شود تا او برای تمام خودروهای مدل مورد نظر در تمام جهان تامین قطعه با تیراژ میلیونی داشته باشد.

وی گفت: مالک شرکت قطعه‌ساز خود خودروساز است. هزینه قالب را پرداخت می‌کند و سفارش قطعه می‌دهد و اگر قطعه‌ساز نتواند به‌راحتی قالب را از او می‌گیرد و به دیگری واگذار می‌کند. در تمام جهان این‌گونه است و تامین قالب‌ها با خودروساز است.

رضایی با بیان اینکه ما در بحث قطعه‌سازی این نگاه کلان را نداریم، گفت: خودروهای ما از رده خارج شده‌اند نه پراید و نه تیبا در هیچ جای جهان تولید نمی‌شود. پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ با تیراژ محدود در برخی کشورها هنوز در حال تولید است. در نتیجه قطعه‌ساز ما سازنده جهانی به‌شمار نمی‌رود و ناگزیر نگاه‌مان باید به بازار داخل باشد.

او افزود: مسیر سیاست‌گذاری‌ها هم در حمایت از تولید داخل نیست. زمانی کنار یک قطعه‌ساز سورس‌های گوناگون تعریف شد. وقتی پرداخت‌ها به تناسب انجام نشد با اعتراض یک قطعه‌ساز، دیگری جایگزین او می‌شد. از این‌رو امروز در برخی قطعات با سورس‌های و سرمایه‌گذاری موازی و البته تیراژ محدود روبه‌رو هستیم. هزینه و زمان را این‌گونه از دست دادیم. اگر نظارت بر فرآیند و برنامه‌ها بود این اتفاق رخ نمی‌داد.

این فعال صنعت قطعه با اشاره به سیاست شرکت رنو در کشور گفت: رنو برای هیچ‌یک از قطعاتش ۲ سورس قرار نداد و تک‌سورس و با تیراژ کار کرد. این شرکت مشکل قطعه هم نداشت. مشکل امروز این خودروها فقط مربوط به تامین قطعات وارداتی آنها است.

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور با بیان اینکه سیاست‌گذاری در صنعت خودرو براساس نظر افراد تدوین شده و سازمان‌یافته است و یکسان نیست که همه از آن پیروی کنند، گفت: زمانی سیاست، حمایت از تولید بود؛ زمانی دیگر با تعدد سورس روبه‌رو شدیم تا اینکه در روز مبادا با مشکل تامین قطعه روبه‌رو نباشیم و در ادامه هم اگر قطعه را می‌توانستیم با هزینه پایین‌تر وارد کنیم واردات به‌جای ساخت داخل اولویت نخست می‌شد. نگاه‌ها به تولید در دوره‌های گوناگون متفاوت بود.

رضایی در نهایت گفت: اگر همین چالش‌های به‌ظاهر ساده به‌طور ریشه‌ای حل نشود، در دوره‌های گوناگون مشکلات پیچیده‌تری را به‌وجود می‌آورند.



سعید صبوری

صرافی‌ها برای حواله ارز، پیشنهاد دو نرخ پایین‌تر با زمان طولانی‌تر(یک ماهه) و نرخ بالاتر با زمان کوتاه‌تر(یک هفته) را می‌دهند



امید رضایی

وقتی محصول تامین می‌شود اما پول آن پرداخت نمی‌شود، قطعه‌ساز سودی که نمی‌برد هیچ، بهره پولی که برای ادامه تولید گرفته را هم باید بپردازد. در نتیجه عقبگردش طبیعی است

نخستین «نمایشگاه بین‌المللی خودرو خزر» با حضور ایران برگزار می‌شود

معاون وزیر صنایع و ارتباطات ترکمنستان گفت: نخستین نمایشگاه بین‌المللی سالانه خودرو کشورهای حاشیه دریای خزر با هدف تقویت همکاری‌های صنعتی و استحکام ارتباطات و حمل‌ونقل جاده‌ای میان آنها، ۲۱ مرداد (۱۲ اوت) در ترکمنستان برگزار می‌شود. به گزارش ایرنا، «بای‌مراد آنا محمد اف» در یک کنفرانس خبری در عشق‌آباد گفت: این نمایشگاه قرار است در حاشیه نخستین همایش اقتصادی کشورهای حوزه دریای خزر با حضور خودروسازان کشورهای ایران، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، روسیه و قزاقستان در منطقه گردشگری «آوازه» در ساحل دریای خزر برگزار شود.

وی افزود: از آنجایی که حمل‌ونقل جاده‌ای یکی از ابعاد توسعه ارتباطات کشورهای اوراسیا برای راه‌اندازی پروژه «یک کمربند یک جاده» از چین تا اروپا است، خودروسازان کشورهای حاشیه خزر باید با مبادله تجربه‌های خود در حوزه خودروسازی به ارتقای این صنعت زیربنایی در کشورهای منطقه کمک کنند. محمداف از صاحبان صنایع خودرویی ایران، روسیه، جمهوری آذربایجان و قزاقستان خواست با حضور در این نمایشگاه سهم خود را در راه تقویت زیرساخت‌های اقتصادی کشورهای منطقه ایفا کنند چراکه خودروسازی همچنان می‌تواند نقش اساسی در تقویت طرح‌های ارتباطی جاده ابریشم جدید و نیز کریدور حمل‌ونقل شمال به جنوبی از آسیای مرکزی و قفقاز به ایران تا به هند بازی کند. وی بهترین زمان برگزاری این نمایشگاه را همزمان با برگزاری نخستین همایش اقتصادی کشورهای حاشیه دریای خزر ارزیابی کرد و گفت: این همایش قصد دارد با ایجاد همبستگی میان کشورهای حوزه این بزرگ‌ترین دریاچه جهان، آن را به دریای صلح و دوستی و ثبات در جهان تبدیل کند. معاون وزیر صنایع و ارتباطات ترکمنستان تاکید کرد که همه کشورهای حاشیه این دریا باید همکاری‌های خود را در حوزه‌های مختلف اقتصادی به ویژه در حوزه خودرو و حمل‌ونقل جاده‌ای گسترش دهند. بر اساس برنامه و هماهنگی‌هایی که دولت ترکمنستان با کشورهای حاشیه دریای خزر انجام داد، نخستین همایش اقتصادی خزر قرار است ۲۱ مرداد ۱۳۹۸ (۱۲ اوت ۲۰۱۹) مصادف با «روز خزر» تاریخی که برای نخستین بار، ۵کشور حاشیه دریای خزر برای همکاری‌های محیط‌زیستی درباره دریای خزر با هم میثاق بستند، برگزار شود.



گل‌گهر ۱۰۸۰ ریال سود به سهامداران پرداخت



افزایش ۲ برابری صادرات کاشی و سرامیک در دولت تدبیر و امید



پایان ماجرای قیمت بنزین در سال ۹۸

کارشناسان به مناسبت روز صنعت و معدن در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند

معدن ظرفیت جایگزینی ۶۰ درصد درآمدهای نفتی را دارد

منیر حضوری: ۱۰ تیر، براساس مصوبه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، روز صنعت و معدن نامیده شده است. اختصاص این روز، فرصت مناسبی است تا به مهم‌ترین موتور محرکه اقتصاد یعنی صنعت و معدن توجه شود. از آنجایی‌که این حوزه در مقام عامل مولد اشتغال پایدار در افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه نقش بسزایی دارد، برای کشور حائز اهمیت است.

ایران با در اختیار داشتن منابع و مواد معدنی مورد نیاز صنایع مختلف، از کشورهای غنی جهان است. به گفته تاریخ‌نگاران، مردم ایران از نخستین کسانی بوده‌اند که مس را استخراج و ذوب کرده‌اند. آثار بسیاری از حفاری‌های عظیم در بیشتر معادن ایران به‌ویژه معادن سرب و مس دیده می‌شود. نمونه‌های باقیمانده از ظروف و وسایل فلزی هم نشانگر فعالیت‌های گسترده معدنی و صنعتی کشور است. با اینکه معدن در ایران در رونق تولید و اشتغال ظرفیت زیای دارد اما به گفته کارشناسان نمره خوبی ندارد و تنها می‌توان نمره قبولی ۱۰ و ۱۲ به آن داد. در روز معدن درباره اهمیت این حوزه و سیاست‌هایی که دولت باید در پیش بگیرد، با کارشناسان معدن گفت‌وگو کردیم.

کارهای زیادی باید روی معدن انجام شود



محمود گوهرین، عضو هیات مدیره خانه معدن ایران در پاسخ به این پرسش که نمره معدن در شرایط فعلی چند است، به صمت گفت: کار سختی است که به معدن نمره دهیم اما می‌توان نمره قبولی ۱۰ را به آن داد. هرچند کارهای زیادی در حوزه معدن در حال انجام است یا انجام‌شده اما کارهای زیادی هم انجام نشده و جا دارد بیشتر در این حوزه کار کنیم تا نمره آن بالا برود.

عضو هیات مدیره خانه معدن ایران در پاسخ به این پرسش که چرا بسیاری از معادنی که باید راه می‌افتادند هنوز راه نیفتاده‌اند، اظهار کرد: متاسفانه ما قوانین دست و پاگیر زیادی داریم.

کل مجوزهایی که فرد باید برای پروانه بهره‌برداری بگیرد حدود ۳ تا ۴ سال زمان می‌برد، درصورتی‌که باید برای معدن تسهیلاتی قائل شویم تا کسی که می‌تواند شروع به کار کند، پشیمان نشود.

او تاکید کرد: بروکراسی اداری و مجوزهایی که باید از سازمان‌های مختلف گرفت از مسائلی هستند که کار معدندار را سخت کرده‌اند و باعث می‌شوند از ادامه فعالیت دلسرد شوند.

به‌این‌ترتیب فردی که ظرفیت کار در معدن را دارد، دست‌به‌کارهای غیر تولیدی یا دلالی می‌زند.

گوهرین با توجه به ظرفیت‌های معدنی در کشور و مزایای آن به دیگر مشکلات حوزه معدن از قبیل مالیات اشاره کرد و گفت: تولید و اشتغال از مسائلی هستند که باید به آنها توجه زیاد شود و معدن زمینه هر دو مورد یادشده را می‌تواند فراهم کند.

دولت فکر می‌کند اگر از معدنکاران پول بگیرد و دستش را در جیب آنها کند مشکل حل می‌شود، درصورتی‌که وقتی اشتغال و تولید از فعالیت معدنکاران حاصل می‌شود باید با آنها همراه باشد.

اگر سیاستی را در پیش بگیریم که مالیات درست دریافت شود، تولید را افزایش می‌دهیم و اشتغال ایجاد می‌کنیم. اگر سیاست‌های تشویقی را به‌کار نگیریم هم اشتغال از بین می‌رود و هم معدنکار به‌جای تشویق تنبیه می‌شود.

این عضو هیات مدیره خانه معدن ایران در پاسخ به این پرسش که چه انتظاری از دولت در روز معدن دارد، گفت: انتظار داریم به معدن توجه بیشتر شود.

معدن در رونق تولید و اشتغال که از مهم‌ترین مسائل کشور به شمار می‌رود، موثر است. همان‌طور که می‌دانید بیکاری دردی است که از بمب هم خطرناک‌تر است؛ بنابراین وقتی معدن این ظرفیت را دارد که بیکاری را کم کند، دولت هم باید برای آن چاره‌اندیشی کند. البته دولت کارهایی را شروع کرده اما اقدامات عمرانی و زیربنایی باید جدی‌تر دنبال شوند.

معدن استحقاق نمره خوب را دارد



بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در پاسخ به این پرسش که چه نمره‌ای می‌توان به معدن داد، به صمت گفت: هرچند معدن از لحاظ ظرفیت، استحقاق نمره خوب را در کشور دارد اما نمی‌تواند نمره خوبی بگیرد و درنهایت می‌توان نمره ۱۲ را برایش در نظر گرفت. او تاکید کرد: متاسفانه با وجود همه توانمندی‌ها نتوانسته‌ایم از ظرفیت معدن به‌خوبی استفاده کنیم. رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در پاسخ به این پرسش که چه مشکلاتی در کشور برای رونق معادن وجود داشته است، اظهار کرد: ما می‌توانستیم اکتشافات را توسعه دهیم اما در این حوزه کاری نکرده‌ایم. این مهم را می‌توان از بودجه سازمان زمین‌شناسی به‌عنوان سازمان متولی مطالعات اولیه اکتشاف در کشور شناخت. آن‌قدر این بودجه کم است که متوجه می‌شویم در عمل به اکتشافات در کشور اهمیتی داده نمی‌شود. شکوری با اشاره به آمار اکتشاف در دیگر کشورها بیان کرد: برای نمونه استرالیا در سال ۱۳۹۶ بیش از ۵ میلیارد دلار برای اکتشافات هزینه کرد. این کشور نزدیک به ۸ میلیون متر حفاری اکتشافی انجام داده است، در حالی که در ایران حفاری اکتشافی در کل به ۶ میلیون متر هم نمی‌رسد. او ادامه داد: این موارد نشان می‌دهند با این نوع رفتار با بخش معدن نمی‌توانیم از نعمت‌های خدادادی کشور، استفاده کنیم. در بخش عمده‌ای از مساحت کشور اکتشاف با ژئوفیزیک هوایی انجام نشده و درنهایت نمی‌دانیم در زمین چه می‌گذرد. ما یک درصد مساحت و جمعیت جهان را داریم اما در عمل یک درصد ذخایر جهان را داریم، در حالی که می‌توانستیم بیش از این سهم داشته باشیم. رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در پاسخ به این پرسش که روز معدن چه انتظاری از دولت دارید، اظهار کرد: باید بودجه را برای سازمان زمین‌شناسی افزایش دهند. ازآنجایی‌که تهیه اطلاعات‌پایه در کل جهان با حاکمیت است و اکتشافات تکمیلی را بخش خصوصی انجام می‌دهد، ما هم در ایران باید به این سمت حرکت کنیم. شکوری تاکید کرد: یکی از مشکلاتی که وجود دارد این است که برای تهیه اطلاعات پایه اعتبار کافی به سازمان زمین‌شناسی داده نمی‌شود و در اختیار بخش خصوصی قرار نمی‌گیرد. او با اشاره به اینکه در دولت دوازدهم این مسئله تسهیل شده است، ادامه داد: هرچند در این دوره دسترسی به اطلاعات راحت‌تر و بهتر شده اما هنوز مناسب و شایسته نیست. دولتی‌ها باید شرایط را مهیا کنند که سرمایه‌گذاران علاقه‌مند شوند به بخش معدن ورود پیدا کنند.

باید با قانون‌گذاری‌ها و سیاست‌گذاری‌های مناسب و ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری در این بخش کمک کنیم که بخش زیادی از سرمایه‌ها به سمت معدن و صنایع معدنی بروند.

شکوری با اشاره به سرمایه‌های بلاتکلیف مردم در حوزه‌های مختلف ارز و طلا گفت: بیش از ۱۸۰۰ هزار میلیارد تومان حجم نقدینگی در دست مردم است که وقتی به سمت طلا و ارز می‌رود مشکلاتی را ایجاد می‌کند. اگر بتوانیم بخش معدن را حمایت و فضا را برای آن مناسب کنیم که سودآوری صنایع معدنی بیشتر شود، این سرمایه‌ها به آن سمت می‌رود و می‌تواند زمینه اشتغال و تولید و صادرات را برای کشور فراهم کند. او تاکید کرد: ما ثابت کرده‌ایم که اگر در افق ۱۴۰۴ همین چشم‌انداز را در حوزه معدن و صنایع معدنی محقق کنیم می‌توانیم ۶۰ درصد درآمدهای نفتی را پوشش دهیم. بنابراین بخشی که این ظرفیت را داشته باشد، مستحق توجه و عنایت ویژه است.



عکس: آیدا فریدی

بهرام شکوری: دولتی‌ها باید شرایط را مهیا کنند تا سرمایه‌گذاران علاقه‌مند شوند به بخش معدن ورود پیدا کنند. باید با قانون‌گذاری‌ها، سیاست‌گذاری‌های مناسب و ایجاد امنیت در سرمایه‌گذاری کمک کنیم که بخش زیادی از سرمایه‌ها به سمت معدن و صنایع معدنی برود

مناقصه عمومی تامین دستگاه‌های آنالیز صدای فراصوت

شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس در نظر دارد

تامین سه دستگاه آنالیز صدای فراصوت
به مدل‌های UP201, UP401 ,UP15000

را از طریق مناقصه عمومی به متقاضی واجد شرایط واگذار کند، لذا از همه تامین‌کنندگان دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۵ با معرفی نماینده به آدرس زیر مراجعه و اقدام کنند.

نشانی دریافت اسناد: بندرعباس، کیلومتر ۱۳محور بندرعباس به بندرخمیر، شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، مدیریت امور حقوقی و قراردادها

تلفن: ۳۱۳۱۰۰۰۰-۰۷۶ داخلی ۲۵۹۶، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳

هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت به نام پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس

فراخوان شناسایی پیمانکار برای سیستم مکانیزه و هوشمند نظارت بر تردد

شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس(سهامی خاص) در نظر دارد

برای افزایش کنترل تردد وسایل نقلیه و نفرات از گیت اصلی پالایشگاه، پروژه طراحی، نصب و راه‌اندازی سیستم مکانیزه و هوشمند نظارت بر تردد را به پیمانکار دارای سابقه این موضوع،

از طریق مناقصه عمومی واگذار کند. لذا از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌شود تا با مراجعه به سایت www.pgsoc.ir و دریافت سایر اطلاعات، نسبت به ارسال اسناد ارزیابی تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۰ به آدرس: هرمزگان، بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، امور حقوقی و قراردادها اقدام کنند.

کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳

تلفن: ۳۱۳۱۰۰۰۰-۰۷۶ داخلی ۲۵۹۶

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس

مناقصه عمومی تامین دستگاه‌های تصفیه روغن ترانسفورماتور

شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس در نظر دارد

تامین دو دستگاه تصفیه روغن ترانسفورماتور با ظرفیت‌های ۲۰۰۰ و ۶۰۰۰ (لیتر بر ساعت)

را از طریق مناقصه عمومی به متقاضی واجد شرایط واگذار کند، لذا از همه تامین‌کنندگان دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۵ با معرفی نماینده به آدرس زیر مراجعه و اقدام کنند.

نشانی دریافت اسناد: بندرعباس، کیلومتر ۱۳محور بندرعباس به بندرخمیر، شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، مدیریت امور حقوقی و قراردادها

تلفن: ۳۱۳۱۰۰۰۰-۰۷۶ داخلی ۲۵۹۶، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳

هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت به نام پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس

آگهی فراخوان

شناسایی کلیه تامین‌کنندگان، سازندگان، تولیدکنندگان و پیمانکاران مرتبط با صنعت فولاد

به اطلاع کلیه فعالین در بازار می‌رساند شرکت فولاد هرمزگان جنوب در نظر دارد در راستای بهبود و تکمیل بانک اطلاعاتی منابع خرید خود، نسبت به شناسایی کلیه تامین‌کنندگان، تولیدکنندگان، سازندگان و پیمانکاران مرتبط با انواع زمینه فعالیت‌های مواد اولیه افزودنی، مواد و اقلام و قطعات نسوز، قطعات یدکی، برقی، ابزاردقیق و اقلام مصرفی عمومی و خدمات مورد نیاز مرتبط با صنعت فولاد اقدام نماید.

لذا از کلیه علاقه‌مندان توانمند دعوت می‌گردد چنانچه در هر یک از زمینه‌های فوق تمایل به همکاری دارند، از طریق ذیل در سامانه ارتباط با تامین‌کنندگان، ثبت‌نام نمایند.

* رجوع شود به لینک "فراخوان جذب تامین‌کنندگان" در آدرس سایت https//:hosco.ir

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب



نظرگاه

کاهش هزینه‌ها با فناوری موبایل



سیدرضا عظیمی
مجری طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس

امروز با افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل مواد معدنی برای برخی معادن کوچک و متوسط که عیار ماده معدنی پایین بوده و نیاز به فرآوری ضروری است، دیگر جابه‌جایی ماده معدنی برای انتقال تا کارخانه‌های فرآوری از مسافت‌های زیاد به صرفه نیست زیرا هزینه‌های جابه‌جایی موجب می‌شود بخشی از ارزش افزوده عیار را در خود هضم کند.

یکی از راهکارهای پیشنهادی برای افزایش ارزش افزوده و توجیه‌پذیر شدن تولید مواد معدنی در این معادن کوچک و متوسط، انجام خردایش و فرآوری مواد معدنی در محل معدن به کمک واحدهای فرآوری موبایل(سیار) است تا عیار ماده معدنی با استفاده از تکنیک‌های جدید مانند جداسازی بر مبنای رنگ یا فرمول ماده معدنی و همچنین ایجاد واحدهای فرآوری مشترک در نزدیکی معدن و مرکز ثقل مکانی مجموعه معادن مجاور یکدیگر نسبت به روش‌های سنتی مانند سنگ‌جوری دستی افزایش نسبی یابد.

شبکه‌های فرآوری موبایل را می‌توان برای بسیاری از مواد معدنی همچون مس، سرب و روی و... به کار برد. این شبکه‌ها بر اساس جانمایی و نصب تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز کانه‌آرایی مواد معدنی روی تریلر یا کانتینر هستند. از طرفی با کاهش زمان مورد نیاز عملیات فرآوری، منجر به کاهش هزینه‌های تولید معادن و اقتصادی شدن معدن می‌شوند.

از دیگر مزیت‌های استفاده از کارخانه‌های موبایل، مدیریت مصرف آب و انرژی، انعطاف‌پذیری زیاد ماشین‌آلات از نظر نصب در موقعیت‌های گوناگون، کاهش هزینه‌های تمام شده محصول و در نتیجه فعال کردن معادن کوچک، متوسط و عیار پایین است. با توجه به شرایط موجود و نیاز نداشتن به مالکیت زمین و زیرساخت‌های مورد نیاز، تسریع و امکان اجرایی شدن این فرآیند میسر خواهد شد.

خبر

غریب‌پور: مدل استخراج و فروش خاک معدن سرب و روی انگوران تهیه شود

رئیس هیات عامل ایمیدرو در نشست هم‌اندیشی با انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران، بر تهیه مدل استخراج و فروش خاک معدن سرب و روی انگوران تاکید کرد.

به گزارش ایمیدرو، خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو در این نشست اعلام کرد: برای رفع مشکلات این حوزه، کارگروهی با حضور نمایندگان ایمیدرو، انجمن صنایع و معادن سرب و روی و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران تشکیل شود.

وی ادامه داد: این کارگروه علاوه بر بررسی و حل مشکلات، به تهیه مدل استخراج و فروش خاک معدن سرب و روی انگوران نیز بپردازد.

دبیر انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران نیز در این نشست اظهار کرد: حضور نماینده انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران در زمان تصمیم‌گیری‌های مهم در این حوزه، نقش اساسی در راهبردی بودن تصمیم‌ها دارد و می‌تواند مانع اشتباه‌های احتمالی شود.

یوسف مرادلو افزود: در تصمیم‌گیری‌ها به ویژه در زمینه قیمت‌گذاری بهتر است با رویکرد برد-برد پیش برویم تا شاهد نتایج قابل قبول و تاثیرگذار در صنعت سرب و روی باشیم.

وی به هزینه بالای استخراج ماده معدنی اشاره کرد و گفت: تاکنون ۱۰ درصد محدوده‌های شناسایی شده سرب و روی، به بهره‌برداری رسیده که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی انجام شده است.

مرادلو خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر ظرفیت تولید بخش سرب و روی ۴۷۵ هزار تن است که فقط ۳۰ درصد آن مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی افزود: سال گذشته ۲۰۰ هزار تن شمش روی تولید کردیم که به دلیل محدودیت‌های صادراتی، قادر به صادرات آنها نبودیم.

مدیر عامل گل گهر در مجمع عادی سالانه این شرکت اعلام کرد:

گل‌گهر ۱۰۸۰ ریال سود به سهامداران پرداخت

محبوبه ناطق
editor@smtnews.ir



عکس‌ها: مجتبی اندیشه



مجمع عمومی عادی سالانه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر یکشنبه، ۹تیر ۱۳۹۸ در محل سالن غدیر مرکز همایش‌های وزارت کشور برگزار شد.

در پایان این مجمع، گل‌گهر در حالی ۱۰۸۰ ریال سود به ازای هر سهم تقسیم کرد که سال گذشته ۶۵۰ ریال سود به ازای هر سهم در مجمع تقسیم کرده بود. گفتنی است سود تقسیم شده گل‌گهر در یک ماه آینده به سهامداران پرداخت خواهد شد.

گفتنی است روزنامه صمت و دنیای اقتصاد به عنوان روزنامه رسمی این شرکت انتخاب شدند.

در این جلسه که ریاست آن بر عهده قنبری، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری امید بود، مرتضی علی‌اکبری به عنوان نماینده شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات به عنوان ناظر اول جلسه، شعبانی نماینده شرکت فولاد مبارکه به عنوان ناظر دوم جلسه، یعقوبی بازرس قانونی شرکت و محمودی، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان اعضای هیات رئیسه مجمع حضور یافتند و بر این جلسه نظارت کردند. همچنین جمشید ملارحمن، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر سمت منشی جلسه را بر عهده داشت. مدیرعامل شرکت در جلسه مجمع گزارش هیات‌مدیره را به استماع حاضران رساند و به پرسش‌های سهامداران در این زمینه پاسخ داد. از سوی دیگر حسابرس و بازرس قانونی شرکت گزارش خود را قرائت کرد.

رتبه نخست گل‌گهر در تامین مواد اولیه فولادسازان

جمشید ملارحمن، مدیرعامل گل‌گهر در مجمع عادی سالانه گل‌گهر گفت: یکی از ارکان توسعه اقتصاد کشور اقتصاد صنایع مادر است که مزیت‌های نسبی مانند وجود ذخایر غنی در کشور دارد. شرکت گل‌گهر به عنوان یکی از پشتیبان‌های اصلی صنایع مادر کشور در زمینه تولید فولاد و صنایع پایین‌دست در زنجیره ارزش نقش تاثیرگذاری دارد.

وی افزود: این شرکت با سهم ۳۳ درصدی در تولید کنسانتره و سهم ۲۸ درصدی در گندله کشور، ۱۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۲ میلیون تن گندله تولید می‌کند و رتبه نخست را در زمینه تامین مواد اولیه فولاد و صنعت در کشور دارد که نشان می‌دهد ارزش این شرکت چه میزان است و نقش مهمی در توسعه فولاد و مدیریت بازار مسکن دارد.

ملارحمن افزود: بر اساس بیانات رهبر معظم انقلاب، مهم‌ترین محور شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، حفظ و توسعه تولید است. مدیرعامل شرکت گل‌گهر در ادامه سخنان خود در تشریح گزارش به سهامداران گفت: در سال ۱۳۹۷ شاهد رشد ۸۰ درصدی فروش و ۱۰۹ درصدی سود خالص شرکت بوده‌ایم. در سال ۹۶ رقم فروش ما ۵ هزار میلیارد تومان بود که این رقم در سال ۹۷ به ۹ هزار میلیارد تومان رسید. شاخص‌ها نشان می‌دهد شرکت گل‌گهر در نوسانات نرخ ارز نه‌تنها دچار شوک نمی‌شود بلکه به دلیل اینکه محصولاتش تابع نرخ ارز است اثر مستقیم روی فروش و درآمد حاصل دارد.

وی ادامه داد: البته طبیعی است که برای مقابله با تحریم‌های ظالمانه و حداکثر بهره‌وری از نهاده‌های تولید و استفاده بهینه از منابع انسانی در عرصه تولید باید آمادگی داشته باشیم. در این زمینه جا دارد از هیات مدیره، معاونان و مدیران شرکت و همچنین مدیران شرکت‌های هم‌گروه تشکر کنم که مدیریت بهینه در تولید و بالا بردن سود و بازدهی، حاصل زحمات این دوستان است.

وی افزود: منابع انسانی اصلی‌ترین منابع ما هستند و توجه به توسعه منابع انسانی و مدیریت بنگاه‌ها با ایجاد نشاط و روحیه در نیروی انسانی مهم‌ترین عامل در تحقق اهداف شرکت است.

سودآوری ۱۰۹ درصدی

گل‌گهر در سال گذشته ۴۴۰۰ میلیارد تومان سود داشت و شاهد رشد خالص ۱۰۹ درصدی این شرکت در مقایسه با سال ۹۶ بودیم؛ همچنین ۴۷۰۰ میلیارد تومان سود در شرکت‌های هم‌گروه داشتیم که نشانگر افزایش ۱۰۹ درصدی سود شرکت و ۱۰۵ درصدی سود تلفیقی در گروه است و جای تبریک به سهامداران دارد. جمشید ملارحمن با بیان این مطلب افزود: سود یادشده به دلیل رشد ۱۰۰ درصدی حاصل از سود خالص، افزایش کارآیی و گردش دارایی‌ها از ۲۵ به ۳۸ درصد در شرکت اصلی رسید و در گروه نیز شاهد ۴۳ درصد رشد در بازده دارایی‌ها بودیم که ارزش دارایی‌ها از حدود ۱۳هزار میلیارد تومان به ۲۰ هزار میلیارد تومان ارتقا یافته است. نتیجه این امر رشد ۴۸درصدی دارایی‌ها در گل‌گهر و رشد ۵۰ درصدی در گروه سرمایه‌گذار بوده است. مدیرعامل گل‌گهر در ادامه تصریح کرد: در بررسی عملکرد شرکت در حوزه بازار سرمایه نیز بازده ۱۰۴ درصدی از مجمع تا مجمع را شاهد بودیم؛ به نحوی که ارزش بازار از ۱۸ هزار میلیارد تومان به ۳۸ هزار میلیارد تومان رسیده است. البته سال گذشته ۲ اقدام از سوی شرکت انجام شد؛ تقسیم سود معادل ۱۹۵۰ میلیارد تومان و افزایش سرمایه ۱۲۰۰ میلیارد تومانی که باعث شد گل‌گهر به سومین شرکت بازار سرمایه بورس در سال گذشته تبدیل شود. ملارحمن خاطرنشان کرد: عملکرد شرکت در حوزه تامین معدن، تامین سنگ و چالش‌های پیش‌رو نیز شاه‌بیت فعالیت‌های گل‌گهر است؛ همه مزیت‌های نسبی این شرکت به مزیت کانسنگ و مزیت معدن بر می‌گردد. عملکرد تولید در سال گذشته و برنامه‌های تولید در سال آینده را که رصد کنید می‌بینید بیش از ۵۵ درصد نیاز مواد اولیه و کانسنگ تولید در واحدهای تولید کنسانتره و گندله را باید از معادنی غیر از معادن خود تامین کنیم. این امر نشان می‌دهد ریسک‌پذیری ما در زمینه تامین مواد اولیه به عنوان اصلی‌ترین نهاده‌های تولید از چه حساسیتی برخوردار است؛ به همین دلیل در مدت مدیریت خود سعی کردم خرید خوراک را به صورت قراردادهای لانگ‌ترم تنظیم کنم و خرید از دیگر معادن با نرخ بهینه و مدیریت خرید مواد اولیه به نحوی که در چرخه تولید این خریدها باعث سودآوری شود را در صدر اولویت‌هایم قرار دهم.

> جمشید ملارحمن: این شرکت با سهم ۳۳ درصدی در تولید کنسانتره و سهم ۲۸ درصدی در گندله کشور، ۱۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۲ میلیون تن گندله تولید می‌کند و رتبه نخست را در زمینه تامین مواد اولیه فولاد و صنعت در کشور دارد

> عملیات اکتشافی انجام شده، نوید می‌دهد که در شرق و غرب آنومالی شماره یک گل‌گهر حدود ۱۲۰ میلیون تن افزایش ذخایر را شاهد خواهیم بود. هر گونه سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف منجر به افزایش سوددهی خواهد شد

افزایش ۱۲۰ میلیون تنی ذخایر گل‌گهر با اکتشافات جدید

وی اضافه کرد: از طرف دیگر کاهش وابستگی به این مواد را باید سرلوحه کارهای‌مان قرار دهیم که با اکتشاف در حوزه بین بخشی در آنومالی‌های گل‌گهر و اکتشاف در سایر نقاط کشور و حتی جهان رخ می‌دهد. اکتشاف به عنوان اصلی‌ترین اولویت و رکن کاری ما باید مورد توجه قرار گیرد. ما برای رفع وابستگی شرکت در زمینه تامین کانسنگ چاره‌ای غیر از حرکت به این سمت نداریم. ملارحمن تصریح کرد: خوشبختانه عملیات اکتشافی انجام شده، نوید می‌دهد که در شرق و غرب آنومالی شماره یک گل‌گهر حدود ۱۲۰ میلیون تن افزایش ذخایر را شاهد خواهیم بود. هر گونه سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف منجر به افزایش سوددهی خواهد شد. سرمایه‌گذاری در این بخش بسته به میزان آورده و سودی که می‌بریم نشان می‌دهد تا چه حد اکتشاف به صرفه نزدیک است. ضمن اینکه بقای سرمایه‌گذاری‌های انجام شده بسیار مهم است. مدیرعامل گل‌گهر در ادامه تاکید کرد: علاوه بر این، بهره‌وری از معادن موجود بسیار مهم است و باید مورد توجه قرار گیرد. باید دغدغه استخراج از معادن موجود با پرهیز از روش‌های سنتی و حرکت به سمت طراحی‌های مدرن استخراج و بهره‌برداری کم شود تا با کمترین هزینه بیشترین بهره را از معادن موجود ببریم. به همین دلیل باید با بهترین شیوه‌های فرآوری به کاهش ضایعات و باطله‌ها برسیم اما در کنار استخراج از معادن طبیعی باید طرح‌های توسعه با ارزش افزوده بالاتر را نیز موردنظر قرار دهیم. خوشبختانه شرکت ۴۲ پروژه به ارزش بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان در جریان دارد. در مجموع حدود ۶۹۰۰ میلیارد تومان مخارج سرمایه‌ای ما باقی مانده که حدود ۲ تا ۳ هزار میلیارد تومان آن مربوط به سال ۱۳۹۸ است و بقیه به سال ۱۳۹۹ موکول می‌شود. مدیرعامل گل‌گهر ادامه داد: تغییری که در سال ۹۷ نسبت به ۹۶ داشتیم در روند افزایش سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت شرکت اصلی و شرکت‌های زیرمجموعه است یعنی سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت نسبت به دارایی‌های ثابت مشهود، رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است. ۵۵ درصد دارایی‌های شرکت را دارایی‌های بلندمدت تشکیل می‌دهد. سهم سرمایه‌گذاری‌ها در گروه گل‌گهر از مجموع سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت ۴۹ درصد شده که بیشتر از دارایی‌های ثابت مشهود است و نشان می‌دهد شرکت‌های زیرمجموعه از رشد قابل توجهی برخوردار بوده‌اند که این موضوع بیانگر این است شرکت نیازمند یک مدیریت سیستماتیک و مهندسی هلدینگ است. وی افزود: مهندسی منابع مالی از بالا به پایین، مدیریت درست دارایی‌ها و سرمایه‌ها، اولویت مدیریت منابع و تلاش برای صیانت از دارایی‌ها و سرمایه‌ها مستلزم این است که مهندسی در منابع مالی شرکت درست باشد و این هنر را داشته باشیم که برای هدایت منابع مالی از سایر بخش‌های اقتصادی به سمت توسعه شرکت حرکت کنیم. وی ادامه داد: خوشبختانه گل‌گهر و امثال آن در بازار سرمایه از جذابیت بالایی برخوردارند. اطلاع‌رسانی به موقع و تعامل درست با بانک‌ها و صندوق توسعه ملی و جذب منابع مالی از خارج از کشور و استفاده از فاینانس‌ها در آینده کشور نقش اساسی و بسزایی دارد. در شرکت‌های زیرمجموعه گل‌گهر ۳۱ پروژه در دست اقدام است که ۹۵۰ میلیون یورو و ۶۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده است. وی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به مخارج سرمایه بازمانده در بخش ارزی گفت: برای به ثمر رساندن این طرح‌ها حدود ۸۸۷ میلیون یورو و در بخش ریالی ۲۴ هزار میلیارد تومان نیاز است که با حمایت هیات‌رئیسه و سهامداران تامین خواهد شد. وی افزود: در راستای پیشبرد اهداف شرکت، نخستین گام، برنامه‌ریزی مدون برای برخورداری از منابع پایدار است که تلاش و تسریع در طرح‌های مصوب در شرکت و شرکت‌های هم‌گروه به منظور خلق ارزش افزوده و کسب سود بالاتر است، همچنین تامین مالی با افزایش سرمایه، تدوین ساختار نظام‌مند توزیع جامع بودجه، ایجاد مکانیسم اصولی در زمینه فروش و تولید و ایجاد نظام کنترل پروژه در سطح کلان است. تقویت شبکه‌های هوشمند در نظام مالی و شبکه‌های شرکت گل‌گهر برای افزایش بهره‌وری و توجه به افزایش کیفیت محصولات، بالا رفتن نرخ محصولات و مدیریت اساسی در عرضه به موقع محصولات در بازار و مدیریت بهینه بازار است. در طرح‌های توسعه باید بیشترین تلاش برای افزایش قابلیت‌های داخلی به منظور بالا بردن تولید و اشتغال و بومی‌سازی باشد. اهمیت مدیریت هزینه‌ها در بخش لجستیک نیز از دیگر نکته‌هایی است که در مدیریت هلدینگ باید مورد توجه قرار بگیرد.ملارحمن تصریح کرد: تامین انرژی به عنوان یکی دیگر از عوامل موثر تولید نیز باید مورد توجه قرار بگیرد، به ویژه اینکه به دلیل قطع شدن برق دچار خسارت‌های هنگفتی شدیم. در این زمینه یک کارگروه، مسائل مربوط به انرژی را مدیریت می‌کند تا قطع غیر منطقی و غیر اصولی برق، خسارت زیادی به سهامداران وارد نکند.

سال دیگر آب خلیج‌فارس به گل‌گهر می‌رسد

وی افزود: در زمینه آب نیز شاهد شکل‌گیری شاهکاری در زمینه طرح انتقال آب هستیم؛ در تامین سرمایه این پروژه هیچ محدودیتی نباید قائل باشیم و به سهم خودم اعلام می‌کنم از آن حمایت می‌کنیم تا به زودی شاهد رسیدن آب خلیج‌فارس به منطقه گل‌گهر باشیم. این قول را از آقای مهندس یاری گرفتم و باید از ایشان و مهندس نوریان، مدیرعامل چادرملو برای همکاری‌های‌شان تشکر کنم.







گسترش تجارت
صمت
دوشنبه
۱۰ تیر ۱۳۹۸
۲۷ شوال ۱۴۴۰
اول ژوئیه ۲۰۱۹
شماره ۱۳۱۹
پیاپی ۲۶۳۷
www.Tejaratdaily.com



دریافت مالیات از سکه قانونی است؟



اجرای طرح مطالعاتی راه‌اندازی مگاپورت کانتینری در سواحل مکران

یادداشت



نقد رویای اشتغالزایی با پول‌پاشی

شهلا عموری
رئیس اتاق بازرگانی اهواز

شغل و اشتغال همچون دیگر مفاهیم اقتصادی تعاریف علمی و خاص خود را دارند و نمی‌توان به‌صرف توزیع پول به متقاضیان، مدعی ایجاد اشتغال(در معنای پایدار) آن شد. یکی از دوگانگی‌های بسیار بزرگ دولت در موضوع اشتغال اکتفا نکردن به وعده‌ها و ارقام و اعداد قابل تحقق و روی آوردن به بزرگنمایی و پیش‌بینی‌های آرمانی و ناشدنی است که البته این رویه به‌جز ایجاد تردید و بدبینی، هیچ حاصل و فایده دیگری در بر نخواهد داشت.

دولت در یک فرآیند تبلیغاتی گسترده از ایجاد یک‌میلیون شغل برای سال ۹۷ خبر داد که به‌دنبال آن و گذشت سال مشخص شد قادر به تحقق ۵۰ درصد یک‌میلیون شغل هم نبوده است. ذکر این نکته هم ضروری است که بر اشتغال محقق شده در سال ۹۷ هم نمی‌توان عنوان شغل اطلاق کرد. براساس گفته معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بخش محقق شده از وعده یک‌میلیون شغلی سال ۹۷ بخشی از این فرصت‌های شغلی از نوع اشتغال کم‌کیفیت، اشتغال غیررسمی و خُرد هستند به‌گونه‌ای که صاحبان این فرصت‌ها حتی زیرپوشش تأمین اجتماعی هم نمی‌توانند قرار بگیرند. به‌عبارت‌دیگر هیچ مقدار از آن عدد خیال‌انگیز یک‌میلیونی رهسپار بخش صنعت یا تولید نشد. از آنچه گفته شد این نتیجه حاصل می‌شود که دولت با طرح ادعاهای بزرگ و شبه پوپولیستی مجبور به پول‌پراکنی در میان مخاطبان گوناگون می‌شود اما آیا با این کار به هدف موردنظر یعنی اشتغال مؤثر و پایدار دست خواهد یافت؟ از دیدگاه نگارنده و بسیاری از صاحب‌نظران پاسخ به این پرسش منفی است.

شکی نیست که اشتغال یک دغدغه داخلی و منحصر به کشور ما نیست و کشورهای زیادی از این معضل و آسیب رنج می‌برند بنابراین اگر قرار بر این باشد که با پخش کردن بدون برنامه پول می‌توان به اشتغال مولّد و حقیقی رسید، به‌طور قطع بسیاری از کشورها باید قبل از ما منابع مالی خود را به شیوه دولت خودمان توزیع یا پخش می‌کردند و مشکل اشتغال کشورشان را حل می‌کردند؛ بنابراین برای سرفصل مهمی به‌نام اشتغال نمی‌توان آمار و پیش‌بینی‌های اغراق‌آمیز ارائه کرد زیرا تحقق وعده‌های بزرگ قبل از هر چیز به برنامه، ساختار و زمینه‌های مرتبط از جمله منابع مالی نیاز دارد.

نکته عجیب این است که دولت به‌جای بازنگری در این شیوه اشتغال‌آفرینی ناموفق، در ابتدای هرسال، جای بر سال قبل قرار می‌دهد و ادعایی شبیه به ادعای قبلی خود مطرح می‌کند، به‌عنوان‌مثال به‌تازگی در کمیسیون تخصصی شورای‌عالی اشتغال بر ایجاد یک‌میلیون و ۹۰ هزار فرصت شغلی برای سال ۹۸ متمرکز شده و هدف‌گذاری کرده است. مدتی قبل رئیس برنامه‌وبودجه کشور نیز از ایجاد یک میلیون شغل تا پایان سال جاری خبر داده بود.

نکته عجیب‌تر در این‌همه شعار و آمار و وعده‌های اشتغالی محقق نشده این است که براساس برنامه ششم توسعه، شرط کاهش بیکاری تحقق رشد اقتصادی سالانه ۸ درصدی قرار داده شده که با توجه به شرایطی که کشور با آنها دست‌به‌گریبان است، چنین رشدی از اساس منتفی بوده و براساس اعلام مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی کشور در سال ۹۷ با احتساب درآمدهای نفتی منفی ۴.۹ بیان شده است؛ ازاین‌رو معلوم نیست استناد به یک واقعیت ناموجود (رشد ۸ درصدی) و مبنا قرار دادن آن در موضوع اشتغال از کدام منطق سلیم اقتصادی سرچشمه می‌گیرد. به مسئولان و سیاست‌گذاران به‌ویژه دولتمردانی که علاقه وافری به بزرگنمایی واقعیت‌های اقتصادی دارند و میزان ایجاد اشتغال در کشور را نه براساس رشد اقتصادی اعلام شده از سوی مرکز آمار بلکه براساس رشد فرضی و نامحقق ۸ درصد برنامه ششم اعلام می‌کنند باید گفت که این شیوه‌ها هیچ تناسبی با شرایط سخت این مرحله ندارد و با مفهوم اقتصاد مقاومتی که با توجه به واقعیت‌ها و حقایق طراحی شده، فرسنگ‌ها دور است. به‌عنوان یک فعال اقتصادی بر این اعتقاد هستم که دولت با اجتناب از هرگونه اغراق و با حرکت در چارچوب یک برنامه‌ریزی واقع‌بینانه و هدفمند می‌تواند در حد و اندازه توان خود در مسئله اشتغال ورود کند و سامان‌بخش این معضل بزرگ اجتماعی- اقتصادی شود.

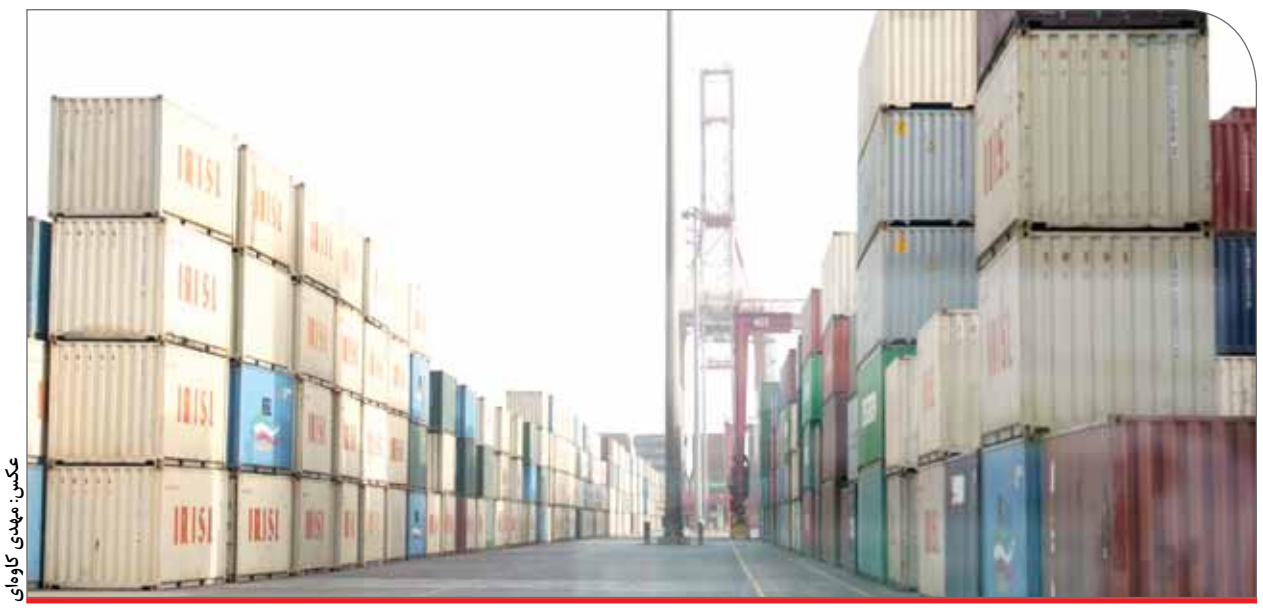
اعلام مراحل ثبت پروانه‌های صادرات به دو کشور همسایه در سامانه جامع تجارت

ضرب‌الاجل صادرکنندگان کالا به عراق و افغانستان آغاز شد

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir

روز ۶ تیر، روابط عمومی بانک مرکزی اعلام کرد صادرکنندگان کالا به کشورهای عراق و افغانستان نسبت به درج پروانه‌های صادراتی خود در سامانه جامع تجارت اقدام کنند. در واقع این اقدام بانک مرکزی به‌منظور بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور است که براساس آن، از صادرکنندگان کالا به کشورهای عراق و افغانستان که معادل ریالی ارز متعلقه را براساس اسناد و مدارک در دوره ۲۲فروردین تا ۱۶مرداد ۱۳۹۷ دریافت کرده‌اند، تقاضا کرده است از ۹ تا ۲۰ تیر امسال با مراجعه به «سامانه جامع تجارت»، نسبت به ثبت شماره کوتاژ (پروانه‌های) صادراتی مورد اشاره خود اقدام کنند.

در حالی ضرب‌الاجل صادرکنندگان به عراق و افغانستان از دیروز آغاز شده که برهمین اساس، سامانه جامع تجارت نیز در راستای این بخشنامه بانک مرکزی درباره رفع تعهد ارزی صادرکنندگان به کشورهای عراق و افغانستان در بازه زمانی ۲۱فروردین تا ۱۶ مرداد ۱۳۹۷ که مشمول بند ۷ تصویب‌نامه شماره ۸۷۳۹/۵۵۳۰۰ مورخ ۱۳۹۷/۲/۲ می‌شوند، امکانی را فراهم کرده که متقاضیان واجد شرایط می‌توانند با مراجعه سامانه جامع تجارت، نسبت به اظهار پروانه‌های صادراتی یادشده اقدام کنند. بانک مرکزی در اطلاعیه خود اعلام کرده بود: پروانه‌های (کوتاژهای) صادراتی مربوط به دوره یادشده که ازسوی صادرکنندگان به منظور واردات خود و غیر، فروش در سامانه‌های «نیما» و «سنا» مورد استفاده قرار گرفته باشد، برای تسویه تعهدات دوره یادشده مورد پذیرش این بانک نخواهد بود. اما در صورت ثبت اطلاعات آن در سامانه‌های ذی‌ربط به‌طور سیستمی جزء تعهدات صادرکنندگان لحاظ شده است. همچنین با توجه به لزوم اجرایی کردن جزء (۱) بند (ج) تبصره (۸) قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، صادرکنندگانی که باوجود عرضه ارز خود در سامانه نیما تاکنون نسبت به نهایی کردن معاملات ذی‌ربط اقدام نکرده‌اند، تا پیش از ۲۰ تیر امسال فرصت خواهند داشت معاملات خود را نهایی و مختومه کنند. ضمن اینکه با توجه به عملکرد صادرکنندگان کشور در بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور و الزامات قانونی مربوط، تداوم همکاری صادرکنندگان در ایفای تعهدات ارزی خود کمک شایانی به ثبات بازار ارز و بخش‌های واقعی و مالی اقتصاد کشور خواهد کرد. از این‌رو با هدف تسهیل در فرآیند رسیدگی به تعهدات ارزی صادرکنندگان سال ۱۳۹۷ مقتضی است نسبت به بازگشت ارز حاصل از صادرات خود به چرخه اقتصادی کشورتا پایان تیر ۱۳۹۸ اقدام کنند.



عکس: مهدی کاوه‌ای

صادرکنندگان می‌توانند با مراجعه به بخش عملیات ارزی «مدیریت ارز حاصل از صادرات» درگاه ثبت پروانه‌های صادراتی عراق و افغانستان، پروانه‌های صادراتی خود را اظهار کنند

مراحل ثبت پروانه‌های صادراتی

صادرکنندگان می‌توانند با مراجعه به بخش عملیات ارزی «مدیریت ارز حاصل از صادرات» درگاه ثبت پروانه‌های صادراتی خود را اظهار کنند. در این صفحه، سوابق پروانه‌های اظهارشده قابل مشاهده است و صادرکننده در صورت تمایل به دریافت فایل اکسل از این جدول، روی گزینه «خروجی اکسل» کلیک کند. در صورت تمایل به اظهار پروانه صادراتی جدید، لازم است روی گزینه «اظهار پروانه‌های صادراتی» کلیک کنید که در این صورت به صفحه دیگری منتقل خواهید شد. در این صفحه با درج اطلاعات پروانه صادراتی و انتخاب گزینه «استعلام پروانه»، استعلام پروانه‌ها انجام شده و ضوابط مطرح شده به‌طور سیستمی کنترل می‌شوند. در صورت موفقیت در استعلام پروانه‌های وارد شده، اطلاعات آنها در جدول موجود همین صفحه، نمایش داده می‌شوند. در صورت تمایل می‌توانید برای هر یک از پروانه‌ها، توضیحات مد نظرتان را با کلیک روی گزینه «توضیحات» درج کنید. در نهایت برای ثبت اطلاعات پروانه لازم است روی گزینه «ثبت و تمام» کلیک کنید.

پس از تایید پیغام ظاهر شده، پروانه‌های استعلام شده شما در «فهرست پروانه‌های اظهار شده برای ارسال به بانک مرکزی» قرار می‌گیرند. در صورتی که تمایل به حذف پروانه خود از این فهرست دارید، می‌توانید روی گزینه «حذف» کلیک کنید. در این صورت وضعیت پروانه در جدول به حالت «حذف شده» تغییر می‌کند. (ثبت دوباره پروانه‌های حذف شده، بلامانع است)

نکته حائز اهمیت آن است که در صورتی که در زمان استعلام پروانه با خطای «این پروانه پیش‌تر ازسوی شما ثبت شده است»، روبه‌رو شدید می‌توانید پس از حذف آن پروانه از «فهرست پروانه‌های اظهار شده برای ارسال به بانک مرکزی»، دوباره آن را استعلام و ثبت کنید.

بخش «درگاه ثبت پروانه‌های صادراتی عراق و افغانستان» در سامانه جامع تجارت به‌طور موقت طراحی شده است و پس از پایان مهلت اعلام شده ازسوی بانک مرکزی (۲۰ تیر ۱۳۹۸) غیرفعال می‌شود و اطلاعات پروانه‌های موجود در «فهرست پروانه‌های اظهار شده برای ارسال به بانک مرکزی» که در وضعیت «منتظر ارسال به بانک مرکزی» قرار دارند، برای اعلام نظر به بانک مرکزی ارسال می‌شوند. پس از آن، نتیجه بررسی بانک مرکزی در ستون وضعیت به کاربران نمایش داده خواهد شد.

تسهیلی برای صادرکنندگان

رئیس اتاق بازرگانی ایران و افغانستان با تاکید بر اینکه اقدام جدید بانک مرکزی در راستای کمک به صادرکنندگان به افغانستان و عراق است، اظهارکرد: صادرکنندگان به این دو کشور به‌طور عمده با ریال کار می‌کنند و با اجرای قانون بازگشت ارز صادراتی با مشکلاتی روبه‌رو بودند که به‌تازگی با اقدام بانک مرکزی تسهیل شد. سیدحسین سلیمی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به سیاست‌های ارزی مبنی بر بازگشت ارز صادراتی تصریح کرد: حالا اعلام کرده‌اند که صادرکنندگان به عراق و افغانستان پروانه صادراتی خود را در سامانه ثبت کنند که از لحاظ آمار صادراتی برای کسی که صادر کرده و پولش را به ریال دریافت کرده است، قانونی تلقی شود. وی ادامه داد: همواره عمده خریداران عراقی و افغانستانی از ایران با ریال کار می‌کردند و پس از اعلام سیاست ارزی مبنی بر بازگشت دلار صادراتی به کشور، صادرکنندگان به این دو کشور با مشکل روبه‌رو شدند و در عمل صادرات متوقف شد اما پس از بررسی‌ها و کار کارشناسی حدود ۲ماهه، به تازگی این روند تسهیل شده است. رئیس اتاق بازرگانی ایران و افغانستان تاکید کرد: صادرکنندگان به افغانستان و عراق باید از نظر مقررات، کوتاژ صادراتی را در سامانه وارد کنند و تعهدی است که باید در بازه زمانی ۱۰روزه آن را ایفا کنند. به گفته سلیمی، روند بازگشت ارز صادراتی تعهد بازگشت ارز به مملکت این دو گروه صادرکنندگان متفاوت است و در واقع از مستثنا شده‌اند چراکه خریداران عراقی و افغانستانی به ریال کار می‌کنند.



سیدحسین سلیمی

اقدام جدید بانک مرکزی در راستای کمک به صادرکنندگان به افغانستان و عراق است

قیمت مصوب مرغ تغییر نکرد

ستاد تنظیم بازار، بر ضرورت تداوم تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات نهاده‌های مورد نیاز برای تولید مرغ تاکید کرد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، به‌دنبال ارائه درخواستی از سوی وزارت جهادکشاورزی درباره اصلاح نرخ جوجه یکروزه و گوشت مرغ، ستاد تنظیم بازار با تاکید بر حمایت همزمان از بخش‌های تولید و مصرف مقرر کرد تا وزارت جهادکشاورزی نسبت به تامین، توزیع و نظارت حداکثری بر رعایت نرخ مصوب عرضه نهاده‌ها اقدام کند و مقرر شد مدیریت بازار به‌گونه‌ای از رسیدن کالا به‌دست مرغداران با حذف واسطه‌های غیرضروری اطمینان حاصل کند. در این نشست که به ریاست عباس قبادی، دبیر ستاد تنظیم بازار و معاون بازرگانی داخلی و با حضور حسین مدرس‌خیابانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در حوزه بازرگانی برگزار شد، اعضای ستاد تنظیم بازار بر فرآیند صدور فاکتور در حلقه‌های گوناگون زنجیره تولید مرغ تاکید کردند. این حلقه‌ها شامل فرآیند تولید جوجه یکروزه، فروش مرغ زنده، مرغ کشتار شده توسط کشتارگاه‌ها، مراکز توزیع عمده‌فروش و خرده‌فروشان است؛ به این ترتیب تکالیف تعیین شده برای نهادهای نظارتی مسئول، براساس تصمیم‌های پیشین ستاد تنظیم بازار بار دیگر مورد تاکید قرار گرفت.

بر این اساس، نهادهای نظارتی مسئول در این راستا، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان تعزیرات حکومتی و دادستانی‌های استان‌ها اعلام شده است. بدیهی است نهادهای مسئول فقط مسئول کنترل صدور فاکتور خواهند بود و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان تعزیرات حکومتی و وزارت جهاد کشاورزی مکلف هستند ضمن رصد و پایش مستمر میزان جوجه‌ریزی براساس نیاز بازار و تحقق الزامات بازار رقابتی، گزارش لازم برای اتخاذ تصمیم‌های آینده را به دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار ارائه کنند. ستاد تنظیم بازار با تاکید بر تداوم تولید مرغ و پیشگیری از نیاز به واردات، مقرر کرد در صورت بروز حاشیه زیان برای تولیدکنندگان در زمان کاهش نرخ فروش نرخ کف حمایتی مرغ ازسوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با همکاری نهادهای مسئول و تشکل‌های مربوط محاسبه و به دبیرخانه ارائه شد. براساس این گزارش، شرکت پشتیبانی امور دام مکلف است از همه ظرفیت‌های خود برای جمع‌آوری مرغ مازاد بازار استفاده کند؛ پیش‌بینی شده است وجه ریالی نرخ خرید مرغ در کمترین زمان ممکن پرداخت تا انگیزه فروش و تحویل کالا به دولت کاهش نیابد.

قیمت خرید مرغ گرم کشتار روز در کشتارگاه به ازای هر کیلوگرم ۱۱، ۵۰۰ تومان تعیین شد و هزینه‌های بعدی شامل شرینگ پک، انجماد و حمل و نگهداری پس از خرید بر عهده شرکت پشتیبانی امور دام خواهد بود.

بر این اساس، برای جلوگیری از واسطه‌گری فروش نهاده‌ها انجام تهاتر خرید مرغ با تحویل نهاده براساس میزان جوجه‌ریزی و با رعایت سهمیه‌بندی نهاده اعلامی وزارت جهادکشاورزی در چارچوب بخشنامه ابلاغی وزیر جهاد کشاورزی و تعهد مصرف و عرضه نکردن نهاده از سوی فروشندگان (تولیدکننده مرغ) خواهد بود.

آیین‌نامه صدور مجوز فروشگاه‌های صنایع‌دستی تقدیم دولت می‌شود

معاون دفتر صادرات صنایع‌دستی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری از نهایی شدن ارسال آیین‌نامه اجرایی صدور مجوز فروشگاه‌های هنرهای سنتی و صنایع‌دستی به هیات دولت ازسوی این سازمان خبر داد. فرزاد اوجانی در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: این آیین‌نامه پس از تصویب در هیأت دولت به سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری ابلاغ و ما نیز آن را به اداره‌های کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان‌ها ابلاغ خواهیم کرد. وی اظهار کرد: دو سال پیش طرحی در مجلس در راستای تمرکز در سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت در زمینه حفظ، احیا، ترویج، توسعه کمی، بهبود کیفی صنایع‌دستی کشور تصویب شد که براساس این مصوبه صدور مجوز فروشگاه‌های انحصاری هنرهای سنتی و صنایع‌دستی ایران یکی از بندهای وظایف محوله به سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان‌ها بود. وی اظهار کرد: ایجاد هماهنگی در امر معرفی، آموزش و تحقیقات همچنین حمایت، هدایت و تشویق تولید، عرضه و صادرات محصولات صنایع‌دستی و هنرهای سنتی و صنعتگران و فعالان بخش صنایع‌دستی از دیگر محورهای این مصوبه است.

برنامه‌ای برای افزایش نرخ نان نداریم

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و دبیر ستاد تنظیم بازار اعلام کرد پیشنهادهای اتحادیه نانوایان برای افزایش نرخ نان در حال بررسی است، اما هنوز هیچ برنامه‌ای برای اجرایی کردن این پیشنهاد وجود ندارد.

عباس قبادی به ایسنا گفت: هنوز هیچ تصمیم و برنامه‌ای برای افزایش نرخ نان نداریم و تنها پیشنهادهای اتحادیه نانوایان برای بررسی افزایش هزینه‌های تولید و تجدیدنظر در نرخ نان، در حال بررسی است. وی افزود: همه اتحادیه‌ها می‌توانند در شرایطی که هزینه‌های تولیدشان افزایش یافته است، پیشنهادها و تجزیه و تحلیل‌های نرخ خود را به ستاد تنظیم بازار اعلام کنند. این پیشنهادها مورد بررسی قرار گرفته و در صورت تأیید، برای افزایش نرخ آنها تصمیم گرفته خواهد شد.

به جای ارز ۴۲۰۰ تومانی، یارانه نقدی بدهید

رئیس اتاق بازرگانی تهران که پیش از این نیز بارها از سیاست ارز چند نرخی انتقاد کرده بود، بار دیگر با اعلام دلایل مخالفت خود با این سیاست، به دولت پیشنهاد کرد به جای ارز ارزان‌قیمت، به اجرای سیاست یارانه نقدی فکر کند.

به گزارش ایسنا، مسعود خوانساری در یکی از صفحات اجتماعی خود اعلام کرده که با ارزیابی عملکرد سیاست ارز چند نرخی دولت در ماه‌های گذشته، به نظر می‌رسد این برنامه به نتایج مدنظر خود نرسیده و حتی مشکلاتی را نیز به‌وجود آورده است.

خوانساری با بیان اینکه رانت و بی‌عدالتی می‌تواند پایه‌های هر اقتصادی را سست کند، از وضعیت فعلی بازار ارز به‌عنوان یکی از مصداق‌های اصلی رانت در اقتصاد ایران نام برده و معتقد است امروز ایران با دلار رانتی دست و پنجه نرم می‌کند.

رئیس اتاق بازرگانی تهران معتقد است که نخستین انتقادی که به این حوزه وارد می‌شود این است که به این نوع ارز (ارز ۴۲۰۰ تومانی) عده‌ای خاص دسترسی دارند و همین مسئله مقدمه ایجاد رانت است. از سوی دیگر، افرادی که به‌دنبال به‌دست آوردن این رانت هستند، باید از نهادهای دولتی مجوزهای لازم را دریافت کنند و این شروع فسادی به‌نام امضای طلایی خواهد بود. به‌گفته خوانساری، افزایش مصنوعی نرخ کالاهای وارداتی به‌دلیل مابه‌التفاوت زیاد و در نتیجه خروج سرمایه از کشور و کنترل نشدن قیمت‌ها در بازار به‌دلیل نبود شبکه توزیع مناسب و ناعادلانه بودن توزیع به‌طوری که طبقات مرفه بیش از طبقات نیازمند از کالاهایی که یارانه دارند بهره‌مند می‌شوند، اصلی‌ترین عواملی است که می‌توان از آنها به‌عنوان مشکلات طرح ارز ارزان نرخ یاد کرد.

وی همچنین معتقد است که سیاست ارزی فعلی به قاچاق (به خارج از کشور) کالاهایی که با ارز ۴۲۰۰ تومانی تأمین شده‌اند، انجامیده و همین امر توازن را در سایر بازارها بر هم زده است.

او ادامه داده که با توجه به شرایطی که امروز اقتصاد ایران با آن روبه‌رو است، نمی‌توان انتظار داشت قشر کم‌درآمد بدون دریافت حمایت‌های لازم از دولت به حیات خود ادامه دهند؛ از این رو ارائه راه‌حل‌هایی برای جایگزینی ارز ۴۲۰۰ تومانی اهمیت زیادی دارد. دولت به جای تداوم سیاست ارزی فعلی، به قشر کم‌درآمد یارانه نقدی پرداخت کند.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان خبر داد

اجرای طرح مطالعاتی راه‌اندازی مگاپورت کانتینری در سواحل مکران



اسماعیل خاشعی- مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با اشاره به طرح توسعه بندرهای کوچک، از اجرای طرح مطالعاتی ایجاد مگاپورت کانتینری در سواحل مکران و در راستای تجاری‌سازی و استفاده از ظرفیت‌های بندرهای شرق این استان خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از بندرعباس، الهمراد عفیفی‌پور با بیان اینکه سازمان بنادر و دریانوردی در دو بخش تصدیگری(امور بندری) و حاکمیتی شامل عملیات امداد و نجات دریایی، مقابله با آلودگی، پایش‌های دریایی، کنترل و بازرسی ایمنی و فنی شناورها فعالیت می‌کند، نقش استان هرمزگان در بخش دریایی و دریانوردی را با توجه به گستردگی سواحل مهم توصیف کرد و گفت: از مجموع ۱.۵ میلیون دریانورد رسمی در جهان، ۱۳۳هزار دریانورد دارای گواهینامه در ایران فعالیت می‌کنند که از این تعداد، ۳۰هزار نفر در هرمزگان هستند.

وی با اشاره به ضرورت توجه نهاد حاکمیتی به دریانوردان، افزود: در گذشته افراد برای ثبت کشتی‌ها و دریافت گواهینامه باید به بندرشهید باهنر مراجعه می‌کردند اما امروز خوشحالیم که توانستیم بخشی از وظایف خود را در قبال دریانوردان و مالکان شناورها در حوزه شرق و غرب استان انجام دهیم که ایجاد مراکز و دفاتر در سراسر بندرهای استان و راه‌اندازی «سامانه جامعه دریانوردی» بخشی از این وظیفه مهم است و دریانوردان و مالکان کشتی‌ها می‌توانند تمامی تشریفات مربوط به فعالیت خود را به طور مکانیزه درخواست و دریافت کنند و برای دریافت گواهینامه دریانوردی یا گواهی فنی و ایمنی شناور نیازی به مراجعه به مرکز استان نیست.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان، یکی دیگر از وظایف این اداره را تقویت حضور زنان در فعالیت‌های دریانوردی اعلام کرد و با اشاره به شعار سازمان بین‌المللی دریانوردی در راستای توانمندسازی زنان در مشاغل دریایی، گفت: عمل به این شعار همواره جزء اولویت‌های‌مان بوده و هم اکنون ۱۷۸نفر از جامعه دریانوردی یعنی ۷۰درصد جمعیت زنان دریانورد دارای گواهینامه کشور، در هرمزگان فعالیت می‌کنند.

عفیفی‌پور با بیان اینکه از سال ۹۶ بانوان مهماندار در شناورهای مسافری بکارگیری شدند، افزود: خوشبختانه اثرگذاری مطلوب، بازخوردهای مثبت و رضایت مردم با شروع این طرح در ماه‌های نخست فعالیت بانوان مهماندار مشهود بود و هم اکنون بیش از ۵۰ نفر از بانوان تحصیلکرده به‌عنوان مهماندار شناورها مشغول فعالیت هستند.

تخصیص ۳۲میلیارد تومان اعتبار برای توسعه زیرساخت‌های بندری در جاسک

وی یکی از اولویت‌های مهم اداره بنادر و دریانوردی در هرمزگان را توانمندسازی و فعال‌سازی بندرهای کوچک عنوان و تصریح کرد: جاسک یک بندر قدیمی و موثر در معیشت ساکنان این منطقه است.

در گذشته کشاورزان و تولیدکننده‌های این مناطق باید محصولات تولیدی و صادراتی خود را به بندر شهیدرجایی ارسال می‌کردند اما با راه‌اندازی رمپ شناور، امکان فعالیت کانتینری و پهلوگیری شناورهای فلزی در اسکله این بندر تجاری وجود دارد و روابط تجاری با کشورهای حوزه خلیج‌فارس را تسهیل کرده است.

عفیفی‌پور، بار دیگر با تأکید بر ضرورت برنامه‌ریزی در راستای بهره‌گیری از ظرفیت موجود در بندرهای شرق و سواحل مکران با توجه تحریم‌های ظالمانه، افزود: در همین راستا، اجرای آیین‌نامه کالای ملوانی به نهادهای گوناگون ابلاغ شد که یکی از آن نهادها سازمان بنادر و دریانوردی است که تا امروز ۳۲ میلیارد تومان برای توسعه زیرساختی‌های بندری جاسک سرمایه‌گذاری و ظرفیت لازم در زمینه تسهیل واردات کالای ملوانی فراهم شده است.

وی اضافه کرد: ایجاد مگاپورت کانتینری در حوزه سواحل مکران و در راستای تجاری‌سازی و استفاده از ظرفیت‌های بندرهای شرق استان نیز در دست مطالعه است.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان، همچنین از جذب سرمایه‌گذار بخش غیردولتی در حوزه ایجاد ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های گردشگری دریایی در هرمزگان خبر داد و گفت: فروردین امسال، اراضی مورد نیاز برای توسعه بندر شهیدحقانی به پیمانکار واگذار شده که زیرساخت گردشگری، اسکله شناور تفریحی و دیگر تاسیسات مورد نیاز را فراهم و این بندر را به یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های بخش گردشگری شهر بندرعباس و استان تبدیل خواهد کرد.

افزایش ۳۰درصدی ظرفیت کانتینری سالانه بندرشهید رجایی

عفیفی‌پور، گفت: با تکمیل مرحله سوم طرح توسعه بندر شهید رجایی و ساخت ۳ پست اسکله با آبخور ۱۷.۵ متر در آن، ظرفیت کانتینری سالانه این بندر از ۵.۸میلیون تی‌ای‌یو کانتینر به به ۸ میلیون افزایش خواهد یافت.

وی با بیان اینکه تا پایان امسال این پروژه مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت، افزود: پروژه بزرگ فاز۳ بندر شهید رجایی شامل هزار و ۴۰۰متر اسکله است که با تکمیل آن، کشتی‌های دارای ظرفیت ۱۸ هزار و ۴۰۰ تی‌ای‌یو کانتینر می‌توانند در این بندر پهلو بگیرند. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان اظهار کرد: ۳ پست اسکله نفتی با عمق ۱۶ متر و هرکدام با ظرفیت ۱۰۰هزار تن در بندر شهید رجایی برای صادرات محصولات نفتی کشور در حال ساخت است و با بهره‌برداری از این پروژه که ۳۴میلیون تن ظرفیت سالانه را افزایش خواهد داد، ظرفیت بندر شهیدرجایی ۳۰درصد افزایش پیدا خواهد کرد. وی با اشاره به افزایش ۲برابری ظرفیت پسکرانه بندرشهید رجایی و جذب سرمایه‌گذار بخش غیردولتی برای توسعه این اراضی، گفت: با توجه به فشارهای اقتصادی، جذب سرمایه‌گذار در حوزه لجستیکی با پیشرفت کندتری نسبت به گذشته در حال انجام است اما با رایزنی‌های انجام شده با سرمایه‌گذاران جدید و هدف‌گذاری‌های انجام شده در این زمینه مشکل خاصی وجود ندارد. عفیفی‌پور همچنین از جذب ۱۱۴میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جدید طی قراردادهای منعقد شده در فروردین امسال خبر داد و اضافه کرد: ۳پروژه دیگر نیز در تشریفات نهایی انعقاد قرارداد سرمایه‌گذاری است که قبل از نیمه نخست امسال منعقد خواهد شد. ایجاد پایانه مکانیزه مواد معدنی بندر شهیدرجایی با ظرفیت ۵۰میلیون تن، عملیات تکمیل سردخانه ۲۰هزار تنی بندر شهیدرجایی و تکمیل بندر «خمیر» از دیگر برنامه‌های مهم پیش روی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان است.

سرمایه‌گذاری ۷۰ میلیون دلاری در منطقه ویژه خلیج فارس



مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس پیش‌بینی کرد حجم سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس در سال ۹۸ به حدود ۷۰ میلیون دلار برسد.

حسن خلج‌طهرانی حجم سرمایه‌گذاری داخلی در این منطقه در سال ۹۷ را حدود ۵.۵ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: با احتساب سرمایه‌گذاری خارجی که اوایل سال ۲۰۱۸ به ثمر نشست میزان سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس به حدود ۵۵ میلیون دلار رسید.

وی افزود: در سال ۹۸ نیز با انعقاد قراردادهای جدید سرمایه‌گذاری که در حال طی کردن مراحل قانونی است پیش‌بینی می‌شود حدود ۷۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری جدید جذب منطقه ویژه شود.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس در ادامه همچنین با اشاره به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس در سال ۹۸ گفت: ازجمله این فرصت‌ها می‌توان به سرمایه‌گذاری در زمینه طرح‌های صنعتی شامل صنایع تولید فولاد، صنایع پایین‌دستی فولاد، صنایع تولید آلومینیوم، صنایع پیش‌دستی آلومینیوم، طرح‌های نفتی و پتروشیمی، پایانه‌های دریایی، ساخت نیروگاه‌های برق و طرح‌های آب‌شیرین‌کن اشاره کرد.

خلج‌طهرانی، بیشترین میزان سرمایه‌گذاری در سال ۹۷ در این منطقه را در زمینه‌های تولید فروآلیاژ، محصولات فولادی، صنایع نفتی آهک و دولومیت اعلام کرد و درباره تسهیلات ویژه برای سرمایه‌گذاری در این منطقه گفت: استفاده از معافیت‌های گمرکی برای واردات تجهیزات و مواد اولیه، معافیت از مالیات ارزش‌افزوده، معافیت مالیات عملکردی به مدت ۷ سال و تسهیل در شرایط پرداخت نرخ زمین ازجمله تسهیلاتی است که در اختیار سرمایه‌گذاران منطقه قرار می‌گیرد. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس با اشاره به اقدام‌های همسو با شعار سال «رونق تولید» گفت: پس ازآنکه امسال از سوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان سال «رونق تولید» نام‌گذاری شد ما در منطقه ویژه نیز تمامی برنامه‌ریزی‌ها و اهداف خود را به‌گونه‌ای تعریف کردیم که بتوانیم در این مسیر گام برداریم تا در نهایت اثری مثبت در راستای تحقق این موضوع مهم داشته باشیم و «ایمیدرو» و «وزارت صنعت، معدن و تجارت» را به‌عنوان سازمان‌های بالادستی در تحقق این هدف یاری رسانیم؛ در همین راستا در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس از ظرفیت‌های استان هرمزگان که استانی مرزی و دارای مزیت‌های گوناگون است، بهره گرفتیم تا با جذب هرچه بیشتر سرمایه‌گذار به این منطقه، رونق تولید را هرچه بیشتر عملی کنیم.

خلج‌طهرانی افزود: ازجمله اقدام‌های ما در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس در مدت‌زمان محدود سپری‌شده از سال جدید، بررسی پرونده سرمایه‌گذارانی است که در گذشته برای آغاز سرمایه‌گذاری در منطقه اقدام کرده بودند اما در نهایت این اقدام به مرحله قرارداد و شروع فعالیت نرسیده بود و تلاش کردیم تا در ماه‌های نخست سال نشست‌هایی را با این سرمایه‌گذاران برگزار کرده و در جریان علل سرمایه‌گذاری نکردن آنها قرار گیریم و تا حد امکان با رفع موانع و کمک به آنها امکان سرمایه‌گذاری را برایشان فراهم کنیم که خوشبختانه این اقدام نتیجه‌بخش بود و به‌زودی شاهد آغاز سرمایه‌گذاری‌های جدید در این منطقه خواهیم بود. وی در پایان تصریح کرد: همچنین برخی از واحدهای فعال منطقه طرح‌های توسعه‌ای دارند اما وجود برخی از مشکلات، روند اجرای این طرح‌های توسعه را کند کرده بود که برای حل مشکلات این بخش از فعالان منطقه، همکاری و تعامل لازم با مراجع بالادستی خود ازجمله استانداری و ستاد رفع موانع تولید داشتیم که خوشبختانه با همکاری خوب این مراجع مشکلات نیز برطرف شد و به‌این‌ترتیب در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب به‌نام «رونق تولید» نام گرفته است شاهد افزایش سرمایه‌گذاری در این منطقه خواهیم بود که زمینه را برای تولید هرچه بیشتر فراهم خواهد کرد.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس:

رشد بهره وری، شاخص مهمی در جذب سرمایه‌گذاران است

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس، رشد بهره‌وری را یکی از شاخص‌های مهم جذب سرمایه‌گذار عنوان کرد و گفت: این شرکت توسعه زیرساخت‌های لازم در راستای تسهیل امور واردات و صادرات در این منطقه را در دستور کار دارد.

حسن خلج‌طهرانی در حاشیه «ششمین همایش جایزه معادن و صنایع معدنی ایران» درباره لزوم افزایش بهره‌وری گفت: برای اینکه شرایط سرمایه‌گذاری مطلوب شود و به سمت تعالی حرکت کنیم باید بهره‌وری را افزایش دهیم.

وی افزود: در چند سال گذشته در موضوع بهره‌وری به‌طور خاص وارد شده‌ایم و یکی از زمینه‌های که هدف‌گذاری کردیم، شناسایی موانع و مشکلات سرمایه‌گذاران فعلی و جدید بود که با انجام اقدام‌های قانونی نسبت به رفع این موانع اقدام کنیم.

خلج‌طهرانی، رضایت سرمایه‌گذاران را نشانه اثربخش بودن اقدام‌های انجام‌شده در رفع موانع سرمایه‌گذاری در این منطقه عنوان و اضافه کرد: این موضوع نشان می‌دهد منطقه ویژه خلیج‌فارس مسیر درستی را برای افزایش رضایتمندی سرمایه‌گذاران و بهره‌وری انتخاب کرده است.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس با اشاره به دیگر اقدام‌های این منطقه برای رشد بهره‌وری گفت: شناسایی ظرفیت‌های لجستیکی، آموزش و تعالی نیروی انسانی، نوآوری در تجهیزات موجود و بهره‌گیری از توان مهندسان مشاور، زمینه را برای افزایش بازدهی و ظرفیت‌های مغفول‌مانده در منطقه ویژه که به‌دلیل مشکلات و محدودیت‌ها نمی‌توانستیم از آنها به‌طور بهینه استفاده کنیم، فراهم کرد. وی افزود: با سازمان‌هایی مانند راه‌آهن و مشترینانی که می‌توانستند به ما کمک کنند نیز تعامل‌های لازم برقرار شد که این اقدام افزایش ۹۰ درصدی بهره‌وری در تخلیه روزانه واگن را به‌دنبال داشته است. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس، بهره‌گیری از توان بخش خصوصی را در توسعه این منطقه مهم ارزیابی کرد و گفت: برای افزایش بازدهی تولید و بهره‌وری، آمادگی برای ورود بخش خصوصی وجود دارد و زیرساخت‌های لازم نیز فراهم شده است. در «ششمین همایش جایزه معادن و صنایع معدنی ایران» که در سالن همایش‌های بین‌المللی هتل بزرگ ارم تهران و با حضور رئیس هیات عامل ایمیدرو، نمایندگان مجلس، رئیسان تشکل‌ها و مدیران شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی برگزار شد منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس موفق به کسب جایزه «پیشروان بهره‌وری چهار ستاره» شد.

مدیر روابط عمومی منطقه ویژه خلیج‌فارس

توسعه پایدار در گرو عمل به مسئولیت‌های اجتماعی



مدیر روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس با بیان اینکه مسئولیت اجتماعی شرکت، خلق ثروت مسئولانه است و می‌تواند در نهایت توسعه پایدار را در یک منطقه به همراه داشته باشد گفت: خوشبختانه در چند سال گذشته نوع نگاه بنگاه‌های اقتصادی کشور به مسئولیت اجتماعی از صرف هزینه غیرضروری به سرمایه‌گذاری برای ایجاد توسعه پایدار تغییر کرده است.

سعید خادمی‌پور با بیان اینکه صنایع برای ایجاد توسعه پایدار نیازمند عمل به مسئولیت‌های اجتماعی هستند، اظهار کرد: در جهان امروز هیچ حرکت اقتصادی بدون پشتوانه فرهنگی، اجتماعی و هنری به سرمنزل مقصود نخواهد رسید و این مسئله قانونی نانوشته در اقتصادهای موفق است و امروز سازمان‌ها تنها در برابر سهامداران خود مسئول نیستند و عملکرد یک سازمان فقط با در نظر گرفتن سوددهی و بر مبنای منافع کوتاه‌مدت سنجیده نمی‌شود.

این مقام ارشد در زمینه روابط عمومی و امور بین الملل با اشاره به مهمترین کارکردهای مسوولیت اجتماعی افزود: ذی‌نفعان یک مجموعه شامل طیف وسیعی از کارکنان، مشتریان، شریکان تجاری، جامعه محلی، شهروندان و محیط‌زیست می‌شود که در نهایت یک بنگاه اقتصادی نسبت به تمامی این ذی‌نفعان مسئولیت و وظایفی دارد.

مدیرروابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس، مردم هرمزگان را بخشی از ذی‌نفعان اصلی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس عنوان کرد و افزود: دیدگاه مدیرعامل و تمام ارکان مجموعه بر این است که علاوه بر خدمات اقتصادی در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی نیز اقدام‌ها ماندگاری انجام شود.

سعید خادمی‌پور در تشریح برخی از اقدام‌های اخیر منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس در مسیر مسوولیت‌های اجتماعی به بازسازی کامل مدرسه روستای تیاب خونسرخ و تجهیز آن و همچنین تکمیل سیستم سرمایشی این مدرسه اشاره کرد و افزود: یکی از محورهای اصلی مسئولیت اجتماعی توسعه عدالت آموزشی است که از کنار هم قرار گرفتن عدالت و آموزش، توسعه حاصل می‌شود که خوشبختانه منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس به این مهم توجه داشته و همین امر نیز سبب شد شرایطی را فراهم کند که دانش‌آموزان این روستا بتوانند با فراغ بال بیشتری به تحصیل بپردازند.

ساخت سر در ورودی روستای تیاب خونسرخ، ایجاد و نگهداری فضای سبز این روستا نیز از دیگر اقدام‌های منطقه ویژه است که تاثیر شگرفی بر روحیه مردم این روستا خواهد داشت.

عضو هیات رئیسه شورای روابط عمومی هرمزگان وجود زیرساخت‌های ورزشی در یک منطقه را عامل موثری در کاهش معضلات اجتماعی به‌ویژه برای جوانان برشمرد و گفت: همین امر سبب شد ما در منطقه ویژه اقدام به ساخت مجموعه‌های ورزشی کنیم تا سهمی هر چند کوچک در کاهش آسیب‌های اجتماعی داشته باشیم. خادمی‌پور ترمیم آسفالت ورودی روستای خونسرخ و ساخت آلاچیق را از دیگر اقدام‌های منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس عنوان و اظهار کرد: تمام تلاش خود را برای آبادانی منطقه خواهیم کرد و کمک به پیشرفت همه‌جانبه ایران، به‌ویژه مردم شریف استان هرمزگان همواره سرلوحه کار ما خواهد بود.

قابل توجه مودیان محترم مالیاتی
اشخاص حقوقی و صاحبان درآمد املاک اجاری
مهلت ارائه الکترونیکی اظهارنامه مالیاتی عملکرد سال ۹۷ و پرداخت مالیات مربوطه از طریق سامانه www.tax.gov.ir حداکثر تا پایان تیرماه سال جاری است.
۱۱۰۳/م الف
۰۲۱-۳۵۰۱۹ ستاد خبری دفتر مرکزی حراست
روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور
۱۵۲۶ مرکز ارتباط مردمی
سازمان امور مالیاتی کشور

در گفت‌وگو با مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری هرمزگان عنوان شد

راه نجات کشور تقویت بخش خصوصی



اسماعیل خاشعی – مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری هرمزگان با بیان اینکه بخش دولتی نباید به بخش خصوصی به‌عنوان یک رقیب و حریف نگاه کند، بلکه باید به‌عنوان یک تسهیلگر کنار بخش خصوصی باشد، تنها راه نجات کشور را به‌ویژه در شرایط تحریم، تقویت و حمایت از بخش خصوصی در مقام عمل دانست.

مسعود پاکزاد در گفت‌وگو با خبرنگار صمت در بندرعباس، توسعه بازارچه‌های محلی را یکی از راه‌های دور زدن و کم اثر کردن تحریم‌ها برشمرد و گفت: در همین راستا به‌دستور استاندار هرمزگان، آیین‌نامه فعالیت شناورهای کوچک برای مراودات تجاری در حال تدوین است. وی با بیان اینکه ۷ بازارچه محلی در استان در «بندر تیاب»، «بندرخمیر»، «میشی»، «بندر سیریک»، «بندرلنگه»، «بندرکنگ» و «زهوکی میناب» راه‌اندازی شده و پیگیری‌ها برای راه‌اندازی ۵ بازارچه دیگر در «جاسک»، «لیردف»، «کرگان»، «پارسیان» و «قشم» در حال انجام است، افزود: تیم اقتصادی دولت در هرمزگان به‌دنبال این است که نقش مرزنشینان را در معیشت آنها ارتقا دهد؛ از این رو هر قدر بازارچه‌های محلی رونق بیشتری پیدا کند، اقتصاد این مناطق با چالش کمتری روبه‌رو خواهد بود. مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری هرمزگان، قانونمند کردن و افزایش سهم ملوانی(ته‌لنجی) را از جمله مواردی عنوان کرد که با جدیت در حال پیگیری است و گفت: اگرچه واردات بسیاری از کالاها آزاد است اما واردات برخی از کالاها به‌دلیل شرایط خاص ارزی که به‌وجود آمده با استقبال کمتری روبه‌رو شده، اما هماهنگی کامل بین نهادهای گوناگون در استان برای فعالیت این نوع شناورها وجود دارد. پاکزاد اظهارکرد: مجوز ۸ مرز رسمی برای توسعه و تسهیل مبادلات تجاری و اقتصادی از وزارت کشور گرفته شده که گمرکات و بندرها کوچک صیادی را به بندرها تجاری و بازرگانی تبدیل می‌کند و موجب رونق نوار مرزی استان از دور دست‌ترین نقطه در غرب و شرق استان می‌شود. وی افزود: این اقدام هرینه حمل‌ونقل برای صادرات را به نسبت چشمگیری کاهش می‌دهد و علاوه بر این، تولیدکننده نیازی به مراجعه به بندرشهید رجایی و باهنر ندارد.

کارگروه اقدام؛ راه‌حل موفق در کاهش آثار تحریم

مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری هرمزگان تصریح کرد: برای نخستین‌بار در کشور در راستای کاهش آثار منفی ناشی از تحریم‌ها، «کارگروه اقدام» با حضور تمامی نهادهای اقتصادی و نهادهای نظارتی به ریاست معاون اقتصادی استاندار و دبیری اداره‌کل اطلاعات استان تشکیل شده است که مواردی که گاه مخالف قانون نیست، اما ممکن است تفسیرهای گوناگونی از آن شود یا یکسری تصمیم‌های مهم که گوناگون آن تصمیم‌ها موجب می‌شود آثار منفی این تحریم‌ها را در هرمزگان و در بحث واردات و صادرات کاهش دهیم، در این کارگروه مطرح، مصوب و اجرا می‌شود.

وی، با بیان اینکه تیم اقتصادی دولت در هرمزگان با همراهی خوب نهادهای نظارتی خوشبختانه عملکرد خوبی در زمینه مقابله با تحریم‌ها داشته است، اضافه کرد: کارگروه اقدام این ظرفیت را ایجاد کرده که استان هرمزگان به‌عنوان یکی از مبادی اصلی ترانزیتی کشور، نقش موثرتری را در مقابله با تحریم‌ها نسبت سایر استان‌ها ایفا کند.

هیچ واحد بزرگ صنعتی در هرمزگان تعطیل نشده است

پاکزاد با اشاره به برگزاری «نشست منظم برای گره‌گشایی از مشکلات بخش تولید» در هرمزگان، گفت: سال گذشته ۱۳ نشست به‌طور روزانه برای حل مشکل آلومینیوم المهدی در زمینه صادرات، فروش، تأمین مواد اولیه و... برگزار شد که خوشبختانه مشکل این واحد تولیدی با هم‌افزایی، خردجمعی و همراهی تمامی نهادها و سازمان‌های اثرگذار مدیریت شد.

وی گفت: به مدد هماهنگی که میان تیم اقتصادی استان و نهادهای نظارتی و بخش‌های صادراتی و وارداتی وجود دارد، حتی یک واحد صنعتی بزرگ در استان تعطیل نشده است و باوجود اینکه در شرایط تحریم هستیم، اما کمترین آسیب را در بندر شهید رجایی به‌عنوان یکی از بندرها مهم استان و کشور داشتیم و براساس آمار رسمی حتی به نسبت دیگر واحدهای تولیدی و صنعتی کوچک نیز کمترین تعدیل نیرو را داشته است. مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری هرمزگان خط قرمز تیم اقتصادی دولت در هرمزگان در سال جاری را «تولید و اشتغال» دانست و با اشاره به بدهی برخی صنایع به سازمان‌های حمایتی دولت، افزود: باوجود اینکه بانک‌ها با مجموعه اقتصادی استان تعامل خوبی دارند و سال گذشته نیز جلوی بیش از ۲۰۰ اجراییه را گرفتیم، اما به شبکه بانکی و دیگر نهادهای خدمات‌رسان تأکید کرده‌ایم به هیچ وجه اجازه نخواهیم داد به بهانه بدهی، علیه واحدهای تولیدی و صنعتی اجراییه صادر کنند چراکه اولویت ما در گام نخست «حفظ سرمایه‌گذاری و اشتغال موجود» و سپس رسیدن به هدف‌گذاری ایجاد ۳۰هزار شغل جدید در سال جاری است.

رتبه نخست هرمزگان در اعطای تسهیلات نوسازی

پاکزاد همچنین پرداخت ۲۳۱ میلیارد تومان تسهیلات بازسازی و نوسازی به واحدهای تولیدی و صنعتی در یک سال گذشته را کمک دیگر دولت به بخش تولیدی و صنعتی استان عنوان کرد و با بیان اینکه هرمزگان از این حیث در جایگاه نخست کشور قرار دارد، گفت: در سال ۹۷، ۵۰۴ جواز تأسیس صنعتی در هرمزگان صادر شده که تکمیل این واحدها بیش از ۱۳هزار شغل ایحاد خواهد کرد و صدور مجوزها به نسبت سال ۹۶ با رشدی ۴۲درصدی همراه بوده است.

رتبه نخست هرمزگان در اعطای تسهیلات اشتغال روستایی

پاکزاد در ادامه گفت: در یک سال گذشته همچنین بیش از ۲۸۰میلیارد تومان تسهیلات روستایی ارزان‌قیمت در اختیار متقاضیان قرار گرفت که هرمزگان را در این شاخص به جایگاه نخست رساند. این تسهیلات با سود ۶ درصد و با تنفس ۳ ساله که تقسیط آن از سال سوم تا نهم خواهد بود، پرداخت شده است.

«هرمزگان» رتبه چهارم امنیت سرمایه‌گذاری

پاکزاد با اشاره به سیاست کلان کشور در راستای توسعه، رونق تولید و استفاده از توانمندی‌ها و کالاهای داخلی، نقش شبکه بانکی را در هموار کردن این مسیر حائز اهمیت برشمرد و گفت: با کنار هم قرار گرفتن قطعات پازل مدیریتی دولت، زمینه بروز و ظهور اتفاق‌های بزرگی در استان فراهم شده که با شناخت درست استاندار هرمزگان از حوزه‌های گوناگون به‌ویژه ظرفیت‌های مغفول مانده برای سرمایه‌گذاری در چند سال گذشته و جهش بی‌سابقه در زمینه جذب سرمایه‌گذاران، اکنون جایگاه هرمزگان در حوزه امنیت سرمایه‌گذاری به استناد آمار ارائه شده ازسوی مرکز پژوهش‌های مجلس در رتبه چهارم کشور است و ۵۵درصد صادرات کشور نیز از گمرک‌های این استان انجام می‌شود.

مناطق آزاد پلی برای دور زدن تحریم‌ها

مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری هرمزگان، تعامل بین دولت و «مناطق ویژه اقتصادی» و «مناطق آزاد» در استان را خوب ارزیابی کرده و با اشاره به مشارکت دولت برای جذب سرمایه‌گذاری در این مناطق، اظهارکرد: در بحث اعطای تسهیلات با توجه به وجود صنایع بزرگ و مادر در مناطق ویژه اقتصادی و آزاد، مشکلات آنها از طریق طرح در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید مورد رصد و پایش قرار می‌گیرد و تسهیلات خوبی از بخش دولتی نیز به این مناطق تزریق شده است. وی گفت: ما معتقدیم در مناطق ویژه علاوه بر سرمایه‌گذاری‌های جدید که باید اتفاق بیفتد، باید به سمت ایجاد صنایع پایین‌دستی هم برویم تا بتوانیم علاوه بر تکمیل ظرفیت هدف‌گذاری شده، اشتغال جدید هم ایجاد کنیم.

تدوین سند راهبردی توسعه اقتصادی

مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری هرمزگان در ادامه این گفت‌وگو، هدفمند کردن فعالیت‌های را از ملزومات دستیابی به نتایج مطلوب در شاخص‌های گوناگون اقتصادی عنوان کرد و افزود: در همین راستا و به‌دستور استاندار هرمزگان، سند راهبردی توسعه اقتصادی هرمزگان برای تعیین افق و چشم‌انداز اقتصادی هرمزگان شامل تعیین نقش بخش خصوصی در معادلات آینده تجاری و اقتصادی، چشم‌انداز صادرات استان، نقش هرمزگان در اقتصاد کشور، ارزیابی ظرفیت‌های موجود برای سرمایه‌گذاری و... با مشارکت جهاد دانشگاهی استان در حال تدوین است. وی اضافه کرد: پس از جمع‌آوری اطلاعات سند راهبری، سند عملیاتی آن نیز تدوین و به‌عنوان نقشه راه اقتصادی استان از آن استفاده خواهد شد تا به‌طور علمی، دقیق و کارشناسی شده حرکت کنیم. پاکزاد با اشاره به آمادگی بخش دولتی هرمزگان برای حمایت از بخش خصوصی گفت: حرکت ما باید در این راستا باشد که بتوانیم از اقتصاد دولتی عبور کنیم و به اقتصاد خصوصی برسیم؛ با اطمینان می‌توان گفت اگر زیرساخت‌های لازم را فراهم، بروکراسی اداری را حذف و شرایط را برای ورود بخش خصوصی تسهیل کنیم، بخش خصوصی خود شیوه دور زدن تحریم‌ها، انتقال پول از خارج و داخل کشور و بازاریابی را بلد است و راه را پیدا می‌کند. مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری هرمزگان با بیان اینکه تنها راه نجات کشور به‌ویژه در شرایط فعلی که کشور با تحریم روبه‌رو است را تقویت بخش خصوصی و تعاونی‌ها دانست و افزود: این حمایت‌ها باید در مقام عمل نمود پیدا کند، نه با شعار و حرف.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان:

هرمزگان جزو برترین‌های بخش سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت و معدن است



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان با بیان اینکه این استان در حوزه صنعت و معدن رشد قابل‌توجهی داشته است، گفت: در ۳ سال گذشته، هرمزگان رتبه‌های اول تا سوم سرمایه‌گذاری در کشور را از آن خود کرده است.

خلیل قاسمی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت در بندرعباس، اظهارکرد: استان هرمزگان در سال‌های گذشته توانست در عرصه صنعت و معدن به‌عنوان یکی از مراکز مهم این بخش در جغرافیای صنایع و معادن کشور جایگاه خود را ارتقاء دهد.

وی افزود: سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان به‌عنوان متولی مستقیم بخش تولید این استان که نقش موثری در اشتغالزایی و رونق اقتصادی دارد، مأموریت‌های بزرگی را در چند سال گذشته دنبال کرده و انجام داده است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان ضمن تبریک ۱۰ تیر، به خانواده بزرگ صنعتی و معدنی استان هرمزگان عنوان کرد: تدوین استراتژی توسعه صنعتی و معدنی استان، تعیین سیاست و برنامه خاص بخش صنعت و معدن در استان، نظارت بر فعالیت‌های صنعتی و معدنی و هدایت و حمایت فنی مهندسی در چارچوب سیاست‌های صادراتی و در نهایت صدور مجوزهای تاسیس و بهره‌برداری واحدهای تولیدی صنعتی و معدنی با رعایت مقررات زیست محیطی، تنها بخشی از وظایف این سازمان بزرگ در حوزه صنعت و معدن به‌شمار می‌آید.

قاسمی به سرمایه‌گذاری‌های چندسال گذشته در زمینه صنایع فلزی و صنایع معدنی در استان اشاره کرد و گفت: در سال‌های گذشته، استان هرمزگان فقط در زمینه‌های صادرات و واردات فعالیت داشت و کمتر شاهد فعالیت صنعتی و معدنی در این استان زرخیز بودیم، اما به لطف و میمنت نظام شکوهمند انقلاب اسلامی در چند سال گذشته پیشرفت این استان در حوزه صنعت و معدن قابل‌ملاحظه بوده و در ۳ سال گذشته، این استان رتبه‌های اول تا سوم سرمایه‌گذاری را در کشور از آن خود کرده که نشان‌دهنده ظرفیت خوب این استان در جذب سرمایه‌گذاران است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با اشاره به عملکرد حوزه صنعت و معدن در این استان اظهارکرد: صدور ۹۱۱ جواز تاسیس، ۸۸۸ پروانه بهره‌برداری صنعتی و ۳۸۵ پروانه بهره‌برداری معدنی و مجوز برداشت از دستاوردهای این نظام است که افزون بر ۹۲۹ هزار و ۲۲۹ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری را در برداشته و اشتغال مستقیم بیش از ۵۸هزار نفر را فراهم کرده است. قاسمی افزود: در ۳ ماه نخست امسال ۱۱۳ جواز تاسیس طرح‌های صنعتی صادر شده که افزون بر ۲۰ هزار و ۵۶۷ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در استان با صدور این مجوزها انجام شده است و زمینه اشتغال بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ نفر را فراهم خواهد کرد.

وی، طرح‌ها و پروژه صنعتی با پیشرفت بالای ۶۰ درصد در استان هرمزگان را ۵۹ طرح اعلام و تصریح کرد: این طرح‌ها با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۱۵ هزار و ۸۲۵ میلیارد ریالی در حال تکمیل هستند که پیش‌بینی می‌شود زمینه اشتغال را برای هزار و ۹۷۱ نفر فراهم کنند. قاسمی، شرکت مادکوش، توسعه گچ متین سمنان، شیشه فلوت هرمز، فازسوم شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، صنایع چوب یاسین بندرکنگ، توسعه و فرآوری آهن تنگ زاغ، فولاد کاوه جنوب کیش، مهندسی توسعه آب آسیا و پدیده کاوش ایرانیان را طرح‌های شاخص استان در زمینه گندله‌سازی، گچ سفید کاری، انواع شیشه فلوت، نفت گاز و بنزین خام، نئوپان از چوب، شمش بیلت فولادی، شیرین‌سازی و تصفیه آب مصرف صنعتی اعلام کرد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان معادن را تامین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز بسیاری از صنایع دانست و اظهارکرد: معادن در امر خودکفایی صنعتی، ایجاد اشتغال و افزایش تولید نقش بسزایی دارند که می‌توان استان هرمزگان را در این حوزه به ۳ بخش عمده؛ حوزه شرقی استان با تنوع ماده معدنی کرومیت، منگنز، شن و ماسه، مخلوط کوهی و مارن، غرب استان با تنوع ماده معدنی گچ، سنگ نمک، شن و ماسه، مخلوط کوهی و آهک و شمال استان با تنوع ماده معدنی سنگ آهن، کرومیت و سنگ چینی تقسیم کرد .قاسمی معادن را جزء ثروت ملی برشمرد و حوزه معدن‌کاری را فقط با اکتشاف معادن تازه و تکمیل اکتشاف ذخایر قبلی برای افزودن به این ثروت ملی، امکان‌پذیر دانست و گفت: نقش و جایگاه امور معادن در توسعه اقتصادی می‌تواند بسیار اثرگذار باشد. وی افزود: سرمایه‌گذاری در حوزه فرآوری منجر به رونق در بخش‌های اکتشاف و بهره‌برداری می‌شود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان اعلام کرد: سال گذشته ۱۵ گواهینامه اکتشاف صادر شد که رشد ۵۰درصدی را به همراه داشت و امسال نیز در ۳ماه نخست ۴ گواهینامه کشف صادر شده است و شاهد رشد ۱۰۰ درصدی در این حوزه بودیم. قاسمی صدور پروانه بهره‌برداری را نیز از دیگر موارد مهم در بخش معدن برشمرد و افزود: در ۳ ماه نخست امسال ۳ پروانه بهره‌برداری با سرمایه‌گذاری ۱۴ میلیارد ریال و اشتغال مستقیم ۳۸ نفر صادر شد که در تعداد و سرمایه‌گذاری رشد ۵۰ درصدی و در اشتغالزایی رشد ۹ درصدی را داشتیم. وی اضافه کرد: سال گذشته نیز در این حوزه رشد ۱۵ درصدی در تعداد و یک درصدی در سرمایه‌گذاری و ۱۹ درصدی را در اشتغالزایی شاهد بودیم. قاسمی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به میزان تولید قیر در استان گفت: هرمزگان با بیش از ۵۵ درصد تولید قیر در کشور رتبه نخست تولید قیر در کشور را دارد و بیش از ۶ درصد صادرات قیر جهان ازسوی واحدهای مستقر در استان تولید می‌شود که به‌عنوان یکی دیگر از ظرفیت‌های این استان زرخیز در حوزه صنعت به‌شمار می‌رود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با اشاره به برگزاری همایش روز صنعت و معدن امسال، گفت: امسال شاخص مهم در این همایش، توجه ویژه به سخنان رهبر معظم انقلاب در ارتباط با «رونق تولید» است. وی هدف‌گذاری امسال این سازمان در بخش صنعت و معدن را به نمایش گذاشتن دورنمای روشن از تولید و سرمایه‌گذاری اعلام و اظهارکرد: تاکید به امر بهره‌وری ضمن توجه به حمایت از تولید داخلی و همچنین جلب توجه مردم به مصرف تولیدات داخلی می‌تواند راهگشای حوزه صنایع باشد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، جلب توجه عموم مردم به اهمیت و نقش «صنعت و معدن» را حائز اهمیت برشمرد و گفت: توجه به بخش تولید و هدایت سرمایه‌گذاری‌ها به این سمت و سو می‌تواند راه نجاتی برای برون‌رفت از رکود باشد و البته رونق اقتصادی معطوف به توجه همگانی به امر تولید و حمایت از این بخش خواهد بود.



▣ لزوم ارتقای فروش بیمه‌های عمر آسیا

نایب‌رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا به همراه اعضای هیات‌مدیره و معاونان مدیرعامل در سفر به استان گیلان با مسئولان منطقه ۷ بیمه آسیا دیدار و گفت‌وگو کردند. مسعود بادین، در این سفر در نشستی با حضور سرپرست منطقه ۷، رئیسان استان‌ها و شعب تابع و شبکه فروش ضمن تاکید بر توجه ویژه شبکه فروش بر فروش بیمه‌های خرد، بر لزوم ارتقای فروش بیمه‌های عمر و پس‌انداز نیز اشاره کرد. مدیرعامل بیمه آسیا همچنین در همایش آموزشی نمایندگان منطقه۷ حضور یافت و بر اجرای برنامه‌های آموزشی با هدف ارتقا و بهبود عملکرد شعب و شبکه فروش تاکید کرد.

▣ هدایت درست نقدینگی، شاه‌کلید رونق تولید

رئیس هیات‌مدیره بانک دی در حاشیه سفر به استان سمنان و بازدید از کارخانه گچ سمنان سحر، شاه‌کلید رونق تولید را نظام بانکی و هدایت درست نقدینگی دانست. رضا سهم‌دینی در این دیدار با اشاره به نقش تاثیرگذار نظام بانکی در رونق تولید و تحقق شعار سال گفت: نقش بانک‌ها در اقتصادهای بانک‌محوری همچون نظام مالی ایران غیرقابل انکار است و در صورتی که این نهادهای مالی توسعه اقتصادی کشور را در اولویت قرار دهند، تولید و دیگر ارکان اقتصادی داخلی رونق پیدا می‌کند. وی افزود: علم اقتصاد از ابعاد مختلفی، توسعه مالی و نقش بانک‌ها در این توسعه را مورد موشکافی قرار داده و در این راستا، آنچه درباره نظام‌های مالی بانک‌محور اهمیت پیدا می‌کند، توزیع تسهیلات اعطایی بین بخش‌های اقتصادی از سوی بانک‌های تخصصی است.

▣ آینده، بانک برتر ایران شد

موسسه یورومانی، بانک آینده را به عنوان «بانک برتر ایران (Iran`s Best Bank)» برای سال ۲۰۱۹ میلادی، انتخاب و معرفی کرد. آیین اعطای تندیس و گواهی مربوط به بانک‌های برتر کشوری، منطقه‌ای و جهانی از سوی موسسه یورومانی با حضور بیش از ۳۶۶ نفر از مدیران ارشد بانک‌ها، از ۱۲۲ کشور جهان، شامگاه چهارشنبه(۵ تیر ۹۸) برگزار شد و تندیس و گواهی بانک برتر ایران برای امسال میلادی به نماینده بانک آینده اعطا شد. بانک آینده در سال گذشته نیز به عنوان «بانک برتر ایران» و در سال ۹۶(۲۰۱۷ میلادی) به عنوان « بانک برتر تحول‌ساز در خاورمیانه» از سوی یورومانی انتخاب شده بود.

اما و اگرهای بخشنامه مالیاتی همچنان ادامه دارد

دریافت مالیات از سکه قانونی است؟



عکس: مهدی کاوه‌ای

دریافت مالیات از خریداران سکه، خبر مهم و بحث‌برانگیزی بود که هفته‌های گذشته در پی ابلاغ بخشنامه سازمان امور مالیاتی جنجال به پا کرد و اما و اگرهای زیادی را از نظر قانونی بودن یا نبودن این اقدام به وجود آورد به طوری که این موضوع به محلی برای اختلاف کارشناسان و حقوقدانان بدل شده است. زمانی که نرخ دلار رشد کرد و موج نوسان‌های شدید آن به بازار سکه و طلا رسید، بانک مرکزی با هدف کنترل بازار و کاهش التهاب‌ها، سیاست پیش‌فروش سکه را اجرایی کرد و در بازه زمانی بهمن ۹۶ تا اردیبهشت ۹۷، توانست در مجموع بیش از ۷ میلیون هزار قطعه سکه پیش‌فروش کند که در این بین به دلیل افزایش نرخ تورم و اختلاف قیمتی که ایجاد شد، کسانی که موفق به ثبت‌نام در طرح پیش‌فروش سکه شده بودند، سرمایه‌شان در مدت کوتاهی حدود ۳ برابر شد. به هر حال، بانک مرکزی در حالی با اجرای سیاست پیش‌فروش سکه در یکی دو سال گذشته سود سرشاری را نصیب عده‌ای خاص کرد که اینک مسئولان سازمان امور مالیاتی و وزارت امور اقتصادی و دارایی درصدد هستند تا پیامدهای منفی به‌وجودآمده از اجرای این سیاست را جبران کنند و در همین راستا، با ابلاغ بخشنامه‌ای، موضوع دریافت مالیات از خریداران سکه را مطرح کرده‌اند اما این موضوع در مدت اخیر واکنش‌ها و مخالفان و موافقان زیادی را با خود همراه کرده است.

▣ در پیچ و خم اما و اگرها

موضوع اختلاف قانونی یا غیرقانونی بودن اجرای این سیاست در پی نبود یک قانون مشخص همچون مالیات بر عایدی سرمایه در ایران است. به گفته موافقان این طرح، هر درآمدی که در جامعه ایجاد می‌شود باید مالیات آن پرداخت شود و سکه هم از همان مصادیق است. بنابراین، اقدام سازمان امور مالیاتی را کاملا قانونی می‌دانند و تاکید دارند که هر درآمدی اعم از ثابت، پایدار، ناپایدار و اتفاقی در کشور باید مشمول مالیات شود و این یک قاعده کلی است که در روح قانون مالیات‌های مستقیم وجود دارد. اما در مقابل این دیدگاه‌ها، افرادی هم هستند که گرفتن مالیات از خریداران سکه را غیرقانونی می‌دانند و معتقدند چون ما قانون مالیات بر عایدی سرمایه در ایران نداریم و بین عایدی بر سرمایه در علم اقتصاد با تورم تفاوت وجود دارد و امروز ایران در وضعیت تورم قرار گرفته و تورم یک نوع مالیات عمومی است، نمی‌توان از مالیات، مالیات گرفت. در این بین انتقادهایی هم نسبت به رفتار دولت و بانک مرکزی در زمان ثبت‌نام پیش‌فروش سکه وجود دارد، مبنی‌بر اینکه چرا در زمان ثبت‌نام‌ها، هیچ صحبتی درباره دریافت مالیات نشده و حالا این موضوع مطرح شده است.

▣ برای «دریافت مالیات از سکه» قانون داریم

نادر جنتی، معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی در این باره معتقد است تمامی اشخاص اعم از حقیقی و حقوقی بنا بر حکم صریح بندهای ۲ و ۴ ماده یک قانون مالیات‌های مستقیم نسبت به فعالیت‌های اقتصادی خود مشمول مالیات هستند. از طرفی به استناد مواد ۱۰۰ و ۱۱۰ قانون مالیات‌های مستقیم، افراد مکلفند اظهارنامه مالیاتی مربوط به فعالیت یک سال خود را ابراز و اظهار کنند. بر این اساس، اشخاصی که مبادرت به خرید و فروش سکه می‌کنند نیز مکلف هستند اظهارنامه مربوط به این نوع فعالیت خود را تا مهلت مقرر قانونی(اشخاص حقیقی تا پایان خرداد و اشخاص حقوقی تا پایان تیر) به سازمان امور مالیاتی ارسال کنند. وی ادامه داد: با این توصیف این نوع فعالیت نیز مشمول مالیات است زیرا هر فعالیتی که معاف از مالیات باشد معافیت آن را قانون به‌صراحت اعلام و تصریح کرده است، مثل ماده ۸۱ که تمام فعالیت‌های کشاورزی، دامداری و دامپروری را از پرداخت مالیات معاف کرده یا همین‌طور ماده ۱۴۱ که فعالیت‌های صادراتی و ماده ۱۴۵ که سود سپرده‌های بانکی را معاف از مالیات اعلام و تصریح کرده است. به گفته این مقام مسئول در سازمان مالیاتی، بنا بر حکم اصل ۵۱ قانون اساسی هیچ مالیاتی وضع نمی‌شود مگر به موجب قانون و معافیت مالیاتی را نیز قانون تعیین می‌کند. با این توصیف، خرید و فروش سکه به استناد بندهای ۲ و ۴ ماده یک و ماده ۹۳ قانون مالیات‌های مستقیم مشمول مالیات است و هیچ معافیتی برای آن در قانون پیش‌بینی نشده است.

▣ بسترها باید فراهم شود

ابراهیم محمدولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه قانونی یا غیرقانونی بودن دریافت مالیات از خریداران سکه‌های پیش‌فروشی موضوعی است که باید حقوقدانان به آن پاسخ دهند اما موضوع مهم دیگر که درباره اجرای این قانون وجود دارد، مطرح نشدن موضوع مالیات در زمان پیش‌فروش سکه است، افزود: مردم حق دارند وقتی کاری را می‌خواهند انجام دهند، از تمامی موارد و جزئیات آن آگاه باشند. اینکه در زمان پیش‌فروش‌ها، حرفی از دریافت مالیات نشود و پس از آن این اقدام انجام شود، بی‌اعتمادی ایجاد و مردم را نسبت به سایر مسائل دچار نگرانی می‌کند.

به گفته او، در بحث مالیات‌ستانی به نظر می‌رسد سازمان امور مالیاتی بیشتر از هر چیز به دنبال کم کردن فضای سفته‌بازانه است اما برای کاهش نگرانی‌ها و تنش‌ها باید شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی دقیق کرده و پیش از هر چیزی بسترها و شرایط لازم را برای عملیاتی کردن چنین قوانینی فراهم کند. محمدولی تاکید کرد: اکنون که این تصمیم گرفته شده که مالیات از خریداران سکه دریافت شود، این قانون باید با کمترین تنش و با صبوری کامل انجام شود تا یک شرایط بی‌اعتمادی را در جامعه به وجود نیاورد.

▣ مالیات باید در قالب قانون مطالبه شود

بهزاد خانجارخانی، عضو انجمن اقتصاددانان ایران نیز پیش از این در گفت‌وگو با مشرق‌نیوز با تاکید بر اینکه مالیات باید در قالب قانون مطالبه شود، گفته بود ما قانون مالیات بر عایدی سرمایه در ایران نداریم و بین عایدی بر سرمایه در علم اقتصاد با تورم تفاوت وجود دارد و امروز ایران در وضعیت تورم است و تورم یک نوع مالیات عمومی است و نمی‌توان از مالیات، مالیات دریافت کرد. این کارشناس اقتصاد گفته است: بحث بعدی این است که خریداران سکه برای حفظ ارزش پول خود نسبت به ۲ تا ۳ سال گذشته، این کار را انجام دادند و به طور تقریبی توانستند تا حدودی ارزش پول خود را حفظ کنند.

از این رو، هیچ درآمدی تحقق نیافته است که بخواهیم مالیات هم بگیریم. او اعتقاد دارد اگر از افزایش قیمت سکه به واسطه تورم بخواهیم مالیات بگیریم، غیرقانونی است؛ اگر چنین وضعیتی امکان‌پذیر باشد باید به آنهایی هم که پول‌شان در بانک ماند و سکه نخریدند و ارزش پول‌شان یک‌سوم شد، دولت خسارت بپردازد.

▣ «دریافت مالیات از سکه» قانونی است

به هر حال، بحث قانونی یا غیرقانونی بودن دریافت مالیات از خریداران سکه و مباحثی در این زمینه همچنان مطرح است. این موضوع در نخستین نشست خبری وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز مورد توجه قرار گرفت و محور پرسش‌های برخی از خبرنگاران شد.

در این نشست، فرهاد دژپسند، در پاسخ به پرسش خبرنگاران مبنی‌بر قانونی یا غیرقانونی بودن اجرای طرح دریافت مالیات از سکه، ضمن اعلام این موضوع که دریافت مالیات از سکه‌های فروشی بانک مرکزی، باعث شکایت خریداران سکه به دیوان عدالت اداری شده است، توضیح داد: «دریافت مالیات از سکه به موجب قانون و تکالیف قانونی است. ما نیز مسائل و شکایت‌های مطرح‌شده را شنیدیم. همچنین مالیات‌ستانی از فعالیت‌های غیرشفاف تراکنش‌های مالی بررسی می‌شود.»

نگاهی به توانمندی‌های مجتمع تولیدی توسعه حجت امین







▣ بخش اول: درباره مجتمع تولیدی توسعه حجت امین

مشخصات ثبت شرکت
نام شخصیت حقوقی: مجتمع تولیدی توسعه حجت امین
نوع شخصیت حقوقی: شرکت سهامی خاص
تاریخ تاسیس: ۱۳۷۶/۰۳/۱۰
شناسه ملی: ۱۰۵۰۰۰۵۰۵۷۰
شماره ثبت: ۱۴۷۱

▣ تاریخچه

«مجتمع تولیدی توسعه حجت امین» خرداد سال ۱۳۷۶ فعالیت تولیدی خود را با پشتوانه‌ای از علم و تجربه و بکارگیری نیروهای متخصص و آموزش‌دیده و با استفاده از بهترین مواد اولیه از شرکت‌های داخلی و خارجی در شهرک صنعتی فاز ۲ در شهر زاهدان و با سرمایه‌گذاری مهندس سیدمحسن کاشانی‌یزدی آغاز کرد و از آن زمان تاکنون همواره به‌عنوان یکی از مجتمع‌های شاخص و ممتاز، حضوری جدی و فعال در عرصه تولید لوله‌های پلی‌اتیلن و اتصالات پلی‌پروپیلن کشور داشته و در راستای تحقق بخشیدن به سیاست‌های کلی و خودکفایی صنعتی این مرزوبوم به‌طور مستمر فعالیت دارد. کارگران،کارمندان و مهندسان مجتمع تولیدی توسعه حجت امین بیش از ۲۰ سال است با تولید انواع لوله و اتصالات، خدمتگزار صدیق مردم شریف ایران هستند.

مدیریت این مجموعه همواره در تلاش بوده به‌طور پویا و نظام‌مند، در توسعه و تعالی زیرساخت‌های عمرانی کشور ایفای نقش کند و با اتکا به دانش و تجربه نیروی انسانی خود در راستای تحقق اهدافی چون توسعه صنعتی‌سازی و فناوری‌های نوین آبرسانی و آبیاری گام بردارد.

▣ چشم‌انداز

مجتمع تولیدی توسعه حجت امین، چشم‌انداز خود را قرار گرفتن در میان تامین‌کنندگان پیشرو در صنایع زیرساختی و عمرانی کشور تعیین کرده است. با چنین رویکردی که تامین نیازهای کیفی و کمی طیف وسیعی از مشتریان در اولویت قرار گرفته، ماموریت یا محدوده کاری این مجتمع به این شرح تعیین شده است:

مجری ذی‌صلاح تولید لوله پلی‌اتیلن با داشتن رتبه بالا از انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلی‌اتیلن؛

دریافت گواهینامه آزمایشگاه همکار سازمان ملی استاندارد؛

تولید دانش و اجرای پروژه‌های پژوهشی در حوزه‌های مرتبط؛

تولیدات روزآمد با داشتن ماشین‌آلات مجهز و روز صنعت.

▣ مختصری از فعالیت‌های اصلی شرکت

«مجتمع تولیدی توسعه حجت امین» با بهره‌گیری از تجربه‌های ارزشمند به‌دست‌آمده از اجرای پروژه‌های زیرساختی در صنعت آبرسانی و کشاورزی که نخستین ماموریت این شرکت در زمان تاسیس آن بود و در راستای اهداف بلندمدت خود، در زمینه تولید لوله‌های پلیمری شامل لوله‌های پلی‌اتیلن (اندازه ۱۶ تا ۴۰۰ میلی‌متر) و لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن (اندازه ۲۰ تا ۶۳ میلی‌متر) فعالیت خود را آغاز کرد. در این مدت برای شرکت‌های معتبری همچون شرکت ملی صنایع مس ایران، شرکت آب و فاضلاب شهری استان سیستان و بلوچستان، شرکت آب و فاضلاب روستایی زاهدان، سازمان شهرداری زاهدان، سازمان‌های نظامی جنوب‌شرق کشور، جهادکشاورزی استان سیستان و بلوچستان و برخی از استان‌های تهران، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، هرمزگان،کرمان و... کالاهای صنعتی تولید و تامین کرده است. مجتمع تولیدی توسعه حجت امین، هم‌اکنون در فهرست تولیدکنندگان مجاز انجمن پلی‌اتیلن ایران قرار دارد و دارای پروانه‌های استاندارد اجباری و بهداشتی ساخت برای تمامی محصولات خود از مراجع ذی‌صلاح کشور است و با ایجاد ارتباطات بلندمدت و مستحکم با ایشان، خدمات خود را با کیفیت توافق‌شده و با استانداردهای روزآمد ملی و بین‌المللی، در زمان مقرر و با بهترین شرایط برای مشتریان فراهم می‌آورد.

▣ کیفیت در مجتمع تولیدی توسعه حجت امین، یک سنت است

«مجتمع تولیدی توسعه حجت امین» با بیش از ۲۰ سال سابقه در تامین تجهیزات برای دامنه وسیعی از صنایع، همواره به موضوع کیفیت محصولات توجه ویژه‌ای دارد. کیفیت در این مجتمع، یک فرآیند جاری بوده و همواره در تمامی امور و فعالیت‌ها به آن اهمیت داده می‌شود. این توجه به کیفیت، از تک‌تک کارکنان آغاز می‌شود و فلسفه کلی مجموعه را در بر می‌گیرد.

به‌این‌ترتیب، مشتریان در تمامی مراحل کار، از ارسال درخواست خرید و مشخصات فنی گرفته تا مرحله تحویل کالا و دریافت پشتیبانی فنی و خدمات پس از فروش آن را احساس می‌کنند. همچنین رساندن حجم تولید سالانه به حدود ۶۰۰۰ تن با بالاترین کیفیت از طریق نصب تجهیزات جدید و روزآمد، براساس آخرین پیشرفت‌های صنعتی در عرصه تولید لوله‌های پلی‌اتیلن، نشان‌دهنده رشد روزافزون این مجتمع در زمینه تولید است.

▣ بخش دوم: معرفی بنیان‌گذار و افتخارات مجتمع تولیدی توسعه حجت امین

سیدمحسن کاشانی یزدی، فارغ‌التحصیل رشته برق، عزم و اراده مدیرعامل، هیات‌مدیره و مدیریت ارشد سازمان نیز طی سالیان متمادی، همواره به نحوی بوده که این مجموعه خصوصی را در راستای توسعه و تعالی رهنمون کرده و بیش‌ازپیش، بخشی از دغدغه‌های کار و اشتغال جوانان این مرزوبوم را برطرف کند.

بدیهی است تلاش و سرمایه‌گذاری در این عرصه گسترده با مشکلات و چالش‌های بسیاری همراه بوده است اما هدف کارآفرینی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم، مهم‌ترین عاملی بوده که فراتر از انگیزه‌های اقتصادی و مالی مدنظر مدیریت مجتمع تولیدی توسعه حجت امین قرار گرفته است.

روند حرکتی مجتمع تولیدی توسعه حجت امین بر مبنای یک رویکرد مدیریتی درست بوده و به نحوی بنا نهاده شده که در آن تمامی فرآیندها با هم‌افزایی دانش و تجربه براساس یک تفکر نظام‌مند، یکسان و هماهنگ پیگیری شوند.

▣ تقدیرنامه‌ها

برخی از افتخارات مجتمع تولیدی توسعه حجت امین
دریافت جایزه بین‌المللی کیفیت در سال ۲۰۱۲؛
انتخاب به‌عنوان کارآفرین برتر؛
دریافت ۳ تندیس و گواهینامه واحد نمونه استاندارد از اداره کل استاندارد؛
دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از سازمان صنایع و معادن؛
دریافت گواهینامه واحد سبز از محیط‌زیست؛
دریافت گواهینامه واحد نمونه صنعت سبز از سازمان صنایع و معادن؛
دریافت ۴ تندیس و گواهینامه واحد نمونه صنعتی از سازمان صنایع و معادن؛
دریافت لوح تقدیر در راستای تولید و صادرات کالاهای صنعتی از سازمان صنایع و معادن؛
دریافت لوح تقدیر در راستای ارائه خدمات بهداشت حرفه‌ای و سلامت شغلی از وزارت بهداشت و درمان؛
دریافت تندیس و لوح‌های تقدیر متعدد به خاطر حضور در نمایشگاه‌های تخصصی آب و فاضلاب، جهاد کشاورزی، ساختمان و...

▣ بخش سوم: عضویت و گواهینامه‌ها

انجمن صنفی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلی‌اتیلن



گواهینامه سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای



گواهینامه سیستم مدیریت آزمایشگاه ایزو۱۷۰۲۵



گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت سنجش میزان رضایتمندی مشتری



گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت



پروانه‌های کاربرد علامت استاندارد اجباری



آدرس کارخانه: زاهدان- شهرک صنعتی جاده میرجاوه- بلوار کارگر- کارگر ۵- مجتمع تولیدی توسعه حجت امین
تلفن: ۳۳۵۹۲۰۰۶-۰۵۴
نمابر: ۳۳۵۹۲۰۰۷-۰۵۴
وب‌سایت: www.eilten.ir
ایمیل: hojatamin.co@gmail.com

ابلاغ بخشنامه‌های محدودکننده صادرات جای تعجب دارد

ابلاغ بخشنامه‌های محدودکننده صادرات و مشروط کردن آن به رعایت کف عرضه‌ها به‌ویژه برای شرکت‌های صادرات‌محور جای تعجب دارد.

به گزارش چیلان، محمد کشانی، مدیرعامل فولاد خوزستان درباره ابلاغیه‌های گوناگون محدودکننده صادرات و اثرات آن بر صادرات محصولات واحدهای تولیدی به‌ویژه شرکت‌های بزرگ فولادی صادرات‌محور گفت: با توجه به بخشنامه جاری، صادرات شمش فولادی مشروط به رعایت کف عرضه ابلاغی در بورس کالای ایران شده که چند نکته درباره آن قابل‌توجه است.

وی افزود: نخستین نکته قابل‌تامل اینکه بخشنامه در روزهای پایانی اسفند سال ۱۳۹۷ صادر شده و از فروردین ۱۳۹۸ لازم‌الاجرا بوده است و علاوه بر مشروط کردن صادرات، شرکت‌ها را به تشکیل پرونده تعزیراتی تهدید می‌کند. دوم آنکه محموله‌های صادراتی دستکم ۲ ماه قبل فروخته شده و قرارداد فروش و پیش‌دریافت ۲ماه پیش از تحویل کالا محقق شده است. بنابراین با ابلاغ این بخشنامه تحویل کالا به خریداران صادراتی با مشکل روبه‌رو شده و اعتبار تجاری شرکت‌های صادرکننده به علت تاخیر در تحویل خدشه‌دار شده است.

کشانی خاطرنشان کرد: سومین نکته قابل‌تامل اینکه تعیین سهمیه برای همه شرکت‌های تولیدکننده فولاد بر اساس مقدار تولید بدون درنظر گرفتن توان صادراتی شرکت‌های تولیدکننده روش اشتباهی است و باید با توجه به پیشینه صادراتی شرکت‌ها، نیاز بازار داخل را از طریق شرکت‌هایی که از توان صادراتی کمتری برخوردار هستند، تامین کرد. وی ادامه داد: چهارمین نکته قابل‌توجه اینکه متغیرهای بازار صادرات در شرایط عادی زیاد است و در اوضاع فعلی با اعمال تحریم‌های اقتصادی در زمینه‌های بازاریابی، جذب خریدار، انتقال ارز، تهیه کشتی و... بر این دشواری‌ها افزوده شده است. از این‌رو ابلاغ بخشنامه‌های محدودکننده صادرات در شرایطی که کشور به اهمیت درآمدهای ارزی واقف است، جای تعجب دارد.

مدیرعامل فولاد خوزستان گفت: به‌نظر می‌رسد با توجه به مازاد تولید فولاد در کشور نسبت به تقاضا و تفاوت شرایط کارخانجات فولادی با یکدیگر، لازم است در استراتژی‌های تنظیم بازار داخلی و توسعه صادرات فولاد کشور بازنگری شود.

نگاه محدودکننده صادرات در شرایط فعلی به بهانه تنظیم بازار داخلی آن‌هم برای شرکت‌هایی که پیشینه صادراتی روشنی دارند، علاوه بر نادیده گرفتن زحمت چندین‌ساله شرکت‌ها در کشف، فتح و حفظ بازارهای صادراتی، به‌زودی کارخانه‌های بزرگ فولادی را با چالش کاهش تولید روبه‌رو خواهد کرد، چراکه با کاهش قابل‌توجه صادرات، حفظ سطح تولید در این شرکت‌ها مستلزم افزایش تقاضای داخلی است که به‌نظر نمی‌رسد چنین اتفاقی رخ دهد، بنابراین شرکت‌ها مجبور به کاهش تولید خواهند شد.

جعفر سرقینی در آیین گشایش نمایشگاه کاشی و سرامیک عنوان کرد

افزایش ۲برابری صادرات کاشی و سرامیک در دولت تدبیر و امید

بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی ایران یکشنبه ۹ تیر با مشارکت کشورهایی ازجمله ایتالیا، اسپانیا و چین در فضایی بیش از ۱۶ هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و مصطفی گودرزی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان کاشی و سرامیک ایران و با حضور برخی دست‌اندرکاران این حوزه گشایش یافت.

۱۶۰ شرکت داخلی در این نمایشگاه مشارکت خواهند داشت و آخرین دستاوردهای صنعت کاشی و سرامیک کشورمان در معرض ارزیابی و سنجش بازدیدکنندگان داخلی و بازرگانان خارجی قرار می‌گیرد. محمد روشنفکر، رئیس انجمن صنفی کاشی و سرامیک ایران پیش از این درباره این نمایشگاه عنوان کرده بود که نمایشگاه بین‌المللی کاشی و سرامیک ایران بستر عرضه باکیفیت‌ترین محصولات داخلی با مشخصه «گرید A» است و پیش‌بینی می‌شود تعدادی از قراردادها با طرف‌های خارجی در نمایشگاه امضا شود.



عکس‌ها: آیدا فریدی

جعفر سرقینی: سال گذشته حدود ۴۰۰ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک تولید شده که از این میزان ۲۰۰ میلیون مترمربع آن صادر شده است

صادرات ۲برابری کاشی و سرامیک در ۶سال

به گزارش صمت، جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در جمع خبرنگاران عنوان کرد: در صنعت کاشی و سرامیک سال گذشته حدود ۴۰۰ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک تولید شده که از این میزان ۲۰۰ میلیون مترمربع آن صادر شده است؛ یعنی به میزان نیمی از تولیدات صادر شده، این درحالی است که ظرفیت کاشی و سرامیک حدود ۶۰۰ میلیون مترمربع است اما به دلایل بازاریابی تولیدکنندگان نتوانسته‌اند از تمام ظرفیت خود استفاده کنند.

سرقینی در ادامه خاطرنشان کرد: این درحالی است که میزان تولید کاشی و سرامیک در سال ۹۲ حدود ۳۰۰ میلیون مترمربع بوده است، به‌طوری‌که از سال ۹۲ تا سال ۹۷ تولیدکنندگان کاشی و سرامیک حدود ۲۵ درصد افزایش تولید داشته‌اند ولی صادرات را از ۱۰۰ میلیون مترمربع در سال ۹۲ به ۲۰۰ میلیون مترمربع رسانده‌اند. به عبارت دیگر، صادرات کاشی و سرامیک در این سال‌ها ۲ برابر شده است.

وی با اشاره به رتبه جهانی ایران در تولید کاشی و سرامیک عنوان کرد: ایران در تولید کاشی‌وسرامیک دارای رتبه چهارم است. حدود ۶۰۰ میلیون مترمربع دیگر نیز ظرفیت درحال ساخت داریم که اگر این ظرفیت‌ها به تولید برسند، بدون‌شک رتبه نخست تولید کاشی‌وسرامیک جهان را از آن خود خواهیم کرد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر صادرات کاشی و سرامیک عنوان کرد: با توجه به بازار داخلی باید تولیدکنندگان به سمت صادرات بیشتر بروند. ما از صنعتگران در این صنعت راضی هستیم و آنها صادرات این صنعت را رونق داده‌اند.

سرقینی در پاسخ به این پرسش که چه برنامه‌ای برای صادرات کاشی و سرامیک دارید، گفت: برای صنعت کاشی و سرامیک چند اقدام انجام داده‌ایم که این صنعت به بالاترین رشد تولید و صادرات برسد؛ نخست اینکه در زمینه واردات، کاشی و سرامیک را در گروه ۴ قرار داده‌ایم، به عبارت دیگر اجازه واردات کاشی و سرامیک به دلیل کاشی‌های خوبی که در کشور تولید می‌شود، داده نمی‌شود و این حمایتی است که دولت از تولیدکنندگان کاشی و سرامیک انجام داده است. هرچند واردات کاشی و سرامیک در گذشته اندک بود اما این موضوع می‌تواند قوت‌قلبی برای صنعتگران به‌شمار رود.

سرقینی در ادامه خاطرنشان کرد: از سوی دیگر نرخ‌های پایه صادراتی را کاهش داده‌ایم تا صادرکنندگان بتوانند صادرات بیشتری داشته باشند و این اقدامات در جهت حمایت از تولید داخلی و صادرات انجام شده است.

وی ادامه داد: در سال جاری نیز اقدام‌هایی در دست بررسی است که تنها تولیدکنندگان یا نمایندگان رسمی آنها بتوانند صادرات کاشی و سرامیک داشته باشند، چراکه این حق تولیدکننده است که اقدام به صادرات کند. با تصویب این بخشنامه در عمل دلالان از این صنعت برای صادرات حذف خواهند شد و درآمد تولیدکنندگان کاشی و سرامیک نیز بیشتر خواهد شد، از سوی دیگر میزان صادرات تولیدکنندگان افزایش می‌یابد و به علاوه اینکه ارزش کاشی ایرانی در جهان حفظ خواهد شد.

صادرات به ۲۵ کشور جهان

همچنین مصطفی گودرزی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان کاشی و سرامیک ایران در جمع خبرنگاران عنوان کرد: صنعت کاشی و سرامیک ظرفیت تولید بیش از ۸۰۰ میلیون مترمربع را دارد و می‌تواند فاتح بازارهای هدف در بسیاری از کشورها باشد. اگر ما بتوانیم بخشی از فضای کسب‌وکار را برای صادرات مهیا کنیم، می‌توانیم به بیش از ۵۰۰ میلیون دلار صادرات دست یابیم.

گودرزی در ادامه با اشاره به جایگاه خوب ایران در تولید کاشی و سرامیک عنوان کرد: اگر ما بتوانیم از تمامی ظرفیت‌های کشور و ماشین‌آلات نصب‌شده برای تولید کاشی و سرامیک استفاده کنیم، در رتبه سوم قرار خواهیم گرفت. وی در ادامه خاطرنشان کرد: البته این خالی ماندن بخشی از ظرفیت صنعت کاشی و سرامیک به دلیل رکود داخلی و تحریم‌هاست، چراکه برخی از بازارهای هدف صادراتی را از ما محروم کرده‌اند و نمی‌توانیم وارد تمامی بازارهای هدف صادراتی شویم. گودرزی تاکید کرد: اما نکته‌هایی که آقای سرقینی به آنها اشاره کرد، کلیدی است و اگر صادرات ما ازسوی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک انجام شود، به معنای این خواهد بود که بازارهای هدف در دست تولیدکنندگان خواهد بود و واسطه‌ها از میان حذف خواهند شد، چراکه این واسطه‌ها بیشتر بازارهای هدف را تخریب می‌کنند. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان کاشی و سرامیک ایران همچنین با اشاره به کشورهای هدف صادراتی این محصول عنوان کرد: ما به بیش از ۲۵ کشور در سراسر جهان صادرات انجام می‌دهیم. آسیای میانه به طور کامل زیرپوشش ما قرار دارد. ما حتی درخواست‌هایی از کشورهایی مانند انگلیس، استرالیا و کانادا داریم و حتی برای مکزیک که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان کاشی و سرامیک به‌شمار می‌رود، درخواست‌هایی داریم.

امیدواریم با وجود این مشکلات و با رفع چالش‌های پیش‌روی این صنعت و با همت وزارت صنعت، معدن و تجارت بتوانیم صادرات را به فراتر از آمارهای کنونی برسانیم. گودرزی در پاسخ به این پرسش که مزیت ایران برای تولید کاشی و سرامیک در چیست، عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین مزیت‌های ما در تولید کاشی و سرامیک نرخ تمام‌شده پایین است، در حدی که می‌توان ادعا کرد هیچ کشوری به لحاظ قیمتی قدرت رقابت با محصولات ایران را ندارد. از سوی دیگر کاشی و سرامیک ایران با توجه به کیفیت خوبی که دارد، بدون اغراق یکی از پویاترین صنعت‌های کاشی و سرامیک در جهان است.

وی همچنین در پاسخ به این پرسش که صنعت کاشی و سرامیک در کشور اشتغال ایجاده کرده است، خاطرنشان کرد: به‌طور مستقیم بیش از ۹۰ هزار نفر و به‌طور غیرمستقیم بیش از ۴۰۰ هزار نفر در این صنعت مشغول کار هستند. لازم به یادآوری است، بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی ایران تا ۱۲ تیر در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران دایر خواهد بود.

سارا اصغری
editor@smtnews.ir

مصطفی گودرزی: صنعت کاشی و سرامیک ظرفیت تولید بیش از ۸۰۰ میلیون مترمربع را دارد و می‌تواند فاتح بازارهای هدف در بسیاری از کشورها باشد

نمایی از بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی ایران











هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
نوبت اول مالک ۱۲۰
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۰۵۳۸ مورخ ۹۸/۲/۲۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکان بلامعارض متقاضی آقای مجتبی دهقان فرزند علی صادره از بندر ریگ را نسبت به ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۷۴/۹۵ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ واقع در اسامزاده گناوه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک گناوه تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۴/۲۵
مجید امیری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
نوبت اول مالک ۱۱۹
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۰۵۴۸ مورخ ۹۸/۲/۲۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکان بلامعارض متقاضی آقای حسین احمدیان فرزند خدانگرم صادره در بندر ریگ را نسبت به ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۲۲/۵۱ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ واقع در اسامزاده گناوه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک گناوه تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۴/۲۵
مجید امیری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه

یادداشت

خروج از رکود اقتصادی منوط به رونق تولید



مهدی کریمی نفرشی
رئیس هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران

رهبر معظم انقلاب در شرایطی سال ۹۸ را سال «رونق تولید» اعلام فرمودند که کشور با چالش‌های اقتصادی گوناگونی دست‌وپنجه نرم می‌کند و یکی از حساس‌ترین برهه‌های دهه‌های اخیر را پشت‌سر می‌گذارد و انتخاب این رویکرد از سوی ایشان یک تصمیم مهم و تعیین‌کننده در نبرد اقتصادی پیش‌رو است که اگر با یک عزم ملی و جهادی از سوی همه نهادها عملیاتی شود، کشور می‌تواند از پس تمامی تحریم‌ها و محدودیت‌ها به استقلال، خودکفایی و بهبود فضای اقتصادی دست یابد. این درحالی است که خروج از رکود اقتصادی منوط به رونق تولید در کشور است. گسترش اشتغال و کاهش معضل بیکاری نیز با توسعه تولید و چرخاندن پرقدرت چرخ‌های صنعت محقق می‌شود. در سال ۱۳۵۶ میزان تولید ناخالص داخلی ۱۱۹ هزار میلیارد تومان بود که این رقم در سال ۱۳۹۳ با ۱.۷ درصد رشد به ۲۰۳ هزار میلیارد تومان رسید. اگرچه ایران به لحاظ تولید ناخالص داخلی در رتبه ۱۸ قرار دارد ولی براساس ظرفیت‌های بالقوه سرزمینی (وسعت سرزمین، دسترسی به آب‌های آزاد بین‌المللی، تعداد همسایگان، بازار منطقه، کریدورهای حمل‌ونقل و...) و نیروی انسانی (تعداد جمعیت در سن کار و میزان تحصیلات)، ایران می‌تواند در رتبه ۱۲ در جهان قرار گیرد و جزو اقتصادهای پیشرو در جهان به‌شمار رود. در این میان دغدغه اصلی کارآفرینان، صنعتگران و تولیدکنندگان، موانع و چالش‌ها و مشکلاتی است که بر سر راه تولیدکنندگان وجود دارد. بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار از نخستین و اصلی‌ترین موانع تولید در کشور است که به‌نوعی سرمایه‌گذاران و کسانی که به انگیزه تولید وارد بازار کسب و کار می‌شوند را دچار ناامیدی می‌کند. مشکلات اداری موجود برای دریافت مجوز کسب و کار و دریافت مالیات‌های سنگین از تولیدکننده در شرایط سخت اقتصادی را نیز می‌توان مانعی بزرگ در مسیر تولید دانست. تغییرات غیرقابل پیش‌بینی نرخ مواد اولیه و محصولات، تولیدکننده و مردم را دچار فشار و مشکلات گوناگون می‌کند. یکی از مسائل مهم و تعیین‌کننده هزینه تمام شده واحدهای صنعتی نرخ ارز و نوسانات آن است. درحال حاضر نحوه تخصیص ارز به واردات مواد اولیه، از دغدغه‌های اصلی فعالان عرصه تولید و صنعت است. واقعیت غیرقابل‌انکار اینکه تولید در اقتصاد ایران به‌شدت به واردات کالاهای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مواد اولیه وابسته است. با درنظر گرفتن چنین شرایطی، تضعیف ارزش پول ملی، افزایش هزینه‌های تولید، رکود و تعطیلی صنایع را درپی خواهد داشت. برای اینکه فعالان اقتصادی بتوانند نسبت به فضای کسب‌وکار و انجام سرمایه‌گذاری ترغیب شده و برای آن برنامه‌ریزی کنند، ثبات ارزی یکی از مسائل مهم و تعیین‌کننده است. همچنین ممکن نبودن پیش‌بینی وضعیت ارزی می‌تواند امنیت سرمایه‌گذاران را تهدید کند. بنابراین ثبات نرخ ارز و برنامه‌ریزی درست برای تخصیص ارز به واردکنندگان مواد اولیه در جهت سهولت تامین مواد اولیه و نیز ماشین‌آلات تولید از ملزومات اصلی تولید در شرایط فعلی است. تاخیر در انجام مبادلات بین‌المللی و ورود مواد اولیه موردنیاز، تولیدکنندگان را با مشکلات جدی روبه‌رو کرده است. برای رونق تولید باید فضای رقابتی در بازار تولید ایجاد شود و ضمن بهره‌مندی درست از ظرفیت‌های داخلی کشور، از فناوری‌های جدید تولید در کنار خلاقیت‌ها و ایده‌های نوین و دانش روز بهره برد. ارتباط موثر و مدیریت شده صنعت و دانشگاه نیز می‌تواند نقش غیرقابل‌انکاری در این زمینه داشته باشد. حرکت به سوی تولید محصولات دانش‌بنیان از مصادیق اقتصاد مقاومتی است و زمینه‌ساز خودکفایی هرچه بیشتر کشور در تمامی عرصه‌هاست و علاوه بر تامین نیازهای داخلی و کمک به رفع وابستگی‌های اقتصادی، زمینه‌ساز حضور قدرتمند در بازارهای جهانی است. نکته دارای اهمیت اینکه حمایت‌های دولت و همکاری نهادهای بانکی، مالیاتی و بیمه‌ای برای عبور از موانع تولید و تسهیل قوانین و مقررات کسب و کار می‌تواند بخش مهمی از محدودیت‌های تولید در کشور را کاهش دهد. اصلاحات زیرساخت‌های بانکی با توجه به رسالت سنگین بانک مرکزی در تامین سرمایه در گردش تولید نقش بسیار کلیدی در رفع موانع تولید در کشور دارد. تامین سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی، بخشودگی جرایم بانکی تا حد ممکن، تخصیص وام‌هایی با تعرفه تولید در اختیار تولیدکنندگان و کمک به صنایع کوچک و زودبازده در جهت جلوگیری از تعطیلی کارخانجات و صنایعی که با مشکل نقدینگی روبه‌رو هستند و نیز کمک به طرح‌هایی با پیشرفت بالا برای رسیدن به بهره‌برداری از جمله مسئولیت‌های بانک‌ها در مسیر تحقق شعار سال است. نقش مهم و کلیدی بورس را در تامین مالی اقتصاد نباید نادیده گرفت و لازم است سهم بورس در سال ۹۸ در تامین مالی بازار سرمایه افزایش یابد. رونق تولید نه‌تنها نیازمند تلاش، مجاهدت و فعالیت مضاعف تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان است بلکه توجه عمیق‌تر به ظرفیت‌های داخلی و مثبت کشور را می‌طلبد. ایجاد یک نگاه مثبت اقتصادی در کشور و دمیدن امید و انگیزه در فضای جامعه می‌تواند زمینه‌ساز یک حرکت ملی و جهادی باشد.

دریچه

وقت صریح سخن گفتن است



محمد فاضلی
عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

وقت آن است که با مردم طرح مسئله شود. مسئله‌ها در اتاق‌های دربسته، بر بستر جامعه‌ای که سراسر سوءظن به تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر است، حل نمی‌شوند.

مردم را به آرامش فرابخوانید اما نگویید «آسوده بخوابید ما هستیم.»

بگویید «ما هستیم، برای آنکه با شما به‌تدریج درباره ابعاد مسائلی که داریم، ظرفیت‌هایی که موجود است، اشتباه‌هایی که همه با هم(از جمله مردم) مرتکب شده‌ایم، حرف بزنیم و درباره راه‌حل‌ها به توافق برسیم.»

وقت سخن گفتن به صراحت است، درباره آنچه بر ما گذشت و آنچه در پیش است. وقت اعتمادسازی از بالا و جلب حمایت از مردم است. همه نخبگان را فرابخوانید، حرف‌های تند و آرام‌شان را -حتی اگر نادرست و از سر بی‌اطلاعی می‌دانید- گوش کنید.

بگذارید همه اصلاحات ضروری، همه اصلاحات نهادی و در گفت‌وگوی صریح میان مردم، نخبگان، بروکرات‌ها و همه ارکان سیاست آشکار شوند.

مسئله نظام بانکداری، حقوق شهروندی، اصلاحات قضایی، محیط‌زیست، منابع آب، نظام آموزش و عملکرد دانشگاه‌ها، صندوق‌های بازنشستگی، فساد، نظام انتخابات و بسیاری مسائل که ۴ دهه است روی دست ما مانده‌اند، بسیار بیشتر از آنکه تحت‌تاثیر تحریم‌ها باشند یا امریکا نقشی در خلق آنها داشته باشد، محصول بدکرداری، بدتصمیمی، بدمصرفی، بدسلیقگی، بداخلاقی، بدفهمی و بدارتباط‌گیری ماست.

منبع: کتاب «دغدغه ایران»- انتشارات کویر- ص۳۰۸

پایان ماجرای قیمت بنزین در سال ۹۸

گروه معدن
editor@smtnews.ir



علیرضا صادق‌آبادی



مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با تاکید بر اینکه سیاست‌گذاران باید همیشه نسبت به مصرف بنزین در کشور حساس باشند، گفت: تا زمانی که در بودجه کشور محلی برای واردات بنزین یا درآمدی برای کشور از محل صادرات آن درنظر گرفته نشود، سیاست‌گذاران نسبت به هشدارهای افزایش مصرف واکنشی نشان نمی‌دهند و در واقع نسبت به آن حساسیت ندارند.

به گزارش ایسنا، علیرضا صادق‌آبادی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با بیان اینکه هم‌اکنون متوسط میزان مصرف بنزین کشور حدود ۹۴ میلیون لیتر در روز است، تاکید کرد: ظرفیت تولید این محصول در کشور حدود ۱۱۰ میلیون لیتر در روز است که از این میزان بنزین حدود ۹۰ میلیون لیتر با گوگرد کمتر از ۵۰ و ۱۰ پی‌پی‌ام تولید می‌شود که در منطقه کم‌نظیر است. وی همچنین درباره میزان تولید نفت‌گاز کشور گفت: روزانه حدود ۱۱۵ میلیون لیتر نفت‌گاز در کشور تولید می‌شود که حدود ۴۰ درصد آن با استاندارد یورو۴ و یورو۵ است و یک جهش در رشد کیفی نفت‌گاز به شمار می‌آید که بی‌سابقه است. صادق‌آبادی با اشاره به اینکه سال گذشته ایران از فهرست کشورهای واردکننده بنزین خارج شده است، گفت: برای کاهش مصرف بنزین کشور نیز می‌توان در مرحله نخست به تولید و استفاده از خودروهای کم‌مصرف روی‌آورد، سیاست بعدی با توجه به حجم ذخایر گاز کشور می‌تواند برنامه جایگزینی سوخت سی‌ان‌جی با بنزین باشد.

همچنین گسترش حمل‌ونقل عمومی یا سیاست‌های قیمتی می‌تواند سبب کنترل و کاهش مصرف بنزین در کشور شود.

وی ادامه داد: ذخایر استراتژیک بنزین و نفت‌گاز ما هم اکنون در شرایط بسیار مطلوب است که یک سپرده ارزی برای کشور به شمار می‌رود.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی همچنین گفت: از خرداد امسال متوسط پالایش نفت خام و میعانات گازی کشور به ۲ میلیون و ۱۵۰ هزار بشکه در روز رسیده است.

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی خبر داد

افزایش ظرفیت تولید برق برای عبور از اوج مصرف تابستان

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی گفت: بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، هفته آینده ۱۳۰۰ مگاوات نیروگاه جدید وارد مدار و به شبکه برق کشور متصل خواهند شد.

به گزارش پاون، محسن طرزطلب با اشاره به افزایش درجه حرارت محیطی در کشور، گفت: همزمان با گرم‌تر شدن هوا مصرف برق کشور نیز افزایش پیدا می‌کند.

بر این اساس در تلاش هستیم تا در هفته آینده ظرفیت تولید برق کشور را برای عبور موافق از اوج مصرف تابستان ۹۸ افزایش دهیم. وی افزود: بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده مقرر شده تا هفته آینده نیروگاه‌های هریس، گل‌گهر، شیروان، طرشت، پرند، غرب‌کارون و... با ظرفیت بیش از ۱۳۰۰ مگاوات وارد مدار و به شبکه برق کشور متصل شوند.

بنا بر اعلام وزارت نیرو، مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی تاکید کرد: همچنین با بهره‌برداری از واحدهای یادشده ذخیره برق نیروگاه‌های کشور در زمان اوج مصرف افزایش خواهد یافت.

متوسط سرانه مصرف آب در ایران ۱۵۵ لیتر است

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور از ۱۵۵ لیتر متوسط سرانه مصرف آب در ایران خبر داد و گفت: باید برای تابستانی گرم و مدیریت مصرف آب در این فصل آماده باشیم.

به گزارش انرژی امروز، حمیدرضا جانباز افزود: یکی از ویژگی‌های تابستان امسال نسبت به سال‌های گذشته این است که بعد از بهار و زمستان پربارش به تابستان رسیدیم و فضای عمومی جامعه این را نمی‌پذیرد که در بخش‌هایی از کشور کم‌آب باشیم.

جانباز با بیان اینکه ممکن است برخی از مردم تصور کنند به دلیل بارش‌های خوب سال آبی جاری نیاز به مدیریت مصرف کاهش یافته، گفت: باید در مدیریت مصرف، سامانه‌های توزیع، مدیریت تامین و مدیریت منابع آب به گونه‌ای عمل کنیم که تابستان را به‌خوبی و بدون مشکل سپری کنیم. وی ادامه داد: ضروری است تا با اطلاع‌رسانی شفاف به مردم، ضرورت مدیریت مصرف و صرفه‌جویی در مصرف آب آشامیدنی را یادآوری و تاکید کنیم و این اطلاع‌رسانی شفاف و به‌موقع است که موجب اعتمادسازی عمومی می‌شود.

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با بیان اینکه صنعت آب و فاضلاب می‌تواند از چتر بزرگ سازگاری با کم‌آبی برای اصلاح امور بهره بگیرد، گفت: با تدبیر وزیر نیرو و حمایت دولت، طرح‌ها و پروژه‌های مختلف در سراسر کشور در حال اجرا و تکمیل است اما در زمینه آب آشامیدنی، بهتر است به جای آنکه با توجه به افزایش جمعیت و نیاز روزافزون، به انتقال آب از نقاط پرآب‌تر اقدام کنیم و با هر قیمتی آب جدید را به دست مصرف‌کنندگان برسانیم، به ضرورت مدیریت مصرف در بخش آب بیشتر توجه کنیم و اقدام‌هایی را در راستای سازگاری با کم‌آبی در بخش مدیریت بهینه مصرف انجام دهیم.

وی افزود: چالش‌های ما در سال‌های اخیر فزاینده‌تر شده و در سال‌های آینده نیز نسبت به وضعیت کنونی با توجه به رشد مصرف، افزایش جمعیت، کاهش کیفیت منابع آب و... افزون‌تر می‌شود که باید از هم‌اکنون روی مدیریت تامین و همچنین مدیریت مصرف کار شود.

در مجمع عمومی سالانه صاحبان سهام شرکت صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیران) اعلام شد:

زیرساخت‌های مادیران برای توسعه آماده است



مجمع عمومی عادی سالانه شرکت صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیران) برای بررسی عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۷ در روز پنجشنبه ششم تیر ماه ۱۳۹۸ با حضور ۹۱ درصد صاحبان سهام برگزار شد. در ابتدای این مجمع با رأی اکثریت صاحبان سهام امیر مسعود امیری به عنوان رئیس مجمع و فرخ نسیری‌امیری و ابوالحسن شهراسبی به عنوان ناظران و همچنین وحدت ساسانی به عنوان منشی هیات‌رئیسه مجمع انتخاب شدند. در این مجمع حسابرس و بازرس قانونی ضمن قرائت گزارش خود، صورت‌های مالی مادیران را مورد تایید قرار داد و بر آن مهر تایید زد. حسابرس و بازرس قانونی در این گزارش تاکید کرد: هیات‌مدیره مادیران وظایف خود را در حوزه اطلاع‌رسانی فرابورس به طور کامل و دقیق انجام داده است. در ادامه مجمع اکثریت حاضران در مجمع عمومی صاحبان سهام مادیران هم به صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۷ رأی مثبت دادند و آن را به تصویب رساندند. در ادامه مجمع با تقسیم ۳۵ تومان سود نقدی بین سهامداران موافقت شد.



سپس مجمع عمومی به آقایان امیر مسعود امیری، فرخ نسیری امیری، بابک ثقفی، ابوالحسن شهراسبی و رضا سلطان‌زاده برای عضویت در هیات‌مدیره مادیران در ۲ سال آینده رأی مثبت داد.

در ابتدای این مجمع، مسعود امیری که دانش‌آموخته دانشگاه ویرجینیاست و پیش از این ۱۰ سال در سمت مدیرعاملی مادیران فعالیت کرده و از ۴ سال پیش تاکنون رئیس هیات‌مدیره این شرکت است، به عنوان نخستین سخنران اولین مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیران) پس از پذیرش و عرضه در فرابورس اعلام کرد: همان‌طور که می‌دانید قیمت سهام مادیران پس از عرضه اولیه در فرابورس ایران، تا به امروز از محدوده ۳۶۰ تومان تا ۲۰۰۰ تومان افزایش یافته است. او افزود: به عقیده بسیاری از کارشناسان، روند قیمت سهم در واقع شاخص اعتماد سرمایه‌گذاران به مدیران شرکت‌هاست. بر همین مبنا از اعتماد بی‌شائبه همه شما سرمایه‌گذاران به برنامه‌ها، عملکردها و ایده‌های هیات‌مدیره، به‌ویژه در طول دورانی که سهام مادیران وارد فرابورس ایران شده سپاسگزاری می‌کنم.

او در ادامه با اشاره به فلسفه، دیدگاه و رویکردهای موسسان شرکت مادیران در طول ۵۴ سال گذشته تاکید کرد: بخت و اقبال یا همان شانس در زبان عامیانه، یعنی آماده‌سازی خود و منتظر فرصت ماندن، یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های فکری مدیران و موسسان مادیران بوده است و بر همین مبناست که ما همیشه در حال آماده‌سازی خود برای استفاده از فرصت‌ها هستیم. رئیس هیات‌مدیره مادیران در ادامه به این نکته اشاره کرد که این شرکت به‌روزترین کارخانه الکترونیک خاورمیانه را در اختیار دارد و همین زیرساخت پیشرفته، به مادیران اجازه می‌دهد در شرایط کنونی از فرصت پیش‌آمده در فضای تولید و تجارت بهره مناسب را ببرد.

امیری با اشاره به اینکه شرکت‌ها در دنیای کنونی کسب‌وکار یا باید در حال رشد باشند یا ناگزیر به سوی افول و سقوط حرکت خواهند کرد، تاکید کرد: در دنیای رقابتی فعلی، ایستایی مفهومی ندارد.

به گفته او، برای رشد هوشمندانه چاره‌ای جز هم‌افزایی نداریم. بر همین اساس مادیران در طول نیم‌قرن گذشته، توانایی و تخصص‌های ویژه‌ای مانند شبکه توزیع مویرگی، بسترهای انعطاف‌پذیر تولیدی، ایجاد یک شبکه پرقدرت خدمات پس از فروش، بازاریابی و ایجاد شبکه‌ای منظم برای خرید بهترین قطعات با کیفیت قابل قبول بین‌المللی برای تولید را در داخل مجموعه مادیران، برای تداوم توسعه شرکت ایجاد کرده است.

رئیس هیات‌مدیره مادیران تاکید کرد: بر مبنای همین تخصص‌های ویژه است که مادیران می‌تواند بلافاصله پس از ورود به هر بازاری نفوذ و سهم بازار بالاتری را با سرعت مناسب به دست آورد.

مسعود امیری با اشاره به دیگر رویکرد کلان هیات‌مدیره مادیران اعلام کرد: ما هیچ‌گاه در بازار روی یک کالای خاص سرمایه‌گذاری نمی‌کنیم بلکه راهبرد ما سرمایه‌گذاری در ایجاد زیرساخت‌هاست.

او با ذکر مثالی تاکید کرد: مادیران هیچ‌گاه به این قانع نبوده که یک کارخانه تولید تلویزیون داشته باشد، بلکه راهبرد همیشگی مدیریت شرکت مادیران ایجاد زیرساخت تولید محصولات الکترونیک بوده است که با بهره‌برداری از آن زیرساخت، هر زمان اراده کرده‌ایم توانسته‌ایم تلویزیون، مانیتور و دستگاه‌های گیرنده دیجیتال تولید کنیم و در آینده هم می‌توانیم از این زیرساخت پرتوان و یگانه، برای تولید هر محصول الکترونیک جدید و عرضه سریع آن در بازار استفاده کنیم.

رئیس هیات‌مدیره مادیران در ادامه سخنان خود در جمع سهامداران، با اشاره به برنامه توسعه شرکت در حوزه ساخت و تولید لوازم خانگی تاکید کرد: بر مبنای همین راهبرد همیشگی، کارخانه جدیدی که در زیرمجموعه مادیران در حال احداث است صرفاً یک کارخانه تولید ماشین لباسشویی یا یخچال نیست بلکه در حقیقت به‌زودی به یک زیرساخت تولید انواع لوازم خانگی در خانواده مادیران تبدیل خواهد شد که طبیعتاً بهره آن را در وهله اول مصرف‌کنندگان ایرانی و در وهله دوم سهامداران و سرمایه‌گذاران محترم خواهند برد.

امیری تاکید کرد: کارخانه جدید لوازم خانگی مادیران بستری آماده برای رشد و توسعه بی‌وقفه در آینده شرکت فراهم خواهد کرد. او با اشاره به برنامه‌هایی که مدیریت مادیران برای توسعه بازار فروش اعتباری محصولات در نظر گرفته، گفت: تاکنون ۸ فروشگاه خاص به همین منظور تاسیس شده‌اند و بستر ایجادشده در این حوزه نیز از قابلیت رشد و توسعه برخوردار است. به گفته او، چنین راهبردی را در کارخانه تولید لوازم پلاستیکی مادیران هم می‌توان مشاهده کرد. او وعده داد: در آینده نزدیک چنین بستری را برای توسعه بازارهای صادراتی محصولات مادیران هم ایجاد خواهیم کرد. امیری افزود: با ایجاد چنین زیرساختی، مادیران بازارهای کشورهای همسایه را برای صدور محصولاتش هدف خواهد گرفت. امیری گفت: برنامه ویژه‌ای را برای توسعه برندهای تولیدی مادیران نظیر «ایکس‌ویژن»، و «تی‌سی‌ال» داریم و در عین حال با توجه به زیرساخت‌هایی که ذکر شد امیدواریم پس از رفع موانع و بازگشت برندهای بین‌المللی به بازار ایران بتوانیم امکانات خود را برای توسعه همکاری با سایر برندها و تولید محصولات جدید فعال کنیم.

به گفته او، با توجه به شناختی که از فضای کسب‌وکار برندهای بین‌المللی داریم، شرکت‌های بزرگ اغلب علاقه‌مندند در بازارهای هدف با شرکت‌های شفافی که در بورس فعالند و در عین حال، از زیرساخت مناسب تولیدی هم برخوردارند کار کنند. در نتیجه همان‌طور که در ابتدای بحث خود بیان کردم، ما با ایجاد چنین ساختارها و زیرساخت‌هایی خود را برای استفاده از فرصت‌ها و بهره‌گیری از شانس، بخت و اقبال در آینده آماده می‌کنیم. او با اشاره به ۲ برند اصلی محصولات تولیدی مادیران یعنی «ایکس‌ویژن» و «تی‌سی‌ال» گفت: طبق راهبردهای طراحی‌شده در مادیران تولید محصولات بر مبنای قدرت خرید مصرف‌کنندگان انجام می‌گیرد. بر همین اساس، برند «ایکس‌ویژن» برای بدنه گسترده‌تری از بازار مصرف در ایران، که عموماً محصولی باکیفیت و قیمت مناسب نیاز دارند طراحی شده است. چنانکه طبق بررسی‌هایی که انجام داده‌ایم «ایکس‌ویژن» در حال حاضر جزو محبوب‌ترین برندهای بازار تلویزیون ایران است. او افزود: همان‌طور که می‌دانید «تی‌سی‌ال» هم سومین تولیدکننده تلویزیون در دنیاست و مادیران این برند را برای مشتریانی که به دنبال آخرین تکنولوژی‌های دنیا هستند، در نظر گرفته و عرضه می‌کند.

مسعود امیری در ادامه سخنان خود با اشاره به اهداف موسسان مادیران برای ایجاد برند «ایکس‌ویژن» گفت: ۱۲ سال پیش برند «ایکس‌ویژن» را با هدف استقلال و وابسته نبودن به شرکت‌های خاص برای تامین قطعه ایجاد کردیم. چنان‌که در طول ۱۲ سال گذشته دفاتر تامین قطعه مادیران در خارج از کشور وظیفه تامین قطعات باکیفیت را برای محصولات «ایکس‌ویژن» به نحو احسن به انجام رسانده‌اند.

رئیس هیات‌مدیره مادیران به اشاره به شرایط جدید اقتصاد ایران گفت: مشاهده می‌کنیم که ۱۲ سال پس از مادیران، به‌تازگی برخی دیگر از رقبا و شرکت‌های فعال در صنعت تولید لوازم الکترونیک و لوازم خانگی قصد دارند همان مسیر را ادامه دهند. بنابراین جای خوش وقتی است که می‌بینم مادیران دست‌کم یک دهه از رقبای خود در این حوزه پیش افتاده و جایگاه بالایی را در تولید و تامین قطعه در اختیار دارد. به گفته او، این رویه موجب شده مادیران هیچ‌گاه در تامین قطعه برای تولید محصولات «ایکس‌ویژن» به بن‌بست نخورد. او در عین حال تاکید کرد: البته کسب این تجربه برای مادیران ۱۲ سال طول کشید تا یاد گرفت چگونه قطعات باکیفیت را با قیمت بهینه از کشورهای مختلف تامین کند و حالا این موضوع به عنوان یک برگ برنده در اختیار مادیران است. در ادامه این مجمع، بابک ثقفی، مدیرعامل شرکت مادیران، که فارغ‌التحصیل دانشگاه صنعتی شریف است و از تحصیلات مرتبط مدیریت نیز برخوردار است و از ۱۴ سال پیش در این شرکت در سمت مدیر کارخانه و قائم‌مقام مدیرعامل فعالیت کرده و از ۴ سال پیش در سمت مدیرعامل مادیران انجام وظیفه می کند، گزارش عملکرد یکساله این شرکت را به سهامداران و صاحبان سهام ارائه کرد.

مدیرعامل مادیران با اشاره به یکی از راهبردها و شعارهای اصلی این شرکت که «موفقیت، شانسی و از روی بخت و اقبال نیست» خاطره‌ای را از ۲ سال پیش نقل کرد و گفت: در سال ۹۶ برآوردهای دقیق ما بر مبنای مستندات و تجربیاتی که از قبل در اختیار داشتیم نشان می‌داد در سال ۹۷ با کمبود کالا در بازار ایران مواجه خواهیم شد. بر همین مبنا، تا حد امکان میزان سفارش‌های‌مان را افزایش دادیم. در ادامه رویدادهایی پیش آمد که نشان می‌داد برآورد اولیه ما درست بوده و با اتخاذ تصمیمی درست و به‌موقع توانستیم به طور متناوب سهم بازار خود را افزایش دهیم. بابک ثقفی با اشاره به موفقیت‌های مادیران در کسب سهم بیشتری از بازار تلویزیون اعلام کرد: سرعت و دقت مادیران در تصمیم‌گیری‌های به‌موقع موجب شد سهم بازار شرکت از ۷ درصد در سال ۹۵ به حدود ۳۰ درصد در سال جاری افزایش یابد و امیدواریم این روند رو به رشد باز هم ادامه یابد.

ثقفی در ادامه با اشاره به راهبردهای مادیران برای تداوم حضور موثر در بازار تلویزیون گفت: مادیران با هدف پوشش طیف گسترده‌تری از مصرف‌کنندگان بازار ایران با دو برند «ایکس‌ویژن» و «تی‌سی‌ال» تنوع بالایی از محصولات را در سایزهای مختلف و توانمندی‌های گوناگون عرضه کرده است. در حال حاضر محصولات مادیران در این دو برند از سایز ۲۴ اینچ تا سایز ۶۵ اینچ را در بازار تلویزیون تحت پوشش خود قرار داده است. او در ادامه به تنوع تکنولوژیک محصولات مادیران اشاره و تاکید کرد: در برندهای «ایکس‌ویژن» و «تی‌سی‌ال» تکنولوژی‌های: اچ‌دی (HD)، فول‌اچ‌دی (Full HD) و فورکی (۴K) قابل عرضه است.

مدیرعامل مادیران درباره راهبردها و استراتژی‌های تولید تلویزیون در این شرکت گفت: تلویزیون‌های مادیران همه سلایق را پوشش می‌دهد و البته بررسی‌ها نشان می‌دهد تلویزیون‌های ۴۳ اینچ و ۴۹ اینچ بیشترین سهم را در بازار تلویزیون ایران در اختیار دارد و طبیعتا مادیران برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای تولید محصول در این حوزه دارد اما در عین حال برای سایر سلیقه‌های خرید و مصرف در بازار هم برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

بابک ثقفی تاکید کرد: تولید محصولات با کیفیت و قیمت مناسب از جمله راهبردهای اصلی و غیر قابل چشم‌پوشی مادیران به شمار می‌آید. این راهبرد کلان قطعا در کارخانه تولید لوازم خانگی مادیران هم دنبال خواهد شد. یعنی تنوع و کیفیت در تولید و عرضه با قیمت مناسب را در محصولات لوازم خانگی «ایکس‌ویژن» هم مشاهده خواهید کرد.

مدیرعامل مادیران در ادامه به تشریح ضرورت‌های توسعه بازار محصولات این شرکت به تولید لوازم خانگی گفت: در حال حاضر ظرفیت تقاضا در بازار انواع لوازم خانگی برای هر یک از محصولات یخچال، ماشین لباسشویی و حتی تلویزیون ۱.۵ میلیون دستگاه در سال است. اگر این آمار را با ظرفیت بازار ترکیه که با جمعیتی مشابه ایران، دست‌کم ۳ میلیون تقاضا برای انواع این محصولات در بازار آن وجود دارد، مقایسه کنیم قطعا متوجه خواهیم شد ظرفیت‌های توسعه مادیران در چنین بازاری بسیار گسترده و چشم‌انداز آن بسیار مطلوب است. به گفته او، در صورت پایدارتر شدن شرایط بازار تولید و فروش محصولات لوازم خانگی در ایران از قابلیت رشد بالایی برخوردار است. ثقفی تاکید کرد: اساسا مادیران زیرساخت‌های خود را بر مبنای چنین چشم‌اندازی از آینده بازار محصولات الکترونیک و لوازم خانگی توسعه داده و قطعا در این مسیر نیازمند همکاری و مساعدت سرمایه‌گذاران و سهامداران است.

مدیرعامل مادیران در ادامه با اشاره به روند توسعه شبکه نمایندگی‌های فروش محصولات این شرکت تاکید کرد: در طراحی‌های ویژه خود یک شبکه نمایندگی متمرکز برای شهرهای بزرگ ایجاد کرده و در عین حال کانال فروش مجزایی را هم برای فروش محصولات در شهرهای متوسط و کوچک‌تر طراحی کرده‌ایم.

به گفته او، از ۱۱۰۰ شهر ایران، دست‌کم ۱۰۰۰ شهر در رده شهرهای کوچک و متوسط دسته‌بندی می‌شوند که حضور برندها در آن بسیار محدود است. مادیران با بهره‌گیری از این خلأ تلاش کرده بازار محصولاتش را از طریق ایجاد یک شبکه فروش حرفه‌ای در شهرهای عمدتا کوچک و متوسط به صورت کمی و کیفی توسعه بخشد. با پیگیری این استراتژی مایلم به عرضتان برسانم که در حال حاضر مادیران بیشتر از ۱۰۰۰ نماینده فروش در سراسر ایران را به شبکه و بازار محصولاتش متصل کرده است. نکته جالب توجه آنکه در این میان، ۱۸۰ نماینده، فروشنده اختصاصی محصولات «ایکس‌ویژن» و «تی‌سی‌ال» هستند.

به گفته ثقفی، با وجود توسعه گسترده شبکه فروش، به این مقدار راضی نیستیم و این شبکه همچنان در حال توسعه و گسترش است. به‌ویژه قصد داریم فروشگاه‌های اختصاصی یا برند شاپ‌های محصولات مادیران یعنی «ایکس‌ویژن» و «تی‌سی‌ال» را توسعه دهیم. ثقفی در ادامه تاکید کرد: برند «ایکس‌ویژن» و معرفی و توسعه آن در بازار از اهمیت ویژه‌ای برای مادیران برخوردار است. «ایکس‌ویژن» برندی ایرانی است که متعلق به خود مادیران است. این برند در بازار سهم مناسبی را در اختیار گرفته است اما از سوی دیگر ما برند «تی‌سی‌ال» را هم با پوشش دادن همه سلیقه‌ها توسعه خواهیم داد.

مدیرعامل مادیران با اشاره به اهداف این شرکت در بازار عرضه محصولات گفت: هدف اصلی ما ارائه محصولات باکیفیت بالا و قیمت مناسب به مشتریان است. طبیعتا برای تحقق چنین هدفی شبکه گسترده خدمات پس از فروش مادیران به پشتوانه سال‌ها تجربه و سابقه می‌تواند به کالاهای تولیدی مادیران و مشتریان آن خدمات‌رسانی به‌موقع و مناسبی ارائه دهد.

بابک ثقفی با اشاره به مراحل ساخت کارخانه جدید لوازم خانگی مادیران در منطقه ویژه اقتصادی پیام واقع در استان البرز گفت: فاز اول این کارخانه در تابستان امسال به بهره‌برداری خواهد رسید. به گفته او، این کارخانه برای تولید سالانه ۲۰۰ هزار دستگاه، ماشین لباسشویی و ۲۰۰ هزار دستگاه یخچال طراحی شده است. به گفته او، ساخت سالن تولید لوازم خانگی تا پایان تیر ماه سال جاری به پایان می‌رسد و از مرداد ماه مراحل نصب ماشین‌آلات برای فاز اول تولید آغاز می‌شود.

ثقفی اعلام کرد: در فاز اول، کارخانه لوازم خانگی مادیران تولید ماشین لباسشویی را آغاز می‌کند و در یک فاصله ۲ ماهه خط تولید یخچال در این کارخانه در ۲ مرحله به بهره‌برداری کامل خواهد رسید. او اعلام کرد: هزینه این پروژه ۱۸۰ میلیارد تومان برآورد شده بود که ۱۰۵ میلیارد تومان آن تاکنون هزینه شده است. مدیرعامل مادیران در ادامه به نکته جالبی در تامین مالی احداث کارخانه تولید لوازم خانگی اشاره کرد و گفت: برای ایجاد و تکمیل پروژه کارخانه لوازم خانگی مادیران حتی یک ریال هم وام نگرفته‌ایم و همین موضوع هزینه مالی برای ساخت این پروژه را به‌شدت کاهش داده است.

ثقفی توضیح داد: موسسان مادیران ۸۰ میلیارد تومان حاصل از انجام عرضه اولیه سهام این شرکت در فرابورس را به طور یکجا دوباره وارد شرکت کردند و این رقم در ساخت کارخانه لوازم خانگی مادیران صرف شد. در نتیجه این نگاه آینده‌نگرانه سهامداران عمده و موسسان مادیران، هزینه مالی پروژه ساخت کارخانه لوازم خانگی با پروژه‌های مشابهی که با بهره‌گیری از وام و تسهیلات بانکی احداث شده‌اند به هیچ وجه قابل مقایسه نیست. مدیرعامل مادیران در ادامه گزارش خود به سهامداران حاضر در مجمع اعلام کرد: در ۳ ماه نخست امسال بیش از نصف سود خالص سال گذشته را در صورت مالی خود شناسایی کرده‌ایم و امیدواریم این روند امید بخش را در سه فصل باقی‌مانده از سال پی بگیریم و ادامه دهیم.

ثقفی در ادامه با اشاره به عملکرد شرکت در ۳ ماه نخست سال اعلام کرد: در فصل بهار میزان دارایی و سفارش‌های ما اضافه شد که تجربه گذشته به ما نشان می‌دهد ۴۰ درصد فروش در نیمه اول سال و ۶۰ درصد آن در نیمه دوم سال محقق می‌شود. بنابراین اطلاعات نشان می‌دهد رشد سریع فروش مادیران تا پایان سال ادامه‌دار خواهد بود. مدیرعامل مادیران در پایان خطاب به حاضران در نشست مجمع عمومی تاکید کرد: مادیران ۳ دارایی اصلی دارد: اول زیرساخت‌ها دوم برندها و سوم دارایی مادیران که مهم‌ترین آنها نیز هست شما سرمایه‌گذاران و سهامداران شرکت هستید.

مجید صدرالاشرافی

انتقاد کارشناسان از اجرایی نبودن طرح دولت برای افزایش وام مسکن

ماهانه ۵ میلیون تومان بدهید تا خانه‌دار شوید!

اکرم امینی: اگر شما هم جزو کسانی هستید که شنیدن خبر افزایش سقف وام مسکن خوشحال‌تان می‌کند، بد نیست بدانید دولت طرح جدیدی در این زمینه دارد. اما برای خوشحال شدن عجله نکنید! این وام به شرطی به شما تعلق می‌گیرد که بتوانید ماهانه ۵ میلیون تومان اقساط بپردازید؛ آیا توانش را دارید؟

به گزارش صمت گرچه وزیر راه و شهرسازی چندی پیش اعلام کرده بود که افزایش وام مسکن در دستور کار نیست و دولت برنامه‌ای در این زمینه ندارد اما سخنان تازه او نشان می‌دهد افزایش قدرت خرید مردم با استفاده از تسهیلات بانکی، همچنان یکی از راهکارهای فوری وزارت راه و شهرسازی برای رام کردن بازار سرکش مسکن و قیمت‌های افسارگسیخته آن است. محمد اسلامی در آیین پایانی بیست‌ودومین نمایشگاه صنعت ساختمان که جمعه در مشهد برگزار شد، در بیان برنامه جدید دولت در زمینه تقویت قدرت خرید مسکن در مردم گفت: وزارت راه و شهرسازی تلاش کرده تسهیلات بانکی در حوزه ساخت مسکن قابل انتقال به خریدار باشد و هفته آینده مصوبه‌ای تکمیلی خواهیم داشت که اگر زوجی تا ۵ میلیون تومان توانایی بازپرداخت وام مسکن در ماه را داشته باشند، بتوانند در قالب توافق سه‌جانبه بین بانک، سازنده و خریدار بیشتر از ۱۶۰ میلیون تومان تسهیلات مسکن از بانک دریافت کنند.

احتمال افزایش خانه‌های خالی



یک کارشناس مسکن معتقد است طرح جدید دولت برای افزایش میزان وام و اقساط وام مسکن، نه‌تنها عملیاتی نیست بلکه می‌تواند معضلاتی مانند احتکار مسکن و خانه‌های خالی را تشدید کند.

وحید عزیزی در پاسخ به صمت با ناکارآمد ارزیابی کردن طرح جدید مطرح شده ازسوی وزیر راه و شهرسازی گفت: طرح‌هایی که به‌تازگی ازسوی وزارت راه و شهرسازی و وزارت اقتصاد در زمینه مسکن مطرح می‌شود نشان می‌دهد جامعه هدف به‌درستی شناسایی نشده است. وی افزود: کسی که می‌تواند ۵ میلیون تومان اقساط ماهانه بپردازد، به‌طور قطع مشکلی هم برای خرید خانه ندارد که نیازمند وام باشد. همچنین شاهد اجرای طرح‌هایی مانند طرح خانه‌دار کردن کارمندان دولت هستیم، درحالی که یک ارزیابی نشان می‌دهد فقط ۸ درصدجامعه مستاجرها در ایران کارمند دولت هستند.

عزیزی ادامه داد: وزیر راه و شهرسازی از طرح‌های دیگری مانند صنعت اجاره‌داری نیز سخن گفته اما هیچ یک از این طرح‌ها به امسال نمی‌رسد و حتی ممکن است در سال‌های آینده هم اجرا نشود.

وی اضافه کرد: طرح‌های ارائه‌شده هیچ‌یک عملیاتی نیستند و در صورت اجرا نیز برای حل مشکلات فعلی مسکن کارگشا به‌نظر نمی‌رسند، این درحالی است که باتوجه به افزایش شدید نرخ مسکن و اجاره، بخشی از مردم با مشکلات گوناگون و شرایط نامناسبی در زمینه تامین مسکن روبه‌رو هستند.

این کارشناس مسکن با بیان اینکه طرح پرداخت وام ودیعه مسکن که به‌تازگی مطرح شده، به امسال نمی‌رسد، گفت: اگر هم این طرح در سال جاری اجرا شود معلوم نیست چه نتیجه‌ای داشته باشد و حتی ممکن است منجر به افزایش نرخ مسکن و اجاره شود.

وی با انتقاد از وزارت اقتصاد به‌دلیل اجرایی نکردن قانون مالیات بر عایدی سرمایه اظهار کرد: شاید تنها راهکاری که بتواند امسال در بازار مسکن تاثیر داشته باشد و نرخ ملک و در نتیجه نرخ اجاره را کاهش دهد، اجرا شدن قانون مالیات بر عایدی سرمایه باشد. عزیزی با بیان اینکه طرح‌هایی مانند اختصاص زمین رایگان برای تولید مسکن و عرضه وام‌های ساخت قابل تبدیل به وام خرید که منجر به تولید مسکن می‌شود، طرح‌های مناسب‌تری است، گفت: باوجود اینکه این‌گونه طرح‌ها نسبت به دیگر طرح‌های وزارت راه و شهرسازی نتیجه‌بخش‌تر به‌نظر می‌رسند، متاسفانه ما در این دو دولت، ۶ سال در حوزه مسکن هیچ کاری نکرده‌ایم و این طرح‌ها نیز معلوم نیست به این زودی‌ها به نتیجه برسند.

این کارشناس با اشاره به طرح افزایش سقف وام مسکن به شرط توان پرداخت اقساط ماهانه ۵ میلیون تومانی، بیان کرد: در شرایطی که هنوز مسئله سوداگری و احتکار از بازار حذف نشده، افزایش وام خرید می‌تواند منجر به افزایش دوباره نرخ شود. وی ادامه داد: کسانی که می‌توانند ماهانه ۵ میلیون تومان قسط بدهند، به‌طور حتم درآمد مناسبی دارند و به احتمال زیاد، این نخستین خانه آنها نخواهد بود که خریداری می‌کنند و این خرید را برای سرمایه‌گذاری انجام می‌دهند که ممکن است به مشکل افزایش خانه‌های خالی دامن بزنند.

کسانی خانه می‌خرند که نیاز ندارند



یکی دیگر از کارشناسان مسکن نیز معتقد است طرح افزایش سقف تسهیلات مسکن به شرط توان پرداخت اقساط ۵ میلیون تومانی، بدون مطالعه و بررسی‌های علمی و آماری پایه‌ریزی شده و در صورت اجرا، جامعه هدف اصلی، بهره‌ای از آن نخواهند برد. محمد مهدی مافی در پاسخ به صمت بیان کرد: همه طرح‌ها باید پشتوانه مطالعاتی داشته و جامعه هدف و جامعه متاثر از آنها مشخص باشند. همچنین پیش از نوشتن طرح‌ها باید نتایج مثبت و منفی آنها بررسی شود. مافی افزود: متاسفانه طرح‌هایی که در طول سال‌های گذشته از وزارت راه و شهرسازی در بخش مسکن بیرون آمده، یا پشتوانه تحقیقاتی نداشته یا اگر هم داشته، قوی و علمی نبوده است.

بیشتر این طرح‌ها یک‌شبه نوشته شده یا از دل مجموعه کارشناسان محدود درون وزارت بیرون آمده و بیشتر جنبه شعاری دارد؛ نه عملیاتی، به همین دلیل یا بسیاری از این طرح‌ها به مرحله عمل نمی‌رسند یا در صورت اجرا، مغایر با اهدافی هستند که برای طرح تعریف شده است؛ مانند طرح مسکن مهر که قرار بود شرایط خانه‌دار شدن مردم را بهبود بخشد اما آمار نشان می‌دهد پیش از اجرای این طرح، مردم شرایط بهتری برای خانه‌دار شدن داشتند.

وی ادامه داد: باتوجه به توان محدود بدنه اجرایی کشور، باید طرح‌هایی متناسب با توان اجرایی کشور ارائه شود. این طرح‌ها نباید کوتاه‌مدت و ویژه قشر خاصی باشد، بلکه باید بتواند تغییر عمده‌ای برای بیشتر مردم ایجاد کند.

این کارشناس با طرح این پرسش که درحال‌حاضر چند درصد خانواده‌های نیازمند مسکن، می‌توانند ماهانه ۵ میلیون تومان قسط بدهند؟ گفت: البته کسانی هستند که این توانایی را دارند اما آیا در جامعه هدفی که دولت می‌خواهد در زمینه خانه‌دار شدن به آنها کمک کند، کسانی هستند که بتوانند این قسط را پرداخت کنند؟ به هرحال خانواده‌ها باید دست‌کم ۱۰ میلیون تومان درآمد ماهانه داشته باشند تا بتوانند نیمی از آن را قسط بدهند.

وی با ناکارآمد دانستن این طرح افزود: گرچه وزارت راه و شهرسازی با چنین طرحی می‌خواهد از توان و قدرت خود برای تسهیل در خانه‌دار کردن بخشی از جامعه استفاده کند، اما به‌نظر می‌رسد کسانی می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند که توان مالی مناسبی دارند، پیگیر اخبار هستند یا پیچ‌وخم‌های اداری را بهتر می‌شناسند. درواقع کسانی می‌توانند از چنین طرح‌هایی بهره‌مند شوند که ممکن است در اولویت این کمک نباشند یا نیازی به آن نداشته باشند و ممکن است این خانه‌ها را بعد با قیمت‌های بالاتری در اختیار کسانی بگذارند که در رده دوم دسترسی به اطلاعات قرار داشته‌اند یا اولویت اصلی دریافت این کمک‌ها بوده‌اند.

مافی معتقد است وزارت راه و شهرسازی باید شرایط مسکن را چه در بخش ساخت و چه در بخش بازار، به‌طور علمی بررسی و سعی کند با بودجه و قدرتی که دارد، شرایط بهبود وضعیت همه بخش‌های درگیر حوزه مسکن را مطلوب کند.

او اضافه کرد: هرچه نگاه به مسائل و مشکلات حوزه مسکن عمقی و گسترده‌تر باشد و مسائل کلان‌تر در نظر گرفته شود، نتیجه بهتری به‌دست خواهد آمد. درواقع به جای اجرای طرح‌های مبتنی بر وام خرید یا کلید زدن پروژه‌های ساخت چندده‌هزار واحدی بهتر است طرح‌هایی اجرا شود که سود آنها به همه مردم جامعه می‌رسد؛ چه به اطلاعات دسترسی داشته باشند و چه نه.



عکس: مهدی کاوه‌ای

> کسانی که می‌توانند ماهانه ۵ میلیون تومان قسط بدهند، به‌طور حتم درآمد مناسبی دارند و به احتمال زیاد، این نخستین خانه آنها نخواهد بود که خریداری می‌کنند و این خرید را برای سرمایه‌گذاری انجام می‌دهند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان مطرح کرد

تکمیل سامانه دوم آب‌رسانی اصفهان، راهکار حل مشکل توزیع آب است

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نشست خبری با اصحاب رسانه که به مناسبت هفته صرفه‌جویی در مصرف آب (یک تا ۷ تیر) برگزار شد، راه‌حل افت فشار و قطعی آب در شهرها و روستاهای تغذیه‌کننده از تصفیه‌خانه باباشیخ‌علی را تکمیل سامانه دوم آب‌رسانی شهر اصفهان اعلام کرد و ادامه داد: این موضوع سال‌هاست مورد مطالبه مسئولان استان و نمایندگان اصفهان در مجلس شورای اسلامی بوده است.

هاشم امینی تصریح کرد: در حالی که سامانه دوم در سال ۱۳۸۶ باید به اتمام می‌رسید، به دلایل اداری و نگرفتن مجوزها و موضوع‌هایی که نمایندگان استان بارها به آن اشاره داشتند تکمیل نشده است. شرکت آب و فاضلاب به همین منظور در حال ایجاد تصفیه‌خانه است و تمام تلاش این شرکت و استاندار اصفهان معطوف به تکمیل این سامانه است تا مشکلات قطعی و افت فشار آب و تابستان‌های سخت استان اصفهان از بین برود.



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با اشاره به اینکه با مدیریت توزیع مناسب آب در سطح شهر می‌توانیم تابستان را به نحو احسن بگذرانیم، اظهار کرد: فضای ما فضای جیره‌بندی نیست و این موضوع و کاهش کیفیت آب از خط قرمزهای آبفا به شمار می‌رود. امینی با اظهار خشنودی از اینکه کمترین سرانه خانگی مصرف آب را اصفهانی‌ها در اختیار دارند، بیان کرد: در سال ۹۷ در بخش خانگی ۶.۸ درصد و در بخش غیرخانگی ۷.۱ درصد نسبت به سال گذشته کاهش مصرف ایجاد شده و در حوزه آشامیدنی استان در مجموع ۶.۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال پیش کاهش و مدیریت مصرف بوده است و این موضوع جای خوشحالی دارد.

وی با اشاره به هفته سازگاری با کم‌آبی و مدیریت مصرف آب تاکید کرد: امیدواریم این هفته به سال سازگاری با کم‌آبی تبدیل شود و بتوانیم در زمینه مدیریت مصرف آب به بهترین شکل عمل کنیم.

مدیرعامل شرکت آبفا اصفهان تصریح کرد: فرهنگ‌سازی در زمینه سازگاری با مصرف آب در استان اصفهان از سال ۱۳۹۷ آغاز شد و تاثیرگذاری زیادی هم در زمینه مصرف خانگی و هم در حوزه‌های اداره‌ها و مصارف غیرخانگی ایجاد شد.

امینی ادامه داد: کشور ما در اقلیمی خشک و نیمه‌خشک قرار گرفته و با رفتاری مناسب می‌توان با مدیریت مصرف زندگی پایداری داشت. وی گفت: در این راستا می‌توان با پروژه‌های مختلف از جمله استفاده از پساب با هدف کاهش مصرف آب در صنایع به هدف خود رسید.

امینی با اشاره به اینکه امسال قراردادی با شرکت فولاد مبارکه به منظور استفاده از شبکه فاضلاب با ظرفیت منابع فولاد بسته شد و واگذاری پساب فاضلاب ۹ شهر برای استفاده کمتر از رودخانه برای تولید فولاد به این شرکت انجام شد، بیان کرد: در سال گذشته در قراردادی با شرکت ذوب‌آهن فاضلاب شهر فولادشهر و ایمان‌شهر برای استفاده کمتر از آب رودخانه به این شرکت واگذار شد.

وی ادامه داد: به مدت ۳۰ تا ۳۵ سال مجموعه آب و فاضلاب ۵۷۷ میلیون مترمکعب پساب در اختیار فولاد مبارکه خواهد گذاشت.

امینی ادامه داد: ۲۰۰ میلیون مترمکعب از آب صنعت از طریق پساب و خروجی پساب تصفیه‌خانه‌ها تامین می‌شود اما به این علت که آب صنعت نیاز به استانداردهای خاصی دارد فولادمبارکه در حال احداث تصفیه‌خانه تکمیلی است.

وی افزود: با اینکه امسال بارش رحمت الهی خوبی بود، سد زاینده‌رود نسبت به سال گذشته شرایط بهتری دارد و حدود ۸۰۰ میلیون مترمکعب آب‌گیری شده و کشاورزان کشت مناسبی را در پیش گرفتند، اما هنوز در سطح شهر افت فشار آب داریم و در حوزه آب آشامیدنی دچار مشکل هستیم، البته این موضوع را یادآور می‌شوم که علت این بحث کامل نشدن شبکه دوم آب‌رسانی استان اصفهان است و با تکمیل این پروژه می‌توانیم از نگرانی کم‌آبی بکاهیم.

امینی با تاکید بر اینکه اقدام‌ها در راستای فرهنگ‌سازی کاهش مصرف آب می‌تواند کمک شایانی به این موضوع کند، گفت: با اقدام‌های فنی و کاهش مصرف و فرهنگ‌سازی توانستیم میزان مصرف آب را در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ میزان ۶.۹ درصد کاهش دهیم و ۲۳ میلیون مترمکعب آب ذخیره کنیم.



وی گفت: با فعالیت‌های شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان میزان آب بدون درآمد استان اصفهان که میزان شامل انشعاب غیرمجاز، پرت شبکه و... است امروز به کمترین رقم خود در کشور و به حدود ۱۶.۱ رسیده است.

امینی ادامه داد: استانی شدن سامانه ۱۲۲ باعث شد همکاران در شرکت آب و فاضلاب اصفهان در حوزه تعمیرات و حوادث سریع‌تر به محل حادثه برسند و در نتیجه تعمیرات و رسیدگی به حوادث سریع‌تر انجام شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان مطرح کرد: در شرایط اوج مصرف تابستان تا زمانی که شبکه دوم به مدار بیاید ۲.۵ مترمکعب در ثانیه کمبود آب داریم و این کمبود باید در قالب افت فشار و قطع آب به مردم تحمیل شود و به همین دلیل از مردم خواهش می‌کنیم با ما همراهی کنند.

وی گفت: یکی از پروژه‌های مهم شرکت، بازسازی فاضلاب شهر اصفهان است که به‌سختی و با استفاده از ظرفیت فاینانس چین و بر اساس ارز آزاد این پروژه با اعتبار ۴۶ میلیون یورو انجام می‌شود که معادل ۷۳۶ میلیارد تومان است و در بافت سخت و بخش میراثی شهر انجام می‌شود.

پیشرفت ۹۳ درصدی پروژه فاضلاب شهر لنجان

معاون مهندسی و توسعه شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان از پیشرفت ۹۳ درصدی پروژه فاضلاب شهر لنجان خبر داد و گفت: اگر قرار بود این پروژه با اعتبارات دولتی و عمرانی انجام شود اجرای آن ۸۵ سال طول می‌کشید.

امیرحسین حکمتیان اظهار کرد: با قراردادی که بین فولاد مبارکه و شرکت آب و فاضلاب امضا شده که این پروژه تا ۳ سال آینده به نتیجه می‌رسد.

وی خاطرنشان کرد: سرعت اجرای پروژه فاضلاب شهرستان مبارکه نیز پیرو امضای قرارداد آبفا با فولاد مبارکه ۱۶برابر افزایش یافت و تا ۳ سال آینده مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.



حکمتیان تاکید کرد: هدف شرکت آبفا این است که تا پایان سال جاری کل شبکه‌گذاری فاضلاب در شهر مبارکه به سرانجام برسد.

کاهش بسیاری از مشکلات آبی اصفهان با راه‌اندازی شبکه دوم آب‌رسانی

معاون بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت: اگر شبکه دوم آب‌رسانی استان با سرعت بیشتری اجرا شود و در مدار بهره‌برداری قرار گیرد بسیاری از مشکلات آبی اصفهان کاهش می‌یابد.

ناصر اکبری اظهار کرد: در شرایط اوج مصرف تابستان تا زمانی‌که قرار است شبکه دوم در مدار قرار گیرد، ۲.۵ مترمکعب برثانیه کمبود آب داریم و ناچار هستیم این کمبود را در قالب افت فشار به مردم تحمیل کنیم. از این رو، انتظار می‌رود شهروندان همکاری بیشتری کنند، البته بخشی از ۲.۵ مترمکعب از طریق چاه‌های حفرشده تامین می‌شود.

وی افزود: در شرایط افت فشار با کمبود ۳ مترمکعب آب روبه‌رو هستیم که باید شهروندان در جریان منابع آبی موجود قرار گیرند. اگر سامانه دوم آب‌رسانی استان با سرعت بیشتری اجرا شود و در مدار بهره‌برداری قرار گیرد، بسیاری از مشکلات آبی اصفهان کاهش می‌یابد.

اکبری با اشاره به دستور استاندار اصفهان به دستگاه‌های اداری برای تغییر ساعت فعالیت برای بهینه‌سازی مصرف انرژی گفت: استاندار اصفهان تاکید کرد که تغییر ساعات اداری تشریفاتی نباشد به طوری که هیچ اتفاق و تغییری در زمینه مصرف انرژی رخ ندهد. همچنین استاندار اصفهان سازمان‌های آب و برق استان را مکلف کردند که اگر نهادهای اجرایی و اداری استان بعد از این تغییر کاهش مصرف نداشتند حتی آب و برق آنها قطع شود.

جریمه‌های سنگین برای مشترکین پرمصرف

معاون خدمات مشترکان و درآمد شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان نیز در این جلسه گفت: مشترکان پرمصرف نسبت به آنچه بیش از حد استاندارد مصرف کنند، مشمول جریمه‌های سنگین خواهند شد.

وی افزود: با توجه به اینکه ۷۴ درصد مصارف آب در اماکن مسکونی است، اقدام‌های فرهنگی خوبی برای نهادینه‌سازی مصرف بهینه آب انجام شد که از جمله آنها می‌توان به آموزش ۳۰ هزار نفر از شهروندان به صورت حضوری در مجتمع‌های مسکونی اشاره کرد که این اقدام باعث شد سال گذشته ۹۰ درصد مشترکان در الگوی ۲۰ مترمکعب مصرف آب در ماه قرار گیرند.

رضا رضایی اضافه کرد: در سال جاری الگوی بار مصرف ۱۴ مترمکعب به ازای هر واحد مسکونی در ماه درنظر گرفته شده تا هر شهروند مصرف آب را در شبانه‌روز بهتر کنترل کند.

اصلاح ۲۷۰ کیلومتر شبکه توزیع آب روستایی

معاون مهندسی و توسعه شرکت آب و فاضلاب روستایی استان اصفهان گفت: حدود ۲۷۰ کیلومتر شبکه توزیع آب روستاها اصلاح و ۸۰ کیلومتر خطوط انتقال در مجتمع‌های آب‌رسانی اجرا شد.

مجید حبیبیان اظهار کرد: شرکت آب و فاضلاب روستایی خدمات خود را در ۹۶۰ روستای زیر پوشش با ۲ هزار و ۹۵۰ کیلومترخط انتقال و ۵ هزار و ۶۰۰ کیلومتر شبکه توزیع ارائه می‌کند که جمعیت بهره‌مند از این خدمات ۶۰۰ هزار نفر است.

وی افزود: از سال ۱۳۹۴ با تخصیص اعتبارات از محل صندوق توسعه ملی به تاسیسات آب‌رسانی روستایی کشور، سرعت تکمیل و بهره‌برداری از تاسیسات آب‌رسانی روستایی افزایش چشمگیری داشته است.

معاون مهندسی و توسعه شرکت آب و فاضلاب روستایی استان اصفهان ادامه داد: از سال ۱۳۹۴ تاکنون ۱۴ مجتمع آب‌رسانی مورد بهره‌برداری قرار گرفته که ۱۵۲ هزار نفر از جمعیت روستایی استان اصفهان از منابع پایدار آب به واسطه این اقدام بهره‌مند شدند.

اخبار

نانوکاتالیست ایرانی در پتروشیمی کارون

شرکت دانش‌بنیان نانوپارس اسپادانا موفق به فروش ۵ تن کاتالیست تبدیل Nox به ازت به پتروشیمی کارون شده است. تابستان سال گذشته تولید در مقیاس صنعتی این نانوکاتالیست در نانوپارس اسپادانا آغاز شد و در نهایت با فروش این محصول به پتروشیمی کارون، تجاری‌سازی این محصول به ایستگاه نهایی رسید. درحال‌حاضر بازار داخلی برای این کاتالیست بسیار وسیع است. به گزارش ستاد فناوری نانو، شرکت نانوپارس اسپادانا پیش‌تر محصولات نانویی مختلفی مانند نانوکاتالیست دهیدروژناسیون، نانوکاتالیست گوگردزدا، نانوکاتالیست اکسی‌کلراسیون و پورد آلومینای نانوساختار را تولید و به بازار ارائه کرده است. این شرکت دانش فنی پایه کاتالیست زئولیت و آلومینا و تمام زنجیره تولید از مواد اولیه تا دانش فنی را به صورت بومی در اختیار داشته و هیچ وابستگی به خارج ندارد. هرچند برخی شرکت‌های داخلی هنوز به جای استفاده از این محصولات، از محصولات چینی بهره می‌گیرند.

امکان استفاده از فناوری پلاسمای سرد

یکی از معضلات کنونی جهان وجود آلاینده‌هایی مانند اکسیدها، مواد آلی و گردوغبار در هوای طبیعی است که باعث ایجاد لایه‌ای روی سطح اشیای تمیز می‌شوند. به گزارش ستاد فناوری نانو، مرکز صنعتی‌سازی نانوفناوری کاربردی(ICAN) باهمکاری شرکت پلاسما ایده‌آزما، اقدام به استقرار دستگاه پلاسمای سرد در فضای اختصاصی ICAN کرده است و پژوهشگران و صنعتگران می‌توانند از این فناوری استفاده کنند. در این کاربرد از فناوری پلاسما، الکترون‌ها و یون‌های پرانرژی موجود در پلاسما با سطح مواد برخورد می‌کنند و در نتیجه سطوح ضدعفونی و تمیز می‌شوند که این اثر باعث افزایش خاصیت چسبندگی و رنگ‌پذیری خواهد شد و سطح موردنظر را برای اعمال چسب و انجام فرآیند چاپ آماده می‌کند. در این فرآیند گاز پلاسما باعث شکسته شدن پیوندهای شیمیایی مولکول‌های سنگین مواد آلی شده که در نتیجه مواد سبک و فرار ایجاد می‌شود که با تبخیر شدن از روی سطح باعث تمیزی فوق‌العاده آن می‌شوند.

تولید رنگ ضدخوردگی در کشور

بهره‌گیری از رنگ‌های ضدخوردگی می‌تواند عمر سازه‌های فلزی را افزایش و هزینه نگهداری آنها را کاهش دهد اما دلیل اصلی انتخاب این محصول نانویی آن است که شرکت‌ها می‌توانند بدون هزینه اضافی، مقاومت دو برابر بیشتر را در سازه‌ها و محصولات خود ایجاد کنند. در واقع این رنگ‌ها نسبت به رنگ‌های رایج قیمت بالاتری ندارند. به گزارش ستاد فناوری نانو، شرکت نانوآریساپوشش با حمایت پارک علم و فناوری گیلان موفق به فروش ماهانه ۲۰ تن رنگ ضدخوردگی به شرکت‌های مختلف داخلی شده است. جنرال مکانیک، پایا مدرن کاسپین و مجتمع فولادسازان پارسیان شمال از جمله مصرف‌کننده این رنگ‌های ضدخوردگی نانویی هستند. این شرکت از گرافن و اکسیدگرافن در رنگ‌های ضدخوردگی برای تولید این مواد استفاده می‌کند. با توجه به مزیت‌های رقابتی این محصول و عملکرد قابل توجه آن، می‌توان امیدوار بود که این محصول بازار صادراتی قابل‌توجهی داشته باشد. درحال‌حاضر نمونه‌ای از این رنگ ضدخوردگی برای یک شرکت خودروساز در شرق آسیا ارسال شده است.

محافظت از سطوح سنگی و چوبی با نانوپوشش

تماس مصالح ساختمانی با آب و قرار گرفتن آنها در برابر رطوبت، ممکن است تغییرات ظاهری نامطلوب و کاهش عمر مفید ساختمان را در پی داشته باشد. مصالح ساختمانی به‌سادگی خیس می‌شوند و به علت وجود منافذ در ساختار خود، آب را جذب می‌کنند به همین دلیل ساخت پوشش‌هایی که بتوانند مانع از تخریب مصالح ساختمانی شوند همواره موردتوجه قرار داشته است. فناوری نانو راهکاری مناسب برای افزایش طول عمر و حفظ کیفیت مصالح ساختمانی در طول زمان، ارائه کرده است. به گزارش ستاد نانو، شرکت نانو فراز سپاهان توانسته با بهره‌گیری از دانش فنی و تجربه‌های متخصصان خود نانوپوشش‌های آب‌گریز قوی، نفوذی و نامرئی و با قابلیت تنفس‌پذیری برای سطوح سنگی و چوبی تولید کند.

حمایت از دانش‌بنیان‌ها کلید مقابله با تحریم‌ها

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه امسال یکی از برنامه‌های جدی این معاونت مقابله با تحریم است، کلید این کار را حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان دانست.

سورنا ستاری در گفت‌وگو با ایرنا عنوان کرد: در شرایط تحریم شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند عصای دست دولت باشند. امروز امید همه بر فکر، اندیشه و قدرت فناوری جوانان این مرز و بوم است.

وی اظهار کرد: تحریم‌های اعمال‌شده بر ایران بهترین فرصت است تا شرکت‌های دانش‌بنیان فعالیت خود را گسترش دهند و نیروهای خود را پای کار بیاورند.

ستاری ادامه داد: اقتصاد دانش‌بنیان یکی از رکن‌های مورد توجه دولت است. باید در شرایط تحریم تمام تمرکز خود را روی شرکت‌های دانش‌بنیان بگذاریم تا آنها بتوانند به‌راحتی هر چه تمام‌تر محصولات خود را به دیگر کشورهای جهان صادر کنند. وی افزود: فضای تحریم کمک کرده که این شرکت‌ها در مواردی که تاکنون وارد نشده بودند و مقدار قابل‌توجهی هم از آن محصولات واردات به کشور داشته‌ایم، ورود و نیاز کشور را به واردات کاهش دهند و در برخی از موارد بی‌نیاز کنند.

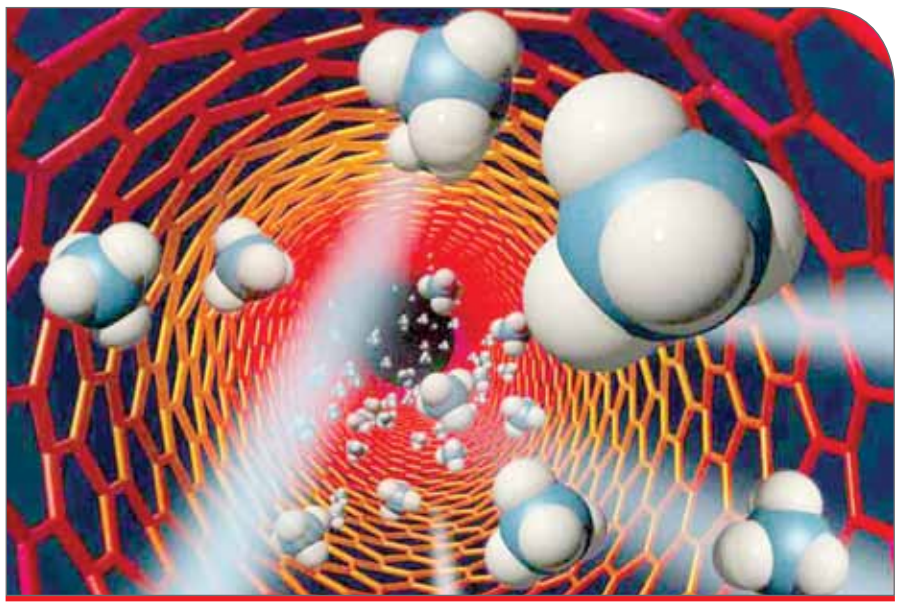
ستاری یادآور شد: نسل جدیدی از کارآفرینان در حال ظهور هستند و باید با درنظر گرفتن واقعیت‌های اقتصادی نیروی انسانی خود را تربیت کنیم، با توجه به شرایط اقتصادی کنونی کشور و تحریم‌های موجود، صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند راه‌حل مناسبی برای توسعه و شکوفایی هرچه بیشتر اقتصاد کشور باشد. وی گفت: شرکت‌های فناور شاهراه عبور از تحریم‌ها هستند و در شرایط کنونی کشور تمام توجه‌ها به سمت شرکت‌های دانش‌بنیان است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان اینکه برای دستیابی به افق روشن در اقتصاد دانش‌بنیان باید دریابیم که سرمایه‌گذاری در عرصه دانش و فناوری، سودآورتر از ساخت‌وساز، خرید و فروش زمین، سوله و دلار است، اظهار کرد: این کار بخش خصوصی است که ایده‌ها را شکار کند و با حمایت از جوانان صاحب ایده، تفکری جدید در عرصه اقتصاد ایران پی‌ریزی کند.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان اینکه روش‌های قدیمی مانند پل و سدسازی اشتغال ایجاد نمی‌کند، اظهار کرد: باید در مسیر اقتصاد دانش‌بنیان، متکی بر ایده‌های جوانان گام برداشت و از بیل‌گیتس‌های ایرانی حمایت کرد که با ۲۷ سال سن هم‌اینک شرکت‌هایی با ۲۵۰ نفر نیروی انسانی را اداره می‌کنند و همزمان سرکلاس درس دانشگاه حاضر می‌شوند.

ستاری با اشاره به شکل‌گیری صندوق حمایت از نوآوری و شکوفایی برای حمایت از نخبگان و شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: اعتبارات این صندوق برای ارائه تسهیلات تا پایان سال ۹۴ به ۲۰ هزار میلیارد ریال می‌رسد. به گفته وی، در سال گذشته برای ۱۵۰۰ شرکت از ۱۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان کشور معافیت مالیاتی به مدت ۱۵ سال اعمال شده است.

تولید حسگرهای تشخیصی با نانوفناوری



محسن معصومی
editor@smtnews.ir

موجودات زنده روی کره زمین شامل مجموعه ترکیبات و مولکول‌هایی هستند که عناصر سازنده سلول‌های مختلف را تشکیل می‌دهند. این مولکول‌ها که پروتئین‌ها، لیپیدها، نوکلئیک‌اسیدها و کربوهیدرات‌ها را دربرمی‌گیرند با عنوان مولکول‌های زیستی شناخته می‌شوند. این مولکول‌ها و ترکیبات بزرگ و کوچک، به طور عمده زیستی نیتروژن، گوگرد و فسفر شکل یافته‌اند و هر کدام نقش بسیار مهم و منحصربه فردی در حیات موجودات زنده و همچنین تنوع زیستی بر کره زمین ایفا می‌کنند. با توجه به نقش این مولکول‌ها در ادامه حیات، تشخیص و اندازه‌گیری گونه‌های زنده و بررسی تاثیرگذاری آنها بر یکدیگر از اهمیت ویژه برخوردار است. در سال‌های اخیر پیشرفت‌های فناورانه در حوزه‌های مختلف منجر به پیدایش نسل‌های جدیدی از تجهیزات تشخیص و اندازه‌گیری مولکول‌های زیستی شده است. شاید مهم‌ترین تجهیزات را بتوان نانوحسگرها و نانوزیست‌حسگرها دانست. امروزه انواع مختلفی از این تجهیزات به صورت تجاری در بازارهای جهانی در دسترس قرار دارند. همگام با سایر کشورهای فعال در این حوزه، در سال‌های گذشته، اقدام‌ها و پیشرفت‌های بسیار موثری نیز در داخل کشور حاصل شده که منجر به تجاری‌سازی چندین محصول در این حوزه شده است.

تشخیص و اندازه‌گیری مولکول‌های زیستی

هر دسته از مولکول‌های زیستی از تنوع و گستردگی بسیار زیادی برخوردار هستند و هرکدام نیز به نوبه خود دارای خواص فیزیکی، شیمیایی، زیستی و بیوشیمیایی مختلف و منحصربه فردی هستند. از این رو، روش‌ها و فناوری‌های مختلفی برای تشخیص و اندازه‌گیری هر یک از آنها توسعه یافته است. از جمله این روش‌ها می‌توان به روش‌های تجزیه دستگاهی همچون الکتروشیمی، طیف‌سنجی، کروماتوگرافی، حرارت‌سنجی وزن‌سنجی و... اشاره کرد که هر یک از آنها نیز دارای زیرمجموعه‌های گوناگونی هستند و با توجه به نوع و شرایط نمونه مورد استفاده قرار می‌گیرند.

پایه و اساس تشخیص و اندازه‌گیری از سوی هر یک از این روش‌ها به حسگرهای به کار رفته در ساختار دستگاه تجزیه‌گر و زیست‌حسگر آنها بستگی دارد. این حسگرها را می‌توان به حسگرهای متداول و معمولی، نانوحسگرها نانوزیست‌حسگرها و... تقسیم‌بندی کرد.

نانوزیست‌حسگرها

زیست‌حسگرها یا حسگرهای زیستی در سال‌های ابتدایی ظهورشان، به عنوان تجهیزاتی تعریف می‌شدند که به گونه‌های شیمیایی موجود در نمونه‌های زیستی پاسخ می‌دهند اما با گذشت زمان حسگرهای زیستی با عنوان تجهیزات تجزیه‌ای تعریف شدند که از یک عنصر تشخیص زیستی تشکیل شده و از طریق یک گیرنده زیستی با یک مبدل در تعامل هستند و هر دو با هم غلظت گونه یا گونه‌های هدف را به یک سیگنال قابل اندازه‌گیری تبدیل می‌کنند. در چند دهه گذشته، توسعه فراگیر مباحث مرتبط با فناوری نانو و کاربردهای آن منجر به پیدایش دسته جدیدی از حسگرهای زیستی شده است که با عنوان نانوحسگرهای زیستی، نانوزیست‌حسگرها یا زیست‌حسگرهای نانویی شناخته می‌شوند. نانوحسگر زیستی در اصل به معنای تشخیص، تعیین و تجزیه و تحلیل مولکول‌های زیستی با بکارگیری تجهیزات تشخیصی نانومقیاس و به صورت گزینشی و با حساسیت و حد تشخیص بسیار بالا است. بدیهی است که تحقق این امر نیازمند اکتشاف، مهندسی، ساخت نانومواد‌ی است که قابلیت استفاده در سیستم‌های زیستی را داشته باشند. بر این اساس، می‌توان این دسته از محصولات فناورانه را زیرمجموعه بزرگی از نانوزیست‌فناوری دانست. توسعه نانوزیست‌حسگرها بی‌شک حاصل پیشرفت‌های شگرف در حوزه علوم و فناوری‌های مختلف در رشته‌هایی همچون شیمی، زیست، مواد و... بوده است به نحوی که امروزه نانوزیست‌حسگرها در بخش‌های مختلفی از جمله پزشکی، محیط‌زیست، غذا و دارو، انرژی و امنیت کاربرد گسترده‌ای پیدا کرده‌اند. بنابراین، دور از انتظار نیست که این حوزه کاربردی به عنوان یک مبحث بین‌رشته‌ای و یک نقطه همگرایی شاخص در میان علوم و فناوری‌های مختلف شناخته شود. نانوزیست‌حسگرها را می‌توان بر چندین اساس طبقه‌بندی کرد. بنیان این طبقه‌بندی‌ها، به طور عموم تنها بر مبنای یکی از عناصر سازنده نانوزیست‌حسگرها قرار می‌گیرد. بر این اساس، می‌توان این طبقه‌بندی‌ها را برای این نانوزیست‌حسگرها درنظر گرفت:

- طبقه‌بندی بر اساس نوع عنصر زیستی استفاده شده؛ مثل نانوزیست‌حسگرهای آنزیمی، پروتئینی، DNA
- طبقه‌بندی بر اساس نوع نانومواد استفاده شده؛ مثل نانوزیست‌حسگرهای بر پایه نانومواد کربنی، فلزی
- طبقه‌بندی بر اساس حوزه کاربردی؛ مثل نانوزیست‌حسگرهای به کار رفته در پزشکی، صنایع غذایی.
- طبقه‌بندی بر اساس نوع مبدل استفاده‌شده؛ مثل نانوزیست‌حسگرهای الکتروشیمیایی، نوری

در این میان، طبقه‌بندی نانوزیست‌حسگرها بر مبنای نوع مبدل به کار رفته در ساختار آنها را می‌توان متداول‌ترین نوع طبقه‌بندی دانست. نانوزیست‌حسگرها به انواع مختلفی مانند الکتروشیمیایی، نوری، مغناطیسی، مکانیکی، حرارتی و... تقسیم‌بندی می‌شوند.

بررسی وضعیت بازار جهانی

بر پایه گزارش‌های ارائه‌شده از سوی موسسه‌ها و شرکت‌های ارزیابی بازار، بازار جهانی زیست‌حسگرها در سال ۱۳۸۸ خورشیدی حدود ۸ میلیارد دلار بوده که این رقم در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ خورشیدی به ترتیب برابر به ۱۵.۹۶ و ۱۶.۹ میلیارد دلار رسیده است.

همچنین پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که این بازار تا سال ۱۳۹۹ خورشیدی به ۲۱.۲ میلیارد دلار و تا سال ۱۴۰۱ خورشیدی به رقمی در حدود ۲۷ میلیارد دلار خواهد رسید.

در این میان گزارش‌های جهانی نشان می‌دهد که بازار جهانی نانوزیست‌حسگرهای مورد استفاده برای تشخیص و اندازه‌گیری مولکول‌های زیستی از ۴۲۵ میلیون دلار در سال ۱۳۹۶ به ۶۲۹ میلیون دلار در سال ۱۴۰۴ خورشیدی خواهد رسید.

شرکت‌های داخلی فعال در زمینه نانوحسگرها

با توجه به پیشرفت‌های فناوری نانو در کشور، اقدام‌های موثری نیز در حوزه تولید نانوزیست‌حسگرهای مختلف برای تشخیص و اندازه‌گیری مولکول‌های زیستی انجام شده است. از جمله محصولات تجاری‌شده در این حوزه می‌توان به کیت مبتنی‌بر تشدید پلاسمون سطح به صورت موضعی یا LSPR ۳۲ حاوی نانوذرات طلا برای تشخیص مولکول‌های زیستی اشاره کرد که از سوی شرکت نانومبنا ایرانیان توسعه یافته و به بازار ارائه شده است. این محصول در اصل بر اساس فرآیند تشدید پلاسمون سطح نانوذرات طلا طراحی شده است و قابلیت تشخیص مقادیر کم از مولکول‌های زیستی را دارد.

یکی دیگر از محصولات تجاری شده در بازار داخل کشور که در حوزه نانوزیست‌حسگرهای تشخیص مولکول‌های زیستی قرار می‌گیرد، کیت تشخیص بارداری با نام تجاری «ریما» است که از سوی شرکت زیست‌ابزار پژوهان طراحی و تولید شده است. این کیت تشخیصی که حاوی نانوذرات طلا است، بر مبنای اتصالات آنتی‌بادی-آنتی‌ژن طراحی شده و قادر به تشخیص سریع بارداری از نمونه ادرار است.

با بکارگیری نانوپوشش‌های ضدزنگ محقق می‌شود

افزایش ۲۵ درصدی عمر مفید قطعات ریلی

یکی از شرکت‌های فعال در حوزه نانو به فرمولاسیون نانو ضدزنگ‌هایی دست یافته که موجب افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصد خاصیت ضدخوردگی در قطعات می‌شود، ضمن آنکه حاوی مواد زیست‌سازگار است.

به گزارش ایسنا، یکی از شرکت‌های فعال در حوزه نانو به فرمولاسیون تولید مواد افزودنی مبتنی‌بر فناوری نانو به رنگ دست یافته و توانسته است با مشارکت صنایع رنگ اقدام به تولید محصولات نانو فناوری کند، ضمن آنکه با صنایع حمل‌ونقل ریلی، آب و برق نیز در حوزه پژوهشی به منظور کاهش خوردگی فعالیت دارد.

ضدزنگ نانویی از جمله محصولات دانش‌بنیان این شرکت است که این ضدزنگ نانویی با اضافه شدن به رنگ، موجب افزایش مقاومت در برابر خوردگی در پابندهای راه‌آهن و سازه‌های فلزی می‌شود. این شرکت دانش‌بنیان همچنین با نصب و راه‌اندازی تجهیزات خط تولید، از سال گذشته تولید ضدزنگ‌های بر پایه نانوی خود را آغاز و شرکت راه‌آهن کرمان-زاهدان این محصول را خریداری کرده و درحال‌حاضر ۱۰۰۰ قطعه «پابند» و «پیچ» رنگ و پوشش داده‌شده که یک محصول عملیاتی است، به این شرکت راه‌آهن تحویل داده شده است. همچنین آزمایش پوشش راکتورهای شیمیایی یکی از شرکت‌ها به پایان رسید.

بعد از گذشت ۲۰ ماه از پوشش‌دهی ۱۰۰۰ قطعه پابند و پیچ‌رنگ پوشش داده‌شده، نتایج از سوی شرکت راه‌آهن مطلوب گزارش شده است. علاوه‌بر آن، نمونه‌هایی از این ضدزنگ نانویی به راه‌آهن طبس داده شد که نتایج اولیه مثبت ارزیابی شد. درحال‌حاضر این شرکت دانش‌بنیان در تلاش است تا با استناد به این نتایج، وارد مذاکره برای عقد قرارداد با شرکت راه‌آهن شود تا این ضدزنگ نانویی در خطوط ریلی مورد استفاده قرار گیرد. همچنین پروژه «ایجاد خاصیت ضدخوردگی در لوله‌های مورد استفاده در سد شهید عباسپور به این شرکت واگذار و این ضدزنگ نانویی پیشنهاد شد. نمونه اولیه برای پوشش‌دهی خطوط آب در سد شهید عباسپور تحویل داده شد که این پیشنهاد در مرحله ارزیابی نهایی قرار دارد.

افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصد خاصیت ضدخوردگی و کاهش نیاز به رنگ‌آمیزی دوباره از مزایای این محصول به شمار می‌رود، ضمن آنکه میزان استفاده از این ماده در رنگ و ضدزنگ بسیار پایین بوده است. از این رو، از نظر اقتصادی به‌صرفه است. همچنین ۷۰ درصد اجزای ماده مصرفی این پوشش مواد سبز و زیست‌سازگار است و می‌تواند به «آستر» اضافه شود و مصرف ضدزنگ و «پرایمر» را کاهش دهد یا حذف کند. کاربردی شدن این محصول در خط تولید نیاز به هیچ‌گونه تغییری ندارد.

نتایج بررسی اعتراض شرکت‌های دانش‌بنیان نشان داد

۸۲ درصد اعتراض‌ها مربوط به ارزیابی و تایید صلاحیت

نتایج بررسی ۱۲۵ مورد اعتراض شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی دبیرخانه شورای عالی «عتف» نشان می‌دهد ۸۲ درصد این اعتراض‌ها مربوط به ارزیابی و تایید صلاحیت شرکت و موسسه‌های دانش‌بنیان و ۱۸ درصد مربوط به حمایت از شرکت‌ها بوده است. به گزارش ایسنا، در راستای اجرای ماده ۷ قانون دانش‌بنیان و ماده ۳۰ آیین‌نامه اجرای آن و ارزیابی، تایید صلاحیت شرکت‌ها و موسسه‌های دانش‌بنیان، ۱۲۵ مورد اعتراض در دبیرخانه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری(عتف) ثبت شده که از لحاظ موقعیت جغرافیایی بیش از ۵۴ مورد اعتراض ثبت شده از استان تهران و بقیه اعتراض‌ها از سایر استان‌ها است. در راستای اجرای ماده ۷ قانون دانش‌بنیان و ماده ۳۰ آیین‌نامه اجرای آن، ۱۱ جلسه رسیدگی به اعتراض‌های شرکت‌ها و موسسه‌های دانش‌بنیان با حضور اعضای کارگروه رسیدگی به اعتراض‌های دبیرخانه شورای عالی عتف، نمایندگان نهادهای مورد اعتراض و همچنین نمایندگان شرکت‌های معترض برگزار شده است. فرآیند رسیدگی به اعتراض‌ها در دبیرخانه شورای عالی عتف بر مبنای شیوه‌نامه رسیدگی به اعتراض شرکت‌ها و موسسه‌های دانش‌بنیان که به تصویب کمیسیون دائمی شورای عالی عتف رسیده است، با ثبت اعتراض از سوی شرکت معترض در سامانه رسیدگی به اعتراض‌های دبیرخانه و همچنین تکمیل کاربرگ رسیدگی به اعتراض‌ها آغاز و در راستای ادعاهای ثبت‌شده در کاربرگ در صورت نیاز برای تکمیل پرونده مستندات لازم از شرکت دریافت می‌شود. با بررسی اولیه کاربرگ از سوی کارشناسان دبیرخانه و نهاد مورد معترض، اگر نتیجه حاصل مورد مطلوب شرکت معترض قرار نگیرد، در نهایت جلسه حضوری برای تشریح بیشتر مورد اعتراض از سوی نمایندگان شرکت در دبیرخانه شورای عالی عتف برگزار می‌شود.

از آغاز رسیدگی به اعتراض‌ها تا پایان اردیبهشت امسال، ۱۲۵ مورد اعتراض در دبیرخانه شورای عالی عتف ثبت شده که از این تعداد ۱۱۶ مورد بررسی و ابلاغ نهایی شده و ۹ مورد در حال بررسی است که نتایج بررسی آنها نیز به‌زودی اعلام خواهد شد. علاوه‌بر آن، از ۱۱۶ مورد بررسی‌شده، ۴۶ مورد(۳۷ درصد) تکمیل نشدن مستندات درخواستی، ۲۴ مورد(۱۹ درصد) تایید، ۲۲ مورد(۱۸ درصد) رد، ۱۱مورد(۹ درصد) ارزیابی دوباره، ۷ مورد(۶ درصد) حضور نیافتن در جلسه، ۳ مورد(۲ درصد) ارائه مستندات، ۲ مورد(۲ درصد) نبود شمول بررسی و در نهایت یک مورد(یک درصد) انصراف از نتیجه عملکرد رسیدگی به اعتراض‌ها است. همچنین از ۱۲۵ اعتراض ثبت‌شده ۱۰۳ مورد(۸۲ درصد) مربوط به ارزیابی و تایید صلاحیت شرکت و موسسه‌های دانش‌بنیان و ۲۲ مورد(۱۸ درصد) مربوط به حمایت از شرکت‌ها و موسسه‌های دانش‌بنیان است. استان تهران با ۴۳ درصد نسبت به کل اعتراض‌ها، بیشترین اعتراض ثبت‌شده شرکت‌های دانش‌بنیان را دارد.

بر اساس ماده ۷ قانون شرکت‌های دانش‌بنیان، تمام نهادهای مجری این قانون موظف هستند حداکثر در مدت یک ماه به درخواست‌های متقاضیان برای استفاده از حمایت مندرج در این قانون رسیدگی و نتیجه نهایی را به متقاضی اعلام کنند، چنانچه نظر مبنی‌بر رد درخواست باشد، باید به طور مستدل به آگاهی درخواست‌کننده برسانند. درخواست‌کننده می‌تواند نزد دبیرخانه اعتراض کند و شورا موظف است در مدت یک ماه شکایت رسیده را بررسی کند. در ماده ۳۰ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان اعلام شده است که شرکت‌ها و موسسه‌های دانش‌بنیان می‌توانند اعتراض خود را نسبت به عملکرد نهادهای مجری قانون با ارائه مستندات به دبیرخانه شورای عتف ارسال کنند. دبیرخانه شورا موظف است در مدت یک ماه برای رسیدگی به اعتراض‌ها اقدام کند.

گذر «شبی که ماه کامل شد» از ۸ میلیارد تومان

«شبی که ماه کامل شد» ساخته نرگس آبیار در مقام کارگردان نیز در این مدت موفق به فروش ۸ میلیارد و ۳۶۹ میلیون تومان شده است.

«ما همه با هم هستیم» به کارگردانی کمال تبریزی است و در مدت ۳ هفته موفق بـه فروش ۷ میلیارد و ۵۲۲ میلیون تومان شد. داستان فیلم در بستری کمدی روایت می‌شـود و ماجرای سقوط یک هواپیما همراه با مسـافرانی است که رازهای مختلفی دارند؛ رازهایی که قرار نیست تا ابد پنهان بمانند.

«سرخپوست» ساخته نیما جاویدی در مقام کارگردان نیز موفق شده در این رقابت در جایگاه سوم بایستد و ۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان را پشت‌سـر بگذارد. قصه فیلم درباره زندانی اسـت در یکی از شهرهای کشور که بایـد در مدت زمان کوتاهی تخلیه شـود، اما در میان



جابه‌جایـی زندانی‌هـا، یک زندانی فـرار می‌کند و این آغازی است برای روایتی متفاوت از زندگی.

«زهرمار» به کارگردانی جواد رضویان و تهیه‌کنندگی جـواد نوروزبیگـی که از هفته گذشـته بـه روی پرده سـینماها رفـت، در ایـن مـدت موفـق بـه فـروش یـک میلیـارد و ۱۶۲ میلیون تومان شـد. قصه فیلم درباره رضا، مردی اسـت که امروز بـه عنوان یک فرد ارزشـی شـناخته می‌شود اما گذشـته‌ای دارد که او را رهـا نمی‌کند و همین گذشـته برای او دردسـر ایجاد می‌کند.

«دختر شـیطان» قربان محمدپور در هفته گذشـته تنها ۷۱۵ میلیون و ۴۸ هزار تومان فروش را برای خود به ثبت رسـانده است. دختر شـیطان داستان یکی از بچه‌های ابلیس اسـت که می‌خواهد توبه کند و شـرط پذیرش توبه‌اش آن است که به یک آدم بی‌گناه سجده کند. دختر شـیطان وارد زمین می‌شود و به دنبال یک آدم بی‌گناه می‌گردد.

«ساموراییِ در برلین» نیز به کارگردانی و نویسندگی مهـدی نـادری و تهیه‌کنندگی ابوالفضـل صفاری در مدت ۷ هفته ۵ میلیـارد و ۷۱میلیون تومان فروش را پشت‌سر گذاشته است.

گزارش صمت از وضعیت تهیه‌کنندگی در تئاتر ایران

اقتصاد تئاتر در دستان سلبریتی‌ها و گرانقیمت‌ها

چندسـالی اسـت کـه ورود عنـوان «تهیه‌کننده» به فهرسـت عوامل نمایش‌ها در تئاتر ایران رایج شده است. البته اشـتباه نکنید؛ تهیه‌کننـدگـی تئاتر در ایران واژه‌ای نیسـت که تعریف درسـتی داشـته باشـد و قرار نیست در تئاتـر هم مانند سـینما با فردی روبه‌رو باشـیم که از صفر تا صد یک پروژه را در اختیار داشـته باشـد و وظیفه راه‌انـدازی، هماهنگی، رسـیدگی و کنترل فعالیت‌هایی ازجملـه انتخاب نمایشـنامه، برنامه‌ریـزی تولید، تامین هزینه موردنیـاز، بکارگیری افراد کلیدی و اینگونه کارها را عهده‌دار باشـد و علاوه بر نظارت بر فرآیند تولید تئاتر، مسـئولیت مسـائل مالی پروژه را هم بپذیرد تا کارگردان و بازیگـران بـا خیال راحت به امور خلاقانه مدنظرشـان بپردازند.

بـه گـزارش صمت، از آنجا کـه تهیه‌کنندگان تئاتر در ایـران صنف و انجمنی در خانـه تئاتر یا وزارت فرهنگ و ارشـاد ندارند و آموزش آکادمیک، منابع آموزشی و حتی آموخته‌هـای تجربـی نیز در این زمینه موجود نیسـت، درنتیجه تعریف مشـخصی هم از وظایف و مسئولیت‌های ایـن شـغل وجود ندارد. بیشـتر تهیه‌کننـدگان تئاتر ما نـه بـه فکر آورده مالـی و پیدا کردن سـرمایه‌گذار برای نمایش‌های‌شـان هسـتند و نه حاضرند مسـئولیت‌های اجرایی و مدیریتی را برعهده بگیرند بلکه در بهترین حالت تـلاش می‌کنند با مذاکره با بازیگران چهره، فروش کار را تضمین کنند و به جای یک تهیه‌کننده اجرایی، بیشـتر در ردای یک «دلال» ایفای نقش می‌کنند.

حال پرسـش کلیدی این است که ماهیت پدیده‌ای که این‌روزها با عنوان «تهیه‌کنندگی» در تئاتر ایران ریشـه گرفته، کدام اسـت؛ متخصص تضمین مالی فرآیند تولید و اجرای یک نمایش یا یک دلال صرف!؟

ریسـک ضـرر را می‌پذیرم امـا تهیه‌کننده نمی‌خواهم

مسـعود دلخواه، نویسـنده و کارگردان پیشکسـوت و شناخته‌شـده تئاتر ایـران درباره جایـگاه «تهیه‌کننده» در تئاتر ایران به مهر گفت: در ۳ سـال گذشـته هر وقت خواسـتم کاری را شروع کنم، تهیه‌کننده‌های مختلفی از آشنا گرفته تا گاهی ناآشنا و افرادی که تا به حال در عمرم ملاقات‌شـان نکرده بودم، پیشنهاد تهیه‌کنندگی نمایش مـن را مطـرح کردند که من هیچ‌کـدام را قبول نکردم و حتی حاضر شدم ریسک ضرر را بپذیرم اما از تهیه‌کننده در کارم استفاده نکنم.

وی ادامه داد: علت این مسـئله نیز این اسـت که برخی از دوسـتان تهیه‌کننده ربطی به تئاتر و هنر ندارند. ضمن احترام به کسانی که تهیه‌کنندگی نمایش‌ها را می‌پذیرند، معتقدم بیشـتر افرادی که به عنوان تهیه‌کننده در تئاتر فعال هسـتند، تنها به سـود مالی فکر می‌کنند و آشنایی نیـز با این حرفه ندارند. البته شـاهد هسـتیم که برخی از هنرمنـدان، تهیه‌کنندگی کار تعـدادی از کارگردانان جوان را می‌پذیرند و حتی در سـود مالی اجرا هم سـهیم نمی‌شـوند؛ از این میان می‌توان به نوید محمدزاده اشاره کـرد که به طـور کامل در جریان حمایت‌هایش به عنوان تهیه‌کننده و حامی مالی از گروه‌های جوان و دانشـجویی هسـتم، این کار ارزشـمندی اسـت و ای کاش بعضی از



تـا زمانی که تعریف درسـت و دقیقی برای مفهـوم تهیه‌کننده در تئاتر وجود نداشته باشد، نمی‌توان انتظار داشت که یک تهیه‌کننده از وظایف خود آگاه باشد

تهیه‌کننـدگان ما نیز به این سـمت بروند. دلخواه یادآور شد: خلأ حمایت هنری و نبود حامی مالی فرهنگی، باعث می‌شـود کارگردانانی که می‌خواهند آثار غیرتجاری روی صحنه بیاورند، دچار مشکل شوند.

ایـن کارگردان درباره عمل نکـردن نهادهای دولتی و خصوصـی به وظایف‌شـان در قبال فرهنـگ و هنر بیان کرد: متاسـفانه نهادهای دولتی و شـرکت‌های خصوصی سهم‌شـان را در حمایت از فعالیت‌های فرهنگی و هنری ایفا نمی‌کنند، در حالی که وقتی نمایشـی در «برادوی» که فضایی هنری-تجاری با بلیت‌های به‌نسبت گران دارد، اجرا می‌شود، می‌بینید که چقدر حامی مالی برای کارشان دارند.

جای خالی شرکت‌های تئاتری

یکـی از دلایلی که واژه تهیه‌کننـده در تئاتر ما هویت ندارد و تعریف درسـتی درباره مسئولیت‌هایش به چشم نمی‌خورد، این است که در تئاتر ایران تاکنون شرکت‌های تئاتـری که بـر رأس آن یک تهیه‌کننـده و مدیر اجرایی کاربلد حضور داشـته باشد، شـکل نگرفته است. در تئاتر غرب این تهیه‌کننده اسـت که مسـئولیت یک شرکت را برعهـده دارد و از صفـر تا صد تولید یک اثر نمایشـی را برنامه‌ریـزی و مدیریت می‌کند اما در کشـور ما به دلیل نبود شـرکت تئاتر، واژه تهیه‌کننده هم بی‌هویت و بدون پشتوانه است و او را تبدیل به فردی کرده است که می‌تواند در هـر زمان از فرآیند تولیـد برای حمایت مالی یا یافتن سـرمایه‌گذار و تزریق پول به گروه یا حتی بدون حمایت مالی و تنها به عنوان یک پشـتوانه معنوی در کنار گروه باشد.

جهانگیر کوثری، تهیه‌کننده باسـابقه سـینمای ایران است که تهیه‌کنندگی چند اثر نمایشی را هم در کارنامه کاری خود داشته است. کوثری در گفت‌وگو با مهر مقایسه تهیه‌کننده تئاتر و سـینما را امری نادرست دانست و نظر خود را اینگونه توضیح داد: معتقدم مقایسه تهیه‌کنندگی در تئاتر و سـینما نادرسـت اسـت چون دنیای سـینما دنیای صنعت اسـت که با هنر تلفیق شده است و تعاریف اقتصادی متفاوتی نسبت به تئاتر دارد و نمی‌توان تئاتر را در مقیاسی نزدیک به سینما قرار داد. تئاتر یک هنر محض اسـت و نمی‌تواند درگیر مسائل اقتصادی و درآمدزایی و سوددهی به شیوه سینما شود.

وی ادامـه داد: نمی‌توان از چند اجرای تئاتر که شـکل انتفاعـی دارنـد درباره کل تئاتر ایران نظـر داد چون آن نمایش‌ها اسـتثنا هسـتند. اینکه تعدادی سـتاره سینما را جمع کرده و نمایشـی پرسـروصدا را به صحنه ببرند، نیـاز به پروپاگاندا و تبلیغات زیاد دارد و طبیعی اسـت با هنرپیشه‌های تئاتری نمی‌توان به چنین درآمدزایی دست یافت، مگر اینکه از حضور چند سـتاره سینما هم استفاده کنند. تاامروزهم همه نمایش‌های موفق از حضور ستاره‌های موفق - نه معمولی - سینما بهره برده‌اند. در این نمایش‌ها نگاه تجاری حاکم اسـت و بـه قصد درآمدزایی به صحنه می‌روند اما چیزی که در قاعده کلی تئاتر ما جریان دارد به این شکل نیست و در سال برای نمونه اگر ۱۰۰ نمایش به روی صحنه بروند ۹۵ اثر آثار فرهنگی هستند، نه صنعتی.

خصوصی‌سازی مساوی ابتذال است

هادی مرزبان، تهیه‌کننده و کارگردان پیشکسوت تئاتر با اشاره به اینکه تهیه‌کنندگی با ماهیت خصوصی در ایران نمی‌تواند همراه باشـد، به صمت گفت: خصوصی‌سـازی در عرصـه تئاتر مسـاوی با ابتذال اسـت. فکر نکنید من نمی‌توانم کاری را به صحنه ببرم که گیشـه خوبی داشته باشـد. من هم بلدم گیشـه‌ام را درست کنم. اگر من تمام فکـرم را بر این موضوع معطـوف کنم، دیگر به فرهنگ و ارتقای سـطح کیفی اثرم فکر نمی‌کنم. وی گفت: همین باعث می‌شـود کارگردان به فکر این باشـد که بازیگران سـینما و چهره‌های سـینمایی را برای فروش بیشتر وارد تئاتر کند. من مخالف حضور آنها نیسـتم. قصد توهین به کسی را ندارم اما بازیگران سینما از جنس سینما هستند و با قواعد نمایش آشنایی ندارند. امیدوارم روزی برسد که تمام سیاسـتمداران و تاثیرگذاران در سیاست‌های کلان به این نتیجه برسـند که تئاتر به عنوان یک دغدغه اصلی در نظام سیاست‌گذاری فرهنگی قرار بگیرد.

نمایش‌ها سلبریتی‌محور است

لیلـی مقیمـی، تهیه‌کننده تئاتر نیز با اشـاره به اینکه تهیه‌کنندگـی در تئاتر امروز تنها با حضور سـلبریتی‌ها سـودآور است، به صمت گفت: حضور چهره‌ها و تضمین فروش یک اثر معادله‌ای پیچیده در تهیه‌کنندگی یک اثر نمایشـی است و به چند مولفه بستگی دارد؛ نخست آنکه در شـرایط اقتصادی فعلی سـرمایه‌گذاری در تئاتری که به ورطه ورشکسـتگی می‌رود یک عشـق توأم با دیوانگی می‌طلبد، در حالی که هر کار دیگری انجام دهید به‌لحاظ اقتصـادی منطقی‌تـر از فعالیت در عرصه نمایش اسـت. ضمـن آنکـه تولید یک اثر نمایشـی کاری فرسایشـی، وقت‌گیر و زمان‌بر است و چیزی نیست که سریع به سود برسد و شما بتوانید به نتیجه آن فکر کنید.

وی در ادامه گفت: در تولید یک اثر نمایشـی از شـروع تهیـه متن نمایش تا زمانی کـه یک اثر روی صحنه برود هر روزش هزینه‌بر اسـت و برای رسـیدن به مرحله‌ای که بتوانید به سـود حاصل از فروش دسـت یابید باید زمان بسـیاری سـپری کنید، این درحالی است که از زمانی که تئاتر به بخش خصوصی واگذار شـده سلیقه مخاطب هم تغییر کرده و در شـرایطی که ما تئاتر را یک هنر مردمی می‌دانسـتیم، سلیقه تماشاگر به سـمت گیشه و حضور سـتاره‌ها رفته و فلسـفه وجودی نمایش در حال کمرنگ شدن است.

حرف آخر...

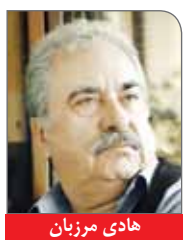
تـا زمانی کـه تعریف درسـت و دقیقی بـرای مفهوم تهیه‌کننده در تئاتر وجود نداشـته باشد، نمی‌توان انتظار داشـت که یک تهیه‌کننده به وظایف خود آگاه باشـد و حتی گروه اجرایی یک نمایش بدانند، قرار اسـت این فرد چه مسئولیتی را در گروه برعهده بگیرد و چگونه می‌تواند به رشـد اقتصادی اثرشـان کمک کند. تعریف درست آن نیازمنـد آموزه‌های آکادمیک، پژوهش و بررسـی درباره فعالیت شـرکت‌های بـزرگ تئاتری (که هنـوز در ایران شکل نگرفته) و تهیه‌کنندگان معتبری است که در تئاتر غرب فعال هسـتند، در حالی که تاکنون دوره آموزشـی تهیه‌کنندگی تئاتر در ایران به طور رسـمی برگزار نشده است.

اگرچـه تلاش‌هـای جسـته‌گریخته‌ای در سـال‌های گذشـته برای آموزش این حرفه انجام شـده اما بی‌نتیجه بـوده اسـت چون ابتدا این پرسـش مطرح می‌شـود که چه کسـانی صلاحیت آمـوزش تهیه‌کنندگـی تئاتر به علاقه‌منـدان این حوزه را دارند و افرادی که درحال‌حاضر بـه عنوان تهیه‌کننده در تئاتر ایران فعال هسـتند چقدر در کارشـان حرفه‌ای هسـتند و آیا فعالیت‌شان بر اساس استانداردهای جهانی است.

علی نعیمی
editor@smtnews.ir


مسعود دلخواه


جهانگیر کوثری


هادی مرزبان


لیلی مقیمی

آمازون صدای کتابفروش‌های فرانسه را درآورد

کتابفروش‌های فرانسـه تصمیـم دارند در اقدامـی ملی درباره تهدید فزاینده فروشـگاه اینترنتـی «آمازون» برای آینده اقتصادشـان گردهم آیند.

کتابفروش‌های فرانسـه که هر ۲ سال یکبار به دعـوت اتحادیه کتابفروشـان این کشـور گردهـم می‌آیند، قـرار اسـت در گردهمایی ملی خود در شـهر مارسی، زنگ هشدار خطر آمازون برای آینده اقتصاد این حرفه را به صدا درآورند.

بـه گـزارش ایرنـا، پیش‌بینـی می‌شـود ۷۰۰کتابفـروش و ۲۰۰ نفـر از حرفه‌هـای وابسته به کتابفروشـی در این رویداد شرکت کنند. سـندیکای کتابفروشـی‌های فرانسـه (اس‌ال‌اف) بـا هـدف حفظ نـرخ واحد برای هر کتاب از سـال ۱۳۶۰ فعالیت خود را آغاز



کرده و حالا در حالی به چهلمین سال فعالیت خود نزدیک می‌شـود که سـایت آمازون تنها دشـمن اهدافش به شـمار می‌رود، به همین دلیـل تجمع دوسـالانه اعضای ایـن اتحادیه فرصتـی مهم برای بیـان نگرانی این صنف از فعالیت سـایتی اسـت که با برهـم زدن نظم موردنظـر، با بهایـی گاه پایین‌تر برای فروش کتاب، کتابفروشـی‌هایی را کـه از منابع مالی قابل‌توجـه برای رقابـت برخوردار نیسـتند، به‌تدریج از چرخه بازار حذف می‌کند.

اگزاویـه مونـی، رئیـس سـندیکای کتابفروشی‌های فرانسه معتقد است، در حالی که نرخ واحـد کتاب تاثیرات مثبت خود را بر عرصه اقتصـادی و فرهنگی می‌گذارد و طبقه سیاسـی نیـز از آن حمایـت می‌کنـد، فعال قدرتمند دیگری در بازار به‌وجود آمده اسـت که این ساختار را بی‌ثبات کرده است.

مجموع اقدامات سایت آمازون از خلق اثر تا توزیع کتاب، همه و همه به گونه‌ای اسـت که کتاب نرخ واحدی نداشته باشد. این وضعیت، فرصت مناسـبی برای فـروش آثار جدیدتری چون کتاب‌های صوتی، اشتراک‌های اینترنتی و آثار خودنشر فراهم می‌کند.

۱۸۰اثر در یازدهمین دوره «حراج تهران»

یازدهمیـن دوره «حراج تهـران» که به معرفی هنر کلاسیک و مدرن ایران اختصاص دارد، در تیر سال جاری با ۸۰ اثر چکش می‌خورد.

به گـزارش صمت، ۶۰ هنرمنـد در یازدهمین «حراج تهران» با ۸۰ اثر حضور دارند که ۲۳ نفر از آنان در قید حیات هستند. ۵۴ نفر از این هنرمندان مـرد و ۶ نفر از آنها زن هسـتند. آثار هنرمندانی چـون منیـر شـاهرودی فرمانفرمائیـان، محمد احصایی، حسین زنده‌رودی، پرویز تناولی، منصور قندریز، سهراب سپهری، محمود فرشچیان، آیدین آغداشـلو، صادق تبریزی، کوروش شیشـه‌گران، ابوالقاسـم سعیدی، مسعود عربشـاهی و... در این دوره حضور دارد. آثار حراج تیر ۹۸ شـامل ۷۵ اثر نقاشـی و ۵ مجسمه می‌شود که این مجموعه آثار بیانگر تحولات سبک‌شـناختی و زیبایی‌شناختی هنـر ایران در طول یک قرن گذشـته اسـت که



گرایش‌ها و رویکردهـای متنوعی را با عنوان هنر کلاسـیک و هنر مدرن دربرمی‌گیـرد. یازدهمین دوره از «حـراج تهـران» هنر کلاسـیک و مدرن ایران ۱۴ تیر سـال جاری در هتل پارسیان آزادی برگزار خواهد شد و زمان برگزاری نمایشگاه ۱۲ و ۱۳ تیر از سـاعت ۱۶ تـا ۲۰ خواهد بود. آثار هنر معاصر ایران در حراج دی ارائه خواهد شد.

یادداشت

سیمای بی‌طرفی؟



سعیدفانیان
مدرس و کارشناس رسانه

در روزهای گذشـته، در رسـانه‌های مختلف و فضـای مجـازی نقل‌قولی خوانـدم از مدیر روابط عمومی صدا و سـیما که در پاسخ به گلایه و کنایه آقـای علی ربیعی، سـخنگوی دولت بـه عملکرد صداوسـیما و مخالفت‌های این رسـانه نسبت به دولت در برنامه‌های مختلف که گفته بود چیزهای زیادی در صدا و سـیما علیـه دولت تولید و پخش می‌شود(خبرگزاری‌ها ۵ تیر ۱۳۹۸)

وی اظهـار کـرده بود که خط قرمز رسـانه ملی همـواره منافـع ملی بـوده، نه مصلحت‌اندیشـی گروهی و افزوده بود در حالی که به اذعان بسـیاری از کارشناسـان بی‌طرف، همراهی صداوسـیما با دولت‌هـای یازدهم و دوازدهم اگر نگوییم بی‌نظیر بوده، کم‌نظیر است.

گاهی حرف‌های خوبی زده می‌شود؛ حرف‌هایی که اگر به مرحله عمل و منصه ظهور برسـند صدا و سیما می‌تواند عاملی برای رشد و شکوفایی کشور و آگاهی عمومی مردم و شفاف‌سـازی عملکردها باشد، اما درباره همین چند جمله زیبا و مردمی که گفته شده، نکته‌هایی قابل‌عنوان هستند ازجمله:

-در صـدر بـودن منافع ملی و نـه منافع حزبی و گروهـی جهت‌گیری خوبی اسـت. امـا آیا این هدف‌گیری هم‌اکنون بر صدا و سـیما حاکم است، آیـا در همه برنامه‌هـای گفت‌وگوها و تحلیل‌های این رسـانه منافع ملی حرف اول را می‌زند، مواردی وجود نداشـته و ندارد کـه در آن منافع گروهی و حزبـی و جناحی بر منافع عمومی پیشـی گرفته باشد؟

-آیا نمایندگان همه افکار، متفکران و جناح‌های سیاسـی فرهنگی به تناسـب جمعیت پشتیبان و عقبه مردمی در صدا و سـیمای کشورشان حضور داشته و دارند؟

-آیـا عـلاوه بر نقد و بررسـی عملکـرد دولت و سـازمان‌های اجرایـی و طرح شـکایات مردمی و انتقادات و نیز پاسـخگو کردن مسـئولان اجرایی، درباره سـایر قـوا، سـایر نهادهـای حاکمیتی و سـازمان‌هایی کـه از بودجـه عمومی اسـتفاده می‌کننـد و با زندگی روزمره مـردم، اعتبار، آبرو و امروز و فردای مردمان این مرز و بوم سروکار دارند، صدا و سـیما عملکـرد آنها را نیز نقـد می‌کند، آیا مسـئولان و مدیران آن نهادها نیـز از طریق صدا و سـیما در مقابل مردم پاسخگویی می‌کنند و این رسـانه توان و اقتدار پاسخ خواسـتن و نقد کردن آنها را دارد.

-آیا رسـانه صدا و سیما به اندازه دولت فعلی در دوران ۸ سـال دولت‌های نهم و دهم امکان و اجازه نقد و بررسی عملکرد دولت در آن سال‌ها را داشت؟ (البته به جز حدود ۱.۵ سـال پایانی دولت دهم که شرایط نقد دولت وقت به دلایلی قدری فراهم شد.)

نکتـه آخر اینکـه، نقد و بررسـی عملکرد همه سـازمان‌ها و نهادها امری پسـندیده است، منوط به اینکـه ملاحظات و مصلحت‌سـنجی‌ها برخی را مصـون نکند و در همه دوران‌هـا بدون توجه به گرایش‌های دولت‌های وقت، تداوم داشـته باشـد و صدالبته که سـازمان صدا و سـیما نیز به عنوان سازمانی که از بودجه عمومی کشور هزینه می‌کند و خود را رسانه ملی می‌خواند، به سهم خود در همه ایام نسـبت به عملکردش به آحاد جامعه پاسخگو باشد.

خبر

ثبت‌نام تابستانه از امروز آغاز می‌شود

مدیرعامـل موسسـه خانه کتاب، دوشـنبه ۱۰ تیر را زمان شـروع ثبت‌نام از کتابفروشـان متقاضی مشارکت در طرح تابستانه اعلام کرد.

به گـزارش ایبنا، نیکنام حسـینی‌پور درباره زمـان آغاز ثبت‌نام تابسـتانه ۹۸ بیـان کرد: از دوشنبه ۱۰ تیر کتابفروشان متقاضی مشارکت در طرح تابستانه ۹۸ می‌توانند اقدام به ثبت‌نام کنند. پایان ثبت‌نام این دوره به میزان استقبال کتابفروشـان بسـتگی دارد. وی بـا بیـان این مطلـب که زیرسـاخت‌های مجـری طرح‌های فصلی برای ثبت‌نام از آمادگی برخوردار اسـت، افزود: اطلاعات کتابفروشی‌های مشارکت‌کننده در دوره‌هـای قبلی در بانک اطلاعاتی موسسـه خانـه کتاب موجود اسـت؛ بنابراین این‌دسـته از کتابفروش‌ها کافی اسـت بـا وارد کردن رمز و گـذر واژه آمادگی خود را برای مشـارکت در این تابسـتانه اعـلام کنند. حسـینی‌پور درباره پیش‌بینی میزان مشارکت در تابستانه ۹۸ ادامه داد: بـا توجه به افزایش نـرخ قابل‌توجه کتاب، به‌نظر می‌رسـد کتابفروشـان مشـارکت خوبی در این دوره داشـته باشـند؛ علاوه‌بـر آن زمان بازپرداخت نیز در میزان مشارکت موثر است.

دوشنبه
۱۰ تیر ۱۳۹۸ - ۲۷ شوال ۱۴۴۰ - اول ژوئیه ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۱۹ - پیاپی ۲۶۳۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

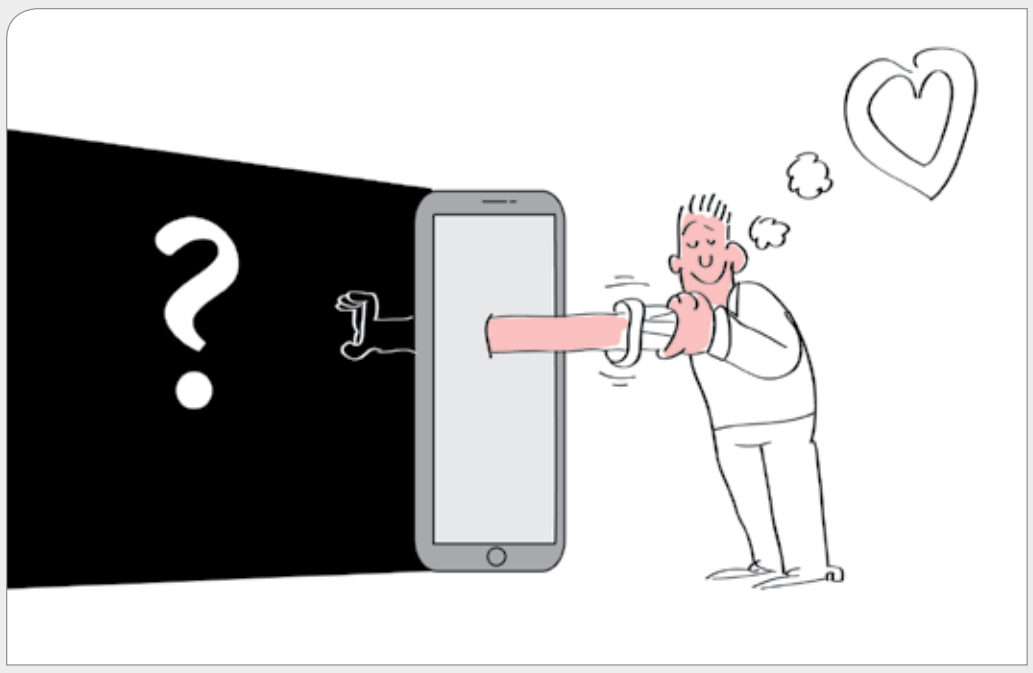
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

حیرت اروپایی‌ها از موج نوین مجسمه‌سازی در ایران



در هم آمیخته شدن صنعت، فناوری و هنر سبب شده دو مجسمه بسیار بزرگ و خوش‌تراش مسعود اخوان‌جم در بی‌ینال ونیز نگاه‌های بسیاری از هنرمندان و هنردوستان اروپایی را به خود جلب کند. به گزارش صمت این دومین دوره پیاپی است که مسعود اخوان‌جم با دو مجسمه در پاویون بنیاد GAA در بی‌ینال ونیز حضور دارد.

دو مجسمه اخوان‌جم، «معضل انسان» و «دگرگونی» نام دارند که یکی رویکرد نقد اجتماعی دارد و دیگری براساس اساطیر ایرانی خلق شده و هر دو در کنار هم در ورودی باغ زیبایی در جیاردینی مارینارِسا از ۲۱ خرداد (۱۱ مه ۲۰۱۹) به نمایش درآمده‌اند. در حالی که پنجاه‌وهشتمین بی‌ینال ونیز روزهای داغی را در گرمای شدید اروپا تجربه می‌کند، اخوان‌جم چشم خود را به پروژه‌های آینده دوخته است. او با لبخند گفت: «من به‌طور مداوم در اندیشه آثار نوتر هستم، من ازسوی طرح‌هایی که شروع کرده‌ام احاطه شده‌ام و از شگفت‌زده کردن خودم و مخاطبان آثارم لذت می‌برم.»

دو مجسمه اخوان‌جم در کنار آثار هنرمندانی از سراسر جهان در بنیاد ECC بی‌ینال ونیز در باغ جیاردینی مارینارِسا تا آبان امسال در معرض تماشای عموم قرار خواهد داشت.

داستان یک ناکامی

محسن جلال‌پور - فعال اقتصادی: اینجا شهرک صنعتی خضرا در کرمان است و من دو رویای ناکام خود را در این شهرک دفن کرده‌ام؛ اولی حاصل یک سرمایه‌گذاری ناکام در صنعت نساجی است و دومی حاصل یک خیز ناتمام در صنعت لاستیک.

این رویای نیمه‌تمام در تله تحریم و سیاست‌گذاری غلط اقتصادی و البته محاسبات نادرست گرفتار شد. مقابل این سازه آهنی مغرور که می‌ایستم غمی بزرگ وجودم را فرا می‌گیرد.

گاهی اینجا می‌آیم تا به خودم بگویم زندگی بیش از آنچه فکرش را می‌کنی، پستی و بلندی دارد و دقیقا اینجا، کنار همین سازه مغرور، یکی از چاه‌های کسب‌وکار من کنده شده؛ چاه عمیقی که ناچار شده‌ام بخشی از رویاهایم را در آن دفن کنم.

داستان شرکت نساجی بماند برای بعد اما مرحوم «بارز استیل» برای خودش حکایت‌ها دارد. در سال ۱۳۸۴ نخستین جرقه راه‌اندازی این کارخانه ازسوی دوستی در ذهنم زده شد. ماموریت کارخانه تولید سیم‌های فولادی مورد استفاده در ساخت انواع لاستیک خودرو بود که هنوز هم به طور کامل وارداتی است و در کشور تولید نمی‌شود. اگر این ایده می‌گرفت، هم برای تولیدکنندگان بزرگ لاستیک در کشور خوب بود، هم اشتغال خوبی ایجاد می‌کرد و هم بازار خوبی داشت.

مقدمات کار فراهم شد، خاکبرداری کردیم، پیکره‌اش را ساختیم و برای واردات ماشین‌آلاتش هم خیز برداشتیم اما گویی این رویای نگون‌بخت، بخت پرواز نداشت.

از شما چه پنهان، روزی که این تیرآهن‌های غول‌پیکر به هم جوش می‌خوردند، فکرهای بزرگی در سر داشتم. می‌خواستم اینجا را محله بروبیا کنم. تصورم این بود که برای انبوهی آدم سفره‌ای گشوده خواهد شد. شرایط به‌ظاهر فراهم بود تا به یکی از آرزوهایم نزدیک شوم اما بخشی از محاسباتم درست نبود و هیچ‌گاه به آنچه در سر داشتم نرسیدم.



در حقیقت این رویای نیمه‌تمام در تله تحریم و سیاست‌گذاری غلط اقتصادی و البته محاسبات نادرست گرفتار شد.

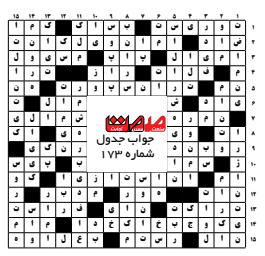
حالا من مانده‌ام و این اسکلت فلزی مغرور که محکم و استوار ایستاده و به این زودی‌ها سایه سنگینش را از زندگی و کسب‌وکارم دور نمی‌کند.

جدول

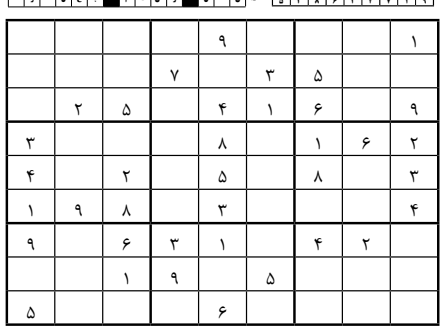
افقی:
۱- دعایی که هنگام تحسین کسی به کار می‌رود - پایتخت کشور میانمار
۲- عارضه‌ای در پوست سر - صفتی مخصوص خداوند - فناناپذیر
۳- برای من - زورگو - امر به انجام دادن
۴- خودرو مسافربر - نوشته اصلی - ابزارآلات در و پنجره - نام اختصاری هواپیمایی ملی کشورمان
۵- مکر و حیله - برگه تقاضای تحویل کالا یا پول - شبکه اینترنتی - گام یک‌پا
۶- درس درست نوشتن - گودی چانه
۷- مدرس دانشگاهی - بر سر عهد و پیمان
۸- از انبیای الهی - از دستگاه‌های موسیقی
۹- تیغه دیواره نازک - ماشین اسقاطی و کهنه
۱۰- گروه دارای ویژگی‌های مخصوص - آیین و سنن
۱۱- خسته فاقد آن است - فتنه‌جو - آرزومند - از حبوبات
۱۲- کارت اخطار - شاعر فصلی - ضربه شدید روحی - از اعضای صورت
۱۳- فرمان ماشین - تنگدست - صندلی سوارکار
۱۴- دیوی در شاهنامه - متوقف شدن خرید و فروش - عجز و التماس
۱۵- مرطوب - دوربین نقشه‌برداری

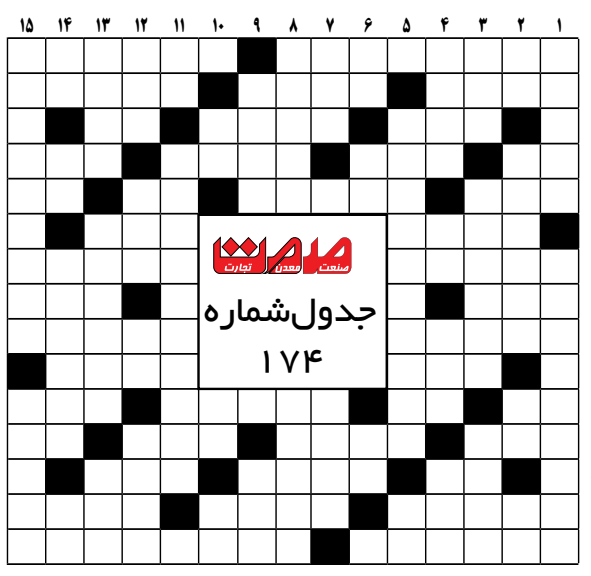
عمودی:
۱- رایزن - کتابی از روبر مرل، نویسنده فرانسوی
۲- ضمیری که نیست - حسود هرگز..... - واحدی در مساحت - اندک
۳- چهره را سرخ کند - دقت و دوراندیشی در کار - سلام
۴- دیلم - نت ششم موسیقی - طریقه و اسلوب - رسوب آب رودخانه
۵- سازمانی که کشورهای عرب در آن عضوند - ضمیر متصل فاعلی
۶- از طوایف ایران ما - بی‌سابقه - نفس خستگان
۷- لیز و چسبناک - عاشق‌ترین عاشقان
۸- نخستین مقتول تاریخ - سهیم بودن
۹- از تقسیمات کره زمین - فلز رخساره
۱۰- راز بی‌پایان - طعام رقیق - عدد ورزشی
۱۱- اشاره بعید - انباشته شدن مشکل
۱۲- چاشنی همه غذاها - عمارت و ساختمان - رمزینه - واحد سنجش وزن
۱۳- کشور سه‌گانه قاره افریقا - دارای شهرت خوب - نی میان تهی
۱۴- جهت و سو - گل بتونه - از ورزش‌های گروهی پرجمعیت - نشانه نفی در نام و صفت
۱۵- بی‌دوام بودن - همانندی





جواب جدول شماره ۱۷۳





صمت صنعت معدن تجارت
جدول شماره ۱۷۴

طراح جدول: محمود کیمیایی

یادداشت

مطب یا آتلیه عکاسی؟



فردین علیخواه، نویسنده: دندانپزشک است. در صفحه اینستاگرامش عکس‌هایی با چند بازیگر سینما و تلویزیون، خواننده موسیقی پاپ و برخی سلبریتی‌های دیگر منتشر کرده است. وقتی به آرایش صورت و نوع پوشش ایشان در عکس‌ها نگاه می‌کنم کمتر می‌توانم بپذیرم که مکان عکسبرداری کلینیک دندانپزشکی باشد.

با خودم می‌گویم به‌احتمالی یا در همان کلینیک، آتلیه‌ای برای عکاسی وجود دارد یا در یک عکاسی، آتلیه‌ای ویژه با دیزاین کلینیک دندانپزشکی ساخته شده است. وجه برجسته این عکس‌ها نه شغل و حرفه بلکه نمادهای سلبریتی است. ایشان عکس‌های دیگری هم در صفحه‌شان دارند که بی‌شک مانند مدل‌های مشهور مجله فرانسویِ وگ در سال‌های دور است.

برایم به‌عنوان یک جامعه‌شناسِ علاقه‌مند به مطالعه سلبریتی جالب است که حتی در اینستاگرام به صفحه‌ای برمی‌خورم که «صفحه هواداران خانم دکتر...» نام دارد.

بررسی برخی کامنت‌ها در این صفحه نشان می‌دهد هواداران نه درباره شغل و حرفه بلکه به‌طور عمده درباره لباس و آرایش صورت ایشان نظر می‌دهند. صفحه هواداران به‌طور معمول برای سلبریتی‌های سینما، ورزش یا موسیقی تجاری ایجاد می‌شود و این شاید نوعی نوآوری است که یک دندانپزشک صفحه هواداران دارد. در همان صفحه عکس‌هایی وجود دارد که بیننده را به این نتیجه می‌رساند که ایشان رغبت بسیار زیادی دارند اگر نه یک سلبریتی کامل که دست‌کم یک «دندانبریتی» (مخفف دندانپزشک-سلبریتی) باشند.

در شبکه‌های اجتماعی فارسی‌زبان مشابه چنین افرادی به شدت در حال رشدند: «استاد-سلبریتی» یا پدیده‌ای که برخی از پژوهشگران آن را ستاره‌های دانشگاهی(۱) می‌نامند، «روان شناس-سلبریتی»، «مداح-سلبریتی»، «پزشک-سلبریتی»، «کودک-سلبریتی» و...

مورد روان‌شناس-سلبریتی که من آنها را پدیده «روانریتی» می‌نامم هم فرق چندانی با مثالی که در ابتدای این نوشته آوردم ندارد. روانریتی هم از طریق اینستاگرام مدام فیلم‌های یک‌دقیقه‌ای منتشر می‌کند.

وقتی نوع پوشش و آرایش صورت روانریتی و حتی طراحی داخلی مکانِ عکس و فیلم را بررسی می‌کنیم نمی‌دانیم آیا در این تصاویر، فشن تم مرکزی به‌شمار می‌رود یا شب‌ادراری کودک که ایشان درباره آن در حال صحبت‌اند. وجود عکس‌های پرتره، عکسی در حال اسکی، میز غذا در یک رستوران مدیترانه‌ای و جمله‌هایی زیر عکس‌ها که هیچ ارتباطی به موضوع عکس ندارند از جمله مواردی است که باز این پرسش را در ذهن بیننده به‌وجود می‌آورد که آیا در حال تماشای صفحه یک سلبریتی است یا یک روان‌شناس متخصص؟

شاید با دو واژه بتوانم این نوشته کوتاه را به پایان برسانم. واژه نخست تکثیر(۲) و واژه دوم تنوع‌سازی(۳) است. تکثیر به‌معنای آن است که اشتیاق و به بیان برخی پژوهشگران ولعِ سلبریتی شدن به سرعت در حال تکثیر و گسترش است و تنوع‌سازی به‌معنای آن است که این پدیده از عرصه سینما، تلویزیون و موسیقیِ تجاری فراتر رفته و در حال رسوخ به همه عرصه‌ها شامل مشاغل حرفه‌ای و تخصصی، محیط‌های علمی، اقتصادی، و اجتماعی و به‌تازگی دینی است.

در واقع هم شاهد تکثیر این پدیده و هم متنوع شدن آن در عرصه‌های گوناگون هستیم. واژه نخست به گسترش و ازدیاد و واژه دوم به حضور آن در بخش‌های گوناگون جامعه اشاره دارد.

باتوجه به آنچه در جامعه ایرانی در حال وقوع است اولویت یافتن نما و نمایش بر عمل و عملکرد و به تعبیر برخی پژوهشگران بدبین عرصه شبکه‌های اجتماعی «سطحی شدن» از جمله موضوعاتی است که می‌توان بیشتر درباره آنها تأمل کرد. این روزها ولع سلبریتی شدن پدیده‌ای جدی است؛ آنقدر جدی که حتی مطب برخی پزشکان را تبدیل به صحنه نمایش یا آتلیه عکاسی کرده است.

۱- Academostars
۲- Proliferation
۳- Diversification

یادداشت

من آقای گاو هستم!



مجتبی لشکربلوکی - استاد دانشگاه: در یک مدرسه راهنمایی دخترانه کار می‌کردم و چند سالی بود که مدیر شده بودم. چند دقیقه مانده به زنگ تفریح، مردی با ظاهری آراسته وارد دفتر مدرسه شد و گفت: با خانم... دبیر کلاس دوم کار دارم و می‌خواهم درباره درس و انضباط فرزندم از او سوال کنم.

از او خواستم خودش را معرفی کند. گفت: من گاو هستم! خانم دبیر بنده را می‌شناسند. بفرمایید گاو آمده. ایشان متوجه می‌شوند چه کسی آمده. تعجب کردم و موضوع را به خانم دبیر گفتم.

یکه خورد و گفت: ممکن است این آقا اختلال رفتار داشته باشد. یعنی چه گاو؟ من که چیزی نمی‌فهمم! از او خواستم پیش پدر این دانش‌آموز برود. با اکراه پذیرفت. مرد آراسته، با احترام به خانم دبیر سلام داد و خودش را معرفی کرد: من گاو هستم!

معلم پاسخ داد: خواهش می‌کنم، اما...

مرد ادامه داد: شما بنده را به‌خوبی می‌شناسید. من گاو هستم، پدر گوساله؛ همان دختر ۱۳ساله‌ای که شما دیروز در کلاس، او را به همین نام صدا زدید... دبیر ما به لکنت افتاد و گفت: آخه، می‌دونید...

مرد گفت: بله، ممکن است واقعا فرزندم مشکلی داشته باشد و من هم در این زمینه به شما حق می‌دهم. اما بهتر بود مشکل انضباطی او را با من نیز در میان می‌گذاشتید. به‌طور قطع من هم می‌توانستم اندکی به شما کمک کنم. خانم دبیر و پدر دانش‌آموز مدتی با هم گفت‌وگو کردند. آن آقا در پایان کارتی را به خانم دبیر ما داد و رفت. وقتی او رفت، کارت را با هم خواندیم روی آن نوشته شده بود: دکتر فلانی، عضو هیات علمی دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه...

تحلیل و تجویز راهبردی:

خشونت آن‌گونه که ما فکر می‌کنیم، محدود به خشونت فیزیکی و بدنی نیست. به‌طور معمول ما درگیری‌های فیزیکی یا تعرض جنسی را خشونت می‌دانیم، اما واقعیت آن است که خشونت حوزه‌های گسترده‌تری دارد؛ ازجمله خشونت زبانی.

وقتی توهین می‌کنیم، وقتی قومی را مسخره و صاحبان یک عقیده را تحقیر می‌کنیم، وقتی تهمت یا برچسب می‌زنیم یا تهدید می‌کنیم همه اینها خشونت است؛ اما خشونت زبانی. بدون خون و خونریزی است. خشونت زبانی از درون می‌کُشد. تا حالا هیچ کس را دیده‌اید که به‌دلیل اینکه مسخره شده یا فحش خورده باشد به اورژانس مراجعه کند؟ یا به پلیس شکایت کند؟ قربانیان خشونت زبانی، اثری از جای زخم بر بدن‌شان یا مدرک دیگری ندارند.

خشونت ابتدا در ذهن شکل می‌گیرد، بعد خود را در زبان نشان می‌دهد و سپس زمینه‌ساز خشونت فیزیکی می‌شود. وقتی رهبر یک گروه سیاسی در جامعه، افراد طرف مقابل را احمق، مغرض و فاسد معرفی می‌کند، ما به‌عنوان طرفداران او آمادگی لازم را پیدا می‌کنیم که در زمان مناسب با ماشین از روی او رد شویم. چرا؟ چون دیگر او را شایسته زندگی نمی‌دانیم! وقتی در یک ورزشگاه ۱۰۰هزار نفری، طرفداران تیم مقابل را با دهها فحش آبدار و ناموسی می‌نوازیم، زمینه را برای زدوخورد بعد از بازی فراهم می‌کنیم. وقتی ما جریان رقیب را فریب خورده و عامل دست دشمن معرفی می‌کنیم، آنگاه حذف سیاسی و فیزیکی رقیب مشروعیت پیدا می‌کند.

وقتی دختر همسایه را داف خطاب می‌کنیم، راننده کناری را یابو، مشتری را گاو، دانش‌آموز را خنگ و فرد قانون‌مدار را اُسکُل، همه این‌ها خشونت‌های زبانی یعنی آمادگی برای خشونت رفتاری در آینده؛ از تعرض جنسی بگیرید تا صدمه فیزیکی.

چه باید کرد؟

نخستین کار این است که مهارت گفت‌وگو را بیاموزیم. فقدان مهارت‌های گفت‌وگو باعث می‌شود افراد نتوانند آنچه که مدنظر دارند را به‌زبان روشن بیان کنند و ایده و احساس خود را در یک کلام خشن و تند تخلیه می‌کنند. تمرین گفت‌وگو تمرین تخلیه ذهن و قلب به شیوه‌ای غیرخشونت‌آمیز است.

دومین کار این است که به خودمان بارها و بارها یادآوری کنیم کشتن آدم‌ها فقط به فرو کردن چاقو در سینه آنها نیست. دختر یا پسر، زن یا مردی که شخصیت‌اش تخریب شده، شرافت‌اش لکه‌دار شده، عزت نفس‌اش لگدمال شده، دیگر زندگی نرمال نخواهد داشت. به خودم یادآوری کنم که جریان رقیب من، طرفداران تیم مقابل، صاحبان دین و مذهب و اندیشه متفاوت از من، نه بی‌شعور هستند، نه فاسد، نه احمق، نه هوس‌باز، نه فریب‌خورده و نه... آنها فقط انسان هستند درست و دقیقا مانند من! آنگاه یاد خواهم گرفت کلمه گاو را فقط و فقط برای خود گاو به‌کار ببرم نه کمتر و نه بیشتر.

خبر

خالق مجسمه‌های پارک جمشیدیه درگذشت



ناصر هوشمندوزیری، مجسمه‌ساز و مدیر باغموزه وزیری در سن ۷۳سالگی درگذشت.

عباس مجیدی، رئیس هیات مدیره انجمن مجسمه‌سازان در گفت‌وگویی با ایسنا این خبر را تایید کرده است. ناصر هوشمندوزیری زاده شهر همدان بود. او نخستین مجسمه‌ساز ایرانی بود که در سال ۱۳۴۵ ازسوی یک مهندس ایتالیایی-ایرانی با فایبرگلاس آشنا شد و مجسمه‌های بسیاری با فایبرگلاس ساخت. از وی بیش از ۳۰۰ مجسمه به جا مانده که ۵۰ مجسمه آن در پارک جمشیدیه تهران نصب شده است.

از مجسمه‌های ناصر هوشمندوزیری می‌توان به مجسمه سفالگر در لالجین همدان، مجسمه سردار جنگل در اهواز و مجسمه بوعلی سینا در ماهشهر اشاره کرد. مجسمه‌های هوشمندوزیری در پارک ساعی، پارک باراجین قزوین، قلعه فلک‌الافلاک و موزه رختشوی‌خانه زنجان نیز دیده می‌شوند. هوشمندوزیری باغموزه‌ای را به همت خودش در منطقه لواسانات راه‌اندازی کرد. این باغموزه در زمینی به مساحت ۱۰۰۰ متر از سال ۱۳۸۴ فعالیت خود را آغاز کرد. این موزه نخستین باغموزه خصوصی در ایران است. آثار طراحی شده در این باغموزه از داستان‌های شاهنامه فردوسی و فولکلور ایران و فرهنگ اصیل و سنتی ایرانی برگرفته شده است. مرحوم هوشمندوزیری با استفاده از وسایل دورریختنی و با نمایش آثار و مجسمه‌های خود این موزه را راه‌اندازی کرده بود. علت فوت این هنرمند سکته قلبی عنوان شده است.

«شازده کوچولو» به چاپ پنجاه‌وسوم رسید

کتاب «شازده کوچولو» نوشته آنتوان دوسنت اگزوپری با ترجمه احمد شاملو ازسوی نشر نگاه به چاپ پنجاه‌وسوم رسید.

به گزارش مهر شازده کوچولو که یکی از معروف‌ترین و پرتیراژترین آثار ادبیات کودک در جهان است، به کار مخاطبان بزرگسال هم می‌آید و تاکنون به بیش از ۱۵۰ زبان گوناگون ترجمه شده است. مجموع فروش این کتاب از ابتدای چاپ آن تا امروز از ۲۰۰ میلیون نسخه گذشته است. در داستان شازده‌کوچولو کودکی معصوم که از سیارکی به نام ب ۶۱۲ آمده، به سیاره‌های گوناگون سفر می‌کند و رفتارهای مختلفی از ساکنان سیاره‌ها می‌بیند. او همراه خود گل کوچکی هم دارد که دوستش است و از او مراقبت می‌کند. چاپ پنجاه‌وسوم این ترجمه با ۱۰۳ صفحه و نرخ ۳۰ هزار تومان عرضه شده است.