



عزم چادر ملو برای دستیابی به ذخایر  
جدید سنگ آهن به ثمر نشست

ذخیره ۴۰ میلیون تنی  
سنگ آهن در اختیار چادر ملو  
قرار گرفت

## چهارشنبه

- ۴ مرداد ۱۴۰۲
- ۸ محرم ۱۴۴۵
- ۲۶ ژوئیه ۲۰۲۳

www.smtnews.ir - <http://Telegram.me/smtnews>

## بررسی وضعیت بازار خودرو در هفته نخست مرداد نشان داد

## ریزش ادامه دار قیمت‌ها در شیب ملایم

خودروها در ماه آینده هم ادامه یابد. در این میان، برخی مسئولان هم مدعی شده‌اند که نرخ خودروها تا پایان سال، بیش از این کاهش خواهد داشت. با قانونی شدن واردات خودروهای کارکرده، بسیاری از خریداران هم منتظر عرضه این خودروها هستند که به‌طور قطع هم بر قیمت خودروهای داخلی و هم مونتاژی تأثیر خواهد گذاشت.

برای مصرف کنندگان واقعی مساعدت است تا برای خرید خودرو اقدام کنند. در ظاهر ثبات و آرامش موقتی بر بازار خودرو حکمفرما شده، اما واقعیت این است که این بازار هنوز با مشکلات دست و پنجه نرم می کند و چندان نمی توان به تداوم این وضعیت امیدوار بود. البته این روند فعلاً بر بازار خودرو حاکم است و پیش بینی می شود جریان ر کود و ثبات نرخ

ریزش قیمت‌ها در بازار خودرو و تیرماه به مرزهای سرایت کرده و با شیب ملایم‌تری ادامه دارد. فرازونشیب‌های بازار خودرو در یکی دو ماه اخیر متأثر از ادامه‌دادن شدن فعالیت سامانه یکپارچه فروش و جدی‌تر شدن روند ازسرگیری واردات کمتر شده است. البته کمبود خودرو در بازار، تکاپوی خریداران و فروشنده‌گان را به حداقل رسانده و شرایط تاحدودی


# فرش پلاستیکی بر سطح شهر

## معابر جای رهاسازی ظروف یکبار مصرف نیست




سرمقاله

میراث ماندگار  
خانواده‌های کسب‌وکار



گفت و گو

بانک مرکزی اختیارات قانونی  
مقابلہ بامتخلفان را ندارد



گزارش روز

## معدنکاری در تنگنای علم و ثروت

## تراژدی غذایی

## احتمال جیره‌بندی آب در تهران افزایش یافت

هر سال شروع تابستان با چالش‌های آب و برق همراه می‌شود و همکاری مردم امری الزام‌آور برای پایداری شبکه‌های آب و برق است تا از این فصل پرچالش عبور کنیم. روز گذشته، سخنگوی صنعت برق از رکورد جدید تقاضای مصرف برق کشور با ۷۲ هزار و ۷۰۰ مگاوات سخن گفت و آبیان تهران از اطلاعاتی از مصرف بی‌سابقه پایتخت‌نشینان خبر داد.

همچنین افزایش دما، مصرف روزانه آب شهر تهران را به رکورد بی‌سابقه ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون لیتر در شبانه‌روز رساند که گویا، نقطه هشدار برای پایتخت‌نشینان است. باید دید وزارت نیرو برای این روزها چه تدابیری را در نظر گرفته‌به در صورت عدم رعایت هشدارهای صرفه‌جویی باید منتظر قطعی برق و جیره‌بندی آب تهران باشیم.

# مناقصه عمومی

## ساخت و نصب شل کوره گندله سازی - نوبت دوم

صبانور

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور  
(سهامی عام)

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد ساخت و نصب شل کوره گندله سازی خود، واقع در استان همدان را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید، لذا پیمانکاران واجد شرایط می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۲۷۲۶۴۵۳۲۵ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی [www.sabanour.com](http://www.sabanour.com) قسمت فراخوان - مناقصه مراجعه نمایند و پاکات خود را مطابق شرایط مناقصه با ورود به سامانه تامین کنندگان صبانور بصورت در بسته مهر و موم شده، از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ به آدرس سعادت آباد نرسیده به خروجی هاشمی رفسنجانی شرق - خیابان ۲۶ (حق طلب غربی) پلاک ۴۹ - طبقه سوم (واحد دبیرخانه) تحویل نمایند. مناقصه گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود و به پیشنهادهای مشروط، مبهم و فاقد ضمانت شرکت در مناقصه و همچنین به پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

[illegible]



بیمه سامان  
Saman Insurance

# بیمه عمر و تشکیل سرمایه روی زندگی سرمایه گذاری کن

- صدور آنلاین بیمه عمر و تشکیل سرمایه
- ارائه خدمات بیمه‌گری به‌صورت آنلاین
- درخواست وام، بازخرید و برداشت از اندوخته
- برداشت خودکار حق بیمه از حساب بانکی بیمه‌گذار (Direct Debit)

با اسکن QR Code بیمه‌نامه خود را دریافت کنید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاوره رایگان می‌توانید به وبسایت شرکت بیمه سامان به نشانی [www.siz24.ir](http://www.siz24.ir) مراجعه یا با شماره تلفن ۸۱۴۳ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.



## میراث ماندگار خانواده‌های کسب‌وکار



محمد بهار لومحمدزاده، مشاور حاکمیت کسب‌وکار خانوادگی

میراث هر خانواده به مقدار خود آن خانواده، منحصربه‌فرد است. خانواده و میراث دست به‌دست هم می‌دهند و خانواده‌ها در کسب‌وکار، اغلب تعادل به‌ اتصال و کمک به حفظ میراث خود در طول نسل‌ها دارند. یکی از راه‌های انجام این کار، به‌اشتراک‌گذاری و حفظ چیزهایی است که برای‌مان ارزش دارد؛ مانند یک نام، داستان‌های خانوادگی، اسطوره‌ها، مصنوعات، سنت‌های مهم، تاریخچه شخصی، وصایا، باورها و اصول خانواده، در کسب‌وکار خانوادگی، میراث بافتی است که هدف اصلی کسب‌وکار، ارزش‌های خانواده و دستاوردهای معنادار را در چندین نسل پیوند می‌دهد. این موضوع نشان‌دهنده دارایی‌های ملموس و نامشهود یک خانواده و ارزش مالی، اجتماعی و عاطفی است که طی زمان انباشته کرده است. کسب‌وکار و میراث خانوادگی به‌طور جدایی‌ناپذیر در هم تنیده می‌شوند. میراث نه‌تنها نگاه کردن به آنچه از دیدگاه کسب‌وکار و خانوادگی ارزشمند است، بلکه درباره نگاه کردن به آنچه خانواده‌ها را ترغیب می‌کند که بخواهند این ارزش‌سندی در نسل‌های بعدی‌شان ادامه یابد، است. اصول انتقال میراث، مسئولیت بزرگی برای خانواده است. بدترین چیز این است که میراثی به نسل بعدی منتقل کنیم که کمتر از چیزی است که دریافت کرده‌ایم.

خانواده بنا به ماهیت خود یک گروه اجتماعی پایدار است و انتظار می‌رود که همواره در جامعه پایدار بماند. گرچه در طول زمان دگرگونی‌هایی به‌وجود می‌آید، اما خانواده همچنان وحدتی است که آن را از سایر اشکال سازمان‌های اجتماعی متمایز می‌کند. در مقابل، کسب‌وکارها ثبات کمتری دارند. میراثی که برای نسل‌های آینده باقی می‌ماند عموماً به‌عنوان یک «هدیه» پذیرفته می‌شود. اما تعهد به پیشبرد میراث می‌تواند توسط برخی به‌عنوان یک بار تلقی شود. روز به روز آشکار می‌شود که مشارکت خانواده در تداوم میراث و چگونگی حفظ و مدیریت آن، می‌تواند به یک مسئولیت سنگین و منبع تنش تبدیل شود. این مسئولیت و تعهد برای نسل‌های جوان سنگین‌تر است و ضرورت دارد تا آن را درک کنند. به‌هرحال ماهیت عملکردیانه کسب‌وکار خانوادگی و رونق درازمدت آن با ماهیت «مولد» و زیربنای عاطفی میراث خانواده ارتباط تنگاتنگی دارد، در واقع باید دید که خانواده‌ها چگونه میراث خود را در چندین نسل کدگذاری، منتقل و توصیف می‌کنند. وقتی میراث به‌عنوان وسیله‌ای برای عبرت گرفتن از گذشته مورداستفاده قرار می‌گیرد، در فرآیندهای کسب‌وکار به‌شکل مستمر بهبود ایجاد و ارتباط عاطفی بین خانواده و کسب‌وکار را تقویت می‌کند. کسب‌وکار خانوادگی ثروتی است که در یک مقطع زمانی خاص دارای ارزش است، در حالی که میراث آن ارزش نسبی است که خانواده کسب‌وکار در چندین دوره زمانی به ایجاد آن کمک کرده است. این میراث چیزی نیست که به‌سادگی به نسل بعدی انتقال داده شود، بلکه مسئولیتی است که از آنها خواسته می‌شود تا موفقیت کسب‌وکار و شهرت خانواده را حفظ کنند. دریافت یک میراث، اغلب به‌عنوان یک افتخار و امتیاز تلقی می‌شود و یک گفت‌وگوی میراثی می‌تواند در زمینه «به جلو بردن» و رشد آن، بسیار موثر باشد. فکر کردن درباره آنچه والدین یا پدربزرگ و مادر بزرگ با داشتن منابع کمتر توانسته‌اند به‌دست آورند، می‌تواند چالش برانگیز باشد. آیا هرگز به خوبی آنها خواهیم بود؟ چگونه می‌توانیم به آنچه آنها خلق کرده‌اند، احترام بگذاریم؟

از نسو دیگر، مسئولیت یک مالک و مباشر خوب به نسل بعدی به‌طورتصادفی افزایش می‌یابد. بنیان‌گذاری که با یک ایده شکست می‌خورند، اغلب به نقطه اول بر می‌گردند و از نو شروع می‌کنند. دارایی‌هایی که نسل‌های بعدی مسئول پیشبرد آن هستند، معمولاً افراد بیشتری را تحت پوشش دارند و در نتیجه، تاثیر موفقیت یا شکست آنها تاثیر گذارتر است. بازگشتی وجود ندارد، اما حرکت به جلو نیز همیشه آسان نیست. اگرچه ممکن است دیدگاه‌های متفاوتی در میان نسل‌های مختلف درباره نحوه مدیریت کسب‌وکار وجود داشته باشد، اما یک چیز ثابت می‌ماند: تعادل به حفظ و اعتلای کسب‌وکار و میراث خانواده. حتی برای اعضای خانواده که در شرکت شاغل نیستند، میراث مسئولیتی است که هر نسل باید آن را حفظ کند تا اصول و ارزش‌های خانواده، کسب‌وکار و تعهدات مالک بودن را منتشر کند.

بسیاری از کسب‌وکارهای خانوادگی، میراث خود را با کمک‌های معنادار به جوامع اطراف خود ایجاد و حفظ می‌کنند. بیشترشان به شکل فعالیت‌های بشردوستانه از طریق کمک‌های مالی به سازمان‌هایی که برای آنها مهم هستند، به جامعه کمک می‌کنند. بسیاری نیز با اهدای وقت خود و به اشتراک گذاشتن تخصص خود در انجمن‌ها و هیات‌های خیریه، هدایای قابل توجهی تقدیم می‌دارند.

بسیاری از ما دوست داریم، بدانیم آیا به دنیا و زندگی دیگران کمکی کرده‌ایم که ارزش به‌خاطر سپردن و ادامه دادن داشته باشند؟ مانند بسیاری از جنبه‌های کسب‌وکار خانوادگی، ایجاد و حفظ یک میراث معنادار اهمیت بیشتری دارد. میراث نه‌تنها دستاوردهای کسب‌وکار را نشان می‌دهد، بلکه بازتابی از شخصیت کل خانواده و آنچه می‌خواهند به نسل‌های بعدی برای حفظ و تطبیق انتقال دهند، است. تعبیه انگیزه‌ها و ارزش‌های خانوادگی در کسب‌وکار نه‌تنها برای گسترش میراث خانوادگی و کسب‌وکار، بلکه برای پرورش و هدایت تکامل مستمرشان ضروری است.

درک چگونگی استفاده از ثبات خانواده به‌عنوان یک سازمان اجتماعی برای حمایت و فقط کسب‌وکارهای خانوادگی تقویت‌کننده است، واضح است که میراث خانوادگی و کسب‌وکار برای یکدیگر و برای هر نسلی که آنها را به‌عنوان هدیه دریافت می‌کند، مهم است. این امر برای همسویی اهداف کسب‌وکار و ارزش‌های خانواده برای خلق میراثی ماندگار که الهام‌بخش نسل‌های بعدی است، اهمیت فراوانی دارد.

# اقتصاد و توسعه

## نرخ تورم سالانه به ۴۷.۵ درصد رسید

۳۹.۴ درصد بوده؛ یعنی خانوارهای کشور به‌طورمیانگین، ۳۹.۴ درصد بیشتر از تیر ۱۴۰۱، برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. تورم نقطه به نقطه تیر ۱۴۰۲ در مقایسه با ماه قبل، ۳.۲ واحد درصد کاهش یافته است.

منظور از تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است. در تیر ۱۴۰۲، تورم ماهانه خانوارهای کشور برابر ۲.۰ درصد بوده و تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، ۱.۲ درصد و برای گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، ۲.۴ درصد بوده است.

براساس گزارش مرکز آمار ایران، تورم نقطه به نقطه تیر ۱۴۰۲، در مقایسه با ماه قبل، ۳.۲ واحد درصد کاهش یافته است و به ۴۷.۵ درصد رسید.

به‌گزارش ایلنا، در تیر ۱۴۰۲ شاخص نرخ مصرف‌کننده خانوارهای کشور به عدد ۱۹۳.۰ رسیده که نسبت به ماه قبل، ۲.۰ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۳۹.۴ درصد افزایش و در ۱۲ ماهه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۷.۵ درصد افزایش داشته است. منظور از تورم نقطه به نقطه، درصد تغییر عدد شاخص نرخ نسبت به ماه مشابه سال قبل است. در تیر ۱۴۰۲، تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور،

### سختگوی دولت:

### روند نزولی نرخ ارز و تورم ادامه دارد



علی بهادری جهرمی در نشست خبری اخیر ادامه داد: همه اینها در کنار رشد اقتصادی بیش از ۴ درصدی است. نرخ بیکاری فصل بهار نیز طبق اعلام مرکز آمار ایران به عدد بی‌سابقه ۸.۲ درصد (نسبت به بهار سال گذشته) کاهش یافته است.

بهادری جهرمی همچنین درباره وضعیت تجارت خارجی دولت، گفت: طبق گزارش سازمان توسعه تجارت صادرات ما به ۱۵ کشور همسایه در سال توافق هسته‌ای ۲۲ میلیارد دلار و در سال پایانی دولت قبل ۲۰ میلیارد دلار بوده، اما در سال ۱۴۰۱ و باوجود تحریم‌های ظالمانه به بیش از ۳۰ میلیارد دلار رسید.

بهادری جهرمی یادآور شد: حجم کل تجارت خارجی ما با همسایگان نیز از ۳۲ میلیارد دلار در اجرای برجام و ۲۶ در سال پایانی دولت گذشته به ۵۸ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۱ رسیده است. تجارت با آفریقا نیز ۲برابر شد و از ۶۰۰ میلیون دلار به ۱۲۰۰ میلیون دلار رسید. حجم کل تجارت خارجی از ۷۳ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ به ۱۱۲ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۱ رسید.

وی درباره وضعیت حقوق بازنشتگان گفت: شخص رئیس‌جمهوری به وضعیت معیشتی و حقوق بازنشتگان بسیار حساس است و در جلسه‌ای تاکید داشت که هزینه‌های یک فرد بازنشته از یک کارمند شاغل بیشتر است. دولت به‌هیچ‌وجه موافق کاهش حقوق بازنشته‌ها نیست و اگر برداشتی اینچنین از لایحه برنامه هفتم توسعه شده، صحیح نیست.

سختگوی دولت با بیان اینکه اطمینان می‌دهم، اجازه نمی‌دهیم هیچ‌گونه تعرضی به حقوق بازنشتگان صورت بگیرد، اظهار کرد: دولت به‌دنبال تأمین و پرداخت حقوق پایدار و متناسب بازنشتگان است؛ در عین حال، تلاش خود را برای اصلاح وضعیت ناترازی صندوق‌های بازنشتگی به کار خواهیم بست تا شاهد تعادل منابع و مصارف در صندوق‌ها و ثبات و پایداری در نظام بیمه اجتماعی کشور و حل مشکلات کلان اقتصادی از طریق خاموش کردن موتورهای خلق تورم و نقدینگی باشیم.

### رئیس کل بانک مرکزی:

### قیمت مسکن با مدیریت انتظارات تورمی نزولی شد



رئیس کل بانک مرکزی در جلسه دورهای هم‌اندیشی با اقتصاددانان از استعمار روند کاهشی نرخ تورم در ماه جاری خبر داد و گفت: با نزولی شدن نرخ تورم و ثبات بازار ارز، شاهد کاهش نرخ مسکن هستیم. به‌گزارش مهر، محمدرضا فرزین بااشاره به کاهش نرخ تورم گفت: از خرداد، نرخ تورم روند نزولی به خود گرفت و در ماه جاری نیز، پیش‌بینی‌ها حاکی از کاهش نرخ تورم است. درضمن با محقق شدن نرخ تورم نقطه به نقطه در کانال ۳۰ درصد، نرخ تورم سالانه نیز کاهش می‌یابد.

فرزین با تأکید بر اینکه کنترل نوسانات نرخ ارز توسط

بانک مرکزی موجب ثبات و آرامش در بازارهای مختلف شده است، گفت: با استعمار سیاست‌های پولی و ارزی کنونی، امیدواریم نرخ تورم و ارز به کانال‌های پایین‌تری سوق داده شود. با پیگیری سیاست‌های فعلی در سال آینده، شاهد کاهش نرخ تورم نیز خواهیم بود.

فرزین با بیان اینکه گزارش‌های موجود حاکی از این است که متوسط نرخ یک مترمربع زیربنای واحدهای مسکونی معامله‌شده شهر تهران در تیر نسبت به ماه‌های گذشته کاهش قابل‌توجهی داشته و بررسی اطلاعات مناطق ۲۲ گانه تهران هم نشان می‌دهد که نرخ مسکن در ۱۵ منطقه کاهشی بوده است و این امر متعاقباً تاثیر قابل‌توجهی بر کاهش نرخ مسکن در تمامی مناطق کشور می‌گذارد، افزود: این امر در کنار معاملات مسکن، حاکی از خروج تقاضای سفته‌بازانه از بازار مسکن و برقراری آرامش در این بازار است. این دستاورد ناشی از ثبات در بازار ارز و مدیریت انتظارات تورمی است و امیدواریم ضمن ثبات بازارهای طلا، مسکن و خودرو شاهد رونق در بخش واقعی و کاهش تقاضای سفته‌بازانه و تأمین نیاز داخلی مردم در این بازارها باشیم.

#### هدف گذاری نرخ رشد ۲۵ درصدی نقدینگی

فرزین در ادامه به هدف‌گذاری بانک مرکزی برای میزان رشد نقدینگی پرداخت و گفت: برای نقدینگی نیز برنامه‌ریزی نرخ رشد ۲۵ درصد برای امسال شده، البته باید یادآور شد که کاهش بیکاره نقدینگی کاری سخت است، زیرا اقتصاد ایران بانک‌محور است و بخش اعظم تأمین مالی توسط

### موسسات خیریه باید مالیات پیردازند

وی با بیان اینکه ردیف مالیاتی جدیدی نبوده که در سال‌های گذشته مابه‌ازای آن را نداشته باشیم، گفت: این موضوع را که ردیف درآمدهای مالیات‌های جدیدی به نظام مالیاتی اضافه شده باشد، تکذیب می‌کنم.

محدی بکنظر تاکید کرد: نه‌تنها افزایش پایه‌های مالیاتی نداشتیم، بلکه فشار مالیاتی بر برخی فعالیت‌های کسب‌وکار نیز کاهش یافت. به‌طوری‌که برای بررسی عملکرد مالیاتی اشخاص حقوقی سال ۱۴۰۱ به‌جای نرخ مالیاتی ۲۵ درصد موضوع ماده ۱۰۵ قانون مالیات‌های مستقیم این عدد را به ۱۸ درصد رساندیم و ۷ درصد

### انتقال ۶ سازمان به وزارت بازرگانی جدید

مانند شرکت پشتیبانی امور دام که بخشی از وظایفش در حوزه تولید و بخش دیگر در حوزه کشاورزی تعریف می‌شود، تصمیمی متفاوت گرفته خواهد شد. به این معنا که دولت این اجازه را از مجلس خواسته است که در این ارتباط تعیین‌تکلیف کند تا اگر دولت تشخیص داد، عمده این وظایف که در حوزه بازرگانی است، به وزارتخانه جدید منتقل شود و وظایف دیگر که در حیطه متولی دیگر (جهاد کشاورزی) است،

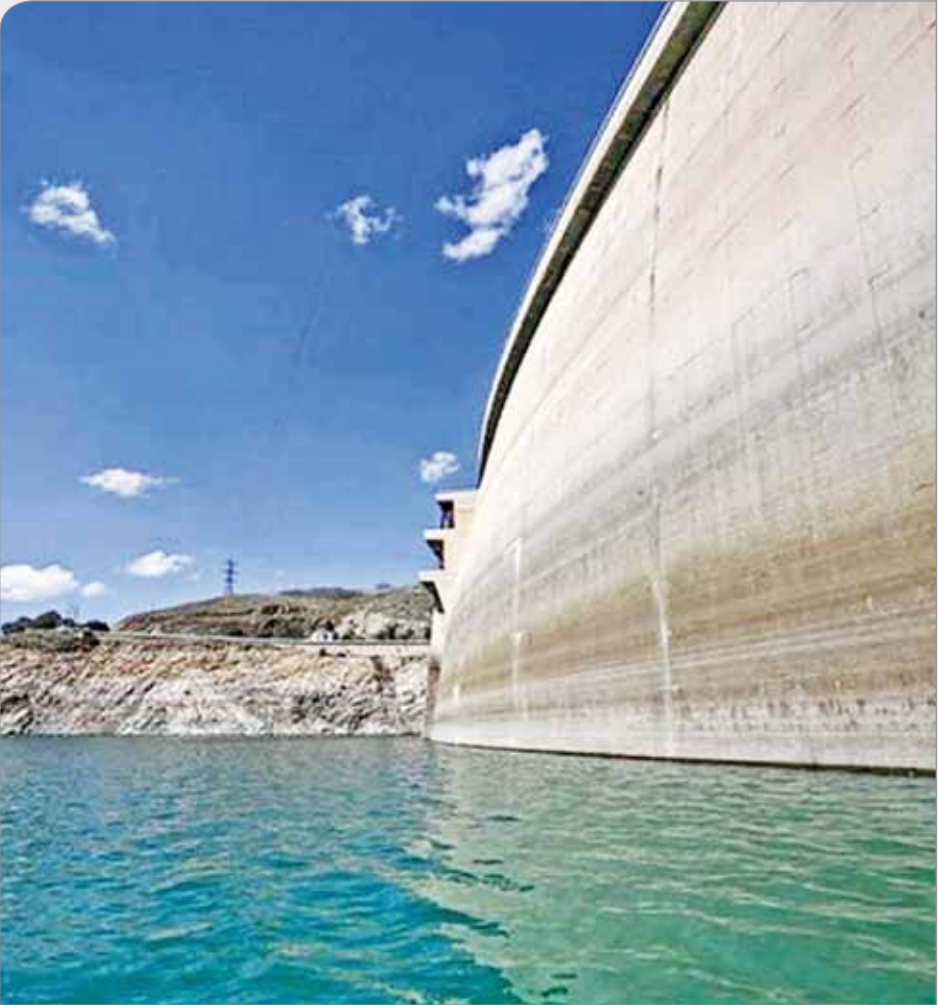
در همان وزارتخانه تمثیت شود. وی افزود: در این راستا، ۶ سازمان و شرکت به وزارت بازرگانی جدید منتقل می‌شوند. مطابق لایحه، سازمان توسعه تجارت، نمایشگاه بین‌المللی، سازمان حمایت

افزایش دما، مصرف روزانه آب شهر تهران را به رکورد بی‌سابقه ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون لیتر در شبانه‌روز رساند که گویای نقطه هشدار برای پایتخت‌نشینان است.

به‌گزارش مهر، هر سال شروع تابستان با چالش‌های آب و برق همراه می‌شود و همکاری مردم امری الزام‌آور برای پایداری شبکه‌های آب و برق است تا از این فصل پرچالش عبور کنیم. روز گذشته، سختگوی صنعت برق از رکورد جدید تقاضای مصرف برق کشور با ۷۲ هزار و ۷۰۰ مگاوات سخن گفت و روز جاری آبفای تهران در اطلاعی‌های از مصرف بی‌سابقه پایتخت‌نشینان خبر داد.

در این اطلاعیه آمده است که با مصرف روزانه آب شهر تهران در حدنصابی بی‌سابقه از مرز ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون لیتر در شبانه‌روز عبور کرد که این روند مصرف، می‌تواند تأمین پایدار آب شرب شهر تهران را با مخاطره مواجه کند. این در حالی است که چندی پیش البته مدیرعامل آبفای تهران راهکار جلوگیری از جیره‌بندی و قطعی آب را همراهی مردم عنوان کرد و گفته بود: اگر همراهی مشترکان از ۴ به ۱۰ درصد افزایش یابد، می‌توانیم بگوییم هیچ مشکلی در تأمین آب وجود ندارد.

هفته دوم تیر بود که مصرف آب در تهران از ۵۵ هزار لیتر بر ثانیه نیز عبور کرد و رکورد مصرف آب را در سال‌های اخیر به خود اختصاص داد، چراکه در سال‌های گذشته، بیشترین مقدار مصرف ۵۲ هزار لیتر بر ثانیه بوده و از این رقم عبور نکرده بود، اما حالا با افزایش بی‌سابقه دمای هوا در تهران و



عکس: میزان

افزایش چشمگیر مصرف آب در تهران

همچنین، منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص نرخ در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است. در تیر ۱۴۰۲، نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور به ۴۷.۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱.۰ واحد درصد کاهش یافته است. دامنه تغییرات نرخ تورم تیر، برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۴۷.۱ درصد برای دهک‌های نهم و دهم تا ۵۰.۲ درصد برای دهک اول است. بر این اساس، فاصله تورمی دهک‌ها در این ماه به ۳.۱ واحد درصد رسید که نسبت به ماه قبل (۵.۲ واحد درصد) ۲.۱ واحد درصد کاهش داشته است.

بانک‌ها انجام می‌گیرد. وی افزود: در چند ماهه اخیر، رشد نقدینگی به‌نحو موثری کنترل شده است، اگر نرخ رشد نقدینگی را باتوجه به شرایط اقتصادی کنترل کنیم، ثبات استمرار می‌یابد.

#### ضرورت تأمین مالی

فرزین در پاسخ به سوالی در زمینه تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی توسط بانک‌ها گفت: به‌دلیل نیاز نقدینه‌خواهی از جانب دولت و بنگاه‌های اقتصادی، تأمین مالی به شبکه بانکی تحمیل می‌شود، در حالی که انتظار این است: نظام تأمین مالی از طرق مختلف دیده شود

و فشار آوردن به نظام بانکی در این زمینه به‌ویژه با بانک‌های ناتراز و بانک‌هایی که دارای کفایت سرمایه پایینی هستند، نتیجه‌ای جز خلق پول در بی نخواهد داشت.

وی افزود: براساس گزارش‌ها، در چند سال اخیر به طوردام، سهم تأمین مالی توسط بانک‌ها افزایش پیدا می‌کند؛ این عدد در سال ۱۴۰۰، به ۸۰.۶ درصد رسیده بود اما در مقابل سهم بورس دائم در زمینه تأمین مالی در حال کاهش است، ضمن آنکه سهم سرمایه‌گذاری خارجی نیز روند نزولی دارد.

#### تدوین برنامه اصلاحی برای بانک‌های ناتراز

رئیس کل بانک مرکزی در زمینه برنامه اصلاحی نظام بانکی در حوزه بانک‌های ناتراز گفت: بانک‌های ناتراز به ۲ دسته بانک‌های «ناتراز ناسالم» و «ناتراز قابل‌احیا» تقسیم می‌شوند که برای بانک‌های ناتراز قابل‌احیا یک برنامه اصلاحی تدوین شده و برای بانک‌های ناتراز ناسالم، ضمن تدوین برنامه اصلاح، زمان‌بندی اصلاح نیز دیده شده و در نتیجه اجرای آن، این بانک‌ها را به‌سمت شفافیت و حل مشکلات ساختاری و ناترازی سوق می‌دهیم. فرزین با بیان اینکه مشکلات ناترازی بانک‌ها در کشور ناشی از عوامل مختلفی است، گفت: هر بانکی دلیل ناترازی‌اش متفاوت است، به‌همین دلیل نمی‌توان با یک مدل واحد، بحث ناترازی همه بانک‌ها را حل کرد؛ بر این اساس، برنامه اصلاحی برای هر بانک باید مطابق با شرایط موجود آن بانک تدوین و اجرا شود.

کاهش در نرخ مالیاتی را اعمال کردیم. محدوی بکنظر درباره اخذ مالیات از موسسات خیریه تاکید کرد: هر شخصی از جمله اشخاص حقوقی که فعالیت انتفاعی داشته باشد، مشمول پرداخت مالیات می‌شود، مگر اینکه قانون مالیات‌های مستقیم آنها را مستثنا از مالیات کرده باشد. به‌طبع موسسه خیریه به‌منابه نهادی که اقدامات خیریه انجام می‌دهد، معاف از مالیات است، اما این موسسه خیریه اگر بخواهد فعالیت‌های اقتصادی هم انجام دهد، مشمول قوانین مالیاتی خواهد شد.

تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، مرکز توسعه تجارت الکترونیک و صندوق ضمانت صادرات ایران به‌طورقطع به وزارت بازرگانی منتقل می‌شوند. درباره مواردی که روی آنها ابهامی وجود داشت نیز، دولت و هیات‌وزیران در قالب لایحه تقدیمی از مجلس تقاضا کرد که بشون با تصویب هیات‌وزیران، آنها را در وزارت بازرگانی تمثیت کند. البته انتقال بعضی از سازمان و دستگاه‌های دیگر هم در مجلس مطرح و قرار شد که مطالعات بیشتری روی آنها انجام شود و در فرصت مقتضی، شاید برخی سازمان‌ها و شرکت‌های دیگر هم به وزارت بازرگانی اضافه شوند.

### احتمال جیره‌بندی آب تهران افزایش یافت

کشور، مصرف آب در پایتخت به ۵۷ هزار لیتر در ثانیه رسیده و رکورد بی‌سابقه‌ای را به‌ثبت رسانده است.

براساس آخرین آمار اعلام‌شده از مخازن سدهای پنج‌گانه استان تهران از ۳۱ تیر، حجم مخازن این سدها ۳۱ میلیون مترمکعب کاهش یافته است و سدهای پنج‌گانه استان تهران ۵۴۷ میلیون مترمکعب آب دارد که نسبت به سال قبل که عددی معادل ۵۷۸ میلیون مترمکعب بود، ۳۱ میلیون مترمکعب کاهش را نشان می‌دهد.

شاید برای همین است که آبفای تهران از پایتخت‌نشینان درخواست کرده است با مدیریت مصرف آب و انجام برخی اقدامات ساده مانند رفع نشتی احتمالی کولرهای آبی، پرهیز از شست‌وشوهای غیرضروری، بررسی‌های فنی اتصالات و لوله‌های آب ساختمان و... از هدررفت آب پیشگیری کنند.

پیش‌بینی‌های هواشناسی حاکی از آن است که هفته آینده قرار است، گرم‌ترین هفته سال را تجربه کنیم که به‌تبع آن، مصرف برق افزایش پیدا می‌کند. شاید برای همین است که مسئولی رجبی‌مشهدی، سختگوی صنعت برق نسبت به این مسئله هشدار داد و گفت: براساس اعلام گزارش‌های مرکز ملی راهبری شبکه برق کشور، میزان تقاضای مصرف برق به نصاب جدید ۷۲ هزار و ۷۰۰ مگاوات رسید.

باید دید وزارت نیرو برای این روزها چه تدابیری را در نظر گرفته و در صورت عدم‌رعایت هشدارهای صرفه‌جویی باید منتظر قطعی برق و جیره‌بندی آب تهران باشیم.



# داستان بی سرانجام واردات خودرو

چالش واردات خودرو از اوایل سال گذشته به یکی از داغ‌ترین موضوعات در سطح جامعه تبدیل شد، تا جایی که دولتمردان و نمایندگان موافق آن بودند و در نهایت با چراغ سبز مجلس، آیین‌نامه واردات خودرو از سوی دولت ابلاغ شد. در ادامه، اما سنگ‌اندازی‌هایی را شاهد بودیم و سرانجام با اصلاح ایرادات مطرح از سوی رئیس مجلس، آیین‌نامه واردات خودرو سروشکل رسمی و قانونی به خود گرفت.

## واردات از مسیر پریچ و خم

صنعت، معدن و تجارت از برنامه‌ریزی این وزارتخانه برای واردات ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو ظرف ۶ماه آینده (از ابتدای زمستان ۱۴۰۱ تا پایان بهار ۱۴۰۲) خبر داده بود. طبق اعلام امید قالیباف به ایسنا، برای واردات ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو ظرف ۶ ماه آینده برنامه‌ریزی شد که در ۳ماهه باقیمانده تا پایان سال گذشته، ۱۰۰هزار دستگاه و به همین تعداد هم در ۳ماهه نخست سال ۱۴۰۲ خودرو از طریق واردات تامین می‌شود. این وعده ۲۰۰ هزارتایی واردات خودرو تا حدودی در کشوقوس استیضاح فاطمی امین به فراموشی سپرده شد، چون نسبت به رقم ۲۰۰ هزار خودرو، تنها تعداد کمی خودرو چانگان وارد کشور شده است. به‌این‌دیگر، با گذشت حدود ۱۶ ماه از صدور فرمان آزادسازی واردات خودرو از سوی رئیس‌جمهوری، ورود خارجی‌ها به کشور همچنان روندی کند و قطره‌چکانی دارد. طبق گفته سرپرست سازمان توسعه تجارت، حدود ۴ هزار دستگاه خودرو تاکنون وارد گمرک شده و تعدادی از خودروهای وارداتی نیز در انتظار دریافت تاییدیه استاندارد است که با توجه به تغییرات در استانداردهای خودرویی به‌زودی تاییدیه استاندارد را خواهند گرفت؛ بنابراین، هنوز با ۲۰۰ هزار خودروی وارداتی فاصله زیادی داریم.

در حالی که بازار خودرو همچنان فراز و نشیب‌های زیادی داشت و ناسامان بود، فاطمی امین، وزیر وقت صمت بارها وعده واردات خودرو را داد و تاکید داشت، تمرکز وزارت صمت بر واردات خودروهای اقتصادی است تا در سبب خودرویی خانواده‌های متوسط و کم‌درآمد جای داشته باشد، اما آنچه در نهایت، رنگ و بوی عملیاتی به خود گرفت، خودروهایی بودند با مشخصاتی غیراقتصادی؛ موضوعی که سخنگوی وقت وزارت صمت نیز به آن اشاره داشت و دلیل آن را این‌گونه بیان کرد: کاهش قدرت خرید مردم موجب شده تا خودروهای استاندارد اقتصادی جهان نیز در کشور نرخ بالایی داشته باشند.

بنابراین بسیاری از مردم ناامید از این وعده خودرویی مسئولان، چشم‌انتظار واردات سایر خودروهای خارجی به کشور بودند؛ انتظاری که چند ماهی طول کشید و در نهایت در اوایل اسفند سال گذشته اعلام شد متقاضیان خودروهای خارجی با مسدود کردن ۵۰۰ میلیون تومان در حساب بانکی، اقدام به ثبت‌نام در سامانه مربوطه وزارت صمت کنند؛ اتفاقی که در نهایت با گذشت چند هفته انتظار، با حذف بسیاری از متقاضیان روبه‌رو شد و دلیل آن اشتباه کارمندان بانک در ثبت درخواست متقاضیان اعلام شد و بسیاری از متقاضیان را شوکه کرد! این اتفاق در حالی رقم خورد که پیش‌تر سخنگوی وقت وزارت

## مردم، خودروساز و قطعه‌ساز ناراضی هستند

این‌گونه باشد؛ براساس اعلام خانه ملت، اکبری تالارپشتی افزود: دولت باید در موضع حمایت، هدایت و نظارت باشد؛ ازآنجاکه دولت با فعالیت واحدهای تولیدی در حوزه‌های اشتغال، مالیات و... منتفع می‌شود باید از تولیدکنندگان حمایت کند، از سوی دیگر، دولت باید با تعیین میزان نیاز و مسیر حرکت، بستر هدایت این شرکت‌ها را فراهم کند. همچنین نظارت نیز به این معناست که آیا تولید به نفع مردم است یا خیر؟ اکبری تالارپشتی تصریح کرد: درحال‌حاضر شرایط به‌گونه‌ای است که مردم، خودروسازان و قطعه‌سازان از وضعیت گلایه‌مند هستند، تا چه زمانی این مسیر باید ادامه پیدا کند؟ وزارت صمت باید دخالت کرده و وضعیت مدیریت آشفته‌ای که به همه خسارت وارد می‌کند را سامان دهد. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به تصویب قانون ساماندهی صنعت خودرو مبنی بر واردات خودرو، گفت: باوجود اینکه از تصویب این قانون یک سال و نیم می‌گذرد، اما نتیجه آن مشخص

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: باوجود اینکه از تصویب قانون ساماندهی صنعت خودرو یک سال و نیم می‌گذرد اما نتیجه آن مشخص نیست و به‌درستی اجرا نشده است. عزت‌الله اکبری تالارپشتی به تسنیم اظهار کرد: حوزه خودرو دارای چند مشکل است؛ نخست آنکه دخالت‌های وزارت صمت در دولت‌های مختلف در فرآیند تولید در شرکت‌هایی که سهام دارد و حتی در خودروسازی‌های بخش خصوصی یکی از این مشکلات است؛ به‌طور مثال در زمان وزارت وزیر قبل خودروسازان ملزم به عرضه خودرو بورس شدند از آنجا که اساس بورس دلار است با این اقدام نرخ خودرو چندبرابر شد، در ادامه خودروسازان ملزم به خروج از بورس شدند و مقرر شد شورای رقابت مسئول قیمت‌گذاری شود. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: در حوزه خودرو فضای آشفته‌ای حاکم است. تصمیمات متناقض، دخالت‌هایی که منجر به خسارت‌های سنگین می‌شود و... موجب شده که مردم، تولیدکننده و قطعه‌ساز از شرایط موجود ناراضی باشند؛ چرا باید

برخی فعالان بازار معتقدند سیاست واردات قطره‌چکانی به‌مدت از سوی سیاست‌گذار دنبال می‌شود و ریشه در مسئله تامین ارز دارد؛ موضوعی که با واکنش سرپرست سازمان توسعه تجارت مواجه شد. مهدی ضیعی تاکید کرد: این خودروها بنا نیست ارز نیمایی دریافت کنند و نیاز آنها از طریق ارز حاصل از صادرات تامین می‌شود که این فرآیند به سود صادرکننده و واردکننده خواهد بود. تاکنون تعدادی از این شرکت‌ها فرآیند تامین ارز خود را نهایی کرده‌اند و دیگر شرکت‌ها نیز پیگیر نهایی شدن آن هستند. باید توجه داشت، با در نظر گرفتن سیاست‌های ارزی بانک مرکزی در خصوص تامین ارز کالاهای اساسی و مهم، شرایط ارزی کشور در وضعیت حساسی قرار دارد و تامین ارز موردنیاز خودروسازان کشور نیز با چالش مواجه است، به‌گونه‌ای که حدود یک ماه قبل معاون حمل‌ونقل وزیر صمت برای حل کردن مشکل ارزی خودروسازان به رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت نامه نوشت و خواستار لغو محدودیت سیستمی تخصیص ارز برای صنعت خودرو شده بود. مسلما در شرایط کنونی و با توجه به تغییر وزیر صمت، انتظار می‌رود وزارت صنعت، معدن و تجارت در این باره، پیگیری بیشتری داشته باشد تا شاهد سرعت گرفتن واردات خودرو به کشور باشیم و با مشکل تامین ارز از سوی بانک مرکزی، ضرورت دارد تا در این باره شفاف‌سازی شود. هرچند عباس علی‌آبادی، وزیر جدید صمت نیز به‌تازگی درباره موضوع

## سیاست واردات قطر ه‌چکانی

واردات خودرو گفته که واردات یک ظرفیت جدی برای مدیریت بازار به‌منظور جلوگیری از رانت و انحصار است، در حوزه کالاهای تک و راهبردی و کالاهایی که کشور باید در زمینه آنها استقلال داشته باشد، سیاست دیگری حاکم است که مطابق با آن سیاست باید عمل شود، اما در موضوعاتی که نه مزیت اقتصادی و نه مزیت رقابتی داریم، باید به سمت تعامل با دنیا روییم. وی با بیان اینکه واردات یکی از وسایل و قواعد تنظیم مناسبات بین‌المللی است، ادامه داد: من به یک ژئواکونومی معتقدم که در این ژئواکونومی یک کالا می‌دهیم و کالای دیگری می‌گیریم و این یعنی صادرات و واردات. **مشکل اصلی کجاست؟** با توجه به اظهارات مسئولان دولتی که رنگ و بوی آزادسازی واقعی واردات خودرو را دارد، در حال‌حاضر پرسش اساسی درباره از سرگیری واردات خودرو بعد از حدود یک سال و نیم این است که چه کسی مانع واردات خودرو شده است؟ در این زمینه متولیان باید به‌صورت شفاف اعلام کنند که مشکل اصلی در واردات و ترخیص خودرو کجاست که باوجود این وعده‌ها، هنوز هم شاهد ورود خودروهای خارجی به بازار نیستیم. اینکه مسئولان اعلام می‌کنند واردات تسهیل شده و خودرو پشت در گمرک رسیده، اما از این طرف خودروهای خارجی نه‌تنها وارد بازار نشده بلکه ترخیص هم نشده‌اند ابهامات را پررنگ‌تر می‌کند. به نظر می‌رسد بهتر است مسئولان به‌صورت شفاف موانع ورود خودروهای خارجی را به مردم و البته متقاضیان خرید خودروی خارجی اعلام کنند.

## سخن پایانی

براساس اظهارات کارشناسان و فعالان بازار خودرو، واردات وقتی به بازار خودرو کشور کمک می‌کند که چارچوب و سازگار آن مشخص باشد. پس از مشخص شدن چارچوب واردات، نخست باید برای آن تامین ارز کنیم، سپس وضعیت بازار و امکان‌پذیر بودن واردات را بسنجیم و به‌طور دقیق مشخص کنیم چه تعداد خودرو می‌توانیم وارد کنیم. می‌توانیم از کشورهایی که درحال‌حاضر با آنها روابط حسنه داریم، خودرو وارد کنیم که البته به‌دلیل تحریم به طبع برندهای دست‌اول وارد بازار ایران نمی‌شود. با تمام اینها، با توجه به شرایط مبهمی که در اقتصاد کشور با آن روبه‌رو هستیم نباید قول واردات را به مردم بدهیم، چون واردات زمانی محقق می‌شود که هم ارز کافی داشته باشیم و هم ارتباطات جهانی. در این زمینه به‌طور خاص تاکید بر این است که واردات خودرو در حجم زیاد و پیوسته انجام شود. البته اینکه بخواهیم بازار و مسائل آن را تنها با واردات خودرو حل کنیم، شدنی نیست. فقط یک بخش از بازار خودرو تحت‌تاثیر واردات است و چالش‌های بسیار زیاد دیگری در بازار خودرو وجود دارد که به مسائل سیاسی و اقتصاد کلان برمی‌گردد.



نیست و به‌درستی اجرا نشده است، دولت باید با آماده کردن بستر مناسب، این قانون را اجرایی کند. وی افزود: منظور ما واردات خودرو یا تامین ارز موردنیاز آن توسط دولت نیست، بلکه منظور این است که بستر واردات فراهم شود، برای تحقق این مهم باید از ظرفیت بخش خصوصی و افراد حقیقی و حقوقی استفاده شود. در واقع می‌توان ارز در اختیار مردم یا ارز با منشأ خارجی را به کار گرفت؛ بانک مرکزی و دولت ارز منشأ خارجی موجود را با ظرفیتی مناسب شناسایی کنند و اجازه دهند این ارز از مسیر واردات خودرو، وارد کشور شود. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: در حال‌حاضر تولید خودرو متناسب با تقاضای بازار نیست و دولت باید این موضوع را حل کند.

نیست و به‌درستی اجرا نشده است، دولت باید با آماده کردن بستر مناسب، این قانون را اجرایی کند. وی افزود: منظور ما واردات خودرو یا تامین ارز موردنیاز آن توسط دولت نیست، بلکه منظور این است که بستر واردات فراهم شود، برای تحقق این مهم باید از ظرفیت بخش خصوصی و افراد حقیقی و حقوقی استفاده شود. در واقع می‌توان ارز در اختیار مردم یا ارز با منشأ خارجی را به کار گرفت؛ بانک مرکزی و دولت ارز منشأ خارجی موجود را با ظرفیتی مناسب شناسایی کنند و اجازه دهند این ارز از مسیر واردات خودرو، وارد کشور شود. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: در حال‌حاضر تولید خودرو متناسب با تقاضای بازار نیست و دولت باید این موضوع را حل کند.



## فراخوان مناقصه یک مرحله‌ای عمومی ۴-۱۴۰۲ و ۵-۱۴۰۲

ردیف	موضوع	مبلغ بر آورد (برایال)	نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (برایال)	گواهی صلاحیت مورد نیاز
۱	تکمیل کلانتری شماره ۱۳	۱۰۲۲۷۲۶۳۸۵۹۰	ضمانتنامه بانکی یاواریز وجه - ۵۱۱۴۰۰۰۰۰۰	پایه ۵ اینبیه
۲	تکمیل مدرسه شهیدناصر شه‌ریور	۱۱۱۸۰۲۰۸۵۰۴۴	ضمانتنامه بانکی یاواریز وجه - ۵۵۹۱۰۰۰۰۰۰	پایه ۵ اینبیه

دریافت اسناد مناقصات فوق‌الذکر صرفاً از طریق سامانه ستاد ایران به نشانی **SETADIRAN.IR** از تاریخ **۱۴۰۲/۰۵/۰۳** لغایت **۱۴۰۲/۰۵/۱۰** قابل دسترسی می‌باشد.  
**مهلت و ثنائی تسلیم پیشنهادها:**  
 پیشنهادها باید حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۲۱** در سامانه **SETADIRAN.IR** ارائه گردد.  
**توجه:** مناقصه گران می‌بایست پاکت الف (اصل ضمانتنامه شرکت در مناقصه) را به صورت مهر و موم شده حداکثر تا تاریخ **۱۴۰۲/۰۵/۲۱** به دبیرخانه اداره کل راه و شهرسازی استان قم به آدرس ذیل، تحویل نمایند.  
**محل و زمان افتتاح پیشنهاد مناقصه (الف،ب،ج):**  
 کمیسیون مناقصه راس ساعت **۹** صبح مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۲۲** و در محل سالن جلسات اداره کل راه و شهرسازی قم تشکیل و پیشنهاداتی که تا موعد مقرر وصول گردیده باز و مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت.  
 همچنین متقاضیان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به اداره پیمان و رسیدگی و یا به سایت اینترنتی اداره کل راه و شهرسازی استان قم **qom.mrud.ir** و یا پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی **iets.mporgir** مراجعه نمایند.  
 ارائه کد کاربری ثبت‌نام در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات جهت درج اطلاعات برنده مناقصه الزامی می‌باشد.  
**اداره کل راه و شهرسازی قم به آدرس:** قم، مابین عوارضی تهران - کاشان، جنب نمایندگی ایران‌خودرو  
**تلفن تماس: ۰۲۵۳۶۶۶۰۰۱-۵**

اداره کل راه و شهرسازی استان قم

تاریخ انتشار توبت‌لاری: ۱۴۰۲/۰۵/۰۳

تاریخ انتشار توبت‌لاری: ۱۴۰۲/۰۵/۰۳



## آگهی تجدید مناقصه شماره ۱۴۰۲/۱۷ (یک مرحله‌ای بدون ارزیابی کبی)

شرکت مخابرات ایران - منطقه فارس در نظر دارد نسبت به خرید ۳۰۰ باب حوضچه هنده‌ول کامپوزیت ۱۰۰\*۱۰۰ با درب ۸۰ کلاس D۴۰۰ همراه با قفل پیچ و مهره‌ای با جا کابلی (درخواست SCM ۱۹۸۷ پروژه نجما) بر اساس

مشخصات موجود در اسناد از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه تولیدکنندگان حقوقی داخلی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس‌های **WWW.TCJ.IR** و **FA.TCJ.IR** مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

## آگهی فقدان سند مالکیت

آقای علیرضا صادقی نیا اصالتاً و وکالتاً از طرف خاتم صغری صادقی نیا برابر وکالتنامه شماره ۲۸۵۴۴ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۰۷ دفترخانه ۱۴۶۱ تهران برابر تقاضای وارده شماره ۹۱۶۰-۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷ با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۲۱۰۱۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۴ و ۲۱۰۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۴ دفترخانه اسنادشماره رسمی ۱۵۷۰ تهران با اعلام این که سند مالکیت شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ۵ تفکیکی به مساحت ۷۵/۵۰ متر مربع تحت شماره ۱۴۲۱۶۵ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروزی از پلاک ۴۵۷۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران ذیل ثبت ۴۰۷۷۵۴ - ۴۰۷۷۵۵ صفحه ۱۷۹ - ۱۸۲ دفتر ۲۵۱۸ - ۲۵۱۸ املاک و تحت شماره چاپی ۰۶۰۴۹۱ و ۰۶۰۴۹۲ به نام علیرضا صادقی نیا - صغری صادقی نیا (بالسویه ) ثبت صادر و تسلیم گردیده است که اصل سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است و در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت ( مصوب ۸/۱۱/۸۰ ) مراتب در یک توبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در خیابان دماوند - خیابان غفاری نسب جنب پادگان شهید خضرائی تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. ( شناسه آگهی : ۱۵۳۵۵۳۹ ) ۳ ۱۳۱۷۵/م/الف غلامرضا غضنفری - کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پیروزی تهران



## آرامش بازار خودرو با افزایش عرضه



رضا آریاراد

کارشناس حوزه خودرو

به نظر می‌رسد در ریزش ادامه‌دار قیمت‌ها در بازار خودرو، جدا از انتظارات تورمی و خوش‌بینی که به‌واسطه خبرهای مثبت از مذاکرات و انتظارات مثبت جامعه ایجاد شده، سه عامل تاثیرگذار است؛ نخستین موردی که افت قیمت خودروها در بازار را رقم زد، موضوع ساماندهی بازار خودرو ازسوی وزارت صمت بود. اینکه این اتفاق برای بازار خودرو ما خوب است یا بد، جای بحث دارد، اما اینکه با راه‌اندازی سامانه یکپارچه عرضه خودرو، روش قرعه‌کشی حذف شد و به‌نوعی نظر مصرف‌کننده را جلب کرد تا برای خرید خودرو موردنیاز در این سامانه ثبت‌نام کند، بر وضعیت بازار خودرو بسیار تاثیرگذار بود.

البته کارشناسان نقدهایی هم بر روند اجرای سامانه یکپارچه فروش خودرو و شرایط آن دارند و معتقدند این روش‌ها منجر به ایجاد صف‌های طولانی برای دریافت کالاهای ضروری می‌شود و به ناهنجاری‌های اقتصادی دامن می‌زند.

باوجود تمام این انتقادات، این روش یکی از اقدامات مهمی بود که بر بازار خودرو تاثیر گذاشت و قیمت‌ها را در این بازار کاهشی کرد.

عامل دوم تاثیرگذار بر بازار خودرو و ریزشی شدن قیمت‌ها، تصویب قانون مالیات بر عایدی سرمایه است. براساس این مصوبه، خریدوفروش خودرو در شرایطی که ذیل این قانون آمده، مشمول مالیات می‌شود. این نوع مالیات بیشتر از اینکه برای دولت درآمدزایی داشته باشد، یک نوع مالیات بازدارنده است تا واسطه‌گری و دلالی از بازار خودرو حذف شود.

این مالیات سنگین، جذابیت خریدوفروش خودرو را برای دلالان از بین می‌برد و کمکی است در راستای به تعادل رسیدن بازار خودرو. سومین و اصلی‌ترین عامل ریزش قیمت‌ها را کاهش نرخ ارز است. نرخ ارز یک رابطه مستقیم با اقتصاد دارد و کاهش نرخ ارز نشان‌دهنده افزایش ارزش پول ملی است؛ به‌عبارتی با کاهش نرخ ارز، پایه پولی قدرتمندتر می‌شود.

طبق نظر میدل فریدمن، وقتی رشد پایه پولی متناسب با رشد تولید ناخالص داخلی است، به‌طبیع وجه رایج کشور در برابر سایر ارزها، قدرتمندتر و تورم کاهشی خواهد شد. این کاهش هم به‌نوعی شاید متاثر از خوش‌بینی آحاد جامعه به رفع تحریم‌ها، برقراری روابط بین‌المللی، امکان واردات و همچنین صادرات نفت و میعانات نفتی و به‌طبیع افزایش درآمدهای ارزی باشد.

خوش‌بینی که در جامعه متاثر از خبرهای مثبت شکل گرفته، بدون شک بر وضعیت کنونی بازار خودرو و روند ریزشی قیمت‌ها در این بازار تاثیرگذار بوده است. وی ادامه داد: سه عامل یادشده در کنار هم بر رفتار مصرف‌کننده تاثیر گذاشته و نتیجه آن را در کاهش موقت قیمت خودروها شاهد بوده‌ایم.

درباره موقتی یا ادامه‌دار بودن این وضعیت باید به جنبه‌های متعددی توجه کنیم. یکی از این موارد عرضه خودرو است. آیا در این مدت عرضه افزایش داشته است؟ آیا تولید مشترک خودرو داشته‌ایم تا عرضه بیشتر شود؟ خیر؛ این موارد اتفاق نیفتاده و صرفاً صحبت از واردات، به‌ویژه خودروهای دست دوم است. تاثیر واردات خودروهای دست دوم بر بازار خودرو هم موقتی خواهد بود. این راهکار کوتاه‌مدت و ابزاری در اختیار دولت است که برای بازگرداندن تعادل موقتی به بازار خودرو از آن استفاده می‌کند.

همان‌طور که بارها تاکید شد، مهم‌ترین اقدامی که می‌تواند تعادل و ثبات را به‌معنای واقعی به بازار خودرو بازگرداند، افزایش تولید خودرو، چه تولید داخل و چه مونتاژی است. بر همین اساس هم در یکی، دو روز گذشته حتی شاهد افزایش قیمت‌ها هم بوده‌ایم. افت قیمت خودرو در شرایطی که خبرهای مثبتی به گوش می‌رسد و آحاد جامعه خوش‌بین به رفع تحریم‌ها و امیدوارند شاهد واقعی شدن قیمت‌ها باشند، شروع شد، اما واقعیت این است که این ریزش‌ها متاثر از خبر رسانه‌هاست. تاثیر قیمت‌گذاری دستوری و واردات موقتی است و تا زمانی که سیاست‌گذاری‌ها به سمت حمایت واقعی از تولید برنگردد، شاهد اتفاق مثبت و قابل‌توجهی در بازار خودرو کشور نخواهیم بود. در شرایط کنونی کاهش قیمت‌ها رویه موقت است و تاثیر دائمی هم نخواهد داشت و در بلندمدت باز هم بازار خودرو چالش‌های خود را خواهد داشت.

البته من مخالف واردات خودروهای دست دوم مخالف هستم، چراکه توان و ظرفیت داخلی برای تولید وجود دارد و با حمایت واقعی از صنعت خودرو می‌توان کمک بزرگی به آن کرد.

واردات هم یک راهکار موقت است؛ چه‌بسا کمک‌کننده نباشد و آسیب‌هایی هم بر پیکره صنعت کشور وارد کند. پس تاکید می‌کنم تنها افزایش تولید و عرضه است که بازار را به آرامش می‌رساند. باید از صنعت خودرو کشور حمایت شود تا بتواند افزایش تیراژ داشته باشد و توسعه یابد.

البته ۴۰ تا ۵۰ سال است همیشه از این صحبت می‌شود که از صنعت خودرو حمایت می‌شود، اما کسی از این حمایت‌ها نام نمی‌برد. به‌راستی کجا از صنعت کشور حمایت شده و چه خروجی داشته است؟ آیا در دور زدن یا رفع تحریم‌ها به صنعت خودرو کمک شده که به دانش روز دست یابد یا قرارداد بین‌المللی منعقد کند؟ آیا در نوسانات نرخ ارز به این صنعت کمک شده تا مواد اولیه را با قیمت مناسب وارد کند؟ آیا در تامین نقدینگی به آنها کمک شده است؟ به‌راستی کجا به‌معنای واقعی از صنعت خودرو حمایت شده است؟

## خودرو و تقاضا

### بررسی وضعیت بازار خودرو در هفته نخست مرداد نشان داد

# ریزش ادامه‌دار قیمت‌ها در شیب ملایم

### بازار خودرو همچنان در انتظار واردات است

ریزش قیمت‌ها در بازار خودرو تیرماه به مرداد نیز سرایت کرده و با شیب ملایم‌تری ادامه دارد. فرازونشیب‌های بازار خودرو در یکی دو ماه اخیر متاثر از ادامه‌دارشدن فعالیت سامانه یکپارچه فروش و جدی‌تر شدن روند ازسرگیری واردات کمتر شده است. البته کمبود خودرو در بازار، تکاپوی خریداران و فروشندگان را به حداقل رسانده و شرایط تا حدودی برای مصرف‌کنندگان واقعی مساعد است تا برای خرید خودرو اقدام کنند. در ظاهر ثبات و آرامش موقتی بر بازار خودرو حکمفرما شده، اما واقعیت این است که این بازار هنوز با مشکلات دست‌وپنجه نرم می‌کند و چندان نمی‌توان به تداوم این وضعیت امیدوار بود. البته این روند فعلاً بر بازار خودرو حاکم است و پیش‌بینی می‌شود جریان رکود و ثبات نرخ خودروها در ماه آینده هم ادامه یابد. در این میان، برخی مسئولان هم مدعی شده‌اند که نرخ خودروها تا پایان سال، بیش از این کاهش خواهد داشت. با قانونی شدن واردات خودروهای کارکرده، بسیاری از خریداران هم منتظر عرضه این خودروها هستند که به‌طور قطع هم بر قیمت خودروهای داخلی و هم مونتاژی تاثیر خواهد گذاشت. به گزارش **سمن** در این گزارش درباره وضعیت بازار خودرو و پیش‌بینی روزهای آینده این بازار با فعالان بازار خودرو گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌آید.



عکس: آیدا فریدی

### بازار خودرو در آرامش موقتی

در رکود کامل است، مشتری کمتر مراجعه می‌کند و معاملات تقریباً صفر شده است. سعید مومنی درباره دلایل رکود بازار خودرو عنوان کرد: در حال حاضر باتوجه به اینکه بحث واردات خودروهای نو و کارکرده داغ است، خیلی‌ها منتظر تاثیرات این طرح هستند. مومنی درباره تاثیر واردات خودروهای خارجی نو و کارکرده بر بازار خودروهای داخلی نیز عنوان کرد: زمانی که واردات خودرو انجام شود، تاثیر خود را بر بازار خودروهای داخلی هم خواهد گذاشت که البته نخست روی خودروهای مونتاژی تاثیر می‌گذارد. به‌عنوان مثال، خودروهای مونتاژی که در حال حاضر در بازار ۵۰ هزار دلار فاکتور و ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان بالاتر از نرخ مصوب فروخته می‌شوند، زمانی که واردات به‌صورت واقعی انجام شود، حتی اگر نرخ مصوب آنها هم پایین نیاید، اتوماتیک‌وار در بازار ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان زیر قیمت فروخته می‌شوند.

سیاست‌های افزایش تولید و شفاف‌سازی عرضه از طریق سامانه یکپارچه جواب داده و در عمل با کاهش قیمت‌ها مواجهیم. وی با اشاره به تولید حدود ۳۲۵ هزار دستگاه خودرو از ابتدای امسال تا پایان خرداد، گفت: تولید این تعداد خودرو به‌صورت عبور مستقیم و بدون ناقصی انجام شده و شاهد به ثمر نشستن برنامه‌های تحولی دولت سیزدهم در حوزه تولید و تنظیم بازار خودرو هستیم. توکلی‌لاهیجانی همچنین خاطرنشان کرد: روندی که درباره افزایش تولید از سال گذشته آغاز شده بود، در ۳ ماه نخست امسال نیز با شدت بیشتری تداوم یافته و برنامه افزایش عرضه خودرو و توسعه صنعت خودرو کشور در دستورکار است. وی معتقد است این روند در نهایت منجر به رقابتی شدن بازار خودرو می‌شود. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران نیز درباره وضعیت بازار خودرو در هفته‌های اخیر گفت: بازار خودرو

در جک تی ۸ گروه کرمان موتور تا حداقل ۲۹ درصد در آریزو ۵ مدیران خودرو با کاهش مواجه شده است. این کاهش نرخ در دیگنیتی پرایم ۴۸ درصد، فیدلیتی هفت‌نفره ۴۶ درصد، لاماری ۴۵ درصد، جک جی ۴ حدود ۴۳ درصد، تیگو ۷حدود ۴۲ درصد و ام‌وی‌ام ایکس ۲۲ پرو ۳۳ درصد بوده است. همچنین بررسی نرخ خودروهای منتخب داخلی نشان‌دهنده کاهش ۲۸ درصدی قیمت سورن پلاس (تیپ ۱)، ۳۷ درصدی دناپلاس توربو، ۲۷ درصدی شاهین، ۳۶ درصدی پژو ۲۰۷ پانوراما، ۳۵ درصدی راناپلاس، ۳۴ درصدی تارا، ۳۲ درصدی کوئیک اس، ۳۱ درصدی پژو پارس با موتور تی‌یو ۵، ۳۱ درصدی ساینا اس و ۳۱ درصدی کوئیک‌آر در مدت یادشده است. در این زمینه، عبدالله توکلی‌لاهیجانی، مدیرکل صنایع خودرو وزارت صمت، معدن و تجارت به افزایش تولید خودرو در ۳ ماه نخست امسال اشاره کرد و گفت:

برخی از صاحب‌نظران حوزه خودرو روند محسوس و چشمگیر کاهش قیمت‌ها در بازار خودرو در یکی دو ماه گذشته که به‌طور متوسط بین ۳۵ تا ۴۵ درصد در خودروهای گوناگون داخلی و مونتاژی بوده را نشان‌دهنده نتیجه‌بخش بودن برنامه‌های تحولی دولت سیزدهم در حوزه تولید و تنظیم بازار خودرو می‌دانند. به‌گزارش ایرنا، بررسی نرخ محصولات پرتیراژ خودروسازان نشان می‌دهد به‌طور متوسط نرخ خودروهای تولید داخل از ۲۱ فروردین ۱۴۰۲ (زمان افزایش نرخ خودروهای تولید داخلی) تا پایان خرداد حدود ۳۵ درصد و نرخ خودروهای مونتاژی حدود ۴۵ درصد کاهش داشته، این در حالی است که در این مدت، نرخ دلار فقط ۴ درصد کاهش یافته است. بررسی قیمت برخی از خودروهای منتخب داخلی و مونتاژی نشان می‌دهد در ۳ ماه نخست امسال، قیمت‌ها از حداکثر ۵۸ درصد

### کاهش چشمگیر فروش خودرو

خودروها این است که پول‌هایی که به قصد سرمایه‌گذاری و با هدف حفظ ارزش سرمایه وارد این بازار می‌شد، به‌دلیل ریزش ادامه‌دار قیمت خودروها در بازار به‌نوعی در حال خروج از آن است. اغلب کسانی که خودروهایی را برای کسب سود در بلندمدت خریداری و دیو کرده بودند با مشاهده وضعیت کنونی بازار خودرو اقدام به عرضه خودروهای خود کرده‌اند.

خسروانی در پاسخ به این پرسش که چرا در حال حاضر باوجود روند کاهشی قیمت‌ها در بازار خودرو، خریدار چندانی در این بازار وجود ندارد، خاطرنشان کرد: وقتی روند ریزش قیمت‌ها در چند ماه متوالی ادامه‌دار باشد، طبیعتاً خریداران منتظر کاهش بیشتر قیمت‌ها می‌مانند و به همین دلیل در حال حاضر با وجود اینکه ریزش قیمت‌ها با شیب ملایمی ادامه دارد و کفه عرضه نسبت به تقاضا سنگین‌تر است، متقاضیان خودرو برای خرید اقدام نمی‌کنند.

وی با اشاره به وضعیت عرضه و تقاضا در بازار خودرو ادامه داد: خریدوفروش در بازار خودرو به‌شدت کاهش یافته و می‌توان گفت فروش در بازار خودرو به یک‌پنجم سال گذشته کاهش پیدا کرده است. کسانی که در حال حاضر خریدار خودرو هستند، به قصد سرمایه‌گذاری اقدام به خرید خودرو نمی‌کنند و برای استفاده

### بازار همچنان در رکود است

متقاضیان و خریداران خودرو در بازار مصرف‌کنندگان واقعی هستند که خودرو را برای مصرف روزانه و شخصی نیاز دارند. یکی از اصلی‌ترین دلایل کم شدن تعداد خریداران خودرو، وضعیت ریزشی قیمت‌ها است. وقتی قیمت‌ها در بازار خودرو روند صعودی دارد، افراد با هدف حفظ دارایی و ارزش پول و اینکه خودرو کالایی است که به‌سرعت تبدیل به پول می‌شود، تمایل بیشتری برای خرید خودرو دارند و از آنجایی که اکنون قیمت‌ها ریزشی و در برخی موارد ثابت‌شده کسانی که با نگاه سرمایه‌ای به این بازار نگاه می‌کنند، کنار رفته‌اند. تاکید می‌کنم آزاد شدن واردات خودرو، به‌ویژه واردات خودروهای دست‌دوم

فریدون عطارد، فعال بازار خودرو درباره وضعیت این بازار در هفته نخست مرداد به **سمن** گفت: بازار خودرو و شرایط نسبتاً خوبی به‌سر می‌برد و میزان عرضه و قیمت‌ها مناسب است. البته باوجود روند کاهشی نرخ خودروها همچنان بازار در رکود است. در این وضعیت فروشنده زیاد، اما خریدار خودرو بسیار کم است. موضوع مهمی که منجر به ادامه یافتن وضعیت حاکم بر بازار تیرماه در مرداد شده به ثبات نسبی نرخ ارز برمی‌گردد و اینکه در این مدت اگر هم نرخ ارز نوسان داشت در محدوده‌ای مشخص و البته کم بود. عطارد درباره عوامل تاثیرگذار بر بازار خودرو که شرایط کنونی آن را رقم‌زده اظهار کرد: عرضه خودرو در یک روند مناسب، عدم‌رود تقاضاهای سرمایه‌ای در نتیجه شروع ریزش قیمت‌ها و اینکه تعداد خریداران خودرو در بازار کم شده و کمتر شدن دیو خودرو برای عرضه آن با سود بیشتر، از مهم‌ترین عواملی هستند که دست‌به‌دست هم داده و باعث شده‌اند بازار آرام شده و روند قیمت‌ها کاهشی باشد. در این میان، خریداران واقعی هم با آرامش بیشتر به‌دنبال خودرو موردنظر خود هستند. تمام اینها به ثبات نسبی شاخص‌های گوناگون در بازار خودرو منجر می‌شود. این فعال صنعت خودرو در پاسخ به این پرسش که متقاضیان بازار خودرو در حال حاضر بیشتر از چه دسته‌ای هستند، اظهار کرد: بیشترین

به‌دنبال خرید خودرو موردنظر خود هستند. به‌نوعی می‌توان گفت بازار خودرو برای مصرف‌کنندگان واقعی مساعد است.

### بازار در انتظار واردات خودرو

خسروانی در پیش‌بینی وضعیت بازار خودرو در ماه‌های آینده نیز اظهار کرد: نمی‌توان وضعیت بازار خودرو را به‌طور قطعی پیش‌بینی کرد. در حال حاضر بازار منتظر اعلام آیین‌نامه واردات خودرو است و اگر جزئیات واردات خودرو اعلام و به‌درستی شروع شود، حباب بازار خودرو کاهش پیدا می‌کند و قیمت داخلی این خودروها مجموع نرخ خارجی خودرو و تعرفه واردات و هزینه‌های قانونی است. با این شرایط می‌توان امیدوار بود در آینده حباب قیمتی بازار خودرو تا حدی کم شود.

خسروانی در پایان با اشاره به اینکه کاهش قیمت‌ها نشان از کاهش حباب قیمت در بازار خودرو دارد، گفت: در برخی خودروها کاهش قیمت‌ها تا ۳۰ درصد و در اعداد و ارقام قابل‌توجهی بوده است. ریزش قیمت‌ها از فروردین تاکنون ادامه‌دار بوده و مونتاژی‌ها و خارجی‌ها بیشترین میزان ریزش نرخ را داشته‌اند.



و ثبات نسبی نرخ دلار از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر وضعیت بازار خود کشور است. عطارد در پاسخ به اینکه این ریزش قیمت‌ها تا کی ادامه‌دار خواهد بود، اظهار کرد: اگر نرخ دلار نوسان نداشته باشد و در محدود کنونی بماند و عرضه خودروها در یک روند مشخص انجام شود، احتمال ادامه روند کاهشی نرخ خودروها وجود دارد و در نهایت هم قیمت‌ها در یک سطح مشخص ثابت می‌ماند.

### سخن پایانی

خودروها می‌شود اما در محصولات خارجی و مونتاژی کاهش قیمت‌ها قابل توجه و چشمگیر بوده است. در این میان، روند نزولی قیمت‌ها عاملی شده تا خریداران دست از خرید کشیده و منتظر ثبات وضعیت بازار بمانند. البته دستور رئیس‌جمهوری مبنی بر تغییر نرخ خودروهای مونتاژی نیز در توقف خرید این خودروها بی‌تاثیر نبوده و مشتریان به‌نوعی همچنان متاثر از آن در انتظار کاهش بیشتر نرخ خودروها هستند.



اصلاحیه قانون معادن ماه‌ها است که مابین کمیسیون صنعت و معدن مجلس و بخش‌های دولتی و خصوصی معدنی کشور دست‌به‌دست می‌شد و مراحل تصحیح و تکمیل را پشت سر می‌گذاشت. تا سرانجام هم‌اکنون در صف تصویب قرار گرفته است. اما به باور برخی از کارشناسان و فعالان حوزه معدن اصلاحیه فوق نقاط قوت و ضعفی دارد که نباید از چشم ناظران و متخصصان پنهان ماند. در گزارش امروز **مستعد**، مرور اولویت‌های کمیسیون صنایع و معادن در تدوین و تنظیم اصلاحیه قانون معادن، نگاهی گذرا به نقاط قوت و ضعفی می‌اندازیم که برخی از کارشناسان این حوزه به آن وارد دانسته‌اند.

## هم تامین تجهیزات؛ هم حمایت از تولید



محمد تقی رادمان، کارشناس و فعال معدن در بررسی‌های اصلاحیه جدید مواردی دیگری را به عنوان نقاط قوت برجسته‌تر دانسته که به شرح زیر است: توجه و حل چالش‌های فنی مابین معدن و سازمان انرژی اتمی؛ توجه به توسعه ظرفیت‌های اکتشافی کشور، توجه به مدیریت خوراک زنجیره ارزش، توجه به تقویت رکن نظارت در عملکرد معدن و صنایع معدنی؛ توجه به بهینه‌سازی و جوجه قانونی معدن، نزد خزانه با اسکلنداری بیش‌تر؛ کاهش تکلیف‌های حقوق دولتی مربوط به تیمسه ۱۴ ماده ۴۰، آزاد قانونی، و محاسبه مالی و هوشمند حقوق دولتی معدن، هوشمندسازی معدن و تأمین اعتبار آن، تکلیف ایجاد اشتغال برای بومیان به معدن، ارتقای کیفی رفاه کارکنان وزارت صمت از محل یک درصد از ۶۵ درصد حقوق دولتی، نگاه جدی به انتفاع نسل‌های آینده از طریق اختصاص ۵۰ درصد از حقوق دولتی به صندوق توسعه ملی، توسعه عملکرد نظامی در ظرفیت قانون معدن با ورود ضابطان قضایی، عدم نیاز مکتشفین و صاحبان پروانه اکتشاف به الحاق مجوزهای بی‌جوبی و شناسایی از منابع طبیعی و محیط زیست، تکلیف به تدوین آیین‌نامه حریم معادن، الحاق نظامی‌ها به استخدام ماده ۲۴، توجه به توسعه صندوق صمت، محدود کردن رانت کارکنان دولتی، تأمین مالی و همکاری‌های نظارتی سازمان نظام مهندسی با وزارت صمت.

**کم توجهی به ارکان**  
اما نظار این کارشناس حوزه معدن، نقاط ضعف اصلاحیه فوق را باید به ۲ بخش تقسیم کرد. بخش اول مربوط به ارکان سیاست‌های ابلاغی رهبر انقلاب در برنامه هفتم است که کمتر مورد توجه قرار گرفته است. بخش دوم که رادمان به این ایش از اصلاحیه وارد دانسته شامل کم توجهی یا بی توجهی به موارد زیر در این ارکان است: پیشرفت اقتصادی عدالت محور، ثبات اقتصادی و جهت دهی تحقیقی، اصلاح ساختار و بودجه، مالیات محوری اقتصاد معدن، حمایت اقتصادی و اجتماعی از نیروی انسانی زنجیره ارزش، مدیریت منابع آب، تکمیل زنجیره ارزش، اجرای طرح‌های ملی و پیشران و زیر ساختی و آینده محور، تسهیل مقررات برای قدرت‌گیری اقتصاد معدن و هاب شدن ایران در حوزه تجارت مواد معدنی، تحقق آمایش سرزمین-پایا محوریت دریا، تجاری سازی طرح‌های معدنی با محوریت دانش بنیان‌ها، تقویت رویکرد اقتصاد معدن-محور در سیاست خارجی به خصوص ارتباط با همسایگان، تحول در نظام اداری و اصلاح ساختار با تاکید بر هوشمندسازی، اصلاح مقررات و روش‌ها و رفع فساد، پیشگیری از وقوع جرم، تحقیق حذنگاری، امنیت اقتصادی و بهداشت محیط کسب و کار

❑ **به توجیه به تأمین ملزومات تخصصی**  
در بخش دیگری از تحلیل این فعال معدنی نقاط ضعف دیگر اصلاحیه قانون معدن به موارد کم توجهی به ملزومات تخصصی بخش معدن و صنایع معدنی مربوط می‌شود که به صورت تیتروار عبارت است از: استقلال مدیریت منابع معدنی از صنعت، استقلال صندوق ذخیره معدن از خزانه، طراحی و اجرای برنامه‌های

سیاست از مواد معدنی، مردمی سازی اقتصاد معدن، اصلاح قوانین و مقررات و به ویژه در مورد فعالیت معدن و معارضین، احیای معدن و شرکت های قدیمی، اصلاح نظام نظارت بر فعالیت های معدنی، حمایت از تولید داخلی، ماشین آلات استخراج و نسیبست فراوری، الزام به استاندارد معدنی در استان های که در ۴ دهه گذشته مورد توجه بوده اند، تدوین برنامه جامع توسعه معدن با توجه به اسناد بالادستی و استاندارد های آمایشی کشور، توسعه صنایع پایین دستی و شانل بنیان، تدوین برنامه های آمایشی و استراتژی و گویه رنگ ها، تدوین آیین نامه اصلاح و تسهیل در بخش خصوصی، تدوین برنامه جامع توسعه زیر ساخت های مورد نیاز معدن و صنایع معدنی استان ها، مدیریت منابع به سمت برنامه آمایشی راه جذب سرمایه از بخش عمومی، تصحیح قوانین لازم برای تسهیل توسعه راه اقتصاد سایه ای معدن و صنایع معدنی، تدوین آیین نامه ایروست، تسخیر قوانین لازم برای تعریف راه های تبادل آری گری لاری، زندگی سازی و رقابت پذیری محصولات معدنی، تقویت ژئوتوریسم، فرهنگ سطوح مختلف آموزش علوم و فنون مربوط به صنایع معدنی، احداث صنایع تخصصی آموزش علوم و فنون مربوط به صنایع معدنی، تصحیح قوانین لازم برای در زمینه کارگری نیروی انسانی و نظارت بر آن

از سویی، برخی موارد برشمرده شده در نقاط ضعف اصلاحیه قانون معادن، از جمله ثبات اقتصادی، تکمیل زیرساخت‌های تکنیکی، اطلاع رسانی و بازاریابی، بودجه، مالیات محوری اقتصاد معدن، مدیریت منابع آب، تکمیل تجهیزات آذوقه ای طرح های ملی، پیشرفت و پیرایش و پارسا ریختی و بازیابی و زیربنایی است. برخی دیگر از مواردی که زیر عنوان نقطه ضعف قرار گرفته است (از مبنای مثال تسهیل تجارت خارجی، جابجایی ماشین آلات و تولید و تامین ماشین آلات، تکمیل زنجیره ارزش و...) از جمله مواردی می توان دانست که مورد تأکید کمیسیون صنایع و معادن مجلس هم بوده است، به نظر می رسد عف سوءتفاهم ها و شفاف سازی در این زمینه بسیار ضروری است و پیشنهاد می شود اصلاحیه مورد بحث پیش از مطرح شدن در صحن علنی مورد بازخوانی دقیق و مشوکافانه قرار گیرد تا مجبور نباشیم راه رفتی را دوباره بهمینامی.

از سویی، برخی موارد برشمرده شده در نقاط ضعف اصلاحیه قانون معادن، از جمله ثبات اقتصادی، تکمیل زیرساخت‌های تکنیکی، اطلاع رسانی و بازاریابی، بودجه، مالیات محوری اقتصاد معدن، مدیریت منابع آب، تکمیل تجهیزات آذوقه ای طرح های ملی، پیشرفت و پیرایش و پارسا ریختی و بازیابی و زیربنایی است. برخی دیگر از مواردی که زیر عنوان نقطه ضعف قرار گرفته اند عبارتند از: (به عنوان مثال تسهیل تجارت خارجی، جایگزینی از تولید و تامین ماشین آلات، تکمیل زنجیره ارزش و...) از جمله مواردی می توان دانست که مورد تأکید کمیسیون صنایع و معادن مجلس هم بوده است، به نظر می رسد عف سوءتفاهم ها و شفاف سازی در این زمینه بسیار ضروری است و پیشنهاد می شود اصلاحیه مورد بحث پیش از مطرح شدن در صحن علنی مورد بازخوانی دقیق و مشوکافانه قرار گیرد تا مجبور نباشیم راه فراری دوباره بهمینام.



**ZAR SHOURAN**  
شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی

## در مجتمع طلای زرشوران

[illegible]

۷۵۶  
استان آذربایجان غربی، شهرستان تکاب، کیلومتر ۳۸ جاده تخت سلیمان، شرکت گسترش معادن و  
شوران.

تأمین و بکارگیری ماشین آلات سنگین و نیمه سنگین جهت اجرای عملیات جابجایی خوراک مصرفی خط انی ایمنی و اجرای سایر عملیات لازمه در مجتمع طلای زرشوران طبق شرح مندرج در اسناد مناقصه.

مرحله ای عمومی همراه با ارزیابی کیفی  
پروژه: یکسال کامل شمسی.

رشته و پایه: متقاضیان شرکت در مناقصه باید شرکت حقوقی و دارای گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری حداقل ۵ (پنج) در رشته راه و ترابری یا رتبه حداقل ۵ (پنج) در رشته صنعت و معدن از سازمان برنامه و بودجه و اعتبار پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشند.

نام شرکت‌کنندگان در سامانه ساجار- سازمان برنامه و بودجه کشور به نشانی <http://www.sajar.gov.ir> الزامی است، در غیر این صورت از پذیرش اسناد ایشان معذوریم.

نشر شرکت در مناقصه باید دارای ظرفیت کاری آزاد حداقل به اندازه برآورد مناقصه در سامانه ساجار-  
ه کشور به نشانی (<http://sajar.mporg.ir>) باشند، در غیر این صورت از فرایند مناقصه حذف خواهند شد.

مع داخلی شرکت  
و نوع تضمین: نوع تضمین بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی موضوع تصویب نامه شماره

مورخ ۹۴/۰۹/۲۳ هیات محترم وزیران به مبلغ ۶۰,۳۵۰,۲۴۷,۸۸۸ (شش میلیارد و سیصد و پنجاه میلیون و سه هزار و هشتصد و هشتاد و هشت) ریال خواهد بود و تضمین ارائه شده می بایست برای مدت سه سال قبول پیشنهادات معتبر و قابل تمدید باشد.

است. استاد: از اشخاصی که تمایل به شرکت در مناقصه مزبور را دارند دعوت به عمل می آید جهت آگاهی و به باز طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) از تاریخ درج آگهی حداکثر ساعت (۱۶) روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۴ اقدام نمایند.

به تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) بارگذاری نمایند.

نت ارزیابی کیفی: ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵ به نشانی مندرج در بند دو از طریق ونیکی دولت

م الف / ١٦٨٨

شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زر شوران

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

قای حیدر رضا فرهادزاده و کالتا با شماره وکالت ۵۸۷۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ دفترخانه ۱۵۵ کرج از طرف کمبری فریاد و خانم فاطمه جواهری آقای حبیب‌سادت سجدری با قومیت خانم کبری فریاد با قیم نامه ۱۴۰۳/۰۴/۱۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۸ شعبه ۲۵ داسرای عمومی و تقاب تهران به موجب دادنامه شماره ۷۵۶۰۷۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۸ شعبه ۲۴۸ دادگاه خانواده با تسلیم استسنادیه گواهی سنده شمارهای ۲۳۳۳۳۴ و ۲۳۳۳۳۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۴ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۵۲ کرج لی و فروغت وارده ۱۴۰۲/۰۷/۲۸ با اعلام اصیل سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان به پلاک ثبتی ۳۸۹۳۳ فرعی از ۳۵۲۶ اصلی، مزجا شده از ۱۲۸۹ فرعی از اصلی مذکور منطقه ۸ و واقع در سمت شمالی طبقه هفتم بخش ۳ ناحیه ۵ حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران استان تهران به مساحت ۱۸۹/۸۴ متر مربع که مقدر ۸/۵۰ متر مربع آن پلاک است باضماف بای اپارنای قبضه ۱۱ به مساحت ۷/۶۵ متر مربع واقع در سمت شرق طبقه ۲ - و یک واحد پارکینگ و طعمه ۸ به مساحت ۱۷/۷۵ متر مربع واقع در سمت غربی فضایی باز حیاء به نام ادبایت سجدری با جز سهم ۴ از کل سهم ۶ بعنوان مالک و دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان متافع و حق فیسخ مادام الحیات متعلق به مصالح می باشد و پس از فوت تابع عین می گردد با شماره سند مستند مالکیت ۲۳۳۳۳۴ تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۰۸ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۳۳۳۳۴ سری سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ و ۱۴۰۵/۰۳/۱۰ قاضی مدعی و فاطمه جواهری با جز سهم ۴ از کل سهم ۶ بعنوان مالک دو دانگ مشاع و شش دانگ عرصه و اعیان متافع و حق فیسخ مادام الحیات متعلق به مصالح می باشد و پس از فوت تابع عین میگردد با شماره سند مالکیت ۲۳۳۳۳۴ تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۰۸ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۳۳۳۳۴ سری سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ و ۱۴۰۵/۰۳/۱۰ کبری فریاد با جز سهم ۴ از کل سهم ۶ بعنوان مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان متافع و حق فیسخ مادام الحیات متعلق به مصالح می باشد و پس از فوت تابع عین می گردد. با شماره سند مالکیت ۲۳۳۳۳۴ تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۰۸ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۳۳۳۳۴ سری سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ و ۱۴۰۵/۰۳/۱۰ ثبت و صادر گردیده است (که به گواهی دفتر املاک مصاحف فوت گردیده است) بعلت مفقود شدن سند مالکیت بعلت چاپی، تقاضای صدور المثنی سند گردیده پلاک مذکور را زوده است که در اجرای ماده ۱۲۰ اتبن نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۵/۱۷) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به مرقوم یا وجود اسناد مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل اسناد مالکیت یا سند معامله به ابن اداره تسلیم و بسپد دریافت نمایند بدین در صورت انقضائ مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات ابجدی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد رونوشت: ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) (طباع - شناسه آگهی: ۱۵۳۹۳۱)

مجید زاهدی منش - مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران  
۱۳۹۸/۰۱/الف

آسیبی فقدان سند مالکیت

کای محمد عبّی برادر خاوندان در خاتم فرخ ملکی بزرگ و خاتمه شماره ۲۱۱۱۲ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۴ دفتر تهران و با ارائه دویز سند پدید آمده به شماره ۴۴۴۰۹۸ مورخ ۱۴۰۱/۹/۲۸ مورد تأیید دفتر تهران و درخواست و ارائه به شماره ۴۰۸ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۴ ارائه است که یک جلد سند مالکیت مربوط به بخش دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۷/۵ متر با بنامهای پراکینگ سنگونی قطعه ۳ تفکیکی به مساحت ۱۱ متر مربع به شماره ۱۲۷۱ فرعی از ۴۹۴۴ اصلی واقع در بخش هفت تهران شماره چاپی ۵۷۲۱۸۱ بنام خاتم فرخ ملکی صادر و تسلیم گردیده است که در اثر جابجایی مفقود گردیده، درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب بپستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۱۴ ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت تأیید می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تأیید نشر این امر طرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله نمود و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد در غیر اینصورت پس از انقضای مهلت مزبور و عدم وصول اعتراض نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی: ۱۵۳۶۱۳۵)

۱۲۱۸/م الف غلامرضا غضنفری - کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پیروزی تهران

نظر به اینکه خانم رزت هادی طلب با تسلیم دو برگ استثنایه محلی مصدق شده طی شماره ۱۴۰۲۵۲۱۳۳۴۸۱۰۰۰۰۱۶ و رقم ثبتی ۹۶۵۵۱۵۶ تسطیح خانه بنا بر سر زمین متعلق به دولت در اختیار این شهرداری قرار گرفته و مالک آن را هیچ کس نتوانست اثبات نماید.

تهران به پلاک ثبتی ۵۶۸۳۳ فرعی از ۱۲۴ اصلی، مفروز مجزا شده از ۵۶۴۵۳ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱۲ در شرق طبقه ۴ واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۵۵ حوزه ثبت ملک کن تهران استان تهران به مساحت ۱۲۵/۸ متر مربع به انضمام پارکینگ قطعه ۲ به مساحت ۱۱ و انباری قطعه ۱۲ به مساحت ۳/۲۶ گردید که سند

الکلیت آن دلیل دفتر استواری کوهی ۱۳۹۷/۳/۱۵ و نام رت هادی طب ثب و سند شماره ۶۸۹۵۵۷ صادر در ۱۳۹۷/۳/۱۵ و همچنین پاک فوق برابر اسناد رهنی ۱۸۰۶۳۰ و اعلام ۱۳۹۷/۳/۱۵ و مورخ ۱۳۹۷/۳/۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۳ فسخ خانه ۹۱۹ تهران در بین بانک صنعت و معدن قرار دارد. پس بانک مذکور با عراض مفقودی سند مالکیت مذکور، تقاضای صدور سند مالکیت المثبتی را از این واحد ثبتی نموده است. لذا مراتب در اجراء ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار همین روزنامه) آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود بپایاندد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدینوسیله اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه هر سند یا سندگی ترتیب اثر داده نخواهد شد در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی سند مالکیت المثبتی پاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شماره آگهی ۱۵۳۶۱۳۸)

نادر کارگر - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران ۱۳۸۲/م الف



## دست‌هایی در کار است...



حسام‌الدین فرهادی‌نسب  
کارشناس و فعال معدن

حوزه معدن و صنایع معدنی، مدت‌های مدیدی است که مورد ظلم و بی‌مهری قرار گرفته است و به‌نظر می‌رسد که حتی متولیان امر هم نسبت به سرنوشت آن اعتنای چندانی ندارند.

این معضل، آنقدر ریشه‌دار و عمیق شده که مجریان وزارت صمت را هم نسبت به حقوقی که براساس قوانین به این بخش تعلق می‌گیرد، بی‌تفاوت کرده است. شاهد مثال آن هم فراوان است. به‌عنوان‌مثال، می‌توان به حمایت نکردن از معدن‌داران در برابر معارضان محلی یا سکوت در برابر زیاده‌خواهی‌های سازمان‌های معارض اشاره کرد که امنیت سرمایه‌گذاری را در این حوزه به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داده است.

یکی دیگر از معضلات بزرگ معدنداری امروز در کشور، چالش‌های تامین مالی است. همان‌طور که می‌دانیم، در ماده ۹ قانون معدن به‌صراحت آمده که پروانه بهره‌برداری معدن سندی رسمی، لازم‌الاجرا، قابل‌معامله و قابل‌توثیق است. بنابراین، قاعدتا باید به‌عنوان وثیقه برای دریافت وام پذیرفته شود، اما متأسفانه بانک‌ها از اجرای این قانون سرپیچی می‌کنند. البته اگر این موضوع را از زاویه دیگری هم بررسی کنیم، تا حدودی می‌توان به بانک‌ها حق داد. وقتی خود وزارت‌خانه به‌راحتی اعتبار پروانه‌های معدن را زیر سوال می‌برد، نمی‌توان انتظار داشت بانک‌ها به این اسناد اعتماد کنند.

برای روشن شدن موضوع، می‌توان مثالی آورد. از زمان ریاست قبلی سازمان صمت اصفهان، اعضای اتاق بازرگانی اصفهان، پیگیر اجرایی شدن بخشنامه‌ای بودند که جزو مصوبات شورای‌عالی معدن به‌شمار می‌رود. در این مصوبه آمده است که معدن برای تضمین پرداخت حقوق دولتی و تکمیل مدارک خود، می‌توانند چک یا سفته ارائه دهند. این مصوبه از سوی رضا محتشمی‌پور، معاونت امور معدن و صنایع معدنی وزارت صمت به‌درستی ابلاغ شده است، اما با این‌همه ادارات صمت تنها ضمانتنامه بانکی را از معدن‌داران را قبول می‌کنند و متأسفانه چون مصوبه فوق مهر محرمانه دارد، تا امروز کسی نتوانسته است آن را منتشر کند و در معرض دید عموم قرار دهد.

اجبار معدن‌دار برای اینکه عدد درشتی از سرمایه خود را به بانک بپردازد تا ضمانتنامه‌ای تامین کند و تضمین دهد که حقوق دولتی را پرداخت خواهد کرد، هیچ توجیهی ندارد و حداقل انتظار می‌رفت که دستورالعمل شورای‌عالی معدن برای معدن‌داران خوش‌حساب به‌کاربرده شود، اما تا جایی که من در جریان هستم، به‌ویژه در اصفهان ذی‌حسابی به‌هیچ‌وجه زیر بار انجام این دستورالعمل نمی‌رود و هیچ‌گونه همکاری نمی‌کند.

همان‌طور که اشاره شد،این موضوع را از زمان ریاست سازمان صمت قبلی در جلسات متعددی موردبحث و بررسی و در دولت فعلی هم، مجدد موردپیگیری قرار داده، اما تاکنون به هیچ نتیجه روشنی نرسیده‌ایم.

در نتیجه وقتی متولی این حوزه، خود حاضر نیست تسهیلاتی برای معدن‌دار قائل شود، چه انتظاری از غریبه‌ها می‌توان داشت؟

وقتی معدنداری که قصد دارد، پروانه‌ای را که در دست دارد، به‌عنوان تضمین ارائه دهد یا مهلت خود را تمدید کند، با انواع و اقسام موانع روبرو است و حتی چک یا سفته او را هم نمی‌پذیرند و هیچ‌گونه کمک یا همراهی دریافت نمی‌کند، چگونه می‌توان امیدوار بود که سایر بخش‌ها پای معدنکار بایستد یا به‌سه طریقی به این بخش کمک کنند.

به‌گمان من، با این روند ترسناکی که در پیش گرفته‌ایم، هر روز بر محدودیت‌ها و حواشی مخرب معدنکاری افزوده می‌شود، دیگر سرمایه‌گذاری وارد این حوزه نخواهد شد و قطع به‌یقین در آینده نتیجه خوبی نخواهیم دید و خواندخواه باعث می‌شویم معدنکاران واقعی کنار زده شوند و کسانی یا به میدان بگذارند که فقط قصد بهره‌برداری اقتصادی دارند و می‌خواهند با دلال‌بازی از این نم‌د برای خود کلاه‌ی بدوزند.

رفع موانع و تحقق حقوق معدن‌داران، اراده‌ای جدی نیاز دارد و به‌نظر من، واحد حقوقی وزارتخانه و معاونت معدنی حتما باید آن را موردبررسی قرار دهند و امید است که به‌این‌ترتیب، قوانینی که به‌نفع معدن‌داران است و به‌نوعی آنها را موردحمایت قرار می‌دهد، احیا شود تا بتوان حداقل امنیت سرمایه‌گذاری در حوزه معدن را تامین کرد و بدیهی است که این روند نه به‌نفع معدن‌دار است و نه در نهایت به سود مصرف‌کننده خواهد بود.

اگر از مصرف‌کنندگان تولیدات معدنی آmary بگیریم، به‌روشنی دیده می‌شود که بین ۵۰ تا ۷۰ درصد صنایع در بخش‌های گوناگون وابستگی مستقیم به مواد معدنی دارند. به‌عنوان‌مثال، حتی بسیاری از کارخانجات مواد غذایی از مواد معدنی برای تصفیه‌کننده یا فیلتر و امثال آن استفاده می‌کنند.

پس این نتیجه‌گیری که همه صنایع به‌نوعی نیازمند بخش معدن هستند، حرفی به‌گراف نیست. به‌نظر من، این بی‌مهری که به بخش معدن روا داشته شده، طبیعی نمی‌نماید و گمان می‌کنم دست‌هایی در کار است تا بخشی معدن را از پا ببنداد. در پایان، باید بر این موضوع تأکید شود که این رویه، بی‌شک حوزه معدن را به سمت‌وسویی هدایت می‌کند که نه به‌فوقیرت، اما به‌تدریج و در درازمدت، حاشیه سود و امنیت خود را از دست بدهد و از میدان رقابت خارج و در عمل، حذف شود.



**هدف از تغییر امتیاز مالی، سنجش تاب‌آوری مالی متقاضیان است تا مانع ورود افرادی شوند که از توان مالی کافی برای راه‌اندازی معدن برخوردار نیستند، اما روشن نیست که چگونه و با چه فرمولی به این اعداد می‌رسند**



**پیام ضمنی افزایش وزن مالی در ثبت محدوده‌ها این است که «ثروت بهتر از علم است»، چون اگر دانش کافی هم نداشته باشید، نمی‌توانید با مقداری پول امتیاز بگیرید، اما اگر پول نداشته باشید، راه به‌جایی نخواهید برد**

## تبعات تغییر احتمالی امتیاز مالی در ثبت محدوده‌های معدنی را بررسی کرد

# معدنکاری در تنگنای علم و ثروت

در قوانین بالادستی آمده است که هر فرد برای ورود به فعالیتی تخصصی، باید صلاحیت خود را اثبات کند. برای مثال، اگر به‌عنوان یک پزشک بخواهد مطبی دائر کند، باید در آن رشته تحصیل کرده باشد و گواهی طبابت ارائه دهد. اگر می‌خواهد ساخت‌وساز کند، باید سازه زیر نظر نظام‌مهندسی یا یک معمار و مهندس و آرشیتکت طراحی و اجرا شود. بخش معدن هم از این قاعده مستثنا نیست و فردی می‌تواند برای این کار پیشقدم شود که از صلاحیت فنی و تمکن مالی برخوردار باشد. از سوی دیگر، باز در قانون آمده است که هر فرد ایرانی می‌تواند از منابع معدنی یا طبیعی این کشور که تحت‌عنوان انفال از آن یاد می‌شود، بهره‌برداری کند.

کارشناسان معتقدند که تفسیر این ۲ بند قانونی، کار را برای بخش معدن تا حدی پیچیده کرده و برقراری توازن میان صلاحیت فنی و مالی دشوار شده است. شنیده‌های تأییدنشده‌ای، حاکی از آن است که به‌تازگی نحوه محاسبه امتیازات صلاحیت مالی دوباره دستخوش تغییر و تحولاتی شده است و از این‌پس، به هر ۱۴۵ میلیون تومان بلوکه‌شده در حساب، یک امتیاز به متقاضی تعلق می‌گیرد.

در گزارش امروز **مدن**، نظر مهدی رستمی‌معز و علی دهجو؛ ۲ تن از کارشناسان و فعالان معدن را در این زمینه می‌خوانیم.

مهدی رستمی‌معز – فعال معدن از استان همدان:

نباید گفت شانس بلکه این فرصتی نابرابر است، زیرا وقتی می‌توانیم از عبارت شانس استفاده کنیم که فرصت افراد و احتمال انتخاب شدن آنها کاملاً برابر باشد، اما در اینجا شرایط به‌هیچ‌وجه مساوی نیست و با حذف و محدود شدن متقاضیان، احتمال موفقیت افرادی که امکانات مالی بیشتری دارند، چندبرابر می‌شود.

با افزایش امتیاز سرمایه نقدی در موضوع صلاحیت فنی و مالی، پای دلال‌ها بیش از گذشته به این حوزه باز می‌شود.

عمده افراد متخصصی که در بخش معدن فعال هستند، چه در بخش پژوهشی باشند، چه تولیدی یا مهندسی، معمولاً سرمایه نقد در دسترس ندارند. این دسته از افراد اگر سرمایه‌ای هم داشته باشند، صرف تامین ماشین‌آلات و اماکن اعم از مسکونی، اداری، آزمایشگاهی و... می‌شود.

در حالی که سرمایه نقدی به‌وفور در دسترس دلالان است و در شرایط موجود، خواه‌ناخواه پای این افراد بیش‌ازپیش به حوزه دلالی پروانه‌های معدنی باز می‌شود و تنها با اتکا به پرینت حساب خود، وارد شراکت در معادن و ثبت محدوده‌ها می‌شوند و متأسفانه با ذی‌حق شدن آنان کار معدن بیش‌ازپیش گره می‌خورد، زیرا معدن وارد دلال‌بازی می‌شوند و دلال به فکر تولید نیست، بلکه تنها به فکر افزایش سود سرمایه خود در بازه زمانی کوتاه‌مدت است.

■ **راهکارهای جلوگیری از دلال‌بازی**  
همان‌طور که گفته شد، این تغییرات موجب افزایش دادوستد امتیاز پروانه‌های معدنی و رونق بازار خریدوفروش‌های کاذب می‌شود. در حالی که می‌توان با راهکارهایی مانند منع خریدوفروش معدن از مدار ثبت محدوده تا زمان دریافت پروانه بهره‌برداری، یا باتوجه به طبقه و گروه ماده معدنی، بعد از گذشت یک فاز استخراجی و برخورد قانونی جدی‌تری با این افراد و ستاحدودین این بازار کاذب را مدیریت کرد.

علاوه بر این، باید در بدو ثبت به متقاضی تذکر داده شود که ثبت محدوده به‌معنای مالکیت آن نیست، بلکه به‌معنای تقاضا برای شروع فعالیت و کار کردن است تا وی به امید اینکه مبلغی هزینه می‌کند و پروانه اکتشاف و بهره‌برداری می‌گیرد و بعد آن را به قیمتی گزاف و گاه تا ده‌ها و صدها برابر به فروش می‌رساند، به این بخش اقتصادی وارد نشود.

■ **به نام ما و به کام شما**

البته در این زمینه باید حساب سرمایه‌گذاریانی را که از طبقه

محمد دهجو – فعال حوزه معدن در خراسان جنوبی:

بهتر این است که حداقل در ظاهر ارزشی برای علم و دانش و دانش‌آموختگان و متخصصان این رشته و کسانی که پروانه نظام‌مهندسی دارند، قائل شوند.

فردی که به مراتبی از توانایی، دانش و تجربه‌دست پیدا کرده است، باید بتواند از تسهیلات مربوط به آن استفاده کند، اما در حال حاضر شرایطی ایجاد شده است که افراد متخصصی که پول ندارند یا از بازی کنار گذاشته می‌شوند، یا باید از ابتدا سرمایه‌گذاری برای حمایت از فعالیت خود داشته باشند.

البته نمی‌توان منکر اهمیت جذب سرمایه در حوزه معدن شد، زیرا توسعه این صنعت بدون منابع مالی امکان‌پذیر نیست، اما به‌گمان من، کسی که صلاحیت فنی و دانش این کار را دارد، باوجود هزینه بالای فعالیت در حوزه معدن، می‌تواند با سرمایه اندکی که به چشم سیاست‌گذاران نمی‌آید، محدوده معدنی را به حدی برساند که بتواند از تسهیلات استفاده کند یا حتی جذب سرمایه‌گذار را در فاز بعدی انجام دهد.

■ **صلاحیت مالی و کمی هم فنی!**

هرچند بررسی صلاحیت فنی و مالی معدن موضوعی است که در قانون پیش‌بینی شده است، اما به‌تازگی شنیده می‌شود که بخش مربوط به صلاحیت فنی و مالی دوباره دستخوش تغییرات گسترده‌ای شده و به‌این‌ترتیب، ثبت معدن برای افراد حقیقی هم بسیار دشوار تر شده؛ و به‌عبارت‌دیگر، می‌توان گفت موضوع صلاحیت فنی و مالی به صلاحیت «مالی» و کمی هم «فنی» تبدیل شده است. به‌نظر من، این تغییرات هم نتایج مثبتی خواهد داشت و هم منفی. البته این تغییرات نتایج مثبتی هم دارد. به‌عنوان‌مثال، سختگیری برای سرمایه‌گذاری در حوزه معدن موجب می‌شود که افرادی وارد گود شوند که توانایی تامین اعداد موردنیاز را دارند و به‌این‌ترتیب، جلوی موضوع دلالی یا حبس معدن گرفته می‌شود.

علاوه بر این، دانش‌آموختگان این رشته را به‌سوی تاسیس شرکت‌های خصوصی، تعاونی، سهامی و مانند آن سوق داده می‌شوند. البته به‌شرط اینکه امتیازات و تسهیلاتی برای تاسیس این

بازرگانان و تجار هستند، از دلالان جدا کرد، زیرا آنان دارای صنف و پایبند ارزش‌هایی هستند و با افرادی که از طریق دلال‌بازی و حضور در بازارهای پرسودی مانند خودرو، سکه، ارز، طلا و... انتفاع مالی فراوانی داشته‌اند، بدون هیچ سابقه فعالیت تولیدی و به‌صرف موج‌سواری بر التهابات اقتصاد، شانس حضور در این بخش را هم به‌دست آورده‌اند.

به‌طبع با مشاهده شرایط ثبت محدوده‌های معدنی، با سوءاستفاده از امتیاز معدل حساب خود به‌سمت این معاملات هجوم می‌آورند و به‌علت عطش سودجویی باعث قفل شدن محدوده‌ها، راکد ماندن آنها و جلوگیری از فعالیت تولیدی خواهند شد. مشکل دیگر این است که اگر از این میان، فرد یا افرادی هم قصد فعالیت داشته باشند، چه‌بسا بدون توجه به ضرورت‌های مهندسی در باز کردن معدن، اقدام به برداشت و استخراج غیراصولی از منابع معدنی در دسترس و معدن را به‌اصطلاح «کور» می‌کنند و شاهد این مدعی تعداد زیادی از معادن، به‌ویژه معدن کوچک‌مقیاسی است که با این مشکل روبه‌رو شده‌اند.

از دیگر آسیب‌های این رویه، باز گذاشتن دست کلاهبرداران است که در قالب اشخاص حقیقی و حقوقی و به‌قصد سودجویی اقدام به حساب‌سازی و مستندسازی می‌کنند و به‌این‌ترتیب، برای برخی افراد موردنظر خود صلاحیت مالی دریافت می‌کنند و با پرداخت مبالغی جزئی به آن فرد، محدوده را تحت‌سیطره خود می‌گیرند و به‌قولی «به نام ما و به کام شما» که باید با این رویه هم برخورد جدی شود، چراکه بیشتر در راستای سودجویی، دلال‌بازی و خریدوفروش محدوده‌ها است، نه به‌قصد تولید و راه‌اندازی معدن جدید.

■ **چقدر و چگونه؟**

هدف از تغییر امتیاز مالی، سنجش تاب‌آوری مالی متقاضیان است تا مانع ورود افرادی شوند که از توان مالی کافی برای راه‌اندازی معدن برخوردار نیستند، اما روشن نیست که چگونه و با چه فرمولی به این اعداد می‌رسند.

گفته می‌شود که افزایش تورم، علت اصلی افزایش ضریب امتیاز مالی است، اما سوال اینجاست که مگر هزینه‌های اکتشاف و استخراج در معادن گروه یک تا ۴، چقدر تغییرات ایجاد شده که باید صلاحیت مالی به‌صورت جهشی افزایش یابد و دیگر اینکه عدد شاخص P چقدر تغییر پیدا کرده که نتیجه آن، افزایشی به این بزرگی در امتیاز مالی است.

به‌گمان من، این سبک مدیریت با منویات رهبر معظم انقلاب

## سرمایه‌هایی که به چشم نمی‌آید

شرکت‌ها در نظر بگیرند تا فارغ‌التحصیلان که دارای پروانه اشتغال از نظام مهندسی هستند، در کنار هم جمع شوند و به‌این‌ترتیب، هم‌افزایی آنها هم از نظر علمی و هم فنی مفید واقع خواهد شد و مشکل صلاحیت مالی و فنی به‌این‌ترتیب از پیش‌پای متقاضیان برداشته می‌شود.

■ **ثروت بهتر از علم است**

اما دربارہ نتایج منفی باید گفت که وقتی بحث مالی پررنگ‌تر شود، در درجه اول افراد تشویق می‌شوند که سرمایه خود را در حساب نگه دارند و به گردش نیندازند تا شانس بالاتری برای ثبت محدوده‌های معدنی داشته باشند.

از سوی دیگر، اگر افرادی که تمکن مالی کافی ندارند، بخواهند وارد این حوزه شوند، باید یا به سرمایه‌داران بلاج دهند یا آنها را به‌نوعی در کار خود تثبیت کنند. به‌عبارت ساده‌تر، وقتی یک شخص حقیقی محدوده‌ای ثبت کند، امتیاز فعالیت به نام او خواهد بود، اما وقتی به‌واسطه نداشتن تمکن مالی نتواند محدوده‌ای را برای خود ثبت کند، شانس معدنکاری را از دست می‌دهد؛ این موضوع بیشترین فشار را بر فارغ‌التحصیلان و جوانان بالنگیزه وارد می‌کند.

مشکل دیگر این است که باوجوداینکه عنوان این بند «صلاحیت فنی و مالی» است، اما موضوع توان مالی همیشه وزن بیشتری دارد و پیام ضمنی‌اش این است که ثروت بهتر از علم است. چون اگر دانش کافی هم نداشته باشید، می‌توانید با مقداری پول امتیاز بگیرید، اما اگر پول نداشته باشید، راه به‌جایی نخواهید برد.

■ **خواب سرمایه**

وقتی میانگین سه‌ماهه سپرده حساب باید رقم مشخصی باشد، خودبه‌خود مشوق نگهداری سرمایه در بانک است. به‌عبارت‌دیگر،

سال گذشته هم، موضوع تغییرات دستورالعمل ثبت محدوده معدنی دوباره داغ شده بود و افزایش ۲۰ برابری کف امتیازات مالی ثبت محدوده، صدای اعتراض بسیاری از فعالان این حوزه را بلند



عکس: **مدن**



که چند سال اخیر را با شعار تولید همراه کرده‌اند، همچوانی ندارد. اینن مصوبه عاملی بر سر راه تولید و تسهیل مجوز و راه‌اندازی کسب وکار است، زیرا با این مصوبه علاقه‌مندان واقعی نمی‌توانند وارد

این حوزه شوند و در عمل از قدم اول حذف می‌شوند. این در حالی است که در قانون معدن برای اکتشاف و گواهی کشف و پروانه بهره‌برداری مدت‌زمان مشخصی برای ایفای تعهدات متقاضی تعیین شده است و اگر فردی به هر دلیل نتواند وظایف خود را انجام دهد، سلب صلاحیت می‌شود و بنابراین نیاز به فیلتر در ابتدای امر نیست. اما اگر قصد اولیه، اطمینان از این موضوع است که کار تولیدی انجام شود، چه تضمینی وجود دارد که فرد با معدل بالا یا پایین کار را آغاز کند یا نکند و تنها به خریدوفروش دامن بزند یا باعث ایجاد سیستم ارباب – رعیتی شود که صاحبان پروانه می‌توانند به اراده خود محدوده‌ها را به معدنکاران واگذار کنند.

همه این آسیب‌ها موجب افزایش بهای تولید و نرخ تمام‌شده ماده معدنی می‌شود.

■ **محروریت افرادی ذی‌صلاح**

پس هیچ منطق عقلانی برای افزایش بار مالی وجود ندارد، بلکه به‌گمان من، باید اعداد امتیاز مصوبه قبلی هم کاهش پیدا می‌کرد، زیرا با این شرایط، چه‌بسا علاقه‌مندان برخوردار از توان علمی و تخصصی، توان تامین یک امتیاز را ندارند و ناچار از حق خود محروم می‌شوند.

این در حالی است که قانون و مصوبات آن باید حامی صاحب حق باشد، نه طرفدار عده خاص از صاحبان سرمایه. با این روش، بسیاری از دانش‌آموختگان و شاغلان بخش معدن در عمل حذف شده‌اند.

به‌عقیده من، باید به‌جای تغییر مدام عدد امتیاز سرمایه، به اصل ۴۳ قانون اساسی توجه شود و به تشکیل شرکت‌های تعاونی توسط دانش‌آموختگان این رشته و شاغلان تحصیلکرده امتیاز تعلق گیرد تا بتوان شاهد توسعه فعالیت‌های معدنی بود، نه اینکه با گذاشتن سدی دیگر راه را بر همه ببندند. در واقع به‌جای اینکه ارائه صوری مدارک به سایر شرکت‌ها برای دریافت امتیاز تخلف و جرم قلمداد شود، راه را بر افراد سالم هم‌بسته شده است، چراکه تنبیه و ممانعت باید با هم تناسب داشته باشند. نه اینکه مانعی بر سر همه افراد قرار دهیم تا شاید متخلف پیدا شود.



به‌جای اینکه پول وارد چرخه تولید شود، باید در حساب بانکی فرد راکد بماند تا فرد بتواند براساس آن، امتیاز کسب کند. به‌این‌ترتیب، سرمایه نقدی که محرک اصلی بخش اقتصاد است، از دور خارج و در پستو ذخیره می‌شود.

حتی اگر کسی با سرمایه خود ماشین‌آلات یا تجهیزات معدنی تهیه کرده باشد، امتیازی در دریافت نمی‌کند، در حالی که این ماشین‌آلات بیشتر از پول بلوکه‌شده در حساب بانکی، می‌توانند به چرخه معدن کمک کنند.

همین‌طور اگر کسی معدنی فعالی با قدمت ده‌ساله و ۱۰ نفر نیروی کار داشته باشد، در نهایت ۷ امتیاز می‌گیرد. به‌این‌ترتیب، قانون‌گذار حوزه معدن، افراد را ترغیب می‌کند که پول خود را روی تولید سرمایه‌گذاری نکنند، آن را در بانک نگه دارند تا علاوه بر اینکه سود ماهانه دریافت می‌کنند، بتوانند امتیاز معدن بگیرند و در نهایت آن را به فروش برسانند.

از طرف دیگر هم، فرد صاحب دانش در حوزه معدن به‌جای اینکه دنبال سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی معدن باشد، باید دنبال سرمایه‌گذاری بگردد که اول معدن او را ثبت کند.

به‌این‌ترتیب، سرمایه‌گذاری در بخش معدن دو سه پله عقب‌تر می‌رود. علاوه بر این، هم متخصصان معدنی دلسرد می‌شوند و هم باعث رکود سرمایه در بانک‌ها می‌شویم که به روند تولید و اشتغال در کشور لطمه زیادی وارد می‌کند، اما متأسفانه این نکات در هیچ‌کدام از دستورالعمل‌ها موردتوجه قرار نگرفته است.

## سخن پایانی

کرد و حتی کارزاری اینترنتی از سوی مخالفان این تغییرات به راه افتاد. تلا مراتبی اعتراض خود را به گوش قانون‌گذاران این حوزه برسانند. آیا امسال هم همین روند پیش‌رو خواهد بود؟





## خبر واردات

# با بازار خودرو چه کرد؟

کیمیا ملکی:

از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون قیمت خودروها در بازار روندی کاهشی داشته است. با وجود اینکه برخی از متقاضیان خودرو امیدوارند که قیمت خودروها به قدرت خرید آنها نزدیک شود با این حال هنوز خرید خودرو برای افراد بسیاری همچنان دور از انتظار است. این روزها دیگر خرید یک خودرو معمولی کار هر کسی نیست و باید سال‌ها برای مبلغ مورد نیاز آن پس‌انداز کرد. هر چند در بسیاری از موارد پس از سال‌ها نیز با وجود ناسامانی‌های بازار آشفته خودرو نمی‌توان چندان به خرید خودرو امیدوار بود. با این حال دولت هر سال در تلاش است که سر و سامانی به این آشفته بازار بدهد و به عقیده بسیاری از کارشناسان تاکنون این تلاش‌ها ثمره‌ای نداشته است. این در حالی است که قیمت‌ها در بازار خودرو غیر قابل پیش‌بینی است و وزارت صمت به‌عنوان متولی اصلی صنعت خودرو تا کنون نتوانسته این بازار نابسامان را به سامان برساند.

از طرفی نیز هر خبری به طور مستقیم و غیر مستقیم بازار خودرو را تحت تاثیر قرار می‌دهد که یکی از موضوعاتی که این روزها تاثیر چشم‌گیری بر وضعیت عرضه و تقاضا و همچنین ریزش قیمت‌ها در بازار خودروها داشته موضوع واردات و به‌ویژه واردات خودروهای دست دوم است که به تازگی شکل قانونی پیدا کرده و به طور جدی در دستور کار دولت قرار دارد. با این حال در روزهای گذشته با توجه به اینکه بحث واردات خودروهای نو و کارکرده داغ است، خیلی‌ها منتظر تاثیرات این طرح بر بازار خودرو هستند و شاید همین صحبت‌ها نیز تکانی به بازار داده باشد.

این در حالی است که سعید مومنتی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران درباره تاثیر واردات خودروهای خارجی نو و کارکرده بر بازار خودروهای داخلی عنوان می‌کند: زمانی که واردات خودرو انجام شود، تاثیر خود را بر خودروهای داخلی هم خواهد گذاشت. به این صورت که ابتدا روی خودروهای مونتاژی تاثیر می‌گذارد. برای مثال خودروهای مونتاژی که در حال حاضر در بازار ۵۰ هزار دلار فاکتور و ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان بالاتر از قیمت مصوب فروخته می‌شوند، زمانی که واردات آزاد شود حتی اگر قیمت مصوب آنها هم پایین نیاید، به صورت اتوماتیک‌وار در بازار ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان زیر قیمت فروخته می‌شوند.

در حالی است که چه قیمت‌ها در بازار خودرو صعودی باشد یا نزولی؛ تفاوت چندانی برای مصرف‌کننده واقعی ندارد و این بازار همچنان مبتلا به اما و اگرهای بسیار است که یکی از آنها واردات خودرو است. در نهایت باید منتظر ماند و دید چه زمانی قرار است این آشفته بازار به سامان برسد!

همچنین در راستای تاثیر واردات خودرو بر بازار به بررسی قیمت خودروها در اسفند ۱۴۰۱ و پیش از قطعی شدن موضوع واردات خودرو با قیمت خودرو در تیر سال جاری پرداخته است.

عزم چادرملو برای دستیابی به ذخایر جدید سنگ آهن به ثمر نشست

### ذخیره ۴۰ میلیون تنی سنگ آهن در اختیار چادرملو قرار گرفت



در جهت تامین پایدار سنگ‌آهن به‌عنوان خوراک کارخانجات چادرملو، ذخیره سنگ‌آهن آنومالی شماره ۱۰ در ایران مرکزی در قالب قرارداد مشارکت بخش عمومی و خصوصی در اختیار چادرملو قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی چادرملو، ذخیره این آنومالی براساس مطالعات اولیه معادل ۴۰ میلیون تن سنگ‌آهن با عیار ۴۴ درصد برآورد گردیده و در فاصله ۳۰ کیلومتری مجتمع معدنی چادرملو قرار گرفته است که طی یک دوره ۱۵ ساله (قابل تمدید) مورد اکتشاف و بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.

با انجام این مشارکت، بخشی از نیاز سنگ‌آهن چادرملو با توجه به طرح‌های در دست اجرای این شرکت در زنجیره فولاد کشور مرتفع خواهد شد. گفتنی است شرکت چادرملو در سال ۱۴۰۱ با تولید ۱۱,۰۴۲,۲۶۶ تن کنسانتره سنگ‌آهن در بین شرکت‌های تولیدکننده این محصول جایگاه نخست در کشور را کسب نمود و با تکیه بر افزایش تولید در انتهای زنجیره ارزش ایجاد شده در شرکت و افزایش بهره‌وری توانست علی‌رغم شرایط محدودکننده‌ای نظیر قطعی برق و گاز برای تولیدکنندگان زنجیره فولاد کشور، عملکرد قابل قبولی در حوزه تولید و سودآوری از خود نشان دهد. اقدام این شرکت برای مشارکت در معادن و پتانسیل‌های بزرگ سنگ‌آهن را می‌توان نشان از جهت‌گیری چادرملو به منظور پایدار نمودن خوراک سنگ‌آهن جهت مصرف در خطوط تولید و تضمین نمودن سودآوری طرح‌های توسعه خود دانست. ایجاد شرکت اکتشافی با مالکیت صد درصدی و تجهیز این شرکت به دستگاه‌های حفاری به منظور تمرکز بر روی امر اکتشاف با اعمال نظر کامل بر روی عملکرد شرکت مزبور، از دیگر اقدامات این شرکت در دوره اخیر در این حوزه بوده است.



صنعت معدن تجارت

ویژه نامه صنعت ساختمان را منتشر می‌کند



گستره توزیع: نمایشگاه، سراسر کشور

شماره بازگانی: ۰۲۱-۸۸۷۲۲۷۳۲

تاریخ انتشار: ۱۲ الی ۱۵ مرداد



## وضعیت بازار قابل پیش‌بینی نیست



اکبر یازوکی- رئیس اتحادیه فروشندهگان لوازم خانگی تهران

صنعت لوازم‌خانگی این روزها در یکی از مهم‌ترین دوران حیات خود قرار دارد. صاحب‌نظران معتقدند تولیدکنندگان داخلی باید خودشان را به‌گونه‌ای اثبات کنند که مردم به سمت کالاهای ایرانی سوق پیدا کنند و این اتفاق جز با ارتقای کیفیت و همچنین تغییر قیمت‌ها نمی‌افتد.

باتوجه به اینکه قدرت خرید مردم بسیار کاهش پیدا کرده و توان خرید یا تعویض لوازم خانگی را ندارند، کسب‌وکار این صنف در رکود به‌سر می‌برد. البته کاهش تقاضا به‌دلیل افزایش نرخ است، اما گرانی اگر وجود دارد باید چیزی که باعث آن شده را پیدا کرد.

ما گرانفروشی نداریم، بلکه گرانی کالا داریم. شاید برخی تصور کنند گران شدن کالاها به‌نفع تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان است، در حالی که هیچ توزیع‌کننده و تولیدکننده‌ای نتنها از افزایش قیمت‌ها سود نمی‌برد، بلکه ضرر می‌کند، چون سرمایه‌اش را از دست می‌دهد. بر همین اساس متأسفانه فروشندهگان همه سردرگم هستند.

وضعیت بازار اصلا قابل پیش‌بینی نیست؛ همان‌طور که وضعیت بازارهای دیگر قابل پیش‌بینی نیست. متأسفانه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان لیست نرخ شرکت‌ها را بررسی نکرده تا تأییدیه یا رد آن را به فروشندهگان لوازم خانگی تحویل دهد و در سامانه ۱۲۴ نیز قیمت‌های جدید را بارگذاری نکرده است.

پیش از عید برخی از شرکت‌های لوازم خانگی بدون مجوز بین ۵ تا ۲۰ درصد افزایش نرخ اعمال کردند، اما درباره سال جدید هیچ چیز مشخص نیست و کاملا در سردرگمی به سر می‌بریم.

حتی نمی‌توان آمار درستی از افزایش قیمت‌ها داد. واحدهای صنفی گرانفروشی نمی‌کنند و از سود خود برای پاس کردن چک‌های آخر ماه می‌زنند.

قانون نظام مالیاتی سود فروش یخچال شاید بای باید ۵ درصد در نظر گرفته است. حال این پرسش مطرح می‌شود که آیا می‌توان با ۵ درصد سود این محصول را در بازار عرضه کرد؟ پاسخ به این پرسش منفی است، چراکه فروشندهگان بازار برای جذب مشتری میزان سود خود را کاهش می‌دهند و با سود یک تا ۲ درصد این محصول را عرضه می‌کنند.

کاسب‌ها یارانه دریافت نمی‌کنند، اما حداقل ۲ بار یارانه به دولت پرداخت می‌کنند و وقتی رکود در بازار حاکم می‌شود دولت باید به آنها کمک کند؛ هم‌اکنون تمام صنوف درگیر مسائل دارایی هستند.

نکته دیگر این است که خریداران توقع دارند با کاهش هزار تومانی نرخ ارز کالاها نیز به همان میزان افت نرخ را تجربه کنند، این در حالی است که قواعد بازار متفاوت است و باید به‌صورت هم‌زمان چند اتفاق رخ دهد تا شاهد ریزش قیمت‌ها باشیم. قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده و قدرت خرید لوازم خانگی در بازار چندان مطلوب نیست.

برای پایین آوردن نرخ لوازم خانگی در مرحله نخست باید نرخ مواد اولیه کاهش یابد و تثبیت شود. این در حالی است که امسال تنها سالی بود که در ایام عید نیز همه فروشندهگان چشم به راه مشتری بودند، چون کالا آنقدر گران شده که مردم قدرت خرید ندارند و تقاضا به‌شدت پایین آمده است.

امروز بیشتر فروشندهگان دنبال مشتری هستند؛ در نتیجه نمی‌توان گفت کالا نیست یا کم است، بلکه قدرت خرید مردم بسیار پایین آمده و همین کاهش قدرت خرید خانوارها، عامل اصلی مراجعه نکردن مشتریان به بازار و رکود حاکم بر آن است.

در این شرایط، تخصیص نیافتن ارز و تأمین نشدن مواد اولیه دو مشکل اصلی کارخانجات تولیدکننده است و این مسئله در آستانه فصل گرما به‌ویژه برای کارخانجات کولرسازی که نرخ ورق موردنیاز آنها دائم دچار تغییر و نوسان می‌شود، مشکل‌سازتر است.

در شرایط فعلی اقتصاد کشور، باید از تولید حمایت شود و مواد اولیه با نرخ مناسب به‌دست تولیدکننده برسد؛ در این صورت است که بازار خود را کنترل می‌کند.

یکی از راهکارهای بهبود وضعیت بازار لوازم خانگی این است که سازمان حمایت یک کارگروه به‌منظور بررسی فاکتورهای خرید مواد اولیه برای اقلام پرتقاضا که از طرف تولیدکننده نیز تقاضای افزایش نرخ آنها وجود دارد، تشکیل دهد و اگر حق با تولیدکننده است، اجازه افزایش نرخ را صادر کند، اما متأسفانه اکنون تکلیف تولیدکننده معلوم نیست.

در حال حاضر قیمت‌گذاری دستوری روند تولید صنعت لوازم خانگی را مختل کرده و این مشکل بارها با وزارت صمت مطرح شده است. بی‌شک مکانیسم عرضه و تقاضا بهترین روش برای تعیین نرخ در بازار است.

حتی اگر ستاد تنظیم بازار مجوز افزایش ۶۰ درصدی نرخ بدهد امکان‌پذیر نیست، چون رقابت در بازار وجود دارد، چراکه در هر گروه کالایی بالای ۲۰ تولیدکننده فعال هستند.



کیما ملکی  
editor@smtnews.ir

ظرفوف یکبارمصرف یکی از مهم‌ترین اقلام موردنیاز پذیرایی در هر مراسمی است و در برخی از ماه‌های سال، مانند محرم و رمضان شاهد افزایش مصرف ظرفوف یکبارمصرف هستیم. به‌عقیده فعالان این صنف در ماه محرم و صفر مصرف ظرفوف یکبارمصرف ۱۰۰ درصد افزایش پیدا می‌کند و معمولاً با تعداد بالا به فروش می‌رسد. البته این افزایش تقاضا بر نرخ نیز تأثیرگذار است و در مواردی شاهد افزایش قیمت ۵۰ درصدی ظرفوف یکبارمصرف در برخی از ایام سال هستیم. براساس شواهد بازار، اوج مصرف ظرفوف یکبارمصرف در تاسوعا و عاشورا و همچنین دهه آخر ماه صفر است. در این ایام برخی از افراد از تقاضای زیاد بازار استفاده و اقدام به تولید غیراستاندارد لیوان یکبارمصرف می‌کنند. در این گزارش به بررسی وضعیت بازار فروش ظرفوف یکبارمصرف در ماه محرم پرداخت.

## تجارت

بررسی وضعیت از وضعیت بازار ظرفوف یکبارمصرف در ایام محرم

# هیچ افزایش قیمتی وجود ندارد



### گشتی در بازار

ظرف یکبارمصرف مایکروویوی مستطیل ۱۵۰ سی‌سی با درب با نرخ یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، ظرف خورشتی با درب یکبارمصرف ۱۰۰ عددی با نرخ یک میلیون و ۲۶۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. مشاهدات حاکی از آن است که نرخ ظرفوف یکبارمصرف در سال ۱۴۰۲ نسبت با سال گذشته با تغییرات کمی روبه‌رو بوده است.

نرخ ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، ظرف آلومینیوم یکبارمصرف ۳ خانه کبابی با درب مقوا بسته ۵۰۰ تایی با نرخ ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، ظرف مشکی مایکروویوی یکبارمصرف کبابی کارتن صدتایی با نرخ ۲ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان، ظرف یکبارمصرف شله‌زرد ۲۲۰ سی‌سی کارتن ۱۲۰۰ عددی با نرخ یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، ظرف رویال یکبارمصرف ۵ قفل کارتن ۲۵۰ تایی با نرخ یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان،

در ایام محرم به‌دلیل تقاضای بالا برای خرید ظرفوف یکبارمصرف سایت‌های اینترنتی طرح‌های ویژه‌ای را برای فروش بیشتر ارائه می‌دهند؛ از تخفیفات ۵۰ تا ۷۰ درصدی تا بسته‌های ویژه؛ یکی از سایت‌های اینترنتی، ظرفوف یکبارمصرف خود را با طراحی‌های گوناگون و تخفیفات ویژه عرضه می‌کند؛ لیوان کاغذی کوچک ۹۰ سی‌سی ترکیب رنگی، بسته ۵۰ عددی با نرخ ۳۸ هزار تومان، ظرف فوم یکبارمصرف درب جدا بسته ۱۰۰۰ عددی با

### ظرفوف یکبارمصرف گران نشد

چالش‌ها، قیمت‌گذاری دستوری است. قیمت‌گذاری دستوری که ازسوی دولت به طرق گوناگون در بازار و بر محصولات تولیدی داخلی اعمال شده، به معضل بزرگی تبدیل شده که صنعت را گرفتار کرده است. وی تأکید کرد: خریداران ظرفوف یکبارمصرف حتما ظرفوف را از فروشگاه‌های معتبر خریداری و به که سیب حک‌شده روی ظرفوف دقت کنند. معمولاً اسم تولیدکننده و کارخانه روی ظرفوف حک شده و وزارت بهداشت تأکید زیادی بر تولید محصول سالم دارد. همچنین باتوجه به اینکه ظرفوف یکبارمصرف تخریب‌پذیر نیستند و به محیط‌زیست آسیب می‌رسانند باید در بازیافت این محصولات نیز دقت شود. از بازیافت این کالاها می‌توان در تولید قطعات پلاستیکی خودرو، صندلی، زره کفش و... استفاده کرد.

#### استفاده بهینه از کیسه‌های پلاستیکی

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندهگان پلاستیک، نایلون و ملامین تهران با بیان اینکه در تمام کشورهای دنیا از کیسه‌های پلاستیکی استفاده بهینه می‌کنند، اظهار کرد: صنف پلاستیک، نایلون و ملامین به هیچ وجه راضی نیست از کیسه‌های پلاستیکی استفاده غیراصولی شود و واحدهای تولیدی زیرمجموعه این صنف به هیچ عنوان در جهت مصرف غیراصولی کیسه‌های پلاستیکی تبلیغ نمی‌کنند. تولیدکنندگان صنف پلاستیک،

اکبر مشهدی‌زاده، رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندهگان پلاستیک، نایلون و ملامین تهران دربارۀ افزایش نرخ ظرفوف یکبارمصرف در سال ۱۴۰۲ کمبود نداریم. وی با مقایسه تقاضا در محرم سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ بیان کرد: با نگاهی به اطراف شاهد کاهش نذورات غذا هستیم و افراد ترجیح می‌دهند نذورات خود را در قالب پرداخت نقدی به افراد مستمند ادا کنند و برخی نیز به‌دلیل کمپوت سنن قادر به ادای نذورات نیستند؛ در نتیجه در سال ۱۴۰۲ کمبودی در بازار ظرفوف یکبارمصرف نداریم.

#### افزایش قیمتی نداشتیم

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندهگان پلاستیک، نایلون و ملامین تهران درباره افزایش نرخ ظرفوف یکبارمصرف در سال جاری گفت: در هیچ یک از اقلام ظرفوف یکبارمصرف افزایش نرخ آنچنانی نداریم و شاید این افزایش نرخ تنها حدود ۵ درصد باشد. البته بازار هم باوجود افزایش سرسام‌آور هزینه‌های تولید، به‌دلیل کمبود تقاضا فضایی برای افزایش نرخ ندارد.

#### چالش اصلی

مشهدی‌زاده در تشریح یکی از چالش‌های اصلی صنف پلاستیک، نایلون و ملامین اظهار کرد: یکی از اصلی‌ترین

## کمبود شدید ظرفوف یکبارمصرف فومی



امین یاراحمدی، کارشناس صنعت ظرفوف یکبارمصرف درباره شنیده‌هایی مبنی بر افزایش نرخ ۵۰ درصدی ظرفوف یکبارمصرف در سال ۱۴۰۲ به گفت: یکی از ظرفوف پرمصرف در ایام محرم، ظرفوف یکبارمصرف فومی است که در محرم سال ۱۴۰۱

با نرخ ۷۰۰ تومان از کارخانه خریداری می‌شد و در محرم امسال با نرخ ۷۵۰ تومان به فروش می‌رسد؛ در نتیجه افزایش نرخ ۵۰ درصدی ظرفوف یکبارمصرف نسبت به سال ۱۴۰۱ اصلا درست نیست. وی ضمن تأکید بر کمبود شدید ظرفوف یکبارمصرف فومی در بازار اظهار کرد: در حال حاضر به‌دلیل قطع برق مکرر کارخانه‌ها شاهد کمبود شدید برخی ظرفوف یکبار مصرف از جمله ظرفوف یکبارمصرف فومی در بازار هستیم، البته این کمبود در بازار با جایگزین شدن ظرفوف آلومینیومی و گیاهی جبران خواهد شد؛ البته تهیه و استفاده از ظرفوف آلومینیومی و گیاهی در تعداد بالا برای مصرف‌کننده صرفه اقتصادی ندارد و این نوع ظرفوف تفاوت قیمت چشمگیری با ظرفوف فومی دارند. بر این اساس می‌توان گفت هر بار قطع برق در صنایع ضرر سنگینی به تولیدکننده و متعاقب آن مصرف‌کننده وارد می‌کند.

#### چرا ظرفوف فومی کم است؟

یاراحمدی با اشاره به دلایل کمبود ظرفوف یکبارمصرف فومی اظهار کرد: مهم‌ترین دلیل کمبود ظرفوف فومی در بازار تعداد کم تولیدکننده ظرفوف یکبارمصرف فومی در کشور است. همچنین بیشتر تولیدکنندگان این ظرفوف در شهرستان هستند و به‌دلیل هزینه سنگین حمل‌ونقل ارسال بار به تهران توجیه اقتصادی ندارد. در یک ماشین باری تعداد کمی ظرفوف فومی جای می‌گیرد؛ در نتیجه باید هزینه سنگینی برای انتقال این بار پرداخته شود، به همین دلیل بیشتر فروشندهگان ظرفوف یکبارمصرف ترجیح می‌دهند اقلام موردنیاز خود را از تولیدکنندگان تهران یا حومه دریافت کنند تا حمل‌ونقل آن هزینه کمتری داشته باشد.

#### تولید بیشتر به‌دلیل هزینه کم

این کارشناس صنعت ظرفوف یکبارمصرف با اشاره به اینکه برخی از ظرفوف مانند لیوان یکبارمصرف به‌وفور در بازار یافت می‌شود، گفت: دلیل وفور لیوان یکبارمصرف و نرخ مناسب آن، هزینه کم تولید است که در نتیجه تولیدکنندگان بیشتری به تولید این محصول می‌پردازند. برای مثال با هزینه تولید یک ظرف غذای یکبارمصرف، ۸ لیوان یکبارمصرف تولید می‌شود.

#### ظرفوف یکبارمصرف چقدر گران شد؟

یاراحمدی درباره تغییر نرخ ظرفوف یکبارمصرف نیز بیان کرد: ظرفوف یکبارمصرف فومی در سال جاری افزایش نرخ حدود ۳۰ درصدی را تجربه کردند و شاهد افزایش نرخ چشمگیری نبوده‌ایم. لیوان یکبارمصرف نیز با افزایش نرخ ۴۰ درصدی به فروش می‌رسد.

### افزایش نرخ مقطعی است

چندی پیش قاسمعلی فیض‌آبادی، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان پلاستیک مشهد بیان کرد: به‌طور معمول تقاضا برای ظرفوف یکبارمصرف در ماه‌های رمضان، محرم و صفر هر سال به‌دلیل برپایی مراسم و مناسبت‌های مذهبی افزایش می‌یابد و به همین دلیل از میزان وفور آن در بازار کاسته می‌شود که این موضوع به گرانی و افزایش قیمت‌ها دامن می‌زند.

وی بیان کرد: بعد از ماه مبارک رمضان که تقاضا برای ظرفوف یکبارمصرف کاهش یافته و به تعداد زیاد از این نوع کالا در مغازه‌ها باقی خواهد ماند، قیمت‌ها فروکش خواهد کرد.

#### علت گرانی چیست؟

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان پلاستیک مشهد ادامه داد: در سال ۱۴۰۱ نرخ لوازم پلاستیکی افزایش داشته که منشأ این رشد قیمتی بورس و محصولات پتروشیمی عرضه‌شده در آن است و بی‌شک در سال جاری نیز شاهد افزایش نرخ هستیم. اسلامی افزود: تولیدکنندگان لوازم پلاستیکی مواد اولیه فعالیت خود شامل محصولات پتروشیمی را از بورس خریداری می‌کنند که نرخ این نوع محصولات به‌دلیل افزایش نرخ نفت، تغییر کرده و با قیمت بالاتری نسبت به گذشته عرضه می‌شود.

به گزارش ایرنا، وی اظهار کرد: در سال ۱۴۰۱ از یک سو نرخ ۲۰ نوع ماده اولیه تولیدکنندگان پلاستیک بین ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش یافته و از سوی دیگر به‌دلیل نوسان بورس، مواد پتروشیمی به حد نیاز به‌دست تولیدکنندگان نمی‌رسد.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان پلاستیک مشهد با اشاره به فعالیت ۵۰۰ کارگاه تولیدی زیر پوشش این اتحادیه اظهار امیدواری کرد مواد پتروشیمی با نرخ مناسب‌تری در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد.

### سخن پایانی

بازار ظرفوف یکبارمصرف به‌عنوان یکی از بخش‌های مهم صنعت مواد غذایی در سال‌های اخیر به‌دلیل ویژگی‌هایی چون قابلیت استفاده آسان، تمیزی و نرخ مناسب، رونق گرفته است. تولیدکنندگان ظرفوف یکبارمصرف چالش‌های بسیاری دارند که یکی از این چالش‌ها مربوط به نحوه تهیه مواد اولیه از بورس است. اما در زمینه بازار ظرفوف یکبارمصرف، ظاهراً در سال ۱۴۰۲ این بازار شاهد افزایش نرخ نبوده و دیگر از افزایش تقاضای شدید در برخی از ماه‌های سال خبری نیست.

در پایان این گزارش ذکر این نکته ضروری است که استفاده از ظرفوف یکبارمصرف ممکن است مشکلاتی برای محیط‌زیست ایجاد کند؛ بنابراین بهتر است برای کاهش اثرات مخرب این نوع کالا بر محیط‌زیست ظرفوف قابل‌شست‌وشو و استفاده مجدد را جایگزین کنیم.



## در دومین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی صنعتی عنوان شد

## بازاریابی نسل ۵، تجربه جدید ارزش آفرین



دومین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی صنعتی به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد علمی در حوزه بازاریابی صنعتی کشور، با موضوع بازاریابی صنعتی نسل ۵.۰ با مشارکت سازمان مدیریت صنعتی و انجمن علمی بازاریابی ایران برگزار شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان مدیریت صنعتی، در این کنفرانس که با حضور اندیشمندان ملی و بین‌المللی برگزار شد، ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، با موضوع بازاریابی نسل ۵ به سخنرانی پرداخت. وی ضمن گرامیداشت یاد و خاطره استاد احمد روستا، پدر بازاریابی نوین ایران، دانشگاه نسل ۵.۰ را دانشگاهی انسان‌ساز و تمدن‌ساز نامید.

## ویژگی‌های نسل پنجم بازاریابی

طرفی، در بازاریابی H۲H نظریه‌پردازان روی تعریف مجدد نقش بازاریابی با تغییر جهت دادن به ذهنیت تصمیم‌گیرندگان و ادغام مفاهیم طراحی تفکر، منطق حاکم بر خدمات و دیجیتال‌سازی تمرکز دارند.

نه‌تنها در پیشرفت‌های تکنولوژیکی، بلکه ضروری است که درباره طرز فکر همه درباره بازاریابی نیز بازنگری کنیم. مشتری‌ها و بازاریاب‌ها به‌عنوان تصمیم‌گیرندگان انسانی، در حال تغییر هستند. بنابراین، داشتن یک تفکر صحیح، رویکرد مدیریتی صحیح و فرآیندهای اجرای بسیار پویا، کلید ایجاد اقدامات

بازاریابی نسل ۵ استفاده از فناوری‌های تقلید از انسان برای ایجاد، برقراری ارتباط، تحول و افزایش ارزش در طول ارتباط با مشتری است. یکی از موضوعات مهم در بازاریابی نسل ۵، همان چیزی است که ما آن را فناوری آتی می‌نامیم که گروهی از فناوری‌ها است و هدف آن تقلید از توانایی‌های بازاریابان انسانی است که شامل: هوش مصنوعی، NLP، حسگرها، رباتیک، واقعیت‌افزوده (AR)، واقعیت‌مجازی (VR)، اینترنت اشیا و بلاک‌چین است.

ترکیبی از این فناوری‌ها، توانمندی بازاریابی نسل ۵ است. از

## آینده بازاریابی از لنز فناوری

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی اذعان داشت: در بازاریابی ۵.۰، بازاریابی وارد مرحله‌ای می‌شود که در آن از فناوری‌های پیشرفته در بازاریابی مانند هوش مصنوعی، کلان داده، رباتیک و اینترنت اشیا برای تعمیق بیشتر فعالیت‌های بازاریابی، استفاده می‌شود و در واقع، در بازاریابی ۲۰۵۰، رویکرد قبلی با استفاده از فناوری‌های پیشرفته تقلید از انسان، ترکیب می‌شوند.

وی درباره علت رویکرد به بازاریابی نسل ۵.۰ گفت: مردم به‌دلیل مواجهه با جنبه‌های مختلف منفی و مثبت دیجیتال‌ی شدن در دوراهی انتخاب و استفاده قرار گرفته‌اند و کارهای مختلفی که در گذشته امکان‌پذیر نبود، اکنون به‌دلیل بلوغ فناوری امکان‌پذیر شده است.

## تهدیدها و فرصت‌های بازاریابی دیجیتال

وی ضمن تشریح تهدیدها و فرصت‌های بازاریابی دیجیتال، فناوری‌های اصلی بازاریابی ۵.۰ را شامل هوش مصنوعی، پردازش طبیعی زبان، واقعیت ترکیبی و اینترنت اشیا عنوان کرد.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی فناوری سنسورها، فناوری بلاک‌چین و ابزارهای اتوماسیون رباتیک را از دیگر فناوری‌های اصلی بازاریابی ۵.۰ معرفی کرد.

وی گفت: در بازاریابی ۵.۰، مولفه کلیدی در مسیری که مشتریان هنگام خرید و مصرف کالاها و خدمات در دنیای دیجیتال طی می‌کنند، وجود دارد که شامل کسب آگاهی، جذب شدن، پرسیدن، عمل خرید و حامی شدن مشتری است.

## بازاریابی داده‌محور

کیانی‌بختیاری با تشریح بازاریابی داده‌محور و بازاریابی پیش‌بینی‌کننده افزود: بازاریابی داده‌محور، ایجاد یک اکوسیستم

## استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی برای توسعه تجارت

سخنرانی پرداخت.



خلق ارزش اقتصادی نباید به تصدیگری روی آورد. وی با بیان این نکته

## سخن پایانی

براساس موارد مطرح در این همایش، نسل پنجم بازاریابی در اصطلاح به‌معنای استفاده از فناوری‌های مقلد انسان برای خلق، اعلان، ارائه و ارتقای ارزش در سرتاسر سفر مشتری است. یکی از مضامین مهم نسل پنجم بازاریابی چیزی است که به آن فناوری آینده می‌گوییم؛ یعنی گروهی از فناوری‌ها که هدف‌شان، شبیه‌سازی توانایی‌ها و قابلیت‌های بازاریابان انسانی است. بنا بر این گزارش، در بخش دیگری از این همایش از زهره

دیگر سخنران دومین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی صنعتی، محمد خزایی، دبیر کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل بود و با موضوع ظرفیت‌های بین‌المللی برای توسعه تجارت در بازارهای بین ۲ کسب‌وکار به سخنرانی پرداخت.



خزایی با بیان این نکته که وضعیت دنیا از نظر اقتصاد و ظهور بازارهای جدید به‌شدت در حال تغییر است، گفت: ۲ تحول عظیم در حوزه اقتصاد و سیاست در دنیا در حال رخ دادن است. وی وظیفه بازاریابی در وضعیت تحول را شناختن ظرفیت‌های جهانی و حضور در

پروژه‌های بین‌المللی دانست. دبیر کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل همچنین بر نیاز بازاریابی به شناخت نظام حقوقی و قراردادهای بین‌المللی تأکید کرد و خبر از راه‌اندازی کمیسیون بازاریابی در اتاق بازرگانی بین‌الملل داد.

## بازاریابی بین ۲ کسب‌وکار

دیگر سخنران کلیدی دومین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی صنعتی، محمدمهدی برداران خلخالی، معاون صنایع عمومی وزارت صمت بود که درباره بازاریابی بین ۲ کسب‌وکار و ارتباط با صنایع کوچک به

## سامانه‌ای برای حمایت از حقوق مصرف‌کننده

احسان تشکری - مسئول فنی سامانه جامع گارانتی: یکی از مشکلاتی که در گذشته مشاهده می‌شد و اکنون نیز به‌طورکامل رفع نشده و وجود دارد، ارائه خدمات به کالاهای قاچاق است؛ از جمله این خدمات این است که بخشی از کالاهای قاچاق توسط تعدادی از شرکت‌های غیرمجاز گارانتی می‌شوند و گاهی مشکلاتی را نیز برای خریداران ایجاد می‌کنند، بنابراین سامانه جامع گارانتی تشکیل شد تا یکی از سامانه‌های کمک‌کننده در حوزه شناسایی، جلوگیری و پیشگیری از عرضه کالای قاچاق باشد.

پیش از این در خدمات پس از فروش هیچ سند بالادستی در کشور وجود نداشت، اما از سال ۹۸ باتوجه به جدیتی که در کار وجود داشت و همکاری سازمان حمایت، طرح اولیه کار نوشته و ضوابط و آیین‌نامه‌های لازم در این حوزه تدوین شد. بر همین اساس نیز، سامانه جامع گارانتی با هدف یکپارچه‌سازی خدمات پس از فروش در کشور راه‌اندازی شد. مخاطب اصلی این سامانه در درجه اول مصرف‌کنندگان و در درجه دوم نیز شرکت‌های خدمات پس از فروش هستند.

در این سامانه، مصرف‌کننده می‌تواند از اصالت گارانتی کالای خود اطمینان حاصل کند. یک‌سری از کالاها دارای کد یا شناسه رهگیری و کالاهای سیم‌کارت‌خور دارای IMEI هستند و مصرف‌کننده قبل از خرید، می‌تواند در سامانه جامع گارانتی با استعلام این کدهای رهگیری از اصالت گارانتی کالای خود اطمینان حاصل کند.

شرکت‌های گارانتی‌کننده نیز در این سامانه می‌توانند شناسنامه‌های گارانتی که طرفین قرارداد آنها یعنی واردکننده و تولیدکننده به آنها واگذار کرده است و کالاهای گارانتی‌شده را به تفکیک هر سریال و شناسنامه گارانتی مشاهده و مدیریت کنند.

یکی از اولویت‌های سامانه جامع گارانتی، معرفی شرکت‌های گارانتی‌کننده معتبر است و این جزو خدماتی است که از طریق سامانه ارائه می‌شود، اطلاعات شرکت‌های گارانتی‌کننده معتبر و دارای مجوز موردتأیید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در سامانه جامع گارانتی قابل جست‌وجو و مشاهده است، بنابراین هر گارانتی‌کننده‌ای که اطلاعات آن در فهرست شرکت‌های سامانه گارانتی موجود نباشد، قابل‌اعتماد نیست.

همچنین امکان ثبت شکایت در سامانه گارانتی نیز از ابتدای امسال فراهم شده است و شکایات، توسط سامانه بررسی و به شرکت گارانتی‌کننده ارسال می‌شود. اگر مشکل طی ۷ روز حل نشود، شکایت به‌صورت سیستمی به سازمان بازرسی ارسال می‌شود. البته تاکنون ۹۰ درصد شکایات به صلح ختم شده است.

از آغاز به کار سامانه جامع گارانتی تاکنون، خدمات پس از فروش گروه کالاهایی مانند موبایل، لوازم‌خانگی، اقلام دیجیتال و برخی از لوازم یدکی خودرو مانند باتری در سامانه ثبت شده‌اند، اما یکی از کالاهای سرمایه‌ای که طیف بسیار وسیعی از مردم با آن سر و کار دارند، خودرو است، بنابراین باتوجه به مشکلاتی که در حال حاضر مردم در حوزه گارانتی خودرو دارند و بسیار هم زیاد هم است، سامانه جامع گارانتی، امسال این حوزه را نیز پوشش خواهد داد.

در حوزه لوازم‌خانگی، به‌جای کد IMEI، شناسه رهگیری را تعریف کرده‌ایم که این شناسه روی محصول، روی کارت محصول و همچنین در کارت ضمانت درج می‌شود. تاکنون نزدیک به ۳۰ میلیون کد رهگیری توسط تانکون پس از فروش لوازم‌خانگی‌ها در سامانه جامع گارانتی درج شده است.

این کد منحصر به فرد است و برای ثبت کد شناسه لوازم‌خانگی (تولیدی و وارداتی) در سامانه گارانتی فرآیند خاصی وجود دارد و این‌طور نیست که هر فردی بتواند آن را در سامانه ثبت کند.

بر این فرآیند، خریدار می‌تواند شناسه رهگیری و سریال آن را از روی جعبه (بسته‌بندی)، بدنه یا کارت گارانتی برداشته و از ۳ روش استعلام کرده و پس از پاسخ استعلام، مشخصات کالا و گارانتی آن را با کالای موردنظر برای خرید مطابقت دهد.

برای استعلام می‌توان از درگاه وب سامانه جامع گارانتی به آدرس [www.Irangs.ir](http://www.Irangs.ir) (استعلام با شناسه رهگیری و سریال کالا) از اپلیکیشن سامانه جامع تجارت با لینک داتلود <https://cafebazaar.ir/app/ir.ntsww> (استعلام با شناسه رهگیری) یا شماره‌گیری کد دستوری #۴۷۷۷۷۷\* و انتخاب گزینه «سامانه جامع گارانتی» (استعلام با شناسه رهگیری)، اطلاعات لازم را درباره اصالت کالا حاصل کرد.



گروه اقتصاد  
editor@smtnews.ir



نسل پنجم بازاریابی صنعتی، اهداف و گستره‌های فراتر از تولید کالاها و خدمات و سودآوری دارد و مبتنی بر ۳ عنصر انسان، پایداری و تاب‌آوری است



در زنجیره خلق ارزش در صنایع کشور باید مزیت‌ها را تقویت و موانع را برطرف کنیم



داده برای هدایت و بهینه‌سازی تصمیمات بازاریابی است و در بازاریابی پیش‌بینی‌کننده با تهیه داده‌های ایجادشده براساس سوابق گذشته، اقدامات بازاریابی گذشته، عملکرد تجاری گذشته و ... و قابلیت‌های یادگیری ماشینی، می‌توان پیش‌بینی‌های آینده و نتایج عملکرد شرکت را پیش‌بینی کرد.

## هم‌زیستی تکنولوژی و انسان

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در جمع‌بندی سخنان خود اظهار کرد: در بازاریابی نسل ۵.۰، هم‌زیستی و همکاری تکنولوژی و انسان، برپایه تقلید از نگرش، رفتار و ارزش‌های انسان، موردتوجه قرار می‌گیرد. فناوری‌های نوظهور در پردازش موثر داده‌ها، استخراج اطلاعات و ایجاد الگوهای خوب براساس تجارب مشتریان ایفای نقش می‌کنند.

وی تأکید کرد: بازاریابی نسل ۵ به کمک فناوری‌های دیجیتال، شرایط را برای بازاریابی چابک از طریق تجزیه و تحلیل در لحظه، درک سریع بازار، اعتبارسنجی محصولات و کمپین‌های بازاریابی فراهم می‌کند.

کیانی‌بختیاری در پایان تأکید کرد: بازاریابی نسل ۵ به کمک فناوری از طریق ۵ مولفه کلیدی آگاهی‌رسانی، جذب مشتری، تقویت حس کنجکاوی، کمک به تصمیم‌گیری مشتری برای خرید و تقویت حس تعلق، وفاداری و حمایت مسیر مشتری را هموار و تجربه جدید ارزش آفرین برای مشتریان ایجاد می‌کند.

که یک زنجیره خلق ارزش پایدار باید در تمام حلقه‌ها متوازن باشد، خاطرنشان کرد: سود زنجیره ارزش باید عادلانه و پایدار باشد و قراردادهای بلندمدت میان شرکت‌ها می‌تواند به ایجاد این پایداری در زنجیره ارزش کمک کند. برداران خلخالی یادآور شد: در بازاریابی نباید فقط به فروش و منافع کوتاه‌مدت فکر کرد، بلکه باید به این فکر کنیم که مشتری باید در کنار ما حرکت کند و منتفع شود. معاون صنایع عمومی وزارت صمت، عدم‌ایجاد رانت، عدم‌ایجاد انحصار و دارا بودن نگاه مسئولیت اجتماعی را برای تولیدکنندگان بزرگ ضروری دانست و گفت: برای رسیدن به نظام اقتصادی پایدار باید از نگاه‌های دفعی و جزئی باشیم و به‌سمت تکمیل زنجیره خلق ارزش حرکت کنیم.

## نسل پنجم بازاریابی یا فناوری برای بشریت

ترتیب، می‌توان مناسب‌ترین پیشنهاد را به‌صورت شخصی‌سازی‌شده، به هر مشتری ارائه کرد تا کیفیت مسیر و تجربه مشتری در استفاده از محصولات به‌طورفوق‌العاده‌ای ارتقا یابد. فرآیندی که در اصطلاح به آن بازاریابی جزء از کل گفته می‌شود.

یکی از نکات کلیدی در بازاریابی نسل پنجم این است که مجموعه‌ای از فناوری‌ها شامل هوش مصنوعی، پردازش زبان طبیعی، رباتیک، واقعیت‌افزوده، واقعیت‌مجازی، اینترنت‌اشیا و بلاک‌چین با توانایی‌های انسانی برای بازاریابی به رقابت می‌پردازند و آنها را تکمیل می‌کنند. در نسل پنجم بازاریابی تبدیل به پدیده‌ای شخصی، اجتماعی و تجربه‌ای می‌شود و محصول ارائه‌شده با استفاده از ابزارهایی مانند ربات و حسگرها وارد زندگی مشتری می‌شود و قرار گرفتن در همه‌جا و همه‌وقت، تجربه جدیدی از هم‌زیستی بین مشتری و هوش مصنوعی را بر جای می‌گذارد.

نسل چهارم بازاریابی ۴۰: هوادارمحور متمرکز بر جذب مشتری با چشم‌انداز کسب‌وکار افقی‌تر، انحصاری‌تر و اجتماعی‌تر  
نسل پنجم بازاریابی ۵۰: فناوری‌محور متمرکز بر بهبود تجربه/سفر مشتری با فناوری‌های مقلد انسان  
نسل پنجم بازاریابی در ژانویه ۲۰۲۱ توسط فیلیپ کاتلر، پدر علم بازاریابی با کتابی تحت همین عنوان معرفی شد. در یک تعریف ساده: این بازاریابی به‌معنای به‌کار بستن فناوری‌های مقلد انسان برای تولید، انتقال، ارائه و ارتقای کیفیت مسیر پیش‌روی مشتریان است.

فناوری‌های مقلد انسان که توسط هوش مصنوعی و تقویت و ارائه می‌شود، قابلیت‌های بی‌شماری را در اختیار بنگاه‌ها قرار می‌دهد که با تحلیل داده‌های کلان و کشف الگوهای ارتباطی بین آنها، رفتار مشتریان و میزان استقبال آنها را از محصولات بررسی و پیش‌بینی کند، به این

را طراحی و ترویج کند. این دانش، مطابق نظر فیلیپ کاتلر، روند تکاملی خود را در ۵ نسل طی کرده، به‌طوری‌که این کشف، خلق و ارائه ارزش از محصول‌محور به مشتری‌محور و سپس ارزش‌محور، هوادارمحور و در نهایت، فناوری‌محور تکامل یافته و سیر این تکامل و معیارهای مربوطه به‌شرح زیر است:

نسل اول بازاریابی ۱۰: محصول‌محور؛ متمرکز روی تولید  
نسل دوم بازاریابی ۲۰: مشتری‌محور یا مشتری‌مدار متمرکز بر فناوری اطلاعات  
نسل سوم بازاریابی ۳۰: ارزش‌محور متمرکز بر انسان و ۳ بعد ذهن، احساس، معنویت



امیرحسین روشن‌ضمیر، پژوهشگر تحول دیجیتال و برندسازی، بازاریابی، مجموعه نهادها، فعالیت‌ها و فرآیندهایی است که به خلق، ارتباط (اطلاع‌رسانی و کسب اطلاع)، تحویل و تبادل پیشنهادها مربوط است. مبادله‌هایی که برای مشتریان، کارفرما، شرکا و در مقیاس بزرگ‌تر، جامعه، ارزشمند محسوب می‌شوند. مطابق تعریف انجمن بازاریابی آمریکا، بازاریابی، دانش و هنر کشف، خلق و ارائه ارزش، با هدف تأمین نیازهای یک بازار هدف، هم‌زمان با کسب سود است. بازاریابی، نیازها و خواسته‌های تأمین‌نشده را تشخیص می‌دهد؛ بازار آنها را تعریف و حجم این بازار را اندازه‌گیری و سود بالقوه‌اش را برآورد می‌کند. مشخص می‌کند که کدام بخش از بازار را می‌تواند بهتر تأمین و سپس محصولات و خدمات مناسب

## نظرگاه



## کاهش زمان صدور پروانه ساختمانی با هوشمندسازی



حمید ضاعی، معاون شهرداری و معماری شهرداری تهران

بخش نظارت فنی شهرداری تهران، به‌زودی سیستماتیک و هوشمند خواهد شد که این اقدام به‌ویژه در بحث نظام سلامت اداری در ۲۰ سال اخیر بی‌سابقه بوده است.

هوشمندسازی یکی از مهم‌ترین برنامه‌ها و سیاست‌های مدیریت شهری تهران است و هوشمندسازی در حوزه شهرسازی و معماری، یکی از گام‌های اصلی ما است. براساس آمار، بیش از ۸۵ درصد مراجعات شهروندان تهرانی به شهرداری، مربوط به موضوعاتی همچون صدور پروانه، عدم‌خلاقی، پایان کار، اخذ گواهی و... است که اگر تمام این امور و مراحل آنها به‌صورت کاملاً هوشمند و الکترونیک انجام شود، دیگر نیازی به حضور فیزیکی شهروندان در دفاتر و مراکز مختلف و مرتبط با این حوزه نیست و این موضوع با کاهش روزانه هزاران سفر شهری در پایتخت، تأثیر مستقیم و ملموسی بر کاهش ترافیک شهر و ارتقای رفاه شهروندان دارد؛ از جمله آثار مثبت دیگر این اتفاق، می‌توان به کاهش زمان صدور پروانه، ارتقای سلامت اداری، به‌صفر رساندن خطاهای محاسباتی، کوتاه کردن دست واسطه‌ها و دلال‌ها در حوزه جواز و همچنین صرفه‌جویی در زمان شهروندان اشاره کرد، اما برای نیل به این هدف، باید تمام فرآیندهای مربوط به کمیسیون ماده ۵، کمیسیون ماده ۱۰۰، کمیته‌های نما و سایر فرآیندهای مرتبط با حوزه شهرسازی و معماری به‌سمت هوشمندسازی و الکترونیک شدن پیش برود که برای تحقق این مهم، کارهای خوب و مناسبی نیز انجام شده یا در دست اقدام است.

در همین راستا، بخش نظارت فنی شهرداری تهران، به‌زودی سیستماتیک و هوشمند خواهد شد که این اقدام به‌ویژه در بحث نظام سلامت اداری در ۲۰ سال اخیر بی‌سابقه بوده است. همچنین، هوشمندسازی کنترل نقشه‌های معماری برای نخستین‌بار در کشور در حال انجام است که کمک شایانی به کاهش زمان صدور پروانه می‌کند، چراکه یکی از گلوگاه‌های اصلی طولانی شدن زمان صدور پروانه، کنترل نقشه‌های معماری در دفاتر خدمات الکترونیک شهر است و معاونت شهرسازی و معماری به‌منظور حل این مسئله، طی قراردادی با یکی از دانشگاه‌های مطرح، پروژه هوشمندسازی کامل فرآیند صدور پروانه را آغاز کرده است.

در گام اول این پروژه، ۱۴ پارامتر از جمله ابعاد پارکینگ، راه‌پله، آسانسور و... به‌عنوان شاخص‌های اصلی تعریف شده‌اند که به‌صورت هوشمند توسط سامانه کنترل می‌شوند، اکنون گام نخست به‌پایان رسیده و این پروژه در گام‌های بعدی قابل‌ارتقا است.

بخش عمده‌ای از زمان طولانی صدور پروانه مربوط به تأییدیه‌های مکرر دفاتر خدمات الکترونیک شهر، کنترل‌های شهرداری‌های مناطق در زمان اعلام عوارض و صحت‌سنجی دفاتر خدمات است که با اجرای پروژه مذکور، این روند حذف می‌شود. به‌طور کلی، هدف و جهت‌گیری پروژه «کنترل ضوابط معماری شهرداری» است.

بررسی‌های انجام‌شده نشان داده که برای موفقیت در این حوزه باید از بستر BIM (مدل‌سازی اطلاعات ساخت) که یک مدل سه‌بعدی مبتنی بر پایگاه‌های داده‌ای با اطلاعات دیجیتال است، بهره‌گیری کنیم. این اقدام می‌تواند به تسریع پروژه، حذف دوباره‌کاری‌ها و کاهش هزینه‌ها کمک کند.

در واقع، این روش، نوعی ساخت به‌صورت مجازی است که در آن سعی و خطا صورت می‌گیرد و پس از احصای مشکلات و حل آنها، اجرای می‌شود. یکپارچگی نقشه‌ها، کنترل خودکار ضوابط، نظام‌مندکردن رواداری‌های مجاز، مدیریت پروژه، اصلاح فرآیندها، کاهش مرادوات، حذف چانه‌زنی‌ها و در نهایت تسریع و تسهیل فرآیند اخذ پروانه‌های ساختمانی از دیگر مزایای پروژه توسعه مدل هوشمند کنترل نقشه معماری هستند.

آنچه درباره این پروژه به مشاور تاکید کردیم، ساده‌سازی مدل‌ها و توجه ویژه به سطح امنیت اطلاعات و تسریع در گام‌های بعدی پروژه است.

ضمن اینکه اجرای آن در تهران به‌عنوان پایتخت باید بسیار قوی باشد، چرا که به‌طورقطع الگویی برای سایر شهرهای کشور خواهد بود. همچنین، باید توجه داشته باشیم که ما می‌خواهیم کار مردم را تسهیل کنیم نه اینکه با پیچیده شدن امور، گرهی به کار مردم ببندازیم.

واقعیت این است که برای هوشمندسازی شهر تهران، تمام زیرساخت‌های لازم مهیا است و مشکلات و چالش‌هایی که در این مسیر وجود دارند، بیشترشان به موضوعات و موارد ثانویه بر می‌گردد و در زمینه زیرساختی، مشکل و مانع جدی وجود ندارد، بنابراین با یک برنامه‌ریزی دقیق و مدون، می‌توان تهران را به یک شهر هوشمند تبدیل کرد و باید گفت که در این دوره از مدیریت شهری، پروژه هوشمندسازی پایتخت در حوزه‌های مختلف از جمله شهرسازی و معماری آغاز شده و در حال اجرا است.



مهم‌ترین دغدغه زیست‌محیطی درباره پسماندهای پلاستیکی، حجم بالای تولید و مصرف آن در کشور بسیار زیاد است. وی در ادامه افزود: از این‌رو شهرداری تهران برای جمع‌آوری و حل مشکل انباشت زباله‌های پلاستیکی برنامه‌ریزی‌های مناسبی انجام داده است تا شهروندان با کمترین مشکل در زمینه آلودگی‌های بصری و زیست‌محیطی روبه‌رو شوند. به‌طورکلی باتوجه به هزینه‌هایی که جمع‌آوری چنین زباله‌های در ایام مناسبیتی دارد، مشکلی خاصی از بابت تأمین هزینه‌های احتمالی وجود ندارد، چراکه در بودجه کل نگهداشت شهر تهران، برای چنین روزهایی بودجه در نظر گرفته شده تا جمع‌آوری زباله‌ها به‌ویژه زباله‌های پلاستیکی یکبار مصرف با سرعت بیشتری انجام



شهرداری‌ها باید تدابیری بیندیشند که رهاسازی زباله‌های پلاستیکی در سطح معابر و خیابان‌ها کاهش داشته باشد

متأسفانه استفاده بی‌رویه از ظروف یکبارمصرف در مراسم مختلف در کشور ما به‌طورگسترده رایج شده است. استفاده فراوان از ظروف پلاستیکی و تولید پسماندهایی که تجزیه آنها در طبیعت، صدها سال طول می‌کشد، ضمن وارد کردن خسارت‌های سنگین به محیط‌زیست از یک‌سو و عدم‌جمع‌آوری صحیح و کامل آنها و رهاسازی در معابر، کوچه‌ها و خیابان‌ها از سوی دیگر، مناظر ناخوشایندی برای شهروندان ایجاد و کار شهرداری و پاکبان‌های زحمتکش را چندبرابر کرده است. استفاده بی‌رویه از ظروف یکبارمصرف در مراسم مختلف ممکن است منجر به آلودگی محیطی، آسیب به سلامتی افراد و هدررفت منابع طبیعی شود، زیرا این ظروف، معمولاً از موادی مانند پلاستیک ساخته شده‌اند که برای تجزیه آنها در طبیعت به زمان بسیار طولانی نیاز است و در بیشتر موارد، به‌صورت غیرقابل‌بازافت رها می‌شوند. استفاده از ظروف یکبار مصرف در مراسم مختلف به‌ویژه در ماه محرم، باید به حداقل ممکن محدود و سعی لازم انجام گیرد تا جایی که ممکن است با ظروف قابل‌استفاده مجدد و قابل‌بازافت، جایگزین شود. در این گزارش به بررسی چالش‌های موجود در بحث رهاسازی زباله‌های پلاستیکی در ایام مناسبی در کشور پرداخته است.

در ایام جشن و عزاداری به‌ویژه مناسبت‌هایی نظیر نیمه‌شعبان، عید غدیر و قربان و دهه اول ماه محرم، رهاسازی زباله در معابر و خیابان‌ها به اوج می‌رسد؛ اتفاقی که توزیع حجم فراوان غذاها و نوشیدنی‌های نذری در این دهه بر شدتش می‌افزاید. با این حال، افزایش روزافزون استفاده از ظروف یکبار مصرف در مراسمات این‌چنینی نه‌تنها به مشکلات محیطی، بلکه به مشکلات اجتماعی و اقتصادی نیز منجر می‌شود؛ زیرا این ظروف، در بلندمدت، هزینه‌های زیادی را به‌دنبال دارند و علاوه بر آلودگی محیطی، منجر به هدررفت منابع طبیعی هم می‌شوند.

### دغدغه زیست‌محیطی پسماندهای پلاستیکی

ناصر امانی، عضو شورای شهر تهران درباره رهاسازی زباله‌های یکبار مصرف پلاستیکی به گفت: موضوع آلودگی‌های زیست‌محیطی انباشت زباله‌های ناشی از ظروف یکبار مصرف بر کسی پوشیده نیست. مهم‌ترین دغدغه زیست‌محیطی درباره پسماندهای پلاستیکی، حجم بالای تولید آنها است که باتوجه به نرخ پایین، تولید و سهل‌الوصول بودن، مصرف آن در کشور بسیار زیاد است. وی در ادامه افزود: از این‌رو شهرداری تهران برای جمع‌آوری و حل مشکل انباشت زباله‌های پلاستیکی برنامه‌ریزی‌های مناسبی انجام داده است تا شهروندان با کمترین مشکل در زمینه آلودگی‌های بصری و زیست‌محیطی روبه‌رو شوند. به‌طورکلی باتوجه به هزینه‌هایی که جمع‌آوری چنین زباله‌های در ایام مناسبیتی دارد، مشکلی خاصی از بابت تأمین هزینه‌های احتمالی وجود ندارد، چراکه در بودجه کل نگهداشت شهر تهران، برای چنین روزهایی بودجه در نظر گرفته شده تا جمع‌آوری زباله‌ها به‌ویژه زباله‌های پلاستیکی یکبار مصرف با سرعت بیشتری انجام

### رهاسازی زباله‌های پلاستیکی رو به افزایش است

فرج‌الله کلاته، کارشناس محیط‌زیست به گفت: توضیح داد: به‌طورکلی هرساله با فرارسیدن ایام مذهبی روند رهاسازی زباله‌های پلاستیکی نیز افزایش می‌یابد. این پدیده نه‌تنها در کشور ما بلکه در سراسر جهان قابل‌مشاهده و پیامدهای منفی زیست‌محیطی آن بسیار گسترده است. یکی از بزرگ‌ترین پیامدهای رهاسازی زباله‌های پلاستیکی، تأثیرات زیست‌محیطی آن است. زباله‌های پلاستیکی در محیط‌زیست بسیار کند تجزیه می‌شوند. به‌عنوان‌مثال، یک کیسه پلاستیکی ممکن است صدها سال بیشتر زمان برای تجزیه آن در نظر گرفته شود؛ بنابراین، رهاسازی پلاستیک‌ها می‌تواند باعث آلودگی زیست‌محیطی شود. وی در ادامه توضیح داد: پلاستیک‌های رهاشده می‌توانند باعث آلودگی آب و هوا شوند. باتوجه به اینکه در ماهی مثل محرم شهروندان برای به‌جا آوردن مراسم عزاداری ممکن است به شهرهای مختلف سفر می‌کنند، مقدار زیادی پلاستیک مصرف و رها می‌شود. این موضوع می‌تواند به‌عنوان یک عامل آلودگی عمل کرده و به‌عنوان تهدیدی برای سلامت شهر بزرگی مثل تهران در نظر گرفته شود. کلاته افزود: به‌طورکلی، بنده اعتقاد دارم که شهرداری‌ها باید تدابیری بیندیشند که رهاسازی زباله‌های پلاستیکی در سطح معابر و خیابان‌ها کاهش داشته باشد. یکی از اقدامات مهمی که می‌توان در این‌باره انجام داد، افزایش تعداد سطل‌های زباله در جای‌جای شهر است. با این اقدام، به‌ندرت پیش می‌آید که فردی باوجود سطل زباله اقدام به پرتاب ظروف یکبار مصرف در خیابان‌ها کند. ظروف یکبار مصرف می‌تواند عواقب جبران‌ناپذیری آن‌هم برای سال‌های طولانی داشته باشد، چراکه بسیاری از این زباله‌ها شامل مواد شیمیایی مضر هستند.

همچنین، تمیز کردن و دفع پلاستیک‌های رهاشده نیز، هزینه‌های بالایی را برای شهرداری‌ها به‌همراه دارد. این هزینه‌ها می‌توانند به‌عنوان بار اقتصادی و مالی روی جامعه تأثیر جدی بگذارند.

### پیامدهای رهاسازی ظروف یکبار مصرف را بررسی کرد

# فرش پلاستیکی بر سطح شهر



### افزایش روزافزون استفاده از ظروف یکبار مصرف

به‌گونه‌ای باشد که بهترین روش جمع‌آوری زباله‌های تولیدی را فراهم کنند. استفاده از ظروف قابل‌استفاده مجدد، جمع‌آوری و دفع زباله‌ها و ارائه آموزش‌های کاهش مصرف، تنها بخشی از راهکارهایی هستند که می‌توان برای حفظ محیط‌زیست در این روزها انجام داد. با همکاری و هماهنگی بین شهرداری‌ها، مسئولان محیط‌زیست و جامعه، می‌توان در راستای کاهش تأثیرات منفی تولید زباله‌های پلاستیکی بر محیط‌زیست، گام‌های موثری برداشت و در این راه فرهنگ‌سازی مناسبی کرد.



شهر مملو از این زباله‌ها می‌شود. تا زمانی که هر فرد در جامعه نسبت به این موضوع احساس مسئولیت نکند، کاری از پیش برده نمی‌شود؛ بلکه چهره شهر زشت می‌شود و آسیب‌های زیست‌محیطی آن دامن همه را می‌گیرد. همچنین، باید تولیدکنندگان و فروشنندگان ظروف پلاستیکی یکبار مصرف به فروش ظروف کاغذی قابل‌بازافت روی بیاورند تا آسیب‌های زیست‌محیطی و بهداشتی را در سطح شهر افزایش دهند. این موضوع نیاز به فرهنگ‌سازی و یک تعامل سازنده بین مدیریت شهری و مردم از یک طرف، و مدیریت شهری و توزیع‌کنندگان کالا از طرف دیگر دارد. شهرداری خود باید به‌عنوان یک الگو برای شهروندان مطرح باشد تا استفاده از ظروف پلاستیکی یکبار مصرف روزبه‌روز کاهش یابد.



دفن سرپوشیده نباشد، با نور آفتاب ذره ذره و تکه تکه و در هوا پراکنده می‌شوند. وی در پایان گفت: کاهش استفاده از ظروف پلاستیکی و عدم‌رهاسازی آنها در کوچه و خیابان احترام به محیط‌زیست و مردم است. در ایام محرم، شهروندان اقدام به توزیع نذورات می‌کنند و شهروندان باید در صورت توان از ظروف یکبار مصرف تجدیدپذیر استفاده کنند و همچنین به پاکبانان در جمع‌آوری زباله‌ها کمک کنند، چراکه در سال‌های قبل شاهد بودیم که پاکبانان با حجم زیادی از زباله و ظروف یکبارمصرف پلاستیکی روبه‌رو می‌شوند که علاوه بر آنکه سیما و منظر شهری را دچار مشکل می‌کند، به محیط‌زیست نیز لطمات جبران‌ناپذیری وارد می‌کند.

### سخن پایانی

به‌همراه خواهد داشت. گاهی دیده شده است که برخی افراد ظروف یکبارمصرف خود را در کوچه و خیابان رها می‌کنند؛ با این اقدام ناشایست، رفتگران زحمتکشی که برای تمیزی شهر تلاش می‌کنند، با کوهی از زباله روبه‌رو می‌شوند که این بی‌ملاحظگی شهروندان کار را برای آنها سخت و دشوار می‌کند. متأسفانه ظروف یکبار مصرف به بلای جان پاکبانان تبدیل شده‌اند و باید فرهنگ شهری سالم را در بین افراد جامعه نهادینه کنیم. در هر صورت، باید یکی از برنامه‌های اداره محیط‌زیست هر شهر را هشدارهای زیست‌محیطی پیرامون رهاسازی زباله‌های پلاستیکی یکبارمصرف در سطح شهر تشکیل دهد تا پاکبانان به زحمت بیشتری نینفتند و آسیب‌های زیست‌محیطی به حداقل برسد.

گاهی برخی تکنولوژی‌ها نیاز به آزمایش‌های متعددی دارد که زمانبر است و این زمانبر بودن به‌دلیل ایمنی جان مردم و به‌دلیل حساسیت بوده و جزو ضرورت‌هایی است که به آن توجه ویژه داریم. به‌گفته‌ی وی، از ابتدای سال تاکنون، ۷ مورد تأییدیه فنی توسط مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی به صاحبان ایده و فناوری ارائه شده است.

است، مرکز تحقیقات باید در مدت زمان حداکثر دوماه نظرات خود را درباره ارائه تأییدیه فنی به صاحبان ایده ارائه دهد و این کار را تعیین‌تکلیف کند. مواردی نیز نیاز به زمان بیشتری دارد که این موارد نیز بررسی می‌شوند و پاسخ مناسب آنها ارائه خواهد شد.

حیدری تأکید کرد: در موضوع ساخت مسکن، کیفیت و ایمنی جان مردم برای مرکز و سایر ارگان‌های مرتبط با ساخت مسکن، حائزاهمیت است.

### صدور ۷ گواهینامه و تأییدیه فنی

صاحبان ایده در بخش ساختمان گفت: باتوجه به سرعت گرفتن پروژه‌های نهضت ملی مسکن، برنامه‌ریزی‌ها به‌سمت‌وسوی رفته است تا در اسرع‌وقت بتوانیم به نیاز فناورانه‌ای که صاحبان ایده در حوزه ساختمان دارند، پاسخ بدهیم. سرپرست مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، مدت زمان ارائه گواهینامه و تأییدیه فنی از سوی آن مرکز را برای بیشتر ایده‌ها ۲ ماه عنوان کرد و افزود: براساس مدت زمانی که در قانون و ضوابط تعیین شده

سرپرست مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با اعلام اینکه از ابتدای امسال تاکنون، ۷ گواهینامه و تأییدیه فنی برای صاحبان ایده در بخش ساختمان صادر شده است، تأکید کرد: کیفیت و ایمنی، اولویت نخست مرکز تحقیقات برای ارائه تأییدیه فنی است.

محمد مهدی حیدری در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره عملکرد آن مرکز در زمینه ارائه تأییدیه و گواهینامه فنی برای



## چشم‌انداز اقتصاد ۱۴۰۲

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با انتشار گزارشی جامع به بررسی وضعیت فعلی اقتصاد ایران با توجه به مهم‌ترین متغیرهای اقتصادی پرداخته و علاوه بر آن، پیش‌بینی‌های کارشناسان اقتصادی و سازمان‌های بین‌المللی درباره سال ۲۰۲۳ را نیز لحاظ کرده است. گزارش این موسسه به بیان مشکلات عمده اقتصاد ایران و چالش‌های تولید پرداخته و سپس سیاست‌ها و راهکارهایی را نیز ارائه کرده است.

به گزارش اکوایران، به‌عقیده تهیه‌کنندگان گزارش چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۲، در صورت ثبات نسبی در شرایط سیاسی داخلی و منطقه در سال ۱۴۰۲، رشد اقتصادی مثبت در آن سال با نرخ حدود ۲ الی ۳ درصد پیش‌بینی می‌شود که از نرخ رشد اقتصادی سال ۱۴۰۱ کمتر باشد.

عوامل تهدیدکننده رشد اقتصادی شامل تداوم تحریم، تداوم کاهش سرمایه‌های اجتماعی، افزایش عدم‌اطمینان و در نتیجه، خروج سرمایه از کشور است. عوامل مشوق رشد اقتصادی نیز شامل بهبود روابط اقتصادی با روسیه و چین و حل اختلافات با سایر کشورها به‌ویژه کشورهای منطقه می‌شود.

همچنین تلقی صاحب‌نظران از نرخ ارز در ۱۴۰۲ در صورت بهبود روابط سیاسی، در بازه ۳۵ تا ۴۵ هزار تومان و در صورت ادامه شرایط فعلی، بین ۵۵ تا ۶۵ هزار تومان است. البته این نکته نیز ذکر شده است که در صورت هر گونه تنش و ناآرامی نیز، بیم جهش نرخ ارز وجود دارد.

رشد اخیر شاخص تولید و فروش صنایع بورسی به‌علاوه کاهش موجودی انبار برخی صنایع مهم، افزایش شاخص سودآوری و کاهش تعداد شرکت‌های زیانده بورسی می‌تواند نشانه‌هایی برای بهبود تولید و فروش صنایع بورسی باشد. بنابراین، در سال ۱۴۰۲ در صورتی که موانع جدی سمت عرضه مانند محدودیت در تامین مسود اولیه و انرژی رخ ندهد، می‌توان انتظار تداوم این روند مثبت را داشت.

همچنین پیش‌بینی صاحب‌نظران این است که روند صعودی بازار سهام تا رسیدن ارزش اسمی سهام شرکت‌ها به ارزش واقعی آنها ادامه داشته باشد و در محدوده ۲.۳ تا ۳ میلیون نوسان کند.

تلقی کارشناسان از رشد نرخ مسکن در ۱۴۰۲ حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد است. این رشد به‌دلیل افزایش نرخ مصالح ساختمانی، انتظارات تورمی و انگیزه پایین بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری در این بخش و افزایش نااطمینانی‌ها می‌تواند موجب تداوم رشد نرخ مسکن در سال پیش‌رو شود.

همچنین، اگر طرح مالیات بر عایدی سرمایه اجرا شود، انتظار می‌رود نقدینگی‌هایی که در بازارهای دلالی فعالیت می‌کنند، به‌سمت سرمایه‌گذاری‌های مولد در بازار سرمایه سوق یابند.

باوجود اینکه، نرخ رشد نقدینگی در ۱۱ماه ابتدایی ۱۴۰۱ به حدود ۲۶ درصد کاهش یافته، هنوز نرخ رشد پایه پولی در این بازه ۲۴ درصد ثبت شده که مقدار قابل توجهی است.

بررسی گزارش‌های ماهانه بانک مرکزی در ۱۴۰۱ حاکی از تداوم رشد نسبت پول به نقدینگی باوجود کاهش رشد نقدینگی است که این امر نشان‌دهنده بالا بودن سطح انتظارات تورمی در بین فعالان اقتصادی است.

براساس آمارها، افزایش قابل توجه مانده مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها در سال ۱۴۰۱ یکی از مهم‌ترین شاخص‌های رشددهنده پایه پولی بوده و توانسته است موجب تداوم افزایش تورم در ۱۴۰۲ نیز شود.

همچنین، نرخ تورم مصرف‌کننده بین ۵۵ تا ۶۰ درصد و نرخ تورم تولیدکننده بین ۵۰ تا ۵۵ تخمین زده می‌شود. چشم‌انداز تورم ۱۴۰۲ تحت‌تأثیر چالش‌های مهمی نظیر کسری بودجه، متغیرهای پایه پولی و رشد نقدینگی، ناترازی نظام بانکی، کسری تجاری و شکاف تولید است.

در این گزارش، اصلی‌ترین مشکل در اقتصاد ایران، تحریم و محدودیت در مبادلات مالی و پولی دانسته شده است. سپس کاهش درآمد حقیقی و افت قدرت خرید خانوارها و بالا رفتن خط فقر عمده‌ترین مشکل در سطح اجتماعی تلقی شده و در زمینه مدیریت و بودجه نیز، مشکل کسری بودجه ناشی از مشکلات ساختاری نظام بانکی و صندوق‌های بازنشستگی عنوان شده است. سایر مشکلات اصلی اقتصاد ایران مواردی مانند پیشی‌گرفتن استهلاک از نرخ تشکیل سرمایه که به فرسودگی و نداشتن توان کافی برای جایگزینی زیرساخت‌ها و سرمایه‌ها می‌انجامد، نبود شفافیت و فساد مالی و اداری، تورم ساختاری بالا و بی‌ثباتی بازارها که خود به انتظارات تورمی دامن می‌زند، سیاست‌های پولی نامناسب و عدم‌نظارت بانک مرکزی بر بانک‌ها، قوانین دست‌وپاگیر بر سر راه تولید و صادرات و فقدان بهرهوری نهادی در این گزارش عنوان شده است.

راهکارهای بیان‌شده در این گزارش، برای حل مشکلات اقتصاد ایران اولاً در سیاست‌هایی خارج از حوزه اقتصاد مانند حل چالش‌های فرهنگی و اجتماعی، مبارزه با فساد اداری و مالی و قاچاق کالا، بهبود تعاملات سیاسی ـ بین‌المللی و کاهش تنش در روابط بین‌الملل پنداشته شده؛ ثانیاً، در رابطه با سیاست‌های راهگشای اقتصادی به سیاست‌هایی مانند تثبیت اقتصاد کلان، مدیریت کارآمد بازار ارز (مدیریت صادرات و واردات و تخصیص ارز برای کالاهای وارداتی)، انضباط در سیاست‌های مالی و کاهش کسری بودجه، توجه به خصوصی‌سازی و جلوگیری از تثبیت مصنوعی قیمت‌ها اشاره شده است.

## تحلیل صحت از تاثیر تحریم بر تورم و نقدینگی ایران نشان داد

## نقش منابع صندوق توسعه در تثبیت اقتصاد



## رابطه علت و معلولی ارز و نقدینگی

است. تحریم می‌تواند هزینه‌های زیادی را برای بخش غیرهدف یا در نقطه مقابل، منافع زیادی را برای بخش هدف ایجاد کند و همین نشان می‌دهد که تاثیر تحریم به‌مراتب پیچیده‌تر از انتظارات است.

تحریم می‌تواند دستیابی شرکت‌های مختلف را به منابع مالی بین‌المللی، تکنولوژی و واردات محدود کند و از این راه هزینه‌های تولید افزایش می‌یابد، اما از میزان آن کاسته می‌شود. تحریم به کاهش صادرات نفت و گاز منجر و در این شرایط کسری بودجه بیشتر می‌شود و محتمل‌ترین گزینه در پاسخ به کسری بودجه، استقراض از شبکه بانکی است؛ این نیز به

و انجماد دارایی‌های خود مواجه شده است. نخستین تحریم انجماد ۱۲ میلیارد دلار از دارایی‌های ایران در خارج از کشور، با هدف رها کردن دیپلمات‌های گروگان گرفته‌شده آمریکایی بود. این تحریم در مذاکراتی که چند سال بعد انجام شد، کنار گذاشته شد،اما سیاست امریکا در قبال ایران همچنان بر تحریم و فشار استوار است.

تحریم ابزار تنبیهی در سیاست خارجی است که هدف از آن، فشار آوردن به کشوری خاص برای تغییر رفتار است. در میان انواع مختلف تحریم‌ها، تحریم‌های اقتصادی در جهان رایج‌تر هستند و تاثیر آن بر اقتصاد غیرقابل‌انکار

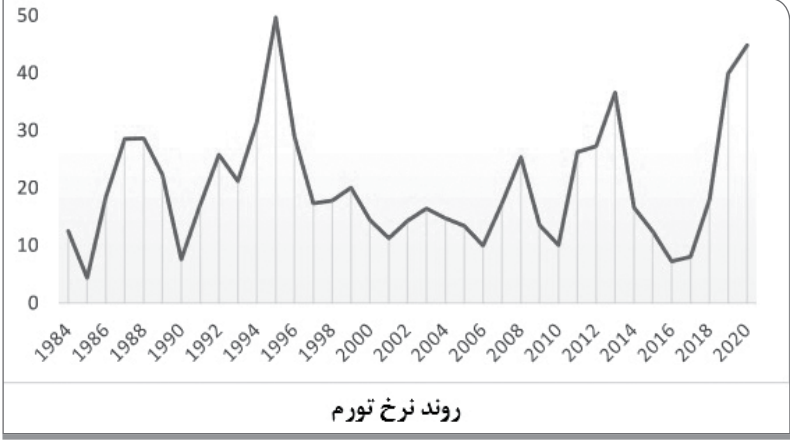
نگرانی در زمینه توسعه ایران در سال‌های گذشته به بحث‌های فراوانی دامن زده است. ایران باوجود منابع عظیم زیرزمینی، وسعت کشور، جمعیت نسبتاً جوان و باسواد و موقعیت استراتژیک مناسب، موفق به توسعه نشده که یکی از عوامل اصلی توسعه نیافتن ایران پس از انقلاب، تحریم‌های امریکا و متحدانش برای متوقف کردن برنامه هسته‌ای بوده است. به این منظور، آنها از ابزارهای مختلف برای مجبور کردن ایران به ترک فعالیت‌های هسته‌ای، استفاده می‌کنند که تحریم یکی از آنها است. از زمان قدرت گرفتن جمهوری اسلامی، ایران با درجات متفاوتی از تحریم‌های اقتصادی

## تورم اغلب در دوران تحریم، تشدید می‌شود

نرخ تورم در ایران پس از جنگ، روزهای عجیبی را سپری کرد. در دولت رفسنجانی که به سازندگی مشهور شد، به‌دلیل اجرای سیاست‌های پولی انبساطی و تعدیل ساختاری گسترده نرخ تورم به حدود ۵۰ درصد در سال ۱۹۹۵ میلادی رسید. این روند با کنار گذاشتن سیاست‌های دست راستی تا حدود زیادی متوقف شد و تا سال ۲۰۱۰ نیز این روند ادامه یافت. در این مدت، هرگز نرخ تورم ایران به بیش از ۳۰ درصد نرسید و تا حد زیادی تورم کنترل شده بود. از سال ۲۰۱۰ میلادی با وضع تحریم‌های اقتصادی بیشتر که به افزایش کسری بودجه منجر شد، رشد پایه پولی هم بیشتر شد و نرخ تورم روند صعودی به خود گرفت که تا سال ۲۰۱۳ ادامه یافت. پس از توافق هسته‌ای از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷ روند نزولی بر این شاخص حاکم و دوباره با خروج امریکا از برجام و تشدید تحریم‌های اقتصادی، دوباره نرخ تورم در ایران صعودی شد. کمابیش مشابه این وضعیت بر بازار ارز هم حاکم است.



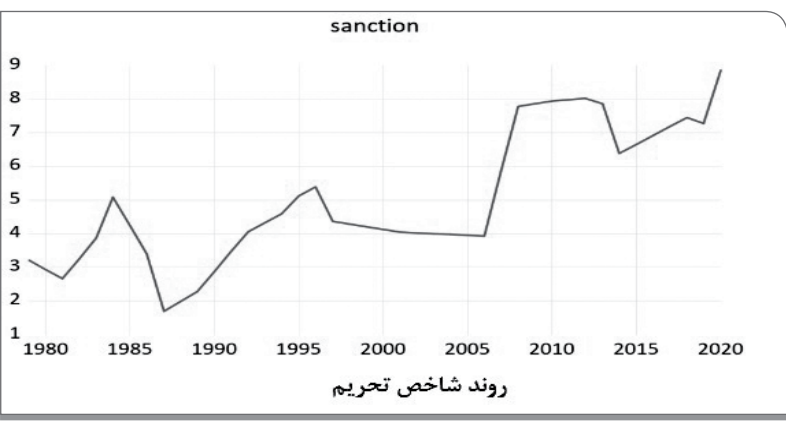
نرخ ارز بر بهای تمام‌شده کالاها و خدمات و مخارج مصرفی، توان سپرده‌گذاری بخش خصوصی و دولتی را متاثر می‌سازد که برآیند این موارد، تغییر در نقدینگی کشور است. درباره اثرگذاری درآمدهای نفتی و همچنین نرخ ارز بر نقدینگی، نقش صندوق توسعه ملی می‌تواند مهم باشد، زیرا در صورتی که سهم این صندوق از عواید ناشی از صادرات نفت و گاز به‌درستی پرداخت شود، می‌تواند در دوره تشدید تحریم، نقش موثری در تامین مالی بخش مولد داشته باشد که به‌اصطلاح این نقش را تثبیتی می‌گویند. همچنین، ممکن است اثرگذاری درآمدهای نفتی بر نقدینگی در مقادیر زیاد و کم آستانه شاخص تحریم متفاوت باشد. در بالای آستانه تحریم و در شرایط تشدید فشارها، درآمدهای نفتی محدود و کسری بودجه بیشتر می‌شود. در این شرایط، یک شوک نفتی مثبت که به افزایش درآمدها بینجامد، می‌تواند از طریق مطالبات شبکه بانکی و افزایش سپرده‌های دولت منجر به کاهش نقدینگی شود و این موضوع می‌تواند در حالت کاهش تحریم‌ها به‌شکل متفاوتی بر نقدینگی موثر باشد که این مهم تاکنون از مسیرهای مختلف اثرگذاری تحریم بر نقدینگی، در شرایط متفاوت آستانه تحریم بررسی نشده است.



در بررسی روند نقدینگی در کشور، چیزی که مشهود است، افزایش چشمگیر و صعودی این شاخص از سال ۲۰۰۵ میلادی به این سو است. در واقع در سال‌هایی که تحریم ایران افزایش می‌یافت، روند افزایش نقدینگی هم شدت بیشتری گرفت. این موارد نشان می‌دهند که با تشدید تحریم از ۲ مسیر نقدینگی رشد می‌کند؛ مسیر اول از راه افزایش کسری بودجه و استقراض از شبکه بانکی و مسیر دوم از طریق محدودیت در عرضه ارز و افزایش نرخ ارز و تورم است. در واقع مشخص شود که آستانه شاخص تحریم در اثرگذاری بر نقدینگی در اقتصاد در قالب این ۲ مسیر چگونه می‌شود؟

## تشدید تحریم‌ها، تحمل اقتصاد را کاهش داد

مسئله آستانه تحریم می‌تواند از مفاهیم کلیدی در بررسی اثرات تحریم بر اقتصاد ایران باشد. در این گزارش، از مطالعه ایرانمنش و همکاران (۲۰۲۱) در راستای برآورد شاخص تحریم استفاده شده است.



از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۲ با افزایش فشار تحریم‌ها علیه ایران، شاخص آستانه تحریم روندی فزاینده گرفت تا اینکه در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ که برجام به اجرا درآمد، از شدت تحریم‌ها کاسته شد،اما دوباره از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ این روند به‌شکلی فزاینده صعودی شده است. مطالعات مختلف نشان می‌دهند که در میزان تشدید تحریم و رشد آن، شوک تحریم منجر به رشد نقدینگی شده است که گاه از آن به‌عنوان «شوک مثبت» هم یاد می‌شود. رشد نقدینگی در کشور بیشتر از هر چیز تحت‌تأثیر تحریم و افزایش کسری بودجه دولت است. با این همه با افزایش تحریم، درآمدهای دولت کاسته و افزایش کسری بودجه محقق می‌شود. با این همه، اگر شوک مثبت به درآمدهای نفتی وارد شود، می‌تواند به‌سرعت به کاهش نقدینگی بینجامد، زیرا با بهبود درآمد نفتی خالص، بدهی دولت به شبکه بانکی کاهش خواهد یافت.

## صندوق توسعه ملی را تقویت کنید

تحریم‌های اقتصادی می‌تواند از طریق ایجاد محدودیت تجارت و نقل و انتقالات بین‌المللی به تضعیف اقتصاد کشور منجر شود. به این ترتیب، تشدید تحریم‌های اقتصادی در سال‌های گذشته منجر به کاهش صادرات نفت و کاهش بازگشت ارزهای حاصل از صادرات نفت و گاز در ایران شده است که می‌تواند با کاهش عرضه ارز، به افزایش نرخ ارز در کشور و گران شدن واردات بینجامد. ضمن اینکه بیش از ۸۰ درصد نهاده‌های واسطه‌ای و سرمایه‌ای از واردات کشور، به افزایش نرخ ارز و به افزایش بهای تمام‌شده کالاها و خدمات داخلی و تورم منجر می‌شوند. در این میان، تغییرات نرخ ارز و رشد قیمت‌ها عوامل دیگری هستند که به تغییر در میزان پس‌انداز خانوارها، سپرده‌های بانکی، توان اعتباری شبکه بانکی و همچنین معوقات این شبکه منجر شده‌اند.

بررسی‌های این تحلیل نشان می‌دهد که شوک مثبت کسری بودجه، نرخ ارز و تورم در مقادیر بالا و پایین آستانه شاخص تحریم به تاثیر مثبتی بر نقدینگی کشور انجامیده، اما شوک مثبت درآمدهای نفتی بسته به شاخص تحریم، تاثیرات گوناگونی بر نقدینگی داشته است. این امر وابسته به سازکار انتقال اثرات شوک در اثرگذاری شوک درآمدهای نفتی بد نقدینگی در رژیم‌های مختلف شاخص تحریم متفاوت بود که نشان می‌دهد اثرگذاری شوک درآمدهای نفتی بر نقدینگی در رژیم‌های مختلف شاخص تحریم متفاوت بوده که این موضوع نشان می‌دهد اثرگذاری درآمدهای نفتی بر نقدینگی به سطح و میزان تحریم وابسته است.

این موضوع نشان می‌دهد که ضرورت پرداخت کامل سهم صندوق توسعه ملی از منابع ارزی حاصل از فروش و صادرات نفت و گاز تا چه اندازه مهم است. در این صورت، دولت می‌تواند در دوران رکود، مازاد واریزی دوره رونق برای تثبیت و انضباط بیشتر بودجه دولت را مورداستفاده قرار دهد. گفتنی است، صندوق توسعه ملی می‌تواند با استفاده از منابع در سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی مناسب و دارای توجیه اقتصادی، از محل منابع در سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی مناسب و دارای توجیه اقتصادی، از محل منابع مازادی واریزی در دوره رونق، ارزش‌افزوده زیاد و در دوران رکود و افزایش کسری بودجه، نقش تثبیتی بهتری ایجاد کند. منظور از نقش تثبیتی بهتر، بکارگیری منابع صندوق توسعه ملی به‌عنوان جایگزینی مناسب برای شوک مثبت درآمدهای نفتی در دوره تشدید تحریم‌ها و کسری بودجه دولت است. علاوه بر این، با عنایت به تاثیر مثبت نرخ ارز و تورم بر نقدینگی در شرایط اعمال تحریم، مدیریت انتظار تورمی توسط بانک مرکزی مهم است و در این شرایط می‌تواند از رشد نقدینگی جلوگیری کند.

امیرعباس آذرم‌وند  
editor@smtnews.ir



تحریم ابزار تنبیهی در سیاست خارجی است که هدف از آن، فشار آوردن به کشوری خاص برای تغییر رفتار است



مطالعات مختلف نشان می‌دهند که در میزان تشدید تحریم و رشد آن، شوک تحریم منجر به رشد نقدینگی شده است که گاه از آن به‌عنوان «شوک مثبت» هم یاد می‌شود



کارشناس حوزه بانکی در گفت‌وگو با مصداق:

# بانک مرکزی اختیارات قانونی مقابله با متخلفان را ندارد

امیرعباس آذرم‌وند: یکی از کارشناسان حوزه بانکی کشور در تشریح عوامل کاهش رشد نقدینگی از ۳۹ درصد به ۳۱ درصد می‌گوید: «بانک مرکزی تمام تلاش خود را حول این مسئله انجام داده که ترازنامه بانک‌ها را بیش از گذشته مورد توجه جدی قرار دهد و با وسواسی بیشتر درباره این مسئله عمل کند. اجرای سیاست‌های انقباضی با هر روشی، کاهش عرضه پول را به‌دنبال خواهد داشت. شاید در نگاهی کلی در وضعیتی که اقتصاد با رونق فاصله دارد، اجرای سیاست‌های انقباضی موجب دشوارتر شدن تامین مالی بنگاه‌ها شود، اما این نتیجه اجتناب‌ناپذیر است.»

حجت‌الله فرزانی، کارشناس حوزه پولی و از مدیران بانک مرکزی، با اشاره به چالش‌های رشد چشمگیر پایه پولی در سال ۱۴۰۱ تاکید می‌کند: «بانک‌ها دچار مشکلاتی هستند که برای حل برخی از آنها به سمت اضافه‌برداشت از بانک مرکزی می‌روند. پایه پولی حاصل جمع خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی، خالص بدهی دولت به بانک مرکزی و خالص بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی است. همان‌طور که گزارش اخیر هم نشان می‌دهد بدهی دولت به بانک مرکزی رشد خاصی را تجربه نکرده و دارایی‌های خارجی بانک مرکزی هم نوسان خاصی نداشتند؛ پس می‌توانیم بگوییم استقراض بانک‌ها از بانک مرکزی یا اضافه‌برداشت آنها موجب شده پایه پولی با شتابی نسبتاً بی‌سابقه رشد کند.»

آنچه در ادامه می‌خوانید متن کامل گفت‌وگوی مصداق با این کارشناس حوزه بانکی است.

## اقدامات و الزامات کاهش نقدینگی

اعتباری برای دستیابی به رشد نقدینگی در سطح هدف تعیین‌شده (۲۵درصد) در دستور کار قرار دارد. درباره رشد پایه پولی رشد متوسط دوازده‌ماهه (استمراری) در ۱۰ سال منتهی به پایان اسفندسال ۱۴۰۱ معادل ۲۴.۳ درصد است. افزایش رشد پایه پولی در ماه‌های اخیر به‌معنای تزریق پول پرقدتر به اقتصاد نبوده، بلکه با افزایش نسبت سپرده قانونی و کاهش ضریب فزاینده نقدینگی، نیاز بانک‌ها به ذخایر

بانک مرکزی با هدف مهار تورم به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اولویت‌های اقتصادی دولت، سیاست کنترل رشد ترازنامه بانک‌ها و تنظیم برنامه پولی برای کنترل رشد نقدینگی در سال ۱۴۰۱ را در دستور کار قرار داد که در نتیجه آن رشد نقدینگی طی یک روند نزولی از ۳۹ درصد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۳۱.۱ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ کاهش یافت. در سال جاری نیز برنامه کنترل مقداری رشد ترازنامه بانک‌ها و موسسات

● **در روزهای گذشته آمار بانک مرکزی در زمینه نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۱ منتشر شد. این آمار از کاهش نسبی رشد نقدینگی در کشور خبر می‌داد و برخی دولتمردان آن را دستاوردی مهم و منتقدان موضوعی برای نگرانی‌های بیشتر می‌دانند. نگاه شما به رشد ۳۱ درصدی نقدینگی در سال گذشته چیست؟**

این موضوع را می‌توان از جنبه‌های مختلف بررسی کرد؛ به‌ویژه کارشناسان حوزه اقتصاد کلان می‌توانند جنبه‌هایی از آمار موردبحث ما و جزئیات آن را ببینند و تحلیل کنند که می‌تواند برای کشور راهگشا باشد. با این حال من نیز به‌عنوان فردی که در بانک مرکزی و حوزه پولی کشور فعال بودم، تلاش می‌کنم به سهم خود این ارقام را تحلیل کنم.

چیزی که در گام نخست می‌توانیم از رویکرد حاکم بر شبکه بانکی فهم کنیم، این است که سیاست‌گذار پولی کشور تصمیم جدی گرفته تا با اجرای سیاست‌های انقباضی، وضعیت را تثبیت کند. این رویکرد می‌تواند تا حدی به کاهش رشد اقتصادی هم منجر شود، اما در شرایط فعلی اقدام مناسبی است. از سوی دیگر ممکن است با اجرای سیاست‌های انقباضی، در بخش اعتبارات محدودیت‌هایی پیش بیاید.

● **در شرایطی که کاهش نرخ تورم، همزمان با افزایش رشد اقتصادی هدف‌گذاری شده، فکر می‌کنید اجرای سیاست‌های انقباضی توجیه کافی دارد؟**

از نظر من اجرای این سیاست‌ها برای اقتصاد ما توجیه لازم را دارد. این اقدام مرسوم‌ترین اقدامی است که نهاد سیاست‌گذار پولی در شرایط تورمی در بیشتر کشورهای جهان انجام می‌دهد و اجرای آن در کشور ما هم، از گذشته دیده شده است. بر همین اساس من فکر می‌کنم، بانک مرکزی کشور که یکی از وظایفش جلوگیری از تضعیف ارزش پول ملی است، با اجرای سیاست‌های انقباضی مسیر درستی را در پیش گرفته که کاهش رشد نقدینگی از جمله دستاوردهای آن است.

بگذارید برای اینکه موضوع باز شود، از کشورهای دیگر هم مثالی برزنیم. در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ میلادی که مسئله کرونا در حال حل‌وفصل شدن بود، تورم در اغلب کشورهای جهان، از جمله کشورهای اروپایی غربی و توسعه‌یافته روندی فزاینده به خود گرفت.

در این کشورها بانک‌های مرکزی وارد عمل شدند و با تغییر نرخ بهره بانکی، تلاش کردند سیاست‌هایی انقباضی اجرا کنند و پول‌های سرگردان را به نظام بانکی بیاورند. این مهم در کشور ما هم اتفاق افتاد و نرخ سود سپرده از ۱۸ به ۲۳ درصد رسید.

● **این نرخ بهره برای اقتصاد ایران مناسب است؟**

در این باره باید بحث‌های فراوانی صورت بگیرد. طبیعتاً وقتی نرخ تورم بیش از نرخ بهره بانکی (۱۸ یا ۲۳ درصد) است، توجیه سپرده‌گذاری کم می‌شود. به‌طور عمومی و در یک وضعیت نرمال توصیه می‌شود نرخ بهره بانکی یا سود سپرده به‌نحوی تعیین شود که اندکی از نرخ تورم بالاتر باشد. البته باید شبکه بانکی کشور هم آمادگی این شوک را داشته باشد. پرداختن به این مسئله، زمان لازم و کافی می‌طلبد که باتوجه به موضوع گفت‌وگو، فعلاً مهیا نیست، اما در کل این نرخ، با عنایت به واقعیات موجود در اقتصاد ما، نرخ نسبتاً مناسبی است.

● **علاوه بر افزایش نرخ سود سپرده که به‌دلیل کمتر بودن آن از نرخ تورم شاید کارآیی پیشین خود را نداشته باشد، چه اقدامات دیگری از سوی بانک مرکزی در راستای اجرای سیاست‌های انقباضی انجام شده است؟**

افزایش سود سپرده‌های بانکی مثالی بود از سیاست‌هایی که در آن

مقطع در کشورهای توسعه‌یافته و همزمان در ایران، اجرا شد. بانک مرکزی تمام تلاش خود را حول این مسئله انجام داده که ترازنامه بانک‌ها را بیش از گذشته مورد توجه جدی قرار دهد و با وسواسی بیشتر درباره این مسئله عمل کند. اجرای سیاست‌های انقباضی با هر روشی، کاهش عرضه پول را به‌دنبال خواهد داشت. شاید در نگاهی کلی در وضعیتی که اقتصاد با رونق فاصله دارد، اجرای سیاست‌های انقباضی موجب دشوارتر شدن تامین مالی بنگاه‌ها شود، اما این نتیجه اجتناب‌ناپذیر است. ضمن اینکه اگر این سیاست‌ها به کنترل نرخ تورم منجر شود، در میان‌مدت بنگاه‌ها از بازگشت ثبات به اقتصاد بیشترین نفع را خواهند برد.

همچنین اجرای سیاست‌های انقباضی موجب شده رشد نقدینگی کاهش پیدا کند که در آمارهای رسمی قابل‌مشاهده است. اگر این وضعیت را حداقل دستاورد سیاست‌های انقباضی بدانیم، تا اندازه‌ای به توفیق رویکرد بانک مرکزی اذعان کرده‌ایم.

● **از مهم‌ترین مشکلات نظام بانکی، ناترازی بانک‌ها است و بانک مرکزی متهم است که در برهه‌هایی از این موضوع به سادگی گذشته است. در تنظیم سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی برای این مسئله فکری شده بود؟**

به نکته مهمی اشاره کردید. بله؛ از مهم‌ترین اهداف در دستور کار قرار گرفتن سیاست‌های انقباضی، کنترل ناترازی بانک‌های دچار مشکل بوده است.

بانک مرکزی با حساسیت دوچندان عملکرد بانک‌های ناتراز را زیر نظر داشته و در زمان آماده شدن صورت‌های مالی آنها، باتوجه به ابزار محدودی که در دست دارد، سختگیری‌های بیشتری می‌کند.

ضمن اینکه به‌طور مشخص بانک مرکزی از خلق نقدینگی بیشتر توسط بانک‌ها که گفته می‌شد به‌شکل جدی جریان دارد و تردید را نسبت به سلامتی شبکه بانکی افزایش می‌دهد، جلوگیری کرد. اینکه رشد نقدینگی از ۳۸ درصد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۳۱ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده نشان می‌دهد خلق نقدینگی توسط بانک‌های کشور دشوارتر از گذشته شده است.

● **به‌اعتقاد برخی از منتقدان، از جمله عبدالناصر همتی، رشد چشمگیر پایه پولی در مقایسه با نقدینگی نشان‌دهنده استفاده از روش‌هایی است که می‌تواند خسارت دیگری به اقتصاد کشور وارد کند. چرا پایه پولی ۱۰ درصد بیشتر از نرخ رشد نقدینگی رشد کرده است؟**

این موضوع نشان می‌دهد مقام ناظر حوزه پولی کشور، سرانجام به مماشات با بانک‌های مشکل‌دار کشور پرداخته است. بانک‌ها دچار مشکلاتی هستند که برای حل برخی از آنها به سمت اضافه‌برداشت از بانک مرکزی می‌روند.

پایه پولی حاصل جمع خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی، خالص بدهی دولت به بانک مرکزی و خالص بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی است.

همان‌طور که گزارش اخیر هم نشان می‌دهد بدهی دولت به بانک مرکزی رشد خاصی را تجربه نکرده و دارایی‌های خارجی بانک مرکزی هم نوسان خاصی نداشتند؛ پس می‌توانیم بگوییم استقراض بانک‌ها از بانک مرکزی یا اضافه‌برداشت آنها موجب شده پایه پولی با شتابی نسبتاً بی‌سابقه رشد کند.

اینکه بانک‌های متخلف، مشکل‌دار یا روبه‌ورشکستگی بتوانند به فعالیت‌های خود در اقتصاد کشور ادامه دهند و در مقابل به آنها فرصت‌هایی داده شود که از منابع عمومی چون منابع بانک مرکزی، فعالیت‌های خود را پی بگیرند، حتماً موجب نگرانی افراد آشنا به

برای تادیه سپرده قانونی نزد بانک مرکزی افزایش یافته که این امر باتوجه به ناترازی برخی از بانک‌ها و موسسات اعتباری منجر به افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و افزایش پایه پولی شده است. در واقع با افزایش نسبت سپرده قانونی و کاهش ضریب فزاینده نقدینگی درعمل ضمن کاهش قدرت خلق پول بانک‌ها، دو سمت ترازنامه بانک مرکزی (افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و در سوی دیگر افزایش سپرده

نظام پولی می‌شود.

آن چیزی که می‌تواند این نگرانی را تا حد زیادی کاهش دهد، نوع برخورد و مواجهه بانک مرکزی با بانک‌های ناسالم است.

انتظار می‌رود با این بانک‌ها برخورد‌های لازم انجام شود و قاطعیت نهاد ناظر در برخورد با این بانک‌ها، می‌تواند از نگرانی‌های منتقدان بکاهد.

● **تجربه موسسات مالی غیرمجاز که گفته می‌شود حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان در سال ۹۶، بر نقدینگی کشور افزود، برخی را نگران می‌کند. بانک مرکزی اراده مقابله با متخلفان شبکه بانکی را دارد؟**

بانک مرکزی اراده این برخورد را دارد. من فکر می‌کنم از گذشته هم رؤسا و معاونان اصلی بانک مرکزی خواهان برخوردی مناسب با متخلفان و بانک‌های ناسالم بودند، اما چنین نکردند، چون در توان آنها نبود.

به تجربه موسسات غیرمجاز هم باید از جنبه‌های مختلف نگریست. آن روش حل مسئله مشکلاتی را رقم زده و می‌توان به این فکر کرد که چه راه‌های جایگزینی وجود دارد و آن را به بحث گذاشت.

در این میان نباید فراموش کنیم که سپرده‌گذاران موسسات مالی غیرمجاز در نهایت، با هر روشی که بود توانستند مطالبات خود را بگیرند.

امروز هم جامعه باید باتوجه به این تجربه، مطمئن باشد که هر اتفاقی هم رخ دهد، در نهایت بانک مرکزی و دیگر نهادهای موثر وارد می‌شوند و به تسویه مطالبات با اموال متخلفان می‌پردازند.

● **از یک سو بانک مرکزی را سیاست‌گذار پولی می‌دانند که وظیفه آن بررسی و شناسایی تخلفاتی در حوزه پولی کشور است و از سوی دیگر شما می‌گویید در توان این نهاد نیست که برخورد مناسبی با بانک‌های ناسالم داشته باشد. بانک مرکزی با کدام ابزار می‌تواند جلوی متخلفان را بگیرد؟**

مشکل در همین نکته نهفته است که بانک مرکزی وظایف بزرگ و خطیری بر دوش دارد. البته در دیگر کشورها هم بانک مرکزی وظایفی مهم بر عهده دارد و به همین دلیل تعیین رئیس این نهاد مهم‌تر از وزیر اقتصاد است.

از جمله وظایف نهاد سیاست‌گذار پولی کشور، مقابله با تخلفات و قانون‌شکنی‌های شبکه بانکی است، اما برای اینکه یک نهاد بتواند به وظایف قانونی خود عمل کند، باید ابزارهای لازم را هم در اختیار داشته باشد.

خلأ قانونی در این بخش غیرقابل‌کتمان است و مردم هم از این موضوع اطلاع دارند. برخی اوقات مردم تصور می‌کنند بانک مرکزی در انجام وظایف خود تزلزل دارد، اما نمی‌دانند این نهاد وسایلی کافی برای برخورد قاطع را در اختیار ندارد.

● **پس کدام نهاد حق برخورد با تخلفات بانک‌ها را دارد؟**

شاید جالب باشد که بگویم هیچ نهادی چنین اختیاری ندارد. هنگامی که از خلأ قانونی صحبت می‌کنم، منظورم خلأ به‌معنای دقیق آن است. از ابتدا که قانون بانکداری ایران را تدوین کردند، این جای خالی وجود داشت.

به نظر می‌رسد قانون‌نویسان، در زمان تهیه قانون بانکداری، این موضوع را فراموش کرده بودند و به همین دلیل ضابط خاصی در این حوزه وجود ندارد.

● **از آن زمان تاکنون دستگاه قانون‌گذاری کشور برای رفع این مشکل اقدام نکرده است؟**

در حال حاضر یک طرح در دست مجلس است که در آن برخی مباحث مربوط به برخورد با بانک‌های ناسالم هم مشاهده شده و به

قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی) منبسط شده و پایه پولی افزایش یافته است. کارشناسان می‌گویند انتظار می‌رود با سیاست‌گذاری و تنظیم بازار پول، پیگیری برنامه اصلاح نظام بانکی و رسیدگی به بانک‌های ناسالم در سال جاری و همچنین تداوم برنامه کنترل مقداری رشد ترازنامه بانک‌ها و موسسات اعتباری ضمن کاهش رشد پایه پولی در سال ۱۴۰۲، اهداف رشد نقدینگی و تورم محقق شود.

افزایش ابزارهای بانک مرکزی منجر خواهد شد. از آنجایی که این طرح هنوز به تصویب نرسیده، بانک مرکزی هم نمی‌تواند با استناد به آن وارد عمل شود.

البته جسته و گریخته می‌شنویم که در شورای همکاری سران قوا، یکسری اختیارات جدید به بانک مرکزی داده شده است. با اینکه شورای فوق می‌تواند چنین کارهایی انجام دهد، از آنجایی که مصوبات این شورا برای یک سال دوام دارد، این امکان و انگیزه را ایجاد نمی‌کند که مسائل به شکل پایهای حل شوند.

اینجا لازم است یک بار دیگر تاکید کنیم که هر مقام ناظری، توانش نه براساس وظایف و تکالیف که براساس ابزارها و اختیاراتی که دارد،

سنجیده می‌شود.

نمی‌توان مسئولیت‌های بزرگی را به یک فرد یا نهاد واگذار کرد و در عین حال آنها از ابزار مناسب و اختیارات کافی بی‌بهره باشند. در این صورت به‌طور غیرمستقیم این را القا کرده‌ایم که این اهداف نیاید به نتیجه برسند.

در حال حاضر ظرفیت قانونی برای بانک مرکزی وجود ندارد و اقداماتی مانند اجرای سیاست‌های انقباضی یا سختگیری به بانک‌ها، نه به استفاده از ظرفیت قانونی سیاست‌گذار پولی بلکه از طریق ظرفیت‌های دیگر آن انجام و پیگیری شده است.

باید از مسئولان مربوطه درخواست کنیم هرچه زودتر این مشکل را حل کنند و مشخص باشد اختیارات قانونی بانک مرکزی چیست و در مقابل تخلفات موجود در شبکه بانکی چه کارهایی می‌توان کرد. در میانه جنگ اگر یک سرباز را بدون اسلحه، لوازم موردنیاز جنگ و حتی جیره آب و غذا به میدان فرستیم، یعنی ما سرباز به جبهه نفریم، بلکه کسانی که بناسنت کشته شوند را به میدان آورده‌ایم. حال کافی است همین سرباز لباس نظامی هم به تن نداشته باشد تا نامش در تلفات جنگ به‌عنوان غیرنظامی کشته‌شده ثبت شود. به این دلیل واضح که هر سربازی برای پیروزی در نبردهایش نیازمند وسایل رزم و جنگ است، یک مقام سیاست‌گذار هم با ابزارهای قانونی بهتر می‌تواند به جنگ مشکلات و مصائب پیچیده اقتصاد ایران برود.

● **چندی پیش رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرد اقتصاد ایران باید به ثبات برسد. تثبیت اقتصادی حاصل عملکرد یک بخش نیست و باید هماهنگی بیشتری در دستگاه اجرایی برای تحقق آن وجود داشته باشد. برخی سیاست‌های دولت مصداق تعدیل ساختاری هستند که در قطب مقابل تثبیت اقتصادی قرار می‌گیرند. آقای فرزین و بانک مرکزی به‌تنهایی می‌توانند وضعیت اقتصاد را به تثبیت برسانند؟**

طبیعی است که چنین چیزی ممکن نیست و اگر هم بر آن پافشاری شود بهترین نتایج از آن گرفته نمی‌شود. هر راهکاری برای اینکه بتواند به بهترین جواب‌ها برسد، نیازمند این است که هماهنگی کاملی حول آن شکل بگیرد و سپس به‌عنوان یک رویکرد و نگرش غالب در دستگاه اجرایی کشور وارد شود. به‌عنوان مثال، برای کنترل نرخ رشد نقدینگی یا تورم تنها بانک مرکزی نیست که می‌تواند حرف آخر را بزند.

باید سیاست‌های پولی، مالی، تجاری و بودجه‌ای کشور به‌نحوی هم‌راستا با هم قرار بگیرند که سیاست انقباضی در همه این بخش‌ها جاری و متعاقب آن وضعیت بهتر شود.

برای این منظور حداقل باید وزارت اقتصاد و امور دارایی، وزارت صمت به عنوان مسئول بخش تجاری کشور، سازمان برنامه و بودجه به‌عنوان برنامه‌ریز بودجه‌ای کشور و بانک مرکزی به‌عنوان نهاد متولی پول، اقداماتی همسو با یکدیگر را در پیش بگیرند.



## «ممنون؛ کیسه

## پلاستیکی

## نمی‌خواهم»

سعید مرادی‌کیا-کارشناس  
مدیریت پسماندهای شهری

باتوجه به آخرین آمار منتشرشده از سوی وزارت کشور، در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد از کل پسماندهای تولیدی کشور در زمین دفن و از این مدار، تنها در حدود ۷ درصد به‌صورت مهندسی و بهداشتی مدیریت و کنترل می‌شوند. در حالی که مقدار میانگین دفن پسماندها در سطح جهانی براساس گزارش بانک جهانی در حدود ۴۰ درصد است. رتبه ایران در استفاده از کیسه‌های پلاستیکی بالاتر از حد متوسط جهانی است و سالانه بیش از ۳ میلیون تن پلاستیک در کشور تولید می‌شود. حال برای کنترل مصرف پلاستیک به شیوه کیسه‌های پلاستیکی در کشور سازمان محیط‌زیست در سال ۱۴۰۰، آیین‌نامه کاهش مصرف پلاستیک و میکروپلاستیک‌ها را تدوین کرد. این بدان معنی است که علاوه بر هدررفت منابع (در قالب دفن در زمین)، کشور با مشکلات زیست‌محیطی و بهداشتی متعددی همچون تولید و انتشار گازهای گلخانه‌ای، تولید و رهاسازی شیرابه حاصل از مراکز دفن، پاندمی بیماری‌های پوستی و گوارشی و ... به‌واسطه دفن پسماندها مواجه خواهد شد. در این میان، کیسه‌های پلاستیکی حدود ۲۰ درصد از پسماندهای دفنی را در کلانشهرهایی چون تهران به خود اختصاص داده‌اند. باتوجه به تمامی موارد اشاره‌شده و همچنین گزارش‌های بین‌المللی ارائه‌شده، می‌توان مدیریت پسماند را در حد متوسط رو به بالا در نظر گرفت. البته توجه به این نکته ضروری است که هرچند، مدیریت پسماند کشور از دیدگاه کمی (مانند مقدار رفت و روب و مکانیزاسیون خدمات شهری) در مقایسه با سایر کشورهای در حال توسعه در وضعیت مطلوب‌تری قرار دارد، اما با این وجود و از لحاظ کیفی (تفکیک در مبدأ، آموزش‌های شهروندی و...) فاصله زیادی میان وضعیت فعلی ایران و متوسط‌های جهانی قرار دارد.

متأسفانه در حال حاضر بخش عمده‌ای از ظروف یکبارمصرف و انواع پلاستیک‌هایی را که در بازارهای داخلی تحت‌عنوان گیاهی یا زیست‌تخریب به فروش می‌رسانند، در عمل جزء پلاستیک‌های اکسایست‌تخریب‌پذیر محسوب می‌شوند. این بدان‌معنی است که محصولات موردنظر، همان مواد پلیمری نفتی معمول هستند که با مقداری از مواد افزودنی ترکیب و به‌علت عدم‌آگاهی شهروندان و عدم‌اطلاع‌رسانی مسئولان امر، تحت‌عنوان گیاهی با چندین برابر نرخ پلاستیک‌های معمولی توسط شهروندان خریداری می‌شوند. این

پلاستیک‌هایی که در صورت رهاسازی در طبیعت و به‌دلیل دریافت اشعه ماورایی نورخورشید به هزاران، میلیون‌ها و حتی میلیاردها ذره ریز تحت‌عنوان میکروپلاستیک‌ها تبدیل می‌شوند و ردپای آنها را می‌توان در ماهی‌های صیدشده، آب معدنی بسته‌بندی، کنسروهای گوشت، جفت جنین و حتی برف باریده‌شده در قطب شمال مشاهده کرد. بر این اساس و باتوجه به سردرگمی موجود در میان مسئولان امر در این حوزه زیست‌محیطی، ارائه آمار دقیق درباره درصد و مقدار پلاستیک‌های گیاهی، اکسایست‌تخریب‌پذیر و نفتی معمولی تولید در کشور در حال حاضر امکان‌پذیر نیست. اما با این وجود، می‌توان بر این نکته پافشاری کرد که براساس تجربیات کشورهای امریکای شمالی و همچنین اتحادیه اروپا، نتایجی دال بر مفید بودن کیسه‌ها و ظروف پلاستیکی اکسایست‌تخریب‌پذیر مشاهده نشده است و حتی اتحادیه اروپا و شهرهایی همچون تورنتو کانادا استفاده از این نوع پلاستیک‌ها را محدود و حتی ممنوع کرده‌اند.

از دیدگاه فناوری، می‌توان مدیریت پسماند کشور را با فناوری‌های مورداستفاده در دهه‌های ۱۹۷۰ الی ۱۹۹۰ اروپا و امریکای شمالی مقایسه کرد. جمع‌آوری نیمه‌مکانیزه پسماندها، رفت و روب سنتی و دستی، دفن حداکثری پسماندها به‌صورت تلمبار و غیربهداشتی و بهره‌گیری از پایین‌ترین سطح فناوری در واحدهای پردازش و جداسازی پسماندها را می‌توان به‌عنوان نمونه‌ای از دلایل ادعای نامبرده در بالا برشمرد. اما با این وجود، ریشه اصلی را عقب‌افتادگی مدیریت پسماند در کشور نه در فناوری‌های جدید بلکه باید در کیفیت پایین عملکرد نیروی انسانی و سیستم مدیریت پسماندها یافت. برای مثال، سیستم مدیریت مناسب و کارآمد پسماندها در شهرهایی چون اصفهان و مشهد باعث شده تا این ۲ کلانشهر نسبت به وضعیت متوسط کشور در سطح فرارزی قرار داشته باشند. طولانی بودن عمر مدیریت، استفاده از نیروهای متخصص و جذب آنها، اعتماد به بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان و کم‌رنگ بودن نگاه صرف اقتصادی به مقوله پسماند را می‌توان از مهم‌ترین دلایل این روند رو به پیشرفت در این ۲ شهر بزرگ کشور برشمرد. باتوجه به شواهد، می‌توان بر این حقیقت تأکید کرد که باوجود پایین بودن سطح کیفی و کمی فناوری‌های موجود در حوزه مدیریت پسماند در کشور، می‌توان با بهبود کیفی و کمی نیروی انسانی و مدیریت این حوزه، علاوه بر مدیریت بهینه‌تر پسماندها، بر میزان بازیافت، اشتغال‌زایی و تأمین مواد اولیه موردنیاز صنایع از پسماندها افزود و فشارهای واردشده بر منابع طبیعی، از میزان انتشار آلودگی‌های مختلف آب، خاک و هوا در کشور در حوزه مدیریت پسماندها کاست. همچنین، کمپین‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد نقش مهمی در کاهش مصرف پلاستیک دارند.

برای مثال، کمپین «ممنون، کیسه پلاستیکی نمی‌خواهم»، یکی از نمونه‌های موفق پوش مردمی برای حفاظت از محیط‌زیست است. این کمپین به‌همت تشکل مردم‌نهاد «انجمن دیده‌بان طبیعت سبز» و با همکاری کانون محیط‌زیست دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل راه‌اندازی شده بود و توانست به رواج گسترده این شعار بپردازد.

## غذای ۱۸ میلیون نفر در ایران دورریز می‌شود

## تراژدی غذایی



## جای خالی عدالت غذایی در ایران

غذا دارند که تنها از محل دورریز آنها می‌توان غذای روزانه ۱۰۰ میلیون نفر را تأمین کرد؛ همین مثال، کافی است تا مشخص کند اسراف موادغذایی علاوه بر سایر زیان‌هایی که دارد، تا چه حد می‌تواند «عدالت غذایی» را کم‌رنگ یا مخدوش کند. غذایی که در کشور دور ریخته می‌شود، می‌تواند گرسنگانی را از بی‌خوابی و بیماری نجات دهد. امروزه یکی از نشانه‌های قابل‌توجه توسعه‌یافتگی جوامع، کاهش دورریز موادغذایی و پسماندهای مربوط به آن است.

غذا دارند که تنها از محل دورریز آنها می‌توان غذای روزانه ۱۰۰ میلیون نفر را تأمین کرد؛ همین مثال، کافی است تا مشخص کند اسراف موادغذایی علاوه بر سایر زیان‌هایی که دارد، تا چه حد می‌تواند «عدالت غذایی» را کم‌رنگ یا مخدوش کند. غذایی که در کشور دور ریخته می‌شود، می‌تواند گرسنگانی را از بی‌خوابی و بیماری نجات دهد. امروزه یکی از نشانه‌های قابل‌توجه توسعه‌یافتگی جوامع، کاهش دورریز موادغذایی و پسماندهای مربوط به آن است.

## ضایعات غذایی ۳۵ میلیون تنی در کشور

اتفاق می‌افتد. این فعال محیط‌زیست ادامه داد: اما درباره آن دسته از مواد غذایی پخته یا خام که از خانه‌ها وارد چرخه پسماند می‌شوند، باید گفت که اصلاح سبک زندگی، نقش جدی در کنترل این امر دارد. سمن‌ها و ان جی اوها می‌توانند با راه‌اندازی کمپین‌هایی به این اصلاح بپردازند. برای مثال، کمپین «لقمه مهربانی» که چند سال پیش راه‌اندازی شد، با این هدف کار خود را آغاز کرد که مازاد غذاهای تهیه‌شده در سالن‌های برگزاری مراسم مذهبی و غیرمذهبی به‌دست افراد نیازمند برسد تا در نهایت به چرخه پسماند وارد نشود.

## نذر مهربانی در ایام سوگواری

وی بااشاره به ایام محرم و احتمال افزایش ضایعات غذایی گفت: در ایام محرم هم کمپین «نذر مهربانی» شکل گرفته است و در تلاش برای ترویج این کمپین در میان عموم مردم هستیم. عضو هیات موسس سازمان مردم‌نهاد زامیاران تأکید کرد: این کمپین به استانداردهایی نظیر اینکه نذری‌ها به چه میزان در ظروف یکبارمصرف قرار داده شده‌اند و برای هر نفر چقدر غذا اختصاص داده شود، پرداخته است. در واقع، با آموزش به کارکنان در هیات‌های مذهبی در تلاش هستیم تا میزان پسماند غذایی در روزهای خاصی که غذاهای نذری در میان مردم پخش می‌شود، کمتر شود.

وی درباره راهکار مدیریت ضایعات غذایی که از خانه‌ها وارد چرخه غذایی می‌شوند، گفت: یکی از راهکارهای مدیریتی کاهش پسماند که در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته هم جواب داده، پرداخت میالنی پول یا کالاهای مصرفی در ازای دریافت پسماند از خانه‌ها است. اما از آنجایی که سازکار جمع‌آوری پسماند در کشور ما چندان استاندارد نیست و مردم بدون هیچ محدودیت و دقتی غذاهای اضافی خود را دور می‌ریزند، به‌گفته‌علیدوستی، در نهایت برای کاهش پسماندها و ضایعات غذایی به‌ویژه آن میزان از ضایعاتی که از خانه‌های مردم

کارشناسان محیط‌زیست معتقدند، پسماند غذایی، سومین عامل تولیدکننده گازهای گلخانه‌ای در جهان به‌شمار می‌روند و پس از نقش چین و امریکا در انتشار گازهای گلخانه‌ای، پسماندهای غذایی نقش جدی در گرمایش زمین دارند. نقش ایران نیز در تولید پسماندهای غذایی غیرقابل انکار است؛ چنانچه براساس آمار نزدیک به ۳ درصد ضایعات غذایی و کشاورزی دنیا در ایران تولید می‌شود.

بخش قابل‌توجهی از تولید این ضایعات غذایی به وجود نقص در چرخه غذایی و سنتی بودن کشاورزی، برمی‌گردد. همچنین، سودجویی دلالتان و مصرف‌گرایی ناخوشایند و مسرفانه طبقه محدودی از جامعه به افزایش میزان ضایعات غذایی دامن می‌زند. اگر با خود صادق باشیم، بخشی از این ضایعات در خانه‌های مان تولید می‌شوند. بی‌شک، سبک زندگی هر فرد نقش جدی در افزایش پسماندهای غذایی دارد؛ پسماند‌هایی که علاوه بر آلاینده بودن‌شان؛ موجب اخلاق در چرخه غذایی حیوانات هم می‌شود. بنابراین، لزوم تغییر نوع و میزان مصرف در آحاد جامعه بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود.

در این گزارش به راهکارهای مدیریت ضایعات و پسماندهای غذایی پرداخته است.

کشور ما با داشتن یک درصد از جمعیت جهان، ۲.۷ درصد از دورریز موادغذایی کره خاکی را به خود اختصاص داده است. به‌طور کلی با رصد وضعیت دورریز فرآورده‌های غذایی در کشور، می‌توان گفت که گویی ۲ میلیون نفر در کشور به‌گونه‌ای مصرف مسرفانه

سینا علیدوستی، فعال محیط‌زیست و عضو هیات موسس سازمان مردم‌نهاد زامیاران گفت: طبق گزارش سازمان ملل، میزان دورریز مواد غذایی در کشورهای اروپایی در سال گذشته ۹ میلیون تن بوده است، در صورتی که این آمار در کشور ما در سال گذشته به ۳۵ میلیون تن رسید. یعنی ضایعات غذایی ایران چند برابر کشورهای اروپایی است. متأسفانه سالانه در کشور رقمی معادل ۱۵ میلیارد دلار به‌شکل ضایعات غذایی و کشاورزی دور ریخته می‌شوند. متأسفانه ایران رتبه نخست دورریز مواد غذایی را در دنیا در اختیار دارد.

وی افزود: این امر در حالی است که در سال ۲۰۱۸ تخمین زده شده بود که ۸۲۱ میلیون نفر به‌طور کامل دچار سوء‌تغذیه مزمن هستند که به‌طورقطع این رقم در سال‌های بعد، بیشتر هم شده است. این آمار با هدف دوم سند توسعه پایدار که در سال ۲۰۱۵ در سازمان ملل تصویب شد، مغایرت دارد. براساس سند دوم توسعه پایدار سازمان ملل قرار بود گرسنگی در تمام دنیا ریشه‌کن و به تمام اشکال گرسنگی پایان داده شود. در خلال این سند، آموزه‌های دینی در بیشتر کشورهای نسبت به دورریزهای غذایی تأکیدی دارند و معمولاً در تمامی ادیان اسراف نفی شده است.

## کشاورزی صنعتی از ضایعات غذایی می‌کاهد

علیدوستی گفت: برای حل این چالش، اقدامات گوناگونی را می‌توان به کار گرفت. یکی از این موارد، مربوط به تولید اولیه مواد غذایی است که اگر بتوانیم در فرآیند بسته‌بندی، کمترین میزان دورریز را داشته باشیم، درصد زیادی از ضایعات کاهش می‌یابد. در ایران متأسفانه درصد زیادی از دورریز مواد غذایی، در ابتدای چرخه مصرف رخ می‌دهد؛ درست در زمان بسته‌بندی محصولات کشاورزی و غذایی. به‌گفته‌وی، از آنجایی که کشاورزی صنعتی در کشور ما به‌وجود نیامده است، درصد قابل‌توجهی از دورریز مواد غذایی در این بخش

پرام جعفری، کارشناس و فعال محیط‌زیست در گفت‌وگو با صمت درباره نقش سازمان‌های مردم‌نهاد در تغییر سبک زندگی مردم برای کاهش دورریز مواد غذایی گفت: متأسفانه ضایعات مواد غذایی در ایران وضعیت مناسبی ندارد و طبق آمارها این ضایعات، غذای ۱۸ میلیون نفر را تأمین می‌کند. براساس برآوردها، این دورریز معادل ۱۵ میلیارد دلار است. وی افزود: سازمان‌های مردم‌نهاد نقش جدی در کاهش ضایعات غذایی به‌ویژه آن دسته از ضایعاتی دارد که از خانه‌ها وارد چرخه پسماند می‌شوند. در واقع، با معرفی و ترویج راهکارهایی می‌توان تا حدی از این میزان دورریز مواد غذایی در کشور کاست؛ راهکارهایی نظیر خرید هوشمندانه؛ به این معنی که خرید در زمان و در موقعیتی انجام گیرد که نیاز به آن ماده غذایی احساس نشود. در واقع، این امر موجب کاهش خرید غیرضروری می‌شود. جعفری گفت: راهکار دیگر مربوط به نگهداری مواد غذایی است. برای مثال، اگر قرار است مواد غذایی جدید جایگزین شود، مواد غذایی قدیمی باید تمام شده باشند یا در صف مصرف اول قرار بگیرند تا زودتر استفاده شوند و از خرابی و فاسد شدن آن جلوگیری شود. وی افزود: برای کاهش اضافات غذایی پخته‌شده، باید راهکارهایی نظیر استفاده مجدد این غذاها در طبخ غذاهای دیگر اجرا شوند. این راهکار ریشه دیرینه و سنتی دارد و سال‌های گذشته بیشتر مورداستفاده قرار می‌گرفت؛

سنتی که بیشتر مادر بزرگ‌ها در خانواده‌های ایرانی رواج داده بودند، اما متأسفانه این فرهنگ از بین رفته است. جعفری گفت: از دورریزهای مواد غذایی می‌توان استفاده‌های بیشتری کرد که این فرآیند بستگی به نوع و ماهیت خود دارد.

استفاده از این دورریزها، نیازمند آموزش و یادگیری و ترویج آن در رسانه‌ها و فضای مجازی است. همچنین، از دورریزهای محصولات کشاورزی هم می‌توانیم در چرخه‌های دیگر تولید استفاده کنیم که این امر به سیاست‌های بالادستی کشور برمی‌گردد. با ورود کشاورزی

## کاهش ضایعات غذایی با تغییر سبک زندگی

سنتی که بیشتر مادر بزرگ‌ها در خانواده‌های ایرانی رواج داده بودند، اما متأسفانه این فرهنگ از بین رفته است. جعفری گفت: از دورریزهای مواد غذایی می‌توان استفاده‌های بیشتری کرد که این فرآیند بستگی به نوع و ماهیت خود دارد.

استفاده از این دورریزها، نیازمند آموزش و یادگیری و ترویج آن در رسانه‌ها و فضای مجازی است. همچنین، از دورریزهای محصولات کشاورزی هم می‌توانیم در چرخه‌های دیگر تولید استفاده کنیم که این امر به سیاست‌های بالادستی کشور برمی‌گردد. با ورود کشاورزی

## سخن پایانی

شهروند عربستانی هر سال ۴۲۷ کیلوگرم غذا دور می‌ریزد که بالاترین دورریز غذایی در جهان است! همان‌گونه که در این گزارش هم آورده شد، دورریز مواد غذایی فقط شامل غذا نیست. محصولات کشاورزی، صنعت غذایی و افزایش واسطه‌گری‌ها در فروش، تأخیر در رسیدن مواد غذایی به‌دست مصرف‌کننده و برداشت زودتر یا دیرتر از موعد هم، شامل حال این موارد می‌شوند. نان، برنج، میوه و سبزی بالاترین دورریزها را دارند. این تفکیک کمک می‌کند که تمرکز برای پیشگیری از ایجاد پسماند از مبدأ به‌نحو بهتر شکل بگیرد.

خارج می‌شود، باید به فکر اصلاح سبک زندگی بود. ناگفته نماند که ارگان‌های دیگری نظیر جهاد کشاورزی هم می‌توانند نقش جدی در کاهش ضایعات غذایی در بخش کشاورزی در چرخه پسماند کشور



داشته باشند. وی ادامه داد: از دیگر راهکارهایی که می‌توان در راستای تحقق کاهش ضایعات غذایی به کار گرفت، افزایش کیفیت تولیدات است که با نظارت ارگان‌های مربوطه می‌توان به آن ارتقا بخشید. در واقع، با افزایش کیفیت مواد غذایی، مردم دورریزهای کمتری خواهند داشت و ضایعات غذایی کمتری وارد چرخه پسماند می‌شود.

این کارشناس بااشاره به صرفه اقتصادی بالای کاهش پسماندهای غذایی گفت: با کنترل و کاهش پسماندهای غذایی در شهرها، اگر آورده اقتصادی هم نداشته باشیم، صرفه‌جویی اقتصادی بالایی خواهیم داشت. همچنین، می‌توانیم با راهکارهای فناورانه که موجب بهره‌وری بالا می‌شود، از میزان ضایعات غذایی بکاهیم. برای مثال، می‌توان از سبزی‌های دورریختنی برای نهاده‌های دامی یا میوه‌ها در کارخانه‌های کمپوت‌سازی استفاده کرد. همچنین فرآوری این محصولات می‌تواند کمک شایانی به کاهش این ضایعات غذایی کند.

دانش‌بنیان‌ها ورود کنند

وی افزود: سرمایه‌گذاری در بحث بسته‌بندی و ورود فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان در این زمینه می‌توانند نقش جدی در کاهش ضایعات غذایی داشته باشند. همچنین، اکوسیستم دانش‌بنیان در کشور می‌تواند با ارائه بسته‌بندی مناسب به‌دست مصرف‌کننده یا کاربرد آن در صنایع جانبی دیگر نظیر کمپوت‌سازی یا دامداری‌ها استفاده از این ضایعات را به حداکثر برسانند.



از بستر سنتی به صنعتی می‌توانیم نسبت به کاهش ضایعات غذایی در این بخش بکاهیم. به‌گفته‌وی، بی‌شک سازمان میادین میوه و تره‌بار می‌تواند نقش پررنگی در کاهش پسماندهای غذایی داشته باشد، حتی این سازمان می‌تواند در کاهش کیسه‌های پلاستیکی هم اقدامات جدی را عملیاتی کند.



## اتاق‌های بازرگانی ابزار رشد و توسعه اقتصاد



فهیمة زارع‌دار- خبرنگار **سمنه** در استان قزوین: اتاق بازرگانی جزیره‌ای مستقل از کنش‌ها و واقعیت‌های جامعه پیرامون نیست، اعضای اتاق بازرگانی قبل از عضویت در آن، عضو جامعه اجتماعی ایرانی هستند که امروز اقتصاد بیمارش موجب بروز اختلالات عمیق اجتماعی، گسترش فقر و به دنبال آن تکرر جرایم و جنجهایی شده است که کم‌کم امنیت اقتصادی دولت و بخش خصوصی را توأمان تحت تأثیر خود قرار خواهد داد. آنچه باید امروز دغدغه اعضا اتاق بازرگانی باشد استقرار قانون در این نهاد است، آنچنان که می‌بایست تمام همت و تلاش خود را برای اجرای صحیح قانون جهت استیفای حقوق بخش خصوصی بکار گیرند و جایگاه اتاق را بعنوان مشاور قوای سه‌گانه تحکیم نموده و در تصمیمات متخذه قوای مزبور تأمین نظر بخش خصوصی را نهادینه کنند. شناسایی و توسعه بازارهای خارجی برای محصولات ایرانی از جمله وظایف ذاتی اتاق‌های بازرگانی است که می‌تواند با بکارگیری متخصصینی از بخش خصوصی و از بدنه تربیت‌یافتگان بنگاه‌های اقتصادی همین اعضای هیات نمایندگان، مدیرانی را تحت عنوان رایزنان تجارت اتاق در دفاتری که قانون تجویز تأسیسش را در کشور‌های خارجی اخذ کرده است مستقر نموده و ضمن صرف هزینه کرد درآمدهای اتاق در محل قانونی آن، با همراهی وزارت امور خارجه به دور از بوروکراسی و دیوانسالاری اداری، خدمات مطلوب و شایسته‌ای را ارائه نمود.

معاضدت قضایی و حقوقی از تبحار و صنعتگران نیز می‌تواند راهگشای رهایی از بند مشکلات برخی از آنها باشد که به جهت عدم آشنایی با قوانین تجارت بین‌الملل و قوانین کشورهای مورد تبادلاتشان مبتلا به پیچ و خم‌های قضایی و تعزیری شده اند؛ این مهم با بکارگیری متخصصین امر و تعاملی سازنده با قوه قضاییه دور از دسترس نمی‌باشد.

در پایان نکته حائز اهمیت آن که حلقه مفقوده انتقال قدرت از نسل حاکم به نسل بعدی اتاق را می‌توان با شکوفایی اتاق بازرگانی جوانان پویا کرده و با آموزش صحیح و حمایت از کسب‌وکارهای جوانان با تشکیل صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری جوانان، نسلی را آماده کرد که بعد از این سگناندار این کشتی عظیم تصمیم‌ساز اقتصاد بخش غیر دولتی باشند و عرصه را برای حضور توانمند جوانان در سطوح بین‌المللی و ملی را مهیا کرد.

## شمارش معکوس بهره‌برداری از شبکه پایاب سد سورال

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای کردستان گفت: ۱۲۰۰ هکتار از زمین‌های پائین‌دست سد سورال تحت پوشش شبکه آبیاری و زهکشی قرار می‌گیرد. به گزارش خبرنگار **سمنه** از استان کردستان، آرش آریزاد به اهداف کلی این طرح اشاره کرد و گفت: تأمین آب کشاورزی به میزان ۷ میلیون متر مکعب در سال برای شبکه آبیاری و زهکشی اراضی پایین دست به میزان ۱۲۰۰ هکتار و تبدیل زمین‌های دیم روستاهای سیس، سورال، سرولاه و سراب دود به آبی و در نهایت رونق اقتصادی منطقه از جمله اهداف مهم این طرح می‌باشد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای کردستان، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای این استان با بیان اینکه خاتمه طرح‌های نیمه‌تمام از افضل اهداف مجموعه وزارت نیرو است، گفت: بهره‌برداری کامل از شبکه آبیاری و زهکشی پایاب سد سورال در توسعه اقتصادی و امیدافزینی کشاورزان و ذینفعان این منطقه تأثیرات بسزایی دارد. وی افزود: در حال حاضر برای ۷۰۰ هکتار از این اراضی آب تحویل گردیده که طی ماه‌های آتی نیز مانده طرح به بهره‌برداری کامل می‌رسد.

این سد در ۳ کیلومتری جنوب شرقی روستای سورال، در ۲۵ کیلومتری جنوب غربی شهر دهگلان و در ۸۰ کیلومتری جنوب شرقی شهر سنندج و بر روی رودخانه سورال، احداث گردیده است.

## برگزاری کنفرانس ملی حفاظت از خاک و آبخیزداری

ششمین کنفرانس ملی حفاظت خاک و آبخیزداری با تأکید بر تعادل بخشی و پایداری منابع آب در حوزه‌های آبخیز، سوم و چهارم مرداد امسال به صورت حضوری و برخط در تهران برگزار شد. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، میرمسعود خیرخواه، دبیر ششمین کنفرانس ملی حفاظت از خاک و آبخیزداری درباره کنفرانس گفت: مهمترین اهداف این کنفرانس که در پژوهشکده حفاظت خاک و آبخیزداری برگزار می‌شود، تعادل بخشی در منابع آبی کشور، ارتباط مؤثر بخش تحقیقات با بخش اجرایی کشور و انتقال دستاوردها و تجربیات ۳۵ ساله محققان و متخصصان حوزه آبخیز به مسئولان، دانشجوینان و دست‌اندرکاران در امر تولید و تعادل بخشی در حوزه‌های آبخیز است. وی بهره‌وری آب در آبخیز، پخش سیلاب و آبخوان‌داری، پایش، پیش‌بینی، ارزیابی، هشدار، بهره‌برداری و مهار سیل، حفاظت آب در خاک و مدیریت آب سبز، حکمرانی و مدیریت جامع حوضه، اصلاح رژیم جریان آبی و سلامت آبخیز و آبخیزداری مریدی و هوشمندسازی، مدل‌سازی و فناوری‌های نوین در حفاظت خاک و آبخیزداری را از جمله محورهای ششمین کنفرانس ملی حفاظت خاک و آبخیزداری عنوان کرد. وی ادامه داد: در پایان ششمین کنفرانس ملی حفاظت خاک و آبخیزداری، کمیته‌هایی را تشکیل می‌دهیم تا نتیجه‌گیری نهایی از این کنفرانس و مطالقی که در آن ارائه می‌شود را به صورت گزارش مدون تدوین کنند.

گروه استان‌ها  
editor@smtnews.ir

استان بوشهر یکی از استان‌های جنوبی کشور است که ۱۷ شهرستان صنعتی دارد و بخش زیادی از نیازهای کشور را تأمین می‌کند. یکی از اصلی‌ترین چالش‌های شهرک‌های صنعتی در ایران ایجاد زیرساخت‌ها است که در این رابطه در پایان سال ۱۳۹۹ این سازمان ۳۷ هزار میلیارد ریال اعتبار برای توسعه زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی هزینه کرده بود که این اعتبار در سال گذشته با بیش از سه برابر به ۱۲۰ هزار میلیارد ریال رسید. همچنین زمین هم یکی از چالش‌های پیش‌رو است در حالی که ۹۰۲ هکتار زمین راکد در نواحی صنعتی بازپس گرفته شد و به مالکیت شهرک‌های صنعتی در آمد اما همچنان صنعتگران، کمبود زمین را چالش اصلی برای توسعه واحدهای خود می‌دانند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی بوشهر گفت: مطابق فصل (د)

دفترچه قرار داد واحدهای صنعتی، طرف قرارداد با شرکت شهرک‌های صنعتی و متقاضی ایجاد واحدهای تولیدی متعهد است در مدت یک سال یا بر اساس برنامه زمان بندی ارائه شده مورد تأیید شهرک‌های صنعتی که در مجوز احداث درج می‌شود، با رعایت همه ضوابط و مقررات ساخت‌وساز در شهرک، عملیات ساختمانی را به پایان رسانده و گواهی پایان کار دریافت کند.

به گزارش خبرنگار **سمنه** از بوشهر، سیدحسین حسینی افزود: از طرفی، مطابق فصل (و) همان دفترچه قرارداد، در صورت عدم تحقق هر یک از تعهدات مربوط به متقاضی ایجاد واحد تولیدی اعم از عدم پرداخت مبلغ قرارداد، هزینه‌های خدماتی و نگهداری، هزینه‌های اختصاصی و سایر مطالبات، شرکت شهرک‌های صنعتی در مهلت مقرر حق فسخ قرارداد به

## ۵ واحد تولیدی شهرک‌های صنعتی بوشهر دانش‌بنیان شدند

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر چندی پیش در خبری اعلام کرد ۵ واحد تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی این استان مجوز دانش‌بنیان خود را از پارک علم و فناوری کسب کردند.

حسین خزان در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: پارسل ۶ واحد تولیدی با قابلیت دانش‌بنیان شدن در شهرک‌های صنعتی بوشهر شناسایی شدند که تا کنون پنج مورد از آنها موفق به کسب این مجوز را کسب کنند. وی با بیان اینکه واحدهای تولیدی دانش‌بنیان از حمایت‌ها و خدمات ویژه شرکت شهرک‌های صنعتی برخوردار می‌شوند، عنوان کرد: در زمان حاضر ۶ واحد تولیدی دانش‌بنیان در شهرک‌های استان بوشهر مستقر هستند که در زمینه‌های ساخت‌افزارهای رایانه‌ای، برق قدرت الکترونیک، فناوری زیستی، مواد و تجهیزات پیشرفته ساخت و تولید آزمایشگاهی فعالیت می‌کنند. معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر گفت: امسال حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی حوزه صنعت در دستور کار این شرکت قرار دارد. وی ادامه داد: پارسل شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر با پرداخت بخشی از هزینه حضور و نقل و انتقال از ۱۲۱ واحد تولیدی برای شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی حمایت کرد که تا کنون بی‌سابقه بوده است. خزان اعلام کرد: پارسل ۲۲ واحد صنعتی راکد استان بوشهر در داخل و خارج از شهرک‌های صنعتی به چرخه تولید برگشتند که ۵ مورد بیش از نهمد این استان برای سال ۱۴۰۱ بوده است. وی افزود: با احیای این واحدهای راکد ۲۲۲ نفر نیروی انسانی اشتغال خود را از سر گرفتند.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر یادآور شد: در زمان حاضر ۶۷ واحد تولیدی راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان بوشهر وجود دارد و این شرکت متعهد به احیای فعالیت ۱۷ واحد در امسال است. خزان تصریح کرد: ارائه مشکلات واحدهای راکد به کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید و حل آن به کمک دستگاه‌های اجرایی، ارائه خدمات مشاوره‌ای، تأمین سرمایه در گردش، همکاری بانک‌ها و اجاره واحدها به سرمایه‌گذار جدید از مواردی است که به احیای این واحدهای صنعتی کمک کرده است.

تداوم توسعه خوشه‌ای محصولات

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر گفت: پس از راه‌اندازی خوشه‌های خرما و فراوری آبیان، خوشه آبی‌پروری این استان نیز در سال گذشته پیاده‌سازی شد. خزان افزود: خوشه آبی‌پروری استان بوشهر ۳ هزار و ۵۰۰ نفر اشتغال دارد و ۲۹۳ مزرعه با سطح زیر کشت ۶ هزار و ۱۰۰ هکتار، ۱۲ سایت پرورش میگو و ۲۲ مرکز تکثیر میگو پرورشی را در بر می‌گیرد. وی اضافه کرد: براساس پیش‌بینی‌ها امسال نزدیک به ۳ هزار تن ماهی در قفس و ۳۵ هزار تن میگو پرورشی در استان بوشهر تولید می‌شود. خزان اظهار کرد: با انجام مطالعات شناختی خوشه آبی‌پروری استان بوشهر، نقاط ضعف و قوت، استراتژی و چشم‌اندازهای توسعه این بخش اقتصادی مشخص شد و اکنون هشت ماه از پیاده‌سازی آن می‌گذرد.

وی از اجرایی شدن چهارمین خوشه محصولات گلخانه‌ای با محوریت شهرستان دیر در امسال خبر داد و گفت: امکان‌سنجی توسعه خوشه‌ای این محصولات نیز انجام شده است. معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر با بیان اینکه توسعه خوشه‌ای ۱۳ گروه محصولات اولویت‌دار این استان امکان‌سنجی شده، یادآور شد: پیش از این خوشه فراوری آبیان بوشهر به عنوان خوشه نمونه کشور برگزیده شده است. وی راه‌اندازی خوشه خرما استان بوشهر از سال ۹۱ را موفق ارزیابی کرد و افزود: با این اقدام تنوع محصولات این حوزه و رونق صادرات آن افزایش یافت.

خزان تصریح کرد: معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی بخش نرم‌افزاری و حمایتی از صنایع را با هدف تسریع در بهره‌برداری و توسعه بازار و حل مشکلات و موانع هنگام تولید به عهده دارد و در این راستا در قالب ۶۹ برنامه‌ریزی خدمات نرم‌افزاری و مشاوره‌ای خود را ارائه می‌کند.

## در نشست کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان یزد مطرح شد

## تأمین هزینه‌های پژوهشی مسائل اجتماعی و فرهنگی

دانش و آگاهی منجر به پیشرفت استان شود.

وی با تأکید بر تسریع در روند اجرایی دستورالعمل برای انتخاب و تصویب عناوین طرح‌های پژوهشی خاطر نشان کرد: سعی خواهیم کرد زمانبندی مناسب‌تری نسبت به سال گذشته داشته باشیم تا فرصت کافی در اختیار پژوهشگران قرار گیرد. معاون آمار و برنامه‌ریزی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد، اظهار کرد: طی فراخوانی که به ۲۳ دستگاه اجرایی استان یزد در این خصوص داشته‌ایم، بخشی از دستگاه‌ها اولویت‌های خود را اعلام کرده که از میان آنها ۱۰ عنوان طرح پژوهشی احصاء شده است.

رحمانی، بررسی الگوهای رفتاری و مصرفی خانوارهای یزدی و ارائه پیشنهاد‌های خلاقانه و تولید محتوا در راستای بهبود آن، بررسی تجربه زیسته کارآفرینان برتر استان، بررسی ظرفیت خدمات فنی مهندسی استان و ارائه راهکارهایی برای توسعه و صدور آن، واکاوی دلایل کاهش ازدواج و افزایش طلاق در استان یزد و ارائه راهکارها، تدوین برنامه عملیاتی تبدیل استان به مرکز نوآوری‌های مالی کشور، بررسی رابطه شادی و یادگیری و ارائه الگوی برای حرکت به سوی مدارس شاد، آسیب‌شناسی الگوهای رایج معماری و شهرسازی یزد با توجه به شرایط زیستی مناطق خشک و بیابانی، بررسی و کنترل آثار زیست محیطی گرد زود راه و سایت پسماندهای صنعتی یزد و ارائه راهکارها برای استفاده بهینه از آن، واکاوی تغییرات اقلیمی و تأثیرات آینده آن بر ابعاد زندگی اجتماعی و اقتصادی استان با استفاده از داده‌های ایستگاهی، سنجش از دور و مدل‌های اقلیمی و تدوین داستان توسعه فرش یزد را ده عنوان پیشنهادی نام برد.

## توسعه شهرک‌های صنعتی استان‌های جنوبی در دستور کار قرار گرفت

# تأمین زمین، چالش اصلی شهرک‌های صنعتی



عکس: سمنه

## بازپس‌گیری اراضی راکد شهرک‌های صنعتی بوشهر

در شهرک‌ها و نواحی صنعتی وجود داشته و همچنین نسبت به بازپس‌گیری اراضی که به طور قطع به تولید نخواهد انجامید، برنامه‌ریزی لازم انجام شده است.

این مقام مسئول گفت: بررسی عملکرد شرکت شهرک‌های صنعتی بوشهر در این زمینه نشان می‌دهد مجموع اراضی بازپس‌گیری‌شده در سه ماهه اول سال ۱۴۰۲ میزان ۸ هکتار در قالب ۱۸ فقره قرارداد فسخ شده است که در مقایسه با سه ماهه اول سال گذشته رشد ۱۰۰ درصدی نشان می‌دهد. شرکت شهرک‌های صنعتی بوشهر اکنون با دارا بودن ۲۰ شهرک ناحیه صنعتی و منطقه ویژه اقتصادی و ۱۱۵۰ قرارداد منعقد و بهره‌برداری از ۴۸۰ واحد تولیدی زمینه اشتغال مستقیم ۷۱۲۰ نفر را در سراسر استان فراهم کرده است.

## احداث ناحیه صنعتی جدید در گناوه

چندی پیش نیز احداث ناحیه صنعتی شماره ۲ شهرستان گناوه در دستور کار قرار گرفت؛ به گفته فرماندار گناوه احداث ناحیه صنعتی شماره ۲ این شهرستان جهت پیشبرد اهداف دولت در ایجاد اشتغال جوانان، جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی و همچنین تحقق شعار سال در دستور کار قرار گرفته است و اجرایی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، محمدتقی صفری نیز در نشست با مدیرکل شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر اظهار کرد: چندین نقطه از اراضی این شهرستان تاکنون برای احداث ناحیه صنعتی جدید در شهرستان گناوه، پیشنهاد و مکان‌یابی شده است که با داشتن شرایط مناسب، در یکی از این نقاط عملیاتی خواهد شد. وی افزود: در صورت واجد شرایط بودن یکی از نقاط مورد نظر برای پروژه احداث شهرک صنعتی، اخذ استعلام‌ها از سازمان‌های مرتبط و دستگاه‌های خدمت‌رسان، در سریع‌ترین زمان ممکن انجام خواهد شد. فرماندار گناوه گفت: باتوجه به اینکه در دولت سیزدهم، سرمایه‌گذاران متعددی در شهرستان گناوه برای سرمایه‌گذاری در امر تولید حضور یافته‌اند، این موضوع اهمیت احداث ناحیه صنعتی جدید را در این شهرستان را دوچندان می‌کند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر اظهار کرد: باتوجه به نیاز شهرستان گناوه به زیرساخت‌های استقرار واحدهای تولیدی و صنعتی، راه‌اندازی ناحیه صنعتی شماره ۲ در این شهرستان در برنامه کاری است.

سیدحسین حسینی افزود: برای پاسخ به تقاضای سرمایه‌گذاران در بخش‌های تولیدی، صنعتی، کارگاهی و صنفی، ایجاد این ناحیه صنعتی با مساحت مشخص و کارشناسی به نحوی که بتواند حداقل تا ۱۰ سال آینده پاسخگوی این تقاضاها باشد ضروری است.

## سختن پایانی

شهرک‌های صنعتی که روزی برای تقویت بنگاه‌های کوچک و متوسط و سوق یافتن آنها به سوی صادرات ایجاد شده بود، حالا خود به معضلی برای بخش صنعت بدل شده است. توسعه‌فیزیکی شهرک‌های صنعتی با وجود ضعف‌های زیرساختی، فعالیت بنگاه‌های صنعتی مستقر در این شهرک‌ها را باچالش مواجه کرده است. به گفته فعالان اقتصادی، افزایش بی‌رویه ایجاد خوشه‌های صنعتی توسط دولت، باعث ائتلاف منابع دولت می‌شود که در نهایت، خروج تمرکز دولت از رفع نیازها و مشکلات صنایع کوچک را به دنبال دارد؛ پس بهتر است که شهرک صنعتی جدیدی راه‌اندازی نشود و تمرکز دولت و سازمان شهرک‌های صنعتی روی رفع مشکلات زیرساختی شهرک‌های موجود باشد. «نبود امکانات حداقلی نظیر آب، برق و سیستم فاضلاب»، «عدم پایبندی به تعهدات زیرساختی»، «عدم ثبات مدیریتی» و «افزایش بی‌رویه خوشه‌های صنعتی» مهم‌ترین انتقادهای بخش خصوصی از عملکرد دولت در حوزه صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی است. «یجاد شرکت‌های مدیریت صادرات» توسط دولت در این شهرک‌ها دیگر موضوع مورد انتقاد بخش خصوصی است؛ به عقیده آنها، ایجاد این شرکت‌ها جز افزایش بروکراسی نتیجه دیگری در بر ندارد.

## اتصال بخشی از کلانشهر کرج به خط انتقال آب سد طالقان



مدیرعامل شرکت آبفا استان البرز اعلام کرد: با اتصال بخش شرقی کلانشهر کرج به خط انتقال آب سد طالقان، مشکل افت فشار و کمبود آب در این منطقه مرتفع شد. به گزارش خبرنگار **سمنه** از استان البرز، حمیدرضا نامداری با حضور مسئولان آب و برق و مدیریت خدمات‌رسان که با حضور استاندار البرز و خبرنگاران برگزار شد، افزود: احیا و تجهیز ۶۵ حلقه چاه آب و راه‌اندازی بخش دوم تصفیه‌خانه آب شهر کرج از عوامل تأثیرگذار در افزایش ظرفیت تأمین آب استان البرز به شمار می‌رود. وی بیان کرد: بخشی از طرح‌ها در ۶ ماه گذشته به صورت جهادی اجرا و به بهره‌برداری رسیده است. مدیرعامل شرکت آبفا استان البرز گفت: امسال با اجرای طرح‌های آبرسانی جدید، ۱۲۷۰ لیتر بر ثانیه به ظرفیت برداشت و تأمین آب مناطق مختلف این استان افزوده شده است. نامداری افزود: طرح هوشمندسازی مدیریت و توزیع شبکه آب استان البرز در حال اجرا و تکمیل است که با راه‌اندازی ضریب خطای انسانی در بخش آبرسانی البرز برطرف می‌شود. نامداری اظهار کرد: حفاری ۵۰ حلقه چاه جدید آب، احداث ۱۱۰ هزار مترمکعب مخزن ذخیره آب برای پایدارسازی شبکه آب استان البرز در دست اقدام است که در ماه‌های آینده به‌تدریج وارد مدار می‌شوند.





## پلازای میدان پاتوق‌هایی به رنگ محرم

آیدا فریدی: پلازا یا میدان به آن دسته از فضاهای عمومی گفته می‌شود که در دل شهرها و به‌دست معماران شهری طراحی می‌شوند؛ میدانهایی که به‌تازگی در پایتخت تعبیه می‌شوند و بیشتر کارکردی شبیه پاتوق برای شهروندان دارند؛ پاتوق‌هایی که به فراخور مناسبت‌های تقویمی در اعیاد چراغانی و نورپردازی و در عزاداری‌ها سیاهیپوش و به محلی برای پذیرایی از عزاداران یا مشارکت‌کنندگان تبدیل می‌شوند. پلازای میدان هفتم‌تیر تهران نیز این روزها با نشان‌ها و نمادهای واقعه عاشورا و ماه محرم شبیه‌سازی شده و عصرها پذیرای عزاداران و رهگذران است.





