اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۹ شهریور ۱۳۹۹
• ۲۰ محرم ۱۴۴۲
• ۹ سپتامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۰۶ • پیاپی ۲۹۲۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



بهانه آزادی بیان مردود و عوام‌فریبانه است

حضرت آیت‌الله‌خامنه‌ای در پیامی، اهانت اخیر یک نشریه فرانسوی به ساحت نورانی پیامبر اعظم صلّی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلّم را محکوم و با اشاره به سیاست‌های ضداسلامی صهیونیست‌ها و دولت‌های استکباری و همچنین اهداف آنها برای منصرف کردن ذهن ملت‌ها از نقشه‌های شوم برای غرب آسیا، تاکید کردند: ملت‌های مسلمان ضمن حفظ هوشیاری هرگز دشمنی‌های سیاستمداران و سردمداران غربی نسبت به اسلام و مسلمین را فراموش نکنند. گناه بزرگ و نابخشودنی یک نشریه فرانسوی در اهانت به چهره نورانی و قدسی حضرت رسول اعظم (صلّی‌الله علیه و آله) بار دیگر عناد و کینه شرارت‌بار دستگاه‌های سیاسی و فرهنگی دنیای غرب با اسلام و جامعه مسلمانان را آشکار ساخت. بهانه آزادی بیان برای محکوم نکردن این جرم بزرگ که ازسوی برخی سیاستمداران فرانسوی گفته شده کاملاً مردود و غلط و عوام‌فریبانه است.

۲

بررسی حذف معافیت مناطق آزاد از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده

این معافیت تبعیض است؟!

۸و۹



گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با مهدی افضلی مطرح شد

بنیاد رودکی
جبهه جنگ اهالی فرهنگ با کرونا



از روزی که شیوع ویروس کرونا در کشورمان به‌صورت رسمی اعلام شد تا امروز تقریبا تمامی اجراهای زنده هنری یا لغو یا به‌صورت آنلاین و در سطح محدود برگزار شده‌اند. متاسفانه این شرایط ماه‌ها است که موجب خالی ماندن سالن‌های سینما، کنسرت و نمایش شده و جمع کثیری از فعالان این عرصه را با معضلات جدی معیشتی مواجه ساخته است. بنیاد رودکی یکی از معدود مراکز فرهنگی و هنری کشورمان است که در این دوره سخت و پرالتهاب کرونایی برنامه‌های خود را با ساختاری جدید و اغلب به‌صورت آنلاین ادامه داده و تا جایی که امکانش را داشته سعی کرده در این حوزه فعالیت خود را تداوم بخشد. هرچند این میزان محدود اجرا نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای جامعه بزرگ هنری کشور باشد اما باتوجه به وضعیت سایر کشورهای منطقه و حتی جهان و اوضاع نابسامان اقتصادی اهالی فرهنگ و هنر در سراسر جهان می‌توان گفت بنیاد رودکی یکی از مجموعه‌هایی بوده که با فعالیت‌هایی که در ایام کرونازده در دستور کار خود قرار داده، نمره قبولی می‌گیرد. ایجاد کارگاه خیریه تولید ماسک، برگزاری مجموعه کنسرت‌های آنلاین، تولیدات سمعی و بصری گوناگون در حمایت از کادر درمانی کشورمان و همچنین افتتاح پهنه رودکی از جمله اقداماتی بود که موجب شد سراغ محمد افضلی، مدیرعامل این بنیاد فرهنگی و هنری ریشه‌دار برویم و با وی به گفت‌وگو بنشینیم.

۴

گزارش روز

تعادل بورس
با اعتبار صندوق توسعه ملی

۳

سر مقاله

آینده اقتصاد انرژی و صنعت پلاستیک



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

مروری بر وقایع سال ۲۰۲۰ میلادی نشان می‌دهد همگی ما در حال انتقال به یک بازار جهانی هستیم که در آن مرزهای ملی سنتی برای انتقال افکار و سرمایه‌ها به‌طور روزافزون معنای خود را از دست می‌دهند.

کلمه کاربردی آینده برای همه ما آشناست. ما با گسترش سرمایه‌گذاری و توجه همه‌جانبه به تجارت جهانی در حال نزدیک شدن به یکدیگر هستیم. باید به این مهم توجه کنیم که در جهان فعلی، تکروی منجر به انزوا و گوشه‌نشینی خواهد شد. وعده جهانی‌سازی زندگی بهتر را به مردم جهان نوید می‌دهد، اما درک و تشخیص این وعده، همواره آسان نیست. ما هنگام تلاش برای توازن میان رشد اقتصادی، کیفیت زندگی، محیط‌زیست، فرهنگ و سنت‌ها با بده‌بستان‌های مختلفی مواجه خواهیم شد. هنگامی که از جهانی‌سازی سخن می‌گوییم نباید نقش اساسی و انکارناپذیر «انرژی» را از یاد ببریم. فعالیت اقتصادی نیازمند «انرژی» است و این انرژی است که کالا تولید می‌کند، آن را روانه بازار می‌کند و به مصرف‌کننده می‌فروشد.

باتوجه به شرایط کنونی فناوری، در حال حاضر جانشین قابل‌اتکایی برای انرژی نفت به‌ویژه در بخش حمل‌ونقل که نفت ۹۵ درصد انرژی مورد نیاز آن را تامین می‌کند وجود ندارد. نفت در آینده نیز تنها گزینه مهم بخش حمل‌ونقل باقی خواهد ماند. هم از دیدگاه اقتصادی و هم از دیدگاه سهولت استفاده، نفت حداقل تا ۳۰ سال آینده انتخاب اول بخش حمل‌ونقل در جهان خواهد بود. انرژی‌های جایگزینی برای نفت معرفی شده‌اند، همچون سوخت‌های سلولی و باتری که ما را به آینده امیدوار کرده‌اند؛ اما واقعیت این است که هیچ کدام از این سوخت‌ها از لحاظ تجاری قادر به رقابت با بنزین و گازوئیل نیستند. ما در آینده نیاز فزاینده‌ای به انرژی داریم و این به آن معناست که برای تمامی انواع انرژی و فناوری‌ها نقشی وجود خواهد داشت. حفاظت از انرژی و کاربرد بهینه آن، دارای اهمیت فراوانی است، زیرا به ما اجازه می‌دهد از انرژی‌هایی که در اختیار داریم استفاده بیشتری ببریم. در واقع این ادعاها که می‌گویند جهان به زمانی رسیده که در حال از دست دادن ذخایر نفت خود است سابقه‌ای برابر با سابقه خود صنعت نفت دارد. آینده اقتصاد انرژی چگونه خواهد بود. جواب این سوال در ماهیت تخمین‌های مربوط به ذخایر نفت و نیز محصولاتی که از آن به‌دست می‌آید وجود دارد؛ تخمین‌هایی که حاصل دانش امروزی و فرمول‌هایی است که برای تخمین به‌کار می‌رود. این فرمول‌ها تصویری کلی از زمان فعلی هستند و منعکس‌کننده بهترین دانش موجود در رابطه با ذخایر نفت. تخمین‌های دانشمندان درباره میزان ذخایر نفت در سال‌های اخیر دائم افزایش یافته، چراکه دانش ما در زمینه منابع زیرزمینی پیشرفت و بهبود پیدا کرده و جهان مدت‌هاست که به اهمیت فناوری در تعیین ذخایر نفت و چگونگی استحصال و دستیابی به تنوع محصولات پی برده است. در بیشتر کشورهای دارنده ذخایر و منابع انرژی شاهدیم که همگی توانایی‌های نوین و پیشرفته دارند و به‌ویژه در محاسبات رایانه‌ای در سطح جهان پیشرو هستند.

مطالعات میدانی و تطبیقی صورت گرفته نشانگر آن است که سرمایه‌گذاری این صنعت در زیرساخت‌های جدید پتروشیمی با ریسک ۴۰۰ میلیارد دلاری همراه است. کارشناسان و مدیران اقتصاد انرژی می‌گویند شرکت‌های نفتی در حال وارد کردن تمامی دارایی‌های خود به عرصه صنعت پلاستیک هستند، چون رشد در دیگر بخش‌ها با تهدید مواجه است. پلاستیک تنها حوزه امن برای رشد است؛ به‌عنوان مثال پیش‌بینی شرکت BP در سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد در ۲ دهه آینده، پلاستیک عامل ۹۵ درصد رشد تقاضا برای نفت خواهد بود. در حال حاضر پلاستیک فقط حدود ۹ درصد تقاضای نفت را به‌خود اختصاص داده است.

پاندمی کرونا فعلا تقاضا برای پلاستیک مورد استفاده در ساخت ماسک و دیگر ملزومات محافظتی را بالا برده، اما افزایش آگاهی‌ها نسبت به عوارض استفاده از پلاستیک (حدود ۱۱ میلیون تن پلاستیک سالانه به اقیانوس‌ها ریخته می‌شود) به این معنی است که این تقاضا دوباره کاهش می‌یابد. حتی شرکت‌های بزرگی مثل کوکاکولا و پپسی که بسته‌بندی محصولات آنها کاملا به پلاستیک وابسته است، متعهد شدند به بسته‌بندی‌های قابل بازیافت و بهینه روی آورند. هر روز تعداد مصرف‌کنندگانی که می‌گویند ترجیح می‌دهند برای استفاده نکردن از پلاستیک هزینه بیشتری کنند، در حال افزایش است.

از سوی دیگر نرخ پلاستیک به‌دلیل تولید مازاد همواره رو به کاهش بوده است. پایین بودن نرخ پلاستیک خام، برای رقابت بازار پلاستیک‌های بازیافتی هم چالش ایجاد می‌کند، به‌همین دلیل قوانین در این زمینه باید تغییر کند؛ مثلا اینکه دولت‌ها برای تولیدکنندگان پلاستیک خام، به‌دلیل عوارضی که برای جامعه ایجاد می‌شود، مالیات اضافه تعیین یا مصرف‌کنندگان را به استفاده از پلاستیک‌های بازیافتی ملزم کنند یا هزینه‌های جانبی صنعت بازیافت را به میزان قابل‌توجهی کاهش دهند. اروپا هر ۳ این اقدامات را انجام می‌دهد؛ بنابراین بهترین کار این است که شرکت‌های پتروشیمی برای بقای خود، سیستم‌های خطی قدیمی تولید پلاستیک خام را رها کرده و به سیستم دایره‌ای جدید که تولید پلاستیک بازیافتی را هم در بر می‌گیرد روی آورند.

با اتخاذ چنین روش‌هایی می‌توان در اقتصاد انرژی به شفافیت تولیدی رسید و پلاستیک و مشتقات آن یک میانبر برای این مهم است که انعطاف‌پذیری را کاهش داده و صنعت پتروشیمی را در تضمین ثبات بازار هدایت کند.

بهانه آزادی بیان مردود و عوام‌فریبانه است

حضرت آیت‌الله‌خامنه‌ای در پیامی، اهانت اخیر یک نشریه فرانسوی به ساحت نورانی پیامبر اعظم صلّی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلّم را محکوم و با اشاره به سیاست‌های ضداسلامی صهیونیست‌ها و دولت‌های استکباری و همچنین اهداف آنها برای منصرف کردن ذهن ملت‌ها از نقشه‌های شوم برای غرب آسیا، تاکید کردند: ملت‌های مسلمان ضمن حفظ هوشیاری هرگز دشمنی‌های سیاستمداران و سردمداران غربی نسبت به اسلام و مسلمین را فراموش نکنند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، متن پیام رهبر انقلاب اسلامی به شرح زیر است:

«گناه بزرگ و نابخشودنی یک نشریه فرانسوی در اهانت به چهره نورانی و قدسی حضرت رسول اعظم (صلّی‌الله علیه و آله) بار دیگر عناد و کینه شرارت‌بار دستگاه‌های سیاسی و فرهنگی دنیای غرب با اسلام و جامعه مسلمانان را آشکار ساخت. بهانه آزادی بیان برای محکوم نکردن این جرم بزرگ که ازسوی برخی سیاستمداران فرانسوی گفته شده کاملاً مردود و غلط و عوام‌فریبانه است.



سیاست‌های عمیقا ضداسلامی صهیونیست‌ها و دولت‌های استکباری عامل این‌گونه حرکت‌های دشمنانه است که هر چند یک بار بروز می‌یابد. این حرکت در این برهه زمانی می‌تواند به انگیزه منصرف کردن ذهن ملت‌ها و دولت‌های غرب آسیا از نقشه‌های شومی باشد که امریکا و رژیم صهیونیستی برای این منطقه در سر دارند.

ملت‌های مسلمان به‌ویژه کشورهای غرب آسیا، ضمن حفظ هوشیاری در مسائل این منطقه حساس، باید هرگز دشمنی‌های سیاستمداران و سردمداران غربی نسبت به اسلام و مسلمین را فراموش نکنند.»

آموزش‌وپرورش قوی عمل کرد



معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه جامعه بیشترین اعتماد را به معلمان دارد، گفت: آموزش‌وپرورش در شرایط کرونا خیلی قوی عمل کرد.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش‌وپرورش، اسحاق جهانگیری در بازدید از یکی از مدارس شهر تهران اظهار کرد: کرونا باعث شد مدارس ۱۵ روز زودتر از سال‌های گذشته بازگشایی شوند.

وی افزود: ویروس کرونا سراسر دنیا را فراگرفته و تمام کشورها با آن درگیر هستند و هر کشوری با بضاعتی که دارد با آن برخورد می‌کند. امید است با تدابیری که اندیشیده شده، این بیماری را پشت سر بگذاریم.

معاون اول رئیس‌جمهوری با یادآوری مجاهدت‌هایی که کادر درمان کشور در این دوره از خود نشان دادند، خاطرنشان کرد: کادر پزشکی با تمام توان به میدان آمدند، مردم هم خیلی خوب همراهی کردند که نمونه‌ای از این همراهی‌ها برگزاری آیین ۱۳ بدر امسال بود که حکایت از فرهنگ بالای جامعه داشت.

جهانگیری ادامه داد: در ایام عزاداری ماه محرم و عاشورا، حضور گسترده در آیین‌ها جزو فرهنگ ایران و شیعه است، اما امسال مردم همان کاری را انجام دادند که رهبر معظم انقلاب فرمودند؛ بنابراین این فرهنگ نهادینه شد که مراسم را برگزار کنیم، اما پروتکل‌های بهداشتی را نیز رعایت کنیم.

وی اظهار کرد: با اعتمادی که جامعه به معلمان دارد مطمئن هستم معلمان می‌توانند از عهده استمرار آموزش‌ها در این ایام به‌خوبی برآیند. امروز جامعه بیشترین اعتماد را به معلمان دارد و به همین واسطه است که جگرگوشه خود را به معلم می‌سپارد و اعتماد می‌کند. البته این اعتماد مسئولیت آموزش‌وپرورش را خیلی سنگین می‌کند، زیرا علاوه بر وظایف هرساله مسئولیت بهداشت و سلامت دانش‌آموزان نیز به آن اضافه شده است.

وی ادامه داد: مطمئنم مدیران مدارس هم خود را جای والدین دانش‌آموز قرار می‌دهند و از فرزندان‌شان به‌خوبی مراقبت می‌کنند.

معاون اول رئیس‌جمهوری تاکید کرد: آموزش‌وپرورش در ایام شیوع ویروس کرونا خیلی قوی کار کرد؛ بنابراین از تلاش‌هایی که در این مدت انجام شده، تشکر می‌کنم.

جهانگیری با بیان اینکه آموزش‌وپرورش برای ارائه آموزش‌ها ۳ روش ارائه کرد، اظهار کرد: شبکه شاد مبتنی بر آموزش‌های مجازی و اینترنت است که خوشبختانه اینترنت آن را نیز رئیس‌جمهوری رایگان اعلام کرد.

وی درباره روش‌های دوم و سوم آموزش در ایام کرونا نیز گفت: مدرسه تلویزیونی و آموزش حضوری دو روش دیگر هستند که خانواده‌ها مخیرند یکی از ۳ روش یادشده را برای فرزندشان انتخاب کنند. همچنین همه دستگاه‌های اجرایی مکلفند به آموزش‌وپرورش در این مسیر کمک کنند تا آموزش‌وپرورش دغدغه‌ای در این زمینه نداشته باشد.

سال تحصیلی با تاکید بر اصل سلامتی آغاز شد



وزیر آموزش‌وپرورش گفت: سال تحصیلی جدید را با تاکید بر ۳ اصل سلامتی، آموزش همه دانش‌آموزان و توجه به نگرانی اولیا آغاز کردیم.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش‌وپرورش، محسن حاجی میرزایی در دیدار صمیمی با معلمان و کارکنان دبستان حافظی، اظهار کرد: سال تحصیلی جدید را با ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار دانش‌آموز آغاز کردیم.

وی افزود: سال تحصیلی جدید را با تاکید بر چند اصل آغاز کردیم؛ اصل اول سلامتی است، بنابراین رعایت پروتکل‌های بهداشتی را در دستور کار قرار دادیم و بر اجرای آن نظارت می‌کنیم. از مدیران، معلمان و خانواده‌ها خواستیم تا در همه شرایط پروتکل‌ها را رعایت کنند.

وزیر آموزش و پرورش تصریح کرد: اصل دوم این است که همه دانش‌آموزان آموزش‌ها را دریافت کنند؛ به‌گونه‌ای که هیچ‌کس از آموزش‌ها محروم نشود.

حاجی میرزایی درباره اصل سوم گفت: سومین اصلی که موردتوجه قرار دادیم این بود که خانواده‌ها نگران سلامتی و آموزش فرزندان‌شان هستند، بنابراین اصل سوم توجه به نگرانی اولیا است.

وی افزود: برای مسئله کرونا در تمام دنیا راه‌حل مشترک و واحدی وجود ندارد، زیرا شرایط در کشورها متفاوت است.

وزیر آموزش و پرورش ادامه داد: شرایطی را پیش‌بینی کردیم که آموزش تداوم داشته باشد، شبکه شاد را با ظرفیت‌های جدید فعال کردیم و امکانات جدیدی را در این شبکه قرار دادیم؛ از جمله ارتباط تصویری بین معلم و شاگرد، حضور و غیاب دانش‌آموزان و محتوای کتب درسی در شبکه شاد بارگذاری شد. آموزش‌ها نیز به‌صورت زنده در این شبکه ارائه می‌شود.

حاجی میرزایی خاطرنشان کرد: علاوه بر آموزش‌های مستقیم، ۳ شبکه تلویزیونی نیز آموزش‌ها را ارائه می‌دهند و در یک ابتکار آموزش‌های ویژه ناشنوایان نیز ارائه می‌شود.

وی از پوشش بیش از ۹۷ درصدی شبکه‌های تلویزیونی در سراسر کشور خبر داد و افزود: برای رفع مشکل ارتباط یک‌طرفه تلویزیون در آموزش‌ها، از طریق شبکه شاد عمل کردیم.

وزیر آموزش و پرورش عنوان کرد: تاکید می‌کنم جایگزین آموزش‌های حضوری وجود ندارد، زیرا ظرفیت‌های ذهنی کودکان با حرکت در فضای مدرسه افزایش می‌یابد. نگرانی‌های اولیا از دوری دانش‌آموزان از مدرسه کمتر از نگرانی از ویروس کرونا نیست.

تقسیمات کشوری، امری حاکمیتی و تخصصی است



معاون سیاسی وزیر کشور با بیان اینکه مقوله تقسیمات کشوری، امری حاکمیتی و تخصصی است، گفت: در تقسیمات کشوری تاکید بر قوانین موجود، فرآیندهای کارشناسی و نگاه راهبردی، ضروری است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، جمال عرف در مراسم تودیع و معارفه سید سعید جلالی، مدیرکل سابق و زهرا احمدی مدیر کل جدید تقسیمات کشوری معاونت سیاسی وزارت کشور که با حضور جمعی از مدیران کل و همکاران معاونت سیاسی برگزار شد، افزود: مدیرکل جدید تقسیمات کشوری علاوه بر پیگیری جدی تصویب لایحه نظام تقسیمات کشوری و سیاست‌های مربوطه، دقیقا باید در چارچوب قوانین و قواعد موجود حرکت کند؛ زیرا چالشی‌ترین موضوع در حال حاضر نواقص قانونی است که باعث برداشت‌های بعضا مطابق با سلایق و شخصی‌سازی مطالبات و شکل‌گیری نوعی چانه‌زنی شده است. معاون سیاسی وزیر کشور، ضمن ترسیم برخی مختصات شرایط کنونی کشور به‌ویژه در شرایط تداوم تحریم‌های ظالمانه و بیماری کرونا، اظهار کرد: شرایط کنونی، شرایطی کاملا استثنایی و خاص است و دولت و مجموعه نظام در واقع شرایطی اینچنین را مدیریت و مردم نیز با آگاهی و شعور بالا شرایط موجود را تحمل می‌کنند.

عرف همچنین با اشاره به وظیفه مهم و بنیادین وزارت کشور در راهبری سیاست داخلی و امنیت داخلی کشور، گفت: تقسیمات کشوری، امری حاکمیتی و تخصصی است و باتوجه به ارتباط وثیق و مستقیم این مقوله با موضوع قدرت، هم در حوزه سیاست و هم در حوزه امنیت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

معاون سیاسی وزیر کشور افزود: رویکرد و هدف‌گذاری کلان وزارت کشور در موضوع تقسیمات کشوری، تحقق عدالت تقسیماتی با همه شئون و ابعاد آن است.

حمایت از بازار سرمایه استراتژی دولت است



سخنگوی دولت با بیان اینکه دولت از دارایی‌های مردم در بورس حمایت می‌کند، گفت: حمایت از بازار سرمایه و دارایی‌های مردم استراتژی دولت است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، علی ربیعی افزود: اظهارات مربوط به دستکاری در بورس بی‌اساس است.

بورس معمولا فراز و نشیب دارد و مطالعات تاریخی اقتصاد ایران نشان می‌دهد ارزش بورس هیچ وقت پایین نیامده، بلکه بالا رفته است.

سخنگوی دولت تاکید کرد: فراز و نشیب‌ها در بازار بورس عوامل متعددی دارد و قطعا حمایت از بازار سرمایه استراتژی دولت است و ما باید از دارایی‌های مردم حفاظت کنیم.

ربیعی یادآور شد: عرضه و تقاضا، نوسانات نرخ ارز و طلا در میزان افزایش یا کاهش ارزش بورس تاثیرگذار هستند و هرچه نرخ ارز بالا برود ارزش سهام در بازار بورس افزایش می‌یابد و هرچه نرخ ارز پایین بیاید ارزش بورس کمتر می‌شود.

سخنگوی دولت با بیان اینکه برخی‌ها اجازه ندادند بورس ما رشد کند، اظهار کرد: دولت در بازار بورس دخالتی ندارد، اما یک اتفاق ساده و مانور رسانه‌های خارجی سبب شد آثار روانی بیشتری بر جامعه و بورس تحمیل شود. وی تصریح کرد: از محل فروش سهام امکان سرمایه‌گذاری‌های جدید بیشتری فراهم و از این طریق نقدینگی جامعه نیز جمع‌آوری می‌شود.

عکس روز



دستفروشی،فراغت این روزهای بازنشستگان عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

تذکر درباره مجسمه‌های موزه هنرهای معاصر

عضو کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای شهر تهران درباره وضعیت نامناسب آبیاری محوطه بیرونی موزه هنرهای معاصر و خسارت‌های جدی به مجسمه‌های ارزشمند مجموعه موزه، به شهرداری منطقه ۶ تهران تذکر داد. به گزارش ایرنا حجت نظری در دویست‌وسی‌وپنجمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران درباره وضعیت محوطه بیرونی موزه هنرهای معاصر، افزود: در این محوطه مجسمه‌ها و آثاری گرانبهایی وجود دارد که میلیاردها تومان ارزش مالی دارد و اثر هنرمندان بزرگ جهان است. وی ادامه داد: متاسفانه شاهد آن هستیم که در چند دهه اخیر به‌دلیل آبیاری نادرست محوطه فضای سبز پارک لاله، این آثار هنری دچار فرسایش و خوردگی شده و از مدت عمر مفید آنها کاسته شده است. نظری ادامه داد: متاسفانه شیوه نادرست آبیاری در محوطه موزه که در پارک لاله قرار دارد، آسیب‌های جبران‌ناپذیری به این آثار فاخر که نمونه برخی از آنها در دنیا کمتر یافت می‌شود، وارد کرده است.

عضو شورای شهر تهران تاکید کرد: این موزه یکی از مهم‌ترین موزه‌های ایران و جهان است که گنجینه‌ای بسیار گرانبها از بزرگ‌ترین هنرمندان دنیا همچون گوگن، پیکاسو، ماگریت، ارنست، پولاک، وارهول، لُویت و جاکومتی در آن نگهداری می‌شود و البته دغدغه‌ها و نگرانی‌های زیادی هم درباره این گنجینه وجود دارد که در جای خود باید پاسخی مناسب به آن داده شود.

وی افزود: در همین راستا از شهرداری منطقه ۶ سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهر تهران و همچنین سازمان زیباسازی می‌خواهم که هرچه سریع‌تر در شیوه و نحوه آبیاری فضای سبز محوطه موزه تجدیدنظر و روشی را برای آبیاری انتخاب کنند که خسارت بیشتری به این آثار گرانبها و منحصربه‌فرد هنری وارد نشود.

خبر روز

برق رایگان برای ۳۰ میلیون ایرانی آرزوی ۴۲ ساله برآورده شد

هدف اصلی وزارت نیرو این است که از مردم کمک بگیرید و مکانیسمی طراحی شود که مصرف کاهش یابد و هم کل کشور و هم خانوار از مزایای آن استفاده کنند.

به گزارش ایلنا، امام خمینی (ره) در پیام ۱۴ ماده‌ای نهم اسفند سال ۵۷، قبل از ترک تهران به مقصد قم فرمودند: «من به دولت راجع به مجانی کردن آب و برق و بعضی چیزهای دیگر فعلا برای طبقات کم‌بضاعتی که در اثر تبعیضات خانمان‌برانداز رژیم شاهنشاهی دچار محرومیت شده‌اند و با برپایی حکومت اسلامی به امید خدا این محرومیت‌ها برطرف خواهد شد، سفارش اکید نمودم که عمل خواهد شد.»

اکنون بعد از ۴۲ سال وعده امام (ره) عملیاتی می‌شود. ۲ شهریور رئیس‌جمهوری از مصوبه جدید دولت مبنی بر رایگان شدن هزینه برق ۳۰ میلیون خانوار ایرانی خبر داد و گفت: «یک آرزوی ۴۲ ساله محقق شده و این مایه افتخار دولت دوازدهم است.»

وزیر نیرو نیز ۳ شهریور در جمع خبرنگاران درباره این طرح که با عنوان «برق امید» موسوم شد، توضیح داد: «گزارش وزارت نیرو درباره عملکرد بخش صنعت برق و توفیقاتی که در عرصه مدیریت مصرف نصیب کشور شده و همکاری و همراهی که مردم در تمام بخش‌ها اعم از صنعت، معدن، کشاورزی، خدمات، عمومی و بخش خانگی به روش‌های مختلف با خدمتگزاران خود در صنعت برق و وزارت نیرو داشته‌اند، در نشست هیات وزیران منجر به مصوبه‌ای شد که در آن مصرف‌کنندگان در بخش خانگی به ۳ گروه (پرمصرف، خوش‌مصرف و کم‌مصرف) دسته‌بندی می‌شوند. هدف ما در این طرح آن است که برای مشترکان در بخش کم‌مصرف تخفیف ۱۰۰درصدی در قبوض برق‌شان قائل شویم. به‌عنوان قطعه‌ای از یک مجموعه فعالیت با عنوان مدیریت مصرف بنا داریم از کسانی که در این راستا فعالیت خوبی داشتند به نحو مناسبی قدردانی کنیم؛ اساس کار ما ناظر بر حمایت از مشترکان کم‌مصرف و در عین حال تشویق مشترکان پرمصرف است که اینها هم به جرگه مشترکان خوش‌مصرف که الگو را رعایت می‌کنند، بپیوندند.»

محمدحسن متولی‌زاده، مدیرعامل توانیر، درباره جزئیات طرح و رایگان شدن برق ۳۰ میلیون ایرانی به خبرنگار ایلنا گفت: در چند سال اخیر در وزارت نیرو طرح‌هایی با هدف کاهش اوج مصرف برق در تابستان اجرا کردیم که محور اصلی این طرح‌ها تشویق‌محور بوده است، به این شکل که با صنایع تفاهم کردیم و گفته شد اگر ۴ ساعت در ظهر تابستان بار خود را کاهش دهند و با بقیه ساعات جابه‌جا کنند، بقیه ۲۰ ساعت را برق نیم‌بها دریافت می‌کنند. به کشاورزان نیز اعلام کردیم اگر در ۴ ساعت ظهر که وقت مناسبی هم برای آبیاری نیست چاه‌ها را خاموش و آبیاری را به شب منتقل کنند ۲۰ ساعت برق رایگان و با تخفیف ۱۰۰درصد خواهند داشت.

متولی‌زاده گفت: ما سال قبل بالغ بر ۳۵۰ میلیارد تومان در قالب همین طرح‌ها پاداش همکاری دادیم. سال گذشته به مشترکان اعلام کردیم اگر مصرف خود را نسبت به سال قبل کاهش دهند، مشمول پاداش می‌شوند که خوشبختانه سال گذشته ۸ میلیون مشترک با ما همکاری کردند و مصرف خود را کاهش دادند. وی درباره اینکه آیا برق رایگان با تئوری اقتصاددانان منافاتی ندارد، تصریح کرد: قطعا اصول اعتقادی و تخصصی اقتصاددانان قابل احترام است. برق رایگان به شکلی که طرح آن ارائه شده منافاتی با اصول اقتصاد ندارد. اگر روزی اقدامی در راستی اصلاح اقتصاد انجام شود ما هم استقبال می‌کنیم، اما نمی‌توانیم منتظر باشیم تا اقدامات زیربنایی انجام شود. ما می‌خواهیم از ظرفیت‌ها و فرصت‌هایی که وجود دارد استفاده کنیم و نگاه‌مان هم تشویق‌محور است.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۱۹ شهریور ۱۳۹۹
۲۰ محرم ۱۴۴۲
۹ سپتامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۰۶
پیاپی ۲۹۲۴



خودکفایی در صنعت خودرو ادامه دارد



تعادل بورس با اعتبار صندوق توسعه ملی



بنیاد رودکی، جبهه جنگ اهالی فرهنگ با کرونا

www.sanatnewspaper.com

همه باید تسهیل‌کننده تولید باشند

رئیس مرکز ساخت، ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در سامانه بهین‌یاب وزارتخانه ۷۷ هزار واحد تولیدی ثبت‌شده داریم که هر کسی می‌خواهد پروانه بهره‌برداری و پروانه تاسیس بگیرد، آنجا ثبت می‌شود.به گزارش شاتا، سیدمحمدمهدی هادوی بیان کرد: سال گذشته با ابلاغ و تصویب قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی ساخت داخل مرکز ساخت داخل راه‌اندازی شد. وظیفه این مرکز این است که بتوانیم توسعه ساخت داخل را داشته باشیم و مسئولیت اجرای قانون استفاده حداکثر هم به این مرکز داده شده است.وی تصریح کرد: این سامانه به‌گونه‌ای طراحی‌شده که وقتی فردی اعلام نیاز می‌کند تا واردات داشته باشد به‌طور خودکار و هوشمند آن فردی که توانمندی خود را ثبت کرده، می‌بیند و این ارتباط دوسویه برقرار می‌شود. در سامانه بهین‌یاب، ۷۷ هزار واحد تولیدی ثبت شده داریم که هر کسی می‌خواهد پروانه بهره‌برداری و پروانه تاسیس بگیرد آنجا ثبت می‌شود. هادوی با تاکید بر اینکه همه ما باید تسهیل‌کننده تولید باشیم، یادآور شد: ما باید قوانین را به مباحث فرهنگی متصل کنیم تا تولیدکننده واقعی که انسان‌های صادق و جهادگری هستند، مورد حمایت قرار گیرند.رئیس مرکز ساخت داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در جلساتی که با تولیدکنندگان داریم، گفته می‌شود که مقررات بانک مرکزی به‌گونه‌ای است که به‌نفع تولیدکننده واقعی نیست یا عدم‌ثبات قانون و دستورالعمل‌ها را داریم و این صحبت درست است و نیاز به رسیدگی دارد.

هند، رقیب ایران در صادرات قطعه

قطعات ریخته‌گری و دایکست، ظرفیت صادراتی صنعت قطعه

صنعت قطعه کشور در دهه ۷۰ متولد شد و از عمر آن حدود ۲ دهه می‌گذرد اما با این پیشینه هنوز به جایگاه مورد انتظار در بازارهای جهانی دست نیافته است. ترکیه در صنعت قطعه از ایران پیشی گرفت و به‌زودی شاهد خواهیم بود که قطعات هندی هم عرصه را برای قطعات ایرانی تنگ‌تر کند. این در حالی است که برای افق ۱۴۰۴ ۶ میلیارد دلار صادرات در این حوزه درنظر گرفته شده بود. با آغاز دوباره نهضت داخل، ایران چقدر می‌تواند در این حوزه یعنی صادرات موفق باشد. فرمانده نیروی زمینی ارتش با بیان اینکه در حوزه قطعه‌سازی به خودکفایی رسیده‌ایم، عنوان کرده بود، نیروی زمینی توانمندی و توانایی لازم را دارد که در حوزه قطعه‌سازی بنابر اراده فرمانده معظم کل قوا به کشورهای دوست کمک کند. سرتیپ کیومرث حیدری یادآور شده بود که چرخه دفاعی را براساس ۲۳ رسته مورد نیاز نیروی زمینی تبیین کرد و توانسته‌ایم در حوزه قطعه‌سازی به خودکفایی برسیم و امروز در چرخه دفاع زمینی محتاج بیگانگان نیستیم. حال با این ظرفیت و امکانات در صنایع دفاعی کشور صنعت خودرو می‌تواند در مشارکت با این بخش به سوی بازارهای جهانی حرکت کند.

▣ ادامه تعمیق ساخت داخل

پیمان یزدان‌بخش از فعالان صنعت قطعه در این‌باره به صمت گفت: داخلی‌سازی و عمق ساخت داخل از سالیان سال همزمان با سن قطعه‌سازی در کشور انجام می‌شود و نهضت تعمیق ساخت داخل در دور جدید مربوط به تکمیل باقی درصد ساخت داخل خودروهاست. وی افزود: در برخی مدل‌ها تا ۹۰ درصد تعمیق ساخت داشتیم هم‌اکنون در درصدهای پایانی برای قطع وابستگی در حال انجام کار هستیم. این فعال صنعت قطعه در بحث صادرات گفت: یکی از بسترهای صادرات، زمینه همکاری اقتصادی بین دو کشور است که ما از مسئولان کشوری و دولتی درخواست می‌کنیم به قطعه‌سازان کمک کنند تا این صنعتگران بتوانند از فضاهای ایجادشده در حوزه سیاسی‌اقتصادی استفاده کرده و محصولات را حداقل به این کشورها صادر کنند. قطعه‌سازان استقبال می‌کنند و منتظر چنین فرصت‌هایی هستند. او ادامه داد: صنعت قطعه این توانمندی را دارد که محصولاتش را در کلاس و استاندارد جهانی تولید و عرضه کند. حتی با اطمینان می‌توان گفت کیفیت قطعات تولیدی داخل با کیفیت محصولات اروپایی برابری می‌کند و قیمت آنها از قطعات تولیدی چین هم پایین‌تر است. یزدان‌بخش با بیان اینکه این فرصت، شانس بزرگی برای صنعت کشور است، گفت: تحقق صادرات فقط نیازمند بستر است؛ بنابراین درخواست قطعه‌سازان از مسئولان این است که این فضا را در اختیار صنعتگران قرار دهند.

▣ الکترونیکی‌ها پاشنه آشیل تولید

با این توانمندی هنوز شاهد هستیم که خودروهای ناقص تجاری نشده زیادی در کارخانجات بزرگ کشور موجود است که یکی از معضلات بازار خودرو را رقم زده است. یزدان‌بخش در این‌باره توضیح داد: در یک خودرو ممکن است یک عدد پیچ یا یک قطعه که سهم آن از ۱۰۰ درصد فقط یک‌دهم درصد است، آن را تجاری نکنند و به‌راحتی یک قطعه جزیی خودرو را در کف کارخانه معطل نگه دارد.وی ادامه داد: این قطعات به‌طور عمده شامل قطعات الکترونیک پیشرفته و مولتی‌مدیا بوده که وابسته به واردات است. درحال‌حاضر به‌دنبال گشایش ارزی برای واردات قطعات مورد نیاز تولید هستیم تا خودروها از کف پارکینگ‌ها جمع‌آوری شوند. حتی خبری از خودروسازان منتشر شد که در همین تعطیلات تابستانی اخیر تعداد قابل‌توجهی (بالاتر از ۳۰ هزار خودرو) از خودروهای ناقص را تجاری کردند.

▣ مزیت‌های صادراتی

یزدان‌بخش در پاسخ به این پرسش که صنعت قطعه ایران در صادرات چه قطعاتی مزیت‌های بیشتری برای رقابت دارد، گفت: به‌طور عمده قطعات انرژی‌بر و قطعاتی که ترکیبی از قطعات پتروشیمی است. ماده اولیه و پایه این محصولات، تولیدات داخل بوده و قابلیت صادرات رقابتی دارند. اما اگر مواد اولیه تولید داخل به نحوی قیمت‌گذاری شود که متاسفانه رخ داده و نرخ‌ها جهانی محاسبه می‌شود فقط به این دلیل که خام‌فروشی نشود در عمل قدرت رقابت را از قطعه‌ساز می‌گیرد. به‌عنوان مثال، اگر صنعتگر ایرانی ورق فولاد یا مواد پتروشیمی را هم‌قیمت کشور همسایه خریداری کند محصولاتش چه مزیت رقابتی می‌تواند داشته باشد.

او ادامه داد: برندسازی در سایه قدرت رقابت شکل می‌گیرد که بخشی مربوط به کیفیت و قسمتی هم مربوط به قیمت تمام‌شده محصول است. به‌این ترتیب می‌توانیم مشتری در سطح بین‌المللی جذب کنیم.

▣ بازنگری در قیمت‌گذاری مواد اولیه

این فعال صنعت قطعه اظهار کرد: با این شیوه قیمت‌گذاری در صنایع بالادستی تولید شاهد هستیم که شرکت فولاد با ۳۶ درصد سود سال مالی خود را می‌بندد درحالی‌که خودروساز و به‌تبع قطعه‌ساز با زیان انباشته روبه‌رو است. این شرایط رقابت برای عرصه بین‌المللی را سخت می‌کند.

یزدان‌بخش در پایان گفت: امیدوارم دولت و نهادهای مسئول حداقل برای صنعت خودرو، در بازار کشور همسایه روسیه بستری برای صادرات فراهم کند که بازار بسیار بزرگ و بکری است که مغفول‌مانده است. قطعه‌سازان درخواست دارند زیرساخت‌ها انتقال و صادرات به این کشور همسایه را از دست ندهیم.

▣ صادرات موفق در میان‌مدت

در ادامه نادر خلدی یکی از دیگر از فعالان صنعت قطعه با اشاره به نیروی کار و انرژی ارزان کشور به صمت گفت: به‌طور قطع، صنعت قطعه کشور امکان و ظرفیت صادرات دارد و درحال‌حاضر هم اگر ارتباطات بین‌المللی انجام می‌شود. وی افزود: تحقق صادرات در کوتاه‌مدت بعید است نه از بابت که صرفه اقتصادی ندارد، برعکس صادرات با شرایط فعلی به‌نفع تولید است، زیرا نیروی کار و انرژی در کشور بسیار ارزان است و قطعات با قیمت تمام‌شده پایین‌تری حتی نسبت به چین و ترکیه تولید و عرضه می‌شود.

این فعال صنعت قطعه درباره کیفیت و امکان صادرات گفت: قطعات تولید داخل دارای کیفیت است اما هر کارخانه و خودروسازی کیفیت و استانداردهای خاصی را برای محصولات خود تعریف می‌کند. گاهی مشتری چون محصول را در مدت‌کوتاه و نیز ارزان می‌خواهد از قطعه‌ساز کیفیت خیلی بالا طلب نمی‌کند. قطعه‌ساز براساس درخواست و سفارش مشتری محصولات را تولید کرده و در اختیار خودروساز قرار می‌دهد.

او تصریح کرد: صنعتگر داخلی در هر سطحی از کیفیت و استاندارد که مشتری بخواهد قطعات را می‌تواند تولید و تامین کند؛ این ظرفیت در صنعت قطعه کشور وجود دارد.

▣ ضرورت صادرات قطعه برای موفقیت خودروسازی

خلدی با بیان اینکه ما در خودروسازی موفق نخواهیم بود، گفت: ترکیه و چین ابتدا قطعه‌سازان خوبی بودند سپس وارد خودروسازی شدند. ما نیز از این بستر است که می‌توانیم صادرات خودرو داشته باشیم. در این‌باره ضرورت دارد قطعاتی صادر شود که نفربر و انرژی‌بر است؛ قطعاتی مانند ریخته‌گری، دایکست. اما قطعات های‌تک و الکترونیکی که معمولا فناوری بالایی نیاز دارند و نفر در آن دخیل نیست، قطعاتی وارداتی بوده که امکان تولید در کشور وجود ندارد اگر تولید شود گران‌تر از مشابه خارجی بوده که امکان صادرات نخواهد داشت.

این فعال صنعت قطعه در ادامه سخنان خود در بحث صادرات گفت: برای صادرات حتی این قطعات در بلندمدت به مشکل برخورد خواهیم کرد زیرا فناوری به سرعت در جهان در حال تغییر است و ما اگر قطعات را نتوانیم با فناوری به‌روز تولید کنیم قیمت آن بالا رفته و در ادامه صادرات به بازارهای جهانی با مشکل روبه‌رو خواهد بود. او اضافه کرد: وقتی در بازار جهانی برند معتبری شویم قیمت محصولات بالاتر می‌رود و در این شرایط رقبایی مانند چین و هند پیدا می‌شوند. قطعه‌سازان هندی هم در بخش قطعات ریخته‌گری خیلی قوی هستند. ما باید بتوانیم با فناوری جدید برای ادامه و گسترش بازارمان قیمت‌ها را کاهش داده و فعالیت داشته باشیم.

▣ هزینه کرد سود در توسعه همان صنعت

خلدی با بیان اینکه ضرورت دارد با سود حاصل از صادرات برای توسعه همین صنعت هزینه کرد، گفت: این در حالی است که برخی کارخانه‌دارها با سود حاصل از فروش به‌دنبال خرید زمین و سرمایه‌گذاری در حوزه غیرصنعتی هستند. آنها باید با کمک دولت و تسهیلات ارزان‌قیمت، فناوری جدید را کسب و خود را روزآمد کنند.وی تصریح کرد: پس از جنگ تحمیلی عراق علیه ایران، تولیدکنندگان ماکارونی به کشورهای آذربایجان و بلوک شرق صادرات داشتند اما در ادامه از آن باز ماندند، زیرا ترکیه جای ایران را گرفت، به این دلیل که آنها از فناوری روز بهره گرفتند اما تولیدکننده ایرانی در همان روش سنتی خود باقی‌مانده بود. همچنین یکی از بازارهای صادراتی کشور، عراق بود اما امروز ترکیه جایگزین ایران شده است. این پاشنه آشیل صنعت و تولید ایران است که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشد و سرمایه‌گذار را در مسیر درست هدایت کند. خلدی عنوان کرد: باید با ایجاد بسترهایی سرمایه‌گذار را ملزم کرد به‌جای دلالی در بازارهایی مانند ملک و... در حوزه صنعت سرمایه‌گذاری برای توسعه و روزآمدی داشته باشد. چنین هوشمندی کمتر در سرمایه‌گذار و صنعت کشور وجود دارد.



عکس: آیدا فریدی

فرمانده نیروی زمینی ارتش: در حوزه قطعه‌سازی به خودکفایی رسیده‌ایم، حال با این ظرفیت و امکانات در صنایع دفاعی کشور، صنعت خودرو می‌تواند در مشارکت با این بخش به سوی بازارهای جهانی حرکت کند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



پیمان یزدان‌بخش

قیمت‌گذاری صنایع بالادستی (تولید و تامین مواد اولیه) در عمل قدرت رقابت را از قطعه‌ساز می‌گیرد



نادر خلدی

صنعت قطعه زمینه صادرات در قطعات نفربر و انرژی‌بر مانند ریخته‌گری، دایکست و... را دارد

گزارش خبری

قرعه‌کشی و ثبت‌نام جوابگو نیست



یک نماینده مجلس شورای اسلامی گفت: مسئولان باید جلوی سوداگری در بازار را گرفته و دلالان و واسطه‌گران را از صحنه فروش خودرو خارج کنند، در این صورت خودرو به مصرف‌کننده واقعی می‌رسد. به‌گزارش مهر، روح‌الله ایزدخواه، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره نحوه قیمت‌گذاری خودرو گفت: قیمت خودرو تابع عوامل مختلفی است و مشکل خودرو در سیستم فروش یا توزیع است، اگر بتوان این مورد را اصلاح کرد، قیمت خودرو هم تعدیل می‌شود. جالب است که خودروسازان هم معتقدند قیمت خودرو در بازار غیرمتعارف است و نباید تا این حد بالا باشد.

وی افزود: مشکل دیگر این است که همین قیمت‌های فعلی به‌دلیل وجود واسطه‌ها و دلال‌هاست و بخش قابل‌توجهی از سود فروش خودرو، به جیب این افراد می‌رود. اگر بتوانیم روش توزیع خودرو را اصلاح کنیم، خودروساز هم به قیمت تمام شده تن داده و با برآورد ما قیمت‌ها می‌تواند کاهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی داشته باشد.

نماینده مردم تهران، گفت: خودروسازها معتقدند قیمتی که شورای رقابت تعیین می‌کند، بدون در نظر گرفتن تورم و گرانی قطعات خودرو است و این موارد در قیمت‌های مصوب تمام شده لحاظ نشده است. نکته اینجاست که گرانی خودرو به‌دلیل قیمت کاذب بازار آزاد بوده و اگر روش توزیع اصلاح شود، تا حد خوبی قیمت‌ها تعدیل می‌شود.

ایزدخواه با بیان اینکه خودرو نباید به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل گردد، گفت: مشکل بازار خودرو این است که این وسیله نقلیه تبدیل به یک سرمایه شده و سوداگری موجود در بازار خودرو بر افزایش قیمت آن موثر است. تنها راه موجود بازنگری در روش توزیع است به این صورت که خریدار و مصرف‌کننده واقعی صاحب خودرو شود و شخصی فقط برای سود و ثروت، اقدام به خرید خودرو نکند. خودرو راه افزایش سرمایه نیست، اینکه شخصی خودرویی خریده و بعد از فروش مثلا دوبرابر سود کند؛ یعنی روش‌ها نقص دارد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، افزود: مسئولان باید جلوی سوداگری در بازار را گرفته و دلالان و واسطه‌گران را از صحنه فروش خودرو خارج کنند، در این صورت خودرو به مصرف‌کننده واقعی می‌رسد، با این کار قیمت‌ها نیز تعدیل می‌شود.ایزدخواه با بیان اینکه دولت باید نقدینگی موجود در بازار را هدایت کند، گفت: مسئولان اجرایی کشور نباید اجازه دهند نقدینگی تبدیل به سوداگری شود، این امر ابتدا متوجه دولت است. باید روش‌هایی اعمال شود تا سرمایه سرگردان به بازار کالای ضروری هجوم نیاورد. به‌عنوان مثال، ورود این سرمایه‌ها به مسکن و خودرو کاملا اشتباه است که دولت در این قسمت‌ها به‌شدت ضعیف عمل می‌کند.

وی گفت: نخستین مسئله‌ای که کمیسیون صنایع مجلس روی آن دست گذاشته است و حتی قبل از شروع به کار مجلس جلساتی درباره آن برگزار شد، بحث خودرو است. در مجلس پیشین طرحی مطرح شد اما به‌دلیل ضعف به مرحله اجرا نرسید، با بررسی کارشناسی که روی آن طرح داشتیم، متوجه نگاه محدود و نقص طرح قبلی شدیم، به همین دلیل طرحی را مجدد تهیه کرده‌ایم که حدود ۲۰ ماده دارد و سعی ما بر این است که هم بحث توزیع و هم قیمت‌گذاری و کیفیت خودرو را با هم سنجیده و مشکلات را تا حد زیاد رفع کنیم. او ادامه داد: نکته مثبت این است که برای نگارش این طرح، نظرات خودروسازان، منتقدان و نخبگان را به صورت کارشناسی دریافت کرده و امیدواریم قیمت خودرو را تا حد خوبی اصلاح کنیم. به هرحال، ظرفیت تولید خودرو در ایران پایین نیست. وضعیت فعلی طبیعی نبوده و ناشی از کمبود نیست، مشکل در روش عرضه است. روش قرعه‌کشی و ثبت‌نام اصلا جوابگو نخواهد بود، باید سازکاری باشد که خودرو به‌دست مصرف‌کننده واقعی برسد، ما در کمیسیون صنایع این مورد را در نظر گرفته و امیدواریم طرح پیش‌رو دست واسطه را کوتاه و قیمت را تعدیل کند. ایزدخواه با اشاره به اینکه در این طرح خیلی از موارد مشروط به داشتن کیفیت مطلوب خودرو است، گفت: در بحث قیمت‌گذاری و فروش، روی کیفیت خودرو دست گذاشتیم، بعد اعلام وصول طرح در مجلس، جزئیات آن را اعلام می‌کنیم، در کل تلاش بر این بوده که دولت جانب کیفیت را در هر سیاستی که برای توزیع خودرو دارد، در نظر بگیرد.

دستاوردهای نیروی هوایی ارتش در اختیار خودروسازان

معاون هماهنگ‌کننده و رئیس ستاد فرماندهی نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران گفت: صنعت خودرو و بخش نظامی اشتراکات زیادی دارند که این امر می‌تواند منجر به توسعه همکاری‌ها و تعریف پروژه‌های مشترک توسعه‌ای شود.

به‌گزارش سایپانیوز، امیر سرتیپ‌خلبان مهدی هادیان در بازدید از گروه خودروسازی سایپا و فرآیند تولید و طراحی در این مجموعه و همچنین امضای پیش‌نویس تفاهمنامه همکاری‌های مشترک، اظهارکرد: گروه خودروسازی سایپا یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور است و به‌طور قطع با شعار جهش تولید که رهبر معظم انقلاب برای امسال در نظر گرفتند این شرکت خودروساز می‌تواند به شکوفایی دست پیدا کند. هادیان با بیان اینکه همکاری مشترک بین ستاد نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران و گروه خودروسازی سایپا اتفاق بزرگی است، افزود: زمانی که تخصص، تعهد، فناوری و امکانات در کنار یکدیگر قرار گیرد منجر به رشد و پیشرفت می‌شود. بدین جهت همکاری مشترک می‌تواند نتایج خوب و مثبتی را برای کشور به ارمغان داشته باشد.

وی ادامه داد: با توجه به زیرساخت‌هایی که در زمینه تولید خودرو در گروه خودروسازی سایپا شکل گرفته و باوجود تفکر جهادی، تخصص و تعهدی که مدیران و مهندسان این مجموعه دارند، اتفاقات بزرگی در تولید و صنعت خودرو رقم خواهد خورد.

هادیان با بیان اینکه صنعت خودرو با همکاری حوزه نظامی به‌دنبال هم‌افزایی است، تصریح کرد: خودروسازان و بخش‌های نظامی و دفاعی ظرفیت‌های زیادی دارند که به‌طور قطع با همکاری مشترک و افزایش تعاملات می‌توانند علاوه‌بر استفاده از ظرفیت‌ها، نیازهای یکدیگر را برطرف کنند.

رئیس ستاد فرماندهی نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه ستاد نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران بخش‌های متعددی دارد که می‌تواند به بخش صنعت خدمات و امکانات بدهد، گفت: به غیر از توان دانشگاهی و مهندسی، توانسته‌ایم در صنعت هواپیمایی که پیچیدگی‌های خاصی دارد ورود تخصصی داشته باشیم، بسیاری از هواپیماها که به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه زمینگیر شده بود از سوی مهندسان داخلی دوباره به پرواز درآمد.

معاون هماهنگ‌کننده ستاد فرماندهی نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران ادامه داد: امروز نیروهای مسلح نسبت به گذشته پیشرفت محسوسی داشته و دستاوردهای خوبی در بخش‌های تجهیزات به‌دست آمده است؛ بنابراین می‌توان بخشی از این دستاوردها را برای توسعه صنعت خودرو استفاده کرد.هادیان با تاکید بر اینکه در راستای اقتصاد مقاومتی و همکاری‌های مشترک می‌توان کمیته‌های تخصصی بین گروه خودروسازی سایپا و ستاد نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران ایجاد کرد، افزود: در آینده‌ای نزدیک میزبان مدیران سایپا خواهیم بود تا بتوان درباره همکاری‌های مشترک به تفاهم‌های بیشتری دست پیدا کنیم؛ ما می‌خواهیم تجارب و دستاورد سال‌هایی که کشور تحریم بود را در اختیار سایپا قرار دهیم تا این مجموعه بتواند مسیر رشد و توسعه را با سرعت بیشتری طی کند.

رئیس ستاد فرماندهی نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران با اظهار این مطلب که دستاوردهای سایپا قابل تقدیر و در شان انقلاب اسلامی است، گفت: امیدوارم با همکاری یکدیگر باعث توسعه کشور شویم و روزبه‌روز اثرات تحریم‌های ظالمانه را در اقتصادمان کمرنگ‌تر کنیم.

وی ادامه داد: با توجه به فعالیت‌هایی که در این گروه صنعتی انجام شده، آینده صنعت خودرو بسیار مناسب و مطلوب خواهد بود و رونمایی از محصولات جدید و تنوع محصولی که انجام‌شده قابل تقدیر است. معاون هماهنگ‌کننده و رئیس ستاد فرماندهی نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه امروز نگاه سایپا، نگاه ایده‌آل‌گرایی به یک محصول است، ادامه داد: افرادی که در بخش‌های نظامی فعالیت می‌کنند برای آنکه یک پروژه به‌سرانجام برسد، مجموعه‌ای از ویژگی‌ها را برای یک محصول یا فعالیت الزامی می‌دانند تا خروجی مشمول استاندارد نظامی شود؛ بر این اساس، فعالیت سایپا از نظر ما حائز استانداردهای نظامی است.

وی گفت: محصولاتی که قرار است سایپا در آینده‌ای نزدیک تولید کند و هنوز از آن به‌طور رسمی رونمایی نشده، بیانگر آن است که خودروها با توجه به خواست و سلیقه مردم و حتی قابل رقابت با برندهای به‌نام خواهد بود و این اتفاق بزرگ و مهمی در صنعت خودرو است.

▣ خودکفایی در تولید قطعات استراتژیک

رئیس هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا هم در این دیدار گفت: مهم‌ترین دغدغه صنعت خودرو این است که بتواند در قطعات الکترونیکی و مکانیکی مربوط به خودرو به خودکفایی برسد که به‌طور قطع با همکاری نیروی هوایی ارتش این مهم محقق خواهد شد. معصوم نجفیان اظهارکرد: با توجه به ظرفیت‌هایی که در نیروی هوایی ارتش وجود دارد، با تحقق خودکفایی در تولید برخی از قطعات استراتژیک خودرو، می‌توان کارهای خوب و مشترکی را آغاز کرد.

رئیس هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا با اشاره به امضای پیش‌نویس تفاهمنامه همکاری، تصریح کرد: امضای پیش‌نویس تفاهمنامه همکاری با نیروی هوایی ارتش، به‌طور قطع، یک پشتوانه بزرگ برای فعالان صنعت خودرو خواهد بود.

گفتنی است در پایان این بازدید، پیش‌نویس تفاهمنامه همکاری‌ها برای توسعه و تعمیق روابط، بین گروه خودروسازی سایپا و نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران امضا شد و قرار است به‌زودی این پیش‌نویس به مرحله تفاهمنامه مشترک برسد.

یادداشت

کاهش قیمت تمام شده خودرو



سعید مدنی/مدیرعامل پیشین شرکت خودروسازی سایپا

فاکتورهـای زیـادی به‌لحـاظ مهندسـی، بازرگانی و لجسـتیکی وجود دارد که در زمینه کاهش قیمت یک خودرو موثر اسـت. بسیاری از خودروسـازان در جهان قطعات خودروهای شرکت رقیب را بررسی و مطالعه می‌کنند و از آنهـا تقلید و کپی کـرده یا ایده می‌گیرند. این کار در کشور ما نیز اتفاق افتاده است. به‌عنوان مثال در دهه‌های ۸۰ پراید با آنتن تلسـکوپی عرضـه می‌شـد که در آن زمـان، قیمتش ۲۵ هزار تومان بود. وقتی آن را به آنتن مشـابه پژو که روی سـقف نصب می‌شـد، تبدیل کردیم، قیمت آن به ۴ هزار تومان رسـید. فیلتر بنزین فلـزی نیز تبدیل به نوع پلیمری شـد و قیمت آن کاهش پیدا کرد. مثال‌های اینچنینی زیادی وجود دارد. کارهای مهندسـی با کپی‌کاری یا ایده‌های جدید انجام می‌شود.

اگر خریدها به‌طور تجمعی و یکجا انجام شود، تامین‌کننده‌ها می‌توانند برنامه‌ریزی بلندمدت داشـته باشـند و تخفیف‌های خوبی می‌توان از فروشـندگان گرفـت؛ به‌ویژه شـرکت‌های گوناگون اگر خریدهای خارجی خود را تجمیع کنند، می‌توانند تخفیف‌های مناسـبی داشته باشـند. راه‌های دیگـر به نظام پیشـنهادات مربوط اسـت که در کشـور ژاپن و کره جنوبی بسیار کاربرد دارد. شرکت‌های بزرگ باید روی نظـام پیشـنهادات کار کننـد و در واقع تمام ایده‌هـا و افکار افراد مختلـف را دریافت کرده و مطالعه کنند. با اسـتفاده از این پیشـنهادات می‌توان اثرات مختلف آن را روی قیمت خودرو مشـاهده کرد. یـا مثلا دربـاره تامین قطعات گاهـی برای اینکـه قیمت تمام‌شـده کاهش پیـدا کند بـه قطعه‌سـازان و تامین‌کنندگان پیش‌پرداخت‌های خوبی داده می‌شد. فراموش نکنیم در ایران همیشـه نوسانات نرخ ارز وجود دارد. یکی از کارهایی که در دهه ۸۰ انجام شد این بود که پیش‌پرداخت‌ها به‌طور منظم واریز می‌شد و به‌این ترتیب تامین مواد اولیه از سوی قطعه‌سـازان بهتر و راحت‌تر بود. طبیعی است در چنین شرایطی قیمت محصولات تحت‌تاثیر نرخ ارز و نوسانات قرار نمی‌گرفت.

خبر

افت کیفیت در بیشتر محصولات

رئیـس هیـات مدیره خانه صنعـت، معدن و تجـارت جوانان تهـران گفـت: تولیدکنندگان به‌دلیل نداشـتن مواد اولیه، زیان خطوط تولید، ناتوانـی در خرید مواد اولیه به‌واسـطه افزایش قیمت ارز، سـخت‌تر شـدن جابه‌جایـی پول با کشـورهای تولیدکننده مواد اولیه و برخی هم با هدف سودبری ۳ معضل افت کیفیـت، کاهش حجـم و افزایش قیمت کالاها بازار را برای مصرف‌کنندگان رقم زدند. مهدی کریمی‌تفرشی در گفت‌وگـو با ایلنا گفـت: با افزایش قیمت ارز و تاثیرپذیـری تمام کالاها قدرت خرید مردم در مقایسه با سال‌های گذشته کاهش قابل‌توجهی یافته اسـت. از ایـن‌رو خیلی از مـردم به‌دنبال کالاهایی هستند که قیمت تمام شده پایین‌تری دارد. قیمـت کالاها در بازار بین ۳ تا ۱۰ برابر در مقایسـه با سـال‌های گذشته افزایش یافته و در مقابل قدرت خرید مردم روند کاهشـی داشـته اسـت. وی گفـت: تولیدکنندگان بـرای اینکه مشـتریان خـود را حفظ کنند و در بـازار باقی بمانند از کیفیت و وزن محصولات خود کاستند و به سـمت خرید مواد اولیه ارزان‌قیمت رفته‌اند تـا بتوانند از افت فروش خـود جلوگیری کنند. آنهایی که خواسـتند با کیفیت گذشته خود در بـازار باقی بمانند از رقبـای خود عقب ماندند و بازنده شـدند. گروهی هم که از کیفیت کالاهای خود زده‌اند، بازنده صادرات شده‌اند، چراکه دیگر امکان رقابت با محصول خارجی را ندارند. رئیس هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن وتجارت جوانان تهران گفت: تولیدکنندگان به‌دلیل نداشتن مواد اولیـه، زیان خطوط تولید، ناتوانی در خرید مواد اولیه به‌واسطه افزایش قیمت ارز، سخت‌تر شدن جابه‌جایـی پول با کشـورهای تولیدکننده مواد اولیه و برخی هم با هدف سودبری ۳ معضل افت کیفیـت، کاهش حجـم و افزایش قیمت کالاها بازار را برای مصرف‌کنندگان رقم زدند.

کریمی‌تفرشـی افـزود: به‌دلیـل تحریـم تولیدکننـدگان نمی‌توانند به مـواد اولیه مورد نیاز خود که در گذشـته تهیه می‌کردند، برسند. بـه همین جهت مجبور به جایگزین کردن مواد اولیه‌ای هستند که کیفیت پایین‌تری دارد.

بدون شـک افت کیفیت در بیشتر کالاها رخ داده است.

ورود ۷۰ ناوگان جدید به شبکه ریلی

همزمان با پنجمین مرحله بهره‌برداری از ناوگان ریلی جدید در سـال جهش تولید، ۷۰ ناوگان ریلی تولید داخل و بازسازی شده به شبکه ریلی کشور وارد شد.

به‌گـزارش ایرنا، پنجمین مرحلـه بهره‌برداری از نـاوگان ریلی جدید در سـال ۹۹ وارد شـبکه ریلی کشور شد تا در سـال جهش تولید در ۵ مرحلـه ۳۲۹ ناوگان ریلی به ارزش ۵۶۷ میلیـارد تومان به بهره‌برداری برسـد که در مقایسه با مدت مشابه سـال گذشته، ۵۲ درصد افزایش را نشـان می‌دهد. در این مرحله ۵۹ واگن باری نو، ۲ واگن مسافری نو و ۹ لکوموتیو بهسـازی شـده که با ورود این تعداد ناوگان به شبکه ریلی که ۱۰۰ درصد در شـرکت‌های داخلی تولیدشده، در مجموع برای ۱۹۳ نفر اشتغالزایی ایجاد شده است.

در مرحله نخسـت امسـال ۵۶ نـاوگان ریلی بـه ارزش ۱۲۵ میلیارد تومـان، در مرحله دوم ۸۸ دسـتگاه به ارزش ۱۴۴ میلیـارد تومان، در مرحله سـوم ۶۵ دستگاه به ارزش ۱۵۶ میلیارد تومان، در مرحله چهارم امسال ۵۰ دستگاه ناوگان به ارزش ۶۹ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری و در پنجمین مرحله ۷۰ دسـتگاه ناوگان ریلی به ارزش ۷۳ میلیارد تومان به بهره‌برداری رسیده است.

با برنامه‌ریزی شـرکت راه‌آهن جمهوری اسـلامی ایران و در راسـتای توسـعه ناوگان ریلی سال گذشته در سه مرحله ۷۷۸ ناوگان ریلی شامل لکوموتیـو، واگن مسـافری و باری به ارزش ۱۲۷۰ میلیـارد تومان وارد خطوط ریلی کشور شدند.

خودکفایی در صنعت خودرو ادامه دارد

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



بایـد برای برپایی نمایشـگاه‌های دائمی در خودروسـازی‌ها و اعلام نیاز برای تامین قطعات وابسـته، همت کرد تا داخلی‌سازی با درصد بالایی پیگیری شود

به‌لحـاظ روان‌شناسـی زمانی که جامعه با مشـکلی همگانی روبه‌رو می‌شـود، افراد آن بـا همت و جدیت بیشـتری بسـیج شـده و به مقابله بـا آن می‌پردازند. به‌گزارش صمت محدودیت‌های بین‌المللی که مرداد ۱۳۹۷ بـرای کشـور رقم خورد بیشـتر صنعت به‌ویژه صنعت خودرو را نشانه گرفت. تحریم‌کنندگان به‌دنبال زمین‌گیر کردن اقتصاد کشـور بـا تعطیل کردن تولید بودند. اگرچه در چند ماه نخسـت ایـن محدودیت‌ها منجر به‌نوعی سردرگمی و حیرانی در صنعت و مدیران دولتی شـد اما در ادامه بـا برنامه‌ریزی، نهضت تعمیق سـاخت داخل در کنار برگزاری نمایشگاه نیازمندی‌ها آغاز شد. برپایی نمایشگاه‌های دائمی در خودروسازی‌ها و اعلام نیاز برای تامین قطعات وابسـته، همت را جزم کرد تا داخلی‌سازی با درصد بالایی دنبال شود.

در این‌بـاره صنایـع گوناگـون به کمک هـم آمدند و قرار اسـت با یک هم‌افزایی و مشـارکت داخلی خلأ همکاری‌هـای بین‌المللـی پوشـش داده شـود. یکی از صنایعـی کـه قرار اسـت به کمک صنعـت خودرو آمـده و بخشـی از نیازمندی‌هـای آن را تامین کند، صنایـع دفاع اسـت. به‌لحـاظ فناوری صنایـع نظامی کشـور پیشرفت‌های زیادی داشـته و می‌تواند در کنار شـرکت‌های دانش‌بنیـان و مراکز دانشـگاهی کمک زیادی به صنعت خودرو کند. در این راستا، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو بازدیدی از نمایشگاه نهضت قطعه‌سـازی وزارت دفاع داشـت و در ایـن بازدید از قطعـات مهمی ماننـد ACU، توربوشـارژر، ایربگ و باتری‌های ویژه خودروهای عمومی و تاکسی و مناطق گرمسیری، سـاخت متخصصان صنعت دفاعی وزارت دفاع رونمایی شد.

۳۰ پروژه در دست انجام

با آغاز نهضت داخل در سـال ۱۳۹۸ تا امروز بخشی از قطعات مورد نیاز خودروسـازان داخلی‌سـازی شده و بـه همان نسـبت ارزبری این صنعـت کاهش یافته اسـت. خودروسازان به‌همراه بخش خصوصی و زنجیره تامین به‌دنبـال خودکفایی با درصد بالا بوده و این امر تا حدودی در خودروهای جدید در حال تحقق اسـت. حـال باید دیـد در همکاری صنایع بـا یکدیگر به‌ویژه در همراهی صنعت خودرو و صنایع دفاعی کشـور چه تحولاتی در خودروسازی کشور رخ می‌دهد؟ به‌گزارش ایکوپـرس، فرشـاد مقیمی، مدیرعامل گـروه صنعتی ایران‌خـودرو در آیین رونمایی از قطعات جدید صنایع دفاع، گفت: درحال‌حاضر ۱۰ شرکت در مجموعه وزارت دفاع در تولید و داخلی‌سازی ۳۰ پروژه ایران‌خودرو در حال همکاری هسـتند که با اجرای کامل این پروژه‌ها، گام بزرگی در داخلی‌سـازی و قطع وابستگی به منابع خارجی برداشته می‌شود.

وی اظهارکـرد: همکاری‌های خود با مجموعه دفاعی را از سـال گذشته با قدرت و قوت دنبال کرده‌ایم و در نهضت داخلی‌سـازی که در خودروسازی کشور شکل گرفته به‌دنبال داخلی‌سازی و خودکفایی حداکثری در تولید هستیم.

مدیریت کارآمدتر

مدیرعامـل گروه صنعتـی ایران‌خودرو با اشـاره به میزهای تخصصی برگزار شده در وزارت صنعت، معدن و تجـارت، گفت: در ۴ میـز خودکفایی، همکاری‌هایی با وزارت دفاع شـکل گرفت که بخشـی از قطعات در پروژه‌هـای تعریف شـده به تولید انبـوه و خودکفایی رسیده است.

مقیمـی با بیان این در گذشـته صنعـت خودرو به کمک صنایع دفاعی کشـور رفته و امروز صنایع دفاعی در بخش‌هایـی که نیاز به دانش فنی بالا وجود دارد به حمایت خودروسازی کشور آمده است، تصریح کرد: از ۳۰ پروژه همکاری با وزارت دفاع، برخی به تولید انبوه رسیده و برخی دیگر نیز در مرحله تست یک روز خط هستند، برخی دیگر نیز در مرحله نمونه‌سازی یا انعقاد قرارداد هستند.

مدیرعامل گـروه صنعتی ایران‌خـودرو تصریح کرد: درحال‌حاضـر با قطع وابسـتگی به منابـع خارجی در بخش‌هـای زیادی از تولید، می‌توانیـم میزان تولید را بهتر از گذشته مدیریت کنیم.

دستاوردهای ارزشمند

سـیدمجید هدایت، معاون وزیر دفـاع و مدیرعامل سـازمان توسـعه منابع انرژی وزارت دفـاع نیز در این اظهارکرد: نمایشـگاه نهضت قطعه‌سـازی در دو حوزه نظامـی و غیرنظامـی ۲ هـزار قطعه، دسـتاوردهای ارزشـمند نیروهای مسـلح را برای تامیـن نیاز ملی و صنایع به نمایش گذاشته است.

معـاون وزیر دفاع با اشـاره به ظرفیـت و توانمندی بالای وزارت دفاع در حوزه تولید انواع قطعات پیچیده و حساسـی که مورد تحریم کشـورهای بیگانه است، گفـت: امـروز در وزارت دفاع بیـش از ۳۸ هزار قطعه تولید می‌شـود که در این نمایشگاه فقط ۲ هزار قطعه به نمایش گذاشته شده است.

مدیرعامل سازمان توسـعه منابع انرژی وزارت دفاع با بیان اینکه وزارت دفاع با بومی‌سـازی انواع سامانه‌ها، توانمنـدی خود را در حوزه‌های گوناگون نشـان داده، گفت: کشـور می‌تواند همه نیازهای خـود را از طریق ظرفیت‌هـای موجـود در صنعت دفاعـی تامین کند؛ تمرکز ما برای تامین نیازمندی‌ها باید به داخل کشـور باشـد و از ایـن راه صنعت خودرو نیـز همانند صنایع دفاعی از تحریم‌ها عبور کند.

داخلی‌سازی باتری

هدایت درباره رونمایی از باتری‌های ویژه خودروهای عمومی گفت: این باتری ویژه خودروهای عمومی سبک با استارت مکرر است که ویژگی‌هایی از جمله مقاومت و اطمینان بالا در برابر استارت‌های پیوسته، ۷۰ درصد طول عمر بیشتر در دمای زیاد، ظرفیت بسیار بالا برای ذخیـره بیشـتر و همچنین ۲۵ درصد ایمنی و شـارژ سریع بالاتر را داراست.

مدیرعامل سازمان توسـعه منابع انرژی وزارت دفاع دربـاره باتری ویژه مناطق گرمسـیری نیـز افزود: در ایـن نوع باتری‌ها عمر و مقاومـت باتری افزایش یافته کـه می‌تواند تا حـد زیادی دغدغه رانندگان مناطق گرمسیری را در تعویض زودهنگام باتری رفع کند.

معاون وزیر دفاع درباره سـاخت توربوشـارژر خودرو از سـوی متخصصان صنعت دفاعی گفت: توربو شارژر سـامانه‌ای کمکی اسـت که با تزریق هوای بیشـتر به محفظـه احتـراق، توان خروجـی و بـازده موتورهای درون‌سوز را افزایش می‌دهد.

هدایت درباره سـاخت ACU از سـوی متخصصان صنعـت دفاعـی تصریح کـرد: ACU رایانـه کنترل هوشمند ایربگ و همان یونیت کنترلی است که فرامین مربوط به فعال‌سـازی ایربگ را صادر می‌کند و تاکنون حدود ۳ هزار ACU تحویل شرکت‌های خودروسازی شده است.

معـاون وزیر دفاع بـا بیان اینکه صنعـت دفاعی در تعامـل تنگاتنـگ با شـرکت‌های خودروسـاز بخش عمده‌ای از تعهدات خود در زمینه باتری، توربوشـارژر ACU تامین و تحویل داده و بخش دیگری از قطعات نیز به تولید انبوه رسـیده اسـت، گفـت: وزارت دفاع ..آمـاده تامیـن نیازمندی صنایع گوناگـون برای قطع وابستگی است.



سیدمجید هدایت

در حال حاضر در وزارت دفاع بیش از ۳۸ هزار قطعه تولید می‌شود



فرشاد مقیمی

۱۰ شرکت در مجموعه وزارت دفاع در داخلی‌سازی ۳۰ پروژه ایران‌خودرو در حال همکاری هستند

ایجاد بیش از ۵ مرکز نوآوری توسعه خوشه‌های کسب‌وکار

معاون صنایـع کوچک و عضو هیات‌مدیره سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران بر نقش این سـازمان در تقویت زیسـت‌بوم فناوری بنگاه‌های کوچک و متوسط تاکید کرد.

به‌گزارش شـاتا، اصغـر مصاحب با بیان ایـن مطلب، افزود: اسـتفاده از فناوری‌های نوین در صنایع کوچک و متوسـط از عوامل اساسی پیشرفت صنعتی و توسعه متوازن در کشورهای توسعه‌یافته به‌شمار می‌آید و این موضوع نقش انکارناپذیری در بهبود و رشد تولید صنعتی داشته است.

معاون صنایع کوچک سـازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با تاکید بر اینکه توسعه اقتصادی بدون توجه به صنایع کوچک و متوسـط و به‌ویژه توسـعه فناوری و نوآوری در آنها ممکن نیسـت، بیان کرد: این صنایع نسـبت به حوزه فعالیـت خـود، موانع و مشـکلات مختلفی دارد که سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایـران به‌طور جدی در تلاش برای رفع این موانع است. او در ادامه تصریح کرد: برای انجام این مهم لازم اسـت زیست‌بوم داشته باشیم که سازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایـران به‌عنوان متولی این امر و همچنین در راسـتای توسـعه فناوری آنها، از سـال ۱۳۷۸ ایجاد و توسـعه مراکز خدمات فناوری و کسـب‌وکار و شهرک‌های فناوری را به‌عنوان یکی از اجزای آن در دستور کار خود قرار داده است. مصاحب به برخی عملکردها در این حوزه اشـاره کرد و گفت: ایجاد و بهره‌برداری از ۶ شـهرک فناوری تخصصی در اسـتان‌های مختلف با رویکرد تخصصی، استقرار بیش از ۲۵۰ مشـاور و واحـد فناور و دانش‌بنیان(مشـاوران، مرکز تحقیق و توسعه، آزمایشگاه و واحدهای فناور تولیدی) و ایجاد و بهره‌برداری از ۳۷ مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار از جمله اقدامات در این حوزه بوده اسـت. وی ادامه داد: ۳ مرکز خدمات فناوری در دست ساخت است و بیش از ۶۰۰ مشاور و ارائه‌دهنده خدمات کسب‌وکار مستقر در مراکز خدمات فناوری و کسب‌وکار داریم. معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: در راستای رونق این بخش در تلاش برای تامین مالی، انتقال فناوری برای توسـعه صنعتی، تامین بازار و تقویت کارآفرینی در صنایع کوچک و متوسط هستیم.

مصاحـب همچنین به مراکز نوآوری ایجادشـده ذیل برنامه توسـعه خوشه‌های کسب‌وکار اشاره کرد که در تقویت نوآوری و فناوری در این خوشـه‌ها، تاکنون بیش از ۵ مرکز نوآوری در سطح کشور ایجاد شده است.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه با اشـاره به اینکه درحال‌حاضر ۴۷۳ شرکت دانش‌بنیان تولیـدی و صنعتی در داخل شـهرک‌های صنعتـی و فناوری فعالیـت دارند، افزود: در چند سـال گذشـته ۹۷۰ شـرکت مسـتعد دانش‌بنیان در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی شناسایی شـد و از طریق خدمات مشـاوره‌ای و کلینیکی تلاش کردیم در مسـیر دانش‌بنیانی قرار گیرند. او گفت: با ایجاد و توسـعه فن‌بازارهـای منطقه‌ای با همکاری پـارک فناوری پردیس در نیمی از استان‌های کشور(۱۵ استان) متولی فن‌بازارها هستیم، ۷۴۲ نیاز فناورانه شناسـایی و ۲۵۰ نیاز رفع شـده و از طریق آنها زمینه بهم‌رسانی صاحبان فناوری و متقاضیان فناوری در اقصی نقاط کشور فراهم شده است.

وی افزود: تا پایان سال ۹۸، بیش از ۲۸۳ محصول دانش‌بنیان در صنعت از طریق کارگزاران شـبکه فن‌بازار بازاریابی شـده اسـت. مصاحب در ادامه با اشـاره به ظرفیت ایجادشـده در سامانه خدمات کلینیکی سازمان به نشانی .eservice.isipo ir و امکان بهره‌مندی صنعتگران از خدمات توسعه کسب‌وکار در ۱۰ گروه اصلی(از جمله توسـعه محصول و فناوری، توسعه بـازار، حقوقی، عارضه‌یابی، آماده‌سـازی بنگاه‌ها برای ورود به صنعت ۴ و...) گفت: امکان شناسـایی و رفع نیازهای فناورانه در تعامل با فناوران فراهم شـده اسـت و بیش از ۷۰۰ مشاور، ارائه‌دهنده خدمات کسـب‌وکار مورد تایید این سازمان در این سامانه آماده ارائه خدمات به واحدهای صنعتی هستند.

معاون صنایع کوچک سـازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در پایان گفت: در سـال گذشـته ۱۰۰۰ قرارداد خدمات کلینیکی بین مشاوران این سامانه و واحدهای صنعتی مورد حمایت قرار گرفته اسـت و از ابتدای امسـال ۱۷۶ نیاز فناورانه واحدهای صنعتی از طریق مشـاوران توسـعه فناوری شناسایی و مستندسازی شده و با هدف رفع نیاز در این سامانه بارگذاری شده است.

تولید ۴۳هزار خودرو در خراسان

شـرکت ایران‌خودرو خراسان در ۵ ماه نخسـت امسال، موفق بـه تولیـد بیـش از ۴۳ هزار خودرو شـد که بیانگـر تحقق ۳۳ درصد برنامه‌های امسـال تولید در این شـرکت است. به‌گزارش ایکوپرس، بیژن زاهدی‌فرد، مدیرعامل سایت تولیدی ایران‌خودرو در خراسـان، با اعلام این خبر تاکید کرد: همه سازکارهای تولید با اسـتفاده از توان و ظرفیت‌های موجود در زنجیره تامین فراهم شـده اسـت. زاهدی‌فرد با بیان اینکه امسـال برنامه تولید ۱۳۰ هزار خودرو در سـایت خراسان برنامه‌ریزی شـده، تصریح کرد: محصولات، شامل هایما، پژوپارس و پژو ۴۰۵ اس.ال.ایکس است. وی افزود: از ابتدای امسـال تا نیمه شهریور ۲ هزار و ۴۲۱ هایما، ۴۱ هزار و ۱۶۰ پژو ۴۰۵ و پژوپارس در این شـرکت تولید شده اسـت. وی اظهار امیدواری کرد: روند تولید در ۶ ماه دوم شتاب بیشتری بگیرد. مدیرعامل ایران‌خودرو خراسان یکی از مزیت‌های مطلوب این سـایت تولیدی را همکاری گسـترده با قطعه‌سازان استان خراسـان رضوی دانسـت و گفت: این همکاری با نظارت دقیق سـاپکو، نقش مهمی در روند رو به گسترش کمی و کیفی تولیدات شرکت ایران‌خودرو خراسان دارد.

پیش‌فروش کنندگان خودرو، شرکت‌های لیزینگ نیستند

دبیـرکل انجمـن ملـی لیزینـگ ایـران بـا اعـلام اینکه پیش‌فروش‌کننـدگان خـودرو، لیزینـگ نیسـتند و در ایران «شـرکت لیزینگ خـودرو» داریم، گفت: افـرادی که خودرو پیش‌فـروش می‌کننـد یا از عموم مردم با ثبت‌نـام، مبالغی را دریافت می‌کنند، شـرکت‌های لیزینگ نیستند. محمدهادی موقعـی در گفت‌وگو با ایسـنا، با بیان این مطلـب اظهارکرد: شـرکت‌های لیزینگ خودرو شرکتی هستند که با مجوز بانک مرکزی هنگام تحویل خودرو به مشتری در صورت درخواست مشتری بخشـی از بهای خودرو را با تسهیلات اجاره به شرط تملیک یا فروش اقسـاطی اعطا می‌کننـد. وی افزود: مقامات و مسـئولان انتظامی، دسـتگاه قضایی و همچنین رسانه ملی بایـد این دو پدیده یعنی لیزینگ خودرو و پیش‌فروش خودرو را جداسـازی کننـد و از بـه‌کار بردن واژه لیزینـگ خودرو و لیزینگ‌هـای کلاهبردار در افشـای پرونده‌های شـرکت‌های متقلب و پیش‌فروش‌کنندگان قلابی خودداری کنند. دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران ادامه داد: یک پرسش مهم این است که آیـا در مدارک قانونی و هویتی شـرکت‌هایی که متهم به کلاهبرداری هسـتند نـام و واژه لیزینگ درج شـده است؟ اگر پاسخ مثبت اسـت که با یک فاجعه بزرگ از ناحیه ثبت شرکت‌ها روبه‌رو هستیم، زیرا اداره ثبت شـرکت‌ها به محض دیدن واژه لیزینگ متقاضی را به بانک مرکزی ارجاع می‌دهد و اگر پاسـخ منفی باشد بـا یک پدیده بی‌اطلاعی و ابهام نسـبت به شـناخت متقلبان و کلاهبرداران روبه‌رو هستیم. به‌گفته موقعی ایـن موضوع بـه یک آسیب‌شناسـی نیـاز دارد به‌گونه‌ای که بخش‌های فعال و متعهد اقتصادی کشور که مالیات می‌دهند، مقـررات نظارتی دارند و حق بیمه کارکنان خود را پرداخت و مورد حسابرسـی و بازرسـی قرار می‌گیرند، عادلانه نیست که همه را با یک چوب برانیم. وی در بخشـی دیگر از سـخنان خود بیان کـرد که بانک مرکزی مدارک کاملی را بابت هویت موسسـان، سـهامداران، اعضـای هیات‌مدیـره و مدیرعامل، برنامه کسـب‌وکار و احراز عدم سوءپیشـینه و اصالت مدارک، نداشتن سوءسـابقه اعتباری و سوابق مشکوک به پولشویی را در پرونده و مدارک متقاضی تاسـیس شرکت لیزینگ بررسی می‌کنـد و در یک فرآیند سـختگیرانه مجوزهایی را مرحله‌به‌مرحلـه شـامل موافقت اصولـی اولیه، اجازه‌نامـه تاسـیس، اجازه‌نامه ثبـت و اجازه‌نامه فعالیـت را صـادر می‌کند. دبیـرکل انجمن ملی لیزینـگ ایران افـزود: اکنون یک پرسـش مهم‌تر مطرح می‌شود که چگونه در این فرآیند سختگیرانه بانک مرکزی، شرکت لیزینگ شکل گرفته و فعال شـده به‌طوری که توانسـته از مردم پول بگیرد؟ نباید پاسـخ این پرسش‌ها را با پاک کردن صورت مسئله بدهیم، بلکه باید برای مردم شفاف‌سـازی کرد و ماهیت شـرکت‌های کاغذی، شـرکت‌های صوری، پیش‌فروش، نهاد اعتبـاری و لیزینگ را نشان داد تا شمشیری که برای زدن گردن خاطیان و متقلبان فرود می‌آید به ناگاه گردن بی‌گناهان و فعالان صدای اقتصادی را در این شـرایط اقتصادی کشور قطع نکند. موقعی در پایان سـخنانش خاطرنشان کرد: این حق برای انجمن ملی لیزینگ ایران و شـرکت‌های لیزینگ مجاز محفوظ اسـت تا از حقوق قانونی خود در نظام پولی و اعتباری کشور دفاع کنند.





ارائه مشوق برای سرمایه‌گذاری در زنجیره فولاد



چین بازیگردان اصلی قیمت‌هاست



تامین خوراک صنایع معدنی با کمک استان‌ها

خبر

نقش مهم بخش معدن در توسعه اقتصادی



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل گفت: بخش معدن و صنایع معدنی در کنار کشاورزی مهم‌ترین پیشران اقتصادی محسوب می‌شود؛ بنابراین توسعه و رونق معادن استان اردبیل در دستور کار قرار دارد.

به گزارش دنیای معدن، رامین صادقی اظهار کرد: بخش معدن و صنایع معدنی، همواره در کنار کشاورزی مهم‌ترین پیشران اقتصادی محسوب شده و سهم غیرقابل انکاری در طرح‌ریزی‌های اقتصادی و صنعتی ایفا می‌کند. وی افزود: توسعه و رونق معادن استان اردبیل در دستور کار قرار دارد و در این راستا طی جلسه‌ای که با حضور معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت و استاندار اردبیل برگزار شد، برنامه‌های بخش معدن در پهنه‌های معدنی استان مورد بحث و بررسی قرار گرفت و در نهایت تصمیمات لازم برای توسعه و رونق معادن استان اردبیل اتخاذ شد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل بیان کرد: بخش معدن باتوجه و برنامه‌ریزی دقیق می‌تواند نقش مهمی در توسعه اقتصادی استان بازی کند. صادقی تصریح کرد: بخش معدن قادر است به‌عنوان محرکی قوی در توسعه بخش خصوصی مورد استفاده قرار گیرد. باتوجه به منطقه‌ای بودن اشتغال در بخش معادن، اشتغالی که معادن ایجاد می‌کنند در عمل منجر به افزایش اشتغال و کاهش درصد بیکاری می‌شود. وی گفت: هرچند بخش معدن و صنایع معدنی سرمایه‌بر است، اما شغلی که ایجاد می‌کند بسیار پایدار و تخصصی است که این موضوع در اقتصاد نقش بسیار مهمی دارد.

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی مطرح کرد

پیشنهاد تشکیل کنسرسیوم پژوهش و توسعه فناوری

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عباس نعیمی



مجید وفایی‌فرد

در جلسه پایش مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران که با حضور عباس نعیمی، قائم‌مقام ایمیدرو برگزار شد، مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران به بیان مشکلات این مرکز و ارائه راهکارهای کوتاه‌مدت و بلندمدت برای توسعه این مرکز پرداخت.

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی درباره اهمیت بهبود توسعه و فرآیندهای پژوهش و فناوری گفت: ما گزارش‌های خوبی جمع‌آوری و به ایمیدرو ارسال کرده‌ایم. معتقدیم نباید به بخش پژوهش و فناوری نگاهی کلی داشت؛ چرا که پرداختن به این موضوع در توسعه و بهبود فرآیندها موثر است و انجام آن در جهش تولید که شعار محوری سال است نمایان خواهد شد.

مجید وفایی‌فرد در گفت‌وگو با دنیای معدن درباره توسعه مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران گفت: باتوجه به اینکه مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران یک مرکز تخصصی آزمایشی و تحقیقاتی در بخش معدن به‌شمار می‌رود، توسعه پژوهشی و فناوری در بخش معدن و در حوزه فرآوری از اهمیت بالایی برخوردار است، به همین منظور نیاز است به مقوله توسعه پژوهش و فناوری در ایمیدرو توجه شود.

وی ادامه داد: توسعه پژوهش و فناوری تنها به برطرف شدن مشکلات مرکز کمک نمی‌کند، بلکه در صنعت و معدن نتایج مطلوبی بر جای می‌گذارد. با افزایش سهم پژوهش و تحقیقات در کشور ما شاهد رشد بخش معدن که یکی از بخش‌های مهم اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود، خواهیم بود.

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی درباره بهبود توسعه و فرآیندهای پژوهش و فناوری گفت: گزارش‌های خوبی جمع‌آوری و به ایمیدرو ارسال کرده‌ایم و معتقدیم به بخش پژوهش و فناوری نباید نگاهی کلی داشت؛ چراکه پرداختن به این موضوع در توسعه و بهبود فرآیندها موثر است و انجام آن در جهش تولید که شعار محوری سال است، نمایان خواهد شد.



عکس: دنیای معدن

با افزایش سهم پژوهش و تحقیقات شاهد رشد بخش معدن که یکی از بخش‌های مهم اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود خواهیم بود

▣ تاثیر طرح‌های پژوهشی در صنعت

وفایی‌فرد تصریح کرد: طرح‌های کلان فرآوری از جمله بهینه‌سازی و ارزیابی کارخانه‌های فرآوری در کشور، اقتصاد و بهره‌وری سبز در معادن و صنایع معدنی، مدیریت پسماند و بازفرآوری باطله‌های معدنی، بومی‌سازی و ساخت مواد مصرفی و تجهیزات فناورانه در حوزه معدن و صنایع معدنی در مرکز ارائه شده که حمایت از این طرح‌ها فعالیت‌های کاری را توسعه می‌دهد و در صنعت نیز اثرگذار خواهد بود.

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی درباره ارائه طرح‌های گسترش فرآیندهای پژوهشی به ایمیدرو گفت: در این زمینه کارهایی در گذشته انجام شده و در حال حاضر نیز انجام می‌شود.

همچنین این مرکز، برنامه‌ها و پلن‌های خود را به ایمیدرو ارائه و آمادگی خود را برای برعهده گرفتن محوریت اجرای آن با همکاری دانشگاه‌ها در قالب پروژه‌های کلان اعلام کرده است.

▣ ظرفیت‌های دانشگاهی

وی ادامه داد: ما تاکید کرده‌ایم که قرار نیست پروژه‌ها به‌صورت ۱۰۰درصدی ازسوی این مرکز اجرا شود، بلکه باید ظرفیت‌های دانشگاهی را نیز در نظر گرفت. ضمن اینکه از سال‌های گذشته و با ساخت مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران ظرفیت آزمایشگاهی و سخت‌افزاری خوبی با تلاش‌های بسیار ایجاد شده که برخی از اقلام آن نیز در خاورمیانه منحصر به‌فرد است.

در مقابل و در بخش دانشگاهی نیز ظرفیت نرم‌افزاری نیروهای متخصص وجود دارد که تعدادی از آنها در مرکز فعالیت دارند و برخی دیگر نیز در دانشگاه‌ها مشغول کار هستند که بهره‌گیری از آنها در اجرای پروژه‌های تصویب‌شده می‌تواند زمینه‌ساز حرکت در بخش صنایع معدنی باشد.

وفایی‌فرد درباره اهمیت بهره‌گیری از ظرفیت دانشگاه‌ها در اجرای طرح‌ها گفت: این مرکز از گذشته تجربه همکاری با دانشگاه‌ها را داشته و در حال حاضر نیز چندین دانشگاه با ما همکاری دارند. به‌طوری که اکنون اعضای هیات علمی آنها نیز به‌صورت مشاور درگیر پروژه‌های مرکز هستند و از توان فنی این مرکز نیز برای پیشبرد اهداف خود استفاده می‌کنند.

وی ادامه داد: اعتقاد ما این است که دانشگاهیان در انجام پروژه‌ها باید بیشتر دخیل شوند و تست‌های آزمایشگاهی، فرآوری و پایلوت نیز باید گسترش یابد، چراکه برای راه‌اندازی یک کارخانه و کاهش هزینه‌ها نیاز است تا در ابتدای کار تحقیقات و جمع‌آوری اطلاعات انجام شده و سپس به سمت سرمایه‌گذاری کلان برویم. انجام این اقدامات در شروع یک پروژه سبب می‌شود در آینده هزینه‌های زیادی را متحمل نشویم.

▣ پژوهش و فناوری زمینه‌ساز رشد

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی درباره تشکیل کنسرسیومی متشکل از صنایع معدنی بزرگ کشور در بخش پژوهش و توسعه فناوری گفت: تصمیم‌گیری درباره تشکیل کنسرسیوم برعهده ایمیدرو است.

پیشنهاد و راهکار مرکز این بود که شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه معدن و صنایع معدنی به‌همراه شرکت‌های بزرگ معدنی کنسرسیومی را به‌منظور توسعه فناوری تشکیل دهند. البته مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران در این زمینه تصمیم‌گیر نیست و تنها راهکار ارائه می‌دهد. امیدواریم مدیران بخش‌های مختلف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی به‌منظور توسعه پژوهش و فناوری با بررسی راهکارها تصمیمات مهمی در زمینه راه‌اندازی یک شرکت یا کنسرسیوم اتخاذ کنند؛ همان‌طور که ایمیدرو در بخش اکتشافات کنسرسیوم تشکیل داد و راهبردهای خوبی را نیز دنبال کرد.

نوبت اول

فراخوان مناقصات عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصات	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تهیه قطعات، ساخت،مونتاژ، بارگیری، حمل، تخلیه، تست و تحویل ۴ دستگاه کفی مخصوص حمل کروسیبل و ۴ دستگاه کفی حمل آند و ظروف کراش بت	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۳۰
۲	تهیه، تامین و تحویل ۶۰۰ تن شمش چدن واحد احیاء کارخانه تولید شمش	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۳۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۲ لغایت ۱۳۹۹/۰۶/۳۰ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۹ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ۱۳۹۹/۰۷/۱۵ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۸ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس : ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۳۹۹/۰۶/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۹/۰۶/۲۲

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

نوبت دوم

فراخوان عمومی مناقصات یک مرحله‌ای

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تجدید مناقصه طراحی تهیه، تامین و نصب دو عددآسانسور کارگاهی (بالابر صنعتی)جهت دودکش و سیلو ذخیره آلومینای شمش به همراه کلیه متعلقات مربوطه	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۲۸
۲	تجدید مناقصه انجام عملیات بارگیری و حمل بوکسیت‌های کم عیار و انتقال آن بعد از سرند به دپوهای مربوطه	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۲۶
۳	تکمیل عملیات مرمت و بازسازی سیل بند خاکی در ضلع شمالی شرکت آلومینای‌ایران	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۲۷
۴	تامین و بکارگیری ۲ دستگاه لیفتراک با ظرفیت ۳ تن و یک دستگاه کفی با ظرفیت ۱۰ تن با راننده جهت جابجایی شمش و مواد در محل کارخانه تولید شمش آلومینیوم جاجرم	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۲۹

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۹ لغایت ۱۳۹۹/۰۶/۲۶ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۵ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۸ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس : ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۳۹۹/۰۶/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۹/۰۶/۱۹

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

سایپا

فراخوان عمومی

* تامین نیاز سالانه فیلترهای هواساز سالن رنگ طبق مشخصات پیوست

جهت دریافت مشخصات فنی و پیمان، لطفا به سایت اینترنتی www.saipacorp.com، بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها (مناقصه الکترونیکی) مراجعه فرمائید.

همچنین ما را در سایت اینترنتی http://auc.saipacorp.com دنبال کنید.

معاونت بازرگانی گروه- مدیریت خرید ماشین آلات، ابزار و قالب



یادداشت

اما و اگرهای مواد خام



امیرحسین کاوه
مدیرعامل گروه صنعتی سدید

انتشار خبری مبنی بر اعمال محدودیت بر مشوق‌های صادراتی مواد خام و کالاهای واسطه‌ای، بحث‌های تازه‌ای را میان فعالان صنعتی آغاز کرده است. گفته می‌شود این محدودیت‌ها برای جلوگیری از خام‌فروشی، حمایت از تولید ملی و تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده اعمال خواهد شد.

حال این سوال مطرح می‌شود که ماده خام چیست؟ تا زمانی‌که تعریف دقیقی از ماده خام ارائه نشود نمی‌توان به آن استناد کرد. درواقع تعریف درست، دقیق و جامع از ماده خام گام نخست در اجرای مصوباتی است که در آنها از این تعاریف استفاده می‌شود.

اما این تعریف باید بر مبنای شرایط کشور باشد. یعنی تعریف علمی ماده خام برای وضعیت فعلی صنایع ما رهگشا نیست. بحث‌های متعددی درباره تعریف مواد خام می‌شود. در این میان، حتی عده‌ای اعتقاد دارند وقتی تیشه به سنگ معدنی بخورد، دیگر آن سنگ خام نیست چراکه روی آن عملیات فرآوری انجام شده است؛ بنابراین باید تعریفی جدید، بومی و کالایی از مواد خام ارائه دهیم.

به اعتقاد من برای آنکه محصولی را در رده مواد خام قرار دهیم، باید ۵ شرط را داشته باشد. نخست آنکه صنایع تکمیلی چرخه بعدی آن وجود داشته باشند. دوم آنکه خریدار آن ماده خام در داخل کشور وجود داشته باشد. در ادامه خریدار حاضر باشد آن ماده خام را در محدود قیمت جهانی خریداری کند. ضمن اینکه میزان خرید صنایع تکمیلی بعدی، میزان تولید و فروش آن ماده خام را پوشش و تضمین دهد. درنهایت نیز ترس از تغییر مصرف آن ماده خام، در کوتاه‌مدت در دسترس نباشد.

اگر این ۵ شرط یادشده موجود شد، حتی یک گرم از این کالا نباید صادر شود. فرقی هم ندارد که سنگ باشد یا ماسه یا کنسانتره یا شمش فولاد یا آلومینیوم یا ورق یا حتی میلگرد و پروفیل و...

درواقع در شرایطی که ۵ شرط یادشده موجود باشند، کالای مورد بحث نیاز چرخه بعدی برای تکمیل آن است. صادرات آن باید خام‌فروشی تلقی شده و درنتیجه جلوی آن گرفته شود.

خبر

قیمت‌گذاری زنجیره فولاد در غفلت وزارتخانه

قیمت‌گذاری محصولات صنایع معدنی یکی از مهم‌ترین موضوعاتی بوده که در ماه‌های گذشته مورد بحث و بررسی بسیاری قرار گرفته است.

تعدیل ضرایب قیمتی کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی، اواخر سال ۹۸ شروع و پس از ۶ ماه هنوز نتیجه‌ای در برنداشته و مسکوت مانده است.

به‌گزارش اقتصاد آنلاین، پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که با تغییرات پیش آمده در وزارت صنعت، معدن و تجارت دیگر تغییری در ضرایب قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی که پیش‌تر بر مبنای نسبتی از قیمت شمش فخوز تعیین می‌شد، ایجاد نخواهد شد و معاملات با روند قبلی ادامه می‌یابد.

اما در همین حال شنیده‌ها حاکی از آن است که برخی شرکت‌های معدنی در پیش‌نویس قراردادهای فروش محصولات خود، نرخ قیمت محصولات زنجیره فولاد را بالاتر از قیمت مصوب ۹۸ تنظیم کرده‌اند.

به‌طور مثال، درباره کنسانتره که سال گذشته ۱۶ درصد شمش فخوز بود، در پیش‌نویس قراردادهای سال ۹۹ از سوی معدودی از شرکت‌های بزرگ معدنی این نسبت به ۱۸ درصد تغییر یافته یا نرخ آهن اسفنجی از ۵۰ به ۵۵ درصد افزایش یافته است.

به نظر می‌رسد در غفلت وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت معدنی این وزارتخانه که بارها تهدید به تعیین‌تکلیف قیمت‌گذاری در زنجیره فولاد کرده و همچنان نتیجه‌ای از آن حاصل نشده، برخی شرکت‌های بزرگ معدنی دست به کار شده و ضرایب را براساس آنچه در جلسات ۴ تشکل بخش خصوصی تصمیم‌گیری شده بود، تغییر داده‌اند.

کلیات نسخه جدید طرح جامع فولاد تصویب شد

مشوق سرمایه‌گذاری در زنجیره فولاد

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

دولت می‌تواند مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری در تکمیل زنجیره تولید فولاد و زیرساخت‌های آن ارائه کرده و سیاست‌ها و مشوق‌های بیشتری در توسعه فناوری، بومی‌سازی، ارزش‌افزوده و... اتخاذ کند تا بتوانیم صنعت فولاد را جهانی کنیم

رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: کلیات نسخه جدید و روزآمد شده طرح جامع فولاد با حضور معاون امور معادن و صنایع‌معدنی و معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت تصویب شد. این نسخه قرار است از سوی تمامی ذی‌نفعان خصوصی و دولتی به اجرا درآید.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران، خداداد غریب‌پور در نشست پایش طرح جامع فولاد افزود: هدف از اجرای طرح جامع فولاد، تمرکز بر توازن زنجیره فولاد از اکتشاف تا تولید شمش بوده و با اجرای آن منافع ذی‌نفعان تامین خواهد شد. وی افزود: با اجرای این طرح، سرمایه‌گذاران می‌توانند با استفاده از همه ظرفیت‌های قانونی (اسناد بالادستی، سند راهبرد ملی، قوانین موجود، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، بخش دولتی، تشکل‌ها و... اقدام به سرمایه‌گذاری کنند.) به این طریق از اتلاف سرمایه‌ها جلوگیری می‌شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه طرح جامع فولاد، در راستای استفاده از توان داخل، با اولویت بومی‌سازی مورد توجه قرار خواهد گرفت افزود: در این طرح، با توجه به صرفه‌جویی قابل‌توجه ارزی، موضوع قطعه‌سازی و ماشین‌سازی در صنعت فولاد تا مرحله بومی‌سازی کامل، طی یک دوره زمانی بررسی خواهد شد. وی افزود: با توجه به واردات سالانه حدود ۵۸۰ هزار تن ورق فولادی، مقرر شد مجری طرح جامع فولاد، ظرفیت واحدهای داخلی برای بومی‌سازی این نوع محصول را بررسی و مشخص کند.



خداداد غریب‌پور



داریوش اسماعیلی



سعید زرندی

▣ لزوم ارائه مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاران

غریب‌پور با بیان اینکه دستیابی به اهداف طرح‌های جامع، نیاز به الزاماتی دارد، تصریح کرد: خوشبختانه در بخش فولاد، الزامات قانونی وجود دارد و برای رسیدن به آن، نیاز به ۱۴ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری است. (۵ میلیارد یورو در تکمیل زنجیره و ۹ میلیارد یورو در زیربناها).وی افزود: دولت ظرفیت سرمایه‌گذاری تا این میزان را ندارد اما می‌تواند مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری در تکمیل زنجیره تولید فولاد و زیرساخت‌های آن ارائه کند. غریب‌پور پیشنهاد داد: سیاست‌ها و مشوق‌های بیشتری در توسعه فناوری، بومی‌سازی، ارزش افزوده و... بگذاریم تا بتوانیم صنعت فولاد را جهانی کنیم.

▣ ضرورت ایجاد ظرفیت مصرف فولاد

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه در حال حاضر، کل صادرات فولاد خام کشور ۷ میلیون تن و محصولات فولادی ۳ میلیون تن (عمده آن مقاطع طویل فولادی) است، گفت: اکنون در کشور ظرفیتی برای جذب این میزان تولید نیست چراکه سرانه مصرف کل کشور حدود ۱۶ میلیون تن شمش فولادی (سرانه مصرف هر نفر ۲۰۰ کیلوگرم) است که تبدیل به محصول می‌شود. وی ادامه داد: عمده صادرات فولاد در قالب شمش بوده که این یک ایراد به‌شمار می‌رود و قیمت صادراتی آن، از محصولات با ارزش‌افزوده، کمتر خواهد بود. در همین راستا مقرر شد شرکت فولاد تکنیک مجری طرح جامع فولاد، مطالعه توسعه تولید محصولات با ارزش‌افزوده را در دستور کار قرار دهد. غریب‌پور خاطرنشان کرد: میزان صادرات آهن اسفنجی با تدابیر داریوش اسماعیلی در سال قبل و عوارض اعمال‌شده، از ۹۰۰ هزارتن سال ۹۷ به ۵۰۰ هزار تن در سال ۹۸ رسید. وی گفت: طی سال گذشته، ۲۷ میلیون تن آهن اسفنجی و ۲۷ میلیون تن شمش تولید شد و از این‌رو، تولید و مصرف به یک سطح رسید.

▣ توسعه فولاد حاصل پیگیری ایمیدرو است

داریوش اسماعیلی، معاون امور معادن و صنایع‌معدنی ضمن تشکر از شرکت فولاد تکنیک، شرکت ملی فولاد و مجموعه ایمیدرو گفت: پیگیری‌های این بخش‌ها بود که در صنعت فولاد جهان حرف برای گفتن داریم اما در میانه راه هستیم.

وی ادامه داد: بحث واحد تحقیق و توسعه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های صنعت فولاد است که خوشبختانه در طرح جامع فولاد لحاظ شده است. با توجه به اینکه مجموعه بزرگ فولاد در کشور شکل گرفته است، برای قطعه‌سازی، به روز رسانی و تکمیل آن، ایمیدرو باید به‌عنوان اساسی‌ترین وظیفه اقدام کند.

اسماعیلی با بیان اینکه ارائه مجوز ساخت واحدهای فولادی بدون لحاظ کردن مواد اولیه، بالاترین مشکل در این صنعت خواهد بود، گفت: اینکه به سرمایه‌گذار بگوییم مجوز احداث واحد کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی می‌دهیم اما تعهدی برای تامین مواد اولیه آن نداریم، قابل توجیه نیست. وی ادامه داد: از این‌رو، در صدور مجوزهای توسعه‌ای، باید به شرایط و ظرفیت‌های کشور توجه کرد.

▣ جلوگیری از صادرات مواد با ارزش‌افزوده پایین

سعید زرندی، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در این نشست با بیان اینکه مطالعات طرح‌های جامع در فلزات تکمیل و در آن استانداردهای لازم لحاظ شود، تا مبنای تصمیم‌گیری وزارتخانه شود، گفت: در طرح جامع فولاد، موضوعاتی همچون فناوری و نوآوری، سرمایه‌گذاری، جلوگیری از خام‌فروشی در حوزه معدن و توجه به زنجیره ارزش ضرورت دارد.

وی افزود: تشخیص اجرایی شدن این مصوبه را به وزارت صنعت، معدن و تجارت با تشکیل کمیته‌ای متشکل از اتاق بازرگانی و وزارت اقتصاد سپردیم تا پس از تایید در هیات دولت مطرح کنیم. (در اصلاحیه سال ۹۶ مجلس، بندی به ماده ۱۴۱ اضافه شد که براساس آن، ۲۰ درصد صادرات مواد خام مشمول معافیت مالیاتی است.)

▣ سخن پایانی

اکنون موازنه کامل در زنجیره فولاد ایجادشده و نیازی به صدور مجوز احداث کارخانه گندله، کنسانتره، آهن اسفنجی و فولاد نخواهیم داشت. در بخش اکتشاف و استخراج و نیز صنایع پایین‌دستی (مانند تولید انواع ورق، فولادهای خاص و...) نیاز به مجوزهای جدید و انجام سرمایه‌گذاری است.

توجه ویژه فولاد مبارکه به توسعه پایدار



مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل و اعضای هیات مدیره باشگاه فرهنگی و ورزشی فولاد مبارکه سپاهان در دفتر این شرکت در اصفهان برگزار شد. در این مراسم، محمدرضا ساکت به‌عنوان مدیرعامل جدید باشگاه معرفی شدند. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، محمدرضا ساکت در این مراسم گفت: از اعتماد شرکت فولاد مبارکه سپاسگزارم و امیدوارم به لطف خدا و همراهی عزیزانی که بودند و هستند بتوانیم در شأن نام و جایگاه، موقعیت و استاندارد و صلابت مجتمع فولاد مبارکه، این باشگاه را در همان مسیر که با زحمات فراوان به ثمر نشسته پیش ببریم. مدیرعامل جدید باشگاه فرهنگی و ورزشی فولاد مبارکه در ادامه درباره شرایط فعلی ورزش در کشور اظهار کرد: به لحاظ زمانی و مسائلی که از بیرون تحمیل شده است؛ مجموعه در بحرانی‌ترین شرایط قرار گرفته است، مسائلی مثل بسته شدن ورود مربی خارجی و.... فولاد مبارکه به‌طور جامع نقش ملی خودش را در زیرساخت‌های ورزشی در اصفهان به انجام رسانده است. در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی هم در این سال‌ها به‌خوبی قدم برداشته و اکنون هم همچنان در این مسیر قدم برمی‌دارد. منوچهر نیکفر، سرپرست پیشین باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه در این مراسم گفت: من از سال ۹۲ به‌عنوان رئیس هیات مدیره سپاهان مشغول فعالیت شدم و خوشحالم که با ساختار مالی که در این باشگاه ایجاد کردیم در این لحظه می‌توانم بگویم هیچ بدهی به اشخاص حقیقی و حقوقی نداریم. نیکفر در ادامه به قبول تمامی مسئولیت‌های این باشگاه در زمان سرپرستی خود اشاره کرد و افزود: ما سال ۹۴ قهرمان کشور شدیم. ۲ سال پیش هم رتبه چهاردهم را به‌دست آوردیم و امسال هم پنجم شدیم. رئیس پیشین هیات مدیره باشگاه فرهنگی ورزشی سپاهان در پایان از زحمات مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه تشکر کرد و گفت: جا دارد تشکر ویژه‌ای بکنم از حمیدرضا عظیمیان که در ۲ سال گذشته حمایت بسیار خوبی از باشگاه کردند و بودجه خوبی به باشگاه اختصاص دادند اما ما نتوانستیم به نتایجی که در شأن مردم اصفهان و تیم سپاهان بود برسیم و یکبار دیگر شاهد قهرمانی سپاهان و خوشحالی مردم اصفهان باشیم ولی امروز خوشحالم که یک تیم تخصصی در هیات مدیره باشگاه حضور پیدا می‌کند. معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های فولاد مبارکه هم این جلسه به توجه ویژه فولاد مبارکه به توسعه پایدار در ساختار این شرکت اشاره کرد و افزود: توسعه پایدار ارکان مختلفی دارد که یکی از ارکان اصلی آن توسعه اجتماعی است. فولاد مبارکه از دیرباز توجه ویژه‌ای به این مسئله داشته و در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی خود نه فقط یک نگاه محلی بلکه یک نگاه ملی را دنبال کرده و نقش‌هایی کلیدی ایفا کرده است. حوزه ورزش و باشگاه‌داری هم یکی از این حوزه‌ها است. عرصه‌ای که می‌تواند منجر به امید و طراوت در جامعه شود و کاهش آسیب‌ها و ناهنجاری‌های اجتماعی را به همراه داشته باشد. احمد سعیدبخش، معاون اجرای پروژه‌های فولاد مبارکه در این مراسم درباره تکمیل ورزشگاه نقش جهان گفت: به‌عنوان یک هوادار و کارمند فولاد مبارکه خوشحالم که این پروژه به ثمر نشست و باشگاه فولاد مبارکه سپاهان می‌تواند ورزشگاه اختصاصی خودش را داشته باشد. در ادامه این مراسم معاون نیروی انسانی فولاد مبارکه به نقش باشگاه فولاد مبارکه در زمینه نشاط اجتماعی اشاره کرد و افزود: به واسطه نیروی انسانی عظیمی که در فولاد مبارکه کار می‌کنند، باشگاه کارکردهای اجتماعی مهمی دارد و امیدواریم این شادابی و نشاط که به‌واسطه فعالیت باشگاه در جامعه انجام می‌شود تداوم داشته باشد و باعث ایجاد روحیه و انگیزه در جامعه و میان کارکنان فولاد مبارکه شود و افتخارات بزرگی که این باشگاه داشته است با مدیریت جدید تکرار شود. عباس اکبری در پایان به تلفیق رویکردهای عمرانی و اجتماعی در باشگاه فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: امیدواریم در آینده با تلفیق رویکرد اجتماعی و عمرانی در عرصه ورزشی و با توجه عنایت ویژه مدیرعامل فولاد، مبارکه شاهد این باشیم که ورزشگاه نقش جهان به یک مجموعه جامع برای المپیک در کشور تبدیل شود و بتواند همه رشته‌های ورزشی را پوشش بدهد. شایان ذکر است این مراسم با حضور غلامرضا طاهری معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌ها، عباس اکبری معاون نیروی انسانی و احمد سعیدبخش معاون اجرای پروژه‌ها و اعضای هیات مدیره باشگاه برگزار شد. در متن پیام مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه حمیدرضا عظیمیان به پاس زحمات منوچهر نیکفر آمده است: «جناب نیک‌فر باسلام و احترام بدینوسیله از طرف شرکت فولاد مبارکه از همت و تلاش جناب‌عالی به‌عنوان سرپرست باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان تقدیر و تشکر می‌کنم. بدون شک موفقیت‌ها و قهرمانی‌های بی‌شمار ورزشکاران مجموعه فولاد مبارکه سپاهان در رشته‌های مختلف ورزشی مدیون همت و تلاش مدیران و پیشکسوتان دلسوز همچون جناب‌عالی است. امید است حضور جناب‌عالی در مسئولیت‌های آتی مانند گذشته نویدبخش نشاط و تحرک در جهت نیل به اهداف باشد. از آستان آفریدگار توفیق روزافزون شما را در مسئولیت‌های آتی خواستاریم.»

نوبت اول

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	استعلام	۹۸۰۴۹۱۵	تهاتر ۱۰۰۰ تن چدن داکتیل با چدن خاکستری	۹۹/۰۶/۱۷	۹۹/۰۷/۲۲
۲	مناقصه	۹۸۰۳۷۲۱	سه ردیف چرخ فولادسازی	۹۹/۰۶/۲۵	۹۹/۰۷/۰۶
۳	مناقصه	۹۹۰۰۲۶۷R۲	خرید ۱۶۴۸۶ دست لباس کار دو تکه تراشکاری	۹۹/۰۶/۲۷	۹۹/۰۷/۰۲
۴	تجدیدمناقصه	۹۹۰۱۴۸۸	خرید ۲ ردیف چرخ متحرک و هرزگرد فولادسازی	۹۹/۰۶/۳۰	۹۹/۰۷/۰۹
۵	مناقصه	۹۹۰۱۹۷۸R۱	خرید هفت ردیف آجرهای نسوز منیزیتی، کروم منیزیتی و منیزیت اسپینلی	۹۹/۰۶/۲۳	۹۹/۰۷/۰۲

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری. مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۶/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۶/۲۲

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری کرج در نظر دارد باتوجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر، پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح عملیات	مبلغ پروژه به ریال	مبلغ سپرده به ریال	حداقل رتبه لازم	٪۱۰۰ نقدی
۱	خرید و نصب تجهیزات و تابلوهای ترافیکی جهت معابر سطح منطقه۷- تا سقف اعتبار	۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری	

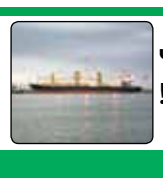
۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد. ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر، ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری کرج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۴- مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر شهرداری واریز و رسید آن را ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به اداره امور قراردادها و پیمان‌ها واقع در میدان توحید، بلوار بلال شهرداری کرج طبقه هفتم مراجعه نمایند. ۶- در هر صورت مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک فروش اسناد و متعاقبا عقد قرارداد خواهد بود. ۷- توضیح اینکه به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه نزد شهرداری باقی می‌ماند. ۸- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد ارائه رتبه مربوطه و ارائه تاییدیه صلاحیت در سایت sajar.mporg.ir معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضای مدیرعامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، کد اقتصادی و گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر الزامی می‌باشد. ۹- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست کلیه فرمها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند. ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. ۱۱- پیشنهادات می‌بایست در پاکت‌های مجزا (الف، ب، ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت ج تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۳۰ به آدرس کرج، میدان توحید، بلوار بلال دبیرخانه شهرداری کرج تحویل داده شود. ۱۲- پیشنهادات رسیده در مورخ ۹۹/۶/۳۱ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج (دفتر شهردار) مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد.

هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

• جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌تلفن ۳۵۸۹۲۴۲۱-۳۵۸۹۲۴۱۸-۰۲۶ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمایید.

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج

گسترش تجارت
چهارشنبه
۱۹ شهریور ۱۳۹۹
۲۰ محرم ۱۴۴۲
۹ سپتامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۰۶
پیاپی ۲۹۲۴



این معافیت تبعیض است؟!



ایجاد مرز گمرکی جدید بین ایران و افغانستان

www.Tejaratdaily.com

۲۰۰۰ صادرکننده ارز صادراتی را برگرداندند

مدیر کل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران اظهار کرد: ۲۰۵۶ صادرکننده شامل ۱۴۳۵ واحد تولیدی و ۶۲۱ واحد غیرتولیدی با صادرات ۷.۵ میلیارد یورو در سال ۹۷ و ۶.۶ میلیارد یورو در سال ۹۸ و با ایفای تعهد ارزی ۱۲.۷ میلیارد یورو نسبت به رفع کامل تعهدات ارزی خود اقدام کرده‌اند.

احسان قمری در گفت‌وگو با ایلنا درباره آخرین آمار و ارقام بازگشت ارز صادرات اظهار کرد: براساس آخرین گزارش‌ها و آمارهای موجود، ۲۰۵۶ صادرکننده شامل ۱۴۳۵ واحد تولیدی و ۶۲۱ واحد غیرتولیدی با صادرات ۷.۵ میلیارد یورو در سال ۹۷ و ۶.۶ میلیارد یورو در سال ۹۸ و با ایفای تعهد ارزی ۱۲.۷ میلیارد یورو نسبت به رفع کامل تعهدات ارزی خود اقدام کرده‌اند که لازم است از این گروه از صادرکنندگان به نحو مقتضی تقدیر شود.

مدیر کل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: سازمان توسعه تجارت ایران به‌عنوان متولی تجارت خارجی کشور و براساس وظایف محوله مندرج در اساسنامه، تشویق و ترغیب صادرکنندگان را در دستور کار خود قرار داده است؛ بنابراین پرداخت مشوق‌های صادراتی در سال جاری با دو اولویت ایفای تعهدات ارزی و همچنین زیرساخت‌های صادراتی انجام خواهد شد.

ضمن آنکه طی فراخوانی از صادرکنندگان خوشنام درخواست خواهد شد تا نسبت به اعلام پیشنهادات خود در چارچوب بسته حمایت از صادرات غیرنفتی و اعلام برنامه‌های ترویجی خود اقدام کنند.

گره‌هایی که بسته‌های حمایتی باز می‌کنند

تسهیلات صادراتی کارآمد

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

بالاخره بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۹ که اوایل تیر امسال توسط معاون اول رئیس‌جمهوری و رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده بود، وارد فاز اجرایی شد. منابع این تسهیلات که شامل منابع صندوق توسعه ملی به میزان ۲۰ هزار میلیارد ریال، منابع پیش‌بینی شده در قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور برای حمایت از صادرات غیرنفتی به میزان ۶ هزار میلیارد ریال، بخشی از درآمدهای حاصل از وضع عوارض صادراتی و همچنین افزایش سرمایه دولت در صندوق ضمانت صادرات ایران تا سقف ۱۰۰ میلیون یورو بوده است طبق برنامه به صادرکنندگانی تعلق خواهد گرفت که نسبت به برگشت ارز حاصل از صادرات کالا و خدمات آنها به چرخه اقتصادی کشور براساس دستورالعمل‌های بانک مرکزی اطمینان حاصل شود. اما نحوه استفاده از این تسهیلات به چه شکل است و این تسهیلات تا چه حد می‌توانند به حوزه صادرات کشور کمک کنند. با گزارش روزنامه صمت در این باره همراه باشید:



ارائه تسهیلات متمرکز حمایتی



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره اعطای تسهیلات بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی اعلام کرد: سامانه یکپارچه اعطای تسهیلات بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی از محل منابع صندوق توسعه ملی و بانک‌های عامل طرف قرارداد در سامانه بهین‌یاب ایجاد شده و متقاضیان دریافت تسهیلات می‌توانند از طریق ثبت‌نام در سامانه موضوع درخواست خود را پیگیری کنند. سعید زرندی در گفت‌وگو با صمت در این باره عنوان کرد: تلاش ما این بوده که بتوانیم تمامی خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت را به‌صورت متمرکز از طریق سامانه بهین‌یاب به متقاضیان ارائه دهیم و در این راستا در حال حاضر بیشتر مجوزها، ارائه تسهیلات و خدماتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت متولی آن است، از طریق این درگاه به متقاضیان ارائه می‌شود. وی با بیان این مطلب، افزود: پس از تدوین دستورالعمل مربوط به ماده ۳ بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی، موضوع تسهیلات ریالی و ارزی صادراتی، در راستای هدایت منابع در جهت تحقق اهداف صادراتی و همچنین تسهیل و تسریع در فرآیند پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی-صادراتی محصولات اولویت‌دار به کشورهای هدف، سامانه اعطای تسهیلات بسته صادراتی ایجاد شده است. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به لزوم توجه به تولید در کشور عنوان کرد: اولویت‌های بخش صنعت و معدن مشخص شده و ما از صنایعی که رویکر صادراتی داشته یا جایگزینی واردات را دنبال کنند، حمایت بیشتری خواهیم کرد. بر این اساس تمامی متقاضیان دریافت تسهیلات صادراتی ضمن مراجعه به سامانه www.behinyab.ir پس از ثبت درخواست، یکی از بانک‌های پارسیان، توسعه صادرات، کشاورزی، توسعه تعاون، صادرات و بانک مشترک ایران و ونزوئلا را انتخاب می‌کنند. زرندی درباره مکانیسم پردازش اطلاعات مربوط به صادرکنندگان واجد شرایط نیز گفت: اطلاعات ثبت شده به‌صورت خودکار مورد پردازش قرار می‌گیرد و در صورت تایید این اطلاعات توسط سازمان توسعه تجارت ایران به بانک‌های عامل برای بررسی، تصویب و پرداخت تسهیلات ارسال خواهد شد.

به تسهیلات مهم‌تر بیندیشیم



در این زمینه کارشناسان اقتصادی نظرات مختلفی دارند اما همه کارشناسان بر این موضوع اتفاق نظر دارند که در شرایط کنونی اقتصادی، دولت باید از کوچک‌ترین امکان کمک به حوزه تجارت استفاده کند.

در این باره محمد حسن‌نژاد، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: جوایز صادراتی از قدیم به‌صورت‌های مختلف در تجارت خارجی کشور ما وجود داشته و نهادهای دولتی، صادرکنندگان را با استفاده از آن به فعالیت در این عرصه ترغیب کرده‌اند. طبیعتا یکی از این روش‌ها نیز در نظر گرفتن تسهیلات صادراتی است که در این دوره تمرکز ویژه‌ای روی آن وجود دارد. وی در این باره افزود: باید به این موضوع نیز توجه داشته باشیم که این تسهیلات در شرایطی می‌توانند بر تجارت خارجی ما تاثیر مثبت بگذارند که کشور از نظر اقتصادی در شرایط عادی قرار داشته باشد که این موضوع درباره وضعیت فعلی کشور ما صدق نمی‌کند. حسن‌نژاد با اشاره به مشکلات متعدد در بخش تجارت خارجی تصریح کرد: در حال حاضر محدودیت‌ها و تحریم‌های ایجاد شده برای تجارت خارجی ما به‌نوعی است که صادرکننده ما حتی با در نظر گرفتن تسهیلاتی که دولت برای او قائل می‌شود، قادر به صادرات کالای خود و حضور در بازار کشورهای دیگر نیست. مشکل بزرگ‌تری که در این زمینه وجود دارد این است که صادرکنندگان حتی در صورت توفیق و صادرات کالاهای خود، به‌دلیل محدودیت‌های انتقال پول قادر نیستند مبالغ حاصل از این صادرات را به کشور بازگردانند؛ در نتیجه تسهیلات ارائه شده نمی‌تواند برای آنها چندان مفید باشد.

دولت بازارسازی کند

این نماینده سابق مجلس شورای اسلامی ضمن تاکید بر ضرورت کارآمد بودن تسهیلات عنوان کرد: شاید بهترین تسهیلاتی که دولت می‌تواند برای صادرکنندگان قائل شود این باشد که با بهره‌گیری از دیپلماسی اقتصادی و ابزارها و اختیارات، مسیر حضور بازرگانان در بازار کشورهای دیگر را هموار و شرایطی را ایجاد کند که بازگشت مبالغ حاصل از این تجارت به کشور امکان‌پذیر باشد. وی با اشاره به توان محدود بخش خصوصی در حوزه صادرات عنوان کرد: تمرکز و ایجاد چنین شرایطی که انجام آن از عهده فعالان اقتصادی در بخش خصوصی خارج است، بسیار مفیدتر از تسهیلات و در نظر گرفتن بهره‌های پایینی است که صادرکنندگان در صورت فراهم بودن بسترها، خود می‌توانند به آن دست پیدا کنند. حسن‌نژاد در این باره افزود: البته نباید از این موضوع غافل باشیم که در شرایط فعلی هر قدم برداشته شده در این مسیر، می‌تواند برای صادرکنندگان و فعالان اقتصادی ما که امروز تحت فشارهای فراوانی قرار دارند مفید باشد و باید از آن استقبال کرد. در روزگاری که تحریم و تورم و کرونا از هر سو تجارت کشور را با مشکل مواجه کرده‌اند دولت باید با توجه به نیازی که به صادرات غیرنفتی بخش خصوصی دارد، هر طور که می‌تواند راه را برای صادرکنندگان باز کند. وی گفت: در هر حال بازارهای قابل فعالیت صادراتی کشور ما مشخص است و دیپلماسی اقتصادی دولت با این کشورها در این شرایط بسیار مهم است، زیرا می‌تواند تعاملاتی را شکل دهد که صادرات کشور از بن‌بست خارج شود و کشورهایی را برای عبور از سد تحریم‌ها و ایجاد مراودات تجاری با ما همسو کند. حسن‌نژاد در این باره تاکید کرد: قوانین و مقررات حوزه صادرات نباید به‌نحوی باشد که صادرکننده‌ای که با ورود به این عرصه سرمایه خود را به خطر انداخته، بیش از این تحت فشار قرار بگیرد؛ در واقع تسهیلات در نظر گرفته شده، نه فقط برای صادرکنندگان که برای کل حوزه تجارت و در نگاه جامع‌تر برای اقتصاد کشور مفید است و دولت باید به‌عنوان پشتیبان برای تحقق توسعه تجاری کشور، در این حوزه حساب‌شده عمل کند.

بهترین تسهیلاتی که دولت می‌تواند برای صادرکنندگان قائل شود بهره‌گیری از دیپلماسی اقتصادی برای حضور بازرگانان در بازار کشورهای دیگر است

سخن آخر

این مثل که «به‌جای دادن ماهی، ماهیگیری را یاد بده» شاید در شرایط امروز تجارت خارجی ما بسیار کاربردی باشد. صادرات کشور در شرایطی قرار گرفته که نیازمند حمایت دولتی و استفاده از تسهیلاتی است که نهادهای بالادستی مسئول فراهم کردن آن هستند.

در واقع در دوره‌ای که در بسیاری از کشورها، این تجارت خارجی است که بار اقتصادی کشور را به دوش می‌کشد، در کشور ما شکل‌گیری نظام اقتصادی با رویکرد اشتباه و بدون برنامه و هدف‌گذاری، تجارتی را شکل داده که در اغلب موارد برپایه دریافت یارانه‌ها، فروش منابع طبیعی و دریافت تسهیلات است. در واقع این کشور است که با در اختیار قرار دادن منابع خود و برمبنای همان دیدگاه نفت‌زده، سعی می‌کند به‌نوعی، این ساختار تجاری نصفه و نیمه را به سرمنزل مقصود برساند، در حالی که اگر روال غیر از این بود و از ابتدا، ضمن برنامه‌ریزی‌های دقیق، راهبردی و بلندمدت، موانع بی‌دلیل داخلی و خارجی از سر راه بازرگانان برداشته می‌شد، امروز درآمد حاصل از این «ماهیگیری» به سود همه ارکان کشور بود.

سهم ۴۴ درصدی صنعت در صادرات گمرکات پایتخت



معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به اینکه بیش از ۲۶۱ میلیون دلار کالا طی ۴ ماه ابتدایی امسال از گمرک‌های استان صادر شده، گفت: ۴۴ درصد صادرات استان تهران مربوط به بخش صنعت است. مجتبی شیرقاضی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در این مدت صادرات در گروه کشاورزی و صنایع غذایی هم ۳۳.۲ درصد از صادرات استان را به خود اختصاص داد. به‌گفته وی گروه کالایی پتروشیمی ۷.۹ درصد، معدن و صنایع معدنی ۷.۷ درصد و فرش و صنایع‌دستی ۶ درصد از کالاهای صادراتی استان تهران را دربرمی‌گیرند. وی با اشاره به نقش گمرک‌های تهران در صادرات و واردات کالا به کشور نیز بیان کرد: ۴ گمرک شهریار، غرب، فرودگاه امام خمینی (ره) و مهرآباد در سطح استان فعال است و باتوجه به وجود فرودگاه بین‌المللی و شریان اصلی راه‌آهن کشور در تهران و استقرار دفاتر اصلی شرکت‌های صادراتی در این استان، حجم زیادی از کالاها از طریق این گمرک‌ها ترخیص می‌شود. معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با تاکید بر اینکه صادرات بیش از یک میلیارد و ۱۳۵ میلیون دلار کالا به کشورهای مختلف تا پایان امسال هدف‌گذاری شده، ابراز امیدواری کرد که روند صادرات کالا طی ماه‌های آینده با افزایش مواجه شود. وی همچنین ادامه داد: براساس ابلاغ سازمان توسعه تجارت ایران هدف‌گذاری صادراتی استان در سال گذشته ۲ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار در نظر گرفته شده بود که براساس مستندات با واقعیت تناسب نداشت، به همین دلیل هدف‌گذاری امسال باتوجه به آمار موجود در نظر گرفته شد. به‌گفته شیرقاضی در ۵ ماه نخست سال جاری بیش از ۳ میلیارد دلار کالا از ایران به کشورهای موسوم به «سی‌آی‌اس» صادر شد که این میزان، رشد قابل‌توجهی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشت و جایگاه کالای ایرانی را در این منطقه از جهان نشان می‌دهد. ۴ گمرک اصلی شامل فرودگاه مهرآباد، شهریار، امام خمینی (ره) و گمرک غرب تهران در استان تهران فعال است که خدماتی چون صادرات و واردات قطعی، ورود و خروج موقت، ترانزیت خارجی، کارنه و مسافری در آنها عرضه می‌شود.

تحریم، بهانه اروپا برای تاخیر در پرداخت پول



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان خشکبار ایران اعلام کرد: برخی تجار اروپایی از وضع تحریم‌های امریکا علیه ایران سوءاستفاده می‌کنند؛ به‌عنوان مثال وقتی کالایی را صادر می‌کنیم، برای اینکه پول‌مان را دیرتر بدهند، تحریم بانکی را بهانه می‌کنند و می‌گویند امکان مبادلات رسمی و قانونی وجود ندارد. آنها می‌دانند در صورتی که پرداختی نداشته باشند اتفاق خاصی نمی‌افتد و تجار ایرانی نمی‌توانند کاری از پیش برند. محمدحسن شمس فرد در گفت‌وگو با ایلنا درباره آخرین وضعیت پسته در بازارهای جهانی اظهار کرد: سال گذشته هر تن پسته با نرخ ۸ هزار دلار به فروش می‌رسید و اکنون این رقم به ۶ هزار و ۵۰۰ دلار کاهش یافته زیرا امریکا نرخ محصولات خود را پایین آورده است. وی گفت: باید توجه داشت که امریکا با محصول پسته، ترکیه با محصول کشمش و کشورهای عربی با محصول خرما از رقیب‌های جدی ایران به‌شمار می‌روند. وی ادامه داد: در سال جاری صادرات پسته وضعیت خوبی داشته و این رویه در جریان است. البته نباید فراموش کرد که تازه شروع فصل برداشت پسته است و شکل صادراتی پیدا نکرده است؛ به‌طوری که از ۱۰ و ۱۵ روز آینده صادرات محصول نو آغاز می‌شود. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان خشکبار ایران با اشاره به مشکلات عدیده صادرکنندگان تصریح کرد: جالب است که مشکل ما در زمینه صادرات ریشه برون‌مرزی ندارد و از داخل نشأت می‌گیرد؛ به‌عبارتی بزرگ‌ترین معضل ما صادرکنندگان، بانک مرکزی است که در یکی دو سال گذشته با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم. بانک مرکزی با بخشنامه‌های متعدد صادرکننده را سردرگم می‌کند چراکه ممکن است در بازه زمانی کوتاه‌مدت چندین بخشنامه دیگر با مضمون‌های مختلف صادر شود. وی افزود: باید در نظر داشت که تولید امسال نسبت به سال گذشته وضعیت بهتری دارد و پیش‌بینی می‌شود حداقل ۲۰۰ تا ۲۳۰ هزار تن تولید پسته داشته باشیم که این عدد سال گذشته به ۱۷۵ هزار تن می‌رسید. شمس‌فرد با بیان اینکه تحریم‌ها منجر شده صادرکنندگان نتوانند به‌راحتی پول خود را وصول کنند، ادامه داد: تحریم‌ها تمام فعالیت‌های ما را متاثر کرده، چون پول خود را به‌سختی می‌توانیم وصول کنیم و این دور باطل مکررا ادامه دارد. تا قبل از تحریم‌ها حساب داشتن در جای جای دنیا برای صادرکنندگان امری عادی بود، در صورتی که اکنون این رویه دیگر وجود ندارد و منجر به وجود آمدن مشکلاتی برای تجار ایرانی شده است. وی افزود: سال گذشته چین مقصد نخست پسته ایران بود و پس از آن اروپا جایگاه دوم را به خود اختصاص داده و کشورهای عربی در جایگاه سوم قرار داشتند. البته برخی تجار اروپایی از وضع تحریم‌های امریکا علیه ایران سوءاستفاده می‌کنند؛ به‌عنوان مثال وقتی کالایی را صادر می‌کنیم، برای اینکه پول‌مان را دیرتر بدهند تحریم بانکی را بهانه می‌کنند و می‌گویند امکان مبادلات رسمی و قانونی وجود ندارد. آنها می‌دانند در صورتی که پرداختی نداشته باشند اتفاق خاصی نمی‌افتد و تجار ایرانی نمی‌توانند کاری از پیش برند. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان خشکبار ایران یادآور شد: ما رقیب گردن‌کلفتی به‌نام امریکا داریم که با کاهش نرخ ما را متضرر می‌کند. البته امسال هنوز نرخ را اعلام نکرده چون محصول نو وارد بازار نشده است.

یادداشت

با دید مثبت به تسهیلات نگاه کنیم



محمدرضا نجفی‌منش
کارشناس و فعال اقتصادی

نظام اقتصادی کشور به‌ویژه در حوزه تجارت خارجی در سال‌های گذشته با مشکلات فراوانی روبه‌رو بوده است که این مشکلات در ماه‌های اخیر به اوج خود رسیده‌اند. بروز این مشکلات، فعالان این حوزه را تحت فشار قرار داده و در روزگاری که کشور به‌دلیل قطع شدن درآمدهای نفتی نیاز مبرمی به صادرات غیرنفتی و فعالیت بخش خصوصی دارد، موجب کاهش این نوع صادرات شده است.

در کنار این عوامل، وجود برخی موانع داخلی صادرات و اتخاذ سیاست‌های غلط نهادهای ذی‌ربط در این موضوع، دلسردی صادرکنندگان را بیش از پیش کرده است؛ به‌گونه‌ای که حتی برخی از این فعالان ترجیح می‌دهند در این شرایط عطای صادرات را به لقای آن ببخشند و تا مساعد شدن شرایط در این عرصه فعالیت نداشته باشند.

البته در همین مدت اقدامات مثبتی هم در این زمینه در زیرمجموعه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شده که شاید برنامه‌های معاونت طرح و برنامه این وزارتخانه با هدایت سعید زرندی نمونه‌ای از آنها باشد. اقدامات انجام شده در این معاونت بر این مبنا بوده که درنهایت تامین منابع مالی را در پی داشته باشد زیرا مشکل اصلی و اساسی امروز حوزه صادرات و واردات تامین نقدینگی مورد نیاز برای فعالان این حوزه است. طبیعی است که هر حرکتی که بتواند موجب تغییرات مثبت در راستای تامین نقدینگی شود، می‌تواند به نفع اقتصاد و تجارت کشور باشد.

در این وضعیت انتظار از سیاست‌گذاران حوزه تجارت این است که به‌گونه‌ای عمل شود که صادرکنندگان کشور تحت حمایت قرار گیرند تا بتوانند با بهبود و افزایش صادرات، موجب افزایش تولید واحدهای تولیدی داخلی نیز شوند. طبیعی است که ارائه تسهیلات یکی از این حمایت‌ها خواهد بود؛ البته ممکن است صادرکنندگان به طرح‌های تسهیلاتی که وعده ارائه آنها داده می‌شود با موضع‌گیری منفی نگاه کنند و این نوع حمایت‌ها و تشویق‌ها را ناکارآمد بدانند که باتوجه به سابقه نحوه اجرای این نوع طرح‌ها شاید حق نیز با آنها باشد. با این حال به‌نظر می‌رسد بهتر است بازرگانان و فعالان حوزه صادرات، با دید مثبت به این موضوع نگاه کنند.

نکته مهمی که در این موضوع وجود دارد این است که اگر بخواهیم با دیدگاه منفی به این موضوع نگاه کنیم، در نهایت اتفاقی نخواهد افتاد و حرکت مثبتی نیز در این عرصه انجام نخواهد شد. به هر حال در گذشته اشکالاتی وجود داشته اما باید نگاه ما به مسیر پیش رو باشد و از این نوع طرح‌ها حمایت کنیم. این نگاه مثبت شاید بتواند طرح‌های آینده را نیز با اشکالات کمتری به مرحله اجرا برساند و دریچه‌های جدیدی را به روی تجارت خارجی کشور باز کند. البته در کنار نگاه‌های مثبت نباید از این موضوع نیز غافل باشیم که وضعیت صادراتی کشور تنها با ارائه تسهیلات و مشوق‌ها بهبود نمی‌یابد و به عوامل متعددی بستگی دارد. موضوع صندوق ضمانت صادرات، نحوه بازگرداندن ارز حاصل از صادرات، بحث رایزن‌های بازرگانی و دیپلماسی اقتصادی با کشورهای هدف و بسیاری عوامل دیگر در وضعیت صادراتی کشور تاثیرگذار است که توجه به آنها می‌تواند نقش موثری در بهبود وضعیت تجارت خارجی کشور داشته باشد.

در واقع باید گفت در نظر گرفتن تسهیلات صادراتی برای صادرکنندگان کشور یک شرط لازم برای احیای تجارت خارجی است اما به‌تنهایی کافی نخواهد بود و نیاز به همراه شدن مولفه‌های دیگری نیز دارد. سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان حوزه تجارت کشور باید با بهره‌گیری از همه ابزارهای موجود و استفاده از تجربیات موفق کشورهای دیگر در این عرصه، راه‌های مناسبی را برای توسعه تجارت کشور به‌ویژه در حوزه صادرات بیابند.

یادداشت

جای خالی مدیریت درست



محمدرضا مودودی، رئیس امور هماهنگی و نظارت بر همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول ریاست جمهوری

مناطق آزاد تجاری در کشور ما مانند بسیاری از ابزارهـای دیگر، در ابتـدا برای هدف دیگری طراحی شـدند امـا درحال‌حاضر می‌خواهند از آن در جهـت دیگری اسـتفاده کنند و آن را به صادرات ارتباط دهند. مناطق آزاد تجاری از روز اول برای توسعه صادرات طراحی نشده و اساسا بـرای واردات تعریف شـده بودند. اگر نگاهی به ۶ منطقـه اولی که به‌عنوان مناطق آزاد تجاری انتخاب شـدند بیندازیم، متوجه می‌شویم تنها منطقه اروند اسـت که به‌دلیـل قرار گرفتن در همسـایگی کشـور عراق، می‌تواند از این کشور به‌عنوان یک هدف صادراتی برای کشور استفاده کند. در سـایر این مناطق که اغلب در جنوب یا شمال کشـور بودند، هدف صادراتی مشخصی نداشـتیم و بیشـتر این مناطق بـرای واردات مناسـب بودنـد، با ایـن حال از آنجا که شـعار صادرات، یک شـعار فاخر تلقی می‌شـود، گویا قصد داریم این مناطق را به هر ترتیبی که شده به‌عنوان زون‌های صادراتی معرفی کنیم؛ آن‌هم در شـرایطی که هنوز زیرساخت‌ها و بسترهای لازم بـرای چنیـن کاربری‌هایی در مناطق آزاد تجاری وجود ندارد. محل اسـتقرار مناطق آزاد یکـی از مـواردی اسـت که اگر قرار باشـد این مناطـق واقعا برای صادرات ایجاد شـوند، باید مورد توجه خاص قرار بگیرد. در این صورت باید مناطق آزاد در همجواری با کشـورهایی باشند کـه قابلیت صادرات به آنهـا وجود دارد. به‌طور مثال، باتوجه به شکل‌گیری پیمان‌های مشترک با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، شاید در نظر گرفتن مناطق آزاد تجاری در شـمال کشـور و در کنار کشـورهای عضو ایـن اتحادیه بتوانـد اهداف اقتصـادی صادراتی در این زمینه را محقق کند. در هر حال، واقعیت این اسـت که هدف اولیه از تشکیل مناطق آزاد تجاری در ایران واردات است و طراحـان آن، به‌دنبال تامین نیازهای وارداتی کشـور از طریق معبـری بودند که تشـریفات گمرکی کمتری داشته باشد. مشکل دیگر درباره این مناطق انتقادهایی اسـت که ازسوی برخی کارشناسـان به آنها وارد می‌شود. در چند سال گذشته بحث درباره مناطق آزاد تجاری همواره مطرح بوده و عده‌ای از کارشناسـان این مناطق را به‌عنـوان مبـادی ورود کالای قاچـاق مورد انتقاد قرار داده‌اند. انتقادهای انجام‌شـده درباره مناطق آزاد تجاری نشان می‌دهد باوجود اینکه برای این مناطق ساختار مشخصی تعیین‌شده، هنوز سـازکار اعمال مدیریت درست برای این موضوع به‌درستی تعریف نشده و این امر به‌طور جدی مورد اجرا قرار نگرفته اسـت. ضمن اینکه درحال‌حاضر مشـکلات دیگری نیز به آن اضافه شـده است. براسـاس قانون مناطق آزاد بر این پایه شکل گرفته‌اند که از قوانین سرزمین اصلی مستثنا باشند. هدف هم فراهم‌سازی زمینه‌های فعالیت تجاری با سـهولت و سرعت عمل بیشتر بود، اما درحال‌حاضر شاهد این موضوع هستیم که برخی قوانین و مقررات مثل همین مسـئله ثبت سـفارش، از سرزمین اصلی به این مناطق تحمیل می‌شود که با اصل و فلسفه ذاتی تشکیل مناطق آزاد تجاری مغایرت دارد. همین مسئله باعث شـده بسـیاری از ظرفیت‌های مستعد در ایـن زمینـه بلاتکلیف بمانند. ضمـن اینکه در بسیاری از موارد قوانین بازدارنده بر این مناطق اعمال می‌شـود اما موارد تشـویق‌کننده درباره آن لحاظ نمی‌شـود. همه این موارد در کنار هم باعث شـده امروز، منطقه آزاد تجاری ملغمه‌ای باشـد که وضعیت چندان مشـخصی نیز ندارد. درحال‌حاضـر همه اسـتان‌های مـرزی تمایل دارنـد به منطقه آزاد تجاری تبدیل شـوند، در حالی‌که بسـیاری از این اسـتان‌ها نتوانسته‌اند در این سال‌ها بستر و زیرساخت‌های لازم برای ایـن کار را ایجاد کننـد. به‌عنوان نمونه ما هنوز در منطقـه‌ای مانند چابهار که ظرفیت بسـیار بالایـی نیـز دارد، آنطـور که بایـد موفق عمل نکرده‌ایم؛ با این‌حال بحث ایجاد مناطق آزاد در برخی اسـتان‌های کشور مانند خراسان رضوی، مازنـدران و... همچنان مطرح اسـت. درنهایت اینکه با این همه زون صادراتی یا زون تجاری که در کشـور تعریف می‌کنیم، متحمل هزینه‌های آماده‌سـازی زیرساخت‌ها و بسترسازی شده‌ایم اما بهره لازم را از این موضوع به‌دست نیاورده‌ایم و منابع ما به این صورت از دست می‌رود و ضرر و زیـان آن بـه کشـور، بخش دولتـی و بخش خصوصـی وارد می‌شـود. در صورتـی کـه اگر این کار در پناه یک قاعده مشـخص و شـفاف برای تجارت باشـد که بتواند برای طولانی‌مدت این چشـم‌انداز را محقق کند، بی‌شک به نتایج مطلوب‌تری خواهیم رسید.



بررسی حذف معافیت مناطق آزاد از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده

این معافیت تبعیض است؟!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

سـال گذشته مطرح شـدن موضوع «اصلاح معافیت‌های مالیاتی برای مناطق آزاد» مخالفت‌هایی را به‌دنبال داشت و نمایندگان مجلس با تصویب مواد ۵۴، ۵۵ و ۵۶ لایحـه مالیـات ارزش‌افزوده، تعدادی از قوانین را از اجرای لایحه مالیات ارزش‌افزوده مسـتثنا کردند که قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری-صنعتی هم مشـمول این حکم شـد. براساس این قانون سال‌هاسـت مناطق آزاد از معافیت مالیاتی ۲۰ ساله برخوردارند و فعالان اقتصادی این مناطق نیز از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده معاف هستند. امسال با ورود مجدد دولت به این موضوع و پیگیری‌ها، موافقت‌ها و مخالفت‌های نمایندگان مجلس، موضوع به شورای نگهبان رسـید که اعضای این شـورا ایراداتی را بر قانون موجود از جمله معافیت مناطق آزاد از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده گرفتند. برخی کارشناسان و مسئولان مناطق آزاد هرگونه خدشـه، تغییر یا عدم ثبات در قوانین را زمینه‌سـاز خروج سـرمایه از مناطق آزاد کشـور و فرار و مهاجرت سرمایه و سرمایه‌گذاران موجود، به مناطق امن‌تر و مطمئن کشـورهای همسـایه یا سـایر مناطق که انواع امکانات و امتیازات قانونی برای آنها فراهم اسـت، می‌دانند و در مقابل برخی دیگر از کارشناسـان، معافیت از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده در مناطق آزاد را نوعی تبعیض به‌شمار می‌آورند. با گزارش این شماره روزنامه صمت درباره تاثیر مالیات ارزش‌افزوده در اقتصاد مناطق آزاد همراه باشید.

روند قانونی یک اصلاح

درحال‌حاضـر، طبق تبصره ماده (۵۲) قانون مالیات ارزش‌افزوده، قانون و مقررات مناطق آزاد تجاری-صنعتی و همچنین قانون تشکیل و اداره مناطق ویژه اقتصادی به‌عنوان یکی از موارد مسـتثنا از اجرای قانون مطرح‌شـده، هستند.

طبـق ماده (۵) قانون چگونگی اداره مناطق آزاد، سـازمان‌های مناطق و شرکت‌های وابسته از شمول مقررات و قوانین حاکم بر شرکت‌های دولتی و سایر مقررات عمومی دولت از جمله قوانین بودجه سنواتی مستثنا هستند و از بودجه عمومی کشور استفاده نمی‌کنند و به‌طور خودگردان اداره می‌شوند.

بر این اسـاس، سال‌هاسـت مناطق آزاد طبق قوانین مربوط به اداره خود از معافیت مالیاتی ۲۰ سـاله و معافیت مالیات ارزش‌افزوده برخوردارند، اما با ورود دولت برای اصلاح معافیت‌های مالیاتی و مشـمولیت بخشـی از این معافیت‌هـا، موضوع اصـلاح معافیت‌ها در مناطق آزاد نیـز مورد توجه قرار گرفت.

طبیعتـا مسـئولان مناطـق آزاد ایـن موضـوع را تهدیدی بـرای ادامه فعالیت‌های اقتصادی در مناطق آزاد می‌دانند و با این کار مخالف هستند اما رئیس سازمان امور مالیاتی معتقد است که قرار نیست معافیت‌های مالیاتی در ۸ منطقـه آزاد تجـاری و صنعتی و حدود ۳۲ منطقـه ویژه اقتصادی به مانند گذشته پابرجا بماند. وی تاکید دارد که سازمان امور مالیاتی با معافیت مالیاتـی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی بـرای مقاصد غیرصادراتی مخالف است که البته اجرا یا عدم‌اجرای این اصلاحات موکول به مصوبه مجلس شد.

آخریـن خبرها از مجلس نیز درباره اصلاح قانون اخذ مالیات ارزش‌افزوده مناطق آزاد حاکی از این است که شورای نگهبان ایرادهایی را بر بخش‌های مختلفی از این قانون وارد دانسـته که یکی از آنها ایرادات شـورای نگهبان نسبت به قانون اخذ مالیات ارزش‌افزوده از مناطق آزاد است.

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس

مرکز پژوهش‌های مجلس سـال گذشته در گزارشی به بررسی این موضوع پرداخت.

بررسـی‌های کارشناسـی در این گزارش حکایت از آن دارد که معافیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی ضمن کاهش منابع عمومی دولت، شهرداری‌ها و دهیاری‌ها، منجر به بروز فسـاد گسـترده و فرار مالیاتی در کشور خواهد شد.

وضعیت شمول یا عدم‌شـمول مناطق آزاد تجاری-صنعتـی در نظـام مالیـات ارزش‌افـزوده در مصوبـه کمیسیون اقتصادی باوجود بحث‌های جدی انجام‌شده دربـاره وضعیت مناطـق آزاد تجاری-صنعتی در نظام مالیات ارزش‌افزوده در نهایت براساس بندهای «ب» و «پ» ماده (۱) و جزء «۳» ماده (۵۶) مناطق یادشـده از شمول قانون ارزش‌افزوده مستثنا شده‌اند.

بـر این اسـاس، اولا معامله و تبـادل کالا و خدمات در ایـن مناطق از پرداخت مالیـات ارزش‌افزوده معاف بـوده و تکلیفی مبنی بـر انجام احـکام قانون مالیات ارزش‌افـزوده (که منجـر به ایجاد شـفافیت مبادلات می‌شود) ندارند و ثانیا ارسال کالا و خدمات از سرزمین اصلی بـه مناطق آزاد تجاری-صنعتـی مانند صادرات کالا و خدمات به خارج از کشـور تلقی‌شده و مشمول استرداد اعتبار مالیاتی خواهد بود.

با عنایـت به بررسـی‌های کارشناسـی و همچنین تجـارب به‌دسـت آمده طی سـال‌های اجـرای قانون مالیات ارزش‌افزوده، به‌دلایل ذیل معافیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی از شـمول قانـون مالیات ارزش‌افزوده توصیه نمی‌شود.

۱. در نظـر گرفتن مشـوق‌های مالیاتی برای فعالان اقتصـادی در مناطـق آزاد تجاری-صنعتـی یکـی از روش‌هـای متداول برای افزایـش انگیزه تولید و ایجاد اشتغال در این مناطق است.

از این‌رو، این مناطـق از پرداخت مالیات برعملکرد موضوع قانون مالیات‌های مسـتقیم معاف شده‌اند، اما معافیـت این مناطـق از مالیات ارزش‌افـزوده به بهانه حمایت از تولید، از منظر کارشناسی قابل‌قبول به نظر نمی‌رسد.



توضیح آنکـه مالیـات ارزش‌افزوده نوعـی مالیات برمصـرف اسـت و مصرف‌کننـده آن را پرداخـت خواهـد کـرد و بار مالـی آن به تولیدکننـده تحمیل نمی‌شود.

دلیلی وجود ندارد که مصرف یک کالای نهایی برای مصرف‌کنندگان در یک نقطه از کشور مشمول مالیات ارزش‌افزوده باشد و مصرف همان کالا در نقطه‌ای دیگر (منطقه آزاد) معاف از مالیات ارزش‌افزوده.

ایـن تفـاوت بـدون آنکه از پشـتوانه کارشناسـی قابل‌قبولـی برخوردار باشـد، می‌توانـد مصداق وجود تبعیض در میان مصرف‌کنندگان قلمداد شـود. گفتنی است به‌منظور حمایت از تولید داخل و تولیدکنندگان در همـه نقـاط کشـور از جمله مناطـق آزادتجاری-صنعتـی، احکام مناسـبی در مصوبات کمیسـیون به تصویب رسیده است.

۲. یکـی از دلایـل بسـیار مهـم مخالفـت بـا معافیـت مناطـق آزاد تجاری-صنعتـی از شـمول مالیـات ارزش‌افـزوده ویژگی‌هـای جغرافیایـی و سـکونتی این مناطق در کشـور در مقایسـه با سـایر کشورهاست.

توضیح آنکه عدم‌استقرار گمرکات در حد فاصل مرز سـرزمین اصلی و مناطـق آزاد تجاری-صنعتی، وجود مرز زمینی غیرمحافظت شـده و بسیار گسترده میان سـرزمین اصلی (قلمرو گمرکی کشـور و مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی)، مساحت قابل توجه مناطق یادشده و همچنین سـکونت جمعیت زیاد موجب‌شده معافیت این مناطق، زمینه ایجاد فسـاد و فرار مالیاتی گسترده را فراهم آورد.

۳. کاهش وابستگی بودجه به منابع نفتی و حرکت به سمت اقتصاد بدون نفت که از مطالبات رهبر معظم انقلاب برای اصلاحات ساختاری بودجه عمومی کشور بوده است، الزاماتی دارد که یکی از مهم‌ترین آنها ایجاد منابع پایدار درآمدی برای دولت است.

توسـعه پایـدار درآمدهـای مالیاتـی از یک سـو و سـاماندهی معافیت‌هـای مالیاتـی از سـوی دیگر، از اساسـی‌ترین روش‌های کاهش اتکای بودجه کشور به نفت اسـت. با توجه به آثار و پیامدهای منفی معافیت مناطـق آزاد (کـه در بندهـای «۱» و «۲» تشـریح شـد) و نیاز کشـور به خلق منابع جدیـد درآمدی که جایگزیـن درآمدهای نفتی شـوند، یکـی از مهم‌ترین اصلاحات پیشنهادی که منطبق بر مبانی نظری و نگاه کارشناسی است، مشـمول شدن مناطق آزاد تجاری-صنعتی در قانون مالیات ارزش‌افزوده است.

۴. از آنجـا کـه یکـی از کارکردهای اصلـی اجرای قانون مالیات ارزش‌افزوده شفاف‌سـازی جریان کالا و خدمت در اقتصاد اسـت، معافیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی خدشـه‌ای جدی به این هـدف وارد می‌کند، زیـرا یکپارچگی زنجیره عرضـه کالا و خدمات را قطع می‌کند و منجر به عدم‌دسترسـی به اطلاعات ناشی از مبادلـه کالا و خدمات در بخـش قابل‌توجهی از قلمرو جغرافیایی کشـور می‌شـود که به معضل فرار مالیاتی دامن خواهد زد.

۵. براساس ماده(۱) قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری صنعتی مصوب ۱۳۷۲، تولید و توسعه صادرات کالاهای صنعتی از اهداف اصلی ایجاد مناطق یاد بوده است.

از آنجا که در گزارش کمیسیون اقتصادی به‌منظور ترغیـب انگیزه‌های صادراتی، صـادرات کالا و خدمات مشـمول معافیت همراه با اسـترداد قرار گرفته است، بنابراین مشمول بودن مناطق یادشده در نظام مالیات ارزش‌افـزوده هیـچ خللـی در کارکـرد صادراتی این مناطق وارد نخواهد کرد.

۶. به لحاظ حقوقی وجـود چنین معافیتی، تبعیض نـاروا و مغایر بند «۹» اصل سـوم (۳) قانون اساسـی اسـت. همچنین مغایر بند «۱»جزء «د» سیاست‌های کلـی آمایش سـرزمین ابلاغـی رهبر معظـم انقلاب است.

با توجه به آثار و پیامدهای منفی معاف بودن مناطق آزاد تجاری-صنعتی از مالیات ارزش‌افزوده که منجر به کاهش شفافیت اقتصادی، افزایش احتمال فرار مالیاتی گسترده در کشـور و وابستگی بودجه به نفت می‌شود و همچنین تضاد با قانون اساسـی و سیاست‌های کلی نظام، معافیت این مناطق از شمول مالیات ارزش‌افزوده توصیه نمی‌شود.

اهمیت مشـمول شـدن این مناطق در نظام مالیات ارزش‌افـزوده و آثـار آن در شـفافیت اقتصـادی و جلوگیـری از فـرار مالیاتـی به حدی اسـت که حتی می‌توان پیشـنهاد داد تمام یا بخشـی از منابع حاصل از اجرای قانـون مالیات ارزش‌افزوده در این مناطق به خود مناطق آزاد تجاری-صنعتی اختصاص داده شـود تا صرف توسـعه زیرساخت‌ها و حمایت از فعالیت‌های اقتصادی مولد شود.

> حذف معافیت مالیات ارزش‌افزوده در مناطق آزاد، بر اقتصاد و تجارت این مناطق تاثیر منفی خواهد گذاشت و امتیازات این مناطق را برای سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و گردشگران کاهش می‌دهد

ورود کمیسیون اقتصادی مجلس به موضوع

مهدی طغیانی، سـخنگوی کمیسـیون اقتصادی مجلس:
ایرادات شـورای نگهبان نسـبت به قانـون مالیـات ارزش‌افزوده بررسی شده است؛ برخی بندهای این مصوبه پیش از این با حضور عضو حقوقدان شـورای نگهبان اصلاح شـده بود، اما اخذ مالیات ارزش‌افـزوده در مناطق آزاد و جداول تخصیص منابع و همین‌طور موضـوع اخذ مالیـات ارزش‌افزوده از افراد محـروم جامعه در این قانون مورد ایراد شورای نگهبان قرار گرفته بود.

شـورای نگهبان معتقد اسـت اخذ مالیات ارزش‌افـزوده از افراد مسـتضعف در جامعه ایراد شـرعی دارد؛ بنابراین طی بررسـی‌ها مقرر شـد محرومان تا سطحی از درآمد، معاف از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده باشـند. نحوه اخذ مالیات ارزش‌افزوده در مناطق آزاد نیز مورد ایراد شـورای نگهبان قرار گرفته بود و آن را تبعیض‌آمیز می‌دانسـت که قرار شـد مالیات ارزش‌افزوده در این مناطق طبق قوانیـن مناطق آزاد اخذ شـود. در این لایحه به تخصیص مالیات ارزش‌افزوده به شـهرداری‌ها و دهداری‌ها نیز اشاره شده که برخی از مـواد آن مورد ایراد شـورای نگهبان قرار گرفته بود، زیرا معتقد اسـت موضوع بر خلاف بودجه‌های سالانه است و دست قانونگذار را می‌بندد. ایرادات شورای نگهبان به ۳ موضوع مناطق آزاد، اخذ مالیـات ارزش‌افزوده از محرومان و تخصیص‌ها مورد بررسـی قرار گرفت که قرار شـد تا هفته آینده گزارش کمیسیون پیرامون این لوایح تهیه شده و به صحن علنی ارائه شود.





با کارشناسی‌های انجام‌شده در کمیسیون‌های تخصصی مجلس و شورای نگهبان، اقتصاد مناطق آزاد در شرف اضافه شدن به فهرست پرداخت‌کنندگان مالیات ارزش‌افزوده قرار گرفته است و شاید به‌زودی فعالان حوزه تجارت در این مناطق نیز ملزم به پرداخت این مالیات شوند. اگرچه استدلال کارشناسان حوزه اقتصاد درباره ضرورت اخذ چنین مالیاتی از فعالان این مناطق درست است اما ذکر این نکته نیز در این زمینه ضرورت دارد که درست یا غلط، در این سال‌ها علاوه‌بر سرمایه‌گذارانی که با هدف توسعه اقتصادی به این مناطق روی‌آورده‌اند، مراکز سیاحتی و تفریحی فراوانی نیز در مناطق آزاد شکل گرفته‌اند و یکی از جاذبه‌های آنها برای حضور مردم، کاهش قیمت‌هایی بود که از همین معافیت مالیاتی حاصل می‌شد. پس باید منتظر ماند و دید که در صورت برقراری چنین مالیاتی برای فعالان این مناطق و افزایش نسبی بهای کالاها و خدمات، باز هم مناطق آزاد به‌عنوان یکی از اهداف گردشگری و تجاری برای علاقه‌مندان داخلی محسوب خواهند شد یا نه.

این معافیت، انگیزه سرمایه‌گذاری ایجاد می‌کند



غلامحسین مظفری، مدیرعامل منطقه آزاد کیش: موضوعی که این روزها صحبت از آن دوباره بر سر زبان‌ها افتاده، موضوع حذف معافیت مناطق آزاد و تجاری از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده است. البته این موضوع واضح است که حذف معافیت مالیات ارزش‌افزوده درباره مناطق آزاد، بر اقتصاد و تجارت این مناطق تاثیر منفی خواهد گذاشت و امتیازات این مناطق را برای سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و گردشگران کاهش می‌دهد.

در هر حال در این سال‌ها مناطق آزاد به‌عنوان یک بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری نزد فعالان این حوزه شناخته شده‌اند و اقدامات فراوانی نیز در این مناطق در راستای جذب سرمایه‌گذاران انجام شده است و به نظر می‌رسد رویکرد منطقی در این حوزه، این باشد که موانع و مشکلات در مسیر سرمایه‌گذاری در این مناطق برداشته شود تا اقتصاد و تجارت در آنها رونق بیشتری پیدا کند.

بنابراین طرح موضوعاتی مانند رأی دیوان عدالت اداری برای شاغلان و شرکت‌های حاضر در مناطق آزاد و همین موضوع اخیر تعلق گرفتن مالیات ارزش‌افزوده برای این مناطق اثرات مطلوبی را در پی نخواهد داشت و شاید سرمایه‌گذاران را از ورود به این حوزه منصرف کند. کشور ما درحال‌حاضر در شرایطی قرار دارد که سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های در نظر گرفته شده حوزه اقتصاد باید در راستای توسعه سرمایه‌گذاری باشد. این درست است که عنوان می‌شود مالیات ارزش‌افزوده در حوزه مصرف اعمال می‌شود و تقابلی با حوزه تولید ندارد اما نباید فراموش کنیم که همین معافیت از مالیات ارزش‌افزوده می‌تواند امکان، انگیزه و امتیازی برای حضور و سرمایه‌گذاری در این مناطق را ایجاد کند. طبیعتا مناطق آزاد در همه جای جهان حائز شرایط و امتیازاتی هستند که در کشور ما نیز برای تحقق اهداف تجاری و اقتصادی، باید این امتیازات و جذابیت‌ها در نظر گرفته شوند. تعداد مناطق آزاد و تجاری در کشور چندان زیاد نیست و تولید و توسعه تجاری شکل گرفته در این مناطق در این سال‌ها نسبت به جمعیت آنها قابل‌توجه بوده است؛ بنابراین نباید از جذابیت‌های لازم برای حضور سرمایه‌گذاران در این مناطق غافل باشیم. در نهایت آنچه به نظر می‌رسد این است که اصلاح قانون اخذ مالیات ارزش‌افزوده بر مبنای حذف معافیت مناطق آزاد از پرداخت این مالیات، به صلاح اهداف تجاری و توسعه اقتصادی در نظر گرفته‌شده برای مناطق آزاد نیست و از نظر اعتباری آورده کمتری را نسبت به هزینه‌های انجام‌شده درباره آن خواهد داشت.

معافیت مناطق آزاد باید حذف شود



عبدالرضا ارسطو، عضو مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی: موضوع اصلاح قانون اخذ مالیات ارزش‌افزوده مدت زیادی است مطرح شده و موافقت‌ها و مخالفت‌های زیادی با اصلاحات مورد نظر در آن وجود دارد اما در کل به نظر می‌رسد دیدگاه‌ها درباره آن یک‌سو تر از سال‌های گذشته شده و اتفاق‌نظر بیشتری میان کارشناسان درباره آن به‌وجود آمده است. در آخرین فعل و انفعالات در زمینه این قانون، شورای نگهبان نسبت به مصوبه مجلس درباره اصلاح قانون اخذ مالیات ارزش‌افزوده ایراداتی را گرفته بود که بسیاری از آنها، شامل ایرادات شکلی و قابل رفع بود اما برخی از این ایرادات نیز، ایرادات محتوایی و اساسی‌تری بودند که از آن جمله، می‌توان به معافیت مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده بود. ما نیز در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی این ایراد شورای نگهبان را کاملا وارد می‌دانیم، زیرا شورای نگهبان به درستی عنوان کرده است که این معافیت می‌تواند منجر به فرار مالیاتی، سوءاستفاده و تبعیض ناروا بین قشرهای گوناگون سرزمینی کشور شود و چندان با اهداف مناطق آزاد و تحقق اهداف مالیات ارزش‌افزوده همخوانی ندارد. در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز در این‌باره نظرات متعدد و متفاوتی وجود دارد؛ البته بسیاری از نمایندگان مجلس به ایرادهای مطرح شده از سوی شورای نگهبان واقف هستند و بر این اساس قائل به حذف این معافیت مناطق آزاد و تجاری از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده هستند؛ عده‌ای هم معافیت مناطق آزاد را از این مالیات را در راستای رونق تولید و تجارت مناسب می‌دانند و می‌خواهند که این معافیت همچنان برای مناطق آزاد، تجاری و ویژه ادامه داشته باشد. البته از نظر کارشناسی، در این زمینه چند نکته وجود دارد که در جای خود قابل تامل است. نخست اینکه مناطق آزاد از ابتدا با هدف صادرات، توسعه سرمایه‌گذاری و اشتغال راه‌اندازی شده‌اند که برای رسیدن به این هدف، ابزار معافیت مالیات ارزش‌افزوده، ابزار مناسبی تلقی نمی‌شود. به‌دلیل اینکه مالیات ارزش‌افزوده، حوزه مصرف را نشانه گرفته و مشمول می‌کند و شامل مباحث حوزه تولید، سرمایه‌گذاری و صادرات نمی‌شود. به همین دلیل موضوع معافیت از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده تاثیر خاصی بر حوزه‌های تولید و صادرات نخواهد داشت. علاوه بر این، ما در سال‌های گذشته نشانه‌های زیادی داشته‌ایم که این نوع معافیت‌ها نه‌تنها تاثیر مثبتی بر حوزه تولید و سرمایه‌گذاری نداشته‌است، بلکه منجر به واردات بیشتر، سوءاستفاده‌های متعدد و فرارهای مالیاتی شده است. البته ذکر این نکته نیز لازم است که رویکرد ما درباره پرداخت مالیات، تنها معطوف به حذف معافیت مالیات ارزش‌افزوده است و همچنان قائل بر معافیت این مناطق از مالیات بر عملکرد که بر حوزه تولید موثر است، هستیم. استدلال موافقان برقراری معافیت مناطق آزاد و تجاری از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده، حمایت از مردم ساکن این مناطق است؛ اما باید توجه داشت که این نوع حمایت از مردم ساکن مناطق آزاد، به نوعی ایجاد تبعیض نسبت به ساکنان مناطق دیگر کشور است که حتی در شرایط سخت‌تر از مناطق آزاد سکونت دارند اما مشمول اخذ مالیات ارزش‌افزوده هستند. در نهایت اینکه به نظر می‌رسد برای برقراری یک نگاه واحد حاکمیتی به این موضوع، لازم است همه مناطق کشور به یک نسبت از موقعیت‌ها برخوردار باشند و عدم‌توازن در این زمینه، موجب بروز مشکلاتی مانند فرارهای مالیاتی، رانت و سوءاستفاده‌های در این حوزه را به‌وجود نیاورد.

حذف معافیت‌ها، بدعهدی است



جعفر آهنگران، معاون برنامه‌ریزی دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد: معافیت مناطق آزاد از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده موضوعی است که درباره آن نظرات متفاوتی وجود دارد و اختلاف‌نظر برای تداوم یا حذف آن، همچنان بین کارشناسان حوزه تجارت ادامه دارد اما نکته مهم و اساسی برای تصمیم‌گیری درباره این موضوع این است که ببینیم هریک از این انتخاب‌ها، چه شرایطی را برای توسعه اقتصادی و تجاری کشور رقم می‌زند و در نهایت گام گذاشتن در کدام مسیر به سود کشور خواهد بود. در نگاه کلی و طبق تعریف، مالیات ارزش‌افزوده، مالیاتی است که بر فروش کالا تعلق می‌گیرد و در نتیجه پرداخت آن بر عهده مصرف‌کننده است؛ بنابراین شاید از این منظر تعلق گرفتن آن به مناطق آزاد تفاوت چندانی برای حوزه تولید در بر نداشته باشد. اما باید این موضوع را نیز در نظر بگیریم که مناطق آزاد، یک پدیده محدود به کشور ما نیستند و در بسیاری از کشورهای صاحب تجارت چنین مناطقی با چنین تعریف‌هایی وجود دارند. جالب اینکه یکی از نخستین مزایا و ویژگی‌هایی که برای این مناطق آزاد در نقاط گوناگون جهان برشمرده می‌شود، موضوع معافیت مالیاتی این مناطق است که البته در کشورهای گوناگون بر حسب سیاست‌های تجاری ممکن است مدت آن تفاوت کند؛ در هر حال این موضوع نشان‌دهنده اهمیت موضوع معافیت‌های مالیاتی مناطق آزاد است. در عین حال، وقتی به جزئیات این موضوع بیشتر دقت می‌کنیم، درمی‌یابیم که وجود مالیات ارزش‌افزوده در نهایت باعث افزایش قیمت تمام‌شده کالای تولیدی می‌شود و به‌نوعی بازار تقاضا را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و حتی ممکن است خریداران را از این بازارها دور کرده و زیان مالی سرمایه‌گذاران را به‌دنبال داشته باشد. این موضوعی است که می‌تواند تردید سرمایه‌گذاران برای حضور در این مناطق را به‌دنبال داشته باشد؛ زیرا هر سرمایه‌گذار با در نظر گرفتن مزایایی مانند معافیت‌های مالیاتی، اقدام به حضور و سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد کرده است و ایجاد تغییر در این حالت، پیش‌بینی‌ها و برآوردهای مالی و حاشیه سود را تغییر می‌دهد. این موضوع در واقع در نتیجه بدعهدی سیاست‌گذاران این حوزه بوده که با تغییر قوانین، معادلات حاکم بر تجارت آن منطقه را به چالش کشیده‌اند. همچنین اعمال این مالیات‌ها موجب افزایش بروکراسی‌های مالی و اداری در حوزه تجارت می‌شود که چندان برای فعالان این حوزه خوشایند نیست. نکته دیگری که در زمینه اعمال مالیات ارزش‌افزوده برای مناطق آزاد وجود دارد این است که تولیدکنندگان را به سوی واردات مواد اولیه سوق می‌دهد زیرا در این شرایط قیمت مواد مورد نیاز او کمتر از خرید داخلی خواهد بود. در کل آنچه از مقایسه مزایا و معایب حذف معافیت مالیات ارزش‌افزوده برای مناطق آزاد به‌دست می‌آید، این است که حذف این معافیت مالیاتی چندان مطابق بر اهداف توسعه تجاری و اقتصادی کشور نیست و زیان‌های بیشتری را در این حوزه برای کشور به همراه خواهد داشت. درنتیجه به نظر می‌رسد گزینه مطلوب‌تر برای اقتصاد کشور در شرایط موجود این باشد که معافیت مناطق آزاد از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده همچنان ادامه داشته باشد.

مالیات باعث ایجاد شفافیت می‌شود



حسام محمدی، کارشناس مناطق آزاد: مالیات ارزش‌افزوده مالیاتی است که معطوف به مصرف‌کننده است و اوست که در نهایت این مالیات را پرداخت می‌کند و از این لحاظ مشکل چندان جدی متوجه فعالان اقتصادی در حوزه تولید نیست. در این‌باره چه بسا بسیاری از واحدهای تولیدی وجود دارند که مواد اولیه مورد نیاز خود را از سرزمین اصلی تهیه می‌کنند و ۹ درصد مالیات ارزش‌افزوده را به زنجیره قبلی خود پرداخت می‌کنند اما پس از تولید محصول خود، کالای آنها شامل این ۹ درصد نمی‌شوند و در این زمینه زیان می‌کنند. پس اگر از این منظر به موضوع حذف این معافیت نگاه کنیم شاید حذف آن برای تولیدکنندگان مناطق آزاد که بخش عمده‌ای از مواد اولیه خود را از سرزمین اصلی تامین می‌کنند، کمک‌کننده نیز باشد. به علاوه اینکه تخلفات و سوءاستفاده‌هایی که در چند سال گذشته ناشی از این معافیت گزارش شده، موضوع این معافیت‌ها را با موضوع عدم‌شفافیت پیوند می‌دهد. به همین دلیل، حذف این معافیت پرداخت مالیات ارزش‌افزوده، از یک حاکمیت دوگانه نیز جلوگیری می‌کند. البته پرداخت این نوع مالیات‌ها موضوع چندان غیرعادی و خاصی نیست که بسیاری از کشورها در مناطق آزاد خود، مقادیری را به‌عنوان مالیات ارزش‌افزوده تعیین می‌کنند که تعیین آن بیشتر مبتنی بر ایجاد شفافیت است. در هر حال به نظر می‌رسد مناطق آزاد، تجاری و ویژه اگر بخواهند از نظر شفافیت به ساماندهی مطلوب برسند، نیاز به وجود مالیات ارزش‌افزوده دارند تا حاکمیت یکپارچه در بحث سیاست‌های مالی کشور وجود داشته باشد. البته موضوعی که در این زمینه مطرح می‌شود و دغدغه مورد اعتنای فعالان تجاری در مناطق آزاد نیز هست، موضوع عملکرد سازمان امور مالیاتی است که باید خود را به‌روز کند و با عملکرد نامناسب نباید موجب متضرر شدن بازرگانان و فرار سرمایه‌گذاران از مناطق آزاد تجاری شود. پس در کنار اینکه لازم است تا مناطق آزاد مالیات ارزش‌افزوده را پرداخت کنند، رعایت این نکته هم ازسوی سازمان امور مالیاتی کشور حائز اهمیت است. به‌طور حتم، این حذف معافیت از سوی برخی گروه‌ها و به‌ویژه واردکنندگان با مخالفت‌هایی روبه‌رو می‌شود، زیرا درحال‌حاضر و بدون مالیات‌های یادشده، کالاهایی وارد کشور می‌شود که بسیاری از آنها جزو گروه ۴ هستند و امکان ورود به سرزمین اصلی را ندارند که در این مناطق علاوه بر مجوز واردات، از معافیت نیز برخوردار هستند.

> در سال‌های گذشته نشانه‌های زیادی داشته‌ایم که معافیت از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده نه‌تنها تاثیر مثبتی بر حوزه تولید و سرمایه‌گذاری نداشته‌است، بلکه منجر به واردات بیشتر، سوءاستفاده‌های متعدد و فرارهای مالیاتی شده است

نظرگاه

پیچ و خم‌های معافیت ۲۰ ساله



اباذر آذربون
کارشناس حقوقی مناطق آزاد تهران

فعالان اقتصادی مناطق آزاد برای رهایی از چارچوب‌های مالیاتی و گمرکی سرزمین اصلی، در مناطقِ مرزی مشغول به فعالیت هستند و چنانچه جذابیت‌های اقتصادی اعم از معافیت ۲۰ ساله مالیاتی و گمرکی آنها به مخاطره بیفتد، طبیعی است که رشد سرمایه‌گذاری در این مناطق با کندی روبه‌رو خواهد شد. پرسشی که در این یادداشت به آن پرداخته می‌شود، این است که حال و هوای مالیاتی افرادی که دو دهه در مناطق آزاد ایران فعالیت کرده‌اند، در سال ۱۳۹۸ چگونه است؟

پیش از ورود به به این مبحث باید گفت که فعالان اقتصادی مناطق آزاد درباره مالیات بر درآمد و دارایی، مشمول ماده ۱۳ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد هستند که در سال ۱۳۷۲ به تصویب رسید. این فعالان اقتصادی ابتدا مشمول ۱۵ سال معافیت مالیاتی بودند اما در سال ۱۳۸۸ ضمن اصلاح ماده ۱۳، معافیت مالیاتی آنها به ۲۰ سال افزایش یافت. در متن ماده ۱۳ اشاره شده که پس از انقضای ۲۰ سال معافیت مالیاتی تابع مقررات مالیاتی خواهند بود که با پیشنهاد هیات وزیران به تصویب مجلس شورای اسلامی خواهد رسید. بدیهی است قانونگذار تمایل نداشته فعالان اقتصادی مناطق آزاد پس از دو دهه معافیت مالیاتی که (البته اکنون به مالیات به نرخ صفر تغییر یافته) مشمول قانون مالیات‌های مستقیم سرزمین اصلی شوند؛ از این‌رو در پایان ماده ۱۳، هیات وزیران را مکلف به تهیه مقررات مالیاتی ویژه کرده که باید به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد. این موضوع حاکی از دوراندیشی قانون‌گذار در دهه ۱۳۷۰ بوده که با توجه به وجود قانونی به‌نام «قانون مالیات‌های مستقیم» فقط به تصویب یک آیین‌نامه در هیات وزیران بسنده نکرده و تصویب مجلس را نیز ضروری دانسته است.

البته همانطور که عنوان شد، قانون چگونگی اداره مناطق آزاد در سال ۱۳۷۲ به تصویب مجلس رسید اما اساسنامه سازمان‌های مناطق آزاد کیش، قشم و چابهار در خرداد سال ۱۳۷۳ به تصویب رسید و با توجه به اینکه آغاز ۲۰ سال معافیت مالیاتی، از تاریخ بهره‌برداری درج‌شده در مجوز دریافتی از سازمان منطقه آزاد مربوط است، قاعدتا این معافیت در سال ۱۳۹۳ به پایان رسیده است. بنابراین سازکار تکلیف مالیاتی فعالان اقتصادی که ۲۰ سال از آغاز فعالیت آنها و دریافت مجوز فعالیت‌شان در مناطق آزاد کیش، قشم و چابهار گذشته، همان‌گونه باید باشد که در ذیل ماده ۱۳ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد مورد توجه قرار گرفته است.

اما این مقررات تاکنون به تصویب مجلس نرسیده و بدیهی است تا زمانی که معافیت‌های مالیاتی در مناطق آزاد مورد توجه و در صدر اولویت‌ها قرار نگیرد، نمی‌توان انتظار داشت در این مناطق با استقبال چشمگیر فعالان اقتصادی روبه‌رو شویم، زیرا یکی از دو مزیت اصلی و عمده مناطق آزاد، نحوه تعامل با معافیت مالیاتی فعالان اقتصادی در این مناطق است.

اکنون درحالی شاهد این تاخیر در تصویب هستیم که سازمان‌های مناطق آزاد از سال ۱۳۹۳ به بعد با پیچیدگی‌های مالیاتی خاص خود نیز روبه‌رو شده؛ از جمله تصویب تبصره ۲ ماده ۱۱۹ قانون برنامه پنجم توسعه که لزوم ارسال اظهارنامه را شرط برخورداری از هرگونه معافیت مالیاتی قرار داده و بند ت ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید در سال ۱۳۹۴ که معافیت مالیاتی این مناطق را به مالیات به نرخ صفر تغییر داده است.

تغییردر شکل معافیت مالیاتی مناطق آزاد نیز موضوعی بود که لزوم توجه به بخش پایانی ماده ۱۳ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد را در سال‌های گذشته تشدید کرده است. شنیدن و درک آهنگ تغییرات و حفظ مزایای اقتصادی فعالان اقتصادی در محدوده مناطق آزاد و حفظ معافیت‌های مالیاتی این مناطق و متعاقبا تصویب مقررات ذکر شده در ذیل ماده ۱۳ قانون چگونگی اداره مناطق، ضمانتی بر بقای فعالان اقتصادی خواهد بود که طی دو دهه گذشته در این مناطق فعالیت کرده و به ایجاد اشتغال مشغول بوده‌اند. همچنین تضمینی است بر جذب و حفظ فعالان اقتصادی جدید، مواردی که از مجلس شورای اسلامی و سایر نهادهای بالادستی از جمله شورای نگهبان می‌توان انتظار داشت.

گزارش خبری

سهم همدان از یک پویش

منصور ستوده، رئیس شورای انسجام‌بخشی مدیران صنعت آب و برق استان همدان با برشمردن طرح‌هایی مانند پست‌های برق، سد نعمت‌آباد، شبکه آبرسانی و نیروگاه خورشیدی در پویش #هر هفته-الف-ب-ایران، این پروژه‌ها را سهم همدان از پویش دانست و از افتتاح سد نعمت‌آباد در همین راستا خبر داد.

به‌گزارش صمت از همدان، رئیس شورای انسجام‌بخشی مدیران صنعت آب و برق استان همدان گفت: خوشبختانه با تدبیر وزیر نیرو پروژه‌های آب و برق کشور به‌طور منسجم در پویش #هر هفته-الف-ب-ایران افتتاح می‌شوند که در این میان پروژه‌های استان همدان نیز دیده می‌شود.

ستوده ادامه داد: در شرایط فعلی و اوضاع اقتصادی موجود وزارت نیرو توانست کارنامه موفقی داشته باشد و با اجرای پروژه‌های بزرگ با حجم سرمایه‌گذاری بالا بتواند خدماتی را در بخش آب و برق ارائه کند.

وی ضمن ابراز خرسندی گفت: خوشبختانه ۹۹.۹ درصد جمعیت شهری و ۸۲.۵ درصد جمعیت روستایی کشور از آب شرب سالم برخوردارند و یک میلیون و ۷۰۰ هزار نفر دیگر از جمعیت روستایی کشور تا پایان دولت به آب شرب سالم و بهداشتی دسترسی می‌یابند.

این مقام مسئول با یادآوری افتتاح نیروگاه‌های خورشیدی با حضور وزیر نیرو در همدان طی اجرای پویش هر هفته-الف-ب- ایران، گفت: تلفات و هدررفت شبکه توزیع نیروی برق برای نخستین بار در تاریخ صنعت برق کشور یک رقمی شده است. همچنین ظرفیت نصب نیروگاه‌های حرارتی، تجدیدپذیر و خورشیدی افزایش یافته است.

رئیس شورای انسجام‌بخشی مدیران صنعت آب و برق استان همدان خاطرنشان کرد: قبل از دولت تدبیر و امید متاسفانه هیچ نیروگاه تجدیدپذیری نداشتیم اما عملکرد این دولت به ۷۹۱ مگاوات رسیده است و تا نیمه ۱۴۰۰ به ۱۱۶۳ مگاوات خواهد رسید.

ستوده با یادآوری اینکه تا پایان مرداد امسال ۵۳ طرح در ۱۵ استان در پویش #هرهفته-الف-ب-ایران افتتاح شده است، گفت: این طرح‌ها با مبلغ سرمایه‌گذاری ۱۵هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان انجام‌شده که رقمی چشمگیر و قابل‌توجه است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای همدان گفت: چندین پروژه از صنعت آب و برق استان همدان نیز در این پویش قرار داده شده است. پست‌های برق، سد نعمت‌آباد، شبکه آبرسانی و نیروگاه خورشیدی سهم استان همدان در پویش #هرهفته-الف-ب-ایران است.

وی افزود: وزارت نیرو ۴طرح گسترده در دست اجرا دارد که عبارتند از افتتاح مرکز پایش صنعت برق کشور، راه‌اندازی و بهره‌برداری از سازمان بیمه حوادث مشترکان برق و همین‌طور اصلاح صدرصدی شبکه فرسوده فشار ضعیف و جایگزینی سیم مسی با کابل خودنگهدار و همین‌طور برنامه عبور موفق از دوره اوج مصرف در تابستان ۱۳۹۹.

ستوده با اشاره به اینکه تا پایان امسال ۱۹۳ طرح با ارزش سرمایه‌گذاری ۳۴ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان افتتاح خواهد شد، گفت: سد نعمت‌آباد یکی از ۱۴ سد در دست افتتاح این وزارتخانه در پویش #هر هفته الف-ب-ایران است. وی یادآور شد: تا سال ۱۳۵۷ فقط ۱۹ سد داشتیم که این عدد در آغاز دولت یازدهم به ۱۴۴ رسید و دولت تدبیر و امید تاکنون ۴۳ سد به سدهای ایران افزوده است هرچند پیش‌بینی می‌شود این عدد تا نیمه ۱۴۰۰ به ۵۷ سد برسد. به‌عبارتی در دولت تدبیر و امید به‌طور میانگین هر ۵۰ روز یک سد به بهره‌برداری رسیده است.

رئیس شورای انسجام‌بخشی مدیران صنعت آب و برق استان همدان افزود: تا نیمه ۱۴۰۰ به‌طور میانگین هر ماه یک تصفیه‌خانه فاضلاب شهری و هر دو ماه یک تصفیه‌خانه آب شهری افتتاح خواهد شد. وی افزود: تصفیه‌خانه آب شرب ملایر نیز به‌زودی در طرح پویش #هر هفته-الف-ب-ایران افتتاح خواهد شد.

#هر_هفته_الف_ب_ایران عنوان پویشی است که رضا اردکانیان، وزیر نیرو برای افتتاح هفتگی طرح‌های بزرگ و مهم صنعت آب و برق مطرح کرده است. در این پویش، ۲۲۷ پروژه با ۳۳ هزار میلیارد تومان اعتبار، تا پایان سال ۱۳۹۹ در ۳۱ استان کشور افتتاح می‌شود.

شراکت استان‌ها در کمیسیون مشترک ایران و روسیه

زینب زارع- وزیر نیرو از برگزاری شانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و روسیه در چند ماه آینده خبر داد و گفت: باید تشکلی در استان‌ها شکل بگیرد تا در این کمیسیون شرکت کنند.

به‌گزارش صمت از یزد، رضا اردکانیان در نشست اقتصاد مقاومتی استان یزد افزود: اگر جایگاه ایران در اوراسیا را محکم نکنیم، وقتی سیل امکانات و شرکت‌ها به میدان آمد در وضعیت خوب اکنون نخواهیم بود.

وزیر نیرو با اشاره به شاخص‌های سرمایه‌گذاری در استان یزد گفت: براساس آمار، این استان رتبه نخست کشور را کسب کرده و بهشت سرمایه‌گذاری است. اردکانیان افزود: باید فعالیت‌ها در استان به سمتی حرکت کند که آمار بیکاری این منطقه به صفر برسد و با توجه به روندی که تاکنون در یزد وجود داشته، این امر شدنی است.

وی با اشاره به روند صادرات به اوراسیا و توافق فعلی گفت: آنچه اکنون وجود دارد، توافقنامه موقف است و تا آبان فرصت داریم الحاق کشورمان به اتحادیه اقتصادی اوراسیا را دائمی کنیم و اگر موفق نشویم، الحاق به اتحادیه صادرات اوراسیا موقت خواهد بود. استان‌های یزد و کرمان با توجه به ظرفیت‌ها باید در این الحاق جایگاه ویژه‌ای داشته باشد.

به‌گفته اردکانیان در شرایط تحریم با اتکا به نیروی انسانی، توانسته‌ایم دستاوردهای بسیار وسیعی در عرصه‌های گوناگون داشته باشیم اما در برخی زمینه‌ها هنوز خیلی عقب هستیم که باید همه قوا و بخش خصوصی در این زمینه وارد عمل شوند و عقب‌ماندگی‌ها را رفع کنند.

معاون استاندار خراسان رضوی خبر داد

ایجاد مرز گمرکی جدید بین ایران و افغانستان

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت: مرز جدید گمرکی بین جمهوری اسلامی ایران و افغانستان به‌زودی در منطقه شمتیغ شهرستان خواف در جنوب‌شرقی این استان ایجاد می‌شود.

علی رسولیان در گفت‌وگو با ایرنا درباره نتایج نشست اخیرش با معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزارت راه و شهرسازی افزود: مرز شمتیغ در خراسان رضوی گذرگاه رسمی مرزی گمرکی و محل عبور راه‌آهن خواف-هرات است.

وی ادامه داد: ایجاد مرز گمرکی شمتیغ که از سوی کمیسیون اقتصادی دولت در حال بررسی است تا در آینده نزدیک به‌عنوان مرز رسمی جمهوری اسلامی ایران شناخته شود، مزایای اقتصادی زیادی برای استان خراسان رضوی به همراه خواهد داشت.

معاون استاندار خراسان رضوی گفت: کل اعتبار مورد نیاز برای ایجاد خط ریلی از خواف در جنوب‌شرق این استان تا روستای «روزنک» در حوالی هرات داخل خاک افغانستان، از سوی جمهوری اسلامی ایران تامین شده و عملیات اجرایی آن به‌سرعت در حال انجام است.

وی افزود: در کمتر از دو ماه آینده پروژه خط راه‌آهن تا روستای روزنک، تکمیل و طی مراسمی با حضور مقامات دو کشور ایران و افغانستان بهره‌برداری می‌شود.



علی رسولیان

مرز جدید گمرکی بین جمهوری اسلامی ایران و افغانستان به‌زودی در منطقه شمتیغ شهرستان خواف در جنوب‌شرقی این استان ایجاد می‌شود

رسولیان ادامه داد: یکی از دلایل اصلی تجمع کنونی کامیون‌ها در دوغارون ظرفیت پایین این گذرگاه مرزی برای پذیرش حجم زیاد کامیون‌هاست که همواره به‌عنوان مشکل اصلی در حوزه امور اقتصاد مرزی خراسان رضوی مطرح بوده است.

وی گفت: ایجاد خط ریل در مرز ایران و افغانستان و تبادل کالا از طریق راه‌آهن نه‌تنها هزینه‌های ترانزیت و صادرات کالا را برای ایران کاهش می‌دهد، بلکه دیگر شاهد تجمع و معطلی کامیون‌ها در مرز دوغارون نخواهیم بود.

توسعه روابط اقتصادی

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی در ادامه گفت‌وگو با ایرنا به مباحث مطرح‌شده در دیگر نشست خود با اعضای «ستاد هماهنگی روابط خارجی اقتصادی وزارت امور خارجه» درباره روابط اقتصادی با افغانستان اشاه و بیان کرد: این نشست به سبب اهمیت سهم خراسان رضوی در انجام حجم عمده مبادلات تجاری ایران با افغانستان برپا شد.

وی افزود: موارد مربوط به شتاب در بهره‌برداری راه‌آهن خواف-هرات، تسهیل حمل‌ونقل کالا و مسافر در مرزهای دو کشور و روابط مطلوب بین خراسان رضوی و هرات در این نشست مورد بررسی و تاکید قرار گرفت.

رسولیان ادامه داد: اعضای ستاد اقتصادی وزارت امور خارجه همچنین سفر استاندار خراسان رضوی به هرات یا سفر استاندار ولایت هرات را به مشهد مهم ارزیابی کردند تا از این طریق شرایط بهتری برای مبادلات تجاری بین دو کشور فراهم شده و بتوان موضوعات فرهنگی و دانشگاهی بین دو کشور را بهتر پیگیری و حمایت کرد.

وی گفت: صادرات فرآورده‌های نفتی و باقی کالاها از خراسان رضوی به افغانستان و همکاری‌های بیشتر گمرکی بین دو کشور دیگر موضوع مورد بررسی در نشست اخیر با اعضای «ستاد هماهنگی روابط خارجی اقتصادی وزارت امور خارجه» بود.

معاون استاندار خراسان رضوی افزود: بر این اساس مقرر شد این موضوعات در کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و افغانستان که در آینده نزدیک برگزار می‌شود، مورد بررسی قرار گیرند.

وی توسعه روابط اقتصادی، کاهش هزینه‌های تبادل کالا در مرز دوغارون، ساماندهی مرز بین دو کشور به ویژه ایجاد امکان و تاسیسات مورد نیاز در گذرگاه دوغارون و همچنین توسعه همکاری‌های مشترک دو کشور را از دیگر مواردی برشمرد که در این نشست مورد تاکید قرار گرفتند.

راه‌آهن خواف-هرات

راه‌آهن در دست تکمیل خواف-هرات ۲۲۰ کیلومتر طول دارد که ۸۰ کیلومتر آن در خاک ایران و ۱۴۰ کیلومترش در خاک افغانستان است.

تاکنون ۶۰ کیلومتر از بخش برون‌مرزی این مسیر ریلی ازسوی مجری ایرانی اجرا شده است. طراحی و اجرای بخش باقیمانده این مسیر راه‌آهن مرزی ازسوی افغانستان انجام می‌شود.



یکی از دلایل اصلی تجمع کامیون‌ها در مرز دوغارون ظرفیت پایین این گذرگاه مرزی برای پذیرش آنهاست

ساخت راه‌آهن خواف-هرات در قالب ۴ قطعه در مجموع به طول ۱۹۳ کیلومتر از سال ۱۳۸۶ آغاز شده است.

این مسیر ریلی شهر هرات را واقع در غرب افغانستان به شبکه ریلی ایران متصل می‌کند.

پیش‌بینی‌شده با تکمیل و بهره‌برداری این خط آهن سالانه ۲ میلیون تن کالا و ۲۰۰ هزار مسافر به‌وسیله آن جابه‌جا شود.

دو قطعه از مسیر خط آهن خواف-هرات به طول ۷۷ کیلومتر از خواف تا مرز افغانستان در خاک ایران، از چندی پیش آماده بهره‌برداری است.

اتصال ریلی خواف به هرات در کنار ساخت راه‌آهن چابهار-زاهدان-مشهد در مسیر اقتصادی کریدور جنوب به شمال از طرح‌های کلیدی در شرق ایران و نویدبخش توسعه و رونق اقتصادی منطقه است که بهره‌برداری آن بستر مناسبی برای شکوفایی هرچه بیشتر ارتباطات بین‌المللی فراهم می‌کند.

راه‌آهن خواف-هرات سبب احیای جاده باستانی ابریشم از طریق ریلی و اتصال چین به ایران از طریق افغانستان می‌شود و در توسعه و پیشرفت منطقه و کشور افغانستان، تکمیل و توسعه شبکه ریلی کشورهای اکو و افزایش ترانزیت کالا از کشورهای آسیای میانه به اقیانوس هند و همچنین از طریق ایران به ترکیه و اروپا نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند.

افغانستان به‌عنوان یک کشور محصور در خشکی نیاز مبرم به دسترسی به آب‌های آزاد دارد و در این راستا اتصال ریلی به شبکه راه‌آهن ایران برای آن کشور دوست و همسایه اثرات اقتصادی بسیار به‌دنبال دارد.

افغانستان امسال با تکمیل مسیر راه آهن خواف-هرات به آب‌های آزاد و دیگر کشورهای خاورمیانه متصل می‌شود.

ایران بزرگ‌ترین شریک تجاری افغانستان به‌شمار می‌رود به‌طوری که حتی در شرایط کرونایی نیز مرزهای کشورمان برای مبادلات تجاری با افغانستان باز بوده است.

معاون اقتصادی استاندار همدان به‌عنوان خواسته تجار مطرح کرد

بررسی شیوه پرداخت ارز حاصل از صادرات به بانک مرکزی



معاون اقتصادی استاندار همدان با اشاره به بررسی شیوه پرداخت ارز ناشی از صادرات به بانک مرکزی به‌عنوان مطالبه تجار و بازرگانان استان، از تامین نهاده‌های مورد نیاز دامداران و مرغداران این استان سخن گفت. ظاهر پورمجاهد، معاون اقتصادی استاندار همدان در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت با اشاره به چهارمین جلسه مرتبط با شورای گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی که در تاریخ ۹۹/۵/۱۵ برگزار شد، عنوان کرد: این شورا با ۳ دستور جلسه مشخص به بررسی موضوعات مدنظر پرداخت.

پورمجاهد با پرداختن به موضوع صادرات به‌عنوان یکی از دستورهای مطرح افزود: بخش خصوصی نسبت به سیاست‌های دولت در تحویل ارز ناشی از صادرات به بانک مرکزی، مساعدت لازم را دارند اما در شیوه اجرای آن دارای مباحث و پیشنهاداتی بودند که عنوان شد.

وی با اشاره به اظهارات تجار درباره محصولات گوناگون صادراتی از جمله محصولاتی که فسادپذیر هستند، گفت: تجار مطرح می‌کنند، محصولات تولیدی به‌عنوان مثال، تولیدی بخش کشاورزی با توجه به فسادپذیر بودن و سختی انتقال، از ارزش‌گذاری گمرکی مناسب و متناسبی که صادرکننده را ترغیب به این موضوع کند، برخوردار نیستند.

وی با اشاره به دومین موضوع مورد بحث در افزایش هزینه‌های جانبی مانند حمل‌ونقل کالاهای صادراتی تجار عنوان کرد: هزینه‌های جانبی حمل‌ونقل افزایش پیدا کرده است و اینها نیز برهزینه صادرات مترتب می‌شود اما در مقابل طرح شده که ارز حاصل باید به بانک مرکزی تودیع شود.

معاون استاندار ادامه داد: برخی از تجار درباره تامین مواد اولیه اقدام به صادرات کرده‌اند و ما به ازای آن را ماشین‌آلات و مواد اولیه دریافت کرده‌اند و اسناد و مجوزهای لازم را نیز در این زمینه اخذ کرده‌اند.

اکنون این تجار که از مهره‌های کلیدی استان در حوزه مربوط به‌شمار می‌روند این انتظار را دارند که دیگر ارزی به بانک مرکزی پرداخت نکنند چراکه از این ماشین‌آلات و مواد اولیه برای تقویت واحد تولیدی بهره برده‌اند.

پورمجاهد در ادامه افزود: چندی قبل با اداره صادرات بانک مرکزی مکاتبات و مذاکره‌های لازم را انجام دادیم و مقرر شد در سامانه نیما بانک مرکزی این موضوع به سرعت حل و فصل شود و با تجار و بازرگانان استان که ۹۶ نفر هستند، مساعدت لازم در نخستین فرصت ممکن به عمل آید.

وی با اشاره به دستور جلسه سوم در شورای گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی عنوان‌کرد: مقوله مورد بحث به ارزیابی وضعیت نهاده‌های دامداری و مرغداری‌ها و همین‌طور مشکلات سامانه بازارگاه وزارت جهادکشاورزی می‌پرداخت.

در این دستور جلسه، مدیرعامل اتحادیه دامداران استان، مدیرعامل تعاونی مرغداران و برخی از مرغداران مطرح اظهارات خود را در این زمینه مطرح کردند.

پورمجاهد افزود: تامین نهاده دامیِ دارای منشا وارداتی، شیوه توزیع و زمان توزیع نهاده از موضوعات مورد توجه و مطالبات جامعه یادشده بود. وی با بیان اینکه مقرر شد با حمایت و مهیا کردن شرایط برای اتحادیه‌ها و ایجاد فضا برای اتحادیه تعاونی‌های روستایی استان همدان در راستای تامین نهاده گام‌های موثر برداشته شود.

معاون اقتصادی استاندار همدان عنوان کرد: در این جلسه حجم نیاز نهاده مورد نیاز به‌طور ماهانه و سالانه مطرح شد و میزان قابلیت تامین علوفه مورد نیاز در داخل کشور و استان و همین‌طور میزان واردات لازم مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد اختلاف مورد نظرتامین شود.

پورمجاهد با بیان اهمیت تامین نهاده و اینکه نیاز دامداران به نهاده رقم بالایی را در برمی‌گیرد، عنوان کرد: در استان همدان قریب به ۳۷۰ هزار رأس دام سنگین، یک میلیون ۴۰۰ هزار رأس دام سبک وجود دارد که تولید روزانه ۱۰۰۰ تن شیر را عهده‌دار هستند.

با این وضعیت، تامین نهاده دامداران و مرغداران در اولویت است و در این زمینه مصوب شد پیگیری لازم از طریق سازمان جهاد اتفاق افتد تا در سامانه بازارگاه بتوانند به تسهیلگری بپردازند و مهلت بیشتری را به تشکل‌ها برای تامین نهاده بدهند. ضمنا مقرر شد بانک کشاورزی در راستای تامین نهاده برای تشکل‌های تعاونی و اتحادیه‌ها و... تامین مالی مرتبط را فراهم کند.

وی با اشاره به حمل‌ونقل نهادها ازسوی راهداری استان، عنوان‌کرد: سازمان حمل‌ونقل و راهداری استان در این زمینه مساعدت‌های لازم را جهت حمل نهاده‌ها در کمترین زمان ممکن انجام خواهد داد.

در «پیشگامان عصر ارتباطات» انجام شد

طراحی و تولید تریبون قابل حمل

تریبون قابل حمل، با بهره‌گیری از دانش و تخصص کاملا بومی متخصصان و کارشناسان شرکت پیشگامان عصر ارتباطات یزد طراحی و تولید شده است. به‌گزارش روابط‌عمومی گروه تعاونی پیشگامان، هادی خبیری‌پور، مدیرعامل شرکت پیشگامان عصر ارتباطات یزد از طراحی و تولید تریبون قابل حمل(TRIAMP) با بهره‌گیری از دانش و تخصص کاملا بومی متخصصان و کارشناسان این شرکت خبر داد.

خبیری‌پور اظهارکرد: در طراحی مهندسی و منحصر به‌فرد این محصول سعی‌شده همه امکانات و قابلیت‌های اساسی و مورد نیاز برای سخنرانی به صورت مجتمع و در قالب یک محصول و راهکار در نظر گرفته شود. وی ادامه داد: از برجسته‌ترین مزایای این محصول می‌توان به پرتابل بودن آن(قابل حمل بودن)، برخورداری از بلندگوهای مناسب، آمپلی‌فایر داخلی، تخته سخنران مجهز به میکروفون قابل‌انعطاف و قابلیت ضبط و پخش صدا از طریق USB اشاره کرد که به‌خوبی پاسخگوی نیازهای کاربردی برای سخنرانی، برگزاری کلاس‌های آموزشی مجامع، سمینارها و... است.

مدیرعامل شرکت پیشگامان عصر ارتباطات خاطرنشان کرد: همچنین در نظر گرفتن و تعبیه تمامی درگاه‌های ورودی و خروجی متداول و مورد نیاز کاربر روی این محصول، امکان اتصال و بهره‌گیری تجهیزات جانبی مانند میکروفون بی‌سیم، بلندگوی خارجی، دستگاه ضبط صوت و... را فراهم می‌کند.

در بندرخشک پیشگامان انجام شد

ترخیص قطعی نخستین محموله گمرکی

مدیرعامل بندرخشک پیشگامان از ترخیص قطعی نخستین محموله گمرکی به‌طور رسمی از گمرک بندرخشک پیشگامان خبر داد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بندرخشک پیشگامان، محمدرضا شهسواری با بیان اینکه گمرک بندرخشک پیشگامان با تمامی امکانات مورد تایید گمرک جمهوری اسلامی ایران در حال فعالیت است، افزود: نخستین ترخیص قطعی از گمرک بندرخشک پیشگامان شامل ۱۰ کانتینر حاوی ماشین‌آلات یکی از کارخانه‌های استان یزد پس از انجام تشریفات رسمی از گمرک بندرخشک ترخیص و به مقصد شرکت یادشده ارسال شد.

وی حمل ترکیبی بار از بندرخشک پیشگامان را از مزایای ارسال بار از این بندر تعاونی دانست و ابراز امیدواری کرد زیرساخت‌های فراهم‌شده حمل ریلی و جاده‌ای در بندرخشک پیشگامان منجر به تسهیل و تسریع فعالیت بازرگانان و صاحبان کالا در سراسر کشور شود.

گفتنی است بندرخشک پیشگامان به‌عنوان مرکز دپوی کانتینر خالی کشتیرانی جمهوری اسلامی نیز این امکان را برای بازرگانان فراهم کرده تا کانتینرهای خالی خود را در بندرخشک تحویل داده و هزینه‌ای برای بازگرداندن کانتینرها متحمل نشوند.

سهم ۲۵ درصدی صنایع معدنی از صادرات کشور

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: از ۴۱ میلیارد دلار صادرات حدود ۱۰ میلیارد دلار یعنی ۲۵ درصد به معادن و صنایع معدنی مربوط می‌شود.

به‌گزارش دنیای معدن، جعفر سرقینی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: معادن با تحقیقات و نوآوری بیگانه نبود اما این موضوع کمرنگ‌تر از آنچه باید پیگیری می‌شد. در مجلس نُهم اقداماتی انجام شد تا معادن با هزینه دولت به سمت تحقیقات و پژوهش‌ها حرکت کنند. همخوانی این مرکز با مراکز بین‌المللی تفاوت مهمی است که با حرکت‌های قبلی دارد.

وی گفت: افتتاح این مرکز فراخوانی بدون تاریخ و همیشگی برای استقبال وزارت صنعت، معدن و تجارت از ایده‌های نو است. حضور بزرگ‌ترین فعالان معدنی کشور در این مرکز نشان از حمایت آنها از شرکت‌های نوآور است. سرقینی تصریح کرد: به دفعات صحبت کردیم تا کمیت مورد بی‌توجهی قرار نگیرد. کیفیت مواد تولیدی و میزان بهره‌وری باید بهبود پیدا کند و بدون شک راهکار دستیابی به این مهم استفاده از دانش و فناوری است. امروز بخش معدن از افتخارات کشور است به‌طوری که از ۴۱ میلیارد دلار صادرات حدود ۱۰ میلیارد دلار به معادن و صنایع‌معدنی مربوط می‌شود و باید به میزان دو برابر افزایش پیدا کند.

وی گفت: بدون شک معاونت علمی و وزارت صنعت، معدن و تجارت از این اقدامات حمایت خواهد کرد. می‌توان با حضور این ایده‌های نوین بیش از گذشته روی بخش معدن حساب باز کرد.

نگاهی به‌دلایل رشد قیمت مس در بازار جهانی

چین بازیگردان اصلی قیمت‌هاست

روند رو به رشد قیمت مس در بورس فلزات لندن در چند هفته گذشته شدت گرفته است. مس سومین فلز پرکاربرد جهان است و قیمت آن از عوامل مختلفی تاثیر می‌پذیرد. تغییرات در روند عرضه و تقاضا را باید مهم‌ترین شاخصه اثرگذار در قیمت این کامودیتی عنوان کرد. با بازگشت مجدد چین به روند توسعه اقتصادی، بر میزان تقاضای این کشور برای خرید و مصرف فلز مس افزوده شده است. همین موضوع نیز سهم بسزایی در روند رو به رشد قیمت مس بازی کرده است. با این وجود، مواردی مانند تنش‌های سیاسی از دیگر عوامل اثرگذار بر این بازار هستند و مانع تداوم این روند رو به رشد می‌شوند. در همین حال در ماه‌های گذشته روند فعالیت کشورهای بزرگ تولیدکننده مس از شیوع کرونا تاثیر پذیرفته و شاهد افت تولید مس از سوی کشورهای شیلی و پرو بوده‌ایم. دراواقع این روند رو به رشد قیمت مس پاسخ به شرایط موجود و انتظار به پیشی گرفتن تقاضا بر عرضه است. صمت در گزارشی به بررسی روند قیمتی مس در بازار بین‌المللی پرداخته است. در ماه‌های نخست سال جاری میلادی با همه‌گیری ویروس کرونا صنایع مصرف‌کننده این فلز سرخ مانند ساخت‌وساز، سیم و کابل مسی، خودروسازی و... با رکود روبه‌رو شدند و درنتیجه از تقاضا برای این فلز کاسته شد. همین موضوع نیز زمینه افت قیمت مس را در بازارهای جهانی فراهم کرد. کمترین میانگین قیمت ثبت‌شده برای مس در ماه آوریل و برابر ۵ هزار و ۴۸ دلار به‌ازای هر تن ثبت شد. اما این روند نزولی چندان هم پایدار نبود و شاهد بازگشت مجدد قیمت این کامودیتی به روند صعودی بودیم. تا جایی که قیمت مس مجددا از ژوئیه وارد کانال ۶ هزار دلاری شد. این روند صعودی در ماه اوت نیز ادامه داشت. مس در ماه جاری میلادی همچنان در سطوح بالایی معامله می‌شود.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

> با وجود اینکه در چند ماه گذشته از میزان تقاضا برای مس کاسته شده، در همین حال از میزان استخراج مس معدنی نیز به‌شدت کم شده است. یعنی افت میزان تولید مس از کاهش تقاضای آن پیشی گرفته است

نگاهی به آمار تولید و مصرف مس

برای تحلیل روند قیمتی مس، بررسی روند تولید و مصرف این فلز ضروری به‌نظر می‌رسد. براساس گزارش سازمان زمین‌شناسی ایالات متحده USGS، میزان تولید جهانی مس در سال ۲۰۱۹ حدود ۲۰ میلیون تن برآورد شده است. در میان کشورهای تولیدکننده مس، شیلی با تولید ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تن مس در جایگاه نخست تولیدکنندگان جهانی این فلز قرار دارد. پس از آن پرو با تولید ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن فلز سرخ دومین تولیدکننده بزرگ این فلز است.

میزان تولید مس چین نیز در این سال برابر یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن گزارش شده است. چین در عین اینکه یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مس جهان است، بیشترین سهم از مصرف این فلز را در اختیار دارد درنتیجه از اثرگذاری ویژه‌ای بر بازار این فلز سرخ برخوردار است. کنگو و ایالات متحده نیز همزمان با تولید یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن مس در رتبه چهارم جهان از تولید این فلز قرار گرفته‌اند. ایالات متحده نیز یکی از مصرف‌کنندگان اصلی این فلز به‌شمار می‌رود و روند مصرف آن تاثیر قابل‌توجهی بر این بازار دارد. هرچند این کشور همچنان با پیامدهای ناشی از شیوع کرونا دست‌وپنجه نرم می‌کند. درنتیجه نمی‌توان به بهبود تولید و مصرف مس ازسوی این کشور در سال جاری امید چندانی داشت.

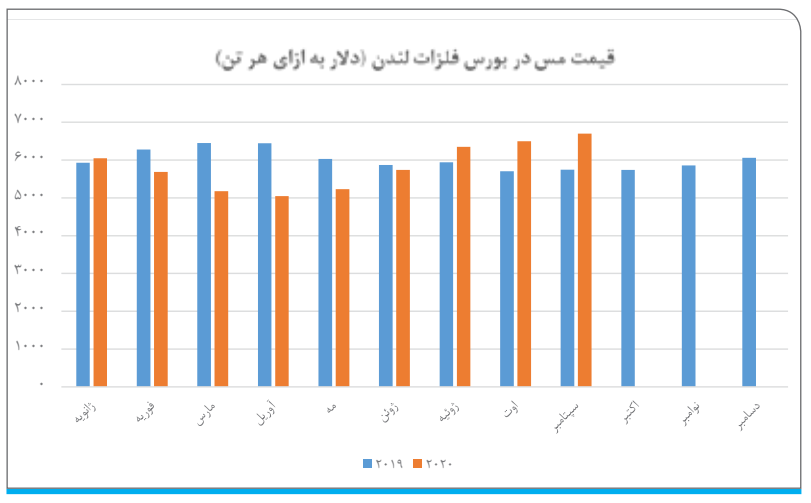
اقتصاد چین رو به بهبود است

همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد تغییرات در روند عرضه و تقاضا از عوامل مهم و اثرگذار در جریان قیمتی یک محصول صنایع معدنی است. در یک ماه گذشته تقاضای برای خرید مس از سوی چین به‌شدت افزایش یافته است. این کشور بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس جهان به‌شمار می‌شود. بنابراین میزان تقاضای این کشور برای مصرف فلز مس تاثیر بسزایی بر روند بازار جهانی آن دارد.

چین نخستین کشوری بود که با مشکلات ناشی از همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ از ابتدای سال جاری میلادی روبه‌رو شد. در ادامه شاهد رکود قابل توجه در حوزه‌های گوناگون تولیدی و اقتصادی در این کشور بودیم. اما در حال حاضر مجددا اقتصاد این کشور در مسیر بهبود قرار گرفته است. صنایع این کشور در مسیر رشد تولید و افزایش تقاضا برای خرید کامودیتی‌ها قرار گرفته‌اند. همین موضوع نیز در رشد قیمت مس اثرگذار بوده است. آمارهای منتشر شده از رشد اقتصادی چین در ۳ ماهه دوم سال جاری، برخلاف انتظارها رو به رشد گزارش شده است. یعنی این کشور مجددا به روند رونق اقتصادی بازگشته است. در همین حال با رونق مجدد صنعت ساخت‌وساز و خودروسازی چین، تقاضا برای مصرف مس از سوی این کشور افزایش یافته است.

کاهش تولید از افت تقاضا پیشی گرفت

با وجود اینکه در چند ماه گذشته از میزان تقاضا برای مس کاسته شده اما در همین حال از میزان استخراج مس معدنی نیز به‌شدت کاسته شده است. یعنی افت میزان تولید مس از کاهش تقاضای آن پیشی گرفته است. همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد شیلی بزرگ‌ترین تولیدکننده مس جهان است. طبق داده‌های منتشرشده از سوی سازمان آمار دولتی این کشور، تولید مس شیلی برای نخستین‌بار، از زمان همه‌گیری ویروس کرونا در ماه ژوئن حدود ۰.۶ درصد کاهش یافت. در ادامه شاهد اعتصاب کارگران معدن زالدیوار شیلی در اعتراض به شرایط غیرانسانی و فشارهای شرکت پیمانکار بودیم. همین موضوع نیز زمینه افت تولید و درنتیجه رشد قیمت مس را در بازارهای جهانی فراهم کرد. احتمال گسترش این اعتصاب به سایر معادن این کشور از دیگر عواملی است که زمینه رشد قیمت این فلز سرخ را فراهم کرده است. در این میان، تولید مس در کشور پرو به‌عنوان دومین تولیدکننده بزرگ مس جهان نیز روند نزولی به خود گرفته است. این افت را باید ناشی از شیوع کووید ۱۹ در این کشور دانست. حجم استخراج و تولید مس در این کشور طی ماه‌های گذشته به‌شدت کاهش پیدا کرده و فعالیت در بسیاری معادن متوقف یا محدود شده است. کما اینکه شرکت استرالیایی MMG با توجه به محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا در معدن لاس بامباس پرو اعلام وضعیت اضطراری کرده بود.



تنش‌های سیاسی سدی مقابل رشد قیمتی

تنش‌های سیاسی از دیگر موارد اثرگذار بر بازار کامودیتی‌ها هستند، مس نیز از این قضیه مستثنا نیست. از آنجاکه چین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده این کامودیتی در جهان به‌شمار می‌رود؛ تنش‌های سیاسی که چین نقشی در آن دارد، بازار این فلز سرخ را به‌شدت متاثر می‌کند. در ماه‌های گذشته تنش تجاری میان چین و ایالات متحده تشدید شده است، همین موضوع روند رو به رشد قیمت مس را مختل می‌کند. کما اینکه در روزهای نخست ماه سپتامبر شاهد افت قیمت مس در بورس فلزات لندن بودیم. با این وجود، عوامل صعود قیمت مس همچنان قوی‌تر از عوامل منفی حاکم بر این بازار عمل می‌کنند.

> در ماه‌های گذشته تنش تجاری میان چین و ایالات متحده تشدید شده وهمین موضوع روند رو به رشد قیمت مس را مختل کرده است

سخن پایانی

مس معروف به فلز سرخ، سومین فلز پرکاربرد جهان است. شیلی بزرگ‌ترین تولیدکننده این فلز در جهان به‌شمار می‌رود با این وجود، چین به‌واسطه مصرف قابل‌توجهی که از مس دارد، تاثیر بسزایی بر بازار این فلز دارد. در یک ماه گذشته قیمت مس در روند صعودی قرار گرفته است. رشد تقاضا برای مصرف مس از سوی چین به‌عنوان اصلی‌ترین دلیل افزایش بهای این فلز در بازارهای جهانی ذکر می‌شود. در همین حال، کاهش تولید این فلز از سوی کشورهای اصلی تولیدکننده آن یعنی شیلی و پرو به‌دنبال شیوع موج دوم کرونا، این روند صعودی را تشدید کرده است.

سلطان آلومینیوم کیست؟

چین در ماه ژوئیه بیش از حد انتظار واردات آلومینیوم داشته است. اتفاقی که در شرایط معمول رخ نمی‌دهد. براساس اعلام موسسه بین‌المللی آلومینیوم، چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده این فلز سبک در جهان شناخته می‌شود و در ماه ژوئیه حدود ۵۷ درصد از تولید جهانی آلومینیوم به این کشور اختصاص داشته است.

به‌گزارش اقتصاد آنلاین، چین اصولا به‌عنوان یک صادرکننده بزرگ آلومینیوم در جهان شناخته‌شده که در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ حدود ۵.۲ میلیون تن بدون نیاز به تقاضا از بازارهای بین‌المللی تولید داشته است. آخرین باری که چین به‌عنوان واردکننده این محصول مورد توجه قرار گرفت، در سال ۲۰۰۹ بود. اکنون همچون گذشته، وارونگی در جریان‌های تجاری میان بازارهای چین که دوران پساکرونا موفق‌شده به‌طور کامل به روال پیش از کرونا بازگردد و دیگر کشورهای جهان که همچنان با مسئله خروج از محدودیت‌ها درگیر هستند، موجب قطع ارتباط شده است. بیشتر انتظارها بر این اساس است که موج واردات آلومینیوم چین مانند سال ۲۰۰۹ کوتاه‌مدت باشد، اما نکته اینجاست که از سال ۲۰۰۹ تا به امروز با تغییرات بسیاری مواجه بوده‌ایم و ممکن است در آینده‌ای نه‌چندان دور هم شاهد تغییرات ساختاری در بازار آلومینیوم جهان باشیم.

چین در ماه ژوئن ۱۲۳ هزار و در ماه ژوئیه ۱۸۵ هزار تن سنگ آلومینیوم وارد کرده است. در واقع به گفته تحلیلگران آنچه باعث شده تولید آلومینیوم دیگر کشورهای جهان هم به چین سرازیر شود، اختلاف قیمت معاملات آتی آلومینیوم در دو بازار شانگهای (ShFE) و بورس فلزات لندن (LME) بوده است. بر این اساس، قیمت‌گذاری نقدی میان دو قرارداد در ماه ژوئیه به بالاترین سطح ۷ سال گذشته خود یعنی ۲ هزار یوان در هر تن رسید.

قیمت آلومینیوم در هر دو بازار در ماه مارس به آشفتگی رسید تا جایی که بازار شانگهای نیاز به اصلاح قیمت‌ها را اعلام کرد که تا اندازه‌ای بهبود اوضاع را به‌دنبال داشت. این مسئله تا حدودی بیانگر راه‌اندازی دوباره خطوط تولید در چین است که مصرف بیش از پیش انواع فلزات سبک و سنگین را به‌دنبال داشته است. درست به همین دلیل است که واردات مس نیز در چین افزایش قابل‌توجهی داشته و در کنار تمام این موارد تولید فولاد این کشور نیز رو به افزایش گذاشته است.

این نکته قابل یادآوری است که درباره آلومینیوم، شکوفایی و بهبودی اقتصادی تا حدودی با اختلال فیزیکی در زنجیره تامین درآمیخته است. به نظر می‌رسد محدودیت‌های اعمال‌شده در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۰، شکافی در عرضه محصولات خاص به ویژه برخی از فلزات اولیه ایجاد کرده است. در همین حال به نظر می‌رسد تولیدکنندگان محلی در واکنش به ریزش قیمت‌ها در ۳ ماه نخست، با توقف فروش و جمع‌آوری سهام پاسخ دادند.

گفتنی است که معاملات شانگهای به‌طور کامل نسبت به منحنی رو به جلو عقب نگه داشته شده و حق‌العمل نقدی این قراردادها نشان‌دهنده ادامه مشکلات موجود است.

قراضه آلیاژی

واردات آلیاژ آلومینیوم تصفیه‌نشده نیز در طول چند ماه گذشته افزایش قابل‌توجهی داشته است. در واقع، مجموع ۳۰۲ هزار تن خرید در ماه‌های ژوئن و ژوئیه حتی در دوره‌های بحران مالی نیز بی‌سابقه بوده است. نگاهی به تاریخ واردات و صادرات آلومینیوم آلیاژی چین بیانگر آن است که این کشور در تاریخ خود بیش از آنچه آلومینیوم آلیاژی وارد کرده باشد، این ماده معدنی را صادر کرده است.

گفتنی است، آلیاژ محصولی است که از قراضه فلز تولید و به‌طور عمده برای قطعات ریخته‌گری در وسایل نقلیه مورد استفاده قرار می‌گیرد، در واقع این جریان تجاری به‌طور عمده از طریق شرکت‌های خودروسازی آسیایی در چین شکل گرفته است. اگرچه چین، در دسامبر سال قبل یعنی پیش از مشکلات قیمت‌گذاری در بورس شانگهای و لندن و همچنین شیوع کرونا و محدودیت‌های ناشی از آن به یک واردکننده آلومینیوم آلیاژی تبدیل شده بود. چین تا به امروز واردکننده ۵۲۴ هزار تن آلیاژ بوده است که این میزان بیش از کل واردات آلیاژ در سال ۲۰۰۵ بوده؛ یعنی زمانی که کل واردات یک‌ساله به ۲۷ هزار تن رسیده بود. این مسئله قابل‌توجه است که بهترین تامین‌کنندگان آلیاژ چین در شرایط فعلی مالزی، کره‌جنوبی و هند هستند. هر ۳ کشور به مقصد اصلی قراضه‌های آلومینیوم تبدیل شده‌اند که بخش عمده محصولات حاصل از آن را به چین صادر می‌کنند. صادرات قراضه ایالات متحده به چین از ۸۳۱ هزار تن در سال ۲۰۱۷ به ۳۱۵ هزار تن در سال گذشته کاهش یافت اما همین محموله به ۳ مقصد دیگر آسیایی در مدت مشابه از ۳۱۲ هزار تن به ۸۳۳ هزار تن افزایش یافته است.

در حالی که چین واردات خود از آلومینیوم به میزان قابل‌توجهی افزایش داده است، میزان واردات قراضه آلومینیوم این کشور نسبت به سال ۲۰۱۹ حدود ۵۱ درصد کاهش یافته است. گفته می‌شود ممکن است افزایش میزان واردات آلیاژ آلومینیوم طی سال‌های آینده هم در این میزان ادامه داشته باشد. ایجاد وارونگی در تجارت آلومینیوم در چین در هر دهه یک بار اتفاق می‌افتد که در سال جاری عموما مرتبط با مشکلات ایجاد شده در استخراج جهانی در سه ماهه دوم بر اثر ایجاد محدودیت‌های ناشی از شیوع کروناست. چنین رویکردی قطع رابطه دو بازار یعنی شور و نشاط ایجادشده در بازار شانگهای در مقابل احتیاط موجود در بازار لندن را به‌دنبال خواهد داشت.

همزمان با روند جهانی‌سازی و افزایش سلطه چین بر بازار فلزات از جمله بازار آلومینیوم، تلاش بیشتری برای برقرار ارتباط میان بخش قراضه و آلیاژ زنجیره تامین جهانی در حال شکل گیری است. قطع جریان فعلی در تجارت آلومینیوم چین ممکن است به زودی از بین برود اما بدون تردید جریان‌های مرتبط و بزرگ‌تری در حال شکل گرفتن است.

اخبار

جابه‌جایی موفقیت‌آمیز داکت‌های هواساز کوره‌های پاتیلی



در راستای توسعه سالن فولادسازی شرکت فولاد مبارکه جابه‌جایی موفقیت‌آمیز داکت‌های هواساز کوره‌های پاتیلی در ارتفاع ۴۸ متری انجام شد.

به‌گزارش شرکت فولاد مبارکه اصفهان، عملیات حساس و سنگین تغییر مسیر داکت‌های هواساز کوره‌های پاتیلی سالن فولادسازی فولاد مبارکه که در مسیر توسعه این سالن قرار داشتند، بدون هرگونه توقف در روند تولید، در ارتفاع ۴۸ متری با موفقیت انجام شد.

مصطفی حقانی، رئیس تولید و تعمیرات جرثقیل‌های سقفی فولادسازی با اعلام این خبر گفت: با توجه به برنامه‌ریزی جایگزینی جرثقیل‌های ۳۰۰ تن حمل ذوب (شماره ۱۳ و ۱۴) فولادسازی در سال ۹۹ و لزوم ایجاد مسیر دسترسی برای نصب و مونتاژ جرثقیل‌های ۳۲۰ تن جدید، پروژه توسعه یک دهانه در مدول A به طول ۱۸ متر آغاز شد.

رئیس تولید و تعمیرات جرثقیل‌های سقفی فولادسازی افزود: به این منظور، پس از رفع معارضات زمینی این پروژه، ناگزیر، جابه‌جایی داکت‌های مکش غبار کوره‌های پاتیلی (LF) مدول A که در ارتفاع ۴۸ متری و روی سقف فولادسازی و در مسیر گیردر (ROW G) قرار داشت، در دستور کار قرار گرفت.

در ادامه با طراحی داکت‌ها و ساپورت‌های جدید ازسوی شرکت فنی مهندسی و ساخت آنها به دست پیمانکاران داخلی، هنگام بهره‌برداری قسمت‌هایی از سازه جدید مونتاژ و نصب شد و برای جابه‌جایی و دمونتاژ داکت‌های قدیمی نیاز به توقف ۴ کوره پاتیلی در مدول A بود.

حقانی در تشریح زمان‌بندی انجام این پروژه گفت: پس از آماده‌سازی و پیش‌بینی‌های لازم ازسوی پیمانکار توسعه فولادسازی، این فعالیت از ۲۶ مرداد ۹۹ شروع شد و براساس برنامه زمان‌بندی ۳۰ مرداد امسال ۲ LF و در ادامه ۲ شهریور امسال ۴ کوره LF دیگر نیز وارد مدار شد.

در همین زمینه، مسیب فتاح‌المنان، رئیس واحد متالورژی ثانویه افزود: با توجه به توقف ۴ کوره پاتیلی از کل ۷ کوره پاتیلی موجود، یعنی کاهش حدود ۶۰ درصد ظرفیت کارگاه، هماهنگی‌ها و برنامه‌ریزی‌های خوبی انجام شد تا از کاهش تولید ناحیه در این مدت جلوگیری شود.

وی مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در این زمینه را به این شرح برشمرد: تهیه و اجرای دستورالعمل تخلیه گریدی و دمای استرینگی ذوب‌ها ازسوی تیم تولید و دفتر فنی کوره‌های قوس الکتریکی، آموزش و توضیح روش‌های کاری برای تولید ۳۰ ذوب در روز با هر کوره LF، تدوین و بکارگیری روش‌های مناسب برنامه‌ریزی و هماهنگی تولید با شرایط موجود کارگاه، برنامه‌ریزی برای رفع عیوب اضطراری LFها و کرین‌های سقفی در کمترین زمان ممکن، تست و بکارگیری LFهای متوقف به‌منظور آماده‌سازی ذوب‌ها به‌صورت استرینگی، همکاری و هماهنگی ماشین‌های ریخته‌گری برای رسیدن ذوب‌های سکوئنس و...

فتاح‌المنان تأکید کرد: خوشبختانه با تلاش و همت همه همکاران در تمامی واحدهای ناحیه، تولیدی فراتر از انتظار ظرفیت کارگاه حاصل شد، به‌طوری‌که در روز آخر توقف یعنی ۲ شهریور امسال تولید ۱۱۱ ذوب محقق شد.

رئیس واحد متالورژی ثانویه در ادامه از انجام عملیات بهبود و اجرای طرح تفکیک و جداسازی سیستم‌های مکش گردوغبار LF ها در زمان توقف LFهای مدول A خبر داد و تصریح کرد: بی‌شک این دستاوردها حاصل نشده، مگر با حمایت و هدایت مدیریت ناحیه و همدلی، همراهی و همکاری مسئولان واحدها و تلاش همه کارکنان دلسوز ناحیه فولادسازی که از ایشان صمیمانه قدردانی می‌کنیم.

یادداشت

قرار نیست همه چیز بسازیم



سعید صمدی
رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران

کشـور ما در حوزه ماشـین‌آلات معدنی نمی‌تواند دسـت به بومی‌سـازی بزند؛ ضمن اینکه حرکت در این مسـیر سیاست درستی نیسـت. معمولی‌ترین ماشـین‌آلات در حوزه معدن شـامل لـودر و بلدوزر هستند که در این زمینه ما هیچ تولیدی نداشته‌ایم. واقعیت این اسـت که نه‌تنها لودر، بلدوز و تراک ۳۰ تنـی را نمی‌توانیم تولید کنیم، بلکه لاسـتیک یک تـراک معدنـی را هم نتوانسـته‌ایم بسـازیم.در این بین مسـئله مهم آن اسـت که بپذیریم قرار نیست همه کس، همه چیز را در دنیا بسـازند. بومی‌سـازی و رشـد تولیـد داخلی در ارتباط بـا تمام کالاها تنها یک شـعار پوپولیستی است. در حال حاضر کشور ما شرایط مسـاعدی برای ساخت ماشین‌آلات معدنی نـدارد، به این دلیل که فنـاوری و دانش کافی را در اختیار نداریم. باتوجه به این شرایط نباید با پافشاری به‌دنبال تولید داخلی و بومی‌سازی برویم، چراکه تنها انـرژی و هزینـه خود را هدر می‌دهیم. اگر بررسـی کنیم می‌بینیم که موانع زیادی برای تولید تخصصی ماشـین آلات ازجمله بلدوزر در کشـور وجود دارد؛ به‌طور مثال نیاز کل بلدوزر ایران در هر سـال ۱۰۰ عدد است و برای این تعداد کم نمی‌توان دانش فنی و فنـاوری جدیـد وارد کرد. از طرف دیگر بازاری هم وجود ندارد که بخواهیم به این سمت حرکت کنیم؛ بنابراین از آنجایی که مصرف ماشـین‌آلات در ایران پایین است، نمی‌توانیم در دنیای رقابتی ورود کنیم. در ایـن بین هنر ما این اسـت کـه ذخایر معدنی را اسـتخراج و فرآوری کنیم و در نهایت نرخ تمام شده را کاهش دهیم. در دسـت گرفتن صفر تا صد تولید خطایی اسـتراتژیک اسـت. وقتی بازار آزاد و شرایط اقتصـادی فراهم باشـد، بخش خصوصی سـرمایه سرگردان خود را به سمت تولید می‌برد. انتظار داریم دولت با کوچک‌سـازی خود، مقررات‌زدایی و حذف تصمیمات خلق‌السـاعه شرایط را طوری فراهم کند که بخش خصوصی احساس شفافیت کند و به‌دنبال آن تولید هر چه بیشتر رشد کند.

در بررسی نقش استان‌های معدنی در اقتصاد مطرح شد

تامین خوراک صنایع معدنی با کمک استان‌ها

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

معادن کشور پراکندگی زیادی دارند و در استان‌های مختلف جای گرفته‌اند. هرچند حدود ۲۹۰ معدن قابل بهره‌برداری در استان تهران و شهرستان‌های پاکدشت، دماوند و فیروزکوه قرار گرفته، اما این رقم در برابر تعداد ۳۰۰۰ معدن فعال در کل کشـور عدد کوچکی اسـت. روزنامه صمت درباره نقش استان‌های معدنی کشور در رشد و تولید اقتصادی با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

۲ درصد ذخایر کل کشور در قم

تقی کاظم‌زاده، رئیس اداره معادن سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان قم با اشـاره به وضعیت معادن ایران به صمت گفت: ایران یک درصد مساحت خشکی جهـان را در اختیار دارد، در حالی که ۱.۸ درصد منابع شناخته‌شده جهانی به میزان ۱۱۰ میلیارد تن را در خود جای داده است؛ به این ترتیب ایران ۶ درصد منابع مس، ۳.۵ درصد منابع سرب و روی، ۱۰.۵ درصد زغال‌سنگ و ۲ درصد منابع سنگ‌آهن دنیا را در اختیار دارد.

رئیس اداره معادن سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان قم با بیان اینکه ایران به‌دلیل داشـتن منابع و ذخایر مهم معدنی یکی از کشورهای دارای مزیت نسبی است، خاطرنشان کرد: در مجموع نیمی از ۲۴ نوع ماده معدنـی فلزی و ۵۹ نوع ماده معدنی غیرفلزی جهان در ایران شناسـایی و تعیین ذخیره شـده‌اند؛ به‌طوری که اغلب کارشناسـان خارجی ایران را بیشتر به‌عنوان یک کشـور معدنی می‌شناسـند تا یک کشور نفت‌خیز. او با اشـاره به توانمندی‌های ایران گفت: باید به برنامه‌های توسـعه در بخـش معـدن و صنایع معدنـی بها دهیم، این در حالی اسـت که حجم سـرمایه‌گذاری در بخش معدن متناسب با ظرفیت و توانایی آن نیست و هیچ‌گاه نتوانسته‌ایم برنامه مشخصی برای بهره‌برداری از ذخایر خدادادی داشـته باشیم. کاظم‌زاده به جایگاه استان قم در حوزه معدن پرداخت و تصریح کرد: استان قم با اینکه یک درصد مساحت کل کشور را به خود اختصاص داده، ۲ درصد ذخایر کل کشـور را در بر گرفته است. باوجود این مساحت کم و در مقابل میزان چشمگیر ذخایری که در قـم وجود دارد، به‌طور حتم باید توجه ویژه و خاصی به بخش معدن و صنایع معدنی شود.



تقی کاظم‌زاده



سعید افضلی‌پور



عکس: صمت

رئیس اداره معادن سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم با اشاره به مواد معدنی شناخته‌شده در استان قم خاطرنشـان کرد: آهک، گچ، سنگ‌لاشـه، سـنگ سـاختمانی، منگنز، مس، نمک آبـی و... از جمله مواد معدنی شناخته‌شـده در این اسـتان هسـتند. در حال حاضر برنامه اکتشـاف آهن، طلا، مس، سـرب و روی و سایر مواد معدنی فلزی را نیز در دست داریم.

کاظـم‌زاده تصریح کرد: اسـتان قـم در برخی مواد و تولیدات معدنی رتبه اول را دارد که به‌طور مثال می‌توان به تولید منگنز و نمک‌های آبی اشاره کرد. همچنین ۳۰ درصد ذخایر غیرفلزی و یک درصد ذخایر فلزی کشـور در این استان وجود دارد. درمجموع قم در بحث ذخایر غیرفلزی رتبه پانزدهم را دارد که ۶۵ درصد آن را مصالح ساختمانی به خود اختصاص داده است.

رئیس اداره معادن سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم درباره تنوع مواد معدنی قم نیز گفت: ۲۵ نوع ماده معدنی در اسـتان قم شناسـایی شده و نقش آنها در رشـد صنایع معدنی بی‌نظیر اسـت؛ بـه این ترتیب می‌توانیـم حوزه‌های بسـیاری را در این اسـتان برای سرمایه‌گذاری به سرمایه‌گذاران پیشنهاد کنیم.

تولید ۵۰ درصد سنگ‌آهن در یزد

سـعید افضلی‌پـور، رئیس خانه معدن اسـتان یزد با اشاره به ظرفیت‌های معدنی این استان به صمت گفت: یزد یکی از اسـتان‌های معدنی کشور است که از دیرباز سـابقه فعالیت معدنکاری داشته است. این استان یکی از تامین‌کننـدگان اولیه خوراک صنایع معدنی کشـور بوده اسـت.رئیس خانه معدن اسـتان یزد ادامه داد: در حال حاضر استان یزد حدود ۵۰ درصد سنگ‌آهن مورد نیـاز صنایع فولادی کشـور را تامین می‌کند. همچنین این اسـتان بزرگ‌ترین تولیدکننده سرب و روی کشور است، به‌طوری که معادن سرب و روی منطقه مهدی‌آباد یکـی از بزرگ‌تریـن ذخایر روی دنیـا را در خود جای داده‌انـد. به‌زودی با راه‌اندازی واحدهای فرآوری در این منطقه، ایران یکی از قطب‌های تولید روی غرب آسـیا خواهد شد.

افضلی‌پور با بیان اینکه این اسـتان نزدیک ۶۰ درصد کاشـی کشـور را تولید می‌کنـد، ادامـه داد: در حوزه صنایع کاشـی و سـرامیک، اسـتان یزد به‌قدری غنی اسـت که اکنون نزدیک ۶۰ درصد کاشی کشور در این اسـتان تولید می‌شود. این اسـتان در حوزه سنگ‌های ساختمانی نیز رتبه پنجم را به خود اختصاص داده است.

رئیـس خانه معدن اسـتان یزد تصریـح کرد: حدود ۱۰۰ واحـد فـرآوری سـنگ در اسـتان یزد مشـغول فعالیت هسـتند که به‌صورت واحدهای کوچک‌مقیاس کار می‌کننـد. در مجموع می‌توان گفت این اسـتان بر ۳ حوزه معادن فلزی، خاک‌های صنعتی و سـنگ‌های سـاختمانی متمرکز است و توانمندی‌های خوبی دارد. امید اسـت که در سـال جهش تولید بتوانیم به رشـد فعالیت‌های معدنی یزد کمک کنیم.

افضلی‌پور در پاسـخ به این سوال که برنامه ۶ ماه دوم سـال جاری خانه معدن اسـتان یزد برای رشـد تولید چیسـت، گفت: باتوجه به شـعار سـال ۹۹ که «جهش تولیـد» انتخاب شـده، برنامه‌های متعددی از سـوی مسـئولان استانی و ملی برای توسعه معدنکاری تعریف شـده اسـت. به‌دنبال آن بودیم که اشـتغال و تولید در بخـش معدن و صنایـع معدنی رونق گیـرد. برای این مهـم، اولویت ما راه‌اندازی معادن جدید، احیای معادن متروکه، توسـعه صنایع، رشـد فرآوری به‌منظور ایجاد ارزش‌افزوده و جلوگیری از خام‌فروشـی بوده اسـت. او تاکید کرد: در ۶ ماه باقیمانده سـال نیز با این محورها پیش خواهیم رفت تا به رشد اشتغال و تولید در استان یزد دست پیدا کنیم.

کلام آخر

اسـتان‌های معدنی کشـور همچون قم و یزد از جمله مناطقی هسـتند کـه از دیرباز در آنها فعالیت معدنی انجام شده است. قم ظرفیت‌هایی ماننـد تولیـد آهک، گچ، سنگ‌لاشـه، سـنگ سـاختمانی، منگنز، مس، نمـک آبی را در خود جای داده اسـت. همچنین استان یزد در حوزه صنایـع کاشـی و سـرامیک، سـرب و روی و سـنگ‌آهن توانمندی‌هایـی دارد. به‌این‌ترتیب جایگاه اسـتان‌های کشـور در رشـد و توسـعه اقتصادی کلیدی اسـت که دولت در سیاست‌ها باید به آن بیشتر بها دهد.

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسـیله به آقای مجید بشـیری به نشـانی تهران خ امامت خ هشـتم نیروی هوایی خ۸/۳۲ پلاک۵ ابلاغ می شـود: بانک پارسیان جهت وصول طلب خود به مبلغ ۲/۰۸۴/۸۳۶/۳۳۲ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۴/۲/۱ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند رهنی شماره۳۰۶۸ تنظیمی دفترخانه شماره ۱۱۵۰ تهران علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی بکلاسـه ۹۴۰۱۹۳۰ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۸/۵/۱۹ مامور مربوطه آدرس شما بشـرح متن سـند فوق شـناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشـخص نمی باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جراند کثیرالانتشـار آگهی می شـود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشـار این آگهی که روز ابلاغ محسـوب می‌گردد نسـبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمائید مورد وثیقه مندرج در سـند رهنی فوق با تقاضای بسـتانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بسـتانکار و حقوق دولتی اسـتیفاء خواهد شد. (شناسه آگهی ۹۷۵۹۷۸)

۱۳۹۶۸/م الف — رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی – نقیبی

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی) کلاسه ۹۶۰۳۴۴۸

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان شماره۱۲۵۴۶۳ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۸۶۷۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۷ تهران واقع در طبقه سوم به مساحت۱۸۲/۸۱ مترمربع که مقدار ۱/۹۱ مترمربع آن بالکن مسقف مقدار ۸/۴۱ مترمربع آن پیشـرفتگی به فضای گذراست قطعه سوم تفکیکی بانضمام پارکینگ قطعه۶ به مساحت ۱۰/۸۰ مترمربع واقع در طبقه همکف و انباری قطعه۶ تفکیکی به مساحت۱۱/۸۰ مترمربع واقع در طبقه زیرزمین محدود به حدود آپارتمان: شمالاً دیوار و پنجره به فضای گذر شرقاً: اول دیوار بصورت پیشرفتگی به فضای گذر دوم و ششم دیوار به درز انقطاع که ماورا، قطعه۳۹۷ سابق است سوم که جنوبی و چهارم و پنجم که شمالی است دیوار و پنجره به فضای نورگیر مشاعی جنوباً: اول پخ دوم لبه نرده بالکن و دیوار و پنجره به فضای حیاط مشـاعی غربا: در هفت قسـمت که دوم شـمالی و چهارم و ششـم جنوبی است اول و هفتم دیوار به درز انقطاع که ماورا، آن است دوم و چهارم در و دیوار به راه پله مشاعی پنجم و ششم دیوار و آسانسور و هشتم دیوار بصورت پیشرفتگی به فضای گذر کف و سقف مشترک است حدود پارکینگ: شمالا و شرقا و غربا به محوطه مشاعی حدفاصل خط فرضی است جنوبا: دیوار به حیاط مشاعی حدود انباری: شمالا: در و دیوار به محوطه مشاعی شرقاً: دیوار مشترک با انباری شماره۵ جنوبا: دیوار به پر حیاط مشـاعی غربا: دیوار به پرقطعه۳۹۹ تفکیکی سـابق کف روی عرصه و سقف با فوقانی مشترک است ذیل ثبت شماره۳۶۷۶۰۹ دفتر املاک جلد ۲۲۶۸ صفحه۴۴ بنام خانم عشرت غنی زاده ثبت و صادر تسلیم شده است و برابر سند ۹۸۸۴ مورخ ۹۳/۱۰/۲۳ دفترخانه۸۱۷ تهران در رهن بانک پارسـیان قرار گرفته اسـت که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شـماره کلاسـه ۹۶۰۳۴۴۸ شده است و برابر نظریه مورخ۹۸/۶/۲۰ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در تهران– خیابان پیروزی– خیابان ششم نیروی هوایی– فرعی۶/۳۹– پلاک۲۲ طبقه سـوم و واحد مورد ارزیابی واقع در طبقه سـوم یک ساختمان ۷ طبقه (شامل یک طبقه زیرزمین، همکف و ۵ طبقه روی همکف) شش واحدی مسکونی زیرزمین شامل انباریها و موتورخانه با کف از جنس موزائیک و دیوار با پوشش سیمان طبقه همکف بصورت پارکینگ با کف و دیوار از جنس سـنگ، طبقات اول تا چهارم بصورت هر طبقه یک واحد مسـکونی و طبقه پنجم شامل دو واحد مسکونی ساختمان دارای حیاط در سمت جنوب ساختمان می باشد، کف و دیوار حیاط از جنس سنگ است ساختمان دارای آسانسـور اسـت و کف و دیوار راه پله از جنس سـنگ می باشـد و نمای ساختمان از جنس سـنگ است قدمت ساختمان حدود ۱۵ سـال است سیستم گرمایشی شوفاژ و موتورخانه و سرمایشـی کولرآبی می باشد به مبلغ۲۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال (بیست و دو میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۲۴ از ساعت ۹صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران– چهارراه جهان کودک– پلاک۳۴ ساختمان معاونت اجرا اسناد رسمی ثبت استان تهران– سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۲۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیسـت و دو میلیارد ریال) شـروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شـرکت در جلسـه مزایده منوط به پرداخت۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او درجلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می‌گردد. ضمناً بدهی‌های مربوط به آب، برق و گاز اعم از حق انشعاب و مصرف و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود مورد مزایده باتوجه به اعلام وکیل بستانکار بیمه می باشد. این آگهی پس از تائید فرآیند مزایده ارسال و در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. تاریخ انتشار در سایت آگهی‌های سازمان ثبت: ۹۹/۰۶/۱۱ (شناسه آگهی ۹۷۵۹۸۲)

۱۳۹۷۰/م الف — رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی – فردوسی زاده نائینی

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی) پرونده اجرائی کلاسه ۷۸۰۴/ب۳ و ۸۹۰۰۴۰۵

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوب طبقه سوم به مساحت ۱۲۰ مترمربع که مقدار۴/۶۲ مترمربع آن بالکن است قطعه ۸ تفکیکی به شماره۲۵۶ فرعی از ۱۲۶ اصلی مفروز و باقیمانده از پلاک فرعی و اصلی مذکور واقع در بخش۱ تهران به انضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت۱۱ مترمربع قطعه دوم تفکیکی واقع در شمالشرق زیرزمین و ششدانگ یکباب انباری به مساحت۲/۱۰ مترمربع قطعه۴ تفکیکی واقع در شمال میانی طبقه زیرزمین با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن، حدود آپارتمان: شمالاً اول درب و دیوار به راه پله مشـاعی دوم در سـه قسمت دیوار و پنجره به فضای نورگیر مشاعی سوم دیوار مشترک با آپارتمان مجاور، شرقا: دیوار به درز انقطاع مشـاعی که ماورا آن قطعه سـوم تفکیکی سـابق جنوبا: دیوار و پنجره و لبه بالکن و نرده به فضای حیاط مشاعی غربا: دیوار به درز انقطاع مشـاعی که ماورا آن دیوار قطعه ششـم تفکیکی سـابق کف مشترک است و سقف آن قسمتی از پشت بام مشاعی است حدود انباری: شمالاً دیوار مشترک با تاسیسات مشاعی شرقاً درب و دیوار به محوطه مشاعی انباریها و پارکینگها جنوباً و غربا دیوار مشترک با انباریهای مجاور کف روی عرصه و سقف آن مشترک است حدود پارکینگ : حدود چهارگانه خط مسـتقیم و مفروض اسـت به محوطه مشاعی انباریها و پارکینگها کف روی عرصه و سقف آن مشترک است که ذیـل ثبت۵۵۲۰۳ و ۵۵۲۰۴ و ۵۵۲۰۵ صفحات ۱۵۷ و ۱۵۹ و ۱۶۱ دفتر ۱۷۱ ثبت و مع الواسـطه بنام آقای احمد بهارلو محمـدزاده منتقل گردید و بموجب سـند رهنی۱۰۵۱۵ مـورخ ۸۴/۶/۲۸ دفترخانه ۵۳۷ تهران در رهن بانک پارسـیان قرار گرفته است که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره ۷۸۰۴–ب/۳ و ۸۹۰۰۴۰۵ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۸/۰۷/۲۸ کارشـناس رسمی دادگسـتری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است : ملک فوق واقع است در تهران فلکه دوم صادقیه خیابان کاشانی بعد از پمپ بنزین خیابان بهنام بن بست۲۸ پلاک۴ جدید واحد۸ دارای کدپسـتی۱۴۷۱۷۱۶۵۶۳ ملک در محله اعیان نشـین بهنام مقداد در مجاورت برج زیبا و مـدرن ترنج واقع گردیده ملک دوکله است و از دو طریق شمالا خیابان۲۸ بهنام و جنوبا خیابان مقداد دسترسی دارد. مورد ارزیابی دو سال قبل بازسازی شـده است وضعیت بیرونی ساختمان: آپارتمان در طبقه سـوم یک ساختمان ۵ طبقه ۸ واحدی۳ طبقه مسکونی، یک طبقه همکف مسـکونی و یک طبقه زیرزمین به عنوان پارکینگ ، انباری و موتورخانه اسـتفاده می شـود) نمای ساختمان با سنگ اجرا شده و پنجره های بیرونی پروفیل فلزی می باشند کف سازی حیاط و پارکینگها موزاییک نمای دیوار حیاط و دیوار باغچه سنگ می باشد سطح دیوار پارکینگ سیمان سفید می باشد سطح دیوار راه پله سنگ و دربها چوبی می باشد درب پارکینگ اتوماتیک و دارای آیفون تصویری بوده ولی فاقد آسانسور می باشد و به طور کلی وضعیت بیرونی ساختمان و مشاعات بلحاظ وضعیت ظاهری و بهره برداری مطلوب ارزیابی گردید. آپارتمان دارای انشعاب برق اختصاصی، انشعاب گاز و آب اشتراکی می باشـد سـازه ساختمان اسکلت بتنی با سـقف تیرچه بلوک بوده و سیسـتم گرمایش آن موتورخانه مرکزی (رادیاتور) و سیسـتم سـرمایش آن کولرآبی می باشد اتاق نشیمن و پذیرایی با سرامیک فرش شـده و دیوارها با ترکیب رنگ و کاغذ دیواری پوشـیده شـده و یک شومینه با سـنگ گرانیت در اتاق نشیمن تعبیه گردیده است در دو اتاق خواب کف با پارکت فرش شـده و دیوارها با ترکیب رنگ و کاغذ دیواری پوشـانده شده است آشپزخانه دارای کابینت ام دی اف و کف و دیوار سـرامیک شده اسـت حمام و سرویس بهداشتی دارای پوشش بدنه کاشی و کف سـرامیک بوده و در حمام توالت فرنگی و در سـرویس بهداشـتی توالت ایرانی و در هر دو فضا روشـویی تعبیه گردیده است به طور کلی وضعیت داخل آپارتمان بلحاظ ظاهری و کاربری مطلوب ارزیابی گردید و به مبلغ۱۵/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانزده میلیارد و ششصد میلیون ریال) ارزیابی شـده است و جهت وصول طلب بسـتانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۲۳ از ساعت ۹صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران– چهارراه جهان کودک– پلاک۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی ثبت استان تهران– سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۱۵/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانزده میلیارد و ششـصد میلیون ریال) شـروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشـته باشد فروخته خواهد شـد شـرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او درجلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می بایسـت تا قبل از شـروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواسـت کتبی خود به واحد اجرا تسـلیم نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف اسـت مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سـپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حسـاب خزانه واریز خواهد شد. ضمناً بدهی‌های مربوط به آب ، برق و گاز اعم از حق انشعاب و مصرف و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شـهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشـده بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود مورد مزایده باتوجه به اعلام وکیل بسـتانکار بیمه می باشـد. این آگهی پس از تائید فرآیند مزایده ارسـال و در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشـار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. تاریخ انتشار در سایت آگهی‌های سازمان ثبت: ۹۹/۰۶/۱۰ (شناسه آگهی۹۷۵۹۷۹)

۱۳۹۶۹/م الف — رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی – فردوسی زاده نائینی

اعلام آمادگی ۲۵۰ شرکت صنعتی برای ورود به بورس

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در پی فراخوان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حضور شرکت‌ها در بورس، تاکنون ۲۵۰ شرکت برای ورود به بورس اعلام آمادگی کرده‌اند و تاکنون سهم بخش صنعت از اوراق منتشرشده به ۳۹۰۰ میلیارد تومان رسیده است. به گزارش شاتا، سعید زرندی در برنامه تیتر امشب گفت: یکی از جهت‌گیری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت درسال جاری استفاده از ظرفیت بازار سرمایه برای تولید بود که در این راستا لازم بود واحدهای تولیدی با این مکانیسم بیشتر آشنا شوند. از سویی نخستین اصل برای ورود شرکت‌ها به بازار بورس شفافیت و آمادگی ساختار شرکت‌هاست که تاکنون فراهم نبود. به‌گفته این مقام مسئول در پی فراخوان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حضور شرکت‌ها در بورس، تاکنون ۲۵۰ شرکت برای ورود به بورس اعلام آمادگی کرده‌اند که از این تعداد ۱۱۳ شرکت به قرارداد با نهادهای مالی رسیدند، ۷۰ شرکت امید نامه تنظیم کردند و ۴۰ شرکت به هیات‌های پذیرش معرفی شدند. زرندی با اشاره به وعده وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر ورود ۱۰۰ شرکت صنعتی به بازار سرمایه تا آخر سال جاری، گفت: شرکت‌هایی که وارد بازار سرمایه می‌شوند، هنگام عرضه عمومی شناخته می‌شوند و اتفاق دیگر انتشار اوراق است.

تعادل بورس با اعتبار صندوق توسعه ملی

یک درصد منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه اختصاص می یابد

گروه بورس
editor@smtnews.ir

بازار بورس از اوایل مرداد گذشته تا امروز با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو شده که همگی دست به‌دست هم داده و منجر به ریزش شدید بازار شده‌اند، در این بین کارشناسان زیادی معتقدند دولت باید هر چه سریع‌تر با قدرت دست به کار شود و از بازار سرمایه حمایت کند.

همانطور که بارها از زبان کارشناسان و مسئولان امر شنیده‌ایم، بحث تشکیل صندوق تثبیت بازار از سال ۱۳۹۴ تا به امروز مطرح بوده و حتی هیات وزیران دولت اول حسن روحانی هم مصوبه‌ای در این زمینه داشته، اما تا امروز این طرح به اجرا نرسیده و در حال حاضر که بازار بورس تهران روزهای چندان خوبی را تجربه نمی‌کند، انگیزه دولت نیز برای عملی کردن این طرح دو چندان شده است. البته همه کارشناسان و تحلیلگران بازار سرمایه با عملی‌کردن این طرح و تشکیل صندوق تثبیت بازار موافق نیستند و حتی برخی از این کارشناسان دخالت دولت در بورس را مخرب و به ضرر سهامداران می‌دانند، اما به نظر می‌رسد با توجه به تشویق‌هایی که از مسئولان دولتی برای ورود به بازار سهام دیده و شنیده‌ایم حالا اغلب تازه‌واردان به این بازار که سرمایه خود را از دست داده یا با ضررهای سنگینی مواجه شده‌اند از دولت انتظار انجام اقدامی در راستای حمایت از بازار را دارند تا شاید بتوانند بخشی از زیان‌های واردشده را جبران کنند.



صندوقی برای تثبیت

حسن قالیباف‌اصل، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ۱۷مرداد از نهایی شدن طرح ایجاد صندوق تثبیت بازار بورس خبر داد و گفت: به‌طور جدی، پیگیری نهایی شدن انتقال یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار هستیم، هنوز ابلاغیه رسمی اعلام نشده اما به محض ارسال ابلاغیه آن به سازمان بورس به‌طور رسمی جزئیات آن را تشریح می‌کنیم.

به‌گزارش صمت و به نقل از سنا، قالیباف‌اصل در ادامه بیان کرد: سازمان بورس و همچنین شخص وزیر اقتصاد به‌طور جدی پیگیری نهایی شدن انتقال یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار هستیم.

مسئولان به‌طور جدی در حال پیگیری این موضوع هستند، فقط هنوز ابلاغیه‌ای در این زمینه به سازمان بورس ارسال نشده است. در روزهای آینده در انتظار ابلاغیه هستیم. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در پایان با مفید دانستن تشکیل این صندوق برای بازار سهام، اظهارکرد: سازمان بورس مدتی طولانی است که پیگیر این موضوع است و به‌طور قطع اجرای این مصوبه در شرایط فعلی بازار برای بازارگردانی مداوم همه نمادها و افزایش نقدشوندگی بازار اتفاق بسیار خوبی است.



تشکیل صندوق نهایی شده است

سیدرضا علوی، عضو هیات مدیره بورس انرژی در گفت‌وگویی که با صمت داشت بر جدید نبودن این طرح اشاره کرد و درباره نحوه اجرایی کردن آن توضیح داد: صندوق تثبیت بازار سرمایه، صندوقی است که با انگیزه حمایت از کلیت بازار در هیات وزیران دولت یازدهم (مهر ۱۳۹۴) به تصویب رسیده است. طبق این مصوبه ارکان صندوق تثبیت بازار نیز مشخص شده که متشکل از هیات امنا، هیات عامل، حسابرس و بازرس است.

در همین راستا مقرر شد منابعی که برای این صندوق در نظر گرفته شده از طریق حقوقی‌هایی مثل بانک‌ها تامین شود اما بعد مصوب شد که یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی را به صندوق تثبیت بازار بورس اختصاص دهند تا بتوانند در بحث مدیریت بازار و بازارگردانی اثرگذار باشد.



علوی در ادامه به خبرنگار صمت گفت: متاسفانه این اتفاق نیفتاد و یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی به این صندوق انتقال داده نشد.

البته بازار بورس و اوراق بهادار تهران تا سال گذشته در این حد گسترده و بزرگ نشده بود و بازار کوچکی محسوب می‌شد که با همین منابع موجود هم می‌شد آن را مدیریت کرد.

عضو هیات مدیره بورس انرژی با تاکید بر کافی نبودن منابع داخلی بازار سرمایه برای مدیریت بازار و لزوم تزریق منابع جدید برای متعادل‌سازی بازار اظهارکرد: همانطور که می‌دانید در یک سال گذشته به لحاظ رشد بازار سرمایه و هم منابعی که از سوی سرمایه‌گذاران به سمت آن سرازیر شده رشد زیادی را تجربه کرده است.

از همین‌رو این مسئله را نیز باید در نظر گرفت که امکان مدیریت بازار بورس با اتکا به منابع داخلی آن وجود ندارد.

به همین جهت نیاز شدیدی به منابع یادشده (یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی) احساس می‌شود تا در امر مدیریت بازار در زمان‌هایی که بحران ایجاد می‌شود یا هیجانات بالایی در بازار جریان دارد و از روال عادی خارج می‌شود، مورد استفاده قرار گیرد.

این مدیریت نیز از طریق بازارگردانی با تکیه بر منابع موجود در صندوق تثبیت بازار سهام انجام خواهد شد.

وی در پایان ضمن نهایی دانستن این طرح به صمت گفت: ابلاغیه‌های مربوط صادرشده و تمام مجاری حقوقی را نیز گذرانده است.

آیا فرآیند قانونی طی شده است؟

هفته قبل نیز سیداحسان خاندوزی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس چنین طرحی را پیشنهاد داده بود، با این تفاوت که این نماینده مجلس شورای اسلامی پیشنهاد کرده بود سازمان بورس و اوراق بهادار ۸۰ درصد درآمدهای داخلی خود را در راستای تثبیت بازار سرمایه در صندوقی با همین عنوان ذخیره کند. هرچند طرح پیشنهادی خاندوزی با انتقادهای زیادی از سوی کارشناسان روبه‌رو شد اما حالا می‌بینیم که مسئولان سازمان بورس طرحی مشابه را با یک تغییر بزرگ در دستور کار قرار داده‌اند. هرچند گفته‌شده تمامی مجاری قانونی برای تشکیل این صندوق طی شده اما باید منتظر ماند و دید که واکنش سایر مراجع حاکمیتی نسبت به اجرای این برنامه چه خواهد بود؟

مدیریت بازار ضروری است؟

یک کارشناس بازار سهام در گفت‌وگو با صمت پیرامون بحث ایجاد صندوق تثبیت بازار در بورس عنوان کرد: ببینید اگر به کلیت این طرح دقت شود متوجه می‌شویم که در حقیقت چاره‌ای جز حمایت برای دولت باقی نمانده و به نظر من منابع مالی باید تخصیص داده شوند و این امر اجتناب‌ناپذیر است، چراکه با توجه به ایجاد بی‌اعتمادی شدیدی که بین مردم وجود دارد و ترسی هم که در دل سهامداران تازه‌واردی که اصلاحات شدید بازار را تا به حال ندیده بودند، ایجادشده باعث التهاب شدید بازار سرمایه شده است.

قاسم صادقی، کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر لزوم مدیریت بازار و خلوت کردن صف‌های فروش سهام به صمت گفت: درحال‌حاضر شاهدیم که با وجود حمایت از شاخص و همچنین گذراندن دوره طولانی اصلاحی بازار، اما همچنان صف‌های فروش بسیار شلوغ هستند، حتی می‌توان گفت که صف‌های فروش کنونی از مواردی که در اصلاحات قبلی بازار دیده شده بود نیز بسیار سنگین‌تر است.

دلیل این امر هم عملی نشدن قول‌هایی است که به نوسهامداران داده شده اما تا به امروز شاهد عملی شدن آنها نبوده‌ایم. به‌عنوان نمونه، قرار بود ۱۰ روز حمایت کامل از بازار سرمایه انجام‌شود اما چنین امری حاصل نشد، همین بدعهدی‌ها موجب بی‌اعتمادی مردم نیز شده است.



نقش رسانه‌ها چیست؟

این کارشناس بازار بورس با مخاطب قرار دادن رسانه‌ها اینچنین افزود: این راهکاری که رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ارائه کرده‌اند ممکن است ثمربخش باشد ولی واقعا باید بسیار جدی و مدیریت‌شده انجام‌شود.

باید توجه داشت که رسانه‌ها نیز در این بخش اثرگذار خواهند بود چراکه باید با شفاف‌سازی بیشتر اعتماد از دست رفته را به مردم بازگردانند.

صادقی با اشاره به نقش مهمی که کانال‌های تلگرامی در بازارسرمایه ایفا می‌کنند به خبرنگار صمت گفت: کانال‌های تلگرامی هم باید رسالت خود را انجام دهند، زیرا مردم بیش از رسانه‌های رسمی به این کانال‌ها اعتماد دارند و مدیران این مراجع اطلاع‌رسانی باید در مقاطع مشخص پوشش خبری کاملی داشته باشند تا مردم صف‌های فروش را رها کنند.

وقتی چنین اتفاقی بیفتد ممکن است شاهد درجا زدن شاخص هم باشیم ولی در نهایت می‌بینیم که بازار به یک تعادلی رسیده است و بازار از این التهابی که گرفتارش شده رهایی خواهد یافت، وگرنه این داستان ادامه دارد و ترسی که در دل مردم رخنه کرده باعث نابود شدن هر چه بیشتر سرمایه‌های آنها خواهد شد.

حمایت هوشمند

این تحلیلگر بازار بورس با یادآوری عدم‌پشتیبانی همه‌جانبه حقوقی‌ها از بازار بورس تهران و لزوم حمایت هوشمند از این حوزه اظهارکرد: سهامداران باید این را باور کنند که اصلاح بیش از این نه از منظر اقتصاد کلان و نه از جهت تکنیکال منطقی و موجه نیست و هم اینکه منابع مورد نظر برای حمایتی که قرار است انجام‌شود باید کاملا هوشمندانه مدیریت شوند.

البته بارها گفته شده که حمایت هوشمندانه از بازار انجام خواهد شد امامتاسفانه عملکرد مدیریتی این امر را نشان نمی‌دهد، همه می‌دانیم که نه‌تنها چنین عملی انجام‌نشد بلکه حتی شاهد فروش حقوقی‌ها نیز در بورس تهران بودیم.

البته در برخی مقاطع حقوقی‌ها حمایت‌هایی هم از بازار انجام دادند اما هوشمندانه نبود! در پیش گشایش‌ها هیچ حمایتی از بازار دیده نشد و وقتی این امر محقق نمی‌شود، طبیعی است که به‌دنبال آن صف‌های فروش هم به‌شدت سنگین خواهند شد.

وی در ادامه به صمت گفت: باید دقت داشت که نمادهای اصلی بازار باید صف‌های خرید سنگینی داشته باشند تا بازار یک مقدار با تعادل روبه‌رو شود، البته بقیه بازار هم باید کنترل شود.

به‌عبارت دیگر، باید لیدرهای بازار در پیش‌گشایش صف‌های خرید شلوغی داشته باشند تا مردم در همان پیش گشایش از صف فروش سهام خود خارج شوند. طبیعی است که اگر صف خرید سهام لیدر تا این حد شلوغ باشد همه سهامداران برای خرید سهم اقدام خواهند کرد.

صادقی در پایان با تاکید بر مقوله مدیریت درست بازار عنوان کرد: در نهایت باید گفت اگر قرار بر این است که یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی برای حمایت از بازار بورس تخصیص یابد باید بسیار دقیق و حساب شده انجام شود وگرنه اثربخش نخواهد بود.

> سازمان بورس مدتی طولانی است که پیگیر موضوع تشکیل صندوق تثبیت بازار بورس است. به‌طور قطع اجرای این مصوبه در شرایط فعلی برای بازارگردانی مداوم همه نمادها و افزایش نقدشوندگی بازار اتفاق بسیار خوبی است

سخن آخر

به نظر می‌رسد دولت عزم خود را برای حمایت از بازار سرمایه جزم کرده و قصد دارد به هر نحوی که شده رونق را به این حوزه بازگرداند.

اما برخی کارشناسان معتقدند دخالت دولت در بازار بورس با روح بورس مغایر است و عملا فاکتور رقابت را از بین خواهد برد.

با توجه به وضعیت هیجانی حاکم بر بازار سرمایه و سنگین بودن صف‌های فروش باید دید که این اقدام دولت می‌تواند منجر به تثبیت و متعادل شدن بازار شود؟

یادداشت

آیا شرایط بازار سرمایه بحرانی است؟



فرهاد اسماعیل‌زاده
تحلیلگر بازار سرمایه

در یک‌سال گذشته، بازار سرمایه فراز و نشیب‌هایی جدی داشته است. در این یادداشت سعی‌شده ابتدا شرح ماوقع رشدها و پس از آن نزول‌ها گفته شود، سپس راهکارهای متعادل‌سازی و مدیریت وضعیت در بلندمدت مورد بررسی قرار گرفته و در نهایت جمع‌بندی کلی از این شرایط ارائه شود. اگر تلاطم‌های امواج بازار سرمایه باعث نگرانی شما شده یا بر تصمیم‌گیری‌های مالی و سرمایه‌گذاری‌تان تاثیر گذاشته یا حتی به‌دنبال راهکار کاهش اثرات جانبی این تلاطم هستید، این یادداشت را بخوانید.

رشدها و صعودهای منجر به حباب:

افزایش خطوط اعتباری، ارائه وام‌های کم‌بهره بانک‌ها که در شرایط تورمی مسکن و خودرو منجر به هجوم به سمت بورس شد، تبلیغات گسترده و دعوت مردم به سرمایه‌گذاری در بورس، افزایش اعتماد عمومی به بازارسرمایه با عرضه سهام ارزنده از جمله مشهودترین گام‌های رشد بودند. در این بین در نظام پولی، با کاهش نرخ بهره، افزایش نقدینگی و رشد نرخ دلار، روند صعودی نرخ سهام شدت گرفت. اوایل سال، با توجه به افزایش همه‌جانبه تقاضا، به‌جای عرضه‌های گسترده ازسوی حقوقی‌ها و سهامداران در راستای متعادل‌سازی روند صعودی، همچنان با دعوت مردم به بورس و ارائه ابزارهای تشویقی اجازه داده شد تا بازار سرمایه به شکل توسعه‌نیافته‌ای رشدکند. کم‌کم این رشد، به حباب قیمتی تبدیل شد و در نهایت لازم بود که این حباب بترکد.

روندسازی نزولی و شرایط فعلی بازار سرمایه:

همزمان با رشد سریع و حبابی، تصمیم‌گیران بازار سرمایه در صدد کاهش خطوط اعتباری برآمده و قوانینی مانند تغییر حجم مبنا و تغییر در دامنه نوسان را وضع کردند. از سوی دیگر، بانک مرکزی در رأس نظام پولی، شروع به افزایش نرخ بهره و فروش اوراق قرضه با سررسید مشخص و بدون قابلیت معاملات ثانویه به بانک‌ها و موسسات مالی کرد. با کاهش روند ورود پول و به‌تبع آن کاهش ضرباهنگ قدرت خرید، حقوقی‌ها و سهامداران عمده شروع به عرضه سهام کردند. در این بین، اظهارات ضد و نقیض مسئولان دولتی، نمایندگان مجلس، سازمان خصوصی‌سازی و بازار سرمایه به‌دنبال تعویق عرضه صندوق‌های ETF دولتی، موجب تشکیک افراد در سهامداری شد. همین‌طور مصاحبه‌ها، قول‌ها و نحوه حمایت از بازار نیز نشان از یک بی‌برنامگی و دستپاچگی داشت که همگی موجب تشدید عرضه بدون هرگونه متعادل‌سازی روند اصلاحی مانند روند رشد شد و ترس‌های همه‌جانبه در بازار سرمایه سایه افکند.

راهکارها:

۱. در دسترس‌ترین راهکار، سیاست پولی انبساطی و کاهش نرخ بهره است. در حالی‌که این راهکار به نفع افراد ثروتمند و سهامداران بازار سرمایه تمام می‌شود تورم ایجادشده به سبب آن به تمام جامعه تحمیل می‌شود. پس این راهکار به هیچ عنوان، حتی کوتاه‌مدت، در شرایط تورمی فعلی پیشنهاد نمی‌شود.

۲. خرید سهام بزرگ و لیدر بازار که دولت در آن سهامدار عمده است. این راهکار نیز با توجه به نبود بودجه دولتی و مغایرت با قانون افزایش شناوری، قابلیت اجرایی ندارد.

۳. گسترش دامنه بازرسی‌ها برای مقابله با دستکاری‌های احتمالی بازار و سهام خاص و ارائه خروجی‌های عملی.

۴. اقدامات اضطراری به‌منظور جلوگیری از خریدهای هیجانی در روند صعودی و فروش‌های هیجانی در روند نزولی با هماهنگی مقامات مسئول و بازیگران اصلی.

۵. تلاش عملی در شفاف‌سازی کارآیی بازار و برگشت اعتماد مردم به بازار سرمایه به همراه برگزاری همزمان برنامه‌های تخصصی از تلویزیون برای آگاهی‌بخشی بیشتر افراد نسبت به بازار سرمایه

۶. ادامه دریافت گزارشات ماهانه، فصلی و سالانه

۷. ادامه روند برگزاری کنفرانس‌های شفاف‌سازی و اعتباربخشی بیشتر به این کنفرانس‌ها ازسوی مسئولان امر

۸. تدوین قوانینی برای الزام نهادها به افشای اطلاعات با اهمیت و ارزشگذاری سالانه یا دوسالانه شرکت‌ها ازسوی کارشناسان دادگستری

۹. تدوین قواعدی به‌منظور تقویت مقررات شرکت‌ها و رتبه‌بندی اعتبار آنها و تعیین ریسک شرکت‌ها ازسوی مراجع ذی‌صلاح

۱۰. تدوین قوانین برای عدم‌مصرف خطوط اعتباری در سهام با رتبه‌های اعتباری پایین و ریسک بالا

۱۱. تدوین برنامه‌های ارتقا و کنترل زیرساخت‌های ارائه خدمات کارگزاران و سازمان

۱۲. راه‌اندازی بازار دوطرفه، حذف دامنه نوسان، تعیین بازارگردان سهام و بازارسازی ازسوی بازارگردان

۱۳. استفاده از اختیارات معاملات برای پوشش ریسک در معاملات و تغییر روش اعمال از روش اروپایی به امریکایی تا قابلیت نقدشوندگی و جذابیت این ابزار افزایش یابد.

۱۴. تقویت صندوق تثبیت بازارسرمایه و خریدهای حمایتی ازسوی این صندوق در شرایط عرضه‌های هیجانی و سپس عرضه سهام خریداری‌شده در شرایط تقاضای هیجانی

۱۵. تشکیل بازار ثانویه برای اوراق قرضه دولتی

۱۶. جذب سرمایه‌گذاران خارجی با مشوق‌های گوناگون و سوق‌دهی سرمایه به بخش صنایع و گروه‌های خاص

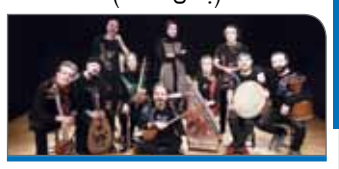
۱۷. اصلاح سیاست‌های یارانه‌ای و حمایتی تولید برای بهبود روند صنعت و افزایش بهره‌وری

جمع‌بندی:

با توجه به روندها، احتمال عمدی بودن شرایط فعلی، وجود دارد اما بخشی از این روند، به‌دلیل عدم‌شناخت کافی از ریسک موجود، از دست دولت هم دررفته است. نگرانی اصلی خاموشی و سکوت بازار است. کارگزار سهام کمتر خرید و فروش می‌کند، دولت به دو دلیل عمده، زیان می‌کند؛ یکی اینکه مالیات خرید و فروش نمی‌گیرد و دیگر اینکه نمی‌تواند خصوصی‌سازی را محقق کند. در این روند، مطمئنا سرمایه‌گذار، واسطه‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و مشاوره‌ای و... با کاهش درآمد، زیان و ورشکستگی، تعدیل نیروی مازاد و... مواجه می‌شوند. از دید نویسنده، شرایط فعلی فقط و فقط یک روند مقطعی است که می‌تواند تبدیل به بحران و رکود شود. علل به‌وجود آمدن این روند آزادسازی جریان پولی و خلق نقدینگی بیش از حدی است که نظام پولی و مالی ایران انجام داده است. این جریان نقدینگی و انتظارات تورمی، به تقاضای بیش از حد منجر شد و در واقع یک حباب تقاضا را ایجاد کرد و بخش بارز آن در سهام به اصطلاح بازار بی‌بنیاد شدیدتر و در بابنیادها ضعیف‌تر بود و این حباب یکجا ترکید. برخی در همین‌حال به بازگشت روند بازار سرمایه به‌صورت V شکل یا U شکل و برخی هم به حالت L شکل و عدم‌بازگشت‌ها اعتقاد دارند، اما با همه اینها عدم‌کنترل و مدیریت وضعیت یا عدم اجرای برخی راهکارها، می‌تواند شرایط را بحرانی کرده و موجب رکود بلندمدت بازار سرمایه شود.

یادداشت

موسیقی سکوت
(بخش نخست)



گروه رستاک: موسیقی را آغاز می‌کنیم؛ تعجب نکنید. نگاه‌تان را از کلمات‌مان دریغ نکنید، چشم‌هایتان را برنتابانید، راستی گوش‌هایتان را هم! حوصله کنید، داستانی در کار نیست. می‌دانیم به‌دنبال چه هستید. اصلا برای همین است که خود را به دکه روزنامه‌فروشی رسانده‌اید تا درباره آن بخوانید؛ اقتصاد! اما لحظه‌ای کوتاه ذهن‌تان را از قیمت نفت برنت و طرح گشایش اقتصادی رها کنید تا به بعد متفاوتی از اقتصاد در لایه فرهنگی جامعه بپردازیم؛ همان فرهنگ و هنری که در بدترین رویدادهای جهانی همچون کرونا، آرامش و همراهی خودش را با نغمه موسیقایی نوازندگانی که برای تلطیف و تسکین بیماران و سربازان سلامت که بحق باید بر دستان‌شان بوسه زد، ابراز کرد. پس پسندیده‌تر است که همه ما از حال هم و از اقتصاد هم باخبر باشیم؛ آری! اقتصاد. کلمه‌ای که بیش از کلمات دیگر بالفعل بودن آن، ماهیت وجودی خود را ابراز می‌کند. تمام اقشار و لایه‌های اجتماعی جامعه را درگیر خود می‌کند و با تمامی پیشه‌ها همبستگی عمیقی دارد. اصلا بگذارید برویم سر اصل مطلب؛ اقتصاد در هنر یا هنر در اقتصاد؟ اصلا کدام یک صحیح است؟ شاید سر و کارتان کمتر با ترکیب واژگانی همچون اقتصاد و هنر افتاده باشد اما مطمئناً می‌دانید کسانی هستند که چرخ‌های فرهنگی جامعه را می‌چرخانند و به‌طور مستقیم از این راه ارتزاق می‌کنند و نام‌شان را می‌گذارند هنرمند. اما ابزارش چیست؟ احساس است و ظرفی برای ابراز احساسات که آخرش قرار است آن را برای چشمی و گوشی عرضه کرد. آری مانند بازار بورس و اوراق بهادار که همه چیز در آن منوط می‌شود به عرضه و تقاضا! تقاضا که کم می‌شود آسیب‌های وارده بر پیکره اقتصادی جامعه هنری نمود پیدا می‌کند؛ پیکره بزرگ اقتصاد که بخشی از آن را جامعه هنری تشکیل می‌دهد و تمامی اصناف را مانند زنجیرهایی به هم وصل می‌کند. پس مهم است که گوش دهیم به موسیقی‌ای که در جامعه هنری ایران رخنه کرده است. آن موسیقی چیست؟ موسیقی سکوت! سکوتی که بارها و بارها خود هنرمندان در موسیقی یاد بوم‌شان می‌آورند این بار در دخل و خرج زندگی‌شان شنیده می‌شود. بد نیست بدانید که ما هم مانند اقتصاد مقاومتی، مقاومت کرده‌ایم اما کرونا آمد و وضع را بدتر کرد. بگذارید مثالی واضح برای‌تان بزنیم؛ رستاک! حتما می‌شناسیدش؛ همان گروه موسیقی رستاک را می‌گوییم! گروهی که توانسته به مدت ۲۰ سال جایگاه خود را در بدنه موسیقایی هنری ایران‌زمین حفظ کند، اما نباید فراموش کنیم که ماندن و ماندگاری تدبیر و تفکر می‌خواهد، مدیریت منابع انسانی و مالی می‌خواهد. می‌دانیم که در این زمانه کرونایی همه شغل‌ها تحت تاثیر شیوع این بیماری قرار گرفته‌اند. اما از حق نگذریم کرونا می‌تواند بهانه‌ای خیر هم باشد تا الگو و خط‌مشی‌های اقتصاد کلان کشور را در زمینه اقتصاد هنر تغییر داد و شاید بتوان به این هنرمندان و مقاومت اقتصادی زیستی هنرمند در زمینه اقتصاد جامعه کمکی موثر و پررنگ کرد. بخشی از رسالت رستاک به‌عنوان جزئی از جامعه هنری، بودن و ماندن برای هنر جامعه ایران و در کنارش چرخاندن چرخ‌های اقتصاد نحیف خانواده هنری کشورمان بوده است؛ اقتصادی که با آمدن کرونا مدیریتش سخت‌تر شد. از کنسرت‌های محدود آنلاین بگیرید تا فعالیت در شبکه‌های اجتماعی را محک زده‌ایم، اما اکسیژنی به ریه‌های هنرمند نمی‌رسد. رستاکی که جزو معدود گروه‌هایی است که در کنار اجراهای داخلی، با حضور و اجرا در صحنه‌های بین‌المللی، جامعه هنری ایران‌زمین را بیشتر به رخ جهانیان می‌کشد؛ رستاکی که به‌عنوان گروهی شناخته شده تمام توان خود را به کار می‌بندد تا به تاروپود نقش‌های احساسی جامعه خللی وارد نشود. حالا در نظر بگیرید که در این میان هنرمندانی هم هستند که شاید شناخته شده نباشند اما روزی‌شان از هنر می‌آید. بگذریم! حالا فکر می‌کنید به چه چیزی باید اندیشید تا بتوان نیازهای معیشتی این بخش از جامعه را پاسخ داد؟

با «اقتصاد هنر» همراه باشید

روزنامه تخصصی صمت با هدف حمایت از خانواده فرهنگ و هنر و همچنین بررسی شرایط اقتصادی و معیشتی هنرمندان کشورمان از این هفته شروع به انتشار صفحه‌ای تحت عنوان «اقتصاد هنر» کرده است. این صفحه از روزنامه که یک بار در طول هفته (چهارشنبه‌ها) به چاپ می‌رسد، سعی در واکاوی دقیق و کارشناسانه مسائل اقتصادی این حوزه دارد.

متاسفانه باید گفت این حوزه در بین نشریات و رسانه‌های تخصصی اقتصادی ایران مغفول مانده و همین امر نیز باعث شده وضعیت نه‌چندان مطلوب معیشتی اکثریت اهالی فرهنگ و هنر از دید جامعه دور بماند.

باوجود اینکه هیچ جامعه‌ای بدون توسعه فرهنگی به توسعه اقتصادی و اجتماعی نخواهد رسید، با کمال تاسف در فضای رسانه‌ای کشور ما چندان توجهی به این مسئله نشده و برای آگاه‌سازی بخش‌های دیگر جامعه نیز تلاش ثمربخش و موثری هم در جریان نیست.

از همین رو گروه اقتصاد هنر روزنامه صمت با هدف افزایش سطح کیفی این بخش، از تمامی کارشناسان اقتصادی در حوزه فرهنگ و هنر و همچنین هنرمندان عزیز کشورمان برای همفکری و همکاری در زمینه تولید محتوای مرتبط دعوت به همکاری می‌کند.

امید است که بتوانیم در کنار هم رسالت خود را در جهت آگاه‌سازی جامعه فرهنگ‌دوست ایران بیش از پیش به انجام رسانیم.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با مهدی افضلی مطرح شد

بنیاد رودکی، جبهه جنگ اهالی فرهنگ با کرونا

گروه اقتصاد هنر
editor@smtnews.ir



از روزی که شیوع ویروس کرونا در کشورمان به‌صورت رسمی اعلام شد تا امروز تقریبا تمامی اجراهای زنده هنری یا لغو یا به‌صورت آنلاین و در سطح محدود برگزار شده‌اند. متاسفانه این شرایط ماه‌ها است که موجب خالی ماندن سالن‌های سینما، کنسرت و نمایش شده و جمع کثیری از فعالان این عرصه را با معضلات جدی معیشتی مواجه ساخته است. بنیاد رودکی یکی از معدود مراکز فرهنگی و هنری کشورمان است که در این دوره سخت و پرالتهاب کرونایی برنامه‌های خود را با ساختاری جدید و اغلب به‌صورت آنلاین ادامه داده و تا جایی که امکانش را داشته سعی کرده در این حوزه فعالیت خود را تداوم بخشد. هرچند این میزان محدود اجرا نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای جامعه بزرگ هنری کشور باشد اما باتوجه به وضعیت سایر کشورهای منطقه و حتی جهان و اوضاع نابسامان اقتصادی اهالی فرهنگ و هنر در سراسر جهان می‌توان گفت بنیاد رودکی یکی از مجموعه‌هایی بوده که با فعالیت‌هایی که در ایام کرونازده در دستور کار خود قرار داده، نمره قبولی می‌گیرد. ایجاد کارگاه خیریه تولید ماسک، برگزاری مجموعه کنسرت‌های آنلاین، تولیدات سمعی و بصری گوناگون در حمایت از کادر درمانی کشورمان و همچنین افتتاح پهنه رودکی از جمله اقداماتی بود که موجب شد سراغ محمد افضلی، مدیرعامل این بنیاد فرهنگی و هنری ریشه‌دار برویم و با وی به گفت‌وگو بنشینیم. در ادامه متن مصاحبه محمد افضلی با خبرنگار روزنامه صمت را می‌خوانید.

کرونا تمام اجراهای صحنه‌ای و رویدادهای فرهنگی را به تعطیلی کشانده، چطور شما باوجود این مشکل به کار ادامه می‌دهید؟

همانطور که می‌دانید یکی از نخستین بخش‌هایی که در اثر همه‌گیری کرونا با توقف فعالیت مواجه شدند، مجموعه‌های هنری به‌ویژه مجموعه‌هایی بودند که اجراهای صحنه‌ای داشتند. بنیاد رودکی یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌ها و وظایفش مدیریت مجموعه تالارهایی است که همه ساله و همه روزه میزبان هنرمندان و هنردوستان هستند و در واقع بنیاد رودکی نقطه اتصال هنرمندان و هنردوستان برای بهره‌گیری از رویدادهای هنری به‌ویژه در حوزه موسیقی و نمایش است.

این امکان از ابتدای اسفند با شروع همه‌گیری کرونا در کشور از بین رفت و ما با توقف ناگزیر بخشی از فعالیت‌های این بنیاد مواجه شدیم. پس از این دوره به این سمت رفتیم که بتوانیم ارتباط میان هنرمندان و هنردوستان که به‌صورت ذاتی در تالارها اتفاق می‌افتاد را با استفاده از بستر فضای مجازی برقرار کنیم.

پس بنیاد توانسته خود را با شرایط وفق دهد؟

به هر حال در عصری به‌سر می‌بریم که فناوری اطلاعات و اینترنت حرف کلیدی را در ارتباطات میان‌فردی و رسانه‌ای می‌زند. این بستر می‌تواند کمک‌کننده و ایجادکننده ارتباط میان بخش‌های مختلف فرهنگی و بهره‌برداران فرهنگی و مخاطبان حوزه فرهنگ و هنری باشد.

در طول این دوران به نسبت سایر مجموعه‌های فرهنگی و هنری، بنیاد رودکی فعالیت بیشتر و موثرتری داشته است. کمی از برنامه‌های بنیاد در این دوران برای مخاطبان ما بگویید.

در این دوره از نخستین رویدادهایی که در بنیاد رودکی تعریف شد باید به اجراهای نوازندگان ارکسترهای بنیاد رودکی اشاره کرد. اگر فعالیت دو ارکستر ملی و سمفونیک به لحاظ صحنه‌ای متوقف بود، ما به این سمت رفتیم که از هنر نوازندگان استفاده کنیم. در نوروز اجراهای خانگی نوازندگان ارکسترهای بنیاد رودکی در بستر شبکه‌های اجتماعی این بنیاد تقدیم هنرمندان و هنردوستان شد. با شکل‌گیری فعالیت نوازندگان و انسجامی که به مرور در اجراهای خانگی ایجاد شد، ما دو اجرای خانگی ارکستر ملی را تعریف کردیم که نوازندگان از منزل قطعات را می‌نواختند و سپس با تنظیمی که انجام می‌شد به‌صورت یک اجرای خانگی در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌گرفت. بر این اساس، قطعه سبکبال اثر زنده‌یاد حسین دهلوی و شور عاشقانه به آهنگسازی زنده‌یاد مرتضی نی داود آماده شد. این دو قطعه در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت و بازتاب بسیار خوب ملی و بین‌المللی داشت. در کنار اجراهای ارکستر ملی، ما پروژه‌ای را برای ارکستر سمفونیک تهران آماده کردیم. باتوجه به ماهیت ذاتی ارکستر سمفونیک این امکان وجود داشت که از نوازندگان بین‌المللی برای این کار استفاده کنیم. از ۱۵ کشور مختلف بیش از ۱۷۰ نوازنده برای آماده‌سازی قطعه‌ای ما را یاری دادند. موومان چهارم سمفونی نهم بتهوون با مضمون صلح، شادی و برادری به رهبری بردیا کیارس آماده شد و با شعار صلح و دوستی، این سومین اجرای خانگی اعضای ارکسترهای بنیاد رودکی در اختیار هنردوستان قرار گرفت.

برج آزادی هم در طول این مدت فعالیت بالایی داشت

بله؛ نکته‌ای که باید اینجا به آن اشاره کرد استفاده از ظرفیت برج آزادی، نماد ملی کشور در این دوره بود. ما باتوجه به اینکه کرونا یک رویداد همه‌گیر و بین‌المللی بوده و هست و با یک فضای همدلی جهانی مواجهیم، در برخورد با آن سعی کردیم از ظرفیت این برج برای تقویت همدلی استفاده کنیم؛ بر همین مبنا تهیه چند ویدئومپینگ در دستور کار این برج قرار گرفت. ویدئومپینگ همبستگی با مردم چین، همدلی، همدردی و همبستگی با همه کشورهای درگیر و ویدئومپینگ اختصاصی در تقدیر و قدردانی از کادر درمان و پرسنل پزشکی داشتیم و تلاش کردیم تا نماد ملی کشور، نماد همبستگی ملی و بین‌المللی شود.

حرکت مثبتی که از بنیاد رودکی در این دوران دیده شد و جامعه نیز از آن استقبال خوبی به‌عمل آورد، تکریم کادر درمان بود. در این باره کمی توضیح دهید؟

بله؛ به لطف خدا در بحث تقدیر از کادر پزشکی و پرسنل درمان بنیاد رودکی پروژه‌ای ویژه را پیش برد. همه ما قدردان جامعه پزشکی هستیم که در این مدت با جانفشانی در خط مقدم مبارزه با این ویروس منحوس قرار گرفتند. قطعه‌ای با تضمینی از شعر معروف سعدی به‌نام «بنی آدم» با رهبری سهراب کاشف و همراهی نوازندگان ارکستر ملی ایران و گروه کر بنیاد رودکی آماده شد. بن‌مایه این حرکت این بود که به‌عنوان بخشی از حوزه فرهنگی و هنری کشور به کادر درمان ادای دین کنیم و این قطعه از طرف مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شخص وزیر محترم به‌عنوان رئیس هیات امنای بنیاد فرهنگی هنری رودکی در یک رویداد ویژه به وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تقدیم شد که بسیار مورد استقبال مدیران و زحمتکشان حوزه بهداشت و درمان کشور قرار گرفت.

مسئله مهمی که مطرح است تجربه‌های جدیدی است که کرونا موجب شد مجموعه‌های فرهنگی و هنری و حتی هنرمندان با آن مواجه شوند؛ تجربیات بنیاد رودکی از این دوران چیست؟

کاملا صحیح است؛ کرونا موجب شد ما با بازار جدیدی در حوزه موسیقی مواجه شویم که پیش از این در حوزه هنر چندان رواج نداشت. وقتی صحبت از فضای مجازی می‌شود VODها و تلویزیون‌های اینترنتی نقش شاخصی ایفا می‌کنند که این نقش در چند ماه اخیر خودش را بیش از پیش نشان داده است؛ بنابراین بنیاد رودکی در تعریف مجموعه رویدادهایی به‌عنوان کنسرت‌های مجازی و آنلاین پیش‌قدم و پیشگام شد. ما ۸ اجرای کنسرت از تالار وحدت و ۵ اجرای موسیقی دستگاهی از تالار رودکی را برای مخاطبان در سراسر کشور از طریق فضای مجازی آماده کردیم و بنیاد رودکی میزبانی و مشارکت در این رویداد را برعهده داشت. البته باید پذیرفت که این بستر، بستر بسیار مناسبی برای عرضه هنر موسیقی و «عرضه عادلانه» است و باتوجه به ارتباطی که مخاطبان با اجرای آنلاین برقرار کرده‌اند، در دوران پساکرونا هم با استقبال از اجراهای آنلاین مواجه خواهیم بود و معتقدم باید با جدیت بیش از پیش این حوزه را تقویت کرد. این هم جزو برنامه‌های بنیاد رودکی است که در آینده نیز آن را ادامه دهد.

فعالیت‌های خیریه نیز داشتید!

به لطف خدا یکی از فعالیت‌هایی که بنیاد رودکی در این دوره انجام داد میزبانی از یک کارگاه خیریه تولید ماسک در تالار حافظ بود. تالار حافظ یکی از تالارهای تخصصی اجرای نمایش در بنیاد رودکی است که در طول سال میزبان علاقه‌مندان به نمایش است، اما باتوجه به وضعیتی که در دوره کرونا پیش آمد و خصوصا کمبودهایی که در زمینه ماسک با آن درگیر بودیم، یک همت عالی از هنرمندان به‌ویژه هنرمندان تئاتر به میزبانی بنیاد رودکی شکل گرفت و تالار حافظ به یک کارگاه تولید ماسک تبدیل شد. کار را با جمعی از داوطلبان هنرمند که در چندین شیفت کاری در این کارگاه به فعالیت می‌پرداختند، شروع کردیم و محصولات این کارگاه در اختیار کادر درمان و اقشار نیازمند قرار گرفت.

از مدت‌ها قبل شاهد فعالیت‌های عمرانی در بخش‌های مختلفی از خیابان استاد شهریار بودیم که بسیاری از مراجعه‌کنندگان را با مشکلاتی مواجه می‌کرد اما خوشبختانه کرونا موجب شد پروژه‌های عمرانی در این منطقه با مشکلات کمتری ادامه پیدا کند و بالاخره تمام شد!

در بازه‌ای که ما درگیر بیماری منحوس و همه‌گیر کرونا بودیم پروژه‌ای که از میانه سال ۱۳۹۸ کلید خورده بود در خرداد ۱۳۹۹ به بهره‌برداری رسید. فاز نخست پهنه رودکی به‌عنوان یک پلازای فرهنگی و هنری در مقابل تالار وحدت افتتاح و این مجموعه به بسترهای فرهنگی که در این منطقه قرار داشت، افزوده شد. در ایام عزاداری سرور و سالار شهیدان اباعبدالله الحسین (ع) بنیاد رودکی متولی برگزاری ۲۰ مجلس تعزیه و شبیه‌خوانی بود که از سوی دو گروه تعزیه سیدالشهدا (ع) به سرپرستی احمد عزیزی و فتح خیبر به سرپرستی جمال قاسمی اجرا شد. این بنیاد هر شب میزبان عزاداران و عاشقان سرور و سالار شهیدان و علاقه‌مندان به هنر تعزیه به‌عنوان هنر ممتاز اسلامی بود. این یکی از رویدادهای ویژه‌ای بود که در پهنه رودکی برگزار شد و عملاً رویدادهای هنری پهنه رودکی به برکت نام و حرکت و قیام امام سوم شیعیان با بحث تعزیه آغاز شد.

پهنه رودکی برنامه مدونی در زمینه اجرای رویدادهای هنری دارد که به‌طور مستمر تا پایان سال ادامه خواهد داشت و ما تلاش می‌کنیم که خصوصا در این ایام که کرونا شیوع دارد از این ظرفیت به بهترین شکل و کیفیت استفاده کنیم. به هر حال همه‌گیری کرونا وضعیت و کیفیت رویدادهای هنری را با چالش‌هایی مواجه کرده که بنیاد رودکی هم از این مقوله جدا و مستثنا نیست، اما ما تلاش کردیم تا ظرفیت‌های بنیاد را فعال نگه داریم و با استفاده از خلاقیت هنرمندان فضاهای تازه‌ای برای اجرای رویدادها و زنده نگهداشتن این مجموعه فاخر هنری ایجاد کنیم. ما چند رویداد هنری از جمله در حوزه تجسمی در ماه‌های پیش رو داریم که به‌زودی در مجموعه‌های تحت مدیریت بنیاد رودکی و پهنه رودکی اجرا خواهد شد. بخشی از رویدادها به‌صورت آنلاین برگزار می‌شود؛ زیرا ناگزیریم که پیش‌بینی کنیم شرایط فعلی کرونا برقرار می‌ماند. ما به ظرفیت‌های پهنه نیز توجه می‌کنیم و بخشی از رویدادهای هنری ما براساس پهنه برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود. در بحث اجراهای صحنه‌ای تلاش داریم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در تالارهای تحت مدیریت به‌ویژه تالار وحدت اجراهای صحنه‌ای را آغاز کنیم. ما اعتقاد داریم اتفاقا تالار وحدت می‌تواند پیشرو و نقطه آغازی برای رویدادهای هنری با حفظ پروتکل‌های بهداشتی باشد و به‌خاطر ویژگی‌های شاخصی که دارد، به‌راحتی می‌توان پروتکل‌ها را در این تالار به اجرا درآورد. تلاش می‌کنیم اجرای صحنه‌ای با پیشتازی تالار وحدت صورت بگیرد. برنامه‌ریزی‌های اولیه نیز در این راستا صورت گرفته است.

در اخبار خوانده بودیم که ظاهرا بنیاد درصدد نوسازی و بهسازی امکانات داخل تالار وحدت برآمده، کار به کجا رسید؟

خوشبختانه یکی از مواردی که بنیاد رودکی توانست در دوران کرونا به سرانجام برساند، همین بحث بهسازی بخش‌های مختلف تالار وحدت بود. به هر حال بهسازی تالار وحدت طبق معیارهایی که ما به آن مکلف هستیم از جمله حفظ اصالت مجموعه در دستور کار مداوم ما است. در واقع تلاش کردیم از این فرصت برای بهسازی مجموعه استفاده کنیم.

چشم‌انداز فعالیت‌های بنیاد در صورت تداوم شرایط فعلی (شیوع کرونا) چگونه است؟

در ارزیابی کلی از شرایط ناشی از همه‌گیری کرونا معتقدم بنیاد رودکی توانست از ظرفیت‌های ممکن و موجود و در اختیار به بهترین نحو استفاده کند. ما تلاش کردیم در حوزه‌های مختلف پیشتاز باشیم. معتقدیم باتوجه به اینکه زیست ما به سمت زیست کرونایی می‌رود، باید در بلندمدت این همزیستی مسالمت‌آمیز با کرونا را مد نظر داشته باشیم. بخشی از زیست ما بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی و استفاده از محصولات هنری است و بنیاد رودکی تلاش کرده در این زیست تازه ارتباطات میان هنرمندان و هنردوستان را برقرار کند و محصولات هنری را در سبد مصرف خانواده‌ها نگه دارد و فکر می‌کنم مروری بر آنچه در چند ماه اخیر گذشت بتواند نمره ممتاز به بنیاد رودکی بدهد.

> تالار وحدت می‌تواند پیشرو و نقطه آغازی برای رویدادهای هنری با حفظ پروتکل‌های بهداشتی باشد و به‌خاطر ویژگی‌های شاخصی که دارد، به‌راحتی می‌توان پروتکل‌ها را در این تالار به اجرا درآورد

خطر تعطیلی در کمین خانه هنرمندان

کار به هشدار رسید

مدیرعامل خانه هنرمندان ایران که حدود یک ماه پیش نسبت به تنگناهای مالی این مکان ابراز نگرانی جدی کرده بود، این بار با صراحت و قطعیت هشدار می‌دهد که اگر اقدام عاجلی صورت نگیرد، این مکان هنری تعطیل خواهد شد. مجید رجبی معمار حدود یک ماه پیش در گفت‌وگویی با ایسنا درباره مشکلات اقتصادی خانه هنرمندان سخن گفت و تقاضای خود را برای جذب حمایت‌های لازم از سوی شهرداری و وزارت ارشاد به این مکان هنری مطرح کرد اما از آنجا که با گذشت این مدت، هیچ اتفاق مثبتی در این زمینه رخ نداده، این مدیر هنری این بار با صراحت اعلام می‌کند که بدون هرگونه تعارفی، خانه هنرمندان ایران بعد از ۲۱ سال فعالیت در آستانه تعطیلی است.

رجبی معمار در ادامه اضافه می‌کند: در اساسنامه خانه هنرمندان آمده که نباید به دولت و هیچ نهادی وابستگی داشته باشد و این مجموعه در تمام این سال‌ها به‌معنای واقعی، غیرانتفاعی بوده، اما به هر حال در شرایط خاصی مانند مقطع کرونایی دولت، وزارت ارشاد به‌عنوان متولی اصلی فرهنگ در کشور، سازمان برنامه و بودجه، معاون اول رئیس‌جمهوری و هر کس که در برابر فرهنگ و هنر کشور احساس مسئولیت می‌کند، باید به بقای این مجموعه کمک کنند. مدیرعامل خانه هنرمندان افزود: با شیوع کرونا اصناف هنری بیشترین زیان‌ها را متحمل شده‌اند، چراکه فعالیت‌های هنری تقریبا تعطیل است. اگر هم کارهایی انجام می‌شود، به این دلیل است که دولت می‌خواهد از خود سلب مسئولیت کند زیرا وقتی همه توصیه‌ها مبنی بر حاضر نشدن در فعالیت‌های جمعی است، چگونه می‌توانیم مردم را به حضور در جمع‌های هنری دعوت کنیم. خانه هنرمندان ایران سال ۱۳۷۸ در مکانی که پیش‌تر پادگانی نظامی بود، فعالیت خود را آغاز کرد. این خانه در طول ۲۱ سال فعالیت خود، مدیران گوناگونی را تجربه کرد اما همواره این اصل در آن پایدار بوده است؛ مکانی کاملا فرهنگی بدون هرگونه فعالیت سیاسی.



صمت

گزارش تصویری

editor@smtnews.ir

بازی قیمت‌ها در هزارتوی بازار نوشت‌افزار

آیدا فریدی: هدف از تهیه گزارش تصویری پیش‌رو در ابتدا سرک کشیدن به یکی دیگر از بخش‌های بازار بزرگ تهران بود. با اعلام تقریبا یکباره شروع مدارس در اواسط شهریور، بازار نوشت‌افزار، رخسار مشتری را پس از مدت‌ها مشاهده کرد؛ البته نه مانند سال‌های پیش! بنکداران و فروشندگان این بازار معتقدند سال‌های پیش در این راهروهای باریک، جای سوزن انداختن نبود. با وجود نرخ‌های پایین برخی اقلام ضروری نوشت‌افزار ویژه مدارس مانند دفتر هنوز بازار نوشت‌افزار به ایام بهشتی خود در مهر ماه بازنگشته است.

خیابان پانزده خرداد کمی بعد از مسجد امام‌خمینی، وارد راهرویی باریک می‌شوم که بیشتر آنها مغازه‌ها و غرفه‌های کوچک اسباب‌بازی است. در انتهای این لابیرنت باریک به شبستان کوچکی می‌رسم. دورتادور شبستان راهروهایی باریک است که از حیاط شبستان منشعب شده و به سمت بازار بین‌الحرمین می‌رود. اینجا محل فروش انواع اقلام نوشت‌افزار و تحریر و نقاشی است. دنیایی پر از رنگ و خاطره که هر آدمی را در هر سن و سالی به دوران کودکی و مدرسه می‌برد.

فروشنده‌ای می‌گوید: خانم لطفا بگید که اوضاع صنف ما خرابه. راهرو را با تک و توک مشتری‌ها نشان می‌دهد و می‌گوید: اینجا زمانی جای سوزن انداختن نبود.

بـه قیمت دفترها اشـاره می‌کنـم و می‌گویم: شـما این دفترهـا رو ۲۵۰۰ تومان می‌فروشید، ابتدای خیابان پانزده خرداد اینها را حراج زده‌اند، ۵ هزار تومان و سرشان از شما هم شلوغ‌تر است. جالب‌تر اینکه توی مترو امروز همین دفترها را ۱۰ هزار تومان حراج کرده بودند و اسـتقبال اهالی مترو هم خوب بود. به همین وضعیت نرخ‌گذاری که هر چه کالا از بازار بزرگ دورتر می‌شود، گران‌تر و مخاطبش بیشتر می‌شود، اشاره می‌کنم. می‌گوید: این برای شما موضوع جالبی است اما برای صنف ما معضل است!

وضعیت نرخ‌گذاری روی اقلام نیز همچنان مشکلات خاص خود را دارد و با نظامی بیمارگونه مواجه است. این بیماری را خیلی راحت می‌شود در زندگی روزمره خودمان و آدم‌هـا مشـاهده کرد. چرا قیمت‌ها ثبات ندارند؟ اساسـا آیـا ثبات قیمت‌ها راهکار کارشناسانه‌ای می‌طلبد؟ اگر قیمت همین دفتر مشق کودکان مدرسه‌ای را روی یک بردار یا نمودار ببریم، نوسان قیمت از بازار اصلی تا خیابان پشت بازار و تا مترو و مغازه‌ای که در خیابان و محله‌مان اسـت، روندی مارپیچ و پرنوسـان را نشـان می‌دهد. روندی که گاهی عجیب، گاهی خنده‌دار و گاه غم‌انگیز است. این طنز تلخ نوسان قیمت، کام فروشنده و خریدار و شهروند و هموطن را تلخ کرده است.













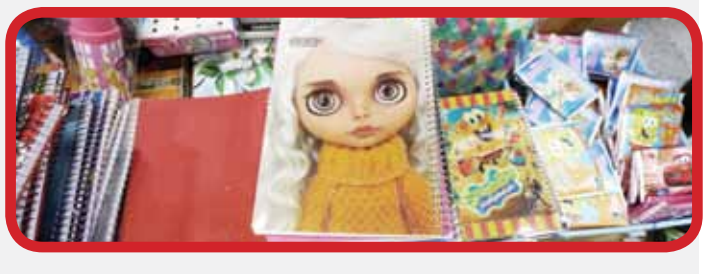












چهارشنبه
۱۹ شهریور ۱۳۹۹- ۲۰ محرم ۱۴۴۲ - ۹ سپتامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۰۶-پیاپی ۲۹۲۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

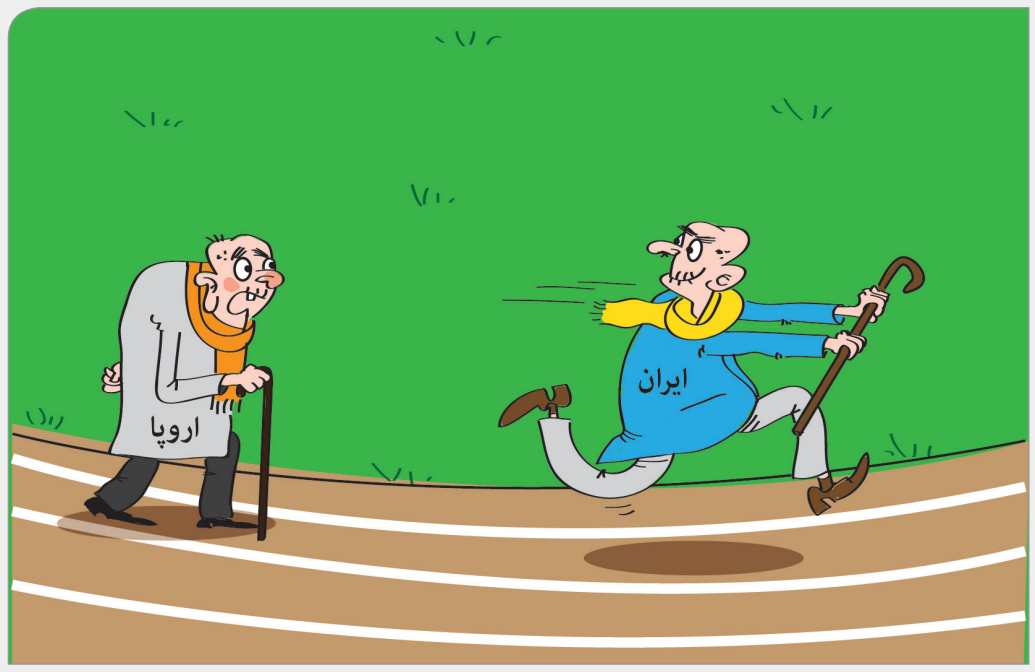
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: سرعت حرکت به سوی سالمندی در ایران بیشتر از اروپا است

طرح: صمت

جهره

اختیار فیلترینگ در دست من نیست



محمدجـواد آذری جهرمی با حضـور در یک برنامه تلویزیونی درباره فیلترینگ به نکات جالبی اشـاره کرد و با بیان اینکه اسـتفاده از فیلترینگ غیرقانونی نیست، افـزود: از نظـر من، منطقی پشـت فیلترینگ و فروش فیلترشـکن نیسـت و مقیاس قابل‌توجیهی برای مردم ندارد. البته تاکید می‌کنم فیلترینگ برای تمام کشورها لازم اسـت؛ اما نمی‌توانیم تمـام پلتفرم‌هایی که مورد اسـتفاده مردم هسـتند را محدود کنیم. آنها جلوی این محدودیت می‌ایستند و مقررات درسـت را زیر پا می‌گذارند. فیلترشـکن‌ها گوشی‌های مردم را آلوده می‌کنند و آنها را در معرض آسیب قرار می‌دهند. به گزارش ایرنا وزیر ارتباطات افزود: برخی می‌گویند فیلترشـکن‌ها را نیز فیلتـر کنید اما نمی‌توان این کار را کـرد. مگر فقط یک فیلترشـکن وجود دارد؟ زمانی کـه ۳۰ میلیون نفر دنبال فیلترشـکن هستند و شـرایط اقتصادی بسـیاری از افراد باعث می‌شود به این فضا دسترسـی داشته باشـند، حتما راه خود را برای استفاده از فیلترشکن پیدا می‌کنند. نمی‌توان لشـکری درسـت کرد که دنبال این موضوع باشـند. آذری جهرمی درباره زمزمه‌هایی که در زمینه فیلترینگ اینستاگرام به گوش می‌رسد، بیان کرد: من زمزمه‌ای نشنیده‌ام درباره اینکه کسی بخواهد اینستاگرام را فیلتر کند. عده‌ای که از فیلتر اینسـتاگرام صحبت می‌کنند، اعتقاد راسخ قلبی دارند که اغلب شبکه‌های اجتماعی باید بسته شود.

وی خاطر نشـان کـرد: کاربرانی که در فضای اینسـتاگرام هسـتند، در هر فضای دیگری که وارد شـوند، همین محتوا را تولید می‌کنند؛ مگر اینکه سـواد رسانه‌ای‌شان بالا برود و آموزش ببینند. اگر در تمام مدت بخواهیم از روش‌های قهری استفاده کنیم سطح تعارض مردم با حاکمیت بالا می‌رود.

وی تصریح کرد: اختیار فیلترینگ در دسـت من نیست و بارها این مسئله را اعلام کرده‌ام. می‌گویند جلوی فیلترینگ بایست اما زمان گلادیاتورها نیست که ما بایستیم و جنگ کنیم؛ باید راه منطقی را پیدا کرد.

آذری جهرمی درباره ادعای ایفا کردن نقش پلیس خوب در حوزه فیلترینگ، گفت: نباید در این زمینه دوقطبی خوب و بد ساخته شود. آفات و عوارض، واقعی اسـت. دشمن برای تغییر ذائقه ما آماده اسـت و باید اینها را جدی بگیریم، اما محدودیت تنها راه آن نیست.

وزیر ارتباطات در پایان به رسـم ۳ سال دوره وزارت خود، حضور در انتخابات ۱۴۰۰ را رد کرد و گفت فعلا چنین تصمیمی ندارد.

از فضای مجازی

مدرسه بروند که چه بشود؟



علی سرزعیم، تحلیلگر اقتصادی: شکوفه‌های آینده‌ساز قرار است به مدرسه بروند. ما هم که مدرسـه می‌رفتیم، نسل قبل ما را به چشم شکوفه‌های آینده‌ساز می‌دیـد؛ اما دریـغ و درد که بخش مهم و طلایـی فرزنـدان دهـه ۵۰ و ۶۰ در ناکارآمـدی، انجـام نشـدن اصلاحات و تحریم تلف شده و می‌شود و حالا گویی ماموریت توسعه ایران بر دوش متولدین دهه ۷۰ و ۸۰ قرار می‌گیرد، اگر بتوانند. مدرسـه می‌رونـد تا به توسـعه کمک کنند. سـوال: این مـدارس که قرار است سازندگان توسعه تربیت کنند، به فرزندان ما چه می‌آموزند؟ برخی فکر می‌کردند مدرسه ابزار قدرت است تا دانش‌آموزان را به اطاعت وادارد. دیگرانی مشـکل کشور را ناشی از کمبود تخصص می‌دانسـتند و مدرسـه را مقدمه دانشـگاه، تا آدم متخصص در آنجـا پرورش یابد؛ اما حالا متخصص هـم زیاد داریم، حتی برای صادرات مغز، اما گره توسعه ناگشوده مانده است. حالا گروه‌هایی قدری ناامید شـده و نوعی فردگرایی را دنبال می‌کنند. خانواده‌ها دنبال تربیت فرزندی هسـتند که هرچه سریع‌تر شهروند جهانی شـود؛ یعنی در کشوری دیگر جایگاه مناسبی بیابد. زبان‌آموزی و فرستادن فرزند به پانسیونی در خارج، خریداران خودش را دارد.

شـعب مختلف مدارس نخبه‌پرور الگوی مریم میرزاخانی را به ذهـن و ضمیر نوجوانان تزریق می‌کنند و گویی ناخودآگاه به آنها القـا می‌کنند مهاجرت از ایران تنها راه رهایی و سـعادت اسـت. پیگیری سعادت از مسیر المپیادها رونق یافته است.

رکـود بـازار کار و بیـکاری فزاینـده مهندسـان و دیگـر دانش‌آموختگان دانشـگاهی، تلنگری بـه برخی خانواده‌ها زده تا سـعادت فرزندشـان را در تحصیل دانشگاهی نجویند و از مدرسه چنین انتظاراتی را در سر نپرورانند.

خیلی از والدین دنبال مهارت زندگی برای فرزندان‌شان هستند. آنها می‌خواهند فرزندان‌شان راه زیستن در دنیای پر از افسردگی، سـروکار داشـتن با یک همکار بداخلاق، مدیریت زمان در میان انبوه کارها، فشـار برای تعادل بیـن کار و زندگی، ضرورت عرضه توانمندی‌ها و مهارت‌ها، اهمیت ائتلاف‌سـازی و شبکه‌سازی، کار گروهـی، مقابله با زیرآب‌زنی‌ها و توطئه، اهمیت حیاتی خشـم، متقاعدسازی و تبلیغ، سواد رسانه‌ای و چگونگی مواجهه با اخبار و پیام‌ها، شیوه مواجهه با جنس مخالف، سواد مالی و شیوه مناسب حفظ و افزایش پس‌انداز را بیاموزند.

نسـل دهه ۵۰ و ۶۰ زمان و انرژی زیادی صرف انتگرال یگانه و دوگانه و سـه‌گانه کرد، اما این آموخته‌ها به کار اکثریت این نسل نیامد. نظام آموزشی هم خیلی کند، بالاخره به برخی تغییرات تن داده و کتاب‌ها و مطالب درسی اندکی تغییر کرده اما هنوز مهارت تست‌زنی و آزمون‌های بی‌فایده المپیاد بر نظام آموزش غلبه دارند. آموزش و پرورش باید در میان جامعه‌ای که یکدست نیست و تکثر و تنوع تضاد ذاتی آن اسـت، به مهارت همزیستی مسالمت‌آمیز با حساسیت بیشتری بنگرد.

شـکاف‌های قومی، مذهبی، طبقاتی و فرهنگی در این جامعه فعال‌انـد. ایـن جامعه مثل هر جامعه‌ای، متنوع و متکثر اسـت و بایـد آدمیانـش هنر و مهارت زیسـتن در تکثـر را بیاموزند. این همان چیزی اسـت که آموزش و پـرورش ما فعلا به فرزندان‌مان نمی‌آموزد.

اینک باید این تنوع را به رسمیت شناخت و چگونگی همزیستی مسالمت‌آمیز به‌نحوی که هر کس بیشترین آسودگی را در سپهر اجتماعی داشـته باشـد را فرابگیریم. مدارس شاید بهترین نقطه شروع برای کسب این مهارت باشد.

دانش‌آمـوزان امـروز باید بیاموزند که انتخـاب همکار آنها در فردایی که سـر کار می‌روند دسـت آنها نیست و ناگزیرند سال‌ها با کسـی که شـاید خلق و خویـش را نمی‌پسـندند در یک اتاق همکار باشند.

دانش‌آموزان باید زیسـتن مسـالمت‌آمیز در جامعه‌ای در حال افزایـش میانگین سـنی و پیر شـدن را هم بیاموزنـد و درکی از معلولیت و فقر داشـته باشـند. در یکی از مدارس ژاپنی در امارات ویلچری گذاشته‌اند و هر روز یک نفر موظف می‌شود کل روز روی آن بنشـیند و با آن تردد کند تا درکی از زندگی و محدودیت‌های معلـولان پیدا کند. در برخی مدارس اصرار هسـت که حتما یک دانش‌آموز معلول در کلاس‌ها باشـد تا دانش‌آموزان از کودکی با مسـائل این قشـر نسبتا بزرگ آشنا شوند. اگر بپذیریم که یکی از مهم‌ترین مسائل آینده ایران چگونگی اجرای این همزیستی است آن وقـت اولویت و اهمیت آن را در کنار دیگر مهارت‌های زندگی درک و برای آن برنامه‌ریزی خواهیم کرد. توسعه، بدون همزیستی مسالمت‌آمیز در کنار یکدیگر ناممکن است.

خبر

۶ استان در روند ثبات ویروس تاجدار

در روند کشـوری بیماری کووید-۱۹ در هفته منتهی به ۱۴ شـهریور، تعداد کل موارد مرگ و ابتلا نسبت به هفته پیش کاهش یافته بود اما به‌نظر می‌رسد در اواخـر ایـن هفته یک پیک جدید خفیف در حال شـکل‌گیری باشـد. روند مختصر صعودی یا شـروع پیک خفیف و جزئی در ۱۹ استان دیده می‌شود. به گزارش ایسـنا، طبق اعلام کمیته اپیدمیولوژی کرونا در محاسبات روند بیماری کوویـد-۱۹، در این گزارش و گزارشـات آتی، تعداد موارد جدید روزانه مبتلای بسـتری و سرپایی آنالیز می‌شود. همچنین دسته‌بندی استان‌ها براساس میزان بروز در آخرین هفته انجام شـده و نمودار براسـاس تغییرات موارد ابتلا و مرگ در آخرین هفته نسـبت به هفته قبل خواهد بود. برای ارزیابی روند گسـترش بیماری کووید -۱۹ در هفته اخیر، در اسـتان‌های مختلف کشور از تحلیل روند تغییرات اتفاق افتاده برای موارد ابتلا و مرگ گزارش شـده روزانه استفاده شد. برای محاسـبه روند تغییرات ابتلا و مرگ در ۳ روز اخیر، ابتدا متوسط سه‌روزه تعداد گزارش ابتلا و مرگ هر روز با میانگین گرفتن از داده‌های همان روز، روز قبل و روز بعد محاسـبه شد، سپس میزان افزایش هر روز نسبت به روز قبل به روش زیر محاسبه شد:

تعـداد موارد ثبت شـده امروز منهای تعداد موارد روز قبل، تقسـیم بر تعداد مـوارد روز قبل و ضربدر ۱۰۰. در نهایـت، تغییر روند ابتلا و مرگ هفته آخر با میانگین گرفتن از اعداد به‌دست آمده برای چند روز آخر محاسبه شد.

تحلیل احتمالی وضعیت منحنی اپیدمی

برای تحلیل احتمالی وضعیت منحنی اپیدمی در هفته گذشـته موارد زیر مدنظر قرار گرفت:

– در مواردی که هر دو شاخص تغییر روند ابتلا و مرگ در چند روز اخیر روند افزایشی داشت، منحنی اپیدمی احتمالا روند افزایشی دارد.

– در مواردی که شـاخص تغییر روند ابتلا نزولی اما شاخص تغییر روند مرگ صعودی بود، احتمالا اخیرا پیک اپیدمی رد شده است.

– در مواردی که منحنی اپیدمی تمام می‌شود، وضعیت به حالت ثبات می‌رسد و تغییرات در آن مختصر و نامنظم اسـت. باید توجه داشـت هر لحظه این روند مستعد یک پیک دیگر است.

– در مواردی که هر دو شاخص تغییر روند ابتلا و مرگ در چند روز اخیر روند نزولی داشـت، منحنی اپیدمی احتمالا روند نزولی دارد. منظور از ناسـازگاری داده‌ها این است که روند داده‌های مرگ و ابتلا از یک الگوی قابل‌تفسیر پیروی نکرده باشند و تغییرات ناهمگن در روند شاخص‌های ابتلا و مرگ دیده می‌شود. در این موارد تحلیل بهتر را در روزهای بعد و با داده‌های درست‌تر می‌توان ارائه داد. ناسـازگاری در داده‌ها به‌دلایل مختلفی می‌توانـد رخ دهد. از جمله دلایل بروز ناسازگاری می‌توان به ثبت غیردقیق روزانه داده‌ها توسط استان‌ها و وجود خطا هنگام ثبت داده‌ها، وجود ترکیبی از چند الگوی اپیدمی در اسـتان (شروع اپیدمـی در نقطه‌ای از اسـتان و اتمام اپیدمی در نقطه دیگـر)، بیمارپذیری یا بیمارگریزی گسـترده در اسـتان و تغییر روند مهاجرت بیماران در طول زمان اشاره کرد.

تقسیم‌بندی استان‌ها از نظر میزان گزارش

استان‌ها براساس میزان بروز در هفته آخر موارد بیماری به ۳ دسته پرگزارش، با گزارش متوسـط و با گزارش پایین تقسـیم شدند و روند بیماری در آنها در جدول و نمودارهای مرتبط مورد بررسی قرار گرفت. تحلیل براساس این شاخص‌ها، احتمالی و انتظار است تیم کمیته اپیدمیولوژی استان‌ها همراه با سایر شاخص‌ها و تحلیل‌های دقیق‌تر، شـواهد بهتری از روند اپیدمی در اسـتان‌ها و دانشـگاه‌های علوم پزشکی کشور ارائه دهند.

هفته منتهی به ۱۴ شهریور

در رونـد کشـوری بیماری، تعـداد کل موارد مرگ و ابتلا نسـبت به هفته پیش کاهـش یافتـه بود اما به‌نظر می‌رسـد در اواخر این هفته یک پیک جدید خفیف در حال شـکل‌گیری باشـد. روند مختصر صعودی یا شروع پیک خفیف و جزئی در ۱۹ اسـتان اصفهان، ایلام، چهارمحال و بختیاری، خراسان شمالی، لرستان، هرمزگان، فارس، سـمنان، زنجان، آذربایجان شـرقی، مازندران، آذربایجان غربی، خراسـان رضوی، تهران، کرمانشـاه، سیستان و بلوچسـتان، کردستان، خوزستان و گلستان دیده می‌شود. همچنین روند ثبات با تغییرات مختصر صعودی در چهار استان یزد، قزوین، اردبیل و قم مشـاهده شـد. تصور می‌شود در ۶ استان مرکزی، بوشهر، البرز، گیلان، کرمان و خراسان جنوبی روند ثبات با تغییرات مختصر و نامنظم وجود داشته اسـت. در یک اسـتان یعنی در اسـتان همدان روند ثبات با تغییرات مختصر نزولی مشـاهده شـد. در یک اسـتان یعنی کهگیلویه و بویراحمد ناسازگاری داده‌ها اجازه تحلیل درستی از وضعیت اپیدمی را نداد. باید مدنظر داشت که یک استان می‌تواند چندین پیک منحنی را تجربه کند.

قدرت خرید ابتدا و انتهای سال یکسان نیست

حقوق کارگران نیازمند بازنگری دوباره

سجاد صفری- تعیین دستمزد کارگران در سال ۹۹ با حواشی بسـیاری روبه‌رو بود؛ به‌گونه‌ای که نمایندگان دولـت و کارفرمایان در زمینه افزایش حقوق کارگران در سـال ۹۹ به توافقاتی رسیدند که با مخالفت اعضای شورای‌عالی کار مواجه شد و آنهـا خواهـان افزایش حقوق بیشـتر کارگران شدند.

در نهایـت اواسـط خـرداد نماینـده کارگران، کارفرمایـان و دولت بـر افزایش حق مسـکن و حقـوق پایه کارگـران به توافق رسـیدند. مصوبه افزایـش حق مسـکن کارگران به هیـات دولت ارسال شـد و بیش از ۲ ماه طول کشید تا هیات دولت آن را تصویب کند.



علیرضـا حیـدری، عضو شـورای‌عالی کار در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز در پاسـخ به این پرسش که حق مسـکن کارگران از چـه زمانـی در فیش حقوقی آنان لحاظ خواهد شـد، گفت: افزایش حق مسکن ۱۷ خرداد ۹۹ به امضـای نمایندگان دولـت، کارفرمایان و اعضای شـورای‌عالی کار رسیده و سـپس این مصوبه به هیات دولت ارسال شده است.

طبـق مصوبه‌ای که به امضای نمایندگان رسـید بایـد از اول تیر افزایش حق مسـکن کارگران در فیش حقوقی آنان لحاظ می‌شـد اما تاخیر دولت در تصویب و ابـلاغ این مصوبه منجر به تاخیر در اجرا شده است.

وی افـزود: امضـای مصوبه افزایش حق مسـکن کارگران ازسـوی دولت به‌دلیـل حجم کاری که ایـن نهاد با آن روبه‌رو اسـت، به طـول انجامیده اسـت. عضو شـورای‌عالی کار درباره بازنگری در مصوبه دستمزد و حقوق کارگران گفت: در مصوبه تعیین دسـتمزد کارگران قانونی وجود ندارد که گفته باشد حقوق کارگران در یک سال فقط یک بار افزایش می‌یابد و در چند سال گذشته که نرخ ارز نوسان داشت ما شـاهد افزایش دوباره حقوق کارگـران بودیم و حق مسـکن آنـان از ۴۰ هزار تومان به ۱۰۰ هزار تومان افزایش یافت.

حیـدری اظهار کـرد: وقتی در کشـور نرخ تورم افزایش می‌یابـد و قدرت خرید کارگران در ابتدا، اواسط و اواخر سال با هم متفاوت است، نیاز است که در حق مسکن کارگران بازنگری شود.

وی افزود: بدون شـک نرخ تورم و نوسـانات نرخ ارز در کشـور روی قـدرت خرید جامعه و قشـر کارگری تاثیر می‌گذارد و وقتی در اواسـط سـال قـدرت خریـد کارگران نسـبت به ابتدای سـال کاهش می‌یابد، نیاز اسـت در دسـتمزد کارگران بازنگری شود.

> قدرت خرید کارگران در ابتدا، اواسـط و آخر سال به‌دلیل افزایش نرخ تورم متفاوت اسـت؛ بنابراین نیاز است که در اواسط سال در دستمزد کارگران بازنگری شود



عکس: آیدا فریدی

کارت خرید اعتباری

عضو شـورای‌عالی کار در پاسخ به این پرسش کـه وزارت تعـاون، کار و رفـاه اجتماعی خبر از اعطـای کارت خرید کارگری بـه جامعه کارگری داده اسـت؛ نظر شـما در این باره چیست گفت: اعطای کارت خرید اعتباری به کارگران برای این اسـت که کارگران وقتی در شرایط عادی به‌دلیل قـدرت خرید پاییـن، توانایی خریـد کالاهایی را ندارند بتوانند از طریق این کارت، خرید کنند.

حیـدری اظهار کـرد: باید سـازکار این کارت اعتباری توسـط وزارت کار که قول اعطای آن را داده، مشخص و نحوه بازپرداخت و درصد کارمزد آن نیز شفاف‌سازی شود.

حمایت‌های معیشتی روزگار کرونازده

همواره چالش‌ها و معضلات بسیاری پیش روی دولت قرار دارد و تحریم و شـیوع بیماری کرونا مهم‌ترین چالشی است که دولت سال گذشته و امسال با آن مواجه بوده است.

در ایـن بین دغدغه و اولویت اصلی دولت معیشـت مردم اسـت و تلاش کرده در برابر تکانه‌های اقتصادی ناشـی از شـرایط مختلـف که در جامعه ایجاد می‌شـود از افراد کم‌درآمد و کم‌برخـوردار حمایت کند. آنچه در ادامه می‌خوانید بخشی از حمایت‌های معیشتی این روزهاست.

همسان‌سازی حقوق بازنشستگان تامین اجتماعی

بازنشسـتگان جزو گروه‌های کم‌برخوردار جامعه هستند که حمایت از آنها با همسان‌سـازی و متناسب‌سـازی حقوق در دولت تدبیر و امید عملی شد. مطالبه ۸ ساله‌ای که در طول این سال‌ها بر زمین مانده بود با تعیین‌تکلیف همسان‌سـازی حقوق بازنشسـتگان کشوری و لشـکری در فروردین امسال مطرح شد و با دستور رئیس‌جمهوری در دستور کار قرار گرفت.

براین اساس پیشـنهاد واگذاری ۳۲ هزار میلیارد تومان سهام شرکت‌های دولتی به سـازمان تامین اجتماعی توسـط وزارت تعاون، سـازمان برنامه و بودجـه و وزارت اقتصاد ۱۸ تیر در هیات وزیران تصویب شـد و بنا به گفته وزیر تعاون از مهر اجرایی می‌شود.

براسـاس قانون همسان‌سـازی، حقوق بازنشستگان و مسـتمری‌بگیران تامین اجتماعی، بین ۵۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان افزایش می‌یابد؛ به این صورت که بازنشستگان با ۳۰ سال خدمت ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و با ۳۵ سال خدمت، ۳ میلیون تومان دریافت خواهند کرد.

پرداخت تسهیلات و بیمه بیکاری

بحران کرونا بخش‌های گوناگون کشـور را با مشکلات زیادی همراه کرده که در این میان کسـب‌وکارهای مختلفی دچار زیان شـدند. براساس اعلام مرکز آمار شـیوع ویروس کرونا موجب توقف کامل ۳۸ درصد کسـب‌وکارها در اسـفند ۹۸ و فروردین ۹۹ شـد که البته این عدد در اردیبهشـت به ۲۱ درصد کاهش یافت.

از سـوی دیگر در اسـفند و فروردین تنها ۲۲ درصد کسب‌وکارها با تمام ظرفیت به فعالیت خود ادامه دادند که این عدد در اردیبهشت به ۳۴ درصد افزایش پیدا کرد.

دولت برای حمایت از کسب‌وکارها، پرداخت تسهیلات کرونا را مصوب کرد و از ۱۳ خرداد ثبت‌نام در سامانه کارا برای دریافت تسهیلات شروع و مهلت زمانی تشـکیل پرونده و پرداخت تسـهیلات به «کسب‌وکارهای بیمه‌نشده» تا پایان شـهریور و «کسب‌وکارهای بیمه‌شده» تا ۱۵ شهریور ۱۳۹۹ تمدید شـد. برابر آخرین آمار تاکنـون ۲۳۰ هزار و ۶۶۷ میلیارد ریال به ۵۰ درصد متقاضیان پرداخت شده است.

بیمه بیکاری کرونا یکی از راهکارهای دولت برای حمایت از معیشت مردم در دوره شـیوع این بیماری به‌شـمار می‌رود. به همین منظور سـامانه‌ای به آدرس bimebikari.mcls.gov.ir راه‌اندازی شـد تا افراد درخواست خود را در آن ثبت کنند.

مطابـق آخرین آمار ۸۶۴ هزار و ۲۰۰ نفر در این سـامانه ثبت‌نام کردند. همچنیـن در مدت ۳ ماه، یک میلیون و ۵۲ هزار و ۸۵۲ مورد مقرری برای ۷۱۷ هزار و ۳۵۲ نفر مشمول، پرداخت شده است.

پرداخت تسهیلات بانکی به شکل وام قرض‌الحسنه یک میلیون تومانی به خانوارهای یارانه‌بگیر از دیگر مصوبات حمایتی دولت اسـت. خانوارهایی که یارانـه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی دریافت می‌کنند مشـمول این مصوبه بودند.

در ادامـه حمایت‌های کرونایی و باتوجه به آسـیب دیدن مشـاغل و روند درآمدزایـی خانوارها، بانک مرکزی با هدف حمایـت از وام‌گیرندگان، اعلام کـرد پرداخت اقسـاط وام‌های قرض‌الحسـنه بـرای مدت ۳ مـاه به تعویق می‌افتد.

بر این اساس، قرار شد اقساط وام‌های قرض‌الحسنه در ماه‌های اسفند ۹۸، فروردین ۹۹ و اردیبهشـت ۹۹ دریافت نشود و بدون وضع هرگونه جریمه یا کارمزد به پایان دوره پرداخت اقساط منتقل شود.

یارانه معیشتی

با افزایش قیمت بنزین در ۲۴ آبان سـال گذشته دولت تصمیم گرفت ۲۹ تـا ۳۰ هزار میلیارد تومـان درآمد حاصل از افزایش قیمت بنزین را بین ۱۸ میلیون خانوار (۶۰ میلیون نفر) تقسیم کند.

سبد حمایت معیشتی به‌تناسب بعد افراد خانوار پرداخت می‌شود. خانواده یک‌نفـره ۵۵ هزار تومان، خانواده دونفره ۱۰۳ هـزار تومان، خانواده ۳ نفره ۱۳۸ هزار تومان، خانواده ۴ نفره ۱۷۲ هزار تومان و خانواده پنج‌نفره و بیشتر ۲۰۵ هزار تومان یارانه معیشتی دریافت می‌کنند.

تاکنون ۱۰ مرحله یارانه معیشـتی به حسـاب سرپرستان خانوار مشمول دریافت این سبد واریز شده است.